

เอกสารประกอบคำรับรองการปฏิบัติงาน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557
สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 สำนักงานบริหารและพัฒนาองคความรู (องคการมหาชน)

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง (ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานบริหารและพัฒนาองคความรู พ.ศ.2547 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่2) พ.ศ.2553)

1. เป็นองค์กรการเรียนรู้ขนาดใหญ่ที่สมบูรณ์ หลากหลาย และเป็นองค์กรนำทางด้านฐานความรู้
2. สนับสนุนและส่งเสริมให้ประชาชนมีโอกาสเข้าถึงความรู้ในสาขาต่างๆ เพื่อสะสมความรู้และพัฒนาภูมิปัญญาของตน
3. ส่งเสริมสนับสนุนให้ศูนย์บริการวิทยาการความรู้ในรูปแบบที่หลากหลายในด้านต่างๆ ไม่ว่าประวัติศาสตร์ วิทยาศาสตร์แห่งชีวิต สังคม ศิลปะ วัฒนธรรม ค่านิยมหรือวิถีชีวิตของคน
4. ส่งเสริมให้มีการเรียนรู้และพัฒนาคุณภาพชีวิตที่สอดคล้องกับสังคมสมัยใหม่และอนาคต
5. ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีนิสัยรักการอ่านและการเรียนรู้
6. ส่งเสริมให้ประชาชน ได้มีโอกาสพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ที่สามารถสร้างนวัตกรรม ผลผลิต หรืองานจากการผสมผสานภูมิปัญญาของตนเข้ากับความรู้สมัยใหม่
7. สนับสนุนให้ศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนและแสดงผลงานความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบของบุคคลทั่วไปจากทุกแหล่งอารยธรรม
8. พัฒนาให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางของวิถีชีวิตและวัฒนธรรมเขตร้อนที่ทันสมัย เป็นจุดหมายในการเดินทางของนักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ที่น่าสนใจการแลกเปลี่ยนองคความรู วัฒนธรรม ภูมิปัญญาตะวันออก และความรู้เกี่ยวกับวิถีชีวิตที่หลากหลาย
9. ส่งเสริม สนับสนุนให้เกิดกลไกในการแสวงหาการพัฒนาและการใช้ความเชี่ยวชาญของผู้มีความสามารถพิเศษสาขาต่างๆ อย่างเป็นระบบ

อำนาจหน้าที่

1. ดำเนินการจัดให้มีระบบการเพิ่มและเผยแพร่ความรู้ และการเรียนรู้เพื่อการสร้างสรรค์ทางปัญญา ไม่ว่าโดยผ่านสิ่งพิมพ์ สิ่งตีพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือสื่อเทคโนโลยีอื่นใดอันทันสมัย ซึ่งสามารถดึงดูดความสนใจการเรียนรู้ได้
2. ประสานงานหรือสนับสนุน ให้มีการจัดทำศูนย์ศิลปะ วัฒนธรรม ห้องสมุดการแสดงหรือการจัดนิทรรศการ ศูนย์การสร้างสรรค์ทางความคิด ในทุกรูปแบบที่ทันสมัย โดยร่วมมือกับหน่วยงานอื่นไม่ว่าหน่วยงานของรัฐหรือภาคเอกชนในกิจการที่เกี่ยวกับการบริการหรือถ่ายทอดความรู้แก่สังคม
3. สนับสนุนให้มีการเรียนรู้และการอ่านโดยผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์
4. ให้การสนับสนุนกิจกรรมอันเกี่ยวกับการสร้างสรรค์ทางความคิด
5. จัดสรรหรือให้การสนับสนุนทางการเงินแก่กิจกรรมที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการเพิ่มและพัฒนาการเรียนรู้และสร้างสรรค์ภูมิปัญญา
6. ให้การสนับสนุนการพัฒนา ผู้มีความรู้ความสามารถพิเศษ
7. ปฏิบัติงานหรือดำเนินการอื่นใดตามที่คณะรัฐมนตรีมอบหมาย

วิสัยทัศน์

- เป็นองค์กรนำในการพัฒนาความคิด เพิ่มความรู สร้างสรรค์ภูมิปัญญาของประชาชน โดยผ่านกระบวนการเรียนรู้สาธารณะ

พันธกิจ

- จัดให้มีระบบการเรียนรู้สาธารณะ และการเรียนรู้เพื่อสร้างสรรค์ภูมิปัญญาของประชาชนโดยผ่านกระบวนการเรียนรู้สาธารณะ
- สร้างแหล่งบริการองคความรูรูปแบบใหม่ที่ทันสมัย มีชีวิตชีวา และอุดมด้วยความรู้ที่สร้างสรรค์
- สร้างนวัตกรรมรูปแบบการพัฒนาองคความรูใหม่ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศและการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน
- ส่งเสริมเครือข่ายเพื่อพัฒนาและขับเคลื่อนองคความรูด้านต่างๆ

ผลผลิต

- ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจในการรับบริการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ประชาชนมีช่องทางเข้าถึงองคความรูที่เป็นประโยชน์ในรูปแบบสื่อต่างๆ เช่น สื่อการเรียนรู้อิเล็กทรอนิกส์ที่ได้รับพัฒนาในรูปแบบ Application เพื่อส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้ไม่น้อยกว่า 20 รายการ
- มีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในและต่างประเทศ เพื่อขยายผลองคความรูด้านการออกแบบ ห้องสมุดมีชีวิต และด้านพิพิธภัณฑ์
- นักศึกษา อาจารย์และผู้ประกอบการท้องถิ่น ได้รับความรูจากการอบรมเกี่ยวกับแนวคิดในการออกแบบ (Design Thinking) เพื่อพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า 500 คน

ผลลัพธ์

- ประชาชนมีโอกาสพัฒนาความคิด เพิ่มความรู และพัฒนาสร้างสรรค์ภูมิปัญญาโดยผ่านระบบการเรียนรู้สาธารณะที่ทันสมัย
- เด็กและเยาวชนได้รับโอกาสปลูกฝังรักการอ่าน การเรียนรู้ตลอดชีวิต และแสวงหาความรู ในแหล่งเรียนรู้ ของ สปร.
- เด็ก เยาวชนและประชาชนทั่วไปในจังหวัด 3 ชายแดนภาคใต้ได้รับโอกาสในการเข้าถึงความรูอย่างทั่วถึง และเป็นการลดความเหลื่อมล้ำของสังคมไทย
- องคความรูเกี่ยวกับความคิดสร้างสรรค์ ได้รับการนำไปใช้ในการบ่มเพาะกำลังคนและการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์ชุมชน และสินค้าและบริการของภาคธุรกิจ ในสาขาที่ประเทศไทยมีศักยภาพ

การประเมินสำหรับ สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) ประกอบด้วย มิติ 4 ด้าน น้ำหนักรวมร้อยละ 100 ดังนี้

