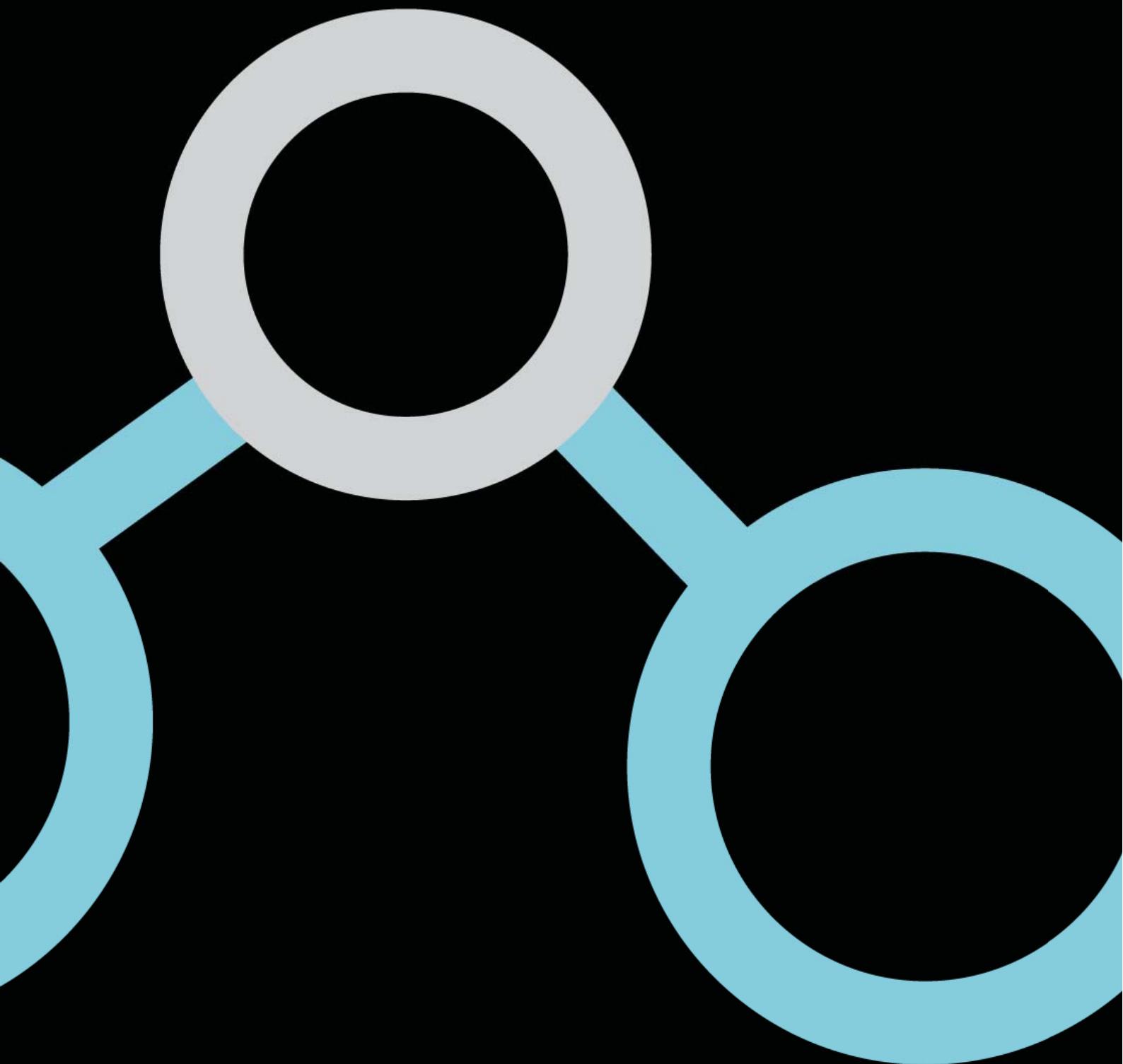


okmd

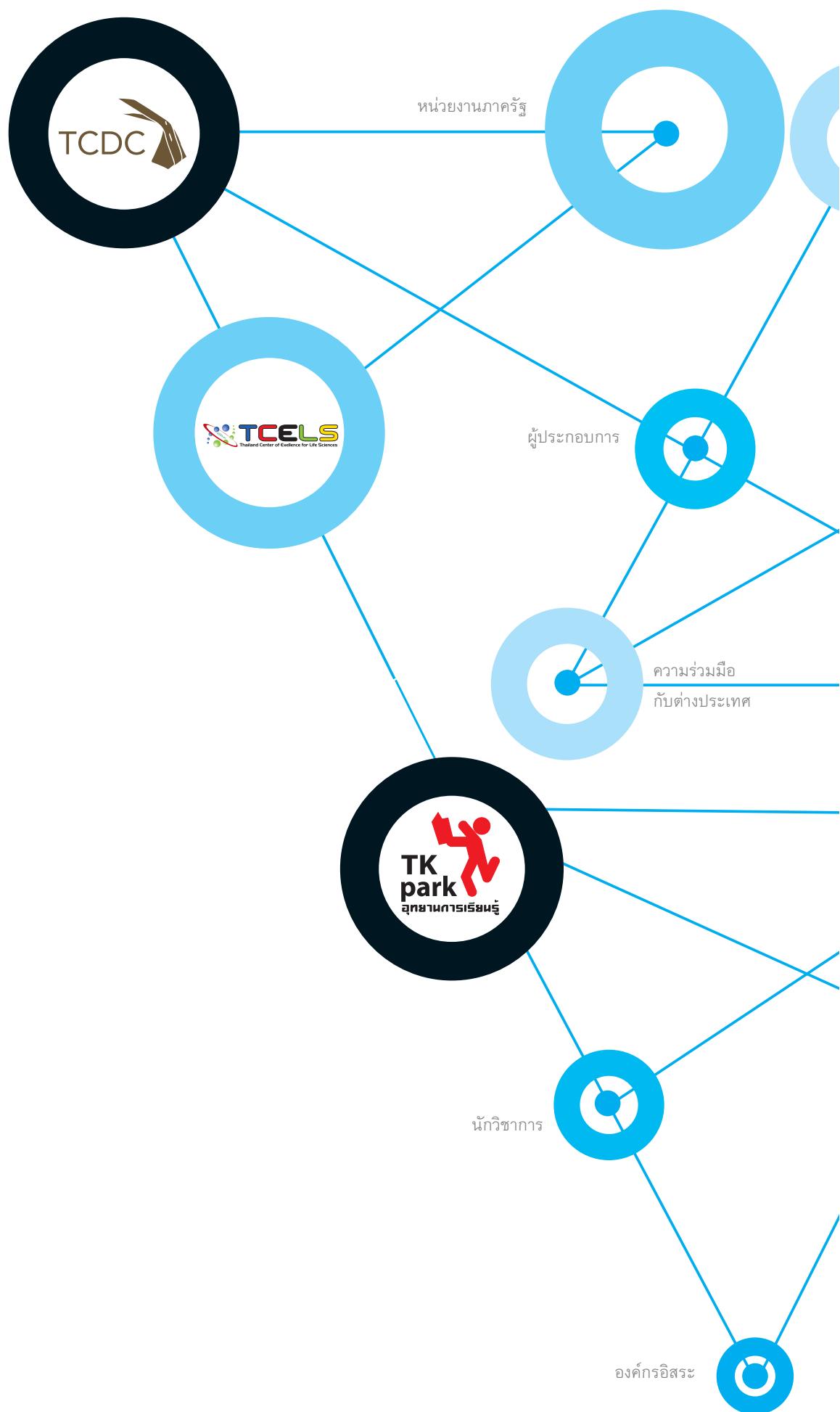
รายงานปี 2552

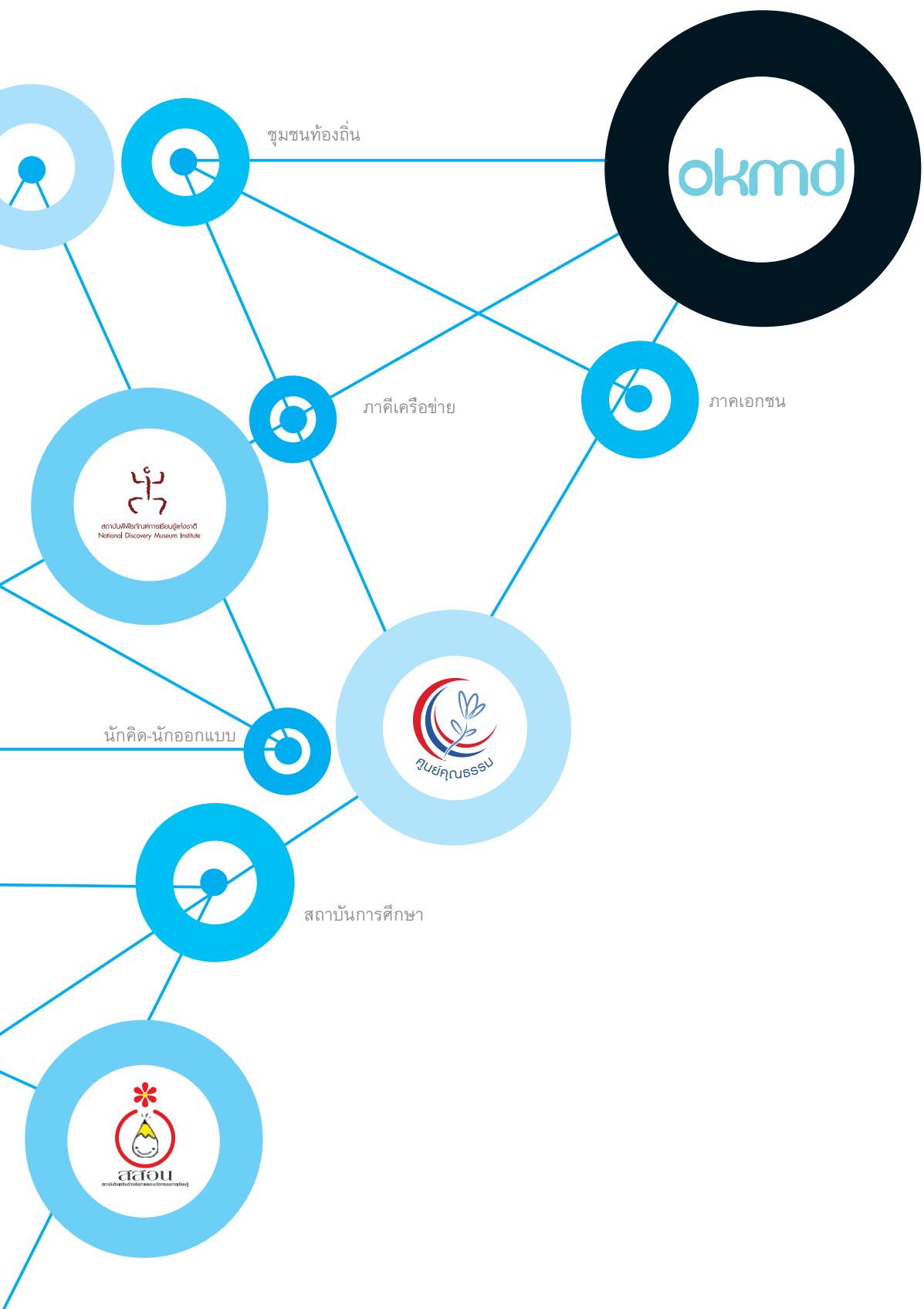




สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

รายงานประจำปี
2552





ເຊື່ອມຕ່ວງຄວາມຮູ້ ► ສູກາຣສຣ້າງສຣຄ



สารจากนายกรัฐมนตรี

การพัฒนาคนและพัฒนาองค์ความรู้มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาประเทศ และเป็นหนึ่งในหลักประกันด้านความมั่นคงและพัฒนาการของชาติ การที่สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ ในฐานะองค์กรที่มีหน้าที่ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนทุกเพศทุกวัยเกิดการเรียนรู้ และรู้จักแสวงหาความรู้อย่างเป็นระบบ ได้ทำหน้าที่ของตนอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถส่งเสริมให้ประชาชนนำความรู้มาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ทั้งต่อตนเองและส่วนรวมได้มากขึ้นนั้น เป็นสิ่งที่น่าชื่นชมและยินดี

ปัจจุบัน รัฐบาลได้มีนโยบายพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทยให้มีความเข้มแข็ง บนพื้นฐานของแนวคิด “เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์” (Creative Economy) โดยนำความคิดสร้างสรรค์มาต่อยอดสู่สังคมไทยมือถือแล้ว ซึ่งกระบวนการดังกล่าวจะเกิดขึ้นได้ต้องใช้ความรู้และความสามารถทั้งในเชิงสร้างสรรค์และด้านบริหารจัดการเป็นสำคัญ สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้เป็นหน่วยงานหนึ่งที่จะช่วยผลักดันให้สังคมไทยเกิดความร่วมมือกันทั้งจากภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคประชาสังคมในการขับเคลื่อนแนวคิด “เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์” อย่างเป็นระบบ โดยการยกระดับมาตรฐานความรู้และการสร้างสรรค์ให้เกิดขึ้นอย่างแพร่หลายและทั่วถึง รวมถึงการสร้างพื้นที่สร้างสรรค์ รัฐบาลเห็นว่าแนวทางดังกล่าวเป็นปัจจัยสำคัญในการแก้ไขปัญหาสังคมในปัจจุบันด้วย และเมื่อเราเปิดพื้นที่สร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชนได้มากขึ้นแล้ว จะเป็นประโยชน์ต่อการเรียนรู้นอกเหนือจากการเรียนและเป็นการส่งเสริมการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์รวมทั้งพัฒนาให้เกิดทักษะในด้านต่าง ๆ อีกด้วย

ในโอกาสนี้ ขอขอบคุณสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้และหน่วยงานทุกภาคส่วนที่ได้ให้การสนับสนุนการดำเนินงานขององค์กรฯ แห่งนี้เป็นอย่างดีมาโดยตลอด ขอเป็นกำลังใจให้คณะผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ ตลอดจนผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่าน ในการทุ่มเทปฏิบัติงานด้วยความวิริยมุตสาหะเพื่อสร้างสรรค์ความรู้ที่มีคุณค่าให้เกิดขึ้นแก่สังคมไทย ของเราสืบต่อไป และขออุปถัมภ์ให้ทุกท่านจะประสบแต่ความสุข ความสำเร็จและความเจริญก้าวหน้า ตามที่พึงปรารถนาทุกประการโดยทั่วถัน

(นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ)

นายกรัฐมนตรี

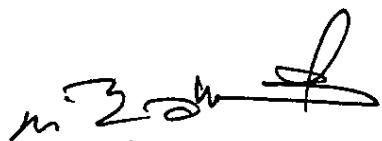


สารจากประธานกรรมการบริหาร

นอกเหนือจากนโยบายของรัฐบาลในการส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีให้ทัดเทียมนานาประเทศแล้วนั้น การส่งเสริมให้ประชาชนไทยได้มีโอกาสสร้างเสริมองค์ความรู้ในมิติต่างๆ ก็มีส่วนสำคัญอย่างยิ่งที่จะเป็นตัวขับเคลื่อนให้ประเทศไทยเกิดการพัฒนาได้อย่างยั่งยืน ซึ่งสิ่งเหล่านี้คือภารกิจหลักของ OKMD ที่มุ่งส่งเสริมให้คนไทยสร้างศักยภาพของตนเองให้มีความเข้มแข็ง พร้อมทั้งหล่อหลอมให้คนไทยรุ่นใหม่รู้จักและสามารถนำความรู้ที่มีมาพัฒนาต่อยอดเป็นความคิดสร้างสรรค์ เพื่อสร้างทุนทางปัญญาให้เกิดขึ้นในสังคมไทย

ประกอบกับปัจจุบันรัฐบาลมีนโยบายที่จะขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทย ด้วยแนวคิด “เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์” หรือ Creative Economy ซึ่งเป็นนโยบายที่ในหลาย ๆ ประเทศได้ให้ความสำคัญและเริ่มดำเนินการส่งเสริมผลักดันให้มีการนำความคิดสร้างสรรค์มาใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างแพร่หลาย ดังนั้น OKMD ในฐานะที่มีบทบาทในการบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ จึงได้เข้ามามีส่วนร่วมในการผลักดันนโยบายดังกล่าว ให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม โดยรับภารกิจสำคัญในการสร้างความรู้ ความเข้าใจให้แก่ประชาชนในเรื่อง “เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์” ด้วยการให้บริการองค์ความรู้สาธารณะในรูปแบบต่างๆ ที่เข้าถึงประชาชนได้โดยง่าย อีกทั้งยังกระตุ้นให้คนไทยเกิดแรงบันดาลใจ ที่จะนำ “ความคิดสร้างสรรค์” มาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน ส่งเสริมให้เกิดทักษะในการนำเอاثุนทางวัฒนธรรมของประเทศไทยมาพนวกเข้ากับความคิดสร้างสรรค์ เพื่อสร้างนวัตกรรมหรือพัฒนาสินค้าและบริการให้มีเอกลักษณ์ เป็นที่ต้องการของตลาด และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าและบริการนั้นๆ ได้ ซึ่งถือเป็นความท้าทายทางความคิดของมนุษย์อีกอย่างหนึ่งให้ “คิดเป็นและคิดต่าง” และนี่คืออีกหนึ่งภารกิจสำคัญของ OKMD ที่จะต้องเร่งดำเนินการสร้างสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ เพื่อพัฒนาคนไทยรุ่นใหม่ให้เป็นกำลังสำคัญในการที่จะนำพาประเทศไทยเจริญก้าวหน้า และสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล ให้มีมาตรฐานทัดเทียมนานาประเทศได้อย่างยั่งยืน

ผมขอขอบคุณคณะกรรมการ คณะทำงาน ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ทุกท่าน ที่ได้ร่วมมือกันปฏิบัติหน้าที่อย่างเข้มแข็งและทุ่มเทมาโดยตลอด โดยหวังว่าความมุ่งมั่น ตั้งใจ และสามัคคี จะสามารถฝ่าฟันอุปสรรคที่เกิดขึ้น และทำให้ภารกิจขององค์กร เกิดประสิทธิผล และสร้างสรรค์ประโยชน์ให้กับสังคมไทยต่อไปได้ในอนาคต



(นายณรงค์ชัย อัครเศรณี)

ประธานกรรมการบริหาร
สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้



สารจากผู้อำนวยการ

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์กรมหาชน) หน่วยงานภายใต้การกำกับดูแลของนายกรัฐมนตรี ที่จัดตั้งขึ้นเพื่อส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้ด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาการจัดการการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมองของเด็กตั้งแต่แรกเกิด สร้างเสริมวัฒนธรรมและนิสัยรักการอ่าน ส่งเสริมการเรียนรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมความเป็นมาของไทย รวมถึงการพัฒนาศักยภาพเฉพาะด้าน เช่น การออกแบบ งานด้านศิลปะฯ ศาสตร์สุขภาพ ซึ่งนอกเหนือจากการพัฒนาความรู้ ความสามารถแล้วนั้น เรายังไม่อาจมองข้ามการพัฒนาทุนมนุษย์ทางด้านคุณธรรม จริยธรรม ควบคู่กันไป เพื่อพัฒนาคนไทยรุ่นใหม่ให้มีความสมบูรณ์ทั้งทางด้านสติปัญญาและจิตใจ

OKMD มีความเชื่อยิ่งว่า การพัฒนาองค์ความรู้ในมิติต่างๆ เพื่อให้ประชาชนได้มีโอกาสเรียนรู้และสามารถพัฒนาศักยภาพของตนเองให้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงของโลกนี้ มีความสำคัญยิ่งต่อการพัฒนาประเทศในระยะยาว ซึ่งปัจจุบันคนไทยรุ่นใหม่กำลังจะก้าวเข้ามาเป็นกำลังสำคัญของการพัฒนาประเทศ ดังนั้นการส่งเสริมให้คนรุ่นใหม่ได้มีโอกาสแสดง才华 ความรู้ กล้าคิดนออกกรอบ และมีพื้นที่ในการแสดงออกถึงความคิดสร้างสรรค์ จึงเป็นสิ่งสำคัญที่เราไม่อาจมองข้าม

ตลอดระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา OKMD ได้สร้างสรรค์แหล่งเรียนรู้สาธารณะต่างๆ รวมถึงกิจกรรมชั้นหลักหลายเพื่อให้บริการแก่ประชาชนอย่างต่อเนื่อง โดยนับตั้งแต่นี้ไป OKMD มีทิศทางการดำเนินงานที่ชัดเจนในเรื่องของการขับเคลื่อนแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ตามแนวโน้มนโยบายของรัฐบาลที่จะกระตุ้นให้คนไทยหันมาใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างสินค้า นวัตกรรม และบริการ เพื่อสร้างรายได้และสามารถแข่งขันในตลาดต่างประเทศได้ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่จะพัฒนาสังคมไทยของเราให้เจริญก้าวหน้าอย่างมีเสถียรภาพ

ผมและทีมงานทุกท่านมุ่งมั่นที่จะดำเนินงานให้บรรลุตามภารกิจของหน่วยงานด้วยความจริงจัง เพื่อให้คนไทยได้มีโอกาสเพิ่มพูนความรู้ และเกิดแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ให้เกิดขึ้นในสังคม พร้อมกันนี้ยังมีความมุ่งหวังที่จะกระจายองค์ความรู้ต่างๆ ไปยังหน่วยงานเครือข่ายอื่นๆ และประชาชนในระดับภูมิภาคให้ทั่วถึงมากยิ่งขึ้น เพื่อร่วมกันยกระดับมาตรฐานสังคมไทยให้เป็นสังคมที่อุดมไปด้วยความคิดสร้างสรรค์ อันจะส่งผลให้เกิดการพัฒนาระบบเศรษฐกิจให้มีความมั่นคงยั่งยืนต่อไป

ผลเรือเอก



(สุนิช กิตติคำพน)

ผู้อำนวยการ

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้

สารบัญ

ข้อมูลองค์กร

Page ▶

012

โครงสร้างองค์กร

016

okmd
รายงานประจำปี 2552

110

104

ภาคพื้นที่

นโยบาย

แผนงานที่จัดทำเป็นการต่อไป

- 110 รายนามคณะกรรมการบริหาร
- 112 รายนามผู้บริหาร
- 114 รายนามคณะกรรมการ
- 117 สถานที่ตั้ง

การพัฒนาคุณภาพ
และผลงานที่สำคัญ

020

ผลการดำเนินงานปี 2552

032

- 034 OKMD สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้
(องค์กรมหาชน)
- 040 TK park สำนักงานอุทยานการเรียนรู้
- 052 IGIL สถาบันส่งเสริมอัชจริยภาพและนวัตกรรม
การเรียนรู้
- 060 NDMI สถาบันพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ
- 070 TCDC ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ
- 082 Tcells ศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์
ของประเทศไทย
- 088 Moral Center ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาพลังแห่งดิน
เชิงคุณธรรม

102

รายงานการเงินปี 2552

096

ผลการดำเนินงานคณบดีกรรมการบริหาร
คณบุกรรนการ



สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)-**SUS.**

มชื่อในภาษาอังกฤษว่า **Office of Knowledge Management and Development (Public Organization)-OKMD**

สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม 2547 ตามพระราชบัญญัติจัดตั้ง
สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2547

เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์
และภูมิปัญญาจากการเรียนรู้ด้วยตนเอง และรักษาความรู้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต
ผ่านระบบการเรียนรู้สาธารณะ

อันเป็นการศึกษาที่ไม่มีที่สิ้นสุด

การดำเนินงานหลักของ สบว. มีวัตถุประสงค์คือ¹
การเป็นองค์กรการเรียนรู้ขนาดใหญ่ที่สมบูรณ์ หลากหลาย
ที่ส่งเสริมให้ประชาชนมีโอกาสเข้าถึงความรู้ในสาขาต่างๆ ได้
โดยมีแหล่งเรียนรู้หลากหลายประเภท เพื่อส่งเสริมให้เด็ก
เยาวชน และประชาชน มีนิสัยรักการอ่านและการเรียนรู้
สามารถพัฒนาความคิดความสร้างสรรค์ และนวัตกรรม
พร้อมกับพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางของวิถีชีวิต
วัฒนธรรมเขตวัด และภูมิปัญญาตระวันออกที่ทันสมัย
เป็นจุดหมายในการเรียนรู้ของคนรุ่นใหม่จากทั่วทุกมุมโลก

ວິສัยກັສບີ

ອົງຄໍາຮມຍໍໃໝ່ກາງວັດຖຸ ເຊັ່ນ ສປຣ. ມີຄວາມຈຳເປັນຕ່ອກາພັດນາປະເທດ
ໃນສະຕວະຮະທີ 21 ໂດຍມີແນວຄິດຕັ້ງອູ້ບຸນຫລັກກາງກະຈາຍໂອກາສແລກກາຈັດກາ
ທຸນທາງປໍ້ມູນໄຫ້ກັບສັງຄມໄທຢ ດັ່ງນັ້ນ ຈຶ່ງມີວິສයທັກນີ້ ຄືອ

“**ການເປັນອົງຄໍາຮນໍາ**ໃນການພັດນາຄວາມຄິດ
ເພີ່ມຄວາມຮູ້ ສ້າງສຽງຄົງມີປໍ້ມູນ
ໂດຍຝ່ານກະບວນກາງ
ເຮີຍບໍ່ມີສາරານະ”

พัฒนา

1. จัดให้มีระบบการเรียนรู้สาธารณะและ **การเรียนรู้เพื่อสร้างสรรค์ภูมิปัญญาของประชาชน** โดยผ่านกระบวนการเรียนรู้สาธารณะ

2. สร้างแหล่งบริการความรู้รูปแบบที่กันสมัย มีชีวิตชีวา อุดมด้วยความคิดสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาสติปัญญา และการเรียนรู้ของประชาชน

3. สร้างนวัตกรรมและองค์ความรู้รูปแบบใหม่ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย และการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน

4. ส่งเสริมเครือข่ายเพื่อพัฒนาศักยภาพล้วนโดยการ **สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ของประเทศไทย**

Shift Knowledge to Creation

ចំណាំ កប្រាស់

(1)

จัดให้มีการเผยแพร่ความรู้ และการเรียนรู้เพื่อการสร้างสรรค์ทางปัญญา โดยผ่านสื่อพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือสื่อเทคโนโลยีอันกันสมัย ซึ่งสามารถดึงดูดความสนใจในการเรียนรู้ได้

(2)

ประสานงานหรือ **สนับสนุน** ให้มีการจัดทำ **ศูนย์ศึกษา** วัฒนธรรม ห้องสมุดการแสดงหรือ การจัด **นิทรรศการ** ศูนย์การสร้างสรรค์ทางความคิด ในทุกรูปแบบที่กันสมัยโดยร่วมมือกับ หน่วยงานอื่น ไม่ว่าหน่วยงานของรัฐหรือภาคเอกชนในกิจการที่เกี่ยวกับการบริการ หรือถ่ายทอดความรู้แก่สังคม

(3)

สนับสนุนให้มีการเรียนรู้และการอ่านโดยผ่านสื่อэлектронิกส์

(4)

ให้การสนับสนุนกิจกรรมอันเกี่ยวกับการสร้างสรรค์ทางความคิด

(5)

จัดสรรหรือให้การสนับสนุนทางการเงินแก่กิจกรรมที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการเพิ่มและพัฒนาการเรียนรู้ และสร้างสรรค์ภูมิปัญญา

(6)

ให้การสนับสนุนการพัฒนาผู้มีความรู้ความสามารถด้านพิเศษ

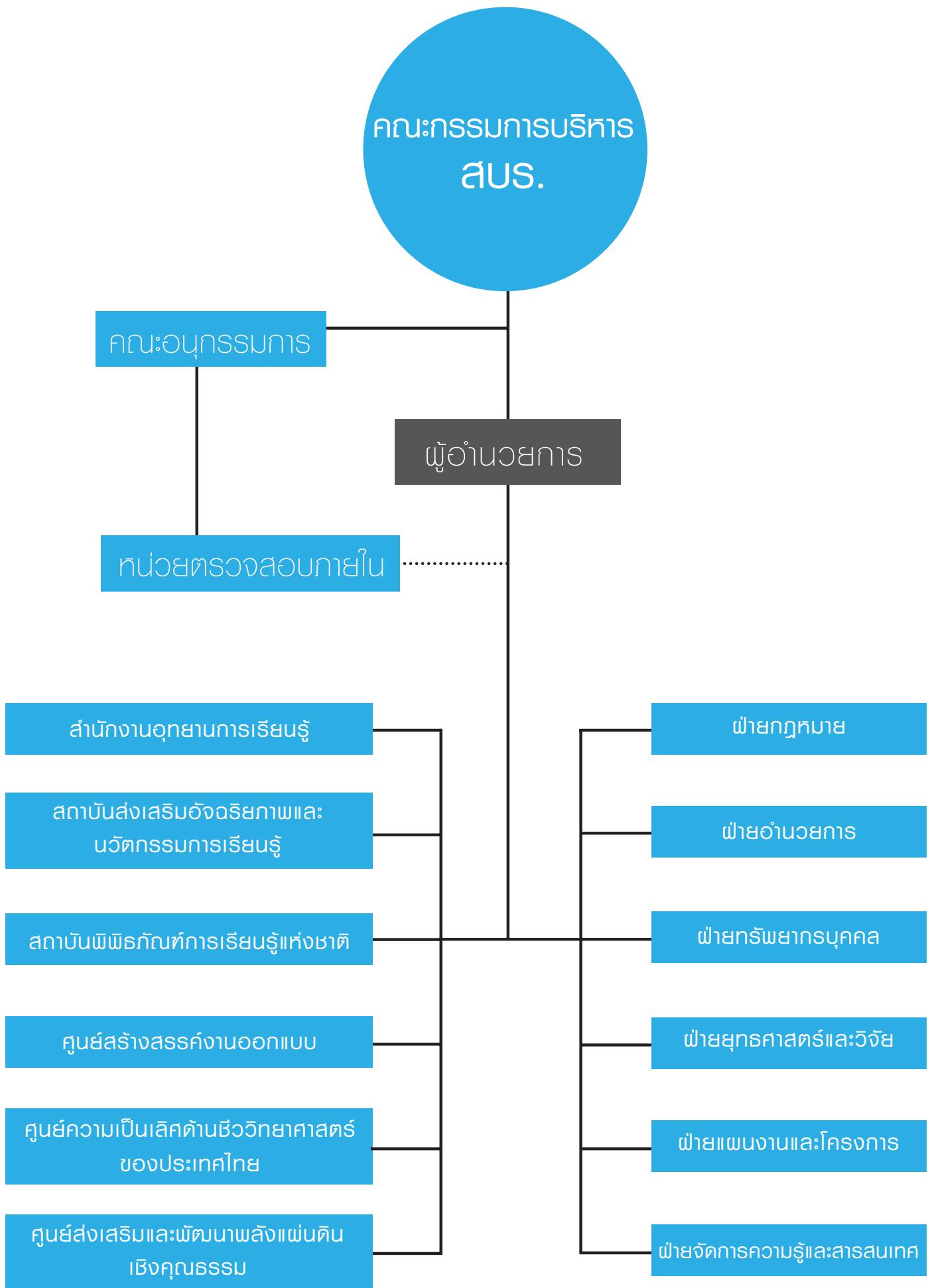
โครงสร้างองค์กร

ปี 2552

สบร. เป็นองค์การมหาชนที่มีความหลากหลายในหน้าที่การทำงาน ประกอบด้วยหน่วยงานเฉพาะด้าน 6 หน่วยงาน ดังนี้

สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (TK park)
ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC)
สถาบันพัฒนาศักยภาพแห่งชาติ (NDMI)
สถาบันส่งเสริมอัจฉริภาพและนวัตกรรมการเรียนรู้ (IGIL)
ศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ของประเทศไทย (Tcels)
ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาพลังแห่งนักเรียน (ศูนย์คุณธรรม)

หน่วยงานเฉพาะด้านทั้งหมดนี้ ทำหน้าที่ให้บริการเหล่าเรียนรู้ด้านต่างๆ และขับเคลื่อนการพัฒนา องค์ความรู้ และนวัตกรรม







สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

หรือ Office of Knowledge Management and Development (OKMD) เป็นหน่วยงานกลางที่ทำหน้าที่ควบคุมการดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบายของคณะกรรมการบริหาร สปร. โดยทำหน้าที่จัดระบบบริหารงานภายใต้ ประสานแผนและบประมาณ พัฒนาคุณภาพ และนโยบายการพัฒนาองค์ความรู้



สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (สอ.)

หรือ Thailand Knowledge Park (TK park) เป็นแหล่งเรียนรู้ที่ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชน มีนิสัยรักการอ่าน รู้จักการแสวงหาความรู้และการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ ในบรรยากาศที่ทันสมัยภายใต้รูปแบบ “ห้องสมุดมีชีวิต” พร้อมทั้งส่งเสริมให้เยาวชนมีโอกาสพัฒนาแลกเปลี่ยน และแสดงผลงานที่มีความคิดสร้างสรรค์



สถาบันส่งเสริมอัจฉริยะเพื่อการเรียนรู้ (สสอ.)

หรือ Institute for Gifted and Innovative Learning (IGIL) เป็นหน่วยงานที่สร้างและส่งเสริมการจัดการสภาพแวดล้อมการเรียนการสอนสมัยใหม่ ที่มุ่งเน้นการพัฒนาเด็กและเยาวชนตามหลักพัฒนาการของสมอง และเป็นศูนย์กลางในการวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ที่เกี่ยวกับการพัฒนาผู้มีความสามารถทางด้านพิเศษ เพื่อการดับคุณภาพของเด็กและเยาวชนไทย ให้มีศักยภาพที่จะแข่งขันได้ในระดับสากล



สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ
National Discovery Museum Institute

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (สพร.)

หรือ National Discovery Museum Institute (NDMI) ทำหน้าที่ถ่ายทอดความรู้สาขาต่างๆ ผ่านนิทรรศการซึ่งสร้างสรรค์โดยใช้วัตกรรมใหม่ในการเล่าเรื่องราวของชนชาติ วิถีชีวิต ภูมิปัญญาและเศรษฐกิจไทยในรูปแบบมีชีวิต ที่สามารถจุดประกายความอยากรู้ การตั้งคำถามและปฏิสัมพันธ์ระหว่างนิทรรศการกับผู้ชม เพื่อเกิดทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง สร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจและพัฒนาประเทศโดยรวม



ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (ศสบ.)

หรือ Thailand Creative and Design Center (TCDC) เป็นแหล่งทวิภาคีข้อมูลการเรียนรู้ด้านการออกแบบที่สร้างแรงบันดาลใจและกระตุ้นให้คนไทยปลดปล่อยพลังสร้างสรรค์ เพื่อสร้างสินค้าใหม่หรือผลงานที่เป็นต้นฉบับของตนเอง



ศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ของประเทศไทย (คลชก.)

