

รายงานการวิเคราะห์ ภารกิจหลักขององค์กร ด้านการเงิน และความเสี่ยง

1. การดำเนินงานตามภารกิจที่สำคัญในปีงบประมาณ 2557

1.1 ผลการดำเนินงาน ของปีงบประมาณ สปร. และหน่วยงานภายในทั้ง 3 แห่ง ได้แก่ ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ และสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ มีผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่สำคัญ 3 ด้าน ได้แก่ ยุทธศาสตร์การสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ประเทศ ยุทธศาสตร์การดำเนินงานเพื่อสนับสนุนนโยบายรัฐบาล และยุทธศาสตร์การดำเนินงานตามภารกิจหลักขององค์กร โดยมีสาระสำคัญดังนี้

1) ยุทธศาสตร์การสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ประเทศ เน้นการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ใหม่ และสร้างเครือข่ายให้เป็นระบบและเชื่อมโยงกัน ได้แก่

- การสนับสนุนองค์ความรู้ในด้าน “ห้องสมุดมีชีวิต” เพื่อจัดตั้งอุทยานการเรียนรู้ระดับภูมิภาค โดยร่วมมือกับศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ (ศอ.บต.) เทศบาลเมืองปัตตานี และเทศบาลเมืองนราธิวาส ทั้งนี้ ได้ร่วมกันขับเคลื่อนภารกิจการจัดตั้งอุทยานการเรียนรู้ทั้ง 2 แห่ง ซึ่งอยู่ระหว่างการก่อสร้าง รวมทั้งได้มีการประชุมหารือกับปราชญ์ท้องถิ่น นักวิจัย ครูอาจารย์ด้านการเขียนและการจัดทำสื่อ เพื่อระดมความคิดและนำผลการจากประชุมดังกล่าวไปจัดทำต้นฉบับหนังสือสาระท้องถิ่นของ 2 จังหวัด โดยจัดทำเป็น 3 ภาษา (ไทย อังกฤษ และมลายู) ที่จะนำไปให้บริการภายในอุทยานการเรียนรู้ของ 2 จังหวัด และเผยแพร่ให้ความรู้กับสังคมในวงกว้างต่อไป และร่วมมือกับเทศบาลนครราชสีมาในการจัดตั้งอุทยานการเรียนรู้ระดับภูมิภาคในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ขณะนี้อยู่ระหว่างการดำเนินงานปรับปรุงอาคารเพื่อเตรียมเปิดให้บริการในรูปแบบห้องสมุดมีชีวิต

- การสนับสนุนองค์ความรู้อย่างต่อเนื่องให้กับหน่วยงานท้องถิ่นที่ได้ลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือในการจัดตั้ง/พัฒนาห้องสมุดหรือแหล่งเรียนรู้ในระดับจังหวัดภายใต้แนวคิด “ห้องสมุดมีชีวิต” จำนวน 26 แห่ง ครอบคลุมความรู้รอบด้าน อาทิ การจัดวางวัสดุครุภัณฑ์และสื่อทรัพยากรสารสนเทศ เพื่อให้บริการ การจัดกิจกรรม ประชาสัมพันธ์และสร้างการมีส่วนร่วม การพัฒนาบุคลากร เป็นต้น นำไปสู่ผลงานสำคัญๆ ที่เป็นรูปธรรม เช่น “อุทยานการเรียนรู้สมุทรสาคร” (SK Park) “อุทยานการเรียนรู้ TK park สตูล” “ศูนย์การเรียนรู้เทศบาลเมืองชะเชิงเทรา (KCC)” โดยคาดว่า ในปลายปี พ.ศ. 2557 จะมีศูนย์การเรียนรู้ระดับจังหวัดในรูปแบบอุทยานการเรียนรู้เปิดให้บริการเพิ่มขึ้นอีก 2 แห่ง ได้แก่ ห้องสมุดสหกรณ์เครดิตยูเนี่ยนรัชฎา และอุทยานการเรียนรู้ภูเก็ต และอุทยานการเรียนรู้นครลำปาง และอยู่ระหว่างร่วมมือกับหน่วยงานในท้องถิ่น ดำเนินการพัฒนาสถานที่เพื่อจัดตั้งอุทยานการเรียนรู้เมืองบ้านพรุ จังหวัดสงขลา อุทยานการเรียนรู้ศรีสะเกษ อุทยานการเรียนรู้พิจิตร และศูนย์การเรียนรู้เทศบาลนครภูเก็ต

- สนับสนุน “อุทยานการเรียนรู้ยะลา” เครือข่ายระดับภูมิภาคอย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านวิชาการและการพัฒนาบุคลากร โดยในปัจจุบันสามารถเป็นต้นแบบอุทยานการเรียนรู้แม่ข่าย เชื่อมโยงการดำเนินงานไปสู่หน่วยงานอื่นๆ ในจังหวัดยะลา และจังหวัดใกล้เคียง

- การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านห้องสมุดมีชีวิตให้กับหน่วยงานต่างๆ นำไปขยายผลต่อยอด ผ่านกระบวนการอบรม โดยมีหน่วยงานภาคีเครือข่ายต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนส่งผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ รวมถึงครูและนักเรียนเข้าร่วมการฝึกอบรมเพื่อนำเอาความรู้ที่ได้รับไปพัฒนาห้องสมุดในพื้นที่ให้เป็นห้องสมุดมีชีวิตได้อย่างยั่งยืน

- **การสื่อสารและถ่ายทอดองค์ความรู้ (Web TV)** ดำเนินการจัดหาและบริหารจัดการด้านโครงสร้างพื้นฐานและจัดทำระบบเว็บทีวี ประกอบด้วย การดำเนินการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ขึ้นใหม่ให้สามารถรองรับการแสดงผลวิดีโอทัศน์บนอุปกรณ์ต่างๆ ทั้งคอมพิวเตอร์ โน้ตบุ๊ก สมาร์ทโฟน และ แท็บเล็ต ได้อย่างเหมาะสม การดำเนินการจดโดเมนเนมเว็บไซต์ ภายใต้ชื่อ www.okmd.tv และการดำเนินการออกแบบเว็บไซต์ให้สามารถแบ่งปันเนื้อหาผ่านโซเชียลมีเดียได้ง่ายและรวดเร็ว สำหรับด้านการพัฒนาเนื้อหาเพื่อเผยแพร่ผ่านเว็บทีวี ประกอบด้วยเนื้อหา ดังนี้ OKMD Corporate Infographic ความยาวไม่เกิน 10 นาที จำนวน 1 เรื่อง จัดทำ Infographic ของศูนย์ความรู้กินได้ จำนวน 10 เรื่อง ตัดต่อไฮไลท์รายการของ TK TV จำนวน 20 ตอน ตัดต่อวิดีโอทัศน์งานสัมมนาหกรรมความรู้ (Knowledge Festival 2013) ให้มีเนื้อหา รูปแบบ และความยาว ที่เหมาะสมต่อการเผยแพร่บนเว็บทีวี จำนวน 10 ตอน รวมถึงการพัฒนารายการใหม่ ได้มีการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกและกำหนดแนวคิดของรายการสำหรับ 2 กลุ่มอายุเป้าหมาย ได้แก่ รายการสำหรับกลุ่มเป้าหมายอายุ 18-22 ปี เพื่อเสริมสร้างทักษะและการประกอบอาชีพ และรายการสำหรับกลุ่มเป้าหมายอายุ 22-28 ปี เพื่อเตรียมความพร้อมสู่ความเป็นมืออาชีพ

2) **ยุทธศาสตร์การดำเนินงานเพื่อสนับสนุนนโยบายรัฐบาล** เน้นการติดตามผลการดำเนินงานที่ผ่านมา และประสานกับหน่วยงานหลักเพื่อนำองค์ความรู้ของ สบร. สนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาล โดยมีงานและโครงการที่สำคัญ ได้แก่

- **การศึกษาแนวโน้มความต้องการผลิตภัณฑ์ OTOP** ของตลาดในประเทศและต่างประเทศ เพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนในเชิงนโยบายให้กับองค์กรภาครัฐและเอกชนในการผลักดันเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมาย และชี้แนะโอกาสให้กับผู้ประกอบการ OTOP/SMEs ได้เห็นช่องทางการพัฒนาในทิศทางที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและการใช้ประโยชน์จาก AEC เพื่อเพิ่มมูลค่าการผลิตและการส่งออก โดยร่วมมือกับสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ ในการดำเนินการศึกษาดังกล่าว

- **การเผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับไหมไทยร่วมสมัย** ในงานแสดงสินค้าด้านสิ่งทอหรือแฟชั่นระดับโลกในต่างประเทศ โดยได้ดำเนินการจัดงานเผยแพร่ผลงานต้นแบบไหมไทยร่วมสมัยเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2557 ณ งาน Premiere Vision 2014 กรุงปารีส สาธารณรัฐฝรั่งเศส ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้าประเภทสิ่งทอและเครื่องแต่งกายที่มีชื่อเสียงระดับโลก ภายในงานได้จัดเตรียมเอกสารข้อมูลฉบับภาษาอังกฤษจำนวน 300 ชุด และผ้าไหมไทยร่วมสมัยต้นแบบจำนวน มากกว่า 50 แบบ เพื่อแสดงในงาน ผลลัพธ์ที่ได้มีผู้สนใจเข้ามาเยี่ยมชมบูธไหมไทยร่วมสมัยมากกว่า 300 คน ทำให้ต่างชาติรู้จักและบริโภคผ้าไหมไทยเพิ่มมากขึ้น มีผู้ประกอบการที่มีชื่อเสียงระดับโลกให้ความสนใจที่จะซื้อผ้าไหมต้นแบบนำไปตัดเย็บเป็นชุดเสื้อผ้าแฟชั่น นอกจากนี้สื่อสิ่งพิมพ์ นิตยสารสิ่งทอของต่างประเทศได้มาสัมภาษณ์เพื่อลงบทความผ้าไหมไทยร่วมสมัยในนิตยสารอีกด้วย สืบเนื่องจากการจัดงานดังกล่าว ส่งผลให้ผู้ประกอบการบางรายที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาต้นแบบไหมไทยร่วมสมัยได้พบปะเจรจากับนักธุรกิจต่างชาติและมีการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ไหมไทยในเวลาต่อมา

