



สำนักงานนายกรัฐมนตรี

okmd



รายงานผลการดำเนินงาน

ของ

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (รอบ 6 เดือน)

(ตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2567 – 31 มีนาคม 2568)

สารบัญ

หน้า

สรุปผลการดำเนินงานของ สบร. ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (รอบ 6 เดือน)	หน้า
ส่วนที่ 1 สรุปภาพรวมผลการดำเนินงานของ สบร. ประจำปีงบประมาณ 2568 รอบ 6 เดือน (ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 - วันที่ 31 มีนาคม 2568)	4
ส่วนที่ 2 สรุปผลเบิกจ่ายงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2568 ของ สบร. รอบ 6 เดือน (ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 - วันที่ 31 มีนาคม 2568)	21
ส่วนที่ 3 สรุปผลการดำเนินงานโครงการสำคัญของ สบร. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 รอบ 6 เดือน (ตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2567 - 31 มีนาคม 2568)	26
3.1 สรุปผลการดำเนินงานโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	26
1. ด้านการพัฒนาและขยายผลต้นแบบการเรียนรู้สู่ภูมิภาค (Develop & Expand)	26
1. โครงการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้แห่งชาติ (OKMD : OKMD National Knowledge Center (Ratchadamnoen Center 1 และ 2)	26
2. โครงการขยายผลพื้นที่เรียนรู้สร้างสรรค์ สำหรับเด็ก เยาวชน และผู้สูงอายุ (OKMD Playground)	30
3. งานพัฒนาอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ	33
4. งานกิจกรรมส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	34
5. งานพัฒนาอุทยานการเรียนรู้เครือข่ายร่วมกับหน่วยงานท้องถิ่น	40
6. โครงการพัฒนาตู้บริการหนังสืออัตโนมัติในที่สาธารณะ (ระยะที่ 2)	40
7. โครงการเชื่อมโยงการให้บริการเครือข่ายอุทยานการเรียนรู้	40
8. งานบริหารจัดการและพัฒนาพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้	41
9. งานสร้างสรรค์นิทรรศการหมุนเวียน	42
10. งานส่งเสริมการเรียนรู้ทุกช่วงวัยผ่านพิพิธภัณฑ์	42
11. งานขยายผลพัฒนาพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ภูมิภาค	44
12. โครงการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์เพอรานากันนิตศน์ จังหวัดภูเก็ต	47
2. ด้านการมุ่งสู่ความเลิศทางด้านการจัดการความรู้ และพัฒนาระบบการให้บริการทางวิชาการด้านการจัดการความรู้แก่สังคมเพื่อเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ (KM-as-a-Service)	
13. โครงการจัดการความรู้เพื่อเพิ่มศักยภาพ Soft Power สาขาหนังสือและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง	48
14. งานสังเคราะห์และเผยแพร่ความรู้ด้านประวัติศาสตร์สังคม วัฒนธรรม และพิพิธภัณฑ์วิทยาสู่ สาธารณะ	50
15. โครงการพัฒนาแผนงานพิพิธภัณฑ์เพื่อรองรับสังคมสูงวัย (ใหม่)	51
16. โครงการเชื่อมต่อช่องว่างการเรียนรู้ประวัติศาสตร์ (Museum Link) (ใหม่)	52

3. ด้านการร่วมมือกับพันธมิตร ภาศึเครือข่ายในการรณรงค์และกระตุ้นให้คนไทยอยากเรียนรู้ สนใจ ใ้รู้ แสวงหาความรู้อย่างต่อเนื่อง (Co-Create “Knowledge – X Campaign “)	
17. โครงการ Talent Everywhere	53
18. งานถ่ายทอดองค์ความรู้การพัฒนาระบบนิเวศการเรียนรู้และแหล่งเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	54
19. โครงการแจ้งเกิด	55
20. งานพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้วยแนวคิดอุทยานการเรียนรู้	56
21. งานปลูกฝังวัฒนธรรมการอ่านและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	56
22. โครงการยกระดับคุณภาพห้องสมุดประชาชนในพื้นที่นวัตกรรมนำร่อง (แซนด์บ็อกซ์ห้องสมุด ประชาชน 10 แห่ง 5 จังหวัด)	57
23. งานปลูกฝังวัฒนธรรมการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์	58
24. โครงการพัฒนาต้นแบบธุรกิจและการตลาดพิพิธภัณฑ์จากทุนทางวัฒนธรรมไทย	59
25. โครงการเสริมสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ของไทย	59
26. โครงการพัฒนาพื้นที่ย่านวัฒนธรรมสร้างสรรค์ (พื้นที่เกาะรัตนโกสินทร์)	61
27. โครงการแลกเปลี่ยนประสบการณ์งานพิพิธภัณฑ์ระหว่างประเทศ (International Partnership Among Museums: IPAM)	62
28. โครงการยกระดับมาตรฐานแหล่งเรียนรู้ของประเทศไทย (Museum Thailand Awards) (ใหม่)	63
4. ด้านการพัฒนาและส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ในรูปแบบดิจิทัล (Digitalization in Learning Process)	
29. โครงการ “มหานครแห่งการเรียนรู้ผ่าน AI”	64
30. โครงการปรับปรุงระบบรักษาความปลอดภัยของเครือข่ายงานด้านดิจิทัล	66
31. งานพัฒนาแพลตฟอร์มห้องสมุดออนไลน์ (TK Public Online Library)	66
32. งานพัฒนาดิจิทัลมิวเซียม	67
33. โครงการพัฒนานิทรรศการดิจิทัล “มรดกทางวัฒนธรรมและสมบัติของชาติ”	67
5. ด้านการพัฒนาและยกระดับให้ สบร.เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง ก่อให้เกิดผลกระทบและ ประโยชน์สูงสุดต่อสังคม (High Performing + Social Impact Organization)	
34. โครงการการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับบุคลากรภาครัฐเพื่อการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล	67
35. โครงการประเมินผลสัมฤทธิ์และความคุ้มค่าจากการดำเนินงาน ของ สบร. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568	68
36. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร ประจำปี 2568	68
3.2 สรุปปัญหา และอุปสรรคการดำเนินงานและแนวทางแก้ไข	69
1. ปัญหา/อุปสรรคการดำเนินงาน	69
2. แนวทางการแก้ไข	69
3. ปัจจัยอื่นๆ ที่สนับสนุนความสำเร็จของโครงการ	70

ส่วนที่ 1 สรุปภาพรวมผลการดำเนินงานของ สบร. ประจำปีงบประมาณ 2568 (ระยะเวลา 6 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 - 31 มีนาคม 2568)

การดำเนินงานของ สบร. ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ประกอบด้วย 1) งาน/โครงการตามแผนงานยุทธศาสตร์ของสบร. รวม 5 แผนงาน รวมทั้งสิ้นจำนวน 36 โครงการ ได้แก่ แผนงานที่ 1 ด้านการพัฒนาและขยายผลต้นแบบการเรียนรู้สู่ภูมิภาค (Develop & Expand) จำนวน 12 โครงการ แผนงานที่ 2 ด้านการมุ่งสู่ความเลิศทางด้านการจัดการความรู้ และพัฒนาระบบการให้บริการทางวิชาการด้านการจัดการความรู้แก่สังคมเพื่อเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ (KM-as-a-Service) จำนวน 4 โครงการ แผนงานที่ 3 ด้านการร่วมมือกับพันธมิตรภาคีเครือข่ายในการรณรงค์และกระตุ้นให้คนไทยอยากเรียนรู้ สนใจใฝ่รู้ แสวงหาความรู้อย่างต่อเนื่อง (Co-Create “Knowledge – X Campaign”) จำนวน 12 โครงการ แผนงานที่ 4 ด้านการพัฒนาและส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ในรูปแบบดิจิทัล (Digitalization in Learning Process) จำนวน 5 โครงการ แผนงานที่ 5 ด้านการพัฒนาและยกระดับให้ สบร. เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง ก่อให้เกิดผลกระทบและประโยชน์สูงสุดต่อสังคม (High Performing + Social Impact Organization) จำนวน 3 โครงการ โดยสามารถสรุปภาพรวมการดำเนินงานรอบ 6 เดือน ของปีงบประมาณ 2568 ดังนี้

1. โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

งาน/โครงการ	เป้าหมายโครงการ/กิจกรรม	ผลความคืบหน้าในการดำเนินงานรอบ 6 เดือน (ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 - 31 มีนาคม 2568)
1. ด้านการพัฒนาและขยายผลต้นแบบการเรียนรู้สู่ภูมิภาค (Develop & Expand)		
ส่วนกลาง สบร.		
1. โครงการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้แห่งชาติ (OKMD : OKMD National Knowledge Center (Ratchadamnoen Center 1 และ 2)	แหล่งเรียนรู้ขนาดใหญ่ 1 แห่ง ที่มีรูปแบบทันสมัยและมีองค์ความรู้ที่หลากหลาย เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงการเรียนรู้ใหม่ของคนไทย และเกิดความร่วมมือในการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทั้งภาครัฐและเอกชน	- อยู่ระหว่างการสรรหาผู้รับเหมาก่อสร้าง และการพิจารณาคัดเลือกผู้ให้บริการควบคุมงานก่อสร้าง รวมทั้งดำเนินการสำรวจขุดค้นทางโบราณคดี โดยมหาวิทยาลัยศิลปากรได้ทำการขุดค้นทางโบราณคดีเสร็จสิ้นและส่งมอบโบราณวัตถุให้กรมศิลปากรแล้ว อีกทั้งประสานงานเรื่องทางเข้า-ออกสถานีรถไฟฟ้าใต้ดินสายสีส้มและนำเสนอเรื่องการจัดจ้างก่อสร้างต่อคณะกรรมการ สบร.หารือเรื่องการปรับปรุง Façade อาคาร

งาน/โครงการ	เป้าหมายโครงการ/กิจกรรม	ผลความคืบหน้าในการดำเนินงานรอบ 6 เดือน (ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 - 31 มีนาคม 2568)
2. โครงการขยายผลพื้นที่เรียนรู้ สร้างสรรค์ สำหรับเด็ก เยาวชน และ ผู้สูงอายุ (OKMD Playground)	1. สถานศึกษา หน่วยงาน องค์กร/ชุมชนที่ได้รับแนวคิด ในการพัฒนาพื้นที่เรียนรู้สร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมทักษะใน อนาคตสำหรับเด็กและเยาวชนภายใต้ชื่อ “OKMD PLAYGROUND” จำนวน 50 แห่ง 2 จำนวนสถานศึกษา หน่วยงาน องค์กร/ชุมชน หรือ ภาคีเครือข่ายความร่วมมือ ที่ได้จัดทำพื้นที่เรียนรู้ สร้างสรรค์สำหรับเด็ก เยาวชนและผู้สูงอายุ ภายใต้ชื่อ “OKMD PLAYGROUND” จำนวน 4 แห่ง	- จำนวนสถานศึกษา หน่วยงาน องค์กร/ชุมชนที่ได้รับแนวคิดในการ พัฒนาพื้นที่เรียนรู้สร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมทักษะในอนาคตสำหรับ เด็กและเยาวชนภายใต้ชื่อ “OKMD PLAYGROUND” จะจัด กิจกรรมเดือนพฤษภาคม 2568 โดยจำนวนผู้ได้รับแนวคิดในการ พัฒนาพื้นที่เรียนรู้สร้างสรรค์ รวมทั้งสิ้น 500 คน - จำนวนสถานศึกษา หน่วยงาน องค์กร/ชุมชน หรือภาคีเครือข่ายความ ร่วมมือ ที่ได้จัดทำพื้นที่เรียนรู้สร้างสรรค์สำหรับเด็ก เยาวชนและ ผู้สูงอายุ ภายใต้ชื่อ “OKMD PLAYGROUND” รวมทั้งสิ้น 1 แห่ง
สถาบันอุทยานการเรียนรู้ (TK Park)		
3. งานพัฒนาอุทยานการเรียนรู้ ต้นแบบและบริการ	1. ต้นแบบแหล่งเรียนรู้ที่ได้มาตรฐานสากลสามารถนำไป ขยายผลได้ 1 แห่ง 2. จำนวนผู้ใช้บริการอุทยานการเรียนรู้ 200,000 คน/ ครั้ง/ปี 3. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการอุทยานการเรียนรู้ ต้นแบบและบริการร้อยละ 85	- ต้นแบบแหล่งเรียนรู้ที่สามารถนำไปขยายผลได้ 1 แห่ง - ผู้ใช้บริการ ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2567 – มีนาคม 2568 รวม ทั้งสิ้น 115,757 คน - อยู่ระหว่างการดำเนินการประเมินร้อยละความพึงพอใจของ ผู้ให้บริการอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ
4. งานกิจกรรมส่งเสริมการอ่านและ การเรียนรู้ตลอดชีวิต	จำนวนเด็ก เยาวชนและประชาชนทุกช่วงวัยที่เข้าร่วม กิจกรรม 15,000 คน	- ในช่วง 6 เดือนที่ผ่านมาของปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ได้มีการจัด กิจกรรม 142 ครั้ง โดยมีผู้ร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 12,794 คน
5. งานพัฒนาอุทยานการเรียนรู้ เครือข่ายร่วมกับหน่วยงานท้องถิ่น	1. จำนวนเครือข่ายแหล่งเรียนรู้ได้รับการส่งเสริมและ สนับสนุนอย่างต่อเนื่อง 70 แห่ง (สะสม)	- จำนวนเครือข่ายแหล่งเรียนรู้ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนอย่าง ต่อเนื่อง 68 แห่ง (สะสม) มีการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง โดยมี

งาน/โครงการ	เป้าหมายโครงการ/กิจกรรม	ผลความคืบหน้าในการดำเนินงานรอบ 6 เดือน (ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 - 31 มีนาคม 2568)
	2. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการอุทยานการเรียนรู้ เครือข่าย ร้อยละ 85	จำนวนผู้ร่วมกิจกรรมกับเครือข่ายอุทยานการเรียนรู้ จำนวน 9,128 คน - อยู่ระหว่างดำเนินการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ อุทยานการเรียนรู้เครือข่าย
6. โครงการพัฒนาตู้บริการหนังสือ อัตโนมัติในที่สาธารณะ (ระยะที่ 2)	1. จำนวนตู้บริการหนังสืออัตโนมัติที่สามารถให้บริการ ได้อย่างมีประสิทธิภาพจำนวน 1 ต้นแบบ 2. จำนวนตู้บริการหนังสืออัตโนมัติใหม่ 1 ตู้	- ตู้บริการหนังสืออัตโนมัติที่สามารถให้บริการได้อย่างมี ประสิทธิภาพ จำนวน 1 ต้นแบบ โดยให้บริการ ณ อาคารสยามสเคป - ดำเนินการทำสัญญาจ้างทำตู้บริการหนังสืออัตโนมัติในที่สาธารณะ (ระยะที่ 2) กับบริษัท พีโอเน่ ดิเวลลอปเม้นท์ จำกัด เป็นที่ เรียบร้อยแล้ว
7. โครงการเชื่อมโยงการให้บริการ เครือข่ายอุทยานการเรียนรู้	1. พัฒนาและเชื่อมโยงการให้บริการเครือข่ายอุทยาน การเรียนรู้ เพิ่มเติม จำนวน 1 ระบบ 2. พัฒนาระบบสมาชิกให้รองรับการพิสูจน์และยืนยัน ตัวตนทางดิจิทัล (Digital ID) 3. พัฒนาระบบให้รองรับในการบูรณาการข้อมูลกับ Digital service platform ของภาครัฐ และปรับปรุง ประสิทธิภาพของระบบโดยใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการ วิเคราะห์	- อยู่ระหว่างการพัฒนาผู้รับจ้างพัฒนาและเชื่อมโยงการให้บริการ เครือข่ายอุทยานการเรียนรู้ เพิ่มเติม จำนวน 1 ระบบ โดย ดำเนินการประกาศประกวดราคาฯ e-bidding ครั้งที่ 2 - การพัฒนาระบบสมาชิกให้รองรับการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทาง ดิจิทัล (Digital ID) ผูกพันสัญญาแล้ว (เมื่อ 25 ธันวาคม 2567) อยู่ ระหว่างดำเนินการดำเนินงานตามสัญญา โดยส่งมอบงานและเบิกจ่าย แล้ว 2 งวด - อยู่ระหว่างกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง คาดว่าจะผูกพันสัญญาเดือน เมษายน 2568

งาน/โครงการ	เป้าหมายโครงการ/กิจกรรม	ผลความคืบหน้าในการดำเนินงานรอบ 6 เดือน (ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 - 31 มีนาคม 2568)
สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ		
8. งานบริหารจัดการและพัฒนาพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้	1. จำนวนผู้เข้ามาใช้บริการในพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ จำนวน 280,000 คน/ปี 2. ผู้เข้ามาใช้บริการในพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้มีความพึงพอใจในการให้บริการ ร้อยละ 90	- จำนวนผู้เข้ามาใช้บริการในพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ รวมทั้งสิ้นจำนวน 300,077 คน 1) ผู้เข้าชมนิทรรศการหลัก นิทรรศการหมุนเวียน กิจกรรมการเรียนรู้ และกิจกรรมสร้างสรรค์ต่างๆ จากหน่วยงานภายนอก จำนวน 282,570 คน 2) ผู้เข้าใช้บริการห้องคลังความรู้ (ห้องสมุดเฉพาะทางประวัติศาสตร์) จำนวน 13,608 คน และร่วมกิจกรรมห้องสมุด จำนวน 3,880 คน รวมทั้งสิ้นจำนวน 17,488 คน 3) ผู้เข้าใช้บริการห้องปฏิบัติการเชิงอนุรักษ์ โบราณวัตถุ/ วัตถุจัดแสดง จำนวน 19 คน - อยู่ระหว่างการดำเนินการประเมินความพึงพอใจผู้บริการพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้
9. งานสร้างสรรค์นิทรรศการหมุนเวียน	1. นิทรรศการหมุนเวียนจำนวน 1 เรื่อง 2. ผู้เข้าชมนิทรรศการมากกว่า 30,000 คน 3. ผลการประเมินความพึงพอใจ ร้อยละ 90 4. ผลประเมินความเข้าใจเนื้อหา ร้อยละ 90	- ดำเนินการจัดนิทรรศการ “ในทรงจำนำทางอันรางเลือน” ระหว่างวันที่ 28 มีนาคม – 1 พฤษภาคม 2568 - ผู้เข้าชมนิทรรศการหมุนเวียนและกิจกรรม จำนวน 616 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568) - อยู่ระหว่างดำเนินการประเมินผลการประเมินความพึงพอใจ และการประเมินความเข้าใจเนื้อหา

งาน/โครงการ	เป้าหมายโครงการ/กิจกรรม	ผลความคืบหน้าในการดำเนินงานรอบ 6 เดือน (ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 - 31 มีนาคม 2568)
10. งานส่งเสริมการเรียนรู้ ทุกช่วงวัยผ่านพิพิธภัณฑ์	1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 40,000 คน 2. ผลประเมินความพึงพอใจร้อยละ 90	- จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 38,355 คน - อยู่ระหว่างดำเนินการประเมินผลประเมินความพึงพอใจ
11.งานขยายผลพัฒนาพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ภูมิภาค	1. เกิดการพัฒนาพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ภูมิภาคแล้วเสร็จ จำนวน 1 แห่ง 2. เกิดแผนแม่บทการออกแบบพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ใน ภูมิภาค จำนวน 1 แห่ง 3. มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมความร่วมมือกับเครือข่าย พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ในภูมิภาค จำนวนไม่น้อยกว่า 3,000 คน 4. เกิดหน่วยงานความร่วมมือในการพัฒนาพิพิธภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยงาน	- อยู่ระหว่างดำเนินการพัฒนาพิพิธภัณฑ์ธรรมชาติวิทยาเทพ รัตนราชสุตา ม.วลัยลักษณ์ พิพิธภัณฑ์หอยมุละกอน จ.ลำปาง พิพิธภัณฑ์แสดมปีไทยร่วมกับบริษัท ไพรชนียไทย จำกัด และ พิพิธภัณฑ์การไฟฟ้าไทย ร่วมกับการไฟฟ้านครหลวง - อยู่ระหว่างดำเนินการพัฒนาแผนแม่บทเพื่อพัฒนาพิพิธภัณฑ์เมือง เก่าบ้านสิงห์ท่า จังหวัดยโสธร - ผู้เข้าร่วมกิจกรรมความร่วมมือกับเครือข่ายพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ ในภูมิภาค ดังนี้ 1) กิจกรรมความร่วมมือกับเครือข่ายพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ ใน งานเทศกาล แสง สี สิงห์ ประจำปี 2567 ณ จังหวัดสิงห์บุรี ในวันที่ 25-26 ตุลาคม 2567 ยอดผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 3,223 คน 2) กิจกรรม Talk ส่องมิวเซียม ในงานเทศกาลท่องเที่ยว พิพิธภัณฑ์ในยามค่ำคืน Night at the Museum Festival 2024 วันที่ 21 ธันวาคม 2567 ณ ท่าช้าง-วังหลวง กรุงเทพมหานคร ยอด ผู้เข้าร่วมกิจกรรม Talk (เฉพาะในพื้นที่) จำนวน 100 คน 3) กิจกรรม Discover Phuket Night at the Museum 2024 ท่องเที่ยวย่าน 100 ปี เมืองภูเก็ต ระหว่างวันที่ 27-29 ธันวาคม 2567 ยอดผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 8,463 คน

