

okmd

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)
Office of Knowledge Management and Development
(Public Organization)

999/9 อาคาร ซี ออฟฟิศ แอท เซ็นทรัลพลาซ่า ชั้น 17
ถนนพระราม 1 เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

โทรศัพท์ 0 2264 5958-9

โทรสาร 0 2264 5950

www.okmd.or.th

okmd

รายงานประจำปี 2551

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

ณ.ร.



รายงานประจำปี 2551

okmd

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)
Office of Knowledge Management and Development



สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)



สาร
นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ
นายกรัฐมนตรี

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้เป็นองค์การมหาชนที่จัดตั้งขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนได้มีโอกาสเรียนรู้ เสริมสร้าง และพัฒนาความสามารถของตนผ่านกระบวนการเรียนรู้สาธารณะ อันจะนำไปสู่การสะสม เสริมสร้างปัญญา และขยายฐานความรู้ของบุคลากรของประเทศ การจัดตั้งองค์กรส่งเสริมการเรียนรู้ในรูปแบบขององค์การมหาชนเพื่อกำหนดนี้ จะทำให้การดำเนินงานประกอบด้วยกิจกรรมที่หลากหลายและกว้างขวาง มีความคล่องตัวในการดำเนินงาน และสามารถปรับปรุงการบริหารงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ต่างๆ โดยมีการประสานการสร้างเครือข่ายของภาคส่วนต่างๆ ของสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

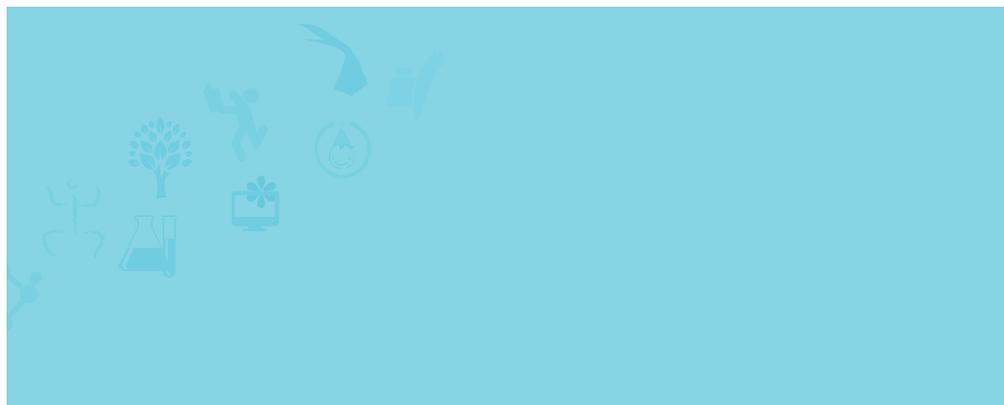


สาร

นายณรงค์ชัย อัครเศรณี
ประธานกรรมการบริหาร
สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

วิกฤติเศรษฐกิจโลกได้ส่งผลถึงประเทศในภูมิภาคต่างๆ รวมทั้งประเทศไทย ซึ่งปรากฏให้เห็นจากอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจที่ลดลงเป็นลำดับ อันเนื่องมาจากการส่งออกที่ลดลง และการลงทุนของต่างชาติลดลง ประเทศไทยจึงมีความจำเป็นที่จะต้องหาแนวทางใหม่ที่จะขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศให้ฟื้นตัว และเป็นฐานที่สำคัญของเศรษฐกิจชาติต่อไป

เศรษฐกิจความคิดสร้างสรรค์ (Creative Economy) เป็นแนวทางที่ได้รับการยอมรับในประเทศที่พัฒนาแล้วหลายประเทศในโลก เป็นการนำเอาความคิดสร้างสรรค์มาทำให้เป็นสินค้าและบริการที่มีศิลป์และศาสตร์ร่วมกัน และสร้างมูลค่าทาง



เศรษฐกิจให้แก่ชุมชนและประเทศ สำหรับประเทศไทยเรามีสินค้าและบริการที่ไม่เป็นรองชาติใดในโลก หากได้รับการกระตุ้นและสนับสนุนด้านความคิดสร้างสรรค์ ก็เป็นการขับเคลื่อนให้สามารถก้าวเข้าสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ที่ไม่ต้องการโรงงานขนาดใหญ่ แต่จะเป็นการพัฒนาการผลิตผสมผสานศิลปะจากความคิดสร้างสรรค์กับศาสตร์จากเทคโนโลยีที่ทั้งเป็นภูมิปัญญาดั้งเดิม หรือเทคโนโลยีสมัยใหม่ ให้เกิดผลิตภัณฑ์ของไทยที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวได้

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) ได้รับการทักสำคัญในการสร้างแหล่งเรียนรู้ที่ทันสมัย เป็นแหล่งรวมความรู้ที่สร้างสรรค์ สร้างระบบเรียนรู้ทางปัญญา ถ่ายทอดสู่ประชาชนทั่วไป พัฒนาการองค์ความรู้ใหม่และจัดทำต้นแบบเพื่อองค์กรหลักนำไปขยายผลต่อไป สร้างนวัตกรรมรูปแบบใหม่ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน เพื่อนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ และสร้างเสริมเครือข่ายให้ร่วมกันพัฒนาและขับเคลื่อนองค์ความรู้ต่างๆ สู่สังคม อันเป็นส่วนหนึ่งในการกระตุ้น "กระตุ้นทุกต่อมคิด" ให้คนไทยได้ใช้ความคิดและสร้างประโยชน์จากความคิดสร้างสรรค์ให้แพร่ขยายมากขึ้นในสังคมไทย ซึ่งจะทำให้เราก้าวสู่เศรษฐกิจความคิดสร้างสรรค์ได้

ผมขอขอบคุณผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ทุกท่านที่ร่วมกันปฏิบัติหน้าที่อย่างเข้มแข็งเพื่อให้เกิดประสิทธิผลอันเป็นประโยชน์ต่อสังคมไทย แม้จะมีอุปสรรคและข้อจำกัดบ้าง แต่ทุกท่านก็ได้แสดงให้เห็นความตั้งใจที่จะแก้ไขและสร้างสรรค์เพื่อให้องค์กรของเราเป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพสืบไป

(นายณรงค์ชัย อัครเศรณี)

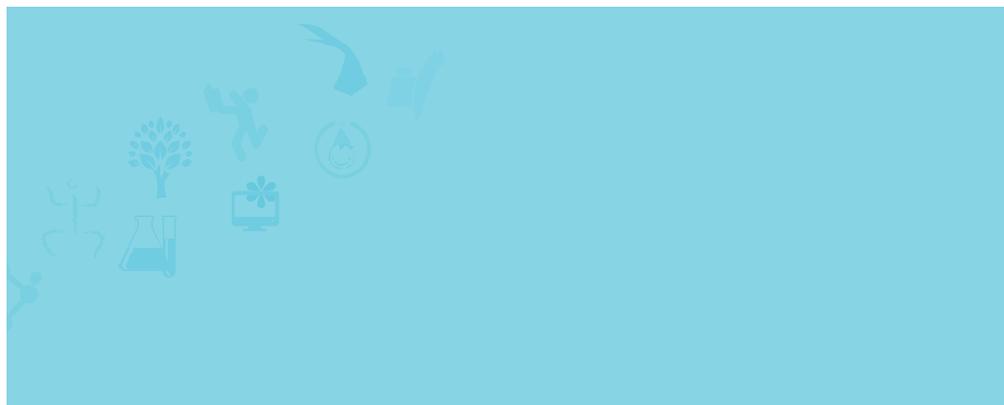
ประธานกรรมการบริหารสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้



สาร

นายปีตพงศ์ พึ่งบุญ ณ อยุธยา
 กรรมการผู้จัดการอาวุโส ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการ
 สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ ได้ถูกจัดตั้งขึ้นเพื่อให้เป็นองค์กรการเรียนรู้ที่สมบูรณ์หลากหลาย และเป็นองค์กรนำทางด้านฐานความรู้ ดำเนินการสนับสนุนและส่งเสริมให้ประชาชนมีโอกาสเข้าถึงความรู้ในสาขาต่างๆ เพื่อสะสมความรู้และพัฒนาภูมิปัญญาของตน พัฒนาความคิดสร้างสรรค์ที่สามารถสร้างนวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ หรืองานจากการผสมผสานภูมิปัญญาของตนเข้ากับความรู้สมัยใหม่ รวมถึงพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางของวิถีชีวิตที่หลากหลาย การกิจของ สบร. จึงเป็นการกิจที่เกี่ยวข้องกับคนทุกเพศและทุกช่วงวัย ทั้งในสังคมเมืองและสังคมพื้บ้าน



การดำเนินงานของ สบร. ในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมา แม้จะมีอุปสรรคและข้อจำกัด
บางประการ แต่ได้มีความพยายามที่จะปรับปรุง พัฒนา เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการ
ปฏิบัติงานและมีประสิทธิผลอันเป็นประโยชน์ต่อสังคม โดยมุ่งหวังให้ความคิดสร้างสรรค์
ของคนไทย เป็น "ทุน" ทางเศรษฐกิจอีกลักษณะหนึ่ง ที่มีส่วนในการพัฒนา
เศรษฐกิจของประเทศในภาวะวิกฤต

ในการปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ที่ผ่านมา
ผมได้รับการสนับสนุนด้วยดีจากคณะกรรมการบริหารสำนักงานฯ คณะอนุกรรมการและ
คณะทำงานต่างๆ ตลอดจนได้รับความร่วมมืออย่างน่าชื่นชมจากเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน
ในสำนักงานส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ทำให้งานต่างๆ สำเร็จลุล่วงไปได้เป็นอย่างดี
ซึ่งผมขอถือโอกาสนี้ขอบคุณทุกท่าน และหวังว่าด้วยความมุ่งมั่น ตั้งใจ และสามัคคี ย่อมจะ
ทำให้ภารกิจของสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) บรรลุผลสำเร็จ
เป็นกลไกที่สำคัญของประเทศในการพัฒนาเศรษฐกิจสืบไป

(นายปีตพงศ์ พึ่งบุญ ณ อยุธยา)

กรรมการบริหารสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้
ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้

รายงานประจำปี 2551

สารบัญ



บทสรุปผู้บริหาร 10-17

Executive Summary 18-25

ภาพรวมของหน่วยงาน 26-31

วิสัยทัศน์ / พันธกิจ / ยุทธศาสตร์ 32-33



ผลการดำเนินงาน 2551 **34-93**

รายงานการเงิน 2551 **94-95**

ผลงานของคณะกรรมการ
/อนุกรรมการ **96-105**

นโยบายและแผนงาน **106-111**

ภาคผนวก **112-120**

สารบัญ





บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) หรือ สบร. ได้จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม 2547 ในสังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี วัตถุประสงค์หลักในการจัดตั้งเพื่อให้เป็นองค์กรการเรียนรู้ขนาดใหญ่ที่สมบูรณ์ หลากหลาย และเป็นองค์กรนำทางด้านฐานความรู้ที่สนับสนุนและส่งเสริมให้ประชาชนมีโอกาสเข้าถึงความรู้ในสาขาต่างๆ เพื่อสะสมความรู้และพัฒนาภูมิปัญญาของตน ส่งเสริมสนับสนุนให้มีศูนย์บริการวิชาการความรู้ในรูปแบบที่หลากหลายในด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นประวัติศาสตร์ วิทยาศาสตร์แห่งชีวิต สังคม ศิลปะ วัฒนธรรม ค่านิยมหรือวิถีชีวิตของคน ส่งเสริมให้มีการเรียนรู้และพัฒนาคุณภาพชีวิตที่สอดคล้องกับสังคมสมัยใหม่และอนาคต ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีนิสัยรักการอ่านและการเรียนรู้ ส่งเสริมให้ประชาชนได้มีโอกาสพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ที่สามารถสร้าง

นวัตกรรม ผลผลิต หรืองานจากการผสมผสาน ภูมิปัญญาของตนเข้ากับความรู้สมัยใหม่ สนับสนุนให้มีศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนและแสดงผลงาน ความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบของบุคคลทั่วไป จากทุกแหล่งอารยธรรม พัฒนาให้ประเทศไทยเป็น ศูนย์กลางของวิถีชีวิตและวัฒนธรรมเขตร้อนที่ทันสมัย เป็นจุดหมายในการเดินทางของนักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ ที่สนใจการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาตะวันออก และความรู้เกี่ยวกับวิถีชีวิต ที่หลากหลาย รวมทั้งส่งเสริม สนับสนุนให้เกิดกลไก ในการเสาะหาการพัฒนาและการใช้ความเชี่ยวชาญ ของผู้มีความสามารถพิเศษสาขาต่างๆ อย่างเป็นระบบ การดำเนินงานในปีงบประมาณ 2551 ที่ผ่านมา สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ ได้ดำเนินการ ด้านการบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้อง อย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านการบริหารจัดการ การพัฒนา

- พัฒนานโยบายด้านชีววิทยาศาสตร์
สุขภาพ : การพัฒนาต่อยอดงานวิจัยที่เกิดผลิตภัณฑ์สุขภาพ หรือยาลินทางปัญญาที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับประเทศ 2 โครงการ คือ โครงการศึกษาเภสัชพันธุศาสตร์ (Pharmacogenomics) และโครงการผลิตสารสกัดที่ทำให้ผิวหนังขาว จากซีรัมน้ำยางพารา ดำเนินโครงการวิจัยก่อนคลินิกด้วยการจัดทำโครงการศูนย์สัตว์ทดลอง เพื่อการผลิตและบริการมาตรฐานสากล (AAALAC) โครงการหน่วยตรวจสอบคุณภาพสัตว์ทดลองมาตรฐาน ISO/IEC 17025 (Laboratory Animals Monitoring) และโครงการจัดตั้งหน่วยรับรองมาตรฐานห้องปฏิบัติการทดลองทางวิทยาศาสตร์มาตรฐาน OECD GLP
- ดำเนินการถอดองค์ความรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรมรากฐาน ไปใช้สนับสนุนกลไกการขับเคลื่อนการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม รวมทั้งจัดประชุมวิชาการระดับชาติ “เปิดขอบฟ้าคุณธรรมจริยธรรม” การสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ ตลอดจนการสื่อสารและรณรงค์เพื่อให้เกิดกระแสสร้างสรรค์สื่อที่ดีมีคุณธรรม โดยจัดประกวดภาพยนตร์โฆษณา และเผยแพร่ไปยังสถานศึกษาทั่วประเทศ



ด้านการขยายผลเพื่อเพิ่มความครอบคลุม

1) การขยายพื้นที่ (Area-Base) ให้บริการความรู้สู่ภูมิภาค ได้ดำเนินการ

- สร้างโอกาสเข้าถึงบริการ TCDC สู่ภูมิภาค (Minimizing TCDC) โดยร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในภูมิภาค 10 แห่ง ในการจัดตั้ง Mini TCDC ณ จังหวัดขอนแก่น ชลบุรี เชียงใหม่ มหาสารคาม ลำปาง พิษณุโลก เพชรบุรี อุบลราชธานี สงขลา และพระนครศรีอยุธยา
- จัดตั้งอุทยานการเรียนรู้ภูมิภาคยะลา โดยร่วมมือกับเทศบาลนครยะลา เพื่อกระจายโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเรียนรู้
- จัดทำต้นแบบห้องสมุดเด็กไทยคิด จัดทำคู่มือเปิดประตูไทยคิด สัมมนาเพื่อสร้างการรับรู้ให้กับท้องถิ่นใน 4 ภูมิภาค และได้ดำเนินการสำรวจพื้นที่ชุมชนท้องถิ่นเพื่อจัดตั้งห้องสมุด ซึ่งเปิดให้บริการแล้ว 6 แห่ง

- สร้างโอกาสการเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ โดยจัดทำต้นแบบห้องสมุดมีชีวิตเครือข่ายในรูปแบบต่างๆ เช่น ห้องสมุดมีชีวิตในโรงเรียน ห้องสมุดมีชีวิตในชุมชนระดับจังหวัด และห้องสมุดมีชีวิตเคลื่อนที่
- พัฒนาแหล่งเรียนรู้และแผนการพัฒนา วังพญาไทเป็นแหล่งท่องเที่ยว
- เปิดศูนย์เสาะหาและพัฒนาผู้มีความสามารถพิเศษในท้องถิ่น จำนวน 61 แห่ง ใน 40 จังหวัด โดยมีองค์กรเครือข่ายในพื้นที่ท้องถิ่นร่วมมือในการเสาะหาพัฒนา 224 แห่ง
- วิจัยและพัฒนากระบวนการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาทางสมองของเด็กแต่ละวัย (Brain-based Learning: BBL) ระดับอนุบาล และประถมช่วงชั้นที่ 1 โดยวิจัยทดลองใน 12 โรงเรียน มีนักเรียนร่วมโครงการ 4,198 คน ครู 224 คน
- ผลิตและเผยแพร่สื่อคุณธรรม โดยจัดพิมพ์เป็นหนังสือ วารสารรายเดือน วีซีดี ผลิตสารคดี และรายการการ์ตูนแอนิเมชัน เพื่อเผยแพร่แก่สาธารณะในวงกว้าง

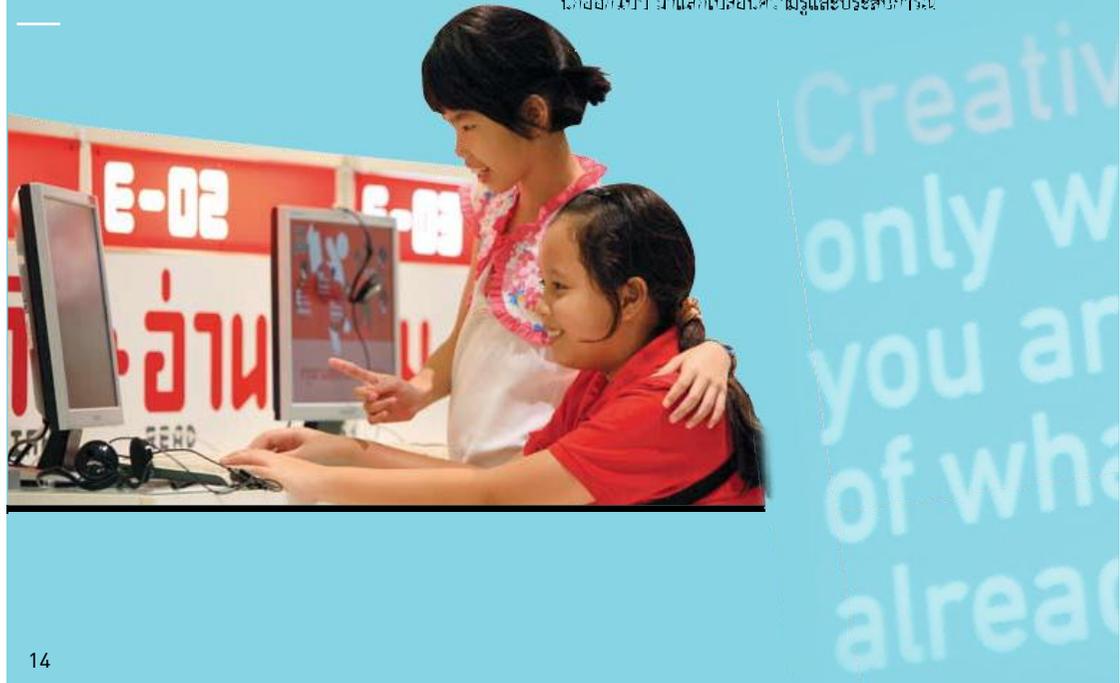
21 การถ่ายทอดองค์ความรู้และการศึกษาวิจัยได้ดำเนินการ

- สร้างสรรค์เนื้อหา (Content) โดยการรวบรวมองค์ความรู้และจัดทำเป็นสื่อรูปแบบต่างๆ ผลงานคลังความรู้ที่มีคุณค่า เช่น ชุดนิทานและวรรณกรรมเยาวชนพื้นบ้าน และเกมสร้างสรรค์ “ชุดวิถีไทย-สุโขทัย”
- ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการห้องสมุดมีชีวิตและองค์ความรู้ในด้านต่างๆ เช่น สัมมนาเชิงปฏิบัติการ “เขียนให้เด็กคิด คิดให้เด็กอ่าน” เพื่อกระตุ้นและส่งเสริมให้เกิดนักเขียนหนังสือสำหรับเด็กที่มีคุณภาพ
- วิจัยและพัฒนากิจกรรมเพื่อส่งเสริมการอ่าน ทักษะการเรียนรู้ รวมทั้งเปิดโอกาสและสนับสนุนการแสดงผลงานความคิดสร้างสรรค์ของเด็กและเยาวชน

- จัดทำรายการโทรทัศน์ “เด็กแนวหนอน” “TK Teen” “พิพิชเพลิน” สารคดี “ดอกไม้บานสื่อสารความคิด” การ์ตูน “จอมขมนมตรา” และ “รู้โอโหนโอหน”
- จัดทำโครงการวิจัยจัดการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนจำนวน 6 โครงการ เช่น ชุมชนต้นแบบลุ่มน้ำแม่ปิงตอนบน ความรู้ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง ข้อตกลงการค้าเสรีไทย-จีน ตูลากรากิวิวัฒน์กับสิทธิเสรีภาพตามรัฐธรรมนูญ ชุมชนต้นแบบประมงพื้นบ้าน และ อบต. ต้นแบบ เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน อีกทั้งยังเผยแพร่ให้แก่ประชาชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้รับทราบหรือนำไปใช้ด้วย
- วิจัยและถอดองค์ความรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม พร้อมทั้งจัดพิมพ์เผยแพร่ และให้บริการดาวน์โหลดผลงานวิจัยผ่านเว็บไซต์ห้องสมุดดิจิทัลศูนย์คุณธรรม (dLmoralcenter.or.th)

3) การขยายภาพพจน์เครือข่าย (Network) ความรู้ ได้ดำเนินการ

- สร้างชุมชนนักร้องแบบ จัดทำฐานข้อมูล และระบบการจัดการฐานข้อมูลเพื่อส่งเสริม นักร้องแบบ ผู้ผลิต และผู้ประกอบการ รวมทั้งพัฒนาเว็บไซต์ www.tcdconnect.com เพื่อเป็นแหล่งข้อมูลให้แก่ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ในการค้นคว้าข้อมูลด้านการออกแบบที่มีเนื้อหาหลากหลาย ครบวงจร
- จัดตั้งเครือข่ายพิพิธภัณฑการเรียนรู้ พร้อมกับสร้างฐานข้อมูลเครือข่ายพิพิธภัณฑเพื่อรวบรวมข้อมูลรายละเอียดต่างๆ สำหรับใช้ในการพัฒนาพิพิธภัณฑอย่างยั่งยืน
- จัดเวทีความคิดเห็นนักวิชาการ ผู้ประกอบการ และเครือข่ายด้านการออกแบบเพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้
- จัดชุมนุมทางความคิดประจำปี Creativities Unfold, Bangkok โดยรวมนักคิด นักพัฒนา นักพยากรณ์เศรษฐกิจ นักธุรกิจ และนักออกแบบ มาแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์



- สร้าง ประสานเครือข่าย และขยายผล การจัดการเรียนรู้ตามหลัก BBL ร่วมกับ สพร. ในการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดการเรียนรู้ตามหลัก BBL แก่ครูสอนภาษาไทยและคณิตศาสตร์ และการติดตามการดำเนินงานการจัดการเรียนรู้ตามหลัก BBL วิชาภาษาไทย ของครูสอนภาษาไทย ชั้นประถมศึกษา ปีที่ 1 โรงเรียนสังกัด สพร.
- ประสานความร่วมมือกับท้องถิ่นเพื่อ การขยายแหล่งเรียนรู้ในอนาคค
- ขับเคลื่อนขบวนการสมาชิกคุณธรรม แห่งชาติและตลาดนัดคุณธรรม โดยมุ่งจัดทำและ ประกาศ “ปฏิญญาคุณธรรม” เพื่อเสนอต่อรัฐบาล
- เสริมหนุนโครงการเสริมสร้างสังคม เข้มแข็งด้านคุณธรรมจริยธรรมและจิตอาสาแก่องค์กร ภาศึเครือข่ายทั่วประเทศ



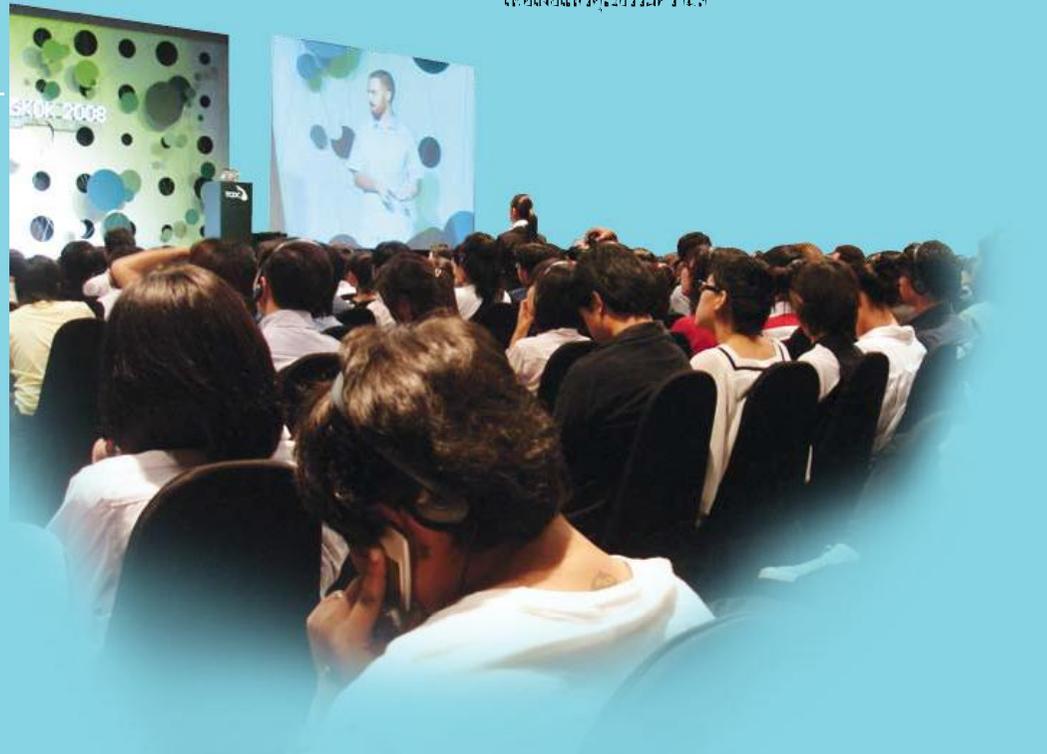
แนวทางการดำเนินแผนต่อไป

สพร. ได้กำหนดแนวทางในการพัฒนาแหล่ง บริการความรู้ กระตุ้นความคิดและสร้างสรรค์ ของประชาชน โดยจะจัดทำโครงการพัฒนาศูนย์การ เรียนรู้ หรือ “ศูนย์ความรู้กินได้” ที่จะเกิดขึ้นในระยะ แรก 2 แห่งที่จังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดอุบลราชธานี เพื่อสร้างแหล่งรวบรวมความรู้ที่เอื้อต่อการพัฒนา อาชีพ รวมทั้งการยกระดับคุณภาพสินค้าและบริการ ในท้องถิ่นให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น โดยจะได้ดำเนินการ ในระยะที่ 2 อีก 8 จังหวัดทั่วประเทศ การดำเนิน โครงการตามแผนการลงทุนด้านการศึกษาและการ เรียนรู้ และแผนการลงทุนด้านเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ การจัดตั้ง “Life Science IT Business Unit” เพื่อ เป็นศูนย์กลางในการจัดการองค์ความรู้ด้านชีววิทยา ศาสตร์ของประเทศไทย การแสวงหาแนวทางการ พัฒนาสถานที่ตั้งถาวรของแหล่งบริการความรู้ 2 แห่ง คือ ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบและสำนักงาน ยุทธศาสตร์การเรียนรู้ ตลอดจนการพัฒนาสร้างสรรค์ แหล่งเรียนรู้เชิงคุณธรรมแบบบูรณาการ 12 แห่ง และการนำเสริมเครือข่ายพัฒนารูปแบบแหล่งเรียนรู้ การจัด Muse Mobile พิพิธภัณฑการเรียนรู้เคลื่อนที่ ให้บริการในภูมิภาคต่างๆ

