

OFFICE OF KNOWLEDGE
MANAGEMENT
AND DEVELOPMENT
(PUBLIC ORGANIZATION)

okmd

Knowledge will
bring opportunity
to make a different

สำนักงานประจักษ์
-
ANNUAL
REPORT

2560

-
2017

KNOWLEDGE CREATES OPPORTUNITY



KNOWLEDGE IS OPPORTUNITY.



ANNUAL
REPORT
2017

OKMD

02

OFFICE OF KNOWLEDGE
MANAGEMENT
AND DEVELOPMENT
(PUBLIC ORGANIZATION)



knowledge has
a beginning
but no end.





ดร.คณิต แสงสุพรรณ

ประธานกรรมการ
สำนักงานบริหาร
และพัฒนาองค์ความรู้

MESSAGE FROM CHAIRMAN





“

ในวาระที่สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) หรือ สบร. ก้าวเข้าสู่ปีที่ 13 ของการก่อตั้ง ผมขอแสดงความยินดีกับ สบร. ที่ได้ดำเนินภารกิจในการกระตุ้นต่อมคิดให้คนไทยได้ตระหนักถึงความสำคัญของการเรียนรู้ตลอดชีวิต และการนำองค์ความรู้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ได้เป็นอย่างดีตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา

”

อุทยานการเรียนรู้ (TK park) กระตุ้นให้ประชาชนในทุกช่วงวัยเห็นความสำคัญของการอ่านและการแบ่งปันทักษะความรู้ที่จำเป็นเพื่อพัฒนาตนเองและสังคม สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (มิวเซียมสยาม หรือ NDMI) ส่งเสริมให้คนไทยตระหนักถึงความสำคัญของวัฒนธรรมและรากฐานความเป็นไทย ซึ่งถือเป็นทรัพย์สินทางปัญญาที่มีคุณค่าของคนไทยทุกคนและสามารถนำไปปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ได้ ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC) มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมแนวคิดการออกแบบและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้เป็นที่รับรู้ของประชาชนและผู้ประกอบการให้กว้างขวางขึ้น และสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ ส่วนกลาง (OKMD) ได้ทำการศึกษาและพัฒนาต้นแบบองค์ความรู้ที่มีประโยชน์ต่อการเรียนรู้และประกอบ

อาชีพของประชาชนมาโดยตลอด ไม่ว่าจะเป็นแนวทางการจัดการความรู้ตามหลักการพัฒนาสมอง แนวคิดความรู้กินได้ รวมถึงงานวิจัยเกี่ยวกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกและโอกาสในการเรียนรู้และพัฒนาอาชีพสำหรับคนไทย ซึ่งภารกิจและบทบาทข้างต้นของ สบร. ล้วนส่งผลต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งถือเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าและเป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุดในการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยให้ก้าวล้ำนำหน้าประเทศต่างๆ ได้อย่างไม่หยุดนิ่ง

ผมขอแสดงความยินดีกับคณะผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของ สบร. ในโอกาสนี้ และขอขอบคุณทุกท่านที่ได้ทุ่มเทกำลังกายกำลังใจในการทำงานเพื่อประชาชน ผมขอเป็นกำลังใจให้กับทุกท่าน ในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อขับเคลื่อนงานของ สบร. ให้สามารถบรรลุเป้าหมายและภารกิจที่ได้วางไว้ รวมถึงการพัฒนาประสิทธิภาพการทำงานอย่างไม่หยุดนิ่ง เพื่อตอบสนองความต้องการและความจำเป็นในการเรียนรู้และพัฒนาตนเองของคนไทย ผมและคณะกรรมการทุกท่านมีความมุ่งมั่นที่จะสนับสนุนและผลักดันให้การดำเนินงานของ สบร. ประสบความสำเร็จในทุกๆ ด้าน เพื่อตอบสนองความต้องการของภาครัฐและประชาชนในการขับเคลื่อนประเทศไทยให้มุ่งไปสู่การเป็นประเทศไทย 4.0 ได้ในที่สุด

สารจาก
ผู้อำนวยการ

MESSAGE FROM
PRESIDENT

ANNUAL
REPORT
2017

OKMD

06



ดร.อริปัตย์ บำรุง

ผู้อำนวยการ
สำนักงานบริหาร
และพัฒนาองค์ความรู้

MESSAGE FROM PRESIDENT



“

ปี 2561 เป็นปีที่ 13 ของการก่อตั้งสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) หรือ สบร. มีการเปลี่ยนแปลงทิศทางการดำเนินงานของสำนักงานในหลายๆ ด้าน เพื่อยกระดับการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ทั้งในด้านการบริหารจัดการและการให้บริการแก่ประชาชน เพื่อตอบสนองนโยบายของรัฐบาลในการพัฒนาการเรียนรู้ของประชาชนในทุกช่วงวัย ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงสู่การเป็นประเทศไทย 4.0

”

ที่เน้นการนำเอาองค์ความรู้ เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ มาสร้างคุณค่าเพิ่มในทุกๆ ด้าน หลากหลายโครงการ ส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาเศรษฐกิจที่มุ่งเน้นการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรมในพื้นที่ การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ในพื้นที่เพื่อรับใช้ความต้องการของชุมชนโดยคำนึงถึงบริบทที่แตกต่างกันในแต่ละพื้นที่ การศึกษาแนวโน้มความเปลี่ยนแปลงของโลกที่มีผลกระทบต่อการเรียนรู้และดำเนินชีวิตของประชาชน และการบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และการนำความรู้ไปพัฒนาต่อยอดให้เกิดผลเป็นรูปธรรม โดยในส่วนของการพัฒนาบริการองค์ความรู้เพื่อประชาชนนั้น สบร. ได้นำเอาดิจิทัลเทคโนโลยีมาช่วยในการจัดทำและนำเสนอองค์ความรู้ให้อยู่ใน

รูปแบบที่น่าสนใจและสามารถเผยแพร่สู่ประชาชนได้ในวงกว้าง การพัฒนาศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบที่ใหม่ ณ ไปรษณีย์กลางบางรัก เพื่อให้เป็นพื้นที่สร้างสรรค์ที่มีความพร้อมให้บริการประชาชนมากขึ้น รวมถึงการปรับโฉมนิทรรศการถาวรของสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ ในชุด “ถอดรหัสไทย” นอกจากนี้ สบร. ได้ทำการศึกษาและกำลังอยู่ในระหว่างการดำเนินการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้แห่งชาติ (National Knowledge Center) ศูนย์การเรียนรู้ที่เต็มไปด้วยกิจกรรมและบริการสร้างสรรค์หลากหลายรูปแบบเพื่อการเรียนรู้สาธารณะสมัยใหม่ที่เชื่อมโยงองค์ความรู้กับแหล่งเรียนรู้ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อรองรับการพัฒนากรุงเทพมหานครให้เป็นเมืองแห่งการเรียนรู้และสร้างสรรค์

ในวาระที่ สบร. ก้าวเข้าสู่รอบที่ 2 ของการก่อตั้งองค์กร ผมพร้อมด้วยผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ทุกท่าน มีความตั้งใจที่จะพัฒนา สบร. ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่มีความทันสมัยและคล่องตัวยิ่งขึ้นในการบริหารจัดการ เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการความรู้และการพัฒนาทักษะสมัยใหม่ของคนในทุกช่วงวัย รวมถึงการเป็นต้นแบบแหล่งเรียนรู้สมัยใหม่ที่สามารถขยายแนวคิดและเครือข่ายได้กว้างขวางออกไปในทุกภูมิภาค เพื่อสร้างประชาชนที่มีความรู้และทักษะที่เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของโลกอนาคต สามารถสร้างโอกาสจากทักษะความรู้ที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์ในทุกๆ ด้าน เพื่อการขับเคลื่อนประเทศไทยให้มีความเจริญก้าวหน้าทัดเทียมกับนานาชาติได้ในอนาคตอันใกล้



CONTENTS

09

สอ. (OKMD) คือใคร

- 12 วิสัยทัศน์ (Vision)
- 13 พันธกิจ (Mission)
- 13 ยุทธศาสตร์การดำเนินงาน
- 14 องค์ประกอบของ สอ. ปี 2560
- 15 โครงสร้างการบริหาร
- 16 โครงสร้างคณะกรรมการ

18

ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

- 20 ยุทธศาสตร์ 1 : การพัฒนา
องค์ความรู้และนวัตกรรม
- 27 ยุทธศาสตร์ 2 : การพัฒนา
ต้นแบบแหล่งเรียนรู้

- 42 ยุทธศาสตร์ 3 : การส่งเสริม
เครือข่ายเพื่อขยายผลต้นแบบ
แหล่งเรียนรู้

- 59 ยุทธศาสตร์ 4 : การจัดการความรู้
และเผยแพร่องค์ความรู้

- 72 ยุทธศาสตร์ 5 : การพัฒนา
ประสิทธิภาพการบริหารจัดการ

79

งบการเงินปี 2560

103

ทิศทางการดำเนินงาน ในปี 2561

108

ภาคผนวก

- 108 รายงานคณะกรรมการ
- 109 รายงานผู้บริหาร
- 110 ประวัติคณะกรรมการ สอ.
- 117 รายงานคณะอนุกรรมการ
- 118 การประชุม
คณะกรรมการ
สำนักงานบริหาร
และพัฒนาองค์ความรู้
- 119 รายงานการวิเคราะห์
ด้านการเงิน ความเสี่ยง
และภารกิจหลักขององค์กร
- 127 สถานที่ติดต่อ
- 128 แผนที่ตั้ง

WHO IS OKMD



ประวัติความเป็นมา และพัฒนาการที่สำคัญ

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) หรือ สบร. มีชื่อภาษาอังกฤษว่า Office of Knowledge Management and Development (Public Organization) - OKMD จัดตั้งขึ้นโดยพระราชกฤษฎีกา “จัดตั้งสำนักงานบริหารพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2547” จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 4 พฤษภาคม 2547

มีวัตถุประสงค์หลัก เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนได้มีโอกาสแสวงหา พัฒนา ความรู้ความสามารถเพื่อสร้างสรรค์และพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและเยาวชนของประเทศ ทั้งนี้ สบร. ทำหน้าที่เป็นองค์กรในการผลักดันสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้และใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอผลงานในรูปแบบ

ต่างๆ เพื่อยกระดับให้เป็นประเทศชั้นนำทั้งในภาคเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม และสังคม ในระยะเริ่มแรกของการจัดตั้ง สบร. ประกอบด้วยหน่วยงานเฉพาะด้านทั้งสิ้น 7 หน่วยงาน ได้แก่ สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (สอรร.) ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (ศสบ.) สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (สพร.) สถาบันวิทยาการการเรียนรู้ (สวร.) ศูนย์ส่งเสริมผู้มีความสามารถพิเศษแห่งชาติ (สมพช.) ศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ของประเทศไทย (สคชท.) และศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาพลังแผ่นดินเชิงคุณธรรม (ศูนย์คุณธรรม)

ต่อมาในปี 2550 มติคณะกรรมการบริหาร สบร. ให้ควบรวม 4 หน่วยงานเฉพาะด้านเป็น 2 หน่วยงานโดยควบรวม “ศูนย์ส่งเสริมผู้มีความสามารถพิเศษแห่งชาติ” กับ “สถาบันวิทยาการการเรียนรู้” เป็นสถาบันส่งเสริมอัจฉริยภาพและนวัตกรรมการเรียนรู้ (สสอรร.) และ “สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ” กับ “ศูนย์สร้างสรรค์

งานออกแบบ” เป็น “สถาบันการเรียนรู้และสร้างสรรค์ (สรส.)” และต่อมาในปี 2551 ยกเลิกการควบรวมศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ และสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ เป็นหน่วยงานเฉพาะด้าน 2 หน่วยงานเช่นเดิมตามมติคณะกรรมการ

ในปี 2553 มีการปรับโครงสร้าง สบร. เป็น องค์การมหาชนแบบเดี่ยว ตามประกาศใช้พระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2553 ปรับหน่วยงานเฉพาะด้านเป็นหน่วยงานภายใน นอกจากนี้ คณะกรรมการมีมติยุบสถาบันส่งเสริมอัจฉริยภาพและนวัตกรรมการเรียนรู้ (สสอรร.) และปรับโอนงานการส่งเสริมผู้มีความสามารถพิเศษรวมกับการกิจของสำนักงานอุทยานการเรียนรู้และงานการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมอง Brain-based Learning รวมกับการกิจของ สบร. ส่วนกลาง ส่งผลให้โครงสร้างของ สบร. ประกอบด้วย 5 หน่วยงาน

ภายใน ได้แก่ สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ ศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ของประเทศไทย ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาพลังแผ่นดินเชิงคุณธรรม

ในปี 2554 หน่วยงานภายใน 2 หน่วยงาน ได้แก่ ศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ของประเทศไทย และศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาพลังแผ่นดินเชิงคุณธรรม ได้แยกออกเป็นองค์การมหาชนใหม่ ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ (องค์การมหาชน) วันที่ 27 พฤษภาคม 2554 และพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) วันที่ 9 มิถุนายน 2554 ปัจจุบันจึงคงเหลือ สปร. ส่วนกลาง และหน่วยงานภายใน 3 หน่วยงาน ประกอบด้วย สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ หรือ Thailand Knowledge Park (TK Park) สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ หรือ National Discovery Museum Institute (NDMI) และศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ หรือ Thailand Creative and Design Center (TCDC)

ผลการปฏิบัติการที่สำคัญที่ผ่านมา

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา OKMD ได้สร้างสรรค์แหล่งเรียนรู้สาธารณะในรูปแบบที่ทันสมัยและมีชีวิตชีวา รวมถึงกิจกรรมอันหลากหลายเพื่อให้บริการและพัฒนาการเรียนรู้ของประชาชน โดยแหล่งเรียนรู้ต้นแบบที่สำคัญ คือ ห้องสมุดมีชีวิต

หรืออุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริหาร (TK Park) ตั้งอยู่ ณ ชั้น 8 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ มิวเซียมสยาม ซึ่งเป็นพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ในรูปแบบ Discovery Museum ณ อาคารกระทรวงพาณิชย์เดิม ถนนสนามไชย และห้องสมุดเพื่อการออกแบบหรือ TCDC ซึ่งปัจจุบันตั้งอยู่ ณ อาคารไพบูลย์กลางบางรัก รวมทั้งมีสาขาเพื่อให้บริการประชาชนในส่วนภูมิภาค ตั้งอยู่ ณ ตำบลช้างม้อย อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ นอกจากนี้ OKMD ยังได้มีการพัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้รูปแบบอื่น เช่น ศูนย์ความรู้ก็ได้ ห้องสมุด Mini TCDC รวมทั้งมีการพัฒนาองค์ความรู้และสร้างนวัตกรรมที่น่าสนใจ เช่น องค์ความรู้ด้านการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมอง (Brain-based Learning: BBL) ต้นแบบสนามเด็กเล่น และองค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เป็นต้น

แผนยุทธศาสตร์และเป้าหมายการดำเนินงานของ OKMD ในอนาคต

จากสถิติที่ผ่านมา มีผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้หลักของ OKMD ทั้ง 3 รูปแบบ ได้แก่ ห้องสมุดมีชีวิต พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้รูปแบบ Discovery Museum และห้องสมุดเพื่อการออกแบบ โดยเฉลี่ยปีละประมาณ 1,000,000 ราย ทั้งนี้แผนยุทธศาสตร์สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2562-2565) ซึ่งประกอบด้วยยุทธศาสตร์ 4 ด้าน ได้แก่ ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านแหล่งเรียนรู้ ยุทธศาสตร์การยกระดับและ

พัฒนาการจัดการองค์ความรู้ของแหล่งเรียนรู้เครือข่าย ยุทธศาสตร์การส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมการเรียนรู้ตามแนวโน้มโลก และยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพและประสิทธิภาพภายในองค์กร โดยมีเป้าหมายที่สำคัญดังนี้

- พัฒนาคุณภาพการให้บริการแหล่งเรียนรู้ต้นแบบให้ผู้ใช้บริการจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 มีความพึงพอใจและนำความรู้ไปใช้ประโยชน์
- พัฒนาแหล่งเรียนรู้เครือข่ายให้สามารถพัฒนาการจัดการองค์ความรู้ โดยมีเป้าหมายให้แหล่งเรียนรู้ที่ได้รับการพัฒนาจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 สามารถยกระดับคุณภาพได้
- ส่งเสริมให้กลุ่มเป้าหมายได้รับองค์ความรู้ที่เป็นนวัตกรรมการเรียนรู้ตามแนวโน้มของโลกที่สามารถต่อยอดและใช้ประโยชน์ได้ปีละ 5 เรื่อง และร้อยละ 80 ได้รับประโยชน์



OBJECTIVE



“

การเป็นองค์กรการเรียนรู้
ขนาดใหญ่ที่สมบูรณ์หลากหลาย
ที่ส่งเสริมให้ประชาชนมีโอกาส
เข้าถึงความรู้ในสาขาต่างๆ ได้
โดยมีแหล่งเรียนรู้หลากหลายประเภท
เพื่อส่งเสริมให้เด็ก เยาวชน และประชาชน
มีนิสัยรักการอ่านและการเรียนรู้

สามารถพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และ
นวัตกรรมพร้อมกับพัฒนาให้ประเทศไทย
เป็นศูนย์กลางของวิถีชีวิตวัฒนธรรม เขต
ร้อนและภูมิปัญญาตะวันออกที่ทันสมัย
เป็นจุดหมายในการเรียนรู้ของคนรุ่นใหม่
จากทั่วทุกมุมโลก

”

VISION

วิสัยทัศน์

“

พัฒนาความรู้
และความคิดสร้างสรรค์
เพื่อเพิ่มศักยภาพทุนมนุษย์

ผ่านกระบวนการเรียนรู้สาธารณะ

”



MISSION

พันธกิจ

- 1 พัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้สาธารณะ และพัฒนาแหล่งเรียนรู้สร้างสรรค์
- 2 พัฒนาเครือข่ายและขยายผลการเรียนรู้ เพื่อเพิ่มศักยภาพทุนมนุษย์ในทุกช่วงวัย

STRATEGIES

ยุทธศาสตร์ การดำเนินงาน

1. การพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรม
2. การพัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้
3. การส่งเสริมเครือข่ายเพื่อขยายผลต้นแบบแหล่งเรียนรู้
4. การจัดการความรู้และเผยแพร่องค์ความรู้
5. การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการ

OUR STRUCTURE



OFFICE OF KNOWLEDGE
MANAGEMENT AND DEVELOPMENT
(PUBLIC ORGANIZATION)
OKMD

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) (สบ.)

เป็นองค์กรในรูปแบบ “องค์การมหาชน” ที่มีความหลากหลายภายใต้บทบาทหน้าที่ในการบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ด้านต่างๆ ให้เกิดขึ้นในสังคมไทย ส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้และขยายองค์ความรู้ไปสู่ภาคประชาชน

ทั้งนี้ สบ. ยังเป็นหน่วยงานกลางที่ทำหน้าที่ควบคุมการดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบายของคณะกรรมการ สบ. โดยจัดระบบบริหารงานภายใน ประสานแผนและงบประมาณ พัฒนายุทธศาสตร์และนโยบายการพัฒนาองค์ความรู้ มีหน่วยงานภายใน 3 หน่วยงาน ทำหน้าที่เป็นตัวขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านต่างๆ ให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม ประกอบด้วย



THAILAND
CREATIVE AND
DESIGN CENTER
TCDC

ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (ศสอ.)

เป็นแหล่งทรัพยากรข้อมูลการเรียนรู้ด้านการออกแบบที่สร้างแรงบันดาลใจ และกระตุ้นให้คนไทยปลดปล่อยพลังสร้างสรรค์เพื่อสร้างสินค้าใหม่หรือผลงานในรูปแบบฉบับของตนเอง



THAILAND
KNOWLEDGE
PARK
TK Park

สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (สอ.)

เป็นแหล่งเรียนรู้ที่ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีนิสัยรักการอ่าน รู้จักการแสวงหาความรู้และการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ ในบรรยากาศที่ทันสมัยภายใต้รูปแบบ “ห้องสมุดมีชีวิต” พร้อมทั้งส่งเสริมให้เยาวชนมีโอกาสพัฒนา แลกเปลี่ยน และแสดงผลงานที่มีความคิดสร้างสรรค์

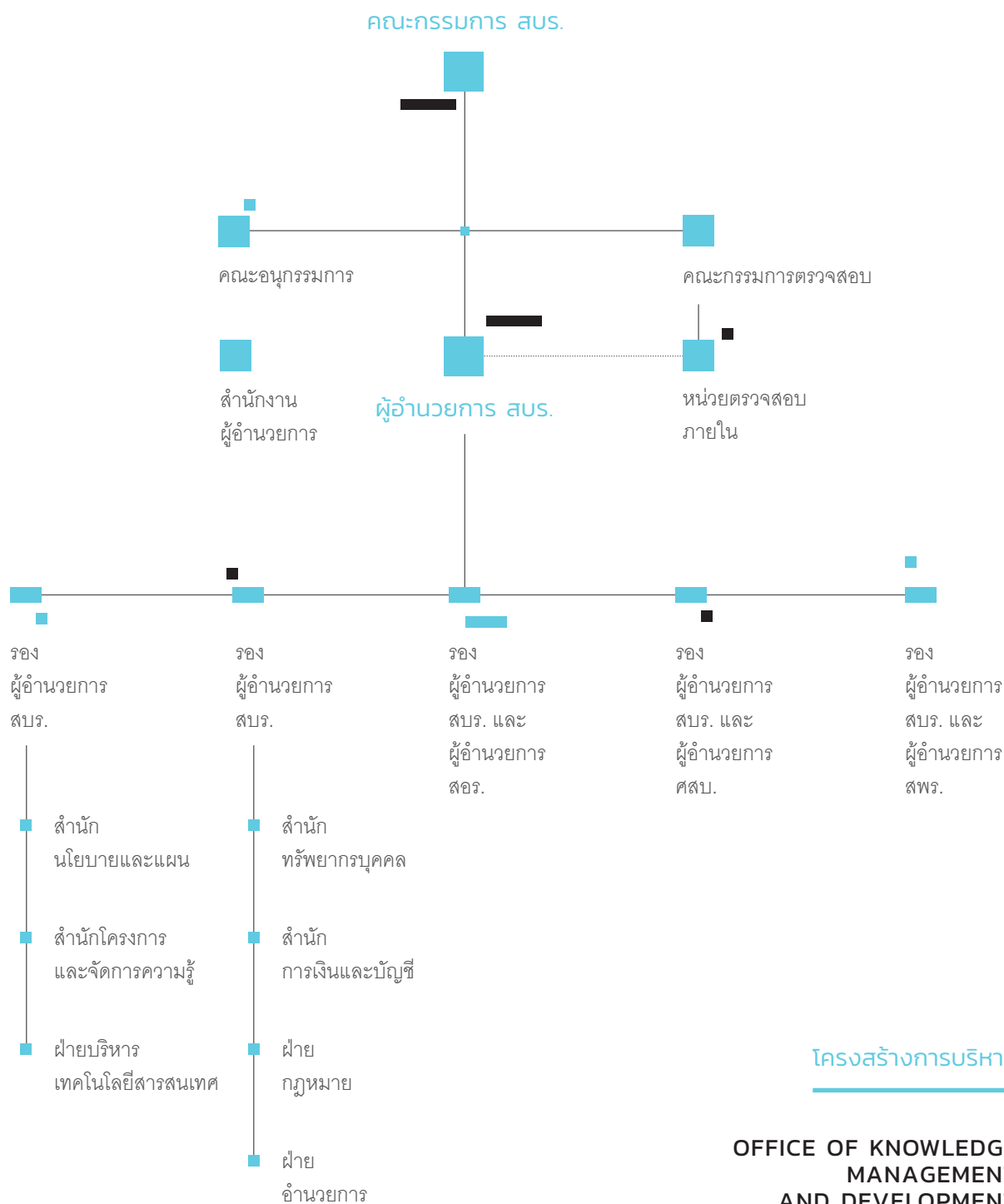


NATIONAL
DISCOVERY
MUSEUM INSTITUTE
NDMI

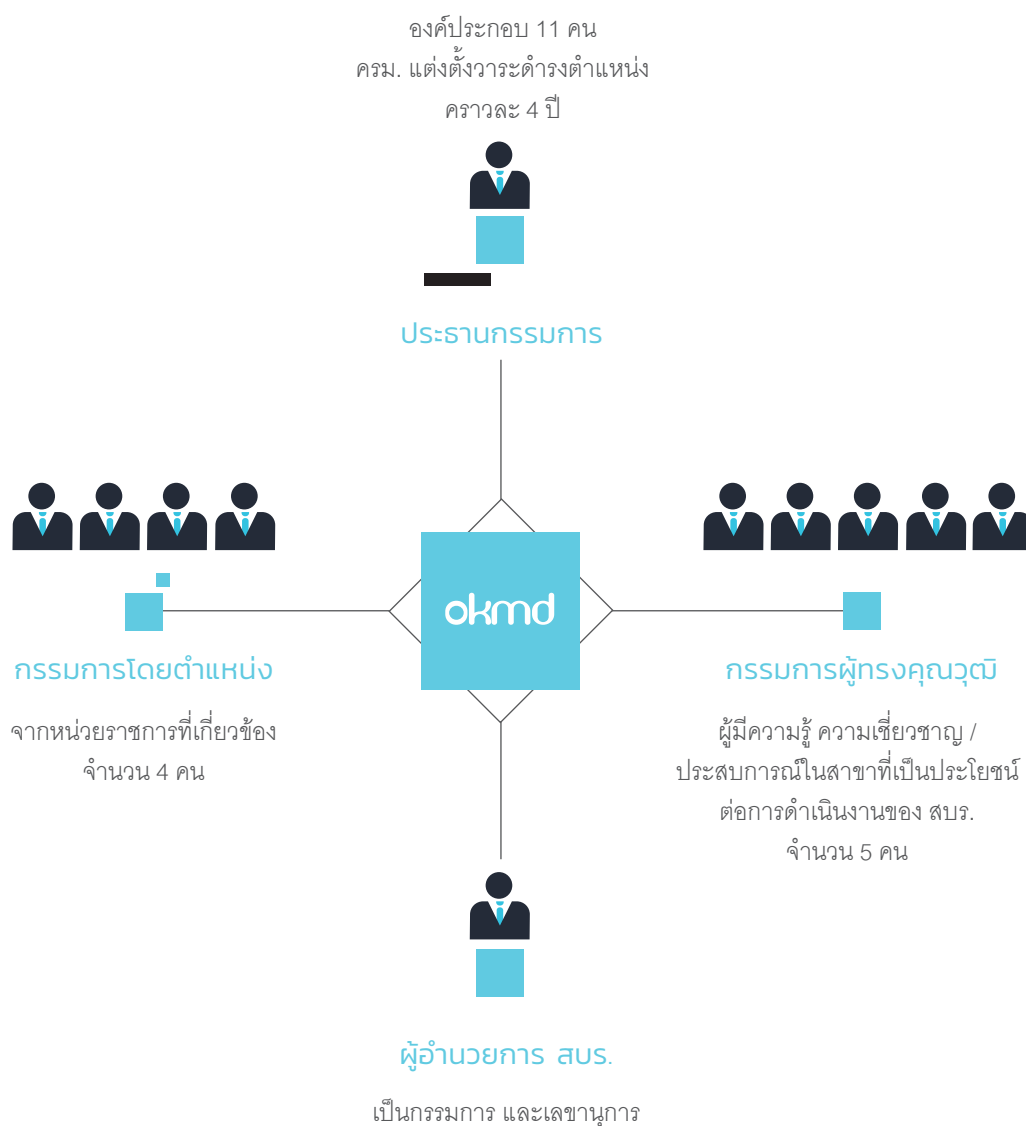
สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (สภว.)

เป็นแหล่งเรียนรู้ที่ทำหน้าที่ถ่ายทอดความรู้สาขาต่างๆ ผ่านนิทรรศการสร้างสรรค์ โดยใช้นวัตกรรมใหม่ในการเล่าเรื่องราวของชนชาติ วิถีชีวิต ภูมิปัญญา และเศรษฐกิจไทยในรูปแบบมีชีวิต ที่สามารถจุดประกายความอยากรู้ การตั้งคำถามและปฏิสัมพันธ์ระหว่างนิทรรศการกับผู้ชม เพื่อเกิดทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง สร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจและพัฒนาประเทศโดยรวม

ORGANIZATION CHART



ORGANIZATION CHART



โครงสร้างคณะกรรมการ

สำนักงานบริหาร
และพัฒนาองค์ความรู้
(องค์การมหาชน) (สบอ.)

โครงสร้างคณะอนุกรรมการ บริหารงานบุคคล

องค์ประกอบ 9 คน
มีวาระดำรงตำแหน่ง คราวละ 2 ปี
และอาจได้รับแต่งตั้งอีกได้



ประธานอนุกรรมการ

เป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิของคณะกรรมการ



ผู้อำนวยการ

เป็นรองประธาน
อนุกรรมการ



อนุกรรมการ

ผู้ทรงคุณวุฒิด้าน
การบริหารงานบุคคล
หรือกฎหมาย
จำนวน 3 คน

ตัวแทน
ของผู้ปฏิบัติงาน
จำนวน 3 คน



ผู้อำนวยการทรัพยากรบุคคล

เป็นอนุกรรมการ
และเลขานุการ

หมายเหตุ : ข้อมูลตามข้อบังคับคณะกรรมการ
บริหารสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้
ว่าด้วย การบริหารงานบุคคล พ.ศ. 2556

โครงสร้างคณะกรรมการ ตรวจสอบและประเมินผล

องค์ประกอบ 3 คน
มีวาระดำรงตำแหน่ง คราวละ 2 ปี
เว้นแต่ประธานอนุกรรมการมีวาระดำรงตำแหน่ง
เท่ากับคณะกรรมการชุดที่แต่งตั้ง
และอนุกรรมการเมื่อพ้นตำแหน่ง
อาจได้รับการแต่งตั้งใหม่อีกได้
ไม่เกิน 2 วาระติดกัน



ประธานกรรมการ

เป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิของคณะกรรมการ



กรรมการ

ไม่น้อยกว่า 2 คน
โดยอย่างน้อย 1 คน ต้องมีความรู้ความเข้าใจ
หรือมีประสบการณ์ด้านบัญชี หรือการเงิน



หัวหน้าหน่วยตรวจสอบภายใน

เป็นเลขานุการ

หมายเหตุ : ข้อมูลตามข้อบังคับคณะกรรมการ
บริหารสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้
ว่าด้วย การตรวจสอบภายใน พ.ศ. 2552

ผลการดำเนินงาน
ปีงบประมาณ
พ.ศ. 2560

OPERATIONAL PERFORMANCE FISCAL YEAR 2017

OFFICE OF KNOWLEDGE
MANAGEMENT AND
DEVELOPMENT

ANNUAL
REPORT
2017

OKMD



สรุปผล การดำเนินงาน ของสปร.

และหน่วยงานภายใน



ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560
ณ วันที่ 30 กันยายน 2560

สำนักงานบริหารและ พัฒนาองค์ความรู้ หรือ สปร.

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้(องค์การมหาชน) ประกอบด้วย สปร. เป็น
ส่วนงานกลาง และหน่วยงานภายใน 3 แห่ง ได้แก่ ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ
(ศสพ.) สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (สอว.) และสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้
แห่งชาติ (สพร.) มีผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การดำเนินงานที่สำคัญ
5 ด้าน ได้แก่



ยุทธศาสตร์ การดำเนินงาน

1. การพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรม
2. การพัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้
3. การส่งเสริมเครือข่ายเพื่อขยายผลต้นแบบแหล่งเรียนรู้
4. การจัดการความรู้และเผยแพร่องค์ความรู้
5. การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการ

ยุทธศาสตร์

1

การพัฒนา องค์ความรู้และ นวัตกรรม

การพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมมีผลต่อการพัฒนาในอนาคตและทักษะในศตวรรษที่ 21 แนวโน้มการพัฒนาของโลก รูปแบบความต้องการการเรียนรู้ของคนรุ่นใหม่ และการเรียนรู้ในอนาคต รวมทั้งองค์ความรู้ที่ส่งเสริมการเรียนรู้ พัฒนาทักษะ พัฒนาอุตสาหกรรม สร้างสรรค์ทั้งระดับประเทศและรายสาขา โดยเฉพาะอุตสาหกรรมการออกแบบ สร้างโอกาสในการประกอบอาชีพของคนไทย ตลอดจนพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนควบคู่ไปกับการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ในหลากหลายรูปแบบ เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ไปสู่กลุ่มเป้าหมายต่างๆ เช่น การสัมมนาวิชาการ การประชุมเชิงปฏิบัติการ การอบรมในสาขาที่น่าสนใจ โดยมีงานสำคัญ ได้แก่

โครงการศึกษารูปแบบ การเรียนรู้สำหรับคนรุ่นใหม่

เพื่อพัฒนาทักษะและสร้างโอกาสในการประกอบอาชีพของคนไทย ดังนี้

1. ศึกษาวิจัยรูปแบบการเรียนรู้และความต้องการการเรียนรู้ของคนรุ่นใหม่ โดยเฉพาะรูปแบบออนไลน์ และนำผลที่ได้จากการศึกษาวิจัยในหัวข้อ “รูปแบบการเรียนรู้สำหรับคนรุ่นใหม่” ไปเผยแพร่ในงาน Make Learning Great, again and again and again ในวันที่ 18 พฤษภาคม 2560 ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี รวมทั้งทางเว็บไซต์ www.okmd.or.th ด้วย



2. ผลิตสื่อและเผยแพร่องค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องผ่านช่องทางออนไลน์และออนไลน์



ผู้เข้าร่วมงานทั้งหมด

137 คน

ผู้ชมการถ่ายทอดสดผ่าน
Facebook และ Youtube

รวม 2,433 คน/ครั้ง

(ณ วันจัดงาน)

- 2.1 จัดทำสื่อองค์ความรู้จากงานศึกษาวิจัยหัวข้อ “รูปแบบการเรียนรู้สำหรับคนรุ่นใหม่” เผยแพร่สู่กลุ่มเป้าหมายอย่างกว้างขวางผ่านช่องทางออนไลน์และเว็บไซต์ [okmd](http://okmd.or.th) โดยสรุปประเด็นและศึกษาองค์ความรู้เพิ่มเติมในรูปแบบอินโฟกราฟิกที่เข้าใจง่าย เช่น หนังสือเล่มเล็ก DigiLearn is Now และสื่ออินโฟกราฟิกออนไลน์

- 2.2 ผลิตสื่อที่เกี่ยวข้อง โดยจัดทำหนังสือเล่มเล็กชุดซีรีส์ความรู้สอง โอกาส สร้าง อาชีพ 8 เรื่องนำเสนอเรื่องเทรนด์และโอกาสที่ตามมาในรูปแบบอินโฟกราฟิกที่เข้าใจง่าย ได้แก่ Now and Trend: จับเทรนด์ให้เป็นงาน Digital Now Loading: เชื่อมต่อไอเดียยุคดิจิทัล Now Learning: เปิดกว้างการเรียนรู้สู่อนาคต

Now Aging: ก้าวสู่สังคมสูงวัย
 โฉมใหม่โอกาสมา Now Urbanized:
 วิถีชีวิต เมือง โอกาส Now
 Womenomics: สร้างโอกาสจาก
 พลังผู้หญิง New Gen is Now:
 คนรุ่นใหม่คือพลังแห่งอนาคตและ
 Now World-Friendly: รักโลก
 โอกาส ความยั่งยืน เพื่อเผยแพร่
 องค์ความรู้สู่สาธารณะรวม 103
 แห่ง เช่น ห้องสมุดสถาบันการ
 ศึกษา ศูนย์ปมเพาะฯ หน่วยงาน
 ที่เกี่ยวข้องทั่วประเทศ รวมทั้ง
 เผยแพร่ในงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่
 งานสัมมนา The Knowledge talk
 งาน Knowledge Festival และ
 เครือข่ายงานอื่นๆ ของ สปร.



