MODERN THAI SILK

ไหมไทยร่วมสมัย

THAI SILK

THAI
SILK

คำนำ

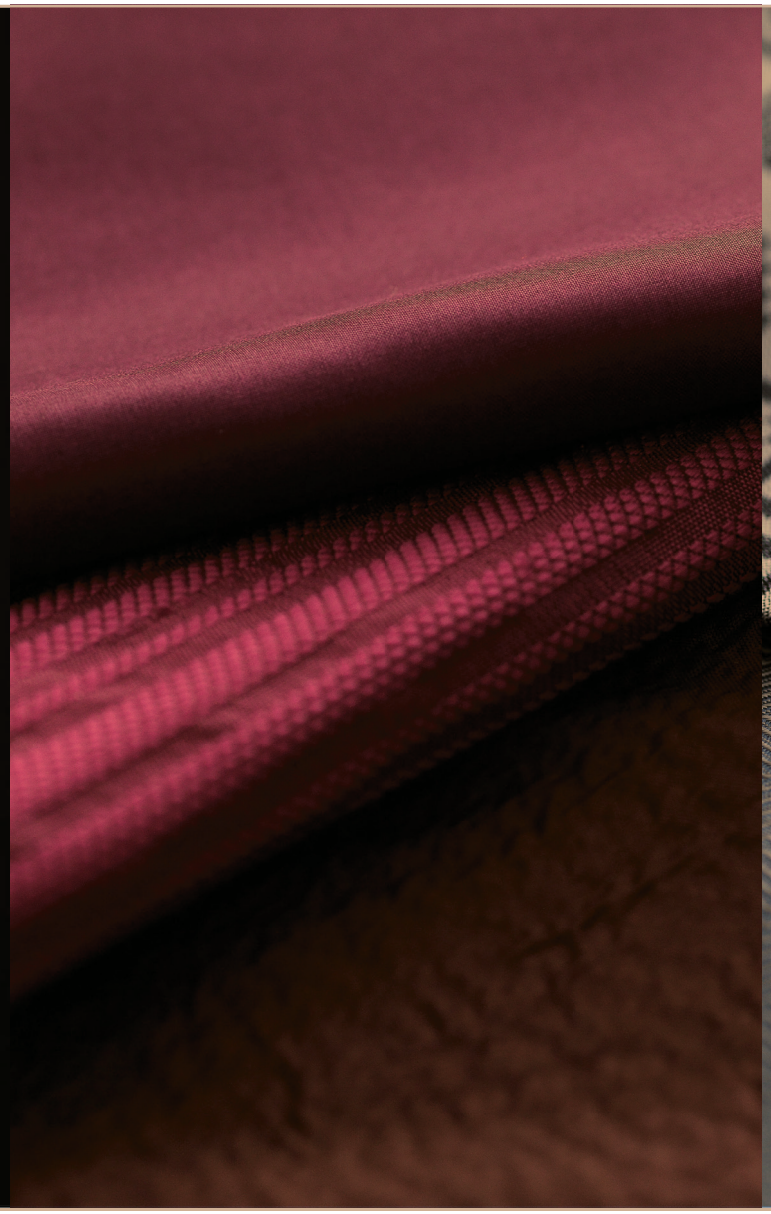
โดย สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

หนังสือ Modern Thai Silk ไหมไทยร่วมสมัย ฉบับนี้ ได้รวบรวมเนื้อหาอันเป็นสาระสำคัญของไหมไทยร่วมสมัยไว้ สำหรับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน รวมไปถึงผู้ที่สนใจในเรื่องไหมไทยร่วมสมัย

หนังสือฉบับนี้ มีที่มาจากการศึกษาวิจัยพฤติกรรมการบริโภคไหมไทยทั้งในประเทศและต่างประเทศ นำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาวิจัยมาวิเคราะห์และสังเคราะห์จนได้อัตลักษณ์ของไหมไทย ข้อจำกัดการใช้ไหมไทย และโอกาสทางธุรกิจของไหมไทย ซึ่งผู้ที่สนใจสามารถศึกษา และนำไปปรับใช้ให้เป็นประโยชน์ได้ทั้งในเชิงธุรกิจ และในเชิงวิชาการ อีกทั้ง ยังเสริมสร้างความเข้าใจให้สาธารณชนเล็งเห็นถึงคุณค่า คุณสมบัติ และวิธีใช้ไหมไทยที่แท้จริง แตกต่างจากทัศนคติและมุมมองเดิมๆเกี่ยวกับไหมไทย อันจะเป็นประโยชน์ต่อทุกภาคส่วนต่อไปในอนาคต

okmd

THAI SILK



THAI
SILK

CONTENT

1 ความเป็นมา และเป้าหมายของการพัฒนา Modern Thai Silk 1

1.1 กว่าจะมาเป็น Modern Thai Silk

1.2 ผ้าไหมไทยมาจากไหน

1.3 ผ้าไหมไทย พัฒนาสู่สากล

2 แนวทางและโอกาสในการพัฒนา 5

2.1 แนวทางในการพัฒนาผ้าไหมไทย

2.2 โอกาสในการใช้ผ้าไหมไทยสำหรับปัจจุบัน

3 การส่งเสริมอัตลักษณ์ไหมไทย 13

3.1 แนวทางการออกแบบ

3.2 คุณสมบัติที่สำคัญของไหมไทย

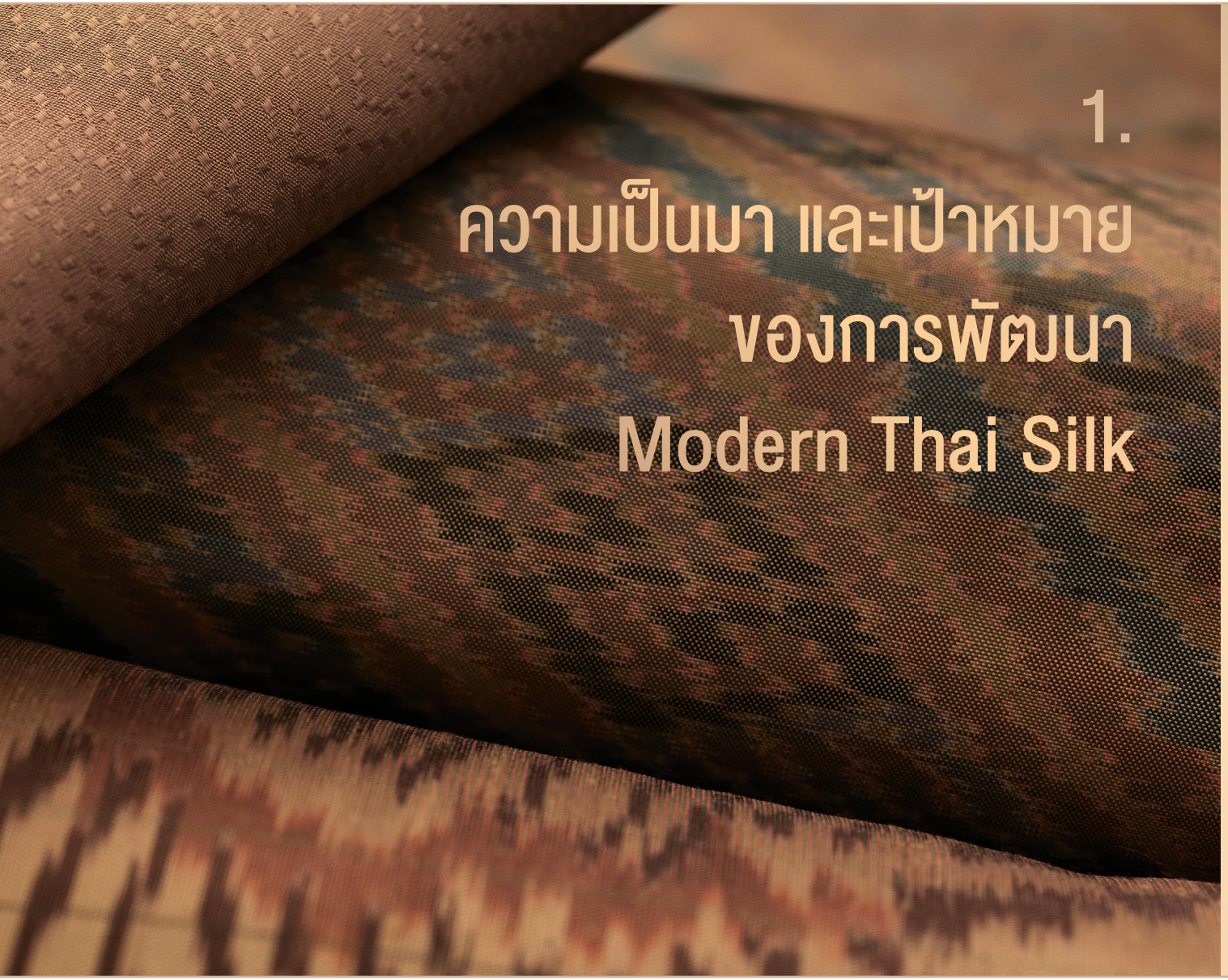
4 แนวคิดของการออกแบบ

4.1 แนวทางและองค์ประกอบการออกแบบปี2015 17

4.2 แนวทางการปรับใช้สำหรับผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป

THAI SILK

THAI SILK



1. ความเป็นมา และเป้าหมาย ของการพัฒนา Modern Thai Silk

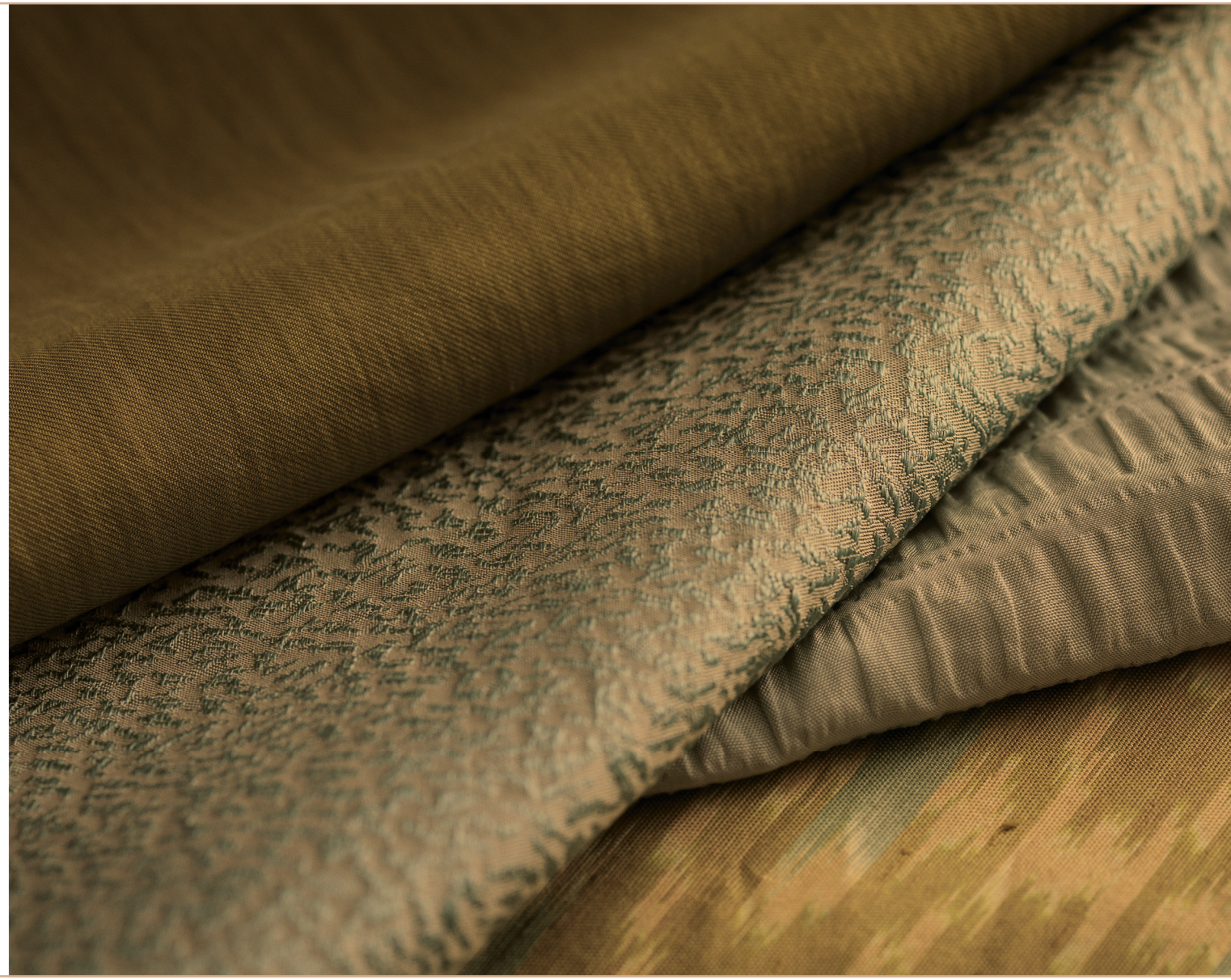
1.1 กว่าจะมาเป็น Modern Thai Silk

การพัฒนาต้นแบบไหมไทยร่วมสมัย (Modern Thai Silk) เป็นโครงการที่เล็งเห็นถึงความสำคัญ ในการส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าและใช้ผ้าไหมไทยให้สูงขึ้น โดยการสนับสนุนให้ผู้ประกอบการ ผู้ผลิต และนักออกแบบ ที่เกี่ยวข้องกับผ้าไหมไทยได้เรียนรู้ เข้าใจถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ โดยได้รับคำปรึกษาจาก ผู้เชี่ยวชาญรอบด้าน มีข้อมูลวัตถุดิบ วัสดุ ความสำคัญของการออกแบบ และเทรนด์การออกแบบของต่างประเทศ ซึ่งจะทำให้เข้าใจได้ถึงแนวคิดเชิงลึก สามารถนำไปสร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ สร้างมูลค่าเพิ่ม และสร้างความเชื่อมั่น และการยอมรับในระดับสากลของผ้าไหมไทย และเป็นการกระตุ้นเพื่อเพิ่มความต้องการบริโภคไหมไทยของประชาชนทั่วไปมากขึ้น