- | | | |
|--------------|---|-----------|
| 1. มิติที่ 1 | มิติด้านประสิทธิผลตามแผนปฏิบัติงาน | ร้อยละ 60 |
| 2. มิติที่ 2 | มิติด้านคุณภาพการให้บริการ | ร้อยละ 14 |
| 3. มิติที่ 3 | มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน | ร้อยละ 10 |
| 4. มิติที่ 4 | มิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร | ร้อยละ 16 |

การประเมินสำหรับ สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) คำนวณจากผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติ 4 ด้าน ดังนี้

ผลคะแนน	น้ำหนัก (%)	เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		1	2	3	4	5
1. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านประสิทธิผลตามแผนปฏิบัติงาน	60	1	2	3	4	5
2. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านคุณภาพการให้บริการ	14	1	2	3	4	5
3. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน	10	1	2	3	4	5
4. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร	16	1	2	3	4	5
รวม	100	1	2	3	4	5

ตัวชี้วัดและเป้าหมายตามแผนปฏิบัติงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 สำนักงานบริหารและพัฒนาองคความรู (องคการมหาชน)

นโยบายรัฐบาล	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2557	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
				2554	2555	2556	1	2	3	4	5	
มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลของการปฏิบัติงาน (ร้อยละ 60)												
ตัวชี้วัดตามนโยบายรัฐบาล (ร้อยละ 20)												
<u>นโยบายที่ 1 นโยบายเร่งด่วนที่จะเริ่มดำเนินการในปีแรก</u> ข้อ 1.13 สนับสนุนการบริหารจัดการโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ให้มีศักยภาพด้วยการสนับสนุนให้ชุมชน วิสาหกิจชุมชนใช้ทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่น ผนวกกับองค์ความรู้สมัยใหม่เพื่อยกระดับคุณภาพสินค้าและบริการ ข้อ 1.15 จัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์แท็บเล็ตให้แก่โรงเรียน โดยเริ่มทดลองดำเนินการในโรงเรียน นาร่องสำหรับระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 ปีการศึกษา พ.ศ. 2555 ควบคู่กับการเร่งพัฒนาเนื้อหาที่เหมาะสมตามหลักสูตรบรรจุลงในคอมพิวเตอร์แท็บเล็ต รวมทั้งจัดทำระบบอินเทอร์เน็ตไร้สายตามมาตรฐานการให้บริการในสถานศึกษาที่กำหนดโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย	1.1การสร้างนวัตกรรมองค์ความรู้ของสปร. (ตัวชี้วัดตามนโยบายรัฐบาล) 1.1.1 จำนวนผลิตภัณฑ์ต้นแบบ OTOP ที่ได้รับการพัฒนาคุณภาพ (หน่วย : ผลิตภัณฑ์)	20 (7)	14	-	-	-	8	11	14	17	20	● ตัวชี้วัดผลผลิตของการพัฒนาคุณภาพและยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ● เพื่อยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ OTOP เฉพาะผลิตภัณฑ์กลุ่มซี (C) ซึ่งเป็นกลุ่มที่คุณภาพน้อย ราคาน้อย ปริมาณมาก เน้นการเพิ่มคุณภาพสู่การแข่งขัน ส่งเสริมให้กลุ่มเป้าหมายใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบและการจัดการผลิตภัณฑ์ให้ดีขึ้น ● รัฐบาลมอบหมายให้ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบเป็นหน่วยงานดำเนินการ ● กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มนักศึกษาในสถาบันการศึกษาในเครือข่าย miniTCDC, กลุ่มผู้ประกอบการ OTOP, ประชาชนทั่วไป
<u>นโยบายที่ 4 นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต</u> ข้อ 4.1.1 เร่งพัฒนาคุณภาพการศึกษา โดยการปฏิรูประบบความรู้ของสังคมไทย อันประกอบด้วยยกระดับองค์ความรู้ให้ได้มาตรฐานสากลจัดให้มีโครงการตำราแห่งชาติที่บรรจุความรู้ที่ก้าวหน้าและได้มาตรฐานทั้งความรู้ที่เป็นสากลและภูมิปัญญาท้องถิ่น ส่งเสริมการอ่าน จัดให้มีระบบการจัดการความรู้												

นโยบายรัฐบาล	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2557	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
				2554	2555	2556	1	2	3	4	5	
	1.1.2 ระดับความสำเร็จของการจัด อบรมและพัฒนาการออกแบบ บริการ (Service Design) (หน่วย : ระดับ)	(7)	ระดับ 3	-	-	-	1	2	3	4	5	- ตัวชี้วัดใหม่ วัดกระบวนการและ ผลผลิตเชิงคุณภาพและผลลัพธ์ของ การจัดอบรมและพัฒนาการ ออกแบบบริการ (Service Design) และแปลงองค์ความรู้ไปสู่การปฏิบัติได้ อย่างครบถ้วน - รองรับนโยบายรัฐบาล “โครงการรถไฟ ความเร็วสูง” โดยใช้การออกแบบ บริการ (Service Design) เพื่อเพิ่ม มูลค่า สำหรับโครงการรถไฟ ความเร็วสูง - กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มนักศึกษาของ สถาบันการศึกษาเครือข่าย ไม่น้อยกว่า 4 แห่ง - การออกแบบผลงานในรอบของ ภาควิชา ตัวอย่างเช่น สถาปัตยกรรม, เรขศิลป์, บรรณรักษ์, การออกแบบ ประสบการณ์ เป็นต้น
	<u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> ระดับ 1 ศึกษาความเหมาะสมของขอบข่ายการจัดอบรมเพื่อกำหนดแผนงานและแนวทางการดำเนินงานเกี่ยวกับการพัฒนาการ ออกแบบบริการ (Service Design) เพื่อเพิ่มมูลค่ารองรับนโยบายรัฐบาล เช่น โครงการรถไฟความเร็วสูง เป็นต้น และ สร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาไม่น้อยกว่า 4 แห่ง ระดับ 2 จัดฝึกอบรมให้กลุ่มเป้าหมายของสถาบันการศึกษาเพื่อสร้างองค์ความรู้ด้าน Service Design ระดับ 3 นำองค์ความรู้ด้าน Service Design สู่การปฏิบัติ โดย - อาจารย์ของสถาบันการศึกษา มอบโจทย์ให้นักศึกษานำหลักการออกแบบบริการตามขอบข่ายการจัดอบรมและพัฒนาการ ออกแบบบริการ (Service Design) เช่น โครงการรถไฟความเร็วสูง ไปใช้ในการออกแบบผลงาน ตามกรอบของภาควิชาอื่นๆ - นักศึกษาออกแบบ Conceptual Design ตามโจทย์ที่ได้รับมอบหมาย เช่น โครงการรถไฟความเร็วสูง เป็นต้น ระดับ 4 จัดให้มีการนำเสนอผลงานและให้ข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงผลงานของนักศึกษาที่เสนอมา ระดับ 5 จัดนิทรรศการเผยแพร่ผลงานการออกแบบของนักศึกษาและมีผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้ชมนิทรรศการ											
	1.1.3 จำนวนสื่อการเรียนรู้ อิเล็กทรอนิกส์ที่ได้รับการพัฒนา ในรูปแบบ Application เพื่อ ส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้ (หน่วย : รายการ)	(6)	20	-	-		10	15	20	25	30	- ตัวชี้วัดผลผลิตเชิงปริมาณ และเชิง คุณภาพ ที่พัฒนาต่อเนื่องจาก ปีงบประมาณ 2556 - เป้าหมายการดำเนินงานพัฒนาแอปพลิเคชัน จำนวนไม่น้อยกว่า 20 รายการ - กลุ่มเป้าหมาย : นักเรียนช่วงชั้นที่ 1 (ประถมศึกษาปีที่ 1-3) และช่วงชั้นที่ 3 (มัธยมศึกษาปีที่ 1-3)