- **การพัฒนาแอปพลิเคชันสำหรับโครงการแท็บเล็ต (Tablet) เพื่อการศึกษา** ขณะนี้ สบร. ได้จัดทำแอปพลิเคชันจำนวน 32 รายการ ได้แก่ แอปพลิเคชันหนังสือสาระท้องถิ่น 2 รายการ แอปพลิเคชันหนังสือเสียง 15 รายการ แอปพลิเคชันเครื่องดนตรีไทย 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ) 15 รายการ รวมทั้งสิ้น 32 รายการ โดยมีผู้เชี่ยวชาญจากสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ ได้วิเคราะห์เนื้อหาและประเมินแล้วว่าสอดคล้องกับกลุ่มนักเรียนช่วงชั้นที่ 1 (ประถมศึกษาปีที่ 1-3) และช่วงชั้นที่ 3 (มัธยมศึกษาปีที่ 1-3) ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับแจกอุปกรณ์แท็บเล็ต ตลอดจนสอดคล้องกับกลุ่มสาระการ

เรียนรู้ภาษาไทย สังคมศึกษา วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ ศิลปะ (ดนตรีไทย) และภาษาต่างประเทศ ทั้งนี้ สอว. จะได้ส่งมอบสื่อดังกล่าว พร้อมคู่มือการใช้งาน ให้กับ สพฐ. นำไปใช้ขยายผลต่อไป

3) ยุทธศาสตร์การดำเนินงานตามภารกิจหลักขององค์กร ประกอบด้วยงานสำคัญ ได้แก่ การสร้าง Knowledge Community โดยศึกษาวิจัยให้ได้องค์ความรู้ใหม่ๆ ที่จำเป็นเพื่อสนับสนุนนโยบายรัฐบาลและเพื่อสร้างเสริมองค์ความรู้ในการสร้างอาชีพและสร้างรายได้แก่กลุ่มเป้าหมายหลัก การขยายผลองค์ความรู้และแหล่งเรียนรู้ต้นแบบ โดยส่งเสริมให้เครือข่ายมีความพร้อมนำไปขยายผล และร่วมมือกับภาคีในการต่อยอดขยายผลองค์ความรู้ของ สอว. ได้กว้างขวางยิ่งขึ้น การเพิ่มคุณค่าของสินค้าและบริการที่มีศักยภาพโดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ และการพัฒนา Digital Communication โดยพัฒนาองค์ความรู้ให้มีความน่าสนใจและขยายผลโดยใช้สื่อออนไลน์ โดยมีงานสำคัญ ได้แก่

- **โครงการสัมมนาประจำปี Creativity Unfold 2014** จัดขึ้นเป็นปีที่ 8 ในหัวข้อ “IF... Defining the Future” หรือ “IF... ถ้าอนาคตกำหนดได้” ระหว่างวันที่ 28-31 สิงหาคม 2557 ณ ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบกรุงเทพฯ เพื่อเป็นเวทีแลกเปลี่ยนความรู้ และประสบการณ์จากนักออกแบบและนักคิด นักวิเคราะห์ผู้เข้าใจการเปลี่ยนแปลงอย่างลึกซึ้ง และนักทดลองแห่งอนาคต ที่จะมานำเสนอข้อมูลและกรณีศึกษาที่เกิดขึ้นและกำลังจะเกิดผ่านกระบวนการคิดเชิงออกแบบ เพื่อกระตุ้นให้ตั้งคำถาม เรียนรู้การวิเคราะห์ข้อมูลเตรียมตัวที่จะมีชีวิตที่ดีขึ้นในอนาคต และมองเห็นโอกาสทางธุรกิจที่จะเกิดขึ้นเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ต่อไป

- **โครงการสัปดาห์การประชุมเชิงปฏิบัติการด้วยความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบ** จะจัดขึ้นเป็นปีที่ 4 ระหว่างวันที่ 2 -29 สิงหาคม 2557 ทั้งนี้เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs โดยเน้นการเรียนรู้ด้านกระบวนการทางธุรกิจ (Business) กระบวนการผลิต (Manufacturing) และกระบวนการวิจัยเพื่อการออกแบบ (Design Research) จากการฝึกปฏิบัติจริงกับผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง เพื่อกระตุ้นให้เกิดความร่วมมือในการแก้ไขปัญหาที่มีร่วมกันในอุตสาหกรรม

- **การจัดสัมมนา บรรยาย เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับงานด้านการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์** เพื่อนำความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์ หรือนำไปพัฒนาต่อยอด จำนวน 38 ครั้ง โดยมีผู้เข้าร่วมสัมมนาจำนวน 3,463 คน อาทิ

- บรรยาย “แนวโน้มความต้องการของตลาดแฟชั่นสหรัฐอเมริกา โดย Professor Sherry Schofield, President of the International Textile and Apparel Association (ITAA) for 2013

- เสวนา “Frankly Speaking : สนทนากับ Frank Gehry” โดย Frank Gehry เป็นหนึ่งในสถาปนิกผู้ทรงอิทธิพลที่สุดในโลก ในระยะเวลาห้าศตวรรษที่ผ่านมา

- บรรยาย “Jaguar and Trends in Luxury Design” โดย Mr. Julian Thomson, Director of Advanced Design for Jaguar ณ โรงแรมเลอ เมอริเดียน เชียงใหม่

- บรรยาย “ออกแบบอย่างไรให้โดนใจประเทศเพื่อนบ้านAEC” ณ ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบเชียงใหม่

- สัมมนา “ทรัพย์สินทางปัญญา: เมื่องานออกแบบและสร้างสรรค์ต้องได้รับการปกป้อง” ณ ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ กรุงเทพฯ

- เสวนา “หนังสือ Made in Chiang Mai” ณ ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ เชียงใหม่ เพื่อนำเสนอ 6 ธุรกิจสร้างสรรค์ ที่สะท้อนภาพของธุรกิจที่กำลังเติบโตในเชียงใหม่

- เทศกาลแสดงความคิดสร้างสรรค์ TCDC Social Club เป็นกิจกรรมที่แลกเปลี่ยนประสบการณ์ของสมาชิก ในหัวข้อต่างๆ อาทิ “Love Your Local”, Tasty Innovation

- บรรยาย “การออกแบบเสื้อผ้าเพื่อความยั่งยืน แนวโน้มทิศทางแฟชั่นรักโลกจากสหรัฐฯ” ณ ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ เชียงใหม่ จัดร่วมกับสถานเอกอัครราชทูตสหรัฐอเมริกา ประจำประเทศไทย และสถานกงสุลใหญ่สหรัฐอเมริกา เชียงใหม่

- บรรยาย “รู้เขารู้เรา: วัสดุไทยตอบโจทย์สถาปนิกได้อย่างไร” เพื่อช่วยผู้ประกอบการวัสดุไทยค้นหาคำตอบว่า จะทำอย่างไรให้สามารถผลิตวัสดุที่ตรงตามความต้องการและการใช้งานของสถาปนิก ซึ่งเป็นบุคคลสำคัญในการออกแบบ

- บรรยาย “คุ้มครองความคิดด้วยลิขสิทธิ์ปัญญา” ณ ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ เชียงใหม่ เพื่อถ่ายทอดความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา กระบวนการจดสิทธิบัตรและวิธีปกป้องทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงการสร้างโอกาสรายได้ทางธุรกิจ

● **การเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ งานออกแบบและการพัฒนาผลิตภัณฑ์** โดยมีวิทยากรบรรยายให้ความรู้ให้กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน จำนวน 22 ครั้ง มีผู้เข้าร่วมรับฟัง จำนวน 932 คน อาทิ เรื่อง “นวัตกรรมบรรจุภัณฑ์” “แนวโน้มของวัสดุในอนาคต และการประยุกต์ใช้ฐานข้อมูล” “Innovative Material And 3D Printing” “ความคิดสร้างสรรค์กับโลกยุคปัจจุบัน” “Design Thinking และ Service Design”

