

# THE KNOWLEDGE

เดอะ โนวเลจ ปีที่ 2 ฉบับที่ 8

ธันวาคม 2560 - มกราคม 2561 | ISSN 2539-5682



นิตยสารพัฒนาความรู้และความคิดสร้างสรรค์  
เพื่อเพิ่มศักยภาพคุณมนุษย์ผ่านกระบวนการเรียนรู้สาธารณะ

[www.okmd.or.th/knowledge/okmd-magazine](http://www.okmd.or.th/knowledge/okmd-magazine)

e - Book | SUBSCRIBE



click





# • ก่อร่างสร้างฝัน สู่ต้นแบบ • เมืองเศรษฐกิจความรู้ลำปาง •

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) หรือ OKMD มีภารกิจเกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการองค์ความรู้ ในหลากหลายมิติ หนึ่งในนั้นคือการจัดการความรู้ผ่าน คณะกรรมการบูรณาการพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ ซึ่งเป็น คณะกรรมการระดับชาติที่มี พล.อ.อ. ประจิน จั่นตอง รองนายกรัฐมนตรี เป็นประธาน OKMD เป็นฝ่ายเลขานุการ และมีหน่วยงานที่เป็นพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้อยู่ภายใต้การ กำกับดูแลจำนวนมาก

เนื่องจากพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ รวมถึงองค์ความรู้ ของ OKMD และหน่วยงานต่างๆ มีความหลากหลายและ

ขาดการเชื่อมโยงอย่างเป็นระบบ OKMD ในฐานะที่มีภารกิจหลัก ตามชื่อหน่วยงาน คือ การบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (Knowledge Management and Development) จึงได้ริเริ่มโครงการ “ต้นแบบ เมืองเศรษฐกิจความรู้ลำปาง” โดยหยิบยกประเด็นการจัดการ ความรู้ในมิติของการพัฒนาเมืองที่เน้นให้เกิดการบูรณาการ แหล่งเรียนรู้และองค์ความรู้ที่มีอยู่ในจังหวัดลำปางเข้าด้วยกัน เพื่อเป็นกรณีตัวอย่างหรือต้นแบบการพัฒนาเครือข่ายความรู้ เชิงพื้นที่แบบองค์รวม ซึ่งเป็นแนวทางการบริหารจัดการองค์ความรู้ อันจะนำไปสู่การเพิ่มพูนศักยภาพของคนในพื้นที่ และสร้างรายได้ บนพื้นฐานของทุนท้องถิ่น

# ศักยภาพเมืองลำปาง กับการเป็นต้นแบบ เมืองเศรษฐกิจความรู้

ลำปางตั้งอยู่กึ่งกลางภาคเหนือและเป็นจุดเชื่อมต่อเส้นทางโลจิสติกส์ทางบกไปยังเมืองเศรษฐกิจหลัก เช่น เชียงใหม่ และเชียงใหม่ จึงเป็นจังหวัดหนึ่งที่ OKMD โดยสำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (TK Park) และสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (มิวเซียมสยาม) เข้าไปจัดตั้งแหล่งเรียนรู้สาธารณะ ได้แก่ อุทยานการเรียนรู้นครลำปาง (LK Park) ศูนย์การเรียนรู้บัทมะเสวี และมิวเซียมเมืองลำปาง โดยมุ่งขยายโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเรียนรู้รูปแบบใหม่ที่สามารถสร้างแรงบันดาลใจและกระตุ้นความคิดให้เกิดกระบวนการเรียนรู้แนวใหม่

ขณะเดียวกัน OKMD ยังก่อตั้งศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC) ในรูปแบบ mini TCDC ที่เชียงใหม่ เพื่อทำหน้าที่พัฒนาความรู้ด้านการออกแบบและปมเพาะความคิดสร้างสรรค์ใน

ภาคเหนือ นอกจากนี้ OKMD ยังดำเนินโครงการ “ศูนย์ความรู้ถิ่นใต้” ร่วมกับสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย (กศน.) เพื่อสร้างนักจัดการความรู้ ซึ่งเป็นรูปแบบหนึ่งของการจัดการความรู้ที่ให้ความสำคัญกับการถอดองค์ความรู้ซึ่งเป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นที่อยู่ในตัวคนของท้องถิ่นนั้นๆ ออกมาเป็นชุดองค์ความรู้ที่สามารถนำไปต่อยอดเป็นอาชีพได้

ด้วยความพร้อมของลำปางที่มีทั้งทุนทางวัฒนธรรม เช่น งานฝีมือ แกะสลักและตำรับอาหารพื้นถิ่น และทุนทางธรรมชาติ เช่น ดินขาวซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักของเซรามิก รวมถึงมีองค์ความรู้ในการจัดการกระบวนการเรียนรู้ในท้องถิ่น ทั้งยังมีพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้จำนวนมากถึง 39 แห่ง ทำให้ลำปางเป็นหนึ่งในจังหวัดเป้าหมายของ OKMD ที่จะพัฒนาให้เป็นต้นแบบ

เมืองเศรษฐกิจความรู้ อย่างไรก็ตาม ในความพร้อมของจังหวัดกลับขาดการจัดการองค์ความรู้อย่างเป็นระบบในการถ่ายทอดและประยุกต์ใช้องค์ความรู้และประสบการณ์ที่จำเป็นต่อการต่อยอดอาชีพ ทำให้ลำปางเสียโอกาสที่จะนำพื้นฐานทุนท้องถิ่นที่มีมาใช้ในการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวให้แก่จังหวัด เหมือนอย่างเชียงใหม่ที่ทำสำเร็จมาก่อนหน้า

OKMD เล็งเห็นโอกาสและความเป็นไปได้ในการพัฒนาลำปางด้วยโมเดลการพัฒนาให้เป็นต้นแบบเมืองเศรษฐกิจความรู้ หรือกล่าวอีกนัยหนึ่งคือการกระตุ้นให้เกิดการดึงเอาศักยภาพองค์ความรู้ที่มีในลำปางมาต่อยอด ใช้ความรู้ท้องถิ่นและจุดเด่นของจังหวัดให้เกิดเป็นการสร้างงานสร้างรายได้ให้กับชุมชน และขยายเป็นระดับจังหวัดต่อไป



# ภารกิจ OKMD กับ การสร้างต้นแบบเมือง เศรษฐกิจความรู้

OKMD เป็นองค์กรบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ที่หลากหลาย ในกระบวนการพัฒนาจังหวัดลำปางให้เป็นเมืองเศรษฐกิจความรู้ จึงเริ่มจากขั้นตอนหลัก 3 ประการ

## 1.

### การสร้างองค์ความรู้ [Knowledge Creation]

ไม่จำเป็นต้องสร้างองค์ความรู้ใหม่ทั้งหมด แต่อาจมาจากการเก็บรวบรวมองค์ความรู้ที่มีอยู่แล้ว



การรวบรวมองค์ความรู้ที่มีอยู่ในท้องถิ่นมาต่อยอดเพื่อพัฒนาจากระดับชุมชนเป็นระดับจังหวัด ซึ่งนอกจากจะได้ต้นแบบเมืองแห่งการเรียนรู้ (Knowledge City) ที่เป็นการพัฒนาเมืองจากฐานความรู้ของจังหวัดเองแล้ว ผลพลอยได้คือการสร้างการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนจากภูมิปัญญาหรือทรัพยากรทุนในท้องถิ่น อันนำมาซึ่งรายได้ของจังหวัด

## 2.

### การถ่ายทอดองค์ความรู้ [Knowledge Transfer]

แม้ว่าปัจจุบันการเข้าถึงองค์ความรู้สามารถทำได้โดยสะดวกผ่านอินเทอร์เน็ตหรือสื่อออนไลน์ต่างๆ แต่ OKMD ทำหน้าที่บริหารจัดการและพัฒนาองค์ความรู้ที่ผ่านการกลั่นกรองมาแล้วในระดับหนึ่ง ก่อนนำไปเผยแพร่ให้คนทุกกลุ่มและทุกช่วงวัยเข้าถึงได้ เพื่อลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงองค์ความรู้ และเพื่อให้เกิดประโยชน์แก่กลุ่มเป้าหมายอย่างทั่วถึง



การถ่ายทอดองค์ความรู้ที่รวบรวมมาในรูปแบบต่างๆ ผ่านกระบวนการเรียนรู้ของคนในจังหวัด เช่น

- ร่วมมือกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยจังหวัดลำปาง นำองค์ความรู้และแหล่งเรียนรู้ไปผูกติดกับการส่งเสริมการท่องเที่ยว
- บูรณาการองค์ความรู้และแหล่งเรียนรู้ในจังหวัดเข้าด้วยกันผ่านแพลตฟอร์มต่างๆ เช่น เว็บไซต์ ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ และรูปแบบการเรียนรู้ใหม่ๆ
- นำความรู้และความช่วยเหลือจากภายนอกพื้นที่มาแลกเปลี่ยนประสบการณ์ เพื่อเพิ่มพูนศักยภาพของคนในพื้นที่และสร้างรายได้บนพื้นฐานทุนท้องถิ่น

## 3.

### การนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ [Knowledge Utilization]

เน้นการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการยกระดับคุณภาพชีวิต ไม่ว่าจะเป็นด้านเศรษฐกิจ คือ การสร้างงาน สร้างอาชีพ หรือด้านสังคม คือ การรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมและโลก



ส่งเสริมให้คนในพื้นที่รวบรวมองค์ความรู้ที่มีอยู่มาแลกเปลี่ยนหรือถ่ายทอดให้เกิดแรงบันดาลใจ และกระตุ้นต่อมคิดให้เกิดแนวคิดในการเพิ่มคุณค่าของทรัพยากรที่มีอยู่ในท้องถิ่น เพื่อให้เป็นรายได้หล่อเลี้ยงคนในท้องถิ่นให้มีกินมีใช้ ขยายผลและเติบโตในทิศทางที่ยั่งยืนภายใต้ศักยภาพที่ท้องถิ่นมีอยู่จริง **K**

สแกน QR CODE

เพื่อรับฟัง Audio Text



# ลำปาง

## เส้นทางHUB ความอยู่

### เศรษฐกิจและสังคม

- 1 แหล่งเรียนรู้การทอผ้า
- 12 แหล่งเรียนรู้อาชีพผลิตภัณฑ์กะลามะพร้าว  
ร่วมจัดรหัดกรรม (สถาบันตรรกะลา)
- 18 พิพิธภัณฑ์ธนาคารไทย
- 20 อุทยานการเรียนรู้รัตนครลำปาง (LK Park)
- 23 ห้องสมุดปัทมาเสวี
- 28 สมาคมรถม้าจังหวัดลำปาง
- 30 แหล่งเรียนรู้การปั้นหม้อดินบ้านเม่นเขาแก้ว
- 33 พิพิธภัณฑ์ชรามีครนบดี
- 35 ศูนย์ศิลปะบ้านแม่ต้า จ.ลำปาง
- 37 กลุ่มเจียรโนแก้วโป่งข่าม

### ธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และพลังงาน

- 2 อุทยานแห่งชาติแจ้ซ้อน
- 6 ศูนย์วิทยาศาสตร์เพื่อการศึกษาลำปาง
- 7 ชมรมลำปางรักสมบูรณ์ไพร
- 8 ศูนย์เกษตรอินทรีย์เพชรล้านนา
- 10 ศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย ณ สวนป่าทุ่งเกวียน
- 13 ฟาร์มม้าสันลมจอย
- 16 ศูนย์วิจัยกัญชศึกษาป่าไม้ที่ 1 (ลำปาง)
- 31 อุทยานแห่งชาติถ้ำผาไท
- 32 พิพิธภัณฑ์ซากดึกดำบรรพ์ ธรณีวิทยา  
และธรรมชาติวิทยา
- 34 พิพิธภัณฑ์ศูนย์ถ่านหินลิกไนต์ศึกษา



**GOOD TO SHARE**

1 สแกน QR CODE เพื่อรับไฟล์แนบ

เจออะไรน่าสนใจ  
หยิบสมาร์ตโฟนขึ้นมา  
สแกน QR CODE แล้วแชร์

2

เลือกช่องทางในการแชร์

3

มีเรื่องราวดีๆ  
อย่าลืมส่งต่อนะจ๊ะ



## ศิลปวัฒนธรรม

- 9 พิพิธภัณฑ์หนังกลางแปลง
- 11 แหล่งเรียนรู้การพ่อนิจ
- 19 หอศิลป์ลำปาง
- 21 พิพิธภัณฑ์วัดป่าสัก
- 22 บ้านเสานัก
- 27 พิพิธภัณฑ์วัดพระธาตุลำปางหลวง
- 38 แหล่งเรียนรู้การแกะสลักไม้บ้านหลุก



## เกษตรกรรม

- 3 แหล่งเรียนรู้แม่บ้านเกษตรกรบ้านทุ่งปานเหนือ
- 4 ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร อำเภอแจ้ห่ม
- 6 ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร อำเภอวังเหนือ
- 15 ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร อำเภอขวาง
- 17 ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร อำเภอเสริมงาม
- 29 ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร อำเภอเมือง
- 36 ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร อำเภอสบปราบ
- 39 ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร อำเภอแม่พริก

## ประวัติศาสตร์

- 14 หอปูนละคอน
- 24 มิวเซียมลำปาง (พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ลำปาง)
- 25 พิพิธภัณฑ์มณฑลทหารบกที่ 32 (บ้านป่อนัก)
- 26 แหล่งโบราณคดีค่ายประตูฟา

# 5 แหล่งเรียนรู้ น่าสนใจ ในลำปาง

ลำปาง เป็นจังหวัดที่มีพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้จำนวนมากที่ใ้เด็ก เยาวชน และทุกคนในครอบครัวได้เพลิน (Play + Learn) ไปกับกิจกรรมนอกห้องเรียน เต็มเต็มประสบการณ์ เก็บเกี่ยวความสนุกสนาน พร้อมเรียนรู้สร้างสรรค์ ยกตัวอย่างเช่น 5 แหล่งเรียนรู้ต่อไปนี้



## ธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และพลังงาน ๑ อุทยานแห่งชาติแจ้ซ้อน

แหล่งเรียนรู้ทางธรรมชาติที่สำคัญของจังหวัดลำปาง เป็นแหล่งต้นน้ำลำธาร มีสัตว์ป่านานาชนิด และมีทรัพยากรทางธรรมชาติที่สวยงามและหลากหลาย เช่น น้ำตก แอ่งน้ำอุ่น บ่อน้ำพุร้อน ซึ่งเป็นหลักฐานหนึ่งที่แสดงว่าใต้พื้นโลกยังมีความร้อนระอุอยู่นอกจากจะได้ชมความสวยงามทางธรรมชาติแล้วยังสามารถทำกิจกรรมร่วมเรียนรู้ธรรมชาติอันหลากหลาย เช่น การลวกไข่ เดินศึกษาธรรมชาติ ชมถ้ำผางาม และชมดอกเสี้ยวบาน เป็นต้น

[http://park.dnp.go.th/visitor/nationparkshow.php?PTA\\_CODE=1058](http://park.dnp.go.th/visitor/nationparkshow.php?PTA_CODE=1058)

## เศรษฐกิจและสังคม

### ๑ ศูนย์การเรียนรู้ปัทมะเสวี

ตั้งอยู่ที่อาคารด้านหลังหอศิลป์ลำปาง มีกิจกรรมการเรียนรู้ต่างๆ เช่น บริการห้องสมุด กิจกรรมส่งเสริมการอ่านและเรียนรู้ กิจกรรมม่วนใจ๋ (ทำขนม/ทำงานศิลปะ) กาดแลงละอ่อน (ตลาดสำหรับเยาวชนนำสินค้า/ผลงานทำเองมาจัดจำหน่าย หรือแสดงดนตรี) ตลอดจนค่ายช่วงปิดเทอมเพื่อเรียนรู้ศิลปะและทัศนศึกษา นอกจากนี้ ยังมีกิจกรรมที่จัดภายนอก เช่น โครงการห้องสมุดสัญจร ซึ่งนำหนังสือไปจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านให้แก่ักเรียน โดยจัดหมุนเวียนไปตาม 16 โรงเรียนในจังหวัดลำปาง เป็นต้น

[www.facebook.com/plclub](http://www.facebook.com/plclub)



## ศิลปวัฒนธรรม

### ๑ พิพิธภัณฑ์หนังกลางแปลง (ศูนย์อนุรักษ์ภาพยนตร์ย้อนยุค)

แหล่งเรียนรู้เรื่องราวภาพยนตร์จากอดีตจนถึงปัจจุบัน ภายในพิพิธภัณฑ์แสดงนิทรรศการถาวรเกี่ยวกับภาพยนตร์ย้อนยุค อาทิ เครื่องฉายภาพยนตร์ 8 ม.ม. 16 ม.ม. 35 ม.ม. ฟิล์มภาพยนตร์ 8 ม.ม. 16 ม.ม. 35 ม.ม. รวมแล้วกว่า 500 เรื่อง ไปจนถึงบทบาทย์ ภาพยนตร์ ไขปัดและโปสเตอร์ภาพยนตร์ ไขเซ็นเซอร์ภาพยนตร์ แผ่นเสียงประกอบภาพยนตร์ และแผ่นเสียงโฆษณาภาพยนตร์ นอกจากนี้ยังมีการจัดฉายภาพยนตร์พร้อมพากย์สดสำหรับการเข้าชมเป็นหมู่คณะ 50 คนต่อรอบ โดยมีล่ามแปลภาษาอังกฤษและญี่ปุ่น

 [www.museumthailand.com/Outdoor\\_Movies\\_Museums](http://www.museumthailand.com/Outdoor_Movies_Museums)



## เกษตรกรรม

### ๑ ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพ การผลิตสินค้าเกษตรอำเภอแจ้ห่ม

ตั้งอยู่ที่ฟาร์มเพชรล้านนา เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการทำการเกษตรแบบผสมผสาน เทคโนโลยีการเกษตรที่เหมาะสมกับชุมชน และการเพิ่มมูลค่าผลผลิต รวมทั้งเป็นจุดศูนย์กลางการพบปะของอาสาสมัครทางการเกษตรและเจ้าหน้าที่หน่วยงานต่างๆ เทคโนโลยีเด่นของศูนย์เรียนรู้ฯ คือการเป็นต้นแบบในการทำการเกษตรแบบผสมผสานและการพัฒนาผลผลิตให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น มีหลักสูตรการเรียนรู้ อาทิ การผลิตไข่เพื่อการค้า การเลี้ยงไก่ประดู่หางดำ การเลี้ยงแกะเนื้อ การเลี้ยงสุกรและการจัดการฟาร์ม และการผลิตส้มโออินทรีย์

 <http://alc.doae.go.th/?p=2148>

## ประวัติศาสตร์

### ๑ พิพิธภัณฑ์มณฑลทหารบกที่ 32 (บ้านป่องนั๊ก)

“บ้านป่องนั๊ก” เป็นภาษาคำเมืองที่หมายถึง บ้าน (หรือเฮือน) ที่มีช่องหน้าต่างจำนวนมาก เนื่องจากเป็นบ้านที่มีหน้าต่างมากถึง 469 บาน ปัจจุบันปรับใช้เป็นอาคารพิพิธภัณฑ์มณฑลทหารบกที่ 32 ค่ายสุรศักดิ์มนตรี จังหวัดลำปาง ภายในพิพิธภัณฑ์บอกเล่าเรื่องราวความทรงจำถึงความสัมพันธ์ด้านต่างๆ ระหว่างพระมหากษัตริย์ กองกำลังทหาร กับประชาชนในมณฑลพายัพ ภาคเหนือ และจังหวัดลำปาง เช่น ภาพถ่ายการขุดอุโมงค์ขุนตาน ภาพถ่ายการสร้างถนนสายลำปาง - เชียงราย ภาพถ่ายการสร้างสะพานรัชฎาภิเศก เป็นต้น นอกจากนี้ยังจัดแสดงสิ่งของเครื่องใช้ของรัชกาลที่ 7 ภายในห้องโถงที่ประทับเมื่อครั้งเสด็จประทับแรมยังพลับพลาแห่งนี้ด้วย 

 <https://th.wikipedia.org/wiki/บ้านป่องนั๊ก>



# A-Z LAMPANG & KNOWLEDGE CITIES



## ARKIT

เครื่องมือสำหรับอุปกรณ์ iOS ที่ช่วยให้ นักพัฒนาสามารถสร้างแอปพลิเคชันที่ใช้เทคโนโลยี Augmented Reality ในการแสดงภาพจำลองในโลกจริง



## BUNYAWAT WONGMANIT, PRINCE

เจ้าบุญวาทย์ทรงษ์มานิต เจ้าผู้ครองนครลำปางองค์สุดท้ายและเป็นเจ้าของรถม้าคันแรกของลำปาง



## CHIANG MAI

เมืองลำดับที่ 2 ของไทยที่ได้รับเลือกเป็นเมืองสร้างสรรค์ของยูเนสโก โดยจัดอยู่ในกลุ่มเมืองสร้างสรรค์ด้านหัตถกรรมและศิลปะท้องถิ่น



## DRAGON KILN

เตามังกร เป็นเตาเผาถ้วยชามเซรามิกแบบโบราณ สร้างขึ้นโดยท่านอาป้าอี่ในปี พ.ศ. 2508 โดยมีต้นแบบมาจากประเทศจีน



## EUROPEAN CAPITALS OF CULTURE

เมืองหลวงทางวัฒนธรรมของยุโรป คือ เมืองที่ได้รับการแต่งตั้งโดยสหภาพยุโรปให้เป็นผู้จัดกิจกรรมทางด้านวัฒนธรรมของประเทศและของยุโรปเป็นเวลาหนึ่งปี



## 500,000 YEARS

ห้าแสนปี คือ ภาพยนตร์สั้นที่สะท้อนช่วงเวลาเปลี่ยนผ่านของสังคมไทย ผ่านการค้นพบซากมนุษย์เกาะคาอายุห้าแสนปีในจังหวัดลำปาง



## GOLDEN CHICKEN BOWL

ชามไก่ทองคำ จัดแสดงอยู่ที่พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติในชามทำด้วยทองคำแท้ ด้านนอกใช้น้ำทองวาดเป็นรูปไก่ทองคำบนพื้นสีขาว