งาน/โครงการ	เป้าหมายโครงการ/กิจกรรม	ผลความคืบหน้าในการดำเนินงานรอบ 6 เดือน (ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 - 31 มีนาคม 2568)
		4) เกิดหน่วยงานความร่วมมือในการพัฒนาพิพิธภัณฑ์จำนวน 3 หน่วยงาน ได้แก่ มหาวิทยาลัยมหิดล (คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล) สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) และเทศบาลเมืองแม่ฮ่องสอน
12. โครงการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์เพอรานากันนิทัศน์ จังหวัดภูเก็ต	1. จำนวนผู้เข้ามาใช้บริการในพิพิธภัณฑ์เพอรานากันนิทัศน์ ไม่น้อยกว่า 80,000 คนต่อปี 2. ผู้เข้าชมนิทรรศการและเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ มีความพึงพอใจในการให้บริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	- ผู้เข้ามาใช้บริการในพิพิธภัณฑ์เพอรานากันนิทัศน์ จำนวน 49,357 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568) - ผู้เข้าชมนิทรรศการและเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ มีความพึงพอใจในการให้บริการ อยู่ระหว่างดำเนินการ
2. แผนงาน/โครงการสำคัญ ด้านการมุ่งสู่ความเลิศทางด้านการจัดการความรู้ และพัฒนาระบบการให้บริการทางวิชาการด้านการจัดการความรู้แก่สังคมเพื่อเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ (KM-as-a-Service)		
สถาบันอุทยานการเรียนรู้ (TK Park)		
13. โครงการจัดการความรู้เพื่อเพิ่มศักยภาพ Soft Power สาขาหนังสือและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง	1. หนังสือนิทานสำหรับเด็กจำนวน 20 เรื่อง (10 จังหวัดๆ ละ 2 เรื่อง) 2. นิทรรศการ จำนวน 1 ชุด 3. เทศกาล จำนวน 1 งาน	- พื้นที่ดำเนินการจำนวน 10 จังหวัด ได้แก่ ขอนแก่น แพร่ ประจวบคีรีขันธ์ (อำเภอหัวหิน) สุพรรณบุรี สระแก้ว พะเยา อุบลราชธานี สกลนคร ยะลา และสตูล และกำหนดจัดทำจังหวัดละ 2 เรื่อง รวมเป็น 20 เรื่อง - จัดทำนิทรรศการ 20 ปี TK Park THE CATALYST OF CHANGE: สร้างการเปลี่ยนแปลง ในวันที่ 24 มกราคม – 2 กุมภาพันธ์ 2568 จำนวน 1 ชุด - อยู่ระหว่างเตรียมการจัดเทศกาลหนังสือและสื่อสำหรับเด็กเยาวชน และครอบครัว (TK Book Fair) กำหนดจัดในวันที่ 3-7 กรกฎาคม 2568

งาน/โครงการ	เป้าหมายโครงการ/กิจกรรม	ผลความคืบหน้าในการดำเนินงานรอบ 6 เดือน (ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 - 31 มีนาคม 2568)
	4. หลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรมหนังสือ จำนวน 5 หลักสูตร 5. จำนวนกลุ่มเป้าหมายได้รับความรู้ผ่านการอบรมเฉพาะ จำนวน 2,000 ราย 6. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมหรือผู้ได้รับประโยชน์จำนวน 100,000 ราย	- จัดทำหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรมหนังสือจำนวน 6 หลักสูตร - กลุ่มเป้าหมายได้รับความรู้ผ่านการอบรมเฉพาะจำนวน 35 คน - ผู้เข้าร่วมกิจกรรมหรือผู้ได้รับประโยชน์จำนวนรวมทั้งสิ้น 45,469 คน
สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ		
14. งานสังเคราะห์และเผยแพร่ความรู้ด้านประวัติศาสตร์สังคม วัฒนธรรม และพิพิธภัณฑ์วิทยาสาธารณะ	1. จำนวนผู้เข้ารับการอบรม จำนวน 85 คน 2. ผลประเมินความพึงพอใจ ร้อยละ 90 และผลประเมินความเข้าใจเนื้อหา ร้อยละ 90	- ผู้เข้ารับการอบรม จำนวน 58 คน - อยู่ระหว่างดำเนินการประเมินผลประเมินความพึงพอใจ และผลประเมินความเข้าใจเนื้อหา
15. โครงการพัฒนาแผนงานพิพิธภัณฑ์เพื่อรองรับสังคมสูงวัย (ใหม่)	จัดการประชุมออนไลน์แลกเปลี่ยนประสบการณ์งานพิพิธภัณฑ์นานาชาติ 1 ครั้ง มีผู้เข้าร่วมไม่ต่ำกว่า 80 คน	- อยู่ระหว่างดำเนินการจัดการประชุมออนไลน์แลกเปลี่ยนประสบการณ์งานพิพิธภัณฑ์นานาชาติ 1 ครั้ง โดยมีผู้เข้าร่วมไม่ต่ำกว่า 80 คน
16. โครงการเชื่อมต่อช่องว่างการเรียนรู้ประวัติศาสตร์ (Museum Link) (ใหม่)	1. มีสื่อที่ใช้ในการจัดเก็บและเผยแพร่กระบวนการเรียนรู้ประวัติศาสตร์นอกห้องเรียน 1 เว็บไซต์ 2. สร้างเครือข่ายพัฒนากระบวนการเรียนรู้ประวัติศาสตร์ร่วมกับโรงเรียนจำนวน 6 แห่ง	- อยู่ระหว่างดำเนินการสื่อที่ใช้ในการจัดเก็บและเผยแพร่กระบวนการเรียนรู้ประวัติศาสตร์นอกห้องเรียนจำนวน 1 เว็บไซต์ - สร้างเครือข่ายพัฒนากระบวนการเรียนรู้ประวัติศาสตร์ร่วมกับโรงเรียนจำนวน 6 แห่ง ได้แก่ 1) โรงเรียนสวนกุหลาบวิทยาลัย 2) โรงเรียนศึกษานารี 3) โรงเรียนสาธิตแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

งาน/โครงการ	เป้าหมายโครงการ/กิจกรรม	ผลความคืบหน้าในการดำเนินงานรอบ 6 เดือน (ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 - 31 มีนาคม 2568)
	3. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 90	4) โรงเรียนพระตำหนักสวนกุหลาบ 5) โรงเรียนวัดเปาโรหิตย์ และ 6) โรงเรียนวัดฉัตรทอง - อยู่ระหว่างดำเนินการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ
3. แผนงาน/โครงการสำคัญ ด้านการร่วมมือกับพันธมิตร ภาควิชาช่วยในการรณรงค์และกระตุ้นให้คนไทยอยากเรียนรู้ สนใจใฝ่รู้ แสวงหาความรู้อย่างต่อเนื่อง (Co-Create “Knowledge – X Campaign”)		
ส่วนกลาง สปร.		
17. โครงการ Talent Everywhere	1. หลักสูตรการพัฒนาทักษะเฉพาะทางด้านดนตรีสากล ในระดับเยาวชน โดยมีเนื้อหาหลักเกณฑ์และเกณฑ์การ ประเมินผลรับรองด้วยประกาศนียบัตรการอบรม ไม่น้อยกว่า 1 หลักสูตร 2. เยาวชนที่เข้ารับการคัดเลือกเพื่อพัฒนาทักษะด้าน ดนตรี ไม่น้อยกว่า 1,200 คน	- อยู่ระหว่างการผลิตหลักสูตรคาดว่าจะเริ่มเปิดให้บริการออนไลน์ ในวันที่ 10 พฤษภาคม 2568 - อยู่ระหว่างการรับสมัครเยาวชนคาดว่าจะได้จำนวนเยาวชนตาม เป้าหมาย ภายในสิ้นเดือนพฤษภาคม 2568
สถาบันอุทยานการเรียนรู้ (TK Park)		
18. งานถ่ายทอดองค์ความรู้การพัฒนาระบบนิเวศการเรียนรู้และแหล่งเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	1. องค์ความรู้จากการประชุม การอบรม สัมมนา เสวนา และการบรรยาย 5 เรื่อง 2. องค์ความรู้รูปแบบหนังสือหรืออีบุ๊ค 1 เรื่อง	- องค์ความรู้จากการบรรยายงานประชุม TK FORUM 2025 จำนวน 5 เรื่อง - อยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำหนังสือ Lifelong Learning Focus issue 04 : ถอดบทเรียนและประสบการณ์ “ห้องสมุดมีชีวิต” ของอุทยานการเรียนรู้ TK Park เนื่องในโอกาสครบรอบ 20 ปี และ อย่างก้าวสู่ศตวรรษที่สามกับการสร้างความเปลี่ยนแปลงในสังคม การอ่านและการเรียนรู้ของไทย

งาน/โครงการ	เป้าหมายโครงการ/กิจกรรม	ผลความคืบหน้าในการดำเนินงานรอบ 6 เดือน (ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 - 31 มีนาคม 2568)
	3. เนื้อหาสาระและองค์ความรู้ ที่ถ่ายทอดเผยแพร่ทางเว็บไซต์ โซเชียลมีเดีย หรือแพลตฟอร์มออนไลน์ จำนวน 50 ชิ้นงาน	- จัดทำและเผยแพร่เนื้อหาสาระรูปแบบบทความ เรื่องสั้น โปสต์ เฟซบุ๊ก พอดแคสต์ คลิปวิดีโอ ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ เป็นจำนวนทั้งสิ้น 244 ชิ้นงาน
19. โครงการแจ้งเกิด	1. หลักสูตรการอบรมพัฒนาทักษะด้านงานเขียนสำหรับเยาวชน จำนวน 1 หลักสูตร 2. เยาวชนและประชาชนที่ผ่านกระบวนการอบรม จำนวน 150 คน บอร์ดเกมที่สร้างสรรค์โดยผู้ที่ผ่านกระบวนการอบรม จำนวน 10 เกม 3. ผลงานเขียนที่สร้างสรรค์โดยผู้ผ่านกระบวนการอบรม จำนวน 20 ชิ้นงาน 4. เทศกาลการเรียนรู้ จำนวน 1 งาน จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมหรือผู้ได้รับประโยชน์ จำนวน 50,000 คน 5. ความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 85	- อยู่ระหว่างกระบวนการจัดหาผู้ดำเนินการจัดอบรมพัฒนาทักษะด้านงานเขียน - อยู่ระหว่างกระบวนการจัดหาผู้ดำเนินการจัดประกวดบอร์ดเกม Book on Board - อยู่ระหว่างดำเนินการที่เกี่ยวข้อง - อยู่ระหว่างจัดเตรียมงานเทศกาลการเรียนรู้กรุงเทพฯ - อยู่ระหว่างดำเนินการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม
20. งานพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้วยแนวคิดอุทยานการเรียนรู้	1. จำนวนบุคลากร ผู้บริหารพื้นที่การเรียนรู้ ผู้ให้บริการบรรณารักษ์ ผู้ดูแลห้องสมุดของหน่วยงานเครือข่ายที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ 400 คน/ปี 2. หลักสูตรที่ใช้อบรมบุคลากร ผู้บริหารพื้นที่การเรียนรู้ 3. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมการอบรมสัมมนา ร้อยละ 85	- จัดอบรม จำนวน 6 ครั้ง มีผู้เข้าร่วมอบรม 262 คน - อยู่ระหว่างดำเนินการหลักสูตรอบรม พัฒนาศักยภาพบุคลากร - อยู่ระหว่างดำเนินการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอบรม

งาน/โครงการ	เป้าหมายโครงการ/กิจกรรม	ผลความคืบหน้าในการดำเนินงานรอบ 6 เดือน (ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 - 31 มีนาคม 2568)
21. งานปลูกฝังวัฒนธรรมการอ่านและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1. ผลิตเนื้อหาที่น่าสนใจของนวัตกรรมการเรียนรู้เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต รวม 100 ชิ้นงาน (รูปแบบด้วยวีดิทัศน์ ภาพถ่าย ข่าวและบทความ) 2. เนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อการปลูกฝังวัฒนธรรมการอ่านและการเรียนรู้ ได้รับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อในรูปแบบต่างๆ จำนวน 300 ครั้ง 3. เกิดการรับรู้เนื้อหาผ่านสื่อออนไลน์ เพื่อสร้างการรับรู้ถึงภารกิจและความสำคัญของการส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้ตลอดชีวิต จำนวน 1 ล้านครั้ง 4. จัดกิจกรรมความร่วมมือกับหน่วยงานภาคีในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง มีผู้เข้าร่วมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า 1,500 คน 5. จัดทำสื่อสัญลักษณ์ในการส่งเสริมวัฒนธรรมการอ่านเพื่อยกระดับภาพลักษณ์ของการอ่านและการเรียนรู้ จำนวน 500 ชิ้น	- ผลิตเนื้อหาในรูปแบบข่าวปฏิทินกิจกรรมบทความและข่าวสารองค์กร จำนวน 124 ชิ้น เพื่อเผยแพร่ในช่องทางเว็บไซต์ และสื่อต่างๆ ทั้งภายในและนอกองค์กร - เนื้อหาได้รับการเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชน ช่องทางสื่อออนไลน์ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อวิทยุโทรทัศน์ 1,022 ครั้ง - การรับรู้ภารกิจองค์กรผ่านเผยแพร่เนื้อหาผ่านสื่อโฆษณาออนไลน์ มียอดการมองเห็น (impressions) จำนวน 420,324 ครั้ง - มีการจัดกิจกรรมร่วมกับหน่วยงานภาคีต่างๆ ได้แก่ วันที่ 5 ตุลาคม 2567 จัดบูธงาน Future ED Fest 2024 ร่วมกับ Starfish Education ณ ไพรชณีย์กลางกรุงเทพฯ มีผู้ร่วมงาน 1,281 คน วันที่ 30 ตุลาคม 2567 ออกบูธในงานสานพลังความร่วมมือขับเคลื่อนกรุงเทพมหานครเมืองแห่งการเรียนรู้ ร่วมกับ กองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา (กสศ.) ณ อุทยาน 100 ปี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มียอดผู้เข้าร่วมงาน 250 คน วันที่ 15-23 มีนาคม 2568 จัดนิทรรศการภาพจากหนังสือ "บาร์บิกอนกับภารกิจตามหาไฟต์ดัสท์" ร่วมกับบริษัทฟู้ดแพชชั่น จำกัด มีผู้ร่วมกิจกรรม 167 คน ส่งผลให้ผู้เข้าร่วมทั้งหมดรวม 1,698 คน (ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568) - จัดทำสื่อสัญลักษณ์ในรูปแบบของที่ระลึก รวม 3,720 ชิ้น ประกอบด้วย เข็มกลัด 3,000 ชิ้นกระเป๋าผ้า 400 ใบ เสื้อยืด 200 ตัว และเสื้อโปโล 120 ตัว

งาน/โครงการ	เป้าหมายโครงการ/กิจกรรม	ผลความคืบหน้าในการดำเนินงานรอบ 6 เดือน (ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 - 31 มีนาคม 2568)
22. โครงการยกระดับคุณภาพ ห้องสมุดประชาชนในพื้นที่นวัตกรรม นาร่อง (แซนด์บ็อกซ์ห้องสมุด ประชาชน 10 แห่ง 5 จังหวัด)*	1. องค์ความรู้การพัฒนาห้องสมุดประชาชนในพื้นที่ นวัตกรรมนาร่อง (5 จังหวัด) 2. รายงานผลการศึกษา 5 เรื่อง	- อยู่ระหว่างดำเนินการโดยมีกรอบระยะเวลาเริ่มดำเนินการในการ จัดกิจกรรมกระบวนการฯ เพื่อให้เกิดองค์ความรู้การพัฒนา ห้องสมุดประชาชนในพื้นที่นวัตกรรมนาร่อง (5 จังหวัด) ในช่วง ไตรมาสที่ 3 เป็นต้นไป - รายงานผลการศึกษาคงดำเนินการควบคู่ไปกับการจัดกิจกรรม กระบวนการพัฒนาห้องสมุดในพื้นที่นวัตกรรมนาร่อง 5 จังหวัด
สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ		
23. งานปลูกฝังวัฒนธรรมการเรียนรู้ ผ่านพิพิธภัณฑ์	1. จำนวน Unique IP เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ในการเข้าถึง องค์ความรู้ ข้อมูล ข่าวสาร กิจกรรมการเรียนรู้ของ สถาบันฯ ผ่านเว็บไซต์ขององค์กร (www.museumsiam.org และ museumthailand.com) 2. มีจำนวนประชาชนที่เข้าถึงกระบวนการเรียนรู้ผ่าน พิพิธภัณฑ์ในเชิงพื้นที่จำนวน 600,000 คนต่อปี <u>หมายเหตุ</u> วัดจากจำนวนผู้มาใช้บริการความรู้และเข้า ร่วมกิจกรรมในพื้นที่แหล่งเรียนรู้ต้นแบบ (มิวเซียม สยาม) และพื้นที่ของเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ (DMN) จำนวน 14 แห่ง	- จำนวน Unique IP เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ในการเข้าถึงองค์ความรู้ ข้อมูล ข่าวสาร กิจกรรมการเรียนรู้ของสถาบันฯ ผ่านเว็บไซต์ขององค์กร ขณะนี้ดำเนินการได้ร้อยละ 4 จากเป้าหมาย - มีจำนวนประชาชนที่เข้าถึงกระบวนการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์ใน เชิงพื้นที่จำนวน 465,438 คน

งาน/โครงการ	เป้าหมายโครงการ/กิจกรรม	ผลความคืบหน้าในการดำเนินงานรอบ 6 เดือน (ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 - 31 มีนาคม 2568)
24. โครงการพัฒนาต้นแบบธุรกิจและการตลาดพหุภรณ์จากทุนทางวัฒนธรรมไทย	1. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุนและ ร่วมจำหน่ายสินค้าผ่านร้านค้าของสถาบันฯ Muse Shop ไม่น้อยกว่า 60 ราย 2. จำนวนรายได้ที่เกิดจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริหารสินทรัพย์ พหุภรณ์ไม่น้อยกว่า 15 ล้านบาท	- จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุนและร่วมจำหน่ายสินค้าผ่านร้านค้าของสถาบันฯ Muse Shop จำนวน 63 ราย - จำนวนรายได้ที่เกิดจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริหารสินทรัพย์ พหุภรณ์จำนวน 10,253,003.87 บาท
25. โครงการเสริมสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ผ่านพหุภรณ์และแหล่งเรียนรู้ของไทย	จำนวนการรับรู้ผ่านมิวเซียมไทยแลนด์แพลตฟอร์มรวมทั้งหมด เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากปี 2567	ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา 6 เดือน พบว่า จำนวนการรับรู้ผ่านมิวเซียมไทยแลนด์แพลตฟอร์มรวมทั้งหมด เพิ่มขึ้นร้อยละ 7 จากปี 2567 - จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 163,171 คน - ร้อยละของจำนวนผู้เคยมาร่วมกิจกรรมอย่างน้อยร้อยละ 29 (โดยคำนวณจากยอดผู้ตอบแบบสอบถาม) - พันธมิตร จำนวน 53 แห่ง และหน่วยงานร่วมจัดและสนับสนุนจำนวน 9 แห่ง
26. โครงการพัฒนาพื้นที่ย่านวัฒนธรรมสร้างสรรค์ (พื้นที่เกาะรัตนโกสินทร์)	1. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือดำเนินงานไม่ต่ำกว่า 15 ราย 2. จำนวนผู้ร่วมงานไม่ต่ำกว่า 20,000 คน 3. ผลความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 90	- อยู่ระหว่างดำเนินการในด้านความร่วมมือกับเครือข่าย ทั้งนี้จำนวนเครือข่ายความร่วมมือดำเนินงานไม่ต่ำกว่า 15 ราย - อยู่ระหว่างดำเนินการกิจกรรม โดยจำนวนผู้ร่วมงานไม่ต่ำกว่า 20,000 คน - อยู่ระหว่างดำเนินการประเมินผลความพึงพอใจการเข้าร่วมกิจกรรม
27. โครงการแลกเปลี่ยนประสบการณ์งานพหุภรณ์ระหว่างประเทศ	เข้าร่วมและเผยแพร่องค์ความรู้พหุภรณ์ผ่านการสัมมนา ประชุม อบรม และจัดกิจกรรม 2 ครั้ง/ปี	- เข้าร่วมจัดอบรมเชิงปฏิบัติการนานาชาติ CollAsia 2024 ร่วมกับ ICCROM ประเทศอิตาลี NRICH ประเทศสาธารณรัฐเกาหลี กรมศิลปากร ประเทศไทย พหุภรณ์แห่งชาติเซอร์เบีย และสมาคม

งาน/โครงการ	เป้าหมายโครงการ/กิจกรรม	ผลความคืบหน้าในการดำเนินงานรอบ 6 เดือน (ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 - 31 มีนาคม 2568)
(International Partnership Among Museums: IPAM)		พิพิธภัณฑ์จีน ในหัวข้อ “การเชื่อมโยงวัตถุพิพิธภัณฑ์กับพื้นที่และบริบทของพิพิธภัณฑ์” ที่พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ เชียงใหม่ ระหว่างวันที่ 11 - 30 พฤศจิกายน 2567 - เข้าร่วมงานรับรางวัล Asia Festival Awards ประเภท Asia Culture and Heritage Night including Night Market of 2025 ในงาน 2025 Global Festival Summit ซึ่งเป็นงานระดับนานาชาติของ International Festivals and Events Association ASIA (IFEA) ระหว่างวันที่ 18-22 มีนาคม 2568 ณ เมืองคยองจู สาธารณรัฐเกาหลี
28. โครงการยกระดับมาตรฐานแหล่งเรียนรู้ของประเทศไทย (Museum Thailand Awards) (ใหม่)	พิพิธภัณฑ์ในพื้นที่กรุงเทพมหานครได้รับการคัดเลือกตามมาตรฐานที่ สพร. กำหนดไม่น้อยกว่า 10 แห่ง หมายเหตุ ประมาณการกลุ่มพิพิธภัณฑ์ในพื้นที่กรุงเทพมหานครจำนวน 250 แห่ง	- อยู่ระหว่างดำเนินการที่เกี่ยวข้องในด้านพิพิธภัณฑ์ในพื้นที่กรุงเทพมหานครได้รับการคัดเลือกตามมาตรฐานที่ สพร. กำหนดไม่น้อยกว่า 10 แห่ง
4. แผนงาน/โครงการสำคัญ ด้านการพัฒนาและส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ในรูปแบบดิจิทัล (Digitalization in Learning Process)		
ส่วนกลาง สปร.		
29. โครงการ “มหานครแห่งการเรียนรู้ผ่าน AI”	1. ระบบ AI OKMDV ที่มีการเพิ่มเติมฐานข้อมูลความรู้งานวิจัย 1 ระบบ	- ดำเนินการจัดทำระบบ AI OKMDV ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มสำหรับการเรียนรู้ผ่านปัญญาประดิษฐ์ ในนามของ OKMD AI จำนวน 1 ระบบเรียบร้อยแล้ว (https://ai.okmd.or.th/)

