

ANNUAL REPORT

2010

รายงานประจำปี
2553

Knowledge &
creativity

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

okmd
กระตุกต่อมคิด





A handwritten signature in black ink, appearing to read 'น. นงkish อัครเสรี'.

ดร.นงkish อัครเสรี

ประธานกรรมการบริหาร
สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้
(องค์การมหาชน)

สารจากประธานกรรมการบริหาร

การพัฒนาประเทศให้เจริญก้าวหน้าได้อย่างสมดุลและยั่งยืนนั้น เป้าหมายที่สำคัญยิ่งประการหนึ่ง คือ การพัฒนาให้ประชาชนทุกช่วงวัยมีทักษะความรู้ความสามารถรอบด้าน มีภูมิคุ้มกันเพียงพอที่จะรับมือกับกระแสการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ได้อย่างชาญฉลาด และมีโอกาสที่จะใช้ศักยภาพที่มีอยู่ไปสร้างสรรค์พัฒนาสิ่งดีๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อตนเอง ครอบครัว สังคม และประเทศชาติ ด้วยเหตุนี้รัฐบาลทุกยุคทุกสมัยจึงมุ่งมั่นให้ความสำคัญกับการส่งเสริมให้ประชาชนได้รับการศึกษาและการบ่มเพาะความรู้ใหม่ๆ ที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตในหลากหลายรูปแบบอย่างกว้างขวางและทั่วถึง เพื่อให้ “รู้เขา รู้เรา และก้าวทันโลก” โดยเฉพาะอย่างยิ่งการกำหนดทิศทางและนโยบายการพัฒนาประเทศได้เหมาะสมท่ามกลางกระแสการแข่งขันทางเศรษฐกิจอย่างรุนแรงรวดเร็ว และการแพร่กระจายไร้พรมแดนของสื่อสารสนเทศที่สร้างทั้งโอกาส ปัญหาทางสังคม และภัยคุกคามต่อวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของผู้คนทั่วโลก

ท่ามกลางกระแสการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) หรือ OKMD ในฐานะองค์กรที่มีบทบาทในการพัฒนาความคิด เพิ่มความรู้และสร้างสรรค์ภูมิปัญญาแก่ประชาชน โดยผ่านกระบวนการเรียนรู้สาธารณะ ได้ดำเนินการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ต่างๆ ในรูปแบบของอุทยานการเรียนรู้ (TK Park) ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC) และมิวเซียมสยาม (Museum Siam) เพื่อเป็นแหล่งบริการความรู้ที่ทันสมัยและนำเสนอกิจกรรมดีๆ ที่น่าสนใจ มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการทุกกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาองค์ความรู้ต่างๆ ขึ้นมาอย่างต่อเนื่อง โดยการศึกษาวิจัยและพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้ใหม่ๆ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ วิทยาศาสตร์ สังคมและคุณธรรมออกมาสู่สาธารณชนเป็นระยะ

นอกจากนี้ ในปี 2553 OKMD ยังได้ให้ความสำคัญเป็นพิเศษกับการสร้างเสริมองค์ความรู้ด้าน “เศรษฐกิจสร้างสรรค์” (Creative Economy) เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของรัฐบาล โดยมีโครงการและกิจกรรมสำคัญๆ ที่จะช่วยให้ผู้ประกอบการธุรกิจ คนรุ่นใหม่และประชาชนทั่วไปตระหนักถึงคุณค่าของความคิดสร้างสรรค์ มีความรู้ความเข้าใจและได้รับทักษะที่จะประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและยกระดับคุณภาพชีวิตต่อไป ซึ่งได้ประสบความสำเร็จเป็นที่ยอมรับจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องอย่างยิ่ง

ผลงานของ OKMD จะเกิดขึ้นมิได้หากปราศจากความร่วมมือร่วมใจ ความมุ่งมั่นทุ่มเทในการปฏิบัติงานอย่างเต็มพลังกำลังจากผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ทุกท่าน รวมไปถึงการสนับสนุนจากภาคีภาครัฐและเครือข่ายต่างๆ ผมขอถือโอกาสนี้ขอบคุณทุกท่าน พร้อมทั้งหวังเป็นอย่างยิ่งว่า OKMD จะเป็นองค์กรนำที่มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาศักยภาพคนไทย ขับเคลื่อนสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้และพัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ของไทยให้แข็งแกร่งได้อย่างยั่งยืนสืบไป

สารจากผู้อำนวยการ

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) จัดตั้งขึ้นเพื่อให้เป็นองค์กรนำในการส่งเสริมการเรียนรู้ กระตุ้นความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และพัฒนาภูมิปัญญาของคนไทยให้ก้าวทันโลก โดยผ่านแหล่งบริการความรู้และกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลาย มีรูปแบบทันสมัยและน่าสนใจ ครอบคลุมทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์และวิทยาศาสตร์ ภายใต้การดำเนินงานอย่างต่อเนื่องเป็นรูปธรรมของสำนักงานส่วนกลาง (OKMD) และหน่วยงานภายใน 5 แห่ง ประกอบด้วย สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (TK Park) ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC) สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (NDMI) ศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ของประเทศไทย (TCELS) และศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาพลังแผ่นดินเชิงคุณธรรม (ศูนย์คุณธรรม)

สำนักงานฯ ตระหนักเป็นอย่างดีว่า แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่เป็นไปอย่างรวดเร็ว สลับซับซ้อนและเชื่อมโยงทุกมิติถึงกันและกันได้ทั่วโลก เกิดกระแสการพัฒนาใหม่ๆ ขึ้นมา อาทิ การสร้างมูลค่าเพิ่มให้ภาคธุรกิจด้วยความคิดสร้างสรรค์ การสร้างความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เป็นต้น ส่งผลให้ทุกประเทศต้องปรับตัวรับมือและใช้ประโยชน์จากสถานการณ์และแนวโน้มต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม ดังนั้นการพัฒนาคอนไทยให้มีความก้าวหน้ารอบด้านทั้งในเชิงสมรรถนะพื้นฐานด้านภาษาและเทคโนโลยี การมีความคิดสร้างสรรค์ ความรอบรู้ในสาขาวิชาชีพ รวมถึงทักษะและพฤติกรรมนิสัยที่จะเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิตจึงเป็นเรื่องสำคัญด้วยเหตุนี้ ในปี พ.ศ. 2553 สำนักงานฯ จึงให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการเรียนรู้โดยผ่านแหล่งบริการความรู้ที่ดำเนินการอยู่แล้ว ซึ่งพัฒนาให้มีคุณภาพและกระจายออกไปสู่ภูมิภาคมากขึ้น เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้อันเป็นภารกิจหลักของสำนักงานฯ ควบคู่กับการส่งเสริมองค์ความรู้เกี่ยวกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) แก่กลุ่มเป้าหมายต่างๆ ทั้งหน่วยงานภาครัฐ ธุรกิจเอกชน สื่อมวลชน สถาบันการศึกษาและประชาชนทั่วไป ด้วยการจัดกิจกรรมหลากหลายอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งได้จัดทำโครงการต่างๆ ได้แก่ โครงการจัดทำเว็บไซต์เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ภายใต้ชื่อ www.thailandce.com โครงการฝึกอบรมผู้บริหารระดับสูงด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Executive Creative Economy Training Program : EXCET) โครงการประกวดผลงานของธุรกิจ SMEs ที่มีผลงานหรือบริการสร้างสรรค์ ภายใต้ชื่อ “รางวัลไทยสร้างสรรค์” รางวัลในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี รวมทั้งการขับเคลื่อนองค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์สู่ภูมิภาคต่างๆ ด้วยโครงการ “สร้างสรรค์สัญจร” (Creative Mobile) เหล่านี้ล้วนเป็นโครงการที่จะสร้างให้การขับเคลื่อนเศรษฐกิจของไทยสามารถก้าวไปได้อย่างมั่นคง

ในนามของสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ ขอขอบคุณทุกหน่วยงานและผู้ทรงคุณวุฒิที่มีส่วนช่วยขับเคลื่อนภารกิจของสำนักงานฯ ให้เป็นไปด้วยความราบรื่นและสัมฤทธิ์ผล พร้อมทั้งขอขอบคุณผู้บริหารและทีมงานทุกท่านที่ได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความวิริยะอุตสาหะ มุ่งมั่นจริงจัง ในการดำเนินงานส่งเสริมให้คนไทยได้มีโอกาสเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ และเกิดแรงบันดาลใจในการคิดสร้างสรรค์สิ่งดีงามให้เกิดขึ้นแก่สังคมไทยของเราสืบไป



พลเรือเอก สุรินทร์ กิตติอำพน

ผู้อำนวยการ
สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้
(องค์การมหาชน)

รายงานประจำปี

2553

Annual Report 2010

Office of Knowledge Management and Development

สารบัญ

8 สบร. (OKMD) คือใคร

9 วิสัยทัศน์ (Vision)

10 พันธกิจ (Mission)

11 อำนาจอหน้าที่

12 องค์ประกอบของ OKMD

14 โครงสร้างการบริหารปี 2553

16 ภาพรวมการดำเนินงาน
ในปีงบประมาณ 2553

ผลการดำเนินงานปี 53

28 สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ : สบร.

44 สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ : สอว.

58 สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ : สฟพ.

74 ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ : ศสอ.

90 ศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ของประเทศไทย : ศลชก.

96 ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาพลังแผ่นดินเชิงคุณธรรม : ศูนย์คุณธรรม

104 ตารางสรุปผลการดำเนินงานขององค์กร ปีงบประมาณ 2553

112 รายงานการเงินปี 2553

114 นโยบาย / แผนงานที่จะดำเนินการต่อไป

ภาคผนวก

118 รายงานคณะกรรมการบริหาร

119 รายงานผู้บริหาร สบร.

120 รายงานคณะอนุกรรมการ

122 สถานที่ตั้งสำนักงาน

124 แผนที่ตั้งสำนักงาน

Annual Report 2010

Office of Knowledge Management and Development

สพ. (OKMD) คือใคร

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) – สพ. หรือ Office of Knowledge Management and Development (Public Organization) – OKMD สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม 2547 ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2547 เพื่อเพิ่มขีดความรู้ความสามารถในการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และภูมิปัญญาจากการเรียนรู้ด้วยตนเอง และรู้จักประยุกต์ใช้ความรู้ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ผ่านระบบการเรียนรู้สาธารณะ อันเป็นการศึกษาที่ไม่มีที่สิ้นสุด

การดำเนินงานหลักของ สพ. มีวัตถุประสงค์คือ การเป็นองค์กรการเรียนรู้ขนาดใหญ่ที่สมบูรณ์ หลากหลาย ส่งเสริมให้ประชาชนมีโอกาสเข้าถึงความรู้ในสาขาต่างๆ ได้ โดยมีแหล่งเรียนรู้หลากหลายประเภท เพื่อส่งเสริมให้เด็ก เยาวชน และประชาชน มีนิสัยรักการอ่านและการเรียนรู้ สามารถพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม พร้อมกันพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางของวิถีชีวิต วัฒนธรรม เขตร้อน และภูมิปัญญาตะวันออกที่ทันสมัย เป็นจุดหมายในการเรียนรู้ของคนรุ่นใหม่จากทั่วทุกมุมโลก

วิสัยทัศน์ (Vision)

OKMD เป็นองค์กรภาครัฐสมัยใหม่ที่มีแนวคิดตั้งอยู่บนหลักการกระจายโอกาส และการจัดการทุนทางปัญญาให้กับสังคมไทย ภายใต้วิสัยทัศน์ คือ

เป็นองค์กรนำในการ
พัฒนาความคิด
เพิ่มความรู้ สร้างสรรค์ภูมิปัญญา
โดยผ่านกระบวนการเรียนรู้สาธารณะ



พันธกิจ (Mission)

1

จัดให้มีระบบการเรียนรู้สาธารณะและการเรียนรู้เพื่อสร้างสรรค์
ภูมิปัญญาของประชาชน โดยผ่านกระบวนการเรียนรู้สาธารณะ

2

สร้างแหล่งบริการความรู้รูปแบบที่ทันสมัย มีชีวิตชีวา
อุดมด้วยความคิดสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาสติปัญญาและการเรียนรู้ของประชาชน

3

สร้างนวัตกรรมและองค์ความรู้รูปแบบใหม่ ที่เป็นประโยชน์
ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศและการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน

4

ส่งเสริมเครือข่ายเพื่อพัฒนาและขับเคลื่อนนโยบาย
การสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ของประเทศไทย

อำนาจหน้าที่

1

จัดให้มีการเผยแพร่ความรู้ และการเรียนรู้เพื่อการสร้างสรรค์ทางปัญญา โดยผ่านสิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือสื่อเทคโนโลยีอันทันสมัย ซึ่งสามารถดึงดูดความสนใจการเรียนรู้ได้

2

ประสานงานหรือสนับสนุนให้มีการจัดทำศูนย์ศิลปะ วัฒนธรรม ห้องสมุดการแสดง หรือการจัดนิทรรศการ ศูนย์การสร้างสรรค์ทางความคิด ในทุกรูปแบบที่ทันสมัย โดยร่วมมือกับหน่วยงานอื่นไม่ว่าหน่วยงานของรัฐหรือภาคเอกชนในกิจการที่เกี่ยวข้องกับการบริการหรือถ่ายทอดความรู้แก่สังคม

3

สนับสนุนให้มีการเรียนรู้และการอ่านโดยผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์

4

ให้การสนับสนุนกิจกรรมอันเกี่ยวกับการสร้างสรรค์ทางความคิด

5

จัดสรรหรือให้การสนับสนุนทางการเงินแก่กิจกรรมที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการเพิ่มและพัฒนาการเรียนรู้และสร้างสรรค์ภูมิปัญญา

6

ให้การสนับสนุนการพัฒนาผู้มีความรู้ความสามารถพิเศษ

องค์ประกอบของ OKMD

ปี 2553

okmd

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) หรือ OKMD เป็นหน่วยงานกลางที่ทำหน้าที่ควบคุมการดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบายของคณะกรรมการบริหาร สบร. โดยทำหน้าที่จัดระบบบริหารงานภายใน ประสานแผนและงบประมาณ พัฒนายุทธศาสตร์และนโยบายการพัฒนาองค์ความรู้ โดยมีหน่วยงานภายในทั้ง 5 หน่วยงาน เป็นตัวขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เป็นรูปธรรม ประกอบด้วย





สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (สอว.) หรือ Thailand Knowledge Park (TK Park) เป็นแหล่งเรียนรู้ที่ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีนิสัยรักการอ่าน รู้จักการแสวงหาความรู้และการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ในบรรยากาศที่ทันสมัยภายใต้รูปแบบ “ห้องสมุดมีชีวิต” พร้อมทั้งส่งเสริมให้เยาวชนมีโอกาสพัฒนาแลกเปลี่ยน และแสดงผลงานที่มีความคิดสร้างสรรค์



สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (สพร.) หรือ National Discovery Museum Institute (NDMI) ทำหน้าที่ถ่ายทอดความรู้สาขาต่างๆ ผ่านนิทรรศการซึ่งสร้างสรรค์โดยใช้นวัตกรรมใหม่ในการเล่าเรื่องราวของชนชาติ วิถีชีวิต ภูมิปัญญา และเศรษฐกิจไทยในรูปแบบมีชีวิต ที่สามารถจุดประกายความอยากรู้ การตั้งคำถามและปฏิสัมพันธ์ระหว่างนิทรรศการกับผู้ชม เพื่อให้เกิดทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง



ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (ศสบ.) หรือ Thailand Creative and Design Center (TCDC) เป็นแหล่งทรัพยากรข้อมูลการเรียนรู้ด้านการออกแบบที่สร้างแรงบันดาลใจและกระตุ้นให้คนไทยปลดปล่อยพลังสร้างสรรค์เพื่อสร้างสินค้าใหม่หรือผลงานที่เป็นต้นฉบับของตนเอง



ศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ของประเทศไทย (ศลชท.) หรือ Thailand Center of Excellence for Life Sciences (TCELS) เป็นศูนย์กลางการจัดการองค์ความรู้ให้เกิดและเพิ่มมูลค่าในด้านชีววิทยาศาสตร์เพื่อสุขภาพ โดยมุ่งสร้างศักยภาพของประเทศไทยให้โดดเด่นด้วยนวัตกรรมชีววิทยาศาสตร์สู่มาตรฐานโลก

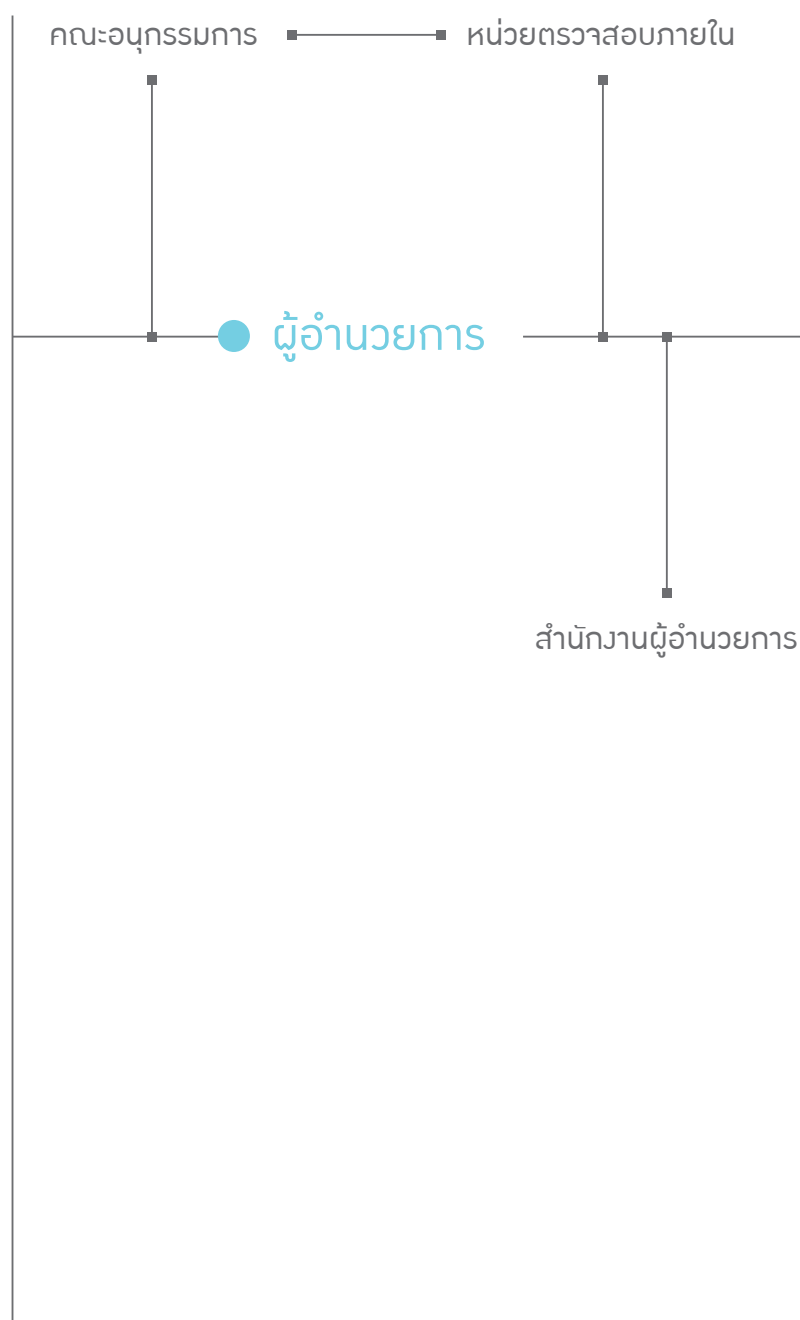


ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาพลังแผ่นดินเชิงคุณธรรม (ศูนย์คุณธรรม) หรือ Center for the Promotion of National Strength on Moral Ethics and Values (Moral Center) มีบทบาทหลักในการเสริมหนุน เชื่อมประสาน เพิ่มพลังเครือข่ายในการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม ที่เป็นการรวมพลังยกระดับแพร่ขยายในบริบทต่างๆ ในทุกภาคส่วนของสังคม

โครงสร้างการบริหาร Organization Chart 2553

okmd

คณะกรรมการบริหาร
สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้





หนึ่งปีที่ผ่านมา.... เราเติบโตมากขึ้นแค่ไหน

ภาพรวม การดำเนินงาน

ปีงบประมาณ

2553

OKMD หรือ สบร. มีภารกิจหลักในการจัดกระบวนการเรียนรู้สาธารณะผ่านแหล่งบริการและนวัตกรรมการเรียนรู้รูปแบบใหม่ เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนมีโอกาสเข้าถึงแหล่งเรียนรู้สร้างสรรค์ที่เอื้อต่อการพัฒนาศักยภาพตนเอง ให้พร้อมเข้าสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ (Knowledge Society) ได้อย่างเข้มแข็ง ขณะเดียวกัน สบร. ได้ดำเนินการส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) มาอย่างต่อเนื่องครอบคลุมทั้งการพัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องผ่านแหล่งเรียนรู้ต่างๆ การกระตุ้นสร้างแรงบันดาลใจให้คนในสังคมตระหนักเห็นความสำคัญ ตลอดจนการสร้างบรรยากาศให้เอื้อต่อการส่งเสริมนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์

okmd

สังคมแห่งการเรียนรู้
(Knowledge Society)

เศรษฐกิจสร้างสรรค์
(Creative Economy)



ในภาพรวม สบร. พร้อมทั้งหน่วยงานภายในทั้ง 5 มีผลการดำเนินงานสำคัญๆ ในปี พ.ศ. 2553 หลายประการ โดยได้รับการประเมินการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงานจากสำนักงาน ก.พ.ร. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 อยู่ในระดับที่ดีมาก กล่าวคือ มีผลคะแนนรวมของการจัดทำตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (KPI) ที่ 4.72 (คะแนนเต็ม 5) ทั้งนี้ พบว่า ระดับความสำเร็จในการเผยแพร่องค์ความรู้/นวัตกรรมให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย จำนวนต้นแบบองค์ความรู้ที่เพิ่มขึ้นและถูกนำไปใช้ประโยชน์ รวมทั้งระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการล้วนแต่ได้รับการประเมินให้ได้คะแนนเต็มทั้งระดับ 5 ทั้งสิ้น อันเป็นผลมาจากในรอบปี 2553 สามารถจัดบริการให้ประชาชนในแหล่งเรียนรู้ขององค์กรได้เพิ่มขึ้น มีการพัฒนาและขยายผลต้นแบบแหล่งเรียนรู้ต่างๆ ไปยังภูมิภาคและพื้นที่เรียนรู้ใหม่

รวมถึงมีการศึกษาวิจัยและเผยแพร่องค์ความรู้ที่น่าสนใจต่อสาธารณชนอย่างต่อเนื่อง อาทิ การสำรวจศักยภาพ 6 พื้นที่อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในกรุงเทพมหานคร เป็นต้น

ต้นแบบองค์ความรู้และแหล่งบริการความรู้ต่างๆ ที่ สบร. พัฒนาขึ้นมีส่วนยกระดับเพิ่มพูนความรู้ความสามารถที่จำเป็นต่อโลกยุคใหม่ได้ครอบคลุมทั้งมิติ เศรษฐกิจ วิทยาศาสตร์ สังคม วัฒนธรรมและคุณธรรม อีกทั้งยังส่งผลต่อเนื่องในเชิงนโยบายอีกหลายด้าน เช่น การผลักดันข้อเสนอเชิงนโยบายการส่งเสริมการอ่าน การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ เป็นต้น



การสร้างสรรคและพัฒนาแหล่งบริการความรู้ ให้เกิดประโยชน์ต่อคนในสังคม

ประกอบด้วย

1) การสร้างแหล่งรวบรวมองค์ความรู้ด้านการออกแบบที่มีความหลากหลาย กันสมัย
ครบวงจร เหมาะต่อการต่อยอดความคิดสร้างสรรค์ของผู้ประกอบการ บุคลากรวิชาชีพ
และผู้สนใจ

โดยศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC) ดำเนินการพัฒนาห้องสมุดเฉพาะด้านการออกแบบที่ทันสมัย
ในเอเชีย ปี 2553 สามารถจัดบริการให้แก่สมาชิกกว่า 22,000 คน และมีผู้มาใช้บริการห้องสมุดเพื่อศึกษา
ค้นคว้าข้อมูลด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์อีก 103,377 ครั้ง/คน นอกจากนี้ยังมีห้องสมุดวัสดุเพื่อ
การออกแบบ (Material ConneXion®) แห่งแรกของเอเชียที่รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับวัสดุที่ใช้ในการผลิตเพื่อ
การออกแบบกว่า 2,600 ชิ้น และที่สำคัญ คือ มีการจัดแสดงนิทรรศการผลงานการออกแบบในมิติต่างๆ
อย่างต่อเนื่องตลอดปี ซึ่งมีผลช่วยสร้างแรงบันดาลใจและความคิดสร้างสรรค์ให้ผู้เข้าชมกว่า 270,000 ราย



2) การพัฒนา“ห้องสมุดมีชีวิต - สวนสนุกทางปัญญา” ที่มีกิจกรรมเชิงรุกดึงดูดความสนใจ และปลูกฝังนิสัยรักการอ่านและการแสวงหาความรู้ได้อย่างสร้างสรรค์ ให้แก่เด็กเยาวชนและคนในสังคม

นอกจากจะมีจุดให้บริการหลักที่รู้จักกันคืออยู่ที่อุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ (TK park) ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ ชั้น 8 แล้ว ยังมีการพัฒนาอุทยานการเรียนรู้ภูมิภาคอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นพื้นที่เรียนรู้ต้นแบบสำหรับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ รวมไปถึงการจัดพื้นที่การเรียนรู้ในหลายรูปแบบเพื่อขยายโอกาสการเข้าถึงหนังสือและสื่อการเรียนรู้ที่มีประโยชน์ให้กลุ่มเป้าหมายต่างๆ ได้อย่างกว้างขวางทั่วประเทศ ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาเว็บไซต์ Digital TK ให้เป็นต้นแบบแหล่งเรียนรู้ในโลกไซเบอร์ ห้องสมุดไทยคิดสำหรับเด็กอายุไม่เกิน 12 ปี ห้องสมุดมีชีวิตต้นแบบในโรงเรียนและในชุมชน หรือโครงการหนังสือเดินเท้า เรื่องเล่าเดินทาง (TK Mobile Library) ที่เป็นต้นแบบห้องสมุดเคลื่อนที่ไปยังชุมชนต่างๆ

3) การพัฒนาต้นแบบพิพิธภัณฑ์แนวใหม่ที่มีชีวิตชีวา มีความรู้รอบมัยตามแนวคิด Discovery Museum

ที่รู้จักกันดีในนาม “มิวเซียมสยาม” (Museum Siam) โดยสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ ซึ่งใช้เทคโนโลยีและสื่อสร้างสรรค์ในการนำเสนอผ่านชุดนิทรรศการถาวรเรื่อง “เรียงความประเทศไทย” และนิทรรศการหมุนเวียนที่น่าสนใจ พร้อมทั้งจัดกิจกรรมการเรียนรู้หลากหลายเพื่อกระตุ้นให้ผู้เข้าชมเกิดการเรียนรู้จากการเล่น การสัมผัส การตั้งคำถามและการคิดต่อยอดอย่างมีเหตุผล ในเรื่องราวที่เข้ากับสมัยนิยมได้อย่างพลิดพลิน จนได้รับประสบการณ์ใหม่ที่ประทับใจและอยากกลับมาเยี่ยมชมซ้ำอีก



4) การต่อยอดห้องสมุดประชาชนให้เป็นศูนย์ความรู้กินได้ (Knowledge Center) ที่เป็นประโยชน์ต่อคนในชุมชน

สปร. ร่วมมือกับกระทรวงศึกษาธิการพัฒนาต่อยอดห้องสมุดประชาชน จังหวัดอุบลราชธานี ให้เป็นต้นแบบของแหล่งเรียนรู้ที่มีกระบวนการคัดสรรองค์ความรู้ที่จำเป็นและสร้างวัฒนธรรมการใช้ “ความรู้” เป็น “ทุน” ต่อยอดในการประกอบอาชีพและทำมาหากินของประชาชน โดยมีจุดเด่นตรงที่การพัฒนาบรรณารักษ์ให้เป็นนักจัดการความรู้ และการสร้างเครือข่ายกับภาคส่วนต่างๆ เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมในการพัฒนาให้ห้องสมุดแห่งนี้เป็นที่ของชุมชนอย่างแท้จริง ถึงแม้ว่าจะเริ่มเปิดให้บริการเมื่อเดือนมิถุนายน 2553 แต่สามารถบริหารจัดการอย่างมีคุณภาพ สร้างความพึงพอใจให้ผู้ใช้บริการ มีผลงานเป็นที่ยอมรับจากทุกภาคส่วน จนได้รับการคัดเลือกเป็น “ห้องสมุดประชาชนยอดเยี่ยมระดับประเทศ” (National Public Library Awards 2010) อีกทั้งยังส่งผลให้ผู้เข้ามาใช้บริการในห้องสมุดเกิดแรงบันดาลใจและนำความรู้ที่ได้ไปพัฒนาธุรกิจเชิงสร้างสรรค์ภายในท้องถิ่นของตนอีกด้วย

5) การพัฒนาแหล่งเรียนรู้เชิงคุณธรรมในรูปแบบสร้างสรรค์ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทุกระดับ

เพื่อให้เกิดการเรียนรู้คุณธรรมด้านความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม และการดำเนินชีวิตโดยใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐ พันธมิตรภาคธุรกิจและสถาบันครอบครัวในการดำเนินงาน เช่น พัฒนาโรงเรียนต้นแบบด้านคุณธรรมจริยธรรม พัฒนาผู้นำคุณธรรม พัฒนาจิตสำนึกสาธารณะให้กับพนักงาน เป็นต้น พร้อมทั้งมีการสนับสนุนอย่างเป็นระบบ ทั้งระบบข้อมูลการจัดการเรียนรู้ เว็บไซต์มหาวิทยาลัย และเวทีพัฒนาศักยภาพบุคลากรของแหล่งเรียนรู้



ภาพรวมการดำเนินงาน

การสร้างต้นแบบ และพัฒนาภาคีเครือข่ายเพื่อขยายผลการดำเนินงาน

ประกอบด้วย



ห้องสมุดมีชีวิต

บีบีซีดีซี

พิพิธภัณฑ์ติดล้อ

1) การสร้างภาคีเครือข่ายด้านการอ่าน

ปี 2553 สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ได้นำองค์ความรู้ “ห้องสมุดมีชีวิต” ไปประสานความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ เพื่อขับเคลื่อนขยายผลการสร้างนิสัยรักการอ่านและการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง อาทิ การลงนามข้อตกลงความร่วมมือในการสร้างสรรค์และส่งเสริมแหล่งเรียนรู้ชุมชนกับหน่วยงานท้องถิ่น 4 แห่ง คือ เทศบาลนครหาดใหญ่ เทศบาลนครลำปาง องค์การบริหารส่วนจังหวัดตราดและเทศบาลเมืองสตูล จัดอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพในการบริหารจัดการห้องสมุดมีชีวิตให้แก่ผู้บริหาร บรรณารักษ์และศึกษานิเทศก์ จัดประกวดห้องสมุดมีชีวิต (TK Library Award) จัดงานเผยแพร่ต้นแบบองค์ความรู้ร่วมกับภาคีเครือข่าย เช่น งานมหกรรมการศึกษาท้องถิ่นและที่สำคัญ มีการจัดเวทีสาธารณะ TK Forum 2 ครั้ง เพื่อติดตามสถานการณ์การอ่านของไทยและผลักดันข้อเสนอแนะเชิงนโยบายต่อรัฐบาล เพื่อให้มีผลในทางปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม

2) การกระจายแหล่งเรียนรู้และองค์ความรู้ด้านการออกแบบไปสู่ภูมิภาคและสาธารณะ

นอกจากศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบจะร่วมมือกับ 13 สถาบันการศึกษาทั่วประเทศจัดทำโครงการ mini TCDC ที่มีการจัดนิทรรศการหมุนเวียนและการบรรยายเสริมความรู้แก่นักศึกษาและคณาจารย์เป็นระยะ และมีผู้มาใช้บริการในปี 2553 กว่า 21,000 คนแล้ว ยังได้จัดทำหนังสือ นิตยสารและพัฒนาเว็บไซต์ www.creativethailand.org เพื่อนำสาระความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์มานำเสนอต่อสาธารณชนในวงกว้าง รวมทั้งร่วมมือกับภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชนจัดกิจกรรมต่างๆ อย่างต่อเนื่องอีกด้วย โดยเฉพาะการจัดทำเว็บไซต์ www.tcdconnect.com ซึ่งเปรียบเสมือนเป็นชุมชนออกแบบสำหรับคนรุ่นใหม่ และจัดสัมมนาให้ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์แก่ผู้ประกอบการรายใหม่

4



การสร้างต้นแบบองค์ความรู้
และนวัตกรรมด้านชีววิทยาศาสตร์

5



สังฆชาลคุณธรรม

6



การจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมอง

3) การต่อยอดองค์ความรู้และกิจกรรม การเรียนรู้เกี่ยวกับประวัติศาสตร์วัฒนธรรม พร้อมทั้งสร้างพื้นที่การเรียนรู้ใหม่กระจายสู่ท้องถิ่น

นอกเหนือจากการจัดงานมหกรรมพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นและ
กิจกรรมเสวนาวิชาการต่างๆ ตลอดปี 2553 แล้ว สถาบัน
พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติยังได้นำ “พิพิธภัณฑ์ติดล้อ”
(Muse Mobile) เคลื่อนที่สัญจรไปยังจังหวัดลำปาง น่าน
พิษณุโลก และตรัง จนสามารถสร้างแรงบันดาลใจให้คน
ในท้องถิ่นที่เข้าร่วมกิจกรรมกว่า 65,000 คน ตระหนักถึงความ
สำคัญของการเรียนรู้และคุณค่าของประวัติศาสตร์วัฒนธรรมใน
ท้องถิ่นของตนเองและของชาติ

4) การสร้างต้นแบบองค์ความรู้และนวัตกรรม ด้านชีววิทยาศาสตร์ที่สร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์และ ต่อยอดอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง

ศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ของประเทศไทยมี
ความมุ่งมั่นพัฒนาโครงการต่างๆ ที่จะช่วยให้เกิดผลิตภัณฑ์
เภสัชภัณฑ์และบริการสุขภาพในประเทศไทย อาทิ โครงการ
ผลิตภัณฑ์ทำให้ผิวหนังขาวโดยสารออกฤทธิ์ชีวภาพจากชีวมวล
ยางพารา โครงการเภสัชพันธุศาสตร์ โครงการคลัสเตอร์เครื่อง
มือแพทย์ เป็นต้น

5) การขับเคลื่อนภาคีเครือข่ายสังฆชาลคุณธรรม

ในปี 2553 ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาแผ่นดินเชิงคุณธรรมมุ่งเน้น
การจัดสมัชชาคุณธรรมเชิงประเด็นว่าด้วยการพัฒนาองค์กร
ต้นแบบความซื่อสัตย์ในภาครัฐ และการขับเคลื่อนเรื่องความ
ซื่อสัตย์ รับผิดชอบ พอเพียงในโรงเรียนและชุมชน นำไปสู่
การกำหนดปณิธานคุณธรรมและแผนปฏิบัติการขับเคลื่อน
สมัชชาคุณธรรมที่นำไปสู่การปฏิบัติร่วมกันในองค์กรต่างๆ
นอกจากนี้ ยังมีการเผยแพร่สื่อความรู้ด้านการพัฒนาคุณธรรม
จริยธรรมไปสู่ห้องสมุดสาธารณะของภาคี 25 หน่วยงานผ่าน
โครงการเครือข่ายห้องสมุดคุณธรรม “มุมคุณธรรม” อีกด้วย

6) การต่อยอดการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมอง (Brain – based Learning : BBL)

ให้เป็นรูปแบบการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับเด็กในช่วงชั้น
อนุบาลและประถมศึกษาอย่างครบวงจร โดย สบร. ได้ทำการ
วิจัยเชิงปฏิบัติการในโรงเรียนทดลอง 12 แห่ง เพื่อพัฒนา
นวัตกรรมการเรียนรู้ตามหลัก BBL พร้อมไปกับอบรมพัฒนาครู
ต้นแบบให้มีแนวปฏิบัติที่ดี (Good Practice) ผลดีสื่อวีดิทัศน์
เพื่อการเรียนรู้ และขยายผลการจัดการเรียนรู้ไปยังหน่วยงาน
ด้านการศึกษาที่เกี่ยวข้อง อาทิ โรงเรียนในสังกัดสำนักงาน
คณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) โรงเรียนเอกชน
เทศบาล เป็นต้น

การสร้างแรงบันดาลใจ และบ่มเพาะกำลังคนทุกระดับ เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ ประกอบด้วย

1) การสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลงบ่มเพาะและสร้างผู้ประกอบการสร้างสรรค์ พร้อมทั้งค้นหาและพัฒนาคนรุ่นใหม่ให้เป็นกำลังหลักของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์



จัดอบรมผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานภาครัฐ ภาคธุรกิจเอกชนและสื่อมวลชน

สร้างความรู้ความเข้าใจแนวคิดและแบบอย่างที่ดีของการพัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ เพื่อให้สามารถประยุกต์ใช้ในการขับเคลื่อนระดับนโยบายและในการต่อยอดอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของประเทศ โดยในปี 2553 สปร. ร่วมมือกับสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยจัดการอบรมรวม 2 รุ่น ผู้ผ่านการอบรมกว่า 60 คนมีการสร้างเครือข่ายความร่วมมืออย่างเข้มแข็งและนำข้อคิดเห็นที่ได้ตลอดการอบรมมาจัดทำเป็นข้อเสนอเชิงนโยบายนำเสนอต่อนายกรัฐมนตรีในฐานะประธานคณะกรรมการนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์แห่งชาติ เพื่อให้มีผลในทางปฏิบัติต่อไป



จัดงาน “เทศกาลปล่อยแสง”

ซึ่งเป็นเวทีสร้างโอกาสและพัฒนาผู้ประกอบการสร้างสรรค์อย่างครบวงจรที่ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่อง ในปี 2553 มีการจัดเทศกาลปล่อยแสง 2 ครั้งในหัวข้อมหกรรมเครือข่ายดนตรี และคบเด็กสร้างชาติ ขณะเดียวกัน ยังได้ร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ จัดสัมมนาอบรมบ่มเพาะผู้ประกอบการ SMEs สร้างสรรค์ ผลสำเร็จที่เกิดขึ้นทำให้งานเทศกาลปล่อยแสงและการบ่มเพาะผู้ประกอบการเป็นที่ยอมรับว่าเป็นกิจกรรมที่ช่วยสร้างโอกาสในการพัฒนาและเติบโตให้กับผู้ประกอบการที่จะนำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์และต่อยอดทางธุรกิจได้เป็นอย่างดี

2) การสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้ประกอบการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ

โดยจัดประกวดคัดเลือกธุรกิจสร้างสรรค์ในสาขางานฝีมือและหัตถกรรม และสาขางานออกแบบ ที่มีคุณสมบัติดีเด่นในด้านความคิดสร้างสรรค์ คุณภาพทางธุรกิจ คุณภาพ และความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อรับรางวัลพระราชทาน “ไทยสร้างสรรค์” จากสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในปี 2553 ได้รับความสนใจจากผู้ประกอบการและบุคลากรวิชาชีพส่งผลงานเข้าร่วมประกวดเป็นจำนวนมาก และ สปร. ได้นำธุรกิจสร้างสรรค์ที่ได้รับรางวัลรวม 6 รายไปเผยแพร่ให้ความรู้ต่อสาธารณชนและผู้ที่เกี่ยวข้องในโอกาสต่างๆ อย่างกว้างขวาง

3) การสร้างสรรค์สาระความรู้และจัดกิจกรรมสร้างเสริมนิสัยรักการอ่านและการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง

ปี 2553 สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ได้ร่วมมือกับกรมศิลปากร กระทรวงวัฒนธรรม ทำการรวบรวมองค์ความรู้จากพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติมาจัดทำเป็นชุดหนังสือชุดเรื่อง “ทะลุมิติค้นหาตัวตน จากอดีต สู่ปัจจุบันและอนาคต” ขณะเดียวกัน มีการพัฒนาเกมสร้างสรรค์ชุดที่ 6 : Star Seeker พลิกฟ้า ล่าดวงดาว เพื่อให้ความรู้ด้านดาราศาสตร์ทั้งของสากลและไทย รวมทั้งจัดกิจกรรมบ่มเพาะเยาวชนตามความถนัดและความสนใจใน Mini TK และพื้นที่ต่างๆ นอกจากนี้ ยังได้จัดกิจกรรมเพื่อเสาะหาและพัฒนาเยาวชนผู้มีความสามารถพิเศษ และพัฒนาเด็กปฐมวัยผ่านแนวคิดและกิจกรรมตามหลักการพัฒนาสมอง (Brain - based Learning : BBL) ตามโครงการคาราวานเพื่อนหนูคู่สมองในหลายพื้นที่ เช่น โรงเรียน สวนสาธารณะ ศูนย์เด็กเล็ก ฯลฯ



Museum TakeAway Project “พิพิธภัณฑ์ใส่กล่อง”

เป็นกิจกรรมที่สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติจัดประกวดและอบรมให้เด็กเยาวชนสามารถใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบสินค้าของที่ระลึกที่สะท้อนเอกลักษณ์ความเป็นไทย จนได้ผลงานชนะเลิศ 3 ผลิตภัณฑ์ที่มีการพัฒนาเป็นสินค้าจดสิทธิบัตรและจำหน่ายขยายผลทางธุรกิจได้ในที่สุด นอกจากนี้ยังมีการประกวดเขียนบทภาพยนตร์ (Thailand Script Project 2010) และกิจกรรมค่าย Young Muse Project สำหรับเยาวชนอายุ 16-20 ปี เพื่อปั้นนักพิพิธภัณฑ์สายพันธุ์สยามต่อไป



จัดงานสร้างสรรค์สัญจร Creative Mobile

การนำองค์ความรู้เศรษฐกิจสร้างสรรค์ไปเผยแพร่ต่อประชาชนในวงกว้าง โดย สบร. ร่วมมือกับจังหวัด เทศบาลนครขอนแก่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น หอการค้าจังหวัด ชุมชมธุรกิจ ฯลฯ จัดงานสร้างสรรค์สัญจร (Creative Mobile) เป็นครั้งแรกที่จังหวัดขอนแก่น ซึ่งมีส่วนช่วยให้ประชาชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือเห็นคุณค่าของความคิดสร้างสรรค์ เรียนรู้ เข้าใจและนำไปประยุกต์ใช้ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าและบริการเชิงสร้างสรรค์ได้ นอกจากนี้ ยังได้มีการเผยแพร่สาระความรู้เกี่ยวกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ผ่านช่องทางต่างๆ อาทิ เว็บไซต์ www.thailandce.com และการเผยแพร่สารคดี Creative DNA : เศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้วยคนไทย...สายเลือดนักคิด ออกทางรายการโทรทัศน์

4) การเสริมสร้างศักยภาพในการพัฒนางานพิพิธภัณฑ์แก่ครูและบุคลากรที่เกี่ยวข้อง

โดยสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติได้จัดการอบรมให้กับครูในสถาบันการศึกษา 118 แห่ง ให้สามารถใช้คู่มือและสื่อการสอนแนวใหม่ที่ไม่ทำให้การเรียนรู้ประวัติศาสตร์เป็นเรื่องน่าเบื่อสำหรับเด็กและเยาวชนอีกต่อไป รวมทั้งอบรมให้ความรู้ในการอนุรักษ์เชิงป้องกันโบราณวัตถุและวัตถุจัดแสดงแก่เครือข่ายพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ ทั่วประเทศ 34 แห่ง

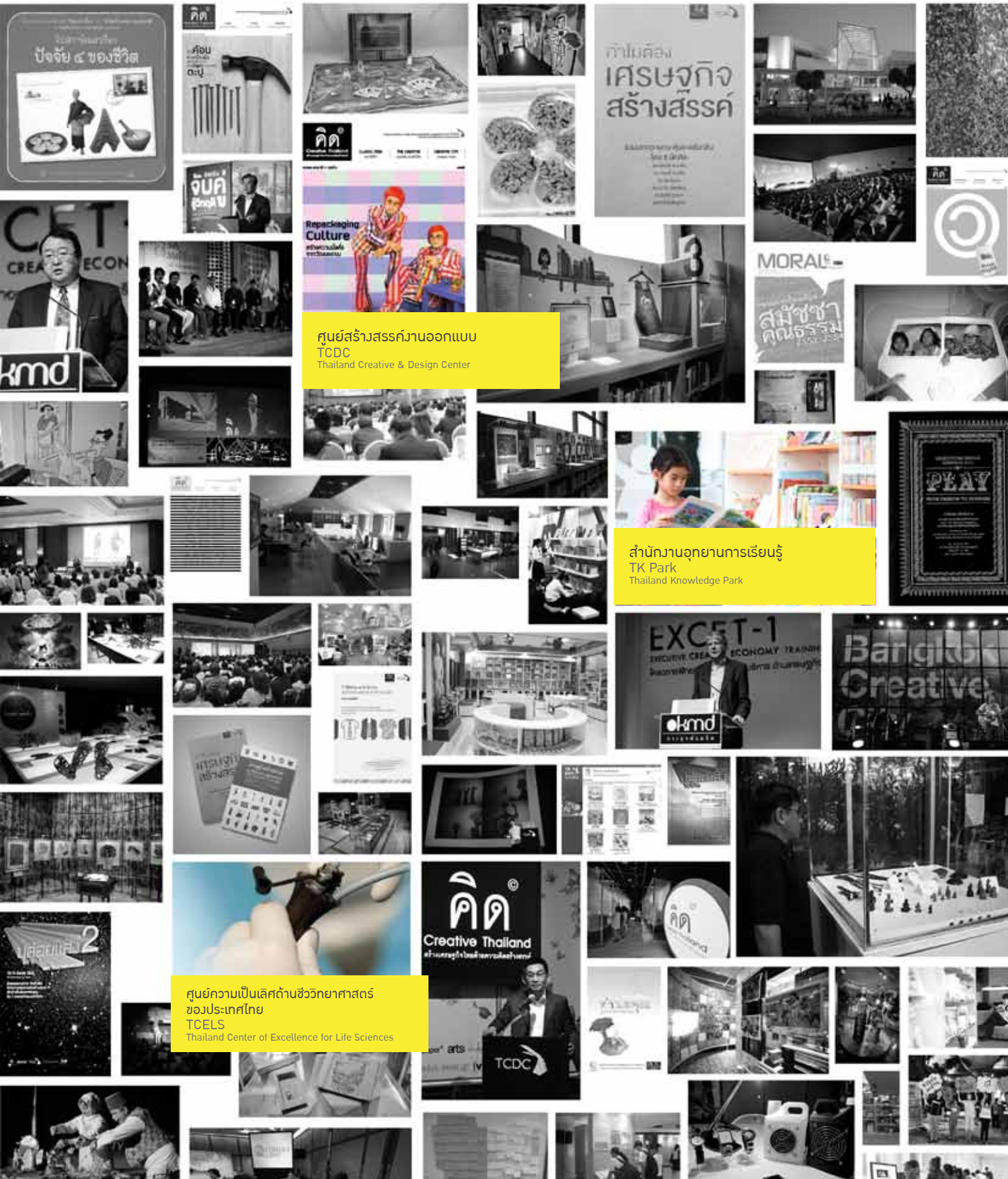
5) การฝึกอบรมเพื่อส่งเสริมคุณธรรมความดีแก่กลุ่มเป้าหมายต่างๆ

โดยมีการพัฒนาหลักสูตรที่มีสาระความรู้และกระบวนการเผยแพร่ที่เหมาะสมกับแต่ละกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งครอบคลุมทั้งข้าราชการ ผู้บริหารสถานศึกษา เกษตรกร ผู้นำศาสนา ภาคธุรกิจเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ครอบครัวและนักเรียนนักศึกษา

ปีงบประมาณ
2553

ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาพลังแผ่นดินเชิงคุณธรรม
Moral Center
Center for the Promotion of National Strength on Moral Ethics
and Values





ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ
TCDC
Thailand Creative & Design Center

สำนักงานอุทยานการเรียนรู้
TK Park
Thailand Knowledge Park

ศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์
ของประเทศไทย
TCELS
Thailand Center of Excellence for Life Sciences

ผลการดำเนินงาน

2553

okmd

Office of Knowledge Management and Development

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้
(องค์การมหาชน)



หน่วยงานที่ส่งเสริมให้คนไทยเข้าถึงแหล่งทุนทางปัญญา
เพราะการเรียนรู้ไม่ได้มีอยู่แต่ในห้องเรียน

Office of Knowledge
Management and Development

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้

CREATIVE ECONOMY

เศรษฐกิจสร้างสรรค์

สปร. หรือ OKMD ทำหน้าที่กำกับการดำเนินงานของหน่วยงานภายในทั้ง 5 ให้เป็นไปตามนโยบายของคณะกรรมการบริหาร สปร. และจัดระบบการบริหารงานภายในให้เป็นเอกภาพ เกิดความคุ้มค่า มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กรและสังคมโดยรวม ทั้งในด้านการประสานแผนงาน งบประมาณและการติดตามประเมินผล ตลอดจนการจัดทำยุทธศาสตร์และนโยบายเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้สาธารณะ การสร้างนวัตกรรมการเรียนรู้แนวใหม่ และการส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบายการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้และนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของรัฐบาล โดยมีผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

ผลการดำเนินงาน
ที่สำคัญ

ปีงบประมาณ

2553

PROJECT

1

โครงการศูนย์ความรู้กินได้ (Knowledge Center)

ศูนย์ความรู้กินได้ ถือเป็นโครงการด้านการบริหารจัดการความรู้ ที่ สบร. ร่วมกับ
กระทรวงศึกษาธิการดำเนินการต่อยอดห้องสมุดประชาชนจังหวัดอุบลราชธานี
ซึ่งเป็นศูนย์กลางความรู้ของชุมชนให้เป็นต้นแบบของแหล่งเรียนรู้ด้านการทำมา
หากิน ทำหน้าที่กระตุ้นและสนับสนุนให้เกิดกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่มีคุณภาพ
โดยใช้กระบวนการคัดสรรองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการทำมาหากินในพื้นที่

บนแนวคิด

“เศรษฐกิจสร้างสรรค์”

Creative Economy

เพื่อสร้างวัฒนธรรมการใช้

“ความรู้” เป็น “ทุน” ในการทำมาหากิน

แนวคิดดังกล่าวเกิดขึ้นจากความตระหนักว่า ระบบเศรษฐกิจยุคใหม่แข่งขันกันด้วย “ความคิด
สร้างสรรค์” เป็นพื้นฐาน นั่นคือ การใช้พลังสมองของมนุษย์แปลงเป็น “ทุน” ซึ่งทุนเหล่านี้ควร
กระจายไปสู่ทุกพื้นที่ทั่วประเทศ ไม่ควรกระจุกตัวอยู่ในเมืองหลวงอย่างเดียว โครงการดังกล่าว
จึงถือเป็นการกระจายโอกาสการพัฒนา “คน” ไปสู่ภูมิภาค โดยเฉพาะการให้การศึกษาที่เน้น
ให้ประชาชนรู้จัก “กระบวนการคิด” เพื่อนำความรู้ไปใช้ในการ “ต่อยอด” ประกอบอาชีพ ซึ่ง
จะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศพร้อมกับการยก
ระดับคุณภาพชีวิตของคนไทยให้ดีขึ้น



เพื่อตอบสนองเป้าหมายดังกล่าวบริการศูนย์ความรู้ก็ได้
จึงมีอย่างหลากหลาย ได้แก่

โครงการศูนย์ความรู้ที่ได้
Knowledge Center

ห้องเรียนรู้ตลอดชีวิต

เป็นห้องเอนกประสงค์ที่มีอุปกรณ์พื้นฐานที่จำเป็น
สำหรับการประชุมกลุ่มย่อยให้บริการแก่กลุ่มสมาชิก
ที่มาพบปะสังสรรค์ และแลกเปลี่ยนความรู้กัน

ห้องคอมพิวเตอร์และ ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

สิ่งอำนวยความสะดวกด้านเทคโนโลยีและ
อินเทอร์เน็ต ด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ พร้อมระบบ
อินเทอร์เน็ตไร้สายภายในบริเวณห้องสมุด

กล่องความรู้

เป็นกล่องที่รวบรวมข้อมูลที่ได้รับการคัดสรรจากสื่อ
หลากหลายรูปแบบ เช่น หนังสือ ดิวีดี คำแนะนำจากผู้
เชี่ยวชาญ ตัวอย่างวัตถุดิบ ฯลฯ ตามหัวเรื่องอาชีพธุรกิจ
จัดไว้ในกล่องเพื่อเป็นแนวทางให้ผู้สนใจเริ่มต้นเข้าถึง
องค์ความรู้อย่างสะดวกและเป็นระบบ

มูมมอนซิท

เพื่อการเรียนรู้ตามอัธยาศัยในอิริยาบถต่างๆ โดย
จัดสรรเป็นมุมสบายๆ ด้วยพื้นไม้ พร้อมหมอนติด
สำหรับเอนกายอ่านหนังสือ

ห้องสมุดเด็กไทยคิด

เป็นการขยายพื้นที่บริการเด็กเล็กออกมาจากบริเวณ
เฉพาะ ซึ่งแยกออกจากพื้นที่ให้บริการทั่วไป เพื่อความ
อิสระในการแสดงออกของเด็กๆ

การจัดกิจกรรมพิเศษ

นอกเหนือจากการให้บริการยืมหนังสือและสื่อต่างๆ
เหมือนห้องสมุดโดยทั่วไปแล้ว ศูนย์ความรู้ยังได้
จัดกิจกรรมพิเศษให้บริการแก่ประชาชนทั่วไป เช่น การ
อบรม การแลกเปลี่ยนความรู้ และการฝึกปฏิบัติ เช่น
กระตุ้นยอดขายด้วย Mind Map เผยได้ธุรกิจ รหัสลับ
การสร้างแบรนด์ จัดร้านให้ได้ล้าน หนังสือทำมือ จัดช้อ
ดอกไม้ เป็นต้น กิจกรรมนันทนาการวันอาทิตย์ เป็นการเล่า
นิทานในรูปแบบต่างๆ แก่เด็ก และกิจกรรมให้บริการ
ส่งเสริมการอ่านใน กศน. ตำบล โรงเรียน และหน่วย
งานต่างๆ ที่ขอมา

ในด้านการบริหารจัดการ ศูนย์ความรู้กินได้ แบ่งงานออกเป็น 5 กลุ่ม ได้แก่ งานบรรณารักษ์ งาน Visitor Service งานมวลชนสัมพันธ์ งานองค์ความรู้และกิจกรรม และงานสารสนเทศ ซึ่งอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของหัวหน้างานการศึกษาตามอัครยาชัยและห้องสมุด และมีคณะกรรมการห้องสมุด ซึ่งประกอบด้วยผู้แทนจากหลากหลายสาขาอาชีพ ทำหน้าที่ให้ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายและการบริหารงานทั่วไป

จุดเด่นในด้านการบริหารจัดการของศูนย์ความรู้กินได้ คือการพัฒนาบุคลากรให้สามารถให้บริการได้มากกว่างานบรรณารักษ์โดยทั่วไป แต่ให้ทำหน้าที่เป็น “นักจัดการความรู้” (Knowledge Manager) อีกหน้าที่หนึ่งด้วย โดยศูนย์ฯ ได้จัดการฝึกอบรมเครื่องมือใหม่ๆ สำหรับการพัฒนางานให้บริการห้องสมุดแก่บรรณารักษ์ เช่น การแบ่งปันข้อมูลด้วยวิกิพีเดีย บล็อก และการค้นหาข้อมูล การเพิ่มพลังสมองด้วย Mind Map รวมทั้งจัดการศึกษาดูงานแหล่งเรียนรู้รูปแบบใหม่ เช่น ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC) อุทยานการเรียนรู้ (TK Park) และพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ (Museum Siam) และการอบรม “พลังสร้างสรรค์ขับเคลื่อนองค์กร” เพื่อให้บรรณารักษ์ห้องสมุดได้มีเครื่องมือช่วยสร้างสรรค์บริการความรู้ที่เป็นประโยชน์ และสามารถดึงดูดสมาชิกและประชาชนทั่วไปให้นำความรู้ไปต่อยอดทำกินได้

จุดเด่นอีกประการหนึ่งคือ การให้ความสำคัญกับการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคส่วนต่างๆ ในจังหวัด ไม่ว่าจะเป็นภาคการศึกษา ภาคธุรกิจ/ผู้ประกอบการ องค์กรทางการเงิน/ราชการ สื่อมวลชน และความร่วมมือกับห้องสมุดอื่นๆ ในพื้นที่ ซึ่งเป็นการเปิดโอกาสให้ภาคส่วนต่างๆ มีส่วนร่วมสนับสนุนและพัฒนางานและการให้บริการ ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างความรู้สึกร่วมของการเป็นเจ้าของ ความยั่งยืนและทำให้ห้องสมุดประชาชนเป็นส่วนหนึ่งของชุมชนอย่างแท้จริง

รางวัลที่ภาคภูมิใจ

ด้วยความโดดเด่นทางด้านเนื้อหาและรูปแบบการให้บริการที่แตกต่างจากห้องสมุดทั่วๆ ไป ที่เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการทำมาหากินบนพื้นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และนำเสนอองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการทำมาหากินตามความเหมาะสม และความต้องการของท้องถิ่น ทำให้ห้องสมุดประชาชนจังหวัดอุบลราชธานี ได้รับการคัดเลือกเป็น “ห้องสมุดประชาชนยอดเยี่ยมระดับประเทศ” (National Public Library Awards 2010) ซึ่งสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย (กศน.) กระทรวงศึกษาธิการ ได้จัดการประกวดห้องสมุดประชาชนในสังกัดทั้งระดับจังหวัด อำเภอ และห้องสมุดประชาชนเฉลิมราชกุมารีในสังกัดทั่วประเทศ ประจำปี 2553

นอกจากรางวัลที่ได้รับแล้ว เสี่ยงตอบรับจากประชาชนที่มาใช้บริการต่างเป็นไปในเชิงบวก ซึ่งนอกจากจะเป็นกำลังใจให้กับบุคลากรของศูนย์ฯ แล้ว สบร. ในฐานะผู้ริเริ่ม จะนำต้นแบบนี้ไปเผยแพร่เพื่อให้คนไทยปรับ “กระบวนความคิด” เพื่อนำความรู้ไปต่อยอดในการประกอบอาชีพและสร้างรายได้ ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจของชุมชนและยกระดับคุณภาพชีวิตของตนเองต่อไป





PROJECT

2

โครงการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมอง Brain-based Learning : BBL

โครงการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมอง หรือ BBL ได้นำองค์ความรู้ด้านประสาทวิทยาและการเรียนรู้ของสมองเด็กแต่ละช่วงวัยมาศึกษาหาแนวทางการจัดการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับระดับการพัฒนาสมองเด็กในช่วงชั้นต่างๆ เพื่อหาแนวทางในการพัฒนาและการสร้างขีดความสามารถของเด็กและเยาวชนไทยให้มีการพัฒนาการเรียนรู้อย่างเต็มตามศักยภาพ โดยดำเนินการวิจัยเชิงปฏิบัติการในโรงเรียนทดลอง 12 แห่ง (ปี 2548 6 แห่ง และปี 2549 อีก 6 แห่ง) กระจายอยู่ใน 4 ภูมิภาค ได้แก่ ภาคเหนือ 3 แห่ง ภาคกลาง 2 แห่ง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 5 แห่ง และภาคใต้ 2 แห่ง ซึ่งมีความหลากหลายทั้งในด้านขนาดของโรงเรียน สังกัดภาครัฐและเอกชน และอยู่ในเขตเมืองและพื้นที่ห่างไกล

ผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ 2553 สรุปได้ดังนี้

- การศึกษาและสังเคราะห์องค์ความรู้ด้านการพัฒนาสมอง และความรู้ด้านการเรียนการสอนตามหลัก BBL

โดยแบ่งเป็น 4 ช่วงอายุ ได้แก่ ช่วงอายุ 0-3 ปี 3-6 ปี 7-9 ปี และ 10-12 ปี

- โครงการพัฒนารูปแบบการสร้างเสริมพลังสมองวัยเตาะแตะ
- การวิจัยเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนานวัตกรรม

โดยใช้พื้นที่ทดลอง 12 โรงเรียน ประกอบด้วยกิจกรรมย่อย ดังนี้

- 1) โครงการ Key Actor โดยอบรมครูระดับประถมศึกษา (ป.1 – ป.6) จำนวน 280 คน เพื่อพัฒนาความสามารถในการออกแบบการจัดการเรียนรู้ใน 4 วิชาหลัก ได้แก่ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ วิทยาศาสตร์ และคณิตศาสตร์ การอบรมครูระดับอนุบาลจากโรงเรียนนำร่องภาคกลาง จำนวน 20 คน เพื่อพัฒนาความสามารถในการจัดกิจกรรมบูรณาการวิทยาศาสตร์ปฐมวัย และอบรมครูระดับอนุบาลในโรงเรียนนำร่องภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ จำนวน 70 คน
- 2) การติดตามการจัดการเรียนรู้ตามหลัก BBL ระดับอนุบาล และช่วงชั้นที่ 1-2 ของโรงเรียนทดลองทั้ง 12 แห่ง ระหว่างเดือนสิงหาคม - กันยายน 2553
- 3) การสร้างและพัฒนาเครื่องมือวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนตามหลัก BBL วิชาวิทยาศาสตร์ และพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานสมรรถภาพทางกายของเด็ก ช่วงชั้นที่ 1 และ 2
- 4) การถอดบทเรียนและความสำเร็จของการจัดการเรียนรู้ตามหลัก BBL ในระดับอนุบาล และช่วงชั้นที่ 1 (ป.1 – ป.3) ของโรงเรียนนำร่องทั้ง 12 แห่ง ซึ่งให้ผลลัพธ์ในเชิงบวก ทั้งด้านการเรียนรู้ การพัฒนาวิธีการทำงาน และคุณสมบัติเฉพาะตัวของครูและผู้บริหาร

• การพัฒนานวัตกรรมจัดการเรียนรู้ตามหลัก BBL ประกอบด้วย

- 1) การสร้างเสริมครูต้นแบบการจัดการเรียนรู้ตามหลัก BBL ระดับอนุบาล และช่วงชั้นที่ 1 (ป.1 - ป.3) เป็นการส่งเสริมสนับสนุนให้ครูที่มีความคิดสร้างสรรค์ในการจัดทำสื่อพัฒนาการจัดการเรียนการสอน และพัฒนานวัตกรรมจัดการเรียนรู้ตามหลัก BBL เพื่อเป็นแนวปฏิบัติที่ดี (Good Practice) และพัฒนาให้เป็นครูต้นแบบการจัดการเรียนรู้ที่เหมาะสมตามช่วงวัยตามพัฒนาการของเด็ก โดยให้งบประมาณสนับสนุนการวิจัยในชั้นเรียน จำนวน 27 เรื่อง แบ่งออกเป็นระดับอนุบาล 7 เรื่อง และระดับประถมศึกษา 20 เรื่อง
- 2) การพัฒนาครูที่มีแนวปฏิบัติที่ดี (Good Practice) เป็นการอบรมครูแบบเข้มข้นเพื่อพัฒนาให้เป็นครูมืออาชีพ เพื่อคัดเลือกเป็นครู Best Practice เป็นการเตรียมครูเพื่อเป็นวิทยากรให้กับเพื่อนครูและโรงเรียนขยายผล จำนวน 43 คน
- 3) การผลิตสื่อวีดิทัศน์สาธิตการจัดการเรียนรู้ ตามหลัก BBL ของครูที่มีแนวปฏิบัติที่ดี (Good Practice) จำนวน 26 คน โดยผลิตสื่อวีดิทัศน์ 1 ชุด 4 แผ่น ประกอบด้วยสื่อวีดิทัศน์การจัดการเรียนรู้ ระดับอนุบาล และระดับประถมศึกษา ช่วงชั้นที่ 1 (ป.1 - ป.3)
- 4) การจัดนิทรรศการแสดงผลงานและการสาธิตการจัดการเรียนรู้ตามหลัก BBL ของครูที่มีแนวปฏิบัติที่ดี เพื่อให้ครูในโรงเรียนทดลอง 12 แห่งได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ รวมทั้งจัดเวทีระดมสมองผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อจัดทำแนวนโยบายในการพัฒนาและขยายเครือข่ายการจัดการเรียนรู้ตามหลัก BBL โดยใช้ชื่องาน “BBL Mini Expo 2010”

• การขยายผลการจัดการเรียนรู้ตามหลัก BBL ไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยมีกิจกรรมสำคัญ ดังนี้

- 1) ขยายผลไปยังโรงเรียนในสังกัด สพฐ. โดยจัดอบรมครูประถมศึกษา ชั้น ป.3 วิชาภาษาไทย และวิชาคณิตศาสตร์ทั่วประเทศ รวม 5 ครั้ง มีครูเข้ารับการอบรมรวม 1,500 คน
- 2) สร้างความรู้ความเข้าใจกับหน่วยงานเทศบาล โดยเข้าร่วมเสวนาและบรรยายเรื่องสมองกับการเรียนรู้ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับบุคลากรที่เกี่ยวข้องของหน่วยงานเทศบาล จำนวน 2 ครั้ง หลังจากนั้นได้จัดประชุมร่วมกันเพื่อวางแผนการสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับผู้บริหารโรงเรียนและครูผู้สอน โดยกำหนดอบรม 4 ครั้ง เป็นเวลา 2 วัน มีครูและผู้บริหารโรงเรียนเทศบาลเข้าร่วมจำนวน 1,200 คน
- 3) ขยายผลไปยังครูและผู้บริหารโรงเรียนเอกชน โดยมีการอบรมจำนวน 5 ครั้งๆ ละ 30 คนเป็นเวลา 2 วัน
- 4) ร่วมกับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ BBL แก่บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ เพื่อประโยชน์ในการขยายแนวคิดให้กับครูบรรจุใหม่ จำนวน 360 คน
- 5) ให้บริการทางวิชาการแก่เครือข่าย เช่น เป็นวิทยากรบรรยาย จัดนิทรรศการ จัดหลักสูตรฝึกอบรม และการสนับสนุนและเผยแพร่สื่อเกี่ยวกับ BBL

• การจัดหาและผลิตสื่อการเรียนรู้ในโรงเรียนทดลอง BBL ประกอบด้วย

การจัดหาและสนับสนุนการเรียนรู้ให้แก่โรงเรียนทดลอง 12 แห่ง การจัดทำสื่อต้นฉบับวิชาศิลปะ ช่วงชั้นที่ 1 (ป.1 - ป. 3) และช่วงชั้นที่ 2 (ป.4 - ป.6) รวมทั้งการผลิตสื่อวีดิทัศน์และสื่อสิ่งพิมพ์เผยแพร่องค์ความรู้ด้านสมองและการจัดการเรียนรู้ตามหลัก BBL

PROJECT

3

การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์

Creative Economy

สปร. (ส่วนกลาง) ได้ให้ความสำคัญกับการสนับสนุนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของรัฐบาล โดยมีการดำเนินงานที่มีความหลากหลายอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมทั้งการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ให้ความรู้ความเข้าใจถึงความสำคัญของเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ แนวทางการพัฒนาและต้นแบบของความสำเร็จแก่กลุ่มเป้าหมายต่างๆ ทั้งในระดับนโยบาย ผู้ประกอบการธุรกิจ สถาบันการศึกษาและประชาชนทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค โดยจัดทำโครงการเศรษฐกิจสร้างสรรค์ระยะเร่งด่วน จำนวน 4 โครงการ ดังนี้

โครงการฝึกอบรมหลักสูตรผู้บริหารด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์

EXCET EXECUTIVE
CREATIVE ECONOMY
TRAINING PROGRAM
โครงการพัฒนาศักยภาพผู้บริหารด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์



EXCET EXECUTIVE CREATIVE ECONOMY TRAINING PROGRAM

โครงการฝึกอบรมหลักสูตรผู้บริหารด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์

1. โครงการฝึกอบรมหลักสูตรผู้บริหารด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (EXCET)

มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับแนวคิดเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์และทักษะในการประยุกต์ใช้ให้แก่ผู้บริหารในอุตสาหกรรมเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ และสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการเผยแพร่แนวคิดให้กระจายสู่ภาคธุรกิจและสาธารณชน โดยกำหนดโครงสร้างหลักสูตรไว้ 3 ส่วน ประกอบด้วย การบรรยายถึงแนวคิดของการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์โดยผู้ทรงคุณวุฒิทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ การเรียนรู้ประสบการณ์จริงจากแบบอย่างความสำเร็จ และการศึกษาดูงานประเทศต้นแบบ

ในปีงบประมาณ 2553 ดำเนินการจัดอบรม 2 รุ่น รวม 63 คน รุ่นที่ 1 ร่วมมือกับสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยจัดการอบรมในระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ – เมษายน 2553 มีผู้เข้ารับการอบรมรวม 33 คน และรุ่นที่ 2 ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย จัดการอบรมในระหว่างเดือนสิงหาคม – ตุลาคม 2553 มีผู้เข้ารับการอบรมรวม 30 คน

กระบวนการอบรมของโครงการ EXCET มีส่วนช่วยสร้างความตื่นตัวให้หน่วยงานภาครัฐ นักธุรกิจ บุคลากรวิชาชีพ นักเรียนนักศึกษา สื่อมวลชน ตลอดจนประชาชนที่สนใจตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และเกิดแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการที่มีการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในกระบวนการผลิตมากขึ้น นอกจากนี้ สปร. ยังได้นำข้อคิดเห็นต่างๆ ที่ได้จากการอบรมจัดทำเป็นข้อเสนอเชิงนโยบายและนำเสนอต่อนายกรัฐมนตรีในฐานะประธานคณะกรรมการนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์แห่งชาติเพื่อให้มีผลในทางปฏิบัติต่อไป





2. โครงการรางวัลไทยสร้างสรรค์ (Thai Creative Awards)

มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้ประกอบการธุรกิจทุกระดับใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ และขยายแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ไปยังภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยการมอบรางวัล “ไทยสร้างสรรค์” รางวัลพระราชทานในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ให้แก่ธุรกิจสร้างสรรค์ใน 2 สาขาๆ ละ 3 รางวัล ได้แก่ สาขางานฝีมือและหัตถกรรม และสาขางานออกแบบ ซึ่งมีคุณสมบัติดีเด่นใน 4 มิติ ได้แก่ ความสร้างสรรค์ ความเป็นไปได้และศักยภาพทางธุรกิจ ประโยชน์ใช้สอยและคุณภาพ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

การจัดประกวดรางวัลไทยสร้างสรรค์ได้รับความสนใจจากผู้ประกอบการและบุคลากรวิชาชีพเป็นอย่างมาก ขณะเดียวกัน สบร. ได้จัดให้มีการจัดงานนิทรรศการแสดงผลงานที่ได้รับรางวัลและผลงานที่ผ่านเข้ารอบคัดเลือก ณ ศูนย์ศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร ในระหว่างวันที่ 24 - 30 กันยายน 2553 และนำไปจัดแสดงเป็นส่วนหนึ่งในงานสร้างสรรค์สัญจรที่จังหวัดขอนแก่น เมื่อวันที่ 9 - 12 ตุลาคม 2553 รวมทั้งจัดแสดงในงานสถาปนิก 54 ณ อิมแพค เมืองทองธานี เมื่อวันที่ 8 - 13 กุมภาพันธ์ 2554 นอกจากนี้ยังได้จัดทำหนังสือรวบรวมผลงานที่ได้รับรางวัลและผลงานที่เข้ารอบคัดเลือกเพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อต่างๆ อีกด้วย ซึ่งได้รับความสนใจจากกลุ่มเป้าหมายต่างๆ เป็นอย่างดี ไม่ว่าจะเป็นผู้ประกอบการรายใหม่ วิศวกร นักออกแบบ กลุ่มอาชีพ นิสิตนักศึกษา ฯลฯ

สาขางานออกแบบ

บริษัท ไวเบรโต จำกัด



ผู้ผลิตเครื่องดนตรีแซกโซโฟนทำจากวัสดุโพลีเมอร์

บริษัท บารูม ดีไซน์ จำกัด



ผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ในห้องน้ำ

บริษัท พลาเน็ค 2001 จำกัด



ผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์

ธุรกิจสร้างสรรค์ที่ได้รับรางวัล ไทยสร้างสรรค์ ประจำปี 2553

สาขานวัตกรรม ได้แก่

- | | |
|------------------------------|--|
| 1. บริษัท ไวเบรโต จำกัด | : ผู้ผลิตเครื่องดนตรีแซกโซโฟนทำจากวัสดุโพลีเมอร์ |
| 2. บริษัท บารูม ดีไซน์ จำกัด | : ผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ในห้องน้ำ |
| 3. บริษัท พลาเน็ต 2001 จำกัด | : ผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ |

สาขานฝีมือและหัตถกรรม ได้แก่

- | | |
|---|--|
| 1. บริษัท ไทยนาโซคเท็กซ์ไทล์ จำกัด | : ผู้ผลิตผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ |
| 2. บริษัท พิศนาคาน จำกัด | : ผู้ผลิตของตกแต่งบ้านจากวัสดุธรรมชาติ |
| 3. ห้างหุ้นส่วนจำกัด กรกต อินเตอร์เนชั่นแนล | : ผู้ผลิตโคมไฟหัตถกรรมไม้ไผ่ |

สาขานฝีมือและหัตถกรรม

บริษัท ไทยนาโซคเท็กซ์ไทล์ จำกัด	บริษัท พิศนาคาน จำกัด	ห้างหุ้นส่วนจำกัด กรกต อินเตอร์เนชั่นแนล
		
ผู้ผลิตผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ	ผู้ผลิตของตกแต่งบ้าน จากวัสดุธรรมชาติ	ผู้ผลิตโคมไฟหัตถกรรม ไม้ไผ่

นิทรรศการ เศรษฐกิจ สร้างสรรค์

3. โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้เศรษฐกิจสร้างสรรค์ : สร้างสรรค์สัญชาตญาณ (Creative Mobile)

มีวัตถุประสงค์เพื่อกระตุ้นให้ประชาชนในภูมิภาคต่างๆ เห็นคุณค่าของความคิดเชิงสร้างสรรค์ มีความรู้ความเข้าใจและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าและบริการเชิงสร้างสรรค์ได้

เมื่อวันที่ 9 -12 ตุลาคม 2553 สปร. ได้จัดกิจกรรมสร้างสรรค์สัญชาตญาณที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า จังหวัดขอนแก่น โดยได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากหน่วยงานส่วนกลางและจังหวัด เช่น สำนักงานจังหวัดขอนแก่น เทศบาลนครจังหวัดขอนแก่น สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) สภาหอการค้าจังหวัด สภาอุตสาหกรรมจังหวัด มหาวิทยาลัยขอนแก่น เป็นต้น

กิจกรรมหลักๆ ประกอบด้วย การบรรยายและอภิปรายโดยผู้บริหารหน่วยงานภาครัฐ นักธุรกิจ นักวิชาการและวิทยากรชั้นนำ ในหัวข้อต่างๆ อาทิ แนวคิด/นโยบาย/กลยุทธ์การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ การสร้างแรงบันดาลใจและความคิดสร้างสรรค์ ฯลฯ การเสวนากลุ่มเพื่อเรียนรู้ประสบการณ์ในการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในสาขาต่างๆ จากต้นแบบที่ประสบความสำเร็จ เช่น การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ไทย : ตลาดน้ำอัมพวา ภูมิปัญญาไทยและสมุนไพร : โรงพยาบาลเจ้าพระยาอภัยภูเบศร เป็นต้น

ขณะเดียวกัน มีการจัดพื้นที่นิทรรศการเพื่อแสดงผลงานที่ได้รับรางวัลพระราชทานไทยสร้างสรรค์ ประจำปี 2553 และนิทรรศการแสดงผลงานอย่างของผลงานเชิงสร้างสรรค์ เช่น SCG Paper เป็นต้น

นอกจากนี้ ในงานยังมีการจัดบูธของหน่วยงานต่างๆ เพื่อให้บริการคำปรึกษาแนะนำในการประกอบธุรกิจสร้างสรรค์อย่างครบวงจรอีกด้วย ครอบคลุมทั้งการวางแผนธุรกิจ การออกแบบผลิตภัณฑ์ การรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมและมาตรฐานชุมชน การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การสนับสนุนด้านการลงทุนและการให้สินเชื่อ กลยุทธ์การตลาด การส่งเสริมการส่งออก และการสร้างแบรนด์ให้เป็นที่ยอมรับ การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา การพัฒนาบุคลากรด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และการแสดงผลงานธุรกิจสร้างสรรค์ที่โดดเด่นของภาคตะวันออกเฉียงเหนือและจังหวัดขอนแก่น

กิจกรรม
สร้างสรรค์สัญชาตญาณที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า จ.ขอนแก่น
9 -12 ตุลาคม 2553



CREATIVE ECONOMY

'เศรษฐกิจสร้างสรรค์ เศรษฐกิจสร้างไทย'

4. โครงการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ Creative Economy

โดยสร้าง Community Website ชื่อ www.thailandce.com ให้เป็นเว็บไซต์หลักที่รวบรวมเนื้อหาเรื่องราวเกี่ยวกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ทั้งในและต่างประเทศ และจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อส่งเสริมการใช้พื้นที่บนโลกไซเบอร์เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน รวมทั้งจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ

นอกจากนี้ สบร. ยังให้ความสำคัญกับการจัดกิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์กระตุ้นความสนใจของกลุ่มเป้าหมายและสาธารณชนในวงกว้างอย่างต่อเนื่อง โดยการจัดทำโครงการ Creative DNA : เศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้วยคนไทย...สายเลือดนักคิด ผลิตรายการที่สั้นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์สาขาต่างๆ จำนวน 12 ตอนเพื่อออกอากาศผ่านรายการเจาะใจ สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 เช่น คุณณรงค์ เลิศกิตศิริ เจ้าของผ้าไทย Pasaya ที่มีชื่อเสียงไปทั่วโลก คุณชูเกียรติ ศักดิ์วีระกุล (มะเดื่อ) ผู้กำกับอายุน้อยที่ได้รับรางวัลมากมายและน่าจับตามองที่สุดในเอเชีย คุณเฉลิมพล ปุณณทก นักประดิษฐ์หุ่นยนต์ให้บริการที่ได้รับรางวัลระดับโลก เป็นต้น



โครงการ
Creative DNA
เศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้วยคนไทย...สายเลือดนักคิด

Community Website : www.thailandce.com

CREATIVE ECONOMY

'เศรษฐกิจสร้างสรรค์ เศรษฐกิจสร้างไทย'



PROJECT

4

การบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ

โดยมีผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

- การพัฒนาปรับปรุงโครงสร้างองค์กรและกลไกการบริหารงาน

โดยการพัฒนากลไกการบริหารงานให้เป็นระบบ มีเอกภาพและประสิทธิภาพสูงขึ้น อีกทั้งนำหลักธรรมาภิบาลมาใช้ในการบริหารจัดการองค์กร โดยปรับปรุงระเบียบต่างๆ ที่ใช้ในการปฏิบัติงานให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน มีการประกาศใช้ประมวลจริยธรรมของผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน มีการจัดทำระบบควบคุมภายในตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน การบริหารความเสี่ยงและการจัดทำต้นทุนต่อหน่วยผลผลิต เพื่อให้เกิดความประหยัด คัดค้าน โปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้

- การวัดผลการดำเนินงานของ สบร.

