



okmd

แผนยุทธศาสตร์ระยะ 4 ปี

(พ.ศ. 2562 - 2565)

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้









(องค์การมหาชน)



สารบัญ



หน้า

 สภาพแวดล้อมและปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดทิศทางของ สบร.	1
 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์การจัดตั้ง และพันธกิจ	6
 ตำแหน่งองค์กรและยุทธศาสตร์การดำเนินงานของ สบร.	7
 แผนยุทธศาสตร์ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2562 - 2565)	10
 ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้และเครือข่าย	10
 ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับและพัฒนาการจัดการองค์ความรู้ของแหล่งเรียนรู้เครือข่าย	12
 ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมการเรียนรู้ตามแนวโน้มโลก	14
 ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาศักยภาพและประสิทธิภาพภายในองค์กร	16

แผนยุทธศาสตร์ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2562 - 2564)

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดทิศทางของ สบร.

แผนยุทธศาสตร์ระยะ 4 ปี (2562 - 2565) ของสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (สบร.) จัดทำขึ้นด้วยจุดประสงค์เพื่อให้ภารกิจดำเนินงานของ สบร. ในระยะ 4 ปีดังกล่าว มีความสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศที่มีคนเป็นจุดศูนย์กลาง โดยคำนึงถึงทั้งบริบทการเปลี่ยนแปลงทั้งในระดับโลกและประเทศ รวมทั้งกรอบนโยบายยุทธศาสตร์ที่สำคัญของไทย ตั้งแต่ในระดับมหภาค ได้แก่ นโยบายรัฐบาล กรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (2560 - 2579) และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (2560 - 2564) ไปจนถึงระดับกระทรวงที่เกี่ยวข้อง เช่น กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ กระทรวงแรงงาน กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงพาณิชย์ และกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อนำมา กำหนดทิศทางและปรับบทบาทขององค์กร เป็นกลไกหลักที่จะบริหารจัดการองค์ความรู้ที่ทันสมัย สอดรับกับกระแสโลกและความต้องการของกลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่ม อันนำไปสู่การพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ของคนทุกช่วงวัยผ่านแหล่งเรียนรู้และกระบวนการเรียนรู้สาธารณะ เสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันทางเศรษฐกิจและความเท่าเทียมกันทางสังคม

1. สภาพแวดล้อมและปัจจัยภายนอกองค์กร

สภาพแวดล้อมที่ส่งผลการดำเนินงานของ สบร. ในอนาคต สามารถจำแนกเป็นปัจจัยในระดับโลกและระดับประเทศได้ ดังนี้

1.1 แนวโน้มโลก (Global Trends)

1.1.1) ความก้าวหน้าและการหลอมรวมทางเทคโนโลยี (Technological Advancement and Integration) การผลิตแบบเพิ่ม (Additive Manufacturing) ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) หรือเทคโนโลยีดิจิทัลต่างๆ ล้วนเป็นตัวอย่างสะท้อนแนวโน้มการหลอมรวมเทคโนโลยีที่ผสมผสานระหว่างด้านวิศวกรรม ดิจิทัล กายภาพ และชีวภาพ ซึ่งได้เปลี่ยนแปลงสถานะแวดล้อมและกระบวนการทำงาน การบริโภค หรือแม้แต่การศึกษาหาความรู้อย่างมหาศาล แต่งานวิจัยในระดับนานาชาติชี้ว่า ความก้าวหน้าเหล่านี้ไม่ได้นำไปสู่การเพิ่มผลิตภาพหรือการพัฒนาความสามารถทางการแข่งขันเสมอไป เพราะประชาชนเพียงบางส่วนมีทักษะความรู้ในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเหล่านี้ หรือมีทักษะที่ไม่สามารถถูกทดแทนด้วยเครื่องจักรได้ เช่น การ

แก้ปัญหาที่ซับซ้อน การคิดเชิงวิพากษ์ หรือความคิดสร้างสรรค์ ขณะที่แรงงานไร้ฝีมือจะถูกทดแทนด้วยเครื่องจักร อุปกรณ์ที่นับวันสามารถคิด วิเคราะห์ ได้ดังมนุษย์มากขึ้นเรื่อยๆ ทำให้อุตสาหกรรมโลก (2559) ประมาณการว่า ร้อยละ 72 ของงานในประเทศไทยมีแนวโน้มถูกทดแทนด้วยระบบอัตโนมัติ และ 1 ใน 3 ของงานที่ตลาดต้องการในปี 2565 จะเป็นทักษะความรู้ใหม่ ดังนั้น การพัฒนาทุนมนุษย์ในศตวรรษที่ 21 จำเป็นต้องผสมผสานศาสตร์อันหลากหลาย โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัล มิฉะนั้นแล้ว ความเหลื่อมล้ำระหว่างคน องค์กร และประเทศที่สามารถปรับตัวได้กับปรับตัวไม่ได้/ไม่ทันจะเพิ่มสูงขึ้น → การกำหนดตำแหน่งยุทธศาสตร์ข้อที่ 1

1.1.2) การเติบโตของเศรษฐกิจแบ่งปัน (Sharing Economy) แอปพลิเคชัน เช่น Uber, Airbnb เป็นเพียงตัวอย่างของแนวโน้มการรวบรวมพลังและทรัพยากรจากฝูงชน ซึ่งไม่ได้จำกัดเฉพาะในสาขาบริการ แต่รวมไปถึงการรวบรวมปัจจัยอื่นๆ ทั้งแรงงาน เงินทุน ข้อมูลและสติปัญญา หรือแม้แต่จิตวิญญาณความเป็นชุมชน กระแสดังกล่าวทำให้การเรียนรู้ในโลกปัจจุบันเปิดกว้างไปสู่ห้องเรียน เพราะทั้งผู้เรียน ผู้สอน และผู้ปกครอง สามารถแบ่งปันทรัพยากรต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น เห็นได้จากการเติบโตของหลักสูตรออนไลน์แบบเปิดสำหรับมวลชน (Massive Open Online Courses) ที่เน้นการเชื่อมต่อกันและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างผู้เรียนผู้สอนที่มีความรู้และประสบการณ์หลากหลาย หรือการประยุกต์ใช้แพลตฟอร์มอื่นๆ เช่น เกม สื่อสังคม (YouTube, Facebook, Line) สำหรับการเรียนรู้แบบแบ่งปันกันมากขึ้น → การกำหนดตำแหน่งยุทธศาสตร์ข้อที่ 2