2.3 เผยแพร่องค์ความรู้ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
 ผ่านทางเพจ (Facebook Page: The
 Opportunity by OKMD)



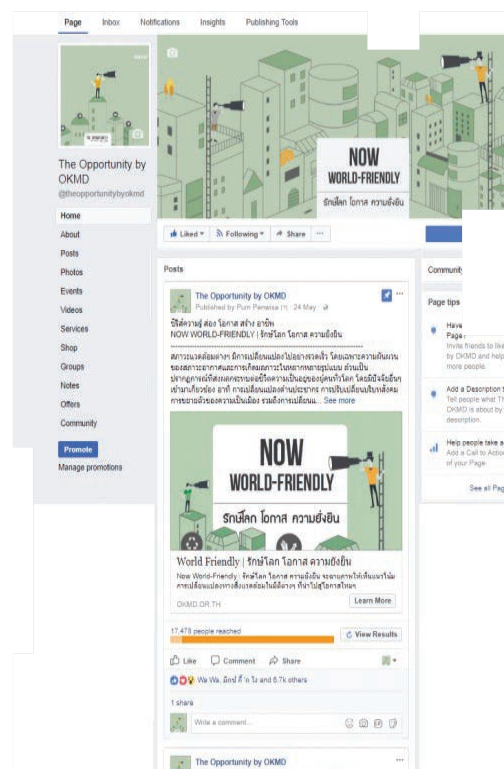
ผู้เข้าถึงองค์ความรู้

701,953 คน/ครั้ง

ผู้เห็นประโยชน์จาก

องค์ความรู้ (Engagement)

80,715 คน/ครั้ง



ศึกษาและเผยแพร่แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกที่มีผลต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

โดยจัดงานสัมมนาเผยแพร่เนื้อหาองค์ความรู้และชี้ช่องโอกาสใหม่ๆ จากแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกที่ส่งผลกระทบต่อคนไทยหรือเทรนด์โลก (Global Mega Trends) เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายได้แก่คนรุ่นใหม่วัย 15-35 ปี ผู้ประกอบการ ธุรกิจสร้างสรรค์ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง และผู้สนใจทั่วไป สามารถนำความรู้และประสบการณ์ใหม่ๆ ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ พัฒนา ปรับตัว สร้างรายได้ เข้าถึงโอกาสในการพัฒนาอาชีพ สร้างสรรค์ และยกระดับคุณภาพชีวิต ซึ่งงานสัมมนา OKMD Fast Forward Talk ได้จัดขึ้นทั้งหมด 3 ครั้ง ดังนี้

1. OKMD The Knowledge Talk: The Knowledge INNOVATION Series เมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2559 ณ อาคารสยามกมลการ

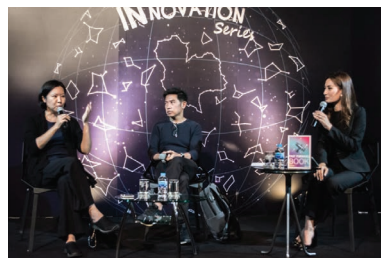
2. OKMD The Knowledge Talk: The Knowledge INNOVATION Series ตอน DIGIVERSE (จักรวาลแห่งอนาคต) เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2560 ณ โรงภาพยนตร์พารากอน ซีนีเพล็กซ์ ศูนย์การค้าสยามพารากอน

3. OKMD The Knowledge Talk: The Knowledge INNOVATION Series ตอน โลกอนาคต ของโลก Online เมื่อวันที่ 3 มิถุนายน 2560 ณ โรงภาพยนตร์พารากอน ซีนีเพล็กซ์ ศูนย์การค้าสยามพารากอน

ผู้เข้าร่วมงานทั้งหมด

931 คน

ผลจากงานสัมมนาได้ถูกต่อยอดเป็นชุดองค์ความรู้จำนวน 3 ชุด ได้แก่



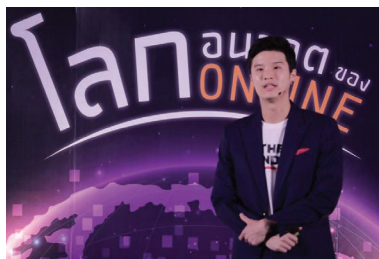
ชุดที่ 1

Knowledge Innovation Trend: Thailand's Do or Die และ INFINITY AND BEYOND: ต่อยอดความคิดด้วยนวัตกรรม



ชุดที่ 2

DIGIVERSE (จักรวาลแห่งอนาคต) กำหนดโลกใบใหม่บน Online Platform ประกอบด้วยเรื่อง DIGIVERSE (โอกาสแห่งโลกอนาคต) และเรื่อง Creative Inspiration จากผ้าขาวม้าสู่รันเวย์ รวมทั้งเรื่อง DIGIVERSE (จักรวาลแห่งอนาคต): กำหนดโลกใบใหม่บน Online Platform



ชุดที่ 3

โลกอนาคต ของโลก Online ประกอบด้วยเรื่องสื่อ Online...ตอบโจทย์คนรุ่นใหม่ ได้ดีกว่า? และเรื่องโลก Online โลกแห่ง Data รวมทั้งเรื่องเศรษฐกิจ Digital... ความหวังและอนาคต



นอกจากนี้ สบร. ได้เผยแพร่ชุดองค์ความรู้ในรูปแบบสื่อสร้างสรรค์เกี่ยวกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงของโลกในด้านต่างๆ ผ่านสื่อออนไลน์ www.okmd.or.th, www.okmd.tv, www.facebook.com/OKMDInspride และ YouTube เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายนำไปพัฒนาตนเองและพัฒนาอาชีพสร้างสรรค์

ผู้เข้าถึง
และเห็นประโยชน์จาก
องค์ความรู้ (Engagement)
รวมทั้งหมด

154,475 คน/ครั้ง

งานศึกษาวิจัยเพื่อ เศรษฐกิจสร้างสรรค์

ศสพ. ร่วมกับที่ปรึกษาจากคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ และการผังเมืองมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ได้ดำเนินการศึกษาวิจัย “โครงการศึกษาศักยภาพอุตสาหกรรม การออกแบบของประเทศไทย” โดยมีเป้าหมายเพื่อ ศึกษารวบรวมข้อมูลเชิงสถิติที่แสดงถึงศักยภาพของ อุตสาหกรรมการออกแบบใน 3 พื้นที่ที่มีศักยภาพในการ พัฒนาเป็นย่าน/เมืองสร้างสรรค์ คือ กรุงเทพมหานคร เชียงใหม่ และขอนแก่น ทั้งด้านโครงสร้างพื้นฐาน การออกแบบ อุตสาหกรรมการออกแบบ สถาบัน และหลักสูตรด้านการออกแบบ นักออกแบบ การลงทุน สาธารณะ โอกาสและอุปสรรคต่อการพัฒนา เป็นต้น ผลที่ได้จากการศึกษาวิจัยจะนำไปใช้เป็นเครื่องมือ กำหนดแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมการออกแบบ อย่างครอบคลุมในทุกมิติ อันจะนำไปสู่การยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจไทย โดยเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ไปยัง ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคธุรกิจ และผู้สนใจทั่วไป และเมื่อวันที่ 22 กันยายน 2560 ได้เข้าหารือกับรองผู้ว่าราชการ กรุงเทพมหานคร (นายทวีศักดิ์ เลิศประพันธ์) และคณะผู้บริหารกรุงเทพมหานคร เพื่อนำเสนอข้อมูลจากรายงาน ผลการศึกษาศักยภาพอุตสาหกรรมการออกแบบของ ประเทศไทย ซึ่งรองผู้ว่าราชการฯ เห็นชอบที่จะนำผลของ รายงานวิจัยดังกล่าวไปขยายผลด้านการกำหนดทิศทางการดำเนินงานของกรุงเทพมหานคร โดยเฉพาะกองรายได้ สำนักการคลัง และกองการท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬาและการท่องเที่ยว โดยได้ส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ ดังกล่าวไปยังกรุงเทพมหานครเพื่อใช้ประโยชน์ต่อไปแล้ว



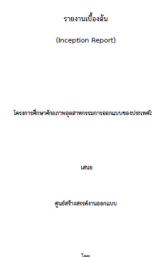
รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการจัดทำแผนพัฒนา
อุตสาหกรรมสร้างสรรค์



รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการศึกษาศักยภาพ
อุตสาหกรรมการออกแบบ
ของประเทศไทย



รายงานเบื้องต้น (Inception Report)

โครงการศึกษาศักยภาพ
อุตสาหกรรมการออกแบบ
ของประเทศไทย



วารสาร TCDC Outlook ฉบับที่ 3

“ย่านสร้างสรรค์
(Creative District)”

การสัมมนาอภิปรายทางวิชาการ

เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2560 สอ. จัดงานประชุมทางวิชาการประจำปี TK Forum 2017 “Better Library and Learning Space: Trends and Ideas” ว่าด้วยแนวโน้มนวัตกรรมห้องสมุดและแนวความคิดการพัฒนาพื้นที่การเรียนรู้ การสร้างสภาพแวดล้อมการเรียนรู้สร้างสรรค์ และตัวอย่างโครงการส่งเสริมการเรียนรู้ที่ได้รับรางวัลระดับโลก โดยได้รับเกียรติจาก 3 วิทยากรชั้นนำด้านการพัฒนาห้องสมุด ได้แก่ มิสเตอร์ เลส วัตสัน ที่ปรึกษาด้านห้องสมุดและพื้นที่เพื่อการเรียนรู้ สหราชอาณาจักร มิสเตอร์ ร็อบ เบราซิลส์ ที่ปรึกษาด้านการพัฒนาห้องสมุด ประเทศเนเธอร์แลนด์ และมิสเตอร์ เจมี ลาซาล ผู้ร่วมก่อตั้งและผู้อำนวยการองค์กรห้องสมุดไร้พรมแดน ประเทศฝรั่งเศส มาร่วมแบ่งปันความรู้เพื่อชี้ให้เห็นถึงแนวโน้มห้องสมุดและการพัฒนาพื้นที่การเรียนรู้ในอนาคต แนวคิดในการสร้างสภาพแวดล้อมการเรียนรู้สร้างสรรค์ผ่านบทบาทของห้องสมุด รวมถึงตัวอย่างโครงการส่งเสริมการเรียนรู้โดยใช้ห้องสมุดเป็นเครื่องมือที่ได้รับรางวัลระดับโลก เพื่อนำไปปรับใช้และพัฒนาตามแนวคิด Learning in Digital Age ต่อไป



นอกจากนี้ ยังได้รวบรวมเรื่องราวเกี่ยวกับการเรียนรู้ พื้นที่การเรียนรู้และนวัตกรรมห้องสมุด จัดทำเป็นหนังสือ “โหล” เพื่อกระจายองค์ความรู้สู่ผู้อ่านและสามารถนำไปพัฒนาปรับใช้ให้สอดคล้องกับบริบทของสังคมไทย โดยแจกจ่ายให้กับผู้เข้าร่วมงานประชุมวิชาการ รวมถึงจัดส่งหนังสือให้กับห้องสมุดประชาชน ห้องสมุดของสถาบันการศึกษาต่างๆ ทั่วประเทศ และบุคคลที่เกี่ยวข้องจำนวน 1,139 แห่ง/ราย รวม 1,351 เล่ม



จัดส่งหนังสือให้ห้องสมุดทั่วประเทศ

1,139 แห่ง/ราย

รวมทั้งหมด

1,351 เล่ม

งานสังเคราะห์และสร้าง องค์ความรู้ด้านพิพิธภัณฑ์วิทยา และประวัติศาสตร์สังคม

สพร. วิจัยและรวบรวมองค์ความรู้ที่มี
การศึกษาค้นคว้าอย่างกว้างขวางใน
ด้านประวัติศาสตร์ไทยที่เชื่อมโยงกับ
ประวัติศาสตร์สังคม ศิลปะ วัฒนธรรม
และพิพิธภัณฑ์วิทยา โดยนำมาต่อยอด
และพัฒนาสู่องค์ความรู้ใหม่ๆ เน้นการ
ศึกษาแบบเชิงลึก การสังเกตอย่างมีส่วนร่วม
การบูรณาการเพื่อใช้เป็นฐานงานทาง
วิชาการสำหรับสนับสนุนงานนิทรรศการ
หมุนเวียน และกิจกรรมต่างๆ และงาน
เผยแพร่องค์ความรู้ด้านพิพิธภัณฑ์วิทยา
ให้แก่สถานศึกษาเครือข่ายพิพิธภัณฑ์
หรือองค์กรต่างๆ

โดยในปี 2560 ได้รวบรวมและสร้าง
องค์ความรู้ จำนวน 4 เรื่องได้แก่ 1) เรื่อง
“หอย” 2) เรื่อง “เพศ” 3) เรื่อง “โปรแกรม
การศึกษาในพิพิธภัณฑ์” และ 4) เรื่อง
“โครงการศึกษาข้อมูลมรดกวัฒนธรรมที่
สำคัญในมิวเซียมสยาม”



การเผยแพร่และจัดการองค์ความรู้ ทางวิชาการด้านพิพิธภัณฑ์ศึกษา และประวัติศาสตร์สังคม

จัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ทางด้านการวิชาการที่ได้จากการรวบรวม ค้นคว้า สังเคราะห์ และต่อยอด
องค์ความรู้ในประเด็นต่างๆ โดยมุ่งหวังให้เกิดการรับรู้ด้วยการอ่าน ดูภาพที่เห็นแล้ว
เข้าใจ เพราะองค์ความรู้ด้านพิพิธภัณฑ์ศึกษาและประวัติศาสตร์สังคมเป็นต้นทุนสำคัญ
ในการสร้างสรรค์การเรียนรู้

โดยในปีงบประมาณ 2560 ได้ผลิตหนังสือจำนวน 3 เล่ม ดังนี้ 1) หนังสือถอดประสบ
(นิทรรศการ) การณ์พม่าระยะประชิด 2) หนังสือ ๑๐๐ ปี พิพิธภัณฑ์ : ว่าด้วยคติและความเชื่อ
ในพระราชพิธีพระบรมศพและงานพระเมรุมาศของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชฯ 3) หนังสือเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ เรื่อง “ผ้ายก”

นอกจากนี้ สพร. ยังได้จัดการฝึกอบรมหลักสูตรงานด้านพิพิธภัณฑ์ (Museum Academy)
ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 โดยมีเนื้อหาครอบคลุมประเด็นตามโครงสร้างรอบด้านของงาน
พิพิธภัณฑ์ ประกอบด้วยบทบาทและแนวคิดของพิพิธภัณฑ์ การจัดการและการอนุรักษ์
วัตถุพิพิธภัณฑ์ การวางแผนและออกแบบนิทรรศการ การสื่อสาร การศึกษา และกิจกรรม
ในพิพิธภัณฑ์ พิพิธภัณฑ์กับชุมชน การตลาด การสื่อสาร ฯลฯ รวมถึงศึกษาประสบการณ์
ของผู้ปฏิบัติงานในวิชาชีพและนักวิชาการที่เกี่ยวข้องในมุมมองที่เป็นสหวิทยาการ
โดยมุ่งหวังที่จะพัฒนาบุคลากรในสายงานด้านพิพิธภัณฑ์ สร้างเครือข่ายนักวิชาการ
ผู้เชี่ยวชาญ และผู้สนใจในแวดวงพิพิธภัณฑ์ ซึ่งในปีนี้มีฝึกอบรม 4 ครั้ง พร้อมทั้งได้
รับการสนับสนุนจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) อีกด้วย

ผู้เข้าอบรม
และได้รับ
ประกาศนียบัตร
ทั้งหมด

96 คน



สปร. ให้บริการและบริหารจัดการต้นแบบแหล่งเรียนรู้ อาทิ ห้องสมุดมีชีวิต พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้รูปแบบ Discovery Museum และห้องสมุดด้านการออกแบบ ให้มีความทันสมัย มีคุณภาพได้มาตรฐานสากล มีกิจกรรมและสาระการเรียนรู้ที่ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย สร้างความพึงพอใจให้กับผู้ใช้บริการ พัฒนาโครงการและกิจกรรมเพื่อรองรับการเปิดตัวของต้นแบบแหล่งเรียนรู้แห่งใหม่และนิทรรศการชุดใหม่ของ สปร. ได้แก่ ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบแห่งใหม่ที่ปทุมธานีกลาง และมิวเซียมสยาม เพื่อปลูกกระแสการเรียนรู้นอกห้องเรียน และการเรียนรู้ตลอดชีวิตผ่านแหล่งเรียนรู้และพิพิธภัณฑ์ ดึงดูดกลุ่มเป้าหมายใหม่ให้เข้ามาใช้บริการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งรองรับการเป็นแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ที่ครบวงจร นอกจากนี้ยังได้จัดตั้งศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบสาขาขอนแก่น เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบที่ครบวงจรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยมีผลงานที่สำคัญ ดังนี้



การเตรียมการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้แห่งชาติ (National Knowledge Center: NKC)

ศูนย์กลางการเรียนรู้ที่เชื่อมโยงกับแหล่งความรู้ทั้งในและต่างประเทศและองค์ความรู้ที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 โดยส่งผ่านความรู้ให้ประชาชนด้วยช่องทางบริการที่หลากหลายเพื่อรับมือการเปลี่ยนแปลงและการแข่งขันในโลกแห่งอนาคต ตลอดจนสร้างการรับรู้ให้กับผู้กำหนดนโยบาย ผู้มีส่วนได้เสีย และประชาชนทั่วไปเกี่ยวกับความจำเป็นและประโยชน์ของการมีศูนย์การเรียนรู้แห่งชาติและเมืองแห่งการเรียนรู้

โดยเมื่อวันที่ 17 กันยายน 2560 ได้จัดนิทรรศการที่เกี่ยวกับแหล่งเรียนรู้และเมืองแห่งการเรียนรู้และจัดสัมมนา Knowledge Cities: New Live, New Opportunities ณ โรงแรมเคแอนด์เคสยามพินเนต มีวิทยากรต่างชาติ 3 ท่าน และวิทยากรชาวไทย 4 ท่าน ดังนี้

หัวข้อ "Knowledge City: Ecosystem and Empowerment" (องค์ประกอบและโอกาสในเมืองแห่งความรู้)

1. Dr. Jong-Sung Hwang (Lead Researcher-Smart Cities & Government 3.0; National Information Society Agency, Republic of Korea (South Korea))
2. Ms. Marie Østergård (Director of Aarhus Public Libraries, Kingdom of Denmark)
3. Dr. Jackie Watts (Chairman of Knowledge City, City of Melbourne, Australia)

หัวข้อ "Knowledge Cities: Implications for Thailand" (เมืองแห่งความรู้ในบริบทของไทย)

4. คุณจูน เซคิโน (Design Director, Junsekino Architect and Design Co., Ltd.)
5. คุณอนุวัตร เฉลิมไชย (Brand Director, SCG Cement-Building Materials Co., Ltd.)
6. คุณรวีศ หาญอุตสาหะ (Managing Director, Srichand United Dispensary Co., Ltd.)
7. รศ. ดร.ชัชชาติ สิทธิพันธุ์ (President and Chief Executive Officer, Quality House Public Co., Ltd.)

ผู้เข้าร่วมสัมมนา

1,015 คน



งานพัฒนาศูนย์บริการ สารสนเทศด้านการออกแบบ และความคิดสร้างสรรค์



ผู้เข้าใช้บริการ

164,543 ครั้ง

ศสพ. ทำหน้าที่เป็นทั้งแหล่งเรียนรู้ด้านการออกแบบและกระตุ้นความคิดและเป็นแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ โดยเปิดให้บริการห้องสมุดเฉพาะด้านการออกแบบและสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง มีทรัพยากรสารสนเทศและนวัตกรรมด้านการออกแบบอันทันสมัย รวมทั้งให้บริการห้องสมุดวัสดุที่สรรหาและจัดเก็บข้อมูลวัสดุไทยประเภทต่างๆ ที่น่าสนใจ มีนวัตกรรมเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสามารถผลิตได้ในเชิงพาณิชย์ เพื่อส่งต่อวัสดุของผู้ประกอบการไทยเข้าสู่กระบวนการคิดสรรของ Material ConneXion® ซึ่งเป็นส่วนช่วยเพิ่มช่องทางการตลาดและพัฒนาให้เป็นที่ยอมรับในตลาดทั้งในและต่างประเทศมากขึ้น

ทั้งนี้ เมื่อเดือนพฤษภาคม 2560 ศสพ. ได้ย้ายสถานที่ทำการจากอาคารเอ็มโพเรียมทาวเวอร์ สุขุมวิท มาเปิดให้บริการ ณ อาคารโปรชนีย์กลาง เจริญกรุง เขตบางรัก ส่งผลให้มีพื้นที่ปฏิบัติงานและให้บริการเพิ่มขึ้น



ผู้เข้าใช้ฐานข้อมูลออนไลน์

707,216 ครั้ง



วัสดุไทยที่ได้รับการ
เผยแพร่ในตลาดโลก

467 ชิ้น (ผลสะสม)

นอกจากนี้ ศสพ. ยังได้ “จัดทำฐานข้อมูลวัสดุไทย” เพื่อให้บริการข้อมูลผ่านทางออนไลน์ ประกอบด้วย TCDC Materials Database รวบรวมข้อมูลวัสดุที่มีศักยภาพการผลิตในอุตสาหกรรมและวัสดุจากท้องถิ่นที่น่าสนใจและมีนวัตกรรม และ Material Mapping: Bangkok รวบรวมข้อมูลวัสดุและร้านค้าใน 14 ย่านการค้าสำคัญของกรุงเทพฯ อาทิ เจริญรัช เลือป่า บ้านหม้อ สำเพ็ง พนาหุรัถ ที่เหล่านักสร้างสรรค์สามารถสรรหาและเลือกซื้อวัสดุมาทำงานออกแบบได้ในสาขาต่างๆ อาทิ งานออกแบบแฟชั่น

ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบสิ่งพิมพ์ หรืองานออกแบบเพื่อการติดตั้ง

ในปี 2560 ศสพ. ได้ขยายขอบข่ายการรวบรวมข้อมูลวัสดุไทยให้ครอบคลุมวัสดุจากท้องถิ่นในภูมิภาคต่างๆ เพื่อส่งเสริมให้วัสดุท้องถิ่นเป็นที่รู้จักและถูกนำไปใช้ประโยชน์หรือต่อยอดในเชิงพาณิชย์ โดยลงพื้นที่ศึกษาวิจัยและรวบรวมวัสดุที่มีความหลากหลายกว่า 20 จังหวัดทั่วทั้งภาคอีสาน และนำมาจัดทำฐานข้อมูล Isan Material Database ที่มีศักยภาพและมีความพร้อมในการต่อยอดทางธุรกิจ

ทั้งในระดับประเทศและระดับโลก และ Isan Material Mapping ที่รวบรวมข้อมูลแหล่งร้านค้าที่มีวัสดุและการให้บริการที่สามารถนำไปต่อยอดทางธุรกิจในภาคอีสาน และเผยแพร่ออนไลน์ ขณะนี้อยู่ระหว่างเตรียมการจัดกิจกรรมพัฒนาวัสดุและผลิตภัณฑ์โดยเป็นการทำงานร่วมกับนักออกแบบและผู้ผลิตวัสดุท้องถิ่นและนำไปจัดแสดง ณ ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ ขอนแก่น ซึ่งจะเปิดให้บริการในปีงบประมาณ 2561

งานบริหารแหล่งเรียนรู้ สร้างสรรค์เพื่อบริการสาธารณะ

ผู้เข้ามาใช้บริการ
ในแหล่งเรียนรู้



223,382 ครั้ง/คน

ศสพ. ให้บริการอย่างครบวงจร ตั้งแต่ห้องสมุดเฉพาะด้านการออกแบบ ห้องสมุดวัสดุเพื่อการออกแบบ การพิมพ์และต่อยอดความคิดสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์แก่ผู้ประกอบการ SMEs บุคลากรสร้างสรรค์ บุคลากรทางการศึกษา และประชาชนทั่วไป ผ่านการบรรยาย สัมมนาเชิงปฏิบัติการ การจัดแสดงนิทรรศการ และการจัดกิจกรรมความรู้ต่างๆ รวมทั้ง การบริการเยี่ยมชมเป็นหมู่คณะ โดยมุ่งสร้างประสบการณ์ที่ดีในการเข้าถึงองค์ความรู้ได้อย่างสะดวกรวดเร็ว และพัฒนาบริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ กรุงเทพฯ ณาการไปรษณีย์กลาง เจริญกรุง เป็นแหล่งเชื่อมต่อทางความคิดและเชื่อมโยง คนทำงานสร้างสรรค์และผู้ประกอบการรุ่นใหม่ไว้ด้วยกันจนเกิดเป็นแหล่งเรียนรู้ต้นแบบ ที่ก่อกำเนิดนิเวศสร้างสรรค์ของประเทศ

งานพัฒนาเนื้อหาและสื่อสาร บทบาท ศสพ. ขอนแก่น

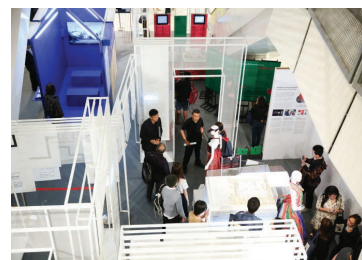
ศสพ. จัดตั้งศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ สาขาขอนแก่น โดยมีกำหนดเปิดบริการในเดือนพฤศจิกายน 2561 ซึ่งในช่วงที่ดำเนินการก่อสร้างได้เตรียมการเพื่อสื่อสารบทบาทและการกิจพัฒนาเนื้อหา รูปแบบบริการ ผ่านกิจกรรมต่างๆ ให้เชื่อมโยงกับบริบทและความเคลื่อนไหวของจังหวัดขอนแก่นและภาคตะวันออกเฉียงเหนืออย่างต่อเนื่อง โดยในวันที่ 11 - 17 มกราคม 2560 ได้จัดกิจกรรมสัมมนาและนิทรรศการ “ก่อร่าง สร้างเมืองสร้างสรรค์” ณ เซ็นทรัล พลาซ่า ขอนแก่น

ผู้เข้าร่วมงานสัมมนา

344 คน

ผู้เยี่ยมชมนิทรรศการ

4,500 คน



งานพัฒนาห้องสมุดมีชีวิตอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ

สอ. พัฒนาและปรับปรุงคุณภาพการให้บริการของอุทยานการเรียนรู้ ชั้น 8 ศูนย์การค้า เซ็นทรัลเวิลด์ ทั้งในด้านหนังสือ/วารสาร สื่อการเรียนรู้ โดยจัดหาหนังสือและสื่อการเรียนรู้ นำมาให้บริการเพิ่มเติมกว่า 9,970 เล่ม/รายการ พัฒนาด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านระบบสมาชิก และอื่นๆ เพื่อให้การบริการแก่กลุ่มเป้าหมายของหน่วยงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ได้เพิ่มพื้นที่ที่จะนำหนังสือออกไปอ่านได้ สมาชิกและผู้ใช้บริการสามารถนำหนังสือมานั่งอ่านที่บริเวณลานสานฝัน และพื้นที่ในโซนอื่นๆ เพิ่มขึ้น ตลอดจนจัดระบบหมุนเวียนหนังสือและสื่อการเรียนรู้ต่างๆ ของหน่วยงาน เพื่อนำไปให้หน่วยงาน ภาครัฐเครือข่ายไปใช้ให้บริการส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้แก่เด็ก เยาวชน และประชาชน ทั่วไป ทั้งในกรุงเทพและต่างจังหวัดอย่างต่อเนื่อง

มีผู้เข้ามาใช้บริการ

298,555 คน/ครั้ง

มีการยืมหนังสือ และสื่อการเรียนรู้ต่างๆ

475,861 ครั้ง



มีจำนวนสมาชิก (Active Member)

27,098 คน

งานกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้

สอ. จัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้ ภายในอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ ชั้น 8 อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ โดยจะใช้เป็นกิจกรรมต้นแบบให้กับหน่วยงานภาครัฐเครือข่ายอื่นๆ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม ณ วันที่ 30 กันยายน 2560 จำนวน 41,888 คน มีกิจกรรมเด่นที่สำคัญในแต่ละด้าน เช่น



1

กิจกรรมการเรียนรู้แบบบูรณาการ

1.1 นิทรรศการ “ห้องทดลองของพ่อ”

สอ. ร่วมกับ โครงการสวนพระองค์ สวนจิตรลดา นำเสนอเรื่องราวของโครงการสวนพระองค์ สวนจิตรลดาสู่องค์ความรู้ที่สร้างประโยชน์สุขให้กับประชาชนชาวไทย ผ่านนิทรรศการและฐานกิจกรรม อาทิ

- ฐานเกมแผนที่ห้องทดลองของพ่อ แผนที่จำลองจากโครงการสวนพระองค์ สวนจิตรลดาในรูปแบบกระดานขนาดใหญ่ พร้อมผลิตภัณฑ์จากโครงการฯ
- ฐานผลิตภัณฑ์แปรรูปจากนมโค เรียนรู้วิทยาศาสตร์การแปรรูป

จากวัตถุดิบนมโคสดกลายเป็นผลิตภัณฑ์แปรรูปต่างๆ

- ฐานจากผลิตภัณฑ์เชื้อเพลิง ฝูสนูปและเจลล้างมือ เรียนรู้การผลิตแอลกอฮอล์จากอ้อยหรือกากน้ำตาลเพื่อใช้ผสมกับน้ำมันเบนซินเป็นพลังงานทดแทน พร้อมทั้งทำฝูสนูปและเจลล้างมือจากแอลกอฮอล์ เพื่อเพิ่มมูลค่าของแอลกอฮอล์ให้สูงขึ้น

1.2 นิทรรศการ “เตรียมตัว รู้ รอด ภาค 3 FIRST AID”

สอ. ร่วมกับ ศูนย์กู้ชีพเรนทรวง โรงพยาบาลราชวิถี จัดนิทรรศการ

และฐานกิจกรรมเพื่อเติมทักษะชีวิตเกี่ยวกับขั้นตอนและวิธีการปฐมพยาบาลเบื้องต้น ได้แก่

- ฐานเตรียมตัว รู้ รอด สร้างทัศนคติด้านการให้ความช่วยเหลือผ่านวีดิทัศน์และวิทยากรที่จะสร้างความเข้าใจในสถานการณ์ต่างๆ ให้เห็นความสำคัญของความรู้ด้านการปฐมพยาบาลเบื้องต้น
- ฐานปฏิบัติการฟื้นคืนชีพ (Cardiopulmonary Resuscitation: CPR) เรียนรู้ขั้นตอนการฟื้นคืนชีพขั้นพื้นฐาน ตั้งแต่ประเมินอาการเบื้องต้นในผู้หมดสติ การแจ้งเหตุฉุกเฉิน การกดนวดหัวใจเพื่อช่วยฟื้นคืนชีพเบื้องต้นก่อนทีมแพทย์ฉุกเฉินจะมาถึงผ่านอุปกรณ์จำลองหุ่นยนต์ผู้ป่วยและเครื่องมือ AED (เครื่องกระตุ้นหัวใจด้วยไฟฟ้า) การตามกระตุกในกรณีต่างๆ เพื่อช่วยบรรเทาอาการบาดเจ็บและลดความเสี่ยงต่อการเสียชีวิต
- ฐานเจ็บป่วยทั่วไป...รักษาตัวเองได้ (First Aid) เกมทดสอบความรู้ทางด้านปฐมพยาบาลที่ถูกเข้าใจมานานแต่อาจมีความผิดพลาดในเรื่องของหลักการทางแพทยศาสตร์

1.3 นิทรรศการ “ปลากัด นักสู้แห่งสยาม”

สอ. ร่วมกับ คณะประมง มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และฟาร์มปลากัดขวัญศิริฟาร์ม จัดกิจกรรมเรียนรู้เรื่อง “ปลากัด” ผ่านฐานกิจกรรม ได้แก่

- ฐานปลากัด...นักสู้แห่งสยาม รู้จักปลากัดทั้งพันธุ์ไทยแท้และพันธุ์ผสม ผ่านตัวอย่างจริงนับร้อยตัว และร่วมเล่นเกมแฟนพันธุ์แท้ปลากัด ทดสอบความรู้จากชนิดปลากัด
- ฐานจากชั้นสู่ขวด เพาะเลี้ยงปลากัดแบบไทย เรียนรู้กระบวนการเลี้ยงปลากัดที่จำลองระบบฟาร์มมาไว้ ณ ลานสานฝัน และร่วมพูดคุยเรื่องราวของปลากัดกับวิถีชีวิตคนไทยตั้งแต่อดีต จนถึงวันที่ปลากัดสร้างรายได้มหาศาลให้แก่ผู้เลี้ยง
- ฐานศัพท์ไทย พุดจาภาษาปลากัด เรียนรู้ความสัมพันธ์ระหว่างคนไทยกับปลากัด ที่มีความผูกพันอย่างแนบแน่น ผ่านมุมมองของศัพท์หรือสำนวนซึ่งมีที่มาจากศัพท์เทคนิคในวงการปลากัด

1.4 นิทรรศการ “นวัตกรรมอวกาศรอบตัวเรา”

สอ. ร่วมกับ สวทช. และ สกว.จัดนิทรรศการนวัตกรรมและเทคโนโลยีทางอวกาศ เพื่อสร้างการรับรู้ว่า เทคโนโลยีอวกาศใกล้ตัวคนไทยกว่าที่คิด ผ่านฐานกิจกรรม อาทิ

- ฐานนวัตกรรมอวกาศรอบตัวเรา ศึกษาตัวอย่างสิ่งของต่างๆ เช่น ไมโครชิพในโทรศัพท์มือถือ หมอนเมมโมรี่โฟม ซึ่งเกิดจากการแก้ไขปัญหาในการเดินทางไปยังอวกาศ ผ่านนิทรรศการจากสำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) หรือ GISTDA ซึ่งนำนิทรรศการจาก SPACE INSPIRIUM แหล่งเรียนรู้ด้านเทคโนโลยีอวกาศแห่งเดียวในประเทศไทย รวมถึงข้อมูลจากสถานีอวกาศนานาชาติและระบบการจำลองการควบคุมการบิน
- ฐานมุ่งสู่อวกาศ เรียนรู้หลักการเดินทางสู่อวกาศด้วยจรวดจากการทดลองส่งจรวดลูกโป่งไปยังดาวเคราะห์จำลอง รวมถึงเทคโนโลยีการใช้พลังงานในอวกาศ เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ผ่านโซลาร์เซลล์ที่ดัดแปลงจาก ORIGAMI เพื่อให้สามารถขยายได้เมื่ออยู่บนอวกาศ
- ฐานการทดลองบนห้วงอวกาศ นำเสนอเรื่องราวการทดลองของนักบินอวกาศบนสถานีอวกาศนานาชาติ (International Space Station) เพื่อทดสอบความรู้ต่างๆ เมื่ออยู่บนอวกาศที่ไร้แรงดึงดูด รวมไปถึงการเปิดโอกาสให้เยาวชนในเอเชียได้เสนอหัวข้อให้กับนักบินอวกาศญี่ปุ่นได้ทดลอง ซึ่งในปี พ.ศ. 2559 หัวข้อของเยาวชนไทยได้รับเลือกนำไปทดลองบนสถานีอวกาศโดย สวทช. ได้เชิญ นายวรวิทย์ จันทร์หอม นักศึกษาชั้นปี 2 คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ซึ่งเป็น 1 ใน 5 ตัวแทนของเยาวชนในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ที่ได้รับการคัดเลือกจากองค์การสำรวจอวกาศญี่ปุ่น หรือ Japan Aerospace Exploration Agency (JAXA) ในการนำผลงานไปทดลองจริงนอกโลก โดย Onishi Takuya นักบินอวกาศชาวญี่ปุ่น มาเป็นวิทยากรให้ความรู้และจุดประกายความสนใจให้กับเยาวชนที่มาเข้าร่วมงาน



2.1 นิทรรศการในห้วงเวลา รัชกาลที่ ๙ ในดวงใจ

เรียนรู้พระราชประวัติ พระราชกรณียกิจ และพระราชอัจฉริยภาพของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ในลักษณะกาลานุกรม (Timeline) กับเรื่องราวของ 7 พระราชกรณียกิจสำคัญในช่วง 70 พรรษาแห่งการครองราชย์ 8 เหตุการณ์สำคัญตลอดพระชนมพรรษา และ 9 พระอัจฉริยภาพอันเป็นที่ยอมรับและสดุดีของปวงชนชาวไทยและนานาชาติ

2.2 กาลครั้งหนึ่ง: Once upon a time

กิจกรรมวันเด็กแห่งชาติประจำปี 2560 ที่ช่วยฝึกทักษะรอบด้านผ่านกิจกรรมที่นำโครงการตามแนวพระราชดำริมาดัดแปลงเป็นฐานกิจกรรม 4 ฐาน ได้แก่ 1) หมู่บ้านพอเพียง ‘การเกษตรทฤษฎีใหม่’ สนุกกับเกมต่อจิ๊กซอว์รูปแหล่งน้ำ พื้นที่ทำนา พื้นที่ทำไร่ และที่อยู่อาศัยให้ลูกกรอบพื้นที่พอดี สร้างทักษะการแก้ไขปัญหาและแบ่งปันด้วยแนวคิดเรื่องเกษตรทฤษฎีใหม่อย่างลงตัว 2) ปลาแปลงร่าง เรียนรู้ที่มาของปลานิล และปลาตะเพียน สนุกไปกับการแยกแยะลักษณะของปลาผ่านตุ๊กตารูปปลาทั้งสองสายพันธุ์ ด้วยการจับปลาให้ครบตามจำนวนที่กำหนดในบ่อปลาลูกบอล 3) ห้องเมืองมหาสนุก รู้จัก ‘โครงการพระราชดำริด้านการคมนาคมและขนส่ง’ ทดลองต่อถนนสร้างเส้นทางจากจุดหนึ่งไปยังอีกจุดหนึ่ง เช่น จากบ้านไปโรงเรียน เพื่อให้เห็นถึงความสำคัญของระบบคมนาคม 4) บ้านของพ่อ เข้าใจโครงการในพระราชดำริต่างๆ แบบภาพกว้าง จากเกมแผ่นป้ายทั้งสามส่วน ส่วนแรกคือปัญหาที่เกิดขึ้น ส่วนที่สามคือผลลัพธ์หลังแก้ไขปัญหา ซึ่งเด็กๆ ต้องหาส่วนที่สองคือโครงการในพระราชดำริมาเสริมให้ครบ

2.3 TK Board Game Club

จัดขึ้นทุกวันเสาร์ที่สองของทุกเดือน เปิดพื้นที่การเรียนรู้ผ่านบอร์ดเกมรูปแบบต่างๆ สำหรับทุกวัย รวมถึงสร้างเครือข่ายและแลกเปลี่ยนข้อมูล การประยุกต์ใช้บอร์ดเกมในกระบวนการเรียนรู้ในสถาบันการศึกษาและช่องทางต่างๆ โดยในปีงบประมาณ 2560 มีภาคีเครือข่ายร่วมกันต่อยอดและถ่ายทอดการเรียนรู้ได้แก่

- ดร.จักรกฤษ เจริญสุข อาจารย์ประจำสาขาวิชาเครื่องสายสากล และดนตรีเชมเบอร์วิทยาลัยดุริยางคศิลป์ มหาวิทยาลัยมหิดล ผู้ออกแบบบอร์ดเกม The Little Orchestra และบอร์ดเกม Chord Heroes ซึ่งเน้นการเรียนรู้ทางด้านดนตรีผ่านบอร์ดเกม
- คุณภาสกร ยูทะสุนทร์ และคุณโสรวาร ศิริพงษ์ปรีดา ทีมงานบอร์ดเกม The Trust บอร์ดเกมที่ได้รับรางวัลบอร์ดเกมด้านคอร์ริปชัน โดยสถาบันวิจัยเพื่อพัฒนาประเทศไทย (TDRI) และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)
- คุณวัชรวิธ ถนอมทรัพย์ ผู้ออกแบบบอร์ดเกม Cabbage Farm รางวัลชนะเลิศจากโครงการออกแบบบอร์ดเกม “โครงการปั้นกระดาน”
- คุณพีรช ษวณรุักษ์ ทีมงาน “เถื่อนเกม” และนักออกแบบบอร์ดเกมจาก Wizards of Learning ผู้ออกแบบบอร์ดเกม Pizza Master
- อาจารย์ศรินทร์ สุวรรณโมลี อาจารย์พิเศษจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี กับบอร์ดเกมการเรียนรู้เกี่ยวกับภัยพิบัติ
- ดร.ปกรณ์ สุปินานนท์ อาจารย์ประจำภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ผู้ใช้บอร์ดเกมในกระบวนการสอนนักศึกษาในห้องเรียนและกระบวนการพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ด้านการศึกษา

กิจกรรมเพื่อนนักอ่านนักเขียน



3.1 TK Reading Club

เปิดพื้นที่ให้นักอ่านและนักเขียนได้นั่งคุย แลกเปลี่ยนประสบการณ์ในบรรยากาศสบายๆ อาทิ

- “ดวงใจเทวพรหม” โดย แพรณัฐ-ทิพย์วไลย์ ทวีพานิชย์ และ ช่อนกลิ่น-มนต์ชัย ศิริลัทธพร
- “ลับแลแก่งคอย” โดย อุทิศ เหมมะมูล นักเขียนรางวัลซีไรต์ ปี พ.ศ. 2552
- “สารคดี” โดย คุณธีรภาพ โลหิตกุล ผู้คร่ำหวอดในวงการสารคดีมายาวนานกว่า 30 ปี ได้รับรางวัลศรีบูรพา ประจำปี 2556 และรางวัลศิลปินแห่งชาติ สาขาวรรณศิลป์ (สารคดี) ประจำปี พ.ศ. 2558
- “Mostly Cloudy มีเมฆเป็นส่วนมาก” โดย แชมป์-ทีปกร วุฒิพิทยามงคล นักเขียนรุ่นใหม่ไฟแรงที่มีผลงานมากมาย

3.2 Inspired by Idol

เปิดพื้นที่เรียนรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์จากนักคิดหลากหลายสาขา อาทิ

- “สื่อสารวิทยาศาสตร์อย่างไรให้ได้ผล” โดย ป้องแบ่ง-อาจารย์จันท์มาศ แพนพันธุ์แท่นกวีวิทยาศาสตร์โลก
- “เที่ยวเป็น เป็นงาน” เปิดประสบการณ์ตะลุยโลกกว้างของ บอล-ยอด จากรายการหนังพาไป และ มินท์-มณฑล กสานติกุล จากเพจ I Roam Alone ที่นำประสบการณ์ท่องเที่ยวมาผลิตเป็นคอนเทนต์ผ่านสื่อหลายช่องทาง
- “เคล็ดลับสู่การเป็นนักแปลที่ดี” จะเป็นนักแปลที่ดีไม่ใช่เรื่องง่าย ฟังเคล็ดลับพร้อมร่วมเวิร์กช็อปกับ คุณนันทพร ปีเลย์ เจ้าของ

ผลงานแปลชุดฮิต Fifty Shades of Grey (ฟีฟตี้เชดส์ออฟเกรย์) ที่คร่ำหวอดอยู่ในแวดวงการแปลมากกว่า 20 ปี

- “แต่งเพลงยังงี้ให้ได้ดังใจ” โดยนักแต่งเพลงที่มากด้วยประสบการณ์ กอล์ฟ Superbaker และ ต้ม Monotone
- “ปลดล็อกการเงิน เปิดประตูสู่การลงทุน” มือใหม่ควรจะเริ่มลงทุนอย่างไร โดย คุณภาววิทย์ กลิ่นประทุม นักลงทุนที่ปรึกษาการลงทุนบริษัทหลักทรัพย์บัวหลวง/ผู้ประกอบการ และวิทยากรสอนเรื่องหุ้น

3.3 แนะให้แนว

ร่วมกันจุดประกายให้เยาวชนตั้งคำถามกับตนเองเพื่อหาแนวทางการศึกษาและอาชีพที่เหมาะสม ผ่านนิทรรศการ การอบรมเชิงปฏิบัติการ และเวทีแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับรุ่นพี่และวิทยากรมืออาชีพ โดยในปีนี้จัดกิจกรรมภายในชื่อ TK park เปิดตำราวิชาแนะให้แนว ตอน “THE EXIT” ประกอบด้วย

แนะให้แนว Road Show

TK park ร่วมกับ พี่ลาเต้-มนัส อ่อนสังข์ บรรณาธิการข่าวการศึกษา Dek-D.com พี่ต้นรัก-ธวัชชัย สุขสีดา อดีตผู้จัดการเว็บไซต์ Eduzone.com และรุ่นพี่แต่ละโรงเรียนได้ไปพบปะน้องๆ มัธยมศึกษา 5 สถาบัน เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในเรื่องราวต่างๆ ที่จำเป็นต่อการเตรียมตัวสำหรับเข้ามหาวิทยาลัย พร้อมตอบข้อสงสัยในเรื่องคาใจ ในหัวข้อ “รู้จัก TCAS 61 ถนนเส้นใหม่สู่รั้วมหาวิทยาลัย” และ “เปิดเส้นทางอาชีพมาแรงในยุคไทยแลนด์ 4.0”

แนะให้แนว Talk

เวทีแลกเปลี่ยนประสบการณ์และความคิดเห็นในเรื่องการเข้ามหาวิทยาลัย การใช้ชีวิตของวัยรุ่น จากมุมมองของบุคคลที่วัยรุ่นต่างรู้จักและให้ความสนใจ อาทิ

- “แนะให้แนวไปทำไม ?” โดย รศ. ดร. ชัชชาติ สิทธิพันธุ์ อาจารย์วิภา เกตุเพา อาจารย์แนะแนวโรงเรียนสตรีวิทยา 2 และ พี่ก้อง-ทรงกลด บางยี่ขัน บรรณาธิการนิตยสาร The Cloud
- “4 ปีแห่งการค้นหาตัวตน ประสบการณ์ตรงจากเฟรชชีสู่พีปัดิต” โดย นริกุล เกตุประภากร (ฟรัง ฮอริโมน) และ กรกันต์ สุทธิโกเศศ (อาร์ม หน้ากากกระซัง)
- “เอ็นสะท้านครั้งนั้น...สะเทือนถึงครั้งนี้” โดย อาจารย์ปิ๊ง เจริญศิริวัฒน์ และ พัชชา พูนพิริยะ (จูนจูน)
- “ทำอย่างไรให้สุดแนว” โดย ทรงยศ สุขมากอนันต์ (พี่ย้ง) และ อภิเชษฐ์ เอติรัตนะ (ม้าเต๋ยว)

3.4 แนะให้แนว Exhibition

นิทรรศการที่รวบรวมแนวทางการศึกษา พร้อมทั้งเคล็ดลับในการค้นหาตัวเองและการเตรียมตัวสำหรับการสอบเข้ามหาวิทยาลัย โดยแบ่งเป็น 2 หัวข้อ คือ นิทรรศการ TCAS หรือระบบการสอบเข้ามหาวิทยาลัยระบบใหม่ที่เริ่มใช้ในปี พ.ศ. 2561 นี้ นิทรรศการ Portland วิธีการทำ Portfolio พร้อมแนวคิดในการค้นหาตัวตน จาก รุ่นพี่สายวิทย์ สายศิลป์ และสายวิทย์หัวใจศิลป์

3.5 แนะให้แนว Workshop

“ทำ Port ให้ปังชีวิตไม่พังแน่” ถ่ายทอดแนวคิดและเทคนิคในการทำ Portfolio เพื่อเตรียมตัวในการสมัครเข้ามหาวิทยาลัย พร้อมลงมือทำ Portfolio ของตัวเอง



4

กิจกรรมส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

4.1 กิจกรรมดูเป็น คิดเป็น ทำเป็น

สอ. ร่วมกับ อุทยานการเรียนรู้ยะลา จัดนิทรรศการ “โอริงอัสลี วิถีคนไพร” สัมผัสชีวิต “ชาวอัสลี” หรือ “ชาวซาไก” ผ่านอักษร อ. 12 หัวข้อ ชมภาพถ่ายจากนิทรรศการภาพถ่าย Face of Orang Asli เรียนรู้วิถีชีวิตของชาวอัสลี อาทิ การประดิษฐ์อาวุธ การเขียนลวดลายอัสลีที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว และกิจกรรมเสวนาโดยผู้ใกล้ชิดกับชาวอัสลี จากหมู่บ้านจุฬาภรณ์พัฒนา 7 และ 9 จังหวัดยะลา

4.2 กิจกรรม TK Music Ed.