หรือ Thailand Center of Excellence for Life Sciences (TCELS) เป็นศูนย์กลางการจัดการองค์ความรู้ให้เกิดและเพิ่มมูลค่าในด้านชีววิทยาศาสตร์เพื่อสุขภาพ โดยมุ่งสร้างศักยภาพของประเทศไทยให้โดดเด่นด้วยนวัตกรรมชีววิทยาศาสตร์สู่มาตรฐานโลก



ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาพลังแห่งต้นเชิงคุณธรรม (ศุนย์คุณธรรม)

หรือ Center for the Promotion of National Strength on Moral Ethics and Values มีบทบาทหลักในการเสริมสนับสนุน เชื่อมประสาน เพิ่มพลังเครือข่ายในการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม ที่เป็นภาระพลังยกระดับแพร์เซียในบริบทต่างๆ ในทุกภาคส่วนของสังคม

การพัฒนา การดำเนินงาน

๒๕๖๓ วันที่ ๙ ค.ย

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (สบ.ร.)

เป็นองค์กรมหาชน ภายใต้การกำกับดูแลของนายกรัฐมนตรี มีภารกิจหลัก ในการส่งเสริมให้ประชาชนได้มีโอกาสเรียนรู้ เสริมสร้าง และพัฒนา ความสามารถของตนผ่านกระบวนการเรียนรู้สาธารณะ ซึ่งในปี 2552 ที่ผ่านมา มีมิติการทำงานที่มุ่งส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) ตามนโยบายของรัฐบาล โดยต่อยอดจากการพัฒนา แหล่งเรียนรู้แบบใหม่ และการสร้างนวัตกรรมและองค์ความรู้ใหม่ ที่เพิ่ม ศักยภาพการเรียนรู้ของเยาวชนและประชาชนให้สอดคล้องกับทิศทางการ พัฒนาสมัยใหม่ของประเทศไทย

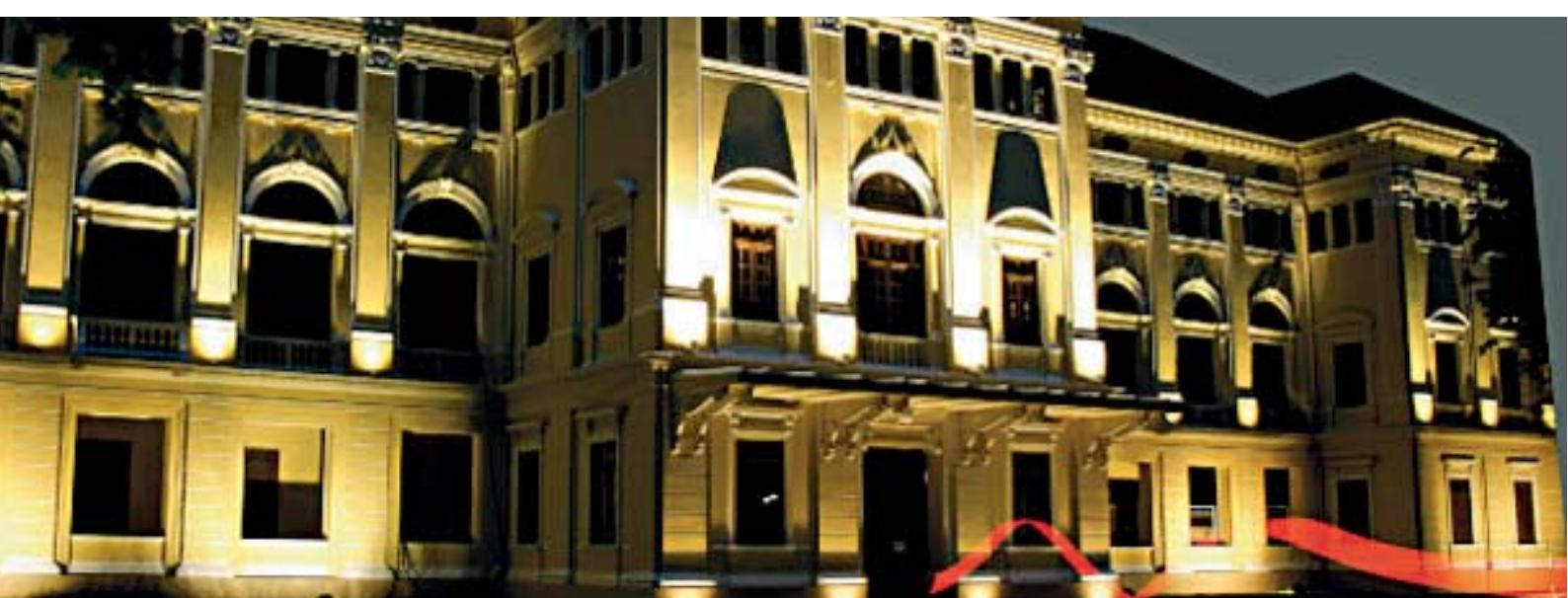
โดยภาพรวมผลการดำเนินงานขององค์กร มีประชาชนมาใช้ บริการจากแหล่งเรียนรู้ต่างๆ รวมจำนวน 1,050,581 คน โดยเฉพาะ จากจุดให้บริการ 3 แห่ง คือ อุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ (TK park) ณ ชั้น 8 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ ศูนย์สร้างสรรค์ งานออกแบบ (TCDC) ณ ชั้น 6 ดิ เอ็มโพเรียม ช้อปปิ้ง คอมเพล็กซ์ และ ปีวะเชียนสยาม โดยสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (NDMI) มีการพัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้เพิ่มเติม เช่น ศูนย์ความรู้กินได้ ณ จังหวัด อุบลราชธานี ห้องสมุด mini TCDC รวม 13 จังหวัด การขยายต้นแบบ ห้องสมุดไทยคิดไปยังห้องถินหลายจังหวัด เป็นต้น และในด้านการ พัฒนาองค์ความรู้และสร้างนวัตกรรม มีผลงานที่น่าสนใจ เช่น ชุดฝึก อบรมครุ่นคิดด้านการเรียนรู้ตามหลักพัฒนาการสมอง (BBL) ชุดความรู้ต้นแบบ ธุรกิจคุณธรรม หนังสือว่าด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ระบบทำความ “ทำไม่ ต้องเศรษฐกิจสร้างสรรค์” หนังสือ Creative Thailand: สร้างสรรค์ สร้างไทย เป็นต้น ทั้งนี้ ภาพการดำเนินงานทั้งหมดของ สบ.ร. สามารถ พิจารณาได้เป็น 4 ยุทธศาสตร์ คือ



การพัฒนาแหล่งบริการความรู้

1) การให้บริการแหล่งค่าวาเนชั่น อุตสาหกรรมเรียนรู้ (TK park) สำนักงานอุตสาหกรรมการเรียนรู้ (กอส.) เป็นหน่วยงานที่มุ่งส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนรักการอ่าน มีการสำรวจหาความรู้อย่างสร้างสรรค์ภายใต้บรรยากาศสมัยใหม่ที่เรียกว่า “สวนสนุกทางปัญญา” ปัจจุบันมีจุดให้บริการหลักประกอบด้วย ห้องสมุดมีชีวิตอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวลล์ ชั้น 8 ซึ่งมีผู้เข้ามาใช้บริการรวม 323,981 คน โดยมีอัตราความถี่ในการเข้าใช้บริการ 10 ครั้ง/คน/ปี อุทยานการเรียนรู้ภูมิภาค ยะลา มีผู้ใช้บริการ 172,470 คน โดยจำนวนผู้เข้าใช้บริการที่เพิ่มมากขึ้นเป็นผลมาจากการตลาดเชิงรุกที่ส่งเสริมและซักจุ่นให้เด็ก เยาวชนและประชาชน ทั้งที่เป็นและไม่เป็นสมาชิก TK park ได้เข้ามาใช้บริการอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังมีโครงการที่สำคัญอื่นๆ เช่นโครงการ Digital TK โครงการห้องสมุดไทยคิด ระยะที่ 2 โครงการพัฒนาต้นแบบห้องสมุดมีชีวิตในโรงเรียน ระดับชุมชนและระดับจังหวัด และโครงการพัฒนาต้นแบบ TK Mobile Library ซึ่งมีบริการขยายผลสู่ท้องถิ่น จำนวน 11 แห่ง

2) การสร้างแหล่งค้นคว้าข้อมูลดำเนินการอุดมแบบความคิดสร้างสรรค์ การพัฒนาสินค้าและบริการบนฐานของเทคโนโลยีและโครงสร้างสร้างสรรค์ ณ ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC) ที่มีเนื้อหาหลากหลาย ทันสมัย และครบวงจร ในปี 2552 มีจุดเน้นในการสร้างแรงบันดาลใจและต่อยอดความคิดสร้างสรรค์ที่จะยกระดับสินค้าและบริการของประเทศไทย เฉพาะห้องสมุดมีผู้ใช้บริการจำนวน 99,442 ครั้ง/คน มีหน่วยงานและสถาบันการศึกษาเข้าเยี่ยมชมอย่างต่อเนื่อง และมีการจัดแสดงนิทรรศการหมุนเวียนจำนวน 10 นิทรรศการ อาทิ “อุจิรัง คีอโภกาน” “กินไปเรื่อย..เจาวณิชรอมทาง” “อะไรมีอยู่ในเส้น” ซึ่งมีผู้เข้าชมทั้งสิ้นจำนวน 260,546 คน มีการจัดอบรมรวมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ 27 ครั้ง อาทิ โครงการชุมชนทางความคิดประจำปี : Creativities Unfold, Bangkok 2008 ปีที่ 3 เทศกาลปล่อยแสง : คิด/ทำ/กิน การจัดฝึกอบรมด้านทัศนทางปัญญา และการจัดทำโครงการสร้างเครือข่ายอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ (Creative Thailand)



Discovery Museum
ยกระดับการเรียนรู้ของเด็ก
และเยาวชนให้รู้จัก
ตั้งค่าตาม และสร้างปฏิสัมพันธ์
ระหว่างผู้ชุมกับ
นิทรรศการ

3) การให้บริการปีวาระยเปสยาบ โดยสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (NDM) ซึ่งมีเป้าหมายในการพัฒนาฐานแบบพิพิธภัณฑ์ แนวใหม่ที่มีชีวิตชีวา มีความรื่นรมย์ตามแนวคิด Discovery Museum ซึ่งจะยกระดับการเรียนรู้ของเด็กและเยาวชนให้รู้จัก ตั้งค่าตามและสร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ชุมกับนิทรรศการ ปัจจุบันมีการจัดแสดงนิทรรศการดาว “เรียงความประเทศไทย” เล่าเรื่องราวของผู้คนจากสุวรรณภูมิ ถึงสยามประเทศ สุประเทศไทย ในปีงบประมาณ 2552 มีผู้เข้าชมจำนวน ทั้งสิ้น 176,900 คน และยังมีนิทรรศการชั่วคราวที่นำเสนอใจ อีกมากมาย อาทิ เรื่อง “ปริศนาแห่งลูกปัด” เรื่อง “จากสยาม สุญโรมเป็นเส้นทางซ่อนavar” เรื่อง “กรวัก ด้วย กี” เรื่องราว “ใน ผืนผ้า” เรื่อง “พิพิธภัณฑ์ติดล้อ” เป็นต้น

4) การลงเสริมพัฒนาหลังเรียนรู้ เริงคุบัตรรบบบูรณาการ โดยศูนย์ ส่งเสริมและพัฒนาพลังแฝ่่น din เข็งคุณธรรม ซึ่งเป็นหน่วยงาน ที่มีบทบาทส่งเสริมการเรียนรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม มีการสร้าง จิตสำนึกที่ดีให้กับคนไทย ในปี 2552 เริ่มให้ความสำคัญ กับการพัฒนาแหล่งเรียนรู้เชิงคุณธรรม โดยมีการศึกษาวิจัย/ ทดลองค์ความรู้การพัฒนาแหล่งเรียนรู้เชิงคุณธรรม 6 เรื่อง การผลิตสื่อ/องค์ความรู้ซึ่งเผยแพร่ผ่านช่องทางสารานะ 4 เรื่อง การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นบนฐาน คุณธรรม 39 แห่ง ใน 4 ภูมิภาค โดยอาศัยบุคลากรเกนนำ เป็นกลไกในการขับเคลื่อนงานในแหล่งเรียนรู้ 298 คน และ มีเด็กและเยาวชนมีส่วนร่วมสร้างสรรค์กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม 3,080 คน

การสร้างต้นแบบและพัฒนาภาคีเครือข่าย

1) การสร้างภาคีเครือข่ายด้านการอ่านเพื่อป้าย TK park ของสำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (TK park) สอ. ให้ความสำคัญกับการร่วมผลักดันนโยบายการอ่านตามที่รัฐบาลประกาศ เพื่อให้ทุกภาคส่วนได้ตระหนักรถึงความสำคัญในการสร้างนิสัยรักการอ่านและสร้างการเรียนรู้ให้เกิดขึ้นในสังคมไทยอย่างเป็นรูปธรรม โดยจัดเวทีสาธารณะเพื่อผลักดันนโยบาย 4 ครั้ง และมีการจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบาย 26 ข้อ นอกจากนั้นยังประสบความสำเร็จในการลงนามข้อตกลงความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ในการนำต้นแบบห้องสมุด สื่อและเนื้อหาการเรียนรู้ไปใช้ประโยชน์ เช่น อบจ. สมุทรสาคร เทศบาลพะเยา กรมศิลปากร สมาคมห้องสมุดแห่งประเทศไทย เป็นต้น รวมทั้งมีการจัดฝึกอบรมให้แก่บรรณารักษ์ ผู้ปฏิบัติงาน ศึกษานิเทศก์ และผู้บริหารห้องสมุด พร้อมกับจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ซึ่งมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวนทั้งสิ้น 194 คน การศึกษาวิจัยจัดทำดังนี้ การอ่าน (TK Reading Index) การติดตามผลการพัฒนาห้องสมุดที่ได้รับรางวัล TK park Library Award ครั้งที่ 1 และ 2 และการจัดงานเผยแพร่องค์ความรู้ร่วมกับเครือข่ายห้องสมุด เช่น นิทรรศการนิเทศก์ งานวิชาชีวะ นิทรรศการวันหนังสือเด็กแห่งชาติ เป็นต้น

2) การกระจายโอกาสอ่านฯ แห่งเรียนรู้ ด้านการอ่านแบบสู่ภูมิภาค โดยมีการกิจกรรมคัดเลือกนักอ่านดีเด่น การจัดการอ่านตัวตัว TCDC สาขาเชียงใหม่ และการจัดตั้ง mini TCDC 13 แห่ง โดย 3 แห่ง ล่าสุดคือ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช และมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร นอกจากนั้นยังมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ด้านการอ่านแบบและความคิดสร้างสรรค์สู่เขตบริมอนthal และต่างจังหวัด ประกอบด้วยการจัดกิจกรรมเยี่ยมชม TCDC จำนวน 82 คณะ 4,424 คน การสร้างโอกาสผู้ประกอบการไทย และการพัฒนาเครือข่ายวัสดุไทยสู่ตลาดโลก โดยมีวัสดุไทยจำนวน 165 ชิ้น 103 บริษัท ที่ได้รับการคัดเลือกไปไว้ในฐานข้อมูลของห้องสมุด Material ConneXion® Bangkok ที่สาขานิวยอร์ก มิลัน โคลลูจัน และแคนาดา (ประเทศไทย) พร้อมกับมีการสร้างเครือข่ายเพื่อเชื่อมโยงและสนับสนุนชุมชนนักอ่านแบบผู้ผลิต และผู้ประกอบการ ผ่านเว็บไซต์ www.tcdccconnect.com ซึ่งมีคนเข้าชม 698 ครั้งต่อวัน

3) การพัฒนาอุปกรณ์ความรู้ โดยผ่านต้นแบบแหล่งเรียนรู้ และการขยายผลต้นแบบองค์ความรู้สู่เครือข่าย ของสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ ประกอบด้วยการจัดนิทรรศการและกิจกรรม อาทิ กิจกรรมสื่อรวมชั้นสูงปริศนาแห่งลูกปัด โดยเชิญสื่อรวมชั้นสายศิลป์วัฒนธรรมเข้าร่วมชมแหล่งโบราณคดีที่เกี่ยวกับลูกปัดในจังหวัดกระปี้ พังงา และภูเก็ต การจัดงานมหกรรมพิพิธภัณฑ์ห้องถิน จังหวัดลบบูรี ร่วมกับพิพิธภัณฑสถาน 33 แห่ง กิจกรรมประกวด “เรียงความประเทศไทย” และทศนศึกษาภัณฑ์มิวเซียมสยาม Muse Trip : ตะลุยมหานครบางกอก โดยมีนักเรียนระดับประถมศึกษาปีที่ 4 - 6 (ช่วงชั้นที่ 2) จากโรงเรียนทั่วประเทศ 83 แห่ง ส่งเรียงความเข้าประกวด มีนักเรียนเข้าร่วม 117 คน จัดทำสารคดีสั้นทางโทรทัศน์ รายการ “พิพิธเพลิน”

ออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ กรมประชาสัมพันธ์ สปดาห์ล 1 ครั้ง ทุกวันเสาร์ 14.30 - 14.55 น. ความยาว 25 นาที จำนวน 30 ตอน และโครงการ “พิพิธภัณฑ์ดิจิตอล (Muse Mobile)” เป็นต้นแบบของการสร้างพื้นที่แห่งการเรียนรู้ใหม่สัญชาติภูมิภาคของประเทศไทย

4) การสร้างต้นแบบและพัฒนาองค์ความรู้ด้านเชื้อวิถยาศาสตร์

ศูนย์ความเป็นเลิศร่วมกับสถาบันการศึกษา พัฒนาต้นแบบองค์ความรู้ที่เป็นแห่งแรกของโลกและแห่งแรกของประเทศไทย ดังต้นแบบองค์ความรู้ที่ค้นพบเป็นครั้งแรกของโลก ได้แก่ การค้นพบเย็นที่แพ้ภายในผู้ป่วยโรคเอดส์ และนำมาพัฒนาเป็นชุดตรวจยืนแพ้ภายในผู้ป่วยโรคเอดส์ การค้นพบสารสกัดมูลค่าสูงจากน้ำยาของพารา และได้มีการยื่นจดสิทธิบัตรองค์ความรู้ที่เป็นของประเทศไทยแล้ว และการพัฒนาต้นแบบองค์ความรู้ที่เป็นแห่งแรกของประเทศไทย ได้แก่ ต้นแบบด้านการผลิตสัตว์ทดลองที่ได้มาตรฐานสากล (AAALAC) เพื่อใช้ทดสอบเกสซ์ภัณฑ์และผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพ การพัฒนาห้องปฏิบัติการตรวจเคราะห์ทางพันธุกรรมเฉพาะโรคมาตรฐานสากล (ISO 15189) ซึ่งเป็นองค์ความรู้ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์เพื่อสร้างรายได้และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันกับนานาประเทศในการส่งออกผลิตภัณฑ์เกสซ์ภัณฑ์ของประเทศไทย

5) การประชุมสัมมนาคุณธรรม

ศูนย์คุณธรรมได้ร่วมมือกับเครือข่ายคุณธรรมที่ดำเนินงานด้าน Corporate Social Responsibility (CSR) จำนวน 14 องค์กร เพื่อจัดงานสมัชชาคุณธรรมภายใต้หัวข้อหลักคือ “ฝ่าวิกฤติ ด้วยธุรกิจคุณธรรม” มีผู้เข้าร่วม 7,600 คน ประชาชนที่รับรู้ตลอดโครงการจำนวน 1,000,000 คน และมีองค์กรต่างๆ ร่วมงาน 80 องค์กร ตลอดจนผลของการจัดงานทำให้ผู้บริหารเครือข่ายได้ร่วมกันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์เพื่อสร้างมาตรฐานภูมิภาคในธุรกิจอย่างยั่งยืน ซึ่งรู้สึกได้เห็นความสำคัญ โดยนายกรัฐมนตรีมีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการสร้างเสริมกิจกรรมเพื่อสังคม เพื่อเตรียมขับเคลื่อนประเทศไทยเป็นประเทศด้วยความรับผิดชอบ ในการส่งเสริมครอบครัวพอเพียงบนฐานคุณธรรมต้นแบบใน 4 ภูมิภาค มีผู้เข้าร่วมจำนวน 2,276 ครอบครัว เกิดแก่นนำคนรุ่นใหม่ที่ได้รับการพัฒนาคุณธรรมน้ำใจ จำนวน 1,413 คน

6) การสร้างสรรค์การจัดการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับพัฒนาการของสมองแต่ละช่วงวัย

(Brain-based Learning : BBL) สอน. สนับสนุนสถาบันการศึกษาให้นำต้นแบบการจัดการเรียนรู้ตามแนวคิด BBL ในระดับอนุบาล ประมาณศึกษานิที 1 - 5 ไปใช้ขยายผลอย่างต่อเนื่อง ในโรงเรียนนำร่อง 12 แห่ง โรงเรียนสังกัด สพฐ. 943 แห่ง และโรงเรียนเครือข่าย โดยมีครู 4,746 คน นักเรียน 6,101 คน เข้าร่วมโครงการ พร้อมทั้งพัฒนา กิจกรรมและวิธีการที่ใช้กระตุ้นความสนใจและสมองของเด็กปฐมวัยด้วยแนวคิด BBL ผ่านกิจกรรมความวางเพื่อนหนู คู่สมอง ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล 25 ครั้ง ซึ่งมีผู้เข้าร่วมไม่ต่ำกว่า 7,000 คน ได้แก่ นักศึกษาและครูกว่า 700 คน ผู้ปกครอง/ผู้ดูแลเด็กกว่า 1,800 คน และเด็กปฐมวัยที่ได้ฝึกทักษะพัฒนาสมอง 4,500 คน

7) การสร้างสรรค์จัดการเรียนรู้สำหรับเด็ก (Promoting for Gifted and Talented) สอน. ร่วมกับ สพฐ.

องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และสถาบันการศึกษาทั่วประเทศไทย ด้านหาและพัฒนาเยาวชนที่มีความสามารถพิเศษเพื่อ รองรับการพัฒนาประเทศไทยให้ก้าวสู่ระดับนานาชาติ ผ่านศูนย์เสาะหาและพัฒนาผู้มีความสามารถพิเศษในท้องถิ่น (Gifted and Talented Exploring Center : GTX) 61 ศูนย์ ใน 40 จังหวัด โดยได้จัดกิจกรรมที่น่าสนใจ เช่น การจัดค่ายส่งเสริมพัฒนาศักยภาพเยาวชนผู้มีความสามารถพิเศษ (IGIL G&T April 2009 Summer Camp) 5 ค่าย 18 หลักสูตร ใน 4 ภาคทั่วประเทศไทย มีเยาวชนเข้าร่วม 495 คน จาก 37 จังหวัด และครู 71 คน จาก 34 จังหวัด พร้อมทั้งพัฒนาคู่มือการจัดการเรียนรู้ผู้มีความสามารถพิเศษ 4 ด้าน



การบ่มเพาะ

1) การจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน **การเรียนรู้ใน TK park** ชั้น 8 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ อย่างต่อเนื่อง ผ่านกิจกรรมการเรียนรู้แบบบูรณาการ โดยมีโครงการกิจกรรม อาทิ “ร้อยกิจกรรมวันหนังสือเด็กแห่งชาติ” “เทศกาลดนตรี 2009 Fete de la Musique 2009” “เทศกาลภาพยนตร์วิทยาศาสตร์ร่วมกับสถาบันเกอเบ้ สถานทูตฟรังเศส และสถาบันส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (สวท.)” “โครงการแจ้งเกิด (TK Young Entrepreneur)” ซึ่งมีกิจกรรมเด่น คือ TK Band (ปฏิบัติการสร้างสรรค์คนดนตรี) และ “เขียนให้ได้ถ่ายให้เป็น” โครงการค่ายเยาวชนคนอาสาพัฒนาห้องสมุด และกิจกรรมเส้นทางสู่นักเขียน (i-Book TK Young Writer Academy 2009) เป็นต้น ซึ่งมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 82,387 คน

2) การบ่มเพาะ**คันเรือใหม่ (Incubation)** โดยศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC) ได้จัดกิจกรรมสำคัญคือ เทศกาลปล่อยแสง จำนวน 4 ครั้ง มีผู้เข้าร่วม 37,080 คน/ครั้ง การร่วมมือกับกรุงเทพมหานครจัดถนนปล่อยแสง ณ สถานีรถไฟฟ้า BTS สถานีสنانามกີฟ้าแห่งชาติมีผู้เข้าชม 260,767 คน/ครั้ง และจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ “ต่อยอดสินค้าทำมือสู่ตลาดทำกิน” เพื่อช่วยพัฒนาต่อยอดสินค้าให้แก่ผู้ประกอบการรายใหม่ที่ได้รับการคัดเลือกจากงานเทศกาลปล่อยแสงจำนวน 15 ราย

ยุทธศาสตร์ที่

4

การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการ

การพัฒนาศักยภาพบุคลากรของสำนักงานฯ โดยทำการปรับตำแหน่งงาน และการศึกษาค่างานเทียบเคียงระหว่างหน่วยงานภายใน การเตรียมการปรับโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับความเห็นของคณะกรรมการกฤษฎีกา และบูรณาการการทำงานระหว่างหน่วยงานภายใน การจัดทำโครงการประเมินผลการดำเนินงานประจำปี 2551 และการประเมินผลความพึงพอใจของผู้ใช้บริการในแหล่งเรียนรู้หลักของ สบว. 3 แห่ง คือ TK park, TCDC และ มิวเซียมสยาม การปรับปรุงระบบข้อบังคับขององค์กร ให้มีมาตรฐานเดียวกัน การปรับปรุงระบบบัญชีและการเงินให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น การพัฒนาระบบสารสนเทศและฐานข้อมูล เช่น ฐานข้อมูลวัสดุไทย ระบบบริหารจัดการห้องสมุดอัตโนมัติ โครงการพัฒนาดูแลระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ การระดมทุนเพื่อดำเนินงานพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ การจัดกิจกรรมระดมทุน การส่งเสริมธุรกิจพิพิธภัณฑ์ โดยการผลิตสินค้าเพื่อวางขายใน Muse Shop และการพัฒนาพื้นที่ให้มีส่วนบริการต่างๆ ได้แก่ Muse Kitchen และ Muse Café เป็นต้น



"ร่วมคิด ร่วมสร้าง สังคมรักการอ่าน"

TK FORUM 2009



โครงการ TK Forum 2009

ผลงาน
ที่สำคัญ

โดยสำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (สอร.) เป็นการจัดเวทีระดมความคิดจากองค์กรที่ทำงานกิจกรรมทางสังคมและผู้ทรงคุณวุฒิจากภาครัฐและเอกชน เพื่อให้ทุกภาคส่วนตระหนักรถึงความสำคัญและร่วมกันเสนอแนะข้อคิดเห็นที่จะนำไปพัฒนาและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การสร้างนิสัยการอ่านการเรียนรู้ให้เกิดขึ้นในสังคมไทยอย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน โดยในปี 2552 สอร. ได้ดำเนินการจัดเวทีสาธารณะ (TK Forum 2009) เพื่อผลักดันนโยบายและติดตามสถานการณ์การอ่านของไทยรวม 4 ครั้ง รวมทั้งการจัดเสวนาวิชาการหัวข้อ “wareะแห่งชาติ ทศวรรษการอ่าน นโยบายการอ่าน” ซึ่งนำไปสู่การจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบายการส่งเสริมการอ่านทั้งในระดับล้วน ระดับปานกลาง และระดับยาวย รวมทั้งสิ้น 26 ข้อ นอกจากนี้ สอร. ยังได้จัดพิมพ์หนังสือ “TK Forum ตอนบทเรียน และเปลี่ยนประสบการณ์ ข้อเสนอนโยบายการอ่าน จากชุมชนนักปฏิบัติ” และ “20 คอมมิช ฝ่าวิกฤติการอ่าน” ด้วย



ອຈີຮັງ ຄື່ອ ໂອກສ

(Perishable Beauty)

“ສ່ຽງຊູຮົກຈາກຄວາມໂຮຍຮາ ເປີດຕາຫາໂອກສຈາກຄວາມໄມ່ເຖິງ”

ອຈີຮັງ ຄື່ອ ໂອກສ (Perishable Beauty) ເປັນ
ນິທຣສກາຣ໌ທີ່ຈັດຂຶ້ນຮະໝວງວັນທີ 28 ພຸດສະພາກຍັນ 2551 -
22 ກຸມພາພັນລື 2552 ລະ ສູນຍົສ່ຽງສ່ຽງສ່ຽງຄົງນອກແບບ (TCDC)
ໂດຍນໍາເສັນແນວຄົດທີ່ບອກວ່າມີຊູຮົກຈາກຄວາມແຂ່ງເກີດຂຶ້ນໃໝ່
ດ້ວຍຄວາມພຍາຍາມຂອງຄົນເຮົາ ທີ່ຕ້ອງການຈຸດວັງຄວາມມາມ
ໃ້ຂໍ້ຜູ້ຄົງທນແລະຍາວນານທີ່ສຸດ ເຊັ່ນ ຄວິມກະຮັບໜ້າເດັ່ງ
ການປ່າຕັດສ້າລຍກຣອມ ການຈື້ນໂບທົກລົງ ຊູຮົກຈົປີຕົນສ ອົງ
ແມ້ກະຮ່າທັງເທັກໂນໂລຢີສເຕັມເຊລົດ ຮ້ວມເມັດເງິນທີ່ຄົນທັງລົກ
ຈ່າຍໃ້ຊູຮົກຈາກຄວາມສ່ວຍຄວາມມາມ ຄິດເປັນຈຳນວນໄມ່ນ້ອຍກວ່າ
11 ລ້ານລ້ານບາທຕ່ອປີ (ເປັນຈຳນວນທີ່ມາກກວ່າ GDP ຂອງ
ປະເທດໄທຍ) ແລະຫາກພິຈາລະນາໃນມຸມມອງຊູຮົກຈຳສໍາຮັບ
ຄົນໄທຍ ກົດຈະທຳໃຫ້ເຫັນຂ່ອງທາງທຳມາຫາກີນອີກຂ່ອງທາງໜີ່
ທີ່ເຮົາສາມາດກອບໂກຍເງິນທອງໄດ້ໄໝເລີ້ນສຸດ

ການນໍາເສັນອົນທຣສກາຣປະກອບດ້ວຍ 8 ສ່ວນ ຄື່ອ
ອນິຈັງ (Anicca) ຄື່ອສັຈອວຣມຂອງຄວາມເສື່ອມສລາຍແລະ
ການຕັບສູງ ຄວາມຕາຍ (Death) ທີ່ທຳໃ້ຜູ້ມຽນຮູ້ສຶກຫາວັດທີ່
ກັບຄວາມຕາຍ ຄວາມກລວ (Fear) ແສດໃຫ້ເຫັນວ່າມີນູ່ໝຍ້ລັກນຳລວ
ຄວາມຕາຍແລະພຍາຍາມດິນຮນໃຫ້ພັນຈາກຄວາມເສື່ອມສລາຍອູ່
ຕລອດເວລາ ເຊັ່ນ ກາຣທຳມັນມີ ກາຣໂຄລນິ່ງ ເປັນຕົ້ນ ຄວາມມາມ
(Beauty) ເປັນສິ່ງທີ່ມີນູ່ໝຍ້ພອງໃຈທີ່ຈະເຫັນຕົວເອງດູດີ້ອູ່ເສນອ
ແລະຕ້ອງກາຣຄົງໄວ້ຕາບນານາທ່ານານ ຖຸດູກາລ (Season)
ຄື່ອຮະຍະເວລາສັ້ນໆ ແດ່ເພີ່ມຄຸດກາລໜີ່ທີ່ມີນູ່ໝຍ້ພຶ້ງຮູ້ຈັກອະນະຍ
ແລະແສງຫາໂອກສຈາກອະນາມຫາຕີ ສິ່ງແວດລ້ອມ (Environment)
ບອກໃຫ້ຮູ້ວ່າອະນາມຫາຕີ ອົງທັນນີ້ຢາພທີ່ສ່ວຍງາມເພີ່ມຕາ
ລ້ວນເກີດຈາກກາຣລົງທຸນແລະກາຣຈັດກາຣທີ່ດີ ກະບວນກາຣຈັດກາຣ
ຄວາມເສື່ອມ (Freshness Management) ບ່ານບອກຕື່ງຄວາມ
ພຍາຍາມທີ່ຕ້ອງຈັດກາກັບຄວາມເສື່ອມສລາຍ ໂດຍມີວິຊາກາຮັກຫາ
ຄວາມສົດຂອງສິນຄ້າແລະຜລິດຜລາທາກາເກະຊຕຣ ແລະມະນາວ
ຫຍດສຸດທ້າຍ (Last Drop) ເປັນສິ່ງສຳຄັງທີ່ສຸດ ມາຍເລີ້ນໂອກສ
ທາງຊູຮົກຈີ່ທີ່ຄົນໄທຍຕ້ອງຮູ້ຈັກຄົດແລະໃ້ປະໂຍ້ໜີ້ໃ້ມາກທີ່ສຸດ
ແລະເວົວທີ່ສຸດ

ອຈີຮັງ ຄື່ອ ໂອກສ



นิทรรศการชั่วคราว เรื่อง “ปริศนาแห่งลูกปัด”

นิทรรศการชั่วคราว เรื่อง “ปริศนาแห่งลูกปัด” จัดขึ้นในระหว่างวันที่ 19 ธันวาคม 2551 ถึง 28 มิถุนายน 2552 ณ อาคารนิทรรศการชั่วคราว สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ มีจำนวนผู้เข้าชมทั้งสิ้น 27,899 คน นิทรรศการดังกล่าวบอกเล่าเรื่องราวเกี่ยวกับวิถีชีวิต ภูมิปัญญาและความสัมพันธ์ของผู้คนในดินแดนสุวรรณภูมิผ่านฝีมือประดิษฐ์เม็ดจิวเจกเซ่นลูกปัด โดย สพร. ได้จัดกิจกรรมต่อเนื่องอย่างหลากหลาย ออาที่

- กิจกรรมสื่อมวลชนสัญจรปริศนาแห่งลูกปัด ระหว่างวันที่ 24 - 25 มกราคม 2552 โดยเชิญสื่อมวลชนในสายงานด้านศิลปวัฒนธรรมเข้าเยี่ยมชมแหล่งโบราณคดีและพิพิธภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับลูกปัดในจังหวัดกรุงเทพฯ พังงา และภูเก็ต โดยมีวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิบรรยายเนื้อหาที่เชื่อมโยงกับนิทรรศการปริศนาแห่งลูกปัด

- กิจกรรมการเรียนรู้พิเศษ *Discovery Camp* ตอน นักโบราณคดีน้อยกับลูกปัดปริศนา โดยจัดกิจกรรมการเรียนรู้เรื่องประวัติศาสตร์ของดินแดนสุวรรณภูมิผ่านกระบวนการเรียนรู้รูปแบบ *Discovery* ให้กับเด็กเป็นเวลา 5 วัน

- การนำเสนอ “ปริศนาแห่งลูกปัด” สัญจร ไปติดตั้ง ณ พิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นในจังหวัดกรุงเทพฯ