1.1.3) การเปลี่ยนแปลงเชิงประชากร (Demographics) ด้วยมนุษย์มีอายุคาดสูงขึ้นแต่อัตราการเจริญพันธุ์เฉลี่ยต่ำลง ทำให้นานาประเทศก้าวสู่สังคมผู้สูงอายุ นำมาซึ่งโอกาสและความท้าทายใหม่ ทั้งในแง่ของการบริโภค (การขยายตลาดสินค้าและบริการเฉพาะกลุ่ม) และการผลิต/บริการ (การเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของผู้สูงอายุ) ขณะเดียวกัน การขยายตัวและเติบโตของเมือง เช่น การเปลี่ยนแปลงทั้งด้านความเจริญ สาธารณูปโภค วิถีชีวิตของผู้คน รูปแบบการทำงานและโอกาสทางธุรกิจ ส่งผลให้ประชากรวัยทำงานย้ายถิ่นฐานมายังเมืองใหญ่เป็นจำนวนมาก แม้ว่าเทคโนโลยีสารสนเทศ/การสื่อสารจะมีส่วนช่วยเชื่อมโยงวิถีชีวิตของคนเมืองกับภูมิภาค/ชนบทก็ตาม ทั้งหมดนี้ทำให้เกิดช่องว่าง/ความไม่สมดุลระหว่างชุมชนเมืองที่เพียบพร้อมด้วยแรงงานฝีมือที่ผลิตภาพสูงกับสังคมชนบทที่ยังขาดโอกาสการเข้าถึงองค์ความรู้ที่จะเป็นอาวุธในการยกระดับคุณภาพชีวิตด้วยเหตุนี้ การเสริมสร้างศักยภาพทุนมนุษย์ในอนาคต จะต้องครอบคลุมประชาชนทุกช่วงวัยและทุกพื้นที่ เพื่อให้เกิดความเท่าเทียมในการเข้าถึงทักษะองค์ความรู้ใหม่ๆ โดยใช้ประโยชน์จากแนวโน้มด้านเทคโนโลยีและเศรษฐกิจแบ่งปันตามที่กล่าวไว้ข้างต้น → การกำหนดตำแหน่งยุทธศาสตร์ข้อที่ 3

1.2 บริบทภายในประเทศ

1.2.1) ความท้าทายในการบริหารทรัพยากรของประเทศที่มีอย่างจำกัด ประเทศไทยยังคงเผชิญกับปัญหาด้านข้อจำกัดของทรัพยากร กำลังคน เงินทุน เทคโนโลยีและนวัตกรรม ธุรกิจมีการปรับตัวโดยเน้นที่

อุตสาหกรรมและบริการเชิงสร้างสรรค์มากกว่าการผลิตสินค้าต้นทุนราคาถูก ขณะเดียวกัน ตลาดในกลุ่มประเทศอาเซียนมีการขยายตัวอย่างมาก มูลค่าซื้อขายระหว่างกันในภูมิภาคมีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่วน ภาวะเศรษฐกิจของตลาดยุโรปและสหรัฐฯ ซึ่งเป็นตลาดการส่งออกหลักของไทย ยังคงซบเซา → การกำหนดตำแหน่งยุทธศาสตร์ข้อที่ 1

1.2.2) การเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมและวิถีชีวิตของคนไทย ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศส่งผลต่อพฤติกรรมและวิถีชีวิตของคนไทยเพิ่มมากขึ้น ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีเข้ามาช่วยส่งเสริมงานค้นคว้าและต่อยอดนวัตกรรมมากขึ้น การค้นหาและแชร์ข้อมูลระหว่างกันมีมากขึ้น รูปแบบการค้นหาข้อมูลและความรู้เปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ระยะเวลาและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีเพิ่มสูงขึ้น รวมถึงรูปแบบการใช้ชีวิตและความต้องการสารสนเทศในชีวิตประจำวันเพิ่มสูงขึ้น → การกำหนดตำแหน่งยุทธศาสตร์ข้อที่ 1

1.2.3) การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างกำลังแรงงาน ปัจจุบันเกิดการเปลี่ยนแปลงในมิติของโครงสร้างกำลังคน และกำลังแรงงานในประเทศอย่างมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการโดยการทดแทนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ที่สามารถทำงานได้ต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพมากกว่าในทักษะบางประเภท รวมถึงความต้องการแรงงานในรูปแบบใหม่ที่ต้องใช้ความรู้และทักษะสูงเกิดขึ้น อาทิ นักวิทยาศาสตร์ ผู้เชี่ยวชาญด้านข้อมูล นักธุรกิจดิจิทัล การปรับเปลี่ยนบทบาทของงานบางประเภทตามพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป → การกำหนดตำแหน่งยุทธศาสตร์ข้อที่ 1

1.3 นโยบายและแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง

1.3.1) นโยบายรัฐบาล (พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี) ซึ่งแถลงต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2557 มีประเด็นที่เกี่ยวข้องดังนี้

ข้อ 4 การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม → การกำหนดตำแหน่งยุทธศาสตร์ข้อที่ 1 และ 2

- จัดให้มีการปฏิรูปการศึกษาและการเรียนรู้ โดยให้ความสำคัญทั้งการศึกษาในระบบและการศึกษาทางเลือกไปพร้อมกัน เพื่อสร้างคุณภาพของคนไทยให้สามารถเรียนรู้ พัฒนาค้นคว้าได้เต็มตามศักยภาพ ประกอบอาชีพและดำรงชีวิตได้โดยมีความใฝ่รู้และทักษะที่เหมาะสม
- พัฒนาคอนทุนช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคตปรับกระบวนการเรียนรู้และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคม
- อนุรักษ์ ฟื้นฟู และเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม ภาษาไทยและภาษาถิ่น ภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งความหลากหลายของศิลปวัฒนธรรมไทย เพื่อการเรียนรู้สร้างความภาคภูมิใจในประวัติศาสตร์ และความเป็นไทย
- ปลุกฝังค่านิยมและจิตสำนึกที่ดี รวมทั้งสนับสนุนการผลิตสื่อคุณภาพ เพื่อเปิดพื้นที่สาธารณะให้เยาวชนและประชาชนได้มีโอกาสแสดงออกอย่างสร้างสรรค์