จัดการแสดงดนตรีในรูปแบบต่างๆ และนิทรรศการให้ความรู้ด้านดนตรี การสาธิตงานดนตรีและพูดคุยโดยศิลปิน อาทิ อังค์ วรรณ กับเพลงพระราชนิพนธ์ในดวงใจ เพลงพระราชนิพนธ์ฉบับวงดนตรีรุ่นใหม่ โดย Nap a Lean Jelly Rocket ตัวแทนเสียงดนตรีสาย Dream Pop ของคนรุ่นใหม่ ป๊อปปี้และร็อกคัลล์ สองบุคลิกทางดนตรีของ Superbaker และ Starfish จากปรากฏการณ์เพลงคัฟเวอร์กลายเป็นศิลปินเต็มตัวของ เอ็ด-ภัทรวี การกลับมา Play อีกครั้งของวง Pause



5

กิจกรรมภาพยนตร์เพื่อการเรียนรู้

จัดฉายภาพยนตร์พร้อมการพูดคุยโดยวิทยากร โดยร่วมกับภาคีเครือข่าย ได้แก่ หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) บริษัท ไฟว์สตาร์ โปรดักชั่น บริษัท ป๊อปปิคเจอร์ จำกัด สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส วอลต์ ดิสนีย์ ประเทศไทย สถานเอกอัครราชทูตฮังการีประจำประเทศไทย สถานเอกอัครราชทูตโปแลนด์ประจำประเทศไทย สถานเอกอัครราชทูตภูฏานประจำประเทศไทย และสถานเอกอัครราชทูตเคนยาประจำประเทศไทย

6

กิจกรรมส่งเสริมเทคโนโลยีสารสนเทศ

สอ. ร่วมกับ สถานเอกอัครราชทูตฝรั่งเศสประจำประเทศไทย จัดงาน “RENDEZ-VOUS DE L'ANIMATION 3RD EDITION งานนัดพบภาพยนตร์แอนิเมชัน ไทย-ฝรั่งเศส ครั้งที่ 3” วันที่ 23 - 29 มกราคม 2560 เพื่อเปิดโอกาสให้มืออาชีพและผู้สนใจเรียนรู้เทคนิคใหม่ๆ พัฒนาศักยภาพทักษะการออกแบบคาแรกเตอร์และแอนิเมชัน กับวิทยากรมืออาชีพด้านแอนิเมชันจากประเทศฝรั่งเศส อาทิ



• Masterclass 1:

The Creation Process ค้นหาความคิดสร้างสรรค์และแนวทางสู่ความสำเร็จในการเริ่มต้นสร้างภาพยนตร์แอนิเมชัน โดย Pierre-Luc Granjon ผู้กำกับภาพยนตร์แอนิเมชันและนักวาดภาพประกอบชาวฝรั่งเศสที่มีผลงานการผลิตและกำกับภาพยนตร์แอนิเมชัน อาทิ The Four Seasons of Leon (Les Quatre saisons de Léon, 2007-2012) และ The Big Beast (La Grosse bête, 2013)



• Masterclass 2:

Produce Animation กระบวนการผลิตภาพยนตร์แอนิเมชัน ระบบการจัดการกรณีศึกษาจาก Folimage Studio โดย Corinne Destombes ผู้อำนวยการผลิตภาพยนตร์แอนิเมชันซึ่งทำงานกับ Folimage Studio บริษัทแอนิเมชันชั้นนำในประเทศฝรั่งเศส นอกจากนี้ยังเป็นกรรมการตัดสินภาพยนตร์และเดินสายเป็นวิทยากรในต่างประเทศ

• Masterclass 3:

Festivals & Markets อย่างไรให้ภาพยนตร์แอนิเมชันประสบความสำเร็จทั้งในตลาดและเทศกาลภาพยนตร์ วงจรของภาพยนตร์ การระดมทุน กลยุทธ์การวางแผนจัดฉาย และการตลาด โดย Géraldine Baché ผู้เชี่ยวชาญด้านเทศกาลภาพยนตร์และการตลาดหัวหน้าโครงการ Animation du Monde (MIFA-Anecy) ที่ช่วยบ่มเพาะนักสร้างภาพยนตร์แอนิเมชันรุ่นใหม่ที่มีความสามารถในการเผยแพร่ผลงานและการหาผู้ร่วมลงทุนที่เหมาะสม ร่วมด้วย Pierre-Luc Granjon, และ Corinne Destombes นอกจากนี้ยังจัดฉายภาพยนตร์ VR ผลงานของผู้กำกับชาวฝรั่งเศส ได้แก่ เรื่อง Notes On Blindness เรื่อง I Philip และ SENS

กิจกรรมส่งเสริมทักษะชีวิต TK on Tour ตอน ตามรอยห้องทดลองของพ่อ

ค่ายกิจกรรมสำหรับเยาวชนวัย 9 - 12 ปี ร่วมค้นคว้าความรู้ในฐานทดลองเชิงปฏิบัติการจากโครงการตามแนวพระราชดำริของ สมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ณ พิพิธภัณฑ์เกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว อำเภอกองหลวง จังหวัด ปทุมธานี ขึ้นชมพระอัจฉริยภาพด้าน ดิน น้ำ ป่า ผ่านพิพิธภัณฑ์มีชีวิต “ในหลวงรักเรา” “ดินคล” และนิทรรศการ “วิถีเกษตรของพ่อ” ชมภาพยนตร์ 3 มิติ “เรื่องของพ่อในบ้านของเรา” และสนุกกับพิพิธภัณฑ์กลางแจ้ง “1 ไร่พอเพียง” และ “เกษตรพอเพียงเมือง” เรียนรู้การ เพาะเห็ดฟางในตะกร้าและลงมือปลูกผักปลอดสารพิษในภาชนะเหลือใช้



งานบริหารจัดการ และพัฒนาพื้นที่ พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้



มิวเซียมสยามต้นแบบพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้นอกห้องเรียนแนวใหม่ ตามแนว ความคิดพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ “Discovery Museum” เน้นการสร้างปฏิสัมพันธ์กับ ผู้ชม (Interactive Museum) ใช้สื่อผสมผสานสมัยใหม่ สามารถสัมผัสจับต้องและ ทดลองเล่น หรือสืบค้นข้อมูลผ่านสื่อและกิจกรรมที่หลากหลายตามปรัชญาที่ตั้งไว้ คือ Play & Learn โดยในปี 2560 นี้ มิวเซียมสยามอยู่ระหว่างการปรับปรุงพื้นที่ บางส่วนและชุดนิทรรศการหลัก แต่ยังมีการจัดนิทรรศการหมุนเวียนและกิจกรรม ต่างๆ อยู่เสมอ รวมถึงจัดอบรมความรู้แก่เจ้าหน้าที่ให้บริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อ พร้อมให้บริการในมาตรฐานสากล รวมถึงพัฒนาพื้นที่และอุปกรณ์ต่างๆ อาทิ จัด ทำบัตรเข้าชม จัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อประชาสัมพันธ์ จัดทำป้าย LED และติด ตั้ง Floor pad digital display เพื่อบริการข้อมูล



ผู้เข้าชมนิทรรศการหมุนเวียน
และร่วมกิจกรรมต่างๆ

ที่มิวเซียมสยาม

(ตุลาคม 2559 - กันยายน 2560)

รวม **55,336** คน

งานสร้างสรรค์ นิทรรศการหมุนเวียน

นำเสนอองค์ความรู้หลากหลาย โดยเฉพาะประเด็นด้านประวัติศาสตร์สังคม ศิลปวัฒนธรรม และวิถีชีวิตในสังคมไทยร่วมสมัยที่อยู่ในความสนใจ ผ่านบรรยากาศและการนำเสนอที่แปลกใหม่ เพื่อต่อยอดความคิดสร้างสรรค์และสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ในอนาคตได้แก่



เรื่องที่ 1

“ดื่มยาแก้พิษยา : วิชานี้อะเลี่ยน!” เรียนรู้สังคมไทยผ่านบทเรียนในอดีต โดยศึกษาจากประเด็นวิกฤตเศรษฐกิจในปี 2540 รวมทั้งสืบย้อนถึงสิ่งที่ปรากฏในปัจจุบันว่ามีที่มาอย่างไร เพื่อกำหนดอนาคตของสังคมร่วมกัน จัดแสดงวันที่ 6 มีนาคม - 2 กรกฎาคม 2560 และเนื่องจากมีผู้สนใจเข้าชมอย่างต่อเนื่อง จึงขยายเวลาจัดนิทรรศการจนถึง 23 กรกฎาคม 2560 ณ มิวเซียมสยาม

เรื่องที่ 2

“ไทยทำ...ทำทำไม” เมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม มิวเซียมสยามร่วมกับภัณฑารักษ์รับเชิญจาก 3 วงการ ได้แก่ ป๊อด โมเดิร์นด็อก ศิลปินนักร้องแนวอัลเทอร์เนทีฟ ทรงกลด บางยี่ขัน นักคิด นักเขียน อดีตบรรณาธิการบริหารนิตยสารอะเดย์ และกนต์ธร เตโชฬาร พิธีกรหรือศิลปินผู้มีใจรักงานศิลปะ มาร่วมถ่ายทอดแนวคิดความเป็นไทยใน 3 มุมมอง ผ่านการรวบรวมข้อมูลเรื่องนวัตกรรมของไทยทำกว่า 50 ชิ้นของมิวเซียมสยาม และสร้างสรรค์เป็นนิทรรศการได้แก่

- ห้อง “ไทยธรรม : มหัศจรรย์ พันลึก” นำเสนอภูมิปัญญาไทยกับมหัศจรรย์ความเชื่อ
- ห้อง “ไทย(โอ)ท็อป : คาเฟ่ไทย” นำเสนอภูมิปัญญาไทยกับไลฟ์สไตล์ยุคปัจจุบัน
- ห้อง “ไทยเทค : เสียงของไม่จำเป็น” นำเสนอภูมิปัญญาไทยที่ไม่ถูกจดจำ จัดแสดงในวันที่ 30 พฤษภาคม - 27 สิงหาคม 2560 ณ มิวเซียมสยาม

ผู้เข้าชมทั้งหมด

18,376 คน

ผู้เข้าชมทั้งหมด

17,382 คน

งานพัฒนาบริการ การศึกษาในพิพิธภัณฑ์

เพื่อกระตุ้นให้ผู้ชมเกิดความสงสัยใคร่รู้ และสร้างองค์ความรู้ด้วยตนเองผ่านการเรียนรู้ที่เพลิดเพลิน จึงจัดทำโปรแกรม และสื่ออุปกรณ์ต่างๆ ตามแต่ละกลุ่มวัย รวมถึงรวบรวมชุดองค์ความรู้ทางด้านประวัติศาสตร์ที่ค่อนข้างขาดแคลนในสังคมไทย เพื่อให้สถานศึกษาใช้เป็นสื่อการเรียนการสอน โดยในปี 2560 ได้เน้นจัดทำสื่อการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับนิทรรศการหลักชุดใหม่ ได้แก่ สมุดกิจกรรมเสริมการเรียนรู้ นิทรรศการ (Activity Booklet) สำหรับเด็กหลายวัย สมุดคู่มือเรียนรู้ นิทรรศการสำหรับครอบครัว (Family's Guide) และสื่อการเรียนรู้สัมผัสได้ (Hands On) สำหรับเด็กเล็ก ซึ่งได้ผลิตสื่อการเรียนรู้แล้วจำนวน 4 ชุด ได้แก่ สื่อการเรียนรู้สัมผัสได้สำหรับนิทรรศการถาวร เรื่อง “ถอดรหัสความเป็นไทย” จำนวน 1 ชุด และสมุดคู่มือสำหรับกลุ่มครอบครัว (Family's Guide) 1 ชุด สื่อการเรียนรู้ นิทรรศการ เรื่อง ถอดรหัสไทย สำหรับช่วงอายุ 5-12 ปี และ 13-18 ปี รวมจำนวน 2 ชุด



สื่อการเรียนรู้ชุดที่ 1



สื่อการเรียนรู้ชุดที่ 2



สื่อการเรียนรู้ชุดที่ 3



สื่อการเรียนรู้ชุดที่ 4

งานกิจกรรมต่อยอดองค์ความรู้สร้างสรรค์



1

กิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ

ตอน “ไทยเล่น เล่นไทย” สนุกและได้ความรู้จากการเล่นเกมแบบไทยๆ ในวันที่ 14 มกราคม 2560 ณ มิวเซียมสยาม และได้นำ “รถรักเรียน” ร่วมสมทบในงานวันเด็กแห่งชาติ ณ อนุสรณ์สถานแห่งชาติ

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมวันเด็ก
รวมทั้ง 2 แห่ง

6,126 คน

2

กิจกรรมรถรักเรียน

ได้เปิดตัวคู่มือรถรักเรียนเคลื่อนที่โฉมใหม่ “ออล นิว มิวส์ สตูดิโอ” พร้อมฟังก์ชันการเรียนรู้ผ่านนิทรรศการ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ และเกมการเรียนรู้ที่เปิดโอกาสให้เด็กๆ ได้ทำความรู้จักกับ “4 อาชีพในฝัน” และ “วัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับสายน้ำ” เพื่อเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ของเยาวชนไทยตามสถานศึกษาต่างๆ ตั้งแต่ กุมภาพันธ์ - กรกฎาคม 2560

ผู้เข้าร่วมกิจกรรม

60,000 คน

3

กิจกรรมนิทรรศการ เคลื่อนที่มิวเซียมสยาม

ในชุด “ไทย ไทย” นำเสนอเรื่องราวของเอกลักษณ์และวัฒนธรรมไทยฉบับกะทัดรัดผ่านภาพกราฟิก โดยแบ่งออกเป็น 4 โซน ได้แก่ โซนที่ 1 ความเป็นไทย โซนที่ 2 เอกลักษณ์คนไทย โซนที่ 3 ค่านิยมหลักของคนไทย โซนที่ 4 แสดงถึงการให้ระดับต่างๆ โดยดำเนินการจำนวน 4 ครั้ง คือ

- ครั้งที่ 1 ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์
วันที่ 29 มีนาคม - 9 เมษายน 2560
- ครั้งที่ 2 Central WestGate
วันที่ 21 - 25 เมษายน 2560
- ครั้งที่ 3 Central พระราม 9
วันที่ 18 - 22 พฤษภาคม 2560
- ครั้งที่ 4 Central บางนา
วันที่ 21 - 25 มิถุนายน 2560

จำนวนผู้เข้าชม

6,608 คน



4

กิจกรรมส่งเสริมพื้นที่

เพื่อให้พิพิธภัณฑ์เป็นพื้นที่ที่มีชีวิต และสร้างการมีส่วนร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย ในปี 2560 มิวเซียมสยามจึงเปิดพื้นที่ให้กับสถานศึกษาทุกระดับ หน่วยงานต่างๆ และบุคคลทั่วไปได้มีพื้นที่สร้างสรรค์ผลงานผ่านกิจกรรมหลากหลายรูปแบบ อาทิ การฉายภาพยนตร์สารคดีจากชมรม Documentary Club การแสดงหุ่นสายจากมูลนิธิหุ่นสายเสมา การแสดงดนตรีผสมผสาน และโขนนางลอย ตั้งแต่ กุมภาพันธ์ - มิถุนายน 2560

ผู้เข้าร่วมกิจกรรม

1,201 คน



5

กิจกรรม "Noise Market 6"

สพร. ร่วมกับ Panda Records จัดตลาดนัดอาชีพภายใต้แนวคิด Precycle "ตลาดนัดอาชีพยุคใหม่หัวใจรักษ์โลก รักษ์ทุกหัวใจ สังคมน่าอยู่ได้เพราะทุกคน" ตลาดนัดที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและโลก ด้วยการลดใช้ถุงพลาสติกและภาชนะพลาสติก พร้อมทั้งการแสดงดนตรีจากศิลปินที่หลากหลาย ในวันที่ 3 - 4 มิถุนายน 2560

ผู้เข้าร่วมกิจกรรม

7,443 คน



6

กิจกรรมวันพิพิธภัณฑ์สากล ปี 2560

ร่วมฟังเสวนาชวนถก "เรื่องที่พิพิธภัณฑ์ไม่เล่า" "Museums and contested histories: Saying the unspeakable in museums." ในหัวข้อดังนี้

- "ประวัติศาสตร์ล้านนาที่ไม่ได้บอกเล่าในพิพิธภัณฑ์" โดย ศาสตราจารย์สุรพล ดำริห์กุล อดีตอาจารย์สาขาวิชาศิลปศึกษา คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- "ประวัติศาสตร์อีสานที่ไม่ได้บอกเล่าในพิพิธภัณฑ์" โดย อาจารย์สิริยาพร สาลีพันธ์ อาจารย์คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม
- "ชาติพันธุ์พื้นถิ่นผู้ไท เถื่อนนคร" โดย อาจารย์ณัฏฐ์ ฤทธิ สุมลิต อาจารย์คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

ดำเนินรายการโดย อาจารย์พิสุทธิลักษณ์ บุญโต อาจารย์สาขาวัฒนธรรมศึกษา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ในวันที่ 27 มิถุนายน 2560

ผู้เข้าร่วมกิจกรรม

30 คน



7

เทศกาล NIGHT AT THE MUSEUM

กิจกรรมพิเศษประจำปีที่มีวิเชียรสยามร่วมกับพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ต่างๆ เปิดโอกาสให้เข้าชมพิพิธภัณฑ์ในยามค่ำคืน เพื่อเติมเต็มประสบการณ์ใหม่ๆ พร้อมมีกิจกรรมให้ร่วมสนุกหลากหลายรูปแบบ โดยงานเทศกาล Night at the Museum เมื่อวันที่ 16 - 18 ธันวาคม 2559 วิเชียรสยามได้ร่วมกับพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ต่างๆ อีก 16 แห่งจัดกิจกรรมพิเศษได้แนวคิด Night at the Museum “ในรัชกาลที่ 9” เพื่อเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร และสะท้อนความรู้สึกของประชาชนที่มีต่อพระองค์ผ่านกิจกรรมต่างๆ อาทิ นิทรรศการเฉลิมพระเกียรติที่รวบรวมของที่ระลึกในโอกาสต่างๆ จากภาคประชาชน



ผู้เข้าร่วมงาน
ณ มิวเซียมสยาม

8,302 คน

ยุทธศาสตร์

3

การส่งเสริมเครือข่าย
เพื่อขยายผลต้นแบบ
แหล่งเรียนรู้

ส่งเสริมและสนับสนุนเครือข่ายในการพัฒนาฐานข้อมูลแหล่งเรียนรู้ของประเทศ และอุทยานการเรียนรู้ของแม่ข่ายและเครือข่ายในเชิงบูรณาการ ร่วมพัฒนาพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่น พัฒนาศูนย์ความรู้ในระดับตำบล และพัฒนาแหล่งความรู้ในสถาบันการศึกษาทั้งส่วนกลางและภูมิภาค ดังนี้

งานขยายผลศูนย์ความรู้กินได้

สปร. พัฒนาการให้บริการองค์ความรู้ที่เอื้อต่อการสร้างอาชีพและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าท้องถิ่นผ่านกิจกรรมสร้างสรรค์ที่สามารถเข้าถึงและเข้าใจง่าย ซึ่งปัจจุบันมีหน่วยงานเครือข่ายในภูมิภาคต่างๆ ที่เข้าร่วมจำนวน 10 แห่ง

ในปีงบประมาณ 2560 สปร.ได้ศึกษาศักยภาพพื้นที่ที่มีปัจจัยสนับสนุนในการพัฒนาสินค้าและบริการภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ รวมทั้งหาเครือข่ายในพื้นที่เพื่อพัฒนาแหล่งเรียนรู้เพื่อการทำมาหากินจำนวน 3 จังหวัด โดยได้ทำบันทึกข้อตกลงร่วมกับสถาบันวิทยาลัยชุมชน เพื่อขยายผลแนวคิดศูนย์ความรู้กินได้ไปยังแหล่งเรียนรู้ในสังกัดวิทยาลัยชุมชน 20 แห่งทั่วประเทศ ซึ่งจะดำเนินการแล้วเสร็จภายในปี 2564 ทั้งนี้จะขยายผลศูนย์ความรู้กินได้อื่นๆ มีเพิ่มเติมดังนี้

1. จัดอบรมพัฒนาสมรรถนะบุคลากรของสำนักงาน กศน. อำเภอสว่างแดนดิน จังหวัดสกลนคร เพื่อจัดทำกล่องความรู้กินได้ เมื่อวันที่ 31 ตุลาคม - 1 พฤศจิกายน 2559 ที่ จ.สกลนคร

2. ร่วมกับศูนย์บริการการศึกษาตามอัธยาศัยจัดอบรมเชิงปฏิบัติการภายใต้แนวคิด “อาชีพคนเมือง” เพื่อพัฒนาทักษะอาชีพ ส่งเสริมการสร้างรายได้จากวิถีชีวิตคนเมือง จำนวน 2 กิจกรรม คือ เวิร์กช็อปอาหารเช้าสำหรับคนเมือง ในวันที่ 21 มกราคม 2560 และ เวิร์กช็อปสวนผักคนเมือง ในวันที่ 28 มกราคม 2560 ณ ศูนย์วิทยาศาสตร์เพื่อการศึกษา (ท้องฟ้าจำลอง)

ผู้เข้าร่วมกิจกรรม

75 คน



3. เปิดให้บริการมุมความรู้กินได้อย่างเป็นทางการ เพื่อให้บริการความรู้ด้านการทำมาหากินที่สอดคล้องกับต้นทุนและศักยภาพของพื้นที่ จำนวน 2 แห่ง ดังนี้



กุมภาพันธ์ 2560 รวมทั้งจัดกิจกรรมเผยแพร่ชุดความรู้ทำมาหากินเรื่อง “เคบาย่า : เอกภพถิ่นวัฒนธรรมสตูล” และเวิร์กช็อปสร้างอาชีพ “การเพาะเห็ดด้วยกากกะต่ายปาล์ม” และ “สารพัดเมนูแปรรูปเห็ด”

ตั้งเป้าหมายให้บริการ
ประชาชนใน จ.สตูล และ
จังหวัดใกล้เคียง

1,500 คนต่อปี

- มุมความรู้กินได้ลำปาง ณ ห้องสมุดประชาชนจังหวัดลำปาง เปิดให้บริการในวันที่ 2 เมษายน รวมทั้งเผยแพร่องค์ความรู้ในรูปแบบกล่องความรู้จำนวน 8 อาชีพ ได้แก่ การทำรถม้าจำลอง คนขับรถม้า การปลูกหญ้าแพงโกลาอินทรีย์ การปลูกสับปะรดลดต้นทุน การเพาะต้นอ่อนพืชออร์แกนิก ข้าวแต่น้ำแดงโม การทำกระดาษสา และการทำเครื่องปั้นดินเผา รวมถึงนำเสนอแนวคิดใหม่ในการพัฒนาอาชีพท้องถิ่นในเสวนาหัวข้อ “รถม้าลำปาง : ไม่ใช่แค่ของดี แต่ต้อง Very Good”

ผู้เข้าร่วมอบรม

49 คน



- มุมความรู้กินได้สตูล ณ วิทยาลัยชุมชนสตูล เปิดให้บริการในวันที่ 10



4. ร่วมกับวิทยาลัยชุมชนตากและวิทยาลัยชุมชนสงขลาพัฒนาแหล่งเรียนรู้ในสังกัดให้เป็นแหล่งเรียนรู้เพื่อการประกอบอาชีพในรูปแบบมุมมองความรู้กันได้ โดย สบร. ให้คำปรึกษาในการพัฒนาและบริหารจัดการแหล่งเรียนรู้ตามแนวทางศูนย์ความรู้กินได้โดยจะเปิดให้บริการในปี 2561

5. จัดอบรมพัฒนาสมรรถนะบุคลากรจากภาคีเครือข่ายให้เป็นนักจัดการความรู้ยุคใหม่ที่มีสมรรถนะสอดคล้องกับความต้องการเปลี่ยนแปลง

ผู้เข้าร่วมกิจกรรม

48 คน

จาก 11 จังหวัด



6. ให้คำปรึกษาในการจัดทำองค์ความรู้เพื่อการประกอบอาชีพที่สอดคล้องกับบริบทของท้องถิ่น

จำนวน

48 อาชีพ



7. สบร. ร่วมกับสำนักงาน กศน. อำเภอเมืองลำปาง จัดกิจกรรมมหกรรมความรู้สร้างอาชีพ “เชื่อว่าหากินท้องถิ่นนครลำปาง” เพื่อเผยแพร่ความรู้และทักษะด้านการประกอบอาชีพ จำนวน 9 อาชีพให้กับประชาชนใน จ.ลำปาง และพื้นที่ใกล้เคียง ในวันที่ 2 - 3 เมษายน 2560

ผู้เข้าร่วมกิจกรรม

478 คน



8. สบร. ร่วมกับศูนย์ความรู้กินได้ต้นแบบห้องสมุดประชาชนจังหวัดอุบลราชธานี จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้และสร้างเครือข่ายนักจัดการความรู้เพื่อการประกอบอาชีพ ในวันที่ 19 - 20 กันยายน 2560

ผู้บริหารและบุคลากรจาก

ภาคีเครือข่ายศูนย์ความรู้กินได้เข้าร่วมกิจกรรม

36 คน

จาก 13 จังหวัด



9. พัฒนาระบบโครงข่ายความรู้ทำมาหากินเพื่อเชื่อมโยงและเพิ่มมูลค่าองค์ความรู้ท้องถิ่นโดยวิเคราะห์และคัดเลือกองค์ความรู้ที่จะนำมาพัฒนาและเชื่อมโยงในโครงข่ายความรู้ฯ เรียบร้อยแล้ว

การส่งเสริมบูรณาการแหล่งเรียนรู้และการจัดทำดัชนีชี้วัดแหล่งเรียนรู้

ในปี 2560 สปร. ได้จัดทำฐานข้อมูลแหล่งเรียนรู้โดยรวบรวมข้อมูลพื้นฐานของพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ที่สำคัญ 1,666 แห่งรวมทั้งศึกษาวิจัยและพัฒนามาตรฐานแหล่งเรียนรู้ จัดทำร่างผลการศึกษา และจัดประชุมนำเสนอร่างผลการศึกษา ตลอดจนการเผยแพร่ผลการศึกษาวิจัยการกำหนดมาตรฐานแหล่งเรียนรู้ ซึ่งพัฒนาโดยใช้กรอบแนวคิดการวัดผลการดำเนินงานแบบสมดุล (Balanced Scorecard) ในการพัฒนาตัวบ่งชี้มาตรฐานใน 4 มิติ ได้แก่ ด้านผลประโยชน์สาธารณะ ด้านการเงินและธรรมาภิบาล ด้านกระบวนการภายใน ด้านการเรียนรู้และการเติบโต



ประชุมกลุ่มย่อยระดมความคิดเห็นผู้บริหาร ผู้ทรงคุณวุฒิ และนักวิชาการที่มีบทบาทในการบริหารจัดการแหล่งเรียนรู้ ครั้งที่ 2 วันที่ 18 ก.ค. 2560



ประชุมนำเสนอร่างผลการศึกษาวิจัยการกำหนดมาตรฐานแหล่งเรียนรู้ วันที่ 23 ส.ค. 2560



ประชุมเผยแพร่ผลการศึกษาวิจัยการกำหนดมาตรฐานแหล่งเรียนรู้ วันที่ 8 ก.ย. 2560

งานพัฒนาเครือข่าย ความร่วมมือวิชาชีพ ด้านการออกแบบและธุรกิจ ทั้งในและต่างประเทศ

ศสพ. ร่วมกิจกรรมสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการพัฒนาวิชาชีพการออกแบบและจัดกิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่ายวิชาชีพสำหรับผู้ประกอบการภายในประเทศ โดยมีกิจกรรมสำคัญ คือ การร่วมมือกับภาคีเครือข่ายด้านวิชาชีพการออกแบบ ธุรกิจสร้างสรรค์และธุรกิจสนับสนุนทั้งในและต่างประเทศ โดยลงนามใน MOU และจัดกิจกรรมร่วมกับสถาบันพลาสติกและสมาคมอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพไทย มูลนิธิวัฒนธรรมไทเป (Taipei Culture Foundation: TCF) เพื่อส่งเสริมความร่วมมือในการพัฒนาด้านการออกแบบและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ Taiwan Design Center (TDC) ซึ่งมีการแลกเปลี่ยนเจ้าหน้าที่เพื่อเรียนรู้การพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ และลงนามใน MOU กับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม (Thai-IDC) รวมถึงจัดกิจกรรม Social Club เป็นประจำทุกเดือน เช่น หัวข้อ Animation, Craft, Innovation & Technology, Social Enterprise



กิจกรรม TCDC Social Club ครั้งที่ 17 “Animation” วันที่ 25 มี.ค. 2560 ณ TCDC COMMONS

ผู้เข้าร่วม

50 คน



กิจกรรม TCDC Social Club ครั้งที่ 18 “Craft” วันที่ 22 เม.ย. 2560 ณ HABBA-TO

ผู้เข้าร่วม

66 คน



พิธีลงนามใน MOU ระหว่าง Taipei Culture Foundation และ TCDC วันที่ 28 มี.ค. 2560 ณ TCDC กรุงเทพฯ



กิจกรรม TCDC Social Club ครั้งที่ 19 “Creativity Onwards” วันที่ 27 พ.ค. 2560 ณ TCDC กรุงเทพฯ

ผู้เข้าร่วม

72 คน



กิจกรรม TCDC Social Club ครั้งที่ 20
"Innovation & Technology" วันที่ 24 มิ.ย.
2560 ณ TCDC กรุงเทพฯ



พิธีลงนามใน MOU ระหว่าง Taiwan Design Center และ TCDC ณ งาน 2017
Taiwan-Thailand Industrial Corroboration Summit และ Creative+ Forum วันที่ 27
ก.ค. 2560 ณ Plaza Athenee Bangkok Hotel



ผู้เข้าร่วม

80 คน



กิจกรรม TCDC Social Club ครั้งที่ 21
"Social Enterprise" วันที่ 22 ก.ค. 2560
ณ TCDC กรุงเทพฯ

ผู้เข้าร่วม

69 คน



กิจกรรม TCDC Social Club ครั้งที่ 22
"Healthcare" วันที่ 26 ส.ค. 2560 ณ
TCDC กรุงเทพฯ

ผู้เข้าร่วม

70 คน



กิจกรรม TCDC Social Club ครั้งที่ 23
"Shoes" วันที่ 23 ก.ย. 2560 ณ TCDC
กรุงเทพฯ

ผู้เข้าร่วม

60 คน

งานกระจายความรู้ ด้านความคิดสร้างสรรค์ และการออกแบบสู่ภูมิภาค

1

ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ เชียงใหม่

ให้บริการความรู้ด้านการออกแบบอย่างครบวงจรแห่งแรกของภาคเหนือ เช่น ห้องสมุดเฉพาะด้านการออกแบบ ห้องสมุดวัสดุเพื่อการออกแบบ การจัดแสดงนิทรรศการและองค์ความรู้ เป็นพื้นที่จัดแสดงผลงาน และให้คำปรึกษาด้านการออกแบบ โดยมีกลุ่มเป้าหมายอยู่ในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน 8 จังหวัด ได้แก่ เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน เชียงราย พะเยา แพร่ และน่าน

นอกจากนี้ยังร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อให้นักออกแบบและผู้ประกอบการนำความรู้ไปต่อยอดงานออกแบบและพัฒนาธุรกิจของตนเอง สร้างการรวมตัวของเครือข่ายธุรกิจซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของภูมิภาค โดยในปี 2560 มีผู้ประกอบการท้องถิ่นและนักออกแบบในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์มาใช้บริการและร่วมกิจกรรม จำนวน 32,576 คน มีกิจกรรมที่โดดเด่น อาทิ

1. Creative Startup Workshop 2017 “ตอน ทำดีขายได้” ร่วมเรียนรู้แนวคิดและกลยุทธ์การสร้างอัตลักษณ์แบรนด์ให้โดดเด่นตอบโจทย์ตลาด ผ่านกระบวนการคิดเชิงออกแบบ
2. พัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์ด้านสิ่งทอ ครั้งที่ 3 เรียนรู้กระบวนการคิดเชิงออกแบบ แนวโน้มการออกแบบที่สอดคล้องกับเทรนด์ผู้บริโภคยุคใหม่
3. สัมมนาเชิงปฏิบัติการ “การต่อยอดเอกลักษณ์ท้องถิ่นสู่การออกแบบงานหัตถกรรม (Local Essence 2017)”

4. สัมมนาเชิงปฏิบัติการ “ส่งเสริมศักยภาพภูมิปัญญาล้านนา” เรียนรู้กระบวนการคิดเชิงออกแบบ ผลิตภัณฑ์งานหัตถกรรมพื้นบ้านภาคเหนือ เป็นต้น

2

แหล่งเรียนรู้ด้านการออกแบบ miniTCDC Center 5 แห่ง

เพื่อกระจายโอกาสการเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ด้านการออกแบบให้แก่ครู นักศึกษาในส่วภูมิภาค รวมถึงเชื่อมโยงภาคการศึกษา ผู้ประกอบการ และองค์กรภาครัฐส่วนท้องถิ่นไว้ด้วยกัน โดยทั้ง 5 แห่ง ประกอบด้วย 1) มหาวิทยาลัยนเรศวร 2) มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี 3) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน 4) มหาวิทยาลัยบูรพา และ 5) มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

กิจกรรมที่โดดเด่น อาทิ จัดเสวนาหัวข้อ “ก้าวสู่วงการนักออกแบบ 4.0” ภายใต้โครงการ Thesis of the year 2016 จัดบรรยายหัวข้อ “เศรษฐกิจสร้างสรรค์ในยุค Thailand 4.0” ภายใต้โครงการศิลปกรรมวิชาการ PSU OPEN WEEK 2017 : ศาสตราจารย์ราชา เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน จัดบรรยาย “เรื่อนำเรียนรู้จาก Japan Stars บรรจุภัณฑ์ดีเด่นจากการประกวดของ Japan Packaging Institute” เป็นต้น

นอกจากนี้ ศูนย์ miniTCDC ยังร่วมกับ สสส. จัดทำโครงการต่อยอดสร้างพื้นที่ชุมชนสร้างสรรค์ด้วยพลังเยาวชน ตั้งแต่เดือน เม.ย. 2559 - พ.ค. 2560 เพื่อพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาในสถาบันเครือข่าย miniTCDC 15 ทีม โดยมีการอบรมและสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อนำไปใช้ในพื้นที่ยจริง พร้อมทุนสนับสนุน จำนวน 3 ทีม

ปี 2560 ผู้มาใช้บริการ
และร่วมกิจกรรม

21,999 คน



งานเทศกาลออกแบบ เชียงใหม่ปีที่ 2

ภายใต้ธีม “New Originals สีสันใหม่ของงานออกแบบจากอัจฉริยภาพท้องถิ่น” ตั้งแต่วันที่ 3 - 11 ธ.ค. 2559 ณ จ.เชียงใหม่ เพื่อแสดงศักยภาพและความก้าวหน้าของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ไทยให้เป็นที่รู้จักในระดับสากล ตลอดจนเปิดโอกาสให้นักออกแบบได้แบ่งปันความรู้และแสดงผลงานภายใต้ความร่วมมือของ ศสพ. หน่วยงานภาครัฐและเอกชน รวมถึงประชาชนในพื้นที่ที่มีเข้าร่วมกิจกรรมและนำเสนอผลงานออกแบบ รวม 520 เครือข่าย/ราย

โดยแบ่งพื้นที่จัดงานเป็น 4 กิจกรรมหลัก คือ 1) กิจกรรมจัดแสดงผลงานออกแบบ รวม 130 รายการ 2) กิจกรรม Design Workshop รวม 22 หัวข้อ 3) กิจกรรม Event รวม 13 งาน 4) กิจกรรม/ผลงาน/โครงการ ส่งเสริมธุรกิจและการค้าให้แก่ธุรกิจ SMEs ผู้ประกอบการ OTOP และนักออกแบบรุ่นใหม่ รวม 210 งาน กลุ่มผู้ชมงานประกอบด้วยนักออกแบบและนักธุรกิจจากต่างประเทศ รวม 18 ประเทศ

ผู้เข้าชมงานและร่วมกิจกรรม

106,155 คน

สร้างผลกระทบ
ทางเศรษฐกิจ ไม่น้อยกว่า

962.5 ล้านบาท

งานพัฒนาแหล่งเรียนรู้เครือข่าย สำนักงานอุทยานการเรียนรู้

สอว. ร่วมกับหน่วยงานเครือข่ายพัฒนาห้องสมุด/แหล่งเรียนรู้ ภายใต้แนวคิด “ห้องสมุดมีชีวิต” จำนวน 43 แห่ง ในพื้นที่ 26 จังหวัด ประกอบด้วย

1. อุทยานการเรียนรู้ที่เปิดให้บริการเต็มรูปแบบแล้วจำนวน 23 แห่งซึ่งเปิดใหม่เพิ่มเติมในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 จำนวน 4 แห่ง ได้แก่ อุทยานการเรียนรู้ปัตตานี อุทยานการเรียนรู้นครราชสีมา อุทยานการเรียนรู้แม่ฮ่องสอน และอุทยานการเรียนรู้ภูเก็ต
2. อุทยานการเรียนรู้ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างเพื่อเตรียมเปิดให้บริการจำนวน 3 แห่ง ได้แก่ อุทยานการเรียนรู้ศรีสะเกษ อุทยานการเรียนรู้นราธิวาส และอุทยานการเรียนรู้กระบี่
3. อุทยานการเรียนรู้ที่อยู่ระหว่างการปรับปรุงอาคารเดิมจำนวน 4 แห่ง ได้แก่ อุทยานการเรียนรู้พิจิตร อุทยานการเรียนรู้อุดรธานี ห้องสมุดเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ปราจีนบุรี และอุทยานการเรียนรู้ในพิพิธภัณฑ์เมืองลำปาง
4. กลุ่มที่สนับสนุนการพัฒนาสื่อและการให้บริการในรูปแบบ Mini TK จำนวน 13 แห่ง ได้แก่ 1) อุทยานการเรียนรู้

ศรีสะเกษขนาดย่อม (Mini SSK park)
2) Mini TK ในอุทยานความรู้อื่นได้นำน
วิทยาลัยชุมชนน่าน

- ศูนย์สร้างสรรค์ปัญญา กองพันทหารสื่อสารที่ 101 กรมทหารสื่อสารที่ 1 จ.สมุทรสาคร (WCC)
- Mini TK นราธิวาส
- Mini TK ยะลา โรงเรียนเทศบาล 4 จ.ยะลา
- ค่ายกัลยาณิวัฒนา กรมทหารราบที่ 151 จ.นราธิวาส
- ค่ายสิรินธร กรมทหารราบที่ 152 จ.ปัตตานี
- ค่ายบุรฉัตร กองพลทหารช่าง กองพันทหารช่างเครื่องมือพิเศษ จ.ราชบุรี
- ค่ายสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราชกองพลทหารราบที่ 6 จ.ร้อยเอ็ด
- ค่ายดินทรเดชา กรมทหารราบที่ 16 จ.ยโสธร
- กรมทหารราบที่ 11 รักษาพระองค์ กรุงเทพฯ
- กรมทหารปืนใหญ่ที่ 1 รักษาพระองค์ กรุงเทพฯ
- ค่ายพรหมโยธี กองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ จ.ปราจีนบุรี



การเปิด “อุทยานการเรียนรู้ปัตตานี”

