

# ธุรกิจ ชัก อบ รีด

## “Laundry”



# กล่องความรู้กินได้

## Knowledge Box Set



ผู้จัดทำ : น.ส.อัญชิสรา รอดพล หน่วยงาน : สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



โครงการศูนย์ความรู้กินได้ @ สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้

ที่อยู่ 69/18-19 อาคารชุดมิว บิลดิง ชั้น 18-19 ถ.วิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

เว็บไซต์ : <http://www.kindaiproject.net>

# ธุรกิจ ชัก อบ รีด

## “Laundry”

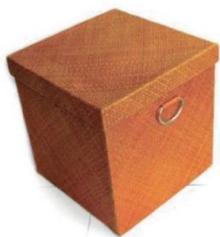
# กล่องความรู้กินได้

## Knowledge Box Set



กล่องความรู้กินได้ คือ บริการความรู้แบบ One Stop Service ที่จัดไว้ให้บริการประชาชน โดยการคัดสรรสื่อความรู้ประเภทต่างๆ (หนังสือ รูปภาพ สื่อมัลติมีเดีย ตัวอย่าง และแหล่งค้นคว้าอ้างอิง) มาจัดรวบรวมไว้ในกล่องเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ใช้ และเป็นแนวทางให้ผู้สนใจได้เริ่มต้นศึกษาหาความรู้เพื่อการทำมาหากินได้ง่ายๆ

## คำแนะนำในการใช้บริการกล่องความรู้กินได้



กล่องความรู้กินได้มีไว้สำหรับให้บริการภายในห้องสมุดเท่านั้น หากต้องการยืมหนังสือหรือสื่อมัลติมีเดียอื่นๆ ที่อยู่ภายในกล่อง กรุณาติดต่อเคาน์เตอร์บริการ

**"ร่วมแบ่งปันความรู้ ด้วยการใช้อีกอย่างระมัดระวัง"**



โครงการศูนย์ความรู้กินได้ @ สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้

ที่อยู่ 69/18-19 อาคารชุดมิว บิลดิง ชั้น 18-19 ถ.วิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

เว็บไซต์ : <http://www.kindaiproject.net>

# ธุรกิจ ชัก อบ รีด “Laundry”



บทนำ

ผลวิจัยของศูนย์ธนาคารกสิกรไทยพบว่า แนวโน้มตลาดอสังหาริมทรัพย์ในปี 2556 ในพื้นที่กรุงเทพฯและปริมณฑล คาดว่าจะโตขึ้นถึง 4-5 % และจะขยายตัวต่อเนื่องในส่วนภูมิภาคที่ไม่ใช่ เฉพาะหัวเมืองทางเศรษฐกิจเท่านั้น อาทิ เชียงใหม่ ขอนแก่น นครราชสีมา ชลบุรี ภูเก็ต และสงขลา แต่ยังคงขยายไปยังหัวเมืองรองทางเศรษฐกิจอีกด้วย อาทิ เชียงราย อุตรดิตถ์ ปราจีนบุรี เป็นต้น อีกทั้งในปี 2558 หลังจากการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน(AEC) จะมีนักลงทุนและแรงงานในกลุ่มอาเซียนเข้ามาซื้อและเช่าอสังหาริมทรัพย์เพิ่มขึ้น ซึ่งในปัจจุบันมีนักลงทุนเข้ามาบ้างแล้วในหัวเมืองรองที่ขยับถึง 20%

และในปัจจุบันภาพรวมของตลาดคอนโดมิเนียมทั่วประเทศเปิดใหม่ในปี 2556 นี้ ไม่ต่ำกว่า 100,000 unit โดยแนวโน้มของคอนโดในกรุงเทพฯส่วนใหญ่ จะขยายตัวไปตามแนวรถไฟฟ้า BTS, MRT และ Air Port Link หลายสาย โดยเฉพาะโซนฝั่งธนบุรีขยายตัวมากถึง 126 % และพื้นที่รอบนอกฝั่งสุขุมวิทก็ขยายตัวกว่า 50%

อีกทั้งผลการวิจัยของศูนย์กสิกรไทยพบว่า มีร้านซักอบรีดในประเทศไทยมีจำนวน 20,000 ร้าน มีระบบชกน้ำจำนวน 90% และระบบชกแห้งจำนวน 10% มีเพียง 40% ที่ทำธุรกิจซักอบรีดครบวงจรเท่านั้น

ซึ่งในปัจจุบันชีวิตของผู้อยู่อาศัยในแหล่งชุมชน สักคนเมืองนั้น ต้องดำเนินชีวิตอย่างเร่งรีบในปัจจุบัน ต้องออกไปทำงานนอกบ้านและทำงานพิเศษเพื่อหารายได้เสริม และต้องการความสะดวกสบาย ต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกสบายมากขึ้น มีคนอีกจำนวนไม่น้อยไม่มีเวลาแม้กระทั่งซักผ้าของตนเอง จึงทำให้บุคคลเหล่านี้หันมาใช้บริการ

ซัก อบ รีด โดยกลุ่มคนเหล่านี้ยอมที่จะเสียสละเงินมากกว่าเวลาที่ต้องมาทำความสะอาดเสื้อผ้าของตนเอง

**ธุรกิจ ชัก อบ รีด** ถือเป็นธุรกิจทองสำหรับผู้ที่ต้องการเป็นเจ้าของธุรกิจเพื่อสร้างรายได้ให้กับครอบครัวในยุคปัจจุบัน และยังเป็นการตอบสนองความต้องการของคนที่อยู่อาศัยอยู่ในสังคมเมืองอีกด้วย

# ธุรกิจ ชัก อบ รีด “Laundry”



## วัตถุประสงค์ของการจัดทำชุดประมวลความรู้

1. เพื่อนำเสนอเป็นทางเลือกในการประกอบอาชีพสำหรับผู้ที่ต้องการเป็นเจ้าของธุรกิจในสังคมเมืองและให้มีรายได้เพิ่มขึ้น
2. เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายใช้เป็นคู่มือในการจัดตั้งธุรกิจชักอบรีด
3. เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายสามารถวิเคราะห์และตัดสินใจในการทำธุรกิจชักอบรีด



## กลุ่มเป้าหมาย

1. ผู้ที่ว่างงานและต้องการเป็นเจ้าของธุรกิจ
2. บุคคลที่สนใจประกอบอาชีพธุรกิจชักอบรีด ในเขตชุมชน อาทิ คอนโด, หมู่บ้านจัดสรร
3. ผู้ซื้ออบรมหลักสูตร ธุรกิจชักอบรีด  
ดำเนินการโดย สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



# ธุรกิจ ชัก อบ รีด “Laundry”



## ขั้นตอนการจัดทำชุดประมวลความรู้

### 1. วิเคราะห์ความต้องการของธุรกิจชัก อบ รีด โดยใช้หลัก SWOT Analysis

#### จุดแข็งของธุรกิจ (STRENGTH)

1. สามารถประกอบกิจการที่บ้านของตนเองได้
2. เงินลงทุนไม่สูงสามารถเริ่มต้นทำธุรกิจได้ตามขนาดเงินทุนของตนเองโดยเริ่ม 20,000-700,000 บาท
3. มีความต้องการสูงโดยเฉพาะในเขตชุมชนคนเมือง
4. เป็นธุรกิจไม่ซับซ้อนมากนักสามารถเริ่มต้นทำคนเดียวได้ (ขนาดเล็ก)
5. ไม่ต้องดูแลร้าน 24 ชั่วโมง ทำให้มีเวลาว่างในการสร้างสรรคการตลาดและสามารถหารายได้เพิ่มเติมได้นอกจากเสื้อผ้า เช่น ชักผ้าฆ่ามัน, กระเป๋่า, ตุ๊กตา, พรหม เป็นต้น
6. คืนทุนได้เร็วภายใน 1-2 ปี ขึ้นอยู่กับขนาดของธุรกิจ

#### โอกาสของธุรกิจ (OPPORTUNITY)

1. นโยบายภาครัฐลงทุนโครงสร้างพื้นฐานและเร่งผลักดันโครงการขนาดใหญ่ เช่น ระบบรถไฟฟ้า,ขนส่งมวลชน โครงการรถไฟฟ้าความเร็วสูงฯลฯ ทำให้มีการขยายตัวของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ อาทิ คอนโด หมู่บ้านจัดสรร ทำให้มีโอกาสในการทำธุรกิจมากขึ้น
2. จำนวนนักท่องเที่ยวและโรงแรมและรีสอร์ทขนาดเล็ก, กลาง,ร้านสปาเสริมสวย มีเพิ่มขึ้นซึ่งเป็นโอกาสทางการตลาดเช่นกัน
3. ปัจจุบันผู้คนในสังคมเมืองต่างใช้ชีวิตเร่งรีบมากขึ้นไม่มีเวลาในการทำความสะดวกสบายเสื้อผ้า อีกทั้งอากาศที่แปรปรวนกับฤดูฝนที่ยาวนานขึ้นถึง 6 เดือนทำให้มีโอกาสทางการตลาดได้

#### จุดอ่อนของธุรกิจ (WEAKNESS)

1. เป็นธุรกิจที่ต้องใช้ความละเอียดรอบคอบเกี่ยวกับเสื้อผ้า และทรัพย์สินมีค่าของลูกค้า ต้องอาศัยความซื่อสัตย์
2. ถ้าขนาดธุรกิจโตขึ้นต้องมีพนักงานนั้น ค่อนข้างหายาก เพราะธุรกิจนี้ต้องการคนที่มีทักษะความชำนาญในการการดูแลเสื้อผ้า และเอาใจใส่ในงานเป็นอย่างมาก ทำให้เปลี่ยนพนักงานบ่อย
3. ถ้าขนาดธุรกิจที่ต้องมีพนักงานมากกว่า 1 คน ในช่วงเริ่มต้นทำธุรกิจควรมีเงินทุนหมุนเวียนสำหรับค่าแรง

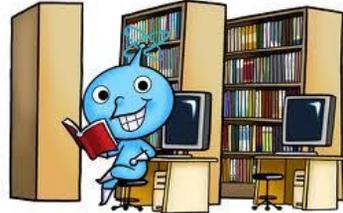
#### อุปสรรคของธุรกิจ (THREAT)

1. สภาวะเศรษฐกิจตกต่ำทำให้คนประหยัดค่าใช้จ่ายมากขึ้น
2. เป็นธุรกิจที่ไม่ต้องใช้ความชำนาญมากนัก และเงินลงทุนต่ำ ทำให้มีคนสนใจประกอบอาชีพนี้มากขึ้น การแข่งขันสูง
3. ปัจจุบันภาครัฐมีการปรับตัวค่าแรงเพิ่มขึ้นทำให้ค่าแรงมีแนวโน้มสูงขึ้น

# ธุรกิจ ชัก อบ รีด “Laundry”



ขั้นตอนการจัดทำชุดประมวลความรู้ (ต่อ)



## 2. รวบรวมความรู้ และวิเคราะห์ความรู้ดังนี้

2.1 จากสิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ สื่อประเภทต่างๆ อินเทอร์เน็ต อาทิ หนังสือ,บทความ,วิดีโอ ฯลฯ จำนวน 50 แหล่ง

2.2 สัมภาษณ์จากผู้มีประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจชักรีดโดยใช้เทคนิคการตั้งคำถาม จำนวน 4 ราย (ตามรายละเอียดที่ระบุไว้ในเล่มนี้)



ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ



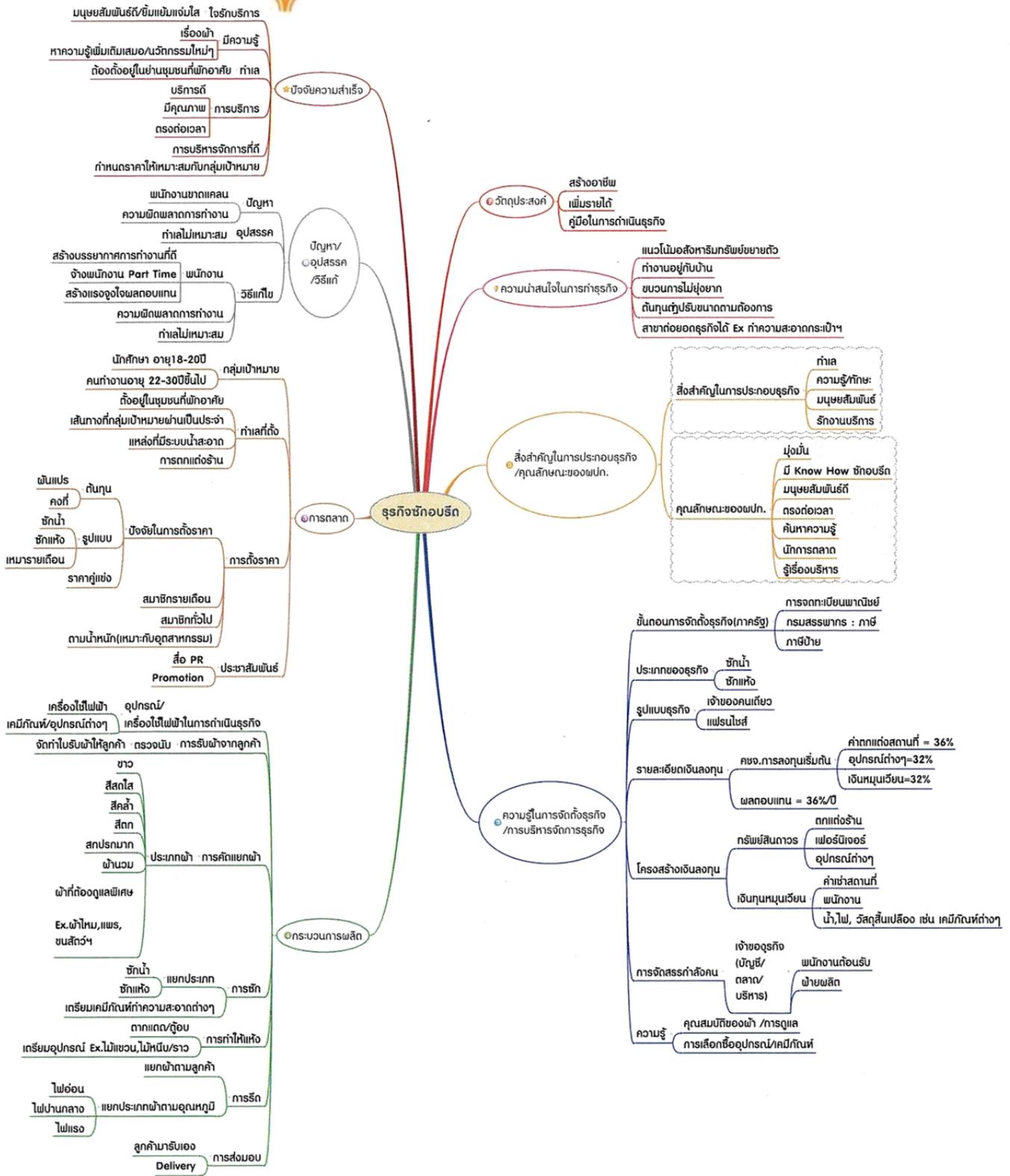
1. สามารถนำความรู้ ขั้นตอน และเทคนิคต่างๆ มาใช้ประกอบในการเริ่มต้นธุรกิจได้ และทำให้มีรายได้เพิ่ม
2. สามารถช่วยให้เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์และตัดสินใจในการเริ่มต้นธุรกิจได้



# ธุรกิจ ชัก อบ ริด

## “Laundry”

# Mind Map





ธุรกิจ ชัก อบ รัด

“Laundry”



Infographic

หน้าถัดไป

# เคล็ดลับ(ไม่)ลับ กับธุรกิจซักอบรีด



## โอกาส...

แนวโน้มตลาดอสังหาริมทรัพย์ทั่วประเทศโตขึ้น 5%

แนวโน้มคอนโดมิเนียมปี 2556 เปิดตัวทั่วประเทศมีมากกว่า 100,000 unit

แนวโน้มตลาดคอนโดมิเนียมส่วนใหญ่ในกทม. ขยายตัวไปตามแนวรถไฟฟ้า มากถึง 126%

## ปัจจัยแห่งความสำเร็จ



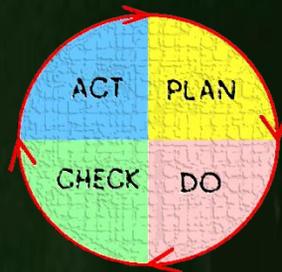
2. ความรู้ : เรื่องผ้า

การซัก อบ รีด, นวัตกรรมใหม่ๆ

1. ลักษณะผู้ประกอบการ :  
รักงานบริการ,  
มีมนุษยสัมพันธ์ดี ยิ้มแย้ม  
ซื่อสัตย์



3. ทำเล : **เด่น... ก็ทำเงินได้อย่างงาม**



5. คุณภาพ :

มีมาตรฐานคุณภาพสม่ำเสมอ



เดินทางสะดวก

ใกล้แหล่งชุมชนที่พักอาศัย

4. ตรงต่อเวลา :



# ประมวลเนื้อหา

## ธุรกิจ ชัก อบ ริด

### “Laundry”



## ความน่าสนใจของธุรกิจชักอบริด

1. จากผลการวิจัยต่างๆ พบว่าธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ไม่ว่าจะเป็นหอพัก, คอนโดมิเนียม, หมู่บ้านจัดสรร มีการขยายตัวทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น 4-5% อีกทั้งแนวโน้มคอนโดมิเนียมในกรุงเทพฯ ส่วนใหญ่มีการขยายตัวไปตามแนวรถไฟฟ้า BTS, MRT และ Air Port Link หลายสาย โดยเฉพาะโซนฝั่งธนบุรีขยายตัวมากถึง 126 % และพื้นที่รอบนอกฝั่งสุขุมวิทก็ขยายตัวกว่า 50% ดังนั้นจึงเป็นโอกาสสำหรับการประกอบการธุรกิจชักอบริดเพื่อตอบสนองความต้องการของคนที่มีความเร่งรีบในปัจจุบัน
2. ธุรกิจนี้เหมาะสำหรับคนที่ต้องการทำงานอยู่กับบ้าน ไม่ชอบออกไปไหน
3. การทำงานในธุรกิจนี้ไม่ยุ่งยาก ซับซ้อนมากนัก แต่ขอให้เป็นคนที่มีความละเอียด รักความสะอาด เอาใจใส่เสื้อผ้าลูกค้าให้เปรียบเสมือนเสื้อผ้าของตนเอง อีกทั้งอุปกรณ์ในการประกอบอาชีพใช้เพียงไม่กี่ชิ้นสามารถซื้อหาในตลาดได้
4. ธุรกิจนี้ใช้เงินลงทุนต่ำ ขึ้นอยู่กับขนาดของธุรกิจที่ตนเองต้องการ และสามารถคืนทุนเร็วภายใน 3 เดือน - 2 ปี ขึ้นอยู่กับขนาดธุรกิจและทำเลที่ตั้งร้าน
5. ธุรกิจนี้สามารถต่อยอดทางธุรกิจได้อีกนอกจากการรับชัก ริด เสื้อผ้าอย่างเดียวนั้นยังสามารถต่อยอดการบริการเป็นการซักกระเป๋้า ตุ๊กตา พ้าม่าน พรหม ชุดเครื่องนอน หรือแม้กระทั่งบริการรับทำความสะอาดที่นอนก็เป็นไปได้

# ประมวลเนื้อหา

## ธุรกิจ ชัก อบ รีด

“Laundry”



### 1. สิ่งสำคัญในการทำธุรกิจชักอบรีด และคุณลักษณะของผู้ประกอบการ

สำหรับผู้ประกอบการที่สนใจจะลงทุนในการทำธุรกิจชักอบรีดควรคำนึงถึง องค์ประกอบต่างๆ ดังนี้

#### ➤ ทำเลที่ตั้งร้าน

ธุรกิจนี้ควรตั้งอยู่ในแหล่งชุมชนที่มีคนอาศัยอยู่เป็นจำนวนมาก อาทิ อพาร์ทเมนท์ หอพัก คอนโดมีเนียม หมู่บ้านจัดสรรขนาดใหญ่ เป็นต้น เพราะคนกลุ่มนี้ส่วนใหญ่ต้องใช้เวลาเร่งรีบในการเดินทาง จึงไม่มีเวลาในการทำความสะอาดผ้า อีกทั้งสถานที่ในการตากผ้าไม่เอื้ออำนวยอีกด้วย ถ้าได้ทำเลเหล่านี้ก็จะส่งผลให้มีจำนวนลูกค้าที่จะมาใช้บริการมากขึ้นด้วย และหากผู้ประกอบการมีสถานที่ที่เป็นของตนเองก็จะช่วยลดต้นทุนได้อีกทาง

#### ➤ ต้องมีความรู้ในเรื่องเนื้อผ้า

ผู้ประกอบการต้องมีความรู้ในเรื่องเนื้อผ้าพอสมควร เพราะผ้าแต่ละประเภทนั้นมีคุณสมบัติอย่างไร วิธีการซัก การรีด การดูแลผ้าที่แตกต่างกัน

#### ➤ มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี

ผู้ประกอบการควรเป็นผู้ที่มีอัธยาศัยดี ยิ้มแย้มแจ่มใส มีความเป็นกันเองเพื่อสร้างความรู้สึกที่ดีให้กับลูกค้า และนำมาซึ่งความสัมพันธ์ที่ดีในอนาคต

#### ➤ รักงานบริการ

ผู้ประกอบการควรเป็นผู้ที่มีใจรักในการทำงานบ้าน การทำความสะอาดเสื้อผ้า มีความประณีตในการซักรีดเสื้อผ้า เพื่อนำเสนอบริการที่ดี มีคุณภาพให้กับลูกค้าที่มาใช้บริการ



# ประมวลเนื้อหา

## ธุรกิจ ชัก อบ รีด

“Laundry”



