

นิตยสารเพื่อพัฒนาความคิด เพิ่มความรู้ สร้างสรรค์ภูมิปัญญา

กระตุกต่อมคิด



# OKMD

KNOWLEDGE  
IN 21<sup>ST</sup>  
CENTURY

โอ เค เอ็ม ดี

ปีที่ 2 ฉบับที่ 9 พฤษภาคม - มิถุนายน 2559

OPEN  
THE DOOR  
TO THE  
NEXT  
CENTURY

ISSN 2408-2139



0 977240 821392



# ติดปีก ความรู้

สู่นอกห้องเรียน



**ติดปีกให้เยาวชน**

**เปิดโลกแห่งการเรียนรู้**

**ที่ไม่ใช่แค่ในห้องเรียน**



พบกับ

# 5

**กลุ่มกิจกรรมหลัก**

- > กลุ่มส่งเสริมการเรียนรู้
- > กลุ่มธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- > กลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- > กลุ่มประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม
- > กลุ่มศิลปะและการแสดง

เริ่มงานปีการศึกษา

**ตั้งแต่วันที่  
ถึง ธันวาคม  
2559**

สำหรับกิจกรรมทั้งหมดสามารถดูรายละเอียดได้ที่  
[www.okmd.or.th/MuseAndLearn2U](http://www.okmd.or.th/MuseAndLearn2U)

และ

[www.facebook.com/MuseAndLearn2U](https://www.facebook.com/MuseAndLearn2U)

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม โทร

**02-105-6512** และ  
**02-105-6530**



คณะกรรมการบูรณาการ  
ด้านพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้  
MUSEUM & LEARNING CENTER INTEGRATION COMMITTEE



okmd

สำนักงานรัฐมนตรี

# EDITOR'S NOTE

บรรณาธิการ  
สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้  
editor@okmd.or.th

ทุกวันนี้ระบบการเรียนรู้หรือกระบวนการศึกษาในบ้านเรายังเต็มไปด้วยความสับสนว่าจะเดินไปในทิศทางใดจึงจะดีต่ออนาคตของประเทศไทยอย่างแท้จริง ส่งผลให้นักการศึกษา บุคลากรในหน่วยงานด้านการศึกษาและแหล่งเรียนรู้ของไทยต่างระดมความคิดกันเพื่อค้นหาทางออกของปัญหา

หนึ่งในแนวทางที่เราสามารถยึดถือปฏิบัติได้ คือการผลักดันทักษะการเรียนรู้แห่งศตวรรษที่ 21 ซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับสากลให้ลงลึกถึงภาคการปฏิบัติในสังคมไทย ประกอบด้วยทักษะที่จำเป็นต่อการอยู่รอดของคนในยุคสมัยนี้อย่างยิ่ง อาทิ ทักษะด้านการเรียนรู้และนวัตกรรม ทักษะสารสนเทศ สื่อและเทคโนโลยี ทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณและปฏิบัติงาน รวมทั้ง ทักษะชีวิตและอาชีพ แล้วต่อยอดด้วยการเอาใจใส่พื้นความรู้เดิม จัดระเบียบความรู้ รู้จักสร้างแรงจูงใจในกระบวนการสอน แล้วจัดการเรียนรู้แบบรู้จริง เพื่อกระตุ้นพัฒนาการการเรียนรู้ของแต่ละคนได้เอง ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ไม่เพียงใช้เป็นแนวทางการพัฒนาเด็กและเยาวชนของชาติเท่านั้น แต่ยังสำคัญต่อการเปลี่ยนทัศนคติด้านการเรียนรู้ของผู้ใหญ่ด้วยเช่นกัน เราจึงขอนำเสนอรูปแบบของหลักการให้เข้าใจได้อย่างง่าย พร้อมตัวอย่างการนำไปใช้จริงทั้งในระดับชุมชน องค์กร และระดับโลก ที่แผ่ความคิดของคนรุ่นใหม่ที่สามารถพัฒนาตนเองผ่านการเรียนรู้พัฒนาทักษะต่างๆ ให้เกิดประโยชน์และความสำเร็จได้จริง เพื่อเป็นตัวอย่างให้ท่านนำไปปรับใช้ได้ ไม่ให้ตกเทรนด์ และสามารถปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของโลกใบนี้ได้อย่างยอดเยี่ยม

## O

FEATURE 4  
KNOWLEDGE PLUS  
IN 21<sup>ST</sup>  
เพิ่มพูนทักษะของคนศตวรรษที่ 21

INSPIRATION 7  
ทักษะการเรียนรู้  
ในโลกเทคโนโลยี  
2 องค์กรยักษ์ใหญ่ด้านไอที  
กับแนวคิดด้านต่างๆ  
และการนำมาปรับใช้ในองค์กร

GLOBAL 9  
เปลี่ยนโลก เปลี่ยนอนาคต  
ด้วยพลังชุมชน

## K

KNOWLEDGE 12  
เพลงเพลิน ชาญอลาด  
กับแหล่งเรียนรู้ทั่วไทย  
การพัฒนาทักษะการเรียนรู้  
ที่อยู่ใกล้คุณ

FUN FACT 14  
ของวิเศษโดราเอมอน  
ในศตวรรษที่ 21



## M

INTERVIEW 15  
เสื่อร้องไห้  
TIGER CRY CHANNEL  
มิตรภาพบนความคิดสร้างสรรค์  
ไม่รู้จบ



## D

CONNECT 18  
คนรุ่นใหม่ ทักษะหลากหลาย  
ฉายแววในเวทีโลก  
จะทำสิ่งที่ชอบให้ทำเงิน  
หรือเป็นอาชีพที่ภูมิใจ

REVIEW 20  
เพราะมนุษย์ต้องดิ้นรน  
เอาตัวรอด  
เรื่องราวสะท้อนกลวิธีทลายกรอบ  
ความคิดแง่ลบ

FORTUNE MAKER 22  
ของวิเศษในเทพนิยาย  
ทำกระเป๋ารั้ว?



# KNOWLEDGE PLUS IN 21<sup>ST</sup>

## เพิ่มพูนทักษะ ของคนศตวรรษที่ 21



เมื่อแนวทางการศึกษาในอดีตไม่ประสบความสำเร็จ การศึกษาที่ดีสำหรับคนรุ่นใหม่จึงต้องมุ่งเน้น การปลูกฝังและพัฒนากิจกรรมดำรงชีวิต ในศตวรรษที่ 21 เพื่อเตรียมความพร้อมให้ มนุษยชาติอยู่รอดในสภาวะที่โลกเปลี่ยนแปลง ทุกวินาทีเช่นนี้ เราทุกคนจำเป็นต้องเรียนรู้ในโลก ที่เป็นจริงหรือที่เราเรียกกันว่า การเรียนรู้นอก ห้องเรียนมากกว่าการเรียนวิชาในห้องเรียนหรือ การเรียนแบบสมมติแบบเดิมๆ

### เตรียมตัวให้พร้อม ด้วยทักษะในศตวรรษที่ 21

เราอาจจะคุ้นกับภาพเด็กในห้องเรียนเคร่งเครียดจ้องมองกระดานดำ แล้วจรดปากกาเขียนตามสิ่งที่ครูผู้สอนก็กำลังขมกั้มขมำ้นจับชอล์กแล้วเขียน อยู่เบื้องหน้า ภาพนั้นชินตาและกลายเป็นปัญหาระดับชาติอย่างไม่น่าเชื่อ เมื่อพบว่ากระบวนการเรียนการสอนของไทยตั้งแต่อดีตไม่สอดคล้องกับการเรียนรู้หรือทักษะที่คนในศตวรรษนี้ต้องมี

สาระวิชาหลักและทักษะเพื่อการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 นั้น ยังคงให้ความสำคัญกับการรอบรู้รู้สาระวิชาที่มีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่ง ต่อความสำเร็จของผู้เรียน ทั้งภาษาอังกฤษ การอ่าน ภาษาของโลก ศิลปะ คณิตศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ วิทยาศาสตร์ ภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ การปกครองและความเป็นพลเมืองที่ดี

แต่นั่นยังไม่เพียงพอสำหรับการเรียนรู้เพื่อมีชีวิตในโลกยุค การเปลี่ยนแปลงรวดเร็ว ซึ่งต้องส่งเสริมความเข้าใจในเนื้อหาวิชาการให้อยู่ ในระดับสูงด้วยการสอดแทรกทักษะความรู้เรื่องโลก ความรู้ด้าน การเงิน เศรษฐกิจ ธุรกิจ และการเป็นผู้ประกอบการ ความรู้ด้าน การเป็นพลเมืองที่ดี ความรู้ด้านสุขภาพ และความรู้ด้านสิ่งแวดล้อม เข้าไปอยู่ในทุกวิชาหลัก

รวมทั้งการเพิ่มพูนและมุ่งเน้นทักษะใหม่ๆ ที่เหมาะสำหรับศตวรรษที่ 21 อย่างยิ่ง นั่นคือ

- เพื่อเตรียมพร้อมเข้าสู่การทำงาน ซึ่งมีความซับซ้อนเพิ่มขึ้นในโลกปัจจุบัน ทุกคนจำเป็นต้องมี**ทักษะด้านการเรียนรู้และนวัตกรรม** มีความคิดสร้างสรรค์ ตลอดจนการคิดอย่างมีวิจารณญาณ และการแก้ปัญหาและการสื่อสารและความร่วมมือ

- เมื่อเราอาศัยอยู่ในสภาพแวดล้อมที่ขับเคลื่อนด้วยสื่อและเทคโนโลยี จึงจำเป็นต้องปูทางสร้าง **ทักษะด้านสารสนเทศ สื่อและเทคโนโลยี เพื่อทำทันการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารจำนวนมากมายและหลากหลาย**

- จากนั้นเมื่อต้องก้าวสู่สังคมการทำงานในยุคการแข่งขันด้านข้อมูลข่าวสารและการดำรงชีวิตที่มีความซับซ้อนมากขึ้น สมควรต้องมี **ทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณและปฏิบัติงาน** ควบคู่ไปกับ **ทักษะชีวิตและอาชีพ** ต้องมีความยืดหยุ่นและความสามารถในการปรับตัว สามารถริเริ่มและการกำกับดูแลตนเองได้ มีทักษะด้านสังคมและทักษะข้ามวัฒนธรรม มีผลงานและความรับผิดชอบตรวจสอบได้ รวมทั้งมีภาวะผู้นำและความรับผิดชอบ

จากนั้นจึงมีการพัฒนาเพื่อให้ง่ายต่อการจดจำและยึดเป็นแนวทางสร้างทักษะในศตวรรษที่ 21 จึงเกิดรหัส 3R x 7C ซึ่ง 3 R ได้แก่ Reading, Writing และ Arithmetic และ 7C คือ Critical Thinking, Communication, Collaboration, Creativity & Innovation, Computer & ICT Literacy, Cross-Cultural Understanding และ Career & Learning Skills

**ความท้าทายของการเรียนรู้ตามทักษะในศตวรรษที่ 21 ต้องสามารถผสมผสานสอดแทรกให้เข้ากับระบบการศึกษาแบบเดิมที่ผู้เรียนยังยึดถืออยู่ได้อย่างกลมกลืน ขณะเดียวกันจำเป็นต้องทำให้ทุกภาคส่วนในสังคมตระหนักถึงความสำคัญ เร่งผลักดันและร่วมมือกันอย่างจริงจัง**

## WHO PRESENT 21<sup>ST</sup> CENTURY SKILLS?



ต้นทางการนำเสนอทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 เกิดขึ้นมาจากเซอร์เคน โรบินสัน นักการศึกษาระดับโลก ที่พยายามสื่อสารในเวทีการศึกษาและเขียนหนังสือเน้นย้ำถึงความจำเป็นในการเปลี่ยนแปลงแนวคิดการจัดการศึกษาระบบโรงเรียน มาเป็นการเรียนการสอนที่เปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้คิดอย่างสร้างสรรค์และเข้ากับบริบทของโลกที่ได้เปลี่ยนแปลงไป รวมทั้ง ไฮوارد การ์ดเนอร์ ศาสตราจารย์ผู้ยิ่งใหญ่ด้านทฤษฎีพหุปัญญา สนับสนุนการใช้พลังสมอง 5 ด้าน คือ วิชาและวินัย การสังเคราะห์ การสร้างสรรค์ การเคารพและให้เกียรติ และด้านจริยธรรม จากนั้นบริษัทเอกชนชั้นนำขนาดใหญ่ เช่น บริษัทแอปเปิ้ล บริษัทไมโครซอฟท์ บริษัทออลดีสไนรี่ องค์การวิชาชีพระดับประเทศ และสำนักงานด้านการศึกษาของรัฐ ในประเทศสหรัฐอเมริกา จึงส่งเสียงขานรับแนวคิด "ทักษะแห่งอนาคตใหม่: การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21" โดยรวมตัวและ