เปิดให้บริการอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 2 มี.ค. 2560 บนพื้นที่กว่า 6,476 ตารางเมตร ภายใต้ความร่วมมือของ สอ. กับศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ และเทศบาลเมืองปัตตานี เพื่อขยายโอกาสการเข้าถึงองค์ความรู้ เกิดการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม สร้างความสมานฉันท์และความภาคภูมิใจในอัตลักษณ์ของท้องถิ่นตนเอง

การเปิด “อุทยานการเรียนรู้นครราชสีมา”

เปิดให้บริการอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 4 เม.ย. 2560 ภายใต้ความร่วมมือของ สอ. และเทศบาลนครนครราชสีมา เพื่อสร้างนิสัยรักการอ่าน และเป็นเวทีในการแสดงออกอย่างสร้างสรรค์

การเปิด “อุทยานการเรียนรู้แม่ฮ่องสอน”

เปิดให้บริการอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 2 มิ.ย. 2560 ภายใต้ความร่วมมือของ สอ. เทศบาลเมืองแม่ฮ่องสอน และวิทยาลัยชุมชนแม่ฮ่องสอน โดยพัฒนาและปรับปรุงพื้นที่อาคารศูนย์พัฒนาทักษะและการเรียนรู้ ICT แม่ฮ่องสอน และเพิ่มเติมด้านความคิดสร้างสรรค์ จินตนาการ นันทนาการ ดนตรี และกิจกรรม เพื่อเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับยุคสมัย มีจุดเด่นสำคัญด้านไอที สอดคล้องกับบริบทของพื้นที่จังหวัดห่างไกลที่ภูมิประเทศรายล้อมด้วยภูเขา



การเปิด “อุทยานการเรียนรู้ภูเก็ต จำนวน 2 แห่ง”

เปิดให้บริการอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 31 ส.ค. 2560 ภายใต้ความร่วมมือของ สอว. และเทศบาลนครภูเก็ต ซึ่งได้แก่ 1) อุทยานการเรียนรู้ฐานนครภูเก็ต Life Long Learning Center พัฒนามาจากพื้นที่อาคารห้องสมุดประชาชนเทศบาลนครภูเก็ต 2) อุทยานการเรียนรู้ฐานนครภูเก็ต Creative & Innovation Center พัฒนามาจากพื้นที่อาคารศูนย์พัฒนาทักษะและการเรียนรู้ ICT ภูเก็ต เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ที่สอดคล้องกับนโยบายภูเก็ต Smart City พัฒนาคนให้กลายเป็นพลังขับเคลื่อนดิจิทัลที่สำคัญของประเทศ และเชื่อมโยงทั้งเมืองไว้ด้วยโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยี จากการพัฒนา E-society, E-learning, E-citizen, E-education และ E-commerce

การลงนามความร่วมมือกับหน่วยงานเครือข่ายใหม่

ในวันที่ 21 เม.ย. 2560 สอว. ลงนามความร่วมมือกับสมาคมแม่บ้านทหารบก ดำเนิน “โครงการพัฒนาห้องสมุดมีชีวิตในค่ายทหาร” เพื่อให้กำลังพลและครอบครัว บุคคลทั่วไป ที่พักอาศัยอยู่ภายในหน่วยและชุมชนใกล้เคียงได้รับโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ ส่งเสริมนิสัยรักการอ่าน การเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ตลอดชีวิต

โครงการ Read Thailand

สอ. คัดสรรแหล่งเรียนรู้ชุมชนต้นแบบ จำนวน 10 แห่ง จากแหล่งเรียนรู้ระดับตำบล 200 แห่ง จากโครงการเครือข่ายศูนย์เรียนรู้ใกล้บ้าน เพื่อส่งเสริมแหล่งเรียนรู้เหล่านั้นให้สามารถพัฒนาและดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้ที่สอดคล้องกับบริบทของชุมชนรวมถึงสนับสนุนสื่อเรียนรู้ด้านหนังสือ เพื่อให้ศูนย์การเรียนรู้ระดับชุมชนมีศักยภาพพร้อมให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ

โครงการจุดประกาย การเรียนรู้ในโรงเรียน

วันที่ 16 - 17 ก.พ. 2560 สอ. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้แก่ผู้ดูแลห้องสมุดผู้คอนเทนเนอร์ 7 แห่งของโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน เพื่อร่วมกันระดมความคิด ปรับผังและออกแบบพื้นที่ภายในห้องสมุดแต่ละแห่งตามแนวคิดห้องสมุดมีชีวิต

ผู้ดูแลห้องสมุด ผู้คอนเทนเนอร์เข้าร่วม

16 คน

และวันที่ 18 - 21 เม.ย. 2560 จัดอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพให้กับผู้ปฏิบัติงานห้องสมุดในโครงการฯ ทั้ง 76 แห่ง ณ สถาบันพัฒนาบุคลากรด้านการพัฒนาเมือง (ประตูน้ำพระอินทร์) ต.เชียงรากน้อย อ.บางปะอิน จ.พระนครศรีอยุธยา

ผู้ดูแลห้องสมุด ผู้คอนเทนเนอร์เข้าร่วม

148 คน

นอกจากนั้น สอ. ยังพัฒนาห้องสมุดของโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน 7 แห่ง ได้แก่ 1) โรงเรียนบ้านหนองเกรา จ.นครนายก 2) โรงเรียนบ้านหลักร้อย จ.นครราชสีมา 3) ศูนย์การเรียนรู้ตระเวนชายแดนทรัพย์ทรายทอง จ.บุรีรัมย์ 4) โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนพระยานุเคราะห์ จ.ปัตตานี 5) โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนเฉลิมพระเกียรติ 50 พรรษา จ.ยะลา 6) โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านห้วยซ้อง จ.อำนาจเจริญ และ 7) โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านตาเฒ่า จ.อุบลราชธานี โดยได้จัดส่งวัสดุอุปกรณ์ให้กับห้องสมุดของโรงเรียนเพื่อให้ผู้ดูแลห้องสมุดนำไปพัฒนาและปรับปรุงตามแผนการออกแบบที่ได้รับจากการอบรมเชิงปฏิบัติการที่ผ่านมา





การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการบริหารจัดการห้องสมุดมีชีวิต

สอ. ร่วมมือกับสำนักงาน กศน. กระทรวงศึกษาธิการ จัดอบรมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมและพัฒนาสมรรถนะเจ้าหน้าที่งานการศึกษาตามอัธยาศัยและบรรณารักษ์ห้องสมุดประชาชน ประจำปี 2560 เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และประสบการณ์ด้านห้องสมุดมีชีวิตให้กับบุคลากรของ กศน. ให้สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้กับการพัฒนาห้องสมุด/แหล่งเรียนรู้ของตนเองให้สอดคล้องกับบริบทในปัจจุบัน การอบรมแบ่งเป็น 4 รุ่น ดังนี้

- รุ่นที่ 1 วันที่ 23 - 26 เม.ย. 2560 ณ โรงแรมสตาร์ คอนเวนชัน จ.ระยอง ผู้เข้าร่วมอบรม 182 คน
- รุ่นที่ 2 วันที่ 14 - 17 พ.ค. 2560 ณ จ.อุดรธานี ผู้เข้าร่วมอบรม 158 คน
- รุ่นที่ 3 วันที่ 28 - 31 พ.ค. 2560 ณ จ.เชียงราย ผู้เข้าร่วมอบรม 119 คน
- รุ่นที่ 4 วันที่ 21 - 24 มิ.ย. 2560 ณ จ.สงขลา ผู้เข้าร่วมอบรม 135 คน

และยังจัดกิจกรรม “Librarian Space” เพื่ออบรมพัฒนาความรู้เพิ่มพูนทักษะให้กับบรรณารักษ์ผู้ดูแลห้องสมุด เพื่อให้เกิดความตื่นตัวและนำความรู้ไปพัฒนาห้องสมุดให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีสารสนเทศ และสามารถให้บริการส่งเสริมการอ่านได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผู้เข้าร่วมอบรม 347 คน



โครงการความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศ

สอ. ร่วมกับมูลนิธิหนังสือเพื่อเด็ก (ThaiBBY) จัดการประชุมสมานหนังสือเด็กและเยาวชนนานาชาติระดับภูมิภาคเอเชียและโอเชียเนีย ครั้งที่ 3 (The 3rd Asia Oceania Regional IBBY Congress) ในวันที่ 9 - 12 พ.ค. 2560 ณ โรงแรมอโนมาแกรนด์ กรุงเทพฯ และอุทยานการเรียนรู้ TK park ชั้น 8 อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ โดยมีนักวิชาการ นักเขียน นักวาดภาพประกอบ ตัวแทนสำนักพิมพ์ บรรณารักษ์และผู้เชี่ยวชาญจาก 23 ประเทศ ร่วมประชุมเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ รวมทั้งเรียนรู้วิธีการปรับตัวของหนังสือเด็กในโลกดิจิทัลของประเทศต่างๆ สอดคล้องกับแนวคิดหลักในการประชุมครั้งนี้คือ Read = Life: Reading in the Digital Age การอ่านเท่าเทียมชีวิต และการอ่านในยุคดิจิทัล

ทั้งนี้ยังได้รับเกียรติจากวิทยากรทั่วโลกมาร่วมปาฐกถาเรื่องต่างๆ อาทิ

- “การอ่าน = ชีวิต: การอ่านในยุคดิจิทัล” โดย คุณหญิงกษมา วรวรรณ ณ อยุธยา ประธานมูลนิธิหนังสือเพื่อเด็ก
- “ทิศทางสมานหนังสือเด็กและเยาวชนในยุคดิจิทัล” โดย มร.วอลลี เดอตองด์เกอร์ ประธานสมานหนังสือเด็กและเยาวชนนานาชาติ
- “พลิกโฉมหนังสือเรียนสำหรับเด็ก - เมื่อหนังสือผสานเทคโนโลยี” โดย



มร. ทาคาชิ คูโรดะ หัวหน้าบรรณานิการและผู้จัดการทั่วไป สำนักพิมพ์ Gakken Plus ประเทศญี่ปุ่น

- “คืนสู่รากเหง้าและเรียนรู้กับหนังสือขาวเพื่องานผลิตเดียว” โดยอาจารย์สมบุญรุดิสงฆมานันท์ นักวิชาการด้านวรรณกรรมเด็ก ผู้เคยรับรางวัลจากสมานหนังสือเด็กและเยาวชนนานาชาติ
- “ปลูกชีวิตตัวละครให้ดังข้ามศตวรรษ - กรณีศึกษาจากเรื่อง กระต่ายน้อยปีเตอร์ แรบบิท ของ บีทริกซ์ พ็อตเตอร์” โดย มร.โทมัส เมอริงตัน หัวหน้าฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์และผู้จัดการแบรนด์ปีเตอร์ แรบบิทประเทศอังกฤษ

ภายในงานยังมีกิจกรรมเวิร์กช็อป เช่น การเล่นเกมในยุคดิจิทัล กิจกรรม Mind Based Learning (MBL) เรียนด้วยจิตสร้างปัญญา พัฒนามนุษย์ กิจกรรมเทคนิคการปลูกฝังความรักการอ่าน กิจกรรมความมหัศจรรย์ของ “คามิชิไบ” (Kamishibai) และนิทรรศการ “The Century of Children's Books in Thailand” ที่นำเสนอความหลากหลายทางวัฒนธรรมของหนังสือภาพสำหรับเด็กจากทุกภูมิภาคในประเทศไทย และนิทรรศการหนังสือชุดสาระท้องถิ่นที่ สอ. จัดทำขึ้นเป็นการเฉพาะร่วมกับนักวิชาการและปราชญ์ชาวบ้านในแต่ละภูมิภาค ซึ่งนำไปใช้เป็นสื่อส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้ให้กับเด็กและเยาวชนอย่างต่อเนื่อง

โครงการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ตำบล (โครงการเครือข่ายศูนย์เรียนรู้ใกล้บ้าน)

สอ. ร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ที่มีศูนย์การเรียนรู้ระดับตำบลที่เปิดให้บริการอยู่แล้ว โดยนำหนังสือและสื่อการเรียนรู้ทั้งแบบรูปเล่มและแบบอิเล็กทรอนิกส์ไปเผยแพร่ รวมถึงถ่ายทอดองค์ความรู้ในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้และการบริหารห้องสมุดมีชีวิตให้แก่ผู้ดูแลศูนย์การเรียนรู้

ปีงบประมาณพ.ศ. 2560 สอ. ได้ดำเนินการนำร่อง 200 แห่งทั่วประเทศ จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการบริหารจัดการภายในพื้นที่ให้กับศูนย์การเรียนรู้ 10 แห่ง เพื่อพัฒนาให้เป็นต้นแบบในการขยายผลไปสู่ศูนย์การเรียนรู้ที่เข้าร่วมโครงการที่เหลืออีก 190 แห่ง และได้จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ “พลังเครือข่ายศูนย์การ

เรียนรู้ใกล้บ้าน พลังสร้างสรรค์ชุมชน” ให้กับศูนย์การเรียนรู้ 200 แห่ง ในวันที่ 18 - 22 มิ.ย. 2560 ณ โรงแรมปรีณิพพาเลส กรุงเทพมหานคร ผู้เข้าร่วมการอบรม 400 คน

ทั้งนี้ ได้มีการเปิดศูนย์เรียนรู้ใกล้บ้านต้นแบบตำบลภู จ.ศรีสะเกษ เมื่อวันที่ 1 พ.ย. 2560 โดยพลอากาศเอก ดร.ประจิน จั่นตอง รองนายกรัฐมนตรี ให้เกียรติเป็นประธานในพิธีเปิด ซึ่งศูนย์เรียนรู้ใกล้บ้านต้นแบบตำบลภูได้รับการคัดเลือกให้เป็นพื้นที่เปิดตัวโครงการ เนื่องจากตั้งอยู่ใจกลางชุมชน ทำให้ที่นี่เป็นหัวใจของชุมชนในการพบปะเรียนรู้พร้อมทั้งมีรูปแบบการบริหารงานแบบคณะกรรมการเน้นการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน



การอบรมศูนย์เรียนรู้ต้นแบบ
เมื่อวันที่ 19 - 21 มี.ค. 2560



การอบรมเชิงปฏิบัติการเครือข่าย
ศูนย์เรียนรู้ใกล้บ้าน
เมื่อวันที่ 19 - 22 มิ.ย. 2560

การส่งเสริมและพัฒนาพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ระดับภูมิภาคและท้องถิ่น เพื่อเป็นต้นแบบแหล่งเรียนรู้เชิงบูรณาการอย่างสร้างสรรค์และยั่งยืน

ในปี 2560 ได้ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ระดับภูมิภาคและท้องถิ่นฯ จำนวน 4 แห่ง ได้แก่ 1) พิพิธภัณฑ์บ้านดงโฮจิมินห์ จ.พิจิตร 2) พิพิธภัณฑ์หลวงพ่อปัญญานันทภิกขุ วัดชลประทานรังสฤษฎ์ จ.นนทบุรี 3) พิพิธภัณฑ์ปลาสด จ.ราชบุรี 4) ศูนย์การเรียนรู้แสดงสินค้าด้านยางพาราแบบครบวงจร (การยางแห่งประเทศไทย)



กิจกรรมจัดหารื้อเพื่อขอรับคำแนะนำเทคนิคด้านการอนุรักษ์เครื่องแต่งกายโขน โดยวิทยากรครูช่างจากวิทยาลัยในวัง เมื่อวันที่ 28 - 30 มี.ค. 2560



กิจกรรมขอรับคำแนะนำเทคนิคด้านการอนุรักษ์วัตถุพิพิธภัณฑ์ประเภทผ้าและกระดาษแก่เจ้าหน้าที่ห้องคลังโบราณวัตถุและห้องปฏิบัติการ โดยผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัชฎา บุญเต็ม อาจารย์ประจำคณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร (วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์) ระหว่างเดือนม.ค. - มี.ค. 2560 จำนวน 12 ครั้ง



กิจกรรมโครงการศึกษาและพัฒนางานอนุรักษ์วัตถุพิพิธภัณฑ์ประเภทเหล็กเพื่อจัดทำองค์ความรู้ โดยความร่วมมือระหว่างคณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร (วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์) และ สพร. เมื่อเดือนมิ.ย. - ก.ย. 2560 ณ ห้องคลังโบราณวัตถุและห้องปฏิบัติการ สพร.



กิจกรรมบรรยายวิชาการด้านพิพิธภัณฑ์ประวัติศาสตร์และสังคม เรื่อง “ฝ่ายก” โดย นายธีรพันธุ์ จันทรเจริญ (รองผู้อำนวยการ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี) เมื่อวันที่ 7 ก.ค. 2560 ณ ห้องประชุมชั้น 3 สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ



กิจกรรมบรรยายวิชาการด้านพิพิธภัณฑ์ประวัติศาสตร์และสังคม เรื่อง “งานอนุรักษ์กับแรงบันดาลใจ” โดย นางขวัญจิต เลิศศิริ (นายช่างศิลปกรรมอาวุโส กรมศิลปากร) เมื่อวันที่ 14 ก.ค. 2560 ณ ห้องประชุมชั้น 3 สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ



กิจกรรมบรรยายวิชาการด้านพิพิธภัณฑ์ประวัติศาสตร์และสังคม เรื่อง “งานศิลปกรรมพระมหากษัตริย์ในประเทศไทย” โดย นายธนภัทร ลิ้มหัตถ์นัยกุล (นักวิชาการอิสระและแฟนพันธุ์แท้วัดไทย) เมื่อวันที่ 21 ก.ค. 2560 ณ ห้องประชุมชั้น 3 สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ



กิจกรรมบรรยายวิชาการด้านพิพิธภัณฑ์ประวัติศาสตร์และสังคม เรื่อง “พระราชพิธีพระบรมศพไทยและพม่า” โดย นายสิทธิพร เนตรนิยม (นักวิจัยปฏิบัติการ สถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรมเอเซีย มหาวิทยาลัยมหิดล) เมื่อวันที่ 4 ส.ค. 2560 ณ ห้องประชุมชั้น 3 สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ

โครงการมิวเซียมติดล้อ (Muse Mobile)

นิทรรศการเคลื่อนที่ที่เผยแพร่องค์ความรู้รอบด้านให้แก่เด็ก เยาวชน และประชาชนในทุกภูมิภาค ภายใต้ความร่วมมือของ สพร. และหน่วยงานท้องถิ่น โดยปี 2560 มีการจัดแสดงนิทรรศการมิวเซียมติดล้อ ดังนี้



1

Muse Mobile ชุดที่ 1 ในชื่อนิทรรศการ “เรียงความประเทศไทย” เปิดให้บริการมาแล้ว 23 จังหวัด รวมหน่วยงานความร่วมมือ 53 หน่วยงาน

ผู้เข้าชม

316,085 คน



2

Muse Mobile ชุดที่ 2 ในชื่อนิทรรศการ “รู้จักเพื่อนไทย เข้าใจตัวตน คนอีสาน” ซึ่งมีการเพิ่มเติมเนื้อหาองค์ความรู้และการเรียนรู้วัฒนธรรมของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เปิดให้บริการมาแล้ว 6 จังหวัด ปัจจุบันชุดนิทรรศการอยู่ภายใต้การดำเนินงานของศูนย์วิทยาศาสตร์เพื่อการศึกษานครพนม รวมหน่วยงานความร่วมมือ 26 หน่วยงาน

ผู้เข้าชม

77,421 คน



3

Muse Mobile ชุดที่ 3 ในชื่อนิทรรศการ “อัจฉริยภาพตัวตนคนอีสาน” เปิดให้บริการมาแล้ว 12 จังหวัด รวมหน่วยงานความร่วมมือ 79 หน่วยงาน

ผู้เข้าชม

139,686 คน

ทั้งนี้ Muse Mobile ทั้งสามชุดได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้ใช้บริการเป็นจำนวนมาก โดยมีแผนงานที่จะเคลื่อนที่ Muse Mobile ไปทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ

ผลความพึงพอใจ
ของผู้เข้าชมนิทรรศการ

ร้อยละ
87.85

ผู้ใช้บริการได้รับประโยชน์
จากการเข้าชมนิทรรศการ

ร้อยละ
89.04

การพัฒนาความร่วมมือ เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้กับ เครือข่ายพิพิธภัณฑ์

เพื่อให้เกิดการพัฒนางานพิพิธภัณฑ์ และปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก สพร.จึงมีแนวคิดที่จะพัฒนาความร่วมมือด้านงานเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ โดยการแสวงหาความร่วมมือ การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และการสร้างความสัมพันธ์ในด้านพิพิธภัณฑ์วิทยา (Museology) กับองค์กรด้านพิพิธภัณฑ์ในต่างประเทศชั้นนำ เพื่อนำมาพัฒนาองค์ความรู้ของบุคลากร และนำมาปรับใช้กับหน่วยงานสามารถถ่ายทอดสู่เครือข่ายพิพิธภัณฑ์ และสร้างเครือข่ายในระดับนานาชาติต่อไป โดยในปี 2560 สพร. ได้เข้าร่วมงานสัมมนาและงานประชุมด้านพิพิธภัณฑ์วิทยาในระดับนานาชาติจำนวน 4 ครั้ง ได้แก่



1. การเดินทางไปศึกษาพิพิธภัณฑ์ในประเทศไต้หวันร่วมกับพิพิธภัณฑ์ธรรมชาติเฉลิมพระเกียรติมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์เรื่อง Archive



2. เข้าร่วมอบรมหลักสูตร Festival Production Management Training



3. เข้าร่วมเสนอผลงานทางวิชาการในงานประชุมนานาชาติเรื่อง Natural Disaster and Cultural Heritage in the Philippines: Sharing, Decision Making and Conservation



4. การเดินทางไปประชุม We are Museum และศึกษาดูงานพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ ณ ประเทศลัตเวียและฟินแลนด์ของ Asia-Europe Association อีกทั้งยังจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการร่วมกับพิพิธภัณฑ์บ้านฮอลันดาในหัวข้อเรื่อง Storytelling, Interpretation & Learning with and from collections และเชิญตัวแทนจากหอพิพิธภัณฑ์แห่งชาติลาว สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว เข้าร่วมอบรมปฏิบัติการวิชาชีพพิพิธภัณฑ์ในหลักสูตร Museum Academy ของมิวเซียมสยาม

นอกจากนี้ยังได้สมัครสมาชิกเพื่อเป็นภาคีเครือข่ายพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้กับองค์กรต่างๆ ในต่างประเทศไปแล้วจำนวน 4 แห่ง ได้แก่ 1) Visitor Studies Association (VSA) Group for Education in Museum (GEM) 2) Hands-on International Association of Children in Museums 3) International Association of Museum Facility Administrators (IAMFA) และ 4) Asia-Europe Museum Network (ASEMUS)

การสร้างความร่วมมือ และส่งเสริมกิจกรรมเครือข่าย พิพิธภัณฑ์ในประเทศไทย (MUSEUM THAILAND)

สพร. พัฒนาฐานข้อมูลกลางด้านพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ขึ้นบนเว็บไซต์ WWW.MUSEUMTHAILAND.COM เพื่อเป็นศูนย์กลางในการเชื่อมโยงข้อมูลข่าวสาร เพิ่มช่องทางการแสวงหาองค์ความรู้สาขาต่างๆ ที่หลากหลายให้กับประชาชนและนักท่องเที่ยว รวมถึงสร้างวัฒนธรรมการท่องเที่ยวด้านพิพิธภัณฑ์ โดยในปี 2560 มีผลการดำเนินงาน ดังนี้

1. งานพัฒนาเนื้อหาฐานข้อมูลกลางของประเทศ มีข้อมูลพิพิธภัณฑ์บนเว็บไซต์ 1,200 แห่ง โดยเป็นข้อมูลที่สมบูรณ์ (มีภาษาอังกฤษ) 300 แห่ง



2. จัดอบรมการใช้งานเว็บไซต์ให้กับพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ 5 ภูมิภาค มีพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้เข้าร่วมอบรม 237 แห่งทั่วประเทศ รู้จักเว็บไซต์ MUSEUM THAILAND มากขึ้น



3. จัดกิจกรรม MUSEUM THAILAND AWARDS 2017 มีพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ได้รับรางวัล 22 หน่วยงาน แบ่งเป็นกรุงเทพมหานครและปริมณฑล 17 แห่ง และต่างจังหวัด 5 แห่ง



4. จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการพิพิธภัณฑ์ไทยในยุคไทยแลนด์ 4.0 และติดตามประเมินผลการใช้งานเว็บไซต์ 5 จังหวัด มีพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้เข้าร่วม

สัมมนาฯ จำนวน 145 แห่งทั่วประเทศ ต้นแบบพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้จำนวน 10 แห่ง ในการเผยแพร่ความรู้วัตถุจัดแสดงในรูปแบบ 3D Model

5. จัดกิจกรรม Online สนับสนุนการเข้าใช้งานเว็บไซต์ MUSEUM THAILAND จำนวน 3 ครั้ง

- “เลิฟ โลค ลุย (พิพิธภัณฑ์)” มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมกว่า 20,000 ครั้ง และมีผู้ได้รับรางวัลร่วมทริปไปศึกษาดูงาน 7 พิพิธภัณฑ์ 2 ภูมิภาค จำนวน 4 ท่าน

- ประกวดเรื่องประเทศไทย มีผู้เข้าร่วมส่งผลงาน 412 บทความ และมีผู้ได้รับรางวัล 15 ท่าน

- “ความประทับใจในพิพิธภัณฑ์ไทย” มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม 16,281 Views ส่งผลงาน 208 คอมเมนต์ และมีผู้ได้รับรางวัล 10 ท่าน

6. เผยแพร่องค์ความรู้บทความผ่านเว็บไซต์และเฟซบุ๊ก MUSEUM THAILAND 165 บทความ

ยุทธศาสตร์

4

การจัดการความรู้
และเผยแพร่องค์ความรู้

สปร. จัดทำระบบสารสนเทศที่ให้ข้อมูลของแหล่งเรียนรู้ เชื่อมโยงช่องทางเผยแพร่ผลงานนวัตกรรมของหน่วยงานต่างๆ ในรูปแบบสื่อดิจิทัล ส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยการจัดฝึกอบรม จัดสัมมนาเชิงวิชาการ และเชิงปฏิบัติการ การจัดการนิทรรศการ รวมถึงถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านระบบออนไลน์ รวมทั้งสนับสนุนให้นางานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในทางปฏิบัติและเป็นแรงขับเคลื่อนในการพัฒนาประเทศ โดยมีงานสำคัญดังนี้



งานพัฒนาสมองเพื่อการเรียนรู้ (Brain-based Learning) หรือ BBL

มุ่งสร้างเครือข่ายกับหน่วยงานทางวิชาการและหน่วยปฏิบัติที่มีศักยภาพ สนับสนุนให้นำการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมองไปประยุกต์ใช้ และหาแนวร่วมจากสาธารณชนผ่านช่องทางสื่อสารสาธารณะ นำไปสู่การทำงานแบบบูรณาการกับภาคีเครือข่ายภาครัฐและเอกชน ซึ่งมีการดำเนินงาน 3 ข้อหลัก ประกอบด้วย

1. วิจัยและพัฒนาต้นแบบการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมอง ประกอบด้วย การวิจัยและพัฒนาชุมชนแห่งการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม และการวิจัยและพัฒนาแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพบุคลากรภาคบริการตามหลักการพัฒนาสมอง
2. ขยายแนวคิดการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมองให้แก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการพัฒนาการเรียนรู้ของคนทุกช่วงวัย จำนวน 1,380 คน โดยร่วมมือกับหน่วยงานเครือข่าย เช่น สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษากกรมอนามัย มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคเหนือ สมาคมอนุบาลศึกษาแห่งประเทศไทยฯ มหาวิทยาลัยมหิดล และโรงเรียนปรินส์รอยแยลส์วิทยาลัย
3. เผยแพร่องค์ความรู้การจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมองสู่สาธารณะ โดยทำอินโฟกราฟิกความรู้ BBL เผยแพร่ในเฟซบุ๊ก จำนวน 2 ชิ้น และพิมพ์หนังสือแนวทางการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมองสำหรับเด็กวัย 7-12 ปี จำนวน 1,000 เล่ม



ผู้เข้าถึงองค์ความรู้
ผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ BBL

216,178 คน

ยอด Engagement

14,667 คน

(ตั้งแต่ 1 ต.ค. 2559 - 30 ก.ย. 2560)

การสื่อสารและถ่ายทอด ความรู้ (Web TV)

สปร. ผลิตข้อมูลองค์ความรู้และกิจกรรมรูปแบบต่างๆ เผยแพร่ผ่าน www.okmd.tv ได้แก่ คลิปวิดีโอ จำนวน 20 ชิ้น บทความออนไลน์จำนวน 149 ชิ้น รวมถึงถ่ายทอดสดองค์ความรู้ผ่าน www.okmd.or.th, www.okmd.tv และ www.facebook.com/OKMDInsprise จำนวน 7 ครั้ง ได้แก่

1. OKMD The Knowledge Talk ครั้งที่ 1 (The Knowledge INNOVATION Series) วันที่ 19 พ.ย. 2559 ณ อาคารสยามกมลการ
2. งานมหกรรมความรู้ ครั้งที่ 5 หัวข้อ “มันส์สมอง” วันที่ 10 ธ.ค. 2559 ณ โรงละครเคแบงก์สยามพิฆเนศ
3. งานสัมมนาวิชาการพัฒนาสมองเพื่อการเรียนรู้ วันที่ 22 ม.ค. 2560 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์
4. OKMD The Knowledge Talk ครั้งที่ 2 (The Knowledge INNOVATION Series: Digiverse (จักรวาลแห่งอนาคต) กำเนิดโลกใบใหม่บน Online Platform) วันที่ 4 ก.พ. 2560 ณ โรงภาพยนตร์พารากอนซินีเพล็กซ์ สยามพารากอน
5. OKMD The Knowledge Talk ครั้งที่ 3 (The Knowledge INNOVATION Series: โลกอนาคตของโลก Online) วันที่ 3 มี.ย. 2560 ณ โรงภาพยนตร์พารากอนซินีเพล็กซ์ สยามพารากอน
6. งานมหกรรมความรู้ ครั้งที่ 6 หัวข้อ “มันส์สมอง | Let's play with knowledge” วันที่ 17 มี.ย. 2560 ณ โรงละครเคแบงก์สยามพิฆเนศ
7. งานประกาศผลรางวัลประกวดปกหนังสือสร้างสรรค์ (Book Cover Contest by OKMD) วันที่ 22 ส.ค. 2560

ทั้งนี้ สปร. ยังจัดกิจกรรมติดปีกความรู้สู่นอกห้องเรียน เพื่อเตรียมความพร้อมเยาวชนสู่โลกอนาคตแห่งการเรียนรู้ยุคใหม่ สร้างแรงบันดาลใจแก่เด็กและเยาวชน อายุ 7-12 ปี ในด้าน Robotics และ Automation ประกอบด้วยแคมป์สร้างเกม (Game Maker Camp) ในวันที่ 27 - 28 เม.ย. 2560 และแคมป์หุ่นยนต์ (BOT Camp) ในวันที่ 2 - 4 พ.ค. 2560 ณ อุทยานการเรียนรู้ TK park

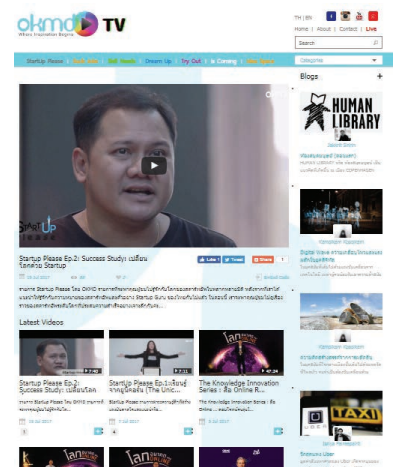
ผู้เข้าร่วม

70 คน



ผู้เข้าชมประมาณ

220,165 คน



การจัดงานมหกรรมความรู้ ครั้งที่ 6 (OKMD Knowledge Festival 2017)

เพื่อให้ทุกภาคส่วนตระหนักถึงความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ความจำเป็นของการปฏิรูปการเรียนรู้สู่โลกอนาคต เตรียมความพร้อมคนรุ่นใหม่ให้รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง และสามารถนำโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงไปใช้สร้างคุณค่าให้กับทั้งตนเองและสังคมอย่างยั่งยืน โดยครอบคลุมทั้งในด้านการพัฒนาคุณภาพการเรียนรู้ การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานทางปัญญา การพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี การบริหารจัดการเชิงสร้างสรรค์ และการจัดระบบกฎเกณฑ์ในทุกระดับให้เอื้อต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจของประเทศ ผ่านงานอบรมเชิงปฏิบัติการ การจัดสัมมนา และนิทรรศการดังนี้



1 งานอบรมเชิงปฏิบัติการ

วันที่ 13 มิ.ย. 2560 ณ TK Park ชั้น 8 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ ประกอบด้วย 2 หัวข้อคือ

1. อร่อยศาสตร์ : เปิดมุมมองความรู้เรื่องอาหารผ่านศาสตร์ต่างๆ เช่น วิทยาศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ ภูมิศาสตร์ และศิลปศาสตร์ โดยคุณสราวุธ เอ็งสวัสดิ์ และคุณโตมร ศุขปรีชา
2. ปรุงความรู้ให้อร่อย : เปิดสูตรลับ วิธีทำคอนเทนต์ให้อร่อยโดนใจ โดยคุณทีปกร วุฒิวิทยามงคล และคุณโตมร ศุขปรีชา

ผู้เข้าร่วมอบรม

72 คน



2 สัมมนางานมหกรรมความรู้ ครั้งที่ 6

ตอน “มันส์สมอง | Let's Play with Knowledge” วันที่ 17 มิ.ย. 2560 ณ โรงแรมเคแบงก์สยามพิฆเนศ แบ่งเป็นกิจกรรมหลัก 2 ส่วนคือ การจัดสัมมนา และการจัดพื้นที่การเรียนรู้ ประกอบด้วย 5 หัวข้อคือ

1. เล่น เห็น โลก : ทำทายอนาคต สร้างโอกาสใหม่ให้ประเทศ โดย Mr. Viljar Lubi: Deputy Minister for Economic Development Ministry of Economic Affairs and Communications, Estonia. ผู้เชี่ยวชาญด้านเศรษฐกิจดิจิทัล
2. เล่น ลอง เรียน : ทดลอง เรียนรู้ ใส่ไอเดียสนุกๆ สร้างสรรค์การสื่อสารใหม่ที่แตกต่าง โดยคุณพันวิศ ลวเรืองโชค ผู้บริหาร Apostrophy's Group : นักออกแบบ Experience Design หลากหลายสาขาที่มีประสบการณ์กว่า 10 ปี และผลงานกว่า 1,000 โปรเจกต์

3. เล่นจนได้ดี : กล้าเดินตามฝัน ลงมือทำในสิ่งที่คนอื่นได้แต่คิด โดยคุณอาร์นทร์ อาสาพิลาส นักพัฒนาเกม : เจ้าของบริษัท MAD Virtual Reality Studio ผู้อยู่เบื้องหลังเกมผี ARAYA ที่โด่งดังข้ามประเทศ

4. เล่นให้โดน : ถอดรหัสกลเม็ดสู่ความสำเร็จ สร้างคอนเทนต์โดนใจคนไทย โดยคุณชลารัตน์ ปัญญาโณม ผู้อยู่เบื้องหลังรายการทีวีดิจิทัล The Mask Singer

5. เล่นเป็นเรียน : เรียนให้ต่าง เล่นให้ได้ความรู้ โดยคุณครูลูกกอล์ฟ คณาธิป สุนทรรักษ์ เจ้าของสถาบัน ANGKRIZ : โรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษที่มีวิธีการสอนสนุกไม่เหมือนใคร



ผู้เข้าร่วม
สัมมนา

1,078

คน

ผู้เข้าถึงองค์ความรู้ผ่านเพชฌัญญู
เพจ OKMD Knowledge Festival

1,030,431 คน

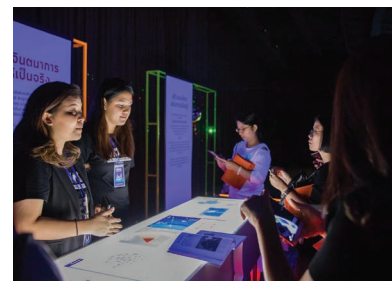
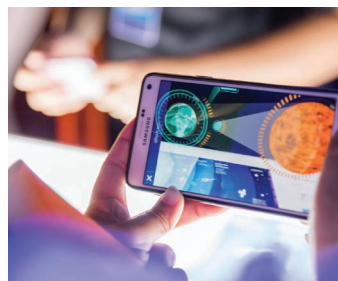
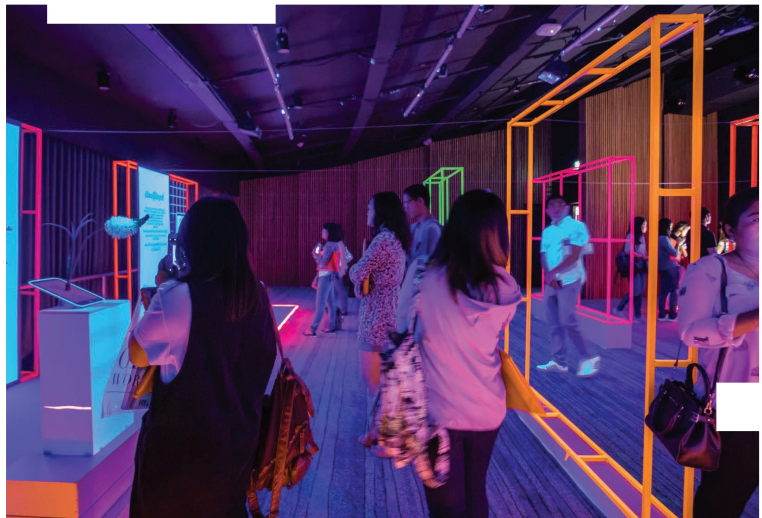
ยอด Engagement

82,265 คน

3

การจัดงานนิทรรศการ

“รูปแบบการเรียนรู้ในโลกใหม่” นำเสนอตัวอย่างรูปแบบการเรียนรู้ใหม่ๆ ที่สอดคล้องกับพฤติกรรมและวิถีชีวิตคนรุ่นใหม่ ภายใต้บรรยากาศที่กระตุ้นให้รู้สึกว่าการเรียนรู้เป็นเรื่องสนุกและสามารถเล่นสนุกกับความรู้ได้





การส่งเสริมนโยบาย ลดเวลาเรียน เพิ่มเวลาเรียนของรัฐบาล

จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้พัฒนาทักษะให้เด็กและเยาวชน พัฒนาทักษะการจัดการกิจกรรมการเรียนรู้การสอนตามหลักการ STEM ให้กับครู ประกอบด้วยกิจกรรม TK on Tour, TK on Tour Special, School Tournament, Drone Photography และสัมมนาเชิงปฏิบัติการพัฒนาครูเพิ่มเติม โดยจัดกิจกรรมครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายทั้งในโรงเรียนเขตกรุงเทพ ปริมณฑล รวมทั้งพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก ประกอบด้วยจังหวัดฉะเชิงเทรา ชลบุรี และระยองทั้งสิ้น 115 แห่ง



จัดพิมพ์หนังสือ เล่นตามรอยพระยุคลบาท

พิมพ์หนังสือ “เล่นตามรอยพระยุคลบาท” เพิ่มเติม 9,000 เล่ม แจกจ่ายให้ผู้เข้าชมงานตามโครงการเปิดพิพิธภัณฑ์ให้ชมยามค่ำ ณ มิวเซียมสยาม วันที่ 16 - 18 ธ.ค. 2559 ผู้ร่วมงานวันเด็กแห่งชาติ ณ ทำเนียบรัฐบาล วันที่ 14 ม.ค. 2560 รวมทั้งผู้ร่วมงานมหกรรมรวมใจปฐมวีสรางชาติ วันที่ 13 ก.ย. 2560 เพื่อเทิดพระเกียรติในหลวง ร.9 ในพระอัจฉริยะรอบด้าน และเผยแพร่องค์ความรู้เรื่องการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมอง (BBL) ผ่านการเล่นไปสู่พ่อแม่ และผู้มีส่วนจัดการเรียนรู้สำหรับเด็ก



การเผยแพร่องค์ความรู้ สู่ประชาชนในรูปแบบบอร์ด ความรู้ (Knowledge Board) ที่มี QR Code

สบร. ร่วมมือกับการรถไฟแห่งประเทศไทย และกรุงเทพมหานครติดตั้งบอร์ดความรู้แบบใช้ QR Code เพื่อให้ความรู้แก่ผู้โดยสารที่มาใช้บริการรถไฟและรถประจำทาง โดยติดตั้งภายในสถานีรถไฟหัวลำโพง จำนวน 4 บอร์ด และติดตั้งที่ป้ายรถประจำทาง 2 แห่ง จำนวน 6 บอร์ด ณ ป้ายไอศกรังศาธา ถนนพญาไท และป้ายวัดปทุมวนาราม ถนนพระราม 1

งานสร้างผู้ประกอบการ เข้าสู่ธุรกิจสร้างสรรค์

ศสพ. จัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาศักยภาพแก่ผู้ประกอบการอย่างครบวงจร โดยมีกิจกรรมที่สำคัญ ดังนี้

1. การอบรม พัฒนา และบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์จำนวน 50 กิจกรรม/หลักสูตร ประกอบด้วย Creative Startup Workshop 2017 เวิร์กช็อปความรู้พื้นฐานในการออกแบบผลิตภัณฑ์พลาสติก (ร่วมกับสถาบันพลาสติก) เวิร์กช็อป Bangkok Public Service Jam 2017 Bangkok Service Jam 2017 (ร่วมกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี) หลักสูตรที่ปรึกษาและอบรมเพื่อพัฒนาการออกแบบแบรนด์เชิงกลยุทธ์ เวิร์กช็อปกฎหมายต้องรู้ด้วยกฎหมายพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับงานฟรีแลนซ์กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญากับงานออกแบบโลโก้กฎหมายพื้นฐานสำหรับสตาร์ทอัพ และกฎหมายพื้นฐานการทำสัญญาและสัญญาอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น



ผู้เข้าร่วม

2,137 คน

2. การพัฒนาศักยภาพด้านการสร้างสรรค์ผลงานและการประกอบธุรกิจเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ 200 ธุรกิจ จาก 3 ธุรกิจเป้าหมายหลัก คือ 1) องค์กรบริษัท ผู้ประกอบการธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจบริการ และธุรกิจสินค้าในชีวิตประจำวัน 2) นักออกแบบที่มีสินค้าเป็นของตัวเองและต้องการพัฒนาต่อยอดสินค้า หรือธุรกิจ 3) ธุรกิจ SMEs สาขาอื่นๆ โดยมีผู้เชี่ยวชาญด้านการเป็นที่ปรึกษาธุรกิจจากภาคเอกชนและอาจารย์จากมหาวิทยาลัยเป็นผู้ให้คำแนะนำตรวจสอบโมเดลธุรกิจ/แผนธุรกิจและติดตามผลการดำเนินงานธุรกิจภายหลังการอบรม โดยใช้เวลาดำเนินกิจกรรม 4 เดือน (มิ.ย. - ก.ย. 2560) มีผู้ประกอบการธุรกิจได้รับคัดเลือกให้ต่อยอดธุรกิจกับ TCDC และนำผลงานมาจัดแสดงในงาน Bangkok Design Week 2018 ทั้งหมด 31 คน และในจำนวนนี้มีผู้ประกอบการ 3 ราย ได้รับคัดเลือกให้นำสินค้ามาจำหน่ายที่ร้านของ ศสพ.