### 1. สิ่งสำคัญในการทำธุรกิจซักอบรีด และคุณลักษณะของผู้ประกอบการ (ต่อ)

#### คุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจซักอบรีด

ธุรกิจซักอบรีดเป็นธุรกิจบริการ ที่ต้องมีความละเอียด เอาใจใส่ มีความรู้ในเรื่องผ้าเป็นอย่างดี และสิ่งสำคัญที่สุด คือความอดทนและความซื่อสัตย์ และคุณลักษณะของผู้ประกอบการในธุรกิจนี้คือ



1. ความมุ่งมั่นในการทำธุรกิจ
2. ต้องมี Know How ในการซัก อบ รีด
3. มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี ยิ้มแย้มแจ่มใสเป็นกันเองกับลูกค้า
4. ซื่อสัตย์ สุจริต
5. ตรงต่อเวลา
6. ค้นคว้าหาความรู้ นวัตกรรมใหม่ๆ ในวงการซักอบรีด
7. มีความเป็นนักการตลาดและมองหาตลาดใหม่ๆ อยู่เสมอ
8. มีความรู้ในเรื่องการบริหารธุรกิจ (ถ้ามีการขยายกิจการ)

# ประมวลเนื้อหา

## ธุรกิจ ชัก อบ รีด

“Laundry”



### 2. ความรู้ในการจัดตั้งธุรกิจและการบริหารจัดการในการดำเนินธุรกิจ

#### ➤ ขั้นตอนการจดทะเบียนพาณิชย์

โดยทั่วไป กฎหมายกำหนดไว้ว่า ธุรกิจด้านบริการไม่ต้องจดทะเบียนพาณิชย์ต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เว้นแต่ว่าภายในร้านจะมีการค้าขายอื่นๆ ด้วย

- การจัดตั้งธุรกิจ/รูปแบบธุรกิจ

รายละเอียดการจัดตั้ง/การขออนุญาต ผู้ประกอบการศึกษารายละเอียดได้ที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

<http://www.dbd.go.th/mainsite/>

#### ➤ ขั้นตอนดำเนินการเกี่ยวกับภาษี

- การเสียภาษีเงินได้ และภาษีมูลค่าเพิ่ม

**บุคคลธรรมดา :** ต้องยื่นขอเป็นผู้มีบัตรประจำตัวผู้เสียภาษีอากรต่อสรรพากรพื้นที่ ที่ตั้งของสถานประกอบการ

- ต้องยื่นแบบแสดงรายการชำระภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาประจำปีและครึ่งปี(ภ.จ.ด.90 และ 94)

- หากมีรายได้เกิน 1,200,000 ต่อปี ต้องยื่นชำระภาษีมูลค่าเพิ่มตามแบบ ภ.พ. 30

**นิติบุคคล :** ต้องยื่นขอเป็นผู้มีบัตรประจำตัวผู้เสียภาษีอากรต่อ สรรพากรพื้นที่ ที่ตั้งของสถานประกอบการ

- ต้องยื่นภาษีเงินได้นิติบุคคล ประจำปี และ ครึ่งปี (ภ.จ.ด.50 และ 51)

- หากมีรายได้เกิน 1,200,000 ต่อปี ต้องยื่นชำระภาษีมูลค่าเพิ่มตามแบบ ภ.พ. 30

การชำระภาษี ผู้ประกอบการศึกษารายละเอียดที่ กรมสรรพากร <http://www.rd.go.th>



# ประมวลเนื้อหา

## ธุรกิจ ชัก อบ รีด

“Laundry”



### 2. ความรู้ในการจัดตั้งธุรกิจและการบริหารจัดการในการดำเนินธุรกิจ (ต่อ)

#### ➤ ขั้นตอนการชำระภาษีป้าย

ผู้ประกอบการธุรกิจที่ติดตั้งป้ายใหม่ หรือแสดงป้ายใหม่ จะต้องชำระภาษีป้ายต่อเจ้าพนักงาน ภายใน 15 วัน และจะต้องยื่นชำระภาษีป้ายทุกปีที่ยังติดตั้งป้าย

สถานที่ขออนุญาต กรุงเทพมหานคร ยื่นขอ ณ สำนักงานเขต ที่ป้ายนั้นติดตั้งอยู่  
ต่างจังหวัด ยื่นขอ ณ สำนักงานเทศบาล หรือสุขาภิบาล หรือ  
องค์การบริหารส่วนตำบลซึ่งดูแลพื้นที่ที่ป้ายนั้นติดตั้งอยู่

การปิดป้ายแสดงราคาค่าบริการ คณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ  
กระทรวงพาณิชย์ ได้ออกประกาศกำหนดให้ธุรกิจบริการชัก อบ รีด ต้องปิดป้ายแสดงราคาค่าบริการ  
ให้เห็นชัดเจนในที่เปิดเผย ณ สถานที่ตั้ง การฝ่าฝืนมีโทษปรับไม่เกิน 10,000 บาท



# ประมวลเนื้อหา

## ธุรกิจ ชัก อบ รีด

“Laundry”



### ประเภทของธุรกิจชักอบรีด

บริการชักอบรีดมี 2 ประเภท คือ



#### 1. บริการชักน้ำ (ชัก อบ รีด)

เหมาะสำหรับเสื้อผ้าที่ติดเย็บมาจากผ้าฝ้าย ผ้าเกโร ผ้าอองฟองส์ ฯลฯ เป็นต้น ซึ่งผ้าเหล่านี้ไม่ต้องการความพิถีพิถันในการซักมากนัก

#### 2. บริการชักแห้ง (ด้วยน้ำยาซักแห้ง)

เหมาะสำหรับเสื้อผ้าที่ติดเย็บด้วยความบอบบางเช่น ผ้าไหม ผ้าลินิน ผ้าแก้ว ผ้าชีฟอง ผ้าลูกไม้ ฯลฯ เป็นต้น เพราะผ้าเหล่านี้ต้องการความพิถีพิถัน และความระมัดระวังในการซักมากกว่าผ้าชนิดอื่นเป็นพิเศษ

ผู้ประกอบการธุรกิจชักอบรีดส่วนใหญ่จะให้บริการชักน้ำมากกว่าการให้บริการชักแห้ง เพราะขั้นตอนการดำเนินงานไม่ยุ่งยาก หากจะให้บริการชักแห้งด้วยก็จะเป็นการรับผ้าไว้และส่งต่อให้ร้านที่รับบริการชักแห้งอีกทีหนึ่ง

นอกจากการให้บริการชักอบรีดใน 2 ประเภทที่กล่าวมาแล้วนั้นยังสามารถขยายประเภทการบริการได้อีก อาทิ

- บริการทำความสะอาดกระเป๋า อาทิ กระเป๋าผ้า, กระเป๋าหนัง ฯลฯ
- บริการซักพรม, พรม, เครื่องนอน ฯลฯ
- บริการ ซ่อมแซมเสื้อผ้า, รับเปลี่ยน-แก้ทรงเสื้อผ้า
- บริการย้อมสีผ้า
- บริการตู้หยอดเหรียญต่างๆ อาทิ ตู้ซักผ้าหยอดเหรียญ, ตู้น้ำดื่ม ฯลฯ เป็นต้น

ข้อคิดเสนอแนะสำหรับผู้ประกอบการที่จะลงทุนทำธุรกิจใด ๆ เพื่อให้บริการเพิ่มขึ้น ควรพิจารณาให้รอบคอบว่าธุรกิจนั้นมีความคุ้มค่าในการลงทุน หรือไม่ และผู้ประกอบการจะมีเวลาให้บริการด้านอื่น ๆ แก่ลูกค้าอีกหรือไม่ เพราะการให้บริการชักอบรีดเพียงอย่างเดียวก็จัดว่าเป็นงานที่เหนื่อยพอสมควรอยู่แล้ว

# ประมวลเนื้อหา

## ธุรกิจ ชัก อบ ริด

“Laundry”



### ประเภทของธุรกิจชักอบริด

ธุรกิจชักอบริด สามารถแยกรูปแบบบริหารได้ดังนี้

#### 1. ระบบแฟรนไชส์

ข้อดี: มีระบบ มีพี่เลี้ยง มีการอบรม

ข้อเสีย: ลงทุนสูง ไม่มีอิสระในการบริหารต้องจ่ายค่า

Loyalty Free

#### 2. เจ้าของคนเดียว (บริหารเอง)

ข้อดี: ลงทุนไม่สูง, บริหารเอง, มีอิสระ:

ข้อเสีย: ไม่มีระบบ ต้องลองผิด ลองถูกเอง



VS



# ประมวลเนื้อหา

## ธุรกิจ ชัก อบ รีด

“Laundry”



### รายละเอียดการลงทุน : สำหรับระบบแฟรนไชส์

ธุรกิจแฟรนไชส์ : สำหรับผู้ประกอบการที่ต้องการซื้อแฟรนไชส์ในแบรนด์ที่มีคนรู้จักในวงชักอบรีดเพื่อมากระตุ้นความสนใจจากลูกค้าและวางใจในเรื่องการอบรมชักอบรีดก่อนเปิดร้าน ซึ่งแนวทางการซื้อแฟรนไชส์แบ่งออกเป็น 2 แบบ คือ แบบแฟรนไชส์มาทำเอง และแบบเปิดเป็นร้านรับผ้าส่งให้กับแฟรนไชส์อีกที แล้วกันส่วนแบ่งเป็นเปอร์เซ็นต์ ซึ่งก่อนการตัดสินใจซื้อแฟรนไชส์ควรจะลองเปรียบเทียบหลายๆ ราย เพื่อดูเงื่อนไข ผลตอบแทนที่จะได้รับเพื่อประโยชน์สูงสุดของการลงทุน สำหรับเงินลงทุนเพื่อเปิดร้านชักอบรีดในระบบแฟรนไชส์ส่วนใหญ่จะต้องมีเงินลงทุนเริ่มต้นตั้งแต่ 37,000-700,000 บาท ขึ้นอยู่กับเงื่อนไขและข้อตกลงของเจ้าของธุรกิจแฟรนไชส์ ซึ่งค่าใช้จ่ายอาจแบ่งเป็น 3 ส่วน คือ

1. ค่าตกแต่งร้านและอุปกรณ์ดำเนินงาน เช่น เครื่องซักผ้า, เตารีดไอน้ำ, เครื่องอบผ้า, สารเคมี, วัสดุอุปกรณ์, การฝึกอบรม, ระบบเอกสารต่างๆ เป็นต้น
2. ค่าเครื่องหมายการค้า / เงินประกันสินค้า
3. ค่า Loyalty Free/Marketing Free ซึ่งคิดจากรายได้ทั้งหมดก่อนหักค่าใช้จ่ายอยู่ประมาณ 3%-55%



### คุณสมบัติผู้ลงทุนในธุรกิจชักอบรีดระบบแฟรนไชส์

1. มีความพร้อมที่จะเปิดร้านชักอบรีดได้ทันที
2. มีลูกค้าอยู่ในมือ มีคนดูแลร้าน หรือสามารถลงมือทำเองได้
3. มีทำเลที่ตั้งในการเปิดร้าน
4. มีเงินทุนพร้อม



# ประมวลเนื้อหา

## ธุรกิจ ชัก อบ ริด

“Laundry”



รายละเอียดการลงทุน : สำหรับระบบแฟรนไชส์ (ต่อ)

รายละเอียดของกิจการชักอบริดแบบแฟรนไชส์

ชื่อกิจการ	สินค้า	เงินลงทุน
ตุ้ย ชัก อบ ริด	บริการชักอบริดครบวงจร	37,000-60,000 บาท
ฟองแป็บ ลอนดรี แอนด์ ทรายคสึน	บริการชักอบริดครบวงจร	55,000-298,000 บาท
ซินไฮฮัว	บริการชักอบริดครบวงจร	100,000 บาท
บริษัท ไอคสึน ลอนดรี จำกัด	บริการชักอบริดครบวงจร	200,000-250,000 บาท
บริษัท คสึนเมท เซอร์วิส จำกัด	บริการชักอบริดครบวงจร	150,000-690,000 บาท
มิสเตอร์ คสึน	บริการชักอบริดครบวงจร	99,900-180,000 บาท
บริษัท มิสซิส ลอนดรี จำกัด	บริการชักอบริด ชักแห้ง	350,000 บาท
บริษัท เอ็กซ์เพรสทรายคสึนนึ่ง แอนด์ลอนดรี จำกัด	บริการชักอบริด ชักแห้ง	100,000 บาท
บริษัท อิชึฮึยา คสึนนึ่ง จำกัด	บริการชักอบริด ชักแห้ง	300,000 บาท



# ประมวลเนื้อหา

## ธุรกิจ ชัก อบ รีด

“Laundry”



### รายละเอียดการลงทุน : สำหรับผู้ประกอบการลงทุนด้วยตนเอง

#### ค่าใช้จ่ายสำหรับการลงทุนเริ่มต้น

จากข้อมูลเฉลี่ยของการสำรวจการลงทุนเริ่มต้นของผู้ประกอบธุรกิจ จำแนกดังนี้

- ค่าตกแต่งอาคาร เฟอร์นิเจอร์และเครื่องใช้สำนักงาน คิดเป็นร้อยละ 36
- ค่ายานพาหนะและเครื่องมือสำหรับการให้บริการซ่อมเครื่องใช้ไฟฟ้า คิดเป็นร้อยละ 32 ประกอบด้วย เครื่องซักผ้า เครื่องอบผ้า เตารีด และโต๊ะรีดผ้า
- เงินทุนหมุนเวียน คิดเป็นร้อยละ 32 ส่วนใหญ่จะใช้สำหรับการเป็นค่าใช้จ่ายด้านต่างๆ เช่น เงินเดือน ค่าเช่า ค่าสาธารณูปโภค และวัสดุสิ้นเปลือง เป็นต้น

#### อัตราผลตอบแทนทางการเงิน

อัตราผลตอบแทนทางการเงินของธุรกิจบริการซัก อบ รีด จะแตกต่างกันขึ้นอยู่กับขนาดของธุรกิจทำเลที่ตั้งและความสามารถในการบริหารธุรกิจ จากการสำรวจ พบว่า ผลตอบแทนที่ได้รับจากรายได้ทั้งปีประมาณร้อยละ 24 ส่วนผลตอบแทนที่ได้จากเงินลงทุนทั้งหมด ประมาณร้อยละ 36 ต่อปี โดยจะได้รับเงินลงทุนทั้งหมดคืน ภายในระยะเวลาประมาณ 2 ปี

ข้อมูลจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า



# ประมวลเนื้อหา

## ธุรกิจ ชัก อบ รีด

“Laundry”



รายละเอียดการลงทุน : สำหรับผู้ประกอบการลงทุนด้วยตนเอง

การทำธุรกิจซักอบรีด ผู้ประกอบการควรใช้เงินทุนของตนเองมากกว่าการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงิน เนื่องจากธุรกิจประเภทนี้ใช้เงินลงทุนไม่มากนักในรายที่มีเงินลงทุนน้อยแต่มีฝีมือในการซักรีดเสื้อผ้า

**ธุรกิจขนาดเล็ก** : สำหรับเจ้าของคนเดียวไม่มีลูกจ้าง ในช่วงเริ่มต้นประกอบธุรกิจขนาดเล็กควรมีเงินทุนสำรองเพื่อการบริหารงานอย่างน้อยประมาณ 20,000-50,000 บาท (กรณีที่มีหน้าร้านเป็นของตนเอง)

ตัวอย่างเงินลงทุนสำหรับธุรกิจขนาดเล็ก

- เครื่องซักผ้าประมาณ	10,000 บาท
- เตารีด	1,000 บาท
- โຕีรีดผ้า	1,000 บาท
- อุปกรณ์ต่างๆ เช่นผงซักฟอก, น้ำยาปรับผ้านุ่ม, กะละมังสำหรับซักมือ, แปรงซักผ้า, ไม้แขวนเสื้อ, ราวตากผ้า ฯ	ประมาณ 5,000
- เงินทุนหมุนเวียน	3,000 บาท
รวม	20,000 บาท

หมายเหตุ เป็นการประมาณการค่าใช้จ่ายแบบจำกัดบริหารคนเดียว

# ประมวลเนื้อหา

## ธุรกิจ ชัก อบ ริด

“Laundry”

### โครงสร้างการลงทุน



การลงทุนทำธุรกิจซักอบรีด ค่าใช้จ่ายส่วนใหญ่จะหนักตอนเริ่มต้นเปิดดำเนินธุรกิจ เพราะผู้ประกอบการอาจจะต้องลงทุนซื้อเครื่องซักผ้า เครื่องอบผ้า ทีวีรีดผ้า เตารีดไอน้ำ ค่าตกแต่งร้านค้า จ้างพนักงาน ค่าเช่าสถานที่ (กรณีที่ไม่มีสถานที่ที่เป็นของตนเอง) ฯลฯ

วงเงินเริ่มต้น จะขึ้นอยู่กับขนาดของธุรกิจที่ผู้ประกอบการต้องการ หากเป็นร้านซักอบรีดขนาดเล็กควรมีเงินทุนอย่างน้อยประมาณ 20,000–100,000 บาท หากเป็นร้านซักอบรีดขนาดใหญ่ควรมีเงินทุนอย่างน้อยประมาณ 150,000 – 500,000 บาท โดยเฉลี่ยเงินทุนจะอยู่ที่ประมาณ 100,000–150,000 บาท (รวมค่าตกแต่งร้านค้าและค่าเช่าสถานที่แล้ว) แต่การลงทุนของร้านซักอบรีดบางแห่งอาจสูงกว่าที่กล่าวมาก็ได้งบประมาณการลงทุน แบ่งได้ดังนี้

#### ● เงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวร ประกอบด้วย

- ค่าตกแต่งร้านค้า
- ค่าเฟอร์นิเจอร์และเครื่องใช้สำนักงาน
- ค่าอุปกรณ์ในการซักอบรีด

#### ● เงินทุนหมุนเวียน ประกอบด้วย

- ค่าเช่าสถานที่
- ค่าจ้างพนักงาน
- ค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าโทรศัพท์
- ค่าวัสดุสิ้นเปลือง
- ฯลฯ

#### ตัวอย่างเงินลงทุนของธุรกิจซักอบรีด

ค่าตกแต่งร้านค้า	52,000 บาท
ค่าเฟอร์นิเจอร์และเครื่องใช้สำนักงาน	
- ทีวี/เก้าอี้	4,600 บาท
- ตู้เอกสาร/ตู้โชว์	2,400 บาท
- โทรทัศน์	4,200 บาท
- เครื่องโทรศัพท์	4,000 บาท
- เครื่องคิดเลข	500 บาท
- เฟอร์นิเจอร์อื่น ๆ	2,900 บาท
รวม	70,600 บาท
ค่าเครื่องมือสำหรับการให้บริการ	
- เครื่องซักผ้า/เครื่องอบผ้า	53,000 บาท
- เตารีด	8,200 บาท
- ทีวีรีดผ้า	2,500 บาท
รวม	63,700 บาท
เงินทุนหมุนเวียน	50,000 บาท
รวมเงินลงทุนทั้งหมด	134,300 บาท

# ประมวลเนื้อหา

## ธุรกิจ ชัก อบ รีด

“Laundry”



### โครงสร้างการลงทุน

ตัวอย่างรายรับ-รายจ่ายของธุรกิจบริการซักอบรีด

รายได้	420,480 บาท
รายจ่าย	
- เงินเดือนพนักงาน	80,400 บาท
- ค่าเช่าสถานที่	45,000 บาท
- ค่าเช่ายานพาหนะ	3,000 บาท
- ค่าวัสดุสิ้นเปลือง	31,920 บาท
- ค่าน้ำมัน	13,800 บาท
- ค่าน้ำประปา	14,100 บาท
- ค่าไฟฟ้า	21,900 บาท
- ค่าโทรศัพท์	9,540 บาท
- ค่าประกันภัย	2,120 บาท
- ค่าภาษีต่าง ๆ	3,360 บาท
- ค่าต่อทะเบียนรถยนต์	442 บาท
- ค่าทำบัญชี	600 บาท
- ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	28,800 บาท
- ค่าเสื่อมราคาและค่าใช้จ่ายตัดจ่าย	21,512 บาท
รวม	276,494 บาท
กำไรก่อนหักภาษีเงินได้	143,986 บาท
หัก ภาษีเงินได้ (30%)	43,196 บาท
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	100,791 บาท

$$\begin{aligned} \text{อัตรากำไรต่อยอดขาย} &= \frac{\text{กำไรสุทธิหลังหักภาษี} \times 100}{\text{ยอดขาย}} \\ &= \frac{100,791 \times 100}{420,480} \\ &= 24\% \end{aligned}$$

### จุดคุ้มทุน/ระยะเวลาคืนทุน

ปีที่	เงินลงทุน (บาท)	ผลตอบแทน (บาท)	รวม
0	134,300	0	-134,300
1		122,303	-11,997
2		122,303	110,306

ผลจากการประมาณการเงินลงทุนสินทรัพย์ถาวรทั้งหมด 134,300 บาท มีค่าใช้จ่ายจำนวน 276,494 บาทต่อปี ได้รับผลกำไรทั้งสิ้น 100,791 บาทต่อปี เมื่อนำผลกำไรบวกค่าเสื่อมราคากลับคืน จะได้รับผลกำไรตอบแทนทั้งหมด 122,303 บาทต่อปี ถ้าผลกำไรตอบแทนเท่ากันทุกปี ตัวอย่างธุรกิจซักอบรีดนี้ จะสามารถคืนทุนได้ในระยะเวลา 2 ปี อย่างไรก็ตามร้านซักอบรีดแต่ละแห่งอาจใช้ระยะเวลาการคืนทุนไม่เท่ากัน ขึ้นอยู่กับปริมาณของลูกค้าที่มาใช้บริการและขนาดของธุรกิจ