ปริศนาแห่งลูกปัด



Bio-International

Bio International

Bio International เป็นโครงการที่ศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีวิทยาศาสตร์ของประเทศไทย (Tcells) ร่วมมือกับสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เข้าร่วมงานแสดงผลงานและนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีและชีวภาพสุขภาพของประเทศไทย ภายใต้แนวคิดหลักคือ “Medical Hub of the World” หรือ “ประเทศไทย...ศูนย์กลางทางการแพทย์ของโลก” ณ เมืองชานดิเกโกราชีวภาพสุขภาพและความพร้อมของไทยในด้านต่างๆ เช่น บริการทางการแพทย์ การทดลองทางการแพทย์ อุดสาหกรรมชุดตรวจวินิจฉัย การบริการส่งเสริมสุขภาพ และผลงานด้านชีวิทยาศาสตร์สุขภาพ มีผู้เข้าร่วมชมกว่า 30,000 คน



นอกเหนือจากโอกาสอันดีทางวิชาการแล้ว
นักลงทุนด้านเทคโนโลยีชีวภาพและชีวิทยาศาสตร์
สุขภาพยังสามารถติดตามความก้าวหน้าและนวัตกรรม
ในระดับโลกได้ โดยผลต่อเนื่องที่ได้รับจากการเข้าร่วม
งาน Bio International ที่สำคัญอีกประการหนึ่ง คือ
เกิดความร่วมมือของเครือข่ายด้านเทคโนโลยีชีวภาพและ
ชีวิทยาศาสตร์สุขภาพที่เป็นประโยชน์ต่อการลงทุนของ
ไทยกับนานาชาติ โดยมีบริษัท 25 รายเข้ามาร่วมผลงาน
ครั้งนี้ และแสดงความจำนำที่จะร่วมมือในการเขื่อมโยง
ทางธุรกิจกับประเทศไทย และขณะเดียวกันยังมีบริษัท
มากกว่า 20 แห่งเสนอให้ความร่วมมือในการถ่ายทอด
เทคโนโลยี การให้ลิขสิทธิ์ และจัดตั้งโรงงานและสำนัก
กฎหมาย ขณะนี้ได้มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลและดำเนิน
การตามขั้นตอนอย่างต่อเนื่อง ซึ่งล้วนแต่เป็นประโยชน์
ต่อการต่อยอดด้านวิจัยกับการพัฒนาในเชิงธุรกิจที่
เห็นผลเป็นรูปธรรมชัดเจน

ເຄີຍ BBL ກັບວິທກາຖົດການໃຫຍ່

การพัฒนาพลังสมองการเข้าสู่โลกยุคใหม่ที่แข็งขันกัน
ด้วยองค์ความรู้ พลังปัญญา และทรัพยากรมโนธรรมศักยภาพ
สูง เพื่อสร้างความล้ำหน้าทางวิทยาการที่จำเป็นต่อการพัฒนา
ประเทศไทยเริ่มต้นได้อย่างไร ในเมืองเด็กไทยอ่านเขียนไทย
ไม่คล่อง ทั้งๆ ที่ภาษาไทย คือภาษาแรกที่เด็กเรียนรู้ตั้งแต่
อยุ่ในครรภ์มารดา และเป็นพื้นฐานในการเรียนรู้ความหมาย
เพื่อต่อยอดการเรียนรู้ในทุกสาขาวิชา การมีทักษะทางภาษา
ไม่เพียงพอ กล้ายเป็นวิกฤติการศึกษาที่ขยายไปสู่ปัญหา
เศรษฐกิจ สังคม และความมั่นคงของประเทศ

ผลการศึกษางานนวัตกรรมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างต้นแบบในการพัฒนาและปรับแนวทางการจัดการเรียนรู้ในระบบการศึกษาไทยให้เป็นไปในทิศทางที่สร้างสรรค์

ผลัังสมองให้แก่เยาวชนของชาติ สร้างสรรค์ ระบุว่า การจัดการเรียนรู้ตามแนวคิดที่สอดคล้องกับพัฒนาการทางสมองในแต่ละช่วงวัย (Brain-based Learning: BBL) เป็นสิ่งเด็กปฐมวัยและประถมศึกษาตอนต้น (ป.1-ป.3) ในโรงเรียนนิวจิย 12 แห่ง ในระดับที่น่าพอใจ โดยเด็ก BBL สนใจและแสดงนิสัยรักการอ่านอย่างชัดเจน ช่วงพัจฉันนั่งอ่านหนังสือที่มุ่งอ่านภายใต้ห้องเรียนจะเข้าถึงเพื่อยืมหนังสือกลับไปอ่านที่บ้านครูที่ร่วมโครงการฯ ยอมรับว่า “นี่คือปรากฏการณ์ที่ไม่เคยเกิดขึ้นตลอดชีวิตการสอนหนังสือ” และเด็ก BBL มีสมาร์ตแล็คจดจ่ออยู่กับสิ่งที่เรียนรู้นานขึ้น รู้จักฟัง มีวินัย และปฏิบัติตามระเบียบได้ดีขึ้น มีความเชื่อมั่น กล้าหาญและแสดงออก และใช้ภาษาในการสื่อสารได้ดี

โครงการสับเปลาคุณธรรม

ในปีงบประมาณ 2552 ศูนย์คุณธรรมได้ร่วมกับเครือข่ายองค์กรภาคีที่ดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจ (Corporate Social Responsibility : CSR) จำนวน 14 องค์กร จัดงานสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติครั้งที่ 4 ขึ้น ภายใต้แนวคิดหลัก “ฝ่าวิกฤติด้วยธุรกิจคุณธรรม” โดยมีการจัดงานเป็น 2 ส่วน ได้แก่ “สมัชชาคุณธรรม” เป็นการประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างความคิดเห็นใน 14 ประเด็นย่อย เช่น SMEs คุณธรรม สถาบันการเงินคุณธรรมที่รับผิดชอบต่อสังคม ตลาดทุนคุณธรรม ธุรกิจเพื่อสังคมคุณธรรม ISO 26000 มาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมฯ และ “ตลาดนัดคุณธรรม” เป็นเวทีให้เครือข่ายองค์กรภาคี 80 องค์กรนำเสนอผลงานนวัตกรรมการสร้างคุณธรรมในมิติต่างๆ ที่เป็นรูปธรรม

ผลจากการจัดงานสมัชชาคุณธรรมครั้งที่ 4 นอกจากจะมีประชาชนเข้าร่วมงาน 7,600 คน และประชาชนที่รับวัสดุลดโคลงการจำนวน 1,000,000 คน ยังมีการประมวลสัญญาผลเป็น “ปฏิญญาคุณธรรมแห่งชาติว่าด้วยเรื่องการสร้างธรรมาภิบาลในภาคธุรกิจอย่างยั่งยืน” การจัด



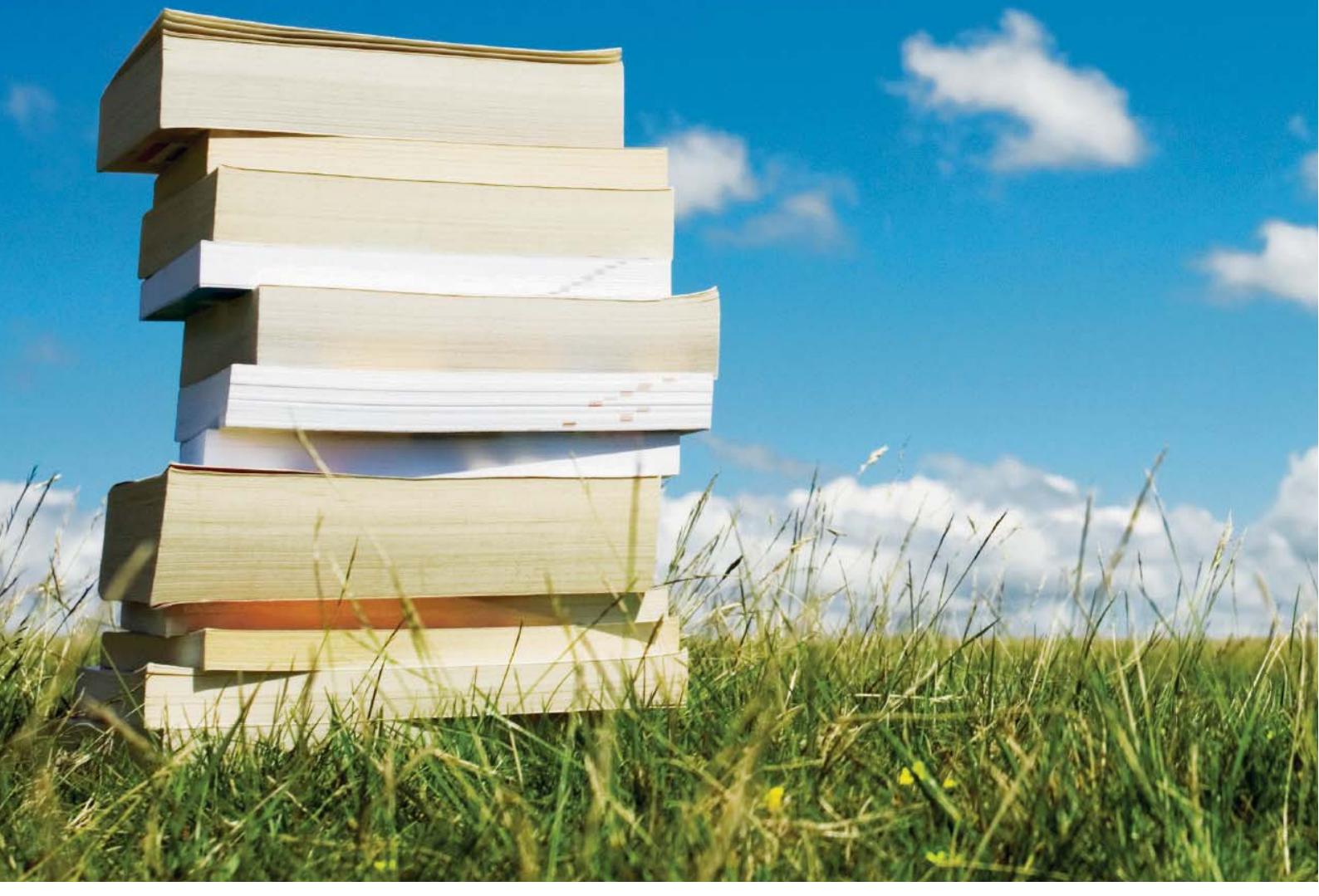
ตั้งชื่อมรมเครือข่าย ออาทิ ชุม戎เครือข่ายธุรกิจคุณธรรมจากกลุ่ม SMEs คุณธรรม ชุม戎ส่งเสริมคุณธรรมทางการเงิน และสังคมจากกลุ่มสถาบันการเงินคุณธรรมที่รับผิดชอบต่อสังคม และการขับเคลื่อนในส่วนภูมิภาค เช่น การจัดตั้งชุม戎บำเพ็ญประโยชน์ กำหนดหลักสูตรการบำเพ็ญประโยชน์ 100 ชั่วโมงในวิชาบังคับ ของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสงขลา นอกจากนี้ ยังมีการแต่งตั้งคณะกรรมการสร้างเสริมกิจการเพื่อสังคม โดยมีนายกรัฐมนตรีเป็นประธานและศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาพลังแห่งนวัตกรรมคุณธรรมเป็นฝ่ายเลขานุการ

สสอ. นำเสนอ 1 ในกรณีตัวอย่างการจัดการเรียนรู้ตามแนวคิด BBL ที่สามารถแก้ปัญหาภาษาไทยในเด็กไทยได้จริง จากนักเรียนชั้น ป. 1 โรงเรียนบ้านโป่งແยנגนอก จ. เชียงใหม่ ด.ญ. เพ็ญนา แสงท้าว หรือน้องมอมิว โดยการเปิดเผยของครูพพรรณี รอดทองคำ ว่าเมื่อเริ่มใช้กระบวนการ BBL เพียง 2 สัปดาห์ น้องมอมิวมีทักษะทางภาษาและการสื่อสารดีขึ้น 1 เดือนต่อมา อ่านหนังสือเรื่องที่ชอบจากภาพได้และมีพัฒนาการดีขึ้นเป็นลำดับ และเมื่อจบ 1 ปีการศึกษา พูดและอ่านออกเสียงภาษาไทยได้ชัดเจน สื่อสารเป็นภาษากลางโดยไม่มีสำเนียงภาษาชนเผ่า ในที่สุดสามารถอ่านนิทานเรื่องโปรดได้ชัดเจนและมั่นใจ

ในขณะที่ผลสัมฤทธิ์ของความอย่างต่อเนื่อง สสอ. ยังได้ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) ขยายผลการจัดกระบวนการเรียนรู้ตามแนวคิด BBL ไปสู่โรงเรียนในสังกัดฯ 943 แห่ง ตั้งแต่ปีการศึกษา 2550 และจากการติดตามเบื้องต้นพบผลเป็นที่น่าพอใจ เด็กมีพัฒนาการดีขึ้นทั้งภาษาไทยและวิชาอื่นๆ



สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)





okmd

ผลการดำเนินงานปี 2552

หน่วยงานรัฐ
รูปแบบใหม่ให้คนไทย
เข้าถึงแหล่งทุน
ทางปัญญา “เพื่อการ
เรียนรู้ไม่ได้ม้อยแต่ใน
ห้องเรียน”





okmd

สำนักงานบริการและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) : สบธ.

Office of Knowledge Management and Development (Public Organization) : OKMD

สบธ. (หน่วยงานกลาง) ทำหน้าที่กำกับการดำเนินงานของหน่วยงานภายใต้เป็นไปตามนโยบายของคณะกรรมการบริหาร สบธ. และจัดระบบบริหารงานภายใต้ให้มีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีหน้าที่ในการประสานแผนงานและบประมาณ การจัดทำข้อทบทวนมาตรฐานศรัทธาและนโยบายเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้สาธารณะ และส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยในปี 2552 ที่ผ่านมา สบธ. มีบทบาทในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ซึ่งเป็นองค์ความรู้ใหม่และนวัตกรรมสู่สังคมตามนโยบายรัฐบาล โดยมีผลการดำเนินงานที่สำคัญดังนี้

1. การเตรียมความพร้อมขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์

โดย สบธ. ได้จัดทำข้อเสนอโครงการเพื่อของบประมาณจากแผนปฏิบัติการไทยเข้มแข็ง ซึ่งในระหว่างรอการจัดสรรงบประมาณภายใต้พระราชบัญญัติงอกุ้ คณะกรรมการบริหาร สบธ. มีนโยบายให้ สบธ. เริ่มขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ไปก่อน โดยถือเป็นกลยุทธ์การดำเนินงานในระยะสั้น เพื่อเตรียมความพร้อมในการวิจัยและสร้างความเข้าใจในนโยบาย ดังกล่าวแก่ประชาชน รวมทั้งสร้างบรรยกาศความตื่นตัวในการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้เกิดในสังคมไทย ดังนั้น สบธ. จึงจัดเตรียมการจัดทำโครงการเศรษฐกิจสร้างสรรค์ คือ

1.1 โครงการศึกษาศักยภาพอุตสาหกรรมความคิดสร้างสรรค์ (Creative Industry)

ชี้croft ครอบคลุมการวิเคราะห์ศักยภาพอุตสาหกรรมในด้านต่าง ๆ และการศึกษาและเปี่ยบก្មມាយโดยเฉพาะทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์

1.2 โครงการ Thai Creative Awards

เพื่อคัดเลือกครุภัณฑ์ที่มีผลงานเชิงสร้างสรรค์เข้ารับรางวัลพระราชทาน “ไทยสร้างสรรค์” ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ซึ่งรางวัลนี้จะเป็นแรงบันดาลใจให้ผู้ประกอบการมีความสร้างสรรค์และเกิดความอุตสาหะในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการเชิงสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมต่อไป

1.3 โครงการฝึกอบรมหลักสูตรผู้บริหารด้านเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ (Executive Creative Economy Training Program : Exct)

ซึ่งเป็นการให้ความรู้ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์แก่ผู้บริหารระดับสูงขององค์กรและหน่วยงานต่าง ๆ โดยร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในการจัดฝึกอบรม มีเนื้อหาครอบคลุมทั้งในเชิงทฤษฎี กลยุทธ์การบริหารจัดการ การศึกษาบทเรียนจากต่างประเทศโดยผู้เชี่ยวชาญที่มีเชื้อเสียงระดับโลก และการสั่งเคราะห์ความรู้และการระดมความคิดเห็นเพื่อจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

1.4 โครงการพัฒนาเว็บไซต์เศรษฐกิจสร้างสรรค์

โดยจะเป็นเว็บไซต์ที่รวบรวมความรู้ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ มีข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายรัฐบาล บทความ สาระความรู้ ข่าวสาร และกิจกรรมต่าง ๆ โดยจะสร้างสังคมออนไลน์บนโลกไซเบอร์ เพื่อให้ผู้เข้าชมมีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและประสบการณ์ร่วมกัน

1.5 โครงการถ่ายทอดความรู้เศรษฐกิจสร้างสรรค์สัญจรในภูมิภาค (Creative Mobile)

โดยจะสร้างระบบความคิดเห็นที่เข้าชื่น พัฒนาทั้งมีการจัดเวทีเสนาทางวิชาการด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ การถ่ายทอดความรู้ประสบการณ์ในการบริหารธุรกิจสร้างสรรค์ จัดบริการให้คำปรึกษา คำแนะนำด้านธุรกิจสร้างสรรค์ และความรู้ที่เป็นประโยชน์ซึ่งเกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการธุรกิจ โดยร่วมมือประสานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดกิจกรรมต่างๆ ของโครงการ เช่น สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สภาหอการค้า และหน่วยงานในพื้นที่ เป็นต้น

2. การจัดตั้งศูนย์ความรู้ศูนย์ (Knowledge Center) ณ จังหวัดอุบลราชธานี

สบร. ได้ร่วมมือกับสำนักงานส่งเสริมการศึกษากองระบบและการศึกษาตามอัชญาศัย (กศน.) กระทรวงศึกษาธิการ โดยเริ่มดำเนินการพัฒนา ปรับปรุงห้องสมุดประชาชนของจังหวัดอุบลราชธานีให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีชีวิตและทันสมัย เพื่อดึงดูดให้ประชาชนในจังหวัดและพื้นที่ใกล้เคียงมาใช้บริการ มีมิติในการให้บริการที่ได้เด่นด้านความรู้ สำหรับการทำนาหิน การสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้แก่ประชาชน มีรูปแบบการให้บริการที่เป็นห้องสมุด การจัดนิทรรศการให้ความรู้ การฝึกอบรม การให้คำปรึกษาด้านต่าง ๆ และกิจกรรมการเรียนรู้ที่สอดคล้องต่อความต้องการของประชาชนและบริบทในพื้นที่





3. การพัฒนาองค์กรและการจัดการให้มีประสิทธิภาพ เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

3.1 พัฒนาปรับปรุงโครงสร้างขององค์กร

โดยพัฒนาการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ และลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน โดยเป็นการดำเนินการให้สอดคล้องกับความเห็นของคณะกรรมการ ภตุชฎีกิจ เพื่อพัฒนาการให้บริหารงานของ สบว. และหน่วยงานภายใต้ให้เป็นระบบและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

3.2 พัฒนาออกแบบระบบการบริหารงานบุคคลขององค์กรให้มีประสิทธิภาพ

โดยการปรับตัวແண່ງและการศึกษาประเมินค่างานเทียบเคียงระหว่างหน่วยงานภายใต้

3.3 ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ความรู้

ดำเนินการผลิตสื่อ เผยแพร่ข้อมูลความรู้ให้แก่ประชาชน โดยการจัดกิจกรรมงานวันเด็กแห่งชาติ ภายใต้ชื่อ “OKMD กระตุกต่อมคิดคิดได้...Kids ดี” เพื่อสนับสนุนส่งเสริมกิจกรรมการเรียนรู้ให้แก่เด็กไทย ณ ทำเนียบรัฐบาล และศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวลล์ พร้อมทั้งการจัดงานวันครอบครัว 5 ปี องค์กรมหาชน ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวลล์ โดยร่วมกับองค์กรมหาชนทั้งหมดจัดนิทรรศการความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทการทำงานขององค์กรมหาชนที่มีต่อสังคมไทย

4. การสร้างธรรมาภิบาลในองค์กรและการมีตัวชี้วัดผลงานที่เป็นรูปธรรม

4.1 การนำหลักธรรมาภิบาลมาใช้ในการบริหารจัดการองค์กร

โดยปรับปรุงระเบียบ กฎเกณฑ์ให้มีมาตรฐานเดียวกันสำหรับการปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร การประกาศใช้ป檐มวลจริยธรรมของผู้อำนวยการ และผู้ปฏิบัติงาน มีการจัดทำระบบ การควบคุมภายในตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานตรวจสอบเฝ้าดิน การบวิหารความเสี่ยง และการจัดทำต้นทุนต่อหน่วยผลผลิต เพื่อให้มีความโปร่งใส ประยุกต์ลดต้นทุน และสามารถตรวจสอบได้

4.2 การวัดผลการดำเนินงานของ สบร.

ซึ่งได้ลงนามข้อตกลงจัดทำตัวชี้วัดผลการดำเนินงานร่วมกับสำนักงาน กพร. โดยการวัดผลมีแนวโน้มดังต่อไปนี้ ในระดับที่ดีขึ้นตามลำดับ โดยผลคะแนนรวม ในปี 2550 คิดเป็น 3.86 ปี 2551 คิดเป็น 4.14 และปี 2552 ได้คะแนนรวม 4.25 (คะแนนเต็ม 5)

4.3 การจัดให้มีการประเมินผลการดำเนินงานประจำปี 2551

และการประเมินผลการให้บริการของแหล่งเรียนรู้หลัก 3 แห่งในส่วนกลาง ประกอบด้วย แหล่งเรียนรู้ของ TK park, TCDC และ Museum Siam เพื่อให้มีการพัฒนาคุณภาพอย่าง ต่อเนื่อง ทำให้เป็นที่นิยมของประชาชน ซึ่งในปีงบประมาณ 2552 มีผลความพึงพอใจ การใช้บริการ (โดยบริษัท CSN and Associate Thailand) มีค่าเฉลี่ยสูงกว่าร้อยละ 90





ต้นแบบ
ห้องสมุดมีชีวิต
ที่กระตุ้นจินตนาการและ
ความคิดสร้างสรรค์
ด้วยการอ่าน



สำนักงานอุทยานการเรียนรู้: สอว. Thailand Knowledge Park : TK park

สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (สอว.) มีวิสัยทัศน์ในการดำเนินงาน คือ “ร่วมสร้างสรรค์สังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้” และกำหนดเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ในการสร้างทัศนคติและนิสัยรักการอ่าน การแสดง hacความรู้ในกลุ่มเด็กและเยาวชน โดยในปีงบประมาณ 2552 มีผลงานที่สำคัญ รวม 3 ด้าน ดังนี้

1. ด้านการพัฒนาแหล่งเรียนรู้

1.1 อุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ (TK park)

ใช้เป็นพื้นที่บริการการส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้สาธารณะอย่างสร้างสรรค์ ดังอยู่บริเวณชั้น 8 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ เพื่อเป็นสถานที่อ่านและเรียนรู้ด้านแบบใหม่ “ทีเคพาร์ค” (TK park) ประกอบด้วยพื้นที่ต่างๆ ได้แก่ ห้องเด็ก (kid's room) ห้องเงียบหรือห้องอ้างอิงเพื่อการค้นคว้าส่วนบุคคล (Quiet Room) ห้องสมุดดนตรี (Music Library) ห้องสมุดไอที (IT Library) ห้องสื่อเสมือนจริง (Virtual Reality Room) ห้องฉายภาพยนตร์ขนาดเล็ก (Mini Theatre) ห้องปฏิบัติการด้านเทคโนโลยี (IT Training) ลานstanผืน (Open Square) ศูนย์การเรียนรู้อเนกประสงค์

(Learning Auditorium) อีกทั้งยังได้มีพัฒนาและจัดหาสื่อการเรียนรู้รูปแบบต่างๆ ที่มีความทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการสำหรับให้บริการแก่สมาชิกและผู้ใช้บริการอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนได้มีพัฒนาระบบทุกๆ ไม่ว่าจะด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพสูงสุด โดยในปีงบประมาณ 2552 มีรายละเอียดการใช้บริการ ดังนี้

จำนวนสมาชิก (ณ วันที่ 30 กันยายน 2552) 24,585 ราย

การใช้บริการ

- ผู้ใช้บริการวันต่อวัน (One - Day - Pass)	73,962	ครั้ง
- สมาชิกอุทยานการเรียนรู้	242,441	ครั้ง
- ผู้เข้าร่วมงานกิจกรรมสำคัญของ TK park	7,578	ครั้ง
รวมเป็นทั้งสิ้น	323,981	ครั้ง

จำนวนผู้เยี่ยมชม 7,343 คน

(องค์กรทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และสื่อมวลชนต่างๆ)

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ 82,387 คน

1.2 โครงการ Digital TK (อุทยานการเรียนรู้สมัยใหม่)

www.tkpark.or.th

สรว. สนับสนุนการเรียนรู้โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารและการพัฒนาวัฒนธรรม โดยจัดทำระบบข้อมูลและเชื่อมโยงเครือข่ายเพื่อกระจายความรู้ที่สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งเป็นการจำลองอุทยานการเรียนรู้ด้านแบบและบริการมาไว้ในรูปแบบอุทยานการเรียนรู้สมัยใหม่ (Virtual TK park) เพื่อให้เด็กและเยาวชนเข้าถึงได้ไม่ว่าจะอยู่ที่ใดก็ตาม นอกจากนี้ยังให้บริการยืม - คืนหนังสือออนไลน์ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษและหนังสือเล่มกว่า 5,000 เล่ม รวมทั้ง E-Learning เพื่อให้ผู้สนใจสามารถเข้าใช้บริการและร่วมเป็นส่วนหนึ่งใน “ชุมชนการเรียนรู้ออนไลน์” โดยเริ่มให้บริการตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2549 เป็นต้นมา ในปีงบประมาณ 2552 มีจำนวนสมาชิกและผู้เข้าใช้บริการเว็บไซต์ ดังนี้

จำนวนสมาชิก (ณ วันที่ 30 กันยายน 2552) 48,355 ราย

จำนวนผู้เข้าใช้บริการเว็บไซต์

การเข้าใช้บริการ 593,058 ครั้ง

Unique IP 171,920 IP

(เพิ่มขึ้นร้อยละ 40.50 จากปี 2551 ซึ่งมีจำนวน 122,355 IP)



พร้อมกันนี้ สอ. ยังได้ดำเนินการพัฒนาเว็บไซต์ อุทยานการเรียนรู้สมัยใหม่ให้เป็นระบบ 2.0 เพื่อให้เว็บไซต์ดังกล่าว เป็นพื้นที่ที่กลุ่มเป้าหมายของ สอ. สามารถใช้เป็นพื้นที่ในการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ในหัวข้อต่าง ๆ ตลอดจนเพื่อเป็นการสร้างภาคี เครือข่ายของ สอ. ให้กว้างขวาง ครอบคลุมและสอดคล้องต่อการ ติดต่อสื่อสารระหว่างกันได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

1.3 อุทยานการเรียนรู้ภูมิภาค ยะลา

สอ. ร่วมมือกับเทศบาลนครยะลา จัดตั้ง “อุทยาน การเรียนรู้ภูมิภาคต้นแบบ” ในรูปแบบของห้องสมุดมีชีวิต เพื่อช่วย แบ่งปันและกระจายโอกาสในการเข้าถึงการอ่านและการเรียนรู้ อย่างมีความสุขสำหรับเด็กและเยาวชนในจังหวัดยะลา ปัจจุบันนี้ และนวัตกรรม ซึ่งได้เริ่มเปิดให้บริการอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2550 เป็นต้นมา โดยในปีบบประมาณ 2552 มีผู้มาใช้ บริการและร่วมกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

ผู้ใช้บริการ	172,470	ครั้ง
ผู้สมัครสมาชิกใหม่	1,474	คน
ผู้เข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ	19,701	คน



พร้อมกันนี้ สอ. ได้สนับสนุน กิจกรรมต้นแบบต่าง ๆ ให้แก่อุทยานการเรียนรู้ภูมิภาค ยะลา อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ คงความเป็นต้นแบบของอุทยานการเรียนรู้ ในระดับภูมิภาค โดยในปีบบประมาณ 2552 ได้สนับสนุนกิจกรรมเด่นที่สำคัญ อาทิ กิจกรรมพัฒนานักเขียนเยาวชนจังหวัด ชายแดนภาคใต้ กิจกรรมส่งเสริมทักษะชีวิต และศิลปะ รวมร่วมกับมหาวิทยาลัย คิลป้ากร กิจกรรมสร้างทัศนคติและเสริม ทักษะการอ่าน การเรียนรู้ผ่าน ICT เป็นต้น

1.4 โครงการห้องสมุดไทยคิด

สอ. ได้ดำเนินการโครงการห้องสมุดไทยคิดมาอย่างต่อเนื่อง โดยเป็นการนำกระบวนการบริหารจัดการห้องสมุดเด็กของอุทยานการเรียนรู้ดันแบบฯ มาเป็นพื้นฐานแนวคิดในการพัฒนาและจัดทำต้นแบบห้องสมุดไทยคิด ซึ่งเป็นห้องสมุดขนาด 50 - 150 ตารางเมตร โดยจัดทำคู่มือมาตรฐานในการบริหารจัดการห้องสมุดไทยคิดที่จะนำไปใช้ถ่ายทอดให้แก่หน่วยงานต่างๆ ที่เข้าร่วมในโครงการ

สำหรับปี พ.ศ. 2552 เป็นการดำเนินงานโครงการในระยะที่ 2 ซึ่งมีหน่วยงานต่างๆ ให้ความสนใจและลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือสร้างสรรค์และส่งเสริมแหล่งการเรียนรู้ชุมชนในรูปแบบไทยคิดเพิ่มเติม 6 แห่ง ได้แก่ โรงเรียนบ้านทรายทอง จังหวัดเชียงราย โรงเรียนเทศบาลชนะชัยศรี จังหวัดสระแก้ว โรงเรียนบ้านสันป่าไ蕊 จังหวัดตาก เทศบาลตำบลแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี โรงเรียนวัดโมคลาน จังหวัดนครศรีธรรมราช โรงเรียนวัดเขาทอง จังหวัดพัทลุง รวมทั้งยังได้จัดอบรมเพิ่มพูนทักษะในด้านต่างๆ ให้แก่ผู้บริหาร ครุศึกษานิเทศก์และบรรณารักษ์ของห้องสมุดไทยคิด จำนวน 1 ครั้ง ในระหว่างวันที่ 25 - 28 กุมภาพันธ์ 2552



1.5 โครงการพัฒนาห้องสมุดมีชีวิตต้นแบบในโรงเรียน

สอ. ร่วมกับสำนักวิชาการและมาตรฐานการศึกษา สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) ดำเนิน “โครงการพัฒนาห้องสมุดมีชีวิตต้นแบบในโรงเรียน” มาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปีงบประมาณ 2551 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อขยายแนวคิดห้องสมุดมีชีวิตและพัฒนาห้องสมุดโรงเรียนในสังกัด สพฐ. ให้เป็นห้องสมุดมีชีวิตต้นแบบในโรงเรียน โดยในปีงบประมาณ 2552 มีผลการดำเนินงาน ดังนี้

- สอ. และ สพฐ. ได้จัดทำบันทึกแบบท้ายข้อตกลงร่วมกันพัฒนาห้องสมุดมีชีวิตในโรงเรียนเพิ่มขึ้นอีก 9 โรงเรียน และมีโรงเรียนคู่ขานนที่เข้าร่วมโครงการเฉพาะในส่วนของการพัฒนาบุคลากรอีก 4 แห่ง
- จัดเจ้าหน้าที่ลงพื้นที่ในโรงเรียนเพื่อร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและให้คำปรึกษาแนะนำในการปรับปรุงห้องสมุดโรงเรียนในด้านต่างๆ อย่างต่อเนื่อง
- ออกแบบมาตรฐานกลางสำหรับห้องสมุดมีชีวิตในโรงเรียน 3 แบบ ได้แก่ ห้องสมุดมีชีวิตในโรงเรียนระดับมัธยมศึกษา ประถมศึกษาและโรงเรียนขยายโอกาส เพื่อให้โรงเรียนสามารถนำไปประยุกต์ใช้ให้สอดคล้องกับบริบทของตนเองต่อไป
- จัดอบรมเรื่อง “การปฏิบัติงานห้องสมุดมีชีวิตในโรงเรียน” ให้กับครุพัชรับผิดชอบโครงการและครูบรรณารักษ์ จำนวน 55 คน เมื่อวันที่ 21 - 22 สิงหาคม 2552 เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมได้เพิ่มพูนความรู้และฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดหนังสือและสื่อการเรียนรู้ในห้องสมุด รวมทั้งการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้ในแต่ละด้าน
- จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การพัฒนาแนวคิดและทักษะการส่งเสริมการเรียนรู้การสร้างสรรค์และจินตนาการศิลปะ” เมื่อวันที่ 17 - 19 กันยายน 2552 โดยมีบรรณารักษ์และครุศิลปะเข้าร่วมอุปกรณ์ 42 คน

1.6 โครงการพัฒนาห้องสมุดมีชีวิตต้นแบบในชุมชนระดับจังหวัด

สอ. ได้ร่วมมือกับหน่วยงาน / องค์กรต่าง ๆ ในภาพัฒนาและส่งเสริมแหล่งการเรียนรู้ในชุมชนมาอย่างต่อเนื่อง โดยในปีงบประมาณ 2552 สอ. ได้มีการลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับอีก 5 หน่วยงาน ได้แก่ องค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรสาคร เทศบาลพะเยา จังหวัดพะเยา เทศบาลฉะเชิงเทรา จังหวัดฉะเชิงเทรา เทศบาลเมืองอ่างทอง จังหวัดอ่างทอง และมูลนิธินิยม ปัทมะเสวี จังหวัดลำปาง

1.7 โครงการพัฒนาต้นแบบ TK Mobile Library

สอ. พัฒนาต้นแบบ TK Mobile Library เพื่อเป็นต้นแบบของห้องสมุดเคลื่อนที่ และนำต้นแบบดังกล่าวใช้กระจายโอกาสในการเข้าถึงหนังสือและสื่อดิจิทัลโดยชนให้กับเด็ก เยาวชนและประชาชนทั่วไป ในพื้นที่ต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าวในปีงบประมาณ 2552 รวมทั้งสิ้น 16,898 คน





2. ด้านการสร้างนิสัยรักการอ่านการเรียนรู้

สอ. ตระหนักถึงประโยชน์ของการส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้สาธารณะอย่างสร้างสรรค์ โดยที่เนื้อหาสาระที่เป็นองค์ความรู้และกระบวนการเรียนรู้รูปแบบต่างๆ เป็นปัจจัยสำคัญในการกระตุ้นและส่งเสริมให้เด็กเยาวชน ผู้ปกครองและผู้สนใจทั่วไปให้เกิดนิสัยรักการอ่าน การใช้เวลาค้นคว้าความรู้ต่างๆ จากหลากหลายภูมิปัญญาไทยและนำไปขยายผลต่อยอดให้เกิดเป็นรูปธรรมได้ โดยในปีงบประมาณ 2552 มีผลงานที่สำคัญ ดังนี้

