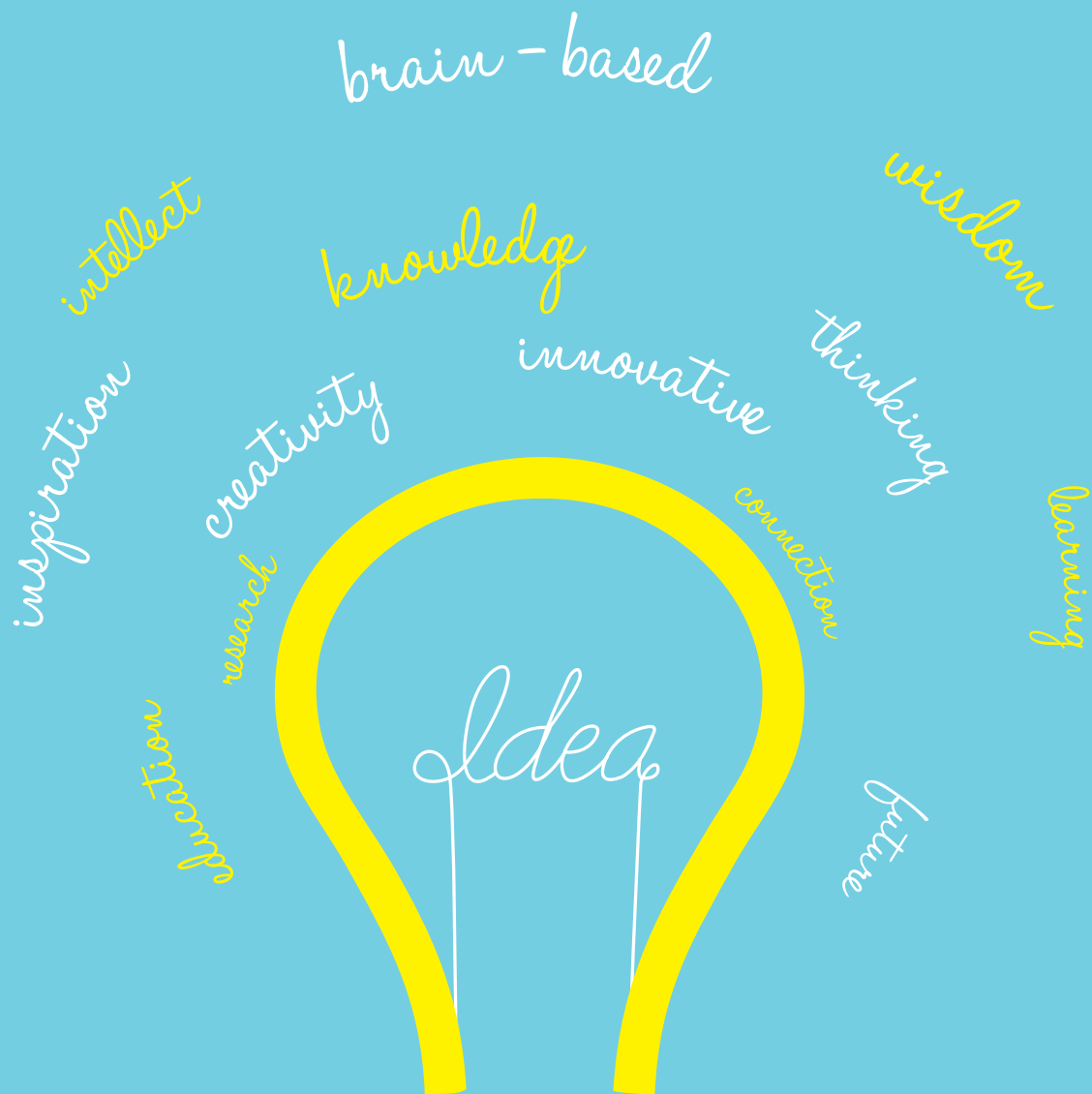




KNOWLEDGE & CREATIVITY

BECAUSE LEARNING IS
NOT ONLY BASED IN
THE CLASSROOM

7th

ANNUAL
REPORT 2011

รายงานประจำปี 2554

OFFICE OF KNOWLEDGE
MANAGEMENT AND DEVELOPMENT
(PUBLIC ORGANIZATION)

okmd

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้
(องค์การมหาชน)

รายงานประจำปี 2554

**ANNUAL
REPORT 2011**

okmd

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้
(องค์การมหาชน)



**INSPIRE
YOURSELF**

OFFICE OF KNOWLEDGE
MANAGEMENT AND DEVELOPMENT
(PUBLIC ORGANIZATION)

okmd

สารจากประธานกรรมการบริหาร

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้

ภายใต้สถานการณ์โลกที่เรา กำลังเผชิญ อยู่ในปัจจุบัน ล้วนส่งผลกระทบต่อ การพัฒนาประเทศและการดำรงชีวิต ของประชาชน ดังนั้นการพัฒนาตนเอง จึงเป็นสิ่งสำคัญที่จะทำให้ประชาชนทุก คนสามารถก้าวข้ามอุปสรรคและปรับตัว ให้พร้อมรับกับกระแสความเปลี่ยนแปลง ของโลกได้อย่างยั่งยืน ตลอดระยะเวลาที่ ผ่านมารัฐบาลได้ให้ความสำคัญเป็นอย่าง มากต่อการลงทุนในเรื่องของทรัพยากร มนุษย์ ซึ่งเป็นแกนหลักในการพัฒนาของ สังคม โดยมุ่งปลูกฝังให้ประชาชนรักการ เรียนรู้และส่งเสริมให้ประชาชนได้มีโอกาส เพิ่มพูนทักษะ และพัฒนาศักยภาพของ ตนเองอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับความ สามารถของคนไทยให้ทัดเทียมกับนานา ประเทศ

นับตั้งแต่ปี 2551 เป็นต้นมา OKMD ได้ ให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนนโยบาย “เศรษฐกิจสร้างสรรค์” หรือ Creative Economy อย่างจริงจัง โดยมุ่งส่งเสริมให้ เกิดองค์ความรู้ทางด้านการนำความคิด สร้างสรรค์มาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ สร้างแรงบันดาลใจ และกระตุ้นให้เกิด ความตระหนักถึงความสำคัญของ “การ คิดต่าง” ซึ่งจะเป็นฟันเฟืองสำคัญของการพัฒนาสังคมให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน

องค์ความรู้ต่างๆ นั้นเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา และสถานที่ การกระตุ้นให้เกิดบรรยากาศ การเรียนรู้อย่างทั่วถึงจึงเป็นปัจจัย สำคัญในการสร้างสังคมไทยให้เกิดการพัฒนาทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และ วัฒนธรรม ด้วยเหตุนี้สำนักงานบริหาร และพัฒนาองค์ความรู้ หรือ OKMD จึง มุ่งมั่นที่จะส่งเสริมให้เกิดองค์ความรู้และ ขยายการเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือ ไปยังหน่วยงานต่างๆ ทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ ซึ่งบทบาทหน้าที่อันสำคัญ นี้ OKMD ได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง และมุ่งมั่นที่จะขยายผลต่อยอดให้ องค์ความรู้ด้านต่างๆ ได้แพร่หลายเข้าสู่ ประชาชนทุกกลุ่ม ทุกอาชีพ และทุกพื้นที่ เพื่อร่วมกันยกระดับความสามารถของคน ไทยให้มีศักยภาพมากยิ่งขึ้น

ในโอกาสนี้ ผมขอขอบคุณคณะกรรมการ บริหาร ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ทุกคน ที่ อุทิศตน มุ่งมั่น ท่วมเท ในการปฏิบัติงาน ด้วยความวิริยะอุตสาหะมาโดยตลอด รวมทั้งหน่วยงานเครือข่ายต่างๆ และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่าน ที่ให้การสนับสนุน OKMD ด้วยดีตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา ผมหวังเป็นอย่างยิ่งว่า OKMD จะ สามารถต่อยอดขยายผลงานด้านต่างๆ ไปได้อย่างทั่วถึง และสามารถผลักดันให้ สังคมไทยกลายเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ ได้ตรงตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งใจไว้ได้อย่าง ยั่งยืนสืบไป



(นายณรงค์ชัย อัครเศรณี)

ประธานกรรมการบริหาร
สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้



สารจากผู้อำนวยการ

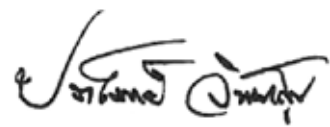
สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้

จากสถานการณ์ในปัจจุบัน ที่ทุกประเทศล้วนมีการแข่งขันกันพัฒนาทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี ดังนั้น การปรับตัวให้รู้เท่าทัน และการพัฒนาสติปัญญาและทักษะของตนเองให้มีความรู้ทันการเปลี่ยนแปลงของโลกได้นั้น จึงเป็นสิ่งสำคัญที่เราไม่อาจมองข้าม ตลอดระยะเวลาหลายปีที่ผ่านมา ประเทศไทยของเราได้เร่งสร้างกลไกการพัฒนาความรู้ สร้างอาชีพ และพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้สามารถยกระดับคุณภาพชีวิตของตนเองให้ดีขึ้น เพื่อวางรากฐานให้สังคมเจริญเติบโตได้อย่างยั่งยืน

การแข่งขันกันโดยใช้ความรู้ สติปัญญา และการคิดนอกกรอบอย่างสร้างสรรค์ จะเป็นแรงขับเคลื่อนที่สำคัญยิ่งต่อการพัฒนาประเทศอย่างก้าวกระโดด ถึงเวลาแล้วที่เราจะต้องหันมาให้ความสำคัญกับการสร้างปัญญาเพื่ออนาคต หล่อหลอมให้คนไทยรุ่นใหม่รักการเรียนรู้ กล้าคิด กล้าทำ กล้าแสดงออก และเห็นความสำคัญของการใช้ “ความคิดสร้างสรรค์” มาก่อให้เกิดประโยชน์ทั้งต่อตนเองและสังคมโดยรวมเพื่อนำพาประเทศให้หลุดพ้นจากการเป็นผู้ตามและมีขีดความสามารถสูงที่จะแข่งขันในตลาดโลกได้

ตลอด 7 ปีที่ผ่านมา สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) หรือ สปร. หน่วยงานในสังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี ได้มีบทบาทหน้าที่สำคัญในการส่งเสริมการเรียนรู้ กระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์และพัฒนาศักยภาพของคนไทย โดยผ่านแหล่งบริการความรู้สาธารณะที่หลากหลายมาอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังได้มุ่งเน้นดำเนินนโยบายภายใต้แนวคิด “Creative Economy” หรือ “เศรษฐกิจสร้างสรรค์” ของรัฐบาล โดยทำหน้าที่ในการให้ความรู้และสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการนำความคิดสร้างสรรค์มาผนวกเข้ากับภูมิปัญญาเพื่อพัฒนาสินค้าและบริการที่มีอยู่ให้มีมูลค่าที่เพิ่มสูงขึ้น ยกกระดับความสามารถด้านการผลิตสินค้าและบริการของไทยให้มีความโดดเด่น มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่จะพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมไทยของเราให้เจริญก้าวหน้าได้อย่างมีเสถียรภาพ โดยผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ได้รับการตอบรับด้วยดีจากหน่วยงานทั้งจากภาครัฐและเอกชน ที่ให้ความร่วมมือและการสนับสนุนในด้านต่างๆ จนสามารถต่อยอดขยายผลการดำเนินงานไปยังระดับภูมิภาคเพิ่มมากขึ้นได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิผลเป็นอย่างดี

ในนามของสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ ขอขอบคุณคณะกรรมการบริหาร ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ทุกท่าน ที่เสียสละ อุทิศตนทำงานด้วยความมุ่งมั่น และร่วมกันฝ่าฟันอุปสรรคที่เกิดขึ้น จนทำให้การดำเนินงานของ สปร. ประสบผลสำเร็จสมดังความตั้งใจ รวมทั้งขอขอบคุณหน่วยงานภาคีเครือข่าย ที่กรุณาให้การสนับสนุน และให้ความร่วมมือกับ สปร. ในการวางรากฐานความรู้ของประชาชนไทยให้มีความก้าวหน้าและมั่นคงสืบไป



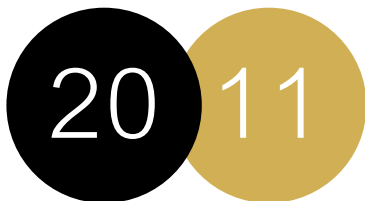
(นายปราโมทย์ วิทยาสุข)

ผู้อำนวยการ
สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้



ANNUAL
REPORT 2011

รายงานประจำปี 2554



Office of Knowledge
Management and Development
(Public Organization)

okmd

OKMD

กระตุกต่อมคิด

หน่วยงานที่ส่งเสริมให้คนไทยเข้าถึงแหล่งทุนทางปัญญา
เพราะการเรียนรู้ไม่ได้มีอยู่แต่ในห้องเรียน

สารบัญ

10

สปร. (OKMD) คือใคร

- 12 วิสัยทัศน์ (Vision)
- 13 พันธกิจ (Mission)
- 13 อำนาจหน้าที่
- 14 องค์ประกอบของ สปร.
- 17 โครงสร้างการบริหารปี 2554

19

ผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ.2554

- 22 ผลการดำเนินงานภาพรวม
- 24 ผลการดำเนินงานที่สำคัญ
- 26 สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ : สปร.
- 36 สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ : สอว.
- 48 สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ : สพร.
- 62 ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ : ศสب.
- 82 ศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ของประเทศไทย : ศลชท.
- 88 ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาพลังแผ่นดินเชิงคุณธรรม : ศูนย์คุณธรรม

97

รายงานการเงินปี 2554

108

นโยบาย / แผนงานที่จะดำเนินการต่อไป

112

ภาคผนวก

รายนามคณะกรรมการบริหาร
รายนามผู้บริหาร
รายนามคณะอนุกรรมการ
สถานที่ติดต่อ
แผนที่ตั้ง

ANNUAL REPORT 2011

Office of Knowledge Management and Development
(Public Organization)

OKMD

สอ. (OKMD) คือใคร

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) หรือ สบร. มีชื่อภาษาอังกฤษว่า Office of Knowledge Management and Development (Public Organization) หรือ OKMD สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม 2547 ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2547 และพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2552 (เพิ่มเติม)

เพื่อเพิ่มขีดความรู้
ความสามารถในการพัฒนา
ความคิดสร้างสรรค์และภูมิปัญญา
จากการเรียนรู้ด้วยตนเอง
และรู้จักประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อยกระดับ
คุณภาพชีวิตผ่านระบบการเรียนรู้สาธารณะ
อันเป็นการศึกษาที่ไม่มีที่สิ้นสุด

วัตถุประสงค์

การเป็นองค์กรการเรียนรู้
ขนาดใหญ่ที่สมบูรณ์ หลากหลาย
ที่ส่งเสริมให้ประชาชนมีโอกาสเข้าถึง
ความรู้ในสาขาต่างๆ ได้
โดยมีแหล่งเรียนรู้หลากหลายประเภท
เพื่อส่งเสริมให้เด็ก เยาวชนและประชาชน
มีนิสัยรักการอ่านและการเรียนรู้

สามารถพัฒนาความคิดสร้างสรรค์
และนวัตกรรมพร้อมกับพัฒนาให้ประเทศไทย
เป็นศูนย์กลางของวิถีชีวิตวัฒนธรรมเขตร้อน
และภูมิปัญญาตะวันออกที่ทันสมัยเป็นจุดหมายใน
การเรียนรู้ของคนรุ่นใหม่จากทั่วทุกมุมโลก

วิสัยทัศน์ (Vision)

“

เป็นองค์กรนำในการ

พัฒนา**ความคิด**

เพิ่ม**ความรู้**

สร้างสรรค์**ภูมิปัญญา**

โดยผ่านกระบวนการเรียนรู้สาธารณะ

”

Office of Knowledge
Management and Development
(Public Organization)

OKMD

พันธกิจ (Mission)

01

จัดให้มีระบบการเรียนรู้สาธารณะและการเรียนรู้ เพื่อสร้างสรรค์ภูมิปัญญาของประชาชน โดยผ่าน กระบวนการเรียนรู้สาธารณะ

02

สร้างแหล่งบริการความรู้รูปแบบที่ทันสมัย มีชีวิตชีวา อุดมด้วยความคิดสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาสติปัญญา และการเรียนรู้ของประชาชน

03

สร้างนวัตกรรมและองค์ความรู้รูปแบบใหม่ ที่เป็น ประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศและ การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน

04

ส่งเสริมเครือข่ายเพื่อพัฒนาและขับเคลื่อนนโยบาย การสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ของประเทศไทย

อำนาจหน้าที่

01

จัดให้มีการเผยแพร่ความรู้และการเรียนรู้ เพื่อการสร้างสรรค์ทางปัญญาโดยผ่านสิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือสื่อเทคโนโลยีอันทันสมัยซึ่งสามารถดึงดูดความสนใจการเรียนรู้ได้

02

ประสานงานหรือสนับสนุนให้มีการจัดทำศูนย์ศิลปวัฒนธรรม ห้องสมุดการแสดงหรือการจัดนิทรรศการ ศูนย์การสร้างสรรค์ ทางความคิด ในทุกรูปแบบที่ทันสมัยโดยร่วมมือกับหน่วยงานอื่น ไม่ว่าหน่วยงานของรัฐหรือภาคเอกชนในกิจการที่เกี่ยวกับการ บริการหรือถ่ายทอดความรู้แก่สังคม

03

สนับสนุนให้มีการเรียนรู้และการอ่าน โดยผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์

04

ให้การสนับสนุนกิจกรรมอันเกี่ยวกับการ สร้างสรรค์ทางความคิด

05

จัดสรรหรือให้การสนับสนุนทางการเงิน แก่กิจกรรมที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการเพิ่ม และพัฒนาการเรียนรู้และสร้างสรรค์ภูมิปัญญา

06

ให้การสนับสนุนการพัฒนาผู้มีความรู้ความสามารถพิเศษ

องค์ประกอบของ สบร.
ปี 2554

สบร. หรือ OKMD

เป็นองค์กรในรูปแบบ “องค์กรมหาชน”
ที่มีความหลากหลายภายใต้บทบาทหน้าที่
ในการบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ด้านต่างๆ
ให้เกิดขึ้นในสังคมไทย ส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้
และขยายองค์ความรู้ไปสู่ภาคประชาชน

ซึ่งนับตั้งแต่ปี 2552 ถึงปี 2554 สบร.

มีหน่วยงานภายใน 5 หน่วยงาน

ทำหน้าที่เป็นตัวขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านต่างๆ

ให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม ประกอบด้วย

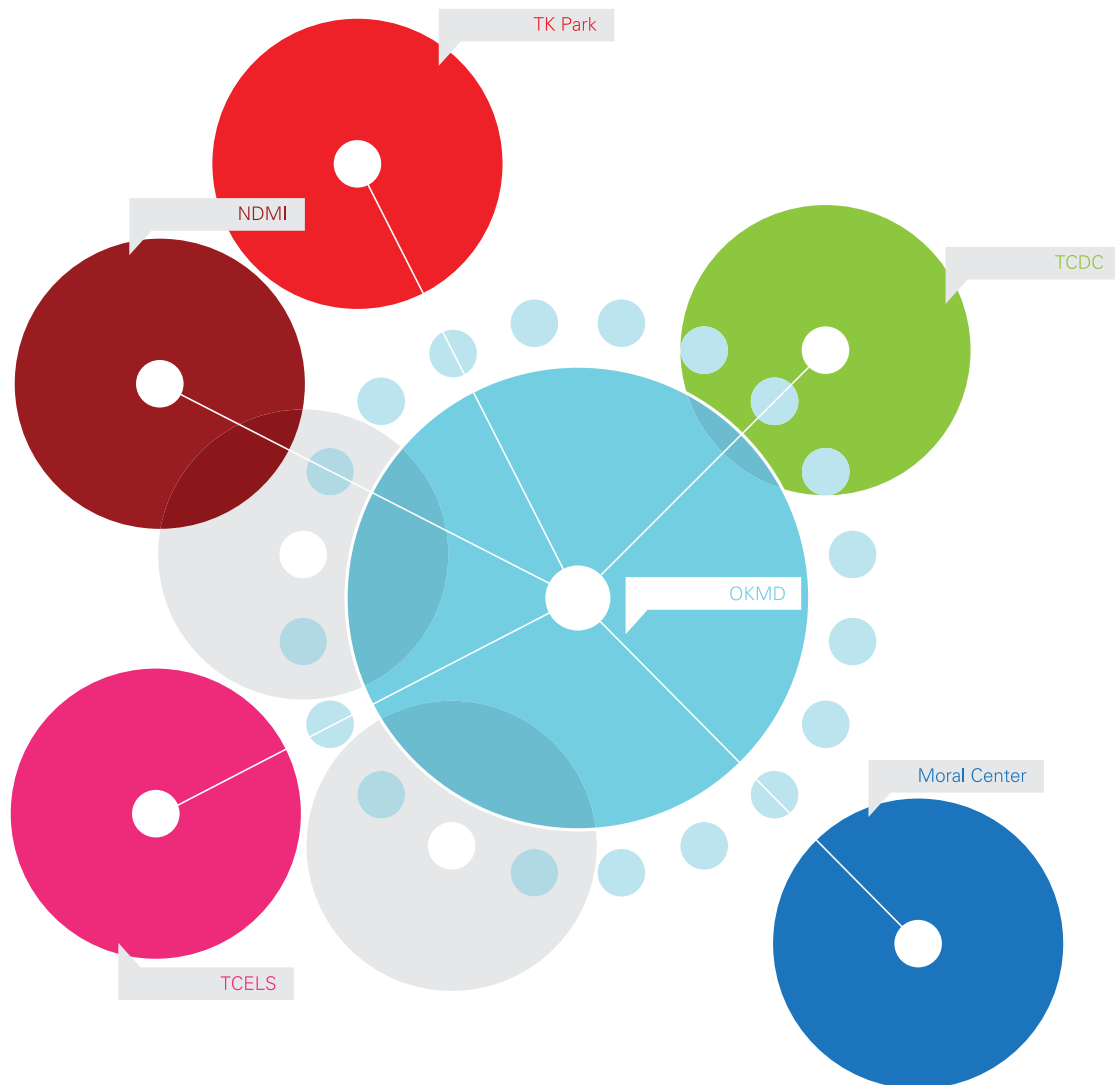
สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (TK Park)

ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC)

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (NDMI)

ศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ของประเทศไทย (Tcels)

ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาพลังแผ่นดินเชิงคุณธรรม (Moral Center)



หน่วยงานภายใน 5 หน่วยงาน



สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)
OFFICE OF KNOWLEDGE MANAGEMENT AND DEVELOPMENT

OKMD



สำนักงานอุทยานการเรียนรู้
THAILAND KNOWLEDGE PARK

TK Park



ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ
THAILAND CREATIVE & DESIGN CENTER

TCDC



สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ
NATIONAL DISCOVERY MUSEUM INSTITUTE

NDMI



ศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ประเทศไทย
THAILAND CENTER OF EXCELLENCE FOR
LIFE SCIENCES

TCELS



ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาพลังแผ่นดินเชิงคุณธรรม
CENTER FOR THE PROMOTION OF NATIONAL
STRENGTH ON MORAL ETHICS AND VALUES

Moral Center

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

หรือ Office of Knowledge Management and Development (OKMD)

เป็นหน่วยงานกลางที่ทำหน้าที่ควบคุมการดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบายของคณะกรรมการบริหาร สปร. โดยทำหน้าที่จัดระบบบริหารงานภายใน ประสานแผนและงบประมาณ พัฒนายุทธศาสตร์และนโยบายการพัฒนาองค์ความรู้

สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (สอว.)

หรือ Thailand Knowledge Park (TK Park)

เป็นแหล่งเรียนรู้ที่ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีนิสัยรักการอ่าน รู้จักการแสวงหาความรู้และการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ ในบรรยากาศที่ทันสมัยภายใต้รูปแบบ “ห้องสมุดมีชีวิต” พร้อมทั้งส่งเสริมให้เยาวชนมีโอกาสพัฒนาแลกเปลี่ยน และแสดงผลงานที่มีความคิดสร้างสรรค์

ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (ศสพ.)

หรือ Thailand Creative and Design Center (TCDC)

เป็นแหล่งทรัพยากรข้อมูลการเรียนรู้ด้านการออกแบบที่สร้างแรงบันดาลใจและกระตุ้นให้คนไทยปลดปล่อยพลังสร้างสรรค์เพื่อสร้างสินค้าใหม่หรือผลงานที่เป็นต้นฉบับของตนเอง

ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาพลังแผ่นดินเชิงคุณธรรม

(ศูนย์คุณธรรม)

หรือ Center for the Promotion of National Strength on Moral Ethics and Values (Moral Center)

มีบทบาทหลักในการเสริมหนุน เชื่อมประสาน เพิ่มพลังเครือข่ายในการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม ที่เป็นการรวมพลังยกระดับแพร่ขยายในบริบทต่างๆ ในทุกภาคส่วนของสังคม

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (สพร.)

หรือ National Discovery Museum Institute (NDMI)

ทำหน้าที่ถ่ายทอดความรู้สาขาต่างๆ ผ่านนิทรรศการซึ่งสร้างสรรค์โดยใช้นวัตกรรมใหม่ในการเล่าเรื่องราวของชนชาติ วิถีชีวิต ภูมิปัญญาและเศรษฐกิจไทยในรูปแบบมีชีวิต ที่สามารถจุดประกายความอยากรู้ การตั้งคำถามและปฏิสัมพันธ์ระหว่างนิทรรศการกับผู้ชม เพื่อเกิดทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง สร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจและพัฒนาประเทศโดยรวม

ศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ของประเทศไทย

(ศลชท.)

หรือ Thailand Center of Excellence for Life Sciences (TCELS)

เป็นศูนย์กลางการจัดการองค์ความรู้ให้เกิดและเพิ่มมูลค่าในด้านชีววิทยาศาสตร์เพื่อสุขภาพโดยมุ่งสร้างศักยภาพของประเทศไทยให้โดดเด่นด้วยนวัตกรรมชีววิทยาศาสตร์สู่มาตรฐานโลก

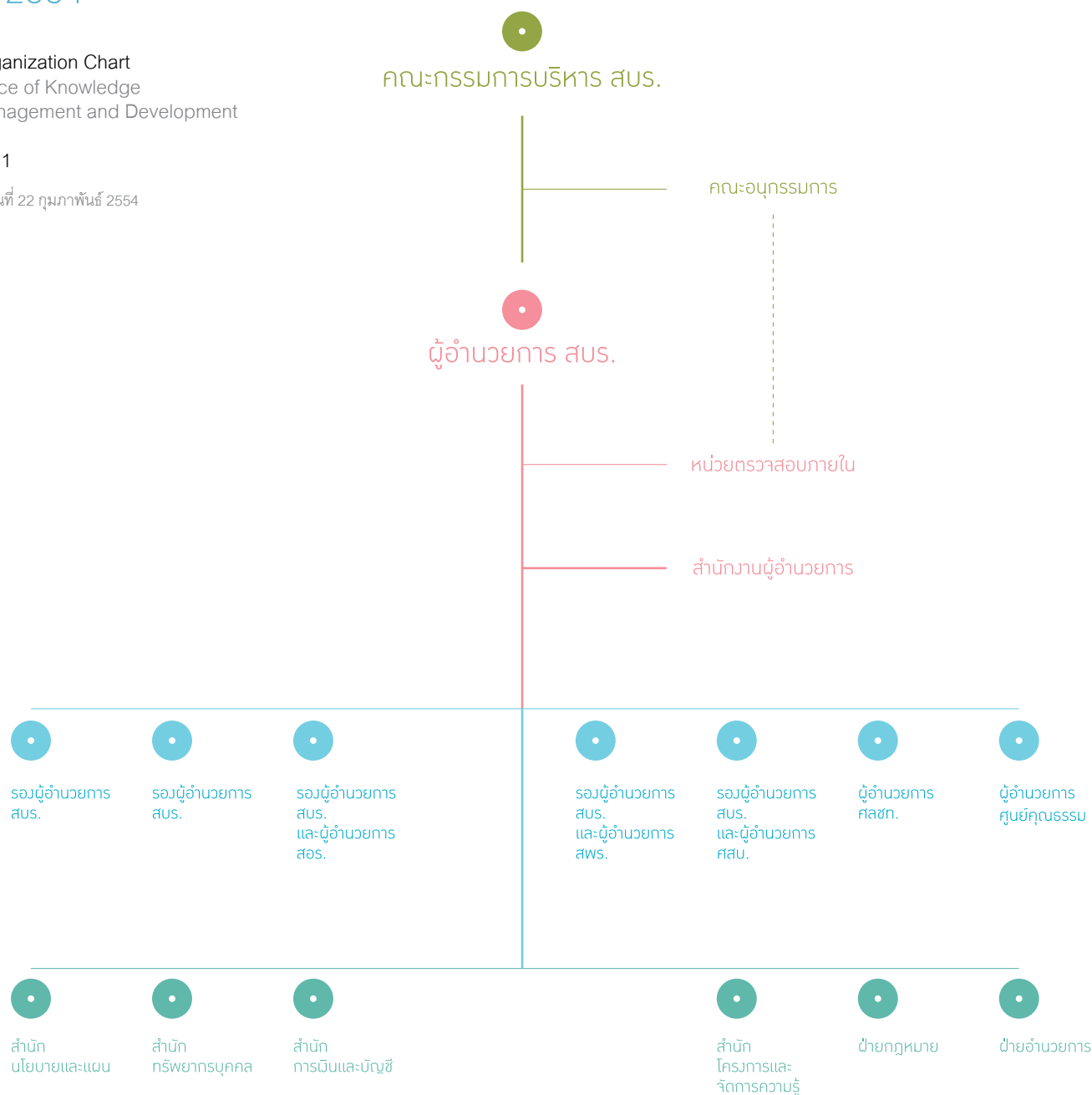
โครงสร้างการบริหาร ปี 2554

Organization Chart
Office of Knowledge
Management and Development

2011

ณ วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2554

ORGANIZATION CHART



หมายเหตุ :

ศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ของประเทศไทย และ ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาพลังแผ่นดินเชิงคุณธรรม แยกออกจาก สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) เป็น องค์การมหาชนใหม่ ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้ง ดังนี้

* ศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ของประเทศไทย พระราชกฤษฎีกาจัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ (องค์การมหาชน) ประกาศในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม 2554

** ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาพลังแผ่นดินเชิงคุณธรรม พระราชกฤษฎีกาจัดตั้งศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ประกาศในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ 9 มิถุนายน 2554



OKMD

BECAUSE LEARNING
IS NOT ONLY BASED IN
THE CLASSROOM.

26



TCDC

DANCE WITH
YOUR IMAGINATION
AND CHANGE
YOUR LIFE.

62



TK Park

BOOSTING THAI YOUTH
TO ENGRAVE THE
LOVE-READING HABIT
UNDER A CREATIVELY
VIBRANT ATMOSPHERE.

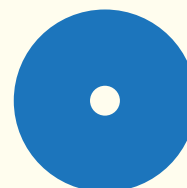
36



NDMI

BECAUSE LEARNING
IS NOT ONLY BASED IN
THE CLASSROOM.

48



MORAL CENTER

PROMOTE MORAL
ETHICS AND VALUES
FOR STRENGTH AND
PEACE OF THE NATION.

88



TCELS

DISCOVER NEW IDEAS
FOR EXCELLENCE
OF LIFE SCIENCE
IN THE FUTURE.

