



okmd

FAST  
FORWARD  
TALK



3 | สรุปสาระสำคัญ  
ครั้งที่ OKMD Fast Forward Talk



okmd

FAST FORWARD  
TALK

KNOWLEDGE IS

OPPORTUNITY

CREATIVITY

INSPIRATION

VALUE

CREATION

## OKMD Fast Forward Talk 2014 ครั้งที่ 3

### ทักษะสร้างสรรค์ : ปลุกฝันคนรุ่นใหม่ คว้าโอกาสจากการเปลี่ยนแปลง

การจัดงานในครั้งนี้จัดขึ้นภายใต้แนวคิด “ทักษะสร้างสรรค์: ปลุกฝันคนรุ่นใหม่ คว้าโอกาสจากการเปลี่ยนแปลง” เพื่อให้ผู้ฟังได้รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงและแนวโน้มธุรกิจสร้างสรรค์ โดยเชิญวิทยากรสองท่านมาพูดคุยเพื่อให้ความรู้ทางด้านธุรกิจและการดำเนินธุรกิจในกลุ่มของธุรกิจที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์ ได้แก่ รศ. ดร.สมภพ มานะรังสรรค์ อธิการบดีสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ และคุณสมชัย ส่งวัฒนา CEO และ Art Director บริษัทแอท แบนด์ค็อก จำกัด เจ้าของแบรนด์ “FLYNOW”

#### ทอล์คพิเศษ เรื่อง “โลกเปลี่ยน คนเปลี่ยน : Make it Possible ด้วยตัวเราเอง”

โดย รศ. ดร.สมภพ มานะรังสรรค์ อธิการบดีสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

เป็นการพูดคุยเพื่อให้เห็นแนวโน้มของความรู้และทักษะที่เป็นที่ต้องการในสหัฐวรรษใหม่โดยชี้ให้เห็นถึงแนวโน้มของการพัฒนาเศรษฐกิจและธุรกิจ หรือ Trend of Economic and Business Development โดยแนวโน้มจะมีการเปลี่ยนแปลง ดังนี้

- **การเปลี่ยนแปลงจาก Commodity-Based มาเป็น Height Value-Based** คือการเปลี่ยนแปลงจากการผลิตสินค้าหรือบริการ เพื่อให้เพียงพอแก่ความต้องการของผู้บริโภคหรือมุ่งใช้แรงงานอย่างเดียว มาเน้นที่การเพิ่มคุณค่าของสินค้าและบริการให้มีคุณภาพมากขึ้น
- **เปลี่ยนบทบาทจากการเป็นผู้เล่นภายในประเทศเป็นผู้เล่นในระดับนานาชาติ** ได้แก่ กลุ่มของอาเซียน เอเชีย และระดับสากลโลก เนื่องจากข้อตกลงทางการค้าและการเปิดเสรีทางการค้าในระดับภูมิภาคต่างๆ โดยเฉพาะ CLMV+ ไทย คือประเทศ กัมพูชา ลาว พม่า เวียดนาม และไทย ซึ่งเป็นประเทศในกลุ่ม ASEAN ที่มีแนวโน้มเศรษฐกิจโตต่อเนื่อง มีค่าจ้างแรงงานไม่สูงนัก และมีพรมแดนติดกับไทยทุกประเทศจึงเหมาะมากที่ผู้ประกอบการไทยจะเข้าไปลงทุนหรือหาช่องทางทำธุรกิจสำหรับเอเชียได้มีประเทศอินเดียที่น่าจับตามอง นอกจากนี้ยังมีแนวโน้มที่จีนจะมีการลงทุนในต่างประเทศ
- **Going Greener** คือการคำนึงถึงสถานะแวดล้อมมากขึ้นโดยการลงทุนทำธุรกิจจะต้องคำนึงถึงผลกระทบต่อสถานะแวดล้อม ซึ่งต่อไปอาจมีบทลงโทษต่อประเทศที่มีการทำธุรกิจและอุตสาหกรรมที่ส่งผลกระทบต่อสถานะแวดล้อม
- **Socially Acceptable** ได้แก่ การเป็นที่ยอมรับในสังคม
- **เปลี่ยนจาก Cost Effectiveness and Economies of Scale มาเป็น Innovation Orientation and Economies** คือ การเปลี่ยนจากการทำงานแบบต้นทุนประสิทธิภาพและการประหยัดเนื่องจากขนาด ซึ่งเป็นวิธีการที่มุ่งเน้นกำไร ทำกำไรให้มาก มาสู่การใช้นวัตกรรมมาเพิ่มผลผลิตทั้งสินค้า บริการและกระบวนการในการทำงาน โดยการนำการบริหารความเสี่ยง หรือ Risk Management มาใช้ ซึ่งวิเคราะห์จากความเสี่ยงสองประการ คือ Economic Risk และ Non- Economic Risk
- **Strength and Flexibility** คือ มีความเข้มแข็งและความยืดหยุ่น ซึ่งจะทำให้การบริหารธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ความเข้มแข็งและยืดหยุ่นจะนำมาใช้ในเรื่องของการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน(Chain Management) และการปรับตัวและยอมรับความเปลี่ยนแปลง ได้แก่ ความเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจทั้งภายในและภายนอก และความเปลี่ยนแปลงด้านอื่นๆ ที่ไม่ใช่ด้านเศรษฐกิจ เช่น การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ และการเปลี่ยนแปลงของโลก เพื่อก้าวสู่การเป็นองค์กรที่มีวัฒนธรรมยืดหยุ่น เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว

**รศ. ดร.สมภพ** ได้คาดการณ์ทิศทางอนาคตของเศรษฐกิจโลกในปี 2020 ว่าการเติบโตอย่างรวดเร็วของเศรษฐกิจแบบสังคมเมืองจะเข้ามาแทนที่ หมายถึง พฤติกรรมของผู้บริโภคจะเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม รูปแบบลีลาของชีวิตหรือ Lifestyle จะเปลี่ยนแปลงไปโดยคนรุ่นใหม่เข้ามาแทนที่คนรุ่นเก่า จะมีกลุ่มชนชั้นกลางเพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้จะมีพลเมืองสูงอายุเพิ่มมากขึ้น โดยดูจากอัตราการเกิดในหลายประเทศน้อยลงและจำนวนอัตราของผู้สูงอายุเพิ่มมากขึ้น ก่อให้เกิดสังคมผู้สูงอายุ (Ageing Society) หมายถึงการมีประชากรที่อายุมากกว่า 60 ปีขึ้นไปมากกว่าร้อยละ 10 ของประชากรทั้งประเทศ

นอกจากนี้รูปแบบของการทำธุรกิจจะเปลี่ยนไปจากระบบเศรษฐกิจฐานการผลิตไปสู่ระบบเศรษฐกิจฐานบริการ (Service-based Economy) คือ รูปแบบของธุรกิจจะหันมาแข่งขันกันที่การบริการมากขึ้น ซึ่งการบริการที่ว่ามีด้วยกัน 2 ประเภท บริการประเภทแรก คือ

การบริการที่มากับตัวสินค้า (Smart Service) ตัวสินค้ามีความฉลาดมากขึ้น สินค้าจะสามารถให้บริการผู้ใช้ได้มากขึ้น เพื่อตอบสนองให้ผู้ใช้งานมีความสะดวกสบายและปลอดภัยมากขึ้น ซึ่งบริการประเภทนี้ต้องอาศัยเทคโนโลยีเข้ามาช่วยอย่างมากและประเภทสินค้าที่เริ่มจะเห็นบริการประเภทนี้ได้แก่ รถยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน ส่วนบริการประเภทต่อมาคือ บริการที่ผูกติดอยู่กับความเชี่ยวชาญ ความชำนาญและทักษะของคน

ประการสุดท้ายของทิศทางเศรษฐกิจโลกในปี 2020 ก็คือ บทบาทของเงินดอลลาร์ (Roles of Dollarization) ยังคงมีบทบาทในการทำธุรกรรมระหว่างประเทศและสามารถที่จะหาประโยชน์ได้จากการลงทุนทางการเงิน

แนวโน้มของโลกในอนาคตจะเป็นโลกยุคดิจิทัล อินเทอร์เน็ตจะเข้ามามีบทบาทสำคัญ ความต้องการทางกายภาพ (Physical Needs) ซึ่งเป็นความต้องการในเรื่องพื้นฐานของมนุษย์จะน้อยลงซึ่งมีผลให้การบริโภคสินค้าที่ตอบสนองความต้องการพื้นฐานทางกายภาพลดลงไปด้วย นอกจากนี้โลกจะหันมาสนใจในเรื่องของการแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมทางภูมิศาสตร์ (Climate Change)