● **การประชุมวิชาการประจำปี 2557 (TK Forum 2014) หัวข้อ “Learning in the Digital Era”** เมื่อเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2557 เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือ การแลกเปลี่ยนประสบการณ์และองค์ความรู้ทางวิชาการด้านการอ่าน การส่งเสริมการอ่าน การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ โครงสร้างและระบบการเรียนรู้ ระหว่างหน่วยงานของไทยและต่างประเทศ และเพื่อให้ผู้กำหนดนโยบาย นักวิชาการ ผู้เชี่ยวชาญ ตลอดจนนักกิจกรรมทางสังคม สามารถนำความรู้ แนวคิดและข้อเสนอแนะจากการประชุมสัมมนาไปเผยแพร่ต่อยอดขยายผล และผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นรูปธรรม ทั้งนี้ มีวิทยากรทั้งชาวไทยและต่างประเทศได้มาบรรยายในหัวข้อต่างๆ อาทิ “Understanding the Digital Generation: Strategies for Teaching Digital Learners in Today’s Classrooms” โดย Mr. Ian Jukes นักการศึกษาและผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี จากประเทศแคนาดา “New Paradigm for Taiwan’s Public Libraries and National Library in Digital Era” โดย ดร.เจิ้ง ฉู่ เสียน (Tseng Shu-hsien) ผู้อำนวยการหอสมุดแห่งชาติไต้หวัน “ทักษะจำเป็นของเด็กไทยยุคดิจิทัล คืออะไร? สร้างได้อย่างไร?” โดย ดร.วิริยะ ฤาชัยพาณิชย์ ผู้ก่อตั้งเว็บไซต์ eduzones.com “เรียน/รู้/รอบ/โลก: แหล่งความรู้และรูปแบบการเรียนรู้ในยุคดิจิทัล เพื่อคนทุกวัยโดนใจกันทุกคน” โดย อ.วรสรวง ดวงจินดา ผู้อำนวยการสำนักการจัดการศึกษาออนไลน์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม “ครูนอกกรอบค้นพบอะไรในโรงเรียนนอกกะลา?” โดย นายวิเชียร ไชยบัง ผู้อำนวยการโรงเรียนลำปลายมาศพัฒนา จังหวัดบุรีรัมย์ เป็นต้น

● **โครงการ TK แฉงเกิด** เพื่ออบรมเยาวชนคนรุ่นใหม่ที่มีความสนใจในด้านต่างๆ ได้แก่ ด้านวรรณกรรม ด้านดนตรี ด้าน Digital Content และด้านการตลาด เพื่อให้มีความคิดสร้างสรรค์สามารถต่อยอดพัฒนาทักษะและความถนัดของตนเองสู่การเป็นมืออาชีพในอนาคต โดยในด้าน Digital Content ได้ร่วมกับสำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (SIPA) และสมาคมผู้ประกอบการแอนิเมชันและคอมพิวเตอร์กราฟิกส์ไทย TACGA จัดอบรมการใช้โปรแกรม Blender ซึ่งเป็น Software Open source ในการสร้าง Animation โดยวิทยากรมืออาชีพมาถ่ายทอดและบ่มเพาะนักพัฒนา ให้อัจฉริยะมือทางเลือกเพื่อสร้างสรรค์ผลงาน ด้านวรรณกรรม ได้จัดอบรมเยาวชนนักเขียน TK Young Writer 2014 เพื่อบ่มเพาะเยาวชนที่มีความ

สนใจและมีทักษะด้านการเขียน โดยเชิญวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิมาให้ความรู้และถ่ายทอดประสบการณ์แก่เยาวชน ได้แก่ นักเขียนรางวัลซีไรต์ บรรณาธิการนิตยสาร บรรณาธิการสำนักพิมพ์ พร้อมเปิดโอกาสให้เยาวชนได้เรียนรู้กระบวนการสร้างสรรค์ผลงานนิตยสารออนไลน์ของตนเอง และในขณะนี้อยู่ระหว่างการดำเนินงานการอบรมเยาวชนด้านดนตรี และดำเนินงานถอดบทเรียนเยาวชน

- **งานห้องคลังโบราณวัตถุและห้องปฏิบัติการ** เพื่อจัดเก็บ อนุรักษ์ ซ่อมแซมโบราณวัตถุที่ชำรุดเสื่อมสภาพอย่างเป็นระบบ และเป็นคลังข้อมูลสื่อหายากด้านประวัติศาสตร์วัฒนธรรมสำหรับใช้ในการค้นคว้าทางวิชาการ รวมทั้งให้เป็นต้นแบบในการอนุรักษ์โบราณวัตถุ/การอนุรักษ์เชิงป้องกันอย่างถูกวิธีตามหลักสากล โดยมีอุปกรณ์ที่ทันสมัย มีห้องปฏิบัติการที่เป็นระบบ แสวงหาความร่วมมือในการฝึกอบรมพัฒนาบุคลากรเฉพาะทางและทำการวิจัยร่วมกันกับหน่วยงานต่างประเทศ รวมทั้งพัฒนาห้องคลังฯ ให้เป็นกรณีศึกษาสำหรับพิพิธภัณฑ์เครือข่ายในท้องถิ่นด้วย นอกจากนี้ ยังมีผลงานสำคัญๆ เช่น รวบรวมองค์ความรู้ด้านโบราณวัตถุ วัตถุจัดแสดง เพื่อจัดทำเป็นชุดองค์ความรู้เฉพาะด้าน จัดสัมมนาทางวิชาการเรื่อง "การแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมบนเส้นทางการค้าทางทะเล" จัดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการอนุรักษ์ ณ พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติสิรินธร อยุธยา จ. ลำพูน

- **งานห้องสมุดเฉพาะด้าน** เป็นสถานที่รวบรวมองค์ความรู้ด้วยสื่อที่หลากหลาย ที่เป็นสิ่งสำคัญในการส่งเสริมการเรียนรู้ การค้นคว้า และสามารถเป็นฐานองค์ความรู้ อันจะเป็นแรงกระตุ้นให้กับบุคคลทั่วไปได้สืบค้น ทั้งในด้านโบราณคดี ประวัติศาสตร์ พิพิธภัณฑ์วิทยา และศาสตร์ความรู้ในด้านอื่นๆ นอกจากนี้ ยังได้ขยายมุมมองด้านพิพิธภัณฑ์ในต่างประเทศด้วยการสรรหาสื่อในรูปแบบต่างๆ เช่น DVD ภาพยนตร์ รายงานวิจัย บทความวารสาร ฯลฯ ที่อาจกระตุ้นการเรียนรู้ให้เห็นและเข้าใจในความสำคัญของพิพิธภัณฑ์มากขึ้น

- **การวิจัยองค์ความรู้ด้านอัจฉริยภาพท้องถิ่น** อัจฉริยภาพท้องถิ่นเป็นเรื่องที่อยู่ในความสนใจของกลุ่มคนไม่มากนัก แต่ทว่าเป็นเรื่องที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาประเทศไทย ในประเทศไทยเราก็มีความโดดเด่นทางวัฒนธรรมของชาติสะท้อนผ่านแนวคิดที่เรียกว่า “อัจฉริยภาพแห่งท้องถิ่น” (“Genius Loci” หรือ “Talent of the Place”) อันเกิดจากการหล่อหลอมของพลังต่างๆ ตั้งแต่ทางกายภาพไปจนถึงจิตวิญญาณอยู่หลายเรื่อง การได้นำเรื่องราวความรู้ ความสามารถของผู้คนที่มีการค้นคว้า ค้นพบ จัดทำ เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อส่วนรวม ให้ได้ขยายมาสู่ความรู้ของผู้คน จะเป็นการสืบทอดคุณค่าและประกาศการยอมรับให้คนทั่วไปได้รู้จัก โดยสถาบันฯ ได้ทำวิจัยในเรื่องต่างๆ ดังนี้ ภูมิปัญญาการนวดไทยบนหนทางสู่อากาศ ชุมชนและความสำคัญของพื้นที่ประวัติศาสตร์บนเส้นทางรถไฟฟ้าใต้ดินสายสีน้ำเงินส่วนต่อขยาย (หัวลำโพง-ท่าพระ) ภูมิปัญญาสถาปัตยกรรมอาเซียน ของเล่นพื้นบ้านภูมิปัญญาไทย วิถีเศรษฐกิจและวัฒนธรรมปากคลองตลาด และอาหารสุขภาพ : มรดกภูมิปัญญาด้านวัตถุดิบและเครื่องปรุงของอาหารไทยภาคกลาง

- **พัฒนาแหล่งค้นคว้าข้อมูลด้านการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์** ที่มีเนื้อหาหลากหลาย ทันสมัย และครบวงจร 2 แห่ง ได้แก่ ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ กรุงเทพฯ มีจำนวนสมาชิก (สะสม) 36,204 คน มีผู้เข้าใช้บริการห้องสมุดเฉพาะด้านการออกแบบ 89,206 ครั้ง เข้าใช้บริการทางเว็บไซต์ห้องสมุดฯ จำนวน 36,037 ครั้ง และมีการใช้หนังสือ สื่อมัลติมีเดีย และฐานข้อมูล จำนวน 56,069 ครั้ง ตลอดจนมีผู้ขอเข้าเยี่ยมชมและศึกษาดูงานในด้านการบริหารจัดการทรัพยากรสารสนเทศและการบริการสารสนเทศของห้องสมุดแก่นักศึกษาสาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ บรรณารักษ์ห้องสมุดประเภทต่างๆ จำนวน 161 คณะ 3,359 คน และศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ เชียงใหม่ มีจำนวนสมาชิก (สะสม) 2,069 คน มีผู้เข้าใช้บริการห้องสมุด จำนวน 17,503 คน/ครั้ง และเยี่ยมชมศูนย์ฯ จำนวน 40 คณะ จำนวน 1,211 คน

