

2-3 KNOWLEDGE IS
DEC OPPORTUNITY











Guidebook2.indd 1 27/11/2013 11:44



Guidebook2.indd 2 27/11/2013 11:44



2-3 มหกรรมความรู้ อันวาคม 2556 ความรู้คือโอกาส

Guidebook2.indd 3 27/11/2013 11:44

# **AGENDA**

# กำหนดการ

DAY 1: Monday 2 December 2013

ะ วันจันทร์ที่ 2 ธันวาคม 2556

### 2013 & Beyond: Towards a World-Class Knowledge Society

10.30 - 11.00

### Registration

ลงทะเบียนแขกผู้มีเกี่ยรติและสื่อมวลชน

11.00 - 11.15

### Symposium Welcome & Greetings

by Songsak Premsuk, Chairman of the Executive Board, Office of Knowledge Management and Development กล่าวต้อนรับผู้เข้าร่วมงาน โดย ทรงศักดิ์ เปรมสุข ประธานกรรมการบริหาร สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้

11.15 - 12.30

### Session I: Creative Education for the Next Generation

Speaker: Raymond Ravaglia, Associate Dean and Director, Stanford Pre-Collegiate Studies & Executive Director & Co-founder, Education Program for Gifted Youth, Stanford University Q&A

### Session 1: มองอนาคต...พลิกโฉมการศึกษาคนรุ่นใหม่

วิทยากร: Raymond Ravaglia รองคณบดีและผู้อำนวยการ Stanford Pre-Collegiate Studies ผู้ร่วมก่อตั้งโครงการการศึกษาสำหรับ เยาวชนที่มีความสามารถพิเศษ Stanford University สหรัฐอเมริกา ถาม-ตคาเ

### 14.00 - 14.15

### **Welcoming Address**

by His Excellency Dr. Plodprasop Suraswadi,
Deputy Prime Minister, Kingdom of Thailand
กล่าวรายงาน ความเป็นมา และวัตถุประสงค์ของงานมหกรรมความรู้
โดย ดร.ปลอดประสพ สุรัสวดี รองนายกรัฐมนตรี

### 14.15 - 14.45

## Opening Keynote Address: "National Policy on Intellectual Infrastructure Development"

by Her Excellency Yingluck Shinawatra,
Prime Minister, Kingdom of Thailand
กล่าวเปิดงาน พร้อมปาฐกถาพิเศษ เรื่อง รัฐบาลกับการพัฒนา
โครงสร้างพื้นฐานทางปัญญาของสังคมไทย
โดย นายกรัฐมนตรี (นางสาวยิ่งลักษณ์ ซินวัตร)

### 14.45 - 15.00

### **Exhibition Visit**

by Her Excellency Yingluck Shinawatra, Prime Minister, Kingdom of Thailand เยี่ยมชมนิทรรศการ

#### 15.00 - 16.00

### Session II: Developing Leaders in the Chaotic World: The Oxford

### **Experience**

Speaker: Dr. Lalit Johri, Fellow in International Business, Director, The Oxford Advanced Management and Leadership Program, Oxford University

### Q&A

### Session 2: เปิดกลยุทธ์อ็อกซ์ฟอร์ด: สร้างผู้นำในโลกแห่งการเปลี่ยนแปลง

วิทยากร: Dr. Lalit Johri อาจารย์ประจำภาควิชาธุรกิจระหว่างประเทศ และ ผู้อำนวยการโครงการการบริหารจัดการขั้นสูงและ ภาวะผู้นำ Saïd Business School, University of Oxford สหราชอาณาจักร ถาม-ตอบ

Guidebook2.indd 5 27/11/2013 11:44

### 16.00 - 17.30 | Session III : Panel Discussion: Collaborative Efforts to Transform

Knowledge into Economic and Social Development

Speakers:

Dr. Porametee Vimolsiri, Deputy Secretary General, Office of the

National Economic and Social Development Board (NESDB)

Dr. Kantima Kunjara, Director, Corporate

Communications, Marketing PR & CSR, True Group

Dr. George Abonyi, Visiting Professor, Department of Public

Administration and Executive Education Program, Maxwell School,

Syracuse University

Moderator: Dr. Arisara Kamthorncharoen

Q&A

Session 3: การเสวนา: ยุทธศาสตร์การเรียนรู้เพื่ออนาคตไทย

วิทยากร:

ดร.ปรเมธี วิมลศิริ รองเลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจ

และสังคมแห่งชาติ

ดร.กันทิมา กุญชร ณ อยุธยา ผู้อำนวยการ ด้านสื่อสารองค์กร

ประชาสัมพันธ์การตลาด และกิจกรรมองค์กรเพื่อสังคม กลุ่มบริษัททรู Dr. George Abonyi ศาสตราจารย์อาคันตุกะ Maxwell School of Citizen

ship and Public Affairs, Syracuse University

ผู้ดำเนินรายการ: ดร.อริสรา กำธรเจริญ

ถาม-ตคาเ

17.30 - 17.50 Coffee Break

พักรับประทานอาหารว่าง

17.50 - 19.30 | Movie: Featured Documentary "Steve Jobs" by True Visions

ชมภาพยนตร์ "สารคดีพิเศษ สตีฟ จ๊อบส์" จาก ทรูวิชั่นส์

Guidebook2.indd 6 27/11/2013 11:44

### DAY 2: Tuesday 3 December 2013

: วันอังคารที่ 3 ธันวาคม 2556

### Creating Opportunities in the Knowledge World

10.00 - 10.30

### Registration

ลงทะเบียนแขกผู้มีเกี่ยรติและสื่อมวลชน

10.30 - 12.00

Session I: Panel Discussion: Intellectual Infrastructure for Lifelong

Learning

Speakers:

Dr. Sirikorn Maneerin, Committee of the Executive Board,

Office of Knowledge Management and Development

and Chairman, Thailand Knowledge Park

Elaine Ng, Chief Executive Officer, National Library Board Singapore

Moderator: Dr. Apichart Intaravisit

### Q&A

Session 1: การเสวนา: โครงสร้างพื้นฐานทางปัญญาเพื่อการพัฒนา สู่โลกยุคใหม่

วิทยากร:

ดร.สิริกร มณีรินทร์ กรรมการบริหาร สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ และประธานอนุกรรมการสำนักงานอุทยานการเรียนรู้

Elaine Ng ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร คณะกรรมการห้องสมุดแห่งชาติ

สิงคโปร์

ผู้ดำเนินรายการ: ดร.อภิชาต อินทรวิศิษฎ์

ถาม-ตอบ

# 13.15 - 15.15 Session II: Panel Discussion: How IT & Social Media Transform the Way of Life

Speakers:

Dr. Richard Baraniuk, Victor E. Cameron Professor of Electrical and Computer Engineering, Founder and Director, Connexions and OpenStax College, Rice University

Ariya Banomyong, Country Head, Google Thailand

Hwang Dae Yun (Darin), Manager of LINE, LINE Plus Corporation,

Head of Sales and Operations, LINE Thailand

Moderator: Chatpavee Trichatchawanwong

Q&A

Session 2: การเสวนา: IT และ Social Media เปลี่ยนชีวิตเราอย่างไร วิทยากร

Dr. Richard Baraniuk, Victor E. Cameron Professor ด้านวิศวกรรมไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์ ผู้ก่อตั้งและผู้อำนวยการการศึกษา แบบไร้พรมแดน Connexions and OpenStax College มหาวิทยาลัยไรซ์ อริยะ พนมยงค์ หัวหน้าฝ่ายธุรกิจประจำประเทศไทย กูเกิล ประเทศไทย ฮวัง แด ยุน (แดริน) ผู้จัดการของไลน์ แห่ง ไลน์ พลัส คอร์ปอเรชั่น และ หัวหน้าฝ่ายงานขายและปฏิบัติการ ไลน์ ประเทศไทย ผู้คำเนินรายการ: ฉัตรปวีณ์ ตรีซัชวาลวงศ์ ถาม-ตอบ

### 15.15 - 15.30 Coffee Break

พักรับประทานอาหารว่าง

### 15.30 - 17.50 Session III: Panel Discussion: Value Creation through the Art of Communication

Speakers:

Worapan Lokitsataporn, Managing Director, Sataporn Books Co., Ltd.

Jira Maligool, Film Producer and Director, GMM Tai Hub Co., Ltd.

Somrak Narongwichai, Vice President, Production, BEC World PCL.

Nopparat Puttarattanamanee, Production Manager,

Sport Art Co., Ltd. (Producer of "Thai Fight")

Moderator: Sorakol Adulyanon

#### O&A

### Session 3: การเสวนา: เจาะกลยุทธ์การสื่อสารเบื้องหลังปรากฏการณ์ พันล้าน

วิทยากร:

ถาม-ตอบ

วรพันธ์ โลกิตสถาพร กรรมการผู้จัดการ บริษัท สถาพรบุ๊คส์ จำกัด จิระ มะลิกุล ผู้อำนวยการสร้างและผู้กำกับภาพยนตร์ บริษัท จีเอ็มเอ็ม ไท หับ จำกัด (จีทีเอช) สมรักษ์ ณรงศ์วิชัย รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายผลิตรายการ สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 นพรัตน์ พุทธรัตนมณี รองประธานการจัดการแข่งขัน Thai Fight บริษัท สปอร์ต อาร์ต จำกัด ผู้คำเนินรายการ: สรกล อดูลยานนท์

#### 17.50 - 19.30

### Movie: "Coco Chanel and Igor Stravinsky"

### Directed by Jan Kounen

ชมภาพยนตร์ เรื่อง "โคโค่ ชาแนล แอนด์ อิกอร์ สตราวินสกี้" กำกับภาพยนตร์โดย แจน คูเนน

Guidebook2.indd 9 27/11/2013 11:44

# สารบัญ

Guidebook2.indd 10 27/11/2013 11:44

01	รู้จัก OKMD	12
02	OKMD Knowledge Festival 2013	14
	• สัมมนาวิชาการ	16
	- ขอบเขตการบรรยาย และประวัติวิทยากร	18
	• นิทรรศการ	50
	- เปลี่ยนโลกด้วยพลังความรู้	50
	- ความรู้สร้างโอกาส ก้าวไกลสู่เวทีโลก	59
	- อนาคตกำหนดได้	63
	• การอบรมเชิงปฏิบัติการ	70

# รู้จัก OKMD

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (สบร.) Office of Knowledge Management and Development (OKMD) เป็นองค์การ มหาชนในสังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม พ.ศ. 2547 โดย มีวัตถุประสงค์ให้เป็นองค์กรที่มีบทบาทสำคัญ ในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางปัญญาที่ ทันสมัยของประเทศ โดยกำหนดวิสัยทัศน์ให้ เป็น "องค์กรนำในการพัฒนาองค์ความรู้ สร้างสรรค์สำหรับคนรุ่นใหม่ โดยผ่านนวัตกรรม การเรียนรู้สาธารณะ เพื่อการพัฒนาประเทศ คย่างยั่งยืน" และมีพันธกิจคือ

- 1. จัดให้มีระบบการเรียนรู้เพื่อสร้างสรรค์ ภูมิปัญญาของประชาชน โดยผ่านกระบวนการ เรียนรู้สาธารณะ
- 2. สร้างแหล่งบริการความรู้รูปแบบใหม่ที่ ทันสมัย มีชีวิตชีวา อุดมด้วยความคิดสร้างสรรค์
- 3. สร้างนวัตกรรม/องค์ความรู้รูปแบบใหม่ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศและ คุณภาพชีวิตของประชาชน
- 4. ส่งเสริมเครือข่ายเพื่อพัฒนาและ ขับเคลื่อนนโยบายการสร้างสังคมไทย ให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้

โดยตลอดระยะเวลา 9 ปี ที่ผ่านมา OKMD ได้ทำหน้าที่ "กระตุกต่อมคิด" ให้ แก่สังคมไทยอย่างต่อเนื่อง ในการพัฒนา แหล่งเรียนรู้ และส่งเสริมการสร้างสรรค์ นวัตกรรมและความรู้ใหม่ๆ โดยในปัจจุบัน OKMD มีโครงสร้างการบริหารจัดการ ประกอบ ด้วยหน่วยงานภายใน 3 หน่วยงาน ได้แก่ สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (TK Park) ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC) และ สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (NDMI)

สำหรับผลการดำเนินงานนั้น OKMD ได้ พัฒนาแหล่งบริการความรู้ใหม่ๆ จนเป็นที่ รับรู้และได้รับการยอมรับจากผู้ใช้บริการและ สาธารณชน โดยมีการพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ๆ และจัดกิจกรรมการเรียนรู้ในรูปแบบต่างๆ เพื่อเผยแพร่ความรู้สู่ประชาชนอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการนำแนวคิดต้นแบบแหล่งเรียนรู้และ องค์ความรู้ไปขยายผลสู่ภูมิภาค ดังนี้

จุทยานการเรียนรู้ (Thailand Knowledge Park: TK park): ห้องสมุดมีชีวิต เป็นแหล่งจุดประกายความคิดและกิจกรรม

การเรียนรู้ที่หลากหลาย เป็นพื้นที่เปิดสำหรับ

Guidebook2.indd 12 27/11/2013 11:44

เยาวชนในการพัฒนาและแสดงออกซึ่ง ความสามารถของตนเองอย่างสร้างสรรค์ ตั้ง อยู่บริเวณชั้น 8 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ กรุงเทพมหานคร และยังได้นำต้นแบบไปขยาย ผลสู่ภูมิภาคอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการพัฒนา Online Library เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ได้อย่าง ทั่วถึงและสอดรับกับพฤติกรรมการแสวงหา ความรู้และข่าวสารของคนรุ่นใหม่

### ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (Thailand Creative & Design Center: TCDC)

ตั้งอยู่บริเวณชั้น 6 ศูนย์การค้าดิเอ็มโพเรียม
กรุงเทพมหานคร เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการ
ออกแบบเพื่อสร้างแรงบันดาลใจและจุดประกาย
ความคิดสร้างสรรค์ให้แก่คนรุ่นใหม่ ผ่านการ
เรียนรู้แบบสากลตั้งแต่การจัดนิทรรศการ การ
บรรยาย การสัมมนา และการบ่มเพาะ โดยมี
ห้องสมุดด้านการออกแบบที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย
และมีห้องสมุดรัสดุเพื่อการออกแบบ (Material
ConneXion) นอกจากนี้ยังได้ร่วมมือกับสถาบัน
อุดมศึกษาในภูมิภาคจัดตั้ง mini TCDC เพื่อ
ขยายโอกาสการเข้าถึงความรู้ด้านการออกแบบ
ไปสู่ภูมิภาค

### สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ แห่งชาติ ต้นแบบพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ (National Discovery Museum Institute: NDMI)

ตั้งอยู่บริเวณกระทรวงพาณิชย์เดิม ถนน สนามไชย กรุงเทพมหานคร ได้จัดตั้ง มิวเซียมสยาม ต้นแบบพิพิธภัณฑ์การเรียนร้ นำเสนอประวัติศาสตร์วัฒนธรรมไทยผ่านการ จัดนิทรรศการถาวรและหมนเวียนผ่านสื่อ มัลติมีเดีย เพื่อให้ผู้เข้าชมเพลิดเพลินกับ การเรียนรู้จากพิพิธภัณฑ์รูปแบบใหม่ที่นำ เรื่องราวในอดีตมาต่อยอดความคิดสร้างสรรค์ ให้กับคนาคต และร่วมกับเครือข่ายเพื่อพัฒนา ต้นแบบพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ในภูมิภาค และนำต้นแบบองค์ความรู้ (Discovery Museum Knowledge Model) ไปขยายผลสู่ พิพิลภัณฑ์เครื่อข่ายในท้องถิ่นรวมทั้งจัดทำ โครงการมิวเซียมติดล้อ (Muse Mobile) เคลื่อน ไปจัดแสดงยังจังหวัดต่างๆ เพื่อกระจายองค์ ความรู้ไปสู่ภูมิภาค

Guidebook2.indd 13 27/11/2013 11:44

# OKMD KNOWLEDGE FESTIVAL 2013

แนวคิด: ความรู้คือโอกาส

สัมมนา:

2 - 3 ธันวาคม 2556

นิทรรศการ:

2 - 8 ธันวาคม 2556

สถานที่:

โรงภาพยนตร์ IMAX ชั้น 5 ศูนย์การค้าสยามพารากอน ด้วยความตระหนักถึงผลของกระแส
โลกาภิวัตน์ที่มีต่อสภาวการณ์การแข่งขันทาง
เศรษฐกิจและพลวัตของสังคมโลก OKMD
จึงได้จัดงานมหกรรมความรู้ขึ้นภายใต้แนวคิด
ความรู้คือโอกาส Knowledge is
Opportunity โดยมีจุดมุ่งหมายให้ทุกภาคส่วน
เห็นความสำคัญของการสร้างสรรค์องค์ความรู้
และพัฒนาแหล่งเรียนรู้ที่ทันสมัย เพื่อเป็น
โครงสร้างพื้นฐานทางปัญญาในการพัฒนา
ศักยภาพของคนรุ่นใหม่ให้สามารถพัฒนาและ
ปรับตัวได้อย่างเหมาะสมภายใต้สภาวะการ
เปลี่ยนแปลงของโลกที่เป็นทั้งโอกาสและความ
ท้าทาย โดยจัดให้มี 3 กิจกรรมหลัก ได้แก่

### 1. สัมมนาวิชาการ

เป็นเวทีแลกเปลี่ยนความรู้ พร้อมนำเสนอ แนวคิดและประสบการณ์เกี่ยวกับการพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานทางปัญญาที่สอดคล้องกับ บริบทสังคมโลกยุคใหม่ โดยได้รับเกียรติจาก ผู้ทรงคุณวุฒิทั้งในและต่างประเทศร่วม แลกเปลี่ยนแนวคิดและประสบการณ์ในการ พัฒนาองค์ความรู้และแหล่งเรียนรู้ระดับโลก จากสาธารณรัฐสิงคโปร์ สหราชอาณาจักร และ สหรัฐอเมริกา

### 2. นิทรรศการ

เป็นการนำเสนอแนวคิดในการจัดตั้งและ การดำเนินงานของแหล่งเรียนรู้ระดับโลก แหล่งเรียนรู้ของ OKMD และหน่วยงานภายใน รวมทั้งรูปแบบของแหล่งเรียนรู้ที่จะถูกพัฒนา ขึ้นในอนาคต เพื่อฉายภาพให้ผู้เข้าชมงานได้เกิด แรงบันดาลใจ และเข้าใจถึงความจำเป็นในการ พัฒนาแหล่งเรียนรู้คุณภาพที่มีมาตรฐานสากล พร้อมชี้ให้เห็นถึงประโยชน์จากการลงทุนใน โครงสร้างพื้นฐานทางปัญญาของประเทศ

### 3. การอบรมเชิงปฏิบัติการ

ยุคใหม่ เพื่อให้เกิดแรงบันดาลใจและสร้าง ใอกาสในการนำความรู้ไปเพิ่มทักษะวิชาชีพใน อุตสาหกรรมแฟชั่น ระหว่างวันที่ 30 พฤศจิกายน - วันที่ 15 ธันวาคม 2556 จาก การพัฒนาหลักสูตรขั้นสูง โดยวิทยากร ผู้มีความเชี่ยวชาญ ทั้งในเชิงหลักการ กลยุทธ์ การบริหารจัดการ ประกอบการนำเสนอ ตัวอย่าง และเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมสัมมนา ซักถาม แลกเปลี่ยนความคิดเห็น เพื่อเพิ่มทักษะ โอกาส และขีดความสามารถในการแข่งขัน ในอนาคต ที่ผู้ประกอบการ บุคลากรวิชาชีพ ในสายงานอุตสาหกรรมแฟชั่น นักศึกษา และ ประชาชนที่สนใจ สามารถนำความรู้ เทคนิค มาประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์สินค้าและ ับริการของตนเองให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

Guidebook2.indd 15 27/11/2013 11:44

# ส้มมนาวิชาการ

การสัมมนาในครั้งนี้จัดขึ้นเพื่อกระตุ้นให้ผู้เข้าร่วมงานทั้งที่เป็นหน่วยงานภาครัฐ ภาคธุรกิจ เอกชน สื่อมวลชนและประชาชนทั่วไป มีความรู้ความเข้าใจ เห็นความสำคัญและความจำเป็นที่ ประเทศไทยจะต้องมี "การลงทุนทางปัญญา" ด้วยการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ที่มีรูปแบบการให้ บริการที่ทันสมัย สามารถเข้าถึงได้ สะดวก มีการสร้างองค์ความรู้ใหม่ๆ และเผยแพร่สู่ กลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ มีการจัดกิจกรรมและกระบวนการเรียนรู้ที่สามารถสนอง ตอบการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลกในอนาคตได้อย่างมีคุณภาพ

ถึงเวลาแล้วที่เราจะต้องเอาจริงเอาจังกับการลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางปัญญา พร้อมๆ ไปกับการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพที่กำลังจะเกิดขึ้นในอนาคตเพราะ เป็นเครื่องมือที่จะช่วยพัฒนาศักยภาพคน ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดี สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้ สินค้าและบริการ นำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศและการพัฒนาที่ ยั่งยืน

OKMD ได้คัดสรรวิทยากรชั้นนำจากทั่วโลก ผู้บริหารระดับสูงจากหน่วยงานภาครัฐและ เอกชน รวมทั้งผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาต่างๆ มาเสวนาให้ความรู้และบอกเล่าประสบการณ์ เกี่ยวกับนโยบายในการพัฒนาความรู้และแหล่งเรียนรู้ของประเทศชั้นนำ เช่น

### สาธารณรัฐสิงคโปร์

เป็นประเทศที่มีความโดดเด่นมากในการวางโครงสร้างพื้นฐานทางปัญญามากว่า 20 ปี ถึงแม้ว่าจะเป็นประเทศที่มีขนาดเล็ก ประชากรเพียง 4-5 ล้านคน แต่ความเอาจริงเอาจังและ วิสัยทัศน์ของผู้บริหารประเทศ ทำให้สิงคโปร์มีการลงทุนทางปัญญาที่เข้มแข็งมาก มีคณะกรรมการ มรดกแห่งชาติ (National Heritage Board) มีคณะกรรมการห้องสมุดแห่งชาติสิงคโปร์ (National Library Board Singapore) มีการสร้างพิพิธภัณฑ์ต่างๆ ขึ้นมามากมาย ปัจจุบันสิงคโปร์ มีห้องสมุดถึง 26 แห่งและสามารถทำเป็นธุรกิจช่วยพัฒนาห้องสมุดให้ประเทศอื่นๆ ได้อีกด้วย

16

### สาธารณรัฐเกาหลี

เป็นประเทศตะวันออกอีกประเทศที่น่าสนใจ เพราะแม้ต้องเผชิญวิกฤตต้มยำกุ้งเมื่อปี พ.ศ. 2540 แต่เกาหลีใต้สามารถรอดพ้นมาได้ และหันมาลงทุนพัฒนาคนอย่างจริงจังด้วยการวาง โครงสร้างพื้นฐานทางปัญญา ทุกภาคส่วนร่วมกันจัดตั้งและพัฒนาห้องสมุดและพิพิธภัณฑ์ ทั่วประเทศ จนประสบความสำเร็จในการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างมาก

### สาธารณรัฐฝรั่งเศส

ฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศด้วยการประกาศว่า จะสร้างประเทศฝรั่งเศสใหม่ (Reinvent France) โดยให้ความสำคัญกับนวัตกรรม Digital Economy และ SME ซึ่งเป็นตัวอย่างที่น่าสนใจมากของ การดำเนินงาน สร้างรายได้ที่ผูกพันกับวัฒนธรรมอย่างแยกกันไม่ออก