### การที่จะพยากรณ์และบริหารจัดการ “อนาคต” สิ่งที่ต้องนำมาพิจารณา ได้แก่

- แนวโน้มของอนาคต (Future Risks) โดยดูแนวโน้มทั้งแนวโน้มของเศรษฐกิจ (Economic Trends) และ (Non-Economic Trends) ว่ามีแนวโน้มไปในทิศทางใด ซึ่งแนวโน้มที่ไม่ใช่เศรษฐกิจ ได้แก่ แนวโน้มทางการเมือง สังคม และเรื่องของการปลอดภัย
- ความเสี่ยงในอนาคต (Future Risks) ได้แก่ ความเสี่ยงทางธุรกิจและด้านอื่นๆ ได้แก่ ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากการเมือง การเปลี่ยนแปลงทางสังคม และด้านความมั่นคงปลอดภัย
- โอกาสในอนาคตที่จะเกิดขึ้นและการนำโอกาสนั้นมาทำให้เกิดประโยชน์
- มีการบริหารจัดการความเสี่ยง (Risk Management) โดยหาวิธีการที่จะรับมือและบริหารจัดการกับความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้น
- การเปลี่ยนความเสี่ยงและความไม่แน่นอนให้เป็นโอกาส

ในการเปลี่ยนความเสี่ยงต่างๆ ให้กลายเป็นโอกาส สามารถทำได้โดย

- การพยากรณ์ความไม่แน่นอนโดยดูจากองค์ประกอบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
- จัดความไม่แน่นอนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นให้เป็นกลุ่ม เช่น กลุ่มความไม่แน่นอนจากการเมือง กลุ่มความไม่แน่นอนทางสังคม เป็นต้น
- บริหารจัดการอย่างมีระบบ

ทั้งนี้ผู้บริหารระดับสูงจะต้องเป็นผู้มีวิสัยทัศน์ในการบริหารจัดการ เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นตลอดเวลาในด้านต่างๆ ผู้บริหารจึงต้องมีวิสัยทัศน์ในการมองย้อนหลังและมองข้างหน้า โดยมีวิสัยทัศน์แบบสิบปีย้อนหลัง และเดินหน้าสิบปี โดยมีวิสัยทัศน์ในเรื่องของภาวะการเปลี่ยนแปลงในระดับต่างๆ ตั้งแต่ระดับโลก ระดับภูมิภาคต่างๆ ระดับชาติ ระดับภาคส่วน จนถึงระดับองค์กร

### ในการดำเนินธุรกิจจะต้องมีความน่าเชื่อถือ ซึ่งความน่าเชื่อถือทางธุรกิจขึ้นอยู่กับภาพลักษณ์ดังต่อไปนี้

- Country's Image ภาพลักษณ์ของประเทศ ซึ่งปัจจัยที่จะส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของประเทศ ได้แก่ ปัจจัยด้านการเมือง ระบบราชการ สังคม เศรษฐกิจและวัฒนธรรมของประเทศ
- Corporate Image ภาพลักษณ์ขององค์กรธุรกิจ ซึ่งขึ้นอยู่กับ การกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance) ความสามารถขององค์กรที่วัดได้ในเชิงปริมาณ (Corporate Capacity) ทั้งในอดีต ปัจจุบันและในอนาคต รวมถึงความพร้อมของบุคลากรในองค์กร (HR Readiness)
- Product Image ภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์
- People Image ภาพลักษณ์ของบุคคล

การบริหารธุรกิจให้มีประสิทธิภาพ ผู้บริหารจะต้องคำนึงถึง HRD (Human Resource Development) หมายถึง การสร้างบุคลากรในองค์กร หรือ หน่วยงานให้เป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ ทางสติปัญญา (Intelligence) ซึ่คือความสามารถในการปฏิบัติงาน (Competency, Performance, Skill) เพื่อให้พันธกิจ (Mission) ภาระงาน (Task) ขององค์กรหรือหน่วยงาน บรรลุเป้าประสงค์ (Goal) มีการบริหารจัดการนวัตกรรม (Innovation Management: IM) และมีระบบการบริหารงานที่พร้อมจะรับมือกับความเปลี่ยนแปลง