- **พัฒนาอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ (TK park) ชั้น 8 อาคารศูนย์การค้า เซ็นทรัลเวิลด์** ทั้งในด้านกายภาพ หนังสือ สื่อการเรียนรู้ ระบบเทคโนโลยีและกิจกรรมส่งเสริมการอ่านในบรรยากาศการเรียนรู้ที่สร้างสรรค์ทันสมัย เช่น มุมอาเซียน ฯลฯ จนสามารถกระตุ้นให้เด็ก เยาวชนและประชาชนทั่วไปเกิดนิสัยรักการอ่านและแสวงหาความรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต มีผู้เข้ามาใช้บริการถึง 218,665 คน/ครั้ง (One-Day-Pass 39,384 ครั้ง/คน และสมาชิก 179,281 ครั้ง/คน) จำนวนสมาชิก (Active Member) 43,283คน และมีจำนวนคณะที่เข้าเยี่ยมชม 69 คณะ 3,060 คน

- **กิจกรรมส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้ให้เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป** อาทิ นิทรรศการและกิจกรรมบูรณาการ โดยความร่วมมือทางวิชาการ กับสำนักงานสนับสนุนกองทุนการวิจัย (สกว.) และ ศูนย์เรียนรู้สุขภาวะ สสส. ได้แก่ นิทรรศการ NO WASTE ชยะเท่ากับศูนย์ นิทรรศการเรื่องกล้วย กล้วย นิทรรศการพิพิธอาเซียน 4 AEC Express 2015 สูตรลัดเออีซี เรื่องนี้...ต้องรู้ กิจกรรมเนื่องในวันสำคัญ ได้แก่ นิทรรศการราชาสานศิลป์ เนื่องในวันเฉลิมพระชนมพรรษาพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและวันพ่อแห่งชาติ นิทรรศการยุคทองวรรณคดีไทยในพระบาทสมเด็จพระพุทธเลิศหล้านภาลัย นิทรรศการและกิจกรรม Let's Read Let's Travel : อ่านไป เที่ยวไป เนื่องในวันรักการอ่านและวันพระราชสมภพสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี งานวัฒนธรรมอิหร่าน ร่วมกับศูนย์วัฒนธรรม สถานเอกอัครราชทูตสาธารณรัฐอิสลามแห่งอิหร่าน ประจำประเทศไทย กิจกรรมสร้างแรงบันดาลใจ ได้แก่ Inspire by Idol กิจกรรมแนะให้แนว ตกผลึกความคิดกับ 6 ตัวจริงในสายอาชีพ กิจกรรม Reading Group ร่วมกับกลุ่มวรรณกรรมไม่จำกัด นิทรรศการ วิทยาศาสตร์/จินตนาการ : การเดินทางสู่ใจกลางของชีวิต ร่วมกับสถานเอกอัครราชทูตฝรั่งเศสประจำประเทศไทย เทศกาลภาพยนตร์วิทยาศาสตร์เพื่อการเรียนรู้ กิจกรรมเสริมทักษะเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้แก่ อบรมการปรับแต่งเว็บไซต์ให้ติดอันดับในผลการค้นหา (SEO) อบรมท่องโลกกว้างกับ Google อบรมการสร้างสื่อดิจิทัลและการประกวดสื่อดิจิทัล ประเภท Stop Motion ร่วมกับมูลนิธิอินเทอร์เน็ตร่วมพัฒนาไทย กิจกรรมเสริมทักษะชีวิต ได้แก่ นิทรรศการและกิจกรรม SEX วัยรุ่นเลือกได้ ร่วมกับ ศูนย์เรียนรู้สุขภาวะ สสส. เป็นต้น ซึ่งมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่ลงทะเบียน จำนวน 21,674 คน

- **พัฒนาต้นแบบพิพิธภัณฑ์มีชีวิตแห่งแรกที่อยู่จึกกันติในนามของ “มิวเซียมสยาม” (Museum Siam)** ในพื้นที่กระทรวงพาณิชย์เดิม ถนนสนามไชย กรุงเทพฯ โดยใช้กระบวนการเรียนรู้จากการเล่น การสัมผัส การตั้งคำถามในเรื่องราวที่เข้ากับสมัยนิยม จนได้รับประสบการณ์แปลกใหม่ที่ประทับใจและอยากกลับมาเยี่ยมชมซ้ำอีก ส่งเสริมให้เกิดการต่อยอดขยายการเรียนรู้ด้านประวัติศาสตร์และเข้าใจกระบวนการคิดอย่างมีเหตุผล โดยใช้เทคโนโลยีและสื่อมัลติมีเดียสร้างสรรค์ในการนำเสนอเนื้อหาผ่านชุดนิทรรศการถาวรเรื่อง “เรียงความประเทศไทย” มียอดผู้เข้าชม/ใช้บริการตั้งแต่เริ่มเปิดให้บริการเมื่อปี 2551 ถึงปี 2556 มีถึง 908,688 คน/ครั้ง

- **สร้างกระบวนการเรียนรู้ในรูปแบบใหม่ ผ่านนิทรรศการ และกิจกรรม** นำเรื่องราวที่สอดคล้องกับบริบทในสังคมไทยมาสังเคราะห์ และร้อยเรียงเพื่อจัดเป็นนิทรรศการ โดยใช้สื่อที่ทันสมัย สร้างความเพลิดเพลินให้แก่ผู้รับชม เช่น นิทรรศการ “คำของป่า” ระบบคิดที่นำอดีตมารับใช้ปัจจุบัน เพื่อสร้างอนาคต มองย้อนไปยังสมัยอยุธยา เศรษฐกิจถูกขับเคลื่อนด้วยของป่า สะท้อนภาพความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากร จนกระทั่งปัจจุบัน ของป่าถูกนำมาต่อยอดในรูปแบบของยา อาหาร เสื้อผ้า เครื่องหอมสู่โลกการค้าเสรี และยังร่วมกับเครือข่ายจัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างการเรียนรู้นอกห้องเรียนที่หลากหลายสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัว เช่น กิจกรรม เสน่ห์โซน จากสำนักการสังคีต กรมศิลปากร กิจกรรมปักจิวจำอวด จากพิพิธภัณฑ์แมลงสยาม จ. เชียงใหม่ กิจกรรมมาเล่นกันเถอะ จากพิพิธภัณฑ์พื้นบ้านจันทวี เป็นต้น กิจกรรม Night at the Museum ตอน “มิวเซียมกินได้” ตื่นตาตื่นใจกับการเปิดเผยสูตรและสาธิตการปรุงอาหารตำรับพระวิมาดาเธอ พระองค์เจ้าสายสว

ถิภริมย์ กรมพระสุทธสาสนีนานู ปียมหาราชปดิวิธดา พระอัครชยายาในพระบาทสมเด็จจพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 5 สาธิตโดยคณะอาจารย์และนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา เช่น น้ำพริกลูกหน่าเลียบ น้ำพริกหลงเรือ น้ำพริกตะไคร้ ข้าวในกะหล่ำปลี ข้าวงบไก่ ข้าวบายศรีปากชาม แกงเลียบ เป็นต้น พร้อมเปิดโอกาสให้ผู้เข้าชมมีส่วนร่วมในการปรุงอาหารตำรับห้องเครื่องต้นรัชกาลที่ 5 นี้ด้วย

- **การปั้นกลุ่มเยาวชนให้เป็น “นักพิพิธภัณฑสยพันธุ์สยาม” (Young Muse Project)**
โดยอบรมให้มีควมรู้ควมเข้าใจในรูปแบการทำงานของพิพิธภัณฑสยใต้แนวคิต “Discovery Museum” และมีส่วนร่วมในการจัดทำนิทรรศการเลขไทย ซึ่งนำเสนอเรื่องราวของตัวเลขไทยที่มีความสำคัญและเกี่ยวข้องกัขงกับชีวิตประจำวันของคนไทยตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันและในอนาคต นิทรรศการ Please Mind The Gap ซึ่งนำประสพการณ์ของคนต่างวัยในด้านต่างๆ มาถอดองค์ควมรู้และแลกเปลี่ยนสร้งควมเข้าใจระหว่งวัยมากขึ้น นิทรรศการมา แล สาบ มองแมลงสาบ แล้วย้อนมองตัวเอง นำเสนอรูปแบการดำเนินชีวิตของมนุษย์ในปัจจุบันที่กำลังอยู่ยากขึ้นทุกวันเปรียบเทียบกับการดำเนินชีวิตของแมลงสาบซึ่งสามารถปรับตัวเอาชีวิตรอดจากสถานการณ์ควมเลวร้ายต่างๆ มาได้จนถึงปัจจุบัน เป็นการต่อยอดสร้งคนรุ่นใหม่ให้ผลิตผลงานสร้งสรค้อย่างต่อเนื่อง นิทรรศการอย่าลืมนัน ทำให้ค้นหาคำตอบ เมื่อ “ควมภูมิใจ-ภูมิใจญญาไทย-เอกลักษณ์ไทย” กำลังถูกละเลยจนอาจไม่เหลือควมทรงจำให้คนรุ่นใหม่ได้ภาคภูมิใจอีกต่อไป โดยมี สมุนไพรอไทย ช่างไทย และ มวยไทย เป็นตัวอย่างบางส่วนของภูมิใจญญาไทยที่กำลังจะถูกลืมน

- **การสร้างเครือข่ายควมร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน** เพื่อจัดทำกิจกรรมร่วมกัน อาทิ สัมมนาเชิงปฏิบัติการ “Thai-Korea Service Design Pilot Project: Design Convergence Workshop” โดย TCDC และ Korean Institute of Design of Design Promotion (KIDP), เวิร์กช้อป “ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยการออกแบบแบรนด์เชิงกลยุทธ์”, “Creative Business Clup โครงการประกวดผู้ประกอบการสร้งสรคร์ (World Championship for Creative Entrepreneurs) จากประเทศเดนมาร์ก โครงการ “สร้งเครือข่ายผู้ผลิตวัสดุไทย กับนักออกแบบ ปีที่ 2” เพื่อนำเสนอและทำควมรู้จักกันระหว่งผู้ประกอบการและนักออกแบบ