THAI SILK

1.2 ผ้าไหมไทยมาจากไหน

ผ้าไหมแพรพรรณอันงดงามล้ำค่า มีถิ่นกำเนิดในประเทศจีนและประเทศอินเดีย การทอผ้าไหมมีขึ้นในราว 2,640 ปี ก่อนคริสตกาล และพ่อค้าชาวจีนเป็นผู้เผยแพร่ผ้าไหมสู่พื้นที่อื่นในแถบเอเชีย จากการเดินทางค้าขายจนเกิดเป็นเส้นทางสายไหม สำหรับประเทศไทยนักโบราณคดีพบหลักฐานที่แหล่งโบราณคดีบ้านเชียง ซึ่งบ่งชี้ว่ามีการใช้ผ้าไหมมาเมื่อประมาณ 3,000 ปีก่อน การทอผ้าไหมในประเทศไทยในอดีตมีการทำกันในครัวเรือนเพื่อใช้เอง หรือทำขึ้นเพื่อใช้ในงานพิธี เช่น งานบุญ งานแต่งงาน ต่อมาในรัชสมัยของพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว (รัชกาลที่ 5) จึงดำริส่งเสริมให้ใช้ผ้าไหม และส่งเสริมการปลูกหม่อนเลี้ยงไหม หลังสงครามโลกครั้งที่สอง นาย เจมส์ แฮร์ริสัน วิสสัน ทอมป์สัน ชาวสหรัฐอเมริกาหรือที่คนไทยรู้จักในนามว่า จิม ทอมป์สัน ซึ่งเป็นผู้ที่ให้ความสนใจผลงานด้านศิลปะ ในแถบภาคตะวันออกเฉียงเหนือของไทย ได้ซื้อผ้าไหมไทยลวดลายต่างๆ เก็บสะสมไว้ และทำการศึกษาลวดลายผ้าไหมในหมู่บ้านที่เป็นแหล่งการผลิตผ้า และ ได้เข้ามาสนับสนุนให้ชาวบ้านในชุมชนทอผ้าไหม สามารถสร้างรายให้ชาวบ้านมากขึ้น หลังจากนั้นได้มีการปรับปรุงผ้าไหมไทยโดยใช้หลักการตลาด การผลิต เพื่อขยายตลาด และทำการบุกเบิกผ้าไหมของไทยไปสู่ตลาดต่างประเทศ โดยเฉพาะสหรัฐอเมริกา และแพร่เข้าสู่วงการภาพยนตร์ของชาติตะวันตก และละครบรอดเวย์

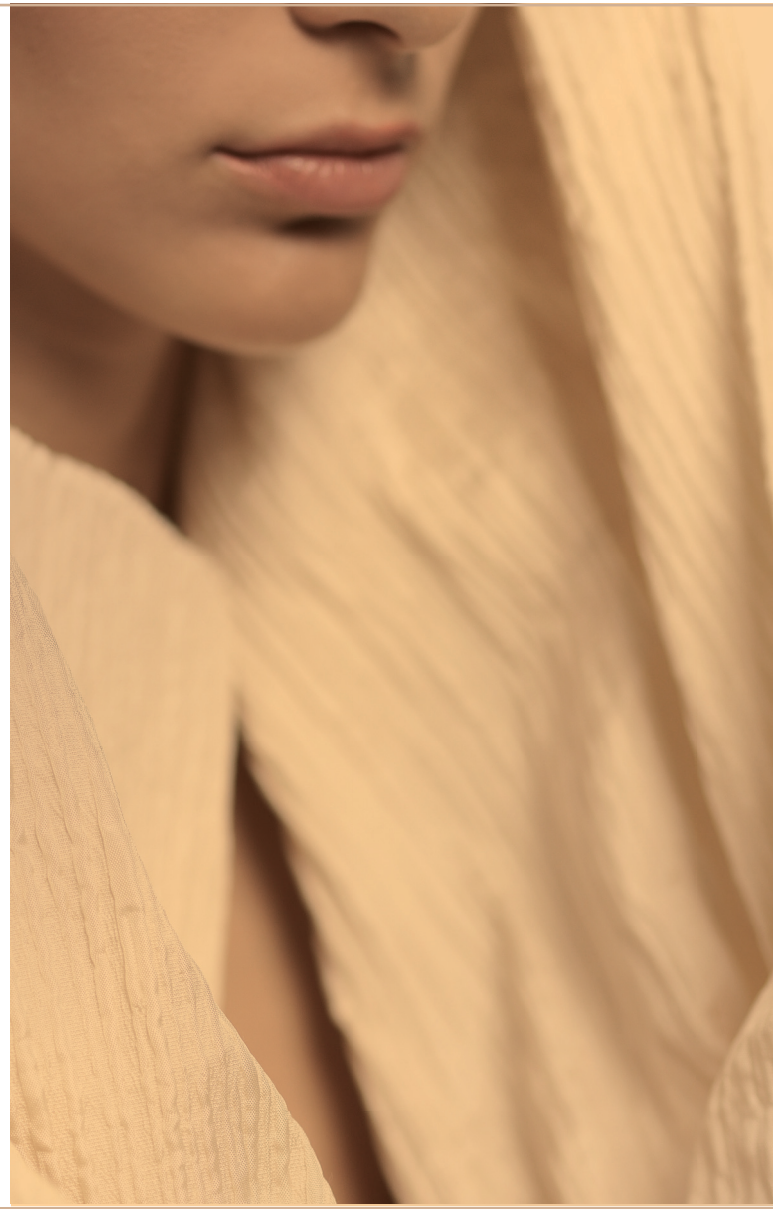


1.3 ผ้าไหมไทย พัฒนาสู่สากล

เส้นไหมพันธุ์ไทยมีความเงามัน นุ่ม และยืดหยุ่นดี มีขนาดเส้นไหมต่างกันอย่างสม่ำเสมอ เมื่อนำมาทอผ้าไหม ทำให้เกิดปุ่มปมที่สม่ำเสมอกันตลอดทั้งผืนผ้า ทำให้มีความเป็นเอกลักษณ์พิเศษของผ้าไหมไทยได้อย่างมีเสน่ห์ในสายตาชาวโลก ผ้าไหมไทยมีกระบวนการย้อมสีแบบ yarn dye (ย้อมเส้นไหมก่อนการทอเป็นผืนผ้า) จึงทำให้ผ้าไหมไทยมีสีสันที่สวยงาม เพราะเมื่อแสงกระทบผ้าไหมจะเกิดการหักเหของแสงขึ้น ปัจจุบันสินค้าไหมไทยที่มีการส่งออกไปยังตลาดโลกจะประกอบด้วย

- ผืนผ้าไหม
- ผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอ
- เส้นไหมปั่นหรือที่เรียกว่าสปันซิลค์
- ผลิตภัณฑ์ไหม เช่น เสื้อผ้าสำเร็จรูปทั้งของสุภาพสตรีและสุภาพบุรุษ เครื่องใช้ตกแต่งบ้าน ผ้าพันคอ เนคไท เป็นต้น

สถาบันหม่อนไหมแห่งชาติเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ได้ส่งเสริมคุณค่าของผ้าไหมไทยสู่ความเป็นสากล โดยประกาศใช้ตราสัญลักษณ์นกยูงพระราชทานสำหรับเป็นเครื่องหมายรับรองคุณภาพและมาตรฐานผ้าไหมไทยบนผ้าไหมทุกชิ้น ติดลงบนผ้าไหมไทยที่ได้รับการรับรองแล้วทุกๆ 1 เมตร เพื่อให้ผู้ซื้อมั่นใจว่า เป็นผ้าไหมไทยที่ผลิตในเมืองไทยเท่านั้น



โดยตราสัญลักษณ์นกยูงพระราชทานแบ่งออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่

Royal Thai Silk : นกยูงสีทอง
- ใช้เส้นไหมพันธุ์ไทยพื้นบ้านเป็นทั้งเส้นพุ่งและเส้นยืน
- เส้นไหมต้องสาวด้วยมือผ่านพวงสาวลงภาชนะ
- ทอด้วยกี่ทอมือแบบพื้นบ้านชนิดพุ่งกระสวยด้วยมือ
- ย้อมด้วยสีธรรมชาติ หรือสีเคมีที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม
- ต้องผลิตในประเทศไทยเท่านั้น

Classic Thai Silk : นกยูงสีเงิน
- ใช้เส้นไหมพันธุ์ไทยพื้นบ้านหรือพันธุ์ไทยปรับปรุงเป็นเส้นพุ่งและ/หรือเส้นยืน
- เส้นไหมต้องสาวด้วยมือ
- ทอด้วยกี่ทอมือ
- ย้อมด้วยสีธรรมชาติ หรือสีเคมีที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม
- ต้องผลิตในประเทศไทยเท่านั้น

Thai Silk : นกยูงสีน้ำเงิน
- ใช้เส้นไหมแท้เป็นทั้งเส้นพุ่งและเส้นยืน
- ทอด้วยกี่แบบใดก็ได้
- ย้อมด้วยสีธรรมชาติ หรือสีเคมีก็ได้
- ต้องผลิตในประเทศไทยเท่านั้น

Thai Silk Blend : นกยูงสีเขียว
- ใช้เส้นไหมแท้เป็นส่วนประกอบหลัก มีเส้นใยอื่นเป็นส่วนประกอบรอง
- ต้องระบุส่วนประกอบของเส้นใยอื่นให้ชัดเจน
- ทอด้วยกี่แบบใดก็ได้
- ย้อมด้วยสีธรรมชาติ หรือสีเคมีก็ได้
- ต้องผลิตในประเทศไทยเท่านั้น

2. แนวทางและโอกาสในการพัฒนา

2.1 แนวทางในการพัฒนาผ้าไหมไทย

ผ้าไหมไทยสามารถพัฒนาได้ในหลายๆ ด้าน โดยแบ่งได้ดังนี้

2.1.1 การพัฒนาตามแนวทางทั่วไปเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายแบ่งเป็น 3 ด้านคือ

- **ด้านคุณสมบัติของเนื้อผ้า** ต้องคำนึงถึงการใช้งานจริงของผู้ใช้ มีความหลากหลายของผ้าให้เลือกตามการใช้งานในชีวิตประจำวัน สวมใส่ได้หลากหลายโอกาส อาจจะมีการนำเส้นใยไหมไปผสมกับเส้นใยอื่น เพื่อให้ได้คุณสมบัติที่เหมาะสมกับการใช้งานในชีวิตประจำวัน สวมใส่สบาย ดูแลรักษาง่าย

- **ด้านรูปแบบและลวดลาย** ควรพัฒนาให้ดูทันสมัย เข้ากับเทรนด์แฟชั่น แต่ยังคงดึงเอาลวดลายอันมีเอกลักษณ์ของผ้าไทยมาใช้เป็นรากฐานในการพัฒนาให้ทันสมัยเหมาะกับโอกาสต่างๆ ในชีวิตประจำวัน

- **ด้านภาพลักษณ์** และการส่งเสริมการขาย ควรมีการประชาสัมพันธ์เพื่อเปลี่ยนทัศนคติต่อผ้าไหมไทย สร้างค่านิยมความเชื่อที่ดีต่อผ้าไหมไทย ว่ามีความทันสมัย เหมาะสำหรับคนรุ่นใหม่ โดยใช้ผู้นำทางสังคมในการนำกระแสให้นักออกแบบที่มีชื่อเสียงสร้างคอลเลคชั่นผ้าไหมในระดับโลก กระจายสินค้าให้หาซื้อง่ายขึ้นตามแหล่งเสื้อผ้าที่เป็นที่นิยม การสร้างตรา

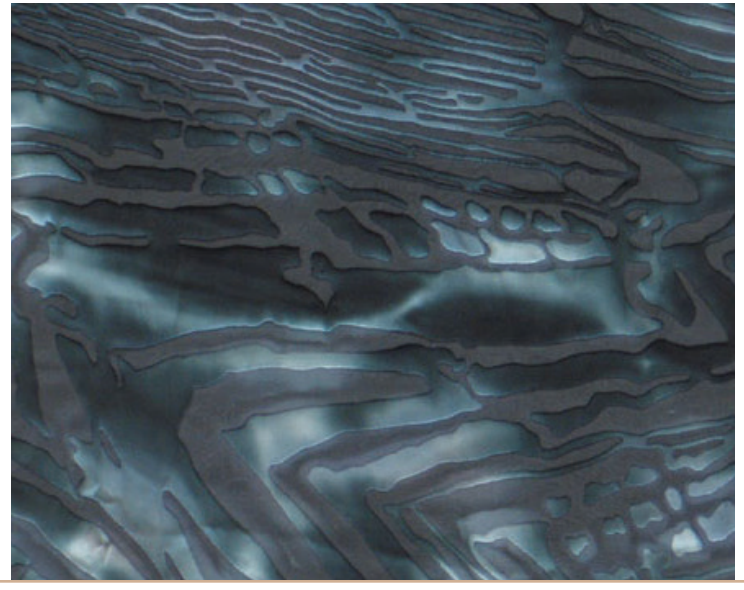
Thai-Silk ให้มีภาพลักษณ์ที่ทันสมัย มีความครอบคลุมไปถึงการใช้งานผ้าไหมในรูปแบบต่างๆ เช่น เฟอร์นิเจอร์ ของตกแต่งบ้าน เป็นต้น