ขณะเดียวกัน OKMD จะนำเสนอเรื่องราวของการเรียนรู้และลงทุนทางปัญญาที่เป็นรูปธรรม
และเป็นเรื่องใกล้ตัว การสร้างโอกาสใหม่ๆ ในโลกแห่งความรู้ทั้งจากนักวิชาการและ
Knowledge Workers ชั้นนำที่เป็นที่รู้จักกันดี เช่น Raymond Ravaglia ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้าน
การพัฒนาผู้มีความสามารถพิเศษจาก Stanford University สหรัฐอเมริกา จะมาบอกเล่าแนวทาง
การจัดการศึกษาเชิงสร้างสรรค์ (Creative Education) Dr. Lalit Johri จาก
Oxford University จะมาถ่ายทอดประสบการณ์ในการสร้างผู้นำในโลกแห่งการเปลี่ยนแปลง
Dr. Richard G. Baraniuk ผู้เชี่ยวชาญด้าน Online e – Learning จาก Rice University จะมา
ร่วมแลกเปลี่ยนความคิดว่า IT และ Social Media จะเปลี่ยนชีวิตเราไปอย่างไร

# วันจันทร์ที่ 2 ธันวาคม 2556

2013 & Beyond: Towards a World-Class Knowledge Society

### 11.15 - 12.30

# Session 1: มองอนาคต...พลิกโฉมการศึกษาคนรุ่นใหม่ (Creative Education for the Next Generation)

ความสำคัญของการศึกษาแบบสร้างสรรค์ในการพัฒนาประเทศ บทบาทของเทคโนโลยีการสื่อสารเพื่อเพิ่มคุณภาพการศึกษาและการเข้า ถึงแหล่งความรู้และข้อมูลโดยประสบการณ์ของ Stanford University ใน การพัฒนาการเรียนรู้แบบออนไลน์ โดยเฉพาะสำหรับเยาวชนที่มีความ สามารถพิเศษ โครงการการศึกษาที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีการสื่อสารเพื่อ เพิ่มประสบการณ์การเรียนรู้รูปแบบใหม่ๆ ความท้าทายและปัจจัยแห่งความ สำเร็จในการพัฒนาการศึกษาแบบสร้างสรรค์ให้กับคนรุ่นใหม่ และการนำ ประสบการณ์มาปรับใช้กับประเทศไทย

วิทยากร: เรย์มอนด์ ราวาเกลีย (Raymond Ravaglia)

### 14.15 - 14.45

### ปาฐกถาพิเศษ เรื่อง รัฐบาลกับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ทางปัญญาของสังคมไทย (National Policy on Intellectual Infrastructure Development)

วิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ชาติในการเสริมสร้างขีดความสามารถในการ แข่งขันของประเทศ โดยเฉพาะในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานทางปัญญา รวมถึงการสนับสนุนวิสาหกิจที่ใช้แนวความคิดสร้างสรรค์ และภูมิปัญญาของชาติเพื่อเพิ่มคุณค่าทางเศรษฐกิจและสังคม แผนงานและ แนวทางในการดำเนินการให้ประสบผลสำเร็จตามเป้าหมายที่ได้วางไว้ การ ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน และประชาชน ในการวางแผน และการดำเนินนโยบายใหม่ๆ เพื่อยกระดับคุณภาพโครงสร้างพื้นฐานทาง ปัญญาของประเทศและความอยู่ดีกินดีของประชาชน

โดย นายกรัฐมนตรี (นางสาวยิ่งลักษณ์ ชินวัตร)

15.00 - 16.00

Session 2: เปิดกลยุทธ์อ็อกซ์ฟอร์ด: สร้างผู้นำในโลกแห่งการ เปลี่ยนแปลง (Developing Leaders in the Chaotic World: The Oxford Experience)

สภาวการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นภายในโลกที่เต็มไปด้วยความไม่แน่นอน (Chaotic World) ผลกระทบของสภาวการณ์ที่เกิดขึ้นทั้งในระดับโลก ระดับ ประเทศและระดับองค์กร อุปสรรคและความท้าทายที่ผู้บริหารต้องเผชิญ ใน Chaotic World ซึ่งเป็นการเตรียมพร้อมผู้นำใน Chaotic World การนำ บทเรียนและประสบการณ์ การพัฒนาผู้นำของมหาวิทยาลัย Oxford ไปปรับ ใช้ให้เหมาะสมกับสังคมตะวันออก ทั้งในระดับประเทศและระดับองค์กร

วิทยากร: ดร.ลาลิต จอห์รี (Dr. Lalit Johri)

16.00 - 17.30

Session 3: การเสวนา: ยุทธศาสตร์การเรียนรู้เพื่ออนาคตไทย (Collaborative Efforts to Transform Knowledge into Economic and Social Development)

ความจำเป็น ยุทธศาสตร์ และรูปแบบความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน และประชาชน ในการแปลงความคิดสร้างสรรค์ ทุนทางวัฒนธรรม และสินทรัพย์ทางปัญญา ให้เกิดเป็นโอกาสในการสร้างคุณค่าเพิ่มจาก องค์ความรู้ แนวทางในการรวมพลังของทุกภาคส่วนเพื่อการพัฒนาและ ยกระดับเศรษฐกิจฐานความรู้ของประเทศ การรวมตัวเป็นประชาคมอาเซียน กับการผลักดันเศรษฐกิจฐานความรู้และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ทางปัญญา ตัวอย่างและประสบการณ์ความร่วมมือเพื่อสร้างโอกาสและ เพิ่มคุณค่าจากสินทรัพย์ทางปัญญา ทั้งในและต่างประเทศ รวมถึง ความท้าทายและปัจจัยแห่งความสำเร็จในการดำเนินนโยบายภาครัฐและ การประสานความร่วมมือจากทุกภาคส่วน

วิทยากร: ดร.ปรเมธี วิมลศิริ ดร.กันทิมา กุญชร ณ อยุธยา ดร.จอร์จ อาบอนนี่ (Dr. George Abonyi)

ผู้ดำเนินรายการ: ดร.อริสรา กำธรเจริญ

### วันอังคารที่ 3 ธันวาคม 2556

Creating Opportunities in the Knowledge World

10.30 - 12.00

Session 1: การเสวนา: โครงสร้างพื้นฐานทางปัญญาเพื่อการ พัฒนาสู่โลกยุคใหม่ (Intellectual Infrastructure for Lifelong Learning)

บทบาทของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และการเรียนรู้ตลอดชีวิตในการ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศและการสร้างความเท่าเทียม ทางเศรษฐกิจและสังคม วิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาทรัพยากร มนุษย์ของสาธารณรัฐสิงคโปร์และประเทศไทยเพื่อเตรียมความพร้อมประเทศ ในศตวรรษที่ 21 รูปแบบและแนวทางของการพัฒนาแหล่งเรียนรู้สมัยใหม่ ที่นำเอาเทคโนโลยีการสื่อสารและหลักการออกแบบมาปรับใช้เพื่อให้เกิด ประสิทธิภาพสูงสุด ทั้งในด้านการใช้งาน ภาพลักษณ์ และการจูงใจ ประสบการณ์และบทเรียนของสาธารณรัฐสิงคโปร์และประเทศไทย ในการ ลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานทางปัญญาการดำเนินนโยบาย อุปสรรคและความ ท้าทาย รวมถึงแนวทางในการพัฒนาและปรับตัวของทุกภาคส่วน

วิทยากร: อีเลน อึ๊ง (Elaine Ng)

ผู้ดำเนินรายการ: ดร.อภิชาต อินทรวิศิษฏ์

13.15 - 15.15

Session 2: การเสวนา: IT และ Social Media เปลี่ยนชีวิตเรา อย่างไร (How IT & Social Media Transform the Way of Life)

บทบาทและพัฒนาการของสื่อสังคมออนไลน์และเทคโนโลยีการสื่อสาร ที่มีผลกระทบต่อภาคประชาสังคม ภาคธุรกิจ และการศึกษา และแนวโน้ม ในอนาคต ประสบการณ์ในระดับประเทศและองค์กรในการนำสื่อสังคม ออนไลน์และเทคโนโลยีการสื่อสารไปปรับใช้ให้มีผลต่อแนวคิดและพฤติกรรม ของคน รวมถึงรูปแบบการดำเนินธุรกิจและการยกระดับการศึกษาทั้งใน และนอกระบบ โอกาสจากการนำเทคโนโลยีการสื่อสารรูปแบบใหม่ๆ ไปประยุกต์ ใช้ในการดำเนินซีวิตและธุรกิจ ความท้าทาย และปัจจัยสู่ความสำเร็จ กลยุทธ์

และแนวทางในการเตรียมความพร้อมคน เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของโลก ที่เกิดจากสื่อสังคมออนไลน์และเทคโนโลยีการสื่อสาร

วิทยากร: ดร.ริชาร์ด บารานิค (Dr. Richard Baraniuk) อริยะ พนมยงค์ ฮวัง แด ยุน (แดริน)

ผู้ดำเนินรายการ: ฉัตรปวีณ์ ตรีชัชวาลวงศ์

15.30 - 17.50

Session 3: การเสวนา: เจาะกลยุทธ์การสื่อสารเบื้องหลัง ปรากฏการณ์พันล้าน (Value Creation through the Art of Communication)

ความหมาย รูปแบบ และขอบเขตของการสร้างคุณค่าจากสินทรัพย์ ทางปัญญา ซึ่งรวมถึงทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของมนุษย์ บทบาทของแนวคิด จิตวิทยา ความคิดสร้างสรรค์ เทคในโลยี และแนวคิด ทางการตลาดในกระบวนการสร้างคุณค่า ประสบการณ์ของผู้เสวนา ในส่วนของกลยุทธ์ การดำเนินการ ความท้าทาย และปัจจัยที่มีผลต่อ ความสำเร็จในการสร้างคุณค่า โดยเฉพาะประเด็นการสื่อสารทั้งในมุมของ เนื้อหาและการนำเสนอ แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี ที่มีผลต่อกระบวนการสื่อสารเพื่อสร้างคุณค่า รวมถึง การนำประสบการณ์และแนวคิดไปปรับใช้สำหรับคนรุ่นใหม่ที่สนใจในศิลปะ การสื่อสารเพื่อสร้างคุณค่า

วิทยากร: วรพันธ์ โลกิตสถาพร

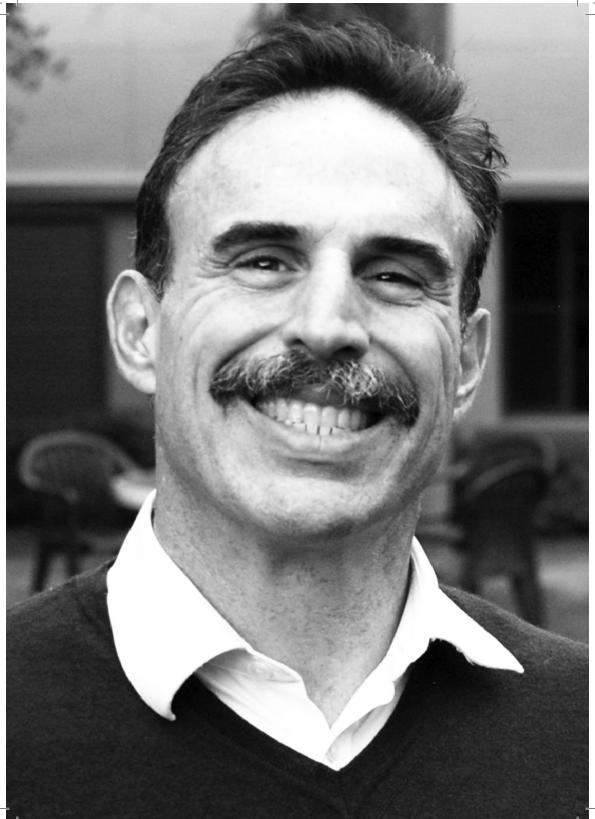
จิระ มะลิกุล สมรักษ์ ณรงค์วิชัย นพรัตน์ พุทธรัตนมณี

ผู้ดำเนินรายการ: สรกล อดุลยานนท์

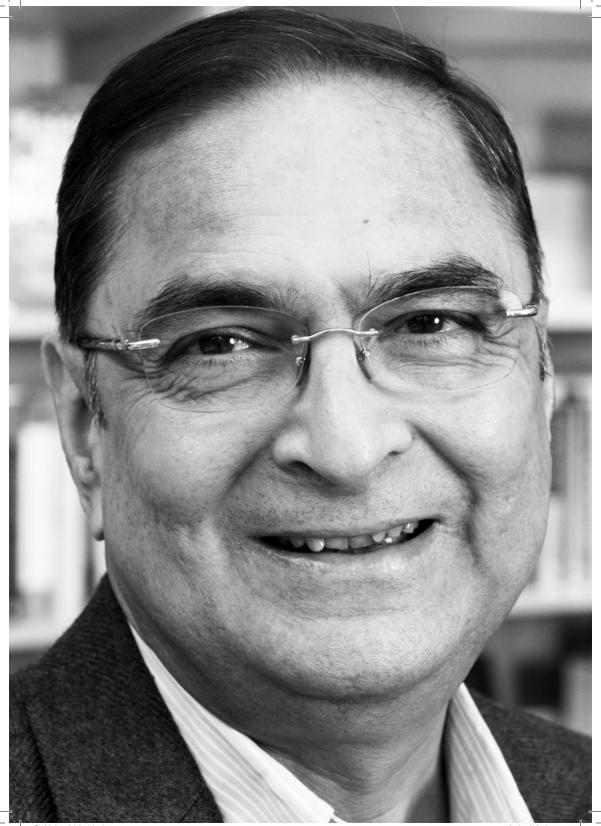
# เรย์มอนด์ ราวาเกลีย

รองคณบดีและผู้อำนวยการ Stanford Pre-Collegiate Studies ผู้ร่วมก่อตั้งโครงการการศึกษาสำหรับเยาวชนที่มีความสามารถพิเศษ Stanford University สหรัฐอเมริกา

เรย์มอนด์ สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท ด้านปรัชญา จาก Stanford University และ เริ่มต้นทำงานกับมหาวิทยาลัยตั้งแต่ช่วงปี พ.ศ. 2523 ในฐานะผู้ร่วมก่อตั้งโครงการการศึกษา ผ่านอินเตอร์เน็ต (E-learning) และชุดวิชาต่างๆ โดยเฉพาะสำหรับเยาวชนที่มีความ สามารถพิเศษ ที่เรียกว่า Education Program for Gifted Youth - EPGY โดย EPGY เป็นหน่วยงานภายใต้ Stanford University ที่มีจุดมุ่งหมายเพื่อส่งเสริมการพัฒนา ทักษะความรู้ของเยาวชนที่มีความสามารถพิเศษโดยเฉพาะ ให้สามารถเรียนรู้ในเนื้อหาวิชาที่มี ความก้าวหน้าและท้าทายเหมาะกับความสามารถของเด็กผ่านสื่อออนไลน์ โดยมีเยาวชนกว่า 30,000 คน จาก 52 ประเทศทั่วโลก ที่กำลังศึกษาอยู่ในโครงการนี้ ในปัจจุบัน EPGY ได้เปลี่ยน ชื่อเป็น Stanford Pre-Collegiate Studies นอกจากนี้ ยังมีส่วนสำคัญในการก่อตั้งโครงการ Online High School ในปี พ.ศ. 2549 ซึ่งได้รับการรับรองวิทยฐานะจาก Western Association of Schools and Colleges โดยในปัจจุบันมีนักเรียนกว่า 500 คน จาก 42 ประเทศ



Guidebook2.indd 23 27/11/2013 11:44



Guidebook2.indd 24 27/11/2013 11:44

# ดร.ลาลิต จอห์รี

อาจารย์ประจำภาควิชาธุรกิจระหว่างประเทศ และ ผู้อำนวยการโครงการการบริหารจัดการขั้นสูงและภาวะผู้นำ Saïd Business School, Oxford University สหราชอาณาจักร

ดร. ลาลิต มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญด้านการวางกลยุทธ์และการพัฒนาผู้นำในธุรกิจ ระหว่างประเทศ การส่งเสริมภาคเอกชนในการร่วมลงทุนในกิจการของรัฐ การปฏิรูปโครงสร้าง และนโยบายภาครัฐ ตลอดจนระบบเศรษฐกิจของตลาดเกิดใหม่ โดยเป็นที่ปรึกษาด้านกลยุทธ์ให้ กับบริษัทชั้นนำและรัฐบาล เช่น รัฐบาลไทย บริษัท ที่โอที จำกัด (มหาชน) ธนาคารพัฒนาเอเชีย องค์การแรงงานระหว่างประเทศ รัฐบาลซาอุดิอาระเบีย เป็นต้น

ดร. ลาลิต ยังเคยเป็นอาจารย์ประจำด้านธุรกิจระหว่างประเทศ และผู้ก่อตั้งโครงการหลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหาร สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย (AIT) ตลอดจนเป็นอาจารย์ ประจำของมหาวิทยาลัยเดลี ประเทศอินเดียอีกด้วย

นอกจากนี้ ดร. ลาลิต ยังได้รับรางวัลเกียรติยศ Aspen Scholar of the Year ในปี พ.ศ. 2541 จาก The Aspen Institute วอชิงตัน ดี.ซี. สหรัฐอเมริกา สำหรับความสำเร็จในสาขาอาชีพ และการบำเพ็ญประโยชน์ต่อสังคม

# ดร.ปรเมธี วิมลศิริ

### รองเลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ดร.ปรเมธิ์ สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี จากคณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปริญญาโท สาขาความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ จาก Columbia University และปริญญาเอกด้าน เศรษฐศาสตร์ จาก Carleton University ในฐานะรองเลขาธิการฯ ดร.ปรเมธิ์ มีความรับผิดชอบ ในส่วนของเศรษฐกิจมหภาค บัญชีประชาชาติ และความร่วมมือและนโยบายเศรษฐกิจระหว่าง ประเทศ และยังดำรงตำแหน่งอื่นๆ เช่น กรรมการการรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย (รฟม.) การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) สำนักงานความร่วมมือพัฒนาเศรษฐกิจกับประเทศ เพื่อนบ้าน (สพพ.) ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC) ศูนย์พันธุวิศวกรรมและเทคโนโลยีชีวภาพ แห่งชาติ (BIOTEC) และศูนย์วิทยาศาสตร์ฮาลาล อีกทั้งยังเป็นกรรมการสมาคมเศรษฐศาสตร์แห่ง ประเทศไทย และบรรยายในสถารันการศึกษาหลายแห่ง

Guidebook2.indd 26 27/11/2013 11:4



Guidebook2.indd 27 27/11/2013 11:44



Guidebook2.indd 28 27/11/2013 11:44

# คร.กันทิมา กุญชร ณ อยุธยา

ผู้อำนวยการ ด้านสื่อสารองค์กร ประชาสัมพันธ์การตลาด และกิจกรรมองค์กรเพื่อสังคม กลุ่มบริษัท ทรู

ดร.กันทิมา สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ด้านนิเทศศาสตร์ ด้วยคะแนนเกียรตินิยม จาก จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปริญญาโท ด้านนิเทศศาสตร์ จาก Central State University และปริญญา เอกด้านการสื่อสาร จาก University of Oklahoma สหรัฐอเมริกา ปัจจุบัน นอกจาก ดร.กันทิมา จะรับผิดชอบในตำแหน่งผู้อำนวยการด้านสื่อสารองค์กร ประชาสัมพันธ์การตลาด และกิจกรรม องค์กรเพื่อสังคมแล้ว ยังดำรงตำแหน่งสำคัญหลายตำแหน่ง อาทิ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้าน สื่อสารมวลชน คณะกรรมการสร้างเสริมกิจการเพื่อสังคมแห่งชาติ ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ สมาคม โฆษณาแห่งประเทศไทย ที่ปรึกษาสมาคมนิสิตเก่านิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และ รองประธาน CSR CLUB ภายใต้สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย โดยการสนับสนุนจากสำนักงาน คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ด้วยความโดดเด่นทั้งในด้านการทำงาน และการอุทิศตนเป็นประโยชน์ต่อสังคม ดร.กันทิมา จึงได้รับรางวัลพนักงานสตรีไทยตัวอย่างจาก คณะกรรมการนักธุรกิจสตรีหอการค้าไทย ในปี พ.ศ. 2552 และรางวัลสิบยอดสตรีมาดธุรกิจ ประจำปี 2537

# ดร.จอร์จ อาบอนนี่

ศาสตราจารย์อาคันตุกะ Maxwell School of Citizenship and Public Affairs, Syracuse University

ดร.จอร์จ สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ด้านการบริหารกลยุทธ์และนโยบาย จาก คณะบริหารธุรกิจ UCLA นอกเหนือจากงานสอนในภาควิชาบริหารรัฐกิจ และโครงการ การศึกษาสำหรับผู้บริหารแล้ว ยังทำงานด้านการศึกษาวิจัยอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้าน การบริหารองค์กร นโยบายการแข่งขันและการลงทุน ความร่วมมือภาครัฐและเอกชน และการบริหารโครงการ และการปรับโครงสร้างองค์กร และเคยดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการ และที่ปรึกษาให้กับโครงการสำคัญๆ โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับภูมิภาคเอเชียในหลายหน่วยงาน ทั้งในระดับโลกและระดับภูมิภาค อาทิ การประชุมสหประชาชาติว่าด้วยการค้าและการพัฒนา (UNCTAD) ธนาคารเพื่อการพัฒนาเอเชีย (ADB) ธนาคารเพื่อความร่วมมือระหว่างประเทศ แห่งญี่ปุ่น (JBIC) และคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (NESDB)



Guidebook2.indd 31 27/11/2013 11:44



Guidebook2.indd 32 27/11/2013 11:44

# ดร.สิริกร มณีรินทร์

### กรรมการบริหาร สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ และประธานอนุกรรมการ สำนักงานอุทยานการเรียนรู้

ดร.สิริกร สำเร็จการศึกษาจาก University of Sydney โดยทุนโคลัมโบ และสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก สาขาวรรณคดีเปรียบเทียบจาก Université Paris VII สาธารณรัฐฝรั่งเศส ด้วยความเป็นนักพัฒนาการศึกษาและสนใจการทำงานด้านเยาวชน ดร. สิริกร มุ่งมั่นทำงาน เพื่อพัฒนาสังคมไทยให้ก้าวสู่ความเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต ในอดีตดำรงตำแหน่ง รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงศึกษาธิการ ระหว่าง พ.ศ. 2544-2547 และรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงสกธารณสข ปี พ.ศ. 2547

ปัจจุบัน ดร.สิริกร ทุ่มเทเวลาเพื่อการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางปัญญาสำหรับเยาวชนไทย โดยเป็นผู้ก่อตั้งสำนักงานอุทยานการเรียนรู้ และพัฒนาห้องสมุดมีชีวิต ห้องสมุดที่มีมากกว่าหนังสือ ภายใต้ชื่อ Thailand Knowledge Park หรือ TK park ณ ใจกลางกรุงเทพมหานคร ซึ่งได้จุดประกาย ความคิดแก่หน่วยงานมากมายในการพัฒนาห้องสมุดมีชีวิตทั่วประเทศ

ดร.สิริกร ได้ผลักดันยุทธศาสตร์การส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้ในเยาวชน ตลอดจนการ จัดตั้งหรือบริหารการจัดการห้องสมุดให้มีชีวิตร่วมกับเครือข่ายโดยเฉพาะองค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่นที่มีความพร้อม ในปีนี้ได้ริเริ่มโครงการ TK park's Public Online Library เพื่อเผยแพร่และส่งเสริมการเข้าถึงความรู้ของเยาวชนไทย

