ANNUAL REPORT
/รายงานประจำปี

2014
/2557

CREATIVITY IS INTELLIGENCE HAVING FUN

OFFICE OF KNOWLEDGE
MANAGEMENT AND DEVELOPMENT
(PUBLIC ORGANIZATION)

okmd

BECAUSE LEARNING IS NOT ONLY BASED IN THE CLASSROOM.

นายทรงศักดิ์ เปรมสุข

ประธานกรรมการบริหารสำนักงานบริหาร
และพัฒนาองค์ความรู้

สารจากประธานกรรมการบริหาร สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้

ในโอกาสที่ สำนักงานบริหารและพัฒนาความรู้ (องค์การมหาชน) หรือ สบร. ได้ก้าวเข้าสู่ทศวรรษที่ 2 ของการก่อตั้ง โดยได้ดำเนินบทบาทสำคัญในการเป็นหนึ่งในหน่วยงานที่ช่วยส่งเสริมและพัฒนาการเรียนรู้สร้างสรรค์ของประชาชน ผ่านกระบวนการเรียนรู้สาธารณะ ที่ประกอบไปด้วยศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบที่มีชีวิตและกิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาทักษะและสร้างแรงบันดาลใจให้แก่เยาวชนคนรุ่นใหม่ เพื่อยกระดับความคิด พัฒนาภูมิปัญญา เป็นพื้นที่และโอกาสในการแสดงออกซึ่งศักยภาพและความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งถือว่าเป็นสิ่งที่ต้องดำเนินการอย่างจริงจังเพื่อเตรียมความพร้อมคนไทยสำหรับการแข่งขันในเวทีโลก ท่ามกลางกระแสการเปลี่ยนแปลงที่กำลังจะเกิดขึ้นกับประเทศไทย ไม่เฉพาะการเข้าเป็นส่วนหนึ่งของประชาคมอาเซียน แต่รวมไปถึงการเป็นส่วนหนึ่งของภูมิภาคเอเชียที่กำลังจะก้าวขึ้นไปมีบทบาทเป็นผู้นำของโลกทั้งในด้านเศรษฐกิจและการเมืองในทศวรรษที่กำลังจะมาถึง

ในปีนี้ สบร. ยังคงมีความมุ่งมั่น ในการพัฒนาบริการและการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพที่สูงขึ้นเพื่อรองรับความต้องการและความจำเป็นในการเข้าถึงองค์ความรู้ที่เพิ่มสูงขึ้นในยุคที่ดิจิทัลเทคโนโลยีมีบทบาทและเป็นตัวช่วยสำคัญในการเข้าถึงองค์ความรู้และข้อมูลข่าวสาร โดยในขณะเดียวกัน สบร. ได้เร่งดำเนินการพัฒนาและยกระดับศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบที่มีอยู่ให้มีคุณภาพและศักยภาพในระดับสากลเพื่อรองรับและดึงดูดความสนใจของเยาวชนคนรุ่นใหม่ให้เข้ามาใช้บริการและสัมผัสกับประสบการณ์การเรียนรู้จริงมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการวางแผนเพื่อพัฒนาพื้นที่ไปรษณีย์กลางบางรักให้เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการออกแบบชั้นนำของศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC) และการขยายและปรับปรุงพื้นที่ให้บริการของสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (NDMI) รวมถึงการส่งเสริมการดำเนินการขยายเครือข่ายความร่วมมือเพื่อการเรียนรู้สร้างสรรค์ เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชนในภูมิภาคต่างๆ ของประเทศได้มีโอกาสเข้าถึงองค์ความรู้และกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อการพัฒนาตนเอง พัฒนาอาชีพ และพัฒนาสังคม ให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ ที่ทุกคนในสังคมมีความตระหนักในความสำคัญของการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการนำเอาความคิดสร้างสรรค์และภูมิปัญญาไทยไปใช้ให้เกิดคุณค่าทั้งในทางเศรษฐกิจและสังคม

ในโอกาสนี้ ผมต้องขอขอบคุณคณะกรรมการบริหาร คณะอนุกรรมการ ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ของ สบร. ทุกท่าน ที่ได้ทุ่มเทอุทิศแรงกายแรงใจให้งานของ สบร. ประสบผลสัมฤทธิ์ตามที่ได้ตั้งใจไว้ทุกประการ รวมถึงหน่วยงานเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชนที่ให้ความร่วมมือและความอนุเคราะห์ในการจัดกิจกรรมขยายต้นแบบและเผยแพร่องค์ความรู้ของ สบร. อย่างต่อเนื่อง ทำให้งานต่างๆ มีคุณภาพสูง เป็นที่รู้จัก และอยู่ในความสนใจของกลุ่มเป้าหมายเยาวชนคนรุ่นใหม่มาโดยตลอด ในโอกาสที่ สบร. ได้ก้าวเข้าสู่ทศวรรษใหม่ของการก่อตั้งองค์กร ผมหวังเป็นอย่างยิ่งว่า สบร. จะเป็นองค์กรที่มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมและพัฒนาความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ และสร้างแรงบันดาลใจให้กับประชาชนไทยทุกคน เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเป็นประชากรที่มีคุณภาพของโลกในศตวรรษที่ 21

นายราเมศ พรหมเย็น

รองผู้อำนวยการสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้
และผู้อำนวยการสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ
ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการสำนักงานบริหาร
และพัฒนาองค์ความรู้

สารจากผู้อำนวยการ สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้

ท่ามกลางกระแสเศรษฐกิจและสังคมโลกที่เต็มไปด้วยความไม่แน่นอน การฟื้นตัวของประเทศคู่ค้าหลักของไทยยังคงเป็นไปอย่างเชื่องช้า และเศรษฐกิจภายในประเทศแม้จะเติบโตดีขึ้นในช่วงปลายปี แต่ก็ยังไม่สามารถขับเคลื่อนได้เต็มตามศักยภาพที่เรามีอยู่ อย่างไรก็ตามในทุกวิกฤตย่อมมีโอกาสสอดแทรกอยู่เสมอ ขึ้นอยู่กับว่าเราสามารถมองเห็นแง่มุมที่เป็นประโยชน์ ปรับตัวและทิศทางการพัฒนาเพื่อยกระดับตนเองและการบริหารจัดการงานอาชีพให้สอดรับกับสภาวะความเปลี่ยนแปลงและโอกาสที่มาพร้อมกันนั้นได้เพียงใด

ผมเชื่อมั่นว่าในโลกที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วและเต็มไปด้วยการแข่งขันเช่นในปัจจุบันและในอนาคตอันใกล้ ไม่เพียงแต่การพัฒนาคนให้มีความรู้เท่านั้น ที่จะช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนและนำพาประเทศให้ก้าวพ้นการเป็นประเทศกำลังพัฒนา แต่การสร้างคนที่มีความสามารถในการเรียนรู้ มีความเข้าใจในพลวัตของโลก และสามารถต่อยอดพัฒนาความรู้และภูมิปัญญาให้กลายเป็นนวัตกรรมที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการของโลก เพื่อสร้างคุณค่าและความแตกต่างที่เป็นสากล ถือเป็นปัจจัยหลักที่ขาดไม่ได้ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมไทยให้ก้าวหน้าและพัฒนาอย่างถาวร ผมเชื่อมั่นว่าตลอด 10 ปีที่ผ่านมา สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) หรือ สบร. ได้แสดงบทบาทที่ชัดเจนเต็มไปด้วยความมุ่งมั่นในการตอบโจทย์ข้างต้น และเราจะยังคงดำเนินการต่อไปอย่างสุดความสามารถในทศวรรษที่ 2

ในช่วงระยะที่ผ่านมา สบร. เล็งเห็นถึงคุณค่าของความเป็นไทย การสร้างสรรค์โอกาสจากภูมิปัญญาและทักษะความเชี่ยวชาญของไทย ไปประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงในกระแสโลกและการดำเนินชีวิตของคนรุ่นใหม่ที่เน้นสินค้าและบริการที่มีความเรียบง่าย มีเอกลักษณ์และความแตกต่าง มีความเชื่อมโยงกับพื้นที่และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงเป็นงานที่ใช้ทักษะความชำนาญเชิงช่างเฉพาะที่ยากต่อการลอกเลียนแบบ จึงได้ดำเนินการสร้างความตระหนักรู้และแรงบันดาลใจ รวมถึงสนับสนุนการพัฒนา ต่อยอดภูมิปัญญาไทยเพื่อเพิ่มคุณค่าและยกระดับให้มีมาตรฐานสูงในระดับสากลด้วยกระบวนการออกแบบ การบริหารจัดการ การใช้แนวคิดสร้างสรรค์ รวมถึงเทคโนโลยีใหม่ๆ มาสรรค์สร้างให้เกิดนวัตกรรมทั้งในด้านการออกแบบ การผลิต และการบริการ ผ่านการดำเนินงานของหน่วยงานภายในทั้ง 3 หน่วยงาน ได้แก่ สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (TK park) สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (NDMI) และศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC) เพื่อให้ความรู้ พัฒนาต้นแบบองค์ความรู้และทักษะที่จำเป็นสำหรับคนรุ่นใหม่ สามารถนำไปใช้พัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาเพื่อสร้างสรรค์ผลงานที่เป็นประโยชน์ต่อตนเองและสังคม ก้าวสู่การเป็นมืออาชีพในระดับสากลต่อไป นอกจากนี้ สบร. ยังมุ่งมั่นที่จะพัฒนาทางเลือกและเทคโนโลยีใหม่ๆ ในการนำองค์ความรู้ทักษะความเชี่ยวชาญไปเผยแพร่ในวงกว้าง อาทิ งานเผยแพร่องค์วามรู้ผ่านทางเว็บทีวี งานเผยแพร่องค์ความรู้ในรูปแบบห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์ และการพัฒนาสื่อสารสนเทศผ่านสื่อสังคมออนไลน์ต่างๆ รวมถึงการสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายและหน่วยงานพันธมิตรในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และเผยแพร่องค์ความรู้ผ่านกิจกรรมเสวนาวิชาการ นิทรรศการ การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ การจัดพื้นที่เพื่อการแสดงออกและการมีส่วนร่วม ของเยาวชนคนรุ่นใหม่ ผู้ประกอบการใหม่ และประชาชนผู้สนใจ

ในนามของผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของ สบร. ทุกท่าน ผมขอขอบคุณคณะกรรมการบริหาร คณะอนุกรรมการ หน่วยงานเครือข่าย และประชาชนผู้สนใจ ซึ่งมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมการพัฒนาและเผยแพร่ต้นแบบองค์ความรู้ของ สบร. อย่างต่อเนื่อง ที่ได้ให้การสนับสนุนและเป็นกำลังใจในการดำเนินงานของ สบร. เป็นอย่างดีมาโดยตลอด ทำให้การบริหารงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อประโยชน์สูงสุดของประชาชน

CONTENTS

สารบัญ

09
สบร. (OKMD) คือใคร

11 วิสัยทัศน์ (Vision)
11 พันธกิจ (Mission)
12 องค์ประกอบของ สบร.
15 โครงสร้างการบริหาร

17
ผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2557

18 สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ : สบร.
32 ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ : ศสบ.
58 สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ : สอร.
80 สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ : สพร.

91
รายงานการเงินปี 2557

114
แนวทางการดำเนินงาน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558

116
ภาคผนวก

116 รายนามคณะกรรมการบริหาร
117 รายนามผู้บริหาร
118 รายนามคณะอนุกรรมการ
120 สถานที่ติดต่อ
121 แผนที่ตั้ง

WHO IS OKMD

สบร. (OKMD) คือใคร

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) หรือ สบร. มีชื่อภาษาอังกฤษว่า Office of Knowledge Management and Development (Public Organization) หรือ OKMD สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม 2547 ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2547 และพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2552 (เพิ่มเติม)

"จัดตั้งขึ้นเพื่อเพิ่มขีดความรู้ความสามารถในการพัฒนา
ความคิดสร้างสรรค์และภูมิปัญญาจากการเรียนรู้ด้วยตนเอง
และรู้จักประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต
ผ่านระบบการเรียนรู้สาธารณะอันเป็นการศึกษาที่ไม่มีที่สิ้นสุด"

OBJECTIVE

วัตถุประสงค์

การเป็นองค์กรการเรียนรู้
ขนาดใหญ่ที่สมบูรณ์ หลากหลาย
ที่ส่งเสริมให้ประชาชนมีโอกาสเข้าถึง
ความรู้ในสาขาต่างๆ ได้
โดยมีแหล่งเรียนรู้หลากหลายประเภท
เพื่อส่งเสริมให้เด็ก เยาวชนและประชาชน
มีนิสัยรักการอ่านและการเรียนรู้

สามารถพัฒนาความคิดความสร้างสรรค์
และนวัตกรรมพร้อมกับพัฒนาให้ประเทศไทย
เป็นศูนย์กลางของวิถีชีวิตวัฒนธรรมเขตร้อน
และภูมิปัญญาตะวันออกที่ทันสมัยเป็นจุดหมาย
ในการเรียนรู้ของคนรุ่นใหม่ จากทั่วทุกมุมโลก

VISION MISSION

วิสัยทัศน์ และพันธกิจ

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรภาครัฐสมัยใหม่
ที่มีแนวคิดตั้งอยู่บนหลักการกระจายโอกาส
และการจัดการทุนทางปัญญาให้กับ
สังคมไทย ภายใต้วิสัยทัศน์ คือ

"เป็นองค์กรนำในการพัฒนาความคิด
เพิ่มความรู้ สร้างสรรค์ภูมิปัญญา
โดยผ่านกระบวนการเรียนรู้สาธารณะ"

พันธกิจ

จัดให้มีระบบการเรียนรู้สาธารณะและการเรียนรู้ เพื่อสร้างสรรค์ภูมิปัญญาของประชาชน โดยผ่านกระบวนการเรียนรู้สาธารณะ

สร้างแหล่งบริการความรู้รูปแบบที่ทันสมัย มีชีวิตชีวา อุดมด้วยความคิดสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาสติปัญญา และการเรียนรู้ของประชาชน

สร้างนวัตกรรมและองค์ความรู้รูปแบบใหม่ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศและการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน

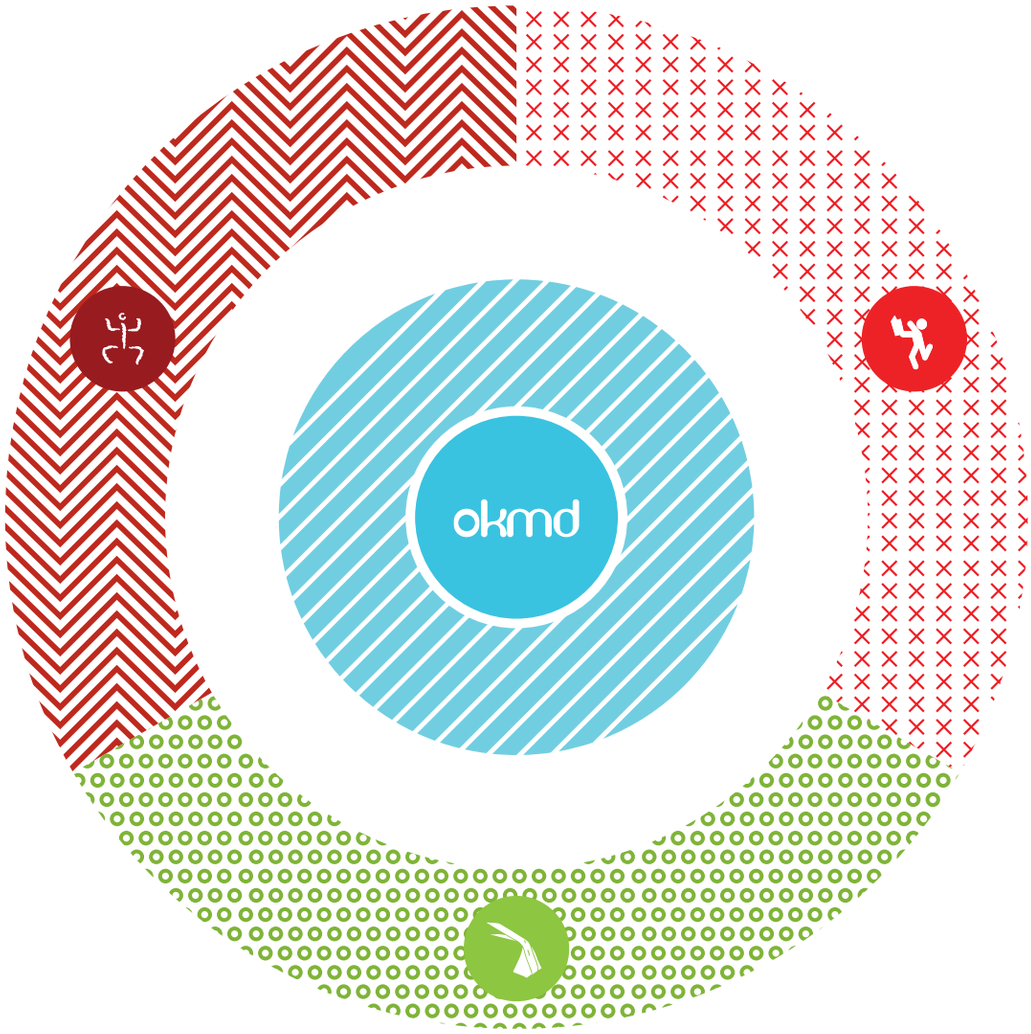
ส่งเสริมเครือข่ายเพื่อพัฒนาและขับเคลื่อนนโยบาย การสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ของประเทศไทย

องค์ประกอบของ สบร.

เป็นองค์กรในรูปแบบ "องค์การมหาชน" ที่มีความหลากหลายภายใต้บทบาทหน้าที่ในการบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ด้านต่างๆ ให้เกิดขึ้นในสังคมไทย ส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ และขยายองค์ความรู้ไปสู่ภาคประชาชน

สบร. มีหน่วยงานภายใน 3 หน่วยงาน ทำหน้าที่เป็นตัวขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านต่างๆ ให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม ประกอบด้วย

ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC)
สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (TK Park)
สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (NDMI)



สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้
(องค์การมหาชน)

OFFICE OF KNOWLEDGE MANAGEMENT
AND DEVELOPMENT
(PUBLIC ORGANIZATION)

ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ
THAILAND CREATIVE & DESIGN CENTER
(TCDC)

สำนักงานอุทยานการเรียนรู้
THAILAND KNOWLEDGE PARK
(TK PARK)

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ
NATIONAL DISCOVERY MUSEUM INSTITUTE
(NDMI)

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

OFFICE OF KNOWLEDGE MANAGEMENT AND DEVELOPMENT
(PUBLIC ORGANIZATION)

เป็นหน่วยงานกลางที่ทำหน้าที่ควบคุมการดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบายของ
คณะกรรมการบริหาร สบร. โดยทำหน้าที่จัดระบบบริหารงานภายใน
ประสานแผนและงบประมาณ พัฒนายุทธศาสตร์และนโยบายการพัฒนาองค์ความรู้

ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (ศสบ.)

THAILAND CREATIVE & DESIGN CENTER
(TCDC)

เป็นแหล่งทรัพยากรข้อมูลการเรียนรู้ด้านการออกแบบที่สร้างแรงบันดาลใจและกระตุ้นให้คนไทยปลดปล่อยพลังสร้างสรรค์เพื่อสร้างสินค้าใหม่หรือผลงานที่เป็นต้นฉบับของตนเอง

สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (สอร.)

THAILAND KNOWLEDGE PARK
(TK park)

เป็นแหล่งเรียนรู้ที่ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีนิสัยรักการอ่าน รู้จักการแสวงหาความรู้และการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ ในบรรยากาศที่ทันสมัยภายใต้รูปแบบ “ห้องสมุดมีชีวิต” พร้อมทั้งส่งเสริมให้เยาวชนมีโอกาสพัฒนาแลกเปลี่ยน และแสดงผลงานที่มีความคิดสร้างสรรค์

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (สพร.)

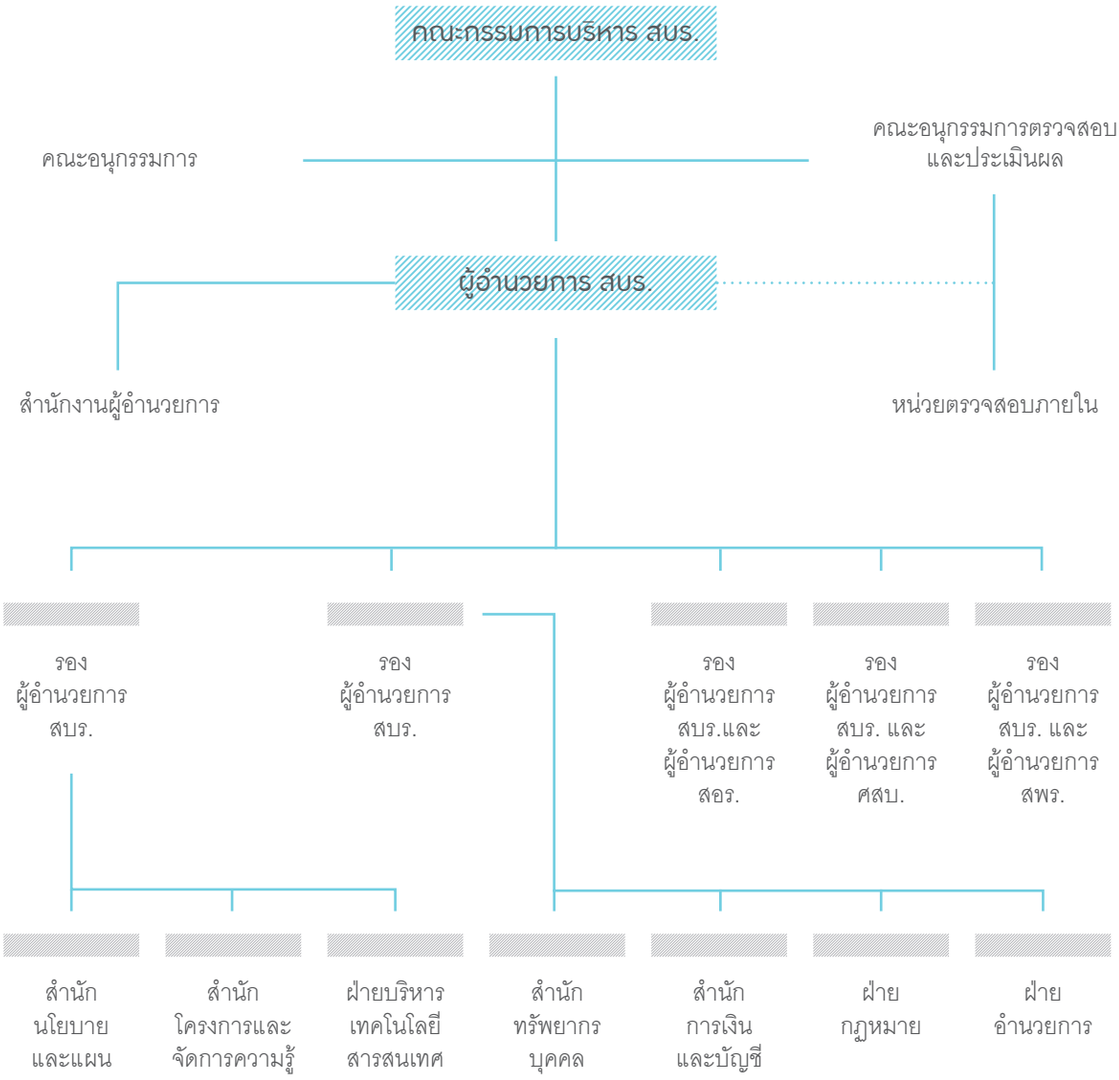
NATIONAL DISCOVERY MUSEUM INSTITUTE
(NDMI)

เป็นแหล่งเรียนรู้ที่ทำหน้าที่ถ่ายทอดความรู้สาขาต่างๆ ผ่านนิทรรศการสร้างสรรค์โดยใช้นวัตกรรมใหม่ในการเล่าเรื่องราวของชนชาติ วิถีชีวิต ภูมิปัญญาและเศรษฐกิจไทยในรูปแบบมีชีวิต ที่สามารถจุดประกายความอยากรู้ การตั้งคำถามและปฏิสัมพันธ์ระหว่างนิทรรศการกับผู้ชม เพื่อเกิดทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง สร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจและพัฒนาประเทศโดยรวม

โครงสร้างการบริหาร

ORGANIZATION CHART

OFFICE OF KNOWLEDGE
MANAGEMENT AND DEVELOPMENT
(PUBLIC ORGANIZATION)



CREATIVITY IS INTELLIGENCE HAVING FUN

สรุปผลการดำเนินงาน ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2557

OKMD

สำนักงานบริหาร
และพัฒนาองค์ความรู้
(องค์การมหาชน)

018

TCDC

ศูนย์สร้างสรรค์
งานออกแบบ

032

TK PARK

สำนักงาน
อุทยานการเรียนรู้

058

NDMI

สถาบันพิพิธภัณฑ์
การเรียนรู้แห่งชาติ

080

OFFICE OF KNOWLEDGE MANAGEMENT AND DEVELOPMENT

okmd

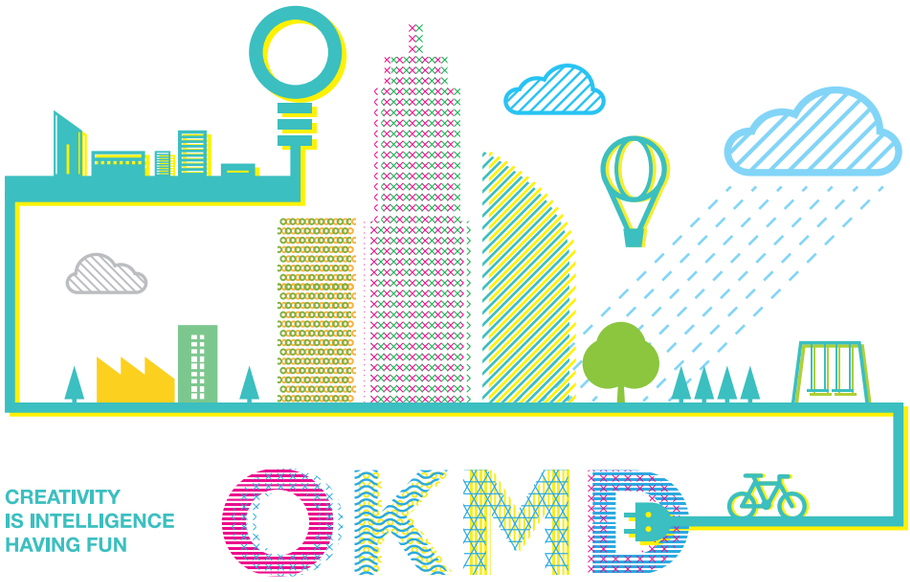
ส่งเสริมให้คนไทยเข้าถึงแหล่งทุนทางปัญญาเพราะการเรียนรู้ไม่ได้มีอยู่แต่ในห้องเรียน

okmd

สรุปผลการดำเนินงาน
ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2557

(ตุลาคม 2556 – กันยายน 2557)

มุ่งมั่นสู่การเป็นองค์กรนำในการพัฒนาความคิด
เพิ่มความรู้ และสร้างสรรค์ภูมิปัญญาของประชาชน
โดยผ่านกระบวนการเรียนรู้สาธารณะ



ยุทธศาสตร์การดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2557

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 การดำเนินงานเพื่อสนับสนุนนโยบายรัฐบาล
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 การดำเนินงานตามภารกิจหลักขององค์กร

1

การสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ประเทศ

โครงการสื่อสารและถ่ายทอดความรู้ (Web TV)

- Is Coming
- ลองดี (Try Out)
- Local wisdom
- Brain-based Learning: BBL
- Idea Space

โครงการสื่อสารและถ่ายทอดความรู้ (Web TV)

สบร. ได้ดำเนินโครงการสื่อสารและถ่ายทอดความรู้ (Web TV) ผ่านการนำเสนอในรูปแบบของสื่ออิเล็กทรอนิกส์และสื่อออนไลน์ มีการนำเอาโซเชียลมีเดีย เช่น เฟสบุ๊ค ทวิตเตอร์ บล็อค ยูทูป แอปพลิเคชั่น เข้ามาปรับใช้ในการสื่อสาร ทำให้ Web TV กลายเป็นแหล่งเรียนรู้สาธารณะออนไลน์ที่เข้าถึงง่าย เพิ่มช่องทางใหม่ในการเรียนรู้ให้กับประชาชน เยาวชนรุ่นใหม่ นิสิตนักศึกษา ผู้จบการศึกษาและเริ่มทำงาน ผู้ประกอบการใหม่และผู้ประกอบการรายย่อย SMEs ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถต่อยอดความรู้ออกไปได้ในอีกหลายช่องทาง

สบร. ยังได้ร่วมกับผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ชั้นนำผลิตรายการคุณภาพ เพื่อถ่ายทอดความรู้ ชี้ช่องโอกาสด้านอาชีพ และสร้างแรงบันดาลใจให้กับเด็ก เยาวชน ครอบครัว และผู้ประกอบการรุ่นใหม่ โดยการนำเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตมาเป็นตัวกลางเชื่อมต่อคนรุ่นใหม่ให้สามารถเข้าถึง “แหล่งเรียนรู้คู่ความบันเทิง” (Edutainment resources) บนอุปกรณ์สื่อสารอัจฉริยะ (Smart devices) ได้อย่างอิสระเสรี ปราศจากข้อจำกัดด้านเวลาและสถานที่ ด้วยรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาที่ทันสมัย สอดรับกับพฤติกรรมและความสนใจของคนรุ่นใหม่ สามารถรับชมได้ทาง http://www.okmd.tv YouTube: OKMD TV และ Google+: OKMD TV มีรายการที่น่าสนใจ ได้แก่

Is Coming

ออกอากาศทางดิจิตัลทีวี ช่อง ONE
(ทุกวันอาทิตย์ เวลา 08.30-09.00 น.)
และ www.okmd.tv

รายการสำหรับคนรุ่นใหม่และผู้ประกอบการใหม่ มุ่งกระตุกต่อมคิดของผู้ชมด้วยการตั้งคำถามว่า “คุณเห็นอะไร” จากแนวโน้มวิถีชีวิตและเทรนด์เศรษฐกิจโลกที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา พร้อมชี้ช่องโอกาสทางธุรกิจและอาชีพน่าสนใจที่เกิดขึ้น

ลองดี (Try Out)

ออกอากาศทางดิจิตัลทีวี ช่อง ONE
(ทุกวันเสาร์ เวลา 08.30-09.00 น.)
และ www.okmd.tv

รายการสร้างแรงบันดาลใจสำหรับวัยรุ่น นำเสนอเรื่องราวของเยาวชนที่มีความรู้ ทักษะ ความชอบ ความถนัด และความสนใจเฉพาะ ชี้แนะช่องทางในการนำสิ่งที่ “ชอบ” มาต่อยอดเป็นอาชีพที่ “ใช่” พร้อมเปิดโอกาสให้เยาวชนได้ท้าท้ายตัวเองด้วยการทดลองทำอาชีพในฝัน ผ่านการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับมืออาชีพ

Local Wisdom

ออกอากาศทาง www.okmd.tv

รายการความรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญาไทย ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการสร้างรายได้ สร้างอาชีพ และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นสร้างมูลค่าเพิ่ม เช่น ชุดความรู้กินได้ตอน หมากสันทรายขายอัตลักษณ์ เส้นทางเห็ดโคนน้อย ธุรกิจ catering ขนมไทย ฯลฯ

Brain-based Learning: BBL

ออกอากาศทางช่องทรูปลูกปัญญา
(ทุกวันจันทร์ เวลา 10.00-10.30 น.)
และ www.okmd.tv

“สมองดี สร้างได้” รายการที่เป็นเหมือนคัมภีร์สำหรับพ่อแม่ ผู้ปกครอง และครูเกี่ยวกับการออกแบบสื่อและการใช้สื่อเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมองของเด็ก เช่น รู้จริงต้องลงมือทำ สามเหลี่ยมเตรียมความพร้อม ฯลฯ

Idea Space

ออกอากาศทาง www.okmd.tv

รวบรวมสาระความรู้จากการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ของ OKMD เช่น รายการกระตุกต่อมคิดที่รวบรวมเอาผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจและไอเดียใหม่ในการสร้างสรรค์ผลงานมานำเสนอ หรือคลิปวิดีโอจาก งานมหกรรมความรู้ (Knowledge Festival) และ งาน Fast Forward Talk ที่รวบรวมบุคคลที่มีชื่อเสียงและมีผลงานโดดเด่นทั้งในและต่างประเทศในแต่ละสาขา มาถ่ายทอดความรู้และสร้างแรงบันดาลใจให้แก่ผู้ชม