ตามที่ได้ลงนามข้อตกลงจัดทำตัวชี้วัดผลการดำเนินงานร่วมกับสำนักงาน ก.พ.ร. สะท้อนให้เห็นถึงแนวโน้มการดำเนินงานที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากผลคะแนนรวมที่ 3.86 ในปี 2550 เพิ่มขึ้นเป็น 4.14 , 4.24 และ 4.72 ในปี 2551 – 2553 ตามลำดับ (คะแนนเต็ม 5)

- การประเมินผลการให้บริการของแหล่งเรียนรู้หลัก 2 แห่งในส่วนกลาง¹

ได้แก่ แหล่งเรียนรู้ของ TCDC และ Museum Siam เพื่อนำไปใช้ในการปรับปรุงพัฒนาคุณภาพในการให้บริการให้ดียิ่งขึ้นนั้น ผลจากการประเมินโดยบริษัท CSN and Associate Thailand ในปีงบประมาณ 2553 พบว่า ประชาชนผู้ให้บริการมีความพึงพอใจในแหล่งเรียนรู้ของ TCDC ถึงร้อยละ 98.4 (เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 94.5 ในปี 2552) เช่นเดียวกับความพึงพอใจในแหล่งเรียนรู้ของ Museum Siam ที่อยู่ในระดับ 98.8 (เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 96.4 ในปี 2552) และที่สำคัญ คือ ผลการประเมินการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงานจากสำนักงาน ก.พ.ร. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 ซึ่งให้ในระดับคะแนนที่ดีมาก เนื่องจากในมิติด้านคุณภาพการให้บริการได้รับคะแนนเต็ม 5 เช่นเดียวกับระดับความสำเร็จในการเผยแพร่องค์ความรู้/นวัตกรรมให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย และจำนวนต้นแบบองค์ความรู้ที่เพิ่มขึ้นและถูกนำไปใช้ประโยชน์ได้รับการประเมินให้ได้คะแนนเต็ม 5 ด้วย²



ความพึงพอใจในแหล่งเรียนรู้
TCDC

98.4

เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 94.5 ในปี 2552



ความพึงพอใจในแหล่งเรียนรู้
Museum Siam

98.8

เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 96.4 ในปี 2552

¹ ปีงบประมาณ 2553 ไม่ได้ทำการประเมินแหล่งเรียนรู้ของ TK park เพราะปิดทำการเนื่องจากได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์จลาจล

² การประเมินผลการปฏิบัติงานขององค์การมหาชนประจำปี พ.ศ. 2553 ของสำนักงาน ก.พ.ร.

นโยบายและ ทิศทางของ สบร. ในระยะต่อไป

ปีงบประมาณ

2554

สบร. ยึดมั่นที่จะสร้างแรงบันดาลใจและกระจายองค์ความรู้สำคัญๆ ที่มีต่อการผลักดันนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ไปยัวยุทธศาสตร์ชาวย่างต่อเนื่อง โดยมีแผนการดำเนินงานที่สำคัญดังนี้

การขับเคลื่อนและพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์
โดยการพัฒนาเว็บไซต์
www.thailandce.com

เพื่อให้เป็นแหล่งข้อมูลความรู้ข่าวสารด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์สำหรับผู้สนใจ การจัดประกวดรางวัลไทยสร้างสรรค์เพื่อกระตุ้นให้ผู้ประกอบการธุรกิจตระหนักถึงความสำคัญของการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการต่อยอดเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ รวมทั้งการจัดอบรมบ่มเพาะผู้บริหาร ผู้ประกอบการและผู้ที่เกี่ยวข้องให้มีความรู้ความเข้าใจและสามารถประยุกต์ใช้ในการยกระดับภาคธุรกิจและการผลักดันเชิงนโยบายต่อไป

การเสริมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ โดยจัดกิจกรรมและพัฒนาคุณภาพการให้บริการของศูนย์ความรู้กินได้ จังหวัดอุบลราชธานีอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังจะนำองค์ความรู้ตามหลักการพัฒนาสมอง (BBL) ไปขยายผลยังสถานศึกษาภาคเอกชนมากขึ้นด้วย

ผลการดำเนินงาน
2553



Thailand Knowledge Park

สำนักงานอุทยานการเรียนรู้



ต้นแบบห้องสมุดมีชีวิต

ที่กระตุ้นจินตนาการและความคิดสร้างสรรค์ด้วยการอ่าน

ร่วม**สร้างสรรค์**สังคมไทย ให้เป็นสังคมแห่ง**การเรียนรู้**

สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (สอ.) สังกัดสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) มีวิสัยทัศน์ของหน่วยงาน คือ “ร่วมสร้างสรรค์สังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้” โดยมีพันธกิจที่สำคัญคือการสร้างนิสัยรักการอ่าน การแสวงหาความรู้ในกลุ่มเด็กและเยาวชน โดย สอ. ได้ดำเนินการตามยุทธศาสตร์ของหน่วยงานที่สำคัญ ทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ด้านการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ ด้านการสร้างนิสัยรักการอ่าน การเรียนรู้ และด้านการสร้างภาคีเครือข่ายเพื่อขยายผลการดำเนินงานของหน่วยงาน ทั้งนี้ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ได้รับมอบหมายให้ดำเนินการภารกิจเสาะหาและพัฒนาผู้มีความสามารถพิเศษและโครงการคาราวานเพื่อนหนูคู่สมอที่สถาบันส่งเสริมอัจฉริยภาพและนวัตกรรมการเรียนรู้ (สสอน.) เป็นผู้รับผิดชอบเดิมมาดำเนินการต่อเนื่อง ซึ่งสามารถสรุปผลงานที่สำคัญต่างๆ ได้ ดังนี้

ผลการดำเนินงาน ที่สำคัญ

ปีงบประมาณ

2553

1. ด้านการพัฒนาแหล่งการเรียนรู้

1.1 อุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ (TK park)

เป็นแหล่งเรียนรู้ที่สำนักงานอุทยานการเรียนรู้จัดสร้างและพัฒนาขึ้นภายใต้แนวคิดและปรัชญา “ห้องสมุดมีชีวิต” (Living Library) เพื่อใช้เป็นพื้นที่ส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้ให้แก่เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป และเป็นพื้นที่ในการศึกษาค้นคว้าทดลองหาแนวทางในการส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้ที่เป็นเลิศ ตลอดจนเป็นพื้นที่สำหรับจุดประกายกระตุ้นความคิดและสร้างแรงบันดาลใจให้กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่มีแหล่งเรียนรู้หรือห้องสมุด ให้เกิดความตื่นตัวในการพัฒนา และปรับปรุงแหล่งเรียนรู้หรือห้องสมุดของตนเองให้มีความน่าสนใจและทันสมัยอย่างต่อเนื่อง โดยอุทยานการเรียนรู้ ซึ่งตั้งอยู่บริเวณ ชั้น 8 อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ ประกอบไปด้วย พื้นที่ส่วนต่างๆ ได้แก่ ห้องเด็ก (Kid's Room) ห้องเงียบหรือห้องอ้างอิงเพื่อการค้นคว้าส่วนบุคคล (Quiet Room) ห้องสมุดดนตรี (Music Library) ห้องสมุดไอที (IT Library) ห้องสืบค้นข้อมูลด้านการออกแบบ (Mind Room) ห้องฉายภาพยนตร์ขนาดเล็ก (Mini Theatre) ห้องปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Training) ลานสานฝัน (Open Square) ศูนย์การเรียนรู้อเนกประสงค์ (Learning Auditorium) ทั้งนี้ สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ได้จัดหาสื่อการเรียนรู้ที่ทันสมัย อาทิ หนังสือ ซีดี สื่อมัลติมีเดีย เพื่อให้บริการแก่สมาชิกและผู้ใช้บริการอย่างต่อเนื่องโดยมีจำนวนหนังสือ และสื่อการเรียนรู้สำหรับให้บริการกว่า 400,000 รายการ นอกจากนี้ สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ ยังคงดำเนินการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของอุทยานการเรียนรู้ ทั้งในด้านระบบสมาชิก ระบบห้องสมุด ระบบสำรองข้อมูล เพื่อให้สามารถตอบสนองและให้บริการได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพสูงสุด

เนื่องจากเหตุการณ์ความไม่สงบทางการเมืองในปี พ.ศ. 2553 ส่งผลให้ สอธ. ต้องปิดให้บริการอุทยานการเรียนรู้ ตั้งแต่วันที่ 3 เมษายน 2553 เป็นต้นมา รวมทั้งจากเหตุการณ์เพลิงไหม้อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ในวันที่ 19 พฤษภาคม 2553 ส่งผลให้อุทยานการเรียนรู้ ได้รับความเสียหายและต้องปิดเพื่อปรับปรุง ซ่อมแซมและฟื้นฟูให้กลับคืนสภาพเดิม

TK Park
มีจำนวนหนังสือและ
สื่อการเรียนรู้สำหรับให้บริการกว่า

400,000 รายการ





1.2 อุทยานการเรียนรู้เสมือน (เว็บไซต์ Digital TK) www.tkpark.or.th

เป็นเว็บไซต์ที่ สอสร. จัดทำขึ้นเพื่อเป็นต้นแบบแหล่งเรียนรู้ในโลกไซเบอร์ รวมทั้งเป็นการจำลองอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการไว้ในรูปแบบอุทยานการเรียนรู้เสมือน ที่สามารถเป็นช่องทางในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างกว้างขวางมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 สอสร. ได้พัฒนาออกแบบปรับปรุงหน้าเว็บไซต์และพัฒนางานด้านยูสเซอร์อินเทอร์เฟซ (User Interface) ให้มีความน่าสนใจและทันสมัย รวมทั้งจัดทำนิตยสาร Online ชื่อ Read Me e-gazine ซึ่งเป็นนิตยสารราย 2 เดือนที่จัดทำขึ้นโดยเยาวชนที่ผ่านการอบรมในโครงการเขียนของ สอสร. มาทำงานร่วมกับบรรณารักษ์มืออาชีพ โดยนิตยสาร Online ดังกล่าวได้เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ Digital TK ด้วย จากการมุ่งมั่นพัฒนาเว็บไซต์ Digital TK ให้มีความทันสมัยและน่าสนใจอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้มีผู้เข้ามาใช้บริการกว่า 4,561,952 ครั้ง มีสมาชิกของเว็บไซต์ 51,444 คน มีจำนวน Unique IP ของผู้เข้าใช้บริการรวมทั้งสิ้น 196,973 IP เฉลี่ย 540 IP/ วัน

Digital TK
ผู้เข้ามาใช้บริการกว่า
4,561,952 ครั้ง

สมาชิกของเว็บไซต์
51,444 คน

1.3 อุทยานการเรียนรู้ภูมิภาค ยะลา

เป็นอุทยานการเรียนรู้ภูมิภาคต้นแบบ ซึ่ง สอสร. ได้ร่วมกับเทศบาลนครยะลาจัดตั้งขึ้นภายใต้รูปแบบของห้องสมุดมีชีวิต โดยอุทยานการเรียนรู้ภูมิภาคยะลาเป็นแหล่งเรียนรู้ที่สามารถแบ่งปันและกระจายโอกาสในการเข้าถึงการอ่านและการเรียนรู้ที่ทันสมัย ภายใต้บรรยากาศที่มีชีวิตชีวาให้แก่เด็ก เยาวชนและประชาชนทั่วไป ตลอดจนเป็นพื้นที่จุดประกายความคิดและแรงบันดาลใจให้กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ได้แก่ จังหวัดยะลา ปัตตานีและนราธิวาส ซึ่งอุทยานการเรียนรู้ภูมิภาค ยะลาได้เริ่มเปิดให้บริการเมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2550 เป็นต้นมา โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 สอสร. ได้ดำเนินการสนับสนุนและส่งเสริมการดำเนินงานของอุทยานการเรียนรู้ภูมิภาค ยะลาในด้านต่างๆ เช่น การสนับสนุนสื่อการเรียนรู้สำหรับให้บริการ การจัดทำและพัฒนาเนื้อหาสาระท้องถิ่น การอบรมพัฒนาศักยภาพให้แก่บุคลากรของอุทยานการเรียนรู้ภูมิภาค ยะลา การสัมมนา เรื่อง “กลยุทธ์สู่ความสำเร็จของห้องสมุดในบริบทท้องถิ่น” เป็นต้น

อุทยานการเรียนรู้ภูมิภาค ยะลา
เปิดให้บริการ
6 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2550

ให้บริการ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้
ยะลา ปัตตานี นราธิวาส

1.4 ห้องสมุดไทยคิด

เป็นต้นแบบห้องสมุดเด็กที่พัฒนาต่อยอดจากห้องเด็ก (Kid Room) ที่ สอว. ได้จัดสร้างขึ้นภายในอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ ชั้น 8 อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ โดยห้องสมุดไทยคิดเป็นห้องสมุดสำหรับเด็กอายุต่ำกว่า 12 ปี และมีพื้นที่ไม่เกิน 150 ตารางเมตร ซึ่งแบ่งเป็นพื้นที่เพื่อการอ่าน และพื้นที่สำหรับฝึกปฏิบัติการหรือจัดกิจกรรม โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 มีห้องสมุดไทยคิดที่เปิดให้บริการเพิ่มเติม 6 แห่ง รวมทั้งจากการติดตามประเมินผลของโครงการใน 5 แห่ง พบว่าห้องสมุดไทยคิดสามารถส่งผลให้เด็กเกิดความสนใจในการเรียนรู้มากยิ่งขึ้น ตลอดจนพ่อแม่ผู้ปกครองเห็นว่าหากมีห้องสมุดในรูปแบบดังกล่าวให้บริการครอบคลุมมากยิ่งขึ้น จะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการอ่าน การเรียนรู้ได้อย่างเป็นรูปธรรม

Kid Room

ห้องสมุดสำหรับเด็กอายุต่ำกว่า 12 ปี

เป็นพื้นที่เพื่อการอ่านและพื้นที่สำหรับฝึกปฏิบัติการหรือจัดกิจกรรม

1.5 ห้องสมุดมีชีวิตต้นแบบในโรงเรียน

สอว. ได้ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) กระทรวงศึกษาธิการ ในการพัฒนาต้นแบบห้องสมุดมีชีวิตในโรงเรียนขึ้น โดย สอว. ได้นำแนวคิด ความรู้และประสบการณ์จากการบริหารจัดการอุทยานการเรียนรู้ฯ ทั้งในด้านกายภาพ ด้านการจัดการเนื้อหาสาระ ด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านการพัฒนาศักยภาพบุคลากร นำไปถ่ายทอดให้ความรู้ให้กับผู้บริหาร ครูและบรรณารักษ์เพื่อพัฒนาห้องสมุดของตนเองภายใต้แนวคิดและหลักการของ “ห้องสมุดมีชีวิต” ทั้งนี้ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 มีโรงเรียนในสังกัด สพฐ. ที่ได้เข้าร่วมโครงการพัฒนาห้องสมุดมีชีวิตในโรงเรียนเป็นจำนวน 259 โรงเรียน โดยแบ่งเป็นกลุ่มโรงเรียนที่ผ่านการดำเนินงานโครงการห้องสมุดมีชีวิตในโรงเรียนรุ่นที่ 1-3 จำนวน 77 โรงเรียน และกลุ่มโรงเรียนดีประจำตำบล 182 โรงเรียนจากทั่วประเทศ

ห้องสมุดมีชีวิต

ในปี 2553 มีโรงเรียนในสังกัด

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษา

ขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) เข้าร่วมโครงการ

259 โรงเรียน



1.6 ห้องสมุดมีชีวิตต้นแบบในชุมชนระดับจังหวัด

เป็นต้นแบบห้องสมุดมีชีวิตระดับชุมชน/จังหวัด ซึ่ง สอว. ร่วมกับหน่วยงานภาคีเครือข่ายที่ร่วมดำเนินการพัฒนาขึ้นให้สอดคล้องกับสภาพสังคม เศรษฐกิจ วัฒนธรรมและสภาพแวดล้อมของแต่ละท้องถิ่น โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 สอว. ได้ดำเนินการร่วมกับภาคีเครือข่ายที่ได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือไว้เดิม คือ เทศบาลเมืองฉะเชิงเทรา เทศบาลเมืองอ่างทอง เทศบาลนครระยอง องค์การบริหารส่วนจังหวัดปราจีนบุรี องค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรสาคร มูลนิธินิยาม ปัทมะเสวี จังหวัดลำปาง มาอย่างต่อเนื่อง

1.7 โครงการหนังสือเดินเท้าเรื่องเล่าเดินทาง (TK Mobile Library)

สอว. ได้พัฒนาต้นแบบห้องสมุดเคลื่อนที่ขึ้น ซึ่งดำเนินการภายใต้โครงการหนังสือเดินเท้าเรื่องเล่าเดินทาง (TK Mobile Library) เพื่อเป็นต้นแบบของห้องสมุดเคลื่อนที่ที่พัฒนารูปแบบและมีกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้ เช่นเดียวกับอุทยานการเรียนรู้ฯ เพื่อให้เกิดการขยายโอกาสในการเข้าถึงหนังสือและสื่อการเรียนรู้ที่ดีมีประโยชน์ให้กับเด็ก เยาวชนและประชาชนทั่วไปในพื้นที่ชุมชนต่างๆ อาทิ สวนลุมพินี สวนรถไฟ โรงเรียนจิตรลดา หอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร เป็นต้น โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้ภายใต้โครงการดังกล่าวจำนวน 18,566 คน นอกจากนั้น สอว. ได้ถอดบทเรียนและประสบการณ์จากการดำเนินการโครงการดังกล่าวมาเป็นชุดคู่มือ เพื่อนำไปเผยแพร่ขยายผลให้กับหน่วยงานภาคีเครือข่ายของหน่วยงานได้นำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างต่อเนื่อง



TK Mobile Library
ในปี 2553
มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม

18,566 คน





1.8 โครงการ Mini TK

จากการที่อุทยานการเรียนรู้ฯ ต้องปิดให้บริการเพื่อปรับปรุง ซ่อมแซมและฟื้นฟูเนื่องจากได้รับความเสียหายจากเหตุการณ์เพลิงไหม้อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ นอกจากนั้น จากการที่ สอ. ได้รับแจ้งความประสงค์จากผู้ใช้บริการ สมาชิก และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกภาคส่วน ที่ยังคงมีความประสงค์ที่จะใช้บริการส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้จากหน่วยงานมาเป็นจำนวนมากอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น จากเหตุผลและความจำเป็นดังกล่าว สอ. จึงได้ดำเนินการจัดทำโครงการ Mini TK ขึ้น เพื่อใช้เป็นพื้นที่ให้บริการส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้ให้แก่เด็ก เยาวชน สมาชิกและประชาชนทั่วไปเป็นการชั่วคราวในระหว่างที่อุทยานการเรียนรู้ฯ อยู่ระหว่างการปิดปรับปรุง ซ่อมแซมและฟื้นฟู โดย Mini TK ซึ่งมีพื้นที่ 250 ตารางเมตร เป็นการยืมส่วนและจำลองพื้นที่ในการใช้งานส่วนต่างๆ ของ TK park ชั้น 8 อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์มาเป็นต้นแบบ และได้เปิดให้บริการ Mini TK อย่างเป็นทางการ ณ บริเวณ ชั้น G อาคารสำนักงานเซ็นทรัลเวิลด์ ตั้งแต่วันที่ 23 กรกฎาคม 2553 เป็นต้นมา โดยปรากฏว่ามีเด็ก เยาวชน สมาชิก และประชาชนทั่วไปให้ความสนใจมาใช้บริการเฉลี่ยประมาณ 280 คน/วัน และมีจำนวนสถิติการยืมหนังสือเฉลี่ย 700 เล่ม/วัน ซึ่ง Mini TK ได้เปิดให้บริการถึงวันที่ 12 ธันวาคม 2553 เป็นวันสุดท้าย

Mini TK

เพื่อใช้เป็นพื้นที่ให้บริการส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้ให้แก่เด็ก เยาวชน สมาชิกและประชาชนทั่วไปเป็นการชั่วคราว

280 คน/วัน

1.9 ศูนย์เสาะหาและพัฒนาผู้มีความสามารถพิเศษในท้องถิ่น (Gifted and Talented Exploring Center : GTX)

เป็นศูนย์ที่พัฒนาขึ้นเพื่อเป็นศูนย์กลางและประสานเชื่อมโยงกับหน่วยงานต่างๆ ในการเสาะหาและพัฒนาผู้มีความสามารถพิเศษในท้องถิ่น ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 มีศูนย์ GTX 61 ศูนย์ที่ตั้งกระจายอยู่ทั่วประเทศ ทั้งนี้ สอ. ได้พัฒนาศูนย์ GTX ให้คงมีศักยภาพทั้งในด้านกายภาพ ด้านเนื้อหาสาระและด้านบุคลากรอย่างต่อเนื่อง โดยในด้านการพัฒนาศักยภาพให้แก่ผู้บริหาร ครูและบุคลากรศูนย์นั้น สอ. ได้จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่ออบรมให้ความรู้ในการใช้แบบประเมินแนวความสามารถพิเศษ ด้านคณิตศาสตร์ ด้านวิทยาศาสตร์ ด้านภาษาและด้านสังคมศาสตร์ เพื่อนำไปใช้เป็นเครื่องมือในการเสาะหาและพัฒนาผู้มีความสามารถพิเศษ ซึ่งมีผู้บริหาร ครูและบุคลากรของศูนย์ GTX เข้าร่วมการอบรมจำนวน 412 คน นอกจากนั้น สอ. ได้มีการคัดเลือกศูนย์ GTX ต้นแบบ 10 ศูนย์ เพื่อเป็นต้นแบบในการสร้างแรงบันดาลใจในการพัฒนาศูนย์ GTX ให้กับศูนย์อื่นๆ ได้

2. ด้านการสร้างนิสัยรักการอ่าน การเรียนรู้และการเสาะหา และพัฒนาผู้มีความสามารถพิเศษ

2.1 การสร้างสรรค์เนื้อหาสาระ (Content)

สอสร. ได้ร่วมมือกับกรมศิลปากร กระทรวงวัฒนธรรม จัดทำชุดหนังสือวัตถุเล่าเรื่อง “ทะลุมิติค้นหาตัวตน จากอดีต สู่ปัจจุบัน และอนาคต” เพื่อรวบรวมองค์ความรู้จากพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติมาจัดทำและเผยแพร่ให้ความรู้แก่เด็กและเยาวชนไทยในรูปแบบที่น่าสนใจและทันสมัย โดยชุดหนังสือดังกล่าวประกอบด้วย “คนก่อนประวัติศาสตร์บนดินแดนไทย” “กิน อยู่ อย่างไทย” และ “โปสการ์ดเล่าเรื่อง ปัจจัย ๔ ของชีวิต” โดยหนังสือชุดดังกล่าวได้นำไปเผยแพร่ขยายผลให้กับกระทรวงศึกษาธิการ และหน่วยงานอื่นๆ

สอสร. ได้พัฒนาและจัดทำเกมสร้างสรรค์ ซึ่งสอดแทรกเนื้อหาสาระความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพและศักยภาพสำหรับเด็กและเยาวชนมาอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 สอสร. ได้จัดทำเกมสร้างสรรค์ ชุด “Star Seeker พลิกฟ้า ล่าดวงดาว” ซึ่งเป็นผลงานลำดับที่ 6 ของหน่วยงาน นับตั้งแต่เริ่มดำเนินการโครงการเกมสร้างสรรค์มาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2548 เป็นต้นมา โดยเกมชุดดังกล่าวมุ่งเน้นการให้ความรู้แก่ผู้เล่นทางด้านดาราศาสตร์สากลและดาราศาสตร์ไทย ความเชื่อเกี่ยวกับดวงดาวของคนไทยในอดีต รวมไปถึงการประยุกต์ใช้ความรู้ด้านดาราศาสตร์กับชีวิตประจำวันควบคู่ไปพร้อมกับความบันเทิง ซึ่งเกมชุดดังกล่าวได้นำไปให้บริการภายในอุทยานการเรียนรู้ฯ และได้นำไปเผยแพร่ขยายผลร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

เกมสร้างสรรค์

เพื่อพัฒนาคุณภาพและศักยภาพสำหรับเด็กและเยาวชน

Star Seeker

พลิกฟ้า ล่าดวงดาว

ชุดหนังสือวัตถุเล่าเรื่อง

ทะลุมิติค้นหาตัวตนจากอดีต สู่ปัจจุบัน และอนาคต



“คนก่อนประวัติศาสตร์บนดินแดนไทย”

“กิน อยู่ อย่างไทย”

“โปสการ์ดเล่าเรื่อง ปัจจัย ๔ ของชีวิต”



2.2 การบ่มเพาะเยาวชนผ่านกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้

สืบเนื่องจากเหตุเพลิงไหม้ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ ส่งผลให้อุทยานการเรียนรู้ไม่สามารถดำเนินการได้กว่า 6 เดือน แต่อย่างไรก็ตาม สอ. ยังคงมุ่งมั่นดำเนินการบ่มเพาะเยาวชนให้มีนิสัยรักการอ่าน การเรียนรู้ ค้นพบความถนัดและความสนใจอย่างต่อเนื่องผ่านกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้ด้านต่างๆ ภายในพื้นที่ Mini TK ซึ่งจัดทำขึ้นเป็นการชั่วคราว ปรากฏว่ามีเด็ก เยาวชนและพ่อแม่ผู้ปกครองให้ความสนใจเข้าร่วมกิจกรรมเฉลี่ย 280 คน/วัน นอกจากนี้ มีกิจกรรมบ่มเพาะเยาวชนสำคัญที่ได้ดำเนินการร่วมกับหน่วยงานภาคีเครือข่ายในพื้นที่ต่างๆ อาทิ รวมพลคนรักดนตรี โดยร่วมกับกรุงเทพมหานคร และหอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร เป็นต้น

2.3 การเสาะหาและพัฒนาผู้มีความสามารถพิเศษ

สอ. ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมเยาวชนผู้มีความสามารถพิเศษที่เคยผ่านกระบวนการศูนย์ GTX และค่ายเดิม ซึ่งมีเยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรม 169 คน นอกจากนี้ เพื่อเป็นการพัฒนาศักยภาพให้แก่เยาวชนผู้มีความสามารถพิเศษ ได้รับโอกาสในการพัฒนาต่อยอดทักษะและความเชี่ยวชาญเฉพาะของตนเอง ซึ่งมีผู้เข้าร่วมกิจกรรม 251 คน

2.4 โครงการคาราวานเพื่อนหนูคู่สมอง

สอ. ได้ดำเนินการโครงการคาราวานเพื่อนหนูคู่สมอง ซึ่งเป็นโครงการที่มุ่งเน้นในการพัฒนาเด็กปฐมวัยผ่านแนวคิดและกิจกรรมตามหลักการพัฒนาสมอง (Brain - based Learning : BBL) ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 ได้มีการจัดกิจกรรมดังกล่าวในหลายพื้นที่ อาทิ ศูนย์ดูแลเด็กอ่อน โรงเรียน สอนสาธารณะ เป็นต้น นอกจากนี้ ได้มีการจัดอบรมเพื่อให้ความรู้ให้แก่ ครู พี่เลี้ยงและผู้บริหารของศูนย์ดูแลเด็กและโรงเรียนต่างๆ มาอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมภายใต้โครงการดังกล่าวจำนวน 4,379 คน ทั้งนี้ สอ. ได้สังเคราะห์และสรุปบทเรียน พร้อมถอดประสบการณ์จากการดำเนินงานของโครงการดังกล่าวไปสู่การพัฒนาคู่มือกิจกรรมการเรียนรู้เพื่อพัฒนาเด็กปฐมวัยตามแนวคิด BBL เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการขยายผลการดำเนินงานของหน่วยงานร่วมกับหน่วยงานยุทธศาสตร์ต่อไป

3. ด้านการสร้างภาคีเครือข่ายเพื่อขยายผล

สอสร. ได้ร่วมมือกับหน่วยงานภาคีเครือข่ายต่างๆ ในการร่วมกันสร้างสรรค์สังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ และสร้างนิสัยรักการอ่าน การเรียนรู้ให้เกิดขึ้นในกลุ่มเด็กและเยาวชนมาอย่างต่อเนื่อง โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 มีหน่วยงานต่างๆ ที่สนใจร่วมมือกับหน่วยงาน และได้นำองค์ความรู้ของ สอสร. ไปเป็นแนวทางในการพัฒนาต่อยอดประยุกต์ใช้ให้สอดคล้องกับบริบทของตนเอง ซึ่งสามารถสรุปผลได้ตามนี้

3.1 ด้านการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ

สอสร. ได้ดำเนินการลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือในการสร้างสรรค์และส่งเสริมแหล่งเรียนรู้ชุมชนเพิ่มเติมกับหน่วยงานท้องถิ่น 4 แห่ง คือ เทศบาลนครหาดใหญ่ เทศบาลนครลำปาง องค์การบริหารส่วนจังหวัดตราด และเทศบาลเมืองสตูล ซึ่ง สอสร. ได้นำองค์ความรู้ต่างๆ ไปร่วมแบ่งปันและพัฒนาแหล่งเรียนรู้หรือห้องสมุดของหน่วยงานดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง

3.2 ด้านการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการภายใต้แนวคิดและปรัชญาห้องสมุดมีชีวิตให้แก่หน่วยงานเครือข่ายพันธมิตร

สอสร. ได้ร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) และหน่วยงานอื่นๆ ในการดำเนินการโครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านบริหารจัดการห้องสมุดมีชีวิต ซึ่งได้มีการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้แก่ผู้บริหาร บรรณารักษ์ ศึกษานิเทศก์ในด้านการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้และด้านการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยมาพัฒนาประยุกต์ใช้สำหรับให้บริการเป็นเลิศ ซึ่งปรากฏว่ามีผู้สนใจเข้าร่วมการอบรมจำนวน 798 คน โดยผู้เข้ารับการอบรมได้นำองค์ความรู้และประสบการณ์ต่างๆ ที่ได้รับการถ่ายทอดจาก สอสร. ไปใช้พัฒนาต่อยอดจนเกิดขึ้นเห็นผลเป็นรูปธรรม

จัดอบรมครูบรรณารักษ์

ผู้เข้าร่วมอบรม

798 คน





3.3 การศึกษาวิจัย

เพื่อเป็นการร่วมผลักดันนโยบายการอ่าน ให้ทุกภาคส่วนได้ตระหนักถึงความสำคัญในการสร้างนิสัยการอ่าน การเรียนรู้ให้เกิดขึ้นในสังคมไทยอย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน สอ. จึงได้จัดเวทีสาธารณะ (TK Forum) เพื่อผลักดันนโยบายและติดตามสถานการณ์การอ่านของไทยอย่างต่อเนื่อง โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 ได้มีการจัด TK Forum ครั้งที่ 1 และ 2 โดยครั้งที่ 1 มีการจัดงานภายใต้หัวข้อ “นโยบายการอ่านของประเทศไทยและข้อเสนอแนะเชิงนโยบายที่เหมาะสม” ในวันที่ 26 สิงหาคม 2553 และครั้งที่ 2 หัวข้อ “นโยบายการอ่านของประเทศไทยและประเทศไทยและประเทศญี่ปุ่น” ในวันที่ 23 กันยายน 2553 ณ โรงแรมโนโวเทล สยามสแควร์ กรุงเทพฯ โดยการจัดเวทีดังกล่าวครั้งที่ 1-2 เป็นการต่อยอดงานวิจัยเรื่อง “การศึกษานโยบายส่งเสริมการอ่านของไทย ศึกษาเปรียบเทียบกับต่างประเทศ” ซึ่งมีผู้ทรงคุณวุฒิจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้ของประเทศไทยเข้าร่วม 138 คน ทั้งนี้ ได้มีผลสรุปและข้อเสนอต่างๆ จากเวทีดังกล่าวไปดำเนินการขยายผลต่อทั้งในระดับนโยบายและการปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง

3.4 การจัดงานกับหน่วยงานภาคีเครือข่ายเพื่อเผยแพร่แนวคิดและองค์ความรู้

สอ. ได้นำแนวคิดและปรัชญา เรื่อง “ห้องสมุดมีชีวิต” ตลอดจนประสบการณ์จากการบริหารจัดการอุทยานการเรียนรู้ฯ และผลสัมฤทธิ์จากการดำเนินงานด้านต่างๆ ของหน่วยงานไปเผยแพร่ในรูปแบบต่างๆ ที่ทันสมัยและน่าสนใจ เพื่อสร้างการรับรู้ให้กับสาธารณชนเกิดความเข้าใจและทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง ผ่านการร่วมจัดงานต่างๆ เช่น งานมหกรรมการศึกษาท้องถิ่นร่วมกับกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น กระทรวงมหาดไทย งานมหกรรมรักการอ่านร่วมกับกระทรวงศึกษาธิการ และงานสัปดาห์วิทยาศาสตร์ 2553 ร่วมกับกระทรวงวิทยาศาสตร์

TK Forum
ผู้เข้าร่วมอบุ
138 คน



3.5 การประกวดห้องสมุดมีชีวิต

โครงการประกวดห้องสมุดมีชีวิต (TK Library Award) เป็นโครงการที่มีวัตถุประสงค์เพื่อกระตุ้นและส่งเสริมให้หน่วยงานต่างๆ ได้ตระหนักและหันมาสนใจการพัฒนาห้องสมุดให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่ยั่งยืน เป็นการส่งเสริมและจูงใจให้ผู้ให้บริการได้เรียนรู้อย่างสร้างสรรค์โดยมุ่งหวังให้เกิดการพัฒนาต่อยอด ปรับประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสมของแต่ละชุมชน ซึ่งได้มีการประกวดไปแล้ว 2 ครั้ง โดยครั้งที่ 3 สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ได้จัดอบรมในการจัดทำแผนพัฒนาห้องสมุดภายใต้แนวคิดเรื่อง “ห้องสมุดมีชีวิต” ให้แก่บรรณารักษ์ผู้ดูแลห้องสมุดประชาชนและหน่วยงานอื่นๆ พร้อมจัดประกวดแผนการพัฒนาห้องสมุด ซึ่งปรากฏว่ามีผู้เข้าร่วมโครงการดังกล่าวกว่า 200 แห่งจากทั่วประเทศ ทั้งนี้ ผู้ชนะเลิศในครั้งนี้ ได้แก่ ห้องสมุดประชาชนอำเภออุ้มผาง จังหวัดศรีสะเกษ



3.6 ด้านการพัฒนาการกิจเสาะหาและพัฒนาผู้มีความสามารถพิเศษ

เพื่อเป็นการพัฒนาการกิจเสาะหาและพัฒนาผู้มีความสามารถพิเศษ ซึ่งเป็นภารกิจใหม่ที่หน่วยงานได้รับมอบหมายให้มาดำเนินการต่อในปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 ดังนั้น สอสร. จึงได้จัดประชุมระดมสมองจากผู้ทรงคุณวุฒิ นักวิชาการ ผู้บริหารที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกภาคส่วน เพื่อพัฒนาภารกิจ ซึ่งมีผู้เข้าร่วมประชุมจากทุกภาคส่วนทั้งสิ้น 31 คน โดยผลสรุปจากการประชุมได้นำมาใช้กำหนดยุทธศาสตร์และพัฒนาแผนงานของการกิจเสาะหาและพัฒนาผู้มีความสามารถพิเศษให้สอดคล้องกับบริบทและสภาพการณ์ของสังคมไทย เพื่อให้ภารกิจดังกล่าวเกิดขึ้นเห็นผลเป็นรูปธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยเร็ว

นโยบายและ ทิศทางของ สอ. ในระยะต่อไป

ปีงบประมาณ

2554

ปัจจุบันสำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (สอ.) ได้ก้าวเข้าสู่ปีที่ 6 ซึ่งยังคงมุ่งมั่นดำเนินการตามพันธกิจของหน่วยงาน ที่มุ่งเน้นการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ต้นแบบที่กระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้และความคิดสร้างสรรค์ควบคู่ไปกับการปลูกฝังนิสัยรักการอ่าน การเรียนรู้ในกลุ่มเด็กและเยาวชนของประเทศไทยให้เกิดขึ้นเห็นผลเป็นรูปธรรม โดยร่วมมือกับหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง ซึ่งมีเป้าหมายผลลัพธ์สูงสุดจากการดำเนินงานในด้านต่างๆ ของหน่วยงาน คือ การพัฒนาสังคมไทยไปสู่สังคมแห่งการเรียนรู้อย่างยั่งยืน ที่จะเป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยให้สามารถแข่งขันและทัดเทียมกับนานาประเทศได้อย่างเข้มแข็งต่อไปในอนาคต

ทั้งนี้ ในการเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมสร้างสรรค์สังคมไทยไปสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ นั้น สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ได้มุ่งมั่นและให้ความสำคัญ 4 เรื่องหลัก ซึ่งจะเป็นองค์ประกอบที่จะต้องดำเนินการไปพร้อมกัน ประกอบด้วย

- 1) การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ต้นแบบที่เป็นองค์ความรู้ของหน่วยงานที่สามารถนำไปต่อยอด/ขยายผล
- 2) การพัฒนาด้านเนื้อหาสาระที่มีความน่าสนใจ ทันสมัยและเป็นประโยชน์
- 3) การบ่มเพาะเด็กและเยาวชนให้มึนิสัยรักการอ่าน การเรียนรู้
- 4) การบูรณาการความร่วมมือกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

ดังนั้น ทิศทางการดำเนินงานและจุดเน้นที่สำคัญของสำนักงานอุทยานการเรียนรู้ที่มีแผนจะดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 ประกอบด้วย