ข้อ 6 การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ → การกำหนดตำแหน่งยุทธศาสตร์ข้อที่ 1

- ส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ครอบคลุมแหล่งท่องเที่ยวอันมีลักษณะโดดเด่นร่วมกันหรือจัดเป็นกลุ่มได้ เช่น กลุ่มธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสุขภาพ รวมทั้งพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในประเทศ ทั้งที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวเดิมและแหล่งท่องเที่ยวใหม่ โดยเน้นการให้ความรู้

ข้อ 8 การพัฒนาและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนาและนวัตกรรม → การกำหนดตำแหน่งยุทธศาสตร์ข้อที่ 2

- เร่งเสริมสร้างสังคมนวัตกรรม โดยส่งเสริมระบบการเรียนการสอนที่เชื่อมโยงระหว่างวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิศวกรรมศาสตร์และคณิตศาสตร์ การผลิตกำลังคนในสาขาที่ขาดแคลน การเชื่อมโยงระหว่างการเรียนรู้กับการทำงาน และการให้อุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมมีช่องทางได้เทคโนโลยีโดยความร่วมมือจากหน่วยงาน และสถานศึกษาภาครัฐ

1.3.2) แผนยุทธศาสตร์ประเทศ 20 ปี ซึ่งประกอบด้วยยุทธศาสตร์ 6 ด้าน ได้แก่ ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและความเท่าเทียมกันทางสังคม ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ มีประเด็นที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของ สปร. ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน → การกำหนดตำแหน่งยุทธศาสตร์ข้อที่ 1

- พัฒนาทักษะและองค์ความรู้ รวมทั้งสร้างรายได้เปรียบจากความหลากหลายและเอกลักษณ์ของวัฒนธรรมและความเป็นไทยเพื่อตอบสนอง และก้าวทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก ตลอดจนส่งเสริมสถาบันการศึกษาในท้องถิ่น ให้เป็นแหล่งรวบรวมและศึกษาเกี่ยวกับภูมิปัญญาชาวบ้าน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน → การกำหนดตำแหน่งยุทธศาสตร์ข้อที่ 2

- พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิตให้สนับสนุนการเจริญเติบโตของประเทศ โดยเริ่มพัฒนาตั้งแต่ในครรภ์ และต่อเนื่องไปตลอดช่วงชีวิต ให้มีทักษะความสามารถการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ 21 วัยรุ่น/นักศึกษา ให้มีทักษะการเรียนรู้ ทักษะอาชีพที่สอดคล้องตามความต้องการของประเทศ และมีทักษะชีวิต สามารถอยู่ร่วมและทำงานกับผู้อื่นได้ภายใต้บริบทสังคมที่เป็นพหุวัฒนธรรม วัยแรงงาน ให้มีการพัฒนาระดับสมรรถนะฝีมือแรงงานอย่างต่อเนื่อง มีการทำงานตามหลักการทำงานที่มีคุณค่าเพื่อสร้างผลิตภาพเพิ่มให้กับประเทศ

- ยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ โดยมุ่งจัดการเรียนรู้เพื่อสร้างสมรรถนะกำลังคนทั้งระบบ ตั้งแต่ระดับปฐมศึกษาจนถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต การวิจัยและการใช้เทคโนโลยีและสื่อเพื่อการเรียนรู้

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและความเท่าเทียมกันทางสังคม → การกำหนดตำแหน่งยุทธศาสตร์ข้อที่ 3

- สร้างสภาพแวดล้อมและนวัตกรรมที่เอื้อต่อการดำรงชีวิตในสังคมสูงวัย โดยเตรียมการด้านโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อผู้สูงอายุและผู้ด้อยโอกาส

1.3.3) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (2560 - 2564) มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ สบร. ในอนาคต ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ → การกำหนดตำแหน่งยุทธศาสตร์ข้อที่ 1 และ 2
วัตถุประสงค์ข้อ 1.2 เพื่อเตรียมคนในสังคมไทยให้มีทักษะในการดำรงชีวิตสำหรับโลกศตวรรษที่ 21

เป้าหมายที่ 2 คนในสังคมไทยทุกช่วงวัยมีทักษะ ความรู้ และความสามารถเพิ่มขึ้น

เป้าหมายที่ 3 คนไทยมีการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล และมีความสามารถเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่อง ด้วยการจัดทำสื่อการเรียนรู้ที่เป็นสื่ออิเล็กทรอนิกส์และสามารถใช้งานผ่านระบบอุปกรณ์ สื่อสารเคลื่อนที่ ให้คนทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงได้ง่าย สะดวก ทัวถึง ไม่จำกัดเวลาและสถานที่ รวมทั้งปรับปรุงแหล่งเรียนรู้ในชุมชน ให้เป็นแหล่งเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์และมีชีวิต อาทิ พิพิธภัณฑ์ ห้องสมุด โบราณสถาน อุทยานประวัติศาสตร์ โรงเรียนผู้สูงอายุ รวมทั้งส่งเสริมให้มีระบบการจัดการความรู้ที่เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม → การกำหนดตำแหน่งยุทธศาสตร์ข้อที่ 3

เป้าหมายที่ 3.3 มูลค่าสินค้าชุมชนเพิ่มขึ้น ด้วยการส่งเสริมให้เกิดชุมชนแห่งการเรียนรู้ด้วยกระบวนการวิจัย และการถ่ายทอดองค์ความรู้ในชุมชนเพื่อนำไปสู่การแก้ไขปัญหาในพื้นที่และการต่อยอดองค์ความรู้ไปสู่เชิงพาณิชย์ รวมทั้งส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสร้างการจัดการความรู้ในชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน → การกำหนดตำแหน่งยุทธศาสตร์ข้อที่ 1