ก่อตั้งเป็นเครือข่ายองค์กรความร่วมมือเพื่อทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (Partnership for 21<sup>st</sup> Century Skills) หรือเรียกย่อๆ ว่า เครือข่าย P21 เพื่อพัฒนาและผลักดันการใช้ทักษะทั้งหลายนี้กระจายสู่สาธารณะมากขึ้น แนวคิดและแนวทางปฏิบัติได้ข้ามน้ำข้ามทะเลมายังประเทศไทย โดย ศ.นพ. วิจารณ์ พานิช คือ หนึ่งในผู้ริเริ่มและมีบทบาทสำคัญในการสื่อสารกับสถาบันการศึกษา และผู้ประกอบการเพื่อร่วมพัฒนาทักษะแห่งอนาคตใหม่ของประเทศไทยให้ดำเนินไปในทิศทางเดียวกัน

## ถอดรหัสความสำเร็จการเรียนรู้ด้วย “วิถีชุมชน กับเกรดโลก”

ตัวอย่างของการนำทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ไปใช้ได้อย่างแจ่มชัดและเห็นผลลัพธ์อย่างแท้จริงต้องยกให้ การบูรณาการความรู้ของโรงเรียนบ้านคอลลอดันหยง บัตตานี

### ชกโยปัญญา ที่ร้านน้ำชา “คอลลอต”

โครงการนำร่องเปิดโลกการเรียนรู้ของเด็กไทยขนานแท้ ณ โรงเรียนบ้านคอลลอดันหยง อำเภอหนองจิก จังหวัดปัตตานี ได้กลายเป็นหน่วยการเรียนรู้บูรณาการ 8 กลุ่มสาระวิชาการเรียนรู้ เช่น การฝึก ชั่งตวง วัด ส่วนผสมอาหารในวิชาคณิตศาสตร์ รวมทั้ง เป็นกิจกรรมฝึกอาชีพการทำอาหารและขนมพื้นบ้านแก่นักเรียน และชุมชน และให้ความรู้เรื่องการบริหารจัดการร้านน้ำชา

โดยต้องเตรียมเด็กให้พร้อมกว่าครึ่งปี ก่อนเปิดให้บริการจริงเพื่อให้เกิดผลที่ยั่งยืน ให้เด็กมีโอกาสลองผิดลองถูกด้วยตนเอง ซึ่งในเทอมแรก ต้องฝึกวางแผนจัดการร้าน เช่น ระบุข้าวของจำเป็นที่ต้องใช้ในร้าน แบ่งหน้าที่การทำงาน ออกแบบโลโก้ประจำร้าน ความรู้ทางบัญชี ฝึกฝีมือทำอาหารและเครื่องดื่ม เช่น ข้าวยา ซาซุก ข้าวเหนียวปิ้ง เป็นต้น ทั้งนี้ ยังเป็นการฝึกฝนให้เด็กรู้จักคิดอย่างเป็นระบบ (Mind - Mapping) มีทักษะการจัดการและวางแผน ทำงานเป็นทีม มีความรับผิดชอบ และกล้าแสดงออก ซึ่งเป็นพื้นฐานทักษะและความรู้ที่สำคัญเมื่อเด็กๆ เติบโตขึ้นและก้าวสู่โลกการประกอบอาชีพ

ผลพลอยได้ของร้านน้ำชาโรงเรียน ทำให้เด็กๆ มีอาหารเช้าที่ถูกสุขลักษณะไว้รับประทาน มีรายได้เล็กๆ น้อยๆ มีความกระตือรือร้นอยากมาโรงเรียน เกิดความสัมพันธ์อันดีระหว่างโรงเรียนและชุมชน และสามารถยกระดับคุณภาพชีวิตในอนาคตได้

ความสำเร็จของร้านน้ำชาโรงเรียน กลายเป็นตัวอย่างของการเรียนรู้ระดับประเทศที่เกิดขึ้นจากการสร้างความยอมรับและความไว้วางใจ การสร้างสำนึกความเป็นเจ้าของให้แก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกคน รวมทั้งการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในท้องถิ่น ผู้บริหารหน่วยงานเรียนรู้หลักบริหารบนความขาดแคลน ความทุ่มเทในการทำงาน และการสร้างความรับรู้ให้แก่ชุมชนและผู้ปกครอง โดยการจัดประชาคมหมู่บ้านเพื่อเปลี่ยนห้องเก็บของเป็นร้านน้ำชาของชุมชน สะท้อนและอนุรักษ์พื้นที่สาธารณะที่ผู้คนจะมารวมตัวพบปะกันยามเช้า แลกเปลี่ยนข่าวสาร บอกเล่าทุกข์สุข ทั้งส่วนตัวและส่วนรวม ก่อนแยกย้ายกันไปทำมาหากินในแต่ละวันได้เป็นอย่างดี

## ฝึกฝนตนเองให้เป็นคนฉลาดในศตวรรษที่ 21



**สร้างทักษะใจจดจ่อ**  
**มีสติอยู่กับการเรียนรู้**  
ด้วยการฝึกตั้งคำถาม และหลีกเลี่ยงสิ่งเร้า เช่น สมาร์ทโฟน



**ท้าทายผู้เรียนในระดับพอดี**  
ทำความเข้าใจความแตกต่างของ  
ผู้เรียน ออกแบบการเรียนรู้ให้  
ยืดหยุ่น



**จุดไฟแรงจูงใจ**  
**ดึงความสนใจผู้เรียน**  
ด้วยสื่อการสอนและตั้งคำถาม



**ตามล่าหาแหล่งความรู้**  
ฝึกให้คิดถึงสารสนเทศที่เกี่ยวข้อง  
กับสิ่งที่อยากรู้ พัฒนาทักษะค้นคว้า  
ด้วยตนเอง



**สร้างชุมชนการเรียนรู้**  
เชื่อมโยงชุมชน และเรียนรู้ร่วมกับ  
วิชาอื่นๆ



**เรียนโดยลงมือทำ**

- ประเมินพื้นความรู้
- ทำแผนที่ความคิด  
ฝึกเขียนบันทึกจับประเด็น
- กำหนดปัญหา จับคู่แก้ปัญหา
- สร้างสถานีความรู้
- จัดกลุ่มสัมมนา เล่นบทจำลอง
- ได้แย้งทางวิชาการ

### ที่มา

<http://www.glf.or.th>  
How Learning Works : Seven Research-Based Principles for Smart Teaching, Susan A Ambrose, Michael W. Bridges, Michele DiPietro, Marsha C. Lovett, Marie K. Norman. สำนักพิมพ์ Open-worlds, ธันวาคม 2556. กรุงเทพฯ  
วิจารณ์ พานิช. วิถีสร้างการเรียนรู้เพื่อศิษย์ในศตวรรษที่ 21. มูลนิธิสดศรี-สฤษดิ์วงศ์. 2555. กรุงเทพฯ  
วิจารณ์ พานิช. สนุกกับการเรียนในศตวรรษที่ 21. มูลนิธิสดศรี-สฤษดิ์วงศ์. 2556. กรุงเทพฯ  
รวมมิตร คิด เรื่อง การเรียนรู้ ประสบการณ์ภาคปฏิบัติจากคนยุคออนไลน์ถึงชนรุ่นดิจิทัล. สำนักงานอุทยานการเรียนรู้. กรุงเทพฯ



# ทักษะการเรียนรู้ในโลกเทคโนโลยี

แนวคิดเรื่อง “ทักษะการเรียนรู้แห่งศตวรรษที่ 21” มิได้จำกัดอยู่แค่เพียงวงการการศึกษาหรือองค์กรวิชาชีพ ระดับประเทศเท่านั้น 2 องค์กรยักษ์ใหญ่ด้านไอที อย่าง Apple และ Google ได้นำแนวคิดดังกล่าว โดยเฉพาะทักษะด้านการสร้างสรรค์ และนวัตกรรม (Creativity and Innovation) และทักษะอาชีพ และการเรียนรู้ (Career and Learning Skills) มาปรับใช้ในองค์กร เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ เทคโนโลยี และโครงสร้างของบริษัท โดยอาศัยทักษะความรู้มากมาย ทั้งจากผู้นำองค์กรและทีมงานเพื่อให้ดำเนินกิจการได้อย่างยั่งยืนในอนาคต



Photo from: epubbud.com

## ก้าวต่อไปสู่อุณหภูมิของ “Apple”

แอปเปิลเป็นบริษัทที่มีความโดดเด่นด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้งแผนการตลาดขั้นยอด กว่าสำเร็จเป็นผลิตภัณฑ์ ที่วิศวกรและทีมออกแบบของแอปเปิล ตลอดจนฝ่ายโรงงานผลิต ต้องใช้เวลาหลายเดือนอยู่ร่วมกัน เพื่อให้แน่ใจว่าสินค้าที่ออกแบบนั้นสามารถนำไปผลิตและใช้ได้จริง

### ทักษะด้านความร่วมมือ การทำงานเป็นทีม และภาวะผู้นำ

(Collaboration, Teamwork and Leadership Skills) เห็นได้ชัดเจนในกระบวนการทำงาน เช่น ก่อนจะผลิตเคสอลูมิเนียมของ MacBook ที่สามารถเปล่งแสงสีเขียวออกมาได้จากภายในแม้กล้องหน้าเปิดอยู่ แม้จะเป็นเพียงรายละเอียดเล็กๆ น้อยๆ แต่ต้องผ่าน “การคิดวิเคราะห์” อย่างเข้มข้นจนได้ข้อสรุปถึงความเป็นได้และความคุ้มค่าต่อการลงทุน เพื่อซื้อเครื่องยิงเลเซอร์สำหรับเจาะรูขนาดเล็กเข้ามาใช้งาน แอปเปิลจึงเน้นวิธีคิดในการสร้างสินค้าให้เป็นนวัตกรรมที่สร้างปรากฏการณ์ให้กับโลก มากกว่าเพื่อเอาชนะคู่แข่งหรือมองเห็นผลกำไรเป็นหลัก

นอกจากนี้สิ่งที่อยู่เบื้องหลังความสำเร็จคือ **การใช้ทักษะด้านการสื่อสารสารสนเทศ และรู้เท่าทันสื่อ (Communications, Information, and Media Literacy Skills)** แอปเปิลให้ความสำคัญอย่างสูงในการค้นหาความต้องการของผู้บริโภคและทำความเข้าใจอย่างลึกซึ้ง ด้วยการสำรวจและวิจัยทางการตลาด และสำรวจประสบการณ์ของผู้บริโภค เพื่อให้ทราบถึงพฤติกรรมการใช้งานสินค้าและความพึงพอใจ เพื่อแสวงหาวิธีพัฒนาสินค้าให้ดีกว่าที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน รวมทั้งให้พนักงานทุกฝ่ายได้ลงมือใช้สินค้าที่พัฒนาขึ้น และให้ความคิดเห็นในฐานะที่ตนเองเป็นผู้บริโภค

สิ่งสำคัญที่เป็นแรงผลักดันให้แอปเปิลก้าวขึ้นมาเป็นบริษัทชั้นนำของโลก และเป็นเสมือนเครื่องหมายการค้า นั่นคือ “ความคิดสร้างสรรค์” ซึ่งไม่ได้มาจากสติฟ จอบส์ เพียงผู้เดียว แต่ยังเป็นความร่วมมือร่วมใจของพนักงานทุกคน แอปเปิลได้สร้างแรงจูงใจให้กับพนักงานด้วยหลักการต่างๆ เช่น ให้ผลตอบแทนสูงกว่าบริษัทอื่นๆ ในอุตสาหกรรมเดียวกัน รวมทั้งให้สวัสดิการอันยอดเยี่ยม เช่น จัดโรงอาหารสุดหรูให้ทีมงานกินฟรีเพื่อจะได้ไม่ต้องเสียเวลาออกไปหาร้านอาหารข้างนอก จัดรถรับส่งพนักงานหรือให้ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง แม้แต่พนักงานพาร์ทไทม์ก็ได้รับสวัสดิการเช่นเดียวกับพนักงานประจำ รวมทั้งสร้างบรรยากาศการทำงานที่เต็มไปด้วยความกระตือรือร้นและการแข่งขัน อีกทั้งยังเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถย้ายไปทำสิ่งใหม่ๆ หรือไปฝึกอบรม เพิ่มทักษะที่ต้องการ เพื่อผลักดันให้แต่ละคนสร้างงานที่ดีที่สุดของตนเองได้เป็นผลสำเร็จ

ถึงแม้ผู้นำองค์กรอย่างสติฟ จอบส์ จะจากไปแล้ว แต่บริษัทยังคงเติบโตและมีอนาคตสดใสต่อไป ด้วยวิสัยทัศน์ที่ได้กลายเป็นวัฒนธรรมมององค์กรของ “แอปเปิลแห่ง” ผลิตไปแล้ว



