



A New Approach to Knowledge Acquisition

รายงานประจำปี 2548
สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

okmd

OKMD ไม่ใช่องค์กรค้าขายหรือสื่อเสริมการค้าโดยตรงแต่อย่างใด แต่เป็นหน่วยงานที่ตั้งขึ้นบนพื้นฐานของแนววิถีคิดการกระจายโอกาส และการจัดการทุนทางปัญญาให้กับสังคมไทย เพื่อให้คนในสังคมไทย มีโอกาสเข้าถึงแหล่งทุน ทางปัญญาที่เท่าเทียมกัน และนำความรู้นั้นไปใช้ใน การทำมาหากิน ซึ่งเป็นวิถี ทำมาหากินแบบใหม่ที่ไม่ใช้การรับจำจ้างผลิต หรือลอกความคิดคนอื่นมา ผลิตสินค้าขาย แต่เป็นผู้ประกอบอาชีพที่มีความคิดใหม่ๆ และการผลิตสินค้าที่เราสามารถแข่งขันได้ อีกทั้งยังขายลินค้าได้ใน ราชอาณาจักรไทย

เริ่มต้นแต่เกิดสถาบัน วิทยาการการเรียนรู้ (สวร.) National Institute for Brain-Based Learning (NBL) เป็นหน่วยงานที่ขับเคลื่อนเด็กตั้งแต่ขั้นปฐมวัยให้มีการเรียนรู้เต็มศักยภาพตามพัฒนาการของสมอง

แต่ถ้าหากเด็กคนไหนที่เกิดมาพร้อมกับความสามารถพิเศษ (Gifted) ศูนย์ลั่งเสริมผู้มีความสามารถพิเศษแห่งชาติ (สมพช.) National Center for the Gifted and Talented (NGT) จะเข้ามาดูแล ในการพัฒนาเป็นรายบุคคล และมีกิจกรรมเพื่อการพัฒนาที่หลากหลายและเหมาะสม

สำหรับเด็กในวัยเรียนที่พ่อแม่ต้องการปลูกฝังให้รักการอ่านและการเรียนรู้ แต่ไม่ต้องการการศึกษาแบบคร่าวๆ เคียงข้างความสนุกสนานตามวัยเด็กไว้ ขอเชิญพาลูกหลานไปนอนเกลือกกลิ้งอ่านหนังสือ และค้นคว้าจากสื่อมัลติมีเดียที่ให้ความรู้สึกเหมือนหลุดเข้าไปในหนังสือที่ อุทยานการเรียนรู้ (สวร.) Thailand Knowledge Park (TK Park) ซึ่งเป็นห้องสมุดแนวใหม่ที่มีเวทีให้เด็กแลกดูออกอย่างสร้างสรรค์

นอกจากนี้ เรายังสามารถเรียนรู้เรื่องราวทางประวัติศาสตร์ของสังคมไทยจาก สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (สวพ.) National Discovery Museum Institute (NDMI) ที่ขึ้นواتกรรมในการเล่าเรื่องราวของชนชาติ และวิถีชีวิตของคนไทยในอดีตในรูปแบบที่มีชีวิต ซึ่งจะเป็นพื้นฐานในการต่อยอดความคิดสร้างสรรค์ และจินตนาการของเด็กไทยที่จะเติบโตเป็นผู้ใหญ่ต่อไป

ส่วนเด็กวัยรุ่น และผู้ใหญ่ ผู้ซึ่งเป็นทั้งผู้บริโภค ผู้ผลิต และเป็นอนาคตสำคัญของระบบเศรษฐกิจไทย ต้องได้รับการบ่มเพาะความรู้ ในรูปแบบที่ไม่拘束มิติ นอกจากนี้จากการศึกษาปกติ ให้กลายเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่ติดตามความคิดและความต้องการของผู้บริโภคของโลกได้ทัน ศูนย์ลั่งสร้างสรรค์ด้านออกแบบ (ศศบ.) Thailand Creative & Design Center (TCDC) จึงได้นำความรู้ด้านการออกแบบจากทั่วโลกมาให้คุณไทยได้เรียนรู้ถึงวิธีการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ในทุกด้าน ตั้งแต่กระบวนการเกิดความคิดสร้างสรรค์ จนออกมาเป็นผลิตภัณฑ์ที่ถูกออกแบบโดยนักออกแบบชื่อดัง ในรูปแบบที่ไม่ขัดขึ้นความรู้ แต่กระตุนให้คุณไทยเกิดความคิดใหม่ที่จะทำให้สินค้าและบริการของคนไทยโดดเด่นอย่างมีเอกลักษณ์

ขณะเดียวกันเรายังไม่ตอกยุคสมัยของเทคโนโลยีชีวภาพ ศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ ของประเทศไทย (ศลขท.) Thailand Center of Excellence for Life Science (TCELS) จะนำเอาความรู้ด้านชีววิทยาที่มาจากการแพทย์ต่างๆ และจากภูมิปัญญาของไทย มากลั่นกรองผ่านกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ให้กลายเป็นผลิตภัณฑ์ที่เชื่อถือได้ในตลาดโลก

นอกจากความรู้ในการประกอบอาชีพแล้ว เรื่องคุณธรรมจริยธรรมเป็นเรื่องสำคัญสำหรับ การสร้างสังคมที่มีคุณภาพ ดังนั้น ศูนย์ลั่งเสริมและพัฒนาหลักสูตรจริยธรรม (ศูนย์คุณธรรม) Center for the Promotion of National Strength on Moral Ethics and Values (Moral Center) จึงเป็นหน่วยงานที่เข้ามาร่วมเสริมให้การอบรมด้านจริยธรรมผ่านหน่วยงานของทั้งภาครัฐและภาคเอกชน และภาครัฐที่ประเทศไทย

หน่วยงานที่ 8 แห่งนี้จะทำหน้าที่เฉพาะด้านแตกต่างกันไป แต่เมื่อมาร่วมกันอยู่ภายใต้ OKMD จะทำให้ประเทศไทยมีศูนย์รวมความรู้ทางวิชาการและชีวิตที่เป็นประโยชน์ สามารถนำไปประกอบอาชีพ และเพิ่มคุณค่าชีวิตของตนเองและสังคมได้

สำหรับประเทศไทย เรายังคงอยู่แล้วว่า
เราจะเอาอะไรไปแบ่งปันกับประเทศไทยอีก
ซึ่งแน่นอนว่าไม่ใช่การทุ่มทุนมาค้าล็อตเตอร์ยโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย
เพื่อเพิ่มผลผลิตต่อหน่วย
หรือเรื่องกำไรโดยเพื่อให้เราสามารถลดราคาได้
แต่เป็นการตั้งหน่วยงานขึ้นมา 1 หน่วยงาน ที่มีเชือกรัฐกว่า
สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ [ลบร.]

ปณิธานที่บุญบัน
ว.ต.ก. ดร. กั้กเซ่น ชินวัตร
นายกรัฐมนตรี

ประธานกรรมการนโยบายการบริหารและพัฒนาองค์ความรู้

หน้า....

006..

คำบรรยายพิเศษเรื่อง การสร้างคุณค่า

VALUE CREATION

“ยังมีความหวังกับประเทศไทยให้หายใจอีกนิด...”
พินังก์กิตติ์ วิฑูรณุรัตน์

ประธานกรรมการบริหารสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้

หน้า....

007..

Executive Summary

หน้า....

009..

หน้า....

017..



ความเป็นมาของสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้
(องค์กรมหาชน)

- การจัดตั้ง สบร. และหน่วยงานเฉพาะด้าน
- แนวคิดการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้
- นโยบายระดับชาติ

วิสัยทัศน์ของ OKMD
และพันธกิจของหน่วยงานเฉพาะด้าน
7 หน่วยงาน

โครงการสร้างการบริหารงาน
และการกำกับดูแล

หน้า....

023..

What's up inside?



๒๗

เมื่อวาน... วันนี้ แฟมรุ่นนั้นเอง...
Backtrack
and Move forward
okmd

ภาพรวมการดำเนินงานปี 2548

- ภาพรวมการดำเนินงานของสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ และหน่วยงานเฉพาะด้าน
- งบประมาณประจำปี 2548
- แผนที่นำทางการดำเนินงานพัฒนาองค์ความรู้ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2547–2551) (Roadmap)

ผลการดำเนินงานปี 2548 ของ สบ. และหน่วยงานเฉพาะด้าน

- สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้
- สำนักงานอุทยานการเรียนรู้
- สำนักงานศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ
- สถาบันพิทยาการการเรียนรู้
- ศูนย์ล่งเสริมผู้มีความสามารถสามารถพิเศษแห่งชาติ
- ศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีวิทยาศาสตร์ของประเทศไทย
- สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ
- ศูนย์ล่งเสริมและพัฒนาพลังแห่งเดินเชิงคุณธรรม

แผนการดำเนินงานของ สบ. และหน่วยงานเฉพาะด้าน ปี 2549

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้
สำนักงานอุทยานการเรียนรู้
สำนักงานศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ
สถาบันพิทยาการการเรียนรู้
ศูนย์ล่งเสริมผู้มีความสามารถสามารถพิเศษแห่งชาติ
ศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีวิทยาศาสตร์
ของประเทศไทย
สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ
ศูนย์ล่งเสริมและพัฒนาพลังแห่งเดินเชิงคุณธรรม

[หน้า....]

037..

๓

เปิดโลกกว้าง พัฒนาคุณภาพ
กิจกรรมด้วยประยุกต์
Activity Focus

[หน้า....]

135..

โครงการศูนย์ข้อมูลสัจพื่อยุคใหม่
โครงการพัฒนาอุทยานการเรียนรู้
การจัดตั้งศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ
โครงการวิจัยพัฒนาแบบถอดรหัสหัวใจ
แก้เด็กแรกเกิด^๑
การพัฒนาผู้มีความสามารถสามารถพิเศษ^๒
ในศูนย์ฯ^๓ และพัฒนาเด็กหัวแท้มในห้องคืน^๔
การจัดตั้ง Tsunami PTSD Genomics Center^๕
นิทรรศการเคลื่อนที่ “ผู้แทนเมืองไทย”^๖
โครงการสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ^๗
และตลาดนัดคุณธรรม ครั้งที่ 1^๘

๔

เปิดวิสัยทัศน์เบื้องในเบื้อง外^๙
Inside Research

กลไกการสร้างคุณค่าในสังคม และบริการ :
กรณีศึกษาของตลาดน้ำสานเจตุจักร
ระบบเศรษฐกิจอิสลามในประเทศไทย
(Islamic Economy Model)
พิศวงตลาดและวิถีชีวิตในประเทศไทย
และอินเดีย

[หน้า....]

167..

ภาคผนวก

คณะกรรมการนโยบายการบริหาร
และพัฒนาองค์ความรู้
คณะกรรมการบริหารสำนักงานบริหาร
และพัฒนาองค์ความรู้
คณะกรรมการขอของหน่วยงานเฉพาะทาง
7 หน่วยงาน

[หน้า....]

181..

okmd

ปณิธานที่มุ่งมั่น

ว.ต.ก. ดร. ทักษิณ บีบันเตอร์ นายกรัฐมนตรี

ประธานกรรมการนโยบายการบริหารและพัฒนาองค์ความรู้

โลก

ข้างหน้าเป็นโลกของเศรษฐกิจใหม่ อุตสาหกรรมสมัยใหม่ เป็นโลกวิถีที่มีพลวัตสูง แข่งขันค้ายาทำมาหากินกับน้ำพื้นฐานของความรู้ ไม่ว่าจะด้วยเหตุผลใดประเทศไทยคงไม่สามารถหลบเลี้ยงกระแสข่าวสารของลังคอมโลกเหล่านี้ได้ ซึ่งประเทศที่ลั่นสมความรู้ (Knowledge Accumulation) มากย่างนานาอย่างมีความได้เปรียบในการต่อสู้ (Breakthrough) หรือ ประยุกต์ใช้ความรู้ที่มีอยู่เพื่อสร้างรายได้ให้แก่ประเทศไทยได้เหนือกว่าประเทศอื่น และทำให้เกิดความก้าวหน้าทางเศรษฐกิจอย่างก้าวกระโดดเมื่อวันนี้มีภูมิปัญญา (Mature) ดังนั้น ความรู้และปัญญาจึงเป็นหัวใจสำคัญของการขับเคลื่อนประเทศไทยในโลกยุคใหม่ มีฉะนั้นแล้วในไม่ช้า เราจะจะถูกเศรษฐกิจทุนนิยมสมัยใหม่กัดกินจนลื้นสภาพ

รัฐบาลได้ดำเนินนโยบายผลักดันให้คนไทยในชนบทและในเมืองมีปัจจัยพื้นฐานที่จำเป็นต่อการดำเนินชีวิตให้เพียงพออย่างมีคุณภาพ เร่งรัดการปฏิรูปโครงสร้างหรือระบบต่างๆ ที่มีอยู่ให้ทันสมัย เพิ่มความแข็งแรงให้ฐานเศรษฐกิจ ถึงเวลาต้องจริงจังกับการสร้างปัญญาและความรู้สำหรับอนาคต หล่อหลอมคนไทยรุ่นใหม่ให้รักการเรียนรู้ตลอดชีวิต กล้าคิดนออกรอบ ผ่านกระบวนการเรียนรู้ที่ขัดเกลาความสามารถในการพิเคราะห์ข้อมูลและเกิดการวิจัยความรู้ สมัยใหม่ มิได้เป็นเพียงการแสวงหาหลักฐานแสดงคุณวุฒิการศึกษา เพื่อให้สามารถนำความรู้ที่เป็นของเราหรือความรู้ของโลกไปบูรณาการจนตกผลึกทางปัญญา ค้นหาตนเอง ทำมาหากินและดำเนินชีวิต ตนเองได้อย่างมีความหมาย ก่อให้เกิดกระบวนการรั่งสมปัญญาอย่างต่อเนื่องในลังคอม และปฏิสัมพันธ์ ระหว่างปัญญาและทักษะฝีมือที่เขียวชาญกระจายไปทั่วประเทศ นำไปสู่การรวมพลังทางความคิด สามารถตอบสนองทิศทางการสร้างรายได้แก่ประเทศไทยและพัฒนาการของลังคอมที่มีคุณภาพ

ขณะที่โครงสร้างการศึกษากำลังปรับเปลี่ยนไปสู่รูปแบบ Learner Learning ซึ่งคงไม่สามารถเกิดได้ ในข้ามคืน ผนตตั้งใจว่าสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้จะเป็นพลังเริ่มต้นของการสร้างโครงสร้าง พื้นฐานทางปัญญาฯรูปแบบใหม่ให้แก่ลังคอมไทยพร้อมกันไป ไม่ว่าจะเป็นกระบวนการหรือลิ่งสำนวย ความสะดวกทางปัญญาดันแบบที่พร้อมพรั่งและเหมาะสมกับบุคลิกภาพของลังคอมไทย ตลอดจนกระจาย สิ่งที่สำเร็จจากการวิจัยดันแบบต่างๆ ออกไปให้คนไทยมีโอกาสทางการที่กว้างขึ้น จุดประกายเดิมໄอเดี้ยให้คนไทยพัฒนากลายใหม่มีความคิดสร้างสรรค์ รู้เท่าทันโลก สามารถจัดการความรู้และเทคโนโลยี โดยไม่สูญเสียจิตใจและรักษาที่ดีของความเป็นไทย รวมทั้งเกิดการเขื่อมโยงความคิดสร้างสรรค์และ ความรู้สัมภัยใหม่เข้ากับกิจกรรมทางเศรษฐกิจได้

ณ วันนี้ หากเราทุ่มเทลงทุนเพื่อสร้างปัญญาให้แก่คนไทยอย่างอุตสาหะ เชื่อว่าจะสามารถเปลี่ยนแปลง ลังคอมไทยให้ไปสู่ลังคอมแห่งปัญญาและมีคุณภาพ ซึ่งเปรียบเสมือนผืนดินอันอุดมให้ลูกหลานของเรา ให้เป็นรากฐาน ก้าวเดินไปตามวิถีชีวิตที่ดีของความเป็นไทย รวมทั้งเกิดการเขื่อมโยงความคิดสร้างสรรค์และ ความรู้สัมภัยใหม่เข้ากับกิจกรรมทางเศรษฐกิจได้

“ยังมีความหวังกับประเทศไทยอีกไม่...” พันค้ากเดิร์ วิญญาณเต้น

ประธานกรรมการบริหารสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้

“ถ้า” ในเมืองเปลี่ยนแปลงในลังคมไทยนี้ แม้ว่าอยู่ดีไม่เกิน 7 ปี “เห็นได้จากความเป็นจริงของชีวิตในโลกศตวรรษที่ 21 นั้น มีได้ทับซ้อนกันในอดีตซึ่งเศรษฐกิจไทยเคยประสบความสำเร็จและสร้างความมั่งคั่งจากการผลิตบนพื้นฐานของทรัพยากรธรรมชาติและแรงงานบับจัง (Semi-skilled workers) ภายใต้อิทธิพลของเศรษฐกิจชาติตะวันตก บัดนี้สถานการณ์โลกได้เปลี่ยนแปลงไปอย่างไม่เป็นมิตรต่อลังคมไทย กระแสเศรษฐกิจทุนนิยมประสบภาวะตกต่ำในหลายทวีป ประเทศมหาอำนาจอย่างจีนก้าวขึ้นสู่การเป็นแหล่งหัตถกรรมและแรงงานราคาถูกของโลก ส่งผลให้ประเทศไทยพึงพาหัตถกรรมตั้ง เช่น ไวน์ อ่อนล้าลงไปในนามบรรษัทเศรษฐกิจของโลกสมัยใหม่ ดังนั้น ลังคมไทยต้องมีปัญหาสร้างสรรค์ลินค้าและบริการของตนเองให้มีคุณค่าและคุณภาพสอดคล้องกับรูปแบบการบริโภคที่ซับซ้อนของโลก จึงจะสามารถอยู่รอดได้

เมื่อเป็นเช่นนั้นแล้ว หากลังคมไทยไม่ร่างสร้างปัญญาที่แผลคอมหรือคุณภาพของวิธีคิดให้แก่คนในลังคม เพื่อนำไปใช้ทำมาหากินและดำเนินชีวิต ประเทศไทยจะคงอยู่รุ่มกดดันจนหายไปอยู่ได้ทั้งหมด เลื่อนได้ รัฐบาลจึงได้สร้างกระบวนการและลิ่ง野心ความสำราญทางปัญญาต้นแบบ (Prototype) อย่างเป็นระบบและมีคุณภาพ โดยใช้สื่อและเทคโนโลยีใหม่ ย้ำๆ ให้คนไทยใช้ปัญญาและข้อมูลในการพิเคราะห์อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้าง “คนไทยพันธุ์ใหม่” ที่มีความสามารถในการพิเคราะห์ สามารถต่อสู้กับสถานการณ์ใหม่ของโลกได้ในระหว่างที่ร่ำรวยทางการเมือง สร้างที่มีอยู่เดิม พร้อมทั้งก่อให้เกิดการกระตุก ลังคมไทยให้ก้าวข้ามช่วงเปลี่ยนผ่านสู่โครงสร้างเศรษฐกิจและลังคมบนพื้นฐานการสร้างคุณค่าให้แก่ลินค้า และบริการของประเทศ (Value creation economy) ได้อย่างรวดเร็วที่สุด

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ และหน่วยงานเฉพาะตัวทั้ง 7 แห่ง จะเป็นปัจจัยใหม่ของการบริหารและพัฒนาองค์ความรู้เพื่อสร้างปัญญาให้แก่คนในลังคมไทย และการทำวิจัยในเรื่องสำคัญที่จำเป็นต่อการเจริญเติบโตของประเทศไทยในอนาคต เด็กและเยาวชนได้รับโอกาสพัฒนาสมองและสติปัญญาอย่างเต็มศักยภาพที่มีอยู่ โดยผ่านกระบวนการและเทคนิคของสถาบันวิทยาการการเรียนรู้ ศูนย์ส่งเสริมผู้มีความสามารถพิเศษแห่งชาติ และอุทยานการเรียนรู้ นอกจากนั้น รัฐบาลยังมุ่งหวังให้กระบวนการสร้างปัญญาเหล่านี้มีปฏิสัมพันธ์กับพัฒนาการเศรษฐกิจและลังคมไทย โดยมีศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ และพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ ซึ่งเบริร์บลีฟ์ เมืองธุรกิจและชุมชน แหล่งมรดกทางปัญญาและข้อมูลของความคิดสร้างสรรค์ที่เกิดจากการรั้งกตันเองและเข้าใจโลก รวมทั้งกระบวนการจัดการเทคโนโลยีด้านชีวิทยาศาสตร์ของโลก เสริมสร้างคุณค่าเพื่อให้นำไปสู่คุณภาพของลินค้าและบริการไทย

เมื่อเพ่งพินิจเข้าไปในเวลาของคนไทยรุ่นใหม่และสัมผัสถึงความสุกสภาวะอย่างมีจุดหมาย ด้วยได้ผ่านกระบวนการจัดการและพัฒนาองค์ความรู้เพื่อระบบ แม้ว่าสถานการณ์ของโลกจะเปลี่ยนแปลงไปเช่นไร ก็จะเป็นเครื่องแสดงให้เห็นถึงความหวังที่ยังคงมีต่อลังคมไทย

**“...คุณค่าอยู่ที่การมอง
ต้องกลับมามองดูว่าสิ่งที่มีคุณค่า
และมูลค่าที่สำคัญของไทยคืออะไร...”**

คำบรรยายพิเศษเรื่อง การสร้างคุณค่า

VALUE CREATION

โดย ประธานกรรมการบริหารสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้
(นายพิมพ์คานธิ วิญญาณุชชาบดี)
วันที่ 2 สิงหาคม 2548

การสร้างคุณค่า (value creation) มีที่มาจากการนโยบายของรัฐบาล ที่ก่อจ่าวถึงเรื่อง การสร้างอนาคตของประเทศไทยและการสร้างประเทศเพื่ออนาคต ซึ่งเรื่องดังกล่าวต้องพิจารณาว่าประเทศไทยที่ผ่านมาทำอะไร สถานการณ์ในโลกเป็นอย่างไร และจะทำอะไร มีข้อจำกัดอย่างไร โดยในการสร้างการเจริญเติบโตให้ประเทศไทยนั้น มีทางเลือกอยู่ 2 ทาง

ทางแรก คือ การพัฒนาทางการเกษตร ที่ทำให้มีสินค้าทางการเกษตรที่หลากหลาย คือ นอกจากรักษา ยางพารา และมันสำปะหลังแล้ว ก็จะมีผลไม้ตามมาด้วย

ทางที่สอง คือ การพัฒนาทางอุตสาหกรรม การปฏิบัติให้ต่างประเทศเข้ามาลงทุนในประเทศไทย ทำให้ได้รับการเรียนรู้อีกการทำงานอุตสาหกรรมที่ถูกสร้างมาจากการต่างประเทศแล้วนำมายาสหกรณ์ไทยทำ ทางทฤษฎีถือเป็นการเรียนรู้ที่ดี และการเจริญเติบโตของเอเชียใช้ความคิดนี้เรื่อยมาตั้งแต่ ค.ศ. 1950 โดยญี่ปุ่นเป็นหัวหลักใหญ่ในการย้ายอุตสาหกรรมเข้ามายังเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยเฉพาะประเทศไทย แต่ไม่ได้ให้ความรู้ทางเทคโนโลยีที่สามารถทำให้คนไทยสามารถทำได้ด้วยตนเอง ลิ่งที่ญี่ปุ่นย้ายมาเป็นเพียง Assembly Industry หรือ การประกอบชิ้นส่วนที่ถูกผลิตออกมากลางๆ ให้เป็นสินค้า การเพิ่มคุณค่า (value creation) จึงเป็นเพียงการเพิ่มราคาของสินค้า ซึ่งเป็นส่วนแรงงานของฝ่ายไทยซึ่งมีทั้งระดับต่ำ กลาง และสูง

* การประชุมเชิงปฏิบัติการ “หลักสูตรเพื่อพัฒนาผู้นำการบริหารเปลี่ยนแปลง” วันที่ 1-6 สิงหาคม 2548

VALUE CREATION

หลังจากที่ญี่ปุ่นเข้ามายังเริ่มประเทคโนโลยีตามมา เช่น อังกฤษ ซึ่งมีการค้าขายกับไทยมาก่อนญี่ปุ่น แต่มาสร้างโรงงานในไทยหลังญี่ปุ่น การกระทำเช่นนี้ไม่ยากไม่ง่ายจนเกินไป เพราะไม่ต้องมีความคิดเป็นของตนเอง ไม่ต้องลงทุนอย่างจริงจังในระบบการศึกษา เพื่อให้คนมีประสิทธิภาพของปัญญาที่จะสร้างอะไรขึ้นมา แคมป์ปัญญาapanกลางสามารถลงทุนทำอุดหนากรรมได้ ปัญหาคือ ประเทศในเอเชียที่ค่อนข้างเจริญได้พอประมาณนั้น ก็มีการพัฒนาในเชิงนี้เหมือนกันหมด เพราะฉะนั้น ลินค้าที่ผลิตก็จะเหมือนกันหมด เช่น ตู้เย็น พัดลม ลินค้าประเภทอุปโภค บริโภค ลินค้าไฟฟ้า ลินค้าอิเล็กทรอนิกส์ฯลฯ มีหลายประเทศแข่งข่ายสิ่งเดียวกันแต่ค่อนจะยังห้อ เมื่อประเทศอื่นมีแรงงานพอใช้ได้ ในราคากูกกว่าก็จะมีการปิดโรงงาน ย้ายโรงงานไปตั้งที่ประเทศนั้นแทน เช่น โรงงานในประเทศไทยญี่ปุ่นไม่สามารถประกอบกิจการอยู่ได้ ต้องย้ายโรงงานไปที่ประเทศไทย หรือจีน แผ่นดินใหญ่ เพราะแรงงานจีนถูกกว่าไทยและญี่ปุ่น ซึ่งสถานการณ์เช่นนี้กำลังก่อปัญหาให้กับประเทศไทยในปัจจุบันและในอนาคต ฉะนั้น กองอุด คือ ต้องมองตนเองและสร้างสิ่งที่เป็นของตนเองก็จะทำให้มีรายได้ ที่สามารถจ่ายค่าลินค้าและบริการ ซื้อเชื้อเพลิงเข้ามาใช้ในประเทศ และสามารถจ่ายค่าน้ำมันได้ ในสถานการณ์ปัจจุบันพบว่าตัวเลขทางเศรษฐกิจของไทยขยายตัวนั้นดีขึ้น ทั้งๆ ที่สถานการณ์ในโลกไม่แน่นอน เช่น การส่งออกที่เพิ่มขึ้น 11-12% อัตราการว่างงานในประเทศลดลง การมีเงินเหลือในระบบธนาคารห้าแสนกว่าล้าน และมีทุนสำรองเงินตราระหว่างประเทศมากที่สุดถึง 48 พันล้านเหรียญ สหรัฐฯ แต่ยังคงขาดดุลการค้า เพราะมีการนำเข้าลินค้า ซึ่งการนำเข้าสัดส่วน 33% เป็นการนำเข้าเชื้อเพลิงซึ่งราคาสูงขึ้นกว่า 50% ต้องส่งออกโดยมีส่วนต่างกำไร ซึ่งสามารถพอกที่จะครอบคลุมค่าใช้จ่ายของการนำเข้าเชื้อเพลิงให้ได้ ถ้าดูตัวเลขของการส่งออก ส่วนใหญ่เป็นลินค้าที่เรียกว่า value added โดยส่วนต่างกำไรของลินค้าที่เป็นของไทย แท้จริงนี้มาจากแรงงานเป็นล้วนใหญ่ ยกเว้นลินค้าทางการเกษตรซึ่งล้วนประกอบของลินค้าทางการเกษตรมีอยู่ในไทย หรือเป็นลินค้า SME ที่มีส่วนกำไรเฉลี่ยประมาณ 30% ซึ่งพอจะอยู่ได้

VALUE CREATION

การพัฒนาประเทคโนโลยีหลังสังคมโลกครั้งที่สอง กรณีของประเทศไทยซึ่งผ่านกระบวนการ การทดลองทางสังคมโดยใช้ระบบคอมมิวนิสต์ ที่เชื่อในระบบการควบคุมจากส่วนกลาง (central control) แต่มาบัดนี้จึงเปลี่ยนเป็นระบบการควบคุมจากส่วนกลางที่ปล่อยให้กลไกของตลาดทำงาน จึงจะสามารถพัฒนาอย่างรวดเร็วในการทำอุตสาหกรรมประเภท เพิ่มมูลค่า (value added) ได้อย่างมหาศาล เมื่อเป็นเช่นนี้ถ้าไทยยังอยู่ในอุตสาหกรรม ประเภทนี้อยู่ จะอยู่ไม่ได้ เพราะจีนมีแรงงานที่ราคาเหมาะสมและมีคุณภาพกว่าไทยเป็น ร้อยๆ เท่า ฉะนั้น ประเทศไทยจะต้องสร้างวิธีคิดใหม่ ทำใหม่ ลงทุนและหาที่ทำมากกิน ใหม่ให้กับประเทศไทย โดยมองดูตนเองว่าสิ่งที่สามารถขาย และทำได้ต้องมีสัดส่วนในการ สร้างคุณค่าและมูลค่าที่แตกต่าง หรือเป็นลิニค์และบริการซึ่งใช้กระบวนการเพิ่มมูลค่า เท่านั้น

คำตอบ คือ ถ้าเข้าใจถึงคุณค่าและมูลค่าที่แตกต่างของสินค้ากีม่าจากกระบวนการที่นำ ส่วนประกอบจากต่างๆ มารวมกันแล้วผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ (Product) เช่นในการผลิต เครื่องถ่ายวิดีโอโซนี่ (Sony) ที่ส่วนประกอบต่างๆ ถูกส่งมาประกอบที่โรงงานในประเทศไทย ทั้งๆ ที่ขึ้นส่วนเหล่านั้นไม่ได้ถูกผลิตในไทยเลย ซึ่งหากเราต้องประดิษฐ์เลนส์และ หน้าจอ LCD ขึ้นมาเองนั้นต้องลงทุนเท่าไร ใช้เวลาเท่าไร ก่อนที่จะได้จอ LCD แบบใหม่ ที่จะมาแข่งขันกับ LCD ของโซนี่ซึ่งจะต้องลงทุนกี่พันล้านเหรียญ ก่อนที่จะนำไปสู่ผลิตชิ้นต่อไป 2 ของโซนี่ และเมืองลัสเตอร์ (Cluster) ของอุตสาหกรรมที่จะ รองรับการผลิตนี้ได้หรือไม่ คำตอบคือ “ไม่” ดังนั้น จึงต้องกลับไปยังสิ่งที่เราทำได้คือการ สร้างคุณค่าและมูลค่าขึ้น การพัฒนาในปัจจุบันนี้คืออะไร เช่น มีคนมาจ้างทำงาน 3 ล้านบาท ต่อเดือน นั่นคือ มูลค่า แสดงว่าเรามีคุณค่า เพราะจะมีคนมองว่า มีลักษณะที่ถูกจ้าง ในราคากลางๆ 3 ล้านบาทต่อเดือน เพราะฉะนั้น คุณค่าอยู่ที่การมอง มองคนหรือลิ่งของลิ่งหนึ่ง ที่มีผลกระทบต่อการวิเคราะห์มูลค่าทางเศรษฐกิจของลิ่งนั้น ต้องกลับมามองดูว่าลิ่งที่มี คุณค่าและมูลค่าที่สำคัญของไทยคืออะไร

VALUE CREATION

ค่าธรรมเนียมเชิงรุก การสร้างคุณค่า

ลิ่งที่ทำรายได้สูงสุดของประเทศไทยคืออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Tourism industry) คุณค่าของการท่องเที่ยวหรืออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทยมีอะไรที่แตกต่างกับ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวแบบเอเชียและยุโรป โรงแรมยี่ห้อเดียว กันหมด ห้องน้ำใช้ สุขภัณฑ์ยี่ห้อเดียวกัน เตียงนอนเหมือนกัน อาหารเข้าที่โรงแรมเหมือนกัน ในเมื่อเหมือน กันแล้วคุณค่าอยู่ตรงไหน คุณค่าการท่องเที่ยวของไทยอยู่ที่การบริการ เพราะการบริการ สร้างรายได้ให้ประเทศไทยมีมูลค่าเป็น 3.5 เท่าของการส่งออกอิเล็กทรอนิกส์จากประเทศไทย นี่คือ value creation คือ value ของ Tourism industry ไทย ซึ่งคุณค่าของ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทยมาจากวัฒนธรรม ความเชื่อ คนส่วนมากไม่เข้าใจว่า วัฒนธรรม ความเชื่อ สามารถสร้างคุณค่าและมูลค่าได้ เมื่อเป็นเช่นนี้แล้วเราจะอะไรที่ เป็น value โดยที่ value ต้องสร้างด้วยส่วนประกอบอื่นๆ อีก คือคุณภาพ ลิ่งที่เป็น value added จะเป็นพื้นฐาน (platform) ที่ทำให้ value creation เกิดขึ้นได้ เช่น ถ้าโรงแรม สักปัก ห้องน้ำสักปัก ห้องน้ำสาธารณะในจังหวัดก็ไม่มี ต่อให้มีบริการที่ดี นักท่องเที่ยว ก็ไม่ไป กลัวติดโโรค กลัวอาหารสักปัก อาหารสะอาดทำกันได้ทั่วโลก ลิงค์โปรด ช่องก้มี มาตรฐานอาหารสะอาด ในไม่ช้าjinอาจมีมาตรฐานอาหารสะอาดกว่าไทยได้ เพราะถูก กำหนดโดยพรรคคอมมิวนิสต์ แต่ลิ่งที่ 3 ประเทศไทยมีมี คือ การบริการแบบไทยฯ ซึ่งเป็นส่วนที่บังคับต้องเกี่ยวนองว่ามีคุณค่าและมูลค่ามากกว่าการบริการของประเทศนั้นๆ เพราะฉะนั้น value creation จะเป็นกระบวนการที่สร้างบนพื้นฐานของ value added

ปัจจุบันนี้ ลิ่งที่กำลังทำเงินให้กับประเทศไทยมาก ก็คือ การดูแลคนไข้หลังการผ่าตัด (post-operation care) การดูแลคือคุณค่าและมูลค่าที่สำคัญหลังการผ่าตัด ที่ลิงค์โปรด มาเลเซีย หรืออินเดียก็ผ่าตัดได้ แต่การดูแลคนไข้เพื่อพักฟื้นในโรงพยาบาลหลังการ ผ่าตัดของประเทศไทยมีอันดับหนึ่ง เมื่อเป็นเช่นนี้ล้วนที่เป็นคุณค่าและมูลค่า (value creation) ที่สำคัญอยู่ที่การดูแล ไม่ได้อยู่ที่การผ่าตัด แต่ถ้าไม่มีการผ่าตัดก็จะดูแลไม่ได้ นอกจากในอนาคตจะมีการวางแผนที่จะนำคนไข้ทำการผ่าตัดแล้วเข้ามาดูแล และพักฟื้น

ในประเทศไทย ประเด็จเนื้อหาไม่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี ซึ่งเป็น value creation ของสังคมไทย ในปัจจุบันเทคโนโลยีเป็นอนาคตของประเทศไทย โดยเฉพาะเรื่องนาโนเทคโนโลยี (nanotechnology) ศึกษาเทคโนโลยีของส่วนที่เล็กมากๆ ในระดับที่ผ่านเข้ามุขหนาเข้าไปได้อย่างรวดเร็ว ตัวอย่างการนำนาโนเทคโนโลยีไปใช้กับลิสต์ของปกติที่มนุษย์ต้องใช้ในชีวิตประจำวัน เช่น ครีมหน้าเด้ง ซึ่งผลิตจากสมุนไพรไทย เมื่อเข้า nano เทคโนโลยีครีมจะซึมเข้าไปในรูปแบบอย่างรวดเร็ว ทำให้เซลล์ตันตัว

ประเทศไทยมีสมุนไพร ถ้านำมาผ่านกระบวนการออนไลน์เทคโนโลยี ผ่านการผลิตและส่งออกต่อไป มีการเน้นในเรื่องของคุณภาพ ในกระบวนการผลิตแบบดั้งเดิม ผลิตสบู่ หรือผลิตยาสีฟัน จะเป็นเอกลักษณ์ (uniqueness) ของทรัพยากร ของเราเรามาตรายความว่า ของที่มีอยู่ถูกสร้างคุณค่าผ่านกระบวนการของเทคโนโลยี ซึ่งไปผลิตและส่งออกกับความรวดเร็ว นานาประเทศออนไลน์และอุตสาหกรรม ก่อให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ดีและสะดวกสบายน่าใช้ ทำให้มีราคาเพิ่มขึ้นได้ ลิ้งค์นี้กำลังเกิดขึ้นในประเทศไทยแม้จะยังไม่ชัดเจนมาก

บริษัท จีอี (General Electric) ที่ผลิตเครื่องยนต์เจ็ตสำหรับเครื่องบินให้บริษัทสายการบินทั่วโลก โดยบริษัทจะมีการกำหนดแรงดันของเครื่องยนต์เจ็ตแต่ละเครื่องแตกต่างกันตามลักษณะของโครงสร้าง ซึ่งการที่เครื่องแต่ละเครื่องมีแรงดันไม่เท่ากัน ทำให้การซ้อมบำรุงในแต่ละเครื่องต้องทำโดยเฉพาะ ต้องใช้อะไหล่ที่แตกต่างกันด้วย จึงต้องรู้ว่าจะใช้อะไหล่อะไรเพื่อมาซ้อมเครื่องนี้ เป็นเหตุให้รองประธานอาวุโส (Senior Vice-President) ของจีอีบอกว่าการซ้อมบำรุงเป็นเรื่องที่นาเบื้อ เพราะวิศวกรที่อเมริกาจะอ้างเรื่องนี้เพื่อขอเงินเดือนขึ้น แต่ถ้าเป็นศูนย์ซ้อมที่ประเทศไทย ต้องให้เครื่องที่ไม่เหมือนกันเข้ามา ก็ซ้อมได้เนื่องจากลักษณะวัฒนธรรมอารมณ์ของคนไทยกวักกับเทคโนโลยี สามารถทำให้เกิดการสร้างคุณค่าใหม่ๆ ได้ จนทางจีอีจะมีการขยายศูนย์ซ้อมบำรุงเครื่องยนต์เจ็ตของเครื่องบินต่างๆ ขึ้นในประเทศไทย

VALUE CREATION

เรื่องการสร้างคุณค่า เป็นลิ่งที่ควรจะทำและต้องทำให้ได้ เหตุผลที่คนไทยต้องทำนั้นมาจากทุกประเพณีศักยภาพในการผลิตได้เหมือนกัน โดยถ้ามีพิมพ์เขียว (Blueprint) ทุกคนก็สามารถทำได้เหมือนกันหมด การสร้างคุณค่า (Value creation) เกิดได้ทั่วโลก ทางยูโรปَاอย่างแพร่หลาย วิธีนี้มีชื่อว่า วิธีย้อม ซึ่งทำให้ผู้ซื้อมองเห็นคุณค่าและมูลค่า และยอมที่จะจ่ายมากกว่า 50-100 เท่า เพื่อซื้อของซึ่งคุ้มค่าและมีคุณภาพนี่จึงทำให้เหมือนกัน แต่ไม่เหมือน นี่คือ สิ่งที่เรียกว่า value creation สร้างคุณค่าและมูลค่าจากส่วนประกอบของสังคมดบ弄และเทคโนโลยี ท่านอยู่จังหวัดไหนก็ตาม หากท่านอยากรสชาติ เมื่อท่านกลับไปจังหวัดของท่าน ให้ท่านไปในฐานะลูกบ้าน ไปมองหมู่บ้านว่าเขาทำอะไรในชีวิตเขา ลิ่งที่เขาทำนั้นเป็นมูลค่าเพิ่ม (value added) หรือการสร้างคุณค่า (Value creation) ยกตัวอย่างเช่น หมู่บ้านในบางจังหวัดทำเหล้าหมักหรือกลั่นเหล้าขาย ตามนโยบายของรัฐบาลที่ให้อนุญาต โดยหมู่บ้านนี้อาจรับเอกสารขอ执照เดื่อนมาจากการตรวจงานเดื่อน นำมาใส่ขวดขายเป็นเหล้า ซึ่งถ้าเขามีความรู้และภูมิปัญญาขาวบันบอกกับการเสริมสอนโดยมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ให้เข้าสามารถทำเหล้าหมักอย่างมีคุณค่าและรสชาติพิเศษซึ่งบอกไม่ได้ เพราะปู-ยำสอนกันมา และขายได้ดีด้วย ท่านต้องถามตนเองว่าหมู่บ้านนี้ทำ value creation หรือ value added ตัวอย่างง่ายๆ ที่ยกมาจะทำให้เข้าใจว่าสังคมไทยจะอยู่ในอนาคตได้อย่างไร โดยไม่ต้องกลัวเงินและอินเดียที่กำลังมาแรง และไม่ต้องลังเลก่อนที่จะไปทำงานในโรงงานประกอบชิ้นส่วนเครื่องพัดลม

AWARD



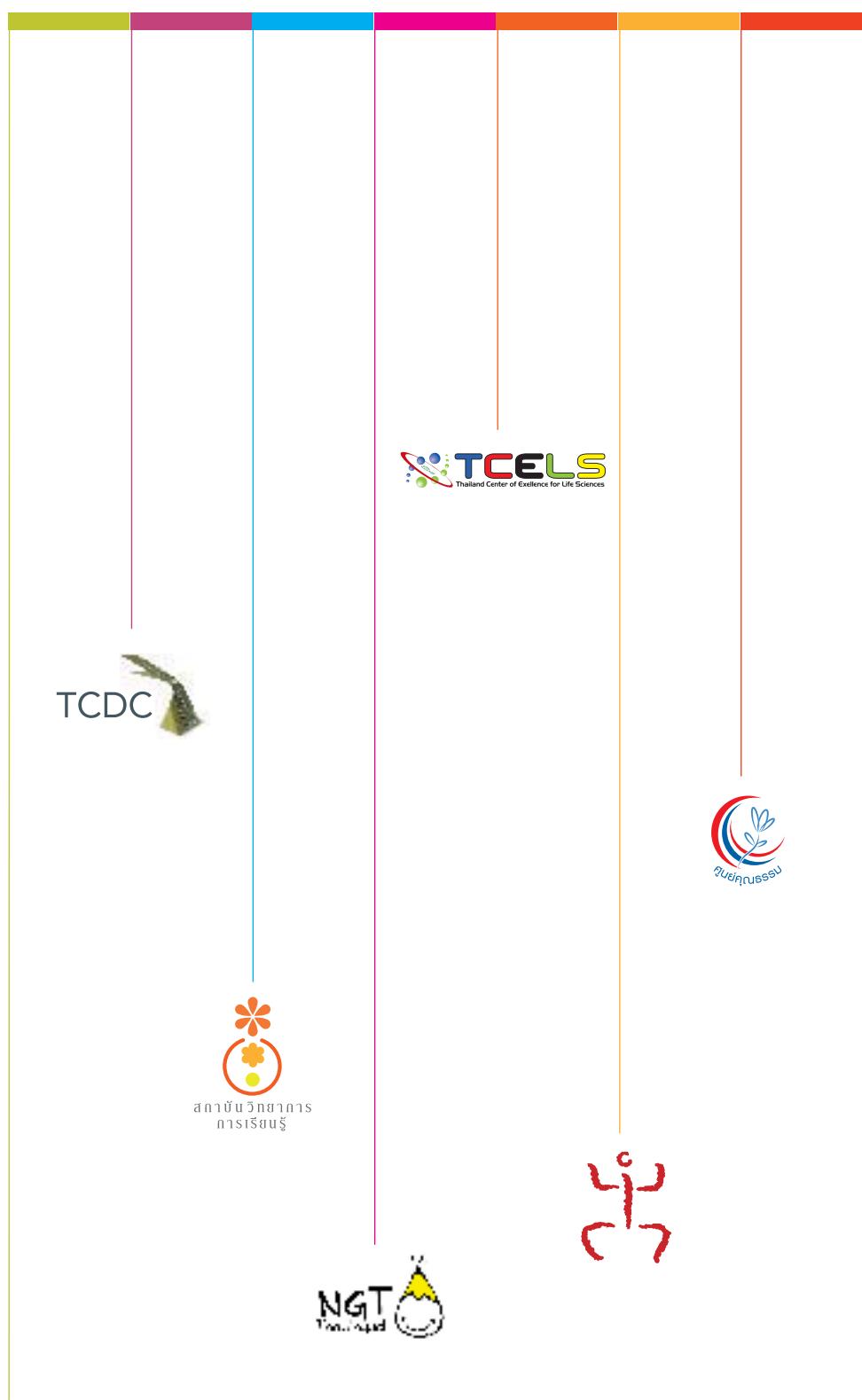
รางวัล Media advertising awards 2005

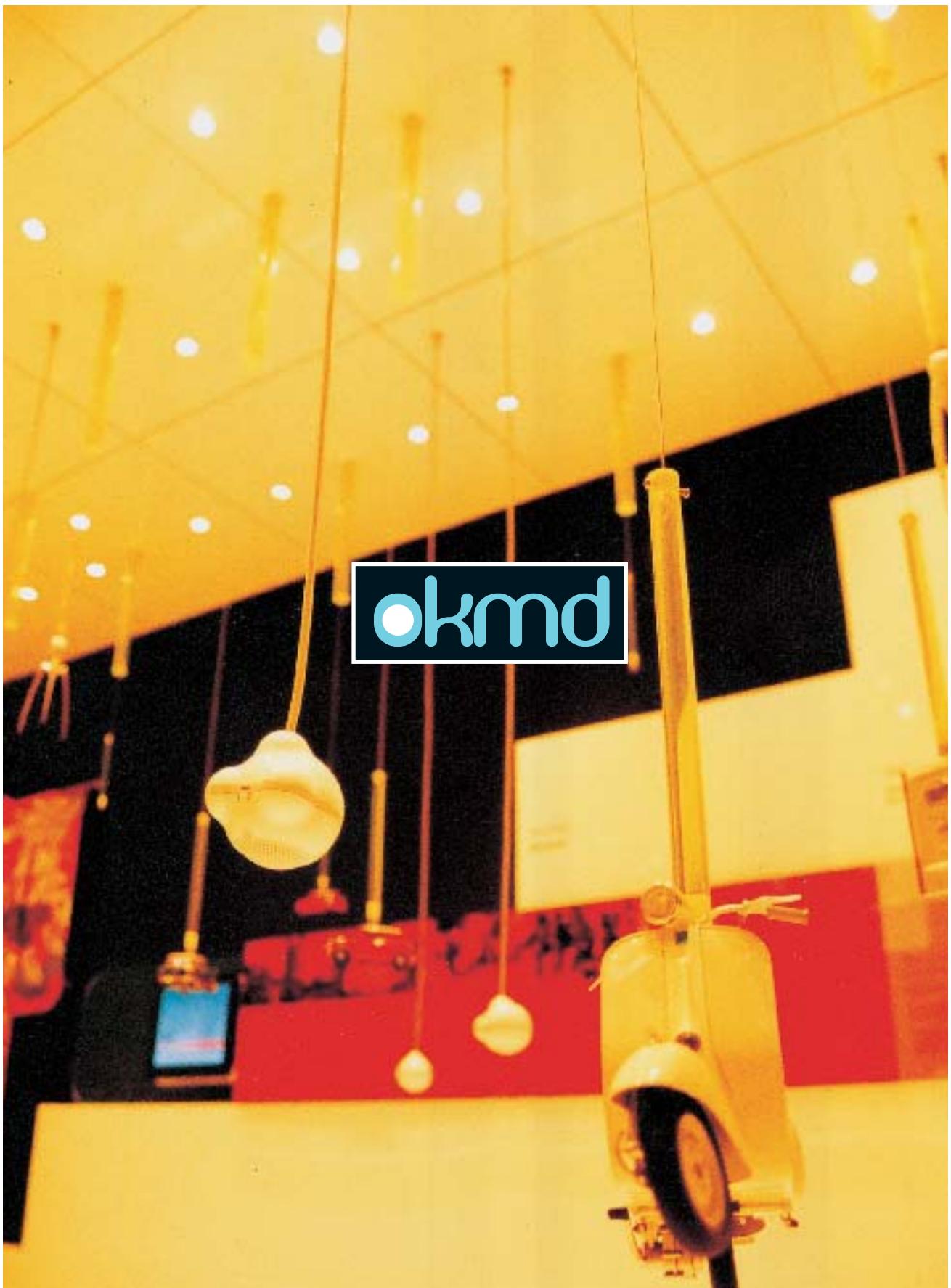
จากกาพยนตร์โนเบล เรื่อง Robot/Thai*



รางวัลกาพยนตร์โนเบล เรื่อง Robot จาก
adman awards & symposium 2005

*ชนาพยนตร์โนเบลได้ที่ www.okmd.or.th/img/hair_adsl.wmv





Executive Summary



สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) หรือ สบ.ร.
จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 4 พฤษภาคม 2547

บทบาทที่สำคัญ

เป็นองค์กรที่สร้างปัญญาให้สังคมและสร้างเสริมงานที่ขาดอยู่ (missing link) เพื่อเป็นข้อต่อที่สำคัญและสนับสนุนงานขององค์กรหลักที่เกี่ยวข้อง โดยไม่เข้าไปทำงานแทน แต่จะเป็นผู้กำหนดดูแลศัลศตร์ โดย สบ.ร. จะเน้นการพัฒนาองค์ความรู้ใหม่และจัดทำต้นแบบ และมอบให้องค์กรหลักนำไปขยายผลต่อไป

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) หรือ สบ.ร. ได้เปิดตัวสู่สาธารณะด้วยโครงการกระตุกต่อมคิดคนไทย บทบาทที่สำคัญในปัจจุบัน คือ การทำหน้าที่เป็นองค์กรที่สร้างปัญญาให้กับสังคมไทย และช่วยเสริมสร้างงานที่ขาดอยู่ (missing link) เพื่อเป็นข้อต่อที่สำคัญ สบ.ร. ทำหน้าที่เป็นหน่วยประสานงานกลาง โดยมีหน่วยงานเฉพาะด้านอีก 7 หน่วยงาน ที่เป็นผู้ดูแลรับผิดชอบในด้านต่างๆ ประกอบด้วยหน่วยงานที่เป็นแหล่งบริการองค์ความรู้ และหน่วยงานส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม และองค์ความรู้ใหม่ คือ



สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (สอ.)