Guidebook2.indd 33 27/11/2013 11:44

# อีเลน อึ๊ง

### ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร คณะกรรมการห้องสมุดแห่งชาติสิงคโปร์

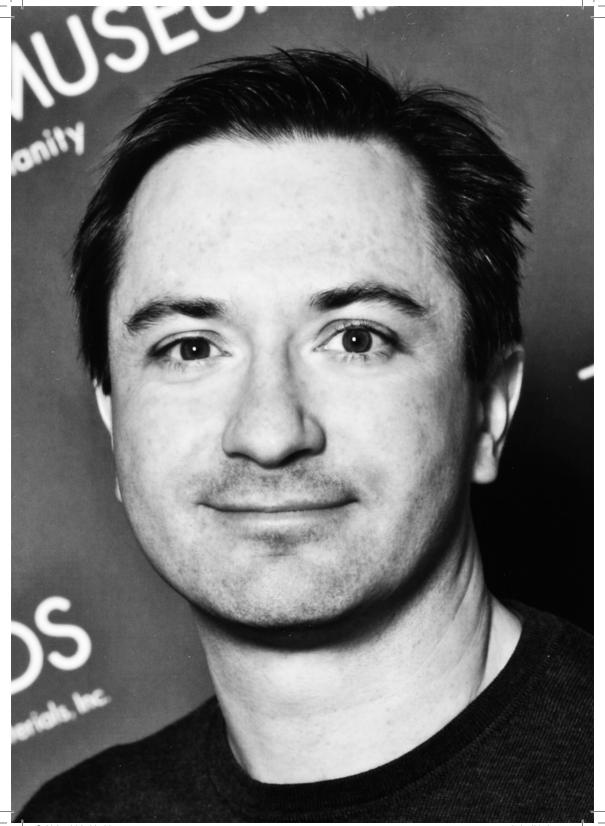
อีเลน อึ๊ง สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทด้านภาษาอังกฤษ จาก University of Cambridge และปริญญาโทด้านการเมือง จาก Brandeis University สหรัฐอเมริกา ในฐานะ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร คณะกรรมการห้องสมุดแห่งชาติสิงคโปร์ อีเลนรับผิดชอบในการพัฒนา เชิงกลยุทธ์ของห้องสมุดแห่งชาติ ห้องสมุดประชาชนทั่วประเทศ และหอจดหมายเหตุแห่งชาติ

จากประสบการณ์ที่สั่งสมมากว่า 20 ปี ทำให้มีความเชี่ยวชาญและความเข้าใจในการทำงาน ภาคสาธารณะเป็นอย่างดี ทั้งในด้านการพัฒนานโยบาย การศึกษาวิจัย และการกำกับดูแลองค์กร โดยในงาน National Day Award 2012 อีเลนได้รับรางวัล Public Administration Medal (Silver) ซึ่งเป็นรางวัลเกียรติยศที่มอบให้แก่ผู้บริหารหน่วยงานภาครัฐที่ปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างยอดเยี่ยม

ก่อนที่จะเข้ารับตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร คณะกรรมการห้องสมุดแห่งชาติสิงคโปร์ ในปี พ.ศ. 2554 อีเลนดำรงตำแหน่งรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร คณะกรรมการมรดกทาง วัฒนธรรมแห่งชาติสิงคโปร์ โดยมีบทบาทสำคัญในการดำเนินยุทธศาสตร์เพื่อการบูรณาการของ หน่วยงานภาครัฐในการส่งเสริมบทบาทและภาพลักษณ์ของหน่วยงานต่อสาธารณะ นอกจากนี้ คีเลนยังเคยทำงานให้กับกระทรวงกลาโหมของสิงคโปร์ด้วย



Guidebook2.indd 35 27/11/2013 11:44



Guidebook2.indd 36 27/11/2013 11:44

## ดร.ริชาร์ด บารานิค

Victor E. Cameron Professor

ด้านวิศวกรรมไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์ ผู้ก่อตั้งและผู้อำนวยการการศึกษา แบบไร้พรมแดน Connexions and OpenStax College มหาวิทยาลัยไรซ์

ดร.ริชาร์ด สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ด้านวิศวกรรมไฟฟ้า จาก University of Illinois at Urbana-Champaign และเป็นผู้ก่อตั้งและผู้นำความเคลื่อนไหวด้าน การศึกษาเสรี (Open Education) ซึ่งเผยแพร่ความรู้และสื่อการสอนมากมายผ่านทาง อินเทอร์เน็ตโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ในปี พ.ศ. 2542 ดร.ริชาร์ด ได้ก่อตั้งเว็บไซต์ ConneXions ขึ้นเพื่อเป็นแหล่งรวบรวมหนังสือวิชาการสำหรับประชาชนทั่วไป (OpenStax College) จวบจนทุกวันนี้ Connexions ถือเป็นพื้นที่การเรียนรู้สาธารณะที่ใหญ่ที่สุดและมีผู้ใช้งาน มากที่สุดในโลกแหล่งหนึ่ง จากความสำเร็จข้างต้นทำให้ ดร.ริชาร์ด ได้รับรางวัล World Technology Award for Education ในปี พ.ศ. 2552 และรางวัล WISE Education Award ในปี พ.ศ. 2554

## อริยะ พนมยงค์

### หัวหน้าฝ่ายธุรกิจประจำประเทศไทย กูเกิล ประเทศไทย

อริยะจบการศึกษาระดับปริญญาโทสาขาคณิตศาสตร์และเทคโนโลยีสารสนเทศจาก University of Marne-La-Vallée สาธารณรัฐฝรั่งเศส และวิทยาการจัดการจาก London School of Economics สหราชอาณาจักร และมีความสามารถในการสื่อสารได้ถึง 4 ภาษา

ปัจจุบันอริยะ พนมยงค์ หัวหน้าฝ่ายธุรกิจประจำประเทศไทย กูเกิล ประเทศไทย กำกับคูแล ด้านงานขายและการพัฒนาความร่วมมือกับพันธมิตรในประเทศ

ก่อนมาร่วมงานกับกูเกิล อริยะมีประสบการณ์กว่า 14 ปี ในวงการโทรคมนาคม ซอฟต์แวร์การ บริหารและการตลาด

38



Guidebook2.indd 39 27/11/2013 11:44



Guidebook2.indd 40 27/11/2013 11:44

## ฮวัง แด ยุน (แดริน)

ผู้จัดการของไลน์ แห่ง ไลน์ พลัส คอร์ปอเรชั่น

และ หัวหน้าฝ่ายงานงายและปฏิบัติการ ไลน์ ประเทศไทย

แดริน ฮวัง เป็นกำลังสำคัญในแผนกพัฒนาธุรกิจต่างประเทศ ของ ไลน์ พลัส คอร์ปอเรชั่น อีกทั้งยังดำรงตำแหน่งหัวหน้าฝ่ายขายและปฏิบัติการของ ไลน์ ประเทศไทย หน้าที่หลักของ แดรินคือ การดูแล แก้ไขปัญหาและพัฒนาธุรกิจที่เกี่ยวกับ ไลน์ ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียง ใต้ และการทำให้ ไลน์ เป็นผ้นำทางการตลาดในด้านแอพพลิเคชั่นสื่อสารแบบไร้สายของโลก

ก่อนหน้าที่จะเข้าร่วมงานกับ เนเวอร์ คอร์ปอเรชั่น และไลน์ พลัส แดรินเคยดูแลโครงการต่างๆ ให้กับรัฐบาลแห่งสาธารณรัฐเกาหลี เช่น เป็นคณะกรรมการของงานประชุมสุดยอด จี20 แห่งโซล องค์การการท่องเที่ยวโลก งานเยซูเอกซ์โป และการประชุมสุดยอดความมั่นคงทางนิวเคลียร์แห่ง โซล 2013 เป็นต้น จากประสบการณ์ข้างต้น ทำให้แดรินมีความเข้าใจเป็นอย่างดีในการบริหาร งานประชาสัมพันธ์ งานวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด งานพัฒนาระบบโลจิสติกส์ และงานด้าน การเจรจาต่อรองขั้นสูง

จากประสบการณ์อันโดดเด่นและหลากหลายทำให้แดรินเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้ไลน์มียอด ผู้ใช้บริการกว่า 20 ล้านคน และสามารถสร้างการรับรู้แบรนด์ ไลน์ อย่างต่อเนื่องในประเทศไทย ตลอดหลายปีที่ผ่านมา

ขณะนี้ แดรินให้ความสำคัญกับการสร้างแบรนด์ ไลน์ ให้แข็งแกร่งทั้งในประเทศไทยและ ทั่วโลก และมุ่งมั่นที่จะพัฒนากลยุทธ์ต่างๆ ของไลน์ ทั้งในประเทศไทยและประเทศฟิลิปปินส์ อีกทั้งการเสาะหาพันธมิตรทางธุรกิจ สร้างความร่วมมือกับธุรกิจต่างๆ และทำการตลาดในระดับ ภูมิภาค

## วรพันธ์ โลกิตสถาพร

#### กรรมการผู้จัดการ บริษัท สถาพรบุ๊คส์ จำกัด

วรพันธ์ สำเร็จการศึกษาปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์ จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และ ปริญญาโทสาขาบริหารธุรกิจ จากมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ด้วยความสามารถในการ บริหารจัดการ วิสัยทัศน์และความมุ่งมั่นที่จะยกระดับธุรกิจสร้างสรรค์และพัฒนาศักยภาพ ทางปัญญาของคนในสังคมไทย ทำให้ได้รับความไว้วางใจจากภาคธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ให้ ดำรงตำแหน่งนายกสมาคมผู้จัดพิมพ์และจำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย ระหว่างปี พ.ศ. 2554 - 2556 ปัจจุบัน นอกจากตำแหน่งกรรมการผู้จัดการของ บริษัท สถาพรบุ๊คส์ จำกัด แล้ว ยังเป็นที่ปรึกษาสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทยกรรมการพิจารณากำหนด ยุทธศาสตร์และแนวทางพัฒนากรุงเทพมหานครให้เป็นมหานครแห่งการอ่าน คณะอนุกรรมการ เตรียมการเพื่อเป็นเจ้าภาพ IPA Congress 2014 และรองประธานมูลนิธิวัดปัญญานันทาราม อีกด้วย ธุรกิจของสถาพรบุ๊คอยู่ในระดับแนวหน้าของตลาดนวนิยายในประเทศไทย ด้วยแนวคิด ใหม่ทางการตลาดที่ไม่หยุดนิ่ง และแนวคิดที่ว่าการทำหนังสือที่ดี ที่ให้ภูมิปัญญา ให้ความรู้ และ ให้ความบันเทิง และไม่ทำร้ายสังคม คือ ไม่ซึ่นำคนค่านไปในทางที่ผิด

27/11/2013 11:



Guidebook2.indd 43 27/11/2013 11:44



## จิระ มะลิกุล

ผู้อำนวยการสร้างและผู้กำกับภาพย**้**นตร์ บริษัท จีเอ็มเอ็ม ไท หับ จำกัด (จีทีเอช)

จิระ สำเร็จการศึกษาจากคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย หลังจากนั้น ได้เริ่ม ทำงานกำกับมิวสิควีดีโอ ก่อนที่จะผันตัวเองเข้าสู่วงการโฆษณา โดยร่วมก่อตั้งบริษัทผลิตภาพยนตร์ โฆษณาชื่อ หับ-ให้-หิ้น บางกอก ร่วมกับเพื่อนจากรั้วจามจุรี ซึ่งภายหลังบริษัทได้ควบรวมกับ จีเอ็มเอ็ม พิคเจอร์ และไท เอ็นเตอร์เทนเมนต์ ก่อตั้งเป็น บริษัท จีเอ็มเอ็ม ไท หับ จำกัด หรือที่นิยม เรียกตามอักษรย่อว่า "จีทีเคช"

จิระ คือหนึ่งในผู้กำกับฝีมือดีของเมืองไทย เป็นผู้ร่วมกำกับและเขียนบทภาพยนตร์ เรื่อง สตรีเหล็ก ซึ่งถือเป็นภาพยนตร์ไทยเรื่องแรกที่มีโอกาสเข้าฉายในโรงภาพยนตร์ของประเทศ สหรัฐอเมริกา ผลงานต่อมาคือภาพยนตร์แนวชีวิตเรื่อง 15 ค่ำ เดือน 11 ในปี พ.ศ. 2545 และ มหา'ลัยเหมืองแร่ ในปี พ.ศ. 2548 ซึ่งประสบความสำเร็จทั้งในด้านรายได้และคำวิจารณ์ รวมทั้ง ได้รับรางวัลภาพยนตร์แห่งชาติ สุพรรณหงส์ สาขาภาพยนตร์ยอดเยี่ยม และผู้กำกับยอดเยี่ยม จาก สมาพันธ์ภาพยนตร์แห่งชาติอีกด้วย ผลงานการกำกับภาพยนตร์ล่าสุด คือเรื่อง รัก 7 ปี ดี 7 หน เนื่องในโอกาสที่ จีทีเอช ครบรอบ 7 ปี ในปี พ.ศ. 2555

## สมรักษ์ ณรงค์วิชัย

รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายผลิตรายการ สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3

สมรักษ์ จบการศึกษาด้านศึกษาวิชาศิลปะการละคร ซึ่งในช่วงนั้นยังเป็นเพียงวิชาหนึ่ง ในแผนกภาษาอังกฤษ คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป็นศิษย์รุ่นบุกเบิกของ รศ. สดใส พันธุมโกมล ปัจจุบันสมรักษ์เป็นผู้กำหนดทิศทางรายการและละครของไทยทีวีสีช่อง 3 โดยรั้ง 3 ตำแหน่งสำคัญ คือ รองกรรมการผู้จัดการและผู้อำนวยการฝ่ายผลิตรายการ บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) และผู้จัดการฝ่ายผลิตรายการ บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเม้นต์ จำกัด ซึ่งเป็น ผู้ดำเนินธุรกิจบริหารสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3

สมรักษ์ร่วมงานกับไทยทีวีสีช่อง 3 มากว่า 37 ปี โดยเริ่มจากการเป็นผู้กำกับเวที ผู้ช่วยกำกับรายการ และผู้กำกับรายการ หลังจากนั้น ได้เลื่อนตำแหน่งเป็นผู้ช่วยหัวหน้าฝ่ายผลิต รองหัวหน้าฝ่ายผลิต และหัวหน้าฝ่ายผลิต หลังการปรับโครงสร้างใหม่ของบริษัท ได้รับการเลื่อน ตำแหน่งเป็นผู้จัดการฝ่ายผลิตรายการ และอีก 2 ตำแหน่ง ต่อมาบริษัทเปลี่ยนเป็นบริษัทมหาชน ได้รับผิดชอบดูแลการผลิตรายการและละคร โดยเป็นหนึ่งในผู้อนุมัติการตัดสินใจเลือกเรื่องและ นักแสดง

สมรักษ์คือเจ้าของแนวคิดทางการตลาดในการผลิตละครชุด เริ่มจากเรื่อง 4 หัวใจแห่งขุนเขา ซึ่งเป็นซีวี่ย์ 4 เรื่องติดกัน และละครชุดที่ได้รับความนิยมสูงสุด คือ ชุดสุภาพบุรุษจุฑาเทพ นอกจาก นี้ยังอยู่เบื้องหลังความสำเร็จของละครเรื่องอื่นๆ อีกมากมาย



Guidebook2.indd 47 27/11/2013 11:44



Guidebook2.indd 48 27/11/2013 11:44

## นพรัตน์ พุทธรัตนมณี

รองปร**ะ**ธานการจัดการแง่งงันไทยไฟท์ บริษัท สปอร์ต อาร์ต จำกัด

นพรัตน์ สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี นิติศาสตร์บัณฑิต จากมหาวิทยาลัย รามคำแหง และได้ผันตัวเองมาเป็นผู้กำกับละครและภาพยนตร์ที่มีผลงานมากมาย นพรัตน์เป็นผู้อยู่เบื้องหลังความสำเร็จของการแข่งขันมวยไทยไฟท์ ตลอดระยะเวลา 4 ปี ที่ผ่านมา ในฐานะรองประธานการจัดการแข่งขัน ทั้งยังดำรงตำแหน่งผู้จัดการฝ่ายผลิต บริษัท สปอร์ต อาร์ต จำกัด ดูแลการผลิตรายการไทยไฟท์คาดเชือก ซึ่งเป็นรายการมวยไทย รูปแบบใหม่ที่นำเอานักมวยชาวไทยและนักมวยจากทั่วโลกมาใช้ชีวิตอยู่ร่วมกันเพื่อเรียนรู้ วัฒนธรรมและวิถีชีวิตแบบไทย แล้วขึ้นชกประลองฝีมือแบบคาดเชือกพันหมัด โดยออกอากาศทางไทยทีวีสีช่อง 3 ตั้งแต่เดือนสิงหาคม พ.ศ. 2556 เป็นต้นมา นอกจากนี้ยังเป็นโปรดิวเซอร์รายการ ถ่ายทอดสดการแข่งขันมวยไทย Thai Fight Extreme 2011 ที่สาธารณรัฐฝรั่งเศส เขตบริหารพิเศษ ฮ่องกง และประเทศญี่ปุ่น และในปีที่ผ่านมาที่สาธารณรัฐฝรั่งเศสและสหราชอาณาจักร

## นิทรรศการ

งานนิทรรศการในครั้งนี้นำเสนอข้อมูลที่น่าสนใจของแหล่งเรียนรู้ซั้นนำระดับโลก ผลงานของ OKMD และหน่วยงานภายในทั้ง TCDC TK park และ NDMI รวมทั้งแหล่งเรียนรู้ที่จะเกิด ขึ้นในอนาคตภายใต้การผลักดันของ OKMD และหน่วยงานพันธมิตร เพื่อให้ทุกภาคส่วน ตระหนักว่าถึงเวลาแล้วที่ประเทศไทยจะต้องลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางปัญญา อย่างจริงจัง เพื่อพัฒนาคนให้มีคุณภาพพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกที่เป็นไปอย่าง รวดเร็ว และเป็นพลังขับเคลื่อนพลิกโฉมการพัฒนาประเทศในอนาคต โดยแบ่งการนำเสนอ ออกเป็น 3 โซน ดังนี้

## เปลี่ยนโลกด้วยพลังความรู้

ปัจจุบันโลกเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ไม่ว่าจะเป็นด้านเทคโนโลยี การเข้าสู่ยุคดิจิตอล การเป็นสังคมผู้สูงอายุและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิต ทิศทางการบริโภคและโอกาสในการแข่งขัน กระบวนการเรียนรู้ยุคใหม่จึงต้องปรับเปลี่ยน ให้ทันกระแสโลก และ "คุณจะเปลี่ยนโลก หรือ ปล่อยให้โลกเปลี่ยนคุณ?"

ประเทศชั้นนำของโลกเห็นความสำคัญและความจำเป็นของการลงทุนทางปัญญา ด้วยการพัฒนาแหล่งเรียนรู้สมัยใหม่ เพื่อเป็นกลไกในการจัดการความรู้ ให้สามารถรองรับ ความเปลี่ยนแปลงของโลกที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว และเป็นยุทธศาสตร์สำคัญในการ ขับเคลื่อนประเทศ OKMD ได้คัดสรรประสบการณ์ของประเทศชั้นนำที่เป็นต้นแบบของการ ลงทุนทางความรู้และโครงสร้างทางปัญญา รวมทั้งพัฒนายุทธศาสตร์การเรียนรู้จนสามารถ พลิกโฉมการพัฒนาประเทศได้มานำเสนอไว้ในนิทรรศการ อาทิ สหภาพยุโรป กับการ ขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจผ่านทุนทางวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ ยกตัวอย่าง สาธารณรัฐฝรั่งเศส ประเทศแห่งวัฒนธรรมสร้างสรรค์ และ "นวัตกรรมแหล่งเรียนรู้ Centre Georges Pompidou" สหราชอาณาจักร กับการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ชั้นนำแห่งใหม่ล่าสุด "The Library of Birmingham" สหรัฐอเมริกา กับยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจบนฐาน

50

นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ ตัวอย่าง "ห้องสมุดประชาชนซีแอทเทิล" **ญี่ปุ่น** กับ นโยบายส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการส่งเสริมอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ผ่านบริบท ทางวัฒนธรรม **สาธารณรัฐเกาหลี** กับการผสมผสานเศรษฐกิจฐานความรู้กับระบบ โครงสร้างพื้นฐาน "ไดบรารี: Dibrary" หอสมุดดิจิตอลแห่งชาติ และ **สาธารณรัฐสิงคโปร์** กับการพัฒนาพลเมืองสิงคโปร์ ผ่านกรณีศึกษาที่โดดเด่น เช่น ห้องสมุดแห่งชาติสิงคโปร์

#### DIGITIZED KOREA เกาหลี...อารยธรรมดิจิตอล

กระทรวงวัฒนธรรม กีฬาและการท่องเที่ยวของเกาหลี พยายามผลักดันให้เกิดปรากฏการณ์ Cultural Renaissance โดยรัฐบาลทุ่มงบประมาณร้อยละ 2 ของ GDP เพื่อสร้างทุน ทางวัฒนธรรม (Culture Capital) ให้เกาหลีเป็น Cultural Hub of Asia

> คิด: ผสมผสานเศรษฐกิจบนฐานความรู้ คุณค่าวัฒนธรรมตะวันออก เข้ากับระบบโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีสารสนเทศ

ทำ: ไดบรารี หอสมุดดิจิตอลแห่งชาติ/ซัมซุง ดีไลท์ เป็นสัญลักษณ์ของ การนำประเทศไปสู่การเป็นผู้นำเศรษฐกิจดิจิตอล

• ไดบรารี หอสมุดดิจิตอลแห่งชาติ (Dibrary: The National Digital Library of Korea) ภายใต้นโยบายที่มุ่งเป็นประตูสู่ความรู้ผ่านสื่อดิจิตอล "ไดบรารี" [ดิจิตอล + ไลบรารี] หรือ หอสมุดดิจิตอลแห่งชาติ คือแหล่ง เรียนรู้ดิจิตอลที่ผู้ใช้สามารถค้นคว้าข้อมูลจากห้องสมุดและหน่วยงานต่างๆ ได้ถึง 800 แห่งทั่วโลก พรั่งพร้อมไปด้วยข้อมูลมากกว่า 264 ล้านชิ้น ทั้งยัง มีสตูดิโอผลิตรายการที่ผู้ใช้สามารถสร้างสรรค์รายการของตนเองทั้งผลิต ตัดต่อและจัดแสดงภาพ พร้อมเสียงที่ตนเองสร้างขึ้นมา

• ซัมซุง ดีไลท์ (Samsung D'light) คือ พื้นที่แสดงนิทรรศการและสื่อ อินเตอร์แอคทีฟที่จัดแสดงนวัตกรรมล่าสุดของ บริษัท ซัมซุง อิเล็คทรอนิกส์ คำว่า "ดีไลท์" เป็นการผสมผสานระหว่างเทคโนโลยี "ดิจิตอล" กับแนวคิด "ไลท์" (แสงสว่าง) ซึ่งเชื่อมโยงให้เห็นถึงวิสัยทัศน์ของซัมซุงในการทำหน้าที่ เป็นแสงสว่างนำทางสู่โลกดิจิตอล ทั้งยังร่วมแบ่งปันประสบการณ์เร้าใจที่มา พร้อมกับความพึงพอใจในเทคโนโลยี ผ่านการโต้ตอบกับผู้มาเยือน นับเป็น อีกมุมที่สะท้อนแนวคิดการเพิ่มมูลค่าและการยกระดับชีวิตไร้สายออนไลน์ ให้กลายเป็นจริง

### AMAZING JAPAN ญี่ปุ่นสุดยอด

คิด: เศรษฐกิจสร้างสรรค์ + ความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจ + นโยบายเศรษฐกิจสีเขียว = ทุนนิยมสร้างสรรค์