3. “D.R.I.V.E. คิด ผลิต ขาย” ศสพ. ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐจัดกิจกรรมสนับสนุนการต่อยอดธุรกิจแก่ผู้ประกอบการให้พัฒนางานออกแบบและนวัตกรรมที่สามารถสร้างคุณค่าแก่สินค้าและบริการด้วยเครื่องมือ Design Thinking,

Service Design, Business Model Canvas, Service Blueprint และแผนธุรกิจผ่านการให้คำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญ โดยผู้เข้าอบรม 51 ราย มีผู้ที่มีผลงานในระดับดีได้รับคัดเลือกให้เข้ารับการบ่มเพาะเชิงลึกจนสามารถจัดทำแผนธุรกิจจำนวน 10 ธุรกิจ และมี 8 ธุรกิจที่พร้อมได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ แบ่งเป็นธุรกิจที่อยู่ระหว่างการพิจารณาสนับสนุนเงินทุนเพื่อพัฒนานวัตกรรมในกลไกสนับสนุนรูปแบบต่างๆ 5 ธุรกิจ ประกอบด้วย

1) คุปองนวัตกรรม จำนวน 2 ธุรกิจ ในสาขาการเกษตรและเทคโนโลยีการเกษตร และเทคโนโลยีทางการแพทย์ได้แก่บริษัท ฟาร์มโตะ (ไทยแลนด์) จำกัด และบริษัท พรีเมา เวเซอร์ เทอร์ราพี จำกัด

2) การแปลงเทคโนโลยีเป็นทุน (นวัตกรรมเพื่อสังคม) จำนวน 3 ธุรกิจ ในสาขาการเกษตร ได้แก่ บริษัท แฮปปี้ไธ่ จำกัด (By Farmer) บริษัท รักบ้านเกิด จำกัด และบริษัท ไวลด์มายด์ จำกัด (Smart Organic Greenhouse)

นอกจากนี้ยังมีธุรกิจที่พร้อมสำหรับการต่อยอดเชิงพาณิชย์ที่อยู่ระหว่างให้คำปรึกษาเพิ่มเติมด้านเทคโนโลยีและกระบวนการทำธุรกิจนวัตกรรม จำนวน 3 ธุรกิจ ในสาขาการเกษตรและเทคโนโลยีการเกษตร ได้แก่ บริษัท ไร่นาอันฉลาด (ไร่อัจฉริยะ) จำกัด (ไร่นาอัจฉริยะ) บริษัท สมาร์ทฟาร์ม (ไทยแลนด์) จำกัด และบริษัท จมูกอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด

4. การส่งเสริมพัฒนานวัตกรรมธุรกิจสร้างสรรค์ โดยจัดกิจกรรมให้บริการที่ปรึกษาแก่ธุรกิจ SMEs มีผู้ประกอบการ SME และผู้ประกอบการรายใหม่เข้ารับคำปรึกษา 148 บริษัท

นอกจากนี้ยังดำเนินโครงการกับภาคเอกชนเพื่อพัฒนาศักยภาพธุรกิจในโปรแกรม Business Consult เช่น บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด บริษัทเงินติดล้อ จำกัด สิงห์ คอเปอเรชั่น จำกัด บริษัท แอสสิริ เป็นต้น

งานบริการจัดการและเนื้อหา สื่อดิจิทัล Digital Platform

ศสพ. พัฒนาการให้บริการใหม่ๆ โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่หลากหลาย (Digital Platform) เพื่อขยายโอกาสให้กลุ่มเป้าหมายเข้าถึงองค์ความรู้ ข้อมูลและข่าวสารด้านความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบได้มากที่สุดในเวลาอันรวดเร็ว รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ผ่านกระบวนการสื่อสารเชิงดิจิทัลรูปแบบต่างๆ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของประเทศไทยที่มุ่งสู่การเติบโตของเศรษฐกิจดิจิทัล จึงพัฒนา TCDC Digital Platform สำหรับให้บริการหลากหลายรูปแบบ เช่น เว็บไซต์ TCDC, TCDCCONNECT, Creative Thailand (นิตยสารคิด), TCDC YouTube, TCDC Facebook, TCDC Social Media, Material Connection, Subscribe Database Services เป็นต้น



ผู้เข้าถึงองค์ความรู้สร้างสรรค์
ผ่าน Digital Platform

40,734,839 คน/ครั้ง

ยอด Engagement

7,757,887 คน/ครั้ง

งานพัฒนาและเผยแพร่ องค์ความรู้เกี่ยวกับเศรษฐกิจ สร้างสรรค์

ศสพ. เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์และผลักดันอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ให้เป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย เช่น จัดทำนิตยสารรายเดือน “คิด” Creative Thailand สร้างเศรษฐกิจไทยด้วยความคิดสร้างสรรค์ รวม 12 ฉบับ สำหรับแจกฟรีรายเดือนทั่วประเทศ มากกว่า 460 จุด และเผยแพร่ทาง www.tcdc.or.th/creativethailand/ รวมถึง Facebook และ Twitter ทั้งยังเผยแพร่องค์ความรู้ เชิงนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ใน “TCDC Outlook ฉบับกระแสนาคตเศรษฐกิจสร้างสรรค์” วารสารราย 6 เดือน จัดทำฉบับละ 1,000 เล่ม และเผยแพร่ทางเว็บไซต์ของ ศสพ.

นอกจากนี้ยังผลิตบทความสนับสนุนผู้ประกอบการสร้างสรรค์เผยแพร่ทางเว็บไซต์ www.tcdcconnect.com และ Facebook ของ TCDCCONNECT 106 บทความ มากกว่า 30 หมวด เช่น Creative Business, Creative City, Product Design and Industrial Design, Design Consult and Research, Fashion, Advertising, Marketing & Branding เป็นต้น

งานส่งเสริมความรู้และ เผยแพร่ผลงานด้านการออกแบบ

ในรูปแบบของการจัดนิทรรศการความรู้
และสร้างแรงบันดาลใจ มีผู้เข้าถึง
องค์ความรู้ 118,291 คน มีกิจกรรมที่
สำคัญ ดังนี้



1

จัดนิทรรศการ 10 นิทรรศการ แบ่งเป็น

**นิทรรศการที่จัดแสดงโดย ศสบ.
กรุงเทพฯ 4 นิทรรศการ คือ**

- 1.นิทรรศการ “อุตสาหกรรรม: ผลิตซ้ำ
ทำเงิน”
- 2.นิทรรศการ “The New Experience:
TCDC เจริญกรุง”
- 3.นิทรรศการ “TCDC Charoenkrung:
A Path to New Experience”
- 4.นิทรรศการ “Creativity Onwards:
สำรวจงานสร้างสรรค์ไทยเพื่อไปต่อ”

**นิทรรศการที่จัดแสดงโดย ศสบ.
เชียงใหม่ 5 นิทรรศการ คือ**

- 1.นิทรรศการถอดรหัสบรรจุภัณฑ์อาหาร
สมัยใหม่ Decoding New Food
Packaging



- 2.นิทรรศการแสดงผลงานผู้ชนะการ
ประกวดการออกแบบตัวอักษร ครั้งที่ 62
“TDC 62 TRAVELING EXHIBITION”

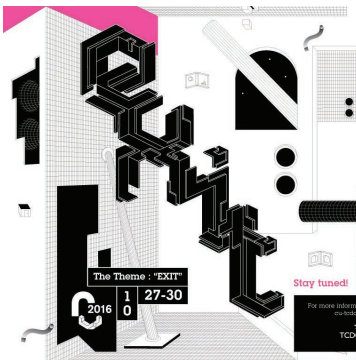
- 3.นิทรรศการแสดงผลงานการออกแบบ
ของผู้ประกอบการ ETHNICA,
NAA design, Slowstitch และ
JAOBAN

- 4.การจัดแสดงผลงานการออกแบบของ
ผู้ประกอบการ ETHNICA, NAA design,
Slowstitch, JAOBAN และ United Arts
ในงาน Unseen Lanna Thailand 4.0

- 5.นิทรรศการ “ชนชราแห่งอนาคต : นิยาม
โอกาส และความท้าทายใหม่” รวมทั้ง
นิทรรศการ “โปสเตอร์ของพ่อ” ที่จัด
แสดง ณ TCDC COMMONS ไอทีโอ
สามย่าน ซึ่งจัดร่วมกับสมาคมการ
พิมพ์ไทยเพื่อน้อมเกล้าฯรำลึกใน
พระมหากรุณาธิคุณในหลวงรัชกาลที่ 9

ผู้เข้าชมนิทรรศการทั้งหมด

91,864 คน



2

งานชุมนุมทางความคิดด้านความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบ (CU, Bangkok 2016) งานสัมมนาระดับประเทศและนานาชาติ จัดขึ้นในวันที่ 27 - 30 ต.ค. 2559 โดยมีผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงอิทธิพลทางความคิดทั้งในและต่างประเทศเป็นวิทยากร ร่วมแบ่งปันมุมมองที่เป็น

ประโยชน์ต่อการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ของไทย ภายใต้แนวคิด “EXIT สู่อัจฉริยะรูปแบบใหม่” เพื่อให้ผู้เข้าร่วมงานทำความเข้าใจตั้งแต่จุดเริ่มต้นในอดีตสิ่งที่กำลังดำเนินอยู่ และมองเห็นภาพความเป็นไปสู่ออกแบบและโอกาสใหม่ในอนาคต

ผู้เข้าร่วมกิจกรรม

International symposium, Panel Discussion

และ International workshop สวมกั๊งลั๊ว

5,218 คน



3

จัดกิจกรรมส่งเสริมความรู้อื่นๆ เช่น สัมมนาเชิงปฏิบัติการ “Creative Space Workshop 2017”, “Strategic Brand & Marketing Utilization” ยกระดับแบรนด์สินค้าดีไซน์และหัตถกรรมสำหรับธุรกิจ SMEs ในจังหวัดเชียงใหม่และภาคเหนือตอนบน “การออกแบบเฟอร์นิเจอร์ไม้สำหรับผู้สูงอายุ” ด้วยกระบวนการคิดเชิง

ออกแบบสำหรับผู้ประกอบการในชุมชนและช่างฝีมือท้องถิ่นจังหวัดแพร่ เสวนา “An Evening with Nate Blecharczyk, Airbnb's Co-Founder and Chief Strategy Officer” และเสวนา The Revival of District หัวข้อ “การพัฒนาย่านเก่าอย่างสร้างสรรค์เพื่ออนาคต” เป็นต้น

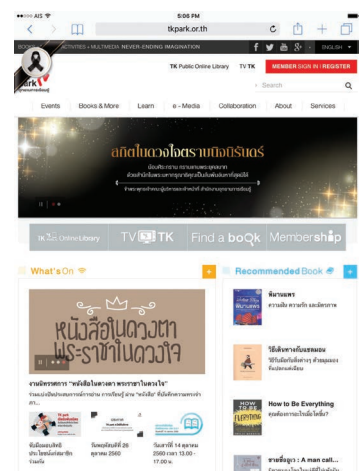
ผู้เข้าชมรวม

21,209 คน

งานพัฒนาเว็บไซต์ Digital TK

สอ. พัฒนาเว็บไซต์ Digital TK ภายใต้แนวคิด “อุทยานการเรียนรู้เสมือน” เพื่อกระจายความรู้เชื่อมโยงผ่านสังคมออนไลน์ และเผยแพร่วิทยาสารออนไลน์ ราย 2 เดือน “Read Me e-gazine” โดยมีชื่อของเยาวชนที่ผ่านการอบรมด้านงานเขียนของ สอ. ภายใต้โครงการ TK แจ๊สเกิด มาทำงานร่วมกับบรรณารักษ์มืออาชีพ

นอกจากนี้ ยังเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทาง Offline และ Online เช่น Facebook, Twitter, Instagram, Youtube เพื่อสื่อสารและสร้างความเข้าใจไปสู่กลุ่มเป้าหมาย และเป็นพื้นที่ในการแลกเปลี่ยนความรู้



ผู้เข้ามาใช้บริการผ่าน
Digital TK

1,951,957 ครั้ง

Unique IP
ของผู้เข้าใช้บริการรวม

717,514 IPs

ผู้เข้าถึงองค์ความรู้ต่างๆ ผ่าน
facebook.com/tkparkclub

56,265,581 คน

Engagement ของ
Fanpage (สะสม)

1,360,007 คน
(30 ก.ย. 2560)

โครงการ TK Public
Online Library

สอ. พัฒนาระบบ TK Public Online Library เพื่อขยายโอกาสการเข้าถึงหนังสือและสื่อการเรียนรู้สร้างสรรค์ โดยสามารถดาวน์โหลดแอปพลิเคชันเพื่อยืม-คืน e-Book Audio Book และภาพยนตร์ในระบบ IOS และ Android บนอุปกรณ์ SMART Device และคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล (PC) ได้



ผู้เข้าใช้บริการ

143,806 คน/ครั้ง

มีสมาชิกทั้งหมด

24,774 คน



งานสื่อสารเพื่อสร้างทัศนคติ การอ่านการเรียนรู้

สอ. จัดทำบทความประชาสัมพันธ์ในรูปแบบของปฏิทินข่าว บทความ ข่าวประชาสัมพันธ์ ภาพเคลื่อนไหว และภาพนิ่ง เพื่อสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ที่เกิดขึ้น โดยข่าวที่ได้รับการเผยแพร่ในสื่อมวลชนทุกประเภท ได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ สื่อโทรทัศน์ รวมจำนวนทั้งสิ้น 1,327 ครั้ง



กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับ
ข่าวสาร ไม่น้อยกว่า

3,000,000

คน



งานเผยแพร่แนวคิดและ องค์ความรู้ด้านห้องสมุดมีชีวิต

สอ. ร่วมกับหน่วยงานภาคีเครือข่ายต่างๆ จัดกิจกรรม เพื่อนำเสนอแนวคิดการบริหารจัดการรูปแบบห้องสมุดมีชีวิต และเพิ่มพูนโอกาสและช่องทางการเรียนรู้ให้แก่กลุ่มเป้าหมาย เช่น

- โครงการ Thailand ICT Youth Challenge 2016 ซึ่งจัดร่วมกับกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDE) และสมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศไทย (ATCI) วันที่ 9 - 11 พ.ย. 2559
- กิจกรรมเผยแพร่แนวคิดและองค์ความรู้ด้านห้องสมุดมีชีวิต "Kids Genius Kid's Week" วันที่ 27 มี.ค. - 2 เม.ย. 2560

ผู้เข้าร่วมงาน

2,500

คน

- นิทรรศการกรมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ ประจำปี 2560 วันที่ 17 - 27 ส.ค. 2560

ผู้ลงทะเบียนเข้าชมนิทรรศการ

7,562

คน



ผู้เข้าร่วมงาน

2,200

คน

- งาน Dek-D Admission Fair วันที่ 7 ต.ค. 2560

โครงการ TK แจ้งเกิด

เป็นโครงการที่เปิดโอกาสให้เยาวชนอายุตั้งแต่ 18-25 ปี เข้าอบรมพัฒนาทักษะความรู้และฝึกปฏิบัติจริง เพื่อเตรียมพร้อมสู่การเป็นมืออาชีพ โดยมีเยาวชนที่ได้รับคัดเลือกจำนวน 113 คน ร่วมกิจกรรมต่างๆ ดังนี้



• “TK Young Writer 2017”

สอ. ร่วมกับนิตยสาร Happening จัดอบรมโดยวิทยากรนักเขียนมืออาชีพ เช่น วิภา ฐวาทเดชะ (Happening) จักรพันธ์ ขวัญมงคล (Hollywood Reporter) นครินทร์ นวกิจไพบูลย์ (The Momentum) และ Studio Dialogue ซึ่งเยาวชนที่ผ่านการคัดเลือกได้เข้าค่ายนักเขียนและสร้างสรรค์นิตยสารฉบับพิเศษจำนวน 3 เล่ม คือ 1. รวมเรื่องสั้นไม่มีอะไร 2. แดน 3. How to build floating เผยแพร่ทาง <http://readme.tkpark.or.th> แอปพลิเคชัน TK app และ TK Public Online Library



• “TK band 8 คนดนตรีรุ่นใหม่ แจ้งเกิดได้ด้วยตัวเอง”

สอ. ร่วมกับฟังใจ เครือข่ายดนตรีอิสระ จัดอบรมทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติเพื่อสร้างสรรค์ผลงานเพลงทั้งกระบวนการโดยวิทยากรมืออาชีพ เช่น ปิยะพงษ์ หมั่นประเสริฐดี (ฟาย ฟังใจ) ประภาพร ชมถาวร (ทอสส์ Superbaker) สถาปัตย์ ธีรนิติภาพ (ต้ม Monotone) ต่อพงศ์ จันทบุบผา (บอล Scrubb) โดยเยาวชนทำผลงานเพลงในอัลบั้มชื่อ TK Band สามารถรับฟังได้ทาง www.tkpark.or.th และ www.fungjai.com



• “TK Digital Content Apprenticeship”

สอ. ร่วมกับสมาคมผู้ประกอบการแอนิเมชันและคอมพิวเตอร์กราฟิกส์ไทย (TACGA) และสตูดิโอสร้างสรรค์แอนิเมชันชั้นนำของประเทศ จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ “Digital Content Apprenticeship Workshop 2017” เพื่อฝึกความเป็นมืออาชีพเฉพาะด้าน ได้แก่ สาขา SLR/Composite Class สาขา Model/Texture และสาขา Animation ในบริษัทและสตูดิโอด้านแอนิเมชันชั้นนำของประเทศ ได้แก่ บริษัท เดอะมั้งค์ สตูดิโอ จำกัด (The Monk Studio) บริษัท อีกราดราซึล กรุ๊ป จำกัด (YGG Drazil Group) และ บริษัท กันตนา แอนิเมชันสตูดิโอ จำกัด (Kantana Group) โดยมีเยาวชนที่ได้รับคัดเลือกให้ฝึกอบรม 32 คน

งานปลูกฝังวัฒนธรรม การเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์

สพร. จัดทำแผนงานและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของ สพร. ในรูปแบบต่างๆ อาทิ การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ โทรทัศน์ วิทยุ และเว็บไซต์ รวมถึงสื่อออนไลน์ (Facebook, Twitter, Instagram, Line) รวมทั้งสิ้น 535 ชิ้นงาน

คิดเป็นมูลค่า ประชาสัมพันธ์ประมาณ

69,875,118 บาท

สื่อ Online จำนวน

26,931,689 คน/ครั้ง

ยอดการเข้าชมแบบไม่ซ้ำ
(Unique Visit)

14,088,648 คน/ครั้ง

รวมถึงจัดทำ Road show นำเสนอนิทรรศการมิวเซียมสยามมินิ ในงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ 2 ครั้ง ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ได้แก่

- “กินของเนา” ในวันที่ 13 - 24 ต.ค. 2559
- “ให้ย ไทย” เรื่องราวของเอกลักษณ์และวัฒนธรรมไทยในฉบับกะทัดรัดผ่านการประยุกต์ใช้ภาพกราฟิกและเกมต่างๆ ในวันที่ 29 มี.ค. - 9 เม.ย. 2560

ทั้งนี้ ได้จัดทำแผ่นพับนิทรรศการมิวเซียมสยามมินิ จำนวน 10,000 แผ่น และประชาสัมพันธ์ผ่านแอปพลิเคชัน line@official เพื่อเผยแพร่ความคิดเห็นในงานด้านพิพิธภัณฑ์ ศิลปวัฒนธรรมที่มีแก่นของภูมิปัญญาทั้งของประเทศไทยและทั่วโลกอีกด้วย



ยุทธศาสตร์

5

การพัฒนา
ประสิทธิภาพ
การบริหารจัดการ

เป็นการติดตามความก้าวหน้าและผลสัมฤทธิ์ โดยประเมินผลการดำเนินงานของสำนักงานให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของแผนงาน โครงการ/กิจกรรมที่กำหนดไว้ และเป็นแนวทางสำคัญที่จะใช้พัฒนาและบริหารจัดการสำนักงานให้มีประสิทธิภาพ รวมทั้งพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ทักษะ ความเป็นมืออาชีพ มีขวัญและกำลังใจปฏิบัติงาน มีผลงานที่ประสบความสำเร็จ สามารถบรรลุวิสัยทัศน์ และนโยบายขององค์กรได้ รวมถึงพัฒนาระบบสำนักงานอิเล็กทรอนิกส์ภายในองค์กรให้สมบูรณ์ ทันสมัย เชื่อมโยงการทำงานระหว่างหน่วยงานต่างๆ ได้อย่างรวดเร็ว และรองรับระบบงานด้านต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีงานสำคัญดังนี้

งานประเมินผลการดำเนินงาน
ของ สบร.

ประกอบด้วยการดำเนินงาน 2 ส่วน คือ

- ส่วนที่ 1 การประเมินภาพรวมผลการดำเนินงานของ สบร. เป็นการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการ การประเมินภาพลักษณ์องค์กร และการประเมินผลการได้รับความรู้/ประโยชน์จากการใช้บริการด้านเนื้อหาองค์ความรู้ของ สบร.
- ส่วนที่ 2 การประเมินสถานภาพงานบริการ ประกอบด้วยการวัดระดับความพึงพอใจในการให้บริการแหล่งเรียนรู้ และการประเมินความสำเร็จในการพัฒนา/ปรับปรุงบริการในแหล่งเรียนรู้

สรุปผลการประเมินดังนี้

ส่วนที่ 1

ประเมินผลการดำเนินงานของ สบร.

1. ผลการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการของปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ได้คะแนนเฉลี่ย 4.35 จากคะแนนเต็ม 5.00 แสดงให้เห็นว่าการดำเนินงานประสบผลสำเร็จตามความคาดหวัง เมื่อพิจารณาคะแนนเฉลี่ยของยุทธศาสตร์ทั้ง 5 ด้าน พบว่าระดับคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.09-4.48 คะแนน แสดงให้เห็นว่าผลการดำเนินงานประสบผลสำเร็จตามความคาดหวัง หรือ Successful Performance (SP) ในทุกยุทธศาสตร์
2. ผลการประเมินผลภาพลักษณ์ของ สบร.

ความคิดเห็นของบุคคลภายนอกองค์กร

- บุคคลทั่วไปรู้จัก สบร. ผ่านทางเว็บไซต์มากที่สุด ร้อยละ 21.37
- ช่องทางสื่อสารที่เข้าถึงผู้รับบริการ/ประชาชนทุกกลุ่ม อันดับแรกคือ Facebook/Twitter ร้อยละ 26.23
- มีผู้เคยรับรู้เกี่ยวกับการดำเนินงานของ สบร. ร้อยละ 57.38 (ในกลุ่มนี้รับรู้เกี่ยวกับการดำเนินงานด้านแหล่งเรียนรู้มากที่สุด ร้อยละ 42.31)

- มีความเห็นในส่วนของคุณค่าเกี่ยวกับ สบร. ว่าควรมีการสื่อสารเพิ่มเติมเรื่องแหล่งเรียนรู้ของ สบร. ร้อยละ 27.21
- มีผู้ที่ยินดีแนะนำให้ผู้อื่นรู้จัก สบร. ร้อยละ 88.78 โดยส่วนใหญ่ให้เหตุผลว่า สบร. เป็นแหล่งเรียนรู้ที่ช่วยพัฒนาความคิดที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชน และสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับงานได้อย่างหลากหลาย

ความคิดเห็นของบุคคลภายในองค์กร

- มีความเข้าใจว่า “ภาพลักษณ์องค์กร” คือ ความรู้สึกนึกคิด ทศคติ ความเชื่อที่บุคคลมีต่อองค์กร ซึ่งเกิดจากการได้ยิน ได้เห็น หรือรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับองค์กรผ่านช่องทางต่างๆ หรือรับรู้ผ่านพฤติกรรมของบุคลากรในองค์กรโดยตรง ร้อยละ 62.75
- ได้รับการสื่อสารเกี่ยวกับเป้าหมายด้านภาพลักษณ์องค์กร ร้อยละ 62.75 (ในกลุ่มนี้คิดว่าองค์กรกำหนดเป้าหมายด้านภาพลักษณ์ไม่ชัดเจนมากที่สุด ร้อยละ 50.00)
- ได้รับการสื่อสารเกี่ยวกับภาพลักษณ์องค์กรผ่านการประชุม/ชี้แจงโดยผู้บริหารมากที่สุด ร้อยละ 24.44 โดยช่องทางการสื่อสารที่เข้าถึงพนักงานและผู้บริหารทุกระดับมากที่สุด

คือ การประชุมชี้แจงโดยผู้บริหาร ร้อยละ 26.14

- มีความเห็นว่าประชาชนทั่วไปเป็นกลุ่มเป้าหมายที่ สบร. ควรสื่อสารด้านภาพลักษณ์องค์กรมากที่สุด ร้อยละ 19.03

3. ผลการประเมินการได้รับความรู้/ประโยชน์ในการใช้บริการด้านเนื้อหาองค์ความรู้ของ สบร.

- ผลสำรวจคะแนนเฉลี่ยรวม มีความพึงพอใจ 4.41 จากคะแนนเต็ม 5.00 (ร้อยละ 88.20)
- ผลสำรวจความเห็นต่อความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับการถ่ายทอด มีความพึงพอใจเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด 4.41 จากคะแนนเต็ม 5.00 (ร้อยละ 88.20)
- ผลสำรวจการนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์/ต่อยอด มีความพึงพอใจเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด 4.42 คะแนน แบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ ความตั้งใจที่จะนำความรู้ไปใช้งาน 4.38 คะแนน และการนำความรู้ไปใช้จริง 4.46 คะแนน

ส่วนที่ 2

สำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการในแหล่งเรียนรู้ของ สบร.

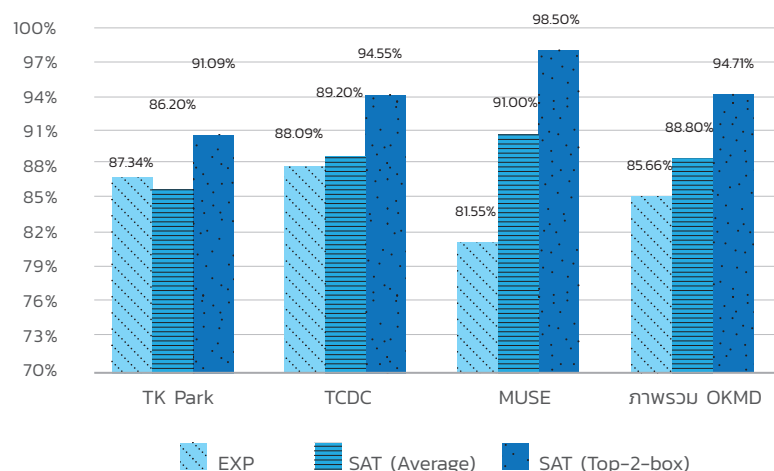
4. ผลสำรวจความพึงพอใจในแหล่งเรียนรู้ของ สบร.

- ภาพรวมทั้ง 3 แห่ง ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจต่อคุณภาพการให้บริการอยู่ในระดับ “พึงพอใจมากที่สุด” มี

คะแนนเฉลี่ย 4.44 หรือร้อยละ 88.80 (Top-2-Box ร้อยละ 94.71)

- เมื่อพิจารณาแต่ละแหล่งเรียนรู้ พบว่าผู้ให้บริการมีความพึงพอใจต่อการให้บริการแหล่งเรียนรู้ทุกแห่งอยู่ในระดับ “พึงพอใจมากที่สุด” (ระดับคะแนน 4.20 ขึ้นไป) โดยสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (สพร.) มีระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการสูงสุด มีคะแนนเฉลี่ย 4.55 หรือร้อยละ 91.00 (Top-2-Box ร้อยละ 98.50) รองลงมาคือ ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC เชียงใหม่) มีคะแนนเฉลี่ย 4.46 หรือคิดเป็นร้อยละ 89.20 (Top-2-Box ร้อยละ 94.55) และสำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (TK Park) มีคะแนนเฉลี่ย 4.31 หรือคิดเป็นร้อยละ 86.20 (Top-2-Box ร้อยละ 91.09)

5. การประเมินความสำเร็จในการพัฒนา/ปรับปรุงบริการในแหล่งเรียนรู้ของ สบร. เป็นการพิจารณาข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผลสำรวจความพึงพอใจในปี 2559 มากำหนดแนวทางการพัฒนา/ปรับปรุงการให้บริการเพื่อให้บริการมีคุณภาพมากขึ้นและสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้ โดยเก็บข้อมูลจากตัวแทนผู้ให้บริการในลักษณะการประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group) เพื่อรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมวิเคราะห์หะระบุประเด็นสำคัญต่อการพัฒนา/ปรับปรุงการให้บริการทั้งสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกเจ้าหน้าที่หรือบุคลากร ขั้นตอนการให้บริการ และคุณภาพ/ประโยชน์/ความคุ้มค่าของการให้บริการ เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการและความคาดหวังของผู้ใช้บริการอย่างแท้จริง





จัดสนทนากลุ่ม TK park
วันที่ 25 มี.ค. 2560



จัดสนทนากลุ่ม TCDC
วันที่ 8 มี.ค. 2560



จัดสนทนากลุ่มมิวเซียมสยาม
วันที่ 10 มี.ค. 2560

งานถ่ายทอดองค์ความรู้ ของ สบร. สู่สาธารณะ

จัดทำองค์ความรู้ที่น่าสนใจและเป็นประโยชน์
สื่อสารผ่านทางออฟไลน์และออนไลน์ เช่น สื่อ
สิ่งพิมพ์ โทรทัศน์ วิทยุ แอปพลิเคชัน e-Book
เว็บไซต์ ฯลฯ เพื่อกระจายองค์ความรู้ของ สบร. ไปสู่
กลุ่มเป้าหมายต่างๆ เช่น ผู้ประกอบการรายย่อย
กลุ่มธุรกิจ SME's นักออกแบบสร้างสรรค์ องค์กร
ภาคี เครือข่าย ธุรกิจสร้างสรรค์ แหล่งเรียนรู้ห้องสมุด
พิพิธภัณฑ์ บุคลากรภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง
กับการพัฒนาองค์ความรู้ การพัฒนาต้นแบบและ
การขยายแหล่งเรียนรู้และการพัฒนาเศรษฐกิจ
สร้างสรรค์ นักเรียนและนักศึกษาที่จะเข้าสู่ตลาด
แรงงาน รวมถึงสาธารณชนได้อย่างทั่วถึงและ
สะดวกรวดเร็ว โดยทำนิตยสารเผยแพร่องค์ความรู้
ราย 2 เดือน จำนวน 3 ฉบับ พิมพ์ฉบับละ 20,000
เล่ม รวม 60,000 เล่ม จัดทำรายงานประจำปี 2559
ในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 1 เล่ม ทำสื่อ
เผยแพร่กิจกรรมและองค์ความรู้ประเภทแผนพับ
จำนวน 8,000 ใบ และเผยแพร่กิจกรรมองค์ความรู้
ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ และสื่อออนไลน์
ไม่น้อยกว่า 30 ครั้ง



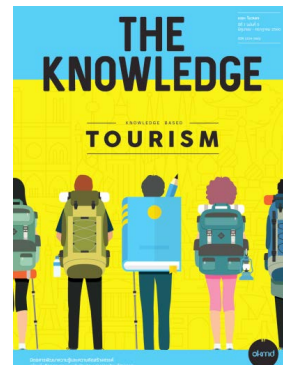
การประชาสัมพันธ์โครงการเปิดพิพิธภัณฑ์ให้เข้าชมยามค่ำคืน
เพื่อเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช



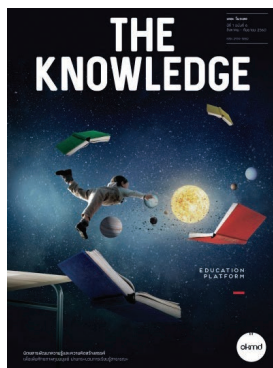
รายงานประจำปี 2559



เอกสารเผยแพร่กิจกรรมองค์ความรู้
เดือน เม.ย. - พ.ค. 2560



เอกสารเผยแพร่กิจกรรมองค์ความรู้
เดือน มิ.ย. - ก.ค. 2560



เอกสารเผยแพร่กิจกรรมองค์ความรู้
เดือน ส.ค. - ก.ย. 2560



ผลิตเข็มกลัดตราสัญลักษณ์ OKMD

งานพัฒนาและบริหารจัดการองค์กร เพื่อยกระดับงานบริการ

มีเป้าหมายให้ผู้รับบริการสามารถเข้าถึงองค์ความรู้ด้านการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ และได้รับการบริการที่มีคุณภาพ ทั้งการให้บริการแหล่งเรียนรู้ การจัดกิจกรรมของ ศสพ. กรุงเทพฯ และเชียงใหม่ รวมทั้งการให้บริการผ่านสื่อออนไลน์ เพื่อก้าวสู่การเป็นหน่วยงานต้นแบบของประเทศที่ให้บริการองค์ความรู้ด้านความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบ ซึ่งมีระบบการบริหารจัดการที่ออกแบบและวางแผนโดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของผู้รับบริการ

โดยกิจกรรมที่สำคัญในปี 2560 คือ การเตรียมการและเปิดให้บริการสถานที่ทำการแห่งใหม่ของ ศสพ. กรุงเทพฯ ณ อาคารไปรษณีย์กลาง เจริญกรุง โดยช่วงแรกได้จัดงาน “Redefining the District สรรค์สร้าง...เจริญกรุง” ในวันที่ 5 - 7 พ.ค. 2560 เพื่อสร้างการรับรู้ถึงการเปลี่ยนแปลงในย่านเจริญกรุงจากการให้บริการและส่งเสริมให้ย่านเจริญกรุงเป็นที่รู้จักในวงกว้าง

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า

20,000 คน

และสามารถให้บริการแก่สมาชิก
และผู้รับบริการทั้งเชิงกายภาพ
และออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

โครงการนักศึกษาฝึกปฏิบัติการ

สอ. จัดโครงการนักศึกษาฝึกปฏิบัติการเพื่อให้นักเรียน นักศึกษาได้ทดลองปฏิบัติงานจริงเพื่อเพิ่มพูนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์การทำงานภายในอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ (TK park) ชั้น 8 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์



นักเรียนและนักศึกษา
ร่วมฝึกปฏิบัติงาน

51 คน



โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศ ด้านการสนับสนุนยุทธศาสตร์ การดำเนินงาน

สพร. พัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับจัดการองค์ความรู้ และเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์เพื่อให้โครงการและงานต่างๆ บรรลุวัตถุประสงค์อย่างต่อเนื่อง มุ่งเน้นการพัฒนาประสิทธิภาพระบบสารสนเทศเพื่อให้บริการประชาชนอย่างทั่วถึง มีมาตรฐานเทียบเท่าระดับสากล โดยในปี 2560 ได้พัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์มิวเซียมไทยแลนด์ เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการของระบบ e-Museum เพื่อให้บริการข้อมูลองค์ความรู้ได้อย่างมีมาตรฐานและเกิดประโยชน์กับกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงปรับปรุงประสิทธิภาพของระบบสารสนเทศภายในสพร. โดยได้จัดซื้อครุภัณฑ์ต่างๆ ให้รองรับและสอดคล้องกับการบริการข้อมูลต่างๆ แก่ประชาชน



งานพัฒนาศักยภาพ บุคลากรองค์กร

สพร. พัฒนาศักยภาพบุคลากรโดยจัดฝึกอบรมเพิ่มพูนทักษะการทำงานพื้นฐานการทำงานเป็นทีม และส่งเจ้าหน้าที่เข้าฝึกอบรมพัฒนาความรู้เฉพาะทาง เช่น การสร้างคุณธรรมปลูกฝังวัฒนธรรมความโปร่งใสภายในองค์กร การบริหารความเสี่ยง รวมถึงหลักสูตรการพัฒนาระดับผู้บริหาร และการเข้าร่วมการประชุมนานาชาติกับหน่วยงานภายนอก



ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ

พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีทักษะ ความรู้ ความเชี่ยวชาญ เพื่อประสิทธิภาพการทำงาน ยกย่องคุณภาพงานบริการให้สอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร รวมทั้งส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาลที่สอดคล้องกับการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี ทั้งระดับผู้บริหารและระดับปฏิบัติการ โดยให้บุคลากรเข้าอบรมหลักสูตรด้านการออกแบบบริการ (Service Design), Digital Transformation, Machine Learning for Data Science, Content Marketing 2.0 ห้องสมุดดิจิทัลกับการก้าวสู่ยุค Thailand 4.0 How to Master Change Management การบริหารความเสี่ยงโครงการและการควบคุมภายใน การสร้างคุณธรรมปลูกฝังวัฒนธรรมความโปร่งใสต่อต้านการทุจริต และไร้ผลประโยชน์ทับซ้อนภายในองค์กร เป็นต้น โดยบุคลากรได้รับการพัฒนาตามแผนพัฒนาศักยภาพบุคลากรประจำปี ร้อยละ 91.25

สำนักงานอุทยานการเรียนรู้

จัดอบรมเฉพาะทางสำหรับเจ้าหน้าที่ เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น หลักสูตร Strategies and Innovation Creation หลักสูตรการออกแบบนิทรรศการในพิพิธภัณฑ์ หลักสูตรการเสริมสร้างประสิทธิภาพเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านการจัดซื้อจัดจ้างเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ หลักสูตรการวัดผลการปฏิบัติงานขององค์กร (Performance Measurement) และหลักสูตรต่อยอดเส้นทางเพื่อมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ การจัดอบรมสารพันเทคนิคและลูกเล่นใน Microsoft Excel (Tips and Trick in Microsoft Excel) นอกจากนี้ยังจัดอบรมการปฐมพยาบาลและการดูแลภาวะวิกฤตเบื้องต้น เพื่อให้มีความพร้อมในการปฐมพยาบาลเบื้องต้นกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินกับผู้ใช้บริการอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ ชั้น 8 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ และนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ในชีวิตประจำวัน



การสัมมนาประจำปี 2560



การปฐมพยาบาลและการดูแลภาวะ
วิกฤตเบื้องต้นสำหรับประชาชนทั่วไป

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ

พัฒนาบุคลากร สร้างเสริมสมรรถนะในการทำงาน (Core Competency – Functional Competency) ส่งเสริมให้เกิดความเข้าใจองค์กรและระบบราชการที่เกี่ยวข้อง สร้างทัศนคติที่ดีในการทำงานและการทำงานเชิงรุก ตลอดจนพัฒนาศักยภาพผู้ปฏิบัติงานระดับสูง เช่น จัดอบรมหลักสูตรการพัฒนางานสารบรรณให้มีประสิทธิภาพและทันสมัย อบรมเชิงปฏิบัติการหัวข้อ “Creative Trail: เส้นทางสร้างสรรค์” จัดทำกลยุทธ์และแผนการดำเนินงาน ส่งบุคลากรเข้าอบรมหลักสูตรเทคนิคการเขียนหนังสือต่อราชการและธุรกิจ และหลักสูตรการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารงานพัสดุภาครัฐ เป็นต้น