งาน/โครงการ	เป้าหมายโครงการ/กิจกรรม	ผลความคืบหน้าในการดำเนินงานรอบ 6 เดือน (ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 - 31 มีนาคม 2568)
	2. กิจกรรมประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ โดยมีผู้ได้รับองค์ความรู้ จำนวน 100,000 ครั้ง/คน	- กิจกรรมประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ โดยมีผู้ได้รับองค์ความรู้จำนวน 549,515 ครั้ง/คน จากกิจกรรม Learn Lab 2024 : Mega Trend Meta Learning ทางธุรกิจด้านเทคโนโลยี AI
30. โครงการปรับปรุงระบบรักษาความปลอดภัยของเครือข่ายงานด้านดิจิทัล	เครือข่ายงานด้านดิจิทัล ของ สบร. ทั้งส่วนงานกลางและหน่วยงานภายใน ได้รับการปรับปรุงประสิทธิภาพด้านความมั่นคงปลอดภัย เป็นไปตามระเบียบ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง และพร้อมให้บริการองค์ความรู้แก่ประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ	- ดำเนินการขออนุมัติจ้างทดสอบเจาะระบบและประเมินความเสี่ยง เพื่อหาช่องโหว่ด้านการรักษาความปลอดภัยสารสนเทศ และทำสัญญาจ้างเรียบร้อยแล้ว ขณะนี้อยู่ระหว่างดำเนินโครงการโดยมีระยะเวลา ดำเนินการตั้งแต่วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2568 – 27 กรกฎาคม 2568
สถาบันอุทยานการเรียนรู้ (TK Park)		
31. งานพัฒนาแพลตฟอร์มห้องสมุดออนไลน์ (TK Public Online Library)	1. ระบบห้องสมุดออนไลน์ที่มีประสิทธิภาพในการให้บริการ 1 ระบบ 2. รองรับฐานข้อมูลห้องสมุดออนไลน์เพื่อให้บริการจำนวน 1 ระบบ (Overdrive) 3. จำนวนผู้เข้าใช้บริการผ่านระบบห้องสมุดออนไลน์ 200,000 คน/ครั้ง 4. จำนวนหนังสือและสื่อการเรียนรู้ที่ให้บริการ ไม่น้อยกว่า 10,000 เล่ม/รายการ 5. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการผ่านระบบห้องสมุดออนไลน์ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	- ระบบห้องสมุดออนไลน์ที่มีประสิทธิภาพในการให้บริการ 1 ระบบ ดำเนินการจัดจ้างดูแล และบริหารจัดการระบบเรียบร้อยแล้ว - ดำเนินการต่อสัญญาให้บริการฐานข้อมูลห้องสมุดออนไลน์ภาษาอังกฤษ (OverDrive) เรียบร้อยแล้ว - จำนวนผู้เข้าใช้บริการผ่านระบบห้องสมุดออนไลน์ 117,395 ครั้ง จำนวนการยืม/เข้าถึงหนังสือและสื่อออนไลน์ 152,877 ครั้ง - จำนวนหนังสือและสื่อการเรียนรู้ที่ให้บริการ 17,339 รายการ/เล่ม - อยู่ระหว่างดำเนินการประเมินร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการผ่านระบบห้องสมุดออนไลน์

งาน/โครงการ	เป้าหมายโครงการ/กิจกรรม	ผลความคืบหน้าในการดำเนินงานรอบ 6 เดือน (ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 - 31 มีนาคม 2568)
สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ		
32. งานพัฒนาดิจิทัลมิวเซียม	1. มินิทรศการเหมือนจริง อย่างน้อย 1 เรื่อง 2. จำนวนการรับรู้ผ่านมิวเซียมสยามแพลตฟอร์ม (www.museumsiam.org) เพิ่มขึ้นจากปี 2567 ร้อยละ 10	- อยู่ระหว่างดำเนินการนิทรรศการเหมือนจริง อย่างน้อย 1 เรื่อง - ภายในรอบ 6 เดือนที่ผ่านมา มีจำนวนการรับรู้ผ่านมิวเซียมสยามแพลตฟอร์ม (www.museumsiam.org) เพิ่มขึ้นจากปี 2567 ร้อยละ 2
33. โครงการพัฒนานิทรรศการดิจิทัล “มรดกทางวัฒนธรรมและสมบัติของชาติ”	มีสื่อดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้มรดกทางวัฒนธรรมและสมบัติของชาติ เพิ่มขึ้นจำนวน 25 ชิ้น	- มีสื่อดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้มรดกทางวัฒนธรรมและสมบัติของชาติ เพิ่มขึ้นจำนวน 25 ชิ้น อยู่ระหว่างดำเนินการ
5. แผนงาน/โครงการสำคัญ ด้านการพัฒนาและยกระดับให้ สบร. เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง ก่อให้เกิดผลกระทบและประโยชน์สูงสุดต่อสังคม (High Performing + Social Impact Organization)		
ส่วนกลาง สบร.		
34. โครงการการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับบุคลากรภาครัฐเพื่อการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล	บุคลากรไอทีและบุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านดิจิทัลของสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้(องค์การมหาชน) ได้รับการยกระดับทักษะด้วยหลักสูตรที่กำหนดโดยสำนักงาน พัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)	- สบร. ได้รับการจัดสรรเงินงบประมาณ “โครงการการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับบุคลากรภาครัฐเพื่อการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล” ซึ่งเป็นหลักสูตร : ฝึกอบรมเพื่อการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล สำหรับบุคลากรไอที และผู้ปฏิบัติงานด้านดิจิทัลของหน่วยงานของรัฐตามแผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 และแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล พ.ศ. 2566-2570 จากสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) หรือ DGA โดย สบร. ได้รับการจัดสรรงบประมาณจาก DGA ผ่านโครงการฯ

งาน/โครงการ	เป้าหมายโครงการ/กิจกรรม	ผลความคืบหน้าในการดำเนินงานรอบ 6 เดือน (ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 - 31 มีนาคม 2568)
		ดังกล่าว จำนวน 16 หลักสูตร มีผู้เข้ารับการอบรมทั้งสิ้น 42 คน เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 538,600 บาท - ผลการดำเนินงาน (ไตรมาสที่ 1 – 2) : จำนวนสะสมของผู้เข้าอบรม รวม 2 ไตรมาส จำนวนทั้งสิ้น 14 คน คงเหลือที่ยังไม่ได้อบรม จำนวน 28 คน สำหรับผู้เข้าอบรมที่เหลือจะต้องเข้ารับการอบรมตามปฏิทินที่ DGA ได้กำหนด จนถึงเดือนสิงหาคม 2568
35. โครงการประเมินผลสัมฤทธิ์และความคุ้มค่าจากการดำเนินงาน ของ สบร. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568	1. รายงานการประเมินผลการดำเนินงาน สบร. ปีงบประมาณ 2568 จำนวน 1 รายงาน 2. ร้อยละของความสำเร็จในกระบวนการรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่องานบริการของ สบร. ร้อยละ 100 3. กิจกรรมเผยแพร่และสร้างการรับรู้ผลการประเมินองค์กร จำนวน 1 ครั้ง	- อยู่ระหว่างดำเนินการจัดซื้อ-จัดจ้างหน่วยงานภายนอก เพื่อประเมินผลสัมฤทธิ์และความคุ้มค่าจากการดำเนินงาน ของ สบร. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 คาดว่าจะสามารถลงนามในสัญญาได้ภายในเดือนเมษายน 2568 โดยทั้ง 3 ตัวชี้วัดคาดว่าจะดำเนินการเสร็จสิ้นในไตรมาส 4
36. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร ประจำปี 2568	1. ผู้ปฏิบัติงานไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 (61 คน) ได้รับการฝึกอบรมทั้งในส่วนของการเสริมสร้างทักษะพื้นฐานในการทำงานหรือหลักสูตรเฉพาะทาง และหลักสูตรที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และการบริหารจัดการงานให้มีประสิทธิภาพ การสร้างแรงจูงใจในการทำงาน และการเสริมทักษะเกี่ยวกับระบบเทคโนโลยีสมัยใหม่ 2. ผู้บริหารและผู้ที่เกี่ยวข้องด้านงานนโยบาย จำนวนไม่น้อย กว่า 60 คน เข้าร่วมการสัมมนา ได้รับทราบ	- ผลการดำเนินงาน : แบ่งเป็น 2 กิจกรรม ดังนี้ 1) การส่งเจ้าหน้าที่เข้าร่วมอบรมตามหน่วยงาน/สถาบัน จำนวน 17 ราย 8 หลักสูตร 2) การจัดอบรม/Training ให้กับ เจ้าหน้าที่ จำนวน 2 โครงการ_จำนวนเจ้าหน้าที่เข้าร่วม 121 คน

งาน/โครงการ	เป้าหมายโครงการ/กิจกรรม	ผลความคืบหน้าในการดำเนินงานรอบ 6 เดือน (ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 - 31 มีนาคม 2568)
	ทิศทางและยุทธศาสตร์การดำเนินงานประจำปี (2568-2570) ให้เป็นแนวทางเดียวกัน 3. ผู้ปฏิบัติงานจากภายใน สบร. จำนวนไม่น้อยกว่า 120 คน เข้าร่วมการสัมมนาแผนการปฏิบัติงานประจำปี (2568-2570) และได้มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการของส่วนงานกลางให้เป็นไปในแนวทางที่กำหนด 4. ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ จำนวนประมาณ 140 คน ได้เข้าร่วมกิจกรรม “VR OKMD Sport Day” เพื่อเสริมสร้าง ความสัมพันธ์และความผูกพันภายในองค์กร 5. ผู้บริหารจำนวน 2 คน เข้ารับการอบรมพัฒนาการเป็นผู้บริหารเพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลง เพื่อพัฒนาแผนกลยุทธ์และพัฒนาภาวะผู้นำด้านคุณธรรม จริยธรรม 6. กิจกรรมการแสดงออกซึ่งความจงรักภักดีต่อสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ และการเสริมสร้างการ ปลูกฝังด้านคุณธรรม จริยธรรม เพื่อสร้างจิตสำนึกในการทำงาน (3 ครั้ง)	- ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่เข้าร่วมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ "ยุทธศาสตร์การดำเนินงานของ สบร. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569-2570" วันที่ 17 ธันวาคม 2568 มีจำนวน 1 กิจกรรม ผู้เข้าอบรม 60 คน - อยู่ระหว่างการดำเนินการ เนื่องจากตามแผนบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล พ.ศ. 2568 อยู่ในไตรมาสที่ 3/2568 - อยู่ระหว่างการดำเนินการเนื่องจากตามแผนบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล อยู่ในไตรมาสที่ 4/2568 - ผู้บริหารจำนวน 2 ราย เข้าร่วมอบรมใน 1 กิจกรรม ได้แก่ Dinner Talk: Your Brain at Work-leadership Lessons from Neuroscien วันที่ 13 มีนาคม 2568 - มีการจัดกิจกรรม 1 ครั้ง ได้แก่ โครงการฟังธรรมปันสุข เนื่องในวันมาฆบูชา วันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2568

ส่วนที่ 2 สรุปผลเบิกจ่ายงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2568 ของ สบร. รอบ 6 เดือน (ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 - 31 มีนาคม 2568)

รายการงบประมาณ		ระยะเวลาในการดำเนินงาน		งบประมาณปี พ.ศ. 2568			รวมผลการเบิกจ่าย ณ 31 มีนาคม 2568				
		เริ่มต้น	สิ้นสุด	เงิน พ.ร.บ.	เงินรายได้	รวม	เบิกจ่าย	%	ผูกพันสัญญา	รวม	%
1. ด้านการพัฒนาและขยายผลต้นแบบการเรียนรู้สู่ภูมิภาค (Develop & Expand)											
	ส่วนกลาง สบร.						อยู่ระหว่างการสรรหาผู้รับเหมาก่อสร้าง				
1.1	โครงการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้แห่งชาติ (OKMD : OKMD National Knowledge Center (Ratchadamnoen Center 1 และ 2)	ต.ค.67	ก.ย.68	137,849,400.00	-	137,849,400.00					
1.2	โครงการขยายผลพื้นที่เรียนรู้สร้างสรรค์สำหรับเด็กเยาวชน และผู้สูงอายุ (OKMD Playground)	ต.ค.67	ก.ย.68	7,238,300.00	-	7,238,300.00	571,795.44	7.90	1,244,500.00	1,816,295.44	25.09
	สถาบันอุทยานการเรียนรู้ (TK Park)										
1.3	งานพัฒนาอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ	ต.ค.67	ก.ย.68	4,766,000.00	4,400,000.00	9,166,000.00	4,988,472.41	54	3,080,965.48	8,069,437.89	88
1.4	งานกิจกรรมส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	ต.ค.67	ก.ย.68	1,500,000.00	-	1,500,000.00	220,717.48	15	156,500.00	377,217.48	25
1.5	งานพัฒนาอุทยานการเรียนรู้เครือข่ายร่วมกับหน่วยงานท้องถิ่น	ต.ค.67	ก.ย.68	9,019,700.00	-	9,019,700.00	1,929,497.71	21	293,242.15	2,222,739.86	25
1.6	โครงการพัฒนาตู้บริการหนังสืออัตโนมัติในที่สาธารณะ (ระยะที่ 2)	ต.ค.67	ก.ย.68	3,079,200.00	-	3,079,200.00	อยู่ระหว่างการดำเนินการแต่ยังไม่มีกรเบิกจ่ายงบประมาณ	-	1,880,000.00	1,880,000.00	61
1.7	โครงการเชื่อมโยงการให้บริการเครือข่ายอุทยานการเรียนรู้	ต.ค.67	ก.ย.68	16,680,000.00	-	16,680,000.00	367,010.00	2	4,908,090.00	5,275,100.00	32

รายการงบประมาณ		ระยะเวลาในการดำเนินงาน		งบประมาณปี พ.ศ. 2568			รวมผลการเบิกจ่าย ณ 31 มีนาคม 2568				
		เริ่มต้น	สิ้นสุด	เงิน พ.ร.บ.	เงินรายได้	รวม	เบิกจ่าย	%	ผูกพันสัญญา	รวม	%
	สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ										
1.8	งานบริหารจัดการและพัฒนาพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้	ต.ค.67	ก.ย.68	1,327,000.00	6,800,000.00	8,127,000.00	2,951,296.37	36	4,603,885.79	7,551,182.16	93
1.9	งานสร้างสรรค์นิทรรศการหมุนเวียน	ต.ค.67	ก.ย.68	1,000,000.00	500,000.00	1,500,000.00	อยู่ระหว่างการดำเนินการแต่ยังไม่มีการเบิกจ่ายงบประมาณ	-	23,200.00	23,200.00	2
1.10	งานส่งเสริมการเรียนรู้ทุกช่วงวัยผ่านพิพิธภัณฑ์	ต.ค.67	ก.ย.68	1,750,000.00	500,000.00	2,250,000.00	1,622,271.47	72	133,300.00	1,755,571.47	78
1.11	งานขยายผลพัฒนาพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ภูมิภาค	ต.ค.67	ก.ย.68	2,000,000.00	-	2,000,000.00	772,082.75	39	584,000.00	1,356,082.75	68
1.12	โครงการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์เพอรานากันนิตศน์จังหวัดภูเก็ต	ต.ค.67	ก.ย.68	-	3,800,000.00	3,800,000.00	1,727,818.05	45	1,735,200.00	3,463,018.05	91
2. ด้านการมุ่งสู่ความเป็นเลิศทางด้านการจัดการความรู้ และพัฒนาระบบการให้บริการทางวิชาการด้านการจัดการความรู้แก่สังคมเพื่อเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ (KM as a Service)											
	สถาบันอุทยานการเรียนรู้ (TK Park)										
2.1	โครงการจัดการความรู้เพื่อเพิ่มศักยภาพ Soft Power สาขาหนังสือและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง	ต.ค. 67	ก.ย. 68	29,281,200.00	-	29,281,200.00	2,886,533.64	10	12,535,505.00	15,422,038.64	53
	สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ										
2.2	งานสังเคราะห์และเผยแพร่ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ สังคม วัฒนธรรม และพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์	ต.ค.67	ก.ย.68	-	500,000.00	500,000.00	215,325.96	43	-	215,325.96	43
2.3	โครงการพัฒนาแผนงานพิพิธภัณฑ์เพื่อรองรับสังคมสูงวัย (ใหม่)	ต.ค.67	ก.ย.68	-	350,000.00	350,000.00	63,695.00	18	172,000.00	235,695.00	67
2.4	โครงการเชื่อมต่อช่องทางการเรียนรู้ประวัติศาสตร์ (Museum Link) (ใหม่)	ต.ค.67	ก.ย.68	-	1,300,000.00	1,300,000.00	74,652.58	6	470,000.00	544,652.58	42

รายการงบประมาณ		ระยะเวลาในการดำเนินงาน		งบประมาณปี พ.ศ. 2568			รวมผลการเบิกจ่าย ณ 31 มีนาคม 2568				
		เริ่มต้น	สิ้นสุด	เงิน พ.ร.บ.	เงินรายได้	รวม	เบิกจ่าย	%	ผูกพันสัญญา	รวม	%
3. ด้านความร่วมมือกับพันธมิตร ภาคีเครือข่ายในการรณรงค์และกระตุ้นให้คนไทยอยากเรียนรู้ สนใจใฝ่รู้ แสวงหาความรู้อย่างต่อเนื่อง (Co-Create “Knowledge – X Campaign”)											
	ส่วนกลาง สปร.										
3.1	โครงการ Talent Eerywhere	ต.ค. 67	ก.ย. 68	44,200,000.00	-	44,200,000.00	748,997.97	1.69	24,071,530.44	24,820,528.41	56.16
	สถาบันอุทยานการเรียนรู้ (TK Park)										
3.2	งานถ่ายทอดองค์ความรู้การพัฒนาระบบนิเวศการเรียนรู้และแหล่งเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	ต.ค. 67	ก.ย. 68	1,500,000.00	-	1,500,000.00	161,288.49	11	866,500.00	1,027,788.49	69
3.3	โครงการแจ้งเกิด	ต.ค. 67	ก.ย. 68	4,400,000.00	-	4,400,000.00	55,179.96	1	119,000.00	174,179.96	4
3.4	งานพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้วยแนวคิดอุทยานการเรียนรู้	ต.ค. 67	ก.ย. 68	887,000.00	-	887,000.00	87,520.64	10	32,400.00	119,920.64	14
3.5	งานปลูกฝังวัฒนธรรมการอ่านและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	ต.ค. 67	ก.ย. 68	2,100,000.00	-	2,100,000.00	425,513.60	20	841,262.80	1,266,776.40	60
3.6	โครงการยกระดับคุณภาพห้องสมุดประชาชนในพื้นที่นวัตกรรมนาร่อง (แซนด์บ็อกซ์ห้องสมุดประชาชน 10 แห่ง 5 จังหวัด)	ต.ค. 67	ก.ย. 68	17,640,000.00	-	17,640,000.00	142,583.25	1	590,196.75	732,780.00	4
	สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ										
3.7	งานปลูกฝังวัฒนธรรมการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์	ต.ค.67	ก.ย.68	-	500,000.00	500,000.00	13,934.27	3	399,600.00	413,534.27	83
3.8	โครงการพัฒนาด้านแบบธุรกิจและการตลาดพิพิธภัณฑ์จากทุนทางวัฒนธรรมไทย	ต.ค.67	ก.ย.68	-	1,000,000.00	1,000,000.00	399,200.90	40	-	399,200.90	40
3.9	โครงการเสริมสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ของไทย	ต.ค.67	ก.ย.68	-	1,430,000.00	1,430,000.00	900,302.30	63	524,350.00	1,424,652.30	100
3.10	โครงการพัฒนาพื้นที่ย่านวัฒนธรรมสร้างสรรค์ (พื้นที่เกาะรัตนโกสินทร์)	ต.ค.67	ก.ย.68	-	1,000,000.00	1,000,000.00	อยู่ระหว่างการดำเนินการ				

รายการงบประมาณ		ระยะเวลาในการดำเนินงาน		งบประมาณปี พ.ศ. 2568			รวมผลการเบิกจ่าย ณ 31 มีนาคม 2568				
		เริ่มต้น	สิ้นสุด	เงิน พ.ร.บ.	เงินรายได้	รวม	เบิกจ่าย	%	ผูกพันสัญญา	รวม	%
3.11	โครงการแลกเปลี่ยนประสบการณ์งานพิพิธภัณฑ์ระหว่างประเทศ (International Partnership Among Museums: IPAM)	ต.ค.67	ก.ย.68	-	500,000.00	500,000.00	อยู่ระหว่างการดำเนินการแต่ยังไม่มีการเบิกจ่ายงบประมาณ	-	499,550.00	499,550.00	100
3.12	โครงการยกระดับมาตรฐานแหล่งเรียนรู้ของประเทศไทย (Museum Thailand Awards) (ใหม่)	ต.ค.67	ก.ย.68	-	900,000.00	900,000.00	60,000.00	7	540,000.00	600,000.00	67
4. ด้านการพัฒนาและส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ในรูปแบบดิจิทัล (New Digital Service)											
	ส่วนกลาง สบร.										
4.1	โครงการ “มหานครแห่งการเรียนรู้ผ่าน AI”	ต.ค. 67	ก.ย. 68	10,700,000.00	-	10,700,000.00	1,325,968.00	12.39	3,264,418.00	4,590,386.00	42.90
4.2	โครงการปรับปรุงระบบรักษาความปลอดภัยของเครือข่ายงานด้านดิจิทัล	ต.ค. 67	ก.ย. 68	1,200,000.00	-	1,200,000.00	อยู่ระหว่างการดำเนินการแต่ยังไม่มีการเบิกจ่ายงบประมาณ	-	300,000.00	300,000.00	25
	สถาบันอุทยานการเรียนรู้ (TK Park)										
4.3	งานพัฒนาแพลตฟอร์มห้องสมุดออนไลน์ (TK Public Online Library)	ต.ค. 67	ก.ย. 68	2,000,000.00	-	2,000,000.00	558,008.00	28	1,287,234.05	1,845,242.05	92
	สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ										
4.4	งานพัฒนาดิจิทัลมิวเซียม	ต.ค.67	ก.ย.68	-	650,000.00	650,000.00	194,330.00	30	-	194,330.00	30
4.5	โครงการพัฒนานิทรรศการดิจิทัล “มรดกทางวัฒนธรรมและสมบัติของชาติ”	ต.ค.67	ก.ย.68	-	750,000.00	750,000.00	อยู่ระหว่างการดำเนินการแต่	-	690,000.00	690,000.00	92