ทำ: Cool Japan

แม้เศรษฐกิจญี่ปุ่นจะเข้าสู่ภาวะถดถอยในช่วงปลายศตวรรษที่ 20 แต่วัฒนธรรม ญี่ปุ่นยังคงแผ่อิทธิพลไปทั่วโลก เห็นได้จากกระแสดนตรี เจ-ป๊อป การ์ตูนญี่ปุ่นทั้ง "มังงะ" และ "อนิเมะ" แฟชั่น ภาพยนตร์ อุปกรณ์อิเล็คทรอนิกส์ สถาปัตยกรรม อาหาร ตลอดจนความหลงใหลในความคิกขุของตัวการ์ตูนอย่าง Hello Kitty เพื่อเป็นการส่งเสริมอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ภายใต้แนวคิด "Cool Japan" กระทรวงเศรษฐกิจ การค้า และอุตสาหกรรม ญี่ปุ่นจึงก่อตั้ง "สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมสร้างสรรค์" เพื่อส่งเสริมแบรนด์สินค้าญี่ปุ่น โดยรัฐบาลทุ่มงบ ถึง 101,800 ล้านเยน ซึ่งก่อให้เกิดผลดีต่างๆ มากมาย อาทิ เกิดผู้ประกอบการ สร้างสรรค์มากถึง 176,000 ราย นักวิชาชีพ 5.9 ล้านคน การพัฒนาเมืองสู่เมือง สีเขียวที่ฟุกูโอกะ รวมทั้งเกิดกลุ่มอุตสาหกรรมก้าวหน้าอีก 537 แห่ง

### คิด: จัดการศึกษาของการเรียนรู้ตลอดชีวิตให้ประชาชนอย่างทั่วถึง ทำ: โคมินกัง

โคมินกัง ศูนย์การเรียนรู้ชุมชนที่ตอบสนองนโยบายการเรียนรู้ตลอดชีวิตทำหน้าที่ เสมือนเป็นโรงเรียนนอกระบบด้วยการเปิดอบรมหลักสูตรต่างๆ ทั้งกีฬา ศิลปะ หัตถกรรม และกิจกรรมเชิงวัฒนธรรมอื่นๆ สำหรับคนในชุมชนทุกเพศทุกวัย รัฐบาลญี่ปุ่นใช้เม็ดเงินลงทุนในการวางระบบโครงสร้างพื้นฐานและการบริหาร งานไปทั้งสิ้นกว่า 10,000 ล้านเยน โดยปัจจุบัน โคมินกังเปิดให้บริการ 17,143 แห่งทั่วประเทศ ซึ่งมากกว่าโรงเรียนมัธยมทั่วประเทศเสียอีก นอกจากนี้ นโยบาย ในการจัดการเรียนรู้ของรัฐบาลญี่ปุ่นยังก่อให้เกิดแหล่งเรียนรู้อื่นๆ อีกมากมาย เช่น The Open University of Japan มหาวิทยาลัยเปิดสำหรับประชาชนทุกเพศ ทุกวัยที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตผ่านสื่อดิจิตอล ซึ่งเมื่อปี พ.ศ. 2553 มีนักศึกษา ลงทะเบียนถึง 1 2 ล้านคน

#### DYNAMIC SINGAPORE มองการณ์ใกลไปกับสิงคโปร์

คิด: "อนาคตของประเทศขึ้นอยู่กับการที่ "พลเมือง" ของตนสามารถ ใช้ประโยชน์จากสารสนเทศ ความรู้ และเทคโนโลยี เพื่อก่อให้เกิด ความสำเร็จในเชิงเศรษฐกิจ" สุนทรพจน์ของอดีตนายกรัฐมนตรี Mr. Goh Chok Tong ในวันชาติสิงคโปร์ พ.ศ. 2536

### ทำ: คณะกรรมการห้องสมุดแห่งชาติสิงคโปร์ และคณะกรรมการมรดก แห่งชาติสิงคโปร์

คณะกรรมการห้องสมุดแห่งชาติสิงคโปร์
เนื่องจากสิงคโปร์เป็นประเทศที่ไม่มีทรัพยากรธรรมชาติ "คน" เป็นทรัพยากร
เพียงสิ่งเดียวที่สำคัญและมีค่าที่สุดของชาติ รัฐบาลสิงคโปร์จึงเห็นความ
สำคัญในการพัฒนาห้องสมุดอันเปรียบเสมือนขุมทรัพย์ความรู้ เพื่อที่จะ
ส่งเสริมให้ประชาชนทุกช่วงวัยสามารถเข้าถึงได้ และส่งผลให้พลเมือง
สิงคโปร์มีความได้เปรียบทางการแข่งขันและทันต่อความเป็นไปของโลก

"National Library Board Singapore" หรือ "คณะกรรมการห้องสมุด แห่งชาติสิงคโปร์" จึงได้จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายในปี พ.ศ. 2538 เพื่อกำกับ ดูแลห้องสมุดแห่งชาติ ห้องสมุดประชาชนทั่วประเทศ และหอจดหมายเหตุ แห่งชาติ โดย NLB จะเป็นหน่วยงานที่รวบรวม เก็บรักษา เผยแพร่ความรู้ สร้างสารัตถะและบริการส่งเสริมการเรียนรู้ ตลอดจนให้บริการห้องสมุดที่ เพื่อบโยงทั่วโดก

แผนยุทธศาสตร์พัฒนาห้องสมุดปัจจุบันของ NLB เข้าสู่ "แผนยุทธศาสตร์ พัฒนาห้องสมุดเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Library 2020: Libraries for life) โดยมีวิสัยทัศน์ว่า "Readers for life, Learning Communities, and a Knowledgeable Nation"

#### คณะกรรมการมรดกทางวัฒนธรรมแห่งชาติสิงคโปร์

รัฐบาลสิงคโปร์ให้ความสำคัญกับกิจการด้านมรดกทางวัฒนธรรมมาโดย ตลคด นับตั้งแต่สภาที่ปรึกษาด้านศิลปะและวัฒนธรรมได้ให้ข้อเสนอแนะไว้ ใน "The 1989 Report of the Advisory Council on Culture and the Arts (ACCA)" ซึ่งได้จุดประกายให้เกิดการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญในการ พัฒนางานด้านศิลปะและวัฒนธรรมของสิงคโปร์ รัฐบาลสิงคโปร์จึงได้ มีความพยายามมาโดยตลอดในการที่จะนำประเทศไปสู่การเป็น "เมืองศิลาไว้ฒนรรรมระดับโลก"

"National Heritage Board" หรือ "คณะกรรมการมรดกทางวัฒนธรรม แห่งชาติสิงคโปร์" จึงได้จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายในปี พ.ศ. 2536 มีภารกิจ ในการรักษาวัฒนธรรมความเป็นชาติ ส่งเสริมการสร้างคัตลักษณ์ พัฒนางาน ด้านมรดกทางวัฒนธรรมของชาติ ตลอดจนกำกับดูแลและบริหารจัดการ พิพิธภัณฑ์ต่างๆ เช่น พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติสิงคโปร์ พิพิธภัณฑ์อารยธรรม เอเชีย พิพิธภัณฑ์ศิลปะแห่งสิงคโปร์

แผนยุทธศาสตร์พัฒนาประเทศให้เป็น "เมืองศิลปวัฒนธรรมระดับโลก" ฉบับที่ 3 (Renaissance City Plan III) มุ่งเน้นการพัฒนาสถาบันด้าน ศิลปวัฒนธรรมและสร้างสารัตถะที่โดดเด่น ตลอดจนการส่งเสริมการมี ส่วนร่วมของภาคประชาชน โดยมีเป้าหมายให้ "สิงคโปร์ ปี 2015" เป็นประเทศ ที่ดึงดูดคนเก่งจากนานาประเทศ และเป็นบ้านที่ดีที่สุดสำหรับทุกคน

### EUROPE: CREATIVE ECONOMY เพิ่มขีดความสามารถในการ แข่งขันด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์

คิด: ขับเคลื่อนเศรษฐกิจสังคมยุโรปด้วยวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ ทำ: สร้างแหล่งเรียนรู้รูปแบบใหม่เป็นพื้นที่ทางความคิดสร้างสรรค์ กระตุ้นกิจกรรมทางเศรษฐกิจ

สหภาพยุโรปและประเทศสมาชิกลงทุนในเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยใช้งบประมาณ ร้อยละ 3 ของ GDP เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ และสนับสนุนทุน การวิจัยและพัฒนา ซึ่งสามารถสร้างมูลค่าจากการส่งออกอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ 440 พันล้านยูโร (ร้อยละ 3.3 ของ GDP) และก่อให้เกิดการส่งออกการจ้างแรงงาน โดยตรง 1.5 ล้านราย (ร้อยละ 3 ของการจ้างแรงงานในภาคอุตสาหกรรม)

### สาธารณรัฐฝรั่งเศส

- ศูนย์ศิลปะและวัฒนธรรมแห่งชาติ จอร์จ ปอมปิดู (Centre Georges Pompidou) แหล่งเรียนรู้ใจกลางกรุงปารีส ที่มีทั้งห้องสมุดขนาดใหญ่ หอแสดงผลงานศิลปะสมัยใหม่ และศูนย์วิจัยทางดนตรี จากการออกแบบที่ แหวกแนวของ Richard Rogers Renzo Piano และ Gianfranco Franchini ได้รับการตอบรับอย่างล้นหลาม นับตั้งแต่วันเปิดบริการในเดือนธันวาคม พ.ศ. 2520 กลายเป็นหนึ่งในสิบสถานที่ท่องเทียวยอดนิยมของปารีสที่ดึงดูด ผู้เข้าชมถึง 25,000 คนต่อวัน และมีการปรับเป้าหมายจากการเป็นศูนย์กลาง การแลกเปลี่ยนการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัยไปเป็นฐานเครือข่าย ข้อมูลระดับโลก เพื่อรักษาคุณลักษณะอันเป็นสากลของผลงานที่จัดแสดง ที่นำเสนอไปพร้อมกับเอกลักษณ์ของศูนย์ฯ ที่ให้ความสำคัญกับ "วัฒนธรรม ความคิดสร้างสรรค์ และความเป็นสากล" ตอกย้ำบทบาทของประเทศฝรั่งเศส ในฐานะหนึ่งในผู้นำศิลปะวิทยาการของโลก
- City of Sciences and Industry พิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์ที่ใหญ่ที่สุดในยุโรป ตั้งอยู่ที่ ปาร์ก เดอ ลา วิแย็ตต์ (Parc de la Villette) สวนสาธารณะที่มีกิจกรรม

ทางศิลปะและวัฒนธรรมใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งของกรุงปารีส ซึ่งยังเป็นที่ตั้งของ หอแสดงดนตรี 3 แห่ง วิทยาลัยดนตรีและศิลปะการแสดงปารีส และสนาม เด็กเล่นอีกนับไม่ถ้วน ออกแบบภายใต้แนวคิด Deconstructivism (ทฤษฎี รื้อสร้าง: การออกแบบที่ท้าทายและออกจากกฎเกณฑ์ดั้งเดิม) โดย แบร์คนาร์ด ซูมี (Bernard Tschumi) สถาปนิกยุคโพสต์โมเดิร์น ซึ่งเห็นว่า สวนสาธารณะคือพื้นที่สำหรับการทำกิจกรรม และการมีปฏิสัมพันธ์กันของ คนทุกเพศทุกวัยมากกว่าเพื่อตอบสนองความต้องการส่วนบุคคล

พิพิธภัณฑ์ลูฟวร์ (Louvre Museum) เป็นแหล่งเรียนรู้ในรูปแบบพิพิธภัณฑ์ ที่รัฐบาลฝรั่งเศสสร้างขึ้น และสนับสนุนงบประมาณปีละกว่า 180 ล้านเหรียญ สหรัฐ ลูฟวร์เป็นพิพิธภัณฑ์ที่เก่าแก่และใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งของโลก จัดแสดง ผลงานทางศิลปะระดับโลกมากกว่า 35,000 ชิ้น ทำให้เป็นพิพิธภัณฑ์ที่มี ผู้เข้าชมและนักท่องเที่ยวมาเยือนมากที่สุดในโลก คือเฉลี่ยปีละ 8.3 ล้านคน

#### สหราชอาณาจักร

• ห้องสมุดแห่งเมืองเบอร์มิงแฮม (The Library of Birmingham) เปิดอย่าง เป็นทางการเมื่อต้นเดือนกันยายน พ.ศ. 2556 สภานครเบอร์มิงแฮมไม่ได้ รีรอที่จะจัดสรรงบประมาณ 189 ล้านปอนด์ และบรรจุโครงการสร้างห้องสมุด ประชาชนใหม่ให้เป็นหนึ่งในโครงการชิ้นเอกของแผนแม่บท (Big City Plan) ในอันที่จะเปลี่ยนภาพลักษณ์ของเมืองอุตสาหกรรมให้เป็นเมืองน่าอยู่อาศัย แผนแม่บทดังกล่าวมุ่งพัฒนาพื้นที่ใจกลางเมือง ทั้งการเชื่อมโยงเส้นทาง จราจร สถานีรถไฟ อาคารที่อยู่อาศัย สวนสาธารณะ พร้อมกับการเพิ่ม การมีงานทำให้คน 50,000 คน

วันนี้ ชาวเบอร์มิงแฮม เมืองที่มีประชากรมากเป็นอันดับสองของอังกฤษ ภูมิใจ ที่จะอวดว่า The Library of Birmingham เป็น Landmark ระดับโลก ซึ่งสถาปนิก Francine Houben กล่าวว่าที่นี่เป็น "People's Palace" เป็น ห้องสมุดสาธารณะที่ใหญ่ที่สุดในสหราชอาณาจักร ด้วยพื้นที่บริการ 10 ชั้น ร่วม 30,000 ตารางเมตร รองรับคนได้ 10,000 คนต่อวัน จุหนังสือได้ถึง หนึ่งล้านเล่ม เป็นห้องสมุดท้องถิ่นที่ใหญ่ที่สุดในยุโรป ทั้งยังเป็นลาน

Guidebook2.indd 56 27/11/2013 11:44

วัฒนธรรมที่ใหญ่ที่สุดในยุโรป (The largest public cultural space in Europe) โดยใช้พื้นที่ใจกลางเมืองนี้ร่วมกับ Birmingham Repertory Theatre พิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์ โรงเรียนสอนศิลปะการแสดง และมหาวิทยาลัย ห้องสมุดที่รวบรวมหนังสือและความรู้ล้ำค่าหลากหลายอาทิ ชุดเช็คสเปียร์ สำคัญหนึ่งในสองของโลก เอกสารโบราณจาก The British Institute of Organ Studies และ The Railway and Canal Historical Society ฯลฯ

### Smart USA อเมริกา...เรียนรู้อย่างสร้างสรรค์

คิด: พัฒนาคุณภาพประชากรให้มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ทั้ง ทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม ทักษะชีวิตและการทำงาน ทักษะด้าน สารสนเทศ สื่อและเทคโนโลยี และมุ่งสู่การเป็นผู้นำการศึกษาโลกใน พ.ศ. 2563

ทำ: สหรัฐอเมริกาเป็นประเทศที่รัฐบาลท้องถิ่นรวมทั้งภาคเอกชนลงทุน ทางปัญญาเพื่อพัฒนาคนมากมายตัวอย่างเช่น The Metropolitan Museum of Art, MoMA, The New York Public Library, The Library of Congress, The Smithsonian Institution, LACMA, The J. Paul Getty Museum

ผู้มีสิทธิ์ออกเสียงในนครซีแอทเทิล มลรัฐวอชิงตัน เห็นชอบให้รัฐบาล ท้องถิ่นทุ่มทุน 290.7 ล้านดอลล่าร์สหรัฐเพื่อสร้างและปรับปรุงระบบ ห้องสมุดประชาชน "The Seattle Public Library" เป็นห้องสมุดสำหรับ ทุกคน

นักธุรกิจชื่อดัง Paul Allen ผู้ร่วมก่อตั้งไมโครซอฟท์ เป็นตัวอย่างของภาค เอกชนที่คืนกำไรแก่สังคมด้วยการตั้งพิพิธภัณฑ์ EMP

• ห้องสมุดประชาชนซีแอทเทิล (The Seattle Public Library) เปิดบริการ เมื่อ พ.ศ. 2547 อาคารกระจก 11 ชั้น กลางเมืองแห่งนี้ได้รับเลือกเป็นหนึ่ง ในห้องสมุดที่สวยที่สุดในโลกจากการออกแบบโดย สถาปนิกเอก Rem Koolhaas และ Joshua Prince-Ramus ห้องสมุดนี้เป็นส่วนหนึ่งของ

Guidebook2.indd 57 27/11/2013 11:44

ระบบเครือข่ายห้องสมุดประชาชนของเมืองซีแอทเทิลจำนวน 26 สาขา ซึ่ง กำหนดพันธกิจให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลและความคิด เพื่อเติมเต็มคุณภาพ ชีวิตและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน ภายใต้วิสัยทัศน์ "ห้องสมุดสำหรับทุกคน: แผนการสำหรับปัจจุบัน เพื่อวางรากฐานในอนาคต" รวบรวมหนังสือและ E-Books ไว้ถึง 2.4 ล้านเล่ม รวมทั้งสื่อภาพยนตร์ เพลง และสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ ไว้บริการ เช่น คอมพิวเตอร์กว่า 400 เครื่อง พร้อมอินเตอร์เน็ตไร้สาย หอประชุมขนาด 227 ที่นั่ง สถานที่แสดงงานศิลปะ พื้นที่ทำกิจกรรมสำหรับ เด็ก เยาวชน และคนพิการ เป็นต้น หอสมุดกลางแห่งนี้มีส่วนช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจของเมืองและพื้นที่ใกล้เคียง ทั้งยังเป็นแหล่งดึงดูดนักท่องเที่ยว โดยในช่วงแรกของการเปิดตัว ได้สร้าง มูลค่าทางเศรษฐกิจถึง 16 ล้านดอลล่าร์สหรัฐ

• พิพิธภัณฑ์ EMP (Experience Music Project: EMP Museum) ออกแบบ โดย Frank Gehry สถาปนิกชื่อดังระดับโลก พิพิธภัณฑ์ EMP เป็นหนึ่งใน สัญลักษณ์ที่โดดเด่นที่สุดของเมืองซีแอทเทิล ซึ่งผู้เข้าชมจะได้สัมผัส ประสบการณ์สุดพิเศษผ่านเทคโนโลยีอินเตอร์แอ็คทีฟ ได้ชมนิทรรศการ ชั้นนำ และยังเพลิดเพลินไปกับแหล่งเรียนรู้มากมาย อาทิ เวิร์คซ็อปใน พิพิธภัณฑ์ที่สอดคล้องกับหลักสูตรของ EMP แคมป์ความคิดสร้างสรรค์ สำหรับเด็ก และเวิร์คซ็อปศิลปินวัยรุ่น เป็นต้น หลังจากเปิดในปี พ.ศ. 2543 พิพิธภัณฑ์ EMP มีผู้เข้าชมแล้วกว่า 6 ล้านคน ซึ่งก่อให้เกิดกิจกรรมทาง เศรษฐกิจในท้องถิ่นถึง 651 ล้านดอลล่าร์สหรัฐ

Guidebook2.indd 58 27/11/2013 11:4

## ความรู้สร้างโอกาส ก้าวไกลสู่เวทีโลก

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) หรือ OKMD มีบทบาท สำคัญในการจุดประกาย เติมไอเดีย ให้คนรุ่นใหม่มีความคิดสร้างสรรค์รู้เท่าทันโลกสามารถ จัดการความรู้สมัยใหม่ เพื่อสร้างโอกาสสู่มืออาชีพ และเตรียมความพร้อมสู่เวทีโลก ประกอบด้วยหน่วยงานภายใน 3 หน่วยงาน ได้แก่ ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (ศสบ.) หรือ TCDC แหล่งเรียนรู้ที่รวบรวมทรัพยากรข้อมูลด้านการออกแบบที่สร้างแรงบันดาลใจ และกระตุ้นให้คนรุ่นใหม่ปลดปล่อยพลังสร้างสรรค์เพื่อสร้างสินค้าหรือผลงานที่เป็นแบบ ฉบับของตนเอง สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (สอร.) หรือ TK park แหล่งเรียนรู้ที่ส่งเสริม ให้เยาวชนคนรุ่นใหม่แสวงหาความรู้และการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ในบรรยากาศที่ทันสมัย ภายใต้รูปแบบ "ห้องสมุดมีชีวิต" พร้อมทั้งส่งเสริมให้เยาวชนมีโอกาสพัฒนาแลกเปลี่ยน และแสดงผลงานที่มีความคิดสร้างสรรค์ และ สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (สพร.) หรือ NDMI แหล่งเรียนรู้ที่ถ่ายทอดความรู้สาขาต่างๆ ผ่านนิทรรศการซึ่งสร้างสรรค์โดยใช้ นวัตกรรมสมัยใหม่ในการเล่าเรื่องราวของชนชาติ วิถีชีวิต ภูมิปัญญาและเศรษฐกิจไทยใน รูปแบบมีชีวิต ที่สามารถจุดประกายความอยากรู้ การตั้งคำถามและปฏิสัมพันธ์ระหว่าง นิทรรศการกับผู้ชม เพื่อเกิดทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง สร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจและ พัฒนาประเทศโดยรวม

### ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC) ขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยด้วยความคิดสร้างสรรค์

เป็นศูนย์กลางความรู้ด้านการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ของสังคมไทย โดยให้บริการ ห้องสมุดเฉพาะด้านการออกแบบที่ใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งในเอเชีย และห้องสมุดวัสดุเพื่อการ ออกแบบ Material ConneXion® แห่งแรกของเอเชีย ที่เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการสร้างสรรค์ นักออกแบบ นักศึกษา และผู้ผลิต ได้สัมผัสกับวัสดุที่นักออกแบบระดับโลกใช้สร้างสรรค์ ผลงาน TCDC ยังจัดทำนิทรรศการและกิจกรรมให้ความรู้ที่หลากหลาย ตลอดจน นำนิทรรศการจากต่างประเทศมาจัดแสดง เพื่อให้ผู้ประกอบการนำความรู้ไปใช้ในการ พัฒนาสินค้าและบริการ นอกจากที่ชั้น 6 ศูนย์การค้า ดิ เอ็มโพเรียมแล้ว TCDC ยังมีสาขา ที่เชียงใหม่และมี MiniTCDC หรือโครงการ TCDC สู่ภูมิภาค 14 แห่ง ที่นำแหล่งความรู้ด้าน การออกแบบสู่ชุมชนทั่วประเทศอีกด้วย

#### ตัวคย่างผลงาน

- นิทรรศการ "The Cooperation : คู่สร้าง(สรรค์)" โดยห้องสมุดวัสดุเพื่อ การออกแบบ Material ConneXion® Bangkok ถือเป็นโครงการต้นแบบซึ่งทำ หน้าที่เป็นกลไก "พัฒนาความสัมพันธ์ระดับอาชีพ" ให้เกิดขึ้นระหว่างกลุ่มผู้ผลิต วัสดุไทยกับนักออกแบบกลุ่มใหม่ๆ
- นิทรรศการ "คิดสร้างค่า" โครงการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ ด้วยความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC) ร่วมกับสำนัก พัฒนาผู้ประกอบการ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม จัดกิจกรรม พัฒนานักคิด นักออกแบบ และผู้ประกอบการ ให้สามารถยกระดับผลิตภัณฑ์ให้ คุณภาพและเพิ่มพูนขีดความสามารถในการแข่งขันกับตลาดได้ สร้างจุดเด่น ให้สินค้าและบริการในรูปแบบที่แตกต่างสร้างสรรค์ สามารถต่อยอดด้วย ความคิด นวัตกรรม เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด และก้าวทันต่อกระแส การเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก

## สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (TK park) สวนสนุกทางปัญญาเพื่อการเรียนรู้ของเยาวชนคนรุ่นใหม่

บนพื้นที่กว่า 4,200 ตร.ม. ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ พรั่งพร้อมด้วยสื่อหลากหลายประเภท ทั้งไทยและต่างประเทศ สื่อมัลติมีเดีย เกมคอมพิวเตอร์ ภาพยนตร์ ดนตรี และกิจกรรม สร้างสรรค์นานาชนิด อุทยานการเรียนรู้เปิดโอกาสให้กับเยาวชนไทยสู่โลกแห่งการเรียนรู้ สู่จินตนาการไร้ขอบเขต ทั้งยังกระจายโอกาสสู่ท้องถิ่นทุกภูมิภาค ด้วยอุทยานการเรียนรู้ ระดับภูมิภาค 5 แห่ง ระดับจังหวัดขนาดต่างๆ 17 แห่ง ห้องสมุดมีชีวิตในโรงเรียนอีกกว่า 1,000 แห่ง ห้องสมุดเด็กไทยคิด 26 แห่ง แหล่งเรียนรู้ใกล้บ้าน 4 แห่งทั่วประเทศ

60

#### ตัวอย่างผลงาน

- โครงการ Read Thailand อ่านเถิด...เด็กไทย อ่านถวายเจ้าฟ้านักอ่าน เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในวโรกาส เจริญพระชนม 60 พรรษา โดยร่วมกับสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุข ภาพ บริษัท ไมเนอร์ กรุ๊ป และเดอะ พิซซ่า คอมปะนีและมูลนิธิคุณแม่ลี้กิมเกียว (ประจักษ์-ละออ ตั้งคารวคุณ) เพื่อสร้างนิสัยรักการอ่านและการเรียนรู้ ของนักเรียนระดับประถมศึกษาตอนปลายในโรงเรียนทุกสังกัดทั่วประเทศ โดยใช้ กระบวนการประกวดเป็นการสร้างแรงจูงใจให้โรงเรียนต่างๆ เกิดความตื่นตัว มีโรงเรียนในทุกสังกัดสมัครเข้าร่วมโครงการฯ รวมจำนวนทั้งสิ้น 3,932 แห่ง ครอบคลุมนักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 ผู้เข้าร่วมโครงการโดยตรงมากกว่า 120,000 คน และส่งผลถึงนักเรียนกว่า 1,061,398 คนในโรงเรียนเดียวกัน ที่จะ ได้รับการปลูกฝังนิสัยรักการอ่านร่วมไปกับการประกวดนี้
- โครงการ TK แจ้งเกิด มุ่งเสริมทักษะเยาวชนไทยอายุ 18-25 ปี โดยเตรียมพร้อม ความพร้อมเยาวชนเพื่อก้าวสู่การเป็นมืออาชีพผ่านกระบวนการเรียนรู้และปฏิบัติ จริงภายใต้การดูแลและแนะนำอย่างใกล้ชิดจากผู้เชี่ยวชาญในวงการ จุดประกาย ให้เยาวชนเกิดความเข้าใจในมิติต่างๆ ของการเรียนรู้และกระบวนการทำงาน ร่วมกันระหว่างเยาวชนรุ่นใหม่และมืออาชีพในหลากหลายวงการ ได้แก่ 1) แจ้งเกิดนักเขียน TK Young Writer 2) แจ้งเกิดเยาวชนคนดนตรี TK Band 3) แจ้งเกิดด้าน Graphic & Multimedia 4) แจ้งเกิดเยาวชนด้านการตลาด
- โครงการสื่อสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้ TK park ให้ความ สำคัญกับการสร้างสรรค์สื่อการเรียนรู้เพื่อกระตุ้นให้เยาวชนสนใจ และเพลิดเพลิน กับการอ่าน การเรียนรู้ ดังนั้น TK park จึงได้ร่วมกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและ ภาคประชาสังคม เช่น กระทรวงศึกษาธิการ กรมศิลปากร กระทรวงวัฒนธรรม นำเนื้อหาสาระความเป็นไทยมาพัฒนาเป็นสื่อการเรียนรู้รูปแบบหลากหลาย ทั้งหนังสือและสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ไม่ว่าจะเป็นเว็บไซต์ E-book Audio book

Guidebook2.indd 61 27/11/2013 11:4

เกมสร้างสรรค์ รวมทั้งดัดแปลงเป็นแอพพลิเคชั่นสำหรับแท็บเล็ต อุปกรณ์ไร้สาย ทั้งระบบ iOS และ Android ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมการเข้าถึงความรู้ของ คนรุ่นใหม่ และจัดทำแอพพลิเคชั่นให้กับโครงการแท็บเล็ตพีซีเพื่อการศึกษาไทย สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 และ มัธยมศึกษาปีที่ 1 ที่ได้รับแจกแท็บเล็ต ตามนโยบายของรัฐบาล นอกจากนั้นยังมีโครงการพัฒนาให้ผู้พิการทางสายตา เข้าถึงการค่านอีกด้วย

# สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (NDMI) ค้นพบอดีต เข้าใจปัจจุบัน รู้ทันอนาคต เพื่อสร้างคุณค่าจากทรัพย์สินทาง วัฒนธรรม

ภายใต้แนวคิด Play + Leam = เพลิน มิวเซียมสยาม พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ต้นแบบ และ มิวเซียมติดล้อคือ พิพิธภัณฑ์เคลื่อนที่ จัดแสดงไปในกว่า 20 จังหวัด เป็นแหล่งเรียนรู้ รูปแบบใหม่ที่บ่มเพาะเยาวชนให้เป็นผู้ใฝ่รู้ด้วยการนำเสนอประสบการณ์ใหม่จากการเรียน รู้ด้วยตนเองผ่านนิทรรศการและการเข้าร่วมกิจกรรมที่ล้วนแล้วแต่ให้ความสนุกสนานควบคู่ ไปกับการเรียนรู้ทั้งเรื่องราว ของชุมชน ภูมิปัญญา วิถีชีวิต คติความเชื่อ และศิลปวัฒนธรรม

#### ตัวอย่างผลงาน

- ต้นแบบพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ "พิพิธภัณฑ์แมลงสยาม" เป็นหนึ่งในต้นแบบ พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ ที่เน้นการเรียนรู้อย่างเพลิดเพลิน สนุกสนาน และมีความ ทันสมัย ตามแนวทาง Discovery Museum เป็นพิพิธภัณฑ์ที่สะสมแมลง นานาชนิดจากทั่วโลก สามารถเรียนรู้ชีวิตความเป็นอยู่ของเหล่าแมลงอย่าง ใกล้ชิด พร้อมทั้งเพลิดเพลินไปกับเกร็ดน่ารู้ต่าง ๆ เกี่ยวกับโลกใบเล็กของแมลง ในสวนผีเสื้อธรรมชาติและสวนการเรียนรู้
- "Muse Mobile มิวเซียมติดล้อ" สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติได้ดำเนิน การจัดทำนิทรรศการและกิจกรรมการเรียนรู้เคลื่อนที่ เพื่อให้พื้นที่แห่งการเรียนรู้ ในรูปแบบของนิทรรศการและกิจกรรมที่มีความทันสมัย สามารถรองรับการเรียน รู้ได้อย่างสนุกสนานและเพลิดเพลิน ได้เผยแพร่ออกสู่ทุกภูมิภาค และมุ่งตรงเข้าหา

Guidebook2.indd 62 27/11/2013 11:44

เยาวชน รวมทั้งประชาชนทั่วไป โดยตั้งเป้าว่าการสัญจรของ "Muse Mobile มิวเซียมติดล้อ" จะเป็นต้นแบบของการสร้างพื้นที่แห่งการเรียนรู้ใหม่ให้เกิดใน สังคมไทย อันจะนำมาซึ่งการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ ซึ่งจะเป็นพื้นฐานสำคัญ

## อนาคตกำหนดได้

บทเรียนจากประเทศชั้นนำของโลกที่ใช้แหล่งเรียนรู้ในการพัฒนาคนจนปรับพลิกโฉม ประเทศ ประกอบกับประสบการณ์การสร้างสรรค์แหล่งเรียนรู้ของ OKMD ตลอดช่วงที่ ผ่านมาทำให้เห็นความจำเป็นที่ประเทศไทยจะต้องมีแหล่งเรียนรู้ขนาดใหญ่ที่เหมาะสมกับ บริบทสังคมไทย โดยคำนึงถึงการพัฒนาสาระความรู้ใหม่ๆ รูปแบบกิจกรรมและ กระบวนการเรียนรู้ รวมถึงการออกแบบพื้นที่ใช้สอยให้เหมาะสมและสอดคล้องกับ พฤติกรรมการเรียนรู้ของคนรุ่นใหม่โดย OKMD ได้เสนอแนวคิดและเตรียมการดำเนินการ ดังนี้

### การพัฒนายกระดับแหล่งเรียนรู้ที่มีอยู่ของ OKMD

### 1. การพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ บริเวณไปรษณีย์กลาง บางรัก

ย่านเจริญกรุงเป็นพื้นที่ที่มีประวัติศาสตร์ยาวนานมาตั้งแต่สมัยรัชกาลที่ 4 และอยู่ในบริเวณ ศูนย์กลางเศรษฐกิจของกรุงเทพฯ นับเป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพในการพัฒนาเป็นศูนย์กลาง วัฒนธรรมและการสร้างสรรค์ของประเทศไทยในศตวรรษที่ 21 ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC) จึงได้ร่วมมือกับบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ในการบูรณะปรับปรุงอาคารไปรษณีย์ กลาง บางรัก ให้เป็นพื้นที่แหล่งเรียนรู้ที่จะสร้างสรรค์โอกาสใหม่ๆ ให้กับเยาวชนคนรุ่นใหม่ และผู้ประกอบการสร้างสรรค์

**แนวคิดหลัก** อนุรักษ์อาคารให้เกิดความเชื่อมโยงประวัติศาสตร์กับวิถีชีวิตของคนร่วมสมัย เป็นแหล่งรวบรวมสื่อให้ความรู้และอัพเดทความเคลื่อนไหวของโลกนวัตกรรม มีกิจกรรม

Guidebook2.indd 63 27/11/2013 11:44

สร้างแรงบันดาลใจ มีบริการให้คำปรึกษาในการเริ่มต้นกิจการและพัฒนางานสร้างสรรค์ เพื่อสนับสนุนธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน

**การออกแบบพื้นที่ใช้สอย** TCDC จะพัฒนาพื้นที่เกือบ 10,000 ตร.ม. ให้เป็นอาคาร สร้างสรรค์เอนกประสงค์ (Multi-purpose building) มีการจัดแบ่งพื้นที่เพื่อให้บริการ ดังนี้

- ส่วนให้บริการ ทั้งห้องสมุดเพื่อการออกแบบ ห้องสมุดวัสดุเพื่อการออกแบบ และ ส่วนสำนักงาน
- พื้นที่ประวัติศาสตร์มีชีวิต พื้นที่จัดกิจกรรมและอีเวนท์ระดับโลก บริเวณห้องโถง จาคารชั้น 1 ที่มีสถาปัตยกรรมที่สวยงามเป็นแบ็คกราวน์
- Co-working Space พื้นที่ทำงานร่วมกันเพื่อการสร้างสรรค์นวัตกรรมและริเริ่ม ธุรกิจ
- ส่วนนิทรรศการ พร้อมห้องสัมมนาและห้องปฏิบัติการ และพื้นที่กิจกรรมพิเศษ
- โรงมหรสพบันดาลใจ จุดแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมจากนักสร้างสรรค์ระดับโลก
- แหล่งรวมผลิตภัณฑ์อาหารสดจาก OTOP ทั่วประเทศ

### ประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นเมื่อพัฒนาพื้นที่ได้เสร็จสมบูรณ์

ประเทศไทยจะมีพื้นที่สำหรับเป็นแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ครบวงจร เพื่อรองรับ การเติบโตของธุรกิจสร้างสรรค์ไทยให้สามารถแข่งขันได้ อีกทั้งยังเป็นพื้นที่ประวัติศาสตร์ ที่เชื่อมโยงกับวิถีชีวิตของคนรุ่นใหม่ สร้างโอกาสให้ธุรกิจและกิจกรรมสร้างสรรค์ใหม่ ๆ ตลอดจนเป็นแหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่จะดึงดูดนักท่องเที่ยวในพื้นที่เพิ่มขึ้น 9.9 ล้านคน สร้างรายได้มากกว่า 21,000 ล้านบาทต่อปี โดยเฉพาะเมื่อมีการเปิดใช้บริการระบบขนส่ง มวลชนในย่านเจริญกรุงอย่างสมบูรณ์แบบในอนาคตไม่ว่าจะเป็นรถไฟฟ้าสายสีแดง สถานี ตลาดน้อย และท่าเรือ TCDC เชื่อมสถานีรถไฟฟ้าตลาดน้อยและบีทีเอส ตากสิน สะพาน คนเดินข้ามแม่น้ำเจ้าพระยาแห่งแรกของประเทศไทยเชื่อมพระนคร-ธนบุรี (เจริญกรุง-เจริญนคร) และรถรางไฟฟ้าเจริญกรุงเชื่อมหัวลำโพง-ตากสิน (ถนนพระรามที่ 4-ถนนสาทร)

64

## 2. การปรับปรุงพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ...พร้อมยกระดับไปสู่การเป็น World Class Museum ในอนาคต

พื้นที่เกาะรัตนโกสินทร์ เปรียบเสมือนเป็น Landmark ทางมรดกวัฒนธรรมที่มีชีวิตของไทย ที่กำลังเข้าสู่บริบทการเปลี่ยนแปลงทั้งในเชิงกายภาพ เศรษฐกิจ และสังคม ซึ่งมาพร้อมกับ ความสะดวกสบายที่จะเกิดขึ้นจากโครงการรถไฟใต้ดินสายสีน้ำเงินในปี 2560

มิวเชียมสยาม ในฐานะแหล่งเรียนรู้เรื่องราวเกี่ยวกับชุมชน ภูมิปัญญา วิถีชีวิต คติความเชื่อ และศิลปวัฒนธรรม เป็นพื้นที่ที่ได้รับผลโดยตรง เพราะเป็นพื้นที่สถานีขึ้นลง ของสถานีสนามไชย จึงตั้งเป้าหมายที่จะพัฒนายกระดับไปสู่การเป็น World Class Museumภายใต้แนวคิด "Museum Siam the new gate way to get insight into the Thai way of life"

วัตถุประสงค์ เพื่อเพิ่มศักยภาพด้านพื้นที่ในการรองรับผู้มาใช้บริการและการจัดกิจกรรม การเรียนรู้ที่หลากหลาย พร้อมที่จะเป็นแหล่งเรียนรู้เรื่องราวเกี่ยวกับชุมชน ภูมิปัญญา วิถีชีวิต คติความเชื่อ และศิลปวัฒนธรรม และนำไปสู่การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและ คุณค่าทางสังคมจากสินทรัพย์ทางวัฒนธรรม รวมทั้งเป็นแหล่งนัดพบสำหรับคนรุ่นใหม่

#### แนวทางดำเนินงาน

ระยะแรก: จะปรับปรุงและพัฒนาองค์ความรู้เพื่อจัดทำนิทรรศการหลักชุดใหม่และพื้นที่ การใช้งานของมิวเซียมสยามให้พร้อมรองรับการเพิ่มขึ้นของผู้ใช้บริการ เช่น พื้นที่จัด นิทรรศการหมุนเวียน ห้องสมุดหนังสือเฉพาะทาง พื้นที่จัดกิจกรรมและบริการความรู้ ฯลฯ รวมทั้งปรับสภาพภูมิทัศน์โดยรอบเพิ่มส่วนเชื่อมต่อกับสถานีรถไฟฟ้าใต้ดินเพื่อเป็นโถง ต้อนรับและให้ข้อมูลประชาสัมพันธ์ (Main lobby)

แผนงานในอนาคต: จะเพิ่มส่วนต่อขยายของพื้นที่การเรียนรู้ในบริเวณเกาะ รัตนโกสินทร์เพื่อพัฒนาเป็นย่านพิพิธภัณฑ์มีชีวิต (Living Museum) เช่น การศึกษาอาคาร อนุรักษ์และชุมชนที่มีศักยภาพในการพัฒนาเป็นพิพิธภัณฑ์กาเรียนรู้ต่อไป

Guidebook2.indd 65 27/11/2013 11:44

### การสร้างสรรค์ "แหล่งเรียนรู้แห่งอนาคต" (Knowledge Center)

เป็นที่ประจักษ์ชัดถึงความจำเป็นของการมีพื้นที่แห่งปัญญาและการเรียนรู้ที่จะปลุก แรงบันดาลใจและความคิดสร้างสรรค์แก่ประชาชนให้ก้าวมั่นทันโลกในศตวรรษที่ 21 ได้ อย่างแข็งแกร่ง ตั้งแต่เปิดบริการในรอบ 9 ปี ที่ผ่านมามีผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้ของ TK park TCDC และ NDMI แล้วประมาณ 9 ล้านคน และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จนพื้นที่มักจะแออัดโดยเฉพาะในวันสดสัปดาห์

OKMD จึงได้ดำเนินการ "โครงการสำรวจความต้องการของผู้ใช้บริการศูนย์เรียนรู้ของ ประเทศ" โดยศึกษาวิจัยความต้องการและความคิดเห็น ทั้งจากผู้ใช้บริการเดิม เยาวชน กลุ่มเป้าหมายและผู้ทรงคุณวุฒิจาก ภาครัฐ เอกชน นักคิด นักเขียน นักวิชาการ และ สื่อมวลชนเมื่อประมาณกลางปี พ.ศ. 2556 ผลการศึกษาพบว่า

- สิ่งที่ผู้ใช้บริการและประชาชนทั่วไปต้องการมากที่สุดโดยเรียงตามลำดับดังนี้ ห้องอ่านหนังสือ มุมคอมพิวเตอร์ ลานกิจกรรม มุมพักผ่อน ห้องปฏิบัติการ ห้องเงียบ โซนเปิดโล่ง ห้องจัดแสดงผลงาน คลินิกสอนสนทนาภาษาต่างประเทศ กระดานข่าวสาร และห้องแนะแนวการศึกษาต่อ
- ในด้านของบรรยากาศนั้น สิ่งต้องการมากที่สุดโดยเรียงตามลำดับดังนี้ ความเป็น ธรรมชาติ เงียบสงบ โปร่งโล่ง มีความเป็นส่วนตัว รวมทั้ง ที่นั่งอ่านหนังสือที่ เพียงพอ ไม่มีกฎระเบียบมากเกินไป สะอาด
- ส่วนกิจกรรมการเรียนรู้ภายในศูนย์ฯ ควรเน้นกิจกรรมที่ช่วยค้นหาศักยภาพและ ความถนัดในด้านศิลปะ กีฬา ภาษา และอาชีพ ในรูปแบบของชมรม ค่าย การประกวด ฯลฯ

OKMD ยังได้จัดทำโครงการศึกษาวิจัยรูปแบบของศูนย์การเรียนรู้อันพึงประสงค์ในอนาคต จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้นและจากการค้นคว้าเกี่ยวกับแหล่งเรียนรู้ชั้นนำของโลกเพื่อให้เห็น ภาพขององค์ประกอบ การใช้งานและพื้นที่ตามมาตรฐาน ความเป็นไปได้ของรูปแบบอาคาร และการวางผัง และบริบทที่เกี่ยวข้องทุกมิติ เพื่อให้ได้แนวคิดการออกแบบ และความเป็น ไปได้ในการจัดตั้งแหล่งเรียนรู้ในอนาคต

Guidebook2.indd 66 27/11/2013 11:44

### ผู้วิจัยได้นำเสนอข้อมูลที่น่าสนใจจากแหล่งเรียนรู้ในต่างประเทศดังนี้

- AlhondigaBilbao, Bilbao, Spain: "Part of you" โดดเด่นในเรื่องการอนุรักษ์
   ศิลปวัฒนธรรมและเป็นศูนย์รวมของชุมชน มีพื้นที่ใช้สอยและกิจกรรมหลากหลาย
   เพื่อตอบสนองความต้องการของคนรุ่นใหม่ เช่น ลานกิจกรรม โรงภาพยนตร์
   พื้นที่เรียนรู้ผ่านเทคโนโลยี (Mediateka) ห้องเงียบ ฯลฯ
- La Caixa Forum, Madrid, Spain: "Better Future" เป็นพิพิธภัณฑ์และ ศูนย์วัฒนธรรมที่เน้นกลุ่มเยาวชน เป็นทั้งแหล่งข้อมูลด้านการศึกษาและการงาน อาชีพเพื่อสะท้อนตัวตนและชีวิตที่ดีขึ้นผ่านการจัดกิจกรรมหลากหลายมิติ เช่น กิจกรรมอาสาสมัคร ที่พักอาศัยสำหรับกลุ่มคนเริ่มทำงาน ห้องเอนกประสงค์ ฯลฯ
- Museo Reina Sofia, Madrid, Spain: "Archive of Archives" พิพิธภัณฑ์ ประจำชาติด้านศิลปะในยุคศตวรรษที่ 20 ที่เป็นมากกว่าพิพิธภัณฑ์และมี เครือข่ายเข้าถึงคนทุกกลุ่ม
- Leutschenbach School, Zurich, Switzerland: "Beyond School" อาคาร ออกแบบให้นักเรียนเกิดความเพลิดเพลินจากการเรียนการสอนและอยากกลับมา เรียนอีกครั้ง มีพื้นที่สาธารณะและทางเดินโดยรอบอาคารที่สามารถวิ่งเล่นและ แสดงออกได้เต็มที่ ส่วนพื้นที่ใช้สอยที่สำคัญ ได้แก่ Gymnasium ชั้นบนสุด ของอาคารที่มองเห็นเมืองได้ในมุมกว้าง และพื้นที่ประชุม เป็นต้น
- Helsinki Central Library (กำลังจะให้บริการในปี พ.ศ. 2561) เป็นห้องสมุด สาธารณะที่มีเครือข่ายและมีความหลากหลายในการให้บริการโดยมีพื้นที่สำหรับ จัดกิจกรรมตลอดเวลา ห้องเงียบสำหรับค้นคว้า และพื้นที่ปิดล้อม เช่น โรงภาพยนตร์ โถงเอนกประสงค์ ลานสาธารณะ และห้องสมุด เป็นต้น
- Knowledge Capital, Osaka, Japan ซึ่งในปี พ.ศ. 2556 ได้เปิดตัวแนวคิด โครงการให้เป็น Edutainment ขนาดใหญ่ มีทั้งพื้นที่ค้นคว้า เรียนรู้ เล่น ร่วมกิจกรรม เพื่อส่งเสริมจินตนาการในอนาคต เช่น Active Lab (ค้นคว้าวิชาการ/ จัดนิทรรศการ) Café Lab (ลานสนทนา) Event Lab (จัดการแสดง นิทรรศการ) Future Life Showroom (ห้องจัดแสดง) Knowledge Theater (เวทีเอนกประสงค์) เป็นต้น

67

#### แนวคิดหลักของ "แหล่งเรียนรู้แห่งอนาคต"

เป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีชีวิต ไม่ได้เป็นเพียงห้องสมุด เกิดกระบวนการเรียนรู้แนวใหม่ สร้างแรงบันดาลใจ สร้างโอกาส สร้างอาชีพ เชื่อมโยงกับชุมชน เรียนรู้และแบ่งปัน ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

สร้างคน สร้างสังคม สร้างความเป็นอยู่ในชุมชนให้ดีขึ้น ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม รู้เท่าทันและรู้จักใช้ประโยชน์จากการเปลี่ยนแปลงของโลก

สร้างคุณค่าและส่งผลกระทบที่ดีต่อเศรษฐกิจและสังคม

#### องค์ประกอบของ "แหล่งเรียนรู้แห่งอนาคต"

- พื้นที่เพื่อการเรียนรู้ (Mediatheque & Reading Park) เพื่อเตรียมความพร้อม ในการเพิ่มทักษะและเตรียมคนให้เป็นมืออาชีพในอนาคต รวมทั้งเติมเต็มการ เรียนรู้ในระบบโรงเรียน เช่น Reading Park Career Center Music Library Children Room Mind Room Quiet Room Open Square และ Coffee Lounge
- พื้นที่ลงมือปฏิบัติ (Learning Workshop) ช่วยสร้างแรงบันดาลใจ เรียนรู้ผ่านกิจกรรมจนปฏิบัติได้จริง เช่น Auditorium Classroom และ Learning Workshop
- พื้นที่แสดงออกด้านศิลปวัฒนธรรม (Performing Theater) เช่น โรงภาพยนตร์ และโรงละคร