82

ผลการดำเนินงาน ในปีงบประมาณ

2554

OVERALL OPERATION 2011

KNOWLEDGE & CREATIVITY

OFFICE OF KNOWLEDGE
MANAGEMENT AND DEVELOPMENT
(PUBLIC ORGANIZATION)

7th

“

1 ปีที่ผ่านมา

เป้าหมายของเรายังคงมุ่งมั่น
ที่จะพัฒนากลไกด้านยุทธศาสตร์
เพื่อการสร้างกระบวนการเรียนรู้
ในสังคมไทยอย่างต่อเนื่อง

”

2011 : A YEAR OF CREATING WISDOM
THROUGH INNOVATIVE LEARNING

ใน 1 ปี แห่งการเดินทาง
ต่อยอดองค์ความรู้

1 ปี

การ
สร้างสรรค์

เรายังคงมุ่งมั่น การส่งเสริม
กระบวนการเรียนรู้ให้เกิดขึ้น
ในทุกภาคส่วนของสังคมไทย

เพื่อนำความคิดสร้างสรรค์
มาสร้างความหลากหลาย
ให้กับสังคมและเศรษฐกิจ

การ
เรียนรู้

ที่

หลากหลาย

อีกทั้งยังสามารถต่อยอด
ทางความคิดได้อย่างไร้ขีดจำกัด

7th

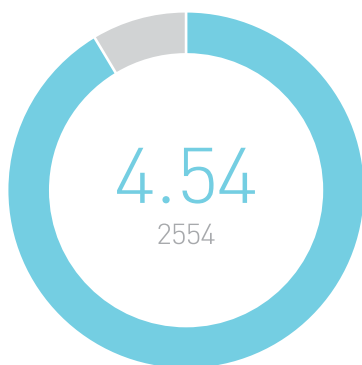
INNOVATIVE LEARNING
THAT SPARKS CREATIVITY,
INSPIRATION AND IMAGINATION

ผลการดำเนินงาน ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้
เป็นองค์การมหาชนที่มีภารกิจในการ
จัดกระบวนการเรียนรู้สาธารณะผ่านแหล่งบริการ
ความรู้รูปแบบใหม่และต้นแบบองค์ความรู้ที่
สร้างสรรค์และเป็นประโยชน์ต่อสังคมไทย

ผลการดำเนินงานภาพรวม

การดำเนินงานที่ผ่านมา สบร. ได้รับการประเมินผลการปฏิบัติงานจากสำนักงาน
คณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) อยู่ในระดับที่ดีมากอย่างต่อเนื่อง โดย
ในปี 2553 ได้คะแนน 4.72 และ 4.54 ในปี 2554 จากคะแนนเต็ม 5



โดยมีผลงานที่สำคัญในภาพรวม ดังนี้

1

การสร้างสรรค์แหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย

ไม่ว่าจะเป็นศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC) ที่เป็นแหล่งรวบรวมองค์ความรู้ที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย หรือห้องสมุดมีชีวิต (TK park) ที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ และระดับภูมิภาคที่จังหวัดยะลา รวมถึง Museum Siam ที่เป็นต้นแบบ Discovery Museum โดยแหล่งบริการเหล่านี้ได้จัดกิจกรรมต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ทำให้มียอดผู้เข้าใช้บริการในปีที่ผ่านมาประมาณ 8.3 แสนราย เพิ่มขึ้นจากปี 2553 ถึงร้อยละ 19.1 อีกทั้งผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มาใช้บริการโดยหน่วยงานภายนอกสูงถึงร้อยละ 87.4

3

การขับเคลื่อนนโยบายส่งเสริมการอ่าน

มีการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง เช่น งานพิพิธอาเซียน เวทีเสวนาวิชาการ (TK Forum 2011) เรื่อง “อ่านเพื่อนบ้าน กับประสบการณ์ส่งเสริมการอ่าน” และการประชุม Thailand Conference on Reading 2011

2

การสร้างต้นแบบและพัฒนาภาคีเครือข่ายเพื่อขยายผลออกไปยังภูมิภาค

อาทิ ร่วมมือกับท้องถิ่นจัดทำโครงการแหล่งเรียนรู้ใกล้บ้าน ร่วมมือกับ 13 สถาบันอุดมศึกษาทั่วประเทศจัดทำโครงการ mini TCDC เพื่อขยายโอกาสการเข้าถึงความรู้ด้านการออกแบบแก่ประชาชนในภูมิภาค โครงการพิพิธภัณฑ์ติดล้อ (Muse Mobile) เคลื่อนที่สัญจรออกไปใน 7 จังหวัด นำต้นแบบการจัดการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับพัฒนาการของสมองแต่ละช่วงวัย (Brain-based learning : BBL) ไปขยายผลในโรงเรียนในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) 934 แห่ง โรงเรียนเทศบาลต้นแบบ 25 แห่ง และยังได้ร่วมมือกับ กศน. ต่อยอดห้องสมุดประชาชน จังหวัดอุบลราชธานี ให้เป็นศูนย์ความรู้กินได้ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน จนได้รับการคัดเลือกเป็น “ห้องสมุดประชาชนยอดเยี่ยมระดับประเทศ” ประจำปี 2554

4

การสนับสนุนนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์

โดยสร้างความรู้ความเข้าใจให้กลุ่มเป้าหมายและสาธารณชนผ่านกิจกรรมต่างๆ เช่น ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ทำการศึกษาแนวทางการพัฒนากรุงเทพฯ และเชียงใหม่สู่เมืองสร้างสรรค์ จัดสัมมนาชุมนุมทางความคิดประจำปี (Creativities Unfolds) ปมเพาะและสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลงและผู้ประกอบการสร้างสรรค์ จัดทำเว็บไซต์เศรษฐกิจสร้างสรรค์ จัดเวทีสร้างโอกาสและขยายเครือข่ายทางธุรกิจร่วมกับหน่วยงานสำคัญ เช่น กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงอุตสาหกรรม นอกจากนี้ ยังมีการจัดประกวดรางวัลพระราชทานไทยสร้างสรรค์เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้ประกอบการไทยใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วย

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

การดำเนินงาน

ผลงาน

1

ขยายผลต้นแบบห้องสมุดมีชีวิต
และบ่มเพาะเยาวชน
(TK Park)

- 1) ร่วมมือกับท้องถิ่นพัฒนาแหล่งเรียนรู้ชุมชนระดับจังหวัด 13 แห่ง (เทศบาลนครยะลา เทศบาลนครหาดใหญ่ เทศบาลนครลำปาง เทศบาลเมืองพะเยา เทศบาลนครระยอง เทศบาลเมืองฉะเชิงเทรา เทศบาลเมืองสตูล เทศบาลเมืองสงขลา เทศบาลเมืองอ่างทอง อบจ.ตราด อบจ.ปราจีนบุรี สมุทรสาคร มูลนิธินิยม บัณฑิตเสวี จ.ลำปาง)
- 2) ร่วมมือกับ สพฐ. จัดทำโครงการจุดประกายการเรียนรู้ในโรงเรียน 350 โรงทั่วประเทศ
- 3) ร่วมมือกับท้องถิ่นจัดทำแหล่งเรียนรู้ใกล้บ้าน 4 จังหวัด (อบต.บ้านเล็ก ราชบุรี อบต.บางระกำ นครปฐม เทศบาลตำบลสรรพยา ชัยนาท และ อบต.เกษตรพัฒนา สมุทรสาคร)
- 4) จัดกิจกรรมหนังสือเดินเท้า เรืองเล่าเดินทาง (TK Mobile Library) ในส่วนกลางและภูมิภาค มีผู้ให้บริการ 30,275 คน
- 5) จัดโครงการแจ้งเกิด 5 ด้าน (Graphic & Multimedia ดนตรี การตลาด ภาพยนตร์ และการเขียน) มีเยาวชนเข้าร่วมโครงการในปี 2554 รวม 573 คน

2

ขยายโอกาสการเข้าถึงความรู้
ด้านการออกแบบไปยังภูมิภาค
(TCDC)

- 1) ร่วมมือกับสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ 13 แห่ง จัดทำโครงการ mini TCDC (มหาวิทยาลัยบูรพา ชลบุรี / มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง / มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ / มหาวิทยาลัยขอนแก่น / มหาวิทยาลัยมหาสารคาม / มหาวิทยาลัยนครสวรรค์ / มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี / มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี / มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา / มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา / มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช / มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร / มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย)
- 2) จัดตั้ง TCDC สาขาเชียงใหม่

การดำเนินงาน

ผลงาน

3

ต่อยอดความรู้
ประวัติศาสตร์วัฒนธรรม
(NDMI)

- 1) พัฒนาพิพิธภัณฑ์เมืองลำปางให้เป็นพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้รูปแบบ Discovery Museum ประเภทพิพิธภัณฑ์เมือง (City Museum) ในระดับจังหวัด
- 2) ขยายผลต้นแบบการเรียนรู้แนว Discovery Museum Knowledge Model : DKM สู่มิติพิพิธภัณฑ์ในท้องถิ่น 4 ภูมิภาค รวม 7 จังหวัด (ลพบุรี เชียงใหม่ ลำปาง ภูเก็ต นครราชสีมา ตรัง และพระนครศรีอยุธยา)
- 3) จัดทำโครงการพิพิธภัณฑ์ติดล้อ (Muse Mobile) สัญจรไปใน 7 จังหวัด (ลำปาง พิษณุโลก น่าน ตรัง พัทลุง สงขลา และหนองคาย)
- 4) อบรมครูและบุคลากร 306 แห่ง

4

ขยายผลต้นแบบ
Brain-based Learning
(OKMD)

- 1) ส่งชุดความรู้ให้โรงเรียนสังกัด สพฐ. 934 โรงเรียน และโรงเรียนเทศบาลต้นแบบ 25 แห่ง
- 2) ทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) เพื่อเตรียมขยายผลไปยังโรงเรียนเทศบาลอีก 400 แห่ง

5

พัฒนาศูนย์ความรู้กินได้
(OKMD)

- 1) จัดทำต้นแบบแห่งแรกที่ห้องสมุดประชาชน จังหวัดอุบลราชธานี
- 2) กศน. กำลังขยายผลไปสู่ระดับอำเภอ



ส่งเสริมให้คนไทย
เข้าถึงแหล่งทุน
ทางปัญญาเพราะ
การเรียนรู้ไม่ได้มีอยู่
แต่ในห้องเรียน



Office of Knowledge Management and Development
สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้
(องค์การมหาชน)

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้
หรือ สอว.

หน่วยงานกลางรูปแบบขององค์การมหาชน สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม 2547 เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนได้มีโอกาสแสวงหาความรู้ พัฒนาความสามารถ ด้านการส่งเสริมให้เกิดกระบวนการเรียนรู้สาธารณะ และส่งเสริมให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ โดย สอว. มุ่งเน้นที่จะสร้าง “คนไทยรุ่นใหม่” ที่รักการเรียนรู้ มีความสามารถในการสร้างสรรค์ และรู้จักพัฒนาทักษะตนเอง ซึ่งท้ายสุดจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาศักยภาพของประเทศให้มีการพัฒนาทั้งทางด้านเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน



ผลการดำเนินงานสำคัญ

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2554



1

โครงการศูนย์ความรู้กินได้ (Knowledge Center)

เป็นโครงการที่ สปร. ร่วมมือกับกระทรวงศึกษาธิการดำเนินการต่อยอดห้องสมุดประชาชนจังหวัดอุบลราชธานี ซึ่งเป็นศูนย์กลางความรู้ของชุมชน ให้เป็นต้นแบบของแหล่งเรียนรู้ด้านการทำมาหากิน ทำหน้าที่กระตุ้นและสนับสนุนให้เกิดกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่มีคุณภาพ โดยใช้กระบวนการคัดสรรองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการทำมาหากินในพื้นที่ โดยมีจุดเด่นอยู่ที่การพัฒนาบรรณารักษ์ให้เป็นนักจัดการความรู้และการสร้างเครือข่ายกับภาคส่วนต่างๆ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนอย่างแท้จริง โดยในช่วงที่ผ่านมา สามารถบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ สร้างความพึงพอใจให้ผู้ใช้บริการ มีผลงานเป็นที่ยอมรับจากทุกภาคส่วน

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 มีผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

- มีจำนวนสมาชิกประมาณ 4,500 คน ผู้เข้าใช้บริการเฉลี่ย 175,930 คน
- จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการทำมาหากินจำนวน 44 กิจกรรม จำนวนคนเข้าร่วมประมาณ 1,571 คน
- มีจำนวนคณะศึกษาดูงาน ณ ศูนย์ความรู้กินได้จังหวัดอุบลราชธานี 20 คณะ
- จัดกิจกรรมจุดประกายการสร้างแหล่งเรียนรู้ กินได้คอนเนอร์ ใน 25 อำเภอของจังหวัดอุบลราชธานี

ศูนย์ความรู้กินได้
ผู้เข้ามาใช้บริการเฉลี่ย / คน

175,930

2

โครงการจัดการเรียนรู้ ตามหลักการพัฒนาสมอง (Brain-based Learning : BBL)

โครงการ

BBL Mini Expo 2010



เป็นโครงการที่นำความรู้ด้านประสาทวิทยาและการเรียนรู้ของสมองเด็กแต่ละช่วงวัยมาศึกษาหาแนวทางการจัดการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับระดับการพัฒนาสมองเด็กในช่วงชั้นต่างๆ เพื่อหาแนวทางในการพัฒนาและการสร้างขีดความสามารถของเด็กและเยาวชนไทยให้มีการพัฒนาด้านการเรียนรู้อย่างเต็มตามศักยภาพ

โดย สบร. ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการศึกษาต่อยอดกระบวนการในการพัฒนาเด็กเล็กที่จำเป็นต้องให้ความสำคัญตั้งแต่อยู่ในครรภ์มารดาเพื่อลดปัญหาการตั้งครรภ์ด้วยคุณภาพและลดภาวะความเสี่ยงในการเลี้ยงดู โดยการดำเนินงานในปี 2554 มีเป้าหมายให้พ่อแม่ ผู้เลี้ยงดูเด็กในศูนย์เด็กเล็กได้มีความรู้ความเข้าใจ ตระหนักถึงความสำคัญในการดูแลอบรมเลี้ยงดูส่งเสริมพัฒนาการและประสบการณ์การเรียนรู้ที่เหมาะสมตามวัย รวมถึงการพัฒนาศักยภาพการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมองที่ถูกต้อง จึงได้กำหนดให้มีการดำเนินการพัฒนารูปแบบการสร้างเสริมพลังสมองวัยเตาะแตะ (อายุ 0-3 ปี) โดยนำองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมและพัฒนาการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมอง (BBL) ของเด็กตั้งแต่ปฏิสนธิในครรภ์มารดาจนถึง 3 ปี เพื่อจัดทำกรอบแนวทางการจัดทำคู่มือการดูแลเด็กเป็นฐานความรู้ทางวิชาการให้แก่พ่อแม่ ผู้ปกครอง นักวิชาการ และบุคลากรศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก ตลอดจนหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ให้สามารถนำองค์ความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้เป็นแนวทางในการเลี้ยงดู และสร้างเสริมประสบการณ์ให้เด็กวัย 0 - 3 ปี ได้รับการพัฒนาด้านร่างกาย อารมณ์ สังคมและสติปัญญาอย่างถูกหลักวิชาการ ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของการเรียนรู้ในอนาคต

โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 ได้มีการนำต้นแบบการจัดการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับพัฒนาการของสมองแต่ละช่วงวัย (Brain-based Learning : BBL) ไปดำเนินการขยายผลในโรงเรียนสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) 934 แห่ง และโรงเรียนเทศบาลต้นแบบ 25 แห่ง รวมไปถึงกลุ่มพ่อแม่ครอบครัวและผู้ดูแลเด็กในศูนย์เด็กเล็ก/สถานรับเลี้ยงเด็ก เพื่อให้พ่อแม่ผู้ปกครองและคู่มือการดูแลเด็กไปใช้ในการพัฒนาเด็กอย่างกว้างขวาง ตลอดจนมีการจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับเทศบาลในการนำต้นแบบ BBL ไปขยายผลในโรงเรียนสังกัดเทศบาลอีก 400 แห่งทั่วประเทศด้วย



โครงการ

Brain-based Learning : BBL ระดับอนุบาล

กิจกรรมอบรมครูเทศบาล

ระหว่างวันที่ 20-22 เมษายน 2554

3 การสนับสนุนการขับเคลื่อน เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy)

โครงการ
EXCET-III 18 มีนาคม 2554
มีผู้บริหารเข้ารับการอบรมจำนวน / คน

37



สปร. ได้ให้ความสำคัญกับการสนับสนุนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์โดยมีการดำเนินงานที่หลากหลายอย่างเป็นระบบ ทั้งการสร้างความรู้ความเข้าใจถึงความสำคัญของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ การสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลง บ่มเพาะผู้ประกอบการสร้างสรรค์ และการสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้ประกอบการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 มีโครงการที่สำคัญ ดังนี้

3.1

โครงการ

ฝึกอบรมหลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ รุ่นที่ 3 (EXCET-III)

มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์และทักษะในการประยุกต์ใช้ให้แก่ผู้บริหารในอุตสาหกรรมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการเผยแพร่แนวคิดให้กระจายสู่ภาคธุรกิจและสาธารณชน

สำหรับการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 สปร. ได้ดำเนินการร่วมกับมหาวิทยาลัยกรุงเทพ จัดอบรมเป็นรุ่นที่ 3 ระหว่างวันที่ 29 มกราคม - 25 มีนาคม 2554 มีผู้บริหารจากหน่วยงานต่างๆ เข้ารับการอบรมจำนวน 37 คน โครงสร้างหลักสูตรประกอบด้วย 3 ส่วน ได้แก่ 1) การบรรยายโดยผู้ทรงคุณวุฒิทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ เพื่อปูพื้นฐานความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ 2) การเรียนรู้ประสบการณ์จริงจากกรณีศึกษาที่ประสบความสำเร็จ และ 3) การศึกษาดูงาน เพื่อเรียนรู้ประสบการณ์ของประเทศไทยที่ประสบความสำเร็จ ซึ่งกระบวนการอบรมของโครงการมีส่วนช่วยสร้างความตื่นตัวให้กับผู้บริหารจากหน่วยงานภาครัฐและภาคธุรกิจ บุคลากรวิชาชีพ นักวิชาการและสื่อมวลชนเป็นอย่างสูง นอกจากนี้ภายหลังการอบรมได้มีการนำข้อคิดเห็นต่างๆ ที่ได้จากการอบรมจัดทำเป็นข้อเสนอเชิงนโยบายและนำเสนอต่อรัฐบาลในการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ต่อไป



โครงการ
ฝึกอบรมหลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ รุ่นที่ 3
EXCET-III

โครงการ
รางวัลไทยสร้างสรรค์
Thai Creative Awards

3.2

โครงการ

รางวัลไทยสร้างสรรค์ ประจำปี 2554 (Thai Creative Awards 2011)

มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้ประกอบธุรกิจทุกระดับใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ และขยายแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ไปยังภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยมอบรางวัล “ไทยสร้างสรรค์” ซึ่งเป็นรางวัลพระราชทานในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ให้แก่ธุรกิจสร้างสรรค์ใน 2 สาขาฯ ละ 3 รางวัล ได้แก่ สาขางานฝีมือและหัตถกรรม และ สาขางานออกแบบ

สำหรับการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 การคัดเลือกผลงาน ดำเนินการโดยคณะกรรมการ 2 คณะ คือ สาขางานฝีมือและหัตถกรรม (นางสุพัตรา ศรีสุข เป็นประธาน) และสาขางานออกแบบ (นายต่อ สันติศิริ เป็นประธาน) และมีการตัดสินรางวัลโดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ (ม.ร.ว.จักรกร จิตรพงศ์ เป็นประธาน) ภายใต้เกณฑ์การพิจารณาใน 4 มิติ ประกอบด้วย ความคิดสร้างสรรค์ ศักยภาพในการประกอบธุรกิจเชิงสร้างสรรค์/ศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจ คุณภาพและประโยชน์ใช้สอย ความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งผู้ได้รับรางวัลไทยสร้างสรรค์ ปี 2554 จำนวน 6 ราย มีดังนี้



สาขางานฝีมือและหัตถกรรม

บริษัท ไตรโหมด ดีไซน์ จำกัด
ผู้ผลิตเครื่องประดับ



บริษัท เบญจเมธา เซรามิก จำกัด
ผู้ผลิตเซรามิก



ศรัณย์
ผู้ผลิตจิกซอกระดาษจากเชือกกล้วย



สาขางานออกแบบ

บริษัท ตาล จำกัด
ผู้ผลิตชาแต่งกลิ่น



บริษัท นิ่ว อาไรวา จำกัด
ผู้ผลิตของขวัญ ของชำร่วย
และของตกแต่ง



บริษัท พลัสเซนส์ จำกัด
ผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์กลางแจ้ง



นอกจากนั้น ธุรกิจสร้างสรรค์ที่ผ่านเข้าสู่รอบตัดสินทั้ง 2 สาขา จำนวน 14 ราย ยังได้รับมอบเกียรติบัตร เพื่อเป็นกำลังใจให้สร้างสรรค์ผลงาน โดยเน้นมีการพัฒนาคุณภาพในระดับสูงขึ้น และมีความพร้อมที่จะส่งผลงานเข้ารับการคัดเลือกในปีถัดไป



พิธีมอบรางวัล
โครงการ รางวัลไทยสร้างสรรค์ ประจำปี 2554
(Thai Creative Awards 2011)

สาขางานฝีมือและหัตถกรรม และ สาขางานออกแบบ

4

การบริหารจัดการองค์กร ให้มีประสิทธิภาพ

4.1

การปรับปรุงโครงสร้างองค์กรและกลไกการบริหารงาน

โดยการพัฒนากลไกการบริหารงานให้เป็นระบบ มีเอกภาพและประสิทธิภาพสูงขึ้น อีกทั้งนำหลักธรรมาภิบาลมาใช้ในการบริหารจัดการองค์กร โดยปรับปรุงระเบียบต่างๆ ที่ใช้ในการปฏิบัติงานให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน มีการประกาศใช้ประมวลจริยธรรมของผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน มีการจัดทำระบบควบคุมภายในตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน การบริหารความเสี่ยง และการจัดทำต้นทุนต่อหน่วยผลผลิต เพื่อให้เกิดความประหยัด คัดค้าน โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้

ทั้งนี้ในปี 2554 ได้มีการปรับโครงสร้างองค์กร โดยศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ของประเทศไทย ได้แยกออกจาก สบร. เป็นองค์การมหาชนใหม่ ภายใต้สังกัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม 2554 และศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาพลังแผ่นดินเชิงคุณธรรม ได้แยกออกไปเป็นองค์การมหาชนใหม่ในสังกัดกระทรวงวัฒนธรรม เมื่อวันที่ 9 มิถุนายน 2554

4.2

การวัดผลการดำเนินงานของ สบร.

ตามที่ สบร. ได้ลงนามในข้อตกลงจัดทำตัวชี้วัดผลการดำเนินงานร่วมกับสำนักงาน ก.พ.ร. ได้สะท้อนให้เห็นถึงแนวโน้มการดำเนินงานที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากผลคะแนนรวมที่ 3.86 ในปี 2550 เพิ่มขึ้นเป็น 4.14, 4.24, 4.72 และ 4.54 ระหว่างปี 2551-2554 ตามลำดับ (จากคะแนนเต็ม 5)

4.3

การประเมินผลการให้บริการของแหล่งเรียนรู้

ได้แก่ แหล่งเรียนรู้ของ TCDC, TK park และ Museum Siam เพื่อนำไปใช้ในการปรับปรุงพัฒนาคุณภาพการให้บริการให้ดียิ่งขึ้น ผลจากการประเมินโดยสำนักวิจัยเศรษฐกิจและประเมินผล บริษัท เอ็กเซลเลนซ์ แมแนจเม้นท์ จำกัด ในปี 2554 พบว่าประชาชนมีความพึงพอใจในแหล่งเรียนรู้ของ TCDC เป็นร้อยละ 93.7 สำหรับความพึงพอใจในส่วนให้บริการของ TK park ร้อยละ 95.5 และความพึงพอใจในแหล่งเรียนรู้ของ Museum Siam ที่อยู่ในระดับ 90.3 ในภาพรวมทุกหน่วยงานสามารถสร้างความพึงพอใจ รวมร้อยละ 93.2 อยู่ในเกณฑ์ดีมาก

ความพึงพอใจในแหล่งเรียนรู้ของ
TCDC ร้อยละ

93.7



ความพึงพอใจในแหล่งเรียนรู้ของ
TK park ร้อยละ

95.5



ความพึงพอใจในแหล่งเรียนรู้ของ
Museum Siam ร้อยละ

90.3





“

ต้นแบบห้องสมุดมีชีวิต
ที่กระตุ้นจินตนาการ
และความคิดสร้างสรรค์
ด้วยการอ่าน ”

”

Thailand Knowledge Park
สำนักงานอุทยานการเรียนรู้

สำนักงานอุทยานการเรียนรู้
(สอส.)

เป็นหน่วยงานในสังกัดสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้
(องค์การมหาชน) จัดตั้งเมื่อวันที่ 18 มิถุนายน 2547 ทำหน้าที่
เป็นกลไกหลักสำคัญในการเสริมสร้างความรู้ พัฒนาความ
คิด โดยผ่านกระบวนการส่งเสริมการรักการอ่าน การแสวงหา
ความรู้และการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ โดยมีวิสัยทัศน์ของ
หน่วยงาน คือ “ร่วมสร้างสรรค์สังคมไทยให้เป็นสังคมแห่ง
การเรียนรู้”



ผลการดำเนินงานสำคัญ

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

ยุทธศาสตร์ที่ 1

ด้านการพัฒนา
แหล่งบริการความรู้
และกระตุ้นความคิด
สร้างสรรค์



1.1

อุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ (TK park)

อุทยานการเรียนรู้ต้นแบบ
และบริการ (TK park)
ผู้เข้ามาใช้บริการรวมจำนวนทั้งสิ้น ครั้ง / คน

212,383



หลังจากที่อุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ ชั้น 8 ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์เพลิงไหม้อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ ซึ่งสำนักงานอุทยานการเรียนรู้ได้เร่งดำเนินการปรับปรุง ซ่อมแซมและฟื้นฟูอุทยานการเรียนรู้ให้กลับคืนสภาพตามเดิม โดยอุทยานการเรียนรู้ ได้กลับมาเปิดให้บริการแก่เด็ก เยาวชนและประชาชนทั่วไปอีกครั้งอย่างเป็นทางการตั้งแต่วันที่ 4 มกราคม 2554 เป็นต้นมา ทั้งนี้ เพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ใช้บริการในกลุ่มต่างๆ ให้กลับมาใช้บริการเช่นเดิม พร้อมกันนี้ สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ยังได้จัดงาน TK 6th Anniversary Learning Society, Ready to Continue ขึ้น เพื่อเผยแพร่ผลงานสำคัญที่ผ่านมาของ สอว. ตลอดจนมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้ต่างๆ ควบคู่กัน โดย ณ วันที่ 30 กันยายน 2554 มีผู้เข้ามาใช้บริการรวมจำนวนทั้งสิ้น 212,383 ครั้ง/คน โดยแบ่งเป็นผู้ใช้บริการรายวัน (One-Day-Pass) 37,741 ครั้ง/คน และสมาชิก 174,642 ครั้ง/คน รวมทั้งมีสมาชิกที่คงสถานะภาพ (Active Member) จำนวน 28,918 คน

1.2

อุทยานการเรียนรู้เสมือน (เว็บไซต์ Digital TK) www.tkpark.or.th



สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ได้พัฒนาเว็บไซต์ Digital TK ภายใต้แนวคิด “อุทยานการเรียนรู้เสมือน” ให้คงมีเนื้อหาสาระที่น่าสนใจและทันสมัยอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนได้เริ่มโครงการอินเทอร์เน็ตทีวี (Internet TV) เพื่อเพิ่มความหลากหลายในการนำเสนอเนื้อหาสาระให้มีความน่าสนใจและตอบสนองต่อพฤติกรรมการแสวงหาความรู้ของกลุ่มเป้าหมายให้กว้างขวางยิ่งขึ้น รวมทั้ง ได้จัดทำนิตยสาร Online ชื่อ “Read Me e-gazine” เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ Digital TK โดยนิตยสาร Online ดังกล่าวจัดทำขึ้นเป็นราย 2 เดือนโดยฝีมือของเยาวชนที่ผ่านการอบรมด้านงานเขียนของ สอ. ภายใต้โครงการ TK แฉ่งเกิด มาทำงานร่วมกับบรรณาธิการมืออาชีพ นอกจากนี้ สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ได้ดำเนินการจัดทำและเผยแพร่เนื้อหาสาระที่เป็นประโยชน์ภายในเว็บไซต์ Digital TK เชื่อมโยงผ่านเว็บไซต์สังคมออนไลน์ (Social Network) ได้แก่ Facebook Twitter Youtube เป็นประจำอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ในภาพรวมมีผู้เข้ามาใช้บริการผ่าน Digital TK จำนวน 13,990,082 ครั้ง มีสมาชิกของเว็บไซต์ 52,949 คน มีจำนวน Unique IP ของผู้เข้าใช้บริการรวมทั้งสิ้น 285,484 IP เฉลี่ย 782 IP/ วัน

มีผู้เข้ามาใช้บริการผ่าน
Digital TK / ครั้ง

13,990,082

1.3

อุทยานการเรียนรู้ภูมิภาค ยะลา



เป็นอุทยานการเรียนรู้ภูมิภาคต้นแบบ ซึ่งสำนักงานอุทยานการเรียนรู้ได้ร่วมกับเทศบาลนครยะลาจัดตั้งขึ้นภายใต้รูปแบบของห้องสมุดมีชีวิต ซึ่งเริ่มเปิดให้บริการตั้งแต่วันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2550 เป็นต้นมา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่สามารถแบ่งปันและกระจายโอกาสในการเข้าถึงการอ่านและการเรียนรู้ที่ทันสมัยภายใต้บรรยากาศที่มีชีวิตชีวาให้แก่เด็ก เยาวชนและประชาชนทั่วไป ตลอดจนเป็นพื้นที่จุดประกายความคิดและสร้างแรงบันดาลใจให้กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ได้แก่ จังหวัดยะลา ปัตตานี และนราธิวาส โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 สอ. ได้ดำเนินการสนับสนุนและส่งเสริมการดำเนินงานของอุทยานการเรียนรู้ภูมิภาคยะลาในด้านต่างๆ เช่น การสนับสนุนสื่อการเรียนรู้สำหรับให้บริการ การจัดทำและพัฒนาเนื้อหาสาระท้องถิ่น การอบรมพัฒนาศักยภาพให้แก่บุคลากรของอุทยานการเรียนรู้ภูมิภาคยะลา เป็นต้น

อุทยานการเรียนรู้ภูมิภาค ยะลา
ได้เริ่มเปิดให้บริการเมื่อ

วันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2550

1.4

โครงการหนังสือเดินเท้าเรื่องเล่าเดินทาง (TK Mobile Library)



สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ได้พัฒนาต้นแบบห้องสมุดเคลื่อนที่ โดยได้ดำเนินการภายใต้ “โครงการหนังสือเดินเท้าเรื่องเล่าเดินทาง” (TK Mobile Library) เพื่อเป็นต้นแบบของห้องสมุดเคลื่อนที่ที่มีกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้เช่นเดียวกับอุทยานการเรียนรู้ และเพื่อขยายโอกาสในการเข้าถึงหนังสือและสื่อการเรียนรู้ที่มีประโยชน์ให้กับเด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไปในพื้นที่ชุมชนทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้ภายใต้โครงการดังกล่าวจำนวน 30,275 คน พร้อมกันนี้ สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ได้ถอดบทเรียนและประสบการณ์จากการดำเนินการโครงการดังกล่าวมาเป็นชุดคู่มือ เพื่อนำไปเผยแพร่ขยายผลให้กับหน่วยงานภาคีเครือข่ายของหน่วยงานได้นำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างต่อเนื่อง

มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมภายใต้โครงการดังกล่าวจำนวน / คน

30,275

1.5

โครงการ Mini TK



จากการที่อุทยานการเรียนรู้ฯ ต้องปิดให้บริการเพื่อปรับปรุงซ่อมแซมและฟื้นฟูเนื่องจากได้รับความเสียหายจากเหตุการณ์เพลิงไหม้อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์รวมทั้งจากการที่ สอว. ได้รับแจ้งจากผู้ใช้บริการ สมาชิก และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องจำนวนมาก ว่ายังคงมีความประสงค์ที่จะมาใช้บริการของหน่วยงานอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น สอว. จึงได้ดำเนินการจัดทำโครงการ Mini TK ขึ้น ภายใต้แนวคิด “Mini TK...Size doesn't Matter” เพื่อใช้เป็นพื้นที่ให้บริการส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้ให้แก่เด็ก เยาวชน สมาชิกและประชาชนทั่วไปเป็นการชั่วคราว โดย Mini TK ซึ่งมีพื้นที่ 250 ตารางเมตร เป็นการยืมส่วนและจำลองพื้นที่ในการใช้งานส่วนต่างๆ ของ TK park ชั้น 8 อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์มาเป็นต้นแบบ ทั้งนี้ สอว. ได้เปิดให้บริการ Mini TK อย่างเป็นทางการ ณ บริเวณ ชั้น G อาคาร ดิออฟฟิศเสส เอพ เซ็นทรัลเวิลด์ ตั้งแต่วันที่ 23 กรกฎาคม 2553 จนถึงวันที่ 11 ธันวาคม 2553 มีเด็ก เยาวชน สมาชิกและประชาชนทั่วไปให้ความสนใจมาใช้บริการไม่น้อยกว่า 300,000 ครั้ง/คน และมีจำนวนสถิติการยืมหนังสือและสื่อไม่น้อยกว่า 100,000 เล่ม/ชุด/ชิ้น

โครงการ Mini TK
ผู้ใช้บริการทั้งสิ้น ครั้ง/คน

300,000

ยุทธศาสตร์ที่ 2

ด้านการสร้างต้นแบบ
และพัฒนาเครือข่าย

โครงการประชุมทางวิชาการประจำปี 2554
มีผู้เข้าร่วมงานประชุมดังกล่าว / คน

770



2.1

โครงการประชุมทางวิชาการประจำปี 2554
(Thailand Conference on Reading 2011)

สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ได้จัดประชุมทางวิชาการประจำปี 2554 หรือ Thailand Conference on Reading 2011 ขึ้น ในระหว่างวันที่ 24-25 สิงหาคม 2554 ณ โรงแรมอมารี วอเตอร์เกท กรุงเทพฯ เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ทางวิชาการด้านการอ่านและการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ โดยมีวิทยากรจากประเทศในกลุ่มอาเซียนและเอเชียมาบรรยายและนำเสนองานวิจัยในหัวข้อต่างๆ อาทิ Mrs.Kiang-Koh Lai Lin ผู้อำนวยการโครงการ Reading Initiatives, National Library Board (NLB) ประเทศสิงคโปร์ บรรยายภายใต้หัวข้อ “Libraries for Life: The Singapore National Library Board Experience” ศาสตราจารย์ Ambigapathy Pandian คณบดี School of Language, Literacies and Translation, Universiti Sains Malaysian (USM) นำเสนอรายงานวิจัยเรื่อง “How Malaysia Reads : Individual, School and Home Initiates”, Ms. Nguyen Thi Ngoc Mai, Librarian, Hanoi University of Culture นำเสนอรายงานวิจัย “The development of book reading activity for promoting better life of citizen in Vietnam”, ศาสตราจารย์ภิธาน ไกรฤทธิ บุญเกียรติ บรรยายพิเศษหัวข้อ “ข้อสังเกตบางประการต่อกระบวนการส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้ของไทย”, Ms. Sook Hyuen Lee, ผู้อำนวยการห้องสมุดเด็กสำหรับเด็กและเยาวชน ประเทศเกาหลีใต้ บรรยายพิเศษ หัวข้อ “Bringing Books Alive for Children: Korea's Reading Promotion Efforts” เป็นต้น โดยมีผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนในเรื่องการส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้ของประเทศไทย เข้าร่วมงานประชุมทางวิชาการดังกล่าว 770 คน

หนึ่งในวันที่ 11 พฤษภาคม 2554 มีการจัดสัมมนาวิชาการ TK Forum 2011 หัวข้อ “อ่านเพื่อนบ้าน จากประสบการณ์ส่งเสริมการอ่าน” โดยวิทยากรจากประเทศสิงคโปร์ ลาวและเวียดนาม ร่วมนำเสนอผลงานทางวิชาการ



2.2

โครงการจัดทำมาตรฐานและตัวชี้วัดห้องสมุดมีชีวิตรูปแบบอุทยานการเรียนรู้

สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ได้จัดทำคู่มือการใช้มาตรฐานและตัวชี้วัดห้องสมุดมีชีวิตรูปแบบอุทยานการเรียนรู้ขึ้น เพื่อเป็นแนวทางสำหรับผู้บริหาร บรรณารักษ์และผู้เกี่ยวข้องกับห้องสมุดสามารถนำไปใช้ในการดำเนินการติดตามประเมินผลการดำเนินงานห้องสมุดของผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงาน การประเมินความคิดเห็นหรือความพึงพอใจของผู้รับบริการหรือผู้ใช้ต่อการบริหารจัดการและ

การดำเนินงานห้องสมุดมีชีวิต ทั้งการประเมินตนเองและการประเมินโดยผู้รับบริการ เพื่อได้ทราบจุดอ่อนและจุดแข็งของการดำเนินงานห้องสมุดและใช้เป็นแนวทางพัฒนาห้องสมุดให้เป็นห้องสมุดมีชีวิตตามมาตรฐานและตัวชี้วัดการดำเนินงานห้องสมุดมีชีวิตรูปแบบอุทยานการเรียนรู้ที่ได้พัฒนาขึ้น โดย สอ.ร. ได้นำคู่มือดังกล่าวไปเผยแพร่ให้กับหน่วยงานภาคีเครือข่ายต่างๆ อย่างต่อเนื่อง



2.3

โครงการขยายผลห้องสมุดมีชีวิตระดับจังหวัด

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ได้ให้การส่งเสริมและสนับสนุนหน่วยงานระดับท้องถิ่นที่ร่วมมือกับ สอ. จำนวน 13 หน่วยงาน 12 จังหวัด (รวมเทศบาลนครยะลา) ซึ่งมีสถานะการดำเนินงานจำแนกได้ 3 กลุ่ม คือ กลุ่มที่เปิดให้บริการแล้ว กลุ่มที่อยู่ระหว่างดำเนินการก่อสร้าง/เตรียมเปิดให้บริการ และกลุ่มที่อยู่ในช่วงเริ่มจัดตั้ง โดยมีรายละเอียดดังนี้

กลุ่มที่เปิดให้บริการแล้ว

- เทศบาลนครระยอง
- เทศบาลนครหาดใหญ่
- เทศบาลนครลำปาง
- องค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรสาคร
- มูลนิธินิยาม ปัทมะเสวี
- เทศบาลเมืองอ่างทอง
- เทศบาลเมืองพะเยา

กลุ่มที่อยู่ระหว่างดำเนินการก่อสร้าง/
เตรียมเปิดให้บริการ

- เทศบาลเมืองสตูล
- องค์การบริหารส่วนจังหวัดตราด
- องค์การบริหารส่วนจังหวัดปราจีนบุรี
- เทศบาลเมืองฉะเชิงเทรา

กลุ่มที่อยู่ในช่วงเริ่มจัดตั้ง

- เทศบาลนครสงขลา

ทั้งนี้ สอ. จะเป็นผู้ถ่ายทอดองค์ความรู้ของหน่วยงาน ให้แก่หน่วยงานภาคีเครือข่าย ในด้านต่างๆ ได้แก่ ด้านการวางแผนผังและการจัดวางวัสดุ ครุภัณฑ์ ทรัพยากรสารสนเทศ ด้านการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ ด้านหนังสือและสื่อ เนื้อหาสาระ(Content) ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านสื่อสารสนเทศเพื่อการศึกษา ด้านกิจกรรม ด้านการประชาสัมพันธ์และสร้างการมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่อง โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 มีผลสัมฤทธิ์ที่เกิดขึ้นเห็นผลเป็นรูปธรรมของโครงการดังกล่าว คือ การที่ SK park ซึ่งบริหารงานโดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรสาครสามารถเปิดให้บริการได้ และเทศบาลเมืองสตูลมีความพร้อมที่จะเปิดให้บริการ Satun Knowledge Park ได้ในช่วงต้นปีงบประมาณ พ.ศ. 2555

2.4

โครงการแหล่งเรียนรู้ใกล้บ้าน

สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ได้ดำเนินโครงการแหล่งเรียนรู้ใกล้บ้าน เพื่อพัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้ที่เน้นการมีส่วนร่วมของชุมชน โดยร่วมมือกับสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) มูลนิธิส้มมาซีพ มูลนิธิสยามกัมมาจล และหน่วยงานท้องถิ่นต่างๆ ดำเนินการในพื้นที่นำร่อง 4 จังหวัด ได้แก่ อบต. บางระกำ จ.นครปฐม เทศบาลตำบลสรรพพยา จ.ชัยนาท เทศบาลตำบลเกษตรพัฒนา จ.สมุทรสาคร และศูนย์พัฒนาวัฒนธรรมลาวเวียง จ.ราชบุรี โดยโครงการดังกล่าวมีแนวคิดที่จะร่วมกันสร้างสรรค์พื้นที่สาธารณะให้เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ของชุมชน เพื่อขยายโอกาสในการเข้าถึงความรู้ที่เป็นประโยชน์และยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในแต่ละชุมชน

2.5

โครงการความร่วมมือกับองค์กรภายนอกและประสานงานหน่วยงานชุมชน

สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ได้นำแนวคิดและปรัชญา เรื่อง “ห้องสมุดมีชีวิต” ตลอดจนประสบการณ์จากการบริหารจัดการอุทยานการเรียนรู้ฯ และผลสัมฤทธิ์จากการดำเนินงานของหน่วยงานไปเผยแพร่ในรูปแบบต่างๆ ที่ทันสมัยและน่าสนใจ เพื่อสร้างการรับรู้ให้กับสาธารณชนและทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ผ่านการร่วมจัดงานต่างๆ เช่น งานสัปดาห์วิทยาศาสตร์ 2554 ร่วมกับกระทรวงวิทยาศาสตร์

2.6

โครงการพัฒนาคู่มือการจัดการเรียนรู้สำหรับเด็กและเยาวชนที่มีความสามารถพิเศษ

สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ได้จัดทำต้นฉบับคู่มือการจัดการเรียนรู้ด้านศิลปะและดนตรีสำหรับเด็กในระดับประถมศึกษาปีที่ 4 - 6 เพื่อนำไปใช้เป็นคู่มือสำหรับครูในโรงเรียนที่มีการเรียน การสอนสำหรับเด็กที่มีความสามารถพิเศษนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาหลักสูตร/กิจกรรมสำหรับพัฒนาเด็กที่มีความสามารถพิเศษได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดย สอว. ได้นำคู่มือการจัดการเรียนรู้ดังกล่าวไปเผยแพร่ขยายผลให้แก่ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง



2.7

โครงการเรียนรู้...สนุกเล่น... หยั่งลึกสัมผัสไทย

สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ได้เข้าร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และกระทรวงวัฒนธรรมเตรียมดำเนินโครงการเรียนรู้...สนุกเล่น...หยั่งลึกสัมผัสไทย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อร่วมกันพัฒนาและขับเคลื่อนการเรียนรู้ รวมทั้งองค์ความรู้ต่างๆ ของไทยให้ปลูกฝังในกลุ่มเด็กและเยาวชนของประเทศได้กว้างขวางครอบคลุมในทุกภาคส่วนของไทยมากยิ่งขึ้น ด้วยการร่วมกันแบ่งปัน แลกเปลี่ยน และเผยแพร่องค์ความรู้ สื่อการเรียนรู้ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ไปสู่สถานศึกษา และศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชน รวมทั้งสนับสนุนส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้ โดยผ่านช่องทางเทคโนโลยีสารสนเทศต่างๆ เพื่อพัฒนาประเทศไทยให้ก้าวไปสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ทัดเทียมกับนานาประเทศได้อย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน

2.8

โครงการจุดประกายการเรียนรู้ในโรงเรียน

สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ได้ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) กระทรวงศึกษาธิการ ในการพัฒนาต้นแบบห้องสมุดมีชีวิตในโรงเรียนขึ้น โดยสำนักงานอุทยานการเรียนรู้ได้นำแนวคิด ความรู้และประสบการณ์จากการบริหารจัดการอุทยานการเรียนรู้ ทั้งในด้านกายภาพ ด้านการจัดการเนื้อหาสาระ ด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านการพัฒนาศักยภาพบุคลากร นำไปถ่ายทอดให้ความรู้ให้กับผู้บริหาร ครู และบรรณารักษ์เพื่อพัฒนาห้องสมุดของตนเองภายใต้แนวคิดและหลักการของ “ห้องสมุดมีชีวิต” ทั้งนี้ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 มีโรงเรียนในสังกัด สพฐ. ที่ได้เข้าร่วมโครงการพัฒนาห้องสมุดมีชีวิตในโรงเรียนเป็นจำนวน 259 โรงเรียน โดยแบ่งเป็นกลุ่มโรงเรียนที่ผ่านการดำเนินงานโครงการห้องสมุดมีชีวิตในโรงเรียนรุ่นที่ 1-3 จำนวน 77 โรงเรียน และกลุ่มโรงเรียนดีประจำตำบล 182 โรงเรียนจากทั่วประเทศ

โครงการ “ห้องสมุดมีชีวิต”

มีโรงเรียนร่วมโครงการพัฒนาห้องสมุดมีชีวิตจำนวน

259 โรงเรียน





ยุทธศาสตร์ที่ 3

ด้านการบ่มเพาะเยาวชน

3.1

โครงการส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้ในอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ ชั้น 8

สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้ภายในอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ ชั้น 8 อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ เพื่อให้อุทยานการเรียนรู้มีความน่าสนใจและทันสมัยอย่างต่อเนื่อง โดยกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้ที่จัดขึ้นเป็นกิจกรรมต้นแบบที่จะนำไปใช้ในการขยายผลให้กับหน่วยงานภาคีเครือข่ายอื่นๆ ทั้งนี้ มีกิจกรรมเด่นที่สำคัญ อาทิ นิทรรศการพิพิธภัณฑ์ : รู้จักอาเซียน ... A journey through ASEAN โครงการความร่วมมือทางวิชาการกับสำนักงานกองทุนสนับสนุนงานวิจัย (สกว.) ร่วมกับกรมอาเซียน กระทรวงการต่างประเทศ สมาคมอาเซียน-ประเทศไทย และภาคีเครือข่าย เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนได้เรียนรู้เรื่องราวของประเทศสมาชิกอาเซียนทั้งในด้านประวัติศาสตร์ เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม เพื่อเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียนในปี พ.ศ. 2558 นิทรรศการ Magic@TK park มหัศจรรย์การอ่าน...จากไปลาน...สู่ดิจิทัล นิทรรศการและกิจกรรมนำเสนอเรื่องราววิวัฒนาการของสื่อการอ่านจากอดีตสู่ยุคของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-Book)

อุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ ชั้น 8
ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์เพลิงไหม้
ได้กลับมาเปิดให้บริการอย่างเป็นทางการตั้งแต่
วันที่ 4 มกราคม 2554 เป็นต้นมา



3.2

โครงการ TK แฉ่งเกิด

สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ได้ดำเนินการบ่มเพาะเยาวชนคนรุ่นใหม่ที่มีความสนใจและทักษะด้าน Graphic และ Multimedia ด้านดนตรี ด้านภาพยนตร์ ด้านวรรณกรรม และด้านการตลาดให้มีความคิดสร้างสรรค์สามารถต่อยอดพัฒนาทักษะและความถนัดของตนเองภายใต้โครงการ TK แฉ่งเกิดมาอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ มีผู้เข้าร่วมการอบรมภายใต้โครงการดังกล่าว 573 คน และ สอ. ได้จัดทำหนังสือรวบรวมผลงานต่างๆ ที่เกิดจากฝีมือของเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการพร้อมสรุปและถอดบทเรียนของโครงการดังกล่าว ซึ่งหนังสือดังกล่าวได้นำไปเผยแพร่เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้แก่เยาวชนผ่านทางหน่วยงานภาคีเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง เยาวชนที่ผ่านการบ่มเพาะจากโครงการแฉ่งเกิดในด้านต่างๆ ได้แก่

3.2.1

Knowledge No Limit! บริษัท เรียนรู้ไร้ขีด จำกัด

เป็นโครงการเจ้กิดผู้ประกอบการเพื่อสังคม เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการหน้าใหม่ไฟแรงอายุ 18-25 ปี ส่งไอเดียแผนธุรกิจเพื่อสังคม จากแนวคิด Social Enterprise หรือ SE ทั้งนี้ มีผลงานที่ส่งเข้าร่วมโครงการกว่า 100 ทีม โดยผู้ผ่านเข้ารอบจะได้เข้าร่วมการอบรมเชิงปฏิบัติการ และเข้าค่ายผู้ประกอบการหน้าใหม่ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ กับวิทยากรผู้ประกอบการธุรกิจ SE มาเล่าถึง “แรงบันดาลใจ” ความสำเร็จในการทำธุรกิจ

3.2.2

จากตัวอักษร สู่ภาพเคลื่อนไหว ใน TK เจ้กิดสาขาภาพยนตร์

สอ. ร่วมกับมูลนิธิหนังไทย จัดอบรมโครงการ TK เจ้กิดสาขาภาพยนตร์ชวนเยาวชนคนรักหนังมาค้นหาตัวเอง เรียนรู้ขั้นตอนการสร้างสรรค์ภาพยนตร์ขนาดสั้นและระบบการทำงานของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ตลอดทั้งกระบวนการ จากวิทยากรมืออาชีพ อาทิ ชูเกียรติ ศักดิ์วีระกุล, รสีกา สอนสม, ชลิดา เอื้อบำรุงจิต และผู้ทรงคุณวุฒิในวงการภาพยนตร์ โดยเยาวชนได้รับการพัฒนาทักษะเพื่อนำไปต่อยอดความคิดสร้างสรรค์ รวมทั้งประสบการณ์การทำงานร่วมกับผู้อื่น รวมถึงการสร้างสรรค์ผลงานภาพยนตร์สั้นจำนวน 10 เรื่อง เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่การทำงานในอุตสาหกรรมภาพยนตร์ต่อไปในอนาคต

3.2.3

TK Young Writer : บ่มเพาะเยาวชนนักเขียนให้เติบโต สู่แวดวงนำหมึก

ซึ่งโครงการดังกล่าวเปิดโอกาสให้เยาวชนนัก (อยาก) เขียนได้มีพื้นที่ในการแสดงผลงาน ผ่านการบ่มเพาะจากนักเขียนมืออาชีพ เพื่อเสริมทักษะด้านแนวคิดและการเขียน โดยจัดอบรมเยาวชนด้านการเขียน และการทำนิตยสารออนไลน์จากวิทยากรชั้นนำ เช่น บินหลา สันกาลาคีรี นักเขียนรางวัลซีไรต์ ศุ บุญเลี้ยง และ สราวุธ เฮ้งสวัสดิ์ (นิ้วกลม) ทั้งนี้ มีเยาวชนที่ได้รับการอบรมฝึกทักษะการเขียน จำนวน 30 คน และมีผลงานที่เกิดจากความคิดสร้างสรรค์ของเยาวชน เช่น นิตยสารออนไลน์ 2 เล่ม คือ เหวย และ แจ่ม และได้เผยแพร่ในเว็บไซต์ www.tkpark.or.th



3.2.4

โครงการปฏิบัติการ

สร้างสรรค์คนดนตรี TK Band

เปิดรับสมัครเยาวชนที่มีใจรักดนตรี เพื่ออบรมให้ความรู้ทางด้านดนตรี เช่น การแต่งเพลง การเล่น การแสดงดนตรี และการผลิตดนตรี โดยนักดนตรีและนักแต่งเพลงมืออาชีพ โดยคัดเลือกเยาวชนที่มีศักยภาพเข้าค่ายดนตรี 2 วัน 1 คืน ณ “วิกหัวหิน” จ.ประจวบคีรีขันธ์ เพื่อเสริมมุมมอง เทคนิคด้านดนตรี จากวิทยากรและศิลปินมืออาชีพ ทั้งนี้ มีผลสัมฤทธิ์ที่เกิดขึ้นหลังจากการอบรม คือ ได้มีการจัดตั้งกลุ่มธุรกิจจำลอง TK Band เพื่อดำเนินกิจกรรมด้านดนตรีต่างๆ และผลิตผลงานเพลงอัลบั้ม “คิดบวก” ที่เยาวชนในโครงการได้มีส่วนร่วมในการผลิตผลงานทั้งหมด



3.2.5

โครงการ

TK Animation Training

ตอน ขบวนการขัดเงา

(Polishing Process)

จัดขึ้นเพื่อ “จุดประกาย” ให้เยาวชนที่หลงใหลในภาพเคลื่อนไหวของแอนิเมชัน ได้มีพื้นที่แสดงความสามารถ โดยร่วมมือกับ บริษัท อิมเมจแมกซ์ แอนิเมชัน และดีไซน์ สตูดิโอ จำกัด หรือ Bangkok Computer Arts Center (BCAC) ในการจัดอบรมหลักสูตรระยะยาวในภาคฤดูร้อน ซึ่งเป็นการ “ต่อยอด” ความรู้จากหลักสูตรการเรียนในมหาวิทยาลัย โดยไม่ได้มุ่งสอนด้านทฤษฎีเพียงอย่างเดียว แต่ยังมีกระบวนการสร้างการเรียนรู้การทำงานเป็นทีม ทำให้ผู้เข้ารับการอบรมได้เรียนรู้ถึงวิธีแก้ปัญหาของการทำงานด้านแอนิเมชันในการปฏิบัติงานจริงอย่างมืออาชีพควบคู่ไปพร้อมกัน



3.3

โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านบริหารจัดการห้องสมุดมีชีวิต

สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ได้นำองค์ความรู้ด้านต่างๆ ที่ได้จากการบริหารจัดการอุทยานการเรียนรู้ฯ มากกว่า 6 ปี ไปถ่ายทอดให้ความรู้แก่ผู้บริหาร บรรณารักษ์ และผู้ดูแลแหล่งเรียนรู้ของหน่วยงานภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชน โดยมีผู้ได้รับประโยชน์จากโครงการดังกล่าว จำนวน 1,448 คน ซึ่งผู้ที่ได้รับความรู้จาก สอว. เหล่านี้ได้นำองค์ความรู้ต่างๆ ไปเผยแพร่และขยายผลให้กับหน่วยงานในภูมิภาคต่อไป



“

เพลิดเพลินกับการเรียนรู้
เรื่องราวของคนไทยยุคเก๋าก่อน
สนุกไปกับการค้นหาภูมิปัญญา
เพื่อต่อยอดจินตนาการ ”

”

National Discovery Museum Institute
สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ
(สวส.)

เป็นหน่วยงานในสังกัดสำนักงานบริหารและพัฒนา
องค์ความรู้ (องค์การมหาชน) ซึ่งมีบทบาทหน้าที่ในการนำ
เสนอประวัติศาสตร์สังคมไทย โดยถ่ายทอดเรื่องราวของชุมชน
ภูมิปัญญา วิถีชีวิต คติความเชื่อ และศิลปวัฒนธรรม ผ่าน
นวัตกรรมใหม่ เพื่อการเรียนรู้อย่างรื่นรมย์



สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ
National Discovery Museum Institute

ผลการดำเนินงานสำคัญ

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2554



ยุทธศาสตร์ที่ 1

ด้านการสร้าง
และพัฒนาแหล่ง
บริการความรู้ กระตุ้น
ความคิดสร้างสรรค์



มิวเซียมสยาม
ในปี 2554 มีจำนวนผู้เข้าชม / คน

154,252

1.1

พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้รูปแบบ Discovery Museum หรือที่รู้จักทั่วไปในชื่อ “มิวเซียมสยาม” จัดแสดงนิทรรศการถาวร “เรียงความประเทศไทย” เล่าเรื่องราวของผู้คนจากยุคสุวรรณภูมิ ถึงสยามประเทศ สุประเทศไทย ในรูปแบบของพิพิธภัณฑ์มีชีวิตที่ใช้เทคโนโลยีและสื่อมัลติมีเดียในการนำเสนอเนื้อหา โดยเน้นการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างนิทรรศการกับผู้เข้าชม ให้เรียนรู้จากการเล่นได้ สัมผัสได้ กระตุ้นให้เกิดการต่อยอดศึกษา หาความรู้ และเข้าใจกระบวนการคิดอย่างมีเหตุผล

1.2

จัดแสดงนิทรรศการชั่วคราวและกิจกรรมสร้างสรรค์เพื่อต่อยอดองค์ความรู้โดยเผยแพร่องค์ความรู้ผ่านนิทรรศการชั่วคราวและกิจกรรมสร้างสรรค์ให้มีเนื้อหาสอดคล้องกับเนื้อหาในนิทรรศการถาวรใน “มิวเซียมสยาม” เพื่อให้ผู้เข้าชมเกิดการเรียนรู้ และกระตุ้นให้เกิดความสนใจที่จะนำไปต่อยอด ได้แก่

นิทรรศการชั่วคราวเรื่อง

“Know-How ชาวนา นักค้นคว้าแห่งท้องทุ่ง”

ระหว่างวันที่ 12 พฤษภาคม ถึง 25 กันยายน 2554



โดยร่วมกับสถาบันอาศรมศิลป์ เพื่อนำเสนอเรื่องใกล้ตัวของคน คือ “ข้าว” ซึ่งมีที่มาจากภูมิปัญญาของชาวนาไทยในอดีตที่ช่างคิดประดิษฐ์เครื่องมือเครื่องใช้จำพวก “ดิงชักผลักโยก” ชนิดต่างๆ มาใช้ในหลายๆ กระบวนการของการปลูกข้าว และความรู้ในการบำรุงรักษาต้นข้าวเพื่อให้ได้ผลผลิตเต็มที่ และการผสมพันธุ์ข้าวต่างชนิดเพื่อให้เหมาะสมกับพื้นที่ โดยได้จัดให้ผู้เข้าชมได้มีประสบการณ์ตรงในการปลูกข้าวตั้งแต่กระบวนการแรกจนถึงกระบวนการสุดท้าย โดยปรับภูมิทัศน์ด้านหน้าอาคารมิวเซียมสยามให้กลายเป็นผืนนาจริงประมาณครึ่งไร่ ซึ่งผู้ชมได้ลงมือปฏิบัติตั้งแต่การเพาะกล้า ดำนา ดูแลรักษาต้นข้าว เก็บเกี่ยว นวดข้าว สีข้าว และแปรรูปเป็นอาหารหรือขนมต่างๆ และได้เรียนรู้พิธีกรรมต่างๆ มีการจัดแสดงเครื่องมือเครื่องใช้ของชาวนาและให้ผู้เข้าชมทดลองใช้ได้จริง และเชิญผู้ทรงคุณวุฒิมาให้ความรู้ในการทำนา มีผู้เข้าชมนิทรรศการทั้งสิ้น 82,482 คน

ผู้เข้าชมทั้งสิ้น ครั้ง/คน

82,482

นิทรรศการชั่วคราวเรื่อง

“ปรากฏการณ์อินเทอร์เน็ตไม่เว้นวรรค”

ระหว่างวันที่ 12 กรกฎาคม ถึง 11 ตุลาคม 2554



นำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับวัฒนธรรมบริโภคนิยมที่แพร่หลายในสังคมไทยมานาน โดยตั้งคำถามว่าอาการ “เห่อของนอก” ได้กลายมาเป็น DNA หรืออัตลักษณ์ของคนไทยไปแล้วหรือ? ไม่ว่าโลกจะหมุนเวียนเปลี่ยนแปลงไปเช่นไร จากสังคมศักดินา ที่เรามีรัฐเพื่อนบ้านรอบด้านเป็นผู้ปกครอง แจนถึงสังคมยุคปัจจุบันที่มีระบบทุนนิยมเป็นตัวขับเคลื่อน โดยมีชาติตะวันตกเป็นผู้ชี้นำทิศทาง คนไทยเราก็ดูไม่เคยตกเทรนด์ ข้าเรายังฉลาดในการเลือกเกาะกระแสเฉพาะชาติมหาอำนาจเท่านั้น เพื่อแสดงให้เห็นโลกว่าเราก็ดูฉลาดกับผู้นำโลกเช่นกัน โดยนิทรรศการได้นำเสนอเรื่องราวทางประวัติศาสตร์ที่สะท้อนมาถึงปัจจุบันและอนาคตผ่านเนื้อหา นิทรรศการและวัตถุจัดแสดงในประเด็นต่างๆ เช่น เทรนด์เปอร์เซีย และแฟชั่นโกษาปานเทรนด์จีน เครื่องถ้วยและของเลียนแบบเทรนด์ฝรั่ง กับ “ของนอก” ในสมัยคิงมงกุฎ เทรนด์มะกัน กับฟาสต์ฟู้ดปรากฏการณ์เปิดท้ายขายของ ช่วงปี 2530 อินเทอร์เน็ต-ดอทคอม สาวกแบรนด์เนม ฯลฯ เพื่อให้ผู้เข้าชมได้ทราบถึงวัฒนธรรมต่างชาติที่มีอิทธิพลต่อวัฒนธรรมการบริโภคของไทย และเพื่อให้คนไทยตระหนักในความเป็นไทย รู้จักนำมาผสมผสานกับวัฒนธรรมเพื่อไม่ให้เลือนหาย เกิดความภูมิใจในสินค้าไทยไม่กลายเป็นประเทศที่ต้องตามเทรนด์ของนอกอยู่ร่ำไป นิทรรศการดังกล่าวมีผู้เข้าชมจำนวน 25,935 คน

ผู้เข้าชมทั้งสิ้น ครั้ง/คน

25,935

นิทรรศการ

“สืบจากส้วม”

ระหว่างวันที่ 19 พฤศจิกายน 2553 ถึง 17 เมษายน 2554



สพร. ได้หยิบยกเรื่องราววัฒนธรรมการขับถ่ายของเสียของคนไทยในอดีต ที่แสดงถึงการรับเอาอารยธรรมและความเชื่อที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นคติความเชื่อเรื่องเทวราชาของศาสนาฮินดู ข้อบัญญัติทางพระพุทธศาสนา รวมไปถึงรูปแบบการถ่ายทุกข์ของชาวจีนในกรุงเทพฯ ต่อเนื่องมาจนถึงการพัฒนากระบวนสาธารณสุขแบบตะวันตก มาสร้างสรรค์เป็นนิทรรศการชั่วคราวเรื่อง “สืบจากส้วม” เพื่อให้ผู้ชมได้เรียนรู้ประวัติศาสตร์ไทยผ่านการตีความที่แปลกใหม่ สนุกสนาน รวมทั้งกระตุ้นให้ผู้ชมตระหนักถึงการรักษาสุขภาวะ และสาธารณสุขในการขับถ่ายของเสียด้วย โดยมีผู้เข้าชมทั้งสิ้น 59,811 คน

ผู้เข้าชมทั้งสิ้น ครั้ง/คน

59,811

1.3

กิจกรรมต่อยอดการเรียนรู้วันหยุดสุดสัปดาห์ “พิพิธพาเพลิน”