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2556	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2554	2555	2556	1	2	3	4	5	
ตัวชี้วัดตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งและแผนฯ (ร้อยละ 40)													
1. เป็นองค์กรการเรียนรู้ขนาดใหญ่ที่สมบูรณ์ หลากหลาย และเป็นองค์กรนำทางด้านฐานความรู้ 2. สนับสนุนและส่งเสริมให้ประชาชนมีโอกาสเข้าถึงความรู้ในสาขาต่างๆ เพื่อสะสมความรู้และพัฒนาภูมิปัญญาของตน 4. ส่งเสริมให้มีการเรียนรู้และพัฒนาคุณภาพชีวิตที่สอดคล้องกับสังคมสมัยใหม่และอนาคต	2 ประสานงานหรือสนับสนุน ให้มีการจัดทำศูนย์ศิลปะวัฒนธรรม ห้องสมุด การแสดง หรือการจัดนิทรรศการ ศูนย์การสร้างสรรคทางความคิด ในทุกรูปแบบที่ทันสมัย โดยร่วมมือกับหน่วยงานอื่นไม่ว่าหน่วยงานของรัฐหรือภาคเอกชนในกิจการที่เกี่ยวข้องกับการบริการหรือถ่ายทอดความรู้แก่สังคม	1.2 ระดับการดำเนินงานขยายผลต้นแบบแหล่งเรียนรู้สู่ภูมิภาค	10										- ขยายผลแนวคิดศูนย์ความรู้กินได้ ของ สบร. ไปยังพื้นที่ที่มีศักยภาพ - กลุ่มเป้าหมาย : หน่วยงานภาครัฐและเอกชนในพื้นที่เส้นทางรถไฟความเร็วสูงที่มีศักยภาพ และประชาชนทั่วไปในพื้นที่ - การเปิดให้บริการในแหล่งเรียนรู้จะเป็นในรูปแบบ “มุมความรู้กินได้” ประกอบด้วย การนำขึ้นหนังสือทำมาหากิน กล่องความรู้กินได้ และนักจัดการความรู้ ไปเปิดมุมให้บริการในแหล่งเรียนรู้ - โดยมีเงื่อนไขให้ส่ง “รายงานการขยายผลแหล่งเรียนรู้ตามแนวคิดศูนย์ความรู้กินได้ และรายงานผู้ให้บริการและการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้” ภายในเดือนธันวาคม 2557
		1.2.1 ระดับการขยายผลต้นแบบแหล่งเรียนรู้ : ศูนย์ความรู้กินได้ (หน่วย : ระดับ)	(5)	ระดับ 3	-	-	-	1	2	3	4	5	
เกณฑ์การให้คะแนน <u>ระดับ 1</u> เตรียมการในการขยายผลต้นแบบแหล่งเรียนรู้ศูนย์ความรู้กินได้ อาทิ จัดประชุมกำหนดหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกพื้นที่ในการขยายผลประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ <u>ระดับ 2</u> ผลการศึกษาการสำรวจพื้นที่ในการขยายผลศูนย์ความรู้กินได้ที่มีศักยภาพ <u>ระดับ 3</u> ถ่ายทอดแนวคิดศูนย์ความรู้กินได้โดยมีต้นแบบห้องสมุดประชาชนจังหวัดอุบลราชธานีหรือศูนย์ความรู้กินได้ <u>ระดับ 4</u> พัฒนาแหล่งเรียนรู้ตามแนวคิดศูนย์ความรู้กินได้จำนวน 2 แห่ง ให้สามารถให้บริการได้ <u>ระดับ 5</u> รายงานการขยายผลแหล่งเรียนรู้ตามแนวคิดศูนย์ความรู้กินได้ โดยมีรายงานเกี่ยวกับผู้ให้บริการและการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้ดังกล่าว													

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2556	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2554	2555	2556	1	2	3	4	5	
		1.2.2 แหล่งเรียนรู้ตามแนวคิด ห้องสมุดมีชีวิต : การขยายผล อุทยานการเรียนรู้สู่ภูมิภาค (หน่วย : ระดับ)	(5)	ระดับ 3				1	2	3	4	5	● ตัวชี้วัดกระบวนการ ผลผลิต- เชิงคุณภาพและ-เชิงระยะเวลา ของการขยายผลอุทยานการ เรียนรู้สู่ภูมิภาค ที่พัฒนา ต่อเนื่องจากปีงบประมาณ ● กลุ่มเป้าหมาย : เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไปในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ● สบร.ควรมีการขยายผล อุทยานการเรียนรู้สู่ภูมิภาคให้ เพิ่มขึ้นโดยเฉพาะในพื้นที่ จังหวัดชายแดนภาคใต้
<u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> <u>ระดับ 1</u> สนับสนุนอุทยานการเรียนรู้ภูมิภาคจังหวัดยะลาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เป็นแม่ข่ายขยายผลไปสู่อุทยานการเรียนรู้ภูมิภาคจังหวัดปัตตานีและ จังหวัดนราธิวาสก่อนที่จะเปิดให้บริการ รวมทั้งหน่วยงานอื่นๆ <u>ระดับ 2</u> ส่งเสริมและสนับสนุนในการเตรียมความพร้อมด้านสื่อสารการเรียนรู้ที่จะให้บริการภายในอุทยานการเรียนรู้ภูมิภาคจังหวัดปัตตานีและ จังหวัดนราธิวาสก่อนที่จะเปิดให้บริการ <u>ระดับ 3</u> จัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้ในจังหวัดปัตตานีและจังหวัดนราธิวาส เพื่อเตรียมความพร้อมในการเปิดอุทยานการเรียนรู้ภูมิภาค จังหวัดปัตตานีและจังหวัดนราธิวาส ตลอดจน เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ก่อนที่จะเปิดให้บริการ <u>ระดับ 4</u> ส่งเสริมและสนับสนุนการเตรียมความพร้อมด้านระบบโปรแกรมจัดการห้องสมุดอัตโนมัติและด้านบุคลากรให้แก่อุทยานการเรียนรู้ ภูมิภาคจังหวัดปัตตานีและจังหวัดนราธิวาสก่อนที่จะเปิดให้บริการภายในปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 <u>ระดับ 5</u> รายงานผลการประเมินความพร้อมของอุทยานการเรียนรู้ภูมิภาคจังหวัดปัตตานีและจังหวัดนราธิวาสที่สามารถเปิดให้บริการใน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558													