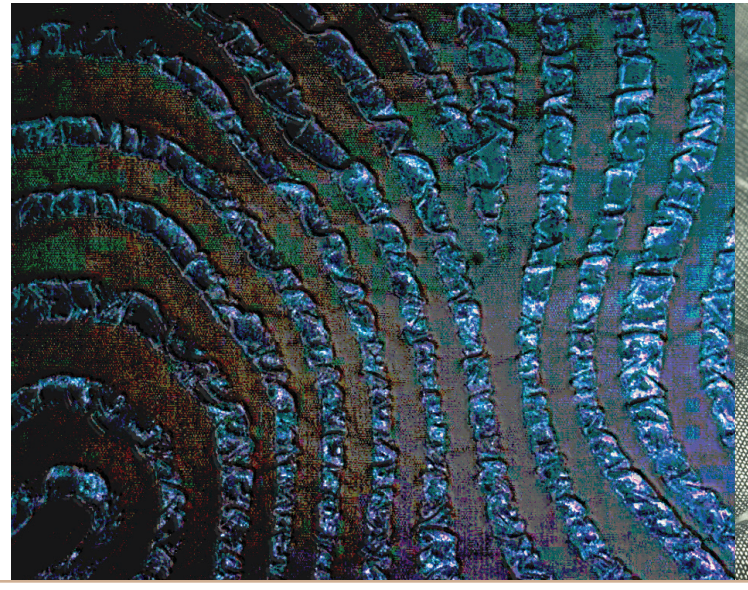
2.1.2 การพัฒนาตามลักษณะเด่นที่แตกต่างของผ้าไหมไทย

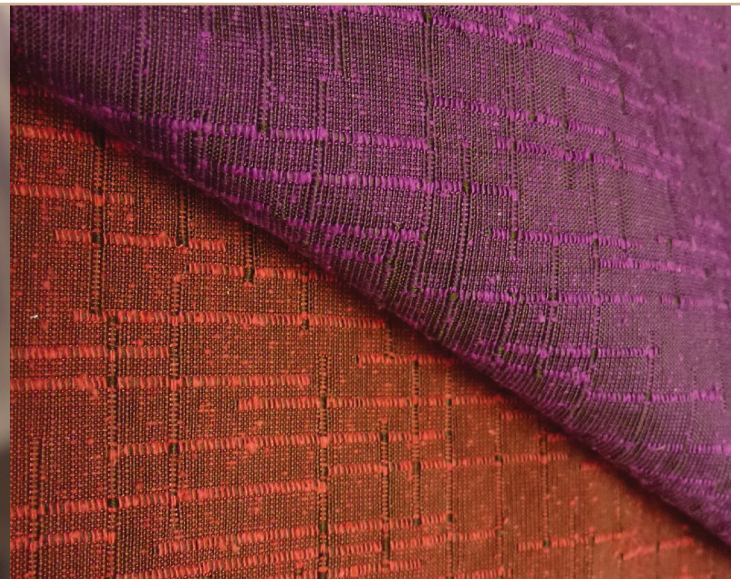
- **ความสวยงามด้วยความมันวาว (Luster)**

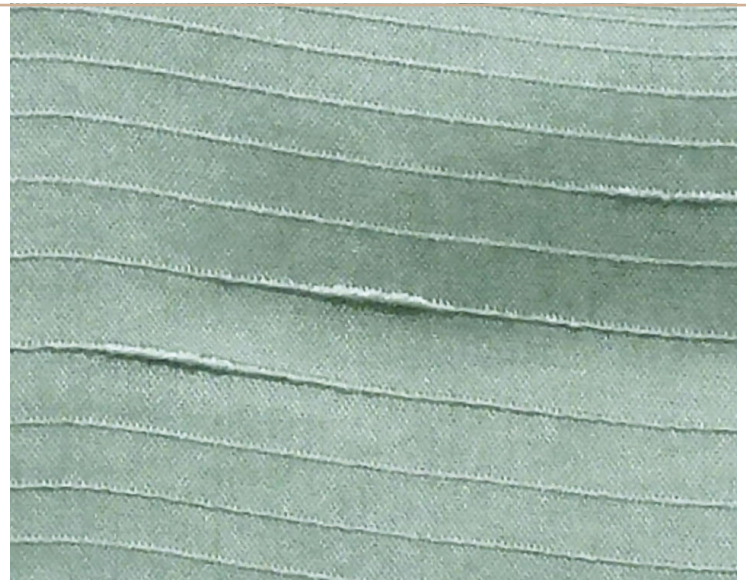
คุณสมบัติเส้นไหมของไทย มีความสามารถในการสะท้อนแสงได้อย่างสวยงาม มีความโดดเด่นเมื่อเปรียบเทียบกับเส้นใยอื่นๆ เช่น เส้นไหมจากประเทศจีน อินเดีย ความมันวาวดังกล่าวเป็นคุณสมบัติที่มีคุณค่าในสายตาผู้บริโภค ทั้งนักออกแบบ และผู้เชี่ยวชาญ ให้ความเห็นว่าผ้าไหมที่ไม่มีความมันวาวเช่น ผ้าไหมอีรี่ หรือผ้าไหมป่า ไม่ได้รับการยอมรับเท่าที่ควร ด้วยเหตุนี้ การออกแบบพัฒนาผ้าไหมไทย ควรคำนึงถึงความมันวาวที่เหมาะสมในผลิตภัณฑ์ ไม่ว่าเสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย และเคหะสิ่งทอ

LUSTER





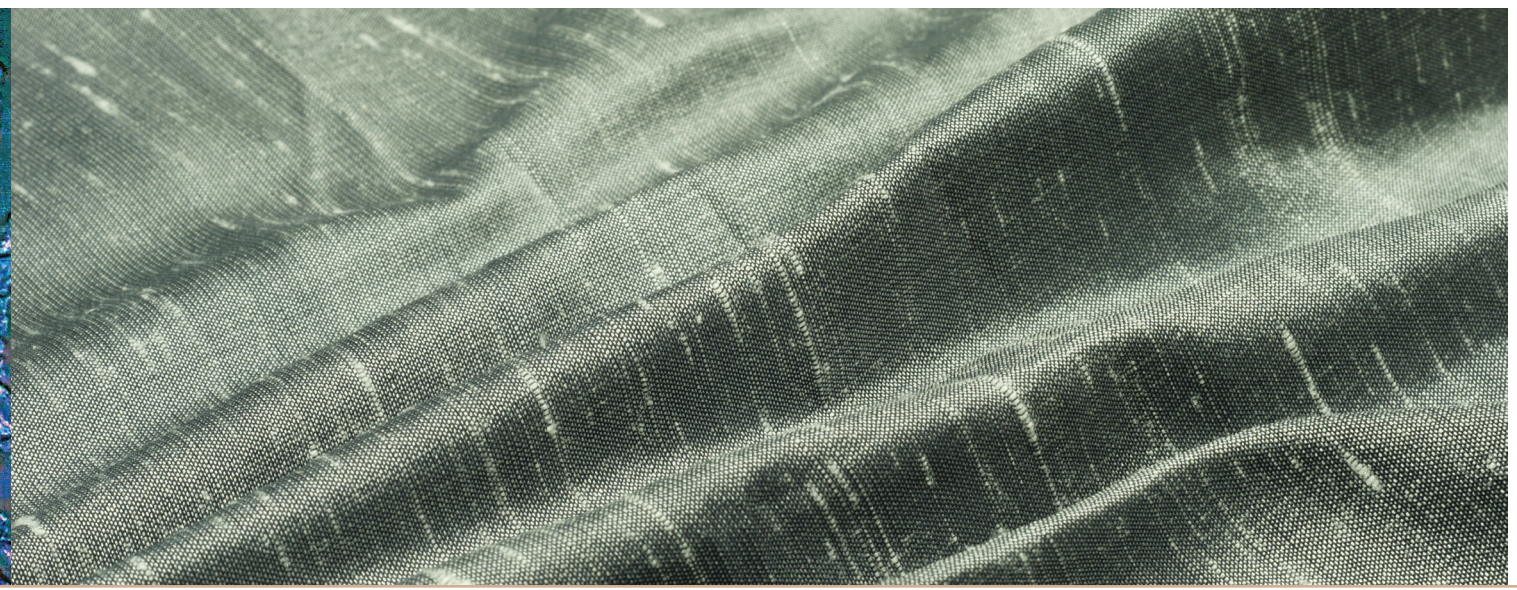




UNEVEN

- **ความไม่สม่ำเสมอของเส้นด้ายและผ้าที่มีมิติ (Uneven)**

แม้ว่าความไม่สม่ำเสมอของเส้นไหมไทยเป็นคุณสมบัติที่อาจถูกพูดถึงในแง่ลบบางครั้ง แต่โดยรวมความไม่สม่ำเสมอนี้ เป็นอัตลักษณ์ที่โดดเด่น และสามารถพัฒนามาใช้ในด้านบวกได้ เนื่องจากผ้าไหมที่ทอได้จากเส้นด้ายที่ไม่เรียบจนเกินไป ทำให้ผ้ามีมิติ โดยแนวโน้มของเส้นด้ายยุคใหม่ มักเน้นผิวสัมผัส (Texture) และพื้นผิวของเส้นด้าย ผ้าไหมยุคใหม่ควรมีการออกแบบโดยเน้นเพิ่มมิติบนผ้า ไม่ว่าจากการออกแบบเส้นด้าย เทคนิคการทอ การพิมพ์ และการตกแต่งสำเร็จ



- **เนื้อผ้าและสีที่ให้อารมณ์พริ้วไหวและไหลลื่น (Fluid)**

ผ้าไหมไทยมีอัตลักษณ์ที่มีความหรูหรา จากอารมณ์พริ้วไหวและไหลลื่นของสีและเนื้อผ้าที่ทอ เป็นที่ชื่นชอบของผู้ใช้ สวยงามอันเนื่องจากผ้าไหมไทยมีการทอแบบดั้งเดิม การย้อมสีธรรมชาติ และการให้ลวดลายที่มีเทคนิคชั้นสูง เช่น ผ้ามัดหมี่ ผ้าลายน้ำไหล เป็นต้น ทำให้สวมใส่แล้วเสริมบารมี ดูสูงศักดิ์

FLUID

GRAPHICAL

- **ลวดลายโดดเด่นบนเนื้อผ้า (Graphical)**

ผ้าไหมไทยมีลวดลายโดดเด่น มีภาพลักษณ์ที่สูงศักดิ์ในสายตานักออกแบบ และผู้บริโภคต่างชาติ สำหรับผู้บริโภคในประเทศไทยชอบลวดลายอัตลักษณ์ผ้าไหมไทยของแต่ละท้องถิ่นที่แตกต่างกัน บ่งบอกถึงวัฒนธรรมความเป็นไทย ดูมีฐานะ มีราคา เช่น ผ้าไหมยกดอก เป็นต้น ซึ่งลวดลายบนเนื้อผ้ามักใช้เทคนิคการทอชั้นสูง ให้ลายดอกคมชัด และโดดเด่น เทียบเท่าเทคนิคการทอ Jacquard ของต่างประเทศ ที่เน้นลายนูนของลวดลายผ้า

2.1.3 การพัฒนาตามคุณค่าของผ้าไหมไทย

- **คุณค่าทางกายภาพ**

ในด้านคุณสมบัติทางกายภาพนั้น ผ้าไหมจากทุกๆ แหล่งโดยรวมได้รับการรับรู้ว่าเป็นเส้นใยธรรมชาติที่มีความนุ่ม ลื่น มันวาว เป็นฉนวนความร้อน ซึ่งเป็นคุณสมบัติโดยทั่วไปของผ้าไหม การที่จะสร้างการรับรู้กับผู้บริโภคว่าผ้าไหมไทยนั้นแตกต่างอย่างไรจากผ้าไหมของที่อื่นในด้านกายภาพนั้นอาจทำได้ยาก การพัฒนานั้นสามารถพัฒนาไปในแนวทางที่ให้คุณสมบัติทางกายภาพนั้นเหมาะสมกับการใช้งานในโอกาสต่างๆ ของผู้ใช้

- **คุณค่าทางอารมณ์**

คุณค่าจากคุณสมบัติที่แตกต่างของผ้าไหมไทยนั้นเป็นคุณค่าทางด้านอารมณ์ ลวดลาย ความละเอียด เรื่องราว ความมีประวัติศาสตร์ ความเป็นมา เป็นส่วนหนึ่งของราชวงศ์กษัตริย์ไทย มีความสูงส่ง งามสง่า มีความหลากหลายของลวดลายในแต่ละท้องถิ่น มีความเป็นเอกลักษณ์ของลวดลาย มีเรื่องราว มีความสวยงามสง่า ส่งเสริมบารมีต่อผู้สวมใส่ มีความสูงศักดิ์ จึงควรอย่างยิ่งที่จะนำเสนอคุณค่าด้านนี้ เพื่อสร้างความมีเอกลักษณ์ โดยการประยุกต์ไปสู่แนวทางการออกแบบสมัยใหม่

2.2 โอกาสในการใช้ผ้าไหมไทยสำหรับปัจจุบัน

โอกาสหลักๆ ในการนำผ้าไหมไทยไปใช้ สำหรับตลาดปัจจุบัน แบ่งออกได้เป็น 3 ส่วนหลักๆดังนี้