- **โครงการกระจายโอกาสสร้งแหล่งเรียนรู้อ้านการออกแบบสู่ภูมิภาค (mini TCDC)**
ศูนย์สร้งสรคร์งานออกแบบ ได้สร้งเครือข่ายควมร่วมมือกับสถาบันเครือข่ายในส่วนภูมิภาค ภายใต้อโครงการ mini TCDC จำนวน 13 แห่ง ทั่วประเทศ เพื่อเป็นการขยายโอกาสการเข้าถึงควมรู้ด้านการออกแบบไปสู่ นักเรียน นักศึกษา นักออกแบบ และผู้ประกอบการในส่วนภูมิภาคมากขึ้น นอกเหนือจากการสรรหาหนังสือด้านการออกแบบ และควมคิดสร้งสรคร์แล้ว ยังได้จัดกิจกรรมนิทรรศการหมุนเวียน การอบรมสัมมนาและบรรยายให้ควมรู้ให้กับสถาบันการศึกษา

- **โครงการส่งเสริมพื้นที่ชุมชนสร้งสรคร์ด้วยพลังเยาวชนร่วมกับ สสส.** เป็นโครงการควมร่วมมือระหว่งศูนย์สร้งสรคร์งานออกแบบ กับสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้งเสริมสุขภาพ (สสส.) เพื่อพัฒนาแนวคิดและศักยภาพของนิสิตและนักศึกษาในสถาบันเครือข่ายโครงการ miniTCDC ในเรื่องการพัฒนาพื้นที่ชุมชนสร้งสรคร์ด้วยองค์ควมรู้ด้านการออกแบบบริการ (Service Design) ซึ่งมีระยะเวลาดำเนินการประมาณ 10 เดือน (พฤษภาคม 2557 – กุมภาพันธ์ 2558) โดยจะมีการจัดกิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ “Workshop Design Process เพื่อพัฒนาพื้นที่” โดยวิทยากรและผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน มีกิจกรรมทัศนศึกษา ณ สถานที่จริงโดยได้รับความร่วมมือจากโรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ การรถไฟแห่งประเทศไทย และคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จากนั้นนักศึกษาทุกทีมที่เข้าร่วมโครงการจะต้องใช้ควมคิดสร้งสรคร์ในการพัฒนาชุมชนไปสู่การสร้งโครงการที่เป็นรูปธรรม ต่อยอดและลงมือทำ พร้อม

เชิญชวนให้หน่วยงานในท้องถิ่นให้การสนับสนุน และจะมีการพิจารณาคัดเลือกโครงการที่ดีที่สุดเพื่อมอบทุนให้ไปดำเนินการจริงต่อไป

- **การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับ Material ConneXion** เพื่อจัดทำฐานข้อมูลวัสดุเพื่อการออกแบบ โดยมีเป้าหมายในการสร้างโอกาสผู้ประกอบการไทยและเครือข่ายวัสดุไทยให้เป็นที่รู้จัก และยอมรับในตลาดโลก จนนำไปสู่การสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการไทย ในช่วงที่ผ่านมา ได้มีวัสดุไทยเพิ่มขึ้นจาก 318 ชิ้น 179 บริษัท เป็น 334 ชิ้น 187 บริษัท ได้รับการคัดเลือกไปไว้ในฐานข้อมูลของห้องสมุด Material ConneXion ทุกสาขาทั่วโลก ซึ่งเท่ากับเป็นการสร้างโอกาสในการเผยแพร่ผลผลิตของผู้ประกอบการไทยและชุมชนไทยสู่ตลาดโลก ห้องสมุดวัสดุเพื่อการออกแบบ ยังมีตัวอย่างวัสดุจากทั่วโลกถึง 3,703 ชิ้น จากเริ่มแรกมีเพียง 620 ชิ้น ให้สมาชิก จำนวน 1,911 คน ได้ค้นคว้า และศึกษาข้อมูลสำหรับการสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบของตน หรือนำความรู้ที่ได้ไปพัฒนาต่อยอด ในปีงบประมาณ 2557 มีผู้เข้าเยี่ยมชมและใช้งานห้องสมุดวัสดุเพื่อการออกแบบในส่วนที่ไม่ใช่สมาชิก จำนวน 9,335 ครั้ง/คน และเป็นสมาชิก จำนวน 68,390 ครั้ง/คน มีผู้เข้าสืบค้นข้อมูลวัสดุผ่านฐานข้อมูล Material ConneXion จำนวน 12,032 ครั้ง

- **สร้างเครือข่ายเพื่อเชื่อมโยงและสนับสนุนชุมชนนักออกแบบ ผู้ผลิตและผู้ประกอบการผ่านเว็บไซต์ www.tcdcconnect.com** เพื่อเชื่อมโยงให้ผู้ประกอบการ ผู้ผลิต และนักออกแบบ ร่วมมือกันในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ โดยจัดทำฐานข้อมูลที่เป็นแหล่งรวมข้อมูลของผู้ประกอบการ และโรงงานผลิตสินค้าและบริการต่างๆ รวมทั้งข้อมูลของนักออกแบบ เพื่อการสืบค้นและเป็นฐานข้อมูลสำหรับการต่อยอดพัฒนาธุรกิจสร้างสรรค์ให้เกิดผลเป็นรูปธรรมที่ชัดเจนขึ้น อันนำไปสู่การสร้างแหล่งชุมนุมของนักออกแบบ ซึ่งเป็นแหล่งรวมองค์ความรู้นอกระบบ ที่มีทั้งผู้ประกอบการไทยรุ่นใหม่ และผู้ที่คิดจะประกอบธุรกิจของตัวเอง ตลอดจนเป็นแหล่งเรียนรู้สำหรับนักศึกษา และผู้สนใจงานด้านการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ เพื่อใช้พัฒนาไปสู่การประกอบอาชีพในอนาคต

- **การจัดกิจกรรมเชื่อมเครือข่ายทางธุรกิจ (Business Networking)** อาทิ การจัดงาน International Innovative Craft Fair 2014 เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการด้านหัตถกรรมงานฝีมือให้จำหน่ายสินค้าในงาน TCDC Social Club ในหัวข้อ “Love Your Local” ซึ่งเปิดโอกาสให้สำหรับสมาชิก TCDC นำเสนอผลงาน แนวคิดที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ภูมิปัญญา วิถีชีวิต ความเป็นอยู่รวมถึงความเป็นไทย ผสมผสานผ่านกระบวนการออกแบบผลิตภัณฑ์และธุรกิจบริการ อีกทั้งยังเป็นช่องทางในการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์สาขาเดียวกัน ตลอดจนการต่อยอดธุรกิจในอนาคต

- **การประสานความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ** เพื่อส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้ของคนในสังคม อาทิ ร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.) และได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานเอกชน เช่น บริษัทไมเนอร์ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด มูลนิธิคุณแม่ลิ้มกิ้มเกี้ยว เป็นต้น **ดำเนินโครงการ Read Thailand : อ่านเถิดเด็กไทยอ่านถวายเป็นเจ้าฟ้านักอ่าน** ซึ่งเป็นหนึ่งในโครงการเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทรงเจริญพระชนมายุครบ 60 พรรษา และเป็นการปลูกฝัง สร้างเสริมนิสัยรักการอ่านและการเรียนรู้ สำหรับเด็กในระดับประถมศึกษาตอนปลายในโรงเรียนทุกสังกัด โดยมีกลุ่มเป้าหมายของโครงการดังกล่าว คือ นักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 ของโรงเรียนประถมศึกษาทุกสังกัด ได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กรุงเทพมหานคร องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กองบัญชาการตำรวจตระเวนชายแดน ฯลฯ โดยแบ่งเป็น 3 ขนาด (ขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่) ซึ่งมีโรงเรียนต่างๆ จากทั่วประเทศสมัครเข้าร่วมโครงการดังกล่าว จำนวน 3,932 โรงเรียน จาก 76 จังหวัด ซึ่งได้ดำเนินการจัดการประกวดเสร็จสิ้นแล้วเมื่อวันที่

7 เมษายน 2557 และจะมีการจัดอบรมด้านการส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้ให้กับโรงเรียนที่ผ่านการคัดเลือกจากระดับเขตตรวจราชการ จำนวน 37 โรงเรียน ในเดือนกันยายน 2557

- **การขยายผลต้นแบบพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แนว Discovery Museum Knowledge Model : DKM** โดยพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้และกิจกรรมการเรียนรู้เกี่ยวกับประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม วิถีชีวิต และภูมิปัญญาท้องถิ่น การบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ พร้อมทั้งสร้างพื้นที่การเรียนรู้ใหม่กระจายสู่พิพิธภัณฑ์เครือข่ายในท้องถิ่นทั้ง 4 ภูมิภาค โดยลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือและร่วมพัฒนาพิพิธภัณฑ์แมลงสยาม จังหวัดเชียงใหม่ และพิพิธภัณฑ์ภูเก็ตไทยหัว จังหวัดภูเก็ต จนแล้วเสร็จ และเกิด “เครือข่ายพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้” ตามแนวทาง Discovery Museum