สอ. เป็นหน่วยงานที่มุ่งส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนรักการอ่าน การแสดงหาความรู้ และการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ ในบรรยากาศทันสมัย ซึ่งได้ปรับปรุงพื้นที่ให้บริการ โดยอยู่ท่ามกลางอาคารชั้นที่ 2 พื้นที่บริการประกอบด้วย ห้องสมุดมีชีวิต ที่ตอบสนองความต้องการฝึกหัดในทุกมิติ ลานสานฝัน ร้าน Teen Shop และมินิເຕີເຕີ ນอกจากนี้ ยังได้ริเริ่มโครงการอุทยานการเรียนรู้ส่วนภูมิภาคต้นแบบที่จังหวัดยะลา และกำลังเตรียมการที่จังหวัดมหาสารคาม เชียงใหม่ และชลบุรี

สอ. มีแนวคิดส่งเสริมเด็กวัยเรียน โดยเน้นปลูกฝังให้รักการอ่านและการเรียนรู้ที่ไม่ใช่รูปแบบการศึกษาแบบคร่าเคร่ง เด็กฯ ยังคงมีความสนุกสนานตามวัย สอ. ได้จัดตั้งอุทยานการเรียนรู้ Thailand Knowledge Park (TK Park) ซึ่งเป็นสถานที่ที่ให้เด็กสามารถออนไลน์อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อ่านหนังสือได้ หรือจะเลือกค้นคว้าจากสื่อมัลติมีเดียที่ให้ความรู้สึกเหมือนหลุดเข้าไปในหนังสือได้ และเมื่อได้ผ่านศูนย์การเรียนรู้ ICT แห่งชาติ (National ICT Learning Center) เข้ามาร่วมกับ สอ. ก็ยิ่งเป็นการขยายศักยภาพการสร้างแหล่งเรียนรู้ให้สูงขึ้นไปอีกระดับ โดยเน้นการสร้างโอกาสให้คนไทยได้เรียนรู้เทคโนโลยีสารสนเทศ ได้ดีขึ้น ทำให้เกิดการส่งผ่านความรู้ผ่านโลกอินเตอร์เน็ตได้อย่างไร้พรัอมแคน



สำนักงานศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (สศบ.)

สศบ. หรือ Thailand Creative and Design Center (TCDC) เป็นหน่วยงานที่ส่งเสริม การพัฒนาความรู้ด้านการออกแบบและ พัฒนาผลิตภัณฑ์แนวคิดใหม่ โดยรวมรวม ข้อมูลด้านการตีขึ้นจากท้าโลกไว้ในที่เดียวกัน ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบได้ เปิดให้บริการอย่างเป็นทางการในเดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2548 โดยมีพื้นที่สำนักงาน 2 ชั้น คือ ส่วนของนิทรรศการต่างๆ และ ห้องสมุด

สศบ. ได้บุกเบิกการพัฒนาความสามารถ ด้านการออกแบบของนักออกแบบคนไทย ให้ขยายกว้างไกลออกไป โดยการนำความรู้ ด้านการออกแบบ (design) จากท้าโลกมาให้ คนไทยได้เรียนรู้ถึงวิธีการออกแบบและ พัฒนาผลิตภัณฑ์ในทุกด้าน ตั้งแต่ กระบวนการเกิดความคิดสร้างสรรค์ของ นักออกแบบชื่อดัง จนมาเป็นผลิตภัณฑ์ ขึ้นก้องโลก มีการนำเสนอในรูปแบบที่ ไม่ยัดเยียดความรู้ แต่กระตุนให้คนไทย เกิดความคิดใหม่ที่จะทำให้ลินค์และ บริการของคนไทยโดดเด่นอย่างมี เอกลักษณ์



สถาบันวิทยาการการเรียนรู้ (สวร.)

สวร. เป็นหน่วยงานที่มุ่งเน้นการส่งเสริม ศักยภาพของเด็กทุกคนระหว่างอายุ 0-19 ปี ตามแนวทางที่เหมาะสมให้สอดคล้องต่อ การทำงานของสมองในแต่ละวัย หรือที่ เรียกว่า Brain Based Learning ที่ผ่านมาได้ พัฒนาโครงเรียนต้นแบบ ทั้งระดับอนุบาล ประถมต้น รวมทั้งศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก

สวร. ได้แสดงบทบาทสนับสนุนการปรับ กระบวนการเรียนรู้เด็กไทยใหม่ เริ่มตั้งแต่ แรกเกิด โดยโคงการถุงรับขวัญเด็ก แรกเกิด ได้ทำการมอบถุงรับขวัญแรกเกิด แก่เด็กให้กับครอบครัวที่มีเด็กเกิดใหม่ใน ระยะเวลา 1 ปี (กรกฎาคม 2548 – กรกฎาคม 2549) ประกอบด้วยคู่มือการ เลี้ยงลูกให้กับพ่อแม่ ซึ่งมักจะห่วงก้าวล่าว่า ลูกจะรู้สึกอย่างไรเมื่อแรกเกิด ดังนั้น การทำงานของ สวร. จึงเน้นการเป็นผู้ให้ ข้อมูลการพัฒนาสมองที่ถูกต้องและสม่ำเสมอ



**ศูนย์ส่งเสริม
ผู้มีความสามารถพิเศษแห่งชาติ
(สมพช.)**

สมพช. เป็นหน่วยงานที่ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการเสาะหา และส่งเสริมผู้มีความสามารถพิเศษด้านต่างๆ ให้มีโอกาส พัฒนาความสามารถของตนเอง และใช้ความสามารถที่มีอยู่เพื่อสร้างประโยชน์ให้กับสังคมและประเทศชาติ ปัจจุบันได้ดำเนินโครงการในพื้นที่ต่างๆ ของจังหวัด เชียงรายและอุบลราชธานี โดยจัดตั้งศูนย์เสาะหาและพัฒนาเด็กหัวเหลม และจัดทำกิจกรรมค่ายฤดูร้อน และจะขยายผลไปยังพื้นที่อื่นๆ

สมพช. ให้ความสำคัญกับการพัฒนาเด็กที่เกิดมาพร้อมกับความสามารถพิเศษ (Gifted) และต้องการการเรียนรู้ การดูแลด้วยวิธีพิเศษ โดย สมพช. จะพยายามจัดเตรียมระบบการศึกษา และการเรียนรู้ที่เหมาะสม ตั้งแต่วัยเด็กจนถึงวัยทำงาน



**ศูนย์ความเป็นเลิศด้านเชื้อวิทยาศาสตร์
ของประเทศไทย (ศลชท.)**

ศลชท. หรือ Thailand Center of Excellence for Life Science (TCELS) เป็นหน่วยงานที่ทำหน้าที่ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ชีวภาพและเทคโนโลยีชีวภาพโดยเน้นด้านสุขภาพเป็นหลัก มีลักษณะการดำเนินงานที่เน้นการพัฒนาศักยภาพความพร้อมของประเทศไทยโดยการศึกษาค้นคว้าและแลกเปลี่ยนเทคโนโลยีซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างประเทศไทยอย่างจริงจัง ซึ่งจะส่งผลให้ประเทศไทยสามารถก้าวไปสู่เป้าหมายที่วางไว้ได้ในที่สุด

ในอนาคตคาดว่า ศลชท. เป็นเครื่องมือสำคัญที่จะช่วยปรับประเทศไทยให้เข้าสู่เศรษฐกิจของโลกยุคใหม่ได้อย่างไม่ตกยุค เทคโนโลยีชีวภาพ โดยพยายามนำเอาความรู้ด้านชีววิทยาที่มาจากทรัพยากรที่หลากหลายของประเทศไทย และจากภูมิปัญญาชาวบ้านของไทย มากลั่นกรองผ่านกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ให้กลายเป็นผลิตภัณฑ์ที่เชื่อถือได้ในตลาดโลก



สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (สพร.)

สพร. มีเป้าหมายในการพัฒนารูปแบบ พิพิธภัณฑ์แนวใหม่ที่มีชีวิตชีวา มีความรื่นรมย์ และยกระดับมาตรฐาน การจัดการเรียนรู้แบบใหม่ให้กับประชาชน โดยเฉพาะเด็กและเยาวชนไทย เกี่ยวกับ การสร้างสำนึกรักด้วยความรู้ รักกับเพื่อนบ้านและรักโลก รวมถึง การสร้างแนวคิดและภาพลักษณ์ใหม่ ของพิพิธภัณฑ์ ภายใต้รูปแบบของ พิพิธภัณฑ์ที่ทันสมัยตามแนวคิด “Discovery Museum” พื้นที่ใหม่แห่งการเรียนรู้ ซึ่งเป็นรูปแบบใหม่ของพิพิธภัณฑ์ โดยสร้างสรรค์นิทรรศการที่จะจุดประกาย ความอยากรู้ เกิดการตั้งคำถามและเน้น ปฏิสัมพันธ์ระหว่างนิทรรศการกับผู้ชม เกิดทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง ด้วยเทคนิคการจัดแสดงที่หลากหลาย



ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาพลังแห่งดิน เชิงคุณธรรม (ศูนย์คุณธรรมฯ)

ศูนย์คุณธรรมฯ หรือ Center for the Promotion of National Strength and Moral Ethics and Values (Moral Center) เป็น หน่วยงานที่ส่งเสริมและพัฒนาการเรียนรู้ เพื่อสร้างจิตสำนึกที่ดีให้กับคนไทย โดยได้ ดำเนินการประสานความร่วมมือและ สนับสนุนเครือข่ายองค์กรภาคีต่างๆ รวมทั้ง ดำเนินการวิจัยและการจัดการความรู้ ในพื้นที่นำร่องในส่วนภูมิภาค

ศูนย์คุณธรรมฯ ถือเป็นกลไกใหม่ที่กำลังมี บทบาทสำคัญในการเสริมการพัฒนาคน ในลังคมใหม่คุณภาพมากขึ้นในด้าน คุณธรรมและจริยธรรม โดยเน้นการ สร้างองค์ความรู้ด้านคุณธรรมและ จริยธรรม ควบคู่กับการทำงานร่วมกับ องค์กรเครือข่ายที่สามารถเข้าถึงพื้นที่ได้ อย่างกว้างขวาง



ເປັນ ອຸ່ນ ຄົວ
To be....
okmd



ความเป็นมาของ
สำนักงานบริหาร
และพัฒนาองค์ความรู้
(องค์การมหาชน)

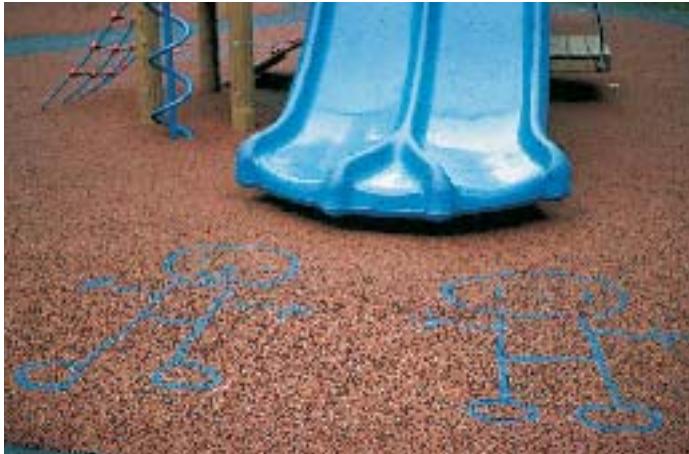
สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)
เป็นองค์กรสมัยใหม่ภาคตะวันออก ที่มีแนวคิดพื้นฐานตั้งอยู่บนหลักการ
กระจายโอกาส และการจัดการทุนทางปัญญาให้กับสังคมไทย
โดยเน้นบทบาทในการทำให้คนไทยมีโอกาสเท่าเทียมกันมากขึ้น
ในด้านการเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ทางเลือก และแหล่งทุนทางปัญญา
สมัยใหม่ รวมทั้งสร้างความสามัคคีให้คนไทยบำบัดความรู้นั้นๆ
ไปใช้ทำมาหากินได้ดีขึ้น ทั้งนี้ต้องมีการปรับวิธีการทำมาหากิน
แบบใหม่ก้าวไปใช้การรับจ้างพัสดุ ขายแรงงาน หรือลอกเลี้ยง
ความคิดคนอื่นมาเพื่อผลิตสินค้าขาย แต่เป็นการสร้างผู้ประกอบการ
ที่มีความคิดใหม่ๆ และมีความสามารถในการผลิตสินค้าที่สามารถ
แข่งขันได้ในราคาที่ต่ำกว่าเดิม

การจัดตั้งสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ และหน่วยงานเฉพาะด้าน

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) หรือ สบร. (Office of Knowledge Management and Development) จัดตั้งขึ้นตามมติคณะกรรมการรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 พฤษภาคม 2546 เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนความคิด เพิ่มความรู้ความสามารถในคลังสมอง พัฒนาความคิดสร้างสรรค์และภูมิปัญญาโดยการเรียนรู้ด้วยตนเอง หรือเข้าถึงองค์ความรู้ข้อมูล หรือประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต โดยผ่านระบบการเรียนรู้สาธารณะ อันเป็นการศึกษาที่ไม่มีที่สิ้นสุด ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาบุคลากรของชาติ

พระราชนิเวศน์กาจัดตั้งสำนักงานฯ มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 4 พฤษภาคม 2547 ในระยะเริ่มต้น ได้ใช้อาคารสุริyanวัตของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) เป็นสถานที่ทำการชั่วคราว ปัจจุบันสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (สบร.) มีสถานที่ทำการอยู่ที่ชั้น 17 อาคารเข็นทรัลเวิลด์ ทาวเวอร์ ถนนพระรามที่ 1 กรุงเทพฯ





แนวคิดการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

โลกในศตวรรษที่ 21 มีการเปลี่ยนแปลงและเจริญรุ่ดหน้าไปอย่างรวดเร็ว ยุทธศาสตร์ การพัฒนาโดยอาศัยองค์ความรู้เป็นฐาน จึงมีบทบาทสำคัญอย่างยิ่ง ประเทศไทยในฐานะที่ เป็นส่วนหนึ่งของระบบโลก จำเป็นต้องเร่งรัดการพัฒนา ด้วยการอาศัยความรู้เป็นพื้นฐาน ทั้งนี้ การพัฒนาองค์ความรู้ที่เข้มแข็ง จะเป็นปัจจัยสำคัญในการผลักดันให้เกิดการพัฒนา ที่ยั่งยืน และการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ในศตวรรษที่แล้ว องค์ประกอบหลักในการผลิตประกอบด้วยลิ่งที่สัมผัสได้ เช่น ทุน แรงงาน ทรัพยากรธรรมชาติ แต่ในศตวรรษใหม่องค์ประกอบที่สัมผัสไม่ได้เริ่มมีความสำคัญมากขึ้น ลิ่งเหล่านี้ ได้แก่ ความรู้ สารสนเทศ และลักษณะทางวัฒนธรรม ซึ่งจะเห็นได้จากเศรษฐกิจของ สหัส และกลุ่มประเทศ OECD (องค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา) ในช่วงปี 1990 เป็นต้นมา ที่มีการส่งออกสินค้าที่ใช้ความรู้เป็นปัจจัยการผลิตหลักเป็น สัดส่วนมากกว่าร้อยละ 50 ของสินค้าส่งออกทั้งหมด

ผู้เชี่ยวชาญทางเศรษฐศาสตร์ของ APEC และ OECD ได้เสนอองค์ประกอบของเศรษฐกิจ ฐานความรู้ (Knowledge Based Economy) ประกอบด้วย

ระบบวัตกรรม (Innovation System) คือ การประยุกต์ใช้ความรู้ในการผลิตสินค้า และสร้างรายได้ ซึ่งต้องอาศัยการทำงานอย่างเป็นระบบ คือ ระบบวัตกรรม สถาบันและ หน่วยงานต่างๆ ต้องทำงานร่วมกัน เสริมกัน และสร้างเครือข่ายความรู้ที่กว้างขวาง

การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Development) เนื่องจากความรู้เกิด จำกมนุษย์ ทั้งในการคิดค้น การถ่ายทอด การนำความรู้ไปสร้างผลิตภัณฑ์ เป็นต้น

เทคโนโลยีลือสารและสารสนเทศ (ICT : Information and Communications Technology) ความรู้แพร่กระจายไปได้โดยอาศัยอินเตอร์เน็ต เทคโนโลยีลือสารและสารสนเทศ

สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ (Business Environment) หากประเทศไทยไม่เข้าใจองค์ประกอบทั้ง 3 ลิ่งข้างต้น และไม่เก็อญลสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ เศรษฐกิจฐานความรู้ ก็เกิดขึ้นไม่ได้

การที่สังคมไทยจะก้าวสู่สังคมฐานความรู้ (Knowledge Based Society) ในอนาคตต่อไปนั้น การคิดเป็นและการเรียนรู้ตลอดชีวิตจะเป็นหัวใจสำคัญ ซึ่งนายกรัฐมนตรี พ.ต.ท. ดร. ทักษิณ ชินวัตร เคยให้แนวโน้มนโยบายไว้ว่า คุณภาพของคนที่ต้องการสำหรับสังคมฐานความรู้ คือ คนที่มี Global Literacy ซึ่งมีความหมายประกอบด้วย 3 ส่วนสำคัญ คือ หนึ่ง ภาษาต่างประเทศ สสอง เทคโนโลยีสารสนเทศ และสาม ความรู้ทางวัฒนธรรมนานาชาติ ดังนั้น คนไทยในยุคใหม่ ถ้าไม่มี Global Literacy ก็จะเข้าสู่ Knowledge Based Economy ได้อย่างยากลำบาก นอกจากนี้ ยังต้องเป็นคนที่มีลักษณะพิเศษ คือ ต้องมีนวัตกรรม หรือ Innovation ที่สามารถแสวงหาความรู้ใหม่ๆ ได้ตลอดเวลา โดยจะต้องมีพลวัตринตนแข็งสูง เพื่อสามารถสมทุนทางปัญญาได้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต ดังนั้น ทุนทางปัญญา (Intellectual Wealth) จึงเป็นหัวใจสำคัญของเศรษฐกิจฐานความรู้ ซึ่งกระบวนการพัฒนาองค์ความรู้จะเป็นยุทธศาสตร์สำคัญในการส่งเสริมให้ประชาชนทุกกลุ่มอายุ เข้าถึงความรู้ ในสาขาต่างๆ เพื่อสะสมความรู้และพัฒนาภูมิปัญญาของคน

นโยบายระดับชาติ

สบ. จัดตั้งขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนได้มีโอกาสแล้วงหาและพัฒนา ความรู้ความสามารถเพื่อเพิ่มพูนความรู้ สร้างสรรค์ และพัฒนาคุณภาพความคิดของ ประชาชนและเยาวชน ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาบุคลากรของชาติเพื่อสร้าง “คนไทย รุ่นใหม่” ที่มีความสามารถในการพิเคราะห์ ให้สามารถจัดการกับสถานการณ์ใหม่ๆ ของโลก ได้ในระหว่างที่รอการปรับตัวจากโครงสร้างที่มีอยู่เดิม

แนวทางการดำเนินงานของ สบ. มีการสะท้อนมาจากการนโยบายรัฐบาล โดย พ.ต.ท. ดร. ทักษิณ ชินวัตร นายกรัฐมนตรี ได้แต่งตั้งรัฐสภา เมื่อวันพุธที่ 23 มีนาคม 2548 ดังนี้

1	นโยบายจัดความยากจน เน้นการเพิ่มช่องทางการเข้าถึงองค์ความรู้
2	นโยบายการพัฒนาคนและลังค์ที่มีคุณภาพ <p>สร้างลังค์แห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยการพัฒนาให้มีความรู้และจริยธรรม เริ่มตั้งแต่เด็กแรกเกิด และสร้างความเข้าใจด้านวิธีการดูแลบุตรที่ถูกต้องตามระดับการพัฒนาของสมองด้วยหน่วยบริการเคลื่อนที่เข้าถึงตัว ซึ่งเรียกว่า ควรานาเสริมสร้างเด็ก</p> <p>สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการเรียนรู้ในระบบและนอกระบบ ในห้องเรียน และนอกห้องเรียน เพื่อให้ลังค์ไทยเป็นลังค์แห่งการเรียนรู้ที่ไม่หยุดนิ่งในการพัฒนาความรู้ รวมถึงสร้างแหล่งบริการองค์ความรู้ให้กระจายทั่วทุกภูมิภาคของประเทศอย่างสอดคล้อง กับลักษณะของห้องถัน อาทิ ระบบห้องสมุดสมัยใหม่ ได้แก่ อุทยานการเรียนรู้ ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ และสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ</p> <p>เน้นการส่งเสริมให้วยรุ่นไทยเกิดการเรียนรู้ที่ถูกต้องและมีคุณธรรมเอื้ออาทรต่อผู้อื่น</p>
3	นโยบายปรับโครงสร้างเศรษฐกิจให้สมดุลและแข็งขันได้ <p>โดยการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจทั้งระบบ เพื่อมุ่งไปสู่การเพิ่มมูลค่าผลผลิตบนพื้นฐานความรู้และความเป็นไทย โดยส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมของประเทศ โดยเน้นการใช้วัตถุดิบภายในประเทศและเพิ่มมูลค่าลินค้า และกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาเครือข่ายอุตสาหกรรม ตลอดจนการเพิ่มมูลค่าผลผลิตบนฐานความรู้</p> <p>พัฒนาระบบสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านต่างๆ โดยกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและความเชื่อมโยงในกลุ่มอุตสาหกรรม และส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจอื่นๆ เช่น การศึกษา การสร้างสรรค์และออกแบบ เป็นต้น</p>

ວິສัยທັນຂອງ OKMD
ແລະພັນຮົມຂອງໜີ່ຢານເອົາພະດ້ານ 7 ມີຢານ

วิสัยทัศน์ของการพัฒนาองค์ความรู้

“ส่งเสริมให้ประชาชนมีโอกาสพัฒนาความคิด เพิ่มความรู้ในคลังสมอง พัฒนาสร้างสรรค์ และพัฒนาภูมิปัญญาโดยการเรียนรู้ด้วยตนเอง หรือ เช้าถึงองค์ความรู้หรือข้อมูล หรือประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อยกระดับคุณภาพ เชิงต่อเนื่องในระบบการเรียนรู้สาขาวิชานะ วันเป็นการศึกษาที่ไม่มีที่สิ้นสุด”

พันธกิจ

ดำเนินการจัดให้มีระบบการเพิ่มและเผยแพร่ความรู้ และการเรียนรู้เพื่อการสร้างสรรค์ทางปัญญา ไม่ว่าโดยผ่านสิ่งพิมพ์ สิ่งพิมพ์ ลืออิเล็กทรอนิกส์ หรือลือเทคโนโลยีอื่นใด อันทันสมัย ซึ่งสามารถดึงดูดความสนใจจากการเรียนรู้ได้

ประสานงานหรือสนับสนุนให้มีการจัดทำศูนย์ศิลปะ วัฒนธรรม ห้องสมุดการแสดงหรือการจัดนิทรรศการ ศูนย์สร้างสรรค์ทางความคิดในทุกรูปแบบที่ทันสมัย โดยร่วมมือกับหน่วยงานอื่นไม่ว่าหน่วยงานของรัฐหรือภาคเอกชนในกิจการที่เกี่ยวกับการบริการ หรือถ่ายทอดความรู้แก่สังคม

ให้การสนับสนุนกิจกรรมอันเกี่ยวกับการสร้างสรรค์ทางความคิดและสนับสนุนการพัฒนา
ผู้มีความสามารถพิเศษ

ให้การสนับสนุนกิจกรรมที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการเพิ่มและพัฒนาการเรียนรู้และสร้างสรรค์ภูมิปัญญา



โครงสร้างการบริหารงานและการกำกับดูแล

สบร. และหน่วยงานเฉพาะด้าน 7 หน่วยงาน มีการกำกับดูแลและการบริหาร ประกอบด้วย 3 ส่วน คือ

คณ:กรรมการนโยบายการบริหารและพัฒนาอปค์ความรู้

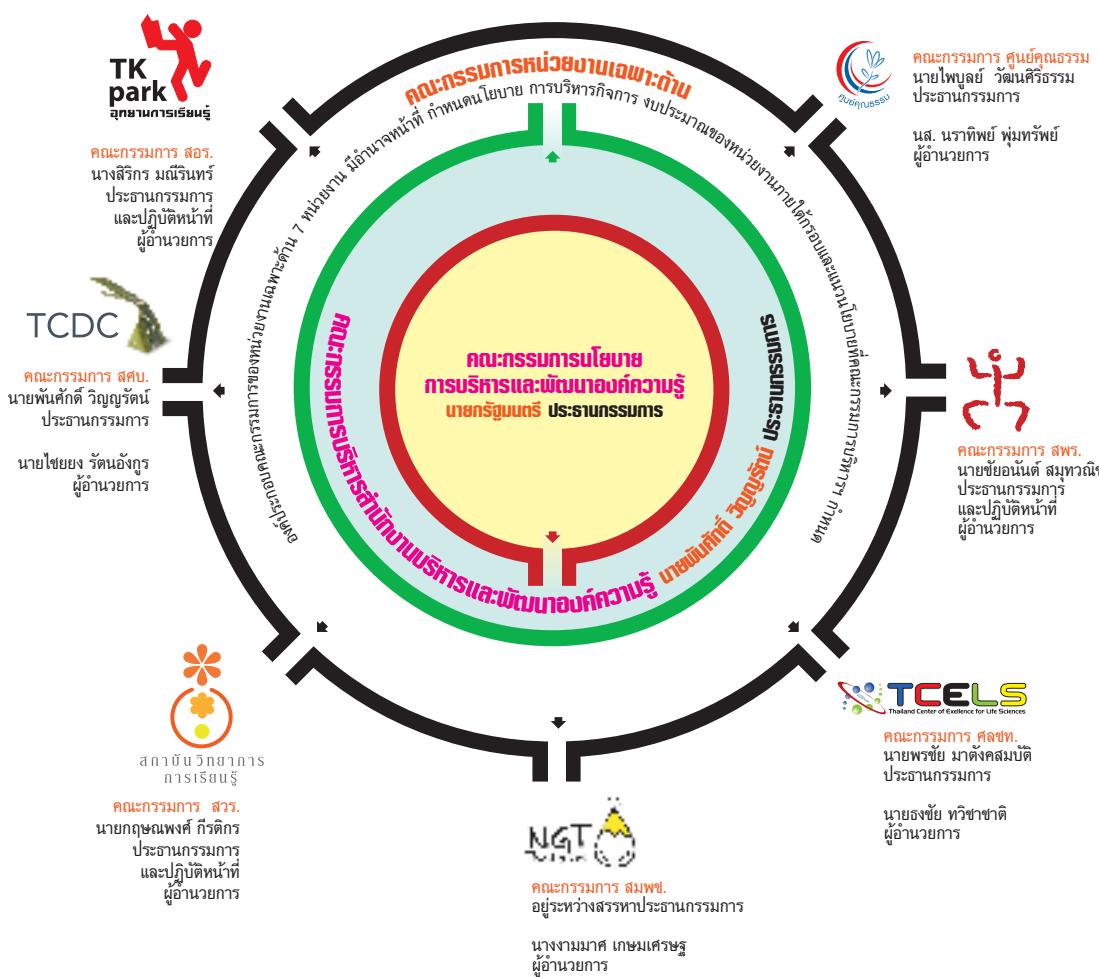
มีนายกรัฐมนตรีเป็นประธานและกรรมการอื่นๆ ประกอบด้วยรัฐมนตรีจากกระทรวงสำคัญ ผู้ทรงคุณวุฒิชาวไทย และผู้ทรงคุณวุฒิชาวต่างประเทศ รวม 22 คน มีอำนาจหน้าที่ คือ กำหนดกรอบทิศทางการพัฒนาและบริหารองค์ความรู้ของประเทศไทย ส่งเสริมสนับสนุนให้นำไปสู่การปฏิบัติ และกำกับดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปตามทิศทางที่กำหนด

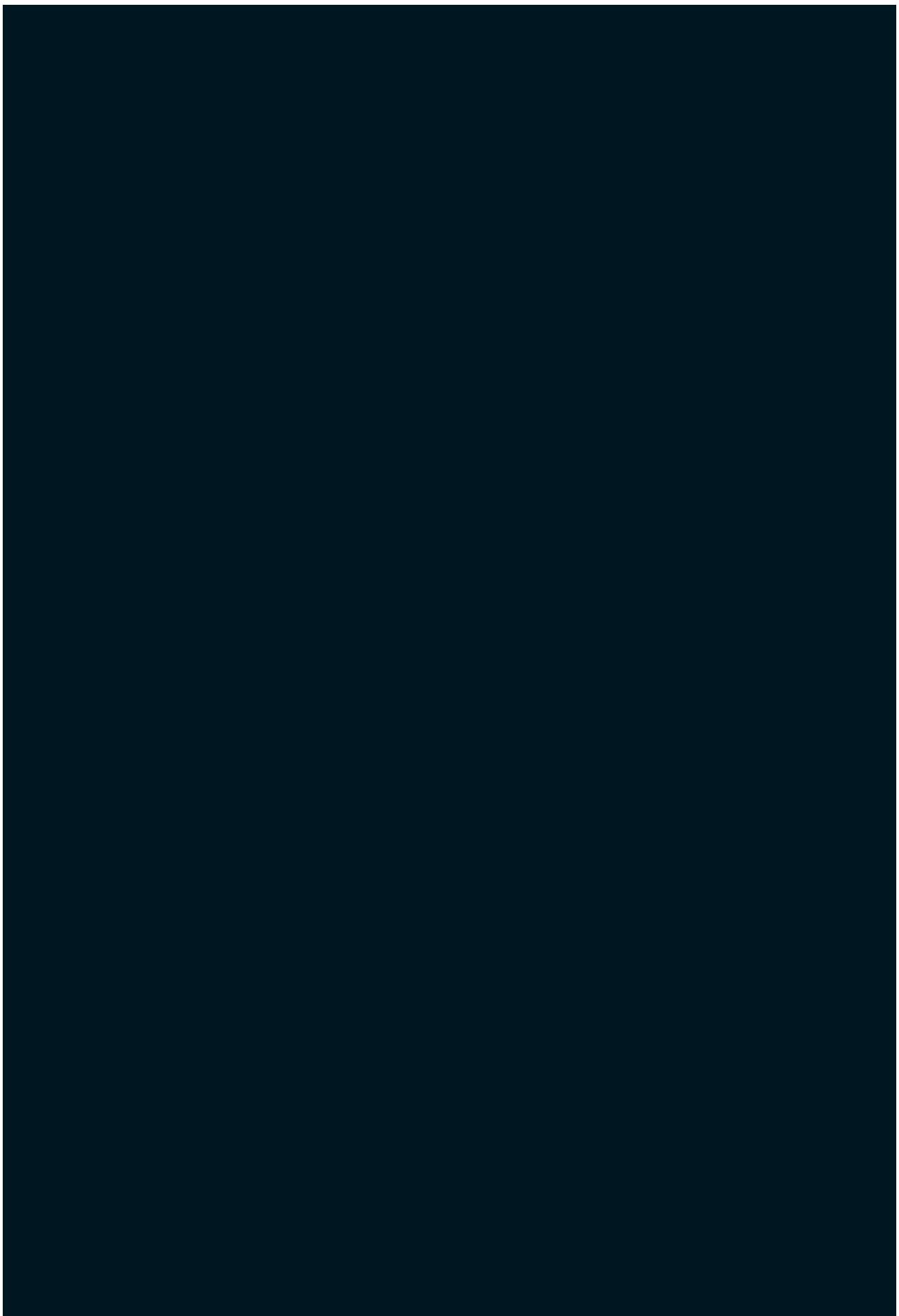
คณ:กรรมการบริหารสำนักงานบริหารและพัฒนาอปค์ความรู้

มีนายพันศักดิ์ วิญญูรัตน์ เป็นประธาน โดยมีอำนาจหน้าที่ คือ กำหนดนโยบายการบริหารงานของสำนักงานตามกรอบทิศทางของคณะกรรมการ อนุมัติแผนงาน โครงการ และงบประมาณประจำปี และออกระเบียบข้อบังคับ ข้อกำหนด หรือประกาศเกี่ยวกับการบริหารงานของสำนักงาน

คณ:กรรมการหน่วยงานเฉพาะด้าน มีอำนาจหน้าที่ คือ

กำหนดเป้าหมายนโยบายและแผนการบริหารสำนักงาน และกำกับดูแลการดำเนินกิจการ ของหน่วยงานให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ภายใต้กรอบนโยบายที่คณะกรรมการบริหาร กำหนด





၆၅

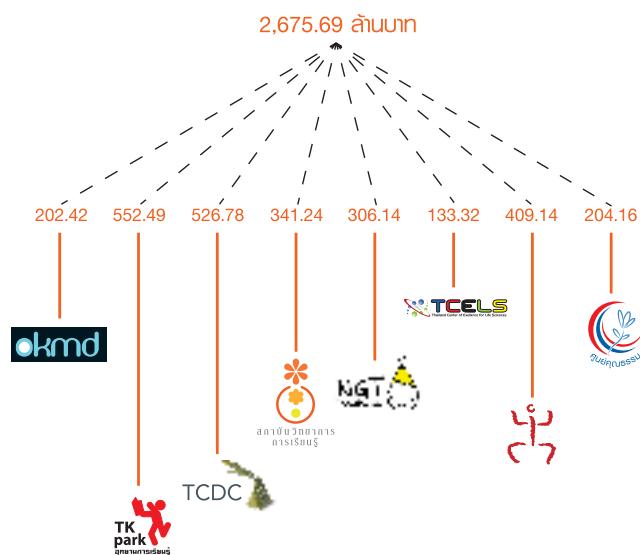
เมื่อวาน... วันนี้ ॥และพรุ่งนี้ของ...

Backtrack 
and Move forward

ภาพรวมการดำเนินงานปี 2548

ภาพรวมการดำเนินงานของสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ และหน่วยงานเฉพาะด้าน

ภาพรวมการดำเนินงานของ สบร. ตั้งแต่เริ่มจัดตั้งสำนักงานฯ ในปี พ.ศ. 2547-2548 ถือเป็นระยะเริ่มแรก ซึ่งมีเป้าหมายเน้นการพัฒนานโยบายและเตรียมความพร้อมในการดำเนินงาน โดยเฉพาะการจัดตั้งหน่วยงานเฉพาะด้านจำนวน 7 หน่วยงาน จากนั้นจึงมีการกำหนดกรอบการกิจกรรม และวางแผนระบบสารสนเทศ การจัดตั้งแหล่งเรียนรู้แห่งแรก คือ อุทยานการเรียนรู้ การผลักดันและส่งเสริมนโยบายของรัฐบาลด้วยโครงการสำคัญ เช่น ถุงรับขวัญเด็กแรกเกิด โครงการศูนย์ซ่อมสร้างเพื่อชุมชน (Fix It Center) และนโยบาย Value Creation Economy โครงการต้นแบบของศูนย์ล่งเสริมภูมิความสามารถพิเศษ และการศึกษาวิจัยด้านองค์ความรู้ของ สบร.



งบประมาณดำเนินงานปี 2548

ในปีงบประมาณ 2548 ที่ผ่านมา สบร. และหน่วยงานเฉพาะด้าน ได้รับงบประมาณจำนวน 2,675.69 ล้านบาท (จากงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2548 และจากงบกลางปี 2548 รายการค่าใช้จ่ายเพื่อการเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันและการพัฒนาที่ยั่งยืน ของประเทศไทย)

งบแสดงฐานการเงิน

สำหรับรอบระยะเวลาปัจจุบันซึ่งวัดตั้งแต่วันที่ 18 มิถุนายน 2547 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2547*

หน่วย : บาท

ลินทรัพย์	
ลินทรัพย์หมุนเวียน	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	440,435,470.50
ลูกหนี้	3,774,259.58
ลินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	29,399,909.15
รวมลินทรัพย์หมุนเวียน	473,609,639.23
ลินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สุทธิ	6,412,270.32
ลินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	2,126,310.80
รวมลินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	8,538,581.12
รวมลินทรัพย์	482,148,220.35
หนี้สิน	
หนี้ลินทรัพย์	
เจ้าหนี้	5,193,168.75
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	7,712,621.56
หนี้ลินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	9,200.00
รวมหนี้ลินทรัพย์หมุนเวียน	12,914,990.31
รวมหนี้สิน	12,914,990.31
ลินทรัพย์สุทธิ	469,233,230.04
ลินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน	
ทุน	
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายเหมาะสม	469,233,230.04
รวมลินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน	469,233,230.04

หมายเหตุ * ขณะนี้อยู่ระหว่างการรับรองงบการเงินอย่างเป็นทางการจากสำนักงานตรวจสอบแผ่นดิน (สตง.)