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2556	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2554	2555	2556	1	2	3	4	5	
6. ส่งเสริมให้ประชาชน ได้มีโอกาสพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ที่สามารถสร้างนวัตกรรม ผลิตหรืองานจากการผสมผสานภูมิปัญญา ของตนเข้ากับความรู้สมัยใหม่	1.ดำเนินการจัดให้มี ระบบการเพิ่มและ เผยแพร่ความรู้ และการ เรียนรู้เพื่อการสร้างสรรค์ ทางปัญญา ไม่ว่าโดยผ่าน สิ่งพิมพ์ สิ่งตีพิมพ์ สื่อ อิเล็กทรอนิกส์ หรือสื่อ เทคโนโลยีอื่นใดอัน ทันสมัย ซึ่งสามารถดึงดูด ความสนใจการเรียนรู้ได้	1.3 ระดับความสำเร็จการเผยแพร่องค์ ความรู้ ของ สปร. 1.3.1 งานมหกรรมความรู้ (Knowledge Festival) (หน่วย: ระดับ)	20										● ตัวชี้วัดใหม่เพื่อวัดกระบวนการ ผลิต-เชิงคุณภาพและ ผลลัพธ์ของการจัดงานมหกรรมความรู้ ● กลุ่มเป้าหมาย : หน่วยงานกำหนดนโยบาย ภาาีเครือข่ายพัฒนาแหล่งเรียนรู้และองค์ความรู้ สมาชิกและผู้ให้บริการของ สปร. สื่อมวลชน คนรุ่นใหม่โดยเฉพาะผู้ที่เข้าสู่ตลาดแรงงาน และกลุ่มเป้าหมายรอง ประชาชนทั่วไป นักเรียน นักธุรกิจผู้ประกอบการ ● โดยมีเงื่อนไขให้ส่ง “รายงานผลการสำรวจระดับความสนใจและความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานมหกรรมความรู้ เพื่อสร้างโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพและพัฒนาคุณภาพชีวิต” ภายในเดือนธันวาคม 2557 ● ควรมีการจัดงานมหกรรมความรู้ ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคได้ด้วย
7. สนับสนุนให้มีศูนย์ กลางการแลกเปลี่ยนและ แสดงผลงานความคิด สร้างสรรค์และการ ออกแบบของบุคคลทั่วไป ทุกแห่ง อาารธรรม	2.ให้การสนับสนุนการ พัฒนา ผู้มีความรู้ ความสามารถพิเศษ		(5)	ระดับ 3	-	-	-	1	2	3	4	5	
9. ส่งเสริม สนับสนุนให้ เกิดกลไกในการเสาะหา การพัฒนาและการใช้ ความเชี่ยวชาญของผู้มี ความสามารถพิเศษ สาขาต่างๆ อย่างเป็น ระบบ													

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2556	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2554	2555	2556	1	2	3	4	5	
		1.3.2 Creativity Unfolds (หน่วย : ระดับ)	(5)	ระดับ 3		-	5	1	2	3	4	5	- ตัวชี้วัดกระบวนการ ผลผลิต-เชิงคุณภาพ และ ผลลัพธ์ของการจัดงาน Creativity Unfolds โดยมี การประเมินผลต่อเนื่องตั้งแต่ ปี งบประมาณ. 2555-2556 - กลุ่มเป้าหมาย : นักศึกษา, นักออกแบบ, ผู้ประกอบการธุรกิจ - โดยมีเงื่อนไขให้ส่ง “รายงานผลการสำรวจระดับ ความพึงพอใจ ความสนใจและ ความตั้งใจของผู้เข้าร่วม สัมมนา International Symposium และอบรมเชิง ปฏิบัติการ International Workshop ที่จะนำความรู้ เกี่ยวกับแนวคิดด้านการ ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับการถ่ายทอดไปใช้ ประโยชน์” ภายในเดือน ธันวาคม 2557 - สปร. ควรมีการจัด Creativity Unfolds ในพื้นที่ จังหวัดชายแดนภาคใต้ด้วย
		<u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> ระดับ 1 การเตรียมความพร้อมสำหรับการจัดงาน International Symposium และการติดต่อประสานงานด้านต่างๆ ระดับ 2 จัดสัมมนา International Symposium ระดับ 3 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ International Workshop ระดับ 4 - นักศึกษา นักออกแบบ ผู้ประกอบการ และผู้สนใจทั่วไปได้รับการถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับแนวคิดด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ - ชุดความรู้ที่ใช้ในการถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับแนวคิดด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์สามารถนำเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ ระดับ 5 มีผลการสำรวจระดับความพึงพอใจ ความสนใจและความตั้งใจของผู้เข้าร่วมสัมมนา International Symposium และอบรมเชิง ปฏิบัติการ International Workshop ที่จะนำความรู้เกี่ยวกับแนวคิดด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการถ่ายทอดไปใช้ ประโยชน์											

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2556	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2554	2555	2556	1	2	3	4	5	
		1.3.3 ระดับความสำเร็จของการเผยแพร่ องค์ความรู้ตามหลักการพัฒนาการ ของสมองแต่ละช่วงวัย (Brain- based Learning : BBL (หน่วย : ระดับ)	(5)	ระดับ 3	-	-	-	1	2	3	4	5	- ตัวชี้วัดกระบวนการ ผลิต-เชิงคุณภาพและ ผลลัพธ์ เป็นตัวชี้วัดหลักตาม วัตถุประสงค์การจัดตั้ง และมี การดำเนินการอย่างต่อเนื่อง - กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ปกครอง ครู ผู้ดูแลเด็กปฐมวัย นักวิชาการ นักการศึกษา นักวิจัย ผู้กำหนดนโยบายของ องค์กรภาครัฐและเอกชน ที่มี บทบาทรับผิดชอบในการดูแล การศึกษาของเด็กในระดับ ปฐมวัย และประชาชน ผู้สนใจ ทั่วไป - โดยมีเงื่อนไขให้ส่ง “รายงานผลการสำรวจระดับ ความพึงพอใจ และผลประเมิน ความสำเร็จของการเผยแพร่ ด้านการจัดการเรียนรู้ตาม หลักการพัฒนาสมอง (BBL) สู่ สาธารณะผ่านสื่อโทรทัศน์และ web based” ภายในเดือน ธันวาคม 2557
<u>เกณฑ์การให้คะแนนขององคกรมหาชน</u> ระดับ 1 การเตรียมการดำเนินการจัดประชุมจัดทำกรอบเนื้อหาเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ ระดับ 2 กำหนดกรอบเนื้อหาและรูปแบบการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมองสำหรับเด็กปฐมวัย 0-7 ปี ระดับ 3 จัดทำเนื้อหาในการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมอง (BBL) ระดับ 4 เผยแพร่องค์ความรู้ด้าน BBL สู่สาธารณะผ่านสื่อโทรทัศน์และ web based ระดับ 5 มีผลการสำรวจระดับความพึงพอใจ และผลประเมินความสำเร็จของการเผยแพร่ด้านการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมอง (BBL) สู่ สาธารณะผ่านสื่อโทรทัศน์และ web based													