### อัตราผลตอบแทน

อัตราผลตอบแทนทางการเงินในการดำเนินธุรกิจซักอบรีดจะแตกต่างกัน ขึ้นอยู่กับขนาดของธุรกิจ กำไรที่ถึง และความสามารถในการบริหารธุรกิจ โดยปกติอัตราผลตอบแทนต่อเดือนเมื่อหักค่าใช้จ่ายแล้ว ควรอยู่ที่ประมาณ 8,000 บาทขึ้นไป

# ประมวลเนื้อหา

## ธุรกิจ ชัก อบ ริด

“Laundry”

### การจัดสรรกำลังคน



ร้านชักอบริดเป็นธุรกิจที่ไม่ต้องใช้คนมากนัก เนื่องจากมีอุปกรณ์ต่าง ๆ ช่วยในการทำงาน เป็นระบบอัตโนมัติ เช่น เครื่องซักผ้า เครื่องอบผ้า เป็นต้น แต่อย่างไรก็ตามผู้ประกอบการจะต้องจัดระบบการบริหารพนักงานซึ่งอาจแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบต่างๆ เช่น ฝ่ายต้อนรับลูกค้า ทำหน้าที่รับส่งผ้า 1 คน (ผู้เชี่ยวชาญในการคิดแยกผ้า) ฝ่ายผลิต ทำหน้าที่ชักอบริดผ้า 2 คน สำหรับเป็นผู้ช่วยและสำรองสำหรับการหมุนเวียนการทำงานเป็นต้น อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการควรฝึกอบรมพนักงานในร้าน เพื่อให้ทราบขั้นตอนการทำงานในหน้าที่ต่าง ๆ เพื่อให้พนักงานทุกคนสามารถทำงานทดแทนหรือหมุนเวียนหน้าที่กันได้ กรณีที่มีพนักงานขาด-ลา

การคัดเลือกพนักงานควรคัดเลือกบุคคลที่มีลักษณะไว้ใจได้ มีความซื่อสัตย์ มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความละเอียดรอบคอบในการทำงาน

วิธีการคัดเลือกพนักงานส่วนใหญ่ใช้วิธีการสัมภาษณ์โดยมีหลักเกณฑ์ดังนี้

1. ทำงานบ้านเองหรือไม่
2. ซักผ้า ริดผ้าเองหรือไม่
3. ทำงานมาที่แห่ง แต่ละแห่งมีอายุงานกี่ปี เป็นต้น

เพราะประเด็นคำถามเหล่านี้ บ่งบอกว่า เป็นคนอดทนมากน้อยเพียงใด เป็นคนละเอียดอ่อน ชอบทำงานบ้าน รักความสะอาดหรือไม่ เพราะถ้าไม่เคยทำก็ไม่ควรรับเพราะกลุ่มคนเหล่านี้จะไม่มี ความอดทน ต่อการทำงานชัก อบ ริด เป็นต้น

# ประมวลเนื้อหา

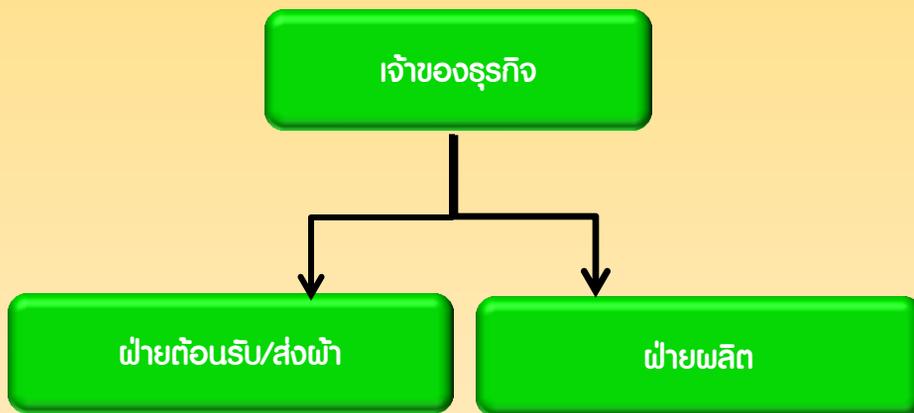
## ธุรกิจ ชัก อบ ริด

“Laundry”



### การจัดสรรกำลังคน

#### รูปแบบผังองค์กร



#### หน้าที่ความรับผิดชอบ

- เจ้าของธุรกิจ : บริหารจัดการร้าน/การตลาด/บัญชี/จัดซื้อวัสดุ-อุปกรณ์ ฯลฯ เป็นต้น
- พนักงานฝ่ายต้อนรับ/ส่งผ้า : ต้อนรับและส่งมอบผ้าให้กับลูกค้า/คัดแยกเสื้อผ้าดูเนื้อผ้าเป็น ทำนนี้อาจได้รับมอบหมายให้เป็นอาวุโสในการดูแลขบวนการผลิต
- ฝ่ายผลิต : ในการจัดกระบวนการชัก อบ ริด เป็นหลัก



# ประมวลเนื้อหา

## ธุรกิจ ชัก อบ รีด

“Laundry”



### เครื่องมือ/อุปกรณ์

เครื่องมือ/อุปกรณ์ที่ใช้ประกอบธุรกิจชักอบรีดแบ่งออกเป็น 3 ประเภทคือ



1. อุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้า ได้แก่ เครื่องซักผ้า, เครื่องอบผ้า, เตารีด
2. เครื่องมืออุปกรณ์ต่างๆ ได้แก่ กะละมัง, แปรงซักผ้า, ไม้แขวนเสื้อ, ราวแขวนผ้า/ตากผ้า, ไม้หนีบ, แผ่นรองหน้าเตารีด, ที่รองรีดแขนเสื้อ, แปรงซักผ้า ไหมพรหม ฯลฯ
3. เคมีภัณฑ์ในการทำสะอาด ได้แก่ พงซักฟอกผ้าขาว/ผ้าสี, น้ำยาซักผ้า, สบู่ซักผ้า, น้ำยาปรับผ้านุ่ม, น้ำยารีดผ้า, พงคราม, พงแป้ง, น้ำยาขจัดคราบพิเศษต่างๆ, น้ำยาซักแห้ง, น้ำยาซักผ้าไหม, น้ำหอมฉีดผ้า เป็นต้น

(ถึงภาพตัวอย่างวัตถุดิบ/อุปกรณ์ที่แนบมาพร้อมนี้)

### ข้อมูลแหล่งจำหน่ายวัตถุดิบอุปกรณ์

ลำดับ	ชื่อกิจการ	หมายเลขติดต่อ	รายละเอียด
1	ร้านผ้าหอมหอม ชักแห้ง & ชักอบรีด	085-8345542, 081-9866860	เคมีภัณฑ์ชักอบรีดฯลฯ
2	บริษัทโอเซียนที เคซี จำกัด	086-8960399, 083-972-4668	เคมีภัณฑ์ชักอบรีดฯลฯ
3	บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)	02-276-2700	เคมีภัณฑ์ชักอบรีดฯลฯ
4	หจก. เอสเอ็มทีวี โฮมอีเล็คทริก	02-510-5050 02-510-9955	จำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าทุกชนิด
5	บริษัท สันต์กลการ (1988) จำกัด	02-899-5845	จำหน่ายเครื่องซัก/อบผ้า

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถซื้อได้ที่ห้างสรรพสินค้าทั่วไป หรือ บริษัทตัวแทนแฟรนไชส์ต่างๆ เป็นต้น

# ประมวลเนื้อหา

## ธุรกิจ ชัก อบ รีด

“Laundry”



### เครื่องมือ/อุปกรณ์

#### การเลือกซื้ออุปกรณ์ที่ใช้ในการชักอบรีด : อุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้า

การเลือกซื้ออุปกรณ์สำหรับการชักอบรีด ผู้ประกอบการควรพิจารณาประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์แต่ละยี่ห้อที่จะเลือกใช้ให้เหมาะสมกับลักษณะการใช้งานที่ต้องการ ดังนี้

**เครื่องซักผ้า** : เครื่องซักผ้ามี 2 แบบ คือ เครื่องซักผ้าแบบฝาบนและเครื่องซักผ้าแบบฝาหน้า ผู้ประกอบการอาจซื้อเครื่องซักผ้าขนาด 8 กิโลกรัม ราคาประมาณ 7,000 บาทขึ้นไป ใช้สำหรับซักผ้าเนื้อบาง เช่น เสื้อเชิ้ต เสื้อยืด ฯลฯ และเครื่องซักผ้าขนาด 16 กิโลกรัม ราคาประมาณ 20,000 บาทขึ้นไปใช้สำหรับซักผ้าเนื้อหนา เช่น ผ้าห่ม ผ้านวม กางเกงยีนส์ หรือเครื่องซักผ้าอุตสาหกรรมขนาด 6.8 kg ราคาประมาณ 60,000 บาทขึ้นไป ฯลฯ

**เครื่องอบผ้า** : ร้านชักอบรีดในปัจจุบันจะใช้เครื่องอบผ้าแทนการตากผ้าให้แห้งด้วยแสงแดด เพราะนอกจากจะช่วยประหยัดเวลาแล้วยังช่วยถนอมผ้าอีกด้วย เครื่องอบผ้าขนาด 6 กิโลกรัม ราคาประมาณ 14,000 บาทขึ้นไป ใช้อบผ้าเนื้อหนาได้ประมาณ 10 ชิ้น และผ้าเนื้อบางได้ประมาณ 20 ชิ้น และเครื่องอบผ้าอุตสาหกรรมราคาประมาณ 100,000 บาทขึ้นไป

**เตารีด** : เตารีดมี 2 แบบ คือ เตารีดแห้งและเตารีดไอน้ำ ส่วนใหญ่จะใช้เตารีดไอน้ำ เพราะช่วยถนอมผ้าและไม่ทำให้ผ้าติดเตารีดขณะรีดผ้า เวลาซื้อเตารีดผู้ประกอบการควรเลือกขนาดให้เหมาะกับมือ ถือจับถนัด น้ำหนักไม่มากเกินไป จนทำให้รู้สึกเมื่อยล้าขณะรีดผ้า เตารีดไอน้ำมีราคาตั้งแต่ 800-1,000 บาทขึ้นไป ขึ้นอยู่กับยี่ห้อ

อุปกรณ์ชักอบรีดเหล่านี้ หากเป็นสินค้าใหม่มือหนึ่งผู้ประกอบการสามารถหาซื้อได้จากห้างสรรพสินค้าหรือร้านจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าทั่วไป สำหรับผู้ประกอบการที่มีเงินทุนน้อยอาจหาซื้อสินค้ามือสองมาใช้ก่อนก็ได้ แต่ควรเลือกสินค้าให้เป็นพอสมควร และราคาขึ้นอยู่กับคุณสมบัติของอุปกรณ์แต่ละชนิดเป็นต้น



# ประมวลเนื้อหา

## ธุรกิจ ชัก อบ รีด

“Laundry”



### เครื่องมือ/อุปกรณ์

**การเลือกซื้ออุปกรณ์ที่ใช้ในการชักอบรีด : เคมีภัณฑ์ในการทำความสะอาดต่างๆ**

#### **การเลือกซื้อเคมีภัณฑ์**

เคมีภัณฑ์ที่ใช้ในการชักอบรีดนั้น หากผู้ประกอบการสามารถซื้อได้จากแหล่งผลิตและจำหน่ายเคมีภัณฑ์เหล่านี้โดยตรง จะช่วยลดต้นทุนได้มากกว่าการหาซื้อจากห้างสรรพสินค้า โดยควรพิจารณาถึงความเหมาะสมในการใช้งานประกอบการเลือกซื้อเคมีภัณฑ์ ดังนี้

**ผงซักฟอก :** มี 2 ชนิด คือ ผงซักฟอกสำหรับเครื่องซักผ้าแบบฝาหน้า และผงซักฟอกสำหรับเครื่องซักผ้าแบบฝาบน ผู้ประกอบการควรเลือกใช้ผงซักฟอกให้เหมาะกับเครื่องซักผ้าที่ใช้ภายในร้าน และควรมีคุณภาพดีเหมาะแก่การนำมาใช้ซักเสื้อผ้าให้ลูกค้า เช่น ผงซักฟอกสูตรนอมเส้นใยผ้า สูตรขจัดคราบฝังลึก เป็นต้น

**น้ำยาปรับผ้านุ่ม :** หลังการซักผ้าผู้ประกอบการควรใช้น้ำยาปรับผ้านุ่มด้วยทุกครั้ง โดยทั่วไปนิยมใช้สูตรนอมใยผ้า หรือสูตรปรับผ้าให้นุ่มฟูและมีกลิ่นหอม เป็นต้น

**น้ำยารีดผ้า :** เป็นเคมีภัณฑ์ที่ทุกร้านต้องใช้ เพื่อช่วยประหยัดเวลาและทำให้การรีดผ้าง่ายขึ้น อีกทั้งผ้าที่รีดก็จะเรียบน่าสวมใส่มากขึ้น

**น้ำหอมปรับกลิ่น :** ร้านชักอบรีดควรมีน้ำหอมปรับกลิ่นไว้ฉีดพรมลงบนผ้าที่ต้องการสร้างบรรยากาศสดชื่นขณะหยิบมาใช้ เช่น เสื้อผ้า ผ้าเช็ดตัว ผ้านวม เป็นต้น

เคมีภัณฑ์ที่จำเป็นต้องใช้ในธุรกิจชักอบรีดเหล่านี้ สำหรับร้านชักอบรีดที่เพิ่งเปิดใหม่ บางครั้งบริษัทผู้ผลิตและจำหน่ายเคมีภัณฑ์จะส่งพนักงานขายมาติดต่อกับทางร้านโดยตรงหรือสามารถผลิตเองเพื่อสร้างกลิ่นเป็นเอกลักษณ์ของร้านได้เองเช่นกัน



# ประมวลเนื้อหา

## ธุรกิจ ชัก อบ รีด

“Laundry”



### เครื่องมือ/อุปกรณ์

การเลือกซื้ออุปกรณ์ที่ใช้ในการชักอบรีด : เคมิภัณฑ์ในการทำความสะดวกต่างๆ

#### การบำรุงรักษาอุปกรณ์

การบำรุงรักษาอุปกรณ์ที่ใช้ในการชักอบรีดก็เป็นสิ่งสำคัญ ทั้งเครื่องซักผ้า เครื่องอบผ้า และเตารีดไอน้ำ จะถูกใช้งานเป็นประจำทุกวัน การดูแลรักษาอุปกรณ์หลังการใช้งานเสร็จแล้วทุกครั้ง จะช่วยให้อุปกรณ์เหล่านี้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งานตลอดเวลา โดยหลักเบื้องต้นในการบำรุงรักษาอุปกรณ์ ผู้ประกอบการควรปฏิบัติตามคำแนะนำที่ระบุไว้ในคู่มือการใช้งานอุปกรณ์อย่างเคร่งครัด เช่น

**การใช้เตารีดไอน้ำ :** เตารีดไอน้ำเป็นอุปกรณ์ที่ชำรุดได้ง่ายหากใช้น้ำที่ไม่มีคุณภาพ โดยทั่วไปจะใช้น้ำสะอาดที่ผ่านกระบวนการกรองแล้ว เช่น น้ำดื่มบรรจุขวดยี่ห้อต่าง ๆ ที่มีจำหน่ายทั่วไป เพราะในน้ำประปามีตะกอนอาจทำให้เตารีดไอน้ำอุดตันได้ หลังจากใช้เตารีดไอน้ำรีดผ้าเสร็จแล้ว ควรเทน้ำในเตารีดทิ้งหรือล้างเตารีดทันที และไม่ควรใส่น้ำยารีดผ้าลงในเตารีดไอน้ำ เพราะจะทำให้เป็นสนิมได้ และการใช้งานอย่างต่อเนื่อง 1.30-2 ชั่วโมงควรหยุดพัก 30 นาที และควรมีเครื่องสำรองในกรณีฉุกเฉินเช่นกัน



# ประมวลเนื้อหา

## ธุรกิจ ชัก อบ รีด

“Laundry”



### ความรู้/ทักษะในการประกอบกิจการ

#### ความรู้และทักษะในการดูแลผ้า

เสื้อผ้าแบ่งตามชนิดของเส้นใยที่นำมาทอเป็นผืนผ้าได้เป็น 3 ประเภท คือ

1. เสื้อผ้าจากเส้นใยธรรมชาติ เช่น ผ้าฝ้ายผลิตจากปุยฝ้ายซึ่งเป็นส่วนที่ห่อหุ้มเมล็ดฝ้าย, ผ้าลินินผลิตจากลำต้นแฟลกซ์, ผ้าไหมผลิตจากรังไหม, ผ้าขนสัตว์ผลิตจากขนแกะ: อนุญาตให้ซัก โดยผ้าแต่ละชนิดมีคุณสมบัติและการนำไปใช้ประโยชน์ ดังนี้

#### ชนิดของผ้า

##### ผ้าฝ้าย (Cotton)

- เจามันน้อย ยืดหยุ่นต่ำ อาจหดหลังซัก เหนียวปานกลาง เมื่อเปียกจะเหนียวเพิ่มขึ้น ดูดความชื้น
- ระบายความร้อนได้ดี ไม่มีปัญหาไฟฟ้ายลลิต **ไม่เป็นขุย**
- **ทนความร้อนสูงได้ดี** ทนทานต่อการซัก ถูและต่าง ไม่ทนกรด ยับง่าย ตัดไฟเร็ว

#### คุณสมบัติ

#### คำแนะนำในการดูแลรักษาและซักอบรีด

สามารถซักด้วยสบู่หรือผงซักฟอกได้  
ทนต่อแสงแดดและความร้อนได้ดี  
เพราะฉะนั้นในการดูแลรักษาควรรีดในขณะที่  
ยังชื้นอยู่ หรือพรมน้ำทิ้งไว้ รีดให้แห้งสนิท  
ถ้ารีดไม่แห้งสนิทเก็บไว้ในโอกาสต่อไปอาจทำให้เกิดราได้

##### ผ้าลินิน (Linen)

- เจามัน สวยงาม ดูดซับความชื้นได้ดีกว่าผ้าฝ้าย แห้งเร็ว
- **ทนความร้อนและแสงแดดได้ดี**
- **ต้านทานราและแบคทีเรียได้ดีกว่าผ้าฝ้าย**
- ไม่มีปัญหาไฟฟ้ายลลิตแต่ไม่ทนทานต่อการซักถู
- เนื้อผ้าแข็ง ไม่ทิ้งตัว ยืดหยุ่นต่ำ ยับง่าย ไม่ทนต่อสารฟอกขาว

ในการดูแลรักษาผ้าลินิน ไม่ควรใช้จนกระทั่งเปื้อนมาก ทำให้ซักยาก **ผ้าสีขาวควรตากแดด** ถ้าต้องการฟอกขาวควรใช้สารฟอกขาวประเภทเปอร์ออกไซด์ อย่างอ่อน **ไม่ควรลงแป้ง** เพราะใยมีลักษณะแข็งอยู่แล้ว ลงครามได้ถ้าใช้บ่อย ๆ **ผ้าที่ซักเก็บไม่ควรลงครามเพราะจะทำให้เกิดจุดด่างเหลือง** รีดผ้าลินินเมื่อยังชื้นอยู่ รีดทั้งสองด้านอย่าให้มีรอยยับ รอยพับต้องเปลี่ยนบ่อย ๆ ผ้าที่นาน ๆ ใช้ครั้ง **ควรม้วนกลมไม่ให้มีรอยพับ**

# ประมวลเนื้อหา

## ธุรกิจ ชัก อบ รีด

“Laundry”



### ความรู้/ทักษะในการประกอบกิจการ

#### ชนิดของผ้า

##### ผ้าไหม (Silk)

- เจามัน สวยงาม ผ้าทึงตัวดี ดูดซับความชื้นได้ดีจึงย้อมสีและตกแต่งด้วยสารเคมีได้ง่าย ทำให้มีสีสันสดใส
- มีปัญหาไฟฟ้าสกิดน้อยมาก **ไม่เป็นขุย ไม่ดูดซับความสกปรกเข้าไปในเส้นใย**
- ทัดไฟได้แต่เมื่อนำออกจากเปลวไฟจะดับได้เองถ้าได้รับความร้อนเกิน 150 องศาเซลเซียส ใยจะไหม้กรอบและสลายตัว
- กทนทานต่อการใช้งานพอสมควร สูญเสียความเหนียวเมื่อเปียกน้ำ
- **ไม่ทนต่อการกัดกร่อนของแมลงและแสงแดด กรดและด่าง**

#### คุณสมบัติ

#### คำแนะนำในการดูแลรักษาและซักอบรีด

**ไม่ทนแสงแดด**จะทำให้ผ้าไหมขาดเร็ว วิธีซักรีดผ้าไหมอย่างช้กด้วยน้ำยาซักแห้ง หรือผงซักฟอกเพราะจะทำให้สีตก ถ้าเร็ว ให้ใช้สบู่อ่อน ๆ หรือแชมพูสระผมของเด็กผสมน้ำอุ่นตีให้เป็นฟอง นำเสื้อผ้าไหมจุ่มลง ใช้มือขยี้และซักตรงที่มีรอยสกปรก เช่น ที่คอ ปลายแขน ปลายขา ปากกระเป๋ ชายกระโปรงนำขึ้นบีบให้น้ำสบู่หรือน้ำแชมพูไหลออกแล้วนำไปช้กน้ำอุ่น (น้ำเปล่า) อย่างน้อย 2 ครั้ง หรือจนกว่าจะหมดฟองแล้วปูเสื้อผ่ลงบนผ้าขนหนูผืนใหญ่ ค่อย ๆ ม้วนผ้าขนหนูตามขวางให้เป็นก่อน ไม่ต้องบิดทิ้งไว้ 5-10 นาที ผ้าขนหนูจะดูดซับน้ำให้แห้งนำไปแขวนพ้งลมพอหมาดๆนำไปรีด การรีดใช้น้ำยาอัดกสิบผสมน้ำสะอาดอย่างละครึ่งฉีดลงบนเสื้อใช้ไฟปานกลางในการรีดควรใช้ตัวปิดหน้าเตารีดหรือผ้าเช็ดหน้ารองหน้าเตารีดเพื่อป้องกันการใช้ความร้อนของเนื้อผ้า