2

การดำเนินงานเพื่อสนับสนุนนโยบายรัฐบาล

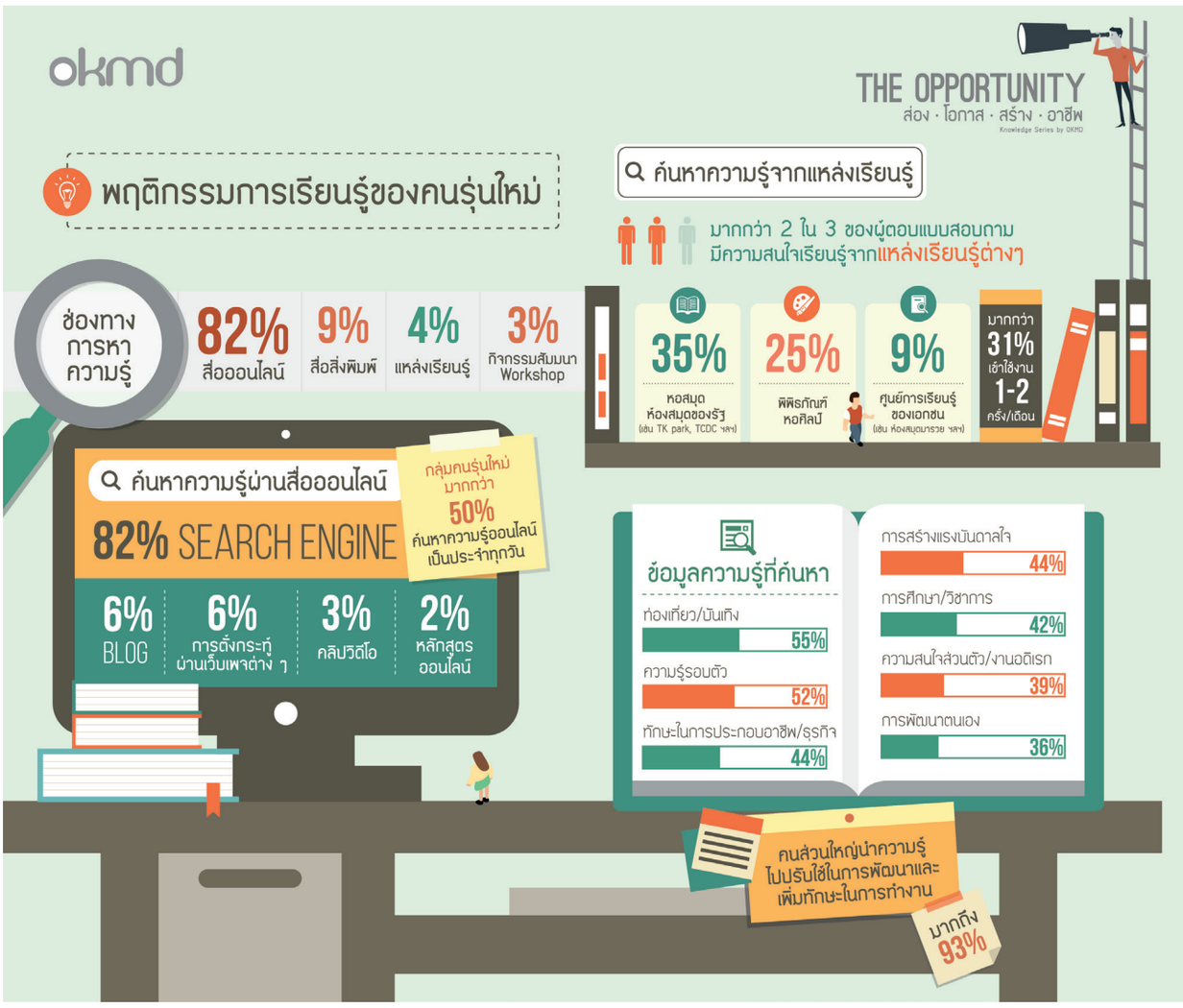
- โครงการศึกษาวิจัยเรื่อง โอกาสในการสร้างรายได้และประกอบอาชีพของคนไทย
- โครงการศึกษาและเผยแพร่แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกที่มีผลต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
- โครงการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ OTOP โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์

ซีรีส์ความรู้ ส่อง โอกาส สร้าง อาชีพ
4 หัวข้อ ได้แก่
อาหารและแฟชั่น
แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลก (Trend)
โอกาสในยุคดิจิทัล (Digital Age)
และ โลกแห่งการเรียนรู้ไร้พรมแดน (Global Knowledge Society)

โครงการศึกษาวิจัยเรื่อง โอกาสในการสร้างรายได้และประกอบอาชีพของคนไทย

สบร. ได้ศึกษารวบรวมและสังเคราะห์ข้อมูลแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงและองค์ความรู้ใหม่ๆ ที่จะกระตุ้นคนในสังคมและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้รับรู้ถึงโอกาสที่จะเกิดขึ้นกับสังคมไทยในศตวรรษที่ 21 และเตรียมความพร้อมในการพัฒนาทักษะที่จำเป็นในการประกอบอาชีพ และการสร้างรายได้ให้เหมาะสมกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่กำลังเกิดขึ้น

ในปีงบประมาณ 2557 สบร. ได้ศึกษาวิจัยระยะสั้นเรื่อง แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยเชื่อมโยงกับบริบทของประเทศไทยในหลากหลายมิติ อาทิ การเปลี่ยนแปลงทางสังคม วิถีชีวิตของคน ทิศทางความต้องการด้านทักษะแรงงานที่จำเป็นสำหรับศตวรรษที่ 21 รวมไปถึงการสำรวจในประเด็นใหม่ๆ ที่น่าสนใจ และนำข้อมูลมาจัดทำเป็น ซีรีส์ความรู้ ส่อง โอกาส สร้าง อาชีพ 4 หัวข้อ ได้แก่ อาหารและแฟชั่น แนวโน้มการเปลี่ยนของโลก (Trend) โอกาสในยุคดิจิทัล (Digital Age) และ โลกแห่งการเรียนรู้ไร้พรมแดน (Global Knowledge Society) ในรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์ที่เข้าใจง่าย เผยแพร่ไปยังผู้ประกอบการ ประชาชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งช่องทางออฟไลน์ตามพื้นที่สาธารณะต่างๆ จำนวน 20,000 ชิ้น และทางช่องทางออนไลน์ FacebookPage : The Opportunity by OKMD โดยมีผู้ติดตาม Page จำนวน 17,000 คน



โครงการศึกษาและเผยแพร่แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกที่มีผลต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

สบร. ได้ริเริ่มโครงการ OKMD Fast Forward Talk คิดให้ไกล ไปให้เร็ว ครั้งที่ 1–3 เพื่อให้ความรู้ สร้างแรงบันดาลใจ กระตุ้นความคิดสร้างสรรค์ และชี้โอกาสในการประกอบอาชีพที่เกิดจากแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลก ให้กับเยาวชนและผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ผ่านการแบ่งปันความรู้เชิงลึก มุมมอง และประสบการณ์ โดยผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เพื่อสร้างความเข้าใจถึงแนวคิด "ความรู้คือโอกาส (Knowledge is Opportunity)" และวิธีการนำความรู้และโอกาสไปประยุกต์ใช้อย่างสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ และสร้างแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์อาชีพและพัฒนาคุณภาพชีวิต

ในปีงบประมาณ 2557 สบร. ได้รวบรวมและเผยแพร่องค์ความรู้ในการสร้างรายได้และการประกอบอาชีพ เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าทางเศรษฐกิจ (Value Creation) เรื่องแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกเศรษฐกิจ สังคม การเมือง เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม ที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคของประชากรไทยคนรุ่นใหม่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 870 คน

OKMD Fast Forward Talk ครั้งที่ 1
"ก้าวสู่ AEC คว้าโอกาสไว้ อย่าให้ตกเทรนด์"

วันที่ 6 สิงหาคม 2557
ณ โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ แอท เซ็นทรัลเวิลด์

ทอล์คพิเศษ
เรื่อง โอกาสจากความเชื่อมโยงเศรษฐกิจไทย-AEC
โดย ดร.คณิศ แสงสุพรรณ
ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ มูลนิธิสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง

เรื่อง AEC : โอกาสของผู้ประกอบการและคนไทยรุ่นใหม่
โดย คุณกรกฎ ผดุงจิตต์
รองเลขาธิการสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

เรื่อง ความท้าทายของผู้ประกอบการไทยใน AEC :
มุมมองจากผู้บริหารยุคใหม่
โดย คุณเกรียงไกร กาญจนะโภคิน
ผู้ก่อตั้งและประธานเจ้าหน้าที่บริหารร่วม
บริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน)
และ คุณประพัฒน์ ติยะพานิชกุล
กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทยแฟชั่นพลาสติกอุตสาหกรรม จำกัด

okmd FAST FORWARD TALK

OKMD Fast Forward Talk ครั้งที่ 2
"ปักธงธุรกิจสร้างสรรค์ไทย ก้าวไกลในแดนมังกร"

วันที่ 3 กันยายน 2557
ณ โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ แอท เซ็นทรัลเวิลด์

ทอล์คพิเศษ
เรื่อง โอกาสจากการสร้างโครงข่ายธุรกิจใหม่ในจีนและ AEC
โดย รศ.ดร.สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์
นักวิชาการอิสระ

เรื่อง ความพร้อมของการท่องเที่ยวไทยเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวจีน
โดย ดร.รุ่งโรจน์ สีเหลืองสวัสดิ์
รองประธานฝ่ายวิชาการ สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

เรื่อง กลยุทธ์ธุรกิจไทย...สู่ตลาดจีน
โดย คุณไกรสินธุ์ วงศ์สุรไกร
รองประธานคณะกรรมการ AEC Prompt
สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

OKMD Fast Forward Talk ครั้งที่ 3
"ทักษะสร้างสรรค์ : ปลุกฝันคนรุ่นใหม่ คว้าโอกาสจากการเปลี่ยนแปลง"

วันที่ 6 สิงหาคม 2557
ณ โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ แอท เซ็นทรัลเวิลด์

ทอล์คพิเศษ
เรื่อง โลกเปลี่ยน คนเปลี่ยน : Make it Possible ด้วยตัวเราเอง
โดย รศ.ดร.สมภพ มานะรังสรรค์
อธิการบดีสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

เรื่อง ฉีกกรอบความคิดธุรกิจสร้างสรรค์
โดย คุณสมชัย ส่งวัฒนา
CEO และ Art Director บริษัทแอท แบงค็อก จำกัด
เจ้าของแบรนด์ "FLY NOW"

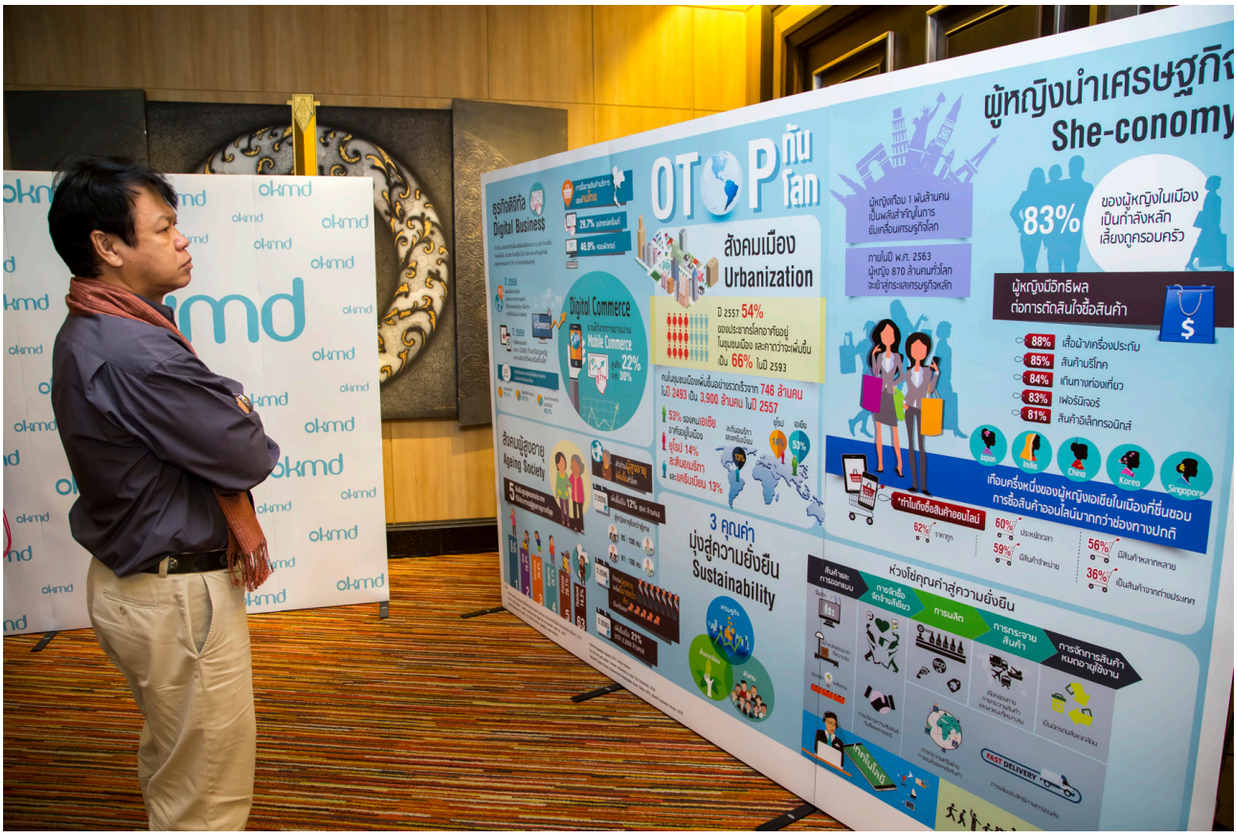
โครงการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ OTOP โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์

สบร. ดำเนินการศึกษาแนวโน้มความต้องการผลิตภัณฑ์ OTOP ของตลาดในประเทศและต่างประเทศ เพื่อชี้ให้ผู้ประกอบการ OTOP/SMEs มองเห็นโอกาสและช่องทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ในทิศทางที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด สามารถเข้าถึงตลาดได้อย่างมีศักยภาพทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยใช้ทรัพยากรและวัตถุดิบของประเทศอย่างคุ้มค่า ทั้งนี้ เพื่อรองรับโอกาสจากการขยายตัวทางเศรษฐกิจและการก้าวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC) สามารถปรับตัวให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น พร้อมแสวงหาโอกาสในการแข่งขันเชิงรุกมากขึ้น มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนรวมทั้งสิ้น 269 คน ดังนี้

การประชุมกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ เพื่อวิเคราะห์และกำหนดผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมาย สร้างโอกาสและความได้เปรียบทางการแข่งขัน เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2557 ณ โรงแรมพูลแมน บางกอก คิงพาวเวอร์

การประชุมกลุ่มผู้ประกอบการเพื่อวิเคราะห์และกำหนดผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมาย สร้างโอกาสและความได้เปรียบทางการแข่งขัน เมื่อวันที่ 7 มกราคม 2558 ณ โรงแรมเซ็นจูรี่ พาร์ค

การสัมมนาและอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง จุดประกายคนรุ่นใหม่ก้าวสู่ธุรกิจ OTOP สร้างสรรค์ กิจกรรมประกอบการเสวนาโดยผู้ประกอบการคนรุ่นใหม่ที่ประสบความสำเร็จ ได้แก่ คุณพิสิษฐ์ วีระไวทยะ เจ้าของแบรนด์น้ำมันมะพร้าว อะกริไลฟ์, คุณศิริวรรณ สุขขี เจ้าของแบรนด์ สุขขี แฮนดิคราฟท์ และ คุณศิรัส ตันติยาพงศ์ เจ้าของแบรนด์ Yodyoko และ workshop ปั้น OTOP สู่สินค้านวัตกรรมจากภูมิปัญญาท้องถิ่น เมื่อวันที่ 23 มีนาคม 2558 ณ โรงแรมปทุมวัน ปริ๊นเซส



กิจกรรมสัมมนาและอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง การพัฒนา OTOP สร้างสรรค์สู่สากล กิจกรรมประกอบด้วย การนำเสนอผลงานวิจัยแนวโน้มความต้องการผลิตภัณฑ์ OTOP ของตลาดในประเทศและต่างประเทศ และการเสวนา โอกาสและความได้เปรียบทางการแข่งขันของสินค้าไทยในตลาดต่างประเทศ โดย คุณวิศิษฐ์ ลิ้มลือชา อุปนายกกลุ่มผักและผลไม้ สมาคมผู้ผลิตอาหารสำเร็จรูป คุณศิริชัย เลิศศิริมิตร นายกสมาคมของขวัญ ของชำร่วยไทย และของตกแต่งบ้าน และ คุณพรเทพ แซ่ลี้ เจ้าของกระเป๋าผ้าขาวม้าแบรนด์บุษบา เมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2558 ณ โรงแรมเซ็นจูรี่ พาร์ค

3

การดำเนินงานตามภารกิจหลักขององค์กร

- โครงการพัฒนาและเผยแพร่ต้นแบบไหมไทยร่วมสมัย (Modern Thai Silk)
- งานพัฒนาสมองเพื่อการเรียนรู้
- งานขยายผลศูนย์ความรู้กินได้
- โครงการมหกรรมความรู้

โครงการพัฒนาและเผยแพร่ต้นแบบไหมไทยร่วมสมัย (Modern Thai Silk)

สบร. ดำเนินโครงการพัฒนาและเผยแพร่ไหมไทยร่วมสมัย โดยนำผลการศึกษาวิจัยความต้องการของผู้บริโภคไหมไทย จากโครงการศึกษาวิจัยและพัฒนาต้นแบบไหมไทยร่วมสมัย (Modern Thai Silk) ที่ได้พัฒนาต้นแบบผืนผ้าไหมไทยร่วมสมัยจำนวนกว่า 25 ผลงาน มาดำเนินกิจกรรมหลัก 2 กิจกรรม ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 ได้แก่

- กิจกรรมเผยแพร่ต้นแบบผ้าไหมไทยร่วมสมัยสู่กลุ่มเป้าหมายในต่างประเทศ ณ งาน Premiere Vision 2014 กรุงปารีส สาธารณรัฐฝรั่งเศส
- กิจกรรมออกแบบและตัดเย็บผืนผ้าต้นแบบไหมไทยร่วมสมัยเป็นเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย

โดย สบร. ได้จับมือกับ สมาคมแฟชั่นดีไซน์เนอร์กรุงเทพ (BFS) และ 7 ห้องเสื้อชั้นนำของประเทศไทย ได้แก่ Victeerut Tutti Issue Curated Painkiller Kloset และ Tipa ร่วมกันออกแบบและตัดเย็บผ้าไหมไทยร่วมสมัย Capsule Collection พร้อมจัดทำหนังสือรวบรวมผลงานและองค์ความรู้สำหรับเผยแพร่และสร้างแรงบันดาลใจให้กับกลุ่มผู้ประกอบการและนักออกแบบในประเทศไทยจำนวน 5,000 เล่ม

โครงการศึกษาวิจัยและพัฒนาต้นแบบไหมไทยร่วมสมัย (Modern Thai Silk)

งานพัฒนาสมองเพื่อการเรียนรู้

สบร. มุ่งส่งเสริมศักยภาพเครือข่ายด้านการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมองที่เกี่ยวข้องกับเด็ก 2 วัย คือช่วงวัยแรกเกิด-เตาะแตะ (0 – 3 ปี) และวัยอนุบาลและประถมศึกษาตอนต้น (3 – 9 ปี) เพื่อให้เครือข่ายครู ผู้ดูแลเด็ก และบุคลากรด้านสุขภาพแม่และเด็ก สามารถขยายผลการดำเนินงานไปยังเครือข่ายกว้างขวางแพร่หลายยิ่งขึ้น ทำให้เกิดความยั่งยืนในการนำหลักการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมองไปใช้ในการเลี้ยงดูเด็กและจัดการเรียนรู้สำหรับเด็กปฐมวัยและประถมศึกษา อันจะนำไปสู่การส่งมอบต้นแบบและเครือข่ายให้ต้นสังกัดดำเนินการต่อไป โดยได้ดำเนินการดังนี้

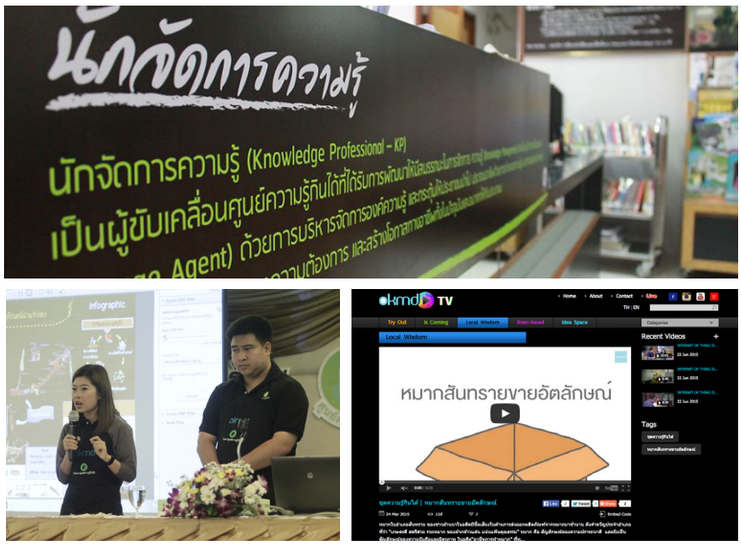
1. ผลิตรายการโทรทัศน์ “สมองดี สร้างได้” เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ด้าน BBL สำหรับเด็กปฐมวัย ผ่านรายการโทรทัศน์ที่น่าสนใจไปยังกลุ่มเป้าหมาย ที่เป็นพ่อแม่ ผู้ปกครอง ครูผู้สอน ผู้เลี้ยงดูเด็ก ให้เกิดความเข้าใจ และเห็นแนวทางปฏิบัติในการจัดการเรียนรู้ให้เกิดประสิทธิภาพ และสามารถสร้างสรรค์สิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ของเด็กปฐมวัย ออกอากาศทางช่องทรูปลูกปัญญา ทุกวันอาทิตย์ เวลา 10.00 -10.30 น. ระหว่างเดือนตุลาคมถึงธันวาคม 2557 รวมทั้งสิ้น 13 ตอน

2. สร้างเครือข่ายโรงเรียนและศูนย์พัฒนาเด็กเล็กจำนวน 20 แห่ง โดย บุคลากรทางการศึกษา ผู้ดูแลเด็ก ผู้ดูแลสุขภาพแม่และเด็ก และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการเลี้ยงดูเด็กปฐมวัย นำองค์ความรู้ด้านการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมองไปประยุกต์ใช้ และเสริมสร้างศักยภาพด้านการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมองระดับอนุบาลและประถมศึกษาตอนต้น ด้วยกระบวนการอบรมให้กับบุคลากรเครือข่ายขยายผลสังกัดเทศบาล และสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐานในระดับอนุบาลและประถมศึกษา ดังนี้

- การอบรมขยายผลการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมองร่วมกับหน่วยงานสังกัดเทศบาล (สมาคมสันนิบาตเทศบาลแห่งประเทศไทย) ในงานมหกรรมการจัดการศึกษาท้องถิ่น ระหว่างวันที่ 2 – 4 สิงหาคม 2557 ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี
- การอบรมครูและผู้บริหาร สพป. นครสวรรค์ เขต 1 และเครือข่าย 1 ครั้ง มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 250 คน/58 แห่ง และติดตามการขยายผลการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมองร่วมกับหน่วยงานสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษานครสวรรค์ เขต 1) เมื่อวันที่ 26 กันยายน 2557 ณ โรงแรมบ้านสวนรีสอร์ท นครสวรรค์
- การร่วมพัฒนาหลักสูตรให้บุคลากรสาธารณสุขและพ่อแม่ และการจัดอบรมขยายผลการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมองร่วมกับหน่วยงานสังกัดสาธารณสุข มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 80 คน ณ ห้องประชุมทับทิม ชั้น 2 ศูนย์อนามัยที่ 1 กรุงเทพฯ

งานขยายผลศูนย์ความรู้กินได้

สบร. ได้พัฒนาองค์ความรู้ทำมาหากินในรูปแบบดิจิทัลเพื่อเผยแพร่สู่สาธารณะ และขยายผลแนวคิดศูนย์ความรู้กินได้ไปยังแหล่งเรียนรู้ในพื้นที่ ที่มีศักยภาพตามแนวเส้นทางรถไฟความเร็วสูง และสามารถเชื่อมต่อกับกลุ่มประเทศอาเซียน โดยสามารถสร้างความตระหนักรู้และกระตุ้นให้ประชาชนนำองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมมาผสมผสานกับความหลากหลายทางทรัพยากรชีวภาพ ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นไปพัฒนาเป็นสินค้าและบริการที่สร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจให้กับตนเอง และพื้นที่อย่างเป็นรูปธรรม โดยดำเนินการดังนี้



ขยายผลแนวคิดศูนย์ความรู้กินได้ไปยังภูมิภาค

โดยพัฒนาแหล่งเรียนรู้ของอุทยานการเรียนรู้สมุทรสาคร และองค์การพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน พื้นที่พิเศษเมืองเก่าที่จังหวัดน่าน ให้เป็นแหล่งเรียนรู้เพื่อการทำมาหากินในรูปแบบ “มุมความรู้กินได้” นอกจากนี้ยังจัดอบรมบุคลากรจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนจำนวน 5 หน่วยงาน 65 ราย เพื่อพัฒนาสมรรถนะให้เป็นนักจัดการความรู้ ซึ่งผู้เข้ารับการอบรมจะสามารถพัฒนาองค์ความรู้เพื่อการทำมาหากินที่เหมาะกับบริบทของท้องถิ่นจำนวน 45 เรื่อง เพื่อนำไปถ่ายทอดให้กับประชาชนในพื้นที่ของตนเองต่อไป

ยกระดับศูนย์ความรู้กินได้ต้นแบบ

ให้เป็นแหล่งเรียนรู้แนวคิดและกระบวนการ ณ ห้องสมุดประชาชนจังหวัดอุบลราชธานี โดยจัดทำระบบถ่ายทอดแนวทางศูนย์ความรู้กินได้ในรูปแบบนิทรรศการถาวร ด้วยสื่อผสมในพื้นที่ให้บริการจริง และจัดกิจกรรมถ่ายทอดแนวคิดและกระบวนการศูนย์ความรู้กินได้ให้กับผู้บริหารและบุคลากรของแหล่งเรียนรู้ในจังหวัดอุบลราชธานี น่าน และเชียงใหม่ จำนวน 15 แห่ง

พัฒนาองค์ความรู้ทำมาหากินในรูปแบบดิจิทัล

จำนวน 10 เรื่อง และเผยแพร่ผ่าน www.okmd.tv และ www.facebook.com/KindaiCommunity เพื่อลดข้อจำกัดในการเข้าถึงและรับบริการความรู้ทำมาหากินที่พัฒนาขึ้น

จัดกิจกรรมถ่ายทอดความรู้

ในรูปแบบการเสวนา นิทรรศการหมุนเวียน และ workshop พัฒนาทักษะด้านอาชีพ จำนวน 15 กิจกรรม ใน 4 จังหวัดคือสมุทรสาคร น่าน อุบลราชธานี และเชียงใหม่ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 2,538 ราย

โครงการมหกรรมความรู้

สบร. จัดงานมหกรรมความรู้ ครั้งที่ 3: ความรู้คือโอกาส (OKMD Knowledge Festival 3 : Knowledge is Opportunity) ภายใต้แนวคิด “ไทยม์ แมชชีน T(HA)IME MACHINE เมื่อเทรนด์โลก (ย้อนสู่) ภูมิปัญญาไทย” แสดงให้เห็นถึงแนวโน้มของโลกที่กำลังเปลี่ยนแปลงมาเข้าทางวิถีแบบไทย 4 เรื่อง คือ อยู่แบบไทย อาหารบ้านบ้าน สุขภาพองค์รวม และช่างสิบใหม่ (งานฝีมือ) ภูมิปัญญาไทยที่สอดคล้องกับเทรนด์โลก และกลายเป็นโอกาสในการประกอบอาชีพ ด้วยรูปแบบการนำเสนอองค์ความรู้ที่แปลกใหม่ สัมผัสได้จริง (4D Symposium) ทำให้ผู้เข้าชมได้รับทั้งประสบการณ์ความรู้และได้สัมผัส รูป รส กลิ่น เสียงไปพร้อมกัน

ภายในงานประกอบด้วยการสัมมนา นิทรรศการ และการอบรมเชิงปฏิบัติการ โดยมีผู้เชี่ยวชาญจากไทยและต่างประเทศมาร่วมให้ความรู้ เช่น คุณอนุปามา คุณดู อาจารย์คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัย UCJC Madrid อาจารย์จุลพร นันทพานิช อาจารย์พิเศษคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ คุณธนา อุทัยภัตรากูร อาจารย์ภาควิชาสถาปัตยกรรมเพื่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม สถาบันอาศรมศิลป์ คุณกรด โรจนเสถียร นายกสมาคมสปาไทยและผู้อำนวยการซีวาศรม อคาเดมี เดสทิเนชั่น นายแพทย์ทีปทัศน์ ชุณหสวัสดิกุล นายแพทย์ทายาทศูนย์บำบัดธรรมชาติบัลวี คุณเดวิด ทอมป์สัน เชฟร้านอาหาร Nahm คุณกิ่งกร นรินทรกุล ณ อยุธยา รองผู้อำนวยการมูลนิธิชีววิถี คุณดวงพร ทรงวิศวะ เชฟและเจ้าของร้านอาหาร โบ.ลาน ฯลฯ

โครงการมหกรรมความรู้
จัดระหว่างวันที่ 17 – 19 มกราคม 2558
ณ ห้องรอยัลพารากอน ฮอลล์ ศูนย์การค้าสยามพารากอน
มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 1,890 คน

THAILAND CREATIVE AND DESIGN CENTER

TCDC

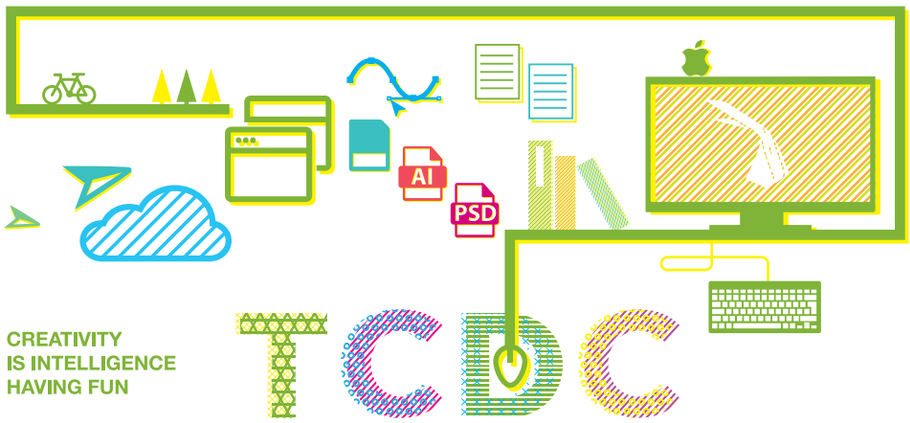
ค้นหาการออกแบบ ที่หลากหลาย
ด้วยสื่อสร้างสรรค์ เพื่อจุดประกาย
ไอเดีย ที่สดใหม่ ในการสร้างสรรค์
งานออกแบบ

TCDC

สรุปผลการดำเนินงาน ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2557

(ตุลาคม 2556 – กันยายน 2557)

มุ่งเน้นการเป็น “มหรสพทางปัญญา”
เพื่อสร้างแรงบันดาลใจและจุดประกาย
ความคิดสร้างสรรค์ให้เกิดขึ้นในสังคมไทย
ผ่านกระบวนการให้ความรู้แบบสากล



ยุทธศาสตร์การดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2557

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 การดำเนินงานเพื่อสนับสนุนนโยบายรัฐบาล
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 การดำเนินงานตามภารกิจหลักขององค์กร

เดินหน้านโยบาย ที่ได้รับมอบหมายจากรัฐบาล

- โครงการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ OTOP ผ่าน miniTCDC
- โครงการ Mobile Application ข้อมูลผ้าไทย
- โครงการส่งเสริมพื้นที่ชุมชนสร้างสรรค์ด้วยพลังเยาวชน

การอบรมกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) ใน 14 จังหวัดทั่วประเทศ ผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน (คน)

1,487

1.1 โครงการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ OTOP ผ่าน miniTCDC

ศสบ. ได้จับมือกับ สถาบันการศึกษาในเครือข่ายโครงการกระจายโอกาสสร้างแหล่งเรียนรู้ด้านการออกแบบสู่ภูมิภาค (miniTCDC) และ ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ เชียงใหม่ จัดทำโครงการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ OTOP ผ่าน miniTCDC โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Product Development) และพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (Packaging Design Development) จากศักยภาพของนักศึกษาในสถาบันการศึกษาเครือข่ายที่มีพันธกิจส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ทั่วภูมิภาคทั้ง 13 แห่ง ในโครงการ miniTCDC และ TCDC เชียงใหม่