รายการงบประมาณ		ระยะเวลาในการดำเนินงาน		งบประมาณปี พ.ศ. 2568			รวมผลการเบิกจ่าย ณ 31 มีนาคม 2568				
		เริ่มต้น	สิ้นสุด	เงิน พ.ร.บ.	เงินรายได้	รวม	เบิกจ่าย	%	ผูกพันสัญญา	รวม	%
							ยังไม่มี การเบิกจ่าย งบประมาณ				
5. ด้านการพัฒนาและยกระดับให้ สบร. เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง ก่อให้เกิดผลกระทบและประโยชน์สูงสุดต่อสังคม (High Performing + Social Impact Organization)											
	ส่วนกลาง สบร.										
5.1	โครงการการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับบุคลากรภาครัฐเพื่อการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล	ต.ค.67	ก.ย. 68	538,600.00	-	538,600.00	257,300.00	47.77	-	257,300.00	47.77
5.2	โครงการประเมินผลสัมฤทธิ์และความคุ้มค่าจากการดำเนินงาน ของสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ 2568	ต.ค.67	ก.ย. 68	800,000.00	1,600,000.00	2,400,000.00	อยู่ระหว่างการดำเนินการแต่ ยังไม่มี การเบิกจ่าย งบประมาณ	-	2,080,000.00	2,080,000.00	86.67
5.3	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร ประจำปี 2568	ต.ค.67	ก.ย. 68	-	1,550,000.00	1,550,000.00	240,179.54	15.50	40,000.00	280,179.54	18.08

ส่วนที่ 3 สรุปผลการดำเนินงานของ สบร.ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (รอบ 6 เดือน : ตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2567 – 31 มีนาคม 2568)

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) หรือ สบร. และหน่วยงานภายใน 2 แห่ง ได้แก่ สถาบันอุทยานการเรียนรู้ (สอว.) หรือ Thailand Knowledge Park (TK Park) สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (สพร.) หรือ National Discovery Museum Institute (NDMI) มุ่งเป้าผลลัพธ์จากการดำเนินงานเพื่อพัฒนาทุนมนุษย์ของประเทศไทย ให้มีศักยภาพและพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและความท้าทาย เพื่อแสวงหาโอกาสใหม่ ผ่านระบบการเรียนรู้สาธารณะในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ ซึ่งจะส่งผลให้เกิดระบบนิเวศการเรียนรู้ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตของเด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป สามารถเข้าถึงได้สะดวกและเรียนรู้อย่างเพลิดเพลิน ทั้งนี้ ในการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ในรอบ 6 เดือน (ตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2567 – 31 มีนาคม 2568) มีประชาชนที่เข้าถึงและได้รับการถ่ายทอดนวัตกรรมและองค์ความรู้ผ่านสื่อออนไลน์จำนวน 64,997,835 คน/ครั้ง มีผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้ต้นแบบ TK Park และ Museum Siam จำนวน 413,072 คน (รอบ 6 เดือน) โดยมีผลการดำเนินงานโครงการตามแผนงานที่สำคัญ 5 ด้าน ดังนี้

3.1 สรุปผลการดำเนินงานโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

1. ด้านการพัฒนาและขยายผลต้นแบบการเรียนรู้สู่ภูมิภาค (Develop & Expand)

ส่วนกลาง สบร.

1.1) โครงการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้แห่งชาติ (OKMD : OKMD National Knowledge Center (Ratchadamnoen Center 1 และ 2)

การดำเนินงานในรอบ 6 เดือนของปี 2568 ที่ผ่านมา มีการดำเนินการที่สำคัญ ดังนี้

1.1.1 การจัดสรรงบประมาณและการเข้าพื้นที่

- การขอแก้ไขข้อคลาดเคลื่อนงบประมาณค่าเช่าทรัพย์สินฯ เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2567 สบร. ได้มีหนังสือด่วนที่สุด ที่ สบร.07/242 ลงวันที่ 12 กันยายน 2567 เรื่อง ขอแก้ไขข้อคลาดเคลื่อนรายการงบประมาณผูกพันข้ามปีในรายการค่าเช่าทรัพย์สิน เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการเข้าพื้นที่ดำเนินโครงการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้แห่งชาติ OKMD สืบเนื่องจาก สบร. ได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่าย รายการค่าเช่าทรัพย์สิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 พร้อมทั้งรายการผูกพันงบประมาณค่าเช่าพื้นที่จากสำนักงานทรัพย์สินพระมหากษัตริย์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 - 2600 รวมระยะเวลา 33 ปี เป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 3,407,055,400 บาท (สามพันสี่ร้อยเจ็ดล้านห้าหมื่นห้าพันสี่ร้อยบาทถ้วน) เพื่อเป็นค่าเช่าพื้นที่ในการดำเนินโครงการฯ จากสำนักงานทรัพย์สินพระมหากษัตริย์อย่างไรก็ตาม สำนักงานทรัพย์สินพระมหากษัตริย์ได้กำหนดค่าเช่าพื้นที่ให้แก่ สบร. เพื่อดำเนินโครงการฯ รวมระยะเวลา 33 ปี เป็นเงินทั้งสิ้น 3,407,055,426.83 บาท ซึ่งมีความคลาดเคลื่อนกับงบประมาณที่ สบร. ได้รับจัดสรร ทำให้ สบร. อาจยังไม่สามารถลงนามในสัญญาเช่าพื้นที่กับสำนักงานทรัพย์สินพระมหากษัตริย์ได้ตามกำหนดเดิมคือวันที่ 1 ตุลาคม 2567 ด้วยเหตุนี้ สบร. จึงได้มีหนังสือไปยังสำนักงบประมาณเพื่อขอแก้ไขข้อคลาดเคลื่อนดังกล่าวในรายการค่าใช้จ่ายรายการค่าเช่าทรัพย์สิน จำนวนวงเงินผูกพันทั้งสิ้น 3,407,055,500 บาท ทั้งนี้ เพื่อให้ สบร. สามารถทำสัญญาเช่าพื้นที่

จากสำนักงานทรัพย์สินพระมหากษัตริย์ และดำเนินโครงการฯ ตามระเบียบต่างๆ ต่อไปได้โดยเร็ว พร้อมกันนี้ สปร. ยังได้ประสานกับสำนักงานทรัพย์สินพระมหากษัตริย์เพื่อพิจารณาในประเด็นดังกล่าวด้วยอีกทางหนึ่ง โดยได้รับคำแนะนำให้ สปร. ดำเนินการจัดทำหนังสือขอให้สำนักงานทรัพย์สินพระมหากษัตริย์พิจารณาใน 2 แนวทาง (1) ขอให้พิจารณาปรับลดค่าเช่าในสัญญาระยะเวลา 33 ปี ลงเป็นจำนวน 26.83 บาท (2) เสนอให้พิจารณาจัดทำเป็นสัญญาหลักและสัญญาแนบท้าย โดยในสัญญาหลักจะเป็นการเช่าพื้นที่ภายในวงเงิน 3,407,055,400 บาท ตามที่ สปร. ได้รับการจัดสรรงบประมาณ และทำสัญญาแนบท้ายเพิ่มเติมในจำนวนเงิน 26.83 บาท เพื่อให้ครบถ้วนตามเงื่อนไขการเช่าเดิมที่สำนักงานทรัพย์สินพระมหากษัตริย์กำหนดไว้

- **การอนุมัติงบประมาณเพิ่มเติมและการลงนามสัญญาเช่า** ภายหลังจากการดำเนินการเพื่อแก้ไขข้อคลาดเคลื่อนด้านงบประมาณ สปร. ได้รับแจ้งความคืบหน้าจากสำนักงบประมาณ การแจ้งผลการพิจารณาของสำนักงบประมาณ เมื่อวันที่ 8 ตุลาคม 2567 สปร. ได้รับแจ้งด้วยวาจาจากเจ้าหน้าที่สำนักงบประมาณว่า สำนักงบประมาณได้ข้อสรุปแล้วว่า สำนักงบประมาณจะเป็นผู้เสนอขออนุมัติค่าใช้จ่ายรายการค่าเช่าทรัพย์สินของ สปร. ที่ยังขาดอยู่ ต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อพิจารณาอนุมัติการเสนอขอความเห็นชอบวงเงินเพิ่มเติมต่อคณะรัฐมนตรี (ตุลาคม 2567) เมื่อวันที่ 15 ตุลาคม 2567 สำนักงบประมาณได้เสนอขอความเห็นชอบวงเงินก่อนนี้ผูกพันข้ามปีงบประมาณเพิ่มเติมในรายการค่าใช้จ่ายรายการค่าเช่าทรัพย์สิน เพื่อใช้สำหรับค่าเช่าพื้นที่จากสำนักงานทรัพย์สินพระมหากษัตริย์ ให้แก่ สปร. จากเดิม 3,407,055,400 บาท เพิ่มขึ้นจำนวน 100 บาท รวมเป็นวงเงินทั้งสิ้น 3,407,055,500 บาท ต่อที่ประชุมคณะรัฐมนตรี โดยมติคณะรัฐมนตรีอนุมัติการเพิ่มวงเงิน ให้ สปร. เพิ่มวงเงินรายการก่อนนี้ผูกพันข้ามปีงบประมาณ รายการค่าเช่าทรัพย์สิน จากวงเงินผูกพัน 3,407,055,400 บาท เป็นวงเงินผูกพัน 3,407,055,500 บาท ตามที่สำนักงบประมาณเสนอ

- **การลงนามสัญญาเช่า** เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2567 สำนักงานทรัพย์สินพระมหากษัตริย์ ได้มีหนังสือ ทก.0001/ผบผ/14007 ลงวันที่ 28 ตุลาคม 2567 เรื่อง การทำสัญญาเช่าใหม่ เพื่อแจ้งให้ สปร. เข้าลงนามในสัญญาเช่า ผู้อำนวยการ สปร. ได้ลงนามในสัญญาเรียบร้อยแล้ว โดยสำนักงานทรัพย์สินพระมหากษัตริย์จะเสนอสัญญาให้ผู้ช่วยผู้อำนวยการทรัพย์สินพระมหากษัตริย์ (นายพิชิตศักดิ์ มีมาก) ในฐานะผู้แทนของสำนักงานทรัพย์สินพระมหากษัตริย์ ลงนามต่อไป สัญญาเช่ามีผลนับตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 เป็นต้นไป

- **การชำระค่าเช่าพื้นที่** เมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2567 สปร. ได้ชำระค่าเช่าพื้นที่ให้แก่สำนักงานทรัพย์สินพระมหากษัตริย์ สำหรับการเช่าพื้นที่ในปีที่ 1 (ช่วงระยะเวลาการเช่า 1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568) เป็นจำนวน 61,285,138.63 บาท เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

1.1.2 การดำเนินการจัดจ้างผู้รับเหมาก่อสร้าง

ภายหลังจากที่มีความชัดเจนในเรื่องงบประมาณและการเช่าพื้นที่ สปร. ได้เริ่มกระบวนการจัดจ้างผู้รับเหมาก่อสร้าง:

- **การประกาศงานจ้างก่อสร้างครั้งแรก** เมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2567 สปร. ได้เผยแพร่ประกาศงานจ้างจัดหาผู้รับจ้างก่อสร้างโครงการฯ โดยกระบวนการ e-Bidding พร้อม TOR และ BOQ งานก่อสร้าง ที่ปรับปรุงแก้ไขเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ผ่านทางระบบ EGP ของกรมบัญชีกลาง

- **การยกเลิกประกาศงานจ้างก่อสร้างครั้งแรก** เมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2567 ซึ่งเป็นวันครบกำหนดให้ยื่นข้อเสนอและเสนอราคารับจ้างก่อสร้างโครงการฯ ผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วย

อิเล็กทรอนิกส์ ปรากฏว่า “ไม่มีผู้ยื่นข้อเสนอ” จึงเป็นเหตุให้ สบร. ต้องขอยกเลิกการประกาศงานจ้างจัดหาผู้รับจ้างก่อสร้างโครงการฯ ในครั้งนี้ และต้องดำเนินการตามกระบวนการใหม่อีกครั้งหนึ่ง

- **การทบทวน TOR และ BOQ** ในเดือนธันวาคม 2567 สบร. ได้มีการประชุมทบทวน TOR การจ้างก่อสร้าง พร้อมทั้งรายการประกอบแบบ (BOQ) เพื่อเตรียมดำเนินการประกาศงานจ้างจัดหาผู้รับจ้างก่อสร้างโครงการฯ โดยวิธี e-Bidding ใหม่อีกครั้งในช่วงเดือนมกราคม 2568 ต่อไป ในเดือนมกราคม 2568 คณะกรรมการกำหนด TOR และราคากลางงานจ้างก่อสร้างฯ ได้มีการทบทวน TOR และพิจารณาปรับปรุง BOQ ให้เกิดความเหมาะสมมากยิ่งขึ้น โดยการเพิ่มเรื่องผนังกันดิน (Pile Walls) ในขั้นตอนเตรียมการก่อสร้างชั้นใต้ดิน เพื่อป้องกันดินสไลด์ ทำให้ราคากลางงานก่อสร้าง ณ ปัจจุบัน คิดเป็นวงเงินรวม 966,618,100 บาท และคาดว่าจะสามารถประกาศจ้างฯ โดยวิธีการ e-Bidding ครั้งที่ 2 ได้ในช่วงปลายเดือนมกราคม 2568

- **การจัดทำ TOR จัดจ้างผู้ควบคุมงาน** (มกราคม 2568) พร้อมกันนี้ ได้มีการจัดทำ TOR เพื่อจัดจ้างผู้ควบคุมงานก่อสร้าง ด้วยวิธีการคัดเลือก เป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยมีราคากลางงานจ้างควบคุมงานจำนวน 32,500,000 บาท ซึ่งคาดว่าจะสามารถจัดจ้างผู้รับจ้างควบคุมได้ภายในเดือนมีนาคม 2568

- **การเผยแพร่ร่าง TOR และราคากลางเพื่อวิจารณ์** ในช่วงระหว่างวันที่ 24 – 30 มกราคม 2568 สบร. ได้เผยแพร่ (ร่าง) ข้อกำหนด แบบรูปรายการ และราคากลางประกาศจ้างฯ เพื่อเปิดให้มีการวิจารณ์ข้อกำหนด ปรากฏว่ามีผู้วิจารณ์ (ร่าง) แบบรูปรายการ และราคากลางโครงการฯ จำนวน 2 ราย โดยมีประเด็นวิจารณ์ เช่น ควรมีเงินค่าจ้างล่วงหน้า (Advance Payment) เสนอให้ขยายระยะเวลาการดำเนินงานจาก 840 วันเป็น 1,080 วัน หรือ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างก่อสร้างในวงเงินไม่น้อยกว่า 467,500,000 บาท (คิดเป็น 48.36% ของราคากลาง) นั้น สูงเกินไป เป็นต้น ซึ่งคณะกรรมการจัดทำแบบรูปรายการ และกำหนดราคากลางฯ พิจารณาแล้ว มีมติไม่ปรับแก้ข้อกำหนดงานจ้างก่อสร้างโครงการฯ ตามที่ได้รับการวิจารณ์

- **การประกาศงานจ้างก่อสร้างครั้งที่สอง** ในช่วงระหว่างวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2568 สบร. ได้เผยแพร่ข้อกำหนด แบบรูปรายการ และราคากลางประกาศจ้างฯ โดยวิธีการ e-Bidding ครั้งที่ 2 เพื่อประกาศเชิญชวนให้เสนอราคา ซึ่งมีระยะเวลาประกาศเผยแพร่ 20 วันทำการ จึงจะครบกำหนดระยะเวลาปิดรับข้อเสนอในวันที่ 5 มีนาคม 2568 และมีกำหนดให้ผู้ประกอบการยื่นเอกสารเสนอราคาภายในวันที่ 6 มีนาคม 2568 เวลา 09.00 – 12.00 น

- **ผลการยื่นข้อเสนอการประกวดราคาครั้งที่สอง** เมื่อวันที่ 6 มีนาคม 2568 เวลา 12.00 น. ซึ่งเป็นระยะเวลาครบกำหนดการยื่นเอกสาร E-bidding ผ่านทางระบบ e-GP ของกรมบัญชีกลาง ปรากฏว่ามีผู้ยื่นเสนอราคา จำนวน 1 ราย ได้แก่ บริษัท เพาเวอร์ไลน์ เอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน) (PLE) ซึ่งเสนอราคาค่าก่อสร้างและปรับปรุงอาคารเป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 897,000,000 บาท รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

- **การพิจารณาผลการประกวดราคา** เมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2568 คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ได้มีการประชุมคณะกรรมการฯ เพื่อพิจารณาข้อเสนอดังกล่าว โดยมีมติเห็นควรให้ดำเนินการต่อไปโดยไม่ต้องยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในครั้งนี้ เนื่องจากมีเหตุผลความจำเป็น และเห็นควรให้ว่าจ้างบริษัท เพาเวอร์ไลน์ เอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน) ในราคาค่าจ้างเป็นจำนวนเงิน

รวมทั้งสิ้น 897,000,000 บาท รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

- การขอความเห็นชอบราคาค่าก่อสร้างและควบคุมงานจากสำนักงบประมาณ เมื่อวันที่ 13 มีนาคม 2568 สปร. ได้มีหนังสือที่ สปร.05/026 ลงวันที่ 13 มีนาคม 2568 เรื่อง พิจารณาให้ความเห็นชอบความเหมาะสมของราคา รายการก่อสร้างอาคารศูนย์การเรียนรู้แห่งชาติ OKMDฯ ต่อสำนักงบประมาณ เพื่อให้ความเห็นชอบแบบรูปรายการและความเหมาะสมของราคาค่าก่อสร้างฯ เป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 897,000,000 บาท และราคากลางค่าควบคุมงานก่อสร้าง เป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 32,725,000 บาท ซึ่งคาดว่าจะได้รับทราบผลการพิจารณาจากสำนักงบประมาณในช่วงกลางเดือนเมษายน 2568

1.1.3 การสำรวจชุดค้นทางโบราณคดี

เพื่อให้การดำเนินโครงการเป็นไปตามหลักเกณฑ์ด้านการอนุรักษ์โบราณสถานและโบราณวัตถุ สปร. ได้ดำเนินการสำรวจชุดค้นทางโบราณคดี:

- การเริ่มต้นการชุดค้น เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2567 คณะโบราณคดี มหาวิทยาลัยศิลปากร ได้เริ่มกระบวนการขุดเจาะพื้นที่ เพื่อทำการชุดค้นทางโบราณคดีแล้ว ในระยะเริ่มต้นจะทำการขุดเจาะจำนวน 2 หลุม (จากแผนงานจำนวน 7 หลุม) เพื่อสำรวจชุดค้นบนพื้นที่ที่มีความสำคัญก่อน (บริเวณที่ปรากฏเรื่องราวของที่ดินของหม่อมหลวงเลื่อน จักรพันธุ์ และหม่อมหลวงวาศ เทวกุล ซึ่งเป็นที่ดินที่มีกรรมสิทธิ์มาตั้งแต่ราชสมัยรัชกาลที่ 5 พร้อมกับมีสิ่งก่อสร้างรวมถึงตึกในพื้น)

- การสิ้นสุดการชุดค้นและส่งมอบโบราณวัตถุ เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2568 คณะโบราณคดี มหาวิทยาลัยศิลปากร ได้ดำเนินการชุดค้นทางโบราณคดีเสร็จสิ้นตามหลักวิชาการเรียบร้อยแล้ว จึงนำเสนอรายงานผลการชุดค้นทางโบราณคดีและรายการทะเบียนโบราณวัตถุให้แก่ สปร. ทราบ พร้อมกันนี้ยังได้นำส่งรายงานดังกล่าว พร้อมส่งมอบโบราณวัตถุที่ชุดค้นได้ ให้แก่กรมศิลปากรรับทราบและเก็บรักษาต่อไป นอกจากนี้ยังได้แจ้งขออนุญาตต่อกรมศิลปากรเพื่อดำเนินการกลบหลุมชุดค้นทางโบราณคดีดังกล่าวด้วย

1.1.4 การประสานงานเรื่องทางเข้า-ออกสถานีรถไฟฟ้าใต้ดินสายสีส้ม

สปร. ได้มีการประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อแก้ไขปัญหาอุปสรรคในการก่อสร้างทางเข้า-ออกสถานีรถไฟฟ้าใต้ดินสายสีส้ม:

- ปัญหาอุปสรรคในการก่อสร้างบริเวณพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติพระนคร เมื่อวันที่ 6 มีนาคม 2568 นายสุพงศ์ อรรถธรรม ผจก.ฝ่ายสถาปัตยกรรม บริษัท ช.การช่าง จำกัด (มหาชน) และทีมงานได้เข้าพบผู้อำนวยการ สปร. เพื่อหารือเรื่องการก่อสร้างทางเข้า-ออกสถานีของรถไฟฟ้าใต้ดินสายสีส้ม จากแผนงานเดิมที่ถูกกำหนดไว้ คือจะก่อสร้างทางเข้า-ออกสถานีบริเวณพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติพระนคร ที่อยู่ฝั่งตรงข้ามกับโครงการ NKC ระยะห่างประมาณ 100 เมตร แต่ต่อมาพบว่าเกิดอุปสรรคในการดำเนินงานเนื่องจากบริเวณใต้ดินของพิพิธภัณฑฯ มีโครงสร้างทางระบายน้ำ จึงเป็นอุปสรรคต่อการก่อสร้าง

- ข้อเสนอการย้ายทางเข้า-ออกสถานี ด้วยเหตุนี้ คณะกรรมการอนุรักษ์และพัฒนากรุงรัตนโกสินทร์และเมืองเก่า จึงมีมติให้ย้ายทางเข้า-ออกสถานีมายังบริเวณตรงข้ามพิพิธภัณฑฯ ซึ่ง ช.การช่าง ได้เสนอทางเลือกในการก่อสร้างทางเข้า-ออกสถานีใหม่ เป็นบริเวณอนุสรณ์พฤษภาประชาธรรม สวนสันติพร เป็นการทดแทน

- ข้อเสนอของ สบร. ให้ปรับทางเข้า-ออก ผู้อำนวยการ สบร. เสนอขอให้ปรับทางเข้า-ออก ให้มาอยู่ในบริเวณที่ราชพัสดุที่ติดกับโครงการ NKC ซึ่งอยู่ห่างจากทางเข้าอาคาร NKC ประมาณ 30 เมตร ซึ่งข.การช่าง รับที่จะนำไปปรึกษาหารือกับ บริษัท ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน) หรือ BEM และจะขอให้มีการประชุมหารือร่วมกัน 3 ฝ่ายต่อไป

- การรายงานผลการหารือต่อคณะกรรมการอนุรักษ์ฯ เมื่อวันที่ 7 มีนาคม 2568 ผู้อำนวยการ สบร. ได้เข้าพบคุณบรรเวท รุ่งรุจี ประธานอนุกรรมการอนุรักษ์และพัฒนากรุงรัตนโกสินทร์และเมืองเก่า เพื่อรายงานให้ทราบถึงข้อเสนอที่ สบร. จะขอให้ปรับทางเข้า-ออกสถานีของรถไฟฟ้าใต้ดินสายสีส้ม ให้มาอยู่ในบริเวณที่ติดกับโครงการ NKC ซึ่งคุณบรรเวทมีความเห็นด้วย และแจ้งว่ายินดีให้การสนับสนุนตามข้อเสนอของ สบร.