Photo from: hdwallpaperg.com

## “Google” ทักษะแห่งผู้นำสิริชอนจิน

การเดินทางของกูเกิลเริ่มต้น เมื่อปี พ.ศ. 2541 ที่โรงจอดรถ จากแนวคิดของ แลร์รี เพจ และ เซอร์เกย์ บริน สองผู้ก่อตั้งซึ่งตัดสินใจเลิกเรียนปริญญาเอก มาเปิดบริษัทร่วมกันเพื่อประดิษฐ์ “เสิร์ชเอนจิน” ทำหน้าที่จัดระเบียบข้อมูลต่างๆ ในโลกไซเบอร์ให้ง่ายต่อการค้นหา แม้จะมีนวัตกรรมใหม่ๆ ในมือ ก็เชื่อว่า จะขายได้ง่ายๆ เอกไซต์ (Excite) กับ ยาฮู (Yahoo) ซึ่งเป็นบริษัทเว็บไซต์ยักษ์ใหญ่ในเวลานั้น ก็ยังไม่เห็นความคุ้มค่าต่อการลงทุนทั้งคู่จึงใช้ทักษะด้านการคิดอย่างมีวิจารณญาณ และทักษะในการแก้ปัญหา (Critical Thinking and Problem Solving Skills) กลับมาปรับปรุงเสิร์ชเอนจินให้ดีขึ้น เพื่อเพิ่มดัชนี และการค้นหาที่ตรงกับความต้องการของผู้ใช้มากที่สุด จนประสบความสำเร็จ มีผู้ใช้งานเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมากอย่างต่อเนื่อง ก่อนที่กูเกิลจะได้ผู้สนับสนุนรายแรก และก้าวสู่การเป็นยักษ์ใหญ่แห่งเสิร์ชเอนจินและธุรกิจอื่นๆ ในเวลาต่อมา

จุดเริ่มต้นความสำเร็จของกูเกิลมาถึง เมื่อมีการพัฒนา “แอดเวิร์ดส์” (Adwords) โมเดลโฆษณาซึ่งเมื่อผู้ใช้งานเสิร์ชคำใดๆ โฆษณาของบริษัทนั้นๆ ซึ่งตรงกับ Keyword จะขึ้นมาเป็นกรอบเล็กๆ หรือเป็นลำดับแรก กูเกิลใช้ “การสื่อสาร” กับลูกค้าแบบเข้าใจง่ายเพื่อขายโฆษณา จนได้รับความนิยมอย่างรวดเร็ว และทำให้รายรับของกูเกิลเพิ่มขึ้นแบบก้าวกระโดด

นอกจากนวัตกรรม สิ่งที่เกิดให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก คือ การใช้ทักษะด้านความเข้าใจความต่างวัฒนธรรม ต่างกระบวนทัศน์ (Cross-Cultural Understanding) กับทีมงาน กูเกิลจึงให้ผลตอบแทนแก่พนักงานทุกคนโดยไม่เลือกปฏิบัติ โดยมีค่าเฉลี่ยสูงในระดับเดียวกับบริษัทยักษ์ใหญ่ทั่วไป พร้อมทั้งสวัสดิการต่างๆ ที่ทำให้คนเก่งๆ ทั่วโลกอยากเข้ามาร่วมงานด้วย เช่น ตัดผมฟรี ชักแห้งฟรี บริการนวดฟรี คู่มือรักษาสุขภาพและทันตกรรมฟรี อาหารมือต่างๆ ฟรี พื้นที่หลับนอน พื้นที่เล่นดนตรี เพื่อให้พนักงานมีความสุขมากที่สุด ซึ่งจะช่วยในการคิดค้นนวัตกรรม และคิดงานสร้างสรรค์ขึ้นเยี่ยมได้

แม้กูเกิลจะมีความโดดเด่นด้านการใช้ทักษะด้านคอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร (Computing and ICT Literacy Skills) แต่ไม่หยุดเพียงแค่นั้น ยังได้ระดมจ้างวิศวกรเพื่อพัฒนาเสิร์ชเอนจินให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นผ่านการคิดวิเคราะห์ และการลองผิดลองถูกหลายต่อหลายครั้ง เช่น การเปลี่ยนแถบสีบนหน้าเว็บ เพื่อดูว่าสีน้ำเงินเด่นสีไหนที่จะดึงดูดผู้ใช้งานให้กลับมาที่เว็บไซต์มากที่สุด การเลือกสรรข้อความที่ดีที่สุดในหน้าเว็บไซต์ และการตลาด ซึ่งแทนที่จะทุ่มเงินให้กับการโฆษณา กูเกิลเลือกนำไปสร้างนวัตกรรม ด้านพลังงานและอินเทอร์เน็ต แทน โดยทุกครั้งที่ได้ตัดสินใจ จะนำข้อมูลเป็นตัวตั้ง เพื่อเปรียบเทียบข้อดีและความคุ้มค่า



Photo from: bloovi.be

แนวคิดในการบริหารทรัพยากรบุคคลของกูเกิล ที่ทำให้กูเกิลครองความเป็นองค์กรที่น่าทำงานที่สุดในโลกหลายปีซ้อน

## ที่มา

<http://www.oknation.net/blog/zumon/2011/06/23/entry-1>  
<http://worawisut.com/2014/08/07/apple-dream-job/>  
[http://www.jsfutureclassroom.com/news\\_detail.php?nid=231](http://www.jsfutureclassroom.com/news_detail.php?nid=231)  
<https://www.techtalkthai.com/how-google-works-book-review/>  
[http://www.prachachat.net/news\\_detail.php?news-id=1421307211](http://www.prachachat.net/news_detail.php?news-id=1421307211)  
<http://www.manager.co.th/mgrweekly/viewnews.aspx?NewsID=9540000130841>



# เปลี่ยนโลก เปลี่ยนอนาคต ด้วยพลังชุมชน



การสร้างอนาคตที่ยั่งยืน สามารถสร้างได้ด้วยความร่วมมือร่วมใจของคนในชุมชน ซึ่งจำเป็นต้องใช้ทักษะความรู้ทั้งจากภูมิปัญญาท้องถิ่น และทักษะแห่งอนาคต เพื่อเป็นแรงผลักดันในการพัฒนาและสร้างชุมชนแห่งศตวรรษที่ 21 หากทำได้สำเร็จจะเป็นการเปลี่ยนโลกในปีไปตลอดกาล

## อามูลโมเดล

### สหกรณ์โคนมระดับโลก

เพราะปัญหาด้านการปศุสัตว์ไม่ใช่เพียงโรคระบาดหรือผลผลิตล้นตลาด แต่ยังมีอุปสรรคที่ทำให้ผู้เลี้ยงสัตว์และเกษตรกรต้องกุมขมับ หนึ่งในนั้นคือ พวกเขาไม่รู้เท่าทันระบบการตลาดอันโหดร้าย



Photo from: <https://en.wikipedia.org/wiki/Amul>



Photo from: <http://forbesindia.com/>

Gujarat Cooperative Milk Marketing Federation (GCMMF) เป็นบริษัทแปรรูปนมแบรนด์ “อามูล” (Amul) ใหญ่ที่สุดของประเทศอินเดีย และเป็นสหกรณ์โคนมใหญ่ที่สุดในโลก จุดเริ่มต้นเกิดจากการถูกพ่อค้าคนกลางเอาเปรียบจนเกษตรกรประสบปัญหาขายน้ำนมไม่ได้ราคา จึงมีการก่อตั้งสหกรณ์เกษตรกรโคนมแห่งหมู่บ้านอนันต์ขึ้นในรัฐคุชราต (Gujarat) เมื่อปี พ.ศ. 2489 โดยการตั้งศูนย์รับซื้อน้ำนมดิบผ่านสหกรณ์หมู่บ้าน เพื่อรวบรวมต่อไปที่สหภาพเกษตรกรโคนมเขต และส่งไปยังสมาพันธ์สหกรณ์เกษตรกรโคนมแห่งรัฐคุชราต ซึ่งเป็นหน่วยงานจัดจำหน่ายให้แก่ผู้บริโภคโดยตรง เพื่อช่วยให้เกษตรกรในหมู่บ้านขายน้ำนมได้ในราคายุติธรรม

GCMMF เริ่มต้นปรับปรุงคุณภาพของน้ำนมและพัฒนาการผลิตด้วยวิธีการต่างๆ อาทิ การส่งเสริมให้เกษตรกรติดตั้งเครื่องพาสเจอร์ไรซ์เพื่อยืดอายุน้ำนมที่นำไปวางขายในตลาด การขอรับความช่วยเหลือจากผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์นม เพื่อเรียนรู้การผลิตนมผงขาดมันเนยและนมข้นจากน้ำนมกระป๋อง การจัดการอบรมด้านเทคนิคการผลิตสำหรับสมาชิก และวางระบบการบริหารงานระหว่างสหกรณ์ในหมู่บ้าน ด้วยกลยุทธ์ต่างๆ อาทิ การแก้ปัญหาความสมดุลของปริมาณผลผลิต โดยการส่งน้ำนมจากสหกรณ์หมู่บ้านที่ผลิตได้มากจนล้นตลาด ไปยังสหกรณ์หมู่บ้านที่กำลังการผลิตไม่เพียงพอ

นอกจากนี้ GCMMF ยังได้ทำการตลาดภายใต้แนวคิด “Taste of India” ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ โฆษณา มาสคอต และวงการบินเหิง จนประสบความสำเร็จมาตลอดกว่า 60 ปี ซึ่งต่อมารัฐบาลอินเดียได้นำ “อามูลโมเดล” (Amul Model) ไปปรับใช้กับสหกรณ์โคนมทั่วประเทศ จนเกิด “การปฏิวัติสีขาว”

บริษัทแปรรูปนมพร้อมดื่มในประเทศอินเดีย เป็นของคนอินเดียอย่างแท้จริง ไม่มีบริษัทต่างชาติเลยแม้แต่แห่งเดียว และในที่สุดหมู่บ้านอนันต์ได้กลายเป็นสัญลักษณ์อินเดียนิยม



Photo from: [http://america.pink/moshav\\_3085211.html](http://america.pink/moshav_3085211.html)

“คิบบุตซ์” (Kibbutz) กว่า 267 ชุมชนซึ่งประกอบด้วยสมาชิกกว่า 534,000 คนในปัจจุบันคือ รูปแบบการบริหารนิคมสำหรับเกษตรกรที่ไม่มีที่ดินเป็นของตัวเอง มารวมตัวกันเพื่อขายผลผลิตพืชผักผลไม้แบบเกษตรอินทรีย์ อย่าง อินทผาลัม องุ่น ทับทิม มะเขือเทศ และพีชจีเอ็มโออื่นๆ รวมทั้งธุรกิจอื่น เช่น เลี้ยงหมู ผู้ผลิตระบบสปริงเกอร์ เป็นต้น และสร้างรายได้จากการนำผู้คนทั่วไปเข้าไปศึกษาในนิคม (Bio-Tours) ขณะที่ “โมชาฟ” (Moshav) 448 ชุมชน ซึ่งมีสมาชิกกว่า 896,000 คนเกิดจากการรวมตัวกันเพื่อรับผิดชอบด้านการตลาดโดยเฉพาะรวมทั้งการจัดซื้อเครื่องมือเครื่องใช้และการจัดสรรน้ำ และที่ดินอย่างเท่าเทียมกัน เนื่องจากอิสราเอลมีแหล่งน้ำจำกัด และจำเป็นต้องใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย ก่อนที่น้ำจืดจะถูกส่งต่อไปยังพื้นที่เพาะปลูกแต่ละแห่ง รวมทั้งให้ความรู้แก่สมาชิกในชุมชน เพื่อกำหนดลักษณะพืชพันธุ์ที่เพาะปลูกในฤดูกาลต่างๆ

## คิบบุตซ์-โมชาฟ

### นิคมการเกษตรบนทะเลทราย

ไม่ใช่เรื่องง่ายที่จะทำการเพาะปลูกบนแผ่นดินแห้งแล้ง แต่สำหรับอิสราเอลที่มีภูมิประเทศเกือบครึ่งเป็นทะเลทราย และมีสภาพอากาศที่ร้อนจัด ปริมาณฝนน้อย กลับสามารถเพาะปลูกและอยู่อาศัยได้ โดยปราศจากความขัดแย้งกันเองในชุมชน ด้วยวิธีบริหารจัดการพื้นที่การเกษตรอย่างเป็นระบบ ในรูปแบบนิคม โดยมีตัวแทนของผู้นำชุมชนแต่ละแห่งเป็นผู้จัดการ ทำให้การเกษตรของอิสราเอลประสบความสำเร็จ



Photo from: [amusingplanet.com](http://amusingplanet.com)

## กาเซส

### พลังงานสะอาดเพื่อชุมชน

การเข้าถึงแหล่งพลังงานทดแทน ไม่เพียงเป็นกุญแจสำคัญในการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน แต่ยังสามารถพัฒนาคุณภาพชีวิต เกิดการสร้างงาน และเกิดการสร้างทักษะใหม่ๆ แก่ชุมชน

เมืองกาเซส (Kasese) เป็นเมืองเล็กๆ ในประเทศยูกันดา ริเริ่มโครงการผลิตพลังงานหมุนเวียน โดยใช้พลังงานลมในการผลิตไฟฟ้าสำหรับโคมไพบนถนนสาธารณะเป็นตัวนำร่อง



Photo from: <http://inhabitat.com>

พร้อมตั้งเป้าที่จะให้ชุมชน ทั้งในเขตเมืองและชนบท ซึ่งมีทั้งหมด 134,000ครัวเรือน ได้ใช้พลังงานสะอาด 100% โดยผลิตจากพลังงานหมุนเวียนหลายแหล่ง ไม่ว่าจะเป็น ชีวมวล (Biomass) แสงอาทิตย์ น้ำ และลม ภายในปี พ.ศ. 2563

นอกจากนี้ สภาตำบลยังได้ออกนโยบายให้ความช่วยเหลือโดยการลดหย่อนภาษี เพื่อจูงใจให้เกิดธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับพลังงานทดแทน และ ร่วม