##### ผ้าขนสัตว์ (Wool)

- อยู่ตัวดีเมื่อแห้ง เมื่อชื้นจะกึ่งตัวและยืดหยุ่นดี ดูดความชื้นได้ดี ให้ความอบอุ่น
- ไม่มีปัญหาไฟฟ้าสกิด เมื่อติดไฟจะค่อย ๆ ดับได้เอง
- กทนทานต่อกรดต่าง ๆ ได้ดี แต่ไม่เจามัน จะสูญเสียความเหนียวเมื่อเปียก ไม่ทนด่าง

รอยเปื้อนสกปรกให้รีบแปรงออกโดยเร็ว หากเปื้อนน้ำให้รีบสะบัดออก ผ้าแห้งใช้แปรง ๆ ออกอีกครั้งหนึ่ง ควรจะแปรงทุกครั้งภายหลังสวมใส่แล้ว ใช้แปรงที่มีขนนุ่มและแน่น ซึ่งนอกจากจะทำให้รอยเปื้อนหลุดออกแล้ว ยังช่วยให้เส้นใยกลับสู่สภาพเดิมอีกด้วย

# ประมวลเนื้อหา

## ธุรกิจ ชัก อบ รีด

“Laundry”



### ความรู้/ทักษะในการประกอบกิจการ

2. เสื้อผ้าจากเส้นใยสังเคราะห์ ซึ่งเป็นใยที่มนุษย์สังเคราะห์ขึ้นจากสารเคมี แล้วผลิตเป็นพื้นผ้า เสื้อผ้าใยสังเคราะห์ดูแลรักษาง่าย เพราะไม่ยับ ยืดหยุ่นและคืนตัวได้ดี แต่ไม่ค่อยดูดซึมน้ำ และไม่ระบายความร้อน จึงเหมาะที่จะสวมใส่ในห้องปรับอากาศ ผ้าใยสังเคราะห์แต่ละชนิดมีคุณสมบัติและการนำไปใช้ประโยชน์ดังนี้

#### ชนิดของผ้า

ผ้าไนลอน  
(Nylon)

- มีความเหนียว แข็งแรงทนทานมาก
- ยืดหยุ่นง่าย เมื่อถูกไฟจะละลายไหม้
- เมื่อนำออกไฟจะดับ ถ้าเป็นก้อนแข็งบีบไม่แตก

#### คุณสมบัติ

#### คำแนะนำในการดูแลรักษาและซักอบรีด

ไม่ยับและไม่ต้องการรีดมาก ควรใช้ความร้อนต่ำเพราะไนลอนจะละลายเมื่อถูกความร้อนสูงและเหนียวติดตา ถ้ารีดไนลอนสีขาวเข้าไปมาบ่อย ๆ (หรือตากแดดบ่อย ๆ ก็เช่นเดียวกัน) ใช้รีดได้ทั้งเตาไอน้ำและเตาธรรมดา

ผ้าพอลิเอสเตอร์  
(Polyester)

- เส้นใยนุ่ม ดูดความชื้นได้น้อย น้ำหนักเบา
- ไม่ยับง่าย ไม่หดตัว รีดจับจีบถาวรได้
- ไม่ยับง่าย แห้งไว ซักง่าย ดูแลง่าย เมื่อเผาจะกลายเป็นยางสีดำบางส่วนจะกรอบ

ซักได้ทั้งซักน้ำและซักแห้ง ใช้กับผงซักฟอก สบู่ สารฟอกขาวทุกชนิด ถ้าซักน้ำไม่ควรบิด ควรสลัดน้ำออก ต้องตากในที่ร่ม หรือแดดอ่อนๆ ไม่จำเป็นต้องรีด ถ้าเปื้อนไขมันควรลบรอยเปื้อนด้วยแชมพูสระผม

ผ้าอคริลิก  
(Acrylic)

- ไม่หด แห้งง่าย ทนต่อการซักฟอก
- น้ำหนักเบา เมื่อเผาไฟจะละลายไหม้เป็นยาง

ซักได้ทั้งซักน้ำและซักแห้ง ไม่ควรใช้ความร้อนในการซัก ไม่ควรต้มผ้า เพราะจะทำให้ผ้าหดเสียรูปทรงได้

ผ้าสแปนเด็กซ์  
(Spandex)  
หรือไลครา  
(Lycra)

- ต้านทานแรงดึงได้สูง ไม่ทนต่อสารฟอกขาวจำพวกคลอรีน โยสแปนเด็กซ์สามารถย้อมสีได้ ทนต่อการขัดสีและทนต่อปฏิกิริยา Oxidation ได้

ใช้สารทำความสะอาดได้ทุกชนิด ไม่ควรให้ถูกแสงแดดจัด สแปนเด็กซ์สีขาวจะกลายเป็นสีเหลืองเมื่อใช้ไปนานๆ คุณสมบัติ ในการยืดหด ความเหนียวและความคงรูปลดลง เส้นใยสแปนเด็กซ์นั้นไม่ต้องรีด

# ประมวลเนื้อหา

## ธุรกิจ ชัก อบ รีด

“Laundry”



### ความรู้/ทักษะในการประกอบกิจการ

3. เสื้อผ้าจากเส้นใยสังเคราะห์ ซึ่งเป็นเส้นใยผสมระหว่างใยธรรมชาติและใยสังเคราะห์หรือนำเอาเส้นใยธรรมชาติมาดัดแปลงด้วยวิธีการทางเคมี ผ้าจะมีเนื้อนุ่ม เป็นมันเงา ดูชุ่มน้ำได้ดี แต่ไม่ค่อยมีความเหนียว เสียรูปรองเมื่อถูกน้ำ ไม่ทนกรดเข้มข้น ผ้าใยสังเคราะห์แต่ละชนิดมีคุณสมบัติและการนำไปใช้ประโยชน์ดังนี้

#### ชนิดของผ้า

**ผ้าเรยอน**  
(Rayon)

#### คุณสมบัติ

เนื้อนุ่ม สวยงาม มีความเงามันคล้ายไหม  
ดูดซับน้ำได้ดี ยับง่าย คลายยับยาก รีดเรียบ  
ทิ้งไว้จะลู่ลง เปื่อยง่าย ตัดไฟรวดเร็ว  
การไหม้จะคล้ายผ้าฝ้ายแต่ไหม้ได้เร็วกว่า  
ความทนต่อการขัดถูต่ำ

#### คำแนะนำในการดูแลรักษาและชักอบรีด

ทนทานต่อแสงแดด อากาศ การขัดสี ทำความ  
สะอาดได้ง่าย โดยซักได้ทั้งในน้ำและซักแห้ง แต่ควร  
เลี่ยงการซักที่อุณหภูมิสูง ไม่ควรซักในเครื่องและ  
อบแห้งบ่อย ๆ เพราะจะทำให้สีผ้าเสื่อมสภาพและ  
ลดอายุการใช้งานลง

**ผ้าอะซิเตด**  
(Acetate)

- เนื้อนุ่ม เป็นเงามัน ไม่ยับ ไม่หด ไม่ค่อย  
ดูดความชื้น ใส่แล้วจะรู้สึกเหนอะหนะ
- รีดเรียบง่าย ไม่ทนความร้อนสูง
- ละลายเมื่อสัมผัสกับน้ำยาล้างเล็บ

ไม่ทนต่อสารฟอกขาวคลอรีน ควรใช้ไฮโดรเจน  
เปอร์ออกไซด์ ไม่ทนต่อกรดเข้มข้นต่างจะทำให้เส้นใย  
เสียหายหนักและความอ่อนนุ่ม ซักได้ทั้งแบบซักน้ำและซัก  
แห้ง ไม่ควรบีบหรือบิดเพราะจะทำให้รอยยับคงอยู่นาน

**ผ้าที/ซี (T/C)**

(ผ้าที่มีส่วนผสมของใยฝ้าย  
65% และใยพอลิเอสเตอร์  
35%)

- ซับเหงื่อได้ดีกว่าผ้าพอลิเอสเตอร์
- ไม่ยืด ไม่หด ทนต่อการซักด้วยเครื่องซัก  
ผ้าเนื้อผ้าไม่ขื่นเมื่อก

เมื่อใช้ไปนานๆเวลาซักหากมีการเสียดสีหรือปั่น  
อาจทำให้เป็นขุยได้

**ผ้าซีทีซี (CTC)**

(ผ้าที่มีส่วนผสมของ  
ใยฝ้าย 70% และ  
ใยพอลิเอสเตอร์ 30 %)

- ไม่หดตัว ทนทานกว่าผ้าฝ้าย

เมื่อใช้ไปนานๆเวลาซักหากมีการเสียดสีหรือปั่น  
อาจทำให้เป็นขุยได้

# ประมวลเนื้อหา

# ธุรกิจ ชัก อบ รีด

## “Laundry”



### ความรู้/ทักษะในการประกอบกิจการ

การทำธุรกิจซักอบรีดให้ประสบความสำเร็จนั้นก็คือคุณภาพที่ควรมีในการประกอบกิจการ ดังนั้น ขบวนการที่สำคัญนั้นก็คือ การดูแลเสื้อผ้าของลูกค้าให้เปรียบเสมือนเสื้อผ้าของตนเอง

ผู้ประกอบการหรือผู้ที่ทำหน้าที่ในการซักอบรีดเสื้อผ้าควรมีความรู้ในการสำรวจเสื้อผ้าจาก สัญลักษณ์บนป้ายผ้าที่ติดมากับเสื้อผ้าของลูกค้าเพื่อจะได้ทำการดูแลรักษาให้ถูกวิธีด้วยเช่นกัน

### สัญลักษณ์ **การซัก**



	ควรส่งซักแห้งเพราะใช้น้ำมัน ซักและ ปั่นเบา ๆ ไม่ได้ใช้น้ำและขยี้ด้วยผงซักฟอก เสื้อผ้า ประเภทนี้ได้แก่ ฟ้าวูลสารแคชเมียร์ซึ่งโดนน้ำจะหด ส่วนผ้าไหมถ้าซักน้ำ สีจะตก		ซักน้ำได้ตามปกติซักมือหรือเข้าเครื่องซักผ้าก็ได้
	ห้ามซักแห้ง		ควรใช้มือซัก เพราะเสื้อฝ้านิดนี้บอบบาง ขาดง่าย เช่น ผ้าลูกไม้ ฟ้ายีนเนื้อบาง ปกโครเชต์ ลูกไม้ รวมถึงเสื้อนิตติ้ง เสื้อไหมพรม เพราะยืดง่าย
	ซักได้ในน้ำร้อน หากเสื้อตัวนั้นละคราบไขมัน		ห้ามซักน้ำ ควรส่งซักแห้ง
	ควรซักในน้ำอุ่น		ซักน้ำได้ ควรขยี้เบา ๆ ถ้าเข้าเครื่อง ซักผ้า ต้อง ปรับโปรแกรม ปั่นช้า หรือ ควรนำเสื้อ ฟ้ายีน นีน ใส่ถุงผ้า ป่านสีขาว หรือผ้า สาหลูก่อน เพราะผ้า บางชนิดเป็น ขุยง่าย เช่นผ้าป่าน ฟ้ายีน เสื้อยืด
	ซักในน้ำเย็นหรือน้ำอุณหภูมิปกติ		ซักน้ำได้ ฝ้ายชนิดนั้นขยี้ได้ หรือถ้าเข้าเครื่อง ซักผ้า ก็ต้องปรับ โปรแกรมปั่นเร็ว ซึ่งส่วนมาก ใช้ สำหรับผ้าเนื้อหนา เช่น ผ้าเวสปอยต์ ฟ้ายขนหนู กางเกงยีน
	ซักด้วยมือเท่านั้น ไม่ต้องขยี้มาก ทำให้แห้งอย่างพิถีพิถัน (ตากในที่ร่ม)		ห้ามซักด้วยเครื่องไม่ว่าจะนำไปให้ซัก
	ซักเครื่องตามข้อบ่งชี้อุณหภูมิสูงสุดเป็นองศาเซนเซียส		
	30องศาเซนเซียส สำหรับผ้าสี ใช้ความเร็วในการซักน้อย ปั่นแห้งความเร็วปกติ		
	40องศาเซนเซียส สำหรับเสื้อที่เช็ดสีได้ และชุดชั้นในที่ยืดได้ ใช้ความเร็วในการซักน้อย ปั่นแห้งความเร็วปกติ		
	60องศาเซนเซียส สำหรับฝ้ายขนหนูสี ใช้ความเร็วในการซักปกติ ปั่นแห้งความเร็วปกติ		
	95องศาเซนเซียส สำหรับผ้าห่ม ใช้ความเร็วในการซักปกติ ปั่นแห้งความเร็วปกติ		

# ประมวลเนื้อหา

# ธุรกิจ ชัก อบ รีด

## “Laundry”



### ความรู้/ทักษะในการประกอบกิจการ

#### สัญลักษณ์ การปั่น/อบแห้ง

	ปั่นแห้งได้ในเครื่องซักผ้า		ผ้าชนิดนั้นสามารถใช้ความร้อนในการอบแห้ง
	ปั่นแห้งได้ในเครื่องซักผ้าด้วย โปรแกรมเร็ว		ใช้ความร้อนสูงในการอบแห้ง
	ปั่นแห้งได้ในเครื่องซักผ้าด้วย โปรแกรมช้าๆ เบบี้		ควรใช้ความร้อนปานกลางในการอบแห้ง
	ห้ามเข้าเครื่องปั่นแห้ง เพราะผ้าจะบิด ทำให้เสียเสียรูป เช่น เสื้อยืด นิตติ้ง โหมพรม		ควรใช้ความร้อนต่ำ
			ห้ามอบแห้ง

#### สัญลักษณ์ การบิดตาก

	ไม่ควรปั่นแห้งด้วยเครื่องซักผ้า ต้องตากกับราว แต่ถ้าเป็นผ้าสี ตากในที่ร่ม อากาศถ่ายเท
	ควรรอให้น้ำหยดให้หมดเสียก่อน แล้วจึงตากกับราว เพราะ ถ้าตากทันที น้ำหนักของน้ำจะถ่วง ทำให้ชายเสื้อห้อย ยืดและบิด
	ควรปูตากกับไม้กระดาน แต่ก่อน ตากควรชุบน้ำด้วยผ้าขนหนูสีขาว และใช้ผ้าขนหนูสีขาวอีกผืนปูรองไม้กระดาน
	ห้ามบิด เพราะจะยับและมีรอยหัก รีดไม่สวย เช่น ผ้าที่มีส่วนผสม ของไนลอน โพลีเอสเตอร์และผ้า จากเส้นใยธรรมชาติ เช่น ผ้าไหม ผ้าลินิน อีกทั้งเสื้อนิตติ้งก็ห้ามบิดเช่นกัน

#### สัญลักษณ์ การรีดผ้า

	ใช้เตารีดได้		ใช้ความร้อนต่ำเช่น ผ้าที่มีส่วนผสมของไนลอนโพลีเอสเตอร์
	ใช้ความร้อนปานกลาง เช่น ผ้าลูกไม้ ซึ่งควรใช้ผ้าสีขาว รองบนเสื้อ หรือพลิกรีดด้านใน เพราะความมันวาว ของผ้าจะไม่หายไป และ ห้ามไถ ควรยกเตารีดกับไปกับมา		ควรรีดด้วยความร้อนสูง เช่น ผ้าลินิน ซึ่งผ้าทั้งสองชนิดนี้ ควรรีดตอนหมาด ๆ และมีผ้าบาง ๆ เช่น ผ้าปูาน ผ้าสาหลูสีขาว รองอีกชั้น บนเสื้อ
	ไม่ควรใช้น้ำ เช่น เสื้อหนัง เพราะรู้กันอยู่แล้วเสื้อหนังชกน้ำไม่ได้ บางคนคิดว่าใช้เตารีดไอน้ำรีดทำให้เสื้อเรียบ แต่แรงดันไอน้ำจะทำให้หนังต่าง		ห้ามรีดโดยการใช้น้ำเตารีด เพราะ ผ้าจะนูนรอยมัน เช่น ผ้าเรยอง ผ้ากาเบอร์ดีน ควรใช้เตารีดไอน้ำ แรงดันของไอน้ำเดือดจะทำให้ ผ้าเรียบ

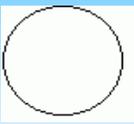
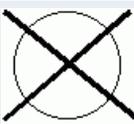
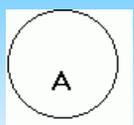
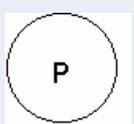
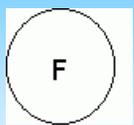
# ประมวลเนื้อหา

## ธุรกิจ ชัก อบ รีด

“Laundry”



### ความรู้/ทักษะในการประกอบกิจการ

สัญลักษณ์ การซักแห้ง	
	สัญลักษณ์แสดงการซักแห้ง
	ห้ามซักแห้ง
	ซักแห้งด้วยตัวทำลายซักแห้งทุกชนิด
	ซักแห้งด้วยตัวทำลาย
	ซักแห้งด้วยน้ำยาซักแห้งที่ระบุตัวทำลายที่กำหนด

สัญลักษณ์ การฟอกสี 	
	ใช้สารฟอกสีชนิดใดก็ได้
	ห้ามใช้สารฟอกสี ได้แก่ จำพวกฟลูออโร หรือฟอสโฟรีนธรรมชาติ ที่ผ่านการย้อมสี เช่น สีนิน โหม ฟ้าย เพราะผ้าประเภทนี้จะย้อมจาก สีธรรมชาติ เช่นสีจากเปลือกไม้ สีจากมะเกลือ
	ควรใช้สารฟอกสีชนิดไม่มี คลอรีน ซึ่งต้องอ่านส่วนผสมจากป้ายข้างกล่อง
	ใช้สารฟอกขาวที่มีคลอรีนได้

# ประมวลเนื้อหา

## ธุรกิจ ชัก อบ รีด

“Laundry”



### กระบวนการ/ขั้นตอนในการดำเนินงาน

**การซัก** หมายถึง กระบวนการทำความสะอาดเสื้อผ้า หรือผลิตภัณฑ์จากสิ่งทอต่างๆ ซึ่งอาจเริ่มตั้งแต่การแช่ แล้วต่อด้วยการซักด้วยมือหรือซักด้วยเครื่องซักผ้า แบบใดแบบหนึ่ง โดยทั้ง 2 แบบนี้จะต้องมีน้ำผสมผงซักฟอก หรือสารละลายอื่นที่สามารถขจัดสิ่งสกปรกได้ไปจนถึงการชับน้ำ

**การซักแห้ง** หมายถึง การซักเสื้อผ้า หรือผลิตภัณฑ์จากสิ่งทอต่างๆ ที่มีสิ่งเปื้อนให้สะอาดโดยไม่ใช้น้ำ และผงซักฟอก การซักแห้งนั้นจะใช้น้ำยาพิเศษเป็นตัวละลายคราบไขมัน หรือสิ่งเปื้อนที่ติดอยู่ให้หลุดออกโดยไม่มีผลต่อเส้นใยและสีของเสื้อผ้า การซักแห้งที่แท้จริงจะใช้น้ำมัน ชักแห้ง เปอร์คลอโรเอทิลีน (PERCHLOROETHYLENE) ซึ่งจะทำให้เนื้อผ้ามีการทรงตัวไม่เสียรูป และยังสามารถชำระคราบไขมันที่ติดบนเนื้อผ้าออกได้ และยังไม่ทำลายสีของเนื้อผ้าอีกด้วย การซักแห้งสามารถซักได้กับเสื้อผ้าที่ใช้วัสดุพิเศษ เช่น ผ้าไหม, ขนสัตว์, ผ้าแพร, ใยสังเคราะห์ และโดยเฉพาะเสื้อผ้าที่การชับน้ำไม่อาจทำความสะอาดได้

#### ประโยชน์ของการซักแห้ง

- สามารถขจัดรอยบนเปื้อนต่างๆ เช่น ไขมัน, หมัก, คราบน้ำมัน, ฯลฯ โดยไม่ทำอันตรายต่อเนื้อผ้า

- การซักแห้งจะไม่ทำให้เสื้อผ้าเสียรูปทรงเหมือนกับการชับน้ำทั่วๆไป

- การซักแห้งจะไม่ทำลายสีของเนื้อผ้าให้ดูหมองลงไปจากเดิม

- การซักแห้งสามารถซักได้กับเสื้อผ้าที่ใช้วัสดุพิเศษ อาทิเช่น ผ้าไหม, ขนสัตว์, ผ้าแพร, ใยสังเคราะห์ และโดยเฉพาะเสื้อผ้าที่การชับน้ำไม่อาจทำความสะอาดได้

- การซักแห้งจะไม่มีการใช้น้ำยาซักแห้งภายหลังการซัก

**การฟอกขาว** หมายถึง การฟอกขาว (Bleaching) เป็นขั้นตอนของการทำลายสารที่มีสีเส้นใยที่ติดมาตามธรรมชาติหรือจากการปนเปื้อนมาจากสิ่งอื่น การฟอกขาวมีความจำเป็นสำหรับที่จะนำไปทำเป็นกระดาษขาวและกระดาษย้อมสีอ่อน เพื่อทำให้ได้ความขาวอย่างสม่ำเสมอและถาวรหรือได้สีที่สดใส และไม่ทำให้ผ้าเปื่อย

**การทำให้แห้ง** หมายถึง กระบวนการขจัดน้ำออกจากเสื้อผ้า หรือผลิตภัณฑ์สิ่งทอต่างๆ โดยใช้ความร้อนจากธรรมชาติ หรือจากพลังงานความร้อนจากไฟฟ้า