ด้านการสร้างต้นแบบและการพัฒนาภาคีเครือข่ายเพื่อขยายผล จะดำเนินการศึกษาวิจัยตามโครงการศึกษาศักยภาพอุตสาหกรรมเศรษฐกิจความคิดสร้างสรรค์และกลไกเครื่องมือทางเศรษฐกิจการบริหารจัดการและกฎหมาย การส่งเสริมกระบวนการธรรมาภิบาลในองค์กรภาคธุรกิจ โดยการขับเคลื่อนสู่ขบวนการสมัชชาคุณธรรมเพื่อให้อุตสาหกรรมมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และการจัดตั้งศูนย์เสาะหาและพัฒนาเด็กหัวแหลมในระดับภูมิภาค เพื่อส่งเสริมให้มีแนวทางสนับสนุนและพัฒนาศักยภาพกลุ่มเยาวชนที่มีความสามารถพิเศษในระดับต่อไป

ด้านการบ่มเพาะธุรกิจและกำลังคนด้านการพัฒนาเศรษฐกิจความคิดสร้างสรรค์ จะดำเนินการจัดโครงการส่งเสริม Creative Thailand เพื่อสนับสนุนให้ผู้ประกอบการเข้าใจคุณค่าของความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบ และสามารถนำไปใช้ในการพัฒนา

ผลิตภัณฑ์ โครงการยุทธศาสตร์เชื่อมโยงแหล่งเรียนรู้ชุมชน การเผยแพร่ข่าวสารความรู้ความเคลื่อนไหวของโลกผ่านเว็บไซต์ www.tcdcconnect.com โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับนวัตกรรม กระแสความนิยมของผู้บริโภค การบริหารธุรกิจความคิดสร้างสรรค์ รวมถึงกฎระเบียบต่างๆ ที่จะส่งผลถึงแนวทางการออกแบบและการประกอบธุรกิจ โดยเฉพาะการปกป้องทรัพย์สินทางปัญญา การส่งเสริมครอบครัวอบอุ่นในระดับองค์กรและชุมชน โดยจะพัฒนาสถานศึกษาให้เป็นต้นแบบศูนย์การเรียนรู้ผู้ครอบครัวยุคใหม่เพื่อบ่มเพาะคนรุ่นใหม่ในโรงเรียนระดับประถมและมัธยมศึกษา 4 ภาค ตลอดจนส่งเสริมกิจกรรมจิตอาสาสามัคคีสัมพันธ์เชื่อมโยงเครือข่ายครอบครัว โรงเรียน ชุมชน และจัดการความรู้ที่เป็นผลสำเร็จของโครงการเพื่อเผยแพร่และขยายผล การพัฒนาเยาวชน/นักศึกษาในแกนนำอาสาสมัครทางดี โดยอบรมการผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์เพื่อเผยแพร่คุณธรรมความดี



นอกจากนี้ ยังจะมีการดำเนินงานตามแผนการลงทุนด้านการศึกษาและการเรียนรู้และแผนการลงทุนด้านเศรษฐกิจ ความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งประกอบด้วยโครงการสำคัญ 4 โครงการ โดยมุ่งเน้นให้ประชาชน รวมถึงผู้ประกอบการ สามารถพัฒนาตนเองสู่เศรษฐกิจความคิดสร้างสรรค์ ที่จะเป็นแนวโน้มสำคัญในตลาดโลก ในอีกไม่กี่ปีข้างหน้า ใ้แก่



- โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการด้านเศรษฐกิจความคิดสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเป้าหมายให้มีการพัฒนาธุรกิจเชิงสร้างสรรค์ และปัจจัยยกระดับอุตสาหกรรมเฉพาะด้าน ซึ่งประกอบด้วยสาขาการพัฒนา 6 ด้าน คือ มรดกทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา เอกลักษณ์ศิลปะ และวัฒนธรรม งานช่างฝีมือ กลุ่มสินค้าเชิงสร้างสรรค์ อุตสาหกรรมสื่อและซอฟต์แวร์ และการส่งเสริมการออกแบบ เพื่อให้ผู้ประกอบการมีองค์ความรู้สมัยใหม่ไปใช้พัฒนาเนื้อหาเชิงสร้างสรรค์ สำหรับการผลิตสินค้าและบริการให้เป็นที่ยึดติดใจสำหรับผู้บริโภค

- โครงการ Creative City เพื่อสร้างภาพลักษณ์ (Branding) ให้แก่ประเทศไทย และดึงดูดให้ผู้ประกอบการหรือนักคิดสร้างสรรค์จากต่างประเทศเข้ามาประกอบธุรกิจ หรือเป็นเครือข่ายทางธุรกิจกับผู้ประกอบการชาวไทย รวมถึงสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว โดยบูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง จัดทำโครงการต่างๆ เพื่อให้ประเทศไทยได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติว่าเป็นเมืองแห่งการสร้างสรรค์ ซึ่งจะสร้างภาพลักษณ์ใหม่ของกรุงเทพฯ หรือเมืองอื่นๆ ในภูมิภาคให้ได้รับความสนใจ และจะเป็นประโยชน์ต่อการท่องเที่ยว

- โครงการส่งเสริมการเรียนรู้และความคิดสร้างสรรค์ เพื่อกระตุ้นหรือสร้างแรงบันดาลใจให้แก่เยาวชน-คนไทยให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ และกล้านำเสนอความคิดนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ การบ่มเพาะพัฒนาศักยภาพและทักษะของเยาวชนในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ การพัฒนาคลังความรู้ห้องสมุดดนตรีอิเล็กทรอนิกส์ (Music E-Library) และการสร้างสื่อเนื้อหาความรู้ผ่านหนังสือและสื่ออื่นๆ พร้อมกับการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ด้านความคิดสร้างสรรค์แบบต่างๆ

- โครงการส่งเสริมและพัฒนาพิพิธภัณฑ์ระดับท้องถิ่นเพื่อเสริมสร้างการเรียนรู้ของชุมชน เพื่อพัฒนาพิพิธภัณฑ์ระดับท้องถิ่นที่มีศักยภาพให้เป็นต้นแบบแหล่งเรียนรู้นอกห้องเรียนของชุมชน รวมทั้งเสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ของชุมชน ทั้งในด้านการบริหารจัดการ การปรับปรุงพัฒนาอาคาร สถานที่ การจัดทำนิทรรศการการเรียนรู้ การวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้และกระบวนการเรียนรู้ การบริหารจัดการและการจัดกิจกรรมการเรียนรู้



Executive Summary

The Office of Knowledge Management and Development (Public Organization): OKMD was established since May 5, 2004 under the supervision of the Office of the Prime Minister, with the aim of being a center for self-learning, and within which people could develop their knowledge in a wide range of areas; its support and learning facilities cover such fields as history, life sciences, sociology, arts, and culture. The organization has played a vital role in promoting among the public modernized learning processes and in inculcating habits of reading and learning among Thai children. In addition, it has provided the general public with opportunities to explore creative and innovative ideas, as well as serving as a venue for people of different races and cultures to share their creativities and designs. Apart from these roles, OKMD also identifies gifted and talented persons from a diverse range of fields and supports the development of their various abilities systematically. The ultimate goal of the organization is to see Thailand become a modern, forward-looking center of tropical culture and the foremost destination of tourists who are curious about our Eastern culture.

In the fiscal year 2008, OKMD's effective performance encompassed such areas as organization management, enhancement of Thailand's competitiveness in line with the concept of creative economy, development of prototypical learning centers, development

and promotion of a wide range of knowledge, formulation of policies and encouragement of cooperation with related organizations as follows:

Organization Management:

OKMD restructured its organization in accordance with the Office of the Juridical Council's consideration of the Royal Decree on the Establishment of the Office of Knowledge Management and Development B.E. 2547. The National Discovery Museum Institute (NDMI) and the Thailand Creative & Design Center (TCDC) were dismerged.

Development of Knowledge and Prototypical Learning Centers:

- Two living libraries, Thailand Knowledge Park (TK Park), located on the 8th floor of CentralWorld, and Thailand Knowledge Park, Yala were developed.
- The first discovery museum, Museum Siam, along with its shop was opened on April 2, 2008. Activities have since been held on a continual basis.
- TCDC and Material ConneXion Bangkok offered extensive services and provided the public with knowledge of design at the international level. Mini TCDCs were opened to the public in provincial regions.
- The 2008 IGIL Annual Conference: Creative Brain towards Creative Economy and Society was held. The Institute for Gifted





and Innovative Learning (IGIL) conducted research into developing innovative approaches to learning appropriate for each stage of childhood. IGIL also searched for gifted and talented individuals to develop a national store of high quality human resources.

- Development of knowledge in life sciences led to the initiation of two projects, research on pharmacogenomics and production of face whitening serum from rubber extract, which contributed to the manufacture of health products and to the intellectual property rights of which generated considerable profits for the country. Other projects included pre-clinical research on the establishment of the National Laboratory Animal Center, in line with the Association for Assessment and Accreditation of Laboratory Animal Care International, the ISO/IEC 17025

standard Laboratory Animals Monitoring Unit, and the Scientific Laboratory Certification Unit which meets the requirements of the OECD Good Laboratory Practice.

- Knowledge of fundamental morals was used in support of the mechanism of promoting the value of morals and ethics. The New Horizon of Morals and Ethics national forum was held and a network of academics involved in this subject was created. The campaign for moral-based media production was conducted, including a TV commercial contest held between educational institutes across the country.



Expansion to Regional Areas:

1) Area-based Services of Knowledge in the Provinces

- Established, in cooperation with ten regional educational institutes to enable the local people to gain access to TCDC's services, Mini TCDCs in the provinces of Khon Kaen, Chon Buri, Chiang Mai, Maha Sarakham, Lampang, Phitsanulok, Phetchaburi, Ubon Ratchathani, Songkhla, and Phra Nakhon Si Ayutthaya.
- Established, in cooperation with the Yala Municipality, the Thailand Knowledge Park, Yala to provide the local people with equal access to learning facilities.
- Produced The Gate to Thai Thinking manual for a seminar to improve

the people's perception among the local communities of four regions. The public have been surveyed on preferable locations for public libraries, and so far six libraries have been opened.

- Created prototypical library networks, including activities such as hosting living libraries in schools, communities, provinces, and promoting the mobile living library.
- Developed the learning center and implemented the plan to develop the Phaya Thai Palace as a tourist attraction.
- Opened 61 GTX Centers in 40 provinces, with the cooperation from 224 local organizations in search of gifted and talented individuals.



- Cultivated research and development on Brain-based Learning (BBL) for the kindergarten and primary levels. Research was conducted in 12 schools with the participation from 4,198 students and 224 teachers.

- Produced and disseminated to the public materials intended to improve morality through media of many types, including one-off publications, monthly magazines, VCDs, documentaries, and animations.

2) Knowledge Dissemination and Research

- Created content via knowledge previously accumulated which was then disseminated through the media. This included fables and sets of folklore literature and the Thai Ways of Life-Sukhothai game.





- Provided knowledge on management of the living library and other knowledge-based activities, including a Khian Hai Dek Tid, Kid Hai Dek Aan (How to Write and Attract Kids to Read) workshop to create quality children book writers.

- Organized activities promoting reading, learning, and creativity.

- Produced TV programmes: Dek Naew Non (Book Worms), TK Teen, Phiphit Pleam (Plearn Museum), documentaries: Dok Mai Barn Suesarn Kwam Dee (Blooming Flowers for the Good), and animations: Jom Son Montra (Naughty Wizards) and Ru Eno Enay (In the Know).

- Conducted research on learning management for sustainable development. Research topics included Upper Ping River Prototype Communities, Knowledge of the Sufficiency Economy Philosophy, The Thai-Chinese Free Trade Agreement, the Judicial Revolution in relation to Freedom accorded by the Constitution, Prototypical Traditional Fishing Communities and Prototypical Sub-

district Administrative Organization. The research results were distributed to interested organizations.

- Implemented research on moral and ethical values. Research papers were published and disseminated via the Moral Center's library website (dl.moralcenter.or.th).

3) Expansion of Knowledge Networks

- Created a database and database management system encompassing the design community to encourage contacts between designers, producers, and entrepreneurs, as well as developed the website, www.tcdconnect.com, a gateway resource for all parties involved in the design community.



- Established the Discovery Museum network and created a database for museums in Thailand in order to better develop museums' sustainability.
 - Organized a platform for academics, entrepreneurs, and designers to exchange and share experiences.
 - Organized an annual symposium, Creativities Unfold, Bangkok 2007-08 for the sharing of knowledge among economists, entrepreneurs, businesspersons, designers and interested individuals.
 - Created a network of cooperation to advocate BBL, in collaboration with the Office of the Basic Education Commission (OBEC).
- Also offered BBL training to Thai language and Mathematics teachers and followed up the BBL results from Prathom 1 Thai language teachers in schools under the OBEC.
- Cooperated with the local authorities to facilitate the expansion of the future knowledge learning centers.
 - Reinforced and implemented the National Moral Assembly and the Moral Market Place with the aim of making a Declaration of Morality to submit to the Government.
 - Provided support for the promotion of morality and the volunteer spirit in the society, which was undertaken by member organizations across the nation.

Future Directions

OKMD's overall plan is to encourage better, deeper thinking and creativity through the development of knowledge resources. At the initial stage, the development of knowledge centers will include the establishment of these centers in Chiang Mai and Ubon Ratchathani. These will be resources in which knowledge will be accumulated for the promotion of local occupations, goods and services. Phase two will also be implemented in further eight provinces. This will include the establishment of projects encompassing education and investment in learning. It is also planned that Thailand's life sciences will be enhanced by the Creative Economy Investment and Life Science IT Business Unit. Permanent homes for the two knowledge centers, Thailand Creative & Design Center (TCDC) and TK Park, are also being sought. Along with this, the twelve

integrated moral learning centers will soon be established and the promotion of the learning development network will be undertaken.

For the creation and development of prototypes and network of cooperation, projects concerned with both the research into and development of creative industries, tools and laws to manage the economy will be initiated. Emphasizing social and environmental responsibility, good governance in business organizations will be promoted. Development of regional GTX centers will also be continued.

To promote among entrepreneurs a better understanding of the value of creativity, development of the creative industries will be conducted under the Creative Thailand project. The strategy for linking community learning centers aims to disseminate, through



www.tcdcconnect.com, information about global movements with respect to innovations, consumer's preferences, creative business management, and rules and regulations that affect the trends of design and business running, especially those concerning the protection of intellectual property rights.

Community relations will be promoted by developing demonstration schools to nurture a new generation of students (both primary and secondary schools across the four regions); encouraging volunteering for the benefit of families, schools, and the wider community; publicizing successful knowledge management projects; and promoting student/youth volunteers, via training in creative media.

In addition, plans for investment in education and learning and in the creative industries will be executed to advance and expand the creative economy, anticipated to be a significant factor in the global economy in the near future. The creative economy investment plan comprises four projects as follows:

- The Creative Economy-Based Business Promotion Project: The project aims to enable entrepreneurs in the target industry to apply creative approaches to business development and to upgrade six industrial sectors, namely intellectual and cultural heritage, artistic and cultural identity, handicrafts, creative products, media and software, and design promotion. Under the project, knowledge of current developments in the creative industries will be publicized so businesses will be better capable of attracting customers.

- The Creative City Project: The project aims to promote a positive image of Thailand, attract investments from foreign entrepreneurs and creatives, create business networks with foreign businessmen, and to build income from tourism. In cooperation with stakeholders in public and private agencies, many projects will be initiated to promote Thailand as the City of Gastronomy and Design. This will be beneficial to tourism in Bangkok and to its surrounding provinces.

- The Learning and Creativity Promotion Project: The project aims to inspire creativity among Thai people of all ages, enabling them to innovate and to develop their capacities and skills in areas which coincide with the creative industries. This will be accomplished by means of a music e-library, production of learning media, and numerous other creative promoting activities.

- The Local Museum Development and Promotion Project: The project aims to encourage learning within local communities, recognizing local museums as the prototype of out-of-school learning centers, and to strengthen cooperative networks between local museums and community learning centers. The cooperation will cover such aspects as management, building refurbishment, exhibition management, research and development on the learning process, and learning activities.

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

Office of Knowledge Management and Development



okmd

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) – สบร. มีชื่อภาษาอังกฤษว่า Office of Knowledge Management and Development (Public Organization) – OKMD จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม 2547 ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2547 เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนได้มีโอกาสแสวงหาและพัฒนาความรู้ความสามารถ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ สร้างสรรค์ และพัฒนาคุณภาพความคิดของประชาชนและเยาวชน ให้เป็น **“คนไทยรุ่นใหม่”** ที่พร้อมรับมือกับสถานการณ์โลก ที่กำลังมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และกำลังเกิดการแข่งขันทางด้านความคิด สร้างสรรค์ที่สูงขึ้นอย่างก้าวกระโดด



วัตถุประสงค์ในการจัดตั้ง

1. เป็นองค์การการเรียนรู้ขนาดใหญ่ที่สมบูรณ์หลากหลาย และเป็นองค์การนำทางด้านฐานความรู้
2. สนับสนุนและส่งเสริมให้ประชาชนมีโอกาสเข้าถึงความรู้ในสาขาต่างๆ เพื่อสะสมความรู้และพัฒนาภูมิปัญญาของตน
3. ส่งเสริมสนับสนุนให้มีศูนย์บริการวิชาการความรู้ในรูปแบบที่หลากหลายในด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นประวัติศาสตร์ วิทยาศาสตร์แห่งชีวิต สังคม ศิลปะ วัฒนธรรม ค่านิยม หรือวิถีชีวิตของคน
4. ส่งเสริมให้มีการเรียนรู้และพัฒนาคุณภาพชีวิตที่สอดคล้องกับสังคมสมัยใหม่และอนาคต
5. ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีนิสัยรักการอ่านและการเรียนรู้
6. ส่งเสริมให้ประชาชนได้มีโอกาสพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ที่สามารถสร้างนวัตกรรม ผลผลิต หรืองานจากการผสมผสานภูมิปัญญาของตนเข้ากับความรู้สมัยใหม่
7. สนับสนุนให้มีศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนและแสดงผลงานความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบของบุคคลทั่วไปจากทุกแห่งอารยธรรม
8. พัฒนาให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางของวิถีชีวิตและวัฒนธรรมเขตร้อนที่ทันสมัย เป็นจุดหมายในการเดินทางของนักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ที่สนใจการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาตะวันออก และความรู้เกี่ยวกับวิถีชีวิตที่หลากหลาย
9. ส่งเสริม สนับสนุนให้เกิดกลไกในการเสาะหาการพัฒนาและการใช้ความเชี่ยวชาญของผู้มีความสามารถพิเศษสาขาต่างๆ อย่างเป็นระบบ

สปร. เป็นองค์กรนำในการผลักดันสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ ด้วยการใช้ความคิดสร้างสรรค์ ทำสินค้าและบริการให้เกิดความแตกต่าง มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ซึ่งจะนำพาเศรษฐกิจไทยให้ก้าวขึ้นสู่ความเป็นประเทศชั้นนำทั้งในภาคเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม ปัจจุบัน สปร. ประกอบไปด้วยส่วนงานภายในซึ่งมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านอีก 6 ส่วนงาน ที่พร้อมจะเป็นกำลังในการขับเคลื่อนสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ ประกอบด้วย



สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (สอสร.)

เป็นแหล่งการเรียนรู้ที่เน้นส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีนิสัยรักการอ่าน และแสวงหาความรู้และการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ ภายใต้บรรยากาศการเรียนรู้ที่ทันสมัยในรูปแบบ “ห้องสมุดมีชีวิต” พร้อมทั้งส่งเสริมให้เยาวชนมีโอกาสพัฒนา แลกเปลี่ยน และแสดงผลงานที่มีความคิดสร้างสรรค์



ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (ศสข.)

เป็นแหล่งทรัพยากรข้อมูลการเรียนรู้ด้านการออกแบบที่สร้างแรงบันดาลใจและกระตุ้นให้คนไทยปลดปล่อยพลังสร้างสรรค์ เพื่อสร้างสินค้าใหม่หรือผลงานที่เป็นต้นฉบับ



สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (สพพ.)

ถ่ายทอดความรู้สาขาต่างๆ ผ่านนิทรรศการซึ่งสร้างสรรค์โดยใช้นวัตกรรมใหม่ในการเล่าเรื่องราวของชาติ วิถีชีวิต ภูมิปัญญาและเศรษฐกิจไทยในรูปแบบมีชีวิต ที่สามารถจุดประกายความอยากรู้ การตั้งคำถามและปฏิสัมพันธ์ระหว่างนิทรรศการกับผู้ชม เพื่อเกิดทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง สร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจและพัฒนาประเทศโดยรวม



ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาพลังแผ่นดินเชิงคุณธรรม (ศูนย์คุณธรรม) มีบทบาทหลักในการเสริมหนุน เชื่อมประสาน เพิ่มพลังเครือข่าย ในการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม ที่เป็นการรวมพลัง ยกระดับ แพร่ขยายในบริบทต่างๆ ในทุกภาคส่วนของสังคม



สถาบันส่งเสริมอัจฉริยภาพและนวัตกรรมการเรียนรู้ (สสอ.)

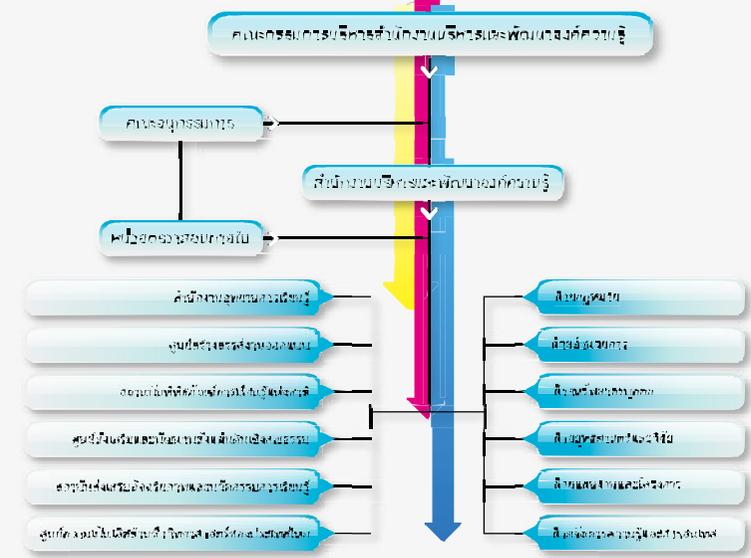
เป็นแหล่งสร้างและส่งเสริมการจัดการสภาพแวดล้อมในสังคมไทยและสถาบันต่างๆ ให้ส่งเสริมและพัฒนาเด็กและเยาวชนตามลำดับขั้นพัฒนาการของสมองช่วงวัยอย่างเต็มตามศักยภาพ รวมถึงเป็นศูนย์กลางในการวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ที่เกี่ยวกับการศึกษาสำหรับผู้มีความสามารถพิเศษและองค์ความรู้ที่เกี่ยวกับการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับพัฒนาการของสมองแต่ละช่วงวัย เพื่อยกระดับคุณภาพของเด็กและเยาวชนไทยอย่างกว้างขวาง ตลอดจนสร้างศักยภาพที่จะแข่งขันในระดับสากล



ศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ของประเทศไทย (สวช.)

เป็นศูนย์กลางการจัดการองค์ความรู้ให้เกิดและเพิ่มมูลค่าในด้านชีววิทยาศาสตร์เพื่อสุขภาพ โดยมุ่งสร้างศักยภาพของประเทศไทยให้โดดเด่นด้วยนวัตกรรมชีววิทยาศาสตร์ไทยสู่มาตรฐานโลก

โครงสร้างสำนักงานบริหาร และพัฒนาศักยภาพ (องค์การมหาชน)

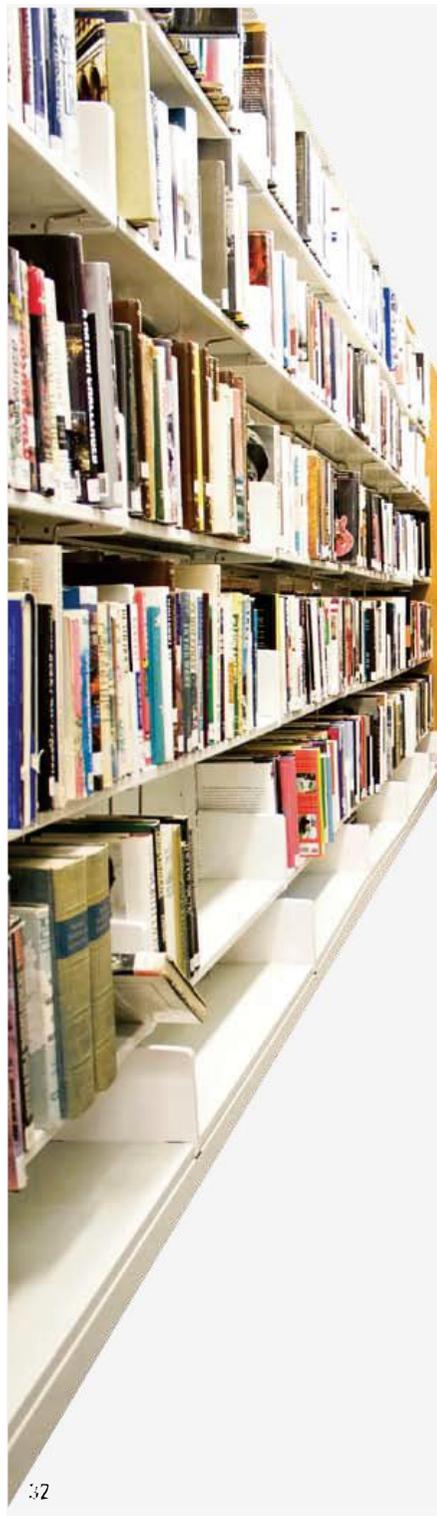


นิตยภัตการศมู



okmd

สำนักงานบริหารและพัฒนาศักยภาพ : หน่วยงานกลาง เป็นหน่วยงานที่ควบคุมการดำเนินงานให้เป็นไปตาม นโยบายของคณะกรรมการบริหาร สปร. โดยทำหน้าที่ ประสานแผนและงบประมาณ จัดระบบบริหารงานภายใน พัฒนายุทธศาสตร์และนโยบายเพื่อผลักดันการพัฒนาเศรษฐกิจ ความคิดสร้างสรรค์



วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรนำในการพัฒนาความคืบ
เพิ่มความรู้และสร้างสรรค์ภูมิปัญญาของ
ประชาชน โดยผ่านกระบวนการเรียนรู้
สาธารณะ เพื่อการพัฒนา
เศรษฐกิจความคิดสร้างสรรค์



พันธกิจ

สร้างปัญญาให้สังคม

จัดให้มีระบบการเรียนรู้สาธารณะและการเรียนรู้
เพื่อสร้างสรรค์ภูมิปัญญาของประชาชน โดยผ่านกระบวนการ
เรียนรู้สาธารณะเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจความคิด
สร้างสรรค์

สร้างนวัตกรรม

สร้างนวัตกรรมรูปแบบการพัฒนาคิดค้นใหม่ๆ
ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศและ
การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน

สร้างแหล่งเรียนรู้

สร้างแหล่งบริการองค์ความรู้รูปแบบใหม่ที่ทันสมัย
มีชีวิตชีวาและอุดมด้วยความรู้ที่สร้างสรรค์

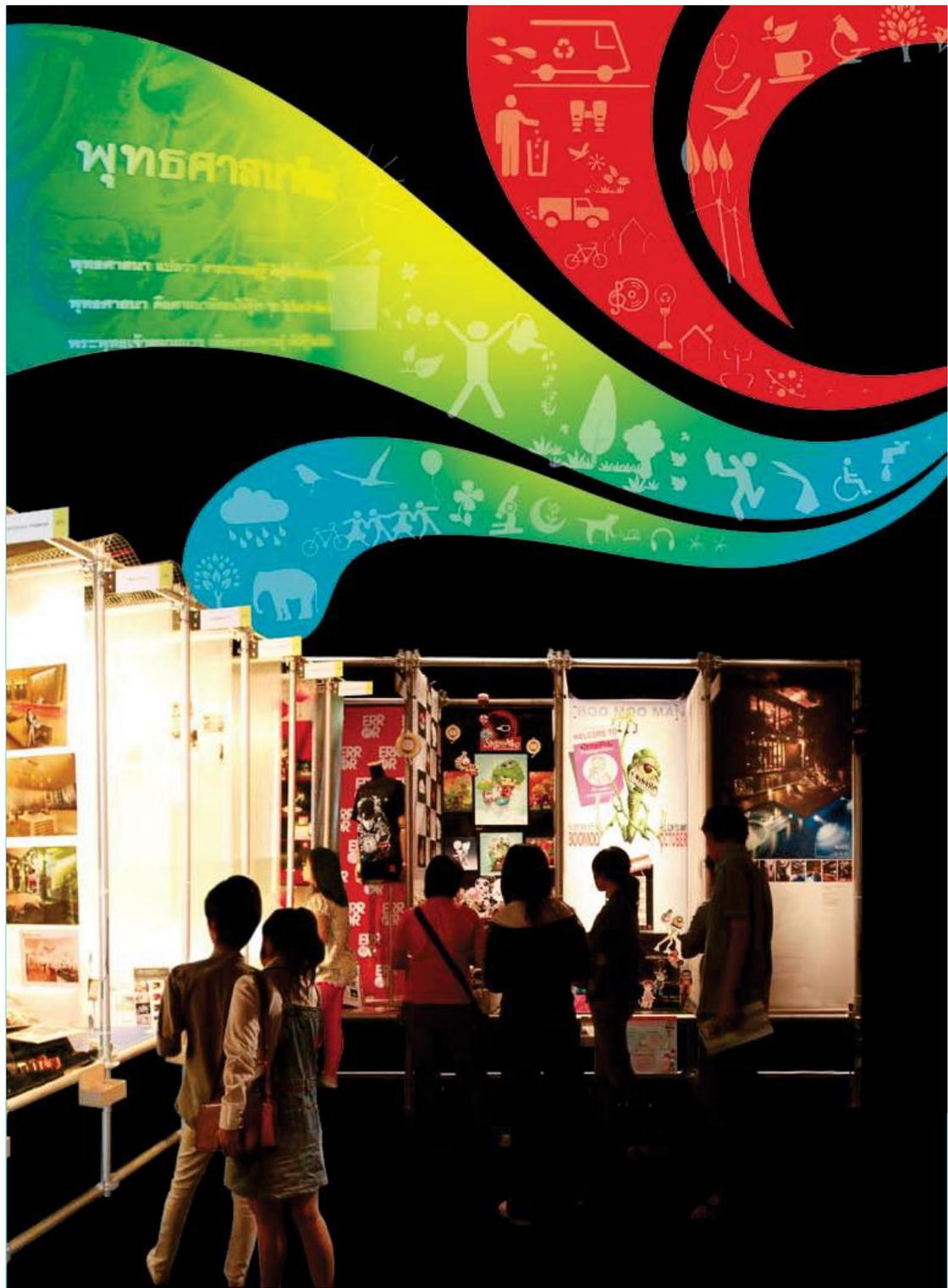
สร้างเสริมงานที่ขาดอยู่

เป็นข้อต่อที่สำคัญและสนับสนุนงานขององค์กรหลัก
ที่เกี่ยวข้อง โดยจะไม่เข้าไปทำงานแทน แต่จะทำหน้าที่
กำหนดยุทธศาสตร์ เน้นการพัฒนาคิดค้นใหม่ๆและ
จัดทำต้นแบบเพื่อมอบให้องค์กรหลักนำไปขยายผล



ยุทธศาสตร์

1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาแหล่งบริการความรู้
กระตุ้มแนว เพลิดเพลิน สร้างทัศนคติทางบวกให้กับ
ประชาชน
2. ยุทธศาสตร์การสร้างต้นแบบ (Prototype)
และพัฒนาภาคีเครือข่าย (Network) เพื่อ
การขยายผล
3. ยุทธศาสตร์การบ่มเพาะ (Incubation)
ธุรกิจและวิสาหกิจที่เป็นฐานในการสร้าง
เศรษฐกิจตามวิสัยทัศน์ฯ บรรลุให้เติบโตต่อไป
4. ยุทธศาสตร์การบริหารการจัดการความรู้
(Management Development)





ผลการดำเนินงานประจำปี
2551



okmd

ผลการดำเนินงานของ สบร.
ประจำปีงบประมาณ 2551

ผลการดำเนินงานปี 2551

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) : สบร.