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2556	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2554	2555	2556	1	2	3	4	5	
		1.3.4 ระดับความสำเร็จของการเผยแพร่ องค์ความรู้ด้านพิพิธภัณฑ์ (Discovery Museum Knowledge Model)	(5)	ระดับ 3	-	-	-	1	2	3	4	5	- ตัวชี้วัดกระบวนการ และ ผลผลิต-เชิงปริมาณและ-เชิง คุณภาพ ของการเผยแพร่องค์ ความรู้ด้านพิพิธภัณฑ์ - หลักสูตร DKM ประกอบด้วย 8 เรื่องได้แก่ 1) การนำองค์กร 2) การบริหารจัดการ พิพิธภัณฑ์ 3) คอลเลกชัน 4) การอนุรักษ์วัตถุจัดแสดง 5) การจัดแสดงนิทรรศการ 6) การสร้างสรรค์กิจกรรมการ เรียนรู้เพื่อผู้เข้าชม 7) การตลาดและการพัฒนา พิพิธภัณฑ์ และ 8) การบริหารจัดการ อาคารและสถานที่ - กลุ่มเป้าหมาย : บุคลากร พิพิธภัณฑ์เครือข่าย
		เกณฑ์การให้คะแนน <u>ระดับ 1</u> พัฒนาศักยภาพเนื้อหาหลักสูตร DKM ให้เหมาะสมกับบริบทของพิพิธภัณฑ์ไทย - ศึกษา สังเคราะห์ข้อมูล เพื่อให้ได้หลักสูตรในการอบรม - จัดทำเกณฑ์การประเมินศักยภาพพิพิธภัณฑ์เพื่อคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้าอบรม <u>ระดับ 2</u> สำรวจความต้องการและคัดเลือกเรื่องในหลักสูตร DKM เพื่อการจัดอบรมเครือข่ายพิพิธภัณฑ์อย่างน้อย 4 เรื่อง <u>ระดับ 3</u> จัดอบรมกลุ่มเป้าหมายจำนวน 1 ครั้ง โดยมีผู้เข้ารับการอบรมจาก 4 ภูมิภาค และมีหลักสูตรการอบรมอย่างน้อย 4 เรื่อง <u>ระดับ 4</u> ประเมินผลการอบรมกลุ่มเป้าหมาย เพื่อใช้ประโยชน์ในการพัฒนาหลักสูตร DKM <u>ระดับ 5</u> เผยแพร่หลักสูตร DKM ที่ได้รับการพัฒนาให้เหมาะสมกับบริบทพิพิธภัณฑ์ไทย											

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2556	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2554	2555	2556	1	2	3	4	5	
3. ส่งเสริมสนับสนุนให้มีศูนย์บริการวิทยาการความรู้ในรูปแบบที่หลากหลายในด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นประวัติศาสตร์ วิทยาศาสตร์แห่งชีวิต สังคม ศิลปะ วัฒนธรรมค่านิยมหรือวิถีชีวิตของคน	จัดสรรหรือให้การสนับสนุนทางการเงินแก่กิจกรรมที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการเพิ่มและพัฒนาศักยภาพการเรียนรู้และสร้างสรรค์ภูมิปัญญา	1.4 ระดับการบรรลุเป้าหมายการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการร่วมกับเครือข่าย	10										- กำหนดวัดผลผลิตจากการดำเนินการพัฒนาแหล่งเรียนรู้เครือข่ายจังหวัด (ตามแนวคิดอุทยานการเรียนรู้) - ตัวชี้วัดกระบวนการผลิต-เชิงคุณภาพและผลลัพธ์ของการส่งเสริมและสนับสนุนแหล่งเรียนรู้ของหน่วยงานภาคีเครือข่ายเดิมที่ได้เปิดให้บริการแล้ว ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 จำนวน 10 แห่ง ให้มีความสามารถในการขยายผลไปสู่หน่วยงานท้องถิ่นอื่นๆ ได้อย่างต่อเนื่อง - โดยมีเงื่อนไขให้ส่ง “รายงานผลการสำรวจระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ และผลประเมินความสำเร็จของการพัฒนา/สนับสนุนห้องสมุด/แหล่งเรียนรู้ ระดับจังหวัดที่เปิดให้บริการแล้ว” ภายในเดือนธันวาคม 2557
		1.4.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ตามแนวคิดอุทยานการเรียนรู้ระดับจังหวัด (สนับสนุนของเดิม) (หน่วย : ระดับ)	(5)	ระดับ 3	-	-	-	1	2	3	4	5	
5. ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีนิสัยรักการอ่านและการเรียนรู้		เกณฑ์การให้คะแนนขององค์การมหาชน <u>ระดับ 1</u> เตรียมการและจัดประชุมร่วมกับเครือข่ายเดิมในการพัฒนาห้องสมุด/แหล่งเรียนรู้ระดับจังหวัดที่เปิดให้บริการแล้ว <u>ระดับ 2</u> กำหนดกรอบการพัฒนา/สนับสนุนห้องสมุด/แหล่งเรียนรู้ระดับจังหวัดที่เปิดให้บริการแล้ว <u>ระดับ 3</u> พัฒนาและสนับสนุนห้องสมุด/แหล่งเรียนรู้ระดับจังหวัดที่เปิดให้บริการแล้ว <u>ระดับ 4</u> ห้องสมุด/แหล่งเรียนรู้ ระดับจังหวัดที่เปิดให้บริการแล้ว มีความสามารถในการใช้แนวคิดที่ได้รับการพัฒนาหรือสนับสนุนไปต่อยอด/แม่ข่าย <u>ระดับ 5</u> มีรายงานผลการสำรวจระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ และผลประเมินความสำเร็จของการพัฒนา/สนับสนุนห้องสมุด/แหล่งเรียนรู้ระดับจังหวัดที่เปิดให้บริการแล้ว											
8. พัฒนาให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางของวิถีชีวิตและวัฒนธรรมเขตร้อนที่ทันสมัย เป็นจุดหมายในการเดินทางของนักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ ที่สนใจการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ วัฒนธรรมภูมิปัญญาตะวันออก และความรู้เกี่ยวกับวิถีชีวิตที่หลากหลาย													