2.1 การสร้างสรรค์เนื้อหา (Content)

สอ. ได้ดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ และเอกชนในการรวบรวมองค์ความรู้และจัดทำเป็นสื่อรูปแบบต่างๆ ได้แก่

- ร่วมมือกับสำนักหอสมุดแห่งชาติและสำนักหอจดหมายเหตุแห่งชาติ กรมศิลปากร จัดทำ E-Book ชุดขุ่นทรัพย์ของแผ่นดินจากหนังสือและเอกสารเก่าแก่ หายาก รวม 5 เรื่อง คือ กระบวนการพุทธศาสนา สถาณารวม แบบเรียนศิลปกรรมศึกษาธิการ ศิลป์โบราณ คำแปลง พระราชนิรภูตตัวด้วยแบบอย่างลงสยาณ ฉบักษาน้ำหอม และ Twentieth century impression of Siam โดยเป็นความร่วมมือกับกรมศิลปากร จัดพิมพ์หนังสือชุดวัฒนาเล่าเรื่อง ซึ่งเป็นองค์ความรู้จากพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ ประกอบด้วย 3 เรื่อง คือ “คนก่อนประวัติศาสตร์บันดินแดนไทย” “กิน อุழอย่างไทย” และ “ปัจจัย 4 ของชีวิต”

2.2 เกมสร้างสรรค์

สอ. พัฒนาเกมและหนังสือเรียนรู้ผ่านเกม “ไดโน่ ไดโน่ ผจญภัยโลกไดโนเสาร์ไทย” ซึ่งได้รับรางวัลที่ 1 ประเภทการแข่งขันเกมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยม และอันดับ 2 เกมซอฟต์แวร์ยอดเยี่ยม จากการประกวดในงาน Thailand Excellence Software Contest and Award 2009 (TESCA 2009) ซึ่งจัดโดยสำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์กรมหาชน)

2.3 การบ่มเพาะเยาวชนผ่านกิจกรรมส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้

สอ. จัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้ ใน TK park ชั้น 8 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวลล์อย่างต่อเนื่อง ผ่านกิจกรรมการเรียนรู้แบบบูรณาการ กิจกรรมเสริมทักษะการอ่านการเขียน กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ตามแนวทางพหุปัญญา กิจกรรมการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อเสริมทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมในปีงบประมาณ 2552 จำนวน 82,387 คน โดยมีโครงการและกิจกรรมเด่น อาทิ

- “ร้อยกิจกรรมวันหนังสือเด็กแห่งชาติ” ร่วมกับมูลนิธิน้องสือเพื่อเด็ก สถาการศึกษาและภาคเครือข่ายส่งเสริมการอ่าน

- เทศกาลดนตรี 2009 “Fete de la Musique 2009” ร่วมกับสมาคมฝรั่งเศสกรุงเทพฯ และสถานเอกอัครราชทูตฝรั่งเศส



- เทศกาลภาพยนตร์วิทยาศาสตร์ Science Film Festival ร่วมกับสถาบันเทคโนโลยี สถาบันเอกอัครราชทูต ฝรั่งเศส และสถาบันส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (สสวท.)
- โครงการเสริมทักษะและจินตนาการ เพื่อเผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์ (รายการ TK teen)
- โครงการแจ้งเกิด (TK Young Entrepreneur) ประกอบด้วย 2 กิจกรรมเด่น คือ “เขียนให้ได้ ถ่ายให้เป็น” และ TK Band “ปฏิบัติการสร้างสรรค์คนดนตรี”
- i-Book TK Young Writer Academy 2009 เส้นทางสู่การเป็นนักเขียน ครั้งที่ 2
- โครงการลับสมองประลองปัญญาสร้างสรรค์หนุนอย่างนักเล่านิทาน ครั้งที่ 4 ชิงถ้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
- โครงการค่ายเยาวชนคนօASA พัฒนาห้องสมุด
- มหารวมอินเทอร์เน็ตปลอดภัยและสร้างสรรค์ ปีที่ 3 ร่วมกับมูลนิธิอินเทอร์เน็ตร่วมพัฒนาไทย และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)



● นิทรรศการและกิจกรรมการเรียนรู้แบบบูรณาการ โครงการความร่วมมือทางวิชาการกับสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) มีนิทรรศการเด่น เช่น “นิทรรศการก้าวไป远ตามอย่างพ่อ” “นิทรรศการเรียนรู้ภาษาไทยของสัตว์โลก” “นิทรรศการท่องเที่ยว แสวงหาวิถีแห่งปัญญา คุณค่าจากชุมชน” “นิทรรศการเส้นสายลายใหม่ سانสายไยก์วนธรรม” “นิทรรศการเกษตรสร้างสรรค์” “นิทรรศการกินดี สุขภาพดี” “นิทรรศการปลูกแนวคิดทำดี กล้าใหม่เพื่อสังคมไทย” “นิทรรศการค้นพบใหม่ มหัศจรรย์แห่งชีวิต”

● กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ด้านศิลปะ วัฒนธรรม เพื่อให้เยาวชนเกิดความรู้ ความเข้าใจในศิลปะ วัฒนธรรมแขนงต่างๆ ทั้งไทยและสากล โดยมีนิทรรศการเด่น ออาท นิทรรศการศิลปะและสิ่งแวดล้อม “โลกวันเย็นธรรม” ร่วมกับสมาคมสร้างสรรค์ไทย มหารวมภาษาและวัฒนธรรม และเทศบาลแห่งการเรียนรู้ ตอนเปิดประตูดูบ้านญี่ปุ่น ร่วมกับโรงเรียนภาษาและวัฒนธรรม สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) นิทรรศการผลงานการออกแบบไปส์เตอร์ และการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ โดย ทาคาชิ อา基ยาม่า (Takashi Akiyama) ศาสตราจารย์สาขาวิชาการออกแบบกราฟิก มหาวิทยาลัยทามะ ร่วมกับหลักสูตรศิลปะ มหาบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบ คณะศิลปะและ การออกแบบมหาวิทยาลัยรังสิต นิตยสาร art4d มูลนิธิญี่ปุ่น และสำนักพิมพ์สารคดี “นิทรรศการปูเสื่อ กางจก ดูหนังกลางลาน” ร่วมกับ หอภาพนิทรรศ์แห่งชาติ มูลนิธิหนังไทย นิตยสาร Bioscope และนิตยสาร Fuse



2.4 โครงการ TK Forum

เป็นการจัดเวทีระดมความคิดจากองค์กรที่ทำงานกิจกรรมทางสังคมและผู้ทรงคุณวุฒิจากภาครัฐและเอกชน เพื่อให้ทุกภาคส่วนตระหนักรถึงความสำคัญและร่วมกันเสนอแนะข้อคิดเห็นที่จะนำไปพัฒนาและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การสร้างนิสัย การอ่านการเรียนรู้ให้เกิดขึ้นในสังคมไทยอย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน โดยในปี 2552 สรอ. ได้ดำเนินการจัดเวทีสาธารณะ (TK Forum 2009) เพื่อผลักดันนโยบายและติดตามสถานการณ์การอ่านของไทยรวม 4 ครั้ง รวมทั้งการจัดเสวนาวิชาการหัวข้อ “วาระแห่งชาติ ทศวรรษการอ่าน นโยบายการอ่าน” ซึ่งนำไปสู่การจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบาย การส่งเสริมการอ่านทั้งในระยะสั้น ระยะปานกลางและระยะยาว รวมทั้งสิ้น 26 ข้อ นอกเหนือจากนี้ สรอ. ยังได้จัดพิมพ์หนังสือ “TK Forum ตลอดทศวรรษ และเปลี่ยนประสบการณ์ข้อเสนอนโยบายการอ่านจากชุมชนนักปฏิบัติ” และ “20 คณิต ฝ่าวิกฤตการอ่าน” ด้วย

3. ด้านการสร้างภาคีเครือข่ายเพื่อบรยายผล

สรอ. ร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ในการนำต้นแบบกิจกรรมการส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้ไปขยายผลในวงกว้างเพื่อร่วมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ โดยมีผลงานที่สำคัญ ดังนี้

3.1 การลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ

เพื่อนำองค์ความรู้ของ สรอ. ไปใช้พัฒนาต่อยอดหรือปรับปรุงห้องสมุด / แหล่งเรียนรู้ของตนเอง ทั้งในด้านการออกแบบภาพ การจัดสื่อการเรียนรู้ ด้านเนื้อหาสาระ การสนับสนุนและแบ่งปันสื่อการเรียนรู้ การฝึกอบรมบุคลากร การจัดกิจกรรมในห้องสมุด ขณะเดียวกัน สรอ. ยังได้ร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานอื่นๆ อย่างต่อเนื่องอาทิ องค์กรบริหารส่วนจังหวัดสมุทรสาคร เทศบาลพะเยา เทศบาลเมืองอ่างทอง เทศบาลเมืองฉะเชิงเทรา กรมศิลปากร สมาคมห้องสมุดแห่งประเทศไทย มูลนิธิอนิเตอร์เน็ตร่วมพัฒนาไทย มูลนิธินิยมปัทมะสวี จังหวัดลำปาง โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า เป็นต้น



3.2 การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการภายใต้แนวคิดและปรัชญาห้องสมุดมีชีวิตให้แก่หน่วยงานเครือข่ายพันธมิตรต่างๆ

โดยจัดอบรมบรรณารักษ์ ผู้ปฏิบัติงาน ศึกษานิเทศก์และผู้บวיחารห้องสมุด รวมทั้งจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมรวมทั้งสิ้น 194 คน

3.3 การศึกษาวิจัยในหัวข้อต่างๆ

เช่น “การ์ตูนไทย : ความเป็นมาสถานการณ์และแนวทางการพัฒนา” “นโยบายส่งเสริมการอ่านของไทย : ศึกษาเบริรบเทียบกับต่างประเทศ” และ “การศึกษาวิจัยจัดทำตัวชี้วัดการอ่าน TK Reading Index” ผลการศึกษาวิจัยดังกล่าวจะนำไปใช้ถ่ายทอดเพื่อขยายผลการดำเนินงานให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยร่วมมือกับหน่วยงานภาคีเครือข่ายของ สอร. ต่อไป

3.4 การติดตามผลการดำเนินงานโครงการ TK Park Library Award

ซึ่งเป็นการสำรวจและติดตามผลการพัฒนาห้องสมุดที่ได้รับรางวัล TK Park Library Award ครั้งที่ 1 และ 2 เพื่อนำผลการสำรวจและติดตามดังกล่าวไปใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนาโครงการ ตลอดจนเพื่อสังเคราะห์มาเป็นองค์ความรู้ต้นแบบในการพัฒนาห้องสมุด มีชีวิตในรูปแบบชุมชนและจังหวัดให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

3.5 การร่วมจัดงานกับหน่วยงานภาคีเครือข่ายเพื่อเผยแพร่แนวคิดและองค์ความรู้ของ สอร.

อาทิ งานมหกรรมศึกษาห้องถินกับกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิน งานมหกรรมรักการอ่านกับกระทรวงศึกษาธิการ งานร้อยกิจกรรมวันหนังสือเด็กแห่งชาติ เป็นต้น



พัฒนาเด็กไทย
ให้เติบโตและเรียนรู้
อย่างเต็มศักยภาพสมอง
และพัฒนาขีดความสามารถ
สมองเด็กไทยสู่
ความเป็นอัจฉริยะภาพ





ສສອນ
ສ袞ບັນລັງສຣິມວັຈວິຍາພະນວຕິກຣມກາຮເຮັນຮູ້

ສດຖິນສົ່ງເສຣນວັຈດຣີຍາພາແລະນວຕິກຣມກາຮເຮັນຮູ້ : ສສອນ. Institute for Gifted and Innovative Learning : IGIL

ສສອນ. ມີການກິຈໃນກາຮສ້າງ ສົ່ງເສຣນ ແລະພັດນາເດືອກແລະເຢາວັນຕາມລຳດັບຂັ້ນພັດນາກາຮຂອງສມອງແຕ່ລະຫຼວງວ່າຍອຍ່າງເຕີມສັກຍາພາ ແລະສົ່ງເສຣນກາຈັດສັກພາແວດລົ້ອມເພື່ອໃຫ້ເດືອກແລະເຢາວັນມີໂຄກສພັດນາຂຶ້ດຄວາມສາມາດຂອງສມອງສຸ່ຄວາມເປັນອັຈຊຽຍພາໃນອານາຄາດ ແລະເປັນຄູນຍົກລາງກາວວິຈິຍແລະພັດນາອົງຄໍຄວາມຮູ້ດ້ານກາຮເຮັນຮູ້ທີ່ສອດຄລ້ອງກັບພັດນາກາຮຂອງສມອງແຕ່ລະຫຼວງວ່າຍ (Brain-based Learning : BBL) ແລະກາຮສຶກຂ່າສໍາຫັບຜູ້ມີຄວາມສາມາດພິເສດ (Gifted & Talented : G&T) ເພື່ອນຳນາຍກະດັບຄຸນພາແລະສ້າງສັກຍາພາຂອງເດືອກແລະເຢາວັນໄທຢໃນກາຮແຂ່ງຂັ້ນຮະດັບສາກລແລະສາມາດສ້າງສຽງຄົດພົມງານໃຫ້ເກີດປະໂຫຍດຕ່ອງເຫວົ້າສູງສູກິຈ ສັກຄົມ ແລະປະປະເທດຕ່ອງໄປ ໂດຍຜົດກາດດຳເນີນງານຂອງ ສສອນ. ໃນປີປະປາມານ 2552 ທີ່ສຳຄັນມີດັ່ງນີ້

1. ກາຮພັດນາອົງຄໍຄວາມຮູ້ ສ້າງຕົນແບບ ແລະໃກ້ບີກາຮແກ່ລ່າງເຮັນຮູ້

ສສອນ. ເພຍແພວ່ອງຄໍຄວາມຮູ້ດ້ານ BBL ແລະ G&T ຜ່ານ 3 ກິຈກະນົມສຳຄັນ ດັ່ງນີ້

1.1 ກາຮບີກາຮວິຊາກາຮແກ່ຫຼວງຢານຕ່າງໆ

ສສອນ. ຈັດນິທວສກາຮເຊີງວິຊາກາຮແລະຝຶກອບຮມຄູ່ ຜູ້ປັກປອງ ຜູ້ປົກປາກ ບຸກລາກທາງກາຮສຶກຂ່າ ແລະຫຼວງຢານທີ່ເກີຍວ່າຂ້ອງ ເພື່ອເພີຍແພວ່ແລະສ້າງກາຮຕະຫຼາກຄື້ງຄວາມສຳຄັນຂອງອົງຄໍຄວາມຮູ້ດ້ານກາຈັດກາຮເຮັນຮູ້ແບບ BBL ແລະ G&T ໂດຍນຳເສັນອແນວຄິດແລະຫລັກກາຮ BBL ສມອງເຮັນຮູ້ອ່າງໄວ

การสาธิตการสอนในระดับอนุบาลและประถมศึกษา การนำเสนอห้องเรียนตัวอย่างในระดับอนุบาลและประถมศึกษา และแนวคิดการจัดการศึกษาด้าน G&T ตลอดจนเผยแพร่ภารกิจและผลงานของ สสอ. รวมถึงพัฒนาภาคีเครือข่ายในงานขับเคลื่อนทางสังคม ตามพันธกิจ 5 รายการ ดังนี้

- นิทรรศการและการอบรมเผยแพร่องค์ความรู้ เรื่องสมองกับการจัดการเรียนรู้ วันที่ 18-20 มิถุนายน 2552 ณ โรงเรียนเจ.ปี.จ.สงขลา มีครุวัrmงาน 1,200 คน

- นิทรรศการเผยแพร่องค์ความรู้เรื่อง BBL และ G&T ในงานมหกรรมการจัดการศึกษาท้องถิ่นประจำปี 2552 โดยร่วมกับกรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่นและเทศบาลนครปักเกร็ด วันที่ 24-26 กรกฎาคม 2552 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพค เมืองทองธานี จ.นนทบุรี

- การบรรยายเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ด้าน G&T เรื่องการคัดกรองเด็กที่มีความสามารถพิเศษ วันที่ 26 มิถุนายน 2552 ณ โรงเรียนเทศบาลท่าอิฐ จ.อุดรธานี มีครุวัrmงาน 80 คน

- การบรรยายเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ด้าน G&T เรื่องจุดประกายความคิดสร้างผลลัพธ์ของการเรียนรู้ให้คณบศึกษานิเทศก์ สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน วันที่ 26 และ 30 มิถุนายน 2552

- การบรรยายเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ด้าน G&T เรื่องวิเคราะห์เด็กอัจฉริยะและการจัดการเรียนรู้เพื่อพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ วันที่ 6-7 สิงหาคม 2552 ให้คณบศรุสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา จ.ขอนแก่น เขต 4

1.2 การดำเนินโครงการcaravanเพื่อนหนู

คู่สมอง

- จัดอบรมนักศึกษา caravanฯ รุ่นที่ 2 เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดกิจกรรมรณรงค์สร้างความรู้ ความเข้าใจในการพัฒนาภารกิจกรุณและวิธีการที่ใช้ กระตุ้นความสนใจและสมองของเด็กด้วยแนวคิด BBL เพื่อสร้างโอกาสให้เด็กไทยได้เรียนรู้อย่างเต็มศักยภาพ โดยเน้นกลุ่มปฐมวัย วันที่ 13-15 มิถุนายน 2552 ณ แสนปาล์ม เทคนิซ โรม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ กำแพงแสน จ.นครปฐม

- จัดกิจกรรมและนิทรรศการ caravanเพื่อนหนู คู่สมอง ที่เต็มไปด้วยสาระการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพที่เหมาะสมสมกับวัย ณ ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก โรงเรียน สวนสาธารณะในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล 25 ครัว เดือนมิถุนายน-กรกฎาคม 2552 เช่น ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กวาระลภ สวนชีริบูญ่าทัศ โรงเรียนวัดรัชฎาธิชฐาน โรงเรียนชุมทางตลิ่งชัน โรงเรียนสาธิต ละอุทธิศ โรงเรียนพระตำหนักสวนกุหลาบ เป็นต้น และผู้เข้าร่วมงานไม่ต่ำกว่า 7,000 คน ได้แก่ นักศึกษาและครูไม่ต่ำกว่า 700 คน ผู้ปกครอง/ผู้ดูแลเด็กกว่า 1,800 คน มีเด็กปฐมวัยได้ฝึกทักษะพัฒนาสมองกระตุ้นประสิทธิภาพ แล้วพัฒนาศักยภาพด้านภาษาและการสื่อสาร กระตุ้นการอ่าน เล่นนิทานและจินตนาการ 4,500 คน

1.3 การผลิตสื่อสร้างสรรค์และเผยแพร่องค์ความรู้ด้าน BBL และ G&T

สสอ. ผลิตสื่อเผยแพร่ประเภทแผ่นพับ 3 รายการ ชุดสื่อนิทรรศการเคลื่อนที่ 12 รายการ และสื่อนำเสนอในรูปแบบวีดีทัศน์ 7 รายการ และมีการเผยแพร่ข้อมูลและองค์ความรู้ในสื่อประเภทต่างๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ สู่กลุ่มเป้าหมาย ไม่ต่ำกว่า 500,000 คน และอยู่ระหว่างผลิต IGIL Newsletter และหนังสื่อนำเสนอเรื่องราวจากพื้นที่ปฏิบัติการของ สสอ. รวม 5 รายการ





2. ด้านการขยายผลเพื่อเพิ่มความครอบคลุม

สสอ. ขยายพื้นที่ให้บริการความรู้สู่ภูมิภาค ผ่านกิจกรรมสำคัญ ได้แก่

2.1 งานวิจัยและพัฒนาวัตถุกรรมการเรียน การสอนเพื่อพัฒนาสมองสร้างสรรค์ ผ่านโครงการ วิจัยและพัฒนาคู่มือการจัดการเรียนรู้ เพื่อพัฒนา ผู้มีความสามารถพิเศษด้านวิชาการ

● จัดประชุมนักวิชาการและผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการเรียนรู้สำหรับเด็กที่มีความสามารถพิเศษ เพื่อวางแผนแนวทางการจัดทำคู่มือการจัดการเรียนรู้เพื่อพัฒนาเด็กที่มีความสามารถพิเศษในด้านวิชาการ 4 ด้าน ได้แก่ คณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ ภาษา (ไทยและอังกฤษ) และสังคมศาสตร์ เพื่อนำไปปัจจัดการเรียนรู้ในศูนย์ฯ ฯ และพัฒนาผู้มีความสามารถพิเศษหรือ Gifted and Talented Exploring Center: GTX 61 ศูนย์ฯ วันที่ 13-14 พฤษภาคม 2552 ณ โรงแรมเอเชีย กรุงเทพฯ

● อุยร่วยว่าจัดทำคู่มือการจัดการเรียนรู้เพื่อพัฒนาเด็กที่มีความสามารถพิเศษ 4 ด้าน 5 เล่ม ได้แก่ คู่มือการจัดการเรียนรู้เพื่อพัฒนาเด็กที่มีความสามารถพิเศษด้านคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ ภาษาและสังคมศาสตร์

2.2 งานพัฒนาเครื่องมือและกลไกเพื่อเอื้อ การพัฒนาศักยภาพสมอง ผ่านโครงการพัฒนา เครื่องมือและกลไกในการเสาะหาวัดแวงผู้มีความสามารถพิเศษ

● พัฒนาแบบประเมินแวงความสามารถพิเศษ เป็นต้นของเยาวชนศูนย์ฯ GTX ด้านคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ ภาษา และสังคม เพื่อเป็นเครื่องมือในการคัดกรองเด็กเบื้องต้นในศูนย์ฯ GTX 61 ศูนย์ฯ ทั่วประเทศ

● อุยร่วยว่างพัฒนาแบบประเมินแวงความสามารถพิเศษเบื้องต้นด้านศิลปะ ดนตรี กีฬา และความคิดสร้างสรรค์ เพื่อใช้คัดกรองเด็กเบื้องต้น ในศูนย์ฯ GTX 61 ศูนย์ฯ ทั่วประเทศ

2.3 งานสร้างและขยายเครือข่าย ประกอบด้วยโครงการต่างๆ ได้แก่

(1) โครงการพัฒนาศักยภาพครู ผู้บริหาร ศูนย์ฯ GTX และองค์กรเครือข่าย

● สสอ. สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาฯ

ขั้นพื้นฐาน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ร่วมประชุมชี้แจงนโยบายพิเศษทางและสัมมนาเชิงปฏิบัติการ ผู้บริหารครูศูนย์ฯ GTX และตัวแทนภาคเครือข่าย เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานประจำปี 2552 วันที่ 16 มีนาคม 2552 ณ โรงแรมมิราเคิลแกรนด์ คอนโดเมืองกรุงเทพฯ มีผู้เข้าร่วม 178 คน จาก 42 จังหวัด

● จัดประชุมและอบรมครูศูนย์ฯ GTX 9 ศูนย์ฯ ในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่เชียงราย เขต 1 จ.เชียงราย วันที่ 21 สิงหาคม 2552 ณ โรงแรมอนุบาลเชียงราย

● จัดอบรมเชิงปฏิบัติการประจำปีเพื่อพัฒนาศักยภาพ เทิมองค์ความรู้ และฝึกฝนทักษะการจัดกระบวนการเรียนรู้ในการเสาะหาและพัฒนาเด็กที่มีความสามารถพิเศษ 3 ครั้ง ในหัวข้อ (1) Gifted Education for Gifted & Talent Children (2) G&T Learning Management and Handbook (3) สื่อและอุปกรณ์การเรียนรู้ (4) ระบบการจัดและประเมินผลในงานศูนย์ฯ GTX (5) การอบรมปฏิบัติการการใช้และการสร้างสื่อการเรียนรู้สำหรับเด็กที่มีความสามารถพิเศษ และ (6) การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เพื่อสร้างผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ การพัฒนาคณิตศาสตร์เชิงสร้างสรรค์ การดูแลส่งเกตพุติกรรมและการพัฒนาการเรียนรู้เด็กที่มีความสามารถพิเศษ และสรุปบทเรียนการดำเนินงานของศูนย์ฯ GTX วันที่ 1-17 กันยายน 2552 ณ โรงแรมเซนต์โนโภส จ.พิษณุโลก โรงแรมอนุบาลนางรอง จ.บุรีรัมย์ โรงแรมอนุบาลแพร์ จ.แพร่ มีผู้เข้าร่วม 92 คน

(2) โครงการส่งเสริมการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมพัฒนาผู้มีความสามารถพิเศษ

● สสอ. ร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในภูมิภาคจัดกิจกรรมค่าย G&T April 2009 Summer Camp 5 ค่าย 18 หลักสูตร เพื่อพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพเยาวชนที่มีแวงความสามารถพิเศษ หรือคาดว่าจะมีแวงความสามารถพิเศษ รวมทั้งเป็นการกระตุ้นและสร้างแรงบันดาลใจให้เยาวชนได้ค้นพบแวงความสามารถพิเศษของตนอย่างมาก และเติมเต็มศักยภาพทางร่างกาย จิตใจ สังคม และสติปัญญา แก่เยาวชน วันที่ 23 เมษายน - 2 พฤษภาคม 2552



มีเยาวชนเข้าร่วม 495 คน จาก 37 จังหวัด และครู 71 คน จาก 34 จังหวัด ดังนี้

- ค่ายมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี จ.นครราชสีมา วันที่ 23-28 เมษายน 2552
- ค่ายมหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช จ.นครศรีธรรมราช วันที่ 26 เมษายน - 2 พฤษภาคม 2552
- ค่ายมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ จ.พิษณุโลก วันที่ 26 เมษายน - 2 พฤษภาคม 2552
- ค่ายมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จ.เชียงใหม่ วันที่ 26 เมษายน - 2 พฤษภาคม 2552
- ค่ายโรงเรียนไพรอุดมศึกษา กรุงเทพฯ วันที่ 26 เมษายน - 2 พฤษภาคม 2552

(3) การส่งเสริมงานด้านผู้มีความสามารถพิเศษ

- สสอน. ร่วมลงนามในบันทึกข้อตกลงการดำเนินงานศูนย์ GTX กับ จ.สุโขทัย จ.ชลบุรี จ.สระแก้ว จ.หนองคาย จ.สตูล จ.ปราจีนบุรี จ.มุกดาหาร จ.นครสวรรค์ และ จ.จันทบุรี เดือนมกราคม - กันยายน 2552

- ร่วมประชุมปฏิบัติการการจัดทำแนวทางการจัดค่ายฤดูร้อนสร้างสรรค์สติปัญญาสำหรับเด็กของสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน

วันที่ 12-15 มกราคม 2552 ณ โรงแรมบางกอก พาเลซ กรุงเทพฯ

- ร่วมประชุมและรับฟังการศึกษาสำหรับเด็กที่มีความสามารถพิเศษ ณ โรงแรมมหิดลวิทยานุสรณ์ วันที่ 26 มีนาคม 2552 จ.นครปฐม
- ร่วมสัมมนาเชิงวิชาการเรื่องอัจฉริยะสร้างได้ ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพค เมืองทองธานี วันที่ 25 กรกฎาคม 2552 จ.นนทบุรี
- จัดทำแบบสอบถามเพื่อประเมินความพึงพอใจของนักเรียนผู้เข้าใช้บริการศูนย์ GTX

3. การถ่ายทอดองค์ความรู้และการศึกษาวิจัย

สสอน. ดำเนินงานตามภารกิจด้านนวัตกรรม การเรียนรู้ ได้แก่

3.1 โครงการวิจัยและพัฒนาการจัดการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับพัฒนาการของสมองแต่ละช่วงวัย ในชั้นอนุบาลและประถมศึกษาช่วงชั้นที่ 1 (ป. 1-ป. 3)

- สสอน. ติดตามความก้าวหน้าสภาพการจัดการเรียนรู้ตามแนวคิด BBL และศึกษาวิเคราะห์ ข้อมูลในการหารูปแบบและแนวปฏิบัติที่ดี (Good Practice) ในโรงเรียนนำร่อง 12 แห่ง ครอบคลุมพื้นที่

4 ภูมิภาคในชั้นอนุบาลและประถมศึกษาช่วงชั้นที่ 1 (ป. 1-ป. 3) และอบรมพัฒนาศักยภาพครูในการจัดการเรียนรู้ตามแนวคิด BBL วันที่ 9-12 พฤษภาคม 2552

3.2 โครงการวิจัยและพัฒนาการจัดการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับพัฒนาการของสมองแต่ละช่วงวัย ในชั้นที่ 2 (ป. 4-ป. 5)

● สอน. พัฒนาการจัดการเรียนรู้ตามแนวคิด BBL ไปสู่ชั้นที่ 2 ในชั้นป. 5 ในโรงเรียนนำร่อง 12 แห่ง และอบรมเสริมสร้างศักยภาพครูชั้นป. 5 ในการจัดการเรียนรู้ตามแนวคิด BBL

● จัดประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาชุดฝึกอบรมครูช่วงชั้นที่ 2 ในการจัดกระบวนการเรียนรู้ BBL ใน 7 รายวิชา ได้แก่ คณิตศาสตร์ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ วิทยาศาสตร์ ศิลปะ พลศึกษา และดนตรีและนาฏศิลป์ วันที่ 20-22 เมษายน 2552

3.3 โครงการบริหารจัดการชุดโครงการ การสร้างประสบการณ์ข่าย และการขยายผลการจัดการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับพัฒนาการของสมองแต่ละช่วงวัย



- จัดทำและวางระบบฐานข้อมูล BBL ด้านองค์ความรู้ สื่อ ครู ผู้บริหาร และนักเรียนของโรงเรียนนำร่อง 12 แห่ง เครือข่าย กิจกรรม โดย สสอ. และโรงเรียนทั้ง 12 แห่ง สามารถเข้ามายโง่ เข้าถึงและนำข้อมูลไปสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาการจัดการเรียนรู้

- พัฒนาศักยภาพบุคลากรโดยจัดให้มีการศึกษาการศึกษาดูงาน อบรมหลักสูตรภาคราชดสอพัฒนาการเด็กปฐมวัย การจัดการเรียนรู้ตามแนวคิด BBL และทฤษฎีอื่น เพื่อเพิ่มพูนความรู้ประสบการณ์ และนำไปใช้ในการวิจัยและการจัดกระบวนการเรียนรู้ตามแนวคิด BBL และสร้างเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญด้าน BBL และพัฒนาไปสู่การเป็นวิทยากรเผยแพร่องค์ความรู้ BBL

- จัดอบรมให้ความรู้ด้านการจัดการเรียนรู้ตามแนวคิด BBL วิชาภาษาไทยและคณิตศาสตร์ ชั้นป. 2 ของสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน 5 ครั้ง ในพื้นที่ 4 ภาคทั่วประเทศ เดือนมีนาคม - พฤษภาคม 2552 มีครุภัณฑ์และศึกษานิเทศก์ 1,311 คน

- ติดตามรูปแบบการขยายผลการจัดการเรียนรู้ตามแนวคิด BBL วิชาภาษาไทย ชั้นป. 3 ของสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน วันที่ 14-17 พฤษภาคม 2552 ณ โรงเรียนบ้านบาร์ ชีtie จอมเทียน พัทยา จ.ชลบุรี โดยมีผู้เข้าอบรม 592 คน

3.4 โครงการสังเคราะห์องค์ความรู้และพัฒนาเครื่องมือวัด

- อุปสรรคที่ว่าด้วยศึกษาและสังเคราะห์องค์ความรู้ด้านพัฒนาการทางสมองและการส่งเสริมและพัฒนาการเรียนรู้ในพื้นฐานสมองของเด็กอายุ 3-12 ปี จากในและต่างประเทศ เพื่อเสนอแนะเชิงนโยบายด้านการจัดการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับประเทศไทย โดยคาดแล้วเสร็จในปี 2553

- อุปสรรคที่ว่าด้วยสร้างและพัฒนาเครื่องมือวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนตามแนวคิด BBL เพื่อพัฒนาและประเมินกระบวนการเรียนรู้ของนักเรียนชั้นที่ 1 (ป. 1-ป. 3) ในโรงเรียนนำร่อง 12 แห่ง 5 รายวิชา ได้แก่ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ คณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และพลศึกษา โดยคาดผลการศึกษาดังกล่าวจะเป็นข้อมูลสำคัญในการพัฒนาและปรับกระบวนการจัดการเรียนรู้รายวิชาต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น



- อุปะระหว่างศึกษาและพัฒนารูปแบบการเสริมสร้างพลังสมองวัยเดาะแตะ (เด็กวัย 0-3 ปี) จากในและต่างประเทศ เพื่อเสนอแนะเชิงนโยบายด้านการจัดการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับประเทศไทย

3.5 โครงการจัดทำและผลิตสื่อการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับพัฒนาการของสมองแต่ละช่วงวัยต้นแบบ

การประชุมระдумสมองคัดสรรสื่อการเรียนรู้

- สสอ. ระดมความคิดเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิด้านการจัดการเรียนรู้แบบ BBL และการผลิตสื่อการเรียนรู้ ครูผู้สอน และนักวิจัยเพื่อทบทวนและพิจารณาคัดสรรสื่อการเรียนรู้วิชาภาษาไทย ชั้นป. 5 - ป. 6 และจัดทำรายชื่อสื่อ ป. 5 29 รายการ และ ป. 6 31 รายการ รวมทั้งสิ้น 61 รายการ สำหรับโรงเรียนนำร่อง 12 แห่งในปีการศึกษา 2552

การจัดสรรและสนับสนุนสื่อการเรียนรู้

- สสอ. จัดสรรงและสนับสนุนสื่อการเรียนรู้ ระดับอนุบาล - ประถมศึกษาช่วงชั้นที่ 2 (ป. 4 - ป. 5) โดยทำการจัดซื้อ/จัดส่งสื่อ 122 รายการ ไปยังโรงเรียน 12 แห่ง ดังนี้

- สื่อระดับอนุบาล (อนุบาล 5 ขวบ) 1 รายวิชา (4 รายการ)

- สื่อระดับช่วงชั้นที่ 1 (ป. 1 - ป. 3) 3 รายวิชา (23 รายการ)

- สื่อระดับช่วงชั้นที่ 2 (ป. 4 - ป. 5) 7 รายวิชา (78 รายการ)

- สื่อโสตทัศนูปกรณ์ (อนุบาล - ป. 3) 17 รายการ การผลิตสื่อการเรียนรู้

- อุปะระหว่างผลิตต้นฉบับหนังสือเรียนและคู่มือครุวิชาศิลป์ตามแนวคิด BBL ช่วงชั้นที่ 2 (ป. 4 - ป. 6) รวม 6 เล่ม เพื่อประกอบการจัดการเรียนรู้ ในโรงเรียนนำร่อง 12 แห่ง และเป็นสื่อต้นแบบ BBL วิชาศิลป์ที่ใช้ในการพิมพ์เผยแพร่/ขยายผลต่อไป