1.1.5 การดำเนินการภายในของ สบร.

นอกจากการดำเนินงานภายนอก สบร. ยังได้มีการดำเนินการภายในที่สำคัญ:

- การนำเสนอเรื่องการจ้างก่อสร้างต่อคณะกรรมการ สบร. เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2568 ผู้อำนวยการ สบร. ได้พิจารณาอธิบายให้ สบร. นำเสนอเรื่องการพิจารณาอนุมัติจ้างก่อสร้างฯ ต่อคณะกรรมการ สบร. ในการประชุมครั้งที่ 3/2568 เพื่อพิจารณาอนุมัติการจ้างก่อสร้างตามอำนาจหน้าที่ในการพิจารณาอนุมัติต่อไป ทั้งนี้ เมื่อคณะกรรมการ สบร. มีมติอนุมัติการจ้างก่อสร้างฯ แล้ว สบร. จะสามารถลงนามในสัญญาจ้างกับบริษัทผู้รับจ้างได้ ภายหลังจากที่สำนักงานประมาณพิจารณาเห็นชอบแบบรูปรายการและความเหมาะสมของราคาค่าก่อสร้างฯ และราคากลางค่าควบคุมงานก่อสร้างฯ แล้วเท่านั้น

- การหารือเรื่องการปรับปรุง Façade อาคาร เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2568 สบร. พบกับ บริษัท บริษัทดีพี สตูดีโอ จำกัด ตามข้อเสนอแนะของคุณบรรเวท รุ่งรุจี ประธานอนุกรรมการอนุรักษ์และพัฒนากรุงรัตนโกสินทร์และเมืองเก่า เพื่อหารือถึงการดำเนินการปรับปรุง Façade อาคาร Ratchadamnoen Center 2 ตามข้อกำหนดของสำนักงานทรัพย์สินฯ ในการนี้ บริษัท บริษัทดีพี สตูดีโอ จำกัด ได้นำเสนอร่างการประเมินราคาก่อสร้าง งานปรับปรุงลักษณะภายนอกอาคาร โดย สบร. จะดำเนินการนำข้อมูลดังกล่าวไปดำเนินการจัดทำรายละเอียดงบประมาณต่อไป

1.2) โครงการขยายผลพื้นที่เรียนรู้สร้างสรรค์ สำหรับเด็ก เยาวชน และผู้สูงอายุ (OKMD Playground)

การดำเนินงานในรอบ 6 เดือนที่ผ่านมา มีผลงานสำคัญ ได้แก่

1.2.1 กิจกรรมการพัฒนา ต่อยอดองค์ความรู้ และจัดทำชุดความรู้ที่เกี่ยวข้องในการจัดทำพื้นที่เรียนรู้สำหรับเด็ก เยาวชนและผู้สูงอายุ ภายใต้ชื่อ "OKMD PLAYGROUND"

- งานสังเคราะห์และขับเคลื่อนกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพผู้สูงอายุในพื้นที่เรียนรู้สร้างสรรค์สำหรับผู้สูงอายุ (OKMD Senior Playground) ร่วมกับสถาบันรามจิตติ เครือข่ายวิจัยด้านเด็ก เยาวชน ครอบครัว และการเรียนรู้ (ศูนย์พัฒนาการเรียนรู้เพื่ออนาคต)

- กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการ International Play Association (IPA) Thailand หรือสมาคมการเล่นนานาชาติ สาขาประเทศไทย ในประเด็น "เล่น พื้นที่ คีน พลัง-พาเด็กก้าวข้ามผ่านวิกฤต Play more, Play Now "การเล่น" ด้านการเล่นอิสระ และแนวทางการเข้าถึงโอกาสในการเล่นของเด็กในประเทศ

ไทย ซึ่งเป็นหลักที่จะเชื่อมโยงภาคีเครือข่ายทั้งจากภาคประชาสังคม หน่วยงานรัฐ คนทำงานด้านการเล่น และภาคเอกชนมาทำงานร่วมกัน โดย สบร. ได้เข้าร่วมเป็นสมาชิก (IPA) Thailand เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2567

- งานจ้างจัดทำ “การสำรวจและจัดทำภูมิทัศน์พื้นที่เรียนรู้สร้างสรรค์สำหรับคนทุกช่วงวัย และอนุมัติกิจกรรมและดำเนินการซื้อจ้างโครงการสำรวจและจัดทำภูมิทัศน์พื้นที่เรียนรู้สร้างสรรค์สำหรับคนทุกช่วงวัย และขออนุมัติคณะกรรมการ
- งานพัฒนาพื้นที่เรียนรู้ Knowledge based Tourism

1.2.2 งานจัดอบรมเชิงปฏิบัติการการให้แนวคิดสู่การปฏิบัติให้กับกลุ่มเป้าหมายและภาคีเครือข่าย

- งานจ้างงานพัฒนาแนวทางการจัดกิจกรรมการเล่นกระตุ้นประสาทสัมผัสในพื้นที่เรียนรู้สร้างสรรค์ OKMD Playground เพื่อเสริมสร้างพัฒนาการเด็กปฐมวัย” (กล้าเล่น กล้า Learn” เฟส 2)

1.2.3 กิจกรรมจัดทำพื้นที่เรียนรู้สร้างสรรค์สำหรับเด็ก เยาวชน และผู้สูงอายุ ภายใต้ชื่อ "OKMD PLAYGROUND" โดยเป็นการบูรณาการการออกแบบพื้นที่และกิจกรรม/ประสบการณ์ให้เหมาะสมกับวัยหรือการเลือกใช้ประโยชน์เฉพาะกลุ่มของกลุ่มเป้าหมาย

- จัดการประชุมคณะทำงานขับเคลื่อนโครงการพัฒนาต้นแบบพื้นที่เรียนรู้สร้างสรรค์ สำหรับผู้สูงอายุ (OKMD Senior Playground) ครั้งที่ 2/2567 ณ ศูนย์เวชศาสตร์ฟื้นฟู สว่างคนิवास เมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2567 (ผู้เข้าร่วมการประชุม 15 คน)
- ประชุมให้คำปรึกษาและหารือแนวทางการพัฒนาพื้นที่เรียนรู้สร้างสรรค์ กับผู้บริหารโรงเรียนศิริศรีสาครวิทยา จังหวัดตราด เพื่อขยายผลการสร้างประโยชน์ให้พื้นที่ดังกล่าว ในฐานะสถานศึกษาที่มีความสนใจในแนวทางการจัดสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ และส่งเสริมการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ที่เหมาะสมตามช่วงวัย เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2567
- ลงพื้นที่เพื่อนำเสนอแบบการพัฒนาพื้นที่เรียนรู้สร้างสรรค์ OKMD Playground ในส่วนของการทำพื้นที่ทางกายภาพและการใช้งาน ณ รร.บางยี่ขันวิทยาคม กทม. โดยกำหนดให้เป็น 1 ใน 7 โรงเรียนต้นแบบสังกัดกรุงเทพมหานครที่มีนโยบายขับเคลื่อนสถานศึกษาระดับปฐมวัยให้เป็นสถานศึกษาที่มีคุณภาพ เมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2567
- ดำเนินงานลงพื้นที่เพื่อประชุมกับผู้บริหาร ครู และคณะกรรมการสถานศึกษาในการเตรียมความพร้อมเพื่อการพัฒนาพื้นที่เรียนรู้สร้างสรรค์ OKMD Playground สำหรับเด็กปฐมวัยในส่วนของการทำงานพื้นที่ทางกายภาพและการใช้งาน ณ โรงเรียนศิริศรีสาคร จังหวัดตราด ในวันที่ 16 - 17 มกราคม 2568
- ลงพื้นที่ประชุมและสำรวจพื้นที่เรียนรู้สร้างสรรค์ (OKMD Playground) ณ โรงเรียนบ้านท่าคำและโรงเรียนบ้านห้วยท่า จังหวัดน่าน เมื่อวันที่ 27 - 28 กุมภาพันธ์ 2568
- ลงพื้นที่ประชุมและสำรวจพื้นที่เรียนรู้สร้างสรรค์ (OKMD Playground) ณ โรงเรียนอนุราชประสิทธิ์ เมื่อวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2568
- ลงพื้นที่ประชุมและสรุปแบบพื้นที่เรียนรู้สร้างสรรค์ (OKMD Playground) ณ โรงเรียนบางยี่ขัน กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2568
- จ้างจัดทำภาพประกอบทัศนียภาพสามมิติ 3D Perspective พร้อมรายการวัสดุ สำหรับพื้นที่เรียนรู้สร้างสรรค์ (OKMD Playground)
- จ้างงานจ้างออกแบบพื้นที่เรียนรู้สร้างสรรค์ สำหรับผู้สูงอายุ ณ สว่างคนิवास สภาอากาศไทย

- ดำเนินงานจ้างพัฒนาพื้นที่เรียนรู้สร้างสรรค์ (OKMD Playground) ณ โรงเรียนบางยี่ขัน กรุงเทพมหานคร

1.2.4 กิจกรรมติดตามและประเมินผลโครงการในภาพรวม รวมถึงการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การจัดทำพื้นที่เรียนรู้สร้างสรรค์เพื่อสร้างความยั่งยืน

- ขยายแนวคิดการจัดทำ "แผนที่ความรู้ (Knowledge map)" แก่นำเยาวชนขับเคลื่อนเป้าหมายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ครั้งที่ 4 (Young Move SDGs forward Camp ครั้งที่ 4) ภายใต้การขับเคลื่อนประเด็น SDGs เพื่อให้แก่นำเยาวชนได้รับความรู้ และกระบวนการจัดการความรู้ และนำแผนที่ความรู้ มาใช้เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนเป้าหมายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนในระดับท้องถิ่น (Localizing SDGs) ณ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต เมื่อวันที่ 12- 13 ตุลาคม 2567 (ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 200 คน)

- กิจกรรมการส่งเสริมการเรียนรู้ในพื้นที่ชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โครงการ อสม.-อมร-ออนใต้ มีแนวคิดที่จะส่งเสริม ให้เป็นพื้นที่เรียนรู้สร้างสรรค์ที่ขับเคลื่อนด้วยองค์ความรู้ และกระบวนการเรียนรู้ที่สนับสนุนให้คนในพื้นที่ได้เกิดการพัฒนาจากฐานทุนวัฒนธรรมที่มีอยู่ และสามารถนำชุดความรู้เหล่านั้นมาเชื่อมโยงให้เกิดประโยชน์ ร่วมกับมูลนิธิแสงสีฟ้าการ, สมาคมส่งเสริมความรู้ด้านสุขภาพไทย THLA, โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล และศูนย์อนามัยที่ 1 กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข ณ จังหวัดเชียงใหม่ เมื่อวันที่ 20 - 22 ตุลาคม 2567)

- ลงพื้นที่เพื่อติดตามงานในการพัฒนาพื้นที่เรียนรู้สร้างสรรค์ OKMD Playground ในส่วนของการทำพื้นที่ทางกายภาพและองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องในการใช้ประโยชน์ของพื้นที่เล่น ในพื้นที่ภาคีเครือข่าย โรงเรียนในโครงการอารยเกษตรฯ 2 แห่ง ประกอบด้วย โรงเรียนบ้านนาอุดม อำเภอเนินกุ่มร้อย จังหวัดมุกดาหาร และโรงเรียนสหคามวิทยาการ อำเภอจตุรพักตรพิมาน จังหวัดร้อยเอ็ด เมื่อวันที่ 18 - 19 พฤศจิกายน 2567

- ขยายแนวคิดการจัดทำ "แผนที่ความรู้ (Knowledge map)" แก่นำเยาวชนขับเคลื่อนเป้าหมายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ครั้งที่ 5 (Young Move SDGs forward Camp ครั้งที่ 5) ภายใต้การขับเคลื่อนประเด็น SDGs เพื่อให้แก่นำเยาวชนได้รับความรู้ และกระบวนการจัดการความรู้ และนำแผนที่ความรู้ มาใช้เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนเป้าหมายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนในระดับท้องถิ่น (Localizing SDGs) ผ่านออนไลน์รูปแบบ Zoom Meeting เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2567 (ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 100 คน)

1.2.5 กิจกรรมสร้างความร่วมมือเชิงบูรณาการและพัฒนานวัตกรรมโดยใช้กระบวนการการจัดการความรู้กับกลุ่มเป้าหมาย

- จัดกิจกรรม "เปิดกล่อง ท่องกรุง (รัตนโกสินทร์)" ครั้งที่ 2 ร่วมกับนิทรรศน์รัตนโกสินทร์ เพื่อส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนได้มีความตระหนัก และมีความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ชาติ ศาสน์ กษัตริย์ ศิลปวัฒนธรรม และวิถีความเป็นไทย บริเวณรอบเกาะรัตนโกสินทร์ ในพื้นที่สำนักงานทรัพย์สินพระมหากษัตริย์ เมื่อวันที่ 26 - 27 ตุลาคม 2567 (ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 30 คน)

- ร่วมกิจกรรม Tech-camp จัดโดยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี เพื่อเป็นการสร้างโอกาสในการเรียนรู้และพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษและเทคโนโลยีสำหรับเด็กและเยาวชน ที่จะได้เพิ่มความรู้และลดความเหลื่อมล้ำในพื้นที่ชนบท ประกอบด้วยกิจกรรม Toy Make, Horticulture Space Make และ Playground Make ณ จังหวัดสกลนคร เมื่อวันที่ 23 - 24 พฤศจิกายน 2567 (ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 100 คน)

- กิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ วันที่ 11 มกราคม 2568 ส่วนงานกลาง ณ ตึกสันติไมตรี ทำเนียบรัฐบาล ในธีม “Brain – based Learning: Sensory Play” เพื่อเชิญชวนเด็กและเยาวชนร่วมเรียนรู้และสนุกไปกับกิจกรรมการเล่น ที่กระตุ้นการใช้ประสาทสัมผัสสองครึ่งผ่านกิจกรรมการเล่นที่หลากหลายรูปแบบที่ได้รับทั้งความรู้ และความสนุกสนาน
- นำเสนอแนวทางการออกแบบกระบวนการสอนโรงเรียนพ่อแม่ Brain – based Learning เพื่อให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องในการทำงานด้านเด็กและครอบครัวได้นำแนวทางไปปรับใช้ให้เหมาะสมตามบริบทของตนโดยการอบรมในครั้งนี้เป็นกลไกสำคัญที่จะช่วยขับเคลื่อนงานของสถานพัฒนาเด็กปฐมวัยด้านสุขภาพ (4D) ด้านพัฒนาการและการเล่น ให้กับเจ้าหน้าที่ศูนย์อนามัยที่ 1-12 สถาบันพัฒนาสุขภาพเขตเมือง และครูผู้สอนศูนย์พัฒนาเด็กเล็กของภาคีเครือข่ายกรมอนามัย จำนวนทั้งสิ้น 50 คน จัดขึ้นในวันที่ 6-7 กุมภาพันธ์ 2568 ณ โรงแรมทีเค พาเลส แอนด์ คอนเวนชั่น กรุงเทพฯ
- จัดกิจกรรม"หลักสูตรการพัฒนาสมองเพื่อเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์และประสิทธิภาพการทำงาน" ในวันพุธที่ 12 กุมภาพันธ์ 2568 ณ อาคารโรงงานยาสูบ 5 สวนเบญจกิติ กรุงเทพมหานคร
- จัดกิจกรรมปฐมนิเทศ "สานฝันดนตรีเพื่อเยาวชน ร่วมกับสำนักงานทรัพย์สินพระมหากษัตริย์" ประจำปี 2568 ในวันอาทิตย์ที่ 16 กุมภาพันธ์ 2568 ณ ห้องประชุมเทเวศร์ (4201) อาคาร 4 สำนักงานทรัพย์สินพระมหากษัตริย์ กรุงเทพมหานคร
- กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ “การสร้างเสริมสมรรถนะการสอนสำหรับครูปฐมวัยในศตวรรษที่ 21” สำนักงานพันธกิจศึกษา จ.เชียงใหม่ วันที่ 24-25 กุมภาพันธ์ 2568
- กิจกรรมส่งแบบสำรวจความต้องการ “โครงการซ่อม สร้างสนามเด็กเล่น โรงเรียน สพฐ.” 370 แห่ง เริ่มต้น 1 มกราคม - 1 มีนาคม 2568
- กิจกรรมงานอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่องการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในการขับเคลื่อนพื้นที่ต้นแบบเด็กไทยเล่นเปลี่ยนโลกระดับครอบครัว กองกิจการทางกาย กรมอนามัย วันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2568
- กิจกรรมเมืองนครพนมชิม คน เคลื่อน เมือง สุนทรียศาสตร์ x ศิลป์ เฟส เมื่อวันที่ 21 - 23 กุมภาพันธ์ 2568

สถาบันอุทยานการเรียนรู้ (TK Park)

1.3) งานพัฒนาอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ

อุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ จัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ที่มุ่งเน้นการปลูกฝังและส่งเสริมนิสัยรักการอ่าน การเรียนรู้ และการแสวงหาความรู้อย่างสร้างสรรค์ ยั่งยืน เป็นพื้นที่ให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากประสบการณ์จริง ตลอดจนสามารถค้นหาตัวตนตามความถนัด ผ่านหนังสือ สื่อการเรียนรู้และกิจกรรมที่หลากหลาย ผลการดำเนินงานในรอบ 6 เดือน ตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2567 – 31 มีนาคม 2568 ดังนี้

- มีผู้เข้าใช้บริการในพื้นที่ จำนวน 115,757 คน
- มีการจัดหาหนังสือและสื่อการเรียนรู้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ จำนวน 2,239 รายการ 2,921 เล่ม/รายการ มีวารสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศให้บริการ 121 รายชื่อ
- การหยิบใช้งานหนังสือและสื่อการเรียนรู้ โดยเป็นการหยิบอ่านในพื้นที่ จำนวน 43,491 ครั้ง และเป็นการยืมหนังสือและสื่อการเรียนรู้ 303,603 ครั้ง
- ผลิตและติดตั้งป้ายสื่อประชาสัมพันธ์ภายในพื้นที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ จำนวน 16 ชิ้น

- จัดซื้อฐานข้อมูลกฤตภาคข่าวออนไลน์ 1 ระบบ
- การเผยแพร่สื่ออิเล็กทรอนิกส์ โซเชียลมีเดีย Facebook จำนวน 7,194,913 ครั้ง Instagram จำนวน 199,158 ครั้ง X.com จำนวน 90,217 ครั้ง Line จำนวน 12,428 ครั้ง
- ดำเนินการจัดหาครุภัณฑ์ ระบบภาพและเสียง พร้อมติดตั้งที่ลานสานฝัน รวมถึงการจัดซื้อชุดลำโพงเคลื่อนที่พร้อมไมค์ สำหรับจัดกิจกรรมในห้องสมุดเด็ก ดำเนินการเรียบร้อย
- ดำเนินการจัดจ้างบริการ maintain ครุภัณฑ์และอุปกรณ์ในการให้บริการในพื้นที่ เป็นที่เรียบร้อย

1.4) งานกิจกรรมส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

การดำเนินงานในรอบ 6 เดือนที่ผ่านมา ได้มีการดำเนินงานโดยการจัดกิจกรรม ณ อุทยานการเรียนรู้ และช่องทางออนไลน์ รวม 142 ครั้ง ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 12,794 คน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1.4.1 กิจกรรมบอร์ดเกมเพื่อการเรียนรู้