## HOSHI NI NATTA SHONEN

เพื่อนข้าง... อาริงาโตะ เป็นภาพยนตร์ญี่ปุ่นเกี่ยวกับวัยรุ่นชาวญี่ปุ่นที่เข้ามาเรียนรู้การเป็นควาญช้างในประเทศไทย โดยมาถ่ายทำที่จังหวัดลำปางและเชียงใหม่



## INSECT ZOO

บ้านแมลงลำปาง เป็นแหล่งเรียนรู้ทางธรรมชาติวิทยาด้านแมลงป่าไม่มีฐานการเรียนรู้ เช่น สวนผีเสื้อ และเส้นทางศึกษาธรรมชาติในสวนพืชอาหารแมลง



## JOÃO PESSOA

เมืองเจาเปซัว ประเทศบราซิล ได้รับเลือกเป็นเมืองสร้างสรรค์ของยูเนสโก ด้านหัตถกรรมและศิลปะท้องถิ่น พร้อมกับจังหวัดเชียงใหม่ ในปี พ.ศ.2560



## KHUN TAN TUNNEL

อุโมงค์ขุนตาน เป็นอุโมงค์ทางรถไฟลอดผ่านที่ยาวที่สุดในประเทศไทย อยู่ระหว่างอำเภอห้างฉัตร จังหวัดลำปาง กับอำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน



## LIGNITE MINE

เหมืองถ่านหินลิกไนต์ จังหวัดลำปาง เป็นแหล่งทรัพยากรถ่านหินและแหล่งพลังงานที่สำคัญ รวมถึงเป็นแหล่งเรียนรู้เกี่ยวกับธรณีวิทยาของไทย



## MEDINA

อัลมะดีนะฮ์หรือเมดีนา เป็นเมืองที่รัฐบาลซาอุดีอาระเบียตั้งใจพัฒนาให้เป็นเมืองเศรษฐกิจความรู้ที่เน้นในด้านอุตสาหกรรมความรู้ วิทยาศาสตร์ และการท่องเที่ยว



## NA LAMPANG

ณ ลำปาง เป็นนามสกุล พระราชทานลำดับที่ 1,166 โดย พระราชทานแก่เจ้าบุญอุภยทรัพย์ วงษ์มานิต ผู้สืบเชื้อสายเจ้า ผู้ครองนครลำปาง



## OKAWACHIYAMA

โอคาว่าชิยามะ เป็นหมู่บ้าน แห่งศิลปะเซรามิกของประเทศ ญี่ปุ่น ในหมู่บ้านมีพิพิธภัณฑ์ที่ จัดแสดงเตาเผาอายุกว่า 300 ปี และพิพิธภัณฑ์รถลากที่ใช้แห่ ในงานเทศกาลประจำปี

## PHUKET

เมืองแรกของประเทศไทยที่ ยูเนสโกประกาศให้เป็นหนึ่งใน สมาชิกเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ ด้านวิทยาการอาหาร จาก ความหลากหลายของอาหาร เชื้อชาติต่างๆ

## QUEEN VICTORIA

รถม้ารุ่นควีนวิกตอเรีย เป็น รถม้าแบบแรกที่ใช้ในจังหวัด ลำปาง มี 4 ล้อ และสามารถรับ ผู้โดยสารได้สูงสุดครั้งละ 4 คน

## ROOSTER

ไก่ขาว เป็นสัญลักษณ์ของ จังหวัดลำปาง มีที่มาจาก ตำนาน "กุกกุฏนคร" ที่พระอินทร์ ทรงเนรมิตไก่ขาวมาขับปลุก ชาวลำปางให้ตื่นขึ้นมาใส่บาตร พระพุทธเจ้า



## SALA

สล่า คือ ช่างชาวล้านนาผู้เรียนรู้ และฝึกฝนจนมีความชำนาญ สามารถสร้างสรรค์ผลงานที่มี เอกลักษณ์ สื่อถึงเผ่าพันธุ์และ วัฒนธรรมพื้นบ้านล้านนา

## THA MA-O

ท่ามะโอ เป็นชุมชนเก่าแก่ของ ลำปาง ในชุมชนมีแหล่งเรียนรู้ ทางประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม สถาปัตยกรรม รวมถึงอาหาร การกินที่เป็นเอกลักษณ์

## UNESCO CREATIVE CITIES NETWORK

เครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ เป็น โครงการของยูเนสโกซึ่งคัดเลือก เมืองที่เป็นแหล่งรวบรวมวิทยาการ และมีพื้นฐานที่จะพัฒนาทั้งใน ด้านเศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม

## VALLETTA

เมืองวัลเลตตา ประเทศมอลตา เป็นหนึ่งในสองเมืองที่ได้รับเลือก ให้เป็นเมืองหลวงทางวัฒนธรรม ของยุโรป ปี 2561 ร่วมกับเมือง เลวาร์เดิน ประเทศเนเธอร์แลนด์



## WAT LAI HIN

วัดไหล์หิน พระอารามเก่าแก่ ที่สำคัญของลำปาง เป็นสถานที่ เก็บคัมภีร์โบราณซึ่งเป็นหลักฐาน ทางประวัติศาสตร์และศาสนา ที่ผู้คนทั้งในและนอกชุมชน เข้ามาศึกษา

## XI'AN

เมืองซีอาน ประเทศจีน เป็น เมืองประวัติศาสตร์ที่มีชื่อเสียง ของโลก มีสถานที่สำคัญหลาย แห่งที่ได้รับการจัดเป็นมรดกโลก เช่น กองทัพทหารดินเผาภายใน สุสานจิ้นซี

## YAMAGATA CITY

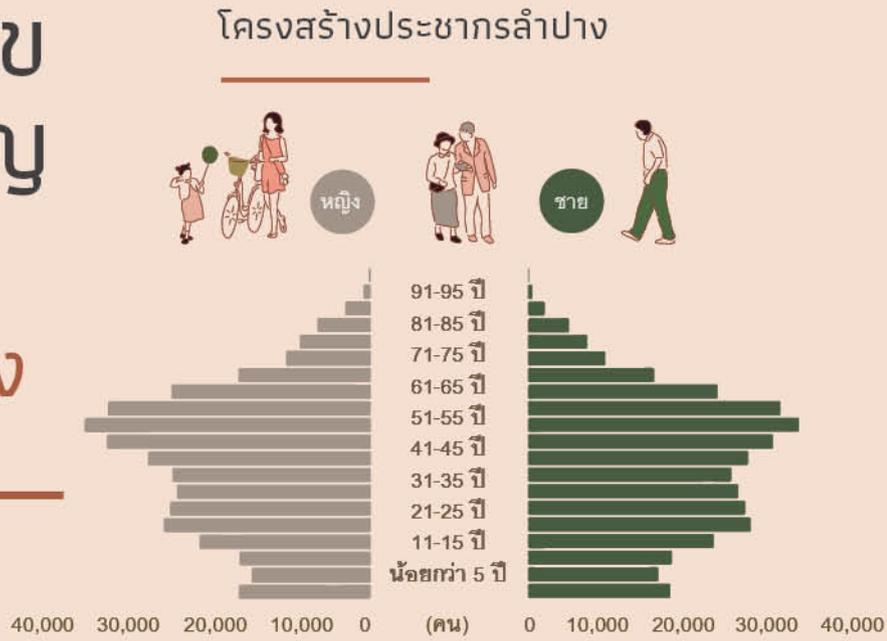
จังหวัดยามากาตะ ประเทศญี่ปุ่น ได้รับคัดเลือกเป็นเมืองสร้างสรรค์ ของยูเนสโก ด้านภาพยนตร์ จากการนำภาพยนตร์มาใช้เป็น เครื่องมือถ่ายทอดความรู้และ พัฒนาเมือง

## ZOO MARKET

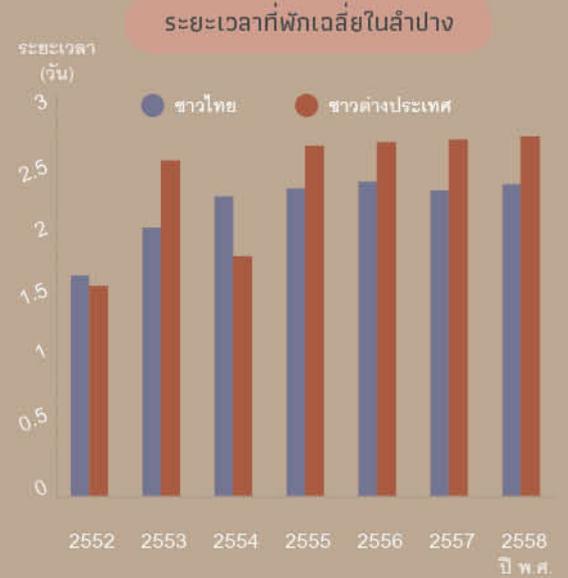
กลุ่มคนหัวสร้างสรรค์ที่ริเริ่ม Creative Market เกี่ยวกับสัตว์ เป็นครั้งแรกในลำปาง ในชื่องาน Zoo Market Lampang 

# รวมมิตรตัวเลข ฐานข้อมูลสำคัญ ที่เกี่ยวข้องกับ แหล่งเรียนรู้ลำปาง

## โครงสร้าง เศรษฐกิจลำปาง ปี พ.ศ. 2558



## การท่องเที่ยวลำปาง



# 30 ปีพิพิธภัณฑ์ การเรียนรู้ ในลำปาง

## 8 หน่วยงานราชการและสถานศึกษา

- วิถีชีวิตท้องถิ่น/ภูมิปัญญา 4 แห่ง
- การทหาร/สงคราม 1 แห่ง
- ธรรมชาติวิทยา 1 แห่ง
- ประวัติศาสตร์ 2 แห่ง

## 1 ชุมชน

- โบราณคดี 1 แห่ง

## 11 วัดและชุมชน

- วัด 9 แห่ง
- วิถีชีวิตท้องถิ่น/ภูมิปัญญา 2 แห่ง

## 2 องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- ประวัติศาสตร์ 1 แห่ง
- วิถีชีวิตท้องถิ่น/ภูมิปัญญา 1 แห่ง

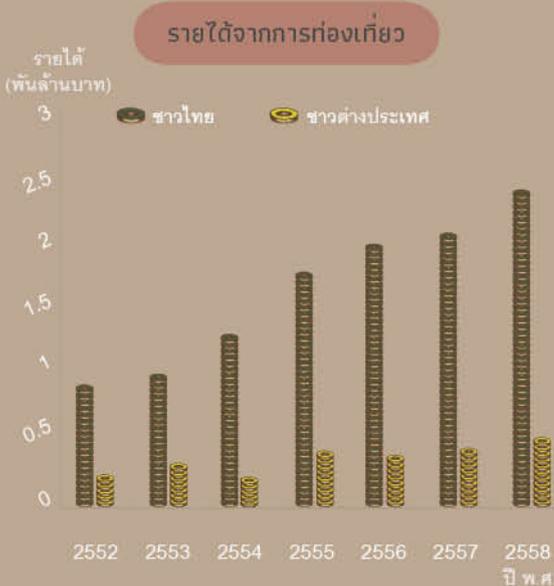
## 8 เอกชน

- เครื่องปั้นดินเผา 1 แห่ง
- งานอนุรักษ์สถาปัตยกรรม 1 แห่ง
- เงินตรา/การเงินธนาคาร 1 แห่ง
- ธรรมชาติวิทยา 2 แห่ง
- ประวัติศาสตร์ 1 แห่ง
- วิถีชีวิตท้องถิ่น/ภูมิปัญญา 1 แห่ง
- ศิลปะ/การแสดง 1 แห่ง