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายปี 2556	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2554	2555	2556	1	2	3	4	5	
		1.4.2 พิพิธภัณฑ์ดิจิทัล Muse Mobile	(5)	ระดับ 3	-	-	5	1	2	3	4	5	● ตัวชี้วัดกระบวนการผลิต-เชิงปริมาณและ-เชิงคุณภาพของการดำเนินงานพิพิธภัณฑ์ดิจิทัล (Muse Mobile) โดยมีการประเมินผลต่อเนื่องตั้งแต่ปี งบประมาณ. 2555-2556 ● กลุ่มเป้าหมาย : โรงเรียนเด็ก เยาวชนไทย และประชาชนทั่วไป ● โดยมีเงื่อนไขให้ส่ง “รายงานเพื่อใช้เผยแพร่และใช้ในการพัฒนารูปแบบ/วิธีการจัดนิทรรศการ “พิพิธภัณฑ์ดิจิทัล” ในภูมิภาคให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น สามารถให้บริการประชาชนได้อย่างทั่วถึงและครอบคลุมพื้นที่มากขึ้น ภายในเดือน ธันวาคม 2557 ● สบร. ควรมีการจัดแสดงนิทรรศการ “พิพิธภัณฑ์ดิจิทัล” ร่วมกับท้องถิ่น ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ด้วย
<u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> <u>ระดับ 1</u> นำแนวทางการพัฒนารูปแบบ/วิธีการจัดนิทรรศการ พิพิธภัณฑ์ดิจิทัล ปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 มาพัฒนารูปแบบให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับบริบทพื้นที่มากขึ้น <u>ระดับ 2</u> จัดทำหลักเกณฑ์การคัดเลือกพื้นที่ที่มีความพร้อมในการสนับสนุนในการจัดนิทรรศการ “พิพิธภัณฑ์ดิจิทัล” <u>ระดับ 3</u> จัดแสดงนิทรรศการ “พิพิธภัณฑ์ดิจิทัล” ร่วมกับท้องถิ่น ไม่น้อยกว่า 3 แห่ง <u>ระดับ 4</u> จัดแสดงนิทรรศการ “พิพิธภัณฑ์ดิจิทัล” ร่วมกับท้องถิ่น ไม่น้อยกว่า 3 แห่ง และมีรายงานการประเมินผลการดำเนินงาน “พิพิธภัณฑ์ดิจิทัล” ทุกแห่ง <u>ระดับ 5</u> มีรายงานเพื่อใช้เผยแพร่และใช้ในการพัฒนารูปแบบ/วิธีการจัดนิทรรศการ “พิพิธภัณฑ์ดิจิทัล” ในภูมิภาคให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น สามารถให้บริการประชาชนได้อย่างทั่วถึงและครอบคลุมพื้นที่มากขึ้น													

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายปี 2556	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2554	2555	2556	1	2	3	4	5	
มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ (ร้อยละ 14)													
● ความพึงพอใจของผู้รับบริการ		2.1 ระดับความสำเร็จของการใช้ผลการสำรวจความพึงพอใจเพื่อพัฒนาการให้บริการ	5	ระดับ 3	-	-	5	1	2	3	4	5	ตัวชี้วัดบังคับ
	<u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> ระดับ 1 วิเคราะห์ผลการสำรวจความพึงพอใจในการให้บริการของปีที่ผ่านมา ระดับ 2 กำหนดแนวทางการปรับปรุงงานตามผลการสำรวจ ระดับ 3 คณะกรรมการองค์การมหาชนเห็นชอบแนวทางการปรับปรุงงานตามผลการสำรวจ ระดับ 4 ดำเนินการปรับปรุงงานตามผลการสำรวจ ระดับ 5 รายงานผลการปรับปรุงงานตามผลการสำรวจต่อคณะกรรมการองค์การมหาชน												
	2.2 ร้อยละของระดับความพึงพอใจในการให้บริการ (หน่วย : ร้อยละ)	5	80	87.40	88.00	86.39	70	75	80	85	90	- องค์การมหาชนคัดเลือกงานบริการหลัก และกลุ่มเป้าหมายที่จะสำรวจ - ต้องมีหน่วยงานผู้ประเมินอิสระภายนอกเป็นผู้สำรวจ และเสนอคณะกรรมการบริหารพิจารณาวิธีการสำรวจ และแบบสอบถามเพื่อขอความเห็นชอบก่อนดำเนินการสำรวจ	
		2.3 ร้อยละของความเชื่อมั่นคุณภาพการให้บริการของ สบร. (หน่วย : ร้อยละ)	4	75	-	-	-	70	75	80	85	90	● วัดความเชื่อมั่นหรือการดึงดูดใจ (Customer Engagement) ในการให้ บริการด้านเนื้อหา (Content) ของ TCDC

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2556	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2554	2555	2556	1	2	3	4	5	
มิติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน (ร้อยละ 10)													
● การบริหารงบประมาณ		3.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายตามแผนการใช้จ่ายเงิน (หน่วย : ร้อยละ)	3	90	81.79	90.57	92.92	80	85	90	95	100	- ตัวชี้วัดบังคับ
		3.2 อัตราส่วนต้นทุนต่อหน่วยของการดำเนินโครงการ/กิจกรรม/นิทรรศการ/สื่อเผยแพร่องค์ความรู้ (หน่วย: บาทต่อหน่วยผลผลิต)	7	X				X+6%	X+3%	X	X-3%	X-6%	● ตัวชี้วัดประสิทธิภาพและความคุ้มค่า ● X = ผลการดำเนินงานย้อนหลัง 3 ปี (2553-2554 และ 2556) และ interval = +/- 3%
	ต้นทุนต่อหน่วย = ต้นทุนการดำเนินงาน ^๓ หรือค่าใช้จ่ายจริงในการดำเนินงาน ๓ ของ สบร. จำนวนผู้เข้าร่วมงาน												
	➤ NDMI	(2)	135	124.38	-	134.64	143.10	139.05	135	130.95	126.90		
	➤ TK Park	(2)	539	418	-	560.22	571.34	555.17	539	522.83	506.66		
	➤ TCDC	(3)											
	- นิทรรศการ		106	106.25	-	103.83	112.36	109.18	106	102.82	99.64		
	- อบรม	580	574.91	-	567.26	614.80	597.40	580	562.60	545.20			
	อัตราส่วนต้นทุนต่อหน่วยของการดำเนินโครงการ/กิจกรรม/นิทรรศการ/สื่อเผยแพร่องค์ความรู้ (หน่วย: บาทต่อหน่วยผลผลิต)					2553		2554		2556		ค่าเฉลี่ย	
	➤ NDMI					148.95		124.38		134.64		135.99	
➤ TK Park					640		418		560.22		539.41		
➤ TCDC													
- นิทรรศการ					110.53		106.25		103.83		106.87		
- อบรม					600.31		574.91		567.26		580.82		