โดยได้ดำเนินการอบรมกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) และสัมมนาเชิงปฏิบัติการด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ในส่วนของสินค้า OTOP เกรด C (กลุ่มสินค้าที่มีจำนวนมาก มีศักยภาพในการผลิต แต่ไร้เอกลักษณ์) ซึ่งที่ผ่านมาได้ลงพื้นที่ 14 จังหวัดทั่วประเทศ ได้แก่ เชียงราย เชียงใหม่ มหาสารคาม ขอนแก่น อุบลราชธานี นครราชสีมา เพชรบุรี กำแพงเพชร พิษณุโลก นครปฐม ชลบุรี ภูเก็ต นครศรีธรรมราช และ สงขลา เพื่ออบรมให้กับกลุ่มผู้สนใจ ไม่ว่าจะเป็นนักศึกษา ผู้ประกอบการ จำนวน 1,487 คน

พร้อมกันนี้ ได้มีการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่มีศักยภาพในการพัฒนาต้นแบบ โดยที่ทางมหาวิทยาลัยได้จัดส่งผลิตภัณฑ์ OTOP มาให้คัดเลือกทั้งหมด 43 ชิ้น และผ่านการคัดเลือกจากคณะกรรมการทั้งหมด 28 ชิ้นเพื่อเข้าสู่กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Workshop) ต่อไป

จัดสัมมนาอบรมเชิงปฏิบัติการ แนวคิด และเทคนิคการออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อต่อยอดองค์ความรู้เรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในส่วนของการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ แก่ตัวแทนอาจารย์และนักศึกษา จากมหาวิทยาลัยบูรพา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม มหาวิทยาลัยมหาสารคาม และมหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต

จัดนิทรรศการชุด นอกห้องเรียน : ลงสนาม OTOP กับ miniTCDC นำเสนอเนื้อหา ประสบการณ์ และผลลัพธ์จากกระบวนการทำงานของนักศึกษา-คณาจารย์ รวมไปถึงผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้จากสถาบันทั้ง 14 แห่ง มาถ่ายทอดเป็นกรณีศึกษา พร้อมจัดนิทรรศการสัญจรไปยังสาขาและสถาบันการศึกษาเพื่อเผยแพร่ผลงาน จำนวน 3 ครั้ง

ผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน (คน)

25

1.2 โครงการ Mobile Application ข้อมูลผ้าไทย

ศสบ. ได้จัดทำโครงการ Mobile Application ข้อมูลผ้าไทย สร้างฐานข้อมูลผู้ผลิตผ้าไทยในแต่ละท้องที่บรรจุลงในระบบแอพพลิเคชั่น เพื่อทำให้ผู้ประกอบการไทย นักออกแบบไทย สามารถเข้าถึงและเรียนรู้คุณสมบัติของผ้า แหล่งผลิต นำไปต่อยอดธุรกิจและสร้างช่องทาง Business Matching อีกทางหนึ่ง

โดยภายในแอพพลิเคชั่น ประกอบไปด้วยประเภทผ้าไทย แหล่งผลิต เทรนด์ความนิยมของการใช้สิ่งทอ ไซส์มาตรฐานของตลาดสากล เป็นต้น ซึ่งขณะนี้อยู่ในระหว่างการดำเนินการวิจัยและรวบรวมข้อมูลผ้าไหม และผ้าย้อมคราม พร้อมกับการจัดทำโปรแกรมการทอลายผ้าเพื่อนำไปสู่การนำเสนอในรูปของ Mobile Application

1.3 โครงการส่งเสริมพื้นที่ชุมชนสร้างสรรค์ด้วยพลังเยาวชน : Love Your Local Love Your City

ศสบ. ร่วมกับ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) จัดทำโครงการส่งเสริมพื้นที่ชุมชนสร้างสรรค์ด้วยพลังเยาวชน มีเป้าหมายเพื่อให้เยาวชนระดับอุดมศึกษาในภูมิภาคได้เรียนรู้และมีประสบการณ์กับแนวคิดการพัฒนาเมืองสร้างสรรค์ (Creative City) สามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านการออกแบบบริการ (Service Design) ในการพัฒนาโครงการพื้นที่สร้างสรรค์ในชุมชนได้

โครงการนี้มีเยาวชน 14 ทีมต้นแบบ จาก 14 สถาบันการศึกษาในเครือข่ายของ miniTCDC เข้าร่วมเรียนรู้ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติจริง ระดมความเห็นจากชุมชน วิเคราะห์ปัญหา และเสนอแนวทางแก้ปัญหาของชุมชนในรูปแบบโครงการที่สามารถพัฒนาต่อยอดให้เกิดขึ้นจริง ตลอดจนสามารถนำเสนอโครงการต่อคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิให้เกิดความเชื่อมั่นและรับรู้ถึงตรรกะและการแก้ปัญหาของชุมชนได้เป็นอย่างดี โดยโครงการนั้นๆ จะต้องมุ่งสู่การยกระดับสุขภาวะกายและสุขภาวะจิตใจ ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และภูมิปัญญาของท้องถิ่น รวมถึงสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชน เพื่อให้โครงการที่จะเกิดขึ้นจริงในอนาคตนั้นมีความยั่งยืน โดยทีมเยาวชนที่ได้รับการคัดเลือกเป็นโครงการดีเด่น 3 ทีมสุดท้ายจะได้รับทุนสนับสนุนให้ลงมือจัดทำโครงการในพื้นที่จริง

พัฒนาต้นแบบการออกแบบบริการ (Service Design)

- การสร้างโจทย์ Service Design แก่มหาวิทยาลัยเครือข่าย 5 แห่ง เพื่อสร้างให้เกิดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ Service Design
- การพัฒนาต้นแบบท่องเที่ยวจังหวัดน่าน โดยใช้ Service Design
- การร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในการพัฒนาต้นแบบงานบริการ

2.1 การสร้างโจทย์ Service Design แก่มหาวิทยาลัยเครือข่าย 5 แห่ง เพื่อสร้างให้เกิดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ Service Design

ศสบ. ได้จัดฝึกอบรมและพัฒนาการออกแบบบริการ (Service Design) สำหรับนำไปใช้ในการพัฒนาเป็นหลักสูตรฝึกอบรมให้แก่มหาวิทยาลัยเครือข่าย ที่เปิดสอนในสาขาที่เกี่ยวข้อง อาทิ สถาปัตยกรรม เรขศิลป์ บรรจุภัณฑ์ รวมทั้งการออกแบบประสบการณ์ เป็นต้น เพื่อให้อาจารย์และนักศึกษาของสถาบันเครือข่ายที่เข้าร่วมโครงการสามารถนำองค์ความรู้ด้าน Service Design ไปใช้ในการออกแบบผลงานในกรอบของภาควิชา จนสามารถสร้างสรรค์ผลงานที่มีไอเดียและคุณภาพที่สามารถนำไปเผยแพร่สู่สาธารณชนได้ต่อไป

โดยมีสถาบันเครือข่ายที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 6 คณะ จากมหาวิทยาลัย 5 แห่ง ประกอบด้วย คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร, คณะมัณฑณศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร, คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาออกแบบอุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าคุณทหารลาดกระบัง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาออกแบบอุตสาหกรรม และคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มีผู้เข้าร่วมอบรมในระหว่างเดือนตุลาคม 2556 - มีนาคม 2557 เป็นจำนวนกว่า 400 คน

▷
อบรมและพัฒนาการออกแบบบริการ (Service Design)
ระหว่างเดือนตุลาคม 2556 - มีนาคม 2557
ผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน (คน)
400

2.2 การพัฒนาต้นแบบท่องเที่ยว จังหวัดน่าน โดยใช้ Service Design

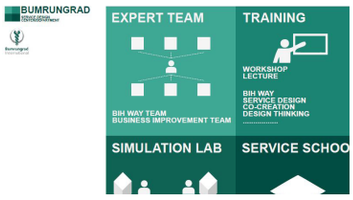
ศสบ. ร่วมมือกับ องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษ เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) หรือ DASTA ในการออกแบบและบริหารจัดการ โครงการสร้างสรรค์งานออกแบบบริการและประสบการณ์การท่องเที่ยวเมืองเก่าน่าน (Service Design Co-Creation Projects – NAN Living City) โดยนำผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของ DASTA เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ Service Design ที่กรุงเทพฯ ระหว่างวันที่ 20-22 มีนาคม และ 24- 28 มีนาคม 2557 เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการสร้างสรรค์งานออกแบบบริการ

2.3 การร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ในการพัฒนาต้นแบบงานบริการ

นอกจาก ศสบ. จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับ Service Design ยังได้พัฒนาต่อยอดองค์ความรู้แบบลงมือปฏิบัติจริงกับหน่วยงานภาคเอกชนที่สนใจเข้าร่วม (Co-Creation) ดังนี้

พัฒนาปรับปรุงงานบริการของโรงแรมคิวเทล โดยนำความรู้ที่ได้รับปรับใช้ต่อยอด ทั้งนี้ได้เริ่มจากแผนก F&B โดยมีการออกแบบงานบริการ และประสบการณ์การรับประทานอาหารเช้าของนักท่องเที่ยวและแขกของโรงแรม

จัดอบรมสัมมนาให้กับพนักงานโรงพยาบาลบำรุงราษฎร์
จำนวน 2 ครั้ง



ครั้งที่ 1 จัดอบรมเพื่อพัฒนาต่อยอด และ Train the Trainers ให้สามารถใช้กระบวนการออกแบบบริการได้จริง เป็นระยะเวลา 3 วัน

ผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน (คน)
40

ครั้งที่ 2 จัดอบรมโดยใช้กระบวนการออกแบบบริการให้เกิดงานบริการจริงให้กับแผนกโรคหัวใจ เป็นระยะเวลา 3 วัน

ผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน (คน)
50

3

เผยแพร่ และถ่ายทอดองค์ความรู้ด้าน Service Design

- อบรมและสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เพื่อเผยแพร่ความรู้
- การเผยแพร่และต่อยอดความรู้ Service Design สู่สาธารณชน

3.1 อบรมและสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เพื่อเผยแพร่ความรู้

ศสบ. ได้นำความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการออกแบบบริการ (Service Design) จากต่างประเทศ ที่ได้จาก Birgit Mager และบริษัท Live/Work มาถ่ายทอดต่อด้วยการจัดอบรม สัมมนาเชิงปฏิบัติการ ให้กับนักออกแบบ นักธุรกิจ องค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน รวมทั้งประชาชนทั่วไปอย่างต่อเนื่อง

ผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน (คน)

213

3.2 การเผยแพร่และต่อยอดความรู้ Service Design สู่สาธารณชน

เผยแพร่เนื้อหาเกี่ยวกับหลักการเบื้องต้นของ Service Design เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจให้กับประชาชนทั่วไป และผู้ที่สนใจ ผ่านสื่อดิจิทัลในช่องทางต่างๆ ได้แก่ TCDC Digital Resource, E-news, Facebook, Website และ Youtube

เป็นวิทยากรบรรยาย เกี่ยวกับ Service Design ให้แก่นักศึกษา หน่วยงานภาครัฐและเอกชน จำนวน 6 ครั้ง 5 แห่ง ดังนี้

- คณะนักศึกษา ปริญญาโท จากมหาวิทยาลัยมหิดล จำนวน 50 คน
- พนักงานบริษัทการบินไทย จำนวน 200 คน
- พนักงานการท่าอากาศยานแห่งประเทศไทย จำนวน 100 คน
- กรมพัฒนาชุมชน จำนวน 2 ครั้ง มีผู้เข้าร่วม 200 คน
- นิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาการออกแบบภายใน จำนวน 40 คน

จัดอบรมหลักสูตร Service Design ให้แก่โครงการส่งเสริมพื้นที่ชุมชนสร้างสรรค์ด้วยพลังเยาวชน จำนวน 1 ครั้ง

มีผู้เข้าร่วมไม่ต่ำกว่า (คน)

50

พัฒนาแหล่งบริการความรู้และกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์

- การสร้างแหล่งค้นคว้าข้อมูลด้านการออกแบบที่มีเนื้อหาหลากหลาย ทันสมัย และครบวงจร
- โครงการห้องสมุดวังศุโขทัย

4.1 การสร้างแหล่งค้นคว้าข้อมูลด้านการออกแบบที่มีเนื้อหาหลากหลาย ทันสมัย และครบวงจร

โดยในช่วง 12 เดือนของปีงบประมาณ 2557 มีจำนวนสมาชิก (สะสม) 35,617 คน (ณ วันที่ 3 ตุลาคม 2557) มีผู้เข้าใช้บริการห้องสมุดเฉพาะด้านการออกแบบ 118,701 ครั้ง เข้าใช้บริการทางเว็บไซต์ห้องสมุด จำนวน 36,037 ครั้ง และมีการใช้หนังสือ สื่อมัลติมีเดีย และฐานข้อมูล จำนวน 56,069 ครั้ง

ผู้เข้าใช้บริการห้องสมุดเฉพาะด้านการออกแบบ	ผู้เข้าใช้บริการทางเว็บไซต์ห้องสมุด	ใช้หนังสือ สื่อมัลติมีเดีย และฐานข้อมูล
118,701 ครั้ง	**36,037 ครั้ง**	**56,069 ครั้ง**

4.2 โครงการห้องสมุดวังศุโขทัย

สำหรับหนังสือส่วนพระองค์ พระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าสิริวัณณวรีนารีรัตน์ได้มีการจัดทำตัวเล่มหนังสือ 2,094 เล่ม นิตยสาร 10 เล่ม สื่อมัลติมีเดีย 287 รายการ บัตรเชิญหรือบัตรอวยพร (การ์ด) 209 รายการ เย็บเล่มรายงาน 3 เล่ม และรายการพระกระยาหาร (เมนู) 4 ชุด

5

สร้างบรรยากาศการเรียนรู้ ถ่ายทอดความรู้ และแลกเปลี่ยนประสบการณ์เกี่ยวกับการพัฒนาแนวคิดเกี่ยวกับการออกแบบและผลิตภัณฑ์

- โครงการสัมมนาประจำปี Creativities Unfold 2014
- โครงการสัปดาห์การประชุมเชิงปฏิบัติการด้านความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบ (Creative Space Workshop)
- นิทรรศการผลงานการออกแบบและกิจกรรมสัมมนาประกอบนิทรรศการ
- สัมมนา บรรยาย เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับงานด้านการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์
- การเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ งานออกแบบและการพัฒนาผลิตภัณฑ์
- การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อจัดทำกิจกรรมร่วมกับศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ
- การจัดแสดงภาพยนตร์หรือสื่อมัลติมีเดียที่น่าสนใจ เพื่อส่งเสริมการใช้สื่อมัลติมีเดียที่มีอยู่ให้มีการใช้งานมากขึ้น
- จัดกิจกรรมสัมพันธ์ เพื่อต่อยอด ขยายผลความรู้ด้านการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ในด้านต่างๆ

5.1 โครงการสัมมนาประจำปี Creativities Unfold 2014

ศสบ. จัดกิจกรรมนี้เพื่อเป็นเวทีแลกเปลี่ยนความรู้ และประสบการณ์จากนักออกแบบและนักคิด นักวิเคราะห์ผู้เข้าใจการเปลี่ยนแปลงอย่างลึกซึ้ง และนักทดลองแห่งอนาคตที่จะมานำเสนอข้อมูล บอกเล่าเรื่องราวและกรณีศึกษาที่เกิดขึ้นและกำลังจะเกิดผ่านกระบวนการคิดเชิงออกแบบ เพื่อกระตุ้นให้ตั้งคำถาม กระตุกให้เรียนรู้การวิเคราะห์ข้อมูล เตรียมตัวที่จะมีชีวิตที่ดีขึ้นในอนาคต และมองเห็นโอกาสทางธุรกิจที่จะเกิดขึ้นเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ต่อไป

สำหรับในปีที่ 8 นี้ นำเสนอในหัวข้อ “IF… Defining the Future” หรือ “IF… ถ้าอนาคตกำหนดได้” จัดขึ้นระหว่างวันที่ 28-31 สิงหาคม 2557 ณ TCDC กรุงเทพฯ

Creativities Unfold 2014
หัวข้อ “IF… Defining the Future” หรือ “IF… ถ้าอนาคตกำหนดได้”

5.2 โครงการสัปดาห์การประชุมเชิงปฏิบัติการด้านความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบ (Creative Space Workshop)

ศสบ. จัดกิจกรรมต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 4 โดยในปีนี้ได้มีการปรับรูปแบบจากเดิมเป็นโครงการ Creative Business Lab มีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ เน้นการเรียนรู้ด้านกระบวนการทางธุรกิจ (Business) กระบวนการผลิต (Manufacturing) และกระบวนการวิจัยเพื่อการออกแบบ (Design Research) จากการฝึกปฏิบัติจริงกับผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง กระตุ้นให้เกิดความร่วมมือในการแก้ไขปัญหาที่มีร่วมกันในอุตสาหกรรม เพื่อให้เกิดการตื่นตัวในการพัฒนาขีดความสามารถทางธุรกิจอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ในการจัดงานครั้งนี้ได้รับความร่วมมือจากผู้เชี่ยวชาญจำนวน 15 ราย มีผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 550 คน กิจกรรมจัดขึ้นระหว่างวันที่ 2 -29 สิงหาคม 2557

△

โครงการสัปดาห์การประชุมเชิงปฏิบัติการด้านความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบ มีผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น

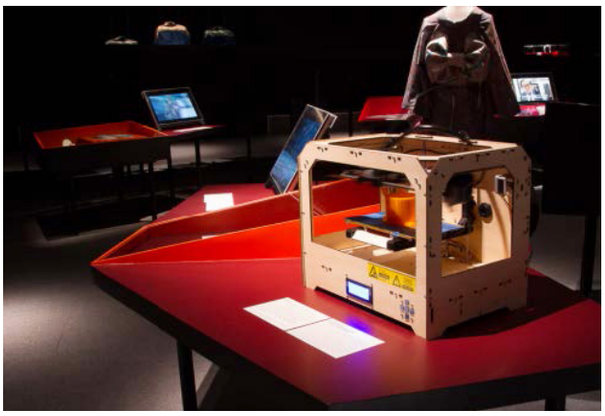
550 คน

5.3 นิทรรศการผลงานการออกแบบ และกิจกรรมสัมมนาประกอบนิทรรศการ มีผู้สนใจเข้าชมนิทรรศการทั้งสิ้น 260,464 ครั้ง/คน แบ่งเป็น

นิทรรศการถาวร "ต้องมีอะไรถึงออกแบบได้"

มีผู้เข้าชมงานจำนวน ครั้ง/คน

31,865



นิทรรศการหมุนเวียนและนิทรรศการขนาดย่อม ที่ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ กรุงเทพฯ และเชียงใหม่ จำนวน 20 ครั้ง

มีผู้เข้าชมทั้งสิ้น (ครั้ง/คน)

228,599

นอกจากนี้ยังมีการเผยแพร่การจัดแสดงนิทรรศการผ่านมา ในรูปแบบนิทรรศการออนไลน์ เพื่อให้ผู้ที่พลาดชมนิทรรศการได้เข้าชมนิทรรศการได้

นิทรรศการสัญจร เรื่อง “รถไฟสายความสุข เศรษฐกิจใหม่จากรางสู่เมือง” และเรื่อง “รถไฟสายความสุข เศรษฐกิจใหม่จากรางสู่เมือง” จำนวน 4 ครั้ง ได้แก่

ครั้งที่ 1
จัดแสดง ณ อาคารผู้โดยสารขาออก ชั้น 4 บริเวณระหว่างประตู 2 และ 3 สนามบินสุวรรณภูมิ ระหว่างวันที่ 25 ตุลาคม – 14 พฤศจิกายน 2556

ครั้งที่ 2
จัดแสดง ณ พื้นที่รอบ Central Dome ชั้น 6 ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลเวิลด์ ระหว่างวันที่ 18 พฤศจิกายน – 15 ธันวาคม 2556

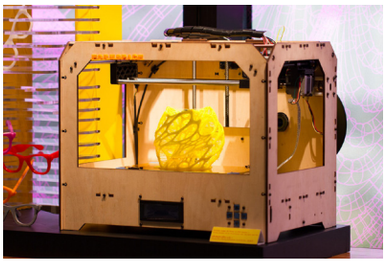
ครั้งที่ 3
จัดแสดง ณ สถานีรถไฟมักกะสัน
ระหว่าง เดือนธันวาคม 2556 – มกราคม 2557

ครั้งที่ 4
จัดแสดง ณ สถานีรถไฟหัวลำโพง
ระหว่าง เดือนมกราคม – กุมภาพันธ์ 2557

สัมมนาประกอบนิทรรศการ จำนวน 6 ครั้ง

มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมสัมมนาจำนวน

930 คน



สัมมนา 3D Printing จุดเปลี่ยนงานออกแบบ (3D Printing Design Shift) มีเนื้อหาเกี่ยวกับข้อมูลพื้นฐานของการพิมพ์แบบสามมิติ ไปจนถึงวิธีการปรับใช้เพื่องานออกแบบในหลากหลายสาขา ไม่ว่าจะเป็นการประยุกต์ใช้กับงานออกแบบผลิตภัณฑ์ สถาปัตยกรรม และการเอื้อประโยชน์ในสาขาอื่นๆ (วันที่ 1 ธันวาคม 2556 ณ ห้องออดิทอเรียม TCDC กรุงเทพฯ)

มีผู้เข้าฟังการสัมมนาจำนวน (คน)

64

สัมมนา Graphic Passport in Bangkok จัดโดย TCDC, นิตยสารด้านการออกแบบ สื่อสาร +81 และ Japan Foundation Bangkok (วันที่ 26 เมษายน 2557 ณ ห้อง Gallery 2 TCDC กรุงเทพฯ)

มีผู้เข้าสัมมนาจำนวน (คน)

600

บรรยายหัวข้อ Naoki Terada - Scala Space Deformation มีผู้เข้าฟังจำนวน 2,556 คน และ จัดทำเวิร์คช็อป Naoki Terada – Create 1/100 (วันที่ 11 มกราคม 2557 ณ TCDC เชียงใหม่)

มีผู้เข้าร่วมเวิร์คช็อปจำนวน (คน)

24

เสวนาประกอบนิทรรศการ The Cooperation I : คู่สร้าง(สรรค์) (วันที่ 1 มีนาคม 2557 ณ TCDC เชียงใหม่)

มีผู้เข้าร่วมเสวนาจำนวน (คน)

47

เสวนาเรื่อง การกลั่นกรองวัฒนธรรมแบบ Very Thai เป็นกิจกรรมการบรรยายประกอบนิทรรศการ Hello World! (เมื่อวันที่ 8 มีนาคม 2557)

มีผู้เข้าร่วมจำนวน (คน)

90

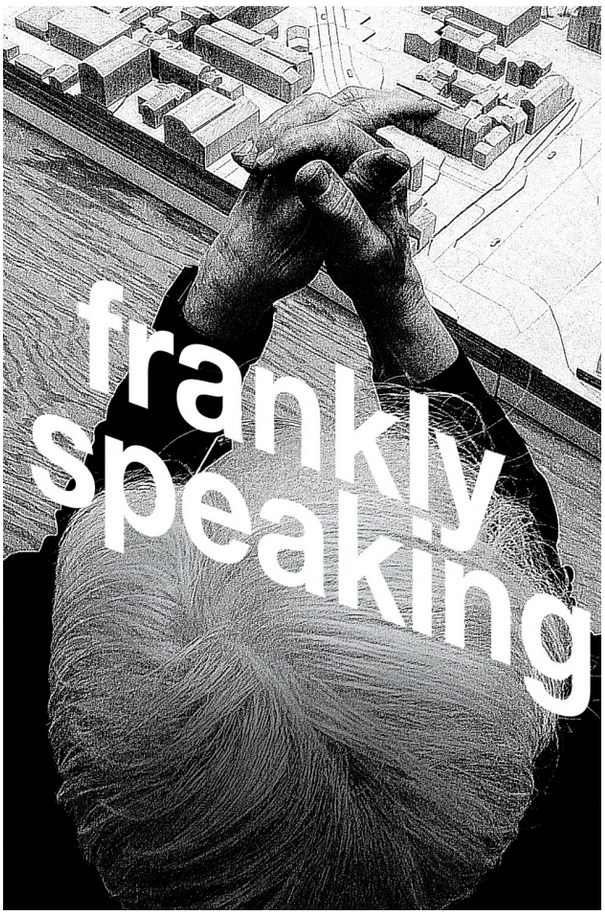
เสวนาประกอบนิทรรศการ The Cooperation II : คู่สร้าง(สรรค์) ปีที่ 2 (วันที่ 18 กันยายน 2557 ณ TCDC กรุงเทพฯ)

มีผู้เข้าร่วมจำนวน (คน)

105

5.4 สัมมนา บรรยาย เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับงานด้านการออกแบบ และความคิดสร้างสรรค์

เพื่อนำความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์ หรือ นำไปพัฒนาต่อยอด
จำนวน 50 ครั้ง



ผู้เข้าร่วมสัมมนาจำนวน (คน)

4,358

5.5 การเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ งานออกแบบ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์

โดยมีวิทยากรบรรยายให้ความรู้ให้กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน
จำนวน 31 ครั้ง

ผู้เข้าร่วมรับฟังจำนวน (คน)

1,349

5.6 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อจัดทำกิจกรรมร่วมกับศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ ได้แก่

1. TCDC Social Club (EXTRA) กิจกรรมที่เปิดโอกาสให้สมาชิก TCDC มีพื้นที่ในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ของตนเองให้เป็นที่รู้จักเพื่อต่อยอดธุรกิจในอนาคต โดย TCDCCONNECT ทำหน้าที่รวบรวมผู้ประกอบการที่น่าสนใจทั้งหมด 12 รายเข้าร่วมกิจกรรม TCDC Social Club (EXTRA) ในรูปแบบการจัดแสดงผลงาน (Showcase) การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการสร้างสรรค์ ตลอดจนมีการจัดเสวนาเรื่องราวของแบรนด์สินค้า ในบริเวณงานบ้านและสวนแฟร์ 2556 ภายใต้ธีม "สิ่งสามัญที่ไม่ธรรมดา" ระหว่างวันที่ 2 -10 พฤศจิกายน 2556 โดยมีงานฟังเสวนาในวันที่ 9 - 10 พฤศจิกายน 2556

มีผู้เข้าร่วมงานฟังเสวนา (คน)

84

2 . โครงการสร้างเครือข่ายผู้ผลิตวัสดุไทย กับนักออกแบบ ปีที่ 2 เพื่อนำเสนอและทำความรู้จักกันระหว่างผู้ประกอบการและนักออกแบบ ซึ่งมีทั้งหมด 4 คู่ที่จับคู่ธุรกิจ ประกอบด้วย

ผู้ประกอบการ	นักออกแบบ
1. Thai Nano Cellulose Co., Ltd.	1. อาจารย์กฤษณ์ เย็นสุดใจ
2. Jarupun Mattress Co., Ltd	2. o-d-a (Object Design Alliance)
3. Leowood Intertrade Co., Ltd.	3. คุณนิพิฐพนธ์ ภูริชบุญทรัพย์
4. Thai Num Choke Textile Co., Ltd.	4. คุณขนิษฐา นวลตรณี

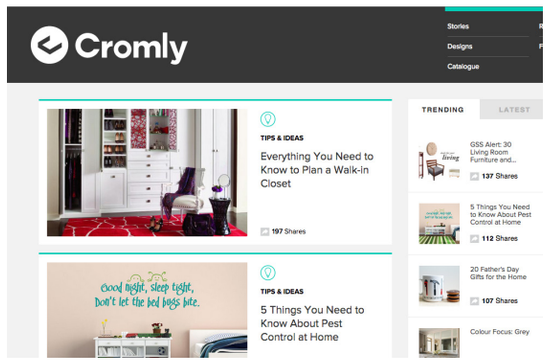
3. กิจกรรม Business Networking ร่วมกับ The Shop@TCDC ตอน Love Your Local ในงาน POP by TCDCCONNECT ระหว่างวันที่ 1 - 27 กุมภาพันธ์ 2557 ณ ห้องเวิร์คช็อป ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC) มีสื่อมวลชนจาก 22 แห่งมาร่วมงาน ประกอบด้วยสื่อรายวัน 5 ราย โทรทัศน์ 4 ราย นิตยสาร 12 ราย และเว็บไซต์ 1 ราย ในวันที่ 31 มกราคม 2557

4. งาน Thank You Party and Business Networking เป็นกิจกรรมส่วนหนึ่งในงาน Creativities Unfold 2014 เพื่อขอบคุณผู้เข้าร่วมงาน Symposium และสร้างเครือข่ายธุรกิจสร้างสรรค์ ในวันที่ 31 สิงหาคม 2557

ผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรม (คน)

201

5. กิจกรรม Busiess Networking เพื่อเชื่อมเครือข่ายทางธุรกิจกับบริษัทเอกชนจากประเทศสิงคโปร์ ผ่านทางเว็บไซต์ CROMLY ซึ่งเป็นที่รวบรวมนักออกแบบผลิตภัณฑ์ในระบบอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ประเภทของตกแต่งบ้านครบวงจรทั่วทั้งภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ช่วยผลักดันให้ผู้ประกอบการและนักออกแบบสามารถแข่งขันกับตลาดโลกได้ โดยมีช่องทางในการแสดงผลิตภัณฑ์และจัดจำหน่ายในรูปแบบ E-Commerce โดย TCDCCONNECT และ The Shop@TCDC



6. กิจกรรมเวิร์คช็อปการขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโต พร้อมแข่งขันกับคู่แข่งในตลาดได้ด้วยการออกแบบแบรนด์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Brand Design) โดยร่วมกับ TCDC Training และบริษัท บารามีซี่ จำกัด ในวันที่ 17, 24, และ 31 พฤษภาคม 2557 มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม 4 กลุ่ม (บริษัท ริเวอร์ วิว เกสท์เฮ้าส์ จำกัด, บริษัท Mashkick จำกัด, โรงงานเซฉวน และบริษัทไอ ดี เอ็ม ไทยแลนด์) ใช้กระบวนการเชื่อมโยงข้อมูลเทรนด์ การสร้าง Scenario ที่นำไปสู่การออกแบบแบรนด์เชิงกลยุทธ์

7. กิจกรรม "Winning in Store: What SMEs needs to know to succeed in crowded retail environment" ร่วมกับทีม Training, The shop@TCDC และ บริษัทเอ็กซ์โพเทนเชี่ยล ภายในงานมีการจัดเวิร์คช็อปเรื่องการออกแบบและจัดการร้านค้าปลีก โดยได้รับเกียรติจาก Steve Sowerby นักการตลาดชั้นนำผู้ก่อตั้งบริษัท Xpotential ผู้เชี่ยวชาญเรื่องกลวิธีการสร้างแบรนด์และการสร้างจุดยืนของแบรนด์ มาถ่ายทอดประสบการณ์วิธีการการออกแบบ จัดการร้านค้าให้ผลิตภัณฑ์น่าสนใจ เพื่อให้คุณค่าของตราสินค้าเป็นที่จดจำ และเผยแพร่ออกไปสู่สาธารณะได้อย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยพัฒนาองค์กรให้แข็งแกร่ง โดดเด่น และเพิ่มยอดขายให้แก่บริษัทได้อย่างยั่งยืน

8. กิจกรรมส่งเสริมผู้ประกอบการด้านหัตถกรรมงานฝีมือ ให้จำหน่ายสินค้าในงาน International Innovative Craft Fair 2014 โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ มีผู้ประกอบการด้านหัตถกรรมงานฝีมือเข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมดจำนวน 23 กิจการ

9. การออกแบบแผงแสดงผลงาน (DEBUT WALL) ร่วมกับนิสิตคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สาขาวิชา Communication Design จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ตั้งแต่เดือนเมษายน แล้วเสร็จในเดือนสิงหาคม พร้อมจัดกิจกรรมเปิดตัวแผงแสดงผลงาน “DEBUT WALL by TCDCCONNECT” ในวันที่ 28 สิงหาคม 2557

10. โครงการส่งเสริมพื้นที่ชุมชนสร้างสรรค์ด้วยพลังเยาวชน เป็นความร่วมมือระหว่าง ศสบ. กับ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) เพื่อพัฒนาศักยภาพเยาวชนต้นแบบในชุมชนของสถาบันการศึกษาเครือข่าย miniTCDC ให้สามารถพัฒนากระบวนการเรียนรู้และแก้ปัญหาให้แก่ชุมชนของตนเอง พร้อมสร้างองค์ความรู้หลักสูตรการออกแบบบริการ (Service Design) และประยุกต์ใช้ผ่านกิจกรรมการเรียนการสอนและทัศนศึกษาแก่เยาวชนในสถาบันการศึกษาเครือข่าย miniTCDC

5.7 การจัดแสดงภาพยนตร์หรือสื่อมัลติมีเดียที่น่าสนใจ เพื่อส่งเสริมการใช้สื่อมัลติมีเดียที่มีอยู่ให้มีการใช้งานมากขึ้น

5.8 กิจกรรมสัมพันธ์ เพื่อต่อยอด ขยายผลความรู้ด้านการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ในด้านต่างๆ ดังนี้