การบริหารการเปลี่ยนแปลง คือ การเปลี่ยนการเปลี่ยนแปลงให้กลายเป็นโอกาส โดยการตั้งคำถามว่าอะไรที่เปลี่ยนแปลง และทำไมจึงเปลี่ยนแปลง และจะรับมือกับการเปลี่ยนแปลงได้อย่างไร ซึ่งต้องอาศัยการสร้างวิสัยทัศน์ให้เฉียบขาดและแหลมคม มีวิสัยทัศน์ที่ครอบคลุมในทุกกระดับ เพื่อก้าวสู่การเป็นผู้นำทางธุรกิจที่ต้องมีแนวคิดใหม่และไม่หยุดนิ่ง มีความเป็นผู้กล้าที่จะบุกเบิก ความเป็นตัวของตัวเอง มีภาวะผู้นำและรู้จักที่จะเปลี่ยนแปลงตัวเองตลอดเวลา

การจะกำหนดความเหนือชั้นทางธุรกิจว่าธุรกิจใดจะมีความเหนือชั้นมากกว่าธุรกิจอื่นจะดูจาก ความเหนือชั้นทางเทคโนโลยี ความเชี่ยวชาญในธุรกิจนั้นๆ แหล่งที่มาของเงินทุน และการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ และกลยุทธ์ EDVARD & FIC Strategies เป็นกลยุทธ์ที่จะนำมาใช้ กลยุทธ์ดังกล่าว คือ

- E = Expansion หมายถึง การรู้จักขยายตัว
- D = Diversification หมายถึง การกระจายตัวที่หลากหลาย
- VA = Value Added หมายถึง การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ
- R = Re-Connect to Core Businesses หมายถึง การเชื่อมโยงกับธุรกิจหลัก
- D = Differentiation หมายถึง การสร้างความแตกต่าง
- F = Flexibility หมายถึง การมีความยืดหยุ่น
- I = Integration หมายถึง การลดกลุ่มธุรกิจ และการประสานกันในกลุ่ม
- C = Cooperation หมายถึง การร่วมมือกับภายนอก

รวมถึงยุทธศาสตร์การขยายตัว คือ จะบริหารจัดการ Economies of Scale (EOS) หรือ “การประหยัดเนื่องมาจากขนาด” อย่างไร หมายถึง การลดต้นทุนเฉลี่ยต่อหน่วย ของการผลิตสินค้าลงในขณะที่มีการขยายการผลิตสินค้าให้มีขนาดใหญ่ขึ้น อาจกล่าวอีกอย่างหนึ่งว่า เมื่อการผลิตขยายออกไป ผู้ผลิตจะมีประสิทธิภาพการผลิตเพิ่มขึ้นด้วยการได้รับประโยชน์จากการใช้เครื่องจักรขนาดใหญ่ มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น ประโยชน์จากการแบ่งงานกันทำตามความถนัดเฉพาะอย่าง ทั้งนี้การบริหารจัดการจะต้องรู้จักบริหารอุปสงค์และอุปทาน ในการผลิตจะต้องมีการบริหารต้นทุน ทั้งแบบคงที่และแบบผันแปร (Fixed Cost and Variable Cost) ในด้านของตลาด จะต้องมีการขยายส่วนแบ่งการตลาด (Market-Share Expansion) หรือการเป็นผู้กำหนดราคาสินค้า (Become Price-Setter)

ตัวกำหนดความสำเร็จของธุรกิจจะดูได้จาก นวัตกรรม การสร้างแบรนด์ การมีการสื่อสารที่คล่องตัว มีพลวัตไม่หยุดนิ่ง มีการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ โดยใช้กลยุทธ์ OQENA ได้แก่

- Observing - การสังเกต
- Question - การตั้งคำถาม
- Experimenting - การทดลอง
- Networking - การสร้างเครือข่าย
- Associating – การปฏิสัมพันธ์

ทั้งนี้เพื่อให้ได้ผลและนำไปสู่การปฏิบัติ เพื่อก้าวสู่การเป็นองค์กรนวัตกรรม (Innovative Organization) การเป็นองค์กรนวัตกรรมซึ่งหมายถึง องค์กรนั้นมีความเป็นนวัตกรรมอยู่ในองค์กร โดยเฉพาะในแง่ของการบริหารจัดการ ซึ่งมีพลวัตของความเป็นนวัตกรรมสูง หรือ มีการกระทำที่มีลักษณะเป็นนวัตกรรม คือ องค์กรนั้นจะต้องมีลักษณะของการแสดงออกทางความคิดสร้างสรรค์สูง ควบคู่ไปกับระบบการจูงใจ ให้รางวัลในการคิด หรือการกระทำใหม่ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กร บางครั้งก็รวมเอาประโยชน์ในเชิงสิ่งแวดล้อมและบริบทรอบตัวเข้าไว้ด้วยเหมือนกัน