กับมหาวิทยาลัย และองค์กรพัฒนา จัดให้มีการฝึกงานการติดตั้ง การบำรุงรักษา รวมถึงการหาแหล่งเงินทุนให้แก่อธุรกิจท้องถิ่น เพื่อโครงการผลิตพลังงานแสงอาทิตย์ขนาดเล็กสำหรับหมู่บ้านห่างไกลที่อยู่บนภูเขา ทั้งนี้ เพื่อลดการใช้ถ่านและฟืนในภาคชุมชน ซึ่งทำให้เกิดควันพิษ นำไปสู่ปัญหาสุขภาพ รวมไปถึงน้ำมันก๊าดที่มีราคาแพง

รวมทั้งจัดให้มีการสื่อสารโทรคมนาคมเป็นของตัวเอง เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต และการเข้าถึงสื่อต่างๆ คงจะเห็นแล้วว่า พลังงานสะอาดนั้นสามารถเปลี่ยนโลกได้เพียงใด

## ยีนห์เดอ

### หมู่บ้านพลังงานชีวภาพ

จากการรวมตัวของสมาชิกในหมู่บ้านยีนห์เดอ (Juehnde Village) มลรัฐ Lower Saxony ประเทศเยอรมนี ซึ่งแต่เดิมทำการเกษตรเป็นหลัก ก่อตั้งเป็นสหกรณ์เพื่อลงทุนสร้างเครือข่ายท่อส่งความร้อนซึ่งมีความจำเป็นอย่างมากในช่วงอากาศหนาวเย็น ไปยังบ้านสมาชิกแต่ละหลัง โดยได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลส่วนกลางและท้องถิ่น จนกลายเป็นหมู่บ้านต้นแบบการพัฒนาพลังงานทดแทนแบบยั่งยืน (Bio-Energy Village) สามารถผลิตพลังงานความร้อนและไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงชีวภาพ เช่น มูลสัตว์ เศษวัสดุเหลือทิ้งของพืชผลต่างๆ และวัตถุดิบจากป่าไม้ในท้องถิ่น เพื่อป้อนความต้องการของทั้งหมู่บ้าน และยังสร้างรายได้จากการจำหน่ายไฟฟ้าให้แก่เมืองข้างเคียง



Photo from: <http://www.raumtaktik.de/>

ในแง่ความสำเร็จ ยีนห์เดอเป็นต้นแบบของการรวมพลังในชุมชน โดยเฉพาะการมีผู้นำที่เข้มแข็ง และประสานงาน พูดคุยกับคนในหมู่บ้านอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ทักษะความรู้ ความเข้าใจที่เห็นพ้องต้องกัน นอกจากนี้ ในแง่สิ่งแวดล้อม สมาชิกในหมู่บ้านยังได้ร่วมกันลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์มากถึง 3,300 ตัน ต่อปี และทดแทนการใช้น้ำมันได้มากถึง 4 แสนลิตรต่อปี

ปัจจุบันหมู่บ้านยีนห์เดอยังมีรายได้จากการเป็นแหล่งศึกษาดูงานที่สำคัญ และเปลี่ยนสถานะจากหมู่บ้านเกษตรกร ไปสู่การเป็นผู้ผลิตพลังงานทดแทนอย่างเต็มตัว



Photo from: [www.bioenergiesdorf.de](http://www.bioenergiesdorf.de)

### ที่มา

[http://thaindianet/site\\_content/51-articles-about-india-in-thai-press/1670-128.html?pop=1&tmpl=component&print=1](http://thaindianet/site_content/51-articles-about-india-in-thai-press/1670-128.html?pop=1&tmpl=component&print=1)  
[www.cai.ku.ac.th/data/Israel.ppt](http://www.cai.ku.ac.th/data/Israel.ppt)  
<http://sameaf.mfa.go.th/th/diplomatdiary/detail.php?ID=1068>  
<http://burinonline.com>  
<http://webkc.dede.go.th/webmax/sites/default/files>



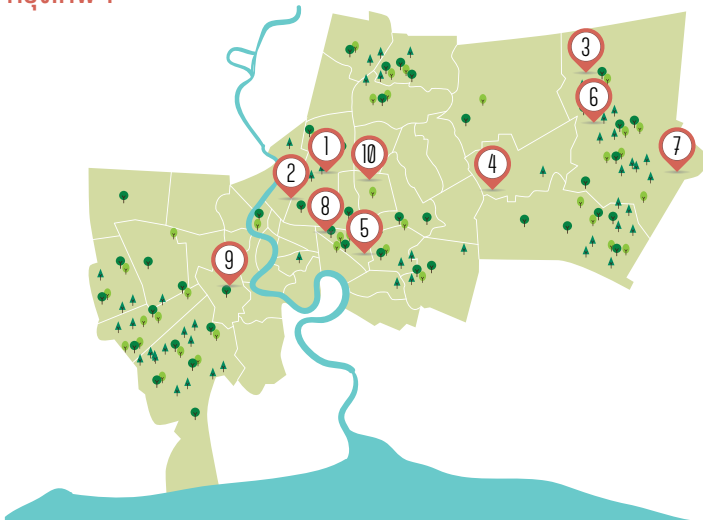
# EVERYWHERE YOU CAN PLAY & LEARN

## เพลินเพลิน ช่างฉลาดกับแหล่งเรียนรู้ทั่วไทย

แหล่งเรียนรู้ในเมืองไทย สอดรับกับการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ที่มีอยู่มากมาย  
ใกล้ที่ไหนเราอยากให้คุณพาตัวเอง จูงลูกหลานไปสนุกสนานกับนานาสาระความรู้ระดับปัญญาได้ทันที

12

### BANGKOK กรุงเทพฯ



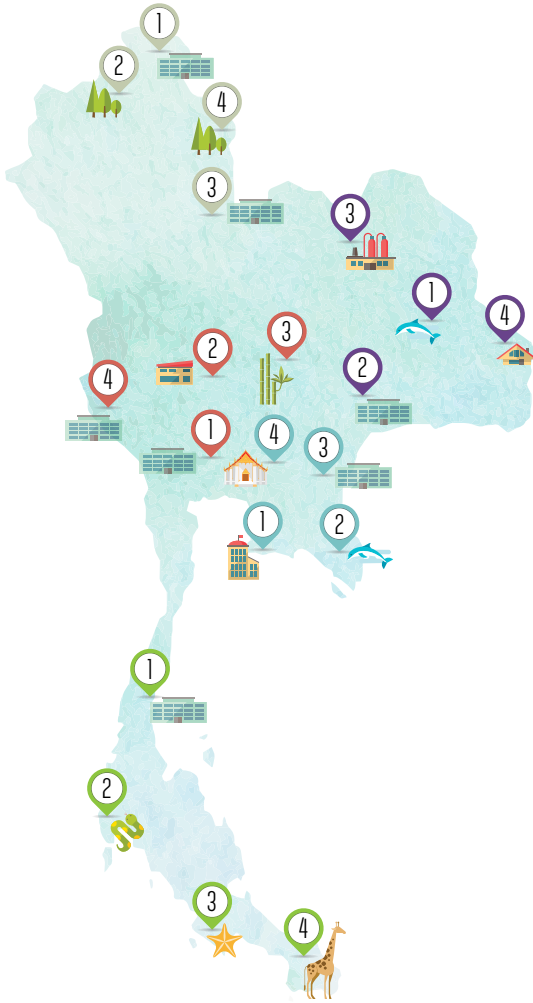
- 1 **สวนสัตว์ดุสิต**
  - ถ. พระราม 5 เขตดุสิต  
สนุกกับการเรียนรู้ชีวิตสัตว์โลก
- 2 **นิทรรศน์รัตนโกสินทร์**
  - ถ. ราชดำเนินกลาง เขตพระนคร  
เข้าใจวัฒนธรรมและความเป็นอยู่  
ชนชาติไทย
- 3 **พิพิธภัณฑ์สื่อสาธารณะ ไทยพีบีเอส**
  - ถ. วิทยาดิรั้งสิต เขตหลักสี่  
พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยี  
สารสนเทศและการสื่อสาร
- 4 **ศูนย์วิทยาศาสตร์เพื่อการศึกษา**
  - ท้องฟ้าจำลอง เอกมัย เขตคลองเตย  
เรียนรู้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี  
ครบวงจร

- 5 **จัตุรัสวิทยาศาสตร์ จามจุรีสแควร์**
  - ถ. พระราม 4 เขตปทุมวัน  
แหล่งการเรียนรู้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีตลอดชีวิต
- 6 **พิพิธภัณฑ์กองทัพอากาศและการบินแห่งชาติ**
  - ถ. พหลโยธิน เขตดอนเมือง  
ปลูกฝังความร่วมมือ ทำงานเป็นทีม ภาวะผู้นำ
- 7 **ห้องสมุดเพื่อการเรียนรู้คลองสามวา**
  - ถ. เลียบคลองสอง เขตคลองสามวา  
ฝึกคิดอย่างมีวิจารณญาณด้วยสื่อหลากหลาย

- 8 **หอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกทม.**
  - ถ. พระราม 1 เขตปทุมวัน  
เพลินเพลินกับศิลปะหลากแขนงเพื่อความเข้าใจ  
ความแตกต่างทางความคิดและสิ่งแวดล้อม
- 9 **ห้องสมุดเพื่อการเรียนรู้กรุงเทพมหานคร**
  - หาข้อมูลได้ที่ <http://office.bangkok.go.th/dll/main.html>  
เพิ่มพูนทุกทักษะการใช้ชีวิตและการเรียนรู้ใกล้บ้าน
- 10 **สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ หรือ มิวเซียมสยาม**
  - ถ. สนามไชย เขตพระนคร  
เรียนรู้และทำความเข้าใจด้านมานุษยวิทยา

## NORTH

## ภาคเหนือ



- 1 เชียงราย - พิพิธภัณฑ์อุบคำ
  - ถ. หน้าค่าย ต. รอบเวียง
  - เรียนรู้ความต่างหลากหลายเผ่าไท
- 2 เชียงใหม่ - สวนพฤกษศาสตร์สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์
  - ต. แม่แรม อ. แม่ริม
  - เรียนรู้วัฒนธรรมการเกษตรในไทยและระดับโลก
- 3 พิษณุโลก - พิพิธภัณฑ์เมืองพิษณุโลก
  - ถ. วังจันทร์ ต. ในเมือง
  - เข้าใจความต่างวัฒนธรรมและต่างกระบวนการของคนในชาติ
- 4 น่าน - อุทยานความรู๋กินได้
  - ถ. ยันตรกิจโกศล ต. คูใต้
  - เพิ่มทักษะชีวิตและเข้าใจอาชีพพื้นถิ่น

## NORTH EAST

## ภาคอีสาน

- 1 ร้อยเอ็ด - สถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำเมืองร้อยเอ็ด
  - ถ. สุนทรเทพ ต. ในเมือง
  - สนุกกับการเรียนรู้สิ่งแวดล้อมทางทะเลและการประมงไทย
- 2 นครราชสีมา - พิพิธภัณฑ์ตราไปรษณียากร
  - ถ. จอมสุรางค์ยาตร์ ต. ในเมือง
  - เข้าใจเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- 3 ขอนแก่น - ศูนย์วิทยาศาสตร์เพื่อการศึกษา
  - ถ. มิตรภาพ ต. บ้านไผ่
  - เรียนรู้วิทยาศาสตร์รอบด้าน
- 4 อุบลราชธานี - บ้านคำปูน
  - ถ. ศรีสะเกษ อ. วารินชำราบ
  - เพิ่มทักษะการเรียนรู้ชีวิตและอาชีพพื้นถิ่น

## CENTRAL

## ภาคกลาง

- 1 นครปฐม - พิพิธภัณฑ์หุ่นขี้ผึ้งไทย
  - ถ. บรมราชชนนี กม. 31 อ. นครชัยศรี
  - เรียนรู้ชีวิตผ่านการใช้ประสาทสัมผัสแบบ 4 มิติ
- 2 ลพบุรี - พิพิธภัณฑ์ไทยเบิ้ง
  - ต. โคกสูง อ. พัฒนานิคม
  - สร้างความเข้าใจในภูมิปัญญาท้องถิ่น
- 3 อ่างทอง - พิพิธภัณฑ์เครื่องใช้ไม้ไผ่
  - ต. บางเจ้าฉ่า อ. โพธิ์ทอง
  - เข้าใจทักษะชีวิตและเรียนรู้อาชีพทางการเกษตร
- 4 กาญจนบุรี - ชองเขาซาต
  - พิพิธภัณฑ์สถานแห่งความทรงจำ
  - ถ. แสงชูโต อ. ไทรโยค
  - เปิดโอกาสให้คิดอย่างมีวิจารณญาณทางประวัติศาสตร์