- **พัฒนาอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ (TK park)** ชั้น 8 อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ ซึ่งจัดสร้างและพัฒนาขึ้นภายใต้แนวคิด “ห้องสมุดมีชีวิต” ให้คงความเป็นต้นแบบของแหล่งเรียนรู้ที่มีความน่าสนใจและทันสมัย ทั้งในด้านกายภาพและบรรยากาศ ด้านหนังสือและสื่อสารการเรียนรู้ ด้านกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้ ด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านการให้บริการที่เป็นเลิศแก่ผู้ใช้บริการและสมาชิกได้อย่างต่อเนื่อง ตลอดจนเพื่อให้ TK park เป็นพื้นที่ที่สามารถจุดประกายความคิดและสร้างแรงบันดาลใจให้กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่มีแหล่งเรียนรู้หรือห้องสมุด เกิดความตื่นตัวในการพัฒนาและสร้างสรรค์แหล่งเรียนรู้หรือห้องสมุดของหน่วยงาน



- ถ่ายทอดองค์ความรู้ในการบริหารจัดการอุทยานการเรียนรู้ ให้แก่ผู้บริหาร ครู บรรณารักษ์ และผู้ดูแลแหล่งเรียนรู้รูปแบบต่างๆ ของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ทั้งในระดับส่วนกลางและภูมิภาค ทั้งในส่วนที่เป็นหน่วยงานภาคีเครือข่ายของ สอ. อยู่เดิมแล้ว และแสวงหาความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นๆ เพิ่มเติม ในการร่วมกันพัฒนาห้องสมุดหรือแหล่งเรียนรู้ให้มีความน่าสนใจและสอดคล้องกับบริบทของแต่ละพื้นที่ ซึ่งจะเป็นการพัฒนาสังคมไทยไปสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ได้อย่างยั่งยืน
- พัฒนาและสร้างสรรค์เนื้อหาสาระสื่อการเรียนรู้ในรูปแบบต่างๆ ที่มีความน่าสนใจ ทันสมัย และสามารถเผยแพร่ให้ความรู้แก่เด็ก เยาวชนและประชาชนทั่วไป ให้สามารถเข้าถึงได้อย่างสะดวกและกว้างขวาง โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีความทันสมัยมาใช้พัฒนาสื่อการเรียนรู้ต่างๆ อย่างต่อเนื่อง
- ปลุกฝังเด็กและเยาวชนให้มิ้นิรักการอ่าน การแสวงหาความรู้ และนำความรู้ที่ได้นำมาทดลองปฏิบัติจริงให้เกิดขึ้นเห็นผลเป็นรูปธรรม โดย สอ. ร่วมมือกับหน่วยงานภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชน ส่งเสริม สนับสนุนให้เด็กและเยาวชนที่มีศักยภาพในด้านต่างๆ อาทิ ด้านการเล่าเรื่อง ด้านการเขียน ด้านภาพยนตร์ ด้านการสร้างสรรค์สื่อโทรทัศน์ ด้านดนตรี ด้านสื่อ ด้านการตลาด เป็นต้น นอกจากนี้ สอ. มุ่งเน้นดำเนินการโครงการ TK แจ้างเกิดอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาต่อยอดเยาวชนที่เคยได้รับการบ่มเพาะในด้านต่างๆ โดยมุ่งหวังให้เป็นบุคคลต้นแบบที่สามารถสร้างแรงบันดาลใจให้กับเด็กและเยาวชนอื่นๆ ตลอดจนให้ได้รับโอกาสในการพัฒนาและต่อยอดศักยภาพของตนเองจนเติบโตไปสู่ความเป็นมืออาชีพหรือก้าวหน้าไปสู่ระดับเวทีสากลต่อไปในอนาคต
- แสวงหาความร่วมมือและประสานงานกับหน่วยงานหรือผู้เชี่ยวชาญจากประเทศในกลุ่มสมาชิกอาเซียน ที่มีความรู้และประสบการณ์ด้านการปลุกฝังนิสัยรักการอ่าน การเรียนรู้ และการส่งเสริม สนับสนุนให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ในแต่ละประเทศ โดยผ่านกระบวนการจัดประชุมสัมมนาทางวิชาการ ซึ่งจะเป็นเวทีสาธารณะสำหรับแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ ซึ่งคาดหวังว่าจะเป็นการวางพื้นฐานและสร้างความเข้าใจระหว่างกันทั้งในด้านสังคม เศรษฐกิจ และวัฒนธรรม เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมก่อนที่ประเทศไทยจะมีการรวมเข้าเป็นกลุ่มประชาคมอาเซียนในปี พ.ศ. 2558 ต่อไปในอนาคต



ผลการดำเนินงาน

2553



National Discovery Museum Institute

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ



เพลิดเพลินกับการเรียนรู้เรื่องราวของคนไทยยุคเก่าก่อน
สนุกไปกับการค้นหาภูมิปัญญาเพื่อต่อยอดจินตนาการ

National Discovery Museum Institute

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ

“ภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิต ชุมชน คหกรรมศาสตร์ คหกรรมศาสตร์”

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (สพร.) มีบทบาทในการนำเสนอประวัติศาสตร์สังคมไทย โดยถ่ายทอดเรื่องราวของชุมชน ภูมิปัญญา วิถีชีวิต คหกรรมศาสตร์และศิลปวัฒนธรรมผ่านนวัตกรรมใหม่ เพื่อการเรียนรู้อย่างรื่นรมย์ และกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาองค์ความรู้

ในปีงบประมาณ 2553 มีผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

ผลการดำเนินงาน ที่สำคัญ

ปีงบประมาณ

2553

1. ด้านการสร้างสรรค์และพัฒนาแหล่งบริการความรู้ กระตุ้นความคิดสร้างสรรค์

สพร. ได้ดำเนินการต่อยอดองค์ความรู้ผ่านแหล่งเรียนรู้ นิทรรศการและกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

1.1 พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้รูปแบบ Discovery Museum

หรือที่รู้จักทั่วไปในชื่อ

“มิวเซียมสยาม”

จัดแสดงนิทรรศการถาวร “เรียงความประเทศไทย” เล่าเรื่องราวของผู้คนจากยุคสุวรรณภูมิถึง
สยามประเทศสู่ประเทศไทย ในรูปแบบของพิพิธภัณฑ์มีชีวิตที่ใช้เทคโนโลยีและสื่อมัลติมีเดียใน
การนำเสนอเนื้อหา โดยเน้นการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างนิทรรศการกับผู้เข้าชม ให้เรียนรู้จากการเล่น
ได้ สัมผัสได้ กระตุ้นให้เกิดการต่อยอดศึกษาหาความรู้ และเข้าใจกระบวนการคิดอย่างมีเหตุผล
ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 มีจำนวนผู้เข้าชมทั้งสิ้น 154,252 คน

Museum Siam
ในปี 2553 มีผู้เข้าชมทั้งสิ้น

154,252 คน



1.2 จัดแสดงนิทรรศการชั่วคราวและกิจกรรมสร้างสรรค์

โดยมีเนื้อหาสอดคล้องกับนิทรรศการถาวรใน “มิวเซียมสยาม” เพื่อดึงดูดผู้เข้าชม เสริมขยายการเรียนรู้และกระตุ้นให้เกิดความสนใจที่จะนำไปต่อยอดความคิด ได้แก่

นิทรรศการชั่วคราว เรื่อง

“จับไมค์ ใส่ชนนก” ปรากฏการณ์ลูกทุ่งไทย

นิทรรศการชั่วคราว เรื่อง

“จับไมค์ ใส่ชนนก”

ปรากฏการณ์ลูกทุ่งไทย มีผู้เข้าชมทั้งสิ้น

34,310 คน

ระหว่างวันที่ 26 มีนาคม 2553 ถึงวันที่ 18 กรกฎาคม 2553 สพร. ได้นำเสนอปรากฏการณ์ความคิดสร้างสรรค์ของลูกทุ่งไทย ซึ่งเป็นรูปแบบวัฒนธรรมไทยยุคใหม่ที่เกิดจากการผสมผสานศิลปะการแสดงแบบจารีต และแบบพื้นบ้านเข้ากับรูปแบบการแสดงของโลกตะวันตกจนมีรูปแบบเฉพาะ และได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายตลอดระยะเวลา 50 ปีที่ผ่านมา โดยจัดแสดงผลงานของศิลปินต้นแบบจาก 5 ยุคสมัย แห่งวงการ จัดแสดงวัตถุต่างๆ จากวงการเพลงลูกทุ่ง นำเสนอเรื่องราวความคิดสร้างสรรค์และลำดับพัฒนาการของเพลงลูกทุ่งที่เกิดขึ้นควบคู่กับการเปลี่ยนแปลงของสังคมไทย งานนี้ประสบความสำเร็จอย่างยิ่ง มีจำนวนผู้เข้าชมถึง 34,310 คน





“พิพิธพาเพลิน”

กิจกรรมเพื่อการเรียนรู้ในวันหยุดสุดสัปดาห์ เป็นการจัดกิจกรรมประกอบนิทรรศการต่างๆ เพื่อขยายผลการเรียนรู้สู่การลงมือปฏิบัติ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 ได้จัดกิจกรรม ดังนี้

- “ย้อมผ้าด้วยสีธรรมชาติ” ประกอบนิทรรศการชั่วคราว “ก๊วก ด้าย กี่: เรื่องราว ไน ผืนผ้า”
- พิพิธพาเพลิน ตอน “ล่องเรือ เลาะคลอง ทองชุมชน”
- “การแสดงหุ่นนานาชาติ งานมหกรรมวัฒนธรรม เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว” โดยความร่วมมือจากกระทรวงวัฒนธรรม
- พิพิธพาเพลิน ตอนพิเศษ “เทศกาลวันเด็ก” (มหกรรมเพลงลูกทุ่ง)
- พิพิธพาเพลิน ตอน “มนต์รักเพลงลูกทุ่ง” ได้แก่ งานเสวนา การสร้างเนื้อร้องและทำนองเพลงลูกทุ่ง การออกแบบชุดหางเครื่องและทำเต้นและดูหนังเพลงลูกทุ่ง
- พิพิธพาเพลิน ตอน “การ์ตูนไทย”

กิจกรรมการแสดง

เพื่อส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมรูปแบบต่างๆ ทั้งแบบผสมผสานและแบบดั้งเดิมในปี พ.ศ. 2553 ได้ร่วมกับ Albyrd Violin Studio จัดคอนเสิร์ตไวโอลินกลุ่มเด็กและเยาวชน ในวันที่ 6 มิถุนายน 2553 มีผู้สนใจร่วมชมกว่า 300 คน

กิจกรรมการเรียนรู้พิเศษ

- กิจกรรมแข่งขันต่อจิ๊กซอว์ 3D ทดสอบประสิทธิภาพสื่อการเรียนรู้ กระตุ้นการเรียนรู้ผ่านเกม “จิ๊กซอว์ 3D” ซึ่งมีเนื้อหาจำลองทักษะและขั้นตอนการทำงานของนักโบราณคดี
- กิจกรรมประกอบนิทรรศการชั่วคราว “จับไมค์ไผ่ชนน” ได้แก่ การประดิษฐ์มโนกรรมบายสีตุ๊กตากระดาษรูปนกกระทา-หางเครื่อง ประดิษฐ์โมเดลกระดาษเวทีลูกทุ่ง และแต่งชุดหางเครื่องเพื่อถ่ายรูปเป็นที่ระลึก มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม 740 คน
- กิจกรรมประกวด “เรียงความประเทศไทย” ครั้งที่ 2 ในหัวข้อ “ทัศนศึกษากับมิวเซียมสยาม Muse Trip 2: ตะลุยมหานครบางกอก” มีนักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 4-6 จำนวน 113 คน จาก 63 โรงเรียน ส่งเรียงความเข้าประกวด ได้รับการคัดเลือก 60 คน จาก 20 โรงเรียน ให้เข้าร่วมกิจกรรมทัศนศึกษา ระหว่าง วันที่ 13-15 สิงหาคม 2553 ที่มิวเซียมสยาม สยามโอเชียนเวิร์ล และศูนย์วิทยาศาสตร์เพื่อการศึกษา ท้องฟ้าจำลอง

1.3 ห้องคลังความรู้ (Knowledge Center)

เป็นสถานที่รวบรวมองค์ความรู้ในรูปแบบสื่อที่หลากหลาย เช่น DVD ภาพยนตร์ บทความ นวนิยาย ฯลฯ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ การค้นคว้าฐานข้อมูลที่จะเป็นแรงกระตุ้น การสืบค้นด้านโบราณคดี ประวัติศาสตร์ พิพิธภัณฑศึกษา และอื่นๆ นอกจากนี้ยังเปิดโลกทัศน์ นำชมพิพิธภัณฑในต่างประเทศ ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้คนรุ่นใหม่มองเห็นความสำคัญของพิพิธภัณฑมากขึ้น

1.4 ห้องคลังโบราณวัตถุ

เป็นระบบคลังเปิดสำหรับศึกษาค้นคว้า และเผยแพร่ข้อมูลความรู้ด้านการอนุรักษ์เชิงป้องกันโบราณวัตถุ



2. ด้านการสร้างและพัฒนาต้นแบบองค์ความรู้ เพื่อขยายผลและครอบคลุมมิติต่างๆ

2.1 สร้างและพัฒนาองค์ความรู้

ด้านวิถีชีวิต วัฒนธรรม ธรรมชาติ การบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ และการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม/การอนุรักษ์เชิงป้องกัน ผ่านการสัมมนา/เสวนาทางวิชาการ ได้แก่

- เสวนาวิชาการเรื่อง “กิจกรรมในพิพิธภัณฑ์” วันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2553 ณ สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ มีผู้เข้าร่วมเสวนา 150 คน
- เสวนาวิชาการเรื่อง “เรื่องเล่าเขาสมอคอน” วันที่ 17 กรกฎาคม 2553 ณ วัดถ้ำตะโก พุทธโสภณ ตำบลเขาสมอคอน จังหวัดลพบุรี มีผู้เข้าร่วมเสวนา 150 คน
- สัมมนาวิชาการระดับชาติเรื่อง “เครื่องรางของขลัง วัฒนธรรมชาวพุทธในสุวรรณภูมิ” ระหว่างวันที่ 19-20 สิงหาคม 2553 โดยร่วมกับศูนย์คติชนวิทยา คณะอักษรศาสตร์และสถาบันไทยศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย นำเสนอเรื่องของความเชื่อที่เกี่ยวข้องกับศาสนาและมรดกภูมิปัญญาที่สืบทอดกันมา กล่าวคือ ผู้คนในดินแดนสุวรรณภูมิยุคโบราณล้วนมีรากฐานความเชื่อแบบวิญญานนิยม เมื่อได้ผสมผสานกับความเชื่อในพุทธศาสนากับศาสนาพราหมณ์ฮินดู จึงมีวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับเวทมนตร์คาถาและเครื่องรางของขลัง มีผู้เข้าร่วมการสัมมนาวิชาการครั้งนี้กว่า 600 คน

2.2 จัดทำต้นแบบการเรียนรู้เพื่อเครือข่าย (Discovery Knowledge Model : DKM)

สำหรับใช้เป็นต้นแบบในการพัฒนาพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ในท้องถิ่น ส่งผลให้เกิดการพัฒนาหลักสูตรการอบรมและกระบวนการเรียนการสอนทั้งในภาครัฐ เอกชน และท้องถิ่น โดยมีแผนจะขยายองค์ความรู้สู่เครือข่ายพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ทั่วประเทศ

เสวนาวิชาการเรื่อง
“ไตรภพในพิพิธภัณฑ์”
มีผู้เข้าชมทั้งสิ้น

150 คน

เสวนาวิชาการเรื่อง
“เรื่องเล่าเขาสมอคอน”
มีผู้เข้าชมทั้งสิ้น

150 คน

สัมมนาวิชาการระดับชาติเรื่อง
“เครื่องรางของขลัง วัฒนธรรมชาวพุทธในสุวรรณภูมิ”
มีผู้เข้าชมทั้งสิ้น

600 คน



2.3 “พิพิธภัณฑ์ติดล้อ (Muse Mobile)”

สร้างพื้นที่แห่งการเรียนรู้ใหม่ สัมผัสรู้ทุกภูมิภาคของประเทศไทยโดยนำเนื้อหาสำคัญจากนิทรรศการถาวร“เรียงความประเทศไทย” ใน “มิวเซียมสยาม” เสนอผ่านชุดนิทรรศการเคลื่อนที่และกิจกรรมการเรียนรู้ในรูปแบบ Hands-on และ Interactive เพื่อขยายโอกาสการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของท้องถิ่น ทั้งยังได้เพิ่มเติมเนื้อหาเกี่ยวกับวัฒนธรรมของท้องถิ่นที่ไปจัดแสดงด้วย โดยส่งมอบนิทรรศการส่วนที่เป็นเนื้อหาของท้องถิ่นให้ชุมชนเก็บไว้ใช้เพื่อการเรียนรู้ต่อไป ในปี พ.ศ. 2553 พิพิธภัณฑ์ติดล้อได้เดินทางไปจัดแสดงนิทรรศการและดำเนินกิจกรรมที่ จังหวัดน่าน พิษณุโลก

จังหวัดน่าน
ระหว่างวันที่ 14 พฤศจิกายน 2552
ถึง 28 กุมภาพันธ์ 2553
มีผู้เข้าชมทั้งสิ้น

11,851 คน

จังหวัดพิษณุโลก
ระหว่างวันที่ 1 เมษายน 2553
ถึง 31 กรกฎาคม 2553
มีผู้เข้าชมและร่วมกิจกรรม

19,122 คน

2.4 งานมหกรรมพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่น “Museum Festival 2010”

ระหว่างวันที่ 15-19 กันยายน 2553 ณ หอประชุมมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สพร. ร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานเชียงใหม่ และมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ร่วมกันสนับสนุนให้พิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ในภาคเหนือ (ตอนบน) นำผลงานและองค์ความรู้ต่างๆ มาเผยแพร่สู่สาธารณชน เรียนรู้ซึ่งกันและกัน ทั้งยังช่วยกระชับสัมพันธ์ สร้างความเข้มแข็ง และส่งเสริมศักยภาพของเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ทั่วประเทศ มีเครือข่ายพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ที่เข้าร่วมจัดแสดงนิทรรศการทั้งจากภาครัฐ เอกชน และชุมชนท้องถิ่น จำนวน 40 ราย และมีจำนวนผู้เข้าชม 3,502 คน

Museum Festival 2010
มีผู้เข้าชมทั้งสิ้น

3,502 คน



2.5 อบรมเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ทั่วประเทศ

เกี่ยวกับการอนุรักษ์เชิงป้องกันโบราณวัตถุและวัตถุจัดแสดง โดยในปี พ.ศ. 2553 ได้ดำเนินการอบรมให้กับเครือข่ายพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ทั้งสิ้น 34 แห่ง

2.6 อบรมการใช้คู่มือการเรียนรู้สำหรับครู “Tool Kit : คู่มือพิชิตองค์ความรู้”

นำเสนอสื่อการสอนแนวใหม่สำหรับครู เพื่อปรับทัศนคติให้การเรียนรู้ประวัติศาสตร์ไม่ใช่เรื่องที่น่าเบื่อสำหรับเด็กและเยาวชน สพร. ได้จัดฝึกอบรมการใช้คู่มือดังกล่าวให้กับครูในสถาบันการศึกษาทั่วประเทศทุกปี โดยในปี 2553 ได้จัดอบรมให้กับสถาบันการศึกษา 118 แห่ง ในเขตจังหวัด น่าน ภูเก็ต และหนองคาย และได้ผลักดันให้มีการนำไปใช้ในการเรียน การสอนตามหลักสูตรของกระทรวงศึกษาธิการ ในระดับช่วงชั้นที่ 2

2.7 ผลิตภัณฑ์การเรียนรู้และออกแบบโปรแกรมการเรียนรู้สำหรับเด็ก

เพื่อเสริมความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาเหตุการณ์ “เรียงความประเทศไทย” และส่งเสริมการเรียนรู้ด้านประวัติศาสตร์ โดยเน้นวิธีการเรียนรู้จากประสบการณ์ตรง และกิจกรรมลงมือทำ ได้แก่

- สมุดกิจกรรมหรือใบงาน (Worksheet) เพื่อเสริมการเรียนรู้ของเด็กที่เข้าชมพิพิธภัณฑ์ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของการจัดกระบวนการเรียนรู้ และเหมาะสมกับการเรียนรู้ตามช่วงวัย
- สื่อการเรียนรู้จับต้องได้ (Hands on) เพื่อกระตุ้นสมองฝึกทักษะเสริมสร้างประสบการณ์ตรงในการเรียนรู้ประวัติศาสตร์ผ่านการสัมผัสสิ่งของเครื่องใช้ในอดีต ได้แก่ หม้อมีพวย หม้อสามขา ซามสังคโลก ก้อนแร่มาลาไคท์ เป็นต้น
- มโนระทึก : กลองศักดิ์สิทธิ์ 3,000 ปี เรียนรู้เกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาความแห้งแล้งของคนในสมัยโบราณจากกลองมโนระทึก
- โบราณคดี : นักสืบไขปริศนาแห่งอดีต เรียนรู้เกี่ยวกับงานโบราณคดี วิธีการทางประวัติศาสตร์ผ่านกระบวนการค้นคว้าทางโบราณคดี ฝึกการสังเกต วิเคราะห์ และตีความหลักฐานทางประวัติศาสตร์
- เส้นทางสายไหม : การค้าโลกยุคสุวรรณภูมิ เรียนรู้เกี่ยวกับสินค้าและการซื้อขายแลกเปลี่ยนในยุคสุวรรณภูมิ ผ่านสื่อการเรียนรู้ที่จับต้องได้ (Hands On) และสนุกกับเกมการ์ดสวมบทบาททาสสมมติเป็นพ่อค้า เดินทางมาค้าขายยังดินแดนสุวรรณภูมิ



2.8 เผยแพร่ความรู้สู่สังคมผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ทวารวิชาการและสื่อต่างๆ

โดยในปี พ.ศ. 2553 ได้จัดทำคู่มือแนะนำชมรมมิวเซียมสยามในหัวข้อ “สยามประเทศ” ซึ่งครูสามารถนำไปใช้ประกอบการสอนและการวางแผนก่อนนำนักเรียนมาทัศนศึกษาที่มิวเซียมสยาม และได้ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ความรู้และข่าวสารต่างๆ ผ่านทางเว็บไซต์ www.museumsiam.com และ www.ndmi.or.th ทั้งยังเชื่อมโยงสื่อสารกับเครือข่ายและประชาชนในลักษณะ Social Network ผ่านทาง www.facebook.com/museumsiamfan

2.9 จัดทำฐานข้อมูลเครือข่ายพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้

ขณะนี้รวบรวมได้กว่า 800 แห่ง เพื่อใช้สำรวจและศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะการจัดตั้ง ประเภทของพิพิธภัณฑ์ วัตถุประสงค์ของการบริหารจัดการสถิติจำนวนผู้เข้าชมและสภาพปัญหาของแต่ละพิพิธภัณฑ์ โดยนำมาจัดทำเป็นระบบฐานข้อมูลคอมพิวเตอร์ เพื่อสะดวกต่อการค้นคว้าและเผยแพร่ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต สำหรับนำมาใช้ในการสร้างสรรคพัฒนาพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ของประเทศต่อไป



3. ด้านนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์

Creative Economy

3.1 โครงการประกวดเขียนบทภาพยนตร์ (Thailand Script Project 2010)

เพื่อค้นหาและพัฒนาคนรุ่นใหม่ที่มีฝีมือและแนวคิดสร้างสรรค์ในพื้นที่ห่างไกลทั่วประเทศ โดยจัดประกวดเขียนบทภาพยนตร์แล้วคัดเลือกเหลือ 50 ผลงาน โดยได้เชิญผู้ทรงคุณวุฒิในวงการภาพยนตร์เป็นคณะกรรมการคัดเลือกและฝึกอบรมให้พัฒนาผลงานต่อไป ผลงานที่ผ่านการคัดเลือกรอบสุดท้าย 18 บทจะได้รับการนำเสนอต่อผู้อำนวยการสร้างภาพยนตร์จากทุกสตูดิโอในประเทศไทย และยังได้จัดทำคลังบทภาพยนตร์เพื่อจัดเก็บผลงานคุณภาพอย่างเป็นระบบด้วย

3.2 โครงการ Culture Business

ภายใต้ชื่อกิจกรรม “Museum Take Away” เพื่อส่งเสริมให้คนไทยตีความทรัพย์สินทางวัฒนธรรมเพื่อนำไปสู่การพัฒนาสินค้า/ธุรกิจเชิงวัฒนธรรม โดยจัดให้มีการประกวดการออกแบบ สินค้าของที่ระลึกที่มีทั้งลักษณะร่วมสมัยและมีอัตลักษณ์ไทย ผลงานที่ชนะเลิศได้แก่ “แหวนปลาดิบเพียน” ซึ่งนำวิถีชีวิตที่ผูกพันกับคนไทยตั้งแต่เด็กมาถ่ายทอดสู่สากล รองชนะเลิศอันดับที่ 1 “ขนมไทยกับใบตอง” นำวิธีพับใบตองห่อขนมมาพัฒนาเป็นกระเป๋า และรองชนะเลิศอันดับ 2 “ที่คั่นแสนบาง” นำสัญลักษณ์ของประเทศไทยที่นักท่องเที่ยวรู้จักและคุ้นเคยมาพัฒนาเป็นที่คั่นหนังสือ ซึ่งในขณะนี้ได้นำผลงานทั้ง 3 ชิ้นไปพัฒนาเป็นสินค้าที่ใช้ได้จริง ดำเนินการจดสิทธิบัตร และจัดจำหน่ายขยายผลทางธุรกิจต่อไป ส่วนสินค้าที่เข้ารอบสุดท้ายทั้ง 16 ผลงาน ได้นำมาจัดแสดงใน Muse Shop ถึงเดือนตุลาคม 2553

3.3 กิจกรรม “Young Muse Project” ปีนักพิพิธภัณฑ์สายพันธุ์สยาม

กระตุ้นให้คนรุ่นใหม่เห็นความสำคัญของการเรียนรู้ในรูปแบบพิพิธภัณฑ์ เพื่อต่อยอดความคิดในการผลิตผลงานและกิจกรรมต่างๆ เป็นการปลูกฝัง ส่งเสริมทัศนคติให้คนรุ่นใหม่สนใจหาความรู้ในพิพิธภัณฑ์ พลิกกระแสการมองพิพิธภัณฑ์ว่าเป็นเรื่องน่าเบื่อให้กลับกลายเป็นสิ่งที่น่าสนุกและน่าค้นหา ที่สำคัญยังเป็นการบ่มเพาะนักพิพิธภัณฑ์รุ่นใหม่ให้กับประเทศไทย โดยได้รับสมัครและคัดเลือกเยาวชนอายุระหว่าง 16-20 ปี เข้าร่วมแคมป์ “Young Muse Project” เปิดโอกาสให้นำเสนอแนวคิดไม่จำกัดรูปแบบในหัวข้อ “ในฐานะคนรุ่นใหม่ อยากจัดงานอะไรในมิวเซียมสยาม” ทั้งนี้ สพร. ได้จัดเตรียมองค์ความรู้ในด้านต่างๆ เพื่อให้ประกอบการพัฒนาผลงาน รวมทั้งได้จัดงานเสวนา “คิดเป็น เห็นภาพ” ในวันที่ 23 ตุลาคม 2553 ให้ผู้สนใจได้มีโอกาสเข้าร่วมฟังประสบการณ์และความรู้สำหรับนำไปพัฒนาต่อไป ผลงานที่ได้รับรางวัลชนะเลิศได้แก่ “เลขไทย รู้จัก-เขียนไม่ได้-นึกไม่ถึง” ซึ่งจะมีการนำผลงานชนะเลิศมาจัดกิจกรรมภายในเดือนเมษายน 2554

งาน /
โครงการสำคัญ

ปีงบประมาณ

2553

“มิวเซียมสยาม”

เท็มชีวิตพิพิธภัณฑ์ ปรับทัศนคติคนไทยต่อการเข้าชมพิพิธภัณฑ์

ในอดีตที่ผ่านมา พิพิธภัณฑ์มักถูกมองว่าเป็นสถานที่เก็บรักษาและจัดแสดงวัตถุทางประวัติศาสตร์เท่านั้น ภารกิจของสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (สพร.) คือการปรับปรุงเสริมขยายบทบาทของพิพิธภัณฑ์ให้เปลี่ยนไปในเชิงรุก เพื่อตอบสนองความต้องการที่เปลี่ยนไปในสังคมและสร้างบรรยากาศแห่งการเรียนรู้อย่างรื่นรมย์ การดำเนินงานด้านพิพิธภัณฑ์ของ สพร. จึงได้นำเสนอความรู้ในรูปแบบใหม่ที่ใช้เทคโนโลยีและสื่อสร้างสรรค์เพื่อเข้าถึงคนทุกกลุ่ม เป็นแหล่งเสริมสร้างทักษะนิสัยการเรียนรู้ตลอดชีวิต และทำให้การเข้าพิพิธภัณฑ์เป็นประสบการณ์ใหม่ที่น่าเรียนรู้ อยากกลับมาเยี่ยมชมซ้ำ สพร. จึงได้ปรับปรุงอาคารกระทรวงพาณิชย์เดิม พลิกฟื้นเป็นพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ในรูปแบบ Discovery Museum

“มิวเซียมสยาม” ต้นแบบพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งแรกของประเทศไทย มีนิทรรศการถาวรบอกเล่าเรื่องราวของผู้คนและสังคม จากยุคสุวรรณภูมิ ถึงสยามประเทศ สู่ประเทศไทย นิทรรศการ “เรียงความประเทศไทย” มีการจัดแสดงทั้งหมด 17 ห้อง แต่ละห้องมีการออกแบบจัดวางอย่างพิถีพิถัน มีการตั้งประเด็นใหม่ๆ ในการศึกษาประวัติศาสตร์ไทย และเน้นการมีปฏิสัมพันธ์ (Interactive) ระหว่างผู้ชมและองค์ความรู้ในนิทรรศการ ด้วยการใช้อุปกรณ์เทคโนโลยีสมัยใหม่ที่จะช่วยให้การเรียนรู้ประวัติศาสตร์ไม่ใช่เรื่องน่าเบื่ออีกต่อไป เพื่อปูพื้นฐานให้เยาวชนไทยมีสำนึกในการรู้จักตนเอง รู้จักเพื่อนบ้าน และรู้จักโลก ตั้งแต่เปิดให้เข้าชมเมื่อวันที่ 2 เมษายน 2551 จนถึงปีงบประมาณ 2553 มีผู้เข้าชมมิวเซียมสยามแล้วถึง 493,724 คน และมีสมาชิกติดตามกิจกรรมต่างๆ ของมิวเซียมสยามและแสดงความคิดเห็นผ่าน www.facebook.com/museumsiamfan 27,950 คน

มิวเซียมสยาม
มีผู้เข้าชมถึงปีงบประมาณ 2553

493,724 คน

www.facebook.com/museumsiamfan
มีผู้เข้าชมและแสดงความคิดเห็น

27,950 คน



นอกจากนี้ยังได้ต่อยอดองค์ความรู้โดยถอดเนื้อหาสำคัญจากนิทรรศการถาวรมานำเสนอผ่านชุดนิทรรศการและกิจกรรมการเรียนรู้ในรูปแบบ Hands-on และ Interactive โดยนำมาจัดแสดงในตู้คอนเทนเนอร์ 4 ตู้ ภายใต้อาคาร

“พิพิธภัณฑ์ติดล้อ”

หรือ Muse Mobile

เคลื่อนที่สัญจรไปในท้องถิ่นเพื่อสร้างพื้นที่แห่งการเรียนรู้ในรูปแบบของจัดแสดงนิทรรศการและจัดกิจกรรมต่างๆ และขยายโอกาสการเรียนรู้ให้กับเด็ก เยาวชน และประชาชน ผ่านการมีส่วนร่วมของท้องถิ่นในการจัดนิทรรศการเพิ่มเติมที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ของท้องถิ่นที่ไปจัดแสดง และได้มีการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือในการดำเนินงานและส่งมอบนิทรรศการเนื้อหาของท้องถิ่นให้ท้องถิ่นนำไปจัดแสดงต่อเป็นต้นแบบของการสร้างพื้นที่แห่งการเรียนรู้ใหม่สัญจรสู่ทุกภูมิภาคของประเทศ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 ได้เปิดให้บริการความรู้ใน 3 จังหวัดภาคเหนือ ได้แก่ ลำปาง น่าน พะเยา และ 1 จังหวัดภาคใต้ ได้แก่ ตรัง มีประชาชนในท้องถิ่นให้ความสนใจเข้าชมและเข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 65,438 คน แต่ประโยชน์ที่ได้รับมากกว่าจำนวนผู้เข้าชมคือ การที่เด็ก เยาวชน และประชาชนในท้องถิ่นได้มีโอกาสเห็นรูปแบบการจัดแสดงของ Discovery Museum ที่มีรูปแบบการนำเสนอที่ทันสมัยน่าสนใจไม่มีให้เห็นในท้องถิ่น เป็นที่ตื่นตาตื่นใจอย่างมาก และได้สร้างแรงบันดาลใจให้กับคนในท้องถิ่นในเรื่องของความคิดสร้างสรรค์ รวมทั้งปรับทัศนคติที่มองว่าการชมพิพิธภัณฑ์เป็นเรื่องน่าเบื่อ ทำให้เป็นเรื่องสนุกสนานค้นหา นอกจากนั้นยังทำให้ประชาชนในท้องถิ่นได้เรียนรู้และตระหนักถึงคุณค่าของประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และสิ่งประดิษฐ์ในท้องถิ่นที่ไปจัดแสดง พิพิธภัณฑ์ติดล้อจึงเป็นต้นแบบของการสร้างพื้นที่แห่งการเรียนรู้ใหม่ที่น่าสนใจ อันจะนำมาซึ่งการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ ซึ่งจะเป็นพื้นฐานสำคัญของการพัฒนาที่ยั่งยืนต่อไป

พิพิธภัณฑ์ใส่กล่อง

หรือ Museum Take Away

เป็นการประกวดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เพื่อส่งเสริมให้คนไทยตีความทรัพย์สินทางวัฒนธรรมในวิธีใหม่สู่การพัฒนาสินค้า/ธุรกิจเชิงวัฒนธรรม โดยจัดเวทีประกวดให้เด็กและเยาวชนไทยได้ใช้ความคิดสร้างสรรค์ออกแบบผลิตภัณฑ์สินค้าของที่ระลึก ผ่านกระบวนการตีความในเรื่องของ “ความเป็นไทย” สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกร่วมสมัย ไม่เหมือนใครโดยนำเอกลักษณ์และวัฒนธรรมไทยมาถ่ายทอดและสื่อความหมายพัฒนาเป็นสินค้าของที่ระลึกร่วมสมัยและมีอัตลักษณ์ไทย โดยมีคณะกรรมการผู้เชี่ยวชาญจากหลายสาขาอาชีพ ได้แก่ คุณวรุตม์ บันยารชุน นักออกแบบผู้เป็นส่วนหนึ่งของความสำเร็จของค่ายเพลงเบเกอรี่มิวสิก คุณอินทกานต์ ศุภเสนี สิริสันต์ บรรณาธิการบริหารนิตยสาร Martha Stewart Living คุณอังกร อัสววิบูลย์พันธ์ นักออกแบบอาวุโสจากบริษัท Propagandist จำกัด คุณเสกสันต์ บุญสุวรรณ ผู้อำนวยการสำนักสิทธิบัตร กรมทรัพย์สินทางปัญญา ได้ทำการคัดเลือกผลงานของนักเรียนนักศึกษาจำนวน 30 ชิ้น โดยเจ้าของผลงานเหล่านั้นมีโอกาสเข้าร่วมอบรม “การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบเชิงวัฒนธรรม” จากผู้ประกอบการธุรกิจเชิงวัฒนธรรมที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย เพื่อนำไปพัฒนาผลงานของตนเองให้เป็นต้นแบบของที่ระลึกที่มีดีเอ็นเอไทยและมีประโยชน์ใช้สอย ร่วมสมัย จากนั้นจึงส่งผลงานกลับมาให้คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกอีกครั้ง โดยผลงานที่ได้รับรางวัลชนะเลิศได้แก่

“แหวนปลาตะเพียน”

ซึ่งเป็นผลงานของ นายกฤติน ธีรวิทยาอาจ นักศึกษาชั้นปีที่ 1 คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร โดยได้แรงบันดาลใจมาจากความเชื่อเรื่องปลาตะเพียนในลานซึ่งมีความผูกพันกับวิถีชีวิตของคนไทยมาตั้งแต่เด็ก ในสมัยก่อนจะมีการห้อยปลาตะเพียนให้เด็กดู แล้วปลาตะเพียนยังเกี่ยวข้องกับความเชื่อในเรื่องของโชคลาภอีกด้วย สิ่งเหล่านี้สะท้อนให้เห็นถึงวัฒนธรรมไทยได้เป็นอย่างดี ผู้ชนะเลิศการประกวดครั้งนี้สามารถนำความเป็นไทยมาถ่ายทอดสู่สากลให้มีความทันสมัยมากขึ้น แต่ยังมีเอกลักษณ์ความเป็นไทยอยู่ เพราะผู้ซื้อหรือผู้ใช้ก็จะมองเห็นวัฒนธรรมไทยผ่านแหวนวงนี้ได้อย่างชัดเจน



“ขนมไทยกับใบตอง”

รางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่งเป็นผลงานชื่อ “ขนมไทยกับใบตอง” ของ นางสาวพิชญา มณีรัตนพร จากสถาบันออกแบบนานาชาติชนาพัฒน์ นำเอารูปแบบของการห่อขนมใบตองมาพัฒนาเป็นกระเป๋าถือ “ขนมไทยกับใบตอง” มาจากความคิดว่าในสมัยก่อนคนไทยมักจะใช้ใบตองในการห่ออาหารและขนมต่างๆ ซึ่งเป็นภูมิปัญญาพื้นบ้านอย่างหนึ่งของไทยในการนำใบตองมาประดิษฐ์เพิ่มมูลค่าด้วยการพับในลักษณะต่างๆ ให้เป็นภาชนะสำหรับใส่อาหารและขนม ทำให้น่ารับประทาน แต่คนไทยปัจจุบันแทบจะไม่รู้วิธีการพับใบตอง จึงนำเอาเรื่องของการพับใบตองห่อขนมมาพัฒนาให้เป็นกระเป๋า โดยรูปแบบและวิธีการของการปิดและการเปิดกระเป๋าจะเหมือนกับการพับใบตอง ให้คนที่ใช้ได้มีความรู้สึกเหมือนกับว่ากำลังพับใบตอง รู้สึกถึงเอกลักษณ์อย่างหนึ่งของความเป็นไทยและวัฒนธรรมไทย



“ที่คั่นแสนบาง”

