

**เอกสารประกอบคำรับรองการปฏิบัติงาน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2554
สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้
(องค์การมหาชน)**

แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)**วัตถุประสงค์การจัดตั้ง (ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ พ.ศ.2547 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่2) พ.ศ.2553)**

- เป็นองค์กรการเรียนรู้ขนาดใหญ่ที่สมบูรณ์ หลากหลาย และเป็นองค์กรนำทางด้านฐานความรู้
- สนับสนุนและส่งเสริมให้ประชาชนมีโอกาสเข้าถึงความรู้ในสาขาต่างๆ เพื่อสะสมความรู้และพัฒนาภูมิปัญญาของตน
- ส่งเสริมสนับสนุนให้มีศูนย์บริการวิทยาการความรู้ในรูปแบบที่หลากหลายในด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นประวัติศาสตร์ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี สังคม ศิลปะ วัฒนธรรม ค่านิยมหรือวิถีชีวิตของคน
- ส่งเสริมให้มีการเรียนรู้และพัฒนาคุณภาพชีวิตที่สอดคล้องกับสังคมสมัยใหม่และอนาคต
- ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีนิสัยรักการอ่านและการเรียนรู้
- ส่งเสริมให้ประชาชน ได้มีโอกาสพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ที่สามารถสร้างนวัตกรรม ผลผลิต หรืองานจากการผสมผสานภูมิปัญญาของตนเข้ากับความรู้สมัยใหม่
- สนับสนุนให้มีศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนและแสดงผลงานความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบของบุคคลทั่วไปจากทุกแหล่งอารยธรรม
- พัฒนาให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางของวิถีชีวิตและวัฒนธรรมเขตร้อนที่ทันสมัย เป็นจุดหมายในการเดินทางของนักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ที่สนใจการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาตะวันออก และความรู้เกี่ยวกับวิถีชีวิตที่หลากหลาย
- ส่งเสริม สนับสนุนให้เกิดกลไกในการเสาะหาการพัฒนาและการใช้ความเชี่ยวชาญของผู้มีความสามารถพิเศษสาขาต่างๆ อย่างเป็นระบบ

อำนาจหน้าที่

- ดำเนินการจัดให้มีระบบการเพิ่มและเผยแพร่ความรู้ และการเรียนรู้เพื่อการสร้างสรรค์ทางปัญญา ไม่ว่าจะโดยผ่านสิ่งพิมพ์ สิ่งตีพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือสื่อเทคโนโลยีอื่นใดอันทันสมัย ซึ่งสามารถดึงดูดความสนใจการเรียนรู้ได้
- ประสานงานหรือสนับสนุน ให้มีการจัดทำศูนย์ศิลปะ วัฒนธรรม ห้องสมุดการแสดงหรือการจัดนิทรรศการ ศูนย์การสร้างสรรค์ทางความคิด ในทุกรูปแบบที่ทันสมัย โดยร่วมมือกับหน่วยงานอื่นไม่ว่าหน่วยงานของรัฐหรือภาคเอกชนในกิจการที่เกี่ยวกับการบริการหรือถ่ายทอดความรู้แก่สังคม
- สนับสนุนให้มีการเรียนรู้และการอ่านโดยผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์
- ให้การสนับสนุนกิจกรรมอันเกี่ยวกับการสร้างสรรค์ทางความคิด
- จัดสรรหรือให้การสนับสนุนทางการเงินแก่กิจกรรมที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการเพิ่มและพัฒนาการเรียนรู้และสร้างสรรค์ภูมิปัญญา
- ให้การสนับสนุนการพัฒนา ผู้มีความรู้ความสามารถพิเศษ
- ปฏิบัติงานหรือดำเนินการอื่นใดตามที่คณะรัฐมนตรีมอบหมาย