สำหรับตัวกำหนดโอกาสทางการตลาด ได้แก่ การเป็นผู้นำด้านผลิตภัณฑ์ หรือผู้บุกเบิกผลิตภัณฑ์หรือเป็นผู้นำตลาดหรือเป็นผู้บุกเบิกตลาดผลิตภัณฑ์นั้นๆ ส่วนของการเพิ่มความสามารถในการผลิต จะต้องเพิ่มความสามารถในส่วนของแรงงาน ทั้งแรงงานผลิตและแรงงานในสำนักงาน คือ ใช้จำนวนคนเท่าเดิมแต่ได้ผลผลิตมากขึ้น การเพิ่มความสามารถด้านเวลา หมายถึง ใช้เวลาเท่าเดิมแต่ได้เนื้องานมากขึ้น การเพิ่มความสามารถของเงินทุน คือ ใช้ทุนเท่าเดิม ได้ผลผลิตมากขึ้น และเพิ่มความสามารถในความรู้ที่จะสามารถใช้ทรัพยากรเท่าเดิมแต่ได้ผลผลิตมากขึ้น หรือใช้ทรัพยากรน้อยลงแต่ได้ผลผลิตเท่าเดิม

ในการบริหารธุรกิจผู้บริหารจะต้องรู้จักศิลปะในการบริหาร นั่นคือ การบริหารความขัดแย้ง เนื่องจากความขัดแย้งสามารถเกิดขึ้นได้ในทุกระดับของการทำงานและเกิดขึ้นได้ในทุกกลุ่มบุคคล ด้วยการบริหารทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management) อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้บุคลากรขององค์กรมีภาวะการเป็นผู้นำ เป็นผู้มีความสามารถ มีความรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร และสร้างแรงจูงใจในการทำงาน

ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นหรือความไม่แน่นอนในเรื่องต่างๆ อันมีผลต่อการดำเนินธุรกิจ การดำเนินธุรกิจจะต้องอาศัยการบริหารความเสี่ยง ซึ่งความเสี่ยงมีทั้งที่สามารถคาดการณ์ได้และทั้งที่ไม่สามารถคาดการณ์ได้ อันเกิดมาจากปัจจัยทั้งภายในและภายนอก การเผชิญหน้ากับสภาวะแวดล้อมที่ไม่อาจคาดการณ์ได้ ซึ่งมีทั้งที่เป็นผลบวกและผลลบต่อการดำเนินธุรกิจ ในกรณีที่เป็นผลบวกผู้ดำเนินธุรกิจจะเก็บเกี่ยวผลบวกที่ได้อย่างไร และกรณีที่เป็นผลลบเราจะหลีกเลี่ยง หรือทำให้เกิดผลกระทบให้น้อยที่สุดได้อย่างไร

## ทอล์กพิเศษ เรื่อง “ ฉักรอบความคิดธุรกิจสร้างสรรค์”

โดย คุณสมชัย ส่ววัฒนา CEO และ Art Director U5iK แอท แจก๊อ ก้ากั๊ด เจ้าของแบรนด์ “ FLYNOW”

FLYNOW เป็นธุรกิจแฟชั่นของคนไทยที่ประสบความสำเร็จทั้งในประเทศและในระดับนานาชาติ โดยเริ่มต้นจากงานด้านเสื้อผ้าสตรีและขยายตัวไปสู่ธุรกิจเครื่องหนัง ความสำเร็จของ FLYNOW ด้านแฟชั่นได้มาจากเสียงตอบรับจากงาน London Fashion Week จากความสำเร็จที่ผ่านมาทำให้สามารถส่งออกสู่ตลาดเอเชีย ญี่ปุ่น และตลาดยุโรป สำหรับสินค้าเครื่องหนังโดยเฉพาะอย่างยิ่งกระเป๋าถือสตรีได้รับความนิยมอย่างมากทั้งในประเทศและในต่างประเทศ