เป้าหมายที่ 2.4 ประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นและมีขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวสูงขึ้น โดยมีรายได้จากการท่องเที่ยวไม่ต่ำกว่า 3 ล้านล้านบาทและอันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวไม่ต่ำกว่าอันดับที่ 30 ด้วยการส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวโดยใช้ประโยชน์จากอัตลักษณ์และเอกลักษณ์แห่งความเป็นไทยที่สะท้อนวัฒนธรรมท้องถิ่นและวิถีชีวิตชุมชน รวมทั้งพัฒนากลุ่มคลัสเตอร์ท่องเที่ยวตามศักยภาพของพื้นที่ เชื่อมโยงกับกิจกรรมการท่องเที่ยวตามความต้องการของตลาด อาทิ การท่องเที่ยวชุมชน การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวทางทะเล การท่องเที่ยวสีเขียว การท่องเที่ยวเชิงศิลปะและวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม → การกำหนดตำแหน่งยุทธศาสตร์ข้อที่ 1

เป้าหมายที่ 2 เพิ่มความสามารถในการประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อยกระดับความสามารถการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ และคุณภาพชีวิตของประชาชน

วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์การจัดตั้ง และพันธกิจ

2.1 วิสัยทัศน์

“ขยายโอกาสการเข้าถึงนวัตกรรมแหล่งเรียนรู้และองค์ความรู้ตามแนวโน้มเทคโนโลยีที่ทันสมัย”

2.2 วัตถุประสงค์การจัดตั้ง

2.2.1) เป็นองค์กรบริหารและจัดการความรู้สาธารณะที่สมบูรณ์ หลากหลาย และเป็นองค์กรพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ และยกระดับคุณภาพชีวิตที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ

2.2.2) ให้บริการและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ต้นแบบ ทั้งในรูปแบบของอุทยานการเรียนรู้และพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ เพื่อเป็นพื้นที่สร้างสรรค์ที่เอื้อต่อการเข้าถึงและการใช้บริการด้านการเรียนรู้ รวมทั้งเป็นพื้นที่ในการค้นคว้า แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และสร้างแรงบันดาลใจ

2.2.3) สนับสนุนและส่งเสริมให้ประชาชนทุกช่วงวัย และทุกกลุ่ม รวมถึงผู้ด้อยโอกาสสามารถเข้าถึงองค์ความรู้ที่หลากหลาย เพื่อลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงองค์ความรู้

2.2.4) ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีนิสัยรักการอ่านและการเรียนรู้ รวมถึงพัฒนาทักษะที่หลากหลาย

2.2.5) สร้างสังคมการเรียนรู้ในภูมิภาคเพื่อรองรับสังคมดิจิทัล การนำองค์ความรู้ไปต่อยอด ขยายผล เพื่อสร้างรายได้และยกระดับชีวิตความเป็นอยู่

2.2.6) พัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้ของคนทุกช่วงวัยรวมถึงกลุ่มผู้ด้อยโอกาสและผู้สูงอายุ โดยพัฒนาองค์ความรู้ต้นแบบเพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปขยายผล

2.3 พันธกิจ

2.3.1) จัดให้มีระบบการเรียนรู้สาธารณะ ผ่านแหล่งเรียนรู้และกระบวนการเรียนรู้สาธารณะ ที่ประชาชนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ในการเพิ่มทักษะ ความรู้ และความสามารถได้อย่างทั่วถึง

2.3.2) เป็นต้นแบบแหล่งบริการองค์ความรู้รูปแบบใหม่ที่ทันสมัย มีชีวิตชีวา และอุดมไปด้วยความรู้ที่หลากหลายและสร้างสรรค์

2.3.3) เสริมสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมใหม่ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและเศรษฐกิจของประเทศ

2.3.4) ส่งเสริมเครือข่ายเพื่อพัฒนาและขับเคลื่อนองค์ความรู้ด้านต่างๆ ทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ

ตำแหน่งองค์กรและยุทธศาสตร์การดำเนินงานของ สบร.

3. ยุทธศาสตร์การดำเนินงานของ สบร.

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (สบร.) มีภารกิจหลักในการบริหารและพัฒนาองค์ความรู้เพื่อการส่งเสริม และลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงองค์ความรู้ ให้กับประชาชนทุกกลุ่มและทุกช่วงวัยมีโอกาสพัฒนาความคิด เพิ่มและต่อยอดองค์ความรู้ และพัฒนาภูมิปัญญาด้วยการเรียนรู้ด้วยตนเอง เข้าถึงองค์ความรู้ และประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อยกระดับศักยภาพทุนมนุษย์ทำให้คุณภาพชีวิตดีขึ้นผ่านระบบการเรียนรู้สาธารณะที่เป็นการเรียนรู้ตลอดชีวิต ทั้งนี้การบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ของ สบร. ประกอบด้วยบทบาท 3 ด้านหลัก (3K) คือ (1) การสร้างนวัตกรรมองค์ความรู้ (Knowledge Innovation) ทั้งที่เป็นเนื้อหาสาระ (Content) และที่เป็นโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพ (Physical) อาทิ ต้นแบบแหล่งเรียนรู้ (2) การถ่ายทอดองค์ความรู้ (Knowledge Diffusion) และ (3) การใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ (Knowledge Utilization)

ทั้งนี้ จากการวิเคราะห์นโยบายภาครัฐ รวมทั้งบริบทการเปลี่ยนแปลงทั้งในระดับโลกและประเทศ สบร. นำมากำหนดตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ขององค์กรสำหรับการดำเนินงานในระยะ 5 ปี (2562 – 2566) ได้ดังนี้