2.2.1 เสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย (Clothing)

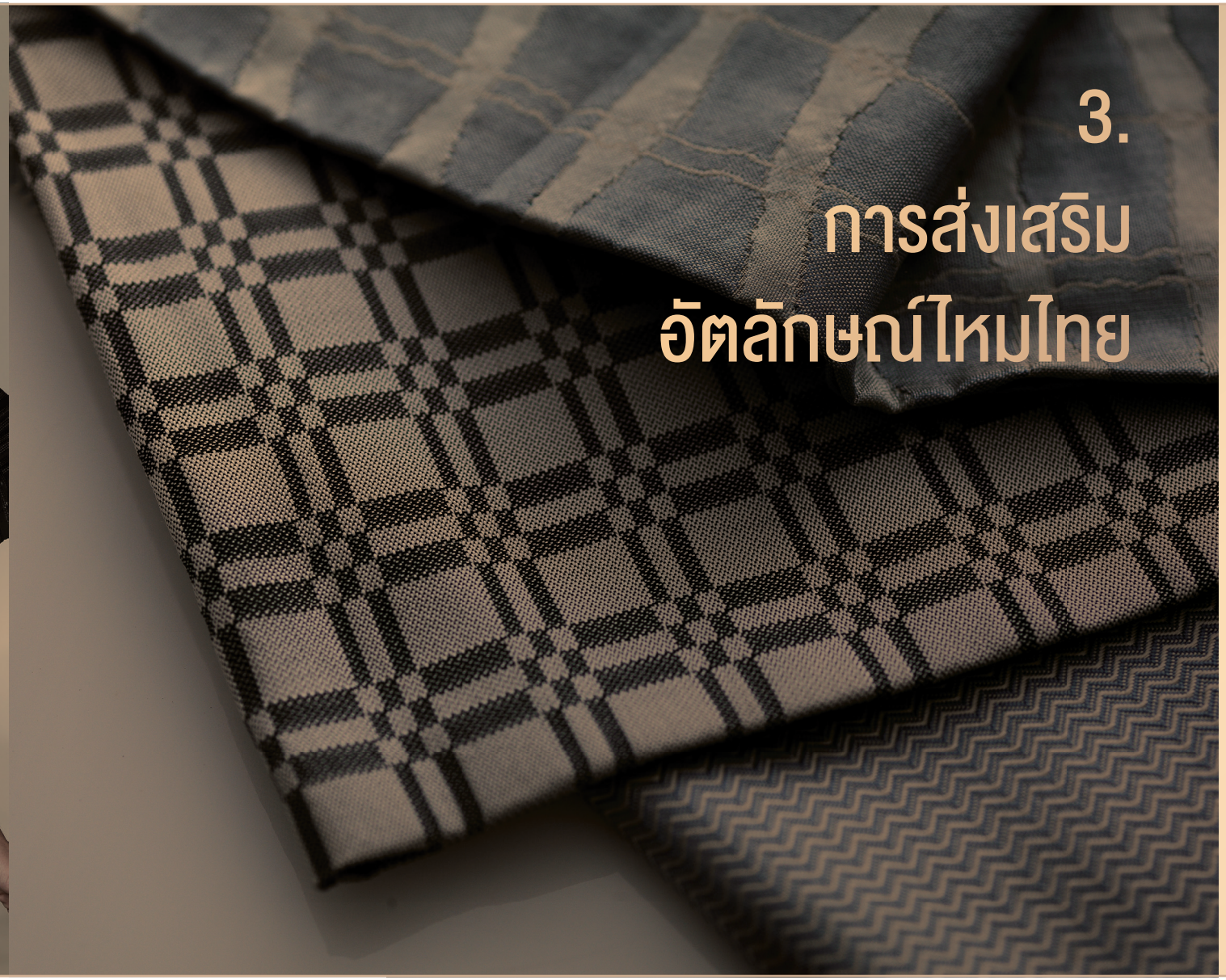
ปัจจุบัน การนำผ้าไหมไปใช้เพื่อสวมใส่ ถ้าเป็นเสื้อหรือเป็นชุด จะใช้ในงานพิธีสำคัญๆ จะเห็นได้ว่าโอกาสในการใช้งานยังไม่กว้าง ดังนั้น ยังมีโอกาสอีกมาก ที่จะประยุกต์ใช้ผ้าไหมไทยให้เหมาะกับการสวมใส่ในโอกาสต่างๆ มากขึ้น

2.2.2 ของใช้ ของชำร่วย (Accessories)

การนำผ้าไหมไปเป็นส่วนประกอบของสินค้าอื่นๆ ในชีวิตประจำวัน เช่น ผ้าพันคอ เนคไท หรือเพื่อตกแต่ง หรือเพื่อเพิ่มคุณค่าของสินค้านั้นๆ เช่น กระเป๋า หมวก กล่องใส่ของ สินค้าของชำร่วย ของที่ระลึก เป็นต้น

2.2.3 เคหะสิ่งทอ (Home Textiles)

การนำผ้าไหมไปใช้สำหรับตกแต่งเคหสถาน เสริมความหรูหราสง่างามให้กับอาคารสถานที่ โดยจะเน้นที่การใช้งานในการตกแต่งภายในเป็นหลัก เช่น ผ้าม่าน ปลอกหมอน ผ้าคลุมโต๊ะ ผ้าบุเฟอร์นิเจอร์ เป็นต้น



3. การส่งเสริม อัตลักษณ์ไหมไทย

3.1 แนวทางการออกแบบ

การใช้ตราสัญลักษณ์เป็นการสื่อสารถึงคุณค่าของไหมไทยและสร้างการจดจำสินค้าได้เป็นอย่างดี จึงควรใช้ตราสัญลักษณ์ร่วมกันในทุกชิ้นผ้าที่มีการใช้ไหมไทยเป็นส่วนผสม เพื่อให้การรับรู้เชิงคุณค่าของไหมไทยเป็นที่จดจำในทิศทางเดียวกัน โดยตราสัญลักษณ์นี้สามารถนำไปใช้ใน แถบแสดงการดูแลรักษา ในป้าย ในคู่มือ หรือในสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ ฯลฯ

ตรานี้สื่อความหมายถึง ความสวยงามด้วยความมันวาว (Luster) ความไม่สม่ำเสมอของเส้นด้ายและผ้าที่มีมิติ (Uneven) เนื้อผ้าและสีที่ให้อารมณ์พริ้วไหวและไหลลื่น (Fluid) โดยใช้สัญลักษณ์แสดงถึงเส้นใยที่ตีเกลียวประสานถักทอ ริ้วของผ้าที่ลื่นไหลแสดงถึงลวดลายโดดเด่นบนเนื้อผ้าของไทย (Graphical) จึงเป็นที่มาของตราสัญลักษณ์ ที่เสมือนเป็นการผสมผสาน ลักษณะเด่นทั้ง 4 เรื่องนี้ เข้าด้วยกัน ซึ่งแทนด้วยสีม่วง สัญลักษณ์ของความอ่อนช้อย ความมีอารยธรรม และวัฒนธรรมที่สั่งสม และ สีน้ำเงินสัญลักษณ์ของความเข้มแข็ง ความเป็นสากล และเป็นสีประจำชาติไทย รูปแบบของตราได้แรงบันดาลใจมาจากดอกไม้ที่แสดงถึงความอ่อนโยน เป็นมิตร ซึ่งเป็นเอกลักษณ์สำคัญของชาติในสายตาต่างชาติ และเป็นหนึ่งในองค์ประกอบหลักของอัตลักษณ์ของลวดลายบนผ้าไหมไทย

THAI SILK

เพื่อให้ผู้ใช้สามารถดูแลรักษาผ้าไหมไทยได้อย่างถูกต้อง และง่ายต่อการใช้งาน ควรติดแถบแสดงข้อพึงระวังทั่วไป ของการดูแลรักษาผ้าไหม

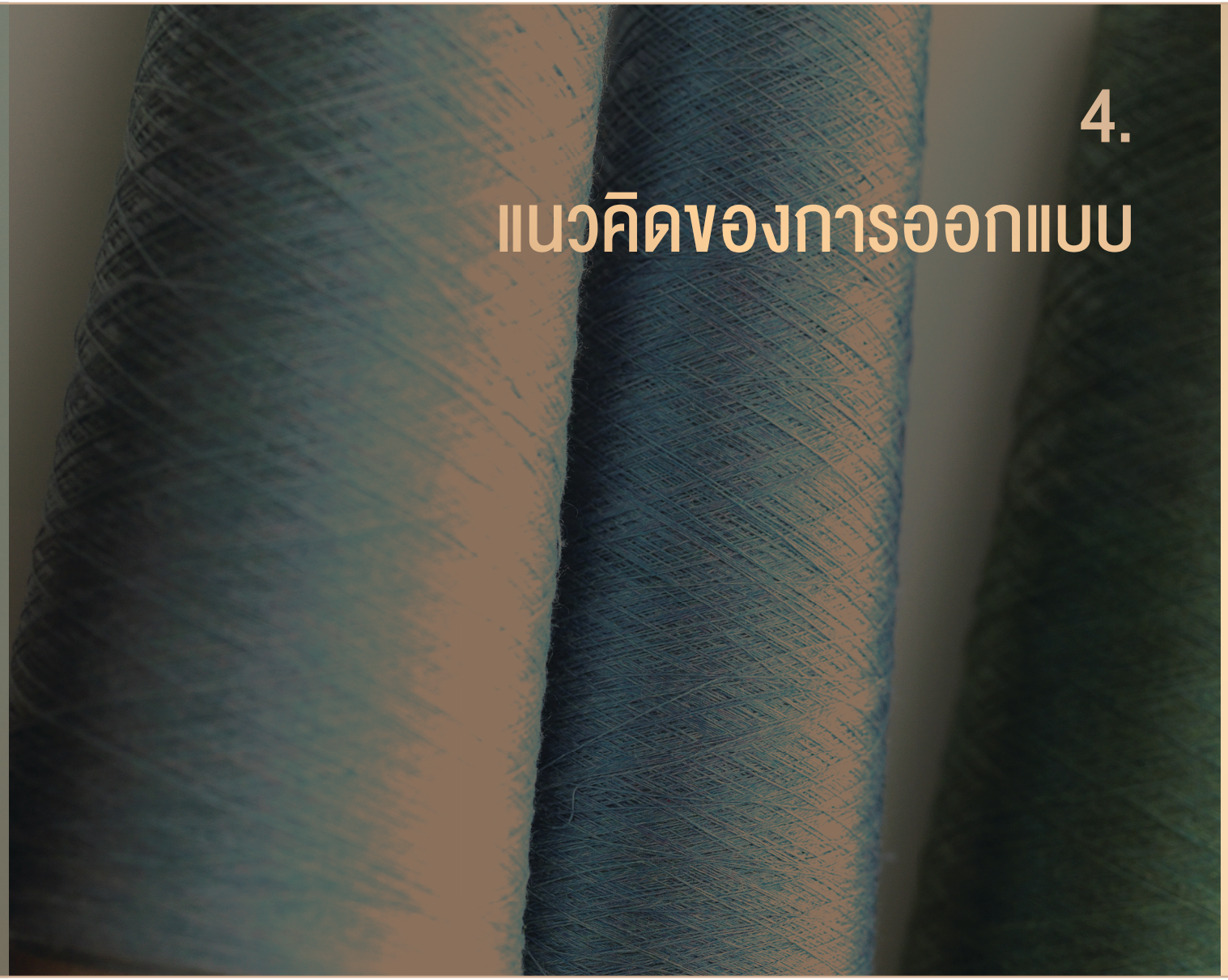
- หากซักด้วยเครื่องซักผ้า ควรซักด้วยน้ำอุ่น
- ห้ามใช้น้ำซักฟอกขาว ที่มีคลอรีนเป็นส่วนประกอบ
- สามารถรีดด้วยเตารีดได้ แต่ใช้ความร้อนต่ำระดับ 110 องศาเซลเซียส
- ห้ามอบ หรือปั่นแห้ง ควรตากให้แห้งเองตามธรรมชาติเท่านั้น
- ควรใช้น้ำยาซักแห้ง ที่มีส่วนผสมของสาร Perchlorethylene

3.2 คุณสมบัติที่สำคัญของไหมไทย

ไหมมีคุณสมบัติที่ดีหลายประการด้วยกันดังนี้ เป็นเส้นใยที่ถือว่ามีความแข็งแรงสูงเมื่อเทียบกับความละเอียดของเส้นใย มีสภาพยืดหยุ่นและทนต่อการยับได้ดี สวมใส่สบาย เพราะเส้นใยดูดซับความชื้นได้ดี แห้งเร็ว ไม่จับฝุ่นง่าย สามารถย้อมหรือพิมพ์สีได้หลายชนิด โดยเฉพาะอย่างยิ่งสีที่สดใสมากๆ สามารถทอเป็นผ้าที่มีโครงสร้างหลากหลาย ทั้งชนิดเบาบางและทึ้งตัวได้ดี ไปจนถึงผ้าที่มีโครงสร้างแน่น หนัก ความแข็งแรงทนทานสูง