1. กิจกรรมประกอบนิทรรศการ จำนวน 1 ครั้ง คือ กิจกรรมประกอบนิทรรศการ Hello World “World of Idea” กิจกรรมประกอบนิทรรศการ Hello World! เราจะออกแบบอนาคตกันอย่างไร เป็นกิจกรรมที่เปิดโอกาสให้ผู้เข้าเยี่ยมชม ได้ร่วมสนุกกับกิจกรรมถ่ายภาพ และเกมตอบคำถามบริเวณหน้าห้องนิทรรศการเพื่อร่วมสนุกและรับของที่ระลึก (ระหว่างวันที่ 18 กุมภาพันธ์ – 23 มีนาคม 2557)

ผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรม (คน/ผลงาน)

693

2. กิจกรรม Visit TCDC ต่อยอดความคิดสร้างสรรค์ ทั้งภายในและภายนอกศูนย์ฯ จำนวน 31 ครั้ง

ผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้นจำนวน (คน)

1,247

สร้างต้นแบบ และพัฒนาเครือข่ายขยายผล

- โครงการกระจายโอกาสสร้างแหล่งเรียนรู้ด้านการออกแบบสู่ภูมิภาค (mini TCDC)
- การจัดทำฐานข้อมูลวัสดุเพื่อการออกแบบ
- การสร้างเครือข่ายเพื่อเชื่อมโยงและสนับสนุนชุมชนนักออกแบบ ผู้ผลิตและผู้ประกอบการผ่านเว็บไซต์ www.tcdcconnect.com
- การจัดทำต้นแบบองค์ความรู้ เพื่อเผยแพร่ความรู้ และนำไปใช้ประโยชน์
- การจัดทำฐานข้อมูลบทความวารสารอิเล็กทรอนิกส์ และจัดหาหนังสือเพื่อให้บริการหน่วยงานภายนอกของห้องสมุดเฉพาะด้านการออกแบบ
- การประชาสัมพันธ์ สร้างเครือข่ายจัดหาสปอนเซอร์ และกระตุ้นให้คนเข้ามาใช้บริการสมัครสมาชิกเพิ่มมากขึ้น

6.1 โครงการกระจายโอกาสสร้างแหล่งเรียนรู้ด้านการออกแบบสู่ภูมิภาค (mini TCDC)

ศสบ. ได้สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันเครือข่ายในส่วนภูมิภาค ภายใต้โครงการ mini TCDC จำนวน 13 แห่งทั่วประเทศ เพื่อขยายโอกาสการเข้าถึงความรู้ด้านการออกแบบไปสู่นักเรียน นักศึกษา นักออกแบบ และผู้ประกอบการในส่วนภูมิภาคมากขึ้น ซึ่งนอกเหนือจากศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบจะสรรหาหนังสือด้านการออกแบบ และความคิดสร้างสรรค์แล้ว ยังได้จัดกิจกรรมนิทรรศการหมุนเวียน การจัดอบรมสัมมนา บรรยายให้ความรู้กับสถาบันการศึกษาในโครงการไม่แตกต่างไปจากศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบที่กรุงเทพฯ

6.2 การจัดทำฐานข้อมูลวัสดุเพื่อการออกแบบ

ศสบ. ได้ร่วมมือกับ Material ConneXion จัดทำฐานข้อมูลวัสดุเพื่อการออกแบบ โดยมีเป้าหมายในการสร้างโอกาสผู้ประกอบการไทยและเครือข่ายวัสดุไทยให้เป็นที่รู้จัก และยอมรับในตลาดโลก จนนำไปสู่การสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการไทย

ในช่วงที่ผ่านมา มีวัสดุไทยที่ได้รับการคัดเลือกไปไว้ในฐานข้อมูลของห้องสมุด Material ConneXion ทุกสาขาทั่วโลก เพิ่มขึ้นจาก 318 ชิ้น 179 บริษัท เป็น 342 ชิ้น 191 บริษัท ถือเป็นการสร้างโอกาสในการเผยแพร่ผลผลิตของผู้ประกอบการไทยและชุมชนไทยสู่ตลาดโลก

นอกจากนี้ ห้องสมุดวัสดุเพื่อการออกแบบยังมีตัวอย่างวัสดุจากทั่วโลกเพิ่มขึ้นเป็น 3,753 ชิ้น จากเริ่มแรกที่มีเพียง 620 ชิ้น เพื่อให้สมาชิกของห้องสมุดวัสดุเพื่อการออกแบบ จำนวน 1,911 คน ได้ค้นคว้าและศึกษาข้อมูลสำหรับการสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบของตน หรือนำความรู้ที่ได้ไปพัฒนาต่อยอด

ในช่วง 12 เดือนของปีงบประมาณ 2557 มีผู้เข้าเยี่ยมชมและใช้งานห้องสมุดวัสดุเพื่อการออกแบบ แบ่งเป็นสมาชิก จำนวน 91,011 ครั้ง/คน และไม่ใช่สมาชิก จำนวน 12,382 ครั้ง/คน มีผู้เข้าสืบค้นข้อมูลวัสดุผ่านฐานข้อมูล Material ConneXion จำนวน 13,379 ครั้ง

ฐานข้อมูลห้องสมุด Material ConneXion
342 ชิ้น 191 บริษัท

ตัวอย่างวัสดุจากทั่วโลก
3,753 ชิ้น

สืบค้นข้อมูลวัสดุผ่านฐานข้อมูล Material ConneXion จำนวน
13,379 ครั้ง

6.3 การสร้างเครือข่ายเพื่อเชื่อมโยงและสนับสนุนชุมชนนักออกแบบ ผู้ผลิตและผู้ประกอบการ ผ่านเว็บไซต์ www.tcdcconnect.com

ศสบ. เล็งเห็นถึงความสำคัญของการเชื่อมโยงระหว่างผู้ประกอบการ ผู้ผลิต และนักออกแบบ จึงได้จัดทำเว็บไซต์ WWW.TCDCCONNECT.COM รวบรวมฐานข้อมูลของผู้ประกอบการ โรงงานผลิตสินค้า บริการต่างๆ และข้อมูลของนักออกแบบเข้าด้วยกัน เพื่อให้ผู้ประกอบการไทยรุ่นใหม่และผู้ที่คิดจะประกอบธุรกิจของตัวเอง สามารถใช้เป็นฐานข้อมูลร่วมกันสำหรับพัฒนาสร้างสรรค์ และต่อยอดธุรกิจ ตลอดจนเป็นแหล่งเรียนรู้สำหรับนักศึกษา และผู้สนใจงานด้านการออกแบบ และความคิดสร้างสรรค์ เพื่อใช้พัฒนาไปสู่การประกอบอาชีพในอนาคต

6.4 การจัดทำต้นแบบองค์ความรู้ เพื่อเผยแพร่ความรู้ และนำไปใช้ประโยชน์

ศสบ. ได้สร้างและผลิตองค์ความรู้ในรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์ เพื่อขยายองค์ความรู้และความเข้าใจต่อการพัฒนาระบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในแง่มุมต่างๆ ทั้งในประเภทงานวิจัย หนังสือแมกกาซีน (นิตยสารรายเดือน Creative Thailand) รวมทั้งจัดทำหนังสือเพื่อรวบรวมผลงานความรู้ด้านการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ เพื่อเผยแพร่ความรู้ให้กับนักเรียน นักศึกษา นักออกแบบ นักคิดสร้างสรรค์ และผู้ประกอบการไทย

โดยในช่วง 12 เดือนของปีงบประมาณ 2557 ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ ได้มีการรวบรวมเนื้อหา และจัดทำหนังสือเผยแพร่ความรู้ให้กับประชาชนทั้งในกรุงเทพ และต่างจังหวัด

นิตยสารคิด

ศสบ. ได้จัดทำนิตยสารรายเดือน ภายใต้โครงการ Creative Thailand นำเสนอความรู้เกี่ยวกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ให้กับนักเรียน นักศึกษา นักออกแบบ ผู้ประกอบการ หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน และประชาชนที่สนใจ สามารถหาอ่านได้ตามร้านหนังสือ ห้องสมุด อาคารสำนักงาน และร้านกาแฟใกล้บ้าน สถาบันการศึกษา ทั้งในกรุงเทพฯ และปริมณฑล 271 จุด จังหวัดเชียงใหม่ และหัวหิน 72 จุด และโครงการ mini TCDC ทั้ง 13 แห่งทั่วประเทศ นอกจากนี้ยังสามารถดาวน์โหลดนิตยสารออนไลน์ได้ทางเว็บไซต์ www.creativethailand.org, Twitter @Creative_TH, Facebook fan page “Creative Thailand” และ มีการกระจายช่องทางการอ่านผ่านแอพพลิเคชั่นให้ดาวน์โหลด ทาง App Store ในเดือนตุลาคม 2556 – กันยายน 2557 มีผู้ดาวน์โหลดแอพพลิเคชั่นจำนวน 1,650 ราย และมีผู้สมัครสมาชิกนิตยสารใหม่จำนวน 420 ราย และมีสมาชิกเก่าที่ต่ออายุสมาชิกทั้งหมด จำนวน 123 ราย

ในช่วง 12 เดือนที่ผ่านมา (ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2556 – ตุลาคม 2557) ศสบ.ได้จัดพิมพ์นิตยสารคิดออกมาแล้วจำนวน 12 ฉบับ ฉบับละ 50,000 เล่ม รวมทั้งสิ้น 600,000 เล่ม โดยมีผู้อ่านทางออนไลน์จำนวน 271,363 ครั้ง ผู้ดาวน์โหลดทางเว็บไซต์ จำนวน 11,122 ครั้ง มีผู้ติดตามผ่านทางทวิตเตอร์ จำนวน 99,610 คน มีผู้ติดตามผ่านทางเฟซบุ๊ค จำนวน 273,617 คน

ในส่วนของการจัดทำเว็บไซต์ www.creativethailand.org ซึ่งเป็นเว็บไซต์เพื่อเผยแพร่ แนวคิดและความรู้เกี่ยวกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ในช่วง 9 เดือนที่ผ่านมา มีจำนวนการเยี่ยมชมเว็บไซต์ดังกล่าว จำนวน 103,664 ครั้ง และมีผู้เข้าชม (Unique Visitors) จำนวน 73,221 คน จำนวนหน้าที่มีผู้เข้าชม 252,404 หน้า

หนังสือ Made in Chiang Mai

ศสบ. ได้จัดทำหนังสือ Made in Chiang Mai จำนวน 3,000 เล่ม ซึ่งได้ หยิบยก 6 ธุรกิจสร้างสรรค์ เพื่อสะท้อนภาพของธุรกิจที่กำลังเติบโตในเชียงใหม่ บอกเล่าสภาพความเป็นไป การพัฒนา และการผลิบานของธุรกิจที่หลากหลายของเมือง อาทิ

ริมปิง ซูเปอร์มาร์เก็ต "นักคัดสรร" ที่ผสมผสานความอุดมสมบูรณ์ของผลผลิตในเชียงใหม่เข้ากับวัตถุดิบจากทั่วโลก ก่อนลำเลียงสู่มือนักช้อปพื้นถิ่นตลอดจนผู้มาเยือนจากทุกสารทิศ

บริษัท มงกุฎล้านนา จำกัด "นักสังเกตการณ์" จากนอกพื้นที่ ที่ลงมือสร้างธุรกิจบ้านจัดสรรสำหรับชาวญี่ปุ่นวัยเกษียณในเชียงใหม่จนประสบความสำเร็จ เบียดเจ้าตลาดโครงการบ้านจัดสรรแบบเดิมๆ

PUN SPACE "นักทดลอง" ผู้ริเริ่มธุรกิจที่ตอบโจทย์เมืองแห่งฟรีแลนซ์ และพื้นที่แห่งการแบ่งปันที่หล่อหลอมไลฟ์สไตล์ใหม่ให้กลายเป็นส่วนหนึ่งของวิถีชีวิตเดิม

SABU-SABU "นักธรรมชาตินิยม" ที่ให้คุณค่าแก่วัตถุดิบธรรมชาติ สร้างเป็นแบรนด์สินค้าออร์แกนิคแบบ 'เมดอิน เชียงใหม่' ส่งไปขายไกลถึงเมืองนอกเมืองนา

เปรมประชา คอลเลคชั่น "ผู้ผลิต" ที่ผ่านการลองผิดลองถูกและควานหาส่วนผสมที่ลงตัว เพื่อสร้างสรรค์ผลลัพธ์เหนือความคาดหมาย จนกลายเป็นความสำเร็จระดับตำนาน

โรงแรมแทมมาริน วิลเลจ ความเข้าใจอย่างถ่องแท้เรื่องพื้นที่และวัฒนธรรม หล่อหลอมจนกลายเป็น 'คัลเจอรัล บูติก โฮเต็ล' ต้นแบบของธุรกิจท่องเที่ยวที่ยั่งยืนจากแก่นแท้มูลค่าแห่งท้องถิ่น

กระจายการเข้าถึงเนื้อหาความรู้ผ่านสื่อดิจิทัลออนไลน์ ดังนี้

1. พัฒนาและวางตลาด Application "TCDC Digital Resource" บน iPad, iPhone และ Android เพื่อขยายช่องทางในการเผยแพร่หนังสือเนื้อหาความรู้ด้านการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ เพื่อให้ TCDC สามารถเข้าถึงประชาชนได้ง่ายในวงกว้าง ในรูปแบบของ Digital Content หรือ eBook ที่ทันสมัยและสอดคล้องกับสังคมในปัจจุบัน ทั้งนี้ มียอดดาวน์โหลด TCDC Digital Resource Application จำนวน 7,234 ดาวน์โหลด

2. เผยแพร่เนื้อหาของ TCDC ในรูปแบบของ eBook และ สร้างมูลค่าประชาสัมพันธ์ผ่านฐานข้อมูลช่องทางการสื่อสารต่างๆ ของ 10 เครือข่ายร้านค้า eBook ชั้นนำ ได้แก่ Se-ed, Amarin-Nai-in, Ebook.in.th, Chula eBook, TrueBook, AIS Bookstore, B2S eBook Store, AsiaBooks eBookstore, OOKBEE และ BookDose ปัจจุบัน ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ สามารถผลิตและขายหนังสือ eBook จำนวน 5 รายการ ได้แก่ Made in Chiang Mai, สินทรัพย์ (วัสดุ) ถิ่นอีสาน, เปลี่ยนโลกรอบตัว, ทำไมต้องเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และ Baht & Brain โดยเผยแพร่ผ่านช่องทาง www.tcdc.or.th, Application: TCDC Digital Resource และเครือข่ายร้านค้า eBook ชั้นนำ มียอดขายหนังสือ eBook (สะสม) จำนวน 3,764 ดาวน์โหลด

3. ผลิต เผยแพร่ วางตลาดและให้บริการดาวน์โหลดฟรีหนังสือ eBook 17 รายการ และ eMagazine นิตยสาร "คิด" 60 ฉบับ เผยแพร่ผ่าน www.tcdc.or.th, Application: TCDC Digital Resource และ 10 เครือข่ายร้านค้า eBook ชั้นนำ ได้แก่

- Creative City
- Siam Twist จับคู่คิด พลิกโฉมวัสดุไทย
- เจาะเทรนด์โลก 2014 : แฟชั่น วัสดุ เทคโนโลยี สี พื้นที่ และการใช้ชีวิต
- เจาะเทรนด์โลก 2013 : แฟชั่น วัสดุ เทคโนโลยี สี พื้นที่ และการใช้ชีวิต
- เจาะเทรนด์โลก 2012 : แฟชั่น วัสดุ เทคโนโลยี สี พื้นที่ และการใช้ชีวิต
- นิตยสาร "คิด" ปีที่ 1-5 ฉบับที่ 1 – 60
- เล่าเรื่อง เมืองใหม่ Chiang Mai revisited
- ปากตลาด
- เทศกาลปล่อยแสง เล่มที่ 1 – 6
- Skills Mapping เล่ม 1 – 2
- เจาะเทรนด์โลก 2015 : แฟชั่น วัสดุ เทคโนโลยี สี พื้นที่ ไลฟ์สไตล์
- Service Design Workbook

ทั้งนี้ มียอดการเผยแพร่ฟรี eBook และ eMagazine จำนวน 190,045 ดาวน์โหลด ทำให้ประหยัดค่าใช้จ่ายในการผลิต ค่าจัดจำหน่าย และการเก็บรักษา คิดเป็นมูลค่า กว่า 14,792,089 บาท

TCDC DIGITAL RESOURCE

ยอดการดาวน์โหลด eBook และ eMagazine

จำนวนยอดดาวน์โหลด

190,045

4. เผยแพร่เนื้อหาเกี่ยวกับการออกแบบบริการ หรือ Service Design VDO Series บนเว็บไซต์ www.tcdc.or.th เพื่อให้นักศึกษา นักออกแบบ ผู้ประกอบการและ ประชาชนที่สนใจ มีความรู้ความเข้าใจ พร้อมยกตัวอย่างความสำเร็จที่เกิดจากการออกแบบบริการอย่างสร้างสรรค์

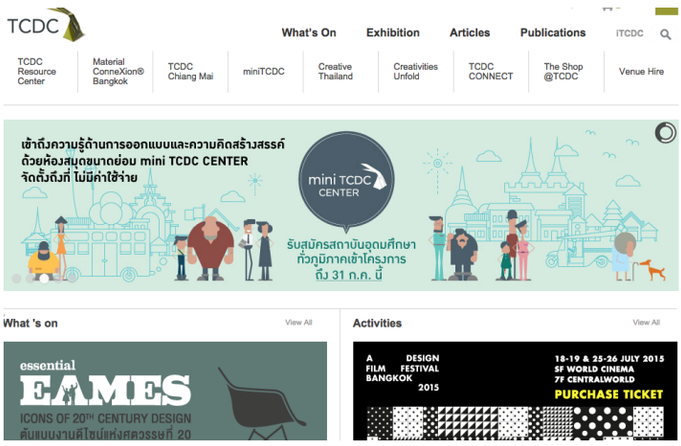
6.5 การจัดทำฐานข้อมูลบทความวารสารอิเล็กทรอนิกส์ และจัดหาหนังสือเพื่อให้บริการหน่วยงานภายนอกของห้องสมุดเฉพาะด้านการออกแบบ

ห้องสมุดเฉพาะด้านการออกแบบ ซึ่งเป็นห้องสมุดแห่งแรกในประเทศไทย จึงได้มุ่งส่งเสริม สนับสนุนการใช้ทรัพยากรสารสนเทศที่มีให้บริการในห้องสมุดแก่สมาชิก และหน่วยงานภายนอกเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดอย่างต่อเนื่อง โดยในช่วง 12 เดือนของปีงบประมาณ 2557 ห้องสมุดเฉพาะด้านการออกแบบ ได้มีผลการดำเนินงาน ดังนี้

จัดทำฐานข้อมูลบทความวารสารอิเล็กทรอนิกส์ ห้องสมุดเฉพาะด้านการออกแบบ ได้ดำเนินการสแกนบทความนิตยสารและวารสารอย่างต่อเนื่อง โดยสแกนฉบับย้อนหลังตั้งแต่ปี 2553 เรื่อยมาจนถึงปี 2557และมีการคัดเลือกบทความนิตยสารและวารสารในปี 2557 ทั้งที่ TCDC กรุงเทพฯ และ TCDC เชียงใหม่ จัดทำเป็นฐานข้อมูลในห้องสมุดเฉพาะด้านการออกแบบรวมทั้งหมด 80 ชื่อเรื่อง

6.6 การประชาสัมพันธ์ สร้างเครือข่ายจัดหาสปอนเซอร์ และกระตุ้นให้คนเข้ามาใช้บริการ สมัครสมาชิกเพิ่มมากขึ้น

1. ตั้งเป้าให้ประชาชนและกลุ่มเป้าหมาย ได้เข้าใจและรู้จักบทบาทหน้าที่ของศูนย์ฯ พร้อมกระตุ้นให้มีผู้เข้ามาใช้บริการ และสมัครสมาชิกมากขึ้น โดยได้มีการจัดทำแผนการตลาด และสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ ทั้งในรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อต่างๆ ทางโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และวิทยุ ซึ่งในช่วง 12 เดือนที่ผ่านมา ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ สามารถเผยแพร่กิจกรรมต่างๆของศูนย์ฯ ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ จำนวน 1,036 ชิ้น โดยสร้างมูลค่าประชาสัมพันธ์ คิดเป็นมูลค่าประมาณ 53,835,420 บาท และมีผู้เข้าชมเว็บไซต์ www.tcdc.or.th จำนวน 604,359 ครั้ง



มีผู้เข้าชมเว็บไซต์
www.tcdc.or.th จำนวน (ครั้ง)

604,359

2. สร้างเครือข่ายจัดหา Sponsor สื่อโฆษณาเผยแพร่บทบาทของ TCDC ผ่านนิทรรศการ Hello World, นิทรรศการ พริก, CU 2014 ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนกว่า 21 เครือข่ายหลัก ทั้งในและต่างประเทศ ระหว่าง ตุลาคม 2556 – กันยายน 2557 ผลิตสื่อโฆษณานอกบ้านจำนวนกว่า 170 ป้าย, 4 ขบวนรถไฟฟ้า, 10 จอ LED สร้างมูลค่า Sponsor กว่า 29,232,498 ล้านบาท

ปรับปรุงประสิทธิภาพ และการบริหารจัดการองค์กร

- พัฒนาระบบฐานข้อมูล บทความ วารสารอิเล็กทรอนิกส์ในห้องสมุดเฉพาะด้านการออกแบบ
- ปรับปรุงและพัฒนาเว็บไซต์ www.tcdcconnect.com ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

เพื่อเป็นการรักษาคุณภาพของงานบริการของศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ ให้เป็นไปอย่างต่อเนื่อง และเกิดประสิทธิภาพสูงสุดกับผู้ใช้บริการ ศสบ.จึงได้มีการพัฒนาระบบ และปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการ ดังนี้

7.1 พัฒนาระบบฐานข้อมูล บทความ วารสารอิเล็กทรอนิกส์ในห้องสมุดเฉพาะด้านการออกแบบ โดยได้สแกนนิตยสารและวารสารฉบับย้อนหลังในปี 2553 และดำเนินการต่อเนื่องมาจนถึงปี 2557

7.2 ปรับปรุงและพัฒนาเว็บไซต์ www.tcdcconnect.com ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ทั้งในส่วนของฐานข้อมูลและบทความ เพื่อตอบสนองพฤติกรรมของผู้ใช้งานที่มีหลากหลายกลุ่ม และมีลักษณะการใช้งานที่แตกต่างกันไปในปัจจุบัน อีกทั้งยังได้เผยแพร่ข้อมูลออกไปทางสื่อออนไลน์มากขึ้น

สถานะการเข้าใช้บริการ

ในช่วง 12 เดือนของปีงบประมาณ 2557 (ตุลาคม 2556 – กันยายน 2557)
ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบมีสถานะการเข้าใช้บริการ ดังนี้

จำนวนผู้เข้าใช้บริการที่ TCDC

528,749 ครั้ง/คน

จำนวนผู้เข้าชมนิทรรศการ	นิทรรศการถาวร	นิทรรศการหมุนเวียน ที่ TCDC กรุงเทพฯ 8 ครั้ง	นิทรรศการหมุนเวียนที่ TCDC เชียงใหม่ 3 ครั้ง
260,464 ครั้ง/คน	31,865 ครั้ง/คน	195,030 ครั้ง/คน	33,561 ครั้ง/คน

จำนวนผู้เข้าใช้บริการที่ห้องสมุดฯ	จำนวนผู้เข้าใช้บริการในห้องสมุดเฉพาะด้านการออกแบบ	จำนวนผู้เข้าใช้บริการในห้องสมุดวัสดุเพื่อการออกแบบ	จำนวนผู้เข้ามาศึกษาดูงานของห้องสมุดฯ TCDC กรุงเทพฯ	จำนวนผู้เข้าใช้บริการที่ห้องสมุดฯ TCDC เชียงใหม่
246,274 ครั้ง/คน	118,701 ครั้ง/คน	103,339 ครั้ง/คน	193 คน	24,041 ครั้ง/คน

จำนวนผู้เข้าใช้บริการเว็บไซต์

822,580 ครั้ง/คน

เข้าใช้บริการเว็บไซต์ www.tcdcconnect.com	เข้าใช้บริการเว็บไซต์ www.tcdc.or.th
218,221 ครั้ง (Unique Visitors 190,886 ครั้ง)	604,359 ครั้ง

จำนวนสมาชิก (ยอดสะสม)

37,876 คน

TCDC กรุงเทพฯ	TCDC เชียงใหม่
35,617 ครั้ง/คน	2,259 ครั้ง/คน

TK park
อุทยานการเรียนรู้

ต้นแบบห้องสมุดมีชีวิต ที่กระตุ้น
จินตนาการ และความคิดสร้างสรรค์
ด้วยการอ่าน

TK park
อุทยานการเรียนรู้

สรุปผลการดำเนินงาน ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2557

(ตุลาคม 2556 – กันยายน 2557)

มุ่งพัฒนาแหล่งศึกษาเรียนรู้ต้นแบบ ปลูกฝังนิสัยรักการอ่านและการเรียนรู้ ให้เกิดขึ้นกับเด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ภายใต้ปรัชญาการทำงานอย่าง สร้างสรรค์ และมีคุณภาพ ผ่านการนำเสนออย่างเป็นรูปธรรมและจับต้องได้

ยุทธศาสตร์การดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2557

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 การดำเนินงานเพื่อสนับสนุนนโยบายรัฐบาล
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 การดำเนินงานตามภารกิจหลักขององค์กร

การสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ประเทศ

- งานพัฒนาอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบแม่ข่ายและเครือข่ายจังหวัด

งานพัฒนาอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบแม่ข่ายและเครือข่ายจังหวัด

1) ร่วมมือกับหน่วยงานท้องถิ่นพัฒนาห้องสมุดและแหล่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ รวมถึงขยายโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ที่มีความทันสมัยไปสู่เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไปในทุกภูมิภาคของประเทศไทย ซึ่ง ณ วันที่ 30 กันยายน 2557 ได้ร่วมกันพัฒนาห้องสมุด/แหล่งเรียนรู้ ไปแล้วจำนวน 23 หน่วยงาน โดยมีห้องสมุด/แหล่งเรียนรู้ของหน่วยงานเครือข่ายที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนภายใต้แนวคิด ห้องสมุดมีชีวิต รูปแบบอุทยานการเรียนรู้ที่เปิดให้บริการแล้วจำนวน 11 แห่งได้แก่

   1) ห้องสมุดประชาชนเทศบาลนครระยอง
   2) อุทยานการเรียนรู้ระยอง
   3) อุทยานการเรียนรู้ตราด
   4) ขุมทรัพย์ความรู้จังหวัดอ่างทอง
   5) ห้องสมุดประชาชนเทศบาลนครหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา
   6) หอสมุดประชาชนเทศบาลนครลำปาง
   7) ศูนย์การเรียนรู้ ปัทมะเสวี จังหวัดลำปาง
   8) อุทยานการเรียนรู้สมุทรสาคร
   9) อุทยานการเรียนรู้เทศบาลเมืองสตูล และ
   10) อุทยานการเรียนรู้วิทยาศาสตร์และดาราศาสตร์ อบจ. พะเยา (อุทยานการเรียนรู้พะเยา)

   และศูนย์การเรียนรู้เมืองฉะเชิงเทราที่เปิดให้บริการอย่างเป็นรูปธรรมตั้งแต่วันที่ 7 กรกฎาคม 2557 ซึ่งห้องสมุด/แหล่งเรียนรู้ของหน่วยงานเครือข่ายที่เปิดให้บริการแล้ว ได้มีบทบาทในการเป็นแม่ข่ายขยายผลไปสู่หน่วยงานอื่นๆ ในท้องถิ่น

2) ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดตั้งอุทยานการเรียนรู้ในระดับภูมิภาค ได้แก่ อุทยานการเรียนรู้นครราชสีมา อุทยานการเรียนรู้ปัตตานี และอุทยานการเรียนรู้นราธิวาส ซึ่งคาดว่าจะสามารถเปิดให้บริการได้ในช่วงปลายปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 ทั้งนี้ อุทยานการเรียนรู้ยะลา ซึ่งเปิดให้บริการมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2550 เป็นต้นมา ได้ทำหน้าที่ในการเป็นแม่ข่ายขยายผลไปสู่อุทยานการเรียนรู้ภูมิภาคจังหวัดปัตตานีและจังหวัดนราธิวาส รวมทั้งหน่วยงานอื่นๆ ในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง

3) ลงนามความร่วมมือกับเครือข่ายใหม่ ได้แก่ สหกรณ์เครดิตยูเนี่ยนเคหะรัษฎาภูเก็ต เทศบาลนครภูเก็ต เทศบาลนครพิษณุโลกและเทศบาลเมืองพิจิตร เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และร่วมกันพัฒนาและสร้างสรรค์ห้องสมุด/แหล่งเรียนรู้ของทั้ง 4 หน่วยงานเพิ่มเติม

2

การดำเนินงานเพื่อสนับสนุนนโยบายรัฐบาล

- โครงการ TK แจ้งเกิด
- งานจัดหาและพัฒนาสื่อสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้

01

โครงการ TK แจ้งเกิด

โครงการที่เปิดโอกาสให้เยาวชนอายุตั้งแต่ 18 - 25 ปี ได้รับการบ่มเพาะและพัฒนาทักษะเฉพาะทาง เพิ่มเติมประสบการณ์ให้กับเยาวชน ผ่านกระบวนการอบรม การพัฒนาทักษะความรู้และการฝึกปฏิบัติจริง เพื่อเตรียมความพร้อมก้าวสู่ความเป็นมืออาชีพ และสร้างสรรค์ผลงานสู่สังคมอย่างมีคุณภาพ ได้แก่

1) TK Young Writer 2014
2) TK Band เวทีแจ้งเกิดเยาวชนคนดนตรี
3) TK แจ้งเกิดนักออกแบบ Character

TK Young Writer 2014

สอร. เปิดเวทีแจ้งเกิดสำหรับเยาวชนที่มีใจรักด้านงานเขียน จากนักเขียนหน้าใหม่สู่เส้นทางของนักเขียนมืออาชีพ ให้เยาวชนได้สัมผัสประสบการณ์การทำนิตยสารจริงร่วมกับบรรณาธิการมืออาชีพที่มาถ่ายทอดแนวคิด พร้อมให้ข้อเสนอแนะในการสร้างสรรค์นิตยสารออนไลน์ที่เป็นผลงานของเยาวชน ออกสู่สายตาผู้อ่าน โดยเยาวชนที่ผ่านการบ่มเพาะจะได้เข้าร่วมเป็นกองบรรณาธิการนิตยสารออนไลน์ Read Me และทำงานร่วมกับบรรณาธิการมืออาชีพต่อไป

TK Band เวทีแจ้งเกิดเยาวชนคนดนตรี

สอร. เปิดโอกาสให้เยาวชนผู้รักเสียงเพลง ได้เรียนรู้กระบวนการสร้างสรรค์งานดนตรีอย่างครบรสเพื่อสร้างสรรค์ผลงานสู่คนดนตรีคุณภาพ โดย จุดประกายความคิดสร้างสรรค์ การแต่งเพลง ดนตรี การจัดการแสดง ในมุมมองของตัวเองผ่านกระบวนการเรียนรู้จากศิลปินและนักแต่งเพลงมืออาชีพ ที่มาเติมเต็มประสบการณ์ให้เยาวชนได้ค้นพบความถนัดของตนเองสู่การต่อยอดพัฒนาฝีมือ ได้ร่วมกันสร้างสรรค์ผลงานทางดนตรีและมีผลงานที่นำเสนอสู่สาธารณชนในอัลบั้ม บ้าน...บ้าน

TK แจ้งเกิดนักออกแบบ Character

สอร. เปิดเวทีแจ้งเกิดสำหรับเยาวชนด้านกราฟิกและมัลติมีเดีย เพื่อให้นิสิต นักศึกษา และประชาชนผู้มีความสามารถ และทักษะในด้านการออกแบบเข้าร่วมกิจกรรม โดยร่วมมือกับ บริษัท ไลน์ในประเทศไทย จัดสัมมนาให้ความรู้เกี่ยวกับการออกแบบ Character เพื่อใช้สื่อสารในโปรแกรมแชทไลน์ (Line) และจัดประกวดออกแบบ Character เพื่อใช้เป็นสื่อในการส่งเสริมการอ่าน โดยผู้ได้รับรางวัลชนะเลิศ ได้แก่ คุณเหมือนฝัน ทรัพย์อเนก ส่วนรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 และ 3 ได้แก่ คุณวรพรต ก่อเจริญวัฒน์ และ คุณจักรพันธ์ ห้วยเพชร