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2556	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2554	2555	2556	1	2	3	4	5	
มิติที่ 4 มิติด้านการกำกับดูแลและการพัฒนาองค์กร (ร้อยละ 16)													
● การกำกับดูแลกิจการ		4.1 ระดับการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการ (หน่วย : ระดับ)	10	ระดับ 3	3,93	4,70	4,88	1	2	3	4	5	- ตัวชี้วัดบังคับ
● การประเมินผลตาม พรฎ.การจัดตั้ง		4.2 ระดับความสำเร็จของการประเมินผลการดำเนินงานตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายจัดตั้ง	2	ระดับ 3	-	-	-	1	-	3	-	5	- ตัวชี้วัดบังคับ
เกณฑ์การให้คะแนน ระดับ 1 องค์การมหาชนจัดให้มีการประเมินผลโดยสถาบัน องค์กร คณะบุคคลหรือบุคคลที่มีความเป็นกลาง และมีความเชี่ยวชาญในด้านการประเมินผลจากภายนอกที่ คณะกรรมการองค์การมหาชนกำหนด ทั้งนี้ประเด็นการประเมินจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการองค์การมหาชนด้วย โดยอย่างน้อยการประเมินผลจะต้อง แสดงข้อเท็จจริงทั้งในด้านประสิทธิผล ประสิทธิภาพ และด้านการพัฒนาองค์กร ระดับ 2 - ระดับ 3 รายงานสรุปผลการประเมินผลการดำเนินงานตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายจัดตั้งเสนอต่อคณะกรรมการองค์การมหาชน และส่งสำเนารายงานดังกล่าวมายังสำนักงาน ก.พ.ร. ระดับ 4 - ระดับ 5 องค์การมหาชนมีการดำเนินการ ปรับปรุง ตามข้อเสนอหรือข้อสังเกตของคณะกรรมการองค์การมหาชน													

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2556	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2554	2555	2556	1	2	3	4	5	
● การพัฒนาองค์การ		4.3 จำนวนระเบียบ/ข้อบังคับที่มีการ ปรับปรุงแก้ไขเสร็จ (หน่วย: ฉบับ/เรื่อง)	4	2	-	-	-	-	1	2	3	4	● การปรับระเบียบ/ข้อบังคับ ต้องได้รับความเห็นชอบจาก คณะกรรมการบริหารทุก ระเบียบ สปร. มีแผนที่จะปรับปรุงแก้ไข อีก 4 ฉบับ/เรื่อง ได้แก่ (1) การบริหารงานบุคคล (2) การเงินและการบัญชี (3) งบประมาณ (4) การปฏิบัติงานของ ผู้อำนวยการ การมอบให้ รักษาการแทน หรือปฏิบัติการ แทนผู้อำนวยการ และการ มอบอำนาจให้ปฏิบัติเฉพาะ อย่างแทนผู้อำนวยการ
		น้ำหนักรวม	100										

เอกสารแนบคำรับรองการปฏิบัติงานขององค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) หรือ สปร.

พระราชกฤษฎีกาจัดตั้ง สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2547 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2553

ผลการปฏิบัติงานที่ผ่าน สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) สามารถบรรลุวัตถุประสงค์การจัดตั้ง โดยมีผลสัมฤทธิ์ที่แสดงให้เห็นถึงความคุ้มค่าเทียบกับงบประมาณที่ได้รับ สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

งบประมาณที่ได้รับตั้งแต่ปีที่ได้รับการจัดตั้ง

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2547	691.569
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2548	2,675.686
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2549	2,399.527
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2550	1,068.483
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2551	742.836
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2552	669.880
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2553	ไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554	225.000
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2555	361.290
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2556	659.737
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2557	824.979

อัตรากำลัง (ปัจจุบัน)

ผู้บริหาร	23
เจ้าหน้าที่	204
ลูกจ้าง	-

(ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2556)

หมายเหตุ : ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2547 - 2550 สปร. มีหน่วยงานภายใน 7 หน่วยงาน
 ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2551 - 2552 สปร. มีหน่วยงานภายใน 6 หน่วยงาน
 ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 - 2554 สปร. มีหน่วยงานภายใน 5 หน่วยงาน
 ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 - ปัจจุบัน สปร. มีหน่วยงานภายใน 3 หน่วยงาน

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (ในภาพรวม) ตั้งแต่ปีที่ได้รับการจัดตั้ง – พ.ศ.2556
1. เป็นองค์กรการเรียนรู้ขนาดใหญ่ที่สมบูรณ์ หลากหลาย และเป็นองค์กรนำทางด้านฐานความรู้ 4. ส่งเสริมให้มีการเรียนรู้และพัฒนาคุณภาพชีวิตที่สอดคล้องกับสังคมสมัยใหม่และอนาคต	การพัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลายและทันสมัย เพื่อสนับสนุนการเข้าถึงองค์ความรู้สาขาต่างๆ ส่งเสริมให้มีการเรียนรู้และพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนให้สอดคล้องกับสังคมสมัยใหม่ มีผู้มาใช้บริการจำนวนมาก โดย TK Park ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ มีผู้เข้าใช้บริการกว่า 4 ล้านคน ห้องสมุดด้านการออกแบบที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียของ TCDC ที่มีการจัดนิทรรศการถาวรและนิทรรศการชั่วคราวหมุนเวียนตลอดทั้งปี มีผู้เข้าใช้บริการกว่า 3.7 ล้านคน และ Museum Siam ต้นแบบ Discovery Museum แห่งแรกของไทย มีผู้เข้าชมกว่า 7 แสนคน อีกทั้งผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มาใช้บริการเฉลี่ยร้อยละ 87
2. สนับสนุนและส่งเสริมให้ประชาชนมีโอกาสเข้าถึงความรู้ในสาขาต่างๆ เพื่อสะสมความรู้และพัฒนาภูมิปัญญาของตน	การพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ให้สังคมไทย โดยศึกษาวิจัยเรื่องที่มีประโยชน์ในการขับเคลื่อนเชิงนโยบายและผลักดันสู่การปฏิบัติ เช่น การศึกษาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในสาขาที่ไทยมีศักยภาพ เทรนด์โลกที่มีผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ การพัฒนาแหล่งเรียนรู้และองค์ความรู้เพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียน การจัดการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับพัฒนาการของสมองแต่ละช่วงวัย (BBL) ฯลฯ
3. ส่งเสริมสนับสนุนให้มีศูนย์บริการวิชาการความรู้ในรูปแบบที่หลากหลายในด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นประวัติศาสตร์ วิทยาศาสตร์แห่งชีวิต สังคม ศิลปะ วัฒนธรรม ค่านิยมหรือวิถีชีวิตของคน 8. พัฒนาให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางของวิถีชีวิตและวัฒนธรรมเขตร้อนที่ทันสมัย เป็นจุดหมายในการเดินทางของนักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ที่น่าสนใจการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ วัฒนธรรม ภูมิปัญญา ตะวันออก และความรู้เกี่ยวกับวิถีชีวิตที่หลากหลาย	การพัฒนาเครือข่ายและขยายผลแหล่งเรียนรู้ต้นแบบ อาทิ การจัดตั้ง TK Park ยะลา TCDC เชียงใหม่ mini TCDC การร่วมมือกับท้องถิ่นในการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ชุมชน การขยายผลต้นแบบการเรียนรู้แนว Discovery Museum Knowledge Model สู่พิพิธภัณฑ์ในท้องถิ่น การขยายผล “ห้องสมุดมีชีวิต” ไปยังศูนย์การเรียนรู้ระดับจังหวัด และระดับภูมิภาค โครงการพัฒนาพิพิธภัณฑ์เมืองลำปาง โครงการพิพิธภัณฑ์ติดล้อ (Muse Mobile) สัญจรไปในต่างจังหวัด เพื่อขยายโอกาสการเรียนรู้ด้านประวัติศาสตร์ไปสู่ภูมิภาค รวมทั้งการพัฒนาขยายผลองค์ความรู้และแหล่งเรียนรู้ต้นแบบอื่นๆ เช่น ศูนย์ความรู้กินได้ ศูนย์ต้นคิด การขยายผลแนวคิด BBL ไปยังโรงเรียนต่างๆ ทั่วประเทศ เป็นต้น

