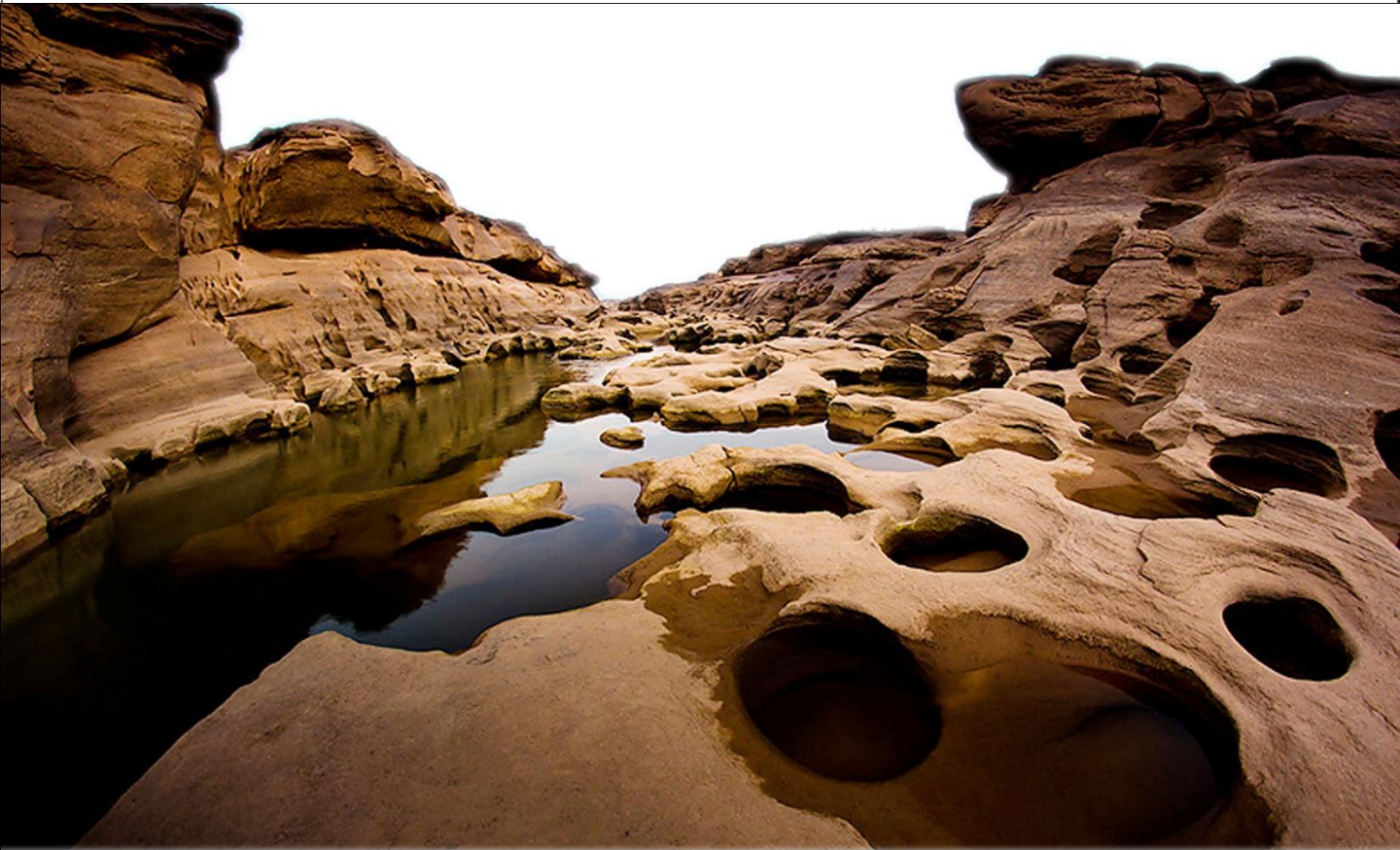


แจกันไม้ลายสามพันโบก

กล่องความรู้กินได้

Knowledge Box Set



ผู้จัด นางสาวกฤษดา จามรวัฒนากุล กศน. อำเภอศรีเมืองใหม่



โครงการศูนย์ความรู้กินได้ @ สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้

ที่อยู่ 69/18-19 อาคารชุดมิว บิล딩 ชั้น 18-19 ถ.วิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

เว็บไซต์ : <http://www.kindaiprject.net>

“แจกันไม้ลายสามพันโบก”



ผู้จัด นางสาวกฤษฎดา จามรวัฒนากุล
กศน. อำเภอศรีเมืองใหม่

แจกกันไม่ลายสามพันโบก

กล่องความรู้กินได้

Knowledge Box Set



กล่องความรู้กินได้ คือ บริการความรู้แบบ One Stop Service ที่จัดไว้ให้บริการประชาชน โดยการคัดสรรสื่อความรู้ประเภทต่างๆ (หนังสือ รูปภาพ สื่อมัลติมีเดีย ตัวอย่าง และแหล่งค้นคว้าอ้างอิง) มาจัดรวบรวมไว้ในกล่องเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ใช้ และเป็นแนวทางให้ผู้สนใจได้เริ่มต้นศึกษาหาความรู้เพื่อการทำมาหากินได้ง่ายๆ

คำแนะนำในการใช้บริการกล่องความรู้กินได้



กล่องความรู้กินได้มีไว้สำหรับให้บริการภายในห้องสมุดเท่านั้น หากต้องการยืมหนังสือหรือสื่อมัลติมีเดียอื่นๆ ที่อยู่ภายในกล่อง กรุณาติดต่อเคาน์เตอร์บริการ

"ร่วมแบ่งปันความรู้ ด้วยการใช้สื่ออย่างระมัดระวัง"



โครงการศูนย์ความรู้กินได้ @ สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้

ที่อยู่ 69/18-19 อาคารชุดมิว บิลดิ้ง ชั้น 18-19 ถ.วิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

เว็บไซต์ : <http://www.kindaiprject.net>

ชุดประมวลความรู้ “แจกันไม้ลายสามพันโบก”

บทนำ

1. หลักการและเหตุผล

สามพันโบก มหัศจรรย์แห่งธรรมชาติที่สวยงาม หรือเรียกอีกอย่างหนึ่งว่า “แกรนแคนยอนเมืองไทย” ตั้งอยู่ ริมลำน้ำโขงพื้นที่ครอบคลุม 3 อำเภอ คือ อำเภอโขงเจียม อำเภอโพธิ์ไทร และอำเภอศรีเมืองใหม่ จังหวัดอุบลราชธานี เป็นแหล่งธรณีวิทยาสำคัญของประเทศ มีทั้งชั้นหินเก่าแก่ และซากดึกดำบรรพ์ ซึ่งก่อกำเนิคนานหลายร้อยล้านปีนับเป็นประติมากรรมธรรมชาติมหัศจรรย์ที่ไม่มีใครเหมือน ทั้งยังมีความโดดเด่นและ เอกลักษณ์เฉพาะตัว เปรียบเสมือน อัตลักษณ์ของชาวบ้านลุ่มน้ำโขง รวมทั้งยังเป็นหลักฐานและร่องรอยทางประวัติศาสตร์ คุณค่าทางวัฒนธรรม ความเชื่อ ประเพณี วิถีชีวิต และอารยธรรมของประชาชนลุ่มน้ำโขงตั้งแต่อดีตสืบมาจนถึงปัจจุบัน