วิสัยทัศน์

- เป็นองค์กรนำในการพัฒนาความคิด เพิ่มความรู้ สร้างสรรค์ภูมิปัญญาของประชาชน โดยผ่านกระบวนการเรียนรู้สาธารณะเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานความคิด สร้างสรรค์

พันธกิจ

- จัดให้มีระบบการเรียนรู้สาธารณะ และการเรียนรู้เพื่อสร้างสรรค์ภูมิปัญญาของประชาชนโดยผ่านกระบวนการเรียนรู้สาธารณะ
- สร้างแหล่งบริการองค์ความรู้รูปแบบใหม่ที่ทันสมัย มีชีวิตชีวา และอุดมด้วยความรู้ที่สร้างสรรค์
- สร้างนวัตกรรมรูปแบบการพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศและการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน
- ส่งเสริมเครือข่ายเพื่อพัฒนาและขับเคลื่อนองค์ความรู้ด้านต่างๆ

การประเมินสำหรับสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) ประกอบด้วย มิติ 4 ด้าน น้ำหนักรวมร้อยละ 100 ดังนี้

- | | | |
|--------------|--|-----------|
| 1. มิติที่ 1 | มิติด้านประสิทธิผลตามแผนปฏิบัติงาน | ร้อยละ 50 |
| 2. มิติที่ 2 | มิติด้านคุณภาพการให้บริการ | ร้อยละ 16 |
| 3. มิติที่ 3 | มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน | ร้อยละ 10 |
| 4. มิติที่ 4 | มิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์การ | ร้อยละ 24 |

การประเมินสำหรับสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) คำนวณจากผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติ 4 ด้าน ดังนี้

| ผลคะแนน | น้ำหนัก (%) | เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน | | | | |
|--|-------------|---------------------------|----------|----------|----------|----------|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านประสิทธิผลตามแผนปฏิบัติงาน | 50 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านคุณภาพการให้บริการ | 16 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน | 10 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 4. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์การ | 24 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| รวม | 100 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

ตัวชี้วัดและเป้าหมายตามแผนปฏิบัติงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 สำนักงานบริหารและพัฒนาองคความรู (องคการมหาชน)

| วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย | อำนาจหน้าที่ | ตัวชี้วัด | น้ำหนัก (ร้อยละ) | เป้าหมาย ปี 2554 | ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data) | | | เกณฑ์การให้คะแนน | | | | | หมายเหตุ |
|---|---|--|---------------------|---------------------|----------------------------------|------|------|------------------|----|----|-----|------|---|
| | | | | | 2551 | 2552 | 2553 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| มิตินี้ 1 มิติด้านประสิทธิผลของการปฏิบัติงาน (ร้อยละ 50) | | | | | | | | | | | | | |
| 2. ส่งเสริมสนับสนุนให้มีศูนย์บริการวิชาการความรู้ในรูปแบบที่หลากหลายในด้านต่างๆ ไม่ว่าประวัติศาสตร์ วิทยาศาสตร์แห่งชีวิต สังคม ศิลปะ วัฒนธรรม ค่านิยมหรือวิถีชีวิตของคน | 1. ประสานงานหรือสนับสนุนให้มีการจัดทำศูนย์ศิลปะวัฒนธรรม ห้องสมุด การแสดงหรือการจัดนิทรรศการ ศูนย์การสร้างสรรค์ทางความคิด ในทุกรูปแบบที่ทันสมัยโดยร่วมมือกับหน่วยงานอื่น ไม่ว่าหน่วยงานของรัฐหรือภาคเอกชนในกิจการที่เกี่ยวข้องกับการบริการหรือถ่ายทอดความรู้แก่สังคม | 1.1 ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายในการดำเนินตามแผนงานโครงการร่วมกับเครือข่าย | 10 | 90 | - | - | - | 70 | 80 | 90 | 100 | 100* | <ul style="list-style-type: none"> ระดับ 5 = 100 + รายงานผลการประเมินการบรรลุเป้าหมายตามแผนงาน/โครงการร่วมกับเครือข่าย สปร.ระบุแผนงาน/โครงการและเป้าหมายของโครงการที่ชัดเจนไว้ในรายละเอียดตัวชี้วัด เมื่อสิ้นปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 หากผลงานไม่ครบตามเป้าหมายของแต่ละโครงการ ให้ปรับลดคะแนนตามสัดส่วน กำหนดส่งรายงานผลการประเมินฯ (ระดับ 5) ภายในวันที่ 30 พฤศจิกายน 2554 |
| 3. สนับสนุนให้มีศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนและแสดงผลงานความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบของบุคคลทั่วไปจากทุกแหล่งอารยธรรม | 2. ให้การสนับสนุนการพัฒนาผู้มีความรู้ความสามารถพิเศษ | | | | | | | | | | | | |

| วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย | อำนาจหน้าที่ | ตัวชี้วัด | น้ำหนัก (ร้อยละ) | เป้าหมาย ปี 2554 | ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data) | | | เกณฑ์การให้คะแนน | | | | | หมายเหตุ |
|---|---|--|---------------------|---------------------|----------------------------------|-----------------|---------------------------|------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|---|
| | | | | | 2551 | 2552 | 2553 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| 4. พัฒนาให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางของวิถีชีวิตและวัฒนธรรมเขตร้อนที่ทันสมัยเป็นจุดหมายในการเดินทางของนักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ที่สนใจการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ วัฒนธรรมภูมิปัญญา ตะวันออกและความรู้เกี่ยวกับวิถีชีวิตที่หลากหลาย | 1. ดำเนินการจัดให้มีระบบการเพิ่มและเผยแพร่ความรู้ และการเรียนรู้เพื่อการสร้างสรรค์ทางปัญญาไม่ว่าโดยผ่านสิ่งพิมพ์ สิ่งตีพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือสื่อเทคโนโลยีอื่นใดอันทันสมัยซึ่งสามารถดึงดูดความสนใจการเรียนรู้ได้ | 1.2 ระดับความสำเร็จในการเพิ่มผู้มาใช้บริการกับหน่วยงานภายใน 1.2.1 จำนวนผู้มาใช้บริการ | 12 (4) | 628,961 | 665,485 | 855,781 | 696,203 (12 m) | 568,961 | 598,961 | 628,961 | 658,961 | 688,961 | <ul style="list-style-type: none"> เป็นการวัดผลสำเร็จในภาพรวมของแหล่งบริการความรู้ 3 แห่ง ได้แก่ TCDC, TK Park และ NDMI ไม่ควรนำเกณฑ์การให้คะแนนปี 2554 เป็นฐานกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนในปีต่อไป เนื่องจากผลการปฏิบัติงานของ TK Park มีระยะเวลา 4 – 6 เดือน เพราะต้องปิดปรับปรุงอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการที่ ชั้น 8 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ |
| 5. ส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดกลไกในการเสาะหาพัฒนาและใช้ความเชี่ยวชาญของผู้มีความสามารถพิเศษสาขาต่างๆ อย่างเป็นระบบ 6. ส่งเสริมให้มีการเรียนรู้และพัฒนาคุณภาพชีวิตที่สอดคล้องกับสังคมสมัยใหม่และอนาคต | | 1.2.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของสมาชิก | (4) | 6 | -2.39 | 14.17 | 6.01 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | |

อ.พ.พ.

| วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย | อำนาจหน้าที่ | ตัวชี้วัด | น้ำหนัก (ร้อยละ) | เป้าหมายปี 2554 | ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data) | | | เกณฑ์การให้คะแนน | | | | | หมายเหตุ | |
|--|---|--|------------------|--|-------------------------------|-------|------------|------------------|-------|-----------------------|---|---|--|-------------------------|
| | | | | | 2551 | 2552 | 2553 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | |
| 7. ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีนิสัยรักการอ่านและการเรียนรู้ | | 1.2.3 ความถี่ในการใช้บริการของสมาชิก | (4) | | | | | | | | | | | ● หน่วยนับ : ครั้ง / ปี |
| | | - TCDC | (2) | 7 | 3.67 | 6.63 | 6.83 (12m) | 6 | 6.5 | 7 | 7.5 | 8 | | |
| | | - TK Park | (2) | 4 | 9 | 10 | 6 (6m) | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | ● กำหนดประเมินในช่วงเวลา เมษายน - กันยายน 2554 | |
| 2. สนับสนุนให้มีการเรียนรู้และการอ่านโดยผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ | | 1.2.4 Unique IP | 4 | 1,359 | 1,011 | 1,169 | 1,359 | 1,318 | 1,316 | 1,359 | 1,373 | 1,414 | | |
| 8. เป็นองค์กรการเรียนรู้ขนาดใหญ่ที่สมบูรณ์ หลากหลาย และเป็นองค์กรนำทางด้านฐานความรู้ | 1. ให้การสนับสนุนกิจกรรมอันเกี่ยวกับการสร้างสรรค์ทางความคิด | 1.3 จำนวนต้นแบบองค์ความรู้ที่เพิ่มขึ้น/การพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ | 10 | ต่อยอด 2 องค์ความรู้ + องค์ความรู้ใหม่ 1 องค์ความรู้ | | | | | | ต่อ ยอด 1 องค์ความรู้ | ต่อ ยอด 2 องค์ความรู้ + องค์ความรู้ใหม่ 1 องค์ความรู้ | ต่อ ยอด 3 องค์ความรู้ + องค์ความรู้ใหม่ 2 องค์ความรู้ | <ul style="list-style-type: none"> ● ให้ สบร. กำหนดนิยาม "ต้นแบบองค์ความรู้" ให้มีความชัดเจน ● สบร. ต้องระบุองค์ความรู้ที่มีอยู่เดิมไว้ในรายละเอียดตัวชี้วัด ● ไม่นับสะสม ● หากการพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ (ระดับ 3) ไม่แล้วเสร็จ ให้ปรับลดคะแนนตามสัดส่วน | |

| วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย | อำนาจหน้าที่ | ตัวชี้วัด | น้ำหนัก (ร้อยละ) | เป้าหมาย ปี 2554 | ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data) | | | เกณฑ์การให้คะแนน | | | | | หมายเหตุ |
|--|--------------|---|------------------|------------------|-------------------------------|------|------|------------------|----|----|----|-----|---|
| | | | | | 2551 | 2552 | 2553 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| 9. ส่งเสริมให้ประชาชน ได้มีโอกาสพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ที่สามารถสร้างนวัตกรรมผลผลิตหรืองานจากการผลิตผสมผสานภูมิปัญญาของตนเข้ากับความรู้สมัยใหม่ | | 1.4 ร้อยละของผลสำเร็จในการนำต้นแบบองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ | 10 | 80 | - | - | - | 60 | 70 | 80 | 90 | 100 | <ul style="list-style-type: none"> สบร. กำหนด "ต้นแบบองค์ความรู้" และแผนงานโครงการที่จะนำต้นแบบองค์ความรู้ดังกล่าวไปใช้ประโยชน์ไว้ในรายละเอียดตัวชี้วัด เพื่อเป็นกรอบการประเมินผลสำเร็จเมื่อสิ้นสุดปีงบประมาณ พ.ศ.2554 |
| | | 1.5 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามมติ ครม.เมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2552 | 4 | 3 | - | - | - | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | <ul style="list-style-type: none"> สบร. กำหนดเกณฑ์การให้คะแนนอย่างละเอียดเป็นรูปธรรมไว้ในรายละเอียดตัวชี้วัด เพื่อประโยชน์ในการประเมินผลต่อไป |
| | | <p><u>ระดับ 1</u> ระบุ "องค์ความรู้" ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างมูลค่าผลผลิตด้วยฐานความรู้ให้ครอบคลุมถูกต้อง และสมบูรณ์ ทุกสาขาที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ</p> <p><u>ระดับ 2</u> จำแนกบทบาทของ สบร. และหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องด้านการพัฒนา "องค์ความรู้" ได้อย่างชัดเจน และครบทุกหน่วยงาน</p> <p><u>ระดับ 3</u> มีแผนงานที่แสดงให้เห็นถึงวิธีการทำงาน เป้าหมาย และระยะเวลาที่ชัดเจนเพื่อให้งานเศรษฐกิจสร้างสรรค์บรรลุผลสัมฤทธิ์</p> <p><u>ระดับ 4</u> มีผลการปฏิบัติงานเกี่ยวกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (จำนวนชิ้นงาน)</p> <p><u>ระดับ 5</u> มีการประเมินผลการปฏิบัติงานเกี่ยวกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และผลการประเมินแสดงให้เห็นความคุ้มค่าของการทำงานเกี่ยวกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์</p> | | | | | | | | | | | |

| วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย | อำนาจหน้าที่ | ตัวชี้วัด | น้ำหนัก (ร้อยละ) | เป้าหมาย ปี 2554 | ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data) | | | เกณฑ์การให้คะแนน | | | | | หมายเหตุ |
|--|--|---|---------------------|---------------------|----------------------------------|--------|----------------------|------------------|-------|----|-------|-------|--|
| | | | | | 2551 | 2552 | 2553 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ (ร้อยละ 16) | | | | | | | | | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ความพึงพอใจของผู้รับบริการ | | 2. ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ | 16 | 75 | 78.40 | 82.60 | 98.6 (TCDC, NDMI) | 65 | 70 | 75 | 80 | 85 | <ul style="list-style-type: none"> สำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการของ TCDC, TK Park และ NDMI วิธีการสำรวจ/แบบสอบถาม จะต้องได้รับการกลั่นกรอง และเห็นชอบจากคณะกรรมการองค์การมหาชน ให้ผู้ประเมินจากภายนอกเป็นผู้ดำเนินการ |
| มิติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน (ร้อยละ 10) | | | | | | | | | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ต้นทุนต่อหน่วย | 3.1 อัตราส่วนต้นทุนต่อหน่วยของโครงการ / กิจกรรม / นิทรรศการ / สื่อเผยแพร่องค์ความรู้ | | 7 | | | | | | | | | | <ul style="list-style-type: none"> ค่า X เท่ากับอัตราส่วนต้นทุนในปีงบประมาณ 2553 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 TK Park ได้รับจัดสรรงบประมาณโครงการหนังสือเดินเท้าเรื่องเล่าเดินทาง (TK Mobile Library) จำนวน 1 ลบ. ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 TK Park ปรับแผนงานโครงการหนังสือเดินเท้าเรื่องเล่าเดินทาง โดยผนวกกิจกรรมองค์ความรู้ด้าน Brain Based Learning : BBL ของโครงการคาราวานเพื่อนหนูคู่สมอง เข้าด้วยกัน และเพิ่มการจัดกิจกรรมจากเดิม 30 ครั้งต่อปี เป็น 40 ครั้งต่อปี รวมทั้งเพิ่มพื้นที่ขยายโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ให้เด็กและ |
| | Moral Center | (บาท/ชิ้น) | (1.4) | 69 | 67 | 67 | 69 | X+4% | X+2% | X | X -2% | X- 4% | |
| | NDMI | (บาท/คน) | (1.4) | 148.95 | - | - | 148.95 | X+4% | X+2% | X | X -2% | X- 4% | |
| | TK Park | (บาท/คน) | (1.4) | 80 | 22.11 | 63.40 | 44.07 | 80+4% | 80+2% | 80 | 80-2% | 80-4% | |
| | TCDC (บาท/คน) | นิทรรศการ | (1.4) | 110.53 | 160.10 | 132.25 | 110.53 | X+4% | X+2% | X | X -2% | X- 4% | |
| | | อบรม | (1.4) | 600.31 | 709.14 | 626.83 | 600.31 | X+4% | X+2% | X | X -2% | X- 4% | |

| วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย | อำนาจหน้าที่ | ตัวชี้วัด | น้ำหนัก (ร้อยละ) | เป้าหมายปี 2554 | ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data) | | | เกณฑ์การให้คะแนน | | | | | หมายเหตุ | |
|--|--------------|--|------------------|-----------------|-------------------------------|--------|------|------------------|----|----|----|----|---|--|
| | | | | | 2551 | 2552 | 2553 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | |
| | | | | | | | | | | | | | | เขียวชนสู่ภูมิภาค ดำเนินงานมุ่งเน้นในเชิงคุณภาพมากกว่าเชิงปริมาณ ทั้งนี้ได้กำหนดแผนที่จะดำเนินโครงการดังกล่าว กับกลุ่มเป้าหมาย 25,000 คน ภายในวงเงิน 2 ลบ. - การคำนวณ Unit Cost เท่ากับ 80 บาท/คน |
| | | 3.2 ร้อยละของอัตราการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปี | 3 | 93 | 72.30 | 76.11 | 82 | 91 | 92 | 93 | 94 | 95 | <ul style="list-style-type: none"> เกณฑ์การให้คะแนนสอดคล้องกับมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 21 กันยายน 2553 ประเมินการเบิกจ่ายงบดำเนินการตามแผนปีงบประมาณ พ.ศ.2554 ของ สปร. | |
| มิติที่ 4 มิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์การ (ร้อยละ 24) | | | | | | | | | | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> การกำกับดูแลกิจการ | | 4.1 ระดับการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการ และการพัฒนาองค์การ | 20 | 3 | 3.0083 | 2.9364 | N/A | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | <ul style="list-style-type: none"> ตัวชี้วัดร่วมทุกองค์การมหาชน | |

| วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย | อำนาจหน้าที่ | ตัวชี้วัด | น้ำหนัก (ร้อยละ) | เป้าหมาย ปี 2554 | ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data) | | | เกณฑ์การให้คะแนน | | | | | หมายเหตุ |
|---|--------------|---|--|---------------------|----------------------------------|------|------|------------------|---|---|---|---|---|
| | | | | | 2551 | 2552 | 2553 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| | | 4.2 ระดับความสำเร็จของการพัฒนา โครงสร้างองค์กร | 4 | 3 | - | - | - | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | <ul style="list-style-type: none"> เสนอตัวชี้วัดใหม่ให้สอดคล้องกับมติ คณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2552 |
| | | | <p><u>เกณฑ์การให้คะแนน</u></p> <p><u>ระดับ 1</u> คณะกรรมการ สบร.อนุมัติแผนพัฒนาโครงสร้างองค์กรที่สอดคล้องกับ บทบาทและภารกิจตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2552</p> <p><u>ระดับ 2</u> กำหนดหน้าที่และคุณสมบัติของบุคลากรครบทุกตำแหน่ง</p> <p><u>ระดับ 3</u> จัดบุคลากรเข้าปฏิบัติงานตามตำแหน่งที่กำหนดในโครงสร้างใหม่แล้วเสร็จ</p> <p><u>ระดับ 4</u> ประเมินผลสำเร็จในการปฏิบัติงานของบุคลากรตามโครงสร้างใหม่</p> <p><u>ระดับ 5</u> พัฒนาระบบบริหารบุคลากรของ สบร. ให้มีความชัดเจน (ตั้งแต่การรับเข้าทำงานจนถึงการเลิกจ้าง)</p> | | | | | | | | | | |
| | | น้ำหนักรวม | 100 | | | | | | | | | | |