ROAD

แผนที่นำทางการดำเนินงาน
พัฒนาองค์ความรู้ระยะ: 5 ปี
(พ.ศ. 2547-2551)

การบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ของ
สบธ. และหน่วยงานเฉพาะด้าน ใน
ช่วงระยะเวลาตั้งแต่ปี 2547-2551
แบ่งการกิจกรรมเป็น 3 ระยะดังนี้

(พ.ศ. 2550-2551)

(พ.ศ. 2549)

(พ.ศ. 2547-2548)

MAP

ระยะที่ 3

เป็นขั้นตอนการดำเนินงานอย่างเต็มรูปแบบและมีกลไกเข้มข้นในการศึกษาในระบบ โดยการทำวิจัยและจัดทำนโยบายองค์ความรู้ที่สำคัญ รวมทั้งศึกษาผลักดันนโยบายองค์ความรู้ใหม่ๆ

ระยะที่ 2

เป็นขั้นตอนการดำเนินกิจกรรมหลักและประสานหน่วยงานหลักในการขยายเครือข่ายโดยขยายผลการดำเนินงานให้ครอบคลุมพื้นที่เป้าหมายและกลุ่มเป้าหมายได้ทั่วถึงยิ่งขึ้น

ระยะที่ 1

เป็นขั้นตอนของการเริ่มพัฒนานโยบายและเตรียมความพร้อมในการดำเนินงานซึ่งครอบคลุมเรื่องการบริหารและอำนวยการการวางแผนในด้านต่างๆ รวมทั้งการเริ่มดำเนินกิจกรรมตามภารกิจและการจัดทำโครงสร้างพื้นฐานสำหรับการดำเนินการต่อไป



ผลการดำเนินงานของ

สำนักงานบริหารและพัฒนา
องค์ความรู้
(องค์การมหาชน)

|| ประจำปี พ.ศ. 2548

กิจกรรมสำคัญ

ศึกษาวิจัยเพื่อกำหนนโดยบายและ
วางแผนด้านการพัฒนาองค์ความรู้
เช่น แนวคิดเศรษฐกิจใหม่แบบสร้างคุณค่าในสินค้าและบริการ
(value creation economy) เป็นต้น

การสื่อสารประชาสัมพันธ์
และจัด symposium

พัฒนาระบบบริหารองค์กรสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้

www.okmd.or.th



**สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้
(องค์การน้ำด้วย)
หรือ สบว.
[Office of Knowledge
Management and Development
: OKMD]**

จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติฯ กาว่าด้วย
การจัดตั้งสำนักงานบริหารและพัฒนา
องค์ความรู้ (องค์การมหาชน)
โดยมีจุดมุ่งหมายหลักเพื่อ¹
ส่งเสริมให้ประชาชนมีโอกาสเรียนรู้และ
เสริมสร้างพัฒนาความสามารถของตน
ผ่านกระบวนการเรียนรู้สาธารณะ อัน
เป็นการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดย สบว.
ทำหน้าที่กำหนดยุทธศาสตร์และเป็น
ผู้ประสานงานกลางให้กับหน่วยงาน
ในสังกัด

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา มีดังนี้

**การศึกษาวิจัย
ด้านองค์ความรู้ใหม่**

มีการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงาน
ภาครัฐ ได้แก่

โครงการศูนย์ซ่อมสร้างเพื่อยุทธนา
(Fix It Center) เป็นหนึ่งในมาตรการ
เสริมสร้างเสถียรภาพทางเศรษฐกิจใน
ช่วง 6 เดือนหลังของปีงบประมาณ
2548 โดยจัดเป็นมาตรการเชิงกิจกรรม
เพื่อให้เกิดการลดรายจ่ายแก่ประชาชน
ทั้งในและนอกภาคเกษตรในทุกชุมชน
ห้องถิน การดำเนินงานเป็นความร่วมมือ
ระหว่าง 6 หน่วยงาน ได้แก่ สำนักงาน
คณะกรรมการอาชีวศึกษา กรมการ
พัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย
กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน
สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการ
เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนัก
งบประมาณ และ OKMD ขณะนี้ได้ดำเนินการ
ในระยะที่ 1 (15 สิงหาคม – 14
ตุลาคม 2548) จำนวน 2,000 ศูนย์
ทั่วประเทศ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว และ¹
ขยายผลระยะที่ 2 เป็นจำนวน 20,000
ศูนย์ มีระยะเวลา 4 เดือน

โครงการศูนย์ซ่อมสร้างเพื่อยุทธนา

เป็นการศึกษาเพื่อสำรวจและนำจุดแข็ง
ของประเทศไทย ได้แก่ วัฒนธรรม
ประวัติศาสตร์ วิถีชีวิต ซึ่งมีเอกลักษณ์
เฉพาะตัวลอกเลียนแบบได้ยาก มา
สร้างสรรค์คุณค่าและมูลค่าให้แก่สินค้า
และบริการของไทย (life style)

จัดทำแนวทางการพัฒนาห้องสมุด

ขอบเขต สบร. ได้ประสานการดำเนิน
งานกับกระทรวงศึกษาธิการเพื่อจัดทำ
แนวทางการพัฒนาห้องสมุดของชาติ
โดยมีเป้าหมายจะพัฒนาระบบท้องสมุด
ประชาชน เพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อน
สังคมไทยไปสู่สังคมแห่งการเรียนรู้
ทั้งนี้ สบร. ได้ดำเนินการสำรวจข้อมูล
พื้นฐานห้องสมุดประชาชนจังหวัด เพื่อ²
คัดเลือกดำเนินการพัฒนาเป็นห้องสมุด
ประชาชนจังหวัดต้นแบบ กระจายทั้ง 4
ภูมิภาค นอกจากนี้ ยังมีการศึกษาเรื่อง
กระบวนการเรียนรู้แบบสร้างสรรค์ทาง
ปัญญา (Constructionism) เพื่อหา
แนวทางในการส่งเสริมสนับสนุนต่อไป

การดำเนินงานศึกษาวิจัย ของ สบร. ประกอบด้วย

**การศึกษาวิจัยแนวคิดเศรษฐกิจใหม่
เพื่อสร้างคุณค่า และมูลค่า (value
creation economy)** ซึ่งได้ดำเนิน
การจัดทำ concept paper เสร็จเรียบร้อย^{แล้ว} และเริ่มนีกการจัดทำเอกสารเผยแพร่^{ล่วงหนึ่งแล้ว}

**การจัดทำ Focus Group ในเรื่อง
การขยายสาขาของอุตสาหกรรมการเรียบร้อย^{ใน กทม.} และศึกษาความต้องการเข้ารับ^{บริการและความพึงพอใจของผู้เข้ารับ^{บริการอุทิ扬การเรียนรู้ต้นแบบ}}**

**การศึกษาแนวคิดเศรษฐกิจอิสลาม
(Islamic Economic Model)** ศึกษา^{พฤติกรรมและระบบเศรษฐกิจอิสลาม ซึ่ง^{เป็นประเทศค้าสำคัญของประเทศไทย^{ปัจจุบันมีผู้คนนับล้านคนในอาลีมานมาก^{เป็นอันดับ 2 ของโลก และสามารถนำ^{ผลจากการศึกษาไปสร้างกิจกรรมทาง^{เศรษฐกิจเพิ่มเติมใน 3 จังหวัดชายแดน^{ภาคใต้ โดยอยู่ระหว่างการวิเคราะห์^{ข้อมูล}}}}}}}}

**การศึกษาเรื่องพฤติกรรมการบริโภคใน
ประเทศไทย และอิบ๊ะ** ได้ดำเนินการ^{คัดเลือกพิปรึกษาเรียบร้อยแล้ว การศึกษา^{อยู่ระหว่างดำเนินงาน และคาดว่าจะ^{แล้วเสร็จในเดือนกันยายน 2549}}}

การวิจัยตลาดนัดส่วนบุคคล ศึกษา^{ความสำเร็จของผู้ประกอบการ SMEs ใน^{ตลาดนัดส่วนบุคคล เพื่อนำไปขยายผล^{ขณะนี้ได้ดำเนินการเก็บข้อมูลเบื้องต้น^{และนำข้อมูลมาวิเคราะห์จัดทำเป็น^{รายงานผลการศึกษาเบื้องต้นแล้ว}}}}}



การจัดทำแผนและคำรับรอง ปฏิบัติงาน

**แบบปฏิบัติราชการตามกรอบ
แบบการบริหารราชการแผ่นดิน 4 ปี
พ.ศ. 2548-2551** สบ. ได้ประสาน
การจัดทำแผนบริหารราชการแผ่นดิน 4
ปี กับสำนักงานเลขานุการสภาพการศึกษา
กระทรวงศึกษาธิการ สำนักงาน
คณะกรรมการ พัฒนาการเศรษฐกิจและ
สังคมแห่งชาติ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

**การจัดทำคำรับรองการปฏิบัติงาน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2548**
ได้มีการลงนามคำรับรองการปฏิบัติงาน
ของสำนักงานบริหารและพัฒนา
องค์ความรู้ประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. 2548 ระหว่างนายกรัฐมนตรี
(พ.ต.ท. ดร. ทักษิณ ชินวัตร) ในฐานะ
รัฐมนตรีผู้รักษาการตามพระราชนัดดา
จัดตั้ง สบ. สำนักงานคณะกรรมการ
บริหารสำนักงานบริหารและพัฒนา
องค์ความรู้ (นายพันศักดิ์ วิญญาณรัตน์)
โดยมีการนำคำรับรองดังกล่าวมาพัฒนา
เป็นตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติงาน
3 มิติ 14 ตัวชี้วัด

มิติด้านประสิทธิผล

5 ตัวชี้วัด อาทิ จำนวนเด็ก เยาวชน และ
ประชาชื่น ที่ใช้บริการอุทยานการเรียนรู้
ระดับความสำเร็จในการศึกษาวิจัย
เนื้อหาการจัดแสดงพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้

มิติด้านคุณภาพการให้บริการ

4 ตัวชี้วัด อาทิ ร้อยละของระดับความ
พึงพอใจการใช้บริการ Website OKMD
และร้อยละของระดับความพึงพอใจของ
ผู้เข้าร่วมกิจกรรมของอุทยานการเรียนรู้

มิติด้านการพัฒนาองค์กร

5 ตัวชี้วัด อาทิ ระดับความสำเร็จในการ
จัดตั้ง สบ. จำนวนระเบียนข้อบังคับใน
การบริหารและปฏิบัติงานของ OKMD



ไปต่อจังหวะ...

ท่านผู้อ่านเชิญรับชมเรื่องราวของ OKMD ผ่านการดำเนินการเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตสังคมไทย บน 8 ตามแนวคิดดังนี้



- ความต้องการที่จะเรียนรู้ "Learn & Develop" ที่มีความยืดหยุ่น สามารถเข้าใจและปรับเปลี่ยนได้ตามสถานการณ์
- การร่วมมือ "Work together" ที่มีความเปิดกว้าง ให้ความเคารพในความต่าง
- ความต้องการสุจริตย์ "Honesty & Integrity" ที่มีความซื่อสัตย์ ไม่มีความลับซ่อนอยู่
- ความต้องการความโปร่งใส "Transparency & Accountability" ที่มีความใสสะอาด โปร่งใส ตรวจสอบได้
- ความต้องการความยั่งยืน "Sustainability" ที่มีความยั่งยืน ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม
- ความต้องการความสุข "Happiness" ที่มีความสุข สนุกสนาน ไม่เครียด
- ความต้องการความเสมอภาค "Equality" ที่มีความเสมอภาค ไม่岐视 ไม่เหยียดหยาม
- ความต้องการความมั่นคง "Stability" ที่มีความมั่นคง ไม่เสี่ยงภัย ไม่เสี่ยงภัย

ขอ ICY แรงบันดาลใจ ที่จะนำพาเราไปสู่จุดหมายที่ดีๆ ที่สุดในโลก ที่เรียกว่า "Excellence".

ท่านผู้อ่านเชิญรับชมเรื่องราวของ OKMD บน 8 ตามแนวคิดดังนี้



ด้านกฎหมาย

ศึกษาและประสานงานร่วมกับ หน่วยงานภายนอก ได้แก่

- (1) กรมสรพักร ในการกำหนด
สิทธิประโยชน์ให้แก่บุคคลและนิติบุคคล
ที่บริจาคเงินและทรัพย์สินให้แก่ OKMD
และหน่วยงานเฉพาะด้าน
- (2) กรมศุลกากร ในการเสนอ
คณะกรรมการตีความ พิจารณาพื้นที่ของแก้ไข
เพิ่มเติมประกาศกระทรวงการคลังเรื่อง
การลดอัตราอากรและยกเว้นอากร
ศุลกากรแก่การนำเข้าสิ่งของเพื่อใช้
ในการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์
ของ OKMD ขณะนี้
- (3) สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา
ได้ตรวจสอบมาแล้ว อยู่ระหว่าง
การยกร่างประกาศตั้งกล่าว
เป็นทุน ในการพัฒนาชุมชน
ป้อมมหาสาร

ศึกษาและจัดทำหลักเกณฑ์การร่วมทุน และภูมิเมือง ขององค์กรมหาชน เพื่อ สนับสนุนต่อคณะกรรมการตีความ

ดำเนินการร่วมกับสำนักงานส่งเสริม อุตสาหกรรมซอฟแวร์แห่งชาติ

ในการรับโอนศูนย์กลางการเรียนรู้ ICT
แห่งชาติ (NICT) มาอยู่ในความดูแลของ
OKMD

ศึกษาเกณฑ์และโครงสร้างสถาบัน กฎหมายภาครัฐ สำหรับการจัดทำ National Library System

ร่วมรับผิดชอบดำเนินงานและแก้ไข ข้อบังข้อบ โครงการแยกถุงรับข้อมูลแก่ เด็กแรกเกิดชุดแรก ในกระบวนการ จัดทำ การจัดส่ง และการส่งมอบ ปัจจุบันโครงการนี้ได้โอนไปอยู่ใน การจัดการและดูแลโดยกรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุขแล้ว

**พิจารณาแล้วให้ค่าปรึกษา ความพร้อม
และความเหมาะสมในเรื่อง**

โครงการศิลปะเพื่อมวลมนุษย์ชาติ
(Art for All) ของจุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย และคณะนักศึกษา วปอ.
2547 และโครงการหอภาพยนตร์
แห่งชาติ (National Film Archive of
Thailand) ในการเป็นหน่วยงาน
เฉพาะด้าน หรือ โครงการในการจัดการ
ของ OKMD

**บริการให้ค่าปรึกษาทางกฎหมาย ตรวจ
พิจารณาและยกร่างสัญญา ให้สำนักงาน
และหน่วยงานเฉพาะด้าน เช่น พิจารณา
สัญญาจ้างที่ปรึกษา สัญญาข้อผูกพัน
การไปฝึกอบรม การจดสิทธิบัตรและ
เครื่องหมายบริการ ตลอดจนบันทึกข้อความ
(MoU) ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน**

**จัดทำและปรับปรุง ประกาศ กฎหมาย
ระเบียบ ข้อบังคับ ที่จ้าเป็นต่อการ
บริหารงานของสำนักงานและ**

**หน่วยงานเฉพาะด้าน เช่น การปรับปรุง
คณะกรรมการ อนุกรรมการและ
ขอบเขตอำนาจหน้าที่**

**ปฏิบัติหน้าที่ฝ่ายเลขานุการ ในคณ:
อนุกรรมการอัคติบัญชีทุนสำรอง
เลี้ยงเชพ OKMD และหน่วยงาน
เฉพาะด้าน**

ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

จัดทำแพลตฟอร์มเทคโนโลยีสารสนเทศของ OKMD โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้การดำเนินงานภายในสำนักงานมีแนวทางที่ชัดเจนและเป็นระบบ มีเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่สมบูรณ์ สามารถเข้ามายโงในแต่ละส่วนงานและหน่วยงานภายนอกได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประกอบด้วย การพัฒนาระบบสำนักงานอิเล็กทรอนิกส์ การจัดหาระบบฐานข้อมูลเพื่องานวิจัย การพัฒนาระบบบริการและเผยแพร่องค์ความรู้ และการพัฒนาระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์

จัดทำระบบบริหารสำนักงานอัตโนมัติ (e-Office) สบร. ได้ดำเนินการคัดเลือกบริษัทที่ปรึกษาจัดทำระบบแล้ว ขณะนี้กำลังสำรวจเนื้อหาและกิจกรรมการดำเนินงานของสำนักงาน เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการจัดตัวระบบ และได้จัดทำผลการวิเคราะห์เบื้องต้นและตัวอย่างต้นแบบของระบบ e-Office พร้อมทั้งให้คำแนะนำเกี่ยวกับอุปกรณ์เครื่องแม่ข่ายที่จะนำมาใช้กับระบบ e-Office เล็งเรียบร้อยแล้ว โดยขณะนี้อยู่ระหว่างการนำผลการวิเคราะห์เบื้องต้นไปพัฒนาเป็นข้อเสนอเพื่อให้ OKMD มีการพัฒนาเป็นระบบ e-office อย่างเต็มรูปแบบต่อไป



ด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์

OKMD ได้ประชาสัมพันธ์แก่สาธารณะ เพื่อให้ทราบถึงแนวคิดและความจำเป็น ของการจัดตั้งองค์กร โดยใช้แนวคิด “**กร:ถูกต่อมคิด**” เป็นแนวทางผ่านลีอ ใบหลายรูปแบบ เช่น การจัดทำ spot โฆษณาทางโทรทัศน์ การจัดทำ Billboard ไปสเตอร์ แผ่นพับ และ หนังสือพิมพ์

เว็บไซต์ (Website) OKMD คือ www.okmd.or.th ซึ่งได้เผยแพร่ตั้งแต่วันที่ 12 มกราคม 2548 โดยมีเนื้อหาสาระที่สำคัญ เช่น การแนะนำ สบร. และ หน่วยงานเฉพาะด้าน โครงการสร้าง สำนักงาน ความเป็นมาของก่อตั้ง สำนักงาน บทความที่เกี่ยวข้องกับการ บริหารและพัฒนาองค์ความรู้ และสรุป บทความจากการจัดสัมมนาทางวิชาการ





TK park
อุทยานการเรียนรู้

สำนักงานอุทัยานการเรียนรู้

มีจุดมุ่งหมายให้เป็นแหล่งเรียนรู้เพื่อ
อนาคตโดยเน้นการปลูกฝังและส่งเสริม
นิสัยรักการอ่านและการแสวงหาความรู้
ในบรรยากาศที่สร้างสรรค์

กิจกรรมล่าค้าญู

จัดทำและพัฒนาคลังข้อมูล

ส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้
TK Park ต้นแบบ

ส่งเสริมเครือข่ายการเรียนรู้/อุทยานการเรียนรู้
เครือข่ายภูมิภาค และถ่ายทอดองคความรู้สู่ประชาชน

โครงการอุทยานการเรียนรู้ กทม.
และห้องสมุดมีชีวิต

www.tkpark.or.th

ผลการดำเนินงาน

ส่วนบริการ “ห้องสมุดมีชีวิต” เป็นงานต้นแบบอุทยานการเรียนรู้ (TK Park Architype) มีรูปแบบลักษณะทันสมัยและจูงใจให้เยาวชนเข้ามาใช้บริการ ตลอดจนมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อค้นพบศักยภาพของตนเอง ประกอบด้วยพื้นที่ 4 ล้วน ได้แก่



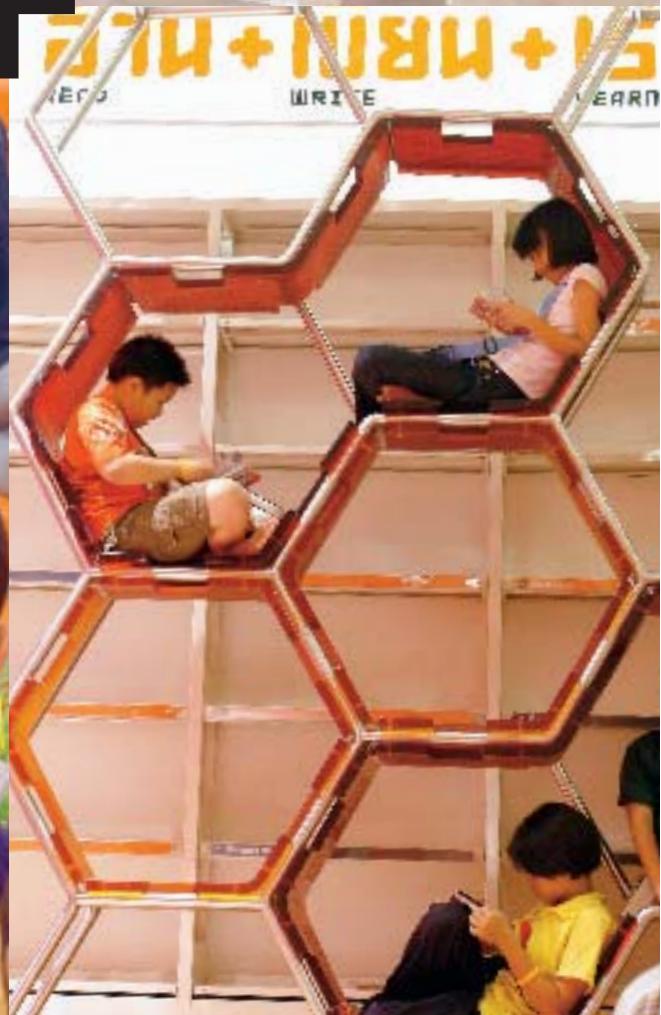
**ห้องสมุดมีชีวิต
(Reading Park & Mediatheque)**
มีบริการหนังสือมากกว่า 9,000 เล่ม
วารสาร นิตยสาร และหนังสือพิมพ์
ประมาณ 170 ชื่อเรื่อง และเพลง/ดนตรี
กว่า 20,000 เพลง หนังสือจำนวนหนึ่งจะ
หมุนเวียนเข้ามาใหม่ทุก 2 เดือนตาม
ปฏิทินกิจกรรม รวมทั้งมีมุ่งเครื่องดื่ม
ด้วย

**ลานسانฟัน
(Open Square)**
เป็นสำหรับกิจกรรมสร้างสรรค์ เก้าอี้ซื้อป
และการแสดงด้านดนตรีศิลปะบนธรรมชาติ
และมีมุ่งเครื่องดื่ม



มินิເຕືອຣ໌
(Mini Theatre & Virtual Gallery)
 ເສນອກເຮັດວຽກພາຍນຕົວ ແລະ
 ເຖິງກາພເສມືອນຈິງເພື່ອກະຕຸ້ນຄວາມ
 ໃຜູ້ໄຟເຮັນ ປື້ນຈະເປັນຄັ້ງແຮກ
 ໃນປະເທດໄທ

ຮ້ານຂາຍຂອງທ່ຽວ
(TK Teen Shop)
 ຈຳໜ່າຍຜລິດຈາກຄວາມຄິດຂອງ
 ເຢາວໝານ



TK Park Symbolic



new



การพัฒนาและสร้างห้องเรียนรู้

ประกอบด้วยการจัดทำรายการหนังสือ สื่อ เพลง CD และกิจกรรมที่ส่งเสริมการแสดงออก การค้นพบตัวตน และการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ ได้แก่ เสวนา จุดประกายด้วยดนตรี เวทีค้นເງິນ การแสดง สาธิต ໂຈ່ວ ເວົ້າກົງໂປ່ມ ພົບຄືລົບປິນທີ່ຮັກການອ່ານ ຜຶກຝົນສູ່ຜົນ (TK Workshop) ກິຈกรรมຄ່າຍຕ່າງໆ ແລະ ການເຮັດວຽກສ້າງລະຄຽດ (ค้นพบตัวตน) เป็นต้น

โครงการรวมมองค์ความรู้ถ้าบ้าน

ถ้าบฯ โดยร่วมมือจัดทำกับหลายหน่วยงาน (เช่น สกอ./กรมศิลปากร/มหาวิทยาลัย ฯลฯ) เพื่อนำเสนอสื่อสู่รูปแบบหลากหลายที่เหมาะสมกับเยาวชน เพื่อให้คนรุ่นใหม่รักและภูมิใจท่องถิ่นของตนและภูมิปัญญาของชาติ และเข้าใจวัฒนธรรมที่แตกต่าง เช่น โครงการประกวด e-Book/e-Archive โครงการห้องสมุดดูดนตรี โครงการมรดกไทย (เล่าเรื่องจากวัตถุในพิพิธภัณฑ์) ฯลฯ



**การควบรวมศูนย์กลางการเรียนรู้
ไอซีทีแห่งชาติ เข้ากับอุทยานการ
เรียนรู้ เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2548**

พร้อมกับปรับโครงสร้างองค์กรเป็น 3 ส่วน ได้แก่ **สำนักประสาน ส่วน
สำนักงาน** (ประกอบด้วย ฝ่ายอำนวยการ
ฝ่ายกฎหมาย ฝ่ายนโยบายและแผนงาน
ฝ่ายการคลัง ฝ่ายฝึกอบรมและพัฒนา
ทรัพยากรมนุษย์ ฝ่ายเครือข่าย และฝ่าย
เทคโนโลยีสารสนเทศ) ทำหน้าที่
สนับสนุนงาน และ **ส่วนบริการ**
(ประกอบด้วย งานพัฒนากิจกรรม
เยาวชน งานพัฒนาบริหารพื้นที่ งานห้อง
สมุด งานห้องสมุดศูนย์และภายนคร
งานพัฒนาทักษะการอ่าน/การเรียนรู้
งานสามอาชีวศัลป์/วิเคราะห์ข้อมูล รวม
ทั้งงานอำนวยการ/พัสดุของส่วน
สำนักงานบางส่วน)

ในด้านการบริการของอุทยานการเรียนรู้
ส่วนบริการ (ณ วันที่ 10 พฤศจิกายน
2548) ได้รับความสนใจมาก มีผู้มาใช้
บริการทั้งสิ้น 780,669 คน (นับตาม
ลำดับการเข้าพื้นที่) เฉลี่ยวันธรรมด้า
วันละ 2,500 คน และวันเสาร์-อาทิตย์
และวันหยุดนักขัตฤกษ์วันละ 4,000 คน

**จำนวนผู้ใช้บริการ
อุทยานการเรียนรู้ส่วนบริการ**

มกราคม	2,167
กุมภาพันธ์	13,709
มีนาคม	6,560
เมษายน	5,587
พฤษภาคม	4,141
มิถุนายน	2,391
กรกฎาคม	2,460
สิงหาคม	2,145
กันยายน	1,599
ตุลาคม	3,191
พฤษจิกายน	591

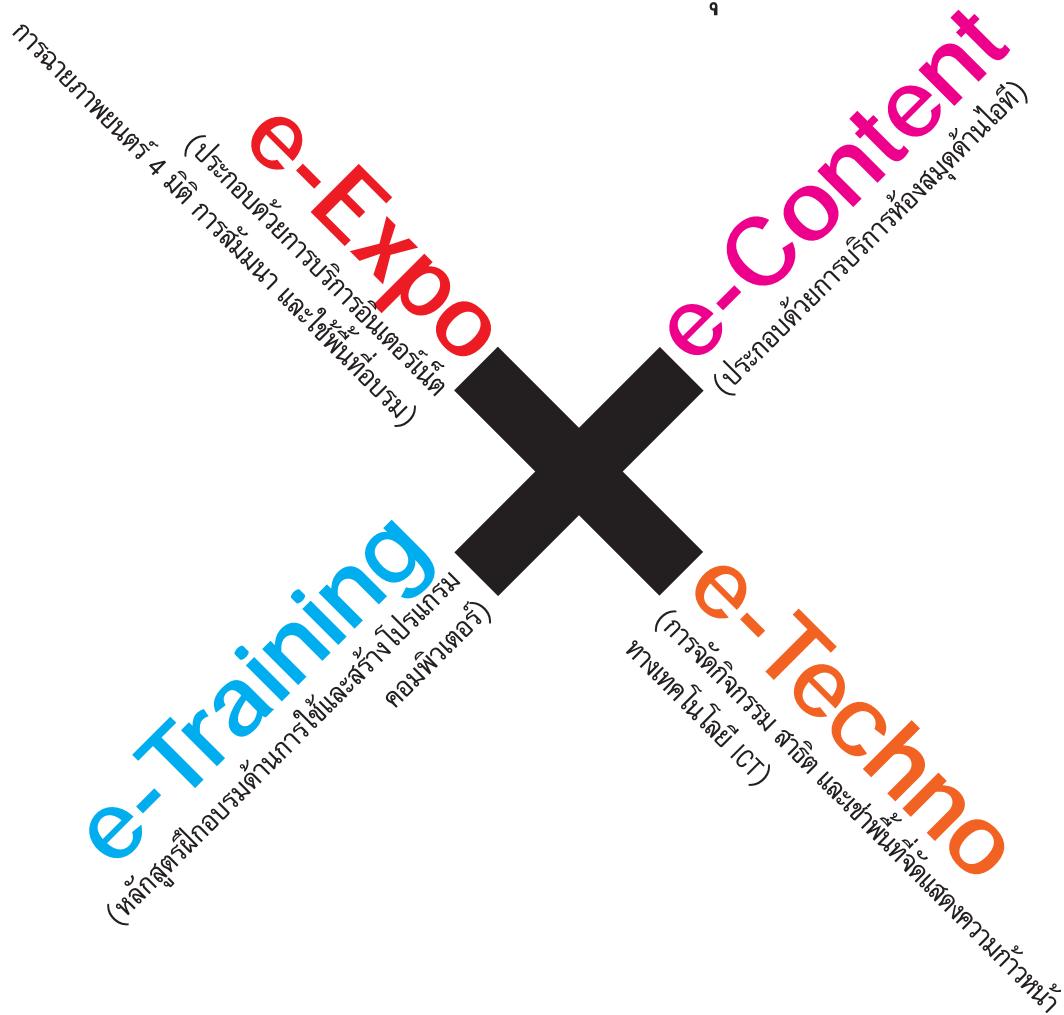
(ณ วันที่ 10 พ.ย. 2548)



ผู้ลงทะเบียนสมาชิกทั้งสิ้น **44,541** คน
(แบ่งเป็น ชาย 19,965 คน หญิง 24,576 คน)
จำแนกตามช่วงอายุ ดังนี้

1-10 ปี	11-20 ปี	21-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51-60 ปี	มากกว่า 60 ปี
10,355 คน	16,022 คน	8,805 คน	5,161 คน	3,223 คน	692 คน	283 คน

ICT แบ่งการบริการเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่ :



ผู้ใช้บริการทั้งล้วนประมาณ
เฉลี่ยวันธรรมดาวันละ 1,000 คน
วันหยุด/สุดสัปดาห์ประมาณวันละ 1,500 คน
จำนวนผู้เข้าใช้บริการทั้งสิ้นประมาณ 435,000 คน



**โครงการพัฒนาและจัดทำฐานข้อมูล
เพื่อแบ่งปันองค์ความรู้** ได้พัฒนาและ
จัดทำฐานข้อมูลเพื่อกระจายและแบ่งปัน
ความรู้ โดยให้มีต้นแบบอุท yak การเรียนรู้
ส่วนภูมิภาค 4 ภูมิภาค และการจัดทำ
โครงการสัมมนาเดิมชีวิตให้ห้องสมุด
โครงการจัดตั้งศูนย์ฝึกอบรมเพื่อพัฒนาผู้ที่
ประสงค์จะดำเนินงานห้องสมุดมีชีวิตในรูปแบบ
อุท yak การเรียนรู้ โครงการร้อยเรียงเรื่องรา
องค์ความรู้ที่หลากหลาย และที่มีการวิจัยให้
กระจายและเผยแพร่อง่าgent ทั่วถึง รวมทั้ง
โครงการจัดทำล้ออิเล็กทรอนิกส์ เว็บไซต์
และห้องสมุดดนตรีอิเล็กทรอนิกส์



โครงการขยายพื้นที่อุทยานการเรียนรู้ส่วนบริการ ตามที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหาร ลบร. ในคราวประชุมครั้งที่ 3/2548 และ 4/2548 เมื่อวันที่ 29 สิงหาคม และ 28 กันยายน 2548 ตามลำดับ ให้ขยายพื้นที่อุทยานการเรียนรู้ส่วนบริการไปอาคารเข็นทรัลเวิลด์ (ด้านหลัง) ชั้น 8 ในพื้นที่ 4,247.58 ตารางเมตร

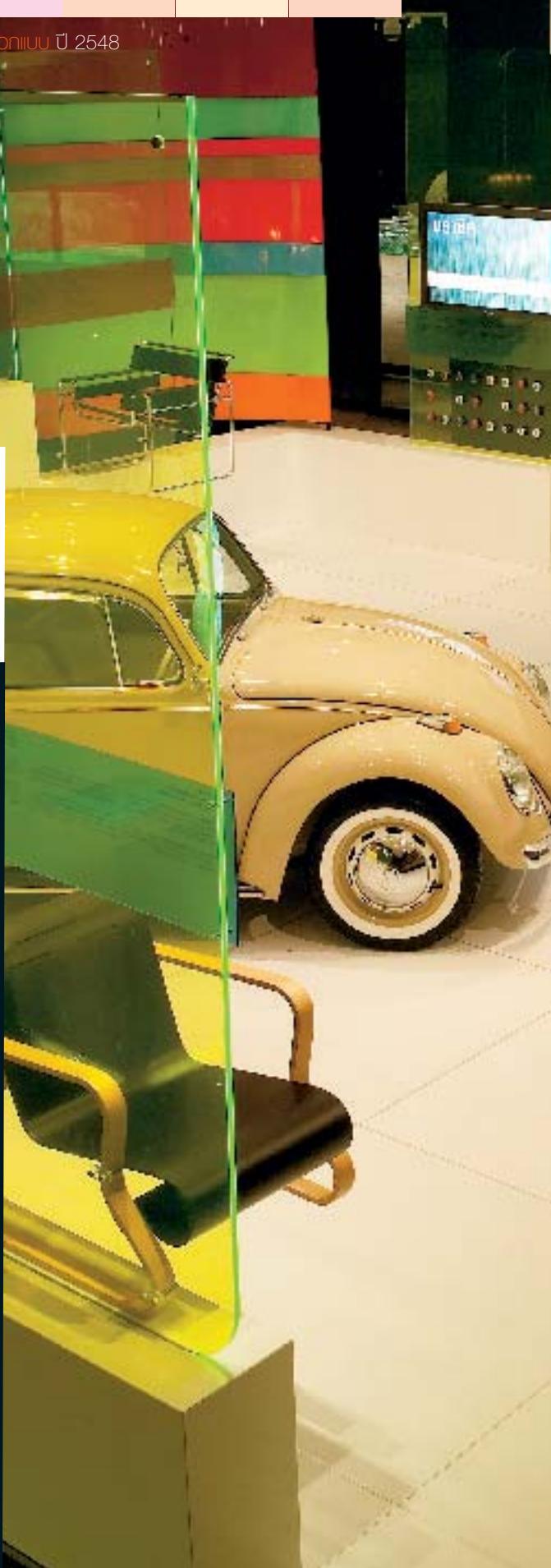
สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ได้ดำเนินการจัดจ้างบริษัทที่ปรึกษาด้านการออกแบบ โครงสร้างและปรับปรุงพื้นที่ และเริ่มให้บริการอีกครั้งเมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม 2549

ผลการดำเนินงานของ สานักงานคุณย์สร้างสรรค์งานออกแบบ ปี 2548

TCDC

**สานักงานคุณย์สร้างสรรค์งานออกแบบ
(Thailand Creative & Design Center : TCDC)**

จัดตั้งขึ้นเพื่อมุ่งสร้างโอกาสให้ประชาชน
ได้เข้าถึงความรู้ด้านการออกแบบ
และเป็นสถานที่ที่ประชาชนสามารถ
แลกเปลี่ยนและแสดงผลงาน
ด้านการออกแบบจากทั่วโลก เพื่อให้เกิด^{การพัฒนาและยกระดับศิลปะ}
แรงบันดาลใจและความคิดสร้างสรรค์
ในการพัฒนา และยกระดับศิลปะ^{และการบริการของประเทศ} ตลอดจน
สร้างระบบเรียนรู้สาธารณะ มุ่งสร้าง
ความร่วมมือกับภาคธุรกิจ
ผู้ประกอบการ SMEs ช่างฝีมือ^{และสถาบันการศึกษา}
นักออกแบบ สถาบันการศึกษา^{และการต่างๆ}
ที่เกี่ยวข้อง



กิจกรรมสำคัญ

การสร้าง **แหล่งเรียนรู้** และให้บริการความรู้
และคำปรึกษา ด้านการออกแบบ

การเผยแพร่ และจัดประกวดผลงานนักออกแบบ
และผู้ประกอบการรายใหม่ เพย์แพร์ประชาลัมพันธ์บทบาทองค์กร
และ **ประสานความร่วมมือ** กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

จัดทำ **ฐานข้อมูลขนาดสัดส่วน**
และมาตรฐานร่างกายของคนไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
รวมทั้งฐานข้อมูลนักออกแบบและผลงานของนักออกแบบ

www.tcdc.or.th



ผลการดำเนินงาน

ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ
เปิดตัวอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 14
พฤษจิกายน 2548 ซึ่งมี ฯพณฯ นายก-
รัฐมนตรีเป็นประธานเปิดงาน และได้เปิด^{ให้ประชารชนที่สนใจเข้ามาใช้บริการ}
ตั้งแต่วันที่ 15 พฤศจิกายน 2548
เป็นต้นมา โดยเปิดให้บริการวันอังคาร^{จนถึงวันอาทิตย์ ตั้งแต่เวลา}
10.30-22.00 น. หยุดเฉพาะวันจันทร์

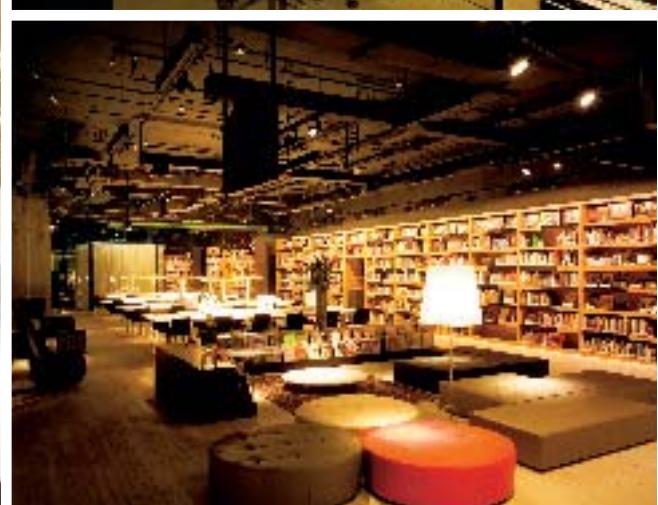
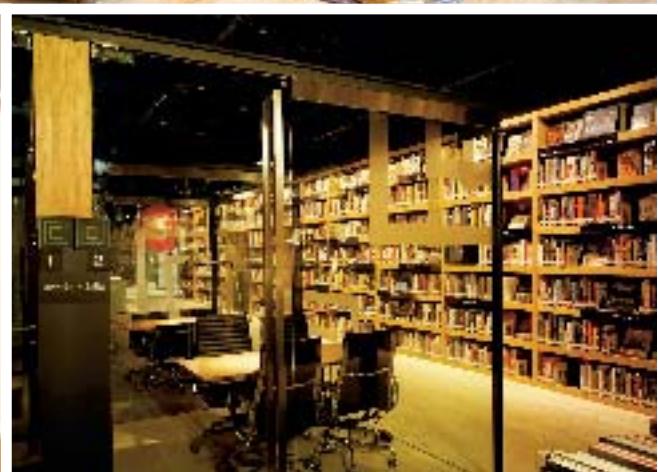
ทั้งนี้ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ ได้มี
บริการ และกิจกรรมหลากหลายรูปแบบ
ที่กระตุ้นให้เกิดจินตนาการ ความคิด
สร้างสรรค์เกี่ยวกับงานด้านการออกแบบ
และนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในการพัฒนาและ
ยกระดับผลิตภัณฑ์ของตนเอง ซึ่ง
ประกอบด้วย



ห้องสมุดเฉพาะด้านเพื่อการอوكแบบ
(Resource Center) ที่ใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งของเอเชีย บนพื้นที่ 1,300 ตารางเมตร เป็นสถานที่รวบรวมหนังสือเกี่ยวกับ การอุกแบบกว่า 15,000 เล่ม นิตยสาร วารสารด้านการอุกแบบจากทั่วทุกมุมโลกกว่า 120 เรื่อง และสื่อมัลติมีเดีย ประเภทต่างๆ จำนวน 446 ชิ้นเรื่อง พร้อมทั้งมีบริการเสริมให้กับสมาชิก ได้แก่ ห้องอ่านหนังสือ ห้องซีม ภาพยนตร์ จุดฟังเพลง เครื่องคอมพิวเตอร์ให้บริการสืบค้นรายการหนังสือ ระบบสืบค้นข้อมูลออนไลน์ให้กับ สมาชิก เพื่อให้ผู้ใช้บริการได้สนุกสนาน กับการค้นคว้า และแลกเปลี่ยน ประสบการณ์ใหม่ๆ จากทั่วโลก



ห้องสมุดวัสดุเพื่อการออกแบบ
(Material ConneXion Bangkok : MCB) เป็นห้องสมุดวัสดุเพื่อการ
ออกแบบแห่งแรกของอาเซีย เปิดโอกาส
ให้นักเรียน นักศึกษา นักออกแบบ
ผู้ประกอบการ และผู้สนใจ ได้สัมผัสถกับ
วัสดุที่นักออกแบบระดับโลกใช้ในการ
สร้างสรรค์ผลงาน เป็นสถานที่ที่รวม
วัสดุที่ใช้ในการผลิตเพื่อการออกแบบกว่า
600 ชิ้น และในแต่ละเดือนสามารถจะได้
พบกับวัสดุใหม่ๆ ที่ส่งมาจากทั่วโลกอีก
33 ชิ้น เพื่อให้สามารถทันต่อความ
เปลี่ยนแปลงในโลกของวัสดุเพื่อการ
ออกแบบ โดยห้องสมุดวัสดุเพื่อการ
ออกแบบ ดำเนินการภายใต้ความร่วมมือ
ของ TCDC และ Material ConneXion
ซึ่งปัจจุบันมีสาขา 4 แห่งในโลก คือ
สำนักงานใหญ่ นิวยอร์ก มิลัน และ
โคลูญ โดย Material ConneXion
Bangkok เป็นแห่งใหม่ล่าสุด



กําเนิดมาอยู่ฯ ได้จากการอัดแสดงนิทรรศการหมุนเวียน

อย่างต่อเนื่อง เช่น

Isan Retrospective

The DNA of Japanese Design

Marimekko

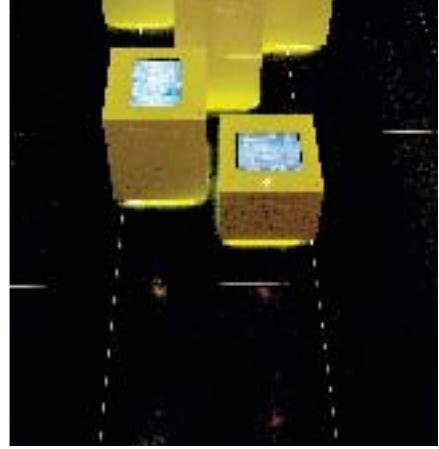
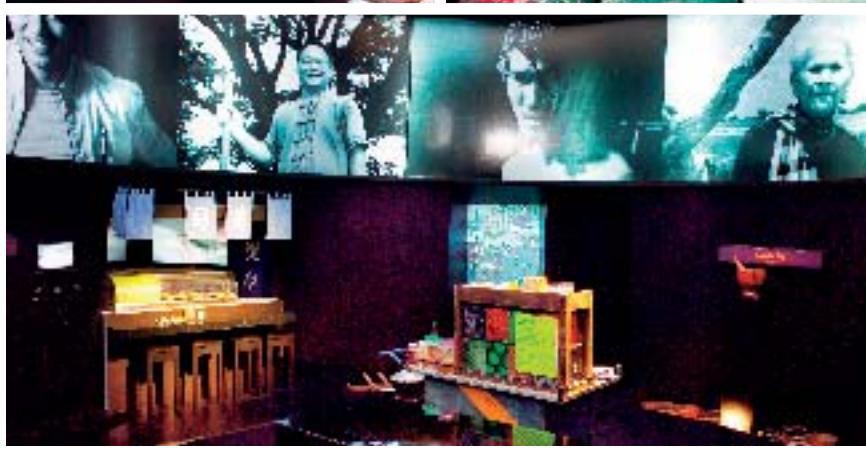
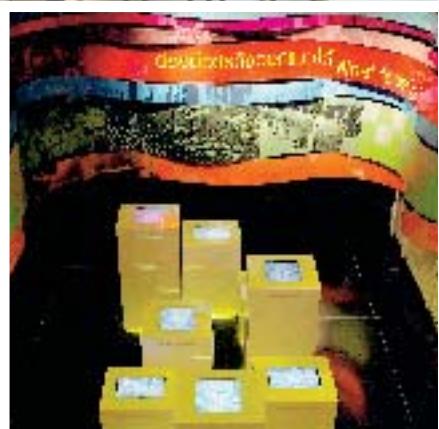
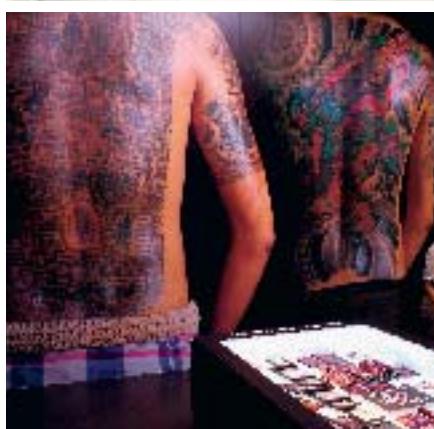
นิทรรศการ (Exhibition @ TCDC)

ที่สร้างขึ้นตามมาตรฐานของงานพิพิธภัณฑ์ระดับโลก ด้วยเนื้อหาและเรื่องราวที่หลากหลาย ทั้งด้านลัษณะวัฒนธรรม เศรษฐกิจ และการเมือง อันเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อความคิดสร้างสรรค์และงานออกแบบทุกๆ ด้านอย่างลึกซึ้ง รวมถึงการแสดงเนื้อหาที่สะท้อนถึงพฤติกรรมการบริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปในแต่ละช่วงเวลา โดยจะแสดงให้เห็นถึงวิธีการและกระบวนการทั้งเบื้องหน้าและเบื้องหลัง ความสำเร็จของผลิตภัณฑ์ดีไซน์ต่างๆ โดยใช้การนำเสนอที่เข้าใจง่าย เพื่อให้ผู้ประกอบการและประชาชนสามารถนำความรู้ใหม่ไปใช้ในการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ของตนเองได้ โดยจะนำเสนอบททั่วไปที่มีหัวข้อ “What is Design?” และนิทรรศการหมุนเวียนที่ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบจัดขึ้นเอง และจากการนำเสนอผลงานการออกแบบจากต่างประเทศมาจัดแสดง

กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาการ

ออกแบบ เป็นส่วนของการที่จะส่งเสริมและเผยแพร่ความรู้ทางด้านการออกแบบ และความคิดสร้างสรรค์ รวมถึงการพัฒนาทักษะการบริหารจัดการทางด้านการออกแบบให้กับนักเรียน นักศึกษา นักออกแบบ ผู้มีความคิดสร้างสรรค์ ผู้ประกอบการ และผู้เกี่ยวข้องในธุรกิจที่เกี่ยวนেื่องกับการออกแบบ รวมทั้งบริการให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการ และผู้ที่คิดจะเริ่มต้นทำธุรกิจที่ต้องใช้การออกแบบ โดยมีรูปแบบกิจกรรม ดังนี้

- การจัดสัมมนาให้ความรู้ด้านการออกแบบและศาสตร์ที่เกี่ยวข้องจากนักออกแบบ และผู้เชี่ยวชาญทั้งจากต่างประเทศและในประเทศไทยที่ผ่านมา ทางศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบได้เชิญ Mr. Marcel Wanders นักออกแบบชื่อดังของโลก มาบรรยายให้ความรู้และถ่ายทอดประสบการณ์เกี่ยวกับการออกแบบ เมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2548



- จัดทำโครงการ Global Consumer Behavior Analysis จัดบรรยายโดย Anne Lise Kjaer ผู้เชี่ยวชาญด้านแนวโน้มงานออกแบบจากประเทศอังกฤษ โดยการบรรยายนี้ มีขึ้นในวันที่ 7 เมษายน 2549 และโครงการ “Japanese Creativity” ซึ่งมีขึ้นในเดือนกุมภาพันธ์ 2549 เป็นต้น
- การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อพัฒนาแนวคิด และทักษะทางด้านการออกแบบ ได้แก่ โครงการ Isan Materials & Design Exploration ซึ่งจะจัดให้มีขึ้นในเดือนธันวาคม 2548
- จัดคอร์สฝึกอบรม ประกอบด้วย หลักสูตรอบรมระยะสั้นโดยใช้เวลาประมาณ 3-6 ชั่วโมง และหลักสูตรอบรมระยะยาวซึ่งใช้เวลาประมาณ 8 สัปดาห์ โดยให้ความรู้แก่นักออกแบบและผู้ประกอบการในด้าน Creative Thinking, Technical Skills และ Design Management
- การสนับสนุนเปลี่ยนประสบการณ์ทางด้านการออกแบบ และธุรกิจการออกแบบ
- จัดฉายภาพยนตร์ที่มีเนื้อหาการดูแลและพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ เดือนละ 1 ครั้ง ครั้งละ 2 รอบ
- จัดแสดงผลงานของนักออกแบบและผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ขณะนี้อยู่ระหว่างการรับสมัครโครงการ Young & Talented Designers (Natural Fiber) เพื่อเผยแพร่ผลงาน การออกแบบของนักออกแบบหน้าใหม่ โดยจัดให้มีการประกวดผลงานเดือนตุลาคม-ธันวาคม 2548 และนำผลงานที่ได้รับการคัดเลือกมาจัดนิทรรศการ ในเดือนมกราคม 2549
- จัดเวทีการประกวดผลงานการออกแบบ เพื่อพัฒนาความคิดและงานออกแบบให้เป็นรูปธรรมอย่างสร้างสรรค์
- การประชุมประจำปีของนักออกแบบและธุรกิจแนวสร้างสรรค์
- จัดให้มีบริการให้คำปรึกษาด้านธุรกิจ และการออกแบบ ให้กับนักออกแบบ ผู้ประกอบการ และผู้ที่สนใจจะเริ่มต้นทำธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ และความคิดสร้างสรรค์ อีกทั้งการอำนวยความสะดวกในการติดต่อ กับหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

**เป็นสถาบันที่รวบรวมหนังสือเกี่ยวกับการออกแบบ
กว่า 15,000 เล่ม นิตยสาร วารสารด้านการออกแบบ
จากทั่วทุกมุมโลกกว่า 120 เรื่อง และสื่อมัลติมีเดียประเภทต่างๆ
จำนวน 446 ชื่อเรื่อง พร้อมทั้งนี้บริการเสริมให้กับสมาชิก**





สถาบันวิทยาการ
การเรียนรู้

**สถาบันวิทยาการการเรียนรู้
หรือ สวร.
(National Institute for
Brain-Based Learning : NBL)**

มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างและ
ส่งเสริมการจัดสภาพแวดล้อมใน
สังคมไทย ให้ส่งเสริมพัฒนาการของ
สมองเด็กและเยาวชน เป็นศูนย์พัฒนา
เรื่องของการเรียนรู้แบบใหม่ สร้าง
องค์ความรู้ด้านพัฒนาการเรียนรู้ทาง
สมองของเด็กทุกช่วงวัย เพื่อส่งเสริมการ
เจริญเติบโตของปัญญาและอารมณ์ของ
เด็ก ให้เป็นประโยชน์สูงสุดต่อตัวเด็ก





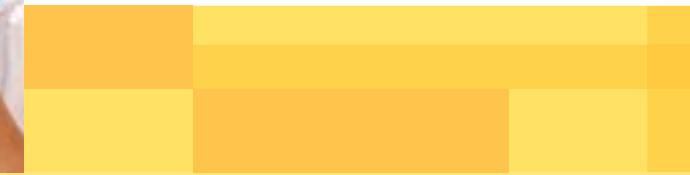
กิจกรรมสำคัญ

การพัฒนาต้นแบบศูนย์พัฒนาเด็ก
โรงเรียนอนุบาลและปฐมศึกษาที่ลั่งเสริมการเรียนรู้
แบบ BBL (Brain-Based Learning)

การสังเคราะห์ความรู้ในบริบทไทย
เป็น พัฒนาต้นแบบชุดพัฒนาสมองแบบ BBL
และสังเคราะห์ความรู้ด้านการจัดการการเรียนรู้ในศูนย์เด็กเล็ก
และโรงเรียนอนุบาลต้นแบบ

การสื่อสารประชาสัมพันธ์ เพื่อการเผยแพร่ให้เกิดความมั่นใจ
ในการพัฒนาเด็กปฐมวัยตาม BBL (Brain-Based Learning)

การบริการวิชาการและความรู้ BBL สู่เยาวชนและสาธารณะ



ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา มีดังนี้

โครงการวิจัย พัฒนาต้นแบบถุง รับข้าว และจัดทำส่วนมอบชุดถุง รับข้าวแก่เด็กแรกเกิด [ช่วงเดือน กรกฎาคม – พฤศจิกายน 2548]

โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกระตุ้นครอบครัว^{ผู้เลี้ยงดู}ให้ความสำคัญกับการเลี้ยงดูเด็กแรกเกิดถึง 18 เดือน และมีความรู้และเข้าใจในเรื่องการเลี้ยงดูเด็กให้เติบโตเด่นตามศักยภาพ เป็นเครื่องมือช่วยให้ครอบครัว ส่งเสริมให้เด็กเติบโต มีพัฒนาการทางศักยภาพ และส่งเสริมพัฒนาการด้านต่างๆ พัฒนาการสมองของเด็กในช่วงแรกเกิด ถึง 18 เดือน



กล่อมลูก และสติกเกอร์ข้อขวนให้ใช้
ถุงรับข้าว

- การวิจัยชุดต้นแบบ 3,000 ชุด มีการวิจัยและพัฒนาทดสอบการใช้ใน 5 จังหวัดตัวอย่างแต่ละภาคของประเทศไทย และจัดส่งถุงรับข้าวจำนวน 150,000 ชุดแรกในช่วงเดือน สิงหาคม – กันยายน 2548 ต่อมาได้มีการพัฒนาคุณภาพการประเมินผล และจากนั้นกิจกรรมที่ร่วมระดมสมอง จนได้ต้นแบบที่เหมาะสมมากยิ่งขึ้นตามหลักวิชาการ จึงผลิตถุงรับข้าว ชุดที่ 2 จำนวน 150,000 ชุดเพื่อล่วงมอบในเดือนตุลาคม–พฤษจิกายน 2548 โดยต่อไป จะล่วงมอบต้นแบบให้กระทรวงสาธารณสุขเป็นผู้จัดทำและล่วงมอบชุดต่อไป โดย สวร. จะทำหน้าที่จัดทำเพื่อพัฒนาคุณภาพให้ดียิ่งขึ้น

ผลการดำเนินงาน

- การลังเคราะห์องค์ความรู้จาก
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้องและการ
จัดประชุมผู้เขียนข้อมูลด้านต่างๆ
เพื่อพัฒนาและผลิตถุงรับข้าว
ชุดต้นแบบ 3,000 ชุด ประกอบด้วย
ผู้พัฒนาการ ของเล่นพัฒนาการ
หนังสืออ่องเล่นต้นแพลิน หนังสืออนุบาล
หนังสือคู่มือแม่ เทปและซีดีเพลง



สรุปผลผลิตและผลลัพธ์ที่ได้รับจากโครงการ

- ต้นแบบผลิตภัณฑ์ชุดถุงรับขวัญที่ช่วยเสริมสร้างพัฒนาการแก่เด็กแรกเกิด 1 ชุด
- เด็กแรกเกิดประมาณ 300,000 คน และครอบครัว ได้รับผลิตภัณฑ์เป็นเครื่องมือช่วยเสริมสร้างพัฒนาการการเรียนรู้ของเด็ก
- ครอบครัว พ่อแม่ ผู้เลี้ยงดูเด็ก เรียนรู้แนวคิดการเสริมสร้างพัฒนาศักยภาพของเด็ก
- หน่วยงานหลักที่เกี่ยวข้องได้รับต้นแบบไปใช้ในการให้บริการและขยายผลต่อไป



โครงการวิจัยและพัฒนาการawan

เพื่อบูรณาการศึกษาและพัฒนาศูนย์ฯ งานวิจัยและพัฒนาสู่มาตรฐานสากล งานวิจัยและพัฒนาสู่มาตรฐานสากลนี้เป็นการดำเนินการโดยมีกลุ่มเป้าหมายในชุมชน โดยมีกลุ่มเป้าหมายหลักคือ เด็กปฐมวัยและประถมศึกษาปีที่ 1 (18 เดือน-6 ปี) ในชุมชน ผ่านทางการกระตุ้นและให้ความรู้แก่ผู้ปกครอง/ผู้เลี้ยงดูเด็กทั้งในครอบครัว ศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียน และหน่วยงานในชุมชนที่มีส่วนเกี่ยวข้องโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ

- พัฒนาがらไกและครื่องมือในการนำสื่อประเภทต่างๆ ที่เหมาะสมต่อการพัฒนาสมองและศักยภาพของเด็ก ให้ตามฐานความรู้ Brain-Based Learning ไปสู่เด็กในกลุ่มเป้าหมาย
- ส่งเสริมและกระตุ้นให้ผู้ปกครอง/ผู้เลี้ยงดูเด็ก และชุมชนได้ตื่นตัวในการพัฒนาสมองและศักยภาพของเด็กไทย
- สนับสนุนการดำเนินงานของศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียน





- พัฒนาศักยภาพด้านภาษา การลือสาร และจินตนาการของเด็ก ผ่านการอ่าน การเล่นนิทาน และกิจกรรมสร้างสรรค์ต่างๆ
- ส่งเสริมสัมพันธภาพระหว่างเด็กกับผู้ปกครอง/ผู้เลี้ยงดู และส่งเสริมให้เกิดปฏิสัมพันธ์ระหว่างเด็กต่างวัย ผ่านกิจกรรมที่มีสาระเรียนรู้สมวัย และ
- เพื่อมอบประสบการณ์เรียนรู้ระหว่างบ้าน ชุมชน และศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียน

ผลการดำเนินงาน

- จัดซื้อและตกแต่งรถ 2 คัน เป็นรถบรรทุก 6 ล้อ 1 คันและรถกระแส 4 ล้อ 1 คัน โดยภายนอกของรถออกแบบให้มีลักษณะสดใสสะอาดตา ภายในรถมีขั้นวางหนังสือ ตู้เก็บของเล่น ลือประกอบการเรียนรู้ ประเภทต่างๆ เช่น ของเล่น หนังสือ อุปกรณ์สำหรับกิจกรรมต่างๆ
- คัดสรร จัดจ้าง และพัฒนาบุคลากรประจำรถค่าราวน์โดยคัดสรรและจัดจ้างผู้นำกิจกรรมประจำรถ 4 คน

และพนักงานขับรถ 1 คน ให้ผ่านอบรมทักษะการจัดกิจกรรมต่างๆ เช่น Brain Gym การเล่นนิทาน การเข็มทุ่มเมืองแก่บุคลากร ลงปฏิบัติงานในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

สรุปผลผลิตและผลลัพธ์ที่ได้รับ

- ต้นแบบรถค่าราวน์เพื่อเสริมสร้างการเรียนรู้แก่เด็กสูงสุดที่เป้าหมาย 1 ต้นแบบประกอบด้วย หนังสือประมาณ 200 กว่าเล่ม สื่อภาพ yenner สารคดี ของเล่นพัฒนาการ เวทีจัดการแสดง ให้บริการเคลื่อนที่ ใน 58 หมู่บ้าน
- เด็กในกลุ่มเป้าหมาย 354 คน ได้รับการกระตุ้นให้รักการอ่าน และสนใจสื่อสารการเรียนรู้ ผู้ปกครองและอบต. มีส่วนร่วมในโครงการ 100 คน/6 แห่ง





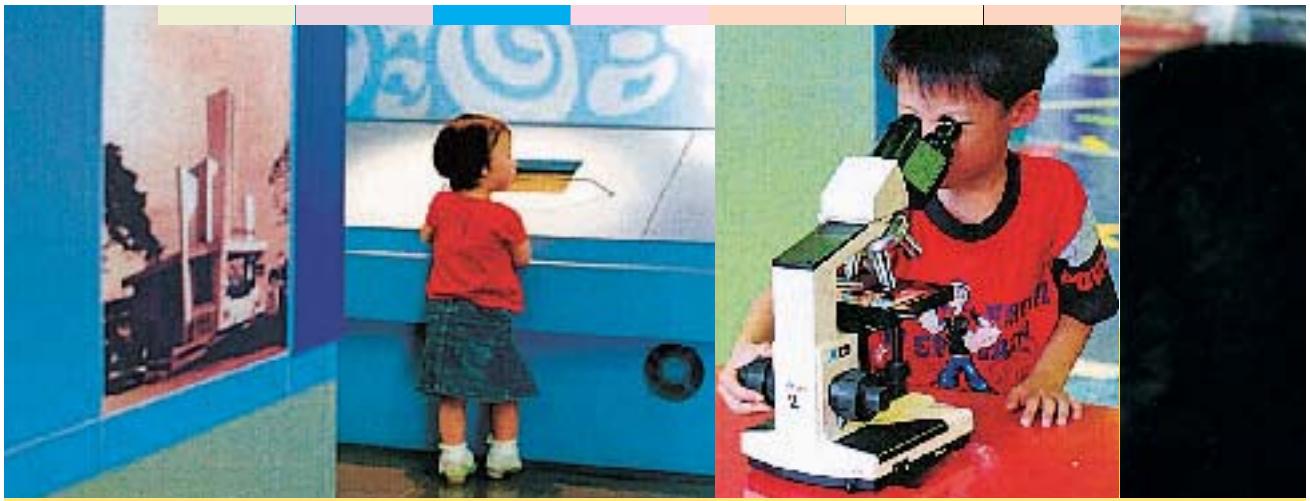
**โครงการวิจัย และพัฒนารูปแบบ
คุณย์พัฒนาเด็กเล็ก และโรงเรียน
อนุบาล ตามแนวคิดแบบ Brain-
Based Learning เป็นการวิจัยและ
พัฒนารูปแบบการจัดการเรียนรู้เด็ก
ปฐมวัย ที่สอดคล้องกับการเรียนรู้เต็ม
ศักยภาพและพัฒนาการของสมองมนุษย์
ตามแนวคิด Brain-based Learning โดย
ออกแบบและทดสอบให้ได้องค์ความรู้ใน
บริบทไทย ทั้งรูปแบบ กระบวนการ การ วิธีการ
เครื่องมือ สื่อ และเทคโนโลยี รวมทั้ง
ศึกษาผลของระบบการจัดการเรียนรู้
แบบ BBL ที่มีต่อพัฒนาการการเรียนรู้
ของเด็กปฐมวัยในศูนย์พัฒนาเด็กปฐมวัย
และโรงเรียนอนุบาล โดยมีกลุ่มเป้าหมาย
หลัก คือ เด็กปฐมวัย (2 ปีครึ่ง-6 ปี)
ผ่านการจัดการเรียนรู้ในโรงเรียน
อนุบาล ศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียน
และการกระตุ้นและให้ความรู้ผู้ปกครอง/
ผู้เลี้ยงดูเด็ก และผู้เกี่ยวข้องในชุมชน
โดยมีตัวถุประสงค์เพื่อทดสอบและเพื่อให้
ได้รูปแบบที่หลากหลาย และเหมาะสม
พัฒนารูปแบบการจัดการเรียนรู้ของเด็ก
ปฐมวัยตามแนวคิด Brain-Based Learning
ตลอดจนศึกษาแนวทางในการจัดการ
เรียนรู้เด็กปฐมวัยแบบ BBL สำหรับ**

องค์การบริหารส่วนท้องถิ่น อภิ
องค์การบริหารส่วนตำบล (อบต.) และ
เทศบาล

ผลการดำเนินงาน

- สังเคราะห์องค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับ
การจัดการเรียนรู้ปฐมวัย
- สำรวจและคัดสรรคุณย์เด็ก 9 แห่ง
และโรงเรียนอนุบาล 5 แห่ง ใน 2
จังหวัด
- ฝึกอบรมบุคลากรในการจัดการเรียน
รู้แบบ BBL
- ประเมินพัฒนาการเด็กตามวัย
จัดทำ/จัดทำสื่อการเรียนรู้
(หนังสือ แบบเรียน แบบฝึกหัด)
และพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนรู้
6 สาระ
- ทดลองใช้สื่อ กระบวนการ การจัด/
ปรับลิ้งแಡล้อมในรูปแบบที่พัฒนา
ขึ้นกับโรงเรียนและศูนย์เด็กที่คัดสรร



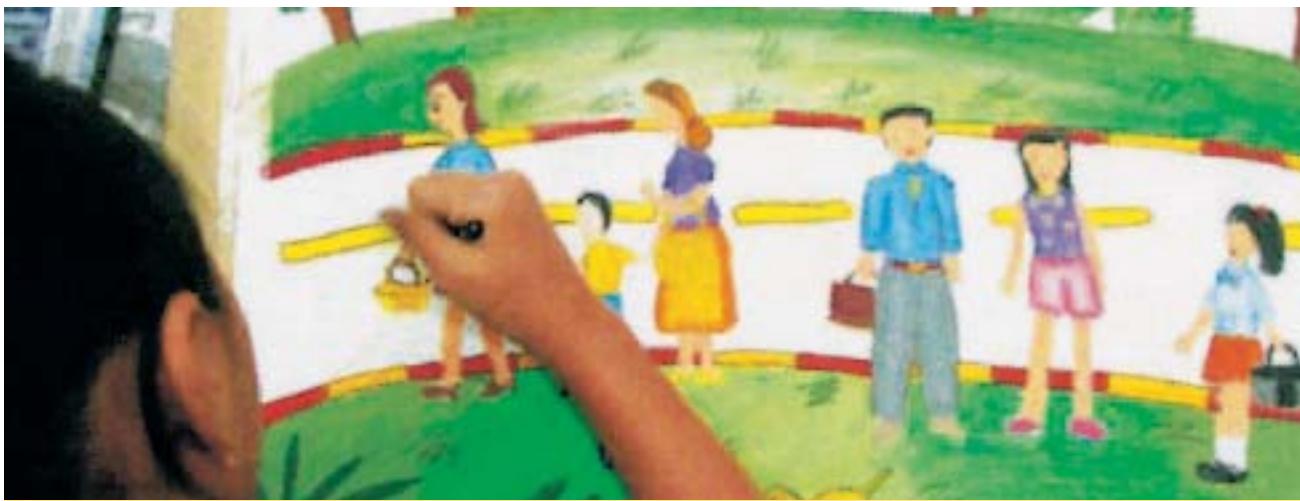


สรุปผลผลิตและผลลัพธ์ที่ได้รับ

- คุณย์เด็กเล็ก 9 แห่ง และโรงเรียนอนุบาล 5 แห่ง รวม 14 แห่ง ได้รับสื่อสารการเรียนรู้ตามแนวคิด BBL 7 เรื่อง รวมทั้งสิ้น 7,756 เล่ม ปรับปรุงลิ้งแวดล้อมให้เหมาะสม 56 แห่ง ได้รับรูปแบบการเรียนรู้ โรงเรียน/คุณย์แห่งละ 16–21 สำrage
- ผู้บริหารสถานศึกษา จำนวน 77 คน เข้าร่วมโครงการ และได้รับแนวความคิดการจัดการเรียนรู้แบบ Brain-Based Learning
- พ่อ แม่ ผู้ปกครอง จำนวน 1,227 คน ได้รับความรู้ และเข้ารับการอบรมฯ
- เจ้าหน้าที่ บดต./เทศบาล/สพฐ. จำนวน 45 คน และครู จำนวน 41 คน ได้รับความรู้ ความเข้าใจฯ

โครงการวิจัยและพัฒนารูปแบบ โรงเรียนประถมศึกษา ตามแนวคิด **แบบ Brain-Based Learning**

เป็นการวิจัยและพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนรู้ในโรงเรียนประถมศึกษาที่สอดคล้องกับการเรียนรู้เต็มศักยภาพ และพัฒนาการของสมองมนุษย์ ตามแนวคิด Brain-Based Learning โดยออกแบบและทดสอบให้ได้อย่างคุณภาพ บริบทไทย ทั้งรูปแบบ กระบวนการ วิธี การ เครื่องมือ สื่อ และเทคโนโลยี รวมทั้งศึกษาผลของระบบการจัดการเรียนรู้แบบ BBL ที่มีต่อพัฒนาการการเรียนรู้ของเด็กในโรงเรียนประถมศึกษาช่วงชั้นที่ 1–ชั่วขั้นที่ 2 (6–12 ปี) ซึ่งเข้มโภคกับการวิจัยและพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนรู้ ตามแนวคิด BBL ในเด็ก ปฐมวัย และในการศึกษาของเยาวชน BBL โดยกลุ่มเป้าหมายหลักคือเด็กในโรงเรียนประถมศึกษาช่วงชั้นที่ 1–ชั่วขั้นที่ 2 (วัย 6–12 ปี) ผ่านการกระตุ้นและให้ความรู้ในการจัดการเรียนรู้แก่ครู ผู้บริหารในโรงเรียนประถมศึกษา ผู้ปกครอง/ผู้เลี้ยงดูเด็ก และผู้เกี่ยวข้องในชุมชน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทดสอบและพัฒnarูปแบบการจัดการเรียนรู้ ของเด็กในโรงเรียนประถมศึกษา



ผลการดำเนินงาน

- ลังเคราะห์องค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนรู้สำหรับเด็กระดับประถมศึกษา การสำรวจและคัดสรรคุณยิ่งเรียนประถมศึกษา 6 แห่ง การฝึกอบรมบุคลากรในการจัดการเรียนรู้แบบ BBL การประเมินพัฒนาการเด็กตามวัย การจัดทำจัดการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับวัยของเด็ก การพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนรู้ 5 สาระ (จาก 10 สาระ) การทดลองใช้สื่อกระบวนการ การจัด/ปรับสิ่งแวดล้อมในรูปแบบที่พัฒนาขึ้นกับโรงเรียนที่คัดสรร



สรุปผลผลิตและผลลัพธ์ที่ได้รับ

- โรงเรียนประถมศึกษา 6 แห่งในพื้นที่ 2 จังหวัด ได้รับหนังสือการเรียนรู้ 6 รายวิชา รวมทั้งสิ้น 85,003 เล่ม
- หลักสูตรฉบับร่าง และแนวทางจัดการเรียนรู้ 11 รายวิชา หนังสือด้านแบบวิชาชีวภาพศาสตร์ 1 ชุด คู่มือครุภัณฑ์ศึกษา 1 ชุด
- ปรับลดจำนวนครูต่อนักเรียนใน 1 ห้อง เป็น 1 : 37
- ครุจำนวน 109 คน ได้รับการอบรมการจัดการเรียนรู้แบบ BBL 6 เรื่อง
- การจัดการในชั้นเรียนแบบใหม่ พบร่วมทำให้การจัดการชั้นเรียนง่ายขึ้น ผู้บริหารโรงเรียนและผู้ปกครองให้ความสนใจ เข้าร่วมโครงการ ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี
- เด็กนักเรียน จำนวน 1,817 คน ของทั้ง 6 โรงเรียน (60 ห้องเรียน) มีการตอบสนองดีขึ้น ให้ความสนใจ กระตือรือร้นที่จะเข้าเรียน รู้สึกสนุกในการเรียน และกล้าแสดงความคิดเห็น



โครงการพัฒนาศักยภาพเยาวชน

อาสาต้นแบบ งานวิจัยและพัฒนารูปแบบเยาวชนที่มีอัตลักษณ์ การเข้าใจตนเอง นับถือตนเอง และมีพัฒนาการทุกด้านพร้อมที่จะก้าวสู่ความเป็นผู้ใหญ่ สมวัย ผ่านการทำงานกระจายความรู้ เรื่อง Brain-Based Learning สู่กลุ่มเป้าหมายในชุมชน คือ เยาวชนอายุระหว่าง 15-25 ปี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาทักษะการจัดการ การทำงาน ทักษะชีวิตให้แก่เยาวชน

ผลการดำเนินงาน

- การจัดตั้งศูนย์ประสานงานประจำจังหวัดเชียงใหม่ โดยมุ่งเน้นชุมชน ท้องถิ่นพัฒnarับเป็นคณะกรรมการดำเนินงาน การคัดเลือกเยาวชน 98 คน ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ได้ฝึกอบรมเยาวชนดันแบบ BBL และขยายผลให้เยาวชนทำกิจกรรมลัมพันธ์กับชุมชน เพื่อสร้างเครือข่ายแนวร่วมขยายความคิดแบบ BBL แก่ผู้ปกครอง ชุมชน เทคบाल และ อบต.

สรุปผลผลิตและผลลัพธ์ที่ได้รับ

- เยาวชนจำนวน 98 คนได้รับการพัฒนาศักยภาพทางสติปัญญา ลังคม อารมณ์ กล้าคิด กล้าตัดสินใจ ในสิ่งที่ถูกต้อง เหมาะสม มีคุณธรรม มีความสามารถในการตัดสินใจ แก้ไขปัญหา บริหารจัดการ
- เยาวชน 98 คน สนับสนุนกิจกรรมรถカラوانในพื้นที่เป้าหมาย และชุมชน และสร้างเครือข่ายทาง BBL ในชุมชนเป้าหมาย







**โครงการบทกวบ แสงสับเคราะห์
องค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับ
Brain-Based Learning** โดยมีการ
ค้นคว้า วิเคราะห์ สังเคราะห์องค์ความรู้
ในบริบทไทย โดยมุ่งประโภชน์ให้เกิดแก่
เด็กและเยาวชนวัย 0-19 ปี ผู้ปกครอง/
ผู้ดูแลเด็ก/ครู นักวิชาการและหน่วยงาน
ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการส่งเสริม
กระบวนการเรียนรู้ของเด็กและเยาวชนไทย

ผลการดำเนินงาน

- ตั้งแต่ปี 2548 ที่ผ่านมา โครงการ
ต่างๆ ที่กำลังอยู่ระหว่างดำเนินการ
ได้แก่ (1) โครงการบทหวานและ
สังเคราะห์องค์ความรู้เพื่อพัฒนา
รูปแบบ 3 เรื่อง (ปฐมวัย)
(2) โครงการวิจัย สังเคราะห์
องค์ความรู้ในบริบทไทย (ปฐมวัย)
ประกอบด้วยกิจกรรมการเคลื่อนไหว
ออกกำลังกาย การเล่น ดนตรี ศิลปะ^{ภาษา} บทร้องเล่น ดอกสร้อย ลักษณะ
และพัฒนาด้านความคิดและ
จินตนาการ ลิ่งแวดล้อมที่ส่งเสริม
การเรียนรู้ (3) โครงการพัฒนา
เครื่องมือประเมินพัฒนาการ

และพัฒนาการทางภาษา (ปฐมวัย)
(4) โครงการบทหวานองค์ความรู้และ
ตลอดบทเรียนการจัดการเรียนรู้ตาม
แนวคิด BBL (ประถมศึกษา)
(5) โครงการบทหวานรายงานการ
วิจัยเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการ
เรียนรู้ของเด็ก (ประถมศึกษา)
(6) สังเคราะห์องค์ความรู้ในประเด็น
เชิงวิชาการเป็นข้อเสนอ (ประถม
ศึกษา) และ (7) สนับสนุนโครงการ
วิจัยเพื่อการสังเคราะห์องค์ความรู้
เพื่อเป็นประโยชน์ต่องานของทาง
สถาบันฯ

สรุปผลผลิตและผลลัพธ์ที่ได้รับ

- คือผลงานวิจัยจำนวน 7 โครงการ
ที่เป็นองค์ความรู้ และฐานข้อมูลที่
เกี่ยวข้องกับ Brain-Based Learning
ในบริบทไทย นำไปพัฒนา ขยายผล
ให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาการ
เรียนรู้แก่เด็กและเยาวชนวัย 0-19 ปี
และผู้ปกครอง/ผู้ดูแลเด็ก/ครู
นักวิชาการ หน่วยงานที่มีส่วน
เกี่ยวข้องได้รับประโยชน์
และได้รับความรู้ฯ

**โครงการสื่อสาร แหล่งเรียนรู้ความรู้
ความเข้าใจกระบวนการเรียนรู้
แบบ Brain-Based Learning ต่อ
สาธารณะ:**

ผลการดำเนินงาน

- หนังสือ แผ่นพับ โปรดัชั่น แนะนำสถาบันวิทยาการการเรียนรู้ แบบทดสอบ พลังสมอง (ผู้ใหญ่) ด้วยตัวคุณเอง
- เปิดตัวจังหวัดต้นแบบที่จังหวัดเชียงใหม่ เมื่อวันที่ 4 เมษายน 2548 และที่จังหวัดศรีสะเกษ เมื่อวันที่ 10 เมษายน 2548
- จัดกิจกรรมเปิดตัวสถาบันที่ทำเนียบรัฐบาล เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2548 และกิจกรรมวันเปิดตัวการส่งมอบถุงรับขวัญแก่เด็กแรกเกิด วันที่ 28 กรกฎาคม 2548 ที่โรงพยาบาลราชวิถี และจัดนิทรรศการ
- ปาฐกถาพิเศษ สมองพลังแห่งการเรียนรู้ โดย พ.ต.ท. ดร. หักษิณ ขันวัตร นายกรัฐมนตรี
- เปิดตัวหนังสือและผลิตหนังสือพกพา “เด็กไทยไครว่าปะ” เปลี่ยนการเรียนรู้ของเด็กไทยให้ทันโลก และ “เรียนลึกธุรกิจ”
- เปิดตัวรถカラาวาน เพื่อหนุนคู่สมอง ต้นแบบカラาวานพัฒนาสมองเด็กไทย
- จัดนิทรรศการเคลื่อนที่ ในกรุงเทพมหานคร จำนวน 5 ครั้ง







**ศูนย์ส่งเสริมผู้มีความสามารถ
พิเศษแห่งชาติ (สมพช.) หรือ
National Center for the
Gifted and Talented (NGT)**

มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมผู้มีความ
สามารถพิเศษให้พัฒนาได้สูงสุดตาม
ศักยภาพที่มีอยู่ และมีโอกาสนำความ
สามารถของตนมาร่วมพัฒนาประเทศ
อย่างเป็นระบบ รวมทั้งเป็นแกนกลางใน
การประสานงานด้านการเฉพาะทางและ
พัฒนาผู้มีความสามารถพิเศษ กับเครือข่าย
องค์กรหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งใน
และต่างประเทศ เช่น กระทรวงศึกษาธิการ
สำนักงานกองทุนหมุนบ้านแห่งชาติ และ
มหาวิทยาลัย Johns Hopkins เป็นต้น
เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานเข้าถึง
ครอบคลุมทั่วประเทศจนถึงระดับท้องถิ่น
และรากหญ้า





ការកំណត់សំណង់

ការសោរជាតិ និងការពេញនាយកដែលមានគោលការណ៍ពិសេស

ការស្វែងរក និងការពេញនាយកដែលមានគោលការណ៍ពិសេស
ដែលបានបង្កើតឡើងដើម្បីការពេញនាយកដែលមានគោលការណ៍ពិសេស

ការប្រើប្រាស់ការពេញនាយកដែលមានគោលការណ៍ពិសេស ដែលបានបង្កើតឡើង

ស្ថាបន្ទាល់ និងការពេញនាយកដែលមានគោលការណ៍ពិសេស
ដែលបានបង្កើតឡើងដើម្បីការពេញនាយកដែលមានគោលការណ៍ពិសេស

ผลการดำเนินงาน

ดำเนินการสำรวจเด็กหัวเหลมใน

พื้นที่ท้าว ผ่านเครือข่ายของศูนย์การระดับป่า

รากหญ้า รวมทั้งดำเนินการสำรวจและจัดสร้าง
เส้นทางพัฒนาครัวเรือนเด็กหัวเหลมในพื้นที่ท้าว
และพัฒนาตึกห้วยหูลงในหมู่บ้านท้าว ให้
พื้นที่ต่างๆ ของประเทศไทย ซึ่งปัจจุบัน
ดำเนินการไปแล้วในภาคเหนือ และ
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และอยู่ระหว่าง
ขยายผลทางภาคใต้

จัดตั้งศูนย์สถาน gere และพัฒนาเด็กหัว

แหล่งในการศึกษา 8 แห่งใน

จังหวัดเชียงราย และ 4 แห่งในจังหวัด
อุบลราชธานี แหล่งเรียนรู้จะดำเนินการ
ในพื้นที่แหล่งห้องทดลองร่วมชุมชนที่

จัดกิจกรรมการอบรมพูดคุยข้อมูลใน การพัฒนาพื้นที่ความหลากหลาย

ใน ผู้บริหารและครูในสถานศึกษา
ฝ่ายครอง ผู้นำชุมชนท้องถิ่น และ
ผู้เกี่ยวข้องใน ชุมชน การจัดตั้ง
พัฒนาศูนย์การส่งเสริมความสามัคคี

พิเศษ

ลงนามบันทึกความร่วมมือระหว่าง องค์กรส่งเสริมพัฒนาศูนย์ฯ พัฒนาพื้นที่ความหลากหลาย

ทางวิชาการ Know-HOW เมือง
การสัมมนากลุ่มความสามัคคีฯ

ວັດທະຍ່ນໍາຮອບພັດທະນາຫຼຸດກວາມ

ສາມາດພົບເປັນ ໃນຈົງທີ່ວັດທະຍ່ນໍາຮອບພັດທະນາ ແລະ
ອຸປະລາດຮັບໃໝ່ ສໍາຫຼວບນ້ຳເຮືອນຮະຕິ
ປະກາມສຶກສາ ແລະນີ້ແມ່ນສຶກສາທອນຕົນ

ຄົມພາຍພົບກວາມຮ່ວມມືອັກກົນກ່ຽວຂ້ອງພາບ
ຮາມການກ່າວ ແລະວ່າມກຳນົດໃນນິ້ນາໄນ ເພື່ອ[†]
ກາງເສົ້າຂະໜາດສະພັບພາຜູ້ມີຄວາມສາມາດ
ພິຈີ່າ





**ศูนย์ความเป็นเลิศด้าน<sup>ชีววิทยาศาสตร์ของประเทศไทย
(Thailand Center of Excellence for Life Science : TCELS)</sup>**

มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นศูนย์กลางในการพัฒนาศักยภาพและองค์ความรู้ด้านชีววิทยาศาสตร์ของประเทศไทย โดยกำหนดยุทธศาสตร์ พัฒนากลไกและโครงสร้างพื้นฐาน สนับสนุนและประสานงานเพื่อการลงทุน และพัฒนาบุคลากรด้านชีววิทยาศาสตร์ รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เกล็กทัฟต์ และปรับปรุงบริการเชิงสุขภาพ สร้างมาตรฐานโรงพยาบาลไทยให้ทัดเทียมนานาชาติ และเป็นศูนย์กลางประสานงานระหว่างนโยบายของรัฐกับองค์กรและสถาบันที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ



กิจกรรมสำคัญ

โครงการจัดตั้งศูนย์การศึกษาวิจัย
ในระดับก่อนคลินิก

เป็นการสร้างห้องปฏิบัติการที่ดีสอดคล้อง
ของยาในสัตว์ทดลอง

โครงการสร้างบุคลากรในระดับก่อนและหลังปริญญาเอก

โครงการเกลี้ยพันธุศาสตร์ เพื่อศึกษาถึงภัยณะ^{ที่}
ทางพันธุกรรมของคน โดยเน้นการค้นหาระดับการรักษาที่สอดคล้องกับโรค

การดำเนินงานด้านชีววิทยาศาสตร์ในกรอบ APEC

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการด้าน^{ที่}
Life Science ของประเทศไทย

www.tcel.s.or.th



ผลการดำเนินงาน คือ

ตัวแบบการจัดการ ได้ดำเนินการ

- สร้างหัวหน้าที่ของศูนย์ความเป็นเลิศ ด้านชีวิทยาศาสตร์ของประเทศไทย พัฒนาโครงสร้างของศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีวิทยาศาสตร์ของประเทศไทย และพัฒนาระบบบริหารงานบุคคล
- วางแผน Expert Advisor เพื่อดำเนินการคัดเลือกโครงการ ให้คำปรึกษา และให้ข้อเสนอแนะ ให้ความเห็นชอบโครงการ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการศูนย์ความเป็นเลิศฯ
- วางแผนด้านการประชาสัมพันธ์ ระบบ Project Management Consultance (PMC) และระบบัญชี การเงิน และพัสดุของหน่วยงาน

ตัวแบบการโครงการ

ศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีวิทยาศาสตร์ ของประเทศไทย ได้ดำเนินการโครงการ ตามความเห็นชอบของคณะกรรมการ บริหารศูนย์ฯ มีผลงานดังนี้

โครงการเภสัชพันธุศาสตร์

(Pharmacogenomics) ศึกษาลักษณะทางพันธุกรรมของคนแต่ละคน ร่วมกับลักษณะทางคลินิกของโรค 9 กลุ่มโรค เพื่อหาผลการตอบสนองของยาได้ผลที่สุดเฉพาะบุคคล (Personal treatment) ซึ่งมีผลให้ร่างกายตอบสนองต่อยาแต่ละชนิดไม่เหมือนกัน ในอนาคตจะทำให้สามารถพัฒนาและปรับเปลี่ยนยาให้มีความเหมาะสมสมสำหรับคนแต่ละคน (Personalized drugs) ลดอาการแพ้หรือเกิดอาการข้างเคียงที่เกิดจาก การใช้ยา เพิ่มประสิทธิภาพใน ขั้นตอนการค้นหาและพัฒนาฯ ทำให้สามารถลดต้นทุน และค่าใช้จ่าย ในภาพรวมของระบบแพทย์และสาธารณสุข จัดทำฐานข้อมูล เก็บตัวอย่างทางพันธุกรรม ศึกษาปัจจัยทางพันธุกรรมที่มีผลต่อการเกิด ปัญหาสุขภาพจิตต่างๆ โดยเฉพาะ อายุยังยิ่ง การเกิดภาวะเครียด (PTSD) Post-Traumatic Stress Disorder โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้



- เก็บข้อมูลทางคลินิกและตัวอย่างทางพันธุกรรมในโรคถัลลีเมียได้แล้วจำนวน 400 ราย และ PTSD (ความเครียดรุนแรงจากอุบัติภัย 3,050 คน ใน 6 จังหวัดภาคใต้)
- เตรียมโครงสร้างพื้นฐานของหน่วยต่างๆ เช่น Pharmacoinformatics, Bioinformatics Medical Information and Genotypes Unit
- เก็บรวบรวมข้อมูลในการทำวิจัยใน 6 จังหวัด และจัดประชุมร่วมกับผู้เชี่ยวชาญจาก Yale University 4 ครั้ง
- จัดตั้ง Tsunami PTSD Genomics Center ของประเทศไทย สถาบันราชานุกูล กรมสุขภาพจิต

โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อพัฒนาหน่วยงานกำกับดูแลยาในภูมิภาคอาเซียน มีเป้าหมายการพัฒนาบุคลากรและปรับปรุงหน่วยงาน เพื่อรองรับยุทธศาสตร์ประเทศไทยด้านยาและวิทยาศาสตร์ชีวภาพ ครอบคลุมไปถึงกำหนดแผน

ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้าน Life Science ในการดำเนินงานของภูมิภาคอาเซียนและเอเชียแปซิฟิก โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้

- สนับสนุนให้มีการพัฒนาระบบประเมินเอกสาร พัฒนากระบวนการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพก่อนออกสู่ตลาดเพื่อรองรับการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ยา พัฒนาระบบกำกับดูแลขบวนการผลิตเทคโนโลยีชีวภาพการแพทย์ใหม่มาตรฐาน ซึ่งได้มีการประสานงานให้เกิดการแลกเปลี่ยนเทคโนโลยีระหว่างประเทศในอาเซียน เพื่อให้เกิดผลิตภัณฑ์สุขภาพใหม่เป็นครั้งแรกของโลก มีการพัฒนาศักยภาพผู้ตรวจสอบเพื่อรองรับเข้าสู่การเป็นสมาชิกผู้ตรวจสอบคุณภาพการผลิตเภสัชภัณฑ์โลก (GMP inspector)

- การดำเนินงานด้านชีวิทยาศาสตร์ ในกรอบ APEC ประจำปี 2548 (Life Sciences Innovation Forum (LSIF) 2548) มีผลการดำเนินงาน ดังนี้
 - จัดเตรียมการประชุมระหว่าง ระดับรัฐมนตรี กับกรม วิทยาศาสตร์การแพทย์ เพื่อ พัฒนางานชีวิทยาศาสตร์ ใน เขตเศรษฐกิจ APEC (Asia Pacific Economic Cooperation) ทั้ง 21 เขต
 - จัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผน ปฏิบัติการของประเทศไทยด้าน ชีวิทยาศาสตร์เสริมแล้ว (จัดพิมพ์ 1,000 เล่ม)
 - อุยร่วงดำเนินการจัดการ ประเมินความพร้อมของประเทศไทย ทางด้านชีวิทยาศาสตร์
- การศึกษาความเป็นไปได้ในการ ดำเนินธุรกิจบริการด้านสุขภาพจิต ของผู้สูงอายุ เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ ในการจัดตั้งโรงพยาบาลทางด้าน สุขภาพจิต เพื่อดูแลและรักษาเฉพาะ กลุ่มผู้สูงอายุขึ้นในประเทศไทย โดย มีผลการดำเนินงาน คือ ผลการ ศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้ง โรงพยาบาลทางด้านสุขภาพจิตแล้ว และได้ประสานส่งต่อให้กับกรม สุขภาพจิตในการดำเนินการ

การจัดตั้ง Life Science IT Business Unit เพื่อเป็นศูนย์จัดการกลางของ องค์ความรู้ด้านชีวิทยาศาสตร์ของ ประเทศไทย (Knowledge Management) เพื่อเสริมการแข่งขันด้าน อุตสาหกรรม ซึ่งเป็นการพัฒนา ศักยภาพในการแข่งขันด้าน

อุดสาหกรรมชีววิทยาศาสตร์ โดยจะก่อให้เกิดการเพิ่มนูกล่า ทางการค้าของประเทศไทย โดยมีผลการดำเนินงาน คือ จัดทำข้อกำหนดการดำเนินงาน (TOR) แต่ตั้งวิทยากรที่ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญด้านระบบข้อมูลสารสนเทศทางชีววิทยาศาสตร์เพื่อให้คำปรึกษาและให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับข้อมูลสารสนเทศ (LS IT Expert Advisor) การจัดวางระบบและการออกแบบศูนย์ข้อมูลด้านชีววิทยาศาสตร์ (Center for Knowledge Management in Life Sciences) และได้จัดส่งให้กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศพิจารณา

- จัดตั้งศูนย์สตูว์ดอลลอนเพื่อการผลิตและบริการ เพื่อจัดตั้งศูนย์สตูว์ดอลลอนที่สามารถผลิตสตูว์ดอลลอนให้ได้ระดับมาตรฐานสากล ให้เพียงพอต่อความต้องการใช้เพื่อรับรับการพัฒนาด้านชีววิทยาศาสตร์ใน

แบบภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เพื่อตรวจสอบคุณภาพสตูว์ดอลลอนที่ผลิตและให้บริการแก่หน่วยงานต่างๆ ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ รวมทั้งช่วยส่งเสริมการวิจัย เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีทางการแพทย์และสาธารณสุข โดยมีผลการดำเนินงานคือ แต่งตั้งหัวหน้าโครงการคณะทำงานและผู้เชี่ยวชาญโครงการออกแบบ/รายละเอียดการออกแบบ/แบ่งงวดงาน/ราคากลาง ขณะนี้อยู่ระหว่างเตรียมการจัดทำ Project Management Consultant และเตรียมทำสัญญาต่างๆ ที่เกี่ยวกับโครงการ

- ดำเนินการศึกษาวิจัยโครงการต่างๆ ที่สำคัญ ได้แก่ โครงการผลิตวัสดุชีวนิปปองกันไข้เลือดออก โครงการพัฒนาผลิตโปรตีนเพื่อการรักษา โครงการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับโรคอุบัติใหม่ และโครงการจัดตั้งสถาบันทดลองหัสพันธุกรรม



การดำเนินงานอื่นๆ ประจำเดือน

ความร่วมมือกับต่างประเทศ

- JE Vaccine Agreement : TCELS ร่วมมือ/ประสานงานกับ Glovax
- ความร่วมมือกับ Desano เพื่อเจรจา การผลิต Favarenz วัตถุดูบสำหรับ ผลิตยาต้านไวรัสเอ็ปส์ในไทย
- ความร่วมมือกับ UCLA ในเรื่อง Alzheimer
- ความร่วมมือเรื่องไข้เลือดออก ซึ่งในขณะนี้อยู่ระหว่างการดำเนินการ เชื่อมต่อ Pilot Plant สำหรับไข้เลือดออก
- การประสานงานกับ Xcellerex โดย เจรจาการร่วมทุนกับ Juan Enriquez รับถ่ายทอดเทคโนโลยี และจัดตั้งระบบ
- ประสานงานกับประเทศไทยในการ จัดทำผู้จัดจำหน่าย และการขึ้น ทะเบียนการนำเข้า สำหรับยาสัมภาระ ในโรมะเริง
- APEC ได้รับการเสนอจากกระทรวง สาธารณสุข ให้เป็น National Focal Point ประสานงานการจัดประชุม Lacif ที่ประเทศไทย
- ลงนามบันทึกป่วยจำ (MoU) กับ Beijing Genomic Institute ในเรื่อง ของ PTSD/ACPMH (The Australian Center for Posttraumatic Mental Health, The University of Melbourne, Australia) /Craig Venter Institute ในการร่วงจัดตั้ง Genomic Institute ซึ่งในขณะนี้สัญญาดังกล่าว พร้อมลงนาม

การประสานงานกับมหาวิทยาลัย ต่างๆ ในประเทศไทย :

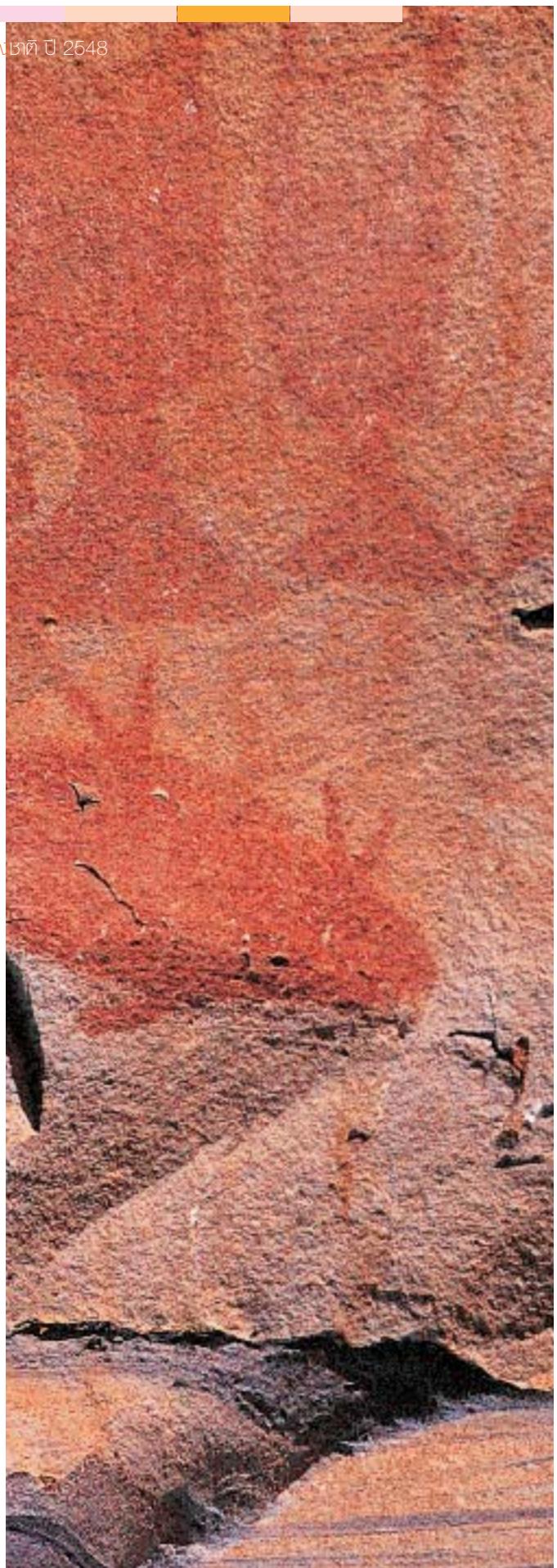
- UCSD (University of California, San Diego)
- UCLA (University of California, Los Angeles)
- Yale University

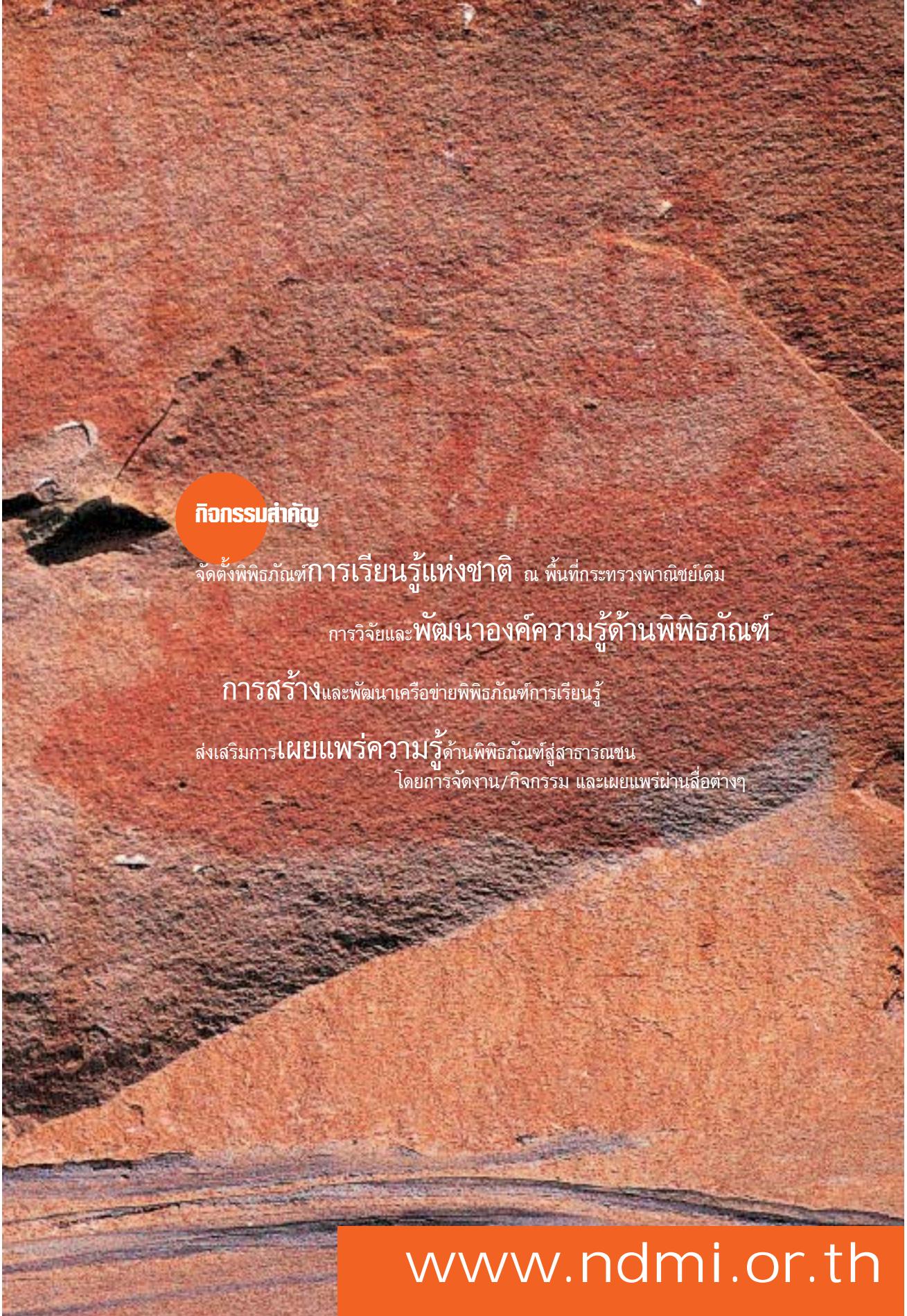




**สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้
แห่งชาติ หรือ สพร.
(National Discovery Museum
Institution : NDMI)**

มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้ประชาชน
มีโอกาส接触ความรู้และพัฒนา
ความสามารถโดยผ่านกระบวนการเรียนรู้
สาธารณะ ซึ่งเป็นการเรียนรู้ตลอดชีวิต
และเพื่อให้สังคมไทยมีแหล่งรวมความรู้
สาขาต่างๆ ในเชิงบูรณาการอย่างกว้างขวาง
เพื่อเป็นสถานที่เพิ่มพูนความรู้ ความคิด
เบื้องต้น สร้างสรรค์ พัฒนาคุณภาพความคิด
และสร้างจินตนาการให้แก่ประชาชน
รวมทั้งเผยแพร่คุณค่าของชีวิตด้านดีงาม
และทันสมัย ซึ่งเป็นประโยชน์แก่ความ
ต้องการในการพัฒนาบุคลากรของชาติ
ตลอดจนเชื่อมโยง สนับสนุน และร่วม
มือเป็นเครือข่ายกับพิพิธภัณฑ์ เพื่อจัดให้
เป็นระบบพิพิธภัณฑ์ของประเทศไทย





กิจกรรมสำคัญ

จัดตั้งพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ ณ พื้นที่กระทรงพาณิชย์เดิม

การวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ด้านพิพิธภัณฑ์

การสร้างและพัฒนาเครือข่ายพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้

ส่งเสริมการเผยแพร่ความรู้ด้านพิพิธภัณฑ์สู่สาธารณะ

โดยการจัดงาน/กิจกรรม และเผยแพร่ผ่านสื่อต่างๆ

www.ndmi.or.th



อาคารกรุงเทพพาณิชย์ (เดิม) อนุสานนิษาย
ช่องกำลังรับรู้ให้เป็นพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แบบดิจิทัลแห่งชาติ
ได้รับรางวัลอนุรักษ์ศิลปะสถาปัตยกรรมไทยประจำปี 2549
จากสมาคมสถาปนิกสยาม ในพระบรมราชูปถัมภ์

ผลการดำเนินงาน

การเตรียมเนื้อหาวิชาการเพื่อจัด แสดงพิพิธภัณฑ์

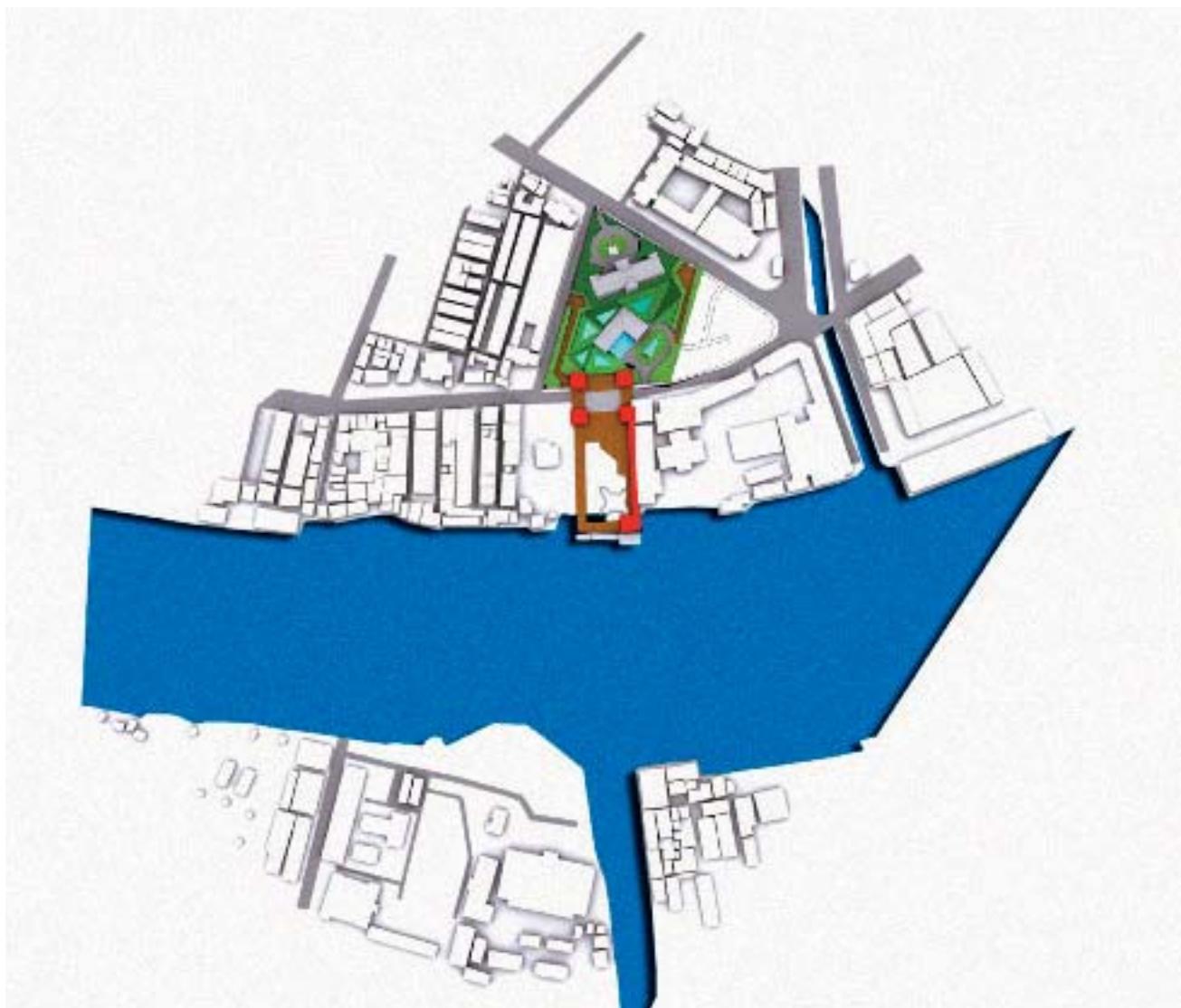
การเตรียมข้อมูลทางวิชาการสำหรับการจัดตั้งพิพิธภัณฑ์ 4 แห่ง และจัดเตรียมข้อมูลพิพิธภัณฑ์เพื่อการดำเนินการโครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ ซึ่งได้มีการศึกษาสำรวจเรียนรู้ วิถีชีวิตผู้คนในดินแดนอุษาคเนย์ เพื่อเป็นข้อมูลทางวิชาการเพื่อการจัดนิทรรศการ

การศึกษาองค์ความรู้ต่างประเทศ เช่น ระบบการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ รูปแบบใหม่ของประเทศไทยและเศรษฐกิจ จัดทำแผนแม่บทแผนการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ในรูปแบบใหม่ โดยได้จัดทำโครงการ A Demonstration Project to Develop a Business Plan and Space Plan for a New Museum Facility

การประชุมปักธึการผู้ที่อยู่ในแวดวงพิพิธภัณฑ์ นักเรียน นักศึกษาร่วมกับผู้เชี่ยวชาญ เรื่อง “พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้”

แห่งชาติ : ให้อะไร ได้อะไร” ซึ่งแสดงให้เห็นถึงรูปแบบพิพิธภัณฑ์ที่ต้องการรวมทั้งข้อเสนอแนะเกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์ การเรียนรู้แห่งชาติแห่งแรก ณ อาคารกระทรวงพาณิชย์ (เดิม) ถนนสานามไชย และการล้มเหลวเรื่อง Discovery : พื้นที่ใหม่แห่งการเรียนรู้ ซึ่งเป็นการประชุมปักธึการเพื่อเผยแพร่ความรู้ด้านพิพิธภัณฑ์วิทยาการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ประสบการณ์การบริหารพิพิธภัณฑ์ระหว่างพิพิธภัณฑ์ทั้งในและต่างประเทศ และเพื่อเผยแพร่แนวคิดพิพิธภัณฑ์รูปแบบใหม่ที่จะเกิดขึ้น

นอกจากนี้สถาบันฯ ยังได้ทำการศึกษาและพัฒนาองค์ความรู้เนื้อหาวิชาการเพื่อการตัดแปลงเนื้อหาดังกล่าวเป็นส่วนจัดแสดงในพิพิธภัณฑ์ต่างๆ จำนวน 4 แห่ง ตามโครงการจัดตั้งพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ ประกอบด้วย ประวัติธรรมชาติของอุษาคเนย์ ผู้คนและวัฒนธรรมในอุษาคเนย์ ภูมิศาสตร์ไทย และประวัติศาสตร์ประเทศไทย : จากสุวรรณภูมิสู่สยามประเทศ ถึงประเทศไทย



**สพธ. กำลังดำเนินการพัฒนาอาคารของกระทรวงพาณิชย์ (เดิม)
ถนนสนา�ไชย เป็นพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติแห่งแรก
คาดว่าจะแล้วเสร็จในกลางปี 2550**

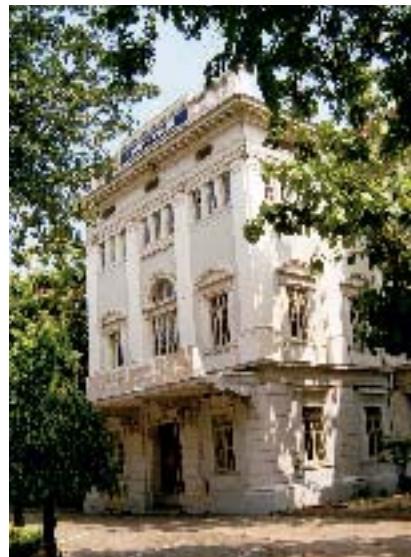


การเตรียมการจัดตั้งพิพิธภัณฑ์

ศึกษา สำรวจวัดเขียนแบบและรวบรวมข้อมูลทางประวัติศาสตร์และสภาพปัจจุบันของอาคารกระหาร พานิชย์ (เดิม) พร้อมการตรวจสอบความมั่นคงของอาคารเพื่อใช้ในการจัดสร้างพิพิธภัณฑ์ นอกจากนั้นยังได้ศึกษาสำรวจอาคารคalaแยกหาด เพื่อให้เห็นคุณค่าของอาคารในเบื้องต้นเพื่อใช้เป็นส่วนจัดแสดง ทั้งนี้สถาบันฯ ได้ดำเนินการก่อสร้างเพื่อนรักษาและพัฒนาอาคารที่กระทรวงพาณิชย์ (เดิม) เพื่อเป็นห้องจัดแสดงนิทรรศการ ห้องประชุมและพื้นที่ใช้สอยอื่นๆ ซึ่งสถาบันฯ ได้รับมอบพื้นที่ดังกล่าวจากการอนุรักษ์เมื่อวันที่

28 ตุลาคม 2548

นอกจากนี้สถาบันฯ ยังได้ประสานงานกับกระทรวงยุติธรรม เพื่อขอใช้พื้นที่ศูนย์ฝึกอบรมเด็กและเยาวชนหญิงบ้านปราณีเพื่อพัฒนาเป็นส่วนหนึ่งของพิพิธภัณฑ์ ซึ่งขณะนี้มีนโยบายให้จัดตั้งคณะกรรมการร่วมกันระหว่าง ล้านกงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ สถาบันฯ และกระทรวงยุติธรรม



การเตรียมความพร้อมด้านบุคลากร

สถาบันฯ ร่วมกับสาขาวิชาพิพิธภัณฑ์ วิทยา มหาวิทยาลัยมหิดล พัฒนาหลักสูตรความรู้พื้นฐานด้านพิพิธภัณฑ์ร่วมทั้งฝึกอบรมให้กับเจ้าหน้าที่สถาบันฯ ทุกระดับ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ และเตรียมความพร้อมให้กับบุคลากร ทั้งนี้สถาบันฯ ได้เตรียมการประสานงานกับพิพิธภัณฑ์ในต่างประเทศ เพื่อการสนับสนุนการฝึกอบรมบุคลากร ด้วย



การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

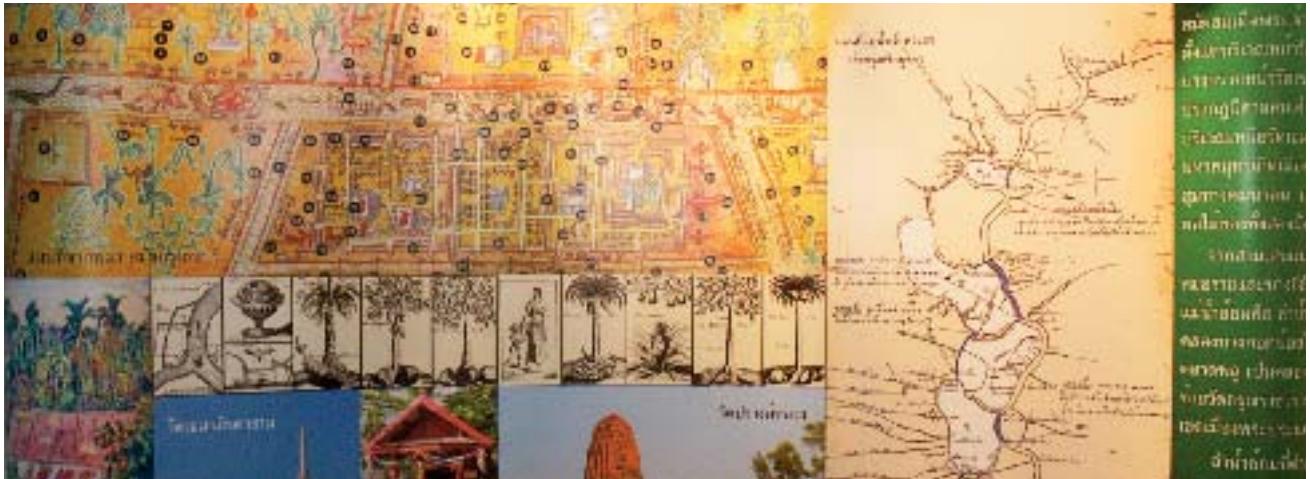
สถานบันฯ ได้จัดทำจุลสารราย 3 เดือน “พิพอเพลน” เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ ประชาสัมพันธ์ กิจกรรมของสถาบันฯ รวมทั้งการแนะนำพิพิธภัณฑ์ที่นำเสนอใน และพัฒนาเว็บไซต์ www.ndmi.or.th เพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ รวมทั้ง มีการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ กิจกรรม ต่างๆ ของสถาบันฯ โดยออกอากาศทาง สถานีโทรทัศน์และตีพิมพ์ในหนังสือพิมพ์ ฉบับต่างๆ ด้วยเช่นกัน

หน่วยงานที่จัดพิพิธภัณฑ์ได้มาแลกเปลี่ยนประสบการณ์ หรือขอคำแนะนำ ถึงรูปแบบการจัดพิพิธภัณฑ์ที่เรียกว่า Discovery Museum อย่างสม่ำเสมอ ส่วน นักเรียน นักศึกษา บุคคลทั่วไป ก็สามารถติดต่อขอข้อมูลความรู้ต่างๆ ได้ตลอดเวลา

กิจกรรมอื่นๆ

- การจัดนิทรรศการร่วมกับบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) เรื่อง The Chao Phraya : River of Life และ A Passage to Russia ซึ่งเป็น นิทรรศการที่ใช้นวัตกรรมใหม่ใน การนำเสนอ รวมถึงการสนับสนุน และความร่วมมือจากองค์กรต่างๆ ทั้งรัฐสภา บริษัทเอกชน สถาบันการศึกษาและพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นฯ ซึ่งมี ผลตอบรับเป็นอย่างดียิ่ง มีผู้เข้าชม จำนวนมาก อีกทั้งหน่วยงานต่างๆ ยังได้ขอนำนิทรรศการดังกล่าวไป จัดแสดง

การจัดนิทรรศการเคลื่อนที่เรื่องต่างๆ โดยหมุนเวียนไปจัดในสถานที่และ ภูมิภาคต่างๆ เพื่อให้ประชาชน สามารถเข้าถึงได้ เช่น นิทรรศการ ผู้แทนเมืองไทย นิทรรศการนิเวศ วัฒนธรรมไตรภาค



การจัดให้เยาวชนจากทั่วประเทศ
ได้เรียนรู้รูปแบบพิพิธภัณฑ์แบบเดิม
และร่วมให้แนวคิดต่อพิพิธภัณฑ์
รูปแบบใหม่ ซึ่งเยาวชนเหล่านี้
จะเป็นตัวแทนของสถานบันย ในการ
สื่อสาร เข้ามายิงกับพิพิธภัณฑ์
ในท้องถิ่นของตน

- การสร้างและพัฒนาเครือข่าย
พิพิธภัณฑ์ เพื่อประสานความร่วมมือ¹
และการสร้างกลุ่มพิพิธภัณฑ์เข้มแข็ง
- เทคโนโลยีสารสนเทศ มีการพัฒนา²
เว็บไซต์ www.ndmi.or.th และมีการ
พัฒนาระบบสำนักงานอัตโนมัติขึ้น
เพื่อให้ทำงานได้อย่างรวดเร็ว
มีประสิทธิภาพ และยังเป็นเครื่องมือ³
สื่อสารภายในและระหว่างองค์การที่
รวดเร็วและประทัยด



ຄູນຫ່າຍແສຣິບແລະພົດນາ
ພລັບແພັນເຖີນເບີນຄຸນຮຽນ
(ຄູນຫ່າຍຄຸນຮຽນ) ທີ່ຈຳ Center
for the Promotion of
National Strength on Moral
Ethics and Values (Moral
Center)

ເປັນອົງຄອງທີ່ທຳຫັນທີ່ໃນການບຣີຫາຮ
ຈັດກາຮ ແລະພັດນາອົງຄໍຄວາມຮູ້ດ້ານກາຮ
ພັດນາຄຸນຮຽນ ຈົງຍອດຮຽນ ຕລອດຈົນ
ປະສານງານ ແລະສັນບສຸນໃຫ້ເກີດ
ເຄື່ອງຂ່າຍອົງຄໍກາຮດ້ານກາຮພັດນາ
ຄຸນຮຽນ ຈົງຍອດຮຽນ ທີ່ນີ້ເພື່ອໃໝ່ພລັງ
ໃນການພັດນາຄຸນກາພປະຊາກຂອງໆຂາດີ

ກົງກະຕົມສໍາຄັນ

ກາຮຫຸນເສຣິມ ເຂື່ອມປະສານ
ເພີ່ມພລັງເຄື່ອງຂ່າຍອົງຄໍກາຮກາວີ

ກາຮວິຈັຍ ແລະ ຈັດກາຮຄວາມຮູ້

ກາຮຫຸນເສຣິມລື່ອເພື່ອລົງເສຣິມຄຸນຮຽນ

ນໂຍບາຢ່າງລົງເສຣິມຄຸນຮຽນ



ผลการดำเนินงาน

อุตสาหกรรมการประดานความร่วมมือ และ การสนับสนุนเครือข่ายองค์กร

การพัฒนาศักยภาพเครือข่าย
องค์กรภาคี ด้านการเสริมสร้าง
คุณธรรม จริยธรรมในสังคม ประกอบ
ด้วย กิจกรรมประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติ-
การ การเสริมสร้างศักยภาพบุคลากร
ภาคีด้านการเกษตรอินทรีย์ การอบรม
ผู้นำเครือข่ายองค์กร การศึกษาดูงาน
ณ โรงเรียนนานาอัน ประเทศไทยให้ได้
การศึกษาดูงานอาสาสมัครมูลนิธิพุทธ-
ฉันจี ประเทศไทยให้หวาน การอบรมพัฒนา
ชุดการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม
อย่างสนุกและสร้างสรรค์ การอบรม
เสริมสร้างผู้นำเชิงคุณธรรมเครือข่าย
แผนแม่บทชุมชน และการศึกษาดูงาน
แหล่งเรียนรู้เชิงคุณธรรม เพื่อเสริมสร้าง
ผู้นำเครือข่ายแผนแม่บทชุมชนเพื่อตนเอง

ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนความรู้ด้าน
คุณธรรม จริยธรรมระหว่างองค์กร
ภาคี มีกิจกรรมหลายลักษณะ อาทิ
การจัดประชุมสัมมนาเครือข่ายองค์กร
ภาคี การสัมมนาเครือข่ายองค์กรภาคี
ด้านการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม
และจัดประชุมหารือผู้ทรงคุณวุฒิ
ด้านคุณธรรม จริยธรรม

สนับสนุนองค์กรภาคีในการ
พัฒนาคุณธรรม จริยธรรม จำนวน
58 โครงการ ซึ่งมีนักเรียน นิสิต นักศึกษา
เยาวชน ข้าราชการครู ข้าราชการตำรวจ
ข้าราชการพลเรือน เกษตรกร อาสาสมัคร
พระสงฆ์ นักบาชฯ ฯลฯ จำนวน
1,320,875 คน



ยุทธศาสตร์การวิจัยและจัดการคุณธรรม

ศูนย์คุณธรรมได้สนับสนุนการวิจัยด้านคุณธรรม จริยธรรม รวม 65 เรื่อง โดยให้ทุนอุดหนุนการวิจัยกับครู อาจารย์ นักวิชาการ คณาจารย์ จากมหาวิทยาลัยและองค์กรต่างๆ และส่งเสริมเครือข่ายให้มีความรู้และประสบการณ์ การวิจัยเพื่อพัฒนางานด้านคุณธรรม รวม 15 เรื่อง

ส่งเสริมให้มีการศึกษาพัฒนาองค์ความรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม รวม 18 เรื่อง อาทิ

- การศึกษาวิจัยคุณลักษณะ กระบวนการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรมของ 10 ประเทศ ที่มีคุณลักษณะเชิงคุณธรรม จริยธรรม เป็นที่ยอมรับ ได้แก่ ประเทศไทย ฟิลิปปินส์ อินเดีย เกาหลี ศรีลังกา เยอรมนี แคนาดา สวิตเซอร์แลนด์ เนียดนาม และนิวซีแลนด์
- การวิจัยและจัดการองค์ความรู้ของคนดีในชุมชน เป็นโครงการนำร่อง ใน 3 หมู่บ้านที่ทางลันตาใหญ่ จ. ยะลา เพื่อสร้างความมั่นใจ

ในคุณค่าตนเองและเห็นคุณค่าซึ่งกัน

และกัน ฯลฯ

- การหาตัวชี้วัดด้านกระบวนการ พัฒนาชุมชนปลอดอย่างมุช สำหรับใช้ในการประเมินหมู่บ้าน/ชุมชน ปลอดอย่างมุช

ยุทธศาสตร์การสื่อสารและระบบค

โครงการสำรวจความคิดเห็น สาธารณะทุกภาคส่วน ศูนย์คุณธรรมร่วมกับมหาวิทยาลัยราชภัฏ-สวนดุสิต ดำเนินการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล เกี่ยวกับเรื่องคุณธรรม จริยธรรมในปัจจุบัน (24-27 มกราคม 2547) สรุปผลการสำรวจว่า ประชาขนร้อยละ 31.86 เห็นว่าสภาพสังคมไทยมีความเลื่อมโถรมลง อันดับ 2 ประชาขนร้อยละ 20.03 เห็นว่า ทุกวันนี้คนมีความเห็นแก่ตัวสูง และมีการแข่งขันกันสูง อันดับ 3 ประชาขนร้อยละ 9.81 เห็นว่าปัจจุบันผู้คนขาดคุณธรรมและจิตสำนึกที่ดี ประชาขนร้อยละ 83.82 เห็นว่าสังคมไทยมีคุณธรรม จริยธรรมน้อยลงกว่าในอดีต



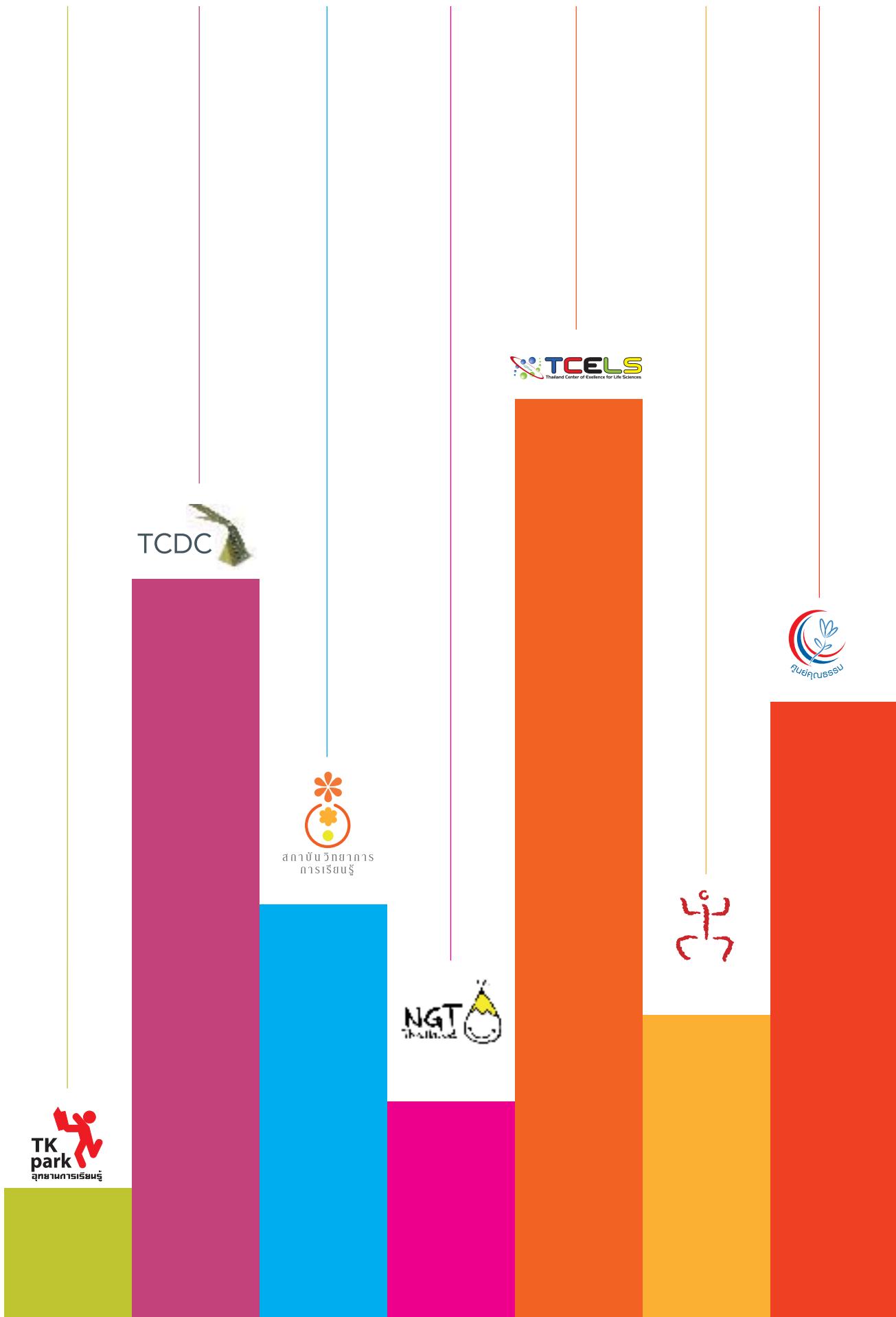
ໂຄງກາຣມສັມມາພັດນາໂຍບາຍ
ແລະແນວປົງປັບຕິຂອງໜ່າຍງານ
ໂດຍຈັດກາຣັນມານາ “ຮັມພລັງລ່ວ່ວ້າງ
ກະແລສ່ວ່ອຄຸນຮຽມ” ມີລ່ວ່ມວາລີນແລະ
ປະຊາຊົນຮ່ວມສັມມາປະມານ 300 ດົນ
ໄດ້ຂອ້ສຽງ ສ່ວ່ອຕ້ອງມີຄວາມຂໍ້ອສັດຍ
ແລະຂໍ້ອຕຽນຕ່ອ້ທີ່ມີຄວາມເປັນກລາງ
ທີ່ຈະໄໝໆກຸພັນແລ້ວໂໂຍ່ນັ້ນຝ່າຍໃດເຝ່າຍໜຶ່ງ
ໃນຮູບແບບດຳໆ ອ້າຍຸກຄອບຈຳຈາກ
ຝ່າຍໃດຝ່າຍໜຶ່ງ ແຕ່ຕ້ອງຢືນໜ້າງ
ພລປະໂຍ່ນຂອງຄົນສ່ວນໃຫຍ່ແລະຕ້ອງໃຫ້
ຄວາມຍຸດທະຮຽມ ປື້ຈະນຳມາສູ່ກາຮກຮ່າທີ່
ໄມ່ລະເມີດສິທິຂອງຜູ້ອ່ອນຍ່າງຮ້າຍແຮງ
ໂດຍແພາະເຕັກ ສຕ້ວີ ເຢາວັນ ແລະບຸຄຄລ
ທີ່ດ້ວຍໂຄກສ

ໂຄງກາຣມນີ້ສັນອຖຍານຮຽມ
ວິສາຂົບໜ້າ : ໜຶ່ງຄົນໜຶ່ງສັຈຈະທຳດີ
ໄດ້ມີຕົວເລື່ອຢ່າງ ເນື່ອໃນແທກກາລ
ວັນວິສາຂົບໜ້າ 2548 ສູນຍົດຄຸນຮຽມໄດ້ຈັດທຳ
ບັດສັຈຈະອົບຮູບ ຮັນທຶນສິ້ນ 2,800,000
ໃບ ແກ່ຈ່າຍໃຫ້ກັບອົງຄົກ ໜ່າຍງານກາງຮູ້
ແລະເອກະນີ ຕລອດຈນປະຊາທິວ່າໄປ
ໂດຍມີກາຣຣອນຮົງຄົກຳຜ່ານສ່ວ່ອຕ່າງໆ ທີ່ວິທີ
ໂທຣທັນ ແລະສ່ວ່ອສິ່ງພິມພົກກ່າວ 200 ຄຮ້ງ
ມີກາຣແຈກຄູ່ມືອດີຕາມຄານໃຈ ຈຳນວນ
100,000 ເລີນ ເພື່ອສັງເລີຣິມກາຣຕຽມສອບ
ຕົນເອງວ່າຮ່າງເຂົ້າພຽງໄດ້ປົງປັບຕິຕາມ
ທີ່ໄດ້ຕັ້ງສັຈຈະອົບຮູບໄວ້ໂຮູ້ໄມ່



- โครงการประชาสัมพันธ์
ผลิตรายการ/Spot ส่งเสริมคุณธรรม
จริยธรรม เพื่อออกอากาศทางวิทยุและ
โทรทัศน์ อาทิ
- สารคดี 3 นาที “ดอกไม้
บาน...สื่อสารความดี” ออกอากาศ
ทุกวันศุกร์ก่อนข่าวภาคเที่ยงวัน
ทางสถานีโทรทัศน์สีช่อง 3
 - แอนนิเมชั่น เดี่ยว-ดี เพื่อเผยแพร่
ในรายการโลกใบจิ้ว ออกอากาศ
ทุกวันจันทร์เวลา 17.00–17.30 น.
ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 11
 - การถูน เดี่ยว-ดี เพื่อเผยแพร่ใน
รายการเพื่อนแก้ว ออกอากาศทุกวัน
อังคารเวลา 16.40–17.06 น.
ทางสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนท์ทีวี
(ช่อง 9)
 - ช่วงนักข่าวเยาวชนรุ่นใหม่สีใจ
คุณธรรม เพื่อเผยแพร่ในรายการ
มุ่งมองก้าวที่น้อยออกอากาศทุกวันพุธ^จ
เวลา 17.05–17.30 น. ทางสถานี
โทรทัศน์ช่อง 11

งานสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติและ
ตลาดนัดคุณธรรม ครั้งที่ 1
ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์
ในส่วนของการจัดประชุมสมัชชา
คุณธรรมแห่งชาติได้ข้อสรุป 10 ข้อ^จ
ประกาศเป็นเจตนารณของที่ประชุมและ
ได้นำเสนอต่อ พลฯ นายกรัฐมนตรี
พ.ต.ท. ดร. ทักษิณ ชินวัตร โดยมี
เครือข่ายองค์กรคุณธรรม ร่วมจัดแสดง
นิทรรศการ 30 องค์กร และมีผู้สนใจ
เข้าชมตลอดทั้งงานประมาณ 6,000 คน



แผนการดำเนินงานของ สปธ. และหัวข้องานเด่นพาดหัว ปี 2549

การดำเนินงานของ สปธ. ในระยะแรก (2547-2548)
เป็นระยะของการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง การบริหาร และเตรียมความพร้อมจัดตั้ง
หัวข้องานเด่นพาดหัว ซึ่งครอบคลุมกิจกรรมที่สำคัญ เช่น การจัดทำระบบสารสนเทศ
การจัดตั้งแหล่งเรียนรู้ใหม่ และการจัดทำโครงการวิจัยต้นแบบต่างๆ

ตั้งแต่ปี 2549 ซึ่งถือเป็นระยะที่ 2 จึงมีการสนับสนุนที่จัดวาง
พื้นฐานไว้แล้ว เช่น การขยายเครือข่าย การทำวิจัยต่อเนื่อง
และการศึกษาประดิษฐ์ใหม่ เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ของประเทศไทย



สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้

การดำเนินงานของ สบร. ในระยะแรก (2547-2548) เป็นระยะของการพัฒนาโยบายการบริหาร และเตรียมความพร้อมจัดตั้งหน่วยงานเฉพาะด้าน ซึ่งครอบคลุมถึงเรื่องการจัดทำระบบสารสนเทศ การจัดตั้งแหล่งเรียนรู้แนวใหม่ และการจัดทำโครงการวิจัยด้านแบบต่างๆ ดังนั้น ในปี 2549 ซึ่งถือเป็นระยะที่ 2 จะมีการสานต่องานที่ได้ทางพื้นฐานไว้แล้ว เช่น การขยายเครือข่ายการทำวิจัยต่อเนื่อง และการศึกษาประเด็นใหม่ๆ เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ของประเทศไทย

แนวทางการดำเนินงาน ปี 2549ของ สบร. (ไม่รวมหน่วยงานเฉพาะด้าน)
ประกอบด้วย

ก. การจัดทำยุทธศาสตร์ และนโยบายภาพรวมด้านการพัฒนาองค์ความรู้และ พลักดันยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ โดยมีกิจกรรม คือ

ดำเนินการจ้างบริษัทที่ปรึกษาดำเนินการศึกษาวิจัย โดยมีงานใหม่และงานต่อเนื่องรวม 5 เรื่อง ได้แก่

- โครงการศึกษาวิจัย เรื่อง **การสร้างคุณค่าในสินค้าและบริการ (value creation economy)**
- โครงการศึกษาวิจัย เรื่อง **เศรษฐกิจอิสลาม (Islamic Economic Model)**
- โครงการศึกษาวิจัย เรื่อง **การใช้สินทรัพย์ทางวัฒนธรรมสร้างคุณค่าในสินค้าและบริการ**
- โครงการศึกษาวิจัย เรื่อง **กลไกการสร้างคุณค่าในสินค้าและบริการ : กรณีศึกษาขอบเขตต้นทุน**
การศึกษาประเด็นทางกฎหมาย การร่วมมุ่งจัดตั้งบริษัท เป็นต้น

การจัดสัมมนาระดับชาติ (international symposium) เพื่อพัฒนาโยบายด้านองค์ความรู้

บ. การสื่อสารและประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชนด้านการพัฒนาองค์ความรู้และนยาบท่องเที่ยว

ประกอบด้วย การจัดทำสปอร์ตสื่อโทรทัศน์และวิทยุ การโฆษณาในหนังลือพิมพ์ และวารสารต่างๆ การจัดทำบอร์ดโฆษณา (Billboard และ cutout) การจัดทำเว็บไซต์ และการจัดทำลิงก์พิมพ์และโพสต์เฟซบุ๊ก

ค. การจัดกิจกรรมด้านการพัฒนาองค์ความรู้ ซึ่งมีขึ้นในรูปแบบของมหกรรม/นิทรรศการต่างๆ ได้แก่

การจัดมหกรรม “กระตุกต่อมคิด”

เพื่อกระตุ้นให้เยาวชน ประขาณ์เห็นความสำคัญของการเรียนรู้

การจัดนิทรรศการลัญจรอันระดับภูมิภาค

เพื่อเผยแพร่แนวคิดการจัดการองค์ความรู้ นำเสนอข้อมูลลัญจรอันที่เป็นประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพของประชาชน

การจัดทำรายการสารคดีชุด “องค์ความรู้”

ออกอากาศทางโทรทัศน์ทุกสัปดาห์ โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับการเสาะแสวงหาองค์ความรู้ใหม่ๆ เพื่อกระตุ้นต่อมคิดของประชาชน

ป. การพัฒนาระบบบริหารองค์กร เพื่อพัฒนาองค์กรสู่องค์การแห่งการเรียนรู้ 4 กิจกรรม ได้แก่

- **การพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศ**
- **การพัฒนาองค์กรสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้** โดยการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเจ้าหน้าที่ ลบร. และหน่วยงานเฉพาะด้าน เรื่องแนวทางการจัดทำแผนกลยุทธ์ และการวางแผนระยะปานกลาง และจัดประชุมล้มเหลวเพื่อพัฒนาระบบริหารงานระหว่างคณะกรรมการบริหาร ลบร. และคณะกรรมการของหน่วยงานเฉพาะด้าน
- **การพัฒนาขีดความสามารถดุลยภาพ**
- **การพัฒนาองค์ความรู้ในภาพรวม และจัดทำรายงานผลการศึกษาวิจัยเรื่องนโยบายองค์ความรู้เป็นรายไตรมาส**



สำนักงานอุทยานการเรียนรู้

มีแนวทางการดำเนินงาน ปี 2549 ดังนี้

โครงการขยายพื้นที่ส่วนบริการ

เพื่อร่วมรับงานบริการและมีพื้นที่ต้นแบบในระหว่างรอพื้นที่เป้าหมาย (ระยะเวลา 3 ปี)

โครงการบริการและดำเนินงาน สอ. ส่วนสำนักงาน และส่วนบริการ

เพื่อการบริการและดำเนินงานด้านพัฒนาองค์กร ด้านยุทธศาสตร์ นโยบาย แผนงาน งบประมาณ การคลัง กฎหมาย เทคโนโลยีสารสนเทศ และเครือข่ายสนับสนุนงาน สอ.