- **การนำ “พิพิธภัณฑ์ติดล้อ” (Muse Mobile) เคลื่อนที่สัญจรไปยัง 2 ภูมิภาค** รวม 6 แห่ง ได้แก่ จังหวัดชุมพร กาฬสินธุ์ (พิพิธภัณฑ์สิรินธร) มหาสารคาม ประจวบคีรีขันธ์ เพชรบุรี และร้อยเอ็ด เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้คนในท้องถิ่นตระหนักถึงความสำคัญของการเรียนรู้และคุณค่าของประวัติศาสตร์วัฒนธรรมในท้องถิ่นของตนเองและของชาติ โดยมีคนเข้าชมประมาณ 68,000 คน

- **จัดนิทรรศการร่วมกับพิพิธภัณฑ์เครือข่าย** เพื่อให้เกิดการสร้างเครือข่ายพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ระหว่างพิพิธภัณฑ์เครือข่ายที่มีความพร้อมอย่างใกล้ชิดและต่อเนื่อง ทั้งการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ วัตถุประสงค์ แสดง การจัดกิจกรรมร่วมกันทุกรูปแบบ ทั้งบนพื้นที่ของมิวเซียมสยาม หรือพื้นที่ของพิพิธภัณฑ์เครือข่าย จึงเกิดโครงการสร้างเครือข่ายพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ (Museum Family) ขึ้น เพื่อให้เกิดการสร้างเครือข่ายพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ระหว่างพิพิธภัณฑ์ ร่วมดำเนินกิจกรรมในเชิงบูรณาการ และต่อยอดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้สาขาต่างๆ ในทุกรูปแบบ ตามพันธกิจและนโยบายขององค์กร โดยให้ สพร. เป็นศูนย์กลางในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ โดยในปี 2557 ได้จัดนิทรรศการร่วมกับพิพิธภัณฑ์เครือข่ายแล้ว 6 ครั้ง ซึ่งการดำเนินงานดังกล่าวจะนำมาซึ่งการสร้างสังคมการเรียนรู้อย่างแพร่หลายและรู้จักในวงกว้าง รวมถึงเพื่อยกระดับมาตรฐานการเรียนรู้ในพิพิธภัณฑ์ให้เพิ่มมากขึ้นต่อไป

- **ดำเนินการพัฒนาต้นแบบและขยายผลการเรียนรู้ตามแนวทางการพัฒนาของสมอง (Brain-based Learning)** โดยร่วมมือกับสมาคมสันนิบาตเทศบาลและกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นในการจัดอบรมผู้บริหารและครูของโรงเรียนในสังกัดให้มีความรู้และนำองค์ความรู้ด้านการจัดการเรียนการสอนตามหลักการพัฒนาสมองไปใช้ปฏิบัติ และจัดกิจกรรมความร่วมมือกับสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา นครสวรรค์ เขต 1 เพื่อขยายผลการจัดการเรียนการสอนและการพัฒนาสนามเด็กเล่นตามหลักการพัฒนาสมอง และให้ความรู้เกี่ยวกับแนวทางการจัดการเรียนการสอนตามหลักการพัฒนาสมองแก่บุคลากรของศูนย์อนามัยที่ 1 กรมอนามัยนำไปใช้และถ่ายทอดความรู้ให้แก่พ่อแม่ ผู้เลี้ยงดูเด็กต่อไป

- **ขยายผลแนวคิดศูนย์ความรู้กินได้** ทำการศึกษาศักยภาพของพื้นที่ที่เชื่อมต่อกับกลุ่มประเทศอาเซียน และคัดเลือกแหล่งเรียนรู้จำนวน 2 แห่งเพื่อขยายผลแนวคิดศูนย์ความรู้กินได้ เพื่อพัฒนาให้เป็นแหล่งเรียนรู้ตามแนวทางศูนย์ความรู้กินได้ นอกจากนี้ยังดำเนินการวิจัยความต้องการอาชีพและความรู้เพื่อการทำมาหากิน ทั้งนี้ สพร. จะทำความร่วมมือกับเครือข่าย กระทรวงศึกษาธิการ เพื่อพัฒนาแหล่งเรียนรู้ของวิทยาลัยชุมชนน่านให้เป็น “อุทยานความรู้กินได้น่าน” และ “อุทยานการเรียนรู้กินได้แม่ฮ่องสอน และได้เปิดให้บริการ มุมความรู้กินได้ ณ ห้องสมุดประชาชนจังหวัดน่าน และสมุทรสาคร พร้อมทั้งจัดเสวนา “ความรู้ที่สร้างสรรค์ สร้างงาน สร้างอาชีพ โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 214 คน รวมถึงได้ทำการ จัดอบรมพัฒนาสมรรถนะบุคลากรประจำแหล่งเรียนรู้ให้เป็นนักจัดการความรู้ตามแนวทางศูนย์ความรู้กินได้ ณ จังหวัดน่าน โดยมีบุคลากรจากแหล่งเรียนรู้ในจังหวัดน่าน แม่ฮ่องสอน เชียงใหม่ และสมุทรสาคร จำนวนรวมทั้งสิ้น 74 คน ในส่วนของการขยายผล

ความรู้ก็ได้ ได้จัดกิจกรรมถ่ายทอดความรู้ จัดนิทรรศการหมุนเวียน “(อี)सान จัก ถัก ทอ” ณ ศูนย์ความรู้ก็ได้ ห้องสมุดประชาชนจังหวัดอุบลราชธานี พร้อมกับจัดเสวนา หัวข้อ “ไอเดียเพิ่มคุณค่าเครื่องจักสาน โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 435 คน และจัดนิทรรศการหมุนเวียนเรื่อง “คุยเฟื่องเรื่องผ้าเมืองอุบลฯ” พร้อมทั้งจัดให้มีการเสวนาในหัวข้อ “เพิ่มคุณค่าผ้าทอเมืองอุบลฯ” มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 257 คน และการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ “สมุนไพรร้านนาเพื่อการส่งเสริมศักยภาพทางเศรษฐกิจ และสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น” ณ จังหวัดเชียงใหม่ พร้อมเสวนาหัวข้อ “สมุนไพรร้านนาเพื่อการส่งเสริมศักยภาพทางเศรษฐกิจและสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น”

● **จัดทำนิตยสารคิด รายเดือน ภายใต้โครงการ Creative Thailand** เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ไปยังนักเรียน นักศึกษา นักออกแบบ ผู้ประกอบการ หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน และประชาชนที่สนใจ โดยสามารถหาอ่านได้ตามร้านหนังสือ ห้องสมุด อาคารสำนักงาน และร้านกาแฟใกล้บ้าน สถาบันการศึกษา ทั้งในกรุงเทพฯ และ ปริมณฑล 271 จุด จังหวัดเชียงใหม่ และหัวหิน 72 จุด และโครงการ mini TCDC ทั้ง 13 แห่งทั่วประเทศ และสามารถดาวน์โหลดนิตยสารทางเว็บไซต์ www.creativethailand.org อ่านออนไลน์ทาง iPad Twitter @Creative_TH และ Facebook fan page “Creative Thailand” โดยในช่วง 9 เดือนที่ผ่านมา มีผู้อ่านทางออนไลน์ จำนวน 252,404 ครั้ง และผู้ดาวน์โหลดทางเว็บไซต์ จำนวน 9,091 ครั้ง, มีผู้ติดตามผ่านสื่อสังคมทางทวิตเตอร์ จำนวน 90,375 คน ทางเฟซบุ๊ก จำนวน 239,972 คน มีสถิติการเยี่ยมชมเว็บไซต์ www.creativethailand.org จำนวน 103,664 ครั้ง ผู้เข้าชม (Unique Visitors) จำนวน 73,221 คน

● **การส่งเสริมการเข้าถึงเนื้อหาความรู้ไปผ่านช่องทางสื่อดิจิทัลออนไลน์**

- พัฒนา Application “TCDC Digital Resource” บน iPad , iPhone และ Android เพื่อขยายช่องทางในการเผยแพร่หนังสือเนื้อหาความรู้ด้านการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ และบทบาทของ TCDC ที่เข้าถึงประชาชนได้ง่ายในวงกว้าง ในรูปของ Digital Content (eBook) มียอดดาวน์โหลด จำนวน 2,396 ดาวน์โหลด

- เผยแพร่เนื้อหาของ TCDC ในรูปแบบของ eBook และสร้างมูลค่าประชาสัมพันธ์ผ่าน 10 เครื่องขายร้านค้า eBook ชั้นนำ ได้แก่ Se-ed, Amarin-Nai-in, Ebook.in.th, Chula eBook, TrueBook, AIS Bookstore, B2S eBook Store, AsiaBooks eBookstore, OOKBEE และ BookDose มียอดขายหนังสือ eBook (สะสม) จำนวน 3,764 ดาวน์โหลด

- ผลิตและเผยแพร่ eBook 14 รายการ และ eMagazine นิตยสาร “คิด” 57 ฉบับ เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ Application และเครื่องขายร้านค้า eBook ชั้นนำ มียอดการเผยแพร่ฟรี eBook และ eMagazine 89,919 ดาวน์โหลด และทำให้ประหยัดค่าใช้จ่ายในการผลิต ค่าจัดจำหน่าย และการเก็บรักษา

- เผยแพร่เนื้อหา Service Design VDO Series บนเว็บไซต์ พร้อมยกตัวอย่างความสำเร็จที่เกิดจากการออกแบบบริการอย่างสร้างสรรค์ เพื่อให้ นักศึกษา นักออกแบบ ผู้ประกอบการและประชาชนที่สนใจเข้ามาเข้าชม/ดาวน์โหลด