1) TK Board Game Club คลับแสนสนุกที่ชวนคนรักการเล่นมาเพลินกับบอร์ดเกมที่หมุนเวียนเปลี่ยนทุกเดือน

- วันอาทิตย์ที่ 13 ตุลาคม 2567 สูดยอดนักปลอมตัว ชวนแปลงกายเป็นสายลับ นักสืบ
- วันอาทิตย์ที่ 8 ธันวาคม 2567 ส่งท้ายปีมังกรกับบอร์ดเกมที่รวบรวมมังกรจากหลากหลายสัญชาติ
- วันอาทิตย์ที่ 12 มกราคม 2568 “ไม่เลือกงาน ไม่ยากจน” ชวนค้นหาอาชีพในฝัน
- วันอาทิตย์ที่ 9 กุมภาพันธ์ 2568 “ไหนกันที่เรียกว่ารัก?” ชวนมาประลองบอร์ดเกมพิสูจน์รักแท้
- วันอาทิตย์ที่ 9 มีนาคม 2568 รักน้ำ “รักปลา รักปากันนะ” เรียนรู้เรื่องสิ่งแวดล้อมสัตว์ต้นไม้ ใบหญ้า ป่าเขาลำเนาไพร

2) สอ. ร่วมขับเคลื่อนอุตสาหกรรมด้านเกม ตามนโยบายคณะกรรมการยุทธศาสตร์ซอฟต์แวร์แห่งชาติ

ร่วมกับสมาคมผู้ผลิตและออกแบบบอร์ดเกม จัดอบรมและประกวดบอร์ดเกมในหัวข้อ "สถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่สำคัญเพื่อเล่าเรื่องราวของกรุงเทพมหานคร" จาก 1 ใน 4 ย่าน ได้แก่ ย่านเยาวราช ย่านเสาชิงช้า ย่านจตุจักร ย่านเจริญกรุง โดยจัดให้มีการนำเสนอบอร์ดเกมกับคณะกรรมการตัดสิน ในวันที่ 9 – 10 พฤศจิกายน 2567 ณ อุทยานการเรียนรู้ และพิธีประกาศรางวัล ในวันที่ 17 พฤศจิกายน 2567 ณ ชั้น 3 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์

1.4.2 กิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ

“Kids รอด ปลอดภัย” กิจกรรมเนื่องในวันเด็กแห่งชาติปี 2568 เสริมสร้างความรู้เพื่อเตรียมตัว รู้รอด จากอุบัติเหตุ ภัยพิบัติ เหตุการณ์ไม่คาดฝันให้เด็กพร้อมรับมือเอาตัวรอดได้อย่างปลอดภัย โดยผ่านเกมต่างๆ ได้แก่ เกมบิงโกสัญลักษณ์อันตราย เพื่อให้เด็กๆ เข้าใจเมื่อเห็นสัญลักษณ์เหล่านี้ในชีวิตประจำวัน เกมหมายเลขมหัศจรรย์ ในสถานการณ์สมมุติ เด็กๆ ควรโทรไปหมายเลขใดเพื่อแจ้งเหตุหรือขอความช่วยเหลือให้เหมาะสมกับสถานการณ์ การปฐมพยาบาลเบื้องต้น โดย โรงพยาบาลราชวิถี เวิร์กช็อป “หนิ ช่อน ลู” โดย สสส. การแสดงสาธิตหุ่นยนต์กู้ภัย โดยชมรม iRap Robot คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอม

เกล้าพระนครเหนือ และกิจกรรมจากเครือข่าย อาทิ สำนักพิมพ์แปลนฟอร์คิตส์ สำนักพิมพ์อมรินทร์ โอวัลติน ฯลฯ วันเสาร์ที่ 11 มกราคม 2568 เวลา 10.00 – 17.00 น. ณ อุทยานการเรียนรู้ ผู้ร่วมกิจกรรม 1,716 คน

1.4.2 กิจกรรมความร่วมมือ

1) **Changemakers Club สอ. ร่วมกับ School of Changemakers** เปิดพื้นที่ และจัดกิจกรรมสำหรับเครือข่ายนักเปลี่ยนแปลง เพื่อเป็นพื้นที่พบปะเรียนรู้และสร้างความร่วมมือ ทุกวันเสาร์ที่สองของเดือน เวลา 13.00 - 16.00 น.

วันเสาร์ที่ 19 ตุลาคม 2567 ชวนผู้สนใจมาทดสอบต้นแบบการแก้ไขปัญหาสังคม ที่เยาวชนได้ศึกษาและพัฒนาไอเดียการแก้ไขปัญหาใหม่ ๆ วันเสาร์ที่ 16 พฤศจิกายน 2567 สนับสนุนการทำงาน และส่งเสริมให้เกิดการขยายผลของพื้นที่เรียนรู้ผ่าน 3 แนวทาง ได้แก่ ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการแก้ไขปัญหา (Contribute) สานความสัมพันธ์ และเชื่อมโยงการทำงาน (Connect) และสร้างความร่วมมือ ระดมทรัพยากร เพื่อตอบโจทย์ความยั่งยืน (Collaborate)

2) **อาสาแปลงกระดาษเป็นสมุดเพื่อน้อง** สอ. ร่วมกับ โครงการ Paper Ranger ภายใต้มูลนิธิบูรณะชนบทแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ จัดกิจกรรมจิตอาสา ชวนแบ่งปันเวลามาเป็น “อาสาแปลงกระดาษเป็นสมุดเพื่อน้อง” ต้อนรับเพื่อนๆ ทุกคนมาร่วมเปลี่ยนกระดาษที่ใช้แล้วให้กลายเป็นสมุดทำมือสุดพิเศษที่เติมพลังบวกส่งต่อแรงบันดาลใจผ่านศิลปะบนปกสมุด ที่น้องๆ จะได้ใช้เรียนรู้ ชิดเขียน วาดภาพ จินตนาการ และยังช่วยกันสร้างสังคมสุจริตนำกระดาษที่ใช้แล้วมาใช้ซ้ำแปลงร่างใหม่เป็น “สมุดเพื่อน้อง” ทุกวันเสาร์สัปดาห์ที่ 3 ของเดือน ณ อุทยานการเรียนรู้

3) **ภาพยนตร์ร่วมสมัยนานาชาติ Contemporary World Film** วันเสาร์ที่ 26 ตุลาคม 2567 สอ. ร่วมกับร่วมกับสถานเอกอัครราชทูตสาธารณรัฐเกาหลีประจำประเทศไทย และศูนย์วัฒนธรรมเกาหลี ภาพยนตร์เรื่อง “Our Season” กำกับโดย Yook Sang-Hyo โดยได้รับเกียรติจาก นายปาร์ค ยงมิน (H.E. Mr.Park Yongmin) เอกอัครราชทูตสาธารณรัฐเกาหลีประจำประเทศไทย กล่าวแนะนำภาพยนตร์ วันอาทิตย์ที่ 17 พฤศจิกายน 2567 สอ. ร่วมกับ สถานทูตโรมาเนีย ประจำประเทศไทย จัดฉายภาพยนตร์ เพลง เรื่อง 6.9 on the Richter Scale โดยได้รับเกียรติจาก นางดานีเอลา-บรินดูซา เบอเซอวัน (H.E. Ms Daniela-Brindusa BAZAVAN) เอกอัครราชทูตโรมาเนียประจำประเทศไทย มากกล่าวแนะนำภาพยนตร์

4) **KIDS Sanook Family** ไปกับ “Stop Motion Learning Toy” สอ. ร่วมกับ Knowledge Exchange – KX และ KX SMART Play โดย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (มจธ.) ชวนน้อง ๆ อายุ 6-12 ปีและครอบครัวมาร่วมเวิร์กช็อป “Stop Motion Learning Toy” สร้างวิดีโอโดยใช้เทคนิค Stop Motion คุณพ่อคุณแม่จะได้เรียนรู้และทำความเข้าใจการพัฒนาทักษะลูกอย่างถูกวิธีและมีประสิทธิภาพ ในขณะที่เด็ก ๆ จะได้สนุกกับการใช้ความคิดสร้างสรรค์และจินตนาการในการเล่าเรื่องและสนุกไปกับการเรียนรู้วิธีบันทึกภาพ วันเสาร์ที่ 5 ตุลาคม 2567 และวันอาทิตย์ที่ 15 ธันวาคม 2567 เวลา 10.00–12.00 น. (อายุ 6–8 ปี) และเวลา 14.00–16.00 น. (อายุ 9–12 ปี) ณ อุทยานการเรียนรู้ วันเสาร์ที่ 29 มีนาคม 2568 เวลา 10.00–12.00 น. และเวลา 14.00–16.00 น.

5) **The Energy Shift: Transition With Opportunities** สอ. ร่วมกับ องค์การความร่วมมือระหว่างประเทศของเยอรมัน (GIZ) จัดนิทรรศการและกิจกรรม ส่งเสริมความรู้ด้านการเปลี่ยนผ่านพลังงานในประเทศไทย เพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืนและการปกป้องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ วันเสาร์ที่ 2 - 3 พฤศจิกายน 2567 เวลา 10.00 – 17.00 น.

6) **Bangkok Theatre Festival 2024** เทศกาลละครกรุงเทพ 2024 สอ. ร่วมกับเครือข่ายละครกรุงเทพ จัดเทศกาลละครกรุงเทพ 2024 เทศกาลที่รวมศิลปะการแสดงหลากหลายประเภท อาทิ ละครพูด ละครร้อง ละครที่ใช้การเคลื่อนไหวร่างกาย การแสดงเต้น ฯลฯ จากการสร้างสรรค์ผลงานโดยศิลปินและนักศึกษา เพื่อเป็นพื้นที่แลกเปลี่ยนมุมมองในการสร้างสรรค์ศิลปะการแสดงร่วมสมัย วันที่ 9 - 24 พฤศจิกายน 2567

7) **เทศกาลภาพยนตร์วิทยาศาสตร์ 2024** สอ. ร่วมกับ สถาบันเกอเธ่ ประเทศไทย จัดฉายภาพยนตร์สั้นภายใต้หัวข้อ “การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์และเศรษฐกิจหมุนเวียน” หรือ Net Zero and the Circular Economy ซึ่งมีภาพยนตร์คัดสรรจากนานาชาติ เหมาะสำหรับผู้ชมหลากหลายวัย เพื่อสร้างความตระหนักรู้เรื่องผลกระทบจากการผลิตก๊าซเรือนกระจก (CO₂) เกินสมดุล วันที่ 7-8, 14-15 และ 21 ธันวาคม 2567 เวลา 13.00 – 16.30 น.

8) **เพื่อนฮีลใจ** สอ. ร่วมกับ JoyMind จัดกิจกรรมเพื่อนฮีลใจ Group Healing คอมมูนิตี้นี้ที่เน้นการแลกเปลี่ยนพลังงานบวกและสำรวจตัวตน สร้างบรรยากาศที่ปลอดภัยให้ผู้เข้าร่วมได้รับประสบการณ์เชิงลึก สนับสนุนซึ่งกันและกัน สำหรับผู้สนใจอายุ 13 ขึ้นไป และแนะนำเป็นพิเศษสำหรับ คนที่พบปัญหาเรื่องความสัมพันธ์ วันอาทิตย์ที่ 22 ธันวาคม 2564 เวลา 13.00-15.00 น. “บอกลา 2024 แบบดีต่อใจ” ชวนมาทบทวนและขอบคุณสิ่งดีๆ ในปีที่ผ่านมา ตรวจสอบและรับรู้คุณค่าในทุกความพยายามที่ได้ทำมา เพื่อเตรียมรับสิ่งใหม่ ในปีต่อไป สำหรับผู้ที่ต้องการทบทวนเป้าหมายและความสำเร็จของตนเอง เพื่อเตรียมใจให้พร้อมก้าวไปข้างหน้า วันอาทิตย์ที่ 12 มกราคม 2564 “โอบกอดตัวฉันในวัยเด็ก” ชวนหิบบของเล่นชิ้นโปรดมาจัดระเบียบความทรงจำและความรู้สึกในวัยเด็ก เพื่อเติมเต็มผู้ใหญ่คนปัจจุบันที่คุณกำลังเป็น เพิ่ม self-esteem และความมั่นใจในตัวเอง วันอาทิตย์ที่ 16 กุมภาพันธ์ 2568 ชวนทำความเข้าใจตัวเองและออกแบบความรักในรูปแบบของคุณว่า “รักที่เราให้นิยามนั้นเป็นอย่างไร?” หรือ “ตัวฉันเวลามีความรักเป็นแบบไหน?” ที่จะช่วยเชื่อมโยงความคิด ความรู้สึกและการมองตัวเองในมิติใหม่

9) **อ่าน Academy** สอ. ร่วมกับ 13357 Publishing จัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาศักยภาพการอ่านและการเขียน รังสรรค์โดยเหล่านักอ่านนักเขียนมืออาชีพ เพื่อให้ทุกคนอ่านหนังสืออย่างมีความสุขและมีความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับหนังสือ พร้อมปูทางสู่อุตสาหกรรมหนังสือในอนาคต ประกอบด้วย การบรรยายเรื่อง “Literary Criticism หลักการวิจารณ์วรรณกรรม” และ “Literary Appreciation หลักพื้นฐานอ่านงานแต่ละประเภท” โดย ดร.จิรัฏฐ์ เฉลิมแสนยากร การอบรม "การเขียนเชิงสร้างสรรค์ระดับพื้นฐาน" โดย คุณกิตติศักดิ์ คงคา พุดคุย "ภาพรวมอุตสาหกรรมหนังสือ" โดย คุณปฎิภาส ภาคกาย และการบรรยาย "การอ่านหนังสือเป็นอาชีพ" โดย คุณอาทิตย์ ธรรมชาติ วันเสาร์ที่ 8 กุมภาพันธ์ 2568 เวลา 10.30-19.00 น. ณ อุทยานการเรียนรู้

10) **Play to Progress** “เล่นให้เป็น ไปได้ไกล” สอ. ร่วมกับ HOOK Learning ชวนครอบครัวฟื้นฟูพลังแห่งการเล่นและส่งเสริมให้เด็กๆ ได้เพิ่มพูนศักยภาพสมวัย ผ่านการแสดงเล่นกับหนังสือนิทาน “ฉันทะสิ” โดย ครูเบิร์ต คิตแจ่ม ล้อมวงคุยเรื่องเล่น กับ ครูก้า กรองทอง บุญประคอง ผู้เชี่ยวชาญด้านพัฒนาการเด็กและผู้ก่อตั้งโรงเรียนจิตตเมตต์ (ปฐมวัย) ครูใบปอ - อ้อมขวัญ เวชชชัย ผู้ก่อตั้ง CREAM Bangkok ชวนคุยโดย NidNok - พนิตชนก ดำเนินธรรม เพื่อสร้างเสริมพัฒนาการที่สมวัยของเยาวชนรวมถึงกระชับสายสัมพันธ์ในครอบครัว วันเสาร์ที่ 22 กุมภาพันธ์ 2568 เวลา 13.00 – 16.30 น.

11) **เทศกาลศิลปะการแสดงร่วมสมัยนานาชาติ BIPAM 2025** สอ. ให้การสนับสนุนเทศกาลศิลปะการแสดงร่วมสมัยนานาชาติ BIPAM2025 เทศกาลหนึ่งเดียวในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ที่นำเสนอการแสดงจากหลากหลายประเทศ รวมถึงเป็นแพลตฟอร์มที่เปิดโอกาสให้เกิดการแลกเปลี่ยนแนวคิด ความรู้และทำความรู้จักกันระหว่างคนทำงานด้านศิลปะการแสดงร่วมสมัยทั่วโลก โดยเป็นส่วนหนึ่งของเทศกาลจัดการ

แสดง “Thỏ Đĩa (ไถ่เตี้ยะ) เทพลิมเมือง” โดยศิลปิน ToLo Puppet Theatre จากเวียดนาม ละครหุ่นและการแสดงแบบบรรยาย (Lecture Performance) โดยสถาปนิกชาวฮานอยที่ผันตัวมาเป็นนักทำงานเชิงวัฒนธรรม วันที่ 14 – 15 มีนาคม 2568 เวลา 18.30 น. วันที่ 16 มีนาคม 2568 เวลา 17.00 น. การแสดง “MANUAL คู่มือ” โดยศิลปิน Adam Kinner & Christopher Willes จากมอนทรีออล MANUAL เป็นการแสดงแบบตัวต่อตัวที่เปลี่ยนห้องสมุดสาธารณะให้เป็นพื้นที่สำหรับประสบการณ์ทางประสาทสัมผัสและความตระหนักรู้ที่เพิ่มขึ้น โดยนักแสดงจะพาผู้ชมไปสู่ชุดของการกระทำเล็กๆ อย่างเจียบๆ ร่วมกัน โดยทำตามบันทึกที่เขียนไว้และเสียงในหูฟังที่มีความสมจริง สะท้อนถึงความใกล้ชิดในการอ่านร่วมกันและศิลปะแห่งการฟังผ่านประสบการณ์แบบมีส่วนร่วม วันที่ 12-16 และ 22-23 และ 29-30 มีนาคม 2568 เวลา 11.00 – 18.00 น.

12) **ชาญชรา** สอร. ร่วมกับ NDMI-UK Museums and Ageing Programme โดย British Council, Museum Siam และ I SEE U Contemplative care เปิดเวทีสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ของผู้สูงวัยสนทนากับผู้สูงวัย ที่มาเปิดประสบการณ์ทรงคุณค่าในหลากหลายมิติ เช่น ความรัก ความสำเร็จ หรือทักษะความเชี่ยวชาญเฉพาะตัว เพื่อเป็นการส่งต่อภูมิปัญญาจากคนรุ่นใหญ่สู่คนรุ่นใหม่ วันที่ 13 – 16 กุมภาพันธ์ 2568 เวลา 13.00–16.00 น.

13) **From InSight to Inclusive เปิดประสบการณ์ท่องโลกคนตาบอด** สอร. ร่วมกับ HumanClusive (ฮิวแมนคลูซีฟ) กลุ่มคนที่รวมตัวกันสร้างสรรค์สื่อและกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความเข้าใจและความเท่าเทียมให้กับผู้พิการในสังคมไทย ขวนเปิดประสบการณ์ท่องโลกคนตาบอด ประกอบด้วย "InSight Experience" การฉายภาพยนตร์สารคดีสั้นเรื่อง "InSight" เล่าเรื่องราวเสียของความคิด ความฝัน และความรู้สึกในโลกของผู้พิการทางสายตา ร่วมกับ Pannana Application แอปพลิเคชันเสียงบรรยายภาพสำหรับผู้พิการทางการเห็น ที่สามารถทำให้รับชมภาพยนตร์ร่วมกับคนตาดีได้ในโรงภาพยนตร์เดียวกัน เสวนา “Inclusive Talks: Inclusive Influencer” ดำเนินรายการโดย คุณอมินา ทรงศิริ (ผู้พิการทางสายตา) CIO & Co-Founder HumanClusive และ Mini Exhibitionวันเสาร์ที่ 22 กุมภาพันธ์ 2568 เวลา 13.00–19.00 น.

14) **Elephants Odyssey Thailand** สอร. ร่วมกับ Ambassador World Magazine ปางช้างแม่แตง สมาคมสหพันธ์ช้างไทย Mission Innovation Co., Ltd. หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) และสถานเอกอัครราชทูตสาธารณรัฐเคนยาประจำประเทศไทย จัดกิจกรรมเพื่อสร้างการตระหนักรู้เรื่องการอนุรักษ์ช้าง ประกอบด้วย การเสวนา “ช้าง จากอดีต ปัจจุบัน และอนาคต” โดย คุณวีระศักดิ์ โควสุรัตน์ อดีตรัฐมนตรีท่องเที่ยวและกีฬา ประธานที่ปรึกษามูลนิธิช้างไทย ฉายภาพยนตร์สารคดี 2 เรื่อง The Elephant Queen (Kenya) และ CHANG (Thailand) วันอาทิตย์ที่ 23 กุมภาพันธ์ 2568 เวลา 13.00–19.00 น.

15) **Conet Play สนุกกับเรขาคณิต** สอร. ร่วมกับ Conet จัดกิจกรรมของเล่นรักโลกจากแนวคิด Trash to Teach เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้อย่างยั่งยืน เรียนรู้เรื่องรูปเรขาคณิต และการสร้างรูปทรง 3 มิติ สร้างพื้นฐานการเรียนรู้แบบ STEAM วันเสาร์ที่ 22 - วันอาทิตย์ที่ 23 มีนาคม 2568 เวลา 10.00–16.00 น.