ดังนั้น การแกะสลักไม้เพื่อทำเป็นแจกันไม้ “ ลายสามพันโบก” นั้น จึงเกิดจากแรงบันดาลใจ ของ นายสมาน ลำสันต์ ช่างแกะสลักไม้บ้านกุดสมบูนธ์ ตำบลคอนใหญ่ อำเภอศรีเมืองใหม่ จังหวัดอุบลราชธานี ได้เกิดความคิด ที่ต้องการสร้างความเป็นอัตลักษณ์ของชุมชนบริเวณลุ่มแม่น้ำโขง เพื่อเป็นช่องทางหนึ่งในการสร้างชื่อเสียง และความโดดเด่นของ “สามพันโบก” ให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางมากขึ้น โดยผ่านการแกะสลักแจกันไม้ “ลายสามพันโบก” ที่มีเทคนิคฝีมือในการผลิตที่แตกต่างซึ่งเกิดจากการเรียนรู้และประยุกต์ใช้จากภูมิปัญญาท้องถิ่นในอดีต นำมาใช้เป็นกระบวนการทำให้เกิดลวดลายสามพันโบกขึ้น ซึ่งแจกันไม้ลายสามพันโบก สามารถใช้ประโยชน์ได้หลากหลายทั้งใช้ป็นสิ่งของประดับตกแต่งภายในอาคารที่พักอาศัย และยังใช้ป็นสิ่งดึงดูดชั้นบรรยากาศได้ในตัวอีกด้วย ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ นำมาซึ่งรายได้สู่ชุมชน ตลอดจนต่อยอดไปสู่อุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ในชุมชน ซึ่งอาศัยจุดขายจากการเล่าเรื่องราวทางประวัติศาสตร์ผ่านการแกะสลักแจกันไม้ เพื่อเป็น การดึงดูด สร้างความสนใจ และเพิ่มจุดเด่นที่แตกต่างให้กับสินค้า

ชุดประมวลความรู้ “แจกันไม้ลายสามพันโบก”

2. วัตถุประสงค์ของการจัดทำชุดประมวลความรู้

การนำทุนทางวัฒนธรรมของประเทศ อัตลักษณ์และภูมิปัญญาของท้องถิ่น มาสร้างคุณค่าทางสังคมและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ โดยนำวิถีชีวิต ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น มาสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างผลิตภัณฑ์ และสร้างวัฒนธรรมท้องถิ่นให้เป็นวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ก่อให้เกิดคุณค่าทางสังคม และนำมาซึ่งรายได้สู่ชุมชน ตลอดจนให้ต่อยอดไปสู่อุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์อย่างครบวงจร ที่สร้างรายได้ให้กับบุคคลในชุมชนที่มีความสนใจในการทำผลิตภัณฑ์จากไม้เนื้ออ่อนที่เกิดในท้องถิ่น โดยการนำมาเพิ่มมูลค่าและสืบทอดการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น พร้อมทั้งนำความเป็นอัตลักษณ์เฉพาะท้องถิ่นมาสร้างสรรค์เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชนในเขตพื้นที่แถบลุ่มน้ำโขง รวมทั้งยังเป็นการสร้างชื่อเสียง ของสามพันโบกผ่านทางผลิตภัณฑ์แจกันไม้ ให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางมากขึ้น

ชุดประมวลความรู้ “แจกันไม้ลายสามพันโบก”

3. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายในการใช้ชุดประมวลความรู้ “แจกันไม้ลายสามพันโบก” ได้แก่

- 1) กลุ่มคนในชุมชนเขตพื้นที่ลุ่มน้ำโขง
- 2) กลุ่มช่างแกะสลักไม้ ที่ต้องการสร้างสรรค์ผลงานที่แปลกใหม่ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและขยายช่องทางการตลาดให้มีความหลากหลายมากขึ้น
- 3) บุคคลที่ต้องการสืบสานและอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นในเขตพื้นที่แถบลุ่มน้ำโขง

ชุดประมวลความรู้

“แจกันไม้ลายสามพันโบก”

4. ขั้นตอนการจัดทำชุดประมวลความรู้

1) วิเคราะห์ความต้องการอาชีพ

การทำแจกันไม้ลายสามพันโบก นั้นจัดเป็นอาชีพหนึ่งที่น่าสนใจและแปลกใหม่ ซึ่งเกิดจากการนำไม้และวัสดุที่สามารถหาได้ในท้องถิ่นมาใช้ในการทำผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการประหยัดต้นทุนในการผลิต โดยมีการสร้างความเป็นอัตลักษณ์ของชุมชนในบริเวณลุ่มแม่น้ำโขง และเพื่อเป็นช่องทางหนึ่งในการสร้างชื่อเสียง และความโดดเด่นของ สามพันโบก ให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางมากขึ้น โดยผ่าน การแกะสลักแจกันไม้ “ลายสามพันโบก” ที่มีเทคนิคฝีมือในการผลิตที่แตกต่างซึ่งเกิดจากการเรียนรู้และประยุกต์ใช้จากภูมิปัญญาท้องถิ่นในอดีต นำมาใช้เป็นกระบวนการทำให้เกิดลวดลายสามพันโบกขึ้น ซึ่งแจกันไม้ลายสามพันโบก สามารถใช้ประโยชน์ได้หลากหลายทั้งใช้เป็นสิ่งของประดับตกแต่งภายในอาคารที่พักอาศัย และยังใช้เป็นสิ่งดึงดูดนักท่องเที่ยวในตัวอีกด้วย และยังสามารถนำเป็นของที่ระลึก ของฝากที่มีความเป็นอัตลักษณ์เฉพาะของท้องถิ่น รวมทั้งการเจาะตลาดกลุ่มเป้าหมายที่มีความชื่นชอบด้านงานศิลปะจากวัสดุธรรมชาติ เป็นต้น

ชุดประมวลความรู้

“แจกันไม้ลายสามพันโบก”

2) รวบรวมความรู้

กระบวนการรวบรวมความรู้

ชื่อชุดประมวลความรู้ แจกันไม้ลายสามพันโบก

ผู้จัดทำ นางสาวกฤษฎา จามรวัฒนากุล กศน.อำเภอศรีเมืองใหม่

เนื้อหาความรู้	สถานที่จัดเก็บความรู้	ประเภทความรู้		วิธีเก็บข้อมูล/ ถอดความรู้
		Tacit	Explicit	
เลือกประเภทของไม้	- วิชาหกิจชุมชนกลุ่มแกะสลักไม้บ้านกุดสมบูรณ์ ต. คอนใหญ่ จ.อุบลราชธานี - หนังสือเกี่ยวกับประเภทไม้เนื้ออ่อน ไม้เนื้อแข็ง คั้นได้จาก ห้องสมุดประชาชนจังหวัดอุบลราชธานี ห้องสมุดมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี และอินเทอร์เน็ต	/	/	สอบถามโดยวิธีการสัมภาษณ์ รวบรวมเอกสารที่เกี่ยวข้อง
การออกแบบผลิตภัณฑ์	- วิชาหกิจชุมชนกลุ่มแกะสลักไม้บ้านกุดสมบูรณ์ ต. คอนใหญ่ จ.อุบลราชธานี - หนังสือ คั้นจากห้องสมุดประชาชนจังหวัดอุบลราชธานี ห้องสมุดมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี และอินเทอร์เน็ต	/	/	สอบถามโดยวิธีการสัมภาษณ์ รวบรวมเอกสารที่เกี่ยวข้อง
เทคนิคในการทำให้เกิดลายสามพันโบก	- วิชาหกิจชุมชนกลุ่มแกะสลักไม้บ้านกุดสมบูรณ์ ต. คอนใหญ่ จ.อุบลราชธานี	/		สอบถามโดยวิธีการสัมภาษณ์ บันทึกวิธีโอ

ชุดประมวลความรู้ “ແຈກັນໄມ້ລາຍສາມພັນໂບກ”