**การรีด** หมายถึง กระบวนการทำเสื้อผ้า หรือผลิตภัณฑ์จากสิ่งทอต่างๆ ให้เรียบ โดยใช้พลังงานความร้อนจากไฟฟ้า

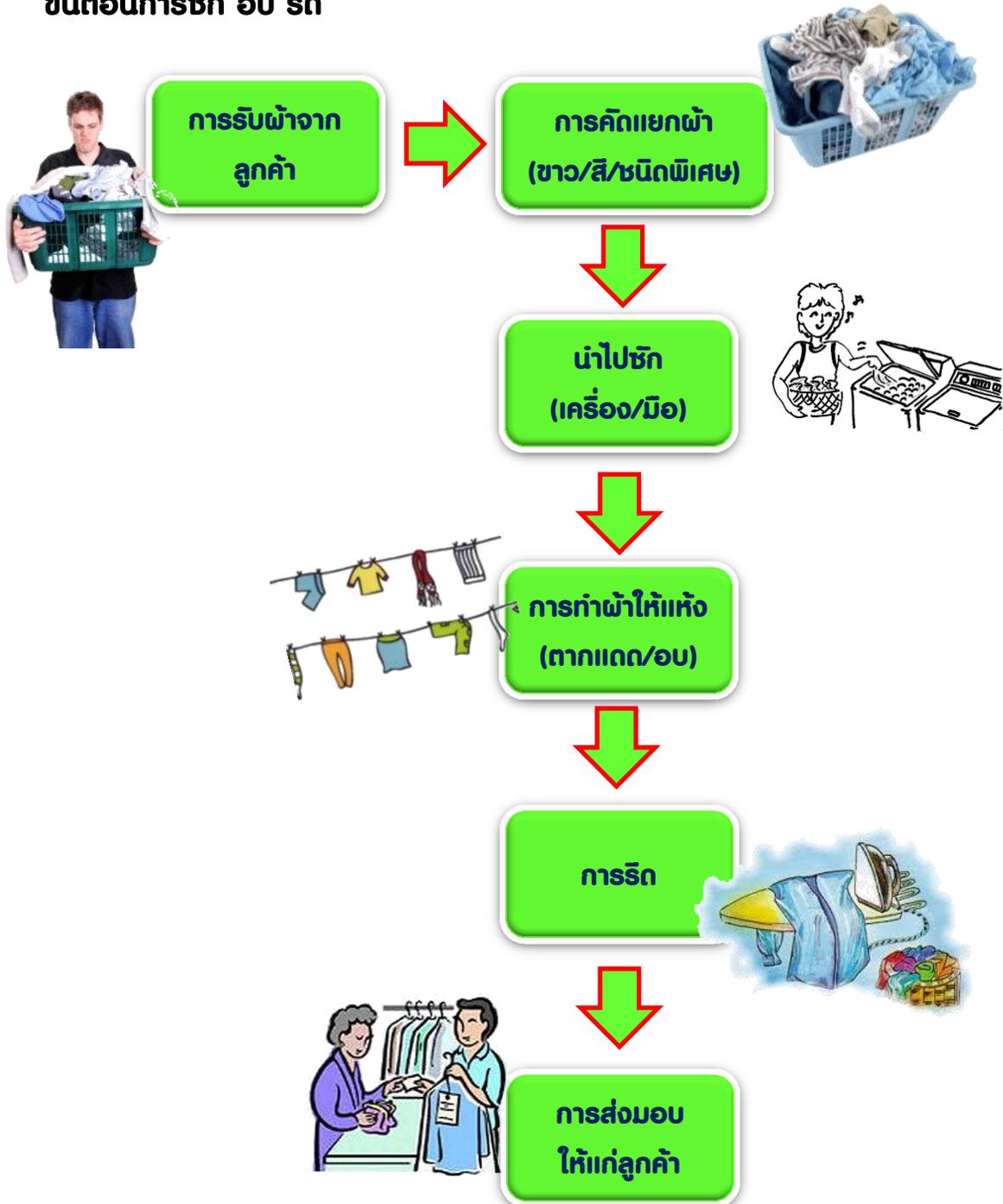
# ประมวลเนื้อหา

## ธุรกิจ ชัก อบ รีด “Laundry”



### กระบวนการ/ขั้นตอนในการดำเนินงาน

#### ขั้นตอนการชัก อบ รีด



# ประมวลเนื้อหา

## ธุรกิจ ชัก อบ รีด

“Laundry”



### กระบวนการ/ขั้นตอนในการดำเนินงาน

#### การรับผ้าจากลูกค้า



การรับเสื้อผ้าจากลูกค้านั้น ต้องแยกเสื้อผ้าของลูกค้าเป็นอย่างดี ไม่อย่างนั้นแล้วจะเกิดการปะปนกัน หรือ จำไม่ได้เกิดขึ้น ดังนั้นควรทำสัญลักษณ์ในการแยกเสื้อผ้าของลูกค้าแต่ละรายให้ชัดเจน โดยการติดรหัสลูกค้า หรือการใช้ผ้าขาวเขียนชื่อหรือรหัสไว้ หรืออาจใช้ โหมมพรมสีต่างๆ แล้วติดเสื้อผ้าในส่วนที่สกปรกน้อยที่สุดอย่างเช่น หลังปกคอเสื้อด้านพับเข้า ซาปเสื้อ เป็นต้น โดยตำแหน่งที่ติดนั้นไม่ควรทำให้ลูกค้าเกิดความรำคาญ

อีกสิ่งหนึ่งที่ต้องทำคือ ใบรับเสื้อผ้า เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าของเราว่า มีการรับเสื้อผ้าเพื่อไปซัก เสื้อ กางเกง กระโปรง แต่ละประเภท จำนวนเท่าใด รวมแล้วกี่ชิ้น กี่ตัว ถ้าคิดราคาเป็นชิ้น ก็ควรระบุนับระบุไว้ด้วย แต่หากคิดเป็นกิโลฯ ก็ควรระบุชั่ง ณ ตอนนั้นเลย หรือ คิดค่าใช้จ่ายเป็นรายเดือนก็จดจำนวนขึ้นให้เรียบร้อย สิ่งนี้เพื่อทำให้เรารู้ว่า เป็นของใคร จำนวนเท่าใด และ การส่งคืนจะได้มีข้อมูลอ้างอิง เพื่อจัดส่งคืนให้ถูกต้องครบจำนวน ใบรับเสื้อผ้า ต้องให้ลูกค้าเก็บ 1 ใบ เามาแปะติดที่ห่อผ้า 1 ใบ และ เก็บไว้เป็นหลักฐานของธุรกิจอีก 1-2 ใบ การติดที่ห่อผ้าก็เพื่อบอกว่า ห่อผ้านี้เป็นของใคร ส่วนใบที่เป็นหลักฐาน ก็เพื่อไว้ตรวจสอบ และ จัดของคืนให้กับลูกค้า



# ประมวลเนื้อหา

## ธุรกิจ ชัก อบ รีด

“Laundry”



### กระบวนการ/ขั้นตอนในการดำเนินงาน

#### การคัดแยกผ้า (ขาว/สี/ชนิดพิเศษ)



การคัดแยกเสื้อผ้า เพื่อแยกประเภทของการซักออกโดยชัดเจน เพื่อให้คุณภาพของการซักดีขึ้น ควรแยกผ้าต่างๆดังนี้

แยกตามประเภทของเสื้อผ้า เช่น เสื้อ, กางเกงชาย, กางเกงผู้หญิง และ กระโปรง ควรซักแยกกันหากคุณต้องการสร้างความแตกต่าง อาจใช้จุดเด่นในการแยกกระโปรงและกางเกงผู้หญิงออกมาซักต่างหาก เพราะคนจีนจะให้ความสำคัญกับเรื่องการซักผ้าค่อนข้างมาก โดยเฉพาะต้องแยกซักเพราะเขาคิดว่าถ้าซักรวมจะโชคไม่ดี เป็นต้น

จากนั้นควรแยกผ้าขาว-ผ้าสี ออกจากกัน นำผ้าขาวมาซักก่อน แล้วจึงตามด้วยการซักผ้าสี ผ้าประเภทเดียวกันเช่น ผ้าเนื้อบางควรซักพร้อมกัน ผ้าเนื้อหนามาก ๆ เช่น ผ้ายีนส์ ควรแยกซักต่างหาก ถ้ามีรอยเปื้อนให้ใช้น้ำยาขจัดคราบป้ายบริเวณที่เปื้อนก่อน แล้วค่อยนำไปซัก

**ผ้าขาว** การแยกผ้าขาวออกมาซักต่างหาก เป็นการแยกเพื่อซักแต่ผ้าขาว ใช้น้ำยาซักผ้าขาวได้เลย เพื่อให้ผ้าขาว ขาวสดใสจริงๆ แต่ผ้าขาวก็ต้องแยกผ้าที่สกปรกมาน้อยด้วย เพื่อจะได้ไม่ทำให้สิ่งสกปรกไปติดกลับไปยังเสื้อผ้าที่สะอาดตัวอื่นๆ อาจจะต้องใช้น้ำยาป้ายเพื่อกำจัดความสกปรกแต่ละจุดออกก่อนด้วย

**ผ้าสีสดใส** การซักผ้าสีสดใส จะใช้เวลาน้อยๆ เพื่อรักษาความสดใสของสีผ้า

**ผ้าสีคล้ำ** ส่วนใหญ่จะเป็นกางเกง หรือ กระโปรง เพราะต้องการปกปิดความสกปรกไว้ได้ บางทีผ้าสีคล้ำใหม่ๆ จะตกสี การแยกซักต่างหากก็เพื่อป้องกันไม่ให้สิ่งสกปรกย้อนกลับไปยังผ้าขาว หรือ ผ้าสีสดใส และการซักผ้าสีคล้ำก็ควรจะชัคนานกว่าผ้าสีขาวและสีสดใสเล็กน้อย เพื่อกำจัดความสกปรกให้ออกให้มากที่สุด

# ประมวลเนื้อหา

## ธุรกิจ ชัก อบ รีด

### “Laundry”



### กระบวนการ/ขั้นตอนในการดำเนินงาน

#### การคัดแยกผ้า (ขาว/สี/ชนิดพิเศษ) (ต่อ)



**คัดแยกผ้าที่สีตก** เป็นสิ่งที่ต้องคำนึงถึงอย่างมากเพราะจะทำให้ผ้าอื่นๆ ที่ชักรวมกันเกิดการติดสีขึ้น ทำให้เกิดความเสียหายเกิดขึ้น

**ผ้าที่สกปรกมาก** ต้องแยกซักและ ต้องชัคนานเพื่อให้สิ่งสกปรกออกมามากที่สุดบางครั้งอาจจะต้องซักด้วยผงซักฟอกถึง 2 รอบ ซึ่งต้องขึ้นกับวิจารณ์ญาณของแต่ละเจ้าของธุรกิจ กับ ความต้องการของเจ้าของผ้าชิ้นๆ

**ผ้าหนวม** เป็นผ้าที่ควรแยกซัก เนื่องจากเป็นผ้าที่อมน้ำมาก และเครื่องที่จะรองรับในการซักต้องมีขนาดใหญ่ ซึ่งโดยปกติแล้ว การซักผ้าหนวม จะคิดราคาต่างหากจากการบริการปกติ

**ผ้าที่ต้องดูแลพิเศษ** ผ้าที่ต้องใช้บริการซักแห้ง เช่น ผ้าไหม, ขนสัตว์, ผ้าแพร, โยสียงเคราะห์ เป็นต้น

# ประมวลเนื้อหา

## ธุรกิจ ชัก อบ รีด

“Laundry”



### กระบวนการ/ขั้นตอนในการดำเนินงาน

#### นำไปซัก(เครื่อง/มือ)



การชักรน้ำ : เปิดน้ำใส่เครื่องซักผ้า ใส่ผงซักฟอก และนำผ้าใส่ลงไปตามความจุของเครื่อง กดปุ่มการทำงานตามระบบของเครื่องซักผ้า ปกติเครื่องจะซักผ้าด้วยผงซักฟอก 1 ครั้ง และซักด้วยน้ำธรรมดา 2 ครั้ง พอน้ำสุดท้ายให้ใส่น้ำยาปรับผ้านุ่มลงไปด้วย เมื่อซักผ้าขาวหมดแล้ว จึงเริ่มซักผ้าสี

การซักแห้ง : เปิดน้ำใส่ภาชนะหรือกะละมังที่จะใช้ซักแห้ง ใส่น้ำยาซักแห้งตามสัดส่วนของน้ำที่ระบุไว้ข้างขวด นำผ้าที่จะซักแห้งใส่ลงไปและซักผ้าได้เลยโดยไม่ต้องแช่ผ้าทิ้งไว้ (น้ำยาซักแห้ง 1 ขวด ขนาด 250 มล. ใช้ซักเสื้อผ้าได้ประมาณ 5 ชิ้น)

การซักปิ้งจุนินจะซักด้วยเครื่องซักผ้า ดังนั้น ต้องคำนึงถึงจำนวนน้ำหนักที่เครื่องซักผ้าที่สามารถรองรับได้ อย่าใส่เกินน้ำหนักที่กำหนด เพราะจะทำให้เครื่องซักผ้า เสียหาย ระดับน้ำที่กำหนดในการซักก็ควรจะพอดี หรือ มากกว่าระดับเล็กน้อย รวมทั้ง เวลาที่ใช้ในแต่ละเนื้อผ้าก็ควรใช้เวลาที่ไม่มากเกินไป เพื่อใช้น้ำและไฟฟ้าให้ได้ประโยชน์มากที่สุด

การใส่น้ำยาปรับผ้านุ่มก็จะทำให้ผ้านุ่มก่อนข้างดี ถ้ามีสารป้องกันกลิ่นอับของผ้าด้วยแล้วจะยิ่งทำให้มีคุณภาพและราคาจึงเป็นที่ยอมรับได้ ถ้าทำให้ผ้านุ่มน้อยเกินไป จนทำให้ลูกค้าสัมผัสและรับรู้ได้ หรือ ผ้าเหม็นอับ จะทำให้เกิดความไม่พอใจ ได้เช่นกัน เสี่ยงต่อการสูญเสียลูกค้าไปต่างๆ เช่นกัน ดังนั้น น้ำยาต่างๆ จึงควรถูกเลือกสรรอย่างดี ให้เหมาะกับราคา และ คุณภาพที่จะได้รับ

#### การทำผ้าให้แห้ง (ตากแดด/อบ)



เมื่อซักผ้าเสร็จแล้ว ควรตากผ้าให้หมาดก่อนนำเข้าเครื่องอบผ้า ทั้งนี้เพื่อช่วยยืดอายุการใช้งานของเครื่องอบผ้า จากนั้นจึงแยกผ้าขาว-ผ้าสี และประเภทของเนื้อผ้าออกจากกัน เพราะผ้าแต่ละประเภทใช้เวลาในการอบต่างกัน สำหรับร้านซักอบรีดที่ไม่มีเครื่องอบผ้าอาจใช้การตากผ้าให้แห้งด้วยลมและแสงแดดก็ได้

สำหรับการซักแห้ง : หลังจากซักแห้งเสร็จแล้ว ให้นำผ้าไปผึ่งกับแสงแดด และห้ามนำผ้าที่ซักแห้งเข้าเครื่องอบผ้าโดยเด็ดขาด เพราะจะทำให้เนื้อผ้าแข็งและรัดยาก

ประโยชน์ของเครื่องอบผ้า : ช่วยทำให้ผ้าที่ซักแห้งเร็ว ถนอมผ้าไม่ให้มีสีหมองคล้ำ หรือเนื้อผ้ากระด้าง ช่วยฆ่าเชื้อและป้องกันฝุ่นละอองไม่ให้เกาะเนื้อผ้า ส่วนการตากผ้าให้แห้งด้วยแสงแดดจะทำให้สีผ้าซีดเร็ว

# ประมวลเนื้อหา

## ธุรกิจ ชัก อบ รีด

“Laundry”



### กระบวนการ/ขั้นตอนในการดำเนินงาน

#### การรีด



การรีดควรใช้เวลาให้น้อยที่สุดเพื่อประหยัดค่าไฟฟ้า และเตารีดที่เลือกใช้ก็ควรใช้เตารีดไอน้ำ ลงทุนมากหน่อยแต่ประหยัดค่าไฟฟ้ามากกว่า ไม่แนะนำให้ใช้เตารีดแบบก๊อบ เพราะต้องใช้ประสบการณ์ และเสียเวลาในการจับผ้ามาก

ช่วงการรีดผ้า ควรเป็นช่วงที่แยกเสื้อผ้าของแต่ละลูกค้าแต่ละลูกค้าเพื่อเป็นการเตรียมการจัดส่งมอบให้กับลูกค้าเมื่อรีดเสร็จ

การรีดนั้นพนักงานรีดผ้าควรรู้ว่าผ้าแต่ละประเภทต้องใช้ความร้อนระดับใด เช่น

- ผ้าใยสังเคราะห์ (อะคริลิก วิสโคส โพลีเอสเตอร์ ฯลฯ) ควรใช้ความร้อนระดับต่ำ
- ผ้าไหม ควรใช้ความร้อนระดับต่ำ
- ผ้าขนสัตว์ ควรใช้ความร้อนระดับต่ำ
- ผ้าฝ้าย ผ้าลินิน ควรใช้ความร้อนระดับปานกลาง

ในกรณีชักแห้ง : ควรรีดด้วยความร้อนระดับต่ำ เช่น เสื้อสูท ชุดราตรี ชุดผ้าไหม เป็นต้น ทั้งนี้สามารถดูจากป้ายสัญลักษณ์การดูแลผ้าที่ติดมาจากเสื้อผ้าของลูกค้าเป็นต้น

#### เทคนิคการรีดผ้าให้เรียบ :

- หากไม่ทราบประเภทของเนื้อผ้า ให้ทดลองรีดผ้าในส่วนที่พ้นจากสายตาเมื่อสวมใส่ เช่น ชายเสื้อ เป็นต้น
  - การรีดผ้าไหม ผ้าขนสัตว์ ผ้าใยสังเคราะห์ ควรรีดด้านในของผ้าเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดรอยฉาบหรือรอยต่าง
  - ควรรีดผ้าที่ใช้ความร้อนระดับต่ำก่อน เช่น เสื้อผ้าที่ทำจากผ้าใยสังเคราะห์ เป็นต้น
  - การรีดผ้าไม่ควรใช้ความร้อนสูงเกินไป เพราะอาจทำให้สีผ้าซีดเหลืองเนื่องจากรอยไหม้ของความร้อนได้
- ร้านชกอบรีดส่วนใหญ่จะใช้ เตารีดไอน้ำ เพราะทำให้การรีดผ้าง่ายขึ้น และยังช่วยถนอมเนื้อผ้าได้ดีกว่าเตารีดธรรมดา
- การรีดผ้าเนื้อบาง ควรใช้ผ้าขาวบางชุบน้ำหมาด ๆ วางทับบนผ้าก่อน แล้วจึงรีดบนผ้าขาวบาง วิธีนี้นอกจากจะช่วยถนอมเนื้อผ้าแล้วยังทำให้การรีดผ้าง่ายขึ้นด้วย

# ประมวลเนื้อหา

## ธุรกิจ ชัก อบ รีด

“Laundry”



### กระบวนการ/ขั้นตอนในการดำเนินงาน

#### การส่งมอบให้แก่ลูกค้า



การเตรียมการ และการส่งมอบให้กับลูกค้า บางครั้งการใช้ไม้แขวนเสื้อเพื่อให้เสื้อผ้าเตรียมมีคุณภาพ ก็ต้องมีใช้บ้างบางครั้งให้คิดค่าไม้แขวนเสื้อด้วย หรือแล้วแต่กรณี บางครั้งใช้ถุงพลาสติกเพื่อป้องกันเสื้อผ้าได้ทำการซักอบรีดเรียบร้อยแล้วหรือบางที่ใช้แถบกระดาษที่มี Logo ของธุรกิจ เพื่อป้องกันเสื้อผ้าคุณภาพที่คุณได้รับเช่นกันเป็นการสร้างงานบริการให้เป็นตัวตนเกิดขึ้น วิธีเหล่านี้เหมาะสำหรับธุรกิจที่สร้างงานบริการให้เป็นเลิศในราคาที่ค่อนข้างสูงหรือเป็นระบบแฟรนไชส์

เมื่อแยกเสื้อผ้าตามลูกค้าแล้ว ก็ต้องตรวจสอบเสื้อผ้าให้ตรงกับใบรับเสื้อ และการจัดลำดับการให้บริการ การส่งคืน ก็ควรให้ลูกค้าเซ็นรับว่าได้รับเสื้อผ้าให้ครบถ้วน หากพนักงานต้องรับเงินจากลูกค้าก็ต้องมีใบเสร็จมอบให้กับลูกค้า บางครั้งต้องจัดทำตารางการส่งมอบให้กับลูกค้าอย่างมีระบบเพื่อคุณภาพในการบริการ และการตรงต่อเวลา

#### ความรับผิดชอบในการบริการซักอบรีด

บางครั้งพนักงานอาจทำเสียหายให้กับเสื้อผ้าของลูกค้า ผู้ประกอบการควรกำหนดข้อตกลงในการให้บริการซักอบรีดแก่ลูกค้าไว้ตั้งแต่เริ่มต้น โดยระบุถึงขอบเขตความรับผิดชอบกรณีที่เกิดความผิดพลาดในการให้บริการ เช่น การชดใช้ให้ไม่เกิน 10 เท่าของราคาซัก หรือการชดใช้โดยบริการซักอบรีดให้ฟรีจำนวน 20 ชิ้น เป็นต้น ซึ่งบางครั้งลูกค้าอาจไม่ยินดีกับวิธีการแก้ปัญหาที่มากนัก เพราะฉะนั้นวิธีการลดปัญหานี้ที่ดีที่สุด คือการตรวจสอบเสื้อผ้าอย่างละเอียดและความใส่ใจในการทำงานทุกขั้นตอน

