KNOWLEDGE

ความรู้ คือ โอกาส

ANNUAL REPORT 2013

รายงานประจำปี 2556

OFFICE OF KNOWLEDGE MANAGEMENT AND DEVELOPMENT (PUBLIC ORGANIZATION)

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

okmd

รายงานประจำปี 2556

ANNUAL REPORT 2013

okmd

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้
(องค์การมหาชน)

TODAY

KNOW
LEDGE

HAS POWER. IT CONTROLS
ACCESS TO OPPORTUNITY
AND ADVANCEMENT.

PETER DRUCKER

OPPOR TUNITY

IS MISSED BY MOST PEOPLE BECAUSE IT IS DRESSED IN OVERALLS AND LOOKS LIKE WORK.

THOMAS ALVA EDISON

สารจาก ประธานกรรมการบริหาร

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้

ปี 2556 ถือเป็นโอกาสสำคัญที่สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) หรือ สบร.ได้ปฏิบัติภารกิจโดยเป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ของประชาชน และเยาวชนคนรุ่นใหม่ มาครบ 1 ทศวรรษ โดยปฏิบัติภารกิจเป็นทั้งผู้สร้างแรงบันดาลใจ ให้ความรู้ และให้โอกาสในการพัฒนาและแสดงออกถึงศักยภาพในการเรียนรู้และประกอบอาชีพอย่างสร้างสรรค์ เพื่อสร้างคุณค่าเพิ่มและขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมไทยให้เติบโตและพัฒนาอย่างไม่หยุดนิ่ง ซึ่งจะส่งผลต่อการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับโลก เพื่อหลุดพ้นจากกับดักของประเทศรายได้ปานกลาง (Middle Income Trap) และก้าวสู่การเป็นประเทศที่มีรายได้สูง (High-Income Economy) ในทศวรรษที่จะก้าวมาถึง

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) หรือ สบร. ได้ดำเนินงานเพื่อการส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้สร้างสรรค์อย่างต่อเนื่อง ภายใต้ความร่วมมือร่วมใจ และการมีจุดมุ่งหมายร่วมกันของหน่วยงานภายใน ทั้ง 3 หน่วยงาน ซึ่งได้แก่ สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (TK park) สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (NDMI) และศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC) เพื่อส่งเสริมการพัฒนาและเข้าถึงองค์ความรู้ใหม่ๆ ของประชาชน กระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์และนำความรู้ไปสร้างคุณค่าเพิ่ม เพื่อประโยชน์ต่อตนเอง ชุมชน และประเทศชาติ โดยในปีนี้ สบร. มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพและความหลากหลายของบริการการเรียนรู้สำหรับเยาวชนคนรุ่นใหม่ ทั้งที่กำลังศึกษาอยู่และที่เพิ่งสำเร็จการศึกษา เพื่อก้าวไปสู่การเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่และมืออาชีพในอนาคต โดยได้ดำเนินภารกิจที่เน้นการศึกษาวิจัยถึงโอกาสที่เกิดขึ้นท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของโลกในปัจจุบันและอนาคต การเผยแพร่ความรู้ใหม่ๆ ผ่านสื่อดิจิตอลและอุปกรณ์พกพาที่สอดคล้องกับพฤติกรรมการเข้าถึงความรู้และการสื่อสารของเยาวชนคนรุ่นใหม่ รวมถึงการจัดนิทรรศการและการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อให้ผู้ที่สนใจได้เรียนรู้จากผู้ทรงคุณวุฒิที่มีประสบการณ์จริงและเปิดพื้นที่ในการแลกเปลี่ยนแนวคิดและประสบการณ์ระหว่างเจ้าของความคิดสร้างสรรค์ ผู้ประกอบการ ผู้ลงทุน และหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการขยายแหล่งเรียนรู้ให้ครอบคลุมไปในระดับภูมิภาคด้วย นอกจากนี้ สบร. ได้ดำเนินการจัดงานมหกรรมความรู้ เพื่อรวบรวมความรู้จากผู้ทรงคุณวุฒิระดับโลกในประเด็นที่เกี่ยวกับการเรียนรู้และแหล่งเรียนรู้ในโลกยุคใหม่และนโยบายการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานทางปัญญาของประเทศ โดย สบร. มีจุดมุ่งหมายที่จะให้หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนตระหนักถึงความสำคัญและบทบาทของแหล่งเรียนรู้ระดับชาติ ที่มีต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ

ทั้งนี้ ผมต้องขอขอบคุณเจ้าหน้าที่ของ สบร. ทุกคน ผู้บริหาร และคณะกรรมการบริหาร สบร. ที่ได้ทุ่มเทอุทิศแรงกายแรงใจเพื่อให้งานของ สบร. ประสบผลสัมฤทธิ์ตามที่ได้ตั้งใจไว้ทุกประการ รวมถึงหน่วยงานเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชน ในความร่วมมือร่วมใจให้การดำเนินงานในโครงการต่างๆ ประสบความสำเร็จราบรื่น และมีประสิทธิภาพสูง จนเป็นที่ยอมรับจากประชาชนทุกภาคส่วน ผมหวังเป็นอย่างยิ่งว่าความสำเร็จในงานต่างๆที่ สบร. ได้ทำไว้ให้เป็นที่ประจักษ์และยอมรับของสังคมมาตลอด 10 ปี จะเป็นแรงใจในการพัฒนางานของ สบร. ให้มีมาตรฐานในระดับสากล เพื่อกระตุกต่อมคิดและนำพาคนรุ่นใหม่และประเทศไทยให้ก้าวไปสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ พร้อมที่จะพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันให้ทัดเทียมกับทุกนานาอารยะประเทศ

นายทรงศักดิ์ เปรมสุข
ประธานกรรมการบริหาร
สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้

นายราเมศ พรหมเย็น
รองผู้อำนวยการสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้
และผู้อำนวยการสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ
ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการสำนักงานบริหารและ
พัฒนาองค์ความรู้

สารจาก ผู้อำนวยการ

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้

ในปี 2558 ประเทศไทยของเราจะกลายเป็นส่วนหนึ่งของประชาคมอาเซียน (AC) ซึ่งประกอบไปด้วยความร่วมมือทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคมวัฒนธรรม และความมั่นคง และเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของความร่วมมือในกรอบ AC จะต้องอาศัยทั้งความเข้าใจและการดำเนินงานของทุกภาคส่วนเพื่อพัฒนามาตรฐานของประเทศในทุกๆ ด้านให้ใกล้เคียงกัน เพื่อความราบรื่นและประโยชน์แก่สมาชิกในทุกระดับการพัฒนา จึงถือเป็นโอกาสดีที่เราจะได้หันมาพิจารณาตัวเองทั้งในข้อได้เปรียบและเสียเปรียบที่เรายังต้องพัฒนาและปรับปรุงอย่างจริงจัง เพื่อให้สามารถรองรับโอกาสและความท้าทายที่จะเกิดขึ้นภายใต้ความร่วมมือในกรอบ AC โดยประเด็นที่ต้องให้ความสำคัญคือการเรียนรู้และคุณภาพของประชากรในประเทศซึ่งถือเป็นปัจจัยหลักในการสร้างการพัฒนาอย่างมั่นคงของประเทศ

ในปีนี้ สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) หรือ สบร. ยังคงเน้นการพัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้ใหม่ๆ เพื่อชี้ช่องทางการสร้างโอกาสและพัฒนาทักษะความรู้ที่จำเป็นสำหรับเยาวชนคนรุ่นใหม่เพื่อรองรับประชาคมอาเซียน โดยเฉพาะองค์ความรู้ที่ใช้กำหนดทิศทางในการเรียนรู้และประกอบอาชีพที่สร้างสรรค์ ไม่ว่าจะเป็นความรู้เกี่ยวกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทั้งในระดับภูมิภาคและในระดับโลก ธุรกิจและงานอาชีพที่มีศักยภาพ ทักษะและความเชี่ยวชาญที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 โดย สบร. ส่วนกลาง (OKMD) เน้นการดำเนินงานวิจัยในองค์ความรู้ใหม่ๆ เพื่อการประกอบอาชีพ และการเผยแพร่องค์ความรู้ผ่านสื่อที่หลากหลาย อาทิ WebTV สื่อสังคมออนไลน์ต่างๆ และเครือข่ายความร่วมมือในทุกระดับ ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC) ดำเนินโครงการศึกษาการออกแบบบริการเพื่อเพิ่มคุณค่าให้แก่บริการสร้างสรรค์ที่ประเทศไทยมีศักยภาพ การเปิดตัวศูนย์ TCDC เชียงใหม่ เพื่อขยายแหล่งเรียนรู้ด้านการออกแบบสู่ภูมิภาค รวมถึงนิทรรศการและกิจกรรมการมีส่วนร่วมเพื่อให้ความรู้ด้านการออกแบบสร้างสรรค์ สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (TK park) ได้พัฒนาองค์ความรู้สำหรับเยาวชนผ่านสื่อดิจิตอล นิทรรศการ และการเปิดพื้นที่สร้างสรรค์แก่เยาวชน รวมถึงการเร่งพัฒนาและขยายเครือข่ายไปสู่ภูมิภาคอย่างต่อเนื่อง และสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (NDMI) ดำเนินกิจกรรมเผยแพร่ความรู้และสร้างแรงบันดาลใจผ่านนิทรรศการชั่วคราว โครงการพิพิธภัณฑ์ติดล้อ (Muse Mobile) รวมถึงกิจกรรมการอบรมและสร้างการมีส่วนร่วมของเยาวชนคนรุ่นใหม่

ในนามของ สบร.ผมขอขอบคุณคณะกรรมการบริหาร คณะอนุกรรมการ ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ทุกท่าน ในความมุ่งมั่นและอุทิศตนในการขับเคลื่อนองค์กรของเรา ให้สามารถดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ที่ได้ตั้งไว้อย่างมีประสิทธิภาพเป็นที่ยอมรับของทุกภาคส่วน โดยความสำเร็จต่างๆ เหล่านี้ จะเกิดขึ้นไม่ได้หากปราศจากการสนับสนุนของหน่วยงานเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชน ในการดำเนินโครงการและกิจกรรมของ สบร. เป็นอย่างดีมาโดยตลอด ผมเชื่อว่าในโลกปัจจุบันที่ความแน่นอนคือความไม่แน่นอน การเตรียมความรู้ให้แก่เยาวชนคนรุ่นใหม่และประชาชนกลุ่มเป้าหมายให้มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงที่ไม่หยุดนิ่งจะเป็นทางออกของการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ซึ่งจะทำให้บทบาทและความสำคัญของแหล่งเรียนรู้สาธารณะอย่าง สบร. มีความชัดเจนมากขึ้น สิ่งนี้จะเป็นทั้งโอกาสและความท้าทาย ซึ่งผมเชื่อมั่นเป็นอย่างยิ่งว่า สบร.จะสามารถฟันฝ่าความท้าทายนี้ไปได้อย่างดี เพื่อสร้างสรรค์สังคมไทยให้เป็นสังคมอุดมปัญญา เป็นสังคมที่มีศักยภาพสูงในการพัฒนาและปรับตัวให้สอดรับกับทุกสภาวะความไม่แน่นอนของโลกในปัจจุบัน

BECAUSE LEARNING

IS NOT ONLY BASED IN THE CLASSROOM.

okmd

หน่วยงานที่ส่งเสริมให้คนไทยเข้าถึงแหล่งทุนทางปัญญา
เพราะการเรียนรู้ไม่ได้มีอยู่แต่ในห้องเรียน

CON TENTS

สารบัญ

10

สบร. (OKMD) คือใคร

วิสัยทัศน์ (Vision) 12
พันธกิจ (Mission) 13
อำนาจหน้าที่ 13
องค์ประกอบของ สบร. 14
โครงสร้างการบริหารปี 2556 17

18

ผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ.2556

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ : สบร. 20
ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ : ศสบ. 38
สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ : สอร. 76
สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ : สพร. 98

117

รายงานการเงินปี 2556

140

แนวทางการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ 2557

142

ภาคผนวก

รายนามคณะกรรมการบริหาร
รายนามผู้บริหาร
รายนามคณะอนุกรรมการ
สถานที่ติดต่อ
แผนที่ตั้ง

สบร.
(OKMD)
คือใคร

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) หรือ สบร. มีชื่อภาษาอังกฤษว่า Office of Knowledge Management and Development (Public Organization) หรือ OKMD สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม 2547 ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2547 และพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2552 (เพิ่มเติม)

เพื่อเพิ่มขีดความรู้ความสามารถในการพัฒนา **ความคิดสร้างสรรค์และภูมิปัญญา** จากการเรียนรู้ด้วยตนเองและรู้จักประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตผ่านระบบการเรียนรู้สาธารณะอันเป็นการศึกษาที่ไม่มีที่สิ้นสุด

วัตถุประสงค์

OBJECTIVE

การเป็นองค์กรการเรียนรู้ขนาดใหญ่ที่สมบูรณ์หลากหลาย ที่ส่งเสริมให้ประชาชนมีโอกาสเข้าถึงความรู้ในสาขาต่างๆ ได้โดยมีแหล่งเรียนรู้หลากหลายประเภท เพื่อส่งเสริมให้เด็ก เยาวชนและประชาชนมีนิสัยรักการอ่านและการเรียนรู้

สามารถพัฒนาความคิดความสร้างสรรค์และนวัตกรรมพร้อมกับพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางของวิถีชีวิตวัฒนธรรมเขตร้อนและภูมิปัญญาตะวันออกที่ทันสมัยเป็นจุดหมายในการเรียนรู้ของคนรุ่นใหม่จากทั่วทุกมุมโลก

วิสัยทัศน์
VISION

เป็นองค์กรนำในการ

พัฒนาความคิด
เพิ่มความรู้
สร้างสรรค์ภูมิปัญญา

โดยผ่านกระบวนการเรียนรู้สาธารณะ

พันธกิจ MISSION

01 จัดให้มีระบบการเรียนรู้สาธารณะและการเรียนรู้ เพื่อสร้างสรรค์ภูมิปัญญาของประชาชน โดยผ่านกระบวนการเรียนรู้สาธารณะ

02 สร้างแหล่งบริการความรู้รูปแบบที่ทันสมัย มีชีวิตชีวา อุดมด้วยความคิดสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาสติปัญญา และการเรียนรู้ของประชาชน

03 สร้างนวัตกรรมและองค์ความรู้รูปแบบใหม่ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ และการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน

04 ส่งเสริมเครือข่ายเพื่อพัฒนาและขับเคลื่อนนโยบาย การสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ของประเทศไทย

อำนาจหน้าที่

01 จัดให้มีการเผยแพร่ความรู้และการเรียนรู้เพื่อการสร้างสรรค์ทางปัญญาโดยผ่านสิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือสื่อเทคโนโลยีอันทันสมัยซึ่งสามารถดึงดูดความสนใจการเรียนรู้ได้

02 ประสานงานหรือสนับสนุนให้มีการจัดทำศูนย์ศิลปะวัฒนธรรม ห้องสมุดการแสดงหรือการจัดนิทรรศการ ศูนย์การสร้างสรรค์ทางความคิด ในทุกรูปแบบที่ทันสมัยโดยร่วมมือกับหน่วยงานอื่น ไม่ว่าหน่วยงานของรัฐหรือภาคเอกชนในกิจการที่เกี่ยวกับการบริการหรือถ่ายทอดความรู้แก่สังคม

03 สนับสนุนให้มีการเรียนรู้และการอ่าน โดยผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์

04 ให้การสนับสนุนกิจกรรมอันเกี่ยวกับการสร้างสรรค์ทางความคิด

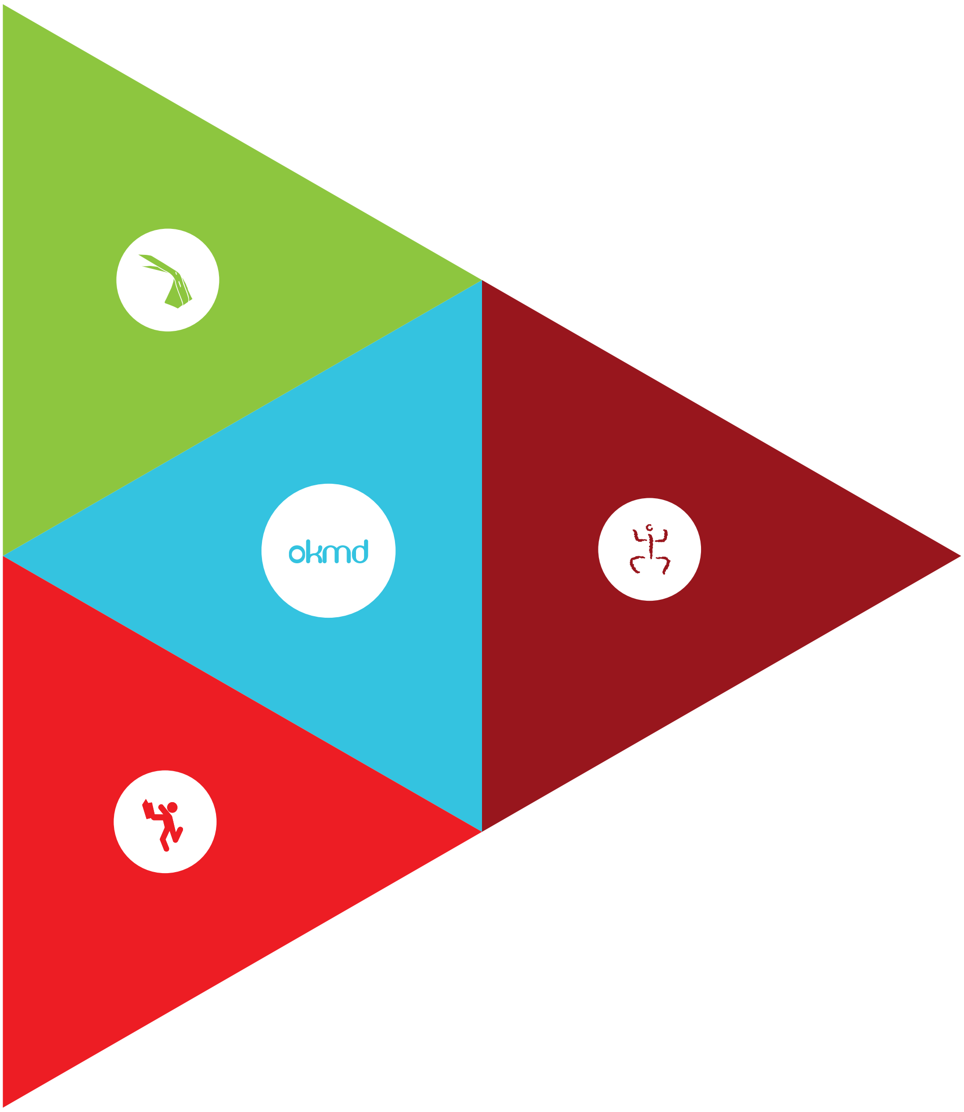
องค์ประกอบ
ของ สบร.
2556

สบร.
(OKMD)

เป็นองค์กรในรูปแบบ "องค์การมหาชน" ที่มีความหลากหลายภายใต้บทบาทหน้าที่ในการบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ด้านต่างๆ ให้เกิดขึ้นในสังคมไทย ส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ และขยายองค์ความรู้ไปสู่ภาคประชาชน

สบร. มีหน่วยงานภายใน 3 หน่วยงาน ทำหน้าที่เป็นตัวขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านต่างๆ ให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม ประกอบด้วย

ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC)
สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (TK Park)
สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (NDMI)



สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้
(องค์การมหาชน)
OFFICE OF KNOWLEDGE MANAGEMENT
AND DEVELOPMENT
(OKMD)

สำนักงานอุทยานการเรียนรู้
THAILAND KNOWLEDGE PARK
(TK PARK)

ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ
THAILAND CREATIVE & DESIGN CENTER
(TCDC)

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ
NATIONAL DISCOVERY MUSEUM INSTITUTE
(NDMI)

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) : สบร.

OFFICE OF KNOWLEDGE MANAGEMENT AND DEVELOPMENT (OKMD)

เป็นหน่วยงานกลางที่ทำหน้าที่ควบคุมการดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบายของคณะกรรมการบริหาร สบร. โดยทำหน้าที่จัดระบบบริหารงานภายใน ประสานแผนและงบประมาณ พัฒนายุทธศาสตร์และนโยบายการพัฒนาองค์ความรู้

ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ : ศสบ.

THAILAND CREATIVE AND DESIGN CENTER (TCDC)

เป็นแหล่งทรัพยากรข้อมูลการเรียนรู้ด้านการออกแบบที่สร้างแรงบันดาลใจและกระตุ้นให้คนไทยปลดปล่อยพลังสร้างสรรค์เพื่อสร้างสินค้าใหม่หรือผลงานที่เป็นต้นฉบับของตนเอง

สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ : สอร.

THAILAND KNOWLEDGE PARK (TK PARK)

เป็นแหล่งเรียนรู้ที่ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีนิสัยรักการอ่าน รู้จักการแสวงหาความรู้และการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ ในบรรยากาศที่ทันสมัยภายใต้รูปแบบ “ห้องสมุดมีชีวิต” พร้อมทั้งส่งเสริมให้เยาวชนมีโอกาสพัฒนาแลกเปลี่ยน และแสดงผลงานที่มีความคิดสร้างสรรค์

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ : สพร.

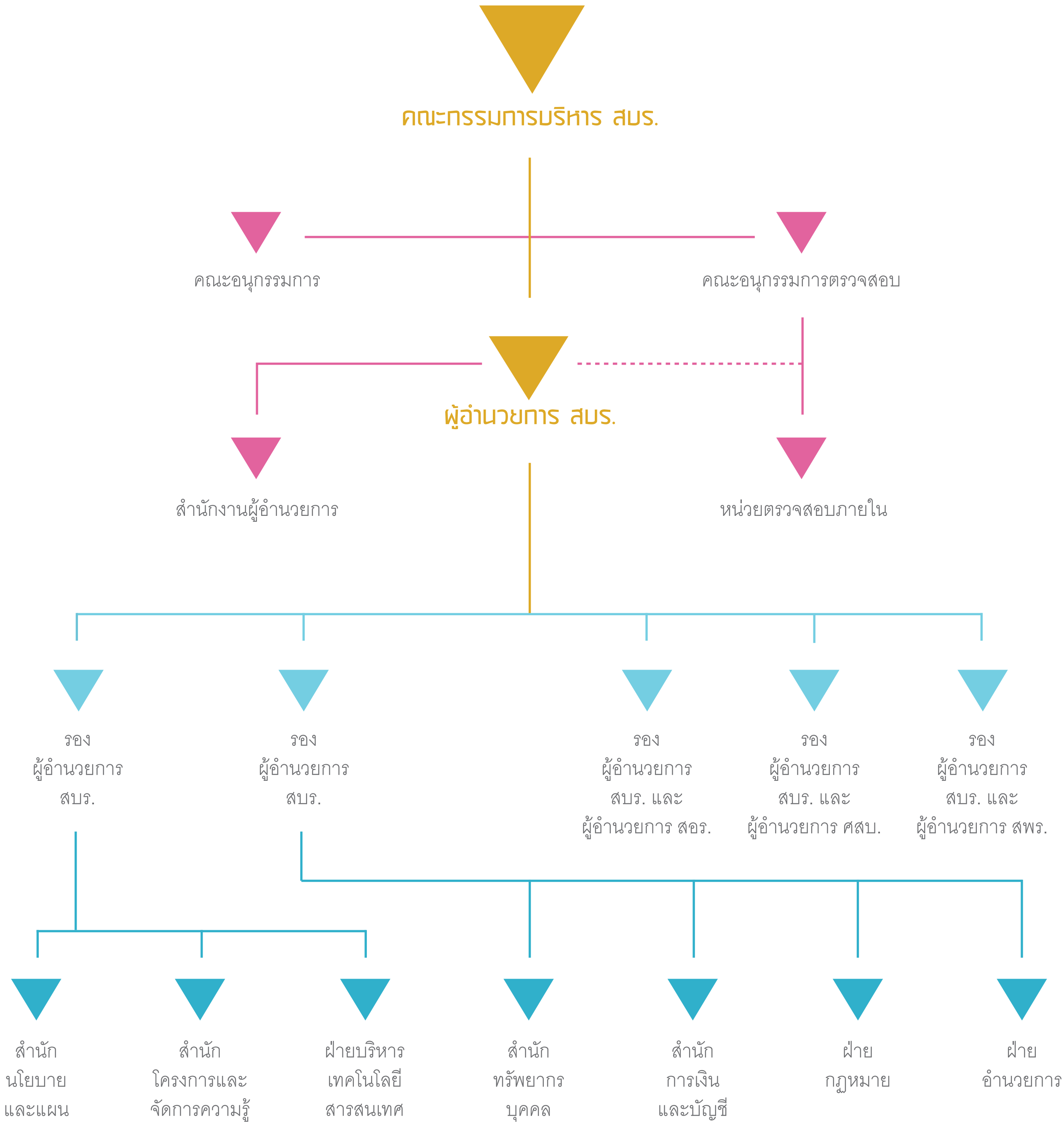
NATIONAL DISCOVERY MUSEUM INSTITUTE (NDMI)

ทำหน้าที่ถ่ายทอดความรู้สาขาต่างๆ ผ่านนิทรรศการสร้างสรรค์โดยใช้นวัตกรรมใหม่ในการเล่าเรื่องราวของชนชาติ วิถีชีวิต ภูมิปัญญาและเศรษฐกิจไทยในรูปแบบมีชีวิต ที่สามารถจุดประกายความอยากรู้ การตั้งคำถามและปฏิสัมพันธ์ระหว่างนิทรรศการกับผู้ชม เพื่อเกิดทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง สร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจและพัฒนาประเทศโดยรวม

โครงสร้างการบริหาร

ORGANIZATION CHART

OFFICE OF KNOWLEDGE MANAGEMENT AND DEVELOPMENT
(PUBLIC ORGANIZATION)



สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้
(องค์การมหาชน)

OFFICE OF KNOWLEDGE
MANAGEMENT AND DEVELOPMENT
(PUBLIC ORGANIZATION)
(OKMD)

20

ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ

THAILAND CREATIVE & DESIGN CENTER
(TCDC)

38

สำนักงานอุทยานการเรียนรู้

THAILAND KNOWLEDGE PARK
(TK PARK)

76

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ

NATIONAL DISCOVERY
MUSEUM INSTITUTE
(NDMI)

98

KNOWLEDGE &
CREATIVITY

OFFICE OF KNOWLEDGE
MANAGEMENT AND DEVELOPMENT
(PUBLIC ORGANIZATION)

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้

OFFICE OF KNOW LEDGE MANAGEMENT AND DEVELOPMENT

OKMD

ส่งเสริมให้คนไทยเข้าถึงแหล่งทุน
ทางปัญญาเพราะการเรียนรู้ไม่ได้
มีอยู่แต่ในห้องเรียน

okmd

ผลการดำเนินงานสำคัญ
ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2556

ตุลาคม 2555 - กันยายน 2556

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ หรือ สบร.

หน่วยงานในรูปแบบองค์การมหาชน สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม 2547 เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนได้มีโอกาสแสวงหาความรู้ พัฒนาความสามารถด้านการส่งเสริมให้เกิดกระบวนการเรียนรู้สาธารณะ และส่งเสริมให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ โดย สบร. มุ่งเน้นที่จะสร้าง “คนไทยรุ่นใหม่” ที่รักการเรียนรู้ ให้มีความสามารถในการสร้างสรรค์ และรู้จักพัฒนาทักษะตนเอง ซึ่งท้ายสุดจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาศักยภาพของประเทศให้มีการพัฒนาทั้งทางด้านเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

ผลการดำเนินงานสำคัญ
ปีงบประมาณ

2556

1. ยุทธศาสตร์ด้านการศึกษาวิจัยและเผยแพร่องค์ความรู้
2. ยุทธศาสตร์ด้านการสนับสนุนนโยบายสำคัญของรัฐบาล
3. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและส่งเสริมองค์ความรู้ สร้างแรงบันดาลใจ ขยายผล และสร้างเครือข่าย
4. ยุทธศาสตร์ด้านการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

ยุทธศาสตร์ที่

01

การศึกษาวิจัยและเผยแพร่องค์ความรู้

- มหกรรมความรู้ 2556 : ความรู้คือโอกาส (Knowledge is Opportunity)
- โครงการศึกษาแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกที่มีผลต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
- โครงการศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาสื่ออิเล็กทรอนิกส์เว็บทีวี (Web TV Feasibility Study)
- โครงการศึกษา "อุตสาหกรรมและบริการของไทยที่มีศักยภาพในการสร้างรายได้และโอกาสในการประกอบอาชีพ"

01.01

มหกรรมความรู้ 2556 : ความรู้คือโอกาส (Knowledge is Opportunity)

ท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงของโลกที่รุนแรงรวดเร็วและต่อเนื่องส่งผลต่อประเทศไทยในทุกๆ มิติ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และความมั่นคง เป็นทั้งโอกาสและความท้าทายในการพัฒนาโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงและเตรียมความพร้อมประชาชนและคนรุ่นใหม่เพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) หรือ สบร. มีบทบาทสำคัญในการให้ความรู้และกระตุ้นทุกภาคส่วนให้เห็นความสำคัญของการเรียนรู้เพื่อพัฒนาตัวเองและสังคม และการพัฒนาแหล่งเรียนรู้สำหรับคนรุ่นใหม่ที่เป็นทั้งแหล่งเรียนรู้ผ่านสื่อที่ทันสมัย เป็นพื้นที่กิจกรรมการเรียนรู้และแสดงออกถึงศักยภาพ และเป็นชุมชนแห่งการเรียนรู้เป็นที่พบประระหว่างผู้สร้างสรรค์ความรู้และผู้ที่สนใจ ด้วยเหตุนี้ จึงเป็นที่มาของมหกรรมความรู้ 2556 ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ 3-9 ธันวาคม 2556 ณ โรงภาพยนตร์ IMAX สยามพารากอน ภายในงานประกอบด้วย 2 กิจกรรมหลัก ดังนี้

งานมหกรรมความรู้ 2556
วันที่ 3-9 ธันวาคม 2556
โรงภาพยนตร์ IMAX
สยามพารากอน

01.01.01> การสัมมนาวิชาการ (Symposium)

01.01.01>01 การสัมมนาหัวข้อ 2013 & Beyond: Towards a World-Class Knowledge Society

เป็นการแลกเปลี่ยนวิสัยทัศน์และประสบการณ์เกี่ยวกับการเรียนรู้ในอนาคต และการสร้างผู้นำในโลกแห่งการเปลี่ยนแปลง ได้รับเกียรติจาก Mr. Raymond Ravaglia รองคณะบดีและผู้อำนวยการ Stanford Pre-collegiate Studies สหรัฐอเมริกา บรรยายในหัวข้อ มองอนาคต...พลิกโฉมการศึกษาคนรุ่นใหม่ Dr.Lalit Johri ผู้อำนวยการโครงการการบริหารจัดการขั้นสูงและภาวะผู้นำ Saïd Business School, University of Oxford สหราชอาณาจักร บรรยายในหัวข้อ เปิดกลยุทธอ็อกซ์ฟอร์ด: สร้างผู้นำในโลกแห่งการเปลี่ยนแปลง และปิดท้ายด้วยการเสวนาในหัวข้อ ยุทธศาสตร์การเรียนรู้เพื่ออนาคตไทยและการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานทางปัญญาของประเทศ โดย ดร.ปรเมธี วิมลศิริ รองเลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ดร.สิริกร มณีรินทร์ กรรมการบริหาร สบร. และ Dr.George Abonyi ศาสตราจารย์อาคันตุกะ Maxwell School of Citizenship and Public Affairs, Syracuse University

การสัมมนาหัวข้อ
Creating Opportunities in the Knowledge World

การสัมมนาหัวข้อ
2013 & Beyond: Towards a World-Class Knowledge Society

01.01.01>02 สัมมนาหัวข้อ Creating Opportunities in the Knowledge World

ประกอบด้วยการเสวนาในหัวข้อ IT และSocial Media เปลี่ยนชีวิตเราอย่างไร โดย Dr.Richard Baraniuk, Victor E. Cameron Profess, Rice University และ Mr. Darin Hwang, Manager of LINE, LINE Plus Corporation และการเสวนาในหัวข้อ เจาะกลยุทธ์การสื่อสาร เบื้องหลังปรากฏการณ์พันล้าน โดยคุณวรพันธ์ โลกิตสถาพร กรรมการผู้จัดการ บริษัท สถาพรบุ๊คส์ จำกัด คุณสมรักษ์ ณรงค์วิชัย รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายผลิตรายการ สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 และคุณนพรัตน์ พุทธรัตนมณี รองประธานการจัดแข่งขัน Thai Fight บริษัท สปอร์ต อาร์ต จำกัด

01.01.02> งานนิทรรศการ (Exhibition)

ครอบคลุมข้อมูลความรู้เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงของโลกที่มีผลกระทบต่อการเรียนรู้ยุคใหม่ บทบาทและความจำเป็นของศูนย์การเรียนรู้ต่อการพัฒนาประเทศ และกรณีศึกษาเกี่ยวกับนโยบายและการบริหารจัดการเพื่อการเรียนรู้และพัฒนาของประเทศที่พัฒนาแล้ว ทั้งในซีกโลกตะวันตกและตะวันออก อาทิ สิงคโปร์ เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น ฝรั่งเศส อังกฤษ และสหรัฐอเมริกา รวมถึงแนวทางการดำเนินนโยบายและผลงานของ สบร. ที่มีต่อการพัฒนาการเรียนรู้และความคิดสร้างสรรค์ของสังคมไทย ผ่านการดำเนินงานของหน่วยงานภายใน คือ

ศูนย์สร้างสรรค์การออกแบบ (TCDC)
ในฐานะศูนย์กลางการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์เพื่อสร้างคุณค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์และบริการผ่านกิจกรรมและนิทรรศการที่หลากหลายทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค

สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (TK park)
ห้องสมุดยุคใหม่ในฐานะพื้นที่และสวนสนุกทางปัญญาเพื่อการเรียนรู้อย่างสรรค์สรรค์ของเยาวชนคนรุ่นใหม่ที่พรั่งพร้อมไปด้วยสื่อที่หลากหลายและกิจกรรมเพื่อการพัฒนาทักษะของเยาวชน และการขยายโอกาสในการเข้าถึงความรู้สู่ภูมิภาค

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (NDMI)
พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ต้นแบบ ที่นำเสนอประสบการณ์การเรียนรู้ด้วยตนเอง ผ่านนิทรรศการและการเข้าร่วมกิจกรรม (รวมถึงพิพิธภัณฑ์เคลื่อนที่: Muse Mobile) ที่เน้นความสนุกสนานควบคู่กับการเรียนรู้ ทั้งเรื่องราวของชุมชน ภูมิปัญญา วิถีชีวิต ความเชื่อและศิลปวัฒนธรรม

01.02 โครงการศึกษาแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกที่มีผลต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

เป็นโครงการที่ให้ความสำคัญต่อการรวบรวมและถ่ายทอดความรู้ที่จำเป็นต่อประชาชนและผู้ประกอบการสร้างสรรค์ในการพัฒนาปรับตัวให้สอดรับกับโอกาสและความท้าทายที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยเน้นศึกษาข้อมูลทางการตลาดในปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการบริโภคและการแข่งขัน ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อชี้ช่องทางของโอกาสและทิศทางการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมการบริโภคในอนาคต รวมถึงการร่วมมือกับหน่วยงานเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชนในการเผยแพร่และสนับสนุนการนำความรู้ไปใช้ในการดำเนินการพัฒนาผู้ประกอบการสร้างสรรค์ต่อไป โดยมีผลการดำเนินการประกอบด้วยกิจกรรมต่างๆ อาทิ

- งานสัมมนาให้ข้อมูล/ความรู้แก่ผู้ประกอบการสิ่งทอและแฟชั่น และงานสัมมนา OKMD Trend Seminar: 2014 Diminishing Boundaries: The Synergy of Opposites ในงาน BIFF & BIL 2013
- สัมมนา OKMD Trend Seminar: Indian Consumer Lifestyle & Fashion Study
- การประชุมเวทีผู้นำนักคิดเทรนด์ OKMD Thailand Trend Thinkers Forum: 2015 the Economic Value of Soft Power
- การศึกษาดูงานในตลาดที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจสร้างสรรค์ไทย และการประชุมหารือถึงแนวทางความร่วมมือระหว่าง สบร. กับ VINATEX หรือ FADIN ณ สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม
- เผยแพร่ข้อมูลความรู้ผ่านสื่อที่หลากหลาย เช่น การจัดพิมพ์เอกสาร Color Card ฤดูกาล Spring/Summer 2014 และ Autumn/Winter 2015 และการจัดทำรายงานพฤติกรรมผู้บริโภค ซึ่งประกอบด้วยการประมวลและวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่จำเป็นต่อผู้ประกอบการสร้างสรรค์ในอุตสาหกรรมแฟชั่นและผู้ที่สนใจ พร้อมเผยแพร่ผ่านสื่อดิจิตอล

◁

นิทรรศการ Trend Forum โดย OKMD ในงาน BIFF&BIL2013

OKMD Trend Seminar: 2014 Diminishing Boundaries: the Synergy of Opposites
BIFF & BIL 2013

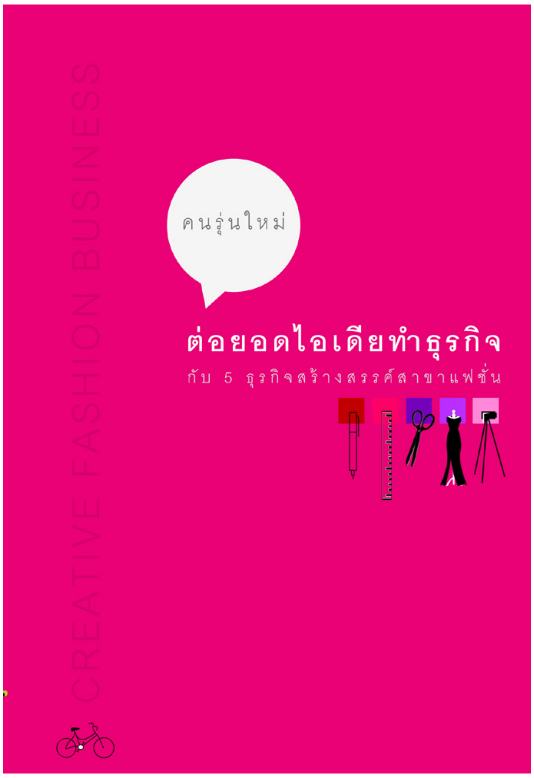
01.03 โครงการศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาสื่ออิเล็กทรอนิกส์เว็บทีวี (Web TV Feasibility Study)

เนื่องจากความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในปัจจุบัน มีผลต่อพฤติกรรมการเรียนรู้และสื่อสารของประชาชนและเยาวชนรุ่นใหม่ ทำให้ สบร. ต้องพัฒนาและปรับเปลี่ยนรูปแบบการนำเสนอและเผยแพร่องค์ความรู้ให้มีรูปแบบที่เหมาะสม ตรงกับพฤติกรรมการบริโภคข่าวสารความรู้ที่เปลี่ยนแปลงไป โดยเฉพาะการพัฒนาสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Web TV ที่สามารถเข้าถึงประชาชนและเยาวชนคนรุ่นใหม่ได้ผ่านทางสื่ออินเทอร์เน็ต และโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยจะช่วยเติมเต็มความต้องการด้านเนื้อหาสาระความรู้ที่ยังขาดแคลนอยู่มากในสื่อดิจิตอล

อย่างไรก็ตาม การจัดทำ Web TV เป็นงานที่ต้องอาศัยการบริหารจัดการที่เป็นระบบและใช้เงินลงทุนจำนวนมากเพื่อพัฒนาระบบการผลิตและการพัฒนา/นำเสนอเนื้อหาให้มีความเหมาะสมและน่าสนใจ รวมถึงการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ จึงได้ดำเนินโครงการศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาสื่ออิเล็กทรอนิกส์เว็บทีวีขึ้น เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการจัดทำ Web TV ทั้งในด้านอุปสงค์ และอุปทาน ตลอดจนการศึกษาดูงานจริงทั้งใน และต่างประเทศ เพื่อกำหนดรูปแบบการลงทุน แผนการดำเนินงานในด้านต่างๆ การบริหารจัดการ และงบประมาณในการจัดตั้ง Web TV ที่มีความเหมาะสมกับ สบร.