- พื้นที่แสดงนิทรรศการและการประชุม (Exhibition Hall and National Knowledge Convention Hall)
- พื้นที่สำหรับเผยแพร่ข้อมูล (Digital Media Center Online and Satellite) เช่น
   TV Station Radio Station
- พื้นที่เพื่อสันทนาการ (Physical Activity Facility) เช่น Gymnasium Fitness และ Swimming Pool
- พื้นที่สำหรับบริหารจัดการ (Administration Office)

จากการศึกษาวิจัยความต้องการของผู้ใช้บริการและผู้ทรงคุณวุฒิจากทุกภาคส่วน และ ศึกษาวิจัยด้านกายภาพซึ่งมาจากการวิจัยแหล่งเรียนรู้ชั้นนำของโลก แนวคิดในการ ออกแบบ องค์ประกอบการใช้งานและพื้นที่ตามมาตรฐาน รวมทั้งศึกษาความเป็นไปได้ ของรูปแบบอาคารและการวางผัง บริบทที่เกี่ยวข้องทุกมิติ และประมวลข้อมูลเพื่อกำหนด พื้นที่ใช้สอยของอาคารในภาพรวม เพื่อให้ได้แบบร่างแนวคิดและความเป็นไปได้ในการ ออกแบบ "แหล่งเรียนรู้แห่งอนาคต" ซึ่งมีความแตกต่างกันในด้านการออกแบบ กิจกรรม และพื้นที่การใช้สอย

"แหล่งเรียนรู้แห่งอนาคต" ควรเป็นพื้นที่ช่วยกระตุ้นให้เกิดการตั้งคำถาม ค้นหาคำตอบ นำมาซึ่งมุมมองใหม่ๆ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจ เกิดการเรียนรู้ด้วยตนเอง นำไปสู่การสร้าง โอกาสและทางเลือกที่สอดคล้องกับความต้องการ และเกิดการแบ่งบันความรู้ใหม่ๆ สู่สังคม

## ความรู้สร้างอนาคต

## การอบรมเชิงปฏิบัติการ

การอบรมเชิงปฏิบัติการอย่างสร้างสรรค์ เน้นการถ่ายทอดความรู้ที่จำเป็นในโลกยุคใหม่ เพื่อ ให้เกิดแรงบันดาลใจ และสร้างโอกาสในการนำความรู้ไปเพิ่มทักษะวิชาชีพในอุตสาหกรรม แฟชั่น ระหว่างวันที่ 30 พฤศจิกายน - วันที่ 15 ธันวาคม 2556 จากการพัฒนา หลักสูตรขั้นสูงสำหรับวิชาชีพที่จำเป็นต่ออุตสาหกรรมแฟชั่น โดยวิทยากรผู้มี ความเชี่ยวชาญ ทั้งในเชิงหลักการ กลยุทธ์ แนวคิด กระบวนการ และเทคนิค การบริหารจัดการ ประกอบการนำเสนอตัวอย่าง และเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมสัมมนา ชักถาม แลกเปลี่ยนความคิดเห็น เพื่อเพิ่มทักษะ โอกาส และขีดความสามารถในการแข่งขันใน อนาคต ที่ผู้ประกอบการ บุคลากรวิชาชีพในสายงานอุตสาหกรรมแฟชั่น นักศึกษา และ ประชาชนที่สนใจ สามารถนำความรู้ เทคนิค มาประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์สินค้าและ บริการของตนเองให้มีประสิทธิภาพมากถิ่งขึ้น

70

## OKMD CREATIVE WORKSHOPS ประกอบด้วยหัวข้อและเนื้อหาที่น่าสนใจดังนี้

- การตีความแนวใน้มแฟชั่น (Fashion Trend) ให้เป็นแบรนด์ โดยมีการให้แนวคิด หลักการในการวิเคราะห์ Fashion Trend และการเชื่อมเทรนด์ สู่การสร้างเอกลักษณ์ของแบรนด์
- 2. การออกแบบผ้าเชิงเทคนิคให้ตรงเทรนด์
  โดยมีหลักการในการวิเคราะห์ ลักษณะผ้าจากเทรนด์และผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าที่ต้องการ
  และการกำหนด Technical Specification ของผ้า/การออกแบบผ้าเชิงเทคนิค
- 3. เข้าใจต้นทุน เลือกแหล่งผลิตแฟซั่น เพื่อสร้างกำไรสูงสุด ผ่านการวิเคราะห์ต้นทุนสินค้าแฟชั่น และการเลือกแหล่งผลิตให้ได้ผลตอบแทนสูงสุด
- 4. **พนักงานขาย** (แฟชั่น) อ่านใจ (ลูกค้า) ให้ออก ด้วยการบริหารจัดการร้านค้าปลีก และเทคนิคการขาย รู้ใจลูกค้า
- 5. **การใช้ Visual Merchandise เพื่อการสื่อสารเรื่องราวสินค้า** การออกแบบและจัดวาง Lay out ภายในร้านค้าเพื่อเพิ่มยอดขาย และสร้างภาพลักษณ์องค์กร
- 6. **การเข้าถึงตลาดโลกด้วย Trade Fair** โดยมีการให้ความรู้เกี่ยวกับปฏิทินงานแสดงสินค้า การบริหารจัดการงบประมาณ ซื้อสินค้าของ buyer พร้อมด้วยการวิเคราะห์ profile งานแสดงสินค้า และการเตรียมการเพื่อเข้าร่วมงานแสดงสินค้า

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.okmd.or.th

#### สถานที่ติดต่อ

#### สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

อาคารวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล ชั้น 18 -19 69 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

โทรศัพท์: 0 2105 6500 โทรสาร: 0 2105 6556

เวลาทำการ: จันทร์ - ศุกร์ 09.00 - 17.00 น.

#### www.okmd.or.th

#### สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (สอร.) สำนักงาน:

อาคาร ดิ ออฟฟิศเศส แอท เซ็นทรัลเวิลด์ ชั้น 17 999/9 ถนนพระราม 1 ปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 โทรศัพท์: 0 2264 5963-5 โทรสาร: 0 2264 5966 เวลาทำการ: จันทร์ – ศุกร์ 09.00 – 17.00 น.

#### ส่วนบริการ:

อุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ (TK park) ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ ชั้น 8 แดชเชิลโซน ถนนพระราม 1 ปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

โทรศัพท์: 0 2257 4300 โทรสาร: 0 2257 4332,

0 2257 4300 ต่อ 125

เวลาทำการ: อังคาร - อาทิตย์ 10.00 - 20.00 น.

#### www.tkpark.or.th

72

### สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (สพร.)

#### สำนักงานและส่วนบริการ:

4 ถนนสนามไชย แขวงพระบรมมหาราชวัง เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร 10200

โทรศัพท์: 0 2225 2777 โทรสาร: 0 2225 2775 เฉลาทำการ:

สำนักงาน: จันทร์ – ศุกร์ 09.00 – 17.00 น. มิวเฑียมสยาม: จังคาร – คาทิตย์ 10.00 – 18.00 น.

#### www ndmi or th

#### ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (ศสบ.)

#### สำนักงาน.

ดิ เอ็มโพเรียม ทาวเวอร์ ชั้น 24 622 ถนนสุขุมวิท 24 กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์: 0 2664 7667 โทรสาร: 0 2664 7670 เวลาทำการ: จันทร์ – ศุกร์ 09.30 – 17.30 น.

#### ส่วนบริการ:

ห้องสมุดเฉพาะด้านการออกแบบ (TCDC)
ดิ เอ็มโพเรียม ซ็อปปิ้ง คอมเพล็กซ์ ชั้น 6
622 ถนนสุขุมวิท 24
กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์: 0 2664 8448
โทรสาร: 0 2664 8458
เวลาทำการ: ดังคาร – คาทิตย์ 10 30 – 21 00 น

#### www.tcdc.or.th



- สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)
- สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (สอร.)
- สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (สพร.)
- 🥎 ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (ศสบ.)

- 1 พระบรมมหาราชวัง
- 2 สนามหลวง
- 3 สนามม้าราชตฤณมัยสมาคม
- 4 โรงพยาบาลรามาธิบดี
- 5 อนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ
- 6 มาบุญครอง
- 7 สยามสแควร์
- 8 โรงพยาบาลตำรวจ
- 9 สวนลุมพินี
- 10 ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์
- 11 สวนเบญจสิริ
- 12 สวนจิตรลดา
- 13 โรงพยาบาลราชวิถี
- 14 ศูนย์เยาวชนกรุงเทพมหานคร

1 สถานีสนามกีฬาฯ

🦮 สถานีสยาม

🗱 สถานีชิดลม

สถานีพร้อมพงษ์

Guidebook2.indd 73 27/11/2013 11:44



Guidebook2.indd 74 27/11/2013 11:44



2-3 KNOWLEDGE IS OPPORTUNITY

Guidebook2.indd 75 27/11/2013 11:44

# CONTENTS

Guidebook2.indd 76 27/11/2013 11:44

01 About OKMD	78
02 OKMD Knowledge Festival 2013	80
<ul> <li>Symposium</li> </ul>	84
- Session Highlight and Speakers Profile	85
<ul> <li>Exhibition</li> </ul>	118
- Change the World with Knowledge	118
- Knowledge Creates Opportunities to	128
Archieve in Life	
- Frame the Future	131
Workshops	140

Guidebook2.indd 77 27/11/2013 11:44

## **About OKMD**

The Office of Knowledge Management and Development (OKMD) is a public organization under the supervision of the Office of the Prime Minister, Thailand, with the main objective to promote continuous learning through creative public learning facilities providing Thai people with greater opportunities and encouraging them to seek and develop new ideas. It was established on May 5, 2004 with the vision of 'being the leading organization in developing creative knowledge for the young generation through innovative public learning for national sustainable development'. OKMD is investing more in intellectual infrastructure that will facilitate Thai people in gaining more access to knowledge and giving the capability to develop creativity and applicable wisdom that could improve their quality of life. As the knowledge-facilitating agency, OKMD supports the development of a wide range of state-of-the-art learning facilities to strengthen Thailand's human resources and has the role to fill the 'missing links' or the gaps in other sector organizations, in which OKMD does not step into the works of those organizations, but will be the formulator of educational strategy.

In achieving such roles, OKMD, as the central coordinator of three specialized sub-organizations, promotes new knowledge creations and innovations as follows:



'Books + Music + Activities + Multimedia = Never-Ending Imagination'

TK park contributes to the creation of a learning society by cultivating a positive attitude towards the reading habit, creative thinking and lifelong pursuit of knowledge among children and youth. TK park has created the first prototypical living library in a dynamic and vibrant atmosphere which has become an intellectual amusement venue for all who love reading. TK park also expands its services and the model of the living library to other regions so that local people are able to experience such a library environment and take part in activities that correspond to the local context. Apart from the physical libraries, TK park also offers a virtual learning facility, namely 'Digital TK' that allows people unlimited access to learning through the user-friendly, fun internet.

78

### National Discovery Museum Institute (NDMI)

'Play + Learn = Plearn' (Enjoyable)

NDMI has the duties to undertake the establishment of a museum that is entertaining that has a capability comparable to world-class discovery museums. NDMI also plays an active role in promoting learning about history, wisdom and origin of Thai people, as well as, neighboring countries that have had long influences on Thai people's way of life, economic and cultural developments. NDMI has created 'Museum Siam' in Bangkok and 'Muse Mobile', a museum in a container lorry displaying exhibitions in over 20 provinces as new forms of learning resources presenting a great deal of knowledge to the young through self-learning experience. The exhibitions and activity participation are fun, yet educational and informative, telling the stories of the past and the present, as well as inspiring the young with the future.



'Dance with your Imagination and Change your Life'

TCDC is the resource center for design-related and creative subjects in disseminating comprehensive information and knowledge on design to create inspiration for designers, innovators, entrepreneurs, students and the general public. Apart from being a source of knowledge for creative entrepreneurs. TCDC comprises a first in Asia Material ConneXion Bangkok (MCB), which offers entrepreneurs an opportunity to learn more about world-class materials selected and used by world-class designers. TCDC also curates and holds exhibitions, both domestic and international, to build up knowledge and inspiration for entrepreneurs' product and business development.

OKMD believes in 'life-long learning', which can actually be achieved through every part of the society and in everyday life as everyone in the society is aware of and capable to prepare oneself well for new challenges and opportunities. By creating this kind of learning process that emphasizes on education and learning, the concept of life and professional development will be materialized and will play an important role in supporting economic and social development.

Guidebook2.indd 79 27/11/2013 11:44

## OKMD KNOWLEDGE FESTIVAL 2013

Theme:

Knowledge is Opportunity

Symposium Dates:

2<sup>nd</sup> - 3<sup>rd</sup> DEC 2013

**Exhibition Dates:** 

2<sup>nd</sup> - 8<sup>th</sup> DEC 2013

Venue:

IMAX Theater, 5<sup>th</sup> Floor, Siam Paragon, Bangkok, Thailand

80

## POTENTIAL & READINESS OF THAILAND'S INTELLECTUAL INFRASTRUCTURE

OKMD Knowledge Festival 2013, a two-day event of international keynote lectures, workshops, showcases, and an exhibition for seven days in Bangkok, Thailand, will present to all the necessity of developing the nation's intellectual infrastructure as a stepping stone towards becoming a knowledge-based society. With the inspirational theme of "Knowledge is Opportunity", the Office of Knowledge Management and Development (Public Organization) under the supervision of the Office of the Prime Minister, Thailand co-organizes this year's OKMD Knowledge Festival 2013 with its sub-organizations: Thailand Knowledge Park (TK park), Thailand Creative & Design Center (TCDC) and the National Discovery Museum Institute (NDMI), with the objectives to inspire the young generation and raise public awareness of the vitality of knowledge as the opportunity to national and individual prosperity.

## OPPORTUNITY & DEVELOPMENT CHALLENGE OF A NEW KNOWLEDGE CENTER

Today, Thailand is facing with

economic and social dynamics domestically and internationally which have impacts on every part of our society. National development strategies emphasizing on physical infrastructure investment by the government, as previously used, are no longer relevant with the current global situation where the competition is based on knowledge and creativity as well as digital technology advancement. Therefore, the national development plan has to incorporate the new concept of "human resources" development and investment in public facilities that will lead to well-rounded human resources and the creation of a knowledgeable workforce.

OKMD, one of Thailand's governmental organizations, researches and brings forth this new concept of "human resources" development to the society. In hopes of strengthening the nation's competitiveness through knowledge development and management of various activities as well as facilitation and collaboration with public and private sectors domestically and abroad to create an efficient learning ambiance, research efficacy and productive knowledge management, OKMD positions itself as a facilitator of human resources development.

Guidebook2.indd 81 27/11/2013 11:44

## INSPIRING "KNOWLEDGE IS OPPORTUNITY"

OKMD Knowledge Festival 2013 will bring together global thinkers from all over the world to meet, exchange ideas and identify key intellectual trends influencing global knowledge infrastructure development and policies. The festival aims to spread public awareness and provide knowledge and recognition among relevant policymakers, business executives, designers, educators, mass media and the general public. The festival mainly comprises of 3 academic activities as follows:

### 1. Symposium

To bring together prominent scholars, policymakers and innovators to share their experiences on knowledge development and opportunities from the knowledge that can contribute to the new concepts of knowledge management and intellectual infrastructure investment, the symposium is held during 2<sup>nd</sup>-3<sup>rd</sup> December 2013 at the IMAX Theater, 5<sup>th</sup> Floor, Siam Paragon, Bangkok.

#### 2. Exhibition

To present the best practices of renowned knowledge centers from

various parts of the world; the concepts and policy management behind each knowledge center and their implications for Thailand; and OKMD's roles and responsibilities in developing and facilitating a learning environment for the Thai society, including its future plan in upgrading its facilities and investment in the new knowledge center, the exhibition is held during 2<sup>nd</sup>-8<sup>th</sup> December 2013 at the IMAX Theater, 5<sup>th</sup> Floor, Siam Paragon, Bangkok.

### 3. Workshops

To convey the necessary knowledge and experience to the new generation as a source of inspiration and opportunities for enhancing vocational skills needed in the fashion industry, the workshops will be held from 30<sup>th</sup> November to 15<sup>th</sup> December 2013 and will be facilitated by specialists in various fields. The workshops are relevant to strategic management case studies and encourage an exchange of viewpoints among the participants on skills and knowledge needed by entrepreneurs and professionals in the fashion industry to enhance product and service efficiency.

Guidebook2 indd 82 27/11/2013 11:44



Guidebook2.indd 83 27/11/2013 11:44

## **SYMPOSIUM**

The two-day symposium ambitiously seeks to create public awareness of the necessity in Thailand's 'Intellectual Investment', specifically, the investment in modern knowledge centers. The creation of new knowledge to serve the needs of the young generation and the varieties of learning activities and models are essential to well-prepare Thai people in this continuously changing world.

It is crucial that the Thai government should invest more in both the intellectual infrastructure and physical infrastructure. No one can argue that the intellectual infrastructure is the substantial mean to enhance the quality of life and the individual's capacity to create more value for the society in the long run.

The symposium topics are designed to clarify the aforementioned. The exclusive specialists and thinkers of diverse backgrounds are meticulously invited to share their knowledge and experiences on knowledge management and investment from leading countries. Singapore, for example, with a world-class intellectual infrastructure, has become the leading knowledge-based society. It continuously invests in intellectual infrastructure with a strong vision and determination to consistently strengthen its national wisdom and heritage.

Regarding knowledge development and management topics, OKMD has received the honorary presence of specialized speakers such as, Mr. Raymond Ravaglia, Associate Dean and Director of Stanford Pre-Collegiate Studies who will share his experience on Creative Education and education programs for the gifted youth; Dr. Lalit Johri, Director of the Oxford Advanced Management and Leadership Program who will focus on how to develop leaders in the chaotic world; and Dr. Richard Baraniuk, Founder and Director of Connexions and OpenStax College, Rice University who will share his experience on how IT and social media change the way of life.

84

### Monday 2 December 2013

### 2013 & Beyond: Towards a World-Class Knowledge Society

#### 11.15 - 12.30

### Session I: Creative Education for the Next Generation

- · What is creative education?
- Why is it so important for the nation?
- The roles of information technologies and how they enhance the quality of learning and accessibility to knowledge and information
- Stanford experiences in developing the e-learning courses, especially for the gifted students
- The programs that enhance educational experiences by applying online and other information technologies
- The success factors to be considered and the impacts of creative education to the stakeholders
- What is the next step?
- How to successfully apply the Stanford experiences to emerging countries like Thailand

### Speaker: Raymond Ravaglia

#### 14.00 - 14.15

## Opening Keynote Address: "National Policy on Intellectual Infrastructure Development"

- National directions and strategic policies to enhance the national competitiveness, especially on the issues of intellectual infrastructure investment and promotion of cultural and creative industries
- Thailand's implementation plans to fulfill the national goals of becoming a learning society and creative economy and how to successfully implement them

Guidebook2.indd 85 27/11/2013 11:44

 How should the government, public and citizen sectors cooperate and initiate new policies and programs to upgrade the nation's intellectual infrastructure and the wellbeing of Thai people

by Her Excellency Yingluck Shinawatra,
Prime Minister, Kingdom of Thailand

#### 15.00 - 16.00

## Session II: Developing Leaders in the Chaotic World: The Oxford Experience

- What is the chaotic world?
- Implications of the chaotic world in the national, organizational, and individual levels.
- What should the leaders be aware of about the chaotic world?
- How to lead in the chaotic world?
- Oxford experiences in developing and preparing leaders in the chaotic world.
- Can Oxford experiences be applied in the case of the Eastern society and business and how?

Speaker: Dr. Lalit Johri

### 16.00 -17.30

## Session III: Panel Discussion: Collaborative Efforts to Transform Knowledge into Economic and Social Development

- The necessities and the category of collaborative efforts (among public, private, and citizen sectors) to transform knowledge into business opportunities and social development.
- How to join the efforts and in what aspect and scope of the cooperation
- Public-Private Partnership in developing and transforming knowledge into economic and social values.
- Domestic and international experiences. (The government policies, policy implementation, and key success factors)

Guidebook2.indd 86 27/11/2013 11:44

- What would the ASEAN Community bring to us and how can we make use of it in the developing process?
- The experiences and lessons from other countries.

Speakers: Dr. Porametee Vimolsiri

Dr. Kantima Kunjara

Dr. George Abonyi

Moderator: Dr. Arisara Kamthorncharoen

Guidebook2.indd 87 27/11/2013 11:44

### **Tuesday 3 December 2013**

### Creating Opportunities in the Knowledge World

### 10.30 - 12.00

## Session I: Panel Discussion: Intellectual Infrastructure for Lifelong Learning

- How human capital development and life-long learning help enhance national competitiveness and maintain social equity.
- The roles and the types of intellectual infrastructure that can lift the quality of human capital and national welfare.
- National policies and policy implementation towards life-long learning and economic value creation; especially those pertaining to intellectual infrastructure upgrading to prepare the people for the 21<sup>st</sup> century.
- · Case studies of Singapore and Thailand
- What should be the next steps for Thailand?

Speakers: Dr. Sirikorn Maneerin

Elaine Ng

Moderator: Dr. Apichart Intaravisit

#### 13.15 - 15.15

### Session II Panel Discussion: How IT & Social Media Transform the Way of Life

- IT and Social media technologies and the implications of them in society, business, and academic world.
- National and organizational experiences to be learnt on how IT and social media changes the behavior and mindset of people as well as business and academic platforms.
- Opportunities, success factors, and issues to be concerned about the utilization of IT and social media.
- · Global trends of IT and social media.
- What strategic plans and how should we implement them to get Thai people ready for the future to come?

88

Speakers: Dr. Richard Baraniuk

Ariya Banomyong

Hwang Dae Yun (Darin)

Moderator: Chatpavee Trichatchawanwong

### 15.30 - 17.50

## Session III: Panel Discussion: Value Creation through the Art of Communication

- Definition and scope of value creation in the view of value creators.
- How can we create value from the cultural assets and local wisdom?
- What roles of psychology, creativity, innovation, and marketing would be in the value creation process?
- The experiences of each speaker, his strategies, techniques, and success factors in the value creation process.
- What the new generation and young entrepreneurs should learn from the experiences.