คุณสมบัติทางกายภาพและเคมีของผ้าไหม

ชนิดคุณสมบัติ	คุณสมบัติ
สี	ใยไหมมีสีเหลืองจนถึงขาว
ความเงามัน	ใยไหมยืดหยุ่นดีและยืดตัวได้ปานกลาง การคืนรอยยับปานกลาง รอยยับค่อยๆ คืนตัวช้าๆ แต่คืนตัวได้ไม่หมดเหมือนขนสัตว์
การดูดความชื้น	ดูดความชื้นได้ดี ดูดสีย้อมและสารตกแต่งและสารชนิดอื่นๆได้ดี เช่น เกลือของโลหะต่างๆ ดังนั้นการซักน้ำหรือการตกแต่งผ้าไหมด้วยน้ำที่ไม่สะอาด มีเกลือของโลหะผสมอยู่จะทำผ้าไหมขาดเร็ว
ความอยู่ตัว	ไม่ว่าจะซักเปียกหรือซักแห้งไม่ทำให้ผ้าไหมยืดหรือหด ผ้าแพรทอด้วยใยไหมแท้เมื่อซักน้ำจะหดเล็กน้อย แต่จะยืดเท่าขนาดเดิมเมื่อรีด
ความทนร้อน	ทนความร้อนได้สูงถึง 135 °C แต่จะเหลืองไหม้สลายตัว ที่ 177 °C



4.
แนวคิดของการออกแบบ

Thai Silk Trend 2015

"EXPANSIVE HARMONY"

อารมณ์ของฤดูกาล 2015
Season Concept and Overview

อิสรภาพทางความคิด Freedom
ความกลมกลืน Harmonious
ปรับสู่สมดุล Balances
ภาพจินตนาการ Imagination

การสื่อสารที่เข้าถึงคนทุกคนทั่วโลกเป็นทั้งแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ที่มีความกลมกลืน ตอบรับกับการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมอย่างเป็นมิตร เกิดวิวัฒนาการการใช้สีสันและลวดลายที่แฝงด้วยคุณค่าของมรดกวัฒนธรรม การที่คนรุ่นใหม่สามารถสืบค้นรากวัฒนธรรมย้อนหลัง แต่พร้อมกันนั้นก็ไม่ปิดกั้นความคิดสร้างสรรค์ที่นักออกแบบจะปรับให้มีคุณค่าเหมาะสมกับวิถีชีวิตสมัยใหม่

ทิศทางการออกแบบในฤดูกาลนี้จึงสะท้อนอิสรภาพทางความคิด และจากการสนทนาไร้พรมแดน การซึมซับจากหลายอารยธรรม ผสมผสานงานฝีมือกับเทคโนโลยี ที่สร้างลวดลายได้ไม่รู้จบ

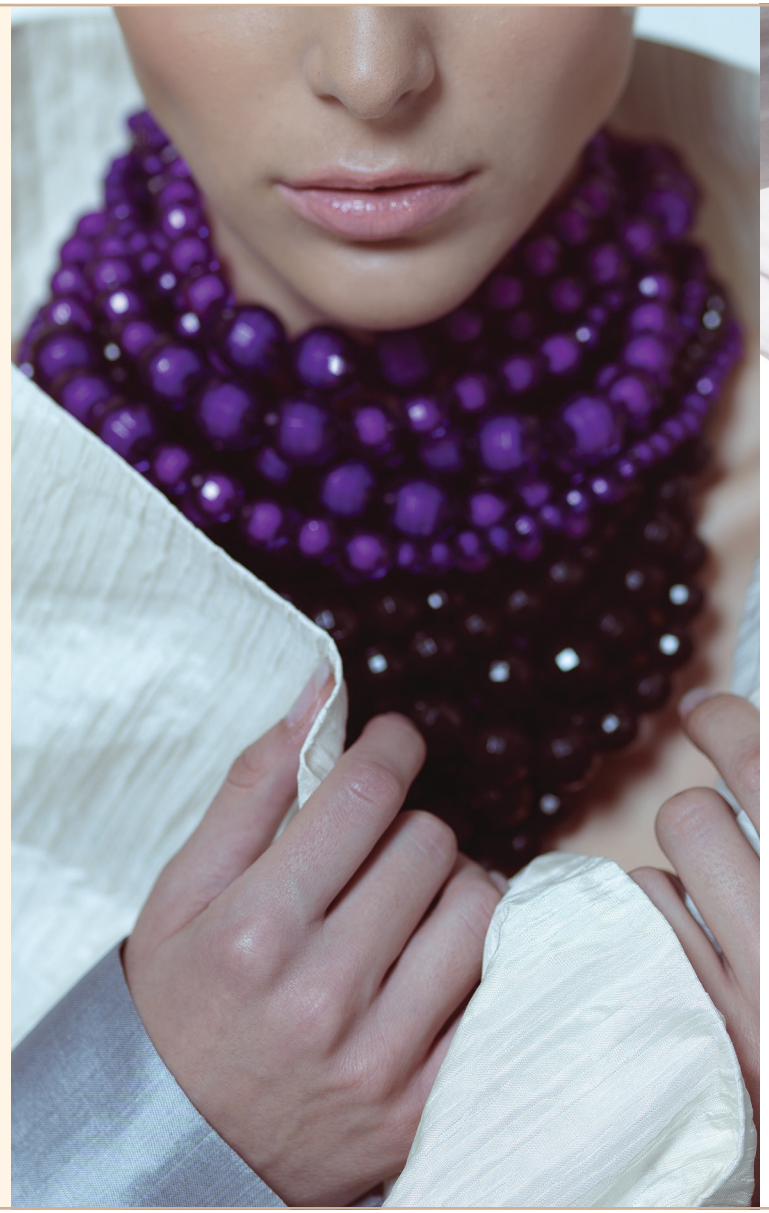
จากอิทธิพลของนวัตกรรมการสื่อสารและวิทยาการการบันทึกภาพ ทำให้มนุษย์เข้าถึงธรรมชาติและร่องรอยอารยธรรมง่ายขึ้น นักออกแบบจึงมีทรัพยากรทางความคิดที่เชื่อมโยงกับจินตนาการได้ไม่รู้จบ

องค์ประกอบศิลป์ในภาพรวม

Feel the Movement of Color รู้สึกถึงสีที่เคลื่อนไหว

Silk explores the expansive harmony of luminous and refined shades with the density of charred darks and the delicacy of suffused tonalities. Subtle yellow, celadon, cool green liquid blues and indigo mix with sharp couture red and vaporize into light lilac, poetic pink, delicate nude and cosmetic hues.

(อ้างอิงจากการประชุมสีนานาชาติของนักวิจัยเทรนด์จาก 13 ประเทศ และการปรับปรุงให้เหมาะสมกับไหมไทยโดย Elementi Moda S.r.l)



Textural tonalities that inspire luxury compact lacquered satins and vaporous voiles, shimmering organza, light-weight cloques, fluid jerseys.

Matt-sheen contrasts enhance microreliefs cinetic jacquards and informal prints. Yarns and fibres rock around tactile raised effects, creased reliefs, lacey transparencies, metallic reflections.

การออกแบบในสิ่งทอและแฟชั่นในช่วงปี ค.ศ.2015 สามารถจำแนกองค์ประกอบหลักที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบดังนี้

- Continuum : ผสมผสานแนวการออกแบบดั้งเดิมกับศิลปะสมัยใหม่อย่างกลมกลืน
- Expansive : การขยายลวดลายและเทคนิคออกเต็มพื้นที่อย่างต่อเนื่องกัน
- Altering Color with Tint, Tone and Shade : การปรับแต่งค่าสีด้วย ขาว เทา และดำ
- Analogous Harmony, and Analogous with Complimentary : การจัดกลุ่มสีที่ใกล้เคียงกัน อาจเน้นด้วยสีตรงข้ามในบางกรณี
- 3D : การใช้แสงและเงาในการสร้างสามมิติ
- Illusion : การใช้จุดและเส้นที่ลวงตา

Design Concepts แนวคิดการออกแบบ

การจัดกลุ่มแนวคิดเป็นการวิเคราะห์การออกแบบในภาพรวม และจำแนกตามมิติของการรับรู้อารยธรรมด้วยการเห็นผ่านประสบการณ์ หรือด้วยจินตนาการที่สร้างสรรค์

- Harmonious Traces: See Civilization Through Filtering Eyes

ร่องรอยอารยธรรม - เป็นมุมมองเรื่องราวจากอารยธรรมหลายยุคสมัย ผ่านร่มเงาและการกรองแสง ลดความจัดจ้านของสีสันลงจนเห็นโครงสร้างที่นุ่มนวลน่าสนใจ

- Vaporing Cloud: Dream Like Poetic Expressionism

ล่องลอย - ภาพฝันที่ฟุ้งเบาและเปราะบาง เปรียบกับการถ่ายทอดบทกวีบนรูปภาพที่ไร้ขอบเขต

THAI SILK

- Hybrid-Nature : Exploring the Master Art in Nature

ธรรมชาติสร้างสรรค์ - เจาะลึกการเห็นโครงสร้างศิลปะอันน่าอัศจรรย์ที่สร้างสรรค์โดยธรรมชาติ ความงามถูกเปิดเผยด้วยการเห็นในมุมมองใหม่

- Freemix : Sensing the Magic of Art Creation Respect the Heritage Wisdom Descent In Playful Aspect

ผสานศิลป์ - สัมผัสศิลปะหลายยุคสมัยซึ่งถ่ายทอดวิถีชีวิตอันน่าจดจำ ได้ผสมผสานกับความคิดสร้างสรรค์อย่างสนุกสนาน โดยยังคงคุณค่าแห่งเรื่องราวไม่เสื่อมคลาย

4.1 แนวทางและองค์ประกอบการออกแบบปี 2015

แนวคิดที่ 1

Harmonious Traces: See Civilization Through Filtering Eyes

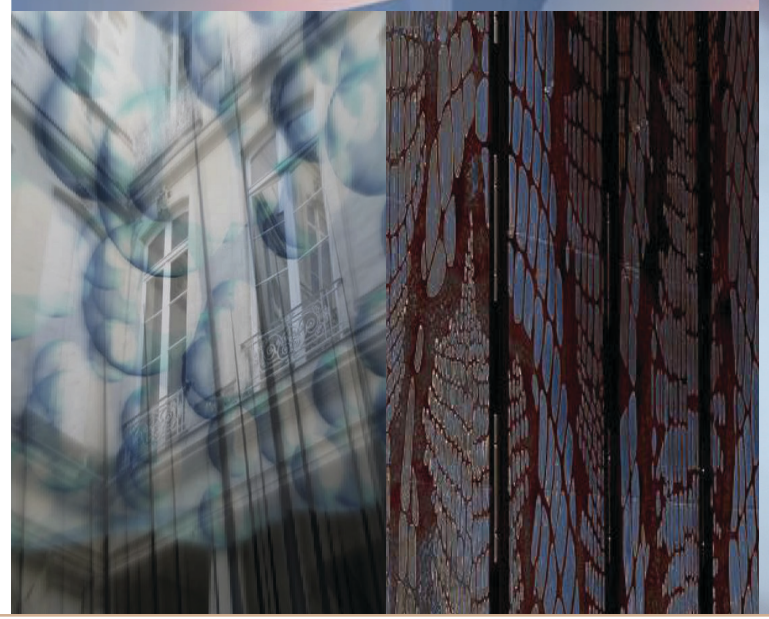
- civilization
- luminous shadow
- filtering
- harmonious

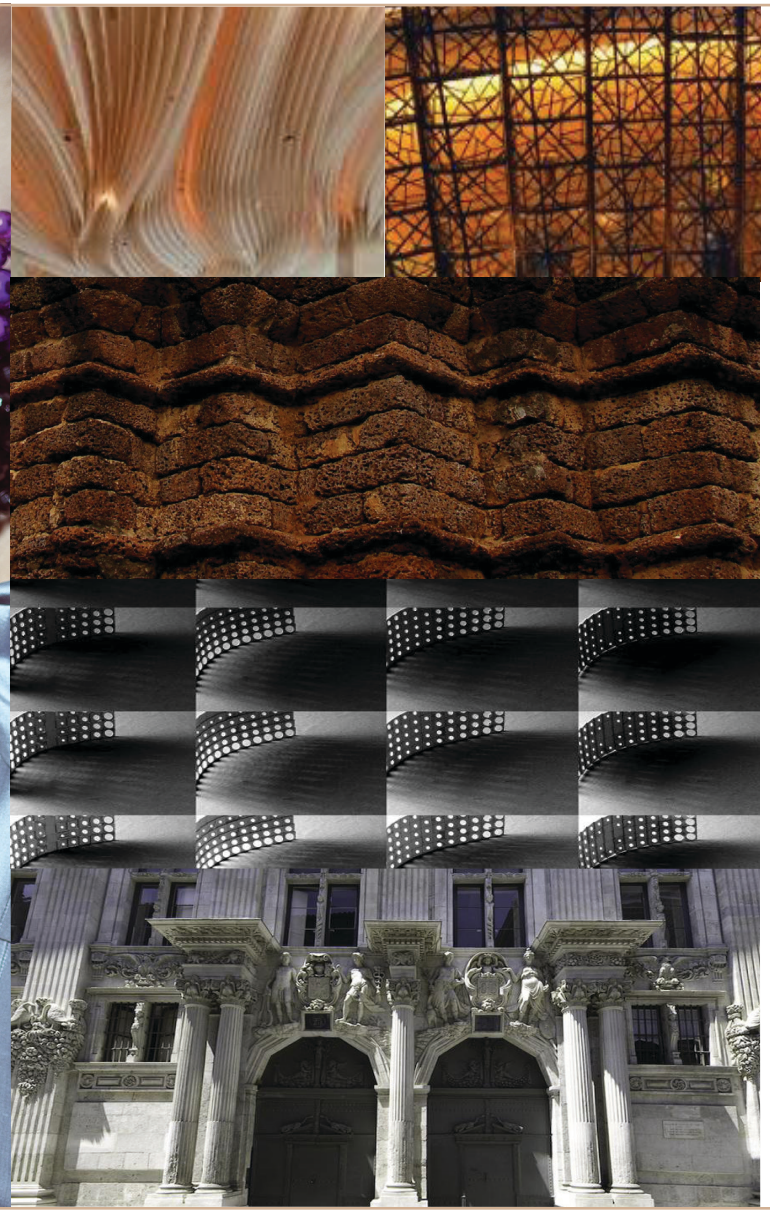
เป็นมุมมองเรื่องราวจากอารยธรรมหลายยุคสมัย ซ้อนทับด้วยร่มเงาและการกรองแสง ลดความจัดจ้านของสีสันลงจนเห็นโครงสร้างที่นุ่มนวล