ผลงานรางวัลรองชนะเลิศอันดับที่สองเป็นผลงานของ นางสาวปรารภฤดี องค์กริธานนท์ นักศึกษาชั้นปีที่ 4 คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ที่มีชื่อว่า “ที่คั่นแสนบาง” โดยนำภาพของ เสาชิงช้า ยักษ์วัดแจ้ง หรือรถตุ๊กตุ๊ก ภาพเหล่านี้เป็นเสมือนสัญลักษณ์ของประเทศไทย นักท่องเที่ยวจะรู้จักและคุ้นเคยกับภาพเหล่านี้เป็นอย่างดี นำมาพัฒนาเป็นที่คั่นหนังสือ เพื่อให้นักท่องเที่ยวที่ซื้อไปเมื่อมองเห็นหรือนำไปใช้งานก็จะคิดถึงประเทศไทย ได้รู้สึกถึงความเป็นไทย และรู้สึกถึงความสนุกสนานเมื่อมาเที่ยวที่ประเทศไทย โดยจะเน้นให้ผลิตภัณฑ์มีสีสันสดใสและใช้ได้จริง



สำหรับสินค้าที่เข้ารอบสุดท้ายทั้ง 16 ผลงาน ได้นำมาจัดแสดงใน Muse Shop ถึงเดือนตุลาคม 2553 และผลงานที่ชนะเลิศทั้ง 3 ชิ้นได้นำไปพัฒนาเป็นสินค้าที่ใช้ได้จริง โดยนำไปจดสิทธิบัตร นำมาวางขายในร้าน Muse Shop และขยายผลทางธุรกิจต่อไป จากการดำเนินโครงการดังกล่าวสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าที่เกิดจากจินตนาการสร้างสรรค์ที่เป็นเพียงภาพวาดได้ถูกพัฒนาขึ้นมาเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถใช้ได้จริง และยังคงไว้ซึ่งเอกลักษณ์ความเป็นไทยบอกเล่าสู่คนรุ่นหลังและชาวต่างชาติ และยังได้มีส่วนในการพัฒนาศักยภาพและพัฒนาการในเรื่องความคิดสร้างสรรค์ของเยาวชนไทยในเชิงประจักษ์อีกด้วย

นโยบายและ ทิศทางของ สพร. ในระยะต่อไป

ปีงบประมาณ

2554

ด้านการสร้างและพัฒนาแหล่งบริการความรู้ กระตุ้นความคิดสร้างสรรค์

1. ปรับปรุงและพัฒนาต้นแบบพิพิธภัณฑ์ใหม่

โดยปรับปรุงนิทรรศการภายใน“มิวเซียมสยาม” ให้ตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย และน่าสนใจยิ่งขึ้น จัดหาสื่อต่างๆ มาเพิ่มเติมในห้องคลังความรู้ พัฒนาระบบงานบริการห้องคลังโบราณวัตถุ ให้เป็นแหล่งค้นคว้าศึกษาเพิ่มเติมต่อจากการชมนิทรรศการดึงดูดความสนใจด้วยการจัดนิทรรศการ เทศกาล และกิจกรรมต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกบริเวณพิพิธภัณฑ์ โดยแสวงหาความร่วมมือจากหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน บริหารช่องทางการประชาสัมพันธ์และการเข้าถึงข้อมูล ข่าวสาร โดยจำแนกตามกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย เพื่อดึงดูดให้เยาวชนและประชาชนทั่วไป รวมทั้งนักท่องเที่ยว ทั้งกลุ่มลูกค้าเดิมและลูกค้าใหม่สนใจจะมาเข้าชมและสนุกกับการเรียนรู้

2. กระตุ้นความสนใจและต่อยอดองค์ความรู้ด้วยการจัดนิทรรศการชั่วคราว 3 เรื่อง ได้แก่

“เหอ (ของนอก) : จากยานัตถุ์สู่ตุ๊กตาโบลด์”

“100 ปี ความสัมพันธ์ไทย-โปรตุเกส”

“ข้าว”

นอกจากนี้ ยังมีโครงการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ทั้งในพื้นที่และนอกพื้นที่ ร่วมกับหน่วยงานต่างๆ จัดกิจกรรมที่น่าสนใจ สนุก ได้ความรู้ เข้ากับสมัยนิยม สร้างความแตกต่าง เพื่อดึงดูดผู้เข้าชมเป็นจำนวนมาก

3. จัดงานเทศกาลในช่วงเดือนธันวาคมของทุกปี

เพื่อสร้างความตระหนักรู้ให้เป็นที่จดจำ ภายใต้ชื่อ “Night at the Museum” ซึ่งในปี 2553 ได้จำลองบรรยากาศ“หิมพานต์” ดึงเอาตำนานความเชื่อเก่าแก่มาอธิบาย เชื่อมโยงกับสิ่งปรากฏในปัจจุบัน ทั้งด้านวรรณคดี ศิลปะ วัฒนธรรม คำสอน ศาสนาและวัตถุสิ่งของในชีวิตประจำวันของคนไทยเรา ผ่านการนำเสนอในรูปแบบ “จินตกรรม” (Fantasy) ซึ่งมาพร้อมกับความสวยงามสนุกสนาน แต่เปี่ยมด้วยสาระความรู้โดยได้จัดงานเทศกาลและเปิดให้เข้าชมนิทรรศการในอาคารมิวเซียมสยามในช่วงค่ำคืน (16.00 น. – 22.00 น.) นับเป็นเรื่องแปลกใหม่สำหรับวงการพิพิธภัณฑ์ไทย ที่จะสลับภาพเดิมๆ ของพิพิธภัณฑ์ สู่ภาพใหม่ที่เปิดกว้างมากขึ้น สนุกสนาน มีสีสัน เป็นกันเอง และโดนใจกลุ่มเป้าหมายยิ่งขึ้น

ด้านการสร้างและพัฒนาต้นแบบองค์ความรู้ ขยายผลเพื่อเพิ่มความครอบคลุมในมิติต่างๆ

1. ขยายต้นแบบองค์ความรู้เพื่อเครือข่ายในแนว Discovery Knowledge Model : DKM

โดยได้ร่วมมือกับเทศบาลและเครือข่ายในจังหวัดลำปาง สร้างสรรค์และพัฒนาพื้นที่ 2,400 ตารางเมตร ของศาลากลางจังหวัดเดิม ให้เป็นพิพิธภัณฑ์แนว Discovery Museum ภายใต้ชื่อ “ภูมิลำปาง-เขลางค์นคร” โดยจะจัดทำเนื้อหาประวัติศาสตร์ทางอดีต-ปัจจุบัน-อนาคตของจังหวัดลำปาง และมีแนวทางที่จะพัฒนาพิพิธภัณฑ์เครือข่ายในท้องถิ่น อีก 2 แห่งให้เป็นพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ต้นแบบในบริบทของท้องถิ่น นอกจากนี้ยังมีแผนการฝึกอบรมบุคลากรด้านพิพิธภัณฑ์ ซึ่งในปี พ.ศ. 2554 จะจัดอบรม DKM และให้ความรู้เกี่ยวกับระบบทะเบียนคลังโบราณวัตถุให้เครือข่ายพิพิธภัณฑ์ในจังหวัดภูเก็ต เชียงใหม่ นครราชสีมาและอยุธยา เพื่อนำไปพัฒนาการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ในท้องถิ่น

2. ขยายแหล่งเรียนรู้สู่ภูมิภาค

เพื่อให้ประชาชนท้องถิ่นได้มีโอกาสเข้าถึงพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แนวใหม่ด้วยโครงการพิพิธภัณฑ์ติดล้อ Muse Mobile ซึ่งในปี พ.ศ. 2554 จะเคลื่อนย้ายไปที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา และต่อไปยังจังหวัดพัทลุง และสุราษฎร์ธานี อีกทั้งยังมีแผนที่จะจัดทำนิทรรศการสัญจรอีก 1 ชุด ให้มีการจัดเก็บ เคลื่อนย้าย และสามารถจัดแสดงในอาคารต่างๆ ได้สะดวก เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากยิ่งขึ้น โดยเริ่มต้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือเป็นอันดับแรก

3. พัฒนาสื่อการเรียนรู้และขยายผลสู่เครือข่ายด้านการศึกษา

เพื่อผลักดันให้มีการนำสื่อการเรียนรู้ต้นแบบไปใช้ในสถานศึกษาควบคู่กับหลักสูตรของกระทรวงศึกษาธิการ เป็นการปลูกฝังให้เด็กและเยาวชนรู้จักคุ้นเคยกับพิพิธภัณฑ์ มีความสนใจใคร่รู้เรื่องราวในประวัติศาสตร์และสังคมไทย แทนที่จะเห็นเป็นเรื่องน่าเบื่อและไกลตัว โดยจะจัดทำโปรแกรมการเรียนรู้สำหรับโรงเรียน และอบรมครูเกี่ยวกับการใช้สื่อการสอนในขอบเขตทั่วประเทศ และผลิตสื่อการเรียนรู้ประวัติศาสตร์เรื่อง “ทวารวดี” สำหรับใช้เป็นคู่มือประกอบการเรียนการสอนวิชาประวัติศาสตร์ในสถานศึกษา

4. สร้างต้นแบบองค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์เชิงป้องกัน

โดยการศึกษาวิจัย พัฒนา และสังเคราะห์องค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์และการอนุรักษ์เชิงป้องกัน เพื่อนำไปเผยแพร่ให้กับพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ต่างๆ รวมทั้งการจัดสัมมนาวิชาการ เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างผู้ทรงคุณวุฒิและเครือข่ายของ สพร. ทั้งในระดับภูมิภาค ระดับชาติ และระดับนานาชาติ

ด้านนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy)

1. งานเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ยังคงดำเนินโครงการเผยแพร่ต้นแบบสินค้าเชิงวัฒนธรรม โดยจัดประกวดการออกแบบสินค้าเชิงวัฒนธรรม (Cultural Products) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ กิจกรรมนี้สามารถบ่มเพาะนักออกแบบรุ่นใหม่ สร้างเครือข่ายธุรกิจและการตลาด และต่อยอดมรดกภูมิปัญญาไทยไปพร้อมกัน

2. นอกจากการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์แล้ว ยังมีโครงการกิจกรรม “Young Muse Project” บัณฑิตพิพิธภัณฑ์สายพันธุ์สยาม ซึ่งนอกจากจะช่วยปรับเปลี่ยนทัศนคติของเยาวชนแล้ว ยังช่วยสร้างแรงบันดาลใจและหนทางสายอาชีพพิพิธภัณฑ์รุ่นใหม่ให้กับประเทศไทยด้วย

ผลการดำเนินงาน

2553



Thailand Creative & Design Center

ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ



ค้นหาการออกแบบที่หลากหลายด้วยสื่อสร้างสรรค์
เพื่อจุดประกายไอเดียที่สดใหม่ ในการสร้างสรรค์งานออกแบบ

Thailand Creative & Design Center

ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ

TCDC

**Thailand Creative
& Design Center**

สร้างเศรษฐกิจไทยด้วยความคิดสร้างสรรค์

ผลการดำเนินงาน ที่สำคัญ

ปีงบประมาณ

2553

ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ หรือ ศสบ. มีภารกิจสำคัญในการสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ด้านระบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ทำหน้าที่เป็น

“มหรสพทางปัญญา”

ผ่านกิจกรรมที่หลากหลายเพื่อสร้างแรงบันดาลใจและกระตุ้นให้สังคมไทยเกิดความรู้ความเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของการใช้ความคิดสร้างสรรค์มาเป็นทุนสำคัญในการสร้างคุณค่าและเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้าและบริการ อันนำมาซึ่งความได้เปรียบในการแข่งขันของเศรษฐกิจไทย

ภายใต้ยุทธศาสตร์ดังกล่าว ศสบ. ได้ดำเนินการด้านต่างๆ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการสร้างโอกาสให้ประชาชนได้เข้าถึงความรู้ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ รวมทั้งการสร้างโอกาสในการทำธุรกิจให้กับชุมชนและผู้ประกอบการไทย ดังนี้

เกิดแหล่งค้นคว้าข้อมูลด้านการออกแบบ เพื่อต่อยอดความคิดสร้างสรรค์ ที่มีคุณภาพในเอเชีย

ห้องสมุดเฉพาะด้านการออกแบบ (TCDC)

เป็นแหล่งรวบรวมหนังสือด้านการออกแบบ จำนวนกว่า 25,000 รายการ วารสารกว่า 250 เรื่อง สื่อมัลติมีเดียทั้งในรูปแบบของภาพยนตร์ สารคดีและบันทึกภาพกิจกรรมให้ความรู้ของศูนย์ โดยในปี 2553 TCDC ได้ให้บริการแก่สมาชิกกว่า 21,372 คน และมีผู้เข้าใช้บริการห้องสมุดจำนวน 103,930 ครั้ง/คน ได้เข้ามาศึกษาและค้นคว้าข้อมูลด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

Material ConneXion®

(ห้องสมุดวัสดุเพื่อการออกแบบ)

เป็นห้องสมุดแห่งแรกของเอเชียที่ได้รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับวัสดุที่ใช้ในการผลิตเพื่อการออกแบบกว่า 2,600 ชิ้น เพื่อให้สมาชิกของ TCDC ได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก

ห้องสมุด TCDC
บริการให้กับสมาชิก

21,372 คน

มีผู้ใช้บริการในปีงบประมาณ 2553

103,930 ครั้ง/คน



เกิดการสร้างเครือข่ายพันธมิตรด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อขับเคลื่อนนโยบายอย่างมีประสิทธิภาพ

ศสช. ได้สร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อสร้างความเชื่อมโยงกับหน่วยงานต่างๆ ทั้งในระดับนโยบายและระดับกิจกรรม ซึ่งส่งผลให้การดำเนินกิจกรรมของ ศสช. ได้รับการสนับสนุนและเผยแพร่ต่อสาธารณะในวงกว้างยิ่งขึ้น

โดยในปีที่ผ่านมา ศสช. ได้ร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ในการมีส่วนผลักดันให้นโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) เป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ และร่วมมือกับกลุ่มวิจัยเมืองสร้างสรรค์ หน่วยวิจัยเมือง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ นำเสนอผลงานวิจัย 6 พื้นที่สร้างสรรค์ในกรุงเทพมหานคร พร้อมทั้งจัดสัมมนา “กรุงเทพเมืองสร้างสรรค์” เพื่อร่วมกันระดมความคิดและแลกเปลี่ยนมุมมอง โดยมีประชาชนผู้สนใจกว่า 1,100 คนเข้าร่วมสัมมนาดังกล่าว

“กรุงเทพเมืองสร้างสรรค์”
มีประชาชนเข้าร่วมสัมมนา

1,100 คน

ศสช. ยังร่วมดำเนินงานด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ผ่านรูปแบบคณะกรรมการต่างๆ โดยเข้าไปเป็นหนึ่งในคณะกรรมการเศรษฐกิจบนพื้นฐานแห่งความคิดสร้างสรรค์ คณะทำงานดำเนินการจัดงานเปิดตัวโครงการเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศไทย คณะอนุกรรมการเศรษฐกิจสร้างสรรค์ คณะอนุกรรมการเตรียมการจัดมหกรรมระดับประเทศเรื่องเศรษฐกิจสร้างสรรค์ คณะทำงานจัดมหกรรมเศรษฐกิจสร้างสรรค์นานาชาติด้านต่างๆ ของกระทรวงพาณิชย์ รวมทั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ด้านวัฒนธรรมของกระทรวงวัฒนธรรม เป็นคณะที่ปรึกษาและคณะกรรมการดำเนินงานการประชุมวิชาการและเสนอผลงานวิจัยสร้างสรรค์ และเป็นผู้ทรงคุณวุฒิในการประเมินโครงการศิลปากรพัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ของมหาวิทยาลัยศิลปากร เป็นต้น

นอกจากนี้ ยังได้สานภารกิจเกี่ยวกับการส่งเสริมภาพลักษณ์เศรษฐกิจสร้างสรรค์กับนานาชาติ ผ่านสถานเอกอัครราชทูตประเทศต่างๆ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น สเปน เยอรมัน และสวีเดน โดยเฉพาะการร่วมเป็นคณะทำงานโครงการวิจัยเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของจอห์น ฮาวกินส์ ภายใต้การดำเนินการของ สำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติ (United Nations Development Programme: UNDP)



ขณะเดียวกัน ศสช. ยังได้จัดทำเว็บไซต์

www.creativethailand.org

เพื่อเป็นแหล่งข้อมูลสำหรับการเผยแพร่แนวคิดและเนื้อหาเกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์จากประเทศต่างๆ ทั่วโลก โดยในปี พ.ศ. 2553 มีผู้สนใจเข้ามาค้นคว้าหาข้อมูล จำนวน 71,292 ครั้ง ไม่เพียงเท่านั้น ศสช. ยังมีบทบาทสำคัญในการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้กับสังคมไทย โดยเป็นวิทยากรบรรยายให้ความรู้แก่หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนไม่น้อยกว่า 20 องค์กร



ขยายเครือข่ายองค์ความรู้สู่ภูมิภาค

เพื่อส่งเสริมภารกิจของ ศสพ. ให้ก่อประโยชน์ต่อสังคมในวงกว้าง และสร้างโอกาสการเข้าถึงองค์ความรู้ด้านการออกแบบไปสู่ภูมิภาคมากขึ้น ศสพ. จึงได้สร้างความร่วมมือกับ 13 สถาบันการศึกษาทั่วประเทศ ให้บริการความรู้แก่นักศึกษา อาจารย์และผู้ประกอบการในภูมิภาคผ่านโครงการ

mini TCDC

ซึ่งนอกเหนือจาก ศสพ. จะสรรหาหนังสือด้านการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์แล้ว ยังได้จัดกิจกรรมนิทรรศการหมุนเวียนจำนวน 10 ชุดไปยังสถาบันเครือข่ายภูมิภาครวม 33 ครั้ง ซึ่งประกอบไปด้วยนิทรรศการกระบวนการออกแบบจากแนวคิดสู่การผลิตจริง นิทรรศการวัสดุไทยใส่ใจการออกแบบ นิทรรศการบรรจุภัณฑ์รัก/รกโลก นิทรรศการอยู่สบายๆ...ปลูกสร้างด้วยวัสดุทางเลือก นิทรรศการแปลงเศษ (เกษตร) เป็นทรัพย์ นิทรรศการสร้างสรรค์ธุรกิจไทยด้วยความคิดสร้างสรรค์ เป็นต้น อีกทั้งได้จัดกิจกรรมบรรยายเสริมความรู้ให้กับนักศึกษาและอาจารย์ในสถาบันการศึกษาจำนวน 2,000 คน ให้ได้รับความรู้อย่างต่อเนื่อง ไม่แตกต่างไปจากศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบที่กรุงเทพฯ ทั้งนี้ นับตั้งแต่เปิด mini TCDC เป็นต้นมา มีผู้เข้าใช้บริการจำนวน 76,779 คน โดยในปีงบประมาณ 2553 มีผู้ให้บริการจำนวน 23,032 คน และมีการใช้หนังสือจำนวน 35,326 ครั้ง

นอกจากนี้ ศสพ. ได้เข้าไปมีส่วนร่วมในการจัดตั้งและดำเนินกิจกรรมเสริมความรู้ของโครงการศูนย์ความรู้กินได้ ที่จังหวัดอุบลราชธานี และยังได้สนับสนุนการขยายองค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ผ่านความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นๆ ทั้งในสถาบันการศึกษา ภาครัฐกิจ หน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและหน่วยงานของรัฐ เพื่อจัดการเสวนาและบรรยายพิเศษแก่นักศึกษา ข้าราชการ เจ้าหน้าที่และประชาชนในต่างจังหวัด ไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง พร้อมทั้งร่วมเสนอแนะและให้คำแนะนำในการพัฒนางานวิจัยด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการพัฒนาเมืองเพื่อนำไปสู่ความเข้าใจที่ตรงกับแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ตามนโยบายของรัฐบาล

mini TCDC
มีผู้ให้บริการในปี 2553
23,032 คน



สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs ให้เติบโตอย่างแข็งแกร่งบนอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

ศสข. ร่วมกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจัดโครงการพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตอบสนองตลาดสากล โดยจัดกิจกรรม “Business Matching” สร้างโอกาสทางธุรกิจแก่ผู้ประกอบการจำนวน 100 ราย นอกจากนี้ ยังได้จัด “กิจกรรมเทศกาลปล่อยแสง 5 ตอนมหกรรมเครือข่ายดนตรี” เพื่อส่งเสริมการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจในกลุ่มอุตสาหกรรมดนตรี อีกทั้งยังเปิดโอกาสให้นักศึกษา นักออกแบบและผู้ประกอบการด้านอุตสาหกรรมดนตรีจำนวน 150 ราย ได้แสดงถึงผลงานที่สามารถนำมาใช้สร้างธุรกิจได้จริง และ ศสข. ได้ร่วมมือกับสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) “จัดทำเทศกาลปล่อยแสง 6 ตอนคบเด็กสร้างชาติ” เพื่อบ่มเพาะและส่งเสริมเยาวชนไทยที่จบการศึกษาในภาคการศึกษาปี 2552 จำนวน 150 ราย ให้ก้าวเข้าสู่เส้นทางสายอาชีพอย่างมีคุณภาพ

นอกจากนี้ ยังได้มีการจัดงาน “SMEs จับคู่ สู้วิกฤต เทศกาลสร้างโอกาสและเครือข่ายทางธุรกิจ” เพื่อเปิดช่องทางให้เกิดการจับคู่ทางธุรกิจ (Business Matching) ระหว่างนักออกแบบ ผู้ผลิตและผู้ประกอบการขึ้น โดยมีผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว 1,142 คน ซึ่งได้มีการขยายผลอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังได้จัดทำโครงการจับคู่ธุรกิจในกลุ่มอุตสาหกรรมสิ่งทอ มีผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน 94 คน

จากความสำเร็จดังกล่าว ศสข. สามารถพัฒนาและบ่มเพาะผู้ประกอบการทั้งหน้าเก่าและหน้าใหม่ จำนวน 100 ราย ให้ได้รับการพัฒนาต่อยอดความรู้ ด้วยกรอบรมเชิงปฏิบัติการ และเกิดการจับคู่ทางธุรกิจเกิดขึ้นจำนวน 38 คู่

7 นิทรรศการผลงานการออกแบบ เกิดการสร้างองค์ความรู้ใหม่ เพื่อการ ต่อยอดแรงบันดาลใจของสังคมไทย

ในปี พ.ศ. 2553 ศสข. ได้มีบทบาทสำคัญในการสร้างองค์ความรู้ใหม่ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจและกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์ให้กับประชาชนคนไทย จำนวน 269,975 คน โดยผ่านการจัดแสดงนิทรรศการผลงานการออกแบบ จำนวน 7 นิทรรศการ ได้แก่

นิทรรศการวิศดุสุดล้ำ ไทยทำ เทศทั่ว

เป็นนิทรรศการที่แสดงให้เห็นถึงความสำเร็จของวิศดุไทยที่สามารถแสดงศักยภาพในการแข่งขันกับตลาดโลกได้

นิทรรศการ ๘ ความกลัว ... จัดการได้ด้วยจินตนาการสร้างสรรค์

เป็นนิทรรศการที่แสดงให้เห็นถึงต้นตอและมูลเหตุแห่งความกลัวผ่านกระบวนการจัดการความกลัวในหลากหลายรูปแบบ จนก่อให้เกิดเป็น “ผลผลิตทางวัฒนธรรม” ที่พบเห็นได้ในสังคมทุกระดับ และกลายมาเป็นธุรกิจที่สร้างเม็ดเงินได้อย่างมหาศาล

นิทรรศการมิตินแห่งพื้นที่

เป็นนิทรรศการที่นำเสนอเกี่ยวกับวิวัฒนาการของการออกแบบรวมถึงผลกระทบต่อนักศิลป์ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน

นิทรรศการสิ่งที่กำลังเกิดขึ้น

ซึ่งเป็นนิทรรศการภาพฝีพระหัตถ์ของ พระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าสิริวัณณวรีนารีรัตน์

นิทรรศการ Baht & Brains : สร้างเศรษฐกิจด้วยความคิดสร้างสรรค์

เป็นนิทรรศการที่นำเสนอโอกาสทางการค้า เมื่อธุรกิจจับมือกับความคิดสร้างสรรค์ จนกลายมาเป็นจุดรวมของความคิดต่างชั่วที่สร้างมูลค่ามหาศาลจากการใช้ปัญญาเป็นต้นทุนและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในประเทศไทยที่กำลังเติบโต

นิทรรศการมหัศจรรย์ไม้ไผ่ : แกะรอยฝีมือช่างเมืองเบญญ์สู่หัตถศิลป์ระดับโลก

นิทรรศการดังกล่าวเป็นความร่วมมือระหว่าง ศสข. กับพิพิธภัณฑ์เมืองเบญญ์ และศูนย์หัตถศิลป์ไม้ไผ่แบบดั้งเดิมเบญญ์ ประเทศญี่ปุ่น เพื่อแสดงให้เห็นถึงฝีมือช่างหัตถศิลป์ไม้ไผ่ระดับโลกและเจาะลึกเบื้องหลังความสำเร็จของงานหัตถกรรมไม้ไผ่ที่ถูกสร้างสรรค์ขึ้นอย่างมีเอกลักษณ์ จนเป็นที่ต้องการของนักสะสมระดับโลก

นิทรรศการวิศดุบ้านๆ ล้านไอเดย์

เป็นนิทรรศการที่นำเสนอตัวอย่างผลิตภัณฑ์ธรรมชาติจากหลากหลายประเทศ นำมาพัฒนาให้เป็นวิศดุที่ได้มาตรฐานสากลและตอบสนองความต้องการของอุตสาหกรรมต่างๆ



นอกจากนี้ ยังได้จัดนิทรรศการขนาดย่อมในส่วนของห้องสมุดเฉพาะด้านการออกแบบ จำนวน 2 ครั้ง ได้แก่ นิทรรศการ “Denim 101 ความรู้เบื้องต้นของสตรียอดยีนส์” และนิทรรศการ “ก๊อปเกรดเอ อะไรในความเหมือน” โดยเป็นการนำเสนอโลกของการปลอมแปลงและลอกเลียนสินค้า

โดยในปี 2553 มีผู้เข้าร่วมสัมมนา
อบรมและกิจกรรมต่างๆ กว่า

52,000 คน

กิจกรรมเหล่านี้จึงเป็นการส่งเสริมแรงบันดาลใจในการแปรความคิดสร้างสรรค์สู่สินค้าและบริการที่จับต้องได้จริง พร้อมทั้งมีการจัดกิจกรรมสัมมนาวิชาการและเสวนา เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับงานออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง

จัดทำต้นแบบองค์ความรู้เพื่อเผยแพร่และขยายผล

ในปี พ.ศ. 2553 ศสบ. ได้มีการรวบรวมเนื้อหาข้อมูลเพื่อจัดทำต้นแบบองค์ความรู้เพื่อเผยแพร่ความรู้ให้กับประชาชนในรูปแบบของการจัดทำหนังสือ 8 เรื่อง จำนวน 50,000 เล่ม ซึ่งประกอบด้วย “หนังสือปล่อยแสง ครั้งที่ 5 มหกรรมเครือข่ายดนตรีสร้างสรรค์” “หนังสือปล่อยแสง 6 คบเด็ก สร้างชาติ” “หนังสือเปลี่ยนโลกรอบตัว” “หนังสือประกอบงานสัมมนา Creative Unfold 2010 : ทำเป็นเล่น เห็นเงินล้าน” “หนังสือทำไมต้องเศรษฐกิจสร้างสรรค์ รวมบทความกระตุกอะดรีนาลีนโดย 6 นักคิด” “หนังสือBaht & Brains สร้างเศรษฐกิจไทยด้วยความคิดสร้างสรรค์” “หนังสือ T-Shirts and suits : A Guide to the Business of Creativity ธุรกิจสร้างสรรค์เขาทำกันอย่างไร” “หนังสือเศรษฐกิจสร้างสรรค์ : เขามั่งคั่งจากความคิดกันอย่างไร” รวมทั้งการจัดทำนิตยสารรายเดือน คิด (Creative Thailand) จำนวน 600,000 เล่ม โดยกระจายทั่วทั้งกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด จำนวน 250 จุด ตลอดจนได้จัดทำบทความพิเศษเพื่อเผยแพร่ในสื่อสิ่งพิมพ์อื่นๆ เพื่อขยายความเข้าใจด้านความคิดสร้างสรรค์สู่สาธารณะอย่างกว้างขวาง

นอกเหนือจากการจัดทำหนังสือเพื่อเผยแพร่ความรู้แล้ว ศสบ. ยังเป็นห้องสมุดเฉพาะด้านการออกแบบแห่งแรกในประเทศไทยที่ได้คิดค้นพัฒนาระบบโปรแกรมห้องสมุด ทั้งโปรแกรมพิมพ์ป้ายติดสันหนังสือที่ใช้บอกหมวดหมู่เนื้อหา (Spine Label Program) ให้กับสถาบันการศึกษาทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด คือ ห้องสมุดประชาชน จังหวัดอุบลราชธานี และสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยศรีปทุม และพัฒนาโปรแกรมการค้นหาหนังสือบนชั้น (Shelves Browser Program) โดย ศสบ.สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับการจัดชั้นหนังสือใหม่ในโครงการ mini TCDC 13 แห่งทั่วประเทศ

จัดทำนิตยสารรายเดือน คิด
(Creative Thailand)

600,000 เล่ม

สร้างเครือข่ายความร่วมมือ เพื่อจัดกิจกรรมร่วมกันระหว่าง ศสб. กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ

ร่วมมือกับสถาบันวิจัยแพชั่นแห่งประเทศไทย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ จัดสัมมนาให้ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมแฟชั่น แนวโน้มสี และวัสดุระดับสากลสำหรับผลิตภัณฑ์แฟชั่นและตกแต่งบ้าน แนวโน้มการออกแบบเส้นใย ความคิดสร้างสรรค์จากวัตถุดิบ และสัมมนาเทรนด์สี วัสดุและแนวโน้มผู้บริโภค

โดยมีผู้สนใจเข้าร่วม
500 คน

ร่วมมือกับบริติช เคานซิล จัดสัมมนาในหัวข้อ
Creative Catalyst

มีผู้สนใจเข้าร่วม
200 คน

ร่วมมือกับสถานเอกอัครราชทูตสหรัฐอเมริกาประจำประเทศไทย จัดสัมมนาแนะนำกลยุทธ์การคิดวิเคราะห์ภาพ

มีผู้สนใจเข้าร่วม
117 คน

ร่วมมือกับนิตยสารวอลล์เปเปอร์ และหอการค้าไทย ฝรั่งเศส บรรยายในหัวข้อ “ปารีส เมืองหลวงแห่งความคิดสร้างสรรค์”

ผู้เข้าร่วมฟังสัมมนา
137 คน

นอกจากนี้ ยังสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับมูลนิธิเพื่อพิพิธภัณฑสถานไทยและสำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.) เพื่อร่วมกันจัดทำโครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้พื้นที่สร้างสรรค์ของครอบครัว เป็นต้น

สร้างชุมชนความรู้ด้านการออกแบบสำหรับคนรุ่นใหม่ เพื่อเชื่อมโยงธุรกิจและการออกแบบ

ศสб. ได้จัดทำฐานข้อมูลเพื่อเชื่อมโยงนักออกแบบ ผู้ผลิตและผู้ประกอบการในรูปแบบของการจัดทำเว็บไซต์ www.tcdcconnect.com เพื่อเป็นแหล่งข้อมูลที่รวบรวมข่าวสารความรู้เกี่ยวกับธุรกิจสร้างสรรค์ (Creative Business) การสร้างแบรนด์ นวัตกรรม การบริหารธุรกิจที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์ไปจนถึงกรณีศึกษาต่างๆ ที่จะส่งผลต่อแนวทางการออกแบบและการทำธุรกิจ เพื่อให้ผู้ประกอบการและนักออกแบบไทยเกิดแรงบันดาลใจในการพัฒนาธุรกิจของตนเองและสามารถผลิตเป็นสินค้าและบริการให้สามารถแข่งขันในตลาดโลกได้ ตลอดจนเป็นแหล่งเรียนรู้สำหรับนักศึกษาและผู้สนใจด้านงานออกแบบและความคิดสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาไปสู่การประกอบอาชีพในอนาคต

เว็บไซต์ www.tcdcconnect.com จึงเปรียบเสมือนเป็นชุมชนการออกแบบสำหรับคนรุ่นใหม่ โดยมีข้อมูลของนักออกแบบ ผู้ผลิตและผู้ประกอบการจำนวนกว่า 20,000 รายชื่อเพื่อใช้สำหรับการค้นหาข้อมูล ตลอดจนจัดพื้นที่สำหรับการแลกเปลี่ยนความรู้และทบทวนด้านธุรกิจที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์ รวมถึงส่วน Business Matching เพื่อการค้นหาผู้ว่าจ้าง และผู้รับจ้างหรือหุ้นส่วนทางธุรกิจ โดยในปี พ.ศ. 2553 มีผู้สนใจเข้าใช้เว็บไซต์นี้ จำนวน 482,288 ครั้ง

เบิกทางวัสดุไทยสู่ตลาดโลก

ห้องสมุดวัสดุเพื่อการออกแบบไม่เพียงแต่รวบรวมฐานข้อมูลวัสดุกว่า 2,600 รายการจากทั่วโลก เพื่อให้ผู้ประกอบการไทยและนักออกแบบได้ใช้ในการค้นคว้าเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์เท่านั้น แต่ยังเป็นช่องทางให้วัสดุไทยได้เป็นที่รู้จักของตลาดโลก ผ่านฐานข้อมูล Material ConneXion® ที่นิวยอร์ก โคโลญ มิลาโนและแดกู ด้วยการสรรหาวัสดุไทยไปนำเสนอคณะกรรมการคัดเลือกที่ Material ConneXion® นิวยอร์ก เพื่อคัดเลือกวัสดุที่มีคุณสมบัติตามที่กำหนดและบรรจุอยู่ในฐานข้อมูล ตลอดจนการจัดแสดงตัวอย่างวัสดุในห้องสมุดแต่ละสาขาทั่วโลก

นับตั้งแต่เปิดให้บริการของ TCDC เป็นต้นมา มีวัสดุไทยที่ได้รับการคัดเลือกให้เข้าไปอยู่ในฐานข้อมูลของ Material ConneXion® ทุกสาขาทั่วโลก จำนวน 223 ชิ้น จาก 133 บริษัท เพื่อเผยแพร่ให้เป็นที่รู้จักในตลาดโลก อันนำมาซึ่งการสร้างรายได้เข้าประเทศ และมีตัวอย่างวัสดุจากทั่วโลกมานำเสนอให้สมาชิกของห้องสมุดเพื่อการออกแบบได้ศึกษาค้นคว้าหาข้อมูลเกี่ยวกับวัสดุเพื่อใช้ในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์จำนวน 2,626 ชิ้น

สร้างโอกาสการเข้าถึงความรู้สู่สังคมไทยในทุกกระดับ

ในปี พ.ศ. 2553 ศสพ. สามารถสร้างโอกาสการเข้าถึงความรู้ด้านการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ โดยมีประชาชนเข้ามาใช้บริการของ TCDC จำนวน 434,058 คน/ครั้ง ซึ่งเป็นการเข้าชมนิทรรศการจำนวน 269,975 ครั้ง/คน เข้าใช้บริการในห้องสมุดจำนวน 103,930 ครั้ง/คน เข้าอบรมสัมมนาและร่วมกิจกรรมต่างๆ จำนวน 60,153 ครั้ง/คน และมีผู้เข้าใช้บริการที่ mini TCDC จำนวน 23,032 ครั้ง/คน

ห้องสมุด TCDC
มีผู้สนใจเข้าใช้บริการเว็บไซต์และฐานข้อมูล

1,127,094 ครั้ง

นอกจากนี้ ศสพ. ยังมีการให้บริการออนไลน์ แก่ประชาชนทาง

www.tcdc.or.th

www.tcdconnect.com

www.creativethailand.org

และการเข้าใช้ฐานข้อมูลของห้องสมุดเฉพาะด้านการออกแบบและห้องสมุดวัสดุเพื่อการออกแบบ ซึ่งในปี พ.ศ. 2553 มีผู้สนใจเข้าใช้บริการเว็บไซต์และฐานข้อมูล จำนวนกว่า 1,127,094 ครั้ง



งาน /
โครงการสำคัญ

ปีงบประมาณ

2553

การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้ขยายผลในสังคมไทย

ภายใต้กรอบแนวคิด “เศรษฐกิจสร้างสรรค์” (Creative Economy) ที่หลายประเทศใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ ด้วยการส่งเสริมอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ให้เป็นกลไกในการสร้างงานและสร้างรายได้ รวมถึงการสร้างความสามารถการแข่งขันในเวทีโลกนั้น ประเทศไทยได้เริ่มก้าวเข้าสู่เส้นทางของการพัฒนาไปสู่ระบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์

ทิศทางดังกล่าวได้นำไปสู่การสร้างความร่วมมือของ ศสบ. กับสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ในการผลักดัน “เศรษฐกิจสร้างสรรค์” ให้เป็นนโยบายสำคัญของรัฐบาลเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ซึ่งนโยบายดังกล่าวได้ถูกบรรจุไว้ในแผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11

นอกจากนี้ ศสบ. เป็นหนึ่งในหน่วยงานในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยการสร้างเครือข่ายองค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน โดยร่วมเป็นหนึ่งในคณะกรรมการด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้กับกรุงเทพมหานคร กระทรวงพาณิชย์ และกระทรวงวัฒนธรรม

ศสบ. ยังมีบทบาทสำคัญในการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้กับสังคมไทย โดยได้จัดสัมมนาทางวิชาการ “กรุงเทพเมืองสร้างสรรค์” ขึ้น มีการเชิญผู้กำหนดนโยบาย และผู้นำทางความคิดที่มีบทบาทในการพัฒนาเมืองสร้างสรรค์ทั้งในและต่างประเทศมาร่วมระดมความคิดและแลกเปลี่ยนมุมมอง รวมทั้งการเป็นวิทยากรบรรยายให้ความรู้แก่หน่วยงานภายนอก การจัดทำหนังสือเกี่ยวกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ได้แก่ ผลงานการวิจัยเกี่ยวกับการสำรวจศักยภาพ 6 พื้นที่อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในกรุงเทพมหานคร หนังสือทำไมเศรษฐกิจสร้างสรรค์รวมบทความกระตุ้นอะดรีนาลินโดย 6 นักคิดและหนังสือ “เศรษฐกิจสร้างสรรค์ : เข้ามั่งคั่งจากความคิดกันอย่างไร” ทั้งนี้ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวให้สามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในประสบการณ์จริง



การพัฒนาบ่มเพาะและสร้างผู้ประกอบการสร้างสรรค์

นอกเหนือจากการดำเนินงานในระดับมหภาคเพื่อก่อให้เกิดความเคลื่อนไหวทางความคิดและตระหนักถึงความสำคัญของความคิดสร้างสรรค์ในวงกว้างแล้ว กิจกรรมหลักของศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบยังได้มุ่งเน้นในระดับจุลภาค โดยมีเป้าหมายสำคัญที่จะพัฒนาผู้ประกอบการสร้างสรรค์ให้มีความรู้ความเข้าใจในการใช้ความคิดสร้างสรรค์มาเป็นปัจจัยการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ

ด้วยเหตุนี้ ศสพ. จึงได้จัดทำโครงการเพื่อการพัฒนาผู้ประกอบการสร้างสรรค์แบบครบวงจร เพื่อสร้างโอกาสในการพัฒนาและการเติบโตให้กับผู้ประกอบการสร้างสรรค์ โดยเริ่มต้นจากการเปิดโอกาสให้นักศึกษา นักออกแบบและผู้ประกอบการรุ่นใหม่ได้แสดงผลงานสร้างสรรค์ ภายใต้โครงการเทศกาล “ปล่อยแสง” อย่างต่อเนื่อง ซึ่งจัดอยู่ในรูปแบบของการจัดแสดงนิทรรศการผลงาน และเวทีเผยแพร่ความคิด รวมทั้งเรื่องราวความสำเร็จต่างๆ

เทศกาล ปล่อยแสง 5

ตอน มหกรรมเครือข่ายดนตรี

เทศกาลปล่อยแสง 5
มีผู้ร่วมแสดงผลงาน

150 ราย

มีผู้สนใจเข้าชมสัมมนา
3,100 คน

โดยในปีที่ผ่านมา ศสพ. ได้จัดเทศกาลปล่อยแสง 5 ตอนมหกรรมเครือข่ายดนตรี เพื่อสร้างบรรยากาศแห่งการพบปะแลกเปลี่ยนและพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ ตลอดจนเพื่อส่งเสริมการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจในอนาคตของดนตรี อีกทั้งเป็นการเปิดโอกาสให้นักศึกษา นักออกแบบและผู้ประกอบการด้านอุตสาหกรรมดนตรี จำนวน 150 รายได้แสดงถึงผลงานที่สามารถนำมาใช้สร้างธุรกิจได้จริง โดยในงานเทศกาลดังกล่าวมีผู้สนใจเข้าชมสัมมนา กว่า 3,100 คน และอบรมเชิงปฏิบัติการ “ต่อยอดสินค้าทำมือ สู่ตลาดทำกิน” เพื่อพัฒนาต่อยอดสินค้าให้กับผู้ประกอบการหน้าใหม่ที่ได้รับการคัดเลือกจากงานเทศกาลปล่อยแสง 5 จำนวน 30 ราย ด้วยการให้คำแนะนำแบบรายบุคคลในการผสมผสานเอกลักษณ์สินค้าดั้งเดิมของผู้ผลิตเข้ากับงานออกแบบ จนกลายมาเป็นสินค้าใหม่เพื่อวางจำหน่ายในร้านค้าของ TCDC

เทศกาล ปล่อยแสง 6

ตอน คบเด็ก สร้างชาติ

เทศกาลปล่อยแสง 6
มีผู้ร่วมนำเสนอผลงานที่มีความคิด
สร้างสรรค์

183 ราย

ผู้เข้าชม
20,229 คน

ศสพ. ร่วมกับสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) จัดทำโครงการ “ส่งเสริมศักยภาพความคิดสร้างสรรค์ของเยาวชนไทยเพื่อยกระดับสุขภาวะจิตใจ” เพื่อบ่มเพาะและส่งเสริมเยาวชนไทยที่จบการศึกษาในภาคการศึกษาปี 2552 ให้ก้าวเข้าสู่เส้นทางสายอาชีพอย่างมีคุณภาพ หรือคิดเริ่มต้นทำธุรกิจ โดยได้จัดงานปล่อยแสง เพื่อเปิดโอกาสให้นิสิต นักศึกษา ระดับ ปวช. ปวส. ปริญญาตรีและปริญญาโทที่กำลังจะจบการศึกษา จำนวน 183 ราย มาร่วมนำเสนอผลงานที่มีความคิดสร้างสรรค์และมีโอกาสต่อยอดทางธุรกิจ พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้เข้าร่วมฝึกอบรมหลักสูตร “การฝึกอบรมเบื้องต้นด้านความคิดสร้างสรรค์” เพื่อให้ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับแนวคิด “เศรษฐกิจสร้างสรรค์” ทั้งนี้ เพื่อสร้างความพร้อมในการต่อยอดความคิดสร้างสรรค์สู่การประกอบธุรกิจจริง



นอกจากนี้ ยังได้จัดสัมมนาฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ “การสานต่อความคิดสร้างสรรค์สู่ธุรกิจ” เพื่อให้เจ้าของผลงานที่แสดงถึงความคิดสร้างสรรค์และมีศักยภาพทางธุรกิจที่ได้รับการคัดเลือกจำนวน 30 ราย ได้รับการเติมเต็มความรู้ และทักษะในการสร้างสรรค์ผลงาน ตลอดจนการเข้าสู่ตลาดงานในอนาคต โดยได้รับคำปรึกษาเชิงเทคนิคเฉพาะด้านจากผู้เชี่ยวชาญสาขาต่างๆ ที่มีประสบการณ์ในการพัฒนาสินค้าทั้งในและต่างประเทศ เพื่อให้การพัฒนานวัตกรรมสามารถจำหน่ายได้จริงในทางธุรกิจ

ทั้งนี้ ศสช. ยังได้ร่วมมือกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อพัฒนาออกแบบผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการ SMEs ตามแนวเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ “โครงการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ด้วยความคิดสร้างสรรค์” ให้กับผู้ประกอบการ SMEs จำนวน 100 ราย ตลอดจนการจัดกิจกรรมการจับคู่ทางธุรกิจ (Business matching) เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจแก่ผู้ประกอบการ

จากความสำเร็จในการพัฒนาผู้ประกอบการสร้างสรรค์ดังกล่าว ทำให้ในปัจจุบัน งานเทศกาล “ปล่อยแสง” และโครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อบ่มเพาะผู้ประกอบการของ ศสช. เป็นที่รู้จักและยอมรับในฐานะกิจกรรมแห่งการสร้างโอกาสในการพัฒนาและสร้างการเติบโตให้กับผู้ประกอบการสร้างสรรค์ จนนำไปสู่การพัฒนานวัตกรรมและต่อยอดทางธุรกิจ

อย่างไรก็ตาม งานนิทรรศการแสดงผลงานการออกแบบ งานบริการของห้องสมุดเฉพาะด้านการออกแบบ (TCDC) และห้องสมุดวัสดุเพื่อการออกแบบยังคงเป็นแหล่งเรียนรู้สำคัญที่ ศสช. มุ่งเน้นให้สมาชิกและผู้ใช้บริการได้เข้าใจถึงแนวคิดและกระบวนการออกแบบที่อยู่บนพื้นฐานขององค์ความรู้ซึ่งบริการเหล่านี้ไม่เพียงแต่เป็นทรัพยากรความรู้ที่เข้าถึงได้สะดวกแล้วยังเป็นส่วนหนึ่งของสภาพแวดล้อมสร้างสรรค์ที่ช่วยกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์และสร้างแรงบันดาลใจให้กับคนรุ่นใหม่ที่จะก้าวขึ้นมาเป็นนักออกแบบ และผู้ประกอบการสร้างสรรค์ในอนาคต ซึ่งกลายเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ในที่สุด



โรงการออกแบบเครื่องแต่งกายสตรีด้วยผ้าไหมโกดอล

นโยบายและ ทิศทางของ ศสพ. ในระยะต่อไป

ปีงบประมาณ

2554

ปัจจุบันศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (ศสพ.) ได้ก้าวเข้าสู่ปีที่ 6 ซึ่งยังคงมุ่งมั่นบทบาทและพันธกิจที่สนับสนุนให้คนไทยขยับความคิด โดยเปิดแหล่งเรียนรู้ให้เป็นเวทีแลกเปลี่ยนความคิดระหว่างนักคิด นักออกแบบและผู้ประกอบการจากทุกแวดวงอุตสาหกรรม โดย ศสพ. ได้เข้ามามีส่วนร่วมในการบ่มเพาะผู้ประกอบการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ตั้งแต่การขยายองค์ความรู้ การอบรมเชิงปฏิบัติการและการเปิดช่องทางธุรกิจที่หลากหลายสู่การสร้างรายได้ให้กับชุมชน ตลอดจนจัดเตรียมสภาพแวดล้อมที่จะกระตุ้นให้คนไทยตื่นตัวที่จะใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการก่อร่างสร้างตัวในอนาคต

อย่างไรก็ตาม ในการเป็นส่วนหนึ่งของการเพิ่มศักยภาพของประเทศให้สามารถก้าวเข้าสู่เวทีการแข่งขันด้วยความคิดสร้างสรรค์อย่างเต็มกำลังได้นั้น ศสพ. จึงมีภารกิจสำคัญในการจัดสรรทรัพยากรและสรรพกำลังในการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างองค์ความรู้และความคิดสร้างสรรค์แห่งอนาคตต่อไป (Creative Future) ซึ่งแนวคิด Creative Future ประกอบด้วย 3 องค์ประกอบหลักที่จะต้องดำเนินการไปพร้อมกัน เพื่อเอื้อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการจะเป็นส่วนหนึ่งของการเปลี่ยนแปลงระบบเศรษฐกิจไทยให้ก้าวเข้าสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ประกอบด้วย

Creative Knowledge : องค์ความรู้สร้างสรรค์

เป็นการสร้างความรู้ให้กับผู้ประกอบการได้มีความเข้าใจถึงกระบวนการเลือกสรรทรัพยากรเทคโนโลยีและบุคลากร มาเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการผลิตสินค้าและบริการที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้

Creative Entrepreneur : ผู้ประกอบการสร้างสรรค์

เป็นกลุ่มคนที่ต้องได้รับการบ่มเพาะและเสริมสร้างให้เติบโตและเพิ่มจำนวนให้มากขึ้น ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการปรับโครงสร้างการผลิตของไทยที่มีความคิดสร้างสรรค์มากขึ้น โดยผู้ประกอบการสร้างสรรค์จะต้องเป็นผู้ที่มีความคิดสร้างสรรค์ในการเลือกใช้ทรัพยากรและเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาผลิตเป็นสินค้าและบริการที่มีคุณค่าและมูลค่าเพิ่มเพื่อจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ

Creative City : เมืองสร้างสรรค์

จะต้องมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อให้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ เพื่อนำไปสู่การแตกแขนงและต่อเติมแนวคิดใหม่สำหรับการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์เหล่านั้นนำไปสู่ธุรกิจที่สร้างรายได้และขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจของเมืองและของประเทศต่อไป





ดังนั้น ทิศทางการดำเนินงานของ ศสข. จากนี้ต่อไป จึงมุ่งเน้นการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างองค์ความรู้และความคิดสร้างสรรค์ภายใต้แนวคิด “Creative Future” นอกจากนี้ ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบยังมุ่งมั่นที่จะสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ ตลอดจนการเดินทางขยายโอกาสการเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ด้านการออกแบบไปสู่ภูมิภาคให้มากขึ้นและกระตุ้นให้ประชาชนในทุกกระดับรู้จักนำเอาความคิดสร้างสรรค์มาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจ โดยมุ่งเน้นการผสมผสานสินทรัพย์ทางภูมิปัญญาและมรดกทางวัฒนธรรมของไทยที่มีอยู่อย่างหลากหลาย หลอมรวมเข้ากับเทคโนโลยีและองค์ความรู้สมัยใหม่อันจะนำไปสู่การสร้างเอกลักษณ์และความแตกต่างให้กับสินค้าและบริการ โดยมีแผนที่จะดำเนินการในปี 2554 ดังนี้

• จัดทำต้นแบบองค์ความรู้เพื่อเผยแพร่ และนำไปต่อยอด / ขยายผล

(1) จัดทำเนื้อหาองค์ความรู้ที่เกี่ยวกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) และเมืองสร้างสรรค์ (Creative City) ตลอดจนการจัดทำนิตยสาร “คิด” ซึ่งเป็นนิตยสารฉบับรายเดือน แจกจำหน่ายทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด จำนวน 250 แห่งทั่วประเทศ

(2) ขยายผลการศึกษาแนวทางการพัฒนาเมืองให้เป็นเมืองกรุงเทพฯ สร้างสรรค์และเมืองเชียงใหม่สร้างสรรค์ เพื่อค้นหาแนวทางการพัฒนากรุงเทพมหานครและเมืองเชียงใหม่ให้มีสภาพแวดล้อมที่บ่มเพาะนักคิดและการประกอบธุรกิจของนักสร้างสรรค์ เพื่อให้ผู้ประกอบการสร้างสรรค์เหล่านี้ขับเคลื่อนเศรษฐกิจของเมืองและของประเทศต่อไปในอนาคต

(3) จัดทำหนังสือเกี่ยวกับวัสดุไทยและรายงานผลการวิจัยเกี่ยวกับวัสดุไทยจากภาคต่างๆ ของไทย เพื่อรวบรวมเป็นฐานข้อมูลวัสดุไทยให้ผู้ประกอบการ นักออกแบบและนักศึกษาได้ค้นคว้าข้อมูลเพื่อนำไปต่อยอดความรู้และพัฒนาผลิตภัณฑ์

- สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์และต่อยอดแรงบันดาลใจให้กับสังคมไทย

โดยผ่านการจัดกิจกรรมการบรรยายให้ความรู้ การจัดแสดงนิทรรศการต่างๆ เช่น การสร้างความร่วมมือกับสถานเอกอัครราชทูต สเปน เทศกาลการออกแบบบางกอก บริษัท OpalWorks Studio และนิติยสาร Art4d จัดนิทรรศการผลงานการออกแบบปกหนังสือ สร้างความร่วมมือกับสถานทูตญี่ปุ่นประจำประเทศไทย จัดบรรยายเรื่อง “การสร้างมูลค่าจากการออกแบบพื้นที่” สร้างความร่วมมือกับบริติช เคาน์ซิล และนิติยสาร CG+ เพื่อจัดนิทรรศการ “DigiPlay : เล่นสนุกยุคดิจิทัล” ซึ่งเป็นการนำเสนอนวัตกรรมผลงานดิจิทัล จินตนาการมาเป็นอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจของสหราชอาณาจักรและเป็นอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ที่สำคัญในอนาคตของประเทศไทย

นอกจากนี้ ศสพ. ยังได้เตรียมการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก เพื่อจัดกิจกรรมต่างๆ ของศูนย์ฯ ได้แก่ ความร่วมมือกับศูนย์เทคโนโลยีโลหะและวัสดุแห่งชาติ (MTEC) จัดบรรยายให้ความรู้ ร่วมมือกับเทศบาลเมืองพัทยา ในการจัดเทศกาล Art Festival ที่เมืองพัทยา เป็นต้น



- สร้างผู้ประกอบการไทยให้แข็งแกร่งบนอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

ศสพ. มีเป้าหมายสำคัญในการพัฒนาศักยภาพการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการรายย่อยให้สามารถยกระดับสินค้าและบริการจากการต่อยอดความรู้ด้านการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ไปสู่ตลาดธุรกิจทั้งระดับในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงการสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ให้มีเพิ่มขึ้น โดยมีแผนการดำเนินการ ดังนี้

(1) ศสพ. ร่วมกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ ภายใต้โครงการ “การสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ด้วยความคิดสร้างสรรค์” ให้กับผู้ประกอบการทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด เพื่ออบรมบ่มเพาะและพัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการ

(2) ศสพ. ร่วมกับธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (SME Bank) จัดหลักสูตรอบรมเชิงปฏิบัติการ ให้กับผู้ประกอบการในแวดวงกลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ทั้ง 15 สาขา ภายใต้โครงการก้าวเดินสู่วันใหม่บนถนนธุรกิจสร้างสรรค์ และโครงการติดอาวุธทางปัญญา SMEs ในเวทีเศรษฐกิจสร้างสรรค์

(3) จัดทำโครงการจับคู่ทางธุรกิจ (Business Matching) โดย ศสพ. ทำหน้าที่เป็นผู้ประสานให้ผู้ผลิตและนักออกแบบทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด ได้ร่วมมือกันผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ

(4) สร้างผู้ประกอบการสร้างสรรค์รายใหม่ โดยจัดเทศกาลและตลาดนัดปล่อยแสง : คิด / ทำ / กิน เพื่อเปิดโอกาสให้นักออกแบบและผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ได้มีเวทีในการนำเสนอความคิดและผลงานสร้างสรรค์ที่สามารถผลิตเป็นชิ้นงานได้จริง และสร้างบรรยากาศแห่งการพบปะ แลกเปลี่ยนระหว่างเจ้าของผลงานและผู้ที่สนใจอันจะนำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างรายได้ให้กับตนเองและประเทศ



- เตรียมความพร้อมในการจัดตั้งศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบสาขาเชียงใหม่ให้เป็นแหล่งเรียนรู้เต็มรูปแบบแห่งแรกในภูมิภาค

เพื่อเป็นแหล่งรวบรวมองค์ความรู้ด้านการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ในเขตภาคเหนือตอนบนอย่างครบวงจร โดยให้บริการทัดเทียมกับศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบที่กรุงเทพฯ ด้วย

โดยคาดว่า ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบสาขาเชียงใหม่จะสามารถเปิดให้บริการแก่ประชาชนอย่างเป็นทางการได้ภายในปี 2555

- ศสб. ยังกงเดิมหน้าขยายโครงการสร้างโอกาสการเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ด้านการออกแบบไปสู่ภูมิภาคหรือ mini TCDC อย่างต่อเนื่อง

โดยเพิ่มการสร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในส่วนภูมิภาคเป็น 15 แห่ง จากเดิมที่มีอยู่ 13 แห่ง โครงการ mini TCDC ถือเป็นบริการฉบับย่อส่วนของศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบในรูปแบบของชั้นหนังสือบรรจุหนังสือกว่า 250 รายการที่จะผลัดเปลี่ยนหมุนเวียนไปทุกภาคการศึกษา รวมถึงการบริการฐานข้อมูลวัสดุและตัวอย่างวัสดุ ตลอดจนการจัดนิทรรศการหมุนเวียน การอบรมบรรยายให้ความรู้ที่จะหมุนเวียนนำไปจัดที่สถาบันการศึกษาในภูมิภาคต่างๆ เพื่อให้นักศึกษา อาจารย์ รวมถึงผู้ประกอบการในท้องถิ่นได้มีโอกาสเข้าถึงข้อมูลด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยไม่ต้องเดินทางมาใช้บริการที่กรุงเทพฯ

นอกจากนี้ ศสб. ยังมีเป้าหมายที่จะสร้างองค์กรให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นและมุ่งมั่นในการรักษาคุณภาพการให้บริการ โดยการพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพงานบริการทั้งด้านสถานที่และการบริการออนไลน์เพื่อเข้าถึงความรู้อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการเป็นแหล่งค้นคว้าข้อมูลด้านการออกแบบและวัสดุเพื่อการออกแบบ เพื่อต่อยอดความคิดสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพที่สุดในเอเชีย



ผลการดำเนินงาน

2553



Thailand Center of Excellence for Life Sciences

ศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ของประเทศไทย

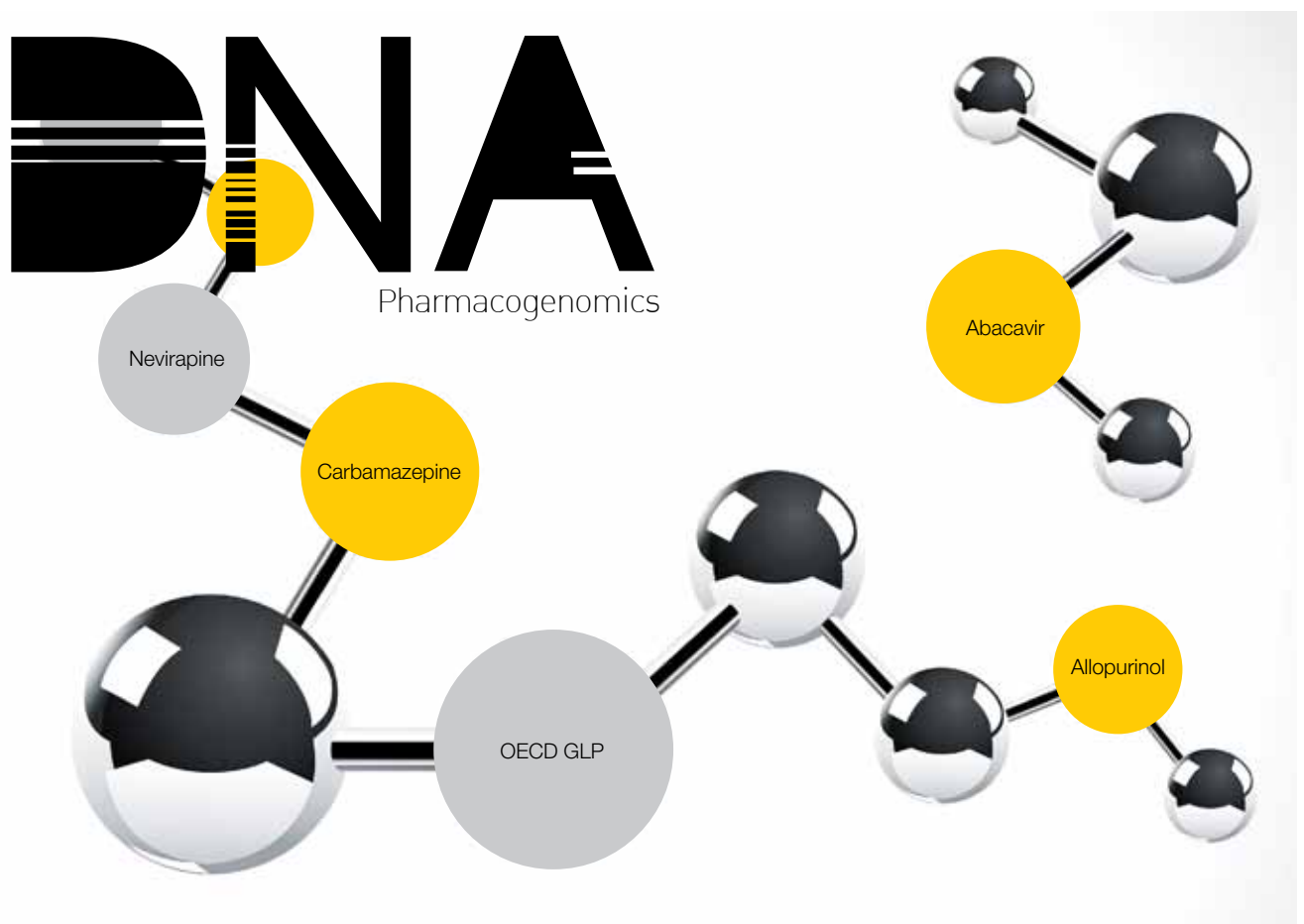


ค้นคิดสิ่งใหม่ๆ

เพื่อก้าวสู่ความเป็นเลิศทางชีววิทยาศาสตร์สุขภาพสำหรับอนาคต

Thailand Center of Excellence for Life Sciences

ศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ของประเทศไทย



ศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ของประเทศไทย (ศลชก.) มีการดำเนินงานโครงการสำคัญต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2548 จนถึงปัจจุบันปี พ.ศ. 2553 มีผลงานที่เป็นนวัตกรรมและสามารถยกระดับประเทศไทยให้มีความก้าวหน้าทางด้านชีววิทยาศาสตร์ได้ในระดับโลก ซึ่งใกล้จะบรรลุผลสำเร็จแล้วหลายโครงการ โดยเป็นการพัฒนาต่อยอดงานวิจัยให้เกิดผลิตภัณฑ์สุขภาพ ทรัพย์สินทางปัญญาที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับประเทศ ซึ่งมีโครงการต่อเนื่องที่สำคัญ ดังนี้

ผลการดำเนินงาน ที่สำคัญ

ปีงบประมาณ

2553

โครงการเภสัชพันธุศาสตร์ (Pharmacogenomics)

เป็นการดำเนินการร่วมกับคณะแพทยศาสตร์โรงพยาบาลรามาธิบดี และสถาบันรามาธิบดี เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านพันธุกรรมของมนุษย์ที่มีต่อการตอบสนองต่อยา ทั้งความสัมพันธ์ระหว่างยีนกับการเกิดโรค และยีนกับการแพ้ยา ในโรคที่สำคัญ 5 โรค ได้แก่ โรคเอดส์ โรคเมเร็งก้อนแข็ง โรคเมเร็งเม็ดเลือด โรคหัวใจและหลอดเลือด และโรคทางจิตเวช พัฒนาเป็นชุดตรวจ (DNA Chip) ทำให้สามารถตรวจวินิจฉัยได้สะดวก และรวดเร็วยิ่งขึ้น เพื่อลดอาการแพ้ยา เพิ่มประสิทธิภาพในการรักษาและการให้ยา และยังช่วยลดค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพ

ผลงานจนถึงปี พ.ศ. 2553 สามารถค้นพบยีนบ่งชี้การแพ้ยาในผู้ป่วยโรคเอดส์เป็นครั้งแรกของโลก ช่วยลดความสูญเสียเนื่องจากการแพ้การรักษาโรคเอดส์ได้กว่า 85 ล้านบาท/ปี การพัฒนาชุดตรวจยีนต้นแบบการแพ้ยา Nevirapine ในผู้ป่วยโรคเอดส์ (Nevirapine : เป็นยาพื้นฐานที่ใช้ในการรักษาผู้ป่วยโรคเอดส์) และได้ยื่นจดสิทธิบัตรแล้ว รวมถึงความสัมพันธ์ระหว่างยีนกับการแพ้ยาอีก 3 ชนิด ซึ่งเป็นกลุ่มยาที่มีการใช้ในวงการแพทย์อย่างกว้างขวาง ได้แก่ ยาต้านชัก Carbamazepine ยาลดกรดยूरิด Allopurinol และ ยารักษาโรคเอดส์ Abacavir และการค้นพบเทคโนโลยีการตรวจที่เรียกว่าลิกวิด ชิพ (Liquid Chip หรือ Bead Array) ที่มีประสิทธิภาพและรวดเร็ว สามารถตรวจหาดีเอ็นเอได้ถึง 100 รูปแบบในคราวเดียว (All-In-One) นอกจากนี้ยังสามารถพัฒนาห้องปฏิบัติการตรวจยีนที่ได้มาตรฐานสากล ที่สามารถเป็นต้นแบบการเรียนรู้ให้กับหน่วยงานอื่นๆ และรองรับการตรวจยีนของประเทศได้เรียบร้อยแล้ว

โครงการพัฒนาเทคโนโลยีชีวภาพน้ำยางพาราเพื่อผลิตสารชีวเคมี สำหรับเวชสำอางมูลค่าสูง

เป็นการดำเนินการร่วมกับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ โดยสกัดสารชีวเคมีที่มีมูลค่าสูงจากน้ำยางดิบที่เหลือทิ้ง สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่า 10 เท่า สามารถนำไปใช้เป็นผลิตภัณฑ์เวชสำอางและยาซึ่งเป็นที่ต้องการของตลาด

ผลงานตั้งแต่เริ่มโครงการจนถึงปี พ.ศ. 2553 ผลิตภัณฑ์สารสกัดจากน้ำยางพาราได้รับอนุสิทธิบัตรในประเทศไทยแล้ว และอยู่ระหว่างยื่นจดสิทธิบัตรในอีก 7 ประเทศ พร้อมกับการพัฒนาโรงงานต้นแบบการผลิตมาตรฐาน GMP กระบวนการผลิตและสูตรตำรับเพื่อการผลิตเชิงพาณิชย์และอุตสาหกรรม และได้ค้นพบสารสกัดจากน้ำยางพาราอีก 2 ชนิดที่สามารถทำให้ผิวเป็นสีแทนและสารช่วยชะลอริ้วรอยของผิวพรรณได้

โครงการวิจัยก่อนคลินิก

เป็นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่มีความจำเป็นต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ต้องทดสอบความปลอดภัยโดยใช้สัตว์ทดลอง ห้องปฏิบัติการและการวิจัยตรวจสอบที่มีความแม่นยำสูง และได้มาตรฐานสากล เพื่อการทดสอบก่อนที่จะพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ การตรวจสอบที่ผ่านการวิจัยก่อนคลินิกที่ได้มาตรฐานสากลเท่านี้จึงทำให้ผลิตภัณฑ์นั้นได้รับการยอมรับในระดับประเทศและนานาชาติ

ปัจจุบันได้พัฒนานานเกิดเป็นต้นแบบศูนย์สัตว์ทดลอง หน่วยตรวจสอบคุณภาพสัตว์ทดลอง และหน่วยรับรองมาตรฐานห้องปฏิบัติการ ที่เป็นของรัฐแห่งแรกของประเทศไทยและของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ทั้งในด้าน การพัฒนาโครงสร้างอาคารสถานที่ ระบบการผลิต ระบบปฏิบัติการและการพัฒนาบุคลากรที่ได้มาตรฐานสากล สามารถเป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับหน่วยงานอื่นๆ ที่ต้องการพัฒนาให้ได้มาตรฐานสากล โดยจะช่วยลดค่าใช้จ่ายที่ไม่ต้องไปศึกษาต้นแบบในต่างประเทศ ได้แก่

โครงการศูนย์สัตว์ทดลอง

เพื่อการผลิตและบริการมาตรฐานสากล (AAALAC)



เป็นศูนย์ต้นแบบที่สามารถผลิตสัตว์ทดลองที่เลี้ยงในระบบ Barrier Maintained และ Isolator Maintained มุ่งสู่การผลิตและบริการ สัตว์ทดลองให้ได้ระดับมาตรฐานสากล เพื่อตอบสนองความต้องการใช้สัตว์ทดลองที่ได้มาตรฐาน ทั้งในประเทศและภูมิภาค สามารถผลิต และจำหน่ายสัตว์ทดลองที่ได้มาตรฐาน สามารถสร้างรายได้ ปีละ 24 ล้านบาท ช่วยลดค่าใช้จ่ายจากการนำเข้า สัตว์ทดลองและช่วยลดต้นทุนในการวิจัย

โครงการหน่วยตรวจสอบคุณภาพสัตว์

ทดลองมาตรฐาน ISO/IEC 17025 (Laboratory Animals Monitoring)



เป็นหน่วยต้นแบบเพื่อสนับสนุนการสร้างคุณภาพสัตว์ทดลอง เพื่อให้ประเทศไทย มีหน่วยปฏิบัติการที่สามารถทำงานวิจัย พัฒนาการตรวจสอบคุณภาพสัตว์ทดลอง ได้ดียิ่งขึ้น ช่วยลดค่าใช้จ่ายในการตรวจสอบคุณภาพสัตว์ทดลองของประเทศลงได้ ปีละ 18 ล้านบาท รวมทั้งเป็นหน่วยให้คำปรึกษาทางวิชาการด้านคุณภาพสัตว์ทดลอง สิ่งแวดล้อมในการเลี้ยงและเทคนิควิธีการตรวจสอบ

โครงการจัดตั้งหน่วยรับรองมาตรฐาน

ห้องปฏิบัติการทดลองทางวิทยาศาสตร์ มาตรฐาน OECD GLP



โดยร่วมมือกับกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข เพื่อพัฒนาหน่วยรับรองห้องปฏิบัติการที่ได้มาตรฐาน OECD GLP ทำให้ลดค่าใช้จ่ายในการขอการรับรองระบบนี้จากต่างประเทศ ซึ่งมีค่าใช้จ่ายที่สูงมาก (ประมาณ 1-1.5 ล้านบาท/ครั้ง) ในขณะนี้ค่าใช้จ่ายในประเทศประมาณ 4 แสนบาท/การตรวจรับรอง 1 แห่ง ประหยัดค่าใช้จ่ายเป็นมูลค่าไม่ต่ำกว่า 10 ล้านบาท/ปี และช่วยให้มีความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อประสานงานเพื่อขอรับรองมาตรฐาน รวมทั้งช่วยสร้างผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านในงานด้านนี้ในประเทศไทย ส่งเสริมให้มีการขอรับรองมาตรฐานห้องปฏิบัติการในประเทศมากขึ้น อันส่งผลให้เกิดการยกระดับงานวิจัย และทดสอบผลิตภัณฑ์ของประเทศไทย ให้ได้รับการยอมรับในเรื่องคุณภาพและความปลอดภัยจากภายในประเทศและนานาชาติ

นโยบายและ ทิศทางของ ศสช. ในระยะต่อไป

ปีงบประมาณ

2554

เนื่องจากการดำเนินโครงการส่วนใหญ่ต้องใช้เวลาในการวิจัยและพัฒนา การดำเนินงานในระยะต่อไป จึงประกอบด้วย การดำเนินโครงการต่อเนื่อง และการริเริ่มโครงการใหม่ ดังนี้

PROJECT

การดำเนินโครงการต่อเนื่อง ประกอบด้วย

3 โครงการสำคัญ

โครงการเภสัชพันธุศาสตร์ (Pharmacogenomics)

โดยจะดำเนินการศึกษาเพื่อยืนยันการค้นพบเกี่ยวกับการตอบสนองยาในผู้ป่วยโรคหัวใจและหลอดเลือด โรคมะเร็งก้อนแข็ง และการพัฒนาชุดตรวจโดยการนำไปทดลองใช้ใน 5 โรงพยาบาลเพื่อยืนยันประสิทธิภาพของชุดตรวจ เพื่อขยายผลในการนำไปใช้ในโรงพยาบาลทั่วประเทศต่อไป



โครงการพัฒนาเทคโนโลยีชีวภาพน้ำยางพาราเพื่อผลิตสารชีวเคมีสำหรับเวชสำอางมูลค่าสูง

โดยจะดำเนินการพัฒนาสารสกัดจากน้ำยางพารา 2 ชนิดให้เกิดขึ้นเป็นผลิตภัณฑ์ซึ่งถือเป็นนวัตกรรมอีกขั้นที่จะเจาะตลาดกลุ่มอเมริกาและยุโรป และจะช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับอุตสาหกรรมยางพารา นอกเหนือจากการจำหน่ายยางแผ่นเพียงอย่างเดียว และสามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศต่อไป



โครงการวิจัยก่อนคลินิก

ในปี พ.ศ. 2554 ศสช. จะดำเนินการพัฒนาระบบปฏิบัติการมาตรฐาน OECD GLP เพื่อเตรียมความพร้อมในการตรวจรับรองมาตรฐานจากต่างประเทศ และศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาต้นแบบการทดสอบประสิทธิภาพเภสัชภัณฑ์และผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ (Efficacy Testing Center) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพงานวิจัยก่อนคลินิก



Thailand Center of Excellence for Life Sciences

โครงการใหม่

ประกอบด้วยโครงการพัฒนารูปแบบการรักษาโรคสะเก็ดผื่นด้วยแสงแดด และ น้ำทะเลในประเทศไทย (Climatotherapy) และโครงการพัฒนานักสเต็มเซลล์ด้าน ชีววิทยาศาสตร์กลุ่มเครื่องมือแพทย์ เพื่อวางแนวทางสนับสนุนผลักดันให้เกิด การรวมกลุ่มระหว่างผู้วิจัย ผู้ผลิต และผู้ใช้งาน เพื่อส่งเสริมให้เกิดอุตสาหกรรม เครื่องมือแพทย์ทดแทน ที่ตอบสนองต่อการใช้งาน โดยทดแทนการนำเข้าและ สามารถส่งออกเพื่อสร้างรายได้ให้กับประเทศ

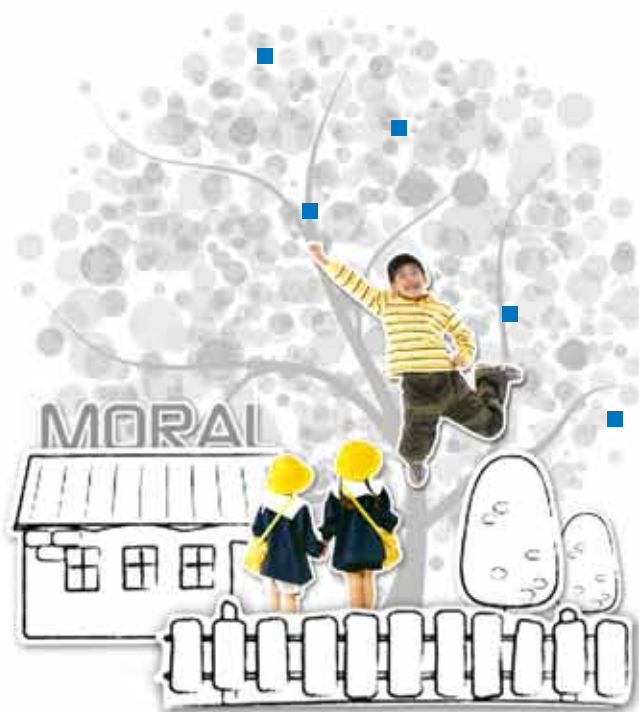
ผลการดำเนินงาน

2553



Center for the Promotion of National Strength on Moral Ethics and Values

ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาพลังแผ่นดินเชิงคุณธรรม



ปลูกฝังคุณธรรมให้สังคม
เพื่อสร้างพื้นฐานทางสังคมให้อยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข

ยุทธศาสตร์ที่ 1

การพัฒนาแหล่งบริการความรู้ กระตุ้นความคิดสร้างสรรค์ ทักษะการเรียนรู้ของประชาชน แผนงานส่งเสริมและพัฒนาแหล่งเรียนรู้การขับเคลื่อนคุณธรรม โครงการส่งเสริมและพัฒนาแหล่งเรียนรู้การขับเคลื่อนคุณธรรมในสังคมไทย

โครงการส่งเสริมและพัฒนาแหล่งเรียนรู้การขับเคลื่อนคุณธรรมในสังคมไทย มุ่งเน้นให้เกิดรูปแบบการดำเนินการแหล่งเรียนรู้เชิงคุณธรรมที่สร้างสรรค์ และส่งเสริมการเรียนรู้คุณธรรมด้านความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม รวมถึงการดำเนินชีวิตโดยใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในหลากหลายระดับ เกิดระบบข้อมูลการจัดการความรู้ในแหล่งเรียนรู้เชิงคุณธรรม เกิดเวทีพัฒนาศักยภาพบุคลากรในแหล่งเรียนรู้ และเวทีวิชาการเพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ขยายผล เกิดข้อมูลสมาชิกผู้ใช้บริการเรียนรู้กระบวนการพัฒนาคุณธรรมในแหล่งเรียนรู้ต้นแบบ และผลการเข้าร่วมเวทีสัมมนาวิชาการเพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เป็นแนวทางไปสู่การขยายผลโดยมีผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

กิจกรรมที่ 1

ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งเรียนรู้การขับเคลื่อนคุณธรรมด้านความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคมควบคู่กับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อการพัฒนาความมั่นคงทางเศรษฐกิจของประชาชน จำนวน 27 โครงการ

กิจกรรมที่ 2

พัฒนาศักยภาพเครือข่ายแหล่งเรียนรู้เชิงคุณธรรม ได้แก่ จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการการกำระบบประเมินคุณภาพของแหล่งเรียนรู้เชิงคุณธรรม การพัฒนาศักยภาพบุคลากรของแหล่งเรียนรู้ เช่น อบรมวิทยากรกระบวนการ อบรมการใช้สื่อเพื่อการเผยแพร่ อบรมการถอดองค์ความรู้ อบรมการจัดทำระบบข้อมูล และการศึกษาดูงาน แลกเปลี่ยนเรียนรู้กับแหล่งเรียนรู้อื่น ๆ

กิจกรรมที่ 3

สัมมนาวิชาการเผยแพร่กรณีศึกษาต้นแบบการเรียนรู้สู่สังคม ได้แก่ การจัดเวทีสัมมนาและประชุมระดมความคิด “การฟื้นฟูและการขับเคลื่อนประเทศไทย” จำนวน 2 ครั้ง