02

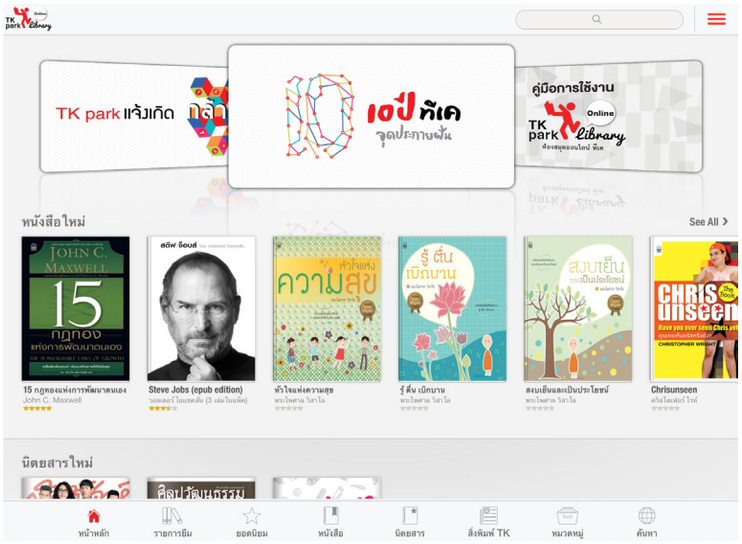
งานจัดหาและพัฒนาสื่อสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้

สอร. นำเนื้อหาสาระที่ ได้พัฒนาขึ้นและนำมาพัฒนาต่อให้อยู่ในรูปแบบแอพพลิเคชั่นออนไลน์ (Online) และออฟไลน์ (Offline) เพื่อให้เด็กและเยาวชนสามารถเข้าถึงเนื้อหาสาระที่มีคุณภาพได้บนอุปกรณ์ประเภทต่างๆ อาทิ คอมพิวเตอร์พีซี โน้ตบุ๊ค แท็บเล็ต และสมาร์ทโฟน

โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 ได้พัฒนาแอพพลิเคชั่นประกอบด้วยสาระท้องถิ่น หนังสือเสียง เครื่องดนตรีไทยสองภาษา (ไทย-อังกฤษ) จำนวน 100 รายการ ได้ทดลองนำร่องปรับปรุงแอพพลิเคชั่น EPUB3 สำหรับผู้พิการทางสายตาจำนวน 2 รายการ

ทั้งนี้ ได้ส่งมอบแอพพลิเคชั่น จำนวน 32 รายการ ให้แก่กระทรวงศึกษาธิการ เพื่อนำไปขยายผลประกอบด้วย

- แอพพลิเคชั่นสาระท้องถิ่น 2 รายการ คือ 1) เวาะรือเต๊าะ ลูกยางจอมซน 2) อีเล้งเค้งโค้ง เที่ยวเมืองใต้ แอพพลิเคชั่นหนังสือเสียง 15 รายการ เช่น ยายกะตา เด็กเด็กจ๋า ฉันเป็นใคร วงล้อปริศนา การเดินทางของข้าวเปลือก หนูแป้งแปลงขุมทรัพย์ เป็นต้น และ
- แอพพลิเคชั่นชุดเครื่องดนตรีไทยสองภาษา (ไทย-อังกฤษ) จำนวน 15 รายการ เช่น กระจับปี่ ซ้องวงเล็ก ซ้องวงใหญ่ ระนาดเอกปี่พาทย์ ระนาดเอกมโหรี ระนาดทุ้มปี่พาทย์ แคนเก้า ปี่ซวา ปี่มอญ เป็นต้น



3

การดำเนินงานตามภารกิจหลักขององค์กร

- การสนับสนุนกิจกรรมการเรียนรู้สร้างสรรค์ในรูปแบบต่างๆ และกิจกรรมพัฒนาแหล่งเรียนรู้
- การสนับสนุนภาคีเครือข่าย พัฒนาการเรียนรู้ และสร้างบรรยากาศ พื้นที่การแลกเปลี่ยน องค์ความรู้สร้างสรรค์
- โครงการการจุดประกายการเรียนรู้... ในโรงเรียน:
- งานพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการบริหารจัดการห้องสมุดมีชีวิต
- การบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นๆ เพื่อสร้างสรรค์สังคมไทยไปสู่สังคมแห่งการเรียนรู้อย่างยั่งยืน
- สื่อสารและเผยแพร่องค์ความรู้สู่สาธารณะ

01

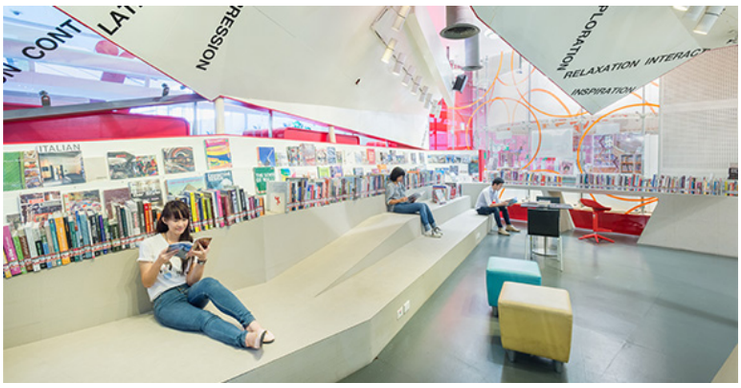
การสนับสนุนกิจกรรมการเรียนรู้สร้างสรรค์ในรูปแบบต่างๆ และกิจกรรมพัฒนาแหล่งเรียนรู้:

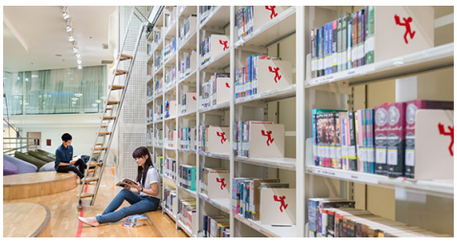
1) การพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพการให้บริการของอุทยานการเรียนรู้
2) กิจกรรมส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้ภายในอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ
3) กิจกรรมการเรียนรู้แบบบูรณาการ และโครงการความร่วมมือทางวิชาการร่วมกับหน่วยงานภาคีเครือข่ายต่างๆ
4) นิทรรศการพิพิธอาเซียน
5) กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ประจำเดือน
6) กิจกรรมส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้นอกห้องเรียน
7) กิจกรรมลับสมองประลองปัญญา สรรหาหนูน้อยนักเล่านิทาน
8) กิจกรรมการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม
9) กิจกรรมเสริมทักษะด้าน IT
10) กิจกรรมส่งเสริมทักษะชีวิต

การพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพการให้บริการของอุทยานการเรียนรู้

สอร. จัดหาหนังสือและสื่อการเรียนรู้นำมาให้บริการเพิ่มเติมกว่า 10,000 เล่ม/รายการ พร้อมพัฒนาด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านระบบสมาชิก และอื่นๆ เพื่อให้บริการ และตอบสนองความต้องการของสมาชิกและผู้ใช้บริการ

สอร. เพิ่มพื้นที่ให้สมาชิกและผู้ใช้บริการสามารถนำหนังสือออกไปนั่งอ่านได้ที่บริเวณลานสานฝัน และพื้นที่ในโซนอื่นๆ ตลอดจนจัดระบบหมุนเวียนหนังสือและสื่อการเรียนรู้ต่างๆ ของหน่วยงาน ไปให้หน่วยงานภาคีเครือข่ายอื่นๆ ใช้ให้บริการส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้แก่เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ทั้งในกรุงเทพและต่างจังหวัดอย่างต่อเนื่อง





มีผู้เข้ามาใช้บริการ
อุทยานการเรียนรู้ฯ จำนวน (คน/ครั้ง)

297,470

มีการยืมหนังสือและสื่อการเรียนรู้ต่างๆ
จำนวน (เล่ม/รายการ)

407,606

มีจำนวนสมาชิก (Active Member)
ณ 30 ก.ย. 2557 (จำนวน / คน)

41,242

กิจกรรมส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้ภายในอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ

สอร. ได้จัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้ ณ อุทยานการเรียนรู้ ชั้น 8 อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ ประกอบด้วย กิจกรรมการเรียนรู้แบบบูรณาการ กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ประจำเดือน กิจกรรมการเรียนรู้ตามแนวทางพหุปัญญา กิจกรรมการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม กิจกรรมเสริมทักษะด้าน IT และกิจกรรมเพื่อเสริมทักษะชีวิต โดยกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ในแต่ละด้าน จะเป็นกิจกรรมต้นแบบที่จะนำไปใช้ในการขยายผลให้กับหน่วยงานภาคีเครือข่ายอื่นๆ

กิจกรรมส่งเสริมการอ่าน
มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน (คน)

32,726

กิจกรรมการเรียนรู้แบบบูรณาการ และโครงการความร่วมมือทางวิชาการร่วมกับหน่วยงานภาคีเครือข่ายต่างๆ

สอร. ร่วมกับหน่วยงานภาคีเครือข่าย อาทิ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) นำเนื้อหาสาระจากงานวิจัยมาจัดทำให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อกระตุ้นความคิดและการเรียนรู้ ในรูปแบบนิทรรศการและกิจกรรมเชิงปฏิบัติการ ที่รวมเนื้อหาความรู้ในหลากหลายมิติเข้าด้วยกัน ทั้งวิทยาศาสตร์ สังคมศาสตร์ และศิลปวัฒนธรรม โดยมีวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ ได้แก่ นักวิจัย ผู้ช่วยนักวิจัย หรือผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านมาร่วมถ่ายทอดความรู้

รวมกิจกรรมที่จัดขึ้นทั้งหมด 8 ครั้ง ได้แก่ NO WASTE : ขยะเท่ากับศูนย์ เรื่องกล้วย กล้วย พิพิธอาเซียน A Journey Through ASEAN ภาค 4 (จัด 2 ครั้ง) กินอย่างไทยให้ไร้โรค สมองจอมสั่งการ นานาเรื่องนม และหวาน (Sweet)

โดยภายหลังจากการจัดนิทรรศการและกิจกรรม ณ อุทยานการเรียนรู้แล้ว สอร.ยังได้จัดทำเป็นชุดนิทรรศการเคลื่อนที่ (Exhibition Kit) เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค นำไปใช้เผยแพร่ให้ความรู้ สร้างความเข้าใจกับเด็ก เยาวชน และประชาชนในแต่ละพื้นที่ต่อไป

กิจกรรม
ขยะเท่ากับศูนย์

กิจกรรม
กินอย่างไทยให้ไร้โรค

กิจกรรม
สมองจอมสั่งการ

นิทรรศการพิพิธอาเซียน

สอร. และภาคีเครือข่าย ได้แก่ กรมอาเซียน กระทรวงต่างประเทศ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) สมาคมอาเซียน-ประเทศไทย สถานเอกอัครราชทูตของประเทศสมาชิกในกลุ่มอาเซียนทั้ง 9 ประเทศ ได้ร่วมกันจัด นิทรรศการพิพิธอาเซียน ตั้งแต่ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 เตรียมความพร้อมให้กับประชาชนไทยทุกช่วงวัย ได้เข้าใจถึงบริบทและแง่มุมต่างๆ ของประเทศสมาชิกในกลุ่มอาเซียน ก่อนที่ประเทศไทยจะร่วมเข้าเป็นส่วนหนึ่งของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี พ.ศ. 2558

นิทรรศการพิพิธอาเซียนที่ สอร. และภาคีเครือข่ายร่วมกันจัดขึ้นมาอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ ครั้งที่ 1 ตอน A Journey Through ASEAN ครั้งที่ 2 ตอน อาเซียน...หนึ่งจุดหมาย หลายประสบการณ์ (ASEAN TOWARD ONE DESTINATION) ครั้งที่ 3 ตอน หลากความเหมือน หลายความต่าง (ASEAN…Unity in Diversity) และครั้งที่ 4 ซึ่งจัดขึ้นในปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 ในตอน สูตรลัด AEC เรื่องนี้...ต้องรู้ (AEC EXPRESS 2015) ซึ่งมุ่งเน้นให้ความรู้และแง่มุมทางด้านเศรษฐกิจของประเทศกลุ่มอาเซียนในรูปแบบที่เข้าใจและเข้าถึงได้ง่าย ประกอบด้วยกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ในรูปแบบมัลติมีเดียที่ผู้เข้าชมสามารถมีส่วนร่วมและทดลองปฏิบัติได้จริง

โดยชุดนิทรรศการพิพิธอาเซียนที่จัดทำขึ้นทั้ง 4 ชุด มีหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนได้นำไปจัดแสดงเพื่อให้ความรู้กับเด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไปทั้งในส่วนกลางและท้องถิ่น จำนวน 128 ครั้ง รวมทั้ง สอร. ได้นำชุดนิทรรศการดังกล่าวไปเผยแพร่ให้ความรู้ในห้องสมุด/แหล่งเรียนรู้ของหน่วยงานเครือข่ายใน 4 ภูมิภาคของประเทศไทย ตลอดจนได้จัดทำโปสเตอร์ที่มีเนื้อหาสาระและองค์ความรู้เกี่ยวกับอาเซียนที่สังเคราะห์จากนิทรรศการพิพิธอาเซียนเพื่อมอบให้กับโรงเรียนในสังกัด สพฐ. กระทรวงศึกษาธิการ และโรงเรียนในสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นนำไปให้ความรู้กับนักเรียนทั่วประเทศ

จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ประจำเดือน

สอร. จัดกิจกรรมสร้างแรงจูงใจและกระตุ้นให้เกิดการแสวงหาความรู้ด้วยการดู การฟัง การเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง และเปิดโอกาสให้เยาวชน และประชาชนได้เรียนรู้จากสื่อสร้างสรรค์ กิจกรรม การเสวนา การแสดง อาทิ กิจกรรมเนื่องในวันเด็กแห่งชาติ เทศกาลสงกรานต์บานตะไท นิทรรศการยุคทองวรรณคดีไทยในพระบาทสมเด็จพระพุทธเลิศหล้านภาลัย

รวมถึงเปิดโอกาสให้ผู้สนใจได้สัมผัสและเข้าถึงข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญในสาขาต่างๆ อาทิ กิจกรรม Inspired by Idol จุดประกายให้เยาวชนเกิดความคิดและแรงบันดาลใจ และแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับนักคิด นักเขียน และวิทยากรในหลากหลายสาขาอาชีพ กิจกรรม TK Reading Club เปิดโอกาสให้นักอ่านร่วมแลกเปลี่ยนมุมมองทางวรรณกรรม และแบ่งปันประสบการณ์จากการอ่านหนังสือ ตลอดจนเพื่อเป็นพื้นที่ในการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดนิสัยรักการอ่าน เกิดนักคิดและนักอ่านที่มีคุณภาพ ซึ่งที่ผ่านมาได้มีการนำผลงานของนักเขียนชื่อดัง อาทิ ลีโอ ตอลสตอย Haruki Murakami กิ่งฉัตร และ กิจกรรมเปิดตำราวิชาแนะให้แนว โดย คุณสราวุธ เฮ้งสวัสดิ์ (นิ้วกลม) ผศ.ดร.เซง เลิศมโนรัตน์ อาจารย์คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล คุณนวพล ธำรงรัตนฤทธิ์ (เต๋อ นวพล) ผู้กำกับภาพยนตร์ คุณแนน นนลินีย์ สาวนักปั่นเพื่อสังคม คุณพิธา ลิ้มเจริญรัตน์ นักการตลาด มาร่วมแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ เป็นต้น

△
กิจกรรม
เปิดตำราวิชาแนะให้แนว

กิจกรรม วันเด็ก

▽

△
กิจกรรม
เทศกาลสงกรานต์บานตะไท

กิจกรรมส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้นอกห้องเรียน

สอร. จัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาเด็กปฐมวัย ตามหลักการเรียนรู้ของสมอง (Brain Compatible Learning Program) โดยเปิดโอกาสให้เด็ก ฟัง อ่าน เล่น เรียนรู้ กับหนังสือและสื่อการเรียนรู้ที่ออกแบบและพัฒนาขึ้นตามหลักวิชาการ เพลิดเพลินกับนิทานนานาชาติเรื่องเอกของโลก พร้อมต่อยอดประสบการณ์และทักษะต่างๆ ด้วยฐานกิจกรรมการเรียนรู้ที่จะเตรียมเสริมสร้าง และพัฒนาเด็กแบบองค์รวมทั้งทางด้านร่างกายและการเคลื่อนไหว อารมณ์ ภาษา การคิด การสร้างสรรค์และจินตนาการ แบ่งออกเป็น กิจกรรม School Package สำหรับโรงเรียน และกิจกรรม Read & Learn Program for Family สำหรับครอบครัว

กิจกรรมลับสมองประลองปัญญา สรรหาหนูน้อยนักเล่านิทาน

สอร. ดำเนินโครงการประกวดการเล่านิทาน สำหรับเยาวชนอายุ 4-6 ปี และ 6-9 ปี เพื่อส่งเสริมให้เด็กและผู้ปกครองได้เห็นถึงความสำคัญในการปลูกฝังนิสัยรักการอ่าน โดยเน้นการเล่านิทานที่เป็นธรรมชาติ การคัดเลือกเรื่องราวให้เหมาะสมกับวัยและการออกเสียงที่ถูกอักขระวิธี

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 สอร. ร่วมกับ สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ สถาบันอาหาร กระทรวงอุตสาหกรรม มูลนิธิหนังสือเพื่อเด็ก และนิตยสาร Mother & Care จัด โครงการลับสมองประลองปัญญา สรรหาหนูน้อยนักเล่านิทาน ครั้งที่ 9 ก้าวสู่อาเซียน ชิงถ้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ภายใต้แนวคิด เติม “อาหารกาย” เสริม “อาหารใจ” บำรุง “อาหารสมอง” พร้อมก้าวสู่อาเซียน เพื่อเฟ้นหาหนูน้อยนักเล่านิทานประเภทเดี่ยว แบ่งการประกวดออกเป็น 2 ระดับอายุ คือ ระดับอายุ 4-6 ปี และ ระดับอายุ 6-9 ปี ผู้ชนะเลิศจะได้รับถ้วยรางวัลพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทุนการศึกษาเกียรติบัตร และเดินทางไปทัศนศึกษาที่ประเทศสิงคโปร์

ผู้ชนะรางวัลชนะเลิศระดับอายุ 4-6 ปี ได้แก่
ด.ญ.ปานรัตน์ ปานรงค์
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ด.ญ.ศิณัญญา ใบโพธิ์วงศ์
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 ด.ญ.วิมฐิวิภา เตชะสกุลเลิศ
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 3 ด.ช.ภควพจน์ อิโตะ
ด.ช.พีรวัชญ์ จันทรา และ
ด.ญ.เมธาพร อิ่มบำรุง

ผู้ชนะรางวัลชนะเลิศ ระดับอายุ 6-9 ปี ได้แก่
ด.ญ.วรปรียา ไทยสวัสดิ์
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ด.ญ.กานต์พิชชา ชุนหะศรี
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 ด.ญ.อินทร์นรี มิ่งขวัญ
ด.ญ.ซอนเนีย โฮมักโนลิ
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 3 ด.ญ.มิรา ลิมปิวรรณ
ด.ญ.นริศรา เบิร์น

กิจกรรมการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม

กิจกรรมดูเป็น คิดเป็น ทำเป็น

สอร. จัดกิจกรรมดูเป็น ทำเป็น คิดเป็น เพื่อสร้างความรู้และความเข้าใจทางด้านศิลปวัฒนธรรม รวมถึงกระตุ้นให้เยาวชนและประชาชนผู้สนใจ เกิดการแสวงหาความรู้และต่อยอดการศึกษาในเชิงลึก โดยเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการแสดงออกทางความคิดสร้างสรรค์ การส่งเสริมการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรม และการปฏิสัมพันธ์ในหมู่เยาวชน เช่น งานวัฒนธรรมอิหร่าน นิทรรศการยลยะลา โครงการความร่วมมือระหว่างสำนักงานอุทยานการเรียนรู้ TK park และอุทยานการเรียนรู้ยะลา ประกอบด้วยนิทรรศการภาพถ่ายจากป่าฮาลา บาลา ป่าฝนผืนสุดท้ายแห่งชายแดนใต้ นิทรรศการภาพถ่าย “ทอด ภาพป่า” เปิดมุมมองธรรมชาติของผู้คนในป่าคอนกรีต

△
พูดคุยแลกเปลี่ยนมุมมองการเตรียมตัวก่อนเดินป่ากับ
คุณลีโอ พุฒิพงศ์ ศรีวัฒน์

กิจกรรมดนตรีเพื่อการศึกษา (TK Music Ed.)

สอร. จัดกิจกรรม TK Music Ed. เพื่อส่งเสริมและเชื่อมโยงการเรียนรู้เกี่ยวกับดนตรีประเภทต่างๆ ที่หลากหลาย ผ่านวิทยากรและนักดนตรีผู้มีประสบการณ์ ซึ่งจะช่วยจุดประกายให้เยาวชนได้รับแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์งานต่อไป โดยจัดกิจกรรมในรูปแบบสาธิตงานดนตรีจากศิลปินมืออาชีพ พร้อมการพูดคุยให้ความรู้ทางด้านดนตรี ด้านการสร้างสรรค์ผลงานดนตรี เทคนิคการร้อง การแต่งเพลง ประสบการณ์ด้านดนตรีของศิลปินมืออาชีพ อาทิ วง Bedroom Audio มนตราดนตรีอาเซียน โดยอาจารย์อานันท์ นาคคง คุณตรัย ภูมิรัตน (บอย ตรัย) แจ๊ซซี่ แฟรงก์ วง Cocktail และคุณเปาวลี พรพิมล เป็นต้น

กิจกรรม
ดนตรีเพื่อการศึกษา (TK Music Ed.)

▽

กิจกรรมภาพยนตร์เพื่อการเรียนรู้

สอร. เปิดโอกาสให้เยาวชนและประชาชนได้เรียนรู้เรื่องราวในมิติต่างๆ ทั้งประวัติศาสตร์ สังคมและวัฒนธรรม จากภาพยนตร์ทั้งในและต่างประเทศ พร้อมการพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับวิทยากร รวมถึงเป็นเวทีการแสดงผลงานภาพยนตร์และภาพเคลื่อนไหวที่สร้างสรรค์โดยเยาวชนและผู้สนใจ อาทิ การจัดฉายภาพยนตร์ไทย ร่วมกับหอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) และการจัดเทศกาลภาพยนตร์วิทยาศาสตร์ Science Film Festival 2013 ร่วมกับสถาบันส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (สสวท.) และสถาบันเกอเธ่ประเทศไทย

△

เทศกาลภาพยนตร์วิทยาศาสตร์
Science Film Festival 2013

กิจกรรมเสริมทักษะด้าน IT

การอบรมหลักสูตรพื้นฐาน และหลักสูตรเฉพาะทางให้กับผู้ที่สนใจ

สอร. ได้จัดหลักสูตรอบรมที่สามารถต่อยอดเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงานและประกอบอาชีพได้ อาทิ การสร้างเว็บไซต์ออนไลน์ด้วย Opencart การสร้างเว็บเพจขายสินค้าด้วย Facebook การใช้งาน Blogger ขั้นสูง การสร้างภาพสวยอย่างมืออาชีพด้วย Photoshop การสร้างเว็บไซต์ด้วยโปรแกรม Joomla รวมถึงหลักสูตรสำหรับผู้สูงอายุและผู้พิการ ได้แก่ การใช้ Social Media การใช้คอมพิวเตอร์เบื้องต้น การใช้ Microsoft Word และ Microsoft Excel เป็นต้น

△
จัดอบรม หลักสูตรพื้นฐานด้าน IT

การอบรมและประกวดสื่อดิจิทัลสร้างสรรค์ ประเภท Stop Motion ชิงถ้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

สอร. ร่วมกับมูลนิธิอินเทอร์เน็ตร่วมพัฒนาไทย จัดอบรมและประกวดสื่อดิจิทัลสร้างสรรค์เรื่องการสร้างสื่อดิจิทัลประเภท Stop Motion ให้กับครู นักเรียน นักศึกษาทั่วประเทศ เพื่อพัฒนาทักษะการสร้างสื่อการเรียนรู้อิเล็กทรอนิกส์ และส่งเสริมองค์ความรู้ที่มีความเป็นไทยมาจัดทำเป็นสื่อดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้สำหรับเด็กและเยาวชน

สำหรับการประกวดสื่อดิจิทัลสร้างสรรค์ ประเภท Stop Motion ชิงถ้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี แบ่งการประกวดเป็น 3 ระดับ คือ 1) ระดับโรงเรียนมัธยมศึกษา 2) ระดับอุดมศึกษา และ 3) ระดับบุคคลทั่วไป โดยโรงเรียนที่ชนะเลิศระดับมัธยมศึกษา ได้แก่ โรงเรียนวังทรายขาว จ.เลย รางวัลชนะเลิศระดับอุดมศึกษา ได้แก่ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ จ.บุรีรัมย์ และรางวัลชนะเลิศระดับบุคคลทั่วไป ได้แก่ ศูนย์ฝึกอบรมเด็กและเยาวชนชายบ้านกาญจนาภิเษก จ.นครปฐม

△
จัดอบรม
สื่อดิจิทัลสร้างสรรค์ Stop Motion

กิจกรรมส่งเสริมทักษะชีวิต

สอร. จัดกิจกรรมส่งเสริมทักษะชีวิตให้เด็กและเยาวชนเกิดกระบวนการเรียนรู้ผ่านการอ่าน การคิด และลงมือปฏิบัติจริง สามารถนำไปพัฒนาทักษะในการใช้ชีวิตได้ กิจกรรมที่จัดขึ้น อาทิ Love Variety สวัสดีความรัก Sex วัยรุ่นเลือกได้ โดยร่วมกับศูนย์เรียนรู้สุขภาวะ สสส. เป็นต้น

02

การสนับสนุนภาคีเครือข่าย พัฒนาการเรียนรู้และสร้างบรรยากาศ พื้นที่การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้สร้างสรรค์

1) โครงการประชุมวิชาการประจำปี 2557 (TK Forum 2014)
2) โครงการ Read Thailand อ่านเถิด...เด็กไทย อ่านถวายเจ้าฟ้านักอ่าน

โครงการประชุมวิชาการประจำปี 2557 (TK Forum 2014)

สอร. จัดการประชุมวิชาการประจำปี 2557 (TK Forum 2014) หัวข้อ Learning in the Digital Era เมื่อเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2557 เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือ การแลกเปลี่ยนประสบการณ์และองค์ความรู้ทางวิชาการด้านการอ่าน การส่งเสริมการอ่าน การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ โครงสร้างและระบบการเรียนรู้ ระหว่างหน่วยงานของไทยและต่างประเทศ และเพื่อให้ผู้กำหนดนโยบาย นักวิชาการ ผู้เชี่ยวชาญ ตลอดจนนักกิจกรรมทางสังคม สามารถนำความรู้ แนวคิดและข้อเสนอแนะจากการประชุมสัมมนาไปเผยแพร่ต่อยอดขยายผลและผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นรูปธรรม

ทั้งนี้ มีวิทยากรทั้งชาวไทยและต่างประเทศ ได้มาบรรยายในหัวข้อต่างๆ อาทิ Understanding the Digital Generation: Strategies for Teaching Digital Learners in Today's Classrooms โดย Mr. Ian Jukes นักการศึกษาและผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีจากประเทศแคนาดา New Paradigm for Taiwan's Public Libraries and National Library in Digital Era โดย ดร.เจิ้ง ซู่ เสียน (Tseng Shu-hsien) ผู้อำนวยการหอสมุดแห่งชาติไต้หวัน ทักษะจำเป็นของเด็กไทยยุคดิจิทัล คืออะไร สร้างได้อย่างไร โดย ดร.วิริยะ ฤาชัยพาณิชย์ ผู้ก่อตั้งเว็บไซต์ eduzones.com เรียน/รู้/รอบ/โลก: แหล่งความรู้และรูปแบบการเรียนรู้ในยุคดิจิทัล เพื่อคนทุกวัยโดนใจกันทุกคน โดย อ.วรสรวง ดวงจินดา ผู้อำนวยการสำนักการจัดการศึกษาออนไลน์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม ครูนอกกรอบค้นพบอะไรในโรงเรียนนอกกะลา โดย นายวิเชียร ไชยบัง ผู้อำนวยการโรงเรียนลำปลายมาศพัฒนา จังหวัดบุรีรัมย์ เป็นต้น

โครงการ Read Thailand อ่านเถิด...เด็กไทย อ่านถวายเจ้าฟ้านักอ่าน

สอร. ร่วมมือกับหน่วยงานภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชนจัดโครงการ Read Thailand อ่านเถิด...เด็กไทย อ่านถวายเจ้าฟ้านักอ่าน มีโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการจำนวน 3,932 โรงเรียนจากทั่วประเทศ ครอบคลุมนักเรียนกว่า 1 ล้านคน ทั้งนี้ มีโรงเรียนที่ผ่านการคัดเลือกจนเข้าสู่รอบสุดท้าย จำนวน 37 โรงเรียน แบ่งเป็นโรงเรียนขนาดเล็ก 12 แห่ง ขนาดกลาง 12 แห่ง และขนาดใหญ่ 13 แห่ง เพื่อประกวดโรงเรียนส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้ ชิงถ้วยรางวัลพระราชทานจากสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี โดยรางวัลแบ่งเป็น 4 ประเภท คือ รางวัลชนะเลิศ รองชนะเลิศอันดับ 1 รองชนะเลิศอันดับที่ 2 และรางวัลชมเชย

โรงเรียนขนาดเล็ก

- รางวัลชนะเลิศ ได้แก่ โรงเรียนวัดท่าแค จ.ลพบุรี
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 1 คือ โรงเรียนวัดหินเกลี้ยง จ. สงขลา
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2 คือ โรงเรียนวัดบ้านหนองบัวศาลา จ.นครราชสีมา
- รางวัลชมเชย จำนวน 2 โรงเรียน คือ โรงเรียนวัดหนองตาแก้ว จ.สุพรรณบุรี และโรงเรียนวัดราษฎร์บำรุง จ.พระนครศรีอยุธยา

โรงเรียนขนาดกลาง

- รางวัลชนะเลิศ ได้แก่ โรงเรียนบ้านดอนสูง จ.ตราด
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 1 คือ โรงเรียนชุมชนบ้านบ่อประดู่ จ.สงขลา
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2 คือ โรงเรียนบ้านท่าเรือ จ.ภูเก็ต
- รางวัลชมเชย จำนวน 2 โรงเรียน คือ โรงเรียนร่มเกล้า2 จ.อุดรธานีและโรงเรียนแม่ก๋งวิทยา จ.ลำปาง

โรงเรียนขนาดใหญ่

- รางวัลชนะเลิศ ได้แก่ โรงเรียนปัณณวิชญ์ จ.พระนครศรีอยุธยา
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 1 คือ โรงเรียนพระตำหนักสวนกุหลาบ กรุงเทพมหานคร
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2 คือ โรงเรียนบ้านเกาะโพธิ์ (วันครู2500) จ.ชลบุรี
- รางวัลชมเชย จำนวน 3 โรงเรียน คือ โรงเรียนอนุบาลภูเก็ต จ.ภูเก็ต โรงเรียนเรยีนาเซลีวิทยาลัย จ.เชียงใหม่ และโรงเรียนบ้านตะบิงติงงี จ.ยะลา

03

โครงการจุดประกายการเรียนรู้...ในโรงเรียน:

สอร. ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) กระทรวงศึกษาธิการ พัฒนาต้นแบบห้องสมุดมีชีวิตในโรงเรียน โดยได้นำแนวคิด ความรู้และประสบการณ์จากการบริหารจัดการอุทยานการเรียนรู้ฯ ทั้งในด้านกายภาพ การจัดการเนื้อหาสาระ และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมทั้งการพัฒนาศักยภาพบุคลากร นำไปถ่ายทอดให้ความรู้แก่ ผู้บริหาร ครู และบรรณารักษ์ เพื่อพัฒนาห้องสมุดของตนเองภายใต้แนวคิดและหลักการของ ห้องสมุดมีชีวิต ควบคู่ไปกับความรู้ในด้านการประกอบวิชาชีพและการดำรงชีวิต

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 มีโรงเรียนในสังกัด สพฐ. ที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาห้องสมุดมีชีวิต เป็นโรงเรียนระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษา และขยายโอกาส 86 แห่ง และจัดกิจกรรมค่ายยุวบรรณารักษ์ ซึ่งมีครูและนักเรียนเข้าร่วม 373 คน

△

กิจกรรมค่ายยุวบรรณารักษ์
มีครูและนักเรียนเข้าร่วมจำนวน (คน)

373

04

งานพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการบริหารจัดการห้องสมุดมีชีวิต

สอร. ได้นำองค์ความรู้ที่สั่งสมจากประสบการณ์ในการบริหารจัดการอุทยานการเรียนรู้ฯ ไปถ่ายทอดต่อให้แก่ผู้บริหาร ครู บรรณารักษ์ และผู้ดูแลแหล่งเรียนรู้ของหน่วยงานภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชน ผ่านกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ จำนวน 1,208 คน ได้แก่ การอบรมเชิงปฏิบัติงานจริง (On the Job Training: OJT) ที่จัดให้กับอุทยานการเรียนรู้ระยองเพื่อเรียนรู้กระบวนการคิดและกระบวนการทำงานผ่านการปฏิบัติจริง โดยแบ่งการอบรมเป็น 2 ส่วน คือ อบรมในพื้นที่ของเครือข่ายนั้นๆ ซึ่งจะเน้นในเรื่องของระบบสารสนเทศ เพื่อให้เจ้าหน้าที่ได้เกิดความคุ้นเคยและทดลองใช้งานอุปกรณ์จริง อีกส่วนคือการอบรมในพื้นที่อุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ ชั้น 8 เพื่อให้เจ้าหน้าที่ได้ทดลองใช้งานระบบห้องสมุดอัตโนมัติ เข้าร่วมและทดลองจัดกิจกรรมในพื้นที่ให้กับผู้ใช้บริการ รวมถึงการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า