เป็นการจัดกิจกรรมให้เข้ากับเนื้อหาของนิทรรศการในตอนต่างๆ เพื่อต่อยอดในการเรียนรู้ โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 ได้จัดกิจกรรมต่างๆ ได้แก่

พิพิธพาเพลิน

ตอน เครื่องรางของขลัง



กิจกรรมประกอบนิทรรศการ
“เครื่องรางของขลัง”

ช่วงเวลาที่จัดกิจกรรม
28 ตุลาคม 2553 - 28 กุมภาพันธ์ 2554

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม / คน

53,677

พิพิธพาเพลิน

ตอน “สั้วม”



กิจกรรมประกอบนิทรรศการ
“สั้วมจากสั้วม”

ช่วงเวลาที่จัดกิจกรรม
พฤศจิกายน 2553 - กุมภาพันธ์ 2554

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม / คน

59,811

พิพิธพาเพลิน

ตอน “เทศกาลวันเด็ก 54”



โดยความร่วมมือกับ

- พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ พระนคร
- พิพิธภัณฑ์ธนาคารแห่งประเทศไทย
- พิพิธภัณฑ์รัชกาลที่ 6

ช่วงเวลาที่จัดกิจกรรม
8 มกราคม 2554

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม / คน

296

พิพิธภัณฑ์
ตอน พัก ภายใต้ชื่อ
“คิมหันต์หรรษา”



ช่วงเวลาที่จัดกิจกรรม
เมษายน 2554

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม / คน
804

พิพิธภัณฑ์
ตอน รบ ภายใต้ชื่อ
“ยุทธ-ศาสตร์”



ช่วงเวลาที่จัดกิจกรรม
พฤษภาคม 2554

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม / คน
121

พิพิธภัณฑ์
ตอน พบ ภายใต้ชื่อ
“Know-How ชาวนา
นักค้นคว้าแห่งท้องทุ่ง”



ช่วงเวลาที่จัดกิจกรรม
มิถุนายน 2554

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม / คน
295

พิพิธภัณฑ์
ตอน รัก “Muse D.I.Y”
เทศกาลรักสร้างสรรค์สยาม



โดยความร่วมมือกับ

- สำนักงานกองทุนสนับสนุน
การสร้างเสริมสุขภาพ
(สสส.)
- สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก
ช่อง 7

ช่วงเวลาที่จัดกิจกรรม
17-18 กันยายน 2554

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม / คน
4,756

1.4

ร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกจัดกิจกรรม

ร่วมกับเทศบาลจังหวัดน่าน
จัดงาน “เด็กเดินทีวีไทย”

จัดขึ้นในเดือนพฤศจิกายน 2554 มีผู้ร่วมงาน 1,450 คน

ร่วมมือกับสถานทูตฝรั่งเศส
จัดงานเทศกาล “la fete”

โดยจัดกิจกรรมฉายหนังในเทศกาลวันแห่งความรัก ซึ่งจัดนิทรรศการภาพถ่ายร่วมสมัย “Le peuple fluo” โดย Marc Lathuillière มีผู้เข้าชม 3,000 คน และเทศกาลดนตรี Fete de la Musique โดยมีศิลปินไทยมากกว่า 20 วง และอีกหนึ่งวงจากฝรั่งเศสมาร่วมประชันเสียงดนตรีหลากหลายสไตล์ ตั้งแต่แนว Jazz, Pop, Reggae และแนว Rock

ร่วมมือกับสมาคมแกละสลักนานาชาติ
จัดกิจกรรมเวิร์คช็อป
“สลักใจใส่สบู่ เลิฟยูมัม”

ในเดือน สิงหาคม 2554 เป็นกิจกรรมที่ออกแบบขึ้นเพื่อส่งเสริมการใช้เวลาว่างประดิษฐ์สร้างสรรค์จินตนาการทำงานศิลปะและเรียนรู้เทคนิควิธีการแกะสลักทำให้เกิดสมาธิ อีกทั้งยังทำเป็นของขวัญเพื่อมอบเป็นของขวัญให้แม่ เนื่องในวันแม่แห่งชาติ และกระชับความสัมพันธ์ให้สมาชิกในครอบครัวหรือกลุ่มเพื่อนได้มีปฏิสัมพันธ์ เพื่อใช้เวลาร่วมกันสร้างความทรงจำที่ดีแก่กัน โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งผู้ใหญ่และเด็กรวมทั้งสิ้น 82 คน

ผู้เข้าชมทั้งสิ้น ครั้ง/คน

82

ผู้เข้าชมทั้งสิ้น ครั้ง/คน

3,000

ผู้ร่วมงานทั้งสิ้น ครั้ง/คน

1,450





1.5

จัดกิจกรรมการเรียนรู้พิเศษเพื่อกระตุ้นการเรียนรู้ ให้กับกลุ่มเด็ก เยาวชน และครอบครัวในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์ในมิวเซียมสยาม ได้แก่ D.I.Y Scrapbook D.I.Y ปฏิทิน 365 วันเต็มสีสันกันลิ้ม D.I.Y สมุดโน้ตทำมือ กิจกรรม Green Earth Bag ประดิษฐ์ถุงลดโลกร้อน กิจกรรมเล่นได้ : ของเล่นง่ายๆ ทำได้เอง กิจกรรมของว่างชาววัง ภูมิปัญญาไทย และกิจกรรมจูงกลิ่นหอมฟุ้ง น้ำปรุงดอกไม้ไทย กิจกรรมสลักใจใส่สบู่ เลิฟยูมัม เป็นต้น มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมรวมทั้งสิ้น 829 คน

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น ครั้ง/คน

829

1.6

อบรมการใช้คู่มือการเรียนรู้สำหรับครู “Tool Kit : คู่มือพิชิตองค์ความรู้” เพื่อใช้เป็นเครื่องมือสำหรับครูที่ช่วยส่งเสริมให้เกิดกระบวนการคิดและความรู้ความเข้าใจในด้านประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมแนวใหม่สำหรับนำไปใช้เพื่อประกอบการเรียนการสอนเพื่อปรับทัศนคติให้การเรียนรู้ประวัติศาสตร์ไม่ใช่เรื่องที่น่าเบื่อโดยเฉพาะสำหรับเด็กและเยาวชน สพร. จึงได้ดำเนินการจัดฝึกอบรมความรู้เกี่ยวกับการใช้คู่มือดังกล่าวให้กับครูในสถาบันการศึกษาทั่วประเทศทุกปี โดยในปี 2554 ได้จัดอบรมให้กับสถาบันการศึกษาในภูมิภาคจำนวน 4 ครั้ง รวม 306 แห่งในเขตจังหวัดตรัง กรุงเทพฯ เชียงใหม่ และ นครราชสีมา โดย สพร. ได้ผลักดันให้มีการนำไปใช้ในการเรียนการสอนควบคู่กับหลักสูตรของกระทรวงศึกษาธิการ ในระดับช่วงชั้นที่ 2



1.7

จัดงาน “Night at the Museum” เป็นกิจกรรมประจำปีของมิวเซียมสยาม และเปิดให้เข้าชมพิพิธภัณฑ์ตอนกลางคืนครั้งแรกในเมืองไทย โดยจัดขึ้นในช่วงเดือนธันวาคมของทุกปีเพื่อสร้างความเคลื่อนไหว ความมีชีวิตชีวา และบรรยากาศการเรียนรู้อย่างรื่นรมย์ให้แก่พิพิธภัณฑ์และผู้เข้าชมให้เป็นที่รู้จัก จดจำได้ และเป็นทีกล่าวขวัญถึง โดยเริ่มจัดครั้งแรกเมื่อวันที่ 17-19 ธันวาคม 2553 ภายใต้ชื่อ “หิมพานต์” โดยนำตำนานความเชื่อของชาวตะวันออกในเรื่องราวของหิมพานต์ ที่เรียกได้ว่าเป็นตำนานเทพปกรณัม หรือ เทพนิยาย อันเป็นที่มาของความคิดความเชื่อต่างๆ ที่ปรากฏในศาสนา วรรณคดี ศิลปะ วัฒนธรรม และชีวิตประจำวันในหลายๆ ด้าน มาสู่ความมีชีวิตเพื่อให้เกิดบรรยากาศการเรียนรู้อย่างรื่นรมย์แก่พิพิธภัณฑ์ การจัดงานครั้งนี้เพื่อนำจินตนาการของเรื่องราวในป่าหิมพานต์ มาสู่ความคิดสร้างสรรค์ในการจัดกิจกรรมที่สนุกสนาน และแปลกใหม่ ซึ่งเป็นการกระตุ้นการเรียนรู้ผ่านความสนุกสนาน และเป็นการเปิดมุมมองใหม่ที่เปิดเผยให้เห็นถึงวิถีชีวิต ความเชื่อที่ปรากฏในชีวิตประจำวันของคนไทย ตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน มีจำนวนผู้เข้าชมทั้งสิ้น 6,356 คน

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น ครั้ง/คน

6,356

1.8

ผลิตสื่อการเรียนรู้และออกแบบโปรแกรมการเรียนรู้สำหรับเด็ก

เพื่อเสริมความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาประวัติศาสตร์ “เรียงความประเทศไทย” และส่งเสริมการเรียนรู้ด้านประวัติศาสตร์ โดยเน้นวิธีการเรียนรู้จากประสบการณ์ตรงและกิจกรรมลงมือทำ ได้แก่

จัดทำชุดคู่มือพิชิตองค์ความรู้ (Handbook) ส่งมอบให้เครือข่ายสถานศึกษาเพื่อใช้เป็นเครื่องมือสำหรับครูที่ช่วยส่งเสริมให้เกิดกระบวนการคิดและความรู้ความเข้าใจในด้านประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมทวารวดี ซึ่งได้ดำเนินการจัดฝึกอบรมความรู้เกี่ยวกับการใช้คู่มือดังกล่าวให้กับครูในเครือข่ายสถาบันการศึกษา

จัดทำใบงานเพื่อใช้เป็นสื่อประกอบการเรียนรู้ประวัติศาสตร์ชั่วคราวตามแนวคิดพิพิธภัณฑการเรียนรู้ จำนวน 2 เรื่อง ได้แก่

นิทรรศการ “สืบจากลั้วม”

และนิทรรศการ “KNOW-HOW ชาวนา: นักค้นคว้าแห่งท้องทุ่ง”

จัดทำคู่มือการเรียนรู้มิวเซียมสยาม เรื่อง “ประเทศไทย” เพื่อเป็นแหล่งข้อมูลสำหรับครูเพื่อใช้ประกอบการวางแผนจัดการศึกษาเรียนรู้ประวัติศาสตร์ “เรียงความประเทศไทย” จำนวน 1,000 เล่ม อยู่ระหว่างส่งมอบให้เครือข่ายสถาบันการศึกษาต่อไป

จัดทำสื่อเรียนรู้ประกอบนิทรรศการชั่วคราวเรื่อง “เลขไทย : รู้จัก-นึกไม่ถึง-เขียนไม่ได้” และ นิทรรศการเรื่อง “KNOW-HOW ชาวนา นักค้นคว้าแห่งท้องทุ่ง”

ผลิตเครื่องมือเรียนรู้ประกอบนิทรรศการเพื่อใช้เป็นสื่อประกอบการเรียนรู้และเผยแพร่สื่อการเรียนรู้ต้นแบบแนว Discovery ภายในมิวเซียมสยาม ได้แก่ โบราณวัตถุจำลองเกมจิ๊กซอว์ 3 มิติ โบราณวัตถุจำลองเครื่องมือสมัยก่อนประวัติศาสตร์ (ขวานหิน ใบหอก ชนาก เคียว)

จัดทำสมุดกิจกรรม (Activity Booklet) เพิ่มเติม สำหรับแจกให้กับนักเรียนที่มาทัศนศึกษายังมิวเซียมสยามใช้ประกอบการเรียนรู้ประวัติศาสตร์ “เรียงความประเทศไทย” ด้วยตนเอง จำนวน 3 ช่วงชั้น ระดับปฐมวัย 5,000 เล่ม มอบให้นักเรียน 851 คน ระดับประถมศึกษา 10,000 เล่ม มอบให้นักเรียน 5,921 คน ระดับมัธยมศึกษา 10,000 เล่ม มอบให้นักเรียน 5,099 คน



จัดทำโปรแกรมเรียนรู้สำหรับโรงเรียนที่เหมาะสมกับหลักสูตรการศึกษา เพื่อส่งเสริมให้ผู้เรียนได้รับประสบการณ์เรียนรู้อย่างรื่นรมย์ และได้ประโยชน์สูงสุดจากการทัศนศึกษา ได้แก่ เรื่อง “มหัศจรรย์: กลองศักดิ์สิทธิ์” “เส้นทางสายไหม: การค้าโลกยุคสุวรรณภูมิ” และ “โบราณคดี: นักสืบไขปริศนาแห่งอดีต” เป็นต้น



ยุคศาสตร์ที่ 2

ด้านการสร้าง
และพัฒนาต้นแบบ
องค์ความรู้ ขยาย
ผลเพื่อเพิ่มความ
ครอบคลุมในมิติต่างๆ

Discovery Museum
ภายใต้ชื่อ “พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้เมืองลำปาง”
ดำเนินการออกแบบและก่อสร้างนิทรรศการ
ให้แล้วเสร็จใน

ปี 2556



2.1

ขยายต้นแบบองค์ความรู้สู่เครือข่ายในแนว Discovery Museum Knowledge Model : DKM โดยได้ร่วมมือกับเทศบาลนครลำปางและเครือข่ายในจังหวัดลำปาง สร้างสรรค์และพัฒนาพื้นที่ 2,400 ตารางเมตร ของศาลากลางจังหวัดเดิม ให้เป็นพิพิธภัณฑ์แนว Discovery Museum ภายใต้ชื่อ “พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้เมืองลำปาง” ในแนวความคิดเรื่อง “คน เมือง ลำปาง”

โดย สพร. ได้นำต้นแบบพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ไปขยายแนวความคิดในพื้นที่การเรียนรู้ภายใต้กรอบการจัดตั้งพิพิธภัณฑ์ในเชิงการเรียนรู้เพื่อปวงชนรุ่นใหม่ให้ใฝ่รู้ มีจินตนาการและความคิดสร้างสรรค์ โดยเน้นการเรียนรู้อย่างเพลิดเพลิน สนุกสนาน มีความทันสมัย สามารถปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและความต้องการของสังคม ใช้เทคโนโลยี สื่อสารสนเทศประกอบการเรียนรู้ที่เหมาะสมบนเนื้อหาที่เรียบเรียงในมุมมองที่น่าสนใจ มีการหมุนเวียนและเคลื่อนไหว และมีระบบการบริหารจัดการที่ดี เพื่อความยั่งยืนและมีชีวิตของพิพิธภัณฑ์ สร้างสรรค์พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้เมืองลำปางให้เป็นแหล่งเรียนรู้รูปแบบพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ระดับจังหวัด ให้เป็นโครงข่ายของพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ในภูมิภาคที่เชื่อมโยงกับเครือข่ายพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ประเภทอื่นๆ ที่มีอยู่ในจังหวัดลำปางและจังหวัดอื่นๆ ที่อยู่ใกล้เคียงในอนาคต โดยเป็นการดำเนินงานร่วมกันระหว่าง สพร. เทศบาลนครลำปาง และเครือข่ายท้องถิ่นในการร่วมกันพัฒนาแผนแม่บท แผนบริหารจัดการ เนื้อหานิทรรศการและจัดทำ Conceptual Design พร้อมทั้งจัดกิจกรรมกระตุ้นการรับรู้ให้กับประชาชนในท้องถิ่น โดยจะเริ่มดำเนินการออกแบบและก่อสร้างนิทรรศการให้แล้วเสร็จในปี 2556

2.2

พัฒนาและขยายผลต้นแบบการเรียนรู้แนว Discovery Museum Knowledge Model : DKM สู่พิพิธภัณฑ์เครือข่ายในท้องถิ่น โดยได้นำต้นแบบการเรียนรู้เพื่อเครือข่ายหรือหลักสูตรอบรมสำหรับเครือข่ายพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ไปเผยแพร่และอบรมให้กับบุคลากรของเครือข่ายพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ใน 4 ภูมิภาค ดังนี้

ภาคเหนือ

30 แห่ง 52 คน ใน 7 จังหวัด

ได้แก่ เชียงใหม่ ลำปาง
ลำพูนแพร่ พะเยา เชียงราย
และแม่ฮ่องสอน

ภาคกลาง

50 แห่ง 90 คน ใน 10 จังหวัด

ได้แก่ พระนครศรีอยุธยา ลพบุรี
ฉะเชิงเทรา นครนายก สมุทรปราการ
สระบุรีอ่างทอง นนทบุรี ปทุมธานี
และ กรุงเทพมหานคร

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

46 แห่ง 82 คน ใน 13 จังหวัด

ได้แก่ นครราชสีมา ขอนแก่น ร้อยเอ็ด
อุดรธานี สกลนคร เลย มหาสารคาม
ยโสธร กาฬสินธุ์ มุกดาหาร บุรีรัมย์
สุรินทร์ อุบลราชธานี

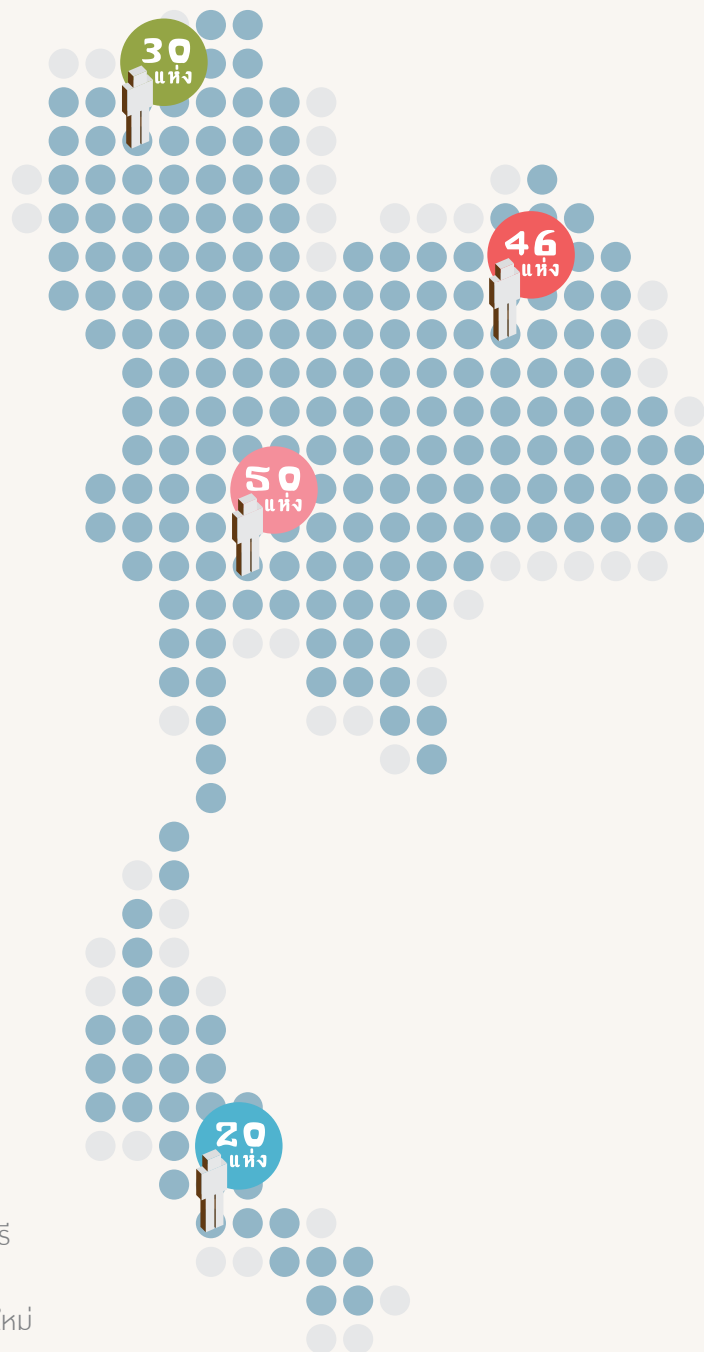
ภาคใต้

20 แห่ง 40 คน ใน 3 จังหวัด

ได้แก่ ภูเก็ต สตูล ระนอง

และพัฒนาต้นแบบพิพิธภัณฑ์
การเรียนรู้ร่วมกับเครือข่าย 3 แห่ง ได้แก่

พิพิธภัณฑ์เมืองโบราณชบาป่า จังหวัดลพบุรี
พิพิธภัณฑ์ไทยหัว จังหวัดภูเก็ต
พิพิธภัณฑ์สวนสัตว์แมลงสยาม จังหวัดเชียงใหม่



2.3

จัดกิจกรรม “พิพิธภัณฑ์ติดล้อ (Muse Mobile) เป็นต้นแบบของการสร้างพื้นที่แห่งการเรียนรู้ใหม่สู่ทุกภูมิภาคของประเทศ โดยนำเนื้อหาสำคัญจากนิทรรศการถาวร “เรียงความประเทศไทย” ที่นำเสนอใน “มิวเซียมสยาม” มานำเสนอผ่านชุดนิทรรศการและกิจกรรมการเรียนรู้ในรูปแบบ Hands-on และ Interactive เคลื่อนที่สัญจรไปจัดแสดงในส่วนภูมิภาคเพื่อขยายโอกาสการเรียนรู้ให้กับเด็ก เยาวชน และประชาชน ผ่านการมีส่วนร่วมของท้องถิ่น โดยได้มีการเพิ่มเติมนิทรรศการที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ของท้องถิ่นที่ไปจัดแสดง และได้มีการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือในการดำเนินงานและส่งมอบนิทรรศการเนื้อหาของท้องถิ่นให้ท้องถิ่นนำไปจัดแสดงต่อ ซึ่งในปี 2554 สพร. ได้นำนิทรรศการไปจัดแสดงแบ่งเป็น 2 ชุด ได้แก่ ชุดที่ 1 จัดแสดงที่ภาคใต้ ใน 3 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดตรัง ระหว่างวันที่ 4 กันยายน 2553 - 9 มกราคม 2554 มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 16,327 คน และจัดกิจกรรมที่ห้างไดอาน่า อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ระหว่างวันที่ 12 กุมภาพันธ์ - 12 มิถุนายน 2554 มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม 9,558 คน จังหวัดพัทลุง ระหว่างวันที่ 28 มิถุนายน - 31 ตุลาคม 2554 มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม 12,618 คน และชุดที่ 2 จัดแสดงที่ภาคอีสาน จังหวัดหนองคาย ระหว่างวันที่ 28 สิงหาคม - 31 ตุลาคม 2554 มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม 6,304 คน



จังหวัดตรัง	จังหวัดสงขลา	จังหวัดพัทลุง
ผู้เข้าชมทั้งสิ้น ครั้ง/คน	ผู้เข้าชมทั้งสิ้น ครั้ง/คน	ผู้เข้าชมทั้งสิ้น ครั้ง/คน
16,327	9,558	12,618

2.4

สร้างและพัฒนาองค์ความรู้ในเรื่องต่างๆ ทางด้านชีวิต วัฒนธรรม ธรรมชาติ การบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ และด้านการอนุรักษ์/การอนุรักษ์เชิงป้องกัน ในแง่มุมและหัวข้อที่เป็นที่สนใจ และพัฒนาต้นแบบองค์ความรู้เพื่อการศึกษาต่อยอดจากเนื้อหา นิทรรศการเรียงความประเทศไทย ซึ่งจัดแสดงในมิวเซียมสยาม ได้แก่ ต้นแบบสื่อการเรียนรู้ด้านการศึกษาในพิพิธภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ชุด “ทวารวดี” (พุทธศตวรรษที่ 12-16) ซึ่งได้พัฒนาสื่อที่เหมาะสมกับธรรมชาติการเรียนรู้ของเด็กและเยาวชนแต่ละช่วงวัยซึ่งขาดแคลนในสังคมการศึกษาไทย โดยสังเคราะห์เนื้อหาและสาระความรู้เรื่อง “ทวารวดี” ซึ่งมีเนื้อหาบางส่วนจัดแสดงในนิทรรศการ “เรียงความประเทศไทย” ของมิวเซียมสยาม โดยนำมาพัฒนาเป็นต้นแบบองค์ความรู้ทางประวัติศาสตร์โดยการออกแบบสื่อการเรียนรู้ให้มีลักษณะน่าสนใจ ประกอบด้วยหนังสือคู่มือสรุปองค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมและสังคมในช่วงยุคสมัยทวารวดี แผนที่ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม สื่อเรียนรู้แบบมัลติมีเดีย (e-Learning) และเกมความรู้ ซึ่งสอดคล้องกับสาระการเรียนรู้วิชาประวัติศาสตร์ ระดับประถมศึกษาปีที่ 4 ตามหลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐาน พ.ศ.2551 ของกระทรวงศึกษาธิการ

2.5

เผยแพร่องค์ความรู้สู่เครือข่ายและประชาชน ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ทางวิชาการ และสื่อต่างๆ พร้อมทั้งเผยแพร่ความรู้และข่าวสารกิจกรรมต่างๆ ของมิวเซียมสยามผ่านทางเว็บไซต์ www.museumsiam.com และ www.ndmi.or.th และผ่านทาง www.facebook.com/museumsiamfan ซึ่งขณะนี้ มีแฟนเพจแล้วกว่า 60,000 คน

ยุทธศาสตร์ที่ 3

ด้านการบ่มเพาะ

แสดงนิทรรศการภายใต้ชื่อ
“เลขไทย รู้จัก - เขียนไม่ได้ - นึกไม่ถึง”
มีผู้เข้าชมนิทรรศการทั้งสิ้น / คน

6,250



3.1

พัฒนาเผยแพร่สินค้าต้นแบบเชิงวัฒนธรรม ภายใต้ชื่อ “Museum Takeaway Project 2” เพื่อส่งเสริมให้คนไทยตีความทรัพย์สินทางวัฒนธรรมในวิธีใหม่สู่การพัฒนาสินค้า/ธุรกิจเชิงวัฒนธรรม โดยจัดให้มีการประกวดออกแบบสินค้าของที่ระลึกร่วมสมัยไม่เหมือนใคร นำเอกลักษณ์และวัฒนธรรมไทยมาถ่ายทอดและสื่อความหมายพัฒนาเป็นสินค้าที่ระลึกร่วมสมัยและมีอัตลักษณ์ไทย โดยได้นำเสนอเรื่องราวของชุมชนท่าเตียน และผลิตแผนที่วัฒนธรรมชุมชนท่าเตียน





3.2

จัดกิจกรรม “Young Muse Project” บัณฑิตพิพิธภัณฑ์สายพันธุ์สยาม โดยได้นำผลงานที่เกิดจากความคิดของกลุ่มเยาวชนผู้ได้รับรางวัลชนะเลิศจาก “Young Muse Project” โครงการปั้นนักพิพิธภัณฑ์สายพันธุ์สยาม ครั้งที่ 1 มาจัดแสดงนิทรรศการภายใต้ชื่อ “เลขไทย รู้จัก - เขียนไม่ได้ - นึกไม่ถึง” จัดแสดงระหว่างวันที่ 2 - 30 เมษายน 2554 มีผู้เข้าชมนิทรรศการทั้งสิ้น 6,250 คน และจัดโครงการ “Young Muse Project-II” หรือ โครงการปั้นนักพิพิธภัณฑ์สายพันธุ์สยาม ครั้งที่ 2 เพื่อคัดเลือกเยาวชน อายุระหว่าง 18-23 ปี โดยให้ส่งผลงานเข้าประกวดเป็นกลุ่ม กลุ่มละ 3 คน นำเสนอแนวคิดไม่จำกัดรูปแบบ อาทิ การเขียนเรียงความ วาดภาพประกอบคำบรรยาย ขึ้นภาพ Perspective คลิปวิดีโอ เป็นต้น ในหัวข้อ “ในฐานะคนรุ่นใหม่ อยากสร้างสรรค์อะไรที่มิวเซียมสยาม” เพื่อเข้าร่วมอบรมในโครงการ “Young Muse Project-II” โครงการปั้นนักพิพิธภัณฑ์สายพันธุ์สยาม ครั้งที่ 2 ณ มิวเซียมสยาม เพื่อส่งเสริมความรู้ในด้านนำเสนอและลำดับประเด็นความรู้ทางวิชาการให้เข้าใจง่าย ทันสมัย ประยุกต์เนื้อหาให้สามารถเรียนรู้ได้อย่างสนุกสนาน เน้นการสื่อสารโต้ตอบแบบสองทาง (Participatory Learning) และกระตุ้นให้

ผู้เข้าร่วมโครงการทุกคนได้คิด วิเคราะห์อย่างเป็นเหตุเป็นผล และสร้างสรรค์ โดยเยาวชนทุกคนได้นำเสนอความคิดเห็นอย่างทัดเทียมกัน นอกจากนั้นเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการจะได้พบปะพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับศิลปิน นักออกแบบนิทรรศการ และเครือข่ายทางวัฒนธรรมที่มากด้วยความสามารถ เพื่อก่อให้เกิดแรงบันดาลใจและสร้างแนวทางการทำงานให้กับเยาวชน จากนั้นจะให้แต่ละกลุ่มระดมสมอง เพื่อคิดหาโครงการ หรืออีเวนต์ที่จะจัดทำในนามมิวเซียมสยาม โดยโครงการที่คิดขึ้นต้องมีความสอดคล้องกับ Identity และภารกิจของมิวเซียมสยาม ภายใต้งบประมาณการผลิต ไม่เกิน 2 แสนบาท เพื่อนำมาประกวดโดยมีคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิเป็นผู้ตัดสิน กลุ่มที่ชนะการประกวดจะได้เรียนรู้รายละเอียดการทำงานร่วมกับทางมิวเซียมสยามและรับโอกาสไปเรียนรู้เปิดประสบการณ์ดูงานในพิพิธภัณฑ์หลายแห่งที่มีชื่อเสียง ณ ประเทศสิงคโปร์ เพื่อพัฒนาแนวความคิดและผลงานให้มีคุณภาพต่อไป โดยกลุ่มที่ชนะการประกวด เปลี่ยนความคิดเป็นผลงานจริงเพื่อจัดแสดง ณ มิวเซียมสยาม โดยต้องดูแลการผลิตในทุกกระบวนการ



“

ค้นหาการออกแบบ
ที่หลากหลาย
ด้วยสื่อสร้างสรรค์
เพื่อจุดประกายไอเดีย
ที่สดใหม่ ในการสร้างสรรค์
งานออกแบบ

”

Thailand Creative & Design Center
ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ

ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ
หรือ TCDC.