Speakers: Worapan Lokitsataporn

Jira Maligool

Somrak Narongwichai

Nopparat Puttarattanamanee

Moderator: Sorakol Adulyanon

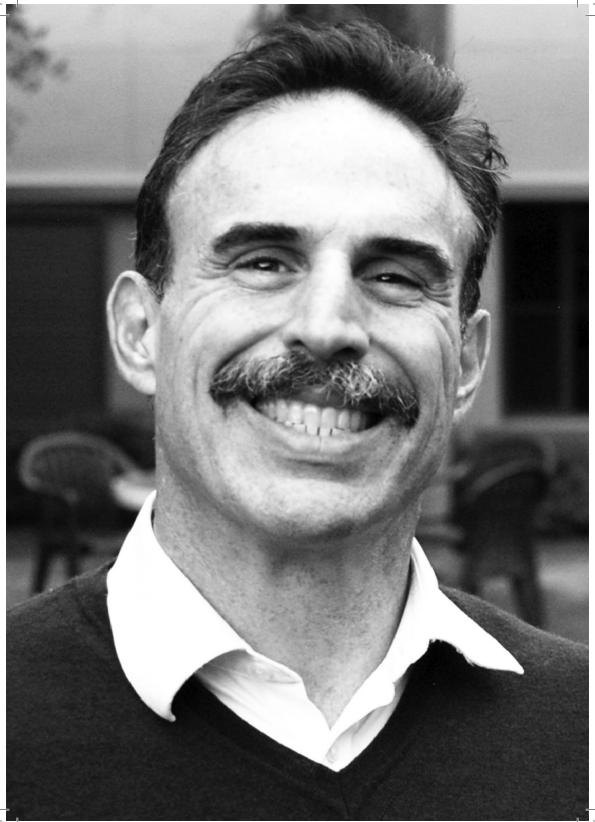
Guidebook2.indd 89 27/11/2013 11:44

## Raymond Ravaglia

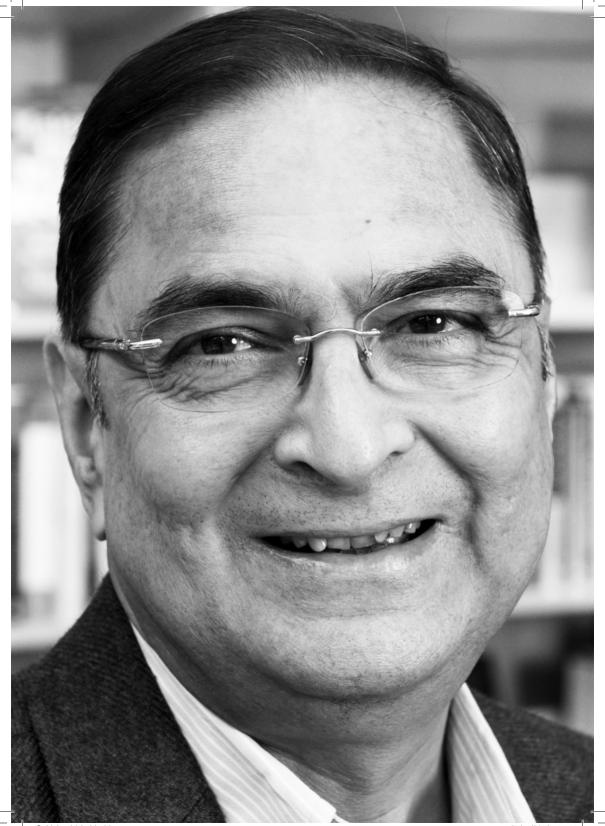
Associate Dean and Director, Stanford Pre-Collegiate Studies & Executive Director & Co-founder, Education Program for Gifted Youth, Stanford University

Raymond Ravaglia received his Master in Philosophy from Stanford University, and immediately after was heavily involved in the 1980's as co-founder of the e-learning courses offered by Stanford University Education Program for Gifted Youth (EPGY). These are the precursors to today's online learning programs. EPGY was a division of Stanford University that strived to create and promote Stanford programs that enrich and enhance the educational experience of K2–advanced placement students worldwide. Students can accelerate their learning through the use of online learning programs developed by EPGY, and over 30,000 students from 52 countries have participated in the program. In his previous appointment, Raymond served as Deputy Director of EPGY. Today, EPGY is known as Stanford Pre-Collegiate Studies, and Raymond Ravaglia serves as its Associate Dean and Director.

In April 2005, Raymond Ravaglia proposed another pioneering idea of expanding EPGY's online course offerings into a full-fledged online school. The Online High School officially commenced on September 7, 2006, gathering students in grades 10–12. In 2006, the Online High School received official accreditation from the Western Association of Schools and Colleges, and currently has about 500 students from 42 countries enrolled.



Guidebook2.indd 91 27/11/2013 11:44



Guidebook2.indd 92 27/11/2013 11:44

## Dr. Lalit Johri

Director, Oxford Advanced Management and Leadership Programme; Academic Director, Saudi Oxford Advanced Leadership Management Programme, Fellow in Intl. Studies, Saïd Business School, University of Oxford, U.K.

Dr. Johri received his Ph.D. in Business Policy and Strategic Management from the University of Delhi. Now, he is the Fellow in International Business at Oxford University's Saïd Business School and Director of Oxford Advanced Management Programme. His research, teaching and consulting experience is in the field of international business. His research focus has been on growth strategies of international companies in automobile, processed food, telecom services and public utilities sectors. He has designed and conducted customized programs for Vivendi Group, Ansell Worldwide, EADS, UNIDO, International Labor Organization and others.

Besides his engagement with Oxford, he is Professor of International Business at Asian Institute of Technology (AIT) and teaches in the Ph.D. and DBA programmes. Prior to joining AIT, he was full professor at the Delhi University, India.

Guidebook2.indd 93 27/11/2013 11:44

## Dr. Porametee Vimolsiri

Deputy Secretary General, Office of the National Economic and Social Development Board (NESDB)

Dr. Porametee graduated from Chulalongkorn University with a Bachelor Degree in Economics. He completed his Master Degree in International Affairs from Columbia University, New York, USA and a Ph.D in Economics from Carleton University, Ottawa, Canada. His responsibility at NESDB is to oversee the Macroeconomic Office, the National Account Office, and the International Economic Policy and Cooperation Office. Concurrently, he is a board member of the Mass Rapid Transit Authority of Thailand, Electricity Generating Authority of Thailand, the Neighboring Countries Economic Development Cooperation Agency (Public Organization), Thailand Creative and Design Center, National Center for Genetic Engineering and Biotechnology, and The Halal Science Center. He is also a board member of the Thailand Economic Association and frequently gives lectures at various academic institutions in Thailand.

Guidebook2.indd 94 27/11/2013 11:44



Guidebook2.indd 95 27/11/2013 11:44



Guidebook2.indd 96 27/11/2013 11:44

## Dr. Kantima Kunjara

Director, Corporate Communications, Marketing PR & CSR, True Group

Dr. Kantima received her Bachelor (Honors) and Master in Journalism from Chulalongkorn University and Central State University, Oklahoma, respectively. In 1983, she was awarded Ph.D. in Communication from University of Oklahoma, USA. Besides her responsibility as the Director at True Group, Dr. Kantima has taken prominent positions of Specialized Committee in Mass Communication, Honorary Advisor to the Advertising Association of Thailand, Advisor to the Chulalongkorn University's Faculty of Journalism Alumni Association, and Vice President of the CSR CLUB (under the Thai Listed Companies Association), and so on. With her outstanding prominence in her profession and her contribution for the wellbeing of the society, Dr. Kantima was presented the 2003 Exemplar Thai Lady Award and the Top Ten Women of Best Business Look Award in 1994.

Guidebook2.indd 97 27/11/2013 11:44

## Dr. George Abonyi

Visiting Professor, Department of Public Administration and Executive Education Program, Maxwell School, Syracuse University

Dr. George received his B.A. (Honors) in Economics from the University of Toronto (1971); M.A. in Economics and Systems Planning from York University in Toronto (1972), and his Ph.D. in Strategic Management/Management Science, from the Graduate School of Management (now the Anderson School of Management), University of California at Los Angeles (1978).

Dr. George has worked as the director and advisor of numerous international projects for the leading organizations such as UNCTAD, ADB, JBIC, and NESDB. His advisory work in Asia has included issues related to corporate strategy; competitive and investment strategy; project finance and public-private partnership; and organizational restructuring.



Guidebook2.indd 99 27/11/2013 11:44



Guidebook2.indd 100 27/11/2013 11:44

## Dr. Sirikorn Maneerin

Committee, the Executive Board of Office of Knowledge Management and Development (OKMD) and Chairman, Subcommittee of TK park (TK park)

Dr. Sirikorn Maneerin graduated from the University of Sydney under Colombo Plan Scholarship and earned her Ph.D. in Comparative Literature from Université Paris VII, France. As an avid reader who sees the importance of reading, she has devoted her life to working towards Thailand's development as a life-long learning society. She also served as Deputy Minister of Education (2001–2004) and Deputy Minister of Public Health (2004).

She is the Founding President of Thailand Knowledge Park (TK park), an organization under Office of Knowledge Management and Development (Public Organization) which is established in 2004. Currently, she is Subcommittee Chairman of TK park and a Committee of the Executive Board of Office of Knowledge Management and Development (OKMD).

With her focus on building an intellectual infrastructure to provide necessary skills and knowledge for our current and future generations in order to succeed in a globally competitive environment, TK park has played a pivotal role since then as a prototype of "A library with more than books" in the heart of Bangkok's business center. Moreover, she has proactively worked with local government agencies to implement and create "Living Libraries" throughout the country. This year, she has also initiated TK park's Public Online Library project to provide easy access to knowledge, thus widening the reach of learning resources for Thais.

101

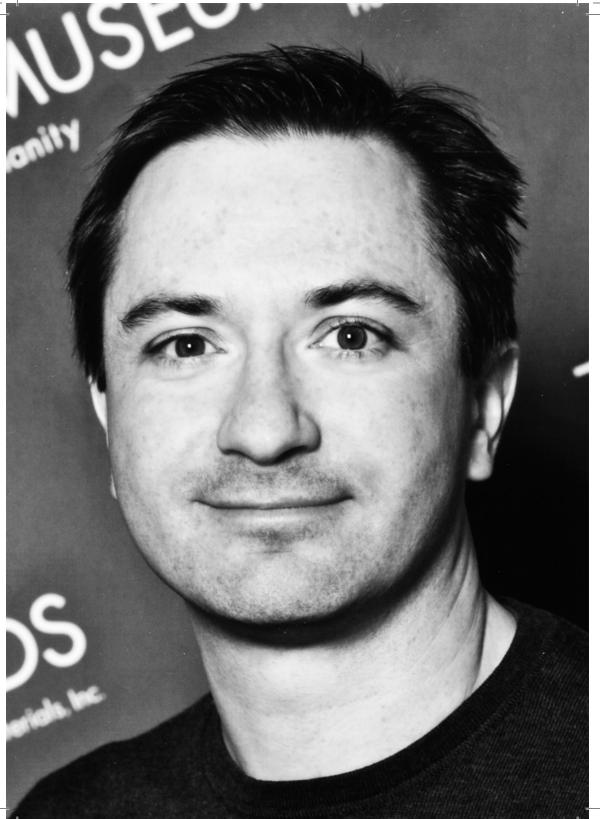
# Elaine Ng Chief Executive Officer, National Library Board Singapore (NLB), Singapore

Elaine holds a Master's degree in English from the University of Cambridge, U.K. and a Master's in Politics from Brandeis University. Currently, she is the Chief Executive Officer of the National Library Board of Singapore. As CEO of the board, she oversees the strategic development of the National Library of Singapore and the network of public libraries in Singapore. She has more than 20 years of experience in the public sector, covering a wide range of portfolios, ranging from policy development to research and corporate governance. Prior to joining the National Library Board in April, 2011, Ng was the Deputy Chief Executive Officer of the National Heritage Board, where she was responsible for overseeing heritage development. During her tenure there, she played a pivotal role in setting out the heritage board's strategic plan in actively reinforcing inter-government agency efforts to strengthen the role of heritage in the public realm. She also served in the Singapore Ministry of Defence, which she joined in 1989.

Guidebook2.indd 102 27/11/2013 11:4



Guidebook2.indd 103 27/11/2013 11:44



Guidebook2.indd 104 27/11/2013 11:44

## Dr. Richard Baraniuk

Victor E. Cameron Professor of Electrical and Computer Engineering, Founder and Director, Connexions and OpenStax Colledge, Rice University

Dr. Richard is a founder and leader of the open education movement, which aims to share knowledge and teaching materials freely over the internet. In 1999, Baraniuk launched Connexions, one of the first initiatives to offer free, open source textbooks via the web. Connexions continues to be one of the largest and most used open education platforms worldwide.

Dr. Richard's own textbook, "Signals and Systems," has generated 5.5 million page views including a very popular translation into Spanish. Connexions provides the digital publishing platform for OpenStax College, a free and open library of college textbooks. In 2006, Dr. Richard delivered a lecture on Connexions at TED that has been viewed over 500,000 times. He has been an active advocate and popularizer of open education and was also one of the framers of the Cape Town Open Education Declaration. Dr.Richard was selected as one of Edutopia Magazine's Daring Dozen educators in 2007. In 2010, he received the IEEE Signal Processing Society Education Award and, in 2011, the WISE Education Award.

## Ariya Banomyong The Country Head of Thailand overseeing Google's sales and

The Country Head of Thailand overseeing Google's sales and business development operations in Thailand.

With 14 years of combined experience in telecommunications, software, management and marketing, Ariya joins Google most recently from TRUE Corporation PCL., where he was Chief Commercial Officer of Convergence. He speaks four languages and holds two Master's degrees in Mathematics & IT from the University of MarneLaVallee, France, and in Management from the London School of Economics, United Kingdom.

Guidebook2.indd 106 27/11/2013 11.44



Guidebook2.indd 107 27/11/2013 11:44



Guidebook2.indd 108 27/11/2013 11:44

# Hwang Dae Yun (Darin)

Manager of LINE, LINE Plus Corporation Head of Sales and Operations, LINE Thailand

Mr. Darin Hwang is a part of the Global Business Development Division of LINE Plus Corp., as well as being the Head of Sales and Operations at LINE Thailand. His main focus at LINE is to develop business solutions for South East Asia and make LINE a global leader in mobile communications.

Before joining Naver Corporation and LINE Plus, Mr. Hwang has worked within the South Korean government working on projects such as the Committee for the Seoul G20 Summit, UNWTO, Yeosu Expo, and the 2013 Seoul Nuclear Security Summit. Some of his experience in these projects ranged from managing PR initiatives, implementing and executing marketing strategies, developing alternative protocol logistics and engaging in high-level negotations with counterparts from across the globe.

With Mr. Hwang's unique background, he has played a crucial part in achieving 20 million users as well as increasing LINE's brand awareness in Thailand over the past year.

Mr. Hwang is currently focused on strengthening LINE's brand value not only in Thailand but across the globe and is working on developing strategies to synergize LINE with local celebrities and corporations within Thailand and the Phillippines. He is also mainly involved in coordinating LINE's B2B businesses and marketing projects in those regions.

Guidebook2.indd 109 27/11/2013 11:44

# Worapan Lokitsataporn

Managing Director, Sataporn Books Co., Ltd. and Former President of the Publishers and Booksellers Association of Thailand

Worapan received his Bachlor of Economics from Chulalongkorn University and Master of Business Administration from Kasetsart University, Thailand. Due to his managing experience as well as his strong vision and determination to raise the standard of the intellectual business within the Thai society, Worapan has been accounted to be the President of Publishers and Booksellers Association of Thailand from 2011–2013. At present, besides running his own company, Sataporn Books, Worapan also serves as an Investigation Committee for Strategic Development to make Bangkok a World Book Capital, a Sub-Committee for IPA Congress 2014 and a Vice President for Watpanyanantaram Foundation. Worapan's main concept in producing books is "to focus on how to make good books to people – books that provide wisdom, knowledge and joy without doing any harm to the society."

110



Guidebook2.indd 111 27/11/2013 11:44



# Jira Maligool

Film Producer and Director, GMM Tai Hub Co., Ltd.

Jira studied film and photography at the Faculty of Communication Arts, Chulalongkorn University. After graduation, he worked as a Music Video and TVC Commercial Director. He then co-founded his own film studio, Hub Ho Hin, later being merged with GMM Grammy's film division and Tai Entertainment to form GMM Tai Hub (GTH).

Jira has directed three famous films; Mekhong Full Moon Party (2002), The Tin Mine (2005) and Seven Something (2012), and was the screenwriter behind the international hit, The Iron Ladies. His first two films won Best Picture and Best Director from Thailand National Film Awards, also known as the Supannahong or Golden Swan Award, organized by the Federation of National Film Associations of Thailand. In many projects, Jira devotes himself as a director and sometimes as a producer. When free from work, Jira has made himself busy with traveling, writing and developing young talents for the industry.

Guidebook2.indd 113 27/11/2013 11:44

# Somrak Narongwichai

Vice President, Production, BEC World PCL.

Somrak studied Dramatic Arts at the Faculty of Arts, Chulalongkorn University and was one of Associate Professor Sodsai Puntoomkomol's pioneer students. Somrak is Vice President of Production, BEC World PCL., a company that owns Bangkok Entertainment Co.,Ltd., the operator of Thai TV Channel 3. He is in charge of all programs and TV drama productions and is part of the Executive Board who decides on the stories and actors for its programs. Somrak has been working for Channel 3 for 37 years, started as Stage Manager, then as Assistant Director, Director, Head of Production, Production Manager, Production Director and finally Vice President after the company's restructure. He is behind the success of the latest TV dramas 'Suphap Burut Chutathep' as well as the key supporter of many famous actors and actresses.

114



Guidebook2.indd 115 27/11/2013 11:44



Guidebook2.indd 116 27/11/2013 11:44

# Nopparat Puttarattanamanee

Production Manager, Sport Art Co., Ltd.,

Producer of "Thai Fight"

Nopparat received his Bachelor's Degree of Law from Ramkamhaeng University. After graduation, he worked as a TV and Movie Director. He directed many TV dramas and two movies: Mujjurach Tam la Ka Mai Son (1998) and The Odd Couple (2007). He has been the Vice Chairman of the Thai kickboxing Championship called 'Thai Fight' for more than 4 years and was the producer of the tournaments' live broadcast Thai Fight Extreme 2011 in France, Hong Kong and Japan and Thai Fight Extreme 2012 in France and London. He also acts as a Production Manager for Sport Arts Co.,Ltd. where he produces a new and exciting TV reality program 'Thai Fight Kard-Cheuk' being aired on Channel 3. The program brings in kickboxers from Thailand and around the world to live and learn Thai culture and its traditional style of living together before competing in a Muay Thai style of fighting.

Guidebook2.indd 117 27/11/2013 11:44

# **Exhibition**

The exhibition presents fascinating and inspiring information from the selected world class knowledge centers as well as the primary work of OKMD and its internal specialized organizations including TCDC, TK park, and NDMI, along with the future improvement and the concepts of a new knowledge center that might be launched under the management of OKMD. The exhibition is aimed to raise the awareness among every section of the society about the significance for Thailand to fundamentally invest more in the national intellectual infrastructure in order to well prepare Thai people for the continuously changing world and to become the maneuver force that will contributes to the country's competitiveness in the future. The exhibition is partitioned into 3 zones as follows;

# CHANGE THE WORLD WITH KNOWLEDGE

Nowadays, the world is changing even faster than before, whether technological change, digitization, aging society, and global climate change which in turn affect our lifestyle, consuming behavior, and competitive opportunity. Thus it is crucial that modern learning process must adapt to the changing world because it is "Either you will change the world or the world will change you."

The world leading countries always recognize the significance and necessity of investment in intellectual infrastructure to create the new knowledge centers which in turn work as the propeller for economic and social development. Within this exhibition, OKMD has examined and gathered the experience of the leading

118

countries as the models for policy development and implementation in knowledge and intellectual infrastructure investment to revolutionize the national development. For example, **Europe** with its economic driving scheme focusing on investment in culture and creativity. The exhibition will articulate about **French** policy to become the country of creative culture and "Centre Georges Pompidou, the innovative learning center", **United Kingdom** with "The Library of Birmingham, the newest leading knowledge center", **USA** with the strategic policy focusing on innovation and creative economy and "The Seattle Public Library", **Japan** targeting lifelong learning and supporting creative industry through cultural context, **Republic of Korea** with "Dibrary" the national digital library combining knowledge based economy with infrastructure development, and lastly **Singapore** aiming to develop the citizen through outstanding learning sources such as Singapore National Library.

## **DIGITIZED KOREA**

The Korean Ministry of Culture, Sports and Tourism is pushing forward the Cultural Renaissance phenomenon by which the Government has approved 2 percent of GDP budget in establishing Culture Capital that will propel the nation to become the Cultural Hub of Asia.

**Thought:** Combination of knowledge based economy, eastern cultural value, and information technology infrastructure.

**Action:** 'Dibrary' the National Digital Library of Korea / Samsung D'light as the symbol of transitioning to the leading digital nation

Guidebook2.indd 119 27/11/2013 11:44

# 'Dibrary', The National Digital Library of Korea

Through the policy 'Digital information service space: gateway for digital knowledge resource' The National Digital Library of Korea, or 'Dibrary' [Digital + Library], an access to over 800 libraries and other institutions worldwide, is a digital library with a total of more than 264 million pieces of content. It also includes the TV Studios and user-created content studios, where users can produce, edit, and display their own sounds and images.

## Samsung D'light

A global exhibition and interactive space showcases the latest product lineup by Samsung Electronics. Combining the words 'digital' and 'light', D'light correlates with the company's vision: 'a guiding light to the digital world' and sharing the excitement and delight of digital technology through interaction with visitors. Samsung D'light also reflects the concept of value creation and makes the wireless living come true.

## **AMAZING JAPAN**

**Thought:** Creative Economy + Corperate Social Responsibility + Green Policy = 'Creative Capitalism'

Action: Cool Japan

Despite the recession in the late 20<sup>th</sup> century, the Japanese cultural influence still expanded internationally as seen from the dominance of J-pop, manga, anime, fashion, film, consumer electronics, architecture, cuisine and phenomena of cuteness such as Hello Kitty. So, to promote cultural and creative industries as a strategic sector under the single

Guidebook2.indd 120 27/11/2013 11:44

concept of 'Cool Japan', in 2010, the Ministry of Economic, Trade, and Industry established a new Creative Industries Promotion Office which works toward branding Japanese products with the uniqueness of Japanese culture. Also, the public spending on cultural activities was as high as 101.8 billion yen contributing to 176,000 creative entrepreneurs, 5.9 million knowledge workers, Green City development in Fukuoka and 537 Advanced Industry Clusters.

**Thought:** To provide lifelong learning sources for the people all through the country

**Action:** Kominkan

Aimed at providing the people living in the Japanese local areas nationwide with education adapted to meet the demands of actual life and implement academic and cultural activities, "Kominkan", a citizen public hall and cultural center, offers structured learning programs in arts, sport, handiwork and cultural activities for people of all ages. With an investment of over 10 billion yen for infrastructure and administration, there are currently 17,143 Kominkan, the number of which surpassing that of secondary schools in Japan. In addition, the government policy gives rise to The Open University which accessible for all to promote lifelong learning, gaining the remarkable number of 1.2 million students in 2010.

Guidebook2.indd 121 27/11/2013 11:44

## **DYNAMIC SINGAPORE**

**Thought:** "The future belongs to countries whose people make the most productive use of information, knowledge and technology." The statement by former Prime Minister Mr. Goh Chok Tong on Singapore National Day, 1993

Action: National Library Board / National Heritage Board

## National Library Board (NLB)

Without any natural resources, 'human' is thus Singapore's only the most essential and precious resource. Singapore government aimed to develop library as the treasure house of knowledge. National Library Board (NLB) was, therefore, established to oversee National Library of Singapore, Public Libraries of Singapore nationwide, and National Archives of Singapore. The NLB's mission is to provide a trusted, accessible and globally-connected library and information service through the National Library and a comprehensive network of Public Libraries. Libraries for Life is NLB's 10 year strategic development plan into 2020. It is anchored on the vision of developing "Readers for Life, Learning Communities, and a Knowledgeable Nation"

## National Heritage Board (NHB)

According to "The 1989 Report of the Advisory Council on Culture and the Arts (ACCA)", Singapore Government invested in cultural heritage activities to develop cultural and art programs of country and planned to transform itself into "distinctive global city of culture and the arts".

Guidebook2.indd 122 27/11/2013 11:44

National Heritage Board was established in 1993 to foster nationhood, identity and creativity through heritage and cultural development, manage and set policies relating to heritage sites, monuments and the national collection including National Museum of Singapore, Asian Civilizations Museum, and Singapore Art Museum.

Renaissance City Plan III supports the three desired outcomes of distinctive content, dynamic ecosystem and engaged community. It aims to see Singapore in 2015 as a vibrant magnet for international talent and a best home for everyone.

# Europe: Creative Economy to enhance the national competence with the creative economy

**Thought:** Drive European Economy with culture and creativity

**Action:** Set up new learning and creative space to boost economic activities

EU invests in creative economy with the budget of 3% of GDP to build up creative economy and support research and development, which can create value from an export of creative industries at 440 billion Euro (3.3% of GDP) and contribute to direct employment of 1.5 million employees. (3% of employment in total industrial sectors).