การดำเนินงานในปีงบประมาณ 2551 ที่ผ่านมา สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ ได้ดำเนินการด้านการบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านการบริหารจัดการ การพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันของประเทศตามแนวคิดเศรษฐกิจความคิดสร้างสรรค์ (Creative Economy) การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ต้นแบบ การพัฒนาประเด็นการเรียนรู้ที่มีความหลากหลาย การส่งเสริมให้เกิดการต่อยอดขยายผล การพัฒนานโยบาย และความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยสรุปผลการดำเนินงานของ สบร. และหน่วยงานภายในได้ดังนี้



ผลการดำเนินงาน 2551
OKMD

ด้านการบริหารจัดการ

ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการอาคาร และปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กร โดยลดงานเชิงบริหารและงานเลขานุการ, คำวินิจฉัยของสำนักงานคณะกรรมการกลางศึกษา และปรับเปลี่ยนให้หน่วยงานเลขานุการเดิมเป็นหน่วยงานภายในของ สบร. และได้แยกการควบคุมของหน่วยงาน “สถาบันการเรียนรู้และสร้างสรรค์ (สรส.)” เป็น “สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ” และ “ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ” ตามเดิม



นิตยสารผู้จัดการ 360
OKMD

จากการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างองค์กรและการ
ปรับปรุงนโยบายองค์กรเพื่อให้สามารถตอบสนอง
นโยบายของรัฐบาลในเรื่องการผลักดันเศรษฐกิจ
ความคิดสร้างสรรค์ (ส.ร.) จึงได้ปรับเปลี่ยนจุดมุ่ง
หมายที่สนใจ และภารกิจขององค์กรที่ ส.บร. และ
หน่วยงานภายใน โดย ส.บร. มีวิสัยทัศน์ที่จะ
“เป็นองค์กรนำในการพัฒนาความคิด เพิ่มความรู้
สร้างสรรค์ที่มีปัญญาของประชาชนโดยผ่าน
กระบวนการเรียนรู้ภาคประชาสังคม เพื่อการพัฒนา
เศรษฐกิจความคิดสร้างสรรค์” โดยดำเนินงาน
ผ่านยุทธศาสตร์ 4 ด้าน หลักคือ

1. ยุทธศาสตร์การพัฒนามาตรฐานบริการความรู้
เพื่อกระตุ้นความคิดและสร้างทัศนคติการเรียนรู้ของ
ประชาชน
2. ยุทธศาสตร์การวางรูปแบบ (Prototype)
และพัฒนาเครือข่าย (Network) เชื่อม公私 ชนน
3. ยุทธศาสตร์การปรับเพาะ (Incubation)
ธุรกิจและกำลังคนที่จะเป็นฐานในการสร้างเศรษฐกิจ
ความคิดสร้างสรรค์ให้เติบโตต่อไป
4. ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการองค์การ
(Management Development)

ทั้งนี้การที่จะบรรลุถึงวิสัยทัศน์ดังกล่าว ส.บร.
จะต้องทำหน้าที่เป็นหน่วยงานประสานการพัฒนา
ยุทธศาสตร์และนโยบาย ประกอบด้วยแผนกลยุทธ์
จัดระบบบริหารงานภายใน และดำเนินการศึกษาวินัย
และผลักดันการพัฒนาศูนย์วิจัยบนพื้นฐานความคิด
สร้างสรรค์

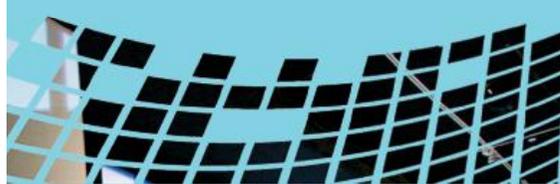
ด้านการพัฒนาองค์ความรู้ สร้างต้นแบบและให้บริการ แหล่งเรียนรู้

ส.บร. ได้ทำหน้าที่เป็นหน่วยงานหลักในการ
ผลักดันแนวคิดเศรษฐกิจความคิดสร้างสรรค์ โดยได้
ประสานการทำงานร่วมกับศูนย์สร้างสรรค์งาน
ออกแบบและสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการ
เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ จัดสัมมนาในหัวข้อ
“คิด Creative Thailand” ขึ้นเมื่อวันที่ 29-30
พฤษภาคม 2551 ณ ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ
เพื่อสร้างการตระหนักถึงบทบาทความสำคัญของ
เศรษฐกิจความคิดสร้างสรรค์ โดยเชิญผู้ทรงคุณวุฒิ
ด้านเศรษฐกิจความคิดสร้างสรรค์ ได้แก่ นพ.สุรพงษ์
สืวงศ์ลี รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการ
กระทรวงการคลัง นายจอห์น ฮอว์กินส์ ผู้แต่งหนังสือ
“The Creative Economy – How People Make
Money from Ideas” และ “What are Creative
Economies? And Why?” นายคริส โทเวลล์
ประธานกองทุนเพื่อการพัฒนาวิทยาศาสตร์
เทคโนโลยี และศิลปะแห่งชาติ ประเทศอังกฤษ
นายอาคม เติมพิทยาไพสิฐ รองเลขาธิการคณะ
กรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และ
ดร.เดสมอนด์ ฮุย ศาสตราจารย์ภาควิชาวัฒนธรรม
และศาสนศึกษา มหาวิทยาลัยจีนแห่งเกาะฮ่องกง

ด้านการศึกษาวิจัย

ในปีงบประมาณ 2551 ส.บร. ได้ดำเนินโครงการ
ศึกษาวิจัย 2 เรื่อง ได้แก่

1. โครงการยุทธศาสตร์เชื่อมโยงแหล่งเรียนรู้
ชุมชน เพื่อสร้างต้นแบบและส่งเสริมการให้ความรู้แก่
องค์การบริหารส่วนท้องถิ่นด้านการลงทุนในโครงสร้าง
พื้นฐานทางปัญญาให้แก่ท้องถิ่น พร้อมกับพัฒนา
ช่องทางความร่วมมือระหว่างท้องถิ่น ชุมชน และ
หน่วยงานภายนอก
2. โครงการสร้างสรรค์มูลค่าสินค้าและบริการ
เพื่อเป็นการพัฒนาระบบและสร้างต้นแบบการ
สร้างสรรค์มูลค่าให้แก่สินค้าและบริการในบริบท
ประเทศไทย ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการเพิ่มขีดความ
สามารถในการแข่งขันของประเทศ



ด้านการขยายผลเพื่อเพิ่ม ความครอบคลุม

สปร. ได้ขยายผลการดำเนินงานต่อเนื่องจากงานศึกษาวิจัย ซึ่งได้ดำเนินการในปีงบประมาณ 2550 โดยประกอบด้วย 6 โครงการ ได้แก่

1. โครงการศึกษาองค์ความรู้ชุมชนต้นแบบ : กรณีลุ่มแม่น้ำปิงตอนบน เป็นโครงการที่ประมวลความรู้จากชุมชนต้นแบบที่ประสบความสำเร็จในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติของท้องถิ่นเป็นกรณีศึกษา โดยอาศัยฐานความร่วมมือของชุมชน และวัฒนธรรมความเชื่อของชุมชน เป็นปัจจัยนำไปสู่ความสำเร็จตลอดระยะเวลา 10 ปี การดำเนินงานของ สปร. เป็นไปในลักษณะเสริมส่วนที่ขาด คือ การจัดทำแผนการจัดการองค์ความรู้ ส่งเคราะห์ชุดความรู้ ถอดอาทิวราห์ความรู้ในสื่อที่สามารถถ่ายทอดไปสู่ชุมชนอื่น ไปสู่เครือข่ายเยาวชน และบรรจุลงในหลักสูตรการเรียนการสอนของท้องถิ่นได้ พร้อมจัดกิจกรรมเผยแพร่ได้แก่ เช่น วิทยุชุมชน และตลาดนัดองค์ความรู้

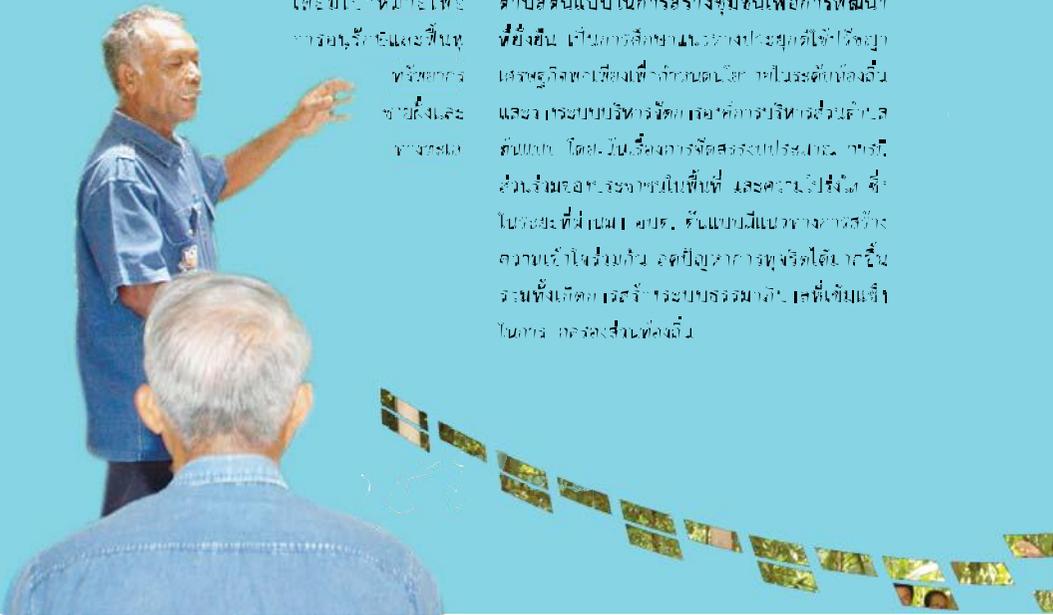
2. โครงการศึกษาองค์ความรู้ชุมชนต้นแบบ : กรณีชุมชนประมงพื้นบ้านภาคใต้ เป็นโครงการซึ่งดำเนินการสร้างองค์ความรู้ร่วมกันระหว่าง ภาวชุมชนชาวประมงพื้นบ้านในพื้นที่ชายฝั่งทะเลภาคใต้

โดยมีเป้าหมายเพื่อ
การขยายเครือข่ายพื้นที่
ทรัพยากรชายฝั่งและ
ทางทะเล

โดยมีการสร้างเครื่องมือที่สำคัญในการดำเนินงาน ได้แก่ การอนุรักษ์ป่าชายเลน การฟื้นฟูพันธุ์สัตว์น้ำ การสร้างกองทุนชุมชน การจัดการผลผลิตทางการประมง การจัดทำแผนที่ปัญหาเชิงพื้นที่ (problem mapping) และการขับเคลื่อนเชิงนโยบายเพื่อให้รัฐเห็นความสำคัญของการประมงพื้นบ้าน มีการปรับเปลี่ยนวิถีการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน การทำงานได้อย่างยั่งยืนมากขึ้น

3. โครงการบริหารจัดการความรู้ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง : ดำเนินการเพิ่มศักยภาพและส่งเสริมกระบวนการจัดทำยุทธศาสตร์ แผนการพัฒนาระบบเศรษฐกิจพอเพียง แก่ผู้บริหาร อบต. เริ่มดำเนินการตั้งแต่ปีแรกที่ทางวิทยาลัยสุโขทัยธานี โดยมีแนวทางการดำเนินงานครอบคลุมตั้งแต่ ภาครัฐ องค์กร องค์กรจัดตั้งชุมชนเกษตรอุตสาหกรรมพอเพียง การพัฒนาเครือข่ายเศรษฐกิจพอเพียง ไปจนถึงการศึกษารวมมือของประชาชน เป็นต้น ไปจนถึงการเจตสิกและทางเผยแพร่ความรู้ในรูปแบบต่างๆ

4. โครงการศึกษาวิจัยองค์การบริหารส่วนตำบลต้นแบบในการสร้างชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน เป็นการศึกษาแนวทางการปฏิบัติใช้วิถีทางเศรษฐกิจพอเพียงเชิงก้าวร่นตนเอง ในระดับท้องถิ่น และวางระบบบริหารจัดการ การจัดการบริหารส่วนตำบลต้นแบบ โดยมีองค์การจัดสรรงบประมาณ การมีส่วนร่วมของประชาชนในพื้นที่ และความเป็นผู้นำ ซึ่งเป็นระยะที่ 1 กรม สปร. ต้นแบบมีแนวทางการสร้างความรู้เข้าใจร่วมกัน ลดปัญหาการทุจริตได้มากขึ้น ครอบคลุมตั้งแต่ ภาครัฐ รัฐบาลประชาภาา ภาที่เข้มแข็งในการ องค์กรส่วนท้องถิ่น



5. โครงการศึกษาวิจัยองค์ความรู้ด้านนโยบายเศรษฐกิจและด้านการต่างประเทศ : กรณีธุรกิจผักผลไม้ภายใต้ข้อตกลงการค้าเสรีไทย-จีน (ภายใต้กรอบระหว่างอาเซียนและจีน) มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาภาพรวมของโครงสร้างและความเชื่อมโยงระหว่างธุรกิจน้ำและผลไม้ของไทย อันเป็นผลมาจาก การยกเลิกข้อตกลงการค้าเสรีไทย-จีน (ภายใต้กรอบระหว่างอาเซียนและจีน) ซึ่งประเทศไทยจะมีบทบาทเชิงบวก กลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการในตลาดค้าขายผักและผลไม้ และผู้ประกอบการที่มีความต้องการจีนทั้งจีนชนชั้นกลาง หรือผู้มีรายได้สูงซึ่งมีความคาดหวังสูงจะเป็นประโยชน์ต่อการนำไปใช้การเกษตรขึ้นสู่ระดับการวางแผนนโยบายต่อกลุ่มธุรกิจการค้าเสรีกับประเทศคู่ค้าต่างๆ ต่อไป

6. โครงการวิจัยและจัดการความรู้ ศึกษาการศึกษากับสิทธิเสรีภาพตามรัฐธรรมนูญ เพื่อการพัฒนาความเป็นธรรมในสังคม ภายใต้ประเด็นที่ก่อสร้างองค์ความรู้ให้กับหน่วยงานราชการในภาคสังคมที่เกี่ยวข้องกับสิทธิเสรีภาพตามรัฐธรรมนูญ โดยพิจารณารัฐธรรมนูญที่ 20 คือ บทบาทของระบบแนวคิด และกรณีศึกษาเรื่องตุลาการภิวัตน์ จีนในและต่างประเทศ จัดประชุมเสวนา ร่วมกับชุมชนเกษตรชาวปักษ์ รมทั้งภาครัฐและสร้างเครือข่ายการทำงาน และกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันต่อไป

โดยโครงการที่ 5 โครงการ
เป็นโครงการศึกษาวิจัย
เชิงนโยบาย

ซึ่งดำเนินงานในปีงบประมาณ 2550 และมีการต่อยอดและขยายผลเพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน ในปีงบประมาณ 2551 สปร. จึงได้นำโครงการศึกษาวิจัยเชิงนโยบายมาพัฒนาและต่อยอดโครงการจนเกิด “โครงการยุทธศาสตร์เชื่อมโยงแหล่งเรียนรู้ชุมชน” และ “โครงการสร้างบรรณาคำศัพท์ข้ามบริการ”



ผลการดำเนินงาน 2551
OKMD





สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (TK park)

สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (สอว.) มีวิสัยทัศน์การดำเนินการ คือ "ร่วมสร้างสรรค์สังคมการเรียนรู้" และกำหนดเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ในการสร้างทัศนคติและนิสัยรักการอ่าน การแสวงหาความรู้ในกลุ่มเด็กและเยาวชน โดยในปีงบประมาณ 2551 มีผลงานที่สำคัญๆ ดังนี้

ด้านการพัฒนาองค์ความรู้ สร้างต้นแบบและให้บริการแหล่งเรียนรู้

สอว. เป็นผู้พัฒนาต้นแบบแหล่งการเรียนรู้ที่เน้นการปลูกฝังและส่งเสริมนิสัยรักการอ่านและแสวงหาความรู้ในบรรยากาศการเรียนรู้ อย่างสร้างสรรค์ ทันสมัย ในรูปแบบ "ห้องสมุดมีชีวิต" โดยมีการพัฒนาต้นแบบห้องสมุดมีชีวิตในรูปแบบต่างๆ ดังนี้

1. "อุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ" เป็นศูนย์ศึกษาและวิจัยห้องสมุดมีชีวิต สอว. (R&D Center) และเป็นพื้นที่บริการเพื่อส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้สาธารณะอย่างสร้างสรรค์ บริเวณชั้น 8 อาคารศูนย์การค้า

เซ็นทรัลเวิลด์ ในนาม "ทีเคพาร์ค" (TK park) ประกอบด้วยพื้นที่ต่างๆ ได้แก่ ห้องเด็ก (Kid's room) ห้องเงียบหรือห้องอ้างอิงเพื่อการค้นคว้าส่วนบุคคล (Quiet Room) ห้องสมุดดนตรี (Music Library) ห้องสมุดไอที (IT Library) ห้องสื่อเสมือนจริง (Virtual Reality Room) ห้องฉายภาพยนตร์ขนาดเล็ก (Mini Theatre) ห้องปฏิบัติการด้านเทคโนโลยี (IT Training) ลานสานฝัน (Open Square) และศูนย์การเรียนรู้อเนกประสงค์ (Learning Auditorium) สรุปรวมผู้มาใช้บริการทั้งสิ้น 318,244 ครั้ง และมีสมาชิก (Active Member) 22,600 ราย มีผู้เยี่ยมชม 7,879 ราย และผู้เข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ 51,395 ราย

2. พัฒนาต้นแบบอุทยานการเรียนรู้ภูมิภาคยะลา เพื่อเป็นแม่ข่ายทางปัญญาในการพัฒนาห้องสมุดมีชีวิตในภูมิภาค แบ่งปันและกระจายโอกาสในการเข้าถึงการอ่านการเรียนรู้ของเด็กและเยาวชนในจังหวัดยะลา ปัตตานี และนราธิวาส โดยร่วมมือกับเทศบาลนครยะลา ซึ่งเปิดให้บริการเป็นทางการเมื่อ 6 กุมภาพันธ์ 2550 เป็นต้นมา ในปี 2551 มีผู้มาใช้บริการ 164,358 ครั้ง มีผู้สมัครสมาชิก 2,294 คน ผู้เยี่ยมชมพื้นที่ 4,329 คน ผู้เข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ 20,725 คน และมีการยืมทรัพยากร 21,090 ครั้ง

3. พัฒนาต้นแบบและจัดตั้งห้องสมุดเด็กไทยคิด ได้นำกระบวนการบริหารจัดการห้องสมุดเด็กของอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบ มาเป็นพื้นฐานแนวคิดในการพัฒนาและจัดทำต้นแบบห้องสมุดไทยคิด ซึ่งเป็นห้องสมุดขนาดพื้นที่ 50-150 ตร.ม. โดยจัดทำคู่มือมาตรฐานในการบริหารจัดการห้องสมุดไทยคิดที่จะนำไปใช้ถ่ายทอดให้แก่หน่วยงานต่างๆ ที่เข้าร่วมโครงการ ขณะนี้ห้องสมุดไทยคิดได้เปิดดำเนินการแล้ว 6 แห่ง ได้แก่ ห้องสมุดไทยคิดเทศบาลตำบลพูก่าง อ.พระพุทธบาท จ.สระบุรี โรงเรียนชุมชนวัดตงยาง อ.อินทร์บุรี จ.สิงห์บุรี ห้องสมุดประชาชน จ.อ่างทอง ห้องสมุดประชาชนเออีพรอเอสเอสเอสเด็กพระบาท“จ.ขอนแก่น ห้องสมุดประชาชน “เฉลิมราชกุมารี” อ.เมือง จ.อำนาจเจริญ และห้องสมุดประชาชน “เฉลิมราชกุมารี” อ.โคกโพธิ์ไชย จ.ขอนแก่น

4. พัฒนาห้องสมุดมีชีวิตต้นแบบในโรงเรียน สอธ. ตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนาห้องสมุดในโรงเรียนให้เข้าถึงง่ายและทันสมัย จึงได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) เพื่อร่วมกันปรับปรุงพัฒนาห้องสมุดโรงเรียนให้เป็นห้องสมุดมีชีวิตต้นแบบใน 9 โรงเรียน จาก 9 เขตพื้นที่การศึกษา ที่ได้รับรางวัลการส่งเสริมศักยภาพ

ยอดเยี่ยมในปี 2550 โดย สอธ.ให้คำปรึกษาแบบมีสื่อในการถ่ายทอดความรู้ เรื่อง การบริหารจัดการห้องสมุดตามแนวคิด “ห้องสมุดมีชีวิต” ให้แก่ครูบรรณารักษ์ พร้อมให้คำแนะนำปรึกษาและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการปรับปรุงด้านกายภาพ การจัดพื้นที่ห้องสมุด การจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้ที่สอดคล้องกับ 8 กลุ่มสาระการเรียนรู้ ในโรงเรียน สนับสนุนหนังสือ สื่อการเรียนรู้ที่เป็นลิขสิทธิ์ของ สอธ. ขณะนี้มีโรงเรียนที่ดำเนินการแล้วเสร็จพร้อมเปิดให้บริการแล้ว 3 แห่ง คือ โรงเรียนชุมชนวัดหนองโพ อ.โพธาราม จ.ราชบุรี โรงเรียนแม่อนวิทย์าลัย จ.เชียงใหม่ และโรงเรียนรัตนโกสินทร์ 9 จ.สมุทรปราการ

5. พัฒนาห้องสมุดมีชีวิตต้นแบบในชุมชนระดับจังหวัด สอธ. ได้นำองค์ความรู้ที่ได้จากการพัฒนาและบริหารจัดการอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบ มาถ่ายทอดให้กับหน่วยงานต่างๆ ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคที่ให้ความสนใจในการพัฒนาและส่งเสริมแหล่งการเรียนรู้ในชุมชนระดับต่างๆ โดย สอธ. ได้ลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ได้แก่ องค์การบริหารส่วนจังหวัดปราจีนบุรี เทศบาลนครระยอง เป็นต้น





6. พัฒนาด้านแบบแหล่งเรียนรู้ระดับโลก
ไซเบอร์ ในรูปแบบอุทยานการเรียนรู้เสมือน
(Digital TK) www.tkpark.or.th โดยสนับสนุน
การเรียนรู้โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสาร
และการพัฒนานวัตกรรม จัดทำระบบข้อมูลและ
เชื่อมโยงเครือข่ายเพื่อกระจายความรู้ที่สอดคล้องกับ
ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ที่เด็กและเยาวชน
เข้าถึงได้จากทุกพื้นที่ในประเทศไทย โดยนำเสนอ
เนื้อหาสาระความรู้ได้จากกิจกรรมที่
จัดขึ้นในอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและข้อมูลความรู้
หลากหลายแขนงสำหรับเด็กเยาวชน ให้บริการยืม-คืน
หนังสือออนไลน์ทั้งภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และ
หนังสือเสียงกว่า 5,000 เล่ม รวมทั้ง e-Learning เพื่อ
ให้ผู้สนใจสามารถเข้าใช้บริการและร่วมเป็นส่วนหนึ่ง
ใน “ชุมชนการเรียนรู้ออนไลน์” มีผู้สมัครเป็นสมาชิก
ทั้งสิ้นจำนวน 38,249 ราย และมีผู้เข้าใช้บริการ
เว็บไซต์ 721,203 ครั้ง และ Unique IP (ม.ค. - ก.ย. 51)
รวม 122,355 IP

7. พื้นที่สื่อสร้างสรรค์ โครงการเสริม
ทักษะและจินตนาการเพื่อสร้างสรรค์สื่อ
(รายการ TK Teen) ที่เปิดโอกาสให้เยาวชนระดับ
มัธยมศึกษาตอนปลายและระดับอุดมศึกษาที่สนใจ
ด้านการสร้างสรรค์สื่อ ได้เรียนรู้วิธีการสื่อสารและ
ถ่ายทอดความคิดผ่านกระบวนการสร้างสรรค์รายการ
โทรทัศน์อย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งเป็นการเรียนรู้จากการ
ปฏิบัติจริง โดยเยาวชนได้รับการพัฒนาทักษะและมี
ส่วนร่วมสร้างสรรค์สื่อในฐานะผู้ผลิต ตามกระบวนการ
ผลิตรายการโทรทัศน์ ได้แก่ ขั้นตอนการผลิต อาทิ
การเลือกประเด็นหัวข้อ การเขียนบท ขั้นตอนผลิต
ได้แก่ การเป็นพิธีกรและผู้แสดง รวมถึงขั้นตอนหลัง
การผลิต ได้แก่ การบันทึกเสียง เป็นต้น โดยผลงาน
เยาวชนที่มาร่วมตัวกันสร้างสรรค์สื่อดังกล่าว ได้รับความ
เผยแพร่สู่สาธารณชนผ่านรายการ TK Teen
ทางสถานีโทรทัศน์ NBT ทุกวันเสาร์ เวลา 10.10 น.