เป็นหนึ่งในหน่วยงานภายในของสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ ก่อตั้งขึ้นเมื่อเดือนมิถุนายน 2547 เพื่อเป็นศูนย์กลางความรู้ด้านการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ให้กับสังคมไทย โดยผ่านกระบวนการให้ความรู้ความเข้าใจแบบสากล ตั้งแต่การจัดนิทรรศการ การบรรยาย สัมมนาเชิงปฏิบัติการ ไปจนถึงการเป็นแหล่งค้นคว้าที่ให้องค์ความรู้และความบันเทิง เพื่อสร้างเสริมประสบการณ์ที่หลากหลายมิติ อันจะเป็นพื้นฐานสำคัญของกระบวนการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ



ผลการดำเนินงานสำคัญ

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

ยุทธศาสตร์ที่ 1

พัฒนา
แหล่งบริการความรู้
กระตุ้นความคิด
สร้างสรรค์

ห้องสมุดเฉพาะด้านการออกแบบ
มีจำนวนสมาชิก

25,009 คน

ผู้ใช้บริการห้องสมุด
เฉพาะด้านการออกแบบ

91,227 ครั้ง

ใช้บริการทางเว็บไซต์ห้องสมุด

95,041 ครั้ง

มีการใช้หนังสือ สื่อมัลติมีเดีย
และฐานข้อมูล จำนวน

175,738 ครั้ง



1.1

สร้างแหล่งค้นคว้าข้อมูลด้านการออกแบบที่มีเนื้อหาหลากหลายทันสมัย และครบวงจร มีจำนวนสมาชิก 25,009 คน มีผู้ใช้บริการห้องสมุดเฉพาะด้านการออกแบบ 91,227 ครั้ง เข้าใช้บริการทางเว็บไซต์ห้องสมุด จำนวน 95,041 ครั้ง และมีการใช้หนังสือ สื่อมัลติมีเดีย และฐานข้อมูล จำนวน 175,738 ครั้ง โดยมีความถี่ในการใช้บริการของสมาชิก เฉลี่ย 6.89 ครั้งต่อรายต่อปี

นอกจากนี้ มีผู้ขอเข้าเยี่ยมชมและศึกษาดูงานในด้านการบริหารจัดการทรัพยากรสารสนเทศและการบริการสารสนเทศของห้องสมุดแก่นักศึกษาศาสาวิชาบรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ บรรณารักษ์ห้องสมุดประเภทต่างๆ จำนวน 32 คณะ 487 คน รวมทั้งได้มีการเสริมสร้างประสบการณ์ความรู้ด้านวิชาชีพ เกี่ยวกับงานด้านบรรณารักษศาสตร์และสารเทศศาสตร์ ให้กับสถาบันการศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อมุ่งหวังผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพออกสู่ตลาดแรงงาน โดยในปี 2554 ได้เปิดโอกาสให้นิสิต นักศึกษาในสถาบันการศึกษา จำนวน 27 ครั้ง 53 คนได้เข้าฝึกทักษะความรู้ในการปฏิบัติงานจากประสบการณ์จริงกับห้องสมุดเฉพาะด้านการออกแบบ

1.2

กระตุ้นแรงบันดาลใจ และพัฒนาแนวคิดเกี่ยวกับการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้กับนักศึกษา นักออกแบบ นักสร้างสรรค์ ผู้ประกอบการและประชาชนที่สนใจ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ โดยศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ ได้จัดสัมมนา ชุมชนทางความคิดประจำปี (Creativities Unfold, Bangkok 2011) ขึ้นเป็นปีที่ 5 ในหัวข้อ “Designing Impact : Building Sustainable Creative Business งานออกแบบเปลี่ยนโลก: หนทางสร้างความยั่งยืนของธุรกิจสร้างสรรค์” ในระหว่างวันที่ 18 กันยายน - 3 ตุลาคม 2554 เพื่อให้คนไทยมีโอกาสเรียนรู้ถึงกระบวนการคิดที่นำไปสู่ตัวอย่างการสร้างผลงานที่ประสบความสำเร็จระดับโลก จากผู้เชี่ยวชาญและบุคคลผู้ทรงอิทธิพลทางความคิดทั้งจากในและต่างประเทศ



ทั้งนี้ การจัดงานดังกล่าว ประกอบด้วย 3 กิจกรรมหลัก ดังนี้

- (1) จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ (Creative Space Workshop) โดยร่วมกับ 34 หัวหอกแห่งแวดวงการออกแบบ และธุรกิจสร้างสรรค์ของไทย พร้อมเรียนรู้กลยุทธ์การเปลี่ยนโลก ในระหว่างวันที่ 18 -29 กันยายน 2554 ณ สตูดิโอ/สถาบันการศึกษาภายในกรุงเทพฯ/ห้องอดิทธาธรรม ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ มีผู้เข้าร่วม 1,215 ครั้ง/คน
- (2) จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ (Workshop @TCDC) เพื่อเป็นการเจาะลึกถึงกระบวนการสร้างสรรค์และขั้นตอนการทำงานของวิทยากรระดับโลก จำนวน 3 กิจกรรม โดยมีผู้เข้าร่วมสัมมนา จำนวน 112 คน
- (3) สัมมนาประจำปี (International Symposium @ TCDC) ในวันที่ 1-2 ตุลาคม 2554 ณ ห้องนิทรรศการ 2 ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ เพื่อเปิดเวทีแลกเปลี่ยนความรู้ และประสบการณ์จากนักสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์แห่งอนาคตที่ตอบโจทย์โลกยุคใหม่ ทั้งด้านวิถีชีวิต และการทำงานในหัวข้อ “คิดแล้วเปลี่ยนโลก” (Design impacts the world) และหัวข้อ “ลงมือเปลี่ยนโลก” (Change the world through Design)

1.3

สร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) และเมืองสร้างสรรค์ (Creative City) โดยผ่านกิจกรรมที่หลากหลาย ทั้งการศึกษาวิจัย การจัดบรรยายและสัมมนาให้ความรู้ และสื่อในรูปแบบต่างๆ อาทิ

1.3.1

การศึกษาแนวทางการพัฒนากรุงเทพฯ และจังหวัดเชียงใหม่สู่เมืองสร้างสรรค์โดยร่วมกับ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์เพื่อศึกษาศักยภาพด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของกรุงเทพมหานคร และเชียงใหม่ รวมทั้งแนวทางเพื่อพัฒนาไปสู่เมืองสร้างสรรค์ต่อไป นอกจากนี้ยังได้จัดสัมมนาเผยแพร่ผลการศึกษา เพื่อเป็นการต่อยอดความรู้จำนวน 2 ครั้งที่กรุงเทพฯ และเชียงใหม่ มีผู้เข้าร่วมสัมมนาทั้งสองครั้งรวม 582 คน

1.3.2

จัดทำนิตยสาร “คิด” เป็นนิตยสารรายเดือนภายใต้โครงการ Creative Thailand จำนวน 12 ฉบับๆ ละ 50,000 เล่ม เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้กับผู้สนใจทั่วไป



1.3.3

จัดทำเว็บไซต์ www.creativethailand.org เพื่อเผยแพร่แนวคิดและองค์ความรู้เกี่ยวกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ในปี 2554 มีจำนวนการเยี่ยมชมเว็บไซต์ รวม 134,649 ครั้ง ผู้เข้าชม (Unique Visitors) รวม 89,809 คน จำนวนหน้าที่มีผู้เข้าชม 354,747 หน้า



1.3.4

จัดพิมพ์หนังสือ “นิเวศของความคิดสร้างสรรค์: ที่ซึ่งการคิดกลายเป็นงาน” จำนวน 5,000 เล่ม ซึ่งเป็นผลงานแปลมาจากหนังสือ The Creative Ecologies :Where Thinking is a Proper Job โดย จอห์น ฮาวกินส์

1.3.5

จัดทำดีวีดี Creativities Unfold, Bangkok 2010 เพื่อเผยแพร่ความรู้และถ่ายทอดประสบการณ์ของนักออกแบบ นักคิด นักสร้างสรรค์ที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ ให้กับประชาชนที่สนใจ จำนวน 2,000 ชุด

1.3.6

เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ งานออกแบบ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยเป็นวิทยากรบรรยายให้ความรู้ให้กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ไม่น้อยกว่า 40 ครั้ง

1.4

สร้างและเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการออกแบบ โดยผ่านกิจกรรมต่างๆ ทั้งการจัดแสดงนิทรรศการ พร้อมการอบรมและสัมมนาประกอบ การจัดแสดงนิทรรศการ อาทิ



1.4.1 จัดแสดงนิทรรศการผลงานการออกแบบ และกิจกรรมสัมมนาประกอบการจัดนิทรรศการ

1

นิทรรศการถาวรเรื่อง “ต้องมีอะไรถึงออกแบบได้” ซึ่งในช่วง 12 เดือนของปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 มีผู้เข้าชมนิทรรศการ จำนวน 40,996 ครั้ง/คน

2

นิทรรศการหมุนเวียน

นิทรรศการ ผี

ความกลัว...จัดการได้ด้วยจินตนาการสร้างสรรค์
(Spirits : Creativities from beyond)



แสดงถึงต้นตอแห่งความกลัว การจัดการความกลัว จนก่อให้เกิด
“ผลผลิตทางวัฒนธรรม” และกลายเป็นธุรกิจที่สร้างรายได้

19 สิงหาคม 2553 - 9 มกราคม 2554

ผู้เข้าชมทั้งสิ้น ครั้ง/คน

134,066

นิทรรศการ

ครบรอบ 5 ปี TCDC
5th TCDC Anniversary



เพื่อรวบรวมผลงานของ ศสบ. ตั้งแต่เปิดดำเนินการจนถึงปัจจุบัน

25 พฤศจิกายน - 26 ธันวาคม 2553

ผู้เข้าชมทั้งสิ้น ครั้ง/คน

15,861

นิทรรศการ

“East meets West”



เป็นความร่วมมือกับสถานทูตเยอรมนีประจำประเทศไทย ซึ่งนำเสนอผลงานของ Yang Liu นักออกแบบสาวชาวจีน ซึ่งเปรียบเทียบและแสดงความแตกต่างระหว่างสังคมจีน และสังคมเยอรมัน

ผู้เข้าชมทั้งสิ้น ครั้ง/คน

9,270

นิทรรศการ

“DigiPlay: เล่นสนุกยุคดิจิทัล”
(DigiPlay: Thai-UK Digital Festival)



เกิดจากความร่วมมือกับบริติช เคาน์ซิล และหน่วยงานภาคเอกชนต่างๆ เป็นนิทรรศการที่นำเสนอนวัตกรรมผลงานดิจิทัล หัวใจของอุตสาหกรรมเกมและแอนิเมชันที่เกิดขึ้นและเติบโตมาตั้งแต่ยุค 1940 จนกลายมาเป็นอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจของสหราชอาณาจักร

24 มีนาคม - 22 พฤษภาคม 2554

ผู้เข้าชมทั้งสิ้น ครั้ง/คน

29,676

นิทรรศการ "การออกแบบแห่งท้องถิ่น"



เป็นการจัดแสดงผลงานการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ของมหาวิทยาลัยในโครงการ mini TCDC จำนวน 10 แห่ง

ผู้เข้าชมทั้งสิ้น ครั้ง/คน

134,066

จัดแสดงนิทรรศการ "วัสดุสุดล้ำ ไทยทำเท่ทั้ง"



ร่วมกับ สถานกงสุลใหญ่ ณ นครนิวยอร์ก ภายใต้โครงการ Thai-US Creative Partnership ในระหว่างวันที่ 19 กรกฎาคม - 18 ตุลาคม 2554 ที่ Material ConneXion กรุงนิวยอร์ก ประเทศสหรัฐอเมริกา

ผู้เข้าชมทั้งสิ้น ครั้ง/คน

15,861

นิทรรศการ "จับคู่คิด พลิกโฉมวัสดุไทย"



เปิดพื้นที่ให้กับปฏิบัติการจับคู่ระหว่างวัสดุที่ผลิตในประเทศกับความคิดสร้างสรรค์ของคนไทย

ผู้เข้าชมทั้งสิ้น ครั้ง/คน

11,601

นิทรรศการขนาดย่อม
ภายในห้องสมุดเฉพาะด้านการออกแบบ

นิทรรศการ
“Cover under Cover”

**COVER
UNDER
COVER**
DESIGN CONTEST



โดยคัดสรรผลงานการออกแบบปกหนังสือ
ที่โดดเด่นของ Xari Comas นักออกแบบ
ชาวสเปน มีผู้เข้าชมนิทรรศการ จำนวน
6,752 ครั้ง/คน



ผู้เข้าชมทั้งสิ้น ครั้ง/คน
6,752



นิทรรศการ

“เดอะฟลอริสท์ - ชีวิตกับดอกไม้”

แสดงผลงานตัวอย่างการจัดดอกไม้ที่นำความคิดสร้างสรรค์ กับเทคนิควิธีเฉพาะตัวของแต่ละคนมาเพิ่มมูลค่าให้กับดอกไม้



นิทรรศการผลงานวัสดุไทยในหนังสือ

“ทิศทางใหม่ของวัสดุไทย

(New Directions in Thai Materials)

เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของสมาชิกและผู้ให้บริการ ได้เห็นตัวอย่างผลงานจริงของนักออกแบบไทย



นิทรรศการ

“ศิลปินลายเส้น

บนถนนแห่งศิลปะ 2 มิติ”

เป็นนิทรรศการที่เจาะลึกการทำงานของนักวาดภาพประกอบ (Illustrator) ไทยในปัจจุบัน



นิทรรศการขนาดย่อม

“Material 101 - ไม้”

เพื่อบอกเล่าเรื่องราวความรู้ของไม้ และลำดับขั้นตอนของการแปรรูปไม้

ผู้เข้าชมทั้งสิ้น ครั้ง/คน

27,191



นิทรรศการขนาดย่อม

“น้ำ... กลั่นจากความคิด”

เพื่อเป็นการเพิ่มมุมมองเกี่ยวกับการสร้างมูลค่าธุรกิจและความรู้เกี่ยวกับน้ำและธุรกิจน้ำดื่ม

ผู้เข้าชมทั้งสิ้น ครั้ง/คน

19,121



นิทรรศการขนาดย่อม

“ปั่นแล้วไปไหน (Spin Around)”

เป็นนิทรรศการที่น่าเสนอ เรื่องราวเกี่ยวกับจักรยานในบริบทต่างๆ



1.4.2 สัมมนาบรรยายให้ความรู้ เกี่ยวกับงานด้านออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์

ในปีงบประมาณปี 2554 มีการจัดเสวนา สัมมนาและการบรรยายรวม 15 ครั้ง มีผู้เข้าร่วมจำนวนกว่า 1,000 คน โดยมีงานบรรยายที่สำคัญ เช่น

บรรยายให้ความรู้ หัวข้อ “กระบวนการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่นำไปสู่ความสำเร็จ” โดย ทิโมธี จาคอบ เจนเซน นักออกแบบอุตสาหกรรมชาวเดนมาร์ก มีผู้เข้าร่วมจำนวน 165 คน

เสวนาในหัวข้อ “วัสดุไทย: กล้าคิดต่าง เบิกทางสู่ตลาดโลก” งานครบรอบ 5 ปี TCDC: Success Stories ผู้พัฒนาวัสดุจาก Material ConneXion® Bangkok มีผู้เข้าร่วม จำนวน 86 คน

เสวนาเปิดตัวหนังสือ “ทิศทางใหม่ของวัสดุไทย” (New Directions in Thai Materials) เพื่อถ่ายทอดประสบการณ์และเรื่องราวของวัสดุชนิดต่างๆ ที่นักออกแบบและผู้ผลิตชาวไทยใช้งานอยู่ในปัจจุบัน มีผู้เข้าร่วม 108 คน

สัมมนา “เจาะเทรนด์โลก โดย TCDC: แฟชั่น วัสดุ เทคโนโลยี สี พื้นที่ และการใช้ชีวิต Spring / Summer 2012” จำนวน 3 ครั้ง มีผู้สนใจเข้าร่วม จำนวน 271 คน

บรรยาย ในหัวข้อ “กลยุทธ์การสร้างแบรนด์โดย Thakoon” เพื่อถ่ายทอดประสบการณ์การทำงานและเบื้องหลังความสำเร็จของนักออกแบบไทย รูธกรพานิชกุล มีผู้สนใจเข้าร่วม ประมาณ 100 คน



ยุทธศาสตร์ที่ 2

สร้างต้นแบบ
และพัฒนาเครือข่าย
ขยายผล



ห้องสมุด Material ConneXion
มีวัสดุไทยเพิ่มขึ้นจาก
223 ชิ้น 133 บริษัท เป็น

274 ชิ้น 159 บริษัท

เพิ่มขึ้นร้อยละ

22.87

2.1

โครงการกระจายโอกาสสร้างแหล่งเรียนรู้ด้านการออกแบบสู่ภูมิภาค
(mini TCDC)

เพื่อเป็นการขยายโอกาสการเข้าถึงความรู้ด้านการออกแบบไปสู่ นักเรียน นักศึกษา นักออกแบบ และผู้ประกอบการในส่วนภูมิภาคมากขึ้น โดยได้รับความรู้ไม่แตกต่างไปจากศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบที่กรุงเทพฯ โดยมีการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

2.1.1 ลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือเพื่อเข้าร่วมโครงการ mini TCDC กับ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต เพิ่มขึ้นอีก 1 แห่ง

2.1.2 จัดกิจกรรมความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในโครงการ mini TCDC เพื่อให้ นักเรียน นักออกแบบ และผู้ประกอบการในภูมิภาคได้มีโอกาสเข้าถึงความรู้ด้านการออกแบบ จึงได้จัดกิจกรรมร่วมกับสถาบันเครือข่ายในโครงการ mini TCDC เพื่อเผยแพร่ความรู้ด้านการออกแบบ และความคิดสร้างสรรค์ โดยหมุนเวียนหนังสือและตัวอย่างวัสดุไปยังสถาบันเครือข่าย พร้อมทั้ง จัดนิทรรศการหมุนเวียนไปยัง mini TCDC จำนวนทั้งสิ้น 9 ชุด เพื่อเผยแพร่ความรู้ด้านการออกแบบ และความคิดสร้างสรรค์ ให้กับนิสิต นักศึกษา อาจารย์ หรือผู้ที่สนใจในสถาบันการศึกษาภายใต้โครงการ mini TCDC จำนวนทั้งสิ้น 26 ครั้ง รวมทั้งกิจกรรมอื่นๆ ที่น่าสนใจ เช่น

จัดทำโครงการการออกแบบแห่งท้องถิ่น (mini TCDC Showcase) นำเสนอผลงานสร้างสรรค์จากนิสิต นักศึกษาจากสถาบันต่างๆ จัดกิจกรรมการบรรยายเผยแพร่ให้ความรู้ ร่วมกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จัดกิจกรรมสัมมนาภายใต้โครงการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ด้วยความคิดสร้างสรรค์ เป็นการบรรยายให้ความรู้ในหัวข้อ “วิธีการใช้ฐานข้อมูลออนไลน์และฐานข้อมูลวัสดุ” และหัวข้อ “เจาะเทรนด์โลก” ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต ทั้งนี้มีผู้เข้าร่วมฟังการบรรยาย จำนวนทั้งสิ้น 141 คน

ถ่ายทอดสดกิจกรรมต่างๆ ที่จัดขึ้นที่ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ กรุงเทพฯ ไปยังสถาบันเครือข่ายในโครงการ mini TCDC ทั้ง 12 แห่ง จำนวน 4 ครั้ง ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต 2 ช่องทาง คือ ผ่านทางเว็บไซต์ที่ <http://live.tcdc.or.th> และโปรแกรม Microsoft Media Player ที่ <mms://live.tcdc.or.th/event2010>

จัดส่งสื่อมัลติมีเดีย (DVD) ที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมการบรรยายสัมมนา เสวนา จากศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบที่กรุงเทพฯ จำนวน 26 รายการ ให้กับสถาบันเครือข่าย mini TCDC



2.1.3 แสวงหาเครือข่าย mini TCDC แห่งใหม่

โครงการ mini TCDC ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ยุติการให้บริการ เนื่องจากปริมาณการใช้หนังสือ และการกำกับดูแลนิทรรศการหมุนเวียน และความร่วมมือในการจัดกิจกรรมลดลง ดังนั้น ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ จึงได้มีการสำรวจความเป็นไปได้ของสถาบันเครือข่ายอื่นที่สนใจเข้าร่วมโครงการฯ เพิ่มเติม จำนวน 3 แห่ง ได้แก่ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี จังหวัดจันทบุรี และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จังหวัดนครราชสีมา

2.2

โครงการจัดตั้งศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ สาขาเชียงใหม่ โดยได้ขอใช้ประโยชน์จากที่ราชพัสดุบริเวณสมาคมส่งเสริมวัฒนธรรมสตรีศรีล้านนาไทย ของกรมธนารักษ์ จำนวน 0-2-00 ไร่ โดยได้ลงนามสัญญาเช่าใช้ประโยชน์ที่ราชพัสดุเป็นระยะเวลา 5 ปี เมื่อวันที่ 12 มกราคม 2554 ขณะนี้อยู่ในระหว่างการดำเนินการก่อสร้าง ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จในปี 2556

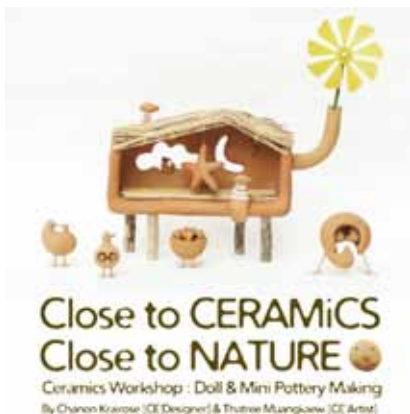
2.3

ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ ได้สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับ Material ConneXion เพื่อจัดทำฐานข้อมูลวัสดุเพื่อการออกแบบ โดยในช่วงที่ผ่านมา ได้มีวัสดุไทยเพิ่มขึ้นจาก 223 ชิ้น 133 บริษัท เป็น 274 ชิ้น 159 บริษัท หรือ เพิ่มขึ้นร้อยละ 22.87 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ได้รับการคัดเลือกไปไว้ในฐานข้อมูลของห้องสมุด Material ConneXion ทุกสาขาทั่วโลก ผลจากการที่บริษัทไทยได้มีโอกาสเผยแพร่วัสดุไทยออกสู่สายตาตลาดโลกมากขึ้นนั้น ได้ทำให้ในช่วงที่ผ่านมา มีบริษัทไทย ได้รับติดต่อจากนักออกแบบ และบริษัทจากทั้งในและต่างประเทศ จำนวน 88 บริษัท

2.4

สร้างเครือข่ายเพื่อเชื่อมโยงและสนับสนุนชุมชนนักออกแบบ ผู้ผลิตและผู้ประกอบการ ผ่านเว็บไซต์ www.tcdcconnect.com

ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ ได้เล็งเห็นความจำเป็นในการเชื่อมโยงระหว่างผู้ประกอบการ ผู้ผลิต และนักออกแบบ เพื่อให้เกิดความร่วมมือกันในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ โดยมีแนวคิดที่จะจัดทำฐานข้อมูลที่จะเป็นเหมือนแหล่งรวมข้อมูลของผู้ประกอบการ และโรงงานผลิตสินค้าและบริการต่างๆ รวมทั้งข้อมูลของนักออกแบบ เพื่อให้สองส่วนได้ค้นหา และใช้เป็นฐานข้อมูลสำหรับการต่อยอดพัฒนาธุรกิจสร้างสรรค์ให้เกิดผลเป็นรูปธรรมที่ชัดเจนขึ้น อันจะนำไปสู่การสร้างแหล่งชุมนุมของนักออกแบบ เพื่อเป็นแหล่งรวมองค์ความรู้ในระบบ



2.5

สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ทั้งจากภาครัฐและเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อจัดทำกิจกรรมร่วมกัน รวม 11 กิจกรรม โดยมีกิจกรรมสำคัญ เช่น

ร่วมกับ Big Mountain Music Festival จัดมหกรรมประชันโอเคียสร้างสรรค์ 10 สุดยอดโอเคีย เพื่อคัดสรรผลิตภัณฑ์ เป็นคู่มือการค้าทางชีวิตกลางแจ้ง ภายใต้แนวคิด “Better by Design”

ร่วมกับบริติช เคานซิล และบริษัท 9righter, Glamour จัดงานสัมมนาพิเศษ ในหัวข้อ “แฟชันกับแรงบันดาลใจ” โดยเชิญนักออกแบบระดับโลกจากสหราชอาณาจักร มาร่วมแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับนักออกแบบชาวไทย

ร่วมกับ DeMaco Design Co.,Ltd. จัดบรรยายในหัวข้อ “การออกแบบเฟอร์นิเจอร์ในโครงสร้างวัฒนธรรมตะวันออกสู่ตลาดสากล” โดยนักออกแบบเฟอร์นิเจอร์ชาวออสเตรเลียมาให้ความรู้เกี่ยวกับกระบวนการคิด การใช้เทคนิคใหม่ๆ ให้สอดคล้องกับการออกแบบร่วมสมัย

ร่วมกับ สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ จัดสัมมนาในหัวข้อ “How to set up an Eco - Friendly Concept and Business Model” และบรรยายให้ความรู้ ในหัวข้อ “รู้ลึกเรื่องฉลาดเลือกผ้า”

ร่วมกับสถาบันการศึกษา 7 แห่ง จัดทำโครงการ “Academic Sponsorship Program” เพื่อสนับสนุนฐานข้อมูลออนไลน์ให้กับมหาวิทยาลัยทั้ง 7 แห่ง

2.6

จัดทำต้นแบบองค์ความรู้ เพื่อเผยแพร่ความรู้ และนำไปใช้ประโยชน์

ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ ได้มีการรวบรวมเนื้อหา และจัดทำหนังสือเพื่อเผยแพร่ความรู้ให้กับประชาชนทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด ดังนี้

- 1 จัดพิมพ์หนังสือ “ทิศทางใหม่วัสดุไทย” (New Directions in Thai Materials) จำนวน 3,000 เล่ม ทั้งฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษ หนังสือทิศทางใหม่วัสดุไทย ไม่เพียงแต่เป็นหนังสือที่นำเสนอวัสดุชนิดต่างๆ ที่นักออกแบบ และผู้ผลิตคนไทยใช้งานอยู่ในปัจจุบันเท่านั้น ยังเป็นหนังสือที่สร้างแรงบันดาลใจและสร้างมิติใหม่ให้แก่การสร้างสรรค์ผลงานใหม่ๆ ของไทย นอกจากนี้ยังมีวางจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ ผ่านช่องทางการซื้อขาย ทั้งร้านหนังสือชั้นนำ อาทิ Asia book, Kinokuniya เป็นต้น และช่องทาง Online Shopping เช่น www.amazon.com เป็นต้น

จัดพิมพ์หนังสือ
ทิศทางใหม่วัสดุไทย
(New Directions in Thai Materials)
จำนวน / เล่ม

3,000





- 2 จัดทำ eBook บทสรุป เจาะเทรนด์โลก แฟชั่น วัสดุ เทคโนโลยี สี่ พื้นที่ และการใช้ชีวิต Spring/Summer 2012 โดยนำเสนอเนื้อหาประกอบกับกรณีศึกษาที่เข้าใจง่าย และบทความพิเศษที่เจาะลึกถึงแนวคิดหลัก เพื่อให้ประชาชนที่สนใจ นักศึกษาและนักออกแบบ นำไปประยุกต์ใช้

ทั้งนี้ ผู้สนใจสามารถดาวน์โหลดในรูปแบบของ eBook ได้ถึง 2 ช่องทาง คือที่ www.tcdc.or.th/trend2012 และที่ www.asiabooks.com โดยศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบได้เริ่มเปิดให้บริการแก่ประชาชนที่สนใจ ตั้งแต่วันที่ 20 กันยายน 2554 เป็นต้นมา ทั้งนี้ผู้สนใจดาวน์โหลดที่ www.tcdc.or.th/trend2012 จำนวน 1,015 ครั้งและที่ www.asiabooks.com จำนวน 2,350 คลิก (ข้อมูลตั้งแต่วันที่ 20 - 27 กันยายน 2554) ทั้งนี้ในเดือนตุลาคม 2554 จะสามารถดาวน์โหลดได้ทาง Ipad เพื่อสนับสนุนให้เกิดการเผยแพร่ความรู้มากขึ้น

- 3 จัดทำรายงานการวิจัย “โครงการศึกษาภาษาภาพแบบพื้นถิ่นของไทยในงานออกแบบกราฟิก” 1 ฉบับ ทั้งนี้เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการจัดเตรียมทำนิทรรศการในปีต่อไป

- 4 จัดทำรายงานข้อมูลวิจัยเกี่ยวกับวัสดุไทยจากภาคเหนือตอนบน 1 ฉบับ และอยู่ระหว่างการจัดทำรายงานข้อมูลวิจัยเกี่ยวกับวัสดุไทยจากภาคกลาง และวัสดุไทยจากภาคเหนือตอนล่าง ฉบับสมบูรณ์ เพื่อจัดทำเล่มเผยแพร่ และใช้เป็นข้อมูลวัสดุในเว็บไซต์ TCDC Material Database

2.7

พัฒนาระบบโปรแกรมห้องสมุด และจัดหาหนังสือเพื่อให้บริการหน่วยงานภายนอก

ห้องสมุดเฉพาะด้านการออกแบบได้มีการนำต้นแบบความรู้ดังกล่าวไปขยายผลและเผยแพร่ให้กับสถาบันการศึกษาต่างๆ ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด นำไปใช้ประโยชน์ เพื่อพัฒนาระบบห้องสมุด โดยการพัฒนาโปรแกรมป้ายติดสันหนังสือที่ไขบอกลมุดหมู่เนื้อหา (TCDC Spine Label Program) และการบริการจัดหาหนังสือให้กับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน

2.8

ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ ร่วมมือกับสถาบันการศึกษาทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด จัดกิจกรรมเสริมสร้างความรู้ด้านการออกแบบ และความคิดสร้างสรรค์ในรูปแบบต่างๆ ดังนี้

- 1 จัดกิจกรรม Visit TCDC ในรูปแบบการประสานงานกับสถาบันการศึกษา องค์กร หน่วยงานต่างๆ ให้เข้ามาเยี่ยมชม และร่วมกิจกรรมกับ TCDC ให้เสริมสร้างประสบการณ์ และองค์ความรู้ด้านการออกแบบ โดยมีสถาบันที่ร่วมกิจกรรม 40 ครั้ง/คณะ 1,533 คน

- 2 จัดกิจกรรมสัมพันธ เพื่อเป็นการต่อยอดและขยายผลความรู้ด้านการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ในด้านต่างๆ ดังนี้

- กิจกรรมประกอบการจัดนิทรรศการมี จำนวน 3 ครั้ง มีผู้เข้าร่วม 2,250 คน
- กิจกรรมประกอบเทศกาลปล่อยแสง 100 ในหัวข้อ “คิดเกินร้อย” ในระหว่างวันที่ 2 กุมภาพันธ์ - 13 มีนาคม 2554 และมีการคัดเลือกผลงานที่โดดเด่น เพื่อนำมาจัดแสดงเป็นผลงาน 101 ของเทศกาลปล่อยแสง
- กิจกรรมประกอบเทศกาลปล่อยแสง 8 ตอน “ปล่อยเด็ก ปล่อยแสง” โดยเป็นการจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ บริเวณโถงทางเข้าศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ / ในหัวข้อ “กระจุย พุ่งประดับ” เมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม 2554 มีผู้เข้าร่วมสัมมนา จำนวน 24 คน / ในหัวข้อ “เล่น...แสง...ผสม...สี” เมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม 2554 มีผู้เข้าร่วมสัมมนา จำนวน 30 คน / ในหัวข้อ “จับ...นับ...พับ...หลับ นอนไม่หลับ..พับกระดาษ” เมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม 2554 โดยมีผู้เข้าร่วมสัมมนา จำนวน 20 คน และกิจกรรมเชิงปฏิบัติการ ในหัวข้อ “POP UP กระดาษมีชีวิต” ในวันที่ 3 กันยายน 2554 ทั้งนี้มีผู้เข้าร่วม 20 คน

- 3 จัดกิจกรรมแนะนำศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ จำนวน 11 ครั้ง และมีผู้เข้าร่วม 497 คน

- 4 จัดบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับความคิดสร้างสรรค์ รวมทั้งระบบการใช้ห้องสมุด ให้กับนิสิต นักศึกษา ที่เข้ามาเยี่ยมชมศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ จำนวนทั้งสิ้น 27 ครั้ง

นอกจากนี้ ศสб. ได้จัดกิจกรรมอาสาสมัคร TCDC จำนวน 28 ครั้ง เพื่อเป็นกิจกรรมที่เปิดโอกาสให้นักเรียน นักศึกษา ได้มาร่วมทำกิจกรรมกับศูนย์ฯ ในส่วนงานบริการลูกค้า ในการเสริมสร้างประสบการณ์ในการทำงานให้กับนักเรียน นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม

จัดกิจกรรม
ประกอบการจัดนิทรรศการมี
จำนวน 3 ครั้ง มีผู้เข้าร่วม / คน

2,250



2.9

ขยายผลให้ ศสб. เป็นที่รู้จักและกระตุ้นการเข้าใช้บริการในวงกว้างมากขึ้น

- 1 จัดทำแผนการตลาด และสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ทั้งในรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อต่างๆ ทางโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และวิทยุ ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 ศสб. สามารถสร้างมูลค่าประชาสัมพันธ์โดยคิดเป็นมูลค่าประมาณ 119,422,241 บาท

- 2 เผยแพร่บทบาทของ ศสб. ให้เป็นที่รู้จัก โดยได้จัดกิจกรรมสัมพันธ์ออกบูธโรดโชว์ในงานแสดงสินค้า ร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ไปแล้วทั้งสิ้น 4 ครั้ง

- 3 ทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ร่วมกับสมาคมต่างๆ จำนวน 5 แห่ง เพื่อเพิ่มกลุ่มผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมต่างๆ เข้ามาสมัครเป็นสมาชิก และเข้าใช้บริการของศูนย์ฯ เพิ่มขึ้น ซึ่งส่งผลให้ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ มีผู้สมัครเป็นสมาชิกเพิ่มขึ้น จำนวนทั้งสิ้น 290 คน





ยุทธศาสตร์ที่ 3

การบ่มเพาะคนรุ่นใหม่

โครงการติดอาวุธทางปัญญา
SMEs ในเวทีเศรษฐกิจสร้างสรรค์

จำนวน 100 ราย/รุ่น
จำนวน 3 รุ่น
ใน 15 กลุ่มอุตสาหกรรม



3.1

ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ ได้จัดกิจกรรมบรรยาย และสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เพื่อบ่มเพาะนักออกแบบ และผู้ประกอบการรุ่นใหม่ โดยได้มีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสำนักพัฒนาผู้ประกอบการ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม จัดทำโครงการ “การสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ด้วยความคิดสร้างสรรค์ปี 2554” ขึ้นเป็นปีที่ 2

ทั้งนี้เพื่อพัฒนาผู้ที่มีความคิดอยากทำธุรกิจของตนเอง ตลอดจนการบ่มเพาะผู้ประกอบการให้มีความรู้ เพิ่มพูนทักษะการตลาดसानแนวคิดสร้างสรรค์ (Creative Entrepreneurs) โดยใช้สินทรัพย์ทางวัฒนธรรมเป็นตัวแปรสู่การเพิ่มมูลค่าและสร้างคุณค่าแก่ผลิตภัณฑ์

3.2

ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ ได้ร่วมกับ ธนาคารวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (SME Bank) จัดทำโครงการพัฒนาขีดความสามารถเอสเอ็มอีไทย...สู่เส้นชัยในตลาดธุรกิจ

ภายใต้โครงการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ตามแนวเศรษฐกิจสร้างสรรค์ จำนวน 2 โครงการ ได้แก่

1

จัดสัมมนา ภายใต้ “โครงการติดอาวุธทางปัญญา SMEs ในเวทีเศรษฐกิจสร้างสรรค์” โดยมีการคัดเลือกผู้ประกอบการสร้างสรรค์ จาก SME Bank เข้ารับการอบรมหลักสูตร จำนวน 100 ราย/รุ่น จำนวน 3 รุ่น ใน 15 กลุ่มอุตสาหกรรม

2

จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ ภายใต้โครงการก้าวเดินสู่วันใหม่บนถนนธุรกิจสร้างสรรค์ โดยจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ ให้กับผู้ประกอบการ 4 กลุ่มอุตสาหกรรม ในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ - มีนาคม 2554

3.3

จัดเทศกาลสร้างโอกาส
และขยายเครือข่ายทางธุรกิจ
“จับต้นสาย ชนปลายธุรกิจ”

(Business Check-up Festival) ในระหว่างวันที่ 27- 28 พฤษภาคม 2554 โดยผู้ประกอบการ SMEs กว่า 100 ราย จากโครงการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์และความคิดสร้างสรรค์ ภายใต้ความร่วมมือระหว่าง ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ กับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม และโครงการก้าวเดินสู่วันใหม่บนถนนธุรกิจสร้างสรรค์ ภายใต้ความร่วมมือระหว่างศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ กับธนาคารวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (SME Bank) มารวมตัวกันออกร้านอย่างเต็มรูปแบบ จัดมหกรรมแสดงสินค้าที่เต็มไปด้วยผลงานที่เกิดจากแรงบันดาลใจ และความคิดสร้างสรรค์

3.4

จัดงาน
“เทศกาลปล่อยแสง 100 :
ร้อยต้นคิด 100 ผลผลิตสร้างสรรค์”

กิจกรรมการจัดแสดงผลงานครั้งยิ่งใหญ่ที่รวบรวม 100 สุดยอดผลงานฝีมือไทยที่สร้างแรงบันดาลใจให้แก่คนต้นคิดในทุกแวดวงอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ไว้มากที่สุดเป็นประวัติการณ์ พร้อมนำเสนอวิธีคิด (Inspiration) กระบวนการผลิต (Practical process) และจุดขาย (Attraction) ของผลงานแต่ละชิ้น

โดยในงานดังกล่าว จัดขึ้นในระหว่างวันที่ 2 กุมภาพันธ์ - 13 มีนาคม 2554 (จำนวนวันจัดแสดง 35 วัน) ทั้งนี้มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 21,668 ครั้ง/คน และจัดเสวนาประกอบงาน ในหัวข้อ “เมื่อคนต้นคิด พบผู้ผลิตสร้างสรรค์” เมื่อวันที่ 13 มีนาคม 2554 โดยมีผู้เข้าร่วมฟังเสวนา 88 คน

นอกจากนี้ยังได้จัดงานเทศกาลปล่อยแสง 100+ สัญจร ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ ระหว่างวันที่ 9 - 20 เมษายน 2554 (จำนวนวันจัดแสดง 12 วัน) ทั้งนี้มีผู้เข้าร่วม 19,898 ครั้ง/คน

3.5

จัดเทศกาลปล่อยแสง 8 ตอน
“ปล่อยเด็ก ปล่อยแสง”

ในระหว่างวันที่ 22 มิถุนายน - 31 กรกฎาคม 2554 (จำนวนวันจัดแสดง 35 วัน) ณ ห้องนิทรรศการ 2 ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ กิจกรรมดังกล่าวเป็นการเปิดโอกาสให้นิสิต นักศึกษา ระดับ ปวช. ปวส. ปริญญาตรี และปริญญาโท ที่กำลังจะจบการศึกษาในปี 2554 จำนวน 100 ราย ได้แสดงผลงานความคิดสร้างสรรค์สู่สาธารณชน และที่สำคัญต้องมีโอกาสในการต่อยอดทางธุรกิจ ทั้งนี้ในงานกิจกรรมดังกล่าว มีผู้เข้าร่วมจำนวน 20,044 ครั้ง/คน

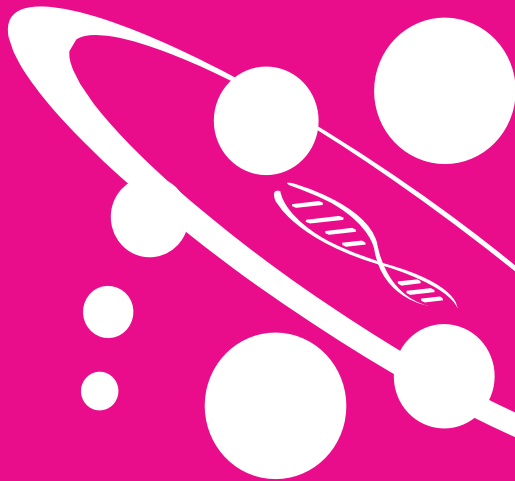


กิจกรรมประกอบ
เทศกาลปล่อยแสบ 100

“ร้อยต้นคิด 100 ผลงานสร้างสรรค์”

กิจกรรมประกอบ
เทศกาลปล่อยแสบ 8

“ปล่อยเด็ก เผลวแสบ”



“
ค้นคิดสิ่งใหม่ๆ
เพื่อก้าวสู่ความเป็นเลิศทาง
ชีววิทยาศาสตร์สุขภาพ
สำหรับอนาคต”

Thailand Center of Excellence for Life Sciences
ศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ของประเทศไทย

ศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ของประเทศไทย (สวช.)

หนึ่งในหน่วยงานในสังกัดสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ มุ่งเน้นการส่งเสริมการลงทุนและพัฒนาธุรกิจชีววิทยาศาสตร์สุขภาพของประเทศไทย โดยผลักดันให้เกิดความร่วมมือกับหน่วยงานและบริษัทต่างประเทศ รวมทั้งส่งเสริมการลงทุนและการสร้างความสามารถในงานวิจัยและพัฒนาด้านชีววิทยาศาสตร์สุขภาพ ผลักดันให้ประเทศไทยเป็นผู้นำและเป็นศูนย์กลางการลงทุนด้านชีววิทยาศาสตร์สุขภาพของโลก ซึ่งเป็นยุทธศาสตร์ที่จะส่งผลอย่างสูง ต่อการสร้างการแข่งขันในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ และเพิ่มคุณภาพชีวิตของประชาชนไทยได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน



ผลการดำเนินงานสำคัญ

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

ยุทธศาสตร์ที่ 1

การพัฒนาต่อยอด
ผลงานวิจัยให้เกิดเป็น
เภสัชภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์
สุขภาพและบริการ
ที่มีศักยภาพเชิงพาณิชย์
และอุตสาหกรรม และทำให้
เกิดทรัพย์สินทางปัญญา
ที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ
ประเทศ

มีผลงานที่เป็นนวัตกรรมและสามารถแสดงถึง
ศักยภาพและความสามารถของประเทศไทย



1.1

โครงการเภสัชพันธุศาสตร์ (Pharmacogenomics)

ได้ร่วมมือกับคณะแพทยศาสตร์โรงพยาบาลรามาธิบดี และสถาบันราชานุกูล
กระทรวงสาธารณสุข ในการดำเนินโครงการเภสัชพันธุศาสตร์ เพื่อพัฒนาองค์
ความรู้ที่ช่วยในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน และการตรวจวิเคราะห์
ทางเภสัชพันธุศาสตร์ยังสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม ช่วยลด
ค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพของประเทศและพัฒนาต่อยอดให้เกิดฐานความรู้ในด้าน
ต่างๆ ได้แก่

- (1) ความรู้เกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างพันธุกรรมและการตอบสนองต่อ
ยาของคนไทย โดยมีการดำเนินงานในกลุ่มโรคที่สำคัญและมีค่าใช้จ่าย
ด้านยาสูง ได้แก่ โรคติดเชื้อเอชไอวี โรคเอดส์ โรคเบาหวาน โรคหัวใจและหลอดเลือด
โรคหอบหืดและโรคภูมิแพ้ เพื่อศึกษาลักษณะทางพันธุกรรมที่สัมพันธ์
กับการตอบสนองต่อยาของผู้ป่วยเพื่อประโยชน์ในการช่วยลดโอกาส
เสี่ยงของผู้ป่วยจากการไม่พึงประสงค์จากการใช้ยา เช่น ภาวะแพ้
ยาหรือภาวะไวเกินต่อยา และนำมาสู่การป้องกันการแพ้ยาและการ
ปรับยาให้เหมาะกับยีนของแต่ละบุคคล
- (2) ความรู้ที่ช่วยในการตรวจวินิจฉัยโรคระดับยีน นำมาสู่การป้องกัน
ควบคุมและการส่งเสริมสุขภาพ เช่น โรคที่มีการถ่ายทอดทางกรรมพันธุ์
โรคที่เกิดจากความบกพร่องของดีเอ็นเอ เป็นต้น
- (3) พัฒนาไปสู่บริการตรวจวิเคราะห์ยีนเฉพาะโรคที่ได้มาตรฐานสากลใน
ประเทศไทยและช่วยลดค่าใช้จ่ายจากการต้องนำส่งตรวจไปยังต่าง
ประเทศ หรือบริษัทต่างชาติที่เข้ามาให้บริการในประเทศไทย

ผลงานสำคัญและการนำไปใช้ประโยชน์

1

การค้นพบยีนบ่งชี้การแพ้ยา
ในผู้ป่วยโรคเอดส์ เป็นครั้งแรกของโลก

และได้ยื่นจดสิทธิบัตรแล้ว ผลงานดังกล่าวช่วยลดความสูญเสียอันเนื่องมาจากการแพ้ยารักษาโรคเอดส์ได้ถึงกว่า 85 ล้านบาทต่อปี และพัฒนาเป็นชุดตรวจยีนแพ้ยา (DNA Chip) ในผู้ป่วยโรคเอดส์ ซึ่งจะสามารถขยายผลในการนำไปใช้ประโยชน์ในโรงพยาบาลทั่วประเทศต่อไป เพื่อ

- ช่วยลดอัตราการเจ็บป่วยหรือเสียชีวิตที่เกิดจากการแพ้ยาในผู้ป่วยโรคเอดส์
- ช่วยลดค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพ ที่เกิดจากการแพ้ยาพื้นฐานที่ใช้ในผู้ป่วยโรคเอดส์
- สามารถพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ชุดตรวจยีนแพ้ยาในผู้ป่วยโรคเอดส์ ที่สามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศ

2

ความรู้ที่ช่วยในการตรวจวินิจฉัยโรค
ระดับยีน นำมาสู่การป้องกันควบคุม
และการส่งเสริมสุขภาพ

เช่น โรคที่มีการถ่ายทอดทางกรรมพันธุ์
โรคที่เกิดจากความบกพร่องของดีเอ็นเอ
เป็นต้น

3

พัฒนาไปสู่บริการตรวจวิเคราะห์ยีน
เฉพาะโรคที่ได้มาตรฐานสากล

ช่วยลดค่าใช้จ่ายจากการต้องนำส่งตรวจ
ไปยังต่างประเทศ หรือบริษัทต่างชาติที่เข้า
มาให้บริการในประเทศไทย



2

โครงการพัฒนาเทคโนโลยีชีวภาพเพื่อผลิตสารชีวเคมีที่มีมูลค่าสูงจากน้ำยางพารา

ศลชท.ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เพื่อต่อยอดงานวิจัยสู่ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพเชิงพาณิชย์ สามารถสกัดสารชีวเคมีที่มีมูลค่าสูงจากน้ำยางดิบที่เหลือทิ้ง มาสร้างให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น สามารถนำสารดังกล่าวมาใช้ในการผลิตยารักษาโรคและเวชสำอาง ซึ่งเป็นสารที่เป็นที่ต้องการของตลาด

ผลงานสำคัญและการนำไปใช้ประโยชน์

สามารถสกัดสารชีวเคมีที่มีมูลค่าสูงจากน้ำยางพารา เพื่อนำไปใช้ในการผลิตยารักษาโรคและเวชสำอาง จำนวน 4 ชนิด ได้แก่

- HB Extract เป็นสารที่ทำให้ผิวขาวเนียน มีความพร้อมที่จะพัฒนาสู่ผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ และมีการยื่นจดสิทธิบัตรแล้วใน 9 ประเทศ
- SSBG (Small Soluble Beta Glucan) เป็นสารช่วยชะลอริ้วรอยของผิวพรรณ
- MTA (Methylthioadenosine) เป็นสารที่ช่วยให้ผิวเป็นสีแทน เป็นที่ต้องการของประเทศในแถบยุโรป อเมริกาและบางส่วนของเอเชีย
- Quebrachitol เป็นสารช่วยในการรักษาโรคมะเร็ง โรคที่มีภาวะติดเชื้อทางช่องปาก

สารสกัดจากน้ำยางพาราดังกล่าว สามารถสร้างตลาดได้ทั้งในทวีปเอเชีย ยุโรปและอเมริกา ถือเป็นนวัตกรรมที่สามารถนำสารเหลือทิ้งมาใช้ให้เกิดประโยชน์ สามารถช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับอุตสาหกรรมยางพารานอกเหนือจากการจำหน่ายแผ่นเพียงอย่างเดียว และสร้างรายได้ให้กับประเทศ



ยุทธศาสตร์ที่ 2

การพัฒนาศักยภาพ
ด้านการทดสอบความปลอดภัย
ของผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้
มาตรฐานสากล เพื่อเพิ่มขีด
ความสามารถในการแข่งขัน
กับนานาชาติ

การพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพ เช่น ยา เครื่องมือแพทย์ ก่อนที่จะนำมาใช้กับ
มนุษย์จำเป็นต้องผ่านการทดสอบความปลอดภัยในสัตว์ทดลอง (การวิจัย
ก่อนคลินิก) และการทดสอบในคน (การวิจัยทางคลินิก) และการทดสอบความ
ปลอดภัย และกระบวนการผลิตต้องได้มาตรฐานสากล ผลิตภัณฑ์สุขภาพดัง
กล่าวจึงจะสามารถนำมาใช้กับมนุษย์โดยการจำหน่ายหรือส่งออกได้ ศสท.
จึงส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการพัฒนาศักยภาพและสร้างต้นแบบหน่วย
ทดสอบความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้มาตรฐานสากล เพื่อเพิ่มขีด
ความสามารถในการแข่งขันกับนานาชาติ และรองรับการเข้าสู่ประชาคม
อาเซียน ในปี 2015 ซึ่งผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีการส่งออกจำหน่ายไปยังประเทศ
ในเอเชียต้องได้มาตรฐานสากล ผลงานสำคัญ ได้แก่ การพัฒนาศักยภาพ
และพัฒนาให้เกิดต้นแบบหน่วยทดสอบความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์สุขภาพ
ในระดับก่อนคลินิก (การทดสอบในสัตว์ทดลอง) ที่ได้มาตรฐานสากล ร่วม
กับมหาวิทยาลัยมหิดลและกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข
เพื่อให้เป็นหน่วยเรียนรู้และให้บริการแก่หน่วยงานภาครัฐและเอกชนในขณะนี้
มี 4 โครงการ ได้แก่



1

โครงการศูนย์สัตว์ทดลอง เพื่อการผลิตและบริการมาตรฐานสากล (AAALAC)

เป็นศูนย์ต้นแบบที่สามารถผลิตสัตว์ทดลองที่เลี้ยงในระบบ Barrier Maintained และ Isolator Maintained มุ่งสู่การผลิตและบริการสัตว์ทดลองให้ได้ระดับมาตรฐานสากล เพื่อตอบสนองความต้องการใช้สัตว์ทดลองมาตรฐาน ทั้งในประเทศและภูมิภาค สามารถผลิต และจำหน่ายสัตว์ทดลองที่ได้มาตรฐานได้ ปีละ 40,000 ตัว (จากความต้องการ 250,000 ตัว) สร้างรายได้ ปีละ 24 ล้านบาท ช่วยลดค่าใช้จ่ายจากการนำเข้าสัตว์ทดลองและลดต้นทุนการวิจัย โดยมีการดำเนินงานร่วมกับศูนย์สัตว์ทดลองแห่งชาติ

3

โครงการศูนย์สัตว์ทดลอง เพื่อการผลิตและบริการมาตรฐานสากล (AAALAC)

เป็นการพัฒนาให้เกิดมาตรฐานการทดสอบความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์สุขภาพในสัตว์ทดลองที่ได้มาตรฐานสากล และเป็นห้องปฏิบัติการอ้างอิงกลางยืนยันผลทดสอบของประเทศ โดยเน้นให้ผลการทดสอบมีคุณภาพเชื่อถือได้ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์สุขภาพมีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค โดยมีการดำเนินการร่วมกับกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข

2

โครงการหน่วยตรวจสอบคุณภาพสัตว์ทดลองมาตรฐาน ISO/IEC 17025 (Laboratory Animals Monitoring)

เป็นหน่วยต้นแบบเพื่อสนับสนุนการสร้างคุณภาพสัตว์ทดลองเพื่อให้ประเทศไทยมีหน่วยปฏิบัติการที่สามารถทำงานวิจัย พัฒนาการตรวจสอบคุณภาพสัตว์ทดลองได้ดียิ่งขึ้น ช่วยลดค่าใช้จ่ายในการตรวจสอบคุณภาพสัตว์ทดลองของประเทศลงได้ ปีละ 18 ล้านบาท รวมทั้งให้เป็นหน่วยข้อมูลให้คำปรึกษาทางวิชาการด้านคุณภาพสัตว์ทดลอง สิ่งแวดล้อมในการเลี้ยงและเทคนิควิธีการตรวจสอบของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยมีการดำเนินงานร่วมกับศูนย์สัตว์ทดลองแห่งชาติ

4

โครงการจัดตั้งหน่วยรับรองมาตรฐานห้องปฏิบัติการ ทดลองทางวิทยาศาสตร์มาตรฐาน OECD GLP

ดำเนินการร่วมกับกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข เพื่อพัฒนาหน่วยรับรองห้องปฏิบัติการที่ได้มาตรฐาน OECD GLP ทำให้ลดค่าใช้จ่ายในการขอการรับรองระบบนี้จากต่างประเทศ ซึ่งมีค่าใช้จ่ายที่สูงมาก (ประมาณ 1-1.5 ล้านบาท/ครั้ง) ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในประเทศประมาณ 4 แสนบาท/ครั้ง ประหยัดค่าใช้จ่ายเป็นมูลค่าไม่ต่ำกว่า 10 ล้านบาท/ปี และช่วยให้มีความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อประสานงานในการขอรับรอง รวมทั้งช่วยสร้างผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านในงานด้านนี้ในประเทศไทย ส่งเสริมให้มีการขอรับรองมาตรฐานห้องปฏิบัติการในประเทศมากขึ้น อันมีผลในการยกระดับงานวิจัยก่อนคลินิกและการทดสอบผลิตภัณฑ์ของประเทศไทย ให้ได้รับการยอมรับในเรื่องคุณภาพและความปลอดภัยจากภายในประเทศและนานาชาติ



“

ปลูกฝังคุณธรรม
ให้สังคมเพื่อสร้างพื้นฐานทาง
สังคมให้อยู่ร่วมกัน
อย่างมีความสุข

”

Center for the Promotion of National Strength on Moral Ethics and Values
ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาพลังแผ่นดินเชิงคุณธรรม

ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาพลังแผ่นดินเชิงคุณธรรม
(ศูนย์คุณธรรม)

เป็นอีกหนึ่งหน่วยงานเฉพาะด้านของสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 18 มิถุนายน 2547 เพื่อทำหน้าที่ในการบริหารจัดการและพัฒนาองค์ความรู้ด้านการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม ตลอดจนประสานงานและสนับสนุนให้เกิดเครือข่ายองค์กรด้านการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม



ผลการดำเนินงานสำคัญ

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

ยุทธศาสตร์ที่ 1

การพัฒนาแหล่ง
บริการความรู้กระตุ้นความคิด
และทัศนคติการเรียนรู้
ของประชาชน

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ขององค์กร “ร่วมสร้างสังคมสันติสุข ด้วยฐานคุณธรรม
ความดี” ศูนย์คุณธรรมจึงได้ดำเนินการส่งเสริมกระบวนการปลูกฝังคุณธรรม
ด้านความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบ ความพอเพียง ส่งเสริมการดำเนินชีวิตตาม
แนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและสร้างธรรมาภิบาลในภาครัฐและเอกชน ซึ่ง
ผลงานสำคัญตามยุทธศาสตร์การดำเนินงานของ สบร. นับตั้งแต่เดือนกันยายน
2553 - พฤษภาคม 2554 มีดังนี้

1.1

โครงการส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายคุณธรรมความดี

การดำเนินโครงการนี้ ส่งผลให้เครือข่ายมีการขับเคลื่อนคุณธรรมในการทำ
กิจกรรมสร้างคุณธรรมพื้นฐานของสังคมไทยด้านความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบ
ต่อตนเองและสังคม และการใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการดำเนินชีวิต
ทั้งระดับพื้นที่ (ตำบล อำเภอ จังหวัด) เกิดประเด็นงานพัฒนาสังคม สิ่งแวดล้อม
ธุรกิจคุณธรรม (CSR ธรรมาภิบาล) เกิดกลไกการพัฒนาคุณธรรมความดีที่
ประชาชนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในองค์กรพื้นที่เป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการจัดการ
ประสานเครือข่ายภาคี ซึ่งได้ผลการดำเนินงานเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพที่
สำคัญ ได้แก่ มีผู้ได้รับประโยชน์ในพื้นที่ดำเนินการ 16 จังหวัด จำนวน 11,030
คน 102 องค์กร 48 ชุมชน 58 เครือข่าย 35 ภาคี 32 ชุดความรู้ 30 ต้นแบบ

ศูนย์คุณธรรมได้ให้การเสริมหนุนเครือข่ายคุณธรรม 32 โครงการ
มีการดำเนินกิจกรรม และเกิดผลการดำเนินงานแต่ละโครงการ ดังนี้

1

โครงการเสริมสร้างเครือข่าย (บ-ว-ร)

สู่การขับเคลื่อนคุณธรรมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

วัดพระบรมธาตุดอยผาฮ่อม จังหวัดเชียงใหม่ ดำเนินกิจกรรมพัฒนาฐานการเรียนรู้
ของแกนนำอาสาเศรษฐกิจพอเพียง 9 ชุมชน จัดประชุมสัจจกร เครือข่ายอาสา
บวร. ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง 9 ชุมชน

2

โครงการมือน้อยๆ สร้างสรรค์ รวมพลังพิทักษ์สิ่งแวดล้อม

โรงเรียนดอนแก้วนครมิตปัญญญา จังหวัดเชียงใหม่ ศึกษาฐานเรื่องคุณธรรมด้าน
การจัดการสิ่งแวดล้อม ดำเนินกิจกรรมสร้างจิตสำนึกและความตระหนักในการ
รักษาสิ่งแวดล้อม และการอนุรักษ์พลังงาน



3

โครงการส่งเสริมการเรียนรู้ เพื่อการจัดการชุมชนที่ยั่งยืน

คณะกรรมการคาทอลิกเพื่อการพัฒนา
สังคมแผนกชาติพันธุ์ สังคมชนพล
เชียงใหม่ ดำเนินกิจกรรมพัฒนาแหล่ง
เรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เป็นศูนย์เรียน
รู้ที่มีศักยภาพ เกิดการสืบทอดความคิดวิถึ
ภูมิปัญญา สำหรับเด็ก เยาวชนและชาว
บ้าน และวางแผนการปฏิบัติการชุมชน
ด้านต่างๆ

6

โครงการสลายแห่งคุณธรรมนำปัญญา

โรงเรียนบ้านกลางวิทยานุกูล จังหวัดลำพูน
ดำเนินการอบรมพัฒนาศักยภาพครูและ
บุคลากร จัดกิจกรรมหมู่บ้านคุณธรรมของ
โรงเรียน โดยแบ่งครูและนักเรียนออกเป็น
หมู่บ้าน ทำกิจกรรม คุณธรรมความดีต่างๆ
แล้วบันทึกไว้เป็นแต้มสะสม จัดกิจกรรม
ห้องเรียนคุณธรรม จากกิจวัตรใกล้ตัว

9

โครงการ 3 ห้องสร้างนิสัย นำสู่คุณธรรม พื้นฐาน 9 ประการ

โรงเรียนบ้านกลางวิทยานุกูล จังหวัดลำพูน
ดำเนินการอบรมพัฒนาศักยภาพครูและ
บุคลากร จัดกิจกรรมหมู่บ้านคุณธรรมของ
โรงเรียน โดยแบ่งครูและนักเรียนออกเป็น
หมู่บ้าน ทำกิจกรรม คุณธรรมความดีต่างๆ
แล้วบันทึกไว้เป็นแต้มสะสม จัดกิจกรรม
ห้องเรียนคุณธรรม จากกิจวัตรใกล้ตัว

4

โครงการชาวศึกษาสงเคราะห์เชียงใหม่ ร่วมใจจิตอาสาพัฒนาท้องถิ่น ตอบแทนคุณแผ่นดิน

โรงเรียนศึกษาสงเคราะห์ จังหวัดเชียงใหม่
ดำเนินการอบรมพัฒนาศักยภาพครูและ
บุคลากร จัดกิจกรรมหมู่บ้านคุณธรรมของ
โรงเรียน โดยแบ่งครูและนักเรียนออกเป็น
หมู่บ้าน ทำกิจกรรม คุณธรรมความดีต่างๆ
แล้วบันทึกไว้เป็นแต้มสะสม จัดกิจกรรม
ห้องเรียนคุณธรรม จากกิจวัตรใกล้ตัว

7

โครงการธรรมทายาท

ศูนย์ศิลปวัฒนธรรมปัญญาประทีป จังหวัด
จันทบุรี จัดทำหลักสูตรการสอนธรรม
ทายาท อบรมให้ความรู้กับธรรมทายาท
สรุป ประเมินผล และทบทวนหลักสูตร
พัฒนาศูนย์ศิลปธรรมให้เป็นศูนย์ถ่ายทอด
ธรรมโดยสื่อสารผ่านศิลปะปลูกฝังธรรมะ
ด้วยศิลปกรรม และ Moral English with
Uncle Taw

10

โครงการศูนย์การเรียนรู้คุณธรรม ด้านความรับผิดชอบ

โรงเรียนศึกษาสงเคราะห์ธวัชบุรี จังหวัด
ร้อยเอ็ด ดำเนินกิจกรรมเสริมสร้างพัฒนา
คุณธรรมด้านความรับผิดชอบต่อโรงเรียน
เยี่ยมเยี่ยมหนองน และห้องเรียนคุณธรรม
ด้านความรับผิดชอบ

5

โครงการแหล่งเรียนรู้การบ่มเพาะ คุณธรรมด้านความพอเพียง

โรงเรียนพายัพเทคโนโลยีและบริหารธุรกิจ
จังหวัดเชียงใหม่ จัดตั้งชมรมชุมชนพอ
เพียง : พึ่งพาตนเอง ทั้งภายในและ
ภายนอกโรงเรียน จัดตั้งชมรมจัดทำบัญชี
ครัวเรือน อบรมให้กับสมาชิกในชมรมทุก
คนจัดทำสมุดบัญชีครัวเรือน

8

โครงการเสริมสร้างความรู้ความ คุณธรรมกับศูนย์การเรียนรู้ครอบครัว อบอุ่นด้วยเศรษฐกิจพอเพียงในโรงเรียน

โรงเรียนบ้านหินสาวคุรุประชาสรรค์
จังหวัดขอนแก่น จัดกิจกรรมกรณีศึกษา
ตามศูนย์การเรียนรู้ฐานการปลูกผักสวน
ครัว การเลี้ยงปลาในบ่อซีเมนต์ การ
เลี้ยงกบในบ่อซีเมนต์ และศึกษาการทำ
บัญชีครัวเรือนสมุดบัญชีครัวเรือน

11

โครงการเสริมสร้างพลังความรับผิดชอบ ต่อตนเองและสังคม

โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ 29 จังหวัด
ศรีสะเกษ พัฒนาศักยภาพบุคลากร โดย
อบรมให้ความรู้แก่นักเรียนแกนนำ 150
คน เรื่องสุขภาพ การพัฒนาการในช่วง
วัยและจิตวิทยาเด็ก เพื่อนำไปใช้ในการ
ดูแลรักษาสุขภาพของตนเอง จัดกิจกรรม
จิตอาสา พัฒนาสิ่งแวดล้อม เปิดให้
นักเรียนนำเสนอโครงการเพื่อการอนุรักษ์
สิ่งแวดล้อม

12

โครงการพัฒนาศักยภาพ ศูนย์การเรียนรู้เชิงคุณธรรม

โรงเรียนบ้านจับไม้ จังหวัดหนองคาย ดำเนินกิจกรรมพัฒนาศักยภาพแหล่งเรียนรู้พัฒนาศักยภาพบุคลากรที่เกี่ยวข้องของศูนย์การเรียนรู้และเครือข่าย และจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพฐานการเรียนรู้ของศูนย์