นอกนี้ ยังได้จัดการอบรมให้กับหน่วยงานภาคีเครือข่ายอื่นๆ เช่น สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย (กศน.) สำนักวัฒนธรรม การกีฬาและการท่องเที่ยว กรุงเทพมหานคร ฯลฯ โดยเป็นการอบรมที่เน้นการเพิ่มศักยภาพด้านการบริการ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้ให้กับบรรณารักษ์และบุคลากรผู้ทำหน้าที่ดูแลห้องสมุดในแต่ละพื้นที่

สำหรับกิจกรรมที่ใช้ในการอบรมจะเป็นกิจกรรมที่ผ่านการจัดที่ทีเคมาแล้ว และเป็นแนวคิดใหม่ๆ ที่สามารถนำไปปรับใช้ในบริบทของแต่ละพื้นที่ได้ เพื่อให้ผู้ที่ได้รับความรู้สามารถนำองค์ความรู้ต่างๆ ไปประยุกต์ใช้กับหน่วยงานของตนเองและขยายผลไปสู่หน่วยงานอื่นในภูมิภาคได้ต่อไป

05 การบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นๆ เพื่อสร้างสรรค์สังคมไทยไปสู่สังคมแห่งการเรียนรู้อย่างยั่งยืน

1) สอร. ร่วมมือกับสถาบันอาหาร กระทรวงอุตสาหกรรม มูลนิธิหนังสือเพื่อเด็ก จัดกิจกรรม กิน เล่น เห็น เล่า โลกสดใส วิถีไทยวัยเด็ก เพื่อกระตุ้นเด็กไทยให้เกิดความสนใจในเรื่องราววิถีไทยที่เกี่ยวกับอาหารไทยผ่านกิจกรรมการเรียนรู้ที่ได้ลงมือปฏิบัติจริง ในระหว่างวันที่ 22 -27 ตุลาคม 2556

2) สอร. ลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) เพื่อการแลกเปลี่ยนและแบ่งปันองค์ความรู้ ผ่านชุดนิทรรศการและกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่หลากหลาย เป็นการขยายโครงข่ายการทำงานด้านสุขภาวะทางปัญญาให้เด็กและเยาวชนไทยได้อย่างกว้างขวาง ในวันที่ 13 พฤศจิกายน 2556

3) สอร. ร่วมกับ มูลนิธิอินเทอร์เน็ตร่วมพัฒนาไทย จัดงานประกาศผลและมอบรางวัลการประกวดสื่อดิจิทัลสร้างสรรค์ ประเภท Stop Motion ประจำปี พ.ศ. 2557 ชิงถ้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในวันพุธที่ 1 ตุลาคม 2557

06

สื่อสารและเผยแพร่องค์ความรู้สู่สาธารณะ

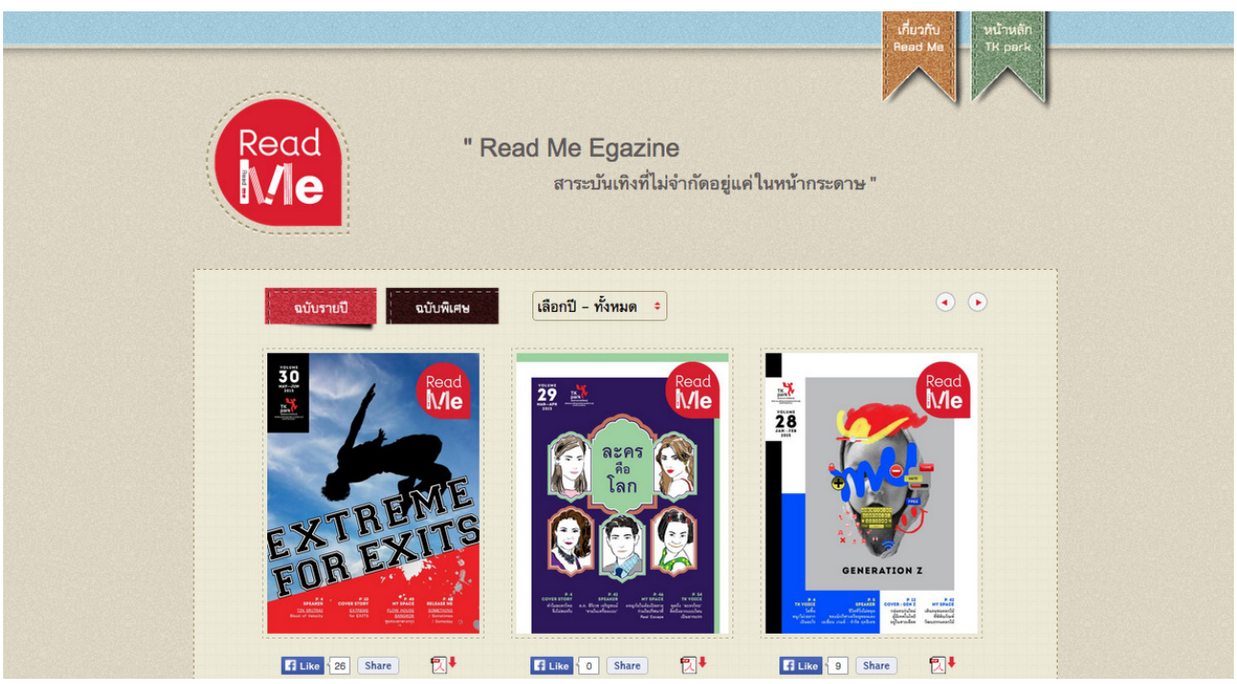
1) พัฒนาเว็บไซต์ Digital TK และจัดทำนิตยสารออนไลน์ Read Me e-gazine
2) พัฒนาระบบ TK Public Online Library
3) เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ (New Media)
4) แถลง “ผลสำรวจการอ่านหนังสือของประชากร พ.ศ. 2556” และจัดเสวนา “ก้าวต่อไป รณรงค์ส่งเสริมคนไทยรักการอ่าน”
5) จัดกิจกรรมรณรงค์และปลูกฝังนิสัยรักการอ่าน การเรียนรู้ผ่านสื่อและช่องทางต่างๆ อย่างต่อเนื่อง

พัฒนาเว็บไซต์ Digital TK และจัดทำนิตยสารออนไลน์ Read Me e-gazine

สอร. ได้พัฒนาเว็บไซต์ภายใต้แนวคิด อุทยานการเรียนรู้เสมือน ให้มีเนื้อหาสาระที่น่าสนใจและทันสมัยอย่างต่อเนื่อง และได้จัดทำนิตยสาร Online รายสองเดือน ชื่อ “Read Me e-gazine” โดยฝีมือของเยาวชนที่ผ่านการอบรมด้านงานเขียนของ สอร. ภายใต้โครงการ TK แจ้งเกิด มาทำงานร่วมกับบรรณาธิการมืออาชีพ เผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ Digital TK นอกจากนั้น ได้จัดทำและเผยแพร่เนื้อหาสาระที่เป็นประโยชน์ภายในเว็บไซต์ Digital TK เชื่อมโยงผ่านเว็บไซต์สังคมออนไลน์ (Social Network) ได้แก่ Facebook, Twitter, You Tube เป็นประจำอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ มีผู้เข้ามาใช้บริการผ่าน
Digital TK จำนวน
1,271,892 ครั้ง

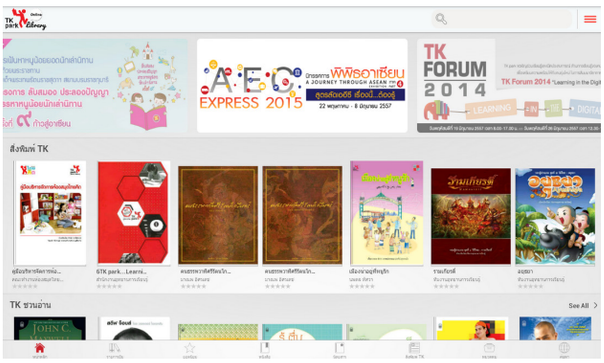
มีจำนวน Unique IP ของผู้เข้าใช้บริการรวมทั้งสิ้น
416,594 IP
เฉลี่ย 1,141 IP/ วัน



พัฒนาระบบ TK Public Online Library

สอร. ได้พัฒนาระบบ TK Public Online Library เพื่อเป็นช่องทางในการขยายโอกาสการเข้าถึงหนังสือและสื่อการเรียนรู้สร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ต่อเยาวชนและประชาชนทั่วไปให้ทั่วถึงมากยิ่งขึ้น เปิดโอกาสให้บุคคลทั่วไป หน่วยงานเครือข่าย สำนักพิมพ์ และผู้ทรงคุณวุฒิจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องจำนวนประมาณ 200 คน ได้เข้ามาทดสอบระบบ TK Public Online Library เพื่อนำข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ มาใช้

พัฒนาระบบ TK Public Online Library ให้เป็นเว็บไซต์ที่ผู้ใช้บริการสามารถดาวน์โหลดแอพพลิเคชั่นเพื่อยืม-คืนภาพยนตร์ e-book ในระบบ IOS และ Android ได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมพัฒนาระบบ TK Public Online Library ในระยะที่ 2 ให้สามารถใช้ผ่านคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล (PC) ได้อีกช่องทางหนึ่ง ซึ่งจะเป็นการขยายโอกาสในการเข้าถึงได้อย่างกว้างขวางครอบคลุมยิ่งขึ้น



เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ (New Media)

สอร. ได้สื่อสารและสร้างความเข้าใจไปสู่กลุ่มเยาวชนที่เป็นเป้าหมาย แลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างสมาชิกและบุคคลทั่วไปผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น Facebook, Twitter, Instagram, Youtube โดยจัดกิจกรรม อ่านแล้วแชร์ เพื่อแบ่งปันประสบการณ์การอ่านหนังสือ แล้วส่งต่อเรื่องราวดีๆ ที่ได้จากหนังสือไปสู่นักอ่านท่านต่อไป ผ่านทาง facebook.com/tkparkclub, Twitter : TKpark_TH และ Instagram : TKpark_TH

ณ วันที่ 30 กันยายน 2557 มี Fanpage
ที่เข้ามาใช้บริการผ่านทาง Facebook จำนวน

74,368 Fanpages

และมี Follower ที่ติดตามข้อมูลข่าวสารต่างๆ
ผ่านทาง Twitter จำนวน

5,110 Followers

แถลง "ผลสำรวจการอ่านหนังสือของประชากร พ.ศ. 2556" และจัดเสวนา "ก้าวต่อไป รณรงค์ส่งเสริมคนไทยรักการอ่าน"

สอร. ร่วมกับสำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร แถลงข่าวผลสำรวจการอ่านหนังสือของประชากร พ.ศ. 2556 และการเสวนา ก้าวต่อไป รณรงค์ส่งเสริมคนไทยรักการอ่าน เพื่อเผยแพร่ข้อมูลสถิติที่สำคัญด้านพฤติกรรมการอ่าน ที่สามารถนำไปใช้เป็นฐานคิดและข้อมูลในการกำหนดนโยบายหรือโครงการกิจกรรมส่งเสริมการอ่านของหน่วยงานต่างๆ

จัดกิจกรรมรณรงค์และปลูกฝังนิสัยรักการอ่าน การเรียนรู้ผ่านสื่อและช่องทางต่างๆ อย่างต่อเนื่อง

สอร. สร้างทัศนคติการอ่าน การเรียนรู้ ผ่านช่องทางและกิจกรรมต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อรณรงค์และปลูกฝังนิสัยรักการอ่าน การเรียนรู้ผ่านสื่อและช่องทางต่างๆ ให้เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไปเห็นความสำคัญของการอ่าน การเรียนรู้ตลอดชีวิต อาทิ ร่วมจัดนิทรรศการในงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ งานมหกรรมการศึกษาท้องถิ่น 2557 และการจัดกิจกรรมภายในโรงเรียนต่างๆ เป็นต้น

NATIONAL DISCOVERY MUSEUM INSTITUTE

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ
National Discovery Museum Institute

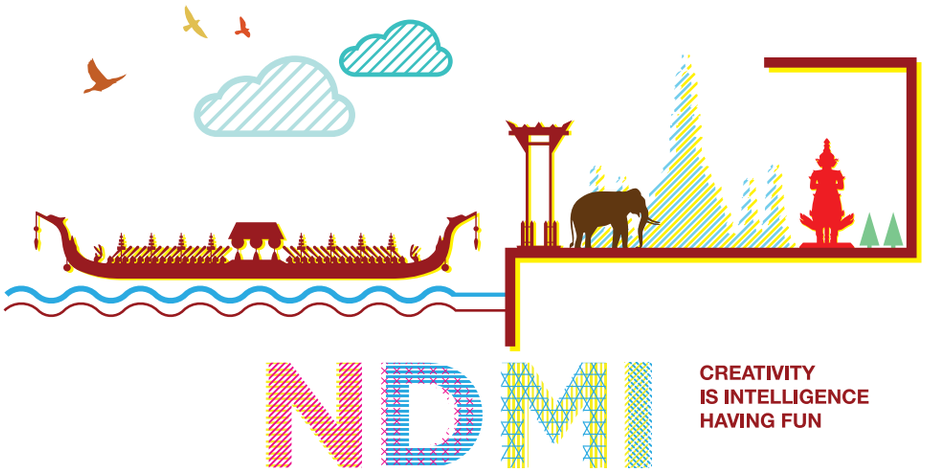
เพลิดเพลินกับการเรียนรู้
เรื่องราวของคนไทยยุค
เก่าก่อน สนุกไปกับการค้นหา
ภูมิปัญญา เพื่อต่อยอด
จินตนาการ

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ
National Discovery Museum Institute

สรุปผลการดำเนินงาน ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2557

(ตุลาคม 2556 – กันยายน 2557)

มุ่งเน้นการนำเสนอประวัติศาสตร์สังคมไทย โดยถ่ายทอดเรื่องราวของชุมชน ภูมิปัญญา วิถีชีวิต คติความเชื่อ และศิลปวัฒนธรรม ผ่านนวัตกรรมใหม่ เพื่อการเรียนรู้อย่างรื่นรมย์



ยุทธศาสตร์การดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2557

- ยุทธศาสตร์ที่ 2 การดำเนินงานเพื่อสนับสนุนนโยบายรัฐบาล

1

การศึกษาวิจัย และการจัดการความรู้

สพร. ส่งเสริมการดำเนินงานด้านการวิจัย พัฒนา และเผยแพร่องค์ความรู้ด้านวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ วิถีชีวิต ความเชื่อ คตินิยม ศิลปะ ความหลากหลายของผู้คนจากทุกดินแดนและทุกแหล่งอารยธรรม เพื่อนำมาใช้ต่อยอดในการจัดกิจกรรมนิทรรศการ ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ทางด้านวิชาการ เผยแพร่ต่อไปยังประชาชน และมีบทบาทหน้าที่ในการให้คำปรึกษา ช่วยเหลือบุคคลทั่วไป และเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ในเรื่องการจัดการโบราณวัตถุ การจัดสัมมนารายสัปดาห์ เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมในแง่มุมต่างๆ อาทิ การจัดสัมมนาทางวิชาการเรื่อง "การแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมบนเส้นทางการค้าทางทะเล" (The Symposium on Cultural Exchange on Maritime Trade Routes)ระหว่างวันที่ 7-8 พฤษภาคม 2557 ณ โรงแรมวินเซอร์สวีท มีผู้สนใจเข้าร่วมงานกว่า 200 คน นอกจากนี้ ยังได้จัดหาหนังสือที่เกี่ยวกับประวัติศาสตร์สังคมที่หายากมารวบรวมไว้ที่ห้องคลังความรู้ เพื่อเผยแพร่ให้กับผู้ที่สนใจได้สืบค้นข้อมูลอีกด้วย

2

การพัฒนาต้นแบบองค์ความรู้ แหล่งเรียนรู้ และกระบวนการเรียนรู้รูปแบบใหม่ๆ

1) มิวเซียมสยาม พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้
2) นิทรรศการหมุนเวียนและกิจกรรมสร้างสรรค์ เพื่อกระตุ้นให้ผู้ชมเกิดความสนใจ และเรียนรู้ที่จะนำไปต่อยอดองค์ความรู้
3) รวบรวมองค์ความรู้จากการเรียนรู้สร้างสรรค์ในด้านต่างๆ มาต่อยอดจัดเป็นกิจกรรมเสวนา การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม จัด workshop และร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกจัดกิจกรรม เพื่อเสริมสร้างการเรียนรู้อย่างรื่นรมย์ผ่านพิพิธภัณฑ์
4) โครงการปั้นนักพิพิธภัณฑ์สายพันธุ์ใหม่ (Young Muse Project)
5) เทศกาล Night at the Museum

มิวเซียมสยาม (Museum Siam)

01

จัดตั้งขึ้นโดยสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (สพร.) เป็นพิพิธภัณฑ์ต้นแบบของแหล่งเรียนรู้อันน่ารื่นรมย์แห่งแห่งแรกในรูปแบบ Discovery Museum ที่เน้นการสร้างประสบการณ์สดใหม่ในการชมพิพิธภัณฑ์ ยกระดับมาตรฐานการจัดการเรียนรู้ในรูปแบบใหม่ให้กับประชาชน โดยเฉพาะเด็กและเยาวชนไทย เกี่ยวกับการสร้างสำนึกในการรู้จักตนเอง รู้จักเพื่อนบ้าน และรู้จักโลก รวมถึงการสร้าง “แนวคิดและภาพลักษณ์ใหม่” ของพิพิธภัณฑ์ในสังคมแห่งการเรียนรู้ ผ่านเทคโนโลยีสมัยใหม่ และกิจกรรมสร้างสรรค์ เพื่อให้การเรียนรู้ประวัติศาสตร์และเรื่องราวต่างๆ เป็นไปอย่างสนุกสนานยิ่งขึ้น

มิวเซียมสยาม พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้
(Museum Siam : Discovery Museum)
มีผู้เข้าชมจำนวน (คน)

113,592

02

นิทรรศการหมุนเวียนและกิจกรรมสร้างสรรค์ เพื่อกระตุ้นให้ผู้ชมเกิดความสนใจ และเรียนรู้ที่จะนำไปต่อยอดองค์ความรู้ ได้แก่

นิทรรศการ "ค้าของป่า"

สพร. นำเสนอเรื่องราวของความมั่งคั่งตั้งแต่สมัยกรุงศรีอยุธยา ที่เกิดจากการนำทรัพยากรในป่าทั้งพืชและสัตว์ที่มีอยู่ตามธรรมชาติ มาทำการค้ากับนานาประเทศ และยังคงรุ่งเรืองสืบมาจนถึงโลกการค้าเสรีในปัจจุบัน ผ่านกระบวนการเรียนรู้และดัดแปลง โดยมีอยุธยาเป็นต้นแบบ สู่แนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับของป่าได้ไม่รู้จบ

มีผู้เข้าชมจำนวน (คน)

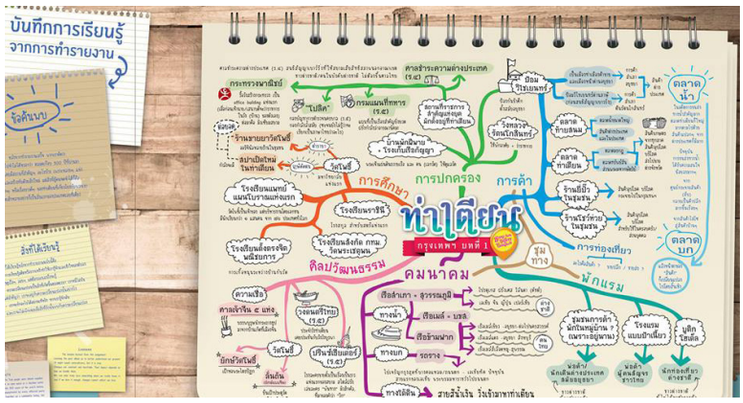
40,653

นิทรรศการ "ท่าเตียน กรุงเทพฯ บทที่ 1" จากเมืองท่าสู่เมืองเที่ยว

สพร. จัดนิทรรศการแห่งบางกอกนคร ถ่ายทอดเรื่องราวของ ท่าเตียน ตั้งแต่สมัยกรุงศรีอยุธยาจนถึงปัจจุบัน รวบรวมวิถีชีวิตจริงและสถานที่จริงกว่า 10 ไร่ เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของนิทรรศการ ทำให้ผู้สนใจได้เรียนรู้เรื่องราวประวัติศาสตร์กว่า 500 ปี ผ่านจุดบรรจบของ 3 วัฒนธรรมคือ วัง วัด และตลาด ที่หลอมรวมให้ท่าเตียนกลายเป็นจุดศูนย์กลางของการคมนาคม การค้า ศิลปวัฒนธรรม การเมืองการปกครอง การศึกษา และถือเป็นแหล่งสุดฮิปของหนุ่มสาวในยุคสมัยนั้น

ภายในงานจัดฉายภาพยนตร์สั้น The Origin of Bangkok, The Origin of Love ผลงานการสร้างของ มะเดี่ยว-ชูเกียรติ ศักดิ์วีระกุล ถ่ายทอดเรื่องวุ่นๆ ของเด็กมอหกสามคน ที่ช่วยกันออกตามหา ออริจิ้น ออฟ แบงค์ค็อค และกิจกรรม กางแผนที่ท่าเตียน ปั่นจักรยานตามรอยภาพยนตร์ เพื่อไขคำตอบว่า..ทำไมท่าเตียนถึงเป็นจุดกำเนิดของกรุงเทพฯ?

ตื่นตาด้วยเทคโนโลยี QR Code นำเสนอคลิปเรื่องเล่าชุมชนท่าเตียน (อาทิ BTS รุ่น 1 ละครปิดวิก คอมมูนิตี้มอลล์แห่งพระนคร ยี่ปั๊ว มรดก (นวด) วัดโพธิ์ ตลาดอาหารแห้งฯลฯ) และเทคโนโลยี AR (Augmented Reality) กับภาพสถานที่ไฮไลท์แบบสามมิติ ได้แก่ ป้อมวิไชเยนทร์ ยักษ์วัดโพธิ์ มหาวิทยาลัยแห่งแรก (วัดโพธิ์) ประตูช่องกุด และวัดอรุณราชวราราม ที่ถูกนำเข้ามาผสมผสานการนำเสนอผ่านสมาร์ทโฟน-แท็บเล็ต ตอบโจทย์การใช้ชีวิตในปัจจุบันของผู้ร่วมกิจกรรมได้อย่างน่าสนใจ



มีผู้เข้าชมจำนวน (คน)
(วันที่ 30 กันยายน 2557 – 1 กุมภาพันธ์ 2558)

69,368

03

รวบรวมองค์ความรู้จากการเรียนรู้สร้างสรรค์ในด้านต่างๆ มาต่อยอดจัดเป็นกิจกรรมเสวนา การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

สพร. จัด Workshop และร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกจัดกิจกรรม
เพื่อเสริมสร้างการเรียนรู้อย่างรื่นรมย์ผ่านพิพิธภัณฑ์

04

โครงการปั้นนักพิพิธภัณฑ์สายพันธุ์ใหม่ (Young Muse Project)

โครงการส่งเสริมและปลูกฝังทัศนคติให้คนรุ่นใหม่เห็นความสำคัญของการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์
มีกิจกรรมที่สำคัญ ได้แก่

งานครีเอทีฟเสวนา ปี 5
WOW!! PROJECT “สร้างสรรค์ได้ด้วยทุนทางวัฒนธรรม”

กิจกรรมเพื่อจุดชนวนไอเดียสร้างสรรค์จากเหล่านักคิดหลากสาขา นำทีมโดย เมฆ-เกรียงไกร จาก Index Creative Village, ต้า-Paradox, พิง ลำพระเพลิง และใบพัด-ภาณุมาศ ทองธนากุล ดำเนินรายการโดยจิระนันท์ พิตรปรีชา

กิจกรรม WOW!! Project
เด็กกล้าท้าเปลี่ยน ปรับ-ปั้น-ปลุก พิพิธภัณฑ์ไทย ไฉไลกว่าเดิม

งานประกวดแผนสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาพิพิธภัณฑ์ที่น่าสนใจ ภายใต้แนวคิด “Discovery Museum” โดยกำหนดโจทย์ให้เยาวชนเลือกพิพิธภัณฑ์ที่ต้องการพัฒนามา 1 แห่ง และเลือกแผนงานพัฒนา 1 หมวด ได้แก่ หมวดนิทรรศการ หมวดกิจกรรมการเรียนรู้ และหมวดประชาสัมพันธ์และการตลาด แผนงานที่ชนะการประกวดจะได้นำไปพัฒนาพิพิธภัณฑ์ที่เลือกไว้ต่อไป

05

เทศกาล Night at the Museum

เทศกาลประจำปีที่จัดต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 5 ของมิวเซียมสยาม กับประสบการณ์ใหม่ในการเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์ตอนกลางคืน โดยในปีนี้ใช้ชื่อตอนว่า ปลุกยักษ์ มีเป้าหมายเพื่อสร้างแรงบันดาลใจแห่งการสร้างสรรค์ และปลุกพลัง ยักษ์ ให้กับผู้เข้าร่วมงาน

ภายในงานประกอบด้วย แลนด์มาร์กยักษ์ขนาดมหึมาเท่าตึก 2 ชั้น เรื่องราวของยักษ์นานาชาติ ไขความลับคติความเชื่อเรื่องยักษ์ของคนไทย การจับคู่ยักษ์ในจินตนาการกับคนพันธุ์ยักษ์ระดับโลกที่มีบางอย่างคล้ายกัน สนุกกับกิจกรรม เกมส์ ชิมอาหารยักษ์ และชมการแสดง The Spirit of Giant เรื่องราวของยักษ์วัดแจ้ง และยักษ์วัดโพธิ์ที่ต่างแสดงอิทธิฤทธิ์ห้ำหั่นเพื่อเอาชนะกัน

ปิดท้ายด้วยกิจกรรมค้นหาแรงบันดาลใจ ผ่านเรื่องราวของคนเล็กคิดยักษ์ วรรณสิงห์ ประเสริฐกุล ตัวแทน คนเห็นยักษ์ ที่จะมาบอกเล่าเรื่องราวของคนคิดยักษ์จากทั่วโลก, เก่ง The Voice หรือ ธชย ประทุมวรรณ ตัวแทน คนเป็นยักษ์ ผู้นำความเป็นไทยมาผสมผสานกับความสมัยใหม่ได้อย่างลงตัว และจิรัฏฐ์ พรพนิตพันธุ์ ตัวแทนของคน Gen ยักษ์ ผู้ก่อตั้งนิตยสาร Cheeze ที่จุดกระแสการแต่งตัวแนวสตรีทแฟชั่นในเมืองไทย กล้าสร้างจุดแตกต่างของตนเองในโลกบันเทิง จัดขึ้นระหว่างวันที่ 19 – 21 ธันวาคม เวลา 16.00 - 22.00 น.

มีผู้เข้าชมจำนวน (คน)

11,947

3

การสร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย ฯ

1) พัฒนาและขยายผลต้นแบบการเรียนรู้ในแนว Discovery Museum Knowledge Model : DMKM สู่พิพิธภัณฑ์เครือข่ายในท้องถิ่น
2) Muse Mobile ชุดนิทรรศการเคลื่อนที่
3) สร้างและพัฒนาความร่วมมือกันพันธมิตรพิพิธภัณฑ์ ผ่านโครงการ Museum Family
4) โครงการ Muse Pass บัตรเดียวเที่ยวพิพิธภัณฑ์

01

พัฒนาและขยายผลต้นแบบการเรียนรู้ในแนว Discovery Museum Knowledge Model : DMKM สู่พิพิธภัณฑ์เครือข่ายในท้องถิ่น

สพร. ได้พัฒนาหลักสูตรและจัดอบรม เรื่องการวางแผน การบริหารจัดการ การจัดแสดงนิทรรศการ และการจัดโปรแกรมการเรียนรู้และกิจกรรมสร้างสรรค์ในพิพิธภัณฑ์ พัฒนาแนว Discovery Museum โดยได้นำต้นแบบการเรียนรู้เพื่อเครือข่าย หรือหลักสูตรอบรมสำหรับเครือข่ายพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ ไปเผยแพร่และอบรมให้กับบุคลากรของเครือข่ายพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ใน 4 ภูมิภาค จำนวน 4 หลักสูตร คือ 1) การวางแผน 2) การบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ 3) การจัดแสดงนิทรรศการ และ 4) การจัดทำโปรแกรมการเรียนรู้และกิจกรรมสร้างสรรค์ มีเครือข่ายเข้าร่วมจำนวน 39 แห่ง และมีผู้เข้าอบรมจำนวน 59 คน

Museum Siam
Discovery Museum

02

Muse Mobile มิวเซียมติดล้อ

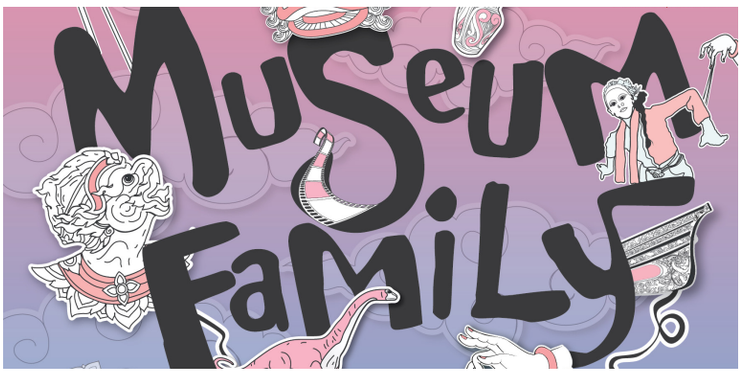
ชุดนิทรรศการเคลื่อนที่ Mobile Unit เป็นการสร้างพื้นที่แห่งการเรียนรู้ใหม่ เพื่อขยายโอกาสการเรียนรู้ไปสู่เยาวชน และประชาชน ผ่านการมีส่วนร่วมของท้องถิ่น นำเสนอชุดนิทรรศการและกิจกรรมการเรียนรู้ในรูปแบบ Hands-on และ Interactive ที่เคลื่อนที่ได้ ออกสัญจรไปหากลุ่มเป้าหมายและชุมชนในภูมิภาคต่างๆ ของประเทศ และทำการจัดแสดงในท้องที่นั้นๆ เป็นระยะเวลาประมาณสามเดือน

ในปี 2557 สพร. ได้จัดชุดนิทรรศการเคลื่อนที่ไปยังจังหวัดต่างๆ ได้แก่ ชุมพร กาฬสินธุ์ ประจวบคีรีขันธ์ เพชรบุรี และร้อยเอ็ด โดยปัจจุบัน มีชุดนิทรรศการเคลื่อนที่ มิวเซียมติดล้อ ที่อยู่ระหว่างการดำเนินงาน 3 ชุดสำคัญๆ ได้แก่ ชุดที่ 1 เรียงความประเทศไทยฉบับย่อ ชุดที่ 2 ฮู้จักเพื่อนไทย เข้าใจตัวตนคนอีสาน และชุดที่ 3 คือ อัจฉริยภาพตัวตนคนอีสาน

03

โครงการ Museum Family

จัดกิจกรรม นิทรรศการร่วมกับเครือข่าย เพื่อสร้างและพัฒนาความร่วมมือกับพันธมิตรพิพิธภัณฑ์ เช่น พิพิธภัณฑ์เพื่อการศึกษาโรงเรียนเทพศิรินทร์ พิพิธภัณฑ์หุ่นขี้ผึ้งไทย หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) หอศิลปวัฒนธรรมเมืองเชียงใหม่ กรมศิลปากร (สำนักการสังคีต พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติพาณิชย์นาวี จันทบุรี กลุ่มงานโบราณคดีใต้น้ำ พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติช้างต้น) พิพิธภัณฑ์แมลงสยาม เชียงใหม่ พิพิธภัณฑ์พื้นบ้านจ่าทวี จังหวัดพิษณุโลก พิพิธภัณฑสถานเครื่องถ้วยเอเชียฯ สถาบันคึกฤทธิ์ สถาบันภาษาฯ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร และโครงการจัดตั้งพิพิธภัณฑ์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมตลอดปี 2557 จำนวน 61,214 คน



04

โครงการ Muse Pass

โครงการบัตรเดียวเที่ยวพิพิธภัณฑ์ 20 แห่ง ในราคา 199 บาท อาทิ นิทรรศรัตนโกสินทร์ พิพิธภัณฑ์ชาวบางกอก พิพิธภัณฑ์สัตว์ประหลาด หอศิลป์ร่วมสมัย พิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์ ฯลฯ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเรียนรู้ และกระตุ้นให้เกิดความสนใจในการเที่ยวชมพิพิธภัณฑ์ (Museum Culture) อีกทั้งยังเป็นการประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์เครือข่ายที่เข้าร่วมโครงการให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง