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (ในภาพรวม) ตั้งแต่ปีที่ได้รับการจัดตั้ง - พ.ศ.2556
5. ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีนิสัยรักการอ่านและการเรียนรู้	โครงการ Read Thailand : อ่านเถิดเด็กไทยอ่านถวายเจ้าฟ้านักอ่าน มีโรงเรียนที่สมัครเข้าร่วม โครงการทั้งสิ้น 3,570 โรงเรียน มีจำนวนนักเรียนเข้าร่วมโครงการ 99,871 คน และ สามารถครอบคลุมจำนวนนักเรียนทั้งหมดที่จะได้รับการกระตุ้นการอ่านภายใต้โครงการรวม 820,593 คน
6. ส่งเสริมให้ประชาชน ได้มีโอกาสพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ที่สามารถสร้างนวัตกรรม ผลผลิต หรืองานจากการผสมผสานภูมิปัญญาของตนเข้ากับความรู้สมัยใหม่ 7. สนับสนุนให้มีศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนและแสดงผลงานความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบของบุคคลทั่วไปจากทุกแหล่งอารยธรรม 9. ส่งเสริม สนับสนุนให้เกิดกลไกในการเสาะหาการพัฒนาและการใช้ความเชี่ยวชาญของผู้มีความสามารถพิเศษสาขาต่างๆ อย่างเป็นระบบ	● การสื่อสารสาธารณะเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้และสร้างแรงบันดาลใจ เช่น การจัดเทศกาลปล่อยแสง TK แจ้างเกิด มหกรรมความรู้ (Knowledge Festival) Creativity Unfolds เพื่อสร้างแรงบันดาลใจ บ่มเพาะคนรุ่นใหม่ เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการ และมีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านความคิดสร้างสรรค์ รวมทั้งการเผยแพร่องค์ความรู้ผ่านสื่อในรูปแบบต่างๆ เช่น สิ่งพิมพ์ เว็บไซต์ สื่อออนไลน์ และ Social Media ต่างๆ เป็นต้น ● จัดทำโครงการพัฒนาร้านค้าต้นแบบ (OTOP Concept Store) และการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ OTOP สู่อร้านค้า OTOP Store การพัฒนาสินค้า OTOP โดยการบูรณาการของ OKMD กับหน่วยงานภายใน เพื่อใช้ศักยภาพของหน่วยงานภายในของ สปร. ในการเสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการพัฒนาธุรกิจให้แก่ OTOP

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 สำนักงานบริหารและพัฒนาองคความรู (องคการมหาชน) จะปฏิบัติงานให้เกิดความคุ้มค่าเพื่อประโยชน์ต่อสังคม ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ประเทศ

พัฒนาแหล่งเรียนรู้รูปแบบใหม่ที่ทันสมัย และสร้างโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการเรียนรู้สาธารณะให้เป็นระบบและเชื่อมโยงกัน เพื่อให้คนไทยเข้าถึงองคความรูที่มีประโยชน์ได้รวดเร็วขึ้น เพื่อสร้างโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพและพัฒนาคุณภาพชีวิต

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การดำเนินงานเพื่อสนับสนุนนโยบายรัฐบาล

1. การดำเนินงานของ สบร.สามารถ บูรณาการและประสานกับหน่วยงานหลักเพื่อนำองคความรูของ สบร.ไปสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับโครงการของรัฐบาล
2. สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการร่วมมือ และสนับสนุนนโยบายสำคัญของรัฐบาลขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ OTOP หรือในสาขาที่ไทยมีศักยภาพ
3. การขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาลที่สำคัญ ทั้งด้าน OTOP และการจัดทำเนื้อหาสำหรับสื่อการเรียนรู้อิเล็กทรอนิกส์ที่ได้รับพัฒนาในรูปแบบ Application เพื่อส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การดำเนินงานตามภารกิจหลักขององค์กร

1. สบร.มีต้นแบบองคความรูใหม่ๆ และกระบวนการเรียนรู้สาธารณะในการพัฒนาความคิด ภูมิปัญญาสร้างสรรค์ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและการประกอบอาชีพสร้างสรรค์
2. กำลังคนรุ่นใหม่ ผู้ประกอบการ นักศึกษาจบใหม่ ผู้ก้าวสู่วัยทำงาน ผู้ประกอบการรายย่อย SME ได้รับการบ่มเพาะให้มีความคิดสร้างสรรค์และทักษะในการสร้างคุณค่าให้ผลิตภัณฑ์และบริการมีการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ต้นแบบรูปแบบใหม่ๆ กระจายในพื้นที่ภูมิภาค

ลงชื่อ



(นายราเมศ พรหมเย็น)

รองผู้อำนวยการสำนักงานบริหารและพัฒนาองคความรู

และผู้อำนวยการสถาบันพิพิธภัณฑการเรยนรูแห่งชาติ

ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการสำนักงานบริหารและพัฒนาองคความรู

วันที่ 17 ม.ค. 2557