# ประมวลเนื้อหา

## ธุรกิจ ชัก อบ รีด

“Laundry”



### 3. การตลาด

#### ภาพรวมของตลาดในธุรกิจชักอบรีด

ปัจจุบันแนวโน้มอสังหาริมทรัพย์มีแนวโน้มขยายตัวขึ้นตั้งแต่ปี 2555-2558 อย่างต่อเนื่อง ซึ่งในปัจจุบันมีพลวัจยตลาดคอนโดใหม่ของคอลลิเออร์สฯ และรายงานพลวัจย จาก “พลัส พร็อพเพอร์ตี้” พบว่ามีคอนโดฯ เปิดใหม่เกิดขึ้นในปี 2556 นี้ถึงประเทศไม่ต่ำกว่า 100,000 Unit

อีกทั้งศูนย์วิจัยกสิกรไทย ได้สำรวจพฤติกรรมการใช้บริการร้านชักอบรีดของคนกรุงเทพฯ ในช่วงเดือนพฤษภาคม 2540 พบว่ามีผู้ชักผ้าในลักษณะการส่งร้านชักรีดถึงร้อยละ 65.8 และชักเองเพียงร้อยละ 34.2 สาเหตุที่มีผู้นิยมนำเสื้อผ้าส่งร้านชักรีดเพราะไม่มีเวลามากพอที่จะชักผ้าเองคิดเป็นสัดส่วนถึงร้อยละ 59.5 และตั้งแต่ปี 2542 เป็นต้นมา ตลาดธุรกิจชักอบรีดมีอัตราการขยายตัวอย่างต่อเนื่องถึงร้อยละ 15-20 ต่อปี จากวิถีการดำเนินชีวิตและพฤติกรรมของคนที่มีแต่ความเร่งรีบ จึงหันไปหาสิ่งอำนวยความสะดวกให้กับตนเอง ทำให้ตลาดธุรกิจชักอบรีดยังมีโอกาสขยายตัวได้อีกมาก ผู้ประกอบการรายใหม่สามารถเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา เพราะธุรกิจนี้ใช้เงินลงทุนไม่มากนัก

#### กลุ่มผู้ใช้บริการชักอบรีด

สามารถแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ใหญ่ๆ ประกอบด้วย

##### 1. กลุ่มนักศึกษา ส่วนใหญ่อายุประมาณ 18-20 ปี

ส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาที่ใช้บริการชักอบรีดจะอาศัยอยู่ตามหอพัก อพาร์ทเมนท์ คอนโดมีเนียม เป็นต้น กลุ่มนี้มีกำลังซื้อในระดับปานกลางถึงระดับสูง โดยสามารถจ่ายเงินเพื่อแลกกับการบริการที่อำนวยความสะดวกและรวดเร็วให้กับตนเอง

##### 2. กลุ่มคนทำงาน ส่วนใหญ่อายุตั้งแต่ 22-30 ปีขึ้นไป มีรายได้เฉลี่ยตั้งแต่ 10,000 บาทขึ้นไป

ส่วนใหญ่เป็นคนทำงานที่ใช้บริการชักอบรีด จะอาศัยอยู่ตามแหล่งชุมชน เช่นใน อพาร์ทเมนท์ หมู่บ้านจัดสรร คอนโดมีเนียม เป็นต้น กลุ่มนี้มีกำลังซื้อในระดับปานกลางถึงระดับสูง และแม้คนทำงานจะสามารถจ่ายเงินเพื่อแลกกับการบริการที่อำนวยความสะดวกและรวดเร็วให้กับตนเองได้แต่พฤติกรรมของคนกลุ่มนี้จะใช้จ่ายเฉพาะที่จำเป็นเท่านั้น

หมายเหตุ ส่วนใหญ่มาใช้บริการช่วงเย็นเวลา 17.00 น. และก่อนวันหยุดสุดสัปดาห์เพื่อมารีบเสื้อผ้าในวันอาทิตย์ก่อนทำงาน

# ประมวลเนื้อหา

## ธุรกิจ ชัก อบ รีด

“Laundry”



### ทำเลที่ตั้งและการตกแต่งหน้าร้าน

#### ทำเลที่ตั้ง :

สิ่งสำคัญที่ต้องพิจารณาเป็นอันดับแรกก่อนลงทุนทำธุรกิจชักอบรีด คือ การเลือกทำเลที่ตั้ง เพราะถ้าที่ตั้งของร้านอยู่ในทำเลที่ดีก็จะมีส่วนช่วยสนับสนุนให้กิจการดีไปด้วย

ทำเลที่เหมาะสมกับการเปิดร้านชักอบรีดควรอยู่ในทำเลแหล่งชุมชนที่พิกอาศัย เช่น อพาร์ตเมนต์ หอพัก คอนโดมิเนียม หมู่บ้านจัดสรร เป็นต้น

อีกทั้งสถานที่ตั้งควรเป็นสถานที่ๆ กลุ่มเป้าหมายผ่านเป็นประจำ เช่น ชั้นล่างของห้องพัก คอนโด หรือ สถานที่ที่กิจการตั้งอยู่ระหว่างทางเข้าออกของหมู่บ้าน เป็นต้น ถ้าเลือกได้ก็ควรเลือกสถานที่เหล่านี้ แต่หากสถานที่ที่มีอยู่ไม่เอื้ออำนวยควรมีบริการเสริมในการรับ/ส่ง เสื้อผ้าให้ถึงบ้านหรือห้องพัก เป็นต้น แต่การที่ไปรับผ้ามาจากลูกค้าก็ต้องได้รับความไว้วางใจระหว่างเรากับลูกค้าเช่นกัน

สถานที่จัดตั้งร้านต้องมีระบบน้ำที่สะอาดและต้องมีระบบสำรองน้ำไว้ใช้ให้เพียงพอ อย่างน้อย 2-3 วัน เพื่อป้องกันการเสียโอกาสทางธุรกิจ

#### การตกแต่งร้าน :

การตกแต่งหน้าร้านก็เป็นส่วนหนึ่งที่จะดึงดูดให้ลูกค้าเข้ามาใช้บริการของร้าน ผู้ประกอบการควรเน้นการจัดวางสิ่งของต่าง ๆ ภายในร้านให้เป็นระเบียบ มองดูสะอาดตา พึงดูด้านข้างของร้านอาจจัดทำราวเหล็กสำหรับแขวนเสื้อผ้าเพื่อประหยัดพื้นที่ โดยทั่วไปร้านชักอบรีดไม่นิยมตกแต่งร้านกันมากนัก แต่จะให้ความสำคัญกับความสะอาดและความเป็นระเบียบภายในร้านเป็นหลัก

สิ่งที่ควรคำนึงถึงในการตกแต่งร้านที่สำคัญคือ การวางระบบท่อน้ำร้อน น้ำเย็น น้ำดี น้ำทิ้ง และการเดินสายไฟ สิ่งต่างๆ เหล่านี้ควรมีการคำนึงถึงก่อนเสมอ เพื่อให้สะดวกในการทำงานเพื่อให้สอดคล้องกับกระบวนการทำงานด้วยเช่นกัน

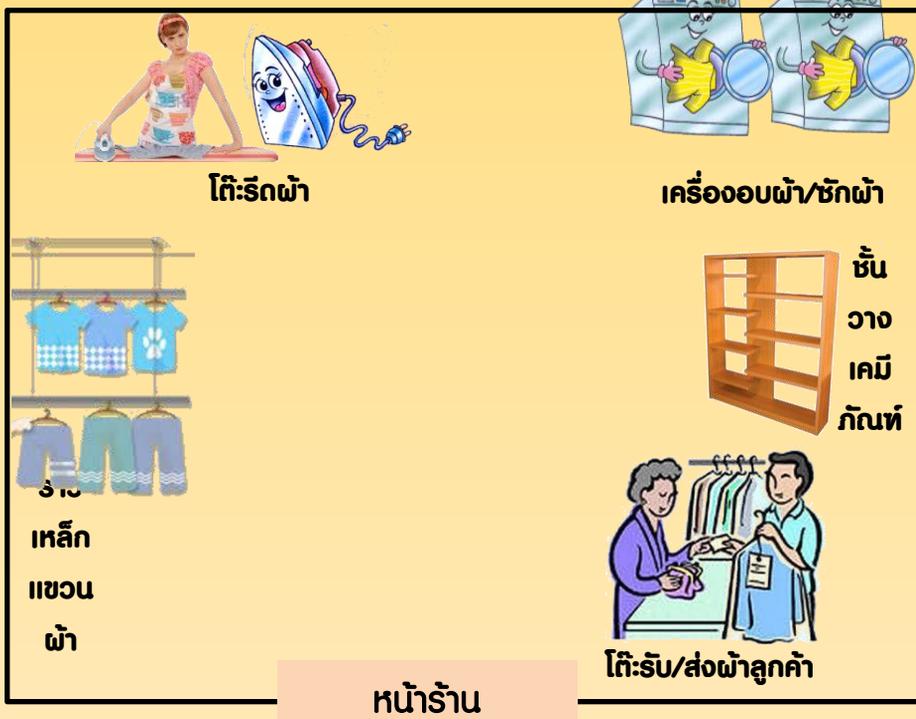
# ประมวลเนื้อหา

## ธุรกิจ ชัก อบ รีด “Laundry”



ทำเลที่ตั้งและการตกแต่งหน้าร้าน

### ตัวอย่างการวางอุปกรณ์ภายในร้าน



การจัดวางอุปกรณ์ภายในร้านนั้นอาจปรับเปลี่ยนได้ตามขนาดของธุรกิจการให้คำนึงถึงความสะดวกในการทำงานเป็นหลัก โดยทั่วไปพฤติกรรมของลูกค้าที่มารับ/ส่งผ้าในใช้ระยะเวลาประมาณไม่เกิน 2-5 นาที อาจไม่จำเป็นต้องมีที่นั่งสำหรับลูกค้ารอรับผ้าก็ได้

สำหรับธุรกิจขนาดใหญ่ควรแยกห้องในการคัดแยกผ้าที่ยังไม่ได้ซัก กับเสื้อผ้าที่ซักแล้วออกจากกันเพื่อความสะอาดและกลิ่นจากเสื้อผ้าที่ยังไม่ได้ซักเป็นต้น

# ประมวลเนื้อหา

## ธุรกิจ ชัก อบ รีด

“Laundry”



### การตั้งราคา

#### ปัจจัยในการกำหนดอัตราค่าบริการ ประกอบด้วย

1. ต้นทุน : ประกอบด้วย

ต้นทุนผันแปร เช่น พงชั๊กฟอก น้ำยารีดผ้า น้ำยาปรับผ้านุ่ม น้ำยาซักแห้ง ฯลฯ

ต้นทุนคงที่ เช่น ค่าเช่าสถานที่ ค่าจ้างพนักงาน ค่าอุปกรณ์ที่ใช้ในการซักอบรีด เป็นต้น

2. รูปแบบการบริการ ประกอบด้วย

**บริการซักแห้ง** จะมีอัตราค่าบริการสูงกว่าบริการซักน้ำ (ซักอบรีด) เนื่องจากการซักแห้งต้องใช้ความพิถีพิถันมากเป็นพิเศษ และเคมีภัณฑ์ที่ใช้ในการซักแห้งก็แพงกว่าด้วย

**บริการซักน้ำ (ซักอบรีด)** ผู้ประกอบการสามารถกำหนดอัตราค่าบริการได้ตามลักษณะการให้บริการ เช่น

การให้บริการซักอบรีดเป็นรายชิ้น

การให้บริการแบบแพคเกจ (Package) หรือเหมาซักรายเดือน (การคิดค่าบริการแบบแพคเกจ ผู้ประกอบการจะได้กำไรไม่ค่อนมากนัก เพราะผ้าที่ลูกค้าเลือกส่งมาซักส่วนใหญ่จะเป็นผ้าที่ซักยาก หรือสกปรกมาก)

3. ทำเลที่ตั้ง : ร้านซักอบรีดที่ตั้งอยู่ในย่านชุมชนจะมีค่าเช่าสถานที่ที่แพงกว่าร้านซักอบรีดที่ตั้งอยู่ในทำเลที่คนไม่พลุกพล่าน แต่ผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับก็จะต่างกันไปด้วย

4. อัตราค่าบริการซักอบรีดในย่านเดียวกัน : ร้านซักอบรีดที่อยู่ในย่านเดียวกัน ส่วนใหญ่จะคิดอัตราค่าบริการในระดับเดียวกันหรือใกล้เคียงกัน

5. โครงสร้างราคา

โครงสร้างราคาคำนวณโดยต้นทุนผันแปร + ต้นทุนคงที่ + กำไรที่ต้องการ (20%) ดังนี้

ต้นทุนผันแปร : ประกอบด้วย พงชั๊กฟอก น้ำยาปรับผ้านุ่ม น้ำยารีดผ้า น้ำยาซักแห้ง ถุงพลาสติก ค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าโทรศัพท์ เป็นต้น

ต้นทุนคงที่ : ประกอบด้วย ค่าจ้างพนักงาน ค่าเช่าสถานที่ ค่าตกแต่งร้านตัดจ่าย ค่าเสื่อมราคาสิ่งปลูกสร้างและค่าอุปกรณ์ที่ใช้ในการซักรีด เป็นต้น

# ประมวลเนื้อหา

# ธุรกิจ ชัก อบ รีด

## “Laundry”



### การตั้งราคา

#### อัตราค่าบริการชกอบรีด แบ่งเป็น 3 ประเภท ได้แก่

**อัตราค่าบริการต่อเดือน :** กำหนดจากปริมาณผ้าที่จะส่งชกอบรีด เช่น ค่าบริการประมาณ 700 บาทต่อผ้า 50 ชิ้น เป็นต้น ลูกค้าที่ใช้บริการชกอบรีดโดยจ่ายค่าบริการต่อเดือนส่วนใหญ่จะเป็นลูกค้าประจำของทางร้าน

**อัตราค่าบริการต่อชิ้น :** การคิดค่าบริการชกอบรีดเป็นรายครึ่งหรือรายชิ้น โดยกำหนดค่าบริการจากลักษณะของผ้าที่ส่งชกอบรีด เช่น การชกอบรีดเสื้อเชิ้ต กระโปรง ปกติดคิดค่าบริการประมาณชิ้นละ 15 บาทขึ้นไป หากเป็นผ้าปูที่นอน ผ้าห่ม ผ้าคลุม อาจคิดค่าบริการเพิ่มขึ้นอีก ประมาณเช่น ชิ้นละ 80 บาทขึ้นไป ผู้ประกอบการควรใช้อัตราค่าบริการต่อชิ้นกับลูกค้าชาวหรือลูกค้าที่ไม่ได้มาใช้บริการอย่างสม่ำเสมอ

**อัตราค่าบริการเป็นกิโลกรัม :** เป็นการคิดค่าบริการตามน้ำหนักของผ้าที่ลูกค้าส่งมาชกอบรีด โดยทั่วไปกำหนดไว้ที่ 20-30 บาทต่อกิโลกรัม ค่าบริการลักษณะนี้เหมาะสำหรับธุรกิจชกอบรีดขนาดใหญ่ที่รับชกอบรีดจำนวนมาก ๆ

#### ตัวอย่างแสดงค่าบริการชกอบรีด

**ผ้าซักแห้ง..พอม ชักแห้ง&ชกอบรีด**

เปิดบริการ 7.00 - 20.00น. หยุดวันพฤหัสบดี  
โทร. 02-4217840, 085-8345542

**ซักแห้ง**  
ชุด ผ้าไหม ผ้าขนสัตว์ หนึ่ง  
ซักอบรีด  
แบบชายขึ้น, แบบสมาชิก  
ผ้าขนวม ตุ๊กตา ผ้าห่ม กระเป๋า

**ซักอบรีด**  
พร้อมรถเคลื่อน กท.ละ 20บาท  
**รับซักคั่วอบ**  
เสื้อ ผ่าก่า สวม สักกในผ้าขาว

ซักแห้ง	ซักอบรีด	อื่น ๆ
เสื้อผู้ชาย หญิง ไม้ห่มใบ 60น.	เสื้อเชิ้ต 18น.	ผ้าเช็ดตัว 16น.
ผ้าขนวม 70น.	เสื้อยืด, กางเกง 14น.	ถุงเท้าคู่ละ 10น.
กางเกงยีนส์/กระโปรง 70น.	กางเกงชาย 18น.	กางเกงใน 10น.
ผ้าขนวมคั่วอบ 50น.	กระโปรง 18น.	ชุดผ้าปูที่นอน 3-4ชิ้น 70-80น.
	ชุดแลค 25น.	ผ้าขนวม 80-150น.
		ซักอบรีด กท.ละ 20น.

สมาชิกชกอบรีด	สมาชิกชกอบรีดรายเดือน	สมาชิกชกอบรีดรายปี
50 ชิ้น 700บาท	30 ชิ้น 400บาท	20 กท. 350บาท
100 ชิ้น 1200บาท	50 ชิ้น 600บาท	40 กท. 600บาท

สำหรับสมาชิกและชกอบรีดรายเดือน รายปีหรือ ชุดผ้าปู ชุดห่ม เสื้อผ้า 5ชิ้น (ไม่คิดคั่วอบ) ที่มีบริการรับ-ส่งผ้าฟรี

♥ สาขาใจเฟื่องซักแห้ง สาขาขาจอเพชรเราซัก

ค่าบริการซักแห้ง (Dryclean Price)	ค่าบริการชก อบ รีด (Laundry Price)
• ชุด / Suit (2 pcs) 180 บาท / Baht	• เสื้อยืดแขนยาว / Shirt long 30 บาท / Baht
• แจ็คเก็ต / Jacket 100 บาท / Baht	• เสื้อยืดแขนสั้น / Shirt short 25 บาท / Baht
• ฝัก / Coat 200 บาท / Baht	• กางเกงขายาว / Pants, Slacks 30 บาท / Baht
• โอเวอร์โค้ท / Overcoat 250 บาท / Baht	• กางเกงยีนส์ / Shorts 25 บาท / Baht
• เสื้อซาฟารี / Safari Suit (2 pcs) 120 บาท / Baht	• กางเกงยีนส์ / Jeans 35 บาท / Baht
• เสื้อเชิ้ต / Shirt 80 บาท / Baht	• กระโปรงยาว / Long Skirt 30 บาท / Baht
• เสื้อยืด / T-Shirt 50 บาท / Baht	• กระโปรงสั้น / Short Skirt 30 บาท / Baht
• เสื้อผ้า / Vest Waistcoat 60 บาท / Baht	• ผ้าเช็ดตัว / Towel 30 บาท / Baht
• เสื้อผ้า / Blouse 70 บาท / Baht	• ถุงเท้า / Socks 15 บาท / Baht
• เสื้อสตรี / Blouse 70 บาท / Baht	• กางเกงใน / Underwear 15 บาท / Baht
• กางเกง / Pants, Slacks 80 บาท / Baht	• เสื้อสตรี / Blouse 30 บาท / Baht
• เนคไท / Neck tie 50 บาท / Baht	• เสื้อชั้นในสตรี / Brassiers 18 บาท / Baht
• กระโปรง / Skirt 70 บาท / Baht	• กางเกงในสตรี / Panties 18 บาท / Baht
• ชุดเดรส / Dress 150 บาท / Baht	• เสื้อจิ้งจอก / Under Shirt 15 บาท / Baht
• ชุดกระโปรง / Dress Pleated 300 บาท / Baht	• กางเกงยีนส์บุรุษ / Under Pants 15 บาท / Baht
• ชุดราตรี / Evening / Dress 300 บาท / Baht	• เสื้อแจ็คเก็ต / Jacket / Blazer 50 บาท / Baht
• ชุดรับปริญญา / Academic Gown 250 บาท / Baht	• เสื้อซาฟารี / Safari 40 บาท / Baht
• สวีตเตอร์ / Sweater 90 บาท / Baht	• ปกติด / Pillow case 20 บาท / Baht
• ผ้าพันคอ / Scarf 60 บาท / Baht	• ผ้าปูที่นอน / Bed cover 70 บาท / Baht
• ผ้าขนวมเนื้อใหญ่ / Big Duvet 250 บาท / Baht	• ผ้าขนวมเนื้อเล็ก / Small Blanket 100 บาท / Baht
• ผ้าขนวมเนื้อเล็ก / Small Duvet 200 บาท / Baht	• ผ้าขนวมเนื้อใหญ่ / Big Blanket 180 บาท / Baht

สำหรับสมาชิก / For Member
• ชัก อบ รีด (Laundry) 50 ชิ้น (pcs) 700 บาท / Baht
• ชัก อบ รีด (Handy Laundry) 50 ชิ้น (pcs) 800 บาท / Baht
• รีด อย่างเดียว (Iron only) 50 ชิ้น (pcs) 500 บาท / Baht
• ชัก อบ (Washing only) 50 ชิ้น (pcs) 500 บาท / Baht

• ตุ๊กตาตัวใหญ่ / Big Baby 200 บาท / Baht  
• ตุ๊กตาตัวกลาง / Medium Baby 150 บาท / Baht  
• ตุ๊กตาตัวเล็ก / Small Baby 100 บาท / Baht

แพ็คเกจระยะเวลา 2 เดือน : Package for 2 months only  
ระยะเวลาจัดส่งผ้าภายใน 3 วัน : Delivery with 36 days

>>> ยกเว้น ผ้าปูที่นอน, ผ้าขนวม, เสื้อผ้า <<<

# ประมวลเนื้อหา

## ธุรกิจ ชัก อบ รีด

“Laundry”



### การประชาสัมพันธ์

การทำตลาดเพื่อประชาสัมพันธ์ให้ลูกค้ารู้จักก็เป็นสิ่งสำคัญในการดำเนินธุรกิจเช่นกัน การเปิดร้านใหม่ต้องทำการแนะนำตัวให้ลูกค้า หรือ กลุ่มเป้าหมายให้รู้จักและประทับใจในครั้งแรก