ด้านการขยายผลเพื่อเพิ่มความครอบคลุม

सर. ได้ดำเนินการขยายผลการดำเนินงานในการร่วมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ ร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ในการสร้างสรรค์เนื้อหาสาระ การสร้างแรงบันดาลใจและถ่ายทอดองค์ความรู้การบริหารจัดการห้องสมุดมีชีวิตและความรู้ในด้านต่างๆ รวมทั้งเพื่อจุดประกายความคิด การพัฒนาต้นแบบกิจกรรมส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้ สรุปลงงานที่สำคัญได้ ดังนี้

1. วิจัยพัฒนาเพื่อสร้างสรรค์เนื้อหาสาระ (Content) โดยร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนต่างๆ ในการรวบรวมองค์ความรู้ที่มีความเป็นไทยอันทรงคุณค่ามาจัดทำเป็นสื่อการเรียนรู้รูปแบบต่างๆ ที่ตรงกับความต้องการของเด็กและเยาวชน ได้แก่

- ชุดนิทานและวรรณกรรมเยาวชนพื้นบ้านภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 12 เรื่อง
- ชุดนิทานและวรรณกรรมเยาวชนพื้นบ้านภาคเหนือ 12 เรื่อง
- ชุดเกมสร้างสรรค์ (เกมและหนังสือเรียนรู้ผ่านเกม) “ชุดวิถีไทย-สุโขทัย”

2. จุดประกายและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการห้องสมุดมีชีวิตและองค์ความรู้ในด้านต่างๆ ของ सर. โดยร่วมมือกับหน่วยงานทั้งในระดับส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และระดับประเทศ ผ่านโครงการและกิจกรรมเด่น ดังนี้

- สัมมนาเชิงปฏิบัติการ “เขียนให้เด็กคิด คิดให้เด็กอ่าน” เพื่อกระตุ้นและส่งเสริมให้เกิดนักเขียนหนังสือสำหรับเด็กที่มีคุณภาพ รวมทั้งเสริมสร้างความรู้และทักษะด้านการเขียนหนังสือสำหรับเด็กให้แก่นักเขียนไทย ร่วมมือกับบริติช เคาน์ซิล ประเทศไทย มีวิทยากรชาวต่างประเทศ คือ Ms.Franzeska Ewart และ Ms.Lucy English มาเป็นผู้ถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์



- สัมมนาวิชาการ “เปิดโลกการอ่าน ด้วยนิทานเล่าเรื่อง” ในงานมหกรรมรักการอ่าน จัดโดยกระทรวงศึกษาธิการ ณ ศูนย์การประชุม อิมแพ็ค อารีนา เมืองทองธานี โดยวิทยากรชาว ต่างประเทศ Mr.Robert Norfolk Ms.Sherry Norfolk และ Mr.Manolo R. Silayan

- โครงการอบรมและประกวดห้องสมุดมีชีวิต ครั้งที่ 2 เพื่อขยายแนวคิดห้องสมุดมีชีวิต จุดประกายและกระตุ้นให้ห้องสมุดต่างๆ ตื่นตัวในการ พัฒนาแหล่งเรียนรู้ของตนเองให้ทันสมัยและจูงใจ ผู้ใช้บริการให้เรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ มีห้องสมุด จากหน่วยงานต่างๆ เข้าร่วมโครงการ 200 แห่ง และผ่านเข้ารอบสุดท้าย 10 แห่ง เช่น ห้องสมุด ประชาชน อ.โพทะเล จ.พิจิตร ห้องสมุดประชาชน จังหวัดสมุทรสงคราม ห้องสมุดประชาชนเฉลิมราช

ยามาริ อ.บ้านตาก จ.ตาก ห้องสมุดโรงเรียนปากน้ำ พิทยาคม จ.ระยอง ห้องสมุดโรงเรียนช่างศิลป์ วิทยาลัยการเกษตรอินทร์ เป็นต้น

- โครงการอบรมบรรณารักษ์ห้องสมุดประชาชน ในสังกัดสำนักงานส่งเสริมสังคมแห่งการเรียนรู้และคุณภาพเยาวชน (สสค.) 4 ภูมิภาค เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ในการบริหารจัดการห้องสมุดมีชีวิตให้แก่ผู้บริหาร บรรณารักษ์และเจ้าหน้าที่ประจำ ห้องสมุดในสังกัด สสค. มีผู้เข้าร่วมอบรม 511 คน จาก 4 ภูมิภาค

3. พัฒนากิจกรรมต้นแบบในการส่งเสริม การอ่านการเรียนรู้สำหรับเด็กและเยาวชน รวมทั้งสนับสนุนและเปิดโอกาสให้เยาวชนมีโอกาส พัฒนา แลกเปลี่ยนประสบการณ์และแสดงผลงาน ที่มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถสร้างนวัตกรรม



ผลผลิต หรือชิ้นงานจากการผสมผสานด้านศิลปะ
 วัฒนธรรม ค่านิยมหรือวิถีชีวิต นวัตกรรม วิทยาศาสตร์
 เทคโนโลยี ในรูปแบบกิจกรรมที่หลากหลาย โดยสรุป
 กิจกรรมที่สำคัญ ได้ดังนี้

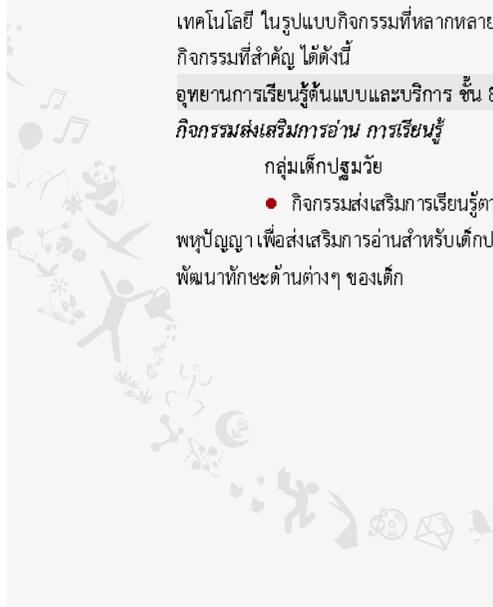
อุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ ชั้น 8
กิจกรรมส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้

กลุ่มเด็กปฐมวัย

- กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ตามแนวทาง
 พหุปัญญา เพื่อส่งเสริมการอ่านสำหรับเด็กปฐมวัยและ
 พัฒนาทักษะด้านต่างๆ ของเด็ก

- กิจกรรม “นิยัรักการอ่านเริ่มต้น
 ที่บ้าน” เพื่อปลูกฝังนิสัยรักการอ่านสำหรับเด็กและ
 ส่งเสริมพ่อแม่ผู้ปกครองให้ตระหนักถึงความสำคัญ
 ในการสร้างนิสัยรักการอ่านให้กับบุตรหลานของตนเอง

- โครงการลับสมองประลองปัญญา
 สรรหาหนูน้อยนักเล่านิทาน ซึ่งถัวยพระราชทาน
 สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
 เพื่อปลูกฝังนิสัยรักการอ่านการเรียนรู้ผ่านกระบวนการ
 เล่านิทาน





กลุ่มเยาวชน

- นิทรรศการและกิจกรรมการเรียนรู้แบบบูรณาการ ซึ่งร่วมมือทางวิชาการกับสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย มีนิทรรศการเด่น เช่น นิทรรศการข่าวในวิถีวัฒนธรรมไทย นิทรรศการเรียนเล่น คิด ผ่านโลกวิทยาศาสตร์
- กิจกรรมสนุกสร้างสรรค์หนึ่งวันที่ TK มุ่งเน้นและส่งเสริมนิสัยรักการอ่าน การเรียนรู้ นอกโรงเรียน
- โครงการต้นกล้าแห่งอนาคต เพื่อส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้ด้วยรูปแบบแนวการสอนนอกชั้นเรียน และได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้อมูลด้านการเรียนและการเลือกอาชีพที่เหมาะสมตามความถนัดของตนเอง

กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม

กลุ่มเยาวชน

- ภาพยนตร์เพื่อการเรียนรู้ ร่วมมือกับหอภาพยนตร์แห่งชาติ มูลนิธิหนังไทย นิติยสาร Bioscope นิติยสาร Fuse สถาบันเกอเธ่ โดยได้จัดฉายภาพยนตร์ที่เป็นประโยชน์และสร้างสรรค์ พร้อมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและประสบการณ์กับผู้กำกับ นักวิจารณ์ภาพยนตร์ นักเขียนที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมภาพยนตร์อย่างต่อเนื่อง
- นิทรรศการศิลปะเพื่อเยาวชน เพื่อส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนเกิดความรู้ ความเข้าใจในเรื่องต่างๆ โดยใช้ศิลปะเป็นสื่อในการถ่ายทอดไปยังกลุ่มเป้าหมาย โดย สอธ. ร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ โดยมีนิทรรศการเด่น เช่น 1,000,000 วิถีแก้โลกร้อน ร่วมกับมหาวิทยาลัยศิลปากร นิทรรศการเราเยาวชนใจเดียวกัน ร่วมมือกับมูลนิธิโกลบอลแอช และนิทรรศการใจเดียวกันเรา : ศิลปะแห่งการอยู่ร่วมกัน โดยร่วมมือกับโครงการ เอชไอวีเอดส์ (AIDS) และอีพีไอเช (EPIC) เป็นต้น





กิจกรรมส่งเสริมทักษะชีวิต

กลุ่มเยาวชน

- TK Idea Market เปิดโอกาสให้เยาวชนได้นำเสนอผลงานที่สร้างสรรค์ด้วยตนเอง
- กิจกรรมดนตรีเพื่อการศึกษา เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจจุดประกายให้แก่เด็กและเยาวชน สร้างสรรค์ผลงานทางดนตรี มีกิจกรรมเด่น เช่น กิจกรรมรวมพลคนรักดนตรี กิจกรรม Saturday Music Education

- โครงการ I book 2008 “TK Young Writer Academy” เพื่อพัฒนาทักษะการเขียนสารคดี โดยประกวดและคัดเลือกผลงานจัดพิมพ์เป็นเล่ม

- นิทรรศการและกิจกรรม “STOP Human Trafficking: หยุดขบวนการค้ามนุษย์” ร่วมกับกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ องค์การสหประชาชาติ UNIAF ประเทศไทย และ MTV Thailand

- กิจกรรมเนื่องในโอกาสฉลองความสัมพันธ์ทางการทูตระหว่างไทย-ซีลี ครบรอบ 64 ปี เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของชาวซีลี ร่วมกับกระทรวงการต่างประเทศและสถานเอกอัครราชทูตซีลีประจำประเทศไทย





กิจกรรมส่งเสริมเทคโนโลยีสารสนเทศ

กลุ่มเยาวชน

- จัดอบรมหลักสูตร “ค่ายคนรุ่นใหม่ นักสร้างเกม” 2 รุ่น ร่วมมือกับมูลนิธิอินเทอร์เน็ต ร่วมพัฒนาไทย เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ รวมทั้งทักษะด้านคอมพิวเตอร์และความสามารถในการออกแบบเกมที่สร้างสรรค์ในกลุ่มเยาวชน
- มหกรรมอินเทอร์เน็ตปลอดภัยและสร้างสรรค์ปีที่ 2 ร่วมมือกับสำนักงานกองทุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ศูนย์อินเทอร์เน็ตสร้างสรรค์ และพันธมิตรเพื่อเยาวชน กระทรวงศึกษาธิการ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวสต์ มีผู้เข้าร่วมงาน 1,225 คน

- อบรมหลักสูตร “Flash Cartoon Summer Camp” ให้กับกลุ่มเด็กและเยาวชนที่อยู่ในช่วงระดับการศึกษาตั้งแต่ประถม 4 จนถึงมัธยมศึกษาปีที่ 4
- จัดเสวนาเรื่อง “อยู่กับเกมอย่างสร้างสรรค์” เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องในการเล่นเกมที่สร้างสรรค์ในกลุ่มเด็ก เยาวชน โดยร่วมมือกับเครือข่ายประสานงานด้านอินเทอร์เน็ตและเกมในโรงเรียน มูลนิธิอินเทอร์เน็ตร่วมพัฒนาไทย และผู้ปกครอง





อุทยานการเรียนรู้เครือข่ายภูมิภาคยะลา

กิจกรรมส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้

กลุ่มเด็กปฐมวัย

• โครงการสรรหาหนูน้อยนักเล่า
นิทาน 2007 เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนรักการอ่าน
การแสดงออกถึงความสามารถในการใช้ภาษา
มีพัฒนาการด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์

กลุ่มเยาวชน

• โครงการประกวดการกล่าว
สุนทรพจน์ สำหรับเยาวชนอายุ 12-15 ปี เพื่อฝึกให้
ผู้เข้าร่วมโครงการพูดในที่ชุมชน

• กิจกรรมพัฒนาการอ่านของครู
และเยาวชน เพื่อส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้สำหรับ
ครูและนักเรียนใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ร่วมมือ
ระหว่าง สอว. กับเทศบาลนครยะลา

กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม

กลุ่มเยาวชน

• โครงการนำเสนอผลงานทาง
ศิลปะ “Pre @ Art: ดนตรี สีลา ท่วงท่า งานศิลป์”
เพื่อนำเสนอผลงานทางศิลปะด้านต่างๆ ของเยาวชน
ร่วมกับมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

• โครงการประกวดเครื่องแต่งกาย

จากวัสดุเหลือใช้ “แฟนซีรีไซเคิล” เพื่อรณรงค์และ
สร้างจิตสำนึกให้เยาวชนลดปัญหาของปริมาณขยะ
และมีจิตสำนึกที่ดีต่อการอนุรักษ์ทรัพยากรและ
สิ่งแวดล้อม

• โครงการประกวดแฟนซีเรื่องเล่า

จากหนังสือ เพื่อกระตุ้นให้เยาวชนเกิดจิตสำนึก
ตระหนักและให้ความสำคัญกับการอ่าน มีโอกาสแสดง
ความคิดสร้างสรรค์ในเวทีสาธารณะ

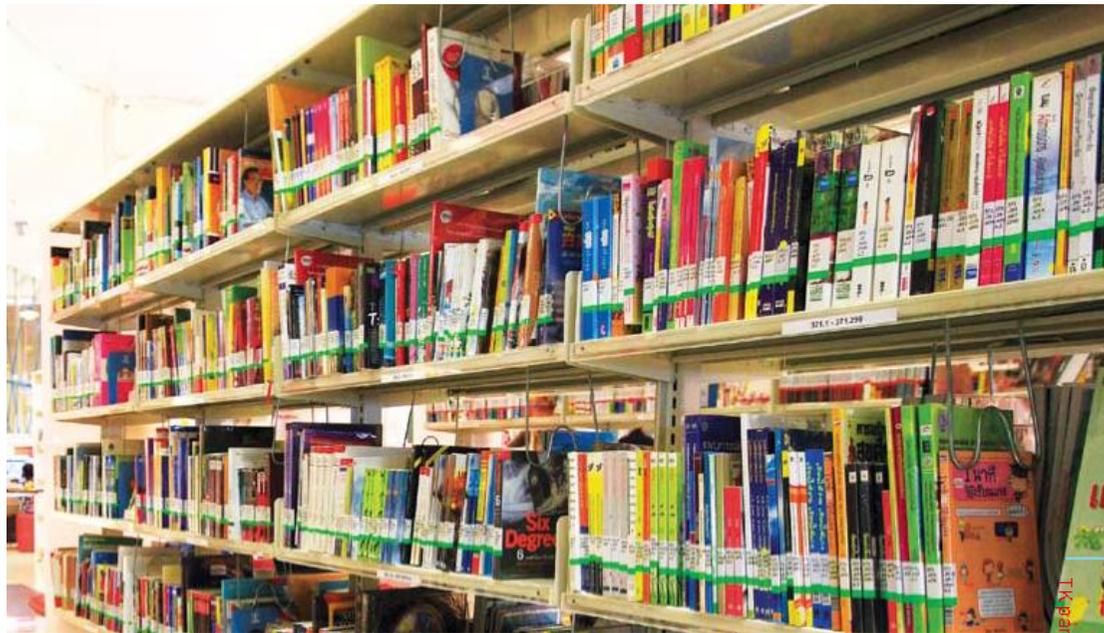
กิจกรรมส่งเสริมทักษะชีวิต

กลุ่มเยาวชน

• โครงการจิตอาสาพัฒนา TK เพื่อ
ให้เยาวชนได้เรียนรู้ถึงกระบวนการการทำงานและ
ส่งเสริมทักษะได้รู้จักใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์

• โครงการเด็กแนวเดินดงลงป่า

ชายเลน สร้างจิตสำนึกและการมีส่วนร่วมให้เยาวชน
ร่วมพัฒนาและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและ
สิ่งแวดล้อม โดยปลูกป่าเทิดพระเกียรติ ณ อุทยาน
แห่งชาติหาดเจ้าไหม จ.ตรัง และอุทยานนกน้ำทะเล
น้อย จ.พัทลุง



- โครงการ “ห้องสมุดเล็กๆ กับเด็กทีละ” เพื่อเป็นการปลูกจิตสำนึกให้เยาวชนเห็นความสำคัญของห้องสมุดและช่วยเหลือสังคม โดยช่วยพัฒนาห้องสมุดให้กับโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน ยุงทองรัฐประชาสรรค์ จ.สตูล

กิจกรรมส่งเสริมเทคโนโลยีสารสนเทศ

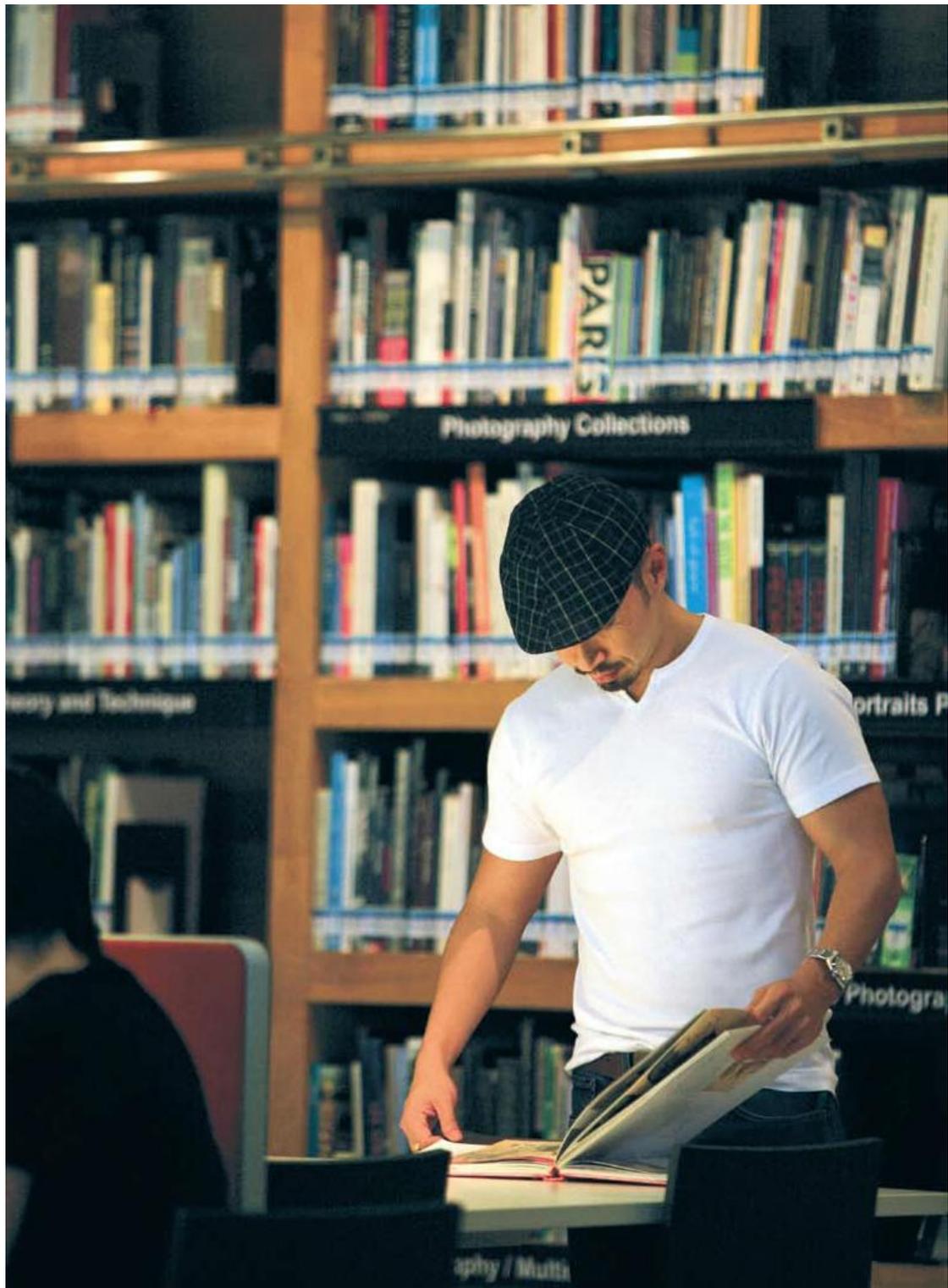
กลุ่มเยาวชน

- โครงการประกวดออกแบบเว็บไซต์ “TK park Yala Web Design Contest 2007” เพื่อพัฒนาและเปิดโอกาสให้เยาวชนแสดงความสามารถเรื่องเทคโนโลยี

- โครงการการเรียนรู้เพื่อเสริมทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้เด็กและเยาวชนใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้มีความรู้ ความเข้าใจ และมีทักษะด้าน ICT เช่น หลักสูตร ฟังก์ชัน ฟังก์ชันประกอบคอมพิวเตอร์ หลักสูตรโปรแกรม Photoshop เป็นต้น

- การแสดงทางวิทยาศาสตร์ “กลวิทยาศาสตร์” เพื่อกระตุ้นความสนใจทางวิทยาศาสตร์ให้เยาวชนด้วยวิธีการทดลองปฏิบัติ โดยร่วมมือกับศูนย์วิทยาศาสตร์และวิทยาศาสตร์ประยุกต์ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา และสถาบันส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (สสวท.)





ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC)

ในปีงบประมาณ 2551 ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (ศสบ.) ได้ดำเนินงานเพื่อตอบสนองนโยบายของรัฐบาลและ ศสธ. ในด้านการผลักดันแนวความคิดเรื่องเศรษฐกิจความคิดสร้างสรรค์ (Creative Economy) โดยผลงานโครงการที่ได้ดำเนินงานในปีงบประมาณ 2551 มีดังนี้

ด้านการบริหารจัดการ

ในปีงบประมาณ 2551 ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบได้แยกการควบรวมกับสถาบันพิพิธภัณฑการเรียนรู้แห่งชาติ ตามมติคณะกรรมการบริหาร ศสธ. และได้ดำเนินงานหลักด้านแนวความคิดเศรษฐกิจความคิดสร้างสรรค์ในด้านต่างๆ โดยเน้นการให้บริการห้องสมุดเพื่อการออกแบบ (TCDC) และห้องสมุดวัสดุเพื่อการออกแบบ (Material Connexion Bangkok) อันเป็นแหล่งทรัพยากรสารสนเทศด้านการออกแบบที่สมบูรณ์ ทั้งด้านเนื้อหาและสิ่งอำนวยความสะดวกในการค้นคว้า เพื่อเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์จริงให้แก่ผู้ใช้บริการ และเป็นแหล่งให้ข้อมูลด้านเศรษฐกิจความคิดสร้างสรรค์

ด้านการพัฒนาองค์ความรู้ สร้างต้นแบบ และให้บริการแหล่งเรียนรู้

ในปีงบประมาณ 2551 ศสธ. ได้ดำเนินงานเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ และสร้างต้นแบบการให้บริการแหล่งเรียนรู้ ดังนี้

1) พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อนำมาใช้ในการบริหารจัดการทรัพยากรสารสนเทศ และนำไปสู่คุณภาพของการบริการ ห้องสมุดเฉพาะด้านการออกแบบได้ตระหนักถึงการลงทุนของ ศสธ. ทั้งในเรื่องระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและทรัพยากรสารสนเทศเฉพาะด้าน จึงได้คิดค้นและพัฒนาวิธีการทำงานเพื่อให้เกิดคุณภาพในการให้บริการที่มีประสิทธิภาพแก่สมาชิก มุ่งส่งเสริมและสนับสนุนการใช้ทรัพยากรสารสนเทศที่มีให้บริการในห้องสมุดแก่สมาชิกให้เกิดประโยชน์สูงสุดโดยพัฒนาโปรแกรมงานเพิ่มเติม

ในการดำเนินงาน เช่น โปรแกรมการค้นหาค้นหาหนังสือบนชั้น (Shelves Browser) พัฒนา Computer Touch Screen บางจุดให้สามารถแนะนำบริการ Trend Book ได้พัฒนาระบบสำรองข้อมูลเพื่อใช้ปรับปรุงข้อมูลตัวเล่มหนังสือ ในกรณีทีระบบหลักไม่สามารถ

ทำงานได้ เพื่อพัฒนาให้ห้องสมุดเพื่อการออกแบบ และห้องสมุดวัสดุเพื่อการออกแบบ เป็นต้นแบบของห้องสมุดเฉพาะด้านที่มีความทันสมัย สามารถตอบสนองและเป็นแรงกระตุ้นให้แก่ผู้ใช้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด



2) พัฒนาองค์ความรู้ผ่านนิทรรศการ โดยการจัดแสดงองค์ความรู้ใหม่ๆ ผ่านทางนิทรรศการต่างๆ ได้แก่

- นิทรรศการผลงานออกแบบเสื้อผ้าของพระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าสิริวิมลวรินาริรัตน์ นิทรรศการนี้ถูกจัดขึ้นเพื่อร่วมเฉลิมฉลองความสำเร็จในการเข้าร่วมแสดงผลงานการออกแบบเสื้อผ้าที่เทศกาลแฟชั่นกรุงปารีส ประจำ พ.ศ. 2550 ของพระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าสิริวิมลวรินาริรัตน์ ซึ่งถือเป็นนักออกแบบไทยคนแรกที่ได้เข้าร่วมแสดงผลงาน ณ เทศกาลนี้ ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบได้นำเสนอนิทรรศการแสดงผลงานการออกแบบเสื้อผ้าและเครื่องประดับที่พระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าสิริวิมลวรินาริรัตน์ทรงออกแบบ ภายใต้แนวคิดที่นำเอาผ้าไหมไทย ลายกนกไทย งานปักเลื่อม และศิลปะสกุลช่างสิบหมู่ของไทยมาผสมผสานเข้ากับการตัดเย็บประณีตแบบตะวันตก



- นิทรรศการ “เก่าแก่กล่อง ดีไซน์หัวใจรักโลก” : 4 Salvaged Boxes เป็นนิทรรศการที่แสดงถึงทิศทางและกระบวนการออกแบบของงานที่สร้างสรรค์ขึ้นบนพื้นฐานของการออกแบบเพื่อความยั่งยืน ซึ่งจะเห็นได้ชัดจากกระบวนการตัวนิทรรศการเอง ซึ่งประกอบด้วยกล่อง 4 ใบที่สร้างขึ้นจากวัสดุรีไซเคิล โดยคำนึงถึงวิธีการประกอบติดตั้งและการขนส่งที่ต้องการให้เกิดการสิ้นเปลืองน้อยที่สุด





- นิทรรศการ “Smart & Innovative Textiles: คลีฟีนผ้า...มอทนวัตกรรม” เป็นนิทรรศการที่แสดงถึงนวัตกรรมของสิ่งทอที่ก้าวล้ำไปไกลเกินวัตถุประสงค์เพียงเพื่อ “นุ่งห่ม” และเพื่อ “ความสวยงาม” แต่สิ่งทอวันนี้ได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบไปสู่ความน่าอัศจรรย์ใจ ด้วยนวัตกรรมสมัยใหม่ที่ใครๆ ก็ต้องทึ่ง เนื้อหาหลักของนิทรรศการชี้ให้เห็นถึงความก้าวหน้าของนวัตกรรมและเทคโนโลยีสิ่งทอที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในงานออกแบบได้หลากหลาย โดยได้คัดเลือกตัวอย่างนวัตกรรมเด่นๆ ที่มีจำหน่ายอยู่ในท้องตลาดจากทั่วทุกมุมโลก ซึ่งถูกรวบรวมไว้ในห้องสมุดวัสดุเพื่อการออกแบบ นอกจากนี้ ยังนำเสนองานวิจัยสิ่งทอของคนไทยจากการสนับสนุนของสถาบันพัฒนาสิ่งทอ เพื่อพัฒนาสิ่งทอของไทยให้ทัดเทียมกับสิ่งทอในตลาดโลกด้วยเทคโนโลยีภายในประเทศ