โครงการส่งเสริมการอ่าน

เพื่อวิจัยพัฒนาแนวทางส่งเสริมการอ่าน การแสวงหาความรู้และการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์

โครงการด่ายกอตอบค์ความรู้

เพื่อสัมมนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภูมิภาคและนานาชาติ

โครงการประชาสัมพันธ์องค์กรและส่วนบริการ

เพื่อประชาสัมพันธ์งานองค์กรและกิจกรรมให้ทั่วถึง

กิจกรรมสนับสนุนงานส่วนสำนักงานและบริการ

เพื่อพัฒนาและขยายงานเสริมศักยภาพบุคลากรตามภารกิจของอุทยานการเรียนรู้

โครงการส่งเสริมอุทายและการเรียนรู้ส่วนภูมิภาค

เพื่อย้ายโถกาสการเข้าถึงบริการความรู้ในรูปแบบ TK Park ให้ท่าเที่ยมและเสมอภาค ทั่วทุกภูมิภาค

งานสนับสนุนห้องสมุดมีชีวิต

เพื่อจัดทำอุปกรณ์ลันบลันนุนและจัดซื้อ จัดจ้าง และงานพัสดุ

โครงการพัฒนาคุณภาพความรู้ใหม่ๆ

เพื่อพัฒนาแนวทางการส่งเสริมน้ำองค์ความรู้ที่มีอยู่ในหน่วยงานต่างๆ มาส่งเสริมนิสัย รักการอ่าน การค้นคว้า และการเรียนรู้



TCDC

สำนักงานคุณย์สร้างสรรค์งานออกแบบ

มีแนวทางการดำเนินงานปี 2549 ดังนี้

พัฒนาองค์กร ให้เป็นคุณย์กลางแห่งการเรียนรู้ทันสมัย

สร้างความตื่นตัวในเรื่องการเรียนรู้ มีระบบการบริหารจัดการที่มุ่งเน้นความคล่องตัว และเพิ่มประสิทธิภาพ พัฒนาศักยภาพของบุคลากรภายในองค์กร เพิ่มพูนทักษะด้านการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ การบริหารจัดการห้องสมุด และงานด้านต่างๆ รวมถึงการสร้างเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ เพื่อแสวงหาและแลกเปลี่ยนความร่วมมือด้านต่างๆ

กระบวนการคิด กระบวนการรู้อย่างต่อเนื่อง

เพื่อให้ประชาชนตระหนักถึงความสำคัญของการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยมีกิจกรรมที่สำคัญ อาทิ การวางแผนและจัดทำสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ศูนย์สร้างสรรค์ งานออกแบบ และจัดทำเว็บไซต์เผยแพร่องค์กรและกิจกรรม เพื่อเป็นแหล่งข้อมูลให้กับประชาชน และผู้ประกอบการ

สรุปฯ:พัฒนาองค์ความรู้ จากโลกสู่ไทย

เพื่อกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์ สร้างแรงบันดาลใจให้กับนักออกแบบ และผู้ประกอบการไทย โดยการจัดแสดงนิทรรศการผลงานและเรื่องราวของนักออกแบบชั้นนำจากต่างประเทศ นักออกแบบไทยและผู้ประกอบการไทยที่มีคุณภาพ เพื่อเป็นแรงบันดาลใจให้กับนักออกแบบ ผู้ประกอบการ และประชาชน โดยผ่านการแลกเปลี่ยนความร่วมมือระหว่างประเทศ หรือความร่วมมือระหว่างองค์กร รวมทั้งมีการรวบรวมองค์ความรู้ การศึกษาวิจัยประภูมิการณ์ที่เกี่ยวเนื่องกับการพัฒนาการออกแบบของประเทศไทย

สร้างโอกาสให้คนรุ่นใหม่และนักออกแบบได้แสดงพลาบานให้เป็นที่รู้จัก กันในประเทศไทยและต่างประเทศ

โดยผ่านการแสดงผลงานการออกแบบของนักออกแบบและผู้ประกอบการหน้าใหม่ ที่ได้รับการคัดเลือกจากคณะกรรมการด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Design Council) และเป็นเวทีที่เป็น เพื่อขยายโอกาสในทางธุรกิจและการตลาดต่อไป และมีการให้บริการคำปรึกษาในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และธุรกิจด้านต่างๆ รวมถึงสร้างแหล่งค้นคว้าข้อมูล เพื่อเพิ่มศักยภาพขีดความสามารถในด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ นักออกแบบ และผู้ประกอบการใหม่ โดยมีกิจกรรมที่สำคัญ อาทิ

- พัฒนาและสร้างระบบห้องสมุดอัปเดต ระบบห้องสมุดวัสดุเพื่อการออกแบบ
- วาระ: ระบบฐานข้อมูลถ้าการออกแบบ

พัฒนาระบบการให้บริการข้อมูลและ การค้นคว้า ให้แก่ลูกค้า เป้าหมายกลุ่มต่างๆ ของศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ



สถาบันวิทยาการการเรียนรู้
การเรียนรู้

สถาบันวิทยาการการเรียนรู้

มีแนวทางการดำเนินงานในปี พ.ศ. 2549 ดังนี้

โครงการวิจัย พัฒนาต้นแบบดุบรับข้อมูลและอัจฉริยะ ส่งมอบดุบรับข้อมูลแก่เด็กแรกเกิด

โดยจะดำเนินการวิจัยประเมินการใช้ถุงรับข้อมูลที่ผ่านมา เพื่อนำข้อมูลมาพัฒนาคุณภาพให้ดียิ่งขึ้น

โครงการวิจัย และพัฒนาการวางแผนเพื่อบูรณาการเพื่อส่งเสริมฯ

โดยจะดำเนินการพัฒนารูปแบบการจัดการวางแผนสู่ชุมชนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ และศรีสะเกษ สังเคราะห์องค์ความรู้เรื่อง BBL กับการจัดกิจกรรมการวางแผนเคลื่อนที่ และติดตามประเมินผลกิจกรรมการวางแผน เพื่อพัฒนาปรับปรุงคุณภาพในการให้บริการแหล่งเรียนรู้เคลื่อนที่

โครงการวิจัย และพัฒนาสรุปแบบศูนย์พัฒนาเด็กเล็กและโรงเรียนอนุบาลตามแนวคิดแบบ Brain-Based Learning

โดยจะดำเนินการพัฒนารูปแบบการเรียนรู้ในกลุ่มเป้าหมายเดิมในศูนย์พัฒนาเด็ก 9 แห่ง และโรงเรียนอนุบาล 5 แห่ง ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ และศรีสะเกษ ซึ่งจะมีการนำร่องการวางแผนเด็กมาให้บริการในศูนย์พัฒนาเด็ก และโรงเรียนอนุบาล ซึ่งเป็นการเร่งและกระตุ้นให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องยอมรับ และนำระบบการจัดการเรียนรู้แบบ BBL ไปใช้ขยายผลต่อไป

โครงการวิจัย และพัฒนาสรุปแบบโรงเรียนประถมศึกษา ตามแนวคิดแบบ Brain-Based Learning

โดยจะดำเนินการพัฒนารูปแบบการเรียนรู้ในกลุ่มเป้าหมายเดิมในโรงเรียนประถมศึกษา 5 แห่ง ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ และศรีสะเกษ โดยเน้นการปรับปรุง อบรมบุคลากรครูผู้เลี้ยงดูเด็ก และที่เกี่ยวข้อง ปรับปรุงลิ้งแวดล้อมให้อี๊ดต่อการเรียนรู้ พร้อมกับนำร่องการวางแผนเด็กมาให้บริการในโรงเรียน และกระตุ้นให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องยอมรับ และนำระบบการจัดการเรียนรู้แบบ BBL ไปใช้ขยายผลต่อไป

โครงสร้างภาษาไทยแบบภาษาต้นแบบ

โดยจะพัฒนาให้มีรูปแบบ กระบวนการที่ขัดเจนมากยิ่งขึ้น เพื่อให้มีคุณภาพที่ดีขึ้น แตกต่างจากรูปแบบ หลักสูตรที่หน่วยงานอื่นๆ จัดกิจกรรมอยู่ และเพื่อพัฒนาให้เป็น ต้นแบบการพัฒนาเยาวชนของประเทศไทยตามแนวคิด BBL

โครงสร้างแบบ และสังเคราะห์องค์ความรู้ ที่เกี่ยวข้องกับ **Brain-Based Learning**

โดยจะดำเนินการวิจัย เพื่อเติมการพัฒนาต้นแบบและรูปแบบการเรียนรู้ใหม่ๆ ต้นแบบ การพัฒนาสมอง และการพัฒนาการของเด็กไทย

โครงสร้าง และเผยแพร่องค์ความรู้ความเข้าใจกระบวนการเรียนรู้แบบ **Brain-Based Learning ต่อสาธารณะ:**

โดยจะกระตุ้นให้หน่วยงานหลัก ผู้กำหนดนโยบายสาธารณะ นักวิชาการที่เกี่ยวข้อง สถานศึกษา สถาบันวิชาการ หน่วยงานท้องถิ่น ชุมชน ครอบครัว พ่อแม่ เด็ก และเยาวชน ยอมรับแนว ความคิดแบบ BBL และมีการนำไปใช้ในการจัดการการเรียนรู้แก่เด็ก และสร้างเครือข่าย ทาง BBL ทั้งนี้จะมีการดำเนินการโดยประชาสัมพันธ์ จัดเวทีวิชาการ จัดนิทรรศการ เคลื่อนที่ และให้ความรู้ผ่านทางสื่อต่างๆ เช่น ทางโทรทัศน์ วิทยุ แผ่นป้าย แผ่นพับ เป็นต้น

โครงสร้างตัวบัญชีแหล่งข้อมูล และองค์ความรู้แบบ **BBL (Thai BBL Resources Center)**

เช่น การพัฒนาห้องเรียน/ห้องพัฒนาการ และห้องปฏิบัติการต้นแบบในด้านต่างๆ เพื่อให้ ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย เครือข่าย และประชาชนทั่วไป



คุณยสส่งเสริมผู้มีความสามารถพิเศษแห่งชาติ

มีแนวทางการดำเนินงาน ปี 2549 ดังนี้

สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับผู้มีความสามารถพิเศษ

โดยการเผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับผู้มีความสามารถพิเศษผ่านสื่อต่างๆ

ขยายผลในการ世人: หาผู้มีความสามารถพิเศษ

ในพื้นที่ต่างๆ อีก 5 จังหวัด

จัดกิจกรรมส่งเสริมผู้มีความสามารถพิเศษ

ให้ได้รับการพัฒนา และการติดตามผลการพัฒนา

จัดโครงการสนับสนุน

และการอบรมการใช้ภาษาอังกฤษ การใช้คอมพิวเตอร์เพื่อการเรียนรู้ และการใช้อินเทอร์เน็ต ให้กับผู้มีความสามารถพิเศษและผู้เกี่ยวข้อง เพื่อประโยชน์ในการเรียนรู้ด้วยตนเอง

จัดโครงการนำร่องการเรียนรู้แบบ Virtual Learning

การพัฒนาบุคลากรส่งเสริมผู้มีความสามารถพิเศษ

ในชุมชนและในสถานศึกษา เช่น การจัดอบรมเสริมความรู้ให้กับครู และผู้ใกล้ชิดกับผู้มีความสามารถพิเศษต่างๆ

จัดทำคู่นย์ข้อมูลผู้มีความสามารถพิเศษ

เพื่อประโยชน์ในการติดตาม และส่งเสริม

การสร้างเครือข่ายผู้มีความสามารถพิเศษทั้งในประเทศและต่างประเทศ

เพื่อประโยชน์ด้านการพัฒนาองค์ความรู้และการสร้างลังคมผู้มีความสามารถพิเศษ

การสร้างเครือข่ายหน่วยงานส่งเสริมผู้มีความสามารถพิเศษ

เพื่อประโยชน์ด้านความร่วมมือและการขยายผลการปฏิบัติงาน

การสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับผู้มีความสามารถพิเศษ และผู้เกี่ยวข้อง

รวมทั้งการเผยแพร่องค์ความรู้ต่างๆ ที่จะเป็นประโยชน์ต่อลังคม และประเทศชาติ



ศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ของประเทศไทย

มีแนวทางการดำเนินงานปี 2549 ดังนี้

โครงการจัดตั้งศูนย์สัตว์ทดลองเพื่อการพัฒนาและบริการ

โดยจะดำเนินการพัฒนา โครงการสร้างอาคาร ระบบนา และไฟฟ้าสำเร็จ (ภายใต้มาตรฐาน AAALAC) และสัตว์ชื่อหนู (Rat) คุณภาพดีเยี่ยมเพื่อเพาะพันธุ์ ตลอดจนประชาสัมพันธ์ทำ การตลาดทั่วในและต่างประเทศ

โครงการพัฒนาบุคลากร: ดับเบิลปริญญาเอก

โดยจะดำเนินการให้ทุนศึกษาระดับหลักปริญญาเอก และประจำสัมพันธ์ผู้เชี่ยวชาญระดับ ปริญญาเอกจากต่างประเทศ ให้มามีก่ออบรมในประเทศไทย จำนวน 5 ทุน

โครงการเกลี้ยงพัฒนาคุณภาพ

โดยจะดำเนินการเก็บข้อมูลและตัวอย่างคนไข้ จัดทำฐานข้อมูล จัดเก็บและรักษาตัวอย่าง พัฒนาระบบ และทดสอบหัสพันธุกรรมฐานยีนซึ่งมีความเกี่ยวข้องกับภาวะเครียดรุนแรงจาก อุบัติภัย (PTSD)

โครงการวิจัย พัฒนาและผลิตวัคซีนป้องกันไข้เลือดออก

พัฒนาวัคซีนชนิด Dengue 1, 2, 3 และ 4 สายพันธุ์ใหม่ พัฒนาการผลิตวัคซีนไข้เลือดออกทั้ง 4 ชนิด ในระดับกึ่งอุตสาหกรรม (Pilot Production) มาตรฐาน GMP โดยจะดำเนินการ

- ทดสอบความปลอดภัยและประสิทธิภาพของวัคซีน
- พัฒนาการผลิตวัคซีนไข้เลือดออกทั้ง 4 ชนิด ในโรงงานอุตสาหกรรมมาตรฐาน GMP



สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ

แผนการดำเนินงานในปี 2549 ซึ่งเป็นงานต่อเนื่องจากปี 2548 โดยเน้นยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการพัฒนาและลังคอมที่มีคุณภาพ และกลยุทธ์ในการดำเนินงานของสถาบันฯ 4 ด้าน คือ ด้านเนื้อหาองค์ความรู้ (Content) ด้านการประสานพลัง (Supports) ด้านงบประมาณ สนับสนุนอย่างต่อเนื่อง (Funding) และด้านการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ (Management) ทั้งนี้แผนการดำเนินงานตามภารกิจของสถาบันฯ มีดังนี้ คือ

การจัดตั้งพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ

โดยมีเป้าหมายหลักอยู่ที่การเรียนรู้ ที่สามารถสร้างความอกร่างของสติปัญญา ความคิด ริเริม และสำนึกของความเป็นไทย และส่วนที่เกี่ยวกับประเทศเพื่อนบ้านและภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก โดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการนำเสนอ ประกอบด้วยกิจกรรมหลักที่สำคัญ คือ

- การจัดแสดงนิทรรศการถาวรและจัดสถาปัตยกรรมภายในพื้นที่อาคารพิพิธภัณฑ์ การเรียนรู้แห่งชาติแห่งแรกให้แล้วเสร็จสมบูรณ์ และงานภูมิทัศน์ในบริเวณ
- การจัดทำแผนแม่บทสำหรับพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งที่ 2

การพัฒนาบุคลากร

เป็นการส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถ โดยมีเป้าหมายหลักเพื่อ รองรับการจัดตั้งพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติที่กำลังจะเกิดขึ้น และการเตรียมความพร้อมเพื่อยกระดับมาตรฐานและคุณภาพของบุคลากร โดยจะจัดให้มีการพัฒนาและฝึกอบรมบุคลากรทั้งภายในประเทศไทยและต่างประเทศ ซึ่งประกอบด้วยกิจกรรมหลักที่สำคัญ คือ

- การพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมและเอกสารคู่มือพร้อมจัดฝึกอบรมสำหรับครุภัณฑารักษ์ เยาวชนอาสาสมัคร และบุคลากรที่ทำงานในพิพิธภัณฑ์
- การศึกษาดูงานภายในประเทศไทย/ต่างประเทศ
- การเข้าร่วมสัมมนา/การประชุมทางวิชาการ/การฝึกอบรมทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ

การส่งเสริมเผยแพร่ความรู้สู่สาธารณะ

เป็นโครงการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการเผยแพร่ความรู้ในปัจจุบันทั่วไป โดยมีงานหลักที่สำคัญคือ งานให้ความรู้ด้านพิพิธภัณฑ์และงานเผยแพร่ความรู้ผ่านสื่อต่างๆ ประกอบด้วยกิจกรรมหลักที่สำคัญคือ

- การจัดพิมพ์หนังสือ/เอกสาร/จุลสาร/สื่อกิจกรรม/ผลงาน สพร.
- การพัฒนาและบริหารเว็บไซต์
- การจ้างผู้เชี่ยวชาญเพื่อผลิตและวางแผนสื่อสารและประชาสัมพันธ์
- การจัดทำสารคดียேพร่ความรู้ผ่านสื่อโทรทัศน์/สื่อวิทยุ/สื่ออิเล็กทรอนิกส์
- การจัดทำสารคดีประกอบนิทรรศการ 2 เรื่อง
- การเตรียมจัดงานเปิดพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ
- การจัดค่ายเยาวชน/จัดกิจกรรมประกวดผลงาน

การสร้างและพัฒนาเครือข่ายพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้

มีวัตถุประสงค์เพื่อประสานความร่วมมือกันระหว่างหน่วยงาน องค์กร และพิพิธภัณฑ์ ท้องถิ่นให้เป็นเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ทั้งในระดับภูมิภาคและระดับประเทศ โดยจะทำการศึกษาแนวทางสนับสนุนให้เครือข่ายพิพิธภัณฑ์มีการพัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของชุมชน และมีการจัดการองค์ความรู้ของท้องถิ่นในรูปแบบพิพิธภัณฑ์ โดยจะครอบคลุมถึงองค์ความรู้ของชุมชนที่มีความสำคัญต่อการศึกษาทางด้านประวัติศาสตร์และความหลากหลายทางชาติพันธุ์ ภูมิปัญญา วัฒนธรรมประเพณีของลังคำไทย

- การจัดทำวิจัยและพัฒนาพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ลูกข่าย 60 แห่ง
- การจัดทำวิจัยและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ชุมชน (Living Museums) 10 แห่ง
- การจัดทำกิจกรรมและ/หรือนิทรรศการเคลื่อนที่กับชุมชนเพื่อกระตุ้นความสนใจครัวเรือนที่ยากับแผ่นดินและวัฒนธรรม
- พัฒนาหลักสูตรและคู่มือการเรียนรู้ในพิพิธภัณฑ์ร่วมกับสถาบันการศึกษา องค์กร/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

- การประสานและพัฒนาเครือข่ายพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ในต่างประเทศ โดยเชิญผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ทรงคุณวุฒิมาบรรยายสาธารณะ (NDMI Lectures)
- การจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมการเรียนรู้ โดยเชิญหน่วยงานต่างประเทศมาบรรยาย และจัดกิจกรรมเพื่อเปิดโลกทัศน์สาธารณะชาวไทย
- การจัดประชุมระดับชาติ 1 ครั้ง และการประชุมนานาชาติ 1 ครั้ง (มกราคม 2550)

การวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้

โดยใช้งานวิจัยเป็นพื้นฐานในการสร้างความรู้ใหม่ ที่จะเกิดขึ้น รวมทั้งกระบวนการเรียนรู้ในพิพิธภัณฑ์ ประกอบด้วยกิจกรรมหลักที่สำคัญ คือ

- การวิจัยและพัฒนานิءององค์ความรู้และบทนินทรศการของพิพิธภัณฑ์ การเรียนรู้รวม 4 เรื่อง ได้แก่ ประวัติธรรมชาติของอุษาคนเนย์ ผู้คนและวัฒนธรรมของอุษาคนเนย์ ประวัติตราสตร์ประเทศไทย และภูมิปัญญาไทยกับความเปลี่ยนแปลง
- การวิจัยองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการเรียนรู้ในพิพิธภัณฑ์ อาทิ Learning Styles Thematic Approach กลยุทธ์การพัฒนาลีอ เพื่อเสริมการเรียนรู้ ในพิพิธภัณฑ์ที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย และพิพิธภัณฑ์วิทยา (Museology) ที่ครอบคลุมการศึกษาด้าน Information Management การบริหารจัดการ การตลาด การเข้าถึงผู้ชม ประโยชน์สูงสุดจากการเยี่ยมชม การทำ Public Programs นิทรศการ เทคนิคการจัดแสดง
- การวิจัยสำรวจ รังวัดอาคารพิพิธภัณฑ์แห่งที่ 2 และสำรวจความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย



ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาพลังแห่งดินเจืองคุณธรรม

มีแนวทางการดำเนินงานปี 2549 ดังนี้

การเสริมหนุน เชื่อมประสาน เพิ่มพลังเครือข่ายการพัฒนาแหล่งคุณธรรม ที่กรุงเทพฯ ประจำปี 2549 ระดับชุมชน 4 ภูมิภาค

- เสริมหนุนการจัดการความรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรมใน 4 ภูมิภาค
- การทำงานร่วมกันระหว่างแกนนำนักจัดการความรู้ด้านคุณธรรมกับผู้นำเครือข่ายองค์กรภาคีในการพัฒนาการเรียนรู้ที่มีคุณธรรมเป็นฐานราก จำนวนไม่น้อยกว่า 60 องค์กร ประชากรกลุ่มเป้าหมายไม่น้อยกว่า 300,000 ราย
- ส่งเสริมกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างสมาชิกในเครือข่ายองค์กรภาคี และระหว่างชุมชน ทั้งในระดับตำบล ระดับจังหวัด ระดับภูมิภาค และระดับประเทศ มีสมาชิกเข้าร่วมไม่น้อยกว่า 150 เครือข่าย

การเชื่อมโยงแผนพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมกับแผนแม่บทชุมชนเพื่อกบเชิง

- ส่งเสริมการเชื่อมโยงแผนพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมกับแผนแม่บทชุมชน พื้นที่ในบริบทต่างๆ ทั้ง 4 ภูมิภาคไม่น้อยกว่า 60 แห่ง
- นำร่องพื้นที่การจัดทำแผนคุณธรรมจริยธรรมทุกตำบล จำนวน 12 อำเภอ ใน 4 ภูมิภาค
- พัฒนาศักยภาพชุมชนให้เป็นชุมชน/องค์กรต้นแบบด้านคุณธรรมจริยธรรม ไม่น้อยกว่า 30 แห่ง

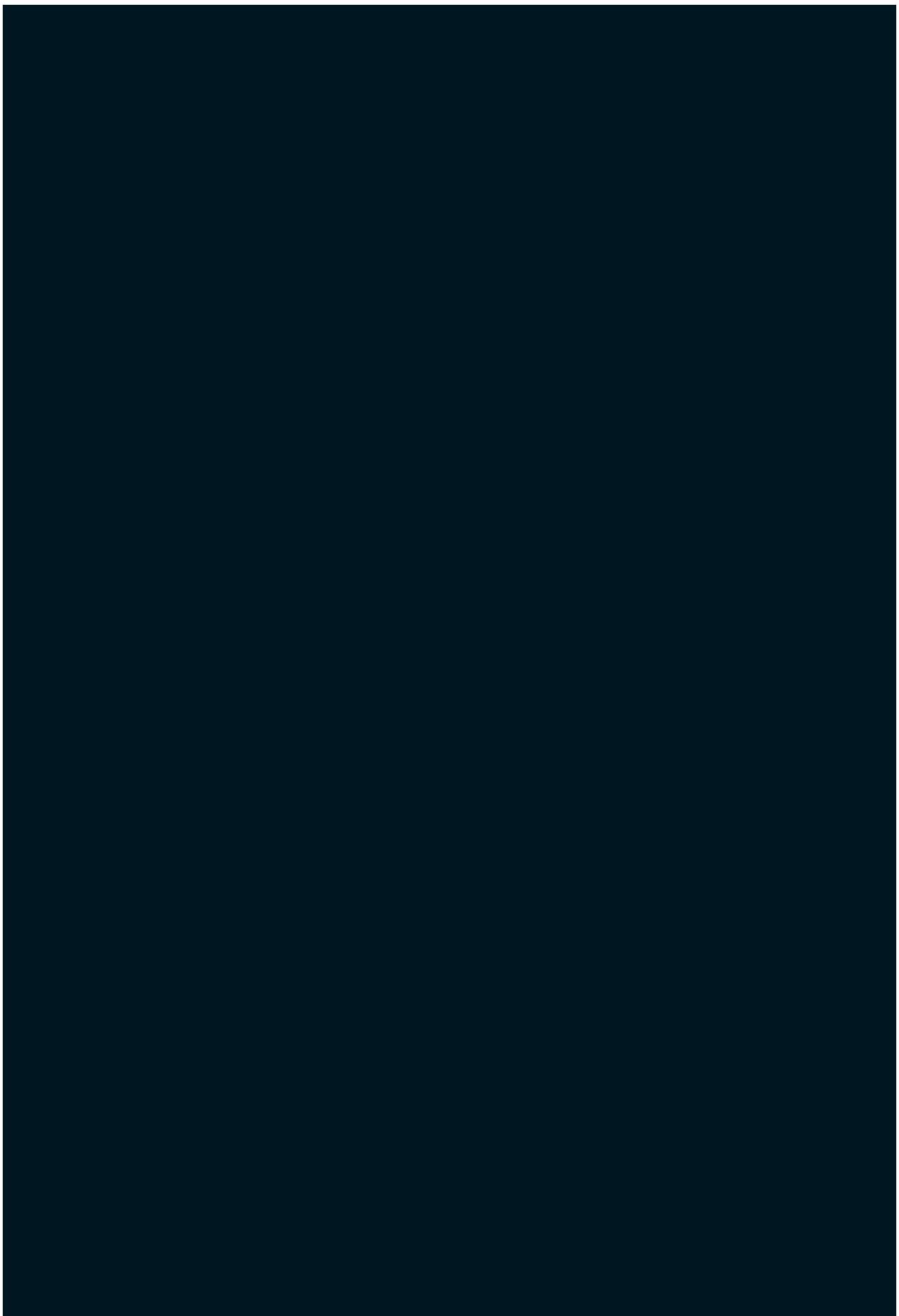
**สร้างองค์ความรู้ การจัดการความรู้ และแหล่งเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม
ต้นแบบที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตรอบบุญชน**

- พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรมต้นแบบที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตรอบบุญชนในบริบทต่างๆ ทั้ง 4 ภูมิภาค ไม่น้อยกว่า 60 แห่ง
- ถอดองค์ความรู้การจัดทำแผนพัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่มีคุณธรรมจริยธรรมที่เป็นฐานราก จำนวนไม่น้อยกว่า 60 กรณี
- จัดทำฐานข้อมูลแผนพัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่มีคุณธรรม จริยธรรมที่เป็นฐานรากฐาน จำนวนไม่น้อยกว่า 60 กรณี
- จัดทำฐานข้อมูลการวิจัยและองค์ความรู้ที่ได้จากการดำเนินงาน ทั้งข้อมูลระดับบุญชน ระดับอำเภอ ระดับจังหวัด และระดับประเทศ ของทุกองค์กรที่เข้าร่วมโครงการ
- งานสังเคราะห์องค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการจัดการความรู้และการพัฒนาด้านคุณธรรม จริยธรรม นโยบายในการส่งเสริมและพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้ที่มีคุณธรรมเป็นฐานราก

**การพัฒนาสื่อและนวัตกรรมด้านคุณธรรม จริยธรรม
เพื่อการเผยแพร่ต่อสาธารณะ:**

- พัฒนาสื่อและนวัตกรรมด้านคุณธรรม จริยธรรมเพื่อรณรงค์ และสร้างกระแสคุณธรรม จริยธรรม ไม่น้อยกว่า 100 กรณี
- เผยแพร่สื่อและนวัตกรรมผ่านวิธีการต่างๆ โดยเฉพาะการเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชนและสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้เกิดการขยายผลในวงกว้าง

การจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบายในการส่งเสริมการจัดการความรู้และการพัฒนาด้านคุณธรรม จริยธรรม



๓

เปิดโลกกว้าง พัฒนาความคิด
กิจกรรมดี
ชุดประกายใจเดียว
Activity Focus



โครงการศูนย์ซ่อมสร้างเพื่อชุมชน (Fix It Center)

คณะกรรมการติดตามติเห็นขอบเขตการ
เสริมสร้างเสถียรภาพทางเศรษฐกิจใน
ช่วง 6 เดือนหลังของปีงบประมาณ
2548 เมื่อวันที่ 19 กรกฎาคม 2548
และได้กำหนดมาตรการเชิงกิจกรรมเพื่อ
ให้เกิดการลดรายจ่ายแก่ประชาชนทั้งใน
และนอกภาคเกษตรในชุมชนท้องถิ่น
โดยการดำเนินงานโครงการศูนย์ซ่อม
สร้างเพื่อชุมชน (Fix It Center) จำนวน
20,000 ศูนย์ใน 75 จังหวัด ยกเว้น
กรุงเทพมหานคร โดยแบ่งเป็นระยะที่ 1
จำนวน 2,000 ศูนย์ ดำเนินการระหว่าง
วันที่ 15 สิงหาคม 2548 ถึงวันที่ 14
ตุลาคม 2548 และขยายผลระยะที่ 2
เป็นจำนวน 20,000 ศูนย์ มีระยะเวลา
ดำเนินการ 4 เดือน

โครงการมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ความรู้
วิธีการใช้งาน การซ่อมบำรุงเครื่องยนต์
การซ่อมบำรุงเครื่องมือ เครื่องจักร/
อุปกรณ์ต่างๆ ที่ใช้ในการประกอบอาชีพ
 เช่น เครื่องจักรกลการเกษตร
 เครื่องยนต์เล็ก และเครื่องมืออุปกรณ์

การดำเนินงานประจำวันของครัวเรือน
อาทิ เครื่องใช้ไฟฟ้าต่างๆ ซึ่งจะส่งผลต่อ
การลดค่าใช้จ่ายของครัวเรือนในการ
ซ่อมบำรุงเครื่องจักร เครื่องยนต์ และลด
ภาระในการซื้อเครื่องมือและอุปกรณ์ใหม่
ก่อนเวลาอันควร ซึ่งจะส่งผลต่อการช่วย
ประหยัดเงินตราของประเทศไทยได้
รวมทั้งกิจกรรมปฏิสัมพันธ์ระหว่าง
นักศึกษาอาชีวะและกิจกรรมทาง
เศรษฐกิจในชุมชน



การดำเนินงาน

โครงการฯ ดำเนินงานในรูปแบบของ
คณะทำงาน ภายใต้ความร่วมมือของ
6 หน่วยงาน ได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการ
การอาชีวศึกษา กรมการ



พัฒนาชุมชน กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน สำนักงบประมาณ สำนักงานคณะกรรมการค่าครองใช้จ่าย แห่งชาติ และสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) โดยมุ่งเน้นการให้ทรัพยากรที่มีอยู่ของแต่ละหน่วยงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ การดำเนินงานที่สำคัญในระยะที่ 1 ของโครงการฯ มีดังนี้

นายกรัฐมนตรีเป็นประธานพิธีเปิดศูนย์ซ่อมสร้างเพื่อชุมชน ระยะที่ 1 จำนวน 2,000 ศูนย์ (หมู่บ้าน) ใน 75 จังหวัด ซึ่งเป็นการให้บริการประชาชนในหมู่บ้านที่ยากจนในระดับ 1 และระดับ 2 ซึ่งกระจายในทุกภูมิภาคของประเทศไทย โดยการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย ได้คัดเลือกเข้าร่วมโครงการณ ตึกสันติไมตรี ทำเนียบรัฐบาล ในวันจันทร์ที่ 15 สิงหาคม 2548

การให้บริการซ่อม ทีมช่างซ่อมของศูนย์ซ่อมสร้างเพื่อชุมชน (Fix It Center) ประกอบด้วยบุคลากรจำนวน 5 คน ได้แก่ ครูที่ทำหน้าที่หัวหน้าชุดซ่อม 1 คน นักศึกษาจากอาชีวศึกษาภาครัฐ/

เอกชน จำนวน 3-4 คน และช่างท้องถิ่นที่มีความเชี่ยวชาญและผ่านการทดสอบ รวม 2,000 ทีม ซึ่งให้บริการประชาชน ณ ศูนย์ซ่อมสร้างประจำหมู่บ้าน เช่น ลานอนกประสงค์ บ้านผู้ใหญ่บ้าน หรือบ้านกรรมการหมู่บ้าน

ศูนย์ซ่อมสร้างเพื่อชุมชน (Fix It Center) ได้ให้บริการประชาชนโดยแยกตามประเภทของเครื่องมืออุปกรณ์ ดังนี้

- เครื่องมือเครื่องจักรกล การเกษตร ได้แก่ เครื่องไถนา เครื่องไถนาเดินตาม เครื่องตัดหญ้า
- ยานพาหนะและขนส่ง ได้แก่ รถยก รถจักรยานยนต์ รถจักรยาน
- เครื่องใช้ในครัวเรือน ได้แก่ เครื่องใช้ไฟฟ้า หม้อหุงข้าว พัดลม เตาอีด โทรทัศน์ วิทยุ วิทยุเทป
- นักศึกษาอาชีวศึกษาทั้งภาครัฐ/เอกชนได้ประสบการณ์ เกิดทักษะจากการฝึกปฏิบัติจริงในการออกแบบให้บริการชุมชน นอกจากนี้ยังได้รับการสนับสนุนการมีรายได้ระหว่างเรียน สามารถแบ่งภาระของผู้ปกครองได้



การบริหารโครงการ

มีโครงสร้าง 3 ระดับ คือ
คณะกรรมการโครงการระดับชาติ
คณะกรรมการโครงการระดับจังหวัด
ซึ่งมีผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธาน
คณะกรรมการระดับปฏิบัติการของศูนย์
ซึ่งมีผู้อำนวยการสถานศึกษาในสังกัด
สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา¹
ในพื้นที่เป็นประธาน และมีคณะกรรมการประจำมุ่งบ้านในภาค
ประชานท์ได้คัดเลือกจากประชากม
เป็นกรรมการ ทำหน้าที่ประสานงาน
ให้การดำเนินโครงการสอดคล้องต่อ
ความต้องการของชุมชน

ผลการดำเนินงาน

การดำเนินงานโครงการศูนย์ซ้อมสร้าง
เพื่อชุมชนในระยะที่ 1 ได้ดำเนินการใน
สถานะโครงการนำร่องและประสบความ
สำเร็จเป็นอย่างมาก ทำให้เกิดการ
จ้างงานของนักศึกษาอาชีวะ²
39,516 คน สามารถรายจ่ายใน
การซ่อมบำรุงเครื่องมือแก่ประชาชนใน
ขนาด 49,129 ล้านบาท และยังอายุ
การใช้งานของเครื่องมือและเครื่องจักร
ทดแทนการซื้อใหม่ก่อนหมดอายุ

การใช้งานคิดเป็นมูลค่าประมาณ 6,000
ล้านบาท

เกิดความล้มเหลวันเดียวระหว่างชุมชน
และสถาบันการศึกษา ตลอดจนทำให้
นักศึกษา อาจารย์ มีประสบการณ์
ในการทำงาน เข้าใจถึงแนวทางการ
ประกอบอาชีพ รวมทั้งสร้างภาพลักษณ์
ที่ดีของเยาวชนแก่ชุมชน

การติดตามการดำเนินงานโครงการฯ
ของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนา
เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ระหว่าง
วันที่ 9-23 กันยายน 2548 พบว่า³
นักศึกษาร้อยละ 68.2 **ได้มีโอกาส**
ซ้อมอุปกรณ์ที่ไม่เคยซ้อมมาก่อน
และมีรายได้จริงเฉลี่ยวันละ 130 บาท
นักศึกษาร้อยละ 89.1 ยินดีเข้าร่วม⁴
โครงการแม้ว่าไม่มีค่าจ้าง ประชาชน
ร้อยละ 98.1 พึงพอใจและจะกลับมาใช้
บริการอีก รวมทั้งประชาชนส่วนใหญ่
ไม่พบเห็นการทุจริตจากการ
ปฏิบัติงาน



**ເຕັກແລະ:ເຢາວໜຍເກີດຈົນທາກາຮແລະ:ແຮງບັນດາລໃຈກາງດົນທີ
ຮວມກັ້ນເປີດກວ້າງໃຫ້ເຢາວໜຍໄດ້ນີ້ໂອກາສຄົກຫາ
ປະວັດຄວາມເປັນມາຂອງດົນທີປະເກດຕ່າງໆ**



โครงการพัฒนา อุทยานการเรียนรู้

นับตั้งแต่เปิดบริการเป็นต้นมา อุทยาน
การเรียนรู้ (สอ.) ได้ต้อนรับประชาชน
แล้วถึงกว่า 1 ล้านคน โดยมีผู้ล้มค่าเป็น^บ
สมาชิกถึง 49,956 คน ผู้เยี่ยมชมเป็น^บ
หมู่คณะทุกวัน 358 คณะ (ส่วนใหญ่^บ
มาจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
ห้องสมุดประชาชนในสังกัดกระทรวง
ศึกษาธิการ ตลอดจนโรงเรียน)
โดยเฉลี่ยแล้ว มีผู้ใช้บริการเฉลี่ย^บ
วันละ 2,500 คน วันเสาร์-อาทิตย์
เฉลี่ยวันละ 4,000 คน

ในเดือนตุลาคม 2548 มีการควบคุมยังคงดำเนินการเรียนรู้ ICT แห่งชาติ (NICIT) เข้ามายื่นความตุ้ยเหลื่อง สอว. ด้วย ทำให้ สอว. มีความสามารถเพิ่มขึ้นในการจัดกิจกรรมสร้างสรรค์ และการฝึกอบรมหลักสูตรต่างๆ สำหรับเยาวชน ผู้สูงอายุ ประชาชน และผู้ประสงค์จะพัฒนาทักษะอาชีพ โดยร่วมมือกับภาคเอกชนและองค์กรต่างประเทศ

ผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการทุกรายบุคคล บ่งบอกว่า สิ่งที่ผู้ใช้บริการพอใจมากที่สุดคือบริการที่เป็นมิตร และอ่อนโยน ราย สามัญที่สุดคือรายการนักล่า ตรงกันว่า พื้นที่แห่งนี้เป็นพื้นที่ที่ทุกคนในครอบครัวมาแล้ว ได้ประโยชน์ สิ่งที่ไม่พอใจมากที่สุดคือ ความคับแคบพื้นที่ไม่เพียงพอต่อการให้บริการ ดังนั้น สอร. จึงได้วางแผนขยายพื้นที่ เป็น 4,200 ตารางเมตร ณ อาคารศูนย์การค้าเชิญทรัพ วิลด์ พลาซ่า (อาคารใหม่) ชั้น 8 ในโซน D รวมถึง มีโครงการจัดตั้งอุทยานการเรียนรู้ ภูมิภาค 4 แห่ง ได้แก่ ยะลา เชียงใหม่ มหาสารคาม และชลบุรี โดยเน้นการทำงานกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ร่วมมือของภาคประชาชน

ปัจจุบันการดำเนินงานของ สอร. ครอบคลุมภารกิจที่หลากหลาย เช่น

ห้องสมุดดนตรีอิเล็กทรอนิกส์
ซึ่งเป็นคลังความรู้ด้านดนตรีอิเล็กทรอนิกส์
บริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ต เพื่อให้
เยาวชนมีแหล่งเรียนรู้ทางด้านดนตรีที่มีลีสั้น
และทันสมัยอันจะช่วยกระตุ้นให้เด็กและ



เยาวชนเกิดจินตนาการและเรียนรู้ด้วย
ทางดนตรี รวมทั้งเปิดกว้างให้เยาวชน
ได้มีโอกาสศึกษาประวัติความเป็นมาของ
ดนตรีประเภทต่างๆ

**โครงการขุ่นทรัพย์จาก
ห้องสมุดแห่งชาติ**
และห้องสมุดใหญ่แห่งชาติ
สอ. ร่วมกับสำนักห้องสมุดแห่งชาติ
และสำนักห้องสมุดใหญ่แห่งชาติ
กรมศิลปกร คัดเลือกหนังสือและเอกสาร
จดหมายเหตุโบราณเขียนสำคัญ มาทำการ

อนุรักษ์ และทำสำเนาในรูปของหนังสือ
และเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (e-Books
and e-Documents) พร้อมพัฒนา
โปรแกรมประยุกต์ที่จะช่วยให้มีการ
นำเสนอหนังสือและเอกสารจดหมายเหตุ
เหล่านี้มีสีสัน ทันสมัย และง่ายต่อการ
ใช้งาน อาทิ คัมภีร์ครรภ์ภาษาของ
หมอบรัดเลีย และจดหมายเหตุการเด็จ
ประพาสต้นของรัชกาลที่ 5 เป็นต้น