อารมณ์สี

- dimmed
- charred dark shade
- opaque
- used

สีสันในแนวทางนี้เน้นการกระจายแสงอย่างนุ่มนวล ปรับไล่สีจากสีที่มีความอิ่มตัวภายใต้เงามืด เป็นสีทึบแสงบนวัสดุที่ได้รับการปรับแต่งด้วยฝีมือช่าง ทำให้สีดูสงบด้วยอุณหภูมิสีเย็น เน้นให้ดู





ลึกลับแต่เคลื่อนไหวขึ้นได้ด้วยสีศิลาดลและมีพลังจากสีครั่ง

การจัดชุดสี

1. ชุดทางการ

การจัดชุดสีแบบไล่โทนฟ้าเทาและเน้นด้วยสีแดงเข้ม ลายเส้นและการหักมุมหรือเรขาคณิตพื้นฐานประกอบกับการไล่ความถี่แบบ optical-art ทำให้ดูเป็นทางการและมีความเคลื่อนไหว

2. เสื้อแฟชั่นลำลอง

ดัดแปลงเส้นสายให้มีความพริ้วไหว แสดงถึงอารมณ์ที่ผ่อนคลายขึ้น โดยอาจปรับใช้สีเฉดชมพูเทามาเป็นตัวนำสำหรับเสื้อผ้าที่ดูอ่อนเยาว์ลง

3 การตกแต่งภายในและของแต่งบ้าน

การสร้างความน่าสนใจอยู่ที่โครงสร้างของพื้นผิว ที่สร้างเงาที่เข้มในระดับต่างๆกัน ประกอบกับใช้สีโทนเย็นที่ต่อเนื่อง ขับด้วยพื้นสีอ่อน ทำให้พื้นที่ตกแต่งดูมีเอกภาพแต่มีความลึกหลายมิติ

4. สินค้าแนวยีนส์แฟชั่นวัยรุ่น

ยีนส์หรือย้อมครามแนวเทาเขียวช่วยขับให้สีกรมท่ามีชีวิตชีวาขึ้น สีฟอกจนซีดเกือบขาวจะสะท้อนการใช้งานผ่านกาลเวลา ลวดลายที่ไม่มีรูปแบบแน่นอน

โครงสร้าง และลวดลาย

3D, geometry, op-art, textural tonalities, hand painted

แรงบันดาลใจในการออกแบบอาจมาจากเส้นโค้งสลับกันของสถาปัตยกรรมแบบไทยที่มีการเว้นจังหวะทำให้เกิดแสงเงาที่ทับซ้อนเป็น 3 มิติ ลายจักสานที่ดูเป็นพื้นเรียบแต่ซ่อนไว้ด้วยลวดลายเรขาคณิตที่ดูมีชีวิตขณะเคลื่อนที่ภายใต้มุมมองแสงต่างๆ ลายผ้าขาวม้าที่ใช้ด้ายเพียง 2-3 สี แต่ไล่เฉดแก่ไปอ่อนด้วยการสลับเส้นด้ายสีขาว หรือการทำผ้ามัดย้อมครามที่ดูลวดลายร่วมสมัย นักออกแบบอาจต่อยอดงานออกแบบโดยอ้างอิงศิลปวัฒนธรรมซึ่งมีเหลี่ยมมุมทับซ้อนกันก่อให้เกิดแสงเงาที่ซับซ้อนขึ้นไปอีก นักออกแบบอาจเชื่อมโยงกับรูปแบบสากลงานศิลป์ในยุค Roccoco ที่รุ่งเรืองและสะท้อนความรื่นรมย์ ไม่เจืออิทธิพลทางศาสนาใดๆ โดยเชื่อมการปรับใช้ศิลปะ Op-Art แบบสามมิติยุคใหม่

แนวคิดที่ 2

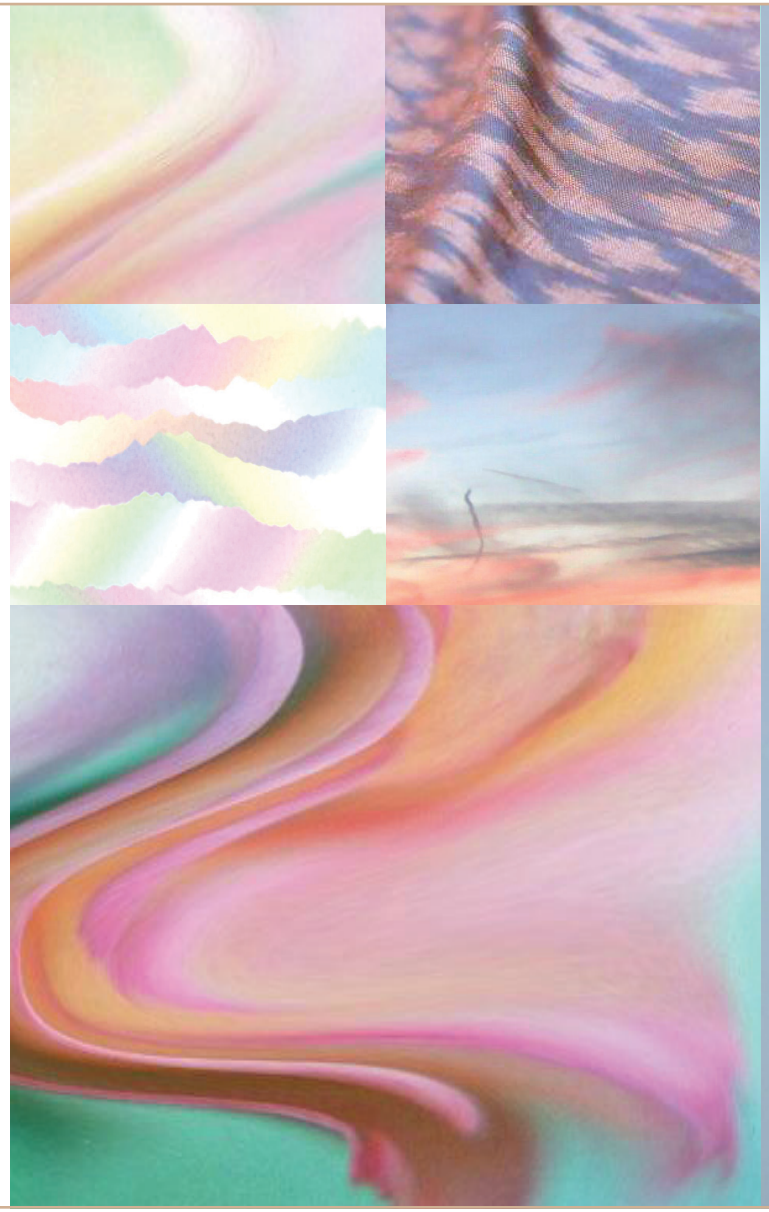
Vapouring Cloud

- fantasize
- daydream
- poetic expressionism
- lenticular sky

ภาพฝันที่ฟุ้งเบาและเปราะบาง เปรียบกับการถ่ายทอดบทกวีบนรูปภาพที่ไร้ขอบเขต แนวการออกแบบได้รับแรงบันดาลใจจากการมองเห็นแสงสี ณ ขอบฟ้าใกล้ขั้วโลกเหนือ ซึ่งมีแสงหักเหกับกลุ่มเมฆและแนวเส้นขอบฟ้า ทำให้เราได้สัมผัสกับปรากฏการณ์ธรรมชาติแบบใหม่ๆ หรือ lenticular sky ซึ่งสะท้อนให้เห็นภาพลวงและแสงสีในคลื่นแสงที่แตกต่างออกไปคล้ายกับการมองผ่านแก้วหรือคริสตัล หรือเหมือนผสมผงแป้งหลากสีที่กระจายผสมผสานกันในอากาศและจางหายไปอย่างรวดเร็วตามสายลม ศิลปะแนว expressionism เป็นหนึ่งในแนวทางการถ่ายทอดภาพฝันแบบนี้ การนำมาออกแบบบนไหมไทยซึ่งมีการหักเหแสงสูงจะทำให้มีความงดงามเป็นงานศิลปะบนผืนผ้าได้อย่างดี

อารมณ์สี

- relief
- nuances
- crystalline
- vaporize



เน้นการใช้กลุ่มสีพาสเทลที่เย็นเกือบโปร่งใส เน้นด้วยเฉดสีชมพู อมส้ม เทคนิคการไล่สีโดยเปลี่ยนเฉดและเพิ่มค่าสีขาวมากขึ้นเรื่อยๆ เป็นวิธีที่สร้างการออกแบบที่ให้ความรู้สึกผ่อนคลาย ในหลายกรณีนักออกแบบจะใช้วิธีลดความหนาของเนื้อผ้าลงจนโปร่งใส ควบคู่กับการไล่ค่าสีอุ่นไปสีเย็น หรือสลับกัน ซึ่งนอกจากจะสร้างรูปแบบที่เคลื่อนไหว และยังทำให้เกิดสามมิติ

การจัดชุดสี

1. **ชุดสุภาพ** สีที่จางจนเกือบขาวบนลวดลายแบบมัดหมี่
2. **สินค้าแฟชั่น** สีที่มีเนื้อสดใสขึ้น และลายที่จางเข้าหากัน

โครงสร้าง และลวดลาย

compact lacquered satins, vaporous voiles, shimmering organza, lacey transparency, lightweight cloques, fluid jerseys

ลวดลายจากภาพเขียนสีน้ำสีพาสเทลแบบ Abstract Expressionism ประกอบกับโครงสร้างผ้าที่กรอบคล้ายกระดาษแก้ว ลวดลายที่กระจายทั้งผืนแบบไม่สม่ำเสมอ ลายผ้าที่เลียนแบบการหักเหของแสงและการใช้ผ้าซ้อนกันหลายชั้นจะให้มิติตามแนวทางนี้ได้ดี การออกแบบแนวนี้จะเป็นการผสมผสานระหว่างคอมพิวเตอร์กราฟฟิคกับลวดลายแบบมัดหมี่ที่ลงตัว

แนวคิดที่ 3

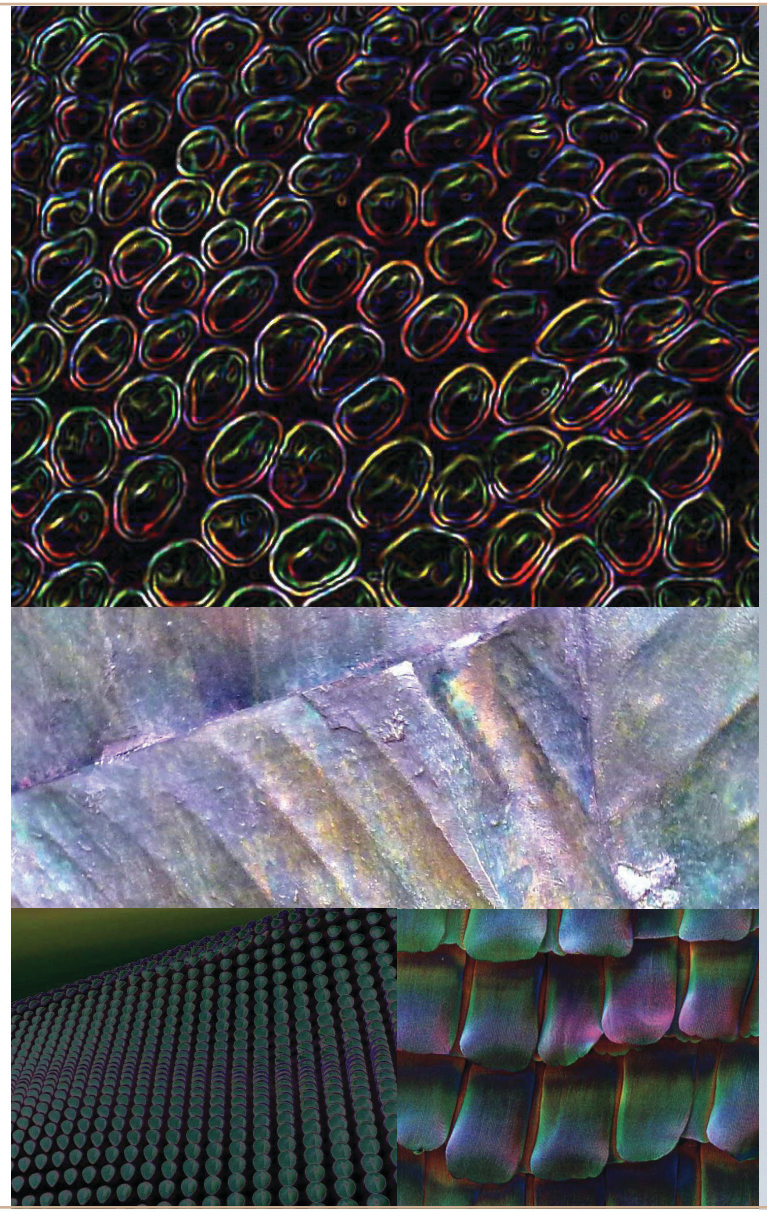
Hybrid-Nature : Exploring the Master Art in Nature