## WEST

## ภาคตะวันออก

- 1 ชลบุรี - อุทยานรังสรรค์นวัตกรรมอวกาศ
  - ต. ท่งสุขลา อ. ศรีราชา
  - เปิดประสบการณ์ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- 2 จันทบุรี - สถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ
  - ต. คลองขุด อ. ท่าใหม่
  - เรียนรู้ชีวิตสัตว์ทะเลและสิ่งแวดล้อมบริเวณอ่าวไทย
- 3 ปราจีนบุรี - พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ
  - ต. หน้าเมือง อ. เมือง
  - เพิ่มทักษะการเรียนรู้ด้านมานุษยวิทยาท้องถิ่น
- 4 ฉะเชิงเทรา - พิพิธภัณฑ์
  - วัดจีนประชาสโมสร (เล่งฮกยี่)
  - ถ. ศุภกิจ ต.บ้านใหม่
  - เข้าใจวิถีชีวิตชุมชนในอดีตถึงปัจจุบัน

## SOUTH

## ภาคใต้

- 1 ชุมพร - พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ
  - ถ. อากาศ ต. นาชะอัง
  - ชวนคิดอย่างมีวิจารณญาณกับชีวิตชาวใต้
- 2 สตูล - พิพิธภัณฑ์พื้นบ้านละงู
  - ถ. ละงู-ฉลุง อ. ละงู
  - ย้อนอดีตไปเรียนรู้วิถีชีวิตชุมชนอย่างใกล้ชิด
- 3 ตรัง - พิพิธภัณฑ์สัตว์น้ำราชชมงคล
  - ต. ไม้ฝาด อ. สิเกา
  - เข้าใจความสัมพันธ์ของสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงของโลก
- 4 สงขลา - สวนสัตว์สงขลา
  - ถ. สงขลา - นาทวี ต. เขารูปช้าง
  - ฝึกทักษะการมีส่วนร่วมในกิจกรรมภาคีที่น้อย

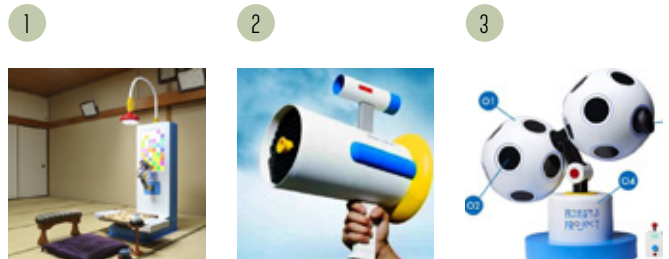


## ของวิเศษโดราเอมอน ในศตวรรษที่ 21

เกือบ 50 ปีแล้วที่ “โดราเอมอน” (Doraemon) นังโทม่เมซึนมาจากศตวรรษที่ 22 มาครองหัวใจคนอ่านทุกเพศทุกวัยทั่วโลก มีการบันทึกไว้ว่าโดราเอมอนได้นำของวิเศษมาใช้ทั้งสิ้นกว่า 4,500 ชิ้น ซึ่งปัจจุบันของวิเศษหลายชิ้นมีจริงแล้วบนโลก โดยส่วนใหญ่มีความสามารถใกล้เคียงกับในการ์ตูน เช่น โทรศัพทแบบเห็นหน้าได้วันแปลภาษา นาฬิกาอัจฉริยะ เครื่องพิมพ์ 3 มิติ มีการประดิษฐ์คอมพิวเตอร์ไบโอฟและผ้าคลุมล่องหน แต่ยังไม่สามารถพัฒนาได้เล็กเท่ากับจินตนาการของนักเขียน ฟุจิโกะ ฟุจิโอะ (Fujiko Fujio)



แรงบันดาลใจจากการ์ตูนโดราเอมอนทำให้ บริษัทฟูจิ ซีร็อกซ์ (Fuji Xerox) ประเทศญี่ปุ่นเกิดแรงบันดาลใจพัฒนาของวิเศษของโดราเอมอนขึ้น 3 ชิ้น จนมีความสามารถใกล้เคียงที่สุด



ของวิเศษชิ้นที่ 1 “หุ่นยนต์เล่นโชงิ (Shogi) อัตโนมัติ” สามารถปรับระดับความยากง่ายเพื่อแข่งกับมนุษย์ได้

ของวิเศษชิ้นที่ 2 “เครื่องส่งเสียงระยะไกล” ใช้หลักการคล้ายลำโพง สามารถส่งเสียงจากต้นทางไปยังเป้าหมายที่ต้องการได้โดยที่คนอื่น ๆ ไม่ได้ยินเสียง โดยตอนนี้ยังอยู่ในขั้นทดลอง

และล่าสุด “เครื่องฉายภาพ 3 มิติ” มีลักษณะเป็นเครื่องฉายภาพรอบทิศทาง แบบเดียวกับที่ฉายในห้องฟ้าจำลอง

ถึงแม้ของวิเศษของโดราเอมอนในโลกความจริงจะยังไม่สมบูรณ์แบบแต่ด้วยเทคโนโลยีอันรวดเร็ว คงมีโอกาสได้เห็นของวิเศษอีกหลายชิ้นเป็นจริง โดยไม่ต้องรอถึงศตวรรษที่ 22 อย่างที่การ์ตูนบอกไว้

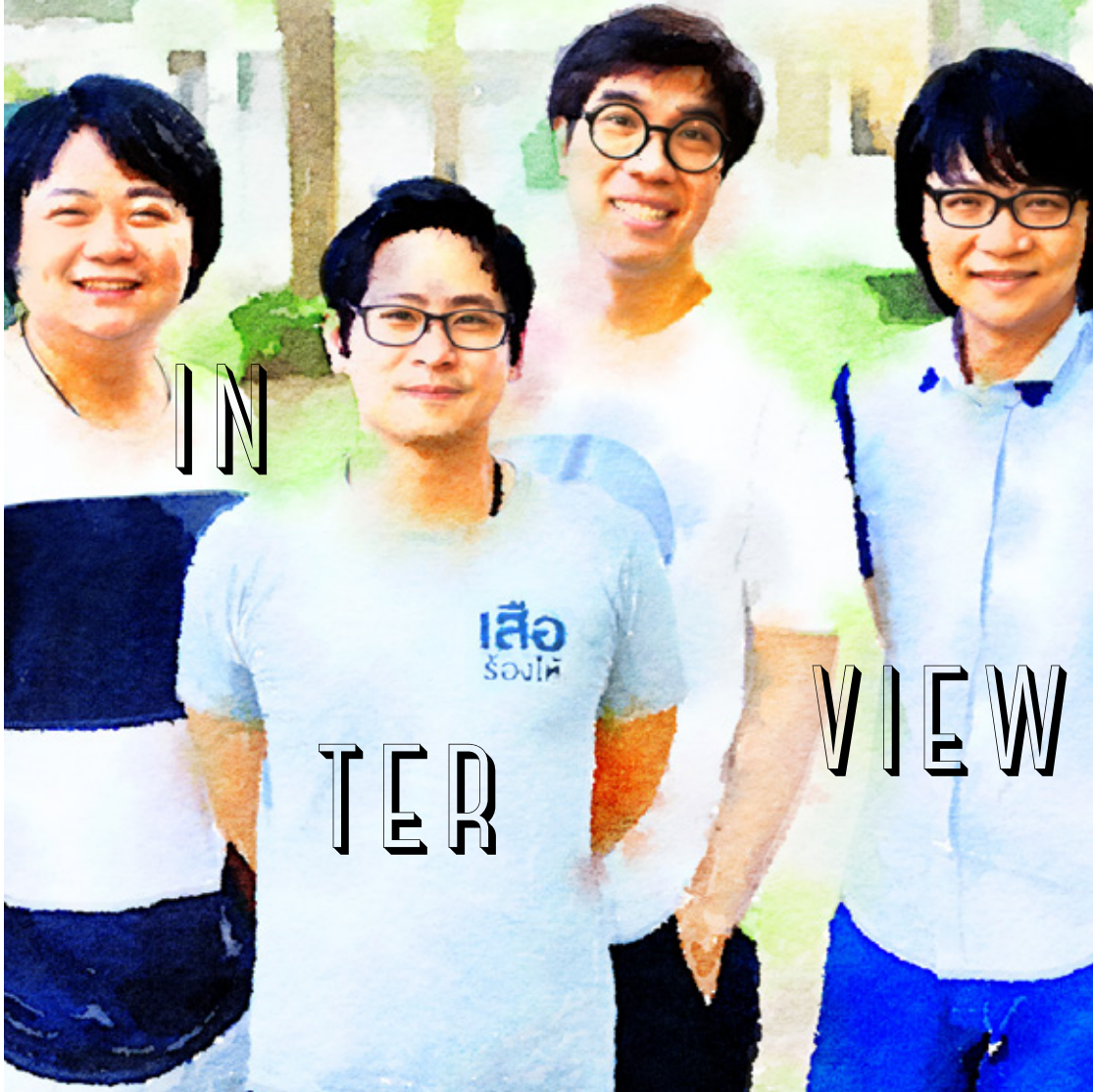
### ที่มา

<http://news.thaiware.com/6144.html>  
<http://www.techxcite.com/topic/18990.html>  
<http://www.kwique.com/gadget/article/doragadget>

# เสื่อร้องไห้ TIGER CRY CHANNEL

## มิตรภาพบนความคิดสร้างสรรค์ไม่รู้จบ

“มุกตลกไปกฮา” หรือ “ไอเดียแหวกแนว” ที่พรุ้งพรูออกมาจากวงสนทนาของกลุ่มเพื่อนสนิท แล้วนำมาสร้างสรรค์งานที่เต็มไปด้วยความคิดบรรจง สร้างเสียงหัวเราะ และกระตุ้นให้คนอื่นได้คิดของ “เสื่อร้องไห้” Tiger cry channel กลุ่มคนสื่อสร้างสรรค์ในสื่อออนไลน์ยูทูป คือต้นแบบของการ “เปลี่ยนความคิดเป็นเงิน” ใช้ความโดดเด่นด้านความคิดสร้างสรรค์ จัดทำสื่อที่สามารถเชื่อมโยงกับวิธีการทางการตลาดได้อย่างน่าสนใจ และเป็นต้นแบบให้คนรุ่นใหม่สนุกกับการเรียนรู้สิ่งรอบตัวแล้วคิดแปลง ประยุกต์ให้เกิดสิ่งใหม่ที่มีประโยชน์ และเป็นแรงบันดาลใจให้กับสังคม



## จุดเริ่มต้นรวมตัวกันผลิตงานในนาม “สื่อร้องไห้”

แต่ก่อนถ้าเรารวมตัวกันอยู่เฉยๆ เราไม่ทำงาน หรือคบๆ มักจะพูดคุยแล้วเกิดไอเดียดีๆ ออกมาเสมอ แต่พอพูดจบ ความคิดนั้นก็หายไปไหนลับเมฆ ลอยทิ้งไป ซึ่งมันน่าเสียดาย แต่เพราะเรามีไค้ดีดี ซึ่งเป็นคนเอาเรื่องเอาราวที่สุด พูดให้พวกเราทุกคนฉุกคิดขึ้นมาว่า “ลองทำอะไรที่มีสาระกันไหม เราเลิกพูดอย่างเดียว แล้วลองทำดูเถอะ”

เมื่อย้อนไปถึงงานชิ้นแรกที่เราทำ เกิดจากความคิดว่า เรื่องดนตรีเป็นสิ่งที่เรานัดอยู่แล้ว และกระแสเพลงกึ่งมันส์สไตล์ กำลังมาแรง เราก็เลยตกลงกันทำคลิปวิดีโอ “ก้านันสไตส์” มาล้อกันเล่นๆ ทำกันสนุกๆ

แต่ยอมรับว่าช่วงแรกต้องพยายามทั้งผลักดันกันอย่างมาก เพราะเราไม่เคยอยู่ในบรรยากาศของการถ่ายทำร่วมกัน แต่มั่นใจว่าสิ่งที่คิดไม่ผิดทาง ถ้ามันดีจะต้องมีอะไรที่ดีตามมา แม้มันจะไม่ใช่งานที่ดีที่สุด แต่สิ่งที่เราก็คงสามารถตอบใจวิทยุการทำงานมาได้จนถึงปัจจุบัน เข้าสู่ปีที่ 4 แล้ว กับการทำงานบนแพลตฟอร์มดิจิทัล ที่เอื้อกับยุคปัจจุบัน

## บอกเล่าแรงบันดาลใจสร้างผลงานใหม่ๆ ให้เกิดขึ้น

ผลงานชิ้นต่อมา ต้องใช้เวลาเกือบ 2 เดือน ซึ่งพื้นฐานในการสร้างงานคือความสนุก ส่วนกระบวนการคิดสร้างสรรค์งานนั้น ระเบียบๆ เราไม่มีแบบแผนในการคิดงานเหมือนคนอื่น แต่เมื่อเราทำงานมาเรื่อยๆ ความคิดของเราก็เติบโตไปพร้อมกับงานที่ทำ

ถึงแม้ต่างคนจะต่างความคิดกัน เราต้องยึดตรงกลางร่วมกัน คือความสบายใจ เวลาที่มีเหลืออยู่ และสิ่งที่ยอยากจะทำคืออะไร หากให้ฉายภาพการทำงานของเรา จะเห็นบรรยากาศนั่งล้อมวงกันสี่คน แล้วมีใครสักคนพูดเรื่องราวหรือหลุดความคิดอะไรออกมา แล้วอีกสามคนทูปโต๊ะบอกชอบ อันนี้เอา อันนี้ดี ก็แสดงว่า ผ่าน แต่ถ้าเล่าออกมา อีกสองคนบอกไม่แน่ใจ เราก็จะระงับความคิดนั้นไปก่อน