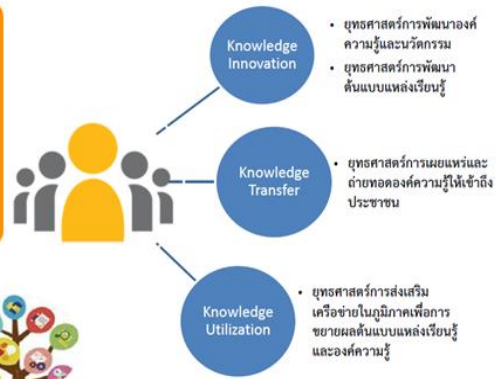
3.1) ตำแหน่งยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาคนให้มีทักษะหลากหลาย (Multi-skilled) รองรับการเข้าสู่ยุคสังคมดิจิทัล (Digital Society) การยกระดับทุนมนุษย์ในศตวรรษที่ 21 จำเป็นต้องเตรียมการรองรับความต้องการทักษะความรู้อันหลากหลาย มิจำกัดอยู่ตามสาขาวิชาชีพหรือภาคอุตสาหกรรมใดอีกต่อไป เนื่องจากประเทศไทยกำลังเผชิญกับสถานะแวดล้อมที่เป็นพลวัต ก่อให้เกิดทั้งโอกาสและความเสี่ยงทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอกประเทศ เช่น ความผันผวนทางเศรษฐกิจ การปรับตัวเพิ่มผลิตภาพการผลิต/บริการด้วยความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมใหม่ๆ บนพื้นฐานของการพัฒนาคุณภาพการศึกษาและผลิตภาพแรงงาน จึงเป็นประเด็นสำคัญอย่างยิ่ง โดยต้องมีการพัฒนาการเรียนรู้สาธารณะและองค์ความรู้ใหม่ๆ ที่หลากหลายและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงและการหลอมรวมของเทคโนโลยี โดยเฉพาะเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างจริงจัง เพื่อให้เป็นเครื่องมือพัฒนาคุณภาพคน เพิ่มโอกาสในการประกอบอาชีพ รวมทั้งพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมให้สอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกได้ในระยะยาว

3.2) ตำแหน่งยุทธศาสตร์ที่ 2 : การเสริมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ (Learning Society) ด้วยสื่อและแพลตฟอร์มที่หลากหลาย ประเทศพัฒนาแล้วส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับการลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางปัญญา ด้วยการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ที่ทันสมัยและการบริหารจัดการความรู้ที่มีประสิทธิภาพ เพื่อพัฒนาคนให้มีคุณภาพพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงจากกระแสโลกและเป็นพลังในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมได้อย่างยั่งยืน ยกตัวอย่าง สหภาพยุโรปจะเน้นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจผ่านทุนทางวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ สหรัฐอเมริกาเน้นความร่วมมือระหว่างรัฐบาลท้องถิ่นกับภาคเอกชนในการพัฒนาแหล่งเรียนรู้สมัยใหม่ ญี่ปุ่นเน้นการสนับสนุนอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ด้วยการจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ประชาชนผ่านศูนย์การเรียนรู้ชุมชน เกาหลีใต้เน้นการผสมผสานเศรษฐกิจฐานความรู้และคุณค่าของวัฒนธรรมตะวันออกเข้ากับระบบโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยทุ่มงบประมาณกว่าร้อยละ 2

ของ GDP เพื่อพัฒนาและส่งเสริมทุนทางวัฒนธรรมและสร้างแหล่งเรียนรู้ที่ทันสมัย เช่น หอสมุดดิจิทัลแห่งชาติ (Dibrary) ให้ประชาชนค้นหาข้อมูลความรู้จากห้องสมุดและหน่วยงานต่างๆ กว่า 800 แห่งทั่วโลก แต่การเรียนรู้สาธารณะไม่จำเป็นต้องจำกัดอยู่ในห้องเรียนหรือแหล่งเรียนรู้ทางกายภาพเสมอไป ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีและการเติบโตของเศรษฐกิจแบ่งปัน ทำให้การแลกเปลี่ยนหรือแบ่งปันทรัพยากรต่างๆ ซึ่งรวมไปถึงองค์ความรู้และภูมิปัญญาต่างๆ ผ่านสื่อและแพลตฟอร์มสมัยใหม่ เช่น สื่อสังคม เกม ฯลฯ เป็นที่แพร่หลายมากยิ่งขึ้น ด้วยเหตุนี้ หากประเทศไทยยังไม่เร่งพัฒนาช่องทางการเรียนรู้ที่ทันสมัย โดยเฉพาะช่องทางดิจิทัล เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่จำเป็นและพัฒนาศักยภาพของคนไทยในวงกว้าง ก็ยากที่จะก้าวพ้นจากการติดกับดักประเทศที่มีรายได้ปานกลางและไม่สามารถแข่งขันกับประเทศอื่นๆ ได้ในระยะยาว

3.3) ตำแหน่งยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาคนโดยลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงองค์ความรู้ (Knowledge Access) จากการประเมินสถานะการจัดการความรู้และแหล่งเรียนรู้ที่เป็นอยู่ของไทย พบว่าหน่วยงานภาครัฐส่วนกลางที่ทำหน้าที่บริหารจัดการความรู้ที่มีอยู่ล้วนมีภารกิจที่มุ่งสนองตอบวัตถุประสงค์และกลุ่มเป้าหมายที่เฉพาะเจาะจง เช่น สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) สถาบันส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (สสวท.) ฯลฯ ขณะเดียวกัน มีแหล่งเรียนรู้หลากหลายรูปแบบอยู่เป็นจำนวนมาก เช่น ห้องสมุดประชาชน ห้องสมุด พิพิธภัณฑ์ ศูนย์วิทยาศาสตร์ สวนสัตว์ ฯลฯ กระจายอยู่ในทุกรัฐภาค ซึ่งมีรูปแบบการให้บริการและการบริหารจัดการแตกต่างกันไปตามต้นสังกัดและความพร้อมของพื้นที่ ทำให้การบริหารองค์ความรู้ที่เป็นอยู่ในปัจจุบันที่ต่างคนต่างทำยังไม่สามารถให้บริการแก่ประชาชนได้สะดวกทั่วถึงเท่าที่ควร จึงจำเป็นที่ประเทศไทยต้องมีหน่วยงานที่ทำหน้าที่พัฒนาและบริหารจัดการแหล่งเรียนรู้และองค์ความรู้เชิงบูรณาการอย่างเป็นระบบ ให้มีคุณภาพได้มาตรฐานและเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพคนไทยและสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิตทุกช่วงวัย พร้อมทั้งสร้างช่องทางการเข้าถึงความรู้ที่จะช่วยให้ประชาชนทุกช่วงวัยทุกพื้นที่สามารถเข้าถึงได้สะดวกรวดเร็วลดความเหลื่อมล้ำของกลุ่มผู้ด้อยโอกาสในการเข้าถึงองค์ความรู้ ซึ่งเมื่อประเมินจากความพร้อม ประสพการณ์และผลการดำเนินงานที่ผ่านมาแล้ว สบร. สามารถทำหน้าที่เป็นหน่วยงานที่จะทำงานในเชิงบูรณาการร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนเพื่อขับเคลื่อนงานดังกล่าวและขยายโอกาสในการเข้าถึงองค์ความรู้ให้กับกลุ่มคนทุกช่วงวัย รวมถึงผู้ด้อยโอกาสได้เป็นอย่างดี

