



okmd

ANNUAL

REPORT

OFFICE OF KNOWLEDGE MANAGEMENT AND DEVELOPMENT
(PUBLIC ORGANIZATION)

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้
(องค์การมหาชน)

2015

รายงานประจำปี

2558



ALL KNOWLEDGE IS
CONNECTED TO ALL
OTHER KNOWLEDGE.



THE FUN IS
IN MAKING THE
CONNECTIONS.

MESSAGE FROM CHAIRMAN OF THE EXECUTIVE BOARD

ดร.คณิต แสงสุพรรณ
ประธานกรรมการบริหาร
สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้



สารจากประธานกรรมการบริหาร

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้

ตลอด 11 ปี ที่สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) หรือ สบร. ได้ดำเนินการกิจในฐานะฟันเฟืองสำคัญที่ช่วยสนับสนุนการยกระดับการเรียนรู้สร้างสรรค์ของคนไทยในทุกช่วงชีวิตมาอย่างต่อเนื่อง และได้สร้างผลงานที่เป็นรูปธรรมมีผลต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศมาโดยตลอด แม้เวลา สถานการณ์ และสิ่งแวดล้อมในการเรียนรู้จะเปลี่ยนแปลงไป ทั้งจากความเจริญก้าวหน้าของเทคโนโลยีสมัยใหม่ โดยเฉพาะเทคโนโลยีด้านการสื่อสาร และจากสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป สบร. ยังคงยึดมั่นในการกิจเพื่อยกระดับการเรียนรู้และพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนไทยอย่างไม่เปลี่ยนแปลง พร้อมกับการปรับแนวคิดและวิธีการทำงานให้เกิดความยืดหยุ่น คล่องตัว และมีประสิทธิภาพ สามารถตอบสนองความต้องการเรียนรู้ของประชาชนที่มีความหลากหลายและเปลี่ยนแปลงไม่หยุดนิ่ง

ในวันนี้โครงสร้างเศรษฐกิจและสังคมโลกเปลี่ยนแปลงไป จากบทบาทของเทคโนโลยีดิจิทัลที่เชื่อมโลกเอาไว้ด้วยกัน ก่อให้เกิดความเปลี่ยนแปลงที่มีผลต่อพฤติกรรมการเรียนรู้และการใช้ชีวิตของคนในทุกช่วงวัย ช่วยให้การเรียนรู้เป็นเรื่องง่ายแค่ปลายนิ้วมือ การดำเนินธุรกิจมีความรวดเร็ว สะดวกสบาย และมีประสิทธิภาพอย่างไม่เคยมีมาก่อน เทรนด์โลกอื่นๆ มีผลกระทบต่อประชาชนและผู้ประกอบการทุกคน ไม่เว้นแม้แต่ภาครัฐ ไม่ว่าจะเป็นการเกิดขึ้นของชุมชนเมือง (Urbanization) การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (Aging Society) การเชื่อมโยงของภูมิภาคทั้งในด้านเศรษฐกิจและสังคม (Regional Connection) หรือกระแสการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (Environmental Friendliness) ซึ่งการเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ล้วนเป็นทั้งโอกาสและความท้าทาย หากประชาชนและผู้ประกอบการไทยมีความเข้าใจและมีการเตรียมความพร้อมที่จะเปลี่ยนวิกฤติให้เป็นโอกาสและเลือกสรรโอกาสที่มีอยู่นำไปใช้ให้เกิดประโยชน์และ

คุณค่าเพิ่ม ทั้งในด้านเศรษฐกิจและสังคม จะทำให้ประเทศไทยมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงและยังสามารถขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจให้มีศักยภาพในการแข่งขันให้สูงขึ้นในระดับแถวหน้าของโลกได้ และแน่นอนที่สุด สิ่งต่างๆ เหล่านี้จะเกิดขึ้นไม่ได้หากปราศจากการเตรียมพร้อมคนไทย ทั้งในด้านความรู้ที่เท่าทันโลก และทักษะในการคิดสร้างสรรค์นวัตกรรม ซึ่งต้องอาศัยสิ่งแวดล้อมในการเรียนรู้และบ่มเพาะความคิดสร้างสรรค์ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางปัญญาและการเรียนรู้ของประเทศจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่ง เนื่องจากการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในทุกๆ ด้าน จะไม่สามารถเป็นไปได้อย่างยั่งยืนและเกิดการใช้ประโยชน์อย่างสูงสุด หากไม่สามารถสร้างคนที่มีความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาต่อยอดและทักษะในการบริหารจัดการได้อย่างเหมาะสม และด้วยเหตุนี้ การกิจและบทบาทในการพัฒนาแหล่งเรียนรู้สาธารณะและการสร้างสรรค์ภูมิปัญญาของประชาชนเพื่อให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงของโลกจึงเป็นความจำเป็นที่เรามุ่งมั่นดำเนินงานอย่างต่อเนื่องตลอด 11 ปี ที่ผ่านมา

ในโอกาสนี้ ผมขอขอบคุณคณะกรรมการบริหาร ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ของ สบร. ทุกท่าน ที่ได้มุ่งมั่นสร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณค่าในการยกระดับการเรียนรู้ของประชาชน เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของคนไทย รวมถึงหน่วยงานเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชนสำหรับความร่วมมือและความอนุเคราะห์เป็นอย่างดีมาโดยตลอด ทั้งในด้านการพัฒนาองค์ความรู้และการขยายผลต้นแบบแหล่งเรียนรู้และองค์ความรู้สู่ประชาชนในวงกว้าง ผมหวังเป็นอย่างยิ่งว่าด้วยความทุ่มเทและความร่วมมือของทุกๆ ท่าน จะช่วยให้การดำเนินงานของ สบร. เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ มีมาตรฐานในระดับสากล และประสบผลสำเร็จในทุกด้าน เพื่อประโยชน์สูงสุดของประชาชนคนไทยทุกคน

สารจากผู้อำนวยการ

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้

ในโลกที่เต็มไปด้วยการแข่งขันและพัฒนาการทางเทคโนโลยีที่ไม่หยุดนิ่ง ด้านหนึ่งถือว่าการท้าทายความสามารถในการคิดสร้างสรรค์คุณค่าที่แตกต่างเพื่อสนองตอบความต้องการและไลฟ์สไตล์ที่หลากหลายของคนยุคใหม่ แต่อีกด้านหนึ่งถือเป็นโอกาสที่ช่วยให้คนรุ่นใหม่ค้นหาตัวตนและความถนัดเพื่อให้สามารถพัฒนาต่อยอดความรู้และทักษะให้สอดคล้องกับสถานการณ์ความเปลี่ยนแปลงของโลกได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นมืออาชีพ เพื่อสนับสนุนนโยบายรัฐบาลในการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ และลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมด้วยการเข้าถึงบริการภาครัฐ โดยเฉพาะบริการความรู้ที่ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของคนไทย ด้วยเหตุนี้ การส่งเสริมให้เยาวชนและคนรุ่นใหม่ได้มีโอกาสเข้าถึงองค์ความรู้ และทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 จึงถือเป็นภารกิจที่ สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) หรือ สบร. ให้ความสำคัญในปีที่ผ่านมา เพื่อถ่ายทอดความรู้ บ่มเพาะและพัฒนาทักษะใหม่ สร้างแรงบันดาลใจกระตุ้นต่อมคิด และส่งเสริมการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานเครือข่าย ในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ผ่านบริการแหล่งเรียนรู้และองค์ความรู้ต้นแบบที่ทันสมัย เพื่อขยายผลแนวคิดข้างต้นและการเข้าถึงความรู้และทักษะที่จำเป็นสู่ประชาชนในวงกว้าง

ในปี 2558 สบร. ยังคงสืบสานงานการพัฒนาการเรียนรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 ให้แก่เยาวชนและคนรุ่นใหม่อย่างต่อเนื่อง โดยเน้นการทำงานร่วมกับหน่วยงานเครือข่ายมากขึ้น โดยเฉพาะหน่วยงานที่กำกับดูแลนโยบายและหน่วยงานที่มีบทบาทสำคัญในการยกระดับการเรียนรู้และทักษะของประชาชน ทั้งในด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตและงานอาชีพ เพื่อให้เกิดการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ได้อย่างเต็มศักยภาพ สามารถนำเอาองค์ความรู้ ความชอบ และความถนัดมาพัฒนาให้เกิดเป็นสินค้า บริการและคุณค่า เพื่อยกระดับความเป็นอยู่ของประชาชนและขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศโดยรวม ในปีนี้ สบร. ได้ทำลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ใหม่และขยายผลองค์ความรู้ในการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมองสำหรับคนทุกช่วงวัย อาทิ สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบ

และการศึกษาตามอัธยาศัย สถาบันแห่งชาติเพื่อการพัฒนาเด็กและครอบครัว มหาวิทยาลัยมหิดล และสมาคมอนุบาลศึกษาแห่งประเทศไทยในพระราชูปถัมภ์ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในส่วนของงานขยายผลต้นแบบแหล่งเรียนรู้ สบร. โดยสำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (TK Park) ร่วมกับเทศบาลนครสงขลาและบริษัท ปตท. สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด พัฒนาอุทยานการเรียนรู้นครสงขลา ระยะที่ 1 ณ โรงสีแดง รวมถึงการดำเนินความร่วมมือกับเทศบาลเมืองบ้านพรุ พัฒนาอุทยานการเรียนรู้บ้านพรุ จังหวัดสงขลา และร่วมมือกับเทศบาลนครลำปาง พัฒนาอุทยานการเรียนรู้นครลำปาง ในส่วนของสถาบันพิพิธภัณฑการเรียนรู้แห่งชาติ (NDMI) ได้ดำเนินโครงการความร่วมมือกับองค์การบริหารส่วนตำบลซับจำปา ดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาพิพิธภัณฑเมืองโบราณซับจำปา จังหวัดลพบุรี รวมถึงการดำเนินความร่วมมือกับเครือข่ายพิพิธภัณฑในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่หลากหลายให้กับประชาชน เช่นเดียวกับศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC) ที่ได้ดำเนินความร่วมมือกับเครือข่ายในการเผยแพร่องค์ความรู้ด้าน Service Design และกิจกรรมในการบ่มเพาะและพัฒนาผู้ประกอบการรุ่นใหม่ให้สามารถนำองค์ความรู้ด้านการออกแบบการดำเนินธุรกิจแนวใหม่ และเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อพัฒนาสู่ธุรกิจที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมในการสร้างคุณค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ

ในนามของผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของ สบร. ทุกท่าน ผมขอให้ความมั่นใจว่าเราจะยังคงมุ่งมั่นในการเป็นส่วนหนึ่งของการเรียนรู้สาธารณะเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตของคนไทย โดยเราจะเป็นทั้งต้นแบบแหล่งความรู้และแหล่งพัฒนาองค์ความรู้สร้างสรรค์เพื่อการเรียนรู้และเสริมสร้างทักษะที่จำเป็นในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และยกระดับคุณภาพชีวิตของคนไทยทุกคน สุดท้ายนี้ ผมขอขอบคุณ คณะกรรมการบริหาร สบร. คณะอนุกรรมการ องค์กรเครือข่าย และประชาชนทุกคน ที่เป็นทั้งกำลังใจ เป็นทั้งผู้ให้คำปรึกษาที่มีค่า และมีส่วนร่วมในการผลักดันงานและกิจกรรมต่างๆ ของ สบร. ให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดีเสมอมา สบร. ยังคงมีภารกิจที่ท้าทายอีกมากมายที่ต้องดำเนินการและฟันฝ่าร่วมกัน ซึ่งจะไม่สามารถทำสำเร็จได้อย่างมีประสิทธิภาพได้เลย หากปราศจากความร่วมมือร่วมใจของพวกเราทุกคน

MESSAGE FROM PRESIDENT



นายราเมศ พรหมเย็น
รองผู้อำนวยการ
สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้
และผู้อำนวยการสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ
ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการ
สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้

CON TENTS

BECAUSE ALL KNOWLEDGE IS INDEED
CONNECTED TO ALL OTHER KNOWLEDGE.



008

สอ. (OKMD) คือใคร

- 010 วิทยาลัย (Vision)
- 011 พันธกิจ (Mission)
- 012 องค์ประกอบของ สอ.
- 015 โครงสร้างการบริหารปี 2558

018

ผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2558

- 018 สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ : สอ.
- 028 ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ : ศสอ.
- 046 สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ : สอ.
- 062 สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ : สพ.

069

รายงานการเงินปี 2558

093

ทิศทางการดำเนินงาน
ปี 2559

096

ภาคผนวก

- รายนามคณะกรรมการบริหาร
- รายนามผู้บริหาร
- รายนามคณะอนุกรรมการ
- สถานที่ติดต่อ
- แผนที่ตั้ง

CO
TEN

WHO IS OKMD?

สอ. (OKMD) คือใคร

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) หรือ สบร. มีชื่อภาษาอังกฤษว่า Office of Knowledge Management and Development (Public Organization) หรือ OKMD สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม 2547 ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2547 และพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2552 (เพิ่มเติม)



จัดตั้งขึ้นเพื่อเพิ่มขีดความสามารถใน
การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และภูมิปัญญา
จากการเรียนรู้ด้วยตนเอง และรู้จักประยุกต์ใช้
ความรู้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตผ่านระบบการ
เรียนรู้สาธารณะอันเป็นการศึกษาที่ไม่มีที่สิ้นสุด

วัตถุประสงค์

การเป็นองค์กรการเรียนรู้ขนาดใหญ่ที่สมบูรณ์
หลากหลายที่ส่งเสริมให้ประชาชนมีโอกาสเข้าถึง
ความรู้ในสาขาต่างๆ ได้ โดยมีแหล่งเรียนรู้หลาก
หลายประเภทเพื่อส่งเสริมให้เด็ก เยาวชน และ
ประชาชนมีนิสัยรักการอ่านและการเรียนรู้

สามารถพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม
พร้อมกับพัฒนาให้ประเทศไทย เป็นศูนย์กลางของวิถีชีวิต
วัฒนธรรมเขตร้อน และภูมิปัญญาตะวันออกที่ทันสมัยเป็น
จุดหมายในการเรียนรู้ของคนรุ่นใหม่จากทั่วทุกมุมโลก

VISION



วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรนำในการ

พัฒนาความคิดเพิ่มความรู้

สร้างสรรค์ภูมิปัญญา

โดยผ่านกระบวนการเรียนรู้สาธารณะ

VISION

พันธกิจ

จัดให้มีระบบการเรียนรู้สาธารณะและการเรียนรู้เพื่อสร้างสรรค์ภูมิปัญญาของประชาชน โดยผ่านกระบวนการเรียนรู้สาธารณะ

001

สร้างแหล่งบริการความรู้รูปแบบที่ทันสมัยมีชีวิตชีวา อุดมด้วยความคิดสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาสติปัญญา และการเรียนรู้ของประชาชน

002

สร้างนวัตกรรมและองค์ความรู้รูปแบบใหม่ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศและการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน

003

ส่งเสริมเครือข่ายเพื่อพัฒนาและขับเคลื่อนนโยบายการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ของประเทศไทย

004

สบร. (OKMD)

เป็นองค์กรในรูปแบบ “องค์การมหาชน” ที่มีความหลากหลายภายใต้บทบาทหน้าที่ ในการบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ด้านต่างๆ ให้เกิดขึ้นในสังคมไทย ส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ และขยายองค์ความรู้ไปสู่ภาคประชาชน

สบร. มีหน่วยงานภายใน 3 หน่วยงานทำหน้าที่เป็นตัวขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านต่างๆ ให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม ประกอบด้วย

ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC)

สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (TK Park)

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (NDMI)

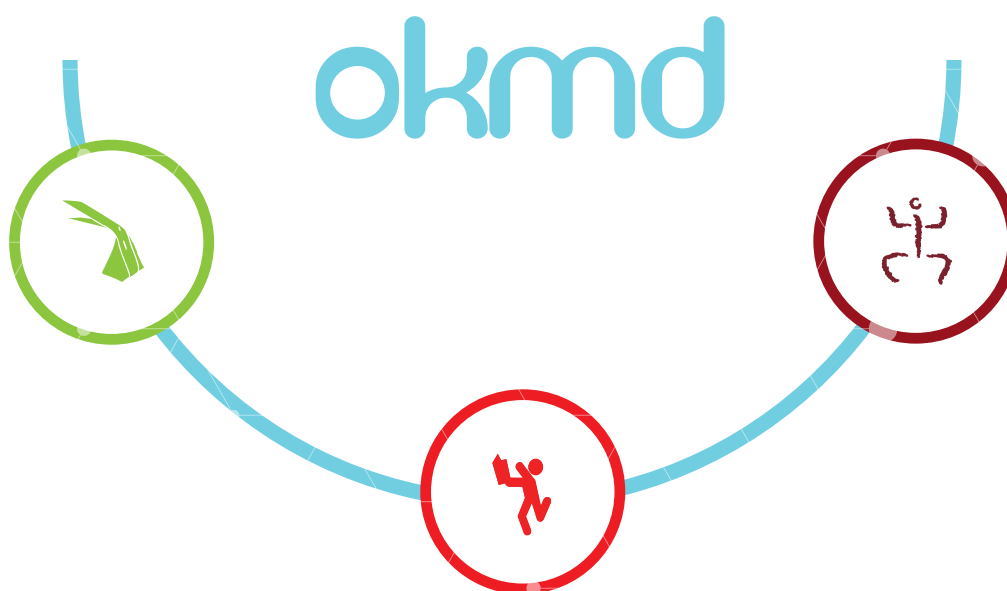
RE

okmd

OFFICE OF KNOWLEDGE MANAGEMENT AND DEVELOPMENT

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

OKM



THAILAND CREATIVE &
DESIGN CENTER
ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ



THAILAND
KNOWLEDGE PARK
สำนักงานอุทยานการเรียนรู้



NATIONAL DISCOVERY
MUSEUM INSTITUTE
สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ

OKMD TCDC TKPARK NDMI



สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) : สบร.

OFFICE OF KNOWLEDGE MANAGEMENT
AND DEVELOPMENT (PUBLIC ORGANIZATION)

เป็นหน่วยงานกลางที่ทำหน้าที่ควบคุมการดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบายของคณะกรรมการบริหาร สบร. โดยทำหน้าที่จัดระบบบริหารงานภายใน ประสานแผนและงบประมาณ พัฒนายุทธศาสตร์และนโยบายการพัฒนาองค์ความรู้



ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ : ศสб.

THAILAND CREATIVE AND
DESIGN CENTER (TCDC)

เป็นแหล่งทรัพยากรข้อมูลการเรียนรู้ด้านการออกแบบที่สร้างแรงบันดาลใจและกระตุ้นให้คนไทยปลดปล่อยพลังสร้างสรรค์เพื่อสร้างสินค้าใหม่หรือผลงานที่เป็นต้นฉบับของตนเอง



สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ : สอร.

THAILAND
KNOWLEDGE PARK (TK PARK)

เป็นแหล่งเรียนรู้ที่ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีนิสัยรักการอ่าน รู้จักการแสวงหาความรู้และการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ในบรรยากาศที่ทันสมัยภายใต้รูปแบบ “ห้องสมุดมีชีวิต” พร้อมทั้งส่งเสริมให้เยาวชนมีโอกาสพัฒนาแลกเปลี่ยน และแสดงผลงานที่มีความคิดสร้างสรรค์



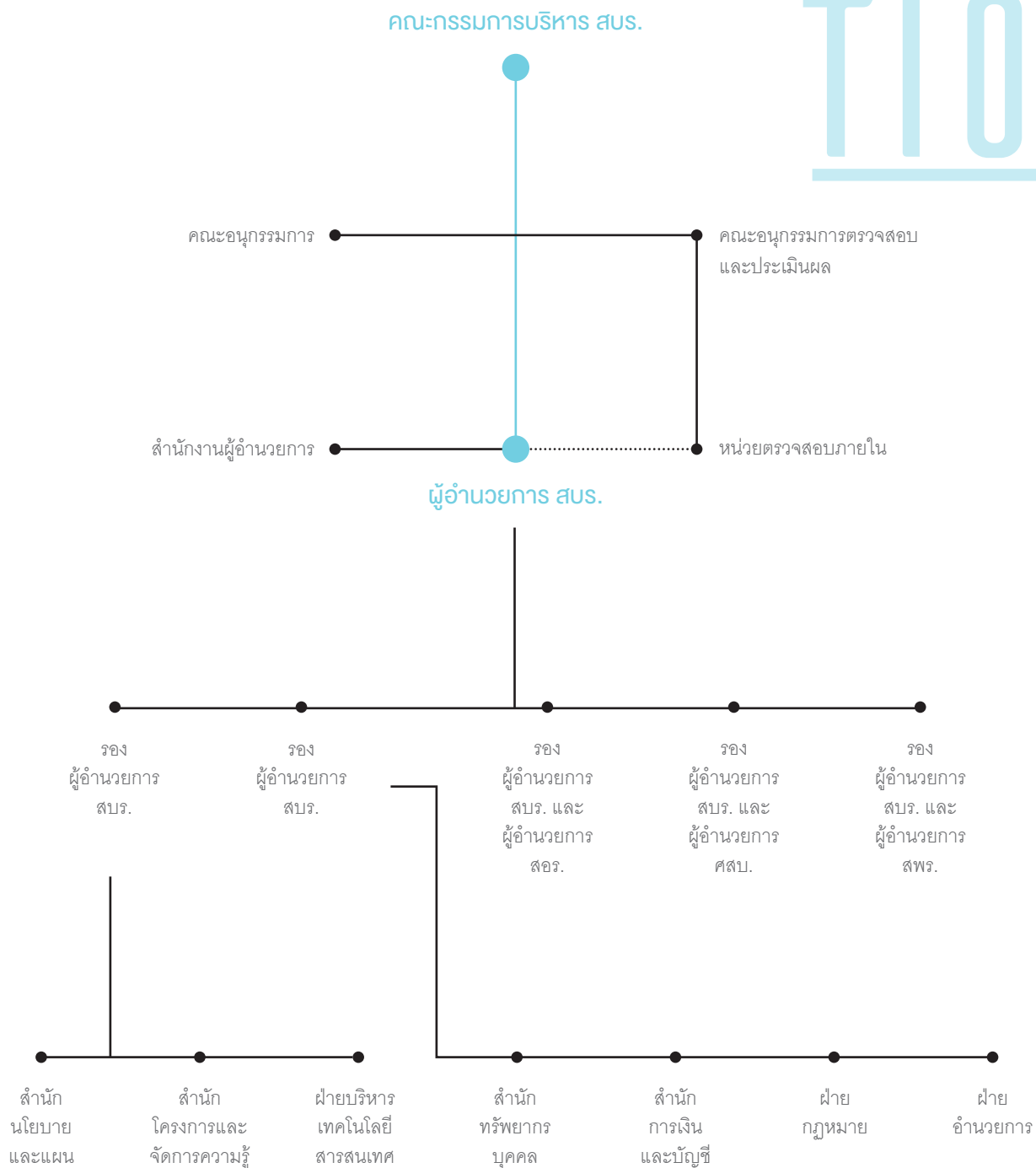
สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ : สวส.

NATIONAL DISCOVERY
MUSEUM INSTITUTE (NDMI)

เป็นแหล่งเรียนรู้ที่ทำหน้าที่ถ่ายทอดความรู้สาขาต่างๆ ผ่านนิทรรศการสร้างสรรค์โดยใช้นวัตกรรมใหม่ในการเล่าเรื่องราวของชนชาติ วิถีชีวิตภูมิปัญญาและเศรษฐกิจไทยในรูปแบบมีชีวิต ที่สามารถจุดประกายความอยากรู้ การตั้งคำถามและปฏิสัมพันธ์ระหว่างนิทรรศการกับผู้ชม เพื่อเกิดทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง สร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจและพัฒนาประเทศโดยรวม

โครงสร้างการบริหาร

OFFICE OF KNOWLEDGE MANAGEMENT
AND DEVELOPMENT (PUBLIC ORGANIZATION)



ส่งเสริมให้คนไทย เข้าถึงแหล่งทุนทางปัญญา
เพราะการเรียนรู้ไม่ได้มีอยู่แต่ในห้องเรียน

OFFICE OF KNOWLEDGE MANAGEMENT AND DEVELOPMENT

okmd

ยุทธศาสตร์การดำเนินงาน

ในสิบปีงบประมาณ 2558

(ตุลาคม 2557 – กันยายน 2558)

1. การศึกษาวิจัยและจัดการความรู้
2. การพัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้
3. การสร้างความร่วมมือกับเครือข่าย
4. การสื่อสารความรู้สู่สาธารณะ

การศึกษาวิจัยและจัดการความรู้

01.01

โครงการศึกษาวิจัยการเปลี่ยนแปลงของ โลกที่มีผลต่อการพัฒนาอุตสาหกรรม สร้างสรรค์

ปัจจุบัน Global Mega Trends หรือ แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลก ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมผู้บริโภคและการผลิตของคนไทยอย่างมาก การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างทางประชากรศาสตร์ทำให้มีสัดส่วนผู้สูงอายุเพิ่มขึ้น กระแสการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติ การพัฒนาสู่ความเป็นเมืองส่งผลกระทบต่อดำเนินชีวิตของผู้คน บทบาทของดิจิทัลเทคโนโลยีที่ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมของคนรุ่นใหม่ ได้ช่วยอำนวยความสะดวกในการติดต่อสื่อสาร

ทางธุรกิจ ธุรกิจการให้บริการที่มีศักยภาพสูงและขยายตัวอย่างไม่หยุดนิ่ง ทำให้โครงสร้างทางเศรษฐกิจภูมิภาคอาเซียนเปลี่ยนแปลงไป ประชาชนคนรุ่นใหม่ต้องมีความตระหนักและรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง สามารถปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ในการดำเนินชีวิตและเพิ่มขีดความสามารถในการประกอบธุรกิจในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

จากแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลก สบร. จึงได้ริเริ่ม “โครงการศึกษาและเผยแพร่แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกที่มีผลต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์” และจัดงาน สัมมนา OKMD Fast Forward Talk ขึ้นในปีงบประมาณ 2557 เพื่อนำองค์ความรู้และประสบการณ์มาแลกเปลี่ยน

เรียนรู้และเผยแพร่ ซึ่งได้รับการตอบรับจากกลุ่มเป้าหมายเป็นอย่างดี

สำหรับปีงบประมาณ 2558 สบร. ได้จัดงาน สัมมนา OKMD Fast Forward Talk ขึ้น 4 ครั้ง คือ OKMD Fast Forward Talk ครั้งที่ 4-7 ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ - เดือนกรกฎาคม 2558 ภายใต้หัวข้อ “4 Emerging Global Trends : The Future of Value Creation” เพื่อชี้ช่องโอกาสจากเทรนด์โลก (Global Mega Trends) การประกอบอาชีพ และยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิต ให้ผู้ประกอบการและคนรุ่นใหม่วัย 15-35 ปี รวมถึงผู้ที่สนใจทั่วไป สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้พัฒนาศักยภาพในการประกอบอาชีพและพัฒนาคุณภาพชีวิต



OKMD Fast Forward Talk ครั้งที่ 4 :
ธุรกิจบริการเปี่ยมศักยภาพในยุคเปลี่ยนผ่าน
(Explosive Potential Service Businesses)

วันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2558

- ทอล์คพิเศษเรื่อง “ส่องอนาคตธุรกิจบริการไทยในทศวรรษหน้า” (A Future Glance at the Next Decade of Service Businesses) โดย ผศ.ดร. ประชา คุณธรรมดี จากคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

- เสวนาพิเศษเรื่อง “Success Stories: โอกาสธุรกิจบริการในสาขาที่คนไทยไม่คาดคิด” (Panel Discussion: Success Stories: The Unthinkable Service Businesses) โดย คุณเม-ภัทรวรินทร์ ทิมกุล ผู้ก่อตั้งธุรกิจบริการ Exclusive Cuisine & Party “May I Party” และเชฟรายการโทรทัศน์ “เรื่องกินเรื่องใหญ่ by pataravarin” คุณอานนท์ ไพโรจน์ ผู้ก่อตั้ง Anon Pairat Design Studio ศิลปินนักออกแบบ นักวางกลยุทธ์ และภัณฑารักษ์



OKMD Fast Forward Talk ครั้งที่ 5 :

1 คลิ๊ก สร้างโอกาสใหม่...
พลังไซเบอร์เวิลด์ (The Power of
Cyberworld & What's Next)

วันที่ 3 มีนาคม 2558

- ทอล์คพิเศษเรื่อง “ส่องเทรนด์ดิจิทัลและเทคโนโลยีเพื่ออนาคตทางธุรกิจและวิถีชีวิตใหม่” (A Future Glance at Digital Trends & Technology for Better Life & Business) โดย คุณภาณุ พงษ์วิทย์พานุกรม กรรมการผู้จัดการและผู้ก่อตั้งเว็บไซต์ TARAD.com
- เสวนาพิเศษเรื่อง “Success Stories: กลยุทธ์ก้าวสู่การเป็นผู้ในยุค Internet of Sharing Things” (Panel Discussion : Success Stories: Becoming the Leader in the Internet of Sharing Things Era”) โดย คุณจิณณ์ เผ่าประไพ Managing Director & Partner บริษัท ซีเจ เวิร์ค จำกัด และ คุณปลื้ม-สุรภ หลิกภัย CEO และ พิธีกร บริษัท วีอาร์ไอ โปรดักชั่น จำกัด



OKMD Fast Forward Talk ครั้งที่ 6 :

ยินดีต้อนรับสู่ปี 68 : สังคมผู้สูงอายุ
โดยสมบุรณ์ (Welcome to 2025 :
Aged Society)

วันที่ 12 พฤษภาคม 2558

- ทอล์คพิเศษเรื่อง “ส่องอนาคตธุรกิจ Ageing Society” (A Future Glance at the Ageing Society) โดย คุณสุวรรณชัย โลหะวัฒนกุล ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED)
- เสวนาพิเศษเรื่อง “Success Stories: โอกาสใหม่ทางธุรกิจ...ก้าวสู่สังคมผู้สูงอายุ” (Panel Discussion : Success Stories: The Rise of the Elderlies) โดย คุณณัฐธยาน์ ไสภิตนพงศ์ เจ้าของผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพรที่มีฤทธิ์สร้างรายได้กว่า 100 ล้านบาทต่อปีและคุณปริญญา ไสภิตนพงศ์ ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ทายาทผู้ร่วมก่อตั้งแบรนด์ ที่มีฤทธิ์