กิจกรรมที่ 4

เสริมสร้างเครือข่ายการขยายผลองค์ความรู้การพัฒนาคุณธรรมความดี โดยดำเนินการผลิตและเผยแพร่สารคดีรายการดอกลีปทุมมาสื่อสารความดี จำนวน 15 ตอน

จากการดำเนินงานโครงการใน 4 กิจกรรม ก่อให้เกิดผลผลิต

- ชุดความรู้ รูปแบบการพัฒนาแหล่งเรียนรู้เชิงคุณธรรมสร้างสรรค์ 143 ชุด
- องค์กรต้นแบบ 65 องค์กร ครอบครัวต้นแบบ 419 ครอบครัว บุคคลต้นแบบ 402 คน
- แหล่งเรียนรู้เชิงคุณธรรมที่ผ่านการประเมิน 50 แห่ง
- เครือข่ายความร่วมมือของการดำเนินงานที่เป็นภาคีร่วม 144 แห่ง
- บุคคลแกนนำเป็นกลไกการขับเคลื่อนงานในแหล่งเรียนรู้ 407 คน

ยุทธศาสตร์ที่ 2

การสร้างต้นแบบ (Prototype) และภาคีเครือข่าย (Network) เพื่อการขยายผล แผนงานขับเคลื่อน ขบวนการสมัชชาคุณธรรม โครงการสมัชชาคุณธรรม

การจัดสมัชชาคุณธรรมในปี พ.ศ. 2553 เป็นการดำเนินการในส่วนของการเตรียมการประเด็นในพื้นที่ที่มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันระหว่างเครือข่ายองค์กรภาคีด้านคุณธรรม จริยธรรม ภาคประชาสังคม ประชาชน และหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้อง เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้มั่นนโยบายสาธารณะ และการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ อย่างมีคุณธรรมจากทุกภาคส่วน โดยแนวคิดหลักส่งเสริมคุณธรรม เรื่อง ความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบ และความพอเพียง โดยมีผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

เกิดปัญญาคุณธรรม

ในการสร้างเจตจำนงร่วมกันในการส่งเสริมสนับสนุนในเรื่องความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบ และความพอเพียงในสังคม

เกิดแผนปฏิบัติในการขับเคลื่อนสมัชชาคุณธรรม

ประชาชนเข้าร่วมเวทีสมัชชาคุณธรรม

จำนวน 6,568 คน เครือข่ายองค์กรภาคีเข้าร่วมรับรู้กิจกรรม 125 องค์กร

จากการวิจัยและประเมินโครงการสมัชชาคุณธรรม

ของคณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล มีเครือข่ายองค์กรภาคีด้านคุณธรรม จริยธรรม ภาคประชาสังคม ประชาชน และหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องและเข้าร่วมโครงการ มีความพึงพอใจในกิจกรรมของผลการดำเนินงานสมัชชาคุณธรรม มากกว่าร้อยละ 80 โดยมีค่าเฉลี่ย 3.99 อยู่ในระดับมาก

มีการนำปัญญาคุณธรรมจากที่ประชุมสมัชชาคุณธรรม

ไปขยายผลสู่การปฏิบัติในองค์กรต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม และจะนำผลการปฏิบัติ รวมทั้งกระบวนการขับเคลื่อนมานำเสนอในสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ 5 ปี พ.ศ. 2554

ยุทธศาสตร์ที่ 3

การสร้างต้นแบบ (Prototype) และภาคีเครือข่าย (Network) เพื่อการขยายผล แผนงานพัฒนาเครือข่ายคุณธรรมความดี โครงการเครือข่ายห้องสมุดศูนย์คุณธรรม

โครงการเครือข่ายห้องสมุดศูนย์คุณธรรม “มมคุณธรรม” มุ่งเน้นเผยแพร่สื่อองค์ความรู้ด้านการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรมไปสู่ห้องสมุดสาธารณะ ให้ผู้สนใจสามารถเข้าถึงข้อมูลความรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และประหยัด เพื่อส่งเสริมการอ่านของนักเรียน นักศึกษา เยาวชน และประชาชนผู้สนใจทั่วไป เกิดแหล่งเรียนรู้ที่ส่งเสริมทักษะการดำเนินชีวิตอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม และเป็นแหล่งค้นหาข้อมูลด้านคุณธรรม จริยธรรมของชุมชน รวมทั้งเพื่อสร้างความร่วมมือกับองค์กรต่าง ๆ ในการทำงานด้านคุณธรรม จริยธรรม ผลการดำเนินงานโครงการเครือข่ายห้องสมุดศูนย์คุณธรรม “มมคุณธรรม” ปี พ.ศ. 2553 มีดังนี้

จัดประชุมผู้แทนองค์กร/หน่วยงาน

ที่ได้รับคัดเลือกให้เข้าร่วมโครงการ และจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือเพื่อร่วมดำเนินงานตามโครงการ จำนวน 12 เครือข่าย

ดำเนินการจัดซื้ออุปกรณ์

เช่น ชั้นวางหนังสือ ชั้นวางสื่อมัลติมีเดีย ชั้นวางคอมพิวเตอร์ คอมพิวเตอร์ เพื่อจัดตั้งมุมคุณธรรมให้กับหน่วยงานเครือข่าย 12 หน่วยงาน

จัดพิมพ์หนังสือสนับสนุนเครือข่ายมุมคุณธรรมเพื่อการเผยแพร่

จำนวน 5 ชื่อเรื่อง ๆ ละ 3,000 เล่ม

จัดซื้อหนังสือเสริมมุมคุณธรรม

ตามมติของคณะกรรมการคัดเลือก จัดส่งให้เครือข่ายเพื่อใช้ในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน และกิจกรรมส่งเสริมการใช้มุมคุณธรรม 7 ชื่อเรื่อง รวม 145 ชุด

ให้การสนับสนุนองค์กร/หน่วยงาน

ที่สมัครเข้าร่วมโครงการ ประเภทที่ 2 (สนับสนุนเฉพาะสื่อ) จำนวน 13 แห่ง

จัดประชุมสัมมนาผู้บริหาร บรรณารักษ์

และเจ้าหน้าที่ห้องสมุดเครือข่ายปี 2553 เพื่อติดตามผลการดำเนินงาน 1 ครั้ง มีผู้เข้าร่วมประชุมสัมมนา 65 คน

องค์กร/หน่วยงานที่เข้าร่วมโครงการเครือข่ายห้องสมุดศูนย์คุณธรรม

ประเภทที่ 1 ในปี 2553 จำนวน 12 หน่วยงาน และประเภทที่ 2 จำนวน 13 หน่วยงาน

จำนวนองค์กร/หน่วยงานที่เข้าร่วมโครงการตั้งแต่ปี 2551 – 2553

รวมทั้งสิ้น 68 หน่วยงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 4

การบ่มเพาะคนรุ่นใหม่ที่จะเป็นกำลังในการสร้างเศรษฐกิจฐานความคิดสร้างสรรค์ให้เติบโตต่อไป แผนงานการบ่มเพาะธุรกิจและกำลังคนในการสร้างเศรษฐกิจความคิดสร้างสรรค์ โครงการฝึกอบรมหลักสูตรการพัฒนาคุณธรรมความดี

โครงการฝึกอบรมหลักสูตรการพัฒนาคุณธรรมความดี ปี 2553 มุ่งเน้นให้เกิดหลักสูตรการพัฒนาคุณธรรมความดีให้กับภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ใน 3 ระดับ ได้แก่ หลักสูตรสำหรับผู้บริหาร หลักสูตรสำหรับผู้บังคับบัญชา และหลักสูตรสำหรับผู้ปฏิบัติงาน เกิดระบบข้อมูลที่มีการรวบรวมบทเรียน/องค์ความรู้สร้างสรรค์ในการพัฒนาคุณธรรมความดี เกิดเวทีพัฒนาคุณธรรมความดี และเวทีวิชาการเพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การขับเคลื่อนคุณธรรมความดี เพื่อเป็นแนวทางในการนำไปประยุกต์ใช้สืบไป โดยมีผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

จัดทำ และพัฒนาหลักสูตรเพื่อการพัฒนาคุณธรรมความดี
จำนวน 7 หลักสูตร

จัดทำคู่มือการใช้หลักสูตร
จำนวน 7 ชุด

ผู้ผ่านการฝึกอบรมในหลักสูตรต่าง ๆ
จำนวน 1,049 คน

งานวิจัย จำนวน 3 เรื่อง

คือ การวิจัยประเมินหลักสูตร “การพัฒนากสิกรรมสู่ระบบเศรษฐกิจพอเพียง” (เปลี่ยนวิธีคิด ตัดอาวุธสามขา) วิจัยและประเมินผลโครงการฝึกอบรมการบริหารจัดการโครงการส่งเสริมคุณธรรมความดี และวิจัยเรื่อง “การศึกษาเพื่อเสริมสร้างคุณธรรมความดีของครูในสังคมไทย”

ความพึงพอใจของผู้เข้ารับการอบรมร้อยละ 90.04



ผลการดำเนินงานอื่นๆ

การจัดทำฐานข้อมูลแผนที่แหล่งเรียนรู้เชิงคุณธรรม ผ่าน Google Map

สำหรับใช้เป็นข้อมูลในการขับเคลื่อนงานพัฒนาแหล่งเรียนรู้
และการจัดทำเว็บไซต์ย่อย (Mini Site) บนเว็บไซต์ศูนย์
คุณธรรม

โดยที่ศูนย์คุณธรรมเห็นความสำคัญของการพัฒนาฐาน
ข้อมูลด้านคุณธรรมความดี จึงได้รวบรวมและจัดทำฐาน
ข้อมูลเพื่อความสะดวก รวดเร็วในการเข้าถึงข้อมูล รวมทั้ง
เพื่อการมีส่วนร่วมของทุกฝ่ายในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร
ด้านการพัฒนาคุณธรรมความดี เพื่อการขยายฐานข้อมูล
ด้านคุณธรรมความดี

การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อมัลติมีเดีย

- หนังสือถอดองค์ความรู้ 20 ชื่อเรื่อง จำนวน 19,500 เล่ม
- หนังสือรายงานการวิจัย 3 ชื่อเรื่อง จำนวน 3,300 เล่ม
- วิดีทัศน์ 5 ชื่อเรื่อง จำนวน 15,000 แผ่น
- สารคดีสั้น (3 นาที) ดอกไม้บานสื่อสารความดี 15 ตอน
- วารสารคุณธรรม MORAL Magazine ปีที่ 5 ฉบับที่ 1-12
จำนวน 60,000 เล่ม

ปลูกฝังคุณธรรมให้สังคม

เพื่อสร้างพื้นฐานทางสังคมให้อยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข



งาน /
โครงการสำคัญ

โครงการฝึกอบรมหลักสูตรการพัฒนาคุณธรรมความดี

สืบเนื่องจากมติ ครม. เมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2550 นายกรัฐมนตรีเสนอเรื่องการฟื้นฟูคุณธรรม จริยธรรมและธรรมาภิบาลเป็นนโยบายสำคัญของรัฐบาล เพื่อให้ได้ผลอย่างกว้างขวางจึงให้ กระทรวงต่าง ๆ ประสานกับศูนย์คุณธรรม จัดให้มีการฝึกอบรมคุณธรรมแก่ข้าราชการและ ผู้เกี่ยวข้อง จากมติดังกล่าวในปีงบประมาณ 2553 ศูนย์คุณธรรมร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชนและภาคประชาสังคม ในการฝึกอบรมเพื่อส่งเสริมคุณธรรมความดีตามหลักสูตรต่าง ๆ จำนวน 7 หลักสูตร ดังนี้

หลักสูตร	ระยะเวลา	ผู้เข้าอบรม	จำนวน	หมายเหตุ
1) หลักสูตรการบริหารจัดการโครงการส่งเสริมความดี	แบ่งเป็น 3 ระยะ รวม 7-8 วัน	ผู้บริหารระดับผู้อำนวยการ/ผู้จัดการ	2 รุ่น 84 คน	ศึกษาดูงานมูลนิธิ พุทธธรรมาภิบาล
2) หลักสูตรเสริมสร้างผู้นำจิตอาสาเพื่อพัฒนาองค์กร อย่างมีประสิทธิภาพ	4 วัน	ผู้บังคับบัญชา ระดับหัวหน้าฝ่าย หัวหน้ากลุ่มงาน หัวหน้าโครงการ	3 รุ่น 117 คน	
3) หลักสูตรพัฒนาศักยภาพผู้นำขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ชุมชน ตามวิถีทางแห่งความพอเพียง	4 วัน	ผู้นำเกษตรกร เกษตรกร เพื่อเป็น วิทยากรและแกนนำวิถีพอเพียง	1 รุ่น 55 คน	
4) หลักสูตรการบริหารสถานศึกษาอย่างมีความรับผิดชอบ ต่อสังคม	2 วัน	ผู้บริหารสถานศึกษา	5 รุ่น 387 คน	
5) หลักสูตรการพัฒนาคุณลักษณะผู้ระบบเศรษฐกิจพอเพียง	8 วัน	เกษตรกร	5 รุ่น 182 คน	
6) หลักสูตรศาสนสัมพันธ์สำหรับผู้นำศาสนา	4 วัน	ภิกษุ ภิกษุณี อุบาสก อุบาสิกา บาทหลวง ผู้นำศาสนาอิสลาม	1 ครั้ง 69 คน/รูป	
7) หลักสูตรผู้นำเยาวชนจิตอาสา	6 วัน	นักเรียน เยาวชน	115 คน	

การพัฒนาโรงเรียนต้นแบบด้านคุณธรรม

ศูนย์คุณธรรมร่วมกับสำนักงานผู้ตรวจการแผ่นดิน และโรงเรียนบางมูลนากภูมิวิทยาคม จังหวัดพิจิตร ในความร่วมมือโครงการพัฒนา โรงเรียนต้นแบบด้านคุณธรรม จริยธรรม โดยใช้หลักสูตรของศูนย์คุณธรรม 3 หลักสูตร เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาโรงเรียนต้นแบบ

ความร่วมมือโครงการพัฒนาผู้นำคุณธรรม

ศูนย์คุณธรรมร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ สำนักงานผู้ตรวจการแผ่นดิน องค์การบริหาร ส่วนจังหวัดภูเก็ต เทศบาลเมืองท่าข้าม จังหวัดสุราษฎร์ธานี เทศบาลบ้านกลาง จังหวัดลำพูน และองค์การบริหารส่วนตำบลดอนแก้ว จังหวัดเชียงใหม่ โดยศูนย์คุณธรรมมีหน้าที่พัฒนาหลักสูตร ถ่ายทอดและเผยแพร่องค์ความรู้ สนับสนุนด้านวิทยากร และสื่อที่จำเป็น เพื่อการพัฒนา

สำหรับภาคธุรกิจ

ศูนย์คุณธรรมร่วมกับสถาบันคีนันแห่งเอเชีย และ 16 องค์กรพันธมิตรภาคธุรกิจ ดำเนินโครงการพัฒนาจิตสำนึกสาธารณะให้กับ พนักงานในองค์กรภาครัฐ เอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สถาบันครอบครัว ให้ดำเนินชีวิตแบบพอเพียง มีคุณธรรม

โครงการสมัชชาคุณธรรม

ในการประชุมภาคีเครือข่ายที่ศูนย์คุณธรรมได้จัดขึ้นเมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2552 ที่ประชุมมีความเห็นในเรื่องของความซื่อสัตย์ รับผิดชอบ พอเพียง เป็นประเด็นจำเป็นเร่งด่วนสำหรับสังคมไทยในขณะนี้ และมีมติร่วมกันกำหนดเป็นแนวคิดหลักของสมัชชาคุณธรรมในปี 2553 และปี 2554 โดยขับเคลื่อนประเด็นดังกล่าวผ่านกลุ่มเป้าหมายหลัก ได้แก่ กลุ่มข้าราชการและการเมือง สื่อมวลชน การศึกษา ศาสนา ธุรกิจ และชุมชน โดยในปี 2553 เป็นการจัดสมัชชาคุณธรรมเชิงประเด็น เพื่อนำข้อสรุปจากการประชุมมาสังเคราะห์ และนำสู่สมัชชาคุณธรรมแห่งชาติครั้งที่ 5 ในปี พ.ศ. 2554

เกิดการขับเคลื่อนร่วมกันระหว่างศูนย์คุณธรรมกับมหาวิทยาลัยเนศวร ศูนย์บริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ สถาบันไทยพัฒนา องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย และคณะกรรมการการศึกษาตรวจสอบเรื่องการทุจริตและเสริมสร้างธรรมาภิบาล วุฒิสภา

ในประเด็นข้าราชการและการเมือง คณะกรรมการการศึกษาตรวจสอบเรื่องการทุจริต ฯ และสำนักงานผู้ตรวจการแผ่นดิน ได้รับเรื่องความซื่อสัตย์ (ข้อตรง) ไปขับเคลื่อนในโครงการพัฒนาองค์กรต้นแบบความซื่อตรงในภาครัฐ มีหน่วยงานส่งชื่อบุคคลที่มีความซื่อตรงเป็นที่ประจักษ์ 27 หน่วยงาน (27 คน) เข้าร่วมโครงการเพื่อการขับเคลื่อนเป็นองค์กรต้นแบบ ศูนย์คุณธรรมทำหน้าที่ถอดองค์ความรู้เพื่อการเผยแพร่ และโครงการนี้จะขับเคลื่อนต่อไปสู่งานสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ 5

ประเด็นการศึกษาและชุมชน มีการนำข้อเสนอจากการประชุมส่งต่อให้หน่วยงานที่รับผิดชอบคัดเลือกโรงเรียน/ชุมชน ที่มีการขับเคลื่อนเรื่องความซื่อสัตย์ รับผิดชอบ พอเพียง อย่างต่อเนื่อง ทดลองนำปฎิญาณลงไปปฏิบัติ รวมทั้งประเด็นอื่น ๆ มีการเสนอแผนงานเพื่อการขับเคลื่อน จากนั้นจะนำผลของการจัดกิจกรรมและกระบวนการขับเคลื่อนมานำเสนอในสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ 5 ต่อไป



นโยบายและ ทิศทางของ ศูนย์คุณธรรม ในระยะต่อไป

ปีงบประมาณ

2554

ในปี พ.ศ. 2554 ศูนย์คุณธรรมยังคงยึดนโยบายตามวิสัยทัศน์ “ร่วมสร้างสรรค์สังคมด้วยฐานคุณธรรม และจริยธรรม และส่งเสริมธรรมาภิบาลภาคธุรกิจ” ภายใต้พันธกิจ “มีบทบาทหลักในการเสริมหนุน เชื่อมประสาน เพิ่มพลัง เครือข่ายในการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม ที่เป็นการรวมพลัง ยุทธศาสตร์ ในบริบทต่าง ๆ ทุกภาคส่วนของสังคม” และดำเนินงานภายใต้ 4 ยุทธศาสตร์ คือ ยุทธศาสตร์การพัฒนาแหล่งบริการความรู้และสร้างทัศนคติการเรียนรู้ของประชาชน ยุทธศาสตร์การสร้างต้นแบบและพัฒนาเครือข่ายเพื่อขยายผล ยุทธศาสตร์การบ่มเพาะธุรกิจและกำลังคนที่จะเป็นฐานในการสร้างเศรษฐกิจ ความคิดสร้างสรรค์ และยุทธศาสตร์การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการ โดยมีเป้าหมายการดำเนินงานปีงบประมาณ 2554 ที่สำคัญ คือ

**ส่งเสริมกระบวนการปลูกฝังคุณธรรมด้าน
ความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบ และความพอเพียง**

**ส่งเสริมการดำเนินชีวิตตามแนวคิดปรัชญาของ
เศรษฐกิจพอเพียง และสร้างธรรมาภิบาล
ในภาครัฐและภาคเอกชน**

ทั้งนี้ โดยส่งเสริม สนับสนุน เชื่อมประสานผ่านเครือข่ายหลักในกลุ่มต่าง ๆ ได้แก่ กลุ่มองค์กรชุมชน กลุ่มองค์กรทางการศึกษา กลุ่มองค์กรทางศาสนา กลุ่มองค์กรธุรกิจ กลุ่มสื่อมวลชน และกลุ่มข้าราชการและการเมือง โดยกลไกหลัก 5 ด้าน คือ

- 1) เสริมหนุนเครือข่ายองค์กรภาคี
- 2) จัดประชุมสมัชชาคุณธรรม
- 3) วิจัย และถอดองค์ความรู้
- 4) ผลิตและเผยแพร่องค์ความรู้
- 5) จัดหลักสูตรฝึกอบรม

okmd

ตารางสรุปผล
การดำเนินงาน
ขององค์กร

ปีงบประมาณ

2553



สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

โครงการ		กิจกรรม	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	ผลกระทบ (Impact)
1. โครงการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมอง (BBL)		ประกอบด้วย 5 กิจกรรมย่อย ได้แก่ พัฒนารูปแบบการสร้างสรรค์พลังสมองวัยเตาะแตะ วิจัยเชิงปฏิบัติการพัฒนานวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ตามหลัก BBL ขยายผล และจัดทำ/พัฒนาสื่อในโรงเรียนทดลอง BBL	- ผลงานวิจัยเชิงปฏิบัติการในพื้นที่ 12 โรงเรียน ต้นแบบ 12 แห่ง - พัฒนาครู Good Practice 43 คน - จัดอบรมเพื่อขยายผลรวม 14 ครั้ง มีครูได้รับการอบรมรวม 2,850 คน	- นักเรียนในโรงเรียนต้นแบบมีความสามารถในการเรียนรู้และมีผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ - ครูและผู้บริหารมีความรู้ความเข้าใจการจัดการเรียนรู้ - โรงเรียนเป็นแหล่งเรียนรู้และศึกษาดูงาน	- เกิดการขยายเครือข่ายความร่วมมือมือไปยังโรงเรียนต้นแบบ 25 แห่ง ที่จะนำแนวทาง BBL ไปขยายผล - เกิดการขยายผลไปยังโรงเรียนในสังกัด สพฐ. จำนวน 940 แห่ง
	2. โครงการศูนย์ความรู้ก็ได้ (Knowledge Center)	- พัฒนาห้องสมุดประชาชน จังหวัดอุบลราชธานีให้เป็นต้นแบบของแหล่งเรียนรู้ด้านการทำกิน - จัดกิจกรรมพิเศษแก่ประชาชนทั่วไป - พัฒนาบรรณารักษ์ให้ทำหน้าที่เป็นนักจัดการความรู้	- ต้นแบบศูนย์ความรู้ก็ได้ ห้องสมุดประชาชนจังหวัดอุบลราชธานี - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอาชีพ และการทำมาหากินของประชาชน - กิจกรรมฝึกอบรมบรรณารักษ์ห้องสมุดให้มีความรู้ความเข้าใจในศูนย์เรียนรู้รูปแบบใหม่	- เป็นแหล่งเรียนรู้ต้นแบบที่เกี่ยวข้องกับการทำมาหากินและได้รับรางวัลห้องสมุดประชาชนยอดเยี่ยมระดับประเทศของ กศน. ปี 2553 - มีแผนการที่จะขยายผลไปยังห้องสมุดประชาชนใน 20 อำเภอ	ผู้ให้บริการเกิดแรงบันดาลใจและนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพและพัฒนาธุรกิจ
3. โครงการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์					
3.1 โครงการมีกรอบหลักสูตรผู้บริหารด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (EXCET)		จัดบรรยายถึงแนวคิดของการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์โดยผู้ทรงคุณวุฒิ การเรียนรู้จากประสบการณ์จริง และการระดมความเห็นเพื่อจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบาย	จัดอบรมรวม 2 รุ่น 63 คน (รุ่นแรก 33 คน รุ่นที่สอง 30 คน)	ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมมีความรู้ความเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์	เกิดเครือข่ายความร่วมมือในการขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในระดับนโยบายและการปฏิบัติ
	3.2 โครงการรางวัลไทยสร้างสรรค์ (Thai Creative Awards)	คัดเลือก จัดประกวดและมอบรางวัลใน 2 สาขา รวม 6 รางวัล และนำไปจัดนิทรรศการเผยแพร่ต่อสาธารณะ	- มอบรางวัล 2 สาขา รวม 6 รางวัล ได้แก่ - สาขางานออกแบบ 3 รางวัล - สาขางานฝีมือและหัตถกรรม 3 รางวัล - นิทรรศการเผยแพร่ผลงาน รวม 3 ครั้ง	ผู้ประกอบการมีแรงบันดาลใจที่จะผลิตสินค้าและบริการโดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้ผู้ประกอบการที่ได้รับรางวัล ส่งผลต่อความน่าเชื่อถือในผลิตภัณฑ์ เพิ่มยอดขายและการเติบโตทางธุรกิจ	การสร้างความสำเร็จของการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการผลิตสินค้าและบริการ ซึ่งจะส่งผลต่อการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในระยะต่อไป

โครงการ		กิจกรรม		ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	ผลกระทบ (Impact)
3. โครงการพัฒนาศูนย์บริการสร้างสรรค์						
3.3 โครงการสร้างสรรค์สัญญาณ (Creative Mobile)	การจัดบรรยายโดยผู้ทรงคุณวุฒิ การจัดการทรัพยากร และการจัดตั้งนักให้คำปรึกษาแก่ผู้สนใจในการพัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ ณ จังหวัดขอนแก่น	การจัดงานรวม 4 วัน มีผู้เข้าร่วมงานกว่า 4,600 คน	- ผู้ประกอบการสนใจนำแนวคิดไปสร้างมูลค่าเพิ่มด้านของตนเอง - เกิดเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา สื่อมวลชน และผู้ประกอบการในพื้นที่	ผู้ประกอบการในส่วนภูมิภาคเห็นคุณค่าของการนำความคิดสร้างสรรค์มาใช้ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการ		
3.4 โครงการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ Creative Economy	พัฒนาเว็บไซต์สำหรับเผยแพร่ข้อมูล และเป็นชุมชนสำหรับแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์	มี Website ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ชื่อ www.thailandce.com	มีเว็บไซต์หลักที่รวบรวมเนื้อหาเรื่องราวเกี่ยวกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ทั้งในและต่างประเทศ และจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อส่งเสริมการใช้พื้นที่บนโลกไซเบอร์เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน และจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ	ประชาชนและผู้ประกอบการมีแหล่งความรู้ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ แรงบันดาลใจ และนำความรู้ไปใช้ในการสร้างคุณค่าและเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการของตนเอง		

สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (TK Park)

โครงการ		กิจกรรม		ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	ผลกระทบ (Impact)
1. การพัฒนาห้องสมุดมีชีวิต - ส่วนสนุกทงกวนปัญญา		• เป็นการให้บริการแหล่งเรียนรู้ตามแนวคิด “ห้องสมุดมีชีวิต” ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค		• มีห้องสมุดมีชีวิตรูปแบบต่างๆ เช่น TK Park กรุงเทพฯ อุทยานการเรียนรู้ภูมิภาคยะลา ห้องสมุดไทยคิด ห้องสมุดมีชีวิตต้นแบบในโรงเรียนและชุมชน เป็นต้น	• ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจต่อบริการในระดับสูง • สถิติการยืมหนังสือเพิ่มขึ้น	• เกิดกระแสพัฒนาแหล่งเรียนรู้ในชุมชนและท้องถิ่นตามแนวคิดห้องสมุดมีชีวิต และมีหน่วยงานให้ความสนใจที่จะพัฒนาห้องสมุดตามแนวคิดดังกล่าวเพิ่มขึ้นตามลำดับ
2. โครงการห้องสมุดมีชีวิตเสมือน (Digital TK)		• พัฒนาเว็บไซต์จำลองอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการไว้ในรูปแบบอุทยานการเรียนรู้เสมือน		• เว็บไซต์ www.tkpark.or.th • ข้อมูลเนื้อหาสาระ 624 ชิ้น	• ผู้ใช้บริการเว็บไซต์และสมาชิกเว็บไซต์กว่า 5 หมื่นคนสามารถเข้าถึงความรู้ในรูปแบบต่างๆ ของห้องสมุดมีชีวิตเสมือน	• เกิดการกระตุ้นการเรียนรู้ในโลกไซเบอร์ทำให้กลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ได้อย่างกว้างขวางมากขึ้น

สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (TK Park) (ต่อ)

โครงการ		กิจกรรม	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	ผลกระทบ (Impact)
3. การสร้างเครือข่ายด้านการอ่าน		- สร้างความร่วมมือกับภาคี เพื่อขยายผลการสร้างนิทรรศน์ด้านการอ่าน - จัดอบรมบุคลากรด้านการจัดการห้องสมุดมีชีวิต - จัดประกวดห้องสมุดมีชีวิต - จัดเวทีสาธารณะ TK Forum	- ลงนามข้อตกลงความร่วมมือในการสร้างสรรค์และส่งเสริมแหล่งเรียนรู้ชุมชน 4 หน่วยงาน ได้แก่ เทศบาลนครลำปาง เทศบาลนครหาดใหญ่ องค์การบริหารส่วนจังหวัดตราด เทศบาลเมืองสตูล - ผู้บริหารและบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับห้องสมุดและแหล่งเรียนรู้ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านห้องสมุดมีชีวิต 798 คน - จัดเวทีสาธารณะ 2 ครั้ง ซึ่งเกี่ยวกับสถานการณ์การอ่านของคนไทย และข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	- เวทีวิชาการเริ่มเป็นที่รู้จักของหน่วยงานส่งเสริมการอ่านของประเทศ - บุคลากรที่เกี่ยวข้องได้รับการจัดประกายการสร้างสรรค์แหล่งเรียนรู้ - หน่วยงานเครือข่ายได้มองเห็นความสำคัญห้องสมุดมีชีวิตไปประยุกต์ใช้และถ่ายทอดขยายผลไปสู่หน่วยงานอื่นๆ ในพื้นที่ใกล้เคียง	- เกิดการนำข้อเสนอแนะที่ได้จากเวทีสาธารณะไปขยายผล/ผลักดันเรื่อง การอ่านให้เป็นวาระแห่งชาติต่อไป - หน่วยงานภาครัฐและเอกชนเกิดกระแสดความตื่นตัวในการพัฒนาห้องสมุดและแหล่งเรียนรู้ในพื้นที่ของตนเอง ซึ่งเป็นฐานของการพัฒนาสังคมไทยไปสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ที่ยั่งยืน
4. การส่งเสริมและสร้างทัศนคติด้านการอ่านและการเรียนรู้		- สร้างเสริมนิทรรศน์ด้านการอ่านและการเรียนรู้ - สื่อสารเพื่อสร้างทัศนคติการอ่าน - พัฒนาสื่อสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้	- ผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการอ่านกว่า 20,000 คน - กลุ่มเป้าหมายกว่า 235,000 คนได้รับประโยชน์	- เยาวชนที่ผ่านการอบรมจาก TK Park สามารถสร้างแรงบันดาลใจและเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับเยาวชนไทยนอกจากนั้นผลงานของเยาวชนบางส่วนได้นำไปผลิตและเผยแพร่สู่สาธารณะอย่างเป็นรูปธรรม - ต้นแบบกิจกรรม ซึ่งเป็นองค์ความรู้ของ TK Park หน่วยงานภาครัฐและเอกชนได้นำไปใช้เป็นแนวทางหรือประยุกต์ใช้ในการส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้ให้แก่เด็กและเยาวชนต่อไป	ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมนิสัยรักการอ่าน การแสวงหาความรู้เกิดความร่วมมือกันเป็นรูปธรรมนำไปสู่การผลักดันเป็นนโยบายระดับชาติ และระดับนานาชาติ อาทิ วาระแห่งชาติเรื่อง การอ่าน กรุงเทพมหานครแห่งการอ่าน (UNESCO) ฯลฯ ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญในการพัฒนาสังคมไทยสู่สังคมแห่งการเรียนรู้
5. การเสาะหาและพัฒนาผู้มีความสามารถพิเศษ		- คัดเลือกศูนย์ (GTX) เสาะหาและพัฒนาผู้มีความสามารถพิเศษ - พัฒนาศักยภาพบุคลากรศูนย์ GTX และองค์กรเครือข่าย - พัฒนาศักยภาพเยาวชนผู้มีความสามารถพิเศษ	- ศูนย์ GTX ต้นแบบ 10 แห่ง - บุคลากรศูนย์ GTX 412 คน ได้รับการอบรม - เยาวชนร่วมกิจกรรม 420 คน	ผู้เกี่ยวข้องมีความเข้าใจและพร้อมที่จะสนับสนุนการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เป็นรูปธรรม และทำงานเชื่อมโยงกับศูนย์ GTX ที่ตั้งกระจายอยู่ทั่วประเทศ	

โครงการ		กิจกรรม	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	ผลกระทบ (Impact)
1. การพัฒนาต้นแบบพิพิธภัณฑ์ แบบใหม่ในรูปแบบ Discovery Museum		- ปรับปรุงดูแลและให้บริการความรู้ อาคารนิทรรศการถาวร - จัดนิทรรศการชั่วคราวและ หมุนเวียน - พัฒนาห้องคลังโบราณวัตถุ - พัฒนาห้องคลังความรู้	- นิทรรศการถาวร - นิทรรศการชั่วคราว/หมุนเวียนและ กิจกรรมต่างๆ รวม 11 ครั้ง - ห้องคลังวัตถุโบราณ - ห้องคลังความรู้	ผู้ชมกว่า 150,000 คน ได้รับรู้และได้ รับการเรียนรู้ให้เกิดความสนใจที่จะ นำไปต่อยอดความคิด และคนรุ่น ใหม่เห็นความสำคัญของพิพิธภัณฑ์ มากขึ้น	- มีผู้เชี่ยวชาญได้ปรับทัศนคติ คนไทยต่อพิพิธภัณฑ์ ช่างสร้าง บรรยากาศของการเรียนรู้รู้อย่าง รื่นรมย์ - ปรับทัศนคติการเรียนรู้ประวัติศาสตร์ ไม่ให้เป็นเรื่องน่าเบื่อสำหรับเด็ก และเยาวชน แต่เป็นเรื่องสนุก น่าค้นหา - องค์ความรู้จากการร่วมกิจกรรม กระตุ้นให้เกิดการต่อยอดความ คิด และสร้างแรงบันดาลใจในเรื่อง ความคิดสร้างสรรค์
2. โครงการพิพิธภัณฑ์เคลื่อน (Muse Mobile)		จัดพิพิธภัณฑ์สัญจรเคลื่อนที่ไปยัง ภูมิภาค	พิพิธภัณฑ์เคลื่อนที่ไปยัง จำนวนและ พืชพันธุ์ ผู้เข้าร่วม กิจกรรมกว่า 30,000 คน	ประชาชนในท้องถิ่นมีโอกาสรับรู้ถึง พิพิธภัณฑ์รูปแบบใหม่ที่เปลี่ยนแปลง รูปแบบการเรียนรู้ประวัติศาสตร์ของ คนไทย	
3. การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์	- โครงการ Culture Business - Thailand Script Project - Young Muse Project	- จัดประกวด/อบรมให้เยาวชนใช้ ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบ ของที่ระลึก (Museum Take Away) - จัดประกวดเขียนบทภาพยนตร์ - จัดค่ายอบรมเยาวชนเพื่อสร้างนัก พิพิธภัณฑ์สายพันธุ์สยาม	- ผลงานได้รับรางวัลรวม 3 ชิ้น - นำผลงานที่เข้ารอบสุดท้าย 16 ผลงานไปแสดงใน Muse Shop - บทภาพยนตร์ที่ได้รับการคัดเลือกรอบ สุดท้าย 18 บท	- ผลงานที่ได้รับรางวัลชนะเลิศนำไป พัฒนาเป็นสินค้าจริงและจัดสิทธิ บัตร - บทภาพยนตร์ได้รับการนำเสนอต่อผู้ อำนวยการสร้างภาพยนตร์	
4. โครงการต้นแบบการเรียนรู้เพื่อ เครือข่าย		- จัดเสวนาทางวิชาการด้านวัฒนธรรม และอบรมเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ - พัฒนาด้านแบบการเรียนรู้ในการ พัฒนาพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่น - จัดงานมหกรรมพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่น - จัดอบรมการใช้คู่มือการเรียนรู้ แนวใหม่สำหรับครู - ผลิตสื่อการเรียนรู้และออกแบบ โปรแกรมการเรียนรู้สำหรับเด็ก - เผยแพร่ความรู้สู่สังคมผ่านเว็บไซต์ - จัดทำฐานข้อมูลพิพิธภัณฑ์	- งานเสวนา 3 ครั้ง ผู้เข้าร่วมกว่า 900 คน - งานมหกรรม 1 ครั้ง มีผู้ร่วมจัดงาน 40 ราย ผู้ชม 3,500 คน - สถาบันการศึกษา 118 แห่งได้รับ การอบรมการใช้คู่มือการเรียนรู้ แนวใหม่ - สื่อการเรียนรู้โปรแกรมการเรียนรู้ รวม 5 เรื่อง - เว็บไซต์ 2 เว็บไซต์ - ข้อมูลพิพิธภัณฑ์ 800 แห่ง	- สร้างองค์ความรู้ด้านวิถีชีวิต วัฒนธรรม ธรรมชาติ และการ อนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม - การเผยแพร่ผลงานของพิพิธภัณฑ์ การนำเสนอผลงานของพิพิธภัณฑ์ และแหล่งเรียนรู้ท้องถิ่น - มีการผลักดันให้มีการนำคู่มือการ เรียนรู้แนวใหม่ไปใช้ในการเรียน การสอนตามหลักสูตรของกระทรวง ศึกษาธิการในระดับชั้นที่ 2	

ศูนย์สร้างสรรคงานออกแบบ (TCDC)