การศึกษาคู่แข่งมีทั้งข้อดี ข้อเสีย เพื่อใช้ในการกำหนดขอบเขต และ สร้างจุดเด่นของบริการให้ดีกว่าคู่แข่งเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าหรือตอบคำถามของลูกค้าได้ว่าเรามีความแตกต่างอย่างไร

การประชาสัมพันธ์เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายรู้จักนั้น อาจทำได้หลายวิธี เช่น

- ✓ การทำป้ายโฆษณาหน้าร้านให้โดดเด่นสะดุดตาและมองเห็นง่าย
- ✓ การทำแผ่นพับBrochure ระบุชื่อร้าน เบอร์โทร ราคา ฯลฯ โดยแจกให้ตามบ้านหรือห้องพัก คอนโดมีเนียม อพาร์ทเมนท์ หมู่บ้านจัดสรร
- ✓ การทำป้ายขนาด A4, A3, ติดบอร์ดประชาสัมพันธ์ใต้อาคารของอพาร์ทเมนท์ คอนโดมีเนียม เป็นต้น
- ✓ การติดป้ายโฆษณาภายใต้อาคาร หรือลิฟท์ ของอพาร์ทเมนท์ คอนโดมีเนียม โดยต้องติดต่อฝ่ายอาคารสถานที่เพื่อใช้ส่วนโฆษณา ซึ่งควรทำเป็นช่วงๆ เพื่อจะได้ให้ขารับรู้ไม่จำเป็นต้องติดไว้ตลอด เพราะจะทำให้ไม่ใส่ใจ อาจจะติดไว้ เดือน 2 เดือน หรือ เดือน 2 เดือน และต้องเปลี่ยนรูปแบบ หน้าตาทุกครั้งที่ติดเพื่อทำให้คนที่พบเห็นเกิดความรู้สึกถึงสิ่งใหม่ๆ เป็นต้น

การเปิดตัวธุรกิจนั้นสำคัญมากถือเป็นการแจ้งเกิดของธุรกิจ อาจหากิจกรรม หรือ คนร่วม แสดงความยินดีถือเป็นการโน้มน้าวจิตใจให้กลุ่มเป้าหมายได้ดีด้วยเช่นกัน การแจ้งข่าวการเปิดก็เป็นสิ่งที่ควรทำด้วยเช่นกัน ซึ่งอาจทำให้เกิดลูกค้าประจำขึ้นมาในวันนั้นด้วยเช่นกัน และการเปิดตัวที่โด่งดังเกินไปอาจทำให้ลูกค้ารู้สึกว่าการบริการของเราจะราคาสูงจนไม่สามารถมาใช้บริการเช่นกัน เพราะฉะนั้นควรทำให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมของธุรกิจด้วย

# ประมวลเนื้อหา

## ธุรกิจ ชัก อบ รีด

“Laundry”



### การประชาสัมพันธ์

#### การส่งเสริมการตลาด (Promotion)

การทำธุรกิจชักอบรีดนั้น ไม่นิยมทำการส่งเสริมการตลาดด้วยการลดราคา แต่จะเน้นการให้บริการที่ดีและมีคุณภาพมากกว่า เพราะเมื่อลูกค้าได้รับบริการที่ดีก็จะประทับใจ เชื่อมั่นในบริการของร้านและทำให้ลูกค้ากลับมาใช้บริการอีกนครั้งต่อไป

วิธีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดเพื่อกระตุ้นให้เกิดการใช้บริการชักอบรีดสามารถทำได้ดังนี้

- ✓ การจัดทำโปรโมชั่นพิเศษ ในช่วงเวลาเปิดตัว โดยระบุช่วงเวลาจำกัด เช่นการรับสมัครสมาชิก เพื่อมอบส่วนลดพิเศษให้กับลูกค้าที่มาใช้บริการเป็นประจำ เป็นต้น
- ✓ การสร้างเหตุการณ์ขึ้นมาเอง อย่างเช่น วันครบรอบกิจการลดพิเศษ หรือบริการซักผ้าแถมในราคาพิเศษตลอดเดือนธันวาคม, หรือเทศกาลขึ้นปีใหม่ เป็นต้น

วิธีการในการเตือนความจำและสร้างความแตกต่าง อาจใช้วิธีง่ายๆ คือ การใช้สติ๊กเกอร์ที่เป็น Logo ของธุรกิจ พร้อมระบุหมายเลขโทรศัพท์ติดต่อ เพื่อเป็นเครื่องมือในการกระจายและสร้างการจดจำ โดยติดสติ๊กเกอร์ติดที่ หน้าบ้าน หรือ หน้าห้อง ของลูกค้าเพื่อเป็นการจดจำและประชาสัมพันธ์ได้อีกทางหนึ่ง แต่ในกรณีนี้ต้องอธิบายเหตุผลให้กับลูกค้าว่าติดสติ๊กเกอร์เพื่ออะไร เช่นเพื่อให้ผู้จัดส่งเสื้อผ้าส่งมอบให้ลูกค้าได้ถูกต้อง เพราะบางรายอาจไม่ชอบให้ติดสติ๊กเกอร์ เป็นต้น

# ประมวลเนื้อหา

## ธุรกิจ ชัก อบ รีด

“Laundry”



### 4. ปัญหา/วิธีการแก้ไข ในการดำเนินธุรกิจชักรีด

ธุรกิจชักรีด ถึงแม้จะเป็นธุรกิจขนาดเล็ก มีขบวนการทำงานไม่ซับซ้อนมากนักแต่ก็ยังมีปัญหาในการทำธุรกิจเหมือนกับธุรกิจอื่นทั่วไปเช่นกัน เพราะธุรกิจชักรีดนั้นพนักงาน หรือเจ้าของธุรกิจต้องมีความอดทนสูง และต้องใส่ใจในรายละเอียดในการทำงานทุกขั้นตอน อีกทั้งต้องมีความซื่อสัตย์ในการทำธุรกิจเป็นต้น

**ปัญหาส่วนใหญ่ที่ในการธุรกิจ คือ**

**พนักงาน :** ปัญหาส่วนใหญ่ของธุรกิจชักรีดนั้นหนีไม่พ้นในเรื่องการขาดแคลนแรงงาน มีการเข้า-ออกงานบ่อยครั้งจึงเป็นเรื่องที่ทำให้ผู้ประกอบการหนักใจอยู่ไม่น้อย เนื่องจากคุณลักษณะของพนักงานต้องมีความอดทน (ต้องยืนรีดผ้าใช้ระยะเวลาประมาณ 10 ชั่วโมง/วัน) ต้องเป็นคนละเอียดอ่อนใส่ใจในงาน ซื่อสัตย์ และอัธยาศัยดี ยิ้มแย้มแจ่มใส เป็นต้น

**วิธีแก้ปัญหา :** - รับสมัครพนักงาน Part time เพื่อช่วยแบ่งเบางาน เช่น ส่งงานให้รีดในส่วนที่ไม่ต้องการความพิถีพิถันมากนัก เช่น เสื้อยืด เป็นต้น

- สร้างบรรยากาศในการทำงานให้ผ่อนคลาย เช่น การติดเครื่องปรับอากาศในห้องรีด (สามารถทำให้ปริมาณการรีดเพิ่มขึ้นมากกว่าห้องพัดลมเนื่องจากต้องอยู่กับเตารีดไอน้ำตลอดเวลา) , การติดเครื่องฟอกอากาศในห้องคิดแยกเสื้อผ้า (เนื่องจากพนักงานอาจได้รับเชื้อโรค ไรฝุ่นจากผ้า ทำให้ขาดงานบ่อย สุขภาพไม่ดี เป็นต้น)

- สร้างแรงจูงใจในเรื่องผลตอบแทน โดยใช้กลยุทธ์ตั้งเป้าหมายเพื่อแบ่งผลตอบแทนจากยอดขายทุกๆ 3-6 เดือน เป็นต้น ในกรณีนี้ถ้ายอดขายดีขึ้น นั้นหมายถึง การทำงานที่มีคุณภาพ บริการที่ดี จึงทำให้ลูกค้าบอกต่อหรือมาใช้บริการบ่อยขึ้น ซึ่งดีกว่าการเน้นปริมาณการรีด เพราะถ้าเน้นปริมาณจำนวนชิ้นการรีดเป็นหลักอาจทำให้พนักงานไม่ใส่ใจในคุณภาพ เป็นต้น

**ของเสียจากการผิดพลาดในการทำงาน :** ในกรณีนี้บางครั้งพนักงานอาจทำความเสียหายให้กับเสื้อผ้าของลูกค้า ถึงแม้จะมีข้อกำหนดตกลงกับลูกค้าแล้วก็ตามบางครั้งลูกค้าก็ไม่ประทับใจกับความรับผิดชอบของผู้ประกอบการ การป้องกันและลดปัญหานี้ที่ดีที่สุดก็คือ การทำงานอย่างละเอียด ตั้งแต่กระบวนการตรวจรับ คัดแยก การชักรีด ทุกขั้นตอนอย่างละเอียดเป็นวิธีที่ดีที่สุดในการแก้ปัญหานี้ และบางครั้งผู้ประกอบการอาจมีข้อตกลงกับพนักงานโดยร่วมกันรับผิดชอบ 50-50 เพื่อเป็นการป้องกันไม่ประมาท เป็นต้น

**ทำเลไม่เหมาะสม :** อาทิเช่น อยู่ในซอยลึกลูกค้าไม่รู้จัก เราสามารถแก้ปัญหานี้ได้โดยการทำประชาสัมพันธ์ให้คนรู้จักและเพิ่มการบริการรับ-ส่ง(Delivery) ผ้าให้กับลูกค้า เป็นต้น

# ประมวลเนื้อหา

## ธุรกิจ ชัก อบ รีด

“Laundry”



### 5. ปัจจัยสู่ความสำเร็จ

- ผู้ประกอบการต้องมีใจรักในงานบริการ มีมนุษยสัมพันธ์ สื่อสัทย์ และให้ความเอาใจใส่ในการทำธุรกิจซักอบรีดเป็นอย่างดี
- ต้องมีความรู้ Know how เช่น ความรู้เรื่องผ้า และแสวงหากลยุทธ์การบริการใหม่ ๆ เพื่อกระตุ้นและดึงดูดให้ลูกค้ามาใช้บริการ เช่น บริการรับ-ส่งผ้าให้ลูกค้าฟรี หรือความรู้ นวัตกรรมใหม่ๆ ในวงการซักรีด เป็นต้น
- ท่าเลที่ตั้งของร้านอยู่ในแหล่งชุมชนที่พักอาศัยเช่น คอนโดมีเนียม หมู่บ้านจัดสรร อพาร์ทเมนท์ และสะดวกในการเดินทางมาใช้บริการของลูกค้า
- การบริการมีคุณภาพดีอย่างสม่ำเสมอ การซักรีดมีความประณีตไม่มีรอยเลอะของผ้าสีอื่น ๆ ผ้ารีดเรียบ ไม่ไหม้หรือมีกลิ่นเหม็นอับ และตรงต่อเวลา ในกรณีที่นัดส่งมอบผ้าให้กับลูกค้า
- การบริหารจัดการภายในร้านที่ดี เช่น การสร้างมาตรฐานในการให้บริการ การควบคุมค่าใช้จ่ายให้สอดคล้องกับรายรับ และกำหนดอัตราค่าบริการให้เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

# ประมวลเนื้อหา

## ธุรกิจ ชัก อบ รีด

“Laundry”



### 6. แนวคิดใหม่ในการพัฒนาอาชีพ

ในการทำธุรกิจซักอบรีดนั้นยังสามารถต่อยอดในการขยายการให้บริการได้อีก เช่น

- การให้บริการทำความสะอาดกระเป๋ากีฬา กระเป๋ากอล์ฟ, กระเป๋านักเรียน เป็นต้น

ในปัจจุบันร้านซักแห้งส่วนใหญ่เริ่มให้บริการในการทำความสะอาดกระเป๋ากีฬาระเบรนต์แบรนด์หรู สำหรับสุภาพสตรีที่ชื่นชอบใช้ของแบรนด์เนม เพราะร้านซักแห้งนั้นมีเคมีบางตัวที่สามารถช่วยทำความสะอาดกระเป๋ากีฬานั้นได้เช่นกัน

- การให้บริการซักผ้าปูที่นอน, พรม, เครื่องนอน ฯลฯ
- บริการ ซ่อมแซมเสื้อผ้า, รีดเปลี่ยน-แก้ทรงเสื้อผ้า
- บริการย้อมสีผ้า
- บริการตู้หยอดเหรียญต่างๆ อาทิ ตู้ซักผ้าหยอดเหรียญ, ตู้น้ำดื่ม ฯลฯ เป็นต้น

ข้อคิดเสนอแนะสำหรับผู้ประกอบการที่จะลงทุนทำธุรกิจใด ๆ เพื่อให้บริการเพิ่มขึ้น ควรพิจารณาให้รอบคอบว่าธุรกิจนั้นมีความคุ้มค่าในการลงทุน หรือไม่ และผู้ประกอบการจะมีเวลาให้บริการด้านอื่น ๆ แก่ลูกค้าอีกหรือไม่ เพราะการให้บริการซักอบรีดเพียงอย่างเดียวก็จัดว่าเป็นงานที่เหนื่อยพอสมควรอยู่แล้ว

# ประมวลเนื้อหา

## ธุรกิจ ชัก อบ รีด

“Laundry”



### 6. แนวคิดใหม่ในการพัฒนาอาชีพ (ต่อ)

#### การให้บริการทำความสะอาดกระเป๋า

การทำความสะอาดกระเป๋าก็เป็นอีกวิธีหนึ่งในการสร้างรายได้นอกจากการให้บริการซักอบรีดเพียงอย่างเดียว

##### อุปกรณ์

1. แปรงขนม้า / แปรงสีฟัน สำหรับการขจัดสิ่งสกปรก
2. ครีมนำทำความสะอาดหนัง ใช้ทำความสะอาดส่วนที่เป็นหนัง
3. แชมพู, โฟม, สเปรย์ ทำความสะอาดสำหรับส่วนที่เป็นผ้า/หนัง
4. น้ำยาขัดทองเหลือง ใช้ทำความสะอาดส่วนที่เป็นทองเหลือง
5. สเปรย์ป้องกันน้ำและฝุ่น ใช้สำหรับกันน้ำกันฝุ่นสกปรกต่างๆที่จะมาเกาะติดกระเป๋า,
6. ยางลบทำความสะอาดหนัง
7. ครีมนวด บำรุงหนังผ้า
8. พู่กันจัดน้ำ

#### วิธีทำความสะอาดกระเป๋าผ้า/หนังแก้ว

ขั้นตอนแรก ตักรกระเป๋า ใช้แปรงขนม้าแบบแห้งปัดทำความสะอาดกระเป๋า ด้านนอก-ด้านใน ปัดสิ่งสกปรกออกให้หมด และพลิกกระเป๋าด้านในเพื่อเริ่มทำความสะอาดโดยใช้พู่กันจัดน้ำให้ทั่วด้านในกระเป๋า และลงแชมพูทำความสะอาดด้วยแปรงขนม้าให้ทั่วทั้งใบ แล้วค่อยทำด้านนอกตามลำดับ (กรณีเข้าซอกมุมให้ใช้แปรงสีฟัน)

ขั้นตอนสอง หูกระเป๋า ใช้สเปรย์สำหรับทำความสะอาด เช็ดทำความสะอาดหูกระเป๋าเบาๆ ด้วยผ้าแห้งโดยจัดน้ำยาที่ผ้าและเช็ดคราบเหงื่อและสิ่งสกปรกออกให้หมด

ขั้นตอนที่สาม เคลือบหูกระเป๋าด้วยเจลเพื่อเป็นการบำรุงหนังกระเป๋า

ขั้นตอนที่สี่ จัดสเปรย์กันน้ำให้ทั่วทั้งใบด้านนอกและหูกระเป๋า

ข้อควรระวัง : ระวังสีหลุดควรระวังขัดหรือแปรงเบาๆ

# ประมวลเนื้อหา

## ธุรกิจ ชัก อบ รีด

“Laundry”



### 6. แนวคิดใหม่ในการพัฒนาอาชีพ (ต่อ)

#### วิธีการดูแลรักษากระเป๋าน้ำหนัก

กระเป๋าน้ำหนักแบ่งออกเป็น 2 ประเภทได้แก่ หนึ่งสังเคราะห์ไม่ว่าจะเป็น microfibre , PU หรือ Synthetic ทั่วไป และหนังแท้ คือ หนังจิ้งจอก, หนังวัวและหนังแกะดังนั้นวิธีการดูแลรักษาหนังแต่ละแบบจะแตกต่างกัน

#### หนังสังเคราะห์

การดูแลรักษาหนังสังเคราะห์นั้นง่ายที่สุด กระเป๋าจากหนังสังเคราะห์จะคืดตัว มีความยืดหยุ่นน้อยกว่าหนังแท้ใช้ผ้าเปียกหมาดๆ ค่อยๆ เช็ดให้สะอาด ไม่ควรนำไปแช่น้ำหรือซักทิ้งกระเป๋า พอเช็ดจนสะอาดแล้วให้เช็ดด้วยผ้าหมาดๆ อีกครั้งหนึ่ง จากนั้นนำไปตากลมไว้จนแห้งห้ามเอาไปตากแดดเด็ดขาด

**คำเตือน** ไม่ควรใช้น้ำยาขัด-เคลือบใดๆ ทั้งสิ้น เพราะจะทำให้สารที่เคลือบหนังสังเคราะห์เอาไว้เสียหายไป หากกรณีที่ต้องการกำจัดกลิ่นและสิ่งสกปรกภายในกระเป๋า ก็สามารถนำไปตากแดดได้แต่ต้องเป็นแดดที่ไม่แรงมาก และใช้เวลาไม่นานหรือสามารถซักแห้งได้เช่นกัน

#### หนังแท้

หนังแท่นั้นได้แก่ หนังจิ้งจอก หนังวัว และหนังแกะ การดูแล รักษาหนังแท้จะยุ่งยากกว่าหนังสังเคราะห์

1. หลังจากใช้กระเป๋าเสร็จต้องทำความสะอาดก่อนครั้ง ถ้าเปียกหรือชื้นยิ่งต้องทำความสะอาดไม่ควรจะปล่อยให้กระเป๋าที่เป็นหนังแท้ต้องอยู่กับ ความชื้นนาน ๆ เพราะอาจจะทำให้หนังแท้เสื่อม
  2. ให้ใช้ผ้าหมาดๆ เช็ดทำความสะอาดตัวกระเป๋าแล้วให้ใช้ผ้าแห้งเช็ดให้แห้งที่สุด
  3. หลังจากแห้งแล้วให้ใช้น้ำยาเคลือบหนัง (แล้วแต่ยี่ห้อ) ทาบางๆ คล้ายฟิล์มเคลือบไว้ประมาณครึ่งชั่วโมงแล้วให้เช็ดออก
  4. การเก็บรักษาถ้าไม่ได้ใช้ก็เก็บไว้ในที่ที่ไม่มี ความชื้นหรือไม่ก็ให้ใช้ถุงดูดความชื้น
- คำเตือน** ไม่ควรตากแดดแรงๆ นานๆ เพราะจะทำให้หนังแห้งและกรอบได้และไม่ควรให้อยู่ในสภาวะที่มีความชื้นนานๆ เพราะจะทำให้กระเป๋าขึ้นราได้

# Check List

สื่อประจำกล่องความรู้ก็ได้

## ธุรกิจ ชัก อบ ริด

### “Laundry”



แนะนำหนังสือและสื่อมัลติมีเดีย

จำนวน 22 รายการ

แนะนำแหล่งค้นคว้าเพิ่มเติม

จำนวน 28 รายการ



แนะนำแหล่งจำหน่ายวัตถุดิบ

จำนวน 10 รายการ

ตัวอย่างวัตถุดิบ / อุปกรณ์

จำนวน 10 รายการ



โครงการศูนย์ความรู้ก็ได้ @ สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้

ที่อยู่ 69/18-19 อาคารชุดมิว บิลดิง ชั้น 18-19 ถ.วิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

เว็บไซต์ : <http://www.kindaiproject.net>

# หนังสือและสื่อมัลติมีเดีย

แนะนำสื่อสารสนเทศเพื่อใช้ในการศึกษา

# ธุรกิจ ชัก อบ รีด

## “Laundry”



ไฮไลท์ ★★★★★



## ทำซักรีดให้รวย (Laundry Business : How-To)

เป็นคู่มือสำหรับผู้ตั้งใจสร้างธุรกิจซักอบรีดโดยเนื้อหาเป็นการสรุปเคล็ดลับในด้านต่างๆ ที่ควรคำนึงถึงในการทำธุรกิจซักรีดจากผู้มีประสบการณ์จริงในธุรกิจซักรีดมาแล้วกว่า 20 ปี

หนังสือและสื่อมัลติมีเดียอื่นๆ



### คู่มือการเริ่มต้นธุรกิจอย่างมีทิศทาง

โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กล่าวถึงองค์ประกอบในการทำธุรกิจ อาทิ หนทางในการเริ่มต้นธุรกิจ การจดทะเบียน การประเมินความสำเร็จของการทำธุรกิจ พร้อมเคล็ดลับในการเริ่มต้นธุรกิจแฟรนไชส์ ฯลฯ



### 108 คัมภีร์ธุรกิจซักอบรีด

โดยสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กล่าวถึงเฉพาะธุรกิจซักอบรีดที่ผู้ประกอบการลงทุนด้วยตนเอง ไม่รวมถึงธุรกิจซักอบรีดแบบแฟรนไชส์ และธุรกิจซักอบรีดแบบหยอดเหรียญ เนื่องจากมีวิธีการดำเนินธุรกิจและขนาดของการลงทุนต่างกัน