OKMD Fast Forward Talk ครั้งที่ 7 :

ธุรกิจสีเขียวครองโลก (Green Means
Business)

วันที่ 12 มิถุนายน 2558

- ทอล์คพิเศษเรื่อง “ส่องอนาคตธุรกิจสีเขียว” (A Future Glance at Green-is-the-New-Black) โดย ดร.ณรงค์ชัย อัครเศรณี รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงาน
- เสวนาพิเศษเรื่อง “Success Stories: อิทธิพลของกระแสการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมต่อการประกอบธุรกิจยุคใหม่” (Panel Discussion: Success Stories: Green Means Business) โดย คุณจิรายุ ตูलयานนท์ ผู้ก่อตั้ง Old Bangkok Inn และ Bangkok Tree House โรงแรม Eco Rim แม่น้ำเจ้าพระยา สูดยอดแห่งคำว่า “กรีน” และ คุณทศพล ศุภเมธีกุลวัฒน์ Managing Director บริษัท New Arriva จำกัด เจ้าของผลิตภัณฑ์แบรนด์ Quality พลัสติกที่ไม่ทำร้ายโลก ส่งขายกว่า 50 ประเทศทั่วโลก

โครงการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ OTOP โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์

หน่วยงานรัฐ/เอกชน และสื่อมวลชน
เข้าร่วมการสัมมนาจำนวน

545 คน

ผู้เข้าชมนิทรรศการจำนวน

1,035 คน

สปร. ได้จัดกิจกรรม “เข้าใจตลาด พัฒนาจากตัวตน” (Know Global Build Local) โดยพัฒนาเนื้อหาที่สำคัญจาก งานวิจัยแนวโน้มความต้องการผลิตภัณฑ์ OTOP ของตลาดในประเทศและต่างประเทศ เน้นสาระความรู้ในการดำเนินธุรกิจส่งออก (รู้ตลาด รู้คู่แข่ง รู้ตัวตน) และการใช้ความคิดสร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด เพื่อให้ผู้ประกอบการ OTOP/SMEs ในภูมิภาคเกิดการเรียนรู้ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ และสามารถยกระดับตนเองจากผู้ผลิตที่ตอบสนองต่อความต้องการระดับท้องถิ่นไปสู่ผู้ผลิตที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคในระดับสากลได้ดังนี้

งานสัมมนาเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ “การทำตลาดส่งออก” (The Export Marketing Workshop) เพื่อถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับโอกาสในการซื้อขาย และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ต้องการของตลาดต่างประเทศ พร้อมเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการได้มีประสบการณ์นำเสนอสินค้าของตนกับผู้ซื้อจากต่างประเทศโดยตรง และ นิทรรศการ หัวข้อ “พลวัตการตลาดเพื่อการส่งออก (The Dynamics of Export Market)” เพื่อถ่ายทอดความรู้ให้กับกลุ่มผู้ประกอบการ OTOP/SMEs ในพื้นที่ภูมิภาค 3 แห่ง ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดสุราษฎร์ธานี และจังหวัดอุดรธานี มีผู้ประกอบการ OTOP/SMEs



จังหวัดเชียงใหม่ :

กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้า ของใช้และของตกแต่ง ในวันที่ 5 มิถุนายน 2558 ณ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ 7 รอบ พระชนมพรรษา



จังหวัดสุราษฎร์ธานี :

กลุ่มอาหารแปรรูป ในวันที่ 25 มิถุนายน 2558 ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา



จังหวัดอุดรธานี :

กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้า ของใช้และของตกแต่ง ในวันที่ 2 กรกฎาคม 2558 ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา

โครงการจัดงานมหกรรมความรู้ 2558 (OKMD Knowledge Festival 2015)

งานมหกรรมความรู้ครั้งที่ 4 (OKMD Knowledge Festival 2015) ตอน “Know Your Trends, Know Your Future : เทรนด์โลกคือโอกาส” นำเสนอถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเกิดแรงบันดาลใจ ตระหนักถึงความสำคัญของการแสวงหาความรู้จากโอกาสที่เกิดขึ้นในโลกที่เปลี่ยนแปลง และสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดให้เกิดประโยชน์อย่างสร้างสรรค์ โดยเน้น 8 เมกะเทรนด์ของโลกที่กำลังมาแรง ได้แก่ 1) Connectivity 2) Digital Age 3) Aging Society 4) Urbanization 5) New Generation 6) World Friendly 7) Global Knowledge Society และ 8) Womenomics (Sheconomy)

ภายในงานแบ่งกิจกรรมออกเป็น 3 ส่วนหลัก คือ การสัมมนา นิทรรศการ และการอบรมเชิงปฏิบัติการ โดยผู้เชี่ยวชาญจากไทยและต่างประเทศมาร่วมให้ความรู้ได้แก่

งานสัมมนา (Symposium)

“The Future of Modern Business: Global Trends and What’s Next” โดย รศ.ดร. อู๋ เต็นฮวน ผู้อำนวยการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการทางด้านเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยนันทราชธานี สาธารณรัฐสิงคโปร์ มาร่วมให้ข้อคิดและกระตุ้นให้มองสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ และส่งผลให้เกิดโอกาสใหม่ๆ ในการสร้างอาชีพของคนไทย ผ่านการผสมผสานกับทักษะใหม่ เทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ พร้อมการนำเสนอสาระความรู้แบบเจาะลึกของ 3 เทรนด์มาแรง ได้แก่

- Urbanization : การสร้างโอกาสจากความ เป็นเมือง โดย ผศ.นิรมล กุลศรีสมบัติ และ เสวนา “เมื่อเมืองขยาย...เรามีโอกาส”
- New Generation: การสร้างโอกาสจาก กระแสคนรุ่นใหม่ โดย ผศ.ดร.การดี เลียวไพโรจน์ และเสวนา “โอกาสจาก เทรนด์ NEW GEN ปลุกผู้ประกอบการ รุ่นใหม่”
- Digital Age: สร้างโอกาสจากโลกดิจิทัล โดย คุณเรืองโรจน์ พูนผล ผู้ร่วมก่อตั้ง 500 Tuk Tuks อดีตผู้บริหาร Google, Silicon Valley และเสวนา “โลกดิจิทัล... โอกาสมีอยู่ทุกที่ ทุกเวลา”

ผู้เข้าร่วมงานสัมมนา จำนวน

1,573 คน

มีการถ่ายทอดสดผ่าน Web-TV ในช่วง ระหว่างวันที่ 21 สิงหาคม - 18 กันยายน 2558



นิทรรศการ (Exhibition)

นำเสนอภาพรวม 8 เมกะเทรนด์ และ แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกที่มี ผลกระทบต่อประเทศ ต่อความคิด และ พฤติกรรมของผู้บริโภคคนรุ่นใหม่ ดังนี้

- Digital Age : โลกดิจิทัล...โอกาสมีอยู่ทุกที่ทุกเวลา
- Global Knowledge Society : โลกแห่งการเรียนรู้ไร้พรมแดน... เปิดประตูสู่โอกาสใหม่
- Connectivity : เชื่อมโลกให้เล็กลง โอกาสก็มากขึ้น
- Urbanization : โอกาสขยายไป...พร้อมกับสังคมเมือง
- New Generation : สร้างโอกาสจากคนรุ่นใหม่
- Womenomics : ผู้หญิงเป็นทั้งพลังและโอกาส
- Aging Society : โอกาสจากคนวัยเก่า
- World Friendly : พลิกโอกาส...ด้วยแนวคิดรักโลก

การอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshops)

เปิดประสบการณ์ความรู้วิเคราะห์โอกาสและการจัดการธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีผู้เชี่ยวชาญ และผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในธุรกิจต่างๆ มาร่วมเป็นวิทยากร อาทิ

ผู้เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการจำนวน

243 คน



- “เคล็ดไม่ลับเพื่ออิสรภาพทางการเงิน อย่างยั่งยืน” โดย คุณสายสมร ผ่องบรรเจิด รองกรรมการผู้จัดการ กลุ่มกลยุทธ์องค์กร บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด เพื่อชี้ทางให้ “คนรุ่นใหม่ รู้ทันการเงิน” ท่ามกลางกระแสโลกที่กำลังเปลี่ยนแปลง
- “ทำธุรกิจให้โดน ทำการตลาดให้ปัง ในยุคดิจิทัล” โดย คุณกิตติพันธ์ อภัยวงศ์ไพศาล Manager Rakuten TARAD.com คุณ ณัฐพัช ญ์ วงษ์เหรียญทอง นักการตลาดดิจิทัล ผู้ออกแบบเนื้อหาบนโลกออนไลน์ และ คุณวีระพล บดีรัฐ ผู้บริหารงาน ให้คำปรึกษาลูกค้าบุคคล ฝ่ายวางแผน ให้คำปรึกษาลูกค้าบุคคล (K-Expert) ธนาคารกสิกรไทย มาร่วมถ่ายทอดเทคนิค และประสบการณ์การทำธุรกิจออนไลน์ ในยุคปัจจุบัน และรูปแบบการทำธุรกิจ/ผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่สนับสนุนธุรกิจ E-Commerce รวมถึงหลักเกณฑ์ในการพิจารณาสินเชื่อด้านธุรกิจ E-Commerce ของธนาคารพาณิชย์
- “ทำ Sticker Line อาชีพใหม่ของโลกออนไลน์” โดย คุณวรานนท์ ทองแกม และ คุณโกศล ทองด้วง สองนักออกแบบ สติกเกอร์ไลน์เจ้าของผลงาน “เงาะกวน” และ “ชะนีเฟอร์” มาชี้โอกาสแห่งความสำเร็จกับอาชีพใหม่บนโลกออนไลน์ ที่สร้างรายได้หลักล้านภายในระยะเวลาไม่กี่เดือน
- Dream up : นวัตกรรมให้ถึงฝัน



งานมหกรรมความรู้ ครั้งที่ 4 จัดขึ้นระหว่างวันที่ 4 – 5 กันยายน 2558 ณ โรงแรม เซ็นทารา แกรนด์ เซ็นทรัลเวิลด์ กรุงเทพฯ มีผู้เข้าร่วมงานมหกรรมความรู้ จำนวนทั้งสิ้น 1,816 คน มีผู้ร่วมจัดแสดงนิทรรศการ ผลิตภัณฑ์จากเทรนด์ต่างๆ แปลงใหม่สัมผัสได้จริงจำนวน 31 ผลิตภัณฑ์ และมีผู้สนใจชมการถ่ายทอดความรู้ผ่านสื่อออนไลน์ www.okmd.or.th และ WEB TV มากกว่า 35,000 คน



01.04

โครงการศึกษาวิจัย เรื่อง โอกาสในการ สร้างรายได้และประกอบอาชีพของ คนไทย ปี 2558

จัดทำขึ้นเพื่อศึกษา รวบรวม และสังเคราะห์
ข้อมูลแนวโน้มการเปลี่ยนแปลง (Trend) และ
โอกาสที่เกิดขึ้น เพื่อให้ได้องค์ความรู้ที่จะนำ
ไปใช้ส่งสัญญาณหรือกระตุ้นคนในสังคม/
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะคนรุ่นใหม่ได้
รับรู้ถึงโอกาสต่างๆ ที่จะเกิดขึ้นกับสังคมไทย
ในศตวรรษที่ 21 รวมทั้งเตรียมความพร้อม
ในการพัฒนาทักษะที่จำเป็นในการประกอบ
อาชีพและการสร้างรายได้ที่เหมาะสมกับ
แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่กำลังเกิดขึ้น โดย
ได้ดำเนินงานต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2557



เผยแพร่สื่อสิ่งพิมพ์ Booklet แก่
สาธารณะจำนวนกว่า
12,000 ชิ้น



เผยแพร่ทาง Fan Page :
[https://www.facebook.com/
theopportunitybyokmd](https://www.facebook.com/theopportunitybyokmd)



ผู้ติดตาม Page กว่า
17,000 คน



Page Engagement ประมาณ
20,000 คน/ครั้ง



ยอดผู้เข้าถึง content/กิจกรรมของ
Page (Total Reach) กว่า
410,000 คน/ครั้ง

01.05

โครงการเผยแพร่ต้นแบบโมไทย ร่วมสมัย (Modern Thai Silk) ประจำปีงบประมาณ 2558



เป็นโครงการต่อเนื่องตั้งแต่ปี พ.ศ. 2556
เพื่อศึกษาวิจัยความต้องการของผู้บริโภค
ในด้านใหม่ไทย สนับสนุนการสร้างต้นแบบ
ผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้ประกอบการ ผู้ผลิต
และนักออกแบบ ส่งเสริมความรู้ความ
สามารถในการออกแบบ การทำธุรกิจของ
ผู้ประกอบการอย่างยั่งยืน สามารถนำ
ผลงานต้นแบบมาเผยแพร่ให้ประชาชนทั่วไป
ได้เรียนรู้ และเข้าใจเกี่ยวกับวิธีการใช้งาน
ของไหมไทย เพื่อให้เกิดความแพร่หลายใน
การใช้งานไหมไทยมากยิ่งขึ้น

สำหรับในปี พ.ศ. 2558 สบร. ได้นำ
“Capsule Collection” ประกอบด้วย
ชุดเสื้อผ้าทั้งหญิง ชาย และเครื่องประดับ
สำหรับฤดูกาล Spring/Summer 2015
ออกแบบโดยห้องเสื้อชั้นนำของประเทศไทย
ซึ่งอยู่ใน สมาคมแฟชั่นดีไซเนอร์กรุงเทพฯ
(BFS) ได้แก่ ห้องเสื้อ Painkiller Issue
Viceerut Tutti Curated Kloset และ Tipa
มาเผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้ที่เป็น
นวัตกรรมไหมไทยร่วมสมัยสู่กลุ่มเป้าหมาย
ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ เพื่อให้
รับรู้ถึงคุณภาพ วิธีการใช้งาน ประโยชน์อัน
แท้จริงของไหมไทย และไหมไทยร่วมสมัยที่
เป็นรูปธรรมชัดเจนยิ่งขึ้น

การสร้างความร่วมมือกับเครือข่าย

03.01

งานพัฒนาสมองเพื่อการเรียนรู้

สปร. มุ่งเน้นขยายผลองค์ความรู้ด้านการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมอง (Brain-based Learning : BBL) ของเด็กแรกเกิด – ประถมศึกษาให้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องในการดูแลเด็กวัยนี้ พร้อมกับการรวบรวมสังเคราะห์องค์ความรู้เกี่ยวกับสมองไปยังกลุ่มเด็กวัยรุ่น (13 – 19 ปี) เพื่อนำมาทดลองใช้ในการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมองทั้งในและนอกโรงเรียน โดยให้ความรู้แก่ครูผู้สอน ผู้ปกครอง และพัฒนาไปเป็นต้นแบบสำหรับเผยแพร่ในวงกว้างต่อไป

ผลงานการดำเนินงานในปีงบประมาณ 2558 ได้แก่



การจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ : การพัฒนาและขยายแนวคิดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมอง (Brain-based Learning : BBL) สนามเด็กเล่น BBL : เล่นตามรอยพระยุคลบาท

ร่วมกับสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษานครสวรรค์ เขต 1 ในการพัฒนาต้นแบบ สนามเด็กเล่น BBL : เล่นตามรอยพระยุคลบาท ได้แก่ โรงเรียนอนุบาลเมืองนครสวรรค์ (เขากบ วิทยาลัยวิทยา) โรงเรียนวัดบ้านมะเกลือ และโรงเรียนวัดหนองโรง

การจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ : การพัฒนาและขยายแนวคิดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมอง (Brain-based Learning : BBL)

ร่วมกับ 6 หน่วยงาน ได้แก่ 1) สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน 2) สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา 3) สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย 4) สถาบันแห่งชาติเพื่อการพัฒนาเด็กและครอบครัว มหาวิทยาลัยมหิดล 5) สมาคมครอบครัวศึกษาแห่งประเทศไทย และ 6) สมาคมอนุบาลศึกษาแห่งประเทศไทยในพระราชูปถัมภ์ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในการร่วมกันพัฒนาและขยายแนวคิดการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมองของเด็กและเยาวชน ตลอดจนการเรียนรู้ของคนไทยทุกช่วงวัย

งานสัมมนาเชิงปฏิบัติการ : 10 ปี การเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมอง (Brain-based Learning : BBL)

เมื่อวันที่ 22 สิงหาคม 2558 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติ สิริกิติ์ เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมองจากทฤษฎีสู่การปฏิบัติสู่บุคลากรทางการศึกษา/ สาธารณสุข ผู้ดูแลเด็ก ผู้ดูแลสุขภาพแม่และเด็ก ผู้ปกครอง ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการเลี้ยงดูเด็กปฐมวัย วัยรุ่น และผู้สนใจทั่วไป

งานขยายผลศูนย์ความรู้กินได้ เพื่อ พัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ปี 2558

สบร. ได้พัฒนาองค์ความรู้ทำมาหากินในรูปแบบดิจิทัลเพื่อเผยแพร่สู่สาธารณะ และขยายผลแนวคิด “ศูนย์ความรู้กินได้” ไปยังแหล่งเรียนรู้ในพื้นที่ ที่มีศักยภาพในการพัฒนาองค์ความรู้เพื่อการประกอบอาชีพที่สอดคล้องกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และสามารถเชื่อมต่อกับกลุ่มประเทศอาเซียนโดยดำเนินการดังนี้

การวิเคราะห์โอกาสในการพัฒนาอาชีพ ของคนไทยให้สอดคล้องกับ เปลี่ยนแปลงของโลกและเหมาะสมกับ บริบทของท้องถิ่น

สบร. ได้วิเคราะห์หาความรู้ที่ปรากฏอยู่ในแต่ละช่วงของห่วงโซ่อุปทาน (supply chain) ของ 4 กลุ่มอุตสาหกรรม คือ เกษตรท่องเที่ยว หัตถกรรม และยาและเครื่องสำอาง ซึ่งเป็นกลุ่มอาชีพที่คนไทยมีความสามารถในการแข่งขัน และให้บริการข้อมูลในรูปแบบอินโฟกราฟิก (infographic) เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ www.okmd.or.th และศูนย์ความรู้กินได้จำนวน 8 แห่งใน 7 จังหวัด



การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทำมาหากิน และ จัดอบรมบุคลากร

สบร. ได้ขยายผลแนวคิดศูนย์ความรู้กินได้ไปยังส่วนภูมิภาค โดยได้พัฒนาแหล่งเรียนรู้ในสังกัด สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา 2 แห่ง คือ แหล่งเรียนรู้ของวิทยาลัยชุมชนมุกดาหาร และ แหล่งเรียนรู้ของวิทยาลัยชุมชนสตูล ให้เป็นแหล่งเรียนรู้เพื่อการทำมาหากินในรูปแบบ “มุมความรู้กินได้” นอกจากนี้ ยังจัดอบรมพัฒนาสมรรถนะบุคลากรจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนจาก 8 หน่วยงาน จำนวน 87 ราย ให้เป็น “นักจัดการความรู้” เพื่อสามารถใช้กระบวนการจัดการความรู้พัฒนาองค์ความรู้ทำมาหากินที่เหมาะสมกับบริบทของพื้นที่ตนเองและเผยแพร่ให้ประชาชนนำไปประกอบอาชีพต่อไป



การขยายผลองค์ความรู้ทำมาหากินผ่าน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

สบร. ได้ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดให้กับผู้ประกอบการ และประชาชน เพื่อนำไปสร้างอาชีพอย่างเป็นรูปธรรม โดยมีผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นจำนวน 8 ผลิตภัณฑ์ จากจังหวัดน่านและแม่ฮ่องสอน



การพัฒนาองค์ความรู้ทำมาหากินในรูปแบบ ดิจิทัลเพื่อเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์และ สื่อออนไลน์

สบร. ได้พัฒนาองค์ความรู้ทำมาหากินในรูปแบบดิจิทัลจำนวน 18 เรื่อง และเผยแพร่ผ่าน www.okmd.or.th และ www.facebook.com/KindaiCommunity เพื่อเพิ่มความสามารถในการเข้าถึงความรู้ทำมาหากินที่นักจัดการความรู้พัฒนาขึ้น



การจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อถ่ายทอดความรู้

สบร. ได้จัดกิจกรรมในรูปแบบการเสวนา นิทรรศการหมุนเวียน และ workshop จำนวน 6 กิจกรรม เพื่อพัฒนาทักษะด้านอาชีพใน 3 จังหวัด คือ น่าน อุบลราชธานี และเชียงใหม่

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน

2,158 คน

ผลจากการดำเนินงานขยายผลศูนย์ความรู้กินได้ในปี 2558 สามารถสร้างความตระหนักรู้ และกระตุ้นให้ภาคีเครือข่ายนำกระบวนการจัดการความรู้ไปพัฒนาหลักสูตร และกระบวนการถ่ายทอดความรู้เพื่อการประกอบอาชีพที่เหมาะสมกับบริบทของท้องถิ่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การสื่อสารความรู้สู่สาธารณะ

โครงการสื่อสารและถ่ายทอดองค์ความรู้ (Web TV) สปร. ได้เปิด OKMDTV ซึ่งเป็นอีกหนึ่งช่องทางออนไลน์ในการเผยแพร่องค์ความรู้ กระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์และแรงบันดาลใจในการพัฒนาตนเอง ภายใต้แนวคิด “เปลี่ยนความชอบ เป็นงานที่ใช่!” โดยนำเสนอผ่านรายการในรูปแบบวีดิโอออนไลน์ที่มีเนื้อหาหลากหลาย ตอบโจทย์กลุ่มคนทุกเพศวัย ได้แก่

04.01

โครงการสื่อสารและถ่ายทอด องค์ความรู้ (Web TV)



รายการ Try Out (ลองดี)

รายการที่รวบรวม วัฒนธรรมย่อยที่เกิดจากความชอบและไลฟ์สไตล์ของกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่สามารถทำให้เป็นอาชีพได้จริงภายในแนวคิด “เปลี่ยนความชอบ เป็นงานที่ใช่”



รายการ is coming (อะไร กำลังจะมา?)

รายการสารคดีบันเทิงที่ให้ความรู้เรื่องเทรนด์โลกและช่องทางสร้างเงินจากโอกาส



รายการ Dream up (นับหนึ่งให้ถึงฝัน)

รายการว่าไรดีที่ดึงธุรกิจยอดฮิตบน Cloud Funding มาบ่มเพาะให้เกิดขึ้นจริง โดยเปิดโอกาสให้นักศึกษาอาชีวะมาแลกเงินแสนเป็นเงินทุนตั้งต้นธุรกิจ



รายการ Skill Needs (ทักษะที่คุณควรร)

คลิปสั้นล้อเลียนโฆษณา เพื่อให้เยาวชนไทยได้เห็นโอกาสจากอาชีพใหม่ในอนาคต และทักษะที่จำเป็นต้องมีเป็นคุณสมบัติส่วนตัว

นอกจากนี้ ยังมีช่องทางเข้าถึงความรู้
และกิจกรรมต่อยอดความคิดภายใต้
Idea Space

ติดตามข้อมูลได้ที่

www.okmd.tv

และ Fan Page :

<https://www.facebook.com/OKMDTV>

THAILAND CREATIVE AND DESIGN CENTER



ยุทธศาสตร์การดำเนินงาน

ในสิบปีงบประมาณ _____ 2558

(ตุลาคม 2557 – กันยายน 2558)

1. การศึกษาวิจัยและจัดการความรู้
2. การพัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้
3. การสร้างความร่วมมือกับเครือข่าย
4. การสื่อสารความรู้สู่สาธารณะ

ค้นหาการออกแบบที่หลากหลายด้วยสื่อสร้างสรรค์
เพื่อจุดประกายไอเดียที่สดใหม่ในการสร้างสรรค์งานออกแบบ

การศึกษาวิจัยและจัดการความรู้



01.01

การจัดแสดงนิทรรศการผลงาน
การออกแบบ เพื่อกระตุ้นความคิด
สร้างสรรค์ และแรงบันดาลใจใน
การสร้างสรรค์ผลงานใหม่ๆ

ศสพ. ได้จัดแสดงนิทรรศการผลงานการออกแบบ เพื่อกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์และแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์ผลงานใหม่ๆ ทั้งในรูปแบบของนิทรรศการหมุนเวียนและนิทรรศการขนาดย่อมที่ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบกรุงเทพฯ และเชียงใหม่ จำนวน 12 ครั้ง ได้แก่

ผู้เข้าชมนิทรรศการ

104,321 ครั้ง/คน

- นิทรรศการสัญจร TDC 60th
- นิทรรศการ The Cooperation II : คู่สร้าง(สรรค์) ปีที่ 2
- นิทรรศการขนาดย่อม รายละเอียดซ่อนคุณภาพ (The Devil is in the Detail)
- นิทรรศการ Essential Eames ต้นแบบงานดีไซน์แห่งศตวรรษที่ 20
- นิทรรศการขนาดย่อม Type Matter เรื่องอักษร
- นิทรรศการ นอกห้องเรียน : ลงสนาม OTOP กับ miniTCDC
- นิทรรศการสัญจร : ศิลปหัตถกรรมอันงดงามแห่งโทโฮกุ ญี่ปุ่น (Beautiful Handicrafts of Tohoku, Japan)
- นิทรรศการขนาดย่อม การออกแบบบริการคืออะไร (What is Service Design?)
- นิทรรศการขนาดย่อม ชี้อ่อน มองเมือง: Explore Chiang Mai with New Eyes
- นิทรรศการขนาดย่อม ไหมไทยร่วมสมัย (Modern Thai Silk) และ
- นิทรรศการ Essential Eames ต้นแบบงานดีไซน์แห่งศตวรรษที่ 20

01.02

จัดกิจกรรมเพื่อสร้างบรรยากาศการ

เรียนรู้ และเปิดพื้นที่แลกเปลี่ยน

ประสบการณ์เกี่ยวกับการพัฒนา

แนวคิดด้านการออกแบบและผลิตภัณฑ์

ศสพ. ได้จัดกิจกรรมเพื่อสร้างบรรยากาศการเรียนรู้ ถ่ายทอดความรู้ และแลกเปลี่ยนประสบการณ์เกี่ยวกับการพัฒนาแนวคิดด้านการออกแบบและผลิตภัณฑ์ ให้กับนักศึกษา นักออกแบบ นักสร้างสรรค์ ผู้ประกอบการและประชาชนที่สนใจ ดังนี้

งานสัมมนาประจำปี Creativities Unfold (CU2015) : หัวข้อ CU 2015 SHIFT decode : design : disrupt เร็วทันคิด พลิกโอกาส

งานชุมนุมทางความคิดประจำปีของ ศสพ. จัดขึ้นระหว่างวันที่ 12-13 ตุลาคม 2558 ณ TCDC กรุงเทพฯ เป็นเวทีแลกเปลี่ยนความรู้ และประสบการณ์ตรงจากเหล่านักออกแบบ นักคิด และนักวิเคราะห์ ผู้เข้าใจการเปลี่ยนแปลง มาบอกเล่าประสบการณ์กรณีศึกษาที่เกิดขึ้น และกำลังจะเกิด ให้กับผู้ร่วมงานได้เข้าใจจุดเริ่มต้นในอดีต มองเห็นภาพความเป็นไป และโอกาสใหม่ในปัจจุบัน เพื่อนำไปสู่การปรับตัว กับอนาคตผ่านกิจกรรม ดังนี้



International Workshop

- หัวข้อ : FAIL ศาสตร์ งานโชว์แฟล แคร่ความเฟลของเหล่า Tech Startups โดย : ไผท ผดุงถิ่น ผู้ก่อตั้ง BULK.COM และนายกสมาคม Thailand Tech Startup Association มาร่วมแชร์ประสบการณ์ของ Tech Startups อันล้มลุกคลุกคลานกว่าจะผ่านอุปสรรค พร้อมถ่ายทอดเรื่องราวของการสร้างธุรกิจผ่านกรณีศึกษาที่น่าสนใจ
- หัวข้อ : ออกแบบบริการที่เชื่อมด้วย IoT (Internet of Things) โดย : ริช รัตคา ผู้ร่วมก่อตั้ง Claro Partners มาบรรยายภาพรวมของกิจกรรม IoT ในปัจจุบัน ผ่านการพูดคุยและใช้ตัวอย่างประกอบ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมเวิร์กช็อปได้เข้าใจการใช้ IoT ในงานออกแบบ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับการออกแบบบริการ (Service Design)

ผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรมจำนวน

60 คน



International Symposium

งานบรรยายและถ่ายทอดประสบการณ์จากเหล่านักคิด นักสร้างสรรค์ ผู้อยู่เบื้องหลังการเปลี่ยนแปลงครั้งยิ่งใหญ่ของโลก 9 คน ประกอบด้วย

- ดร.จอร์แดน แบรินดท์ นักอนาคตศาสตร์และผู้ร่วมรายการกองทุน Spark Investment Fund ของ Autodesk)
- อาซิฟ ข่าน หัวหน้าสถาปนิกผู้ก่อตั้งของ Asif Khan Studio
- ปิเอโร ลิซโซนี สถาปนิกผู้ก่อตั้งสตูดิโอ Lissoni Associati
- กาดี้ อามิท ผู้ก่อตั้งและหัวหน้าดีไซน์เนอร์ของ NewDealDesign
- ริช รัตคา ผู้ร่วมก่อตั้ง Claro Partners
- ไผท ผดุงถิ่น ผู้ก่อตั้ง BULK.COM และนายกสมาคม Thailand Tech Startup Association
- นิโคลัส เฟลตัน ผู้เชี่ยวชาญด้าน Data Visualization และอดีตผู้นำทีมออกแบบ Facebook Timeline
- โนบูมิชิ โตสะ นักดนตรีและผู้ก่อตั้ง Maywa Denki และ
- พอร์เตอร์ เอริคแมน ผู้กำกับและผู้สร้างภาพยนตร์สารคดี Crocodile in the Yangtze: The Alibaba Story และอดีตรองประธานของ Alibaba.com และ Alibaba Group

ผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรมจำนวน

2,054 คน

และมีการถ่ายทอดสดไปที่ TCDC เชียงใหม่ด้วย

งานสัปดาห์การประชุมเชิงปฏิบัติการด้านความคิดสร้างสรรค์ และการออกแบบครั้งที่ 5

ศสพ. กำหนดแผนการดำเนินงานกิจกรรมให้สอดคล้องกับการ “งานชุมนุมทางความคิดประจำปี” (Creativities Unfolds (CU2015)) เพื่อสร้างความร่วมมือกับผู้ประกอบการ สตูดิโอออกแบบ และบริษัทต่างๆ พร้อมกันเผยแพร่กิจกรรมของผู้ประกอบการสร้างสรรค์ไปสู่สาธารณชนก่อให้เกิดการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับผู้ประกอบการและนักออกแบบไทย โดยมีผู้ประกอบการสร้างสรรค์ และสตูดิโอ 39 แห่ง ร่วมจัดกิจกรรมทั้งหมด 61 ครั้ง แบ่งเป็น กิจกรรมที่จัดขึ้นในกรุงเทพฯ จำนวน 36 สตูดิโอ และ กิจกรรมที่จัดขึ้นที่จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 3 สตูดิโอ จัดขึ้นระหว่างวันที่ 8 สิงหาคม – 6 กันยายน 2558



ผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรมจำนวน

1,474 คน

งานสัมมนา/การบรรยายเกี่ยวกับด้านการออกแบบ และความคิดสร้างสรรค์ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจเรื่องแนวคิดการออกแบบ (Design Thinking) และการออกแบบบริการ (Service Design) ที่กรุงเทพฯ และเชียงใหม่

เพื่อให้ผู้สนใจเกี่ยวกับด้านงานออกแบบ และความคิดสร้างสรรค์ สามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์ หรือนำไปพัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการ อาทิ



ผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรมจำนวน

11,331 คน

- งานสัมมนา “พลิกพลังสร้างสรรค์สู่เศรษฐกิจดิจิทัล” ในงานมีการปาฐกถาเรื่อง “สร้างเศรษฐกิจไทย ก้าวไกลด้วยดิจิทัล” และเสวนาเรื่อง “คิดสร้างสรรค์บนพลังดิจิทัล” เพื่อเชื่อมโยงความรู้ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์กับเศรษฐกิจดิจิทัลเข้าด้วยกัน
- งานสัมมนาเชิงปฏิบัติการ “กระบวนการคิดด้านการออกแบบ” (Design Thinking)
- งานสัมมนา “การสร้างคุณค่าสินค้าด้วยบรรจุภัณฑ์ : วัสดุ เทคนิค และเทคนิคการออกแบบ”
- การบรรยาย หัวข้อ “Design Transitions: How Design is Changing Around the World” เพื่อเผยแพร่ผลการศึกษาของรูปแบบการทำงานที่กำลังเปลี่ยนไปของบริษัทออกแบบทั่วโลก และการออกแบบสร้างสรรค์ของไทยควรต้องปรับเปลี่ยนไปอย่างไร
- งานสัมมนาเชิงปฏิบัติการ “ขับเคลื่อนธุรกิจแบบก้าวกระโดดด้วยการออกแบบแบรนด์เชิงกลยุทธ์”
- งานสัมมนาเชิงปฏิบัติการ “Packaging 360° : รอบรู้เรื่องบรรจุภัณฑ์” เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับวัสดุสำหรับบรรจุภัณฑ์ที่มีเทคโนโลยีใหม่ๆ จากการวิจัยและพัฒนาให้มีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับการใช้งาน และ
- งานสัมมนาการปกป้องทรัพย์สินทางปัญญาของธุรกิจสร้างสรรค์



ผู้เข้าร่วมสัมมนาจำนวน
1,446 คน

01.03

เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ งานออกแบบ และ การพัฒนาผลิตภัณฑ์

เป็นวิทยากรบรรยายความรู้ให้กับหน่วยงาน
ภาครัฐและเอกชนจำนวน 35 ครั้ง อาทิ เรื่อง
ความคิดสร้างสรรค์ในโลกยุคปัจจุบัน และ
ทำกิจกรรมสื่อการเรียนรู้สร้างสรรค์ (Design
Dice) ความหลากหลายของวัสดุ และ
วัสดุที่เป็นมิตรกับธรรมชาติ นวัตกรรมวัสดุ
การออกแบบบริการ (Service Design) และ
เศรษฐกิจสร้างสรรค์

01.04

พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ และ เตรียมความพร้อมเยาวชนไทยเข้าสู่ ธุรกิจสร้างสรรค์

ศสб. ได้พัฒนาผู้ประกอบการผ่าน “หลักสูตรการออกแบบบริการ” (Service Design) และ
สร้างบรรยากาศการเรียนรู้ ถ่ายทอดความรู้ และแลกเปลี่ยนประสบการณ์เกี่ยวกับการพัฒนา
แนวคิดเกี่ยวกับการออกแบบ และผลิตภัณฑ์ให้กับนักศึกษา นักออกแบบ นักสร้างสรรค์
ผู้ประกอบการและประชาชนที่สนใจ ได้แก่

การจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการภายใต้ โครงการจัดทำหลักสูตร การออกแบบบริการ TCDC Service Design Curriculum

ศสб. ร่วมกับบริษัทเอกชน และหน่วยงานภาครัฐ จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติ
การจำนวน 12 ครั้ง (ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม - สิงหาคม 2558) เกิดเป็น
หลักสูตรการออกแบบบริการ และนำไปใช้ในการปฏิบัติงานจริง ได้แก่

บริษัทนครหลวงค้าข้าว

นำผลลัพธ์ที่ได้จากการทำงานร่วมกันมาเป็นกรณีศึกษาไปพัฒนา
ธุรกิจ และยังได้ประโยชน์จากการนำความรู้เกี่ยวกับการออกแบบ
บริการ (Service Design) ไปจัดทำหลักสูตรการออกแบบบริการ
TCDC (TCDC Service Design Curriculum) เรียบร้อยแล้ว จำนวน
1 หลักสูตร

การทำอาภาศยานแห่งประเทศไทย

นำเอาแนวความคิดจากการทำ Co-creation Workshop ในหัวข้อ
“การพัฒนาระบบการให้บริการแท็กซี่สาธารณะ” ไปพัฒนาการให้
บริการสาธารณะอย่างจริงจัง เพื่อแก้ปัญหาการรองรับผู้โดยสารที่
เพิ่มมากขึ้น อาทิ

- การจัดระบบคิวแท็กซี่ใหม่ โดยมีการจัดการพื้นที่และการรอคิว
การให้บริการแท็กซี่ใหม่ที่สนามบินดอนเมือง ด้วยการนำระบบ
คอมพิวเตอร์เชื่อมต่อกับหมายเลขช่องของรถแท็กซี่แต่ละคันเข้า
มาใช้เพื่อให้บริการผู้โดยสารได้อย่างรวดเร็วมากยิ่งขึ้น
- การทำป้ายเก็บเงิน ที่ใหญ่และเห็นได้ชัดเจน
- การจัดการระบบการเข้าจอดเทียบของแท็กซี่
- การทำแท็กซี่ค็อกส เพื่อจองรถแท็กซี่ตามความต้องการของผู้ใช้ที่
สนามบินสุวรรณภูมิ ฯลฯ





การจัดอบรมการออกแบบแบรนด์เชิงกลยุทธ์
สำหรับธุรกิจ SMEs ไทย (TCDC-Strategic Brand
Design for THAI SMEs Business Transformation)

ให้กับผู้ประกอบการ SMEs และจัดกิจกรรมที่ปรึกษา
อบรมการสร้างธุรกิจ START UP - START X (TCDC-
Business Design for TECH START-UP ในเดือน
พฤษภาคม และกันยายน 2558

การจัดเทศกาลปล่อยแสง

เปิดโอกาสให้ผู้สนใจเข้าร่วมได้พบกับการสร้างสรรค์ผลงานคอลเลกชันใหม่ล่าสุดจากฝีมือนักออกแบบ ผู้ผลิต และ
ผู้ประกอบการระดับไฮคอง เพื่อสร้างแรงกระเพื่อมทางความคิดให้กับเมืองในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่และภาคเหนือ
ตอนบน โดยจัดกิจกรรมเป็น 2 ส่วน ได้แก่



ส่วนที่ 1 : กิจกรรม Design Showcase

ได้รับความร่วมมือกับผู้ประกอบการในพื้นที่และจังหวัดใกล้เคียงร่วม
จัดแสดงผลงานการออกแบบ จำนวน 51 ผู้ประกอบการ ระหว่างวันที่
6-14 ธันวาคม 2557

ผู้เข้าร่วมงานจำนวน

22,901 คน

ส่วนที่ 2 : กิจกรรมเวทีปล่อยแสง

กิจกรรมกระตุ้นแรงบันดาลใจกับแนวทางการทำธุรกิจแบบ
“คิด ทำ กิน” จาก 10 ผู้ประกอบการไทยในภาคเหนือ วันที่ 12 ธันวาคม
2557

ผู้เข้าร่วมงานจำนวน

182 คน

การจัดทำโครงการสร้างเครือข่ายผู้ผลิตวัสดุไทยกับนักออกแบบ

สร้างเครือข่ายผ่านกระบวนการทำงานสร้างสรรค์ร่วมกัน
(Co-Creation) ระหว่างผู้ผลิตวัสดุไทยและนักออกแบบ “แบบบล็ก”
ตั้งแต่การศึกษาข้อมูลวัสดุ ทดลองเล่นกับวัสดุและพัฒนาต้นแบบ
จนถึงสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ผ่านเวิร์คชอปการทำงานร่วมกันนาน
8 เดือน โดยมีเป้าหมายที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีศักยภาพทั้งใน
เชิงพาณิชย์ที่สามารถผลิตได้จริงในระบบอุตสาหกรรมและง่ายต่อ
การนำไปใช้งาน



การพัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้

02.01

พัฒนาแหล่งบริการความรู้ให้มีความ หลากหลาย ทันสมัย และสร้าง บรรยากาศการเรียนรู้เพื่อกระตุ้น ความคิดสร้างสรรค์

ศสพ. มุ่งมั่นพัฒนาแหล่งบริการความรู้ด้านการ
การออกแบบ ทั้งห้องสมุดเฉพาะด้านการ
ออกแบบและห้องสมุดวัสดุเพื่อการออกแบบ
ให้มีความหลากหลาย ทันสมัย และครบวงจร
ซึ่งถือได้ว่าเป็นแหล่งข้อมูลความรู้เกี่ยวกับ
งานออกแบบ และความคิดสร้างสรรค์แห่ง
แรกของประเทศไทย ที่ยังไม่มีหน่วยงาน
หรือสถาบันการศึกษาใดที่มีรูปแบบของ
ห้องสมุดฯ เช่นเดียวกับศูนย์สร้างสรรค์งาน
ออกแบบ



ห้องสมุดเฉพาะด้านการออกแบบ

เป็นห้องสมุดเฉพาะด้านการออกแบบที่ใหญ่
ที่สุดแห่งหนึ่งของเอเชีย รวบรวมเอาหนังสือ
สื่อมัลติมีเดีย รวมทั้งฐานข้อมูลออนไลน์เกี่ยว
กับด้านการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์
ที่มีเนื้อหาหลากหลาย ทันสมัย จากทั่วโลก
เพื่อให้ให้นักออกแบบ นักธุรกิจ นักศึกษา
และประชาชนที่สนใจได้ค้นคว้าหาข้อมูลและ
นำความรู้ที่ได้ไปใช้ต่อยอดในการพัฒนา
ผลิตภัณฑ์



ห้องสมุดวัสดุเพื่อการออกแบบ

จัดสร้างขึ้นเพื่อให้คนไทยเท่าทันต่อความ
เปลี่ยนแปลงในโลกของวัสดุเพื่อการออกแบบ
และเอื้ออำนวยให้เกิดความคิดสร้างสรรค์
และผลงานการออกแบบที่สดใหม่อยู่เสมอ
ถือเป็นห้องสมุดวัสดุเพื่อการออกแบบ
แห่งแรกของเอเชีย และแห่งที่ 4 ของโลก
(ปัจจุบันมีสาขา 11 แห่งทั่วโลก)

ข้อมูล

การใช้งานในปัจจุบัน

ห้องสมุดเฉพาะ
ด้านการออกแบบ

และ

ห้องสมุดวัสดุ
เพื่อการออกแบบ



ยอดสมาชิก
(สะสม)

BKK

ศูนย์ฯ กรุงเทพฯ

38,982

คน

CHIANGMAI

ศูนย์ฯ เชียงใหม่

3,207

คน

ห้องสมุดเฉพาะด้านการออกแบบ



จำนวนผู้เข้าใช้บริการห้องสมุด
เฉพาะด้านการออกแบบ

รวมทั้งสิ้น

167,413

คน / ครั้ง

BKK

ศูนย์ฯ กรุงเทพฯ

135,716

คน / ครั้ง

CHIANGMAI

ศูนย์ฯ เชียงใหม่

31,697

คน / ครั้ง



ผู้เข้าใช้บริการทาง
เว็บไซต์ห้องสมุดฯ

จำนวน

50,773 ครั้ง



การใช้หนังสือ
สื่อมัลติมีเดีย และฐานข้อมูล

จำนวน

71,102 ครั้ง

ห้องสมุดวัสดุเพื่อการออกแบบ



ฐานข้อมูล
ตัวอย่างวัสดุ

จำนวน

4,078 ชิ้น

สำหรับให้สมาชิกและผู้สนใจ
ได้ค้นคว้าศึกษาข้อมูล



ข้อมูลวัสดุของ
ผู้ประกอบการไทย

จำนวน

372 ชิ้น

จาก

204 บริษัท

ที่ได้รับการคัดเลือกให้เข้าอยู่ในฐานข้อมูลดังกล่าว ซึ่งเป็น
ช่องทางให้ผู้ประกอบการไทยมีโอกาสเผยแพร่ผลงานวัสดุ
สู่ตลาดโลก และเป็นโอกาสให้เกิดการทำธุรกิจระหว่างกัน
อันนำไปสู่การสร้างรายได้เกิดขึ้น

การสร้างความร่วมมือกับเครือข่าย



03.01

จัดกิจกรรมสัมพันธเพื่อต่อยอด ขยาย ผลความรู้ด้านการออกแบบ และความ คิดสร้างสรรค์ในด้านต่างๆ

ศสพ. ได้จัดกิจกรรมสัมพันธเพื่อต่อยอด ขยายผลความรู้ด้านการออกแบบ และ ความคิดสร้างสรรค์ในด้านต่างๆ อาทิ กิจกรรม Visit TCDC ต่อยอดความคิดสร้างสรรค์ ทั้ง ภายในและภายนอกศูนย์ฯ จำนวน 34 ครั้ง มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมรวมทั้งสิ้น 1,422 คน กิจกรรม Creative Program จำนวน 2 ครั้ง มี ผู้เข้าร่วม 90 คน กิจกรรม Creative Activity มีผู้เข้าร่วม 1,700 คน และ กิจกรรม Creative Experience มีผู้เข้าร่วม 89 คน

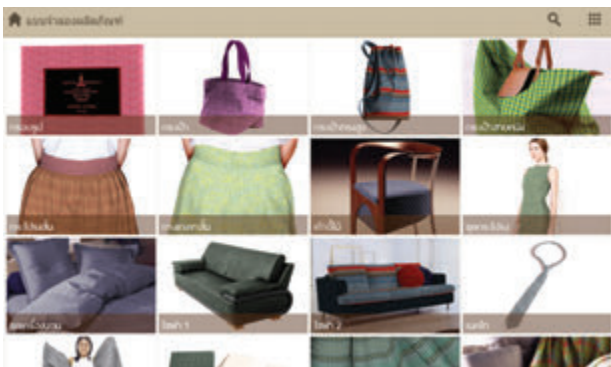


03.02

สร้างต้นแบบ พัฒนาเครือข่าย และ ขยายผล

การกระจายโอกาสสร้างแหล่งเรียนรู้ด้านการออกแบบสู่ภูมิภาค (mini TCDC)

ศสพ. ได้สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันเครือข่ายในส่วนภูมิภาคผ่าน โครงการ mini TCDC จำนวน 13 แห่งทั่วประเทศ เพื่อกระจายโอกาสการเข้าถึงความรู้ด้านการออกแบบ ไปสู่ นักเรียน นักศึกษา นักออกแบบ และผู้ประกอบการในส่วนภูมิภาค นอกจากนี้ ยังได้จัดทำ โครงการ miniTCDC รูปแบบใหม่เพื่อขยายความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษา กับ ชุมชน ให้มากขึ้น โดยมีหน่วยงานภาคเอกชนและมหาวิทยาลัยสนใจสมัครเข้าเป็นเครือข่ายโครงการ ทั้งหมด 29 แห่ง ผ่านเกณฑ์พิจารณาทั้งหมด 17 แห่ง และผ่านการคัดเลือกจำนวน 7 แห่ง แบ่งเป็น miniTCDC จำนวน 5 แห่ง ได้แก่ มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยมหาสารคาม มหาวิทยาลัยบูรพา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์วิทยาเขตปัตตานี มหาวิทยาลัยพะเยา และ miniTCDC Center จำนวน 2 แห่ง ที่มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี และมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา



ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน

1,244 คน

การต่อยอดผู้ประกอบการท้องถิ่นผ่านการจัดอบรมและการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ

ศสพ. ได้จัดกิจกรรม การสัมมนา และการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการให้กับผู้ประกอบการที่สนใจจำนวนกว่า 30 ครั้ง อาทิ

- สัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่อง “งานผ้ากับผู้บริโภคยุคใหม่”
- สัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่อง “Application PhaThai User-Testing” งานสัมมนาเพื่อพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับนักศึกษา นักออกแบบ และผู้ประกอบการภูมิภาค ผ่านการใช้แอปพลิเคชัน “ผ้าไทย”
- เสวนาเรื่อง “การต่อยอดภูมิปัญญาล้านนา สร้างคุณค่าสินค้าหัตถกรรมสำหรับผู้บริโภคยุคใหม่” ที่ TCDC เชียงใหม่
- สัมมนาเรื่อง “การพัฒนารูปแบบและเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ชุมชน เชื่อมโยงกับภูมิปัญญาท้องถิ่น”
- กิจกรรม “การผลิตผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์” ที่โรงแรมดวงตะวัน เชียงใหม่
- เสวนาเรื่อง “แนวพื้นที่เศรษฐกิจเหนือ-ใต้ ภายใต้กรอบความร่วมมืออนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง : ความเชื่อมโยงและโอกาสทางธุรกิจการค้าในภาคเหนือ”
- สัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่อง “การต่อยอดเอกลักษณ์ท้องถิ่นสู่การออกแบบงานหัตถกรรม” (Local Essence) จำนวน 2 ครั้ง
- สัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่อง “การออกแบบผลิตภัณฑ์โดยแอปพลิเคชันผ้าไทย”
- สัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่อง “กระบวนการคิดเชิงออกแบบ” (Design Thinking) เพื่อศึกษาแนวโน้มการออกแบบด้านสิ่งทอและแฟชั่น

การพัฒนาชุมชนเมืองสร้างสรรค์ ผ่านโครงการส่งเสริมพื้นที่ชุมชนสร้างสรรค์ด้วยพลังเยาวชน

ศสพ. ร่วมกับ สำนักงานกองทุนสนับสนุนและส่งเสริมสุขภาพ (สสส.) จัดทำโครงการส่งเสริมพื้นที่ชุมชนสร้างสรรค์ด้วยพลังเยาวชน เพื่อถ่ายทอดและพัฒนาองค์ความรู้เรื่อง “การออกแบบบริการ” (Service Design) แก่เยาวชน ให้สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาและแก้ปัญหาชุมชน ภายใต้แนวคิด “Love Your Local, Love Your City” โครงการส่งเสริมพื้นที่ชุมชนสร้างสรรค์ฯ เป็นการทำงานร่วมกับ 11 สถาบันการศึกษา ในเครือข่ายโครงการ miniTCDC จากทั่วประเทศ โดยแต่ละทีมจะได้เรียนรู้แนวคิดทางทฤษฎีเกี่ยวกับการออกแบบบริการจากผู้เชี่ยวชาญของ TCDC และสามารถนำไปลงสนามปฏิบัติจริง ผ่านการจัดเก็บข้อมูล ระดมความเห็นจากชุมชน วิเคราะห์ปัญหา และเสนอแนวทางแก้ไขปัญหาของชุมชน และนำไปสู่การพัฒนาต้นแบบชุมชน “เมืองสร้างสรรค์” ให้เกิดขึ้นจริงผ่านโครงการต้นแบบ 3 แห่งใน 3 จังหวัด คือ จังหวัดสงขลา จังหวัดกำแพงเพชร และจังหวัดอุบลราชธานี ได้แก่



โครงการออกแบบระบบการจัดการขยะเพื่อแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมในชุมชนเก่าแก่วัง

การออกแบบ “ระบบจัดการขยะ” ที่สร้างประสบการณ์ใหม่ในการจัดการขยะให้กับเด็กๆ ในชุมชนผ่าน “ของเล่น” พร้อมกับการสร้างจิตสำนึกด้านการรักษาสิ่งแวดล้อม โดย “ขยะรีไซเคิลได้” จะถูกส่งต่อให้ “ร้านรับซื้อของเก่า” ส่วน “ขยะรีไซเคิลไม่ได้” จะถูกนำไปทิ้งที่ถังของเทศบาล “รถถังกู้ชีพ” ออกแบบโครงการโดยคณะศิลปกรรมศาสตร์สาขารออกแบบ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา



โครงการการพัฒนารูปแบบระบบการให้ข้อมูลการเดินทางสองแถว

โครงการจัดทำ “Ubon WayFinding Transportation Map” แผนที่เส้นทางการเดินทางที่นำไปติดภายในรถสองแถว แสดงจุดหมายแต่ละสถานีที่รถสองแถวจะเดินทางไปถึง มีการกำหนดแลนด์มาร์ค (Land Mark) ตามจุดสำคัญต่างๆ และแผนที่ด้วยโลโก้ที่เข้าใจง่าย ออกแบบโดยคณะศิลปประยุกต์และการออกแบบ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี



โครงการออกแบบตลาดในฝัน

โครงการจัดระเบียบพื้นที่และการสร้างอัตลักษณ์ให้กับ “กลุ่มตลาดชุมชน” สำหรับรูปแบบการค้าทั้งแบบประจำและไม่ประจำ ออกแบบโดยคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมสาขารออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร



การพัฒนาผู้ประกอบการ ด้วยหลักสูตรการออกแบบบริการ (Service Design)

ศสพ. จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการภายใต้ “โครงการจัดทำหลักสูตรการออกแบบบริการ” (TCDC Service Design Curriculum) จำนวน 12 ครั้ง เดือนพฤษภาคม - สิงหาคม 2558 โดยร่วมกับ บริษัทเอกชนและหน่วยงานภาครัฐ อาทิ บริษัทนครหลวงค้าข้าว การท่าอากาศยานแห่งประเทศไทย เป็นต้น



การต่อยอดผู้ประกอบการท้องถิ่น กระตุ้นให้เกิดบรรยากาศเมืองสร้างสรรค์

ศสพ. ร่วมกับหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา สมาคมต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศกว่า 158 แห่ง จัดงาน “เทศกาลงานออกแบบเชียงใหม่” (Chiang Mai Design Week 2014) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนภาคธุรกิจสร้างสรรค์ ภาคการศึกษาด้านการออกแบบของจังหวัดเชียงใหม่และภาคเหนือตอนบน ให้มีความตื่นตัวในการพัฒนาต่อยอดผู้ประกอบการ และผลงานการออกแบบให้เทียบเท่ามาตรฐานสากล เกิดการสร้างเครือข่ายการแลกเปลี่ยนความรู้และช่องทางธุรกิจใหม่ อันจะนำไปสู่การกระตุ้นให้เกิดบรรยากาศของ “เมืองสร้างสรรค์”

การจัดงานเทศกาลดังกล่าวสามารถกระตุ้นเศรษฐกิจของภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการของจังหวัดเชียงใหม่ ทั้งกลุ่มโรงแรมที่พัก ร้านอาหาร สายการบิน พาหนะ และร้านค้าปลีก โดยผู้ประกอบการมีประมาณการรายได้รวมจากผู้เข้าชมงาน/เข้าร่วมกิจกรรมประมาณ 169,489,416.85 บาท คาดว่ามียอดขายสินค้า/บริการมีรายได้รวมตลอดทั้งงาน โดยประมาณการเป็นมูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยเท่ากับ 93,970.59 บาทต่อผู้ประกอบการ 1 ราย และมีผู้สนใจเข้าร่วมงานทั้งสิ้น 69,291 คน ระหว่างวันที่ 6 - 14 ธันวาคม 2557

การเชื่อมต่อเครือข่ายทางธุรกิจ (Business Networking)

ศสพ. ได้จัดกิจกรรมเพื่อเชื่อมต่อเครือข่ายทางธุรกิจให้กับนักออกแบบ และผู้ประกอบการ อาทิ



งานเทศกาลงานออกแบบเชียงใหม่

โดยร่วมกับภาคเอกชนจัดกิจกรรม Business Matching, Buyer Meeting, Networking Party และ Pop Market เพื่อเพิ่มโอกาสในการเจรจาทางธุรกิจ และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างผู้ประกอบการ และจัดการกิจกรรมจัดจำหน่ายสินค้าโอท็อปสุดใหม่ งานออกแบบงานหัตถกรรม และสินค้าแฮนด์เมด ที่สะท้อนอัตลักษณ์ของนักออกแบบท้องถิ่น



งาน Bangkok Service Jam 2015

เพื่อระดมความคิด เปิดรับไอเดีย และเรียนรู้หลักการและกระบวนการของการออกแบบบริการ และ Startup



งาน TCDC Social Club ในหัวข้อ “Living Music” และ “Dynamic Startup”

เปิดโอกาสให้สมาชิก ศสพ. ได้นำเสนอผลงานร่วมแบ่งปันแนวคิด อีกทั้งยังเป็นช่องทางในการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ เรียนรู้ในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์สาขาเดียวกัน ตลอดจนการต่อยอดธุรกิจในอนาคต

การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

ศสพ. ได้ร่วมมือกับเครือข่ายหน่วยงานภาครัฐและเอกชนจัดทำกิจกรรมสำคัญ อาทิ

- ร่วมกับ สถาบันเกอเธ่ (IFA) จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ “Design between Tradition and Innovation: Beyond Border”
- ร่วมกับ Kobe, NPO Plus Arts และ Japan Foundation จัดเสวนา “Earth Manual Project: Co-creation design for disaster”
- ร่วมกับ MTEC จัดเสวนา “Research Success Stories: มากกว่างานวิจัยแต่ใช้ได้จริง”

- ร่วมกับ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) จัดเวิร์กช็อป “Bio-plastic” เมื่อวันที่ 11 และ 27 กรกฎาคม 2558
- ร่วมกับ สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ จัดทำ “โครงการเสริมสร้างศักยภาพของผู้ประกอบการด้วย Talent Mobility” ในรูปแบบของการจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการจำนวน 5 ครั้ง เพื่อให้เกิดการถ่ายทอดความรู้ และการทำงานสร้างสรรค์ร่วมกันระหว่างนักวิจัย นักออกแบบ และผู้ผลิตวัสดุไทย เริ่มตั้งแต่กระบวนการศึกษาข้อมูลวิจัย การนำวัสดุไปใช้ประโยชน์ กระบวนการคิดเชิงออกแบบ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ไปจนถึงการลงพื้นที่โรงงานของผู้ผลิตที่เข้าร่วมโครงการ เพื่อเรียนรู้กระบวนการทำงานไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ และนำมาจัดแสดงผลงาน
- ร่วมกับองค์การการออกแบบจากประเทศที่มีศักยภาพโดดเด่นด้านการออกแบบ Asia University ประเทศไต้หวัน ภายใต้ “โครงการ Taiwan International Student

- Design Competition” เพื่อร่วมกันสร้างมาตรฐานวงการออกแบบของทวีปเอเชีย
- ร่วมเป็นเครือข่าย The Southeast Asian Creative Cities Network (SEACCN) เพื่อร่วมมือการพัฒนาเมืองสร้างสรรค์และคลัสเตอร์ในกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
- ส่งตัวแทนนักออกแบบหน้าใหม่จากประเทศไทยเข้าร่วมงาน Creative Expo Taiwan (CET) ร่วมกับ Taiwan Design Centre ที่ประเทศไต้หวัน ระหว่างวันที่ 29 เมษายน – 4 พฤษภาคม 2558
- ส่งตัวแทนจากศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบเป็นวิทยากรบรรยายเรื่อง “การออกแบบบริการ” และเป็นผู้จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการให้นักศึกษาวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ ภายใต้หัวข้อการสัมมนา “Embrace” ร่วมกับ Taiwan International Student Design Competition (TISDC) มีผู้เข้าฟังจำนวนกว่า 200 คน เป็นต้น

การสร้างเครือข่ายเพื่อเชื่อมโยงและสนับสนุนชุมชนนักออกแบบ ผู้ผลิต และผู้ประกอบการ ผ่านเว็บไซต์
www.tcdcconnect.com

ศสพ. เล็งเห็นถึงความจำเป็นในการเชื่อมโยงฐานข้อมูลระหว่างผู้ประกอบการ ผู้ผลิต และนักออกแบบเข้าด้วยกัน เพื่อให้เกิดความร่วมมือในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ จึงได้จัดทำเว็บไซต์ www.tcdcconnect.com โดยใช้วิธีการรวบรวมข้อมูลของผู้ประกอบการ โรงงานผลิตสินค้า บริการต่างๆ รวมถึงข้อมูลของนักออกแบบ เพื่อเชื่อมโยงทุกฝ่ายให้สามารถค้นหาและใช้เป็นฐานข้อมูลต่อยอดพัฒนาธุรกิจสร้างสรรค์ให้เกิดผลที่เป็นรูปธรรมชัดเจนขึ้น นำไปสู่การสร้าง “แหล่งชุมนุมของนักออกแบบ” และเป็นแหล่งรวมองค์ความรู้ระบบสำหรับนักศึกษา ผู้สนใจงานด้านการออกแบบ และความคิดสร้างสรรค์ เพื่อใช้พัฒนาไปสู่การประกอบอาชีพในอนาคต ผ่านกิจกรรม ดังนี้



กิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่ายทางธุรกิจ (Business Networking)

TCDC CONNECT ได้จัดเตรียมกิจกรรมในส่วนของ Business Program ประกอบด้วย

- **Business Matching** : ความร่วมมือระหว่าง ศสพ. และสมาคมผู้ผลิตและผู้ส่งออกสินค้าหัตถกรรมภาคเหนือ (NOHMEX) เพื่อเพิ่มโอกาสในการเจรจาทางธุรกิจ และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างผู้ประกอบการเชียงใหม่ในสมาคม NOHMEX จำนวน 50 ราย และ กลุ่ม Buyer ผู้ประกอบการและนักออกแบบที่มีศักยภาพ จำนวน 67 ราย เมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2557
- **Buyer Meeting** : กิจกรรมที่เปิดโอกาสให้คู่ค้าได้พบปะและเจรจาธุรกิจร่วมกับผู้ประกอบการสร้างสรรค์ที่มีผลงานจัดแสดงในกิจกรรม “Design Showcase” ผ่านการเจรจาเบื้องต้น “แบบหมู่คณะ” และนัดหมายเจรจา “แบบตัวต่อตัว” มีผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 51 ราย และ Buyer และนักออกแบบที่มีศักยภาพเข้าร่วมจำนวน 67 ราย ทำให้เกิดการจับคู่สร้างเครือข่ายภายใต้กิจกรรมกว่า 110 คู่ ระหว่างวันที่ 7 – 9 ธันวาคม 2557
- **Networking Party** : กิจกรรมสร้างโอกาสในการเจรจาธุรกิจ เพิ่มมูลค่าทางการค้า และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านการออกแบบและธุรกิจสร้างสรรค์ระหว่างผู้ประกอบการสร้างสรรค์ นักธุรกิจ และนักออกแบบในบรรยากาศที่เป็นกันเอง มีผู้เข้าร่วมงานทั้งหมด 1,200 คน ระหว่างวันที่ 6 – 12 ธันวาคม 2557
- **Pop Market** : กิจกรรมออกร้าน ประกอบด้วย งานออกแบบ งานหัตถกรรม สินค้าไอเดียสดใหม่ และสินค้าแฮนด์เมด ที่สะท้อนอัตลักษณ์ของนักออกแบบท้องถิ่นจำนวน 70 ร้านค้า ร้านอาหาร เครื่องดื่มจำนวน 10 ร้านค้า และร้านขายแผ่นเสียงจำนวน 5 ร้านค้า มีผู้เข้าร่วมงานจำนวน 1,500 คน ระหว่างวันที่ 13 – 14 ธันวาคม 2557



กิจกรรม DEBUT by TCDCCONNECT

พื้นที่แสดงผลงานและประชาสัมพันธ์ธุรกิจของผู้ประกอบการ นักออกแบบ ผู้ผลิต และผู้เชี่ยวชาญในสาขาต่างๆ แบบไม่มีค่าใช้จ่ายบนเว็บไซต์ www.tcdconnect.com โดยจะมีการคัดเลือกและผลัดเปลี่ยนกันขึ้นแสดงทุก 3 เดือน เพื่อให้ผู้ที่สนใจจะจ้างงานได้เห็นผลงาน ทำความรู้จัก และเกิดการจ้างงานจริงโดยจัดไปแล้ว 3 ครั้ง

TCDC Social Club

พื้นที่เปิดให้สมาชิก TCDC ได้เผยแพร่ผลงาน และร่วมแบ่งปันแนวคิด ประสบการณ์ จำนวน 4 ครั้ง

ผู้เข้าร่วมจำนวน
176 คน

สถิติจำนวนผู้ใช้งานเว็บไซต์ TCDCCONNECT.COM



	เดือน	Unique IPs	Visitor / Month	Return User	New User
2557	ตุลาคม	10,747	13,037	3,085	9,952
	พฤศจิกายน	10,105	11,746	2,230	9,516
	ธันวาคม	8,239	9,430	1,664	7,766
2558	มกราคม	16,364	19,206	3,372	15,888
	กุมภาพันธ์	58,367	47,852	12,001	46,366
	มีนาคม	33,770	44,203	14,325	29,878
	เมษายน	63,814	77,418	19,746	57,672
	พฤษภาคม	37,557	48,531	17,278	31,253
	มิถุนายน	34,840	44,573	14,902	29,671
	กรกฎาคม	25,142	32,410	11,258	21,152
	สิงหาคม	36,479	46,818	15,297	31,521
	กันยายน	60,444	83,490	17,082	55,539
รวม		395,868	478,768	132,240	346,174

การสื่อสารความรู้สู่สาธารณะ

04.01

จัดทำองค์ความรู้ และเผยแพร่ความรู้สู่ สาธารณะ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์

ศสพ. เป็นแหล่งรวมองค์ความรู้ด้านการออกแบบ และความคิดสร้างสรรค์ โดยได้สร้างและผลิตองค์ความรู้ในรูปแบบของสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์ ผ่านการจัดทำผลงานวิจัย แมกกาซีน และจัดทำหนังสือรวบรวมผลงานความรู้ด้านการออกแบบ และความคิดสร้างสรรค์ ออกเผยแพร่ให้กับนักเรียน นักศึกษา นักออกแบบ นักคิดสร้างสรรค์ และผู้ประกอบการไทย เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และสร้างความเข้าใจต่อการพัฒนาระบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในแง่มุมต่างๆ



การจัดทำนิตยสารคิด

นิตยสารรายเดือนที่นำเสนอความรู้เกี่ยวกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ให้กับนักเรียน นักศึกษา นักออกแบบ ผู้ประกอบการ หน่วยงานทั้งภาครัฐ-เอกชน และประชาชนที่สนใจ โดยสามารถหาอ่านได้ที่ร้านหนังสือ ห้างสรรพสินค้า ร้านกาแฟใกล้บ้าน สถาบันการศึกษา

กรุงเทพฯ และปริมณฑล

271 จุด

เชียงใหม่ และหัวหิน

72 จุด

และโครงการ mini TCDC

13 แห่งทั่วประเทศ

นอกจากนี้ยังสามารถดาวน์โหลดนิตยสารผ่านช่องทางออนไลน์ได้ทาง



www.creativethailand.org

อ่านออนไลน์ทาง ipad



Twitter

@Creative_TH



Facebook fan page

"Creative Thailand"

ในช่วง 12 เดือนที่ผ่านมา



พิมพ์นิตยสารคิด
ออกมาแล้วรวมทั้งสิ้น

380,000 ฉบับ



ผู้อ่านทางออนไลน์
จำนวน

180,117 ครั้ง



ผู้ดาวน์โหลดทางเว็บไซต์
จำนวน

6,918 ครั้ง

ผู้ติดตามผ่านทาง



ทวิตเตอร์จำนวน

235,494 คน



เฟซบุ๊กจำนวน

298,494 คน



สำหรับเว็บไซต์ www.creativethailand.org

สถิติการเข้าเยี่ยมชม
เว็บไซต์จำนวน
180,117 ครั้ง

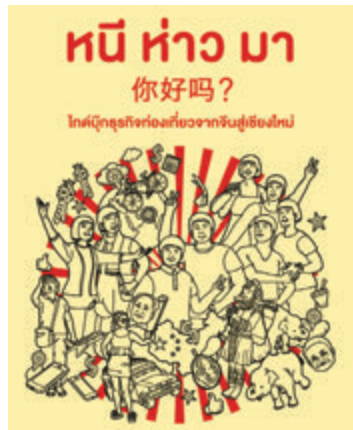
ผู้เข้าชม (Unique
Visitors) จำนวน
141,093 คน

การจัดทำหนังสือเผยแพร่ความรู้



หนังสือ “Made in Chiang Mai”

ธุรกิจสร้างสรรค์ที่สะท้อนภาพของธุรกิจที่กำลังเติบโตในเชียงใหม่ บอกเล่าสภาพความเป็นไป การพัฒนา และการผลิตของธุรกิจที่หลากหลายของเมืองเชียงใหม่



หนังสือ “หนึ่ ห่าว มา : ไกด์บุ๊กธุรกิจท่องเที่ยวจากจีนสู่เชียงใหม่”

การวิเคราะห์เจาะลึกปรากฏการณ์การท่องเที่ยวครั้งสำคัญ เมื่อชาวจีนหลั่งไหลมายัง “เชียงใหม่” เพื่อเตรียมพร้อมรับมืออย่างชาญฉลาด และค้นหาโอกาสทางธุรกิจ



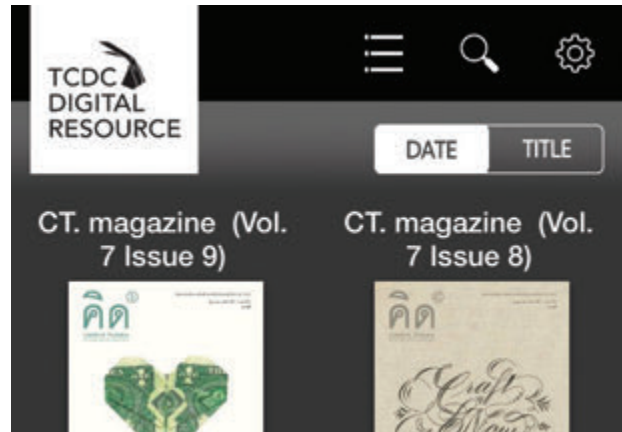
หนังสือ “STAY FRESH คู่มือเริ่มต้นธุรกิจอย่างคนตัวเล็ก”

การสำรวจเส้นทางธุรกิจที่เริ่มต้นจากความหลงใหลและมุมมองที่แตกต่างกันของผู้ประกอบการรุ่นใหม่จากทั่วทุกมุมโลก พร้อมวิเคราะห์ปัจจัยที่สร้างความสำเร็จให้กับผู้ประกอบการ



การจัดทำผลงานวิจัยเกี่ยวกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

- การจัดทำนิยามเศรษฐกิจสร้างสรรค์และจัดกลุ่มรหัสอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
- การจัดทำฐานข้อมูลคุณูปการทางเศรษฐกิจของภาคอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
- การประมาณการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของภาคอุตสาหกรรมสร้างสรรค์



การจัดทำและเผยแพร่ความรู้ผ่านสื่อดิจิทัลออนไลน์

- พัฒนา Application “TCDC Digital Resource” บน iPad, iPhone และ Android ขยายช่องทางในการเผยแพร่เนื้อหาความรู้ด้านการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ ทำให้สามารถเข้าถึงประชาชนได้ง่ายขึ้นผ่านรูปแบบของ Digital Content (eBook)
- เผยแพร่เนื้อหาความรู้ในรูปแบบของ eBook ผ่านเครือข่ายร้านค้า eBook ชั้นนำ 10 แห่ง ได้แก่ Se-ed, Amarin-Nai-in, Ebook.in.th, Chula eBook, TrueBook, AIS Bookstore, B2S eBook Store, AsiaBooks eBookstore, OOKBEE และ BookDose โดยมียอดขายหนังสือ eBook (สะสม) จำนวน 37,202 คาวาน์โหลด
- ผลิตและเผยแพร่ eBook 13 รายการ และ eMagazine นิตยสารคิด จำนวน 69 ฉบับ เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ Application และเครือข่ายร้านค้า eBook ได้แก่ เจาะเทรนด์โลก 2016, Digital Economy, Stay Fresh คู่มือเริ่มต้นธุรกิจอย่างคนตัวเล็ก, หนี น้าว มา : ไกด์บุ๊กธุรกิจท่องเที่ยวจากเงินจากเงินสู่เชียงใหม่, Free eBook “คู่มือการออกแบบบริการ” เป็นต้น โดยมียอดการเผยแพร่ฟรี eBook และ eMagazine จำนวน 28,239 คาวาน์โหลด ทำให้ประหยัดค่าใช้จ่ายในการผลิต ค่าจัดจำหน่าย และการเก็บรักษาได้เป็นอย่างมาก
- เผยแพร่เนื้อหา “Service Design VDO Series” และ “CU2014 ถ้านาคตกำหนดได้ Defining the Future” ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษบนเว็บไซต์ พร้อมยกตัวอย่างความสำเร็จที่เกิดจากการออกแบบบริการอย่างสร้างสรรค์ เพื่อให้นักศึกษา นักออกแบบ ผู้ประกอบการและประชาชนที่สนใจเข้ามาเข้าชม/ดาวน์โหลด

THAILAND KNOWLEDGE PARK

ต้นแบบห้องสมุดมีชีวิต ที่กระตุ้นจินตนาการ และ
ความคิดสร้างสรรค์ด้วยการอ่าน

ยุทธศาสตร์การดำเนินงาน

ในปีงบประมาณ _____ 2558

(ตุลาคม 2557 – กันยายน 2558)

1. การศึกษาวิจัยและจัดการความรู้
2. การพัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้
3. การสร้างความร่วมมือกับเครือข่าย
4. การสื่อสารความรู้สู่สาธารณะ



THAILAND KNOWLEDGE PARK

การศึกษาวิจัยและจัดการความรู้

01.01

โครงการ TK แฉงเกิด

สอ. ได้ดำเนินโครงการ TK แฉงเกิดมาอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการบ่มเพาะเยาวชนใน 4 ด้าน ได้แก่ วรรณกรรม ดนตรี สื่อสร้างสรรค์ และการตลาด โดยเปิดโอกาสให้เยาวชนอายุตั้งแต่ 18 - 25 ปี ได้พัฒนาทักษะเฉพาะทางเพิ่มเติมผ่านการฝึกปฏิบัติจริง เสริมประสบการณ์ผ่านกระบวนการอบรม การพัฒนาทักษะความรู้ เพื่อเตรียมความพร้อมก้าวสู่ความเป็นมืออาชีพ และสร้างสรรค์ผลงานสู่สังคมอย่างมีคุณภาพ



กิจกรรมบ่มเพาะเยาวชนด้านวรรณกรรม : TK Young Writer 2015

สอ. เปิดโอกาสให้เยาวชนอายุระหว่าง 16-23 ปี ส่งผลงานเขียนเข้าร่วมแข่งขันในหัวข้อ “ความกล้าของนักเขียน” ความยาวไม่เกิน 1 หน้ากระดาษ โดยเยาวชนที่ผ่านการคัดเลือกจำนวน 31 คนจะได้รับเข้าร่วมอบรมเพื่อฝึกฝนและสร้างเสริมประสบการณ์ในการเขียนร่วมกับนักเขียนมืออาชีพชื่อดัง อาทิ คุณวิภา นูรพาเดชะ (นิตยสาร Happening) คุณณัฐชัย กฤษณะประกรกิจ (นิตยสาร GM) อาจารย์ สกฤต นุญยทัต คุณภาณุมาศ ทองธนากุล (นามปากกา: ใบพัด) คุณจักรพันธ์ ขวัญมงคล คุณจิราภรณ์วิหา และ คุณกตัญญู สว่างศรี ในระหว่างวันที่ 29 พฤษภาคม - 1 มิถุนายน 2558 ณ สวนศิลป์ บ้านดินเจ็ดเสมียน จังหวัดราชบุรี ซึ่งเยาวชน TK Young Writer 2015 ที่ผ่านการบ่มเพาะจะได้นำความรู้ไปพัฒนาต่อยอดสู่การลงมือสร้างผลงานจริงและก้าวสู่การเป็นนักเขียนมืออาชีพต่อไป

กิจกรรมบ่มเพาะเยาวชนด้านดนตรี : ปฏิบัติการสร้างสรรค์คนดนตรี TK Band รุ่นที่ 6

สอ. จัดกิจกรรมบ่มเพาะเยาวชนที่มีศักยภาพและทักษะดนตรี ให้มีโอกาสเรียนรู้ทักษะด้านดนตรีทั้งกระบวนการ การแต่งเพลง การแสดงดนตรี การผลิตผลงานเพลง และเข้าห้องอัดเสียงทำงานจริงร่วมกับโปรดิวเซอร์มืออาชีพ นำทีมวิทยากรโดย คุณจ้อย (ศุ บุญเลี้ยง) และนักดนตรีมืออาชีพตัวจริงในวงการดนตรี โดยได้ร่วมกันสร้างสรรค์ผลงานทางดนตรีออกมาในนาม “กลุ่มคนดนตรี TK Band” และมีโอกาสนำเสนอผลงานเพลงในงาน “แฉงเกิดเปิดโอกาส” เมื่อวันที่ 17 - 18 ตุลาคม 2558 ที่ผ่านมา

สำหรับเยาวชนในส่วนภูมิภาคนั้น สอ. ได้จัด “ค่ายปั้นเรื่องให้เป็นเสียงเพลง” โครงการส่งเสริมการอ่านสาระท้องถิ่นผ่านเพลงภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เปิดโอกาสให้เยาวชนในพื้นที่ 5 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดพิจิตร จังหวัดพิษณุโลก จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดร้อยเอ็ด และจังหวัดศรีสะเกษ ที่สนใจและมีความสามารถได้เข้าร่วมกระบวนการบ่มเพาะศักยภาพร่วมกับคนดนตรีมืออาชีพ



กิจกรรมบ่มเพาะเยาวชนด้านสื่อสร้างสรรค์ : Digital Content APPRENTICE Workshop

สอ. ร่วมมือกับสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) สมาคมผู้ประกอบการแอนิเมชันและคอมพิวเตอร์กราฟิกส์ ไทย (TACGA) และ 15 สตูดิโอสร้างสรรค์แอนิเมชันชั้นนำของประเทศไทย จัดทำโครงการ Digital Content APPRENTICE Workshop โดยเปิดโอกาสให้นักศึกษาที่กำลังจะจบการศึกษาในปี พ.ศ. 2558 และผู้ที่สนใจที่จะประกอบอาชีพในวงการ Animation และ VFX (Visual Effects) เข้าร่วมอบรมและฝึกฝนด้าน Animation & VFX กับเหล่าวิทยากรมืออาชีพ ระหว่างเดือนมิถุนายน - สิงหาคม 2558 พร้อมรับประกันการได้รับเข้าทำงานจากสตูดิโอชั้นนำของประเทศเมื่อจบหลักสูตร

ทั้งนี้ มีเยาวชนในระดับอุดมศึกษาที่ผ่านการคัดเลือกเพื่อเข้ารับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการจำนวน 32 คน และได้เข้าทำงานจริงกับบริษัทและสตูดิโอด้านแอนิเมชันชั้นนำของประเทศไทย เช่น Tomogram, The Monk Studio, Yggdrasil, Digital Magic Effect House, Vithita, Xhabition, Anya, Animania และ Kantana



กิจกรรมบ่มเพาะเยาวชนด้านการตลาด : Young อ่าน อยู่ “พลิกโฉมให้ห้องสมุดมีชีวิต”

สอ. เปิดโอกาสให้เยาวชนระดับอุดมศึกษาได้ใช้พลังความคิดสร้างสรรค์และเรียนรู้การทำงานเป็นทีม ผ่านการส่งแผนกิจกรรม “สร้างสรรค์ให้ห้องสมุดมีชีวิต” ในห้องสมุดเด็ก ห้องสมุดดนตรี หรือห้องสมุดไอทีเข้าร่วมประกวด ซึ่งทีมที่ผ่านการคัดเลือก 6 ทีม จะได้รับเงินรางวัลเพื่อต่อยอดไอเดียเดียว ทำจริง และร่วมชิงทุนการศึกษาจำนวน 100,000 บาท โดยทีมที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ ได้แก่ “ทีม Young ใจก็ได้” จากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (กิจกรรม “โยคะนิทาน” สุขสันต์นิทานดี สุขภาพดีกับโยคะ) รางวัลที่ 2 ได้แก่ “ทีม The Journey” จากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และมหาวิทยาลัยแม่โจ้ (กิจกรรม “ของขวัญ” หนังสืออาจเป็นมากกว่าของขวัญ หนังสือ 1 เล่มใช้แทนตัวหนังสือ 1 ใบ และนำหนังสือทั้งหมดที่ได้ไปบริจาคให้ห้องสมุดโรงเรียนบ้านป่าเลา จังหวัดลำพูน) และรางวัลที่ 3 ได้แก่ “ทีม Just Play” มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าลาดกระบัง (กิจกรรม “Just Play : สร้างเสียงสร้างสรรค์” สนุกไปกับการเล่นดนตรีเสียง และร่วมไขความลับว่าเสียงเอฟเฟกต์ต่างๆ มาจากอะไร) ซึ่งกิจกรรมที่ได้รับรางวัลทั้ง 3 กิจกรรมไปจัดแสดงจริงเพื่อให้บริการในพื้นที่อุทยานการเรียนรู้

สอ. ได้จัดประชุมวิชาการประจำปี (TK Forum) มาอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือ การแลกเปลี่ยนประสบการณ์ และองค์ความรู้ทางวิชาการด้านการอ่าน การส่งเสริมการอ่าน การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ โครงสร้างและระบบการเรียนรู้ ระหว่างหน่วยงานของไทยและ ต่างประเทศ และเพื่อให้ผู้กำหนดนโยบาย นักวิชาการ ผู้เชี่ยวชาญ ตลอดจนนักกิจกรรมทาง สังคม สามารถนำความรู้ แนวคิดและข้อเสนอแนะจากการประชุมสัมมนาไปเผยแพร่ต่อยอด ขยายผลและผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นรูปธรรม

โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 ได้ดำเนินการจัดเสวนา และประชุมวิชาการ รวม 2 ครั้ง คือ

โครงการการประชุมวิชาการประจำปี 2558 (TK Forum 2015)

การจัดเสวนา หัวข้อ “ส่องเทรนด์โลกหนังสือ 2015”

เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2558 ณ อุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ ชั้น 8 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ โดยได้รับเกียรติจาก คุณวันชัย ตันติวิทยาพิทักษ์ รอง ผอ.ฝ่ายรายการไทยพีบีเอส/นักเขียนรางวัล ศรีบูรพา คุณศิริพงษ์ วิทยวิโรจน์ อดีตบรรณาธิการสำนักพิมพ์มติชน /นักแปล และคุณโตมร ศุขปรีชา นักเขียน/นักแปล อดีตบรรณาธิการ นิตยสารจีเอ็ม มาร่วมพูดคุยแลกเปลี่ยนประสบการณ์



ผู้บริหาร ผู้แทนจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน
ตลอดจนผู้เข้าร่วมการเสวนาจำนวน

116 คน



การจัดประชุมวิชาการ หัวข้อ “Library Future: Challenges and Trends”

เมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม 2558 ณ โรงแรมอโนมา กรุงเทพฯ โดยมีวิทยากรชาวไทยและต่างประเทศมาถ่ายทอดองค์ความรู้และ ประสบการณ์ อาทิ Mr. Sohail Inayatullah นักอนาคตศึกษาและ อาจารย์ประจำมหาวิทยาลัย Tamkang University, Taiwan Mr. Jens Thorhaug ที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาห้องสมุดจาก ประเทศเดนมาร์ก Mr. Neil MacInnes หัวหน้าส่วนบริการสารสนเทศ และห้องสมุดประจำสภาเมืองแมนเชสเตอร์ คุณสมชัย เลิศสุทธีวงศ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส และ คุณพรเทพ ฉัตรภิญญาคุปต์ ผู้อำนวยการศูนย์บริการทางการศึกษา ในเมือง มหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าธนบุรี เป็นต้น

การพัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้

02.01

การสนับสนุนกิจกรรมการเรียนรู้
สร้างสรรค์ในรูปแบบต่างๆ และกิจกรรม
พัฒนาแหล่งเรียนรู้



การพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพการให้บริการของอุทยานการเรียนรู้

สอ. ได้พัฒนาและปรับปรุงคุณภาพการให้บริการของอุทยานการเรียนรู้ ทั้งในด้านหนังสือและสื่อการเรียนรู้ โดยจัดหาหนังสือและสื่อการเรียนรู้มาให้บริการเพิ่มเติม พัฒนาด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านระบบสมาชิกและอื่นๆ เพื่อให้การบริการแก่กลุ่มเป้าหมายของหน่วยงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้อย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ ได้มีการขยายพื้นที่นำหนังสือออกไปอ่านเพิ่มเติม ณ บริเวณลานสานฝัน และโซนอื่นๆ ตลอดจนจัดระบบหมุนเวียนหนังสือและสื่อการเรียนรู้ของหน่วยงาน เพื่อให้หน่วยงานภาคีเครือข่ายนำไปใช้ให้บริการส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้แก่เด็ก เยาวชนและประชาชนทั่วไปทั้งในกรุงเทพและต่างจังหวัดอย่างต่อเนื่อง

โดยในปีงบประมาณ พ.ศ.2558



ผู้เข้ามาใช้บริการอุทยาน
การเรียนรู้ เป็นจำนวน

327,728 คน/ครั้ง



การยืมหนังสือและสื่อ
การเรียนรู้ต่างๆ จำนวนกว่า

484,994 เล่ม/รายการ



จำนวนสมาชิก (Active
Member) ณ 30 ก.ย. 58

51,531 คน

การจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้ภายในอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน
42,536 คน

สอ. ได้จัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้ภายในอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ ชั้น 8 อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ เพื่อให้อุทยานการเรียนรู้ เป็นแหล่งเรียนรู้ต้นแบบที่มีความน่าสนใจอย่างต่อเนื่อง กิจกรรมต่างๆ ที่จัดขึ้นภายในอุทยานการเรียนรู้ จะเป็นกิจกรรมต้นแบบที่ถูกนำไปใช้ในการขยายผลให้กับหน่วยงานภาคีเครือข่ายอื่นๆ โดยกิจกรรมดังกล่าว ประกอบด้วย กิจกรรมการเรียนรู้แบบบูรณาการ กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ประจำเดือน กิจกรรมการเรียนรู้ตามแนวทางพหุปัญญา กิจกรรมการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม กิจกรรมเสริมทักษะด้าน IT และกิจกรรมเพื่อเสริมทักษะชีวิต



กิจกรรมการเรียนรู้แบบบูรณาการ

สอ. ดำเนินโครงการความร่วมมือทางวิชาการ ระหว่างหน่วยงานภาคีเครือข่ายต่างๆ อาทิ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) สำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.) โดยนำงานวิจัยและเนื้อหาสาระมาปรับให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อกระตุ้นความคิดและการเรียนรู้ ในรูปแบบนิทรรศการและกิจกรรมเชิงปฏิบัติ การที่บูรณาการเนื้อหาความรู้ในหลากหลายมิติเข้าด้วยกัน ทั้งวิทยาศาสตร์ สังคมศาสตร์ และศิลปวัฒนธรรม โดยมีวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิมาถ่ายทอดความรู้ ได้แก่ นิทรรศการมหัศจรรย์พรรณบัว พลังงานเพื่อชีวิต “ENERGY FOR LIFE” นิทรรศการสุขใจไทยแลนด์ และนิทรรศการโลกใบจิ๋วของจุลินทรีย์ เป็นต้น

ทั้งนี้ ภายหลังจากจัดนิทรรศการและกิจกรรมแล้ว สอ. จะจัดทำเป็นชุดนิทรรศการเคลื่อนที่ (Exhibition Kit) ให้หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคได้นำชุดนิทรรศการเคลื่อนที่ออกไปสร้างความเข้าใจกับเด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ในแต่ละพื้นที่อย่างต่อเนื่อง



นิทรรศการพิพิธอาเซียน ครั้งที่ 5 : อาเซียนโค้งสุดท้ายจดหมายเดียวกัน (A Journey Through ASEAN The Final Call)

สอ. ได้ร่วมมือกับกรมอาเซียน กระทรวงต่างประเทศ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) สมาคมอาเซียน-ประเทศไทย และสถานเอกอัครราชทูตของประเทศสมาชิกในกลุ่มอาเซียนทั้ง 9 ประเทศ จัดงาน “นิทรรศการพิพิธอาเซียน” มาอย่างต่อเนื่องนับแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 เพื่อให้ความรู้และร่วมเตรียมความพร้อมให้กับประชาชนไทยทุกช่วงวัยได้เข้าใจถึงบริบทและแง่มุมต่างๆ ของประเทศสมาชิกในกลุ่มอาเซียน ก่อนที่จะร่วมเข้าเป็นส่วนหนึ่งของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนอย่างเป็นทางการในปี พ.ศ. 2558

งานนิทรรศการพิพิธอาเซียนครั้งที่ 5 ภายใต้อาเซียนอาเซียนโค้งสุดท้ายจดหมายเดียวกัน (A Journey Through ASEAN The Final Call) จัดขึ้นระหว่างวันที่ 20 พฤษภาคม – 14 มิถุนายน พ.ศ. 2558 ณ อุทยานการเรียนรู้ ชั้น 8 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ ภายในงาน ผู้ชมจะได้พบกับนิทรรศการสร้างสรรค์การเรียนรู้เรื่องราวหลากหลายมิติที่เกี่ยวกับประชาคม เชื่อมโยงการเรียนรู้ความเป็น “ตนเอง” เข้ากับการรู้จัก “เพื่อนบ้าน” ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อสร้างการเตรียมความพร้อมสำหรับการเป็น “ประชากรอาเซียน” อย่างเต็มศักยภาพและมีความเป็นสากล ตลอดจนเรียนรู้ความหลากหลายทางศิลปวัฒนธรรมของประเทศสมาชิกในกลุ่มอาเซียน ผ่านการแสดงชุดพิเศษ และฐานกิจกรรม Workshop ต่างๆ ร่วมเสวนากับแขกรับเชิญพิเศษอย่างใกล้ชิดใน Inspired by Idol เพลิดเพลินไปกับหนังสือและสื่อการเรียนรู้อย่างครบครันในมุม ASEAN Knowledge Corner และชมภาพยนตร์อาเซียน ทั้ง เศร้า เหงา รัก เต็มอิมทุกอารมณ์ความเป็นอาเซียน