- จัดนิทรรศการขนาดเล็ก “Universal Design Packaging” โดยมีผู้บรรยาย ประกอบด้วย ดร.อภิศักดิ์ สีนิจศักดิ์ หัวหน้าสาขาศิลปอุตสาหกรรม คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยี พระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง, นายโคอิชิ ยานากิตะ Manager of Global R&D-Packaging Development, Kao Corporation Japan และนายมานาบุเมียว เอ็นโซโน General Manager, Packaging Division, Toppa Printing Co., Ltd. Japan โดยนิทรรศการทั้งหมดมีจุดประสงค์เพื่อเป็นการพัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้ใหม่ๆ ให้แก่ประชาชนทั่วไป โดยนิทรรศการทั้งหมดเป็นต้นแบบและตัวอย่างของการนำความคิดสร้างสรรค์มาทำให้เกิดผลผลิตทางเศรษฐกิจที่สามารถสร้างแรงกระตุ้นให้เกิดแนวความคิดและองค์ความรู้ใหม่ๆ ให้แก่ผู้เข้าชม



3) จัดการสัมมนาเพื่อเผยแพร่และพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ๆ โดยการจัดการประชุมสัมมนาเพื่อกระตุ้นให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ๆ ได้แก่

- งานชุมนุมทางความคิดประจำปี **Creativities Unfold, Bangkok 2007-08** งานสัมมนาประจำปีดังกล่าว เป็นการบรรยายจากวิทยากรชาวไทยและต่างประเทศ โดยรวมเอา นักคิด นักพัฒนา นักพยากรณ์ศาสตร์ นักธุรกิจ และนักออกแบบ จำนวนทั้งสิ้น 13 คน มาแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ ผ่านการบรรยาย 3 วันในหัวข้อต่างๆ

- งานสัมมนา **Creative Thailand** สร้างเศรษฐกิจไทยด้วยความคิดสร้างสรรค์ เพื่อเป็นการเปิดตัวโครงการ Creative Thailand: สร้างเศรษฐกิจไทยด้วยความคิดสร้างสรรค์ โดยจัดให้มีการสัมมนาภายใต้ชื่อเดียวกัน ระหว่างวันที่ 29-30 พฤษภาคม 2551 โดยมีเป้าหมายเพื่อนำให้ผู้

เกี่ยวข้องและสาธารณชนรู้จักกับแนวคิดเศรษฐกิจความคิดสร้างสรรค์ และทำไมรัฐบาลในหลายประเทศทั่วโลกจึงกำลังผลักดันการดำเนินงานด้านนี้อย่างจริงจัง

- การบรรยายประกอบนิทรรศการ "Presence of The Past": บรรยายในหัวข้อ "Presence of the Past: กระบวนการคิดสร้างสรรค์และเบื้องหลัง" โดย พระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าสิริวิณณวรีนาสิรัตน์ ในวันที่ 17 พฤศจิกายน 2550 โดยพระเจ้าหลานเธอฯ ทรงบรรยายถึงประสบการณ์และเบื้องหลังการจัดทำคอลเลกชันเสื้อผ้าฤดูใบไม้ผลิ/ฤดูร้อน 2008 "PRESENCE OF THE PAST" ผลงานฝีพระหัตถ์ที่พระองค์หญิงทรงนำไปร่วมแสดงเป็นครั้งแรกในงานปารีส แฟชั่น วีค

- จัดสัมมนาการออกแบบนิทรรศการในพิพิธภัณฑ์ บริติช เคานซิล ร่วมกับศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ สำนักพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ กรมศิลปากร และ



TK park TCDC NDMI IGIL TCCELS Moral Center
นการกำกับ 255'

องค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ จัดการอบรม เรื่อง “การออกแบบนิทรรศการในพิพิธภัณฑ์” เมื่อวันที่ 5 มีนาคม 2551 โดยสองนักออกแบบนิทรรศการชื่อดังจากอังกฤษคือ สตีเฟน กรีนเบิร์ก จากบริษัท Metaphor ซึ่งมีชื่อเสียงจากการออกแบบนิทรรศการให้แก่พิพิธภัณฑ์ใหญ่ๆ ในอังกฤษและอีกหลายพิพิธภัณฑ์ทั่วโลก รวมทั้ง The Grand Egyptian พิพิธภัณฑ์ที่ใหญ่ที่สุดในโลกในเมืองกีซ่า ประเทศอียิปต์ ซึ่งจะเปิดในปี 2010 ส่วนอีกท่านคือ ปีเตอร์ เมอร์เซอร์ จาก Newangle บริษัทที่ปรึกษาซึ่งมีความชำนาญด้านการผลิตสื่ออินเตอร์แอคทีฟให้กับพิพิธภัณฑ์ใหญ่ๆ ทั่วโลก

• จัดสัมมนาบรรยายให้ความรู้ในหัวข้อ “เทคนิคการเล่าเรื่องเพื่องานออกแบบและการสร้างแบรนด์” โดย ทิม แอโรว์สมิธ ได้นำเสนอวิธีการสร้างความแตกต่างให้กับ “แบรนด์” และการใช้ “เทคนิคการเล่าเรื่อง” ในแง่มุมต่างๆ เพื่อการสื่อสาร โดยเน้นย้ำไปที่ความหมายของการเล่าเรื่อง ซึ่งมีผลต่อ

ขั้นตอนการออกแบบทุกกระบวนการ ตั้งแต่การหาแก่นความคิดหลัก การสื่อสาร การผลักดันอนาคตของแบรนด์ และการนำเทคนิคการเล่าเรื่องมาสนับสนุนทางด้านการตลาดและการโฆษณา

• การนำเสนอผลงานวิจัยเรื่อง “บทบาทของการออกแบบต่อธุรกิจไทย” ได้มีการจัดทำวิจัยในหัวข้อ “บทบาทของการออกแบบต่อธุรกิจไทย” เพื่อรวบรวมข้อมูล ความคิดเห็น และการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการไทยที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ ศสพ. ได้มีการจัดให้มีการนำเสนอผลการวิจัยดังกล่าว ต่อตัวแทนจากภาคการศึกษาและหน่วยงานภาครัฐ จำนวนทั้งสิ้น 25 คน พร้อมกันนี้ได้ขอความคิดเห็นเพิ่มเติมจากตัวแทนฝ่ายต่างๆ เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับพัฒนาผลการวิจัยและใช้ในการจัดทำนโยบายของ ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบต่อไป

- จัดสัมมนาในหัวข้อ “The Challenge of Universal Design in Packaging” โดยมี ผศ.อรสา จิริภิญโญ ที่ปรึกษาสมาคมการบรรจุภัณฑ์ไทย เป็นผู้บรรยาย นอกจากนี้ ในวันเดียวกันนี้เอง ได้มีการจัดสัมมนาในหัวข้อ “Why Universal Design” โดย ดร.อภิศักดิ์ สีนุศักดิ์ หัวหน้าสาขาศิลปอุตสาหกรรม คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง และจัดสัมมนาในหัวข้อ “UD in Trend” โดยคุณชนะ เขียงกมลสิงห์ กรรมการสมาคมการบรรจุภัณฑ์ไทย และคุณจันทพร กัทรเบญจพล ผู้จัดการส่วนพัฒนาบรรจุภัณฑ์ บริษัท โลอ้อน (ประเทศไทย) จำกัด และคุณสุวิมล ตติยะพิณีจ หัวหน้าแผนกออกแบบผลิตภัณฑ์ บริษัท สยามทบพันแพคเก็จจิ้ง ซึ่งงานสัมมนาดังกล่าวเป็นความร่วมมือระหว่างศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบกับสมาคมการบรรจุภัณฑ์ไทย

การสัมมนาที่ดำเนินการโดย ศสพ. ล้วนเป็นการเผยแพร่องค์ความรู้ใหม่ๆ เกี่ยวกับการนำความคิดสร้างสรรค์มาสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ ซึ่งเป็นพื้นฐานของเศรษฐกิจความคิดสร้างสรรค์

ด้านการขยายผลเพื่อเพิ่มความครอบคลุม

ในปี 2551 ศสพ. ได้ดำเนินงานด้านการต่อยอดและขยายผลในการดำเนินงานผ่านกิจกรรมโครงการดังนี้

1) การจัดอบรมและสัมมนาให้ความรู้แก่สมาชิก โดยได้จัดการบรรยายในหัวข้อต่างๆ ได้แก่

- บรรยายในหัวข้อ “ถอดรหัส เทรนด์ยุโรป” เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมได้รับความรู้ และเรียนรู้การใช้หนังสือเทรนด์ตลอดจนการนำไปประยุกต์ใช้กับธุรกิจของตนให้เกิดประโยชน์สูงสุด และทราบแนวโน้มความนิยมของผู้บริโภค เทรนด์การออกแบบตกแต่งภายในที่กำลังเกิดขึ้นในปี 2008/09 และทิศทางของเทรนด์ฤดูร้อน ปี 2009

- อบรมเชิงปฏิบัติการ “เทคนิคการถ่ายภาพ จาก ราล์ฟ ดูเทิน : ายส์ ออฟ วิสโดม” (Photography workshop by Ralf Tooten: Eyes of Wisdom) ซึ่งผู้เข้าอบรมจะได้รับประกาศนียบัตรเมื่อจบการอบรม นอกจากนี้ ศสพ. ยังได้จัดแสดงผลงานภาพถ่ายจากการอบรมที่ได้รับเลือกจากวิทยากร 1 ภาพ ในนิทรรศการชื่อ “Eyes of Wisdom Photography Workshop” โดยจัดแสดงที่บริเวณ Creative Space และภายในบริเวณห้องสมุด



2) การจัดบริการให้คำปรึกษา เป็นบริการให้คำปรึกษาด้านการออกแบบจากผู้เชี่ยวชาญ อาทิ Sridhar Ryalie ที่ปรึกษาด้านการออกแบบประจำห้องสมุดเฉพาะด้านการออกแบบ อาจารย์อภิสิทธิ์ ไถ่สัตบุรุษ รองผู้อำนวยการ ศสข. และอาจารย์ภัทรพล จันทร์คำ อาจารย์ประจำคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ และการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี และที่ปรึกษาด้านการออกแบบประจำ Material ConneXion Bangkok โดยจัดให้แก่สมาชิกและผู้สนใจทั่วไป

3) กิจกรรมงานวันออกแบบอุตสาหกรรมโลก ศสข. และสมาคมนักออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (IDS) ร่วมจัดกิจกรรม “Design to Innovation: what, when, how?” เพื่อเฉลิมฉลองงานวันออกแบบอุตสาหกรรมโลก

4) โครงการสร้างโอกาสเข้าถึงบริการ TCDC ศูนย์ภูมิภาค (Mini TCDC) เพื่อให้นักศึกษาและชุมชนในภูมิภาคได้มีโอกาสเข้าถึงความรู้ด้านการออกแบบได้อย่างทั่วถึง จึงได้ร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในภูมิภาค จำนวน 10 แห่ง ในการจัดตั้ง Mini TCDC ซึ่งที่ผ่านมาได้เปิดให้บริการกับประชาชนเพิ่มอีก 6 แห่ง จากงบประมาณปี 2550 จำนวน 4 แห่ง รวมทั้งสิ้น 10 แห่ง ดังนี้



1. สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยบูรพา จ.ชลบุรี
2. ห้องสมุดคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จ.เชียงใหม่
3. ห้องสมุด มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง
4. คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น จ.ขอนแก่น
5. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
6. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร จ.พิษณุโลก
7. สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี จ.อุบลราชธานี
8. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
9. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ฝังเมืองและนฤมิตศิลป์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
10. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา





5) จัดทำโครงการศูนย์สร้างสรรค์งาน ออกแบบ สาขาจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อเป็นการ กระจายโอกาสการเข้าถึงความรู้ด้านการออกแบบ และความคิดสร้างสรรค์งานออกแบบไปยังส่วน ภูมิภาค และเป็นไปตามนโยบายของรัฐบาลที่มี เป้าหมายจะขยายระบบการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ ให้มากขึ้น

6) โครงการจัดตั้งศูนย์ความรู้กินได้ (Knowledge Center) โครงการดังกล่าวเป็นความ ร่วมมือระหว่างสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ สำนักงานอุทยานการ เรียนรู้ และกระทรวงศึกษาธิการ เพื่อกระจายองค์ ความรู้ไปสู่ประชาชนในส่วนภูมิภาค รวมทั้งมุ่งเน้น ให้เกิดกิจกรรมการสร้างงาน สร้างรายได้ ซึ่งขณะนี้ อยู่ในระหว่างการศึกษานโยบายและรูปแบบในการ จัดตั้ง คาดว่าในเบื้องต้นจะนำร่องใน 2 จังหวัด คือ จังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดอุบลราชธานี จากเป้าหมาย

ที่เลือกไว้ 10 แห่ง อย่างไรก็ตาม สำหรับการดำเนินงานในระยะแรก ประกอบด้วยการประชุมชี้แจง โครงการแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และจัดตั้งคณะ ทำงานศูนย์ความรู้กินได้ของจังหวัดเชียงใหม่และ จังหวัดอุบลราชธานี ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างการสรรหา เจ้าหน้าที่โครงการภายใต้กรอบโครงสร้างบุคลากร ที่ได้รับความเห็นชอบจาก สบร. รวมทั้งได้เริ่มจัดทำ แผนบริหารจัดการโครงการในภาพรวม ตารางเวลา กิจกรรมทั้งหมด และการศึกษาวิจัย หมดความรู้และ บริการของศูนย์ฯ ทั้งสองแห่ง โดยคาดว่าจะเสร็จสิ้น ภายในเดือนพฤศจิกายน 2552 ซึ่งจะทำให้ทราบ ความต้องการของประชาชน และสามารถกำหนด ประเภทของความรู้และบริการให้เหมาะสมกับ กิจกรรมทางเศรษฐกิจและวิถีชีวิตในแต่ละจังหวัด ตลอดจนนำไปใช้ประกอบการออกแบบ การกำหนด แผนกิจกรรมส่งเสริม และคัดเลือกหนังสือ และสื่อ ที่เกี่ยวข้องต่อไป



7) โครงการส่งเสริมการเรียนรู้ในสถานศึกษาให้กับนักศึกษาในส่วนภูมิภาค (Student Tour) ได้มีสถานศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 5 คณะ 152 คน

8) โครงการนำนักเรียนและคณะผู้สนใจจากสถาบันต่างๆ เข้าเยี่ยมชมศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (School Visit) 97 คณะ จำนวน 5,150 คน แบ่งเป็น นักเรียน นักศึกษา 4,931 คน และอาจารย์ 219 คน

9) จัดทำฐานข้อมูล และระบบการจัดการฐานข้อมูลเพื่อส่งเสริมนักออกแบบ ผู้ผลิตและผู้ประกอบการ www.tcdcconnect.com โดย ศสพ. ได้สังเกตเห็นความจำเป็นในการเชื่อมโยงให้ผู้ประกอบการ ผู้ผลิต และนักออกแบบ เกิดความร่วมมือกันในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ โดยมีแนวคิดที่จะจัดทำฐานข้อมูลที่จะเป็นเหมือนแหล่งรวมข้อมูลของผู้ประกอบการ และโรงงานผลิตสินค้าและบริการต่างๆ รวมทั้งข้อมูลของนักออกแบบ โดยจัดทำเว็บไซต์ www.tcdcconnect.com ขึ้น เพื่อเป็นแหล่งข้อมูล

ให้สืบค้นหาโดยเชื่อมโยงขณะนี้
อยู่ระหว่างการพัฒนา
และจัดทำฐานข้อมูล
และเนื้อหา







สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ
National Discovery Museum Institute
Office of Knowledge Management
www.ndmi.or.th | 02-049-8888

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (NDMI)

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (สพร.) จัดตั้งขึ้นโดยมีจุดมุ่งหมายหลัก คือส่งเสริมและเผยแพร่การเรียนรู้อย่างรื่นรมย์ โดยจัดตั้งพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ในลักษณะ Discovery Museum ซึ่งเมื่อวันที่ 2 เมษายน 2551 ได้เปิดให้บริการ "มิวเซียมสยาม" พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ และมีผู้เข้าชมตั้งแต่เปิดให้บริการจนถึงวันที่ 30 กันยายน 2551 จำนวนทั้งสิ้น 130,409 คน และในปีงบประมาณ 2551 สพร. มีผลการดำเนินงานที่สำคัญ ได้แก่

ด้านการบริหารจัดการ

หลังจากได้มีการแยกการควบคุมกับศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบแล้ว สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติได้ดำเนินงานโดยเน้นการสร้างเครือข่ายและพัฒนาธุรกิจโดยการเปิดบริการร้านค้าพิพิธภัณฑ์ (Muse Shop, Muse Kitchen, Muse Café) และเปิดให้บริการพื้นที่ (Venue Hiring) เพื่อจัดการสัมมนา งานเปิดตัวสินค้า งานเลี้ยงรับรอง เพื่อเป็นการหารายได้ให้แก่สถาบัน

ด้านการพัฒนาองค์ความรู้ สร้างต้นแบบและให้บริการแหล่งเรียนรู้

ในปีงบประมาณ 2551 สพร. ได้ดำเนินการพัฒนาต้นแบบด้านพิพิธภัณฑ์วิทยา เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ผ่านกิจกรรมดังนี้

- 1) สัมมนา/เสวนาวิชาการ สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ ได้จัดเสวนาวิชาการหลากหลายเรื่องหลายรส เพื่อเสริมสร้างความรู้และความเข้าใจอันดีในการอยู่ร่วมกันในสังคมแห่งความหลากหลาย ซึ่งหากเรารู้จักเลือก-รับ-ปรับ-ใช้ มรดกทางวัฒนธรรมของชนกลุ่มต่างๆ อย่างชาญฉลาด ย่อมจะนำไปสู่ความงอกงามของสังคม ได้แก่

- เสวนาวิชาการและเปิดตัวหนังสือ 2 เล่ม คือ “โภชนาการ : ราชทูตผู้กู้แผ่นดิน” และ “โยเดียกับราชวงศ์พม่า : เรื่องจริงที่ไม่มีใครรู้” โดย อ.ภูธร ภูมะธน และคุณมิกกี้ ฮาร์ท เมื่อวันที่ 4 เมษายน 2551 ภายหลังจากเสวนามีการแสดงนาฏศิลป์หลายรายการ อาทิ ระบำโยเดีย และการบรรเลงเพลงสายสมร

- เสวนาวิชาการเรื่อง “จากจีนสยามสู่จีนพม่าเตียน : เรียนรู้จาก ‘คนกันเอง’” วันเสาร์ที่ 26 กรกฎาคม 2551 เวลา 14.00-15.30 น. ณ มิวเซียมสยาม พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ นำเสวนาโดยคุณพิมพ์ประไพ พิศาลบุตร

- เสวนาวิชาการเรื่อง “เพื่อนรัก เสี่ยวแห่งว่าด้วยชาติพันธุ์ลาว” วันเสาร์ที่ 27 กันยายน 2551 เวลา 14.00-18.00 น. ณ มิวเซียมสยาม พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ นำเสวนาโดยคุณทวีโรจน์ กล้ากลุ่มจิตต์ และ อ.สมฤทธิ ลือชัย



TKpark TODD NDMI @LTCOLS Moral Center
นการดำเนินงาน 2551



● สัมมนาวิชาการนานาชาติ เรื่อง “ปริศนาแห่งลูกปัด” จัดขึ้นระหว่างวันที่ 16-18 ธันวาคม 2551 ณ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ กรุงเทพฯ งานสัมมนานี้ได้รับเกียรติจากนักวิชาการด้านลูกปัดจากหลายภูมิภาคของโลกมาแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ที่ได้จากแหล่งขุดค้นทางโบราณคดี

2) ห้องคลังความรู้ และการสรรหาหนังสือ สพร. ได้จัดเตรียม “ห้องคลังความรู้” ซึ่งเป็นแหล่งข้อมูลสำหรับผู้ที่ต้องการศึกษาความรู้เพิ่มเติมจากนิทรรศการ หรือผู้ที่ต้องการสืบค้นข้อมูลเชิงลึก ภายในห้องคลังความรู้ประกอบด้วยหนังสือและสื่ออิเล็กทรอนิกส์จำนวนมากเกี่ยวกับความเป็นมาของผู้คนและดินแดนสุวรรณภูมิ ที่ต่อมากลายเป็นประเทศไทยและประเทศเพื่อนบ้าน ในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้



3) งานฐานข้อมูลเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ สพร. ได้สร้างฐานข้อมูลเครือข่ายพิพิธภัณฑ์โดยอย่างต่อเนื่องมาเป็นระยะเวลา 3 ปี เพื่อรวบรวมข้อมูลรายละเอียดต่างๆ สำหรับใช้ประกอบการพัฒนาพิพิธภัณฑ์ เช่น ดำเนินงานให้คำปรึกษาด้านงาน วัตถุประสงค์งาน ชื่นเต้น จุลยั้ง จอห์น หรือของงานข้อมูลทางเทคโนโลยีในการจัดทำพิพิธภัณฑ์



ด้านการขยายผลเพื่อเพิ่ม ความครอบคลุม

ในปีงบประมาณ 2551 สพร. ได้ขยายผลผ่านกิจกรรมซึ่งเริ่มต้นขึ้นพร้อมกับการเปิดให้บริการมิวเซียมสยาม ในวันที่ 2 เมษายน 2551 โดยกิจกรรมแบ่งออกเป็น 3 รูปแบบ คือ

1) **กิจกรรมประจำสัปดาห์-พิพิธพาเพลิน**
โดยกิจกรรมที่เกิดขึ้นในทุกวันหยุดสุดสัปดาห์ คือ วันเสาร์และวันอาทิตย์ ซึ่งจะมีการกำหนดหัวข้อใหญ่ (Theme) ของกิจกรรมในแต่ละเดือนแตกต่างกันไป

2) **กิจกรรมวันศุกร์** (กิจกรรมการแสดง)
โดยมีจุดประสงค์หลักเพื่อให้ผู้ชมได้เรียนรู้วัฒนธรรมแบบต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นแบบผสมผสานหรือแบบดั้งเดิมผ่านรูปแบบการแสดงที่หลากหลาย ซึ่งถือเป็นการเพิ่มมิติของพิพิธภัณฑน์ทำให้เกิดความเคลื่อนไหว นอกจากนี้ ยังเป็นการสืบสานและเป็นการสร้างพื้นที่สาธารณะที่ทุกคนมีสิทธิในการนำเสนอการแสดงแบบของตนเองรวมทั้งมีสิทธิที่จะได้รับแรงบันดาลใจอย่างเต็มเปี่ยมอันนำไปสู่กระบวนการเรียนรู้ที่สามารถกระตุ้นต่อมคิดของผู้ชม และพัฒนาสู่การเรียนรู้ การยกระดับจิตใจของคนในสังคมในภาพรวมต่อไป



3) **กิจกรรมพิเศษ** หมายถึง กิจกรรมที่มีขนาดใหญ่ หรือเป็นกิจกรรมใหญ่ อาจเป็นการจัดกิจกรรมในช่วงเทศกาล เพื่อให้มิวเซียมสยามได้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่รื่นรมย์อย่างครบครัน แสดงศักยภาพของการจัดกิจกรรมที่เน้นการให้ความรู้พร้อมความสนุกสนาน โดยในปีงบประมาณ 2550-2551 ได้มีการวางแผนงานพิพิธพาเพลิน ตอน ชมรมย่ำค่ำ (Night Club) ว่าด้วยเรื่องของกิจกรรมยามค่ำคืนของมนุษย์ ความสำคัญของไฟ ภายใต้บรรยากาศของงานวัดในยุคกรุงสุโขทัย



นอกจากนี้ ในปีงบประมาณ 2551 ฝ่ายวิชาการและพัฒนาเครือข่ายยังได้ดำเนินการพัฒนาต่อยอดการดำเนินงานของ สพร. ผ่านกิจกรรมดังนี้

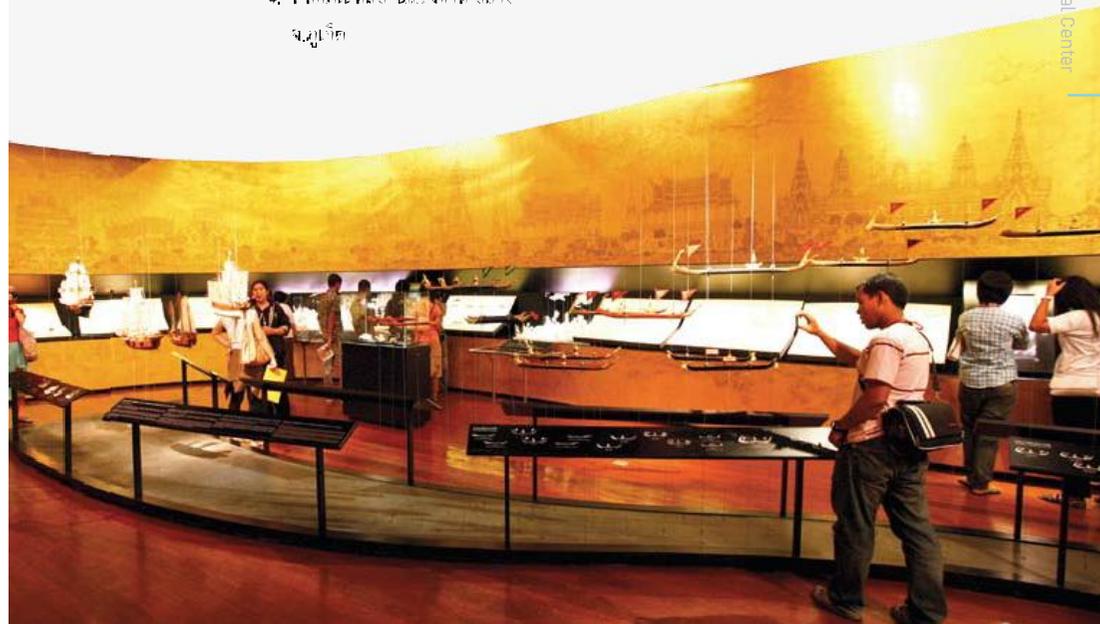
- **อบรมอาสาสมัคร สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ** โดย สพร. เปิดโอกาสให้เยาวชนคนรุ่นใหม่และประชาชนทั่วไปทุกเพศ ทุกวัย และทุกอาชีพที่มีจิตอาสาต้องการทำงานเพื่อสังคม และสามารถแบ่งปันเวลา ความรู้ รวมถึงประสบการณ์ร่วมเป็นอาสาสมัครสถาบันฯ ซึ่งจะมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์งานและกิจกรรมต่างๆ ของ สพร. ตลอดจนร่วมสร้างเครือข่ายของผู้มีจิตอาสา

- **ศึกษา ดูงาน และอภิปรายถึงศักยภาพและปัญหาของพิพิธภัณฑ์ไทย ณ พิพิธภัณฑ์ในภูมิภาค จำนวน 4 แห่ง ได้แก่**

1. พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ พานิชย์นาวิ จ.จันทบุรี
2. พิพิธภัณฑ์พื้นบ้านจันทวี จ.พิษณุโลก
3. หอวัฒนธรรมนิทัศน์วัดศรีโคมคำ จ.พะเยา
4. พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ เรือรบ จ.ภูเก็ต

สพร. ได้เกาะติดสถานการณ์ของพิพิธภัณฑ์ไทยอย่างจริงจัง โดยส่งทีมสำรวจเพื่อศึกษาดูงานและอภิปรายถึงศักยภาพและปัญหาของพิพิธภัณฑ์ไทย เพื่อแสวงหาแนวทางแก้ปัญหาและฝึกกำลังให้พิพิธภัณฑ์ไทยมีความเข้มแข็ง

- **สัมมนาด้านการศึกษาเพื่อระดมความคิดกับนักคิดนักสร้างสรรค์ 2 รุ่น** โดยเรียนเชิญโรงเรียนต่างๆ ทั่วกรุงเทพฯ มาร่วมสัมมนาด้านการศึกษาเพื่อระดมความคิดกับนักคิดนักสร้างสรรค์ จำนวน 2 รุ่น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ระหว่าง สพร. กับโรงเรียนต่างๆ ในการแสวงหาแนวทางสร้างสรรค์ประสบการณ์การเรียนรู้แบบใหม่ ที่จะเชื่อมโยงหลักสูตรในห้องเรียนกับการเรียนรู้ตามอัธยาศัยและการเรียนรู้อย่างรื่นรมย์ โดยมีพิพิธภัณฑ์เป็นกลไกหนึ่งที่สำคัญ





สถาบันส่งเสริมอัจฉริยภาพและนวัตกรรมการเรียนรู้ (IGIL)