- miracle nature
- tactile
- luxury

ธรรมชาติสร้างสรรค์ - เป็นแนวคิดการเห็นโครงสร้างศิลปะอันน่าอัศจรรย์ที่สร้างสรรค์โดยธรรมชาติอย่างเจาะลึก ความงามถูกเปิดเผยด้วยการเห็นในมุมมองใหม่ ด้วยวิทยาการที่มนุษย์สามารถเห็นพื้นผิวสิ่งที่เล็กมากและไม่เคยมองเห็นด้วยตาเปล่า นักออกแบบสามารถใช้แรงบันดาลใจจากศิลปะธรรมชาติ เป็นแหล่งแนวคิดที่มีชีวิตและยังเติบโตอยู่เสมอ งานออกแบบสามารถเชื่อมกระแสการเติบโตของชุมชนเมืองให้อยู่ใกล้ธรรมชาติมากขึ้นกว่าที่เคย

อารมณ์สี

- luster
- amazing green
- synthesia
- artifice



ลักษณะการใช้สีแบบผ้าไหมไทยพื้นเมืองซึ่งใช้สีตัดกันเพื่อให้เกิดการเหลือบแสง สามารถนำมาปรับให้เข้ากับเทรนด์ร่วมสมัยในแนวนี้ได้อย่างกลมกลืน โดยปรับความจัดจ้านของสีให้ลดลงบ้าง

การจัดชุดสี

1. ชุดทางการ สีเขียวที่เข้มและสดเมื่อขับด้วยสีทอง

2 เสื้อแฟชั่น การใช้สีตรงข้ามซึ่งสว่างกว่ามาตัดให้เกิดแสงเงาเหมือน ปีกแมลง ช่วยให้นักออกแบบแสดงความกระฉับกระเฉง

3. เสื้อผ้าลำลอง ใช้ผ้าสีพื้นเน้นลวดลายจากการทอเส้นนูนที่ไม่สม่ำเสมอ จัดชุดในสีโทนเย็น

โครงสร้างและลวดลาย

luxury compact lacquered satins, matt-sheen contrasts, micro-reliefs cinetic jacquards, tactile raised effects, metallic reflections, high-raised cloque.

เน้นการปรับโครงสร้างให้เส้นไหมเปิดเผยความเงางามจากการยกไหมให้เหลี่ยมมุม การทอซาตินเนื้อแน่นพิมพ์ทับด้วยแลคเกอร์ การทอแบบแจ๊คการ์ดทำให้ได้ลายลวงตาที่มีความกว้างเต็มผืนผ้า หากใช้ในงานที่เป็นทางการมาก อาจใช้ด้ายเงาที่ให้ลักษณะเหมือนโลหะ ลายผ้าควรกระจายบนตัวเสื้ออย่างลื่นไหล

แนวคิดที่ 4

Freemix : ผสานศิลป์

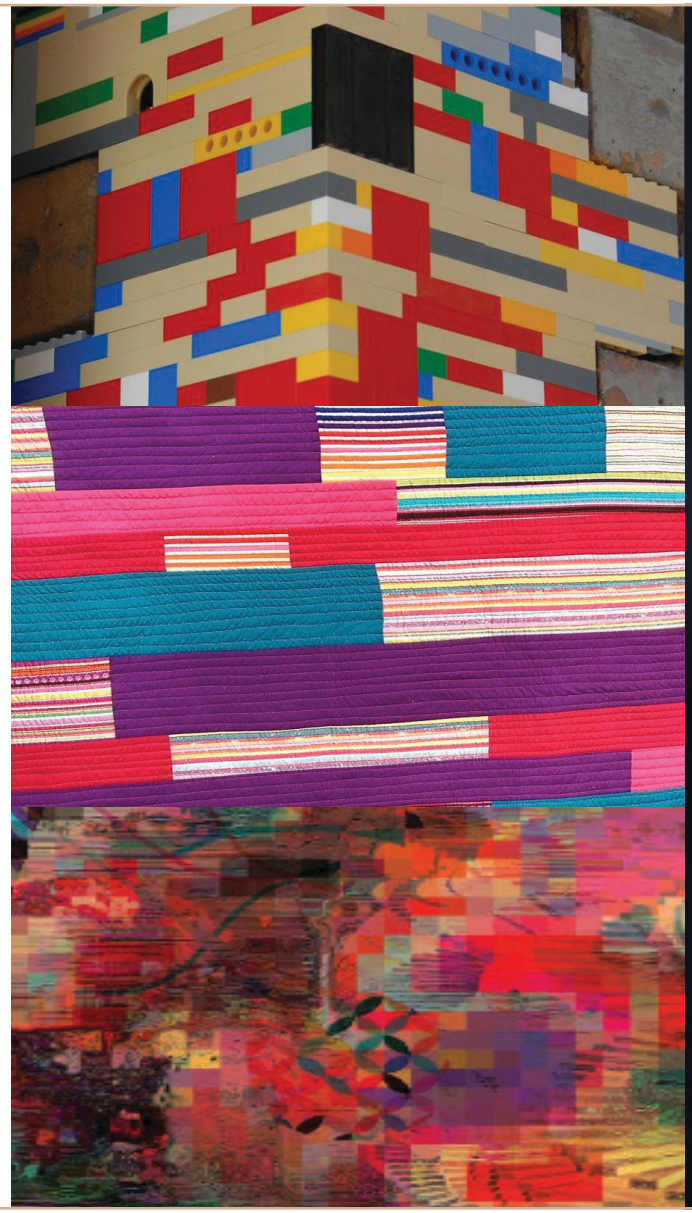
re-invent, digital romanticism, joyful play, creative self-artist. Sensing the magic of art creation. Respect the heritage wisdom descent in playful aspect.

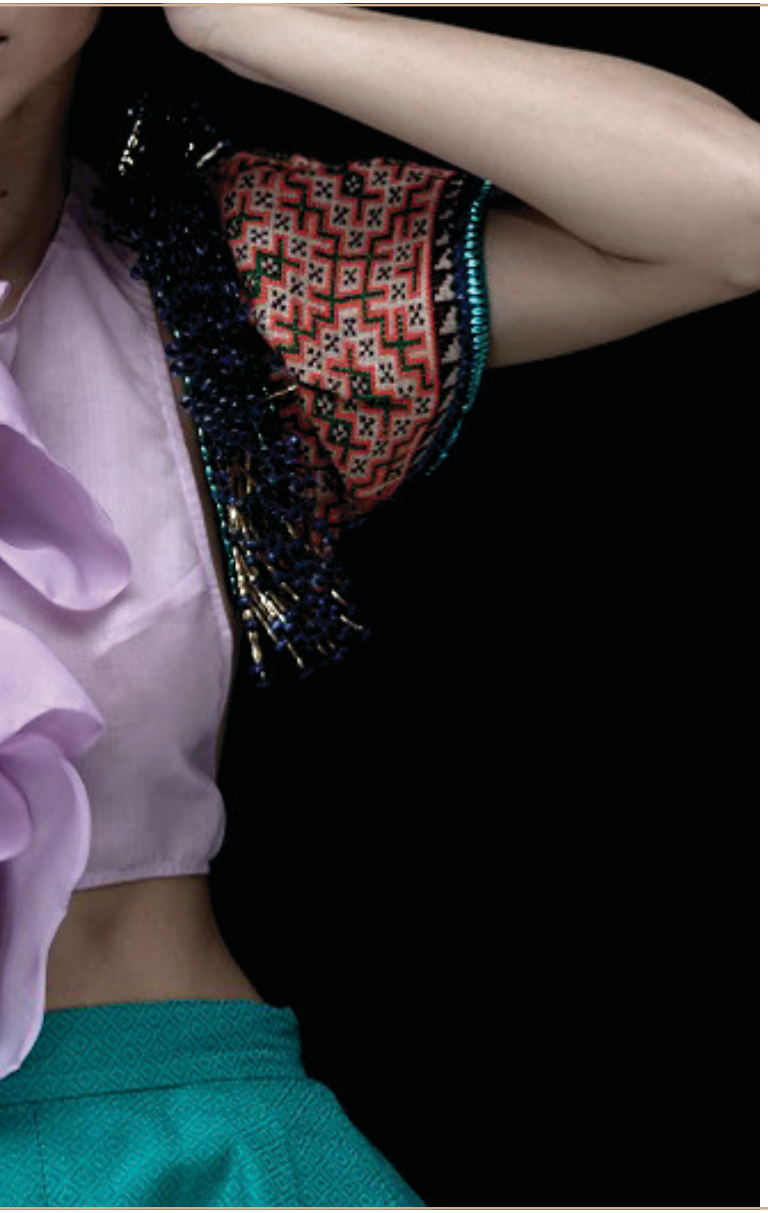
สัมผัสศิลปะหลายยุคสมัยซึ่งถ่ายทอดวิถีชีวิตอันน่าจดจำ ได้ผสมผสานกับความคิดสร้างสรรค์อย่างสนุกสนาน โดยยังคงคุณค่าแห่งเรื่องราวไม่เสื่อมคลาย งานศิลป์ทุกยุคสมัยทำหน้าที่สร้างความสุนทรีย์และความเบิกบาน อาจแตกต่างกันบ้างด้วยอิทธิพลของค่านิยมในแต่ละสมัย ไม่ยากเกินไปที่จะนำมาเชื่อมโยงและผสานให้กลมกลืนสำหรับปัจจุบันซึ่งมีความหลากหลายทางวัฒนธรรม ออกแบบให้เข้ากันได้กับหลายกลุ่มลูกค้า

อารมณ์สี

PANTONE 19-0910 TPX	PANTONE 15-0636 TPX	PANTONE 18-4432 TPX	PANTONE 18-4834 TPX	PANTONE 18-3339 TPX	PANTONE 19-4014 TPX

- vibrant
- free mix with no crash
- tasty bright
- pigment effect





การไล่สีจากพาสเทลไปยังสีที่สดใส ขับด้วยสีกลางอย่างเทาเข้ม หรือดำ เติมสีตรงข้ามเล็กน้อยโดยไม่ลืมที่จะลดความจัดจ้านลงบ้างเพื่อให้นุ่มนวลและเป็นมิตร

การจัดชุดสี

1. **ชุดลำลอง** ไหมผ้าถักสีพื้นให้มิติแสงเงาและยืดหยุ่น

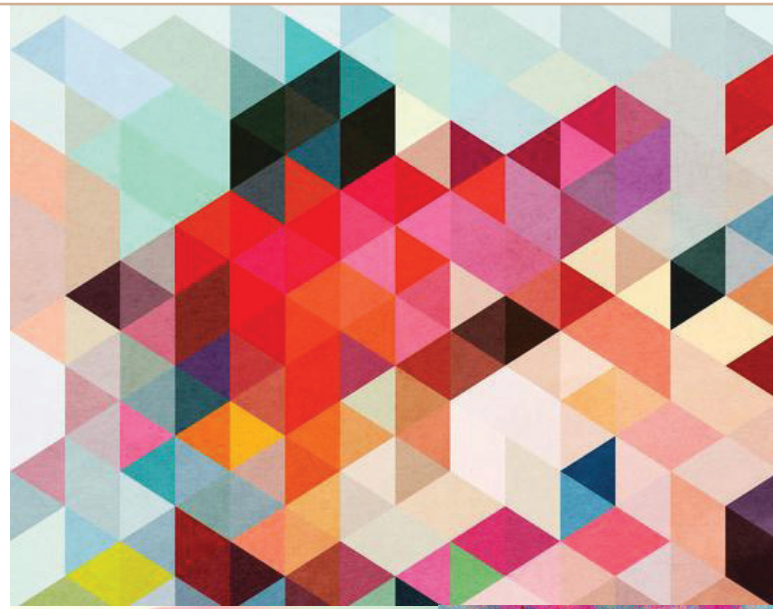
2. **ชุดแฟชั่นหน้าร้อน** ผ้าไหมลายขัดเนื้อบางพิมพ์ด้วยลายพื้นเมืองประยุกต์ด้วย สีตรงข้ามที่ลดความสดลง

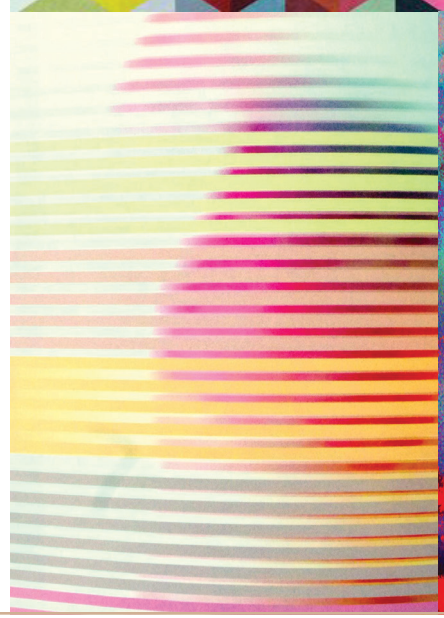
3. **ของขวัญของชำร่วย** เครื่องประกอบการแต่งกายขนาดเล็ก