ที่มา : ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน)

## แหล่งเรียนรู้ในลำปาง



- 13 แห่ง** ศูนย์การเรียนรู้ชุมชนที่ให้การอบรมอาชีพเสริมในจังหวัดลำปาง
- 14 แห่ง** ห้องสมุดประชาชนในจังหวัดลำปาง
- 465 แห่ง** แหล่งเรียนรู้ชุมชนเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตในจังหวัดลำปาง
- 8%** ผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้ชุมชนเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่เพิ่มขึ้น ในปี 2558 และ 2559

ที่มา : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง และ สำนักงาน กศน. จังหวัดลำปาง



# ถอดรหัสองค์ความรู้บนเส้นทาง ท่องเที่ยวเชิงความรู้ ลำปาง



ตอน "รถม้าลำปาง"

1

## วิถีวัฒนธรรมล้านนา

จุดบริการรถม้า  
วัดพระธาตุลำปางหลวง  
อ.เกาะคา

2

## ม้าหลากหลายสายพันธุ์

ฟาร์มสันลมจอย อ.ห้างฉัตร

3

## วิถีชีวิตชุมชน

จุดบริการรถม้า อ.เมือง  
• มิวเซียมลำปาง  
• โรงแรมลำปางเรียงทอง

4

## อาหารม้า "หญ้าแพงโกล่า"

บ้านวอแก้ว ต.วอแก้ว อ.ห้างฉัตร  
บ้านต้นธงชัย ต.ต้นธงชัย อ.เมือง

5

## โครงสร้างของรถม้า

ร้านขายไม้เก่า ต.บ่อแก้ว อ.เมือง

อ.เกาะคา

6

## ข้อมูลเส้นทางท่องเที่ยวรถม้า

ททท. สำนักงานลำปาง อ.เมือง

7

## ประวัติรถม้าและเมืองลำปาง

พิพิธภัณฑ์หอปทุมละคอน อ.เมือง

8

## ศูนย์รวมเรื่องรถม้าลำปาง

สมาคมรถม้าลำปาง อ.เมือง

9

## คลินิกตรวจสุขภาพม้า

มูลนิธิม้าลำปาง อ.เมือง

10

## สมาคมคนเลี้ยงม้า

บ้านวังหม้อ อ.เมือง



สแกน QR CODE  
เพื่อรับชมวิดีโอเรื่อง  
"รถม้าในยุค 4.0  
อยู่ที่ไหน?"



"รถม้าลำปาง" เอกลักษณ์ที่ยังหายใจของจังหวัดลำปาง  
กับเส้นทาง Hub ความรู้ เรียนรู้เรื่องรถม้าลำปางในทุกมิติ  
ทั้งม้า รถม้า อาหารม้า คนขับรถม้า

### 1. วิถีวัฒนธรรมล้านนา

จุดบริการรถม้า  
วัดพระธาตุลำปางหลวง  
อ.เกาะคา

เขตอำเภอเกาะคาในอดีตมีโรงงานล้อเกวียนที่ใหญ่ที่สุดในภาคเหนือ นักท่องเที่ยวสามารถนั่งรถม้า เรียนรู้วิถีชีวิตของคนขับรถม้า และชมสุดยอดสถาปัตยกรรมล้านนา ณ วัดพระธาตุลำปางหลวง สถานที่ศักดิ์สิทธิ์ที่ประดิษฐานองค์พระแก้วมรกต หลวงพ่อทันใจ พระเจ้าล้านทอง รวมถึงมณฑปแห่งปรากฏการณ์อัศจรรย์ “พระธาตุหัวกลับ” โดยรถม้าจะขับวนรอบวัดให้นักท่องเที่ยวได้ชื่นชมความอลังการของวัดแห่งนี้แบบ 360 องศา



### 2. บำนาญหลายสายพันธุ์

ฟาร์มสันลมจอย  
อ.ห้างฉัตร

ฟาร์มสันลมจอยให้บริการฝึกม้าตั้งแต่อายุ 3 ปี ด้วยการจับตัวลูบตัว ให้อาหาร จูงม้าเดินเล่นและวิ่ง ปิดท้ายด้วยการพาม้าเข้าสปา อาบน้ำให้สบายตัวหลังจากการฝึก โดยครูฝึกที่มีความรู้ในศาสตร์เกี่ยวกับม้า รวมทั้งความปลอดภัยในการทำงานร่วมกับม้า นอกจากนี้ ฟาร์มยังเปิดรับเยาวชนและนักท่องเที่ยวเข้ามาพักเพื่อเรียนรู้การดูแลม้าที่ถูกต้อง ตั้งแต่แรกเริ่มให้เป็นเลิศ



### 3. วิถีชีวิตชุมชน

จุดบริการรถม้า อ.เมือง

- มิวเซียมลำปาง
- โรงแรมลำปางเวียงทอง

รถม้าลำปาง รุ่น Victoria ชุด Limited Edition ยานพาหนะรักซ์โลกที่นักท่องเที่ยวอยากสัมผัสสักครั้ง ที่สำคัญรถม้าทะเบียนไม้สีเดียว “ลป1” เหล่านี้มีประกันอุบัติเหตุและชั้นทะเบียน



กับสำนักงานขนส่งจังหวัดอย่างถูกต้อง จึงปลอดภัยไร้กังวลนักท่องเที่ยวสามารถสนับสนุนมรดกทางวัฒนธรรมนี้ เพื่อให้อาชีพขับรถม้าคงอยู่ต่อไป ด้วยการใช้บริการรถม้าที่จุดบริการที่กระจายอยู่ตามสถานที่สำคัญในตัวเมือง เช่น มิวเซียมลำปาง และโรงแรมลำปางเวียงทอง

### 4. อาหารม้า “หญ้าแพงโกล่า”

บ้านวอแก้ว  
ต.วอแก้ว อ.ห้างฉัตร  
บ้านต้นธงชัย  
ต.ต้นธงชัย อ.เมือง

อาหารจานเด็ดของม้าไม่ต่างจากผู้รักสุขภาพอย่างคนในยุคปัจจุบัน นั่นคือ อาหารออร์แกนิกอย่าง “หญ้าแพงโกล่า” ที่อุดมด้วยโปรตีนและย่อยง่าย เหมาะกับสัตว์สี่เท้า ทั้งโค กระบือ แกะ แพะ และม้า โดยมีการเพาะปลูกในหลายพื้นที่ของจังหวัดลำปาง เช่น ตำบลต้นธงชัย และตำบลวอแก้ว นับเป็นพืชเศรษฐกิจใหม่ที่น่าสนใจ สร้างรายได้ให้แก่ชาวบ้านเป็นกอบเป็นกำ เนื่องจากกระยะเก็บเกี่ยวสั้นและต้นทุนการผลิตไม่สูง ทั้งยังเป็นโอกาสให้บ้านวอแก้วผันตัวไปเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรและโฮมสเตย์สำหรับผู้ที่สนใจเรียนรู้กระบวนการผลิตและวิถีชีวิตของเกษตรกรผู้ปลูกหญ้า



### 5. โครงสร้างของรถม้า

ร้านขายไม้เก่า  
ตำบลบ่อแก้ว อ.เมือง

ศูนย์รวมไม้สักจากบ้านไม้หลังเก่าของชาวบ้าน ไม้ที่ยังคงคุณภาพสูงจะถูกแปรรูปเป็นส่วนล้อและตัวถังของรถม้า เนื่องจากไม้สักมีสารเคมีพิเศษซึ่งช่วยป้องกันปัญหาปลวกมอด เห็ด และรา ได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ ไม้สักยังมีลวดลายสวยงาม เหมาะแก่การนำไปประดับ ประติษฐาน และประกอบสิ่งของต่างๆ ได้หลากหลาย โครงสร้างของรถม้าลำปางจากไม้สักเก่าจึงเป็นผลงานที่ผสมผสานความรู้ทั้งด้านวิศวกรรมและศิลปกรรมที่เหลือให้เห็นเพียงแห่งเดียวในประเทศไทย



## 6. ข้อมูลเส้นทางท่องเที่ยวรถม้า ททท. สำนักงานลำปาง อ.เมือง

หลังจากได้รับคัดเลือกเป็น 1 ใน 12 “เมืองต้องห้าม... พลาด” ลำปางก็กลายเป็นจุดหมายปลายทางที่เปลี่ยนจากเมืองผ่านมาเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยว ชุมทรัพย์อย่างหนึ่งที่ลำปางเลือกมานำเสนอแก่นักท่องเที่ยว คือ รถม้าอันเป็นเอกลักษณ์โดดเด่นระดับประเทศ ซึ่งการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้รวบรวมข้อมูลและประชาสัมพันธ์เส้นทางรถม้า พร้อมทั้งจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว อาทิ งานรำลึกประวัติศาสตร์รถไฟ - รถม้าลำปาง งานทำเที่ยวข้ามภาค และ รวมพลคนเก่าแก่ นั่งรถม้าชมเมืองเก่า สำหรับผู้ที่สนใจท่องเที่ยววิถีไทยอย่างแท้ๆ สามารถเก็บข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยว และจุดบริการรถม้าได้ที่สำนักงาน ททท. ลำปาง จะทำให้สามารถวางแผนการเดินทางตลอดทริปได้อย่างครบถ้วน



## 7. ประวัติรถม้าและเมืองลำปาง พิพิธภัณฑ์หอประชุม อ.เมือง

จัดแสดงประวัติศาสตร์ “เมืองพันปีที่มีเจ้าชีวิต” ได้อย่างเร็นลับน่าติดตาม โดยการย้อนเวลาตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน จากตำนานคำสาปนางสุชาดา ผ่านเวลาที่รุ่งเรืองทางการค้า โดยเฉพาะการค้าไม้กับพ่อค้าฝรั่ง พม่า และจีน มีการนำเข้าม้าเพื่อใช้เล่นกีฬาโปโล รวมทั้งในสมัยรัชกาลที่ 5 - 6 มีการขยายทางรถไฟมาถึงลำปาง ทำให้มีการนำเข้ารถม้ามาจากกรุงเทพฯ แต่เมื่อเข้าสู่ทศวรรษที่ 2500 สัมปทานไม้สิ้นสุดลง ยานการค้าที่คึกคักกลับซบเซาลง ธุรกิจรถม้าก็เช่นกัน ยิ่งทำให้ชาวบ้านอดนึกถึงคำสาปของนางสุชาดาไม่ได้ คนไทยทุกคนควรแวะมาเยี่ยมเยือนและสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน เพื่อไม่ให้อะไรจะสูญหายไป



## 8. ศูนย์รวมเรื่องรถม้าลำปาง สมาคมรถม้าลำปาง อ.เมือง

รู้ไหมว่ารถม้าลำปางมีหลากหลายแบบไม่ต่างจากรถยนต์รุ่นต่างๆ ด้วยเหตุนี้ สมาคมรถม้าลำปาง