WEB TV
by OKMD

อ่านออนไลน์
http://issuu.com/contactokmd/docs/
okmd-fashion-pocket_book__1_



อ่านออนไลน์
http://issuu.com/contactokmd/docs/
okmd-food-pocket_book

01.04

โครงการศึกษาอุตสาหกรรมและบริการของไทยที่มีศักยภาพในการสร้างรายได้ และโอกาสในการประกอบอาชีพ

สบร. ได้ร่วมมือกับคณะวิจัย คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จัดทำคู่มือต่อยอดไอเดียทำธุรกิจอาหารและแฟชั่น เพื่อสร้างแรงบันดาลใจและกระตุ้นให้คนรุ่นใหม่และผู้ประกอบการมองเห็นโอกาสและสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการเริ่มต้นธุรกิจของตนเองได้ และสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมย่อยในการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการเชิงสร้างสรรค์ที่มีศักยภาพในสาขาอาหารและแฟชั่น

ยุทธศาสตร์ที่ 02

การสนับสนุนนโยบายสำคัญของรัฐบาล

- กิจกรรมศึกษาวิจัยและพัฒนาต้นแบบไหมไทยร่วมสมัย (Modern Thai Silk) ภายใต้โครงการการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ OTOP โดยใช้แนวความคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์
- โครงการพัฒนานโยบายและสร้างคลัสเตอร์อุตสาหกรรมแฟชั่น
- โครงการพัฒนาหลักสูตร (ขั้นสูง) สำหรับวิชาชีพที่จำเป็นต่ออุตสาหกรรมแฟชั่น

02.01

กิจกรรมศึกษาวิจัยและพัฒนาต้นแบบไหมไทยร่วมสมัย (Modern Thai Silk) ภายใต้โครงการการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ OTOP โดยใช้แนวความคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์

กิจกรรมศึกษาวิจัยและพัฒนาต้นแบบไหมไทยร่วมสมัย (Modern Thai Silk) ภายใต้โครงการเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ OTOP โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ เป็นโครงการฯ เพื่อตอบสนองนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล ในการบริหารจัดการโครงการ OTOP ให้มีศักยภาพ ด้วยการสนับสนุนให้ชุมชนและวิสาหกิจชุมชนใช้ทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่นผนวกกับองค์ความรู้สมัยใหม่เพื่อยกระดับมาตรฐานคุณภาพสินค้าและบริการของไหมไทย โดยการสำรวจความต้องการการบริโภคไหมไทยจากผู้บริโภคในประเทศและต่างประเทศและนำผลสรุปมาพัฒนาเป็นต้นแบบผ้าไหมไทยร่วมสมัยให้มีคุณสมบัติและภาพลักษณ์ที่ร่วมสมัย ส่งเสริมทักษะและความเข้าใจองค์ความรู้สมัยใหม่และกระบวนการออกแบบเนื้อผ้าในระดับสากล นำองค์ความรู้ที่รวบรวมได้ทั้งคุณค่า อัตลักษณ์ และคุณลักษณะเด่นของไหมไทยไปถ่ายทอดสู่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรมไหมไทยให้เข้าใจถึงกระบวนการเพิ่มมูลค่าไหมไทยและผลิตภัณฑ์ที่ทำจากไหมไทยอย่างถูกต้อง พร้อมทั้งส่งเสริมและกระตุ้นให้คนไทยบริโภคไหมไทยเพิ่มมากขึ้น

02.02

โครงการพัฒนานโยบายและสร้างคลัสเตอร์อุตสาหกรรมแฟชั่น

เนื่องจากอุตสาหกรรมสิ่งทอ เครื่องนุ่งห่ม และแฟชั่น ถือเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศ จึงจำเป็นต้องได้รับการสนับสนุนที่เหมาะสมสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในตลาดโลก เพื่อให้สามารถพัฒนาและแข่งขันได้ดี โดยเฉพาะในด้านการเพิ่มศักยภาพของบุคลากรและผู้ประกอบการ การยกระดับเทคโนโลยีการผลิตและการออกแบบผลิตภัณฑ์ การบริหารจัดการสมัยใหม่ และความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนเพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง โดยโครงการพัฒนานโยบายและสร้างคลัสเตอร์อุตสาหกรรมแฟชั่นได้ดำเนินกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

การนำเสนอผลการวิจัย
การพัฒนานโยบาย
อุตสาหกรรมแฟชั่นไทย
วันอังคารที่ 29 ตุลาคม 2557
ณ ห้อง Beta โรงแรมพูลแมน
คิงพาวเวอร์ กรุงเทพฯ

1. จัดทำยุทธศาสตร์ร่วมกับองค์กรภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดทิศทางนโยบายและการดำเนินงานแบบบูรณาการ เพื่อพัฒนาและยกระดับศักยภาพในการแข่งขันของอุตสาหกรรมแฟชั่นไทย

2. ศึกษาทิศทางในการพัฒนาอุตสาหกรรมแฟชั่นไทย จำนวน 4 แนวทาง ได้แก่ การพัฒนาโดยเน้นเทคโนโลยีระดับสูง (High Technology Solution) การเป็นแหล่งผลิตสินค้าแบบขนานใหญ่ (Mass Production) การออกแบบเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า (Design Solution) และการเป็นศูนย์กลางการค้า (Trading Hub) ตลอดจนวิเคราะห์ปัจจัยความเป็นไปได้และความเหมาะสมของแต่ละแนวทาง

3. สำรวจความพร้อมของอุตสาหกรรมและอุตสาหกรรมสนับสนุน เพื่อกำหนดทิศทางในการยกระดับอุตสาหกรรมแฟชั่นไทย รวมถึงประเมินนโยบายและมาตรการส่งเสริมอุตสาหกรรมแฟชั่นที่เหมาะสม

4. ศึกษาเปรียบเทียบนโยบายการพัฒนาอุตสาหกรรมแฟชั่นของประเทศต่างๆ ที่มีศักยภาพสูงและที่เป็นแบบอย่างการพัฒนาอุตสาหกรรมแฟชั่น

5. จัดทำแบบสอบถามเพื่อศึกษาถึงปัจจัยและคุณลักษณะที่พึงประสงค์ในการเสริมสร้างความแข็งแกร่งและคุณค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมแฟชั่นไทย เพื่อนำไปเป็นแนวทางในการพัฒนานโยบายและการสร้างคลัสเตอร์อุตสาหกรรมแฟชั่นต่อไป

6. สัมภาษณ์ผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ เพื่อศึกษาโอกาสและความท้าทาย รวมถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่มีผลต่ออุตสาหกรรม แนวทางในการพัฒนาและปรับตัว มุมมองเกี่ยวกับแนวทางและนโยบายในการส่งเสริมอุตสาหกรรมอย่างครบวงจรและอุปสรรคในการพัฒนาอุตสาหกรรมแฟชั่นของไทย

7. ประมวลข้อมูล องค์ความรู้และความคิดเห็น รวมถึงการวิเคราะห์และสังเคราะห์ พร้อมสรุปผลการศึกษาวิจัย

โดยหลังจากได้ข้อสรุปแล้ว จึงดำเนินการร่างแนวนโยบายในการพัฒนาอุตสาหกรรมแฟชั่นไทย พร้อมเผยแพร่และนำเสนอผลการศึกษาต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา พร้อมรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

02.03 โครงการพัฒนาหลักสูตร (ขั้นสูง) สำหรับวิชาชีพที่จำเป็นต่ออุตสาหกรรมแฟชั่น

สำหรับวิชาชีพที่จำเป็นต่ออุตสาหกรรมแฟชั่น (โครงการเตรียมคนแฟชั่น 2020) เนื่องจากอุตสาหกรรมแฟชั่นเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มในสัดส่วนที่สูงและเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมต่อเนื่องจำนวนมาก ซึ่งส่งผลทั้งต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจและการจ้างงานในประเทศ และเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างทางเศรษฐกิจและสังคมของโลกที่ทำให้เกิดทั้งพันธมิตร คู่แข่ง และผู้บริโภคกลุ่มใหม่ๆ ซึ่งผู้ประกอบการไทยจะต้องมีความรู้ความเข้าใจในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความพร้อมภายใต้การเปลี่ยนแปลงต่างๆ ของโลกและภูมิภาค จึงทำให้ต้องมีการพัฒนาต้นแบบหลักสูตรวิชาชีพที่จำเป็นต่ออุตสาหกรรมแฟชั่นไทยในอนาคตภายในกรอบระยะเวลา 10 ปี โดยความร่วมมือของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมแฟชั่น ทำการศึกษาและระบุสายงานอาชีพและสมรรถนะที่จำเป็นต่ออุตสาหกรรมแฟชั่นในอนาคต และกำหนดกรอบแนวทางในการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรแฟชั่น เพื่อพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของบุคลากรในประเทศ โดยการพัฒนาต้นแบบหลักสูตรดังต่อไปนี้

ชื่อวิชา

1. Okmd 01 วิศวกรรมการออกแบบสิ่งทอ (Textile Design and Engineering)
2. Okmd 02 วิชาการพัฒนาผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าแฟชั่น (Fashion Clothing Product Development)
3. Okmd 03 วิชาการบริหารจัดการสินค้าแฟชั่น (Fashion Merchandising and Buying)
4. Okmd 04 วิชาการออกแบบประสบการณ์แฟชั่น (Fashion User Experience Design)
5. Okmd 05 วิชาบริหารการขายและจัดการความสัมพันธ์ลูกค้าสินค้าแฟชั่น (Fashion Selling and Consumer Relationship Management)
6. Okmd 06 วิชาการบริหารงานแสดงสินค้าและส่งเสริมธุรกรรมการค้าแฟชั่น (Fashion Trade Fair and Activities Management)

โดยจัดทำรายละเอียดหลักสูตร และทดสอบต้นแบบหลักสูตรผ่านการอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshops) ซึ่งประกอบด้วยนักศึกษา นักออกแบบ ผู้ประกอบการ และผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชนจำนวน 200 คน และวิพากษ์หลักสูตร จากนั้นได้ทำการปรับปรุงหลักสูตรให้มีความเหมาะสมยิ่งขึ้น และเผยแพร่ต้นแบบหลักสูตรให้แก่ภาคการศึกษาและภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้อง และหน่วยงานภาครัฐ เพื่อให้เกิดการพัฒนาต่อยอดและเกิดประโยชน์ในการพัฒนาบุคลากรด้านแฟชั่นในวงกว้าง

การเสวนา "อาชีพแฟชั่นไทย...
นำไทยเป็นผู้นำ ASEAN"
วันพุธที่ 19 มีนาคม 2557
ณ ห้องกรุงเทพ 2 โรงแรมเซนทาราแกรนด์
เซ็นทรัลลาดพร้าว กรุงเทพฯ

ยุทธศาสตร์ที่
03
การพัฒนาและส่งเสริมองค์ความรู้ สร้างแรงบันดาลใจ ขยายผลและสร้างเครือข่าย

- โครงการพัฒนาการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาของสมอง (Brain-based Learning)
- โครงการศึกษาวิจัยเชิงยุทธศาสตร์ของธุรกิจสร้างสรรค์ที่ร่วมโครงการรางวัลไทยสร้างสรรค์
- โครงการพัฒนาต้นแบบและขยายผลศูนย์ความรู้กินได้ (Knowledge Center)
- โครงการศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ของประเทศ (National Knowledge Center)
- โครงการศึกษาเรื่อง Repositioning สบร.

03.01
โครงการการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมอง (Brain-based Learning) หรือ BBL

มีการดำเนินโครงการใน 4 แนวทาง คือ
1) สังเคราะห์องค์ความรู้ด้านสมองและการเรียนรู้
2) พัฒนาต้นแบบการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมอง
3) ขยายผลการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมอง
4) เผยแพร่ความรู้สู่สาธารณะ

โดยในปีงบประมาณ 2556 นี้ สบร. ได้ดำเนินการขยายผลการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมอง ด้วยการจัดการอบรมให้ความรู้ ผ่านกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การลงมือปฏิบัติจริงให้แก่บุคลากรทางการศึกษา ผู้บริหารสถานศึกษา ครูผู้สอน ผู้ดูแลเด็ก ในโรงเรียนสังกัดเทศบาล จำนวน 113 แห่ง ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่าง สบร. สมาคมสันนิบาตเทศบาลแห่งประเทศไทย และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรีและได้ร่วมกับ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษานครสวรรค์ เขต 1 จัดการอบรมให้ความรู้แก่ผู้บริหาร และครูผู้สอนในโรงเรียน จำนวน 71 แห่ง รวมทั้งขยายผลไปสู่บุคลากรทางด้านสาธารณสุข ในศูนย์อนามัยอีกด้วย

สบร. ให้ความสำคัญกับการเผยแพร่ความรู้สู่สาธารณะ โดยการผลิตรายการโทรทัศน์ “รายการ สมองดี สร้างได้” จำนวน 13 ตอน ออกอากาศทางช่องทรูปลูกปัญญา ทุกวันอาทิตย์ เวลา 10.00-10.30 น. ระหว่างเดือนมกราคม ถึง เมษายน 2557 เพื่อให้พ่อแม่ ผู้ปกครอง และผู้ที่สนใจทั่วไป สามารถนำความรู้ไปใช้ในการเลี้ยงดูบุตรหลานได้

นอกจากนี้ สบร. ยังได้พัฒนาต้นแบบของเล่นตามหลักการพัฒนาสมอง สำหรับเด็กวัย 3-5 ปี จำนวน 10 ชิ้น เพื่อเป็นต้นแบบของเล่นที่ออกแบบตามหลักการพัฒนาสมอง และพัฒนาเด็กในพัฒนาการ 5 ด้าน คือด้านการเคลื่อนไหว ด้านภาษา ด้านศิลปะและการสร้างสรรค์ ด้านการคิด และด้านอารมณ์และจิตใจ

03.02

โครงการศึกษาวิจัยเชิงยุทธศาสตร์ของธุรกิจสร้างสรรค์ที่ร่วมโครงการรางวัลไทยสร้างสรรค์

รางวัลพระราชทานในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ประจำปี 2553-2554

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (OKMD) ได้ร่วมกับสถาบันคีนันแห่งเอเซีย ดำเนินการถอดประสบการณ์และความรู้ของผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์ จำนวน 40 ราย ที่เข้ารอบตัดสินของรางวัลไทยสร้างสรรค์ รางวัลพระราชทานในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ประจำปี 2553-2554 โดยศึกษาวิเคราะห์และสังเคราะห์รูปแบบและแนวคิดในการดำเนินธุรกิจสร้างสรรค์ ภายใต้กรอบแนวคิดโมเดลธุรกิจ (Business Model) เพื่อวินิจฉัยถึงปัจจัยแห่งความสำเร็จของธุรกิจสร้างสรรค์ และความจำเป็นในการออกแบบหรือปรับโมเดลธุรกิจใหม่ เพื่อการอยู่รอดภายใต้สภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงและการแข่งขันที่สูงขึ้น

โดยได้จัดงานสัมมนา “ถอดรหัสธุรกิจ” โครงการรางวัลไทยสร้างสรรค์ รางวัลพระราชทานในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ประจำปี 2553-2554 เมื่อวันที่ 29 ตุลาคม 2556 ณ ห้อง Altitude ชั้น 25 โรงแรมเวสทินแกรนด์ สุขุมวิท พร้อมได้ผลิตและเผยแพร่หนังสือ “ถอดรหัสธุรกิจ” โดยทำการถอดบทเรียนของธุรกิจสร้างสรรค์ที่มีความโดดเด่นจำนวน 10 ราย และเสนอภาพรวมอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของไทยและต่างประเทศ ตลอดจนแนวทางและแนวโน้มในการขยายผลสำเร็จให้แก่ธุรกิจสร้างสรรค์ไทย ทั้งนี้ เพื่อเป็นแนวทางให้ผู้ประกอบการและองค์กรธุรกิจนำไปประยุกต์ใช้ในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง และเป็นแรงบันดาลใจให้ผู้ประกอบการพัฒนาธุรกิจสร้างสรรค์ของไทยอย่างยั่งยืนต่อไป

สัมมนา “ถอดรหัสธุรกิจ”
29 ตุลาคม 2556
ณ ห้อง Altitude ชั้น 25
โรงแรมเวสทินแกรนด์ สุขุมวิท

03.03 โครงการพัฒนาต้นแบบและขยายผลศูนย์ความรู้กินได้ (Knowledge Center)

สบร. ได้ดำเนินโครงการพัฒนาต้นแบบและขยายผลศูนย์ความรู้กินได้ใน 2 ส่วน ได้แก่

03.03.01>

การยกระดับศูนย์ความรู้กินได้:

ดำเนินการบริหารจัดการและการขยายผลแนวคิดที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง โดยผ่านกระบวนการพัฒนาบุคลากรผู้ให้บริการความรู้ให้เป็นนักจัดการความรู้ที่มีศักยภาพ การอบรมหลักสูตร "การพัฒนานักจัดการความรู้เพื่อยกระดับศูนย์ความรู้กินได้ให้เป็นต้นแบบมีชีวิต" การจัดกิจกรรมการศึกษาดูงานและกิจกรรมการถ่ายทอดความรู้ในรูปแบบต่างๆ การดำเนินงานวิจัยเพื่อพัฒนาหลักสูตรต่างๆ รวมถึงจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ อาทิ หลักสูตร "ก้าวสู่การเป็นนักจัดการความรู้ยุคใหม่" และหลักสูตร "นักจัดการความรู้มืออาชีพ" นอกจากนี้ ยังดำเนินการพัฒนาสื่อความรู้เพิ่มเติม เช่น การสนับสนุนการพัฒนากล่องความรู้กินได้ที่สอดคล้องกับโอกาสการประกอบอาชีพในแต่ละพื้นที่ การให้กล่องความรู้กินได้แก่ห้องสมุดที่ขยายผลศูนย์ความรู้กินได้ และการให้คำปรึกษาและงบประมาณสนับสนุนการจัดซื้อสื่อความรู้กับหน่วยงานเครือข่าย รวมถึงการเผยแพร่องค์ความรู้จากกล่องความรู้กินได้ผ่านสื่อต่างๆ ของ สบร.

03.03.02>

การขยายแนวคิดศูนย์ความรู้กินได้:

ให้คำปรึกษาและการสนับสนุนแก่แหล่งเรียนรู้ที่ให้บริการความรู้ตามแนวคิดของศูนย์ความรู้กินได้ อาทิ การดำเนินความร่วมมือกับหน่วยงานเครือข่ายต่างๆ เช่น องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (อพท.) อุทยานการเรียนรู้สมุทรปราการ และห้องสมุดประชาชนจังหวัดเชียงใหม่ และการให้คำปรึกษา/งบประมาณในการคัดเลือกสื่อความรู้เพื่อให้บริการในมุมความรู้กินได้และดำเนินกิจกรรมเผยแพร่ความรู้กินได้

03.04 โครงการศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ของประเทศ (National Knowledge Center)

ประกอบด้วย 2 โครงการย่อยดังนี้

03.04.01>

โครงการสำรวจความต้องการของผู้ใช้บริการศูนย์การเรียนรู้ของประเทศ

สบร. ได้ร่วมมือกับจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ดำเนินการสำรวจความจำเป็น ข้อควรคำนึง ความคาดหวัง ต่อการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ของประเทศ แนวทางกำหนดสาระการเรียนรู้ รูปแบบกิจกรรมการเรียนรู้ การออกแบบและสภาพแวดล้อม ปัจจัยที่จะดึงดูดผู้มาใช้บริการ และแนวทางดำเนินการศูนย์การเรียนรู้ในต่างประเทศ

ซึ่งผลการสำรวจความต้องการของผู้ใช้บริการ (Demand Study) ประกอบด้วย

1) สิ่งที่ควรมีภายในศูนย์การเรียนรู้ของประเทศ
2) การออกแบบบรรยากาศ/ สภาพแวดล้อม โดยรวมของพื้นที่
3) การออกแบบและบริหารจัดการสถานที่เพื่อให้เกื้อหนุนการทำงานของเจ้าหน้าที่
4) สิ่งอำนวยความสะดวกที่ควรมีภายในศูนย์การเรียนรู้ของประเทศ
5) ระเบียบ กติกาการใช้บริการ การให้บริการภายในศูนย์การเรียนรู้ของประเทศ
6) ปัจจัยที่จะช่วยดึงดูดให้มีผู้มาใช้บริการ “ศูนย์การเรียนรู้ของประเทศ”

ผลการสำรวจแนวโน้มความต้องการในอนาคต
ในด้านสาระความรู้ รูปแบบการเรียนรู้ และกิจกรรมที่ควรจัดขึ้นในศูนย์การเรียนรู้ของประเทศ ประกอบด้วย

1) สาระความรู้ที่ช่วยให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของโลก
2) สาระความรู้ที่แสดงถึงความเป็นไทย/ วัฒนธรรมไทย/ ศิลปะ/ ประวัติศาสตร์ไทย
3) สื่อการเรียนรู้ที่ช่วยให้เกิดความคิดสร้างสรรค์แก่เด็กเยาวชนผู้ใช้บริการ
4) กิจกรรมการเรียนรู้ที่ต้องการให้จัดขึ้นเพื่อช่วยในการค้นหาศักยภาพของตนเอง
5) กิจกรรมการเรียนรู้ที่ต้องการให้จัดขึ้นเพื่อช่วยพัฒนาและแนะแนวทางด้านอาชีพการงาน
6) ความต้องการให้มีพื้นที่สำหรับกิจกรรมการเรียนรู้/การแสดง
7) ระดับการมีทักษะที่จำเป็นสำหรับการใช้ชีวิตของเด็กเยาวชน
8) ข้อเสนอแนะที่มีต่อโครงการศูนย์การเรียนรู้ของประเทศ

03.04.02>

โครงการศึกษาแนวคิดการออกแบบและความเป็นไปได้ทางกายภาพของการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ของประเทศ (ระยะที่ 1)

สบร. ดำเนินการศึกษาแนวคิดการออกแบบและความเป็นไปได้ทางกายภาพในการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ของประเทศ แปลนผังการใช้ที่ดินและแปลนผังอาคาร ให้เหมาะสมกับบริบทการเปลี่ยนแปลงและความต้องการของกลุ่มเป้าหมายผู้ใช้บริการ รวมทั้งข้อเสนอแนวทางการพัฒนาและออกแบบอาคารศูนย์การเรียนรู้ของประเทศและสภาพภูมิทัศน์โดยรอบ (Concept Design) เพื่อสนองตอบความต้องการของผู้ใช้บริการในปัจจุบันและอนาคต

03.05 โครงการศึกษาเรื่อง Repositioning

สบร. ดำเนินการศึกษาเพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินงาน ตำแหน่ง บทบาท และภารกิจของ สบร. และหน่วยงานภายในที่ควรเป็น และกำหนดกลุ่มเป้าหมายให้เหมาะสมกับบริบทการเปลี่ยนแปลงและสนองตอบความต้องการของสังคม รวมทั้งได้ข้อเสนอเพื่อนำไปสู่การกำหนดโครงสร้างและรูปแบบการบริหารจัดการองค์กรได้เหมาะสม ซึ่งข้อเสนอในการ Repositioning ครอบคลุมการกำหนดโครงสร้างและระบบบริหารจัดการองค์กร โดยจากการศึกษาครั้งนี้ได้ผลผลิต 3 ผลผลิต ได้แก่

ผลผลิตที่ 01

ทิศทาง ตำแหน่ง บทบาท ภารกิจ และกลุ่มเป้าหมายหลักของ สบร.

ผลผลิตที่ 02

ข้อเสนอในการกำหนดโครงสร้างและระบบบริหารจัดการองค์กร สบร.ส่วนกลางและหน่วยงานภายใน

ผลผลิตที่ 03

ข้อเสนอทางเลือกที่เหมาะสมในการกำหนดรูปแบบการบริหารจัดการการเงินที่ยั่งยืนในระยะยาว

การประชุมสัมมนาเพื่อรายงานผล โครงการศึกษาเรื่อง Repositioning
สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

วันพุธที่ 21 พฤษภาคม 2557
ณ ห้อง พินาเคิล 4 - 5
โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล
สี่แยกราชประสงค์ กรุงเทพฯ

ยุทธศาสตร์ที่

04

การเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

- โครงการสำรวจความพึงพอใจในแหล่งเรียนรู้ของ สบร. ประจำปีงบประมาณ 2556

โครงการสำรวจความพึงพอใจในแหล่งเรียนรู้ของ สบร. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556

บริษัท ทริส คอร์ปอเรชั่น จำกัด ได้ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจในแหล่งเรียนรู้ของ สบร. โดยพบว่าภาพรวมมีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 86.39 ซึ่งสูงกว่าค่าเป้าหมายที่สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนด (ร้อยละ 80.00) และหากพิจารณาจากค่า TOP 2 BOX ของทั้ง 3 หน่วยงาน พบว่า โดยภาพรวมมีค่าเท่ากับร้อยละ 90.38 แสดงให้เห็นว่าการดำเนินงานในปี 2556 ของทั้ง 3 หน่วยงานสามารถสร้างความพึงพอใจแก่กลุ่มตัวอย่างในเกณฑ์ที่ดี

หน่วยงาน	ระดับความพึงพอใจ	
	คะแนนเฉลี่ย	คะแนน TOP 2 Box
1) สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (TK Park)	4.22 (84.38%)	88.3%
2) ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC)	4.25 (84.96%)	90.3%
3) สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (มิวเซียมสยาม)	4.49 (89.84%)	92.7%
ภาพรวม 3 หน่วยงาน	4.32 (86.39%)	90.38%

ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ

THAILAND CREATIVE AND DESIGN CENTER

TCDC

ค้นหาการออกแบบที่หลากหลาย ด้วยสื่อสร้างสรรค์เพื่อจุดประกายไอเดียที่สดใหม่ ในการสร้างสรรค์งานออกแบบ

TCDC

ผลการดำเนินงาน

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2556

ตุลาคม 2555 - กันยายน 2556

ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (ศสบ.) Thailand Creative & Design Center (TCDC) เป็นหน่วยงานในสังกัดสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) ก่อตั้งขึ้นเพื่อเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้และแหล่งค้นคว้าข้อมูลด้านการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์เป็น “มหรสพทางปัญญา” เพื่อสร้างแรงบันดาลใจและจุดประกายความคิดสร้างสรรค์ให้เกิดขึ้นในสังคมไทยผ่านกระบวนการให้ความรู้แบบสากล ตั้งแต่การจัดนิทรรศการ การบรรยาย สัมมนาเชิงปฏิบัติการ ไปจนถึงการเป็นแหล่งค้นคว้าที่ให้ทั้งความรู้และความบันเทิง สร้างเสริมประสบการณ์หลากหลายมิติ อันเป็นพื้นฐานสำคัญของกระบวนการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ ตลอดจนเพิ่มขีดความสามารถของนักออกแบบและผู้ประกอบการไทยให้สามารถแข่งขันในตลาดโลกได้อย่างภาคภูมิ

ผลการดำเนินงาน
ปีงบประมาณ

2556

1. ผลการดำเนินงานที่ได้รับมอบนโยบายจากรัฐบาล
2. พัฒนาแหล่งบริการความรู้ กระตุ้นความคิดสร้างสรรค์
3. สร้างต้นแบบ และพัฒนาเครือข่าย ขยายผล
4. ปรับปรุงประสิทธิภาพ การบริหารจัดการองค์กร

01

ผลการดำเนินงานที่ได้รับมอบนโยบายจากรัฐบาล

- งานแสดงต้นแบบร้าน OTOP Store และผลิตภัณฑ์ต้นแบบOTOP / Thai Pinto
- โครงการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ OTOP ผ่าน mini TCDC
- จัดทำผลการศึกษาแนวทางการสร้างมาตรฐานสินค้า SMEs และ OTOP เพื่อรองรับยุทธศาสตร์พัฒนาเศรษฐกิจของไทยในอนาคต : กรณีศึกษาโครงการรถไฟความเร็วสูง
- นิทรรศการรถไฟสายความสุข...เศรษฐกิจใหม่จากรางสู่เมือง
- โครงการ Mobile Application ข้อมูลผ้าไทย

OTOP Store
งาน OTOP Midyear 2012

01.01

งานแสดงต้นแบบร้าน OTOP Store และผลิตภัณฑ์ต้นแบบ OTOP / Thai Pinto

ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ ได้จัดทำร้านต้นแบบ เพื่อแสดงและจำหน่ายสินค้าของขวัญ OTOP ในงานมหกรรม OTOP City 2012 เมืองทองธานี จัดขึ้นระหว่างวันที่ 15- 23 ธันวาคม 2555 ทั้งนี้เป็นการต่อยอดและขยายผลจากโครงการ OTOP Midyear เพื่อนำไปสู่การสร้างความเชื่อมั่นในศักยภาพของสินค้า OTOP สร้างความเชื่อมโยงต่อโอกาสในการสร้างรายได้ใหม่จากการท่องเที่ยวโดยรถไฟ และ โครงการลงทุนรถไฟความเร็วสูงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต และเพื่อนำสินค้า OTOP สู่การเป็นส่วนหนึ่งของวิถีชีวิตคนรุ่นใหม่ ผ่านเทศกาลปีใหม่ อันถือเป็นช่วงเวลาแห่งการส่งมอบความสุขและการมอบของขวัญ ของที่ระลึก โดยมีรูปแบบการดำเนินงาน ดังนี้

01.01.01>

การจัดตั้งร้านค้าต้นแบบ OTOP Concept Store เพื่อแสดงองค์ความรู้และกระบวนการผลิตในมิติต่างๆ ของสินค้า OTOP รวมทั้งแสดงให้เห็นช่องทางใหม่ในการขายสินค้าของผู้ผลิตที่มีการพัฒนาสินค้าให้ตรงกับความต้องการของตลาดสากล ขณะเดียวกันก็เป็นการสร้างแรงจูงใจให้กับผู้ประกอบการสินค้า OTOP ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาสินค้า พร้อมกันนี้ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ ยังได้จัดทำคู่มือพัฒนาบรรจุภัณฑ์ OTOP เพื่อเป็นแนวทางสำหรับการนำไปปรับใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และจัดทำคู่มืออัตลักษณ์องค์กร (Corporate Identity) ของ OTOP เพื่อเป็นการสร้างภาพลักษณ์ของสินค้า และเกิดการรับรู้ ในลักษณะแบรนด์สินค้า

01.01.02>

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ต้นแบบชุดของขวัญสินค้า OTOP และตัวอย่างต้นแบบไทย-ปิ่นโต เพื่อเป็นคู่มือบรรจุภัณฑ์อาหารกล่อง ไทย-ปิ่นโต ชุดอาหารว่าง และชุดอาหารจานเดียว เพื่อเป็นเมนูอาหารไทยเพื่อการท่องเที่ยวตามเส้นทางรถไฟ ซึ่งต้นแบบที่ได้มา จะนำไปต่อยอดได้ในระยะต่อไป

01.02 โครงการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ OTOP ผ่าน mini TCDC

ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ ได้ร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในเครือข่ายโครงการกระจายโอกาสสร้างแหล่งเรียนรู้ด้านการออกแบบสู่ภูมิภาค (miniTCDC) และศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ เชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP (Product Development) และพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (Packaging Design Development) จากศักยภาพของนักศึกษาในสถาบันการศึกษาเครือข่ายที่มีพันธกิจในการส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการออกแบบและความคิดสร้างสร้างสรรค์ทั่วภูมิภาคทั้ง 13 แห่ง ในโครงการ miniTCDC และ TCDC เชียงใหม่

โดยศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ ได้ดำเนินการอบรมกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) และสัมมนาเชิงปฏิบัติการด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ในส่วนของสินค้า OTOP เกรด C (กลุ่มสินค้าที่มีจำนวนมาก มีศักยภาพในการผลิต แต่ขาดเอกลักษณ์) ที่ผ่านมาได้ลงพื้นที่ 14 จังหวัดทั่วประเทศ ได้แก่ เชียงราย เชียงใหม่ มหาสารคาม ขอนแก่น อุบลราชธานี นครราชสีมา เพชรบุรี กำแพงเพชร พิษณุโลก นครปฐม ชลบุรี ภูเก็ต นครศรีธรรมราช และสงขลา เพื่ออบรมให้กับกลุ่มผู้สนใจ ไม่ว่าจะเป็นนักศึกษา ผู้ประกอบการ จำนวน 1,487 คน พร้อมกันนี้ ได้มีการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่มีศักยภาพในการพัฒนาต้นแบบ โดยทางมหาวิทยาลัยได้ส่งผลิตภัณฑ์ OTOP เข้าร่วมคัดเลือกทั้งหมด 43 ชิ้น และผ่านการคัดเลือกจากคณะกรรมการทั้งหมด 28 ชิ้นเพื่อเข้าสู่กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายในเดือนพฤศจิกายน 2556 ต่อไป

อบรมกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) และสัมมนาเชิงปฏิบัติการด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP

มีผู้สนใจเข้าร่วมทั้ง นักศึกษาและผู้ประกอบการ จำนวน/คน

1,487

มหาวิทยาลัยได้ส่งผลิตภัณฑ์ OTOP เข้าร่วมคัดเลือกทั้งหมด/ชิ้น

43

ผ่านการคัดเลือกทั้งหมด/ชิ้น

28

01.03 ศึกษาแนวทางการสร้างมาตรฐานสินค้า SMEs และ OTOP เพื่อรองรับยุทธศาสตร์พัฒนาเศรษฐกิจของไทยในอนาคต : กรณีศึกษาโครงการรถไฟความเร็วสูง

โดย ศสบ. ได้จัดทำผลการศึกษา ดังนี้

01.03.01>

จัดทำรายงานการศึกษาและวิเคราะห์ศักยภาพของภาคการผลิตและภาคบริการ (SMEs and OTOP product) ที่สามารถตอบสนองและเชื่อมโยงต่อการบริหารจัดการโครงการรถไฟความเร็วสูง ในเส้นทางกรุงเทพ-เชียงใหม่ และกรุงเทพ-หนองคาย พร้อมทั้งกรณีศึกษาตัวอย่างการให้บริการประชาชนในมิติต่างๆ จากการรถไฟของประเทศอื่นๆ

01.03.02>

จัดทำแนวทางมาตรฐานความปลอดภัยสำหรับผลิตภัณฑ์ที่ใช้ประดับตกแต่งในขบวนรถไฟความเร็วสูง

01.03.03>

จัดทำรายงานการศึกษาเรื่องการยกระดับและพัฒนาสินค้าประเภทวัสดุภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จากวัสดุไทย (Thai Material) ให้ได้รับมาตรฐานสากลว่าด้วยเรื่องมาตรฐานความปลอดภัย สำหรับการตกแต่งและใช้บริการในตู้รถไฟ

01.04

นิทรรศการรถไฟสายความสุข... เศรษฐกิจใหม่จากรางสู่เมือง

วันที่ 15 มีนาคม – 26 พฤษภาคม 2556

เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับประชาชนโดยทั่วไป ได้ตระหนักถึงความสำคัญและเห็นคุณค่าของการมีรถไฟความเร็วสูงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต และเป็นการขยายผลให้เห็นถึงการลงทุนพัฒนาระบบรางของประเทศให้เชื่อมต่อกับชีวิตคนไทย และกระตุ้นให้เกิดการสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่ๆ จากการลงทุนครั้งใหญ่ของประเทศ

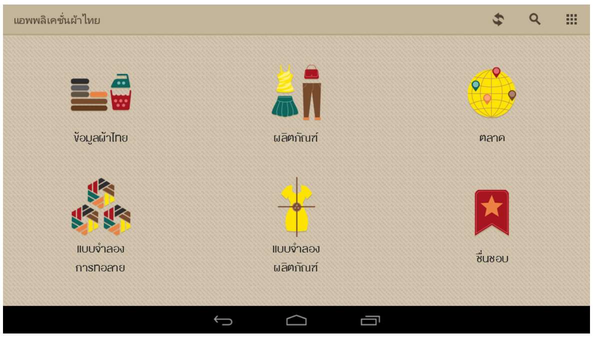
นิทรรศการนี้ เป็นการนำเสนอเบื้องหลังความสำเร็จของ บริษัท Kyushu Railway ซึ่งเกิดจากแนวคิดและผลงานออกแบบของ นายเอจิ มิโตะโอกะ (Eiji Mitooka) นักออกแบบญี่ปุ่นชื่อดัง เป็นผู้ออกแบบแนวคิดโดยรวม (Total Concept) สิ่งอำนวยความสะดวกของระบบรถไฟ และการให้บริการแก่กลุ่มผู้โดยสาร วัตถุจัดแสดงที่หลากหลายและครอบคลุมตัวอย่างงานออกแบบประสบการณ์การใช้บริการรถไฟทั้งหมด จัดขึ้นระหว่างวันที่ 15 มีนาคม – 26 พฤษภาคม 2556

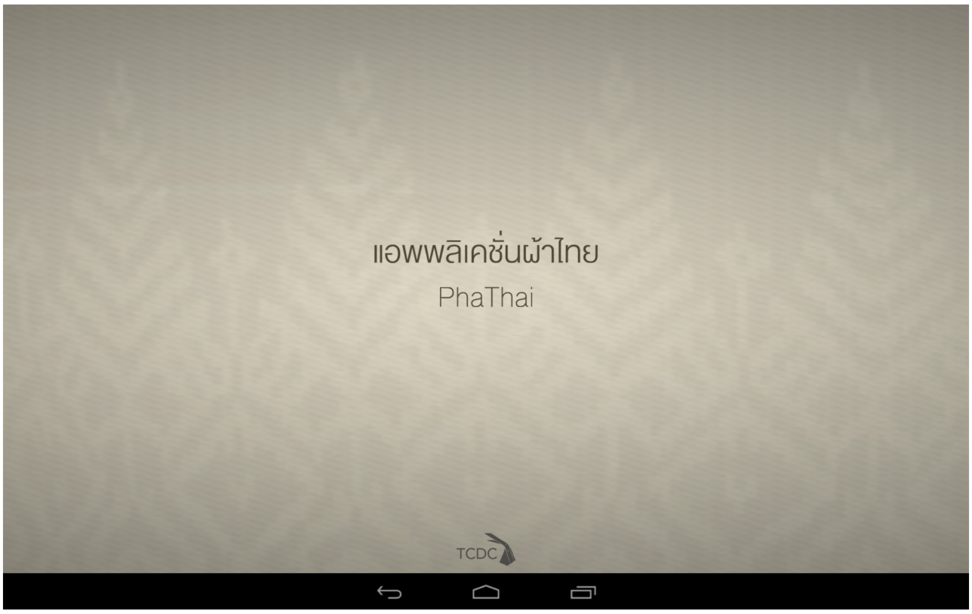
01.05 โครงการ Mobile Application ข้อมูลผ้าไทย

TCDC DIGITAL RESOURCE

ศสบ. ได้จัดทำโครงการ Mobile Application ข้อมูลผ้าไทย เพื่อเป็นการสร้างฐานข้อมูลผู้ผลิตผ้าไทยในแต่ละท้องที่ บรรจุในระบบแอพพลิเคชั่นที่เข้าถึงได้ และสามารถให้ผู้ประกอบการ นักออกแบบ เข้าถึงและเรียนรู้คุณสมบัติของผ้า แหล่งผลิต เพื่อต่อยอดธุรกิจต่อไป และเป็นการสร้างช่องทาง Business Matching อีกทางหนึ่งด้วย

โดยภายในแอพพลิเคชั่น ประกอบไปด้วย ประเภทผ้าไทย แหล่งผลิต เทรนด์ความนิยมของการใช้สิ่งทอ ไซด์มาตรฐานของตลาดสากล เป็นต้น ซึ่งขณะนี้อยู่ในระหว่างการดำเนินการวิจัยและรวบรวมข้อมูลผ้าไหมและผ้าย้อมคราม พร้อมจัดทำโปรแกรมการทอลายผ้า นำไปสู่การนำเสนอในรูปของ Mobile Application