● **พัฒนาเว็บไซต์ Digital TK ภายใต้แนวคิด “อุทยานการเรียนรู้เสมือน”** ทั้ง 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ) เพื่อเป็นช่องทางในการขยายโอกาสการเรียนรู้และรับข้อมูลข่าวสารให้แก่เด็ก เยาวชนและประชาชนทั่วไปได้อย่างกว้างขวางมากขึ้น (มีจำนวนผู้เข้าใช้บริการเว็บไซต์ 2,776,957 ครั้ง จำนวน Unique IP 207,438 IP หรือเฉลี่ย 853 IP/วัน) พร้อมทั้งต่อยอดผลงานสร้างสรรค์ของเยาวชนที่ผ่านการบ่มเพาะด้าน

วรรณกรรมพัฒนาเป็นนิตยสาร On-line ในชื่อว่า Read Me e-gazine เพื่อให้ผู้ใช้บริการเว็บไซต์ Digital TK สามารถอ่านหรือ Download ได้ โดยมีผู้เข้าชมถึง 16,000 คน/ครั้ง/เดือน

● พัฒนาระบบห้องสมุดออนไลน์อิเล็กทรอนิกส์ (TK Public Online Library) เพื่อเป็นช่องทางในการขยายโอกาสให้แก่เยาวชนและประชาชนทั่วไปได้สามารถเข้าถึงหนังสือ e-book ผ่านระบบออนไลน์และสามารถยืมหนังสืออ่านบนอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ได้อย่างกว้างขวางมากยิ่งขึ้น ซึ่งได้รับความร่วมมือจากสำนักพิมพ์ต่าง ๆ เช่น นานมี แพลนฟอร์คิตส์ เนชั่น มติชน และอมรินทร์ ในเรื่องของลิขสิทธิ์การอนุญาตให้เผยแพร่เนื้อหาหนังสือผ่านระบบออนไลน์ โดยในขณะนี้ สอว. อยู่ระหว่างการทดสอบระบบก่อนเปิดให้บริการจริง

1.2 สรุปปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานและแนวทางแก้ไข

ก. อุปสรรคสำคัญ ได้แก่

1) การพัฒนาองค์ความรู้และการส่งเสริมกระบวนให้เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไปเกิดนิสัยรักการอ่าน การเรียนรู้ตลอดชีวิต การพัฒนาองค์ความรู้ และพัฒนาสมรรถนะบุคลากรเป็นภารกิจที่ต้องใช้เวลาดำเนินการอย่างต่อเนื่องและเกี่ยวข้องกับหน่วยงานต่างๆหลายหน่วยงาน จึงไม่สามารถเห็นผลสำเร็จในเวลาอันสั้น อีกทั้งต้องอาศัยงบประมาณลงทุนค่อนข้างสูงในการพัฒนาแหล่งเรียนรู้และสื่อการเรียนรู้ต่างๆ เพื่อให้สามารถทำงานทั้งในเชิงลึกและเชิงกว้าง ประกอบกับสภาวะสังคมไทยในปัจจุบัน โดยเฉพาะในกลุ่มเด็กและเยาวชน ซึ่งมีพฤติกรรมในการใช้เวลาว่างไปกับเกมและสื่อ Social Media ต่างๆ เป็นอย่างมาก ซึ่งเป็นปัจจัยภายนอกที่ยากต่อการควบคุม

2) ความคับแคบของสถานที่ให้บริการแหล่งเรียนรู้และวงเงินงบประมาณที่ได้รับในแต่ละปี ส่งผลให้มีข้อจำกัดในการให้บริการประชาชนทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ อาทิ การขยายพื้นที่ให้บริการในจุดบริการต่างๆ การต่อยอดขยายผลต้นแบบองค์ความรู้ที่พัฒนาขึ้นมา ความถี่ในการจัดกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อกลุ่มเป้าหมายและประชาชนในภูมิภาค ฯลฯ

3) การชุมนุมทางการเมืองที่มีเป็นระยะ ๆ จากช่วงปลายปีที่แล้วจนถึงประมาณเดือนมีนาคม 2557 ส่งผลให้อุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ ชั้น 8 เซ็นทรัลเวิลด์ ซึ่งอยู่ในบริเวณพื้นที่ชุมนุม ได้รับผลกระทบด้านการเปิดให้บริการและยอดผู้ใช้บริการที่มีจำนวนลดลง

4) ปัญหาความรุนแรงใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ที่ทวีความรุนแรงอย่างต่อเนื่อง ส่งผลกระทบให้เจ้าหน้าที่ดำเนินการรับจ้างลงไปดำเนินการโครงการ/กิจกรรมต่างๆ ในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ได้ยากตลอดจน ส่งผลกระทบต่อขวัญและกำลังใจของเจ้าหน้าที่จากส่วนกลางที่จะไปปฏิบัติงานในพื้นที่เกิดความไม่มั่นใจด้านความปลอดภัย

ข. แนวทางแก้ไข

เพื่อลดปัญหาอุปสรรคและข้อจำกัดของการดำเนินงานในช่วงปีงบประมาณ 2558 สอว.ได้ปรับแนวทางการทำงานหลายประการ คือ

1) ปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพของแหล่งบริการเรียนรู้หลักให้มีเนื้อหาสาระและรูปแบบนำเสนอที่ดึงดูดความสนใจของประชาชนให้กลับมาเยี่ยมชมมากขึ้น รวมทั้งจัดกิจกรรมในรูปแบบที่หลากหลาย สนอง ตอบความต้องการของกลุ่มเป้าหมายต่างๆ ควบคู่ไปกับการเพิ่มช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ในวงกว้าง และขยายช่องทางในการเข้าถึงองค์ความรู้ของเด็ก เยาวชนและประชาชนทั่วไป ด้วยการใช้ออนไลน์ สื่อดิจิทัล และ e-Book มากขึ้น พร้อมทั้งนำกลยุทธ์ด้านการตลาดและการสื่อสารประชาสัมพันธ์มาใช้ในการดำเนินงานมากขึ้น

2) จัดประชุมสร้างความเข้าใจและความสัมพันธ์อันดีกับผู้บริหารใหม่และคณะของหน่วยงานภาคีเครือข่ายเดิมเพื่อช่วยขับเคลื่อนการขยายผลต้นแบบองค์ความรู้และแหล่งเรียนรู้สู่ภูมิภาคและท้องถิ่นให้เกิดผลตามภารกิจอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิผล

3) ปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานของโครงการด้านองค์ความรู้ การบริหารจัดการโครงการและประสิทธิภาพบุคลากรให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลง โดยมุ่งเน้นความสำเร็จร่วมกันของผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

2. ด้านการเงิน

สปร. ได้ดำเนินการจัดทำรายงานการวิเคราะห์ด้านการเงิน และได้เผยแพร่ในรายงานประจำปีของสำนักงานฯ

3. ด้านการบริหารความเสี่ยง

สปร. ได้ดำเนินการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 และเสนอคณะกรรมการบริหาร สปร. ในการประชุมครั้งที่ 9/2556 เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2556 พิจารณาให้ความเห็นชอบ ทั้งนี้ คณะกรรมการฯ ได้มีมติเห็นชอบแผนการกำกับดูแลกิจการและระบบงานภายในของ สปร. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 ซึ่งประกอบด้วย แผนบริหารความเสี่ยง แผนควบคุมภายใน แผนพัฒนาบุคลากร แผนการตรวจสอบ แผนพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ นอกจากนี้ สปร. ได้นำเสนอรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหาร สปร. เป็นรายไตรมาส

จัดทำแผนการบริหารความเสี่ยง ได้ดำเนินการวิเคราะห์ปัจจัยเพื่อกำหนดเป็นแนวทาง และจัดทำเป็นแผนการดำเนินงาน โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

1) ปัจจัยความเสี่ยง

(1) ดานกลยุทธ์ (Strategic Risk : S) การบรรลุเป้าหมายและพันธกิจในภาพรวม โดยความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น เป็นความเสี่ยงเนื่องจาก การเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์และเหตุการณ์ภายนอก ส่งผลต่อกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ไม่สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์/ วิสัยทัศน์ หรือเกิดจากการกำหนดกลยุทธ์ที่ขาดการมีส่วนร่วมจากภาคประชาชนหรือการร่วมมือกับองค์กรอิสระ ทำให้โครงการขาดการยอมรับและโครงการไม่ได้นำไปสู่การแก้ไขปัญหาหรือการตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริหารหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างแท้จริง หรือเป็นความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากการตัดสินใจผิดพลาดหรือนำการตัดสินใจนั้นมาใช้อย่างไม่ถูกต้อง

(2) ดานการดำเนินงาน (Operational Risk : O) เกี่ยวข้องกับประสิทธิภาพ ประสิทธิผล หรือผลการปฏิบัติงาน โดยความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นเป็นความเสี่ยง เนื่องจากระบบงานภายในขององค์กร/ กระบวนการ/เทคโนโลยีที่ใช้/บุคลากร/ความเพียงพอของข้อมูล ส่งผลต่อประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินโครงการ

(3) ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : F) เป็นการบริหารงบประมาณและการเงิน เช่น การบริหารการเงินไม่ถูกต้อง ไม่เหมาะสม ทำให้ขาดประสิทธิภาพ และไม่ทันต่อสถานการณ์ หรือเป็นความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเงินของ สปร. เช่น การประมาณการงบประมาณไม่เพียงพอและไม่สอดคล้องกับขั้นตอนการดำเนินการเป็นต้น เนื่องจากขาดการจัดหาข้อมูลการวิเคราะห์ การวางแผน การควบคุม และการจัดทำรายงานเพื่อนำมาใช้ในการบริหารงบประมาณและการเงิน ดังกล่าว

(4) ดานการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ (Compliance Risk : C) เป็นความเสี่ยงเนื่องจากความไม่ชัดเจน ความไม่ทันสมัย หรือความไม่ครอบคลุมของกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ รวมถึงการทำนิติกรรมสัญญา การร่างสัญญาที่ไม่ครอบคลุมการดำเนินงาน

2) *แนวทางการบริหารความเสี่ยง* คณะทำงานฯ จะเป็นผู้กำหนดกรอบแนวคิด วิธีการ และหลักเกณฑ์การบริหารความเสี่ยง โดยจะ ระบุ วิเคราะห์ ประเมินและจัดระดับความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ของ กระบวนการทำงาน ซึ่งเชื่อมโยงมาจากแผนการควบคุมภายในของ สบร. รวมทั้งมีการบริหารและจัดการความเสี่ยง โดยกำหนดแนวทางการควบคุม ป้องกัน หรือลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ พร้อมทั้งสื่อสารให้เจ้าหน้าที่ในองค์กรมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องของการบริหารจัดการความเสี่ยงไปในทิศทางเดียวกัน ตลอดจนจัดทำระบบสารสนเทศ เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ประเมินความเสี่ยง โดยมีรายละเอียดการวิเคราะห์ความเสี่ยงในการดำเนินงานของ สบร. ทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน ความเสี่ยงด้านการเงิน และความเสี่ยงด้านกฎหมายและกฎระเบียบ ดังนี้

(1) *ด้านกลยุทธ์* ลักษณะความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ของ สบร. ได้แก่ ภาพลักษณ์ของหน่วยงานกลาง (สบร.) ยังไม่เป็นที่รู้จักของหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานเอกชน ซึ่งส่วนใหญ่หน่วยงานภายในจะมีหน่วยงานต่าง ๆ รู้จักในวงกว้าง ซึ่งต้องหาจุดเชื่อมต่อระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ การสร้างแรงจูงใจให้กับบุคลากรในองค์กรที่มีประสบการณ์ความสามารถเฉพาะด้านให้เกิดความรักองค์กรและทำงานให้กับองค์กรได้นาน และผลกระทบจากการดำเนินงานต่อความยั่งยืนขององค์กร

(2) *ด้านการดำเนินงาน* ลักษณะความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน ของ สบร. ได้แก่ การบูรณาการการทำงานของหน่วยงานภายในยังไม่เป็นหนึ่งเดียว จำนวนเจ้าหน้าที่ที่มีประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกยังไม่เพียงพอ รวมทั้งควรส่งเสริมการพัฒนาทักษะความรู้และประสบการณ์ในการทำงานเชิงลึกและมีการบูรณาการระหว่างหน่วยงานภายในเพื่อพัฒนางานด้านต่าง ๆ ให้มากขึ้น และกรณีเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายไม่สามารถใช้งานได้ และเครื่องแม่ข่ายไม่สามารถให้บริการได้เนื่องจากเกิดภัยพิบัติ เช่น โดนไวรัส / งานบันทึกข้อมูล Hard Disk เสียหาย / อุปกรณ์จ่ายไฟเสีย / การเชื่อมโยงเครือข่ายล้มเหลว

(3) *ด้านการเงิน* ลักษณะความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน ของ สบร. ได้แก่ การบริหาร การควบคุม และการใช้งบประมาณมีบางรายการที่ยังไม่เป็นไปตามแผน การดำเนินการเกี่ยวกับการบันทึกบัญชีมีบางรายการล่าช้า การเบิกจ่ายบางรายการยังไม่ถูกต้อง มีบางรายการที่มีเอกสารและหลักฐานประกอบการเบิกจ่ายไม่ครบถ้วน ยังไม่รวดเร็วเท่าที่ควรทำให้ไม่เป็นไปตามระเบียบ

(4) *ด้านกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับ* ลักษณะความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน ของ สบร. ได้แก่ เจ้าหน้าที่ขาดความรู้เกี่ยวกับกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติงาน และการดำเนินการเกี่ยวกับการทำสัญญา ข้อตกลงที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อจัดจ้างและการจ้างที่ปรึกษาในบางเรื่องยังมีความล่าช้า

3) *แผนการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยง* เพื่อให้นโยบายการบริหารความเสี่ยงของ สบร. ได้รับการนำไปจัดทำเป็นแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการบริหารความเสี่ยง ที่ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ทุกคนมีส่วนร่วมในการดำเนินงาน จึงกำหนดแผนปฏิบัติงานที่สำคัญ

(1) *แต่งตั้งคณะทำงานบริหารความเสี่ยง* ของ สบร. ปีงบประมาณ 2557 ประกอบด้วย ผู้อำนวยการ สบร. เป็น ประธานคณะทำงาน รองผอ.สบร. เป็น รองประธานคณะทำงาน รองผอ.สบร.และผอ.ของหน่วยงานภายใน เป็น รองประธานคณะทำงาน ผู้อำนวยการสำนัก/หัวหน้าฝ่าย เป็นคณะทำงาน หัวหน้าฝ่ายอำนวยการ เป็น เลขานุการคณะทำงาน และเจ้าหน้าที่ฝ่ายอำนวยการ สบร. เป็น ผู้ช่วยเลขานุการคณะทำงาน โดยมีกำหนดอำนาจหน้าที่ของคณะทำงานไว้อย่างชัดเจน

(2) จัดประชุมคณะทำงานบริหารความเสี่ยงฯ เป็นรายไตรมาส เพื่อจัดทำนโยบายบริหารความเสี่ยง และกรอบการบริหารความเสี่ยง ประเมินและอนุมัติแผนจัดการความเสี่ยง รวมทั้งรายงานต่อคณะกรรมการบริหาร สปร. เกี่ยวกับความเสี่ยงและการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

(3) จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ 2 ครั้ง/ปี เพื่อพัฒนาการบริหารความเสี่ยง การจัดการความเสี่ยง ให้มีการควบคุมภายในที่เหมาะสม อีกทั้งให้ผู้บริหาร/เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน มีความตระหนักรู้ด้านความเสี่ยงให้ความสำคัญเกี่ยวกับความเสี่ยง เพื่อนำมาปรับปรุงให้การปฏิบัติงานขององค์กรมีความเสี่ยงที่ลดลงสามารถควบคุมได้

(4) ติดตามความก้าวหน้าของ หน่วยงานกลางและหน่วยงานภายใน โดยมอบหมายให้เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านความเสี่ยง จัดทำการระบุความเสี่ยง รายงานความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน จัดทำแผนการจัดการความเสี่ยง เพื่อเสนอขอความเห็นชอบต่อคณะทำงานบริหารความเสี่ยงฯ เพื่อนำแผนไปสู่การปฏิบัติ

(5) จัดทำรายงานผลการประเมินความเสี่ยง ของหน่วยงานกลางและหน่วยงานภายใน เป็นรายไตรมาส เสนอต่อคณะทำงานบริหารความเสี่ยงฯ และรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริหาร สปร. เพื่อพิจารณาให้ความเห็น ซึ่งเป็นหนึ่งในคำรับรองการปฏิบัติงานของ สปร.

4) ผลการดำเนินงาน

(1) จัดทำคำสั่งสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) ที่ 62/2556 เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานบริหารความเสี่ยงและระบบการควบคุมภายในของ สปร

(2) จัดทำปฏิทินกิจกรรมการควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยง ประจำปี พ.ศ. 2557 เพื่อเป็นเครื่องมือในการกำกับ ติดตามผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนด

(3) กำหนดการประชุมคณะทำงานบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในประจำปี 2557 และกำหนดจัดการอบรมเชิงปฏิบัติการให้ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ทุกระดับ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในการควบคุมภายใน โดยเชิญวิทยากรจากภายนอกเป็นผู้บรรยาย ภายในเดือนพฤษภาคม 2557

(4) จัดให้มีการประชุมคณะทำงานบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในประจำปี 2557 และอบรมเชิงปฏิบัติการให้กับผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ทุกระดับ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในการควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยง โดยเชิญวิทยากรจากภายนอกเป็นผู้บรรยาย ในวันที่ 12 พฤษภาคม 2557

(5) ดำเนินการวิเคราะห์ ติดตาม และประเมินความเสี่ยง เพื่อนำมาประมวลผลเสนอต่อคณะทำงานบริหารความเสี่ยงฯ ว่ามีเหตุการณ์ใดหรือกิจกรรมและกระบวนการปฏิบัติงานใดที่เกิดความผิดพลาดและไม่บรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนด และวิเคราะห์หาสาเหตุของความเสี่ยง โอกาสและความถี่ที่จะเกิดความเสี่ยงว่ามีมากน้อยเพียงใด รวมถึงพิจารณาผลกระทบและจัดลำดับความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน ในส่วนของการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและแผนการควบคุมภายใน สำหรับปีงบประมาณประจำปี 2558

(6) จัดทำแผนการบริหารความเสี่ยงประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 และเสนอคณะกรรมการบริหาร สปร. พิจารณาให้ความเห็นชอบแล้ว เมื่อวันที่ 24 กันยายน 2557