จึงถือกำเนิดขึ้นเพื่อส่งเสริมเอกลักษณ์และอนุรักษ์รถม้าประเภทต่างๆ ที่หาได้ยากและที่ยังมีใช้อยู่ในปัจจุบันให้คนรุ่นหลังได้ศึกษา โดยรถม้าที่ใช้หลักๆ มีอยู่ 3 ประเภท คือ (1) รถเก๋ง หรือ รถม้าที่ปิดกันส่วนที่นั่งผู้โดยสารอย่างมิดชิด (2) รถดีออกคาร์ท เป็นรถ 2 ล้อ ไม่มีตัวถังเหมือนรถเก๋ง มีลักษณะคล้ายรถเจ๊ก และ (3) รถคูเป (Coupe) ซึ่งคนไทยนิยมใช้มากที่สุด ตัวรถถูกออกแบบให้ถ่ายเทอากาศได้สะดวก เหมาะกับภูมิอากาศของประเทศไทย หากสนใจมาเรียนรู้เกี่ยวกับรถม้าและประวัติศาสตร์รถม้าลำปาง รวมทั้งชื่นชมพระบารมีในหลวงรัชกาลที่ 9 และรัชกาลที่ 10 เมื่อครั้งเสด็จเยือนจังหวัดลำปาง สามารถแวะมาที่สมาคมรถม้าลำปางแห่งนี้ได้

## 9. คลินิกตรวจสุขภาพม้า มูลนิธิม้าลำปาง อ.เมือง

ชาวเขลางค์อาจรู้จัก “มูลนิธิม้าลำปาง” ในฐานะคลินิกตรวจสุขภาพม้า แต่วิธีการรักษาที่ดีที่สุดคือการแก้ไขที่ต้นเหตุ ซึ่งก็คือการถ่ายทอดข้อมูลความรู้ด้านพันธุกรรมสุขภาพม้า และการดูแลรักษาม้า ที่ถูกต้องให้แก่ผู้เลี้ยงม้า หากสนใจเรียนรู้ศาสตร์แห่งอาชีพตั้งแต่การให้อาหารม้า การเปลี่ยนเกือกม้า การทำความสะอาดคอกม้า การพยาบาลม้าป่วยเบื้องต้น ไปจนถึงการคัดเลือกม้าให้เหมาะสมสำหรับการลากรถม้า มูลนิธิม้าลำปางมีสื่อการเรียนรู้อันหลากหลาย ทั้งแผ่นพับ วิดีโอ และบอร์ดนิทรรศการ ให้เก็บเกี่ยวสาระเกี่ยวกับม้าอย่างเต็มที่!



## 10. สมาคมคนเลี้ยงม้า บ้านวังหม้อ อ.เมือง

หนึ่งในองค์ประกอบสำคัญของห่วงโซ่มูลค่ารถม้า คือ ช่างผู้เชี่ยวชาญกระบวนการผลิต ผู้คัดสรรวัตถุดิบชั้นยอดอย่างไม้และเหล็ก ผสมผสานทักษะฝีมือชั้นครูจนสามารถผลิตรถม้า



คุณภาพส่งออกไปยังต่างประเทศ อย่างลาว จีน มาเลเซีย สิงคโปร์ หรือแม้แต่ทวีปยุโรป การประกอบรถม้าต้องใช้ทั้งแรงงานและทักษะฝีมือขั้นสูงทั้งของช่างเหล็กและช่างไม้ รวมถึงความมานะอุตสาหะราว 2 เดือน จึงจะได้เป็นพาหนะสุดปราดเปรียว แข็งแรงทนทาน ราคาหน้าร้านตั้งแต่หลักหมื่นถึงหลักแสน ผู้สนใจสามารถไปชมรถม้าสุดเท่ได้ที่บ้านวังหม้อ



ตอน "เซรามิกลำปาง"



“เซรามิกลำปาง” เอกลักษณ์ที่ได้เปรียบจากสินทรัพย์ทางธรรมชาติและภูมิปัญญาท้องถิ่น กับเส้นทาง Hub ความรู้ เรียนรู้กระบวนการของเซรามิกในทุกมิติ ตั้งแต่ดินขาวสู่ผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์

สแกน QR CODE เพื่อรับชมวิดีโอเรื่อง “เซรามิกไทยในยุค 4.0 อยู่ที่ไหน?”

## 1. นักปั้นดินพื้นถิ่น

บ้านศาลาเม็ง - ศาลาบัวบก อ.เกาะคา

หลังจากเศรษฐกิจซบเซา รายได้ของชุมชนก็ลดลงตามไปด้วย ผู้นำบ้านศาลาเม็ง - ศาลาบัวบก เล็งเห็นศักยภาพการพัฒนาหมู่บ้านให้เป็นหมู่บ้านท่องเที่ยวเซรามิก แหล่งท่องเที่ยวเชิงความรู้ทุกบ้านและกว่า 50 โรงงานจึงพร้อมใจกันตกแต่งประดับประดา รื้อและหน้าบ้านของตนด้วยวัสดุเซรามิก ด้วยความหวังว่าจะเพิ่มรายได้ทั้งจากการท่องเที่ยวและการขายสินค้าเซรามิก นับแต่นั้นมา สถานแสดงสินค้าส่วนกลางของหมู่บ้านก็ต้อนรับผู้มาเยือนไม่ขาดสาย แต่สิ่งสำคัญที่สร้างความภาคภูมิใจให้แก่ชุมชน คือโอกาสในการเล่าเรื่องราวและถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ชุมชนหลังสองหมู่บ้านนี้จึงเป็นแหล่งเรียนรู้สาธารณะที่เปิดโอกาสให้ประชาชนทุกกลุ่ม ทุกวัยได้เข้าถึงทักษะความรู้ต่างๆ ไม่จำกัดเฉพาะด้านเซรามิกเท่านั้น ที่นี้ยังมี “เซรามิกสเปา” โดยการนำเซรามิกก้อนกลมๆ ขนาดไม่ใหญ่มากนัก อบอุ่นความร้อนมาวางในอ่างเซรามิก หลังจากนั้นจะนำน้ำดื่มสมุนไพรอุ่นๆ มาเทใส่ลงในอ่าง เพื่อให้ นักท่องเที่ยวจุ่มเท้าลงไป และคลึงฝ่าเท้าด้วยลูกเซรามิกก้อนกลม และที่นี้คือเซรามิกสเปาแห่งแรกของประเทศที่ทำให้ผู้มาเยือนได้ผ่อนคลายกายใจ!



## 2. ความรู้ปั้นได้

ศูนย์ศิลปาชีพบ้านแม่ต้ำ อ.เสริมงาม

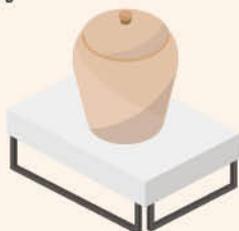
ในอดีตชาวบ้านแม่ต้ำ อำเภอเสริมงาม ได้รับความลำบากจากการมีพื้นที่เพาะปลูกน้อย กระทั่งสมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ 9 ได้ทรงจัดหาบุคลากร มาพัฒนาด้านศิลปาชีพ โดยหนึ่งในนั้นคืองานด้านเซรามิก จึงทำให้ปัจจุบันประชาชนมีความเป็นอยู่ดีขึ้น มีผลิตภัณฑ์ที่สวยงามและหลากหลายจากการต่อยอดองค์ความรู้และภูมิปัญญาพื้นถิ่น ที่สำคัญมีการปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดความเสียหายและได้คุณภาพมากขึ้น ทั้งยังเป็นแหล่งเรียนรู้และจำหน่ายสินค้าฝีมือชาวบ้านมาตรฐานศูนย์ศิลปาชีพอีกด้วย



## 3. แหล่งเรียนรู้การปั้นหม้อดินเผา

บ้านม่อนเขาแก้ว อ.เมือง

ในอดีตบรรพบุรุษบ้านม่อนเขาแก้วได้คิดค้นกระบวนการหมักและผสมดินเพื่อปั้นเป็นภาชนะใช้ ในครัวเรือนที่เรียกว่าหม้อหนึ่งหม้อแกง หม้อสาว หม้อน้ำ จนเมื่อ



ภูมิปัญญาสืบทอดจากรุ่นสู่รุ่น ชาวบ้านได้พัฒนารูปแบบของเครื่องปั้นให้หลากหลายยิ่งขึ้น แต่ยังคงกระบวนการผลิตดั้งเดิมไว้ทุกขั้นตอน รวมถึงมีการนำเทคโนโลยีเข้ามาผสมผสานเพื่อพัฒนารูปแบบของเครื่องปั้นให้หลากหลายและตอบโจทย์ยิ่งขึ้น ทำให้งานอดิเรกยามว่างขยายตัวเป็นธุรกิจที่หล่อเลี้ยงเงินเจ็อกกว่า 80 ครัวเรือน ภูมิปัญญาปั้นดินให้เป็นดาวนี้เปิดให้ผู้สนใจได้มาสัมผัส ทดลอง และทดสอบด้วยตัวเองที่บ้านม่อนเขาแก้ว

## 4. เครือข่ายคนค้าเครื่องเคลือบ

สมาคมเครื่องปั้น

ดินเผาลำปาง อ.เมือง

สมาคมเครื่องปั้นดินเผาลำปาง ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2532 เพื่อให้เกิดความร่วมมือในอุตสาหกรรมเซรามิก ทั้งในแง่การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ การยกระดับเทคโนโลยี การส่งเสริมการขาย และการจัดกิจกรรมทางการตลาดร่วมกัน เช่น งานลำปางเซรามิกแฟร์ สมาคมฯ ยังร่วมมือกับหน่วยงานราชการ ผลักดันสินค้าเซรามิกที่สะท้อนเสน่ห์ความเป็นไทยออกสู่สายตาชาวโลกผ่านการจัดงานในระดับประเทศ จึงถือว่ามีบทบาทสำคัญในการผลักดันและขับเคลื่อนคลัสเตอร์เซรามิกลำปางสู่ยุค 4.0



## 5. ต้นทางของเซรามิก

แหล่งดินขาว อ.แจ้ห่ม

ใต้ผืนดินของลำปางมี “ดินขาว” (Kaolinite) วัตถุดิบต้นน้ำของผลิตภัณฑ์เซรามิกเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะที่แหล่งสำคัญอย่าง เขาปางค่า ตำบลบางสา อำเภอแจ้ห่ม ดินขาวเกิดจากการผุกร่อนของหินฟันม้า และประกอบด้วยแร่อิลไลต์ (Illite) เป็นหลัก มีลักษณะเป็นก้อนแข็ง สีขาวเหลือง ทนความร้อนสูงกว่า 1,000 องศาเซลเซียส เมื่อเผาแล้วจึงแข็งแกร่งทนทาน จึงนิยมใช้เป็นวัตถุดิบของผลิตภัณฑ์เซรามิกตั้งแต่ถ้วยชาม ไปจนถึงโถส้วม ดินขาวมี 2 ประเภท คือ ดินดิบที่ขุดแล้วสามารถนำไปใช้ได้เลย และดินล้างที่ต้องผ่านกระบวนการคัดแยกทรายหยาบออกก่อน จึงจะนำไปใช้ได้ ผู้สนใจสามารถเรียนรู้เรื่องดินขาวและทรัพยากรอื่นของลำปางได้ที่แหล่งเรียนรู้ด้านธรณีวิทยา เช่น พิพิธภัณฑ์ศูนย์ถ่านหินลิกไนท์ศึกษา อำเภอแม่เมาะ เป็นต้น