ทั้งนี้ ภายหลังจากกิจกรรมจัดแสดงแล้วเสร็จ สอ. จะนำนิทรรศการดังกล่าวไปเผยแพร่ให้ความรู้ในห้องสมุด/แหล่งเรียนรู้ของหน่วยงานเครือข่ายใน 5 ภูมิภาคของประเทศไทย พร้อมจัดทำโปสเตอร์ที่มีเนื้อหาสาระและองค์ความรู้เกี่ยวกับอาเซียนที่สังเคราะห์จากนิทรรศการพิพิธอาเซียนชุดดังกล่าวเพื่อมอบให้กับโรงเรียนในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) กระทรวงศึกษาธิการ และโรงเรียนในสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นนำไปให้ความรู้กับนักเรียนทั่วประเทศต่อไป

กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ประจำเดือน

สอว. ได้จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ประจำเดือน เพื่อสร้างแรงจูงใจและกระตุ้นให้เยาวชนและประชาชนเกิดการแสวงหาความรู้จากกิจกรรมด้วยการดู การฟัง การเรียนรู้จากการปฏิบัติจริงร่วมกับผู้เชี่ยวชาญจากแขนงต่างๆ เปิดโอกาสให้เยาวชน และประชาชนได้เรียนรู้จากสื่อสร้างสรรค์ กิจกรรม การเสวนา การแสดง ฯลฯ กิจกรรมที่จัดขึ้น อาทิเช่น



- กิจกรรมเนื่องในวันเด็กแห่งชาติ ตอน “สนุก¹⁰ ยกกำลังสิบ”
- เทศกาลสงกรานต์บ้านตะไท
- กิจกรรมลอง Weekend
- กิจกรรมเส้นทางนักอ่าน...สู่ถนนสายนักแปล เพื่อร่วมเทิดพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี โดยนำเสนอพระอัจฉริยภาพในด้านภาษา การประพันธ์ การแปลและผลงานพระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในรูปแบบนิทรรศการ
- กิจกรรม Inspired by Idol เพื่อจุดประกายให้เยาวชนเกิดความคิดและแรงบันดาลใจ ผ่านการแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับนักคิด นักเขียน และวิทยากรในหลากหลายสาขาอาชีพ
- กิจกรรม TK Reading Club เปิดโอกาสให้นักอ่านร่วมแลกเปลี่ยนมุมมองทางวรรณกรรม และแบ่งปันประสบการณ์จากการอ่านหนังสือ เป็นพื้นที่ในการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดนิสัยรักการอ่าน เกิดนักคิดและนักอ่านที่มีคุณภาพ ซึ่งที่ผ่านมาได้มีการนำผลงานของนักเขียนชื่อดังมาร่วมแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ เป็นต้น

งาน 10 ปี ที่เคพาร์ค

เนื่องในโอกาสครบรอบ 10 ปี การเปิดให้บริการอุทยานการเรียนรู้ ในวันที่ 24 มกราคม 2558 ที่ผ่านมา สอว.ได้จัดงาน “10 ปี ที่เคพาร์ค” ภายใต้แนวคิด “จุดประกายฝัน” ในระหว่างวันที่ 22 มกราคม - 1 กุมภาพันธ์ 2558 ณ อุทยานการเรียนรู้ ชั้น 8 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ภายในงานมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้ในรูปแบบต่างๆ มากมาย ได้แก่



- นิทรรศการจุดประกายฝัน นำเสนอผลงานที่ได้ดำเนินการของหน่วยงานในตลอด 10 ปี พร้อมสอดแทรกเนื้อหาในแง่มุมที่เกี่ยวข้องกับการอ่านการเรียนรู้ เช่น เส้นทางของการอ่าน 10 หนังสือแปลก จากดินหิน สู่อิเล็กทรอนิกส์ และกิจกรรมเสวนาจากเหล่าวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิที่มาร่วมถ่ายทอดความรู้ พร้อมแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในหัวข้อต่างๆ เช่น เรื่อง ทักษะแห่งศตวรรษที่ 21...เรื่องนี้ต้องขยาย, สองเทรนด์โลกหนังสือ 2015 ปฐมนิเทศ : สู่วิถีชีวิตจริง เคล็ดลับแจ้งเกิดในโลกออนไลน์ และฟรีแลนซ์ : งานในฝัน..ฝันดีหรือฝันร้าย
- การอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “Reader Theater” เรียนรู้เทคนิคการนำตัวอักษรจากหนังสือมาถ่ายทอดเป็นเรื่องราวผ่านการตีความ ผสานการเคลื่อนไหว
- กิจกรรม TK แจ้งเกิด กล้าฝัน นำผลงานความคิดสร้างสรรค์ในรูปแบบต่างๆ ของคนรุ่นใหม่ผ่านการบ่มเพาะจาก “โครงการ TK แจ้งเกิด” ในสาขาวรรณกรรม ดนตรี ภาพยนตร์ กرافิกและมัลติมีเดีย มาจัดแสดงเพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้กับเยาวชน



กิจกรรมส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้นอกห้องเรียนเพื่อพัฒนาเด็กปฐมวัย

सर. เปิดโอกาสให้เด็ก “ฟัง อ่าน เล่น เรียนรู้” กับหนังสือและสื่อการเรียนรู้ที่ออกแบบและพัฒนาขึ้นตามหลักวิชาการ เพลิดเพลินกับเหล่านิทานนานาชาติเรื่องเอกของโลก และต่อยอดประสบการณ์และทักษะต่างๆ ด้วยฐานกิจกรรมการเรียนรู้ที่จะช่วยเสริมสร้างและพัฒนาเด็กแบบองค์รวม ทั้งทางด้านร่างกายและการเคลื่อนไหว อารมณ์ ภาษา การคิด การสร้างสรรค์และจินตนาการ ตามหลักการเรียนรู้ของสมอง (Brain Compatible Learning Program) แบ่งออกเป็น

- กิจกรรม School Package สำหรับโรงเรียน
- กิจกรรม Read & Learn Program for Family สำหรับครอบครัว
- นิทรรศการหนังสือภาพนานาชาติ ที่ सर.ร่วมกับมูลนิธิเมลิตันจัดขึ้นเป็นครั้งแรกในประเทศไทย เนื่องในวันรักการอ่าน ระหว่างวันที่ 2-5 เมษายน 2558 เพื่อให้เด็ก พ่อ แม่ผู้ปกครองได้มีโอกาสเรียนรู้จากหนังสือภาพที่ชอบและสร้างแรงบันดาลใจในชีวิต ใฝ่ในงานมีการจัดแสดงหนังสือภาพนานาชาติมากกว่า 700 เล่ม (จากประเทศญี่ปุ่นมาร่วมจัดแสดงกว่า 500 เล่ม) การจัดมุมทำสื่อ นิทานอย่างง่าย มุมแนะนำสื่อสร้างสรรค์สำหรับเด็ก รวมทั้งการอบรมพิเศษจากผู้เชี่ยวชาญทั้งในประเทศและจากประเทศญี่ปุ่น ที่มาร่วมถ่ายทอดเทคนิคการจัดมูนิทานและกิจกรรมสำหรับเด็ก เทคนิคการอ่านภาพและวิเคราะห์หนังสือภาพ การสร้างกิจกรรมโดยใช้นิทานเป็นแรงบันดาลใจ และเทคนิคการใช้นิทานเพื่อพัฒนาระบบการคิดในเด็ก โดยได้รับความสนใจจากกลุ่มเด็ก พ่อแม่ ผู้ปกครอง และครูเป็นอย่างมาก

โครงการลัษมอองประลองปัญญา สรรหาหนูน้อยนักเล่านิทานครั้งที่ 10 ซึ่งด้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

सर. ดำเนินโครงการต่อเนื่องปีที่ 10 ร่วมกับเครือข่ายพันธมิตร ได้แก่ มูลนิธิหนังสือเพื่อเด็ก สถาบันอาหาร กระทรวงอุตสาหกรรม และนิตยสาร Mother & Care เพื่อยกระดับการพัฒนาร่างกาย จิตใจ และสติปัญญาให้กับเยาวชนไทย รวมทั้งส่งเสริมให้ครอบครัวเห็นคุณค่าของการอ่าน สร้างวัฒนธรรมรักการอ่านให้เกิดขึ้นอย่างยั่งยืนในสังคมไทย



ในปีนี้จัดขึ้นภายใต้แนวคิด “10 ปี สร้างสุข สร้างสมอง ด้วยการอ่าน” เพื่อเปิดโอกาสให้เด็กไทยที่รักการอ่านจากทุกภูมิภาคทั่วประเทศ เข้าร่วมกิจกรรม “ประกวดเล่านิทานประเภทเดี่ยว” แบ่งออกเป็น 2 ระดับอายุ คือ ระดับอายุ 4-6 ปี และ ระดับอายุ 6-9 ปี มีเด็กจากทั่วประเทศสมัครเข้าร่วมประกวดจำนวนกว่า 1,000 คน ซึ่งได้มีการประกวดรอบคัดเลือกใน

- ภาคกลาง เมื่อวันที่ 25-26 กรกฎาคม 2558 ณ อุทยานการเรียนรู้ ชั้น 8 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์
- ภาคเหนือ (เชียงใหม่) วันที่ 15-16 สิงหาคม 2558
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (นครราชสีมา) วันที่ 22-23 สิงหาคม 2558
- ภาคใต้ (สุราษฎร์ธานี) จัดในวันที่ 29-30 สิงหาคม 2558
- ภาคตะวันออก (ชลบุรี) ในวันที่ 5-6 กันยายน 2558
- การประกวดในรอบชิงชนะเลิศที่กรุงเทพฯ ในวันที่ 10-11 ตุลาคม 2558

ซึ่งผู้ชนะเลิศจะได้รับถ้วยรางวัลพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี พร้อมทุนการศึกษา เกียรติบัตร และเดินทางไปทัศนศึกษา ณ ต่างประเทศ

กิจกรรมการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม “ดูเป็น คิดเป็น ทำเป็น”

สอ. จัดกิจกรรมนี้เพื่อสร้างความรู้และความเข้าใจทางด้านศิลปวัฒนธรรม รวมถึงกระตุ้นให้เยาวชนและประชาชนผู้สนใจ เกิดการแสวงหาความรู้และต่อยอดการศึกษาในเชิงลึก เป็นอีกหนึ่งช่องทางในการแสดงออกทางความคิดสร้างสรรค์ การส่งเสริมการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรม และการปฏิสัมพันธ์ในหมู่เยาวชน มีกิจกรรมที่จัดขึ้น ได้แก่



- **กิจกรรมดนตรีเพื่อการศึกษา (TK Music Ed.)** เพื่อส่งเสริมและเชื่อมโยงการเรียนรู้เกี่ยวกับดนตรีประเภทต่างๆ ที่หลากหลายผ่านวิทยากรและนักดนตรีผู้มีประสบการณ์ จุดประกายและสร้างแรงบันดาลใจให้กับเยาวชนในการสร้างสรรค์งาน โดยจัดกิจกรรมสาธิตงานดนตรีจากศิลปินอาชีพ พร้อมการพูดคุยให้ความรู้ทางด้านดนตรี การสร้างสรรค์ผลงานดนตรี เทคนิคการร้องเพลง การแต่งเพลง ประสบการณ์ด้านดนตรีของศิลปินมืออาชีพ โดยมีศิลปินมาถ่ายทอดความรู้แก่เยาวชน อาทิ วง The Paradise Bangkok Molam International Band วงหมอลำล้ำยุคแห่งศตวรรษที่ 21 ที่นำดนตรีลูกทุ่งและหมอลำมาผสมผสานกับแนวดนตรีแจ๊สไม่ก้ำออฟริกา ตะวันออกกลาง และเอเชียอาคเนย์ จนเกิดการผสมผสานทางดนตรีในรูปแบบใหม่ล้ำสมัย กลายเป็นที่รู้จักในระดับโลก สร้างชื่อเสียงและเผยแพร่ความเป็นไทยให้ชาวโลกได้รู้จักกับหมอลำวงบุญรอด เป็นต้น
- **กิจกรรมภาพยนตร์เพื่อการเรียนรู้** เปิดโอกาสให้เยาวชนและประชาชนได้เรียนรู้เรื่องราวในมิติต่างๆ ทั้งประวัติศาสตร์ สังคม และวัฒนธรรม จากภาพยนตร์ทั้งในและต่างประเทศ พร้อมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับวิทยากร รวมถึงเป็นเวทีแสดงผลงานภาพยนตร์และภาพเคลื่อนไหวที่สร้างสรรค์โดยเยาวชนและผู้สนใจ อาทิ เทศกาลภาพยนตร์วิทยาศาสตร์เพื่อการเรียนรู้ประเทศไทย ครั้งที่ 10 “เราบอกความรู้คู่ความบันเทิง” องค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ (อพวช.) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) สถาบันส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (สสวท.) กระทรวงศึกษาธิการ สถาบันเกอเธ่ และภาคีเครือข่ายภาครัฐและภาคเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ

กิจกรรมเสริมทักษะด้าน IT

สอ. จัดหลักสูตรอบรมตั้งแต่หลักสูตรพื้นฐานจนถึงหลักสูตรเฉพาะทางที่สามารถต่อยอดเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงานและประกอบอาชีพได้ อาทิ

- การจัดอบรมจิตอาสาสร้างหนังสือเสียงสำหรับผู้พิการทางการมองเห็นด้วยโปรแกรม Obi 3
- การสร้างเว็บไซต์ออนไลน์ด้วย Opencart
- การสร้างเว็บเพจขายสินค้าด้วย Facebook
- การใช้งาน Blogger ขั้นสูง
- การสร้างภาพสวอยอย่างมืออาชีพด้วย Photoshop
- การสร้างเว็บไซต์ด้วยโปรแกรม Joomla
- หลักสูตรสำหรับผู้สูงอายุและผู้พิการได้แก่การใช้ Social Media
- การใช้คอมพิวเตอร์เบื้องต้น
- การใช้ Microsoft Word และ Microsoft Excel เป็นต้น





กิจกรรมส่งเสริมทักษะชีวิต

สอ. จัดกิจกรรมนี้ขึ้นเพื่อกระตุ้นให้เด็กและเยาวชนเกิดกระบวนการเรียนรู้ผ่านการอ่าน การคิด และลงมือปฏิบัติจริง เพื่อพัฒนาทักษะในการใช้ชีวิต อาทิ กิจกรรม “ดนตรี กวี ความรัก” ให้เยาวชนได้เรียนรู้เรื่องความรักในหลากหลายแง่มุมที่จะทำให้เยาวชนเกิดความเข้าใจที่ถูกต้อง ในวันที่ 21-22 กุมภาพันธ์ 2558 ณ อุทยานการเรียนรู้ ชั้น 8 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ ภายในงานมีกิจกรรมที่หลากหลาย ได้แก่ การยอวาที หัวข้อ “รักแบบไหนใช่ตัวเรา” กิจกรรม “D.I.Y. by SOOK” เรียนรู้การประดิษฐ์ของขวัญในรูปแบบต่างๆ เพื่อคนพิเศษ และการเสวนาเรื่องรักในหลากหลายมิติกับ คุณชลิดาพร ส่งสัมพันธ์ อาจารย์ภาคการเมืองการปกครอง คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ นักคิด นักเขียน และนักตอบปัญหาความรักผ่านทางทวิตเตอร์ที่เป็นที่รู้จักกันอย่างแพร่หลายในนาม “วงทวิตรัก” เป็นต้น



โครงการปิดเทอมสร้างสรรค์

สอ. ร่วมมือกับสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) และภาคีเครือข่ายองค์กรเพื่อสังคมภาครัฐและเอกชน จัดโครงการ “ปิดเทอมสร้างสรรค์” เปิดพื้นที่แหล่งเรียนรู้และจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้แก่เด็กและเยาวชนเพื่อใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ในช่วงปิดเทอม

ในส่วนของ สอ. ซึ่งมีอุทยานการเรียนรู้ (TK park) เป็นพื้นที่ให้บริการส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้ ชั้น 8 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ ในปีงบประมาณ 2558 ได้จัดทำสิทธิพิเศษสำหรับผู้ใช้บริการในช่วงปิดเทอมสำหรับเด็กและเยาวชนอายุไม่เกิน 25 ปี โดยยกเว้นค่าเช่าใช้บริการบัตรผ่านชั่วคราวและยกเว้นค่าสมัครสมาชิกอุทยานการเรียนรู้ ระหว่างวันที่ 17 มีนาคม-17 พฤษภาคม 2558 นอกจากนี้ ได้จัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้ที่เป็นประโยชน์ให้แก่เด็กและเยาวชน อาทิ เชน นิทรรศการพิพิธอาเซียน 5 กิจกรรม Summer Learning เทศกาลสงกรานต์บ้านตะไท อบรมอาสาสมัครสร้างหนังสือเสียงและกิจกรรมเสริมทักษะด้านต่างๆ รวม 24 กิจกรรม เป็นต้น

โครงการประกวดแนวคิดการจัดกิจกรรมสร้างสรรค์ “I (Dea) I Read”

สอ. เปิดโอกาสให้เยาวชนอายุระหว่าง 13-18 ปี ได้นำเสนอความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบแนวคิดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการอ่าน ภายใต้หัวข้อ “ทำอย่างไรให้...อ่าน” มีเยาวชนส่งผลงานเข้าร่วมประกวดทั้งหมด 31 ทีม จำนวน 75 คน และผ่านเข้ารอบคัดเลือกจำนวน 20 ทีม ทีมที่ผ่านการคัดเลือกรอบแรก จะได้รับมอบบรมเดิมาฟรีเต็มไอดี 2 วัน ก่อนส่งผลงานเพื่อคัดเลือกหาผู้ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศจำนวน 10 ทีม ซึ่งทีมที่ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศจะได้เข้าค่ายสร้างสรรค์กิจกรรม จิตอาสา และได้นำผลงานแนวคิดไปทำให้เกิดขึ้นเป็นรูปธรรมในโรงเรียนที่ห่างไกลในต่างจังหวัด

โดยโครงการที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ คือ “โครงการครอบครัวนักอ่านสานฝันสู่อาชีพ” จาก ทีม Read is future ซึ่งจะได้รับเงินรางวัลพร้อมใบประกาศนียบัตร



กิจกรรมเปิดตำราวิชา...แนะให้แนว ปีที่ 2"

สอ. จัดกิจกรรม “เปิดตำราวิชา...แนะให้แนว ปีที่ 2” ตอน “ยุทธจักรสำนักฝัน” จัดขึ้นระหว่างวันที่ 26-28 มิถุนายน 2558 ณ อุทยานการเรียนรู้ ชั้น 8 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจวิชาชีวิตให้กับนักเรียนระดับมัธยมตอนปลายได้มองเห็นโอกาสและแนวทางของตัวเองก่อนที่จะก้าวเข้าสู่การศึกษาในระดับอุดมศึกษา ภายในงานมีการจัดเสวนาจากผู้ทรงคุณวุฒิหลากหลายสาขาอาชีพมาร่วมแบ่งปันความรู้ ถ่ายทอดประสบการณ์ และแนวคิดในหัวข้อต่างๆ เพื่อให้สามารถนำไปใช้เป็นตัวเลือกในการต่อยอดพัฒนาพื้นฐานที่มี และเพื่อสร้างความแข็งแกร่งในการเผชิญหน้ากับเรื่องราวต่างๆ ในชีวิตจริงได้ ได้แก่

- หัวข้อ “การศึกษาไทย แนวไหนดี” โดย Teach for Thailand
- หัวข้อ “แนะ...อย่างไรให้...แนว” โดย คุณมนัส อ่อนสังข์ บรรณาธิการคอลัมน์การศึกษา dek-d.com คุณสมศรี ธรรมสารโสภณ โรงเรียนสอนภาษาอังกฤษครูสมศรี และ คุณสุธิตา ชนะชัยสุวรรณ น้องอิมเมจ ตัวแทนเยาวชน
- หัวข้อ “จะวิทย์หรือจะศิลป์ เลือกสักอย่าง ได้หรือเปล่า” โดย คุณณิชา จินดาโชติ นักเขียน นักแสดง และ คุณอาจวงศ์ จันทมาศ สุดยอดแฟนพันธุ์แท้ นักวิทยาศาสตร์เอกของโลก
- หัวข้อ “เรียนไม่ตรงสาย ชีวิตเลือกได้นะ” โดย คุณวรรณสิงห์ ประเสริฐกุล นักเขียนและผู้ดำเนินรายการ และคุณป้อมแป้ม เทยเทียวไทย โปรดิวเซอร์รายการโทรทัศน์และพิธีกร
- หัวข้อ “ชีวิตเอาอย่างไว้ กวดวิชาหรือหาตัวเอง แล้วถ้าพลาดจะทำอย่างไร” โดย คุณทรงกลด บายยังขึ้น บรรณาธิการ a day และ ครูทอม คำไทย แฟนพันธุ์แท้สุนทรภู่

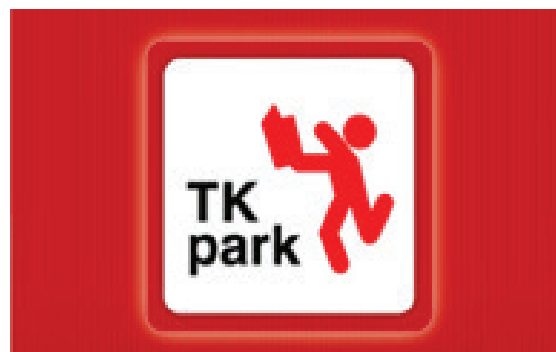


นอกจากนี้ ยังมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้อีกมากมาย อาทิ

- การทดลองทำแบบทดสอบความสนใจทางอาชีพ (Vocational Readiness Test) เพื่อให้ทดลองตรวจสอบตัวตนและความถนัดของตนเองสำหรับนำไปใช้ในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อไปจนถึงการเลือกประกอบอาชีพต่อไปในอนาคต
- เวิร์คช็อปจำลองการเรียนการสอนในระดับมหาวิทยาลัย 3 สาขา ได้แก่ สายวิทย์ สายศิลป์ และสายสถาปัตย์
- นิทรรศการ “วิชาสุดแนว” นำเสนอเนื้อหาข้อมูลวิชาชีพใหม่ที่ น่าสนใจแต่ไม่เป็นที่รู้จักในวงกว้าง เช่น วิชาการบิน วิชาการบ้านเทิง วิชาธุรกิจคมนาคม วิชาสิ่งแวดล้อมและการเกษตร วิชาทางสุขภาพ วิชาใส่ใจสังคม วิชาต้อนรับ AEC พร้อมข้อมูลสถาบันการศึกษาที่จัดให้มีการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับวิชาดังกล่าว เป็นต้น

พัฒนา Application เรื่อง “นั่งรถไฟไปโคราช” และ “ธรรมะคือชีวิต”

สอ. ได้พัฒนา Application เรื่อง “นั่งรถไฟไปโคราช” และ “ธรรมะคือชีวิต” ซึ่งเด็ก เยาวชน และผู้สนใจสามารถเข้าไปดาวน์โหลดได้ผ่านระบบ TK Application สำหรับผู้ใช้งานอุปกรณ์ SMART Device ทั้งระบบ IOS, Android และ เครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล (PC)



การสร้างความร่วมมือกับเครือข่าย

03.01

สานต่อ และขยายความร่วมมือ เพื่อ พัฒนาห้องสมุด/แหล่งเรียนรู้ของเครือ ข่ายและหน่วยงานต่างๆ เพิ่มเติม

सर. ได้ลงนามความร่วมมือกับหน่วยงาน
ต่างๆ เพื่อร่วมกันพัฒนาห้องสมุด/แหล่ง
เรียนรู้ของหน่วยงานเครือข่ายเพิ่มเติม ได้แก่
เทศบาลนครพิษณุโลก เทศบาลเมืองร้อยเอ็ด
เทศบาลเมืองพิจิตร เทศบาลนครภูเก็ต โดย
จัดประชุมเพื่อระดมความคิดจากทุกภาคส่วน
ที่เกี่ยวข้องในแต่ละพื้นที่ เพื่อสร้างการมีส่วน
ร่วมในการพัฒนาและสร้างสรรค์ชุมชนแต่ละ
พื้นที่ไปสู่การเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้อย่าง
ยั่งยืน นอกจากนี้ ยังได้ลงนามความร่วมมือ
กับสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา
เพื่อพัฒนาห้องสมุดของวิทยาลัยชุมชน
จังหวัดแม่ฮ่องสอนและน่านอีกด้วย

สำหรับความร่วมมือของ सर. กับเครือข่าย
และหน่วยงานส่วนภูมิภาคที่น่าสนใจใน
ปีงบประมาณ 2558 ที่ผ่านมา ได้แก่



การร่วมกับเทศบาลนครยะลา จัดงานครบ รอบ 8 ปี “อุทยานการเรียนรู้ยะลา”

सर. ได้ร่วมกับ เทศบาลนครยะลา จัด
งานครบรอบ 8 ปีอุทยานการเรียนรู้ยะลา
ภายใต้แนวคิด “ผูกพัน (เครือข่าย) สร้างพลัง
การเรียนรู้” ในวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2558 ณ
อุทยานการเรียนรู้ยะลา ภายในงานมีการนำ
เสนอผลการดำเนินงานโครงการด้านส่งเสริม
การอ่าน การเรียนรู้ในด้านต่างๆ ของอุทยาน
การเรียนรู้ยะลาที่บูรณาการความร่วมมือกับ
หน่วยงานด้านการส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้
ทั้งในส่วนกลางและท้องถิ่น เพื่อร่วมกัน
พัฒนาเด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไปใน
จังหวัดยะลาและจังหวัดใกล้เคียงให้เกิดนิสัย
รักการอ่าน และรักการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่าง
เป็นรูปธรรม อาทิ

- โครงการห้องสมุดมีชีวิต : บรรณารักษ์
ปล่อยของโครงการ TK Reading Power
- การจัดแสดงนิทรรศการเคลื่อนที่ชุด “ยะลา
บ้านเรา”
- นิทรรศการมุมมองความรู้ตั้งตัวได้ และ
- การแสดงดนตรีของกลุ่มเยาวชนคนดนตรี
“ทีเคแบนด์” จากโครงการ TK แจ๊สเกิด
มาร่วมแสดงความสามารถและความคิด
สร้างสรรค์ในชุด “เพลงท้องถิ่นภาคใต้”
เป็นต้น



การร่วมกับสหกรณ์เครดิตยูเนี่ยนเคหะ ราษฎรภักดิ์ พัฒนาอุทยานการเรียนรู้ CU Phuket Knowledge Park

सर. ร่วมกับสหกรณ์เครดิตยูเนี่ยนเคหะ
ราษฎรภักดิ์ จำกัด พัฒนาอุทยานการ
เรียนรู้ CU Phuket Knowledge Park
ภายใต้แนวคิด “ห้องสมุดมีชีวิต” เพื่อถ่ายทอด
องค์ความรู้ด้านการออกแบบลักษณะพื้นที่
ให้บริการทางกายภาพที่ส่งเสริมการเรียนรู้
การคัดเลือกหนังสือและสื่อการเรียนรู้
การพัฒนาศักยภาพบุคลากร ระบบห้องสมุด
อัตโนมัติ กิจกรรมส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้
เชิงสาธิต และการจัดทำสื่อสาระท้องถิ่นเพื่อ
ส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้ซึ่งเป็นองค์ความรู้
ของหน่วยงาน ให้กับสหกรณ์เครดิต
ยูเนี่ยนเคหะราษฎรภักดิ์ จำกัด โดยเริ่ม
เปิดให้บริการอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่
7 พฤศจิกายน 2557 ทำให้ประชาชนที่อยู่
อาศัยในเขตเทศบาลตำบลรัชฎา จังหวัด
ภูเก็ตกว่า 70,000 คน และประชาชนในพื้นที่
ใกล้เคียง ได้รับโอกาสในการเข้าถึงแหล่ง
เรียนรู้ที่มีหนังสือและสื่อการเรียนรู้ รวมทั้ง
กิจกรรมส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้ที่ทันสมัย
ได้อย่างต่อเนื่อง



การร่วมกับเทศบาลนครลำปางปรับปรุง หอสมุดประชาชนให้กลายเป็น “อุทยาน การเรียนรู้นครลำปาง”

สอ. ร่วมมือกับ เทศบาลนครลำปาง ปรับปรุง
หอสมุดประชาชนเทศบาลนครลำปางให้
เป็นรูปแบบ “อุทยานการเรียนรู้นครลำปาง”
(Lampang Knowledge Park : LK Park) เพื่อ
ให้เป็นพื้นที่ปลูกฝังและส่งเสริมนิสัยรักการ
อ่าน การเรียนรู้ตลอดชีวิตให้กับเด็ก เยาวชน
และประชาชนทั่วไปในชุมชนและพื้นที่ใกล้เคียง
โดยเริ่มเปิดให้บริการอย่างเป็นทางการ
เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2558 ที่ผ่านมา



การร่วมกับเทศบาลเมืองแม่ฮ่องสอน จัดตั้งอุทยานการเรียนรู้เมืองแม่ฮ่องสอน

สอ. ได้สานต่อบทบาทหน้าที่ในการให้
คำปรึกษาแนะนำและการถ่ายทอดองค์
ความรู้กับเครือข่าย โดยร่วมมือกับเทศบาล
เมืองแม่ฮ่องสอนปรับปรุง “ศูนย์พัฒนา
ทักษะและการเรียนรู้ ICT แม่ฮ่องสอนเดิม”
ทั้งในด้านกายภาพและการให้บริการ ให้
กลายเป็นอุทยานการเรียนรู้เมืองแม่ฮ่องสอน
ภายใต้แนวคิด “ห้องสมุดมีชีวิต” เพื่อให้เป็น
ศูนย์กลางในการสนับสนุนข้อมูลข่าวสาร
รูปแบบดิจิทัล และเป็นแหล่งเรียนรู้สำหรับ
เยาวชน ประชาชน ชุมชน และผู้ประกอบการ
ในจังหวัดแม่ฮ่องสอนที่มีศักยภาพ เกิดเป็น
ชุมชนแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน

03.02

โครงการจุดประกายการเรียนรู้ใน โรงเรียน



โครงการ Read Thailand อ่านเกิด...เด็กไทย ถวายเจ้าฟ้าฯ ปีที่ 2

สอ. ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) กระทรวงศึกษาธิการ จัด
โครงการ Read Thailand “อ่านเกิด...เด็กไทย ถวายเจ้าฟ้าฯ ปีที่ 2” มีวัตถุประสงค์
เพื่อรณรงค์ ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีนิสัยรักการอ่าน การเรียนรู้อย่างมีคุณภาพ โดยการ
ดำเนินงานในปีที่ 2 มีการขยายกลุ่มเป้าหมายให้ครอบคลุมทั้งโรงเรียนระดับประถมศึกษา
และระดับมัธยมศึกษาทุกสังกัดทั่วประเทศ โดยเน้นเรื่องการออกแบบนวัตกรรมและความคิด
สร้างสรรค์ในการส่งเสริมนิสัยรักการอ่านที่บูรณาการกับกลุ่มสาระการเรียนรู้

ทั้งนี้ มีโรงเรียนที่สมัครเข้าร่วมโครงการดังกล่าวจำนวนกว่า 600 โรงเรียน ขณะนี้อยู่ระหว่าง
การนำนวัตกรรมที่แต่ละโรงเรียนพัฒนาขึ้นไปสู่การปฏิบัติจริง และจะได้มีการติดตามผล
พร้อมประกาศผลการตัดสินในลำดับต่อไป โดยโรงเรียนที่ชนะเลิศจะได้รับถ้วยพระราชทาน
สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี พร้อมรางวัลรวมมูลค่ากว่า 700,000 บาท

อบรมเชิงปฏิบัติการ “พัฒนาห้องสมุดมีชีวิตเฉลิมพระเกียรติฯ”

สอ. ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) กระทรวงศึกษาธิการ ดำเนินโครงการจัดประกายการเรียนรู้ในโรงเรียน โดยได้ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านห้องสมุดมีชีวิตให้กับผู้บริหาร ครู บรรณารักษ์ของห้องสมุดในโรงเรียนสังกัด สพฐ. เพื่อนำไปใช้พัฒนา ห้องสมุดของโรงเรียน



ในปีงบประมาณ พ.ศ.2558 ได้จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ “พัฒนาห้องสมุดมีชีวิตเฉลิมพระเกียรติ 60 พรรษา สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี” จำนวน 2 ครั้ง ได้แก่ ครั้งที่ 1 จัดขึ้นระหว่างวันที่ 6 - 9 เมษายน 2558 และครั้งที่ 2 ระหว่างในวันที่ 28 เมษายน 2558 - 1 พฤษภาคม 2558 มีผู้เข้าร่วมการอบรมรวมทั้งสิ้น 420 คน

การพัฒนาห้องสมุดตู้คอนเทนเนอร์เฉลิมพระเกียรติฯ

สอ. ได้ร่วมกับกรมโยธาธิการและผังเมือง กระทรวงมหาดไทย พัฒนาห้องสมุดในรูปแบบ “ตู้คอนเทนเนอร์” ให้กับโรงเรียนที่ห่างไกล 76 แห่ง ใน 76 จังหวัดทั่วประเทศ เพื่อร่วมเฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เนื่องในโอกาสฉลองพระชนมายุ 5 รอบ ในวันที่ 2 เมษายน 2558 และเพื่อให้ นักเรียน เยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไปในชุมชนท้องถิ่นทุรกันดาร ได้รับโอกาสในการเข้าถึงห้องสมุดและองค์ความรู้ที่ทันสมัยทัดเทียมกับสังคมเมือง โดยได้จัดอบรมพัฒนาให้กับครูและบรรณารักษ์ผู้ปฏิบัติงานของห้องสมุดโครงการฯ ในโรงเรียนพื้นที่ห่างไกลรวมทั้งสิ้น 152 คน และได้พัฒนาต้นแบบห้องสมุดรูปแบบตู้คอนเทนเนอร์ 5 แห่ง ได้แก่ โรงเรียนวัดยอดพระพิมล จังหวัดนนทบุรี โรงเรียนวัดหลวง จังหวัดสิงห์บุรี โรงเรียนสหราษฎร์รังสฤษดิ์ จังหวัดนครพนม โรงเรียนบ้านหนองกะท้าว จังหวัดพิษณุโลก และโรงเรียนเทศบาล 6 วัดตันตยาภิรม จังหวัดตรัง เพื่อเป็นตัวอย่างสำหรับห้องสมุดรูปแบบตู้คอนเทนเนอร์ในโรงเรียนอื่นๆ ต่อไป



งานพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการ บริหารจัดการห้องสมุดมีชีวิต



การจัดอบรมพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง

สอ. ได้จัดอบรมพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการห้องสมุดมีชีวิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บุคลากรของหน่วยงานต่างๆ สามารถนำแนวคิด ความรู้และประสบการณ์ไปปรับใช้กับห้องสมุด และแหล่งเรียนรู้ที่ตนเองดูแลรับผิดชอบ ได้แก่

- จัดอบรม หัวข้อ “ห้องสมุดในอนาคต กับ Dr. Klaus Ulrich Werner” ในวันที่ 28 ตุลาคม 2557
- จัดบรรยายและแลกเปลี่ยนแนวคิด หัวข้อ “Teaching Digital Humanities Projects to the Public” ในวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2558
- จัดอบรม หัวข้อ “Social Media Marketing อย่างไรให้ได้ผล” ในวันที่ 26 มีนาคม 2558
- จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ “Bookmaker ช่อมหนังสือง่ายๆ สไตล์คุณ” ในวันที่ 18 เมษายน 2558
- จัดอบรมโครงการพัฒนาศักยภาพครู รุ่นที่ 4 ของมูลนิธิไทยคม ในวันที่ 29 เมษายน 2558 และวันที่ 15 พฤษภาคม 2558
- จัดอบรมถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ในการเล่านิทาน โดยมีวิทยากร คือ Mr. John Hockney นักเล่านิทานชาวออสเตรเลีย รองประธานสมาคม Australia Storytelling Guild และเจ้าของผลงานหนังสือ Remember When...Unlock Your Life Story

การลงนามความร่วมมือในการแลกเปลี่ยนข้อมูล และถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านห้องสมุดมีชีวิตร่วมกับ กศน.

สอ. ได้ลงนามความร่วมมือกับสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย (กศน.) สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงศึกษาธิการ เพื่อสร้างสรรค์และพัฒนาห้องสมุดประชาชนในสังกัด กศน. ทั่วประเทศ โดย สอ. จะทำหน้าที่ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านห้องสมุดมีชีวิตให้แก่ผู้บริหาร ครู บรรณารักษ์ และเจ้าหน้าที่ประจำของห้องสมุดประชาชนสังกัด กศน. พร้อมแลกเปลี่ยนข้อมูล และสื่อสร้างสรรค์เพื่อการเรียนรู้ที่เป็นลิขสิทธิ์ของแต่ละหน่วยงาน ประสานความร่วมมือในการส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้ และพัฒนาแหล่งเรียนรู้ของประชาชนร่วมกัน

ผู้บริหาร บรรณารักษ์ ผู้ดูแลแหล่งเรียนรู้
ของหน่วยงานต่างๆ เข้าร่วมอบรมจำนวน

858 คน

การสื่อสารความรู้สู่สาธารณะ

04.01

การพัฒนาเว็บไซต์ Digital TK

สอ. ได้พัฒนาเว็บไซต์ Digital TK ให้มีเนื้อหาสาระที่น่าสนใจและทันสมัยภายใต้แนวคิด “อุทยานการเรียนรู้เสมือน” และได้จัดทำนิตยสาร Online ราย 2 เดือน ชื่อ “Read Me e-gazine” เผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ โดยเปิดโอกาสให้เยาวชนที่ผ่านการอบรมด้านงานเขียนจากโครงการ TK แฉ่งเกิด มาทำงานร่วมกับบรรณาธิการมืออาชีพ นอกจากนี้ยังได้จัดทำและเผยแพร่เนื้อหาสาระที่เป็นประโยชน์ภายในเว็บไซต์ Digital TK เชื่อมโยงผ่านสังคมออนไลน์ (Social Network) ได้แก่ Facebook, Twitter และ You Tube อยู่อย่างต่อเนื่อง

ผู้เข้ามาใช้บริการผ่าน Digital TK จำนวน
1,555,355 คลิก

จำนวน Unique IP ของผู้เข้าใช้บริการรวม
460,549 IP

04.04

การร่วมรณรงค์และจัดกิจกรรมปลูกฝังนิสัยรักการอ่าน การเรียนรู้

การพัฒนาระบบ TK Public Online Library

สอ. ได้พัฒนาระบบ TK Public Online Library เพื่อเป็นช่องทางขยายโอกาสในการเข้าถึงหนังสือและสื่อการเรียนรู้สร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ต่อเยาวชนและประชาชนทั่วไปให้ทั่วถึงมากยิ่งขึ้น โดยระบบ TK Public Online Library เป็นเว็บไซต์ที่ผู้ใช้บริการสามารถดาวน์โหลดแอปพลิเคชันเพื่อยืม-คืนภาพยนตร์ e-book ในระบบ IOS และ Android ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ล่าสุดได้พัฒนาระบบ TK Public Online Library ในระยะที่ 2 ให้สามารถใช้ผ่านคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล (PC) ได้อีกช่องทางหนึ่ง และเปิดให้บริการระบบดังกล่าวไปเมื่อวันที่ 1 กันยายน 2558 ที่ผ่านมา จนกระทั่งถึงวันที่ 30 กันยายน 2558

ผู้เข้ามาใช้บริการจำนวน

6,440 คน

สมาชิกจำนวน

2,747 คน

04.02

การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์

สอ. ได้เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ (New Media) เช่น Facebook Twitter Instagram, Youtube เพื่อสื่อสารและสร้างความเข้าใจไปสู่กลุ่มเยาวชนที่เป็นเป้าหมายของ สอ. รวมถึงใช้เป็นพื้นที่สำหรับแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างสมาชิกและบุคคลทั่วไป โดยมีการจัดกิจกรรมอ่านแล้วแชร์ แบ่งปันประสบการณ์ “การอ่านหนังสือ” ส่งต่อเรื่องราวดีๆ จากหนังสือแต่ละเล่มไปสู่ผู้อ่านท่านต่อไป ผ่านช่อง facebook.com/tkparkclub, Twitter : TKpark_TH และ Instagram : TKpark_TH

Fanpage ที่เข้ามาใช้บริการผ่านทาง Facebook จำนวน
153,596 คน

Follower ที่ติดตามข้อมูลข่าวสารต่างๆ ผ่านทาง LINE จำนวน
4,372 คน
(ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2558)

สอ. ได้สร้างทัศนคติการอ่าน การเรียนรู้ผ่านสื่อและช่องทางกิจกรรมต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อรณรงค์ปลูกฝังนิสัยรักการอ่าน การเรียนรู้ และกระตุ้นให้เด็ก เยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไปเห็นความสำคัญของการอ่านและการเรียนรู้ตลอดชีวิต อาทิ ร่วมจัดนิทรรศการในงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ครั้งที่ 43 ระหว่างวันที่ 26 มีนาคม 2558 - 6 เมษายน 2558 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กรุงเทพมหานคร งานมหกรรมจัดการศึกษาท้องถิ่น 2558 “เด็กสร้างชาติ” และการจัดกิจกรรมสร้างการรับรู้ภายในโรงเรียนต่างๆ เป็นต้น

ผลิตเพื่อกับการเรียนรู้ เรื่องราวของคนไทยยุคเก่าก่อน
สนุกไปกับการค้นหาภูมิปัญญา เพื่อต่อยอดจินตนาการ

NATIONAL DISCOVERY MUSEUM INSTITUTE



ยุทธศาสตร์การดำเนินงาน

ในงบประมาณ _____ 2558

(ตุลาคม 2557 – กันยายน 2558)

1. การศึกษาวิจัยและการจัดการความรู้
2. การพัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้
3. การสร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย
4. การสื่อสารความรู้สู่สาธารณะ

NATIONAL DISCOVERY

การศึกษาวิจัยและการจัดการความรู้

สพร. ได้ดำเนินการวิจัย พัฒนา และเผยแพร่องค์ความรู้ด้านวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์วิถีชีวิต ความเชื่อ คตินิยม ศิลปะ ความหลากหลายของ ผู้คนและดินแดนจากทุกแหล่งอารยธรรม เพื่อนำไปใช้ต่อยอดในการ จัดกิจกรรม นิทรรศการ และสื่อสิ่งพิมพ์ทางวิชาการ ออกเผยแพร่ให้กับ

ประชาชน ผ่านรูปแบบการจัดสัมมนา จัดแสดงนิทรรศการหมุนเวียน และกิจกรรมสร้างสรรค์ต่อยอดองค์ความรู้ อันจะทำให้เกิดการ เรียนรู้ และกระตุ้นให้เกิดความสนใจที่จะนำไปต่อยอดองค์ความรู้ ได้แก่



01.01

งานประชุมวิชาการด้านพิพิธภัณฑ์ “พิพิธภัณฑ์” (Museum refocused)

จัดขึ้นระหว่างวันที่ 3-4 กันยายน 2558
ณ โรงแรมเดอะ สุโกศล

ผู้สนใจเข้าร่วมงานประมาณ
400 คน

นิทรรศการ “ห ลงรัก”

จัดขึ้นเพื่อให้สาธารณชนเห็นความเป็นไป
สองประการ คือ ประการแรก แสดงให้เห็น
ถึงวัฒนธรรมร่วมของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
ที่ได้เรียนรู้ซึ่งกันและกันมาอย่างยาวนาน
โดยเชื่อมโยงความแตกต่างผ่านคำว่า “รัก”
ในรูปแบบของการค้าขาย และสงคราม
ซึ่งเป็นบริบทสำคัญที่ก่อให้เกิดการเรียนรู้
การถ่ายโอนความรู้ระหว่างกลุ่มชน และ
พัฒนาต่อยอดจนเป็นเอกลักษณ์เฉพาะพื้นที่
และประการที่สอง ต้องการนำเสนอให้เห็น
ถึงการคลี่คลายการสร้างสรรค์วัสดุสมัยใหม่
ที่ตอบโจทย์ชีวิตของคนปัจจุบัน โดยต่อยอด
จากองค์ความรู้ดั้งเดิมที่สั่งสมมาจากอดีต

ผู้สนใจเข้าชมงานจำนวน
12,634 คน

01.02

นิทรรศการ “ประสบการณ์หูสูอาเซียน” หรือ AS((ER))N

จัดทำขึ้นเพื่อให้ผู้ชมงานตระหนักถึงความ
เปลี่ยนแปลงที่จะเกิดในอนาคตอันใกล้ เมื่อ
ประชาคมอาเซียนก้าวเข้ามาสู่ประชาคม
ไทย เมื่อความแตกต่างอยู่รอบตัว จำเป็น
อย่างยิ่งที่คนไทยต้องตระหนักและเรียนรู้ใน
ความแตกต่างเหล่านั้นอย่างเปิดใจเพื่อสร้าง
สัมพันธ์กับคนอื่น

ผู้สนใจเข้าชมงานจำนวน
16,793 คน

01.03

การพัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้

02.01

มิวเซียมสยาม พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ (Museum Siam: Discovery Museum)



พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งแรก ที่เน้นการสร้างประสบการณ์สดใหม่ในการชมพิพิธภัณฑ์ จัดตั้งขึ้นเพื่อเป็นต้นแบบของแหล่งเรียนรู้ที่นำร่อง และช่วยยกระดับมาตรฐานการจัดการเรียนรู้ในรูปแบบใหม่ให้กับประชาชน โดยเฉพาะเด็กและเยาวชนไทยเกี่ยวกับการสร้างสำนึกในการรู้จักตนเอง รู้จักเพื่อนบ้าน และรู้จักโลก รวมถึงการสร้าง “แนวคิดและภาพลักษณ์ใหม่” ของพิพิธภัณฑ์ในสังคมแห่งการเรียนรู้ผ่านเทคโนโลยีสมัยใหม่ และกิจกรรมสร้างสรรค์ เพื่อให้การเรียนรู้ประวัติศาสตร์และเรื่องราวต่างๆ เป็นไปอย่างสนุกสนานยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ ยังให้คำแนะนำช่วยเหลือบุคคลทั่วไป และเป็นที่พักพิงให้กับเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ในเรื่องการจัดการโบราณวัตถุ การจัดหาหนังสือที่เกี่ยวข้องกับประวัติศาสตร์สังคมที่หายากมารวบรวมไว้ที่ห้องคลังความรู้เพื่อเผยแพร่ให้กับผู้ที่สนใจได้สืบค้นหาข้อมูลอีกด้วย

ผู้เข้าชมจำนวน
151,845 คน

หน่วยงานเข้าชมจำนวน
308 หน่วยงาน

02.02

จัดกิจกรรมต่อยอดการเรียนรู้ สร้างสรรค์



สพร. ได้รวบรวมองค์ความรู้ด้านต่างๆ รวมทั้งเนื้อหาจากนิทรรศการต่อยอดการเรียนรู้ มาจัดเป็นกิจกรรมเสวนา การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และ workshop หลากหลาย รวมทั้งการร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกจัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างการเรียนรู้อย่างรื่นรมย์ผ่านพิพิธภัณฑ์ เช่น งาน Noise Market กิจกรรมวันเด็ก กิจกรรมวันครบรอบวันเปิดตัวมิวเซียมสยาม กิจกรรม International Museum Day กิจกรรมวันแม่แห่งชาติ และกิจกรรมวันพิพิธภัณฑ์ไทย เป็นต้น

โดยเฉพาะ กิจกรรมวันพิพิธภัณฑ์ไทย ซึ่งได้จัดเป็น “นิทรรศการเคลื่อนที่” เรื่อง “คำไทยใครทำ หลากหลาย คือ ไทยแท้” ตระเวนไปตามสถานที่ต่างๆ ได้แก่ ศูนย์การค้าสยามพารากอน งานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ และจังหวัดอุดรธานี

ผู้เข้าชมจำนวน
369,300 คน

02.03

จัดเทศกาล Night at the Museum ครั้งที่ 6 ตอน “I hear ได้ยินไหม”

สพร. จัดเทศกาลประจำปีของมิวเซียมสยามที่เปิดให้เข้าชมพิพิธภัณฑ์ตอนกลางคืนเพื่อสร้างประสบการณ์ใหม่ในการเที่ยวชมพิพิธภัณฑ์ โดยในครั้งที่ 6 นี้ ใช้ชื่อตอนว่า “I hear ได้ยินไหม” จัดขึ้นระหว่างวันที่ 18 - 20 ธันวาคม ตั้งแต่เวลา 16.00 - 22.00 น. เปิดสัมผัสและเรียนรู้คุณค่าของ “การฟัง” เนรมิตมิวเซียมสยามให้กลายเป็น “อาณาจักรประสบการณ์แห่งการฟัง” ที่ถูกจารึกไว้ในประวัติศาสตร์โลกตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันนำเสนอผ่านกิจกรรมท้าทายโสตประสาท อาทิ

ผู้เข้าชมจำนวน
11,947 คน

- โซน “หูเขา หูเรา รบร้อยครั้งชนะร้อยครั้ง” ให้ผู้ชมสวมบทแม่ทัพ ฟังเสียงแรงดันสะท้อนผ่านพื้นดินเพื่อประเมินจำนวนข้าศึกแบบยุคลโบราณ
- โซน “กลองขอฝน” และ โซน “ฟังมอร์สถอดรหัส” เผยตำนานการตีกลองขอฝนส่งสารถึงเทวดาของคนยุคสมัยก่อนประวัติศาสตร์ และลองเคาะสัญญาณมอร์สส่งรหัสลับ
- โซน “I HEAR รามา” เปิดสตูดิโอพากย์เสียงให้ทดลองเป็นพระเอก นางเอก นางร้าย หรือตัวตลก และฟังเสียงไฮไลท์โชว์จากแขกรับเชิญสุดพิเศษ ได้แก่ มินิคอนเสิร์ต “อิมเมจ” สุธิดา ชนະชัยสุวรรณ ที่มาเผยที่เด็ดความสำเร็จจากการฟัง โชว์พิเศษ “ทีมพากย์โดราเอมอน” กับเสียงที่คุ้นเคยจากช่อง 9 การ์ตูนร่วมขับขานบรรเลงเสียงของอาเซียนกับ “วงกอไผ่” และโชว์พิเศษจาก “ทีมสละบดลาย” จากเวที Thailand's Got Talent

นอกจากนี้ ยังได้ร่วมมือกับพิพิธภัณฑ์เครือข่ายเปิดพิพิธภัณฑ์ตอนกลางคืน ได้แก่ พิพิธภัณฑ์บางลำพู พิพิธภัณฑ์เหรียญ หอศิลป์สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ และหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน



ทั้งนี้ โดยในส่วนของเทศกาล Night at the Museum

ผู้เข้าร่วมงานจำนวน
8,970 คน

สพร. ดำเนินโครงการเพื่อช่วยกระตุ้นให้คนรุ่นใหม่เห็นความสำคัญของการเรียนรู้ในรูปแบบพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ นำไปสู่การต่อยอดคิดค้นผลงานนิทรรศการ หรือโครงการที่น่าสนใจ โดยครั้งนี้เป็นปีแรกที่เปิดโอกาสให้เยาวชนคนรุ่นใหม่ส่งผลงานความคิดสร้างสรรค์เพื่อต่อยอดแนวคิดไปสู่การยกระดับพัฒนาพิพิธภัณฑ์ทั่วประเทศ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่สนใจภายใต้ “แผนงานการพัฒนาพิพิธภัณฑ์” ประกอบด้วย หมวดนิทรรศการ หมวดกิจกรรมการเรียนรู้ และหมวดการประชาสัมพันธ์และการตลาด มีแผนงานที่ผ่านการคัดเลือกให้ได้รับทุนในการพัฒนาแผนในฝันให้เป็นจริง 3 โครงการ ได้แก่



โครงการปรับปรุงพิพิธภัณฑ์บ้านตุ๊กตา (Bangkok Dolls Museum) ภายใต้แนวคิด “Discovery Museum”

โดยนักศึกษาจากคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง



โครงการจัดนิทรรศการ เรื่อง “คุณข้าว” ณ หอศิลป์สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ

โดยนักศึกษาจากคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา



โครงการจัดทำเกม AR ณ มิวเซียมสยาม

โดยนักศึกษาจากคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าธนบุรี

02.04

โครงการปั้นนักพิพิธภัณฑ์สายพันธุ์ สยาม (Young Muse Project)

การสร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย

โครงการพัฒนาและขยายผลต้นแบบการเรียนรู้แนว Discovery Museum Knowledge Model : DMKM สู่พิพิธภัณฑ์เครือข่ายในท้องถิ่น โดยได้พัฒนาหลักสูตร และจัดอบรม เรื่องการวางแผน การบริหารจัดการ การจัดแสดงนิทรรศการ และการจัดโปรแกรมการเรียนรู้และกิจกรรมสร้างสรรค์ในพิพิธภัณฑ์พัฒนาแนว “Discovery Museum” นำต้นแบบการเรียนรู้เพื่อเครือข่าย หรือหลักสูตรอบรมสำหรับเครือข่ายพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ไปเผยแพร่และอบรมให้กับบุคลากรของเครือข่ายพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ใน 4 ภูมิภาค จำนวน 3 หลักสูตร คือ 1) การตลาด 2) การบริหารจัดการจัดแสดง และ 3) การบริหารจัดการพื้นที่และสิ่งอำนวยความสะดวกในพิพิธภัณฑ์

เครือข่ายเข้าร่วมจำนวน
124 แห่ง

ผู้เข้าร่วมอบรมจำนวน
174 คน

03.01

โครงการ Discovery Museum Knowledge Model



03.02

โครงการ Muse Mobile

ชุดนิทรรศการเคลื่อนที่ Mobile Unit เป็นการสร้างพื้นที่แห่งการเรียนรู้ใหม่สู่ผู้ชมทุกภูมิภาคของประเทศ โดยรวบรวมเนื้อหาสำคัญจากนิทรรศการถาวรชุด “เรียงความประเทศไทย” จากมิวเซียมสยาม มานำเสนอในชุดนิทรรศการและกิจกรรมการเรียนรู้ในรูปแบบ Hands-on และ Interactive ที่เคลื่อนที่ได้

Mobile Unit จะออกสัญจรไปหากลุ่มเป้าหมายและชุมชนในภูมิภาคต่างๆ โดยจัดแสดงนิทรรศการในห้องที่นั่นๆ ประมาณสามเดือน เพื่อขยายโอกาสการเรียนรู้ให้กับเด็ก เยาวชน และประชาชน สร้างการมีส่วนร่วมของท้องถิ่นผ่านการวางกลยุทธ์การดำเนินการร่วมกับจังหวัดและองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อให้ชุดนิทรรศการเคลื่อนที่ “มิวเซียมติดล้อ” ไปจัดตั้งในภูมิภาคต่างๆ

ในปีงบประมาณ 2558 สพร. จัดชุดนิทรรศการเคลื่อนที่ไปยังจังหวัดต่างๆ ได้แก่ จังหวัดราชบุรี จังหวัดกาญจนบุรี จังหวัดสุพรรณบุรี จังหวัดขอนแก่น จังหวัดยโสธร และจังหวัดอุบลราชธานี ปัจจุบันมีชุดนิทรรศการเคลื่อนที่ ที่อยู่ระหว่างการดำเนินงานมีอยู่ 3 ชุด ได้แก่

ชุดที่ 1 :
เรียงความ
ประเทศไทย
ฉบับย่อ

ชุดที่ 2 :
รู้จักเพื่อนไทย
เข้าใจตัวตนคน
อีสาน

ชุดที่ 3 :
อัจฉริยภาพตัวตน
คนอีสาน



03.03

โครงการ Museum Family

สพร. สร้างและพัฒนาความร่วมมือกับพันธมิตรพิพิธภัณฑ์ผ่านโครงการ Museum Family โดยจัดกิจกรรม-นิทรรศการร่วมกับเครือข่าย เช่น สถาบันภาษาศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร โครงการจัดตั้งพิพิธภัณฑ์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พิพิธภัณฑ์ชุมชนชาวเกาะลันตา พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติราชบุรี พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติพระนครศรีอยุธยา พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติอุทัยธานี พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติสุพรรณบุรี พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติบ้านเก่า อุทยานประวัติศาสตร์เมืองสิงห์ ศูนย์การเรียนรู้วัฒนธรรมอันดามัน พิพิธภัณฑ์สถานคลองท่อม พิพิธภัณฑ์ชุมชนชาวเกาะลันตา พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ สุพรรณบุรี และสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน
9,515 คน



03.04

โครงการ Museum Festival

สพร. ร่วมกับสำนักวัฒนธรรมมหาวิทยาลัยขอนแก่น และพิพิธภัณฑ์ในภาคอีสานจำนวน 30 แห่ง จัดงาน Museum Festival 2015 เทศกาลพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอน “ข้าว เหลือง โลหะ” ที่จังหวัดขอนแก่น เรียนรู้จุดเริ่มต้นวัฒนธรรมอีสานไปจนถึงรากลึกของอีสานผ่านนิทรรศการที่ให้ความรู้ เรื่องราว และวัตถุพิพิธภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับข้าว เหลือง โลหะจากพิพิธภัณฑ์ในภาคอีสานทั้ง 30 แห่ง พร้อมจัดกิจกรรมการเรียนรู้ อาทิ ฟังนิทานท้องถิ่น ทำหน้ากากผีขนน้ำ ทำวาวสะนู สาธิตการดำข้าว การแสดงศิลปวัฒนธรรมอีสาน จากวงโปงลางแสนเมือง โรงเรียนหนองเรือวิทยาวงศ์แคน จากภาพยนตร์เรื่อง “ผู้บ่าวไผ่บ้านอีสานอินดี้” วงกันตรึม และ มโหรีอีสานได้จากมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ และการจำหน่ายสินค้าทางวัฒนธรรมประยุกต์ที่โดดเด่นไม่เหมือนใคร ในระหว่างวันที่ 16 – 18 กรกฎาคม 2558 เวลา 09.00 – 19.00 น. ณ หอศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น



03.05

โครงการ Muse Pass

สพร. ดำเนินโครงการบัตรเดียวเที่ยวพิพิธภัณฑ์ 32 แห่ง ในราคา 199 บาท เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเรียนรู้ และกระตุ้นให้เกิดความสนใจในการเที่ยวชมพิพิธภัณฑ์ (Museum Culture) อีกทั้งยังช่วยประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์เครือข่ายที่เข้าร่วมโครงการให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างมากขึ้น อาทิ นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ พิพิธภัณฑ์ศิริราช หอศิลป์ร่วมสมัย พิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์ ดันแลนด์ ดินแดนแห่งความสุข แบทแคท มิวเซียม แอนด์ ทอยส์ ไทยแลนด์ ฯลฯ

ยุทธศาสตร์ที่

04

การสื่อสารความรู้สู่สาธารณะ

สพร. ผลิตสื่อในรูปแบบที่หลากหลาย เพื่อเผยแพร่และสื่อสารองค์ความรู้สู่เครือข่ายและประชาชน ผ่านช่องทางสื่อสิ่งพิมพ์ โทรทัศน์วิทยุ และสื่อออนไลน์ เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของคนในยุคปัจจุบันได้อย่างรวดเร็ว อาทิ การจัดทำนิตยสาร “Muse Mag” ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Newsletter) ออกเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ www.museumsiam.org และสื่อออนไลน์กระแสหลักอย่าง facebook Twitter Instagram Youtube Line และ Google+ เพื่อตอบโจทยไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่ ที่รักการอ่าน ช่วยเสริมแรงบันดาลใจ และสร้างสรรค์การเรียนรู้อย่างไร้ข้อจำกัดในเรื่องของเวลา



CREATIVITY IS
INTELLIGENCE
HAVING FUN.



สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้
(องค์การมหาชน)

FINANCIAL

REPORT

2015

รายงานประจำปี 2558

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2558

(หน่วย:บาท)

หมายเหตุ		2558	2557
สินทรัพย์			
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	4	967,597,463.90	1,280,491,502.55
ลูกหนี้ระยะสั้น	5	15,293,742.27	10,862,370.23
เงินลงทุนระยะสั้น	6	251,932,191.78	-
สินค้าคงเหลือ	7	4,108,874.77	5,240,129.39
วัสดุคงเหลือ	8	395,464.90	453,085.97
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	9	12,494,271.56	10,890,287.77
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		1,251,822,009.18	1,307,937,375.91
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
ลูกหนี้ระยะยาว	10	20,232,873.81	18,430,507.01
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	11	213,167,162.03	236,829,228.49
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	12	15,708,335.93	15,787,827.60
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		249,108,371.77	271,047,563.10
รวมสินทรัพย์		1,500,930,380.95	1,578,984,939.01

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2558

(หน่วย:บาท)

หมายเหตุ	2558	2557
หนี้สิน		
หนี้สินหมุนเวียน		
เจ้าหนี้ระยะสั้น 13	44,729,807.44	44,013,246.13
หนี้สินหมุนเวียนอื่น 14	38,099,910.51	37,830,075.23
รวมหนี้สินหมุนเวียน	82,829,717.95	81,843,321.36
หนี้สินไม่หมุนเวียน		
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น 15	120,000.00	120,000.00
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	120,000.00	120,000.00
รวมหนี้สิน	82,949,717.95	81,963,321.36
สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน	1,417,980,663.00	1,497,021,617.65
สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน		
ทุน	542,946,156.82	542,946,156.82
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสะสม	875,034,506.18	954,075,460.83
รวมสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน	1,417,980,663.00	1,497,021,617.65

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2558

(หน่วย:บาท)

	หมายเหตุ	2558	2557
รายได้			
รายได้จากงบประมาณ	18	697,724,100.00	824,979,100.00
รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	19	25,806,670.80	24,209,252.67
รายได้จากการอุดหนุนและบริจาค	20	6,915,332.00	12,272,763.65
รายได้อื่น	21	13,866,699.62	10,546,459.56
รวมรายได้		744,312,802.42	872,007,575.88
ค่าใช้จ่าย			
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	22	169,669,594.95	160,097,221.76
ค่าตอบแทน	23	2,617,852.23	3,115,343.73
ค่าใช้สอย	24	523,784,914.02	430,157,310.09
ค่าวัสดุ	25	25,745,545.87	26,866,321.84
ค่าสาธารณูปโภค	26	21,894,714.28	20,714,196.16
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	27	69,994,277.12	77,535,671.99
ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนและบริจาค	28	9,646,403.60	529,571.85
ค่าใช้จ่ายอื่น	29	455.00	234,640.41
รวมค่าใช้จ่าย		823,353,757.07	719,250,277.83
รายได้สูง/(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ		(79,040,954.65)	152,757,298.05

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2558

(หน่วย:บาท)

	2558	2557
กระแสเงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงาน		
รายได้สูง/(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ	(79,040,954.65)	152,757,298.05
รายการปรับกระทบรายได้สูง/(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายเป็นเงินสดรับ (จ่าย) จากกิจกรรมดำเนินงาน		
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	69,994,277.12	77,535,671.99
ปรับปรุงทรัพย์สินระหว่างปี	1,456,268.29	(2,518,170.38)
รายได้สูง/(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	(7,590,409.24)	227,774,799.66
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์ดำเนินงาน(เพิ่มขึ้น)ลดลง		
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(1,603,983.79)	(2,559,345.20)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	455.00	264,647.38
ลูกหนี้ระยะสั้น	(4,431,372.04)	(3,755,526.57)
สินค้าคงเหลือ	1,131,254.62	(540,982.56)
วัสดุคงเหลือ	57,621.07	(60,190.34)
ลูกหนี้ระยะยาว	(1,802,366.80)	3,754,504.20
การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น(ลดลง)		
เจ้าหนี้ระยะสั้น	(1,594,503.69)	(858,949.85)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	269,835.28	1,356,246.46
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน	(15,563,469.59)	225,375,203.18
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน		
เงินสดจ่ายจากเงินลงทุนระยะสั้น	(251,932,191.78)	-
เงินสดจ่ายปรับปรุงอาคารและซื้ออุปกรณ์	(37,069,031.28)	(24,635,236.44)
เงินสดจ่ายซื้อโปรแกรมคอมพิวเตอร์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	(8,329,346.00)	(9,694,693.50)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมลงทุน	(297,330,569.06)	(34,329,929.94)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น/(ลดลง)สุทธิ	(312,894,038.65)	191,045,273.24
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ ณ วันต้นงวด	1,280,491,502.55	1,089,446,229.31
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ ณ วันปลายงวด	967,597,463.90	1,280,491,502.55

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2558

(หน่วย:บาท)

รายการ/หน่วยงาน	หมายเหตุ	ทุน	รายได้สูง/(ต่ำ) กว่า ค่าใช้จ่ายสะสม	องค์ประกอบอื่น	
				ของสินทรัพย์สุทธิ/ ส่วนทุน	รวมสินทรัพย์สุทธิ /ส่วนทุน
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2557		542,946,156.82	954,075,460.83	-	1,497,021,617.65
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์สุทธิ/ ส่วนทุนสำหรับปี 2558					
รายได้สูง/(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสำหรับงวด		-	(79,040,954.65)	-	(79,040,954.65)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2558		542,946,156.82	875,034,506.18	-	1,417,980,663.00

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2558

หมายเหตุ	สารบัญ
1	ข้อมูลทั่วไป
2	เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน
3	สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ
4	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
5	ลูกหนี้ระยะสั้น
6	เงินลงทุนระยะสั้น
7	สินค้าคงเหลือ
8	วัสดุคงเหลือ
9	สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น
10	ลูกหนี้ระยะยาว
11	ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์
12	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน
13	เจ้าหนี้ระยะสั้น
14	หนี้สินหมุนเวียนอื่น
15	หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น
16	ภาระผูกพัน
17	รายได้จากงบประมาณ
18	รายได้จากการขายสินค้าและบริการ
19	รายได้จากการอุดหนุนและบริจาค
20	รายได้อื่น
21	ค่าใช้จ่ายบุคลากร
22	ค่าตอบแทน
23	ค่าใช้จ่าย
24	ค่าวัสดุ
25	ค่าสาธารณูปโภค
26	ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย
27	ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนและบริจาค
28	ค่าใช้จ่ายอื่น
29	กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2558

หมายเหตุ 1 ข้อมูลทั่วไป

การจัดตั้งและวัตถุประสงค์

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) (สปร.) จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติการจัดตั้งสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2547 ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 5 พฤษภาคม 2547 โดยมีวัตถุประสงค์ ดังต่อไปนี้

- 1.1 เป็นองค์กรการเรียนรู้ขนาดใหญ่ที่สมบูรณ์หลากหลายและเป็นองค์กรนำทางด้านฐานความรู้
- 1.2 สนับสนุนและส่งเสริมให้ประชาชนมีโอกาสเข้าถึงความรู้ในสาขาต่างๆ เพื่อสะสมความรู้และพัฒนาภูมิปัญญาของตน
- 1.3 ส่งเสริมสนับสนุนให้มีศูนย์บริการวิทยุการความรู้ในรูปแบบที่หลากหลายในด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นประวัติศาสตร์ วิทยาศาสตร์ แห่งชีวิต สังคม ศิลปะ วัฒนธรรม ค่านิยม หรือวิถีชีวิตของคน
- 1.4 ส่งเสริมให้มีการเรียนรู้ และพัฒนาคุณภาพชีวิตที่สอดคล้องกับสังคมสมัยใหม่และอนาคต
- 1.5 ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีนิสัยรักการอ่านและการเรียนรู้
- 1.6 ส่งเสริมให้ประชาชนได้มีโอกาสพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ ที่สามารถสร้างนวัตกรรมผลผลิตหรืองานจากการผสมผสาน ภูมิปัญญาของตนเข้ากับความรู้สมัยใหม่
- 1.7 สนับสนุนให้มีศูนย์กลางการแลกเปลี่ยน และแสดงผลงานความคิดสร้างสรรค์ และการออกแบบของบุคคลทั่วไปจากทุกแหล่ง อารยธรรม
- 1.8 พัฒนาให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางของวิถีชีวิต และวัฒนธรรมเขตร้อนที่ทันสมัยเป็นจุดหมายในการเดินทางของนักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ ที่สนใจการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ วัฒนธรรมและภูมิปัญญาตะวันออก ความรู้เกี่ยวกับวิถีชีวิตที่หลากหลาย
- 1.9 ส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดกลไกในการเสาะหา การพัฒนา และการใช้ความเชี่ยวชาญของผู้มีความสามารถพิเศษสาขาต่างๆ อย่างเป็นระบบ

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) (สปร. หรือ Office of Knowledge Management and Development : OKMD) มีหน่วยงานภายใน 3 หน่วยงาน ประกอบด้วย

- ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (ศสพ. หรือ Thailand Creative & Design Center : TCDC)
- สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (สอว. หรือ Thailand Knowledge Park : TK Park)
- สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (สพร. หรือ National Discovery Museum Institute : NDMI)

หมายเหตุ 2 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

2.1 หลักเกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

ตามข้อบังคับคณะกรรมการบริหารสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ ว่าด้วยการเงินและการบัญชี พ.ศ. 2557 หมวด 3 เรื่อง การรายงานทางการเงินและบัญชี ข้อ 56 การบัญชีของสำนักงาน ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของกรมบัญชีกลาง

งบการเงินจัดทำตามเกณฑ์คงค้าง ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดในหลักการและนโยบายการบัญชีสำหรับหน่วยงานภาครัฐ ฉบับที่ 2 ตามประกาศกระทรวงการคลัง เมื่อวันที่ 6 มกราคม 2546

การจัดประเภทและการแสดงรายการในงบการเงินถือปฏิบัติตามหนังสือกรมบัญชีกลางที่ กค 0423.2/ว237 ลงวันที่ 8 กันยายน 2557 เรื่อง แนวปฏิบัติทางบัญชีประกอบมาตรฐานการบัญชีภาครัฐ ฉบับที่ 1 เรื่อง การนำเสนองบการเงิน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2558

2.2 การนำเสนองบการเงิน

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) นำเสนองบการเงินในภาพรวมโดยรวมงบการเงินของสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ส่วนที่เป็นหน่วยงานกลาง 1 หน่วย และงบการเงินของหน่วยงานภายในอีก 3 หน่วย รวมเป็น 4 หน่วย

หมายเหตุ 3 สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

3.1 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

- รายการเทียบเท่าเงินสด ได้แก่ เงินสดและเงินฝากธนาคาร ประเภทกระแสรายวันและออมทรัพย์

3.2 ลูกหนี้เงินยืมระยะสั้น

- ลูกหนี้ รับรู้เมื่อจ่ายเงินตามมูลค่าที่จะได้รับในสัญญาเงินยืม ไม่ว่าจะจ่ายให้ยืมจากเงินงบประมาณ หรือเงินนอกงบประมาณ

3.3 สินค้าคงเหลือ

- สินค้าคงเหลือ รับรู้ในราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า และคำนวณราคาทุนของสินค้าคงเหลือ โดยใช้วิธีเข้าก่อน-ออกก่อน

3.4 วัสดุคงเหลือ

- วัสดุ รับรู้ในราคาทุน และคำนวณราคาทุนของวัสดุ โดยใช้วิธีเข้าก่อน-ออกก่อน

3.5 ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

- ที่ดิน รับรู้ในราคาทุน
- อาคารและอุปกรณ์ รับรู้เมื่อหน่วยงานได้มีการตรวจรับเรียบร้อยแล้วตามราคาทุน โดยบันทึกเฉพาะส่วนที่มีมูลค่าตั้งแต่ 5,000 บาท ขึ้นไป หักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสม
- ค่าเสื่อมราคา คำนวณจากราคาทุนของ อาคาร อุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน โดยวิธีเส้นตรง ตามอายุการใช้งาน โดยประมาณของสินทรัพย์ ดังนี้

อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	10-20	ปี
ส่วนปรับปรุงอาคาร (ตกแต่งสำนักงาน)	3	ปี
ครุภัณฑ์และอุปกรณ์	3-5	ปี
ยานพาหนะและขนส่ง	5	ปี
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	3	ปี

3.6 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

- สินทรัพย์ไม่มีตัวตน รับรู้ในราคาทุนหักด้วยค่าตัดจำหน่ายสะสม
- ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนคำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์ โดยวิธีเส้นตรง ตามอายุการใช้งาน โดยประมาณของสินทรัพย์ ดังนี้

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	3-5	ปี
-------------------------	-----	----

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2558

3.7 เจ้าหนี้

- เจ้าหนี้ รับรู้เมื่อมีการตรวจรับสินค้าหรือบริการจากผู้ขายหรือคู่สัญญา แต่ยังไม่ได้ชำระเงินและสามารถระบุมูลค่าสินค้าและบริการได้ชัดเจน
- ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย รับรู้เมื่อเกิดค่าใช้จ่าย โดยประมาณค่าตามระยะเวลาที่เกิดค่าใช้จ่ายนั้น

3.8 รายได้รอการรับรู้

- รายได้รอการรับรู้ เงินที่ได้รับระบุวัตถุประสงค์หรือสินทรัพย์ที่ได้รับที่ก่อให้เกิดประโยชน์แก่งานมากกว่าหนึ่งรอบระยะเวลาบัญชี ให้บันทึกเป็นหนี้สินและทยอยรับรู้เป็นรายได้อย่างสมเหตุสมผลตลอดเวลาเพื่อจับคู่รายได้และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง

3.9 รายได้จากงบประมาณ

- รายได้จากเงินงบประมาณ รับรู้เมื่อได้รับเงินจากกรมบัญชีกลาง และบันทึกเป็นรายได้ทั้งจำนวนแล้วโอนให้หน่วยงานภายใน 3 หน่วยงาน ตามที่ขอรับจัดสรร

3.10 รายได้จากการขายสินค้าและบริการ

- รายได้จากการขายสินค้าและบริการ เป็นรายได้ที่หน่วยงานได้รับอนุญาตให้เก็บรายได้นั้นไว้เพื่อใช้จ่ายในการดำเนินงานของหน่วยงาน จะรับรู้เป็นรายได้เมื่อหน่วยงานส่งมอบสินค้าหรือบริการให้กับผู้ซื้อ

3.11 รายได้จากการอุดหนุนและบริจาค

- รายได้จากการอุดหนุนและบริจาค รับรู้เมื่อได้รับเงินช่วยเหลือหรือเงินบริจาค เงินที่ได้รับไม่ได้ระบุวัตถุประสงค์รับรู้เป็นรายได้ทั้งจำนวน เงินที่ได้รับระบุวัตถุประสงค์ทยอยรับรู้เป็นรายได้ตามสัดส่วนค่าใช้จ่าย

3.12 รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

เงินตราต่างประเทศ รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ให้บันทึกเป็นสกุลเงินบาท โดยการแปลงจำนวนเงินตราต่างประเทศเป็นเงินบาทด้วยอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

- ณ วันสิ้นงวดการรายงาน ให้แปลงค่ารายการสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นงวดการรายงาน ซึ่งธนาคารแห่งประเทศไทยคำนวณไว้
- กรณีที่มีการชำระเงินของรายการที่เป็นตัวเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ให้แปลงยอดการชำระเงินให้เป็นเงินบาทด้วยอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ
- ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการชำระเงินของรายการที่เป็นตัวเงิน หรือจากการรายงานรายการที่เป็นตัวเงิน ด้วยอัตราแลกเปลี่ยนซึ่งแตกต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนเดิมที่ใช้ในการบันทึกรายการครั้งแรกในระหว่างงวด หรือที่ได้รายงานไว้ในรายงานการเงินของงวดบัญชีก่อน รับรู้เป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายในงวดบัญชีนั้น

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2558

หมายเหตุ 4 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

(หน่วย:บาท)

	2558	2557
เงินสด		
เงินสดในมือ	64,904.50	46,548.00
เงินฝากธนาคาร		
ประเภทกระแสรายวัน	21,000.00	1,000.00
ประเภทออมทรัพย์	967,511,559.40	1,280,443,954.55
รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	967,597,463.90	1,280,491,502.55

เงินสดในมือ เป็นเงินสดที่หน่วยงานถือไว้เพื่อใช้จ่ายสำหรับการดำเนินงานปกติตามวัตถุประสงค์ของหน่วยงาน

หมายเหตุ 5 ลูกหนี้ระยะสั้น

(หน่วย:บาท)

	2558	2557
ลูกหนี้เงินยืมในงบประมาณ	1,702,434.75	2,669,627.60
ลูกหนี้เงินยืมนอกงบประมาณ	30,000.00	-
รายได้ค้างรับ	13,448,107.14	8,129,197.08
ลูกหนี้เงินมัดจำ	113,200.38	63,540.00
ลูกหนี้อื่น-บุคคลภายนอก	-	5.55
รวมลูกหนี้ระยะสั้น	15,293,742.27	10,862,370.23

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2558

หมายเหตุ 6 เงินลงทุนระยะสั้น

(หน่วย:บาท)

	2558	2557
เงินฝากประจำ 6 เดือน		
สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้	60,463,726.03	-
สำนักงานอุทยานการเรียนรู้	70,541,013.70	-
ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ	80,618,301.37	-
สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ	40,309,150.68	-
รวมเงินลงทุนระยะสั้น	251,932,191.78	-

หมายเหตุ 7 สินค้าคงเหลือ

(หน่วย:บาท)

	2558	2557
สินค้าสำเร็จรูป	2,776,979.32	4,275,798.29
สินค้าฝากขาย	1,331,895.45	964,331.10
รวมสินค้าคงเหลือ	4,108,874.77	5,240,129.39

หมายเหตุ 8 วัสดุคงเหลือ

(หน่วย:บาท)

	2558	2557
วัสดุคงเหลือ	395,464.90	453,085.97
รวมวัสดุคงเหลือ	395,464.90	453,085.97

หมายเหตุ 9 สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

(หน่วย:บาท)

	2558	2557
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	12,494,271.56	10,888,287.77
ภาษีรอเรียกเก็บคืนจากสรรพากร	-	2,000.00
รวมสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	12,494,271.56	10,890,287.77

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2558

หมายเหตุ 10 ลูกหนี้ระยะยาว

(หน่วย:บาท)

	2558	2557
เงินมัดจำเช่าอาคาร, โกดัง	19,626,609.28	17,723,542.48
เงินประกันการใช้ไฟฟ้า	437,714.53	439,714.53
เงินประกันการเดินสายเคเบิล	111,200.00	111,200.00
เงินประกันการตกแต่ง	-	100,000.00
เงินมัดจำและเงินประกันอื่น	57,350.00	56,050.00
รวมลูกหนี้ระยะยาว	20,232,873.81	18,430,507.01

หมายเหตุ 11 ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

(หน่วย:บาท)

	2558	2557
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	866,262,124.44	866,262,124.44
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม-อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	(749,984,333.65)	(716,084,556.43)
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง-สุทธิ	116,277,790.79	150,177,568.01
ครุภัณฑ์	555,278,803.60	536,765,351.66
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม-ครุภัณฑ์	(491,516,813.95)	(476,561,824.17)
ครุภัณฑ์-สุทธิ	63,761,989.65	60,203,527.49
งานระหว่างก่อสร้าง	33,127,381.59	26,448,132.99
รวม ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์-สุทธิ	213,167,162.03	236,829,228.49

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2558

หมายเหตุ 12 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

(หน่วย:บาท)

	2558	2557
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	104,179,559.06	95,101,127.46
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(90,106,998.13)	(82,335,805.16)
โปรแกรมคอมพิวเตอร์-สุทธิ	14,072,560.93	12,765,322.30
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	71,100,871.00	71,100,871.00
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(69,465,096.00)	(68,078,365.70)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น-สุทธิ	1,635,775.00	3,022,505.30
รวม สินทรัพย์ไม่มีตัวตน-สุทธิ	15,708,335.93	15,787,827.60

หมายเหตุ 13 เจ้าหนี้ระยะสั้น

(หน่วย:บาท)

	2558	2557
เจ้าหนี้การค้า	25,007,561.05	21,706,271.30
เจ้าหนี้อื่น	2,110,574.13	4,675,117.10
ค่าสาธารณูปโภคค้างจ่าย	2,041,652.83	2,403,136.60
ใบสำคัญค้างจ่าย	1,979,717.29	2,485,999.80
ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายบุคคลภายนอก	10,773,634.79	9,742,533.99
ภาษีหัก ณ ที่จ่ายรอนำส่ง	2,816,667.35	3,000,187.34
รวม เจ้าหนี้ระยะสั้น	44,729,807.44	44,013,246.13

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2558

หมายเหตุ 14 หักสินหมุนเวียนอื่น

(หน่วย:บาท)

	2558	2557
รายได้ค่าบริการรับล่วงหน้า	7,360,493.47	7,891,542.03
เงินประกันสัญญา-กำหนดคืนไม่เกิน 1 ปี	10,622,852.37	8,604,797.94
เงินประกันผลงาน-กำหนดคืนไม่เกิน 1 ปี	8,850,388.97	9,183,391.90
เงินประกันอื่น	11,266,175.70	11,099,585.00
รายได้รอการรับรู้	-	1,050,758.36
รวม หักสินหมุนเวียนอื่น	38,099,910.51	37,830,075.23

หมายเหตุ 15 หักสินไม่หมุนเวียนอื่น

(หน่วย:บาท)

	2558	2557
เงินประกันสัญญาระยะเวลา 1-3 ปี	120,000.00	120,000.00
รวม หักสินไม่หมุนเวียนอื่น	120,000.00	120,000.00

หมายเหตุ 16 ภาระผูกพัน

สปร. มีภาระผูกพันตามสัญญาจ้างเหมาบริการและสัญญาเช่าของหน่วยงาน ณ วันที่ 30 กันยายน 2558 และ 2557 ดังนี้

(หน่วย:บาท)

หน่วยงาน	2558	2557
สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้	6,131,036.28	49,905,372.99
สำนักงานอุทยานการเรียนรู้	22,095,400.00	30,914,965.71
ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ	36,470,377.00	41,593,724.28
สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ	51,819,128.00	33,705,489.28
รวม	116,515,941.28	156,119,552.26

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2558

หมายเหตุ 17 รายได้จากงบประมาณ

(หน่วย:บาท)

รายได้จากงบประมาณปีปัจจุบัน

2558

2557

รายได้จากบุคคลากร	212,264,600.00	202,048,500.00
รายได้จากงบดำเนินงาน	166,147,500.00	168,738,600.00
รายได้จากงบภารกิจ	319,312,000.00	454,192,000.00
รวม รายได้จากงบประมาณปีปัจจุบัน-สุทธิ	697,724,100.00	824,979,100.00
รายได้จากงบประมาณปีก่อนๆ (เงินกันไว้เบิกเหลือมปี เบิกจ่ายปีปัจจุบัน)		
รายได้จากบุคคลากร	64,827.00	74,000.00
รายได้จากงบดำเนินงาน	110,474,908.31	75,419,948.00
รายได้จากงบภารกิจ	279,086,080.50	172,083,323.00
รวม รายได้จากงบประมาณปีก่อนๆ	389,625,815.81	247,577,271.00
รวม รายได้จากงบประมาณ	1,087,349,915.81	1,072,556,371.00

หมายเหตุ 18 รายได้จากการขายสินค้าและบริการ

(หน่วย:บาท)

2558

2557

รายได้จากการขายสินค้า	2,954,650.21	2,411,356.79
รายได้จากการให้บริการ	7,002,071.71	5,307,100.99
รายได้ค่าสมาชิก	7,942,774.78	8,558,311.66
รายได้ค่าสัมมนา	362,750.00	263,500.00
รายได้ค่าจำหน่ายบัตร	4,924,979.38	4,889,859.00
รายได้ค่าจัดกิจกรรม	50,000.00	772,625.00
รายได้ค่าเช่าพื้นที่	1,836,630.83	1,150,150.00
รายได้ส่วนแบ่งร้านค้า	732,813.89	856,349.23
รวม รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	25,806,670.80	24,209,252.67

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2558

หมายเหตุ 19 รายได้จากการอุดหนุนและบริจาค

(หน่วย:บาท)

	2558	2557
สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้	-	50,000.00
สำนักงานอุทยานการเรียนรู้	19,500.00	10,500.00
ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ	6,880,000.00	12,209,963.65
สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ	15,832.00	2,300.00
รวม รายได้จากการอุดหนุนและบริจาค	6,915,332.00	12,272,763.65

หมายเหตุ 20 รายได้อื่น

(หน่วย:บาท)

	2558	2557
รายได้ดอกเบี้ยเงินฝากจากสถาบันการเงิน	9,107,102.56	7,483,117.73
รายได้ค่าปรับ	2,124,091.44	1,592,627.15
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	296.82	-
รายได้อื่น	2,635,208.80	1,470,714.68
รวม รายได้อื่น	13,866,699.62	10,546,459.56

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2558

หมายเหตุ 21 ค่าใช้จ่ายบุคลากร

(หน่วย:บาท)

	2558	2557
เงินเดือน	142,158,798.00	138,076,555.00
ค่าล่วงเวลา	1,553,593.92	1,318,187.55
ค่าตอบแทนพิเศษ/ผู้ได้รับเงินเต็มขั้น	1,051,040.00	912,600.00
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	10,207,957.14	9,572,109.03
ค่ารักษาพยาบาล	7,720,574.24	8,310,516.23
ค่าเบี้ยประกันชีวิต	146,582.90	140,682.29
เงินช่วยเหลือการศึกษาบุตร	568,308.75	423,625.50
เงินช่วยเหลือพิเศษกรณีเสียชีวิต	90,000.00	77,000.00
เงินช่วยเหลือบุตร	40,000.00	70,000.00
ค่าเบี้ยประกันสุขภาพ	855,290.00	768,566.16
เงินบำเหน็จ-ผู้ปฏิบัติงาน	4,698,600.00	-
ค่าใช้จ่ายอื่น	578,850.00	427,380.00
รวม ค่าใช้จ่ายบุคลากร	169,669,594.95	160,097,221.76

หมายเหตุ 22 ค่าตอบแทน

(หน่วย:บาท)

	2558	2557
ค่าตอบแทนอื่น	2,617,852.23	3,115,343.73
รวม ค่าตอบแทน	2,617,852.23	3,115,343.73

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2558

หมายเหตุ 23 ค่าใช้สอย

(หน่วย:บาท)

	2558	2557
ค่าใช้จ่ายฝึกอบรมภายในประเทศ	11,347,734.58	6,741,407.15
ค่าใช้จ่ายฝึกอบรมต่างประเทศ	123,157.30	214,383.52
ค่าใช้จ่ายฝึกอบรมบุคคลภายนอก	30,008,710.69	19,299,272.35
ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ	7,657,446.69	7,281,065.50
ค่าใช้จ่ายเดินทางต่างประเทศ	4,846,486.04	15,623,145.84
ค่าจัดกิจกรรม	111,114,161.56	17,459,936.85
ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา	35,226,998.66	22,404,636.02
ค่าจ้างเหมาบริการ	76,690,495.49	159,062,459.85
ค่าจ้างที่ปรึกษา	7,105,000.00	5,377,520.00
ค่าใช้จ่ายในการประชุม	2,834,818.50	4,069,789.70
ค่าเช่าสิ่งหาริมทรัพย์	77,030,822.67	62,707,973.63
ค่าเช่าเบ็ดเตล็ด	6,662,420.86	5,993,004.10
ค่าใช้จ่ายส่วนกลางนิติบุคคล	24,836,097.04	36,446,418.85
ค่าวิจัยและพัฒนา	21,709,097.93	24,471,249.00
ค่าจ้างทำสื่อประชาสัมพันธ์สื่อดิจิทัลสื่อมัลติมีเดีย	32,110,462.16	-
ค่าประชาสัมพันธ์	45,415,624.75	24,902,152.58
ค่าธรรมเนียมธนาคารและค่าธรรมเนียมอื่น	1,244,247.48	244,470.04
ค่าขนส่ง	873,726.74	626,238.89
ค่าเบี้ยประกันภัย	2,846,964.51	1,586,197.51
ค่ารับรองและพิธีการ	104,681.84	79,864.10
ค่าถ่ายเอกสาร	2,386,891.89	1,761,323.66
ค่าจัดพิมพ์	4,966,426.91	8,165,179.43
ค่าจ้างแปลเอกสาร	780,591.00	726,853.00
ค่าตรวจสอบบัญชี	650,000.00	650,000.00
ค่าจ้างและบริการอื่น-บุคคลภายนอก	77,261.38	30,832.71
ค่าจ้างจัดทำหนังสือ, สื่อ, วารสารและนิตยสาร	8,008,117.10	212,052.00
ค่าไปรษณีย์โทรเลขและขนส่ง	1,107,454.63	1,140,156.62
ค่าใช้สอยอื่นๆ	6,019,015.52	2,879,727.19
รวม ค่าใช้สอย	523,784,914.02	430,157,310.09

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2558

หมายเหตุที่ 24 ค่าวัสดุ

(หน่วย:บาท)

	2558	2557
ค่าต้นทุนการขายสินค้า	2,651,256.18	1,104,986.51
ค่าวัสดุ	20,991,894.39	24,420,729.88
ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	660,083.50	753,951.80
ค่าครุภัณฑ์มูลค่าน้อยกว่าเกณฑ์	1,442,311.80	586,653.65
รวม ค่าวัสดุ	25,745,545.87	26,866,321.84

หมายเหตุ 25 ค่าสาธารณูปโภค

(หน่วย:บาท)

	2558	2557
ค่าไฟฟ้า	13,931,681.57	12,951,721.94
ค่าน้ำประปา	390,522.56	291,855.33
ค่าโทรศัพท์	1,119,843.68	1,204,443.37
ค่าสาธารณูปโภคอื่น	6,452,666.47	6,266,175.52
รวม ค่าสาธารณูปโภค	21,894,714.28	20,714,196.16