### คู่มือทำธุรกิจซักรีด เปิดร้านซักรีดไม่ยาก

โดย สุภัญญา เตียรพจกุล สำนักพิมพ์ busy day



### หนังสือ เรื่อง งานบ้าน ๓ กลุ่มสาระการเรียนรู้การงานอาชีพและเทคโนโลยี

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 : ลำดับการดูแลรักษาเสื้อผ้าในชีวิตประจำวัน, การลบบรอยเปื้อนบนเสื้อผ้า



### หนังสือ เรื่อง การงานอาชีพและเทคโนโลยี ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3

การดูแลเสื้อผ้า ประเภทของเสื้อผ้า การดูแลเสื้อผ้า สัญลักษณ์การดูแลผ้า วัสดุ อุปกรณ์ฯ



โครงการศูนย์ความรู้กินได้ @ สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้

ที่อยู่ 69/18-19 อาคารชุดมิว บิลดิง ชั้น 18-19 ถ.วิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

เว็บไซต์ : <http://www.kindaiproject.net>

# หนังสือและสื่อมัลติมีเดีย

แนะนำสื่อสารสนเทศเพื่อใช้ในการศึกษา

# ธุรกิจ ชัก อบ รีด

## “Laundry”



หนังสือและสื่อมัลติมีเดียอื่นๆ (ต่อ)



วิธีการรีดเสื้อเชิ้ต ด้วยเตารีดไอน้ำ :

[http://www.youtube.com/watch?v=pChrQH\\_14os](http://www.youtube.com/watch?v=pChrQH_14os)



วิธีการรีดเสื้อเชิ้ต ด้วยเตารีดไอน้ำ : **How To Iron A Shirt**

[http://www.youtube.com/watch?v=yK6iQj-l\\_0w](http://www.youtube.com/watch?v=yK6iQj-l_0w)



วิธีการรีดเสื้อเชิ้ตนักเรียนชาย

<http://www.youtube.com/watch?v=U73dCLf1fkU>



วิธีการรีดกระโปรง : **How to Iron Clothes**

<http://www.youtube.com/watch?v=BOdCNiv0Oqs>



วิธีการรีดกางเกงขาวาว ด้วยเตารีดไอน้ำ : **How to Press Trousers**

<http://www.youtube.com/watch?v=Lhuhb2KNqVM>



วิธีการรีดกางเกงขาวาวด้วยเตารีดไอน้ำ

<http://www.youtube.com/watch?v=rkPg1E4sqcs>



วิธีการรีดผ้าด้วยเตารีดไอน้ำแนวตั้ง (แบบไม่ใช่โต๊ะรีด)

<http://www.youtube.com/watch?v=M9pW8oykqUg>



วิธีการรีดเสื้อนอก (เสื้อสูท)

<http://www.youtube.com/watch?v=JTTBbYxP-Xs>



โครงการศูนย์ความรู้กินได้ @ สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้

ที่อยู่ 69/18-19 อาคารชุดมิว บิล딩 ชั้น 18-19 ถ.วิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

เว็บไซต์ : <http://www.kindaproject.net>

# หนังสือและสื่อมัลติมีเดีย

แนะนำสื่อสารสนเทศเพื่อใช้ในการศึกษา

# ธุรกิจ ชัก อบ รีด

## “Laundry”



หนังสือและสื่อมัลติมีเดียอื่นๆ (ต่อ)



วิธีการซักผ้าใหม่

<http://www.youtube.com/watch?v=2oPilJGe4ol>



การเตรียมการก่อนรีดผ้าใหม่

<http://www.youtube.com/watch?v=PtzriT0QF3w>



วิธีการรีดผ้าใหม่

<http://www.youtube.com/watch?v=b6ZRgguX8yE>



กบนอกกะลา : เคล็ดลับซักอบรีดบริการสำเร็จรูป (การซัก, เครื่องหนัง กระเป๋า รองเท้า)  
บริษัท ไอคลีน ลอนดรี จำกัด : <http://www.youtube.com/watch?v=j8Xqp7IC2nE>



**SMEs** ตีแตก: วิเคราะห์การทำธุรกิจซัก อบ รีด **Cleanmate** ครบวงจร

บริษัท คลีนเมท เซอร์วิส จำกัด : <http://www.youtube.com/watch?v=3GDSxUUkIBU>



ธุรกิจติดดาว กับธุรกิจแฟรนไชส์ ฟองแป็บ ชัก อบ รีด: อธิบายรายละเอียดของระบบ  
แฟรนไชส์เพื่อเป็นการตัดสินใจในการทำธุรกิจ :

[http://www.youtube.com/watch?v=poVUBTY\\_SQw](http://www.youtube.com/watch?v=poVUBTY_SQw)



แผ่นพับ แสดงอัตราค่าบริการซักอบรีดครบวงจร ร้านฟองแป็บ สาขาปทุมธานี  
พร้อมใบสมัครสมาชิก



ใบแสดงอัตราค่าบริการซักอบรีด ร้าน **TAM** ซักอบรีด สาขา ปากเกร็ด นนทบุรี



โครงการศูนย์ความรู้กันใต้ @ สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้

ที่อยู่ 69/18-19 อาคารชุดมิว บิลดิง ชั้น 18-19 ถ.วิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

เว็บไซต์ : <http://www.kindaproject.net>

# แหล่งค้นคว้าเพิ่มเติม

แนะนำเว็บไซต์ หน่วยงาน และพื้นที่เรียนรู้

# ธุรกิจ ซัก อบ รีด

# “Laundry”



ไฮไลท์ ★★★★★



## กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

<http://www.dbd.go.th/mainsite/fileadmin/contents/development/files/html/laundry.html>

เป็นศูนย์รวมข้อมูลการจัดตั้งธุรกิจ การจดทะเบียน ข้อมูลข่าวสาร องค์ความรู้ในการทำธุรกิจต่างๆ อาทิ องค์ประกอบการในการจัดตั้งธุรกิจซักอบรีด

แหล่งค้นคว้าเพิ่มเติมอื่นๆ

ความรู้เรื่องเนื้อผ้า-<http://www.delightinter.com/default.aspx?headmenu=true&id=M000000015>



บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) มีคำอธิบายป้ายสัญลักษณ์และวิธีดูแลรักษาผ้า  
<http://www.delightinter.com/default.aspx?headmenu=true&id=M000000015>



ข้อมูลเกี่ยวกับการทำธุรกิจซัก อบ รีด อาทิ ราคาพร้อมจำหน่ายอุปกรณ์, เคมีภัณฑ์, การฝึกอบรม และแฟรนไชส์ ฯ ของ บริษัท ฟู แมนี ไอเดีย จำกัด: <http://www.fongfab.com/>



ข้อมูลเกี่ยวกับการทำธุรกิจซัก อบ รีด อาทิ ราคาพร้อมจำหน่ายอุปกรณ์, เคมีภัณฑ์, การฝึกอบรม ของ บริษัท คลีนเมท จำกัด : <http://www.cleanmate.net/index.php>



ข้อมูลเกี่ยวกับการทำธุรกิจซัก อบ รีด อาทิ ราคาพร้อมจำหน่ายอุปกรณ์, เคมีภัณฑ์, การฝึกอบรม ของ บริษัท อีแอลเอส ลอนดรี เซอร์วิส จำกัด : <http://www.elsdryclean.com>



ข้อมูลเคล็ดลับการขจัดคราบบนเสื้อผ้า และ รายละเอียดในระบบแฟรนไชส์ ของ บริษัท ไอคลีน ลอนดรี จำกัด : <http://www.i-keanlaundry.com/>



โครงการศูนย์ความรู้กินได้ @ สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้

ที่อยู่ 69/18-19 อาคารชุดมิว บิลดิง ชั้น 18-19 ถ.วิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

เว็บไซต์ : <http://www.kindaproject.net>

# แหล่งค้นคว้าเพิ่มเติม

แนะนำเว็บไซต์ หน่วยงาน และพื้นที่เรียนรู้

# ธุรกิจ ชัก อบ รีด

## “Laundry”



แหล่งค้นคว้าเพิ่มเติมอื่นๆ (ต่อ)



ร้านผ้าหอมหอมและซักอบรีด ให้บริการซักอบรีด และฝีกอบรมพร้อมข้อมูลเทคนิค การดูแลเสื้อผ้าและการถนอมเสื้อผ้า : [http://www.phahomhom.com/?page\\_id=23](http://www.phahomhom.com/?page_id=23)



ร้านตุ้ย ชัก อบ รีด ให้บริการซักผ้า จำหน่ายผลิตภัณฑ์ และอุปกรณ์ซักผ้าครบวงจร และฝีกอบรมซัก อบ รีด: <http://www.drycleanlaundry.com>

เคล็ดลับซักอบรีด รีดผ้าอย่างไรให้เรียบ :

:<http://www.ismed.or.th/SME/src/upload/knowledge/117221862645dea302aef36.pdf>.

จะเริ่มต้นธุรกิจร้านซัก อบ รีด ยังไงดี :<http://www.thaismefranchise.com/?p=3824>.

เคล็ดลับการรีดผ้าทุกชนิดและการขจัดคราบต่างๆ :<http://www.dirtisgoodclub.com/laundrypedia/>

เคล็ดลับการคัดเลือกอุปกรณ์ และการซัก การรีด อัตราค่าบริการ ซักอบรีดครบวงจร ระดับพรีเมียม :<http://www.laundrybypk.com/>.

แหล่งจำหน่ายอุปกรณ์ซักอบรีดต่างๆ และฝีกอบรม :[http://elrathai.tarad.com/product\\_856182\\_th](http://elrathai.tarad.com/product_856182_th).

การดูแลเครื่องซักผ้า :<http://www.maceducation.com/e-knowledge/2505107100/03.htm>

บริษัท คลีนสตาร์ จำกัด จำหน่ายน้ำยาซักอบรีดและทำความสะอาด :<http://www.kleanstar.com/>.

การซักกระเป๋าและดูแลรองเท้า: [http://ganngan.blogspot.com/2012/05/blog-post\\_7480.html](http://ganngan.blogspot.com/2012/05/blog-post_7480.html)

อุปกรณ์ทำความสะอาดกระเป๋า : <http://www.saw-anna.com/>

วิธีทำความสะอาดกระเป๋า Brand Louis Vuitton: <http://aiyarashop.com/Contents/Article/24>



โครงการศูนย์ความรู้กินได้ @ สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้

ที่อยู่ 69/18-19 อาคารชุดมิว บิลดิง ชั้น 18-19 ถ.วิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

เว็บไซต์ : <http://www.kindaproject.net>

# แหล่งค้นหาเพิ่มเติม

แนะนำเว็บไซต์ หน่วยงาน และพื้นที่เรียนรู้

# ธุรกิจ ชัก อบ รีด

## “Laundry”



แหล่งค้นหาเพิ่มเติมอื่นๆ (ต่อ)

ร้านกึ่งซักอบรีด (ตัวอย่างแสดงค่าบริการซักอบรีด) : <http://www.laundry.uplike.net/>

จำหน่ายผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดต่างๆ อาทิ ผลิตภัณฑ์ซักผ้าต่างๆ และผ้าไหม :

[http://smproducts.tarad.com/product.detail\\_791954\\_th\\_3904184](http://smproducts.tarad.com/product.detail_791954_th_3904184)

จำหน่ายเตารีดอุตสาหกรรมและอุปกรณ์ต่างๆ : <http://www.rakbaan-machine.com/?lang=th>

บริษัท ไทยคลีนเนอร์ จำกัด จำหน่ายเตารีดอุตสาหกรรมและสอนการซักแห้ง :

<http://www.thaicleaner.com/?lang=th>

วิธีการเลือกซื้อเตารีด:[http://www.matichon.co.th/news\\_detail.php?newsid=1222478824&catid=02](http://www.matichon.co.th/news_detail.php?newsid=1222478824&catid=02)

แนวโน้มอสังหาริมทรัพย์ ผู้เขียน โดยศุภณีย์วิชัยธนาคารกสิกรไทย

: <http://www.housingfinance.or.th/Articles/hsb10.pdf>

แนวโน้มคอนกรีต พลาสติก หรือพเพอร์ตี : ผู้เขียนโดย ASTVผู้จัดการออนไลน์

<http://www.manager.co.th/iBizChannel/ViewNews.aspx?NewsID=9560000015402>

ศึกษาข้อมูลธุรกิจแฟรนไชส์ต่างๆ : <http://www.thaifranchisecenter.com/>

ศูนย์รวมแหล่งค้นหาบริษัทจำหน่ายอุปกรณ์ซัก อบ รีด : <http://www.yellowpages.co.th/main.php>.

สรรพากร ความรู้เรื่องการเสียภาษี : <http://www.rd.go.th/publish/>



โครงการศูนย์ความรู้กินได้ @ สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้

ที่อยู่ 69/18-19 อาคารชุดมิว บิลดิง ชั้น 18-19 ถ.วิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

เว็บไซต์ : <http://www.kindaproject.net>

# ธุรกิจ ชัก อบ ริด

## “Laundry”

บุคคลเจ้าของอาชีพ



## แหล่งอ้างอิง



คุณกษิชาพร อรุวงค์ (น้อย)

โทร. 08-6490-2770

อดีตเจ้าของร้านชักอบริด : “Wash&Ware”

เริ่มทำธุรกิจปี 2553 เลิกกิจการปี 2555 เนื่องจากน้ำท่วม จ.ปทุมธานี



คุณธีรบุษ กัณระวีโร

โทร. 08-2446-6335

อดีตเจ้าของร้านชักอบริด : "Grade A"

เริ่มทำธุรกิจปี 2553 เลิกกิจการปี 2555 เนื่องจากน้ำท่วม จ.ปทุมธานี



คุณชาตรี เมตตานนท์ (หน้อย)

โทร.08-9815-5043

เจ้าของร้านชักอบริด : “TAM ชัก อบ ริด”

เลขที่ 126/246 หมู่บ้านการเคหะปากเกร็ด

อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี

เริ่มทำธุรกิจ ปี 2540



คุณประสิทธิ์ สภาพรกุล

โทร.08-9049-5151

เจ้าของร้านชักอบริด : “ฟองแป็บ ชัก อบ ริด”

เลขที่ 21/21 ม.10 ถ.เลียบคลองสาม

ถ.ลาดสวย อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี

เริ่มทำธุรกิจปี 2553



โครงการศูนย์ความรู้กินได้ @ สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้

ที่อยู่ 69/18-19 อาคารชุดตึกมิว บิลดิง ชั้น 18-19 ถ.วิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

เว็บไซต์ : <http://www.kindaiproject.net>

# ธุรกิจ ชัก อบ รีด

## “Laundry”

บุคคลเจ้าของอาชีพ



## แหล่งอ้างอิง



คุณวรนุช พงษ์พานิช

เจ้าของธุรกิจ : บริษัท คลีนเมก เซอร์วิส จำกัด

ถอดวิดีโอจากรายการ SMEs ทีแตก



คุณภัทรวัต พงษ์วรวงศ์

เจ้าของธุรกิจซักอบรีด : บริษัท ไอ คลีน

ถอดวิดีโอจากรายการ กบนอกกะลา



โครงการศูนย์ความรู้กินได้ @ สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้

ที่อยู่ 69/18-19 อาคารชุดมิมว บิลดิง ชั้น 18-19 ถ.วิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

เว็บไซต์ : <http://www.kindaiprject.net>

# วัตถุดิบ / อุปกรณ์

ตัวอย่างวัตถุดิบ / อุปกรณ์ที่ใช้ในการทำมาหากิน

# ธุรกิจ ซัก อบ รีด

## “Laundry”



### กะละมัง



### แปรงซักผ้า



### ตะกร้าผ้า



### ไม้แขวนเสื้อ / ไม้หนีบ



สำหรับผ้าทั่วไป

สำหรับกางเกง/กระโปรง

สำหรับเสื้อสูท

### ราวสำหรับตากผ้า



### ราวสำหรับตากผ้าติดผนัง



โครงการศูนย์ความรู้กินได้ @ สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้

ที่อยู่ 69/18-19 อาคารชุดมิว บิลดิง ชั้น 18-19 ถ.วิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

เว็บไซต์ : <http://www.kindaiprject.net>

# วัตถุดิบ / อุปกรณ์

ตัวอย่างวัตถุดิบ / อุปกรณ์ที่ใช้ในการทำมาหากิน

# ธุรกิจ ซัก อบ รีด

## “Laundry”

เครื่องซักผ้า 2 ถัง



เครื่องซักผ้าฝาบน



เครื่องซักผ้าฝาหน้า



เครื่องซักผ้าอุตสาหกรรม



เครื่องอบผ้า



เครื่องอบผ้าอุตสาหกรรม



โครงการศูนย์ความรู้กินได้ @ สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้

ที่อยู่ 69/18-19 อาคารชุดมิว บิลดิง ชั้น 18-19 ถ.วิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

เว็บไซต์ : <http://www.kindaiproject.net>

# วัตถุดิบ / อุปกรณ์

ตัวอย่างวัตถุดิบ / อุปกรณ์ที่ใช้ในการทำมาหากิน

# ธุรกิจ ซัก อบ รีด

## “Laundry”



เตารีดธรรมดา



เตารีดไอน้ำ



เตารีดไอน้ำระบบแรงดัน



เตารีดไอน้ำอุตสาหกรรม



เตารีดไอน้ำชนิดยืน



โต๊ะรีดอุตสาหกรรม



โครงการศูนย์ความรู้กินได้ @ สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้

ที่อยู่ 69/18-19 อาคารชุดมิว บิลดิง ชั้น 18-19 ถ.วิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

เว็บไซต์ : <http://www.kindaproject.net>

# วัตถุดิบ / อุปกรณ์

ตัวอย่างวัตถุดิบ / อุปกรณ์ที่ใช้ในการทำมาหากิน

# ธุรกิจ ซัก อบ รีด

## “Laundry”



### โต๊ะรีดผ้าแบบยืน



### โต๊ะรีดผ้าไอน้ำ



### โต๊ะรีดผ้าแบบนั่ง



### โต๊ะรีดผ้าอุตสาหกรรม



### ที่รองรีดแขนเสื้อ / แผ่รองหน้าเตารีด



### โต๊ะรีดผ้าสูญญากาศ



โครงการศูนย์ความรู้กินได้ @ สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้

ที่อยู่ 69/18-19 อาคารชุดมิว บิลดิง ชั้น 18-19 ถ.วิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

เว็บไซต์ : <http://www.kindaproject.net>

# วัตถุดิบ / อุปกรณ์

ตัวอย่างวัตถุดิบ / อุปกรณ์ที่ใช้ในการทำมาหากิน

# ธุรกิจ ซัก อบ รีด

## “Laundry”

### ผลิตภัณฑ์ผงซักฟอก



### สบู่สำหรับซักผ้า



### ผลิตภัณฑ์สำหรับซักแห้ง



### ผลิตภัณฑ์สำหรับซักผ้าขาว/ผ้าสี



### ผลิตภัณฑ์ซักผ้าไหม



### ผลิตภัณฑ์สำหรับผ้าไหมต่างๆ



โครงการศูนย์ความรู้กันใต้ @ สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้

ที่อยู่ 69/18-19 อาคารชุดมิว บิลดิง ชั้น 18-19 ถ.วิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

เว็บไซต์ : <http://www.kindaiproject.net>

# วัตถุดิบ / อุปกรณ์

ตัวอย่างวัตถุดิบ / อุปกรณ์ที่ใช้ในการทำมาหากิน

# ธุรกิจ ซัก อบ รีด

## “Laundry”



### ผลิตภัณฑ์น้ำยาปรับผ้านุ่ม



### ผลิตภัณฑ์รีดผ้าเรียบ/อัดกลับ



### ผลิตภัณฑ์สำหรับฉีดพ่นหอม



### ผลิตภัณฑ์ขจัดคราบรอยเปื้อนสำหรับเสื้อผ้า



### ผงคราม



### แป้งมันสำปะหลัง



โครงการศูนย์ความรู้กันใต้ @ สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้

ที่อยู่ 69/18-19 อาคารชุดมิว บิลดิง ชั้น 18-19 ถ.วิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

เว็บไซต์ : <http://www.kindaproject.net>

# วัตถุดิบ / อุปกรณ์

ตัวอย่างวัตถุดิบ / อุปกรณ์ที่ใช้ในการทำมาหากิน

# ธุรกิจ ซัก อบ รีด

## “Laundry”



### ไหมพรม เพื่อทำสัญลักษณ์



### ผ้าขาวเพื่อทำสัญลักษณ์



โครงการศูนย์ความรู้กินได้ @ สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้

ที่อยู่ 69/18-19 อาคารชุดมิว บิลดิง ชั้น 18-19 ถ.วิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

เว็บไซต์ : <http://www.kindaproject.net>

# แผนการถ่ายทอดองค์ความรู้ และรูปแบบกิจกรรมหรือนิทรรศการ



ผู้จัดทำขอนำเสนอแผนการถ่ายทอดองค์ความรู้และรูปแบบกิจกรรมหรือนิทรรศการดังนี้

1. เผยแพร่บน web site ของสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในหมวดความรู้ [www.ismed.or.th](http://www.ismed.or.th)
2. เผยแพร่บน Face book ของสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ได้แก่ ISMBC, ISMED NEC
3. เผยแพร่ให้กับผู้ที่สนใจประกอบธุรกิจ อบ รีด ที่เข้ามาติดต่อกับ สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
4. เผยแพร่ให้กับผู้เข้าอบรมหลักสูตร การทำธุรกิจซึ่กอบรีดกับสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในอนาคต
5. จัดทำเป็นองค์ความรู้ในรูปแบบตีพิมพ์เพื่อจำหน่าย
6. เผยแพร่ภายในองค์กรในกิจกรรม Knowledge sharing เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ของธุรกิจ