การพัฒนาและปรับปรุงต้นฉบับ

- อุปะระหว่างพัฒนาต้นฉบับชุดเอกสารแนวทางการจัดการเรียนรู้ตามแนวคิด BBL สำหรับช่วงชั้นที่ 2 (9 เล่ม) ประกอบด้วยแนวทางจัดการเรียนรู้ 7 รายวิชา ได้แก่ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ คณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ พลศึกษา ศิลปะ และดนตรีและนาฏศิลป์ และความรู้เรื่องพัฒนาการของสมองวัย 9-12 ปี และการจัดการเรียนรู้ตามแนวคิด BBL สำหรับการจัดพิมพ์เผยแพร่โรงเรียนนำร่องและผู้สนใจ 1,000 ชุด

- อุปะระหว่างปรับปรุงต้นฉบับและจัดพิมพ์เผยแพร่ชุดสื่อนวัตกรรมที่ส่งเสริมแนวคิด BBL เพื่อให้ผู้สนใจได้รู้และเข้าใจถึงความสำคัญของสมองต่อการเรียนรู้ และการจัดการเรียนรู้ตามแนวคิด BBL ในรูปแบบชุด DVD (9 เรื่อง รวม 47 แผ่น) 900 ชุด

การจัดพิมพ์และเผยแพร่

- จัดพิมพ์และเผยแพร่หนังสือเรียนศิลป์ตามแนวคิด BBL ช่วงชั้นที่ 1 “มือน้อยสร้างสรรค์” 3,000 ชุด และคู่มือครุ 1,500 ชุด

- จัดพิมพ์และเผยแพร่ ชุดเอกสารแนวทางการจัดการเรียนรู้ระดับอนุบาล (12 เล่ม) 3,000 ชุด และระดับประถมศึกษา ตามแนวคิด BBL (17 เล่ม) 3,000 ชุด

- จัดพิมพ์และเผยแพร่ ชุดเอกสารแนวทางการจัดการเรียนรู้ 7 รายวิชา เพื่อการอบรมครุช่วงชั้นที่ 2 400 ชุด

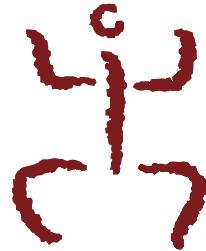


แหล่งเรียนรู้ อย่างรื่นรมย์เพื่อเพิ่มพูน

องค์ความรู้ที่จะนำมา

ซึ่งการรู้จักตนเอง
รู้จักเพื่อนบ้าน
รู้จักราชอาณาจักร





สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ
National Discovery Museum Institute

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ : สพร. National Discovery Museum Institute : NDMI

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (สพร.) มีบทบาทในการนำเสนอวัฒนธรรมสร้างสรรค์ของไทยที่ปรากฏในประวัติศาสตร์ วิถีชีวิต คตินิยมและศิลปะผ่านการเรียนรู้อย่างรื่นรมย์ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการต่อยอดพัฒนาองค์ความรู้และการเรียนรู้ โดยจัดตั้งพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ในรูปแบบ Discovery Museum ได้แก่ “มิวเซียมสยาม” ซึ่งจัดแสดงนิทรรศการถาวร “เรียงความประเทศไทย” เเละเรื่องราวของผู้คนจากสุวรรณภูมิถึงสยามประเทศสู่ประเทศไทย ในปีงบประมาณ 2552 มีจำนวนผู้เข้าชมทั้งสิ้น 176,900 คน เพิ่มขึ้นร้อยละ 94.39 จากปีงบประมาณ 2551 ซึ่งมีจำนวน 91,000 คน โดยมีผลการดำเนินงานที่สำคัญๆ ดังนี้

1. ด้านการพัฒนาองค์ความรู้ สร้างต้นแบบและให้บริการแหล่งเรียนรู้

สพร. ได้ดำเนินการพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ผ่านต้นแบบแหล่งเรียนรู้ ผลงานทางวิชาการ และกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

1.1 งานสัมมนา/เสวนาวิชาการ

เพื่อแลกเปลี่ยนและเผยแพร่องค์ความรู้ที่หลากหลายทั้งทางด้านประวัติศาสตร์ โบราณคดี วัฒนธรรม ธรรมชาติวิทยา วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ในแง่มุมและหัวข้อที่เป็นที่สนใจ ได้แก่

- สัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่อง “แผนกลยุทธ์และธุรกิจในพิพิธภัณฑ์และหอศิลป์” (วันที่ 13 - 14 มกราคม 2552) ณ สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ และบริษัท เคานซิล สยามสแควร์ โดย ไมเคิล เดย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของสำนักพระราชวังที่เป็นโบราณสถาน ดูแลกองทุนสำหรับโปรแกรมการศึกษาและการอนุรักษ์ เพื่อพัฒนาและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ด้านการวางแผนกลยุทธ์เชิงธุรกิจโดยยึดหลักการขององค์กรที่ไม่หวังผลกำไร
- สัมมนาเชิงวิชาการเรื่อง “แผ่นดินล้านนา” (วันที่ 13 - 14 มีนาคม 2552) เพื่อศึกษา ค้นคว้าเกี่ยวกับล้านนาอย่างกว้างขวางในมุมมองเชิงบากและลงต่อความเป็นล้านนาทั้งในอดีตและปัจจุบัน
- สัมมนาเชิงปฏิบัติการ “พัฒนางานด้านระบบ Digital Museum ให้กับเครือข่ายพิพิธภัณฑ์” ครั้งที่ 1 วันที่ 20 - 21 เมษายน 2552 ณ ศูนย์พัฒนาทุนมนุษย์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต และครั้งที่ 2 วันที่ 26 - 27 พฤษภาคม 2552 ณ สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อนำเทคโนโลยีมาช่วยเพิ่มศักยภาพและปรับปัจจุบันกระบวนการของพิพิธภัณฑ์ให้มีประสิทธิภาพ
- สัมมนาเชิงปฏิบัติการ “แนะนำสื่อการเรียนการสอนแนวใหม่ และแหล่งเรียนรู้ท่องถิน” ครั้งที่ 1 วันที่ 29 - 30 พฤษภาคม 2552 ณ จังหวัดลำปาง ครั้งที่ 2 วันที่ 26 มิถุนายน 2552 ณ จังหวัดอุดรธานี และครั้งที่ 3 วันที่ 27 สิงหาคม 2552 ณ จังหวัดกรุงเทพฯ เพื่อประสานความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษากับมิวเซียมสยามและเครือข่ายแหล่งเรียนรู้ในท้องถินในการวางแผนหลักสูตรการศึกษาอกห้องเรียน และเพื่อแนะนำสื่อการเรียนการสอน Tool Kit : คู่มือพิชิตองค์ความรู้
- เสวนาอย่างเรื่อง “แขกเบอร์เชีย : ชาติพันธุ์ สุวรรณภูมิ” (วันที่ 28 พฤษภาคม 2552) ณ มิวเซียมสยาม ในแง่มุมของวัฒนธรรม ประเพณีและเหตุผลในการเข้ามาค้าขายในสุวรรณภูมิ
- เสวนาวิชาการเรื่อง “มอย : ชาติพันธุ์สุวรรณภูมิ” (วันที่ 26 มิถุนายน 2552) ณ สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ เพื่อนำเสนอเกี่ยวกับประวัติความเป็นมา วิถีชีวิต วัฒนธรรม ประเพณีโดยเฉพาะ รำฝີมอย
- เสวนาประกอบนิทรรศการชั่วคราวเรื่อง “จากสยามสู่ยุโรป บนเส้นทางช่อนวราระ” (วันที่ 24 กรกฎาคม 2552) ณ มิวเซียมสยาม สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ
- เสวนาเรื่อง “ชนกลุ่มน้อยของสุวรรณภูมิ ตอน กะเหรี่ยง พลัดถิ่น” (วันที่ 31 กรกฎาคม 2552) ณ สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ เพื่อนำเสนอแง่มุมของวิถีชีวิต วัฒนธรรมที่มีผลกระทบกับคนในพื้นที่ที่ชนกลุ่มน้อยอยู่





1.2 ฐานข้อมูลเครือข่ายพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้

โดยทำการสำรวจ รวบรวมและศึกษาข้อมูลลักษณะการจัดตั้ง ประเภทของพิพิธภัณฑ์ วัตถุที่สะสม การบริหารการจัดการ สถิติจำนวนผู้เข้าชมและสภาพปัญหาของแต่ละพิพิธภัณฑ์ และนำมาจัดทำเป็นระบบฐานข้อมูลคอมพิวเตอร์เครือข่ายพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ทั่วประเทศ เพื่อสะดวกต่อการค้นคว้าและเผยแพร่ข้อมูลผ่านระบบอินเทอร์เน็ต รวมทั้งนำมาใช้ในการพัฒนาพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ของประเทศไทยต่อไป ขณะนี้สามารถดำเนินการรวบรวมได้กว่า 800 แห่ง

1.3 ห้องคลังความรู้

เพื่อรวบรวมหนังสือและสื่อต่างๆ ด้านประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม พิพิธภัณฑวิทยาในระดับชาติและนานาชาติ รวมทั้งเรื่องราวเพิ่มเติมเพื่อต่อยอดจากการจัดนิทรรศการ



1.4 ห้องคลังโบราณวัตถุ

เป็นระบบคลังเปิดสำหรับศึกษาค้นคว้าเพื่อต่อยอดองค์ความรู้ และเป็นแหล่งเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์เชิงป้องกันโบราณวัตถุให้กับเครือข่ายและผู้สนใจ

2. ด้านการขยายผลเพื่อเพิ่มความครอบคลุ่ม

สพร. ได้ขยายผลองค์ความรู้สู่เครือข่ายเด็ก เยาวชนและประชาชนทั่วไปผ่านสื่อและกิจกรรมต่างๆ โดยกิจกรรมสำคัญในปีงบประมาณ 2552 ที่ทำให้การขยายเครือข่ายเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ คือ การร่วมมือกับเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่น 18 แห่ง จาก 16 จังหวัดทั่วประเทศจัดนิทรรศการชั่วคราว เรื่อง “ภูมิปัญญาสร้างสรรค์ผ้า” กวัก ด้าย กี๊เรื่องราวใน ผืนผ้า เมื่อวันที่ 17 สิงหาคม - 11 ตุลาคม 2552 โดยนำผลงานสำคัญและความรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญาท้องถิ่นเรื่อง “ผ้าไทย” มาจัดแสดง เพื่อสะท้อนถึงเอกลักษณ์และพื้นที่ทางวัฒนธรรมของชุมชน และส่งเสริมให้เกิดการสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค อันจะนำไปสู่การต่อยอดสินทรัพย์ท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์ในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ มีผู้เข้าชมกว่า 25,000 คน อีกทั้งยังส่งให้เครือข่ายพิพิธภัณฑ์ที่มีความร่วมมือกันอยู่แล้วมีการประสานความช่วยเหลือกันมากขึ้น ขณะเดียวกันยังได้ขยาย

เครือข่ายไปยังพิพิธภัณฑ์ที่ยังไม่ได้มีความร่วมมือกันรวมทั้งมีการนำรูปแบบการจัดนิทรรศการครั้งนี้ไปปรับใช้ในพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นอีกด้วย

นอกเหนือจากนั้น ยังมีผลการดำเนินงานที่สำคัญๆ ดังนี้

2.1 จัดนิทรรศการและกิจกรรมต่างๆ

เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ผ่านกิจกรรมสร้างสรรค์ ให้มีเนื้อหาสอดคล้องกับเนื้อหาใน “มิวเซียมสยาม” ให้ผู้เข้าชมเกิดการเรียนรู้และสามารถนำไปต่อยอดได้

- ร่วมมือกับ Japan Foundation จัดการแสดง “ละครความกู้และนิทรรศการภาพพิมพ์นิชชิสมัยเอโดะ” เมื่อวันที่ 8 - 20 ธันวาคม 2551 เพื่อนำศิลปวัฒนธรรมของชาวญี่ปุ่นมาเผยแพร่ให้กับคนไทยโดยนิทรรศการภาพพิมพ์ญี่ปุ่นสมัยเอโดะและการแสดงสาธิตละครควบกีกิจ

- นิทรรศการชั่วคราว เรื่อง “ปริศนาแห่งลูกปัด” ตั้งแต่วันที่ 19 ธันวาคม 2551 - 28 มิถุนายน 2552 ณ อาคารนิทรรศการชั่วคราว สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ มีจำนวนผู้เข้าชมทั้งสิ้น 27,899 คน โดยเป็นการเล่าเรื่องราวเกี่ยวกับวิถีชีวิต ภูมิปัญญาและความสัมพันธ์ของผู้คนใน din แคนดอนสุวรรณภูมิผ่านสิ่งประดิษฐ์เม็ดจิวเซ่นลูกปัด อีกทั้งได้นำนิทรรศการดังกล่าวสู่จราจรไปติดตั้ง ณ พิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นในจังหวัดกระปี้ด้วย

- กิจกรรมสื่อมวลชนสัญจรปริศนาแห่งลูกปัด วันที่ 24 - 25 มกราคม 2552 โดยเชิญสื่อมวลชนในสายงานด้านศิลปวัฒนธรรมเข้าเยี่ยมชมแหล่งโบราณคดีและพิพิธภัณฑ์ที่เกี่ยวกับลูกปัดในจังหวัดกระปี้ พังงา และภูเก็ต โดยมีวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิบรรยายเนื้อหาที่เชื่อมโยงกับนิทรรศการปริศนาแห่งลูกปัด



- ร่วมกับบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) จัดนิทรรศการ เวื่อง “จากสยามสู่ยุโรป บนเส้นทางช่องน้ำระ” ระหว่างวันที่ 1-31 กรกฎาคม 2552 ณ ห้องพิพิธภัณฑ์ 1 และ 2 อาคารพิพิธภัณฑ์ การเรียนรู้ เพื่อเผยแพร่เนื้อหาเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ ความสัมพันธ์ของสยามบrade กับยุโรป ในส่วนของการเด็จประพาสสู่ยุโรปครั้งที่ 2 และศิลปวัฒนธรรม ของประเทศอังกฤษ ด้านวิถีชีวิต วัฒนธรรม ประเพณี ตลอดจนลักษณะความคล้ายคลึงของสถาปัตยกรรมล้านนา และสถาปัตยกรรมทางศาสนาของอังกฤษฯ

- จัดกิจกรรมประกวด “เรียงความประเทศไทย” และทัศนศึกษา กับมิวเซียมสยาม Muse Trip : ตะลุยมหานครบางกอก โดยมีนักเรียนระดับประถมศึกษา ชั้นที่ 4-6 จากโรงเรียนทั่วประเทศไทย 83 โรง ส่งเรียงความเข้าประกวด 117 คน ซึ่งได้รับการคัดเลือกกว่า 97 คน จาก 30 โรงเรียน และได้เชิญครูและนักเรียนที่ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมกิจกรรมทัศนศึกษา ระหว่างวันที่ 13-16 ตุลาคม 2552 โดยได้จัดกิจกรรมพิพิธภัณฑ์ “มหาวิทยาลัยวัดโพธิ์” (Walk Rally) ณ วัดพระเชตุพนฯ กิจกรรมเล่น - เรียนรู้ภูมิทรัพยากร “เรียงความประเทศไทย” (Walk Rally) กิจกรรมเรียนรู้ “นักอนุรักษ์จิว” และ “นักออกแบบภารกิจการรักษาจิว” ณ มิวเซียมสยาม กิจกรรมเรียนรู้ชีวิตสัตว์นานาชนิด ณ สวนสัตว์ดุสิต การเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์กับกิจกรรมบูรณะการ “ทีเค เกิร์คช้อป” ณ อุทยานการเรียนรู้ (TK park) และกิจกรรมการเรียนรู้ชีวิตสัตว์น้ำ ณ สยามโอดี้ยานเวิลด์

- กิจกรรมการเรียนรู้วันหยุดสุดสัปดาห์ “พิพิธภัณฑ์” ตอน ภารตะไมตรี (อินเดีย) พะเมuru ล้อยกระทงร่วมกับ Green Peace ปริศนาแห่งลูกปัด ลงกรณ์สุวรรณภูมิ อาจารย์ภาติ การแสดงหุ่นช่างฟ้อน ข้อมผ้าด้วยสีธรรมชาติ การแสดงคอนเสิร์ต การแสดงดนตรีคลาสสิก เที่ยวyanพิพิธภัณฑ์ กิจกรรมวันเด็ก มนต์ลูกปัด และชาติพันธุ์ญี่ปุ่น (OHAYO JAPAN)



- กิจกรรมการเรียนรู้พิเศษ Discovery Camp ตอน นักโบราณคดีน้อยกับลูกปัดปริศนา โดยจัดกิจกรรมต่างๆ ให้กับเด็กเป็นเวลา 5 วัน เพื่อให้เกิดการเรียนรู้เรื่องประวัติศาสตร์ของดินแดนสุวรรณภูมิ ผ่านกระบวนการเรียนรู้แบบ Discovery

2.2 ผลิตสื่อการเรียนรู้สร้างสรรค์และหลากหลาย

เพื่อเสริมความรู้ความเข้าใจในเนื้อหา “การเรียนรู้ด้านประวัติศาสตร์” ให้แก่ “เรียงความประเทศไทย” และส่งเสริมการเรียนรู้ด้านประวัติศาสตร์ ได้แก่

- เกมเศรษฐีจิยุคสุวรรณภูมิ สอดแทรกความรู้เรื่องเดินทางการค้าโบราณ ชนิดสินค้าที่ค้าขายในสมัยสุวรรณภูมิ สภาพภูมิประเทศ ซึ่งเมืองท่าการค้าและป้อมห้าอุปสรรคต่าง ๆ ที่คุณในสมัยก่อนต้องประสบ
- เกมการ์ดชาติพันธุ์ในสุวรรณภูมิ เป็นเกมเสริมการเรียนรู้และพัฒนาการกระบวนการสังเกตเปรียบเทียบความเหมือนและความต่างเรื่องการแต่งกายของกลุ่มคนในดินแดนสุวรรณภูมิ
- เกมค้นหา จับคู่ สุดยอดพ่อค้ายุคสุวรรณภูมิ เพื่อเรียนรู้และทราบประเทศของสินค้าที่ซื้อขายแลกเปลี่ยน กันระหว่างอาณาจักรต่าง ๆ ในยุคสุวรรณภูมิ เรียนรู้ความแตกต่างของทรัพยากรและเข้าใจความแตกต่างของมูลค่าสินค้าในดินแดนต่างๆ
- แผนที่เดินทางสายไหมช่วงยุคสุวรรณภูมิ ใช้เป็นสื่อการเรียนรู้เสริมความเข้าใจเรื่องการค้าในยุคสุวรรณภูมิ



- สมุดกิจกรรม หรือใบงาน เพื่อเป็นสื่อเสริมให้การเรียนรู้ของเด็กในพิพิธภัณฑ์ระบบบรรลุตามวัตถุประสงค์ของการจัดกระบวนการเรียนรู้ และเหมาะสมกับความสามารถในการเรียนรู้แต่ละช่วงวัย
- วัตถุจำลองสิ่งของเครื่องใช้ในอดีต เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์เรียนรู้ผ่านประสบการณ์สัมผัสต่าง ๆ เช่น เครื่องปั้นดินเผา ขวนหิน ไช่มุก ลูกปัด เครื่องเทศฯลฯ



2.3 เผยแพร่ความรู้สู่เครือข่ายและประชาชน

ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ทางวิชาการและสื่อต่างๆ ได้แก่

- “มิวเซียมสยาม : บ้านเกลอ เสื้อเนื้อวัวเที่ยวพิพิธภัณฑ์” รุ่น 2 เพื่อนำเสนอพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้จากเครือข่ายพิพิธภัณฑ์กว่า 100 แห่งของ สพร. ให้เป็นที่รู้จักแก่สาธารณะ
- สารสารมิวเซียมสยาม เรื่อง “ช้าง เล่มหนึ่ง” เพื่อเผยแพร่ความจริงเกี่ยวกับช้าง นำทางให้คนไทยได้ทำความรู้จักกับ “ช้าง” ซึ่งเป็นเพื่อนเก่ามาตั้งแต่เด็กกำบรรพ์ โดยนำเสนอตั้งแต่กำเนิดช้างเด็กกำบรรพ์ไปจนถึงเมื่อช้างเข้ามาอยู่ในวัฒนธรรม
- สารสารมิวเซียมสยาม เรื่อง “ระบบเลขยันต์” กล่าวถึงความเชื่อเรื่องเลขยันต์ คติความเชื่อคู่กับสังคมไทยมาช้านาน บันทึกเรื่องราววิทยาการของระบบยันต์ต่างๆ เก่าแก่ถึงสมัยอยุธยา และกล่าวถึงพระพุทธศาสนาในประเทศไทยที่มีความเกี่ยวข้องกับความเชื่อเรื่องเลขยันต์และเทพมนตร์คติหรือที่เรียกว่า “ไสยศาสตร์” ปะปนอยู่ ระบบของยันต์ต่างๆ ได้ถูกนำมาใช้ประกอบการสร้างพระพิมพ์ต่างๆ จนถึงทุกวันนี้
- “รักษ์โบราณวัตถุ” เพื่อเป็นแนวทางสำหรับการดูแลและป้องกันความเสียหายอันอาจเกิดแก่โบราณวัตถุและศิลปวัตถุ
- คู่มือการเรียนรู้มิวเซียมสยามสำหรับคุณครู “ไขความลับสุวรรณภูมิ” รวมรวมสาระความรู้ในหัวข้อ นิทรรศการที่จัดแสดงเรื่องสุวรรณภูมิซึ่งนักวิชาการได้สังเคราะห์และอภิปรายไว้แล้ว เพื่อใช้เป็นคู่มือให้กับครูนำไปใช้ประกอบการเรียนการสอน
- ผลิตสารคดีสั้นทางโทรทัศน์ รายการ “พิพิธเพลิน” ออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ กรมประชาสัมพันธ์ สัปดาห์ละ 1 ครั้ง ทุกวันเสาร์ 14.30 - 14.55 น. ความยาว 25 นาที จำนวน 30 ตอน

2.4 จัดงาน “มหกรรมพิพิธภัณฑ์ก้องกีดันกรรณ์ จังหวัดพะ奴รี” โดยมีพิพิธภัณฑสถานเข้าร่วม จำนวน 33 แห่ง เป็นเวทีแนะนำให้เครือข่ายพิพิธภัณฑ์เป็นที่รู้จักและให้สาธารณะเข้าถึงได้มากขึ้น และสนับสนุนให้เครือข่ายพิพิธภัณฑ์ได้เผยแพร่องค์ความรู้และผลงานออกแบบสู่สาธารณะอย่างกว้างขวาง เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็น และประสบการณ์ร่วมกันระหว่างเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ และเพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมของหน่วยงานและผู้ที่เกี่ยวข้องโดยเฉพาะองค์กรบริหารส่วนท้องถิ่นและหน่วยงานอื่นทั้งภาครัฐและประชาชนทั่วไป





2.5 โครงการ “พิพิธภัณฑ์ติดล้อ (Muse Mobile)”

เป็นต้นแบบของการสร้างพื้นที่แห่งการเรียนรู้ใหม่สัญชาติสุกภูมิภาคของประเทศไทย โดยนำเนื้อหาสำคัญจากนิทรรศการถาวร “เริ่มความประเทศไทย” ที่นำเสนอในพิพิธภัณฑ์มิวเซียมสยาม มานำเสนอผ่านชุดนิทรรศการและกิจกรรมการเรียนรู้ในรูปแบบ Hands - on และ Interactive เคลื่อนที่สัญจรไปจัดแสดงในส่วนภูมิภาค เพื่อขยายโอกาสการเรียนรู้ให้กับเด็ก เยาวชนและประชาชน โดยจัดแสดงครั้งแรกที่จังหวัดลำปาง เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม - 31 ตุลาคม 2552 ได้รับความสนใจจากประชาชนจำนวนมาก มีผู้เข้าชมทั้งสิ้น 18,138 คน

3. ด้านการบริหารจัดการ

สพร. สร้างเครือข่ายและพัฒนาธุรกิจโดยการเปิดให้บริการร้านค้าพิพิธภัณฑ์ ได้แก่ Muse Shop เพื่อจำหน่ายของที่ระลึก รวมทั้งมีการพัฒนาพื้นที่ให้มีส่วนบริการต่าง ๆ ได้แก่ Muse Kitchen และ Muse Café นอกจากนั้น ยังเปิดให้บริการเช่าพื้นที่สำหรับการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ด้วย







ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ : ศสบ. Thailand Creative & Design Center : TCDC

ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (ศสบ.) หรือ TCDC ก่อตั้งขึ้นเพื่อเป็นศูนย์กลางรวมความรู้ด้านการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ให้แก่สังคมไทย เพื่อสร้างโอกาสในการเข้าถึงความรู้ สร้างแรงบันดาลใจให้คนไทยสามารถนำความรู้และประสบการณ์ไปพัฒนาต่อยอดสร้างสรรค์สินค้าและบริการให้มีคุณภาพ โดยในปีงบประมาณ 2552 TCDC มีผลงานสำคัญๆ ดังนี้

1. ดำเนินการพัฒนาแหล่งบริการความรู้ กระตุ้นความคิดสร้างสรรค์

1.1 สร้างแหล่งค้นคว้าข้อมูลด้านการออกแบบที่มีเนื้อหาหลากหลาย กันสมัยและครบวงจร

โดยมีห้องสมุดเฉพาะด้านการออกแบบ เป็นศูนย์ข้อมูลด้านการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ที่ใหญ่ที่สุดของเอเชีย ซึ่งรวบรวมทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ด้านการออกแบบจากทั่วโลก บริการสื่อมัลติมีเดียหลากหลายประเภท และระบบสืบค้นออนไลน์ เพื่อให้ผู้ใช้บริการสะดวก กับการติดตามความเคลื่อนไหวและแนวโน้มการออกแบบของโลก นอกจากนี้ ยังมีห้องสมุดวัสดุเพื่อการออกแบบ (Material ConneXion® Bangkok) เป็นแห่งแรกในภูมิภาคเอเชีย ที่เป็นแหล่งรวมวัสดุที่ใช้ในการผลิตเพื่อการออกแบบมากกว่า 2,000 ชิ้น เพื่อให้ผู้ที่สนใจเข้ามาศึกษาค้นคว้าข้อมูล รวมทั้งมีกิจกรรมต่างๆ เช่น บริการให้คำปรึกษา การสัมมนา ให้ความรู้จากผู้เชี่ยวชาญทั้งในและต่างประเทศ การจัดนิทรรศการ เป็นต้น

ในปีงบประมาณ 2552 ห้องสมุด TCDC มีสมาชิกกว่า 18,500 คน มีผู้เข้าใช้บริการ 99,442 ครั้ง และมีการใช้ประโยชน์จากหนังสือ สื่อมัลติมีเดียและฐานข้อมูล 141,708 ครั้ง

1.2 จัดแสดงนิทรรศการเพื่อแสดงผลงานการออกแบบจากกั่วโลกและของไทย

โดยจัดแสดงนิทรรศการตาม “ต้องมีอะไรถึงออกแบบได้” มีผู้เข้าชม 61,200 ครั้ง / คน รวมทั้งจัดนิทรรศการหมุนเวียนอีก 10 ครั้ง มีผู้เข้าชมรวม 260,546 ครั้ง / คน รวมมีผู้เข้าชมตลอดปีงบประมาณ 2552 จำนวน 321,746 คน

1 นิทรรศการ Alternative Building Materials

(วันที่ 28 ตุลาคม - 23 พฤศจิกายน 2551) ผู้เข้าชม 9,067 ครั้ง/คน

2 นิทรรศการ อจีวิ้ง คือ โอกาส : Perishable Beauty

(วันที่ 27 พฤศจิกายน - 22 กุมภาพันธ์ 2552) ผู้เข้าชม 42,258 ครั้ง/คน

3 นิทรรศการ โรงงานหลวงแห่งที่ 1 (gapdaiyapakcuncri)

โดยร่วมมือกับสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์

(วันที่ 3-25 มกราคม 2552) ผู้เข้าชม 17,042 ครั้ง/คน

4 นิทรรศการ Thai Design Excellence 2008

โดยร่วมมือกับกรมส่งเสริมการส่งออก และสมาคมผู้ผลิตผลิตภัณฑ์แนวดีไซน์

(วันที่ 12 กุมภาพันธ์ - 1 มีนาคม 2552) ผู้เข้าชม 6,846 ครั้ง / คน

5 นิทรรศการ Japan Design Story โดยร่วมมือกับ

Japan Industrial Design Promotion Organization (JIDPO)

Japan External Trade Organization (JETRO) และกรมส่งเสริมการส่งออก

(วันที่ 20 มีนาคม - 16 เมษายน 2552) ผู้เข้าชม 7,382 ครั้ง/คน

6 นิทรรศการ กินไปเรื่อย เจาะวิถีอร่อยริมทาง:

Quick Bites: Design for Better Eating

(วันที่ 31 มีนาคม - 7 พฤษภาคม 2552) ผู้เข้าชม 33,857 ครั้ง/คน

7 นิทรรศการ บรรจุภัณฑ์รักษ์โลก : Green Packaging

(วันที่ 21 เมษายน - 24 พฤษภาคม 2552) ผู้เข้าชม 14,345 ครั้ง/คน

8 นิทรรศการ อะไรมอยู่ในเส้น : What's in my noodle?

(วันที่ 4 พฤษภาคม - 5 กรกฎาคม 2552) ผู้เข้าชม 21,101 ครั้ง/คน

9 นิทรรศการ วัยอยเรืองรองเท้า : Portraits of Shoes, Story of Feet

(วันที่ 9 กรกฎาคม - 30 สิงหาคม 2552) ผู้เข้าชม 31,253 ครั้ง/คน

และผู้เข้าร่วมกิจกรรมบรรยาย 120 คน

10 นิทรรศการ แปลงเศษ (เกรชต์) เป็นทรัพย์ : DAMU Project

(วันที่ 14 กรกฎาคม 2552 - 16 สิงหาคม 2552) ผู้เข้าชม 16,195 คน



1.3 จัดการบรรยาย อบรม สัมมนา เพื่อเผยแพร่ความรู้ด้านการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ให้กับผู้สนใจ

โดยเชิญนักออกแบบมืออาชีพและผู้เชี่ยวชาญทั้งไทยและต่างประเทศที่ได้รับการยอมรับมาบรรยายให้ความรู้ด้านการออกแบบและศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนานวัตกรรมและทักษะด้านการออกแบบ รวมทั้งจัดการประชุมสัมมนาประจำปีของนักออกแบบและนักธุรกิจแนวสร้างสรรค์ทั้งจากประเทศไทยและต่างประเทศ ในปีงบประมาณ 2552 จัดกิจกรรมรวม 25 ครั้ง มีผู้เข้าร่วม 18,008 คน / ครั้ง โดยมีกิจกรรมสำคัญๆ คือ

(1) โครงการชุมนุมทางความคิดประจำปี 2552 : Creativities Unfold, Bangkok 2008 ในหัวข้อ Connecting Dots - Business : People : Culture สร้างธุรกิจ เชื่อมความคิด โยงวัฒนธรรม (วันที่ 2-5 ตุลาคม 2551) โดยมีเป้าหมายที่จะกระตุ้นให้นักคิดสร้างสรรค์ ผู้ประกอบการ นักการตลาด และนักออกแบบไทย ได้รู้จักและเข้าใจถึงวิธีการและแนวทางในการเชื่อมโยง “ธุรกิจ คน และวัฒนธรรม” เพื่อเพิ่มพูนศักยภาพทางการแข่งขันให้สามารถอยู่รอดได้ในเศรษฐกิจยุคปัจจุบัน มีผู้เข้าชม 2,400 คน ภายใต้กิจกรรมสำคัญๆ คือ

- การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ ในหัวข้อ Research : Understanding People for Design Inspiration และหัวข้อ Active Sustainable Products

- การชุมนุมทางความคิดนานาชาติ โดยมีการบรรยายและแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ระหว่างนักคิด นักประดิษฐ์ นักวิจัยและพัฒนา นักธุรกิจและนักออกแบบทั้งชาวไทยและต่างชาติ จำนวน 12 คน ในหัวข้อ “Culture : สินทรัพย์สร้างค่า” “Business : บริหารอย่างสร้างสรรค์” และ “People คนต้นคิด”

(2) การฝึกอบรมด้านทรัพย์สินทางปัญญา โดยร่วมมือกับกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ จัดบรรยายโดยผู้เชี่ยวชาญโดยตรง เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการปกป้องทรัพย์สินทางปัญญา การจดลิขสิทธิ์และสิทธิบัตรที่เชื่อมโยงกับเรื่องการออกแบบผลิตภัณฑ์ กราฟิกดีไซน์ อุตสาหกรรมบันเทิง อุตสาหกรรมซอฟต์แวร์และดิจิตอลคอนเทนท์ นอกจากนี้ ยังร่วมมือกับ Creative Commons Thailand จัดบรรยายในหัวข้อ “การนำ Creative Commons ไปใช้ในงานดนตรี” อีกด้วย

1.4 จัดทำโครงการสร้างเครือข่ายอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ (Creative Thailand) โดยมีกิจกรรมสำคัญๆ คือ

- งานสัมมนาเรื่อง Facing the Challenges “ทางรอด... ทางเลือก” เมื่อวันที่ 13 มีนาคม 2552 มีผู้เข้าร่วมงานทั้งสิ้น 1,013 คน
- เปิดตัวหนังสือ “Creative Economy: How People Make Money from Ideas” โดย John Howkins (จัดแปลงเป็นภาษาไทยภายใต้ชื่อ “เศรษฐกิจสร้างสรรค์ - เข้ามั่งคั่งจากการคิดกันอย่างไร”) ในงาน BIG + BIH ระหว่างวันที่ 21 - 26 เมษายน 2552 และงานคอมรินทร์บู๊คแฟร์ 2009 ระหว่างวันที่ 29 กรกฎาคม - 2 สิงหาคม 2552

- แปลหนังสือ 2 เล่ม ได้แก่ “T-Shirts and Suits” เขียนโดย David Parrish และหนังสือ “Creative Ecologies” เขียนโดย John Howkins

- พัฒนาหลักสูตร Creative People ในหัวข้อ “ประชุมการธุรกิจสร้างสรรค์” ขณะนี้อยู่ระหว่างการจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ

- จัดทำเนื้อหาаниทรรศการและสิ่งพิมพ์ในหัวข้อ Baht & Brains : สร้างเศรษฐกิจไทยด้วยความคิดสร้างสรรค์ เพื่อนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
- จัดทำนิตยสารรายเดือน “Creative Thailand” โดยฉบับแรกเริ่มเผยแพร่ในเดือนตุลาคม 2552

1.5 จัดทำเอกสารเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการออกแบบ

● หนังสือ

- ทำไม่ต้องเศรษฐกิจสร้างสรรค์ : รวมบทความกราบตื้นขอบคุณวีนาลิน โดย 6 นักคิด
- Creative Thailand สร้างสรรค์สร้างไทย