โครงการวิจัยเทคนิคการส่งเสริมการอ่านของเด็กประถมต่างๆ สอร. ได้ร่วมกับหน่วยงานต่างๆ จัดทำงานวิจัยเทคนิคการส่งเสริมการอ่านของเด็ก ดังต่อไปนี้ ปัจจุบันวัย จนถึงวัยรุ่น และเด็กพิการทางหู เด็กบกพร่องทางการเรียนรู้ และอุทิศติกิ อาทิ ร่วมกับมูลนิธิหนังสือเพื่อเด็กจัดโครงการส่งเสริมการอ่านของเด็กปฐมวัยโดยภาษาถิ่นด้วยหนังสือเล่มแรก (Bookstore)

โครงการจัดทำสื่อการเรียนรู้ Virtual Reality และสื่อคอมพิวเตอร์
เป็นโครงการที่สนับสนุนและมีสาระ โดยเน้นเนื้อหาเกี่ยวกับความเป็นไทย หรือสถานที่สำคัญในประเทศไทย เช่น ท้องทะเลไทย ป่าทัยยาแข็ง เป็นต้น การดำเนินงานได้รับความช่วยเหลือจาก

อดีตอธิบดีกรมศิลปากร และศิลปินแห่งชาติ นava อากาสาขาวุฒิ เงินชูกลิ่น เป็นที่ปรึกษาโครงการ

โครงการ Digital TK Park
มีการดำเนินงานโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเข้ามาพัฒนาระบบข้อมูลและเชื่อมโยงเครือข่ายกระจายความรู้ที่สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย โดยเน้นการสร้างอุทยานการเรียนรู้เสมือน (Virtual TK Park) ที่ครอบคลุมทั้ง e-Library และ e-Learning ฯลฯ เพื่อให้บริการแก่





ประชาชื่นอย่างกว้างขวางและทั่วถึงผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีการป้องกันการละเมิดลิขสิทธิ์

โครงการค้นหาสุดยอดนักอ่านที่เคพาร์ค

การนำร่องการรณรงค์การอ่าน การเรียนรู้ในลักษณะการสร้างแรงจูงใจให้ครูผู้ปกครอง และนักเรียนรวม 140,000 คน ในระดับขั้นประถม ศึกษาตอนปลาย และมีอิมคีกษาตอนต้นในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล ซึ่ง สอ. จัดทำร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สมาคมผู้จัดพิมพ์และจำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย เมจิโอรชีนีเพล็กซ์ มูลนิธิหนังสือเพื่อเด็ก

โครงการพัฒนาและประกวดห้องสมุดมีชีวิต (TK Park Library Award)

มีการเชิญชวนให้บรรณาธิการ หรือเจ้าหน้าที่ห้องสมุดที่มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ จำนวน 200 แห่ง เข้าร่วมลงมตนาเชิงปฏิบัติการ 2 ครั้ง และกลับไปดำเนินการจัดทำแผนพัฒนางานและรายงานผลเข้ารับการคัดเลือกตามเกณฑ์ของคณะกรรมการโครงการฯ โดยรางวัลที่ได้รับมีมูลค่าสูงพอที่จะพัฒนาปรับปรุงห้องสมุดของตน



การจัดตั้งศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ

สำนักงานศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (สศบ.) หรือ Thailand Creative & Design Center (TCDC) ได้จัดตั้งขึ้นตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 2 กันยายน 2546 โดยมีหน้าที่หลัก คือ การสร้างโอกาสให้ประชาชนได้เข้าถึง “ความรู้” เกิดแรงบันดาลใจและความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนา ยกระดับสินค้าและบริการของไทย และเป็นสถานที่ที่เปิดโอกาสให้คนรุ่นใหม่ได้รับความรู้ในการตักตวง ประสบการณ์ จากผลงานและความสำเร็จของการออกแบบจากทั่วโลก

ปัจจุบัน TCDC มีบทบาทที่สร้างความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบให้กับนักออกแบบอาชีพ และนักออกแบบหน้าใหม่ นักเรียน นักศึกษา และประชาชน ทั่วไป เพื่อส่งเสริมให้เกิดบุคลากรที่มีความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบ บุคลากรที่มีทักษะฝีมือและความชำนาญ เพื่อให้เกิดการพัฒนาและความยั่งยืน ในงานออกแบบของไทย



นอกจากนี้ ยังมุ่งสร้างผู้ประกอบการ ทั้งรุ่นใหม่และรุ่นเก่า SME ข้างฝีมือ รวมถึงผู้ประกอบการ ที่อยู่ในโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ให้เข้าใจและนำการออกแบบมาผสมผสานกับทรัพยากรในประเทศเพื่อผลิตสินค้าและบริการ ซึ่งในที่สุดบุคคลเหล่านี้จะเป็นกำลังสำคัญ ในการผลิตสินค้าและบริการยุคใหม่ (New Product for New Demand) ที่มีศักยภาพและแข็งแกร่งได้ในตลาดโลก



การดำเนินงานที่สำคัญของ ลศบ. หรือ TCDC ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2548 คือ การจัดตั้งศูนย์ร้างสรรค์งานออกแบบ ซึ่งสรุปได้ ดังนี้

การจัดตั้งสำนักงาน

บุคลากร มีการจัดวางโครงสร้างองค์กร และอัตรากำลังคน โดยแบ่งเป็น 9 ฝ่าย ประกอบด้วย ฝ่ายอำนวยการ ฝ่ายนโยบายและพัฒนา ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ ฝ่ายบริหารความรู้ ฝ่ายห้องสมุด ฝ่ายบริการคำปรึกษา ฝ่ายนิทรรศการ

ฝ่ายประชาสัมพันธ์ และฝ่ายบริการลูกค้า โดยมีอัตรากำลังเจ้าหน้าที่ จำนวน 47 อัตรา และลูกจ้าง 10 อัตรา

สถานที่ พื้นที่อาคารเอ็มโพเรียมทาวเวอร์ ชั้น 6 ขนาดพื้นที่ 4,494.74 ตารางเมตร

การจัดตั้งห้องสมุดเฉพาะด้านการออกแบบ

จัดทำระบบปฏิบัติการขอบห้องสมุด เอกพานิชและการออกแบบ โดยจัดซื้อระบบปฏิบัติการ Information Library System





และ Access Control System
และอุปกรณ์ จาก National Library Board
of Singapore (NLB)

จัดทำกรัฟยากรสารสนเทศสำหรับให้บริการในห้องสมุดเฉพาะด้านเพื่อการออกแบบ ประกอบด้วย หนังสือและวารสาร จำนวน 11,394 เล่ม (7,417 เรื่อง) และสื่อโสตทัศนูปกรณ์ จำนวน 418 เรื่อง

จัดซื้ออุปกรณ์และอุปกรณ์เพื่อการออกแบบ
จาก บริษัท Material ConneXion ประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญด้านการพัฒนาระบบวัสดุที่ดีที่สุดรายหนึ่งของโลก เพื่อดำเนินการจัดตั้งห้องสมุดวัสดุเพื่อการออกแบบภายใน TCDC

การจัดสัมนาทางวิชาการ Design Symposium

TCDC ได้ร่วมกับ Design Object Association จัดงาน Bangkok Design Symposium ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 6 มกราคม 2548 โดยได้เชิญนาย Francesco Morace ผู้เชี่ยวชาญและ

นักสังคมวิทยาจากอิตาลีมาบรรยายในหัวข้อ “**Consumption and Behavior : Design and Fashion**” มีผู้เข้าฟังการบรรยายจำนวน 800 คน

การจัดแสดงนิทรรศการผลงานการออกแบบ

จัดเตรียมพื้นที่ขนาด 300 ตารางเมตร เพื่อจัดสร้างเป็นนิทรรศการถาวร เรื่อง “**What's Design**” โดยเป็นเรื่องราวที่เกี่ยวกับผลงานการออกแบบจากทั่วโลกในยุคต่างๆ และเป็นรากฐานของการออกแบบในปัจจุบัน

จัดเตรียมพื้นที่ขนาด 600 ตารางเมตร สำหรับการจัดทำนิทรรศการสำหรับวัน เปิดตัวศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบอย่างเป็นทางการ ในหัวข้อเรื่อง “**Isan Retrospective**”

จัดเตรียมนิทรรศการ “**DNA Japanese of Design**” รวมทั้งได้ประสานงานกับ พิพิธภัณฑ์ Victoria & Albert เพื่อนำนิทรรศการของดีไซเนอร์เลือดผ้าชื่อดังของโลก “**Vivien Westwood**” มาจัดแสดงในเดือนมิถุนายน 2549



สถาบันวิทยาการ
การเรียนรู้

โครงการวิจัยพัฒนาด้านแบบ ถุกรับขวัญแก่เด็กแรกเกิด

สถาบันวิทยาการการเรียนรู้ (สวร.) เป็นสถาบันที่มุ่งเน้นสู่การเป็นแหล่ง องค์ความรู้ ฐานข้อมูล และวิจัย สังเคราะห์องค์ความรู้อันเป็นกระบวนการเรียนรู้โดยยึดพื้นฐานของศักยภาพสมอง (Brain-Based Learning) และพัฒนาเครื่องมือที่เอื้อให้สมองทำงานพร้อมกันทุกรอบบ และมีประสิทธิภาพสูงสุดที่เหมาะสมอย่างยิ่งต่อสังคมไทย ซึ่ง เป้าหมายสูงสุด คือ เพื่อให้สังคมไทย นำวิทยาการเหล่านี้ไปใช้อย่างต่อเนื่อง

กิจกรรมเด่นในปี พ.ศ. 2548 ของสถาบันวิทยาการการเรียนรู้ คือ การพัฒนา และจัดส่งถุงรับขวัญแก่เด็กแรกเกิด

ถุงรับขวัญเด็กแรกเกิด



โครงการวิจัยพัฒนาด้านแบบถุกรับขวัญ แก่เด็กแรกเกิด เป็นกิจกรรมวิจัยและพัฒนาเครื่องมือการเรียนรู้ของเด็กแรกเกิด 0-18 เดือน โดยใช้ความรู้เรื่องโอกาสทางของการเรียนรู้ ซึ่งเป็นหลักการหนึ่งของ Brain-Based Learning โดยมีกลุ่มเป้าหมายหลักในการพัฒนาคือเด็กอายุ 0-18 เดือน ผ่านทางการกระตุนและให้ความรู้แก่พ่อแม่หรือผู้เลี้ยงดู

วัตถุประสงค์ของโครงการถุงรับขวัญ คือ

- เพื่อกระตุ้นครอบครัว ผู้เลี้ยงดูให้ความสำคัญกับการเลี้ยงดูเด็ก มีความรู้และเข้าใจในเรื่องการเลี้ยงดูเด็กให้เติบโตเต็มตามศักยภาพ
- เพื่อเป็นเครื่องมือช่วยครอบครัวในการส่งเสริมให้เด็กเติบโตเต็มตามศักยภาพ
- เพื่อส่งเสริมพัฒนาการด้านต่างๆ รวมทั้งพัฒนาการสมองของเด็กในช่วงแรกเกิด ถึง 18 เดือน

การดำเนินงานโครงการถุงรับขวัญ
ของสถาบันวิทยาการการเรียนรู้ในปี
2548 ที่ผ่านมา ได้แก่ การทบทวน
วรรณกรรม และลังเคราะห์องค์ความรู้
จัดประชุมผู้เชี่ยวชาญด้านต่างๆ เพื่อ
พัฒนาและผลิตถุงรับขวัญ การผลิต
ชุดต้นแบบ 3,000 ชุด และผลิตเพื่อ
แจกจ่ายแก่ประชาชน จำนวน 300,000 ชุด
โดยมีการเปิดตัว ชุดถุงรับขวัญ
ที่ทำเนียบรัฐบาลและเริ่มแจกถุงรับขวัญ
ในวันที่ 28 กรกฎาคม 2548 จนถึง
ปัจจุบัน และขณะนี้ สร. ได้ส่งมอบ
ต้นแบบ และให้กรมอนามัย กระทรวง
สาธารณสุขดำเนินการผลิต และแจกจ่าย
ประชาชนต่อไป

ต้นแบบถุงรับขวัญเด็กแรกเกิด

หลักวิชาการ

- Sensory System Development :
กระบวนการระบบประสาทสัมผัส^{ทั้ง 5}
(ตา หู จมูก ปาก และผิวกาย)

- Physical & Movement Development :
การพัฒนากล้ามเนื้อ
โครงสร้าง
(โดยเฉพาะ กล้ามเนื้อมัดใหญ่
มัดเล็กของแขนและขา)
- Interaction Care : **ความรัก สัมผัส**
อบอุ่นในครอบครัว
- WOP for Linguistic/Language &
Musical Intelligence : **การส่งเสริม**
ตามช่วงโอกาสทางของการ
พัฒนาสมองและการเรียนรู้
(โดยเฉพาะพื้นทางด้านภาษาและ
ดนตรี)



1.1 พั้นพัฒนาการ สำหรับกระตุ้น
ประสาทล้มผัสเกือบทุกส่วน และลีลัน
ที่ลดลง เพื่อช่วยให้กระตุ้นการมองเห็น
และเกิดความจรเขื่อมโยงในสมองของ
ประสาทล้มผัสหลายส่วนไปพร้อมๆ กัน

1.2 ของเล่นพัฒนาการ

บุตต์ 1 ประกอบด้วย โนบาย : สี

จุดเห้นขั้น พื้นฐานมิติสัมผัส การฝึก
กล้ามเนื้อมือ การปรับใช้ตามช่วงอายุ

บุตต์ 2 ประกอบด้วย ชั้งน้อยกรุ่กริ่ง
หรือ rattle : สี เสียง วิธีการเกิดเสียง
ผิวสัมผัส การบริหารเหงือกและฟัน
multiple use toy

1.3 หนังสือสัมผัสรอบเล่นเตี้ยเพลิน

หนังสือสัมผัส (หนังสือสำหรับแม่อ่าน
กับลูก สี ผิวสัมผัส ทัศนคติรักการอ่าน
พื้นฐานด้านภาษา ปลlodภัย-
ขอบกดได้ การร้องเล่นทำพัฒนา
กล้ามเนื้อ)



1.4 หนังสือบุ่มบึ่มคลอยด์

เป็นของเล่นในรูปแบบหนังสือ-เล่นสนุก
ขณะอาบน้ำ



1.5 หนังสือคู่มือแม่ หนังสือรับขวัญ

วันสมองสดใส (คู่มือพัฒนาการ
หลักการประยุกต์เพื่อการเลือกหรือ
ประดิษฐ์ของเล่นและหนังสือให้ลูก)

1.6 เทปและชิ้นเดียวของกล่องลูก

ประกอบด้วย การอนุรักษ์เพลงกล่อมลูก
พื้นบ้าน เพื่อให้แม่นำมาร้องให้ลูกฟัง
ซึ่งช่วยให้เกิดการสร้างความผูกพันทาง
จิตใจระหว่างแม่ลูก และกระตุ้นประสาน
ด้านการได้ยิน และพัฒนาด้านภาษา

1.7 หนังสือเยมแม่ นมแม่เป็นอาหาร สมอง และอาหารร่างกายที่ดีที่สุด สำหรับลูก

1.8 สติ๊กเกอร์ ข้อขวนให้ไข้ถุงรับขวัญ

1.9 การ์ดแสดงความยินดี จากนายกรัฐมนตรี

1.10 กล่องกระดาษบรรจุ



การพัฒนาผู้มีความสามารถพิเศษ ในศูนย์ฯสาขา และพัฒนาเด็กหัวเหลม ในท้องถิ่น

ศูนย์ล่ง Lerim ผู้มีความสามารถพิเศษ แห่งชาติ (National Center for the Gifted and Talented) สำนักงานบริหาร และพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี ได้ดำเนินการ เสาหตุผู้มีความสามารถพิเศษ ส่ง Lerim พัฒนาให้เป็นคนดีเต็มตามศักยภาพ และสนับสนุนให้มีโอกาสสร้างประযุชน์ ให้ประเทศและสังคม

กิจกรรมเด่นของศูนย์ล่ง Lerim ผู้มีความสามารถพิเศษแห่งชาติในปี พ.ศ. 2548 คือ การพัฒนาผู้มีความสามารถพิเศษ ในศูนย์ฯสาขาและพัฒนาเด็กหัวเหลมในท้องถิ่น ภาษาอังกฤษ เรียกว่า Gifted and Talented Exploring Center ลัญลักษณ์ GTX Center[®]

ศูนย์ล่ง Lerim ผู้มีความสามารถพิเศษ แห่งชาติ จะคัดเลือกพื้นที่ที่สามารถให้ บริการแก่เด็กในบริเวณใกล้เคียงเพื่อมา

ทำกิจกรรม ทำให้สามารถเสาะหาและ พัฒนาเด็กหัวเหลมในท้องถิ่นนั้น อาทิ โรงเรียน อนามัย ศูนย์การเรียนรู้ ในท้องถิ่นฯฯ

**บทบาทหน้าที่ของศูนย์ฯสาขา
และพัฒนาเด็กหัวเหลมในท้องถิ่น**

**เป็นศูนย์พัฒนาเด็กหัวเหลม
ที่อยู่ในท้องถิ่น**

**เป็นศูนย์ฯสาขาเด็กหัวเหลม
ในท้องถิ่นและบริเวณใกล้เคียง**

เป็นศูนย์ท้องถิ่น (depot)
เพื่อรับเด็กหัวเหลมที่พบในพื้นที่ และเป็นสถานีส่งต่อเด็กหัวเหลมใน ท้องถิ่นที่ต้องการการพัฒนาในระดับสูงขึ้น

**เป็นศูนย์การเรียนรู้และพัฒนา
ด้วยตนเอง (Self access learning)**
ให้เด็กหัวเหลมเรียนรู้จากกิจกรรม สื่อการเรียนรู้ และผ่านระบบทางไกล (Distance Learning)



**เป็นศูนย์พบปะของเด็กหัวเหลม
(Peer Group) ในท้องถิ่น**

เป็นศูนย์จุดประกาย (Inspiring)
ที่ผู้เขี่ยวขัญและผู้รู้ในท้องถิ่นมาทำ
กิจกรรมกับเด็ก ทำให้ค้ายภาพที่
ชื่นเร้นของเด็กได้ฉายออกและสามารถ
ค้นพบเด็กหัวเหลม

เป็นศูนย์กิจกรรมพึ่งบันน้อง
ที่เด็กหัวเหลมรุ่นพี่และนักเรียนทุนที่
กลับจากต่างประเทศจะทำกิจกรรมร่วมกับ
เด็กหัวเหลมในท้องถิ่น ทำให้เกิดการ
เรียนรู้ร่วมกัน เรียนรู้ท้องถิ่น และเชื่อมโยง
กันเป็นเครือข่าย

เป็นศูนย์ประชุมทางไกล
(Teleconference) ระหว่างศูนย์เสาะหา
และพัฒนาเด็กหัวเหลมกับ สมพช.

เป็นศูนย์ให้ข้อมูลข่าวสาร
เรื่องการเสาะหาและพัฒนาเด็กหัวเหลม
ในท้องถิ่น

เป็นศูนย์ประชุมของคณะกรรมการดำเนินงาน
ส่งเสริมผู้มีความสามารถพิเศษเป็น
รายบุคคล

เป็นศูนย์ฝึกอบรมในท้องถิ่น





การจัดตั้ง TSUNAMI PTSD GENOMICS CENTER

ศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ของประเทศไทย (TCELS) ตระหนักเดินบ่งความสำคัญของการศึกษาด้านพันธุกรรมเกี่ยวกับการเกิดภาวะเครียดหลังเกิดเหตุวิกฤต (Post Traumatic Stress Disorder หรือ PTSD) ซึ่งทั่วโลกกำลังให้ความสนใจเป็นอย่างยิ่งในการวิจัยครั้งนี้ โดยนักวิทยาศาสตร์จะศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพันธุกรรมของผู้ป่วยและความทุกของกลุ่มโรคอาการนอกจากนี้ยังค้นคว้าหารือการรักษาที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพมากที่สุดกับพันธุกรรมของผู้ป่วยแต่ละราย และทำความสัมพันธ์ระหว่างการตอบรับต่อการรักษา กับพันธุกรรมของผู้ป่วย

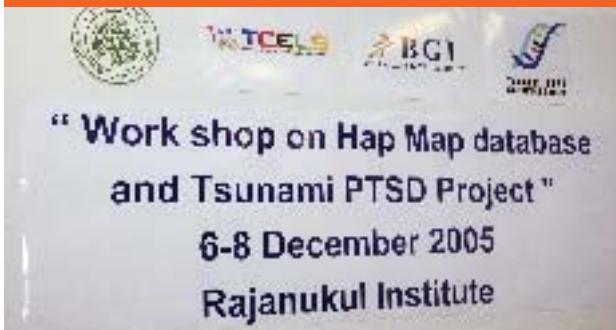
จากเหตุการณ์คลื่นลื่นนามิพัดถล่ม 6 จังหวัดภาคใต้เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2547 ก่อความเสียหายเฉียบพลันกับผู้คนจำนวนมาก ซึ่งนอกจากเกิดการบาดเจ็บโดยทั่วไปแล้ว ยังมีผู้ที่เกิดปัญหาทางด้านจิตใจ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การเกิดภาวะ PTSD และโรคซึมเศร้า

(Depressive Disorder) ที่ไม่ได้รับการบำบัดอย่างเพียงพอจะส่งผลต่อคุณภาพชีวิตในระยะยาว กลายเป็นปัญหาสำคัญของประเทศไทยในอนาคต

TCELS เล็งเห็นความสำคัญของปัญหาดังกล่าว จึงได้ร่วมมือกับกรมสุขภาพจิตและจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จัดทำโครงการเพื่อพัฒนาการป้องกัน ตรวจสอบ และบำบัดโรคทางด้านจิตใจด้วยวิธีการทางเภสัชพันธุศาสตร์อย่างครบวงจร โดยคาดว่าผลที่จะได้รับเป็นยืนใหม่ที่ได้รับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา ชุดทดสอบทางพันธุกรรมที่ตรวจหา PTSD และยังสามารถนำผลการศึกษาไปพัฒนาระบบการรักษาแบบใหม่ที่เรียกว่า การรักษาโรคเฉพาะบุคคล (Personalized Medicine) ลั่งผลให้รูปแบบการรักษาพยาบาลมีประสิทธิภาพ และได้ยาใหม่ที่สามารถรักษาได้ตรงอาการมากขึ้น

การดำเนินการแบ่งเป็น 3 ช่วง คือ

ช่วงที่ 1 : กุมภาพันธ์-เมษายน 2548
การวิจัยคลินิก-วิจัยผลลัมภ์ทางระบบวิทยาผลกระบวนการของประชาชัชนผู้รอดชีวิต



ครั้งที่ 1 โดยเก็บรวมข้อมูลกลุ่มตัวอย่างใน 6 จังหวัดภาคใต้ ได้แก่ กรุงปัตตานี ยะลา สงขลา ตรัง และสตูล จำนวน 5,800 ราย และมีการสัมภาษณ์ผู้ที่มีอาการภาวะเครียดหลังเกิดเหตุ วิกฤติ และบันทึกอาการผู้ป่วยแต่ละรายอย่างละเอียด จากนั้นเก็บตัวอย่างเลือดเพื่อนำมาจัดทำฐานข้อมูลทางพันธุกรรม

ช่วงที่ 2 : เมษายน-กันยายน 2548
การจัดทำฐานข้อมูลทางพันธุกรรม-สกัดและบันทึกผลลัพธ์ของผู้ที่ได้มาจากการสำรวจ

ช่วงที่ 3 : ตุลาคม 2548-สิ้นปี 2549
การวิเคราะห์และสรุปผล-วิเคราะห์อาการของผู้ป่วยแต่ละราย (ซึ่งได้โดยการวิเคราะห์การดำเนินการในช่วงที่ 1) และได้ศึกษาด้านพันธุกรรมของผู้ป่วย (ดำเนินการในช่วงที่ 2) นอกจากนี้ได้ดำเนินการวิจัยด้านคลินิกในภาคสนาม เพื่อหาผลการตอบสนองต่อยากลุ่ม เผพะ-โรค (ที่ใช้อยู่) และยากลุ่มใหม่ ด้วย

นอกจากนี้ยังได้จัดตั้ง Tsunami PTSD Genomics Center ประจำประเทศไทย เพื่อรับการดำเนินงานตามโครงการโดย TCELS ได้ลงนามความร่วมมือกับ Beijing Genomics Institute (BGI) ในเรื่องการถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่ผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้อง, Australia Center for Post-Traumatic Mental Health, Yale University, University of Hong Kong และมีการประสานงานกับผู้เชี่ยวชาญต้านอินๆ ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ และในการประชุม International Society for Traumatic Stress Studies ในวันที่ 4-7 พฤษภาคม 2549 ณ เมืองไฮลิวัสด์ แคลิฟอร์เนีย ประเทศไทย ศูนย์รวมวิชาการ TCELS จะนำเสนอผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของโครงการซึ่งอยู่ระหว่างขั้นตอนการเสนอโครงการและปรับปรุงรูปแบบ



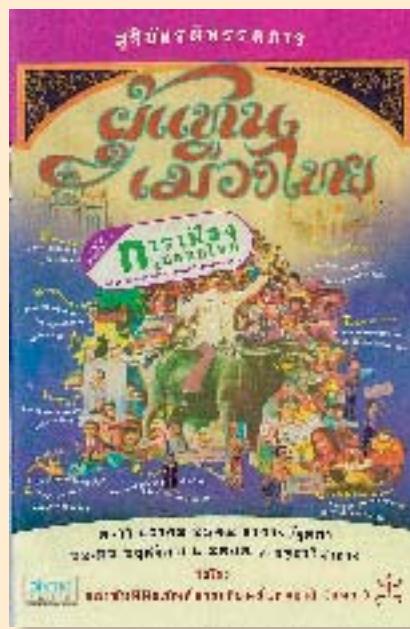
บุ๊
คํา

นิทรรศการเคลื่อนที่ “ผู้แทนเมืองไทย”

การจัดนิทรรศการ มีจุดมุ่งหมาย คือ เพื่อให้เกิดการจัดจำและกระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้เหตุการณ์สำคัญ เกี่ยวกับประวัติศาสตร์การเมืองไทยในรูปแบบสาระบันพิงอย่างรื่นรมย์ และนำเสนอผ่านการนำเสนอด้วยลีอท์ที่ทันสมัย อาทิ เกมส์แฟ้มพันธุ์แท้ การเมืองไทย เพลงผู้แทน มองผู้แทน ผ่านหนังไทย นอกจากนั้นยังมีการเผยแพร่ความรู้สู่สาธารณะข้อมูลย่าง กว้างขวางโดยการพิมพ์เผยแพร่เอกสาร ความรู้เพื่อให้เกิดการเรียนรู้เรื่อง พัฒนาการการเมืองการปกครองของไทย โดยผ่านบทบาทและการกิจของผู้แทนฯ นับตั้งแต่มีระบบราชสภาระเป็นต้นมา

ระยะเวลา และสถานที่จัดงาน

- 5-17 ตุลาคม 2548 ณ อาคาร รัฐสภา
- 23-27 พฤศจิกายน 2548 งานจุฬา วิชาการ ณ อาคารมหาดิลกฯ บศร
- 10-20 มกราคม 2549 ณ ห้องสมุด ป้าย อิ๊วภารณ์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต
- 2-4 กุมภาพันธ์ 2549 ณ ห้องโถง หอประชุมใหญ่ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์



กระถางต้นไม้รับจากประชาชนที่ได้รับ
จากการจัดแสดงนิทรรศการ

ผู้เขียนพึงพอใจกับการจัดแสดงนิทรรศการ
 เพราะมีวิธีการนำเสนอเนื้อหาทางวิชาการ
 ในรูปแบบที่ไม่หนักเกินไปมีการใช้
 โลตัสคัญประจำนิทรรศการที่เหมาะสมสมประกอบเนื้อหา
 นิทรรศการแต่ละส่วน มีรูปภาพผู้แทนฯ
 สมัยอดีตที่ช่วยย้อนความทรงจำ
 ทางประวัติศาสตร์ การเมืองของผู้เข้ม^{ผู้เข้ม}
 ผู้เยี่ยมชมนิทรรศการซึ่งขอบและ
 เสนอแนะให้นำนิทรรศการชุดนี้
 ไปจัดแสดงยังสถานศึกษาเพื่อก่อให้เกิด
 การตื่นตัวด้านการเมืองและการ
 กระจายความรู้สู่เยาวชนอย่างทั่วถึง



**กราฟส์สถาบันจากสื่อมวลชน
ที่ได้รับจากการจัดแสดง
นิทรรศการ**

สื่อมวลชนให้การตอบรับเป็นอย่างดี มีการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์การจัดนิทรรศการเป็นระยะๆ อย่างสม่ำเสมอ ทั้งก่อนเริ่มนิทรรศการและระหว่างจัดนิทรรศการผ่านทางสื่อโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และบนเว็บบอร์ด แม้ว่า นิทรรศการจะจบไปแล้ว แต่เมื่อมี เหตุการณ์เกี่ยวกับการเมือง การเลือกตั้ง นิทรรศการที่จัดขึ้นก็ยังอยู่ในความทรงจำ ของสื่อมวลชน จึงถูกหยิบยกประเด็น ที่เกี่ยวข้องกับการเมืองมานำเสนอได้อีก อย่างน่าสนใจต่อไป



เดือนเชือดความสำเร็จ

จำนวนผู้เข้าชมนิทรรศการ

5-17 พฤษภาคม 2548 ณ อาคารรัฐสภा กลุ่มผู้ให้ความสนใจเข้าชมนิทรรศการ ได้แก่ สมาชิกวุฒิสภา สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ข้าราชการ อาจารย์ นักเรียน นักศึกษา ประชาชนทั่วไป จำนวนทั้งสิ้น 3,800 คน

23-27 พฤษภาคม 2548

งานจุฬาฯกาраж ณ อาคารพิพิธภัณฑ์เบเคร์ กลุ่มผู้ให้ความสนใจเข้าชม นิทรรศการ ได้แก่ นักเรียน และนักศึกษา จำนวนทั้งสิ้น 2,000 คน

10-20 มกราคม 2549

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ศูนย์รังสิต กลุ่มผู้ให้ความสนใจเข้าชมนิทรรศการ ได้แก่ นักเรียน และนักศึกษา จำนวนทั้งสิ้น 4,200 คน



2-4 กุมภาพันธ์ 2549 ณ ห้องโถงหอประชุมใหญ่ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์ กลุ่มผู้ให้ความสนใจเข้าชมนิทรรศการ ได้แก่ นักเรียน นักศึกษา ประชาชน จำนวนทั้งสิ้น 900 คน

หนังสือประกอบนิทรรศการชื่อ “ผู้แทนเมืองไทย” พร้อมแผ่น CD เกมล็อก สวยงามสำหรับเด็กๆ ที่ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ราคาเล่มละ 120 บาท

ข่าวประชาสัมพันธ์จากสื่อมวลชน
สื่อมวลชนญี่ปุ่นให้การสนับสนุนลงข่าว
ประชาสัมพันธ์กิจกรรมนิทรรศการผู้แทน
เมืองไทย ทั้งสื่อ หนังสือพิมพ์ ได้แก่
กรุงเทพธุรกิจ บางกอกทูเดย์ เสาร์สวัสดิ์
ข่าวสด บางกอกโพสต์ เดอะเนชั่น มิติข่าว
บ้านเมือง โพสต์ทูเดย์ เดลินิวส์
ไทยโพสต์ (เอ็คช์เพรส) แนวหน้า
สยามรัฐ ไทยรัฐ สถานีโทรทัศน์ ได้แก่
ช่อง ITV (ข่าวภาคเช้า) รายการ
Thailand Outlook Channel ทาง UBC 7
รายการ The Nation ทางสถานี Nation
รายการป่าห่องโถ ทางช่อง 9
และเว็บบอร์ดจำนวน 29 เว็บ





โครงการสมบัชชาคุณธรรม^{แห่งชาติและตลาดนัดคุณธรรม}ครั้งที่ 1

ด้วยตระหนักว่าการขับเคลื่อนทางคุณธรรมและจริยธรรมให้ได้ผลนั้น จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องประสานความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในลังคม ดังนั้น ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาพลังแห่งนิน เงินคุณธรรม (ศูนย์คุณธรรม) จึงได้จัดงานสมัยชาคุณธรรมแห่งชาติและตลาดนัดคุณธรรม ครั้งที่ 1 ขึ้นระหว่างวันที่ 28-30 ตุลาคม 2548 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ภายใต้แนวคิดหลัก “ร่วมแรงเห็นปัน ร่วมกันทำดี” เพื่อสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมและระดมความคิด ความร่วมมือ ตลอดจนเชื่อมโยง

ให้กลุ่มองค์กร และประชาชนที่ทำงานเกี่ยวข้องกับการพัฒนาคุณธรรมจากทุกภาคส่วนในลังคม ได้มีโอกาสพบปะและเข้ามาร่วมกันสร้างสรรค์สิ่งดีงามสู่ลังคมไทยต่อไป

งานสมัยชาคุณธรรมแห่งชาติและตลาดนัดคุณธรรม ครั้งที่ 1 ได้แบ่งการจัดกิจกรรม 4 ส่วน ที่มีความเชื่อมโยงกัน เป็นกระบวนการ การประกอบด้วย





1) เวทีร่องปัญญา สู่สังคม

คุณธรรม จัดขึ้นเมื่อวันที่ 15 กันยายน 2548 โดยเชิญผู้นำทางลัทธมที่มีบทบาทด้านการพัฒนาคุณธรรมประมาณ 40 ท่านมาให้ความคิดเห็นและจากนั้นจึงนำไปใช้กำหนดประเด็นในการพัฒนาคุณธรรมของจังหวัด

เกี่ยวข้องกับการพัฒนาคุณธรรมจากทั่วประเทศ จำนวน 150 คน ให้นำเสนอประเด็นต่างๆ 9 ประเด็น ได้แก่ เรื่อง จิตอาสา ครอบครัว สืบ เครือข่ายชุมชน การเมือง (ระบบราชการ และองค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่น) การศึกษา ศาสนา ธุรกิจเพื่อลัทธม และกลไกทางลัทธม

2) เวทีอุดประภัย สู่สังคม

คุณธรรม จัดขึ้นเมื่อวันที่ 28 กันยายน 2548 เป็นกระบวนการต่อเนื่องจากการประชุมในครั้งแรก โดยเชิญผู้ทำงาน

3) การสังเคราะห์ประเด็นวิชาการที่เกี่ยวข้อง

เป็นการนำเสนอประเด็นข้อสรุปจากการประชุมไปแล้วค้นข้อมูลเพื่อสร้างเคราะห์และสรุปข้อมูลให้แก่

ผู้ท้าร่วมประชุมสมัชชาคุณธรรม แห่งชาติและตลาดนัดคุณธรรม ครั้งที่ 1 ทั้งในด้านสถานการณ์ความเคลื่อนไหว ในช่วงที่ผ่านมา และข้อเสนอแนะในการ พัฒนาคุณธรรม

4) งานสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติและตลาดนัดคุณธรรม ครั้งที่ 1 เป็นกระบวนการขั้นสุดท้าย ดำเนินงานภายใต้แนวคิดหลัก “ร่วมแรงเข้มข้น ร่วมกัน ทำดี” โดยเชิญผู้แทนจากกลุ่มองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการทำงานพัฒนาคุณธรรม

จากทุกภาคส่วนของสังคมจำนวน 700 คน เข้าร่วมความคิดเห็นใน 9 ห้อง ย่อย เพื่อแลกเปลี่ยนในประเด็นเฉพาะ ในแต่ละห้อง

ผลที่ได้จากการประชุมทั้ง 9 ห้อง มีการ สังเคราะห์ประเด็นความคิดเห็น และแนวทางร่วมกันในการพัฒนาคุณธรรมสู่ สังคมไทยอย่างมีพลัง เพื่อประมวลขึ้น เป็นข้อเสนอและ



“คำประกาศเจตนาமณฑล
สมัชชาคุณธรรมแห่งชาติและ
ตลาดนัดคุณธรรม” ครั้งที่ 1
ซึ่งมอบให้แก่ พลนา นายกรัฐมนตรี
(พ.ต.ท. ดร. ทักษิณ ชินวัตร)
ในพิธีปิดงานสมัชชาเมื่อวันที่ 29
ตุลาคม 2548 ซึ่งคำประกาศเจตนามณฑล
มีดังนี้

เราต้องการเห็นสังคมไทยเป็นสังคม
สันติสุขอย่างยั่งยืน มีคุณธรรมความดี
เป็นฐาน มีเครือข่ายความดีทั่วประเทศ
เป็นพลังในการสร้างสุข สร้างชาติ

รัฐควรกำหนดนโยบายส่งเสริม
จิตอาสาสมัครอย่างขั้นเป็นรูปธรรม

โดยสร้างทางสังคมการ **เอื้อต่อการ
ทำความดีทุกรูปแบบ** เพื่อสันติสุข
ของชาติ

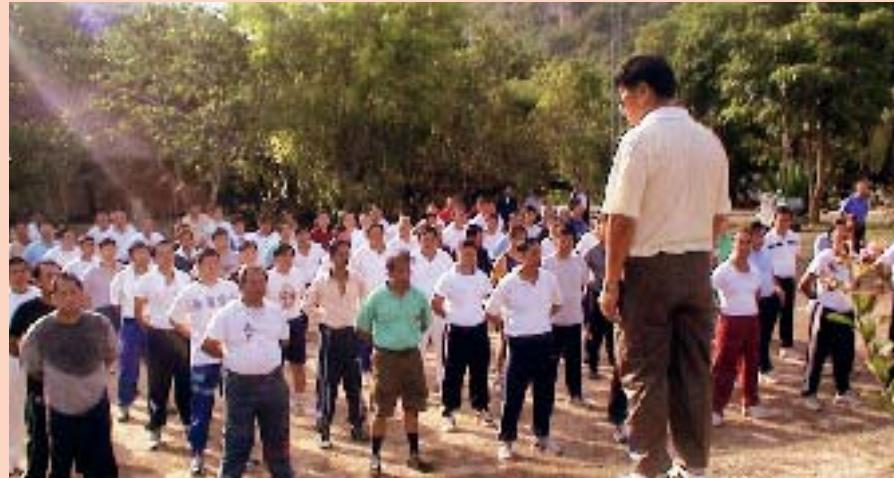
สังคมทุกภาคส่วนร่วมเป็นเจ้าภาพ
ส่งเสริมการทำความดีโดยยกย่อง
英雄 ให้เป็นแบบอย่าง
และดำเนินยุทธศาสตร์เพื่อการขยายผล
ให้เต็มแผ่นดิน



ผู้นำทุกระดับ ทุกภาคส่วนควรเป็น^{ดี}
ต้นแบบด้านคุณธรรมความดี

ระบบการศึกษาควรให้ความสำคัญ
กับการ **ปลูกฝังให้คนเป็นคนดี**
เป็นลำดับแรก โดยบูรณาการผ่านระบบ
การศึกษาทั้งในและนอกสถานศึกษา
และผ่านสื่อของการเรียนรู้
ทุกรูปแบบ

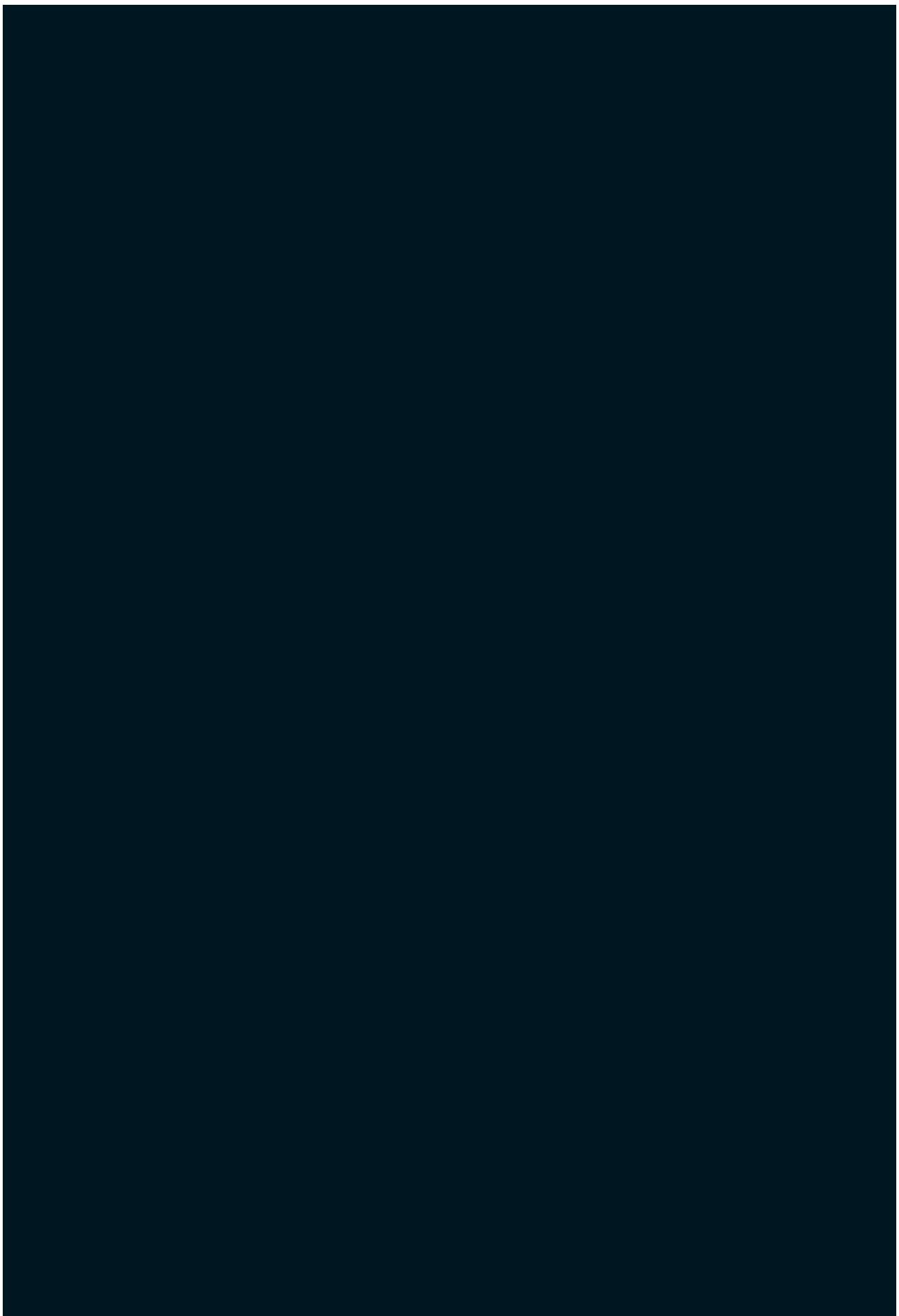
ครอบครัวควรเน้นย้ำการ **ปลูกฝัง**
คุณธรรมจริยธรรม โดย **มีระบบ**
ยกย่อง เสริมสนับสนุนใจให้มีครอบครัว^{ดี}
ด้วยด้านคุณธรรมอย่างต่อเนื่อง



สนับสนุนให้เกิดกระบวนการจัดการ
ความรู้ร่วมกันอย่างเป็น
กัลยาณมิตร ระหว่างภาคราชชน
องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น องค์กรภาครัฐ
ภาคเอกชน และทุกฝ่ายในลังคม

ส่งเสริมให้ธรรมากิbalance เป็นหัวใจ
สำคัญในระบบการเมือง
การปักครองทุกระดับ

เราจะพัฒนาตัวขึ้นเป็นวัดคุณธรรมใน
ระดับองค์กรและชุมชนของตนเอง
และจะร่วมกันทำตัวเป็นวัดคุณธรรมแห่งชาติ
เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของเครื่องมือกำหนด
ทิศทางการพัฒนาประเทศ

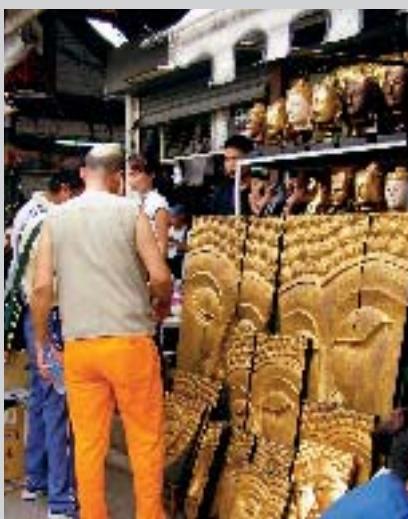




กลไกการสร้างคุณค่าในสินค้าและบริการ : กรณีศึกษาของตลาดนัดจตุจักร

ตลาดนัดสวนจตุจักรถือได้ว่าเป็นแหล่งธุรกิจที่สำคัญแห่งหนึ่งของประเทศไทย เนื่องจาก เป็นแหล่งค้าขายที่มีคนมาจับจ่ายซื้อของวันละกว่าสองแสนคน มีเงินหมุนเวียนสะพัดวันละ กว่า 30 ล้านบาท และเป็นแหล่งสร้างรายได้ให้กับคนทุกวัย โดยเฉพาะในหมู่นิสิต นักศึกษาที่กำลังเรียนอยู่ตามมหาวิทยาลัยต่างๆ ที่ใช้เป็นแหล่งของการหารายได้พิเศษและ ใช้เป็นแหล่งทดลองประกอบอาชีพหลังจบการศึกษา