เป้าหมาย
มุ่งเน้นพัฒนาและยกระดับศักยภาพทุนมนุษย์
ลดความเหลื่อมล้ำ ในการเข้าถึงองค์ความรู้



Knowledge Content Innovation	Knowledge Transfer/Diffusion	Knowledge Utilization
พัฒนาและยกระดับศักยภาพทุนมนุษย์ ลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงองค์ความรู้		
<p>สร้างนวัตกรรมและพัฒนาแหล่งเรียนรู้/องค์ความรู้ให้ก้าวทันสถานการณ์และเทคโนโลยีในยุคปัจจุบันและอนาคต</p>	<p>การนำเสนอและสร้างความสำเร็จขององค์ความรู้ในรูปแบบต่างๆ ให้น่าสนใจ และกระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้สิ่งใหม่</p>	<p>การส่งเสริมให้เกิดการนำองค์ความรู้ไปต่อยอดเพื่อสร้างรายได้ หรือเกิดกิจกรรมต่อเนื่องอันเป็นประโยชน์ต่อการยกระดับคุณภาพชีวิต</p>
<ul style="list-style-type: none"> ☑ ให้บริการและพัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้ ☑ พัฒนาเครือข่ายแหล่งเรียนรู้ ☑ การบริหารจัดการองค์ความรู้และศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ 	<ul style="list-style-type: none"> ☑ สนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาลด้านการส่งเสริมการเรียนรู้ ☑ พัฒนาและส่งเสริมการเรียนรู้ของคนทุกช่วงวัย ตามหลัก BBL ☑ เผยแพร่องค์ความรู้ผ่านสื่อสมัยใหม่ 	<ul style="list-style-type: none"> ☑ ขยายผลโมเดล “ความรู้กินได้” เพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ☑ สนับสนุนการดำเนินงานของเครือข่ายในการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ☑ ส่งเสริมการบูรณาการแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลายให้เกิดประโยชน์ร่วมกัน

แผนยุทธศาสตร์ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2562 - 2565)

ยุทธศาสตร์ ของ สบร. ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ 4 ด้าน ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาด้านแบบแหล่งเรียนรู้และเครือข่าย

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับและพัฒนาการจัดการองค์ความรู้ของแหล่งเรียนรู้เครือข่าย

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมการเรียนรู้ตามแนวโน้มโลก

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาศักยภาพและประสิทธิภาพภายในองค์กร

ยุทธศาสตร์ที่ 1

พัฒนาด้านแบบแหล่งเรียนรู้และเครือข่าย

เป้าประสงค์

แหล่งเรียนรู้ต้นแบบสามารถพัฒนาคุณภาพการให้ บริการได้ และทันกับความก้าวหน้าของเทคโนโลยี

ตัวชี้วัด

ร้อยละ 80 ของผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจและนำความรู้ไปใช้ประโยชน์

กลยุทธ์

1) พัฒนาการให้บริการผ่านแหล่งเรียนรู้ต้นแบบให้ทันแนวโน้มโลก

กิจกรรม

- การศึกษาวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการและมาตรฐานแหล่งเรียนรู้ให้ทันสมัย สอดรับกับพฤติกรรมของคนรุ่นใหม่
- การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาคุณภาพการจัดแสดงในแหล่งเรียนรู้ต้นแบบและเครือข่ายให้มีสาระความรู้และรูปแบบการนำเสนอที่น่าสนใจ
- การส่งเสริมการอ่านและการแสวงหาความรู้จากโลกออนไลน์ด้วยเทคโนโลยีส่งเสริมการอ่าน เช่น การจัดทำ Online Reading List
- การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ในรูปแบบเสมือนและจัดทำสื่อในรูปแบบออนไลน์
- การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ในพื้นที่ที่อยู่อาศัยหนาแน่น

- การออกแบบแหล่งเรียนรู้และบริการในแหล่งเรียนรู้เพื่อรองรับผู้สูงอายุและผู้พิการ

2) เชื่อมโยงและขยายผลเครือข่าย แหล่งเรียนรู้ต้นแบบให้ทั่วถึง

กิจกรรม

- การศึกษาวิเคราะห์ความต้องการของสิ่งอำนวยความสะดวกเพิ่มเติม เช่น Co-working Space, Self-publishing Platforms, Maker Labs เป็นต้น เพื่อจัดทำแหล่งเรียนรู้/ห้องสมุดมีชีวิต
- การจัดประกวดแนวความคิดการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ
- การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกเพิ่มเติมในแหล่งเรียนรู้ต้นแบบ
- การประเมินความพึงพอใจและสำรวจความต้องการเพิ่มเติม
- การใช้ประโยชน์จากพื้นที่แหล่งเรียนรู้ในการฝึกอบรมภาคปฏิบัติ (Tutorials)