## **France**

• Centre Georges Pompidou is an intriguing learning center in the center of Paris consisting of a large library, a modern art exhibition hall, and a musical research center. The Centre Georges Pompidou, designed by famous Richard Rogers, Renzo Piano, and Gianfranco Franchini, has been among the most popular tourist spots in Paris

Guidebook2.indd 123 27/11/2013 11:44

since its opening in 1977. The center has welcomed about 25,000 visitors a day on average. With its ambition to transform itself from the exchange center of creative modern arts ideas to become the world database network maintaining the international qualification of arts that are exhibited with the identity of the center focusing on 'Culture, Creativities, and Internationality,' the Centre Georges Pompidou is stressing on its role as the world leader in arts and creativity.

 Parc de la Villette, one of the largest concentrations of cultural venues in Paris, is a contemporary melting pot of cultural expression boasting activities that engage people of all ages and cultural backgrounds.

It accommodates Cité des sciences et de l'industrie, Europe's largest science museum, three major concert venues and Conservatoire de Paris as well as children playgrounds. Designed by Bernard Tschumi, Parc de la Villette was inspired by the post-modernist architectural ideas of deconstructivism, which creates space for activities and interactions.

• Louvre Museum is a learning center in the form of museum which was founded by the government of France. It has been subsidized for more than 180 US dollars annually. The Louvre is the world's oldest and grandest museum exhibiting numerous exhibitions of more than 35,000 works of art. This makes Louvre Museum the most visited museum in the world evidenced from the average of 8.3 million visitors per year.

Guidebook2.indd 124 27/11/2013 11:44

# The United Kingdom

# The Library of Birmingham.

The Library of Birmingham officially opened in early September 2013 by the Birmingham City Council with the allocated budget of 189 million pounds. The the new library was incorporated its in the city's master plan called "Big City Plan" aiming to renovate the city to make it lively and pleasant to live. The master plan stresses on development and connection of traffics, train stations, residential areas, and parks along with an increase in employment opportunity up to 50,000 people.

Nowadays, residents of Birmingham, a city with the second largest population in UK, take pride in the Library of Birmingham as a global landmark designed by famous Francine Houben who called it "People Palace", for it is the biggest public library in the United Kingdom with 10 stories services area occupying 30,000 square meters that can facilitate more than 10,000 visitors a day. The library with the capacity of 1 million books including Shakespere's rare collection, which is one of the world's only two collections, the historical reference from The British Institute of Organ Studies and Railway and Canal Historical Society, is acknowledged as the largest public cultural space in Europe. In the vicinity, there exist the Birmingham Repertory Theatre, Science Museum, Performing Art College, and University.

Guidebook2.indd 125 27/11/2013 11:44

#### **SMART USA**

**Thought:** Equip people with 21<sup>st</sup> Century skills: learning and innovation, life and work, and media and information technology; and be the world's leader in education by 2020

**Action:** In coordination with local governments and private sector in investing in intellectual infrastructure such as the Metropolitan Museum of Art, MoMA, the New York Public Library, the Library of Congress, the Smithsonian Institution, LACMA, and the J. Paul Getty Museum

The voters in the City of Seattle, Washington State, had agreed to the local government to invest 290.7 million US dollars in renovating the public library, the Seattle Public Library, for the benefit of everyone.

A famous business leader and co-founder of Microsoft, Paul Allen is an exemplar for paying back to the society by establishing the EMP Museum.

• The Seattle Public Library is a part of the Seattle public library network with 26 branches. Designed by Rem Koolhaas and Joshua Prince-Ramus, with 11 floors glass building, it is regarded as the most beautiful library in the world. It was established to be the center of information and ideas in order to bring people, information, and ideas together in an attempt to enrich lives and build strong community under the vision of 'Library for all: a plan for the present that projects the future'. There are collections of more than 2.4 million books and E-books. The library also provides more than 400 computers with the connections to wireless internet as well as a meeting room with 227 seats, an exhibition room, and space for various activities for children and disables. This public library, also serving as a tourist

Guidebook2.indd 126 27/11/2013 11:44

attractive spot, contributes to the economic development of the city and its neighboring areas. When it first opened in 2004, the library had created more than 16 million US dollars in economic value.

Mr. Paul Allen the co-founder of the Microsoft Company. It was designed by Mr. Frank Gehry, the world class architect. The EMP museum is one of the most distinctive landmarks of Seattle where visitors can have a very special experience through interactive technology and leading exhibitions. Besides, the visitors can enjoy various kinds of learning resource such as the museum's workshops which correspond to the EMP curriculum, the creative camp for kids, and the workshop for teenage artists. After its opening in the year 2000, the EMP museum has accommodated more than 6 million visitors creating more than 651 million US dollars for local communities.

Guidebook2.indd 127 27/11/2013 11:44

# KNOWLEDGE CREATES OPPORTUNITIES TO ARCHIEVE IN LIFE

Office of Knowledge Management and Development (Public Organization) or OKMD has a prominent role in igniting the ideas of young generation, encouraging them to be creative, raising their awareness of the new knowledge. and preparing them to be professionals being ready in the world stage. There are 3 specialized agencies within the OKMD. 1) Thailand Creative & Design Center (TCDC) is a center of design database to inspire and encourage the young generation to release their energy into the creative products and prototypes of their own styles. 2) Thailand Knowledge Park (TK park) which is a knowledge center for the young generation who seek new knowledge and creative learning. TK park provides a modern atmosphere as 'a living library' and aims to promote the opportunity for the young generation to develop and exchange their ideas. 3) National Discovery Museum Institute (NDMI) is the founder of Museum Siam; the Museum is a prototype of Discovery Museum and learning center that transfers knowledge through modern and creative exhibitions. Ethnic way of lives, local wisdom, folks and Thai economic activities are displayed utilizing modern and innovative styles which arouse visitors' engagement and eagerness to learn. The interrogation and reaction between the exhibitions and visitors create learning environment where self-learning skills are encouraged and created.

128

# Thailand Creative & Design Center: TCDC Driving Thailand's economy by creativities

TCDC is the center of design and creativities of Thai society by establishing one of the biggest libraries of design and creativity in Asia. It is also the first library with Material ConneXion® in Asia. The library opens for creative entrepreneurs, designers, students and manufacturers to be able to experience materials that world class designers have used in their creative products and designs. The TCDC also arranges the exhibitions and activities of design knowledge as well as displays international exhibitions so that entrepreneurs can apply this knowledge to develop their own products and services. The TCDC's main office is located on the 6<sup>th</sup> floor of Emporium Shopping Complex in Bangkok with a branch in Chiangmai province and 14 Mini TCDCs or TCDC projects providing design knowledge and materials in every region of Thailand.

# **Example of Projects**

- The Cooperation: exhibition by Material ConneXion® Bangkok is a pilot project that aims to be function as of "Developing the Professional Relationship" between Thai material producers and young designers.
- Value Creation Through Creative Ideas Project: TCDC in collaboration with Entrepreneur Development Office, Department of Industrial Promotion, Ministry of Industry organize an event for thinkers, designers, and entrepreneurs development that elevates product quality and competitive capabilities. The project enables entrepreneurs to creatively differentiate their products and services and extend innovative thinking to meet the market demands as well as keep up with an ever-changing pace of the world society.

Guidebook2.indd 129 27/11/2013 11:44

# Thailand Knowledge park: TK park

# A playground of knowledge and learning for young generation

TK park with more than 4,200 square meters in size is located in Central World Shopping Complex, Bangkok. The park is equipped with various types of media such as multi-media, computer games, movies, music, and other creative activities in Thai and foreign languages. It has been opened to provide an opportunity for the young generations to learn through limitless imagination. It also distributes the learning opportunity for rural people by establishing 5 regional TK parks, 17 provincial TK parks, more than 1,000 lively libraries in schools, 4 neighboring learning resources, and 26 Thai Kid Libraries around the country.

## **Example of Projects**

- Reading Thailand Project being initiated to honor the Crown Princess Maha Chakri Sirindhorn in celebrating her Royal Highness's 60<sup>th</sup> birthday, has the objective to embed the learning and reading habit to primary school students throughout the country. Utilizing the competition scheme to persuade all schools to participate in the project. There are 3,932 participating schools with the students ranging from grade 1 to grade 5 entering the project accounting for 120,000 students. This project also influences over 1,061,398 students studying in the participating schools.
- TK park Rising Star is aimed at the young aged 18-25. The program's objective is to cultivate young people for professionalism through learning and practicing under the close supervision of the experts, leading them to exchange of knowledge with the professionals from many fields of work. The projects include 1.TK Young Writer 2. TK Band 3.TK Graphic and Multimedia 4. TK Young Marketer

Guidebook2.indd 130 27/11/2013 11:44

• Creative Media to Promote Learning and Reading Project aims to encourage the young generation to have efficient and sufficient learning. TK park has worked cooperatively with several government organizations such as the Ministry of Education and the Ministry of Culture to introduce the essence of Thainess to the young generation through various types of media such as website, e-book, audio book, and creative computer games. To adapt them to fit the life style of the young generation nowadays, these media are also adjusted as applications for wireless platform both iOS and Android system

# National Discovery Museum Institution (NDMI)

"Discovering the past, understanding the present, and perceive the future for value creation of cultural assets"

Under the concept of 'Play + Learn = Plearn' (enjoyable), Museum Siam, a prototype of the Discovery Museum and Muse Mobile, a container lorry displaying an exhibition in over 20 provinces, are a new form of learning resources that impart a great deal of knowledge by providing the young with self-learning experience. The exhibition and activity participation are fun, yet educational and informative, telling the stories of community, wisdom, ways of life, beliefs, and arts.

## **Example of Projects**

• Siam Insect Museum is one of the prototypes of learning museum focusing on enjoyable and modern learning experience. Based on the "Discovery Museum" concept, the visitors can closely observe and learn about insect's life from the large collection of different types of insect from around the world, and, in the meantime, enjoy numerous enchanting facts and details about the little insect's world at the butterfly garden and learning park.

Guidebook2.indd 131 27/11/2013 11:44

• Muse Mobile has been organized utilizing the modern exhibitions and mobilized learning activities to promote enjoyable learning experience for children, young adults, and general public in all regionals throughout Thailand. With its aim in creating knowledge-based society, "Muse Mobile" will set an example in creating new learning channel that is essentially an important element for the future sustainable development for Thai society.

# FRAME THE FUTURE

The lessons learnt from the world's leading countries whose policies focusing on the human resource development to transform their countries, along with the recent OKMD's experience in creating learning resources are presented. It is necessary for Thailand to have the sufficiently large learning resources appropriately met with Thailand's social context targeting the development of new knowledge, activities formats, and learning process, and the design of utility space that are appropriated and conform to the new generation's learning behavior. OKMD has concluded the following concepts and implementation plans which are:

# Improving on Existed OKMD's Learning Centers

1. The development of special area in supporting and developing creative economy around at The General Post Office in Bangruk District.

Charoen Krung District is the historical area dated back to the reign of King Rama IV and locates in the Bangkok's business center area. As a result, it actually has the capacity to be developed as Thailand's cultural and creative center for 21<sup>st</sup> century. Thailand Creative & Design Center (TCDC) in partner with Thailand Post Co., Ltd. has organized a renovation project to develop The General Post

Guidebook2.indd 132 27/11/2013 11:44

Office in Bangruk District into the new learning facility that can provide new opportunity for the children, the young generation, and the creative entrepreneurs.

**Main concept:** Conserving the historical building and creating the linkage between historical and modern life styles by becomeing the place for gathering learning resources, updating the innovation, providing activities that promote the inspiration, and offering consultation services for the starting up.

The utility space design: TCDC will develop a 10,000 square meters property to be a multi-purpose building which will be divided into the following areas:

- Servicing area includes design library, Material ConneXion@Bangkok library, and office areas.
- Lively historical site is the area for organizing activities and world-class event at the hall rooms on the first floor having very attractive architecture as a background.
- Co-working Space is the area designated for working together to develop creativity and innovation and to initiate new business venture.
- Exhibition area includes seminar rooms, workshop rooms, and special activity areas.
- Aspiring Theater is the area for cultural exchange from the world-class creative and artists.
- OTOP product center

## The benefits to be received after the area development is completed

Thailand will have the comprehensive development center for the creative business to support Thai's creative business competitiveness. The new learning center will be the historical site that links with modern day's life style creating new opportunities for new businesses and creative activities. Furthermore, it would become one of

Guidebook2.indd 133 27/11/2013 11:44

the tourist attractive spots to bring more tourists; especially when a red-line sky train which is one of the transportation investment projects has completed.

# 2. Renovation of the National Dicovery Museum to be The World Class Museum in the future.

Rattanakosin Island will be considered as the landmark for Thai cultural heritage due to the changes in geography, economy, and society coming along with the present of the new Metropolitan Rapid Transit (MRT) Blue Line in 2017.

**Museum Siam** is the learning source of story-telling relating to community, wisdom, ways of life, beliefs, and arts will be directly affected by the transportation development because it is located in the area of Sanam Chai Station. Thus, the renovation is aimed for developing into The World Class Museum under the concept, "Museum Siam the new gateway to get insight into the Thai ways of life"

**Objective:** To enhance the capacity to support the service users, the variety of learning activities, the modern learning source of story-telling relating to community, wisdom, ways of life, beliefs, and arts, and will create more economic and social values from cultural asset as well as the new meeting point for the young generation.

### Implementation guideline:

**First phase:** The knowledge will be developed for more creative exhibition as well as the museum space will be renovated to be ready to support the increasing number of service user in the exhibition area, a specific-book library, activity area and knowledge service center etc. It is also necessary to change the landscape of the area that links to the subway station for being a main reception lobby.

Future work plan: The extension of the learning space is also in the plan by developing the inner area of Rattanakosin to be a living museum district by

Guidebook2.indd 134 27/11/2013 11:44

researching for the conservation building and capable communities in order to develop them to be a Discovery Museum in the future.

# **Creating Knowledge Center for the Future**

**Necessity:** Thailand needs the creative knowledge center with both a library and a space for creative learning activities. The knowledge center will foster inspiration for lifetime learning for Thais to make use of the knowledge to generate opportunities and alternatives in carrying out their careers and to mobilize the country competitiveness in the 21<sup>st</sup> century. OKMD, there were approximately 9 million clients using the services by TK park, TCDC, and NDMI. And the number of the client keeps increasing every year.

In the middle of 2013 OKMD prepared a research to examine the demand of stakeholders such as the experts from public and private sectors, media, writers, etc. about the preferable and necessary characteristics of the new knowledge center. The results are as follows:

- The users and general public prefer to have a spacious knowledge center with the reading room, computer corner, activity space, rest area, experimental room, quiet room, open area, exhibition room, international language clinique, press board, and career center.
- For the environment, it needs to be environmental friendly, quite, transparent, being personal, having enough seats, and not being over-restricted.
- For the learning activities, it should focus on exploring people potentiality and dexterity in arts, sportiness, language, and career using varieties of activity such as competition, camp, association, etc.

Guidebook2.indd 135 27/11/2013 11:44

Moreover, to explore the possibility and appropriate design, OKMD has investigated on the world leading knowledge centers in order to learn more about the necessary functions, space utilization standard, building design and layout, and other dimensions in designing the knowledge center.

Learning from the world-class knowledge centers: Examining the world class knowledge centers to come up with the design concept and the possibility in establishing national knowledge center. The study was conducted for the followings:

# AlhondigaBilbao, Bilbao, Spain: "Part of you"

AlhondigaBilbao is distinguished as a conservation of arts and culture and a community center with servicing area and various activities for responding to demand of the new generation, such as activities parks, theatres, learning-through- technology park (Mediateka), quiet room, and etc.

# La Caixa Forum, Madrid, Spain: "Better Future"

La Caixa Forum is a museum and a cultural center emphasizing on youth groups. It is also information source for education and professional careers reflecting oneself and better lives through multi-dimension activities such as volunteer activities, living quarter for new job-entries, multi-purpose room, and etc.

# Museo Reina Sofia, Madrid, Spain: "Archive of Archives"

Museo Reina Sofia is the national art museum in the 20<sup>th</sup> century era which is more than a museum and widely accessible to all groups of people

# Leutschenbach School, Zurich Switzerland: "Beyond School"

The school building was designed to give students pleasures in instructional media and desires for back-to-school. Public spaces and building surround-walkway are provided for ground play and opened expression. Main servicing areas are gymnasium on top floor for wide scenery of the town, meeting rooms, playground areas, and etc.

Guidebook2.indd 136 27/11/2013 11:44

## Helsinki Central Library (opening in 2018)

Helsinki Central Library will focus on becoming a public library with networks and various services provided. There will be a continuous activities area, quiet room for research, and confined areas such as theaters, a multi-purpose hall, public areas, multimedia library, and etc.

## Knowledge Capital, Osaka, Japan:

The project's concept is to be a mass entertainment including spaces for researching, learning, playing, and activity participation to support future imagination such as active lab (academic research/exhibition), café lab (dialogue platform), event lab (exhibition area), future life showroom (gallery room), knowledge theater (multi-purpose stage), and etc.

# Main Principle of "Future Knowledge Center"

Not only a library but a living knowledge center.

Creating new learning process.

Creating inspiration, opportunities, and professions.

Binding to communities.

Learning and Sharing.

Promoting lifetime learning.

Developing and improving people, society and community living.

Creative thinking and innovation.

Wisely learn and make use of global changes to create values and positive impacts towards economy and society.

Guidebook2.indd 137 27/11/2013 11:44

## The elements of Future Knowledge Center

- Learning Space (Mediatheque & Reading Park) will prepare people in developing skills and professionalism. For example, Reading Park, Career Center, Music Library, Children Room, Mind Room, Quiet Room, Open Square, and Coffee Lounge will, for example, fulfill the formal educational system.
- Learning Workshop (Auditorium Classroom and Learning Workshop) helps creating inspiration and learning through activities until the knowledge is able to be applied in the practical way.
- Performing Theater such as Movie Theater and playhouse.
- Exhibition hall and national knowledge convention hall
- Digital media center online and satellite such as TV station and radio station.
- Physical activity facility such as gymnasium, fitness, and swimming pool
- Administration office

From the demand study of the service users, the experts from all sector, and from the physical research study derived from the exploration of the world class knowledge centers.

"Future Knowledge Center" should be the place in which helps creating questions, seeking solutions, exploring the new perspectives that enrich inspiration and self-learning leading to the new opportunities and alternatives responding to the needs, and sharing of the new learning to societies.

# Knowledge creates our future

Guidebook2.indd 138 27/11/2013 11:44



Guidebook2.indd 139 27/11/2013 11:44

# Workshops

The OKMD creative workshops aim to convey the necessary knowledge and experience to the new generation as a source of inspiration and opportunities for enhancing vocational skills needed in the fashion industry.

Running from November 30<sup>th</sup> to December 15<sup>th</sup>, 2013 and being facilitated by specialists in the different fields, the workshops discuss strategic management case studies and encourage an exchange of viewpoints among the participants on skills and knowledge needed by entrepreneurs and professionals in the fashion industry in order to enhance product and service efficiency. The workshops will be beneficial to students and the general public as well.

Guidebook2.indd 140 27/11/2013 11:44

# OKMD CREATIVE WORKSHOPS cover the following topics:

- Interpretation of fashion trends for the creation of brands
   covering the principles of analyzing and interpreting fashion trends and
   connecting them with creation of brand identity.
- 2. Technical design according to fashion trends discussing the principles of analyzing the types of fabric and fashion products based on fashion trends and of creative technical design specification templates.
- 3. Sources of capital and fashion production to maximise profit covering capital analysis and the sourcing of products and manufacturers to maximum profit.
- 4. Sales and marketing management introducing tips and techniques on how to manage a store and sales and to read the customer's mind.
- 5. Visual merchandising and store design
- 6. How to access the global market through trade fairs introducing the trade show calendar, the techniques of capital budgeting for buyers, the analysis of a trade show's profile, and the preparation for participation in a trade show.

For more information, please visit www.okmd.or.th

# Contact Us

# Office of Knowledge Management and Development (OKMD)

Office: CMMU Building, 18<sup>th</sup>-19<sup>th</sup> Floor,

69 Viphavadee-Rangsit Road, Samsen Nai, Phayathai,

Bangkok 10400 Thailand Tel: (+66) 105 6500

Fax: (+66) 105 6556

Opening Hours: Mon. – Fri. 09.00 – 17.00

www.okmd.or.th

#### National Discovery Museum Institute (NDMI)

#### Office and Service Section:

Office: 4 Sanam Chai Road, Phra Nakon, Bangkok 10200 Tel: (+66) 225 2777 Fax: (+66) 225 2775

Opening Hours: Mon. – Fri. 09.00 – 17.00 Museum Siam: Tue. – Sun. 10.00 – 18.00

www.ndmi.or.th

#### Thailand Knowledge Park (TK Park)

Office: The Offices at Central World, 17<sup>th</sup> Floor, 999/9 Rama 1 Road, Phathumwan,

Bangkok 10330

Thailand

Tel: (+66) 264 5963-5

Fax: (+66) 264 5966

Opening Hours: Mon. – Fri. 09.00 – 17.00

## Service Section: TK Park

Central World Plaza, 8th Floor, Dazzle Zone, Rama 1 Road, Phathumwan, Bangkok 10330

Thailand

Tel: (+66) 257 4300 Fax: (+66) 257 4332

Opening Hours: Tue. – Sun. 10.00 – 20.00

www.tkpark.or.th

## Thailand Creative & Design Center (TCDC)

Office: Emporium Tower, 24<sup>th</sup> Floor, 622 Sukhumvit 24 Road, Bangkok 10110

Thailand

Tel: (+66) 664 7667 Fax: (+66) 664 7670

Opening Hours: Mon. – Fri. 09.00 – 17.00

#### Service Section: Library@TCDC

The Emporium Shopping Complex, 6<sup>th</sup> Floor, 622 Sukhumvit 24 Road, Bangkok 10110

Thailand

Tel: (+66) 664 8448 Fax: (+66) 664 8458

Opening Hours: Tue. – Sun. 10.30 – 21.00

www.tcdc.or.th

Guidebook2.indd 142 27/11/2013 11:44



okmd Office of Knowledge Management and Development (OKMD)

Thailand Knowledge Park (TK Park)

National Discovery Museum Institute (NDMI)

Thailand Creative & Design Center (TCDC)

1 Grand Palace

Sanam Luang

The Royal Turf Club of Thailand Under The Royal Patronage

Amathibodi Hospital

5 Victory Monument

6 MBK Center

7 Siam Square

Police General Hospital

Lumphini Park

Queen Sirikit National Convention Center

Benjasiri Park

12 Suan Chittralada

13 Rajavithi Hospital

14 Bangkok Youth Center

National Stadium Station

Siam Station

Chit Lom Station

Phrom Phong Station

Guidebook2.indd 143 27/11/2013 11:44



144



Guidebook2.indd 145 27/11/2013 11:44



146



Guidebook2.indd 147 27/11/2013 11:44



Guidebook2.indd 148 27/11/2013 11:44



Guidebook2.indd 149 27/11/2013 11:44



150



Guidebook2.indd 151 27/11/2013 11:44



Guidebook2.indd 152 27/11/2013 11:44



Guidebook2.indd 153 27/11/2013 11:44



154



Guidebook2.indd 155 27/11/2013 11:44



Guidebook2.indd 156 27/11/2013 11:44



Guidebook2.indd 157 27/11/2013 11:44



Guidebook2.indd 158 27/11/2013 11:44



Guidebook2.indd 159 27/11/2013 11:44





OFFICE OF KNOWLEDGE MANAGEMENT AND DEVELOPMENT (PUBLIC ORGANIZATION)

CMMU Building 18th-19th Floor, 69 Vibhavadi - Rangsit Road, Samsen Nai, Phayathai, Bangkok 10400 Thailand Opening Hours: Mon.-Fri. 09.00 - 17.00

Tel: (+66) 2105 6500 Fax: (+66) 2105 6556 www.okmd.or.th

Special Thanks to





Guidebook2.indd 160 27/11/2013 11:44