แต่แต่ละครั้งที่สร้างสรรค์ผลงานออกมา เราไม่คิดว่าจะต้องทำตามกระแส เพราะสิ่งที่ตามมาตลอด เริ่มจากสิ่งที่เราทุกคนอยากทำจริงๆ แม้จะเป็นสิ่งที่ไม่เคยทำมาก่อน อย่าง สื่อร้องไห้โชว์ เราก็ภูมิใจกับความกล้าคิดของเรา การที่เราคิดจากตัวเราเองก่อนมีข้อดี คือเราอาจเป็นผู้สร้างเทรนด์ให้คนอื่นตามได้

การทำิงานของสื่อร้องไห้ดูสนุกและแตกต่างกว่าใคร เพราะการวิเคราะห์และเห็นจุดอ่อนของตัวเรา บางคนมีความสามารถแต่ไม่ได้ลงมือทำ แต่บางคนทีลงมือทำแล้วยังขาดความรู้อยู่ ทำให้ต้องไปต่อเติมเพิ่มพูนความรู้ที่ตนเองขาด

ย้อนกลับไปสมัยก่อน แม้เราจะทำงานวงการบันเทิงมา แต่พวกเราขาดการจดบันทึก เมื่อเราแก้จุดนี้ได้แล้ว เราก็ไม่หยุดค้นคว้าต่อ ไปหาความรู้มาเติมเต็ม ดังนั้นในเมื่อยังทำงานไม่สำเร็จก็ต้องหาความรู้เพิ่ม ส่วนคนที่สำเร็จแล้วก็พยายามสร้างงานดีๆ ออกมาให้ได้

## เรียนรู้อะไรจากงานของสื่อร้องไห้บ้าง

ตัวรูปแบบการทำงานผ่านการเรียนรู้ด้วยตัวเอง อาจทำให้หลายคนทำงานด้วยจะรู้สึกงงและเข้ากับวิธีการสื่อสารของเรา เช่น ตะโกนบอก ตากล้องว่า ไม่ผ่าน ตัดทิ้งเลย หรือกรณีน้องที่เรียนด้านตัดต่อมาเคยบอกว่า ทำงานไม่ได้ เพราะไม่มีไฟล์มาสเตอร์ในเครื่องแล้ว ผมบอกว่ามีไฟล์มาสเตอร์ในกล่องนี่อยู่และมีไฟล์ในยูทูบ เขาตอบกลับมาว่า คุณภาพงานไม่เท่ากัน ตัดต่อไม่ได้ เลยบอกให้เอาไฟล์มาสเตอร์อัปลงยูทูบแล้วค่อยเอาออกมาตัดต่อได้ใหม่ ตอนแรกน้องขำกัน แล้วบอกว่าถูกต้องแล้ว เรื่องนี้กำลังบอกว่าคนเรียนมักจะไม่รอบ นักปรัชญาชาวตะวันตกเคยกล่าวว่า “ถ้ามันดูใจ แล้วจึงแก้ปัญหาได้ มันไม่โง่” ซึ่งความรู้กลายเป็นเรื่องที่ดีมาก เพราะเวลาเราสี่คนนั่งคุยกันแล้วคนอื่นไม่เข้าใจ แปลว่าเรากำลังทำอะไรแปลกๆ ให้พวกคุณได้เห็นกัน

ส่วนกระบวนการทำงานที่มีลูกค้าย่อมแตกต่างจากการคิดงานปกติอยู่แล้ว แต่เมื่อวันหนึ่งเราต้องคิดงานโดยมีสมาชิกเพิ่มเข้ามาอีกหนึ่งคน กลายเป็นคนที่ 5 ที่มีอำนาจสูงสุดในการฟันธงว่างานผ่านหรือไม่ เราจึงต้องเพิ่มทักษะการทำงานด้วยความเข้าใจและตกลงกันอย่างชัดเจน ต้องชี้แจงให้ลูกค้ายอมรับให้ได้ว่าความคิดที่ดีที่สุด ขณะเดียวกันก็อย่ายึดติดกับความคิดตนเองจนสุดโต่ง

เราเกิดมาจากออนไลน์ ส่วนมากจะไม่เจ้ายศเจ้าอย่าง ค่อนข้างสบายๆ มีความเป็นมนุษย์สูง และจะตำราเรื่องระเบียบวินัยเท่านั้นเองที่เป็นจุดด้อยของคนออนไลน์

สำหรับหลักในการพัฒนางานของสื่อร้องไห้ นั้น คนอื่นอาจจะคิดถึงเรื่องคุณภาพผลงาน ซึ่งเราก็ทำมันได้ระดับหนึ่ง แต่ที่เราวางเป้าหมายเอาไว้ คือเรื่องความอยากทำงานมากกว่า อยากให้ทุกคนเกิดความรู้สึกอยากผลิตงานออกมาเรื่อยๆ ในเมื่อทุกคนเก่งขึ้นแล้วจากเมื่อ 3 ปีก่อน เรียนรู้งานได้มากขึ้น สามารถเป็นโปรดิวเซอร์เองได้แล้ว สามารถสลับสายงานและเพิ่มความเชี่ยวชาญด้านการถ่ายทำมากขึ้นได้ หรือกรณีคิดต่างของแต่ละคนก็สามารถนำไปคิดงานเดี่ยวของตัวเองได้แล้ว



## ฝากถึงคนที่ต้องการผลิตงานอย่างสร้างสรรค์

อันที่จริงแล้วเราไม่ได้เก่งจนสามารถสอนใครได้ แต่สิ่งที่ยากจะเตือน คือ อย่าเอาความคิดตัวเองเป็นใหญ่ไปใช้กับการทำงานมวลชน อย่าคิดว่าตัวเองไปเจออะไรมาแล้วเหมารวมว่าทุกคนหรือสิ่งนั้นเป็นอย่างนั้นทั้งหมด และอย่าคาดหวังถึงผลกระทบกับสิ่งที่จะตามมาด้วย อย่าขายแต่ร่างกาย แต่ควรหาอะไรประกอบเข้าไปเพื่อให้มีสิ่งที่น่าสนใจติดตามอยู่เรื่อยๆ เปรียบกับการดูแลนกยูงที่อยู่ในกรง ดูทุกวันก็เบื่อ แล้วจงลงมือทำอะไรอย่างคิดเยอะ ลองผิดลองถูกผิดก็จะได้อะไรมาให้เขาว่าเด็กสมัยนี้ยังขาดทักษะเรียนรู้และความอดทน

ส่วนเทคนิคของการทำงานร่วมกับเพื่อนแล้วประสบความสำเร็จนั้น พวกเขาคิดว่าข้อดีคือการเป็นเพื่อนกัน

คุยงานกันง่าย เข้าใจในพื้นฐานความรู้ใกล้เคียงกัน อีกทั้งลักษณะงานของเราอาจไม่เป็นมืออาชีพสัก การทำงานกับคนอื่นอาจทำให้อีกฝ่ายมีแรงใจได้ แต่อีกด้านหนึ่งการจะรักษามิตรภาพท่ามกลางระบบธุรกิจ เราต้องให้เกียรติซึ่งกันและกัน พร้อมทั้งขีดเส้นเรื่องผลประโยชน์และข้อปฏิบัติต่างๆ ให้ชัดเจน แต่ต้องมีความอะลุ่มอล่วย เพราะหลายคนผิดพลาดด้วยการทำงานไปก่อนแล้วค่อยคุยผลประโยชน์ทีหลัง ซึ่งจะทำให้เกิดปัญหาตามมาได้ แต่สำคัญที่สุดในการทำงาน คืออย่าทะเลาะกัน ต้องทำงานด้วยความสนุก เหมือนจุดเริ่มต้นแรกที่พวกเรามารวมตัวกัน

## คิดอย่างไรกับงานที่ผ่านมาของเสือร้องไห้



เอดดี้  
ญาณวุฒิ จรรยาทาน

น่าจะเป็นคลิป “Dancing แปลงแล้วคำ” ซึ่งเราทำให้ลูกค้าไอศกรีมวอลล์ คอนเน็คได้มีนิเพราะเรามีส่วนร่วมในการแปลงเพลงของมัสเก็ทเทียร์ เพื่อประชดอากาศร้อน

ชอบที่สุดคือ เสือร้องไห้โชว์ เพราะรู้สึกได้ออกจากโซนปลอดภัย ให้ความรู้สึกตื่นเต้นดีว่าจะสำเร็จไหม เราเชื่อว่าการเปลี่ยนแปลงเป็นสิ่งที่ดี แต่เราทะเลาะกำแพงหลุดออกมาจากสิ่งเดิมๆ ได้ มันเหมือนได้เปิดประตูบานใหม่



กัตตะ  
อาบนัน  
ไพรัชทายรัตนกุล



เบตตี้  
ชจรินทร์  
ตันติวรรังกูร

หากพูดถึงความประทับใจด้านโปรดักชั่น ต้องยกให้คลิป “นี่สินะ หนึ่งจิ้น” เป็นตอนที่พวกเราทำงานอย่างเอาใจริงเอาจังและเต็มที่อยู่ยมาก รวมถึงคลิป “เพลงสำหรับคนลดน้ำหนัก” เพราะชอบเพลงที่เอดดี้แต่ง แต่ที่เด็ดกว่านั้นคือถึงแม้โปรดักชั่นจะกาก (แ่) แต่การเล่าเรื่องนั้นเรียบง่าย สนุก



กัตตี้  
อสนนวา  
ไพรัชทายรัตนกุล

ถ้าถามตอนนี้ ตอบได้เลยว่าชอบทั้งหมด แต่ชอบที่สุดต้องยกให้คลิปที่เราไม่ได้มีส่วนร่วมในการถ่ายทำหรือตัดต่อ เพราะเมื่อเราเป็นคนดูแล้วเราจะตลกและรู้สึกสนุกกับสิ่งใหม่ที่เราเห็นในตอนนั้น ไม่ใช่แค่งานที่เราชอบแล้วเราจะจดจำ บางงานที่เราไม่ชอบก็มีอยู่เยอะ แต่ถูกตัดทิ้งในขั้นตอนการตัดต่อเป็นส่วนใหญ่ พวกเราเชื่อว่า ถ้าไม่ติดตั้งแต่ต้นมันก็ไม่มีทางจะดี เราคิดว่างานของเราไม่ได้เน้นความสวยงาม แต่เราขายไอเดียการนำเสนอ ถ้ามันไม่โดนใจเรา ไม่ใช่ตัวเรา ก็ไม่น่าจะทำให้คนดูสนุกได้

# คนรุ่นใหม่ กักขะหลากหลาย ฉายแววในเวทีโลก

“เราจะทำสิ่งที่ชอบให้ทำเงินหรือเป็นอาชีพที่เราภูมิใจทุกวันได้อย่างไร” หนึ่งในคำถามยอดฮิตของคนทุกวัย ไม่ใช่แค่เด็กเท่านั้นที่สงสัย แต่ผู้ใหญ่หลายคนยังหาทางออกให้กับความฝันของตัวเองไม่ได้แม้จะล่วงเข้าวัยเกษียณแล้ว คำตอบถูกเฉลยอย่างแจ่มชัดเมื่อสองสาวไทยที่เปล่งประกายในระดับนานาชาติพร้อมใจกันมากระแทกกระทั้นการเรียนรู้ที่จำเป็นให้ทุกคนได้รู้ หลายๆ เทคนิคที่ใช้นั้น ง่ายคายนแต่ถูกละเลย เหมือน “เส้นผมบังภูเขา”

## ปอเป็ยะ แพรกานต์ นิรันดร

เด็กน้อยนักเขียน  
บนเส้นทางฮอลลีวูด



ย้อนไปเมื่อ 8 ปีที่แล้ว แวดวงวรรณกรรมแฟนตาซีได้ต้อนรับนักเขียนรุ่นใหม่ กับผลงานเรื่อง “ผจญภัยในแดนเงือก” จากปลายปากกาของสาวน้อยวัย 15 ปีชื่อ “ปอเป็ยะ-แพรกานต์ นิรันดร” นอกจากเนื้อหาที่มีความสนุกสนานน่าติดตามแล้ว สิ่งที่สร้างความโดดเด่นคือพรสวรรค์ด้านการใช้ภาษาอังกฤษ ความตั้งใจแตงนียบด้วยภาษาสากล เพื่อให้เป็นที่รู้จักในตลาดต่างประเทศ ซึ่งสำนักพิมพ์จากประเทศอิตาลีได้ติดต่อขอซื้อลิขสิทธิ์เพื่อไปจัดจำหน่ายในทวีปยุโรปและอเมริกาแล้ว แต่ปอเป็ยะไม่ยึดติดความสำเร็จ จึงออกผลงานเล่มที่ 2 ตามมา ในชื่อ “หุ้มนสมบัติพรายทะเล” และล่าสุดกับผลงานเล่มที่ 3 “The Elven Ambassadors” ปัจจุบันสนใจงานภาพยนตร์ กลายเป็นพนักงานประจำที่ ICM Partners ซึ่งเป็น 1 ใน 3 บริษัทที่ใหญ่ที่สุดของฮอลลีวูด