สสอ. เป็นหน่วยงานภายในที่มีภารกิจหลักเกี่ยวกับการส่งเสริมและพัฒนาเด็กและเยาวชน ตามลำดับขั้นพัฒนาการทางสมองของเด็กแต่ละช่วงวัยอย่างเต็มศักยภาพ และส่งเสริมให้มีการ จัดสภาพแวดล้อมเพื่อให้เด็กและเยาวชนไทยมีโอกาสที่จะพัฒนาขีดความสามารถของสมอง สู่ความเป็นอัจฉริยภาพในอนาคตโดยตรง รวมถึงเป็นศูนย์กลางในการวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ ที่เกี่ยวกับการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับพัฒนาการทางสมองของเด็กแต่ละช่วงวัย (Brain-based Learning: BBL) และองค์ความรู้เกี่ยวกับการศึกษาสำหรับผู้มีความสามารถพิเศษ (Gifted & Talented: G&T) สำหรับนำมาประยุกต์ใช้ในสังคมไทยอย่างเหมาะสม เพื่อยกระดับคุณภาพของ เด็กและเยาวชนไทยอย่างกว้างขวาง ตลอดจนสร้างศักยภาพของคนไทยที่จะแข่งขันในระดับสากล และสามารถสร้างสรรค์ผลงานอันเป็นคุณประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม และประชาชาติ โดยผลการดำเนินงานของ สสอ. ในปีงบประมาณ 2551 ก็สำคัญมีดังนี้



ด้านการพัฒนาองค์ความรู้ สร้างต้นแบบ และให้บริการ แหล่งเรียนรู้

1) งานด้านเผยแพร่องค์ความรู้ สสอน.
ดำเนินการเผยแพร่องค์ความรู้ด้าน BBL และ G&T
ผ่าน 4 กิจกรรมสำคัญ ได้แก่

- การสัมมนาวิชาการ สสอน. ประจำปี 2551 สสอน. ร่วมกับ สบร. และสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) ดำเนินการจัดสัมมนาทางวิชาการภายใต้ชื่อ “การสัมมนาวิชาการ สสอน. ประจำปี 2551 : สร้างสรรค์สมอง...สู่เศรษฐกิจสังคมที่สร้างสรรค์” (The 2008 IGIL Annual Conference: Creative Brain towards...Creative Economy and Society)





ณ ศูนย์การประชุมและนิทรรศการไบเทค บางนา มีผู้
 เข้าชมงานทั้งสิ้น 2,334 คน โดยภายในงานประกอบ
 ไปด้วยการประชุม-สัมมนาให้ความรู้ด้านพัฒนาการ
 ทางสมอง การจัดการเรียนการสอน การเลี้ยงดูและ
 พัฒนาตามหลัก Brain-based Learning (BBL) และ
 แนวทางการพัฒนาเด็ก Gifted and Talented
 (G&T) โดยผู้เชี่ยวชาญจากทั้งในและต่างประเทศ
 นอกจากนี้ ยังจัดให้มีนิทรรศการแสดงผลงาน
 การแสดงและการประกวดต่างๆ อีกมากมาย เพื่อ
 ได้รับความรู้และเกิดการกระตุ้นถึง
 ความสนใจของ BBL และ G&T



- การบริการวิชาการแก่หน่วยงานต่างๆ สสอน. ดำเนินการจัดนิทรรศการเชิงวิชาการและการฝึกอบรมครู ผู้ปกครอง ผู้บริหาร บุคลากรทางการศึกษา และหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการจัดการเรียนรู้แบบ BBL และ G&T ให้เกิดการตระหนักถึงความสำคัญในการจัดการเรียนรู้แบบ BBL และ G&T โดยสาระสำคัญเป็นการนำเสนอแนวคิดและหลักการ BBL สมองเรียนรู้เข้าใจ การจัดการเรียนในระดับอนุบาลและ

ประถมศึกษา การนำเสนอห้องเรียนตัวอย่างในระดับอนุบาลและประถมศึกษา และแนวคิดการจัดการศึกษาด้าน G&T ตลอดจนเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนโดยทั่วไปได้รับทราบถึงภารกิจและผลงานของสถาบันฯ และพัฒนาภาคีเครือข่ายที่เข้มแข็งในงานขับเคลื่อนทางสังคมตามพันธกิจของสถาบันฯ โดยร่วมงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในปี 2551 จำนวน 4 รายการ ดังนี้



- มหัทศจรยรยเด็กไทย มหกรรมการปฏิรูปการศึกษาขั้นพื้นฐาน โดยสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ) เมื่อวันที่ 1-3 พฤศจิกายน 2550 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี จ.นนทบุรี

- การฝึกอบรมการจัดการเรียนรู้ตามแนวคิด BBL ระดับชั้นอนุบาลและประถมศึกษา เมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2551 ณ โรงเรียนอนุบาลกัณฑ์ราชมัย จ.ศรีสะเกษ

- มหกรรมการจัดการศึกษาท้องถิ่น ภาคตะวันออก เชียงเหนือ โดยร่วมกับองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) ระหว่างวันที่ 26-29 กรกฎาคม 2551 ณ ห้องประชุมโรงเรียนเทศบาล 6 จ.อุดรธานี

- มหกรรมการศึกษาท้องถิ่น ประจำปี 2551 โดยกรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น ระหว่างวันที่ 1-3 สิงหาคม 2551 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี จ.นนทบุรี





● การดำเนินโครงการคาราวานเพื่อนหนูคู่สมอง สสอน. ดำเนินการรณรงค์และสร้างความรู้ความเข้าใจในการพัฒนากิจกรรมและวิธีการ เพื่อสร้างโอกาสให้เด็กไทยได้เรียนรู้อย่างเต็มศักยภาพ ด้วยการนำเสนอองค์ความรู้ การกระตุ้นความสนใจและสมองของเด็ก โดยเน้นกลุ่มปฐมวัยซึ่งเป็นช่วงวัยที่มีความสำคัญอย่างยิ่งในการวางรากฐานของการเรียนรู้ การพัฒนารากฐานวงจรและการตอบสนองของสมองอย่างเหมาะสม ด้วยรูปแบบการจัดกิจกรรมที่มีสาระการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพด้านต่างๆ ที่เหมาะสมกับวัย ตามแนวคิด BBL ที่รวมถึงการส่งเสริมสัมพันธ์ภาพระหว่างผู้เลี้ยงดูเด็กกับเด็ก การส่งเสริมให้เกิดปฏิสัมพันธ์ระหว่างเด็กต่างวัย และการเชื่อมกระบวนการเรียนรู้ระหว่างโรงเรียน บ้าน และชุมชน ซึ่งคาราวานเพื่อนหนูคู่สมอง เป็นอีกรูปแบบหนึ่งในการให้บริการสาธารณะของ สสอน.

ชุดเด็กของคาราวานเพื่อนหนูคู่สมอง ประกอบด้วย รถบรรทุก 6 ล้อ และรถกระบะ 4 ล้อ ออกแบบให้เปิดด้านข้างและด้านหน้าแบบขยับขึ้นขยับลง ระบบไฮดรอลิก ภายในมีพื้นวางหนังสือ ที่เก็บของเล่น สื่อ อุปกรณ์ต่างๆ ภายนอกติดสติ๊กเกอร์สีสันสดใส พร้อมจัดสื่อและผลิตภัณฑ์ประจำรถ และมีการจัดกิจกรรมตามแนวคิด BBL มากมายที่มีสาระการเรียนรู้เหมาะสมกับวัย พร้อมกับมีการบรรเลงเพลงที่สนุกสนาน ให้เด็กได้ผ่อนคลายและช่วยกระตุ้นสมอง และพัฒนาการด้านต่างๆ โดยแบ่งเป็น 4 ฐาน ดังนี้

- 1) ฐานนิทานและละครหุ่นมือเพื่อพัฒนาการด้านภาษา การสร้างสรรค์จินตนาการ
- 2) ฐานการคิด เพื่อเสริมสร้างพัฒนาการด้านความคิด จินตนาการ
- 3) ฐานศิลปะประดิษฐ์เพื่อเสริมสร้างพัฒนาการด้านความคิด จินตนาการ การสร้างสรรค์งานศิลปะ
- 4) ฐานการเล่นและเคลื่อนไหว เพื่อเสริมสร้างพัฒนาการด้านร่างกายและการเคลื่อนไหว การสร้างสรรค์จินตนาการ โดยฐานที่ 1-4 สอดแทรก “พัฒนาการทางอารมณ์ และการอยู่ร่วมกับสังคม” ให้เด็กทุกคน



ในปีที่ผ่านมา สสอน. จัดอบรมและถ่ายทอดความรู้แก่นักศึกษาชั้นปีที่ 3 และ ปีที่ 4 ของสถานศึกษาระดับอุดมศึกษาภาครัฐและเอกชนทั่วประเทศที่มีหลักสูตรเรื่องการศึกษาและการดูแลเด็ก จำนวน 26 คน ทั้งในภาคทฤษฎีและปฏิบัติ เพื่อออกจัดกิจกรรมรณรงค์และสร้างความรู้ความเข้าใจตามโรงเรียน สวนสาธารณะ ในพื้นที่เขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล จำนวน 12 ครั้ง โดยมีเด็ก ครู ผู้ปกครองและผู้เลี้ยงดูเด็ก เข้าร่วมกิจกรรมจำนวนทั้งสิ้น 2,800 คน

การอบรมคาราวานเพื่อนหนูสมองประกอบด้วย 12 หลักสูตร ดังนี้ 1) สมองกับการเรียนรู้ 2) สมองวัยอนุบาล 3) จิตวิทยาและพัฒนาการ 5 ด้าน 4) เทคนิคการเสริมสร้างพัฒนาการด้านการคิด 5) เทคนิคการจัดกิจกรรมเสริมสร้างพัฒนาการด้านร่างกายและการเคลื่อนไหว 6) เทคนิคการจัดกิจกรรมเสริมสร้างพัฒนาการด้านภาษา 7) เทคนิคการจัด

กิจกรรมเสริมสร้างพัฒนาการด้านศิลปะและการสร้างสรรค์ 8) เทคนิคการจัดกิจกรรมเสริมสร้างพัฒนาการด้านดนตรี 9) การปฏิบัติการละครหุ่นเพื่อการศึกษา 10) การจัดบรรยายภาคการเรียนรู้ที่สนุกสนานและเป็นมิตรกับสมอง 11) การบริหารสมอง และ 12) การฝึกปฏิบัติโดยจัดเตรียมอุปกรณ์และการเตรียมพร้อมเพื่อสื่อสารกับชุมชน รวมทั้งการปลูกฝังทัศนคติและจิตสำนึกในการอาสาาร่วมกัน

- การผลิตสื่อเพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข้อมูลองค์ความรู้ด้าน BBL และ G&T สสอน. ดำเนินการผลิต IGIL Newsletter จำนวน 4 รายการ รวมทั้งได้ผลิตสื่อเผยแพร่ทั่วไปประเภทแผ่นพับ จำนวน 11 รายการ ผลิตชุดสื่อนิทรรศการเผยแพร่องค์ความรู้ BBL และ G&T เช่น กราฟิกบอร์ด ป้ายไวเนล ๓๖๕ เป็นต้น จำนวน 7 รายการ อีกทั้งยังมีการผลิตสื่อนำเสนอในรูปแบบวีดิทัศน์ จำนวน 7 รายการ โดยได้ดำเนินการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข้อมูลและองค์ความรู้ในรูปแบบสื่อประเภทต่างๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ สื่อกลุ่มเป้าหมายจำนวนไม่ต่ำกว่า 500,000 คน

ด้านการขยายผลเพื่อเพิ่ม ความครอบคลุม

1) การขยายพื้นที่ (Area-Based) ให้
บริการความรู้สู่ภูมิภาค ได้แก่

- งานด้านการส่งเสริมอัจฉริยภาพ
สสอน ดำเนินงานตามภารกิจด้านการส่งเสริม
อัจฉริยภาพ โดยสามารถแบ่งได้เป็น 3 ส่วน ได้แก่
 - การเสาะหาและพัฒนาผู้มีความ
สามารถพิเศษผ่านศูนย์เสาะหาและพัฒนาผู้มีความ
สามารถพิเศษในท้องถิ่น หรือศูนย์ GTX (Gifted and
Talented Exploring Center) ได้ดำเนินการเสาะหา
และพัฒนาผู้มีความสามารถพิเศษ โดยทำการทดสอบ
เยาวชน เพื่อคัดกรองเบื้องต้นสำหรับการเสาะหาเด็ก
และเยาวชนที่มีความสามารถพิเศษ ในจังหวัดที่มีการ
จัดตั้งศูนย์ GTX โดยใช้แบบทดสอบของสถาบัน
อุดมศึกษาซึ่งเป็นที่ยอมรับ 4 ด้าน ได้แก่ ความถนัด
ทางภาษา จำนวน เหตุผล และมิติสัมพันธ์ ในระดับชั้น
ประถมศึกษาปีที่ 4 ถึงมัธยมศึกษาปีที่ 3 จำนวน
รายชื่อผู้เข้าสอบ 16,657 คน ในพื้นที่ 40 จังหวัด

ทั่วประเทศ ที่มีการจัดตั้งศูนย์ GTX โดยมีนโยบาย
การจัดตั้งศูนย์ GTX ให้เป็นศูนย์ของจังหวัด และมี
1 ศูนย์ 1 จังหวัด ซึ่งขณะนี้มีจำนวนทั้งสิ้น 61 ศูนย์
ทั้งนี้เพื่อเป็นฐานในการสร้างบุคลากรของชาติที่มี
คุณภาพสูง เพื่อสามารถรองรับการพัฒนาประเทศให้
ก้าวสู่ระดับนานาชาติต่อไป

- การจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการให้แก่
ผู้บริหารและครูศูนย์เสาะหาและพัฒนาผู้มีความ
สามารถพิเศษในท้องถิ่น ทั้ง 61 ศูนย์ จำนวน 74 คน
เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ร่วมกันในการสรุปทเรียน
ระหว่างครูศูนย์ GTX และผู้เกี่ยวข้อง รวมทั้งครูศูนย์
GTX ได้รับการเติมเต็มองค์ความรู้ต่างๆ ที่จำเป็นและ
เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานจัดการเรียนรู้ให้แก่เด็ก
และเยาวชนผู้มีความสามารถพิเศษ อันจะทำให้ครู
มีขีดความสามารถเพิ่มมากขึ้นในการดำเนินงาน
เกิดการระดมสมองเพื่อพัฒนาเครื่องมือ/แบบบันทึก
สำหรับการสังเกตแวความสามารถ/พฤติกรรม และ
พัฒนาการเด็กที่เข้ามาใช้บริการศูนย์ GTX



- การจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมพัฒนา
ผู้มีความสามารถพิเศษ และการร่วมประชุมนานาชาติ
สสอน. ได้ร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษา และหน่วยงาน
ที่ดำเนินงานสนับสนุนด้านการศึกษาผู้เชี่ยวชาญ
สาขาต่างๆ เช่น ภาษาและวรรณกรรม วิทยาศาสตร์
คณิตศาสตร์ เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร
ดนตรี ศิลปะ และศิลปะการแสดง ดำเนินการจัด
กิจกรรมเพื่อส่งเสริมพัฒนาผู้มีความสามารถพิเศษ
เพื่อให้เยาวชนได้ค้นพบแนวความสามารถพิเศษของ
ตนเอง และได้รับการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพ เดิมเดิม
การเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ทั้งด้านร่างกาย จิตใจ สังคม
และสติปัญญา โดยแบ่งการดำเนินการเป็น 2 รูปแบบ
ได้แก่

□ ค่ายเฉพาะทาง เพื่อส่งเสริมศักยภาพ
ของเยาวชนที่มีความสามารถพิเศษ หรือมีความ
สามารถสูงในแต่ละสาขาที่ได้รับการพัฒนายิ่งขึ้นไป

□ ค่ายทั่วไป เพื่อค้นหาศักยภาพและ
ความสามารถของเยาวชน ควบคู่ไปกับการพัฒนา
เสริมศักยภาพ/ความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ สำหรับ
เยาวชนจากศูนย์ฯ GTX และเยาวชนทั่วไปที่คาดว่า
ว่ามีแววที่จะมีความสามารถพิเศษ

ในปัจจุบันประมาณที่ผ่านมา สสอน. จัด
กิจกรรมเพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้มีความสามารถ
พิเศษที่สำคัญ 3 รายการ ดังนี้

(1) ค่าย “G&T October Camp
2007” ระหว่างวันที่ 13-19 ตุลาคม 2550 โดย
ร่วมกับสถาบันการศึกษา 6 แห่ง มีเยาวชนเข้าค่าย
ทั้งสิ้น 813 คน

(2) ค่ายเยาวชนภาคฤดูร้อน ปี 2551
(G&T April 2008 Summer Camp) ระหว่างวันที่
1 เมษายน - 12 พฤษภาคม 2551 ร่วมกับสถาบันการ
ศึกษา และหน่วยงานที่ดำเนินงานสนับสนุนด้านการศึกษา
11 แห่ง มีเยาวชนเข้าร่วมกิจกรรมค่ายทั้งสิ้น
1,069 คน

(3) ค่ายผู้มีความสามารถพิเศษและ
การประชุมนานาชาติ “The 10th Asia-Pacific
Conference on Giftedness” ระหว่างวันที่ 14-18
กรกฎาคม 2551 ณ Nanyang Technological
University ประเทศสิงคโปร์ โดย สสอน. นำเยาวชน
ผู้บริหาร ครู GTX และเจ้าหน้าที่ เข้าร่วมกิจกรรม
จำนวน 30 คน ทั้งนี้ เพื่อสร้างเครือข่ายผู้มีความ
สามารถพิเศษในระดับนานาชาติ และจุดประกาย
ความคิด องค์ความรู้ แรงบันดาลใจในการพัฒนาและ
เผยแพร่การศึกษาสำหรับผู้มีความสามารถพิเศษ
ให้แก่คนและเยาวชน ผู้บริหารและครู GTX ต่อไป





2) การถ่ายทอดองค์ความรู้และการศึกษาวิจัย

● งานด้านนวัตกรรมการเรียนรู้ สสอน ดำเนินงานตามภารกิจหลักด้านนวัตกรรม การเรียนรู้โดยแบ่งเป็น 6 ส่วน ได้แก่

(1) วิจัยและพัฒนาการจัดการเรียนรู้ตามแนวคิด BBL (Brain-based Learning) ระดับอนุบาล และช่วงชั้นที่ 1 (ประถมศึกษาปีที่ 1 - ประถมศึกษาปีที่ 3) ได้ดำเนินการติดตามความก้าวหน้าสภาพการจัดการเรียนรู้ตามหลัก BBL และศึกษารวบรวมข้อมูล ในการหารูปแบบและแนวปฏิบัติที่ดี (Good Practice) ในโรงเรียนนำร่อง 12 แห่ง ครอบคลุมพื้นที่ 4 ภูมิภาค ทั้ง 2 ระดับ คือ อนุบาล และประถมศึกษา ช่วงชั้นที่ 1 (ประถมศึกษาปีที่ 1 - ประถมศึกษาปีที่ 3) ใน 4 รายวิชาหลัก คือ คณิตศาสตร์ ภาษาไทย วิทยาศาสตร์ และภาษาอังกฤษ และจัดอบรมพัฒนาศักยภาพครูในโรงเรียนนำร่อง จำนวน 5 แห่ง ให้มีศักยภาพและสามารถจัดการเรียนการสอนครบ 7 รายวิชา โดยมีครูเข้ารับการอบรมในระดับอนุบาล 50 คน และระดับประถมศึกษา 48 คน

(2) วิจัยและพัฒนาการจัดการเรียนรู้ตามแนวคิด BBL ช่วงชั้นที่ 2 (ประถมศึกษาปีที่ 4 - ประถมศึกษาปีที่ 6) ได้ดำเนินการวิเคราะห์หลักสูตรเพื่อขยายต่อยอดด้านองค์ความรู้และทักษะกระบวนการไปสู่ช่วงชั้นที่ 2 โดยเริ่มนำร่องในชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 ในโรงเรียนนำร่อง 12 แห่ง ครอบคลุมพื้นที่ 4 ภูมิภาค โดยพัฒนาแนวทางในการจัดกระบวนการเรียนรู้ใน 7 รายวิชา ได้แก่ สารวิชา คณิตศาสตร์ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ วิทยาศาสตร์ ศิลปะ พลศึกษา และดนตรีนาฏศิลป์ พร้อมทั้งจัดประชุมเชิงปฏิบัติการวิเคราะห์หลักสูตร ครูผู้สอน ชั้นประถมศึกษาปีที่ 3 และประถมศึกษาปีที่ 4 ของโรงเรียนในโครงการวิจัยทั้ง 12 แห่ง ระหว่างวันที่ 23-26 มีนาคม 2551

(3) จัดทำชุดฝึกอบรมครู ช่วงชั้นที่ 2 ใน 7 รายวิชา สสอน. ระดมสมองผู้เชี่ยวชาญ 7 รายวิชา ประกอบด้วย วิชาคณิตศาสตร์ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ วิทยาศาสตร์ ศิลปะ พลศึกษา และดนตรีนาฏศิลป์ และนักวิจัยของ สสอน. เพื่อพัฒนากระบวนการจัดการเรียนรู้ตามหลัก BBL ไปสู่ครูผู้สอนอย่างเป็นรูปธรรม และจัดทำชุดฝึกอบรม ในวันที่ 18 เมษายน 2551 เพื่อให้ได้กรอบแนวทางในการนำไปสู่การปฏิบัติของครูผู้สอน ในระดับประถมศึกษา ช่วงชั้นที่ 2 (ประถมศึกษาปีที่ 4) ในระยะเริ่มต้นและจะขยายไปสู่ระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 - ประถมศึกษาปีที่ 6 ในปีการศึกษาต่อไป

(4) อบรมการออกแบบกระบวนการเรียนรู้ตามหลักสูตรการเรียนรู้แบบ BBL ช่วงชั้นที่ 2 (ประถมศึกษาปีที่ 4) สสอน. จัดอบรมเตรียมความพร้อมในการจัดการเรียนรู้ตามหลัก BBL ให้แก่ผู้บริหารและครูผู้สอนระดับชั้นประถมศึกษา ช่วงชั้นที่ 2 โดยการอบรมในครั้งนี้เริ่มนำร่องในชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 ในปีการศึกษา 2551 โรงเรียนในโครงการวิจัย 12 แห่ง ระหว่างวันที่ 10-14 พฤษภาคม 2551 มีผู้เข้ารับการอบรม จำนวน 237 คน โดยการอบรมครั้งนี้ผู้เชี่ยวชาญ 7 รายวิชาเป็นผู้ดำเนินการอบรม ประกอบด้วยการบรรยาย สาธิตการสอนรายวิชาจากผู้เชี่ยวชาญ การฝึกปฏิบัติ การผลิตสื่อ ใบงาน และแบบฝึกหัดเพื่อให้ครูผู้สอนสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชั้นเรียน





แผนการดำเนินงานและผลผลิตจากการเรียนรู้ BBL

ดัชนีแบบ

- โครงการจัดซื้อสื่ออนุบาล/ประถมศึกษา สสอน. ดำเนินการจัดซื้อ/จัดส่งสื่อ 3 รายการหลักได้แก่ ภาษาพาเพลินเล่ม 1 และ 2 หนังสืออ่านแบบฝึก และสื่อของเล่นพัฒนาการครบชุดในระดับอนุบาล และสื่อการเรียนรู้ในระดับช่วงชั้นที่ 1 และ 2 ครบทั้ง 7 รายวิชา ให้แก่โรงเรียนนำร่องทั้ง 12 แห่ง

- โครงการพัฒนาต้นฉบับหนังสือเรียนและคู่มือครูรายวิชาศิลปะ ช่วงชั้นที่ 1 สสอน. ดำเนินการพัฒนาต้นฉบับหนังสือเรียนและคู่มือครูรายวิชาศิลปะ ช่วงชั้นที่ 1 จำนวน 2 รายการ ประกอบด้วย

- 1) หนังสือเรียน ประถมศึกษาปีที่ 1 - ประถมศึกษาปีที่ 3 จำนวน 3 เล่ม
- 2) คู่มือครู ประถมศึกษาปีที่ 1 - ประถมศึกษาปีที่ 3 จำนวน 3 เล่ม

- โครงการจัดพิมพ์สื่อ สสอน. ดำเนินการจัดพิมพ์สื่อจำนวน 12 รายการดังนี้

- 1) หนังสือ สมอวัยเริ่มเรียนรู้ ครั้งที่ 2 (ความรู้สำหรับครูปฐมวัย) จำนวน 3,000 เล่ม
- 2) คู่มือครู สอนภาษาไทย ต้องเข้าใจสมอง เล่ม 1 ครั้งที่ 2 (คู่มือสอนภาษาไทย ช่วงชั้นที่ 1) จำนวน 3,000 เล่ม
- 3) คู่มือครู สอนภาษาไทย ต้องเข้าใจสมอง เล่ม 2 (คู่มือสอนภาษาไทย ช่วงชั้นที่ 2) จำนวน 5,000 เล่ม
- 4) หนังสือเรียนศิลปะ ประถมศึกษาปีที่ 1 จำนวน 3,000 เล่ม

- 5) หนังสือเรียนศิลปะ ประถมศึกษาปีที่ 2 จำนวน 3,000 เล่ม
- 6) หนังสือเรียนศิลปะ ประถมศึกษาปีที่ 3 จำนวน 3,000 เล่ม
- 7) คู่มือศิลปะ ประถมศึกษาปีที่ 1 จำนวน 1,500 เล่ม
- 8) คู่มือศิลปะ ประถมศึกษาปีที่ 2 จำนวน 1,500 เล่ม
- 9) คู่มือศิลปะ ประถมศึกษาปีที่ 3 จำนวน 1,500 เล่ม
- 10) หนังสือ สมอวัย เรียนรู้ (พิมพ์ครั้งที่ 2) จำนวน 3,000 เล่ม
- 11) Box Set แนวทางการจัดการเรียนรู้ตามหลัก BBL ชุดสำหรับอนุบาล จำนวน 3,000 ชุด
- 12) Box Set แนวทางการจัดการเรียนรู้ตามหลัก BBL ชุดสำหรับประถมศึกษา จำนวน 3,000 ชุด

ในการดำเนินงานตามภารกิจหลักด้าน
นวัตกรรมการเรียนรู้ ในส่วนที่ 6 เป็นการขยายภา
เครือข่าย (Network) ความรู้ ได้แก่

(6) สร้างประสานเครือข่าย และขยาย
ผลการจัดการเรียนรู้ตามหลัก BBL ร่วมกับ สพฐ.
จำนวน 4 รายการหลัก ดังนี้

- ดำเนินการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการ
จัดการเรียนรู้ตามหลัก BBL แก่ศึกษานิเทศก์ สพฐ.
ทั่วประเทศ จำนวน 76 คน

- ดำเนินการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการ
จัดการเรียนรู้ตามหลัก BBL แก่ครูสอนภาษาไทย และ
คณิตศาสตร์ ชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 โรงเรียนศูนย์เด็ก
ปฐมวัยต้นแบบเข้มแข็ง สังกัด สพฐ. จำนวน 942 คน
รวม 5 ครั้ง และ ครูสอนภาษาไทย ชั้นประถมศึกษา
ปีที่ 2 จำนวน 493 คน รวมทั้งสิ้น 1,435 คน

- ดำเนินการติดตามการดำเนินงานการ
จัดการเรียนรู้ตามหลัก BBL วิชาภาษาไทย ของครู
สอนภาษาไทยชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 โรงเรียนสังกัด
สพฐ. ปี 2550 จำนวน 2 ครั้ง โดยมีการแลกเปลี่ยน
ประสบการณ์การนำกระบวนการจัดการเรียนรู้
ตามหลัก BBL วิชาภาษาไทยไปใช้ในโรงเรียนของครู
ผู้สอนและศึกษานิเทศก์ในแต่ละภาคและเขตพื้นที่
การศึกษา พร้อมการสาธิตการสอนจากนักวิชาการ
สสอน. และบรรยายทบทวนความรู้เกี่ยวกับสมองและ
กระบวนการจัดการเรียนรู้ตามหลัก BBL จากผู้ทรง
คุณวุฒิ

- ดำเนินการวิจัยติดตาม และศึกษาวิธีการ
ถ่ายทอดองค์ความรู้เรื่องการจัดการเรียนรู้ตามหลัก
BBL วิชาภาษาไทยของศึกษานิเทศก์และครูแกนนำ
(Trainers) ไปยังครูขยายผล (Trainees) โดยร่วมกับ
นักวิจัยจากภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และ
ภาคใต้



ศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ ของประเทศไทย (TCELS)