● หนังสือประกอบนิทรรศการ

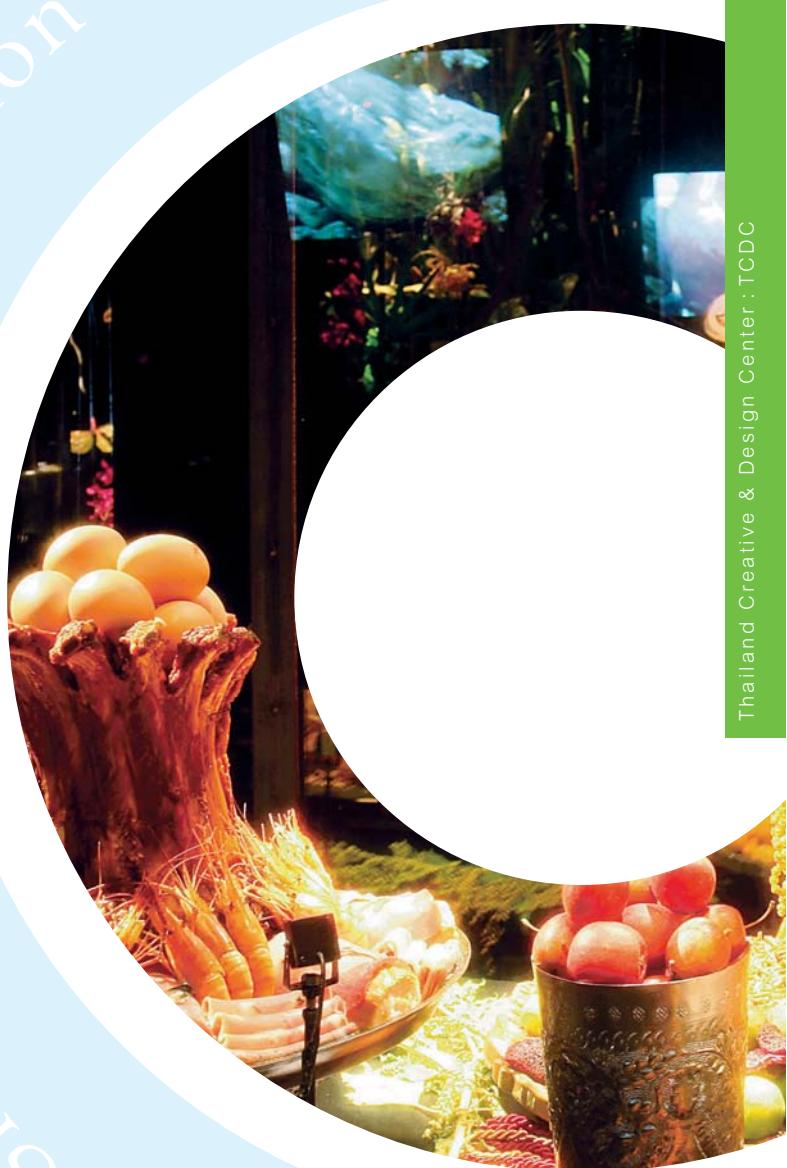
- ร้อยเรื่องรองเท้า
- เทศกาลปล่อยแสง 2 คิด / ทำ / กิน ตอน จักรวาลแห่งความคิด

● หนังสือแปล

- เศรษฐกิจสร้างสรรค์ - เขามั่งคั่งจากความคิดกันอย่างไร (John Howkins)
- T-Shirts and Suits: A Guide to the Business of Creativity (David Parrish)
- Creative Ecologies: Where Thinking is a Proper Job (John Howkins)
- The Creative Economy: How People Make Money from Ideas (John Howkins) ครั้งที่ 2

● รายงานการศึกษาเบื้องต้น :

“เศรษฐกิจสร้างสรรค์” และ “โครงสร้างศึกษากรอบแนวทางการจัดตั้งศูนย์สร้างสรรค์ จังหวัดเชียงใหม่”



1.6 จัดกิจกรรมเผยแพร่ความรู้ กระบวนการเรียนรู้งานออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ รวม 12 ครั้ง มีผู้เข้าร่วมทั้งสิ้น 1,024 คน

(1) อบรมเชิงปฏิบัติการและสัมมนาทางวิชาการให้ความรู้แก่สมาชิกห้องสมุดฯ ในหัวข้อสำคัญๆ คือ

- “เทรนด์บุ๊ค จากแนวคิดสู่การปฏิบัติ” (วันที่ 14 - 16 พฤศจิกายน 2551) เพื่อให้สมาชิกและผู้ที่สนใจมีความเข้าใจและมีทักษะในการทำธุรกิจ ทราบประวัติความเป็นมาและประโยชน์ของการทำหนังสือ เทรนด์ โดยมีผู้เข้าอบรมในภาคบรรยาย 97 คน และภาคปฏิบัติ 39 คน
- “Social Web and Library 2.0 พร้อมศึกษาดูงาน” (วันที่ 27 - 28 พฤศจิกายน 2551) เพื่อ

พัฒนาบุคลากรจากสถาบันการศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ กระจายโอกาสสร้างแหล่งเรียนรู้ด้านการออกแบบสู่ภูมิภาค (mini TCDC) ทั้ง 10 สถาบัน รวม 22 คน ให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิด Library 2.0 และทักษะในการประยุกต์เครื่องมือต่างๆ ในกลุ่ม Web 2.0 และ Social networking เพื่อใช้ในการนำกลับไปพัฒนาระบบบริการห้องสมุดได้อย่างเหมาะสมและก้าวทันความเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี ตลอดจนแลกเปลี่ยนประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการทำงาน

- “ถอดรหัส Carlin trend books” (วันที่ 5 มีนาคม 2552) เพื่อให้สมาชิกและผู้ใช้บริการเข้าใจถึงความสำคัญของหนังสือトレนด์ที่ห้องสมุดมีให้บริการ สามารถตีความและนำไปพัฒนาผลงานด้านการออกแบบในเชิงธุรกิจได้ โดยมีผู้เข้าอบรมรวมทั้งสิ้น 87 คน



- “แนวโน้มสีและวัสดุระดับสากลสำหรับผลิตภัณฑ์แฟชั่นและตกแต่งบ้าน” ในหัวข้อ “inFASH Trend Presentation ครั้งที่ 2/2552 : Home Trend Autumn/Winter 2010 and Fashion Color & Material Trend Spring/Summer 2010” โดยร่วมมือกับสถาบันวิจัยแฟชั่นจัดการอบรมสัมมนา 2 ครั้ง (วันที่ 22 และ 31 กรกฎาคม 2552) ให้กับนักออกแบบแฟชั่น แบรนด์แฟชั่น และผู้ผลิตสิงห์ทอเครื่องนุ่งห่มจำนวน 264 คน เพื่อให้สามารถนำข้อมูลแนวโน้มสีของโลกและวัสดุสำหรับผลิตภัณฑ์แฟชั่นไปปรับใช้กับงานธุรกิจของตนเองได้

- การอบรมเชิงปฏิบัติการ *Creative & Design How can it help* รวม 3 ครั้ง ในช่วงเดือนกรกฎาคม สิงหาคม และกันยายน 2552

นอกจากนี้ TCDC ยังได้จัดเสวนาอีกหลักหลายหัวข้อ โดยมีวิทยากรที่เชี่ยวชาญในแต่ละเรื่อง มาจุดประกายความคิดและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ เช่น “การออกแบบอย่างยั่งยืน ความท้าทายที่มา กับความ

เป็นไปได้กับไร้ดิน” “บรรจุภัณฑ์รักษาระบบน้ำ” “สิงห์ทอรักษ์โลก” “Damu” มีผู้เข้าร่วมการเสวนารวม 485 คน

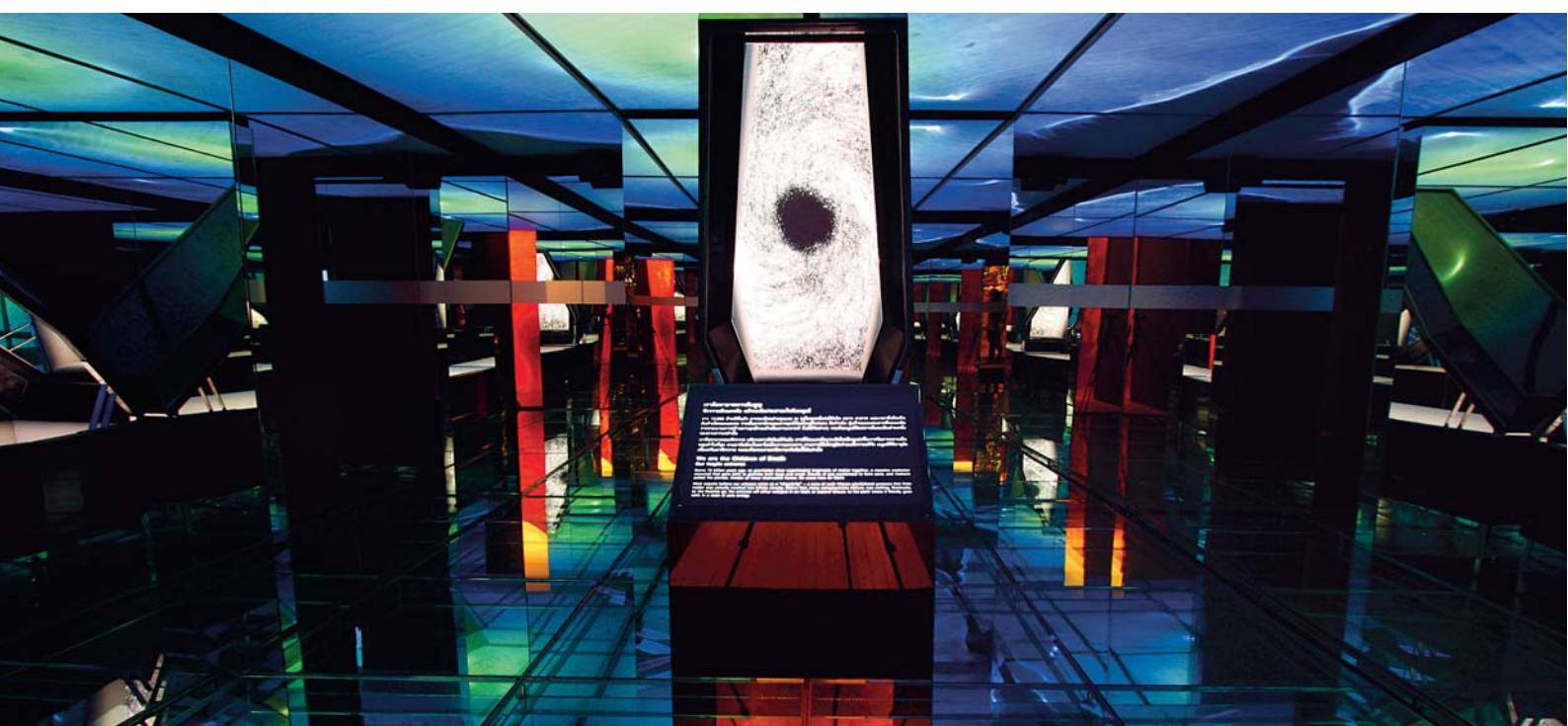
(2) นิทรรศการขนาดย่อมที่จัดแสดงในห้องสมุด TCDC มี 3 เรื่อง คือ

- กระบวนการออกแบบ : จากแนวคิดสู่การผลิตจริง (*Design Process*) (วันที่ 12 สิงหาคม - 26 ตุลาคม 2551)

- วดานเส้นให้เป็นเงินล้าน (*Comic & Manga*) (วันที่ 22 มิถุนายน - 30 สิงหาคม 2552)

- ออกแบบ : ผลงานภาพถ่ายโดยจิตต์ จงมั่นคง (วันที่ 1 สิงหาคม - 4 ตุลาคม 2552)

(3) โครงการคัดเลือกภาพยนตร์หรือสื่อมัลติมีเดียที่น่าสนใจ (*Movie Highlight*) เพื่อส่งเสริมการใช้สื่อมัลติมีเดียที่มีอยู่ให้มีการใช้งานมากขึ้น พร้อมทั้งเพิ่มความน่าสนใจและความเปลี่ยนแปลงในส่วนสื่อมัลติมีเดีย โดยมีการจัดแสดงดังนี้





2. ด้านการสร้างต้นแบบและพัฒนาเครือข่ายขยายผล

2.1 โครงการกระจายโอกาสสร้างแหล่งเรียนรู้ด้านการออกแบบสู่ภูมิภาค (mini TCDC)

โดยเมื่อวันที่ 29 มกราคม 2552 TCDC ได้ลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา 3 แห่ง ได้แก่ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช และมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร เพื่อจัดตั้ง mini TCDC ในนิสิตนักศึกษา อาจารย์และผู้ที่สนใจภูมิภาคต่างๆ ได้มีโอกาสเข้าถึงความรู้ด้านการออกแบบอย่างทั่วถึงอันจะนำไปสู่การสร้างแรงบันดาลใจและความคิดสร้างสรรค์ ปัจจุบัน มี mini TCDC ทั่วประเทศรวมทั้งสิ้น 13 แห่ง นอกจากนี้ ยังมีการจัดกิจกรรมสนับสนุนภายใต้ mini TCDC ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการบรรยายให้ความรู้ การถ่ายทอดสด กิจกรรมสัมมนาที่เกิดขึ้นที่ TCDC กรุงเทพฯ และการจัดแสดงนิทรรศการหมุนเวียน

- “ภาพชนตร์ขาว - ดำ” ระหว่างวันที่ 19 กันยายน - 20 พฤศจิกายน 2551 มีผู้เข้าชมจำนวน 17 ครั้ง
- “Perishable Beauty” ระหว่างวันที่ 25 พฤศจิกายน 2551 - 3 กุมภาพันธ์ 2552 มีผู้เข้าชมจำนวน 5 ครั้ง
- “Rest pack your stuff and join us” ระหว่างวันที่ 10 มีนาคม - 9 มิถุนายน 2552 มีผู้เข้าชมจำนวน 3 ครั้ง
- “Martin Scorsese: Life & Career” ระหว่างวันที่ 12 มิถุนายน - 15 กันยายน 2552 มีผู้เข้าชมจำนวน 34 ครั้ง
- “The dark room to the brightness documentaries and films” ระหว่างวันที่ 17 กันยายน 2552 จนถึงปัจจุบัน

2.2 จัดตั้งศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ จังหวัดเชียงใหม่

ขณะนี้ได้มีการลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือระหว่าง TCDC กับ สมาคมส่งเสริมวัฒนธรรมสตรีศรีล้านนาไทย เพื่อให้ใช้พื้นที่ขนาด 1,500 ตารางเมตร สำหรับการจัดตั้งศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ จังหวัดเชียงใหม่แล้ว

2.3 จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ด้านการออกแบบสู่กรุงเทพฯ ปริมณฑล และต่างจังหวัด ได้แก่

- กิจกรรม Visit TCDC รวม 82 คณะ โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 4,424 คน
- กิจกรรมการเรียนรู้นักเรียนกับ TCDC รวม 24 ครั้ง มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม 970 คน จาก 25 สถาบัน/หน่วยงาน
- กิจกรรม Student Tour TCDC รวม 4 ครั้ง ใน 15 สถาบันการศึกษา มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม 120 คน
- กิจกรรมการสร้างเครือข่ายกับกลุ่มเป้าหมายของ TCDC มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมรวม 11 คณะ 4,310 คน

2.4 สร้างโอกาสผู้ประกอบการไทยและเครือข่ายวัสดุไทยสู่ตลาดโลก

ในปีงบประมาณ 2552 มีวัสดุไทยเพิ่มขึ้นจาก 119 ชิ้น 72 บริษัท ในเดือนตุลาคม 2551 เป็น 165 ชิ้น 103 บริษัท ในเดือนกันยายน 2552 โดยได้รับการคัดเลือกไปไว้ในฐานข้อมูลของห้องสมุด Material ConneXion® Bangkok ที่สาขานิวยอร์ก มิลัน และโคลومบุโร แลนเดกุ (ประเทศไทย) ซึ่งเป็นการสร้างโอกาสในการเผยแพร่ผลผลิตของผู้ประกอบการไทยและชุมชนไทยสู่ตลาดโลก นอกจากนี้ ยังมีตัวอย่างวัสดุจากห้องเรียนมาเพิ่มไว้ในห้องสมุดวัสดุเพื่อการออกแบบ เพิ่มขึ้นเป็น 2,274 ชิ้น ในเดือนกันยายน 2552 จากที่เริ่มแรกมีเพียง 620 ชิ้น สำหรับให้สามารถของห้องสมุดได้ศึกษาค้นคว้าเพื่อสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบ

2.5 สร้างเครือข่ายเพื่อเชื่อมโยงและสนับสนุน ชุมชนนักออกแบบ ผู้ผลิต และผู้ประกอบการ ผ่านเว็บไซต์ www.tcdccconnect.com





3. ด้านการบ่มเพาะคนรุ่นใหม่

TCDC ได้จัดกิจกรรมบ่มเพาะคนรุ่นใหม่โดยผ่านการจัดงาน “เทศกาลปล่อยแสง: คิด / ทำ / กิน” ซึ่งเป็นกิจกรรมที่เปิดโอกาสให้นักศึกษา นักออกแบบและผู้ประกอบการได้แสดงถึงผลงานที่สามารถนำมาใช้สร้างธุรกิจได้จริง เพื่อกระตุ้นให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ นักออกแบบ ตลอดจนบุคคลที่สนใจมีการพัฒนาศักยภาพเพิ่มพูนความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาต่าง ๆ เกี่ยวกับความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบ และสามารถนำความรู้ที่ได้ไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตนเองต่อไป โดยในปีงบประมาณ 2552 ได้มีการจัดเทศกาลปล่อยแสงรวม 4 ครั้ง ดังนี้



● เทศกาลปล่อยแสง 1

(ตุลาคม - พฤศจิกายน 2551) โดยมีเวทีปล่อยแสง ให้วิทยากรชาวไทยที่ประสบความสำเร็จในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆ ด้วยตนเอง นำรายได้ให้ความรู้ในเรื่องกระบวนการคิด การผลิต และการทำตลาด นอกจากนี้ยังมีตลาดนัดปล่อยแสง เพื่อให้ผู้ประกอบการนำผลงานมาจัดแสดง เปิดโอกาสให้ผู้ที่สนใจได้พบปะพูดคุยกับเจ้าของผลงานและเกิดการซื้อขายแลกเปลี่ยนทางธุรกิจ รวมทั้งลานปล่อยแสง หรือพื้นที่อิสระสำหรับคนมีช่อง ซึ่งเป็นกิจกรรมที่เปิดโอกาสให้บุคคลที่มีความคิด มีจุดขายและสามารถผลิตได้จริงจัดแสดงผลงานของตัวเองในพื้นที่ขนาด 1 ตารางเมตร จำนวน 150 บูธ เพื่อให้เกิดการติดตอกันทางธุรกิจผ่านการจัดแสดงผลของผู้ประกอบการและนักออกแบบ

- **เทศกาลปล่อยแสง 2 : จักรวาลแห่งความคิด** (มีนาคม 2552) โดยมีเวทีปล่อยแสงและตลาดนัดปล่อยแสง ซึ่งจัดให้เจ้าของผลงาน 111 รายนำผลงานของตัวเองมาวางจำหน่าย รวมทั้งจัดการอบรมเชิงปฏิบัติการ “ต่อยอดสินค้าทำมือ สู่ตลาดทำกิน” เพื่อพัฒนาต่อยอดสินค้าให้กับผู้ประกอบการหน้าใหม่ที่ได้รับการคัดเลือกจากงานเทศกาลปล่อยแสง 2 จำนวน 15 รายด้วย

- **เทศกาลปล่อยแสง 3 : เด็กฉลาด ชาติเจริญ** (มิถุนายน - กรกฎาคม 2552) มีกิจกรรมลานปล่อยแสงเป็นพื้นที่อิสระเพื่อแสดงผลงานของนิสิตนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย รวม 150 ราย มีผู้เข้าชมทั้งสิ้น 11,030 คน อีกทั้งได้ร่วมมือกับกรุงเทพมหานครจัดกิจกรรมลานปล่อยแสง ณ สถานีรถไฟฟ้า BTS สนามกีฬา โดยมีผู้เข้าร่วมแสดงผลงาน 100 ราย และผู้เข้าชมผลงาน 260,767 คน

- **เทศกาลปล่อยแสง 4 : คิด/ทำ/กิน Supermarket of Ideas** (กันยายน 2552) มีการจัดกิจกรรมลานปล่อยแสงเพื่อให้ผู้ประกอบการ 150 ราย มีพื้นที่อิสระสำหรับแสดงผลงาน โดยมีผู้เข้าชมประมาณ 15,340 คน รวมทั้งจัดตลาดนัดปล่อยแสง ซึ่งมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมกว่า 4,500 ราย





สร้างต้นแบบ
องค์ความรู้ด้านชีวิทยาศาสตร์
เพื่อนำไปพัฒนาต่ออยอุด
และสร้างมูลค่าเพิ่ม^{ในเชิงพาณิชย์และ}

อุตสาหกรรม





ศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ของประเทศไทย : ศลเชก. Thailand Center of Excellence for Life Sciences : TCELS

ศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ของประเทศไทย (ศลเชก.) หรือ TceLS มีบทบาทในการสร้างต้นแบบองค์ความรู้ด้านชีววิทยาศาสตร์ (Life Sciences Prototype) เพื่อการเรียนรู้และเพื่อนำต้นแบบองค์ความรู้ที่เกิดขึ้นไปพัฒนาต่ออย่างให้เป็นผลิตภัณฑ์ เภสัชภัณฑ์และบริการสุขภาพที่สร้างมูลค่าเพิ่มในเชิงพาณิชย์และอุดหนุนการรวม โดยการแสวงหาความร่วมมือกับนักชีววิทยาศาสตร์ นักธุรกิจ และนักลงทุนทั้งในและต่างประเทศ ในปีงบประมาณ 2552 มีผลการดำเนินงานพัฒนาองค์ความรู้ และสร้างต้นแบบที่สำคัญ 5 โครงการหลัก คือ

1. โครงการเภสัชพันธุศาสตร์ (Pharmacogenomics)

เป็นการดำเนินการร่วมกับคณะแพทยศาสตร์ โรงพยาบาลรามาธิบดี และสถาบันราชานุญาต กระทรวงสาธารณสุข เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านพันธุกรรมของมนุษย์ที่มีต่อการตอบสนองต่อยา ทั้งความสัมพันธ์ระหว่างยีนกับการเกิดโรค



และยึนกับการแพ้ยา ในโรคที่สำคัญ 5 โรค ได้แก่ โรคเอดส์ โรคมะเร็ง โรคทารัสซีเมีย โรคลูคีเมีย โรคหัวใจและหลอดเลือด และพัฒนาเป็นชุดตรวจ (DNA Chip) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการรักษาและลดค่าใช้จ่ายหรือการเสียชีวิตจากการแพ้ยา

ผลงานถึงปัจจุบัน สามารถค้นพบยืนยันชี้การแพ้ยาในผู้ป่วยโรคเอดส์เป็นครั้งแรกของโลก ทำให้ช่วยลดค่าใช้จ่ายที่ต้องสูญเสียไปอันเนื่องจากการแพ้ยา รักษาโรคเอดส์ได้ถึง 85 ล้านบาท/ปี และพัฒนาชุดตรวจยืนตันแบบการแพ้ยา Nevirapine ในผู้ป่วยโรคเอดส์ (ซึ่งเป็นยาพื้นฐานที่ใช้ในการรักษาผู้ป่วยโรคเอดส์) โดยได้ยืนยันด้วยชิปแล้ว รวมถึงความสัมพันธ์ระหว่างยึนกับการแพ้ยาอีก 3 ชนิด ซึ่งเป็นกลุ่มยาที่มีการใช้ในวงการแพทย์อย่างกว้างขวาง ได้แก่ ยาแก้ไข้ Carbamazepine ยาลดกรดยูริก allopurinol และยา.rักษาโรคเอดส์ abacavir และการค้นพบเทคโนโลยีการตรวจที่เรียกว่าลิควิด ชิพ (liquid chip หรือ bead array) ที่มีประสิทธิภาพและตรวจได้อย่างรวดเร็ว สามารถตรวจหาได้ถึง 100 รูปแบบในคราวเดียว (All-In-One) นอกจากนี้ยังสามารถพัฒนาห้องปฏิบัติการตรวจยืนที่ได้มาตรฐานสากล ISO 15189 : 2007

ที่สามารถเป็นต้นแบบการเรียนรู้ให้กับหน่วยงานอื่นๆ และรองรับการตรวจยืนของประเทศไทยได้ ซึ่งจะช่วยสนับสนุนการวินิจฉัยและให้การรักษาของแพทย์ ทำให้ช่วยลดค่าใช้จ่ายของประเทศไทยในการที่ต้องส่งยืนไปตรวจยังต่างประเทศ

นอกจากผลงานวิจัยแล้ว โครงการเภสัชพันธุศาสตร์ยังมีผลงานในรูปแบบหนังสือและบทความทางวิชาการอีกหลายฉบับ คือ เอกสารวิชาการเผยแพร่ความรู้ด้านเภสัชพันธุศาสตร์ จำนวน 3 ฉบับ บทความทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารทั้งในและต่างประเทศรวม 14 ฉบับ



2. โครงการพัฒนาคุณภาพการเก็บรักษาเซลล์ตันกำเนิดเบ็ดโลหิตจาก胎ไห่มากตรฐานสากล และการจัดตั้งธนาคารเซลล์ตันกำเนิดเบ็ดโลหิตจาก胎 (Cord Blood Bank)

เป็นโครงการความร่วมมือระหว่าง TceLS กับศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ เพื่อพัฒนาระบบงานจัดเก็บเซลล์ตันกำเนิดเม็ดโลหิตจาก胎 โดยมีการจัดเก็บเซลล์ตันกำเนิดเม็ดโลหิตจาก胎ในไนโตรเจนเหลว ใช้ระบบคอมพิวเตอร์ในการจัดเก็บข้อมูลและคัดเลือกให้กับผู้ป่วย รวมไปถึงการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถในการจัดเก็บเซลล์ตันกำเนิดเม็ดโลหิตจาก胎ให้ได้มาตรฐาน ซึ่งผลที่ได้จะทำให้มีการจัดเก็บเซลล์ตันกำเนิดในระบบ อุปกรณ์และเครื่องมือที่ได้รับการยอมรับ สามารถเชื่อมโยงกับศูนย์จัดเก็บเซลล์ตันกำเนิดในต่างประเทศ

ผลสำเร็จของโครงการก่อให้เกิดต้นแบบของระบบการจัดเก็บเซลล์ตันกำเนิดเม็ดโลหิตที่ได้มาตรฐานจาก Foundation for the Accreditation of Cellular Therapy (FACT Accreditation) ช่วยเพิ่มโอกาสให้แก่ผู้ป่วยที่ป่วยด้วยโรคที่ไม่สามารถรักษาให้หายได้ เช่น ผู้ป่วยในกลุ่มโรคลุคเมียและทาลัสซีเมีย ให้มีโอกาสรักษาให้หายขาดได้



3. โครงการพัฒนาศูนย์บริการจัดการข้อมูลงานวิจัยทางคลินิก มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

โครงการนี้เกิดจากความมุ่งมั่นในการพัฒนาให้เกิดศูนย์บริการจัดการข้อมูลงานวิจัยทางคลินิกขึ้นในประเทศไทย โดยได้รับความร่วมมือจากหลายหน่วยงาน ได้แก่ คณะสหเวชศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต สำนักวิจัยและฝึกอบรมโรคเขตร้อนขององค์กรอนามัยโลก และ Tcells โดยมีชื่อย่างเป็นทางการว่า “ศูนย์บริหารจัดการข้อมูลทางคลินิกแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์” (TU-CDMC) มีบทบาทในการพัฒนาทักษะความรู้ความสามารถของบุคลากรในด้านการพัฒนาและควบคุมคุณภาพการบริหารจัดการข้อมูลการวิจัยทางคลินิกโดยใช้โปรแกรมในการจัดการข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ และสร้างเครือข่ายการดำเนินการ มีการบริหารจัดการตามขั้นตอนมาตรฐานสำหรับการวิจัยทางคลินิก (Standard Operating Procedures: SOPs) และยังทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางการจัดการข้อมูลการวิจัยทางคลินิกทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งเป็นศูนย์การฝึกอบรมบุคลากรการวิจัยทางคลินิกให้กับภูมิภาค

ผลลัพธ์ที่ได้จากการ ทำให้เกิดศูนย์ต้นแบบการจัดการข้อมูลการวิจัยทางคลินิกขึ้นในประเทศไทย ซึ่งเป็นการพัฒนาองค์ประกอบด้านการวิจัยทางคลินิกของไทยให้สามารถดำเนินการได้อย่างเต็มรูปแบบและมีประสิทธิภาพ

ปัจจุบันศูนย์บริหารจัดการข้อมูลทางคลินิกแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ยังเป็นศูนย์กลางการจัดการข้อมูลการวิจัยทางคลินิกให้กับประเทศไทยต่างๆ ได้แก่ สาธารณรัฐประชาชนจีน อินเดีย ญี่ปุ่น เครือโปลี และโคลัมเบีย นอกจากนี้ ยังเป็นผู้ให้บริการการจัดการข้อมูลการวิจัยทางคลินิกให้กับมหาวิทยาลัยสถาบันวิจัย บริษัท CRO ทั้งในและต่างประเทศ และหน่วยงานต่างๆ

4. โครงการ Bio International

หนึ่งในยุทธศาสตร์ที่จะพัฒนาใกล้เคียง โครงการสร้างพื้นฐาน รวมถึงสนับสนุนและประสานงานเพื่อให้เกิดการลงทุนด้านชีวิทยาศาสตร์ในประเทศไทยนั้น จำเป็นต้องมีการต่อยอดงานวิจัยผนวกกับการพัฒนาในเชิงธุรกิจอย่างต่อเนื่อง การจัดงานประชุมสัมมนาวิชาการและงานนิทรรศการแสดงความก้าวหน้าและผลงานด้านชีวิทยาศาสตร์เป็นกลยุทธ์หนึ่งที่นักวิชาการ นักวิจัย นักวิทยาศาสตร์ นักธุรกิจและนักลงทุนใช้เป็นเวทีในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งในด้านวิชาการและธุรกิจด้านชีวิทยาศาสตร์นอกเหนือจากการเป็นเวทีแสดงผลงาน ความก้าวหน้าทางวิชาการสำหรับนักวิจัย นักวิทยาศาสตร์และผู้ประกอบการได้มีโอกาสนำเสนอวัตกรรมใหม่ๆ จากการประดิษฐ์ ค้นคว้า วิจัยและพัฒนา

ในแต่ละปี ประเทศไทยสามารถรองรับคนใช้จากการทั่วโลกที่เดินทางมาท่องเที่ยวและนักลงทุน ด้วยเหตุนี้ Tcells จึงร่วมมือกับสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จัดแสดงผลงานและนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีและชีวภาพสุขภาพของประเทศไทย ภายใต้แนวคิดหลักคือ “Medical Hub of the World” หรือ “ประเทศไทย...ศูนย์กลางทางการแพทย์ของโลก” เพื่อแสดงถึงศักยภาพและความพร้อมของไทยในด้านต่างๆ เช่น บริการทางการแพทย์ การทดลองทางการแพทย์ อุตสาหกรรมชุดตรวจวินิจฉัย การบริการส่งเสริมสุขภาพ และผลงานด้านชีวิทยาศาสตร์สุขภาพ ณ เมืองชานดิเอกโภ สาธารณรัฐเชก โดยมีผู้เข้าร่วมชมงานกว่า 30,000 คน มีจำนวนบริษัทจากทั่วโลกเข้าร่วมงานกว่า 2,500 บริษัท ทั้งนี้ มีบริษัทจำนวน 25 บริษัท แสดงความจำเป็นที่จะร่วมมือในการเชื่อมโยง

ทางธุรกิจกับประเทศไทย รวมทั้งความร่วมมือในการถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer) การให้ลิขสิทธิ์ (Licensing) และจดตั้งโรงงานและสำนักกฎหมาย (Law Firm) มากกว่า 20 แห่ง ซึ่งขณะนี้ได้มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลและดำเนินการตามขั้นตอนอย่างต่อเนื่อง

ผลจากการเข้าร่วมงาน Bio International สามารถสร้างความร่วมมือและส่งเสริมให้เกิดเครือข่ายที่เป็นประโยชน์ต่อการลงทุนกับนานาชาติต่างๆ เทคโนโลยีชีวภาพและชีวิทยาศาสตร์สุขภาพในประเทศไทย รวมทั้งยังเป็นโอกาสอันดีที่นักวิชาการนักลงทุนด้านเทคโนโลยีชีวภาพและชีวิทยาศาสตร์สุขภาพ สามารถติดตามความก้าวหน้าและนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องในระดับโลกได้

5. การสัมมนาทางวิชาการและนิทรรศการ “BioAsia 2008”

Tcels ได้รับเกียรติให้เข้าร่วมจัดประชุมสัมมนาทางวิชาการและการแสดงนิทรรศการ “BioAsia 2008” เป็นครั้งแรก เพื่อเป็นเวทีให้นักวิจัย นักวิชาการ และนักธุรกิจด้านชีวิทยาศาสตร์จาก 20 ประเทศ อาทิ ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา ฯลฯ มาแลกเปลี่ยนความรู้และเป็นโอกาสในการเจรจาการลงทุนด้านธุรกิจชีวิทยาศาสตร์

การสัมมนาทางวิชาการ “BioAsia 2008” จัดขึ้นในระหว่างวันที่ 25 - 27 พฤศจิกายน 2551 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ โดยได้รับพระกรุณาธิคุณจาก ศ. ดร. สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลักษณ์ อัครราชกุมารี เสด็จทรงเป็นประธานในพิธีเปิดงาน ซึ่งภายในงานมีการแสดงนวัตกรรมเทคโนโลยีชีวิทยาศาสตร์ของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนทั้งในและต่างประเทศกว่า 50 องค์กร รวม 109 บูธ







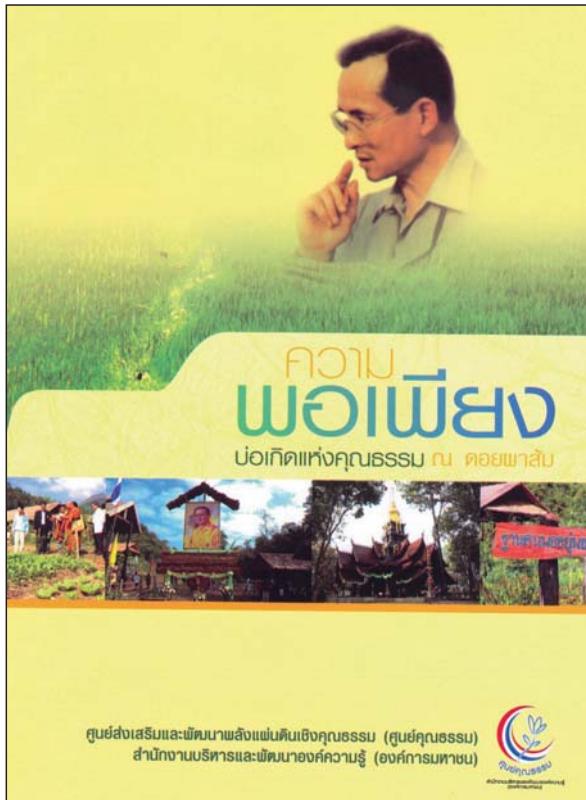
ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาพลังแห่งดินเชิงคุณธรรม : ศูนย์คุณธรรม