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2558

หมายเหตุ 26 ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

(หน่วย:บาท)

	2558	2557
ค่าเสื่อมราคา-อาคารและสิ่งก่อสร้าง	33,135,179.77	33,135,179.77
ค่าเสื่อมราคา-ส่วนปรับปรุงอาคาร(ตกแต่งสำนักงาน)	764,597.45	8,161,595.52
ค่าเสื่อมราคา-ครุภัณฑ์สำนักงาน	4,846,074.72	5,781,817.81
ค่าเสื่อมราคา-ครุภัณฑ์ยานพาหนะและขนส่ง	239,841.98	240,706.05
ค่าเสื่อมราคา-ครุภัณฑ์ไฟฟ้าและวิทยุ	3,962,469.24	3,650,031.60
ค่าเสื่อมราคา-ครุภัณฑ์โฆษณาและเผยแพร่	4,579,939.82	4,799,614.88
ค่าเสื่อมราคา-อุปกรณ์คอมพิวเตอร์	10,374,647.25	11,055,994.43
ค่าเสื่อมราคา-ครุภัณฑ์การศึกษา	2,317,333.61	1,993,835.69
ค่าเสื่อมราคา-ครุภัณฑ์งานบ้านงานครัว	197,265.63	210,960.85
ค่าเสื่อมราคา-เครื่องดนตรี	35,910.43	41,741.21
ค่าเสื่อมราคา-ครุภัณฑ์วิทยาศาสตร์และการแพทย์	97,242.19	95,385.41
ค่าเสื่อมราคา-ครุภัณฑ์อื่น	103,200.36	229,800.34
ค่าตัดจำหน่าย-โปรแกรมคอมพิวเตอร์	7,953,844.37	7,262,657.93
ค่าตัดจำหน่าย-สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	1,386,730.30	876,350.50
รวม ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	69,994,277.12	77,535,671.99

หมายเหตุ 27 ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนและบริจาค

(หน่วย:บาท)

	2558	2557
สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้	1,465,116.50	480,000.00
สำนักงานอุทยานการเรียนรู้	8,181,287.10	49,571.85
รวม ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนและบริจาค	9,646,403.60	529,571.85

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2558

หมายเหตุ 28 ค่าใช้จ่ายอื่น

(หน่วย:บาท)

	2558	2557
ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์	-	213,612.38
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	21,028.03
โอนสินทรัพย์ให้หน่วยงานของรัฐและตัดจำหน่าย	84.00	-
บริจาคสินทรัพย์ให้หน่วยงานภายนอก	371.00	-
รวม ค่าใช้จ่ายอื่น	455.00	234,640.41

หมายเหตุที่ 29 กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

สปร. ได้มีมติจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพผู้ปฏิบัติงานสปร. ขึ้น โดยเข้าร่วมในกองทุนสำรองเลี้ยงชีพภายใต้การบริหารของบริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุนทิสโก้ จำกัด เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2549 โดยคำนวณตั้งแต่วันที่ 18 มิถุนายน 2547 จนถึงวันจัดตั้งกองทุน แต่ทั้งนี้ไม่ก่อนวันที่บรรจุแต่งตั้งผู้นั้นเป็นผู้ปฏิบัติงาน ซึ่งมีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพที่เข้าร่วม ดังนี้

1. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ทิสโก้ร่วมทุน 1 ซึ่งจดทะเบียนแล้ว
2. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ทิสโก้ร่วมทุน 2 ซึ่งจดทะเบียนแล้ว
3. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ทิสโก้ร่วมทุนมั่นคง ซึ่งจดทะเบียนแล้ว

โดย สปร. ให้ผู้ปฏิบัติงานจ่ายเงินสะสมเข้ากองทุนทุกครั้งที่มีการจ่ายเงินเดือน ในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 3 ของเงินเดือนที่ผู้ปฏิบัติงานได้รับก่อนหักภาษี แต่ไม่เกินเงินสมทบที่สำนักงานจ่ายเข้ากองทุน และสำนักงานจ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนในวันเดียวกับที่ผู้ปฏิบัติงานจ่ายเงินสะสมเข้ากองทุน โดยเป็นอัตราเพิ่มขึ้นตามอายุงานของผู้ปฏิบัติงาน ดังนี้

อายุงานของผู้ปฏิบัติงาน

สำนักงานจ่ายเงินสะสม/ร้อยละของเงินเดือน

นับตั้งแต่วันที่เข้าทำงานแต่ยังไม่ครบปี	ร้อยละ 5
ตั้งแต่ 1 ปีขึ้นไป แต่ยังไม่ครบ 3 ปี	ร้อยละ 6
ตั้งแต่ 3 ปีขึ้นไป แต่ยังไม่ครบ 5 ปี	ร้อยละ 7
ตั้งแต่ 5 ปีขึ้นไป	ร้อยละ 8

การขอรับเงินสะสม เงินสมทบ และประโยชน์จากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ให้เป็นไปตามข้อบังคับของกองทุนที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายว่าด้วยกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

กรณีผู้ปฏิบัติงานมีเวลาปฏิบัติงานมาแล้วไม่น้อยกว่า 3 ปี ให้มีสิทธิได้รับเงินสมทบและผลประโยชน์ที่เกิดจากเงินดังกล่าวเมื่อผู้ปฏิบัติงานพ้นสภาพจากการเป็นผู้ปฏิบัติงานของสำนักงาน

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558

รายการ	งบสุทธิ	ใบสั่งซื้อ / สัญญา	เบิกจ่าย	คงเหลือ
แผนงบประมาณ ปี 2558				
งบบุคลากร	212,264,600.00	150,000.00	163,488,645.52	48,625,954.48
งบดำเนินงาน	166,147,500.00	234,360.00	164,848,029.38	1,065,110.62
งบภารกิจ	319,312,000.00	59,258,669.50	233,401,515.13	26,651,815.37
รวม	697,724,100.00	59,643,029.50	561,738,190.03	76,342,880.47

รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่ายจากเงินกันไว้เบิกเลื่อนปี ก่อนปีงบประมาณ พ.ศ. 2558

รายการ	เงินกันไว้ เบิกเลื่อนปี (สุทธิ)	ใบสั่งซื้อ / สัญญา	เบิกจ่าย	คงเหลือ
แผนงบประมาณ ปี 2557				
งบบุคลากร	64,827.00	-	64,827.00	-
งบดำเนินงาน	110,474,908.31	15,567,835.28	65,565,143.43	29,341,929.60
งบภารกิจ	279,086,080.50	41,305,076.50	203,365,649.27	34,415,354.73
รวม	389,625,815.81	56,872,911.78	268,995,619.70	63,757,284.33



สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้
(องค์การมหาชน)

OPERATING

DIRECTIONS

2016

ทิศทางการดำเนินงาน
ในปี 2559

ทิศทางการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

ในปี 2559 สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) หรือ สบร. ได้ให้ความสำคัญกับการดำเนินงานเชิงรุกและการทำงานในเชิงบูรณาการร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การดำเนินงานเกิดผลเป็นรูปธรรม มีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์ครอบคลุมประชาชนกลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง โดยนอกจากการยกระดับต้นแบบแหล่งเรียนรู้ที่มีอยู่เดิมให้มีคุณภาพ พร้อมให้บริการและสร้างความพึงพอใจแก่ผู้รับบริการ ยังได้พัฒนาแหล่งเรียนรู้ใหม่เพื่อขยายโอกาสในการเข้าถึงองค์ความรู้ของกลุ่มเป้าหมายให้มากขึ้น

สนับสนุนภาคีเครือข่ายในการพัฒนาและต่อยอดขยายผลองค์ความรู้ของ สบร. พร้อมจัดให้มีโครงการและกิจกรรมใหม่ๆ ที่สามารถส่งเสริมกระบวนการคิดและการทำงานแบบลงนามจริง เพื่อการเตรียมความพร้อมของเยาวชนก่อนก้าวเข้าสู่ตลาดแรงงาน รวมทั้งทำหน้าที่เลขานุการของคณะกรรมการบูรณาการด้านพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ เพื่อประสานงานบูรณาการแนวทางการดำเนินงานและกิจกรรมการส่งเสริมการเรียนรู้ของประเทศ โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

การพัฒนาองค์ความรู้และ นวัตกรรม

- ศึกษาวิจัยในประเด็นที่ สบร. มีศักยภาพและยังไม่มีหน่วยงานใดดำเนินการ เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาลและทิศทางการพัฒนาประเทศ อาทิ การศึกษาและจัดทำแผนพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของประเทศ การพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ที่จำเป็นและสอดคล้องกับบริบทการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่จะช่วยสร้างโอกาสในการประกอบอาชีพและสร้างมูลค่าให้กับสินค้าและบริการของไทย รวมทั้งการพัฒนาต่อยอดต้นแบบองค์ความรู้เดิมที่ประสบผลสำเร็จให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายใหม่ เช่น การสร้างต้นแบบการพัฒนาสมองเพื่อการเรียนรู้ที่เหมาะสมสำหรับกลุ่มวัยรุ่น วัยแรงงาน และผู้สูงอายุ

การพัฒนาต้นแบบ แหล่งเรียนรู้

- เร่งรัดพัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้ที่อยู่ระหว่างการพัฒนาให้แล้วเสร็จตามแผนงาน ได้แก่ การก่อสร้างศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบแห่งใหม่ที่อาคารโปรเซสซิงกลางบางรัก เพื่อเป็นแหล่งการเรียนรู้และบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ที่ครบวงจร รวมถึงส่งเสริมธุรกิจสร้างสรรค์อย่างเป็นระบบ การจัดตั้งศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบสาขาขอนแก่นให้เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบที่ครบวงจรในภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ รวมทั้งการปรับปรุงมิวเซียมสยามให้เป็นพิพิธภัณฑ์ชั้นนำและรองรับการพัฒนาพื้นที่บริเวณเกาะรัตนโกสินทร์
- ยกระดับการให้บริการของแหล่งเรียนรู้หลักที่มีอยู่ให้มีคุณภาพ มีความพร้อมในการให้บริการและเป็นที่พักพิงของผู้รับบริการ โดยพัฒนาทั้งในด้านกายภาพ ด้านสื่อเทคโนโลยีการเรียนรู้ต่างๆ ด้านบริการและกิจกรรม รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้รับบริการและประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายด้วย

การพัฒนาประสิทธิภาพ การบริหารจัดการ

- สรรหาและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ทักษะ และมีความพร้อมที่จะปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีระบบการประเมินผลงาน และส่งเสริมความก้าวหน้าในอาชีพการงานของบุคลากร
- พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีความคล่องตัว ยืดหยุ่น ทันสมัย มีธรรมาภิบาล ส่งเสริมกระบวนการสื่อสารภายในและสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เน้นการทำงานแบบบูรณาการ
- เร่งประชาสัมพันธ์เชิงรุก เพื่อให้สาธารณะรับรู้ถึงบทบาทภารกิจและผลงานของ สบร. รวมทั้งสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร
- พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้ทันสมัยคุ้มค่า สามารถเชื่อมโยงการทำงานระหว่างหน่วยงานต่างๆ ได้อย่างรวดเร็ว และรองรับระบบงานด้านต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งปรับปรุงและพัฒนาฐานข้อมูลให้ครบถ้วน ถูกต้องเป็นปัจจุบัน สามารถรองรับการดำเนินการและการให้บริการในอนาคต

การส่งเสริมเครือข่าย เพื่อการขยายผลต้นแบบ แหล่งเรียนรู้

- สนับสนุนภาคีเครือข่ายที่มีอยู่ในปัจจุบันให้มีการดำเนินงานที่เข้มแข็ง สามารถเป็นแม่ข่ายในการขยายผลองค์ความรู้ต้นแบบของ สบร. ออกไปสู่ภูมิภาคและกลุ่มเป้าหมายใหม่ๆ ได้อย่างทั่วถึง เช่น สถาบันการศึกษาในโครงการ mini TCDC และเครือข่ายดำเนินงานอุทยานการเรียนรู้ระดับจังหวัด
- สร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายใหม่ๆ เพื่อให้ นำต้นแบบองค์ความรู้และการจัดการเรียนรู้ที่ สบร. พัฒนาขึ้นไปขยายผลต่อทั้งในมิติเชิงยุทธศาสตร์ (Agenda Based) และมิติเชิงพื้นที่ (Area Based) อาทิ ต้นแบบองค์ความรู้เรื่องการจัดการการเรียนรู้ ตามหลักการพัฒนาของสมอง (Brain Based Learning: BBL) สำหรับเด็กปฐมวัย เด็กปฐมศึกษา สนามเด็กเล่นต้นแบบ และชุมชนต้นแบบ รวมถึง การขยายผลต้นแบบการพัฒนาศูนย์ความรู้ก็ได้ เพื่อนำองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบอาชีพที่เหมาะสมกับบริบทของท้องถิ่นไปยัง แหล่งเรียนรู้ในภูมิภาคที่มีศักยภาพ
- ประสานและบูรณาการการดำเนินงานร่วมกับ หน่วยงานต่างๆ ที่มีบทบาทในการให้บริการด้าน พิพิธภัณฑสถานและแหล่งเรียนรู้ เพื่อให้การดำเนินงานของพิพิธภัณฑสถานและแหล่งเรียนรู้ของประเทศ มีคุณภาพและเกิดประสิทธิผลสูงสุด สามารถ เป็นกลไกในการส่งเสริมการเรียนรู้ การท่องเที่ยว รวมทั้งส่งเสริมให้คนไทยมีจิตสำนึกอนุรักษ์สามัคคี มีความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน จากการเรียนรู้ ประวัติศาสตร์และความเป็นมาของชาติไทย ผ่าน การดำเนินงานด้านต่างๆ ได้แก่ การจัดกิจกรรม การเรียนรู้ในห้องเรียน การรวบรวมข้อมูลการ ให้บริการและกิจกรรมการเรียนรู้ การพัฒนาฐาน ข้อมูลพิพิธภัณฑสถานและแหล่งเรียนรู้ การอำนวยความสะดวกในการเข้าชมพิพิธภัณฑสถานและแหล่งเรียนรู้ และกิจกรรมปิดเทอมนี้ สนุกคิด สนุกเรียนรู้ สู่ออนาคต เป็นต้น
- ประสานความร่วมมือกับภาคธุรกิจเอกชน สื่อมวลชน สถาบันการศึกษาและวิชาการ และ ภาคประชาสังคม เพื่อให้ช่วยสนับสนุนการดำเนินงานของ สบร. ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น เช่น สร้างพันธมิตรทางวิชาการกับองค์กร การเรียนรู้ชั้นนำทั้งในและต่างประเทศเพื่อนำ Best practice มาประยุกต์ใช้ให้เหมาะสม ฯลฯ

การจัดการองค์ความรู้และ เผยแพร่องค์ความรู้

- รวบรวมและพัฒนาองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ให้อยู่ในรูปแบบที่น่าสนใจ เข้าใจได้ง่ายและสอดคล้องกับพฤติกรรมการเรียนรู้ของกลุ่มเป้าหมายให้มากขึ้น โดยเฉพาะรูปแบบข้อมูลดิจิทัล วิกิพีเดีย หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-book) วารสารอิเล็กทรอนิกส์ (e-magazine) และนิทรรศการอิเล็กทรอนิกส์ (e-exhibition) เพื่อสนับสนุนการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้และการเรียนรู้ด้วยตนเองในรูปแบบ e-learning รวมถึงยุทธศาสตร์ของประเทศที่มุ่งสู่ เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy)
- เพิ่มโอกาสในการรับรู้ข้อมูลความรู้ของประชาชน โดยเน้นช่องทางการสื่อสารที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ง่ายและครอบคลุมในวงกว้าง รวมทั้ง สอดคล้องกับวิถีชีวิตในปัจจุบัน โดยเฉพาะช่องทางการสื่อสารออนไลน์ เช่น ระบบห้องสมุดออนไลน์ Website Web-TV Social Media ต่างๆ รวมทั้ง จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความรู้และเผยแพร่ ผลงานของ สบร. ในรูปแบบที่ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย เช่น การจัดเสวนาวิชาการ การจัดแสดงนิทรรศการ การบรรยายและการประชุม เป็นต้น
- จัดกิจกรรมและพื้นที่สำหรับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ อบรมบ่มเพาะ และถ่ายทอดประสบการณ์ที่ ส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้ สร้างแรงบันดาลใจ สร้างทักษะ เสริมศักยภาพและขีดความสามารถในการประกอบอาชีพ ให้สอดคล้องกับความต้องการ และทิศทางการพัฒนาประเทศ โดยให้มีรูปแบบ การจัดการความรู้ที่หลากหลาย เช่น การอบรม เชิงปฏิบัติการ การจัดบรรยาย การให้คำปรึกษา และแนะนำแนวทางในการประกอบอาชีพ การจัดแสดงผลงาน การเยี่ยมชมหน่วยงานภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ การจัดกิจกรรม โครงการคิดก้าวหน้า เพื่อเตรียมความพร้อมเยาวชนไทยสู่ตลาดแรงงานสร้างสรรค์ การอบรม ทักษะเฉพาะทางที่จำเป็นในโลกยุคใหม่ ฯลฯ โดย ให้กระจายการดำเนินงานออกไปยังส่วนภูมิภาค/ท้องถิ่นและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายใหม่ๆ ให้มากขึ้น

ภาคผนวก

รายนามคณะกรรมการ

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558



ดร.คณิศ แสงสุพรรณ
ประธานกรรมการ



พลเอกวิลาศ อรุณศรี
เลขาธิการนายกรัฐมนตรี
กรรมการโดยตำแหน่ง



นายสมบัติ ไซตริตะศิริ
ผู้อำนวยการสำนักงานประมาณ
กรรมการโดยตำแหน่ง



นางชุตินาฏ วงศ์สุบรรณ
รองเลขาธิการ
คณะกรรมการพัฒนาการ
เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
ผู้แทน เลขาธิการคณะ
กรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจ
และสังคมแห่งชาติ
กรรมการโดยตำแหน่ง



สศ.อุท.กำจร ตติยกิจ
ปลัดกระทรวงศึกษาธิการ
กรรมการโดยตำแหน่ง



ดร.คุณหญิงกษมา
วรวรรณ ณ อยุธยา
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



นายเกริก วณิกกุล
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



ดร.سوب หิรัญพุกษ์
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



สศ.บุญสนอง
รัตนสุนรากุล
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



นายดิสกิต ไทตระกิตย์
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



นายราเชศ พรหมเย็น
ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการ
สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้
กรรมการและเลขานุการ

ภาคผนวก

รายนามผู้บริหาร

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558



นายราเมศ พรหมเย็น

รองผู้อำนวยการ
สำนักงานบริหารและ
พัฒนาองค์ความรู้

ผู้อำนวยการ
สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้
แห่งชาติ



**นายอภิสกร
ไสยศิริกุล**

รองผู้อำนวยการ
สำนักงานบริหารและ
พัฒนาองค์ความรู้

ผู้อำนวยการ
ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ



นายอารยะ มาอินทร์

รองผู้อำนวยการ
สำนักงานบริหารและ
พัฒนาองค์ความรู้

รักษาการผู้อำนวยการ
สำนักนโยบายและแผน



ดร.อภิชาติ ประเสริฐ

ผู้อำนวยการ
สำนักโครงการและจัดการความรู้



**นางสาวพิชรากร
ทองประไพ**

หัวหน้าฝ่ายอำนวยการ



**ดร.เกียรติพงษ์
หวังกัณฐพงศ์**

หัวหน้าฝ่ายบริหาร
เทคโนโลยีสารสนเทศ



นางศศิธร ศิริรัตนกุล

รักษาการผู้อำนวยการ
สำนักการเงินและบัญชี



**นายบัณฑิต
สุเมธยาจารย์**

รักษาการหัวหน้า
หน่วยตรวจสอบภายใน



นายวรพจน์ บุญพ

รักษาการหัวหน้า
ฝ่ายกฎหมาย

ภาคผนวก

รายนามคณะอนุกรรมการ

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558

คณะอนุกรรมการ ตรวจสอบและประเมินผล

นายเกริก วณิกกุล
ประธาน

นายรอม หิรัญพฤกษ์
อนุกรรมการ

นางพวงทิพย์ ปรมพจน์
อนุกรรมการ

รองศาสตราจารย์ พรรณนิภา รอดวรรณะ
อนุกรรมการ

หัวหน้าหน่วยตรวจสอบภายใน
เลขาธิการ

คณะอนุกรรมการ บริหารงานบุคคล

รองศาสตราจารย์ บุญสนอง รัตนสุนทรากุล
ประธาน

ผู้อำนวยการ สบร.
รองประธาน

ศาสตราจารย์ วีระพงษ์ บุญโยภาส
อนุกรรมการ (ผู้ทรงคุณวุฒิ)

นายอนุสรณ์ เนื่องผลมาก
อนุกรรมการ (ผู้ทรงคุณวุฒิ)

นายปฏิญญา เหลืองทองคำ
อนุกรรมการ (ผู้ทรงคุณวุฒิ)

นางยุวรีย์ พงศาสนองกุล
อนุกรรมการ (ผู้แทนผู้ปฏิบัติงาน)

นางวราพร ตยานุกรณ์
อนุกรรมการ (ผู้แทนผู้ปฏิบัติงาน)

นายธัญญวัฒน์ นิลจันทร์
อนุกรรมการ (ผู้แทนผู้ปฏิบัติงาน)

ผอ. สำนักทรัพยากรบุคคล
อนุกรรมการและเลขาธิการ

ภาคผนวก

สถานที่ติดต่อ

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) : สบร.

OFFICE OF KNOWLEDGE MANAGEMENT
AND DEVELOPMENT (PUBLIC ORGANIZATION)

อาคารวิทยาลัยการจัดการมหาวิทยาลัยมหิดล ชั้น 18-19
69 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท
กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ : 0 2105 6500
โทรสาร : 0 2105 6556
เวลาทำการ : จันทร์ - ศุกร์ 09.00 - 17.00 น.
www.okmd.or.th

สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ : สอ.

THAILAND KNOWLEDGE PARK (TK PARK)

สำนักงาน :

อาคาร ดี ออฟฟิศเอส แอท เซ็นทรัลเวิลด์ ชั้น 17
999/9 ถนนพระราม 1 ปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
โทรศัพท์ : 0 2264 5963-5
โทรสาร : 0 2264 5966
เวลาทำการ : จันทร์ - ศุกร์ 09.00 - 17.00 น.

ส่วนบริการ :

อุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ (TK park)
ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ ชั้น 8 แดชเชลโซน
ถนนพระราม 1 ปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
โทรศัพท์ : 0 2257 4300
โทรสาร : 0 2257 4332, 0 2257 4300 ต่อ 125
เวลาทำการ : อังคาร - อาทิตย์ 10.00 - 20.00 น.

อุทยานการเรียนรู้ภูมิภาค ยะลา

ศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬาเฉลิมพระเกียรติ
6 รอบพระชนมพรรษา ถนนสุขยางค์
อำเภอเมือง จังหวัดยะลา 95000
โทรศัพท์ : 073 223 622-3
โทรสาร : 073 223 624
เวลาทำการ : อังคาร - อาทิตย์ 09.00 - 19.30 น.
www.tkpark.or.th

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ : สพร.

NATIONAL DISCOVERY MUSEUM INSTITUTE (NDMI)

4 ถนนสนามไชย แขวงพระบรมมหาราชวัง เขตพระนคร
กรุงเทพมหานคร 10200
โทรศัพท์ : 0 2225 2777
โทรสาร : 0 2225 2775
เวลาทำการ
สำนักงาน : จันทร์ - ศุกร์ 09.00 - 17.00 น.
มิวเซียมสยาม : อังคาร - อาทิตย์ 10.00 - 18.00 น.
www.ndmi.or.th

ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ : ศส.

THAILAND CREATIVE AND DESIGN CENTER (TCDC)

สำนักงาน :

ดี เอ็มโพเรียม ทาวเวอร์ ชั้น 24
622 ถนนสุขุมวิท 24 กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์ : 0 2664 7667
โทรสาร : 0 2664 7670
เวลาทำการ : จันทร์ - ศุกร์ 09.30 - 17.30 น.

ส่วนบริการ :

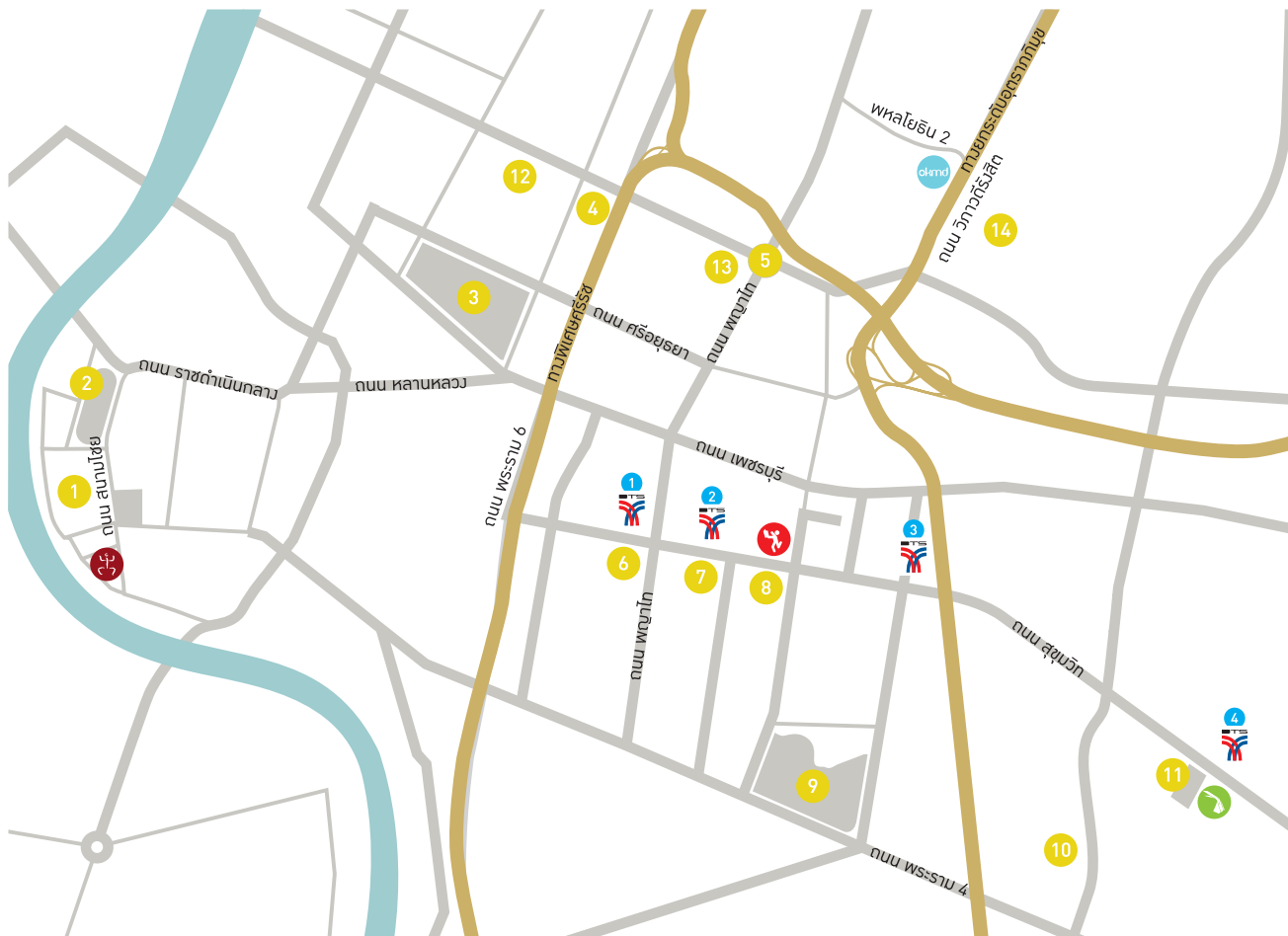
ห้องสมุดเฉพาะด้านการออกแบบ (TCDC)
ดี เอ็มโพเรียม ซอยปิ้ง คอมเพล็กซ์ ชั้น 6
622 ถนนสุขุมวิท 24 กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์ : 0 2664 8448
โทรสาร : 0 2664 8458
เวลาทำการ : อังคาร - อาทิตย์ 10.30 - 21.00 น.
www.tcdc.or.th

TCDC เชียงใหม่

ตั้งอยู่หลังกาดเมืองใหม่ 1/1 ถนนเมืองสมุทร
ตำบลช้างม้อย อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50300
โทรศัพท์ : 052 080 500 ต่อ 1
เวลาทำการ : อังคาร - อาทิตย์ 10.30 - 18.00 น.
www.tcdc.or.th/chiangmai

ภาคผนวก

แผนที่ตั้ง



สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)
Office of Knowledge Management and Development (OKMD)



สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (สอว.)
Thailand Knowledge Park (TK Park)



สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (สพร.)
National Discovery Museum Institute (NDMI)



ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (ศสพ.)
Thailand Creative & Design Center (TCDC)



พระบรมมหาราชวัง



สนามหลวง



สนามม้าราชตฤณมัยสมาคม



โรงพยาบาลรามาธิบดี



อนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ



มานูญครอง



สยามสแควร์



โรงพยาบาลตำรวจ



สวนลุมพินี



ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์



สวนเบญจสิริ



สวนจิตรลดา



โรงพยาบาลราชวิถี



ศูนย์เยาวชนกรุงเทพมหานคร



สถานีสนามกีฬาแห่งชาติ



สถานีสยาม



สถานีชิดลม



สถานีพร้อมพงษ์



OFFICE OF KNOWLEDGE MANAGEMENT AND DEVELOPMENT
(PUBLIC ORGANIZATION)

CMMU BUILDING, 18TH - 19TH FLOOR
69 VIPHAVADEE-RANGSIT ROAD, SAMSEN NAI
PHAYATHAI, BANGKOK 10400, THAILAND

TEL: +66 2 105 6500 . FAX: +66 2 105 6556

OPENING HOUR: MON - FRI. 09:00 - 17:00
WWW.OKMD.OR.TH



THE OFFICE OF THE PRIME MINISTER