แอพพลิเคชั่นผ้าไทย
ดาวน์โหลดได้ที่
Google Play
และ App Store

02

พัฒนาแหล่งบริการความรู้ กระตุ้นความคิดสร้างสรรค์

- สร้างแหล่งค้นคว้าข้อมูลด้านการออกแบบที่มีเนื้อหาหลากหลาย ทันสมัย และครบวงจร
- โครงการห้องสมุดวังศุโขทัย สำหรับหนังสือส่วนพระองค์ พระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าสิริวัณณวรีนารีรัตน์
- สร้างบรรยากาศการเรียนรู้ ถ่ายทอดความรู้ และแลกเปลี่ยนประสบการณ์เกี่ยวกับการพัฒนาแนวคิดเกี่ยวกับ การออกแบบ และผลิตภัณฑ์ ให้กับนักศึกษา นักออกแบบ นักสร้างสรรค์ ผู้ประกอบการและประชาชนที่สนใจ
- จัดแสดงนิทรรศการผลงานการออกแบบ และกิจกรรมสัมมนาประกอบนิทรรศการ
- โครงการพัฒนาและถ่ายทอดความรู้การออกแบบบริการ (Service Design Program)
- สร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับงานด้านการออกแบบ และความคิดสร้างสรรค์ เพื่อนำความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์ และนำไปพัฒนาต่อยอด
- จัดแสดงภาพยนตร์หรือสื่อมัลติมีเดียที่น่าสนใจ เพื่อส่งเสริมการใช้สื่อมัลติมีเดียที่มีอยู่ให้เกิดประสิทธิภาพมากขึ้น
- จัดกิจกรรมสัมพันธ์ เพื่อต่อยอดและขยายผลความรู้ด้านการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ในด้านต่างๆ

02.01

สร้างแหล่งค้นคว้าข้อมูลด้านการออกแบบที่มีเนื้อหาหลากหลาย ทันสมัย และครบวงจร

ศสบ. ได้จัดทำร้านต้นแบบ เพื่อแสดงและจำหน่ายสินค้าของขวัญ OTOP ในงานมหกรรม OTOP City 2012 เมืองทองธานี จัดขึ้นระหว่างวันที่ 15- 23 ธันวาคม 2555 ทั้งนี้เป็นการต่อยอดและขยายผลจากโครงการ OTOP Midyear เพื่อนำไปสู่การสร้างความเชื่อมั่นในศักยภาพของสินค้า OTOP สร้างความเชื่อมโยงต่อโอกาสในการสร้างรายได้ใหม่จากการท่องเที่ยวโดยรถไฟ และโครงการลงทุนรถไฟความเร็วสูงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต และเพื่อนำสินค้า OTOP สู่การเป็นส่วนหนึ่งของวิถีชีวิตคนรุ่นใหม่ ผ่านเทศกาลปีใหม่ อันถือเป็นช่วงเวลาแห่งการส่งมอบความสุขและการมอบของขวัญ ของที่ระลึก โดยมีรูปแบบการดำเนินงาน ดังนี้

ในช่วง 12 เดือนของปีงบประมาณ 2556 (ณ วันที่ 6 ตุลาคม 2556)

ศสบ. มีจำนวนสมาชิก (สะสม) /คน
33,138

มีผู้เข้าใช้บริการห้องสมุดเฉพาะด้านการออกแบบ/ครั้ง
124,038

เข้าใช้บริการทางเว็บไซต์ห้องสมุด จำนวน/ครั้ง
84,592

มีการใช้หนังสือ สื่อมัลติมีเดียและฐานข้อมูล จำนวน/ครั้ง
104,300

02.02 โครงการห้องสมุดวังศุโขทัย สำหรับหนังสือส่วนพระองค์ พระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าสิริวัณณวรีนารีรัตน์

ที่ผ่านมาได้มีจัดทำตัวเล่มหนังสือ 1,842 เล่ม นิตยสาร 10 เล่ม สื่อมัลติมีเดีย 121 รายการ บัตรเชิญหรือบัตรอวยพร (การ์ด) 184 รายการ เย็บเล่มรายงาน 3 เล่ม และรายการพระกระยาหาร (เมนู) 4 ชุด

02.03 สร้างบรรยากาศการเรียนรู้ ถ่ายทอดความรู้ และแลกเปลี่ยนประสบการณ์เกี่ยวกับการพัฒนาแนวคิดเกี่ยวกับ การออกแบบ และผลิตภัณฑ์ให้กับนักศึกษา นักออกแบบ นักสร้างสรรค์ ผู้ประกอบการและประชาชนที่สนใจ

02.03.01>

จัดสัมมนา Creativities Unfold, Bangkok 2013

เป็นปีที่ 7 ในหัวข้อ “มองให้เป็น เห็นช่องว่างธุรกิจ : Meet the Unmet” เพื่อเปิดเวทีแลกเปลี่ยนความรู้ และประสบการณ์จากนักออกแบบและนักคิดที่สามารถสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการของมนุษย์ที่ซับซ้อนขึ้นเรื่อยๆ จัดขึ้นระหว่างวันที่ 7- 8 กันยายน 2556 ณ โรงภาพยนตร์สกาล่า

Creativities Unfold
มองให้เป็น เห็นช่องว่างธุรกิจ : Meet the Unmet

Creative Space Workshop
มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน/คน
2,562

02.03.02>

จัดสัปดาห์การประชุมเชิงปฏิบัติการด้วยความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบ (Creative Space Workshop)

ขึ้นเป็นปีที่ 3 เพื่อสร้างบรรยากาศการถ่ายทอดความรู้ และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ด้านการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ ให้กับนักศึกษา นักออกแบบผู้ประกอบการรายย่อย และประชาชนที่สนใจ ให้ได้รับการบ่มเพาะแนวคิดและกระบวนการออกแบบเพื่อนำความรู้ที่ได้ไปพัฒนาผลงานสร้างสรรค์ของตน ทั้งนี้มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 2,562 คน จัดขึ้นในระหว่างวันที่ 1-31 สิงหาคม 2556 ณ สตูดิโอและสถาบันการศึกษาภายในกรุงเทพฯ / ห้องออดิทอเรียม, TCDC

02.04 นิทรรศการผลงานการออกแบบ และกิจกรรมสัมมนาประกอบนิทรรศการ

02.04.01>

จัดแสดงนิทรรศการถาวร “ต้องมีอะไรถึงออกแบบได้”

งบประมาณ 2556

มีผู้เข้าชมนิทรรศการ
จำนวน ครั้ง/คน

43,176

02.04.02>

นิทรรศการหมุนเวียน และนิทรรศการขนาดย่อม

ทั้งที่ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ กรุงเทพฯ และเชียงใหม่

จำนวน/ครั้ง
13

มีผู้เข้าชมทั้งสิ้นครั้ง/คน
243,775

นิทรรศการ “ท่วมอยู่ได้: ใช้ชีวิตอย่างไรบนความเปลี่ยนแปลง” (Always Prepare: Living with Changes)
วันที่ 27 กันยายน 2555 – 6 มกราคม 2556

มีผู้เข้าชมนิทรรศการ
จำนวน ครั้ง/คน
31,166

ศสบ. ร่วมกับ Japan Foundation กรุงเทพฯ และ Plus Arts องค์กรอิสระไม่แสวงหาผลกำไรจากประเทศญี่ปุ่น (www.plus-arts.net) นำบทเรียนความเสียหายจากมหันตภัยน้ำท่วมปี 2554 ในประเทศไทยและแผ่นดินไหวครั้งประวัติศาสตร์ที่เมืองโกเบในประเทศญี่ปุ่น มาเป็นปัจจัยในการเตรียมรับมือกับภัยธรรมชาติแบบรอบด้าน ทั้งระดับเมือง ระดับชุมชน และระดับคน ถ่ายทอดโดยฮิโรคะซึ นางาตะ โดยมีสถาปนิกชาวญี่ปุ่น มาซาชิ โซกาเบะ เป็นผู้ให้แนวคิดการออกแบบนิทรรศการ

นิทรรศการคิดโดนใจ: โอกาสจากสิ่งที่ (บางคน) มองไม่เห็น
วันที่ 9 ตุลาคม 2555 – 31 มกราคม 2556

เบื้องหลังของผลิตภัณฑ์และบริการที่ใช้กันอยู่ในชีวิตประจำวัน โดยมีจุดเริ่มต้นมาจากความต้องการหาทางแก้ไขปัญหาเล็กๆ น้อยๆ แต่นั่นหมายถึงการแสวงหาโอกาสมหาศาลจากสิ่งรอบตัวที่คนทั่วไปอาจมองข้าม หรือเห็นอยู่เป็นประจำจนกลายเป็นความเคยชิน

มีผู้เข้าชมนิทรรศการ
จำนวน ครั้ง/คน
35,581

นิทรรศการภาพถ่ายอุทกภัย 2554 สายพระเนตรผ่านเลนส์ : A Water Journey
วันที่ 11 พฤศจิกายน – 16 ธันวาคม 2555

โดยพระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าสิริวัณณวรีนารีรัตน์ เป็นนิทรรศการที่ถ่ายทอดความคิดสร้างสรรค์ผ่านผลงานการถ่ายภาพ

มีผู้เข้าชมนิทรรศการ
จำนวน ครั้ง/คน
11,260

มีผู้เข้าชมนิทรรศการ
จำนวน ครั้ง/คน
11,997

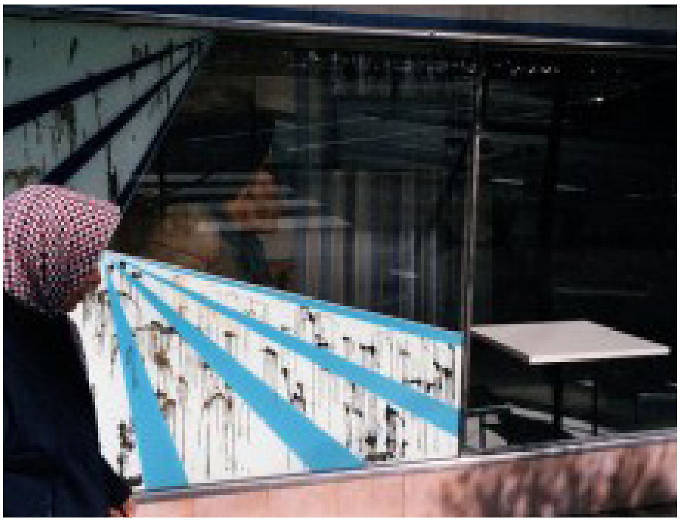
นิทรรศการท่วมได้...ออกแบบได้

วันที่ 20 ธันวาคม 2555- 27 มกราคม 2556

เกิดจากโครงการ “ท่วมได้...ออกแบบได้” โดยได้รวมพลังสร้างสรรค์ของกลุ่มนักออกแบบ ที่ใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) มาเป็นแนวคิดหลักในการศึกษาวิจัยปัญหาที่เกิดขึ้นกับผู้ประสบอุทกภัยในปี 2554 โดยลงพื้นที่สำรวจปัญหาและความต้องการที่แท้จริงจากประชาชน อาสาสมัคร และกลุ่มธุรกิจ SMEs ทั้งในกรุงเทพฯ ปริมณฑล และต่างจังหวัด ผลจากการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลที่ได้รับ ทีมงานได้สร้างโจทย์ทางการออกแบบเพื่อเป็นแนวทางการแก้ปัญหาทั้งหมด 10 โจทย์ และเปิดโอกาสให้ผู้ที่สนใจนำไปพัฒนาแบบและผลิตภัณฑ์ต้นแบบตามโจทย์ที่กำหนดให้เพื่อตอบสนองกับความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างแท้จริง

นิทรรศการดังกล่าว เป็นการจัดแสดงผลงานต้นแบบจำนวน 10 ชิ้นที่ชนะโจทย์ทางการออกแบบทั้ง 10 โจทย์ เพื่อแสดงให้เห็นว่ากระบวนการคิดเชิงออกแบบสามารถช่วยแก้ปัญหาได้อย่างตรงประเด็น และเปิดโอกาสให้ผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการที่สนใจ นำต้นแบบไปพัฒนาต่อ จนเกิดเป็นผลิตภัณฑ์ที่สมบูรณ์แบบมากขึ้น

Bangkok Now!
1-3 กุมภาพันธ์ 2556



มีผู้เข้าชมนิทรรศการ
จำนวน ครั้ง/คน
18,228

นิทรรศการภาพถ่ายชีวิตบนท้องถนน: IN-PUBLIC :An Exhibition of Street Photography

วันที่ 6 กุมภาพันธ์ – 24 มีนาคม 2556

เป็นนิทรรศการจากประเทศอังกฤษที่มาจัดแสดงเป็นครั้งแรกในประเทศไทย เกิดจากความร่วมมือระหว่าง ศสบ. กับ British Council และ iN-PUBLiC

ช่วงเดียวกัน ได้จัดนิทรรศการหมุนเวียน Bangkok Now! ภาพเด่นจากเวิร์กช็อป การถ่ายภาพแนวสตรีท : กรุงเทพฯ โดย TCDC ร่วมกับ British Council จัดแสดงผลงานภาพถ่ายของผู้เข้าร่วมกิจกรรมเวิร์คช็อป การถ่ายภาพแนวสตรีท: กรุงเทพฯ ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 1-3 กุมภาพันธ์ 2556 ถ่ายทอดเรื่องราว และประสบการณ์การลงสนามถ่ายภาพความเป็นไปและชีวิตในที่สาธารณะ และท้องถนนของกรุงเทพฯต่อ จนเกิดเป็นผลิตภัณฑ์ที่สมบูรณ์แบบมากขึ้น

นิทรรศการรถไฟสายความสุข...เศรษฐกิจใหม่จากรางสู่เมือง (Designing A Happy Journey : Reviving Kyushu Through Creativity Exhibition)
วันที่ 15 มีนาคม – 26 พฤษภาคม 2556

ความร่วมมือระหว่างศสบ. กับเจอาร์ คิวชู ร่วมกับสตูดิโอออกแบบดง ดีไซน์ แอซโซซิเอทส์ ด้วยการสนับสนุนจากองค์การส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศญี่ปุ่น กรุงเทพฯ (JETRO, Bangkok) นำเสนอเบื้องหลังความสำเร็จของบริษัท Kyushu Railway ซึ่งเกิดจากแนวคิดและผลงานออกแบบของนาย เอจิ มิโตะโอกะ (Eiji Mitooka) นักออกแบบญี่ปุ่นชื่อดัง เป็นผู้ออกแบบแนวคิดโดยรวม (Total Concept) ของสิ่งอำนวยความสะดวกของระบบรถไฟและการให้บริการแก่กลุ่มผู้โดยสาร วัตถุจัดแสดงที่หลากหลายและครอบคลุมตัวอย่างงานออกแบบประสบการณ์การใช้บริการรถไฟทั้งหมด

ภายในงาน มีการจัดสัมมนาเรื่องพลิกธุรกิจด้วยการออกแบบ : กรณีศึกษาจากคิวชูเรลเวย์ คอมปานี โดยมี เอจิ มิโตโอกะ นักออกแบบและผู้ก่อตั้ง ดงดีไซน์ แอสโซซิเอทส์ และโทชิฮิโกะ อาโอยากิ กรรมการผู้จัดการอาวุโส คิวชู เรลเวย์ คอมปานี เป็นวิทยากรบรรยาย

มีผู้เข้าชมนิทรรศการ
จำนวน ครั้ง/คน
42,441

◁ เล่าเรื่องเมืองใหม่
TCDC เชียงใหม่

มีผู้เข้าชมนิทรรศการ
จำนวน ครั้ง/คน
8,000

นิทรรศการเล่าเรื่องเมืองใหม่
วันที่ 2 เมษายน -31 กรกฎาคม 2556

นำเสนอสิ่งรอบตัวที่คนท้องถิ่นเคยชิน เป็นการเสาะหาโอกาสและอุปสรรคในการพัฒนาเมืองที่ซ่อนอยู่ในย่านสำคัญต่างๆ ทั่วเมืองเชียงใหม่ นำไปสู่การมองเห็นศักยภาพของพื้นที่ที่ซ่อนอยู่ใน 3 ย่านหลักของเมืองเชียงใหม่ ได้แก่ สี่เหลี่ยมคูเมือง ถนนนิมมานเหมินท์ และซอยวัดอุโมงค์ จัดแสดงที่ TCDC เชียงใหม่

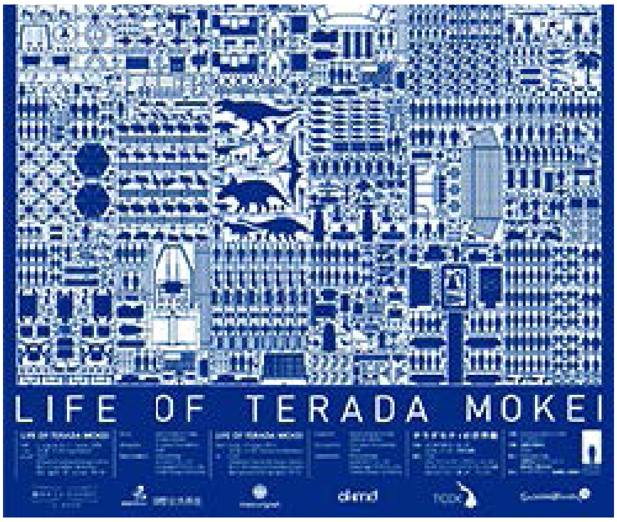
นิทรรศการขนาดย่อม เชียงใหม่... มุมมองผ่านแผนที่ (Chieng Mai…through the Maps)

วันที่ 26 เมษายน – 9 มิถุนายน 2556

ที่ห้องสมุดเฉพาะด้านการออกแบบ TCDC กรุงเทพฯ

มีผู้เข้าชมนิทรรศการ
จำนวน ครั้ง/คน

25,965



มีผู้เข้าชมนิทรรศการ
จำนวน ครั้ง/คน

21,924

นิทรรศการ Life of Terada Makel

วันที่ 2 กรกฎาคม - 11 สิงหาคม 2556

ความร่วมมือระหว่าง มหาวิทยาลัยเมจิ ประเทศญี่ปุ่น ห้องสมุด TCDC และ ศิลปินชาวญี่ปุ่น นาโอกิ เทระดะ จัดแสดงผลงานศิลปะแบบจำลองกระดาษของ TERADA MOKEI ชุด สถาปัตยกรรมเมืองแบบสเกล 1/100 ARCHITECTURAL MODEL ACCESSORIES โดยมิสเตอร์เทราดะได้สร้างสรรค์โมเดลชุดเมืองสำคัญต่างๆ ไว้มากมาย อาทิ Tokyo, New York, Amsterdam ซึ่งแสดงลักษณะเด่นของแต่ละเมืองไว้ในโมเดลเล็กๆ ได้อย่างน่าทึ่งนิทรรศการครั้งนี้จะเป็นการเปิดตัวโมเดลกรุงเทพมหานคร Bangkok ซึ่งนำเสนอสัญลักษณ์แทนความเป็นไทยเช่น รถตุ๊กตุ๊ก รถมอเตอร์ไซค์รับจ้าง ร้านรถเข็นข้างทาง ผ่านสายตาของสถาปนิกชาวญี่ปุ่นได้อย่างน่าสนใจ จัดแสดง ณ บริเวณ LOBBY และห้องสมุดเฉพาะด้านการออกแบบ

มีผู้เข้าชมนิทรรศการ
จำนวน ครั้ง/คน

21,213

จัดงานเทศกาลปล่อยแสง คิด/ทำ/กิน ครั้งที่ 10 ตอน 10 เต็ม 10

วันที่ 27 มิถุนายน - 11 สิงหาคม 2556

นิทรรศการที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาที่ใกล้จบการศึกษาได้มีเวทีถ่ายทอดผลงานสร้างสรรค์และการออกแบบ มีผู้สมัครส่งผลงานจำนวน 350 ราย ซึ่ง TCDC และกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิได้คัดเลือกผลงานที่เปี่ยมความคิดสร้างสรรค์และพร้อมต่อยอดไปด้วยกันในโลกธุรกิจจริง จำนวน 100 ผลงาน นำมาจัดแสดง ณ ห้องนิทรรศการ 2

เทศกาลปล่อยแสง 11 ตอน เหนือขนาด

วันที่ 8 สิงหาคม– 3 พฤศจิกายน 2556

เทศกาลที่เปิดพื้นที่ให้ชาวเชียงใหม่ที่มีความคิดสร้างสรรค์ได้นำเสนอความคิดและผลงานในฐานะเจ้าบ้าน ด้วยการเชิญ 30 บุคคลตัวแทนความเปลี่ยนแปลงของทุนเชียงใหม่ อันหมายถึงกิจการคู่บ้านคู่เมืองและความเคลื่อนไหวที่สะท้อนความเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและวัฒนธรรมของเมือง มาคัดสรรชิ้นงาน กิจการ หรือสถานที่ที่เหนือความคาดหมาย ซึ่งตอบโจทย์ คิด/ทำ/กิน รวมถึงแสดงให้เห็นแนวคิดที่เน้นการยกระดับคุณภาพชีวิตและต่อยอดศักยภาพทางธุรกิจอย่างสร้างสรรค์ ที่ TCDC เชียงใหม่

มีผู้เข้าชมนิทรรศการ
จำนวน ครั้ง/คน
8,000

นิทรรศการ The Cooperation : คู่สร้าง(สรรค์)

วันที่ 24 กันยายน - 17 พฤศจิกายน 2556

จัดโดยห้องสมุดวัสดุเพื่อการออกแบบ Material Connexion® Bangkok ถือเป็นโครงการต้นแบบซึ่งทำหน้าที่เป็นกลไกพัฒนาความสัมพันธ์ระดับอาชีพให้เกิดขึ้นระหว่างกลุ่มผู้ผลิตวัสดุไทยกับนักออกแบบกลุ่มใหม่ๆ

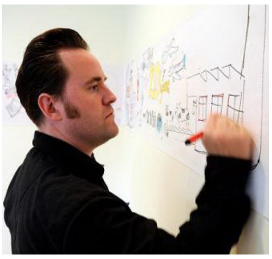
ภายใต้กรอบการทำงานระยะเวลา 9 เดือน ผู้ร่วมโครงการทั้ง 4 คู่ จะร่วมกันค้นหาศักยภาพและความเป็นไปได้ในการต่อยอดวัสดุของผู้ผลิต พร้อมเรียนรู้ถึงกรอบวิธีคิด กระบวนการผลิต ความมุ่งหมาย และมุมมองต่อการบริโภคที่แตกต่างกัน นำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สามารถตอบโจทย์ทุกด้านได้อย่างลงตัว ทั้งในเชิงการผลิต การใช้งาน และเชิงพาณิชย์

02.05 โครงการพัฒนาและถ่ายทอดความรู้การออกแบบบริการ (Service Design Program)

โครงการ Service Design Program ตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2556 จนถึงปัจจุบันสรุปได้ ดังนี้

02.05.01>

จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับ Service Design
วันที่ 14 กุมภาพันธ์ – 1 มีนาคม 2556



เพื่อการวางพื้นฐานความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับ Service Design (Service Design Foundation Theory/ Methodology + Tools) จัดโดย Birgit Mager และทีมงาน โดยมีหน่วยงานภาครัฐที่เข้าร่วมอบรมสัมมนา ประกอบด้วย สำนักนายกรัฐมนตรี สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) สำนักนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร (สนข.) การรถไฟแห่งประเทศไทย การท่าอากาศยานแห่งประเทศไทย บริษัทไปรษณีย์ไทย จำกัด (มหาชน) โรงพยาบาลบ้านแพ้ว ภาคการออกแบบ และเจ้าหน้าที่ TCDC

มีผู้เข้าร่วม
จำนวน/คน
60

02.05.02>

จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับ
Value Creation & Service Design for High-Speed Train Project

จัดโดย Live/Work สามารถแบ่งได้เป็น 3 ระยะ

ระยะที่
01
ระดมความคิดเห็นและสัมมนาเชิงปฏิบัติการ ในระหว่างวันที่ 4 - 8 มีนาคม 2556 เพื่อกำหนดขอบเขตเนื้อหาและระยะเวลาของงานวิจัย ตลอดจนหาข้อมูลเพิ่มเติม ในเรื่องรายละเอียดต่างๆของโครงการรถไฟความเร็วสูง ทั้งนี้มีผู้เข้าร่วมโครงการ ประกอบด้วย TCDC สำนักนายกรัฐมนตรี สนข. หน่วยงานอื่นๆ เช่น บริษัทไปรษณีย์ไทย การรถไฟแห่งประเทศไทย เป็นต้น

ระยะที่
02
การพัฒนาและการเสริมสร้างทักษะทางการออกแบบบริการ ในระหว่างวันที่ 1 - 12 เมษายน 2556 โดยบริษัท Live/Work ซึ่งเป็นที่ปรึกษาโครงการ จะร่วมกันทำงานกับทีมคนไทย ในลักษณะ Co-Creation เพื่อให้เกิดการถ่ายทอดทักษะ ความรู้และประสบการณ์การทำงานให้กับคนไทย โดยเริ่มจากการลงพื้นที่วิจัย สอน ฝึกฝนและร่วมกันทำงานจริง เรียนรู้วิธีการทำงานจริงในโครงการรถไฟความเร็วสูง ทั้งนี้มีผู้เข้าร่วมโครงการ ประกอบด้วย TCDC สำนักนายกรัฐมนตรี สนข. และ Livework รวมจำนวน 20 คน

ระยะที่
03
การพัฒนาและสร้างแนวทางของการให้บริการต่างๆ ที่จะเกิดขึ้นภายใต้โครงการรถไฟความเร็วสูง ซึ่งจัดขึ้นในระหว่างวันที่ 29 เมษายน - 8 กรกฎาคม 2556 ทั้งนี้เพื่อสร้าง Service Journey Map และ Service Principles Document Guideline ให้กับโครงการรถไฟความเร็วสูง ทั้งนี้มีผู้เข้าร่วมโครงการ ประกอบด้วย TCDC สำนักนายกรัฐมนตรี สนข. Livework และ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการรถไฟความเร็วสูง

02.05.03>

การพัฒนาการบริการขั้นพื้นฐานของสถานีรถไฟหัวลำโพง

สืบเนื่องจากนายกรัฐมนตรีได้ประชุมปฏิบัติการการพัฒนารถไฟ เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2556 ที่ผ่านมา และได้มอบหมายให้ TCDC ดำเนินการจัดทำแนวทางการออกแบบเพื่อพัฒนาการบริการขั้นพื้นฐานของสถานีรถไฟหัวลำโพงด้วยระบบ Service Design ซึ่งที่ผ่านมา TCDC ได้ลงพื้นที่ และจัดทำขอบเขตการพัฒนาในเบื้องต้นแล้ว โดยประกอบด้วยแนวคิดด้านกายภาพอาคารสถานี และตู้ขบวนที่มุ่งเน้นด้านความสะดวก และตกแต่งด้วยสินค้า OTOP แนวคิดด้านการท่องเที่ยว แนวคิดด้านการสร้างรายได้จากสินค้าและบริการ ทั้งนี้เพื่อให้สอดรับกับแนวคิดการพัฒนารถไฟเพื่อการท่องเที่ยว และการพัฒนาสินค้า OTOP

02.05.04>

ขณะนี้อยู่ระหว่างการดำเนินการจัดทำหนังสือ และสื่อในรูปแบบต่างๆ

ไม่ว่าจะเป็นสื่อออนไลน์, Website-facebook ที่มีเนื้อหาด้าน Service Design ตลอดจนการจัดทำ Motion Graphic เพื่ออธิบาย Service Design ในรูปแบบและเนื้อหาที่เข้าใจง่าย และเผยแพร่ในวงกว้างผ่านทาง YouTube

02.06 สร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับงานด้านการออกแบบ และความคิดสร้างสรรค์ เพื่อนำความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์หรือนำไปพัฒนาต่อยอด

02.06.01> จัดทำนิตยสาร คิด

ในปีงบประมาณ 2556 ได้จัดทำนิตยสารรายเดือนจำนวน 12 ฉบับๆ ละ 50,000 เล่ม รวมทั้งสิ้น 600,000 เล่ม โดยจัดวางที่ร้านหนังสือ ห้องสมุด อาคารสำนักงาน และร้านกาแฟใกล้บ้าน สถาบันการศึกษา ทั้งในกรุงเทพฯ และ ปริมณฑล 250 จุด จังหวัดเชียงใหม่ และหัวหิน 50 จุด และโครงการ mini TCDC ทั้ง 13 แห่งทั่วประเทศ

นอกจากนี้ยังสามารถดาวน์โหลดนิตยสารผ่านทางเว็บไซต์ www.creativethailand.org, และสื่อออนไลน์อย่าง Twitter @Creative_TH และ Facebook fan page “Creative Thailand”

ผู้อ่านทางออนไลน์	ผู้ดาวน์โหลดทางเว็บไซต์	ติดตามผ่านทางทวิตเตอร์	ติดตามผ่านทางเฟซบุ๊ค
จำนวน/คน	จำนวน/ครั้ง	จำนวน/คน	จำนวน/คน
109,014	**18,811**	**70,576**	**61,858**

ส่วนการกระจายช่องทางการอ่านผ่านทางแอพพลิชั่นให้ดาวน์โหลด

มีผู้ดาวน์โหลดแอพพลิเคชั่น	มีผู้สมัครสมาชิกนิตยสารใหม่	มีสมาชิกเก่าที่ต่ออายุสมาชิกทั้งหมด
จำนวน/ราย	จำนวน/ราย	จำนวน/ราย
109,014	**18,811**	**70,576**

ในส่วนของการจัดทำเว็บไซต์ www.creativethailand.org ซึ่งเป็นเว็บไซต์เพื่อเผยแพร่แนวคิดและความรู้เกี่ยวกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ในช่วง 12 เดือนที่ผ่านมา

มีจำนวนการเยี่ยมชมเว็บไซต์ดังกล่าว	มีผู้เข้าชม (Unique Visitors)	มีจำนวนหน้าที่มีผู้เข้าชม
จำนวน/ครั้ง	จำนวน/คน	จำนวน/หน้า
148,411	**100,790**	**355,623**

02.07

จัดสัมมนาให้ความรู้เกี่ยวกับงานด้านออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

จำนวน 41 ครั้ง

02.08

เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์งานออกแบบ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยเป็นวิทยากรบรรยายให้ความรู้ให้กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

จำนวน 26 ครั้ง

มีผู้เข้าร่วมรับฟัง
จำนวน /คน
2,705

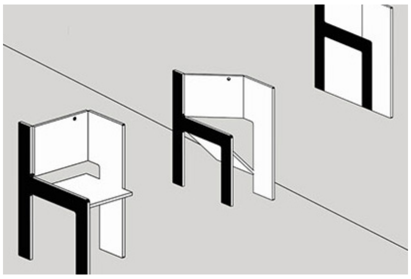
02.09 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อจัดทำกิจกรรมร่วมกัน

GRANSHAN 2013
International Conference on Non-Latin Typefaces

02.09.01>

จัดสัมมนานานาชาติเกี่ยวกับรูปแบบตัวอักษร GRANSHAN 2013: International Conference on Non-Latin Typefaces ประจำปี 2556
วันที่ 26 - 27 กรกฎาคม 2556

โดยร่วมมือกับสมาคม Typographic Society in Munich ประเทศเยอรมนี นำวิทยากรทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศจำนวน 8 ราย มาสร้างความเข้าใจ ถ่ายทอดความรู้ และพัฒนาบุคลากรด้านการออกแบบและผู้ประกอบการสร้างสรรค์ ผู้เชี่ยวชาญและผู้ประกอบการสร้างสรรค์ ตลอดจนนักศึกษา จำนวนกว่า 600 ราย



02.09.02>

จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ Creative Space Workshop
1 - 31 สิงหาคม 2556

TCDC ร่วมกับ 44 อุตสาหกรรมสร้างสรรค์แนวหน้าของไทย ร่วมกันเปิดเวทีการเรียนรู้ใหม่ และเกิดการถ่ายทอดความรู้จากประสบการณ์จริง จัดขึ้นในระหว่างวันที่ 1 - 31 สิงหาคม 2556 ณ สตูดิโอและสถาบันการศึกษาภายในกรุงเทพฯ / ห้องออดิทอเรียม TCDC

02.09.03>

จัดแสดงผลงานการออกแบบที่สานดีไซน์
3 พฤษภาคม - 31 สิงหาคม 2556

โดย The Shop@TCDC ได้เชิญชวนนิสิตชั้นปีที่ 2 สาขาการออกแบบนิเทศศิลป์ หลักสูตรนานาชาติ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มาร่วมจุดประกายความคิดสร้างสรรค์ ด้วยโจทย์การนำเทคนิคและทักษะ “การสาน” มาสร้างสรรค์ผลงานโดยออกแบบบรรยากาศร้าน ภายใต้คอนเซปต์ "ที่สานดีไซน์" จัดขึ้นในระหว่างวันที่ 3 พฤษภาคม - 31 สิงหาคม 2556 ณ บริเวณพื้นที่ The Shop@TCDC

02.09.04>

โครงการสร้างเครือข่ายระหว่างผู้ผลิตวัสดุไทย และนักออกแบบ (Business Matching)
มกราคม - กรกฎาคม 2556

ทั้งนี้เพื่อให้ผู้ผลิตวัสดุ มีความเข้าใจถึงวิธีคิด ขั้นตอนและกระบวนการออกแบบ และนักออกแบบ มีความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจและเรียนรู้กระบวนการผลิตมากขึ้น โดยได้เริ่มมีการอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา กระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) Design Process ตลอดจนการศึกษากระบวนการผลิตวัสดุที่โรงงานโฟม ไม้ไผ่ และพลาสติกโมเสค

02.10 จัดแสดงภาพยนตร์หรือสื่อมัลติมีเดียที่น่าสนใจ เพื่อส่งเสริมการใช้สื่อมัลติมีเดียที่มีอยู่ให้มีการใช้งานมากขึ้น

02.10.01>

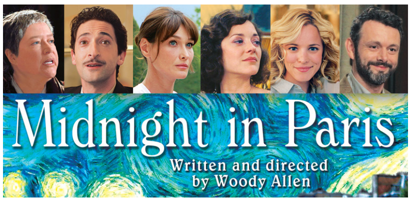
จัดกิจกรรมฉายภาพยนตร์โฆษณาที่ได้รับการคัดเลือกจากงาน CANNES LION ปี 2012
วันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2556

โดย TCDC ร่วมกับ นิตยสาร a day มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม 200 คน จัดขึ้นในวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2556 ณ ห้องแกลอรี่ 2

02.10.02>

ภาพยนตร์ไทยย้อนยุค
ระหว่างวันที่ 25 กันยายน – 24 พฤศจิกายน 2555 มีผู้ใช้บริการจำนวน 5 ครั้ง

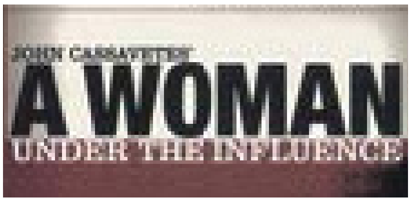
Thai Animation
ระหว่างวันที่ 25 พฤศจิกายน 2555 – 24 มกราคม 2556 มีผู้ใช้บริการจำนวน 6 ครั้ง



Woody Allen
ระหว่างวันที่ 1 กุมภาพันธ์ – 31 มีนาคม 2556 มีผู้ใช้บริการจำนวน 7 ครั้ง

Planet earth
ระหว่างวันที่ 1 เมษายน - 31 มิถุนายน 2556 มีผู้ใช้บริการจำนวน 5 ครั้ง

Festival de Cannes
ระหว่างวันที่ 1 กรกฎาคม – 16 กันยายน 2556 มีผู้ใช้บริการจำนวน 11 ครั้ง



Woman
ระหว่างวันที่ 17 กันยายน 2556 จนถึงปัจจุบัน

02.11 จัดกิจกรรมสัมพันธ์ เพื่อต่อยอดและขยายผลความรู้ด้านการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ในด้านต่างๆ ดังนี้

02.11.01> จัดกิจกรรมประกอบนิทรรศการ

จำนวน 4 ครั้ง ดังนี้

02.11.01>01

กิจกรรมประกอบนิทรรศการ ภาพถ่ายชีวิตบนท้องถนน iN-PUBLiC: An Exhibition of Street Photography

ระหว่างวันที่ 6 กุมภาพันธ์ – 24 มีนาคม 2556 เป็นกิจกรรมออนไลน์เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ภาพถ่าย บอกเล่าเรื่องราวต่างๆ บนท้องถนนในมุมมองของผู้เข้าชมนิทรรศการ

02.11.01>02

กิจกรรมประกอบนิทรรศการ รถไฟสายความสุข...เศรษฐกิจใหม่จากรางสู่เมือง หัวข้อ “ถ้าได้รถไฟแบบนี้...รักเลย!”