สสช. หรือ TCELS ก่อกำเนิดขึ้นเพื่อรวมบทบาทและหน้าที่ให้เป็นหน่วยงานหลักของประเทศในการสร้างแรงจูงใจและแสวงหาความร่วมมือกับนักเทคโนโลยี นักธุรกิจ นักลงทุน ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อยกระดับขีดความสามารถอย่างก้าวกระโดดของธุรกิจชีววิทยาศาสตร์ โดยเฉพาะเทคโนโลยีชีววิทยาศาสตร์เพื่อสุขภาพหรือชีววิทยาศาสตร์ทางการแพทย์ และเน้นให้เกิดการลงทุนด้านชีววิทยาศาสตร์ในประเทศไทย รวมถึงงานวิจัย พัฒนา ผลิตภัณฑ์และบริการที่เกี่ยวกับชีววิทยาศาสตร์เพื่อสุขภาพ โดยมีผลการดำเนินงาน ได้แก่

การพัฒนาองค์ความรู้และ สร้างต้นแบบ

เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านชีววิทยาศาสตร์สุขภาพ ต่อยอดงานวิจัยให้เกิดผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ และทรัพย์สินทางปัญญาที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับประเทศ ได้แก่

- โครงการศึกษาเภสัชพันธุศาสตร์ (Pharmacogenomics) ดำเนินการร่วมกับคณะแพทยศาสตร์ โรงพยาบาลรามาธิบดี เป็นการพัฒนาองค์ความรู้ด้านพันธุกรรมของมนุษย์ กับการตอบสนองต่อยา ได้แก่ ยีนกับการเกิดโรค และยีนกับการแพ้ยา ซึ่งมีการศึกษาโรคทางกายใน 5 โรค คือ โรคเอ็ดส์ โรคมะเร็ง โรคธาลัสซีเมีย โรคลิวคีเมีย โรคหัวใจและหลอดเลือด และร่วมมือกับโรงพยาบาลราชานุกูลในการพัฒนาองค์ความรู้ด้านพันธุกรรมโรคทางจิตเวช ได้แก่ โรคที่เกิดจากความเครียด (Post Traumatic Stress Disorder: PTSD) ซึ่งเป็นองค์ความรู้ที่จะนำไปใช้ในการพัฒนาชุดตรวจยีนกับการแพ้ยา (DNAChip) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการรักษาและลดค่าใช้จ่ายในการแพ้ยา หรือการเสียชีวิตจากการแพ้ยา และสามารถนำข้อมูลจากการค้นพบไปใช้ในการพัฒนายาปัจจุบัน (ปี 2551)





สามารถค้นพบยีนบ่งชี้การแพ้ยาในผู้ป่วยโรคเอดส์ และพัฒนาชุดตรวจยืนยันต้นแบบการแพ้ยา Nevirapine ในผู้ป่วยโรคเอดส์ (ซึ่งเป็นยาพื้นฐานที่ใช้ในการรักษาผู้ป่วยเอดส์) และได้ยื่นจดสิทธิบัตรแล้ว นอกจากนี้ยังสามารถเป็นต้นแบบการเรียนรู้ให้กับหน่วยงานอื่นๆ และรองรับการตรวจยืนยันของประเทศ ซึ่งปัจจุบันยังมีห้องปฏิบัติการตรวจยืนยันที่ได้มาตรฐานสากลที่เป็นของรัฐน้อยมากในประเทศไทย

- โครงการผลิตสารสกัดที่ทำให้ผิวหน้าขาวจาก ซีรัมน้ำยางพารา (Bioactive compound for skin whitening products from natural rubber latex serum) ร่วมกับ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ นำน้ำยางดิบที่เหลือทิ้งมาพัฒนาให้เกิดประโยชน์ และสามารถสกัดสารที่ทำให้หน้าขาว เพื่อนำไปใช้เป็นผลิตภัณฑ์ด้านเวชสำอาง และได้ยื่นจดสิทธิบัตรใน 9 ประเทศ ปัจจุบันได้พัฒนาโรงงานต้นแบบการผลิตมาตรฐาน GMP กระบวนการผลิตและสูตรตำรับเพื่อการผลิตเชิงอุตสาหกรรมและพาณิชย์ ซึ่งช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับอุตสาหกรรมยางพารา นอกเหนือจากการจำหน่ายยางแผ่นเพียงอย่างเดียว และสามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศเพิ่มมากขึ้น

- โครงการวิจัยก่อนคลินิก เป็นการ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่มีความจำเป็นต่อการพัฒนา งานด้านชีววิทยาศาสตร์ ที่ต้องใช้สัตว์ทดลอง ห้องปฏิบัติการ และการวิจัยตรวจสอบที่มีความแม่นยำสูง และได้มาตรฐานสากลเพื่อการทดสอบก่อนที่จะพัฒนา เป็นผลิตภัณฑ์ การตรวจสอบที่ผ่านการวิจัยก่อน คลินิกที่ได้มาตรฐานสากลเท่านั้นจึงทำให้ผลิตภัณฑ์ นั้นได้รับการยอมรับทั้งระดับประเทศและนานาชาติ ปัจจุบันได้พัฒนาด้านแบบที่สำคัญและเป็น แห่งแรกของประเทศไทยและของภูมิภาคเอเชีย ตะวันออกเฉียงใต้ ทั้งในด้านการพัฒนาโครงสร้าง อาคารสถานที่ ระบบการผลิต ระบบปฏิบัติการ และการพัฒนาบุคลากรที่ได้มาตรฐานสากล สามารถเป็น แหล่งเรียนรู้ให้กับหน่วยงานๆ ที่ต้องการพัฒนาให้ได้ มาตรฐานสากล โดยจะช่วยลดค่าใช้จ่ายที่ไม่ต้องไป ศึกษาต้นแบบในต่างประเทศ



- โครงการศูนย์สัตว์ทดลอง เพื่อการผลิตและบริการมาตรฐานสากล (AAALAC) เป็นศูนย์กลางที่สามารถผลิตสัตว์ทดลองที่เลี้ยงในระบบ Barrier Maintained และ Isolator Maintained มุ่งสู่การผลิตและบริการสัตว์ทดลองให้ได้ระดับมาตรฐานสากล เพื่อตอบสนองความต้องการใช้สัตว์ทดลองมาตรฐาน ทั้งในประเทศและภูมิภาค ช่วยลดค่าใช้จ่ายจากการนำเข้าสัตว์ทดลองและลดต้นทุนการวิจัย เพื่อให้แข่งขันกับนานาชาติได้ในการผลิตเพื่อการส่งออก สามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศ

- โครงการหน่วยตรวจสอบคุณภาพสัตว์ทดลองมาตรฐาน ISO/IEC 17025 (Laboratory Animals Monitoring) เป็นหน่วยต้นแบบเพื่อสนับสนุนการสร้างคุณภาพสัตว์ทดลอง เพื่อให้ประเทศไทยมีหน่วยปฏิบัติการที่สามารถทำงานวิจัยพัฒนาการตรวจสอบคุณภาพสัตว์ทดลองได้ดียิ่งขึ้น รวมทั้งไว้เป็นหน่วยข้อมูลไว้คำปรึกษาทางวิชาการระดับนานาชาติ สัตว์ทดลองสิ่งแวดล้อมและการวิจัย และเพื่อปฏิบัติการตรวจสอบของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

- โครงการจัดตั้งหน่วยรับรองมาตรฐานห้องปฏิบัติการทดลองทางวิทยาศาสตร์มาตรฐาน OECD GLP ร่วมกับกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข ในการพัฒนาหน่วยรับรองห้องปฏิบัติการที่ได้มาตรฐาน OECD GLP ทำให้ลดค่าใช้จ่ายในการขอการรับรองระบบนี้จากต่างประเทศ ซึ่งมีค่าใช้จ่ายที่สูงมาก มีความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อประสานงานในการขอรับรอง รวมทั้งช่วยสร้างผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านในงานด้านนี้ในประเทศไทย ช่วยส่งเสริมให้มีการขอรับรองมาตรฐานห้องปฏิบัติการในประเทศมากขึ้น ซึ่งช่วยยกระดับงานวิจัยก่อนคลินิกและการทดสอบผลิตภัณฑ์ของประเทศไทย ให้ได้รับการยอมรับในเรื่องคุณภาพและความปลอดภัยจากภายในประเทศและนานาชาติ

คนไทย... ใจซื่อสัตย์

โครงการประกวดภาพยนตร์สั้นเพื่อสังคม





okmd Office of Knowledge Management and Development

ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาพลังแผ่นดินเชิงคุณธรรม (Moral Center)

ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาพลังแผ่นดินเชิงคุณธรรม หรือศูนย์คุณธรรม เป็นองค์กรนำด้านคุณธรรม และจริยธรรม มีบทบาทหน้าที่ในการพัฒนาองค์ความรู้ด้านเสริมสร้างพฤติกรรมทางคุณธรรม จริยธรรม และส่งเสริมหลักธรรมาภิบาลให้แก่คนในสังคม โดยได้มียุทธศาสตร์การดำเนินงาน ประกอบด้วย

1. การเสริมหนุน เชื่อมประสาน เพิ่มพลังเครือข่าย เพื่อการขับเคลื่อนคุณธรรม จริยธรรม
2. การสนับสนุนการวิจัย การจัดการความรู้ และพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้ที่นำไปสู่การพัฒนา นโยบายและยุทธศาสตร์
3. การสื่อสารและรณรงค์เพื่อให้เกิดกระแสในการสร้างสรรค์สื่อที่ดี มีคุณธรรม วิถีธรรม เข้มแข็งในสังคม

4. การส่งเสริมกระบวนการ “สมัชชาคุณธรรม” เพื่อการแก้ปัญหาสังคม ใจ และสติปัญญาของเครือข่ายสมาชิกสังคมทุกภาคส่วน มาร่วมมือ ร่วมใจแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และเกิดขบวนการขับเคลื่อนคุณธรรมในระดับต่างๆ

โดยในปีงบประมาณ 2551 มีผลการดำเนินงาน ดังนี้

ด้านการพัฒนาองค์ความรู้ สร้างต้นแบบและให้บริการ แห่ลงเรียนรู้

1. การจัดประชุมวิชาการระดับชาติ “เปิดขอบฟ้าคุณธรรมจริยธรรม” มีรายงานการวิจัยที่ผ่านการคัดเลือกและฐานข้อมูลงานวิจัย 72 เรื่อง มีผู้เข้าร่วมงาน 2,493 คน และก่อให้เกิดเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ 13 องค์กร

2. การสื่อสารและรณรงค์เพื่อให้เกิดกระแสสร้างสรรค์สื่อที่ดีมีคุณธรรม โดยจัดประกวดภาพยนตร์โฆษณา เกิดผลงาน 406 ผลงาน และเผยแพร่ไปยังสถานศึกษา 300 แห่ง จัดกิจกรรมดาวรุ่งมุ่งดนตรี โดยประกวดวงดนตรี คำร้อง ทำนองเพลงและผลิตซีดีบทเพลง เพื่อเผยแพร่ 300 ชุด จัดกิจกรรมประกวดทอล์คโชว์ มีผู้เข้าประกวด 63 ทีมจากทั่วประเทศ





ด้านการขยายผลเพื่อเพิ่ม ความครอบคลุม

1. การขยายพื้นที่ (Area-Based) ให้
บริการความรู้สู่ภูมิภาค ผลิตและเผยแพร่สื่อ
คุณธรรมโดยจัดพิมพ์เป็นหนังสือ 107 เรื่อง วารสาร
รายเดือน 12 เล่ม วีซีดี 26 เรื่อง ผลิตสารคดี 30 ตอน
และรายการการ์ตูนแอนิเมชัน 25 ตอน เพื่อเผยแพร่
แก่สาธารณะในวงกว้าง

2. การถ่ายทอดองค์ความรู้และการ
ศึกษาวิจัย ผลงานวิจัยและงานถอดองค์ความรู้ด้าน
คุณธรรมจริยธรรม 33 เรื่อง พร้อมทั้งจัดพิมพ์เผยแพร่
และให้บริการดาวน์โหลดผลงานวิจัยผ่านเว็บไซต์ห้อง
สมุดดิจิทัลศูนย์คุณธรรม (dl.moralcenter.or.th)
รวม 83 เรื่อง



กิจกรรมทำแบบงู 255' TIKpark TODC NDMI IGIL TOELLS Moral Center

3. การขยายภาคีเครือข่าย (Network) ความรู้ ขับเคลื่อนขบวนการสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ และตลาดนัดคุณธรรม โดยมุ่งจัดทำและประกาศ “ปฏิญญาคุณธรรม” เพื่อเสนอต่อรัฐบาลในการส่งเสริมและสนับสนุนคุณธรรม จริยธรรมในระดับนโยบาย บูรณาการและผลักดันสู่การลงมือปฏิบัติในระดับพื้นที่ทั่วประเทศ และก่อให้เกิดองค์กรความร่วมมือ 17 องค์กร มีผู้เข้าร่วมงาน 17,772 คน ให้การเสริมหนุนโครงการเสริมสร้างสังคมเข้มแข็ง ด้านคุณธรรมจริยธรรมและจิตอาสา 96 โครงการ

แก๊งค์กรภาคีเครือข่ายทั่วประเทศ มีผู้ได้รับประโยชน์ 63,720 คน ใน 210 พื้นที่ 4 ภูมิภาค เกิดแกนนำ/บุคคลต้นแบบ 6,578 ราย และครอบครัวต้นแบบ 1,684 ครอบครัว พัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้ 136 แห่ง สรุปรบทเรียนเป็นองค์ความรู้/คู่มือ 108 เรื่อง และสื่อเผยแพร่ผลดำเนินงานโครงการในรูปแบบวีดิทัศน์ หนังสือ และแผ่นพับกว่า 4,000 ชุด การเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรด้านคุณธรรม 3,140 คน โดยสนับสนุนการอบรมในหลักสูตร “การพัฒนาผู้นำในการเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม” โดยสถาบันฝึกอบรมผู้นำสำหรับบุคลากรภาครัฐและผู้นำชุมชน ตามมติคณะรัฐมนตรี จำนวน 16 รุ่น 2,151 คน การอบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรในสถานศึกษา 891 คน 78 โรงเรียน และการจัดศึกษาชุดงานด้านจิตอาสาของมูลนิธิพุทธชื้ออู้ ใต้หวัน สำหรับผู้นำเยาวชนและสื่อมวลชน 98 คน

รายงานการเงิน

2551

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชี

ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2550 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2551

รายได้จากการดำเนินงาน :

รายได้จากรัฐบาล

รายได้จากเงินงบประมาณ	742,836,500.00
รวมรายได้จากรัฐบาล	742,836,500.00

รายได้จากแหล่งอื่น

รายได้จากการดำเนินงาน	23,179,110.81
รายได้จากการบริจาค	9,302,812.25
รายได้ดอกเบี้ยรับ	13,944,207.56
รายได้อื่น	4,673,436.19
รวมรายได้อื่น	51,099,566.81

รายได้จากการดำเนินงาน **793,936,066.81**

ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน

ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร	170,837,467.85
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	668,202,459.50
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	265,052,142.75

รายจ่ายจากการดำเนินงาน 1,124,092,070.10

รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายจริง **(330,156,003.29)**

หมายเหตุ : งบการเงินยังไม่ได้รับการตรวจสอบจากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน



สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2551

สินทรัพย์

สินทรัพย์หมุนเวียน

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	2,615,552,528.65
ลูกหนี้	43,767,742.03
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	21,010,793.87
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	2,680,331,064.55

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์สุทธิ	635,295,631.44
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	33,480,101.30
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	668,775,732.74
รวมสินทรัพย์	3,349,106,797.29

หนี้สิน

หนี้สินหมุนเวียน

เจ้าหนี้	33,397,096.20
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	48,147,542.66
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	23,627,742.59
รวมหนี้สินหมุนเวียน	105,172,381.45
รวมหนี้สิน	105,172,381.45
สินทรัพย์สุทธิ	3,243,934,415.84

สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน

ทุน	108,938,355.37
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสะสม	3,134,996,060.47
รวมสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน	3,243,934,415.84

หมายเหตุ : งบการเงินยังไม่ได้รับการตรวจสอบจากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

รายงานการเงิน 2551



ผลงานของ คณะกรรมการ/อนุกรรมการ

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ [องค์การมหาชน]

Office of Knowledge Management and Development

okmd

ก ำ ะ ตู ก ต อ ม คี ด

คณะกรรมการบริหาร สบร.

คณะกรรมการบริหาร สบร. มีจำนวนทั้งสิ้น 11 ท่าน โดยมี ดร.ณรงค์ชัย อัครเศรณี เป็นประธาน และคณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ 5 ท่าน ได้แก่ นายปิณฑิพงศ์ พึ่งบุญ ณ อยุธยา นายศุภรัตน์ ศววัฒน์กุล นายทรงศักดิ์ เปรมสุข นายต่อ สันติศิริ และศาสตราจารย์ ดร.นันทวัฒน์ บรมานันท์ และกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งโดยตำแหน่งอีก 5 ท่าน ได้แก่ เลขาธิการนายกรัฐมนตรี ปลัดกระทรวงศึกษาธิการ ผู้อำนวยการสำนักงานประมาณ เลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และผู้อำนวยการ สบร. ซึ่งคณะกรรมการบริหาร สบร. ดำรงตำแหน่งคราวละ 4 ปี สำหรับในปีงบประมาณ พ.ศ. 2551 (ตุลาคม 2550 - กันยายน 2551) คณะกรรมการบริหาร สบร. มีผลงานที่สำคัญต่างๆ ดังนี้

- 1) ปรับปรุงโครงสร้างการบริหารงาน ของ สบร. โดยกำหนดให้หน่วยงาน เฉพาะด้านเข้ามาเป็นส่วนงานภายใน ของ สบร. และจัดลำดับสายการ บังคับบัญชาที่ชัดเจน เพื่อให้เกิด ประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
- 2) ปรับปรุงโครงสร้างบุคลากร ทั้ง ในเรื่องกำหนดอัตรากำลัง ระดับ ตำแหน่ง อัตราเงินเดือน เพื่อให้เกิด ธรรมมาภิบาล มีมาตรฐาน และเกิด ประสิทธิภาพเป็นกลางกับเครื่องจักรกล ต่างๆ ของ สบร.
- 3) กำหนดยุทธศาสตร์และทิศทางการพัฒนา ในปีงบประมาณ 2551 และส่งเสริม สนับสนุนแผนงานและโครงการต่างๆ ของ สบร. และส่วนงานภายในตามภารกิจ และบทบาทหน้าที่ของแต่ละส่วนงาน เพื่อ ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เศรษฐกิจความคิด สร้างสรรค์และการสร้างสังคมไทยให้เป็น สังคมแห่งการเรียนรู้ที่ยั่งยืน
- 4) อนุมัติงบประมาณประจำปี เพื่อให้ทุกส่วน งานใช้เงินงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดผลสัมฤทธิ์ในการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่สาธารณะ



คณะอนุกรรมการที่ได้รับบริการ แต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริหาร สปร.

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2551 คณะอนุกรรมการที่แต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริหาร สปร. มีผลการดำเนินงานที่สำคัญโดยสรุปดังนี้

คณะอนุกรรมการพัฒนายุทธศาสตร์และการจัดการ ทำหน้าที่พิจารณาให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการปรับปรุงโครงสร้าง ยุทธศาสตร์ การบริหารจัดการ และแผนปฏิบัติการของ สปร. ต่อคณะกรรมการบริหาร สปร. ให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการ 4 ปีของ สปร. พิจารณากลับกรองประเด็นปัญหาทางนโยบายและยุทธศาสตร์ที่สำคัญ รวมทั้งประเมินวิเคราะห์และเสนอแนะมาตรการหรือแนวทางการตัดสินใจเชิงรุกในด้านนโยบาย ยุทธศาสตร์และการบริหารจัดการของ สปร. โดยในปี 2551 มีผลการดำเนินงานที่สำคัญต่างๆ ดังนี้

- ด้านนโยบายและยุทธศาสตร์ ให้ข้อเสนอแนะในการกำหนดยุทธศาสตร์ในด้าน 1) การพัฒนาแหล่งบริการความรู้เพื่อกระตุ้นความคิดและสร้างทัศนคติการเรียนรู้ของประชาชน 2) การสร้างต้นแบบ (Prototype) และพัฒนาภาคีเครือข่าย (Network) เพื่อการขยายผล 3) การบ่มเพาะ (Incubation) ธุรกิจ

และกำลังคนที่จะเป็นฐานในการสร้างเศรษฐกิจ ความคิดสร้างสรรค์ให้เติบโตต่อไป และ 4) การบริหารจัดการองค์กร (Management and Development) โดยคำนึงถึงการกิจพื้นฐานของ สปร. ในประเด็น นิยาม ความหมาย และความครอบคลุมบนแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจพื้นฐานความคิดสร้างสรรค์ (Creative Economy)

- ด้านการบริหารจัดการ ให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงโครงสร้างองค์กรและยุทธศาสตร์ของ สปร. โดยจัดการกิจการของส่วนงานภายในและขอบเขตหน้าที่ ตลอดจนระบบบริหารจัดการภายใต้โครงสร้างใหม่ อาทิ ระบบบริหารงบประมาณ การทำแผนปฏิบัติการ จัดซื้อจัดจ้าง งานพัสดุ การบริหารงานบุคคล โดยนำเสนอเปรียบเทียบระหว่างโครงสร้างบริหารแบบเก่าและใหม่

นอกจากนี้ยังได้พิจารณาแผนงานและโครงการ ปีงบประมาณ 2552 ของ สปร. และส่วนงานภายใน เพื่อให้แผนงานโครงการปีงบประมาณ 2552 มีความสอดคล้องกับแนวคิดการพัฒนาเศรษฐกิจ ความคิดสร้างสรรค์ ตลอดจนทิศทางและยุทธศาสตร์ของ สปร.



คณะอนุกรรมการตรวจสอบ สบร. ทำหน้าที่เสริมสร้างมาตรการหรือกลไกในการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์กรให้มีหลักการบรรษัทธรรมมาภิบาลที่ดี สามารถตรวจสอบได้ ให้คำปรึกษาและกำหนดแนวทางในการตรวจสอบแก่คณะกรรมการบริหาร สบร. เพื่อให้ สบร. มีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยรายงานตรงต่อคณะกรรมการบริหาร สบร. สำหรับในปี 2551 คณะอนุกรรมการตรวจสอบ สบร. มีผลการดำเนินงานและให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงแก้ไข ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้ 1) สอบทานความถูกต้องของรายงานงบการเงิน ผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณและการบริหารการเงินของ สบร. 2) สอบทานรายงานผลการตรวจสอบประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2551 พร้อมติดตามให้มีการแก้ไข 3) ให้ความเห็นชอบงบประมาณอัตรากำลัง และการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ตรวจสอบภายใน พร้อมทั้งพิจารณาผลการตรวจภายใน ประจำปี

คณะอนุกรรมการบริหารงานบุคคล มีหน้าที่ในการเสนอแนะและให้คำปรึกษาแก่คณะกรรมการบริหาร สบร. ในด้านการแก้ไขปรับปรุงระเบียบข้อบังคับ หลักเกณฑ์และวิธีการเกี่ยวกับการบริหารงานบุคคล จัดให้มีสวัสดิการ ประโยชน์เกื้อกูล ประโยชน์ตอบแทนแก่ผู้ปฏิบัติงาน พิจารณากลับกรองประเด็นปัญหา วินิจฉัยคำร้องทุกข์ อุทธรณ์ต่างๆ โดยมีผลการดำเนินงานที่สำคัญ ได้แก่ ปรับปรุงระบบบริหารงานบุคคลของ สบร. ให้สอดคล้องกับกฎหมายและสถานะขององค์กรในปัจจุบัน เช่น โครงสร้างเงินเดือน เกณฑ์และหลักการในการจัดกรอบอัตรากำลัง แนวการประเมินผลการปฏิบัติงาน และ (ร่าง) ข้อบังคับคณะกรรมการบริหารสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ ว่าด้วยการบริหารงานบุคคล



คณะกรรมการกฎหมาย ทำหน้าที่ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการใช้และปรับปรุงกฎหมาย ประกาศระเบียบ ข้อบังคับ พิจารณากลับกรองประเด็นปัญหาทางกฎหมาย ประเมิน วิเคราะห์และเสนอแนะมาตรการหรือแนวทางการตัดสินใจเชิงรุก เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของ สบร. และส่วนงานภายใน โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2551 คณะกรรมการชุดดังกล่าวได้มีการพิจารณากลับกรองงานที่สำคัญ ได้แก่ 1) ข้อบังคับคณะกรรมการบริหาร สบร. ว่าด้วยการบริหารกองทุนพัฒนาการเรียนรู้สาธารณะ พ.ศ. 2551 2) ประกาศสำนักงานฯ เรื่องหลักเกณฑ์และวิธีการเปิดบัญชี การนำส่งและการเบิกถอนเงินจากบัญชีกองทุนพัฒนาการเรียนรู้สาธารณะ 3) ปรับปรุงแก้ไขระเบียบคณะกรรมการบริหาร สบร. ว่าด้วยการพัสดุ พ.ศ. 2548 4) แก้ไข ปรับปรุงพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2547 5) แก้ไขปรับปรุงข้อบังคับคณะกรรมการบริหาร สบร. ว่าด้วยการบริหารงานบุคคล พ.ศ. 2548

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่เสนอแนะนโยบายการบริหารความเสี่ยงและกรอบของการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหาร จัดทำแผนบริหารความเสี่ยง ศึกษาติดตามสถานการณ์ และวิเคราะห์สถานการณ์ ประเด็นปัญหา ผลกระทบที่ก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อการดำเนินงานและการบริหารประสานงานการปฏิบัติตามมาตรการการควบคุมความเสี่ยง และติดตามความมีประสิทธิภาพของการบริหารความเสี่ยง เพื่อรายงานผลต่อคณะกรรมการบริหาร ซึ่งในปีงบประมาณ 2551 ที่ผ่านมา มีผลการดำเนินงานสำคัญ โดยการจัดให้มีการจัดอบรม “การบริหารความเสี่ยง” เบื้องต้นให้แก่เจ้าหน้าที่ พร้อมจัดประชุมคณะทำงานบริหารความเสี่ยง เพื่อนำข้อมูลความเสี่ยงของ สบร. และส่วนงานภายในมาพิจารณาประกอบการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง ประจำปี 2551 ของ สบร.