ตลาดนัดของประเทศไทยเริ่มต้นตั้งแต่สมัยจอมพล ป. พิบูลย์สังคมรุ่ม โดยใช้พื้นที่ สนามหลวงให้พ่อค้าแม่ค้านำลินค้าของตนมาวางขาย ต่อมาในปี พ.ศ. 2521 รัฐบาลได้มีนโยบายจะให้ใช้ท้องสนามหลวงเป็นสวนสาธารณะพักผ่อนหย่อนใจของคนกรุงเทพฯ และใช้พื้นที่ท้องสนามหลวงเป็นสถานที่จัดงานสมโภชกรุงรัตนโกสินทร์ 200 ปี และงานพระราชพิธีอื่นๆ ทางการรถไฟแห่งประเทศไทยจึงได้มอบที่ดินย่านพหลโยธินด้านใต้ สวนจตุจักรให้กรุงเทพมหานครฯ เพื่อทำการย้ายตลาดนัดสนามหลวงไปอยู่ที่แห่งใหม่และ ใช้ชื่อตามสถานที่ดังว่า **“ตลาดนัดจตุจักรโดยรอบ”** จนกระทั่งปี 2530 จึงได้เปลี่ยนชื่อใหม่เป็น **“ตลาดนัดสวนจตุจักร”** จนมาถึงปัจจุบัน



เดิมที ตลาดนัดสวนจตุจักรมีชื่อเลียงด้านเป็นแหล่งซื้อขายต้นไม้ สัตว์เลี้ยง เลือฟ้า และสินค้าราคากู๊ด แต่ปัจจุบันถือได้ว่าเป็นแหล่งท่องเที่ยวและ ซื้อของที่สำคัญของประเทศไทย จนได้รับการจดอันดับว่าเป็นตลาดนัดสุดลับภาค (Weekend Market) ที่ใหญ่ที่สุดในโลกจาก Guinness Book of Record ในปี 2541 เมื่อจากในช่วง เวลาดังกล่าวเป็นช่วงวิกฤติเศรษฐกิจของไทย ผู้คนจำนวนมากจากหลากหลายอาชีพกู๊ด เลิกจ้างงานต้องออกมาระดับฝุ่น รวมถึงเหล่าบันทิตจบใหม่ที่ทำงานทำได้ยาก จึงทำให้ หลายคนที่กำลังว่างหรือตกงานพากันทุบกระปุกที่เคยสะสมมาจากรายได้หลักปี บังก์ ลงขันกันในหมู่เพื่อนหันมาลงทุนเปิดร้านขายสินค้าที่ตลาดนัดสวนจตุจักร ทำให้มีแหง ร้านค้ากว่า 15,000 แห่งบนเนื้อที่กว่า 70 ไร่

โดยคนจากหลากหลายสาขาอาชีพ ทั้งอดีต **คนโพยแยก ศิลป์** จบใหม่ หรืออดีต **ไปเมอร์** จากที่ ต่างๆ พากันมาเปิดร้านที่ตลาดนัด จึงทำให้สินค้าส่วนใหญ่ที่เงื่อนไขต้องมีสีสันสดใส แต่ก็ต้องมีความคงทนและแข็งแรง ไม่เสียหายง่าย สำหรับลูกค้าที่เดินทางมาจากทั่วโลก ที่ต้องการซื้อสินค้าที่ตลาดนัดมากขึ้นเรื่อยๆ ถึงแม้ในช่วงแรกนั้นร้านค้าต่างๆ อาจดูกระเจาตัวไม่หนาแน่น แต่ก็เริ่มเป็นที่รู้จักกันอย่าง กว้างขวางในหมู่นักช้อปที่ชื่อสินค้ามีอยู่ไม่ใช้แค่ครัวเรือน

ปัจจุบันตลาดนัดสวนจตุจักรได้สร้างวัฒนธรรมในการซื้อ-ขายสินค้า ที่เป็นแบบฉบับของ ตัวเองจนมีชื่อเลียงไปทั่วโลก ว่าเป็นศูนย์กลางการซื้อขายสินค้ามากมายหลายประเภท และมีราคาถูก เป็นตลาดนัดที่ใหญ่ที่สุดในโลก และขาวต่างชาติจะรู้จักตลาดนัด สวนจตุจักรในชื่อ **JJ MARKET**

โครงการตลาดนัดสวนจตุจักรมีเป้าหมายเพื่อศึกษาถึงรูปแบบ สภาพแวดล้อม และปัจจัยสำคัญในการการต้นให้เกิดการประยุกต์ความคิดสร้างสรรค์เพื่อสร้างมูลค่าให้กับสินค้าและบริการของแหล่งธุรกิจที่สำคัญแห่งหนึ่งของประเทศไทย โดยจะนำเอารูปแบบและข้อเสนอแนะจากการวิจัยไปประยุกต์ใช้ให้เกิดการสร้างมูลค่าต่อสินค้าและบริการ เพื่อเกิดประโยชน์ต่อระบบเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศไทย

การดำเนินงานในเบื้องต้นมีการศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูลเบื้องต้นจากกลุ่มผู้ประกอบการ และให้บริการภายใต้ตลาดนัดสวนจตุจักรด้วยวิธีการสัมภาษณ์ และจัดจ้างคนทำงานสำรวจสถานที่เพื่อรับรวมข้อมูลทางลึกทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาในภาพรวม และจัดทำข้อเสนอแนะเชิงยุทธศาสตร์ให้เกิดการสร้างมูลค่าของสินค้าและบริการต่อระบบเศรษฐกิจของไทย

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ข้อมูลและปัจจัยสำคัญที่ทำให้เกิดการประยุกต์ความคิดสร้างสรรค์เพื่อสร้างมูลค่าให้กับสินค้าและบริการของประเทศไทย รวมถึงข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาในภาพรวมและข้อเสนอแนะเชิงยุทธศาสตร์ สำหรับนำไปประยุกต์ใช้กับแหล่งธุรกิจอื่นๆ ต่อไป

ระบบเศรษฐกิจอิสลามในประเทศไทย (Islamic Economic Model)

ศาสนาอิสลาม เป็นศาสนาที่สำคัญศาสนานึงของโลก มีผู้นับถือกว่า 1,600 ล้านคน ซึ่งมีจำนวนมากที่สุดเป็นอันดับสองของโลก และมีประเทศมุสลิมกว่า 67 ประเทศทั่วโลก และสำหรับประเทศไทยนั้น ศาสนาอิสลามมีประชาชนชาไทยนับถือเป็นอันดับ 2 ของประเทศ รองจากศาสนาพุทธ และมีข้ามมุสลิมมากกว่า 2.7 ล้านคน หรือ คิดเป็นร้อยละ 4.5 ของประชากร โดยเฉพาะในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ คือ ปัตตานี ยะลา และ นราธิวาส

ศาสนาอิสลามมีข้อบัญญัติเกี่ยวกับการปฏิบัติและจริยธรรมต่างๆ ทำให้การดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจบางอย่างนั้นไม่สามารถทำได้ เช่น การคิดผลตอบแทนจากเงินทุน ในรูปของดอกเบี้ย เป็นต้น จึงทำให้ประเทศมุสลิมหลายๆ ประเทศ ได้พัฒนาระบบเศรษฐกิจที่สอดคล้องกับบัญญัติตามหลักศาสนาอิสลามขึ้น

ดังนั้น ความเข้าใจในระบบเศรษฐกิจซึ่งสอดคล้องกับหลักศาสนาอิสลามนี้ จึงมีความจำเป็นในการกำหนดนโยบายเศรษฐกิจของรัฐบาล โดยเฉพาะในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ เพื่อให้นโยบายเหล่านั้น สามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และได้รับการยอมรับจากประชาชนในพื้นที่ อีกทั้งอาจเป็นช่องทางหนึ่งที่สามารถเชื่อมความร่วมมือในการพัฒนาเศรษฐกิจร่วมกับประเทศมุสลิมอื่นๆ ได้อีกด้วย

ในการศึกษานี้ มุ่งเน้นให้เกิดความเข้าใจในระบบเศรษฐกิจที่สอดคล้องกับหลักศาสนาอิสลาม เพื่อเสนอข้อเสนอแนะด้านนโยบายแก่รัฐบาลในการพัฒนาเศรษฐกิจ และยกระดับรายได้ของประชาชน โดยเฉพาะในเขตพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ และเพื่อให้การพัฒนาเศรษฐกิจในพื้นที่นั้นๆ เกิดความยั่งยืนและสามารถแข่งขันในอนาคตได้ การศึกษานี้ จึง**บุกเบิก**การพัฒนาผ่านตัวอย่างกรณีศึกษาเศรษฐกิจที่ยึดหลักการสร้างเพิ่มมูลค่าของทรัพย์สิน (value creation) ทั้งจากทรัพย์สินที่จับต้องได้ (tangible assets)

และจับต้องไม่ได้ (intangible assets) โดยอาจพัฒนาจากกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่มีอยู่แล้ว โดยเพิ่มเทคโนโลยี พัฒนาฝีมือ หรือเพิ่มความรู้และการส่งเสริมอื่นๆ ที่จำเป็น หรือเป็น การสร้างกิจกรรมทางเศรษฐกิจชนิดใหม่ ที่มีเอกลักษณ์และความสามารถในการแข่งขัน เพื่อให้กิจกรรมเหล่านี้สามารถสร้างมูลค่าจากทรัพย์สินได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเพิ่ม รายได้แก่ประชาชนได้อย่างยั่งยืน

อย่างไร ก็ตาม ในการพัฒนา กิจกรรมทาง เศรษฐกิจ เพื่อยกระดับรายได้ นั้น ยังต้องคำนึงถึง ส่วนประกอบอื่นๆ เช่น ขนาดของ กิจกรรม ระบบการเงิน ที่รองรับ ความรู้ และทักษะ ฝีมือ ของ ประชาชน ที่เกี่ยวข้อง ให้ สอดคล้อง กับ หลัก และ กฎ ของ ศาสนา เพื่อ ให้ เกิด การยอมรับ จาก ประชาชน ใน เขตพื้นที่ จึง จำเป็น ต้อง ทำการศึกษา

- 1) **ความเข้าใจเบื้องต้นและกฎหมายของศาสนาอิสลาม** (Shai'riah)
 - 2) **ระบบ ระบบ และวิธีการประกอบ** ตามหลักศาสนาอิสลาม
 - 3) ระบบการเงินที่สอดคล้องกับหลักศาสนาอิสลาม (Islamic Financial System) และ **ความต้องการ** ของประชาชนชาวมุสลิมในพื้นที่ 3 จังหวัดข่ายเด่นภาคใต้
 - 4) ระบบภาษี (Tax System)
 - 5) **แบบจำลอง**ทางเศรษฐกิจที่สอดคล้องกับหลักศาสนาอิสลาม (Islamic Economic Model)
 - 6) **ข้อมูลพื้นฐาน**เกี่ยวกับพื้นที่ และประชาขนชาวมุสลิมใน 3 จังหวัดข่ายเด่นภาคใต้

หลังการศึกษาข้างต้นแล้ว จึงนำความรู้และข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ เพื่อจัดทำตัวอย่าง กิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เพิ่มมูลค่าทรัพย์สิน และสอดคล้องกับหลักศาสนาอิสลาม รวมทั้ง จัดทำข้อเสนอแนะปัจจุบันโดยภายในต่อไป

ผลการวิจัยเบื้องต้น



คณะกรรมการได้เริ่มต้นโครงการด้วยการศึกษาเรื่องระบบการเงิน (financial system) เนื่องจากระบบการเงินโดยส่วนใหญ่นั้น ใช้ดอกเบี้ยทึ้งในส่วนของการระดมเงินออม (saving) และการจัดสรรเงินทุน (capital) ซึ่งเป็นทรัพยากรการผลิตที่สำคัญในกิจกรรมทางเศรษฐกิจ แต่กฏของศาสนาอิสลามนั้น ก่อว่าดอกเบี้ย (Riba) เป็นการชู้ดริด ซึ่งขัดกับหลักศาสนา จึงทำให้เกิดการพัฒนาระบบการเงินที่สอดคล้องกับหลักการของศาสนาอิสลาม (Islamic Financial System) ขึ้น โดยมีกลไกที่สำคัญคือ **ธนาคารอิสลาม**

ธนาคารอิสลาม (Islamic Bank) เป็นสถาบันการเงินที่ **จำกัดห้ากิจกรรมเดียว** และ **การเป็นแหล่งเงินทุน** โดยการให้บริการนั้นต้องสอดคล้องกับหลักของศาสนาอิสลาม จึงใช้แนวคิดการเป็นหุ้นส่วน (partner) ในการลงทุน และแบ่งปันผลกำไรจากการลงทุนแทนการคิดผลตอบแทนของเงินทุนในรูปดอกเบี้ย (Riba)

สำหรับประเทศไทย มีผู้ดำเนินกิจการธนาคารอิสลามอยู่ 3 แห่ง ดังนี้

- 1) **ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย (Islamic Bank of Thailand)** อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ **กรุงเทพกรุงศรีอยุธยา** เริ่มเปิดดำเนินการเมื่อเดือนมิถุนายน 2546 และได้ควบรวมกิจการกับธนาคารกรุงไทยหารือว่าสืบในปี พ.ศ. 2548 ปัจจุบันมีสาขาอยู่ทั่วประเทศ 27 สาขา มีบริการทั้งด้าน **เงินฝาก สินเชื่อ เพื่อวัตถุประสงค์ต่างๆ การบริการบัตรเดบิต และบริการตัวแทนประเทศไทย** โดยในการดำเนินการนั้นจะเน้นหลักการแบ่งผลกำไรและการดูแลลูกค้าอย่างใกล้ชิด ผู้ใช้บริการส่วนใหญ่จะเป็นลูกค้าขนาดกลางและใหญ่ ซึ่งมีทั้งลูกค้าชาวมุสลิมและผู้นำถือศาสนาอื่นๆ มียอดการอนุมัติลินเชื่อในปี 2547 อยู่ที่ 1,193 ล้านบาท

2) **ธนาคารออมสิน** โดยดำเนินงานภายใต้การดูแลของ **ฝ่ายธุรกิจอิสลาม** เริ่มให้บริการธนาคารอิสลามตั้งแต่ปี พ.ศ. 2541 ลักษณะการดำเนินงานเป็นธนาคารย่อยในธนาคารใหญ่ โดยให้บริการผ่านสาขาของธนาคารออมสินที่มีอยู่ และเพื่อให้เป็นไปตามหลักการไม่ยุ่งเกี่ยวกับ Riba จึงมีระบบบัญชีที่บริหารแยกจากธนาคารใหญ่ รวมทั้งมีที่ปรึกษามุสลิมผู้ทรงคุณวุฒิคอยให้คำแนะนำในการดำเนินงาน มีการให้บริการทั้งด้านเงินฝากและบริการเข้าซื้อหรือผ่อนสั่ง ลูกค้าส่วนใหญ่เป็นลูกค้ารายย่อย

3) **ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธกส.)** โดยดำเนินงานภายใต้การดูแลของ **กองธุรกิจกองทุนอิสลาม** ฝ่ายรายได้และพัฒนาธุรกิจธนาคาร เริ่มให้บริการตั้งแต่ปี พ.ศ. 2542 มีการให้บริการทั้งด้านเงินฝาก และสร้างกำไรโดยการขายผ่อนและให้เช่าซื้อสินค้าที่เป็นปัจจัยในการผลิตของเกษตรกร โดยการให้บริการเป็นรูปแบบหน้าต่างอิสลาม มียอดการให้บริการสินเชื่ออิสลามที่ 230 ล้านบาท

หลังจากคณะกรรมการผู้วิจัยได้ศึกษาเกี่ยวกับ **บริการทางการเงินสำหรับชาวมุสลิมที่มีอยู่ในประเทศไทยแล้ว** คณะกรรมการจึงจะดำเนินการวิจัยส่วนอื่นๆ เพื่อนำผลมาวิเคราะห์และจัดทำตัวอย่างกิจกรรมทางเศรษฐกิจ พร้อมทั้งข้อเสนอแนะเชิงนโยบายต่อไป

กิจกรรมตลาดและวิถีชีวิตในประเทศไทยและอินเดีย

ประเทศไทยและอินเดีย

เป็นประเทศที่มีประชากรมากที่สุดเป็นอันดับที่ 1 และ 2 ของโลก แม้ว่าประเทศไทยทั้งสองจะมีรายได้ต่อหัวอยู่ในระดับต่ำแต่ทั้งสองประเทศมีศักยภาพในการพัฒนาประเทศค่อนข้างสูง โดยมีอัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจในปี 2548 อุปทานร้อยละ 9.3 และ 7.6 ตามลำดับ

จากศักยภาพในการเติบโตและจำนวนประชากรที่มากของทั้งสองประเทศ ทำให้印度และอินเดียเป็นตลาดที่มีศักยภาพสูงมาก ดังนั้น ความรู้ในทิศทางการตลาด และความเข้าใจอย่างลึกซึ้งในด้านต่างๆ ทั้ง **เศรษฐกิจ สังคม การเมือง วัฒนธรรม** รวมทั้ง **วิถีชีวิต** ในประเทศไทยทั้งสองนี้ จึงเป็นเรื่องที่มีความสำคัญในการกำหนดยุทธศาสตร์ในการพัฒนาประเทศให้สามารถรองรับความต้องการในการอนาคตของประเทศไทยและอินเดีย

โครงการศึกษาวิจัยเรื่อง ทิศทางตลาดและวิถีชีวิตในประเทศไทยและอินเดีย จึงเกิดขึ้นเพื่อทำความเข้าใจในความต้องการสินค้าและบริการของประเทศไทยทั้งสอง และนำมามาดำเนินการกลยุทธ์ในการสนับสนุนการผลิตสินค้าและบริการของไทยต่อไป

สภาพเศรษฐกิจและสังคมซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่กำหนดความต้องการสินค้าและบริการ ชนิดต่างๆ มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา โดยมีปัจจัยพื้นฐานของแต่ละสังคมเป็นตัวกำหนดความแตกต่างจากการและโลกภาคี (globalization) รวมทั้งส่งผลกระทบต่อความต้องการสินค้าและบริการที่ต่างกันออกไปด้วย ดังนั้น การวิเคราะห์เชิงสังคมและวัฒนธรรม (socio-cultural analysis) ซึ่งใช้ข้อมูลทั้งในเชิงประวัติศาสตร์ ศาสนา เศรษฐกิจ และภูมายາและนโยบายของรัฐบาล รวมทั้งวัฒนธรรมของสังคม จึงเป็นเครื่องมือที่ทำให้เราเข้าใจสังคม รวมทั้งคาดการณ์ถึงผลกระทบของการและโลกภาคี ต่อสังคม และความต้องการสินค้าและบริการรวมทั้งการเข้าถึงตลาดของสังคมเหล่านี้ได้

การศึกษานี้ใช้เครื่องมือการวิเคราะห์ในเชิงลังคุณและวัฒนธรรม **วิเคราะห์ลังคุณไทย เพื่อให้เข้าใจดีถึงอุดมแข็งของประเทศไทย** ความแตกต่างและเอกลักษณ์ของลังคุณไทยในเวทีโลก ตลอดจน **โอกาสของประเทศไทยและสันค้าไทย**จากการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศจีนและอินเดีย โดยครอบคลุมเนื้อหาในเรื่องความสัมพันธ์ของตลาดจีนและอินเดียต่อตลาดและลินค้าของไทยรวมถึงแนวทางการเข้าถึงตลาดทั้งสอง โดยการศึกษาวิจัยจะแบ่งเป็น 3 ขั้นตอน คือ

- 1) **การศึกษาจากเอกสาร** หนังสือ วารสาร หรือข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตที่มีอยู่ (desk research) เพื่อให้เข้าใจในเบื้องต้นถึงพฤติกรรมและรูปแบบการบริโภค รวมทั้งวัฒนธรรมของลังคุณไทย จีน และอินเดีย รวมทั้งวิเคราะห์สภาพตลาดของประเทศทั้งสอง โดยใช้ความแตกต่างและค่านิยมของคนในแต่ละลังคุณเป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์
- 2) **การศึกษาโดยการสัมภาษณ์เชิงลึกชนชาติพันธุ์ (Ethnographic)** และลังคุณในเมืองหลัก 2 เมืองของแต่ละประเทศ คือ ปักกิ่ง และเซี่ยงไฮ้ ของประเทศจีน และบังกลาธี และมุมไบของประเทศอินเดีย ซึ่งทั้ง 4 เมืองนี้เป็นเมืองที่ทันสมัยและมีความสำคัญ รวมทั้งเป็นเมืองที่สามารถใช้เป็นตัวแทนแสดงพฤติกรรมการบริโภคของประเทศในอนาคตต่อไปได้
- 3) หลังจากการศึกษาใน 2 ขั้นตอนข้างต้น คณาจารย์จึงจะวิเคราะห์โอกาสและ**กำหนดกลยุทธ์ของสันค้าและบริการของไทย**เพื่อเข้าถึงตลาดในประเทศจีนและอินเดีย

ผลการวิจัยเบื้องต้น

ผลจากการศึกษาวิจัยเบื้องต้น จากการศึกษาเอกสารและการสัมภาษณ์เชิงชาติพันธุ์และลังคุณในปักกิ่ง เซี่ยงไฮ้ บังกลาธี และมุมไบนั้น พบลักษณะที่สำคัญ ดังนี้



ปักกิ่ง ขาวปักกิ่งมักใช้การบริโภคลินค้าเพื่อแสดงออกถึงฐานะ และขอบ บริโภคลินค้าที่มีขนาดใหญ่

เอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมของขาวปักกิ่งในการไปปัจจัยซึ่งของในห้างสรรพสินค้านั้น เป็นการแสดงถึงการไปเที่ยวและร่วมสนุกกันในครอบครัว หรือเพื่อนฝูง โดยอาจมีการถ่ายภาพร่วมกับสินค้าที่จัดแสดงอยู่ในห้าง

การหล่อรวมวัฒนธรรมจากต่างประเทศ:วัฒนธรรมก้อบก้อนนั้นแสดงออกในการแต่งงาน แม้ว่าการแต่งงานของขาวปักกิ่งจะสวยงามในรูปแบบตะวันตก แต่การให้ความสำคัญของการแต่งงานในฐานะที่เป็นการแจ้งให้สังคมรับทราบถึงการอยู่ร่วมกันนั้น ต้องมีการเตรียมงานล่วงหน้าอย่างครบถ้วน และอย่างพิถีพิถันในทุกขั้นตอน รวมถึงการทดลองแต่งหน้าและทำผมของเจ้าสาวหลายรูปแบบ การถ่ายรูป และอาหารที่ครบครันในงานเลี้ยง

วัฒนธรรมที่เป็นตามกรุงเทพโลกกว้างของขาวปักกิ่งที่ได้รับอิทธิพลมาประการหนึ่งคือ การออกไปรับประทานอาหารในโรงเร薹หรูในโอกาสพิเศษ เจ้าภาพจะจ่ายค่าอาหารเพื่อแสดงให้เห็นความเป็นผู้มีวัฒนธรรมทัดเทียมประเทศอื่นๆ

เซี่ยงไฮ้ ขาวเซี่ยงไฮ้มักใช้แม็กต้องการทดลองบริโภคลินค้าและบริการต่างๆ มากกว่า จึงต้องการสินค้าที่หลากหลาย

เอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมของหญิงขาวเซี่ยงไฮ้ประการหนึ่ง คือ **ความต้องการมีผิวขาว** จึงก่อให้เกิดโอกาสสำหรับสินค้าเพื่อตอบสนองความต้องการนี้ รวมถึงผลิตภัณฑ์เพื่อความงาม ร่มกันแดด และผ้าคลุมต่างๆ

การหล่อรวมวัฒนธรรมจากต่างประเทศและวัฒนธรรมท้องถิ่นแสดงออกในการรับวัฒนธรรมการดื่มกาแฟ โดยผลิตภัณฑ์ของร้านกาแฟ Starbucks ที่ได้รับความนิยมคือกาแฟปั่น และชาเขียวไส่นมและวิปครีม ชาเขียวนั้นเป็นเครื่องดื่มดังเดิมของห้องถินที่ได้รับการผลิตผลานกับนมซึ่งเป็นวัฒนธรรมเครื่องดื่มของตะวันตก กำลังได้รับความนิยมในเชียงใหม่ย่างมาก ทั้งนี้รวมถึงการยอมเข้าแวนบั๊วโมงและจ่ายค่าเครื่องดื่มราคากลางเพื่อให้ได้สัมผัสกับบรรยากาศของร้านกาแฟอีกด้วย

วัฒนธรรมที่เป็นตามกรุงโรมโลกกว้างที่หนุ่มสาวเชี่ยวญี่ปุ่นไส้แสดงออกคือการ **ย้อมสีผม** และความต้องการ **มีหุ่นที่เบิกบานแข็งแรง** รวมถึง **การใส่เสื้อผ้าที่แสดงกล้ามเนื้อที่แข็งแรงและนิวเคลียร์** หมื่นช้าวะวันตากของประเทศไทย

มนุษย์ใหม่
การบริการที่ดีขึ้น หรือบอมเบย์ในชื่อเดิม ชาวบอมเบย์มีหลากหลายเชื้อชาติ ศาสนา และคำนึงถึงปัญหาสิ่งแวดล้อมของเมืองที่เลวร้ายลง รวมทั้งต้องการ

เอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมของหญิงสาวบอมเบย์ คือ การไว้ผมยาวและดูแลรักษาผมอย่างดีด้วยผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ห้อ แต่ส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์ห้องถิน โดยในเด็กสาว การไว้ผมยาวก็ยังเป็นที่นิยม และมีการตกแต่งผมด้วยเครื่องประดับ เช่น ปิ่น หรือยางรัดผม

การหล่อรวมวัฒนธรรมจากต่างประเทศและวัฒนธรรมท้องถิ่นในกิจกรรมล่งเหลริม การขายของร้านค้า เช่น ในการแจกบัตรชุดเมื่อซื้อครบทุก 1,000 รูปี มักจัดในเดือน พฤษภาคม เป็นกิจกรรมที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก

วัฒนธรรมที่เป็นตามกรุงโรมโลกกว้างของเมืองมุ่งไม่ คือ การเกิดห้างสรรพสินค้าที่เต็มไปด้วยลินค้าหลากหลายและร้านอาหาร หรือ **แหล่งบันเทิง**ต่างๆ ภายใต้หลังคาเดียวกัน ซึ่งให้บริการสำหรับทุกเพศ วัย และชนชั้น

บังกาลอร์

เป็นเมืองที่กำลังเติบโตเร็วมาก แม้จะมีห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่เกิดขึ้น ขาวเมืองก็นิยมเดินเที่ยวมากกว่าจะจับจ่ายซื้อของในห้างเหล่านี้

เอกลักษณ์การวัฒนธรรมของบังกาลอร์ ซึ่งถือเป็นเมืองที่เติบโตด้วยอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ คือ การเป็นเมืองแห่งผลไม้ของภาคใต้ เพราะมีทั้งองุ่น มะม่วง และฝรั่ง อีกทั้งยังเป็นแหล่งผลิตดอกไม้ที่ส่งออกไปยังประเทศเนเธอร์แลนด์อีกด้วย

การหลอมรวมวัฒนธรรมจากต่างท้องที่: วัฒนธรรมก่อตั้งของชาบังกาลอร์ คือ การเป็นเมืองแห่งผ้า ซึ่งมีอยู่ทั่วไป โดยการตัดแต่งและซื้อร้านมักลอกเลียนแบบจากผ้าในประเทศอังกฤษ โดยมีเบียร์ และโต๊ะญี่ปุ่นให้บริการ แต่จำนวนร้านที่ให้บริการเครื่องดื่มและอาหารมีไม่นัก ส่วนใหญ่จะเน้นความหลากหลายและเป็นสากล เช่น อาหารจีน อาหารตะวันตก รวมถึงอาหารอินเดีย

วัฒนธรรมที่เป็นตามกรอบโลกกว้าง คือการซื้อขายและเครื่องดื่มผ่านชูเปอร์มาร์เก็ตที่ต้องการคนต่างด้าว เช่น ร้าน Food World ซึ่งมี 16 สาขา และเป็นร้าน Chain Store มีขนาดร้านประมาณ 200 ตารางฟุต โดยลูกค้าเป็นผู้มีการศึกษาเนื่องจากมีการให้บริการชำระเงินผ่านบัตรเครดิต และการห่อด้วยพลาสติก โดยกลุ่มลูกค้ามีทั้งพนักงานออฟฟิศและครอบครัวในวันหยุด



“มีความจำเป็นเร่งด่วน
ที่ต้องเร่งสร้างสภาพแวดล้อม
ที่เอื้ออำนวยต่อการเรียนรู้
ในระบบและนอกระบบ
ในห้องเรียนและนอกห้องเรียน”

เพื่อให้สังคมไทยเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ที่ไม่หยุดนิ่งในการพัฒนาความรู้
และเป็นสังคมที่ประชาชัชนมีความสุข สนุกสนานกับการทำประสมการณ์และความรู้ใหม่ๆ
ดังนั้น รัฐบาลจะร่วมมือกับทุกฝ่ายเพื่อสร้างแหล่งบริการองค์ความรู้ให้กระจายไปทั่วทุกภูมิภาค
ของประเทศไทยอย่างสอดคล้องกับลักษณะท้องถิ่น อาทิ ห้องสมุดสมัยใหม่
หรืออุทยานการเรียนรู้ พิพิธภัณฑ์เพื่อการเรียนรู้แห่งชาติ
ศูนย์สร้างสรรค์การออกแบบ...

ภาคผนวก

1. คณะกรรมการนโยบายการบริหารและพัฒนาองค์ความรู้

นายกรัฐมนตรี	ประธานกรรมการ
รองนายกรัฐมนตรี (นายสมคิด ชาตุศรีพิทักษ์)	กรรมการ
รองนายกรัฐมนตรี (นายจัตุรนต์ ฉายแสง)	กรรมการ
รองนายกรัฐมนตรี (นายสุรเกียรติ เลสิยรไทย)	กรรมการ
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร	กรรมการ
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม	กรรมการ
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	กรรมการ
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ	กรรมการ
เลขานุการนายกรัฐมนตรี	กรรมการ
เลขานุการคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ	กรรมการ
ผู้อำนวยการสำนักงบประมาณ	กรรมการ
นายพันศักดิ์ วิญญาณรัตน์	กรรมการ
นางสิริก มนีรินทร์	กรรมการ
นายเตช บุนนาค	กรรมการ
นายขัยอนันต์ สมุ天花板	กรรมการ
นายพารณ อิศรเสนາ ณ อยธยา	กรรมการ
หม่อมราชวงศ์ ดิศนัดดา ดิศกุล	กรรมการ
นาย Narayana Murthy (Narayana Murthy)	กรรมการ
นายดีปัก จี เช่น (Dipak C. Jain)	กรรมการ
นายมวน เอ็นริเกซ (Juan Enriquez)	กรรมการ
นายเออิซึเคะ ซาคาคิbara (Eisuke Sakakibara)	กรรมการ
ผู้อำนวยการสำนักงานบริหาร และพัฒนาองค์ความรู้	กรรมการและเลขานุการ
นายอารยะ มาolinทร์	กรรมการ และผู้อำนวยการ
นายรามेश พรหมเย็น	กรรมการ และผู้อำนวยการ

2. คณะกรรมการบริหารสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้

นายพันศักดิ์ วิญญาณรัตน์	ประธานกรรมการ
นายชัยวัฒน์ วิญญาณรัตน์	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
นายบุญคลี ปลื้งศิริ	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
ม.ร.ว. ดิศนัดดา ดิศกุล	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
นางกษมา วรรณณ ณ อุดมยา	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
นายจักรมณฑ์ พากุวนิช	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
เลขอิกรานายกรัฐมนตรี	กรรมการโดยตำแหน่ง
ปลัดกระทรวงการคลัง	กรรมการโดยตำแหน่ง
ผู้อำนวยการสำนักงบประมาณ	กรรมการโดยตำแหน่ง
เลขอิกราคมการพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	กรรมการโดยตำแหน่ง
ผู้อำนวยการสำนักงานบริหาร และพัฒนาองค์ความรู้ (สบร.)	กรรมการและเลขานุการ

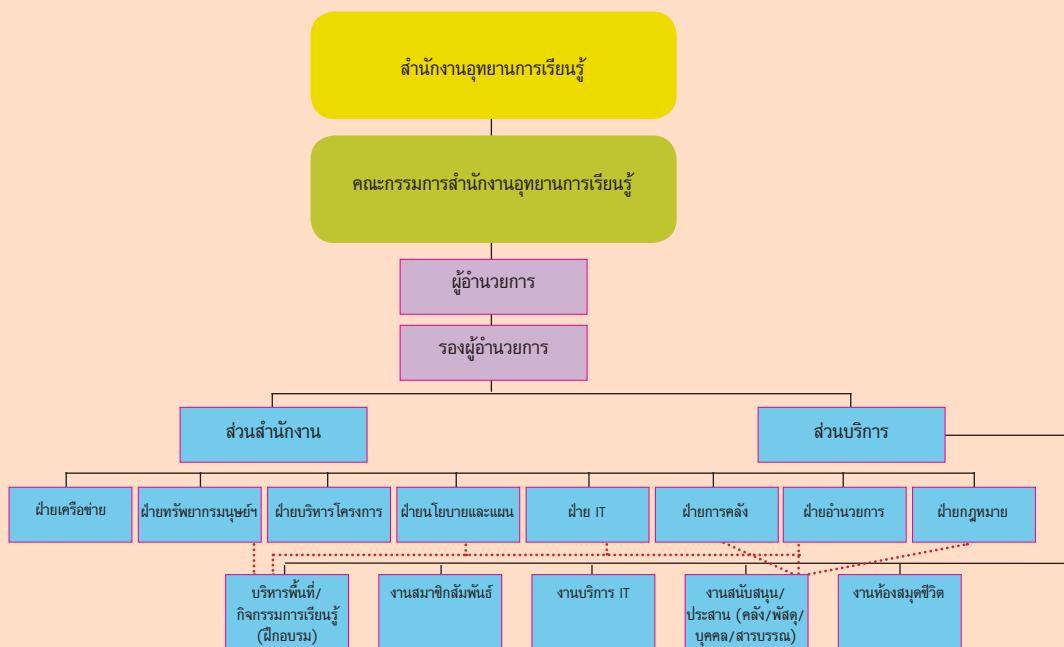


นายพันศักดิ์ วิญญาณรัตน์ ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการ

3. คณะกรรมการของหน่วยงานเฉพาะทาง

คณะกรรมการสำนักงานอุทยานการเรียนรู้

นางลิริก มนีรินทร์	ประธานกรรมการ
ผู้แทนกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	กรรมการ
ผู้แทนกระทรวงธรรม	กรรมการ
ผู้แทนกระทรวงศึกษาธิการ	กรรมการ
ผู้แทนจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	กรรมการ
ผู้แทนสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้	กรรมการ
นางดวงสมร วรฤทธิ์	กรรมการ
นางสุราทิพ อัชยพงษ์	กรรมการ
นางพรอนงค์ นิยมค้า	กรรมการ
นายอุดม เพชรสังหาร	กรรมการ
นายกิตติรัตน์ ณ ระโนง	กรรมการ
ผู้อำนวยการสำนักงานอุทยานการเรียนรู้	กรรมการและเลขานุการ



นางสิริก มนีรินทร์ ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการ

คณะกรรมการศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ

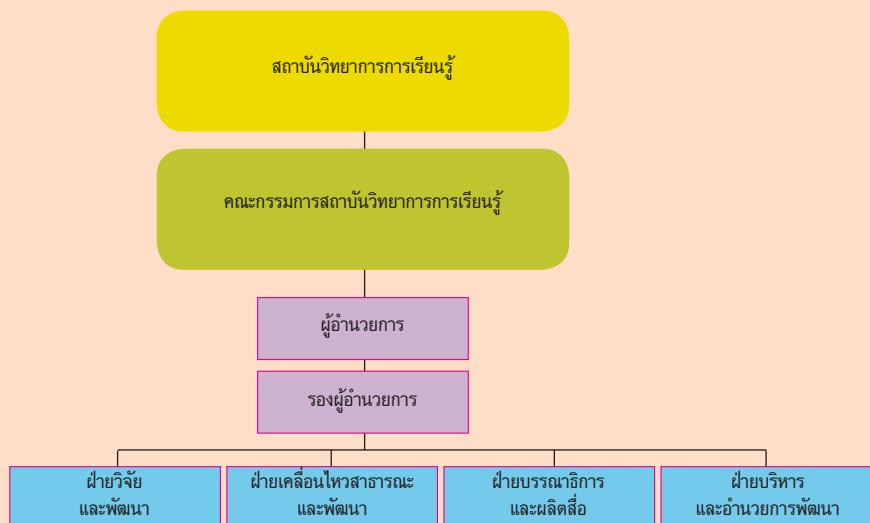
นายพันศักดิ์ วิญญาณรัตน์	ประธานกรรมการ
เลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	กรรมการ
อธิบดีกรมส่งเสริมการส่งออก	กรรมการ
ผู้อำนวยการสำนักงานวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	กรรมการ
หน่วยงาน ภาวนี สันติศิริ	กรรมการ
นายสมชัย สังวัฒนา	กรรมการ
นายทรงศักดิ์ permสุข	กรรมการ
ผู้แทนสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)	กรรมการ
ผู้อำนวยการสำนักงานศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ	กรรมการและเลขานุการ



นายไชยยงค์ รัตนอังกร ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการ

คณะกรรมการสถาบันวิทยาการการเรียนรู้

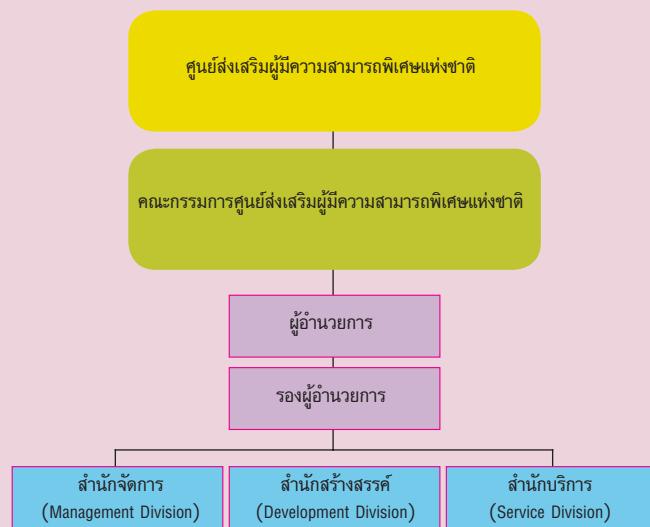
นายกุழณพงษ์ กีรติกร	ประธานกรรมการ
ผู้แทนกระหงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	กรรมการ
ศาสตราจารย์ กนก วงศ์ตระหง่าน	กรรมการ
รองศาสตราจารย์ นริศ ขัยสูตร	กรรมการ
นางดวงสมร วรฤทธิ์	กรรมการ
ศาสตราจารย์ คุณสาวคร อันมิตต์	กรรมการ
นายอนุช อาภาภิรัม	กรรมการ
ผู้แทนสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้	กรรมการ
ผู้อำนวยการสถาบันวิทยาการการเรียนรู้	กรรมการและเลขานุการ



นายกุழณพงษ์ กีรติกร ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการ

คณะกรรมการศูนย์ล่งเสริมผู้มีความสามารถพิเศษแห่งชาติ

เลขอิกรานายกรัฐมนตรี	กรรมการ
นายพจน์ วิเทศยนตรกิจ	กรรมการ
นายพีระศักดิ์ วรสุนทรสสต	กรรมการ
นางพริมพราย ลุพโภภก	กรรมการ
นายสมเกา สุจิตรกุล	กรรมการ
ผู้แทนสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้	กรรมการ
ผู้อำนวยการศูนย์ล่งเสริมผู้มีความสามารถพิเศษแห่งชาติ	กรรมการและเลขานุการ



คณะกรรมการศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีวิทยาศาสตร์ของประเทศไทย

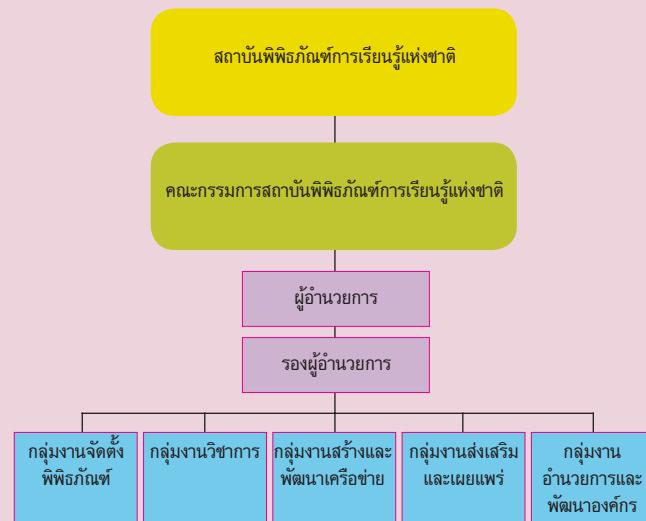
นายพรชัย มาตังคสมบัติ	ประธานกรรมการ
ปลัดกระทรวงสาธารณสุข	กรรมการ
เลขอิทธิการคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน	กรรมการ
ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ	กรรมการ
นายกสมาคมไทยอุตสาหกรรมผลิตยาแผนปัจจุบัน	กรรมการ
นายกสมาคมโรงพยาบาลเอกชน	กรรมการ
นายภัคดี โพธิคิริ	กรรมการ
นายอมเรศ ภูมิรัตน	กรรมการ
นายเดลีร ภู่ประเสริฐ	กรรมการ
นายระเทียร ศรีมงคล	กรรมการ
นายวิเชียร กิรตินิจกุล	กรรมการ
Mr. Richard Smith	กรรมการ
Mr. Stephen Braim	กรรมการ
Mr. John Phipps	กรรมการ
ผู้แทนสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้	กรรมการ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีวิทยาศาสตร์ของประเทศไทย	กรรมการและเลขานุการ



ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร นายธนชัย กวิชาภรณ์

คณะกรรมการสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ

นายชัยอนันต์ สมุทรณิช	ประธานกรรมการ
ผู้แทนกระทรวงวัฒนธรรม	กรรมการ
นายเฉลิมชัย ห่อนาค	กรรมการ
นายไชยวัฒน์ บุนนาค	กรรมการ
นายนิธิ สถาปิตานันท์	กรรมการ
นายพิเชฐ ดุรงค์เวโรจน์	กรรมการ
นายศรีศักดิ์ วัลลิโภดม	กรรมการ
นายสันทัด สมชีวิตา	กรรมการ
ผู้แทนสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้	กรรมการ
ผู้อำนวยการสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ	กรรมการและเลขานุการ



นายชัยอนันต์ สมุทรณิช ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการ

คณะกรรมการศูนย์ล่งเสริมและพัฒนาพลังแห่งเดือนเชิงคุณธรรม

นายไพบูลย์ วัฒนศิริธรรม	ประธานกรรมการ
ผู้แทนกระทรวงวัฒนธรรม	กรรมการ
ผู้แทนกระทรวงศึกษาธิการ	กรรมการ
ผู้แทนสำนักงบประมาณ	กรรมการ
ผู้แทนสำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ	กรรมการ
พลเอก ปรีชา เอี่ยมสุพรawan	กรรมการ
พลตำรวจเอก เสรีพิศุทธ์ เมเมียเวส	กรรมการ
นายนิพนธ์ สุรพงษ์รักษ์เจริญ	กรรมการ
นายอนุลรณ์ อรรມใจ	กรรมการ
ผู้แทนสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้	กรรมการ
ผู้อำนวยการศูนย์ล่งเสริมและพัฒนาพลังแห่งเดือนเชิงคุณธรรม	กรรมการและเลขานุการ





Address

okmd



สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)
999/9 อาคารสำนักงานศูนย์ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล เวิล์ด ชั้น 17
ถนนพระราม 1 เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทรศัพท์ 0 2264 5958-9
โทรสาร 0 2264 5950

Office of Knowledge Management and Development
999/9 17th Floor, the Offices at Central World
Rama I Rd., Pathumwan, Bangkok, Thailand 10330
Tel. 66 2264 5958-9
Fax. 66 2264 5950

Email. info@okmd.or.th
www.okmd.or.th