ระหว่างวันที่ 26 เมษายน 2556 – 26 พฤษภาคม 2556 ณ บริเวณด้านหน้าทางออกนิทรรศการ 2 TCDC เพื่อให้ผู้ใช้บริการมีส่วนร่วมในการนำเสนอแนวความคิดการออกแบบและการบริการรถไฟไทยในอนาคต

นอกจากนี้ยังได้จัดกิจกรรม “คิดสร้างสรรค์กับรถไฟในฝัน” วันที่ 16 – 26 พฤษภาคม 2556 ณ บริเวณ Lobby TCDC เพื่อนำไปพัฒนาสร้างแนวคิดและองค์ความรู้ด้านการออกแบบในรูปแบบต่างๆ และกิจกรรมพิเศษ รถไฟมหาสนุก มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 4,815 คน

△ ถ้าได้รถไฟแบบนี้...รักเลย!
26 เมษายน 2556 – 26 พฤษภาคม 2556
ด้านหน้าทางออกนิทรรศการ 2 TCDC

02.11.02>

จัดกิจกรรม Visit TCDC ทั้งภายในและภายนอกศูนย์ฯ

จำนวน 38 ครั้ง มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมภายในศูนย์ฯ 1,322 คน และภายนอกศูนย์ฯ 150 คน รวมทั้งสิ้นจำนวน 1,472 คน

02.11.03>

กิจกรรม Creativity Activity

จำนวน 1 ครั้ง โดยจัดบรรยายหัวข้อ ความคิดสร้างสรรค์กับการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ ให้กับคณะผู้เข้าร่วมโครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา เป็นชุดอาหารปิ่นโตจากโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน (คณะครูผู้สอนสาขาวิชาอาหารและโภชนาการจากสถานศึกษาที่มีความพร้อมในการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ และบุคลากรครูในนามอาชีวศึกษาจังหวัด) มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 90 คน จัดขึ้นในวันที่ 2 กรกฎาคม 2556

02.11.04>

กิจกรรมสื่อการเรียนรู้ความคิดสร้างสรรค์ (TCDC Creative Kit)

จำนวน 11 ครั้ง โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรม 567 คน

03

สร้างต้นแบบ และพัฒนาเครือข่ายขยายผล

- โครงการกระจายโอกาส สร้างแหล่งเรียนรู้ด้านการออกแบบสู่ภูมิภาค (mini TCDC)
- จัดตั้งศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบสาขาเชียงใหม่
- สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับ Material ConneXion เพื่อจัดทำฐานข้อมูลวัสดุเพื่อการออกแบบ
- สร้างเครือข่ายเพื่อเชื่อมโยงและสนับสนุนชุมชนนักออกแบบ ผู้ผลิต และผู้ประกอบการผ่านเว็บไซต์ www.tcdcconnect.com
- จัดทำต้นแบบองค์ความรู้ เพื่อเผยแพร่ความรู้และนำไปใช้ประโยชน์
- จัดทำฐานข้อมูลบทความวารสารอิเล็กทรอนิกส์และจัดหาหนังสือเพื่อให้บริการหน่วยงานภายนอกของห้องสมุดเฉพาะด้านการออกแบบ
- ขยายผลให้ TCDC เป็นที่รู้จักและกระตุ้นการเข้าใช้บริการให้มากขึ้น

03.01

โครงการกระจายโอกาสสร้างแหล่งเรียนรู้ด้านการออกแบบสู่ภูมิภาค (mini TCDC)

ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ ได้สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันเครือข่ายในส่วนภูมิภาค ภายใต้โครงการ mini TCDC จำนวน 13 แห่ง ทั่วประเทศ เพื่อเป็นการขยายโอกาสการเข้าถึงความรู้ด้านการออกแบบไปสู่ นักเรียน นักศึกษา นักออกแบบ และผู้ประกอบการในส่วนภูมิภาคมากขึ้น

นอกเหนือจากศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบจะสรรหาหนังสือด้านการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์แล้ว ยังได้จัดกิจกรรมนิทรรศการหมุนเวียน การจัดอบรมสัมมนา บรรยายให้ความรู้ให้กับสถาบันการศึกษาเหล่านี้ ได้รับความรู้ไม่แตกต่างไปจากศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบที่กรุงเทพฯ ได้แก่

mini TCDC
13 แห่ง ทั่วประเทศ

mini TCDC

03.01.01> จัดกิจกรรมร่วมกับสถาบันการศึกษาในโครงการ mini TCDC

เพื่อให้นักศึกษา นักออกแบบ และผู้ประกอบการในภูมิภาคได้มีโอกาสเข้าถึงความรู้ด้านการออกแบบ ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ จึงได้จัดกิจกรรมร่วมกับสถาบันเครือข่ายในโครงการ mini TCDC เพื่อเผยแพร่ความรู้ด้านการออกแบบ และความคิดสร้างสรรค์ ดังนี้

03.01.01>01

หมุนเวียนหนังสือและตัวอย่างวัสดุสำหรับให้บริการในแต่ละภาคการศึกษา ไปยังสถาบันเครือข่าย ดังนี้

ครั้งที่ **01** ให้บริการในภาคการศึกษาที่ 2/2555 ไปยังมหาวิทยาลัยในโครงการฯ ดังนี้

16 ตุลาคม 2555	สำนักหอสมุด สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
17 ตุลาคม 2555	ห้องสมุดและศูนย์ออกแบบศิลปกรรม คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
18 ตุลาคม 2555	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
24 ตุลาคม 2555	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต และสำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
25 ตุลาคม 2555	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช และห้องสมุดคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ผังเมือง และนฤมิตศิลป์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
26 ตุลาคม 2555	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา และห้องสมุดคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
6 พฤศจิกายน 2555	ห้องสมุดคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวรและสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
7 พฤศจิกายน 2555	ห้องสมุดคณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
8 พฤศจิกายน 2555	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

ครั้งที่ **02** ให้บริการในภาคการศึกษาที่ 2/2556 ไปยังมหาวิทยาลัยในโครงการฯ ดังนี้

29 พฤษภาคม 2556	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
30 พฤษภาคม 2556	มหาวิทยาลัยบูรพา
31 พฤษภาคม 2556	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
12 มิถุนายน 2556	มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต, มหาวิทยาลัยขอนแก่นและมหาวิทยาลัยมหาสารคาม
13 มิถุนายน 2556	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราชและ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
14 มิถุนายน 2556	มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
19 มิถุนายน 2556	มหาวิทยาลัยนเรศวร , มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
20 มิถุนายน 2556	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

03.01.01>02

จัดนิทรรศการหมุนเวียนไปยัง mini TCDC เพื่อเผยแพร่ความรู้ด้านการออกแบบ และความคิดสร้างสรรค์ ให้กับนิสิต นักศึกษา อาจารย์ หรือผู้ที่สนใจได้เข้าชมนิทรรศการ โดยในปีงบประมาณ 2556 ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ ได้จัดส่งนิทรรศการไปจัดแสดงจำนวน 5 ชุด 15 ครั้ง ใน 13 สถาบันเครือข่าย ดังนี้

นิทรรศการอยากทันสมัย สถาปัตยกรรมสมัยใหม่ของไทย:ModernThai

นิทรรศการวัสดุสุดล้ำ ไทยทำเทศทึ่ง : Siamese Twisted

นิทรรศการน้ำ : Bottled water Putting thoughts on H2O

นิทรรศการวัสดุสุดล้ำ ไทยทำเทศทึ่ง : Thai Materials

นิทรรศการการออกแบบแห่งท้องถิ่น : miniTCDC Showcase

03.01.01>03

โครงการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ OTOP สู่ร้าน OTOP Store พัฒนาแนวคิดของกลุ่มเป้าหมาย ด้วยการเพิ่มพูนความรู้และขีดความสามารถแก่นักศึกษาในเครือข่าย โดยจัดการฝึกอบรมถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาและส่งเสริมภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาสินค้าที่มีศักยภาพตามมาตรฐานสากล และสามารถผลิตเพื่อจำหน่ายได้จริง โดยมีการถ่ายทอดความรู้จากวิทยากรและผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านซึ่งลงพื้นที่ในแต่ละจังหวัด ทั้งในรูปแบบการบรรยายและอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ ดังนี้

01

บรรยายหัวข้อ การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ OTOP ด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)

โดยอาจารย์พรเทพ ฉัตรภิยญาคุปต์ ผู้อำนวยการศูนย์บริการทางการศึกษาในเมือง (KMUTT Learning Square)

20 มิถุนายน 2556	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม	มีผู้เข้าฟัง 92 คน
21 มิถุนายน 2556	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี	มีผู้เข้าฟัง 83 คน
25 มิถุนายน 2556	มหาวิทยาลัยบูรพา	มีผู้เข้าฟัง 150 คน
27 มิถุนายน 2556	ศสบ.เชียงใหม่	มีผู้เข้าฟัง 52 คน
28 มิถุนายน 2556	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย	มีผู้เข้าฟัง 151 คน
1 กรกฎาคม 2556	มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	มีผู้เข้าฟัง 109 คน
3 กรกฎาคม 2556	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	มีผู้เข้าฟัง 115 คน
4 กรกฎาคม 2556	มหาวิทยาลัยขอนแก่น	มีผู้เข้าฟัง 65 คน
9 กรกฎาคม 2556	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	มีผู้เข้าฟัง 142 คน
12 กรกฎาคม 2556	มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี	มีผู้เข้าฟัง 137 คน
15 กรกฎาคม 2556	มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา	มีผู้เข้าฟัง 64 คน
17 กรกฎาคม 2556	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช	มีผู้เข้าฟัง 214 คน
19 กรกฎาคม 2556	มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต	มีผู้เข้าฟัง 113 คน

02

จัดกิจกรรมลงพื้นที่เชิงปฏิบัติการ

โดยมีคุณศุภพงษ์ สอนสังข์ ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ เป็นผู้คอยให้คำแนะนำแก่ตัวแทนทีมนักศึกษาแต่ละสถาบัน ดังนี้

การอบรมเชิงปฏิบัติการ Workshop ครั้งที่ 1

5 สิงหาคม 2556	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
7 สิงหาคม 2556	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
8 สิงหาคม 2556	มหาวิทยาลัยนเรศวร
14 สิงหาคม 2556	มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
15 สิงหาคม 2556	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
16 สิงหาคม 2556	มหาวิทยาลัยขอนแก่น
17 สิงหาคม 2556	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
21 สิงหาคม 2556	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
22 สิงหาคม 2556	มหาวิทยาลัยบูรพา
26 สิงหาคม 2556	มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
27 สิงหาคม 2556	มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
29 สิงหาคม 2556	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช
30 สิงหาคม 2556	มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต

การอบรมเชิงปฏิบัติการ Workshop ครั้งที่ 2

7 กันยายน 2556	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
10 กันยายน 2556	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
11 กันยายน 2556	มหาวิทยาลัยขอนแก่น
12 กันยายน 2556	มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
13 กันยายน 2556	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
14-15 กันยายน 2556	ศสบ.เชียงใหม่
17 กันยายน 2556	มหาวิทยาลัยนเรศวร
18 กันยายน 2556	มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
19 กันยายน 2556	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
24 กันยายน 2556	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช
25 กันยายน 2556	มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
26-27 กันยายน 2556	ศสบ.เชียงใหม่

△ Creativities Unfold, Bangkok (CU 2013)
Meet the Unmet : From Hidden Needs to Business Growth

03.01.02>

จัดกิจกรรมให้สถาบันเครือข่ายภายใต้โครงการ mini TCDC ได้มีส่วนเข้าร่วมกิจกรรมที่ TCDC กรุงเทพฯ
วันที่ 7-8 กันยายน 2556

โดยมีสถาบันเครือข่ายฯ เข้าร่วมกิจกรรมงานชุมนุมทางความคิดประจำปี Creativities Unfold, Bangkok 2013 (CU 2013) Meet the Unmet : From Hidden Needs to Business Growth มองให้เป็น เห็นช่องว่างธุรกิจ ในวันที่ 7 - 8 กันยายน 2556 ณ โรงภาพยนตร์สกาล่า สยามสแควร์ จำนวน 88 คน และถ่ายทอดสดงานสัมมนาประจำปี Creativities Unfolds 2013 ไปยังมหาวิทยาลัย จำนวน 4 แห่ง ประกอบด้วย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี มหาวิทยาลัยราชภัฏนเรศวร และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน mini TCDC เพื่อเผยแพร่ความรู้ด้านการออกแบบ และความคิดสร้างสรรค์

มีสถาบันเครือข่ายฯ เข้าร่วมจำนวน/คน
88

03.01.03> จัดกิจกรรมนอกสถานที่

03.01.03>01

จัดอบรมหัวข้อ การออกแบบสื่อสร้างสรรค์กับนักออกแบบสื่อการสอน ณ อุทยานการเรียนรู้มหาสารคาม (MK Park) ให้แก่นักศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ชั้นปีที่ 1 - 4 มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ในวันที่ 16 - 17 กุมภาพันธ์ 2556 เป็นความร่วมมือของโครงการฯ และคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม โดยมีผู้เข้าฟังการบรรยายในวันแรก 87 คน และร่วมทำกิจกรรม Workshop ในวันที่สองจำนวน 51 คน

03.01.03>02

จัดเสวนาเรื่อง แนวคิดนัก Design กับ Life Style ในใจคุณ ณ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี เมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2556 มีผู้เข้าร่วมเสวนาจำนวน 270 คน

03.01.04> จัดส่งสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อมัลติมีเดีย (ดีวีดี) ของกิจกรรมการบรรยาย สัมมนา เสวนาจาก ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบที่กรุงเทพฯ ให้กับสถาบันเครือข่าย mini TCDC

เพื่อเผยแพร่ความรู้เฉพาะด้านการออกแบบไปยังสถาบันเครือข่ายอย่างกว้างขวาง สามารถแบ่งตามประเภทสื่อต่างๆ ได้ดังต่อไปนี้

01 สื่อสิ่งพิมพ์

จำนวน 15 รายการ ดังนี้

1. นิตยสาร คิด ฉบับเดือนตุลาคม 2555 ถึง กันยายน 2556
2. หนังสือ คิดสร้างค่า ปี 2554 โดย ศสบ. จำนวน 1 เล่ม
3. หนังสือ คิดสร้างค่า ปี 2555 โดย ศสบ. จำนวน 1 เล่ม
4. หนังสือ Creative City โดย ศสบ จำนวน 1 เล่ม
5. หนังสือ นิเวศของความสร้างสรรค์ ที่ซึ่งการคิดกลายเป็นงาน โดย ศสบ. จำนวน 1 เล่ม
6. หนังสือ เทศกาลปล่อยแสง 6 คบเด็กสร้างชาติ โดย ศสบ. จำนวน 1 เล่ม
7. หนังสือ เทศกาลปล่อยแสง 8 คิด ทำ กิน ตอน ปล่อยเด็ก เปล่งแสง โดย ศสบ.จำนวน 1 เล่ม
8. หนังสือ ปล่อยแสง9ลฯ ตอน เก้า รอ เก้า โดย ศสบ. จำนวน 1 เล่ม
9. หนังสือ เทศกาลปล่อยแสง 100 คิด ทำ กิน โดย ศสบ. จำนวน 1 เล่ม
10. หนังสือ ท่วม อยู่ ได้ โดย ศสบ. จำนวน 1 เล่ม
11. หนังสือ Creative Space/Workshop โดย ศสบ. จำนวน 1 เล่ม
12. หนังสือ Play from Passion to Business โดย ศสบ. จำนวน 1 เล่ม
13. หนังสือ A water journey โดยพระเจ้าหลานเธอพระองค์เจ้าสิริวัณณวรีนารีรัตน์ จำนวน 1 เล่ม
14. หนังสือ Plastic24Hours โดยบริษัท เอสซีจี เพอร์ฟอร์มานซ์ เคมิคอลส์ จำกัด 1 เล่ม
15. หนังสือ Cool Japan โดย Little Thoughts จำนวน 1 เล่ม

02 สื่อมัลติมีเดีย

จำนวน 13 รายการ ดังนี้

1. งานบรรยายวัสดุที่เป็นมิตรสำหรับการออกแบบเพื่อสิ่งแวดล้อม
2. งานบรรยายกิจกรรมงานวันออกแบบอุตสาหกรรมโลก
3. งานเสวนาการออกแบบในภาพยนตร์แอนนิเมชั่นไทย
4. งานเสวนา World Top Designer Brands : Knowledge Sharing
5. งานบรรยายร่ายมนต์อาหรับให้เครื่องประดับ
6. งานบรรยายเพิ่มคุณค่าสินค้าด้วยไอเดียบรรจุภัณฑ์
7. งานเสวนาการบริหารงานเชิงประจักษ์ เพื่อความอยู่รอดของห้องสมุดในอนาคต
8. งานอบรม Carlin Trend Book ถอดรหัสเทรนด์ยุโรป
9. งานสัมมนา Library 2.0 : จากแนวคิดสู่การประยุกต์ใช้จริง
10. งานบรรยายโฟมจำเป็นกว่าที่คิด
11. งานบรรยายสถาปนิกสามารถทำอะไรได้บ้างเพื่ออนาคตใหม่ของญี่ปุ่น
12. งานเสวนาน้ำชายามบ่าย (Tea Talk) เรื่อง บรรณารักษ์ใช้ชีวิตอย่างไรในโลกอาเซียน
13. งานบรรยาย สาธารณชนและการออกแบบ

03.02 จัดตั้งศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบสาขาเชียงใหม่

ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC) เชียงใหม่ นับเป็นแหล่งการเรียนรู้เต็มรูปแบบแห่งแรกในจังหวัดเชียงใหม่และภาคเหนือตอนบนของ TCDC จัดตั้งขึ้นเพื่อส่งเสริมการใช้ความคิดสร้างสรรค์ให้แก่ผู้ประกอบการ นักออกแบบ นักศึกษา และประชาชนผู้สนใจ

TCDC มีบทบาทสำคัญในการเป็นผู้ประสานงาน (Coordinator) สนับสนุนให้เกิดการนำการออกแบบไปใช้สร้างคุณค่าเพิ่ม (Value creation) ให้แก่ผลิตภัณฑ์และบริการ และพัฒนาคุณภาพชีวิตในภาคเหนือ โดยใช้ศักยภาพที่มีอยู่ผสานกับสินทรัพย์ทางภูมิปัญญาและมรดกทางวัฒนธรรมที่หลากหลาย มาประยุกต์เข้ากับเทคโนโลยีและองค์ความรู้สมัยใหม่ นำไปสู่การสร้างเอกลักษณ์และความแตกต่างให้กับสินค้าและบริการที่มีความแข็งแกร่งในเชิงธุรกิจมากยิ่งขึ้น และนำไปสู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยด้วยความคิดสร้างสรรค์ ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ เชียงใหม่ เริ่มเปิดให้บริการแก่ประชาชนเมื่อวันที่ 2 เมษายน 2556

03.03 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับ Material ConneXion เพื่อจัดทำฐานข้อมูลวัสดุเพื่อการออกแบบ

ปีงบประมาณ 2556
มีผู้เข้าเยี่ยมชมและใช้งานห้องสมุดวัสดุเพื่อการออกแบบ

ผู้ที่ไม่ใช่สมาชิก จำนวน ครั้ง/คน
14,892

ผู้ที่เป็นสมาชิก จำนวน ครั้ง/คน
94,147

ผู้เข้าสืบค้นข้อมูลผ่าน Material ConneXion จำนวน/ครั้ง
9,221

มีเป้าหมายเพื่อสร้างโอกาสผู้ประกอบการไทยและเครือข่ายวัสดุไทยให้เป็นที่รู้จัก และยอมรับในตลาดโลก นำไปสู่การสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการไทย ทั้งนี้ในช่วงที่ผ่านมา มีวัสดุไทยเพิ่มขึ้นเป็น 316 ชิ้น 178 บริษัท (จาก 298 ชิ้น 168 บริษัท) และได้รับการคัดเลือกไปไว้ในฐานข้อมูลของห้องสมุด Material ConneXion ทุกสาขาทั่วโลก ซึ่งเท่ากับเป็นการสร้างโอกาสในการเผยแพร่ผลผลิตของผู้ประกอบการไทยและชุมชนไทยสู่ตลาดโลก

นอกจากนี้ ห้องสมุดวัสดุเพื่อการออกแบบ ยังมีตัวอย่างวัสดุจากทั่วโลก 3,453 ชิ้น จากเริ่มแรกที่มีจำนวน 620 ชิ้น เพื่อให้สมาชิกของห้องสมุดวัสดุเพื่อการออกแบบจำนวน 1,859 คนได้ค้นคว้า และศึกษาข้อมูลสำหรับการสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบของตน หรือนำความรู้ที่ได้ไปพัฒนาต่อยอด

ห้องสมุดวัสดุเพื่อการออกแบบ ยังได้จัดพิมพ์หนังสือสินทรัพย์(วัสดุ) ถิ่นอีสาน จำนวน 2,000 เล่ม นำเสนอข้อมูลเชิงลึกและกระบวนการผลิตของวัสดุถิ่นอีสานที่มีอยู่หลากหลาย จากโครงการสรรหาวัสดุจากภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดย TCDC และคณะนักวิจัยจากคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ที่ลงพื้นที่สำรวจและเก็บข้อมูลในพื้นที่กว่า 13 จังหวัด เพื่อค้นหาแหล่งวัสดุที่น่าสนใจ สะท้อนให้เห็นภูมิปัญญาชาวบ้านอันเป็นส่วนหนึ่งของวิถีชีวิตและวัฒนธรรมของชาวอีสาน รวมถึงการนำวัสดุท้องถิ่นที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมาประยุกต์ใช้ได้อย่างน่าทึ่ง กระตุ้นให้เกิดความต้องการที่จะต่อยอดและพัฒนาวัสดุถิ่นอีสานให้มีเอกลักษณ์ และยกระดับวัสดุไทยสู่มาตรฐานสากลต่อไป

03.04 สร้างเครือข่ายเพื่อเชื่อมโยงและสนับสนุนชุมชนนักออกแบบ ผู้ผลิต และผู้ประกอบการ ผ่านเว็บไซต์ www.tcdcconnect.com

ศสบ. เล็งเห็นความจำเป็นในการเชื่อมโยงผู้ประกอบการ ผู้ผลิต และนักออกแบบ เพื่อให้เกิดความร่วมมือกันในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ โดยมีแนวคิดที่จะจัดทำฐานข้อมูลที่เป็นแหล่งรวมข้อมูลของผู้ประกอบการ และโรงงานผลิตสินค้าและบริการต่างๆ รวมทั้งข้อมูลของนักออกแบบ มาใช้เป็นฐานข้อมูลสำหรับการต่อยอดพัฒนาธุรกิจสร้างสรรค์ซึ่งกันและกัน นำไปสู่การสร้างแหล่งชุมนุมของนักออกแบบ เพื่อเป็นแหล่งรวมองค์ความรู้นอกระบบ จึงได้จัดทำเว็บไซต์ WWW.TCDCCONNECT.COM ขึ้น เพื่อเป็นแหล่งข้อมูลที่รวบรวมข้อมูลข่าวสารความรู้ และเชื่อมโยงกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะผู้ประกอบการไทยรุ่นใหม่ และผู้ที่คิดจะประกอบธุรกิจของตัวเอง ตลอดจนเป็นแหล่งเรียนรู้สำหรับนักศึกษา และผู้สนใจงานด้านการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ เพื่อใช้พัฒนาไปสู่การประกอบอาชีพในอนาคต

03.04.01> การเผยแพร่บทความและกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับงานออกแบบและเศรษฐกิจสร้างสรรค์

โดยเป็นบทความจำนวน 174 บทความ และ กิจกรรมจำนวน 90 รายการ อาทิ การเผยแพร่บทความ CREATIVE SPACE WORKSHOP 2012 จำนวน 26 บทความ

นอกจากนี้ยังได้เผยแพร่บทสัมภาษณ์วิทยากรในงาน CU 2012 ทั้งหมด 3 บทความ ได้แก่

บทสัมภาษณ์
อนุวัตร เฉลิมไชย
แบรนด์ไดเร็คเตอร์คนเก่งของ SCG
ในหัวข้อ รักษาจุดยืน เข้าใจลูกค้า และอย่าทำงานคนเดียว

บทสัมภาษณ์
อดิศร ศุภวัฒนกุล
นักวิจัยด้านการออกแบบแห่ง Conifer Research (สหรัฐอเมริกา)
ในหัวข้อ Design Researcher อาชีพของมนุษย์ช่างสงสัย

บทสัมภาษณ์
เบอร์กิต เมเกอร์
ผู้ก่อตั้งเครือข่ายการออกแบบบริการ (Service Design Network)
ในหัวข้อ การออกแบบบริการเป็นเหมือนบทสนทนาหลายฝ่าย

นอกจากนี้ยังมีบทความที่เผยแพร่ในนิตยสาร คิด อีก 1 บทความ คือ การถ่ายภาพไม่ใช่แค่กดชัตเตอร์แต่มันคือการใช้ชีวิต

03.04.02> มีการเผยแพร่บทความ CREATIVESPACE WORKSHOP 2012 ผ่าน Social Media

www.facebook.com/tcdcconnectonline

Facebook
tcdcconnectonline

03.04.03> รวบรวมข้อมูลของผู้ประกอบการ นักออกแบบ ผู้ผลิตที่มีธุรกิจหรือให้บริการที่ครอบคลุมทุกแวดวงอุตสาหกรรมไว้ในเว็บไซต์ WWW.TCDCCONNECT.COM

อาทิ ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมแสดงผลงานในกิจกรรม จักรวาลของขวัญ จำนวน 101 ราย, ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงาน OTOP Summer Wisdom, ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงานอัตลักษณ์แห่งสยาม, นิทรรศการเทศกาลปล่องแสง ตอน 10 เต็ม 10 มีนิสิต-นักศึกษาเข้าร่วมงาน 100 คน, Creative Space Workshop 2013 ตัวแทนอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของไทยที่เข้าร่วมกิจกรรม 44 สตูดิโอสร้างสรรค์, กิจกรรม DESIRE DESIGN NETWORK ความรู้สึกออกแบบได้ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในงานชุมนุมทางความคิดประจำปี 2556 (CU2013) 13 อุตสาหกรรมสร้างสรรค์, กิจกรรมสร้างสรรค์ที่เข้าร่วมโครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ (New Entrepreneurs Creation : NEC) และพัฒนาผู้ประกอบการให้เกิดธุรกิจใหม่ (New Business Creation : NBC) 37 ผลิตภัณฑ์แฟชั่น และผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์ และ TCDC SOCIAL CLUB ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมเป็นผู้นำแบ่งปันประสบการณ์ในกิจกรรมเชื่อมเครือข่ายผู้ประกอบการสร้างสรรค์ 25 ราย

กิจกรรม จักรวาลของขวัญ
ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมจำนวน 101 ราย

Creative Space Workshop 2013
ตัวแทนอุตสาหกรรมที่เข้าร่วมจำนวน 44 สตูดิโอสร้างสรรค์

03.04.04> จัดกิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่ายทางธุรกิจ (Business Networking) ดังนี้

03.04.04>01

จัดกิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจตอน ไอเดียของขวัญ

เดือนตุลาคม 2555 – 13 มกราคม 2556

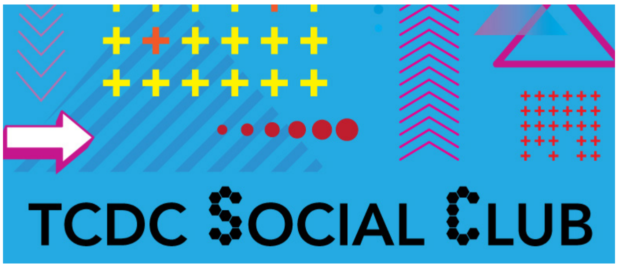
เพื่อขยายโอกาสทางธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการสร้างสรรค์ ตลอดจนการสร้างปฏิสัมพันธ์ของกลุ่มบุคคลที่เกี่ยวกับธุรกิจสร้างสรรค์ในกลุ่มธุรกิจของขวัญ ของชำร่วย และบริการที่เกี่ยวข้อง โดย TCDCCONNECT ได้คัดเลือก 75 ผู้ประกอบการมาจัดแสดงผลงานในงาน Showcase และประชาสัมพันธ์กิจกรรมผ่านทางเว็บไซต์ facebook twitter E-News Letter และลงประชาสัมพันธ์ในนิตยสาร คิด

03.04.04>02

การแสดงผลงานออกแบบหน้าร้านที่สานดีไซน์ Tee San Design : Display Installation

วันที่ 3 พฤษภาคม - 31 สิงหาคม 2556

ผลงานการถ่ายทอดความคิดของนิสิตชั้นปีที่ 2 สาขาการออกแบบนิเทศศิลป์ หลักสูตรนานาชาติ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่นำเทคนิคและทักษะการสาน มานำเสนอใหม่อย่างร่วมสมัย มีผู้เข้าร่วมงาน 120 คน



03.04.04>03

การบรรยายและสัมมนาเชิงปฏิบัติการ การออกแบบเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจหัตถอุตสาหกรรม (STRATEGIC DESIGN FOR CRAFTS BUSINESS)

วันที่ 1 - 10 กรกฎาคม 2556

เพื่อให้ผู้ประกอบการ สมาชิกสมาคมผู้ผลิตและผู้ส่งออกสินค้าหัตกรรมภาคเหนือ (NOHMEX) เรียนรู้ถึงการนำงานออกแบบไปใช้วางกลยุทธ์ทางธุรกิจและสร้างคุณค่าให้ผลิตภัณฑ์ (Product Value Creation) มีผู้เข้าร่วมงาน 100 คน

03.04.04>04

กิจกรรม TCDC SOCAIL CLUB (เทศกาลงานแสดงความคิดสร้างสรรค์) จำนวน 4 ครั้ง

เพื่อเปิดโอกาสให้สมาชิก TCDC มีพื้นที่สำหรับการนำเสนอผลงาน แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และเรียนรู้ทักษะใหม่ๆ เพื่อการต่อยอดธุรกิจในอนาคต มีผู้เข้าร่วมงาน 235 คน

03.04.04>05

กิจกรรม Business Networking : DESIGN NETWORK : DESIGNING DESIRE | ความรู้สึกออกแบบได้

วันที่ 7 - 8 กันยายน 2556

โดยนำประสบการณ์ของ 13 นักออกแบบไทยมาถ่ายทอดและเล่าเรื่องราวของการค้นหาพฤติกรรมและความต้องการเบื้องลึกของมนุษย์ ที่นำไปสู่การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ บริการ และประสบการณ์ที่สร้างคุณค่าได้ในระดับลึกซึ้ง โดยกิจกรรมนี้เป็นส่วนหนึ่งของเทศกาลชุมนุมทางความคิดประจำปี Creativities Unfold, Bangkok 2013 ณ โรงภาพยนตร์สกาล่า

03.04.04>06

จัดกิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจตอน เหลาให้คม

วันที่ 26 - 28 กันยายน 2556

โดย TCDCCONNECT ร่วมกับโครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ (New Entrepreneurs Creation : NEC) และพัฒนาผู้ประกอบการให้เกิดธุรกิจใหม่ (New Business Creation : NBC) เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการที่เคยเข้าร่วมโครงการและผ่านขั้นตอนการอบรมพัฒนาผลิตภัณฑ์เป็นระยะเวลา 6 เดือน จนสามารถผลิตภัณฑ์ที่ตรงตามเป้าหมายของกลุ่มลูกค้า ได้มีตลาดจำลองสำหรับจัดแสดงและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์

03.04.05> ข้อมูลผลการดำเนินงาน

03.04.05>01

สถิติผู้เข้าใช้ฐานข้อมูลนักออกแบบ ผู้ผลิตและผู้ประกอบการ
ณ เดือนกันยายน 2556

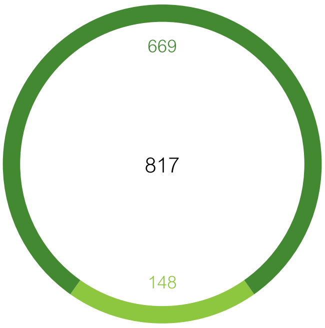
มีจำนวนทั้งสิ้น/รายชื่อ
7,199

โดยในช่วง 12 เดือนที่ผ่านมา
มีผู้เข้ามาลงทะเบียน/ราย
817

แบ่งเป็น

ประเภทบุคคล/รายชื่อ
669

ประเภทนิติบุคคล/รายชื่อ
148



03.04.05>02

สถิติการตอบรับทางสังคมออนไลน์ และจดหมายข่าว มีรายละเอียด ดังนี้

Facebook
มีจำนวนสมาชิกใน
เดือนธันวาคม 2554 จำนวน/คน
9,209

เดือนกันยายน 2555 จำนวน/คน
17,256

และล่าสุดในเดือนกันยายน 2556
มีสมาชิกเพิ่มขึ้นเป็น/คน
33,317

Twitter
มียอดผู้ follow ใน
เดือนธันวาคม 2554 จำนวน/คน
6,543

เดือนกันยายน 2555 จำนวน/คน
8,081

และล่าสุดในเดือนกันยายน 2556
เพิ่มขึ้นเป็น/คน
10,870

Pinterest
มีผู้ follow จำนวน/คน
312

อีนิวส์ –จดหมายข่าว ประจำเดือน
ส่งถึงกลุ่มผู้ใช้จำนวน/ราย
26,542

03.05 จัดทำต้นแบบองค์ความรู้ เพื่อเผยแพร่ความรู้และนำไปใช้ประโยชน์

ศสบ. เป็นแหล่งรวมองค์ความรู้ด้านการออกแบบ และความคิดสร้างสรรค์ โดยสร้างและผลิตองค์ความรู้ ในรูปแบบหนังสือ และสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์ เพื่อขยายองค์ความรู้และความเข้าใจต่อการพัฒนาระบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในแง่มุมต่างๆ ทั้งในประเภทงานวิจัย หนังสือ แมกกาซีน (นิตยสารรายเดือน Creative Thailand) รวมทั้งจัดทำหนังสือเพื่อรวบรวมผลงานความรู้ด้านการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ เพื่อเผยแพร่ความรู้ให้กับนักเรียน นักศึกษา นักออกแบบ นักคิดสร้างสรรค์ และผู้ประกอบการไทย

โดยในช่วง 12 เดือนของปีงบประมาณ 2556 ศสบ. ได้มีการรวบรวมเนื้อหา และจัดทำหนังสือเพื่อเผยแพร่ความรู้ให้กับประชาชนทั้งในกรุงเทพ และต่างจังหวัด ดังนี้

03.05.01>

จัดทำนิตยสารคิด รายเดือน

ภายใต้โครงการ Creative Thailand จำนวน 12 ฉบับ ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2555 - กันยายน 2556 ฉบับๆ ละ 50,000 เล่ม รวมทั้งสิ้น 600,000 เล่ม มีผู้อ่านทางออนไลน์จำนวน 109,014 คน มียอดดาวน์โหลดทางเว็บไซต์จำนวน 18,811 ครั้ง มีผู้ติดตามผ่านสื่อสังคมทางทวิตเตอร์จำนวน 70,576 คน และทางเฟซบุ๊ค จำนวน 61,858 คน

ในส่วนของการจัดทำเว็บไซต์ www.creativethailand.org ซึ่งเป็นเว็บไซต์เพื่อเผยแพร่ แนวคิดและความรู้เกี่ยวกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ในช่วง 12 เดือนที่ผ่านมา มีจำนวนการเยี่ยมชมเว็บไซต์ดังกล่าว จำนวน 148,411 ครั้ง และมีผู้เข้าชม (Unique Visitors) จำนวน 100,790 คน จำนวนหน้าที่มีผู้เข้าชม 355,623 หน้า

03.05.02>

จัดทำหนังสือสินทรัพย์(วัสดุ) ถิ่นอีสาน

จำนวน 2,000 เล่ม นำเสนอข้อมูลเชิงลึกและกระบวนการผลิตของวัสดุถิ่นอีสานที่มีอยู่หลากหลาย จากโครงการสรรหาวัสดุจากภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยความร่วมมือของ TCDC และคณะนักวิจัยจากคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

03.05.03> กระจายการเข้าถึงเนื้อหาความรู้ไปยังช่องทางต่างๆ มากขึ้น โดยอาศัยสื่อดิจิตอลออนไลน์ ดังนี้

03.05.03>01

พัฒนา Application "TCDC Digital Resource" บน iPad และ iPhone

เพื่อขยายช่องทางในการเผยแพร่หนังสือ เนื้อหาความรู้ด้านการออกแบบ และความคิดสร้างสรรค์ ตลอดจนบทบาทของ TCDC ให้เข้าถึงประชาชนได้ง่ายและกระจายวงกว้าง ในรูปแบบของ Digital Content หรือ eBook ที่ทันสมัยและสอดคล้องกับสังคมปัจจุบัน มียอดดาวน์โหลด Application จำนวน 6,155 ดาวน์โหลด

03.05.03>02

เพิ่มช่องทางการสื่อสารและสร้างมูลค่าเนื้อหาของ TCDC ในรูปแบบของ eBook

ผ่านฐานข้อมูล ของ 7 เครือข่ายร้านค้า eBook ชั้นนำ ได้แก่ AIS Bookstore, B2S eBook Store, AsiaBooks eBookstore, TrueBook, Chula eBook, OOKBEE และBookDose

ปัจจุบันสามารถผลิตและขายหนังสือ eBook จำนวน 5 รายการ ได้แก่ เจาะเทรนด์โลก 2013 : แฟชั่น วัสดุ เทคโนโลยี สี พื้นที่ และการใช้ชีวิต, สินทรัพย์วัสดุถิ่น อิสาน, เปลี่ยนโลกรอบตัว, ทำไมต้องเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และ Baht & Brain ซึ่งในช่วง 12 เดือนที่ผ่านมา มียอดขายหนังสือ eBook จำนวน 3,687 ดาวน์โหลด ผ่านช่องทาง www.tcdc.or.th, Application: TCDC Digital Resource และเครือข่ายร้านค้า eBook ชั้นนำ

03.05.03>03

ผลิตและเผยแพร่ให้ดาวน์โหลดหนังสือ eBook 12 รายการ และ eMagazine นิตยสาร "คิด" 48 ฉบับ

ผ่านทาง www.tcdc.or.th, Application: TCDC Digital Resource และเครือข่ายร้านค้า eBook ชั้นนำ

03.05.03>04

เผยแพร่เนื้อหาเกี่ยวกับการออกแบบบริการ หรือ Service Design VDO Series บนเว็บไซต์ www.tcdc.or.th

เพื่อให้นักศึกษา นักออกแบบ ผู้ประกอบการ และประชาชนที่สนใจ มีความเข้าใจเกี่ยวกับบริการ พร้อมยกตัวอย่างความสำเร็จที่เกิดจากการออกแบบบริการอย่างสร้างสรรค์

03.05.03>05

ห้องสมุดวัสดุเพื่อการออกแบบ

เปิดโอกาสให้ประชาชนทั่วไปสามารถเข้าถึงฐานข้อมูลด้านวัสดุออนไลน์ฟรี ในทุกวันพุธของเดือนกรกฎาคม – ธันวาคม 2556 เพื่อให้นักออกแบบ ผู้ประกอบการ นักศึกษา ที่สนใจ สามารถสืบค้นข้อมูลวัสดุ เรียนรู้คุณสมบัติ และนำไปใช้งานจริง รวมถึงสามารถติดต่อกับผู้ผลิตเพื่อซื้อขายได้

03.06 จัดทำฐานข้อมูลบทความวารสารอิเล็กทรอนิกส์ และจัดหาหนังสือเพื่อให้บริการหน่วยงานภายนอกของห้องสมุดเฉพาะด้านการออกแบบ

เนื่องจากห้องสมุดเฉพาะด้านการออกแบบ ได้ตระหนักถึงการลงทุนของศสบ. ในด้านทรัพยากรสารสนเทศเฉพาะด้านการออกแบบ ดังนั้น ห้องสมุดเฉพาะด้านการออกแบบ ซึ่งเป็นห้องสมุดแห่งแรกในประเทศไทย จึงได้มุ่งส่งเสริมสนับสนุนการใช้ทรัพยากรสารสนเทศที่มีให้บริการในห้องสมุดแก่สมาชิก และหน่วยงานภายนอก เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดอย่างต่อเนื่อง

โดยในช่วง 12 เดือนของปีงบประมาณ 2556 ห้องสมุดเฉพาะด้านการออกแบบ ได้มีผลการดำเนินงาน ดังนี้

จัดทำฐานข้อมูลบทความวารสารอิเล็กทรอนิกส์

ห้องสมุดฯ ได้ดำเนินการสแกนบทความนิตยสารและวารสารอย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบันได้การดำเนินการแล้วเสร็จ ดังนี้

1. สแกนฉบับย้อนหลังปี 2555 และต่อเนื่องมาจนถึงปี 2556
2. คัดเลือกบทความนิตยสารและวารสาร ในปี 2556 ทั้งที่ TCDC กรุงเทพฯ และ TCDC เชียงใหม่ รวมทั้งหมด 65 ชื่อเรื่อง

03.07 ขยายผลให้ TCDC เป็นที่รู้จัก และกระตุ้นการเข้าใช้บริการให้มากขึ้น

ศสบ. มุ่งหวังให้ประชาชนและกลุ่มเป้าหมายได้เข้าใจ และรู้จักบทบาทหน้าที่ของ ศสบ. ในวงกว้าง เพื่อกระตุ้นให้มีผู้เข้ามาใช้บริการและสมัครเป็นสมาชิกเพิ่มขึ้น จึงได้จัดทำแผนการตลาด และสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ ทั้งในรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อต่างๆ ทางโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และวิทยุ

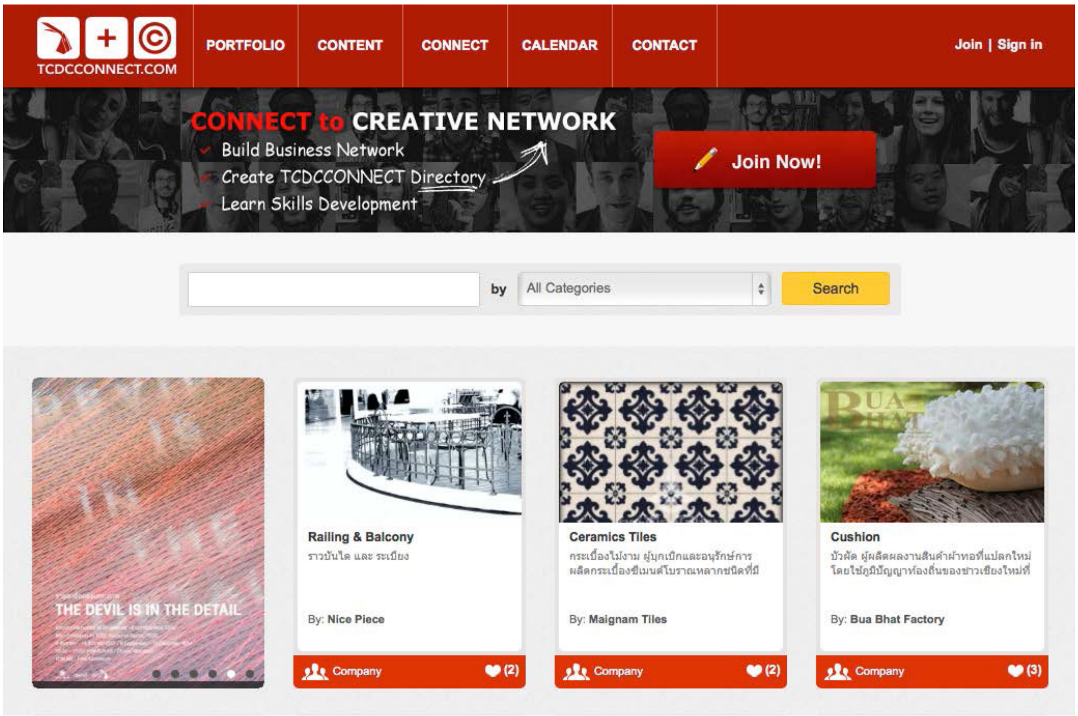
ในช่วง 12 เดือนที่ผ่านมา ศสบ. สามารถเผยแพร่กิจกรรมต่างๆ ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ จำนวน 1,248 ชิ้น คิดเป็นมูลค่าประชาสัมพันธ์ ประมาณ 72,637,072 บาท อีกทั้งมีผู้เข้าชมเว็บไซต์ www.tcdc.or.th จำนวน 434,781 ครั้ง