Center for the Promotion of National Strength on Moral Ethics and Values : Moral Center

ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาพลังแห่งดินเชิงคุณธรรม หรือศูนย์คุณธรรม เป็นองค์กรนำในการพัฒนาองค์ความรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย พัฒนาองค์ความรู้ในด้านการเสริมสร้างพฤติกรรมทางคุณธรรม จริยธรรม เทื่อมประสาน และสนับสนุนให้เกิดเครือข่ายองค์กรด้านการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม จัดทำ และพัฒนาฐานข้อมูลขององค์กรและองค์ความรู้ ตลอดจนสนับสนุนการเสริมสร้าง พฤติกรรมที่พึงประสงค์ของสังคมไทยผ่านสื่อสารสนเทศและสื่อสารมวลชน โดยในปีงบประมาณ 2552 ศูนย์คุณธรรมมีผลการดำเนินงานที่สำคัญๆ ดังนี้

1. การพัฒนาองค์ความรู้ สร้างต้นแบบและให้บริการ แหล่งเรียนรู้

ศูนย์คุณธรรมได้ดำเนิน “โครงการส่งเสริมพัฒนาแหล่งเรียนรู้เชิงคุณธรรม แบบบูรณาการ” เพื่อให้เกิดแหล่งบริการความรู้ควบคู่กับการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ในการดำเนินชีวิต การเรียนรู้ การสร้างอาชีพและรายได้ของชุมชน นำไปสู่คุณภาพที่ดี ตามแนวคิดการพัฒนาเศรษฐกิจความคิดสร้างสรรค์ โดยการบูรณาการข้อมูล องค์ความรู้



และทวีพยากรณ์ต่างๆ จากภาคีพัฒนาทุกภาคส่วนในสังคม ให้เกิดเป็นเครือข่ายการทำงานร่วมกัน เห็นคุณค่าจาก สิ่งที่ทำ และเกิดความรู้สึกเป็นเจ้าของร่วมกัน สามารถ ดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง และขยายผลได้ในระดับ พื้นที่ รวมถึงร่วมสร้างกระบวนการเรียนรู้สาธารณะ ใน การขับเคลื่อนกระบวนการพัฒนาสังคมคุณธรรม และ สร้างกระเเสแห่งการเรียนรู้คุณธรรม

ในปี 2552 โครงการส่งเสริมพัฒนาแหล่ง เรียนรู้เชิงคุณธรรมแบบบูรณาการมุ่งเน้นให้เกิดรูปแบบ และต้นแบบแหล่งเรียนรู้เชิงคุณธรรมที่สามารถนำ แนวคิดการพัฒนาเศรษฐกิจฐานความคิดสร้างสรรค์ไป ประยุกต์ใช้ได้อย่างสอดคล้องเหมาะสม ด้วยความ ร่วมมือในการพัฒนาจากหลายฝ่าย ทำให้เกิดเครือข่าย ภาคีพัฒนาสนับสนุนการดำเนินงานของแหล่งเรียนรู้ อย่างต่อเนื่อง และเกิดสื่อหลากหลายรูปแบบที่สามารถ แพร่ขยายผลเชิงกระบวนการและเชิงองค์ความรู้ไปสู่ กลุ่มคน ชุมชน และองค์กรต่างๆ ในสังคม โดยมี

การดำเนินงานใน 4 กิจกรรมหลัก และกิจกรรมย่อย 18 โครงการ ประกอบด้วย การพัฒนาสร้างสรรค์แหล่งเรียนรู้คุณธรรมแบบบูรณาการ จำนวน 6 โครงการ การส่งเสริมกระบวนการธรรมาภิบาลในองค์กรภาคธุรกิจ 1 โครงการ การส่งเสริมเครือข่ายพัฒนารูปแบบแหล่งเรียนรู้ 9 โครงการ และการสร้างสรรค์สื่อความดีเพื่อการเผยแพร่ 2 โครงการ โดยมีผลการดำเนินงานที่สำคัญ ได้แก่

- งานวิจัย/ติดต่องค์ความรู้การพัฒนาแหล่งเรียนรู้เชิงคุณธรรม 6 เรื่อง
- สื่อ/องค์ความรู้ที่ผลิตและเผยแพร่ผ่านสื่อ สาธารณะ 4 เรื่อง
- พัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางภูมิปัญญาท้องถิ่น บนฐานคุณธรรม 39 แห่ง ใน 4 ภูมิภาค
- บุคลากรแกนนำเป็นกลไกการขับเคลื่อน งานในแหล่งเรียนรู้ 298 คน
- เด็กและเยาวชนมีส่วนร่วมสร้างสรรค์กิจกรรม ส่งเสริมคุณธรรม 3,080 คน

รายละเอียดโครงการส่งเสริมพัฒนาแหล่งเรียนรู้เชิงคุณธรรมแบบบูรณาการ

กิจกรรมที่ 1 พัฒนาสร้างสรรค์แหล่งเรียนรู้คุณธรรมแบบบูรณาการ

- 1.1 โครงการศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจชุมชนเชิงคุณธรรม จังหวัดเชียงใหม่
- 1.2 โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้อาชีวะธรรม : วิทยาลัยเทคนิคเมืองบุรี
- 1.3 โครงการเสริมสร้างพลังขับเคลื่อนการพัฒนาแหล่งเรียนรู้อาชีวะธรรม : วิทยาลัยเทคนิคเมืองบุรี
- 1.4 โครงการเครือข่ายห้องสมุดศูนย์คุณธรรม ขยายเครือข่ายเพิ่มจำนวน 30 แห่ง
- 1.5 โครงการบูรณาการการเรียนรู้ควบคู่คุณธรรมของหลักสูตรห้องถินกับวิสาหกิจชุมชน อำเภอละแม จังหวัดชุมพร
- 1.6 โครงการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ห้องสมุด วัดประมวลราชภูรี จังหวัดนครราชสีมา

กิจกรรมที่ 2 ส่งเสริมกระบวนการธรรมากิษาในองค์กรภาคธุรกิจ

- 2.1 โครงการส่งเสริมกระบวนการธรรมากิจคุณธรรมใน SMEs

กิจกรรมที่ 3 ส่งเสริมเครือข่ายพัฒนารูปแบบแหล่งเรียนรู้

- 3.1 โครงการวิจัยและพัฒนามุมหนังสือเชิงคุณธรรมเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ในโรงเรียนขนาดเล็ก อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี
- 3.2 โครงการแหล่งเรียนรู้ศิลปปกรณ์ : ปัญญาประทีป จังหวัดจันทบุรี
- 3.3 โครงการเสริมสร้างชุมชนแห่งการเรียนรู้ : วัฒนธรรม ภูมิปัญญาพื้นถิ่น วัดสบลีน อำเภอวังเหนือ จังหวัดลำปาง
- 3.4 โครงการวิจัยประเมินผลเพื่อขับเคลื่อนศูนย์เรียนรู้เชิงคุณธรรม
- 3.5 โครงการส่งเสริมการเรียนรู้คุณธรรม สร้างสรรค์แบบบูรณาการในโรงเรียนพระปริยัติธรรม (โรงเรียนมงคลวิทยา อำเภอเมือง จังหวัดระยอง)
- 3.6 โครงการ Art for All เติมรักด้วยรอยยิ้ม
- 3.7 โครงการหนึ่งไร่คุณธรรม นำม衲ปัต្រัญญาเศรษฐกิจพอเพียงสร้างธุรกิจชุมชน บ้านคอมล่อง ตำบลแม่สถาบัน อำเภอสะเมิง จังหวัดเชียงใหม่
- 3.8 โครงการวิจัยและพัฒนา กิจกรรมวิถีธรรม วิถีไทย ในโรงเรียนอนุบาลธรรมศาสตร์
- 3.9 โครงการพัฒนาศูนย์เรียนรู้คุณธรรมตามแนวवัตถุปัญญาเศรษฐกิจพอเพียง โรงเรียนบ้านจับไม้ อำเภอไฟใต้ จังหวัดหนองคาย

กิจกรรมที่ 4 สร้างสรรค์สื่อความดีเพื่อการเผยแพร่

- 4.1 โครงการผลิตและเผยแพร่วารสารคุณธรรม รายเดือน จำนวน 12 ฉบับ เพยแพร่ฉบับละ 5,000 เล่ม
- 4.2 โครงการผลิตสารคดีดอกไม้บานสื่อสารความดี จำนวน 30 ตอน

2. การขยายผลเพื่อเพิ่มความ ครอบคลุม

ศูนย์คุณธรรมดำเนินการพัฒนาและขับเคลื่อน “โครงการสมัชชาคุณธรรม” มาอย่างต่อเนื่อง โดยในปีงบประมาณ 2552 ได้ร่วมกับเครือข่ายองค์กรภาคีที่ดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจ หรือ Corporate Social Responsibility (CSR) จำนวน 14 องค์กร โดยจัดงานสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ 4 ขึ้น ภายใต้แนวคิดหลัก “ฝ่าวิกฤติ ด้วยธุรกิจคุณธรรม” ให้ผู้บริหารเครือข่ายองค์กรภาคีได้ร่วมกันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์เรื่อง CSR และเรื่องคุณธรรมจริยธรรม เพื่อสร้างธรรมาภิบาลในธุรกิจอย่างยั่งยืน ซึ่งการจัดงานแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 สมัชชาคุณธรรม

เป็นการประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมความคิดเห็นใน 14 ประเด็นย่อย คือ SMEs คุณธรรม การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน มหาวิทยาลัยรับผิดชอบต่อสังคม หอกรรณคุณธรรม สถาบันการเงินคุณธรรม ที่รับผิดชอบต่อสังคม ตลาดทุนคุณธรรม สื่อคุณธรรม ธุรกิจเพื่อสังคมคุณธรรม ISO 26000 มาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม การผลิตและการบริโภคอย่างยั่งยืน ธุรกิจเชื่อมโยงกับชุมชน สุขภาวะของคนในองค์กร ตลาดชุมชนคุณธรรม ชุมชนคุณธรรม

ส่วนที่ 2 ตลาดนัดคุณธรรม

เป็นเวทีให้เครือข่ายองค์กรภาคีนำเสนอผลงาน นวัตกรรมการสร้างคุณธรรมในมิติต่างๆ ที่เป็นรูปธรรม รวมทั้งมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ การดำเนินงานซึ่งกันและกัน ซึ่งได้รับความร่วมมือในการจัดนิทรรศการรวม 80 องค์กร มีการจัดพื้นที่การจัดงานออกเป็น 22 โซน

การจัดงานสมัชชาคุณธรรมครั้งที่ 4 นอกจากจะประมวลสรุปผลเป็น “ปฏิญญาคุณธรรมแห่งชาติ ว่าด้วยเรื่องการสร้างธรรมาภิบาลในภาคธุรกิจอย่างยั่งยืน” แล้ว ยังมีผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

- มีประชาชนเข้าร่วมงานกว่า 7,600 คน และประชาชนที่รับรู้ตลอดโครงการจำนวน 1,000,000 คน อีกทั้งมีเครือข่ายองค์กรภาคีที่เข้าร่วมกิจกรรมรวม 80 องค์กร ทั้งนี้ คณะกรรมการคุรุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้ทำการวิจัยและประเมินผลโครงการ พ布ว่าประชาชนและเครือข่ายองค์กรภาคีด้านคุณธรรมจริยธรรมที่ร่วมโครงการ มีความพึงพอใจในกิจกรรมและการดำเนินงานของสมัชชาคุณธรรมถึงร้อยละ 100
- มีการเผยแพร่กิจกรรมและสื่อต่างๆ ผ่านสื่อสารมวลชน สื่อสารสนเทศ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ รวม 275 ครั้ง
- มีการแสดงเจตจำนงในการสร้างธรรมาภิบาลในภาคธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคมในกลุ่มต่างๆ ร้อยละ 90
- มีการจัดตั้งชุมรมเครือข่าย อาทิ ชมรมเครือข่ายธุรกิจคุณธรรมจากกลุ่ม SMEs คุณธรรม และชมรมส่งเสริมคุณธรรมทางการเงินและสังคมจากกลุ่มสถาบันการเงินคุณธรรมที่รับผิดชอบต่อสังคม
- มีการขับเคลื่อนในส่วนภูมิภาค อาทิ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสงขลา มีการนำผลจากการขับเคลื่อนสมัชชาคุณธรรมไปดำเนินการส่งเสริมคุณธรรมภายในมหาวิทยาลัย อาทิ การจัดตั้งชมรมบำเพ็ญประโยชน์ การกำหนดหลักสูตรการบำเพ็ญประโยชน์ 100 ชั่วโมงในวิชาบังคับ การเสริมวิชาเลือก เกี่ยวกับคุณธรรมจริยธรรมสำหรับหลักสูตรปริญญาตรี
- การแต่งตั้งคณะกรรมการสร้างสรรค์งานบริการเพื่อสังคม โดยมีนายกรัฐมนตรีเป็นประธานและศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาพลังแaren din เชิงคุณธรรมเป็นฝ่ายเลขานุการ

3. การบ่มเพาะคนรุ่นใหม่

ศูนย์คุณธรรมได้ดำเนิน “โครงการส่งเสริมพัฒนาครอบครัวพอเพียงบนฐานคุณธรรม” โดยมีเป้าหมายให้เกิดรูปแบบการพัฒนาคนรุ่นใหม่จากครอบครัวพอเพียงบนฐานคุณธรรม ที่สามารถนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิต ได้อย่างเหมาะสม เกิดแก่นนำคนรุ่นใหม่และครอบครัวพอเพียงต้นแบบในชุมชน เกิดเครือข่ายครอบครัวพอเพียง และภาคีพัฒนาในการอนุนับริการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมของเยาวชนคนรุ่นใหม่และครอบครัวพอเพียง

ในการดำเนินโครงการส่งเสริมพัฒนาครอบครัวพอเพียงบนพื้นฐานคุณธรรม ประกอบด้วย 4 กิจกรรมหลัก กิจกรรมอยู่จำนวน 27 โครงการ ได้แก่ การส่งเสริมสถานศึกษาต้นแบบศูนย์การเรียนรู้สู่ครอบครัวอุ่น การพัฒนาครอบครัวในชุมชนต้นแบบเชิงคุณธรรม การพัฒนาครอบครัวจิตอาสาในองค์กร

เอกสาร และการพัฒนาเยาวชน/นักศึกษาเป็นแกนนำอาสาสื่อสารความดีเพื่อครอบครัวและสังคม โดยใช้สื่อสร้างสรรค์ ซึ่งมีผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

- เกิดงานวิจัย/ถอดองค์ความรู้เรื่องการพัฒนาคนรุ่นใหม่จากครอบครัวพอเพียงบนฐานคุณธรรมที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ จำนวน 4 เรื่อง
- สื่อองค์ความรู้เชิงคุณธรรมที่ผลิตและเผยแพร่ผ่านสื่อสาธารณะ จำนวน 2 เรื่อง
- ครอบครัวพอเพียงบนฐานคุณธรรมต้นแบบใน 4 ภูมิภาค จำนวน 2,276 ครอบครัว
- เกิดแก่นนำคนรุ่นใหม่ที่ได้รับการพัฒนาคุณธรรมนำความรู้ เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคม จำนวน 1,413 คน
- สมาชิกในครอบครัวมีแนวทางการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมและมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น จำนวน 6,828 คน



รายละเอียดกิจกรรมโครงการส่งเสริมพัฒนาครอบครัว พ่อเพียงบ้านคุณธรรม

กิจกรรมที่ 1 ส่งเสริมสถานศึกษาต้นแบบศูนย์การเรียนรู้สู่ครอบครัวอบอุ่น

- 1.1 โครงการครอบครัวอบอุ่น มุ่งเน้นคุณธรรม น้อมนำเศรษฐกิจพอเพียง : โรงเรียนบ้านป่าจิ้ว
- 1.2 โครงการเสริมสร้างการเรียนรู้ สู่ครอบครัวที่ kob อุ่น ในโรงเรียนและชุมชนบ้านแม่จ่อง : โรงเรียนบ้านแม่จ่อง
- 1.3 โครงการส่งเสริมการเรียนรู้คุณธรรมความพอเพียงสู่ครอบครัวอบอุ่น : โรงเรียนวัดโพธิ์ทอง
- 1.4 โครงการห้องรัตตดาวใจสายใยครอบครัวอบอุ่น : โรงเรียนต้นบากราชภูรีบាوجب เพื่อสร้างกิจกรรมสัมพันธ์ให้กับสมาชิกในครอบครัว
- 1.5 โครงการส่งเสริมเศรษฐกิจพอเพียงสู่ครอบครัวอิ่ม อุ่น : โรงเรียนบ้านแม่จ้าง เพื่อเป็นศูนย์การเรียนรู้ด้านเศรษฐกิจพอเพียงให้กับนักเรียนและชุมชน
- 1.6 โครงการโรงเรียนส่งเสริมครอบครัวอบอุ่น ชุมชนเข้มแข็ง แหล่งเรียนรู้ เชิงคุณธรรม : โรงเรียนบ้านจับไม้ เพื่อพัฒนาเป็นศูนย์การเรียนรู้ด้านเศรษฐกิจพอเพียงและหัตถกรรมให้กับนักเรียนและชุมชน
- 1.7 โครงการสอนสายใย ด้วยใจอบอุ่น : โรงเรียนพิชัยพัฒนา เพื่อสร้างความร่วมมือ ให้ผู้ปกครองเข้ามาเรียนรู้กิจกรรมกับนักเรียนในโรงเรียน
- 1.8 โครงการครอบครัว คุณธรรม อิมรักษ์ปันสุข : โรงเรียนสุวรรณสุทธารามวิทยา เพื่อสร้างกิจกรรมสัมพันธ์ระหว่างบ้าน วัดและโรงเรียน
- 1.9 โครงการโรงเรียนคุณธรรมนำความรู้สู่ชุมชน : เยี่ยมบ้านสอนสัมพันธ์ ครอบครัวอบอุ่น : โรงเรียนมหาชนะจัยวิทยาคม เพื่อพัฒนาเป็นศูนย์การเรียนรู้ ด้านสุขอนามัยและสร้างกิจกรรมสัมพันธ์ในครอบครัว
- 1.10 โครงการวิถีกันตั้งรังภารกิจชาพารครอบครัวอบอุ่น : โรงเรียนกันตั้งรังภารกิจชา เพื่อสร้างครอบครัวสัมพันธ์ในโรงเรียนและกลุ่มครอบครัวเพื่อนบ้านดูแล กันและกัน
- 1.11 โครงการการให้การศึกษาผู้ปกครองเรื่องการเลี้ยงลูกให้เป็นคนดี : โรงเรียนบ้านขอนหาด เพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการเลี้ยงดูบุตรหลานของตนเอง
- 1.12 โครงการ ragazzi แก้วกตัญญูสู่ครอบครัวอบอุ่น : โรงเรียนไชยปราการ เพื่อปลูกฝัง ความกตัญญูและปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเด็กนักเรียนโดยได้รับความร่วมมือ จากผู้ปกครองเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับลูก

- 1.13 โครงการส่งเสริมการเรียนรู้สู่ครอบครัวอบอุ่น : โรงเรียนสร้างภูมิปัญญา เพื่อพัฒนาเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้การส่งเสริมรายได้และเศรษฐกิจพอเพียงให้กับชุมชน
- 1.14 โครงการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้สู่ครอบครัวอบอุ่นแบบพอเพียง : โรงเรียนหนึ่งพ้องพลดวงมิตรประเทศไทย เพื่อพัฒนาเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้การปลูกผักด้วยคุณธรรม
- 1.15 โครงการเสริมสร้างครอบครัวอบอุ่น ด้วย 3 ป 2 อ : โรงเรียนหินขาว-คุรุประชาสารรค เพื่อพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ด้านเศรษฐกิจพอเพียงและ การสร้างรายได้ในครอบครัว
- 1.16 โครงการพลังจิตอาสาพัฒนาครอบครัวอบอุ่น : โรงเรียนบ้านหนองตาบ่าง เพื่อพัฒนาเป็นศูนย์การเรียนรู้การปลูกผักด้วยจิตอาสา
- 1.17 โครงการนฤมลทินสถานสัมพันธ์สายใยรักครอบครัวอบอุ่นตามแนวคิดวิถีไทย : โรงเรียนนฤมลทิน ชนบุรี เพื่อสร้างความร่วมมือให้ผู้ปกครองเข้ามามีส่วนร่วมในการออกแบบการเรียนรู้ของลูกในโรงเรียน

กิจกรรมที่ 2 พัฒนาครอบครัวในชุมชนต้นแบบเชิงคุณธรรม

- 2.1 โครงการวิจัยแนวคิดและกระบวนการสร้างคุณธรรมในชุมชนเมือง : กรณีศึกษาชุมชนในโครงการบ้านมั่นคง

กิจกรรมที่ 3 พัฒนาครอบครัวจิตอาสาในองค์กรเอกชน

- 3.1 โครงการพัฒนาพนักงานจิตอาสา สู่การพัฒนาองค์กรและสังคมอย่างยั่งยืน

กิจกรรมที่ 4 พัฒนาเยาวชน/นักศึกษาเป็นแกนนำอาสาสื่อสารความดีเพื่อครอบครัวและสังคมโดยใช้สื่อสร้างสรรค์

- 4.1 โครงการแผนที่ค้นดี : โรงเรียนพายัพเทคโนโลยีและบริหารธุรกิจ
- 4.2 โครงการผลิตสื่อแมลติมีเดียเพื่อการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมเยาวชน : มหาวิทยาลัยราชภัฏราชบูรณะ
- 4.3 โครงการสร้างจิตสำนึกรักสามัคคีและผู้สูงอายุ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
- 4.4 โครงการทำดีเลือกได้ : มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
- 4.5 โครงการจิตอาสาและสื่อสื่อข่าว嫩กเรียนเตรียมทหาร : โรงเรียนเตรียมทหาร
- 4.6 โครงการอบรมใจส่งรัก : มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
- 4.7 โครงการระบบออกเสียงพัลังอาสาเพื่อแผ่นดิน : โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า
- 4.8 โครงการรณรงค์ “เดินสายชายสื่อดี” : สำนักข่าวเด็กและเยาวชน “ขบวนการตาสับปะรด”

ผลการดำเนินงานคณะกรรมการบริหาร คณะอนุกรรมการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2552

คณะกรรมการบริหารสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้

คณะกรรมการบริหาร สบร. มีจำนวนทั้งสิ้น 10 ท่าน โดยมี ดร. ณรงค์ชัย อัครเศรณี เป็นประธาน และกรรมการประกอบด้วยกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ 4 ท่าน ได้แก่ นายปิติพงศ์ พึงบุญ ณ อยุธยา นายทรงศักดิ์ เปรมสุข ศาสตราจารย์ ดร. นันทวัฒน์ บรรมานันท์ และ นายต่อ สันติศิริ พร้อมด้วยกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งโดยตำแหน่งอีก 5 ท่าน ได้แก่ เลขาธิการนายกรัฐมนตรี ปลัดกระทรวงศึกษาธิการ ผู้อำนวยการสำนักงบประมาณ เลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และผู้อำนวยการ สบร. ซึ่งคณะกรรมการบริหาร สบร. ดำรงตำแหน่งคราวละ 4 ปี สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 (ตุลาคม 2551 - กันยายน 2552) คณะกรรมการบริหาร สบร. มีผลงานที่สำคัญ ดังนี้



- 1) กำหนดนโยบายการบริหารงาน และให้ความเห็นชอบแผนการดำเนินงานของ สบร.
- 2) ควบคุมดูแลการดำเนินงานและการบริหารงานทั่วไป ตลอดจนของการเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ หรือข้อกำหนดของ สบร. ได้แก่ การจัดแบ่งส่วนงาน และขอบเขตหน้าที่ของส่วนงาน
- 3) อนุมัติงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2553 เพื่อให้ทุกส่วนงานใช้จ่ายงบประมาณอย่างมีประสิทธิผล และเกิดผลสัมฤทธิ์ในการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่สาธารณะ
- 4) กำหนดยุทธศาสตร์และทิศทางการพัฒนาในปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 และส่งเสริมสนับสนุนแผนงานและโครงการต่างๆ ของ สบร. และส่วนงานภายใต้ตามภารกิจและบทบาทหน้าที่ของแต่ละส่วนงาน เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เศรษฐกิจความคิดสร้างสรรค์ และการสร้างสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ที่ยั่งยืน

คณวุฒิการตรวจสอบและประเมินผล

ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 7 ท่าน โดยมีศาสตราจารย์ ดร. นันทวัฒน์ บรมานันท์ เป็นประธาน มีหน้าที่ในการตรวจสอบ สอบทานด้านการเงิน การบริหาร และผลการดำเนินงาน รวมทั้งการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ และมติคณะกรรมการบริหาร สบร. เพื่อให้ สบร. มีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยรายงานตรงต่อคณะกรรมการบริหาร สบร.

ในรอบปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 คณวุฒิกรรมการตรวจสอบและประเมินผลได้ให้ความสำคัญต่อการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ สบร. และได้มีการประชุมรวมทั้งหมด 6 ครั้ง โดยเชิญผู้บริหารหรือผู้ที่เกี่ยวข้องมาชี้แจงและให้ข้อมูล เพื่อพิจารณาเรื่องที่สำคัญ โดยมีผลการดำเนินงาน และข้อเสนอแนะให้ปรับปรุงแก้ไข ซึ่งมีสาระสำคัญโดยสรุป ประกอบด้วย 1) ติดตามการจัดทำงบการเงิน และให้ข้อเสนอแนะต่อฝ่ายบริหารของ สบร. ในการจัดทำงบการเงินประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 เพื่อให้มั่นใจว่าการจัดทำงบการเงินเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายและมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป 2) สอบทานความเพียงพอของ การควบคุมภายในโดยการพิจารณาจากรายงานของหน่วยตรวจสอบภายใน เพื่อให้มั่นใจว่า สบร. มีระบบงานและวิธีการปฏิบัติที่ดี 3) กำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงของ สบร. โดยสนับสนุนให้ สบร. มีขั้นตอนการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ และมีการติดตามผลการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง 4) กำกับดูแลงานตรวจสอบภายในให้เป็นไปอย่างเพียงพอและมีประสิทธิภาพ และติดตามให้มีการปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะของรายงานผลการตรวจสอบภายในตามประเด็นที่มีนัยสำคัญ



คณวุฒิการบริการงานบุคคล

ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 9 ท่าน โดยมีนายปีติพงศ์ พึงบุญ ณ อยุธยา เป็นประธาน มีหน้าที่ในการเสนอแนะและให้คำปรึกษาแก่คณะกรรมการบริหาร สบร. ในการปรับปรุงแก้ไขระเบียบ ข้อบังคับ หลักเกณฑ์และวิธีการเกี่ยวกับการบริหารงานบุคคล การพัฒนาบุคลากร การจัดให้มีประโยชน์ตอบแทนประจำปี เงินเดือน เงินกองทุน สวัสดิการและสิทธิประโยชน์อื่นแก่ผู้ปฏิบัติงาน การประเมินผลการปฏิบัติงาน วินิจฉัย คำร้องทุกข์และคำอุทธรณ์ วินิจฉัยชี้ขาดปัญหาในการปฏิบัติตามข้อบังคับว่าด้วยการบริหารงานบุคคลและพิจารณากลั่นกรองประเด็นปัญหาในการบริหารงานบุคคล

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 มีผลงาน ที่สำคัญ ได้แก่ การปรับปรุงระบบบริหารงานบุคคล ของ สบร. เพื่อให้การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล ของ สบร. มีความสอดคล้องกับสถานะองค์กรในปัจจุบันและสามารถใช้กับผู้ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น ประกอบด้วย การปรับปรุงแก้ไขข้อบังคับคณะกรรมการบริหาร สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ ว่าด้วยการบริหารงานบุคคล พ.ศ. 2552 การกำหนดตำแหน่ง ประเภทและระดับตามโครงสร้างเงินเดือนของ สบร.

รวมทั้งการปรับปรุงและพัฒนาระบบบริหารงานบุคคล ให้มีมาตรฐานการปฏิบัติงานรูปแบบเดียวกัน มีหลักการ เป็นที่ยอมรับ เช่น การกำหนดลักษณะงาน การประเมิน ค่าผลงาน การประเมินผลการปฏิบัติงาน การบริหาร ค่าตอบแทน การคัดเลือกและการสรรหา และการวางแผน อัตรากำลังคน เป็นต้น

คณabolุกรรมการพัฒนาสุทธิศาสตร์ และการจัดการ

ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 10 ท่าน โดยมีนายบีติพงศ์ พึงบุญ ณ อุบลฯ เป็นประธาน ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 มีผลงานที่สำคัญ ดังนี้

1. ด้านนโยบายและยุทธศาสตร์

ให้ข้อคิดเห็นต่างๆ เกี่ยวกับการพัฒนาศักยภาพ เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ โดยผลักดันองค์กรให้มีการ จัดทำแผนงานโครงการที่สอดคล้องกับนโยบายเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ของรัฐบาล เช่น ข้อเสนอโครงการภายใต้ แผนปฏิบัติการไทยเข้มแข็ง 2555

นอกจากนี้ ได้พิจารณาแผนงานและโครงการ ที่ขอใช้เงินสะสมในปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 ของ สบธ. เพื่อดำเนินการโครงการที่เป็นพื้นฐานสำหรับการ เร่งพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ควบคู่กับการพัฒนา คุณภาพงานบริการในแหล่งเรียนรู้หลักของ สบธ.

2. ด้านการบริหารจัดการ

ให้ข้อเสนอแนะการปรับโครงสร้างองค์กร ส่วนต่างๆ เพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลงและการกิจที่เพิ่มขึ้น ตลอดจนการปรับรวมงานส่วนสนับสนุนด้านต่างๆ (Back office) เข้าด้วยกัน เพื่อประหยัดค่าใช้จ่าย และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงาน โดยเสนอให้รวม หน่วยงานด้านพัฒนาผู้มีความสามารถพิเศษ (Gifted) เข้ากับ สอร. และรวมงานด้านส่งเสริมการเรียนรู้

ของเด็กตามหลักพัฒนาการสมอง (BBL) ไว้ที่ สบธ. (หน่วยงานกลาง) และเสนอให้จัดตั้งหน่วยงานให้ตรงกับ คุณวุฒิและความเชี่ยวชาญของบุคลากรที่มีอยู่ พร้อมทั้ง จัดตั้งสำนักโครงการและจัดการความรู้ เพื่อเป็นกลไก บูรณาการความรู้ระหว่างหน่วยงานภายใน และมีการ จัดกิจกรรมโปรแกรมด้านความรู้ร่วมกัน เช่น แลกเปลี่ยน นิทรรศการและจัดห้องสมุดเคลื่อนที่ร่วมกัน

คณabolุกรรมการกฎหมาย

ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 9 ท่าน โดยมีศาสตราจารย์ ดร. นันทวัฒน์ บรรمانันท์ เป็น ประธาน ทั้งนี้ มีหน้าที่ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการใช้ และปรับปรุงกฎหมาย ประกาศ ระเบียบ ข้อบังคับ พิจารณาแก้ไขเพิ่มเติมกฎหมาย ประเมิน วิเคราะห์และเสนอแนะมาตรการหรือแนวทางการ ตัดสินใจเชิงรุกเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของ สบธ. และหน่วยงานภายใน

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 คณabolุกรรมการ กฎหมายได้พิจารณาแก้ไข ปรับปรุงระเบียบ ข้อบังคับ และประเดิมปัญหาด้านกฎหมาย ดังนี้ 1) ข้อบังคับ คณะกรรมการบริหาร สบธ. ว่าด้วยการบริหารงาน บุคคล โดยพิจารณาในวินัยข้อความของบทเฉพาะกาล ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดระยะเวลาสิ้นสุดของ สัญญาปฏิบัติงานที่จะใช้บังคับให้เจ้าหน้าที่ทุกคนทำ สัญญา ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม พ.ศ. 2552 2) พิจารณาแนวทางในการใช้ที่ดินของ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ใน การสร้างอาคารที่ทำการ ดาวรุนของ สบธ. 3) ระเบียบคณะกรรมการบริหาร สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ ว่าด้วยการ ตรวจสอบภายใน พ.ศ. 2552 4) ระเบียบคณabolุกรรมการ บริหารสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ ว่าด้วย การพัสดุ พ.ศ. 2552 และ 5) ข้อบังคับคณะกรรมการบริหารสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ ว่าด้วย การเงินและการบัญชี พ.ศ. 2552

นอกจากนี้ สบร. ยังได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการชั่วคราวด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจากหลากหลายสาขา สำหรับกำกับดูแลหน่วยงานภายใต้อีก 5 แห่ง โดยมีบทบาทในการให้ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเกี่ยวกับการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของส่วนงาน พิจารณากลั่นกรองงานที่อยู่ในภารกิจเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร สบร. เพื่อพิจารณาอนุมัติหรือให้ความเห็นชอบ ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 คณะกรรมการชุดต่างๆ ได้ร่วงขับเคลื่อนนโยบายและงานตามภารกิจอย่างต่อเนื่อง โดยสรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

คณะอนุกรรมการสำนักงานอุทิyanการเรียนรู้

ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 8 ท่าน โดยมีนายทรงศักดิ์ เปรมสุข เป็นประธาน มีผลงานที่สำคัญ ดังนี้

1. งานให้คำปรึกษาแนะนำเกี่ยวกับการกำหนดแนวทางและกลยุทธ์สำคัญในการขับเคลื่อนภารกิจต่างๆ ของ สอ. การปรับโครงสร้างการบริหารงานภายใต้เพื่อให้การดำเนินงานภารกิจต่างๆ ของ สอ. เป็นไปอย่างมีพลวัต การบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ต่างๆ ของ สอ. ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อหน่วยงาน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกภาคส่วน และการรับโอนภารกิจเสาะหาและพัฒนาผู้มีความสามารถพิเศษและโครงการค่าวางเพื่อนหนูคู่สมองจากสถาบันส่งเสริมอัจฉริภาพและนวัตกรรมการเรียนรู้ (สสอน.) เดินมาให้ สอ. ดำเนินการต่อภายใต้ปีงบประมาณ พ.ศ. 2553

2. พิจารณากลั่นกรองและให้คำปรึกษาแนะนำในเชิงกลยุทธ์ในเรื่องการเสนอขอใช้งบประมาณสะสมของ สบร. เพื่อนำมาใช้ดำเนินโครงการ/กิจกรรมต่างๆ เพิ่มเติมในปีงบประมาณ พ.ศ. 2552

3. พิจารณากลั่นกรองและให้คำปรึกษาแนะนำในการเสนอขอจัดตั้งงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 ของ สอ. ในเชิงกลยุทธ์



คณabolุกรรมการสถาบันพิพิธภัณฑ์ การเรียนรู้แห่งชาติ

ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 11 ท่าน โดยมีนายต่อ สันติศิริ เป็นประธาน มีผลงานที่สำคัญ ดังนี้