3) ໂຄງຮ່າງເນື້ອຫາความรู้

ความรู้ด้านต่างๆ ในการประกอบ อาชีพ	ความรู้หลัก	ความรู้สนับสนุน ระดับที่ 2	ความรู้สนับสนุน ระดับที่ 2	ความรู้ สนับสนุน ระดับที่ 3
ด้านการผลิต	วัตถุดิบ เทคนิคการเผา	การเลือกประเภทของไม้ วิธีการเผา คือ การนำถ่านร้อนๆ มาวางบนผิวไม้ เพื่อให้เกิดการเผาเป็นจุดๆ และเกิดหลุมหรือโบก โดยจะต้องใช้ความใส่ใจในการเผาเป็นพิเศษ โดยจะต้องอาศัยพดล เป็นตัวช่วยเร่งความร้อนจากถ่านไฟ เพื่อให้เกิดการเผาไหม้ให้ได้หลุมลึกมีลักษณะคล้ายสามพันโบก ซึ่งวิธีการการเผาไหม้ด้วยถ่านไฟนั้น ลักษณะของหลุมสามพันโบกที่มีลักษณะของการตื้นและลึกแตกต่างกัน อยู่ที่จินตนาการและระยะเวลาในการเผาไหม้	ไม้เนื้ออ่อนที่เกิดในท้องถิ่น ทั้งนี้ก่อนเป่าควรมีวิธีทำให้เกิดหลุมก่อน การใช้แก๊สที่ใช้ในการเชื่อมโลหะเป็นอุปกรณ์ในการเป่าความร้อนให้เกิดหลุมบนชิ้นงาน ซึ่งการใช้แก๊สที่ใช้ในการเชื่อมโลหะก็สามารถสร้างร่องรอยได้ใกล้เคียงกับกรรมวิธีการเผาไหม้ด้วยถ่าน ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดร่องรอยของหลุมที่ใกล้เคียงกับบ้ำลักษณะของหลุมสามพันโบกที่มีลักษณะของการตื้นและลึกแตกต่างกัน ควรมีการขุดหลุมบนเนื้อไม้ก่อนเป่าความร้อนลงบนพื้นແຈກັນ	- ไม้จ้าว - ไม้มะม่วง - ไม้สามตา (ไม้บักเหลื่อม) จะเกิดเป็น ลวดลายที่ เหมือนลายสาม พัน โบกมากขึ้น

ชุดประมวลความรู้

“แจกันไม้ลายสามพันโบก”

3. โครงร่างเนื้อหาความรู้ (ต่อ)

ความรู้ด้านต่างๆ ใน การประกอบอาชีพ	ความรู้หลัก	ความรู้สนับสนุน ระดับที่ 1	ความรู้สนับสนุน ระดับที่ 2	ความรู้สนับสนุน ระดับที่ 3
ด้านการตลาด	ต้นทุน	ต้นทุนวัตถุดิบ อุปกรณ์ ต้นทุนด้านแรงงาน การสนับสนุนจากภาครัฐ	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	สนับสนุนด้าน เงินทุนเพื่อการต่อ ยอดในการพัฒนา ผลิตภัณฑ์
	ด้านการขาย	จัดจำหน่ายให้นักท่องเที่ยวใน เขตพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวแถบลุ่ม น้ำโขง แหล่งจำหน่ายของที่ ระลึกในจังหวัด งานเทศกาล ต่างๆที่หน่วยงานของรัฐจัดขึ้น กลุ่มนักธุรกิจและนักการเมือง ท้องถิ่น แหล่งจำหน่ายงานหัตถ กรรมในกรุงเทพมหานคร	มีการเข้าร่วมอบรมถ่ายทอดความรู้ และคิดค้นแนวทางทางการตลาด	

ชุดประมวลความรู้

“แจกันไม้ลายสามพันโบก”

3. โครงร่างเนื้อหาความรู้ (ต่อ)

ความรู้ด้านต่างๆ ในการประกอบ อาชีพ	ความรู้หลัก	ความรู้สนับสนุน ระดับที่ 1	ความรู้สนับสนุน ระดับที่ 2	ความรู้สนับสนุน ระดับที่ 3
ด้านการนำภูมิปัญญา ท้องถิ่นมาทำเป็น ลวดลาย	รูปแบบผลิตภัณฑ์ที่มีอัต ลักษณ์แตกต่างจากผลิตภัณฑ์ ทั่วไป โดยมีการพัฒนาและ เพิ่มมูลค่าสินค้า จากการทำ ลวดลายบนพื้นไม้ โดยวิธีใช้ เผาไหม้ ที่สื่อถึงวัฒนธรรม และประเพณีในท้องถิ่น	เกิดการเลียนแบบลวดลาย ธรรมชาติ	เป็นการแสดงถึงอัตลักษณ์ ของท้องถิ่น	เป็นการสืบสานภูมิ ปัญญาท้องถิ่น
ด้านความคิด สร้างสรรค์ในการ ออกแบบผลิตภัณฑ์	เกิดเป็นผลิตภัณฑ์ที่แปลก ใหม่ มีช่องทางในการตลาด คือ เน้นดูขายจากความ เป็นอัตลักษณ์ของท้องถิ่นและ เน้นการใช้ภูมิปัญญาในการ ออกแบบเพื่อทำให้เกิดลาย	เกิดการเรียนรู้ ทักษะจาก การดำเนินชีวิตในชุมชน ลุ่มแม่น้ำโขง	เกิดการต่อยอดด้าน ผลิตภัณฑ์และได้รับความรู้ อย่างต่อเนื่องจาก ศูนย์วิจัย และพัฒนาผลิตภัณฑ์ คณะ ศิลปประยุกต์ มหาวิทยาลัย อุบลราชธานีอย่าง ศูนย์ ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7 จังหวัดอุบลราชธานี และ สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดอุบลราชธานี	ศึกษาแหล่งเรียนรู้ เพิ่มเติมจากประเทศ เพื่อนบ้านลุ่มน้ำโขง

ชุดประมวลความรู้ “แจกันไม้ลายสามพันโบก”

กิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้

ชุดประมวลความรู้ “แจกันไม้ลายสามพันโบก”

วัตถุประสงค์ : ใช้กระบวนการแลกเปลี่ยนความรู้โดยการจัดเก็บความรู้และวิธีปฏิบัติในรูปแบบของเอกสารเพื่อเป็นแนวทางในการประกอบอาชีพของชุมชนลุ่มน้ำโขง และเป็นสิ่งที่บ่งบอกถึงความเป็นอัตลักษณ์ของท้องถิ่นและการสืบทอดภูมิปัญญาของท้องถิ่นในเขตพื้นที่ลุ่มน้ำโขง

กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มคนที่อาศัยอยู่ลุ่มแม่น้ำโขง

สิ่งที่ได้รับ

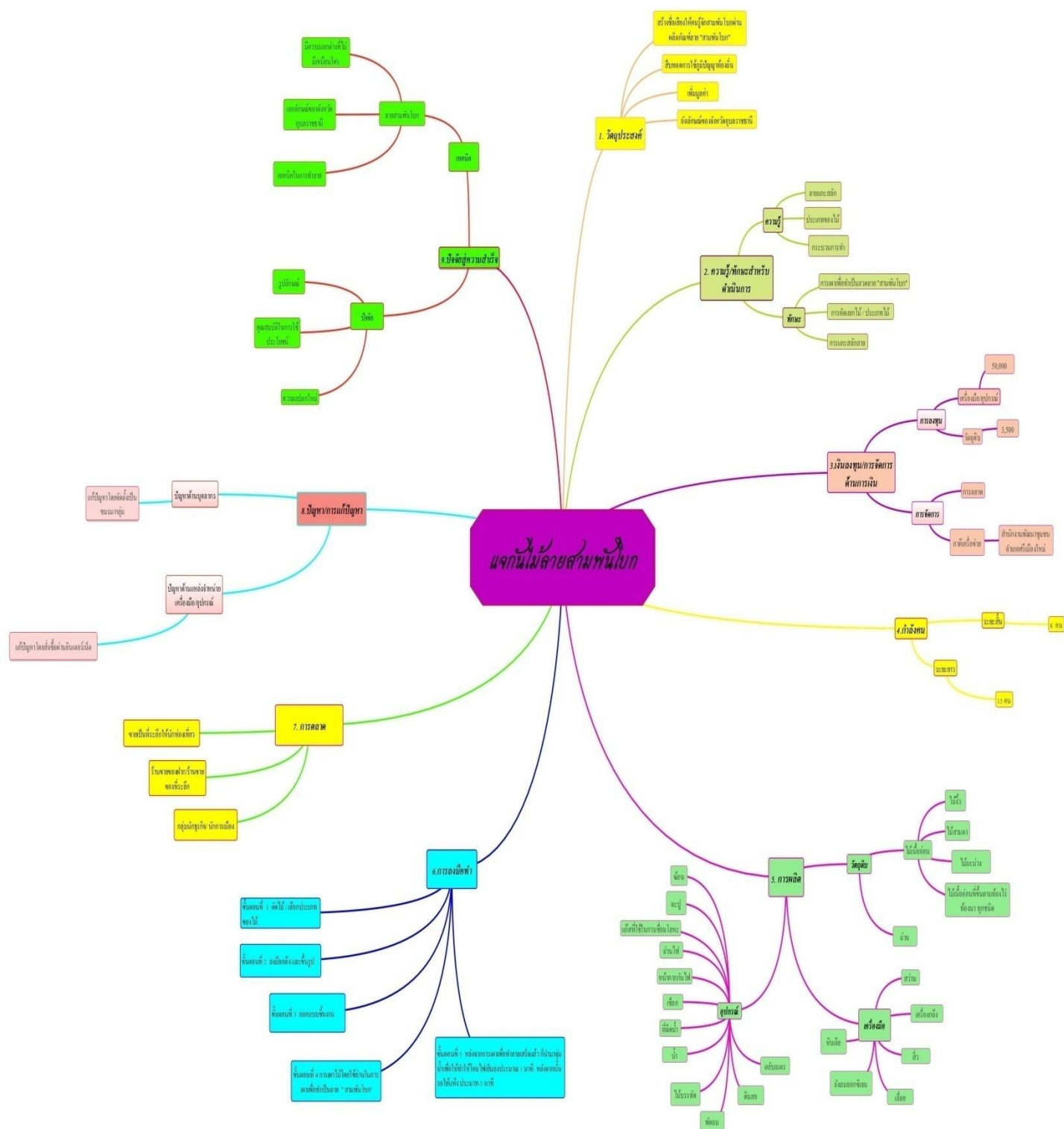
- มีการถ่ายทอดอาชีพให้คนใจชุมชนลุ่มน้ำโขง
- เกิดการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น
- แสดงถึงความเป็นอัตลักษณ์ของท้องถิ่นผ่านลายสามพันโบกบนแจกัน