ศสบ. ได้จัดทำแผนการตลาด และสื่อโฆษณาในรูปแบบต่างๆ เพื่อเผยแพร่กิจกรรมงานสัมมนา CU 2013 และ งาน Creative Workshop ในช่วง สิงหาคม - กันยายน 2556 ผ่านป้ายโฆษณาของกรุงเทพมหานคร ป้ายโฆษณาตามป้ายรถเมล์ บีทีเอส และสนามบินสุวรรณภูมิ จำนวน 113 ป้ายในย่านธุรกิจสำคัญ รวมเป็นมูลค่าสื่อทั้งสิ้น 13,072,451 บาท

△ ป้ายโฆษณา งาน Creative Workshop
จำนวน 113 ป้าย
มูลค่าสื่อทั้งสิ้น 13,072,451 บาท

04

การปรับปรุงประสิทธิภาพ และบริหารจัดการองค์กร



เพื่อรักษาคุณภาพของงานบริการของศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ ให้เป็นไปอย่างต่อเนื่อง และเกิดประสิทธิภาพ จึงได้มีการพัฒนาระบบและปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการ ตลอดจนการขยายผลในวงกว้างมากขึ้น ดังนี้

01

ส่วนงานห้องสมุดเฉพาะด้านการออกแบบ ได้มีการพัฒนาฐานข้อมูลบทความวารสารอิเล็กทรอนิกส์ โดยได้สแกนนิตยสารและวารสารฉบับย้อนหลังในปี 2555 และดำเนินการต่อเนื่องมาจนถึงปี 2556

02

ปรับปรุงและพัฒนาเว็บไซต์ www.tcdcconnect.com ให้มีประสิทธิภาพการและเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์มากขึ้น ทั้งในส่วนฐานข้อมูล บทความ เพื่อตอบสนองพฤติกรรมการใช้งานของผู้ใช้ที่ปัจจุบันมีหลากหลายกลุ่ม และลักษณะการใช้งานที่แตกต่างกันไป

สถานะการเข้าใช้บริการ

ปีงบประมาณ 2556
(ตุลาคม 2555 - กันยายน 2556)
มีสถานะการเข้าใช้บริการ ดังนี้

จำนวนผู้เข้าใช้บริการที่ TCDC
ครั้ง/คน
550,258

www.tcdc.or.th

จำนวนผู้เข้าใช้บริการเว็บไซต์
ครั้ง/คน
1,160,047

จำนวนผู้เข้าใช้บริการผ่านสื่อออนไลน์
ครั้ง/คน
430,410

จำนวนสมาชิก (ยอดสะสม)
/คน
34,512

Material ConneXion

จำนวนวัสดุไทยที่เข้าสู่ฐานข้อมูล Material ConneXion
/ชิ้น **316**
/บริษัท **178**

หมายเหตุ

01
จำนวนสมาชิกของศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (ยอดสะสม)

TCDC กรุงเทพฯ 33,138 คน และ TCDC เชียงใหม่ 1,374 คน โดยแบ่งเป็น

ประเภทสมาชิก	TCDC กรุงเทพฯ	TCDC เชียงใหม่
ประเภท Premium กรุงเทพฯ	29,106 (87.83 %)	89 (6.48 %)
ประเภท Premium เชียงใหม่	-	1,165 (84.79 %)
ประเภท Silver	2,123 (6.41 %)	98 (7.13 %)
ประเภท Platinum	1,909 (5.76 %)	22 (1.60 %)

02
จำนวนผู้เข้ามาใช้บริการห้องสมุดฯ TCDC กรุงเทพฯ จำนวน/ครั้ง
798,101

และในช่วง 12 เดือนของปีงบประมาณ 2556
มีผู้เข้าใช้บริการห้องสมุด /ครั้ง
124,038

สำนักงานอุทยานการเรียนรู้

THAILAND KNOW-LEADGE PARK

TK PARK

ต้นแบบห้องสมุดมีชีวิตที่กระตุ้น
จินตนาการและความคิดสร้างสรรค์
ด้วยการอ่าน

TK park อุทยานการเรียนรู้

ผลการดำเนินงานสำคัญ

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2556

ตุลาคม 2555 - กันยายน 2556

วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายของหน่วยงาน

สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (สอร.) เป็นอีกหนึ่งหน่วยงานภายในของ สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) มีภารกิจหลักคือ การพัฒนาแหล่งศึกษาเรียนรู้ต้นแบบ ปลูกฝังนิสัยรักการอ่านและการเรียนรู้ ให้เกิดขึ้นกับเด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ภายใต้ปรัชญาการทำงานอย่างสร้างสรรค์ และมีคุณภาพ ผ่านการนำเสนออย่างเป็นรูปธรรมและจับต้องได้ใน "อุทยานการเรียนรู้" หรือ ทีเค ปาร์ค (TK park)

ผลการดำเนินงาน
ปีงบประมาณ

2556

1. ยุทธศาสตร์ด้านการศึกษาวิจัยและเผยแพร่องค์ความรู้
2. ยุทธศาสตร์ด้านการสนับสนุนนโยบายสำคัญของรัฐบาล
3. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและส่งเสริมองค์ความรู้ สร้างแรงบันดาลใจ ขยายผล และสร้างเครือข่าย

ยุทธศาสตร์ที่

01

การศึกษาวิจัยและเผยแพร่องค์ความรู้

▷ โครงการ TK Public Online Library

01.01 โครงการ TK Public Online Library

สอร. ได้พัฒนาเว็บไซต์และแอพพลิเคชั่นของ TK Public Online Library (ระยะที่ 1) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อขยายโอกาสและเพิ่มช่องทางในการเข้าถึงหนังสือ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ให้แก่เยาวชนและประชาชนทั่วไปได้อ่าน และเรียนรู้อย่างกว้างขวางทั่วถึงมากยิ่งขึ้น โดยเยาวชนสามารถใช้บริการยืม-คืนหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ได้ผ่านเว็บไซต์ TK Public Online Library โดยขณะนี้ อยู่ระหว่างการทดสอบระบบก่อนที่จะเปิดให้บริการต่อไป

ยุทธศาสตร์ที่

02

การสร้างต้นแบบและพัฒนาเครือข่าย

▷ การจัดหาและพัฒนาสื่อสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้

02.01

การจัดหาและพัฒนาสื่อสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้

สอร. ได้นำสื่อการเรียนรู้มาต่อยอดพัฒนาเป็นแอพพลิเคชั่น (Application) ชื่อ TK Application โดยผู้ที่สนใจสามารถเข้าไปดาวน์โหลดแอพพลิเคชั่นดังกล่าวได้จากทั้ง App Store ในระบบ iOS และ Google Playในระบบ Android ตอบสนองการใช้งานที่ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย ไม่ว่าจะเป็นคนใช้อุปกรณ์คอมพิวเตอร์พีซีหรืออุปกรณ์สื่อสารไร้สายอย่างเช่น แท็บเล็ต และโทรศัพท์สมาร์ทโฟน ผู้ที่สนใจดาวน์โหลดไปใช้งานโดยไม่มีค่าใช้จ่าย ได้แก่ แอพพลิเคชั่นหนังสือหายากชุด “ขุมทรัพย์ของแผ่นดิน” จำนวน 2 เรื่อง คือ 1) วิธีการเล่นกีฬาพื้นเมืองตามประเพณีนิยม (จัดแสดงที่ท้องสนามหลวงเมื่อปี พ.ศ.2478) และ 2) ดรุโณวาท (นิตยสารเล่มแรกของประเทศไทย) ซึ่งถือได้ว่ามีคุณค่าในเชิงประวัติศาสตร์ และเป็นอีกหนึ่งสื่อสร้างสรรค์ เพื่อนำเสนอวิถีชีวิตและถ่ายทอดเรื่องราวในอดีตของไทยได้อย่างร่วมสมัย

สอร. สามารถใช้ศักยภาพเชิงสร้างสรรค์ของบุคลากรและหน่วยงาน ดำเนินงานสนับสนุนยุทธศาสตร์ภาคการศึกษาของรัฐอย่างเข้มแข็ง โดยได้จัดทำแอพพลิเคชั่น (App) ที่สามารถใช้ได้บนอุปกรณ์แท็บเล็ต และ/หรือ สมาร์ทโฟน เพื่อสนับสนุนนโยบายแท็บเล็ตเพื่อการศึกษาของรัฐบาล (OTPC)

พร้อมกันนี้ได้ส่งมอบแอพพลิเคชั่นจำนวน 20 รายการ ให้แก่กระทรวงศึกษาธิการเพื่อนำไปขยายผล ประกอบด้วยแอพพลิเคชั่นหนังสือเสียง 2 เรื่อง ได้แก่
1) ดอกสร้อยสุภาษิต บทอาขยานสอนอ่านของไทยสมัยก่อน ที่เชื่อมโยงความงดงามของภาษาและคุณค่าความเป็นไทยสู่เด็กยุคปัจจุบัน
2) กระต่ายสามพี่น้อง จากชุดสื่อนวัตกรรมการเรียนรู้เพื่อชีวิตตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ของ สพฐ. เนื้อหาเน้นปลูกฝังคุณธรรมความสามัคคีและความขยันขันแข็ง และแอพพลิเคชั่นเครื่องดนตรีไทยสองภาษา (ไทย-อังกฤษ) จำนวน 18 รายการ เช่น จะเข้ ซอด้วง ซออู้ กลอง สะบัดชัย ขิมเจ็ดหย่อง ขิมเหล็ก ขิมหลอด ฉิ่ง ฉาบ อังกะลุง เป็นต้น

◁ TK Application
ดาวน์โหลดได้ที่ App Store และ Google Play

ยุทธศาสตร์ที่
03
การพัฒนาและส่งเสริมองค์ความรู้ สร้างแรงบันดาลใจ ขยายผล และสร้างเครือข่าย

- กิจกรรมส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้ในอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ ชั้น 8
- ด้านการพัฒนาอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ (TK park)
- ด้านการพัฒนาเว็บไซต์ Digital TK
- การพัฒนาแหล่งเรียนรู้เครือข่ายจังหวัด
- การส่งเสริม สนับสนุน และจัดตั้งอุทยานการเรียนรู้ใน 3 จังหวัดชายแดนใต้ คือ ยะลา ปัตตานี และนราธิวาส
- การจุดประกายการเรียนรู้ในโรงเรียน
- โครงการสัมมนาอภิปรายทางวิชาการ การสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศ
- TK แจ้งเกิด
- งานพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการบริหารจัดการห้องสมุดมีชีวิต
- โครงการ Read Thailand…อ่านเถิดเด็กไทย อ่านถวายเจ้าฟ้านักอ่าน โครงการเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ ทรงเจริญพระชนมายุครบ 60 พรรษา ในปี พ.ศ. 2558

03.01
กิจกรรมส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้ในอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ ชั้น 8

สอร. ได้จัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้ภายในอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ ชั้น 8 อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ เพื่อให้อุทยานการเรียนรู้ฯ เป็นแหล่งเรียนรู้ต้นแบบที่มีความน่าสนใจอย่างต่อเนื่อง โดยกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้ที่จัดขึ้นนั้น ประกอบด้วย กิจกรรมการเรียนรู้แบบบูรณาการ กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ประจำเดือน กิจกรรมการเรียนรู้ตามแนวทางพหุปัญญา กิจกรรมการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม กิจกรรมเสริมทักษะด้าน IT และกิจกรรมเพื่อเสริมทักษะชีวิต โดยกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ในแต่ละด้าน จะเป็นกิจกรรมต้นแบบที่จะนำไปใช้ในการขยายผลให้กับหน่วยงานภาคีเครือข่ายอื่นๆ โดยมีกิจกรรมเด่นที่สำคัญในแต่ละด้าน เช่น

03.01.01> กิจกรรมการเรียนรู้แบบบูรณาการ

โครงการความร่วมมือทางวิชาการกับสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) โดยนำงานวิจัยมาย่อยเนื้อหาให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อกระตุ้นความคิดและการเรียนรู้ เกิดเป็นกิจกรรมต่อยอดความคิด ในรูปแบบนิทรรศการและกิจกรรมเชิงปฏิบัติการ ที่บูรณาการเนื้อหาความรู้ในหลากหลายมิติเข้าด้วยกัน ทั้งวิทยาศาสตร์ สังคมศาสตร์และศิลปวัฒนธรรม โดยมีวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิมาถ่ายทอดความรู้ ได้แก่ นักวิจัย ผู้ช่วยนักวิจัย หรือผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน กิจกรรมที่จัดขึ้น อาทิ

นิทรรศการมะพร้าว 360 องศา

เรียนรู้เรื่องราวของมะพร้าวในแง่พฤกษศาสตร์ ลักษณะของมะพร้าวแต่ละสายพันธุ์ ความหลากหลายด้านชนิดพันธุ์ของมะพร้าว การนำมะพร้าวมาใช้ประโยชน์ตั้งแต่ยอดจนถึงราก คุณประโยชน์อันหลากหลายของมะพร้าวที่มีความสัมพันธ์กับคนไทยมาตั้งแต่โบราณ ตลอดจนการสร้างมูลค่าให้มะพร้าวในด้านอุตสาหกรรม

นิทรรศการพิพิธอาเซียน 3

A Journey Through ASEAN หลากความเหมือน หลายความต่าง ASEAN…Unity in Diversity

นิทรรศการที่จัดขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 เพื่อสร้างเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประเทศเพื่อนบ้านในมิติทางวัฒนธรรมและสังคม ผ่านกิจกรรมต่างๆ อาทิ กินเที่ยวช้อป…ผ่านภาษาอาเซียน : สนุกสนานกับภาษาเพื่อนสมาชิกกับคำศัพท์ง่ายๆ เสวนากับผู้สร้างแรงบันดาลใจในการเรียนรู้อาเซียน อาทิ คุณประภัสสร เสวิกุล นักเขียนซีไรต์ ชมการแสดงศิลปวัฒนธรรมอาเซียนผ่านกีฬาและการแสดงที่หลากหลาย รู้จักเพื่อนบ้าน ผ่านภาพยนตร์กับ “อาเซียนกลางแปลง” เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมให้กับเยาวชนและประชาชน ในโอกาสที่จะก้าวสู่ประชาคมอาเซียนในปี พ.ศ. 2558 โดยได้รับความร่วมมือจากกรมอาเซียน กระทรวงการต่างประเทศ สมาคมอาเซียน – ประเทศไทย และสถานทูตประเทศในอาเซียน ประจำประเทศไทย

03.01.02> กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ประจำเดือน

สร้างแรงจูงใจและกระตุ้นให้เยาวชนและประชาชนเกิดการแสวงหาความรู้จากกิจกรรม ด้วยการดู การฟัง การเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง และเปิดโอกาสให้เยาวชน และประชาชนได้เรียนรู้จากสื่อสร้างสรรค์ กิจกรรม การเสวนา การแสดง ฯลฯ และเข้าถึงแหล่งข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญแขนงต่างๆ กิจกรรมที่จัดขึ้น อาทิ

ราชา สานศิลป์
กิจกรรมและนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว นำเสนอเรื่องราวพระอัจฉริยภาพด้านวรรณศิลป์ งานแปล งานประพันธ์ พระบรมราโชวาท และพระราชดำรัสที่ทรงสอนราษฎร การแสดงทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยจากศิลปินและเยาวชน

เทศกาลสงกรานต์บานตะไท
เทศกาลใหญ่ประจำคิมหันตฤดู เพื่อสืบสานประเพณีของไทย เรียนรู้เกร็ดเล็กเกร็ดน้อยของประเพณี ค้นหาความลับ ไขความรู้กับดินสอพอง ของเล่นพื้นบ้านและขนมไทย เปิดเวทีการแสดงแบบไทย ไทย ของเหล่าเยาวชนและมืออาชีพ

กิจกรรม Inspired by Idol
เพื่อเป็นการจุดประกายให้เยาวชน เกิดความคิดและแรงบันดาลใจ และแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับนักคิด นักเขียน และวิทยากรในหลากหลายสาขาอาชีพ อาทิ นักเล่าเรื่องราวการเดินทาง “บอล” และ “ยอด” พิธีกรจากรายการหนังพาไป, เล็ก - Greasy Café (อภิชัย ตระกูลเผด็จไกร) ศิลปิน นักเขียน และช่างภาพ ที่ไม่ทิ้งโอกาสกับสิ่งต่างๆ ที่ผ่านเข้ามาในชีวิต, วาดๆ เขียนๆ ให้เป็นเล่ม กับ แชมป์ ทีปกร และ ชิงชิง กฤชเทียมเมฆ นักวาดภาพประกอบรุ่นใหม่

03.01.03>

△ กิจกรรม Read & Learn 2556
เปิดโอกาสให้เด็ก “ฟัง อ่าน เล่น เรียนรู้”

กิจกรรมส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้นอกห้องเรียนเพื่อพัฒนาเด็กปฐมวัยที่ผ่านการศึกษาและพัฒนาขึ้นตามหลักการเรียนรู้ของสมอง (Brain Compatible Learning Program)

เปิดโอกาสให้เด็ก “ฟัง อ่าน เล่น เรียนรู้” กับหนังสือและสื่อการเรียนรู้ที่ออกแบบและพัฒนาขึ้นตามหลักวิชาการ เพลิดเพลินกับเหล่านิทานนานาชาติเรื่องเอกของโลก และต่อยอดประสบการณ์และทักษะต่างๆ ด้วยฐานกิจกรรมการเรียนรู้ที่จะเตรียม เสริมสร้างและพัฒนาเด็กแบบองค์รวมทั้งทางด้านร่างกายและการเคลื่อนไหว อารมณ์ ภาษา การคิด การสร้างสรรค์และจินตนาการ แบ่งออกเป็น กิจกรรม School Package สำหรับโรงเรียน และกิจกรรม Read & Learn Program for Family สำหรับครอบครัว

03.01.04> กิจกรรมลับสมองประลองปัญญา

สรรหาหนูน้อยนักเล่านิทาน โครงการประกวดการเล่านิทานสำหรับเยาวชนอายุ 4-6 ปี และ 7 – 9 ปี เพื่อส่งเสริมให้เด็กและผู้ปกครองได้เห็นถึงความสำคัญในการปลูกฝังนิสัยรักการอ่าน โดยเน้นการเล่านิทานที่เป็นธรรมชาติ การคัดเลือกเรื่องราวให้เหมาะสมกับวัยและการออกเสียงที่ถูกอักขระวิธี ซึ่งจากการดำเนินงานมาอย่างต่อเนื่องได้เห็นถึงพัฒนาการของเด็กที่เข้าร่วมโครงการฯ ที่กล้าคิด กล้าแสดงออกอย่างสร้างสรรค์ รวมถึงความเข้าใจของผู้ปกครองที่เห็นถึงความสำคัญในการส่งเสริมการอ่านให้กับบุตรหลาน โดยในปี พ.ศ. 2556 มีแนวคิดในการประกวดคือ “อ่านเล่น เล่าสนุก ปลุกสมอง” ซึ่งผู้ชนะเลิศระดับอายุ 4-6 ปี ได้แก่ ด.ญ.ธัญลักษณ์ ตันติสุธนารมย์ (น้องออม) จากโรงเรียนอนุบาลทานตะวัน จังหวัดกรุงเทพฯ จากนิทานเรื่อง “เจ้าชายกบ” และระดับอายุ 6-9 ปี ได้แก่ ด.ช.รุ่งฤทธิ์ พิพิธพัฒนากร (น้องอั่งเปา) จากโรงเรียนอนุบาลปราณี จังหวัดสุพรรณบุรี จากนิทานเรื่อง “ต้นแอ๊ปเปิ้ลกับเด็กน้อย”

หนูน้อยนักเล่านิทาน 2556
ประกวดการเล่านิทาน
สำหรับเยาวชนอายุ 4 - 6 ปี
และ 7 - 9 ปี

03.01.05> กิจกรรมการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม

03.01.05>01

กิจกรรมดูเป็น คิดเป็น ทำเป็น

ASEAN Play
เรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมการละเล่น
พื้นบ้านในอาเซียน

เพื่อสร้างความรู้และความเข้าใจทางด้านศิลปวัฒนธรรมแขนงต่างๆ ของไทยและประเทศในกลุ่มประชาคมอาเซียน รวมถึงกระตุ้นให้เยาวชนและประชาชนผู้สนใจ เกิดการแสวงหาความรู้จากกิจกรรมทางเลือก และต่อยอดการศึกษาในเชิงลึก โดยเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการแสดงออกทางความคิดสร้างสรรค์ การส่งเสริมการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรม และการปฏิสัมพันธ์ในหมู่เยาวชน เพื่อเกิดการตระหนักว่า ในท่ามกลางความหลากหลายทางประสบการณ์และมรดกทางวัฒนธรรมนั้น ประชาชนอาเซียนยังมีความเชื่อมโยงกันด้านประวัติศาสตร์ แหล่งที่อยู่อาศัยในเขตที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ และความมุ่งหวังที่จะเห็นสันติภาพและความรุ่งเรืองของภูมิภาคที่จะเป็นพื้นฐานของการสร้างอัตลักษณ์ร่วมกันของอาเซียนได้ กิจกรรมที่จัดขึ้น ได้แก่ ASEAN Play เรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมการละเล่นพื้นบ้านในอาเซียน

03.01.05>02

กิจกรรมดนตรีเพื่อการศึกษา (TK Music Ed.)

เพื่อเป็นการส่งเสริมและเชื่อมโยงการเรียนรู้เกี่ยวกับดนตรีประเภทต่างๆ ที่หลากหลาย ผ่านวิทยากรและนักดนตรีผู้มีประสบการณ์ ซึ่งจะเป็นการจุดประกายให้เยาวชนได้รับแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์งานต่อไป โดยจัดกิจกรรมในรูปแบบสาธิตงานดนตรีจากศิลปินมืออาชีพ พร้อมการพูดคุยให้ความรู้ทางด้านดนตรี ด้านการสร้างสรรค์ผลงานดนตรี เทคนิคการร้อง การแต่งเพลง ประสบการณ์ด้านดนตรีของศิลปินมืออาชีพ โดยในปี พ.ศ. 2556 มีศิลปินมาถ่ายทอดความรู้แก่เยาวชน อาทิ

เป้ อารักษ์
ศิลปินเจ้าของรางวัลอัลบั้มยอดเยี่ยมสีสันอวอร์ดส์ มาพูดถึงแรงบันดาลใจในการทำดนตรีโฟล์กสะท้อนสังคม ซึ่งได้รับอิทธิพลจากศิลปินระดับโลก บ๊อบ ดีแลน

Songs of Prohm ดนตรี ชีวิต ความคิด โดย พงศ์พรหม สนิทวงศ์ ณ อยุธยา
บอกเล่าประสบการณ์การทำงานในฐานะโปรดิวเซอร์ คนทำดนตรีประกอบภาพยนตร์ และนักวิชาการด้านดนตรีชาติพันธุ์ ผ่านผลงานของวงตาวัน ผลงานในฐานะศิลปินเดี่ยว และโครงการศิลปะขนาดใหญ่ของประเทศชื่อ นิทานแผ่นดิน

เจาะชีวิตดาวเด่นในโลกออนไลน์: แป้งโกะ, ต้อง แอนด์ เจนนี่ ศิลปินหน้าใหม่ที่แจ้งเกิดจากการคัฟเวอร์เพลงลง YouTube
มาบอกเล่าวิธีการและชีวิตการเป็นศิลปินที่มีเพลงของตัวเองซึ่งต่างจากการคัฟเวอร์เพลงคนอื่น

03.01.05>03

กิจกรรมภาพยนตร์เพื่อการเรียนรู้

เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชนและประชาชนได้เรียนรู้เรื่องราวในมิติต่างๆ ทั้งประวัติศาสตร์ สังคม และวัฒนธรรม จากภาพยนตร์ทั้งในและต่างประเทศ พร้อมการพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับวิทยากร รวมถึงเป็นเวทีการแสดงผลงานภาพยนตร์และภาพเคลื่อนไหวที่สร้างสรรค์โดยเยาวชนและผู้สนใจ อาทิ

จัดฉายภาพยนตร์ไทยทุกวันอาทิตย์
โดยร่วมกับหอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) พร้อมกับพูดคุยกับวิทยากร

เทศกาล TK Music Video Festival จากตัวโน้ตสู่ภาพเคลื่อนไหว
ประกอบด้วยนิทรรศการ MV Time Capsule : ย้อนเวลาเล่าประวัติศาสตร์เรื่องราวเด่น เกร็ดความรู้ ในรูปแบบ Timeline ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันของวงการมิวสิควิดีโอ ทั้งในและนอกประเทศพร้อมจัดอันดับสุดยอดมิวสิควิดีโอตลอดกาล, เสวนาผ่าโลก MV : ชำแหละวงการมิวสิควิดีโอทั้งไทยและเทศ เทรนด์เพลงเคยดัง ทำ MV อย่างไรคนถึงอยากดู, เส้นทางสู่นักสร้าง MV ยุคใหม่ : เวทีเสวนาสร้างแรงบันดาลใจ และร่วมแบ่งปันประสบการณ์จากผู้กำกับมิวสิควีดีโอรุ่นใหม่ “หัวกลม” หรือคุณต้น ยศศิริ ใบศรี เจ้าของผลงานมิวสิควีดีโอศิลปินอินดี้มากมาย Parody MV ล้อจนดัง : พูดคุยกับผู้มีชื่อเสียงในโลกออนไลน์จากการทำมิวสิควีดีโอและอีกหลากหลายคลิปล้อเลียน ซึ่งมีผู้ชมมากกว่าหลักล้านวิว มาบอกเล่าเรื่องราวขั้นตอนเบื้องลึกเบื้องหลังกว่าจะมาเป็นคลิปดัง กับ บี้ เดอะ สกา และ คัตโตะ จากกลุ่มเสือร้องไห้

◁

Music Video Festival
จากตัวโน้ตสู่ภาพ
เคลื่อนไหว

03.01.06> กิจกรรมเสริมทักษะด้าน IT

หลักสูตรสำหรับผู้สูงอายุและผู้พิการ
อบรมการใช้ Social Media

จัดหลักสูตรอบรมตั้งแต่หลักสูตรพื้นฐานจนถึงหลักสูตรเฉพาะทางที่สามารถต่อยอดเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงานและประกอบอาชีพได้ อาทิ การสร้างเว็บไซต์ออนไลน์ด้วย Opencart การใช้งาน Blogger ขั้นสูง การสร้างภาพสวยอย่างมืออาชีพด้วย Photoshop การสร้างเว็บไซต์ด้วยโปรแกรม Joomla รวมถึงหลักสูตรสำหรับผู้สูงอายุและผู้พิการ ได้แก่ การใช้ Social Media เป็นต้น

นอกจากนี้ยังร่วมกับมูลนิธิอินเทอร์เน็ตร่วมพัฒนาไทย จัดอบรมและประกวดสื่อดิจิทัล เพื่อเป็นการสร้างสื่อดิจิทัล ให้ทันสมัยกับเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาในปัจจุบัน โดยในปี พ.ศ. 2556 ได้จัดโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างสื่อดิจิทัลทั้ง 4 ภูมิภาคทั่วประเทศ ด้วยโปรแกรม Adobe Captivate 6.0 ซึ่งเป็นโปรแกรมสร้างสื่อดิจิทัลที่สามารถใช้งานบนโทรศัพท์มือถือ, Tablet, PC หรือที่เรียกว่า การสร้าง Application เพื่อการเรียนรู้ และจัดให้มีการประกวดสื่อดิจิทัล ประเภท e-learning ประจำปี พ.ศ. 2556 ระดับประถม มัธยม และอุดมศึกษา ชิงถ้วยพระราชทานจากสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เพื่อให้เกิดผลงานสื่อดิจิทัลในรูปแบบ Application ครอบคลุมเนื้อหาทั้ง 8 สาระการเรียนรู้ และเพื่อให้เนื้อหามีความหลากหลายและเป็นประโยชน์ จึงได้เพิ่มหัวข้อในการประกวดในเรื่อง เนื้อหาสำหรับเด็กปฐมวัย สื่อการเรียนรู้อาเซียน และภัยพิบัติทางธรรมชาติ โดยผลงานทั้งหมดจะถูกรวบรวมเป็น DVD เพื่อนำทูลเกล้าถวายสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี สำหรับขยายผลไปยังโรงเรียนในพระราชูปถัมภ์ต่อไป

03.01.07> กิจกรรมส่งเสริมทักษะชีวิต

มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม
รวมเป็นจำนวน
รวมทั้งสิ้น/คน
39,014

เพื่อกระตุ้นให้เด็กและเยาวชนเกิดกระบวนการเรียนรู้ผ่านการอ่าน การคิด และลงมือปฏิบัติจริง ด้วยกิจกรรมและค่ายพัฒนาทักษะที่บูรณาการความรู้ด้านต่างๆ ได้แก่ วิทยาศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรมและจิตอาสา เพื่อจุดประกายให้เด็กและเยาวชนค้นพบความสนใจเฉพาะทางและความถนัดของตนเองในเชิงลึกต่อไป กิจกรรมที่จัดขึ้น ได้แก่ TK Camp ตอนตามรอยนักสำรวจ เรียนรู้วิธีการสำรวจในหลากหลายรูปแบบ เยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์ธรรมชาติวิทยาเกาะและทะเลไทย เรียนรู้ความสำคัญของสิ่งมีชีวิตใต้ท้องทะเล การปลูกปะการัง ดำน้ำสำรวจทรัพยากรใต้ทะเล และศึกษาวิธีการสำรวจทางธรณีวิทยาโดยวิทยากรจากสถาบันส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (สสวท.)

TK Camp ตอนตามรอยนักสำรวจ
เรียนรู้วิธีการสำรวจในหลากหลายรูปแบบ

03.02

ด้านการพัฒนาอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ (TK park)

สอร. ได้พัฒนาและปรับปรุงคุณภาพการให้บริการของอุทยานการเรียนรู้ ทั้งในด้านหนังสือ สื่อการเรียนรู้ โดยจัดหาหนังสือและสื่อการเรียนรู้ต่างๆ มาให้บริการเพิ่มเติมกว่า 10,000 เล่ม/รายการ พัฒนาด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบสมาชิก และอื่นๆ เพื่อให้การบริการแก่กลุ่มเป้าหมายของหน่วยงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้อย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ ได้มีการจัดทำมุมอาเซียน (ASEAN Corner) ขึ้นเพิ่มเติม เพื่อให้บริการส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้ใหม่ โดยมีหนังสือภาษาไทย และภาษาอังกฤษที่มีเนื้อหาสาระความรู้ แง่มุมต่างๆ เกี่ยวกับประเทศในกลุ่มอาเซียนไว้คอยบริการผู้ที่สนใจ อีกทั้งยังได้เพิ่มจุดบริการข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (Digital Data Point) เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้ใช้บริการ โดยสามารถดาวน์โหลดข้อมูล เนื้อหาสาระในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์ต่างๆ ได้ทันที

ในปีที่ผ่านมา อุทยานการเรียนรู้ มีผู้เข้ามาใช้บริการเป็นจำนวน 348,793 คน/ครั้ง มีการยืมหนังสือและสื่อการเรียนรู้ต่างๆ จำนวน 365,121 เล่ม/รายการ และมีสมาชิก (Active Member) ณ วันที่ 30 กันยายน 2556 จำนวน 48,864 คน

มีผู้เข้ามาใช้บริการ
เป็นจำนวน/คน/ครั้ง
348,793

มีการยืมหนังสือและสื่อการเรียนรู้ จำนวน/เล่ม/รายการ
365,121

มีสมาชิก (Active Member)
ณ วันที่ 30 กันยายน 2556
จำนวน/คน
48,864

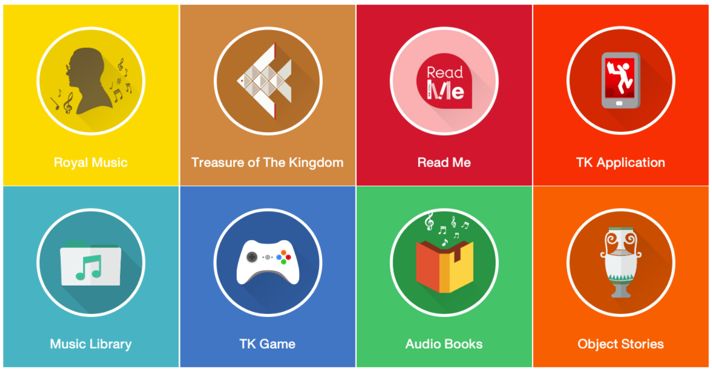
03.03

ด้านการพัฒนาเว็บไซต์ Digital TK

สอร. ได้พัฒนาเว็บไซต์ Digital TK ภายใต้แนวคิด “อุทยานการเรียนรู้เสมือน” ให้มีเนื้อหาสาระที่น่าสนใจและทันสมัยอย่างต่อเนื่อง โดยนอกเหนือจากการจัดทำและเผยแพร่เนื้อหาสาระที่เป็นประโยชน์ภายในเว็บไซต์ของ Digital TK เชื่อมโยงผ่านเว็บไซต์สังคมออนไลน์ (Social Network) อย่าง Facebook Twitter และ You Tube แล้ว สอร. ยังได้จัดทำนิตยสารออนไลน์ชื่อ Read Me e-gazine โดยนำเยาวชนที่ผ่านการอบรมด้านงานเขียนภายใต้โครงการ TK แจ้งเกิด มาทำงานร่วมกับบรรณาธิการมืออาชีพ เผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ของ Digital TK เป็นประจำทุกสองเดือน ทั้งนี้ มีผู้เข้ามาใช้บริการผ่าน Digital TK จำนวน 3,223,025 ครั้ง มีจำนวน Unique IP ของผู้เข้าใช้บริการรวมทั้งสิ้น 307,099 IP เฉลี่ย 841 IP/ วัน

มีผู้เข้ามาใช้บริการผ่าน
Digital TK
จำนวน/ครั้ง
3,223,025

มีจำนวน Unique IP ของผู้เข้าใช้บริการ
รวมทั้งสิ้น/IP
307,099
เฉลี่ย/IP/วัน
841



03.04

การพัฒนาแหล่งเรียนรู้เครือข่ายจังหวัด

สำหรับภารกิจด้านการพัฒนาแหล่งเรียนรู้เครือข่ายจังหวัดนั้น สอร. เล็งเห็นถึงความสำคัญของการถ่ายทอดแนวคิดและองค์ความรู้ผ่านห้องสมุดในรูปแบบใหม่ คือ ห้องสมุดมีชีวิต จึงได้เดินหน้าภารกิจส่งเสริมและสนับสนุน โดยมีการจัดตั้งและพัฒนาห้องสมุดเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ของท้องถิ่น จัดอบรมพัฒนาบุคลากรเพื่อพัฒนาทักษะในด้านต่างๆ และเตรียมความพร้อมสำหรับการปฏิบัติงานบริหารจัดการห้องสมุดมีชีวิตให้แก่หน่วยงานท้องถิ่นใน 12 จังหวัด รวม 16 หน่วยงาน จำแนกเป็น 4 กลุ่ม ดังนี้

อุทยานการเรียนรู้สมุทรสาคร
ถนน เจษฎางค์ อ.เมือง
จ.สมุทรสาคร

อุทยานการเรียนรู้ตราด
จังหวัดตราด

อุทยานการเรียนรู้เทศบาลเมืองสตูล
สำนักงานเทศบาลเมืองสตูล
จังหวัดสตูล

กลุ่มที่ 01

ปรับปรุงรูปแบบการให้บริการจากห้องสมุดเดิมเป็นห้องสมุดมีชีวิต จำนวน 5 แห่ง ได้แก่

1) ห้องสมุดประชาชนเทศบาลนครระยอง
2) ขุมทรัพย์ความรู้จังหวัดอ่างทอง
3) ห้องสมุดประชาชนเทศบาลนครหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา
4) หอสมุดประชาชนเทศบาลนครลำปาง
5) ศูนย์การเรียนรู้ปัทมะเสวี จังหวัดลำปาง

กลุ่มที่ 02

สนับสนุนการจัดตั้งห้องสมุดใหม่ที่เปิดให้บริการแล้วในรูปแบบห้องสมุดมีชีวิต จำนวน 5 แห่ง ได้แก่

1) ห้องสมุดเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ปราจีนบุรี
2) อุทยานการเรียนรู้สมุทรสาคร
3) อุทยานการเรียนรู้เทศบาลเมืองสตูล
4) อุทยานการเรียนรู้ระยอง
5) อุทยานการเรียนรู้ตราด

กลุ่มที่ 03

อยู่ระหว่างการก่อสร้าง / ปรับปรุงเพื่อเตรียมเปิดให้บริการ จำนวน 4 แห่ง ได้แก่

1) ศูนย์การเรียนรู้เมืองฉะเชิงเทรา
2) อุทยานการเรียนรู้เมืองบ้านพรุ จังหวัดสงขลา
3) อุทยานการเรียนรู้ศรีสะเกษ
4) อุทยานการเรียนรู้เทศบาลนครสงขลา

กลุ่มที่ 04

อยู่ระหว่างการพัฒนาสื่อและการให้บริการ จำนวน 2 แห่ง ได้แก่

1) ศูนย์การเรียนรู้องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงราย
2) อุทยานการเรียนรู้วิทยาศาสตร์และดาราศาสตร์ องค์การบริหารส่วนจังหวัดพะเยา

03.05 การส่งเสริม สนับสนุน และจัดตั้งอุทยานการเรียนรู้ใน 3 จังหวัดชายแดนใต้ คือ ยะลา ปัตตานี และนราธิวาส

สอร. เล็งเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาอุทยานการเรียนรู้ไปยังพื้นที่ ที่มีความหลากหลายในด้านวัฒนธรรมและวิถีชีวิต โดยถ่ายทอดองค์ความรู้ ส่งเสริมสนับสนุนให้อุทยานการเรียนรู้ภูมิภาคยะลา มีความสามารถในการเป็นแม่ข่าย และขยายผลการดำเนินงานไปยังหน่วยงานท้องถิ่นอื่นๆ เพื่อให้แนวคิดในเรื่องห้องสมุดมีชีวิตได้รับการเผยแพร่และนำไปใช้ให้เกิดผลครอบคลุมกว้างขวางยิ่งขึ้น ในปีที่ผ่านมา สอร. ได้มีการสนับสนุนและร่วมจัดกิจกรรมร่วมกับอุทยานการเรียนรู้ยะลา อาทิ

กิจกรรม กด like TK App ตอนมือใหม่หัดใช้ TK App และ กด like TK App ตอนท้าประลอง TK App

เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่ และเนื่องในโอกาสครบรอบ 6 ปี ของ TK park Yala มีเยาวชนเข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 200 คน

การสนับสนุนสื่อการเรียนรู้ด้านอาเซียนแก่อุทยานการเรียนรู้ยะลา

เพื่อนำไปให้บริการและเผยแพร่ขยายผลให้ความรู้กับเด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ตลอดจนหน่วยงานอื่นๆ

กิจกรรม แหล่งเรียนรู้กินได้ : เติมเต็มศักยภาพการพัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์

ในช่วงวันที่ 21 - 22 กันยายน 2556 และสนับสนุนหนังสือเกี่ยวกับอาชีพ การตลาด และการทำธุรกิจด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ จำนวน 661 รายการ เพื่อจัดทำ มุมความรู้ตั้งตัวได้ ให้บริการในอุทยานการเรียนรู้ยะลา รวมทั้งอบรมเชิงปฏิบัติการ ก้าวสู่การเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ให้แก่ผู้ประกอบการค้า นักศึกษาและผู้สนใจทั่วไป

จัดอบรม ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการจัดการห้องสมุดมีชีวิต