1.4.3 กิจกรรมเนื่องในวาระ 20 ปี TK “The Catalyst of Change: สร้างการเปลี่ยนแปลง” จุดประกายการเรียนรู้ ไปกับกิจกรรม อาทิ

1) การอบรมเชิงปฏิบัติการ “ทำการอ่านให้เป็นเรื่องสนุก ทำได้ ง่ายด้วย”การใช้นิทานและหนังสือภาพสำหรับเด็กเล็ก สำหรับคุณครูและผู้ดูแลเด็กปฐมวัย

2) **AI x วัฒนธรรม ถอดรหัสอดีตและออกแบบอนาคตของศิลปวัฒนธรรมไทย** จากนาฏศาสตร์ถึงดนตรี เราจะใช้เทคโนโลยีและ AI วิวัฒน์วัฒนธรรมได้อย่างไร? โดย MIT Media Lab, Creators Garten, พิเชษฐ กลั่นชื่น แดนซ์ คอมพานี

3) **ล้อมวงเสวนา แลกเปลี่ยนประสบการณ์ Human Library** : จากหนังสือสู่งานสร้างสรรค์ โดย คุณวิภา บูรพาเดช ผู้ก่อตั้งและบรรณาธิการบริหาร happening และ Bangkok Illustration Fair คุณ ทอม จักรกฤต โยมพยอม เจ้าของสำนักพิมพ์ Avocado Books คุณพวงสร้อย อักษรสว่าง เจ้าของหนังสือ รวมเรื่องสั้น "There" และผู้กำกับภาพยนตร์เรื่อง "นคร-สวรรค์"

4) **TK Talk หนังสือเปลี่ยนชีวิต** เรื่องเล่า 20 นาที กับ คุณศานนท์ หวังสร้างบุญ รองผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร คุณอ้อมขวัญ เวชชัย ผู้ก่อตั้ง CREAM Bangkok คุณกตัญญู สว่างศรี Standup Comedy เจ้าของรายการ Katanyu Tonight คุณปฏิพล อัศวมหาพงษ์ (มิสไอ้ต) ผู้ก่อตั้งกลุ่มละครชื่อ Miss Theatre และเทศกาลศิลปะการแสดงเพื่อความหลากหลาย (HOMOHaus) ดำเนินรายการโดย คุณพนิตชนก ดำเนินธรรม อนุกรรมการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมด้านหนังสือ

5) **ละครหุ่นสื่อผสม** จากวรรณกรรมคลาสสิกของฝรั่งเศส Le Petit Prince "เจ้าชายน้อย"สู่การแสดงในรูปแบบละครหุ่นสายไทย โดย คณะหุ่นสายเสมา

6) **Movie Club: The Booksellers** สารคดีที่พาเราดำดิ่งสู่โลกอันน่าหลงใหลของ "ร้านหนังสือ" และ "วงการหนังสือหายาก" ในนิวยอร์ก

7) **เซเปียนส์ การแสดงเดี่ยวเล่าเรื่องราวของมนุษยชาติ** โดย วรรณศักดิ์ ศิริหล้า ศิลปินศิลปาธร ประจำปี พ.ศ. 2563 บรรเลงดนตรีสด โดยเพื่อนศิลปิน

8) **มินิคอนเสิร์ต** โดย Plastic Plastic วงดนตรีดูโอ้ 2 พี่น้องที่ได้รับแรงบันดาลใจในการแต่งเพลงผ่านการเขียนไดอารี่

1.4.4 กิจกรรมนิทานผจญภัย

1) **กิจกรรมส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้** ที่เด็กๆ จะได้สนุกสนานไปกับการฟังนิทานภาพ นานาชาติที่คัดสรรมาอย่างดี พร้อมต่อยอดการเรียนรู้กับกิจกรรมเวิร์กช็อปสร้างสรรค์ไอเดียที่หลากหลายสำหรับเด็กปฐมวัย วันที่ 18 และ 25 ตุลาคม 2567 ณ ศพด.ท่าเสาดีจ จังหวัดสุพรรณบุรี และศพด. วัดโบสถ์ จังหวัดอ่างทองวันที่ 5 พฤศจิกายน 2567 เวลา 09.00 - 17.30 น. ณ ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กบ้านหนองปรือ อำเภอมะนัง จังหวัดสุพรรณบุรี วันที่ 8 พฤศจิกายน 2567 เวลา 09.00 - 17.30 น. ณ ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กบ้านดอนตาวง อำเภอสองแคว จังหวัดอ่างทอง วันที่ 13 พฤศจิกายน 2567 เวลา 09.00 - 17.30 น. ณ ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กองค์การบริหารส่วนตำบลดอนเจดีย์ อำเภอดอนเจดีย์ จังหวัดสุพรรณบุรี วันที่ 19 พฤศจิกายน 2567 เวลา 09.00 - 17.30 น. ณ ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กโรงเรียนวัดหนองหลอด อำเภอดอนเจดีย์ จังหวัดสุพรรณบุรี

2) จัดกิจกรรมการใช้ทานสำหรับเด็กปฐมวัย ในวันที่ 8 ธันวาคม 2567 ในงานเทศกาลหนังสือภาพสำหรับเด็ก กรุงเทพฯ ณ TCDC และวันที่ 12 ธันวาคม 2567 ณ หอสมุดแห่งชาติสุพรรณบุรีเฉลิมพระเกียรติ

3) ฝึกอบรมพัฒนาบุคลากร สอ.สนับสนุนองค์ความรู้ด้านหนังสือภาพสำหรับเด็กกับหอสมุดแห่งชาติเฉลิมพระเกียรติฯ จังหวัดตรัง เรื่อง การใช้หนังสือภาพสำหรับเด็ก สำหรับบุคลากรทางการศึกษา และผู้พัฒนาแหล่งเรียนรู้ในพื้นที่จังหวัดตรัง วันที่ 27-28 กุมภาพันธ์ 2568

4) กิจกรรมนิทานผจญภัย ณ ศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนในพื้นที่ชุมชน เขตกรุงเทพ เพื่อติดตามและให้คำแนะนำการใช้งานหนังสือภาพภายหลังการเข้าร่วมฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง ณ (1) ชุมชนวัดมะกอก เขตตลิ่งชัน (2) ชุมชนอาคารสงเคราะห์ประชาอุทิศ 90 (3) ชุมชนแหลมทองพัฒนา เขตสวนหลวง (4) ชุมชนเอื้ออารี เขตสวนหลวง (4) ชุมชนมุสลิมพัฒนาบ้านป่า เขตสวนหลวง ระหว่างวันที่ 11-19 มีนาคม 2568

1.4.5 กิจกรรมพหุปัญญา

1) นิทานยามบ่าย สนุกกับโยคะนิทานที่พาทุกคนออกเดินทางไปกับเรื่องราวของกระจิบน้อย! เน้นการเคลื่อนไหวร่างกายเพื่อพัฒนากล้ามเนื้อ ผักสมาริ และสร้างจินตนาการผ่านการเล่านิทานประกอบทำโยคะ โดย พี่เมลิ็ดแตงโม บุญยวีร์ เลียงมงคลการ วันเสาร์ที่ 21 - วันอาทิตย์ที่ 22 ธันวาคม 2567 เวลา 12.30 - 14.00 น.

2) สนุกอ่านสนุกคิด เดือนมกราคม – มีนาคม 2568 ขวณเด็กๆ สนุกกับการเรียนรู้และค้นหาเรื่องราวการเปลี่ยนแปลงของต้นไม้ “ฉันทและเธอ ต่างก็เติบโตเหมือนกัน”

1.4.6 กิจกรรมส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

1) TK Small Talk กิจกรรมออนไลน์ ขวณผู้ที่สนใจเรื่องราวด้านประวัติศาสตร์และศิลปวัฒนธรรม พูดคุยกันทุกวันพฤหัสบดี เวลา 14.00 – 16.00 น. ทางแอปพลิเคชัน Line เดือนตุลาคม 2567 ตามรอยเรื่องราวของชาวจีนในกรุงเทพฯ เดือนพฤศจิกายน 2567 ตามรอยความเป็นมาของวัฒนธรรมจีนที่เกิดขึ้นในประเทศไทยผ่านเรื่องราวต่างๆ ที่น่าสนใจ เช่น ความเป็นมาของภาษาจีน การเรียนการสอนภาษาจีนในไทย วรรณกรรมและตัวละครสำคัญ ความหมายมงคลจากลวดลายจีนผ่านจิตรกรรมสถาปัตยกรรม เดือนธันวาคม 2567 ร่วมค้นพบมุมมองใหม่ของ "ราชบุรี" ดินแดนแห่งธรรมชาติอันงดงาม หัตถกรรมฝีมือที่เป็นเอกลักษณ์ และประวัติศาสตร์การตั้งถิ่นฐานอันยาวนานนับพันปี เดือนมกราคม 2568 รู้จักวัดสำคัญในกรุงเทพมหานครที่ได้รับการยกย่องให้เป็นพระอารามหลวงชั้นเอกพิเศษ 4 แห่ง ได้แก่ วัดสุทัศน์ วัดโพธิ์ วัดมหาธาตุ และวัดอรุณฯ ทั้งด้านประวัติศาสตร์ ความสำคัญทางศาสนา และความงดงามทางสถาปัตยกรรมที่สะท้อนมรดกทางวัฒนธรรมไทย เดือนกุมภาพันธ์ 2568 เรื่องเล่าตำนานไทย ที่สะท้อนวิถีชีวิต วัฒนธรรม และความคิดของคนในอดีตที่ถ่ายทอดผ่านกาลเวลา ค้นหาความลึกซึ้งของเรื่องเล่าในตำนานไทยผ่านมุมมองทางประวัติศาสตร์และหลักฐานที่ยังคงหลงเหลือ

1.4.7 กิจกรรมส่งเสริมทักษะสารสนเทศสื่อเทคโนโลยี

1) TK Digital Guide แนะนำแอปพลิเคชันที่เป็นประโยชน์ ช่วยอำนวยความสะดวกในการทำงานและชีวิตประจำวัน วันอังคาร เวลา 13.00 – 15.00 น. ณ อุทยานการเรียนรู้ เวลา 15.00 – 16.00 น. ทางออนไลน์ ผ่านโปรแกรม Zoom เดือนตุลาคม 2567 รู้จักแอปพลิเคชันที่ช่วยจัดการการเดินทางได้อย่างสะดวกและมีประสิทธิภาพมากขึ้น เดือนพฤศจิกายน 2567 แนะนำคอร์สอบรมออนไลน์ฟรีจากสถาบันการศึกษาชั้นนำในประเทศ มีหลักสูตรหลากหลาย ครอบคลุมทุกสาขาความรู้ ไม่จำกัดพื้นฐาน อายุ หรือช่วงวัย สามารถเรียนรู้ได้ทุกที่ทุกเวลา พร้อมรับประกาศนียบัตรเมื่อผ่านการอบรม เดือนธันวาคม 2567 แนะนำแอปพลิเคชันที่ช่วยออกแบบของขวัญสุดพิเศษสำหรับเทศกาลแห่งความสุข ได้แก่ สติกเกอร์ไลน์ ปฏิทินแขวนผนัง การ์ดอวยพร แท็กของขวัญ สนุกกับการสร้างสรรค์ของขวัญขึ้นพิเศษด้วยตัวเองผ่านแอปที่ใช้ทำงานง่าย เดือนมกราคม 2568 เรียนรู้เทคนิคการสร้างงานดีไซน์ด้วยแอป Canva อาทิ โปสเตอร์ แบรนเนอร์ ภาพกราฟิก ฯ สร้างสรรค์ได้ง่าย แม้ไม่มีพื้นฐานด้านศิลปะ ด้วยเทมเพลตสวยๆ พร้อมใช้งานมากมาย เดือนกุมภาพันธ์ 2568 เรียนรู้เทคนิคการสร้างคลิปวิดีโอสั้นจากรูปถ่ายด้วยแอป Photoroom, Canva และ Inshot

1.5) งานพัฒนาอุทยานการเรียนรู้เครือข่ายร่วมกับหน่วยงานท้องถิ่น

ความคืบหน้าในการดำเนินงาน 6 เดือนที่ผ่านมาของปี 2568 ของงานพัฒนาอุทยานการเรียนรู้เครือข่ายร่วมกับหน่วยงานท้องถิ่น พบว่า การดำเนินงานโครงการเป็นไปตามแผน โดยมีรายละเอียดดังนี้

- การสนับสนุนชุดนิทรรศการให้แหล่งเรียนรู้เครือข่าย 10 แห่ง การประชุมหารือกับเครือข่ายในการดำเนินโครงการปี 2568 และการให้คำปรึกษาเครือข่ายเกี่ยวกับการพัฒนาห้องสมุดมีชีวิต รวม 7 หน่วยงาน เป็นต้น
- จัด workshop ร่วมกับ UNDP ให้กับอุทยานการเรียนรู้ปัตตานีภายใต้หัวข้อ Circular Heros ระหว่างวันที่ 15-17 พฤศจิกายน 2567 มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม 60 คน
- จัดเทศกาลการเรียนรู้นครราชสีมา 2568 Learning Fest Korat 2025 ในระหว่างวันที่ 13-15 กุมภาพันธ์ 2568 โดยมีภาคีเครือข่ายร่วมจัด 28 องค์กร กิจกรรมรวม 60 รายการ มีผู้เข้าร่วมตลอดงาน 9,008 คน
- จัดกิจกรรม Focus Group ให้กับ สกร. ในการออกแบบพื้นที่ห้องสมุดเฉลิมราชกุมารี อ. วัฒนานคร จ.สระแก้ว ในวันที่ 20 มีนาคม 2568 มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม 60 คน
- สนับสนุนหนังสือและสื่อการเรียนรู้สำหรับอุทยานการเรียนรู้มิวเซียมลำปาง จำนวน 404 รายการ

1.6) โครงการพัฒนาตู้บริการหนังสืออัตโนมัติในที่สาธารณะ (ระยะที่ 2)

สถาบันอุทยานการเรียนรู้ได้จัดทำโครงการพัฒนาตู้บริการหนังสืออัตโนมัติในที่สาธารณะ (ระยะที่ 2) โดยมีจุดมุ่งหมายในการพัฒนาบริการรูปแบบใหม่ เป็นการขยายและกระจายโอกาสในการเข้าถึงหนังสือและสื่อ สนับสนุนการเสริมสร้างทัศนคติในการส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้ โดยผลการดำเนินงาน ณ 31 มีนาคม 2568 สอ. ได้จัดหาผู้ดำเนินงานพัฒนาและจัดทำตู้บริการหนังสืออัตโนมัติในที่สาธารณะเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยทำสัญญาจ้างบริษัท พีโอเนิ์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด เป็นผู้ดำเนินการ และลงนามในสัญญาเมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2568 ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างดำเนินการเสนอแผนการทำงานและการออกแบบตู้บริการหนังสืออัตโนมัติในที่สาธารณะ

1.7) โครงการเชื่อมโยงการให้บริการเครือข่ายอุทยานการเรียนรู้

สถาบันอุทยานการเรียนรู้ (สอ.) ได้จัดทำโครงการเชื่อมโยงการให้บริการเครือข่ายอุทยานการเรียนรู้ เพื่อให้ระบบบริหารจัดการกลาง สามารถเชื่อมโยงการบริการห้องสมุดกับประชาชนที่เป็นสมาชิกของอุทยานการเรียนรู้หน่วยงานภาคีเครือข่ายในภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วประเทศ โดยแบ่งเป็น 3 ขอบเขตในการดำเนินงาน ซึ่งในการดำเนินงานรอบ 6 เดือนที่ผ่านมา มีความคืบหน้า ได้แก่

- โครงการพัฒนาและเชื่อมโยงการให้บริการเครือข่ายอุทยานการเรียนรู้ ขณะนี้อยู่ระหว่างขั้นตอนการพิจารณาผลผู้พัฒนาโครงการ ขณะนี้อยู่ระหว่างการลงนามในสัญญากับผู้รับจ้าง
- โครงการพัฒนาระบบสมาชิกให้รองรับการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัล (Digital ID) ขณะนี้อยู่ระหว่างการตรวจรับงานในงวดที่ 2 กับบริษัท บลูวินด์ โซลูชัน จำกัด
- โครงการพัฒนาระบบให้รองรับในการบูรณาการข้อมูลกับ Digital Service Platform ของภาครัฐ ขณะนี้อยู่ระหว่างการลงนามในสัญญากับผู้รับจ้าง

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ

1.8) งานบริหารจัดการและพัฒนาพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้

การดำเนินการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ “มิวเซียมสยาม” เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ตาม อัยาศัยนอกห้องเรียนแนวใหม่ ที่สร้างความเข้าใจในเรื่องราวของความเป็นไทย ภายใต้รูปแบบพิพิธภัณฑ์ที่ทันสมัยตามแนวความคิด **Discovery Museum** โดยการสร้างกระบวนการเรียนรู้ผ่านนิทรรศการที่ใช้สื่อผสมสมัยใหม่เป็นเครื่องมือในการถ่ายทอดองค์ความรู้ รวมไปถึงสามารถใช้บริการช่องทางการเสริมความรู้เชิงลึกจากหลายหลายช่องทาง อาทิ หูฟังบรรยายทั้งภาษาไทย และภาษาต่างประเทศ รวม 7 ภาษา หรือการอ่านเนื้อหาเพิ่มเติมผ่านเทคนิค QR Code ผ่าน Applications บน Tablet รวมไปถึงสามารถเข้าใจเนื้อหา นิทรรศการผ่านสื่อและกิจกรรมอื่น ๆ ที่หลากหลาย รวมถึงการบริการอุปกรณ์รองรับการเรียนรู้สำหรับผู้พิการทางด้านการร่างกายและสายตา และพัฒนาการให้บริการที่สามารถเข้าถึงและเข้าใจกลุ่มผู้สูงอายุในประเทศที่เพิ่มจำนวนขึ้นทุกปีอีกด้วย

นอกจากนี้ยังมีการดำเนินงานพัฒนาพื้นที่ ช่อมบำรุงส่วนจัดแสดงต่าง ๆ อยู่ในสภาพเรียบร้อยพร้อมให้บริการ รวมถึงการดำเนินงานบริการเสริมความรู้อื่นๆ ได้แก่ การให้บริการเผยแพร่องค์ความรู้ทางพิพิธภัณฑ์ วิทยา สพร. ได้จัดพื้นที่ **“งานบริการห้องคลังความรู้”** ซึ่งเป็นห้องสมุดเฉพาะทางด้านประวัติศาสตร์สังคม และงานพิพิธภัณฑ์ โดยดำเนินการรวบรวมหนังสือหายากและหนังสือที่ทรงคุณค่าทางด้านประวัติศาสตร์ พิพิธภัณฑ์จากในประเทศไทยและต่างประเทศ ตลอดจนการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของผู้คนในสังคมยุคนี้ผ่านการเข้าใช้งานองค์ความรู้ที่มีทั้งบนห้องสมุดออนไลน์ E-library สำหรับให้บริการแก่นักวิชาการด้านพิพิธภัณฑ์ นักการศึกษา นักศึกษา เจ้าหน้าที่ของสถาบันฯ และประชาชนผู้สนใจ เพื่อการใช้ประโยชน์จากข้อมูลในการจัดทำนิทรรศการ การทำงานวิจัย การศึกษาต่อยอดจากการรับชมนิทรรศการในพิพิธภัณฑ์ และ **งานบริการห้องคลังโบราณวัตถุและห้องปฏิบัติการ** ซึ่งเป็นส่วนงานบริหารจัดการคลังวัตถุพิพิธภัณฑ์ของ สพร. ให้เป็นไปตามหลักการอนุรักษ์ตามมาตรฐานสากล และสนับสนุนงานด้านการอนุรักษ์วัตถุพิพิธภัณฑ์ให้กับ สพร. และเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ พร้อมทั้งดำเนินการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ วิจัย รวบรวม และเผยแพร่ องค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์วัตถุพิพิธภัณฑ์แก่สาธารณชน รวมถึงงานศูนย์บริการทดสอบวัสดุเพื่อการอนุรักษ์ (Oddy Test Centre) เพื่อทดสอบวัสดุที่ใช้ในการจัดเก็บและจัดนิทรรศการ ส่งเสริม สนับสนุน และสร้างเครือข่ายความร่วมมือเกี่ยวกับงานด้านการอนุรักษ์วัตถุพิพิธภัณฑ์ กับองค์กรที่เกี่ยวข้องและเครือข่าย พิพิธภัณฑ์ทั้งระดับประเทศและระดับสากล ทั้งนี้ มีผู้เข้าชมนิทรรศการหลัก ร่วมกิจกรรมการเรียนรู้ และ กิจกรรมสร้างสรรค์ต่างๆ จากหน่วยงานภายนอก จำนวน 282,570 คน และผู้เข้าใช้บริการห้องคลังความรู้ (ห้องสมุดเฉพาะทางประวัติศาสตร์) จำนวน 13,608 คน และร่วมกิจกรรมห้องสมุด จำนวน 3,880 คน รวมทั้งสิ้น จำนวน 17,488 คน ทั้งนี้มีผู้เข้าถึงบริการห้องคลังความรู้ ผ่านระบบงานต่างๆ ได้แก่ ระบบ e-library (ยืมคืนหนังสือ สืบค้นฐานข้อมูลห้องสมุด ทั้งในเว็บไซต์และอุปกรณ์สมาร์ตโฟน) ระบบคลังข้อมูลดิจิทัล Repository คลังข้อมูลจดหมายเหตุดิจิทัล และระบบสืบค้น One search โดยมียอดการสืบค้น 332 ครั้ง และผู้เข้าใช้บริการห้องคลังโบราณวัตถุฯ จำนวน 19 คน โดยสรุปมีจำนวนผู้เข้ามาใช้บริการในพื้นที่สถาบัน พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (มิวเซียมสยาม) รวมจำนวนทั้งสิ้น 300,077 คน คิดเป็นร้อยละ 107 จากเป้าหมายที่ตั้งไว้ (ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568)

1.9) งานสร้างสรรค์นิทรรศการหมุนเวียน

สพร. ร่วมกับ คณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ร่วมจัดนิทรรศการ “ในทรงจำนำทางอันรางเลือน” นิทรรศการข้ามศาสตร์ระหว่างวิทยาศาสตร์และศิลปะเพื่อสื่อสารความรู้เกี่ยวกับแง่มุมอันหลากหลายของความทรงจำ (A Trip Down Memory Lane: Bridging science and art for public understanding of multifaceted aspects of memory through an interdisciplinary exhibition) ด้วยการจัดวางผลงานศิลปะในพิพิธภัณฑ์ประวัติศาสตร์ เพื่อสร้างพื้นที่มีชีวิตให้กับความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และศิลปะมาบรรจบกัน เพื่อมอบประสบการณ์การเรียนรู้จากความทรงจำที่น่าสนใจสู่สาธารณชน โดยจะมีพิธีเปิดนิทรรศการในวันที่ 28 มีนาคม 2568 ณ ห้องนิทรรศการชั่วคราว 1-3 ชั้น 1 อาคารมิวเซียมสยาม และจัดแสดงระหว่างวันที่ 28 มีนาคม – 1 พฤษภาคม 2568 โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 507 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568)