## 6. กระบวนการและเทคโนโลยีเซรามิก 4.0

ศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมเซรามิก อ.เกาะคา

การพัฒนาธุรกิจและอุตสาหกรรมในปัจจุบันจำเป็นต้องผสมผสานศาสตร์อันหลากหลาย โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับ

เทคโนโลยีดิจิทัล หรือปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) ประกอบกับความคิดสร้างสรรค์ และทักษะฝีมือทางศิลปะของคนซึ่งสมองกลไม่สามารถทดแทนได้ อุตสาหกรรมเซรามิกก็เช่นกัน ต้องก้าวให้ทันเทรนด์



เทคโนโลยี และรู้จักนำนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาสินค้าและกระบวนการผลิตให้มีคุณภาพมาตรฐานเหนือกว่าเดิม ศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมเซรามิกจึงเปรียบเสมือนเพื่อนคู่คิดมิตรคู่ใจของวงการเซรามิกลำปางมาช้านาน ไม่ว่าจะปัญหาด้านเทคนิคใดๆ เช่น ชีงงานสีเพี้ยน มีตำหนิ หรือแตกร้าว ทางศูนย์ฯ มีองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่จะช่วยแก้ไขทุกปัญหาของผู้ประกอบการ รวมถึงยังเปิดกว้างให้ผู้สนใจเข้ามาเรียนรู้ขั้นตอนการผลิต ฝึกอบรมทางเทคนิค และทดลองเครื่องมือใหม่ๆ อย่างเครื่องพิมพ์สามมิติ เพื่อสร้างแรงงานสำคัญที่จะช่วยขับเคลื่อนเซรามิกไทยสู่ยุค 4.0

### 7. แหล่งรวมสินค้าเซรามิก ศูนย์แสดงสินค้าเซรามิก และหัตถอุตสาหกรรม จังหวัดลำปาง อ.เกาะคา

พัฒนาการของเซรามิก ตั้งแต่ขามตราไก่แบบดั้งเดิม สู่อินทรีย์และของตกแต่งบ้าน รูปทรงแปลกตา ได้ถูกรวบรวมไว้ในศูนย์แสดงสินค้าเซรามิก และหัตถอุตสาหกรรม โดยภายในจัดเป็นส่วนแสดงด้วย



### 8. “ขามตราไก่” นี้มีที่มา พิพิธภัณฑ์เซรามิกธนบดี อ.เมือง

หลังจากท่านอาป้าอั้งค้นพบแหล่งดินขาวลำปางในปี พ.ศ. 2498 และได้เปิด “โรงงานร่วมสามัคคี” โรงงานเซรามิกแห่งแรกของลำปาง ใน 2 ปีถัดมากิจการเซรามิกลำปางก็ผุดขึ้นเป็นดอกเห็ดและเกิดการเปลี่ยนแปลงมากมาย จนเมื่อปี พ.ศ. 2540 ประเทศไทยเผชิญวิกฤตการณ์ “ต้มยำกุ้ง” ทุกอุตสาหกรรมได้รับ



ผลกระทบ ทายาทจึงหันมาพลิกวิกฤตให้เป็นโอกาส ด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในรูปแบบใหม่ๆ ที่ตอบสนองความต้องการของทั้งชาวไทยและต่างประเทศ ผสมผสานเอกลักษณ์ล้านนา กับรูปทรงสมัยใหม่ที่เรียบง่ายแต่สะกดตา ปัจจุบันทายาทได้อนุรักษ์และปรับปรุงเป็นพิพิธภัณฑ์ จัดแสดงเรื่องราวเกี่ยวกับเซรามิก ลำปาง ตั้งแต่เหตุการณ์ที่ท่านอาป้าอั้งค้นพบแหล่งดินขาว การเผาเซรามิกในเตามังกร ไปจนถึงกระบวนการผลิตในปัจจุบัน แต่ไม่ว่าเทคโนโลยีจะก้าวหน้าเพียงใด ช่างวาดลายรุ่นเก่าก็ยังคงนั่งเพ่งสายตาตวัดห่างไกลให้พลี้วสวย เพื่อคงเอกลักษณ์ขามตราไก่อันโดดเด่นของธนบดีสืบไป

### 9. ต้นทางเครื่องปั้นดินเผา แหล่งดินเหนียว อ.แม่ทะ

เครื่องปั้นดินเผา เป็นหนึ่งในผลิตภัณฑ์ขึ้นชื่อของลำปางที่มีให้เห็นทุกครัวเรือน แต่เหตุใด เครื่องปั้นดินเผาอย่างกระถางต้นไม้จึงมีสีส้มสวย ต่างจากเครื่องเคลือบเซรามิก? ความแตกต่างอยู่ที่วัตถุดิบนั่นเอง เครื่องปั้นดินเผาใช้ “ดินเหนียว” ซึ่งเป็นดินเนื้อละเอียด ผสมเข้ากับน้ำในการขึ้นรูป หรือถ้าผสมดินประเภทอื่นเข้าไปด้วย เช่น ดินขาว จะกลายเป็นของแข็งไม่เปลี่ยนรูป คงทนต่อความร้อนได้มากขึ้น ปัจจุบันมีการนำมาใช้ประโยชน์ในหลากหลายด้าน ไม่ว่าจะเป็นด้านวิศวกรรม ใช้เป็นวัสดุก่อสร้าง เช่น อิฐ ด้านศิลปะ ผลิตเป็นของใช้ในชีวิตประจำวัน เช่น โถง หากใช้แหล่งดินที่ต่างกัน สีของเครื่องปั้นดินเผาที่ได้ ออกมาจะแตกต่างกัน เช่น ของลำปางดินสีออกขาว แต่โถงราชบุรีสีออกแดง



### 10. แหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์เซรามิก อินทราเอาท์เลท อ.เมือง

แลนด์มาร์กของลำปาง ซึ่งเป็นทั้งสถานที่ท่องเที่ยว ทัศนศึกษา และศูนย์จำหน่ายสินค้าเซรามิกใหญ่ที่สุดในจังหวัด มีผลิตภัณฑ์ให้เลือกตั้งแต่กระปุกอมลินสีหวาน ไปจนถึงเซ็ตจานชาม เครื่องประดับ หรือแม้แต่แก้วที่มีเลขวันเดือนปีครบทั้ง 365 วัน ภายนอกอาคารมีขามตราไก่ใบยักษ์ขนาดใหญ่คนเข้าไปถ่ายรูปพร้อมกันได้ 3-5 คน อินทราเอาท์เลทจึงเป็น “สถานที่ต้นตา สร้างคุณค่าลำปาง” ได้ตามคำขวัญจริงๆ **B**





การพัฒนาเมืองเศรษฐกิจความรู้ เป็นแนวคิดที่ประเทศชั้นนำของโลกนำมาใช้ในรูปของนโยบายประเทศ อาทิ เมืองเฮลซิงกิ ประเทศฟินแลนด์ ชุมชนแห่งความรู้วัน-นอร์ท ประเทศสิงคโปร์ และเมืองเกียวโต ประเทศญี่ปุ่น

สำหรับประเทศไทยในช่วงที่ผ่านมา OKMD ได้เข้าไปมีบทบาทจัดทำต้นแบบเมืองเศรษฐกิจความรู้จังหวัดลำปาง เพื่อเป็นแนวทางสำหรับการพัฒนาเมืองเศรษฐกิจความรู้ของประเทศ เพราะการขับเคลื่อนประเทศให้เดินไปในทิศทางของการสร้างนวัตกรรม สิ่งหนึ่งซึ่งเป็นรากฐานสำคัญก็คือการพัฒนาองค์ความรู้ให้สอดคล้องกับยุคศตวรรษที่ 21 ตามนโยบาย Thailand 4.0 โดยมีลำปาง 4.0 เป็นต้นแบบ

## ลำปาง HUB ความรู้

ลำปางเป็นเส้นทาง “HUB ความรู้” ที่มีเรื่องราวน่าสนใจมากมาย ไม่ว่าจะเป็นแง่มุมประวัติศาสตร์ เกษตรกรรม ศิลปวัฒนธรรม เศรษฐกิจ สังคม รวมถึงธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และพลังงาน รวมแล้วเกือบ 40 แหล่งเรียนรู้ แต่ในขั้นต้นของการจัดทำต้นแบบเมืองเศรษฐกิจความรู้จังหวัดลำปาง OKMD เน้นการนำเสนอเรื่องราวของรถม้าลำปางและเชรามิก ลำปาง หรือชามตราไก่ อันเป็นอัตลักษณ์ของลำปาง โดยมีการจัดทำแผนที่องค์ประกอบที่ทำให้เกิดรถม้าและเชรามิก ไม่ว่าจะเป็นแหล่งวัตถุดิบ แหล่งผลิต หรือแหล่งจัดจำหน่าย โดยนำเทคโนโลยี Augmented Reality หรือ AR มาใช้เป็นเครื่องมือนำเสนอองค์ความรู้

## HUB ความรู้ Digital

โดยทั่วไปแพลตฟอร์มของ AR แบ่งเป็น 2 อย่าง คือ Image-Based หรือการสร้างภาพ 3 มิติ และ Location-Based หรือการเชื่อมโยงกับ GPS ในการระบุตำแหน่ง ชาวลำปางหรือผู้ที่ต้องการสร้างแอปพลิเคชัน AR ของตนเองเพื่อเชื่อมโยงองค์ความรู้ในท้องถิ่นเข้าด้วยกัน สามารถดาวน์โหลดเครื่องมือสร้าง AR ที่มีอยู่มากมายในปัจจุบันมาใช้งานได้โดยสะดวก

ยกตัวอย่างเช่น หากเราอยู่ที่บ้านวอแก้ว แหล่งหญ้าแพงโกลา ซึ่งเป็นอาหารม้าชั้นดี อาจใช้แอปพลิเคชัน AR เพื่อพิจารณาว่าจะนำหญ้าแพงโกลาไปส่งที่ฟาร์มม้าสันลมจอยได้อย่างไร หรือหากนักท่องเที่ยวอยู่ที่แหล่งดินขาวแจ้ห่มก็สามารถใช้แอปพลิเคชัน AR ส่งดูข้อมูลแหล่งดินเหนียวแม่ทะ รวมถึงดูเส้นทางพานำวัตถุดิบทั้งสองอย่างไปผลิตเป็นชามตราไก่ หรือเครื่องปั้นดินเผาและเชรามิกชนิดต่างๆ ได้โดยไม่ต้องเดินทางไปเอง

การนำ AR มาใช้กับเส้นทาง HUB ความรู้ของลำปาง จึงเป็นการอำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยวที่ไม่มีเวลาเดินทางไปได้ครบทุกจุดบนเส้นทาง HUB ความรู้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งชาวเมืองลำปางสามารถเข้าถึงแหล่งความรู้ในจังหวัดได้สะดวก 

## AR @ลำปาง

การพัฒนาเมืองเศรษฐกิจความรู้เพื่อนำไปสู่ลำปาง 4.0 จำเป็นต้องนำนวัตกรรมมาเป็นเครื่องมือ โดย OKMD ประเมินแล้วว่า AR น่าจะเป็นนวัตกรรมที่เหมาะสมสำหรับการจัดการ HUB ความรู้มากที่สุดในปัจจุบัน เนื่องจากเป็นเทคโนโลยีที่ผสมผสานโลกความเป็นจริง (Real World) กับโลกเสมือน (Virtual World) เข้าด้วยกัน มีความสนุกสนาน น่าสนใจ และใช้งานง่ายผ่านสมาร์ตโฟน จึงเป็นเทคโนโลยีล่าสุดซึ่งนิยมในหลากหลายวงการ ตัวอย่างเช่น เกม Pokémon GO! ที่หลายคนรู้จักกันดี