กระบวนการจัดนิทรรศการมีชีวิตในห้องสมุด โดยมีหน่วยงานเครือข่ายของอุทยานการเรียนรู้ยะลาเข้าร่วมการอบรม อาทิ โรงเรียนบ้านตะโละหะลอ จังหวัดยะลา โรงเรียนเทศบาล 6 (วัดเมืองยะลา) จังหวัดยะลา โรงเรียนบ้านคอลอกาแว จังหวัดนราธิวาส และโรงเรียนลาลอวิทยา จังหวัดปัตตานี เป็นต้น

ในปี 2556 ที่ผ่านมา สอร. ได้ร่วมมือกับศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ (ศอ.บต.) เทศบาลเมืองนราธิวาส และเทศบาลเมืองปัตตานี จัดตั้งอุทยานการเรียนรู้ขึ้นเพิ่มเติมขึ้นในอีก 2 จังหวัดใกล้เคียง คือ จังหวัดปัตตานีและนราธิวาส เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และให้คำปรึกษาเกี่ยวกับ “ห้องสมุดมีชีวิต” รวมทั้งสนับสนุนการจัดทำต้นฉบับหนังสือสาระท้องถิ่นของจังหวัดปัตตานีและจังหวัดนราธิวาส 5 เรื่อง 3 ภาษา ได้แก่ ไทย อังกฤษ มลายู และให้การสนับสนุนมุมสื่อสร้างสรรค์ทีเคพาร์คแก่เทศบาลเมืองนราธิวาสและเทศบาลเมืองปัตตานีอีกแห่งละ 496 เล่ม เพื่อจัดตั้งเป็นมุมความรู้ให้บริการภายในเทศบาล และสร้างการรับรู้ในการจัดตั้งอุทยานการเรียนรู้นราธิวาสและปัตตานีให้แก่เด็ก เยาวชน และประชาชนในพื้นที่

นอกจากนั้น ยังได้จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการหัวข้อ ร่วมสร้างสรรค์เครือข่าย สู่เป้าหมายเดียวกัน ในระหว่างวันที่ 28 กรกฎาคม - 1 สิงหาคม 2556 ซึ่งมีผู้เข้าร่วม ได้แก่ เจ้าหน้าที่ของอุทยานการเรียนรู้ยะลา เจ้าหน้าที่ของเทศบาลเมืองนราธิวาส และเทศบาลเมืองปัตตานี ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงและบูรณาการความร่วมมือกับอุทยานการเรียนรู้ยะลาที่ได้เปิดให้บริการมาแล้วตั้งแต่ปี พ.ศ. 2549 กับอุทยานการเรียนรู้ที่จัดตั้งขึ้นใหม่ทั้ง 2 แห่ง คือ ปัตตานี และนราธิวาส

สนับสนุนมุมสื่อสร้างสรรค์ทีเคพาร์ค
แก่เทศบาลเมืองนราธิวาสและเทศบาลเมืองปัตตานีแห่งละ/เล่ม
496

มุมสื่อปัตตานี
อุทยานการเรียนรู้ปัตตานี ▽

03.06 การจุดประกายการเรียนรู้...ในโรงเรียน

สอร. ได้ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) กระทรวงศึกษาธิการ พัฒนาต้นแบบห้องสมุดมีชีวิตในโรงเรียน โดยสำนักงานอุทยานการเรียนรู้ได้นำแนวคิด ความรู้ และประสบการณ์จากการบริหารจัดการอุทยานการเรียนรู้ทั้งในด้านกายภาพ การจัดการเนื้อหาสาระ และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร ไปถ่ายทอดให้ความรู้แก่ ผู้บริหาร ครู และบรรณารักษ์ เพื่อพัฒนาห้องสมุดของตนเอง ภายใต้แนวคิดและหลักการของ “ห้องสมุดมีชีวิต” ควบคู่ไปกับความรู้ในด้านการประกอบวิชาชีพและการดำรงชีวิต

โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 มีโรงเรียนในสังกัด สพฐ. ระดับประถมศึกษา และมัธยมศึกษาที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาห้องสมุดมีชีวิต และขยายโอกาสจำนวน 60 แห่ง และโรงเรียนการศึกษาพิเศษ 8 แห่ง

โรงเรียนในสังกัด สพฐ.
ที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาห้องสมุดมีชีวิต

ระดับประถมและมัธยมศึกษา /แห่ง	โรงเรียนการศึกษาพิเศษ /แห่ง
60	**8**

03.07 โครงการสัมมนาอภิปรายทางวิชาการ

03.07.01>

การประชุมวิชาการ Thailand Conference on Reading 2013

มีผู้เข้าร่วมงาน
จำนวน/คน
204

การประชุมวิชาการประจำปี 2556 หรือ Thailand Conference on Reading 2013 ภายใต้หัวข้อ Reading for Equality 2013 เป็นกิจกรรมวิชาการต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นเวทีในการแลกเปลี่ยน ขยายองค์ความรู้และการรับรู้ที่มีต่อประเทศในกลุ่มอาเซียน ตลอดจนสร้างความร่วมมือทางวิชาการระหว่างประเทศด้านนโยบายการอ่านและการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ อันจะนำไปสู่ความเข้าใจซึ่งกันและกันในฐานะพลเมืองอาเซียน ภายใต้แนวคิด Towards ASEAN Citizenship with Books and Reading จัดขึ้นระหว่างวันที่ 21-22 มีนาคม 2556 ณ โรงแรมเอเชีย

การประชุมดังกล่าวมีผู้ทรงคุณวุฒิทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศเข้าร่วมบรรยาย และนำเสนอผลงานมากมาย อาทิ รศ.ดร.สุเนตร ชุตินธรานนท์ ผู้อำนวยการสถาบันเอเชียศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปาฐกถาพิเศษเรื่องวัฒนธรรมหนังสือในอุษาคเนย์ ดร. ธีร์ จินกราน ผู้ประสานงานด้านสิทธิการศึกษา ภายใต้คณะกรรมการแห่งชาติด้านการพิทักษ์สิทธิเด็ก ประเทศอินเดีย บรรยายพิเศษหัวข้อ คุณภาพการศึกษาที่เท่าเทียม: บทบาทสำคัญของการพัฒนาทักษะและนิสัยการอ่านในช่วงวัยประถมศึกษา คุณนิลา แทนซิล ผู้ก่อตั้งโครงการอุทยานการอ่านสายรุ้ง ประเทศอินโดนีเซีย นำเสนอรายงาน อุทยานการอ่านสายรุ้ง: ความคิดริเริ่มสู่การกระตุ้นและสร้างสรรค์จินตนาการของเด็กในอินโดนีเซีย คุณยี เท็ต อู ผู้ก่อตั้งและผู้อำนวยการห้องสมุดทาราพา และศูนย์การเรียนรู้อมรา ประเทศเมียนมาร์ นำเสนอรายงาน คิดใหม่เรื่องบทบาทของห้องสมุดขนาดเล็กและโครงการส่งเสริมการอ่านในพม่า คุณเหงียน ไฮ ฮา ผู้อำนวยการห้องสมุดโรงเรียนสาธารณสุขฮานอย ประเทศเวียดนาม นำเสนอรายงาน การหมุนเวียนหนังสือระหว่างห้องสมุด

03.07.02>

TK Forum 2013

สอร. ร่วมกับ สมาคมนักเขียนแห่งประเทศไทย จัดสัมมนา TK Forum 2013 ในหัวข้อ อ่าน 3 มิติ : อ่านวิเคราะห์ อ่านวิจารณ์ อ่านตีความ - การพัฒนากระบวนการอ่านเชิงลึกและแนวทางส่งเสริมการอ่านการคิดเชิงวิเคราะห์วิจารณ์ในกลุ่มเยาวชน เพื่อกระตุ้นให้ผู้ที่ทำงานด้านการส่งเสริมการอ่านตระหนักถึงความสำคัญของการอ่านในมิติคุณภาพ ซึ่งหมายถึง อ่านด้วยความลึกซึ้ง รู้จักจินตนาการ รู้จักคิดวิเคราะห์ด้วยเหตุผล สามารถสังเคราะห์ความคิดใหม่ๆ หรือคิดเชื่อมโยงกับประสบการณ์ความรู้ของตน รวมถึงการคิดวิจารณ์ ตัดสินคุณค่าความดีงามและประโยชน์ของสิ่งที่อ่านได้ นอกเหนือไปจากส่งเสริมการอ่านที่เน้นมิติในเชิงปริมาณ

มีผู้เข้าร่วมงาน
จำนวน/คน
48

TK Forum 2013
TK Park ชั้น 8 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์

IFLA 2013 Satellite Conference Bangkok
วันที่ 14-15 สิงหาคม พ.ศ. 2556
โรงแรมอโนมา กรุงเทพฯ

03.08

การสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศ

สอร. ร่วมกับ สมาพันธ์สมาคมห้องสมุดนานาชาติ (International Federation of Library Associations and Institutions: IFLA) มูลนิธิหนังสือเพื่อเด็ก และสมาคมห้องสมุดแห่งประเทศไทย จัดประชุมย่อย IFLA 2013 Satellite Conference Bangkok ในนามประเทศไทย วันที่ 14-15 สิงหาคม พ.ศ. 2556 ในหัวข้อ Creating the future: preserving, digitizing and accessing all forms of children's and young adults' cultural heritage ณ โรงแรมอโนมา กรุงเทพฯ มีวิทยากรพิเศษ คุณบาร์บาร่า สไตปล์พิ่ง นายกสมาคมห้องสมุดอเมริกันคนปัจจุบัน ร่วมเป็นองค์ปาฐกพิเศษ ในหัวข้อ Creating the Future by Empowering Youth to Tell Their Stories และ ดร.โฮเวิร์ด เบสเซอร์ ศาสตราจารย์ด้านภาพยนตร์ศึกษาและผู้อำนวยการโปรแกรมการอนุรักษ์และเก็บรักษาภาพเคลื่อนไหว แห่งมหาวิทยาลัยนิวยอร์ค ในหัวข้อ Important issues in Preservation and Access of Digital Content for Children โดยมีนักวิชาการ และบรรณารักษ์จากทั่วโลกกว่า 200 คนจาก 14 ประเทศทั่วโลกเข้าร่วมงาน การประชุมในครั้งนี้จัดขึ้นเพื่อมุ่งเน้นการอนุรักษ์มรดกวัฒนธรรมเด็กและเยาวชน ก่อนงานประชุมใหญ่ครั้งที่ 79 ของสมาพันธ์สมาคมห้องสมุดนานาชาติ ณ ประเทศสิงคโปร์ ในวันที่ 17-23 สิงหาคม 2556

03.09 TK แจ้งเกิด

โครงการที่เปิดโอกาสให้เยาวชนอายุตั้งแต่ 18 - 25 ปี ได้รับการบ่มเพาะและพัฒนาทักษะเฉพาะทาง เพิ่มเติมประสบการณ์ให้กับเยาวชนผ่านกระบวนการอบรม การพัฒนาทักษะความรู้และการฝึกปฏิบัติจริง เพื่อเตรียมความพร้อมก้าวสู่ความเป็นมืออาชีพ และสร้างสรรค์ผลงานสู่สังคมอย่างมีคุณภาพ ใน 4 สาขาอาชีพ ได้แก่

03.09.01>

TK Young Writer เวทีแจ้งเกิดเยาวชนนักเขียน เวทีสานฝันเยาวชนที่มีใจรักด้านงานเขียนจากนักเขียนหน้าใหม่สู่เส้นทางของนักเขียนมืออาชีพ ภายใต้โจทย์ที่ท้าทายผสมกลิ่นอายแฟชั่น "เดินแบบนักเขียน" โดยเยาวชนจะได้รับการฝึกอบรมงานเขียน ตลอดจนกระบวนการทำนิตยสารและการให้คำปรึกษาโดยนักเขียน บรรณาธิการมืออาชีพที่มาถ่ายทอดประสบการณ์ พร้อมให้ข้อเสนอแนะในการสร้างสรรค์นิตยสารออนไลน์ของเยาวชนทั้ง 3 เล่ม ที่ออกสู่สายตาผู้อ่านได้แก่ "คนสวน" "หาย" และ "STAND"

03.09.02>

ได้เรียนรู้กระบวนการสร้างสรรค์งานดนตรีอย่างครบรสเพื่อสร้างสรรค์ผลงานสู่คนดนตรีคุณภาพ โดย "จุดประกายความคิดสร้างสรรค์" การแต่งเพลง ดนตรี การจัดการแสดง ในมุมมองของตัวเองผ่านกระบวนการเรียนรู้จากศิลปินและนักแต่งเพลงมืออาชีพ ที่มาเติมเต็มประสบการณ์ให้เยาวชนได้ค้นพบความถนัดของตนเองสู่การต่อยอดพัฒนาฝีมือ จนมีผลงานจากฝีมือการสร้างสรรค์ของตนเองออกสู่สาธารณชนในอัลบั้ม "ร่วมสมัย"

03.09.03>

TK Graphic & Multimedia เวทีแจ้งเกิดเยาวชนด้านกราฟิกและมัลติมีเดีย ซึ่งเปิดโอกาสให้เยาวชนผู้เข้ารับการอบรม ทำงานร่วมกับเจ้าของผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ในการพัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ โดยมีวิทยากรผู้เชี่ยวชาญเสริมความรู้ด้านการตลาด เทคนิคและวิธีการออกแบบบรรจุภัณฑ์คอยให้คำแนะนำตลอดระยะเวลาโครงการ โดยมีเป้าหมายเพื่อใช้การออกแบบในการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ให้มีความน่าสนใจรวมถึงสะท้อนแนวคิดและคุณค่าของผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อโครงการ "รวมพลังสร้างคน รวมพลสร้างโอทอป" เพื่อยกระดับสินค้า OTOP สู่ตลาดสากล

03.09.04>

TK Marketeer เวทีแจ้งเกิดเยาวชนการตลาด เปิดโอกาสให้นักการตลาดรุ่นใหม่ที่ผ่านการคัดเลือกได้ Work shop เพื่อเพิ่มกลยุทธ์การตลาดกับวิทยากรตัวจริงของวงการ พร้อมกับทุนพัฒนาผลิตภัณฑ์และทุนด้านการตลาด รวมทั้งได้เจาะข้อมูลการตลาดในวงการแฟชั่นไทย โดยเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการจะได้สร้างสรรค์แต่งแต้มไอเดียใหม่ๆ ร่วมกับกราฟิกดีไซเนอร์มืออาชีพ ซึ่งทีมที่มีผลงานโดดเด่นจะได้ฝึกงานกับแบรนด์แฟชั่นชั้นนำ FLYNOW

03.10 งานพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการบริหารจัดการห้องสมุดมีชีวิต

ได้นำองค์ความรู้ที่สั่งสมจากประสบการณ์ในการบริหารจัดการอุทยานการเรียนรู้ฯ นำไปถ่ายทอดให้ความรู้แก่ผู้บริหาร ครู บรรณารักษ์ และผู้ดูแลแหล่งเรียนรู้ของหน่วยงานภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชน ผ่านกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ จำนวน 10,273 คน ได้แก่

03.10.01>

การอบรมเชิงปฏิบัติงานจริง (On the Job Training: OJT) เป็นการอบรมที่จัดให้กับอุทยานการเรียนรู้เครือข่ายที่จะเตรียมจะเปิดให้บริการ เพื่อเรียนรู้กระบวนการคิดและกระบวนการทำงานผ่านการปฏิบัติจริง โดยแบ่งการอบรมเป็น 2 ส่วน คือ อบรมในพื้นที่ของเครือข่ายนั้น ๆ ซึ่งเน้นในเรื่องของระบบสารสนเทศ เพื่อให้เจ้าหน้าที่ได้เกิดความคุ้นเคยและทดลองใช้งานอุปกรณ์จริง อีกส่วนคือการอบรมในพื้นที่อุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ ชั้น 8 เพื่อให้เจ้าหน้าที่ได้ทดลองใช้งานระบบห้องสมุดอัตโนมัติ เข้าร่วมและทดลองจัดกิจกรรมในพื้นที่ให้กับผู้ใช้บริการ รวมถึงการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าในหลาย ๆ กรณี

03.10.02>

กิจกรรม Reunion เพื่อเปิดโอกาสให้กลุ่มผู้เคยผ่านโครงการ Library Award และโครงการห้องสมุดไทยคิด ได้เพิ่มเติมและพัฒนาศักยภาพในการบริหารจัดการ ตลอดจนการให้บริการในรูปแบบห้องสมุดมีชีวิต รวมถึงได้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์และสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกันให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง

03.10.03>

การอบรมให้กับหน่วยงานภาคีเครือข่ายอื่น ๆ เช่น สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย (กศน.) สำนักวัฒนธรรม การกีฬาและการท่องเที่ยว กรุงเทพมหานคร ฯลฯ จะเป็นการอบรมที่เน้นการเพิ่มศักยภาพด้านการบริการ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้ให้กับบรรณารักษ์และบุคลากรผู้มีหน้าที่ดูแลห้องสมุดในแต่ละพื้นที่ โดยกิจกรรมที่ใช้ในการอบรมจะเป็นกิจกรรมที่ผ่านการจัดที่ทีเคมาแล้ว รวมถึงแนวคิดใหม่ ๆ ที่สามารถนำไปปรับใช้ในบริบทของแต่ละพื้นที่ได้

ทั้งนี้ ผู้ที่ได้รับความรู้จาก สอร. เหล่านี้ ยังได้นำองค์ความรู้ต่างๆ ไปประยุกต์ใช้กับหน่วยงานของตนเองและขยายผลไปสู่หน่วยงานอื่นๆ ในภูมิภาคอีกด้วย

03.11

โครงการ Read Thailand...อ่านเถิดเด็กไทย อ่านถวายเจ้าฟ้านักอ่าน

มีโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการ

จำนวน/โรงเรียน

3,932

มีโรงเรียนที่ผ่านการประกวดและเข้ารอบสุดท้าย

จำนวน/โรงเรียน

37

โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เนื่องในโอกาสทรงเจริญพระชนมายุ ครบ 60 พรรษา ในปี พ.ศ.2558 และเพื่อรณรงค์ปลูกฝัง และส่งเสริมให้นักเรียน ครู ผู้บริหารโรงเรียน บุคลากรทางการศึกษา มีนิสัยรักการอ่าน การเรียนรู้อย่างมีคุณภาพ ซึ่งมีกลุ่มเป้าหมายหลักคือนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 ของโรงเรียนประถมศึกษาทุกสังกัด ได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กรุงเทพมหานคร องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กองบัญชาการตำรวจตระเวนชายแดน ฯลฯ โดยแบ่งเป็น 3 ขนาด ได้แก่ ขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ โดยโครงการดังกล่าวเป็นความร่วมมือของสำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (สอร.) กับหน่วยงานต่างๆ ได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) กระทรวงศึกษาธิการ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) มูลนิธิคุณแม่ลี้กิมเกียว (ประจักษ์-ละออ ตั้งคารวคุณ) บริษัท ไมเนอร์ กรุ๊ป และเดอะ พิซซ่า คอมปะนี

ทั้งนี้ มีโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการเป็นจำนวน 3,932 โรงเรียน และมีโรงเรียนที่ผ่านการประกวดและเข้ารอบสุดท้าย จำนวน 37 โรงเรียน ซึ่งมีโรงเรียนขนาดต่างๆ ที่ผ่านการตัดสินและได้รับรางวัลชนะเลิศประเภทต่างๆ

โครงการ Read Thailand รอบชิงชนะเลิศระดับประเทศ ประเภทโรงเรียนขนาดใหญ่

โรงเรียนขนาดเล็ก

รางวัลชนะเลิศ ได้แก่
โรงเรียนวัดท่าแค จ.ลพบุรี

รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 1 ได้แก่
โรงเรียนวัดหินเกลี้ยง จ.สงขลา

รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2 ได้แก่
โรงเรียนวัดบ้านหนองบัวศาลา
จ.นครราชสีมา

รางวัลชมเชย จำนวน 2 โรงเรียน ได้แก่
โรงเรียนวัดหนองตาแก้ว จ.สุพรรณบุรี และ
โรงเรียนวัดราษฎร์บำรุง จ.พระนครศรีอยุธยา

โรงเรียนขนาดกลาง

รางวัลชนะเลิศ ได้แก่
โรงเรียนบ้านดอนสูง จ.ตราด

รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 1 ได้แก่
โรงเรียนชุมชนบ้านบ่อประดู่ จ.สงขลา

รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2 ได้แก่
โรงเรียนบ้านท่าเรือ จ.ภูเก็ต

รางวัลชมเชย จำนวน 2 โรงเรียน ได้แก่
โรงเรียนร่มเกล้า 2 จ.อุดรธานี และ
โรงเรียนแม่กิ๋งวิทยา จ.ลำปาง

โรงเรียนขนาดใหญ่

รางวัลชนะเลิศ ได้แก่
โรงเรียนปัณณวิชญ์ จ.พระนครศรีอยุธยา

รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 1 ได้แก่
โรงเรียนพระตำหนักสวนกุหลาบ
กรุงเทพมหานคร

รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2 ได้แก่
โรงเรียนบ้านเกาะโพธิ์ (วันครู 2500)
จ.ชลบุรี

รางวัลชมเชย จำนวน 3 โรงเรียน ได้แก่
โรงเรียนอนุบาลภูเก็ต จ.ภูเก็ต
โรงเรียนเรยีนาเชลีวิทยาลัย จ.เชียงใหม่ และ
โรงเรียนโรงเรียนบ้านตะบิงติงงี จ.ยะลา

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ

NATIONAL DISCOVERY MUSEUM INSTITUTE

NDMI

เพลิดเพลินกับการเรียนรู้เรื่องราว
ของคนไทยยุคเก่าก่อนสนุกไปกับ
การค้นหาภูมิปัญญาเพื่อต่อยอด
จินตนาการ

รายงานผลการดำเนินงาน
ประจำปีงบประมาณ 2556

ตุลาคม 2555 - กันยายน 2556

วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายของหน่วยงาน

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (สพร.) National Discovery Museum Institute เป็นหน่วยงานภายในของสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) มีบทบาทหน้าที่ในการนำเสนอประวัติศาสตร์สังคมไทย โดยถ่ายทอดเรื่องราวของชุมชน ภูมิปัญญา วิถีชีวิต คติความเชื่อ และศิลปวัฒนธรรม ผ่านการนำเสนอด้วยนวัตกรรมใหม่ผสมผสาน เพื่อการเรียนรู้อย่างรื่นรมย์ใน พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ (Discovery Museum) โดยมีต้นแบบพิพิธภัณฑ์แห่งแรกที่เป็นรู้จักทั่วไปชื่อ "มิวเซียมสยาม" จัดแสดงนิทรรศการถาวร "เรียงความประเทศไทย" ซึ่งเป็นการบอกเล่าถึงพัฒนาการด้านต่างๆ ของภูมิภาคอุษาคเนย์ นับตั้งแต่สมัยแผ่นดินสุวรรณภูมิ (ย้อนไปเมื่อ 3,000 ปีก่อน) อันประกอบด้วยอารยธรรมต่างๆ ก่อนการรับวัฒนธรรมจากอินเดียและจีน เรื่อยมาจนถึงกำเนิดสยามประเทศและก้าวสู่ประเทศไทยในปัจจุบัน

และยังมีนิทรรศการหมุนเวียนเฉลี่ยปีละอย่างน้อย 2 เรื่อง รวมไปถึงกิจกรรมต่อยอดองค์ความรู้

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 มียอดผู้เข้าชมมิวเซียมสยามทั้งสิ้น

จำนวน/คน
151,756

ผลการดำเนินงานสำคัญ ปีงบประมาณ
2556

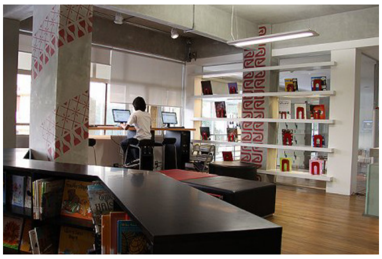
1. ยุทธศาสตร์ด้านการศึกษาวิจัยและเผยแพร่องค์ความรู้
2. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและส่งเสริมองค์ความรู้ สร้างแรงบันดาลใจขยายผล และสร้างเครือข่าย
3. ยุทธศาสตร์ด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

ยุทธศาสตร์ที่

01

การศึกษาวิจัยและเผยแพร่องค์ความรู้

- ห้องคลังความรู้ (Knowledge Center)
- ห้องคลังโบราณวัตถุ
- การจัดเตรียมองค์ความรู้และเผยแพร่อย่างมีประสิทธิภาพผ่านสื่อทางวิชาการ
- การจัดสัมมนาทางวิชาการ 3 ครั้ง
- การพัฒนางานบริหารด้านการศึกษาในพิพิธภัณฑ์

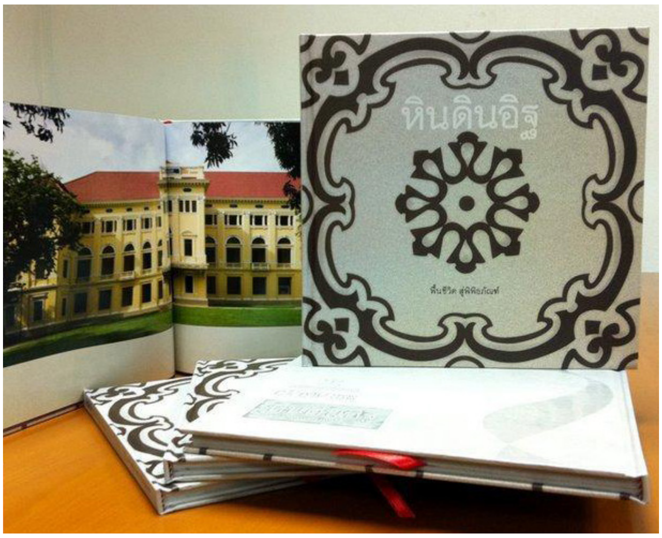


ห้องคลังความรู้
ชั้น 2 อาคารสำนักงาน
สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ

01.01 ห้องคลังความรู้ (Knowledge Center)

เป็นสถานที่รวบรวมองค์ความรู้ด้วยสื่อส่งเสริมการเรียนรู้ การค้นคว้า เป็นรากฐานแห่งองค์ความรู้ที่หลากหลาย และกระตุ้นให้บุคคลทั่วไปได้สืบค้นทั้งในด้านโบราณคดี ประวัติศาสตร์ พิพิธภัณฑ์วิทยา และศาสตร์ความรู้ในด้านอื่นๆ ขณะเดียวกัน ยังได้ขยายมุมมองด้านพิพิธภัณฑ์ในต่างประเทศ ด้วยการสรรหาสื่อในรูปแบบต่างๆ เช่น ฐานข้อมูลภาพเก่าในรูปแบบสื่อดิจิตอล DVD ภาพยนตร์ รายงานวิจัย บทความ วารสาร ฯลฯ ที่จะช่วยส่งเสริมและกระตุ้นการเรียนรู้ให้เห็นและเข้าใจถึงความสำคัญของพิพิธภัณฑ์มากขึ้น

ห้องคลังโบราณวัตถุ
ชั้น 1 อาคารสำนักงาน
สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ



หนังสือ หิน ดิน อิฐ
ฟื้นชีวิตสู่พิพิธภัณฑ์

01.02

ห้องคลังโบราณวัตถุ

เป็นงานบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ ด้านการอนุรักษ์โบราณวัตถุ/การอนุรักษ์เชิงป้องกัน โดยให้คำปรึกษากับพิพิธภัณฑ์เครือข่าย บุคคลทั่วไป รวมถึงได้มีการจัดพิมพ์วารสารด้านการอนุรักษ์เพื่อเผยแพร่ให้ประชาชนทั่วไปที่สนใจอีกด้วย

01.03

การจัดเตรียมองค์ความรู้และเผยแพร่อย่างมีประสิทธิภาพผ่านสื่อทางวิชาการ

ได้แก่ หนังสือ “หิน ดิน อิฐ ฟื้นชีวิตสู่พิพิธภัณฑ์ ครั้งที่ 2” และ “ความสัมพันธ์สยาม-โปรตุเกส” รวมไปถึงวารสารทางวิชาการต่างๆ

โปรแกรมการเรียนรู้ เรื่อง
อาหารการกิน : แบบฉบับอาเซียน

เสวนาเรื่อง
เรื่องราวชุมชน พื้นที่ และทุนทางวัฒนธรรม

01.04 การจัดสัมมนาทางวิชาการ 3 ครั้ง

สพร. ได้ดำเนินการจัดสัมมนาวิชาการจำนวน 3 ครั้ง ได้แก่ การจัดงานเสวนาหัวข้อ เรื่องราวชุมชน พื้นที่และทุนทางวัฒนธรรม หัวข้องานเสวนาร่วมกับ 15 เครือข่ายในเกาะรัตนโกสินทร์ หัวข้อภูมิปัญญาโอกาสแห่งการสร้างสรรค์ และงานเสวนาหัวข้อปากคลองตลาด เพื่อให้ประชาชนทั่วไปได้มีโอกาสเข้าถึงองค์ความรู้ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และทั่วถึง

01.05 การพัฒนางานบริหารด้านการศึกษาในพิพิธภัณฑ์

มีเป้าหมายเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้สู่กลุ่มโรงเรียนและครอบครัว โดยจัดทำโปรแกรมการเรียนรู้ "เรื่องอาหารการกิน : แบบฉบับอาเซียน" และ "ผ้าอาเซียน : มรดกทางวัฒนธรรม" รวมทั้งจัดการประกวดเรียงความประเทศไทย เรื่อง "ย่านเก่าเล่าเรื่อง"

นอกจากนี้ ยังได้จัดทำกิจกรรมการเรียนรู้สำหรับกลุ่มครอบครัว และผลิตสื่อการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาศักยภาพการเรียนรู้ ได้แก่ หนังสืออ่านเสริมความรู้ 2 ภาษาในชุด "ค้นหาตัวตน" จัดทำแผ่นบันทึกข้อมูล E-learning และเกมเรื่องถนอมอาหารภูมิปัญญาอาเซียน เรื่องความสัมพันธ์ไทย-โปรตุเกส รวมทั้งยังได้ผลิตชุดซอฟท์แวร์ E-learning เรื่องความสัมพันธ์ไทย-โปรตุเกส สื่อการเรียนรู้เกม ASEAN National Costumes Dominos Game ชุดโมเดลจำลองขั้นตอนการขุดค้นทางโบราณคดี และชุดเกมเศรษฐกิจยุคสุวรรณภูมิ

ยุทธศาสตร์ที่

03

การพัฒนาและส่งเสริมองค์ความรู้ สร้างแรงบันดาลใจ ขยายผล และสร้างเครือข่าย

- นิทรรศการหมุนเวียน
- กิจกรรมต่อยอดการเรียนรู้สร้างสรรค์
- กิจกรรม Workshop
- กิจกรรม Museum Family
- กิจกรรมร่วมกับหน่วยงานภายนอก
- Night at the Museum 4 ตอน มิวเซียมกินได้ “กินข้างทาง...นั่งข้างวัง”
- โครงการปั้นนักพิพิธภัณฑ์สายพันธุ์ใหม่ (Young Muse Project)
- โครงการแสวงหาความร่วมมือกับกลุ่มประชาคมอาเซียน
- โครงการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ลำปาง
- การพัฒนาและขยายผลต้นแบบการเรียนรู้แนว Discovery Museum Knowledge Model : DMKM สู่พิพิธภัณฑ์เครือข่ายในท้องถิ่น
- โครงการพิพิธภัณฑ์ติดล้อ (Muse Mobile)

03.01

นิทรรศการหมุนเวียน

ได้จัดแสดงนิทรรศการหมุนเวียนเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ผ่านนิทรรศการชั่วคราว 2 เรื่อง เพื่อให้ผู้เข้าชมเกิดการเรียนรู้ และกระตุ้นให้เกิดความสนใจที่จะนำไปต่อยอด ได้แก่ เรื่องไฉไลไปไหน? ทุกความสวยมีที่มา ทุกความงามมีที่ไป จัดแสดงระหว่างวันที่ 25 มิถุนายน – 29 กันยายน 2556 และเรื่องมองใหม่ ด้ายไหม จัดแสดงระหว่างวันที่ 14 กุมภาพันธ์ - 29 มิถุนายน 2557

นิทรรศการ ไฉไลไปไหน?

มีผู้เข้าชมนิทรรศการจำนวน/คน

49,255

03.01.01>

ไฉไลไปไหน? : ทุกความสวยมีที่มา ทุกความงามมีที่ไป
เป็นการนำเสนอเรื่องราวค่านิยมแห่งความงามที่แตกต่างกันตามเชื้อชาติและวัฒนธรรม และเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วเพื่อให้ก้าวล้ำทันสมัย และฉีกกรอบของความเป็นจริงเพื่อความงามที่ใฝ่หา จนทำให้มนุษย์เราปฏิเสธตัวตน และรูปลักษณ์ที่แท้จริงของตัวเอง และกำหนดรูปแบบที่มีมาตรฐานเป็นพิมพ์นิยม ถูกเรียกว่า “สวย” หรือ “หล่อ”

ไฉไลไปไหน? จัดขึ้นเพื่อท้าทายมโนทัศน์ของคนไทย ว่าแท้จริงแล้ว “พิมพ์นิยม” จำเป็นสำหรับคนไทยหรือไม่ โดยสะท้อนความงามในแต่ละวัฒนธรรมถึง 10 พิมพ์นิยม เช่น พิมพ์นิยมเท้าเล็ก ความสวยงามคือ ความพิการเช่นนั้นหรือ? โดยแสดงถึงค่านิยมเรื่องการรัดเท้าให้เล็กจนบิดเบี้ยวผิดรูปของหญิงชาวจีนในอดีต พิมพ์นิยมเอวกิ่ว ความสวยงามคือการรัดติ้วเช่นนั้นหรือ? แสดงถึงค่านิยมของสาวน้อย-ใหญ่ในยุควิคตอเรียน ที่พร้อมใจกันใช้โครงเหล็กที่มีขนาดเล็กอย่างคอร์เซต เพื่อรัดให้เอวกิ่วได้รูปสวยงาม พิมพ์นิยมอกล้ำ ความสวยงามคือหนาเช่นนั้นหรือ? แสดงถึงค่านิยมของชายไทยที่เปลี่ยนมาเป็นกล้ามโตกำยำบึกบึนอย่างชาวตะวันตกเพื่อแสดงถึงความแข็งแกร่ง พิมพ์นิยมคางแหลมจมูกเชิด ความสวยงามคือของปลอมเช่นนั้นหรือ? ความงามแบบไทยที่ถูกครอบงำด้วยกระแสโคเรีย เป็นต้น

03.01.02>

มองใหม่ ด้ายไหม
ครั้งแรกที่มิวเซียมสยามพลิกโฉมการจัดนิทรรศการให้เป็นรูปแบบ Lifestyle Shop ภายใต้แบรนด์ Cocoon & Co ที่เล่าเรื่องราวตั้งแต่การค้นพบคุณสมบัติพิเศษของไหม ซึ่งเป็นวัสดุธรรมชาติจากภูมิปัญญาของท้องถิ่น ทำให้เกิดแรงบันดาลใจในการนำไหมมาใช้ต่อยอดความคิด จนเกิดนวัตกรรมและผลิตภัณฑ์ที่เป็นประโยชน์ในแง่มุมต่างๆ มาเนิ่นนานกว่า 4,000 ปีแล้ว พร้อมกระตุกต่อมความคิดของคนรุ่นใหม่ในการสร้างนวัตกรรมจากเส้นไหมและรังไหมต่อไป เพื่อเป็นการเปลี่ยนมุมมองของประชาชนทั่วไปที่ว่า “ไหม” ซึ่งได้รับการขนานนามว่าเป็น “เส้นใยแห่งอนาคต” (Fiber of the Future) นั้นคือวัสดุธรรมชาติที่มีความน่าอัศจรรย์เกินจะคาดเดา มีประโยชน์มากกว่าการเป็นเครื่องแต่งกายของคนสูงวัย มีราคาแพง และไม่ทันสมัย

03.02 กิจกรรมต่อยอดการเรียนรู้สร้างสรรค์

03.02.01>

เทศกาลวันเด็ก ปี 2556
วันที่ 12 มกราคม 2556

จัดกิจกรรมเกมเขาวงกตสุวรรณภูมิแดนอัศจรรย์ โดยสร้างบรรยากาศแห่งการผจญภัยเพื่อกระตุ้นการเรียนรู้ ให้ผู้เล่นได้ค้นหาความหมายและสืบหาคำตอบของปริศนาดินแดนสุวรรณภูมิ กิจกรรมงานประดิษฐ์ของเล่นจากวัสดุเหลือใช้ เกมลับสมอง ประลองความรู้ต่างๆ พร้อมทั้งเปิดให้เข้าชมมิวเซียมสยามฟรี

◁ เทศกาลวันเด็ก 2556
มีผู้เข้าร่วมงาน
ประมาณ/คน
2,700

03.02.02>

"พิพิธพาเพลิน ตอน มัทนะพาธา"
วันที่ 9 -11 สิงหาคม 2556

เป็นครั้งแรกที่มิวเซียมสยามจัดกิจกรรมเพื่อกลุ่มสุภาพสตรี โดยมีการจัดแสดงละครเวทีเรื่อง "Just Love...มัทนะพาธา" ที่ได้รับแรงบันดาลใจจากบทประพันธ์อมตะในพระราชนิพนธ์ของพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว พร้อมร่วมรับรู้และภาคภูมิใจไปกับเรื่องราวน่าประทับใจของวรรณกรรมไทยที่ไม่แพ้ชาติตะวันตก ภายในงานยังได้จัดกิจกรรม Workshop ที่น่าสนใจ เช่น การทำบุหงาสด น้ำปรุงดอกกุหลาบ การจัดช่อดอกไม้ ขนมชั้นดอกไม้ และขนมช่อม่วง

◁ พิพิธพาเพลิน ตอน มัทนะพาธา
มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม
ทั้งสิ้นจำนวน/คน
1,000

กิจกรรมแต่งหน้าคัพเค้ก
15, 22 กันยายน 2556

กิจกรรม DIY ของใช้ด้วยเทคนิค APPLIQUE
15, 16, 22 - 23 มิถุนายน 2556

03.03

กิจกรรม Workshop

มิวเซียมสยามได้ดำเนินการจัดกิจกรรม Workshop ตลอดทั้งปี 2556 เพื่อส่งเสริมพื้นที่ของหน่วยงานให้เป็นแหล่งเรียนรู้ และเป็นพื้นที่สำหรับครอบครัวในการใช้เวลาว่างทำกิจกรรมร่วมกัน

โดยมีการจัด Workshop จำนวน 13 ครั้ง ดังนี้

มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น/คน

5,612

1. งานประณีตศิลป์ ลายรดน้ำ
   20 - 21, 28 - 29 ตุลาคม 2555
2. เครื่องประทินผิว หอมละมุนกลิ่นสมุนไพร
   17 - 18, 24 - 25 พฤศจิกายน 2555
3. Night at the Museum III ตอน หิน เหล็ก ไฟ
   14 - 15 ธันวาคม 2555
4. เที่ยวป้อมพระจุลจอมเกล้า เรียนรู้ประวัติศาสตร์ ร.ศ. 112
   22 - 23 ธันวาคม 2555
5. D.I.Y เพ้นท์รองเท้าผ้าใบสไตล์ซิคซิค
   19 - 20, 26 - 27 มกราคม 2556
6. หวานนัก สื่อรัก ช็อกโกแลต
   9 - 10 กุมภาพันธ์ 2556
7. ล่องเรือเที่ยวเชิงเกษตรเลียบคลองมหาสวัสดิ์@นครปฐม
   9 - 10 มีนาคม 2556
8. ไอศกรีมผลไม้
   27 - 28 เมษายน 2556
9. ขนมไทยเครื่องทรงราชานามว่าจ่ามงกุฎ
   11 - 12, 18 - 19 พฤษภาคม 2556
10. กิจกรรม DIY ของใช้ด้วยเทคนิค APPLIQUE
    15, 16, 22 - 23 มิถุนายน 2556
11. เปเปอร์มาเช่
    13 - 14, 20 - 21 กรกฎาคม 2556
12. ขนมชั้น+ช่อม่วง
    17 - 18 สิงหาคม 2556
13. แต่งหน้าคัพเค้ก
    15, 22 กันยายน 2556