ระยะเวลาดำเนินการ

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินงาน			
	62	63	64	65
กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาการให้บริการผ่านแหล่งเรียนรู้ต้นแบบให้ทันแนวโน้มโลก				
- การศึกษาวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการและมาตรฐานแหล่งเรียนรู้ให้ทันสมัย สอดรับกับพฤติกรรมของคนรุ่นใหม่	✓			
- การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้พัฒนาคุณภาพการจัดแสดงในแหล่งเรียนรู้ต้นแบบและเครือข่ายให้มีสาระความรู้และรูปแบบการนำเสนอที่น่าสนใจ	✓	✓	✓	✓
- การส่งเสริมการอ่านและการแสวงหาความรู้จากโลกออนไลน์ด้วยเทคโนโลยี ส่งเสริมการอ่าน เช่น การจัดทำ Online Reading List	✓			
- การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ในรูปแบบเสมือนและจัดทำสื่อในรูปแบบออนไลน์	✓	✓	✓	✓
- การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ในพื้นที่ที่อยู่อาศัยหนาแน่น	✓			
- การออกแบบแหล่งเรียนรู้และบริการในแหล่งเรียนรู้เพื่อรองรับผู้สูงอายุและผู้พิการ	✓			
กลยุทธ์ที่ 2 เชื่อมโยงและขยายผลเครือข่าย แหล่งเรียนรู้ต้นแบบให้ทั่วถึง				
- การศึกษาวิเคราะห์ความต้องการของสิ่งอำนวยความสะดวกเพิ่มเติม เช่น Co-working Space, Self-publishing Platforms, Maker Labs เป็นต้น เพื่อจัดทำแหล่งเรียนรู้/ห้องสมุดมีชีวิต	✓	✓		
- การจัดประกวดแนวความคิดการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ	✓			
- การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกเพิ่มเติมในแหล่งเรียนรู้ต้นแบบ	✓	✓		
- การประเมินความพึงพอใจและสำรวจความต้องการเพิ่มเติม		✓	✓	✓
- การใช้ประโยชน์จากพื้นที่แหล่งเรียนรู้ในการฝึกอบรมภาคปฏิบัติ (Tutorials)		✓	✓	✓

ยุทธศาสตร์ที่ 2

ยกระดับและพัฒนาการจัดการองค์ความรู้ของแหล่งเรียนรู้เครือข่าย

เป้าประสงค์

แหล่งเรียนรู้เครือข่ายสามารถพัฒนาการจัดการองค์ความรู้ (KM) และยกระดับคุณภาพได้

ตัวชี้วัด

ร้อยละ 30 ของแหล่งเรียนรู้ที่ได้รับการพัฒนาการจัดการองค์ความรู้ (KM) สามารถยกระดับคุณภาพได้

กลยุทธ์

1) พัฒนาระบบฐานข้อมูลแหล่งเรียนรู้

กิจกรรม

- การจัดทำแผน/แนวทางการบูรณาการแหล่งเรียนรู้หลากหลายรูปแบบของแต่ละหน่วยงานให้เกิดประโยชน์ร่วมกัน
- การสำรวจความต้องการของแหล่งเรียนรู้เครือข่ายเพื่อเพิ่มศักยภาพในการให้บริการแก่ประชาชนในท้องถิ่น
- จัดกิจกรรม Knowledge Festival และ Knowledge Talk เพื่อสนับสนุนความเป็นผู้นำด้านการจัดการองค์ความรู้ของไทยในระดับภูมิภาค

2) สร้างกลไกการพัฒนาการจัดการความรู้ (KM) ของแหล่งเรียนรู้ให้สามารถยกระดับคุณภาพได้ในระยะยาว

กิจกรรม

- การพัฒนาเครือข่ายด้านการจัดการองค์ความรู้และแหล่งเรียนรู้ในระดับระหว่างประเทศ
- การถ่ายทอดองค์ความรู้ใหม่แก่แหล่งเรียนรู้เครือข่าย
- การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการแหล่งเรียนรู้แก่บุคลากรของแหล่งเรียนรู้เครือข่าย

ระยะเวลาดำเนินการ

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินงาน			
	62	63	64	65
กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบฐานข้อมูลแหล่งเรียนรู้				
- การจัดทำแผน/แนวทางการบูรณาการแหล่งเรียนรู้หลากหลายรูปแบบของแต่ละหน่วยงานให้เกิดประโยชน์ร่วมกัน	✓			
- การสำรวจความต้องการของแหล่งเรียนรู้เครือข่ายเพื่อเพิ่มศักยภาพในการให้บริการแก่ประชาชนในท้องถิ่น	✓			

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินงาน			
	62	63	64	65
- จัดกิจกรรม Knowledge Festival และ Knowledge Talk เพื่อสนับสนุนความเป็นผู้นำด้านการจัดการองค์ความรู้ของไทยในระดับภูมิภาค	✓	✓	✓	✓
กลยุทธ์ที่ 2 สร้างกลไกการพัฒนาการจัดการความรู้ (KM) ของแหล่งเรียนรู้ให้สามารถยกระดับคุณภาพได้ในระยะยาว				
- การพัฒนาเครือข่ายด้านการจัดการองค์ความรู้และแหล่งเรียนรู้ในระดับระหว่างประเทศ	✓	✓	✓	✓
- การถ่ายทอดองค์ความรู้ใหม่แก่แหล่งเรียนรู้เครือข่าย		✓	✓	✓
- การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการแหล่งเรียนรู้แก่บุคลากรของแหล่งเรียนรู้เครือข่าย	✓	✓	✓	✓

ยุทธศาสตร์ที่ 3

ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมการเรียนรู้ตามแนวโน้มโลก

เป้าประสงค์

กลุ่มเป้าหมายได้รับองค์ความรู้ที่เป็นนวัตกรรมการเรียนรู้ตามแนวโน้มของโลกที่สามารถต่อยอดและใช้ประโยชน์ได้

ตัวชี้วัด

นวัตกรรมการเรียนรู้ที่นำไปถ่ายทอดให้กับกลุ่มเป้าหมาย ร้อยละ 80 ได้รับประโยชน์

กลยุทธ์

1) ศึกษาทิศทางแนวโน้มที่เป็นนวัตกรรมการเรียนรู้

กิจกรรม

- (1) การศึกษาและพัฒนาระบบฐานข้อมูลแหล่งเรียนรู้ องค์ความรู้ ภูมิปัญญา และผู้ใช้ประโยชน์จากความรู้ระดับประเทศ
- (2) การศึกษาทิศทางแนวโน้มองค์ความรู้ใหม่ๆ เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ต่อสาธารณะ และเป็นแนวทางในการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ต้นแบบ และเครือข่าย