ชุดประมวลความรู้ “ແຈກັນໄມ້ລາຍສາມພັນໂບກ”

5. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

สำหรับผู้สนใจชุดประมวลความรู้ “ແຈກັນໄມ້ລາຍສາມພັນໂບກ” นำชุดประมวลความรู้ไปใช้ในการเป็นช่องทางอาชีพ เพื่อสร้างรายได้ ให้กับชุมชนกลุ่มคนในชุมชนเขตพื้นที่ลุ่มน้ำโขง กลุ่มช่างแกะสลักไม้ ที่ต้องการสร้างสรรค์ผลงานที่แปลกใหม่ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและขยายช่องทางการตลาดให้มีความหลากหลายมากขึ้น

Mind Map



Infographic



ประมวลเนื้อหา

แจกันไม้ลาย สามพันโบก

เนื้อหาชุดประมวลความรู้

1. กระบวนการผลิต

- ความรู้ทักษะ/ทักษะสำหรับการดำเนินการ

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแกะสลักไม้บ้านกุดสมบูน (การทำแจกันไม้ลายสามพันโบก) เกิดจากการรวมกลุ่มของคนในชุมชน ที่มีฝีมือในการผลิตของที่ระลึกจากวัสดุธรรมชาติ และมีความชื่นชอบงานศิลปะจากวัสดุธรรมชาติเป็นทุนเดิม รูปแบบเดิมที่เคยผลิตมีหลากหลายรูปแบบ และใช้วัสดุหลายชนิด โดยเน้นการใช้วัสดุที่สามารถหาได้ในท้องถิ่น เช่น ผลิตภัณฑ์ประเภทของใช้ ของตกแต่งบ้านจากไม้ไผ่ เช่น โคมไฟ กระบอกใส่ของ ผลิตภัณฑ์ประเภทของที่ระลึกจากเมล็ดพืช เช่น รูปการ์ตูน ลอกเลียนแบบแมลงต่างๆ เป็นต้น ผลิตภัณฑ์ประเภทของใช้ของตกแต่งบ้านจากรากไม้ และไม้เนื้ออ่อนต่อไม้ เช่น แจกัน โต๊ะ เก้าอี้ เป็นต้น แต่ในปัจจุบันกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแกะสลักไม้ บ้านกุดสมบูน เกิดความคิดที่ต้องการสร้างผลิตภัณฑ์ให้เกิดความแปลกใหม่ จึงเกิดความคิดริเริ่มในการนำไม้เนื้ออ่อนที่เกิดตามท้องถิ่น มาสร้างสรรค์ผลงานเป็นแจกันไม้ลายสามพันโบกขึ้น โดยอาศัยความรู้ทักษะในกระบวนการผลิตจากการได้เห็นภูมิปัญญาชาวบ้านผู้เฒ่าผู้แก่ได้ก่อไฟเผาถ่าน แล้วฝืนที่ค่อยๆ ไหม้มันได้เกิดลวดลายที่เป็นศิลปะอันสวยงามคล้ายกันกับสามพันโบก จากนั้น นายสมาน ลำสัน ได้เกิดไอเดีย ที่จะนำภูมิปัญญาดังกล่าวมาประยุกต์ใช้โดยการลองทดลองดู เริ่มจากการเผาไม้เนื้อแข็งด้วยถ่าน ซึ่งมีใช้วิธีการให้ถ่านไฟไหม้ท่อนไม้ไปอย่างช้าๆ จนเกิดเป็นลวดลายสามพันโบกขึ้น แต่ว่าการใช้ไม้เนื้อแข็งนั้นทำให้เกิดลวดลายที่ไม่เรียบ และไม่ละเอียด นายสมาน ลำสัน จึงหันมาใช้ไม้เนื้ออ่อนแทนไม้เนื้อแข็ง จากการใช้ไม้เนื้ออ่อน ปรากฏว่าไม้เนื้ออ่อนมีการเผาไหม้ของถ่านแล้วเกิดลวดลายได้เรียบเนียนและสวยงามกว่าไม้เนื้อแข็ง จึงได้เกิดเป็นทักษะเทคนิคเฉพาะคือการทำแจกันไม้ให้ได้ลวดลายที่มีความเรียบและสวยงามเหมือนสามพันโบกนั้น จะต้องใช้เฉพาะไม้เนื้ออ่อนเท่านั้น

แจกันไม้ลาย สามพันโบก

- เงินลงทุน/การจัดการเงิน

เงินลงทุน

การลงทุนด้านเครื่องมืออุปกรณ์

- เครื่องมือรวมต้นทุนเริ่มต้น 50,000 บาท

การลงทุนด้านวัตถุดิบ

- เครื่องมือด้านวัตถุดิบ 3,000 บาท

การจัดการด้านการเงิน

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแกะสลักไม้บ้านกุดสมบูน อำเภอศรีเมืองใหม่ จังหวัดอุบลราชธานี เป็นกลุ่มที่มีสถานที่ปฏิบัติงานและจัดจำหน่ายสินค้าอยู่ติดถนนสายอำเภอศรีเมืองใหม่ – เส้นทางเรียบแม่น้ำโขง สำหรับการเดินทางจากจังหวัดอุบลราชธานี สามารถเดินทางได้ 2 เส้นทาง คือเดินทางมาตามเส้นทางสายจังหวัดอุบลราชธานี-อำเภอตระการพืชผล-อำเภอศรีเมืองใหม่ ระยะทางประมาณ 80 กิโลเมตร และเดินทางตามถนนสายจังหวัดอุบลราชธานี-อำเภอพิบูลมังสาหาร-อำเภอโขงเจียม-อำเภอศรีเมืองใหม่ ระยะทางประมาณ 100 กิโลเมตร