โครงการ	กิจกรรม	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	ผลกระทบ (Impact)
1. การสร้างแหล่งรวบรวมองค์ความรู้ด้านการออกแบบ - การพัฒนาห้องสมุดเฉพาะด้านการออกแบบ และห้องสมุดวัสดุเพื่อการออกแบบ (Material ConneXion®) - การจัดนิทรรศการ / พัฒนาสื่อการเรียนรู้	- ให้บริการหนังสือสื่อความรู้เกี่ยวกับงานออกแบบ และวัสดุเพื่อการออกแบบ - จัดนิทรรศการแสดงผลงานการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ - พัฒนาระบบสารสนเทศ/รักษาคุณภาพงานบริการ - พัฒนาระบบบริหารจัดการห้องสมุด	- หนังสือสื่อการเรียนรู้ด้านการออกแบบกว่า 25,000 รายการ - วารสารกว่า 250 เรื่อง - ข้อมูลวัสดุกว่า 2,600 ชิ้น - นิทรรศการ 7 ครั้ง - เว็บไซต์ www.creative-thailand.org - เว็บไซต์ www.tcdcconnect.com	- สมาชิกกว่า 22,000 ราย ผู้เข้าใช้บริการห้องสมุด/ยอตรวมกว่า 100,000 ครั้ง/คน ผู้เข้าชมนิทรรศการกว่า 270,000 คน ผู้เข้าร่วมกิจกรรมอบรมและสัมมนา รวมกว่า 52,000 คน ได้รับความรู้ด้านงานออกแบบ - วัสดุไทย 223 ชิ้น จาก 133 บริษัท ได้รับการเผยแพร่ให้เป็นที่รู้จักในตลาดโลก	โครงการต่างๆ ได้สร้างแรงบันดาลใจ บันดาลใจและกระตุ้นให้สังคมไทยเกิดความรู้ความเข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญของการใช้ความคิดสร้างสรรค์มาสร้างคุณค่า และเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้าและบริการ นำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของไทย
2. การกระจายแหล่งเรียนรู้ด้านการออกแบบสู่ภูมิภาค - โครงการ mini TCDC - การจัดทำหนังสือ นิยายสาร และพัฒนาเว็บไซต์	- ร่วมมือกับสถาบันเครือข่ายจัดตั้ง mini TCDC - จัดแปล/พิมพ์หนังสือ/นิยายสาร - พัฒนาเว็บไซต์เกี่ยวกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์	- mini TCDC 13 แห่งทั่วประเทศ - หนังสือ 8 เรื่อง 50,000 เล่ม - นิยายสารรายเดือน “คิด” จำนวน 600,000 เล่ม	ผู้ใช้บริการ mini TCDC กว่า 23,000 คน สามารถเข้าถึงองค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการออกแบบ และผู้เข้าชมเว็บไซต์กว่า 1 ล้านครั้ง	
3. การบ่มเพาะกำลังคนด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โครงการ ตลาดนัดเครือข่ายอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	- จัดเทศกาลปล่อยแสง 2 ครั้ง (มหกรรมเครือข่ายดนตรี และคปเด็กสร้างชาติ) - อบรมบ่มเพาะผู้ประกอบการ SMEs	- ผู้ประกอบการได้รับการอบรมเฉพาะกว่า 300 ราย - ผู้เข้ารับการอบรมสัมมนากว่า 3,400 ราย	ผู้ประกอบการได้รับการได้รับการพัฒนาด้านความคิดสร้างสรรค์ ช่วยสร้างโอกาสในการพัฒนาและเติบโต สามารถยกระดับผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพในระดับสากล	
4. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือภาคีรัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ	ริเริ่มความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศด้านการออกแบบและองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้อง	ความร่วมมือกับ 22 หน่วยงาน ผ่านกิจกรรมนิทรรศการ อบรม สัมมนา และการบรรยายให้ความรู้ด้านการออกแบบ	ผู้เข้าร่วมกิจกรรมกว่า 1,000 ราย ได้รับความรู้ด้านการออกแบบ จากผู้ทรงคุณวุฒิทั้งในประเทศและต่างประเทศ	

โครงการ	กิจกรรม	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	ผลกระทบ (Impact)
1. โครงการเภสัชพันธุศาสตร์	พัฒนาองค์ความรู้ด้านพันธุกรรมของมนุษย์ที่มีต่อการตอบสนองต่อยา	- การค้นพบยีนบ่งชี้การแพ้ยาในผู้ป่วยโรคเอดส์เป็นครั้งแรกของโลก - ชุดตรวจยีนต้นแบบการแพ้ยา Nevirapine ในผู้ป่วยเอดส์ - เทคโนโลยีการตรวจที่สามารถตรวจหา DNA ได้ถึง 100 รูปแบบในคราวเดียวกัน	ช่วยลดความสูญเสียเนื่องจากการแพ้ยาโรคเอดส์ได้ปีละ 85.6 ล้านบาท	ห้องปฏิบัติการวิจัยมีมาตรฐานสากล สามารถเป็นต้นแบบการเรียนรู้ให้กับหน่วยงานอื่นๆ และรองรับการตรวจยีนของประเทศ
2. โครงการพัฒนาเทคโนโลยีชีวภาพ นวัตกรรมเพื่อผลิตสารชีวเคมี สำหรับเวชสำอางมูลค่าสูง	- สกัดสารชีวเคมีมูลค่าสูงจากน้ำยางดิบที่เหลือทิ้ง - พัฒนาโรงงานต้นแบบการผลิตมาตรฐาน GMP	- ผลิตภัณฑ์สารสกัดจากน้ำยางพารา - โรงงานต้นแบบการผลิตมาตรฐาน GMP	ผลงานได้รับอนุสิทธิบัตรในประเทศไทย และอยู่ระหว่างยื่นจดสิทธิบัตรในอีก 7 ประเทศ	สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจได้กว่า 10 เท่า สามารถนำไปใช้เป็นผลิตภัณฑ์เวชสำอางและยาที่เป็นที่ต้องการของตลาด
3. โครงการศึกษารายละเอียดก่อนคลินิก	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นต่อการพัฒนางานด้านชีววิทยาศาสตร์ที่ต้องใช้สัตว์ทดลอง	- ศูนย์สัตว์ทดลองเพื่อการผลิตและบริการมาตรฐานสากล (AAALAC) - หน่วยตรวจสอบคุณภาพสัตว์ทดลองมาตรฐาน ISO/IEC 17025 - หน่วยรับรองมาตรฐานห้องปฏิบัติการทดลองทางวิทยาศาสตร์มาตรฐาน OECD GLP	- สามารถผลิตและจำหน่ายสัตว์ทดลองที่ได้มาตรฐานในปีละ 400,000 ตัว - ค่าใช้จ่ายในการตรวจสอบคุณภาพสัตว์ทดลองของประเทศลดลงปีละ 18 ล้านบาท - ค่าใช้จ่ายในการรับรองมาตรฐานห้องปฏิบัติการที่ได้มาตรฐาน OECD GLP ลดลงต่ำกว่าปีละ 10 ล้านบาท	ห้องปฏิบัติการและการวิจัยตรวจสอบที่มีความแม่นยำสูงและได้มาตรฐานสากล เพื่อนำไปทดสอบก่อนพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ทำให้ผลิตภัณฑ์นั้นเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศและนานาชาติภายใต้ของรวมทั้งช่วยยลดค่าใช้จ่ายของประเทศไทยจากการต้องขอการรับรองจากต่างประเทศ

ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาพลังแผ่นดินเชิงคุณธรรม (Moral Center)

โครงการ	กิจกรรม	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	ผลกระทบ (Impact)
1. โครงการส่งเสริมและพัฒนาแหล่งเรียนรู้การ เรียนรู้การขับเคลื่อนคุณธรรมใน สังคม	- ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งเรียนรู้การขับเคลื่อนคุณธรรม รวม 27 โครงการ - พัฒนาศักยภาพเครือข่ายแหล่งเรียนรู้เชิงคุณธรรม - ส่งมอบงานวิชาการเผยแพร่กรณีศึกษาต้นแบบการเรียนรู้สู่สังคม รวม 2 ครั้ง	- ชุดความรู้รูปแบบการพัฒนาแหล่งเรียนรู้เชิงคุณธรรมสร้างสรรค์ 143 ชุด - องค์กรต้นแบบ 65 องค์กร ครอบคลุมต้นแบบ 419 ครอบคลุม บุคคลต้นแบบ 402 คน - แหล่งเรียนรู้เชิงคุณธรรมที่ผ่านการประเมิน 50 แห่ง - เครือข่ายความร่วมมือที่เป็นภาคี รวม 144 แห่ง - บุคคลแกนนำ 407 คน	- เกิดรูปแบบการดำเนินกิจกรรมและเรียนรู้เชิงคุณธรรมที่สร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้คุณธรรมด้านความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม รวมทั้งการดำเนินชีวิตโดยใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง - เกิดระบบข้อมูลการจัดกิจกรรมในแหล่งเรียนรู้เชิงคุณธรรม - บุคลากรในแหล่งเรียนรู้ได้รับการพัฒนาศักยภาพ เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในเชิงวิชาการ และนำไปขยายผลในวงกว้าง	การสร้างกระแสคุณธรรม จริยธรรมด้านความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม และการดำเนินชีวิตโดยใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยผ่านกิจกรรมและรูปแบบที่หลากหลายเพื่อตอบสนองต่อกลุ่มเป้าหมายในระดับต่างๆ ซึ่งจะนำไปสู่การเสริมสร้างพฤติกรรมที่พึงประสงค์ให้เกิดขึ้นในสังคมไทย
2. โครงการสนับสนุนคุณธรรม	ร่วมกับภาคีเครือข่ายขับเคลื่อนพัฒนาองค์กรต้นแบบความซื่อสัตย์ในภาครัฐ และขับเคลื่อนเรื่องความซื่อสัตย์ รับผิดชอบต่อโรงเรียนและชุมชน	เครือข่ายองค์กรภาคีเข้าร่วม 125 องค์กร ประชาชนเข้าร่วมเวทีสมัชชาคุณธรรมกว่า 6,500 คน	มีการนำปัญญาคุณธรรมไปขยายผลสู่การปฏิบัติในองค์กรต่างๆ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม	
3. โครงการฝึกอบรมหลักสูตรการพัฒนาคุณธรรมควบคู่ความรู้	- ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และประชาสังคมจัดฝึกอบรมคุณธรรมแก่ข้าราชการและผู้เกี่ยวข้อง - พัฒนาโรงเรียนต้นแบบด้านคุณธรรม	- หลักสูตรฝึกอบรม 7 หลักสูตร ผู้เข้าร่วมกว่า 1,000 คน - หลักสูตรพัฒนาโรงเรียนต้นแบบด้านคุณธรรม จริยธรรม 3 หลักสูตร - งานวิจัย 3 เรื่อง	- เกิดหลักสูตรการพัฒนาคุณธรรมความดีใน 3 ระดับ (ระดับผู้บริหาร ระดับผู้บังคับบัญชา และระดับผู้ปฏิบัติงาน) - เกิดเวทีพัฒนาคุณธรรมความดี และเวทีวิชาการเพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การขับเคลื่อนคุณธรรมความดี	

รายงานการเงินปี 2553

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2553 และ 2552

	(หน่วย : บาท)	
	ปี 2553	ปี 2552
สินทรัพย์		
สินทรัพย์หมุนเวียน		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	532,582,385.22	2,460,145,914.94
ลูกหนี้	4,387,398.36	2,319,633.13
รายได้ค้างรับ	387,109.39	2,253,665.41
เงินลงทุนระยะสั้น	1,304,084,377.76	-
สินค้าคงเหลือ	2,214,686.75	1,471,899.82
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	4,557,093.58	7,182,456.17
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	1,848,213,051.06	2,473,373,569.47
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		
ลูกหนี้ระยะยาว	23,002,581.01	25,864,159.94
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์(สุทธิ)	366,135,700.17	452,439,922.10
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน(สุทธิ)	13,746,583.19	23,208,225.09
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	402,884,864.37	501,512,307.13
รวมสินทรัพย์	2,251,097,915.43	2,974,885,876.60
หนี้สิน		
หนี้สินหมุนเวียน		
เจ้าหนี้ระยะสั้น	34,788,206.89	9,420,818.43
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	11,103,189.60	11,016,805.19
เงินประกันสัญญา	23,458,727.15	21,809,234.28
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	6,160,950.66	7,381,737.07
รวมหนี้สินหมุนเวียน	75,511,074.30	49,628,594.97
หนี้สินไม่หมุนเวียน		
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	11,840.97	144,356.94
รวมหนี้สิน	75,522,915.27	49,772,951.91
สินทรัพย์สุทธิ	2,175,575,000.16	2,925,112,924.69
สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน		
ทุน	108,383,294.23	108,383,294.23
รายได้สูง(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสะสม	2,818,862,410.11	3,134,981,807.87
รายได้สูง(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ	(751,670,704.18)	(318,252,177.41)
รวมสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน	2,175,575,000.16	2,925,112,924.69

หมายเหตุ : งบการเงินยังไม่ได้ตรวจสอบจากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2553 และ 2552

	(หน่วย : บาท)	
	ปี 2553	ปี 2552
รายได้จากการดำเนินงาน		
รายได้จากรัฐบาล		
รายได้จากเงินงบประมาณ	-	669,880,900.00
รวมรายได้จากรัฐบาล	-	669,880,900.00
รายได้จากแหล่งอื่น		
รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	26,907,913.07	22,617,205.43
รายได้จากเงินบริจาคและสนับสนุนกิจกรรม	1,091,251.47	1,602,462.50
รายได้ดอกเบี้ย	8,516,524.48	12,042,506.11
รายได้อื่น	5,894,135.22	6,976,215.05
รวมรายได้จากแหล่งอื่น	42,409,824.24	43,238,389.09
รวมรายได้จากการดำเนินงาน	42,409,824.24	713,119,289.09
ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน		
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	166,226,185.30	170,714,171.50
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	481,913,436.52	636,582,804.28
ค่าเสื่อมราคา	127,187,829.38	181,359,957.44
ค่าตัดจำหน่าย	18,350,279.62	42,714,533.28
รวมค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน	793,677,730.82	1,031,371,466.50
รายได้สูง(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน	(751,267,906.58)	(318,252,177.41)
รายได้/ค่าใช้จ่ายที่ไม่เกิดจากการดำเนินงาน		
กำไร/(ขาดทุน)สุทธิจากการจำหน่ายสินทรัพย์	(259,907.10)	-
รายการอื่น ๆ ที่ไม่เกิดจากการดำเนินงาน	(142,890.50)	-
รวมรายได้/ค่าใช้จ่ายที่ไม่เกิดจากการดำเนินงาน	(402,797.60)	-
รายได้สูง(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายจากกิจกรรมตามปกติ	(751,670,704.18)	(318,252,177.41)
รายได้สูง(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ	(751,670,704.18)	(318,252,177.41)

หมายเหตุ : งบการเงินยังไม่ได้ตรวจสอบจากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

นโยบาย/ แผนงานที่จะดำเนินการต่อไป

What are we going to be ?

ในการกำหนดนโยบาย/แผนงานที่จะดำเนินการต่อไป สบร. และหน่วยงานภายในยังคงมุ่งมั่นที่จะดำเนินงานตามยุทธศาสตร์หลักอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นการทำงานในเชิงคุณภาพและบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยมีแผนงานที่จะดำเนินการต่อไป ดังนี้

1. การพัฒนาองค์ความรู้ที่เป็นภารกิจหลักของ สบร. เพื่อสนับสนุน สํวคมไทยให้พร้อมเป็นสํวคมแห่งการเรียนรู้ โดยให้ความสำคัญกับ

การพัฒนาคุณภาพของแหล่งให้บริการความรู้ กิจกรรมการเรียนรู้และสื่อต่างๆ ให้กับสมัย

มีรูปแบบที่น่าสนใจเพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายในแต่ละช่วงวัย เช่น การปรับปรุงห้องสมุดมีชีวิตอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการอย่างต่อเนื่อง โครงการห้องสมุดมีชีวิตเสมือน (Digital TK) หนังสือเดินทางเรื่องเล่าเดินทาง (TK Mobile Library) การสร้างภาคีเครือข่ายด้านการอ่านเพื่อขยายผล การประชุมวิชาการประจำปี 2554 (Thailand Reading Symposium 2011) โครงการแหล่งเรียนรู้ใกล้บ้าน และการส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้ใน TK Park ชั้น 8 โครงการ TK แจ๊สเกิด (TK Young Entrepreneur) การจัดหาและพัฒนาสื่อสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้ การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการบริหารจัดการห้องสมุดมีชีวิต การปรับปรุงและพัฒนาต้นแบบพิพิธภัณฑ์ใหม่ โดยปรับปรุงนิทรรศการภายใน “มิวเซียมสยาม” ให้ตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มเป้าหมายและน่าสนใจยิ่งขึ้น ทั้งการจัดหาสื่อรูปแบบต่างๆ การจัดนิทรรศการชั่วคราว และจัดงานเทศกาลในช่วงเดือนธันวาคมของทุกปี ภายใต้ชื่อ “Night at the Museum”



การผลักดันให้เกิดการพัฒนาและขยายผลต้นแบบกระบวนการเรียนรู้และแหล่งเรียนรู้ไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและพื้นที่ต่างๆ ทั่วทุกภูมิภาค

โดย สบร. จะทำหน้าที่สนับสนุนด้านการพัฒนาองค์ความรู้สำหรับหน่วยงานและเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง เช่น โครงการ mini TCDC การจัดตั้ง TCDC เชียงใหม่ เพื่อเผยแพร่ความรู้ด้านการออกแบบและการเข้าถึงองค์ความรู้ไปสู่ประชาชนในภูมิภาค การส่งเสริมและพัฒนาพิพิธภัณฑ์ระดับท้องถิ่นเพื่อเสริมสร้างการเรียนรู้ของชุมชนในแนว Discovery Knowledge Model โดยร่วมมือกับเทศบาลและเครือข่ายในจังหวัดลำปาง ภายใต้ชื่อ “ภูมิลำปาง-เขลางค์นคร” การสร้างต้นแบบองค์ความรู้เพื่อพัฒนาเครือข่ายในจังหวัดภูเก็ต เชียงใหม่ นครราชสีมา และพระนครศรีอยุธยา โครงการพิพิธภัณฑ์ติดล้อ (Muse Mobile) ซึ่งในปี พ.ศ. 2554 จะเคลื่อนย้ายไปจังหวัดสงขลา พัทลุง และ สุราษฎร์ธานี โครงการสร้างสรรค์กิจกรรมด้านพิพิธภัณฑ์สู่สาธารณชน เช่น การเผยแพร่สินค้าต้นแบบเชิงวัฒนธรรม และการประกวดงานออกแบบและสร้างสรรค์พิพิธภัณฑ์สัญจร การดำเนินงานของ “ศูนย์ความรู้กินได้” ที่จังหวัดอุบลราชธานี การดำเนินงานของอุทยานการเรียนรู้ภูมิภาคยะลา และการขยายผลห้องสมุดมีชีวิตระดับจังหวัด

การส่งเสริมต่อยอดองค์ความรู้ที่มีอยู่แล้วให้เกิดประโยชน์ โดยการทำงานในลักษณะเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมากขึ้น

เพื่อนำองค์ความรู้ไปผลักดันในเชิงนโยบายให้เกิดผลทางปฏิบัติในวงกว้าง อาทิ กระบวนการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมอง (Brain - based Learning : BBL) โดยจะเน้นการขยายผลไปยังหน่วยงานเครือข่ายและกลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะการเพิ่มศักยภาพครู โครงการจุดประกายการเรียนรู้ในโรงเรียนเพื่อพัฒนาเครือข่ายห้องสมุดมีชีวิตในโรงเรียน งานส่งเสริมเด็กผู้มีความสามารถพิเศษ การพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม การปลูกฝังให้เด็กและเยาวชนรู้จักคุ้นเคยกับพิพิธภัณฑ์และเรื่องราวประวัติศาสตร์และสังคมไทย โดยพัฒนาและนำสื่อการเรียนรู้ไปใช้ในสถานศึกษาควบคู่กับหลักสูตรของกระทรวงศึกษาธิการ เป็นต้น

การพัฒนาองค์ความรู้ใหม่และนวัตกรรมที่มีความหลากหลายมากขึ้นให้สอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลง

เช่น การพัฒนารูปแบบการเรียนรู้สำหรับผู้กำลังจะก้าวเข้าสู่วัยสูงอายุ การจัดกิจกรรมการเรียนรู้เคลื่อนที่เพื่อให้บริการแก่ชุมชน เป็นต้น

2. การส่งเสริมองค์ความรู้เพื่อพัฒนาและขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยให้ความสำคัญกับ

การแปลงนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของรัฐบาลให้เกิดผลเป็นรูปธรรม

โดย สปร. จะดำเนินโครงการที่เกี่ยวข้องหลายโครงการ เช่น โครงการมอบรางวัลพระราชทาน “ไทยสร้างสรรค์” โครงการฝึกอบรมผู้บริหารระดับสูงด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โครงการเมืองสร้างสรรค์ (Creative City) ที่เกี่ยวเนื่องกับการสร้างเครือข่ายอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ (Creative Thailand) การศึกษาแนวทางการปรับปรุงเมืองสร้างสรรค์ การสัมมนาวิชาการประจำปี (Creative Unfold) และการจัดงาน Asian Design Forum ขณะเดียวกัน จะดำเนินโครงการต้นแบบสินค้าเชิงวัฒนธรรมด้วยการจัดประกวดออกแบบสินค้าเชิงวัฒนธรรม (Cultural Products) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ และ “ปั้นนักพิพิธภัณฑสถานยูนูสยาม” (Young Muse Project) เพื่อปรับเปลี่ยนทัศนคติของเยาวชนและช่วยสร้างแรงบันดาลใจและหนทางสายอาชีพพิพิธภัณฑสถานใหม่ให้กับประเทศไทยด้วย

การประสานกับหน่วยงานหลักทั้งภาครัฐและภาคธุรกิจเอกชน เพื่อสนับสนุนและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์

เช่น การผลักดันนโยบายการออกแบบให้เป็น “นโยบายการออกแบบแห่งชาติ” (National Design Policy) การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและต่างประเทศเพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์เพื่อต่อยอดแรงบันดาลใจให้กับสังคมไทย การสร้างผู้ประกอบการไทยให้แข็งแกร่งบนอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ทั้งโดยการจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โครงการจับคู่ทางธุรกิจ (Business Matching) และการสร้างผู้ประกอบการสร้างสรรค์รายใหม่

การรุดประกายความคิดและเผยแพร่องค์ความรู้และสร้างความเข้าใจเรื่องเศรษฐกิจสร้างสรรค์แก่กลุ่มเป้าหมายต่างๆ ในหลากหลายรูปแบบ

เช่น การจัดทำหนังสือและรายการโทรทัศน์เผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ การจัดเทศกาลปล่อยแสง เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาจบใหม่ นักออกแบบ และผู้ประกอบการรุ่นใหม่ได้มีเวทีแสดงผลงานให้เป็นที่รู้จัก รวมทั้งเป็นการบ่มเพาะและพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการรุ่นใหม่ให้มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องเศรษฐกิจสร้างสรรค์ แล้วนำความรู้ไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตนเองต่อไป โดยดำเนินการผ่านกิจกรรมที่หลากหลาย เช่น การจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ การจัดหลักสูตรฝึกอบรม การจัดทำโครงการจับคู่ทางธุรกิจ (Business Matching) เป็นต้น

3. การปรับระบบบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ความสำคัญกับ

การพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรในประเด็นที่มีความสำคัญ อาทิ

- การจัดทำระบบฐานข้อมูลและการจัดการความรู้ (Information & Knowledge Management) ของ สบร. เพื่อให้เป็นศูนย์กลางรวบรวมองค์ความรู้และข้อมูลสารสนเทศต่างๆ อย่างเป็นระบบ สำหรับเผยแพร่สู่สาธารณะและใช้ในการเพิ่มขีดความสามารถในการปฏิบัติงานของ สบร. รวมทั้งการพัฒนา ระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลของหน่วยงานภายใน เช่น โครงการ TCDC 3.0 การพัฒนาระบบ บริหารจัดการห้องสมุดอัตโนมัติ การปรับปรุงพื้นที่บริการ เป็นต้น
- การพัฒนาระบบสำนักงานอิเล็กทรอนิกส์ (E-Office) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการ ภายในสำนักงาน โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้เป็นเครื่องมือในการปฏิบัติงาน รวมไปถึงระบบการติดต่อสื่อสารให้สามารถเชื่อมโยงเป็นเครือข่ายระหว่างสำนักงานและหน่วยงาน ภายใน
- การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์องค์กร กิจกรรมและผลงานในเชิงรุกมากขึ้น โดยสร้างภาพลักษณ์ให้ สบร. และหน่วยงานภายในเป็นองค์กรที่ทันสมัย พรั่งพร้อมด้วยระบบบริหารจัดการและ มีความพร้อมในการให้บริการที่มีคุณภาพแก่ประชาชน
- การพัฒนาทักษะความรู้ของบุคลากรให้สอดคล้องกับบทบาทภารกิจ โดยการจัดหลักสูตรฝึกอบรม การแลกเปลี่ยนทางวิชาการกับหน่วยงานต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ ควบคู่ไปกับการสรรหาบุคลากร ที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางเข้ามาร่วมงานในภารกิจที่มีความสำคัญ



ภาคผนวก

รายนามคณะกรรมการบริหาร

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)
ปี 2553

ประธานกรรมการบริหาร	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ
				
นายณรงค์ชัย อัครเศรณี	นายอิสรา สุนทรวัฒน์ รองเลขาธิการนายกรัฐมนตรี (ผู้แทน) เลขาธิการนายกรัฐมนตรี	นายเจลีว อยู่สีมารักษ์ ปลัดกระทรวงศึกษาธิการ	นางสุวรรณี คำมั่น รองเลขาธิการคณะกรรมการ พัฒนาการเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ (สศช.) (ผู้แทน) เลขาธิการ สศช.	นางสาววลัยรัตน์ ศรีอรุณ ผู้อำนวยการสำนักงานประมาณ
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	กรรมการและเลขานุการ
				
นายปีติพงศ์ พึ่งบุญ ณ อยุธยา	นายทรงศักดิ์ เปรมสุข	นายต่อ สันติศิริ	ศาสตราจารย์นันทวัฒน์ บรมานันท์	พลเรือเอก สุทธิ กิตติอำพน ผู้อำนวยการ สปร.

ภาคผนวก

รายนามผู้บริหาร สบร.

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)
ปี 2553

พลเรือเอก สุทธิ กิตติอำพน

ผู้อำนวยการสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้

นายรามศ พรหมเย็น รองผู้อำนวยการสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ และรักษาการผู้อำนวยการสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (สพร.)	นายอภิสิทธิ์ ไส้ตู่ไกล ผู้อำนวยการศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (ศสب.)	นางทัศนัย วงศ์พิเศษกุล ผู้อำนวยการสำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (สอว.)	นายสุรียัน ปานเพ็ง รักษาการผู้อำนวยการศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ของประเทศไทย (สคสท.)	นางสาวนราทิพย์ พุ่มทรัพย์ ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาพลังแผ่นดินเชิงคุณธรรม (ศูนย์คุณธรรม)
นายอารยะ มาอินทร์ ผู้อำนวยการสำนักโครงการและจัดการความรู้ และ รักษาการผู้อำนวยการสำนักนโยบายและแผน สบร.	นายอนุจักร พ่วงสภา ผู้อำนวยการสำนักทรัพยากรบุคคล สบร.	นางสาวพัชรามร ทองประไพ รักษาการผู้อำนวยการฝ่ายอำนวยการ สบร.	นายนรชัย ศุภศฤงคาร รักษาการผู้อำนวยการฝ่ายกฎหมาย สบร.	นางสาวปาริชาติ สกลภาพนิมิต รักษาการผู้อำนวยการสำนักการเงินและบัญชี สบร.

รายนามคณะอนุกรรมการ

คณะอนุกรรมการ

ตรวจสอบและประเมินผล สบส.

1. นายชินภัทร	ภูมิรัตน	ที่ปรึกษาอนุกรรมการ
2. นายพิชิต	อัคราพิทย	ที่ปรึกษาอนุกรรมการ
3. ศาสตราจารย์นันท์วัฒน์	บรมานันท์	ประธานอนุกรรมการ
4. รองศาสตราจารย์สาเรียง	เมฆเกรียงไกร	อนุกรรมการ
5. รองศาสตราจารย์เกรียงไกร	เจริญธนาวัฒน์	อนุกรรมการ
6. นางสาวนันท์วัน	ราษฎร์นิยม	อนุกรรมการ
7. นายณรงค์ศรีชัย	ธเนศวร	อนุกรรมการ
8. หัวหน้าหน่วยตรวจสอบภายใน		อนุกรรมการและเลขานุการ

คณะอนุกรรมการ

พัฒนาศาสตร์
และการจัดการ สบส.

1. นายปิติพงศ์	พึงบุญ ณ อยุธยา	ประธานอนุกรรมการ
2. ผู้อำนวยการสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้		รองประธานอนุกรรมการ
3. รองศาสตราจารย์กมลเสณี	สันติเวชกุล	อนุกรรมการ
4. รองศาสตราจารย์สุนทร	มณีสวัสดิ์	อนุกรรมการ
5. นายพงษ์สุรีย์	บุญนาถ	อนุกรรมการ
6. นายชูเกียรติ	รัตนชัยชาญ	อนุกรรมการ
7. นายปรเมธี	วิมลศิริ	อนุกรรมการ
8. นายวุฒิพงศ์	โสมนัส	อนุกรรมการ
9. นายราเมศ	พรหมเย็น	อนุกรรมการ
10. ผู้อำนวยการสำนักนโยบายและแผน		อนุกรรมการและเลขานุการ

คณะอนุกรรมการ

กฎหมาย สบส.

1. ศาสตราจารย์วีระพงษ์	บุญโยภาส	ที่ปรึกษาอนุกรรมการ
2. นายจิระ	พรธนาย	ที่ปรึกษาอนุกรรมการ
3. ศาสตราจารย์นันท์วัฒน์	บรมานันท์	ประธานอนุกรรมการ
4. นายชูเกียรติ	รัตนชัยชาญ	อนุกรรมการ
5. นายจักริน	บัณฑิตทอง	อนุกรรมการ
6. นายสุทธิ	สุขยง	อนุกรรมการ
7. นายราเมศ	พรหมเย็น	อนุกรรมการ
8. นายณรงค์ชัย	ศุภศฤงคาร	เลขานุการ
9. นายศุภกร	บุญญฤทธิ์	ผู้ช่วยเลขานุการ

คณะอนุกรรมการ

บริหารบุคคล สบส.

1. นายปิติพงศ์	พึงบุญ ณ อยุธยา	ประธานอนุกรรมการ
2. ผู้อำนวยการสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้		รองประธานอนุกรรมการ
3. ศาสตราจารย์วีระพงษ์	บุญโยภาส	อนุกรรมการ
4. นางมณฑุ	บุญนาถ มอริ	อนุกรรมการ
5. นายปริญญญา	เหลืองทองคำ	อนุกรรมการ
6. นายราเมศ	พรหมเย็น	อนุกรรมการ
7. นางทัศนัย	วงศ์พิเศษกุล	อนุกรรมการ
8. นางสุภาพร	สมจิตต์	อนุกรรมการ
9. ผู้อำนวยการสำนักทรัพยากรบุคคล		อนุกรรมการและเลขานุการ

คณะอนุกรรมการสำนักงาน

อุทยานการเรียนรู้

1. นายทรงศักดิ์	เปรมสุข	ประธานอนุกรรมการ
2. นายกิตติรัตน์	ณ ระนอง	อนุกรรมการ
3. นายชินภัทร	ภูมิรัตน	อนุกรรมการ
4. นางสุธาทิพ	ธัชพงษ์	อนุกรรมการ
5. นางสุวิภา	วรรณสาธพ	อนุกรรมการ
6. นางสุวดี	จงสถิตย์วัฒนา	อนุกรรมการ
7. นางพรอนงค์	นิยมคำ ไชริศาวา	อนุกรรมการ
8. ผู้อำนวยการสำนักงานอุทยานการเรียนรู้		อนุกรรมการและเลขานุการ

คณะอนุกรรมการ

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้
แห่งชาติ

1. นายดุสิต	นนทะนาคร	ที่ปรึกษาอนุกรรมการ
2. นายต่อ	สันติศิริ	ประธานอนุกรรมการ
3. นางกอบกาญจน์	วัฒนวรากูร	อนุกรรมการ
4. นายไชยวัฒน์	บุญนาคร	อนุกรรมการ
5. นายวิษณุ	เอมประณีตร	อนุกรรมการ
6. นายสารสิทธิ์	รัตนวະดี	อนุกรรมการ
7. รองศาสตราจารย์สุรพล	นาถะพินธุ	อนุกรรมการ
8. นายอัชชพล	ดุสินานนท์	อนุกรรมการ
9. นายทศไชย	อัศวินวิจิตร	อนุกรรมการ
10. ผู้อำนวยการสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ		อนุกรรมการและเลขานุการ

คณะอนุกรรมการ

ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ

1. นายณรงค์ชัย	อัศวเศรณี	ประธานอนุกรรมการ
2. นายอาคม	เต็มพิทยาไพสิฐ	อนุกรรมการ
3. หม่อมหลวงภาวิณี	สันติศิริ	อนุกรรมการ
4. รองศาสตราจารย์บุญสนอง	รัตนสุนทรากุล	อนุกรรมการ
5. นายนนทรี	นิมิบุตร	อนุกรรมการ
6. นายชัยประนิน	วิสุทธิผล	อนุกรรมการ
7. นายวุฒิชัย	หาญพานิช	อนุกรรมการ
8. ผู้อำนวยการศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ		อนุกรรมการและเลขานุการ

คณะอนุกรรมการ

ศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีว
วิทยาศาสตร์ของประเทศไทย

1. ศาสตราจารย์พรชัย	มาตังคสมบัติ	ที่ปรึกษาอนุกรรมการ
2. นายปิณฑงค์	พึงบุญ ณ อยุธยา	ประธานอนุกรรมการ
3. นายปราชญ์	บุญดวงศิริโรจน์	อนุกรรมการ
4. นายสาริต	ชาญเชาวน์กุล	อนุกรรมการ
5. ศาสตราจารย์อมเรศ	ภูมิรัตน	อนุกรรมการ
6. ศาสตราจารย์ศิริกรินทร์	ภูมิรัตน	อนุกรรมการ
7. นายเอื้อชาติ	กาญจน์พิทักษ์	อนุกรรมการ
8. นายเชษฐพร	เตังอำนาจ	อนุกรรมการ
9. นายระพีพร	ศรีมงคล	อนุกรรมการ
10. รองศาสตราจารย์วิเชียร	กิตตินิจกาล	อนุกรรมการ
11. ผู้อำนวยการศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ของประเทศไทย		อนุกรรมการและเลขานุการ

คณะอนุกรรมการ

ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนา
พลังแผ่นดินเชิงคุณธรรม

1. นายไพฑูรย์	วัฒนศิริธรรม	ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์
2. นายปิณฑงค์	พึงบุญ ณ อยุธยา	ประธานอนุกรรมการ
3. ศาสตราจารย์กิตติคุณสมน	อมรวิวัฒน์	อนุกรรมการ
4. นายมังกร	กุลวานิช	อนุกรรมการ
5. นายศิริชัย	สาครรัตนกุล	อนุกรรมการ
6. ทนตแพทย์กฤษดา	เรืองอารีรักษ์	อนุกรรมการ
7. นายทวีศักดิ์	สุขรัตน์	อนุกรรมการ
8. ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาพลังแผ่นดินเชิงคุณธรรม		อนุกรรมการและเลขานุการ

ภาคผนวก

สถานที่ตั้งสำนักงาน

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) Office of Knowledge Management and Development (OKMD)

อาคาร ดี ออฟฟิศเสต แอท เซ็นทรัลเวิลด์ ชั้น 17
999/9 ถนนพระราม 1 ปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
โทรศัพท์ : 0 2264 5958-9 โทรสาร : 0 2264 5953

สถานที่ทำการใหม่
(ตั้งแต่วันที่ 1 ก.ค. 2554) อาคารวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล ชั้น 18 -19
69 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน
เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ : 0 2644 7997 โทรสาร : 0 2644 7994

เวลาทำการ : จันทร์ – ศุกร์ 09.00 – 17.00 น.
www.okmd.or.th

สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (สอ.) Thailand Knowledge Park (TK Park)

สำนักงาน : อาคาร ดี ออฟฟิศเสต แอท เซ็นทรัลเวิลด์ ชั้น 17
999/9 ถนนพระราม 1 ปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
โทรศัพท์ : 0 2264 5963-5 โทรสาร : 0 2264 5966
เวลาทำการ : จันทร์ – ศุกร์ 09.00 – 17.00 น.

ส่วนบริการ : อุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ (TK park)
ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ ชั้น 8 แดชเชิลโซน
ถนนพระราม 1 ปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
โทรศัพท์ : 0 2257 4300
โทรสาร : 0 2257 4332, 0 2257 4300 ต่อ 125
เวลาทำการ : อังคาร – อาทิตย์ 10.00 – 20.00 น.

อุทยานการเรียนรู้ภูมิภาค ยะลา
ศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬาเฉลิมพระเกียรติ 6 รอบพระชนมพรรษา
ถนนสุขยางค์ อำเภอเมือง จังหวัดยะลา 95000
โทรศัพท์ : (073) 223 622-3 โทรสาร : (073) 223 624
www.tkpark.or.th

ภาคผนวก

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (สพร.)
National Discovery Museum Institute (NDMI)

4 ถนนสนามไชย แขวงพระบรมมหาราชวัง
 เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร 10200
โทรศัพท์ : 0 2225 2777 โทรสาร : 0 2225 2775
เวลาทำการ :
 สำนักงาน : จันทร์ – ศุกร์ 09.00 – 17.00 น.
 มิวเซียมสยาม : อังคาร – อาทิตย์ 10.00 – 18.00 น.
www.ndmi.or.th

ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (ศสอ.)
Thailand Creative & Design Center (TCDC)

สำนักงาน : ดิ เอ็มโพเรียม ทาวเวอร์ ชั้น 24
 622 ถนนสุขุมวิท 24 กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์ : 0 2664 7667 โทรสาร : 0 2664 7670
เวลาทำการ : จันทร์ – ศุกร์ 09.00 – 17.00 น.

ส่วนบริการ : ห้องสมุดเฉพาะด้านการออกแบบ (TCDC)
 ดิ เอ็มโพเรียม ซีโอปิง คอมเพล็กซ์ ชั้น 6
 622 ถนนสุขุมวิท 24 กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์ : 0 2664 8448 โทรสาร : 0 2664 8458
เวลาทำการ : อังคาร – อาทิตย์ 10.30 – 21.00 น.
www.tcdc.or.th

ศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ของประเทศไทย (สชช.)
Thailand Center of Excellence for Life Sciences (TCELS)

อาคารวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล ชั้น 21-22
 69 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน
 เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ : 0 2644 9524-6 โทรสาร : 0 2644 9538
เวลาทำการ : จันทร์ – ศุกร์ 09.00 - 17.00 น.
www.tcels.or.th

ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาพลังแผ่นดินเชิงคุณธรรม (ศูนย์คุณธรรม)
Center for the Promotion of National Strength on Moral Ethics and Values
(Moral Center)

อาคารวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล ชั้น 16 - 17
 69 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน
 เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ : 0 2644 9900 โทรสาร : 0 2644 4901-2
เวลาทำการ : จันทร์ – ศุกร์ 09.00 - 17.00 น.
www.moralcenter.or.th

แผนที่ตั้งสำนักงาน 2553



สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)
Office of Knowledge Management and Development (OKMD)



สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (สอว.)
Thailand Knowledge Park (TK Park)



สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (สพร.)
National Discovery Museum Institute (NDMI)



ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (ศสب.)
Thailand Creative & Design Center (TCDC)



ศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ของประเทศไทย (สวช.)
Thailand Center of Excellence for Life Sciences (TCELS)



ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาพลังแผ่นดินเชิงคุณธรรม (ศูนย์คุณธรรม)
Center for the Promotion of National Strength on Moral Ethics and Values (Moral Center)



หมายเหตุ : สปร. ย้ายสถานที่ทำการมายัง อาคารวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล ถนนวิภาวดีรังสิต ตั้งแต่วันที่ 1 ก.ค. 2554 เป็นต้นไป



ANNUAL REPORT
2010



Office of Knowledge
Management and Development
(Public Organization)

69 CMMU Building 18th-19th Floor, Vibhavadi - Rangsit Road,
Samsen Nai, Phayathai, Bangkok 10400 Thailand
Tel. (662) 644 7997 Fax. (662) 644 7994
www.okmd.or.th