4

การสื่อสารความรู้สู่สาธารณะ

เผยแพร่และสื่อสารองค์ความรู้สู่เครือข่ายและประชาชน ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ โทรทัศน์ วิทยุ และสื่อออนไลน์ เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของคนในยุคปัจจุบัน และคนรุ่นใหม่ได้อย่างรวดเร็ว ได้แก่ เว็บไซต์ www.museumsiam.org และ www.ndmi.or.th รวมไปถึงช่องทางการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายผ่าน Social Networks ได้แก่ Facebook Twitter และ Instagram

นอกจากนี้ ยังมีการผลิตสื่อเพื่อเผยแพร่บนเว็บไซต์และช่องทางออนไลน์ ได้แก่ นิตยสาร Muse Mag ที่จัดทำขึ้นเพื่อบ่มเพาะแรงบันดาลใจและสร้างสรรค์การเรียนรู้ นำเสนอในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Newsletter) ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์กลุ่มคนรุ่นใหม่ที่พร้อมจะเรียนรู้อยู่ตลอดเวลา และ ผลิตรายการ TV online “Muse Shake” นำเสนอเกี่ยวกับนิทรรศการ และกิจกรรมของสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ เผยแพร่ทางช่องทรูปลูกปัญญาในรูปแบบรายการโทรทัศน์

รายงานการเงินปี 2557

FINANCIAL REPORT 2014

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)
งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2557

(หน่วย : บาท)

	หมายเหตุ	2557	2556
สินทรัพย์			
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการ เทียบเท่าเงินสด	4	1,281,815,587.14	1,089,446,229.31
ลูกหนี้ระยะสั้น	5	11,062,024.53	7,106,843.66
สินค้าคงเหลือ	6	5,240,129.39	4,699,146.83
วัสดุคงเหลือ	7	453,085.97	392,895.63
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	8	10,209,567.78	8,330,942.57
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		1,308,780,394.81	1,109,976,058.00
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
ลูกหนี้ระยะยาว	9	18,430,507.01	22,185,011.21
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	10	236,946,265.75	279,522,518.91
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	11	15,822,860.80	10,568,941.53
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		271,199,633.56	312,276,471.65
รวมสินทรัพย์		1,579,980,028.37	1,422,252,529.65

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)
งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2557

(หน่วย : บาท)

	หมายเหตุ	2557	2556
หนี้สิน			
หนี้สินหมุนเวียน			
เจ้าหนี้ระยะสั้น	12	44,913,877.80	41,394,381.28
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	13	40,472,561.68	36,473,828.77
รวมหนี้สินหมุนเวียน		85,386,439.48	77,868,210.05
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	14	120,000.00	120,000.00
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		120,000.00	120,000.00
รวมหนี้สิน		85,506,439.48	77,988,210.05
สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน		1,494,473,588.89	1,344,264,319.60
สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน			
ทุน		542,946,156.82	542,946,156.82
รายได้สูง/(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายสะสม		951,527,432.07	801,318,162.78
รวมสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน		1,494,473,588.89	1,344,264,319.60

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)
งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2557

(หน่วย : บาท)

	หมายเหตุ	2557	2556
รายได้			
รายได้จากงบประมาณ	17	824,979,100.00	659,737,000.00
รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	18	24,209,252.67	26,798,852.08
รายได้จากการอุดหนุนและบริจาค	19	9,630,277.20	21,461,804.70
รายได้อื่น	20	10,719,382.43	13,293,727.45
รวมรายได้		869,538,012.30	721,291,384.23
ค่าใช้จ่าย			
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	21	160,097,221.76	146,219,098.73
ค่าตอบแทน	22	3,078,712.85	6,775,466.78
ค่าใช้สอย	23	430,160,496.39	431,923,414.69
ค่าวัสดุ	24	25,881,125.82	30,498,093.47
ค่าสาธารณูปโภค	25	21,858,461.58	20,572,963.27
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	26	77,488,512.35	82,611,064.73
ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนและบริจาค	27	529,571.85	5,259,924.51
ค่าใช้จ่ายอื่น	28	234,640.41	2,516.62
รวมค่าใช้จ่าย		719,328,743.01	723,862,542.80
รายได้สูง/(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ		150,209,269.29	(2,571,158.57)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)
งบกระแสเงินสด

ณ วันที่ 30 กันยายน 2557

(หน่วย : บาท)

	2557	2556
กระแสเงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงาน		
รายได้ต่ำกว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ	150,209,269.29	(2,571,158.57)
รายการปรับกระทบรายได้สูง(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายเป็นเงินสดรับ(จ่าย) จากกิจกรรมดำเนินงาน		
รายการปรับปรุงกับรายได้สูงกว่าค่าใช้จ่าย	-	183,000.00
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	77,488,512.35	82,611,064.73
ปรับปรุงทรัพย์สินระหว่างปี	(2,518,170.38)	154,602.00
ผลตอบแทนจากเงินลงทุน	-	(4,403,790.13)
รายได้ต่ำกว่าค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	**225,179,611.26**	**75,973,718.03**
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์ดำเนินงาน(เพิ่มขึ้น)ลดลง		
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(1,878,625.21)	(1,669,126.75)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	264,647.38	-
ลูกหนี้ระยะสั้น	(3,955,180.87)	(557,977.02)
สินค้าคงเหลือ	(540,982.56)	(1,107,991.89)
วัสดุคงเหลือ	(60,190.34)	(175,875.19)
ลูกหนี้ระยะยาว	3,754,504.20	63,655.00
การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น(ลดลง)		
เจ้าหนี้ระยะสั้น	34,881.83	(89,632,629.21)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	3,998,732.91	8,787,657.65
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	-	30,434.77
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน	226,797,398.60	(8,288,134.61)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน		
เงินสดรับจากการไถ่ถอนเงินลงทุนระยะสั้น	-	355,156,120.87
เงินสดจ่ายปรับปรุงอาคารและซื้ออุปกรณ์	(24,697,420.95)	(75,909,340.51)
เงินสดจ่ายซื้อโปรแกรมคอมพิวเตอร์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	(9,730,619.82)	(9,173,200.16)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมลงทุน	(34,428,040.77)	270,073,580.20
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ	192,369,357.83	261,785,445.59
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ ณ วันต้นงวด	1,089,446,229.31	827,660,783.72
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ ณ วันปลายงวด	1,281,815,587.14	1,089,446,229.31

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2557

(หน่วย : บาท)

รายการ/หน่วยงาน	ทุน	รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสะสม	รวมสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 56	542,946,156.82	801,318,162.78	1,344,264,319.60
สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้	168,577,800.00	433,107,633.09	601,685,433.09
สำนักงานอุทยานการเรียนรู้	139,454,294.23	4,147,877.65	143,602,171.88
ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ	209,014,062.59	146,925,142.41	355,939,205.00
สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ	25,900,000.00	217,137,509.63	243,037,509.63
การเปลี่ยนในสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนปรับปรุงสำหรับปี 57			
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสำหรับงวด	-	150,209,269.29	150,209,269.29
สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้	-	31,455,652.50	31,455,652.50
สำนักงานอุทยานการเรียนรู้	-	55,231,877.26	55,231,877.26
ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ	-	16,389,464.57	16,389,464.57
สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ	-	47,132,274.96	47,132,274.96
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 57	542,946,156.82	951,527,432.07	1,494,473,588.89
สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้	168,577,800.00	464,563,285.59	633,141,085.59
สำนักงานอุทยานการเรียนรู้	139,454,294.23	59,379,754.91	198,834,049.14
ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ	209,014,062.59	163,314,606.98	372,328,669.57
สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ	25,900,000.00	264,269,784.59	290,169,784.59

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2557

หมายเหตุ	สารบัญ
1	ข้อมูลทั่วไป
2	เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน
3	สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ
4	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
5	ลูกหนี้ระยะสั้น
6	สินค้าคงเหลือ
7	วัสดุคงเหลือ
8	สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น
9	ลูกหนี้ระยะยาว
10	ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์
11	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน
12	เจ้าหนี้ระยะสั้น
13	หนี้สินหมุนเวียนอื่น
14	หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น
15	ภาระผูกพัน
16	หนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้น
17	รายได้จากงบประมาณ
18	รายได้จากการขายสินค้าและบริการ
19	รายได้จากการอุดหนุนและบริจาค
20	รายได้อื่น
21	ค่าใช้จ่ายบุคลากร
22	ค่าตอบแทน
23	ค่าใช้สอย
24	ค่าวัสดุ
25	ค่าสาธารณูปโภค
26	ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย
27	ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนและบริจาค
28	ค่าใช้จ่ายอื่น

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2557

หมายเหตุ 1 ข้อมูลทั่วไป

การจัดตั้งและวัตถุประสงค์

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) (สบร.) จัดตั้งขึ้นตามพระราชกฤษฎีกา การจัดตั้งสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2547 ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 5 พฤษภาคม 2547 โดยมีวัตถุประสงค์ ดังต่อไปนี้

1.1 เป็นองค์กรการเรียนรู้ขนาดใหญ่ที่สมบูรณ์หลากหลายและเป็นองค์กรนำทางด้านฐานความรู้

1.2 สนับสนุนและส่งเสริมให้ประชาชนมีโอกาสเข้าถึงความรู้ในสาขาต่างๆ เพื่อสะสมความรู้และพัฒนาภูมิปัญญาของตน

1.3 ส่งเสริมสนับสนุนให้มีศูนย์บริการวิทยาการความรู้ในรูปแบบที่หลากหลายในด้านต่างๆ ไม่ว่าประวัติศาสตร์ วิทยาศาสตร์แห่งชีวิต สังคม ศิลปะ วัฒนธรรม ค่านิยม หรือวิถีชีวิตของคน

1.4 ส่งเสริมให้มีการเรียนรู้ และพัฒนาคุณภาพชีวิตที่สอดคล้องกับสังคมสมัยใหม่และอนาคต

1.5 ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีนิสัยรักการอ่านและการเรียนรู้

1.6 ส่งเสริมให้ประชาชนได้มีโอกาสพัฒนาความคิดความสร้างสรรค์ ที่สามารถสร้างนวัตกรรมผลผลิตหรืองานจากการผสมผสานภูมิปัญญาของตนเข้ากับความรู้สมัยใหม่

1.7 สนับสนุนให้มีศูนย์กลางการแลกเปลี่ยน และแสดงผลงานความคิดสร้างสรรค์ และการออกแบบของบุคคลทั่วไปจากทุกแหล่งอารยธรรม

1.8 พัฒนาให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางของวิถีชีวิต และวัฒนธรรมเขตร้อนที่ทันสมัย เป็นจุดหมายในการเดินทางของนักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ที่สนใจการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ วัฒนธรรมและ ภูมิปัญญาตะวันออก ความรู้เกี่ยวกับวิถีชีวิตที่หลากหลาย

1.9 ส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดกลไกในการเสาะหา การพัฒนา และการใช้ความเชี่ยวชาญของ ผู้มีความสามารถพิเศษสาขาต่างๆ อย่างเป็นระบบ

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) (สบร. หรือ Office of Knowledge Management and Development : OKMD) มีหน่วยงานภายใน 3 หน่วยงาน ประกอบด้วย

- ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (ศสบ. หรือ Thailand Creative & Design Center : TCDC)
- สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (สอร. หรือ Thailand Knowledge Park : TK Park)
- สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (สพร. หรือ National Discovery Museum Institute : NDMI)

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2557

หมายเหตุ 2 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

2.1 หลักเกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

ตามข้อบังคับคณะกรรมการบริหารสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ ว่าด้วยการเงินและการบัญชี พ.ศ. 2553 หมวด 3 เรื่องการรายงานทางการเงินและบัญชี ข้อ 56 การบัญชีของสำนักงาน ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของกรมบัญชีกลาง

งบการเงินจัดทำตามเกณฑ์คงค้าง ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดในหลักการและนโยบาย การบัญชีสำหรับหน่วยงานภาครัฐ ฉบับที่ 2 ตามประกาศกระทรวงการคลัง เมื่อวันที่ 6 มกราคม 2546

การจัดประเภทและการแสดงรายการในงบการเงินถือปฏิบัติตามหนังสือกรมบัญชีกลาง ที่ กค 0423.2/ว237 ลงวันที่ 8 กันยายน 2557 เรื่อง รูปแบบรายงานการเงินของหน่วยงานภาครัฐ

2.2 การนำเสนองบการเงิน

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) นำเสนองบการเงินในภาพรวมโดยรวมงบการเงินของสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ส่วนที่เป็นหน่วยงานกลาง 1 หน่วย และ งบการเงินของหน่วยงานภายในอีก 3 หน่วย รวมเป็น 4 หน่วย

หมายเหตุ 3 สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

3.1 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

รายการเทียบเท่าเงินสด ได้แก่ เงินสดและเงินฝากธนาคาร ประเภทกระแสรายวันและออมทรัพย์

3.2 ลูกหนี้เงินยืมระยะสั้น

ลูกหนี้ รับรู้เมื่อจ่ายเงินตามมูลค่าที่จะได้รับในสัญญาเงินยืม ไม่ว่าจะจ่ายให้ยืมจากเงินงบประมาณ หรือเงินนอกงบประมาณ

3.3 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือ รับรู้ในราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า และคำนวณราคาทุนของสินค้าคงเหลือ โดยใช้วิธีเข้าก่อน-ออกก่อน

3.4 วัสดุคงเหลือ

วัสดุ รับรู้ในราคาทุน และคำนวณราคาทุนของวัสดุ โดยใช้วิธีเข้าก่อน-ออกก่อน

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2557

3.5 ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์
ที่ดิน รับรู้ในราคาทุน

อาคารและอุปกรณ์ รับรู้เมื่อหน่วยงานได้มีการตรวจรับเรียบร้อยแล้วตามราคาทุน โดยบันทึกเฉพาะส่วนที่มีมูลค่าตั้งแต่ 5,000 บาท ขึ้นไป หักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสม

ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย คำนวณจากราคาทุนของ อาคาร อุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งาน โดยประมาณของสินทรัพย์ ดังนี้

อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	10-20	ปี
ส่วนปรับปรุงอาคาร (ตกแต่งสำนักงาน)	3	ปี
ครุภัณฑ์และอุปกรณ์	3-5	ปี
ยานพาหนะและขนส่ง	5	ปี
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	3	ปี
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	3-5	ปี

3.6 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (สุทธิ) รับรู้ในราคาทุนหักด้วยค่าตัดจำหน่ายสะสม

3.7 เจ้าหนี้
เจ้าหนี้ รับรู้เมื่อมีการตรวจรับสินค้าหรือบริการจากผู้ขายหรือคู่สัญญา แต่ยังมิได้ชำระเงินและสามารถระบุมูลค่าสินค้าและบริการได้ชัดเจน

ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย รับรู้เมื่อเกิดค่าใช้จ่าย โดยประมาณค่าตามระยะเวลาที่เกิดค่าใช้จ่ายนั้น

3.8 รายได้รอการรับรู้
รายได้รอการรับรู้ เงินที่ได้รับระบุวัตถุประสงค์หรือสินทรัพย์ที่ได้รับที่ก่อให้เกิดประโยชน์แก่หน่วยงานมากกว่าหนึ่งรอบระยะเวลาบัญชี ให้บันทึกเป็นหนี้สินและทยอยรับรู้เป็นรายได้อย่างสมเหตุสมผลตลอดเวลาเพื่อจับคู่รายได้และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง

3.9 รายได้จากงบประมาณ
รายได้จากเงินงบประมาณ รับรู้เมื่อได้รับเงินจากกรมบัญชีกลาง และบันทึกเป็นรายได้ทั้งจำนวนแล้วโอนให้หน่วยงานภายใน 3 หน่วยงาน ตามที่ขอรับจัดสรร

3.10 รายได้จากการขายสินค้าและบริการ
รายได้จากการขายสินค้าและบริการ เป็นรายได้ที่หน่วยงานได้รับอนุญาตให้เก็บรายได้นั้นไว้เพื่อใช้จ่ายในการดำเนินงานของหน่วยงาน จะรับรู้เป็นรายได้เมื่อหน่วยงานส่งมอบสินค้าหรือบริการให้กับผู้ซื้อ

3.11 รายได้จากการอุดหนุนและบริจาค
รายได้จากการการอุดหนุนและบริจาค รับรู้เมื่อได้รับเงินช่วยเหลือหรือเงินบริจาค เงินที่ได้รับไม่ได้ระบุวัตถุประสงค์รับรู้เป็นรายได้ทั้งจำนวน เงินที่ได้รับระบุวัตถุประสงค์ทยอยรับรู้เป็นรายได้ตามสัดส่วนค่าใช้จ่าย

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2557

3.12 รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

เงินตราต่างประเทศ รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ให้บันทึกเป็นสกุลเงินบาท โดยการแปลงจำนวนเงินตราต่างประเทศเป็นเงินบาทด้วยอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

ณ วันสิ้นงวดการรายงาน ให้แปลงค่ารายการสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศเป็นเงินบาท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นงวดรายงาน ซึ่งธนาคารแห่งประเทศไทยคำนวณไว้

กรณีที่มีการชำระเงินของรายการที่เป็นตัวเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ให้แปลงยอดการชำระเงินให้เป็นเงินบาทด้วยอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการชำระเงินของรายการที่เป็นตัวเงิน หรือจากการรายงานรายการที่เป็นตัวเงินด้วยอัตราแลกเปลี่ยนซึ่งแตกต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนเดิมที่ใช้ในการบันทึกรายการครั้งแรกในระหว่างงวด หรือที่ได้รายงานไว้ในรายงานการเงินของงวดบัญชีก่อน รับรู้เป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายในงวดบัญชีนั้น

หมายเหตุ 4 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

(หน่วย : บาท)

	2557	2556
เงินสด		
เงินสดในมือ	46,548.00	22,491.47
เงินฝากธนาคาร		
ประเภทกระแสรายวัน	1,000.00	21,000.00
ประเภทออมทรัพย์	1,281,768,039.14	1,089,402,737.84
รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,281,815,587.14	1,089,446,229.31

เงินสดในมือ เป็นเงินสดที่หน่วยงานถือไว้เพื่อใช้จ่ายสำหรับการดำเนินงานปกติตามวัตถุประสงค์ของหน่วยงาน

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2557

หมายเหตุ 5 ลูกหนี้ระยะสั้น

(หน่วย : บาท)

	2557	2556
ลูกหนี้เงินยืมในงบประมาณ	2,669,627.60	5,374,650.00
รายได้ค้างรับ	8,328,851.38	1,665,194.30
ลูกหนี้เงินมัดจำ	63,540.00	64,140.00
ลูกหนี้อื่น-บุคคลภายนอก	5.55	2,859.36
รวมลูกหนี้ระยะสั้น	11,062,024.53	7,106,843.66

ลูกหนี้เงินยืม ณ วันสิ้นปี แยกตามอายุหนี้ ดังนี้

(หน่วย : บาท)

ลูกหนี้เงินยืม	ยังไม่ถึงกำหนดชำระ และการส่งใช้ใบสำคัญ	เกินกำหนดชำระ และการส่งใช้ใบสำคัญ	รวม
2557	2,669,627.60	-	2,669,627.60
2556	5,374,650.00	-	5,374,650.00

หมายเหตุ 6 สินค้าคงเหลือ

(หน่วย : บาท)

	2557	2556
สินค้าสำเร็จรูป	4,275,798.29	3,368,581.82
สินค้าฝากขาย	964,331.10	1,330,565.01
รวมสินค้าคงเหลือ-สุทธิ	5,240,129.39	4,699,146.83

หมายเหตุ 7 วัสดุคงเหลือ

(หน่วย : บาท)

	2557	2556
วัสดุคงเหลือ	453,085.97	392,895.63
วัสดุคงเหลือ-สุทธิ	453,085.97	392,895.63

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2557

หมายเหตุ 8 สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

(หน่วย : บาท)

	2557	2556
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	10,207,567.78	8,330,942.57
ภาษีรอเรียกเก็บคืนจากสรรพากร	2,000.00	-
รวมสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	10,209,567.78	8,330,942.57

หมายเหตุ 9 ลูกหนี้ระยะยาว

(หน่วย : บาท)

	2557	2556
เงินมัดจำเช่าอาคาร,โกดัง	17,723,542.48	21,480,146.68
เงินประกันการใช้ไฟฟ้า	439,714.53	439,714.53
เงินประกันการเดินสายเคเบิ้ล	111,200.00	111,200.00
เงินประกันการตกแต่ง	100,000.00	100,000.00
เงินมัดจำและเงินประกันอื่น	56,050.00	53,950.00
รวมลูกหนี้ระยะยาว	18,430,507.01	22,185,011.21

หมายเหตุ 10 ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

(หน่วย : บาท)

	2557	2556
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	866,262,124.44	866,262,124.44
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม-อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	(716,084,556.43)	(674,787,781.14)
อาคาร และสิ่งปลูกสร้าง-สุทธิ	150,177,568.01	191,474,343.30
ครุภัณฑ์	536,834,336.16	535,362,973.69
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม-ครุภัณฑ์	(476,513,771.41)	(473,262,263.07)
ครุภัณฑ์-สุทธิ	60,320,564.75	62,100,710.62
งานระหว่างก่อสร้าง	26,448,132.99	25,947,464.99
รวม ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์-สุทธิ	236,946,265.75	279,522,518.91

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2557

หมายเหตุ 11 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

(หน่วย : บาท)

	2557	2556
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	95,137,053.78	148,790,704.21
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(82,341,283.15)	(138,248,899.27)
โปรแกรมคอมพิวเตอร์-สุทธิ	12,795,770.63	10,541,804.94
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	71,100,871.00	4,808,137.00
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม-สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	(68,073,780.83)	(4,781,000.41)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น-สุทธิ	3,027,090.17	27,136.59
รวม สินทรัพย์ไม่มีตัวตน-สุทธิ	15,822,860.80	10,568,941.53

รายการเคลื่อนไหวสินทรัพย์ไม่มีตัวตน (สุทธิ)

	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างการพัฒนา	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	รวมสินทรัพย์ไม่มีตัวตน
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	บาท	บาท	บาท	บาท
รายการระหว่างปี 2557				
ราคาตามบัญชีต้นงวด	10,541,804.94	-	27,136.59	10,568,941.53
ปรับปรุงยอดยกมา	(1,393,359.21)	-	1,393,359.21	-
ราคาตามบัญชีต้นงวด-สุทธิ	9,148,445.73	-	1,420,495.80	10,568,941.53
ซื้อสินทรัพย์	7,780,259.82	-	2,478,360.00	10,258,619.82
โอนสินทรัพย์	2,218,225.00	-	-	2,218,225.00
จำหน่ายสินทรัพย์-สุทธิ	(14.00)	-	-	(14.00)
ปรับปรุงรายการระหว่างปี	916,990.00	-	-	916,990.00
ค่าตัดจำหน่าย	(7,268,135.92)	-	(871,765.63)	(8,139,901.55)
ราคาตามบัญชีปลายงวด-สุทธิ	12,795,770.63	-	3,027,090.17	15,822,860.80
รายการระหว่างปี 2556				
ราคาตามบัญชีต้นงวด-สุทธิ	6,726,216.71	169,060.00	94,316.72	6,989,593.43
ซื้อสินทรัพย์	9,406,888.16	-	-	9,406,888.16
โอนสินทรัพย์	1,114,060.00	(169,060.00)	-	945,000.00
ค่าตัดจำหน่าย	(6,705,359.93)	-	(67,180.13)	(6,772,540.06)
ราคาตามบัญชีปลายงวด-สุทธิ	10,541,804.94	-	27,136.59	10,568,941.53

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2557

หมายเหตุ 12 เจ้าหนี้ระยะสั้น

(หน่วย : บาท)

	2557	2556
เจ้าหนี้การค้า	21,305,649.90	16,397,774.66
เจ้าหนี้อื่น	5,999,823.09	6,490,615.61
ค่าสาธารณูปโภค	2,403,136.60	2,832,443.42
ใบสำคัญค้างจ่าย	2,485,999.80	4,092,518.67
ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายบุคคลภายนอก	9,719,081.07	8,660,567.63
ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	3,000,187.34	2,920,461.29
รวม เจ้าหนี้ระยะสั้น	44,913,877.80	41,394,381.28

เจ้าหนี้อื่น เป็นจำนวนเงินที่ สบร. เป็นหนี้แก่บุคคลภายนอกตามข้อตกลงในการจัดซื้อจัดจ้าง จำนวนเงิน 5,999,823.09 บาท ซึ่งปรากฏตามมูลค่าของหน่วยงานภายในดังนี้

(หน่วย : บาท)

	2557	2556
สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้	587,954.30	526,201.51
สำนักงานอุทยานการเรียนรู้	2,316,964.95	1,452,214.91
ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ	2,447,295.60	3,736,665.91
สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ	647,608.24	755,533.28
รวม	5,999,823.09	6,485,152.32

หมายเหตุ 13 หนี้สินหมุนเวียนอื่น

(หน่วย : บาท)

	2557	2556
รายได้ค่าบริการรับล่วงหน้า	7,891,542.03	8,658,202.72
เงินประกันสัญญา - กำหนดคืนไม่เกิน 1 ปี	8,604,797.94	15,225,273.74
เงินประกันผลงาน - กำหนดคืนไม่เกิน 1 ปี	9,183,391.90	-
เงินประกันอื่น	11,099,585.00	8,891,107.20
รายได้รอการรับรู้	3,693,244.81	3,699,245.11
รวม หนี้สินหมุนเวียนอื่น	40,472,561.68	36,473,828.77

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2557

หมายเหตุ 14 หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น

(หน่วย : บาท)

	2557	2556
เงินประกันสัญญาระยะเวลา 1-3 ปี	120,000.00	120,000.00
รวม หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	120,000.00	120,000.00

หมายเหตุ 15 ภาระผูกพัน

สบร. มีภาระผูกพันตามสัญญาจ้างเหมาบริการและสัญญาเช่าของหน่วยงาน ณ วันที่ 30 กันยายน 2557 และ 2556 ดังนี้

(หน่วย : บาท)

หน่วยงาน	2557	2556
สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้	49,905,372.99	30,320,458.00
สำนักงานอุทยานการเรียนรู้	30,914,965.71	27,279,059.01
ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ	41,593,724.28	23,606,001.99
สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ	33,705,489.28	18,200,318.24
รวม	156,119,552.26	99,405,837.24

หมายเหตุ 16 หนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้น

สบร. มีคดีอยู่ระหว่างการฟ้องร้องดำเนินคดี โดยมีการเรียกร้องค่าเสียหาย รายละเอียด ดังนี้

1. **คดีศาลปกครอง**

บริษัท โกโค่ จำกัด เป็นโจทก์ฟ้อง สบร. เมื่อวันที่ 19 ธ.ค. 2550 ให้ชำระเงินค่าจ้างติดตั้งระบบสำนักงานอิเล็กทรอนิกส์ในงวดงานที่สามเป็นจำนวนเงิน 5,800,000 บาท พร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปีนับแต่วันที่ผิดนัด รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 6,182,561.63 บาท และให้ชำระดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปีของต้นเงิน 5,800,000 บาท นับถัดจากวันฟ้องจนกว่าจะชำระเสร็จ และให้ สบร. คืนเงินค่าประกันผลงาน จำนวน 870,000 บาท พร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปีนับแต่วันผิดนัด คิดเป็นดอกเบี้ย 57,384.24 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 927,384.24 บาท และให้ชำระดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปีของต้นเงิน 870,000 บาท นับถัดจากวันฟ้องจนกว่าจะชำระเสร็จ พร้อมทั้งให้คืนหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา

ต่อมาศาลปกครองกลางมีคำพิพากษาเมื่อวันที่ 23 มิถุนายน 2554 พิพากษายกฟ้องของ บริษัท โกโค่ จำกัด และพิพากษาให้บริษัท โกโค่ จำกัด และธนาคารกรุงไทย จำกัด ชดใช้ค่าปรับแก่ สบร. เป็นจำนวนเงิน 1,450,000 บาท แต่เนื่องจาก สบร.ได้หักเงินค่าประกันการปฏิบัติตามสัญญาในอัตราร้อยละ 10 ของเงินค่าจ้างในงวดที่ 1 และงวดที่ 2 ไว้แล้ว เป็นจำนวนเงิน 870,000 บาท จึงพิพากษาให้บริษัท โกโค่ จำกัด และ ธนาคาร กรุงไทย จำกัด ร่วมกัน

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2557

หมายเหตุ 16 หนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้น (ต่อ)

รับผิดชดใช้เงินจำนวน 580,000 บาท พร้อมดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปี นับถัดจากวันฟ้องแย้งจนกว่าจะชำระเสร็จให้แก่ สบร. คำขออื่นให้ยกฟ้อง สบร.ที่ขอให้บริษัท โกโค่ฯ ชำระเงินค่าจ้างในงวดงานที่ 2 คืนให้แก่ สบร. เป็นจำนวนเงิน 3,480,000 บาท พร้อมดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปี

บริษัท โกโค่ฯ อุทธรณ์คำพิพากษาศาลปกครองกลางต่อศาลปกครองสูงสุด เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2554

ธนาคารกรุงไทยฯ อุทธรณ์คำพิพากษาศาลปกครองกลางต่อศาลปกครองสูงสุด เมื่อวันที่ 22 กรกฎาคม 2554

ณ 30 กันยายน 2557 คดีอยู่ในระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองสูงสุด

2. **คดีศาลฎีกา**
บริษัท สยามเมนทิส จำกัด ยื่นฟ้อง สบร.เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2552 ในความผิดฐานผิดสัญญาจ้าง ให้ชำระเงินค่าจ้าง จำนวน 4,104,920.00 บาท พร้อมดอกเบี้ยอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปีนับแต่วันฟ้องจนกว่าจะชำระเสร็จ

คดีนี้ ศาลแพ่งกรุงเทพใต้ ได้มีคำพิพากษาเมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2555 โดยพิพากษายกฟ้องบริษัท สยามเมนทิส จำกัด เนื่องจากคดีขาดอายุความ

บริษัท สยามเมนทิส จำกัด ยื่นอุทธรณ์คำพิพากษาโดยตรงต่อศาลฎีกา เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2555

ณ 30 กันยายน 2557 คดีอยู่ในระหว่างการพิจารณาของศาลฎีกา

หมายเหตุ 17 รายได้จากงบประมาณ

(หน่วย : บาท)

	2557	2556
รายได้จากงบประมาณปีปัจจุบัน		
รายได้จากงบบุคลากร	202,048,500.00	181,987,700.00
รายได้จากงบดำเนินงาน	168,738,600.00	162,319,300.00
รายได้จากงบภารกิจ	454,192,000.00	315,430,000.00
รวม รายได้จากงบประมาณปีปัจจุบัน-สุทธิ	824,979,100.00	659,737,000.00
รายได้จากงบประมาณปีก่อน ๆ		
รายได้จากงบบุคลากร	74,000.00	1,287,019.00
รายได้จากงบดำเนินงาน	75,419,948.00	68,968,435.39
รายได้จากงบภารกิจ	172,083,323.00	235,308,144.60
รวม รายได้จากงบประมาณปีก่อน ๆ	247,577,271.00	305,563,598.99
รวม รายได้จากงบประมาณ	1,072,556,371.00	965,300,598.99

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2557

หมายเหตุ 18 รายได้จากการขายสินค้าและบริการ

(หน่วย : บาท)

	2557	2556
รายได้จากการขายสินค้า	2,411,356.79	4,841,262.77
รายได้จากการให้บริการ	5,307,100.99	5,293,874.53
รายได้ค่าสมาชิก	8,558,311.66	8,167,215.36
รายได้ค่าสัมมนา	263,500.00	1,486,506.55
รายได้ค่าจำหน่ายบัตร	4,889,859.00	5,085,623.14
รายได้ค่าจัดกิจกรรม	772,625.00	111,820.00
รายได้ค่าเช่าพื้นที่	1,150,150.00	993,300.00
รายได้ส่วนแบ่งร้านค้า	856,349.23	819,249.73
รวม รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	24,209,252.67	26,798,852.08

หมายเหตุ 19 รายได้จากการอุดหนุนและบริจาค

(หน่วย : บาท)

	2557	2556
สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้	50,000.00	-
สำนักงานอุทยานการเรียนรู้	10,500.00	4,016,880.55
ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ	9,567,477.20	13,905,024.15
สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ	2,300.00	3,539,900.00
รวม รายได้จากการอุดหนุนและบริจาค	9,630,277.20	21,461,804.70

หมายเหตุ 20 รายได้อื่น

(หน่วย : บาท)

	2557	2556
รายได้ดอกเบี้ยธนาคาร	7,682,772.03	6,006,993.58
รายได้ค่าปรับ	1,565,895.72	1,627,795.33
ผลตอบแทนจากการลงทุน	-	4,403,790.13
รายได้อื่น	1,470,714.68	1,255,148.41
รวม รายได้อื่น	10,719,382.43	13,293,727.45

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2557

หมายเหตุ 21 ค่าใช้จ่ายบุคลากร

(หน่วย : บาท)