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแกะสลักไม้บ้านกุดสมบูน มีการจัดการด้านการเงิน คือการรู้จักวางแผนการเงินระยะยาว โดยต้องคำนวณว่าอนาคตต้องการใช้ทุนเพิ่มขึ้นจำนวนเท่าไร และการแบ่งหน้าที่การทำบัญชี โดยใช้หลักการ คือ บัญชีหลักการเงินสด หมายถึง รายได้จะมีการบันทึกต่อเมื่อได้รับเงินและค่าใช้จ่ายจะลงบัญชีก็ต่อเมื่อมากรจ่ายเงินจริง ผู้ที่มีรับผิดชอบหน้าที่การบริหารจัดการเงิน ได้แก่ คณะกรรมการของกลุ่มส่วนใหญ่ นาย สมาน ลำตัน ประธานกลุ่ม (ผู้เริ่มการการผลิต) จะเป็นผู้รวบรวมเงินทุนก่อนและใช้หลักในสมาชิกระหว่างกลุ่ม คือการรับผิดชอบในต้นทุนอัตราส่วน 70 : 30 เมื่อขายได้กำไรก็จะแบ่งกันตามส่วนเปอร์เซ็นต์ ระหว่างประธานกลุ่ม และสมาชิกในกลุ่ม ในอัตราส่วน 70 : 30

แจกันไม้ลาย สามพันโบก

- การจัดการกำลังคน

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแกะสลักไม้บ้านกุดสมบูน มีจำนวนสมาชิกในปัจจุบันมี 15 คน มีการจัดการกำลังคน คือ การแบ่งหน้าที่ในการรับผิดชอบในกระบวนการผลิต ซึ่งการขั้นตอนแรกคือ จะมีกลุ่มหนึ่งที่ทำหน้าที่ในการหาไม้ ตัดไม้ที่เกิดในท้องถิ่นซึ่งเป็นไม้เนื้ออ่อน (ไม่สามารถทำประโยชน์อย่างอื่นได้ และไม่ผิดกฎหมาย) กลุ่มที่สอง มีหน้าที่ในการกลึงเพื่อให้ได้แบบเป็นรูปทรงแจกัน กลุ่มที่สาม จะเป็นกลุ่มที่ต้องอาศัยเทคนิคและฝีมือในการทำให้เกิดเป็นลายสามพันโบก กลุ่มที่สี่ จะมีหน้าที่ในการตรวจ check ผลิตภัณฑ์ ว่าเรียบร้อยพร้อมที่จะส่งออกหรือไม่ ในอนาคตกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแกะสลักไม้บ้านกุดสมบูน มีการวางแผนที่ต้องการจะเพิ่มกำลังคน เพื่อเพิ่มยอดในการผลิต และดำเนินการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแกะสลักไม้บ้านกุดสมบูน เป็นสถานที่ในการฝึกอบรม อนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อเป็นอัตลักษณ์ของชุมชนสืบไป

แจกันไม้ลาย สามพันโบก

- อุปกรณ์

1. ตลับเมตร
2. ดินสอ
3. พดลม
4. ไม้บรรทัด
5. น้ำ
6. ที่ฉีดยา
7. เชือก
8. หน้ากากกันไฟ
9. ถ่านไฟ
10. แก๊สที่ใช้ในการเชื่อมโลหะ
11. ตะปู
12. ก้อน

- เครื่องมือ

1. หินเจีย
2. ถังลมออกซิเจน
3. เลื่อย
4. สิ่ว
5. เครื่องกลึง
6. สว่าน

แจกไม้ลาย สามพันโบก

- วัสดุดิบ

1. ไม้ ได้แก่

- ไม้จ้าว
- ไม้สามตา (ไม้ปักเหลื่อม)
- ไม้มะม่วง
- ไม้เนื้ออ่อนที่ขึ้นตามท้องไร่ท้องนาทุกชนิด

2. ถ่าน (ไฟที่ใช้ในการหุงต้ม)

ประมวลเนื้อหา

แจกันไม้ลาย สามพันโบก

- กระบวนการ/ขั้นตอนในการทำ

ขั้นตอนที่ 1 ตัดไม้/เลือกประเภทของไม้

ในกระบวนการคัดเลือกไม้ เกิดจากทักษะที่เกิดจากการลองผิดลองถูก จากการนำไม้เนื้อแข็ง และไม้ไผ่ นำมาทำเป็นผลิตภัณฑ์ พบว่าผลิตภัณฑ์แตกร้าว แลดูไม่สวยงาม จึงมีการนำไม้เนื้ออ่อนมาใช้ในการทำผลิตภัณฑ์แทนไม้เนื้อแข็ง ปรากฏว่าไม้เนื้ออ่อนสามารถนำมาเผาเพื่อทำลายนั่นเกิดลวดลายที่สวยงามที่สื่อถึงความเป็นสามพันโบกได้ดีกว่า ดังนั้นในการทำแจกันจึงต้องนำเฉพาะไม้ที่เป็นไม้เนื้ออ่อนอย่างเดียวเท่านั้น

ขั้นตอนที่ 2 ลงมือกลึงและขึ้นรูป

ในการทำแจกันไม้ลายสามพันโบกนั้น จะต้องมีการกลึงไม้และขึ้นรูปไม้ให้เป็นทรงแจกันก่อน โดยการกลึงขึ้นรูปไม้ ให้ได้แจกันตามขนาดที่ต้องการ เพื่อเตรียมสู่การทำลวดลาย สามพันโบก

ขั้นตอนที่ 3 ออกแบบผลิตภัณฑ์

การออกแบบชิ้นงานจะมีรูปแบบหลักเกณฑ์ในการออกแบบคือ การยึดอัตลักษณ์ของท้องถิ่น โดยการเลียนแบบธรรมชาติที่เป็นจุดเด่นของท้องถิ่น นั่นคือการเน้นการทำลวดลายที่มีลักษณะเหมือนสามพันโบก ซึ่งมีลักษณะเป็นแอ่งหิน ที่เกิดจากกระแสน้ำได้พัดพาก้อนกรวด หิน ทราย และเศษไม้ กัดเซาะขัดแผ่นหินทรายให้เกิดเป็นหลุมแอ่งที่มีขนาดเล็กๆ จนถึงขนาดใหญ่ที่มีตามธรรมชาติและเกิดขึ้นตามแถบชายฝั่งแม่น้ำโขง มาทำลวดลายให้เกิดเป็นลายสามพันโบกบนแจกัน

แจกันไม้ลาย สามพันโบก

- กระบวนการ/ขั้นตอนในการทำ

ขั้นตอนที่ 4 การเผาเพื่อทำเป็นลาย “สามพันโบก”

ในขั้นแรกจะต้องนำถ่านไฟร้อนๆ มาวางบนตัวแจกันไม้ที่ได้จากการขึ้นรูปก่อน หลังจากนั้นเทคนิคในการทำให้เกิดลวดลายที่งดงาม ที่สามารถสร้างร่องรอยได้ใกล้เคียงกับธรรมชาติ ควรสร้างและออกแบบลวดลายหลุมสามพันโบกก่อนการนำไปเผาไหม้ วิธีการเผาคือการนำถ่านร้อนๆ มาวางบนผิวไม้ เพื่อให้เกิดการเผาเป็นจุดๆ และเกิดหลุมหรือโบก โดยจะต้องใช้ความใส่ใจในการเผาเป็นพิเศษ โดยจะต้องอาศัยพดล เป็นตัวช่วยเร่งความร้อนจากถ่านไฟ เพื่อให้เกิดการเผาไหม้ให้ได้หลุมลึกลักษณะคล้ายสามพันโบก ซึ่งวิธีการการเผาไหม้ด้วยถ่านไฟนั้น ลักษณะของหลุมสามพันโบกที่มีลักษณะของการตื้นและลึกแตกต่างกัน อยู่ที่จินตนาการและระยะเวลาในการเผาไหม้ เมื่อเกิดการเผาไหม้จนได้ขนาดหลุมที่พอใจแล้วจึงคีบถ่านออก หากต้องการจะประหยัดเวลาการผลิตจะมีการใช้แก๊สเป่า ทั้งนี้ก่อนเป่าควรมีวิธีทำให้เกิดหลุมก่อน การใช้แก๊สที่ใช้ในการเชื่อมโลหะเป็นอุปกรณ์ในการเป่าความร้อนให้เกิดหลุมบนชิ้นงาน ซึ่งการใช้แก๊สที่ใช้ในการเชื่อมโลหะก็สามารถสร้างร่องรอยได้ใกล้เคียงกับกรรมวิธีการเผาไหม้ด้วยถ่าน ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดร่องรอยของหลุมที่ใกล้เคียงกับลักษณะของหลุมสามพันโบกที่มีลักษณะของการตื้นและลึกแตกต่างกัน ควรมีการขูดหลุมบนเนื้อไม้ก่อนเป่าความร้อน