03.04 กิจกรรม Museum Family

Museum Family คือ โครงการการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้กับเครือข่ายพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้โดย สพร. ได้ลงนาม MOU กับ 20 หน่วยงาน และจัดกิจกรรมในปี 2556 รวมทั้งสิ้น 8 ครั้ง ได้แก่

มีผู้เข้าร่วม
กิจกรรมทั้งสิ้น/คน
109,935

ขุดค้น ละเล่น เล่าเรื่อง ตอนที่ 1

1. นิทรรศการสิ่งประดิษฐ์เพื่อการเรียนรู้ ร่วมกับบริษัท บีอีซี เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด
2. นิทรรศการเพลินพยนต์และกิจกรรมภาพติดตา ร่วมกับ หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)
3. กิจกรรมกอและ แกะรอย ร่วมกับสถาบันวัฒนธรรมศึกษากัลยาณิวัฒนา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี

ขุดค้น ละเล่น เล่าเรื่อง ตอนที่ 2

4. Kalasin's Dino on Tour ร่วมกับพิพิธภัณฑ์สิรินธร
5. กิจกรรม "ย้อนรอยจินตนาการ สร้างสรรค์ศิลปะบ้านเชียง"
6. นิทรรศการและกิจกรรมสืบสานและสร้างสรรค์ภูมิปัญญาไทย : ศิลปะการเชิดหุ่น ร่วมกับศูนย์วัฒนธรรม มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
7. กิจกรรม คน เชิด หนัง ร่วมกับพิพิธภัณฑ์หนังใหญ่ วัดขนอน จังหวัดราชบุรี
8. นิทรรศการพิเศษเรื่อง "เครื่องปั้นดินเผาจีนสมัยราชวงศ์ชิงในสยาม เมื่อครั้นสำเภากางใบ" ร่วมกับพิพิธภัณฑสถานเครื่องถ้วยเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ณ ห้องนิทรรศการหมุนเวียนร่วมกับพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติบ้านเชียง ณ ลานคนกบแดง และโถงทางเข้ามิวเซียมสยาม

ขุดค้น ละเล่น เล่าเรื่อง ตอนที่ 2
Kalasin's Dino on Tour

ขุดค้น ละเล่น เล่าเรื่อง ตอนที่ 1
นิทรรศการสิ่งประดิษฐ์เพื่อการเรียนรู้

ขุดค้น ละเล่น เล่าเรื่อง ตอนที่ 2
กิจกรรม คน เชิด หนัง

03.05 กิจกรรมร่วมกับหน่วยงานภายนอก

03.05.01>

ร่วมกับสถานเอกอัครราชทูตฝรั่งเศสประจำประเทศไทย จัดเทศกาลภาพยนตร์ฝรั่งเศส ฉายภาพยนตร์กลางแจ้ง เรื่อง The Artist และ Intouchables เปิดให้ชมฟรี (วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2556)

03.05.02>

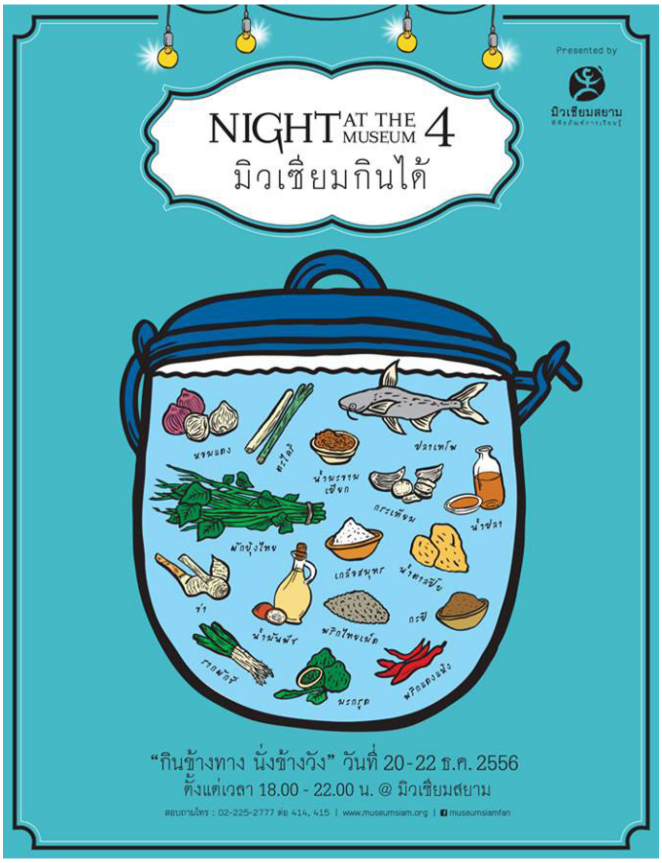
ร่วมกับนครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว จังหวัดหนองคาย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด และ กลุ่ม สห+ภาพ จัดนิทรรศการภาพถ่ายหนองคาย-เวียงจันทน์ ร้อยสัมพันธ์สองฝั่งโขง เนื่องในโอกาสเฉลิมฉลองครบรอบ 20 ปี สะพานมิตรภาพไทย-ลาวแห่งที่ 1 ปี 2557 เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวระหว่างจังหวัดหนองคายกับนครหลวงเวียงจันทน์ และส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างสองประเทศ (วันที่ 29 สิงหาคม – 29 กันยายน 2556)

03.05.03>

จัดกิจกรรมการประกวดภาพถ่ายในโอกาสครบรอบ 20 ปี สะพานมิตรภาพไทย-ลาว 1 โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อนำภาพถ่ายของช่างภาพของทั้งสองประเทศมาจัดทำหนังสือ ในโอกาสครบรอบ 20 ปี สะพานมิตรภาพไทย-ลาว 1 พร้อมเปิดโอกาสให้นักถ่ายภาพและประชาชนทั้งสองประเทศที่สนใจในการถ่ายภาพ ได้มีเวทีที่จะแสดงออกถึงความสามารถและเผยแพร่ผลงานสู่สายตาสาธารณชน เกิดกิจกรรมร่วมกัน เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีให้เกิดขึ้นระหว่างประชาชนทั้งสองประเทศ และยังเป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของทั้งสองเมือง

03.05.04>

ร่วมกับสำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ จัดนิทรรศการต้นธารสยาม-ลังกาวงศ์ : 260 ปี พระอุบาลี จาริกจารึกนามสยามวงศ์ในลังกา เพื่อเฉลิมฉลองในโอกาสครบรอบ 260 ปี แห่งการสถาปนาพระพุทธศาสนานิกายสยามวงศ์ในศรีลังกา นำเสนอประวัติศาสตร์ความสัมพันธ์ทางพระพุทธศาสนาระหว่างประเทศไทยและประเทศศรีลังกา และจัดแสดงภาพถ่ายจากศรีลังกาโดยกลุ่มช่างภาพ สห+ภาพ ที่สะท้อนความคล้ายคลึงกับวิถีไทยในหลายๆ ด้าน ทั้งศาสนา ศิลปะ ประเพณี วิถีชีวิตประจำวัน และภูมิทัศน์ (วันที่ 29 ตุลาคม - 8 ธันวาคม 2556)



03.06 Night at the Museum 4 ตอน มิวเซียมกินได้ “กินข้างทาง...นั่งข้างวัง”

วันที่ 20 – 22 ธันวาคม 2556

ผู้เข้าร่วมงาน
ทั้งสิ้น/คน
10,380

Night at the Museum เป็นกิจกรรมประจำปีของมิวเซียมสยาม ที่เปิดโอกาสให้ประชาชนและผู้ที่สนใจเข้าชมพิพิธภัณฑ์ตอนกลางคืนได้ในช่วงเดือนธันวาคมของทุกปี ทั้งนี้ เพื่อสร้างความเคลื่อนไหว ความมีชีวิตชีวา และสร้างบรรยากาศการเรียนรู้อย่างรื่นรมย์ของพิพิธภัณฑ์

สำหรับปีงบประมาณ 2556 สพร. ได้จัดงาน Night at the Museum 4 ตอน มิวเซียมกินได้ “กินข้างทาง...นั่งข้างวัง” โดยได้เปิดเผยสูตรและสาธิตการปรุงอาหารตำรับพระวิมาดาเธอ พระองค์เจ้าสายสวลีภิรมย์ กรมพระสุทธาสินีนาฏ ปิยมหาราชปดิวรัดา พระอัครชายาในพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว และมีการสาธิตโดยคณะอาจารย์และนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา พร้อมเปิดโอกาสให้ผู้เข้าชมมีส่วนร่วมในการปรุงอาหารตำรับห้องเครื่องต้นรัชกาลที่ 5 ด้วย

นอกจากนี้ ยังอิ่มหนำสำราญกับอาหาร เครื่องดื่มจากสตรีทฟู้ดร้านดังที่อร่อยจนเป็นตำนานกว่า 20 ร้าน อาทิ ก๋วยเตี๋ยวเนื้อนายโส๊ย ข้าวแกงร้านฉวาง ผัดไทร้านสวัสดี ข้าวหมกไก่คุณเล็ก กาแฟโกปี๊ นครศรีธรรมราช และน้ำแข็งใสร้านเซ็งเซียมอี้

ท่ามกลางบรรยากาศเย็นสบาย เคล้าเสียงดนตรีอันไพเราะขับกล่อมตลอดงาน และชมนิทรรศการที่แสดงถึงวัฒนธรรมการกินของคนไทยนับตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน

03.07 โครงการปั้นนักพิพิธภัณฑ์สายพันธุ์ใหม่ (Young Muse Project)

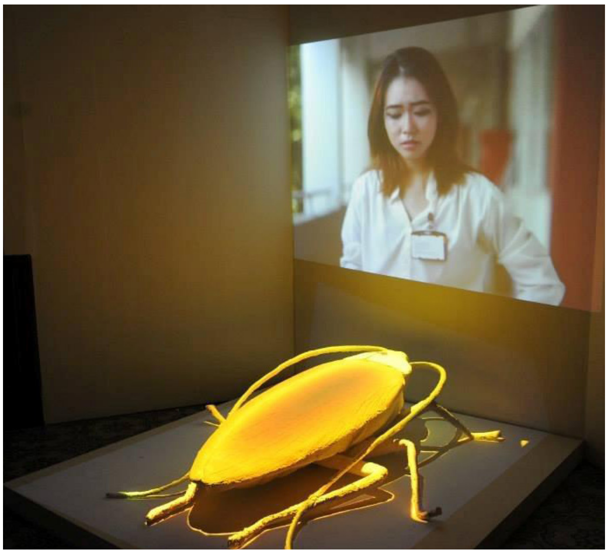
จัดขึ้นเพื่อกระตุ้นให้คนรุ่นใหม่เห็นความสำคัญของการเรียนรู้ในรูปแบบพิพิธภัณฑ์ และแหล่งเรียนรู้โดยใช้ข้อมูลประวัติศาสตร์มาเป็นรากฐานในการช่วยสร้างสรรค์องค์ความรู้ อันจะนำไปสู่การต่อยอดคิดผลิตผลงานนิทรรศการหรือโครงการที่น่าสนใจ และเกิดคนทำงานด้านพิพิธภัณฑ์มากขึ้น นอกจากนี้โครงการ Young Muse Project ยังปลูกฝังทัศนคติที่ดี ให้คนรุ่นใหม่รักและสนใจหาความรู้ในพิพิธภัณฑ์และเห็นความสำคัญในการใช้ความคิดสร้างสรรค์ผลิตผลงานที่น่าสนใจในอนาคต โดยแบ่งกิจกรรมออกเป็น

03.07.01>

นิทรรศการเรื่อง มา แล สาบ
มองแมลงสาบแล้วย้อนมองตัวเอง
วันที่ 15 พฤษภาคม – 30 มิถุนายน 2556

ผลงานนิทรรศการของเยาวชนผู้ชนะเลิศจากโครงการ ปั้นนักพิพิธภัณฑ์สายพันธุ์สยาม ครั้งที่ 3 โดยการนำเสนอไอเดียเก๋ ชวนคนไทยเจาะใจแมลงสาบ ตีแผ่วิถีชีวิตแมลงสาบจอมซ่าส์ฆ่าไม่ตาย อยู่ง่าย กินง่ายทุกสภาพแวดล้อม สะท้อนหนทางคลายทุกข์สร้างสุขที่มนุษยชาติควรปฏิบัติตาม

มียอดผู้เข้าชมนิทรรศการจำนวน/คน
14,339



มีผู้ให้ความสนใจลงทะเบียนเข้ารับฟังจำนวน/คน
178

03.07.02>

งานครีเอทีฟเสวนา ปีที่ 4
หัวข้อ เรื่องเก่า เล่าใหม่ อย่างไร ให้สร้างสรรค์
วันที่ 6 กรกฎาคม 2556

จัดขึ้นเพื่อสร้างประสบการณ์และแนวความคิดให้แก่เยาวชน และประชาชนทั่วไป ในการจัดทำโครงการหรือกิจกรรมที่สร้างสรรค์ต่อสังคมไทย ด้วยข้อมูลทางประวัติศาสตร์ หรือเรื่องราวในอดีตต่อยอดแนวความคิดไปสู่การสร้างสรรค์ผลงานปัจจุบันและในอนาคต

งานครีเอทีฟเสวนาในครั้งนี้มีวิทยากร ทั้งหมด 3 ท่าน ได้แก่ คุณวัชระ ปานเอี่ยม ครีเอทีฟ ศิลปิน ผู้กำกับ คุณบรรจง ปิสัญธนะกูล ผู้กำกับภาพยนตร์พี่มากพระโขนง คุณจิตต์สิงห์ สมบุญ ดีไซเนอร์ Greyhound และ Playhound และผู้ดำเนินการเสวนา คุณจิระนันท์ พิตรปรีชา กวีซีไรท์ ที่ปรึกษาสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ

03.07.03>

งานประกวดแนวคิดโครงการ Young Muse Project **ครั้งที่** 4 ภายใต้หัวข้อ สยาม 2020 เห็นอะไรในอนาคต เพื่อคัดเลือกเยาวชนอายุระหว่าง 18-23 ปี ที่เข้าประกวดเป็นกลุ่ม กลุ่มละ 3 คน โดยนำเสนอแนวคิดการทำนิทรรศการ และได้เข้าร่วมอบรมส่งเสริมทักษะความรู้ด้านการนำเสนอและการวิเคราะห์ ลำดับประเด็นทางวิชาการให้เข้าใจง่าย ทันสมัย ประยุกต์เนื้อหาให้สามารถเรียนรู้ได้อย่างสนุกสนาน และกระตุ้นให้เกิดการคิดวิเคราะห์อย่างเป็นเหตุเป็นผลและสร้างสรรค์ นอกจากนี้ยังเปิดโอกาสให้พูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับนักวิชาการ และนักออกแบบนิทรรศการอีกด้วย ทั้งนี้ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจและแนวทางการทำงานให้กับเยาวชน จากนั้นนำเสนอผลงานสร้างสรรค์ต่อคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อคัดเลือก โดยกลุ่มที่ชนะการประกวดจะได้รับโอกาสในการเรียนรู้จากผู้เชี่ยวชาญและไปศึกษาดูงานในพิพิธภัณฑ์ที่มีชื่อเสียง ณ สาธารณรัฐเกาหลีใต้ และได้นำเสนอผลงานจริง ณ มิวเซียมสยาม

03.08 โครงการแสวงหาความร่วมมือกับกลุ่มประชาคมอาเซียน

เน้นการทำงานร่วมกับเครือข่ายในการนำองค์ความรู้ไปขยายผล และเพื่อเพิ่มโอกาสในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ผ่านนิทรรศการ และกิจกรรมเชิงวัฒนธรรมสร้างสรรค์ โดยได้ติดต่อประสานงานและแสวงหาความร่วมมือ รวมถึงการศึกษาดูงานกับกลุ่มประเทศในประชาคมอาเซียน ได้แก่ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และสาธารณรัฐแห่งสหภาพพม่า

มิวเซียมลำปาง

03.09 โครงการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ลำปาง

สพร. ได้ร่วมมือกับเทศบาลนครลำปางและเครือข่ายในจังหวัดลำปาง สร้างสรรค์และพัฒนาพื้นที่ศาลากลางจังหวัดเดิมให้เป็นพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งใหม่ของภาคเหนือ ภายใต้แนวคิด “คน เมือง ลำปาง” โดยได้นำแนวคิดของต้นแบบพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ไปขยายผลรูปแบบการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์ที่เน้นการเรียนรู้อย่างเพลิดเพลิน สนุกสนาน มีความทันสมัย ใช้เทคโนโลยีและสื่อสารสนเทศในการนำเสนอ โดยมีเป้าหมายให้เป็นแหล่งเรียนรู้ระดับจังหวัด เป็นเครือข่ายพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ระดับภูมิภาคที่เชื่อมโยงกับเครือข่ายพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ประเภทอื่นๆ ที่อยู่ใกล้เคียงในอนาคต ซึ่ง สพร. เทศบาลนครลำปาง และเครือข่ายท้องถิ่น ได้ร่วมกันทำแผนบริหารจัดการ เนื้อหานิทรรศการ การออกแบบแนวคิด พร้อมทั้งกิจกรรมสำหรับในท้องถิ่นอีกด้วย

◁

พัฒนาพื้นที่ศาลากลางจังหวัดเดิมเพื่อพัฒนาให้เป็นพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งใหม่ของภาคเหนือ ภายใต้แนวคิด คน เมือง ลำปาง

03.10 การพัฒนาและขยายผลต้นแบบการเรียนรู้แนว Discovery Museum Knowledge Model: DMKM สู่พิพิธภัณฑ์เครือข่ายในท้องถิ่น

สพร. ได้นำต้นแบบการเรียนรู้เพื่อเครือข่ายหรือหลักสูตรอบรมสำหรับเครือข่ายพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ไปเผยแพร่และอบรมให้กับบุคลากรของเครือข่ายพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ใน 4 จังหวัดจาก 4 ภูมิภาค ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ ลพบุรี ภูเก็ต และขอนแก่น จำนวน 1 หลักสูตร คือ "การให้บริการในพิพิธภัณฑ์ให้มีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ"

03.11 โครงการพิพิธภัณฑ์ติดล้อ (Muse Mobile)

พิพิธภัณฑ์ติดล้อ เป็นต้นแบบของการสร้างพื้นที่แห่งการเรียนรู้ใหม่สัญจรสู่ทุกภูมิภาคของประเทศ โดยนำเนื้อหาสำคัญจากนิทรรศการถาวร "เรียงความประเทศไทย" ที่นำเสนอใน "มิวเซียมสยาม" มานำเสนอผ่านชุดนิทรรศการและกิจกรรมการเรียนรู้ในรูปแบบ Hands-on และ Interactive เคลื่อนที่สัญจรไปจัดแสดงในส่วนภูมิภาคเพื่อขยายโอกาสการเรียนรู้ให้กับเด็ก เยาวชน และประชาชน ผ่านการมีส่วนร่วมของท้องถิ่น พร้อมนำเนื้อหาเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมของท้องถิ่นที่ไปจัดแสดงด้วย และได้มีการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือในท้องถิ่นนำนิทรรศการทั้ง 2 ชุดไปจัดแสดงต่อ ดังนี้

ชุดที่ 1
จัดแสดงที่ภาคใต้ ใน 3 จังหวัด คือ
จังหวัดกระบี่ สตูล ระนอง

มีผู้เข้าร่วม
กิจกรรมทั้งสิ้น/คน
32,040

ชุดที่ 2
จัดแสดงที่ภาคอีสาน ใน 3 จังหวัด คือ
จังหวัดมุกดาหาร จังหวัดกาฬสินธุ์ และพิพิธภัณฑ์สิรินธร
จังหวัดกาฬสินธุ์

มีผู้เข้าร่วม
กิจกรรมทั้งสิ้น/คน
26,265

ยุทธศาสตร์ที่

04

การเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

- โครงการ Muse Pass บัตรท่องเที่ยวในเกาะรัตนโกสินทร์
- การสื่อสารเพื่อสร้างทัศนคติต่อแนวองค์ความรู้ด้านพิพิธภัณฑ์

04.01 โครงการ Muse Pass บัตรท่องเที่ยวในเกาะรัตนโกสินทร์

Muse Pass คือ โครงการพัฒนาธุรกิจและการตลาดร่วมกับแหล่งท่องเที่ยวในเกาะรัตนโกสินทร์ ถือเป็นอีกหนึ่งโครงการนำร่องของบริการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ ที่ส่งเสริมและสร้างให้เกิดกระแสการท่องเที่ยวในแหล่งเรียนรู้ และสร้างความรู้สึกให้การท่องเที่ยวในแนวนี้เป็นไลฟ์สไตล์ของคนที่มีหัวคิดทันสมัย ผลการเริ่มต้นของโครงการนี้ทำให้เกิดพันธมิตรเพิ่มขึ้น และมีผู้สนใจเข้าเยี่ยมชมมิวเซียมสยามเพิ่มขึ้นในช่วงระหว่างวันที่ 23 มิถุนายน – 31 ตุลาคม 2556

04.02 การสื่อสารเพื่อสร้างทัศนคติต่อองค์ความรู้ด้านพิพิธภัณฑ์

สพร. ได้ดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของหน่วยงานให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง ผ่านช่องทางที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นสื่อสิ่งพิมพ์ โทรทัศน์ วิทยุ และสื่อออนไลน์ อีกทั้งยังกระตุ้นให้ประชาชนทั่วไปและสื่อมวลชนเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจในการดำเนินการและกิจกรรมต่างๆ ของ สพร.

นอกจากนี้ ยังเพิ่มช่องทางและพัฒนางานด้านการสื่อสารอย่างเต็มรูปแบบและมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยการปรับปรุงเว็บไซต์ www.museumsiam.org และจัดทำ Application เกมบนระบบมือถือ ให้ทันสมัย และตอบสนองความต้องการของผู้สนใจในข้อมูลข่าวสารของหน่วยงานได้อย่างครอบคลุม

ปัจจุบัน สพร. มีผู้ที่สนใจติดตามข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางของสื่อต่างๆ ดังต่อไปนี้ แฟนเพจ Facebook จำนวน 120,000 ราย ยอด Follower ใน Instagram จำนวน 2,000 ราย และใน Twitter จำนวน 6,700 ราย

แฟนเพจ Facebook
จำนวน/ราย
120,000

Follow Instagram
จำนวน/ราย
2,000

Follow Twitter
จำนวน/ราย
6,700

รายงานประจำปี 2556

FINANCIAL REPORT 2013

okmd

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้
(องค์การมหาชน)

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)
งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2556 และ 2555

(หน่วย : บาท)

	หมายเหตุ	2556	2555
สินทรัพย์			
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	3	1,089,446,229.31	827,660,783.72
ลูกหนี้ระยะสั้น	4	5,441,649.36	3,566,799.16
รายได้ค้างรับ		1,665,194.30	2,982,067.48
เงินลงทุนระยะสั้น		-	350,752,330.74
สินค้าและวัสดุคงเหลือ		5,092,042.46	3,808,175.38
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	5	8,575,606.70	7,925,466.45
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		1,110,220,722.13	1,196,695,622.93
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
ลูกหนี้ระยะยาว	6	22,185,011.21	22,248,666.21
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์(สุทธิ)	7	279,986,901.50	276,014,003.17
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน(สุทธิ)	8	10,513,886.25	6,989,593.43
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		312,685,798.96	305,252,262.81
รวมสินทรัพย์		1,422,906,521.09	1,501,947,885.74

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)
งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2556 และ 2555

(หน่วย : บาท)

	หมายเหตุ	2556	2555
หนี้สิน			
หนี้สินหมุนเวียน			
เจ้าหนี้ระยะสั้น	9	22,710,514.27	113,950,787.64
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	10	18,037,883.52	13,568,883.58
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	11	36,702,752.54	27,686,171.12
รวมหนี้สินหมุนเวียน		77,451,150.33	155,205,842.34
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	12	120,000.00	89,565.23
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		120,000.00	89,565.23
รวมหนี้สิน		77,571,150.33	155,295,407.57
สินทรัพย์สุทธิ		1,345,335,370.76	1,346,652,478.17
สินทรัพย์สุทธิ			
ทุน		542,946,156.82	542,946,156.82
รายได้สูง(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายสะสม	24	802,389,213.94	803,706,321.35
รวมสินทรัพย์สุทธิ		1,345,335,370.76	1,346,652,478.17

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)
งบรายได้และค่าใช้จ่าย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2556 และ 2555

(หน่วย : บาท)

	หมายเหตุ	2556	2555
รายได้จากการดำเนินงาน			
รายได้จากรัฐบาล			
รายได้จากเงินงบประมาณ	13	659,737,000.00	361,290,200.00
รวมรายได้จากรัฐบาล		659,737,000.00	361,290,200.00
รายได้จากแหล่งอื่น			
รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	14	26,798,852.08	26,906,267.23
รายได้จากเงินช่วยเหลือและเงินบริจาค	15	21,232,880.93	6,984,798.07
รายได้อื่น	16	13,293,727.45	30,108,020.74
รวมรายได้จากแหล่งอื่น		61,325,460.46	63,999,086.04
รวมรายได้จากการดำเนินงาน		721,062,460.46	425,289,286.04
ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน			
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	17	146,219,098.73	134,343,645.58
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม	18	21,837,872.89	22,591,463.98
ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	19	25,261,715.41	14,220,719.60
ค่าวัสดุและค่าใช้สอย	20	422,605,719.31	357,093,053.11
ค่าสาธารณูปโภค	21	20,549,306.98	15,137,931.71
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	22	80,826,413.42	87,844,364.96
ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุน	23	5,259,924.51	3,995,218.50
รวมค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน		722,560,051.25	635,226,397.44
รายได้สูง(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน		(1,497,590.79)	(209,937,111.40)
รายได้(ค่าใช้จ่าย)ที่ไม่เกิดจากการดำเนินงาน			
ผลกำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน		(2,516.62)	(4,807.51)
รวมรายได้(ค่าใช้จ่าย)ที่ไม่เกิดจากการดำเนินงาน		(2,516.62)	(4,807.51)
รายได้สูง(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายจากกิจกรรมตามปกติ		(1,500,107.41)	(209,941,918.91)
รายได้สูง(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ		(1,500,107.41)	(209,941,918.91)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)
งบกระแสเงินสด

ณ วันที่ 30 กันยายน 2556

(หน่วย : บาท)

	2556	2555
กระแสเงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงาน		
รายได้ต่ำกว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ	(1,500,107.41)	(209,941,918.91)
รายการปรับกระทบรายได้สูง(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายเป็นเงินสดรับ(จ่าย) จากกิจกรรมดำเนินงาน		
รายการปรับปรุงกับรายได้สูงกว่าค่าใช้จ่าย	183,000.00	(5,964,926.09)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	80,826,413.42	87,844,364.96
ปรับปรุงทรัพย์สินระหว่างปี	802,902.00	180,767.00
ผลตอบแทนจากเงินลงทุน	(4,783,590.97)	(24,253,457.73)
รายได้ต่ำกว่าค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	75,528,617.04	(152,135,170.77)
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์ดำเนินงาน(เพิ่มขึ้น)ลดลง		
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(1,913,790.88)	(6,121,349.15)
ลูกหนี้ระยะสั้น	(1,874,850.20)	610,112.62
รายได้ค้างรับ	1,316,873.18	(1,310,770.27)
สินค้าและวัสดุคงเหลือ	(1,283,867.08)	(1,617,300.30)
ลูกหนี้ระยะยาว	63,655.00	1,983,535.60
การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น(ลดลง)		
เจ้าหนี้ระยะสั้น	(94,640,612.64)	85,406,730.68
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	4,468,999.94	2,858,656.75
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	9,016,581.42	5,540,088.52
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	30,434.77	(40,434.77)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน	(9,287,959.45)	(64,825,901.09)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน		
เงินสดรับจากการไถ่ถอนเงินลงทุนระยะสั้น	355,535,921.71	396,000,000.00
เงินสดจ่ายปรับปรุงอาคารและซื้ออุปกรณ์	(74,536,316.51)	(41,058,369.62)
เงินสดจ่ายซื้อโปรแกรมคอมพิวเตอร์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	(9,926,200.16)	(1,523,857.00)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมลงทุน	271,073,405.04	353,417,773.38
	261,785,445.59	288,591,872.29
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ ณ วันต้นงวด	827,660,783.72	539,068,911.43
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ ณ วันปลายงวด	1,089,446,229.31	827,660,783.72

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2556 และ 2555

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

1. การจัดตั้งและวัตถุประสงค์
2. สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ
3. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
4. ลูกหนี้ระยะสั้น
5. สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น
6. ลูกหนี้ระยะยาว
7. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (สุทธิ)
8. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (สุทธิ)
9. เจ้าหนี้ระยะสั้น
10. ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย
11. หนี้สินหมุนเวียนอื่น
12. หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น
13. รายได้จากเงินงบประมาณ
14. รายได้จากการขายสินค้าและบริการ
15. รายได้จากเงินช่วยเหลือและเงินบริจาค
16. รายได้อื่น
17. ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร
18. ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม
19. ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง
20. ค่าวัสดุและค่าใช้สอย
21. ค่าสาธารณูปโภค
22. ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย
23. ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุน
24. รายได้สูง(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายสะสม
25. รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่ายปีปัจจุบัน (2556)
26. รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่ายปีก่อน
27. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2556 และ 2555

หมายเหตุที่ 1 การจัดตั้งและวัตถุประสงค์

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) (สบร.) จัดตั้งขึ้นตามพระราชกฤษฎีกา การจัดตั้งสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2547 ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 5 พฤษภาคม 2547 โดยมีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

1.1 เป็นองค์กรการเรียนรู้ขนาดใหญ่ที่สมบูรณ์หลากหลายและเป็นองค์กรนำทางด้านฐานความรู้

1.2 สนับสนุนและส่งเสริมให้ประชาชนมีโอกาสเข้าถึงความรู้ในสาขาต่างๆ เพื่อสะสมความรู้และพัฒนาภูมิปัญญาของตน

1.3 ส่งเสริมสนับสนุนให้มีศูนย์บริการวิทยาการความรู้ในรูปแบบที่หลากหลายในด้านต่างๆ ไม่ว่าประวัติศาสตร์ วิทยาศาสตร์แห่งชีวิต สังคม ศิลปะ วัฒนธรรม ค่านิยม หรือวิถีชีวิตของคน

1.4 ส่งเสริมให้มีการเรียนรู้ และพัฒนาคุณภาพชีวิตที่สอดคล้องกับสังคมสมัยใหม่และอนาคต

1.5 ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีนิสัยรักการอ่านและการเรียนรู้

1.6 ส่งเสริมให้ประชาชนได้มีโอกาสพัฒนาความคิดความสร้างสรรค์ ที่สามารถสร้างนวัตกรรมผลผลิตหรืองานจากการผสมผสานภูมิปัญญาของตนเข้ากับความรู้สมัยใหม่

1.7 สนับสนุนให้มีศูนย์กลางการแลกเปลี่ยน และแสดงผลงานความคิดสร้างสรรค์ และการออกแบบของบุคคลทั่วไปจากทุกแหล่งอารยธรรม

1.8 พัฒนาให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางของวิถีชีวิต และวัฒนธรรมเขตร้อนที่ทันสมัยเป็นจุดหมายในการเดินทางของนักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ที่สนใจการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ วัฒนธรรมและภูมิปัญญาตะวันออก ความรู้เกี่ยวกับวิถีชีวิตที่หลากหลาย

1.9 ส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดกลไกในการเสาะหา การพัฒนา และการใช้ความเชี่ยวชาญของ ผู้มีความสามารถพิเศษสาขาต่างๆ อย่างเป็นระบบ

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) (สบร. หรือ Office of Knowledge Management and Development : OKMD) มีหน่วยงานภายใน 3 หน่วยงาน ประกอบด้วย
- ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (ศสบ. หรือ Thailand Creative & Design Center : TCDC)
- สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (สอร. หรือ Thailand Knowledge Park : TK Park)
- สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (สพร. หรือ National Discovery Museum Institute : NDMI)

หมายเหตุที่ 2 สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

2.1 หลักเกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

ตามข้อบังคับคณะกรรมการบริหารสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ ว่าด้วยการเงิน และการบัญชี พ.ศ. 2553 หมวด 3 เรื่อง การรายงานทางการเงินและบัญชี ข้อ 56 การบัญชีของสำนักงาน ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของกรมบัญชีกลาง

งบการเงินจัดทำตามเกณฑ์คงค้าง ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดในหลักการ และนโยบายการบัญชีสำหรับหน่วยงานภาครัฐ ฉบับที่ 2 ตามประกาศกระทรวงการคลัง เมื่อวันที่ 6 มกราคม 2546

การจัดประเภทและการแสดงรายการในงบการเงินถือปฏิบัติตามหนังสือกรมบัญชีกลางที่ กค 0423.2/ว410 ลงวันที่ 21 พฤศจิกายน 2551 เรื่อง รูปแบบรายงานการเงินของหน่วยงานภาครัฐ

ระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม ถึง วันที่ 30 กันยายน ปีถัดไป

2.2 การนำเสนองบการเงิน

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) นำเสนองบการเงินในภาพรวมโดยรวมงบการเงินของสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ส่วนที่เป็นหน่วยงานกลาง 1 หน่วย และงบการเงินของหน่วยงานภายในอีก 3 หน่วย รวมเป็น 4 หน่วย

2.3 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

รายได้จากเงินงบประมาณ รับรู้เมื่อได้รับเงินจากกรมบัญชีกลาง และบันทึกเป็นรายได้ทั้งจำนวนแล้วโอนให้หน่วยงานภายใน 3 หน่วยงาน ตามที่ขอรับจัดสรร

รายได้เงินนอกงบประมาณ รับรู้เมื่อเกิดรายได้

รายได้เงินจากการช่วยเหลือและเงินบริจาค รับรู้เมื่อได้รับเงินช่วยเหลือหรือเงินบริจาค เงินที่ได้รับไม่ได้ระบุวัตถุประสงค์รับรู้ เป็นรายได้ทั้งจำนวน เงินที่ได้รับระบุวัตถุประสงค์ทยอยรับรู้เป็นรายได้ตามสัดส่วนค่าใช้จ่าย

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อค่าใช้จ่ายนั้นเกิดขึ้น

2.4 ลูกหนี้เงินยืมระยะสั้น รับรู้เมื่อจ่ายเงินตามมูลค่าที่จะได้รับในสัญญาเงินยืม ไม่ว่าจะจ่ายให้ยืมจากเงินงบประมาณ หรือเงินนอกงบประมาณ

2.5 เงินลงทุนระยะสั้น เป็นเงินลงทุนในตราสารหนี้ที่อยู่ในความต้องการของตลาด แสดงด้วยราคายุติธรรม ณ วันที่จัดทำรายงาน และรับรู้การเปลี่ยนแปลงมูลค่าของเงินลงทุนเป็นผลตอบแทนจากเงินลงทุนในงบรายได้และค่าใช้จ่าย

2.6 วัสดุ รับรู้ในราคาทุน และคำนวณราคาทุนของวัสดุ โดยใช้วิธีเข้าก่อน-ออกก่อน

2.7 สินค้าคงเหลือ รับรู้ในราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า และคำนวณราคาทุนของสินค้าคงเหลือ โดยใช้วิธีเข้าก่อน-ออกก่อน

2.8 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (สุทธิ)
ที่ดิน รับรู้ในราคาทุน

อาคารและอุปกรณ์ รับรู้เมื่อหน่วยงานได้มีการตรวจรับเรียบร้อยแล้วตามราคาทุน โดยบันทึกเฉพาะส่วนที่มีมูลค่าตั้งแต่ 5,000 บาทขึ้นไป หักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสม

2.9 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (สุทธิ) รับรู้ในราคาทุนหักด้วยค่าตัดจำหน่ายสะสม

2.10 ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย คำนวณจากราคาทุนของ อาคาร อุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน โดยวิธีเส้นตรง ตามอายุการใช้งาน โดยประมาณของสินทรัพย์ ดังนี้

	10 ปี
อาคารจากสิทธิการใช้งาน	3 ปี
ส่วนปรับปรุงอาคาร (ตกแต่งสำนักงาน)	3-5 ปี
ครุภัณฑ์และอุปกรณ์	5 ปี
ยานพาหนะและขนส่ง	3 ปี
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	3-5 ปี
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	

2.11 เจ้าหนี้ รับรู้เมื่อมีการตรวจรับสินค้าหรือบริการจากผู้ขายหรือคู่สัญญา แต่ยังมิได้ชำระเงินและสามารถระบุมูลค่าสินค้าและบริการได้ชัดเจน

2.12 ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย รับรู้เมื่อเกิดค่าใช้จ่าย โดยประมาณค่าตามระยะเวลาที่เกิดค่าใช้จ่ายนั้น

2.13 รายได้รอการรับรู้ เงินที่ได้รับระบุวัตถุประสงค์หรือสินทรัพย์ที่ได้รับที่ก่อให้เกิดประโยชน์แก่หน่วยงานมากกว่าหนึ่งรอบระยะเวลาบัญชี ให้บันทึกเป็นหนี้สินและทยอยรับรู้เป็นรายได้อย่างสมเหตุสมผลตลอดเวลาเพื่อจับคู่รายได้และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง

2.14 เงินตราต่างประเทศ รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ให้บันทึกเป็นสกุลเงินบาท โดยการแปลงจำนวนเงินตราต่างประเทศเป็นเงินบาทด้วยอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

ณ วันสิ้นงวดการรายงาน ให้แปลงค่ารายการสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นงวดรายงาน ซึ่งธนาคารแห่งประเทศไทยคำนวณไว้

กรณีที่มีการชำระเงินของรายการที่เป็นตัวเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ให้แปลงยอดการชำระเงินให้เป็นเงินบาทด้วยอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการชำระเงินของรายการที่เป็นตัวเงิน หรือจากการรายงานรายการที่เป็นตัวเงินด้วยอัตราแลกเปลี่ยนซึ่งแตกต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนเดิมที่ใช้ในการบันทึกรายการครั้งแรกในระหว่างงวด หรือที่ได้รายงานไว้ในรายงานการเงินของงวดบัญชีก่อน รับรู้เป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายในงวดบัญชีนั้น

หมายเหตุที่ 3 เงินสดและรายการที่เทียบเท่าเงินสด

(หน่วย : บาท)

	2556	2555
เงินสด		
เงินสดในมือ	22,491.47	135,774.00
เงินฝากธนาคาร		
ประเภทกระแสรายวัน	1,000.00	1,000.00
ประเภทออมทรัพย์	1,089,422,737.84	827,524,009.72
รวม	1,089,446,229.31	827,660,783.72

หมายเหตุที่ 4 ลูกหนี้ระยะสั้น

(หน่วย : บาท)

	2556	2555
ลูกหนี้เงินยืม	5,374,650.00	3,465,973.63
ลูกหนี้บุคคลภายนอก	-	2,500.50
ลูกหนี้เงินมัดจำ	64,140.00	82,360.00
ลูกหนี้อื่น	2,859.36	15,965.03
รวม	5,441,649.36	3,566,799.16

หมายเหตุที่ 5 สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

(หน่วย : บาท)

	2556	2555
เงินจ่ายล่วงหน้า	8,575,606.70	7,916,750.58
ภาษีรอเรียกเก็บคืนจากสรรพากร	-	8,715.87
รวม	8,575,606.70	7,925,466.45

หมายเหตุที่ 6 ลูกหนี้ระยะยาว

(หน่วย : บาท)

	2556	2555
เงินมัดจำเช่าพื้นที่	21,480,146.68	21,540,626.68
เงินประกันการใช้ไฟฟ้า	439,714.53	437,714.53
เงินประกันการเดินสายเคเบิ้ล	111,200.00	111,200.00
เงินประกันการตกแต่ง	100,000.00	100,000.00
เงินมัดจำและเงินประกันอื่น	53,950.00	59,125.00
รวม	22,185,011.21	22,248,666.21

หมายเหตุที่ 7 ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (สุทธิ)

(หน่วย : บาท)