2) ถ่ายทอดและต่อยอดองค์ความรู้ให้กับกลุ่มเป้าหมาย

กิจกรรม

- (1) การเสริมสร้างความรู้ด้านการเรียนรู้รูปแบบใหม่ในโลกดิจิทัลแก่เยาวชน/ประชาชน
- (2) การพัฒนาและบ่มเพาะทักษะแก่เยาวชนผ่านการเรียนรู้สาธารณะ รวมทั้งสร้างความรู้เกี่ยวกับโอกาสทางอาชีพใหม่ๆ
- (3) การพัฒนาต่อยอดทุนทางธรรมชาติและวัฒนธรรมในระดับภูมิภาค โดยใช้ประโยชน์จากระบบข้อมูลและแผนที่องค์ความรู้และภูมิปัญญาของ สปร.
- (4) การส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านเนื้อหาวัฒนธรรม (Cultural Contents) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว
- (5) การส่งเสริม/ขยายโอกาสการเข้าถึงองค์ความรู้ผ่านช่องทางการเรียนรู้สาธารณะ

ระยะเวลาดำเนินการ

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินงาน			
	62	63	64	65
กลยุทธ์ที่ 1 ศึกษาทิศทางการแนวโน้มที่เป็นนวัตกรรมการเรียนรู้				
- การศึกษาและพัฒนากระบวนข้อมูลแหล่งเรียนรู้ องค์ความรู้ ภูมิปัญญา และผู้ใช้ประโยชน์จากความรู้ระดับประเทศ	✓	✓	✓	✓
- การศึกษาทิศทางการแนวโน้มองค์ความรู้ใหม่ๆ เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ต่อสาธารณะ และเป็นแนวทางในการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ต้นแบบ และเครือข่าย	✓	✓	✓	✓
กลยุทธ์ที่ 2 ศึกษาทิศทางการแนวโน้มที่เป็นนวัตกรรมการเรียนรู้				
- การเสริมสร้างความรู้ด้านการเรียนรู้รูปแบบใหม่ในโลกดิจิทัลแก่เยาวชน/ประชาชน	✓	✓	✓	✓
- การพัฒนาและบ่มเพาะทักษะแก่เยาวชนผ่านการเรียนรู้สาธารณะ รวมทั้งสร้างความรู้เกี่ยวกับโอกาสทางอาชีพใหม่ๆ	✓	✓	✓	✓
- การพัฒนาต่อยอดทุนทางธรรมชาติและวัฒนธรรมในระดับภูมิภาค โดยใช้ประโยชน์จากระบบข้อมูลและแผนที่องค์ความรู้และภูมิปัญญาของ สบร.		✓	✓	
- การส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านเนื้อหาวัฒนธรรม (Cultural Contents) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว			✓	✓
- การส่งเสริม/ขยายโอกาสการเข้าถึงองค์ความรู้ผ่านช่องทางการเรียนรู้สาธารณะ	✓	✓	✓	✓

ยุทธศาสตร์ที่ 4

การพัฒนาศักยภาพและประสิทธิภาพภายในองค์กร

เป้าประสงค์

มีเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ และมีบุคลากรที่มีศักยภาพและคุณภาพ
ตัวชี้วัด

มีระบบการจัดการความรู้ (KM) ภายในองค์กร และสามารถพัฒนาบุคลากรได้ 100%

กลยุทธ์

1) บริหารจัดการองค์กรภายในให้มีประสิทธิภาพ

กิจกรรม

- การประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องเพื่อผลักดันข้อเสนอแนะเชิงนโยบายและ
กิจกรรมขององค์กร ให้เกิดการขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติในวงกว้าง
- การปรับปรุงระบบสารสนเทศสำหรับการให้บริการและการบริหารจัดการ/บูรณาการ โดยนำ
เทคโนโลยี/นวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพภายในองค์กร
- การประเมินผลการดำเนินงานทั้งในด้านความพึงพอใจของผู้เข้ามาใช้บริการ และด้าน
ประสิทธิภาพ/ประสิทธิผลในการปฏิบัติงาน เพื่อใช้ในการปรับปรุงการจัดการองค์กร
- การประชาสัมพันธ์สื่อสารสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรต่อสาธารณะ

2) พัฒนาบุคลากรขององค์กรให้สอดคล้องกับแนวโน้มโลก

กิจกรรม

- การเพิ่มศักยภาพบุคลากรของ สบร. ในด้านการจัดการความรู้และทักษะเฉพาะทางอื่นๆ ที่
จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน ผ่านการฝึกอบรม การจัดกิจกรรม และการใช้ช่องทางการเรียนรู้
ใหม่ เช่น ออนไลน์
- การส่งเสริมให้บุคลากรของ สบร. เข้าร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยนความรู้ทั้งภายในประเทศและ
ต่างประเทศ

ระยะเวลาดำเนินการ

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินงาน			
	62	63	64	65
กลยุทธ์ที่ 1 บริหารจัดการองค์กรภายในให้มีประสิทธิภาพ				
- การประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องเพื่อผลักดันข้อเสนอแนะเชิงนโยบายและกิจกรรมของ ให้เกิดการขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติในวงกว้าง	✓	✓	✓	✓
- การปรับปรุงระบบสารสนเทศสำหรับการให้บริการและการบริหารจัดการ/บูรณาการ โดยนำเทคโนโลยี/นวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพภายในองค์กร	✓	✓	✓	✓
- การประเมินผลการดำเนินงานทั้งในด้านความพึงพอใจของผู้เข้ามาใช้บริการและด้านประสิทธิภาพ/ประสิทธิผลในการปฏิบัติงาน เพื่อใช้ในการปรับปรุงการบริหารจัดการองค์กร	✓	✓	✓	✓
- การประชาสัมพันธ์สื่อสารสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรต่อสาธารณะ	✓	✓	✓	✓
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาบุคลากรขององค์กรให้สอดคล้องกับแนวโน้มโลก				
- การเพิ่มศักยภาพบุคลากรของ สบร. ในด้านการจัดการความรู้และทักษะเฉพาะทางอื่นๆ ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน ผ่านการฝึกอบรม การจัดกิจกรรมและการใช้ช่องทางการเรียนรู้ใหม่ เช่น ออนไลน์	✓	✓	✓	✓
- การส่งเสริมให้บุคลากรของ สบร. เข้าร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยนความรู้ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ	✓	✓	✓	✓



okmd

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

69/18-19 อาคารมิว บิลดิง (วิทยาลัยการจัดการมหาวิทยาลัยมหิตล) ถ.วิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ 0-21056500 โทรสาร 0-2105-6556,8 Website : www.okmd.or.th