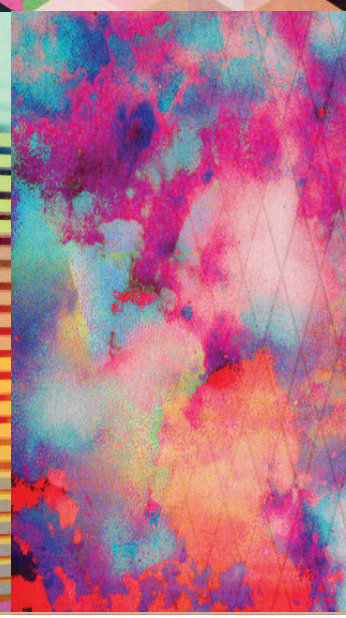
โครงสร้างและลวดลาย

informal culture modified, crispy, compact, expansive design

การใช้ลายพิมพ์หรือลายทอที่มีสีสันสดใสแบบต่อเนื่องตลอดผืนไม่เห็นเป็นตอนๆ เพิ่มอารมณ์ต่อเนื่องด้วยสีโทนอุ่นไล่เฉด สร้างมิติของผ้าด้วยเทคนิคการซ้อนทับลาย เน้นประยุกต์ลวดลายดั้งเดิมให้มีความร่วมสมัยด้วยคอมพิวเตอร์กราฟฟิก





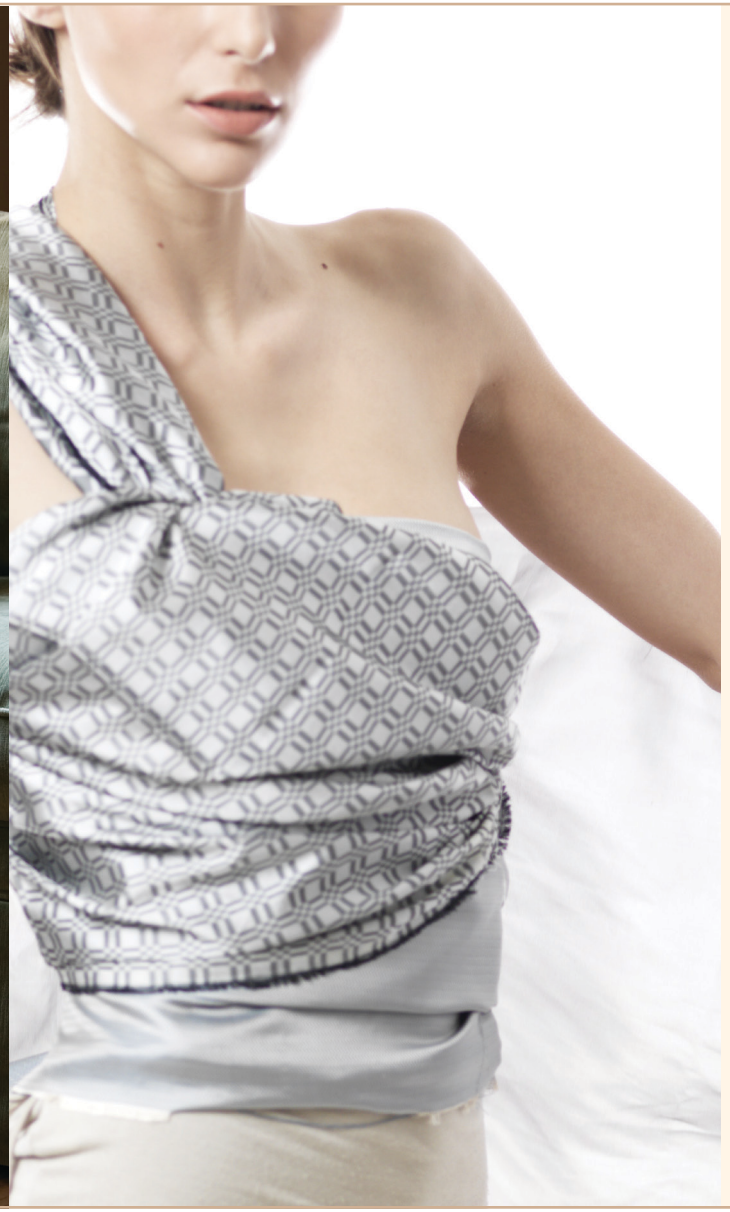


4.2 แนวทางการปรับใช้สำหรับผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป

การวิจัยและพัฒนาต้นแบบการผลิตผ้าไหมไทย สำหรับฤดูกาล Spring/Summer 2015 โดยให้มีความสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของไหมไทย และมีการประยุกต์เทคโนโลยีเข้ามาบูรณาการในกระบวนการผลิต จัดหาวัตถุดิบที่เหมาะสมกับวิถีชีวิตสมัยใหม่ โดยให้สอดคล้องกับเทรนด์แฟชั่น การให้คำปรึกษาเชิงเทคนิคจากผู้เชี่ยวชาญ การสำรวจความคิดเห็นของประชาชนทั่วไป

4.2.1 วิจัยและพัฒนาโดยการหาวัตถุดิบที่เหมาะสม

โดยในฤดูกาลนี้มีการพัฒนากระบวนการปั่นเส้นด้ายไหมโดยเทคนิคใหม่ เช่น ใช้การตีเกลียวเส้นด้ายที่สูง เพื่อลดการเกิดขน มีการเลือกใช้เส้นด้ายขนาดเล็กมาเป็นวัตถุดิบเพื่อให้ได้ผ้าที่มีเนื้อผ้าเบาบาง นอกจากนี้มีการใช้เส้นด้ายที่ปั่นผสมกับเส้นใย Lycra ที่สบาย มีการใช้เส้นด้ายควบผสมกับเส้นใยธรรมชาติ เช่น บัวหลวง ลินิน หรือเส้นใยสังเคราะห์ เช่น ไนลอน เมทาลิค เป็นต้น เกิดเป็นเนื้อผ้าที่หลากหลาย และใช้การย้อมสีเส้นด้ายที่เข้ากับฤดูกาล Spring/Summer 2015



4.2.2 การวิจัยและพัฒนากระบวนการผลิต นอกจากการพัฒนาเส้นด้ายดังกล่าวมาข้างต้น ได้มีการปรับปรุงโครงสร้างของการถักทอ ให้เนื้อผ้ามีลักษณะพื้นผิว ออกมาสอดคล้องกับเทรนด์ เช่น ผ้าบาง ผ้าย่น ผ้ายืด เป็นต้น โดยเนื้อผ้าที่ออกมาต้องมีน้ำหนักโดยรวมไม่เกิน 150 กรัมต่อตารางเมตร

4.2.3 กระบวนการตกแต่งสำเร็จที่เหมาะสม โดยเน้นเรื่องการตกแต่งสำเร็จที่ทำให้ผ้านุ่มฟู และพริ้ว โดยมุ่งเน้นไม่ให้เสียความมันวาว ใช้การย้อมสีที่สอดคล้อง สำหรับฤดูกาล Spring / Summer 2015 มีการออกแบบและพัฒนาลายพิมพ์ เช่น ลายที่เลียนแบบลายมัดหมี่แต่ให้อารมณ์ลื่นไหล หรือพิมพ์ลายทับบนผ้าพื้นที่มีลายในตัวอย่างจงใจให้ไม่เป็นระเบียบ เป็นต้น

โดยผ้าผืนที่ได้รับการวิจัยและพัฒนาตามกระบวนการดังกล่าวมาแล้วข้างต้น สามารถนำมาใช้ใน จำนวน 3 คอลเลคชั่น โดยกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่จะพัฒนาต้นแบบขึ้นมาจะอยู่ใน 3 กลุ่มนี้ ได้แก่

กลุ่มที่ 1 เคหะสิ่งทอ (Home textiles)
กลุ่มที่ 2 เสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่มสำหรับชายและหญิง (Men and Women Clothing)
กลุ่มที่ 3 สิ่งทอประดับและตกแต่ง (Accessories)

บรรณานุกรม

กรมส่งเสริมการเกษตร. กลุ่มส่งเสริมผลิตหม่อนไหม.

สำนักงานส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตร. กรุงเทพมหานคร :

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์, 2547. กรมส่งเสริมการส่งออก. อุตสาหกรรมสาร. กระทรวงอุตสาหกรรม, มปส. 2537.

ไชยา อุ้ยสูงเนิน. หม่อนและไหม. กรุงเทพมหานคร : ศูนย์ผลิตตำราเกษตรเพื่อชนบท, 2533.

ฐิติรัตน์ เหมัษฐิติ. ปัจจัยที่สัมพันธ์กับการเลือกซื้อผ้าไหมมัดหมี่ของข้าราชการสตรี สถาบันราชภัฏในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต. ภาควิชาคหกรรมศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2541.

ทรงพันธ์ วรรณมาศ. ผ้าพื้นลายอีสาน. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์สโตร์, 2534.

ทรงศักดิ์ ปรางค์วัฒนากุล. ผ้าเอเชีย : มรดกทางวัฒนธรรม. กรุงเทพมหานคร : บริษัทอัมรินทร์ พริ้นติ้งกรุ๊ป จำกัด, 2537.

บริษัท ชินวัตร จำกัด. ผ้าไหมไทยเพื่อการส่งออก. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ เคเอชั่น จำกัด, 2547.

มณเฑียร ตั้งศิริพันธ์. ผ้าทอพื้นเมืองอีสาน. กรุงเทพมหานคร : บริษัท ทีพีพริ้น จำกัด, 2537.

สมโพธิ อัครพันธ์. สถาบันวิจัยหม่อนไหม. กรมวิชาการเกษตร : กสิกร, 2530.

สาวิตตรี จันทร์ดา. ผ้าไหมพื้นบ้าน. กรุงเทพมหานคร : กระทรวงเกษตรและสหกรณ์, 2535.

อรอุไร ริวิวงศ์. คู่มือการเลี้ยงไหมและปลูกหม่อน. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์แพร่พิทยา, 2539

Edmonds, S. Italian silk-makers confront changes in luxury market. 2010. Available from: http://www.dw.de/italian-silk-makers-confront-changes-in-luxury-market/a-5635373[2010, June 02]

Centro TessileSerico. Home’s page Company . 2013. Available from: http://www.textilecomo.com/home.aspx[2013, September 22]

Museodidatticodella Seta-Como. Home’s page Company . 2013. Available from: http://www.museosetacomo.com/eng_home.php[2013, July 31]

Ratti Group Company. Dyeing - printing - weaving . 2007. Available from: http://www.ratti.it/index.php?pagina=101&lingua=en[2007]

RUBELLI Company. Home’s page Company . 2013. Available from: http://www.rubelli.com/INTERnet/sito_v5/en[2013, September 22]

SeteriaBianchi.Companyprofile:Made in Italy.2009. Available from:http://www.seteriabianchi.com/en/made_in_italy.php[2009]

Modern Thai Silk
แนวทางการออกแบบไหมไทยร่วมสมัยสำหรับลูกค้าธุรกิจ
ISBN : 978-616-265-096-3

พิมพ์ครั้งที่ 1 ธันวาคม 2556
ลิขสิทธิ์เนื้อหาของหนังสือเล่มนี้เป็นของสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี ภายใต้โครงการเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ OTOP โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์

อำนวยการโดย สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี
อาคารวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล ชั้น 18-19 เลขที่ 69 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 โทร 02 105 6500

จัดทำโดย สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ ซอยตรีมิตร ถนนพระรามที่ 4 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทร 02-713 5492-9

ออกแบบโดย บริษัท ฟิฟดีไซน์ จำกัด 21/89 ซอยศูนย์วิจัย ถนนพระรามที่ 9 เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10310 โทร 02 641 5060

ภาพถ่ายโดย บริษัท บอทานิค จำกัด 321 หมู่ 9 ถนนฉลองกรุง แขวงลำปลาทิว เขตลาดกระบัง กรุงเทพฯ 10520 โทร 02 739 6368

พิมพ์โดย บริษัท ส เสริมมิตร การพิมพ์ จำกัด 607-9 ซอยจรัญสนิทวงศ์ แขวงบางอ้อ เขตบางพลัด กรุงเทพฯ โทร 02424 9269

ที่ปรึกษา
นายอารยะ มาอินทร์ ผศ.ดร.ขจีจรัส ภิรมย์ธรรมศิริ
นายประดิษฐ์ รัตนวิจิตราศิลป์

บรรณาธิการ
นางสาวรสสุคนธ์ อนันต์ศฤงคาร ดร.ชาญชัย สิริเกษมเลิศ

คณะผู้จัดทำ
ทีมงานสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้
ดร.อภิชาติ ประเสริฐ นางสาวรสสุคนธ์ อนันต์ศฤงคาร
นางสาวคณิณยา กนิษฐสังกาศ นางสาวธนิตา สูตรสุวรรณ

ทีมงานสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ
นางสุทธินีย์ พู่ผกา ดร.ชาญชัย สิริเกษมเลิศ
นางสาวศศิมา สุขสว่าง นางสาวผกามาส ธนพัฒน์

ขอขอบคุณ
กรมหม่อนไหม Bangkok Fashion Society (BFS)
นางสาวสุมนทิพย์ วิชัยดิษฐ นายทรงศักดิ์ เปรมสุข
นายสรจักร เกษมสุวรรณ นางจันทิรา ยิมเรวัต วิวัฒน์รัตน์
นางศรุดา ชินวัตร นางอรทัย ศิลปะนภาพร
นายพลพัฒน์ อัศวะประภา นางปิยวรา ทีขะระ
นายเผ่าทอง ทองเจือ นายปราโมทย์ วิทยาสุข
ผศ.ดร. อโณทัย ชลชาติภิญโญ Mrs. Ornella Bignami
Mr. Daniel Aliverti

เนื้อหาในหนังสือเล่มนี้อนุญาตให้ใช้ตามสัญญาอนุญาตครีเอทีฟคอมมอนส์ แสดงที่มา-ไม่ใช้เพื่อการค้า-อนุญาตแบบเดียวกัน 3.0 ประเทศไทย

MODERN THAI SILK

สำนักนายกรัฐมนตรี

okmd

THTI

ELEMENTI MODA s.r.l.

FiF DESIGN studio