13

โครงการพัฒนาศักยภาพ “ศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบด้านการ เสริมสร้างเด็กดีมีวินัย”

โรงเรียนต้นบากราชบุรีบำรุง จังหวัดตรัง ดำเนินกิจกรรมเสริมสร้างการมีวินัยในโรงเรียน สื่อสานสัมพันธ์ฉันพ่อแม่ พัฒนาศักยภาพ แหล่งเรียนรู้ ฐานการเรียนรู้ และพัฒนาศักยภาพบุคลากรที่เกี่ยวข้องของศูนย์การเรียนรู้

14

โครงการครอบครัวคุณธรรม น้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เสริมสร้างเด็กดีมีความรับผิดชอบ

โรงเรียนบ้านหนองม่วง จังหวัดตรัง ดำเนินการเสริมสร้างและพัฒนาคุณธรรมด้านความรับผิดชอบต่อความพอเพียง ให้แก่นักเรียนโรงเรียนบ้านหนองม่วง โดยใช้กิจกรรมครอบครัวคุณธรรม

15

โครงการ ย.ป. แข่งขันร่วมกันรับผิดชอบ

โรงเรียนย่านตาขาวรัฐชนูปถัมภ์ จังหวัดตรัง ดำเนินกิจกรรมบอกเล่าเก้าสิบ จัดประชุมชี้แจงผู้ปกครองเครือข่ายในการทำกิจกรรม ใช้สมุดบันทึกความรับผิดชอบต่อกิจกรรมร่วมแรงแข่งขันร่วมกันรับผิดชอบต่อจัดรายการโทรทัศน์ในโรงเรียนเพื่อเผยแพร่ให้เกิดแนวความคิดที่จะปรับเปลี่ยนพฤติกรรม

16

โครงการเยาวชนเรียนรู้ผักพื้นบ้าน สูตรอาหาร จากหม้อแกงสุป็นโต

ศูนย์เรียนรู้สวนป่าห้วยพุด จังหวัดพัทลุง ห้วยป็นโตไปวัด เรียนรู้ผักพื้นบ้านสูตรอาหารท้องถิ่น ลงสำรวจ/สัมภาษณ์/บันทึกภาพรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูลแบบมีส่วนร่วม โดยการจัดทำแผนที่ผักพื้นบ้าน/สูตรอาหารท้องถิ่น และการจัดรายการวิทยุเด็ก (รายการหนูทำดี) ทำหนังสือพิมพ์กำแพงข่าวความรู้ ผักพื้นบ้าน/สูตรอาหารพื้นบ้านกับเยาวชน ขยายผลงานทางสื่อวิทยุชุมชนคลื่น 105.75MHZ

17

โครงการเครือข่ายแหล่งเรียนรู้การอ่าน พูด เขียน เพื่อส่งเสริมวินัยกับ ความรับผิดชอบต่อเยาวชน ปีที่ 2

ศูนย์เรียนรู้ชุมชนสวนสร้างสุข บ้านเกาะทัง จังหวัดพัทลุง ในโรงเรียนเชื่อมโยงภาคีเครือข่ายแหล่งเรียนรู้ 4 โรงเรียนด้านการอ่าน พูด เขียน เพื่อส่งเสริมวินัยและความรับผิดชอบต่อเยาวชนกับโรงเรียน ทั้งในระบบและนอกระบบ พัฒนา “ห้องสมุดในฝันของฉัน” ตามที่เด็กได้นำเสนอในกิจกรรมหนังสือทำมือ

18

โครงการทำดีไม่ได้ยากอย่างที่คิด

โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ 42 จังหวัดสตูล โดยเชิญวิทยากรซึ่งเป็นผู้นำทางศาสนาพุทธและอิสลาม มาให้ความรู้เรื่องคุณธรรมจริยธรรมด้านความซื่อสัตย์ และความรับผิดชอบต่อชีวิตประจำวัน

19

โครงการห้องเรียนคุณธรรม

โรงเรียน อบจ. บ้านนาบอน จังหวัดภูเก็ต ดำเนินกิจกรรมห้องเรียนคุณธรรม กำหนดคุณธรรมประจำห้องเรียนและรูปแบบความดี ออกแบบ “สมุดความดีที่หนูทำได้” ให้นักเรียนบันทึกความดีที่ทำในแต่ละวันลงในสมุดบันทึกความดี มอบเกียรติบัตรและให้รางวัลความดีเพื่อยกย่องเชิดชู

20

โครงการเรือนเพาะชำคุณธรรม เมืองท่าข้าม

โรงเรียนเทศบาลเมืองท่าข้าม จังหวัดสุราษฎร์ธานี ผูกอบรมผู้ปกครอง หลักสูตรการมีส่วนร่วมในการเสริมวินัยนักเรียน จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผู้ปกครองกลุ่มจิตอาสา (พัฒนาผู้นำจิตอาสา) ให้สมาชิกในครอบครัวได้ทำกิจกรรมร่วมกัน (ลานบ้าน-ลานธรรม)

21

โครงการวิถีความดีในโรงเรียน

โรงเรียนสมเด็จพระปิยมหาราชรมณียเขต จังหวัดกาญจนบุรี ดำเนินกิจกรรมขยะธรรมชาติ ตั้งจุดรองรับขยะที่เรียกว่าธนาคารขยะ คัดแยกขยะ แล้วนำมาส่งที่ธนาคารขยะ กิจกรรมบอกเล่าเก้าสิบวิถีคนดีทำแผนที่คนดี ค้นหาคนดีในโรงเรียนและในชุมชนของตนเอง กิจกรรมหนึ่งครูดี หนึ่งนักเรียนดี หนึ่งสำนักดีมีจิตอาสา

24

โครงการศรีสังวาลย์ สร้างคนดีสู่สังคม

โรงเรียนศรีสังวาลย์ จังหวัดนนทบุรี จัดกิจกรรมเด็กดี มีสัมมาคารวะ “นิทานสนามหญ้า” ฝึกนักเรียนต้นแบบเพื่อเป็นตัวอย่างการแสดงความมีสัมมาคารวะต่อผู้ใหญ่ กิจกรรมห้องเรียนคุณธรรม กิจกรรมธนาคารจิตประภัสสร จัดทำธนาคารเพื่อให้เด็กเกิดความรู้สึกรักการออมและรู้จักให้ผู้อื่น

27

โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งแหล่งเรียนรู้วิถีพอเพียงนฤมลทิน ธนบุรี

โรงเรียนนฤมลทินธนบุรี จังหวัดกรุงเทพฯ จัดกิจกรรมอบรมพัฒนานุเคราะห์ครูเรื่อง “สอนให้เด็กรู้จักคิด สู่วิถีชีวิตพอเพียง” กิจกรรมส่งเสริมความสัมพันธ์ครอบครัวอบอุ่นกิจกรรมการบ้านสุดสัปดาห์ กิจกรรมสานสายใย

22

โครงการพัฒนาศักยภาพศูนย์การเรียนรู้โรงเรียนจิตอาสาบ้านหนองตาบ่ง

โรงเรียนบ้านหนองตาบ่ง จังหวัดกาญจนบุรี ดำเนินกิจกรรมโรงเรียนจิตอาสา ให้อาสาสมัครสอนน้องอ่านหนังสือและแสดงละคร และพัฒนาศักยภาพศูนย์การเรียนรู้โดยการจัดอบรมบุคลากรเกี่ยวกับศูนย์เรียนรู้

25

โครงการเสริมคุณธรรมนำความดีสู่ชีวิต

โรงเรียนวัดบำเพ็ญเหนือ จังหวัดกรุงเทพฯ จัดประชุมสร้างความรู้ความเข้าใจเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ พัฒนาระบบการเรียนรู้จากกิจกรรมบันทึกความดี (Moral)

28

โครงการเสริมคุณธรรมนำชีวิตวิถีไทย

โรงเรียนวัดบุญประดิษฐ์ จังหวัดกรุงเทพฯ ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้โดยใช้กิจกรรมเส้นทางสู่ความรับผิดชอบ กิจกรรมของหายได้คืนและกิจกรรมออมสินของหนู พร้อมทั้งขยายองค์ความรู้กิจกรรมลานคุณธรรม

23

โครงการคนดีศรีศึกษาสงเคราะห์ชัยนาท

โรงเรียนศึกษาสงเคราะห์ชัยนาท จังหวัดชัยนาท ดำเนินกิจกรรมพี่รับ-ส่งน้องแต่ละเรือนนอน เพื่อฝึกดูแลกันและกัน จัดทำมุมห้องสมุดในเรือนนอน 14 หลัง เพื่อให้ นักเรียนรู้จักใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์

26

โครงการส่งเสริมพฤติกรรมคุณธรรมในโรงเรียน

โรงเรียนวัดยานนาวา จังหวัดกรุงเทพฯ เข้าค่ายคุณธรรมเชิงปฏิบัติการ จัดกิจกรรมนิทานคุณธรรมน่าใจ ทำหนังสือชัก (pop up) จัดกิจกรรม “จิตอาสา หนูทำได้” และจัดทำโครงงานด้านจิตอาสา

29

โครงการส่งเสริมคุณธรรมด้านวินัยและความพอเพียงโดยการดำเนินชีวิตด้วยการประหยัดและออมทรัพย์สำหรับนักเรียนอาชีวะ

โรงเรียนเทคโนโลยีสยาม จังหวัดกรุงเทพฯ ดำเนินการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการโดยวิทยากรภายนอก ให้ความรู้แก่นักเรียน นักศึกษา เรื่องคุณธรรม จริยธรรม และการออมทรัพย์



30

โครงการสนับสนุนคณะทำงานกลาง ขับเคลื่อนเครือข่ายพุทธชนดีสังคม เพื่อสังคม

มูลนิธิบูรณะชนบทแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดกรุงเทพฯ จัดประชุมคณะทำงานสัญจรร่วมกับเครือข่าย 4 ภูมิภาค เพื่อวางแผนการขับเคลื่อนงานผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เครือข่ายพุทธชนดีสังคมเพื่อสังคม เพื่อเผยแพร่ให้กับสมาชิกเครือข่าย และจัดทำหนังสือองค์ความรู้เกี่ยวกับปีพุทธชนดี

31

โครงการคุณธรรมเฉลิมพระเกียรติ “พุทธชนดีเฉลิมราช”

มูลนิธิโรงเรียนรุ่งอรุณ จังหวัดกรุงเทพฯ ดำเนินกิจกรรมโดยจัดประชุมคณะทำงานและผู้ทรงคุณวุฒิ คณะทำงานและผู้ทรงคุณวุฒิลงพื้นที่ออกเยี่ยมเยียนโครงการต่างๆ จากนั้นจัดทำเอกสารถอดองค์ความรู้จากการลงพื้นที่

32

โครงการประชาสัมพันธ์การแลกเปลี่ยน และระดมความคิดเพื่อการจัดการ “แผนพัฒนาความเชื่อตรงแห่งชาติ”

สมาคมเครือข่ายอาสาสมัครนักสื่อสารชุมชน จังหวัดกรุงเทพฯ จัดรายการ “ชวนคิดชวนคุย” ออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 11.00-13.00 น. จัดรายการถ่ายทอดสดจากงานสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ

1.2

โครงการ
เครือข่ายห้องสมุด
ศูนย์คุณธรรม



ผลจากโครงการก่อให้เกิดการเผยแพร่ความรู้ด้านการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรมไปสู่ห้องสมุดสาธารณะ ช่วยให้ผู้คนสามารถเข้าถึงข้อมูลความรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรมได้อย่างสะดวก รวดเร็วและประหยัดมากยิ่งขึ้น เกิดแหล่งค้นหาข้อมูลด้านคุณธรรม จริยธรรมของชุมชน เป็นแหล่งเรียนรู้ที่ส่งเสริมทักษะการดำเนินชีวิตอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม ส่งเสริมการอ่านของนักเรียน นักศึกษา และผู้สนใจทั่วไป และสร้างความร่วมมือกับองค์กรต่างๆ ในการทำงานด้านคุณธรรม จริยธรรม

1.3

โครงการ
ผลิตและเผยแพร่
วารสารคุณธรรม



การผลิตและเผยแพร่วารสารคุณธรรม "Moral Magazine" ทำให้เกิดสื่อในการเผยแพร่องค์ความรู้ บทความ เรื่องราวสาระน่ารู้ กรณีตัวอย่าง รวมถึงแนวคิดด้านการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมในบริบทต่างๆ ของสังคมเป็นช่องทางในการเผยแพร่การดำเนินงานกิจกรรม ตลอดจนข่าวสารของศูนย์คุณธรรมและเครือข่ายเพื่อปลูกฝังจิตสำนึกและสร้างความตระหนักรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรมให้แก่สังคม ส่งผลให้กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ หน่วยงานภาครัฐ เอกชน สถาบันการศึกษา และเครือข่ายองค์กรภาคีที่ได้รับสื่อการเผยแพร่วารสารคุณธรรม สามารถนำความรู้ เนื้อหาสาระ แนวคิดด้านคุณธรรม จริยธรรม ข้อมูลข่าวสารกิจกรรมของศูนย์คุณธรรม และเครือข่ายองค์กรภาคีไปประยุกต์ใช้ได้

1.4

โครงการ
เผยแพร่องค์ความรู้
ด้านคุณธรรม จริยธรรม
ผ่านสื่อสาธารณะ



เป็นโครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสาร กิจกรรม การดำเนินงานของศูนย์คุณธรรม และภาคีเครือข่ายสู่กลุ่มเป้าหมาย ผ่านสื่อสาธารณะทุกรูปแบบอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างกระแสสังคมและกระตุ้นให้เกิดพฤติกรรมในการทำความดี ตลอดจนสร้างจิตสำนึกให้ประชาชนมีความรับผิดชอบต่อสังคมมากขึ้น ไปพร้อมๆ กับการสร้างการรับรู้ความเข้าใจและความตระหนักถึงความสำคัญในการดำเนินงานด้านการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาลในทุกภาคส่วนของสังคม

1.5

โครงการ
ผลิตสารคดีส่งเสริม
คุณธรรมจริยธรรม



ศูนย์คุณธรรมดำเนินการผลิตสารคดีสั้น "ดอกไม้งาม สีสรรความดี" และได้รับความร่วมมือจากสถานีโทรทัศน์ TNN2 (ทิวทัศน์) และสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย Thai PBS ออกอากาศอย่างต่อเนื่องส่งผลให้เรื่องราวแนวคิดของบุคคล หน่วยงาน องค์กร แหล่งข้อมูลโครงการ/กิจกรรมที่เป็นกรณีตัวอย่างในการผลิตสารคดี ได้รับการเผยแพร่ให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เกิดแรงกระตุ้น และแพร่ขยายเครือข่ายการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทยมากยิ่งขึ้นและบุคคลกลุ่มคน หน่วยงาน องค์กรที่ทำเรื่องคุณธรรมความดีได้รับการยกย่อง

ยุทธศาสตร์ที่ 2

การสร้างต้นแบบ
และพัฒนากาชาคีเครือข่าย
เพื่อการขยายผล

สมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ 5
มีผู้มาลงทะเบียนเข้าร่วมงานรวมทั้งสิ้น / คน
4,032



ยุทธศาสตร์ที่ 3

การบ่มเพาะธุรกิจ
และกำลังคนที่จะเป็นฐาน
ในการสร้างเศรษฐกิจ
ความคิดสร้างสรรค์
ให้เติบโตต่อไป

2.1

โครงการสมัชชาคุณธรรม

โครงการสมัชชาคุณธรรมปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 มุ่งส่งเสริมและสนับสนุนให้ประเทศไทยเกิดวาระเรื่องความซื่อตรงแห่งชาติ ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และประสบการณ์การทำงาน ตลอดจนสร้างและจัดการองค์ความรู้เรื่องความซื่อตรง พัฒนาและขยายเครือข่ายองค์กรภาคีด้านคุณธรรม และสื่อสารสู่สาธารณะ เพื่อให้สังคมตระหนัก และมีส่วนร่วมในการกำหนดและนํานโยบายเรื่องความซื่อตรงแห่งชาติ ไปขยายผลสู่การปฏิบัติต่อไป

2.2

สมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ 5

งานสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ 5 ปี 2554 เป็นโครงการที่จัดขึ้นต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 ภายใต้แนวคิดหลัก “สร้างชาติโปร่งใส สร้างไทยซื่อตรง” โดยขยายผลสู่การปฏิบัติในรูปของกิจกรรมและหาข้อสรุปเป็นปฏิกฎญา/ข้อตกลงร่วมระหว่างเครือข่าย ที่แต่ละกลุ่มประเด็นจะนำไปขับเคลื่อนในแต่ละระดับต่อไป โดยประเด็นการขับเคลื่อนมีทั้งสิ้น 6 กลุ่มประเด็น ได้แก่ ประเด็นข้าราชการและการเมือง ประเด็นการศึกษา ประเด็นศาสนา ประเด็นสื่อมวลชน ประเด็นชุมชน และประเด็นธุรกิจ มีผู้มาลงทะเบียนเข้าร่วมงานครั้งนี้รวมทั้งสิ้น 4,032 คน

3.1

โครงการศึกษาวิจัยและฝึกอบรมหลักสูตรการพัฒนาคุณธรรมความดี

เป็นโครงการที่มุ่งเน้นพัฒนาและสร้างหลักสูตรการพัฒนาคุณธรรมความดี ส่งเสริมด้านคุณธรรมให้หลากหลาย นำไปใช้ประโยชน์ได้ และจัดการฝึกอบรมหลักสูตรต่างๆ ที่ศูนย์คุณธรรมสร้างขึ้นตามความสนใจ ความต้องการของหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคมและเครือข่ายภาคี เพื่อภายหลังการฝึกอบรม หน่วยงานต่างๆ สามารถนำองค์ความรู้ที่ได้ไปวางแผนการสร้างเสริมการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมที่เหมาะสมกับหน่วยงานองค์กรและปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมได้ ขณะเดียวกันเป็นการศึกษาวิจัยและพัฒนาหลักสูตรให้สมบูรณ์ สามารถนำไปใช้เป็นตัวแบบให้เกิดประโยชน์ต่อหน่วยงาน/องค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ



รายงานการเงินปี

2554

FINANCIAL REPORT 2011

KNOWLEDGE & CREATIVITY

OFFICE OF KNOWLEDGE
MANAGEMENT AND DEVELOPMENT
(PUBLIC ORGANIZATION)



รายงานการเงิน
ปี 2554

FINANCIAL REPORT 2011

สำหรับปีสิ้นสุด
วันที่ 30 กันยายน 2554 และ 2553

(ยังไม่ผ่านการตรวจสอบรับรอง
โดยสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน)

okmd

OFFICE OF KNOWLEDGE
MANAGEMENT AND DEVELOPMENT
(PUBLIC ORGANIZATION)

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2554 และ 2553

		หน่วย : บาท	
	หมายเหตุ	2554	2553
สินทรัพย์			
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	4	663,949,993.73	533,275,476.74
ลูกหนี้ระยะสั้น		5,516,602.97	4,370,967.70
รายได้ค้างรับ		1,689,332.58	1,361,856.17
เงินลงทุนระยะสั้น	5	722,498,873.01	1,304,084,377.76
สินค้าและวัสดุคงเหลือ		2,420,976.71	3,065,519.79
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		1,850,530.67	2,577,212.39
รวม สินทรัพย์หมุนเวียน		1,397,926,309.67	1,848,735,410.55
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
ลูกหนี้ระยะยาว		23,978,832.81	23,003,631.01
อาคารและอุปกรณ์ (สุทธิ)	6	314,796,438.94	349,994,256.30
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (สุทธิ)	7	14,096,638.45	15,440,100.67
รวม สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		352,871,910.20	388,437,987.98
รวมสินทรัพย์		1,750,798,219.87	2,237,173,398.53

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)
 งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2554 และ 2553

	หน่วย : บาท	
หมายเหตุ	2554	2553
หนี้สิน		
หนี้สินหมุนเวียน		
เจ้าหนี้ระยะสั้น	14,898,709.83	34,430,420.63
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	20,153,348.93	12,051,759.09
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	23,685,217.93	22,665,516.75
รวมหนี้สินหมุนเวียน	58,737,276.69	69,171,902.97
หนี้สินไม่หมุนเวียน		
รายได้รอการรับรู้ระยะยาว	-	11,840.94
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	30,000.00	7,539,970.00
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	30,000.00	7,551,810.94
รวมหนี้สิน	58,767,276.69	76,723,713.91
สินทรัพย์สุทธิ	1,692,030,943.18	2,160,449,684.62
สินทรัพย์สุทธิ		
ทุน	596,492,011.82	134,283,294.23
รายได้สูง(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายสะสม	1,564,652,645.08	2,780,560,883.84
รายได้สูง(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายประจำปี	(469,113,713.72)	(754,394,493.45)
รวมสินทรัพย์สุทธิ	1,692,030,943.18	2,160,449,684.62

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)
 งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2554 และ 2553

หน่วย : บาท

	หมายเหตุ	2554	2553
รายได้จากการดำเนินงาน			
รายได้จากรัฐบาล			
รายได้จากงบประมาณ		225,000,000.00	-
รายได้อื่น (เงินอุดหนุนรับจาก SIPA)			
รวมรายได้จากรัฐบาล		225,000,000.00	-
รายได้จากแหล่งอื่น			
รายได้จากการขายสินค้าและบริการ		36,193,669.87	26,425,754.21
รายได้จากเงินช่วยเหลือและเงินบริจาค		754,991.30	1,352,851.50
รายได้อื่น		25,860,678.55	13,684,429.77
รวมรายได้จากแหล่งอื่น		62,809,339.72	41,463,035.48
รวมรายได้จากการดำเนินงาน		287,809,339.72	41,463,035.48
ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน :			
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	8	157,915,592.99	166,286,589.44
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม		16,315,209.59	19,317,914.87
ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง		16,796,113.03	13,690,814.40
ค่าวัสดุและค่าใช้สอย	9	401,544,153.10	366,115,877.91
ค่าสาธารณูปโภค	10	23,555,565.46	23,907,480.02
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	11	103,745,562.01	150,777,337.10
ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุน		37,052,253.39	55,763,972.37
ค่าใช้จ่ายอื่น		3,552.00	859.88
รวมค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน		756,928,001.57	795,860,845.99
รายได้สูง(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน		(469,118,661.85)	(754,397,810.51)
รายได้/ค่าใช้จ่ายที่ไม่เกิดจากการดำเนินงาน			
กำไร/(ขาดทุน)สุทธิจากการจำหน่ายสินทรัพย์		-	
รายการอื่น ๆ ที่ไม่เกิดจากการดำเนินงาน		(4,948.13)	3,317.06
รวมรายได้/ค่าใช้จ่ายที่ไม่เกิดจากการดำเนินงาน		(4,948.13)	3,317.06
รายได้สูง(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายจากกิจกรรมตามปกติ		(469,113,713.72)	(754,394,493.45)
รายได้สูง(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ		(469,113,713.72)	(754,394,493.45)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการงบการเงินนี้

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2554 และ 2553

1. ความเป็นมา

- 1.1 สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) หรือ สบร. ได้รับการจัดตั้งขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาการจัดตั้งสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2547 ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 5 พฤษภาคม 2547 โดยมีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้
 - 1.1.1 เป็นองค์กรการเรียนรู้ขนาดใหญ่ที่สมบูรณ์หลากหลายและเป็นองค์กรนำทางด้านฐานความรู้
 - 1.1.2 สนับสนุนและส่งเสริมให้ประชาชนมีโอกาสเข้าถึงความรู้ในสาขาต่าง ๆ เพื่อสะสมความรู้และพัฒนาภูมิปัญญาของตน
 - 1.1.3 ส่งเสริมสนับสนุนให้มีศูนย์บริการวิทยาการความรู้ในรูปแบบที่หลากหลายในด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นประวัติศาสตร์ วิทยาศาสตร์ แห่งชีวิต สังคม ศิลปะ วัฒนธรรม ค่านิยม หรือวิถีชีวิตของคน
 - 1.1.4 ส่งเสริมให้มีการเรียนรู้ และพัฒนาคุณภาพชีวิตที่สอดคล้องกับสังคมสมัยใหม่ และอนาคต
 - 1.1.5 ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีนิสัยรักการอ่านและการเรียนรู้
 - 1.1.6 ส่งเสริมให้ประชาชนได้มีโอกาสพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ที่สามารถสร้างนวัตกรรม ผลผลิต หรืองานจากการผสมผสานภูมิปัญญาของตนเข้ากับความรู้สมัยใหม่
 - 1.1.7 สนับสนุนให้มีศูนย์กลางการแลกเปลี่ยน และแสดงผลงานความคิดสร้างสรรค์ และการออกแบบของบุคคลทั่วไปจากทุกแหล่งอารยธรรม
 - 1.1.8 พัฒนาให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางของวิถีชีวิต และวัฒนธรรมเขตร้อนที่ทันสมัยเป็นจุดหมายในการเดินทางของนักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ที่น่าสนใจการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ วัฒนธรรมและภูมิปัญญาตะวันออก รวมทั้งความรู้เกี่ยวกับวิถีชีวิตที่หลากหลาย
 - 1.1.9 ส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดกลไกในการแสวงหาการพัฒนา และการใช้ความเชี่ยวชาญของผู้มีความสามารถพิเศษสาขาต่างๆ อย่างเป็นระบบ
- 1.2 สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) หรือ สบร. มีหน่วยงานภายใน 5 หน่วยงานประกอบด้วย
 - 1.2.1 ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (ศสบ. หรือ TCDC)
 - 1.2.2 ศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ของประเทศไทย (ศสชท. หรือ TCELS)
 - 1.2.3 สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (สอว. หรือ TK Park)
 - 1.2.4 สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (สพร. หรือ NDMI)
 - 1.2.5 ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาพลังแผ่นดินเชิงคุณธรรม (ศูนย์คุณธรรม หรือ Moral Center)

2. การนำเสนองบการเงิน

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2554 สปร. นำเสนอรายงาน ของ สปร. ซึ่งเป็นหน่วยงานกลาง และหน่วยงานภายในอีก 5 หน่วยงาน ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 1.2

3. สรุปนโยบายบัญชีที่สำคัญ

- 3.1 **หลักการบัญชี** สปร. บันทึกการรับรู้รายได้ ตามเกณฑ์คงค้างตามหลักการและนโยบาย การบัญชีสำหรับหน่วยงานภาครัฐ ฉบับที่ 2 วันที่ 6 มกราคม 2546 โดยมีรอบระยะเวลาบัญชีตามปีงบประมาณ เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม ถึง วันที่ 30 กันยายน ของปีถัดไป
- 3.2 **วัสดุ** แสดงในราคาทุน และตีราคาวัสดุคงเหลือโดยวิธีเข้าก่อนออกก่อน
- 3.3 **สินค้าคงเหลือ** แสดงในราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่ได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า โดยวิธีเข้าก่อน ออกก่อน
- 3.4 **ส่วนปรับปรุงอาคาร และ อุปกรณ์** แสดงในราคาทุน ณ วันที่ซื้อหรือได้มา เฉพาะที่มีมูลค่าตั้งแต่ 5,000 บาท ขึ้นไป หักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสม ค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์ คำนวณโดยวิธีเส้นตรง (Straight Line Method) ตามอายุการใช้งานที่ประมาณไว้ดังนี้

ส่วนปรับปรุงอาคารจากสิทธิการใช้งาน	10	ปี
ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์	3	ปี
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	3	ปี
ครุภัณฑ์ตกแต่งสำนักงาน	3	ปี
ยานพาหนะและขนส่ง	5	ปี
ครุภัณฑ์อื่น	5	ปี

- 3.5 **เจ้าหนี้** รับรู้เมื่อมีการตรวจรับสินค้าหรือบริการจากผู้ขายหรือคู่สัญญาแล้ว แต่ยังไม่ได้ชำระเงินและสามารถระบุมูลค่าสินค้าและบริการได้ชัดเจน
- 3.6 **รายได้จากเงินงบประมาณ** สปร. จะรับรู้รายได้จากเงินงบประมาณทั้งจำนวน แล้วโอนให้หน่วยงานภายใน 5 หน่วยงาน ตามที่ได้ขอรับจัดสรรเงินงบประมาณ
- 3.7 **เงินตราต่างประเทศ** รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่รายงาน แปลงค่าเป็นเงินบาท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินไทย ณ วันที่เกิดรายการด้วยอัตราซื้อขายที่ธนาคารกำหนดขึ้น และ ณ วันที่ในงบดุลจะแปลงค่าด้วยอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งธนาคารแห่งประเทศไทยได้คำนวณไว้

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2554 และ 2553

	หน่วย : บาท	
	2554	2553
หมายเหตุ 4 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด		
เงินสดในมือ	88,242.00	82,110.50
เงินฝากสถาบันการเงิน	663,861,751.73	533,193,366.24
รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	663,949,993.73	533,275,476.74
หมายเหตุ 5 เงินลงทุนระยะสั้น		
เงินฝากประจำ	-	-
เงินลงทุนในตราสารทุน	722,498,873.01	1,304,084,377.76
รวมเงินลงทุนในตราสารทุน	722,498,873.01	1,304,084,377.76
หมายเหตุ 6 อาคาร และอุปกรณ์ (สุทธิ)		
อาคาร และ สิ่งปลูกสร้าง	332,921,609.89	332,921,609.89
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(141,843,829.05)	(112,220,889.32)
อาคาร และ สิ่งปลูกสร้าง (สุทธิ)	191,077,780.84	220,700,720.57
อุปกรณ์	988,267,652.22	931,946,551.83
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(900,694,092.64)	(833,336,829.02)
อุปกรณ์ (สุทธิ)	87,573,559.58	98,609,722.81
งานระหว่างก่อสร้าง	36,145,098.52	30,683,812.92
รวม อาคาร และ อุปกรณ์ (สุทธิ)	314,796,438.94	349,994,256.30
หมายเหตุ 7 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (สุทธิ)		
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	137,285,158.35	130,887,537.90
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(125,775,991.97)	(118,747,020.54)
โปรแกรมคอมพิวเตอร์ (สุทธิ)	11,509,166.38	12,140,517.36
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	5,538,137.00	5,538,137.00
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(2,950,664.93)	(2,238,553.69)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น (สุทธิ)	2,587,472.07	3,299,583.31
รวม สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (สุทธิ)	14,096,638.45	15,440,100.67

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2554 และ 2553

หน่วย : บาท

	2554	2553
หมายเหตุ 8 ค่าใช้จ่ายบุคลากร		
เงินเดือน	136,054,474.17	147,233,835.45
เงินประจำตำแหน่ง	275,000.00	-
ค่ารักษาพยาบาล	6,959,492.76	5,891,550.27
ค่าใช้จ่ายบุคลากรอื่น	14,626,626.06	13,161,203.72
รวม ค่าใช้จ่ายบุคลากร	157,915,592.99	166,286,589.44
หมายเหตุ 9 ค่าวัสดุและค่าใช้สอย		
ค่าวัสดุ	38,167,174.66	27,672,821.18
ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา	11,298,292.65	11,393,266.78
ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	435,751.19	543,866.30
ค่าจ้างเหมาบริการ	144,094,756.64	110,207,863.48
ค่าใช้จ่ายอื่น	207,548,177.96	216,298,060.17
รวม ค่าวัสดุและค่าใช้สอย	401,544,153.10	366,115,877.91
หมายเหตุ 10 ค่าสาธารณูปโภค		
ค่าไฟฟ้า	10,435,678.76	10,146,507.67
ค่าน้ำประปา	366,112.86	382,060.04
ค่าสาธารณูปโภค	12,753,773.84	13,378,912.31
รวม ค่าสาธารณูปโภค	23,555,565.46	23,907,480.02
หมายเหตุ 11 ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย		
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	29,622,939.73	38,435,793.74
อุปกรณ์	66,381,539.62	93,028,425.10
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	7,741,082.66	19,313,118.26
รวม ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	103,745,562.01	150,777,337.10

“

1 ปีข้างหน้า...
จะเป็นปีแห่งการสร้างสรรค์
การเรียนรู้ที่หลากหลาย
และการส่งเสริมนโยบาย
เศรษฐกิจสร้างสรรค์

”

2012 : A YEAR OF
VITALIZING INNOVATIVE LEARNING
AND ADVOCATING CREATIVE ECONOMY

การสนับสนุน
นโยบาย
เร่งด่วน
ของรัฐบาล

ภารกิจสำคัญ
ในปี 2555 คือ...