## ลองสร้าง AR ด้วยโปรแกรมเหล่านี้!

- |   |  |
|---|--|
|  Adobe Flash Builder |  Metaio Creator |
|  Adobe Flash CS      |  PixLive Maker  |
|  Aurasma             |  Unity 3D       |
|  Google Sketchup     |  Vuforia        |

## อันคือ APP AR บนสมาร์ตโฟน ลองเลย!!

- |  |   |   |
|--|---|---|
|  Google Translate |  WallaMe |  Amikasa |
|--|---|---|



# เมื่อต้องทำมาหากิน ในเมืองเศรษฐกิจความรู้



เมื่อสังคมเกิดการเปลี่ยนแปลง จากสังคมเกษตรกรรม สู่วัฒนธรรมอุตสาหกรรม จนมาถึงสังคมข้อมูลข่าวสาร และปัจจุบันเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจความรู้ หากขาดการเตรียมตัวที่ดีการใช้ชีวิตคงจะยากลำบากกว่าเดิมไม่น้อย

ลำปางเป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพในการพัฒนาเป็นเมืองเศรษฐกิจความรู้ เนื่องจากมีความพร้อมของต้นทุนท้องถิ่น หากมีกระบวนการจัดการความรู้ (Knowledge Management Process) โดยการบูรณาการองค์ความรู้ที่จำเป็นและสร้างสิ่งแวดล้อมสำหรับกระบวนการเรียนรู้เรื่องอาชีพได้อย่างเหมาะสม โดยมุ่งหวังให้เกิดผลลัพธ์สำคัญ 3 ประการ คือ (1) องค์ความรู้เพื่อการประกอบอาชีพแบบเบ็ดเสร็จที่เข้าใจและเข้าถึงได้ง่าย (2) กระบวนการเผยแพร่และถ่ายทอดความรู้ และ (3) แหล่งเรียนรู้ที่เอื้อต่อการค้นคว้าและจุดประกายการทำมาหากินที่เหมาะสมกับต้นทุนของท้องถิ่น ซึ่งทั้ง 3 องค์ประกอบจำเป็นต้องเชื่อมโยงและต่อเนื่อง โดยอาศัยบุคลากรที่มีความสามารถในการจัดการองค์ความรู้เป็นผู้ขับเคลื่อนและสร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่เพื่อสืบทอดภูมิปัญญาและความชำนาญของคนรุ่นก่อนให้คงอยู่และสร้างรายได้ให้กับลูกหลานต่อไป

OKMD เริ่มพัฒนาแหล่งเรียนรู้เพื่อการทำมาหากินในจังหวัดลำปางเมื่อปี พ.ศ. 2559 โดยทำงานร่วมกับสำนักงาน กศน. จังหวัดลำปาง พัฒนาพื้นที่ส่วนหนึ่งในห้องสมุดประชาชนจังหวัดลำปางให้เป็น **“มุมความรู้กันได้”** โดยมีกระบวนการดังนี้

1. พัฒนาบุคลากรให้เป็น “นักจัดการความรู้” ที่มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์



2. คัดเลือกภูมิปัญญาและความชำนาญด้านใดด้านหนึ่งของจังหวัดลำปางมาพัฒนาเป็นอาชีพที่สอดคล้องกับต้นทุนและศักยภาพของลำปาง



3. นำภูมิปัญญาดังกล่าวมาจัดทำเป็น “กล่องความรู้กันได้” ซึ่งรวบรวมเครื่องมือในการทำมาหากินสำหรับอาชีพต่างๆ รวม 8 อาชีพ คือ คนขับรถม้า รถม้าจำลอง การปลูกหญ้าแพงโกล่าอินทรีย์ การปลูกสับปะรดลดต้นทุน การเพาะต้นอ่อนพืชออร์แกนิก ข้าวแต่น้ำแดงโม การทำกระดาษสา และเครื่องปั้นดินเผาบ้านม่อนเขาแก้ว



4. นำกล่องความรู้กันได้ มาจัดแสดงไว้ในพื้นที่เรียนรู้ด้านอาชีพที่เรียกว่า “มุมความรู้กันได้” ซึ่งจัดแสดงสื่อความรู้เกี่ยวกับอาชีพในรูปแบบต่างๆ เพื่อให้เยาวชนและคนลำปางได้เข้าใจและเรียนรู้กระบวนการประกอบอาชีพต่างๆ จากสื่อความรู้เหล่านั้นด้วยตนเอง

นอกจากนั้นยังมีการเชื่อมโยงองค์ความรู้ท้องถิ่นเข้ากับกระบวนการประกอบอาชีพที่สอดคล้องกับแนวโน้มโลกและความต้องการของตลาด โดยพัฒนาต้นแบบสินค้าท้องถิ่น 2 ชนิด ได้แก่ พัฒนารubberกันที่ข้าวแต่น้ำแดงโม และพัฒนารูปแบบเครื่องปั้นดินเผาเพื่อสร้างภาพลักษณ์และการรับรู้ใหม่ให้แก่นักท่องเที่ยวและผู้บริโภค เพื่อขยายฐานลูกค้าและสร้างโอกาสใหม่ทางการตลาดให้กับสินค้าพื้นเมือง **K**

# แหล่งเรียนรู้ยุคใหม่กับการขับเคลื่อนเมืองแห่งความรู้



หลายคนพยายามหาคำตอบว่าเมืองแห่งความรู้ควรเป็นอย่างไร แต่กลับพบว่าไม่มีคำตอบที่แน่นอนตายตัว ขึ้นอยู่กับบริบทของเมืองและความต้องการของคนในเมืองเป็นสำคัญ

ท่ามกลางการแข่งขันในปัจจุบันที่มุ่งเน้นการเพิ่มศักยภาพและการใช้ทรัพยากรมนุษย์ในการสร้างสรรค์นวัตกรรมและคุณค่าเพิ่ม เพื่อตอบสนองความต้องการของคนที่ซับซ้อนมากขึ้น และเปลี่ยนแปลงไปอยู่ตลอดเวลา การสร้างสภาพแวดล้อมของเมืองให้มีความเหมาะสมและทันสมัย เอื้อให้เกิดการเรียนรู้ตามความชอบและถนัด ให้คนสามารถพัฒนาความสามารถได้อย่างเต็มศักยภาพตามความแตกต่างของแต่ละคน เป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนาประเทศ

ด้วยเหตุนี้ การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ที่สามารถเชื่อมโยงความรู้ที่หลากหลายจึงมีความสำคัญต่อการพัฒนาสู่การเป็นเมืองแห่งการเรียนรู้ ไม่ว่าจะเป็นแหล่งเรียนรู้ทางกายภาพและแหล่งเรียนรู้ออนไลน์ โดยมีปัจจัยสำคัญในการสร้างสรรค์แหล่งเรียนรู้ยุคใหม่ ไม่ว่าจะเป็นเทคโนโลยีสารสนเทศที่ช่วยอำนวยความสะดวกในการเข้าถึงองค์ความรู้ เทคโนโลยีสมัยใหม่ที่ช่วยให้การนำเสนอมีความน่าสนใจ เข้าใจง่าย และช่วยให้เกิดการมีส่วนร่วมในกิจกรรมการเรียนรู้และพัฒนาทักษะทั้งระหว่างผู้เรียนรู้กับแหล่งเรียนรู้ และระหว่างผู้เรียนรู้ด้วยตนเอง รวมถึงการสร้างความรู้สึกเป็นเจ้าของแหล่งเรียนรู้ของคนในชุมชน ซึ่งมีผลต่อความยั่งยืนของแหล่งเรียนรู้

## การเรียนรู้ภายในแหล่งเรียนรู้ยุคใหม่



การบูรณาการระหว่างองค์ความรู้ที่มีความหลากหลายและเกี่ยวข้องกัน (Knowledge Integration)



การจัดกระบวนการการเรียนรู้ที่มีความสนุกและน่าสนใจ (Entertaining Process)



เนื้อหาองค์ความรู้ที่ได้รับการปรับให้เข้าใจได้ง่าย ชัดเจน ครบถ้วน (Easy Content)



การมีส่วนร่วมในการเรียนรู้ของผู้เรียนรู้และการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง (Participation of People)

## บทบาทของหน่วยงานเจ้าของแหล่งเรียนรู้ [Knowledge Curator]



1. รวบรวมและสร้างสรรค์องค์ความรู้ใหม่ๆ ที่เป็นที่ต้องการของสังคม



2. จัดรูปแบบองค์ความรู้ให้เข้าถึงได้ เป็นหมวดหมู่ เข้าใจได้ง่าย และน่าสนใจให้เรียนรู้



3. เผยแพร่องค์ความรู้และพัฒนาทักษะที่จำเป็นแก่ประชาชนอย่างทั่วถึง



4. ส่งเสริมและกระตุ้นให้เกิดการนำองค์ความรู้และทักษะใหม่ๆ ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ทั้งในด้านการเพิ่มคุณค่าและประสิทธิภาพทางธุรกิจและสังคม การสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อสนองตอบความต้องการใหม่ๆ และการบูรณาการข้ามสายความรู้เพื่อใช้งานต่างๆ บรรลุเป้าหมายที่วางไว้

แนวคิดข้างต้นทำให้เราเห็นภาพชัดเจนขึ้นว่า ไม่ว่าเมืองนั้นจะเป็นเมืองที่กำลังพัฒนาหรือเมืองที่พัฒนาแล้ว การเรียนรู้และการพัฒนาเมืองเป็นพลวัตที่ไม่อยู่นิ่ง และเป็นสิ่งท้าทาย โดยเฉพาะในยุคที่การแข่งขันขึ้นอยู่กับความรู้อะกุ่มิปัญญาของคน การสร้างระบบนิเวศของเมืองที่สามารถตอบสนองความต้องการเรียนรู้และการพัฒนาทักษะของคน ทั้งที่อยู่ในพื้นที่

และนอกพื้นที่ ให้มีส่วนร่วมสร้างสรรค์คุณค่าและพัฒนาคุณภาพชีวิต เพื่อให้เป็นเมืองแห่งความรู้ จึงเป็นสิ่งจำเป็นและหลีกเลี่ยงไม่ได้ แหล่งเรียนรู้จึงต้องมีบทบาทในการบริหารจัดการความรู้ เพื่อให้บริการความรู้ที่จำเป็นต่อการพัฒนาศักยภาพของคนในเมืองและนำไปสู่การปรับใช้ความรู้ให้เกิดประโยชน์ เพื่อให้คนและเมืองสามารถพัฒนาไปพร้อมๆ กันอย่างยั่งยืนในที่สุด **K**

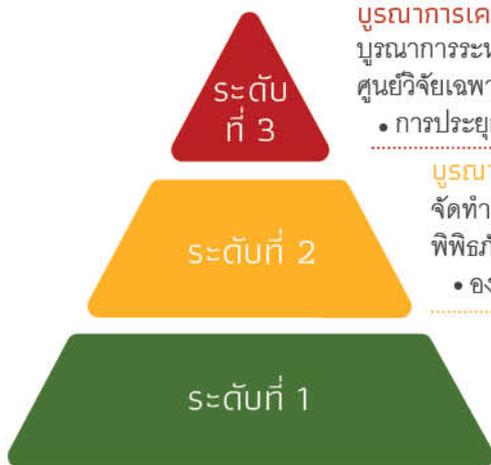
# การท่องเที่ยวเชิงความรู้... พัฒนาอย่างไร ไปสู่ความยั่งยืน?