ขั้นตอนที่ 5 การนำไปจุ่มน้ำ และตากแดด

เมื่อเกิดการเผาไหม้จนได้ขนาดหลุมที่พอใจแล้วจึงคีบถ่านออก แล้วนำแจกันไปจุ่มน้ำประมาณ 5 – 10 นาที หลังจากนั้นปล่อยให้แห้งและเย็น จึงนำไปขัดโดยใช้แปรงลวดขัดผิวจนเป็นตัวขัด ก็จะทำให้เกิดหลุมที่สวยงาม **เคล็ดลับของการสร้างสรรค์หลุมที่สวยงาม คือการวางถ่านและการขัดที่ต้องทำอย่างประณีต** เมื่องานเสร็จแล้วจะต้องให้จับต้องได้โดยไม่เลอะ หรือติดมือจนดำ ซึ่งเราก็จะได้แจกันไม้ลายสามพันโบก ที่สามารถใช้เป็นสิ่งประดับตกแต่งและสามารถดูดซับกลิ่นดับในอากาศได้ภายในผลิตภัณฑ์เพียงตัวเดียว

แจกันไม้ลาย สามพันโบก

2. การตลาด

ในทางการตลาดใช้หลัก (4P) คือ

ด้านผลิตภัณฑ์ (Product) เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่นำอัตลักษณ์ท้องถิ่นมาสร้างจุดขายให้กับผลิตภัณฑ์ซึ่งในเขตพื้นที่อำเภอโขงเจียม อำเภอโพธิ์ไทร และอำเภอศรีเมืองใหม่จังหวัดอุบลราชธานี โดยมีจุดท่องเที่ยวที่สำคัญ คือ สามพันโบก ดังนั้นจึงมีการพัฒนาพื้นผิวของไม้ที่เป็นลวดลายบนแจกันให้มีลักษณะคล้ายคลึงกับหินสามพันโบกในแหล่งท่องเที่ยวชายฝั่งแม่น้ำโขง การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์มีการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นในการผลิต โดยเน้นการออกแบบผลิตภัณฑ์ร่วมสมัยตอบสนองคนในวิถีสังคมใหม่ ด้วยแจกันไม้ลายสามพันโบก

ด้านราคา (Price) ราคาจะเปลี่ยนแปลงตามความยากง่ายในการผลิต และขนาดของแจกัน ซึ่งเริ่มตั้งแต่ราคา 300 – 1,500 บาท

ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) จัดจำหน่ายให้นักท่องเที่ยวในเขตพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวแถบลุ่มน้ำโขง แหล่งจำหน่ายของที่ระลึกในจังหวัด งานเทศกาลต่างๆ ที่หน่วยงานของรัฐจัดขึ้น กลุ่มนักธุรกิจและนักการเมืองท้องถิ่น แหล่งจำหน่ายงานหัตถกรรมในกรุงเทพมหานคร และในอนาคตคาดว่าจะขยายตลาดสู่ต่างประเทศ

ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) จัดทำโลโก้ บรรจุภัณฑ์ เพื่อป้องกันเรื่องราวของสินค้าทั้งภาษาไทยและต่างประเทศ และแนะนำสินค้าผ่านระบบเว็บไซต์

แจกันไม้ลาย สามพันโบก

3. ปัญหา/วิธีการตัดสินใจ/กระบวนการแก้ปัญหา

1) การพัฒนาด้านวัตถุดิบ

ในช่วงที่เริ่มทำครั้งแรก ทางกลุ่มได้ริเริ่มค้นคว้าพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่ตลาด คือ ไม้สามพันโบก โดยทำจากไม้เนื้อแข็งซึ่งไม้เนื้อแข็งบางชนิดหายากและมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและกฎหมาย ดังนั้นในการพัฒนาจึงจำเป็นที่จะต้องมีการเปลี่ยนวัตถุดิบที่เป็นไม้เนื้อแข็งมาเป็นไม้เนื้ออ่อนแทน

2. ปัญหาด้านแหล่งจำหน่ายเครื่องมือ อุปกรณ์

เครื่องมือ อุปกรณ์ ที่มีขนาดใหญ่หาซื้อได้ยาก มีวิธีการแก้ปัญหา คือ การสั่งซื้อเครื่องมือ อุปกรณ์ ที่ไม่สามารถหาซื้อได้ จะสั่งซื้อจากร้านที่มีจำหน่ายเครื่องมือ อุปกรณ์จากกรุงเทพโดยตรง

3) ปัญหาด้านบุคลากร

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแกะสลักไม้บ้านกุดสมบูรณ์ (การทำแจกันไม้ลายสามพันโบก) มีสมาชิกในกลุ่ม จำนวน 15 คน ซึ่งในปัจจุบัน จำนวนแรงงานยังไม่เพียงพอต่อการผลิตผลิตภัณฑ์ จึงมีการแก้ปัญหาโดยการนำกลุ่มเยาวชนที่ว่างงานมาฝึกฝนถ่ายทอดภูมิปัญญาเพื่อสืบทอดและอนุรักษ์ไว้ซึ่งอัตลักษณ์ของท้องถิ่นในชุมชน

แจกันไม้ลาย สามพันโบก

4. ปัจจัยสู่ความสำเร็จ

เป็นผลิตภัณฑ์ที่คิดค้นใหม่เพื่อนำเข้าสู่ตลาด จึงได้มีการนำธรรมชาติที่เป็นจุดเด่นของเขตพื้นที่ท่องเที่ยวขึ้น ซึ่งก็คือ แอ่งหิน หรือที่คนอีสานเรียกว่า โบก และที่รู้จักกันทั่วไป คือ กลุ่มแอ่งหิน สามพันโบก ถือเป็นแอ่งหินที่มีตามธรรมชาติและเกิดขึ้นตามแถบชายฝั่งแม่น้ำโขงในหลายพื้นที่ที่ถ่ายทอดการประยุกต์ใช้ภูมิปัญญา โดยการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เน้นการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และการเน้นความเป็นอัตลักษณ์ของท้องถิ่นทำเป็นลวดลายเฉพาะอีกทั้งยังเป็นการใช้วัสดุทางธรรมชาติที่เกิดตามท้องถิ่น คือ ไม้เนื้ออ่อนที่ไม่สามารถนำไปใช้ประโยชน์อย่างอื่นได้ แต่การนำมาทำเป็นผลิตภัณฑ์แจกันไม้ลายสามพันโบกกลับเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้สู่ชุมชนและเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างสรรค์และสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยการสร้างลวดลายที่แปลกใหม่และมีความเป็นอัตลักษณ์ที่เป็นจุดที่ทางการตลาด จึงทำให้เกิดความต้องการของกลุ่มลูกค้าที่เป็นนักท่องเที่ยวและกลุ่มที่ชื่นชอบความเป็นศิลปะท้องถิ่น เกิดความสนใจ จึงทำให้แจกันไม้ลายสามพันโบก เป็นผลิตภัณฑ์ที่สร้างจากรูปแบบทางธรรมชาติ คือ แอ่งหิน สามพันโบก เทคนิคที่ใช้ในการผลิตเป็นเทคนิคเฉพาะที่ผ่านการจดสิทธิบัตรทรัพย์สินทางปัญญา ทำให้วัสดุในการผลิตที่มูลค่าเพิ่มสูงขึ้น มีผลทางตรง คือ ความงามตามแบบอย่างธรรมชาติและมีผลทางอ้อม คือ พื้นที่ที่เกิดจากการเผาไหม้มีคุณสมบัติประโยชน์ในการดูดซับกลิ่นอับและความชื้นสามารถเช็ดถูทำความสะอาดได้ง่าย คงทนต่อการกัดแทะของแมลง เหมาะสำหรับการผลิตเป็นของใช้และของที่ระลึก