การขับเคลื่อน
“นโยบาย
เศรษฐกิจ
สร้างสรรค์”

การพัฒนา
องค์ความรู้และ
แหล่งเรียนรู้

การเตรียมความพร้อม
เข้าสู่
ประชาคม
อาเซียน

นโยบาย/ แผนงานที่จะดำเนินการต่อไป ในปี 2555

ในการกำหนดนโยบาย/แผนงานที่จะดำเนินการต่อไป
สปร. และหน่วยงานภายในทั้งสามแห่งยังคงมุ่งเน้น
ที่จะดำเนินงานตามยุทธศาสตร์หลักอย่างต่อเนื่องภายใต้
ภารกิจหลักของหน่วยงาน และปรับเปลี่ยนตามแนวทางการ
ดำเนินงานในระยะสั้น และระยะปานกลาง
ให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล
โดยมีสาระสำคัญของแผน
การดำเนินงาน ดังนี้

Office of Knowledge
Management and Development
(Public Organization)

OKMD

1

แผนงานเพื่อสนับสนุนนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล

โดยจะให้ความสำคัญกับการบ่มเพาะธุรกิจและกำลังคนด้านเศรษฐกิจ
สร้างสรรค์ที่จะช่วยเสริมนโยบายจัดตั้งกองทุนตั้งตัว การพัฒนาศักยภาพของ
โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์สู่ธุรกิจเชิงสร้างสรรค์ และการพัฒนาเนื้อหา
สาระที่มีประโยชน์และเหมาะสมกับช่วงวัยในรูปแบบ Digital Content ที่สามารถ
เรียนรู้ผ่าน Tablet ซึ่งจะช่วยให้การดำเนินนโยบายจัดหาคอมพิวเตอร์พกพาเพื่อ
การศึกษามีคุณภาพมากขึ้น

โดยมีโครงการสำคัญ เช่น โครงการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ OTOP โดยใช้ความคิด
สร้างสรรค์เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าสูง สามารถเพิ่มรายได้ให้กับผู้ผลิต
และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โครงการจัดหาและพัฒนา
สื่อสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้ และโครงการสร้างนักสร้างสรรค์
(เทศกาลปล่อยแสง) ที่เน้นส่งเสริมให้คนรุ่นใหม่ นักออกแบบ นักศึกษาที่จบใหม่
และผู้ที่คิดจะเริ่มต้นประกอบธุรกิจ มีโอกาสแสดงผลงานให้เป็นที่รู้จัก และเป็นเวที
พบปะแลกเปลี่ยนขยายโอกาสทางธุรกิจระหว่างกัน เป็นต้น

2

การขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์

ให้ความสำคัญกับการสร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชนในการกำหนดยุทธศาสตร์และขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในสาขาที่ประเทศไทยมีศักยภาพ การสร้างความรู้ความเข้าใจด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ การบ่มเพาะธุรกิจและกำลังคน การศึกษาวิจัยและพัฒนาระบบข้อมูลด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์

โดยมีโครงการที่สำคัญๆ เช่น

โครงการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

ในสาขาที่ประเทศไทยมีศักยภาพ

โครงการบ่มเพาะความรู้ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์
สำหรับสถาบันการเงินและภาคธุรกิจ

โครงการอบรมความรู้เพื่อส่งเสริมให้ผู้บริหารด้านเศรษฐกิจ
สร้างสรรค์ประสานความร่วมมืออย่างเป็นเครือข่ายในการเพิ่ม
ศักยภาพในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไทย

โครงการรางวัลไทยสร้างสรรค์เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้
ประกอบการทุกระดับมีความริเริ่มสร้างสรรค์

โครงการสร้างความรู้ความเข้าใจ และเผยแพร่แนวนโยบายการ
ออกแบบเพื่อผลักดันนโยบายของรัฐ
(National Design Policy)

โครงการขยายผลเรื่อง Creative City เพื่อต่อยอด
และเผยแพร่ผลการศึกษานโยบายปรับปรุงเมืองกรุงเทพฯ
สู่เมืองสร้างสรรค์

โครงการสัมมนาชุมนุมนักคิดนักสร้างสรรค์ประจำปี :
Creativities Unfold 2012 เพื่อสร้างเครือข่ายการมีส่วน
ร่วมในการระดมความคิด ถ่ายทอดความรู้และแลกเปลี่ยน
ประสบการณ์เกี่ยวกับงานออกแบบและเศรษฐกิจสร้างสรรค์

โครงการ TK แจ้งเกิด เพื่อพัฒนาต่อยอดเยาวชนที่เคยได้รับการ
บ่มเพาะในด้านต่างๆ ให้เป็นบุคคลต้นแบบในการสร้าง
แรงบันดาลใจให้กับเด็กและเยาวชนอื่นๆ ต่อไป

โครงการเผยแพร่สินค้าต้นแบบเชิงวัฒนธรรมซึ่งจะส่งเสริมให้
คนรุ่นใหม่ได้สร้างสรรค์ผลงานที่มีอัตลักษณ์วัฒนธรรมไทยเพื่อ
ขยายผลสู่ภาคธุรกิจ เป็นต้น



การพัฒนาองค์ความรู้และแหล่งเรียนรู้

ให้ความสำคัญกับการต่อยอดและขยายผลองค์ความรู้ต้นแบบไปยังกลุ่มเป้าหมาย และภูมิภาคต่างๆ อย่างทั่วถึง การเพิ่มคุณภาพและประสิทธิภาพในการบริหารจัดการแหล่งเรียนรู้ที่มีอยู่ การพัฒนาต้นแบบกระบวนการเรียนรู้ใหม่ๆ ที่จำเป็นอย่างต่อเนื่อง การสังเคราะห์องค์ความรู้และเผยแพร่สู่สาธารณะผ่านช่องทางที่ประชาชนสามารถเข้าถึงได้สะดวก รวมทั้งการสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายในการส่งเสริมกิจกรรมการเรียนรู้ต่าง ๆ

โดยมีโครงการที่สำคัญๆ เช่น

โครงการขยายผลการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมองในแต่ละช่วงวัย (Brain - based Learning : BBL) เพื่อให้เด็กนักเรียนวัย 3-6 ปี จำนวนประมาณ 20,000 คน ได้รับการพัฒนาการเรียนรู้ ในโรงเรียนนำร่องสังกัดเทศบาล 100 แห่ง งานพัฒนาหลักสูตรการพัฒนาสมองสำหรับพนักงานในภาคการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน งานถ่ายทอดความรู้การเลี้ยงดูเด็กตามหลักการพัฒนาสมองให้แก่ พ่อแม่ ครอบครัวยุคใหม่ ศูนย์เด็กเล็กในภาคส่วนต่างๆ และงานพัฒนาต้นแบบสื่อเสริมทักษะตามหลักการพัฒนาสมองของเด็กปฐมวัย และโครงการขยายผลศูนย์ความรู้กินได้ไปยังระดับท้องถิ่น 5 แห่ง

โครงการพัฒนาห้องสมุดระดับอำเภอให้เป็นแหล่งเรียนรู้รูปแบบใหม่ โครงการกระจายโอกาส สร้างแหล่งเรียนรู้ด้านการออกแบบสู่ภูมิภาค (mini TCDC) ในสถาบันการศึกษา 13 แห่งทั่วประเทศ

โครงการสร้างความพร้อมเปิดศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบสาขาเชียงใหม่ ให้เป็นแหล่งบ่มเพาะและบริการความรู้ด้านการออกแบบ ยกกระดับคุณภาพภาคหัตถกรรมของจังหวัดภาคเหนือตอนบน งานพัฒนาแหล่งเรียนรู้เครือข่ายจังหวัด โดยใช้แนวคิดเรื่องห้องสมุดมีชีวิต (Living Library) ไปพัฒนาต่อยอดให้สอดคล้องกับบริบทของแต่ละพื้นที่ งานพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการบริหารจัดการห้องสมุดมีชีวิต ทั้งในระดับส่วนกลางและภูมิภาค

โครงการหนังสือเดินเท้าเรื่องเล่าเดินทาง (TK Mobile Library) เพื่อเป็นต้นแบบของห้องสมุดเคลื่อนที่ในการขยายโอกาสการเข้าถึงหนังสือและสื่อการเรียนรู้ที่มีประโยชน์ให้กับเด็ก เยาวชนและประชาชนในพื้นที่ชุมชนต่างๆ

โครงการแหล่งเรียนรู้ใกล้บ้าน ซึ่งมีการพัฒนาห้องสมุดหรือแหล่งเรียนรู้ที่น่าสนใจและสอดคล้องกับบริบทของแต่ละพื้นที่

โครงการส่งเสริมและพัฒนาพิพิธภัณฑ์เมืองลำปางให้เป็นพิพิธภัณฑ์ระดับท้องถิ่นที่เสริมสร้างการเรียนรู้ของชุมชน

โครงการมิวเซียมสยามสัญจร (Muse Mobile) ซึ่งร่วมมือกับพิพิธภัณฑ์เครือข่ายหรือสถาบันการศึกษาในพื้นที่ ในการเปิดเวทีและพื้นที่การเรียนรู้ในรูปแบบใหม่ที่ทันสมัยไปสู่ภูมิภาค เพื่อขยายโอกาสการเรียนรู้ให้กับเด็กและเยาวชนที่อยู่ห่างไกลเป็นต้น

4

การเตรียมความพร้อมเข้าสู่การเป็นประชาคมอาเซียน

โดยจะให้ความสำคัญกับการบ่มเพาะเยาวชน ส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของทรัพยากรมนุษย์ในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

โดยมีโครงการที่สำคัญๆ เช่น โครงการศึกษาวิจัยเรื่องการพัฒนาองค์ความรู้และแหล่งเรียนรู้ของประเทศไทยเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โครงการสร้างความร่วมมือด้านการออกแบบทั้งในและต่างประเทศ เพื่อถ่ายทอดความรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ด้านการออกแบบ โครงการสัมมนาอภิปรายทางวิชาการ TK Forum เพื่อแสวงหาความร่วมมือและประสานงานกับหน่วยงานหรือผู้เชี่ยวชาญจากประเทศในกลุ่มสมาชิกอาเซียนที่มีความรู้และประสบการณ์ด้านการปลูกฝังนิสัยรักการอ่าน การเรียนรู้ และเป็นการวางพื้นฐานและสร้างความเข้าใจระหว่างกันทั้งในด้านสังคม เศรษฐกิจและวัฒนธรรม โครงการพัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์วิถีชีวิตและวัฒนธรรมประชาคมอาเซียน เป็นต้น



ภาคผนวก

รายนามคณะกรรมการบริหาร สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554



ประธานกรรมการบริหาร
นายรณรงค์ชัย อัครเศรณี



กรรมการ
นายพงศ์ศักดิ์ สุขสินธ์ ณ อยุธยา
ที่ปรึกษานายกรัฐมนตรี ฝ่ายข้าราชการประจำ

ผู้แทนเลขาธิการนายกรัฐมนตรี



กรรมการ
นายอภิชาติ จีระวุฒิ

ปลัดกระทรวงศึกษาธิการ



กรรมการ
นางสุวรรณี คำมั่น
รองเลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาการ
เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ผู้แทนเลขาธิการคณะกรรมการพัฒนา
การเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ



กรรมการ
นางสาววสิริรัตน์ ศรีอรุณ

ผู้อำนวยการสำนักงานงบประมาณ



กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
นายพิศพจน์ พึ่งบุญ ณ อยุธยา



กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
นายทรงศักดิ์ เปรมสุข



กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
นายต่อ สันตศิธร



กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
ศาสตราจารย์ นันทวัฒน์ บรรณานันท์



กรรมการและเลขานุการ
นายปราโมทย์ วิทยาสุข
ผู้อำนวยการสำนักงานบริหาร
และพัฒนาองค์ความรู้

ภาคผนวก

รายนามผู้บริหาร

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554



นายปราโมทย์ วิทยาสุข

ผู้อำนวยการสำนักงานบริหาร
และพัฒนาองค์ความรู้
(1 มกราคม 2554 - ปัจจุบัน)



นายรามาศ พรหมเย็น

รองผู้อำนวยการสำนักงานบริหาร
และพัฒนาองค์ความรู้
และผู้อำนวยการสถาบันพิพิธภัณฑ์
การเรียนรู้แห่งชาติ



นายอภิสกร โล่ห์ตระกูล

รองผู้อำนวยการสำนักงานบริหาร
และพัฒนาองค์ความรู้
และผู้อำนวยการศูนย์สร้างสรรค์
งานออกแบบ



นางกิตติยา วงศ์พิเศษกุล

รองผู้อำนวยการสำนักงานบริหาร
และพัฒนาองค์ความรู้
และผู้อำนวยการสำนักงานอุทยาน
การเรียนรู้



นางสาวบราทิพย์ พุ่มทรัพย์

ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมและพัฒนา
พลังแผ่นดินเชิงคุณธรรม



นายสุรียัน ปาบเพ็ญ

รักษาการผู้อำนวยการศูนย์ความ
เป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ของ
ประเทศไทย



นายอารยะ อาอินทร์

ผู้อำนวยการสำนัก
โครงการและจัดการความรู้
รักษาการผู้อำนวยการ
สำนักนโยบายและแผน



นางสาวพิชรากร ทองประไพ

ผู้อำนวยการฝ่ายผู้อำนวยการ
รักษาการผู้อำนวยการสำนักทรัพยากรบุคคล
รักษาการหัวหน้าสำนักงานผู้อำนวยการ



นางศิริธร ศิริรัตนกุล

รักษาการผู้อำนวยการ
สำนักการเงินและบัญชี



นายนิบัทกิติ์ สุพรรณอารย

รักษาการหัวหน้า
หน่วยตรวจสอบภายใน

ภาคผนวก

รายนามคณะอนุกรรมการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

คณะอนุกรรมการ

ตรวจสอบและประเมินผล สบร.

ศาสตราจารย์นันทวัฒน์ บรมานันท์
ประธานอนุกรรมการ

นางสาวนันท์วัน ราษฎร์นิยม
อนุกรรมการ

นายณรงค์ศักดิ์ ฐเนศวร
อนุกรรมการ

รองศาสตราจารย์นวลน้อย ตริรัตน์
อนุกรรมการ

นายสุนทร พจน์ธนาศ
อนุกรรมการ

หัวหน้าหน่วยตรวจสอบภายใน
เลขาธิการ

คณะอนุกรรมการ

พัฒนาศาสตร์
และการจัดการ สบร.

นายปิติพงศ์ พึ่งบุญ ณ อยุธยา
ประธานอนุกรรมการ

ผู้อำนวยการสำนักงานบริหาร
และพัฒนาองค์ความรู้
รองประธานอนุกรรมการ

รองศาสตราจารย์กมลเสถียร
สันติเวชกุล
อนุกรรมการ

รองศาสตราจารย์สุนทร
มณีสวัสดิ์
อนุกรรมการ

นายพงษ์สุรีย์ บุญาค
อนุกรรมการ

นายชูเกียรติ รัตนชัยชาญ
อนุกรรมการ

นายปรเมธี วิมลศิริ
อนุกรรมการ

นายวุฒิพงศ์ ไสมนัส
อนุกรรมการ

นายราเมศ พรหมเย็น
อนุกรรมการ

ผู้อำนวยการสำนักนโยบาย
และแผน
อนุกรรมการและเลขาธิการ

คณะอนุกรรมการ

กฎหมาย สบร.

ศาสตราจารย์วิระพงษ์
บุญญะภาส
ที่ปรึกษาอนุกรรมการ

นายจิระ พรหมฉาย
ที่ปรึกษาอนุกรรมการ

ศาสตราจารย์นันทวัฒน์
บรมานันท์
ประธานอนุกรรมการ

นายชูเกียรติ รัตนชัยชาญ
อนุกรรมการ

นายจักริน บันทัดทอง
อนุกรรมการ

นายสุทธิ สุขยิ่ง
อนุกรรมการ

นายราเมศ พรหมเย็น
อนุกรรมการ

นายณรงค์ ศุภตฤณการ
เลขาธิการ

นายศุภกร บุญญฤทธิ์
ผู้ช่วยเลขาธิการ

ภาคผนวก

รายนามคณะอนุกรรมการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

คณะอนุกรรมการ บริหารงานบุคคล สบร.

นายปีติพงศ์ พึ่งบุญ ณ อยุธยา
ประธานอนุกรรมการ

ผู้อำนวยการสำนักงานบริหาร
และพัฒนาองค์ความรู้
รองประธานอนุกรรมการ

ศาสตราจารย์วีระพงษ์
บุญโญภาส
อนุกรรมการ

นางมณฑุ บุญนาคน มอริ
อนุกรรมการ

นายปฏิญญา เหลืองทองคำ
อนุกรรมการ

นายราเมศ พรหมเย็น
อนุกรรมการ

นางทัศนัย วงศ์พิเศษกุล
อนุกรรมการ

นางสุภาพร สมจิตต์
อนุกรรมการ

ผู้อำนวยการ
สำนักทรัพยากรบุคคล
อนุกรรมการและเลขานุการ

คณะอนุกรรมการ สำนักงานอุทยานการเรียนรู้

นายทรงศักดิ์ เปรมสุข
ประธานอนุกรรมการ

นายกิตติรัตน์ ณ ระนอง
(1 ต.ค. 2553 - 5 ต.ค. 2554)
อนุกรรมการ

นายชินนัท ภูมิรัตน์
อนุกรรมการ

นางสุรชาติ รัชชพงษ์
อนุกรรมการ

นางสุวิภา วรรณสาธพ
อนุกรรมการ

นางสุวดี จงสถิตยวัฒนา
อนุกรรมการ

นางพรอนงค์ นิยมคำ ไชริศวา
อนุกรรมการ

ผู้อำนวยการ สอว.
อนุกรรมการและเลขานุการ

คณะอนุกรรมการ สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ

นายดุสิต นนทะนาคร
ที่ปรึกษาอนุกรรมการ

นายต่อ สันติศิริ
ประธานอนุกรรมการ

นางกอบกาญจน์ วัฒนวรางกูร
อนุกรรมการ

นายไชยวัฒน์ บุญนา
อนุกรรมการ

นายวิษณุ เอมประณีตร
อนุกรรมการ

นายสารสิทธิ์ รัตนาวะดี
อนุกรรมการ

รองศาสตราจารย์สุรพล
นาถะพินธุ
อนุกรรมการ

นายอัชพล ดุสสินานนท์
อนุกรรมการ

นายทศไชย อัศวินวิจิตร
อนุกรรมการ

ผู้อำนวยการ สพร.
อนุกรรมการและเลขานุการ

ภาคผนวก

รายนามคณะอนุกรรมการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

คณะอนุกรรมการ

ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ

นายณรงค์ชัย อัครเศรณี
ประธานอนุกรรมการ

นายอาคม เติมพิทยาไพสิฐ
อนุกรรมการ

หม่อมหลวงภาวิณี สันติศิริ
อนุกรรมการ

รองศาสตราจารย์บุญสนอง
รัตนสุนทรากุล
อนุกรรมการ

นายพนนทรีย์ นิมิบุตร
อนุกรรมการ

นายชัยประนิน สุทธิผล
อนุกรรมการ

นายวุฒิชัย หาญพานิช
อนุกรรมการ

ผู้อำนวยการ ศสพ.
อนุกรรมการและเลขานุการ

คณะอนุกรรมการ

ศูนย์ความเป็นเลิศด้าน ชีววิทยาศาสตร์ของประเทศไทย

ศาสตราจารย์พรชัย
มาตังคสมบัติ
ที่ปรึกษาอนุกรรมการ

นายปิติพงศ์ พึ่งบุญ ณ อยุธยา
ประธานอนุกรรมการ

นายปราศรัย นุณยวงศ์วิโรจน์
อนุกรรมการ

นายสาธิต ชาญเชาว์กุล
อนุกรรมการ

ศาสตราจารย์อมเรศ ภูมิรัตน์
อนุกรรมการ

ศาสตราจารย์ศักรินทร์ ภูมิรัตน์
อนุกรรมการ

นายเอื้อชาติ กาญจนพิทักษ์
อนุกรรมการ

นายเชิษฐพร เตังอำนาจ
อนุกรรมการ

นายระพีพร ศรีมงคล
อนุกรรมการ

รองศาสตราจารย์วิเชียร กิรตินิจกาล
อนุกรรมการ

ผู้อำนวยการ ศลชท.
อนุกรรมการและเลขานุการ

คณะอนุกรรมการ

ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนา พลังแผ่นดินเชิงคุณธรรม

นายปิติพงศ์ พึ่งบุญ ณ อยุธยา
ประธานอนุกรรมการ

ศาสตราจารย์กิตติคุณสุนน
อมรวิวัฒน์
อนุกรรมการ

นายมังกร กุลวานิช
อนุกรรมการ

นายศิริชัย สาคะรัตนกุล
อนุกรรมการ

ทันตแพทย์กฤษดา
เรืองอารีย์รัชต์
อนุกรรมการ

นายทวีศักดิ์ สุขรัตน์
อนุกรรมการ

ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม
อนุกรรมการและเลขานุการ

ภาคผนวก

สถานที่ติดต่อ

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้
(องค์การมหาชน)
Office of Knowledge Management and
Development (OKMD)

อาคารวิทยาลัยการจัดการ
มหาวิทยาลัยมหิดล ชั้น 18-19
69 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน
เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ : 0 2105 6500
โทรสาร : 0 2105 6556
เวลาทำการ : จันทร์ - ศุกร์ 09.00 - 17.00 น.

www.okmd.or.th

สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (สอ.)
Thailand Knowledge Park (TK Park)

สำนักงาน :

อาคาร ดี ออฟฟิศ แอท เซ็นทรัลเวิลด์
ชั้น 17 999/9 ถนนพระราม 1 ปทุมวัน
กรุงเทพมหานคร 10330
โทรศัพท์ : 0 2264 5963-5
โทรสาร : 0 2264 5966
เวลาทำการ : จันทร์ - ศุกร์ 09.00 - 17.00 น.

ส่วนบริการ :

อุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ
(TK park)
ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ ชั้น 8
แดชเชลโซน ถนนพระราม 1 ปทุมวัน
กรุงเทพมหานคร 10330
โทรศัพท์ : 0 2257 4300
โทรสาร : 0 2257 4332,
0 2257 4300 ต่อ 125
เวลาทำการ : อังคาร - อาทิตย์ 10.00 - 20.00 น.

อุทยานการเรียนรู้ภูมิภาค ยะลา
ศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬาเฉลิมพระเกียรติ
6 รอบพระชนมพรรษา ถนนสุขยางค์
อำเภอเมือง จังหวัดยะลา 95000
โทรศัพท์ : 073 223 622-3
โทรสาร : 073 223 624

www.tkpark.or.th

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (สพร.)
National Discovery Museum Institute
(NDMI)

4 ถนนสนามไชย แขวงพระบรมมหาราชวัง
เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร 10200
โทรศัพท์ : 0 2225 2777
โทรสาร : 0 2225 2775
เวลาทำการ :
สำนักงาน : จันทร์ - ศุกร์ 09.00 - 17.00 น.
มิวเซียมสยาม : อังคาร - อาทิตย์ 10.00 - 18.00 น.

www.ndmi.or.th

ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (ศสอ.)
Thailand Creative & Design Center
(TCDC)

สำนักงาน :

ดิ เอ็มโพเรียม ทาวเวอร์ ชั้น 24
622 ถนนสุขุมวิท 24
กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์ : 0 2664 7667
โทรสาร : 0 2664 7670
เวลาทำการ : จันทร์ - ศุกร์ 09.30 - 17.30 น.

ส่วนบริการ :

ห้องสมุดเฉพาะด้านการออกแบบ (TCDC)
ดิ เอ็มโพเรียม ซีโอโป้ง คอมเพล็กซ์ ชั้น 6
622 ถนนสุขุมวิท 24
กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์ : 0 2664 8448
โทรสาร : 0 2664 8458
เวลาทำการ : อังคาร - อาทิตย์ 10.30 - 21.00 น.

www.tcdc.or.th

ศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์
ของประเทศไทย (สสช.)
Thailand Center of Excellence
for Life Sciences (TCELS)

อาคารวิทยาลัยการจัดการ
มหาวิทยาลัยมหิดล ชั้น 21-22
69 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน
เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ : 0 2644 9524-6
โทรสาร : 0 2644 9538
เวลาทำการ : จันทร์ - ศุกร์ 09.00 - 17.00 น.

www.tcels.or.th

ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาพลังแผ่นดิน
เชิงคุณธรรม (ศูนย์คุณธรรม)
Center for the Promotion of National
Strength on Moral Ethics and Values
(Moral Center)

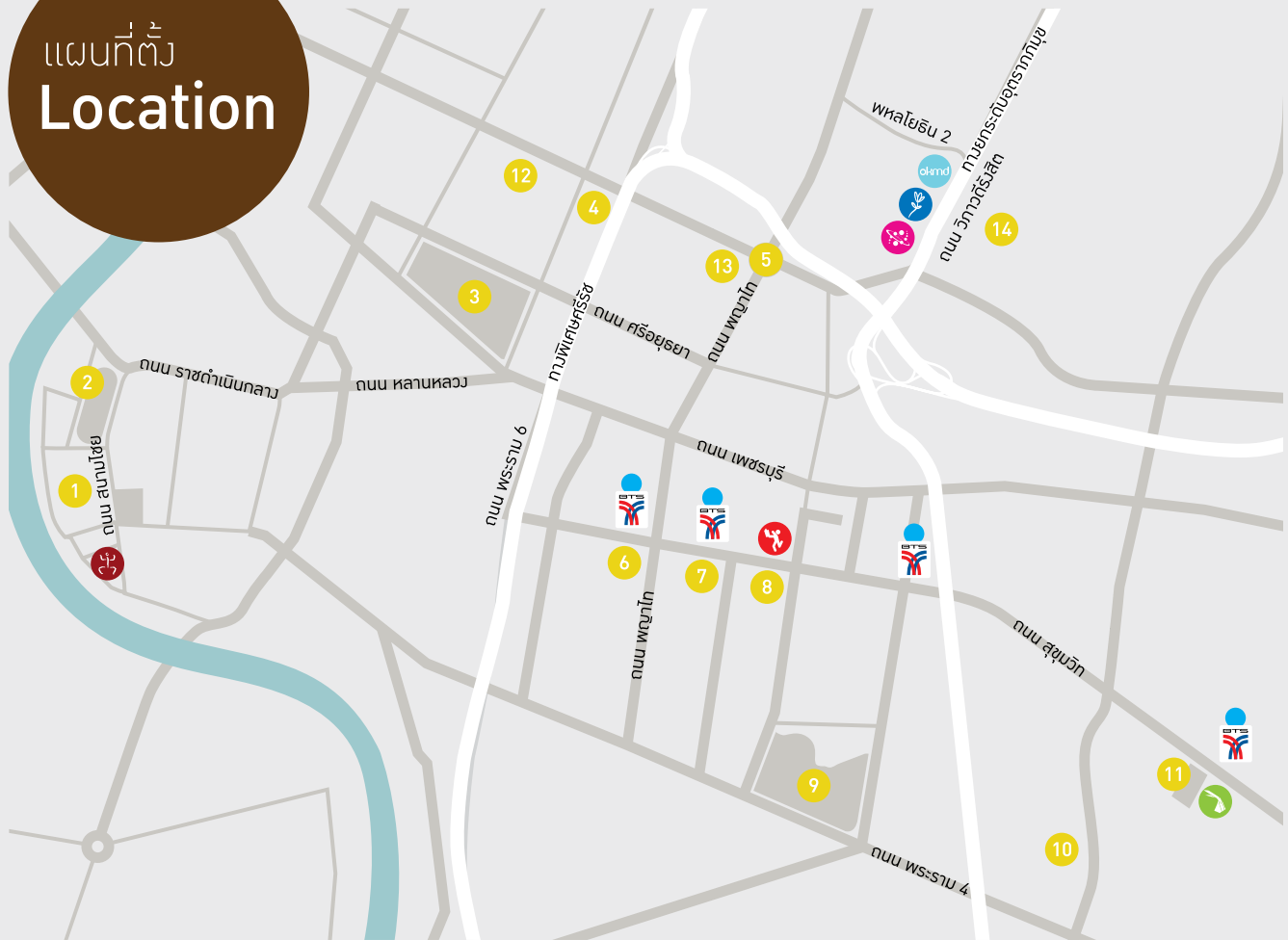
อาคารวิทยาลัยการจัดการ
มหาวิทยาลัยมหิดล ชั้น 16 - 17
69 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน
เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ : 0 2644 9900
โทรสาร : 0 2644 4901-2
เวลาทำการ : จันทร์ - ศุกร์ 09.00 - 17.00 น.

www.moralcenter.or.th

Office of Knowledge
Management and Development
(Public Organization)

OKMD

แผนที่ตัว Location



 สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)
Office of Knowledge Management and Development (OKMD)

 สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (สอ.)
Thailand Knowledge Park (TK Park)

 สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (สพร.)
National Discovery Museum Institute (NDMI)

 ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (ศสพ.)
Thailand Creative & Design Center (TCDC)

 ศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ของประเทศไทย (สคชท.)
Thailand Center of Excellence for Life Sciences (TCELS)

 ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาพลังแผ่นดินเชิงคุณธรรม (ศูนย์คุณธรรม)
Center for the Promotion of National Strength on Moral Ethics and Values (Moral Center)

1 พระบรมมหาราชวัง

2 สนามหลวง

3 สนามม้าราชตฤณมัยสมาคม

4 โรงพยาบาลวราวุฒิ

5 อนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ

6 มานูญครอง

7 สยามสแควร์

8 โรงพยาบาลตำรวจ

9 สวนลุมพินี

10 ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

11 สวนเบญจสิริ

12 สวนจิตรลดา

13 โรงพยาบาลราชวิถี

14 ศูนย์เยาวชนกรุงเทพมหานคร

 1 สถานีสนามกีฬา

 2 สถานีสยาม

 3 สถานีชิดลม

 4 สถานีพร้อมพงษ์

จัดทำโดย

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)
Office of Knowledge Management and Development (OKMD)
อาคารวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล ชั้น 18 -19
69 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน
เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ : 0 2105 6500
โทรสาร : 0 2105 6556

จำนวนพิมพ์ : 3,000 เล่ม

ออกแบบโดย

บริษัท บริโอ ซีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด
111 เจริญนคร 32/1 แขวงบางลำภูล่าง
เขตคลองสาน กรุงเทพมหานคร 10600
โทร. 02 862 7721

พิมพ์ที่

okmd

OFFICE OF KNOWLEDGE
MANAGEMENT AND DEVELOPMENT
(PUBLIC ORGANIZATION)

**INSPIRE
YOURSELF**



Office of Knowledge Management and Development
(Public Organization)

CMMU Building, 18th - 19th Floor,
69 Viphavadee-Rangsit Road, Samsen Nai,
Phayathai, Bangkok 10400 Thailand

Tel : (+66) 2105 6500
Fax : (+66) 2105 6556

Opening Hours: Mon. - Fri. 09.00 - 17.00

www.okmd.or.th



Office of the Prime Minister