งบการเงิน
ณ วันที่
30 กันยายน 2560

FINANCIAL STATEMENTS

AS OF
30 SEPTEMBER 2017



สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2560

		(หน่วย:บาท)	
	หมายเหตุ	2560	2559
สินทรัพย์			
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	4	680,033,720.48	798,655,457.25
ลูกหนี้ระยะสั้น	5	6,452,780.18	7,917,784.69
เงินลงทุนระยะสั้น	6	177,699,459.86	255,349,624.93
สินค้าคงเหลือ	7	4,490,458.58	4,210,352.28
วัสดุคงเหลือ		119,271.83	212,857.82
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	8	24,142,908.65	63,467,499.39
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		892,938,599.58	1,129,813,576.36
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
ลูกหนี้ระยะยาว	9	21,069,912.81	20,238,423.01
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (สุทธิ)	10	551,973,270.69	203,717,582.16
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (สุทธิ)	11	25,732,223.91	34,653,817.42
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		598,775,407.41	258,609,822.59
รวมสินทรัพย์		1,491,714,006.99	1,388,423,398.95

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2560

			(หน่วย:บาท)
	หมายเหตุ	2560	2559
หนี้สิน			
หนี้สินหมุนเวียน			
เจ้าหนี้ระยะสั้น	12	44,531,176.38	38,053,327.10
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	13	34,834,390.06	33,956,252.85
รวมหนี้สินหมุนเวียน		79,365,566.44	72,009,579.95
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	14	240,000.00	120,000.00
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		240,000.00	120,000.00
รวมหนี้สิน		79,605,566.44	72,129,579.95
สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน		1,412,108,440.55	1,316,293,819.00
สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน			
ทุน		542,946,156.82	542,946,156.82
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสะสม		869,162,283.73	773,347,662.18
รวมสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน		1,412,108,440.55	1,316,293,819.00

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560

		(หน่วย:บาท)	
	หมายเหตุ	2560	2559
รายได้			
รายได้จากงบประมาณ	16	863,705,300.00	665,218,400.00
รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	17	14,419,567.20	19,540,810.43
รายได้จากการอุดหนุนและบริจาค	18	28,384,543.69	12,045,527.00
รายได้อื่น	19	11,186,590.32	11,694,564.11
รวมรายได้		917,696,001.21	708,499,301.54
ค่าใช้จ่าย			
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	20	193,223,800.58	175,404,345.27
ค่าตอบแทน		2,990,535.34	3,489,179.47
ค่าใช้สอย	21	474,269,063.78	502,110,638.79
ค่าวัสดุ	22	16,020,186.14	23,277,211.49
ค่าสาธารณูปโภค	23	19,682,179.06	18,330,834.31
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	24	94,807,665.06	75,059,670.19
ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนและบริจาค	25	20,887,927.70	12,327,514.50
ค่าใช้จ่ายอื่น	26	22.00	186,751.52
รวมค่าใช้จ่าย		821,881,379.66	810,186,145.54
รายได้สูง/(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ		95,814,621.55	(101,686,844.00)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560

(หน่วย:บาท)

	2560	2559
กระแสเงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงาน		
รายได้สูง/(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ	95,814,621.55	(101,686,844.00)
รายการปรับกระทบรายได้สูง/(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายเป็นเงินสดรับ(จ่าย)		
จากกิจกรรมดำเนินงาน		
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	94,807,665.06	75,059,670.19
ปรับปรุงทรัพย์สินระหว่างปี	5,719,280.69	1,746,477.00
รายได้สูง/(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลง	196,341,567.30	(24,880,696.81)
ในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน		
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์ดำเนินงาน(เพิ่มขึ้น)ลดลง		
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	39,324,590.74	(50,973,227.83)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	22.00	1,748.42
ลูกหนี้ระยะสั้น	1,465,004.51	7,375,957.58
สินค้าคงเหลือ	(280,106.30)	(101,477.51)
วัสดุคงเหลือ	93,585.99	182,607.08
ลูกหนี้ระยะยาว	(831,489.80)	(5,549.20)
การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น(ลดลง)		
เจ้าหนี้ระยะสั้น	3,347,089.28	(9,719,164.53)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	936,958.86	(4,143,657.66)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	120,000.00	-
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน	240,517,222.58	(82,263,460.46)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน		
เงินสดจ่ายจากเงินลงทุนระยะสั้น	77,650,165.07	(3,417,433.15)
เงินสดจ่ายปรับปรุงอาคารและซื้ออุปกรณ์	(432,779,710.42)	(58,530,358.14)
เงินสดจ่ายซื้อโปรแกรมคอมพิวเตอร์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	(4,009,414.00)	(24,730,754.90)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมลงทุน	(359,138,959.35)	(86,678,546.19)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ	(118,621,736.77)	(168,942,006.65)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ ณ วันต้นงวด	798,655,457.25	967,597,463.90
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ ณ วันปลายงวด	680,033,720.48	798,655,457.25

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560

	หมายเหตุ	ทุน	รายได้สูง/(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่าย	สะสม	(หน่วย:บาท)	
					องค์ประกอบอื่น ของสินทรัพย์สุทธิ/ ส่วนทุน	รวม สินทรัพย์สุทธิ/ ส่วนทุน
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2558 – ตามที่รายงานไว้เดิม		542,946,156.82	875,034,506.18	-	-	1,417,980,663.00
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุนสำหรับปี 2559		-	(101,686,844.00)	-	-	(101,686,844.00)
รายได้สูง/(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายสำหรับงวด						
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2559		542,946,156.82	773,347,662.18	-	-	1,316,293,819.00
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุนสำหรับปี 2560						
รายได้สูง/(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายสำหรับงวด		-	95,814,621.55	-	-	95,814,621.55
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2560		542,946,156.82	869,162,283.73	-	-	1,412,108,440.55

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560

หมายเหตุ	สารบัญ
1	ข้อมูลทั่วไป
2	เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน
3	สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ
4	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
5	ลูกหนี้ระยะสั้น
6	เงินลงทุนระยะสั้น
7	สินค้าคงเหลือ
8	สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น
9	ลูกหนี้ระยะยาว
10	ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์
11	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน
12	เจ้าหนี้ระยะสั้น
13	หนี้สินหมุนเวียนอื่น
14	หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น
15	ภาระผูกพัน
16	รายได้จากงบประมาณ
17	รายได้จากการขายสินค้าและบริการ
18	รายได้จากการอุดหนุนและบริจาค
19	รายได้อื่น
20	ค่าใช้จ่ายบุคลากร
21	ค่าใช้จ่าย
22	ค่าวัสดุ
23	ค่าสาธารณูปโภค
24	ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย
25	ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนและบริจาค
26	ค่าใช้จ่ายอื่น
27	กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560

หมายเหตุ 1 ข้อมูลทั่วไป

การจัดตั้งและวัตถุประสงค์

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) (สปร.) จัดตั้งขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาการจัดตั้งสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2547 ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 5 พฤษภาคม 2547 โดยมีวัตถุประสงค์ ดังต่อไปนี้

- 1.1 เป็นองค์กรการเรียนรู้ขนาดใหญ่ที่สมบูรณ์หลากหลายและเป็นองค์กรนำทางด้านฐานความรู้
- 1.2 สนับสนุนและส่งเสริมให้ประชาชนมีโอกาสเข้าถึงความรู้ในสาขาต่างๆ เพื่อสะสมความรู้และพัฒนาภูมิปัญญาของตน
- 1.3 ส่งเสริมสนับสนุนให้มีศูนย์บริการวิทยาการความรู้ในรูปแบบที่หลากหลายในด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นประวัติศาสตร์ วิทยาศาสตร์แห่งชีวิต สังคม ศิลปะ วัฒนธรรม ค่านิยม หรือวิถีชีวิตของคน
- 1.4 ส่งเสริมให้มีการเรียนรู้ และพัฒนาคุณภาพชีวิตที่สอดคล้องกับสังคมสมัยใหม่และอนาคต
- 1.5 ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีนิสัยรักการอ่านและการเรียนรู้
- 1.6 ส่งเสริมให้ประชาชนได้มีโอกาสพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ ที่สามารถสร้างนวัตกรรมผลิตหรืองานจากการผสมผสานภูมิปัญญาของตนเข้ากับความรู้สมัยใหม่
- 1.7 สนับสนุนให้มีศูนย์กลางการแลกเปลี่ยน และแสดงผลงานความคิดสร้างสรรค์ และการออกแบบของบุคคลทั่วไปจากทุกแหล่งอารยธรรม
- 1.8 พัฒนาให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางของวิถีชีวิต และวัฒนธรรมเขตร้อนที่ทันสมัยเป็นจุดหมายในการเดินทางของนักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ที่สนใจการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ วัฒนธรรมและภูมิปัญญาตะวันออก ความรู้เกี่ยวกับวิถีชีวิตที่หลากหลาย
- 1.9 ส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดกลไกในการเสาะหา การพัฒนา และการใช้ความเชี่ยวชาญของผู้มีความสามารถพิเศษสาขาต่างๆ อย่างเป็นระบบ

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) (สปร. หรือ Office of Knowledge Management and Development : OKMD) มีหน่วยงานภายใน 3 หน่วยงาน ประกอบด้วย

- ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (ศสพ. หรือ Thailand Creative & Design Center : TCDC)
- สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (สอรร. หรือ Thailand Knowledge Park : TK Park)
- สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (สพร. หรือ National Discovery Museum Institute : NDMI)

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560

หมายเหตุ 2 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

2.1 หลักเกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

ตามข้อบังคับคณะกรรมการบริหารสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ ว่าด้วยการเงินและการบัญชี พ.ศ. 2557 หมวด 3 เรื่องการรายงานทางการเงินและบัญชี ข้อ 56 การบัญชีของสำนักงาน ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของกรมบัญชีกลาง

งบการเงินจัดทำตามเกณฑ์คงค้าง ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดในหลักการและนโยบายการบัญชีสำหรับหน่วยงานภาครัฐ ฉบับที่ 2 ตามประกาศกระทรวงการคลัง เมื่อวันที่ 6 มกราคม 2546

การจัดประเภทและการแสดงรายการในงบการเงินถือปฏิบัติตามหนังสือกรมบัญชีกลาง ที่ กค 0423.2/ว237 ลงวันที่ 8 กันยายน 2557 เรื่อง แนวปฏิบัติทางบัญชีประกอบมาตรฐานการบัญชีภาครัฐ ฉบับที่ 1 เรื่อง การนำเสนองบการเงิน

2.2 การนำเสนองบการเงิน

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) นำเสนองบการเงินในภาพรวม โดยรวมงบการเงินของสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ส่วนที่เป็นหน่วยงานกลาง 1 หน่วย และงบการเงินของหน่วยงานภายในอีก 3 หน่วย รวมเป็น 4 หน่วย

หมายเหตุ 3 สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

3.1 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

- รายการเทียบเท่าเงินสด ได้แก่ เงินสดและเงินฝากธนาคาร ประเภทกระแสรายวัน และออมทรัพย์

3.2 ลูกหนี้เงินยืมระยะสั้น

- ลูกหนี้ รับรู้เมื่อจ่ายเงินตามมูลค่าที่จะได้รับในสัญญาเงินยืม ไม่ว่าจะจ่ายให้ยืมจากเงินงบประมาณ หรือเงินนอกงบประมาณ

3.3 สินค้าคงเหลือ

- สินค้าคงเหลือ รับรู้ในราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่าและคำนวณราคาทุนของสินค้าคงเหลือ โดยใช้วิธีเข้าก่อน-ออกก่อน

3.4 วัสดุคงเหลือ

- วัสดุ รับรู้ในราคาทุน และคำนวณราคาทุนของวัสดุ โดยใช้วิธีเข้าก่อน-ออกก่อน

3.5 ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

- ที่ดิน รับรู้ในราคาทุน
- อาคารและอุปกรณ์ รับรู้เมื่อหน่วยงานได้มีการตรวจรับเรียบร้อยแล้วตามราคาทุน โดยบันทึกเฉพาะส่วนที่มีมูลค่าตั้งแต่ 5,000 บาท ขึ้นไป หักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสม

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560

3.5 ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (ต่อ)

- ค่าเสื่อมราคา คำนวณจากราคาทุนของ อาคาร อุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน โดยวิธีเส้นตรง ตามอายุการใช้งาน โดยประมาณของสินทรัพย์ ดังนี้

อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	10-20 ปี
ส่วนปรับปรุงอาคาร	3-10 ปี
ครุภัณฑ์และอุปกรณ์	3-5 ปี
ยานพาหนะและขนส่ง	5 ปี
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	3 ปี

3.6 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

- สินทรัพย์ไม่มีตัวตน รับรู้ในราคาทุนหักด้วยค่าตัดจำหน่ายสะสม
- ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนคำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์ โดยวิธีเส้นตรง ตามอายุการใช้งาน โดยประมาณของสินทรัพย์ ดังนี้

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	3-5 ปี
-------------------------	--------

3.7 เจ้าหนี้

- เจ้าหนี้ รับรู้เมื่อมีการตรวจรับสินค้าหรือบริการจากผู้ขายหรือคู่สัญญา แต่ยังมีได้ชำระเงินและสามารถระบุมูลค่าสินค้าและบริการได้ชัดเจน
- ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย รับรู้เมื่อเกิดค่าใช้จ่าย โดยประมาณค่าตามระยะเวลาที่เกิดค่าใช้จ่ายนั้น

3.8 รายได้รอการรับรู้

- รายได้รอการรับรู้ เงินที่ได้รับระบุวัตถุประสงค์หรือสินทรัพย์ที่ได้รับที่ก่อให้เกิดประโยชน์แก่หน่วยงานมากกว่าหนึ่งรอบระยะเวลาบัญชี ให้บันทึกเป็นหนี้สินและทยอยรับรู้เป็นรายได้ อย่างสมเหตุสมผลตลอดเวลาเพื่อจับคู่รายได้และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง

3.9 รายได้จากงบประมาณ

- รายได้จากเงินงบประมาณ รับรู้เมื่อได้รับเงินจากกรมบัญชีกลาง และบันทึกเป็นรายได้ทั้งจำนวนแล้วโอนให้หน่วยงานภายใน 3 หน่วยงาน ตามที่ขอรับจัดสรร

3.10 รายได้จากการขายสินค้าและบริการ

- รายได้จากการขายสินค้าและบริการ เป็นรายได้ที่หน่วยงานได้รับอนุญาตให้เก็บรายได้นั้นไว้เพื่อใช้จ่ายในการดำเนินงานของหน่วยงาน จะรับรู้เป็นรายได้เมื่อหน่วยงานส่งมอบสินค้าหรือบริการให้กับผู้ซื้อ

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560

3.11 รายได้จากการอุดหนุนและบริจาค

- รายได้จากการอุดหนุนและบริจาค รับรู้เมื่อได้รับเงินช่วยเหลือหรือเงินบริจาค เงินที่ได้รับไม่ได้ระบุวัตถุประสงค์รับรู้เป็นรายได้ทั้งจำนวน เงินที่ได้รับระบุวัตถุประสงค์ทยอยรับรู้เป็นรายได้ตามสัดส่วนค่าใช้จ่าย

3.12 รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

เงินตราต่างประเทศ รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ให้บันทึกเป็นสกุลเงินบาท โดยการแปลงจำนวนเงินตราต่างประเทศเป็นเงินบาทด้วยอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

- ณ วันสิ้นงวดการรายงาน ให้แปลงค่ารายการสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นงวดการรายงาน ซึ่งธนาคารแห่งประเทศไทยคำนวณไว้

- กรณีที่มีการชำระเงินของรายการที่เป็นตัวเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ให้แปลงยอดการชำระเงินให้เป็นเงินบาทด้วยอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

- ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการชำระเงินของรายการที่เป็นตัวเงิน หรือจากการรายงานรายการที่เป็นตัวเงิน ด้วยอัตราแลกเปลี่ยนซึ่งแตกต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนเดิมที่ใช้ในการบันทึกรายการครั้งแรกในระหว่างงวด หรือที่ได้รายงานไว้ในงบการเงินของงวดบัญชีก่อน รับรู้เป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายในงวดบัญชีนั้น

หมายเหตุ 4 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	(หน่วย:บาท)	
	2560	2559
เงินสด		
เงินสดในมือ	112,247.00	81,905.00
เงินฝากธนาคาร		
ประเภทกระแสรายวัน	(114,437.50)	26,985.00
ประเภทออมทรัพย์	680,035,910.98	798,546,567.25
รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	680,033,720.48	798,655,457.25

เงินสดในมือ เป็นเงินสดที่หน่วยงานถือไว้เพื่อใช้จ่ายสำหรับการดำเนินงานปกติตามวัตถุประสงค์ของหน่วยงาน

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560

หมายเหตุ 5 ลูกหนี้ระยะสั้น

	(หน่วย:บาท)	
	2560	2559
ลูกหนี้เงินยืมในงบประมาณ	1,435,002.00	1,786,252.00
ลูกหนี้เงินยืมนอกงบประมาณ	194,000.00	398,500.00
รายได้ค้างรับ	4,460,830.28	5,481,587.63
ลูกหนี้เงินมัดจำ	154,681.14	214,321.14
ลูกหนี้อื่น	208,266.76	37,123.92
รวมลูกหนี้ระยะสั้น	<u>6,452,780.18</u>	<u>7,917,784.69</u>

หมายเหตุ 6 เงินลงทุนระยะสั้น

	(หน่วย:บาท)	
เงินฝากประจำ 6 เดือน	2560	2559
สำนักงานบริหาร และพัฒนาองค์ความรู้	41,843,881.75	61,283,909.99
สำนักงานอุทยานการเรียนรู้	62,217,672.41	71,497,894.98
ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ	62,491,747.51	81,711,879.98
สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ	11,146,158.19	40,855,939.98
รวมเงินลงทุนระยะสั้น	<u>177,699,459.86</u>	<u>255,349,624.93</u>

หมายเหตุ 7 สินค้าคงเหลือ

	(หน่วย:บาท)	
	2560	2559
สินค้าสำเร็จรูป	3,725,521.58	3,429,404.83
สินค้าฝากขาย	764,937.00	780,947.45
รวมสินค้าคงเหลือ	<u>4,490,458.58</u>	<u>4,210,352.28</u>

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560

หมายเหตุ 8 สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

	(หน่วย:บาท)	
	2560	2559
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	24,142,908.65	63,461,371.23
ลูกหนี้กรมสรรพากร	-	6,128.16
รวมสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	<u>24,142,908.65</u>	<u>63,467,499.39</u>

หมายเหตุ 9 ลูกหนี้ระยะยาว

	(หน่วย:บาท)	
	2560	2559
เงินมัดจำเช่าอาคาร,โกดัง	20,537,648.28	19,632,158.48
เงินประกันการใช้ไฟฟ้า	437,714.53	437,714.53
เงินประกันการเดินสายเคเบิล	64,200.00	111,200.00
เงินมัดจำและเงินประกันอื่น	30,350.00	57,350.00
รวมลูกหนี้ระยะยาว	<u>21,069,912.81</u>	<u>20,238,423.01</u>

หมายเหตุ 10 ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (สุทธิ)

	(หน่วย:บาท)	
	2560	2559
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	1,218,485,751.83	874,630,829.44
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม-อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	(824,125,664.17)	(782,290,764.27)
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง-สุทธิ	<u>394,360,087.66</u>	<u>92,340,065.17</u>
ครุภัณฑ์	667,106,701.46	572,291,836.62
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม-ครุภัณฑ์	(549,311,779.46)	(514,774,875.62)
ครุภัณฑ์-สุทธิ	<u>117,794,922.00</u>	<u>57,516,961.00</u>
งานระหว่างก่อสร้าง	<u>39,818,261.03</u>	<u>53,860,555.99</u>
รวม ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์-สุทธิ	<u>551,973,270.69</u>	<u>203,717,582.16</u>

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560

หมายเหตุ 11 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (สุทธิ)

	(หน่วย:บาท)	
	2560	2559
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	145,809,911.56	137,649,497.56
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(120,077,761.65)	(103,518,482.24)
โปรแกรมคอมพิวเตอร์-สุทธิ	<u>25,732,149.91</u>	<u>34,131,015.32</u>
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	71,100,871.00	71,100,871.00
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(71,100,797.00)	(70,578,068.90)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น-สุทธิ	<u>74.00</u>	<u>522,802.10</u>
รวม สินทรัพย์ไม่มีตัวตน-สุทธิ	<u>25,732,223.91</u>	<u>34,653,817.42</u>

หมายเหตุ 12 เจ้าหนี้ระยะสั้น

	(หน่วย:บาท)	
	2560	2559
เจ้าหนี้การค้า	19,003,546.43	15,368,126.62
เจ้าหนี้อื่น	2,889,304.20	5,119,289.85
ค่าสาธารณูปโภคค้างจ่าย	2,309,594.37	1,660,585.71
ใบสำคัญค้างจ่าย	1,861,684.41	2,345,291.70
ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายบุคคลภายนอก	15,231,214.81	10,032,331.19
ภาษีหัก ณ ที่จ่ายรอนำส่ง	3,235,832.16	3,527,702.03
รวม เจ้าหนี้ระยะสั้น	<u>44,531,176.38</u>	<u>38,053,327.10</u>

หมายเหตุ 13 หนี้สินหมุนเวียนอื่น

	(หน่วย:บาท)	
	2560	2559
รายได้ค่าบริการรับล่วงหน้า	5,438,433.78	4,464,973.92
เงินประกันสัญญา - กำหนดคืนไม่เกิน 1 ปี	10,099,963.48	10,558,978.26
เงินประกันผลงาน - กำหนดคืนไม่เกิน 1 ปี	4,694,718.10	3,688,561.97
เงินประกันอื่น	14,601,274.70	15,243,738.70
รวม หนี้สินหมุนเวียนอื่น	<u>34,834,390.06</u>	<u>33,956,252.85</u>

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560

หมายเหตุ 14 หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น

	(หน่วย:บาท)	
	2560	2559
เงินประกันสัญญาระยะเวลา 1-3 ปี	240,000.00	120,000.00
รวม หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	<u>240,000.00</u>	<u>120,000.00</u>

หมายเหตุ 15 ภาระผูกพัน

- ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินงาน

หน่วยงานในฐานะผู้เช่ามีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตตามสัญญาเช่าดำเนินงานที่ไม่สามารถยกเลิกได้ ณ วันที่ 30 กันยายน 2560 และ 2559 ดังนี้

	(หน่วย:บาท)	
	2560	2559
ไม่เกิน 1 ปี	8,358,133.00	10,266,963.00
รวม	<u>8,358,133.00</u>	<u>10,266,963.00</u>

- ภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

	(หน่วย:บาท)	
	2560	2559
ที่ดิน อาคาร และสิ่งปลูกสร้าง	14,060,000.00	21,997,660.00
อุปกรณ์ และอื่นๆ	10,049,047.00	10,924,092.00
รวม	<u>24,109,047.00</u>	<u>32,921,752.00</u>

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560

หมายเหตุ 15 ภาระผูกพัน (ต่อ)

- ภาระผูกพันตามสัญญาจัดซื้อจัดจ้างพัสดุและบริการอื่นๆ

ณ วันที่ 30 กันยายน 2560 และ 2559 หน่วยงานมีภาระผูกพันที่เกิดจากสัญญาจัดซื้อจัดจ้างพัสดุและบริการอื่นๆ จำแนกตามระยะเวลาของสัญญาได้ดังนี้ ดังนี้

	(หน่วย:บาท)	
	2560	2559
ไม่เกิน 1 ปี	71,708,908.00	128,242,545.00
เกิน 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	-	290,000.00
รวม	<u>71,708,908.00</u>	<u>128,532,545.00</u>

หมายเหตุ 16 รายได้จากงบประมาณ

	(หน่วย:บาท)	
	2560	2559
รายได้จากงบบุคลากร	184,331,300.00	214,143,400.00
รายได้จากงบดำเนินงาน	162,418,600.00	177,342,300.00
รายได้จากงบภารกิจ	450,007,200.00	273,732,700.00
รายได้จากงบกลาง	66,948,200.00	-
รวม รายได้จากงบประมาณ	<u>863,705,300.00</u>	<u>665,218,400.00</u>

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560

หมายเหตุ 17 รายได้จากการขายสินค้าและบริการ

	(หน่วย:บาท)	
	2560	2559
รายได้จากการขายสินค้า	931,607.25	2,319,396.94
รายได้จากการให้บริการ	3,354,774.22	3,431,035.71
รายได้ค่าสมาชิก	5,946,735.11	7,705,088.84
รายได้ค่าสัมมนา	851,546.00	240,700.00
รายได้ค่าจำหน่ายบัตร	2,672,220.62	4,228,411.14
รายได้ค่าจัดกิจกรรม	210,223.00	6,600.00
รายได้ค่าเช่าพื้นที่	270,370.00	1,010,620.00
รายได้ส่วนแบ่งร้านค้า	182,091.00	598,957.80
รวม รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	14,419,567.20	19,540,810.43

หมายเหตุ 18 รายได้จากการอุดหนุนและบริจาค

	(หน่วย:บาท)	
	2560	2559
สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้	200,000.00	100,000.00
สำนักงานอุทยานการเรียนรู้	-	-
ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ	28,184,543.69	11,942,527.00
สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ	-	3,000.00
รวม รายได้จากการอุดหนุนและบริจาค	28,384,543.69	12,045,527.00

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560

หมายเหตุ 19 รายได้อื่น

	2560	2559
รายได้ดอกเบี้ยเงินฝากจากสถาบันการเงิน	5,982,403.08	8,227,161.33
รายได้ดอกเบี้ยรับอื่น	-	11,340.47
รายได้ค่าปรับ	4,100,472.73	2,102,295.73
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	578.01
รายได้อื่น	1,103,714.51	1,353,188.57
รวม รายได้อื่น	11,186,590.32	11,694,564.11

หมายเหตุ 20 ค่าใช้จ่ายบุคลากร

	2560	2559
เงินเดือน	162,870,861.33	148,712,243.34
ค่าล่วงเวลา	917,440.42	1,452,883.52
ค่าตอบแทนพิเศษ/ผู้ได้รับเงินเพิ่มขึ้น	459,042.67	388,430.00
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	11,002,443.24	10,644,906.62
ค่ารักษาพยาบาล	11,306,736.92	10,306,419.29
ค่าเบี้ยประกันชีวิต	304,574.00	165,633.00
เงินช่วยเหลือการศึกษาบุตร	556,943.00	507,265.00
เงินช่วยเหลือพิเศษกรณีเสียชีวิต	120,000.00	90,000.00
เงินช่วยเหลือบุตร	70,000.00	20,000.00
ค่าเบี้ยประกันสุขภาพ	693,720.00	806,034.50
เงินบำเหน็จ-ผู้ปฏิบัติงาน	3,741,540.00	1,503,500.00
ค่าใช้จ่ายอื่น	1,180,499.00	807,030.00
รวม ค่าใช้จ่ายบุคลากร	193,223,800.58	175,404,345.27

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560

หมายเหตุ 21 ค่าใช้สอย

	(หน่วย:บาท)	
	2560	2559
ค่าใช้จ่ายฝึกอบรมภายในประเทศ	5,300,644.91	7,481,195.71
ค่าใช้จ่ายฝึกอบรมต่างประเทศ	842,264.80	491,506.63
ค่าใช้จ่ายฝึกอบรมบุคคลภายนอก	31,384,178.11	16,652,967.41
ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ	8,818,668.20	8,105,730.40
ค่าใช้จ่ายเดินทางต่างประเทศ	3,493,108.25	5,304,420.87
ค่าจัดกิจกรรม	93,022,535.57	118,870,756.51
ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา	25,797,132.70	29,177,727.12
ค่าจ้างเหมาบริการ	111,921,734.29	87,415,265.18
ค่าจ้างที่ปรึกษา	4,794,000.00	9,746,000.00
ค่าใช้จ่ายในการประชุม	3,252,290.55	2,723,163.00
ค่าเช่าสิ่งหาริมทรัพย์	58,713,404.21	88,597,073.94
ค่าเช่าเบ็ดเตล็ด	5,803,552.48	5,830,222.26
ค่าใช้จ่ายส่วนกลางนิติบุคคล	28,219,010.28	26,847,024.74
ค่าวิจัยและพัฒนา	18,248,268.00	15,559,202.00
ค่าประชาสัมพันธ์	36,349,832.11	48,222,526.59
ค่าธรรมเนียมธนาคารและค่าธรรมเนียมอื่น	271,919.86	665,753.67
ค่าขนส่ง	5,770,563.35	255,693.78
ค่าเบี้ยประกันภัย	1,512,467.39	2,175,783.23
ค่ารับรองและพิธีการ	81,250.76	92,169.81
ค่าถ่ายเอกสาร	2,531,738.12	2,223,519.81
ค่าจัดพิมพ์	6,631,072.96	5,390,999.03
ค่าจ้างแปลเอกสาร	629,900.00	583,900.00
ค่าตรวจสอบบัญชี	26,000.00	662,000.00
ค่าจ้างและบริการอื่น-บุคคลภายนอก	203,047.89	91,690.65
ค่าจ้างจัดทำหนังสือ,สื่อ,วารสารและนิตยสาร	9,991,062.98	10,433,316.37

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560

หมายเหตุ 21 ค่าใช้สอย (ต่อ)

	(หน่วย:บาท)	
	2560	2559
ค่าไปรษณีย์โทรเลขและขนส่ง	1,323,000.20	1,003,301.81
ค่าใช้สอยอื่นๆ	9,336,415.81	7,507,728.27
รวม ค่าใช้สอย	474,269,063.78	502,110,638.79

หมายเหตุที่ 22 ค่าวัสดุ

	(หน่วย:บาท)	
	2560	2559
ค่าต้นทุนการขายสินค้า	659,267.48	790,763.54
ค่าวัสดุ	14,192,128.40	21,189,948.43
ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	513,330.40	591,220.60
ค่าครุภัณฑ์มูลค่าน้อยกว่าเกณฑ์	655,459.86	705,278.92
รวม ค่าวัสดุ	16,020,186.14	23,277,211.49

หมายเหตุ 23 ค่าสาธารณูปโภค

	(หน่วย:บาท)	
	2560	2559
ค่าไฟฟ้า	14,134,421.25	12,680,052.84
ค่าน้ำประปา	344,560.62	348,849.89
ค่าโทรศัพท์	968,766.30	1,021,005.14
ค่าสาธารณูปโภคอื่น	4,234,430.89	4,280,926.44
รวม ค่าสาธารณูปโภค	19,682,179.06	18,330,834.31

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560

หมายเหตุ 24 ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

	(หน่วย:บาท)	
	2560	2559
ค่าเสื่อมราคา-อาคารและสิ่งก่อสร้าง	18,729,045.63	30,678,545.75
ค่าเสื่อมราคา-ส่วนปรับปรุงอาคาร	23,105,854.27	1,627,884.87
ค่าเสื่อมราคา-ครุภัณฑ์สำนักงาน	5,789,645.68	4,911,873.77
ค่าเสื่อมราคา-ครุภัณฑ์ยานพาหนะและขนส่ง	239,841.98	240,499.08
ค่าเสื่อมราคา-ครุภัณฑ์ไฟฟ้าและวิทยุ	4,765,735.22	3,814,568.82
ค่าเสื่อมราคา-ครุภัณฑ์โฆษณาและเผยแพร่	6,538,443.49	4,821,400.78
ค่าเสื่อมราคา-อุปกรณ์คอมพิวเตอร์	14,602,962.13	11,390,515.95
ค่าเสื่อมราคา-ครุภัณฑ์การศึกษา	3,358,473.16	2,599,719.86
ค่าเสื่อมราคา-ครุภัณฑ์งานบ้านงานครัว	212,557.97	203,864.95
ค่าเสื่อมราคา-เครื่องดนตรี	24,483.83	35,877.38
ค่าเสื่อมราคา-ครุภัณฑ์วิทยาศาสตร์และการแพทย์	39,331.99	70,159.72
ค่าเสื่อมราคา-ครุภัณฑ์อื่น	319,282.20	140,302.25
ค่าตัดจำหน่าย-โปรแกรมคอมพิวเตอร์	16,559,279.41	13,411,484.11
ค่าตัดจำหน่าย-สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	522,728.10	1,112,972.90
รวม ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	94,807,665.06	75,059,670.19

หมายเหตุ 25 ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนและบริจาค

	(หน่วย:บาท)	
	2560	2559
สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้	4,796,940.00	5,176,400.00
สำนักงานอุทยานการเรียนรู้	15,790,987.70	6,851,114.50
ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ	300,000.00	300,000.00
รวม ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนและบริจาค	20,887,927.70	12,327,514.50

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560

หมายเหตุ 26 ค่าใช้จ่ายอื่น

	(หน่วย:บาท)	
	2560	2559
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	27,674.52
โอนสินทรัพย์ให้หน่วยงานของรัฐและตัดจำหน่าย	17.00	159,077.00
บริจาคสินทรัพย์ให้หน่วยงานภายนอก	5.00	-
รวม ค่าใช้จ่ายอื่น	22.00	186,751.52

หมายเหตุที่ 27 กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

สปร. ได้มีมติจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพผู้ปฏิบัติงานสปร. ขึ้น โดยเข้าร่วมในกองทุนสำรองเลี้ยงชีพภายใต้การบริหารของบริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุนทิสโก้ จำกัด เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2549 โดยคำนวณตั้งแต่วันที่ 18 มิถุนายน 2547 จนถึงวันจัดตั้งกองทุน แต่ทั้งนี้ไม่ก่อนวันที่บรรจุแต่งตั้งผู้นั้นเป็นผู้ปฏิบัติงาน ซึ่งมีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพที่เข้าร่วม ดังนี้

1. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ทิสโก้ร่วมทุน 1 ซึ่งจดทะเบียนแล้ว
2. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ทิสโก้ร่วมทุน 2 ซึ่งจดทะเบียนแล้ว
3. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ทิสโก้ร่วมทุนมั่นคง ซึ่งจดทะเบียนแล้ว

โดย สปร. ให้ผู้ปฏิบัติงานจ่ายเงินสะสมเข้ากองทุนทุกครั้งที่มีการจ่ายเงินเดือน ในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 3 ของเงินเดือนที่ผู้ปฏิบัติงานได้รับก่อนหักภาษี แต่ไม่เกินเงินสมทบที่สำนักงานจ่ายเข้ากองทุน และสำนักงานจ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนในวันเดียวกับที่ผู้ปฏิบัติงานจ่ายเงินสะสมเข้ากองทุน โดยเป็นอัตราเพิ่มขึ้นตามอายุงานของผู้ปฏิบัติงาน ดังนี้

อายุงานของผู้ปฏิบัติงาน	สำนักงานจ่ายเงินสะสม/ร้อยละของเงินเดือน
นับตั้งแต่วันที่เข้าทำงานแต่ยังไม่ครบปี	ร้อยละ 5
ตั้งแต่ 1 ปีขึ้นไป แต่ยังไม่ครบ 3 ปี	ร้อยละ 6
ตั้งแต่ 3 ปีขึ้นไป แต่ยังไม่ครบ 5 ปี	ร้อยละ 7
ตั้งแต่ 5 ปีขึ้นไป	ร้อยละ 8

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560

หมายเหตุที่ 27 กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (ต่อ)

การขอรับเงินสะสม เงินสมทบ และประโยชน์จากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ให้เป็นไปตามข้อบังคับของกองทุนที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายว่าด้วยกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

กรณีผู้ปฏิบัติงานมีเวลาปฏิบัติงานมาแล้วไม่น้อยกว่า 3 ปี ให้มีสิทธิได้รับเงินสมทบและผลประโยชน์ที่เกิดจากเงินดังกล่าวเมื่อผู้ปฏิบัติงานพ้นสภาพจากการเป็นผู้ปฏิบัติงานของสำนักงาน

รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

รายการ	งบสุทธิ	การสำรองเงิน	ใบสั่งซื้อ / สัญญา	เบิกจ่าย	คงเหลือ
ผลผลิต : ต้นแบบแหล่งเรียนรู้รูปแบบใหม่ในด้านต่างๆ					
งบเงินอุดหนุน	821,543,800.00	-	-	821,543,800.00	-
ผลผลิต : องค์ความรู้ใหม่ด้านเศรษฐกิจและสังคม					
งบเงินอุดหนุน	42,161,500.00	-	-	42,161,500.00	-
รวม	863,705,300.00	-	-	863,705,300.00	-

รายการ	งบสุทธิ	การสำรองเงิน	ใบสั่งซื้อ / สัญญา	เบิกจ่าย	คงเหลือ
ผลิต : ต้นแบบแหล่งเรียนรู้รูปแบบใหม่ในด้านต่างๆ งบเงินอุดหนุน	560,604,500.00	-	-	560,604,500.00	-
ผลิต : องค์ความรู้ใหม่ด้านเศรษฐกิจและสังคม งบเงินอุดหนุน	104,613,900.00	-	-	104,613,900.00	-
รวม	665,218,400.00	-	-	665,218,400.00	-

OPERATING DIRECTIONS

IN 2018



1. การดำเนินงานเพื่อสนับสนุน นโยบายของรัฐบาลและ รองนายกรัฐมนตรีที่กำกับดูแล

ในปีงบประมาณ 2561 สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) ได้วางแผนการดำเนินงานโครงการเพื่อสนับสนุนนโยบายของรัฐบาลและรองนายกรัฐมนตรีที่กำกับดูแล (พลอากาศเอก ดร.ประจิน จั่นตอง) และได้บรรจุไว้ในแผนปฏิบัติงานประจำปี พ.ศ. 2561 ดังนี้

1.1 นโยบายลดเวลาเรียนเพิ่มเวลารู้

พิจารณาแนวทางส่งเสริม สนับสนุน และมีส่วนร่วมในโครงการ “ลดเวลาเรียนเพิ่มเวลารู้” ของรัฐบาล โดยมีกระทรวงศึกษาธิการเป็นหน่วยงานดำเนินงานหลัก เพื่อเพิ่มขีดความสามารถ เสริมทักษะ และพัฒนาศักยภาพของเด็กและเยาวชนไทยให้มีความรอบรู้ในสิ่งใหม่ๆ รวมถึงพัฒนาทักษะต่างๆ ที่จำเป็น ตามแนวทางการพัฒนาประเทศไทย 4.0 ด้านการศึกษาที่มุ่งเน้นการพัฒนาทุนมนุษย์ (Human Capital) ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงและความท้าทายในศตวรรษที่ 21 ได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน สปร. จึงจัดกิจกรรมพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอนตามแนวทางการศึกษา STEM Education และการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมอง (Brain-based Learning) ให้กับครูและบุคลากรในสถานศึกษา เพื่อนำองค์ความรู้กระบวนการตลอดจนวิธีการ

ไปใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ทางด้าน STEM และสร้างแรงบันดาลใจในสายอาชีพวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีให้กับเด็กและเยาวชนต่อไป โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นโรงเรียนในสังกัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน โรงเรียนระดับประถมศึกษา/มัธยมศึกษาอื่นๆ ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

1.2 การบูรณาการแนวทางการดำเนินงานและกิจกรรมของพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ต่างๆ

เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของประเทศด้วยพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ให้มีเอกภาพและเกิดประสิทธิผลสูงสุด พร้อมทั้งจัดทำระบบฐานข้อมูลและเครือข่ายข้อมูลสารสนเทศของแหล่งเรียนรู้เพื่อให้ประชาชนและหน่วยงานต่างๆ สามารถเข้าถึงองค์ความรู้ได้สะดวก

1.3 การบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการศึกษาและนวัตกรรม

เพื่อนำผลงานวิจัยที่มีประโยชน์ของหน่วยงานต่างๆ ไปเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ ของ สปร. ตลอดจนต่อยอดองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านการเกษตร การแปรรูปอาหารและเทคโนโลยีชีวภาพ โดยการสังเคราะห์ผลงานวิจัยของสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) สถาบันวิจัย/สถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐ องค์การมหาชน รวมทั้งบริษัทเอกชนที่ดำเนินการวิจัยและพัฒนาใน

สาขาที่เกี่ยวข้องกับภาคการเกษตร เทคโนโลยีชีวภาพ และอาหาร และคัดเลือกผลงานที่มีศักยภาพในการนำมาต่อยอดองค์ความรู้เพื่อเพิ่มมูลค่าแก่เกษตรกรไทย

1.4 การพัฒนาเครือข่าย มุ่งเน้นการพัฒนา/เชื่อมโยงองค์ความรู้และฐานข้อมูลของ สปร. และหน่วยงานภายใน รวมถึงองค์ความรู้ของหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้บริการข้อมูลและองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์และสอดคล้องกับบริบทในแต่ละพื้นที่ เช่น การพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ระดับตำบล การจัดตั้งศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบจังหวัด ขอนแก่น การขยายผลและพัฒนาเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ด้วยแนวคิดพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้

2. ยุทธศาสตร์การดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ประกอบด้วยยุทธศาสตร์ 5 ด้าน ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรม

เป้าประสงค์

สร้างนวัตกรรมและองค์ความรู้ที่ทันต่อสถานการณ์และแนวโน้มในอนาคต ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างมูลค่าผลผลิตด้วยฐานความรู้