แจกันไม้ลาย สามพันโบก

5. แนวคิดใหม่ในการพัฒนาอาชีพ

การคิดค้นรูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่ตลาด โดยได้เลือกผลิตเป็นสินค้าที่มีประโยชน์ในใช้สอยบนโต๊ะทำงาน โดยได้เลือกกลุ่มลูกค้าเป็น กลุ่มคนในวัยทำงาน ทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ซึ่งสามารถนำมาบรรจุในกล่องบรรจุภัณฑ์เดียวกัน เป็นชุดของใช้ไม้สามพันโบกบนโต๊ะทำงาน นอกเหนือจากแจกันไม้ลายสามพันโบก โดยมีในสโลแกน “แต่งสวยด้วยงานไม้จากกลุ่มแม่น้ำโขง” โดยผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาใหม่ประกอบด้วย กล่องใส่นามบัตร (ในรูปแบบที่วางพับเอกสาร) ที่เสียบปากกา (ในรูปแบบเสาหิน ที่เรียกกันในแหล่งท่องเที่ยวว่า เสาเจดีย์) นาฬิกาตั้งโต๊ะ ที่วางสมุนไพรหอม/วางเทียนหอม พวงกุญแจ ที่เก็บเครื่องเขียน เป็นต้น

นอกจากนั้นยังได้มีการปรึกษาถึงวิธีการในการสร้างการจดจำสินค้าให้กับผู้บริโภค โดยสร้าง Brand ให้กับสินค้าในนาม “ไม้สามพันโบก” และจัดทำฉลากสินค้าให้มีความโดดเด่น เพื่อเน้นย้ำให้เห็นถึงความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยวสามพันโบก จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาใหม่ เป็นการใช่วัตถุในท้องถิ่นให้เกิดประโยชน์สูงสุดไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ไม่ใช้สารเคมีในการผลิตสินค้า ผู้บริโภคมีความปลอดภัยในการใช้งาน โดยผลิตภัณฑ์ที่ผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ที่สร้างจากรูปแบบทางธรรมชาติที่นักท่องเที่ยวรู้จักเป็นอย่างดี คือ แอ่งหิน สามพันโบก เทคนิคที่ใช้ในการผลิตเป็นเทคนิคเฉพาะที่ผ่านการจดสิทธิบัตรทรัพย์สินทางปัญญา ทำให้วัสดุในการผลิตที่มูลค่าเพิ่มสูงขึ้น มีผลทางตรง คือ ความงามตามแบบอย่างธรรมชาติและมีผลทางอ้อมคือ พื้นที่ที่เกิดจากการเผาไหม้มีคุณสมบัติในการดูดซับกลิ่นอับและความชื้นสามารถเช็ดทำความสะอาดได้ง่าย คงทนต่อการกัดแทะของแมลง เหมาะสำหรับการผลิตเป็นของใช้และของที่ระลึก

การสร้าง Brand ให้กับสินค้าในการสร้าง Brand ให้กับสินค้าได้มีการปรึกษาหารือถึงวิธีการในการสร้างการจดจำสินค้าให้กับผู้บริโภคโดยมีความคิดเห็นร่วมกันว่า ควรมีการดำเนินการในหลายแนวทาง เช่น การจัดทำฉลากสินค้าให้โดดเด่น การเน้นย้ำให้เห็นถึงความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยวสามพันโบก และอื่นๆ ในการนี้ได้มีการทบทวนถึงการออกแบบ โลโก้หรือตราสัญลักษณ์ใหม่ ทั้งนี้ต้องให้มีการสื่อความหมายให้เห็นถึงอัตลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวสามพันโบก

Check List

สื่อประจำกล่องความรู้ก็ได้

แจกันไม้ลาย
สามพันโบก



แนะนำหนังสือและสื่อมัลติมีเดีย
จำนวน 14 รายการ

แนะนำแหล่งค้นคว้าเพิ่มเติม
จำนวน 6 รายการ



แนะนำแหล่งจำหน่ายวัตถุดิบ
จำนวน 1 รายการ

ตัวอย่างวัตถุดิบ / อุปกรณ์
จำนวน 18 รายการ



โครงการศูนย์ความรู้ก็ได้ @ สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้

ที่อยู่ 69/18-19 อาคารชุดมิว บิลดิ้ง ชั้น 18-19 ถ.วิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

เว็บไซต์ : <http://www.kindaiprject.net>

หนังสือและสื่อมัลติมีเดีย

แนะนำสื่อสารสนเทศเพื่อใช้ในการศึกษา

แจกันไม้ลาย
สามพันโบก

ไฮไลท์ ★★★★★



การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยอาศัยอัตลักษณ์จากแหล่งหินสามพันโบก โดย ดร. ศักดิชาย ลิกขา ดร. ประทับใจ ลิกขา

รู้จักกระบวนการผลิต ตั้งแต่ขั้นตอนแรก และเรียนรู้การใช้ภูมิปัญญาในการนำมาใช้เป็นเทคนิคการทำลายบนแจกัน การตลาด การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการสร้างให้เป็น **Brand** ที่รู้จักอย่างทั่วถึง

หนังสือและสื่อมัลติมีเดียอื่นๆ



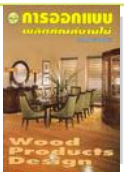
งานประดิษฐ์ของใช้ในบ้าน ด้วยสมองและสองมือ : ชลธิชา ราศรี

นำเสนองานไม้ง่ายๆ ที่เราสามารถเริ่มหัดทำได้ด้วยตัวเอง และวัสดุอุปกรณ์ เครื่องมือในการทำงานก็หาได้รอบๆ ตัว หรือมีเพียงการลงทุนก็ไม่มาก แต่สามารถสร้างงานไม้จากฝีมือตนเองได้



ภูมิปัญญางานช่างพื้นบ้าน ประเภทเครื่องมือ : สุชาติ แก้วชุม

แนวทางอนุรักษ์ส่งเสริมถ่ายทอดองค์ความรู้ให้คงอยู่ มีการเผยแพร่สืบต่อไปเพื่อหามาตรการปกป้องคุ้มครองโดยการขึ้นทะเบียนภูมิปัญญาเหล่านี้ไว้ เพื่อเป็นการส่งเสริมเผยแพร่ภูมิปัญญาให้เกิดการถ่ายทอด และพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาสามารถนำภูมิปัญญาไปใช้ในการพัฒนาสังคมไทยได้อย่างมีพลัง



การออกแบบผลิตภัณฑ์งานไม้ : ศาคร คันธโชติ

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับไม้ ผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้แล้วในแต่ละเรื่องก็กล่าวถึงจะยกตัวอย่างภาพให้เห็นได้ชัดเจน ให้อุปกรณ์เครื่องมือเครื่องจักรงานไม้ เพื่อก่อให้เกิดแนวความคิดและจินตนาการในการออกแบบผลิตภัณฑ์งานไม้ที่สมบูรณ์แบบ



การนำเสนอผลงานการออกแบบเฟอร์นิเจอร์ : โมทนา ลิทธิพิทักษ์

ชุดคำนี้ จะเป็นหนึ่งในการเป็นคู่มือเพื่อสร้างแนวทางการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการ ทั้งในปัจจุบันและอนาคตได้เป็นอย่างดี



คู่มือความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์และการใช้พื้นที่ โดย ภาสิต ลิธิวา

หนังสือเล่มนี้จะกล่าวถึง ความสัมพันธ์ของมนุษย์ พื้นที่สุนทรียศาสตร์ และสิ่งแวดล้อมต่อการออกแบบเครื่องเรือน



โครงการศูนย์ความรู้กินได้ @ สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้

ที่อยู่ 69/18-19 อาคารชุดมิว บิลดิง ชั้น 18-19 ถ.วิทยาดิรั้งสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

เว็บไซต์ : <http://www.kindaiprject.net>

หนังสือและสื่อมัลติมีเดีย

แนะนำสื่อสารสนเทศเพื่อใช้ในการศึกษา

แจกันไม้ลาย
สามพันโบก

หนังสือและสื่อมัลติมีเดียอื่นๆ (ต่อ)