นอกจากนี้ ยังได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ โดยมีอำนาจหน้าที่พิจารณากลับกรองเรื่อง เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริหาร สบร. พิจารณา โดยมีเรื่องที่สำคัญ เช่น ยุทธศาสตร์และทิศทางของ สบร. แผนงาน/โครงการปีงบประมาณ 2552 และการปรับปรุงโครงสร้างการบริหารงานบุคคลฯ

ในส่วนของการกำกับดูแลการดำเนินงานตามภารกิจของส่วนงานภายในทั้ง 6 แห่ง คณะกรรมการบริหาร สบร. ได้แต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิจากทั้งภาครัฐและเอกชนที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญจากหลากหลายสาขาอาชีพ ให้ดำรงตำแหน่งเป็นคณะกรรมการในการบริหารจัดการแต่ละส่วนงานภายใน รวมทั้งสิ้น 5 คณะ โดยมีบทบาทหน้าที่ในการให้ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเกี่ยวกับการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของส่วนงาน พิจารณากลับกรองงานที่อยู่ในภารกิจเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร สบร. พิจารณานุมัติหรือให้ความเห็นชอบเรื่องนโยบาย เป้าหมาย แผนงาน โครงการ เสนอบงบประมาณประจำปี ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. 2551 คณะกรรมการชุดต่างๆ ได้เร่งขับเคลื่อนนโยบายและงานตามภารกิจอย่างต่อเนื่อง โดยสรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญหลักๆ ได้ดังนี้



คณะอนุกรรมการศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ

ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิทั้งสิ้น 8 ท่าน โดยมี ดร.ณรงค์ชัย อัครเศรณี เป็นประธาน ผลงานที่สำคัญ เช่น

ด้านแผนงานและยุทธศาสตร์ ร่วมกันผลักดัน ยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการของ TCDC ปี 2551-2552 โดยมุ่งเน้นให้ TCDC เป็นองค์กรหนึ่งในการช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ บนพื้นฐานของความคิดสร้างสรรค์ (Creative Economy) โดยที่ผ่านมามีเห็นชอบให้จัดทำโครงการและกิจกรรมต่างๆ สำหรับนักคิด นักสร้างสรรค์ เช่น

- โครงการสัมมนาประจำปี ชุมนุมนักคิด นักสร้างสรรค์ (Creativities Unfold 2008-09) ซึ่งเป็นการจัดงานชุมนุมความคิดด้านความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบในระดับประเทศและนานาชาติ
- กิจกรรม “เทศกาลปล่อยแสง : คิด/ทำ/กิน” เพื่อเป็นการเปิดพื้นที่แสดงผลงานของนักออกแบบ ผู้ผลิต นักเรียน นักศึกษา และผู้สร้างสรรค์ผลงานต่างๆ
- นิทรรศการ “อจ๊ริง คือ โอกาส” ซึ่งเป็นนิทรรศการที่ว่าด้วย “ความงามอันไม่จ๊ริง”
- แผนการจัดแสดงนิทรรศการผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์ของไทยและโลก ประจำปีงบประมาณ 2552 โดยมีแผนที่จะใช้เงินงบประมาณทั้งสิ้น จำนวน 27 ล้านบาท
- ผลักดันให้มีการขยายโอกาสการเข้าถึงความรู้สู่ส่วนภูมิภาคมากขึ้น โดยการขยายสาขาไปยังจังหวัดเชียงใหม่



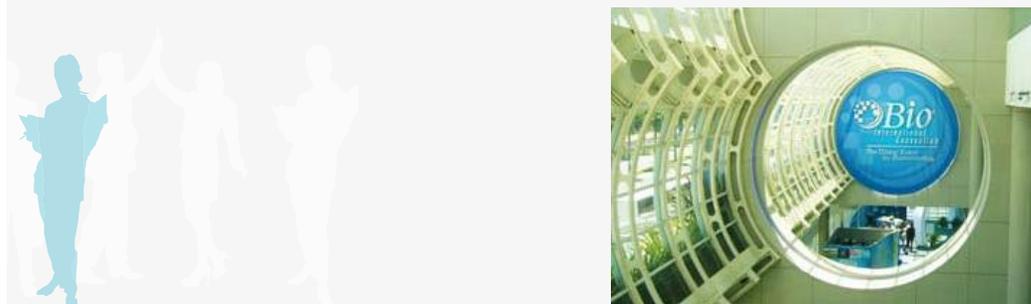
ด้านการบริหารจัดการ เห็นชอบให้มีการปรับโครงสร้างใหม่ให้สอดคล้องกับการกิจและแผนยุทธศาสตร์ของ TCDC ใน พ.ศ. 2551-2554 โดยอยู่ภายใต้กรอบอัตราค่าจ้างเดิม เห็นชอบให้มีการกำหนดราคาค่าสมาชิกนิติบุคคล ประเภทแพลตฟอร์มเพิ่มเติมและให้จัดทำโปรแกรมสิทธิประโยชน์พิเศษสำหรับการสมัครสมาชิกนิติบุคคล 4 ท่าน เพื่อขยายกลุ่มสมาชิกประเภทแพลตฟอร์มไปยังกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบวัสดุ และกระบวนการผลิต รวมถึงผู้ประกอบการในสาขาต่างๆ ให้มากยิ่งขึ้น

คณะอนุกรรมการศูนย์ความเป็นเลิศ ด้านชีววิทยาศาสตร์ของประเทศไทย

ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิทั้งสิ้น 10 ท่าน โดยมี
ศาสตราจารย์พรชัย มาตังคสมบัติ เป็นประธาน
ผลงานที่สำคัญ เช่น

ด้านแผนงานและยุทธศาสตร์ พัฒนายุทธศาสตร์
การดำเนินงานของศูนย์ความเป็นเลิศฯ (พ.ศ. 2553
2556) ทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์
การดำเนินงานที่ผ่านมาและให้คำปรึกษา ตลอดจน
ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับทิศทางการดำเนินงานของ
ศูนย์ความเป็นเลิศฯ ในอนาคต

ด้านการบริหารจัดการ ให้ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย
เรื่อง การขอยกฐานะศูนย์ความเป็นเลิศฯ เป็นองค์การ
มหาชน เพื่อส่งเสริม สนับสนุน การพัฒนาธุรกิจ และ
อุตสาหกรรมชีววิทยาศาสตร์ และผลักดันให้ประเทศ
ไทยเป็นผู้นำในการพัฒนาธุรกิจและอุตสาหกรรม
ชีววิทยาศาสตร์ของโลกและเป็นตัวแทนในการ
ประสานงานระหว่างประเทศด้านชีววิทยาศาสตร์
(APEC Life Science Innovation Forum)



คณะอนุกรรมการสำนักงานอุทยาน การเรียนรู้

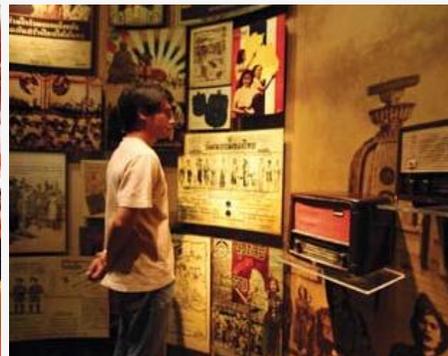
ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิทั้งสิ้น 8 ท่าน โดยมี
นายทรงศักดิ์ เปรมสุข เป็นประธาน
ผลงานที่สำคัญ เช่น

ด้านแผนงานและยุทธศาสตร์ พิจารณากลับกรอง
และให้ความเห็นชอบแผนการปฏิบัติงานและแผนการ
เบิกจ่ายงบประมาณของโครงการต่างๆ ประจำปี
งบประมาณ พ.ศ. 2552 ของ สอธ. เพื่อให้การดำเนินงาน
เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

ด้านการบริหารจัดการ พิจารณาและให้ความ
เห็นชอบในการปรับปรุงโครงสร้างภายใน เพื่อให้
สอดคล้องกับภารกิจต่างๆ ของ สอธ.

คณะอนุกรรมการสถาบันพิพิธภัณฑ์ การเรียนรู้แห่งชาติ

ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิทั้งสิ้น 10 ท่าน โดยมี
นายดุสิต นนทะนาคร เป็นประธาน
ผลงานที่สำคัญ เช่น พิจารณากลับกรองและ
ให้ความเห็นชอบแผนการปฏิบัติงานและแผนการ
เบิกจ่ายงบประมาณของโครงการต่างๆ ประจำปี
งบประมาณ พ.ศ. 2552 ของ สพร. เพื่อให้การ
ดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด





นโยบาย/แผนงาน ที่จะดำเนินการต่อไป

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ [องค์การมหาชน]

Office of Knowledge Management and Development

okmd

ก ะ ตู ก ต อ ม ทิ ด



สำหรับการดำเนินงานก้าวต่อไปของ สบร. เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายสำคัญในการเตรียมคนไทยให้มีความพร้อมที่จะก้าวเข้าสู่การแข่งขันในระดับโลก สบร. จึงได้กำหนดนโยบายและแผนงานเพื่อให้สามารถดำเนินงานได้ตามวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. การพัฒนาแหล่ง บริการความรู้ กระตุ้นความคิด และสร้างสรรค์ของประชาชน ให้แก่

- โครงการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ หรือ “ศูนย์ความรู้กินได้” ที่จะเกิดขึ้นในระยะแรกจำนวน 2 แห่ง ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดอุบลราชธานี เพื่อสร้างแหล่งรวบรวมความรู้ที่เอื้อต่อการพัฒนาอาชีพ และยกระดับคุณภาพสินค้าและบริการในท้องถิ่นให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น โดยจะดำเนินการในระยะที่ 2 อีก 8 จังหวัดทั่วประเทศ
- การจัดตั้ง “Life Science IT Business Unit” เพื่อเป็นศูนย์กลางในการจัดการองค์ความรู้ด้านชีววิทยาศาสตร์ของประเทศไทย
- การแสวงหาแนวทางการพัฒนาสถานที่ตั้งถาวรของแหล่งบริการความรู้ 2 แห่ง (TCDC และ TK park)
- การพัฒนาสร้างสรรค์แหล่งเรียนรู้เชิงคุณธรรมแบบบูรณาการ 12 แห่ง และการส่งเสริมเครือข่ายพัฒนารูปแบบแหล่งเรียนรู้
- การจัดทำ Muse Mobile พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้เคลื่อนที่ เพื่อให้บริการแก่เยาวชนและประชาชนในภูมิภาคต่างๆ



2. การสร้างต้นแบบ และการพัฒนาภาคีเครือข่าย เพื่อขยายผล ได้แก่

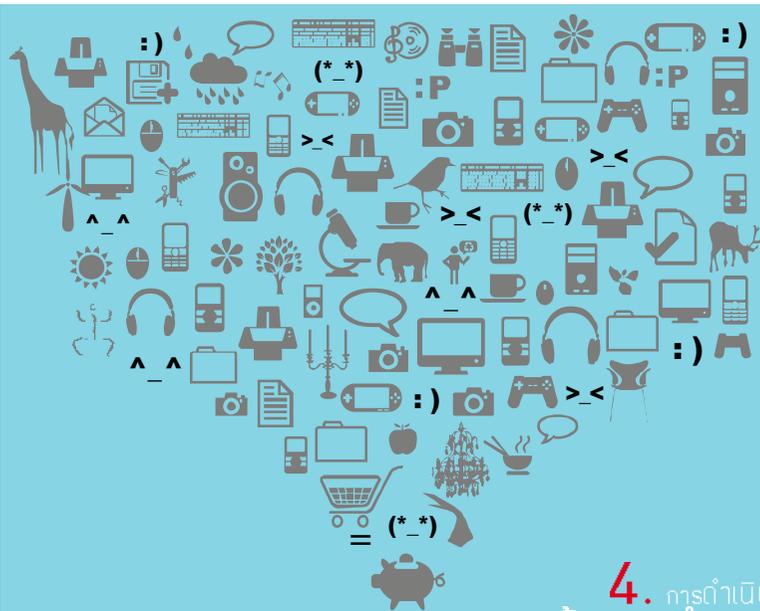
- การศึกษาวิจัยตามโครงการศึกษาศึกษาภาพอุตสาหกรรมเศรษฐกิจความคิดสร้างสรรค์และกลไกเครื่องมือทางเศรษฐกิจการบริหารจัดการและกฎหมาย
- การส่งเสริมกระบวนการธรรมาภิบาลในองค์กรภาคธุรกิจ โดยการขับเคลื่อนสู่ขบวนการสมาชิกคุณธรรมเพื่อให้ภาคธุรกิจมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- การจัดตั้งศูนย์เสาะหาและพัฒนาเด็กหัวแหลมในระดับภูมิภาค เพื่อส่งเสริมให้มีแนวทางสนับสนุนและพัฒนาศึกษาศึกษาภาพกลุ่มเยาวชนที่มีความสามารถพิเศษในระดับต่อไป



3. การบ่มเพาะธุรกิจ และกำลังคนด้านการพัฒนา เศรษฐกิจ ความคิดสร้างสรรค์ ได้แก่

- การจัดโครงการส่งเสริม Creative Thailand เพื่อสนับสนุนให้ผู้ประกอบการเข้าใจคุณค่าของความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบและสามารถนำไปใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์
- โครงการยุทธศาสตร์เชื่อมโยงแหล่งเรียนรู้ชุมชน
- การเผยแพร่ข่าวสารความรู้ความเคลื่อนไหวของโลกผ่านเว็บไซต์ www.tcdcconnect.com โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับนวัตกรรม กระแสความนิยมของผู้บริโภค การบริหารธุรกิจความคิดสร้างสรรค์ รวมถึงกฎระเบียบต่างๆ ที่จะส่งผลถึงแนวทางการออกแบบและการประกอบธุรกิจ โดยเฉพาะการปกป้องทรัพย์สินทางปัญญา
- การส่งเสริมครอบครัวอบอุ่นในระดับองค์กรและชุมชน โดยจะพัฒนาสถานศึกษาให้เป็นต้นแบบศูนย์การเรียนรู้สู่ครอบครัวอบอุ่นเพื่อบ่มเพาะคนรุ่นใหม่ในโรงเรียนระดับประถมและมัธยมศึกษา 4 ภาค ตลอดจนส่งเสริมกิจกรรมจิตอาสาสามัคคีสัมพันธ์ เชื่อมโยงเครือข่ายครอบครัว โรงเรียน ชุมชนและจัดการความรู้ที่เป็นผลสำเร็จของโครงการเพื่อเผยแพร่และขยายผล
- การพัฒนาเยาวชน/นักศึกษาเป็นแกนนำอาสาสื่อสารความดี โดยอบรมการผลิตสื่อสร้างสรรค์ เพื่อเผยแพร่คุณธรรมความดี





4. การดำเนินโครงการลงทุน ด้านการศึกษาและการเรียนรู้ และแผนการลงทุนด้านเศรษฐกิจ ความคิดสร้างสรรค์ตามแผนฟื้นฟู เศรษฐกิจระยะที่ 2

สปร. ได้เตรียมจัดทำโครงการสำคัญหลายโครงการ เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับคนไทย โดยมุ่งเน้นให้ประชาชน รวมถึงผู้ประกอบการ สามารถพัฒนาตนเองสู่เศรษฐกิจ ความคิดสร้างสรรค์ ที่จะเป็นแนวโน้มสำคัญในตลาดโลก ในอีกไม่กี่ปีข้างหน้า ได้แก่

- โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการด้านเศรษฐกิจ ความคิดสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการใน อุตสาหกรรมเป้าหมายให้มีการพัฒนาธุรกิจเชิงสร้างสรรค์ และปัจจัยยกระดับอุตสาหกรรมเฉพาะด้าน ซึ่งประกอบด้วย สาขาการพัฒนา 6 ด้าน ได้แก่

- (1) มรดกทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา
- (2) เอกลักษณ์ศิลปะและวัฒนธรรม
- (3) งานช่างฝีมือ
- (4) กลุ่มสินค้าเชิงสร้างสรรค์
- (5) อุตสาหกรรมสื่อและซอฟต์แวร์
- (6) การส่งเสริมการออกแบบ

เพื่อให้ผู้ประกอบการมีองค์ความรู้สมัยใหม่ไปใช้ พัฒนาเนื้อหาเชิงสร้างสรรค์ สำหรับการผลิตสินค้าและบริการให้เป็นที่ยึดติดใจสำหรับผู้บริโภค



- โครงการ Creative City เกิดจากความร่วมมือระหว่าง สปร. และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ (Branding) ให้แก่ประเทศไทย และดึงดูดให้ผู้ประกอบการหรือนักคิดสร้างสรรค์จากต่างประเทศเข้ามาประกอบธุรกิจ หรือเป็นเครือข่ายทางธุรกิจกับผู้ประกอบการชาวไทย รวมถึงสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว โดยบูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง จัดทำโครงการต่างๆ เช่น ศึกษาแนวทางการปรับปรุงเมือง Creative City โครงการ Bangkok Cultural City จัดทำแผนที่แหล่งผลิตงานภูมิปัญญาท้องถิ่นของชุมชนในกรุงเทพฯ จัดงานมหกรรมอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industry Expo) สร้างภาพลักษณ์ ประเทศไทยด้านการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อให้ประเทศไทยได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติว่าเป็นเมืองแห่งการสร้างสรรค์ ซึ่งจะสร้างภาพลักษณ์ใหม่ของเมืองกรุงเทพฯ หรือเมืองอื่นๆ ในภูมิภาคให้ได้รับความสนใจและจะเป็นประโยชน์ต่อการท่องเที่ยว

- โครงการส่งเสริมการเรียนรู้และความคิดสร้างสรรค์ เพื่อกระตุ้นหรือสร้างแรงบันดาลใจให้แก่เยาวชน-คนไทยให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ และกล้านำเสนอความคิดนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ การบ่มเพาะพัฒนาศักยภาพและทักษะของเยาวชนในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ การพัฒนาคลังความรู้ห้องสมุดดนตรีอิเล็กทรอนิกส์ (Music E-Library) และการสร้างสื่อเนื้อหาความรู้ผ่านหนังสือและสื่ออื่นๆ พร้อมกับการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ด้านความคิดสร้างสรรค์แบบต่างๆ
- โครงการส่งเสริมและพัฒนาพิพิธภัณฑ์ระดับท้องถิ่น เพื่อเสริมสร้างการเรียนรู้ของชุมชนเพื่อพัฒนาพิพิธภัณฑ์ระดับท้องถิ่นที่มีศักยภาพให้เป็น “ต้นแบบแหล่งเรียนรู้นอกห้องเรียนของชุมชน” รวมทั้งเสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ของชุมชน ทั้งในด้านการบริหารจัดการ การปรับปรุง พัฒนาอาคาร สถานที่ การจัดทำนิทรรศการการเรียนรู้ การวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ และกระบวนการการเรียนรู้ การบริหารจัดการ และการจัดกิจกรรมการเรียนรู้

okmd

กระตุกต่อมคิด



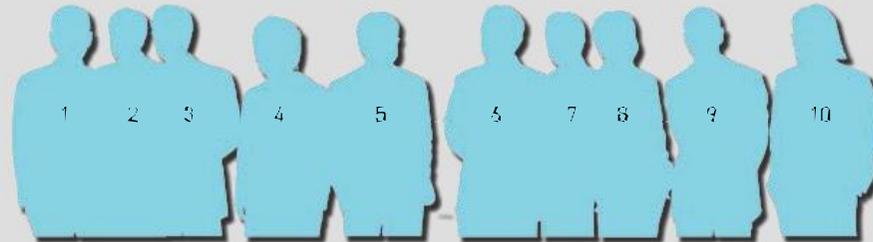
ภาคผนวก

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

Office of Knowledge Management and Development



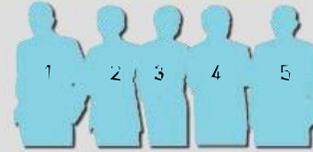
MEMBERS





รายชื่อคณะกรรมการบริษัท สบร.

- | | |
|---|--|
| 1. นายณรงค์ชัย อัครเศรณี | ประธานกรรมการ |
| 2. เลขาธิการนายกรัฐมนตรี
(นายตีพิมพ์ พรหมพันธ์) | กรรมการ |
| 3. ปลัดกระทรวงศึกษาธิการ
(นายชินภัทร ภูมิรัตน) | กรรมการ |
| 4. ผู้แทนเลขาธิการคณะกรรมการ
พัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
(นางสุวรรณี คำมั่น) | กรรมการ |
| 5. ผู้อำนวยการสำนักงบประมาณ
(นายบัณฑูร สุภักค์วณิช) | กรรมการ |
| 6. นายเป็ตีพงษ์ ฝั่งบุญ ณ ออยุธยา | กรรมการและปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการ สบร. |
| 7. นายสุภรติพันธ์ วัฒนกุล | กรรมการ |
| 8. นายทรงศักดิ์ เฟรมสุข | กรรมการ |
| 9. นายต่อ สืบศิริ | กรรมการ |
| 10. ศาสตราจารย์นันทวัฒน์ บรมานันท์ | กรรมการ |
| 11. ผู้อำนวยการ สบร. | กรรมการและเลขานุการ |



รายชื่อผู้บริหาร สบร.

1. นายราเมศ พรหมเย็น ผู้อำนวยการฝ่ายกฎหมาย
2. นายอภิสิทธิ์ ไส้ดีตระกูล ผู้อำนวยการศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ
3. นางสาวราทิพย์ พุ่มทรัพย์ ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาพลังแผ่นดินเชิงคุณธรรม
4. พลเรือเอก ฐนิธ กิตติอำพน ผู้อำนวยการสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ
5. นายารัญ จักรวาลชัยศรี ผู้อำนวยการศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ของประเทศไทย
6. นางสาวอรพินทร์ สฟโชคชัย ผู้อำนวยการสถาบันส่งเสริมอัจฉริยภาพและนวัตกรรมการเรียนรู้
7. นางสาวผลนุญ นันทมานพ ผู้อำนวยการสำนักงานอุทยานการเรียนรู้

ภาคผนวก:



รายชื่อคณะอนุกรรมการบริหาร

คณะอนุกรรมการสำนักงานอุทยานการเรียนรู้

- | | |
|---------------------------|------------------------|
| 1) นายทรงศักดิ์ เปรมสุข | ประธานอนุกรรมการ |
| 2) นายกิตติรัตน์ วัฒนอง | อนุกรรมการ |
| 3) นายชินภัทร ภูมิรัตน | อนุกรรมการ |
| 4) นายสุรชาติ ธีชัยพงษ์ | อนุกรรมการ |
| 5) นายสุวิภา วรรณสาธ | อนุกรรมการ |
| 6) นายสุวดี จงสถิตย์วัฒนา | อนุกรรมการ |
| 7) นายพรอนงค์ นิยมคำ | อนุกรรมการ |
| 8) ผู้อำนวยการ สอธ. | อนุกรรมการและเลขานุการ |



คณะอนุกรรมการศูนย์สร้างเสริมความ ออกแบบ

- | | |
|--------------------------------------|------------------------|
| 1) นายณรงค์ชัย อัครเศรณี | ประธานอนุกรรมการ |
| 2) นายอาคม เติมพิทยาไพสิฐ | อนุกรรมการ |
| 3) ม.ล.ภาวินี สันตศิริ | อนุกรรมการ |
| 4) รองศาสตราจารย์บุญสม วัฒนสุนทรากุล | อนุกรรมการ |
| 5) นายมนตรีชัย นิธิบุตร | อนุกรรมการ |
| 6) นายชัยประนิน วิสุทธีผล | อนุกรรมการ |
| 7) นายวุฒิชัย หาญพานิช | อนุกรรมการ |
| 8) ผู้อำนวยการ ศสช. | อนุกรรมการและเลขานุการ |

คณะอนุกรรมการสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ

- | | |
|----------------------------------|------------------------|
| 1) นายดุสิต นนทะนาคร | ประธานอนุกรรมการ |
| 2) นางกอบกาญจน์ วัฒนวรางกูร | อนุกรรมการ |
| 3) นายไชยวัฒน์ นูนนาค | อนุกรรมการ |
| 4) นายภูธร ภูมะธ | อนุกรรมการ |
| 5) นายวิษณุ เอมประณีต | อนุกรรมการ |
| 6) นายสาริษฐ์ รัตนาวดี | อนุกรรมการ |
| 7) รองศาสตราจารย์สุรพล นาคะพินธุ | อนุกรรมการ |
| 8) นายอชชพล ดุสิตนานนท์ | อนุกรรมการ |
| 9) นายกศไชย อัครวินวิจิตร | อนุกรรมการ |
| 10) ผู้อำนวยการ สพร. | อนุกรรมการและเลขานุการ |

คณะอนุกรรมการศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์แห่งประเทศไทย

- | | |
|----------------------------------|------------------------|
| 1) ศาสตราจารย์พรชัย มาตังคสมบัติ | ประธานอนุกรรมการ |
| 2) นายปราชณู บุญยวงศิริโรจน์ | อนุกรรมการ |
| 3) นายสาธิต ชาญเสาวนกุล | อนุกรรมการ |
| 4) นายศัทธาธิ์ ภูมิรัตน์ | อนุกรรมการ |
| 5) ศาสตราจารย์อมเรศ ภูมิรัตน์ | อนุกรรมการ |
| 6) นายเอื้อชาติ กาญจนพิทักษ์ | อนุกรรมการ |
| 7) นายเสถียร เต็งอำนวย | อนุกรรมการ |
| 8) นายระพีพร ศรีมงคล | อนุกรรมการ |
| 9) นายวิเชียร ทิรทินากาล | อนุกรรมการ |
| 10) ผู้อำนวยการ ศลชก. | อนุกรรมการและเลขานุการ |

คณะอนุกรรมการศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาพลังแผ่นดินเชิงคุณธรรม

- | | |
|---|------------------------|
| 1) พลอากาศเอก วีระวิท คงศักดิ์ | ประธานอนุกรรมการ |
| 2) ศาสตราจารย์กิตติคุณสุนทร ธรรมวิวัฒน์ | อนุกรรมการ |
| 3) นายมังกร กุลวณิชย์ | อนุกรรมการ |
| 4) นายศิริชัย สาครรัตนกุล | อนุกรรมการ |
| 5) กิ่งตแพทยภัณฑดา เรืองธารีรัตน์ | อนุกรรมการ |
| 6) นายทวีศักดิ์ สุขรัตน์ | อนุกรรมการ |
| 7) ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม | อนุกรรมการและเลขานุการ |



สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) : สบร.
Office of Knowledge Management and Development
(Public Organization) : OKMD
999/9 อาคาร ดี ออฟฟิศเนส แอท เซ็นทรัลเวิลด์ ชั้น 17
ถ.พระราม 1 เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทรศัพท์ 0 2264 5958-9 โทรสาร 0 2264 5950
www.okmd.or.th



สถานที่ตั้งส่วนงานภายใน

สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ : สอสร.

Thailand Knowledge Park : TK park

สำนักงาน : อาคาร ดี ออฟฟิศเนส แอท เซ็นทรัลเวิลด์ ชั้น 17
999/9 ถ.พระราม 1 เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทรศัพท์ 0 2264 5963-5 โทรสาร 0 2264 5966
เวลาทำการ : จันทร์ - ศุกร์ เวลา 09.00 - 17.00 น.
www.tkpark.or.th

ส่วนบริการ : **อุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ**
ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ ชั้น 8 แดชเชลโซน
ถ.พระราม 1 ปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทรศัพท์ 0 2257 4300
โทรสาร 0 2257 4332, 0 2257 4300 ต่อ 125
เวลาทำการ : อังคาร - อาทิตย์ เวลา 10.00 - 20.00 น.

อุทยานการเรียนรู้ยุะลา

ศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬาเฉลิมพระเกียรติ 6 รอบพระชนมพรรษา
ถ.สุขยางค์ อ.เมือง จ.ยะลา 95000
โทรศัพท์ (073) 223 622-3 โทรสาร (073) 223 624



ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ : ศสท.

Thailand Creative & Design Center : TCDC

สำนักงาน : ดี เอ็มโพเรียม ทาวเวอร์ ชั้น 24
622 ถ.สุขุมวิท 24 กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ 0 2664 7667 โทรสาร 0 2664 7670
เวลาทำการ : จันทร์ - ศุกร์ เวลา 09.00 - 17.00 น.
www.tcdc.or.th

ส่วนบริการ : ห้างสมุด TCDC

ดี เอ็มโพเรียม ซ็อบบิง คอมเพล็กซ์ ชั้น 6
622 ถ.สุขุมวิท 24 กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ 0 2664 8448 โทรสาร 0 2664 8458
เวลาทำการ : อังคาร - อาทิตย์ เวลา 10.30 - 21.00 น.



สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ : สพร.

National Discovery Museum Institute : NDMI

4 ถ.สนามไชย แขวงพระบรมมหาราชวัง

เขตพระนคร กรุงเทพฯ 10200

โทรศัพท์ 0 2225 2777 โทรสาร 0 2225 2775

เวลาทำการสำนักงาน : จันทร์ - ศุกร์ เวลา 09.00 - 17.00 น.

มิวเซียมสยาม : อังคาร - อาทิตย์ เวลา 10.00 - 18.00 น.

www.ndmi.or.th



สถาบันส่งเสริมอัจฉริยภาพและนวัตกรรมการเรียนรู้ : สสอ.

Institute for Gifted and Innovative Learning : IGIL

อาคาร คิวเฮาส์ ลุมพินี ชั้น 16

1 ถ.สาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

โทรศัพท์ 0 2686 2999 โทรสาร 0 2686 2901-3

เวลาทำการ : จันทร์ - ศุกร์ เวลา 09.00 - 17.00 น.

www.igil.or.th



ศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ของประเทศไทย : ศลชท.

Thailand Center of Excellence for Life Sciences : TCELS

อาคารวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล ชั้น 22

69 ถ.วิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน

เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ 0 2644 9524-6 โทรสาร 0 2644 9538

เวลาทำการ : จันทร์ - ศุกร์ เวลา 09.00 - 17.00 น.

www.tcels.or.th



ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาพลังแผ่นดินเชิงคุณธรรม : ศูนย์คุณธรรม

Center for the Promotion of National Strength on Moral Ethics and Values : Moral Center

อาคารวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล ชั้น 16-17

69 ถ.วิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน

เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ 0 2644 9900 โทรสาร 0 2644 4901-2

เวลาทำการ : จันทร์ - ศุกร์ เวลา 09.00 - 17.00 น.

www.moralcenter.or.th

รายงานประจำปี 2551

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

ISBN 978-611-7197-13-0

จัดพิมพ์โดย

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

999/9 อาคาร ดี ออฟฟิศเคส แอท เซ็นทรัลเวิลด์ ชั้น 17

ถ.พระราม 1 เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

www.okmd.or.th

ออกแบบและดำเนินการผลิตโดย

บริษัท ดาวฤกษ์ คอมมูนิเคชั่นส์ จำกัด (หนึ่งในกลุ่มบริษัททีเอ็ม)

151 ชั้น 12 อาคารทีเอ็ม หมู่ 12 ถ.นวลจันทร์

แขวงคลองกุ่ม เขตบึงกุ่ม กรุงเทพฯ 10230

โทรศัพท์ 0 2509 9091-2

โทรสาร 0 2944 6260