	2557	2556
เงินเดือน	138,076,555.00	126,858,694.67
ค่าล่วงเวลา	1,318,187.55	1,562,069.28
บัญชีเงินตอบแทนพิเศษ/ผู้ได้รับเงินเต็มขั้น	912,600.00	-
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	9,572,109.03	8,739,454.36
ค่ารักษาพยาบาล	8,310,516.23	6,983,428.31
ค่าเบี้ยประกันชีวิต	140,682.29	8,660.52
เงินช่วยเหลือการศึกษาบุตร	423,625.50	373,120.00
เงินช่วยเหลือพิเศษกรณีเสียชีวิต	77,000.00	93,000.00
เงินช่วยเหลือบุตร	70,000.00	-
ค่าเบี้ยประกันสุขภาพ	768,566.16	771,381.59
ค่าใช้จ่ายอื่น	427,380.00	829,290.00
รวม ค่าใช้จ่ายบุคลากร	160,097,221.76	146,219,098.73

หมายเหตุ 22 ค่าตอบแทน

(หน่วย : บาท)

	2557	2556
ค่าตอบแทนอื่น	3,078,712.85	6,775,466.78
รวม ค่าตอบแทน	3,078,712.85	6,775,466.78

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2557

หมายเหตุ 23 ค่าใช้สอย

(หน่วย : บาท)

	2557	2556
ค่าใช้จ่ายฝึกอบรมภายในประเทศ	6,741,407.15	6,686,607.42
ค่าใช้จ่ายฝึกอบรมต่างประเทศ	214,383.52	2,202,919.03
ค่าใช้จ่ายฝึกอบรมบุคคลภายนอก	19,299,272.35	12,948,346.44
ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ	7,281,065.50	9,457,215.69
ค่าใช้จ่ายเดินทางต่างประเทศ	15,623,145.84	15,804,499.72
ค่าจัดกิจกรรม	17,459,936.85	-
ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา	21,357,487.30	13,482,560.09
ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	753,951.80	735,139.47
ค่าจ้างเหมาบริการ	162,779,064.62	200,068,722.62
ค่าจ้างที่ปรึกษา	5,377,520.00	7,773,260.00
ค่าใช้จ่ายในการประชุม	4,069,789.70	5,397,854.67
ค่าเช่าอสังหาริมทรัพย์	38,386,200.83	38,155,777.17
ค่าเช่าเบ็ดเตล็ด	30,296,370.80	28,466,613.74
ค่าครุภัณฑ์มูลค่าต่ำกว่าเกณฑ์	533,719.15	1,388,237.88
ค่าใช้จ่ายส่วนกลางนิติบุคคล	36,446,418.85	37,177,074.13
ค่าวิจัยและพัฒนา	24,471,249.00	9,306,630.00
ค่าประชาสัมพันธ์	24,902,152.58	19,002,539.68
ค่าธรรมเนียมธนาคารและค่าธรรมเนียมอื่น	244,470.04	6,004,873.32
ค่าขนส่ง	626,238.89	815,598.30
ค่าเบี้ยประกันภัย	1,714,932.90	2,692,717.25
ค่ารับรองและพิธีการ	79,864.10	274,483.80
ค่าถ่ายเอกสาร	1,747,770.19	2,640,832.61
ค่าจัดพิมพ์	8,165,179.43	8,809,026.66
ค่าจ้างแปลเอกสาร	726,853.00	1,748,380.00
ค่าประกันอุปกรณ์	-	183,505.00
ค่าตรวจสอบบัญชี	650,000.00	700,000.00
รวม ค่าใช้สอย	430,160,496.39	431,923,414.69

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2557

หมายเหตุที่ 24 ค่าวัสดุ

(หน่วย : บาท)

	2557	2556
ค่าต้นทุนการขายสินค้า	1,104,986.51	3,307,198.68
ค่าวัสดุ	24,776,139.31	27,190,894.79
รวม ค่าวัสดุ	**25,881,125.82**	**30,498,093.47**

หมายเหตุ 25 ค่าสาธารณูปโภค

(หน่วย : บาท)

	2557	2556
ค่าไฟฟ้า	12,951,721.94	12,499,907.00
ค่าน้ำประปา	291,855.33	205,753.50
ค่าโทรศัพท์	1,204,443.37	1,190,631.46
ค่าไปรษณีย์โทรเลขและขนส่ง	1,140,156.62	1,152,838.33
ค่าสาธารณูปโภคอื่น	6,270,284.32	5,523,832.98
รวม ค่าสาธารณูปโภค	**21,858,461.58**	**20,572,963.27**

หมายเหตุ 26 ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

(หน่วย : บาท)

	2557	2556
ค่าเสื่อมราคา-อาคารและสิ่งก่อสร้าง	33,135,179.77	32,190,868.15
ค่าเสื่อมราคา-ส่วนปรับปรุงอาคาร (ตกแต่งสำนักงาน)	8,161,595.52	15,456,521.73
ค่าเสื่อมราคา-ครุภัณฑ์สำนักงาน	5,779,615.13	5,954,998.16
ค่าเสื่อมราคา-ครุภัณฑ์ยานพาหนะและขนส่ง	240,706.05	203,094.58
ค่าเสื่อมราคา-ครุภัณฑ์ไฟฟ้าและวิทยุ	3,705,460.80	3,111,902.97
ค่าเสื่อมราคา-ครุภัณฑ์โฆษณาและเผยแพร่	4,799,929.38	3,710,936.52
ค่าเสื่อมราคา-อุปกรณ์คอมพิวเตอร์	10,954,136.61	10,832,252.12
ค่าเสื่อมราคา-ครุภัณฑ์การศึกษา	1,993,073.51	1,577,707.94
ค่าเสื่อมราคา-ครุภัณฑ์งานบ้านงานครัว	211,732.88	134,971.20
ค่าเสื่อมราคา-เครื่องดนตรี	41,995.40	42,631.70
ค่าเสื่อมราคา - ครุภัณฑ์วิทยาศาสตร์และการแพทย์	95,385.41	80,680.85
ค่าเสื่อมราคา-ครุภัณฑ์อื่น	229,800.34	2,541,958.75
ค่าตัดจำหน่าย-โปรแกรมคอมพิวเตอร์	7,268,135.92	-
ค่าตัดจำหน่าย -สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	871,765.63	6,772,540.06
รวม ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	**77,488,512.35**	**82,611,064.73**

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2557

หมายเหตุ 27 ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนและบริจาค

(หน่วย : บาท)

	2557	2556
สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (หน่วยกลาง)	480,000.00	1,040,000.00
สำนักงานอุทยานการเรียนรู้	49,571.85	4,219,924.51
รวม ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนและบริจาค	529,571.85	5,259,924.51

หมายเหตุ 28 ค่าใช้จ่ายอื่น

(หน่วย : บาท)

	2557	2556
ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์	213,612.38	-
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราตปท.	21,028.03	2,516.62
รวม ค่าใช้จ่ายอื่น	234,640.41	2,516.62

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)
รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่ายปีปัจจุบันและปีก่อน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2557

รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่ายปีปัจจุบัน

(หน่วย : บาท)

รายการ	งบสุทธิ	ใบสั่งซื้อ / สัญญา	เบิกจ่าย	คงเหลือ
แผนงบประมาณ ปี 2557				
งบบุคลากร	202,048,500.00	64,827.00	157,884,356.07	44,099,316.93
งบดำเนินงาน	168,738,600.00	3,704,171.80	155,939,613.48	9,094,814.72
งบภารกิจ	454,192,000.00	125,475,513.15	169,727,730.84	158,988,756.01
รวม	**824,979,100.00**	**129,244,511.95**	**483,551,700.39**	**212,182,887.66**
แผนงบประมาณ ปี 2556				
งบบุคลากร	181,987,700.00	74,000.00	142,885,274.77	39,028,425.23
งบดำเนินงาน	162,319,300.00	-	162,319,300.00	-
งบภารกิจ	315,430,000.00	72,344,853.64	156,389,120.55	86,696,025.81
รวม	659,737,000.00	72,418,853.64	461,593,695.32	125,724,451.04
รวมสุทธิ	**1,484,716,100.00**	**201,663,365.59**	**945,145,395.71**	**337,907,338.70**

รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่ายปีก่อน

(หน่วย : บาท)

รายการ	เงินกันไว้ เบิกเหลื่อมปี (สุทธิ)	ใบสั่งซื้อ / สัญญา	เบิกจ่าย	คงเหลือ
แผนงบประมาณ ปี 2557				
งบบุคลากร	74,000.00	-	72,877.48	1,122.52
งบดำเนินงาน	75,419,948.00	15,950,954.12	50,433,414.23	9,035,579.65
งบภารกิจ	172,083,323.00	10,924,086.19	130,490,001.91	30,669,234.90
รวม	**247,577,271.00**	**26,875,040.31**	**180,996,293.62**	**39,705,937.07**
แผนงบประมาณ ปี 2556				
งบบุคลากร	1,287,019.00	-	1,069,233.40	217,785.60
งบดำเนินงาน	68,968,435.39	14,553,047.92	40,593,382.06	13,822,005.41
งบภารกิจ	235,308,144.60	12,433,935.68	205,152,753.76	17,721,455.16
รวม	305,563,598.99	26,986,983.60	246,815,369.22	31,761,246.17
รวมสุทธิ	**553,140,869.99**	**53,862,023.91**	**427,811,662.84**	**71,467,183.24**

แนวทางการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558

- การศึกษาวิจัยและจัดการความรู้
- การพัฒนาต้นแบบองค์ความรู้แหล่งเรียนรู้
- การสร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย
- การสื่อสารความรู้สู่สาธารณะ
- การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการ

การศึกษาวิจัยและจัดการความรู้

ศึกษาวิจัยให้ความสำคัญในเรื่องแนวโน้มการเปลี่ยนแปลง (Trend) ที่จะช่วยสร้างโอกาสในการประกอบอาชีพของคนรุ่นใหม่ และศึกษาองค์ความรู้ใหม่เกี่ยวกับการนำแนวคิดงานออกแบบและความคิดสร้างสรรค์มาสร้างมูลค่า (Value Creation) ให้สินค้าและบริการของไทย โดยมีงาน/โครงการสำคัญ ได้แก่ โครงการศึกษาวิจัยเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (National Design Policy) โครงการศึกษาวิจัยการเปลี่ยนแปลงของโลกที่มีผลต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ และโอกาสในการสร้างรายได้/ประกอบอาชีพของคนไทยในศตวรรษที่ 21

สำหรับการจัดการความรู้ ได้ประมวลและสังเคราะห์ความรู้เพื่อจัดการความรู้อย่างเป็นระบบ ทั้งในรูปแบบการพัฒนาบ่มเพาะเยาวชนคนรุ่นใหม่/ผู้ประกอบการรายใหม่ให้เกิดแรงบันดาลใจ มีความคิดสร้างสรรค์และทักษะความรู้ในสาขาอาชีพที่มีศักยภาพ และการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ส่งเสริมองค์ความรู้ใหม่ การสร้างคุณค่าให้สินค้าและบริการในสาขาที่ไทยมีศักยภาพ เพื่อกระจายความรู้ไปยังกลุ่มเป้าหมายและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้สอดคล้องกับความต้องการ โดยมีงาน/โครงการสำคัญ ได้แก่ โครงการศึกษาวิจัยเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (National Design Policy) โครงการศึกษาวิจัยการเปลี่ยนแปลงของโลกที่มีผลต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และโอกาสในการสร้างรายได้/ประกอบอาชีพของคนไทยในศตวรรษที่ 21 งานอบรมและพัฒนาธุรกิจสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาขีดความสามารถให้ผู้ประกอบการ บุคลากรจากภาคธุรกิจบริการและนักออกแบบ งานพัฒนาบุคลากรและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านต่างๆ เช่น ด้านการออกแบบบริการ (Service Design) การพัฒนาร้านค้าต้นแบบ OTOP Store โครงการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ OTOP โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ โครงการจัดงานมหกรรมความรู้ 2558 (Knowledge Festival 2015) งานสัมมนาประจำปี Creativities Unfold 2015 งานนักสร้างสรรค์ (เทศกาลปล่อยแสง) งาน TK แจ้งเกิด เพื่อพัฒนาทักษะของเยาวชนในด้านวรรณกรรม ดนตรี สื่อสร้างสรรค์และการตลาด และงานสร้างสรรค์นิทรรศการหมุนเวียนในด้านประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมและสังคมไทย

การพัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้

ดำเนินการจัดหาพื้นที่ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบแห่งใหม่ และพัฒนา Museum Siam ให้เป็นพิพิธภัณฑ์ชั้นนำ และพัฒนาแหล่งบริการความรู้หลักๆ ของหน่วยงานภายในทั้ง 3 แห่งให้ทันสมัย มีคุณภาพและได้มาตรฐานสากล ยกระดับการให้บริการของแหล่งเรียนรู้ เพื่อสร้างความพึงพอใจให้ผู้ใช้บริการและดึงดูดกลุ่มเป้าหมายเดิมและกลุ่มเป้าหมายใหม่ให้เข้ามาใช้บริการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

โดยมีงาน/โครงการสำคัญ ได้แก่ โครงการจัดตั้งพื้นที่พิเศษเพื่อส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (TCDC แห่งใหม่) โครงการปรับปรุงพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ โครงการพัฒนาห้องสมุดมีชีวิตอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการชั้น 8 ให้สร้างสรรค์และทันสมัยเพื่อส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้แก่เยาวชน และงานพัฒนาคุณภาพการให้บริการในแหล่งเรียนรู้ของ สบร.

การสร้างความร่วมมือกับเครือข่าย

สร้างความร่วมมือกับเครือข่ายและสถาบันการศึกษาในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์เพื่อเผยแพร่และขยายผลในกลุ่มนิสิตนักศึกษาและผู้ประกอบการในพื้นที่นั้นๆ พร้อมทั้งสนับสนุนการพัฒนาอุทยานการเรียนรู้ของแม่ข่ายและเครือข่ายจังหวัดในภูมิภาคต่างๆ เพื่อให้เป็นต้นแบบหรือศูนย์กลางในการส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้ผ่านบริการห้องสมุดที่ทันสมัยและกลุ่มเด็กเยาวชนในภูมิภาคสามารถเข้าถึงได้สะดวก รวมทั้งร่วมมือกับเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ในการพัฒนาพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นให้เป็นพื้นที่การเรียนรู้ประวัติศาสตร์วัฒนธรรมด้วยรูปแบบที่ทันสมัย และจัดกิจกรรมการเรียนรู้ในภูมิภาคอย่างต่อเนื่อง โดยปรับให้สอดคล้องกับบริบทและความต้องการของพื้นที่และกลุ่มเป้าหมาย

โดยมีงาน/โครงการสำคัญ ได้แก่งานกระจายโอกาสสร้างแหล่งเรียนรู้ด้านการออกแบบสู่ภูมิภาค (Mini TCDC) ในสถาบันการศึกษาเครือข่าย 14 แห่ง งานกระจายความรู้ด้านการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์สู่ภาคเหนือตอนบน (TCDC สาขาเชียงใหม่) โครงการยกระดับอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบแม่ข่าย 5 แห่งและอุทยานการเรียนรู้ระดับจังหวัด 21 แห่ง ให้ทันสมัยและมีศักยภาพ โครงการ Read Thailand โครงการมิวเซียมติดล้อ (Muse Mobile) 6 แห่ง โครงการ Museum Family และ Museum Festival และโครงการขยายผลศูนย์ความรู้เพื่อพัฒนาอาชีพภายใต้แนวคิดสร้างสรรค์

การสื่อสารความรู้สู่สาธารณะ

ดำเนินการพัฒนาระบบเว็บทีวีและปรับปรุงรูปแบบเว็บไซต์ของ สบร. สำหรับรองรับการใช้งานในทุกช่องทาง (Platform) เพื่อสนับสนุนการจัดการความรู้เชิงรุกให้เป็นไปอย่างรวดเร็วและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งพัฒนาและจัดทำเนื้อหาสาระความรู้ในรูปแบบสื่อดิจิตอลและสื่อทั่วไป สำหรับกระจายไปยังกลุ่มคนรุ่นใหม่ได้สะดวกมากขึ้น และเร่งรัดการเผยแพร่สาระความรู้ของ สบร. ผ่านสื่อหลักและช่องทางการสื่อสารใหม่ๆ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ เว็บไซต์ เว็บทีวี Application, Social Media ฯลฯ

โดยมีงาน/โครงการสำคัญ ได้แก่ โครงการสื่อสารและถ่ายทอดองค์ความรู้ (Web TV) งานพัฒนาเว็บไซต์ Digital TK และโครงการ TK Public Online Library โครงการสร้างเครือข่ายและขยายองค์ความรู้เพื่อเสริมสร้างศักยภาพอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของไทย (Creative Thailand) และโครงการสื่อสารเพื่อสร้างทัศนคติต่อแนวองค์ความรู้ด้านพิพิธภัณฑ์

การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการ

เพิ่มศักยภาพบุคลากรของ สบร. ให้มีขีดความสามารถในการให้บริการและพัฒนางานเพิ่มขึ้น โดยจัดอบรมให้ความรู้ เพิ่มพูนทักษะทั้งทักษะเฉพาะทางและทักษะใหม่ๆ ที่จำเป็น พร้อมทั้งสนับสนุนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และประสบการณ์ใหม่ๆ ทั้งในและต่างประเทศ ปรับปรุงและยกระดับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของ สบร. เพื่อให้สามารถให้บริการแก่ผู้มาใช้บริการได้อย่างมีคุณภาพและสะดวกรวดเร็ว พร้อมทั้งเพื่อสนับสนุนการทำงานของบุคลากรให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น พร้อมทั้งประเมินผลการดำเนินงานทั้งในด้านความพึงพอใจของผู้เข้ามาใช้บริการและด้านประสิทธิภาพ/ประสิทธิผลในการปฏิบัติงาน เพื่อใช้ในการปรับปรุงการบริหารจัดการองค์กร

ภาคผนวก

รายนามคณะกรรมการบริหาร

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2557

ประธานกรรมการบริหาร
นายทรงศักดิ์ เปรมสุข

กรรมการ
นายอรพงศ์ เทียนเงิน

รองเลขาธิการนายกรัฐมนตรี
ฝ่ายการเมือง

ผู้แทนรองเลขาธิการนายกรัฐมนตรี

กรรมการ
นายสมศักดิ์ โชติรัตนะศิริ

ผู้อำนวยการสำนักงบประมาณ

กรรมการ
นางซุตินาฏ วงศ์สุบรรณ

รองเลขาธิการคณะกรรมการ
พัฒนาการเศรษฐกิจและสังคม
แห่งชาติ

ผู้แทนเลขาธิการคณะกรรมการ
พัฒนาการเศรษฐกิจและสังคม
แห่งชาติ

กรรมการ
นางสุทธศรี วงษ์สมาน

เลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมการ
ศึกษาเอกชน

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
นายปิติพงศ์
พึ่งบุญ ณ อยุธยา

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
นางสิริกร มณีรินทร์

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
นายสมชัย ส่งวัฒนา

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
นายไชยยง รัตนอังกูร

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
นายอนุพร อรุณรัตน์

กรรมการและเลขานุการ
นายราเมศ พรหมเย็น

รองผู้อำนวยการ
สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้
และผู้อำนวยการ
สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ

ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการ
สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้

ภาคผนวก

รายนามผู้บริหาร

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2557

นายราเมศ พรหมเย็น

รองผู้อำนวยการ
สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้
และผู้อำนวยการ
สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ

ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการ
สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้

นายอภิสิทธิ์ ไล่สัตรูไกล

รองผู้อำนวยการสำนักงาน
บริหารและพัฒนาองค์ความรู้
และผู้อำนวยการศูนย์สร้างสรรค์
งานออกแบบ

นางทัศนัย วงศ์พิเศษกุล

รองผู้อำนวยการสำนักงาน
บริหารและพัฒนาองค์ความรู้
และผู้อำนวยการสำนักงาน
อุทยานการเรียนรู้

นายอารยะ มาอินทร์

รองผู้อำนวยการสำนักงาน
บริหารและพัฒนาองค์ความรู้
และรักษาการผู้อำนวยการ
สำนักนโยบายและแผน

นายอภิชาติ ประเสริฐ

ผู้อำนวยการสำนักโครงการและ
จัดการความรู้

นางสาวพัชราภร ทองประไพ

หัวหน้าฝ่ายอำนวยการ

นายเกียรติพร หวังภัทรพงศ์

หัวหน้าฝ่ายบริหาร
เทคโนโลยีสารสนเทศ

นางศศิธร ศิริรัตนากูล

รักษาการผู้อำนวยการ
สำนักการเงินและบัญชี

นายนันทิศักดิ์ สุเมธยาจารย์

รักษาการหัวหน้า
หน่วยตรวจสอบภายใน

ภาคผนวก

รายนามคณะอนุกรรมการ

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2557

คณะอนุกรรมการ สำนักงานอุทยานการเรียนรู้

นางสิริกร มณีรินทร์
ประธานอนุกรรมการ

ศาสตราจารย์ภาวิช ทองโรจน์
อนุกรรมการ

นายวีระ โรจน์พจนรัตน์
อนุกรรมการ

นางสุธาทิพ ธัชยพงษ์
อนุกรรมการ

นางเบญจลักษณ์ น้ำฟ้า
อนุกรรมการ

ผู้อำนวยการ สบร.
อนุกรรมการ

รองผู้อำนวยการ สบร.
อนุกรรมการ

รองผู้อำนวยการ สบร.
และผู้อำนวยการ สอร.
อนุกรรมการและเลขานุการ

คณะอนุกรรมการ สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ

นายสมชัย ส่งวัฒนา
ประธานอนุกรรมการ

นางสุพัตรา ศรีสุข
อนุกรรมการ

นายดวงฤทธิ์ บุนนาค
อนุกรรมการ

นายชัชชัย เสนอคำ
อนุกรรมการ

นายประชา สุวีรานนท์
อนุกรรมการ

ผู้อำนวยการ สบร.
อนุกรรมการ

รองผู้อำนวยการ สบร.
อนุกรรมการ

รองผู้อำนวยการ สบร.
และผู้อำนวยการ สพร.
อนุกรรมการและเลขานุการ

คณะอนุกรรมการ ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ

นายไชยยง รัตนอังกูร
ประธานอนุกรรมการ

รองศาสตราจารย์บุญสนอง รัตนสุนทรากุล
อนุกรรมการ

หม่อมหลวงภาวินี สันติศิริ
อนุกรรมการ

นายปรเมธี วิมลศิริ
อนุกรรมการ

นายภารวี วงศ์จิรชัย
อนุกรรมการ

ผู้อำนวยการ สบร.
อนุกรรมการ

รองผู้อำนวยการ สบร.
อนุกรรมการ

รองผู้อำนวยการ สบร.
และผู้อำนวยการ ศสบ.
อนุกรรมการและเลขานุการ

ภาคผนวก

รายนามคณะอนุกรรมการ

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2557

คณะอนุกรรมการ
ตรวจสอบและประเมินผล สบร.

นายอนุพร อรุณรัตน์
ประธานอนุกรรมการ

นางสาวนันทวัน ราษฎร์นิยม
อนุกรรมการ

นายณรงค์รัชต์ ธเนศวร
อนุกรรมการ

รองศาสตราจารย์นวลน้อย ตรีรัตน์
อนุกรรมการ

นายสุนทร พจน์ธนมาศ
อนุกรรมการ

หัวหน้าหน่วยตรวจสอบภายใน
อนุกรรมการและเลขานุการ

คณะอนุกรรมการ
บริหารงานบุคคล สบร.

นายอนุพร อรุณรัตน์
ประธานอนุกรรมการ

ผู้อำนวยการ สบร.
รองประธานอนุกรรมการ

ศาสตราจารย์วีระพงษ์ บุญโญภาส
อนุกรรมการ

นายอนุสรณ์ เนื่องผลมาก
อนุกรรมการ

นายปฏิญญา เหลืองทองคำ
อนุกรรมการ

นางยุวรีย์ พงศาสนองกุล
อนุกรรมการ

นางวราพร ตยานุกรณ์
อนุกรรมการ

นายธัญญวัฒน์ นิลจันทร์
อนุกรรมการ

ผู้อำนวยการ
สำนักทรัพยากรบุคคล
อนุกรรมการและเลขานุการ

นายวรพจน์ บุญพร
ผู้ช่วยเลขานุการ

นางสาวชุติมา เต็มรังสี
ผู้ช่วยเลขานุการ

ภาคผนวก

สถานที่ติดต่อ

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)
Office of Knowledge Management and Development (OKMD)

อาคารวิทยาลัยการจัดการ
มหาวิทยาลัยมหิดล ชั้น 18 -19
69 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน
เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ : 0 2105 6500
โทรสาร : 0 2105 6556
เวลาทำการ : จันทร์ - ศุกร์ 09.00 - 17.00 น.
www.okmd.or.th

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (สพร.)
National Discovery Museum Institute (NDMI)

4 ถนนสนามไชย แขวงพระบรมมหาราชวัง
เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร 10200
โทรศัพท์ : 0 2225 2777
โทรสาร : 0 2225 2775
เวลาทำการ :
สำนักงาน : จันทร์ - ศุกร์ 09.00 - 17.00 น.
มิวเซียมสยาม : อังคาร - อาทิตย์ 10.00 - 18.00 น.
www.ndmi.or.th

สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (สอร.)
Thailand Knowledge Park (TK Park)

สำนักงาน :
อาคาร ดิ ออฟฟิศเศส แอท เซ็นทรัลเวิลด์ ชั้น 17
999/9 ถนนพระราม 1 ปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
โทรศัพท์ : 0 2264 5963-5
โทรสาร : 0 2264 5966
เวลาทำการ : จันทร์ - ศุกร์ 09.00 - 17.00 น.

ส่วนบริการ :
อุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ (TK park)
ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ ชั้น 8 แดซเซิลโซน
ถนนพระราม 1 ปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
โทรศัพท์ : 0 2257 4300
โทรสาร : 0 2257 4332,
0 2257 4300 ต่อ 125
เวลาทำการ : อังคาร - อาทิตย์ 10.00 - 20.00 น.

อุทยานการเรียนรู้ภูมิภาค ยะลา
ศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬาเฉลิมพระเกียรติ
6 รอบพระชนมพรรษา ถนนสุขยางค์
อำเภอเมือง จังหวัดยะลา 95000
โทรศัพท์ : 073 223 622-3
โทรสาร : 073 223 624
www.tkpark.or.th

ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (ศสบ.)
Thailand Creative & Design Center (TCDC)

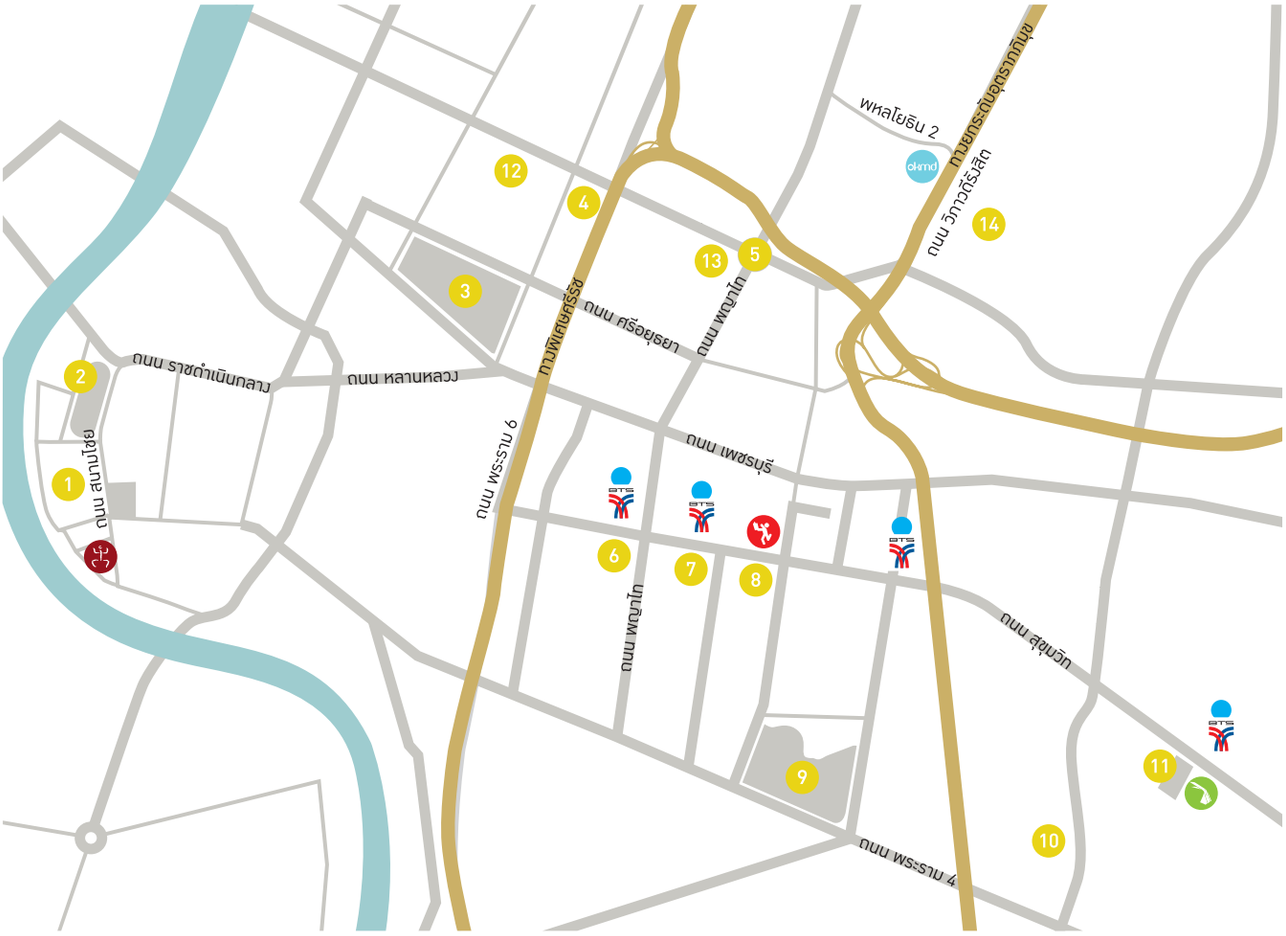
สำนักงาน :
ดิ เอ็มโพเรี่ยม ทาวเวอร์ ชั้น 24
622 ถนนสุขุมวิท 24
กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์ : 0 2664 7667
โทรสาร : 0 2664 7670
เวลาทำการ : จันทร์ - ศุกร์ 09.30 - 17.30 น.

ส่วนบริการ :
ห้องสมุดเฉพาะด้านการออกแบบ (TCDC)
ดิ เอ็มโพเรี่ยม ช็อปปิ้ง คอมเพล็กซ์ ชั้น 6
622 ถนนสุขุมวิท 24
กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์ : 0 2664 8448
โทรสาร : 0 2664 8458
เวลาทำการ : อังคาร - อาทิตย์ 10.30 - 21.00 น.
www.tcdc.or.th

TCDC เชียงใหม่
ตั้งอยู่หลังกาดเมืองใหม่ เลขที่ 1/1 ถนนเมืองสมุทร
ตำบลช้างม่อย อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50300
โทรศัพท์ : 052 080 500 ต่อ 1
เวลาทำการ : 10.30 – 18.00 น.

ภาคผนวก

แผนที่ตั้ง



- okmd สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) Office of Knowledge Management and Development (OKMD)
- สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (สพร.) National Discovery Museum Institute (NDMI)
- สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (สอร.) Thailand Knowledge Park (TK Park)
- ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (ศสบ.) Thailand Creative & Design Center (TCDC)

---

1. พระบรมมหาราชวัง
2. สนามหลวง
3. สนามม้าราชตฤณมัยสมาคม
4. โรงพยาบาลรามาธิบดี
5. อนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ
6. มาบุญครอง
7. สยามสแควร์
8. โรงพยาบาลตำรวจ
9. สวนลุมพินี
10. ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์
11. สวนเบญจสิริ
12. สวนจิตรลดา
13. โรงพยาบาลราชวิถี
14. ศูนย์เยาวชนกรุงเทพมหานคร

- BTS 1 สถานีสนามกีฬาฯ
- BTS 2 สถานีสยาม
- BTS 3 สถานีชิดลม
- BTS 4 สถานีพร้อมพงษ์

จัดทำโดย

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)
Office of Knowledge Management and Development (OKMD)
อาคารวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล ชั้น 18 -19
เลขที่ 69 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท
กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ : 0 2105 6500
โทรสาร : 0 2105 6556

ANNUAL REPORT

2014/2557

OFFICE OF KNOWLEDGE
MANAGEMENT AND DEVELOPMENT
(PUBLIC ORGANIZATION)

CMMU BUILDING, 18TH - 19TH FLOOR
69 VIPHAVADEE-RANGSIT ROAD, SAMSEN NAI
PHAYATHAI, BANGKOK 10400, THAILAND

TEL: +66 2 105 6500 FAX: +66 2 105 6556

OPENING HOUR: MON - FRI. 09:00 - 17:00
WWW.OKMD.OR.TH