ความคิดสร้างสรรค์สรรค์เพื่อการออกแบบ โดย ต่อวงศ์ ปุ้ยพันช่วงค์

ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบเพื่อนำไปสู่การเกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เหมาะสมกับการผลิตและการตลาด



กระบวนการวิธีการออกแบบ : โดย ปวิณ รุจิเกียรติกำจร

หนังสือเล่มนี้ กล่าวถึง แนวความคิดและกรรมวิธีการออกแบบเชิงสร้างสรรค์ เพื่อประยุกต์ใช้ในอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์



เครื่องจักรกลงานไม้ : โดย ชาญวิทย์ พิษอ่อน

วิธีการทำงานและการบำรุงรักษา พร้อมรูปประกอบเพื่อให้เข้าใจได้ง่ายขึ้นในการปฏิบัติงานจริง



ฮอตกว่านี้มีที่ไหน : โดย นิชชญาณ์ โตสงวน สาธิตา ไสรัสสะ

รวมข้อมูลครบรสแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรม ที่พัก การเดินทาง เทศกาลงานประเพณี โดยเฉพาะ สามพันโบก



มหัศจรรย์ลำน้ำโขง สามพันโบก อุบลราชธานี : ลาว โดย วิทย์ บัณฑิตกุล

หนังสือเล่มนี้จะพาคุณผู้อ่านไปสัมผัสกับอุบลราชธานี มหัศจรรย์ลำน้ำโขง ท่องไปให้สุดถิ่น สุดดินแดน ตะวันออกเฉียงเหนือ ที่พลาดคือ แกรนด์แคนยอนเมืองสยาม สามพันโบก เมืองอุบล



ภาพยนตร์ ชื่อ : สามพันโบก ผู้กำกับ : ธนภณ มลิวัลย์

มาทำความรู้จักและท่องเที่ยวสามพันโบกผ่านภาพยนตร์ สามพันโบก กันเถอะ



งานไม้เบื้องต้น : โดย อุดมวิทย์ กาญจนวงศ์

แนะนำความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับงานไม้ทั่วไป เพื่อเป็นต้นทุนในการวางแผน



ร้านไม้ขายเขา สัมผัสความงาม แห่งลำน้ำโขง : rainynight.bloggang.com

พบกับความงดงามของสามพันโบก ดินแดนมหัศจรรย์ แห่งลำน้ำโขง



โครงการศูนย์ความรู้กินได้ @ สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้

ที่อยู่ 69/18-19 อาคารชุดมิว บิลดิ้ง ชั้น 18-19 ถ.วิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

เว็บไซต์ : <http://www.kindaiproject.net>

แหล่งค้นคว้าเพิ่มเติม

แนะนำเว็บไซต์ หน่วยงาน และพื้นที่เรียนรู้

แจกันไม้ลาย
สามพันโบก

ไฮไลท์ ★★★★★



สำนักงานพัฒนาชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

รายงานการวิจัย : การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยอาศัยอัตลักษณ์จาก
แหล่งหินสามพันโบก แอบลุ่มน้ำโขง

แหล่งค้นคว้าเพิ่มเติมอื่นๆ

นายสมาน ลำสัน

ที่อยู่ : บ้านเลขที่ 152 หมู่ที่ 7 บ้านกุดสมบูนร์ ตำบลคอนใหญ่ อำเภอศรีเมืองใหม่ จังหวัดอุบลราชธานี

แหล่งท่องเที่ยวสามพันโบก - <http://hilight.kapook.com>

แนะนำแหล่งท่องเที่ยวสามพันโบก - <http://www.youtube.com/watch?v=zHwc1Qc4l6o>

หนังสือความรู้เกี่ยวกับไม้ กระบวนการออกแบบผลิตภัณฑ์ไม้ : <https://www.se-ed.com>

ภูมิปัญญางานช่างฝีมือพื้นบ้าน ประเภทไม้ : <http://www.m-culture.go.th>



โครงการศูนย์ความรู้กินได้ @ สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้

ที่อยู่ 69/18-19 อาคารชุดมิว บิลดิ้ง ชั้น 18-19 ถ.วิทยาดิรั้งสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

เว็บไซต์ : <http://www.kindaiprject.net>

แหล่งอ้างอิง



เจ้าของความรู้

ชื่อ : นายสมาน ลำสัน (จำนวนสมาชิกในปัจจุบันมี 15 คน)

กลุ่ม : วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแกะสลักไม้บ้านกุดสมบูน

ที่อยู่ : บ้านเลขที่ 152 หมู่ที่ 7 บ้านกุดสมบูน ตำบลดอนใหญ่
อำเภอศรีเมืองใหม่ จังหวัดอุบลราชธานี

โทรศัพท์ : โทรศัพท์มือถือ : 085-1059489

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้

69/18-19 อาคารชุดมิว บิลด์ ชั้น 18-19 ถ.วิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

แหล่งจำหน่าย วัตถุดิบ

กลุ่ม : วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแกะสลักไม้บ้านกุศสมบุญ

ที่อยู่ : บ้านเลขที่ 152 หมู่ที่ 7 บ้านกุศสมบุญ ตำบลดอนใหญ่

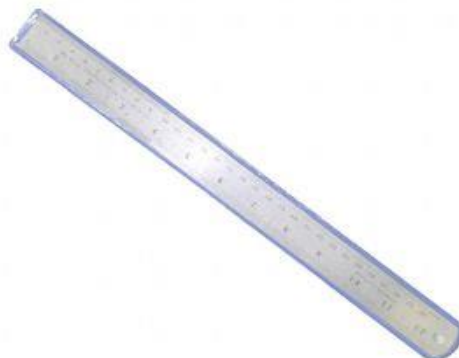
อำเภอศรีเมืองใหม่ จังหวัดอุบลราชธานี

โทรศัพท์ : โทรศัพท์มือถือ : 085-1059489

วัดฤดูบิบ / อุปกรณ์

ตัวอย่างวัดฤดูบิบ / อุปกรณ์ที่ใช้ในการทำมาหากิน

แจกัันไม้ลาย
สามพันโบก



โครงการศูนย์ความรู้. 1 @ สำนักงาานบริหารและพัฒนาองคค์ความรู้

ที่อยู 69/18-19 อาคารชุดมิว บิลดิ้ง ชั้น 18-19 ถ.วิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

เว็บไซต์ : <http://www.kindaiprject.net>

วัตถุดิบ / อุปกรณ์

ตัวอย่างวัตถุดิบ / อุปกรณ์ที่ใช้ในการทำมาหากิน

แจกันไม้ลาย
สามพันโบก



โครงการศูนย์ความรู้ก็ได้ @ สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้

ที่อยู่ 69/18-19 อาคารชุดมิว บิลดิ้ง ชั้น 18-19 ถ.วิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

เว็บไซต์ : <http://www.kindaiprject.net>

วัตถุดิบ / อุปกรณ์

ตัวอย่างวัตถุดิบ / อุปกรณ์ที่ใช้ในการทำมาหากิน

แจกันไม้ลาย
สามพันโบก



โครงการศูนย์ความรู้กินได้ @ สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้

ที่อยู่ 69/18-19 อาคารชุดมिव บิลดิ้ง ชั้น 18-19 ถ.วิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

เว็บไซต์ : <http://www.kindaiprject.net>

แผนการถ่ายทอดองค์ความรู้ และรูปแบบกิจกรรมหรือนิทรรศการ

แผนการถ่ายทอดองค์ความรู้ มีกระบวนการ คือ เริ่มการถ่ายทอดทักษะ กระบวนการขั้นตอน โดยเริ่มจากการเผยแพร่ให้กับคนในชุมชนบริเวณพื้นที่ลุ่มน้ำโขง จากเป้าหมายที่สนใจ กลุ่มคนที่ว่างงานจากงานหลัก มาจัดตั้งกลุ่มทำเป็นอาชีพเสริม โดยมีรูปแบบการทำกิจกรรม คือ การให้กลุ่มเป้าหมายได้ลงมือปฏิบัติจริง เพื่อให้เกิดการเรียนรู้อย่างเป็นรูปธรรม และใช้ Infographic เป็นสื่อในการจัดรูปแบบกิจกรรม