แผนการดำเนินงานที่สำคัญ

- การพัฒนาฐานข้อมูลแหล่งเรียนรู้ของประเทศ และดัชนีชี้วัดมาตรฐานแหล่งเรียนรู้ เพื่อสนับสนุนข้อมูลในการพัฒนาและวางแผนดำเนินงานด้านพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ให้แก่คณะกรรมการบูรณาการด้านพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ เพื่อให้การดำเนินงานด้านแหล่งเรียนรู้ของหน่วยงานต่างๆ มีเอกภาพ เกิดประสิทธิผลสูงสุด โดยมีพื้นฐานอยู่บนฐานข้อมูลและองค์ความรู้ที่มีความถูกต้องครบถ้วน
- การศึกษาและจัดทำแผนพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ระดับประเทศและรายสาขา โดยเฉพาะอุตสาหกรรมออกแบบ รวมถึงมาตรการต่างๆ ที่จะช่วยสนับสนุนธุรกิจสร้างสรรค์ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของไทย ทำให้เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้

และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ตลอดจนพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน

- การสื่อสารแนวคิดกระบวนการเรียนรู้ด้วยสื่อที่เกิดจากผลงานด้านการเรียนรู้ในมิติต่างๆ อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะรูปแบบการเรียนรู้ที่ทันสมัยและสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศไปสู่การเป็นคนไทย 4.0 และประเทศไทย 4.0 รวมถึงการขยายแนวคิดการใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้เพื่อต่อยอดในการประกอบอาชีพหรือทำงานต่างๆ ซึ่งขอบเขตการดำเนินงานประกอบด้วยการสังเคราะห์ข้อมูลเพื่อจัดทำสื่อชุดความรู้ การศึกษาประมวลสังเคราะห์องค์ความรู้ ขยายแนวคิดและใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ต่อยอดทางอาชีพ รวมถึงพัฒนาทักษะที่จำเป็นในปัจจุบัน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้

เป้าประสงค์

มีแหล่งเรียนรู้ที่สามารถใช้เป็นต้นแบบในการพัฒนาองค์ความรู้/กระบวนการเรียนรู้ที่ทันต่อสถานการณ์และเทคโนโลยีในยุคปัจจุบันและอนาคต

แผนการดำเนินงานที่สำคัญ

- การให้บริการและบริหารจัดการต้นแบบแหล่งเรียนรู้ เช่น ห้องสมุดมีชีวิต พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้รูปแบบ Discovery Museum และห้องสมุดด้านการออกแบบ ให้มีความทันสมัย

มีคุณภาพ ได้มาตรฐานสากล มีกิจกรรมและสาระการเรียนรู้ตรงความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับผู้ใช้บริการ

- การพัฒนาโครงการและกิจกรรมใหม่เพื่อรองรับการเปิดตัวของต้นแบบแหล่งเรียนรู้ของ สปร. ที่พัฒนาแล้วเสร็จ ได้แก่ มิวเซียมสยาม และศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบแห่งใหม่ที่ไประณีย์กลาง เพื่อปลุกกระแสการเรียนรู้ นอกห้องเรียนและการเรียนรู้ตลอดชีวิตผ่านแหล่งเรียนรู้และพิพิธภัณฑ์ ดึงดูดกลุ่มเป้าหมายใหม่ให้มาใช้บริการเพิ่มขึ้น รวมทั้งรองรับการเป็นแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ที่ครบวงจร

- “โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้สร้างสรรค์เจริญกรุง” สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลด้านการส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยพัฒนาระบบบริการและแผนงานส่งเสริมความรู้และความคิดสร้างสรรค์ของ ศสพ. กรุงเทพฯ ผู้การเป็นหน่วยงานต้นแบบในการให้บริการองค์ความรู้ด้านความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบของประเทศไทย รวมถึงสร้างระบบนิเวศสร้างสรรค์ (Creative Ecosystem) ที่สนับสนุนให้คนสร้างสรรค์ผู้ประกอบการ SMEs วิสาหกิจเริ่มต้น (Startups) และประชาชน ได้เข้าถึงบริการความรู้และนำไปประยุกต์ใช้ในธุรกิจ ต่อยอดเชิงพาณิชย์และการศึกษาได้อย่างทั่วถึง

ยุทธศาสตร์ที่ 3

การส่งเสริมเครือข่ายเพื่อขยายผล ต้นแบบแหล่งเรียนรู้

เป้าประสงค์

ขยายโอกาสและลดความเหลื่อมล้ำใน
การเข้าถึงแหล่งเรียนรู้รูปแบบต่างๆ ที่ทัน
ต่อยุคปัจจุบันและอนาคต

แผนการดำเนินงานที่สำคัญ

- วางแผนและส่งเสริมเครือข่ายในการพัฒนาแหล่งเรียนรู้เชิงบูรณาการเพื่อขับเคลื่อนการขยายผลต้นแบบให้เกิดผลกระทบต่องสังคมอย่างมีนัยสำคัญ
- ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ของหน่วยงานเครือข่ายให้กระจายทั่วทุกภูมิภาค ทั้งอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบแม่ข่าย และอุทยานการเรียนรู้ระดับจังหวัดที่มีศักยภาพจะเป็นแม่ข่ายเพิ่มเติม รวมทั้งอุทยานการเรียนรู้เดิมที่พัฒนาพร้อมกับ สอ. ทั้งนี้ การส่งเสริมและพัฒนาขึ้นอยู่กับระดับของอุทยานการเรียนรู้และบริบทของแต่ละแห่งเพื่อให้สอดคล้องกับภารกิจและบรรลุดัชนีประสพการเป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพในการให้บริการ โดยมุ่งหวังให้ประชาชนได้พัฒนาการอ่าน การเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ คิดเป็น ทำเป็น สามารถขยายผลไปยังพื้นที่ใกล้เคียง เพื่อให้เกิดการพัฒนา "คน" ด้วยระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ลดความเหลื่อมล้ำและสร้างสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้อย่างยั่งยืน

- สนับสนุนการพัฒนาอุทยานการเรียนรู้ของแม่ข่ายและเครือข่ายจังหวัดในภูมิภาคต่างๆ เพื่อเป็นต้นแบบหรือศูนย์กลางการส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้ผ่านบริการห้องสมุดที่ทันสมัย กลุ่มเด็กเยาวชนในภูมิภาคสามารถเข้าถึงได้สะดวก
- ร่วมมือกับเครือข่ายพหุภาคีในการพัฒนาพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นให้เป็นพื้นที่การเรียนรู้ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ด้วยรูปแบบที่ทันสมัย และจัดกิจกรรมการเรียนรู้ในภูมิภาคอย่างต่อเนื่อง โดยปรับให้สอดคล้องกับบริบทและความต้องการของพื้นที่และกลุ่มเป้าหมาย
- พัฒนาศูนย์ความรู้ระดับตำบลเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ระดับท้องถิ่นที่รวบรวมองค์ความรู้และงานวิจัยที่เป็นประโยชน์ และสามารถประยุกต์ใช้ให้สอดคล้องกับบริบททางเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากร สิ่งแวดล้อม และภูมิปัญญาท้องถิ่นในแต่ละพื้นที่
- ให้ความสำคัญในการแสวงหาและเชื่อมโยงการดำเนินงานกับหน่วยงานต่างประเทศ เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์และองค์ความรู้กับประเทศต่างๆ ที่ประสบความสำเร็จด้านการส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้ อย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม โดยจัดทำโครงการความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศอย่างต่อเนื่องเพื่อเชื่อมโยงการดำเนินงานกับหน่วยงาน/องค์กรที่มีพันธกิจและภารกิจคล้ายคลึงกัน และนำองค์ความรู้หรือประสบการณ์มาพัฒนาหรือประยุกต์ใช้กับ

กระบวนการส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้ให้แก่เด็ก เยาวชน และหน่วยงานภาคีเครือข่าย

- จัดทำโครงการบ่มเพาะเยาวชน TK แจ้างเกิด ที่มุ่งเน้นการพัฒนาเยาวชนตามความถนัดในด้านต่างๆ ได้แก่ ด้านวรรณกรรมและสื่อสร้างสรรค์ โดยเยาวชนที่เข้าร่วมจะผ่านกระบวนการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะและปฏิบัติจริง ซึ่งโครงการนี้จะเป็น การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่อเตรียมความพร้อมในการก้าวเข้าสู่ตลาดแรงงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 4

การจัดการความรู้ และเผยแพร่องค์ความรู้

เป้าประสงค์

สร้างความเข้าใจองค์ความรู้ในรูปแบบต่างๆ ที่น่าสนใจ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ มากยิ่งขึ้นในทุกกลุ่มและทุกช่วงวัย

แผนการดำเนินงานที่สำคัญ

- จัดทำระบบสารสนเทศที่ให้ข้อมูลแหล่งเรียนรู้ทุกแห่งของประเทศไทย เพื่อให้ประชาชนรับทราบข้อมูลข่าวสารของแหล่งเรียนรู้ต่างๆ ได้สะดวกจากระบบเดียว และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ทั้งในเชิงนโยบายและการปฏิบัติ
- พัฒนาเชื่อมโยงช่องทางเผยแพร่ผลงานวิจัยของหน่วยงานต่างๆ กับช่องทางของ สบร. ในรูปแบบสื่อดิจิทัลที่หลากหลาย เพื่อความ

สะดวกในการศึกษาค้นคว้าและกระจายผลงานวิจัยไปสู่สาธารณะ รวมทั้งสนับสนุนให้หน่วยงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในทางปฏิบัติและเป็นแรงขับเคลื่อนในการพัฒนาประเทศ

- จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ด้านต่างๆ ทั้งในรูปแบบการจัดสัมมนาเชิงวิชาการและเชิงปฏิบัติการ การฝึกอบรมเฉพาะ การจัดนิทรรศการ รวมถึงถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านระบบออนไลน์ไปสู่ประชาชนในวงกว้าง
- พัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาสมองของคนทุกช่วงวัย โดยในปี 2561 งานพัฒนาสมองเพื่อการเรียนรู้จะดำเนินโครงการ 3 ด้าน ประกอบด้วย 1) การวิจัยและพัฒนาต้นแบบ 2) การขยายแนวคิดการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมองสู่การปฏิบัติ 3) การเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมองสู่สาธารณะ ผ่านการอบรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้กับหน่วยงานพัฒนาการเรียนรู้ของคนทุกช่วงวัย ซึ่งผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการจัดการศึกษาสามารถนำแนวทางการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมองไปให้ความรู้แก่ผู้ที่มีส่วนในการอบรมเลี้ยงดู จัดการเรียนรู้ให้แก่เด็กและเยาวชน
- บริหารจัดการและพัฒนาเนื้อหาสื่อดิจิทัล พัฒนาศักยภาพการกระจายองค์ความรู้สู่ภูมิภาคในเชิงรุกผ่านเครื่องมือเทคโนโลยีดิจิทัลที่หลากหลาย (Digital Knowledge Platform) เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายให้มากที่สุดในเวลาอันรวดเร็ว รวม

ทั้งส่งเสริมให้กลุ่มเป้าหมายเกิดการเรียนรู้ผ่านกระบวนการสื่อสารเชิงดิจิทัลในรูปแบบต่างๆ โดยสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของประเทศที่มุ่งสู่การเติบโตเป็นประเทศไทย 4.0

- จัดทำ OKMD Perspective เพื่อเป็นสื่อกลางในการถ่ายทอดดัชนีองค์ความรู้และการอ้างอิงข้อมูลด้านเศรษฐกิจฐานความรู้ของประเทศ โดยบูรณาการองค์ความรู้และภูมิปัญญาของหน่วยงานภาครัฐ ภาควิชาการ/การศึกษา ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ซึ่งกระจายอยู่ในส่วนกลางและส่วนท้องถิ่น/ภูมิภาค และนำมาบริหาร พัฒนา วิเคราะห์หรืออย่างเป็นระบบ และจัดทำสื่อกลางถ่ายทอดความรู้ทางวิชาการที่ทันสมัย โดยเน้นสถิติ ข้อมูล/สารสนเทศ และองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจฐานความรู้และสังคมแห่งการเรียนรู้ ตลอดจนต่อแนวโน้มโลกและทิศทางนโยบายของประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 5

การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการ

เป้าประสงค์

การให้บริการและบริหารจัดการของ สบร. มีประสิทธิภาพ

แผนการดำเนินงานที่สำคัญ

- พัฒนาศักยภาพให้มีความรู้ ทักษะ สมรรถนะ ความเป็นมืออาชีพ และมีขวัญกำลังใจพร้อมปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีผลการปฏิบัติ

งานที่ประสบความสำเร็จ สามารถบรรลุวิสัยทัศน์และนโยบายขององค์กรได้

- พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ และเพิ่มขีดความสามารถในการเผยแพร่และการเข้าถึงข้อมูลองค์ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งพัฒนาระบบการจัดเก็บข้อมูลผู้ใช้บริการ เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการบริหารจัดการ และเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการแก่ประชาชน



ดร.คณิต
แสงสุพรรณ
ประธานกรรมการ



พลเอก วิลาศ
อรุณศรี

- เลขาธิการนายกรัฐมนตรี
- กรรมการ
โดยตำแหน่ง



นายสมศักดิ์
โชติรัตน์

- ผู้อำนวยการ
สำนักงานประมาณ
- กรรมการ
โดยตำแหน่ง



นางชุตินาฏ
วงศ์สุพรรณ

- รองเลขาธิการ
คณะกรรมการ
พัฒนาการ
เศรษฐกิจและ
สังคมแห่งชาติ
- ผู้แทน เลขาธิการ
คณะกรรมการ
พัฒนาการเศรษฐกิจ
และสังคมแห่งชาติ
- กรรมการ
โดยตำแหน่ง



ดร.ชัยพฤกษ์
เสรีรักษ์

- ปลัดกระทรวง
ศึกษาธิการ
- กรรมการ
โดยตำแหน่ง



ดร.คุณหญิงกษมา
วรวรรณ ฒ
อยุธยา

- กรรมการ
ผู้ทรงคุณวุฒิ



นายเกริก
วณิกกุล

- กรรมการ
ผู้ทรงคุณวุฒิ



ดร.รอม
หิรัญพฤกษ์

- กรรมการ
ผู้ทรงคุณวุฒิ



รศ.บุญสนอง
รัตนสุนกุล

- กรรมการ
ผู้ทรงคุณวุฒิ



นายดิศักดิ์
โฮตระกูล

- กรรมการ
ผู้ทรงคุณวุฒิ



ดร.อริปัตย์
บำรุง

- ผู้อำนวยการ
สำนักงานบริหารและ
พัฒนาองค์ความรู้
- กรรมการ
และเลขาธิการ

รายนามคณะกรรมการ

สำนักงานบริหาร
และพัฒนาองค์ความรู้
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

APPENDIX



ดร.ปริยา
พาติชล

- รองผู้อำนวยการ
สำนักงานบริหาร
และพัฒนา
องค์ความรู้



นายราเมศ
วษมเย็น

- รองผู้อำนวยการ
สำนักงานบริหาร
และพัฒนา
องค์ความรู้
- ผู้อำนวยการ
สถาบันพิพิธภัณฑ์
การเรียนรู้แห่งชาติ



นายกิตติรัตน์
ปิณฑาพิช

- รองผู้อำนวยการ
ศูนย์สร้างสรรค์
งานออกแบบ
- รักษาการ
รองผู้อำนวยการ
สำนักงานบริหาร
และพัฒนา
องค์ความรู้
- ผู้อำนวยการ
ศูนย์สร้างสรรค์
งานออกแบบ



ดร.อภิชาติ
ประเสริฐ

- ผู้อำนวยการ
สำนักโครงการ
และจัดการความรู้



นางสาวพัชรกร
ทองประไพ

- หัวหน้าฝ่าย
อำนาจการ



ดร.เกียรติพร
ห้วงกักรพวงศ์

- หัวหน้าฝ่าย
บริหาร
เทคโนโลยี
สารสนเทศ



นางศศิธร
ศิริรัตนกุล

- รักษาการ
ผู้อำนวยการ
สำนักการเงิน
และบัญชี



นายบัณฑิตกิติ
สุเมธยาจารย์

- รักษาการ
หัวหน้าหน่วย
ตรวจสอบภายใน



นายวรพจน์
บุญพร

- รักษาการ
หัวหน้าฝ่าย
กฎหมาย

รายนามผู้บริหาร

สำนักงานบริหาร
และพัฒนาองค์ความรู้
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ประวัติคณะกรรมการ สบร.



ดร.คณิศ แสงสุพรรณ

ประธานกรรมการ

อายุ

60 ปี

ตำแหน่งปัจจุบัน

- เลขาธิการคณะกรรมการนโยบายการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก

วุฒิการศึกษา

- ปริญญาเอก Ph.D. (Economics), University of Toronto, Canada

ประวัติการทำงาน

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง
2552 - 2558	กรรมการ ธนาคารแห่งประเทศไทย
2543 - 2556	ผู้อำนวยการ มูลนิธิสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจและการคลัง
2548 - 2552	กรรมการ บริษัท ธนาคารพัฒนาสินทรัพย์ จำกัด
2551	ที่ปรึกษารองนายกรัฐมนตรี ดร.โสภา ไขยประวัติ
2551	ที่ปรึกษาผู้ทรงคุณวุฒิของนายกรัฐมนตรี ด้านเศรษฐกิจ นายสมัคร สุนทรเวช
2549 - 2551	กรรมการอิสระ ธนาคารทิสโก้ จำกัด (มหาชน)
2547 - 2549	กรรมการ คณะกรรมการที่ปรึกษาสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาแห่งเอเชีย (Asian Development Bank Institute – ADBI), Tokyo, Japan
2547	กรรมการ บริษัท เงินทุนธนาชาติ จำกัด
2542 - 2543	ผู้เชี่ยวชาญพิเศษ สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาแห่งเอเชีย (Asian Development Bank Institute – ADBI), Tokyo, Japan
2539 - 2542	ผู้อำนวยการกองวางแผนส่วนรวม
2539 - 2540	ผู้เชี่ยวชาญประจำคณะกรรมการธิการเศรษฐกิจ สมาชิกแทนราษฎร รัฐสภา
2538 - 2539	หัวหน้าฝ่ายวางแผนอุตสาหกรรม สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
2537 - 2539	คณะทำงานที่ปรึกษารองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ดร.ศุภชัย พานิชภักดิ์



พลเอก วิลาศ อรุณศรี

เลขาธิการนายกรัฐมนตรี
กรรมการโดยตำแหน่ง

อายุ

65 ปี



นายสมศักดิ์ โชติรัตนะศิริ

- ผู้อำนวยการสำนักงานงบประมาณ
- กรรมการโดยตำแหน่ง

อายุ

61 ปี

วุฒิการศึกษา

- ปริญญาโท ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต คณิตศาสตร์ (University of California, Berkeley)
- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต คณิตศาสตร์ วิทยาลัยทหารซีตาเดล (The Citadel The Military College of South Carolina)

ประวัติการทำงาน

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง
-	เลขาธิการนายกรัฐมนตรี
-	ผู้ทรงคุณวุฒิพิเศษกองทัพบก
-	ผู้ช่วยเสนาธิการทหารบกฝ่ายข่าว
-	รองแม่ทัพน้อยที่ 1
-	ผู้บัญชาการกองพลทหารม้าที่ 2 รักษาพระองค์

วุฒิการศึกษา

- ปริญญาโท พัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิต (รัฐประศาสนศาสตร์) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต (รัฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ประวัติการทำงาน

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง
-	รองผู้อำนวยการสำนักงานงบประมาณ
-	ที่ปรึกษาสำนักงานงบประมาณ
-	ผู้อำนวยการสำนักจัดทำงบประมาณด้านสังคม 1
-	ผู้อำนวยการสำนักจัดทำงบประมาณด้านเศรษฐกิจ 4
-	ผู้เชี่ยวชาญด้านยุทธศาสตร์การงบประมาณ (วิเคราะห์งบประมาณ 9 ชซ.)
-	เจ้าหน้าที่วิเคราะห์งบประมาณ 8



นางชุตินาฏ วงศ์สุบรรณ

- รองเลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- ผู้แทน เลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- กรรมการโดยตำแหน่ง

อายุ
59 ปี

วุฒิการศึกษา

- ปริญญาโท ด้านสถิติประยุกต์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.) รุ่นที่ 53

ประวัติการทำงาน

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง
-	ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาพื้นที่ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
-	ผู้อำนวยการสำนักประเมินผลและเผยแพร่การพัฒนา สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
-	ผู้อำนวยการสำนักยุทธศาสตร์และการวางแผนพัฒนาทางสังคม สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
-	ที่ปรึกษาด้านนโยบายและแผนงาน สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ



ดร.ชัยพฤกษ์ เสรีรักษ์

- ปลัดกระทรวงศึกษาธิการ
- กรรมการโดยตำแหน่ง

อายุ
59 ปี

วุฒิการศึกษา

- ปริญญาเอก ครุศาสตรดุษฎีบัณฑิต (หลักสูตรและการสอน) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการทำงาน

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง
2554 - 2559	เลขาธิการคณะกรรมการการอาชีวศึกษา สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ
2554	ผู้ตรวจราชการกระทรวงศึกษาธิการ
2552	รองเลขาธิการคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน
2552	รองเลขาธิการสภาการศึกษา สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา



ดร.คุณหญิงกษมา
วรวรรณ ณ อยุธยา

• กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

อายุ
69 ปี

วุฒิการศึกษา

- ปริญญาเอก Ed.D. สาขา Educational Planning, Harvard University

ประวัติการทำงาน	
ช่วงเวลา	ตำแหน่ง
-	เลขาธิการคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน
-	ปลัดกระทรวงศึกษาธิการ
-	อธิบดีกรมสามัญศึกษา
-	เลขาธิการคณะกรรมการการประถมศึกษาแห่งชาติ
-	อธิบดีกรมการศึกษานอกโรงเรียน
-	อธิบดีกรมวิชาการ
-	ผู้ตรวจราชการกระทรวงศึกษาธิการ รองอธิบดีกรมการศึกษานอกโรงเรียน



นายเกริก วณิกกุล

• กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

อายุ
64 ปี

วุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี เนติบัณฑิตอังกฤษ Barrister-at-Law, Middle Temple

ประวัติการทำงาน	
ช่วงเวลา	ตำแหน่ง
2557	ผู้ทรงคุณวุฒิ ธนาคารแห่งประเทศไทย
2552 - 2557	รองผู้ว่าการ ด้านเสถียรภาพสถาบันการเงิน ธนาคารแห่งประเทศไทย
2546 - 2552	ผู้ช่วยผู้ว่าการ สายนโยบายสถาบันการเงิน ธนาคารแห่งประเทศไทย
2545 - 2546	ผู้ช่วยผู้ว่าการ สายจัดการกองทุน ธนาคารแห่งประเทศไทย
2542 - 2545	ผู้อำนวยการอาวุโส สายกฎหมาย ธนาคารแห่งประเทศไทย
2540 - 2542	ผู้อำนวยการฝ่ายกฎหมาย ธนาคารแห่งประเทศไทย



ดร.รอม หิรัญพุกษ์

- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

อายุ

64 ปี



รศ.บุญสนอง รัตนสุนทรกุล

- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

อายุ

63 ปี

วุฒิการศึกษา

- ปริญญาเอก Ph.D. (Computer Science), University of Kansas, Lawrence Kansas, USA.ทุน Summer Fellowship

ประวัติการทำงาน

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง
-	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ คณะกรรมการคดีพิเศษ (กคพ.)
-	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ สภามหาวิทยาลัยขอนแก่น
-	ผู้อำนวยการสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)
-	ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
-	อนุกรรมการวิเทศกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ กทช./กสทช.

วุฒิการศึกษา

- ปริญญาโท ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาสังคม) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ประวัติการทำงาน

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง
2548 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษากลุ่มอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
2552 - 2556	คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
2551 - 2552	รองอธิการบดี สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
2548 - 2549	รองคณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
2538	ที่ปรึกษาด้านการออกแบบและพัฒนาการผลิต บริษัท คงคาแมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด
2534 - 2537	ที่ปรึกษาด้านการออกแบบและพัฒนาการผลิต บริษัท บางกอกเจริญมิตร (1972) จำกัด
2532 - 2534	ที่ปรึกษาด้านการพัฒนาโครงการ บริษัท นิมิต จำกัด
2524 - 2531	ที่ปรึกษาด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริษัท ธาณินทร์อุตสาหกรรม จำกัด
2525	ผู้จัดการโรงงาน บริษัท ไม้ไทย จำกัด
2523 - 2525	นักออกแบบ บริษัท ธาณินทร์อุตสาหกรรม จำกัด



นายนิสภัต โฮตระกิตย

- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

อายุ

60 ปี

ตำแหน่งปัจจุบัน

- เลขาธิการคณะกรรมการกฤษฎีกา
สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา
- กรมการยกร่างรัฐธรรมนูญ
- สมาชิกสภานิติบัญญัติแห่งชาติ

วุฒิการศึกษา

- ปริญญาโท D.E.A. de DROIT PUBLIC มหาวิทยาลัย STRASBOURG III (Robert Schuman) (พ.ศ. 2528)
- ปริญญาตรีนิติศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยม) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (พ.ศ. 2523)

ประวัติการทำงาน	
ช่วงเวลา	ตำแหน่ง
2553 - 2555	ผู้ช่วยผู้ประสานงานคณะรัฐมนตรีและรัฐสภา (ปคร.)
2552 - 2554	ช่วยปฏิบัติราชการสำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี (ปฏิบัติงานช่วยสนับสนุนภารกิจด้านกฎหมายของรัฐมนตรีประจำ สำนักนายกรัฐมนตรี (นายสาธิตย์ วงศ์หนองเตย))
2551	ช่วยปฏิบัติราชการสำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี (ปฏิบัติงานช่วยสนับสนุนภารกิจด้านกฎหมายของรองนายกรัฐมนตรี (นายสหัส บัณฑิตกุล))
2549 - 2555	กรรมการร่างกฎหมายประจำ
2548 - 2549	ช่วยปฏิบัติราชการสำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี (ปฏิบัติงานช่วยสนับสนุนภารกิจด้านกฎหมายของรองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม))
2546 - 2549	ผู้อำนวยการสำนักกฎหมายต่างประเทศ
2543 - 2546	ผู้อำนวยการฝ่ายกฎหมายคมนาคม



ดร.อริปัตย์ บำรุง

- กรรมการและเลขานุการ

อายุ

61 ปี

วุฒิการศึกษา

- ปริญญาเอก นิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยโกเบ ประเทศญี่ปุ่น
- ปริญญาโท นิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยโกเบ ประเทศญี่ปุ่น
- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยโกเบ ประเทศญี่ปุ่น

ประวัติการทำงาน

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง
2554 - 2559	ผู้ตรวจราชการกระทรวงพลังงาน
2550 - 2554	ผู้อำนวยการระดับสูง (หัวหน้าสำนักงานรัฐมนตรี) กระทรวงพลังงาน
2549 - 2550	เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน 9 ชช. (ที่ปรึกษานายกรัฐมนตรีฝ่ายข้าราชการประจำ ด้านเศรษฐกิจ)
2547 - 2549	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป 8 บก. (สำนักงานรัฐมนตรี) กระทรวงพลังงาน
2536 - 2547	ผู้ช่วยผู้อำนวยการกองประสานความร่วมมือภาคีรัฐบาลและเอกชน (สศช.)
2534 - 2536	หัวหน้าฝ่ายนโยบายและแผนอุตสาหกรรม (สศช.)
2532 - 2534	หัวหน้าฝ่ายประสานแผนด้านพาณิชย์และบริการ (สศช.)

รายนามคณะกรรมการ

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

คณะกรรมการ ตรวจสอบ

นายเกริก วณิกกุล

ประธานกรรมการ

นายรอม หิรัญพฤกษ์

กรรมการ

นางพวงทิพย์ ปรมาพจน์

กรรมการ

รองศาสตราจารย์ พรรณนิภา รอดวรรณะ

กรรมการ

หัวหน้าหน่วยตรวจสอบภายใน

เลขานุการ

คณะกรรมการ บริหารงานบุคคล

รองศาสตราจารย์ บุญสนอง รัตนสุนทรากุล

ประธานอนุกรรมการ

ผู้อำนวยการ สบร.

รองประธานอนุกรรมการ

ศาสตราจารย์ วีระพงษ์ บุญโยภาส

อนุกรรมการ (ผู้ทรงคุณวุฒิ)

นายอนุสรณ์ เนื่องผลมาก

อนุกรรมการ (ผู้ทรงคุณวุฒิ)

นายปริญญญา เหลืองทองคำ

อนุกรรมการ (ผู้ทรงคุณวุฒิ)

นางยุวรีย์ พงศาสนองกุล

อนุกรรมการ (ผู้แทนผู้ปฏิบัติงาน)

นางสาวอัญชลี กวีวิโรจน์กุล

อนุกรรมการ (ผู้แทนผู้ปฏิบัติงาน)

นางนิภาพร พุ่มกลิ่น

อนุกรรมการ (ผู้แทนผู้ปฏิบัติงาน)

ผู้อำนวยการสำนักทรัพยากรบุคคล

อนุกรรมการและเลขานุการ

การเข้าประชุมคณะกรรมการสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้

ภาคผนวก

รอบ 12 เดือน (ต.ค. 59 – ก.ย. 60) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

คณะรัฐมนตรีมีมติอนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการ สปร. เมื่อวันที่ 13 มกราคม 2558

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	การประชุมครั้งที่ / วันที่ประชุม											
			10/2559 28 ต.ค. 59	11/2559 25 พ.ย. 59	12/2559 23 ธ.ค. 59	1/2560 27 ม.ค. 60	2/2560 27 ก.พ. 60	3/2560 31 มี.ค. 60	4/2560 28 เม.ย. 60	5/2560 26 พ.ค. 60	6/2560 30 มิ.ย. 60	7/2560 26 ก.ค. 60	8/2560 25 ส.ค. 60	9/2560 19 ก.ย. 60
1	นายคณิต แสงสุพรรณ	ประธานกรรมการ	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1
2	เลขาธิการนายกรัฐมนตรี	กรรมการโดยตำแหน่ง	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
3	ผู้อำนวยการสำนักงาน	กรรมการโดยตำแหน่ง	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1
4	เลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (ผู้แทน) รองเลขาธิการ สศช. (นางสุตินาฏ วงศ์สุบรรณ)	กรรมการโดยตำแหน่ง	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1
5	ปลัดกระทรวงศึกษาธิการ	กรรมการโดยตำแหน่ง	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
6	ดร.คุณหญิงกษมา วรวรรณ ณ อยุธยา	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	1
7	นายเกริก วณิชกุล	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0
8	ดร.รอม หิรัญพฤกษ์	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1
9	รองศาสตราจารย์ บุญสนอง รัตนสุนทรกุล	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1
10	นายดิศศักดิ์ โติระกิตย	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
11	ผู้อำนวยการ สปร.	กรรมการและเลขานุการ	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
คณะกรรมการที่เข้าร่วมประชุม (คน)			10	9	8	11	9	9	9	9	10	9	10	10
คิดเป็น % (จากทั้งหมด 11 คน)			91%	82%	73%	100%	82%	82%	82%	91%	82%	82%	91%	91%

สรุปการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการ สปร. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

รอบ 6 เดือน มีการประชุมคณะกรรมการ สปร. จำนวน 6 ครั้ง มีการเข้าร่วมประชุมมากกว่าร้อยละ 80 ขึ้นไป 5 ครั้ง คิดค่าเท่ากับร้อยละ 83

รอบ 9 เดือน มีการประชุมคณะกรรมการ สปร. จำนวน 9 ครั้ง มีการเข้าร่วมประชุมมากกว่าร้อยละ 80 ขึ้นไป 8 ครั้ง คิดค่าเท่ากับร้อยละ 89

รอบ 12 เดือน มีการประชุมคณะกรรมการ สปร. จำนวน 12 ครั้ง มีการเข้าร่วมประชุมมากกว่าร้อยละ 80 ขึ้นไป 11 ครั้ง คิดค่าเท่ากับร้อยละ 92

รายงานการวิเคราะห์ ด้านการเงิน ความเสี่ยง และภารกิจหลักขององค์กร

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ด้านการเงิน

การดำเนินงานด้านการเงินของสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (สปร.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 นั้น อยู่ระหว่างการตรวจสอบของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน และสำหรับงบการเงิน สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2559 สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้รับรองงบการเงินเรียบร้อยแล้ว โดยแสดงความเห็นว่าถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานและนโยบายการบัญชีภาครัฐที่กระทรวงการคลังประกาศใช้ โดยสรุปสาระสำคัญของการวิเคราะห์รายงานทางการเงินดังนี้

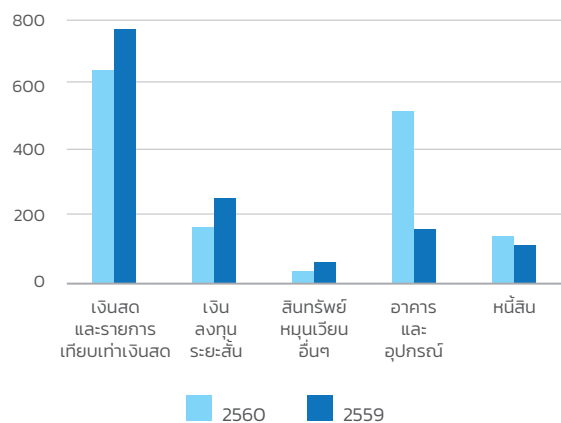
1. การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ มีสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน ณ วันที่ 30 กันยายน 2560 จำนวนเงิน 1,412.11 ล้านบาท ลดลงจากปีงบประมาณ 2559 จำนวนเงิน 95.81 ล้านบาท หรือร้อยละ 7 โดยมีองค์ประกอบและสาเหตุ ดังนี้

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ในปีงบประมาณ 2560 มีจำนวนเงิน 680.03 ล้านบาท ลดลงจากปีงบประมาณ 2559 จำนวนเงิน 118.62 ล้านบาท หรือร้อยละ 15 โดยมีการนำเงินสดดังกล่าวไปใช้จ่ายในงบดำเนินงานเพิ่มขึ้น 240.52 ล้านบาท และนำเงินสดไปใช้จ่ายในงบลงทุนลดลง 359.14 ล้านบาท
- เงินลงทุนระยะสั้น ในปีงบประมาณ 2560 มีจำนวนเงิน 177.70 ล้านบาท ลดลงจากปีงบประมาณ 2559 จำนวนเงิน 77.65 ล้านบาท หรือร้อยละ 30 ในปีงบประมาณ 2559 ได้นำเงินรายได้และเงินบริจาค จำนวน 250 ล้านบาท ผักเข้าในบัญชีเงินฝากประจำ 6 เดือนของธนาคารกรุงไทย จำกัด สาขาทำเนียบรัฐบาล เพื่อเป็นการเพิ่มรายได้และเป็นประโยชน์แก่สำนักงาน เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2560 ได้ถอนเงินออกจากบัญชีจำนวน 80 ล้านบาท เพื่อใช้ในการดำเนินงาน และได้รับดอกเบี้ยโดยรวม ณ 25 มิถุนายน 2560 เป็นจำนวน 7,699,459.86 บาท

- สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น คือ ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า ในปีงบประมาณ 2560 มีจำนวนเงิน 24.14 ล้านบาท ลดลงจากปีงบประมาณ 2559 จำนวนเงิน 39.32 ล้านบาท หรือร้อยละ 62 เนื่องจากรับคืนค่าเบิกล่วงหน้างานจ้างปรับปรุงต่อเติมและก่อสร้างศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ ณ อาคารโปรเซสศูนย์กลางบางรัก
- อาคารและอุปกรณ์ ในปีงบประมาณ 2560 มีจำนวนเงิน 551.97 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ 2559 จำนวนเงิน 348.25 ล้านบาท หรือร้อยละ 171 เนื่องจากมีการปรับปรุงพื้นที่อาคารโปรเซสศูนย์กลางบางรักเพื่อใช้เป็นที่ทำการแห่งใหม่ของศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ
- หนี้สิน ในปีงบประมาณ 2560 มีจำนวนเงิน 79.61 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ 2559 จำนวนเงิน 7.48 ล้านบาท หรือร้อยละ 10 โดยส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากค่าใช้จ่ายค้างจ่ายบุคคลภายนอก เพิ่มขึ้น 5.20 ล้านบาท และเจ้าหน้าที่การค้า/เจ้าหน้าที่อื่นเพิ่มขึ้น 1.41 ล้านบาท เงินประกันผลงานเพิ่มขึ้น 1.01 ล้านบาท

แผนภาพการวิเคราะห์ฐานะการเงิน สปร.