สำหรับแนวคิดในการทำธุรกิจสร้างสรรค์ คุณสมชัย ได้ให้แนวคิดไว้ว่า การทำธุรกิจที่ต้องอาศัยความคิดสร้างสรรค์นั้น ผู้ทำธุรกิจจะต้องคิดนอกกรอบ แต่ก่อนที่จะคิดนอกกรอบ จะต้องคิดเรื่องที่อยู่ในกรอบให้ครบ รู้เรื่องในกรอบอย่างละเอียด ก่อนที่จะกระโดดออกมานอกกรอบ โดยยึดหลักสามประการ คือ

- ทำอะไรต้องรู้จริง ในเรื่องที่จะทำ
- เมื่อรู้จริงแล้วต้องลงมือทำ
- ต้องมีความมุ่งมั่นที่จะทำให้สำเร็จ

การทำงานในเรื่องที่ตัวเองรักจะทำให้สามารถทำให้งานนั้นประสบความสำเร็จ เหมือนที่คุณสมชัยรักในเรื่องการออกแบบเสื้อผ้า และหันมาเรียนรู้และลงมือทำด้วยความมุ่งมั่น จนประสบความสำเร็จ โดยการบริหารบริษัทจะทำให้บริษัทเปรียบเสมือนครอบครัวทุกคนเป็นส่วนหนึ่งของบริษัท

สำหรับการทำงานด้านสร้างสรรค์ จะต้องใช้สมองสองซีกให้เท่ากัน โดยที่สมองซีกขวาเป็นส่วนใช้งานสำหรับความคิดสร้างสรรค์ และซีกซ้ายจะใช้สำหรับการคำนวณ คือ ขณะที่คิดจะสร้างงานก็ต้องคำนวณถึงความน่าจะเป็นที่จะเกิดขึ้นเพื่อไม่ให้เกิดข้อผิดพลาด โดยการสร้างสรรค์งานจะต้องคำนึงถึงกลุ่มเป้าหมายหรือลูกค้า ทั้งนี้เพื่อการออกแบบสินค้าให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายที่มีความต้องการที่ต่างกัน โดยลูกค้ายินดีที่จะจ่ายเงินเพื่อซื้อความพอใจ และหากลูกค้าต้องการซื้อความสุขก็ยินดีที่จะจ่ายเงินเพื่อให้ได้สินค้านั้นมาเป็นของตน ไม่ว่าจะสินค้านั้นจะราคาแพงขนาดไหนก็ตาม

การทำงานตลาดธุรกิจสร้างสรรค์ ต้องศึกษาความต้องการของคนแต่ละรุ่น หรือ แต่ละ Generation เพราะคนแต่ละรุ่นจะมีความต้องการที่แตกต่างกันออกไป เพื่อให้สินค้าสามารถตอบสนองคนได้ทุกวัย และหากสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้มากก็จะทำให้มีโอกาสในการขยายธุรกิจให้เติบโตยิ่งใหญ่มากขึ้นเท่านั้น

อย่างไรก็ตามก่อนที่จะเติบโตเพื่อเป็นผู้ดำเนินธุรกิจขนาดใหญ่ จะต้องเริ่มต้นจากธุรกิจขนาดเล็กก่อนแล้วค่อยขยายการเติบโต คือ สามารถคิดให้ใหญ่ก่อนแต่ค่อยๆ เริ่มต้นและขยายตัวเมื่อมีความมั่นคง ควรมีการจดบันทึกหรือบันทึกรายการต่างๆ ที่พบเจอระหว่างการทำธุรกิจ เพื่อนำมาใช้ในการวิเคราะห์และประเมินเหตุการณ์ว่าควรจะแก้ปัญหาอย่างไร คุณสมชัยได้ทิ้งท้ายไว้ว่า “มีอะไรฟ้าชาติดิน” คือ ในขณะที่เอื้อมมือให้สูงขาก็ยังคงมีที่ยืน ไม่ตกลงมา หมายถึง การไปให้ถึงจุดหมายโดยไม่ประมาทนั่นเอง





สำนักนายกรัฐมนตรี

okmd

**OFFICE OF KNOWLEDGE  
MANAGEMENT AND DEVELOPMENT  
(PUBLIC ORGANIZATION)**

CMMU Building 18<sup>th</sup> -19<sup>th</sup> Floor,  
69 Vibhavadi - Rangsit Road, Samsen Nai,  
Phayathai, Bangkok 10400 Thailand

Opening Hours: Mon.-Fri. 09.00 - 17.00

Tel : (+66) 2105 6500

Fax : (+66) 2105 6556

[www.okmd.or.th](http://www.okmd.or.th)