ก่อนการเริ่มต้นเป็นนักเขียนนิยายปอเป็ยะในวัย 7 ขวบ เป็นเพียงเด็กธรรมดาคนหนึ่งซึ่งมีความฝันและแรงบันดาลใจเขียนนิยายอย่างจริงจังเพราะแฮร์รี่ พอตเตอร์ และใช้เวลาว่างพล็อตเรื่องและค้นคว้าหาข้อมูลนานกว่า 1 ปี อาศัยการฝึกฝนและความพยายาม พัฒนาทักษะการเขียน และทักษะภาษาอังกฤษไปพร้อมกัน ถึงแม้จะเรียนโรงเรียนนานาชาติมาตั้งแต่เด็ก แต่ยังไม่แน่ใจในการใช้ภาษาอังกฤษจึงต้องถามครู ถามเพื่อน ถามผู้ที่มีความเชี่ยวชาญด้านภาษา ให้เป็นคนช่วยแนะนำและตรวจทานอีกที พร้อมผลักดันตัวเองและลงมือเขียนไปทีละวัน มีความพยายามที่จะไปถึงฝั่งฝัน และไม่เคยหยุดยั้งพัฒนาศักยภาพของตัวเอง จนสามารถส่งผลงานเล่มแรกได้สำเร็จ

### เทคนิคพัฒนาทักษะการเขียน ก่อนขึ้น สังเวียนนักเขียนที่ประสบความสำเร็จ

- ต้องฝึกฝนและพัฒนาทักษะของตัวเอง ทั้งด้านภาษาและการเขียน อย่างแน่วแน่ และตั้งใจ
- เป็นคนรักการอ่าน
- ต้องค้นคว้าหาข้อมูลจากหนังสือ เว็บไซต์ หรือเดินทางท่องเที่ยวไปที่ต่างๆ เพื่อนำมาประกอบการเขียน
- มีทักษะแห่งอนาคตที่สำคัญสำหรับการทำงาน คือ การเขียน การพูด การเจรจา โดยเฉพาะเมื่อส่งต้นฉบับไปที่สำนักพิมพ์ และรอการพิจารณา
- พัฒนาศักยภาพด้านอื่นๆ ด้วย เช่น เล่นกีฬา เล่นดนตรี เรียนรู้การทำคอมพิวเตอร์กราฟิก เรียนรู้การถ่ายภาพ และหาโอกาสเข้าร่วมทำกิจกรรมต่างๆ
- รู้จักหน้าที่ของตัวเอง รู้จักแบ่งเวลาให้กับการทำงานและการทำกิจกรรมต่างๆ อย่างสมดุล
- พัฒนาการเขียน ให้สามารถพัฒนาต่อในวงการอื่นได้ อาทิ ภาพยนตร์ ศึกษากระบวนการขั้นตอนการเขียนบทภาพยนตร์ หรือเลือกเรียนด้านจิตวิทยา เพื่อศึกษาทำความเข้าใจเกี่ยวกับตัวละครต่างๆ ให้ลึกซึ้ง และฝึกงาน เรียนรู้เกี่ยวกับการทำสกรีนเทรนน์หนึ่ง





# เมียม ณัฐสินี กิจบุญชู

นักฟิสิกส์ดาราศาสตร์  
แห่งหอสังเกตการณ์ไลโก

ชื่อของ “เมียม-ณัฐสินี กิจบุญชู” นักฟิสิกส์ดาราศาสตร์สาววัย 25 ปี เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง หลังจากทีมวิจัยไลโก (LIGO) ออกแถลงข่าวยืนยันการค้นพบคลื่นความโน้มถ่วงครั้งแรกของโลกเมื่อต้นปีที่ผ่านมานี้ ซึ่งเป็นคนไทยคนเดียวที่ทำงานอยู่ในหอสังเกตการณ์แห่งนี้ ในฐานะเจ้าหน้าที่ชำนาญการด้านการปฏิบัติการ จากนักเรียนโครงการแลกเปลี่ยนที่สหรัฐฯ ระดับชั้น ม.6 กลายเป็นแรงบันดาลใจสู่การเป็นนักฟิสิกส์ดาราศาสตร์ เมื่อมีโอกาสส่องกล้องดูดาวของไฮสแปมิลี่ในคืนหนึ่ง และเห็นวงแหวนดาวเสาร์และเนบิวลาต่างๆ จนเกิดความสนใจในความลึกลับของจักรวาล พร้อมตั้งเป้าที่จะมุ่งมั่นศึกษาดาราศาสตร์นับแต่นั้น



เมียมตัดสินใจเลือกสอบ SAT และ IELTS และแสดงความชัดเจนในการเลือกเรียนคณะวิทยาศาสตร์ ซึ่งมีวิชาฟิสิกส์ดาราศาสตร์ ที่มหาวิทยาลัยหลุยเซียนาสเตท สหรัฐฯ ทั้งเรียนไปด้วย ทำวิจัยไปด้วย และได้รับค่าตอบแทนประมาณ 250 บาทต่อชั่วโมง ซึ่ง 3 ปีแรกที่ทำวิจัยกับกลุ่มดาราศาสตร์ ศึกษาเรื่องฝุ่นในจักรวาล ศึกษาดาวฤกษ์ขนาดใหญ่อย่างดาวอาร์ โคโรนา โบเรียลิส อยู่นั้น เมียมเริ่มรู้จักไลโก จึงเข้าไปคุยกับอาจารย์ที่เป็นหัวหน้ากลุ่มไลโก ด้วยตัวเอง และได้รับเลือกทำวิจัยร่วมกับทีมคนอื่นๆ ซึ่งเป็นนักศึกษาเพียงคนเดียวที่ศึกษาระดับปริญญาตรี หลังจากมีโอกาสได้เรียนรู้เก็บเกี่ยวประสบการณ์ 1 ปี หลังเรียนจบจึงตัดสินใจสมัครเข้าทำงานประจำกับไลโก ซึ่งเมียมให้คำจำกัดความว่า “อยู่ถูกที่ถูกเวลา”



## เทคนิคพัฒนาทักษะวิทยาศาสตร์ เพื่อเป็นนักฟิสิกส์ดาราศาสตร์ระดับโลก

- มีทักษะแรกที่สำคัญ คือ ภาษาอังกฤษ ต่อมาคือ ความรู้ด้านคอมพิวเตอร์ โดยเฉพาะการเขียนโปรแกรม ซึ่งใช้ได้จริงในการทำงาน
- ควรแสวงหาและพัฒนาเพิ่มพูนทักษะความรู้แห่งอนาคตทั้ง 2 ด้านนี้ไปพร้อมกัน และเรียนอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดความชำนาญ
- ควรกำหนดเป้าหมายให้กับชีวิต ต้องรู้ว่าชอบอะไร ถนัดด้านใด ก็พยายามพัฒนาศักยภาพของตนเอง ให้มีทักษะความรู้ความสามารถที่จำเป็นต่อการเรียนหรือการทำงานนั้นๆ อย่างมุ่งมั่นแน่วแน่
- ควรแสวงหาประสบการณ์ใหม่ๆ ทั้งจากการทำกิจกรรม การทำงาน การเข้าร่วมโครงการต่างๆ ทั้งจากในห้องเรียน และนอกห้องเรียน แต่ต้องเรียนให้ลึก เรียนให้มีความเข้าใจอย่างถ่องแท้ สิ่งที่ไม่รู้ ไม่แน่ใจ ก็ต้องศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติม เช่น เลิร์ชข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต หรือปรึกษาครูอาจารย์
- อย่าท้อถอย อย่ามองว่ามันยาก ยิ่งยากยิ่งท้าทาย ยิ่งน่าสนุก เพราะไม่ว่าจะทำงานที่ไหน หรือเข้ามาทำงานเป็นทีมวิจัยระดับโลก ทุกก้าวก็ต้องเริ่มต้นนับจากหนึ่ง ต้องศึกษาเรียนรู้สิ่งต่างๆ เพิ่มเติมทุกวัน



# เพราะมนุษย์ต้องดิ้นรนเอาตัวรอด

เรื่องราวสนุกและลุ้นระทึก สะท้อนกลวิธีเอาชนะใจตัวเองและกลายกรอบความคิดแง่ลบ ให้เปลี่ยนเป็นความมุ่งมั่นและแก้ปัญหาอย่างชาญฉลาดด้วยกระบวนการเรียนรู้ที่สั่งสมมาตลอดชีวิต



## THE MARTIAN (DVD)

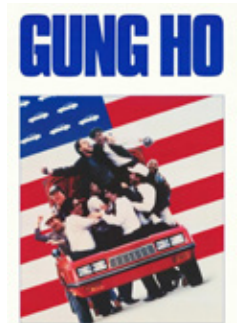
ผู้กำกับ: Ridley Scott

สร้างจากนิยายขายดีของ Andy Weir เมื่อนักบินอวกาศคนหนึ่งพบว่า ตนเองถูกทิ้งไว้ตามลำพังบนดาวอังคาร จึงต้องใช้ทักษะความรู้ต่างๆ และความมุ่งมั่นเพื่อการอยู่รอด เช่น คิดวิธีปลูกผักบนดาวอังคาร และหาหนทางติดต่อมายังโลกด้วยเทคโนโลยีที่มีอยู่อย่างจำกัด ภายใต้กำหนดเวลาซึ่งมีน้ำและอากาศที่เหลืออยู่เป็นตัวตั้ง

## GUNG HO (DVD)

ผู้กำกับ: Ron Howard

เล่าถึงโรงงานผลิตรถยนต์ของญี่ปุ่นในดินแดนตะวันตก อย่างสหรัฐอเมริกา ต้องเจอเรื่องไม่คาดฝัน เมื่อบริษัทแม่จากญี่ปุ่นส่งผู้บริหารคนใหม่มาดูแล เกิดเป็นความขัดแย้งของวัฒนธรรมการทำงานกับคนงานอเมริกันซึ่งเป็นคนท้องถิ่น ฝ่ายหนึ่งต้องแก้ปัญหาเพื่อไม่ให้โรงงานถูกปิด อีกฝ่ายต้องต่อสู้เพื่อปากท้องของพวกเขา ทั้งสองฝ่ายจึงต้องเรียนรู้วิธีคิดและวัฒนธรรมของกันและกัน พร้อมสร้างผลงานให้เป็นที่ยอมรับของบริษัทแม่



## AM KURT GEHT'S GUAD (DOCUMENTARY)

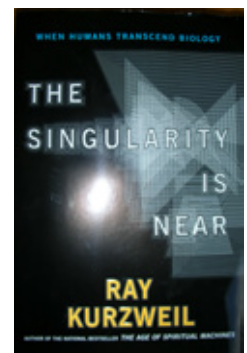
ผู้กำกับ: Uta Bodenstern

ได้รับรางวัลจาก Climate Clip Award 2001 เล่าถึงเกษตรกรชาวเยอรมันชื่อ "คัวร์ท ชไตน์อิงเงอร์" ซึ่งประสบปัญหาหาราคามั่วววดกตำ หน้ำซ้ำลูกชายยังไม่อยากสืบทอดกิจการต่อจากบิดา กระทั่งวันหนึ่งเขาค้นพบเส้นทางสร้างรายได้จากมูลวัว โดยเปลี่ยนสิ่งปฏิภูลนั้นให้เป็นแก๊สชีวภาพ และก่อตั้งโรงงานผลิตพลังงานทดแทนทุกสิ่งรอบตัวและความคิดของเขาและลูกชายก็เปลี่ยนไป

## THE SINGULARITY IS NEAR (สารคดี)

ผู้กำกับ: Ray Kurzweil

สารคดีเรื่องเยี่ยมโดย "เรย์มอนด์ เคิร์ชวีล" นักเขียนเจ้าของรางวัลเหรียญทองแห่งชาติด้านเทคโนโลยี พ.ศ. 2552 และยังเป็นผู้กำกับอีกด้วย โดยเล่าถึงยุคแห่งอนาคต ซึ่งเทคโนโลยีจะก้าวกระโดดอย่างรวดเร็วและมีผลกระทบบอย่างใหญ่หลวงต่อการเปลี่ยนแปลงการดำรงชีวิตของมนุษยชาติในปัจจุบันไปอย่างสิ้นเชิง





## แหล่งการเรียนรู้



### พิพิธภัณฑ์เด็ก กรุงเทพมหานคร

แหล่งเรียนรู้ชั้นดีที่จะทำให้คุณหนูๆ ในช่วงอายุ 7-12 ปี เพลิดเพลิน ทั้งเสริมทักษะความรู้ การปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่น ความกล้าแสดงออก บริเวณชั้น 1 มีทั้งลานสร้างสรรค์เพื่อเป็นเวทีแสดงผลงานมาจากความคิดสร้างสรรค์ของเด็ก ด้านในประกอบด้วยโซนกิจกรรมให้ความรู้รอบด้านเช่น วิทยาศาสตร์ ครัวไทยวัยจิ๋ว นักสืบไดโนเสาร์ ขึ้นมาจนถึงชั้น 2 พบกับการเรียนรู้ตนเองและการมีปฏิสัมพันธ์ ทั้งอัจฉริยะตัวฉิ่งเองโลกทั้งผองพี่น้องกัน มุมมองพิศวง สโมสรนักประดิษฐ์ หากขึ้นไปชั้น 3 เด็กๆ จะได้เรียนรู้กับเรื่องสังคม เช่น ละครโรงเล็ก สร้างเมืองของเรา สิ่งก่อสร้างมหัศจรรย์ สวนหลังบ้าน และห้องสมุดสร้างสรรค์ ไฮไลท์คือ เมืองสายรุ้ง อาณาจักรที่จะช่วยพาเด็กๆ เติมเต็มความฝันด้วยการสวมบทบาทในอาชีพต่างๆ สอบถามโทร. 02-615-7333 และ 02-272-4500



สวนสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ถนนกำแพงเพชร 4 เขตจตุจักร ประเทศไทย



### GO GENIUS SCHOOL

สถาบันพัฒนาศักยภาพความพร้อมด้านวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ การอ่าน ความคิดสร้างสรรค์ และทักษะชีวิต ที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 สำหรับเด็ก สามารถเข้ามาเรียนรู้ได้ตั้งแต่อายุ 3 ขวบถึงประถมศึกษา ผ่านกิจกรรมต่างๆ ที่ออกแบบเพื่อพัฒนาสมองและร่างกาย อาทิ การปฏิบัติแบบ Hands-on ในห้องเรียนทดลองวิทยาศาสตร์ บทเรียนระบบออนไลน์ และแอนิเมชัน พร้อมกับระบบการรายงานผลความก้าวหน้าแบบเรียลไทม์ สอบถามรายละเอียด โทร. 02-746-0127



11 ถนนมีนุคส์ฮาส ซ.สุขุมวิท 31 เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร



### THE POWERHOUSE MUSEUM

พิพิธภัณฑ์สำหรับเด็กที่ออกแบบให้เหมาะกับการเรียนรู้ วิทยาศาสตร์โดยเฉพาะ ผ่านกิจกรรมต่างๆ เช่น เล่นสมมติว่าตนเองเป็นช่างก่อสร้าง แล้วนำกระดาษมาต่อเป็นตึก หรือทดลองทำอาชีพอื่นๆ อย่างการทดลองบังคับหุ่นยนต์ การควบคุมรางรถไฟ พิพิธภัณฑ์แห่งนี้แบ่งพื้นที่ออกเป็น 3 ชั้น จัดแสดงนวัตกรรมต่างๆ ในแต่ละยุคสมัย ทั้งเครื่องจักรกล ยานพาหนะ อุปกรณ์ในโลกอนาคต กระจกอวกาศ ห้องนักบิน แพชั่น และโรงภาพยนตร์ ซึ่งเด็กๆ สามารถเข้าชมโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย สอบถามรายละเอียด โทร. +61 29217 0111



500 Harris St., Utimo NSW 2007, Australia



### W5 INTERACTIVE DISCOVERY CENTRE

ศูนย์การเรียนรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ตลอดจนทักษะความรู้รอบตัวต่างๆ สำหรับเด็กตั้งแต่อายุ 3 ขวบ ถึงระดับมหาวิทยาลัย ผ่านนิทรรศการหมุนเวียน และนิทรรศการถาวร รวมทั้งสื่อมัลติมีเดียในรูปแบบโต้ตอบ (Interactive) อันน่าตื่นตาตื่นใจมากกว่า 250 ชิ้น โดยเน้นการเรียนรู้ภายใต้ทักษะทั้งสี่ ได้แก่ ค้นพบ (Discover) สำรวจ (Go) เห็น (See) และลงมือทำ (Do) พร้อมด้วยเวิร์คชอปและการสาธิตทางวิทยาศาสตร์ สอบถามรายละเอียด โทร. +44 028 9046 779

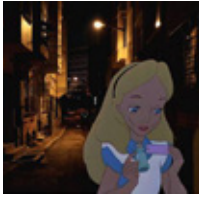


2 Queen's Quay Belfast, BT3 9QQ, United Kingdom

# ดวงวิเศษในเทพนิยายทำกระเป๋ารั้ว?

นิทานหลายเรื่องมักมีของวิเศษซ่อนให้ตัวเองของเรื่องกล่าวตัว ปันใจ หลงผิดไปทำให้สถานการณ์แยกว่าเดิมบ้าง หรืออาจช่วยให้รอดพ้นจากตัวร้ายได้ แต่ในวันนี้เราให้สิทธิคุณเลือกอุปกรณ์ประจำตัวออกทั้งพระนางและตัวร้ายในนิทานทั้ง 4 เรื่องได้ คุณจะเลือกอะไร

1



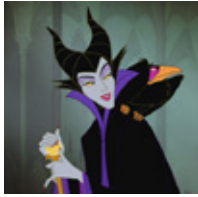
**ยาเปลี่ยนร่าง**  
ของอลิซในแดน  
มหัศจรรย์

2



**พรวิเศษ**  
ของอะลาดินกับ  
ตะเกียงวิเศษ

3



**ยาอายุวัฒนะ**  
ของเมลฟีเซนต์

4



**กระจกวิเศษ**  
ของแม่เลี้ยงสโนไวท์

22

## ถ้าคุณชอบบทบาทของอลิซ

**คุณเป็นคนค่อนข้างใช้เงินเก่งพอตัว**  
ส่วนมากจะหมดไปกับการเลี้ยงสังสรรค์กับเพื่อนฝูงและการสร้างมิตรภาพใหม่ๆ ด้วยการทุ่มเม็ดเงินลงไป คงต้องเพลาๆ การใช้เงินซื้อทุกสิ่งทุกอย่าง แล้วหันมาทำบัญชีรายรับรายจ่ายและความรู้จักเพื่อนๆ ของคุณ เข้าใจและให้ความช่วยเหลือเขาในยามที่ทุกซวันดีกว่า

## ถ้าคุณชอบบทบาทของแม่คเมลฟีเซนต์

**คุณเป็นคนที่มีความสามารถคนหนึ่ง**  
**กล้าเผชิญกับทุกสิ่งรอบตัว**  
จะทำสิ่งที่ตนเองต้องการเท่านั้น ทั้งยังเป็นคนที่เห็นคุณค่าของเงินอย่างมาก ไม่ใช้อย่างฟุ่มเฟือยแน่นอน ยังมีเย็บเก็บ ใช้เงินเป็น แต่นั่นอาจทำให้คุณไม่มีมิตรสัมพันธ์มากนัก หลีกจากกองเงินแล้วมาสนุกกับการใช้ชีวิตบ้าง สร้างสมดุลให้กับตัวเอง

## ถ้าคุณชอบบทบาทของอะลาดิน

**คุณชอบการท่องเที่ยวเป็นชีวิตจิตใจ**  
จะภูเขา ทะเลหรือสถานที่ท่องเที่ยวใด ก็ได้ทั้งนั้น นั่นทำให้คุณมักหมดเงินไปกับการท่องเที่ยวเพื่อหาความสุขให้ตัวเอง ส่วนพวกของแบรนด์เนมไม่มีทางสะกดต่อมอยากครอบครองของคุณหรอก และด้วยความรักอิสระเสรี อาจทำให้คุณเป็นคนใจอ่อน จงคิดให้รอบคอบก่อนตัดสินใจให้ใครยืมเงิน

## ถ้าคุณชอบบทบาทของแม่เลี้ยงสโนไวท์

**คุณเชื่อเรื่องไสยศาสตร์ สิ่งศักดิ์สิทธิ์**  
ชอบการทำนายทายทักหรือดูดวงอย่างมาก สามารถบ่งบอกนิสัยการเงินได้ว่า ต้องเป็นคนใช้จ่ายเงินง่ายและหมดไปกับพวกของไม่จำเป็นอยู่บ่อยๆ ด้วยอุปนิสัยแบบนี้ทำให้ต้องให้ความระมัดระวังในการใช้ชีวิตอย่างมาก เพราะทุกอย่างรอบตัวมันล่อตาล่อใจให้เราต้องซื้อโดยไม่ได้ไตร่ตรองเสมอ

ที่มา

<http://horoscope.sanook.com/1413/>

# NEWS AND EVENTS

## ประกวดหนังสือชิงถ้วยพระราชทาน

TK Park ร่วมกับ มูลนิธิอินเทอร์เน็ตร่วมพัฒนาไทย ขอเชิญครู อาจารย์ นักเรียน นิสิต นักศึกษา และประชาชนทั่วไป เข้าร่วมประกวดสื่อดิจิทัลสร้างสรรค์สังคม ประเภทหนังสือ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้เท่าทันสื่อ ความเป็นพลเมืองดี ต่อต้านการใช้ความรุนแรง และการละเมิดทางเพศ ซึ่งถ้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี และเงินรางวัลกว่า 50,000 บาท หมดเขตรับสมัครวันที่ 15 กรกฎาคม 2559 สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม โทร. 088-243-9189

## MUSEUM FAMILY: คน เชิด...

มิวเซียมสยาม เปิดตัวโครงการ “Museum Family” จับมือเครือข่าย พิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ 20 แห่ง พร้อมยกขบวนความรู้และกิจกรรมเพื่อสืบสานและสร้างสรรค์ภูมิปัญญาไทย โดย ศูนย์วัฒนธรรม มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ มาจัดแสดงที่มิวเซียมสยาม ตลอดเดือนมิถุนายน อาทิ นิทรรศการหุ่นไทยในสยาม การแสดงศิลปะการเชิดหุ่น การแสดงหนังใหญ่ กิจกรรมสาธิตแกะสลักตัวหนัง การเสวนา ผู้สนใจสามารถร่วมกิจกรรมโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม โทร. 02-225-2777

## นิทรรศการเรื่องของกระดาษ

TCDC ขอเชิญนักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป เข้าชม นิทรรศการขนาดย่อม “About Paper เรื่องของกระดาษ” ทำความเข้าใจคุณสมบัติของกระดาษ จุดเริ่มต้นของความคิดสร้างสรรค์และงานออกแบบจากกระดาษ และเมื่อเทคโนโลยีเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในชีวิต อนาคตของการใช้กระดาษจะเป็นอย่างไร ร่วมค้นหาคำตอบได้ที่ TCDC Resource Center ถึงวันที่ 25 มิถุนายน 2559 สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม โทร. 02-664-8448 ต่อ 215, 216

## ติดปีกความรู้ สู่นอกห้องเรียน

คณะกรรมการบูรณาการด้านพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ เปิดตัวโครงการจัดทำกิจกรรมการเรียนรู้นอกห้องเรียน : ติดปีกความรู้ สู่นอกห้องเรียน จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ตามแนวทาง STEM ควบคู่พัฒนาทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 สำหรับเยาวชน รวม 51 กิจกรรม โดยใช้ประโยชน์จากแหล่งเรียนรู้และพิพิธภัณฑ์ในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้รูปแบบต่างๆ ให้เหมาะสมกับเด็กและเยาวชน พร้อมจัดกิจกรรมสร้างสรรค์และอำนวยความสะดวกให้สอดคล้องกับพฤติกรรมการใช้ชีวิตของคนรุ่นใหม่มุ่งกระจายโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเรียนรู้แก่เยาวชนในทุกพื้นที่อย่างเท่าเทียม เพื่อกระตุ้นและปลูกฝังให้รู้จักแสวงหาความรู้ด้วยตนเองตามความถนัดและนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ต่อไปได้ ผู้สนใจสามารถร่วมกิจกรรมโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม โทร. 02-105-6512



OKMD

OPPORTUNITY  
KNOWLEDGE  
MANAGEMENT  
DEVELOPMENT



### กองบรรณาธิการ

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

### บรรณาธิการบริหาร

นายอภิชาติ ประเสริฐ

ผู้อำนวยการสำนักโครงการและจัดการความรู้

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)



ดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <https://www.facebook.com/OKMDmagazine>

อีเมล [okmdmagazine@gmail.com](mailto:okmdmagazine@gmail.com)



### ฝ่ายศิลปกรรมและภาพถ่าย

บริษัท ไอเดีย เวิร์คส์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด

9-11 ซอยพานิชัยการธนบุรี 24 วัดท่าพระ บางกอกใหญ่ กรุงเทพมหานคร 10600

โทรศัพท์ 02 254 1315

อีเมล [tapanee@ideaworkcommunications.com](mailto:tapanee@ideaworkcommunications.com)

### จัดทำโดย

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

69 อาคารวิทยาลัยการศึกษามหาวิทยาลัยมหิดล ชั้น 18-19

ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

โทรศัพท์ 02 105 6500 โทรสาร 02 105 6556 [www.okmd.or.th](http://www.okmd.or.th)



อนุญาตให้ใช้ได้ตามสัญญาอนุญาตครีเอทีฟคอมมอนส์  
แสดงที่มา-ไม่ใช้เพื่อการค้า-อนุญาตแบบเดียวกัน 3.0 ประเทศไทย

จัดทำขึ้นภายใต้โครงการเผยแพร่กิจกรรมองค์ความรู้ โดยสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)  
เพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการนำองค์ความรู้มาผสมผสานกับความคิดสร้างสรรค์ เพื่อประโยชน์ด้านการศึกษา  
ต่อยอดธุรกิจ เพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจประเทศ





มุ่งมั่นสู่การเป็นองค์กรชั้นนำใน  
การพัฒนาความคิดเพิ่มความรู้  
และสร้างสรรค์ภูมิปัญญาของประชาชน  
ผ่านกระบวนการเรียนรู้สาธารณะ

okmd