1. ด้านบริหารจัดการองค์กร

พิจารณากลั่นกรองและให้ความเห็นชอบ แผนปฏิบัติงานและแผนการเบิกจ่ายงบประมาณ โครงการต่างๆ รวมทั้งแผนการใช้เงินบริจาคและเงินรายได้ ของ สพร. และให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะ เกี่ยวกับทิศทางการดำเนินงาน เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

2. ด้านการบริหารงานตามภารกิจ

ร่วมเป็นวิทยากรให้ความรู้ในงานเสวนา วิชาการ และกิจกรรมต่างๆ ของ สพร. เช่น การเสวนา “ญี่ปุ่นรอบตัว” ภายใต้กิจกรรมพิพิธภัณฑ์ การเสวนา เรื่อง “จากสยามสู่ยุโรป บนเส้นทางซ่อนวาฬ” เพื่อ นำเสนอเรื่องราวประวัติศาสตร์ด้านความสัมพันธ์และ วัฒนธรรมของสยามประเทศและนอร์เวย์ และผลจากการ เสด็จประพาสสู่ยุโรป การเสวนา “ระดมความคิดเชิง ยุทธศาสตร์” เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในการจัดตั้ง พิพิธภัณฑ์แห่งที่ 2 เป็นต้น



คณabolุกรรมการศูนย์สร้างสรรค์งาน ออกแบบ

ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิทั้งสิ้น 8 ท่าน โดยมี ดร. ณรงค์ชัย อัครเศรณี เป็นประธาน มีผลงานที่สำคัญ ดังนี้

1. ด้านการกำหนดทิศทางและยุทธศาสตร์องค์กร

1) ให้คำปรึกษาแนะนำเกี่ยวกับการกำหนด ทิศทางและกลยุทธ์ที่สำคัญ รวมทั้งเสนอความเห็น เกี่ยวกับการจัดโครงการและกิจกรรมที่มุ่งสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) เหมาะสมและเกิดผลในวงกว้าง

2) ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับโครงการจัดตั้ง ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ สาขาเชียงใหม่

2. ด้านการบริหารงานตามภารกิจ และการจัดการ องค์กร

1) พิจารณากลั่นกรองและให้ความเห็นชอบ แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ โครงการต่างๆ ประจำปีงบประมาณ 2553 รวมทั้ง การปรับแผนปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ 2552 เพิ่มเติม

2) ติดตามผลการดำเนินงานของศูนย์ สร้างสรรค์งานออกแบบ และผลการใช้เงินงบประมาณ เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดได้

3) พิจารณาและให้ข้อเสนอแนะ เกี่ยวกับการปรับโครงสร้างองค์กรของศูนย์สร้างสรรค์ งานออกแบบ

3. ด้านการบริหารเงินรายได้และเงินทุนสนับสนุน

1) พิจารณาเห็นชอบและให้ข้อเสนอแนะ เกี่ยวกับการจัดทำแผนรายได้ประจำปีงบประมาณ 2553

2) พิจารณาเห็นชอบให้ใช้เงินทุนสนับสนุน การจัดแสดงนิทรรศการผลงานการออกแบบของ พระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าสิริวัณณวรีวีร์วัตถ์

คณะอนุกรรมการคุณย์คุณเป็นเลิศ^{ด้านเชื้อวิทยาศาสตร์ของประเทศไทย}

ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 11 ท่าน โดยมีนายปีติพงศ์ พึงบุญ ณ อยุธยา เป็นประธาน มีผลงานที่สำคัญ ดังนี้

1. การพัฒนาแผนยุทธศาสตร์ด้านชีวิทยาศาสตร์ของ ศลชท. คณะอนุกรรมการได้เข้าร่วมเป็นประธาน และคณะทำงานในการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์ด้าน ชีวิทยาศาสตร์ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ที่เกี่ยวข้อง
2. การพิจารณากลั่นกรองงานของ ศลชท. เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริหาร สบว. โดยการพิจารณาให้ข้อเสนอแนะและให้ความเห็นชอบกับแผนปฏิบัติการ ปี 2552 ครอบงบประมาณในการจัดตั้งคำของบประมาณ ปีงบประมาณ 2553 ผลความก้าวหน้าการขอยกฐานะ ศลชท. เป็นองค์กรมหาชน และผลการปฏิบัติงานตามคำวารบุรุษ ของ ก.พ.ร. ปี 2551 และตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานตามคำวารบุรุษ ของ ก.พ.ร. ปี 2552 ผลการใช้จ่ายงบประมาณปี 2552
3. การพิจารณากลั่นกรองหลักเกณฑ์และวิธีการในการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดจากโครงการของ ศลชท. ให้ข้อเสนอแนะและให้ความเห็นชอบแนวทางการดำเนินงานเชิงพาณิชย์โครงการผลิตสารสกัดทำให้ผิวน้ำขาวจากชีริ่มนำ้ยางพารา
4. การติดตามความก้าวหน้าของโครงการ โดยดำเนินการติดตามและตรวจเยี่ยมโครงการต่างๆ รวม 3 โครงการ

คณะอนุกรรมการคุณย์ส่งเสริมและพัฒนาเพื่อดินเบซิงคุณธรรม

ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 7 ท่าน โดยมีนายปีติพงศ์ พึงบุญ ณ อยุธยา เป็นประธาน มีผลงานที่สำคัญ ดังนี้

1. ด้านนโยบาย

1) กำหนดกรอบแนวคิด ทิศทางการจัดงาน สมชชาคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ 4 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายคณะกรรมการบริหาร สบว. โดยกำหนดแนวคิดหลักของการจัดงาน “ฝ่าวิกฤต ด้วยศรัทธาคุณธรรม”

2) พิจารณากลั่นกรองการให้การเดิมสร้างเครือข่ายเพื่อให้เป็นไปตามนโยบายและวัตถุประสงค์ของศูนย์คุณธรรมและ สบว. รวม 45 โครงการ

2. ด้านการบริหาร

1) ให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะในการบริหารงานศูนย์คุณธรรม รวมทั้งกำกับดูแลการบริหารงานการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี การติดตามและเยี่ยมชมโครงการในพื้นที่

2) พิจารณาให้ความเห็นชอบแผนงาน/โครงการตามยุทธศาสตร์การดำเนินงานของศูนย์คุณธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริหาร สบว.

3) การแต่งตั้งคณะกรรมการ/คณะทำงาน 3 คน รวม 12 คำสั่ง

รายงานการเงินปี 2552

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2552

(หน่วย : บาท)

ปี 2552

สินทรัพย์

สินทรัพย์หมุนเวียน

เงินสดและรายการเทียบเท่า
ลูกหนี้
รายได้ค้างรับ
สินค้าและวัสดุคงเหลือ
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน

2,460,145,914.94
2,325,033.13
2,253,665.41
1,471,899.82
<u>7,177,056.17</u>
2,473,373,569.47

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (สุทธิ)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (สุทธิ)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน
รวมสินทรัพย์

452,492,306.08
23,299,344.87
25,864,159.94
<u>501,655,810.89</u>
2,975,029,380.36

หนี้สิน

หนี้สินหมุนเวียน

เจ้าหนี้
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย
เงินประกันสัญญา - เงินรับฝากระยะสั้น
หนี้สินหมุนเวียนอื่น
รวมหนี้สินหมุนเวียน

9,416,404.87
11,016,805.19
21,842,642.28
<u>7,348,329.07</u>
49,624,181.41

หนี้สินไม่หมุนเวียน

หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น

<u>144,356.94</u>

รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน

รวมหนี้สิน

144,356.94

สินทรัพย์สุทธิ

49,768,538.35

2,925,260,842.01

สินทรัพย์สุทธิ

รายได้สูง (ต่อ) กว่าค่าใช้จ่ายสะสม
รายได้สูง (ต่อ) กว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ

3,239,618,625.33
(314,357,783.32)
<u>2,925,260,842.01</u>

รวมสินทรัพย์สุทธิ

งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2552

(หน่วย : บาท)

ปี 2552

รายได้จากการดำเนินงาน

รายได้จากการรัฐบาล

รายได้จากการงบประมาณ

669,880,900.00

รวมรายได้จากการรัฐบาล

669,880,900.00

รายได้จากแหล่งอื่น

รายได้จากการขายสินค้าและบริการ

18,528,755.70

รายได้จากการเงินข่าวyle เหลือและเงินบริจาค

1,602,462.50

รายได้อื่น

23,107,170.89

รวมรายได้จากแหล่งอื่น

43,238,389.09

รวมรายได้จากการดำเนินงาน

713,119,289.09

ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน

ค่าใช้จ่ายบุคลากร

170,714,171.50

ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม

10,892,314.44

ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง

18,071,381.26

ค่าวัสดุและค่าใช้สอย

400,181,541.99

ค่าสาธารณูปโภค

23,640,849.88

ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

225,174,493.13

ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุน

178,794,893.05

รวมค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน

1,027,469,645.25

รายได้สูง (ต่อ) กว่าค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน

(314,350,356.16)

ค่าใช้จ่ายที่ไม่เกิดจากการดำเนินงาน

กำไร (ขาดทุน) สุทธิจากการจำหน่ายสินทรัพย์

7,427.16

รายการอื่นๆ ที่ไม่เกิดจากการดำเนินงาน

รวมค่าใช้จ่ายที่ไม่เกิดจากการดำเนินงาน

7,427.16

รายได้สูง (ต่อ) กว่าค่าใช้จ่ายจากการกิจกรรมตามปกติ

(314,357,783.32)

รายได้สูง (ต่อ) กว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ

(314,357,783.32)

okmd





นโยบายและแผนงานกีจ:ดำเนินการต่อไป

นโยบายในการดำเนินงาน

เข้มต่อความต้องการ
▼
มุ่งเน้นการดำเนินงาน

ในการกำหนดนโยบาย/แผนงานที่จะดำเนินการต่อไป
สบ. ได้นำปัจจัยสำคัญมาพิจารณา ดังนี้

1. นโยบายรัฐบาลในการพื้นฟูเศรษฐกิจของ
ประเทศตามแผนกระตุ้นเศรษฐกิจระยะปานกลาง
หรือโครงการไทยเข้มแข็ง ซึ่ง สบ. มีส่วนเกี่ยวข้องใน
เรื่องนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ จึงจำเป็นต้องกำหนด
แผนงานที่สนองตอบนโยบายดังกล่าว รวมทั้งการ
เปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่เกิดขึ้นทั้งภายในสังคมไทยและ
กระแสโลก โดยเป็นโครงการที่มีผลกระทบ (Impact)
สูงต่อการพัฒนา และไม่เป็นการทำงานซ้ำซ้อนกับ
หน่วยงานอื่น

2. มุ่งเน้นการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์หลัก
อย่างต่อเนื่อง และเน้นในเชิงคุณภาพมากขึ้น ดังนี้

2.1 ยุทธศาสตร์การพัฒนาแหล่งบริการ
ความรู้เพื่อกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์และ
สร้างทักษะด้านการเรียนรู้ของประชาชน

2.2 ยุทธศาสตร์การสร้างต้นแบบ (Prototype)
และพัฒนาภาคีเครือข่าย (Network) เพื่อ
การขยายผล

2.3 ยุทธศาสตร์การบ่มเพาะ (Incubation)
ธุรกิจและกำลังคนที่จะเป็นฐานในการสร้าง
เศรษฐกิจความคิดสร้างสรรค์

2.4 ยุทธศาสตร์การพัฒนาประสิทธิภาพ
การบริหารจัดการองค์กร

3. การปรับโครงสร้างองค์กรเพื่อเพิ่ม
ประสิทธิภาพการทำงานและลดค่าใช้จ่ายในการ
บริหารจัดการ โดยยุบรวมส่วนงานสนับสนุน (Back
Office) ให้เป็นหน่วยเดียวกัน และเตรียมจัดหาสถานที่
ทำการของ สบ. เพื่อลดค่าใช้จ่ายในระยะยาว

||แผนงานกี่จะดำเนินการต่อไป

1. การพัฒนาองค์ความรู้ที่เป็นภารกิจหลักของ สบธ. เพื่อสนับสนุนสังคมไทยให้พร้อมเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ โดยให้ความสำคัญกับ

- การเพิ่มคุณภาพของแหล่งบริการความรู้ กิจกรรมการเรียนรู้ สื่อและอุปกรณ์ประกอบการเรียนรู้ต่างๆ ให้ทันสมัย มีรูปแบบที่น่าสนใจ 适合คอลลัมกับสภาพการเปลี่ยนแปลงและความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ในแต่ละช่วงวัย เช่น การพัฒนาห้องสมุดมีชีวิต การพัฒนาห้องสมุด มีชีวิตเสมือน หรือ Digital TK

- การผลักดันให้มีการพัฒนาและขยายผลต้นแบบกระบวนการเรียนรู้และแหล่งเรียนรู้ไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและพื้นที่ต่างๆ ทั่วทุกภูมิภาค โดย สบธ. จะทำหน้าที่สนับสนุนด้านการพัฒนาองค์ความรู้ โดยหน่วยงานและเครือข่ายที่เกี่ยวข้องจะทำหน้าที่หลักในการดำเนินงาน เช่น โครงการ mini TCDC เพื่อเผยแพร่ความรู้ด้านการออกแบบ และเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงองค์ความรู้ไปสู่นักเรียน นักศึกษา และผู้ประกอบการในภูมิภาค โครงการพิพิธภัณฑ์ติดล้อ หรือ Muse Mobile เพื่อเปิดโอกาสให้เด็กและเยาวชนในภูมิภาคได้เข้าถึงแหล่งเรียนรู้รูปแบบใหม่ ที่ทันสมัย ได้ทั้งสาระและความบันเทิง และการจัดตั้ง “ศูนย์ความรู้ กินได้” ในจังหวัดอุบลราชธานี เพื่อสร้างต้นแบบแหล่งรวมความรู้ที่เอื้อต่อการพัฒนาอาชีพ และยกระดับคุณภาพสินค้าและบริการในท้องถิ่น ให้มีมูลค่าเพิ่ม

- การสังเคราะห์ต่อยอดองค์ความรู้ที่มีอยู่แล้วให้เกิดประโยชน์โดยการทำงานในลักษณะเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมากขึ้น เพื่อนำองค์ความรู้ไปผลักดันในเชิงนโยบายให้เกิดผลทางปฏิบัติ ในวงกว้าง อาทิ กระบวนการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมอง (Brain-based Learning : BBL) งานส่งเสริมเด็กผู้มีความสามารถพิเศษ และการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม เป็นต้น

- การพัฒนาองค์ความรู้ใหม่และนวัตกรรมที่มีความหลากหลายมากขึ้น ให้สอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลง เช่น รูปแบบการเรียนรู้สำหรับผู้กำลังจะก้าวเข้าสู่วัยสูงอายุ การจัดกิจกรรมการเรียนรู้เคลื่อนที่เพื่อให้บริการแก่ชุมชน เป็นต้น

2. การพัฒนาและการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ความคิดสร้างสรรค์

- การดำเนินโครงการเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อสนับสนุนนโยบายรัฐบาล จำนวน 5 โครงการ ได้แก่ 1) โครงการฝึกอบรมผู้บริหารระดับสูงด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ 2) โครงการรางวัลไทยสร้างสรรค์ (Thai Creative Awards) 3) โครงการพัฒนาเว็บไซต์เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (www.thailandce.com) 4) โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้เศรษฐกิจสร้างสรรค์: สร้างสรรค์สัญจร (Creative Mobile) และ 5) โครงการเมืองสร้างสรรค์ (Creative City)



● การประสานกับหน่วยงานหลัก ทั้งภาครัฐและภาคธุรกิจเอกชน เพื่อสนับสนุนและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ การพัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ในสาขาที่มีความสอดคล้องกับบริบทการเปลี่ยนแปลงและมีความได้เปรียบ โดยเปรียบเทียบและเป็นจุดแข็งของประเทศไทย มีความสำคัญและส่งผลกระทบสูงต่อการพัฒนา

● การสร้าง Business Partnership กับภาคธุรกิจเอกชน เพื่อให้เกิดความมั่นใจในการลงทุนในโครงการ/กิจกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์

● การจุดประกายความคิด และเผยแพร่องค์ความรู้และสร้างความเข้าใจเรื่องเศรษฐกิจสร้างสรรค์ แก่กลุ่มเป้าหมายต่างๆ ในหลากหลายรูปแบบ โดยประเมินผลโครงการที่ดำเนินการแล้วเพื่อปรับปรุงแนวทางการดำเนินงานและขยายผลต่อไป

● การศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ที่จำเป็นต่อการพัฒนาเศรษฐกิจความคิดสร้างสรรค์ เช่น การศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ด้านการสร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกและสังคมไทย และเป็นประเด็นเชิงยุทธศาสตร์ที่มีความสำคัญ และการศึกษาศักยภาพและแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ เป็นต้น



3. การปรับระบบบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ความสำคัญกับ

- การกำหนดขอบข่ายอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการชุดต่างๆ โดยกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการแต่ละชุดให้มีความชัดเจน รวมทั้ง การเชื่อมโยงกับคณะกรรมการบริหาร สบว.
- การบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่าง สบว. และหน่วยงานภายใน เพื่อให้เกิดพลังร่วมในการทำงานและให้การบริหารจัดการได้ผลลัพธ์ที่สะท้อน เป้าหมายโดยรวมขององค์กรมากขึ้น
- การพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กร ใน ประเด็นต่างๆ ที่มีความสำคัญ อาทิ
 - การจัดทำระบบฐานข้อมูลและการจัดการความรู้ (Information & Knowledge Management) ของ สบว. โดยเป็นศูนย์กลางรวมองค์ความรู้และ ข้อมูลสารสนเทศต่างๆ อย่างเป็นระบบ เพื่อเผยแพร่สู่

สาธารณะและใช้ในการเพิ่มขีดความสามารถในการปฏิบัติงานของ สบว.

- การจัดทำแผนระดมทุน (Fund - Raising) เพื่อแสวงหาความร่วมมือจากหุ้นส่วนทั้งภาครัฐและเอกชนในการร่วมกันสร้างองค์ความรู้ใหม่ที่จำเป็นของ สงค์ไทย โดยเน้นการร่วมมืออย่างเป็นระบบและมีความต่อเนื่อง

- การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ องค์กร กิจกรรมและผลงานในเชิงรุกมากขึ้น โดยเฉพาะบทบาทและภารกิจของ สบว. ซึ่งเป็นหน่วยงานกลาง

- การพัฒนาทักษะความรู้ของบุคลากรให้ สอดคล้องกับบทบาทภารกิจ โดยการจัดหลักสูตร ฝึกอบรม การแลกเปลี่ยนทางวิชาการกับหน่วยงานต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ ควบคู่ไปกับการสร้าง บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางเข้ามาร่วมงานในภารกิจที่มีความสำคัญ



นายณรงค์ชัย อัครเศรณี
ประธานกรรมการบริหาร



ผู้แทนเลขานุการนายกรัฐมนตรี
(นายอิสรา สุนทรવัฒน์)
กรรมการ



ปลัดกระทรวงศึกษาธิการ
(นายชินวัตร ภูมิวัฒน์)
กรรมการ



ผู้แทนเลขานุการคณะกรรมการ
พัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
(นางสุวรรณา คำมั่น)
กรรมการ



ผู้อำนวยการสำนักงบประมาณ
(นายบันทูร สุกคณิช)
กรรมการ



นายปิติพงศ์ พึงบุญ ณ อยุธยา
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

ศาสตราจารย์นันท์วัฒน์ บรรมานันท์
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



นายต่อ สันติศิริ
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

นายทรงศักดิ์ เพรมสุข
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



ผู้อำนวยการสำนักงานบริหารและ
พัฒนาองค์ความรู้
(พลเรือเอก ฐานิช กิตติอําพน)
กรรมการและเลขานุการ

okmd

ผู้บริหาร



พลเรือเอก ฐนินธ กิตติคำพน

รองผู้อำนวยการ สบธ.

ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการ สบธ.

(1 พฤษภาคม 2552 - 31 ธันวาคม 2552)

รักษาการผู้อำนวยการสถาบันพิพิธภัณฑ์
การเรียนรู้แห่งชาติ (สพร.)

(1 พฤษภาคม 2552 - 31 กรกฎาคม 2552)

ผู้อำนวยการ สบธ.

(1 กันยายน 2552)



นายรามี พรมเย็น

ผู้ช่วยผู้อำนวยการ สบธ.

(1 มีนาคม 2552 - 28 กันยายน 2552)

รองผู้อำนวยการ สบธ.

(29 กันยายน 2552)



นายอภิสิทธิ์ ไอลัศตร์ไกล

ผู้อำนวยการศูนย์สร้างสรรค์
งานออกแบบ (ศสบ.)



นางทศนัย วงศ์พิเศษกุล

ผู้อำนวยการสำนักงานอุทยาน

การเรียนรู้ (สอร.)



นายจรัญ จักรวาลชัยศรี

ผู้อำนวยการศูนย์ความเป็นเลิศด้าน

ชีววิทยาศาสตร์ของประเทศไทย (ศลชท.)

นางสาวราธิพย์ พุ่มทรัพย์

ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมและ
พัฒนาพลังแห่งนวัตกรรมเชิงคุณธรรม
(ศูนย์คุณธรรม)



นายอรยุทธ์ มาolinทร์

ผู้อำนวยการฝ่ายยุทธศาสตร์และวิจัย สบธ.

นางสาวปาริชาติ ศกุลภาณุ米ต

รักษาการผู้อำนวยการสถาบันส่งเสริม
อัชจริยภาพและนวัตกรรมการเรียนรู้
(สสอ.)



นางสุกัญญา อันทันย์

รักษาการผู้อำนวยการฝ่ายจัดการความรู้
และสารสนเทศ สบธ.



นายนรัชัย ศุภศฤงค์

รักษาการผู้อำนวยการฝ่ายกฎหมาย สบธ.

คณ:อวุกรรมการตรวจสอบและประเมินผล สสส.

ชุดที่ 1 ดำเนินการตั้งแต่เดือนพฤษภาคม - 27 กรกฎาคม 2552

- | | |
|---------------------------------------|------------------------|
| 1. นายชินภัทร ภูมิรัตน | ประธานอนุกรรมการ |
| 2. รองศาสตราจารย์สำเรียง เมฆเกรียงไกร | อนุกรรมการ |
| 3. นางสาวนันทวน ราชญ์วนิยม | อนุกรรมการ |
| 4. นายณรงค์ชัย มนเศว | อนุกรรมการ |
| 5. นายพิษณุพล สนามทอง | อนุกรรมการและเลขานุการ |

ชุดที่ 2 ดำเนินการตั้งแต่วันที่ 28 กรกฎาคม - 30 กันยายน 2552

- | | |
|--|------------------------|
| 1. นายชินภัทร ภูมิรัตน | ที่ปรึกษาอนุกรรมการ |
| 2. นายพิชิต อัคราธิตย์ | ที่ปรึกษาอนุกรรมการ |
| 3. ศาสตราจารย์นันทวรรณ์ บรมานันท์ | ประธานอนุกรรมการ |
| 4. รองศาสตราจารย์สำเรียง เมฆเกรียงไกร | อนุกรรมการ |
| 5. รองศาสตราจารย์เกรียงไกร เจริญธนาวัฒน์ | อนุกรรมการ |
| 6. นางสาวนันทวน ราชญ์วนิยม | อนุกรรมการ |
| 7. นายณรงค์ชัย มนเศว | อนุกรรมการ |
| 8. หัวหน้าหน่วยตรวจสอบภายใน | อนุกรรมการและเลขานุการ |

คณ:อวุกรรมการบริหารงานบุคคล สสส.

- | | |
|---|------------------------|
| 1. นายปีติพงศ์ พึงบุญ ณ อยุธยา | ประธานอนุกรรมการ |
| 2. ผู้อำนวยการสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ | รองประธานอนุกรรมการ |
| 3. ศาสตราจารย์วีระพงษ์ บุญโญกาส | อนุกรรมการ |
| 4. นางมฤตุ บุนนาค มอริ | อนุกรรมการ |
| 5. นายปฏิญญา เหลืองทองคำ | อนุกรรมการ |
| 6. นายราเมศ พรมย์เย็น | อนุกรรมการ |
| 7. นายทัศนัย วงศ์พิเศษกุล | อนุกรรมการ |
| 8. นางสุภาพร สมจิตต์ | อนุกรรมการ |
| 9. ผู้อำนวยการสำนักทรัพยากรบุคคล | อนุกรรมการและเลขานุการ |

คณ:อวุกรรมการพัฒนาคุณภาพการจัดการ สสส.

- | | |
|---|---------------------|
| 1. นายปีติพงศ์ พึงบุญ ณ อยุธยา | ประธานอนุกรรมการ |
| 2. ผู้อำนวยการสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ | รองประธานอนุกรรมการ |
| 3. รองศาสตราจารย์กมลे�ศน์ สันติเวชชกุล | อนุกรรมการ |
| 4. รองศาสตราจารย์สุนทร มณีสวัสดิ์ | อนุกรรมการ |
| 5. นายพงษ์สุรีย์ บุนนาค | อนุกรรมการ |
| 6. นายชูเกียรติ รัตนชัยชาญ | อนุกรรมการ |
| 7. นายประเมธ วิมลศิริ | อนุกรรมการ |

- | | |
|---------------------------------------|------------------------|
| 8. นายวุฒิพงศ์ โสมนัส | อนุกรรมการ |
| 9. นายราเมศ พรมย์เย็น | อนุกรรมการ |
| 10. ผู้อำนวยการฝ่ายยุทธศาสตร์และวิจัย | อนุกรรมการและเลขานุการ |

คณ:อุบัตกรรมการกฎหมาย สอส.

- | | |
|------------------------------------|---------------------|
| 1. ศาสตราจารย์วีระพงษ์ บุญโญภาส | ที่ปรึกษาอนุกรรมการ |
| 2. นายจิระ พวรรณราย | ที่ปรึกษาอนุกรรมการ |
| 3. ศาสตราจารย์นันทวัฒน์ บรรมานันท์ | ประธานอนุกรรมการ |
| 4. นายฐิติพันธุ์ รัตนชัยชาญ | อนุกรรมการ |
| 5. นายจักริน บันทัดทอง | อนุกรรมการ |
| 6. นายสุทธิ สุขยิ่ง | อนุกรรมการ |
| 7. นายราเมศ พรมย์เย็น | อนุกรรมการ |
| 8. นายนรชัย ศุภศุणหะ | เลขานุการ |
| 9. นายศุภกร บุญญาฤทธิ์ | ผู้ช่วยเลขานุการ |

คณ:อุบัตกรรมการสำนักงานอุท.yanการเรียนรู้

- | | |
|--------------------------------|------------------------|
| 1. นายทรงศักดิ์ เปรมสุข | ประธานอนุกรรมการ |
| 2. นายกิตติรัตน์ ณ ระนอง | อนุกรรมการ |
| 3. นายชินวัตร ภูมิวัฒน์ | อนุกรรมการ |
| 4. นางสุธาทิพ รัชยพงษ์ | อนุกรรมการ |
| 5. นางสุวิภา วรรณาสาพ | อนุกรรมการ |
| 6. นางสุวดี จงสถิตย์วัฒนา | อนุกรรมการ |
| 7. นางพรอนงค์ นิยมค้า ไอยิคawa | อนุกรรมการ |
| 8. ผู้อำนวยการ สอง. | อนุกรรมการและเลขานุการ |

คณ:อุบัตกรรมการสถาบันพัฒนศึกษาเรียนรู้แห่งชาติ

- | | |
|-----------------------------------|------------------------|
| 1. นายดุสิต นนทะนาคร | ที่ปรึกษาอนุกรรมการ |
| 2. นายต่อ สันติศิริ | ประธานอนุกรรมการ |
| 3. นางกอบกาญจน์ วัฒนาวงศ์ | อนุกรรมการ |
| 4. นายไชยวัฒน์ บุนนาค | อนุกรรมการ |
| 5. นายภูธร ภูมະณ | อนุกรรมการ |
| 6. นายวิชณุ เอมประณีต์ | อนุกรรมการ |
| 7. นายสารัช รัตนาระดี | อนุกรรมการ |
| 8. รองศาสตราจารย์สุรพล นาถะพินธุ์ | อนุกรรมการ |
| 9. นายอัชชพล ดุสินานันท์ | อนุกรรมการ |
| 10. นายทศไชย อัศวินวิจิตร | อนุกรรมการ |
| 11. ผู้อำนวยการ สพ. | อนุกรรมการและเลขานุการ |

คณะอนุกรรมการศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ

1. นายณรงค์ชัย อัครเศรณี	ประธานอนุกรรมการ
2. นายอาทิตย์ เติมพิทยาไพบูลย์	อนุกรรมการ
3. หม่อมหลวงภาณุพันธุ์ สันติศรี	อนุกรรมการ
4. รองศาสตราจารย์บุญสนอง รัตนสุนทรากุล	อนุกรรมการ
5. นายนนทรีย์ นิมิบุตร	อนุกรรมการ
6. นายชัยประนิน วิสุทธิผล	อนุกรรมการ
7. นายกฤษชัย หาญพาณิช	อนุกรรมการ
8. ผู้อำนวยการ ศสบ.	อนุกรรมการและเลขานุการ

คณะอนุกรรมการศูนย์ความเป็นเลิศด้านเชื้อทายaculaสตรของประเทศไทย

1. ศาสตราจารย์พrushay มาตั้งคสมบติ	ที่ปรึกษาอนุกรรมการ
2. นายปีติพงศ์ พึงบุญ ณ อยุธยา	ประธานอนุกรรมการ
3. นายปราชาญ บุณยวงศ์โจรใจน์	อนุกรรมการ
4. นายสาธิต ชาญเชванกุล	อนุกรรมการ
5. นายศักกรินทร์ ภูมิรัตน	อนุกรรมการ
6. ศาสตราจารย์อมร esk ภูมิรัตน	อนุกรรมการ
7. นายเอื้อชาติ กานุจนพิทักษ์	อนุกรรมการ
8. นายเชิญพร เต็งอำนวย	อนุกรรมการ
9. นายระเที่ยว ศรีมงคล	อนุกรรมการ
10. นายวิเชียร กีรตินิจกุล	อนุกรรมการ
11. ผู้อำนวยการ ศลซท.	อนุกรรมการและเลขานุการ

คณะอนุกรรมการศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาพลังแย่นดินเชิงคุณธรรม

1. พลอากาศเอก วีรวิท คงศักดิ์	ประธานอนุกรรมการ
(กรกฎาคม 2551 - กรกฎาคม 2552)	
นายปีติพงศ์ พึงบุญ ณ อยุธยา	ประธานอนุกรรมการ
(สิงหาคม 2552 - ปัจจุบัน)	
2. ศาสตราจารย์กิตติคุณสุมน อุมาวิวัฒน์	อนุกรรมการ
3. นายมั่งกร กลวานิช	อนุกรรมการ
4. นายศิริชัย สารวัตนกุล	อนุกรรมการ
5. ทันตแพทย์กฤษดา เรืองอาวีร์รชต์	อนุกรรมการ
6. นายทวีศักดิ์ สุขรัตน์	อนุกรรมการ
7. ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม	อนุกรรมการและเลขานุการ



สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์กรมหาชน)

Office of Knowledge Management and Development
(Public Organization)

อาคาร ดิ ออฟฟิศเซลส แอท เท็นทรัลเวลล์ ชั้น 17
999/9 ถนนพระราม 1 ปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
โทรศัพท์: 0 2264 5958-9 โทรสาร: 0 2264 5950
เวลาทำการ : จันทร์-ศุกร์ 09.00 - 17.00 น.
www.okmd.or.th



สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (สอร.) Thailand Knowledge Park (TK park)

สำนักงาน :

อาคาร ดิ ออฟฟิศเซลส แอท เท็นทรัลเวลล์ ชั้น 17
999/9 ถนนพระราม 1 ปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
โทรศัพท์: 0 2264 5963-5 โทรสาร: 0 2264 5966
เวลาทำการ : จันทร์-ศุกร์ 09.00 - 17.00 น.

www.tkpark.or.th

ส่วนบริการ :

อุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ
ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวลล์ ชั้น 8 แเดซเชิลโซน
ถนนพระราม 1 ปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
โทรศัพท์: 0 2257 4300
โทรสาร: 0 2257 4332, 0 2257 4300 ต่อ 125
เวลาทำการ : อังคาร - อาทิตย์
10.00 - 20.00 น.

อุทยานการเรียนรู้ ยะลา

ศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬาเฉลิมพระเกียรติ
6 รอบพระชนมพรรษา
ถนนสุขยางค์ อำเภอเมือง
จังหวัดยะลา 95000
โทรศัพท์: (073) 223 622-3
โทรสาร: (073) 223 624



ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (ศสบ.)

Thailand Creative & Design Center (TCDC)

สำนักงาน: ดิ เอ็มโพเรียม ทาวเวอร์ ชั้น 24

622 ถนนสุขุมวิท 24 กรุงเทพมหานคร 10110

โทรศัพท์: 0 2664 7667 โทรสาร: 0 2664 7670

เวลาทำการ: จันทร์ - ศุกร์ 09.00 - 17.00 น.

www.tcdc.or.th

ส่วนบริการ: ห้องสมุด TCDC

ดิ เอ็มโพเรียม ชั้นปีที่ 6 คอมเพล็กซ์ ชั้น 6

622 ถนนสุขุมวิท 24 กรุงเทพมหานคร 10110

โทรศัพท์: 0 2664 8448

โทรสาร: 0 2664 8458

เวลาทำการ: อังคาร - อาทิตย์

10.30 - 21.00 น.



สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ
National Discovery Museum Institute

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (สพร.)

National Discovery Museum Institute (NDMI)

4 ถนนสนามไชย แขวงพระบรมมหาราชวัง

เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร 10200

โทรศัพท์: 0 2225 2777 โทรสาร: 0 2225 2775

เวลาทำการ

สำนักงาน: จันทร์ - ศุกร์ 09.00 - 17.00 น.

มิวเซียมสยาม: อังคาร - อาทิตย์ 10.00 - 18.00 น.

www.ndmi.or.th







จัดพิมพ์โดย

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)
999/9 อาคาร ดี ออฟฟิศเคส แอด ชีนทรัลเวลล์ ชั้น 17
ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
www.okmd.or.th

ออกแบบโดย

แผนก Amarin Publishing Services
บริษัทอมรินทร์พรินติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)
65/16 ถนนรัชดาภิเษก (บรมราชชนนี) เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10170
โทรศัพท์ 0 2422 9000 ต่อ 1213, 1200
โทรสาร 0 2422 9091

แยกสีและพิมพ์ที่

สายธุรกิจโรงพิมพ์ บริษัทอมรินทร์พรินติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)
65/16 ถนนรัชดาภิเษก (บรมราชชนนี) เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10170
โทรศัพท์ 0 2422 9000, 0 2882 1010
โทรสาร 0 2422 9091, 0 2434 1385



สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

999/9 อาคาร ดี ออฟฟิศเซ็ต แอท เชิงรั้ลเดล์ ชั้น 17

ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

โทรศัพท์ 0 2264 5958 - 9

โทรสาร 0 2264 5950

Office of Knowledge Management and Development (Public Organization)

999/9 The Offices at Central World 17th Floor,

Rama I Rd., Pathumwan, Bangkok, Thailand 10330

Tel. 66 2264 5958-9

Fax 66 2264 5950

www.okmd.or.th