ในอดีต “ลำปาง” เป็นเมืองผ่านไปยังจังหวัดเชียงใหม่และ เชียงรายที่น้อยคนนักให้ความสนใจ แต่จากที่ตั้งบนจุดกึ่งกลางของ ภาคเหนือ เดินทางจากกรุงเทพฯ สะดวกทั้งทางบกและทางอากาศ ประกอบกับความหลากหลายของ “ทุน” ทางวัฒนธรรมและธรรมชาติ ไม่ว่าจะเป็นอริสฺ (ถ่าน) หินดินทราย ช้างม้าวัวควาย หรืออาคารบ้านไม้ ยิ่งเมื่อลำปางได้รับการประชาสัมพันธ์ผ่านโครงการ “เมืองต้องห้าม ... พลาด” ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จังหวัดที่เคยซบเซา จึงกลับฟื้นคืนกลายเป็นจุดหมายปลายทางสำหรับคนต่างถิ่น โดยจำแนกระดับของการบูรณาการดังกล่าวได้เป็น 3 ชั้น ดังนี้

ได้แวะเวียนเข้ามาเยี่ยมชมสถานที่แปลกใหม่ซึ่งมีทั้งความรู้และความเพลิดเพลินเจริญใจ

เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงความรู้ที่มุ่งเน้นการได้รับความรู้ และสัมผัสประสบการณ์ใหม่ โดยเตรียมความพร้อมทั้งในด้าน โครงสร้างพื้นฐาน สาธารณสุข และการบูรณาการระหว่าง ภาคส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการบูรณาการด้านพิพิธภัณฑ์ และแหล่งเรียนรู้ จึงได้กำหนดให้จัดกิจกรรมบูรณาการส่งเสริม การท่องเที่ยววิถีการเรียนรู้ในจังหวัดลำปาง ตลอดปี พ.ศ. 2561



## บูรณาการเครือข่าย

บูรณาการระหว่างแหล่งเรียนรู้ของรัฐกับแหล่งท่องเที่ยวและแหล่งเรียนรู้ของภาคส่วนอื่น เช่น สนับสนุน ศูนย์วิจัยเฉพาะด้านและแหล่งเรียนรู้เอกชนให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงความรู้

- การประยุกต์ใช้องค์ความรู้เชิงลึก/ปฏิสัมพันธ์ของประชาชน

## บูรณาการเนื้อหา

จัดทำและนำเสนอองค์ความรู้ในแต่ละแหล่งเรียนรู้ที่สอดคล้องกัน เช่น พัฒนางานองค์ความรู้ของ พิพิธภัณฑ์/แหล่งเรียนรู้ และสนับสนุนความร่วมมือในการแลกเปลี่ยนนิทรรศการ/องค์ความรู้

- องค์ความรู้ของประชาชน

## บูรณาการหน่วยงาน

แบ่งปันข้อมูลการท่องเที่ยว และจัด/ประชาสัมพันธ์งานร่วมกัน เช่น ฐานข้อมูล แผนที่ แหล่งเรียนรู้ และปฏิทินกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว

- จำนวนผู้รับรู้/เข้าถึง

โดยในปี พ.ศ. 2561 นี้การจัดกิจกรรมสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงความรู้จะครอบคลุมการบูรณาการ ในระดับที่ 1 และ 2 กล่าวคือ

(1) **ระดับที่ 1** นอกเหนือจากการจัดทำแผนที่แหล่งเรียนรู้ใน ภาพรวมและรายสาระความรู้ที่เผยแพร่ใน The Knowledge ฉบับนี้แล้ว OKMD จะจัดทำปฏิทินกิจกรรม รวมทั้งเผยแพร่แผนที่ แหล่งเรียนรู้ คลิปเส้นทางความรู้ และปฏิทินกิจกรรมผ่านสื่อสังคม เพื่อให้นักท่องเที่ยว เข้าถึง และเข้าใจตัวตนของจังหวัดลำปางว่าน่าค้นหา เพียงใด

(2) **ระดับที่ 2** OKMD จะสังเคราะห์องค์ความรู้และภูมิปัญญา ที่มีอยู่ในจังหวัดเพื่อเชื่อมโยงองค์ความรู้ของพิพิธภัณฑ์และ แหล่งเรียนรู้ในพื้นที่ โดยเฉพาะที่สอดคล้องกับแนวโน้มโลก และ/หรือ

ทิศทางนโยบายประเทศ เพื่อให้การนำเสนอนิทรรศการและองค์ความรู้ ต่างๆ เป็นไปอย่างน่าสนใจและให้ประโยชน์สูงสุดต่อผู้มาชม

OKMD ยังหวังเป็นอย่างยิ่งว่า การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว เชิงความรู้ในจังหวัดลำปางจะมีส่วนกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่นด้วย นักท่องเที่ยวใช้เวลามากขึ้น มีการใช้จ่ายเพิ่มขึ้น อันจะนำรายได้ และการพัฒนามาสู่พื้นที่อย่างยั่งยืน แต่จะสำเร็จลุล่วงและบรรลุ เป้าหมายเพียงใด ขึ้นอยู่กับความร่วมมือของทุกฝ่าย ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา และภาคประชาสังคม ที่จะร่วมมือกัน เพื่อพัฒนาต้นแบบเมืองเศรษฐกิจความรู้ให้เป็นจริง **K**



# ปฏิทินกิจกรรม เทศกาล งานประเพณี จังหวัดลำปาง ปี 2561



**1** 23 - 25 ก.พ.  
เทศกาลดอกเสี้ยวบาน  
เปิดบ้านป่าเหมี้ยง  
ชมดอกเสี้ยวบานพร้อมการแสดงบนเวทีและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์พื้นบ้านจากชุมชน  
📍 ชุมชนป่าเหมี้ยง-กิวผืน อ.เมืองปาน

**2** 3 - 4 มี.ค.  
ศาสตร์าคู่แผ่นดิน ถิ่นเขลางค์  
📍 วัดปงสนุก อ.เมืองลำปาง

**3** 13 มี.ค.  
วันช้างไทยและสะตอกช้าง  
พิธีเลี้ยงอาหารช้างแบบขันโตกเมืองเหนือ  
📍 ศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย อ.ห้างฉัตร

**4** 16 - 18 มี.ค.  
มหัศจรรย์หอลมภูเขียว  
(Unseen Blue Lake)  
📍 อุทยานแห่งชาติถ้ำผาไท อ.งาว

**5** 21 - 25 มี.ค.  
Northern Cultural Fair 2018  
มหกรรมวัฒนธรรมภาคเหนือ  
📍 สวนสาธารณะเขลางค์นคร อ.เมืองลำปาง

**6** 1 - 5 เม.ย.  
งานรำลึกวันประวัติศาสตร์รถไฟ-รถม้า  
ลำปาง และนั่งรถไฟแควเมืองเหนือ  
นิทรรศการรถไฟ-รถม้าลำปาง และการแสดง  
แสง สี เสียง  
📍 สถานีรถไฟนครลำปาง และห้องเที่ยว  
ทางรถไฟ 4 จังหวัดภาคเหนือ

**7** 10 - 15 เม.ย.  
งานสรงหลวง กลองใหญ่  
ปีใหม่เมืองนครลำปาง  
📍 สวนสาธารณะเขลางค์นครและห้าแยก  
หอนาฬิกา

**8** 24 - 26 เม.ย.  
So Art @ North Lamphang 2018  
📍 อ.เมืองลำปาง

**9** 18 - 20 พ.ค.  
งาน "แม่แจ่ม แจ่มแต่ไหน"  
📍 บ้านแม่แจ่ม อ.เมืองปาน

**10** 22 - 24 มิ.ย.  
ตามรอยสืบสาน ตำนานอาหารล้านนา  
4 สายน้ำ ปิง วัง ยม น่าน  
📍 อ.เมืองลำปาง

**11** 17 - 18 ก.ค.  
งานหลวงเวียงละกอน สืบสานตำนาน  
เจ้าพ่อทิพย์ช้าง วีรบุรุษแห่งเขลางค์  
นครล้านนา  
📍 วัดพระธาตุลำปางหลวง อ.เกาะคา

**12** 16 - 18 พ.ย.  
เทศกาลท่องเที่ยวแม่เมาะ  
สัมผัสบรรยากาศฤดูหนาว ชมทุ่งดอกบัวตอง  
เยี่ยมชมเหมืองแม่เมาะ และกิจกรรมสนุก  
มากมาย  
📍 สวนพฤกษชาติ กฟผ. อ.แม่เมาะ

**13** 1 - 10 ธ.ค.  
ลำปางเชรามิกแฟร์ ครั้งที่ 31  
ชมนิทรรศการเชรามิก การออกร้านจำหน่าย  
ผลิตภัณฑ์เชรามิกคุณภาพดี และการแสดง  
ต่างๆ

**14** ตลอดทั้งเดือนธันวาคม  
งาน "ควาบอยแลนด์ แดนรถม้า"  
ชมนิทรรศการม้า และสายพันธุ์ม้า  
จำหน่ายสินค้า OTOP สวนสนุกย้อนยุค  
ควาบอย และการแสดงควาบอย  
📍 อ.เมืองลำปาง

## TALK TO ZINE

"เล่น เห็น โลก: ท้าทายอนาคต สร้างโอกาสใหม่ให้ประเทศ" กับ Mr. Viljar Lubi ผู้ช่วยรัฐมนตรีและผู้เชี่ยวชาญด้านเศรษฐกิจดิจิทัลแห่งประเทศเอสโตเนีย

"สิ่งที่ทำให้เอสโตเนียเป็นเอสโตเนียในวันนี้ ไม่ได้เกิดจากการลอกเลียนแบบแนวคิดหรือนโยบายของใคร แม้หลายคนอาจจะรู้สึกว่า การลอกเลียนหรือขโมยไอเดียที่มีอยู่แล้วและพิสูจน์แล้วว่าประสบความสำเร็จนั้น อาจทำให้ประเทศหรือองค์กรเติบโตได้เร็ว แต่เอสโตเนียมองว่า แนวคิดแบบนั้นไม่เป็นผลดีสำหรับประเทศที่อยากเติบโตแบบก้าวกระโดด ในทางกลับกัน ความเชื่อมั่นในตนเองในแง่การสร้างสรรค์สิ่งต่างๆ หรือการสร้างนวัตกรรมบนพื้นฐานของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของตนเองต่างหากที่ขับเคลื่อนประเทศได้" **k**

- ◆ "เปิดกว้าง และเรียนรู้โลกตลอดเวลา" คือปรัชญาการ "เล่น สร้าง เมือง" ของเอสโตเนีย
- ◆ อย่าคิดถึงแต่อุปสรรค เพราะปัญหาต่างๆ สามารถแก้ไขได้ด้วยความรู้
- ◆ จงอย่าหยุดพัฒนา... อย่าคิดว่าเราแก่หรือล่าสมัย