	2556	2555
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	801,915,849.73	801,915,849.73
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(673,254,048.02)	(627,140,391.26)
อาคาร และสิ่งปลูกสร้าง (สุทธิ)	128,661,801.71	174,775,458.47
อุปกรณ์	532,643,565.19	493,987,556.99
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(472,956,289.60)	(445,071,128.28)
อุปกรณ์ (สุทธิ)	59,687,275.59	48,916,428.71
งานระหว่างก่อสร้าง	91,637,824.20	52,322,115.99
รวม	279,986,901.50	276,014,003.17

หมายเหตุที่ 8 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (สุทธิ)

(หน่วย : บาท)

	2556	2555
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	147,811,654.21	138,269,756.05
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(138,108,801.50)	(131,543,539.34)
โปรแกรมคอมพิวเตอร์ (สุทธิ)	9,702,852.71	6,726,216.71
โปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างการพัฒนา	979,050.00	169,060.00
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(195,153.05)	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น (สุทธิ)	783,896.95	169,060.00
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	4,808,137.00	4,808,137.00
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(4,781,000.41)	(4,713,820.28)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น (สุทธิ)	27,136.59	94,316.72
รวม	10,513,886.25	6,989,593.43

หมายเหตุที่ 9 เจ้าหนี้ระยะสั้น

(หน่วย : บาท)

	2556	2555
เจ้าหนี้การค้า	16,290,774.66	17,524,102.98
เจ้าหนี้อื่น-ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาพลังแผ่นดินเชิงคุณธรรม	5,463.29	34,159,072.72
เจ้าหนี้อื่น-ศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ของประเทศไทย	-	34,753,233.38
เจ้าหนี้อื่น-บุคคลภายนอก	6,414,276.32	27,514,378.56
รวม	22,710,514.27	113,950,787.64

หมายเหตุที่ 10 ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย

(หน่วย : บาท)

	2556	2555
ค่าสาธารณูปโภค	2,810,335.93	1,243,999.46
ใบสำคัญค้างจ่าย	4,092,518.67	889,607.37
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย-บุคคลภายนอก	8,214,567.63	9,901,376.62
ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	2,920,461.29	1,533,900.13
รวม	18,037,883.52	13,568,883.58

หมายเหตุที่ 11 หนี้สินหมุนเวียนอื่น

(หน่วย : บาท)

	2556	2555
รายได้ค่าบริการรับล่วงหน้า	8,658,202.72	8,302,655.87
เงินประกันสัญญา - กำหนดคืนไม่เกิน 1 ปี	15,225,273.74	5,159,869.52
เงินประกันผลงาน - กำหนดคืนไม่เกิน 1 ปี	-	6,518,922.73
เงินประกันอื่น	8,891,107.20	7,704,723.00
รายได้รอการรับรู้	3,928,168.88	-
รวม	36,702,752.54	27,686,171.12

หมายเหตุที่ 12 หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น

(หน่วย : บาท)

	2556	2555
เงินประกันสัญญาระยะเวลา 1-3 ปี	120,000.00	89,565.23
รวม	120,000.00	89,565.23

หมายเหตุที่ 13 รายได้จากเงินงบประมาณ

(หน่วย : บาท)

	2556	2555
รายได้เงินอุดหนุนจากรัฐบาล	659,737,000.00	361,290,200.00
รวม	659,737,000.00	361,290,200.00

หมายเหตุที่ 14 รายได้จากการขายสินค้าและบริการ

(หน่วย : บาท)

	2556	2555
รายได้จากการขายสินค้า	4,841,262.77	4,304,402.15
รายได้จากการให้บริการ	5,293,874.53	3,938,683.96
รายได้ค่าสมาชิก	8,167,215.36	7,864,806.84
รายได้ค่าสัมมนา	1,486,506.55	1,109,570.00
รายได้ค่าจำหน่ายบัตร	5,085,623.14	4,262,796.54
รายได้ค่าจัดกิจกรรม	111,820.00	102,595.00
รายได้จากให้บริการโครงการ	-	1,000,000.00
รายได้ค่าโฆษณา	-	2,000,000.00
รายได้ค่าเช่าพื้นที่	993,300.00	1,900,133.34
รายได้ส่วนแบ่งร้านค้า	819,249.73	423,279.40
รวม	26,798,852.08	26,906,267.23

หมายเหตุที่ 15 รายได้จากเงินช่วยเหลือและเงินบริจาค

(หน่วย : บาท)

	2556	2555
รายได้จากการบริจาค	4,389,900.00	442,295.00
รายได้เงินสนับสนุนกิจกรรม	16,842,980.93	6,542,503.07
รวม	21,232,880.93	6,984,798.07

หมายเหตุที่ 16 รายได้อื่น

(หน่วย : บาท)

	2556	2555
รายได้ดอกเบี้ยธนาคาร	6,006,993.58	3,550,674.06
รายได้ค่าปรับ	1,627,795.33	1,243,725.40
ผลตอบแทนจากการลงทุน	4,403,790.13	24,253,457.73
รายได้อื่น	1,255,148.41	1,060,163.55
รวม	**13,293,727.45**	**30,108,020.74**

หมายเหตุที่ 17 ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร

(หน่วย : บาท)

	2556	2555
เงินเดือน	126,858,694.67	117,219,756.50
ค่าล่วงเวลา	1,562,069.28	1,306,453.27
ค่าตอบแทนรายเดือนสำหรับลูกจ้าง	-	702,100.00
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	8,739,454.36	8,191,422.14
ค่ารักษาพยาบาล	6,983,428.31	5,234,265.17
ค่าเบี้ยประกันชีวิต	8,660.52	252,020.00
เงินช่วยเหลือการศึกษาบุตร	373,120.00	254,168.50
เงินช่วยเหลือพิเศษกรณีเสียชีวิต	93,000.00	80,000.00
ค่าเบี้ยประกันสุขภาพ	771,381.59	197,800.00
ค่าใช้จ่ายอื่น	829,290.00	905,660.00
รวม	**146,219,098.73**	**134,343,645.58**

หมายเหตุที่ 18 ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม

(หน่วย : บาท)

	2556	2555
ค่าใช้จ่ายฝึกอบรมภายในประเทศ	6,686,607.42	5,326,931.97
ค่าใช้จ่ายฝึกอบรมต่างประเทศ	2,202,919.03	1,002,231.88
ค่าใช้จ่ายฝึกอบรมบุคคลภายนอก	12,948,346.44	16,262,300.13
รวม	21,837,872.89	22,591,463.98

หมายเหตุที่ 19 ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง

(หน่วย : บาท)

	2556	2555
ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ	9,457,215.69	6,816,765.03
ค่าใช้จ่ายเดินทางต่างประเทศ	7,434,175.86	7,403,954.57
รวม	25,261,715.41	14,220,719.60

หมายเหตุที่ 20 ค่าวัสดุและค่าใช้สอย

(หน่วย : บาท)

	2556	2555
ค่าวัสดุ	27,068,350.07	23,347,948.34
ค่าตอบแทน	6,775,466.78	18,490,117.78
ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา	14,723,248.10	10,420,143.09
ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	735,139.47	390,960.69
ค่าจ้างเหมาบริการ	198,668,425.32	143,202,292.12
ค่าจ้างที่ปรึกษา	7,677,260.00	10,610,383.50
ค่าใช้จ่ายในการประชุม	5,397,854.67	2,957,640.81
ค่าเช่าอสังหาริมทรัพย์	38,155,777.17	35,634,731.11
ค่าเช่าเบ็ดเตล็ด	28,466,613.74	27,959,369.64
ค่าใช้จ่ายส่วนกลางนิติบุคคล	37,177,074.13	37,326,977.89
ค่าวิจัยและพัฒนา	9,306,630.00	3,116,000.00
ค่าประชาสัมพันธ์	18,901,332.33	19,676,416.20
ค่าธรรมเนียมธนาคารและค่าธรรมเนียมอื่น	6,005,208.67	2,673,240.28
ค่าขนส่ง	815,598.30	1,326,368.04
ค่าเบี้ยประกันภัย	2,692,717.25	1,014,599.03
ค่าครุภัณฑ์มูลค่าต่ำกว่าเกณฑ์	1,388,237.88	957,653.54
ค่ารับรองและพิธีการ	274,483.80	405,958.99
ค่าถ่ายเอกสาร	2,640,832.61	1,370,808.44
ค่าจัดพิมพ์	8,809,026.66	4,836,895.15
ค้าจ้างแปลเอกสาร	1,748,380.00	544,570.00
ค่าประกันอุปกรณ์	183,505.00	-
ค่าต้นทุนขายสินค้าและค่าใช้จ่ายในการขายหนังสือ	4,205,618.85	2,894,928.26
ค่าตรวจสอบบัญชี	350,000.00	300,000.00
ค่าชดใช้ค่าเสียหาย	-	4,800,000.00
ค่าใช้จ่ายโครงการ	-	600,000.00
ค่าใช้สอยอื่นๆ	1,337,358.68	2,235,050.21
รวม	**422,605,719.31**	**357,093,053.11**

หมายเหตุที่ 21 ค่าสาธารณูปโภค

(หน่วย : บาท)

	2556	2555
ค่าไฟฟ้า	12,499,907.00	8,939,153.46
ค่าน้ำประปา	205,753.50	202,413.55
ค่าโทรศัพท์	1,168,523.97	1,204,007.27
ค่าไปรษณีย์และขนส่ง	1,152,838.33	615,882.50
ค่าสาธารณูปโภคอื่น	5,522,284.18	4,176,474.93
รวม	20,549,306.98	15,137,931.71

หมายเหตุที่ 22 ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

(หน่วย : บาท)

	2556	2555
ค่าเสื่อมราคา-อาคาร	30,657,135.03	34,322,224.75
ค่าเสื่อมราคา-ส่วนปรับปรุงอาคาร(ตกแต่งสำนักงาน)	15,456,521.73	17,849,123.84
ค่าเสื่อมราคา-ครุภัณฑ์สำนักงาน	5,954,924.45	9,427,391.17
ค่าเสื่อมราคา-ครุภัณฑ์ยานพาหนะ	203,094.58	2,553.58
ค่าเสื่อมราคา-ครุภัณฑ์ไฟฟ้าและวิทยุ	2,806,003.21	3,691,377.47
ค่าเสื่อมราคา-ครุภัณฑ์โฆษณาและเผยแพร่	3,710,936.52	2,752,143.51
ค่าเสื่อมราคา-อุปกรณ์คอมพิวเตอร์	10,832,252.12	9,404,823.80
ค่าเสื่อมราคา-ครุภัณฑ์การศึกษา	1,577,707.94	1,593,912.38
ค่าเสื่อมราคา-ครุภัณฑ์งานบ้านงานครัว	134,971.20	75,495.12
ค่าเสื่อมราคา-เครื่องดนตรี	42,631.70	90,599.32
บัญชีค่าเสื่อมราคา - ครุภัณฑ์วิทยาศาสตร์และการแพทย์	80,680.85	45,599.93
ค่าเสื่อมราคา-ครุภัณฑ์อื่น	2,541,958.75	388,634.30
ค่าตัดจำหน่าย-โปรแกรมคอมพิวเตอร์	6,565,262.16	7,028,578.89
ค่าตัดจำหน่าย-พัฒนา Web Site	195,153.05	-
ค่าตัดจำหน่าย -สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	67,180.13	1,171,906.90
รวม	80,826,413.42	87,844,364.96

หมายเหตุที่ 23 ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุน

(หน่วย : บาท)

	2556	2555
สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (หน่วยกลาง)	1,040,000.00	-
สำนักงานอุทยานการเรียนรู้	4,219,924.51	3,995,218.50
รวม	5,259,924.51	3,995,218.50

หมายเหตุที่ 24 รายได้สูง(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายสะสม

(หน่วย : บาท)

	2556	2555
รายได้สูง(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายสะสมยกมา	803,706,321.35	1,089,209,465.41
บวก ปรับปรุงรายได้สูง(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายสะสมระหว่างปี	183,000.00	(75,561,225.15)
รายได้สูง(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายสะสมยกมาหลังปรับปรุง	803,889,321.35	1,013,648,240.26
บวก รายได้สูง(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายสุทธิประจำปี	(1,500,107.41)	(209,941,918.91)
รายได้สูง(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายสะสมยกไป	802,389,213.94	803,706,321.35

หมายเหตุที่ 25 รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่ายปีปัจจุบัน

(หน่วย : บาท)

รายการ	งบสุทธิ	ใบสั่งซื้อ / สัญญา	เบิกจ่าย	คงเหลือ
แผนงบประมาณ ปี 2556				
ผลผลิต ต้นแบบแหล่งเรียนรู้รูปแบบใหม่ในด้านต่าง ๆ				
งบบุคลากร	131,832,100.00	74,000.00	102,651,775.00	29,106,325.00
งบดำเนินงาน	149,087,100.00	-	149,087,100.00	-
งบภารกิจ	224,780,000.00	49,976,542.00	134,167,885.00	40,635,573.00
รวม	505,699,200.00	50,050,542.00	385,906,760.00	69,741,898.00
ผลผลิต องค์ความรู้ใหม่ด้านเศรษฐกิจและสังคม				
งบบุคลากร	50,155,600.00	-	40,233,500.00	9,922,100.00
งบดำเนินงาน	13,232,200.00	-	13,232,200.00	-
งบภารกิจ	90,650,000.00	22,368,312.00	22,221,236.00	46,060,452.00
รวม	154,037,800.00	22,368,312.00	75,686,936.00	55,982,552.00
รวมสุทธิ	659,737,000.00	72,418,854.00	461,593,696.00	125,724,450.00

หมายหมายเหตุที่ 26 รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่ายปีก่อน

(หน่วย : บาท)

รายการ	เงินกันไว้ เบิกเหลื่อมปี (สุทธิ)	ใบสั่งซื้อ / สัญญา	เบิกจ่าย	คงเหลือ
แผนงบประมาณ ปี 2556				
ผลผลิต ต้นแบบแหล่งเรียนรู้รูปแบบใหม่ในด้านต่าง ๆ				
งบบุคลากร	120,000.00	-	61,744.00	58,256.00
งบดำเนินงาน	54,721,508.00	13,173,252.00	34,507,127.00	7,041,129.00
งบภารกิจ	199,998,619.00	5,861,585.00	178,578,556.00	15,558,478.00
รวม	254,840,127.00	19,034,837.00	213,147,427.00	22,657,863.00
ผลผลิต องค์ความรู้ใหม่ด้านเศรษฐกิจและสังคม				
งบบุคลากร	1,167,019.00	-	1,007,489.00	159,530.00
งบดำเนินงาน	14,246,927.00	1,379,796.00	6,086,255.00	6,780,876.00
งบภารกิจ	35,309,526.00	6,572,350.00	26,574,198.00	2,162,978.00
รวม	50,723,472.00	7,952,146.00	33,667,942.00	9,103,384.00
รวมสุทธิ	305,563,599.00	26,986,983.00	246,815,369.00	31,761,247.00

หมายเหตุที่ 27 กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

สบร. ได้มีมติจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพผู้ปฏิบัติงาน สบร. ขึ้น โดยเข้าร่วมในกองทุนสำรองเลี้ยงชีพภายใต้การบริหารของบริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุนทิสโก้ จำกัด เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2549 โดยคำนวณตั้งแต่วันที่ 18 มิถุนายน 2547 จนถึงวันจัดตั้งกองทุน แต่ทั้งนี้ไม่ก่อนวันที่บรรจุแต่งตั้งผู้นั้นเป็นผู้ปฏิบัติงาน ซึ่งมีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพที่เข้าร่วม ดังนี้

1. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ทิสโก้ร่วมทุน 1 ซึ่งจดทะเบียนแล้ว
2. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ทิสโก้ร่วมทุน 2 ซึ่งจดทะเบียนแล้ว
3. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ทิสโก้ร่วมทุนมั่นคง ซึ่งจดทะเบียนแล้ว

โดย สบร. ให้ผู้ปฏิบัติงานจ่ายเงินสะสมเข้ากองทุนทุกครั้งที่มีการจ่ายเงินเดือน ในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 3 ของเงินเดือนที่ผู้ปฏิบัติงานได้รับก่อนหักภาษี แต่ไม่เกินเงินสมทบที่สำนักงานจ่ายเข้ากองทุน และสำนักงานจ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนในวันเดียวกับที่ผู้ปฏิบัติงานจ่ายเงินสะสมเข้ากองทุน โดยเป็นอัตราเพิ่มขึ้นตามอายุงานของผู้ปฏิบัติงาน ดังนี้

หมายเหตุที่ 27 กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (ต่อ)

(หน่วย : บาท)

อายุงานของผู้ปฏิบัติงาน	สำนักงานจ่ายเงินสะสม/ร้อยละของเงินเดือน
นับตั้งแต่วันที่เข้าทำงานแต่ยังไม่ครบปี	ร้อยละ 5
ตั้งแต่ 1 ปีขึ้นไป แต่ยังไม่ครบ 3 ปี	ร้อยละ 6
ตั้งแต่ 3 ปีขึ้นไป แต่ยังไม่ครบ 5 ปี	ร้อยละ 7
ตั้งแต่ 5 ปีขึ้นไป	ร้อยละ 8

การขอรับเงินสะสม เงินสมทบ และประโยชน์จากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ให้เป็นไปตามข้อบังคับของกองทุนที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายว่าด้วยกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

กรณีผู้ปฏิบัติงานมีเวลาปฏิบัติงานมาแล้วไม่น้อยกว่า 3 ปี ให้มีสิทธิได้รับเงินสมทบและผลประโยชน์ที่เกิดจากเงินดังกล่าวเมื่อผู้ปฏิบัติงานพ้นสภาพจากการเป็นผู้ปฏิบัติงานของสำนักงาน

การวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) ประจำปี 2556

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

1. สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 กันยายน 2556 สำนักงาน มีสินทรัพย์รวมจำนวน 1,422,906,521.09 บาท ลดลงจากปี 2555 จำนวน (79,041,364.65) บาท หรือร้อยละ 5.26 เนื่องจากไม่มีการลงทุนในบริษัทหลักทรัพย์

2. หนี้สิน

ณ 30 กันยายน 2556 สำนักงาน มีหนี้สินรวม จำนวน 77,571,150.33 บาท ลดลงจากปี 2555 จำนวน (77,724,257.24) บาท หรือร้อยละ 50.05 ซึ่งส่วนใหญ่มาจากภาระหนี้สินลดลงจากเดิม

การวิเคราะห์รายได้และค่าใช้จ่าย

1. **รายได้โดยรวม** 721,062,460.46 บาท เพิ่มจากปี 2555 จำนวน 295,773,174.42 บาท หรือร้อยละ 69.55 ประกอบด้วย
   - รายได้เงิน อุดหนุนจากรัฐบาล ปี 2556 มีจำนวน 659,737,000 บาท เพิ่มขึ้นจากปี 2555 จำนวน 298,446,800 หรือ ร้อยละ 82.61 ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นเงินอุดหนุนในส่วนของงบภารกิจ
   - รายได้จากเงินช่วยเหลือและเงินบริจาค ปี 2556 มีจำนวน 21,232,880.93 บาท เพิ่มขึ้นจากปี 2555 จำนวน 14,248,082.86 หรือร้อยละ 203.99

2. **ค่าใช้จ่ายโดยรวม** จำนวน 722,560,051.25 บาท เพิ่มขึ้นจากปี 2555 จำนวน 87,333,653.81 บาท หรือร้อยละ 13.75 โดยส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับ ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง, ค่าสาธารณูปโภค และ ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุน

แนวทางการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ

2557

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้

ปีแห่ง

การสร้างสรรค์เศรษฐกิจและส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อเตรียมพร้อมเข้าสู่อาเซียนอย่างภาคภูมิ

01.

การพัฒนาศูนย์การเรียนรู้สร้างสรรค์ของประเทศ (Creative Knowledge Center)

การสร้างคนให้มีศักยภาพเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศเป็นเรื่องที่มีความสำคัญสูงในโลกปัจจุบัน ความรู้ใหม่ๆ เกิดขึ้นตลอดเวลา จึงต้องทำให้คนไทยเข้าถึงองค์ความรู้ที่มีประโยชน์ได้รวดเร็วขึ้น เพื่อสร้างโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพและดำรงชีวิต ขณะที่ระบบการศึกษาไทยที่มีอยู่ยังไม่เอื้ออำนวย การเรียนรู้นอกระบบที่คล่องตัวมากกว่าจึงต้องเข้ามามีบทบาทมากขึ้น แต่ประเทศไทยยังขาดแหล่งเรียนรู้ที่ทันสมัยและมีรูปแบบการให้บริการที่สอดคล้องกับพฤติกรรมและวิถีชีวิตของแต่ละกลุ่มเป้าหมาย ขณะเดียวกัน องค์ความรู้ใหม่ๆที่จำเป็นยังไม่มากพอ ดังนั้น จึงจำเป็นต้องพัฒนาพื้นที่เรียนรู้สาธารณะเพื่อตอบสนองความต้องการเสพความรู้ของคนไทยทั้งมวล อาทิ การปรับ Museum Siam ของ NDMI ให้เป็น World Class Museum โดยการจัดนิทรรศการขนาดใหญ่ การพัฒนาการใช้ประโยชน์ของพื้นที่ และการจัดกิจกรรมต่างๆ รวมทั้งศึกษาแนวทางการจัดตั้งพิพิธภัณฑ์เฉพาะด้าน (Specialize Museum) ซึ่งจะจำลองเรื่องราวและโอกาสในการต่อยอดทางเศรษฐกิจและสังคมในแต่ละด้าน

02.

การร่วมกันสร้าง
Knowledge Community

2.1 จัดมหกรรมความรู้ (Knowledge Festival)

เพื่อนำต้นแบบองค์ความรู้ที่โดดเด่นของ สบร. และหน่วยงานภายในมาเผยแพร่สู่กลุ่มเป้าหมายและสาธารณะ โดยกำหนด Theme ประจำปีที่สามารถสร้างความตื่นตัวและเกิดผลประโยชน์ต่อสังคมสูง อาทิ ความรู้เพื่อการทำมาหากิน ฯลฯ แล้วให้แต่ละหน่วยงานกำหนดกิจกรรมอบรมบ่มเพาะและสร้างความรู้เพื่อสนับสนุน Theme ดังกล่าว เช่น Symposium , Workshop , Talk show ฯลฯ

2.2 ขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาลที่สำคัญ

ได้แก่ โครงการ OTOP โครงการจัดทำเนื้อหาสำหรับ Tablet และโครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมแฟชั่น ให้เกิดผลเป็นรูปธรรมและสามารถนำต้นแบบองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์และขยายผลต่อไป

2.3 สร้างมูลค่าเพิ่มให้ต้นแบบองค์ความรู้ที่มีอยู่

ด้วยการจัดทำเนื้อหา (content) ให้น่าสนใจและสอดคล้องกับพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย ควบคู่กับการพัฒนาต้นแบบองค์ความรู้และกระบวนการเรียนรู้ใหม่ๆ ที่จำเป็น แล้ววางระบบการเผยแพร่องค์ความรู้ต่างๆ

2.4 พัฒนากิจกรรมใหม่ๆ

ที่จะทำให้สังคมเห็นภาพลักษณ์ของ สบร.ในฐานะองค์กรด้านความรู้และความคิดสร้างสรรค์ เช่น งานเสวนา / OKMD Talk

2.5 ประสานความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายต่างๆ ทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

โดยเฉพาะธุรกิจสื่อขนาดใหญ่ เพื่อให้เข้ามามีบทบาทสนับสนุน (sponsor) และนำองค์ความรู้ของ สบร. ไปเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ รวมทั้งส่งเสริมให้ผู้ใช้บริการมีส่วนร่วมในกิจกรรมของ สบร. ในรูปแบบต่างๆ เช่น เป็นสมาชิกเว็บไซต์ ฯลฯ เพื่อพัฒนาเป็น Knowledge Community ที่เข้มแข็ง

2.6 พัฒนาฐานข้อมูลความรู้และสื่ออิเล็กทรอนิกส์

เพื่อใช้ในการรวบรวมข้อมูล ให้บริการแก่หน่วยงานและผู้ที่สนใจ รวมทั้งใช้ในการวางแผนการทำงาน

03.

การพัฒนาศูนย์การเรียนรู้สร้างสรรค์ของประเทศ (Creative Knowledge Center)

เพื่อเผยแพร่กระจายองค์ความรู้สู่สาธารณะได้อย่างรวดเร็วและกว้างขวาง โดยนำองค์ความรู้ที่ได้พัฒนา content ให้น่าสนใจไปจัดการความรู้แบบ 360 องศา เพื่อต่อยอดความรู้ออกไปในหลายช่องทาง กำหนดช่องทางการสื่อสารและวิธีการนำเสนอที่เข้าถึงแต่ละกลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะการใช้สื่อออนไลน์ และ Social Media เช่น Facebook , Blog , Application ใน Smartphone , ช่อง TV หลัก และ Internet TV ฯลฯ เพื่อให้ความรู้ต่างๆเกิดกระบวนการผลิตและบริโภคซ้ำ ช่วยลดต้นทุนในการดำเนินงานและสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในวงกว้างได้มากขึ้น

04.

การรักษาคุณภาพและเพิ่มประสิทธิภาพของแหล่งบริการความรู้และกิจกรรมหลักๆของ สบร.

ทั้งงานนิทรรศการ การอบรมบ่มเพาะ การร่วมมือกับเครือข่ายในการขยายผลต้นแบบองค์ความรู้/แหล่งเรียนรู้ เช่น BBL , ศูนย์ความรู้กินได้ ฯลฯ โดยปรับจุดเน้นการดำเนินงานให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลและ Theme หลักขององค์กร อาทิ การมุ่งงาน/โครงการที่สร้างกระทบ (Impact) สูง และปรับกระบวนการดำเนินงานให้รวดเร็ว มีประสิทธิภาพและเจาะกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจนมากขึ้น

ภาคผนวก

รายนามคณะกรรมการบริหาร

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2556

ประธานกรรมการบริหาร
นายทรงศักดิ์ เปรมสุข

กรรมการ
นายอรพงศ์ เทียนเงิน

รองเลขาธิการนายกรัฐมนตรีฝ่ายการเมือง

ผู้แทนรองเลขาธิการนายกรัฐมนตรี

กรรมการ
นายวรวิทย์ จำปีรัตน์

ผู้อำนวยการสำนักงบประมาณ

กรรมการ
นางสุวรรณี คำมั่น

รองเลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ผู้แทนเลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

กรรมการ
นายบัณฑิตย์ ศรีพุทธางกูร

เลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน

ผู้แทนปลัดกระทรวงศึกษาธิการ

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
นายปีติพงศ์ พึ่งบุญ ณ อยุธยา

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
นางสิริกร มณีรินทร์

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
นายสมชัย ส่งวัฒนา

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
นายไชยยง รัตนอังกูร

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
นายอนุพร อรุณรัตน์

กรรมการและเลขานุการ
นายราเมศ พรหมเย็น

รองผู้อำนวยการสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ และผู้อำนวยการสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ

ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้

ภาคผนวก

รายนามผู้บริหาร

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2556

นายราเมศ พรหมเย็น

รองผู้อำนวยการ
สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้
และผู้อำนวยการ
สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ

ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการ
สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้

นายอภิสิทธิ์ ไล่สัตรูไกล

รองผู้อำนวยการสำนักงาน
บริหารและพัฒนาองค์ความรู้
และผู้อำนวยการศูนย์สร้างสรรค์
งานออกแบบ

นางทัศนัย วงศ์พิเศษกุล

รองผู้อำนวยการสำนักงาน
บริหารและพัฒนาองค์ความรู้
และผู้อำนวยการสำนักงาน
อุทยานการเรียนรู้

นายอารยะ มาอินทร์

รองผู้อำนวยการสำนักงาน
บริหารและพัฒนาองค์ความรู้
และรักษาการผู้อำนวยการสำนัก
นโยบายและแผน

นายประดิษฐ์ รัตนวิจิตราศิลป์

ผู้อำนวยการสำนักโครงการและ
จัดการความรู้

นางสาวพัชราภร ทองประไพ

หัวหน้าฝ่ายอำนวยการ

นางศศิธร ศิริรัตนากูล

รักษาการผู้อำนวยการ
สำนักการเงินและบัญชี

นายนันทิศักดิ์ สุเมธยาจารย์

รักษาการหัวหน้า
หน่วยตรวจสอบภายใน

นางวราพร ตยานุกรณ์

รักษาการผู้อำนวยการ
สำนักทรัพยากรบุคคล

ภาคผนวก

รายนามคณะอนุกรรมการ
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2556

คณะอนุกรรมการ สำนักงานอุทยานการเรียนรู้

นางสิริกร มณีรินทร์
ประธานอนุกรรมการ

ศาสตราจารย์ภาวิช ทองโรจน์
อนุกรรมการ

นายวีระ โรจน์พจนรัตน์
อนุกรรมการ

นางสุธาทิพ ธัชยพงษ์
อนุกรรมการ

นางเบญจลักษณ์ น้ำฟ้า
อนุกรรมการ

ผู้อำนวยการ สบร.
อนุกรรมการ

รองผู้อำนวยการ สบร.
อนุกรรมการ

รองผู้อำนวยการ สบร.
และผู้อำนวยการ สอร.
อนุกรรมการและเลขานุการ

คณะอนุกรรมการ สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ

นายสมชัย ส่งวัฒนา
ประธานอนุกรรมการ

นางสุพัตรา ศรีสุข
อนุกรรมการ

นายดวงฤทธิ์ บุนนาค
อนุกรรมการ

นายชัชชัย เสนอคำ
อนุกรรมการ

นายประชา สุวีรานนท์
อนุกรรมการ

ผู้อำนวยการ สบร.
อนุกรรมการ

รองผู้อำนวยการ สบร.
อนุกรรมการ

รองผู้อำนวยการ สบร.
และผู้อำนวยการ สพร.
อนุกรรมการและเลขานุการ

คณะอนุกรรมการ ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ

นายไชยยง รัตนอังกูร
ประธานอนุกรรมการ

รองศาสตราจารย์บุญสนอง
รัตนสุนทรากุล
อนุกรรมการ

หม่อมหลวงภาวินี สันติศิริ
อนุกรรมการ

นายปรเมธี วิมลศิริ
อนุกรรมการ

นายภารวี วงศ์จิรชัย
อนุกรรมการ

ผู้อำนวยการ สบร.
อนุกรรมการ

รองผู้อำนวยการ สบร.
อนุกรรมการ

รองผู้อำนวยการ สบร.
และผู้อำนวยการ ศสบ.
อนุกรรมการและเลขานุการ

ภาคผนวก

รายนามคณะอนุกรรมการ
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2556

คณะอนุกรรมการ ตรวจสอบและประเมินผล สบร.

นายอนุพร อรุณรัตน์
ประธานอนุกรรมการ

นางสาวนันทวัน ราษฎร์นิยม
อนุกรรมการ

นายณรงค์รัชต์ ธเนศวร
อนุกรรมการ

รองศาสตราจารย์นวลน้อย ตรีรัตน์
อนุกรรมการ

นายสุนทร พจน์ธนมาศ
อนุกรรมการ

หัวหน้าหน่วยตรวจสอบภายใน
อนุกรรมการและเลขานุการ

คณะอนุกรรมการ บริหารงานบุคคล สบร.

นายอนุพร อรุณรัตน์
ประธานอนุกรรมการ

ผู้อำนวยการ สบร.
รองประธานอนุกรรมการ

ศาสตราจารย์วีระพงษ์ บุญโญภาส
อนุกรรมการ

นายอนุสรณ์ เนื่องผลมาก
อนุกรรมการ

นายปฏิญญา เหลืองทองคำ
อนุกรรมการ

นางยุวรีย์ พงศาสนองกุล
อนุกรรมการ

นางสาวพุฒศรี สามี
อนุกรรมการ

นายวรพจน์ บุญพร
อนุกรรมการ

ผู้อำนวยการ
สำนักทรัพยากรบุคคล
อนุกรรมการและเลขานุการ

ภาคผนวก

สถานที่ติดต่อ

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)
Office of Knowledge Management and Development (OKMD)

อาคารวิทยาลัยการจัดการ
มหาวิทยาลัยมหิดล ชั้น 18 -19
69 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน
เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ : 0 2105 6500
โทรสาร : 0 2105 6556
เวลาทำการ : จันทร์ - ศุกร์ 09.00 - 17.00 น.
www.okmd.or.th

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (สพร.)
National Discovery Museum Institute (NDMI)

4 ถนนสนามไชย แขวงพระบรมมหาราชวัง
เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร 10200
โทรศัพท์ : 0 2225 2777
โทรสาร : 0 2225 2775
เวลาทำการ :
สำนักงาน : จันทร์ - ศุกร์ 09.00 - 17.00 น.
มิวเซียมสยาม : อังคาร - อาทิตย์ 10.00 - 18.00 น.
www.ndmi.or.th

สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (สอร.)
Thailand Knowledge Park (TK Park)

สำนักงาน :
อาคาร ดิ ออฟฟิศเศส แอท เซ็นทรัลเวิลด์ ชั้น 17
999/9 ถนนพระราม 1 ปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
โทรศัพท์ : 0 2264 5963-5
โทรสาร : 0 2264 5966
เวลาทำการ : จันทร์ - ศุกร์ 09.00 - 17.00 น.

ส่วนบริการ :
อุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ (TK park)
ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ ชั้น 8 แดซเซิลโซน
ถนนพระราม 1 ปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
โทรศัพท์ : 0 2257 4300
โทรสาร : 0 2257 4332,
0 2257 4300 ต่อ 125
เวลาทำการ : อังคาร - อาทิตย์ 10.00 - 20.00 น.

อุทยานการเรียนรู้ภูมิภาค ยะลา
ศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬาเฉลิมพระเกียรติ
6 รอบพระชนมพรรษา ถนนสุขยางค์
อำเภอเมือง จังหวัดยะลา 95000
โทรศัพท์ : 073 223 622-3
โทรสาร : 073 223 624
www.tkpark.or.th

ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (ศสบ.)
Thailand Creative & Design Center (TCDC)

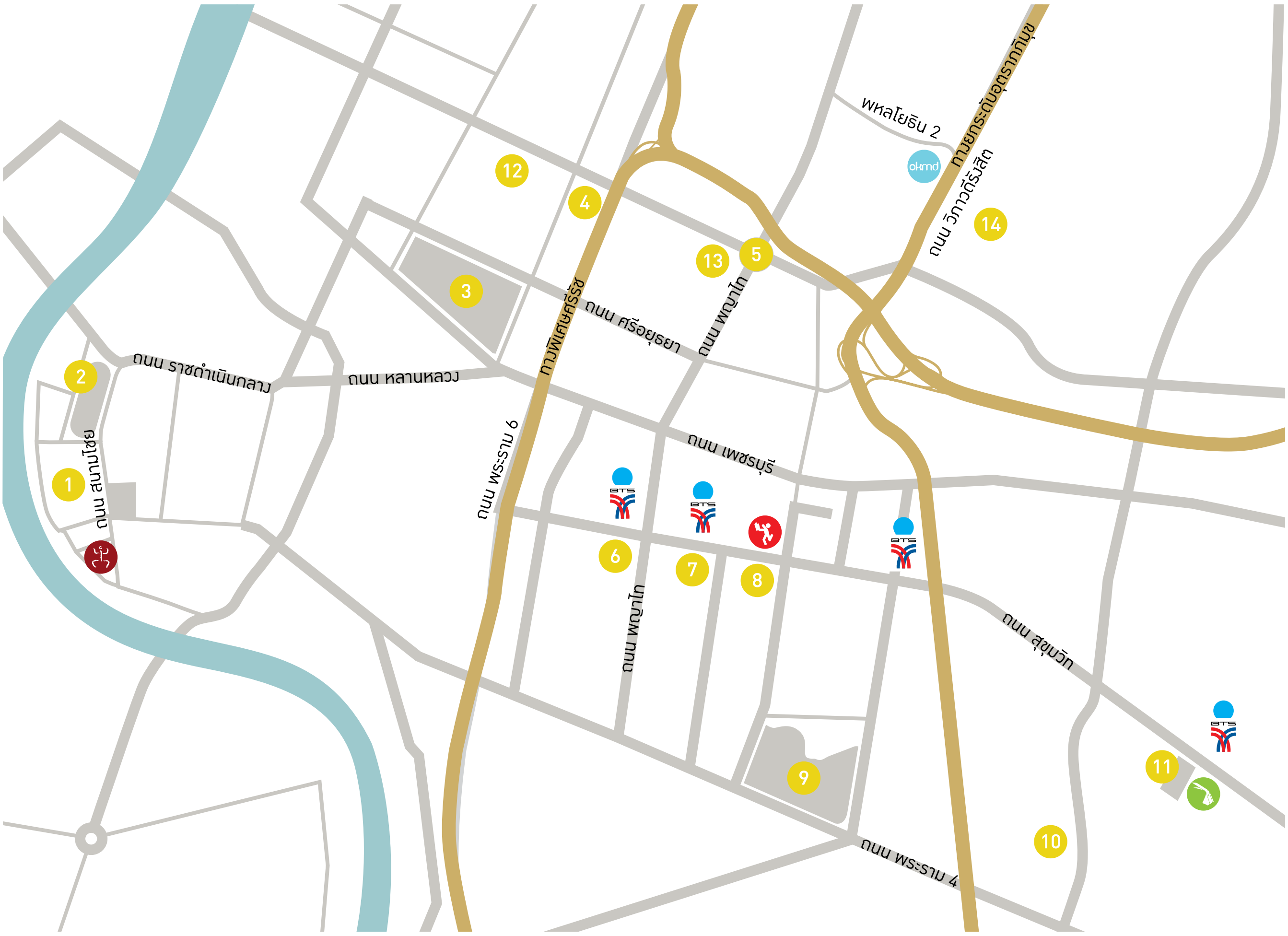
สำนักงาน :
ดิ เอ็มโพเรี่ยม ทาวเวอร์ ชั้น 24
622 ถนนสุขุมวิท 24
กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์ : 0 2664 7667
โทรสาร : 0 2664 7670
เวลาทำการ : จันทร์ - ศุกร์ 09.30 - 17.30 น.

ส่วนบริการ :
ห้องสมุดเฉพาะด้านการออกแบบ (TCDC)
ดิ เอ็มโพเรี่ยม ช็อปปิ้ง คอมเพล็กซ์ ชั้น 6
622 ถนนสุขุมวิท 24
กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์ : 0 2664 8448
โทรสาร : 0 2664 8458
เวลาทำการ : อังคาร - อาทิตย์ 10.30 - 21.00 น.
www.tcdc.or.th

TCDC เชียงใหม่
ตั้งอยู่หลังกาดเมืองใหม่ เลขที่ 1/1 ถนนเมืองสมุทร
ตำบลช้างม่อย อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50300
โทรศัพท์ : 052 080 500 # 1
เวลาทำการ : 10.30 – 18.00 น.

ภาคผนวก

แผนที่ตั้ง



okmd สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)
Office of Knowledge Management and Development (OKMD)

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (สพร.)
National Discovery Museum Institute (NDMI)

สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (สอร.)
Thailand Knowledge Park (TK Park)

ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (ศสบ.)
Thailand Creative & Design Center (TCDC)

---

1 พระบรมมหาราชวัง
2 สนามหลวง
3 สนามม้าราชตฤณมัยสมาคม
4 โรงพยาบาลรามาธิบดี
5 อนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ
6 มาบุญครอง
7 สยามสแควร์
8 โรงพยาบาลตำรวจ
9 สวนลุมพินี
10 ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์
11 สวนเบญจสิริ
12 สวนจิตรลดา
13 โรงพยาบาลราชวิถี
14 ศูนย์เยาวชนกรุงเทพมหานคร

1 BTS สถานีสนามกีฬาฯ
2 BTS สถานีสยาม
3 BTS สถานีชิดลม
4 BTS สถานีพร้อมพงษ์

จัดทำโดย

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)
Office of Knowledge Management and Development (OKMD)
อาคารวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล ชั้น 18 -19
เลขที่ 69 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท
กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ : 0 2105 6500
โทรสาร : 0 2105 6556

**OFFICE OF KNOWLEDGE MANAGEMENT
AND DEVELOPMENT (PUBLIC ORGANIZATION)**

CMMU Building, 18th-19th Floor, 69 Vibhavadee-Rangsit Road,
Samsen Nai, Phayathai, Bangkok 10400 Thailand
Tel : (+66) 2 105 6500
Fax : (+66) 2 105 6556

Opening Hours: Mon.- Fri. 09.00 - 17.00