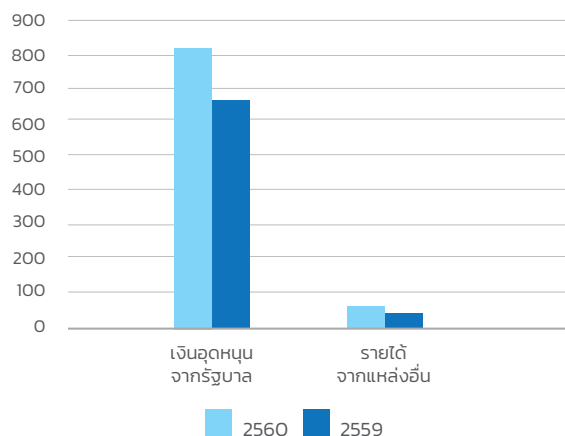
2. การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

ด้านรายได้

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ มีรายได้โดยรวมในปีงบประมาณ 2560 มีจำนวนเงิน 917.70 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ 2559 จำนวนเงิน 209.20 ล้านบาท หรือร้อยละ 30 ประกอบด้วย

- รายได้เงินอุดหนุนจากรัฐบาล ในปีงบประมาณ 2560 มีจำนวนเงิน 863.71 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ 2559 จำนวนเงิน 198.49 ล้านบาท หรือร้อยละ 30 โดยได้รับการจัดสรรค่าใช้จ่ายบุคลากรลดลง จำนวน 29.81 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายดำเนินงานลดลง จำนวน 14.92 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายดำเนินงานภารกิจลดลง 65.71 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายด้านงบประมาณเพื่อดำเนินการปรับปรุงพื้นที่อาคารโปรเซสซิงกลางบางรัก เพื่อใช้เป็นที่พักการแห่งใหม่ของศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบเพิ่มขึ้น 308.93 ล้านบาท
- รายได้จากแหล่งอื่น ประกอบด้วยรายได้จากการขายสินค้าและบริการ เงินอุดหนุนและบริจาค ดอกเบี้ยรับ และรายได้อื่นๆ ในปีงบประมาณ 2560 มีจำนวนเงิน 53.99 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ 2559 จำนวนเงิน 10.71 ล้านบาท หรือร้อยละ 25 เนื่องจากในปีงบประมาณ 2560 ได้รับเงินอุดหนุนและบริจาคเพิ่มขึ้น

แผนภาพการวิเคราะห์รายได้

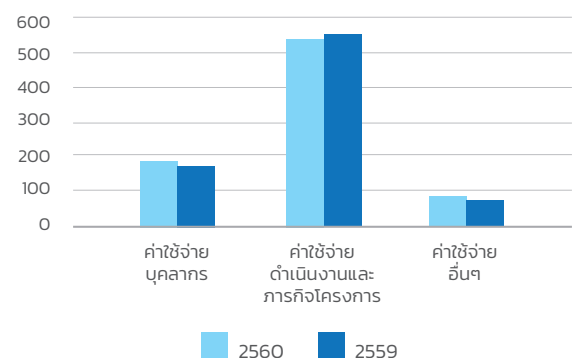


ด้านค่าใช้จ่าย

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ มีค่าใช้จ่ายโดยรวมในปีงบประมาณ 2560 จำนวนเงิน 821.88 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ 2559 จำนวนเงิน 11.69 ล้านบาท หรือร้อยละ 1 ประกอบด้วย

- ค่าใช้จ่ายบุคลากร ในปีงบประมาณ 2560 มีจำนวนเงิน 193.22 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ 2559 จำนวนเงิน 17.82 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.16 เนื่องจากได้บรรจุบุคลากรในอัตราว่างของปี 2559 ในตำแหน่งที่จำเป็นของสำนักงาน และปรับเปลี่ยนเงินเดือนให้แก่นักงานประจำปีงบประมาณ 2560
- ค่าใช้จ่ายดำเนินงานและภารกิจโครงการ ในปีงบประมาณ 2560 มีจำนวนเงิน 533.85 ล้านบาท ลดลงจากปีงบประมาณ 2559 จำนวนเงิน 25.87 ล้านบาท หรือร้อยละ 5 เนื่องจากในปีงบประมาณ 2560 ได้รับการจัดสรรงบประมาณค่าใช้จ่ายดำเนินงาน และค่าใช้จ่ายภารกิจโครงการลดลง
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ คือค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์ถาวรและค่าตัดจำหน่ายโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ค่าลิขสิทธิ์ ในปีงบประมาณ 2560 มีจำนวนเงิน 94.81 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ 2559 จำนวนเงิน 19.75 ล้านบาท หรือร้อยละ 26 เนื่องจากในปีงบประมาณ 2560 ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบย้ายที่ทำการเดิมไปที่ทำการแห่งใหม่จึงมีค่าใช้จ่ายในการปรับปรุงพื้นที่อาคารโปรเซสซิงกลางบางรัก (ที่ทำการแห่งใหม่) และมีการซื้อครุภัณฑ์สำนักงานเพิ่มขึ้น จึงส่งผลให้ค่าเสื่อมราคาของทรัพย์สินถาวรเพิ่มขึ้น

แผนภาพการวิเคราะห์ค่าใช้จ่าย



ด้านการบริหารความเสี่ยง

สปร. ได้ดำเนินการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 และคณะกรรมการ สปร. ในการประชุม ครั้งที่ 9/2559 เมื่อวันที่ 16 กันยายน 2559 มีมติเห็นชอบและรายงานผลต่อคณะกรรมการ สปร. เพื่อทราบทุกระยะ 3 เดือน ทั้งนี้ การจัดทำแผนการบริหารความเสี่ยงได้ดำเนินการวิเคราะห์ปัจจัยความเสี่ยงเพื่อกำหนดเป็นแนวทางและจัดทำเป็นแผนการดำเนินงาน โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

1. ปัจจัยความเสี่ยง

1. ด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk: S) การบรรลุเป้าหมายและพันธกิจในภาพรวม โดยความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นเป็นความเสี่ยงเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์และเหตุการณ์ภายนอก ส่งผลต่อกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ไม่สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์/วิสัยทัศน์ หรือเกิดจากการกำหนดกลยุทธ์ที่ขาดการมีส่วนร่วมจากภาคประชาชนหรือการร่วมมือกับองค์กรอิสระ ทำให้โครงการขาดการยอมรับและโครงการไม่ได้นำไปสู่การแก้ไขปัญหาหรือการตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริหารหรือผู้มีส่วนได้เสียอย่างแท้จริง หรือเป็นความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากการตัดสินใจผิดพลาดหรือนำการตัดสินใจนั้นมาใช้อย่างไม่ถูกต้อง ทั้งนี้ ปัจจัยเสี่ยงด้านกลยุทธ์ของ สปร. ได้แก่ หน่วยงานยังไม่เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย กำหนดแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมไม่ตรงตามเป้าหมายของยุทธศาสตร์ ความไม่ต่อเนื่องของบุคลากร
2. ด้านการดำเนินงาน (Operational Risk: O) เกี่ยวข้องกับประสิทธิภาพ ประสิทธิผลหรือผลการปฏิบัติงานโดยความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นเป็นความเสี่ยงเนื่องจากระบบงานภายในขององค์กร/กระบวนการ/เทคโนโลยีที่ใช้/บุคลากร/ความเพียงพอของข้อมูล ส่งผลต่อประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินโครงการ ทั้งนี้ ปัจจัยเสี่ยงด้านการดำเนินงาน ได้แก่ เจ้าหน้าที่ไม่เพียงพอ และขาดผู้บริหารระดับผู้อำนวยการกลุ่ม/ฝ่าย การสื่อสารกับสาธารณชนยังไม่เพียงพอ
3. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk: F) เป็นการบริหารงบประมาณและการเงิน เช่น การบริหารการเงินไม่ถูกต้องไม่เหมาะสม ทำให้ขาดประสิทธิภาพและไม่ทันต่อสถานการณ์ หรือเป็นความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเงินของ สปร. เช่น การประมาณการงบประมาณไม่เพียงพอและไม่สอดคล้องกับขั้นตอนการดำเนินการ เป็นต้น เนื่องจากขาดการจัดหาข้อมูลการวิเคราะห์ การวางแผน การควบคุม และการจัดทำรายงานเพื่อนำมาใช้ในการบริหารงบประมาณและการเงินดังกล่าว ทั้งนี้ ปัจจัยเสี่ยงด้านการเงิน ได้แก่ การบริหารงบประมาณไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ไม่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติงาน ใช้งบประมาณไม่เป็นไปตามเป้าหมาย
4. ด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ (Compliance Risk: C) เป็นความเสี่ยงเนื่องจากความไม่ชัดเจน ความไม่ทันสมัย หรือความไม่ครอบคลุมของกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ รวมถึงการดำเนินการตามสัญญา การร่างสัญญาที่ไม่ครอบคลุมการดำเนินงาน ทั้งนี้ ปัจจัยเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย ได้แก่ กฎหมาย ระเบียบภายนอกอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องมีจำนวนมาก

2. แนวทางการบริหารความเสี่ยง

คณะทำงานบริหารความเสี่ยงฯ ของ สปร. กำหนดกรอบแนวคิดวิธีการ และหลักเกณฑ์การบริหารความเสี่ยง โดยระบุ วิเคราะห์ ประเมินและจัดระดับความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ของกระบวนการทำงาน ซึ่งเชื่อมโยงมาจากแผนการควบคุมภายในของ สปร. รวมทั้งมีการบริหารและจัดการความเสี่ยงโดยกำหนดแนวทางการควบคุม ป้องกัน หรือลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ พร้อมกับสื่อสารให้เจ้าหน้าที่ในองค์กรมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องของการบริหารจัดการความเสี่ยงไปในทิศทางเดียวกัน ตลอดจนจัดทำระบบสารสนเทศ เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ประเมินความเสี่ยง โดยมีรายละเอียดการวิเคราะห์ความเสี่ยงในการดำเนินงานของ สปร. ทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน ความเสี่ยงด้านการเงิน และความเสี่ยงด้านกฎหมายและกฎระเบียบ ดังนี้

1. ด้านกลยุทธ์ แนวทางการลดความเสี่ยง ประกอบด้วยชี้แจงทำความเข้าใจกับกลุ่มเป้าหมาย จัดทำเนื้อหาให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย กำหนดแบบฟอร์มการจัดทำแผนปฏิบัติงานประจำปี จัดทำรายละเอียดให้ถูกต้องตามแบบฟอร์ม และมีการทบทวนโครงสร้าง ข้อบังคับ หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องการบริหารงานบุคคล เพื่อสร้างขวัญกำลังใจและความก้าวหน้าของเจ้าหน้าที่ในทุกระดับ
2. ด้านการดำเนินงาน แนวทางการลดความเสี่ยง ประกอบด้วย ดำเนินการสรรหา/จ้างเจ้าหน้าที่และผู้บริหาร จัดกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจนขององค์กรเพื่อเพิ่มความชัดเจนในการสื่อสาร
3. ด้านการเงิน แนวทางการลดความเสี่ยง ประกอบด้วยจัดทำระบบการรายงานการใช้งบประมาณและความก้าวหน้าการดำเนินงานในระบบอิเล็กทรอนิกส์ กำกับและเร่งรัดติดตามเป็นระยะอย่างต่อเนื่อง
4. ด้านกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับ ยอมรับในปัจจัยเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย ซึ่งมีกฎหมาย ระเบียบภายนอกอื่นๆที่เกี่ยวข้องจำนวนมาก

3. แผนการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยง ปีงบประมาณ 2560

เพื่อให้นโยบายการบริหารความเสี่ยงของ สบร. ได้รับการนำไปจัดทำเป็นแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการบริหารความเสี่ยง ที่ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ทุกคนมีส่วนร่วมในการดำเนินงาน จึงกำหนดแผนปฏิบัติงานที่สำคัญ ดังนี้

1. แต่งตั้งคณะทำงานบริหารความเสี่ยงฯ ของ สบร. ปีงบประมาณ 2560 ประกอบด้วยผู้อำนวยการ สบร. เป็นประธานคณะทำงาน รองผู้อำนวยการ สบร. เป็นรองประธานคณะทำงาน รองผู้อำนวยการ สบร. และผู้อำนวยการของหน่วยงานภายในเป็นรองประธานคณะทำงาน ผู้อำนวยการสำนัก/หัวหน้าฝ่ายเป็นคณะทำงาน หัวหน้าฝ่ายอำนวยการเป็นเลขานุการคณะทำงาน และเจ้าหน้าที่ฝ่ายอำนวยการ สบร. เป็นผู้ช่วยเลขานุการคณะทำงาน โดยมีการกำหนดอำนาจหน้าที่ของคณะทำงานไว้อย่างชัดเจน

2. จัดประชุมคณะทำงานบริหารความเสี่ยงฯ เป็นรายไตรมาส เพื่อจัดทำนโยบายบริหารความเสี่ยง และกรอบการบริหารความเสี่ยง ประเมินและอนุมัติแผนจัดการความเสี่ยง รวมทั้งรายงานต่อคณะกรรมการบริหาร สบร. เกี่ยวกับความเสี่ยง และการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ
3. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ 2 ครั้ง/ปี เพื่อพัฒนาการบริหารความเสี่ยง การขจัดความเสี่ยง ให้มีการควบคุมภายในที่เหมาะสม อีกทั้งให้ผู้บริหาร/เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน มีความตระหนักรู้และให้ความสำคัญเกี่ยวกับความเสี่ยง เพื่อนำมาปรับปรุงให้การปฏิบัติงานขององค์กรมีความเสี่ยงที่ลดลง สามารถควบคุมได้
4. ติดตามความก้าวหน้าของหน่วยงานกลางและหน่วยงานภายใน โดยมอบหมายให้เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านความเสี่ยง จัดทำรายงานที่มีการระบุความเสี่ยง รายงานความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน จัดทำแผนการจัดการความเสี่ยง เพื่อเสนอขอความเห็นชอบต่อคณะทำงานบริหารความเสี่ยงฯ เพื่อนำแผนไปสู่การปฏิบัติ
5. จัดทำรายงานผลการประเมินความเสี่ยงของหน่วยงานกลางและหน่วยงานภายในเป็นรายไตรมาส เสนอต่อคณะทำงานบริหารความเสี่ยงฯ และรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการ สบร. เพื่อทราบ

ทั้งนี้ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 สบร. จะดำเนินการบริหารความเสี่ยงตามแนวทางการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) หมวด 2 การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ การจัดทำแผนตามรหัส SP7 และต้องมีภาวะวิเคราะห์และจัดทำแผนตามมาตรฐาน COSO โดยคัดเลือกแผนงาน/โครงการที่สำคัญมีผลกระทบสูง และได้รับงบประมาณสูงสุดอย่างน้อยยุทธศาสตร์ 1 แผนงาน/โครงการมาบริหารความเสี่ยง เพื่อจัดการการเปลี่ยนแปลงที่อาจส่งผลกระทบต่อการบริหารอุปสรรคของโครงการ

4. ผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ 2560

การดำเนินงานตามแผนการบริหารความเสี่ยงโดยการกำกับดูแลของคณะทำงานบริหารความเสี่ยงและระบบควบคุมภายใน ทั้งนี้ การควบคุมความเสี่ยงได้กำหนดนโยบาย แนวทาง หรือขั้นตอนปฏิบัติต่างๆ เพื่อลดความเสี่ยงและทำให้การดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ รวมถึงติดตามประเมินผลในระดับกิจกรรม/งาน/โครงการ ซึ่งในภาพรวมของ สปร. จะต้องมีการบริหารความเสี่ยงทั่วถึงองค์การตามลำดับ ดังนี้ 1) คัดเลือกโครงการ 2) ประเมินความเสี่ยง ได้แก่ กำหนดวัตถุประสงค์/ระบุความเสี่ยง/ประเมินโอกาสและผลกระทบ/วิเคราะห์ระดับความเสี่ยง/จัดลำดับความเสี่ยง 3) ประเมินมาตรการควบคุม 4) บริหารจัดการความเสี่ยง 5) ดำเนินการตามแผน 6) ติดตามรายงานผลสำนักงานได้ติดตามผลการดำเนินงานบริหารความเสี่ยงโครงการ/กิจกรรม และให้ทุกส่วนงานมีการสอบทานแผนจัดการความเสี่ยงโดยใช้กลยุทธ์การควบคุม หลีกเลี่ยง และลดความเสี่ยง ซึ่งมีผลการดำเนินงาน ดังนี้

- ดำเนินกิจกรรมตามแนวทางการบริหารความเสี่ยงแล้วเสร็จ ส่งผลให้ระดับความเสี่ยงลดลงเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา และระดับความเสี่ยงที่ยังคงเหลืออยู่อยู่ในระดับต่ำที่สามารถยอมรับได้ และให้บทวนแนวทางแก้ไข วิเคราะห์หาสาเหตุของความเสี่ยง โอกาสและความถี่ที่จะเกิดความเสี่ยงว่ามีมากน้อยเพียงใด รวมถึงพิจารณาผลกระทบ ทั้งนี้ ได้นำหลักธรรมาภิบาลและแนวทางการป้องกันและปราบปรามการทุจริตมาใช้ในการบริหารความเสี่ยงของโครงการ/แผนงาน/กิจกรรม กำหนดอบรมเชิงปฏิบัติการให้กับผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ทุกระดับ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในการบริหารความเสี่ยงโครงการ โดยเชิญวิทยากรจากภายนอก ในวันที่ 9 - 10 กุมภาพันธ์ 2560
- ดำเนินงานบริหารความเสี่ยงโครงการ พบว่าโครงการที่นำมาจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง ส่วนงานที่เกี่ยวข้องได้มีการดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติการแล้ว และมีบางโครงการที่ได้มีการวิเคราะห์ผลกระทบที่เกิดความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน เนื่องจากเป็นการร่วมมือกับเครือข่าย ซึ่งมีความเสี่ยงที่ต่ำ อยู่ในระดับที่พอยอมรับได้ ไม่ต้องมีการจัดการ แต่มีการควบคุมไว้ และนำหลักธรรมาภิบาลมาเป็นปัจจัยในการวิเคราะห์ความเสี่ยงเพื่อให้เป็นไปตามแนวทางการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี ได้อบรมเชิงปฏิบัติการ

เกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงโครงการตามแผนบริหารความเสี่ยง ให้กับเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโครงการ เพื่อติดตามและรายงานผลการดำเนินงาน เพื่อให้ทราบถึงความก้าวหน้าและปัญหาต่างๆ และให้มีการแสดงความคิดเห็นในการบริหารความเสี่ยงโครงการ โดยเชิญวิทยากรจากภายนอก ในวันที่ 28 มีนาคม 2560

- การดำเนินงานบริหารความเสี่ยงโครงการ/กิจกรรม โดยทุกส่วนงานมีการสอบทานแผนจัดการความเสี่ยง ซึ่งใช้กลยุทธ์การควบคุม หลีกเลี่ยง และลดความเสี่ยง พบว่าโครงการ/กิจกรรมได้มีการดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติการที่กำหนด มีการดำเนินการเพื่อลดปัจจัยเสี่ยงที่จะส่งผลกระทบต่อการปฏิบัติงานให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดความเสี่ยงและส่งเสริมให้มีการจัดการอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง โดยคำนึงถึงการบรรลุวัตถุประสงค์และกลยุทธ์ของสำนักงาน และได้มีการพัฒนาระบบเทคโนโลยีมาเป็นเครื่องมือและใช้ในการติดตามการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาล

ด้านการกิจหลักขององค์กร

1.ภารกิจหลักของ สปร.

ในปีงบประมาณ 2560 สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) มีผลการดำเนินงานในภารกิจหลักตามยุทธศาสตร์ที่สำคัญ 4 ด้าน ดังนี้

1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรม การพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมที่สำคัญมีผลต่อการพัฒนาในอนาคตและสอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ 21 แนวโน้มการพัฒนาของโลก รูปแบบความต้องการการเรียนรู้คนรุ่นใหม่ และแนวโน้มรูปแบบความต้องการการเรียนรู้ในอนาคต รวมทั้งองค์ความรู้ที่ส่งเสริมการเรียนรู้ พัฒนาทักษะ พัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ทั้งระดับประเทศและรายสาขา โดยเฉพาะอุตสาหกรรมออกแบบ และสร้างโอกาสในการประกอบอาชีพของคนไทย ตลอดจนพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนควบคู่ไปกับการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ในหลากหลายรูปแบบ เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ไปสู่กลุ่มเป้าหมายต่างๆ อาทิ

- การสัมมนาวิชาการ การประชุมเชิงปฏิบัติการ การอบรมในสาขาที่น่าสนใจ เป็นต้น โดยมีงานสำคัญ ได้แก่ การศึกษารูปแบบการเรียนรู้สำหรับคนรุ่นใหม่ การศึกษาและเผยแพร่แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกที่มีผลต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ การศึกษาวิจัยเพื่อเศรษฐกิจสร้างสรรค์ การสัมมนาอภิปรายทางวิชาการ การสังเคราะห์และสร้างองค์ความรู้ด้านพิพิธภัณฑ์วิทยาและประวัติศาสตร์ การเผยแพร่และจัดการองค์ความรู้ทางวิชาการทั้งด้านพิพิธภัณฑ์ศึกษาและประวัติศาสตร์สังคม
- ยุทธศาสตร์การพัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้ การให้บริการและบริหารจัดการต้นแบบแหล่งเรียนรู้ของ สบร. ให้มีความทันสมัย มีคุณภาพ ได้มาตรฐานสากล มีกิจกรรมและสาระการเรียนรู้ที่ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย สร้างความพึงพอใจให้กับผู้ให้บริการ พัฒนาโครงการและกิจกรรมเพื่อรองรับการเปิดตัวของต้นแบบแหล่งเรียนรู้ของ สบร. ที่พัฒนาโดยจะเปิดให้บริการในปีงบประมาณ 2560 ได้แก่ มิวเซียมสยาม และศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบแห่งใหม่ ที่ปทุมธานี กลาง เพื่อปลูกกระแสการเรียนรู้นอกห้องเรียนและการเรียนรู้ตลอดชีวิตผ่านแหล่งเรียนรู้และพิพิธภัณฑ์ ดึงดูดกลุ่มเป้าหมายใหม่ให้เข้ามาใช้บริการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งรองรับการเป็นแหล่งปัมเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ที่ครบวงจร นอกจากนี้ยังได้จัดตั้งศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบสาขาขอนแก่น เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบที่ครบวงจรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งมีงานที่สำคัญ ได้แก่ การพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศด้านการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ เพื่อเผยแพร่ความรู้แก่ประชาชนทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค การบริการแหล่งเรียนรู้สร้างสรรค์เพื่อบริการสาธารณะ การพัฒนานิทรรศการสื่อสารบทบาท ศสพ. การพัฒนาห้องสมุดมีชีวิตอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ กิจกรรมส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้ในอุทยานการเรียนรู้ฯ การสร้างสรรค์นิทรรศการหมุนเวียน และการพัฒนาบริการการศึกษาในพิพิธภัณฑ์
 - ยุทธศาสตร์ส่งเสริมเครือข่ายเพื่อการขยายผลต้นแบบแหล่งเรียนรู้ ส่งเสริมและสนับสนุนเครือข่ายในการพัฒนาแหล่งเรียนรู้เชิงบูรณาการ เพื่อขับเคลื่อนการขยายผลต้นแบบของ สบร. ให้เกิดผลกระทบต่อสังคมอย่างมีนัยสำคัญ โดยการพัฒนาศูนย์ข้อมูลแหล่งเรียนรู้ของประเทศ สนับสนุนการพัฒนาอุทยานการเรียนรู้ของแม่ข่ายและเครือข่ายจังหวัดในภูมิภาคต่างๆ ร่วมมือกับเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ในการพัฒนาพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่น พัฒนาศูนย์ความรู้ในระดับตำบล และร่วมมือกับเครือข่ายและสถาบันการศึกษาทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค โดยมีงานสำคัญ ได้แก่ การขยายผลศูนย์ความรู้ ก็นได้ การส่งเสริมบูรณาการแหล่งเรียนรู้และการจัดทำดัชนีชี้วัดแหล่งเรียนรู้ การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือวิชาชีพด้านการออกแบบและธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ การกระจายความรู้ด้านความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบสู่ภูมิภาค การจัดเทศกาลออกแบบเชียงใหม่ การพัฒนาแหล่งเรียนรู้เครือข่าย การคัดสรรแหล่งเรียนรู้ชุมชนต้นแบบ การจัดอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านห้องสมุดมีชีวิต การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการบริหารจัดการห้องสมุดมีชีวิต การพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ตำบล การส่งเสริมและพัฒนาพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ระดับภูมิภาคและท้องถิ่น เพื่อเป็นต้นแบบแหล่งเรียนรู้เชิงบูรณาการอย่างสร้างสรรค์และยั่งยืน การขยายโอกาสการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์สู่ภูมิภาค “มิวเซียมติดล้อ (Muse Mobile)” การพัฒนาความร่วมมือเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้กับเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ การสร้างความร่วมมือและส่งเสริมกิจกรรมเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ในประเทศไทย (MUSEUM THAILAND)

4. ยุทธศาสตร์การจัดการองค์ความรู้และเผยแพร่ความรู้จัดให้มีระบบสารสนเทศที่ให้ข้อมูลของแหล่งเรียนรู้หลากหลายรูปแบบ พัฒนาเชื่อมโยงช่องทางเผยแพร่ผลงานนวัตกรรมของหน่วยงานต่างๆ กับช่องทางการเผยแพร่ของ สบร. ในรูปแบบของสื่อดิจิทัลที่หลากหลาย จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ในด้านต่างๆ ทั้งในรูปแบบการจัดสัมมนาเชิงวิชาการ และเชิงปฏิบัติการ การฝึกอบรมเฉพาะ การจัดการทรัพยากร รวมถึงการถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านระบบออนไลน์ เพื่อให้องค์ความรู้เข้าถึงประชาชนในวงกว้าง และเพิ่มความสะดวกในการศึกษาค้นคว้าและกระจายผลงานวิจัยไปสู่สาธารณะทั้งประชาชน นักวิจัย หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน สามารถเข้าถึงและรับทราบข้อมูลข่าวสารของแหล่งเรียนรู้ต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งสนับสนุนให้งานวิจัยถูกนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในทางปฏิบัติและเป็นแรงขับเคลื่อนในการพัฒนาประเทศ โดยมีงานสำคัญ ได้แก่ งานพัฒนาสมองเพื่อการเรียนรู้ การสื่อสารและถ่ายทอดความรู้ การจัดงานมหกรรมความรู้ ครั้งที่ 6 การเตรียมความพร้อมเยาวชนสู่โลกอนาคตแห่งการเรียนรู้ยุคใหม่ (Game Maker Camp and BOT Camp) การสร้างผู้ประกอบการสร้างสรรค์ การบริหารจัดการและเนื้อหาสื่อดิจิทัล Digital Platform การพัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ การส่งเสริมความเผยแพร่ผลงานด้านการออกแบบ การพัฒนาเว็บไซต์ Digital TK การพัฒนาระบบ TK Public Online Library การสื่อสารเพื่อสร้างทัศนคติการอ่านการเรียนรู้ การเผยแพร่แนวคิดและองค์ความรู้ด้านห้องสมุดมีชีวิต การปลูกฝังวัฒนธรรมการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์ การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการ

2. ความเสี่ยงและปัญหาอุปสรรคที่มีผลต่อการกิจหลัก

1. การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้ มีความล่าช้าในการปรับปรุง/ก่อสร้างแหล่งเรียนรู้ของ สบร. ทำให้ไม่สามารถเปิดให้บริการแก่ประชาชนได้ทันตามแผนที่กำหนด ได้แก่
 - งานบริหารจัดการและพัฒนาพื้นที่พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ในการพัฒนานิทรรศการหลักชุดใหม่ของมิวเซียมสยาม มีปัญหาในระหว่างกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างทำให้ไม่สามารถสรรหาผู้รับจ้างได้ตามแผนงานที่กำหนดไว้ และส่งผลให้แผนการดำเนินงานล่าช้าออกไป จึงต้องเลื่อนกำหนดการเปิดให้ชมนิทรรศการหลักชุดใหม่ของมิวเซียมสยามเป็นในไตรมาสแรกของปีงบประมาณ 2561
 - โครงการจัดตั้งศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ สาขาขอนแก่น จากเดิมที่มีกำหนดก่อสร้างแล้วเสร็จภายในปีงบประมาณ 2560 จำเป็นต้องเลื่อนออกไปเป็นปีงบประมาณ 2561 เนื่องจากมีปัญหาจากผู้รับเหมาขาดแคลนแรงงาน รวมทั้งมีปัญหาด้านเทคนิคที่เกิดขึ้นกับโครงสร้างเหล็กประกอบอาคาร ส่งผลให้งานล่าช้าไม่สามารถส่งมอบงานได้ทันตามกำหนด
2. การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ส่งเสริมเครือข่ายเพื่อขยายผลต้นแบบแหล่งเรียนรู้ ไม่สามารถสนับสนุนการพัฒนาอุทยานการเรียนรู้ของแม่ข่ายและเครือข่ายจังหวัดในภูมิภาคต่างๆ ได้ตามแผนที่กำหนด เนื่องจากหน่วยงานเครือข่ายร่วมดำเนินการมีการปรับเปลี่ยนแผนงานและแนวทางการดำเนินงาน หรือมีความล่าช้าในการปรับปรุงก่อสร้างอาคารของหน่วยงานเครือข่าย จึงส่งผลให้กรอบความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่ได้มีการกำหนดไว้ไม่เป็นไปตามกรอบแผนงานเดิม และไม่สามารถส่งมอบพื้นที่ให้สำนักงานอุทยานการเรียนรู้เข้าดำเนินการติดตั้งระบบห้องสมุด รวมทั้งส่งมอบหนังสือและสื่อการเรียนรู้ ซึ่งถือเป็นปัจจัยภายนอกที่ สบร. ไม่สามารถควบคุมได้ จึงจำเป็นต้องเลื่อนระยะเวลาการดำเนินโครงการออกไป

3. แนวทางการดำเนินงานเพื่อแก้ไขปัญหาอุปสรรค และบริหารจัดการความเสี่ยง

สปร. ได้ดำเนินการเพื่อลดปัญหาอุปสรรคและข้อจำกัดของการดำเนินงานในช่วงปีงบประมาณ 2560 ดังนี้

1. งานบริหารจัดการและพัฒนาพื้นที่พิพาทด้านการเรียนรู้ หลังจากที่ได้ผู้รับจ้างในการปรับปรุงพื้นที่และชุดนิทรรศการ คณะทำงานได้มีการกระชับแผนงานและเร่งรัดงานที่จำเป็นให้แล้วเสร็จโดยเร่งด่วนที่สุด ซึ่งปัจจุบันการปรับปรุงทางด้านกายภาพและปรับปรุงด้านนิทรรศการถาวรแล้วเสร็จและเปิดให้บริการเรียบร้อยแล้ว
2. โครงการจัดตั้งศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ สาขาขอนแก่น มีการประชุมระหว่างคณะกรรมการ จ้างบริษัทที่ปรึกษา ควบคุมงาน และบริษัทที่ปรึกษาออกแบบ เพื่อหารือวางแผน และเร่งรัดการดำเนินงานให้แล้วเสร็จตามสัญญาโดยเร็ว และได้ข้อสรุปให้ผู้รับจ้างนำมติและข้อเสนอแนะจากที่ประชุมไปดำเนินการโดยทันที ได้แก่ ให้จัดทำแผนงานการก่อสร้าง อัตราค่าจ้างช่างฝีมือและแรงงานที่แสดงให้เห็นว่าจะสามารถเร่งรัดการดำเนินงานก่อสร้างตามงวดงานในในสัญญาที่เหลือให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลา 60 วัน และให้ไปดำเนินการว่าจ้างบริษัทวิศวกรก่อสร้างตามคำแนะนำของบริษัทที่ปรึกษาออกแบบ ซึ่งเป็นบริษัทที่มีความรู้ความชำนาญและมีประสบการณ์ในการแก้ไขปัญหาทางเทคนิคที่เกิดขึ้นกับงานโครงสร้างเหล็กประกอบอาคาร
3. งานพัฒนาแหล่งเรียนรู้เครือข่าย ในการขยายผลห้องสมุดการเรียนรู้ที่มีชีวิตไปยังส่วนภูมิภาคเพื่อสร้างโอกาสในการเรียนรู้แก่ประชาชนอย่างทั่วถึง ได้เร่งรัดการดำเนินงานโดยจัดประชุมเพื่อติดตามการดำเนินงานแผนงาน/โครงการที่ดำเนินการร่วมกับหน่วยงานเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง

แนวทางการพัฒนาระดับการดำเนินงานและบริหารจัดการความเสี่ยงในอนาคต มีดังนี้

1. การเพิ่มสมรรถนะด้านความรู้ ควรให้ความสำคัญกับกระบวนการจัดการความรู้ (Knowledge Management) ภายในองค์กรมากขึ้น ทั้งที่มีอยู่กับตัวบุคลากรของ สปร. และกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างหน่วยงานหรือองค์กรต่างๆ เพื่อให้เกิดองค์ความรู้หรือนวัตกรรมการเรียนรู้ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับบริบทการดำเนินงานสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจและยกระดับคุณภาพชีวิต
2. การพัฒนางานบริการของแหล่งเรียนรู้ ด้วยศักยภาพของ สปร. ในการพัฒนาต้นแบบการบริหารจัดการแหล่งเรียนรู้ของประเทศ จึงควรมุ่งเน้นการพัฒนาบริการและสร้างนวัตกรรมด้านแหล่งเรียนรู้ให้เป็นประโยชน์ต่อภาครัฐหรือสาธารณะอย่างต่อเนื่อง
3. การสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายความร่วมมือ ควรพิจารณาระบบความร่วมมือที่สำคัญและพัฒนาสร้างความเข้มแข็งให้กับเครือข่าย เพื่อให้สามารถสนับสนุนการขยายหรือพัฒนาบริการของ สปร. ให้กว้างขวางมากยิ่งขึ้น
4. การกำหนดแผนพัฒนาระยะยาว ควรพิจารณาจัดทำแผนแม่บทในการพัฒนาต้นแบบองค์ความรู้และแหล่งเรียนรู้ อย่างชัดเจน รวมถึงแผนการลงทุนในเทคโนโลยีต่างๆ ที่จำเป็นและสอดคล้องต่อการบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทดังกล่าว รวมทั้งกำหนดระยะเวลาติดตามและประเมินผล

สถานที่ติดต่อ

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้
(องค์การมหาชน) : สบร.

OFFICE OF KNOWLEDGE MANAGEMENT AND
DEVELOPMENT (PUBLIC ORGANIZATION)

อาคารวิทยาลัยการจัดการมหาวิทยาลัยมหิดล ชั้น 18-19
69 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท
กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ : 0 2105 6500
โทรสาร : 0 2105 6556
เวลาทำการ : จันทร์ - ศุกร์ 09.00 - 17.00 น.
www.okmd.or.th

สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ : สอว.

THAILAND KNOWLEDGE PARK (TK PARK)

สำนักงาน : อาคาร ดี ออฟฟิศเสส แอท เซ็นทรัลเวิลด์ ชั้น 17
999/9 ถนนพระราม 1 ปทุมวัน กรุงเทพมหานคร
10330
โทรศัพท์ : 0 2264 5963-5
โทรสาร : 0 2264 5966
เวลาทำการ : จันทร์ - ศุกร์ 09.00 - 17.00 น.

ส่วนบริการ : อุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ (TK park)
ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ ชั้น 8 แคชเชิลโซน
ถนนพระราม 1 ปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
โทรศัพท์ : 0 2257 4300
โทรสาร : 0 2257 4332, 0 2257 4300 ต่อ 125
เวลาทำการ : อังคาร - อาทิตย์ 10.00 - 20.00 น.
www.tkpark.or.th

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ : สบว.

NATIONAL DISCOVERY MUSEUM INSTITUTE
(NDMI)

4 ถนนสนามไชย แขวงพระบรมมหาราชวัง เขตพระนคร
กรุงเทพมหานคร 10200
โทรศัพท์ : 0 2225 2777
โทรสาร : 0 2225 2775
เวลาทำการ
สำนักงาน : จันทร์ - ศุกร์ 09.00 - 17.00 น.
มิวเซียมสยาม : อังคาร - อาทิตย์ 10.00 - 18.00 น.
www.ndmi.or.th

ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ : ศสอ.

THAILAND CREATIVE AND DESIGN CENTER (TCDC)

สำนักงาน : อาคารโปรเซสเนี่ยกลาง 1169 ถนนเจริญกรุง
แขวงบางรัก เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร
10501
โทรศัพท์ : 0 2105 7441
โทรสาร : 0 2105 7450
เวลาทำการ : จันทร์ - ศุกร์ 09.30 - 17.30 น.

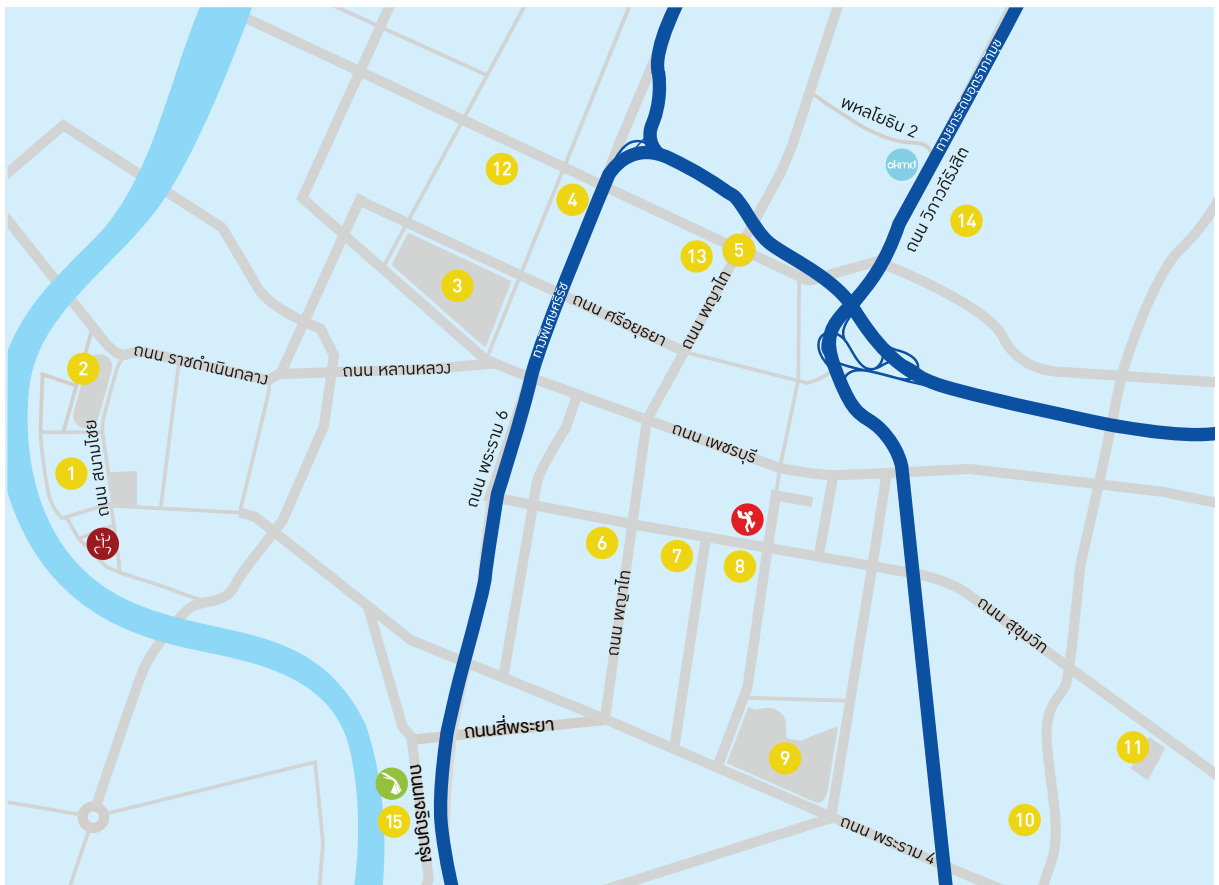
ส่วนบริการ : ห้องสมุดเฉพาะด้านการออกแบบ (TCDC)
อาคารโปรเซสเนี่ยกลาง 1169 ถนนเจริญกรุง
แขวงบางรัก เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร
10501
โทรศัพท์ : 0 2105 7400 ต่อ 213-4
โทรสาร : 0 2105 7450
เวลาทำการ : อังคาร - อาทิตย์ 10.30 - 21.00 น.
www.tcdc.or.th

TCDC เชียงใหม่

ตั้งอยู่หลังกาดเมืองใหม่ เลขที่ 1/1 ถนนเมืองสมุทร
ตำบลช้างม่อย อำเภอเมืองฯ จังหวัดเชียงใหม่ 50300
โทรศัพท์ : 052 080 500 ต่อ 1
เวลาทำการ : อังคาร - อาทิตย์ 10.30 - 18.00 น.
www.tcdc.or.th/chiangmai

แผนที่ตั้ง

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560



สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)
Office of Knowledge Management and Development
(PUBLIC ORGANIZATION) (OKMD)



สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (สพร.)
National Discovery Museum Institute
(NDMI)



สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (สอว.)
Thailand Knowledge Park (TK Park)



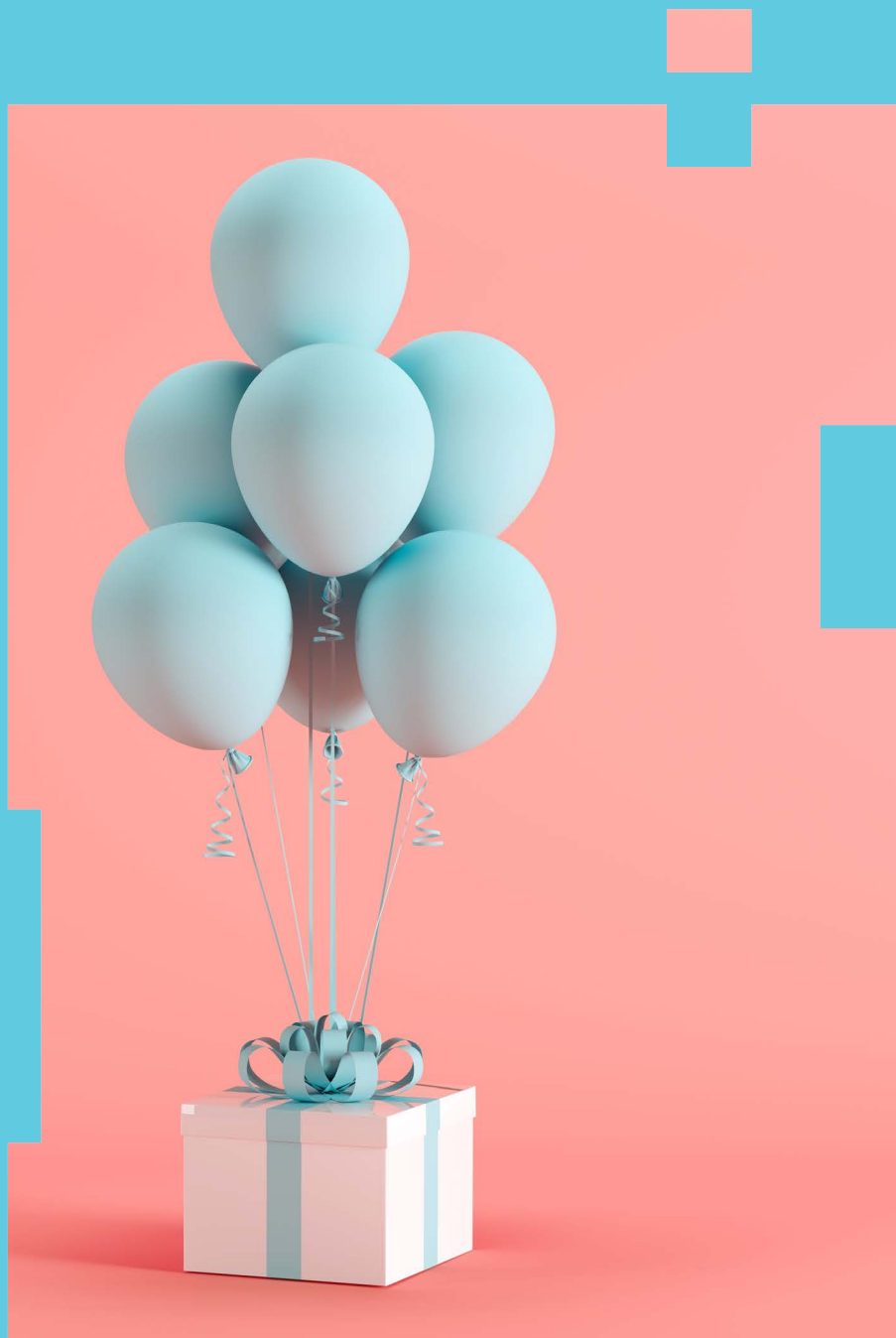
ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (ศสพ.)
Thailand Creative & Design Center (TCDC)

1. พระบรมมหาราชวัง
2. สนามหลวง
3. สนามม้าราชตฤณมัยสมาคม
4. โรงพยาบาลรามาธิบดี
5. อนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ

6. มานูญครอง
7. สยามสแควร์
8. โรงพยาบาลตำรวจ
9. สวนลุมพินี
10. ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

11. สวนเบญจสิริ
12. สวนจิตรลดา
13. โรงพยาบาลราชวิถี
14. ศูนย์เยาวชนกรุงเทพมหานคร
15. ไปรษณีย์กลาง บางรัก

สำนักงานบริหารและ
พัฒนาองค์ความรู้
(องค์การมหาชน)



okmd

OPPORTUNITY



okmd

OFFICE OF KNOWLEDGE
MANAGEMENT
AND DEVELOPMENT
(PUBLIC ORGANIZATION)

CMMU Building, 18th-19th Floor,
69 Vibhavadee-Rangsit Road,
Samsen Nai, Phayathai, Bangkok
10400 Thailand

Tel
(+66) 2 105 6500
Fax
(+66) 2 105 6556

Opening Hours
Mon.- Fri. 09.00 - 17.00