ทั้งนี้ มีกิจกรรมประกอบนิทรรศการฯ ผ่านการเล่าเรื่อง การบรรยาย การฉายภาพยนตร์ และเวิร์กช็อป เพื่อกระตุ้นการเรียนรู้เกี่ยวกับความทรงจำในหลากหลายมิติ ในวันที่ 29 มีนาคม 2568 และวันที่ 20, 27 เมษายน 2568 เวลา 10.00-18.00 น. โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 109 คน ทั้งนี้ มีผู้เข้าชมนิทรรศการและร่วมกิจกรรม รวมจำนวนทั้งสิ้น 616 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568)

1.10) งานส่งเสริมการเรียนรู้ทุกช่วงวัยผ่านพิพิธภัณฑ์

งานส่งเสริมการเรียนรู้ทุกช่วงวัยผ่านพิพิธภัณฑ์มีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมให้สังคมไทยเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ ประชาชนและครอบครัวสามารถแสวงหาความรู้ต่าง ๆ ได้ด้วยตนเองผ่านพิพิธภัณฑ์ ตระหนักถึงความสำคัญของการเรียนรู้ สามารถนำประสบการณ์และองค์ความรู้ต่าง ๆ ที่ได้รับไปปรับใช้กับชีวิตนำมาต่อยอดพัฒนาสู่การสร้างสรรค์สังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพนอกเหนือจากการเรียนรู้ตามระบบ และปรับเปลี่ยนทัศนคติมุมมองต่อการท่องเที่ยวหาความรู้ในพิพิธภัณฑ์ไทยให้เป็นวิถีปกติของคนไทย และเพื่อให้พิพิธภัณฑ์ไทยสามารถเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตตอบสนองความต้องการที่หลากหลายและสร้างแรงบันดาลใจในการเรียนรู้และสร้างสรรค์งานที่ดีสู่สังคมไทยต่อไป ในการดำเนินงานปีงบประมาณ 2568 มีผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

1.10.1 งานเทศกาลประจำปี NIGHT AT THE MUSEUM ภายใต้แนวคิด “What’s Thai? วัดไทย 2024” เมื่อวันที่ 20 – 22 ธันวาคม 2567 เพื่อสร้างประสบการณ์การเรียนรู้ผ่านความสนุกจากประวัติศาสตร์งานรื่นเริง ของวัดไทยในมุมมองดั้งเดิมที่มีส่วนช่วยขับเคลื่อนองค์ประกอบด้านวัฒนธรรมไทย จนก่อตัวและมีศักยภาพนำไปสู่การพัฒนาเป็นซอฟต์แวร์ โดยใช้รูปแบบกิจกรรมจากงานรื่นเริงของวัดเข้ามาเป็นกลไกในการออกแบบและจัดกิจกรรมการเรียนรู้ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้สร้างสรรค์แก่เยาวชนไทย คนรุ่นใหม่ และกลุ่มครอบครัว มีผู้เข้าร่วมงานภายในมิวเซียมสยาม 12,002 คน

1.10.2 กิจกรรมต่อยอดองค์ความรู้สร้างสรรค์

1) Activity Series : Cross Culture / Intergeneration 2025 รายละเอียดดังนี้

- กิจกรรม Activity Series : Cross Culture / Intergeneration 2025 ประจำเดือนมกราคม 2568 ในหัวข้อ “ส่องสรรพในประวัติศาสตร์ ว่าด้วยนานาสัตว์” เรื่อง ปีกเล็กในเมืองใหญ่ : บินข้ามเวลาไปกับนกในประวัติศาสตร์ และเมืองสมัยใหม่กิจกรรมนี้จัดขึ้นร่วมกับสมาคมอนุรักษ์นกและธรรมชาติแห่งประเทศไทย องค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ และมูลนิธิบางกอกอาร์ตเบียนนาเล่ เพื่อสำรวจนกในพื้นที่เมืองต่อยอดการเรียนรู้จากประวัติศาสตร์และเรื่องราวรอบตัวไปสู่ประเด็นทางสังคม สร้างความเข้าใจในการอยู่ร่วมกันระหว่างมนุษย์กับสัตว์ต่าง ๆ ในธรรมชาติ และส่งเสริมให้พิพิธภัณฑ์เป็นพื้นที่ทางสังคม (Museum as

Civic Space) แก่สาธารณชน และการจัดแสดงนิทรรศการ เรื่อง “ปึกเล็กในเมืองใหญ่ : ล่องลอยและเปลี่ยนแปลง” และกิจกรรมประกอบนิทรรศการ ร่วมกับองค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ ณ โถงต้อนรับ อาคารมิวเซียมสยาม เมื่อวันที่ 4-26 มกราคม 2568 โดยมีผู้เข้าชมนิทรรศการและร่วมกิจกรรมรวมจำนวนทั้งสิ้น 10,011 คน

- กิจกรรม Activity Series : Cross Culture / Intergeneration 2025 ประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2568 ในหัวข้อ “ส่องสรรพในประวัติศาสตร์ ว่าด้วยนานาสัตว์” เรื่อง “แมวในมุมมอง”ร่วมกับ วัดพระเชตุพนวิมลมังคลารามราชวรมหาวิหาร และสมาคมถ่ายภาพแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ เพื่อร่วมศึกษาแมวในสังคมไทยจากสถานที่ต่างๆ รอบตัว เพื่อต่อยอดการเรียนรู้จากประวัติศาสตร์และเรื่องราวรอบตัว ไปสู่ประเด็นทางสังคม สร้างความเข้าใจในการอยู่ร่วมกันระหว่างมนุษย์กับสัตว์ต่าง ๆ ในธรรมชาติ และปลูกฝังความรับผิดชอบของผู้เลี้ยง เพื่อช่วยลดปัญหาเรื่องแมวจรในสังคมไทย รวมถึงการจัดแสดงนิทรรศการโปสเตอร์ภาพถ่าย “เรื่องแมว แมว” ร่วมกับ สมาคมถ่ายภาพแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ ณ ห้องคลังความรู้ อาคารมิวเซียมสยาม โดยการคัดเลือกภาพถ่ายที่มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่งเข้ามาร่วมนิทรรศการจำนวน 600 ภาพ จากทั้งหมด 11,162 ภาพ และกิจกรรมประกอบนิทรรศการ วันที่ 8-28 กุมภาพันธ์ 2568 โดยมีผู้เข้าชมนิทรรศการและร่วมกิจกรรมรวมจำนวนทั้งสิ้น 5,569 คน

- กิจกรรม Activity Series : Cross Culture / Intergeneration 2025 ประจำเดือนมีนาคม 2568 ในหัวข้อ KIDS ปิดเทอม วิชาที่โรงเรียนไทยไม่ได้สอน Life skills not taught in Thai school จัดขึ้นเพื่อสร้างวัฒนธรรมการชมพิพิธภัณฑ์ (Museum Culture) และการใช้พิพิธภัณฑ์เป็นพื้นที่ทำกิจกรรมในเวลาว่างช่วงวันหยุด และช่วงปิดเทอมอย่างมีประโยชน์และสร้างสรรค์ โดยมีจุดประสงค์เพื่อสร้างสรรค์กิจกรรมการเรียนรู้ในเรื่องวิชาการและทักษะการใช้ชีวิตที่ในโรงเรียนไม่ได้สอนในหลักสูตรการศึกษาของประเทศไทย ผ่านกระบวนการกิจกรรมที่หลากหลายรูปแบบเชื่อมโยงกับประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม โดยคาดว่าเป็นการพัฒนาเด็กและเยาวชน ให้เพิ่มพูนทักษะ การใช้ชีวิตในศตวรรษที่ 21 และมุ่งหวังให้ขยายผลนำไปใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาทักษะการเรียนรู้แบบในมุมมอง กิจกรรมประกอบด้วย ,กิจกรรมเวิร์กช็อป, ชุดสื่อกิจกรรมการเรียนรู้ขนาดเล็กสำหรับเด็กและครอบครัว มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น จำนวน 2,838 คน

1.10.3 กิจกรรมเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ด้วยอำนาจทางวัฒนธรรม (Soft power)

1) กิจกรรมวันเด็ก ปี 2568 มีการขยายแนวคิดการจัดกิจกรรมให้เป็นเดือนแห่งเด็ก เยาวชนและครอบครัวขึ้น โดยมีระยะเวลาจัดกิจกรรมทุกสัปดาห์ ตั้งแต่สัปดาห์ที่สองของเดือนมกราคม ถึงสัปดาห์ที่สองของเดือนกุมภาพันธ์ 2568 ในวันที่ 11 มกราคม - 8 กุมภาพันธ์ 2568 ให้เป็นเดือนแห่งเด็ก เยาวชน และครอบครัวขึ้น โดยมีระยะเวลาจัดกิจกรรมทุกสัปดาห์ ตามรูปแบบงาน Inclusion Eventivity งานกิจกรรมที่สร้างการมีส่วนร่วม โดยมีกิจกรรมสำคัญ คือ

- PLAYEUM = PLAY + MUSEUM มิวเซียมสยาม 2025 INTERGENERATION เชื่อมรากผ่านรุ่นด้วยการเล่น Kidscovery Day งานวันเด็กสำหรับเด็ก เป้าหมาย สร้างความสุข สนุก และสร้างสรรค์พลังงานชีวิตด้วยวิถีคิดแบบประวัติศาสตร์ ให้กับกลุ่มเด็ก อายุ 4-12 ปี โดยนำแนวคิดประวัติศาสตร์ พื้นที่รอบมิวเซียมสยามมาพัฒนากิจกรรมสร้างสรรค์ เรื่องเล่นชาวเกาะ เพื่อกระตุ้นพัฒนาการด้านร่างกาย พัฒนาความสนใจผ่านทักษะด้านสติปัญญา และการตระหนักรู้อย่างรอบด้าน โดยมุ่งเน้นรูปแบบกระบวนการแบบ Discovery Museum ผ่านประวัติศาสตร์พื้นที่ อาทิ ทำเตียน สวนสราญรมย์ หอกลอง ปากคลองตลาด พาหุรัด และมิวเซียมสยาม นอกจากนี้ ยังมีกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านการเล่นและแบ่งปันเวทีและการแสดงจากเด็กและเยาวชนอีกด้วย โดยมีภาคีสนับสนุนกิจกรรม อาทิ บริษัท ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน)-BEM, สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) กองทุนเพื่อความเสมอภาคทาง

การศึกษา (กสศ.) Flock Learning, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เป็นต้น เมื่อวันเวลา 11 มกราคม 2568 เวลา 10.00-20.00 น.

- เทศกาลสร้างสรรค์สำหรับเด็กเยาวชนและครอบครัว เพื่อยกระดับความคิดสร้างสรรค์ของการขับเคลื่อนงานเทศกาลสำหรับเด็กและครอบครัวที่เป็นสภาพแวดล้อมสำคัญในการร่วมสร้าง (Co-Creating) สังคมที่เหมาะสมกับการเติบโตของเด็ก โดยมีมิวเซียมสยามเป็นศูนย์กลางพื้นที่เรียนรู้ที่ใช้ประวัติศาสตร์อันเป็นฐานรากของความเข้าใจทางสังคม ไปเป็นกระตุกการยกระดับความคิดสร้างสรรค์และการพัฒนาเด็กเยาวชนในขีดความสามารถต่างๆ ร่วมกับ RELEARN FEST 2025 INTERGENERATION เทศกาลสร้างสรรค์สำหรับเด็กเยาวชนและครอบครัว สนับสนุนกิจกรรมโดยสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) และ กองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา (กสศ.) และร่วมพัฒนากิจกรรมโดย Flock Learning วันเวลา 18-19, 25-26 มกราคม และ 1-2, 8-9 กุมภาพันธ์ 2568 เวลา 10.00-20.00 น.

ทั้งนี้ มีผู้เข้าร่วมงานภายในมิวเซียมสยาม 12,876 คน

2) กิจกรรมร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก

- ดำเนินงานประชาสัมพันธ์โครงการ Night at the Museum Festival 2024 เทศกาลท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์ยามค่ำคืนร่วมกับ พันธมิตรพิพิธภัณฑ์ทั่วประเทศ 53 แห่ง ภายใต้แนวคิด Mass Thai มองไทยในมิวเซียม มีการวางแผนประชาสัมพันธ์ 3 ช่วงด้วยกัน ช่วงงานแถลงข่าวประชาสัมพันธ์ก่อนงาน ระหว่างงาน และ หลังงานโดยภาพรวมโครงการทั้งหมดได้รับการเผยแพร่ทั้งหมด จำนวน 100 สื่อ แยกเป็นสื่อออนไลน์โซเชียลมีเดีย จำนวน 84 สื่อ , สื่อทีวี จำนวน 10 สื่อ และสื่อทีวีสื่อกฎหมายจำนวน 6 สื่อ คิดเป็นมูลค่า PR Value จำนวน 18,136,647 บาท ยอดการเข้าถึงแบบมีประสิทธิภาพ Potential reach 243,667,069 ครั้ง ยอด View รวมทั้งหมด 245,367,069 views ยอดการมีส่วนร่วม Engagement จำนวน 736,101,207 ครั้ง ซึ่งคิดเป็น 30% ของยอด View ทั้งหมด

- ดำเนินการจัดกิจกรรม “Discover Thainess: What is your “THAI” ?” ซึ่งเป็นกิจกรรมความร่วมมือในการส่งเสริมการสื่อสารประวัติศาสตร์โดยใช้นิทรรศการถอดรหัสไทยเป็นแกนความรู้หลักในการสร้างประสบการณ์เกี่ยวกับความเป็นไทย โดยได้หารือกับคณะนิสิต Harvard Undergraduates in Asia Program ในฐานะตัวแทนการจัดงาน HUAP Spring Conference 2025 in Bangkok ภายใต้โครงการของ Harvard University และจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ภายใต้หัวข้อ "Connected by Compassion: Bridging Culture to Reimagine Tomorrow" และได้ร่วมออกแบบกิจกรรม Discover Thainess: What is your THAI? ซึ่งประกอบด้วย กิจกรรมทัศนศึกษาเส้นทางประวัติศาสตร์แบบประเพณีนิยม, การเยี่ยมชมมิวเซียมสยาม และกิจกรรมเวิร์กช็อปที่นำความเป็นไทยผ่านซอฟต์แวร์พาวเวอร์สำคัญ มาสร้างสรรค์บทสนทนาาร่วมกันระหว่างนักศึกษานานาชาติกับภัณฑารักษ์ และเจ้าหน้าที่ของสถาบันฯ เพื่อให้มีความเข้าใจความเป็นไทยอย่างรอบด้านในหลากหลายมุมมอง รวมถึงส่งเสริมกระบวนการคิดเชิงวิเคราะห์เกี่ยวกับอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทยในเวทีนานาชาติ โดยมีนิสิต Harvard Undergraduates in Asia Program จำนวน 29 คน

1.11) งานขยายผลพัฒนาพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ภูมิภาค

1.11.1 งานพัฒนาพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ในภูมิภาค

- ดำเนินงานพัฒนาแผนแม่บทเพื่อพัฒนาพิพิธภัณฑ์เมืองเก่าบ้านสิงห์ท่า จ.ยโสธร สพร. ได้ดำเนินการจัดทำแผนแม่บท พร้อมศึกษาและรวบรวมองค์ความรู้ เพื่อพัฒนา "พิพิธภัณฑ์เมืองเก่าบ้านสิงห์ท่า" ให้เป็นพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ (Discovery Museum) ที่ทันสมัยและยั่งยืนโดยมีเป้าหมายเพื่อเสริมสร้าง

ศักยภาพของบุคลากรและยกระดับการจัดการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคม ปัจจุบันอยู่ระหว่างการติดตั้งชุดนิทรรศการ และมีกำหนดแล้วเสร็จพร้อมเปิดให้บริการในเดือนพฤษภาคม 2568 โดยคาดหวังให้พิพิธภัณฑ์แห่งนี้เป็นทั้งแหล่งเรียนรู้เชิงประวัติศาสตร์และแลนด์มาร์กด้านการท่องเที่ยวแห่งใหม่ของจังหวัดยโสธรในอนาคต

- ดำเนินการพัฒนาพิพิธภัณฑ์ธรรมชาติวิทยาเทพรตนราชสุตา ม.วลัยลักษณ์ โดยเป็นที่ปรึกษาในการจัดตั้งพิพิธภัณฑ์ สนับสนุนองค์ความรู้ด้านการออกแบบนิทรรศการ การบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ และอบรมบุคลากร ขณะนี้พิพิธภัณฑ์ธรรมชาติวิทยาเทพรตนราชสุตา อยู่ระหว่างการก่อสร้างนิทรรศการเพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการทำงานที่เกี่ยวข้องกับพิพิธภัณฑ์ให้เกิดความยั่งยืน เป็นไปตามมาตรฐานระดับสากล

- ดำเนินการพัฒนาพิพิธภัณฑ์หอปุมละกอน จ.ลำปาง ร่วมกับเทศบาลนครลำปาง โดยเป็นที่ปรึกษาในการปรับปรุงพิพิธภัณฑ์ สนับสนุนองค์ความรู้ด้านการออกแบบนิทรรศการ การบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์และอบรมบุคลากรให้เป็นแหล่งเรียนรู้ประวัติศาสตร์และตำนานของจังหวัดลำปางและเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวรวมถึงรองรับเทคโนโลยีสมัยใหม่สังคมดิจิทัลตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการ โดยมีกำหนดดำเนินการให้แล้วเสร็จในเดือนมิถุนายน 2568

- ดำเนินการพัฒนาพิพิธภัณฑ์แสดมปีไทยร่วมกับบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัดโดยเป็นที่ปรึกษาในการปรับปรุงพิพิธภัณฑ์ สนับสนุนองค์ความรู้ด้านการออกแบบนิทรรศการ การบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์และอบรมบุคลากรให้เป็นแหล่งเรียนรู้เรื่องราวของตราไปรษณียากรและกิจกรรมไปรษณีย์ตามมาตรฐานแหล่งเรียนรู้ระดับสากลโดยมีกำหนดดำเนินการให้แล้วเสร็จในเดือนมิถุนายน 2568

- ดำเนินการพัฒนาพิพิธภัณฑ์การไฟฟ้าไทย ร่วมกับการไฟฟ้านครหลวง โดยเป็นที่ปรึกษาในการจัดตั้งพิพิธภัณฑ์ สนับสนุนองค์ความรู้ด้านการออกแบบนิทรรศการ การบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์และอบรมบุคลากรให้เป็นแหล่งเรียนรู้เกี่ยวกับประวัติศาสตร์การไฟฟ้าไทยให้แก่ประชาชนทั่วไป ภายใต้แนวคิดพิพิธภัณฑ์เพื่อการเรียนรู้ (Discovery Museum) ในรูปแบบสนุกสนานและสร้างสรรค์ ด้วยการค้นพบคำถามและคำตอบด้วยตนเอง เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีสำหรับผู้เข้าชม โดยมีกำหนดดำเนินการให้แล้วเสร็จในเดือนกันยายน 2568

1.11.2 ลงนามความร่วมมือระหว่างเครือข่ายพิพิธภัณฑ์

- ลงนามความร่วมมือกับคณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล ในการพัฒนาพิพิธภัณฑ์ในกำกับดูแลของคณะแพทยศาสตร์ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการทำงานที่เกี่ยวข้องกับพิพิธภัณฑ์ให้เกิดความยั่งยืนและทันต่อความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น โดยมีเป้าหมายในการพัฒนา ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ต้นแบบ เพื่อยกระดับการจัดการเรียนรู้ในพิพิธภัณฑ์ให้เป็นแหล่งเรียนรู้สร้างสรรค์ในรูปแบบพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ (Discovery Museum) เมื่อวันที่ 3 ตุลาคม 2567

- ลงนามความร่วมมือกับสำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) เพื่อร่วมดำเนินการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศของประเทศ ภายใน Space Inspirium จังหวัดชลบุรี ในการปรับปรุงนิทรรศการภายในให้มีประเด็นและวิธีการนำเสนอสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายในปัจจุบัน วันที่ 7 พฤศจิกายน 2567

- ลงนามความร่วมมือกับเทศบาลเมืองแม่ฮ่องสอน เพื่อพัฒนาพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ร่วมกับเทศบาลเมืองแม่ฮ่องสอน ในด้านจัดแสดงนิทรรศการ ด้านการเผยแพร่องค์ความรู้สู่สาธารณะ ด้านการบริหารจัดการ ให้เป็นไปตามมาตรฐานระดับสากล วันที่ 2-4 ธันวาคม 2567

1.11.3 กิจกรรมความร่วมมือกับเครือข่ายพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ในภูมิภาค

- สพร. และองค์การบริหารส่วนจังหวัดสิงห์บุรี จังหวัดสิงห์บุรีได้ร่วมมือจัดกิจกรรมงานเผยแพร่องค์ความรู้สู่สาธารณะ ภายใต้งานเทศกาล แสง สี เสียง ประจำปี 2567 ระหว่างวันที่ 25-26 ตุลาคม 2567 ณ บริเวณมิวเซียมสิงห์บุรีเพื่อสร้างการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ แต่ยังคงอนุรักษ์วัฒนธรรมดั้งเดิม ผสมผสานการท่องเที่ยวกับแนวคิดทางศิลปะ ภายในงานมีกิจกรรมน่าสนใจ อาทิ การจัดแสดงนิทรรศการศิลปะ วัฒนธรรม การแสดงหนังใหญ่ สาธิตการทำอาหารพื้นเมืองและงานหัตถศิลป์ กิจกรรมไหว้พระยามคำคืบตามเส้นทางสตรีทอาร์ต คอนเสิร์ต ออกกำลังกายร้านค้าของดีเมืองสิงห์ดำเนินงานเผยแพร่องค์ความรู้สู่สาธารณะและมีส่วนสำคัญในการสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้ใหม่ ๆ ให้เกิดขึ้นในจังหวัดสิงห์บุรีกระตุ้นให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจจากประชาชนและนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเยี่ยมชม โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 3,223 คน
- กิจกรรม Talk ส่องมิวเซียม ในงานเทศกาลท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์ในยามค่ำคืน Night at the Museum Festival 2024 เมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2567 เวลา ๑๙.๐๐-๒๑.๐๐ น. ท่าช้าง-วังหลวง กรุงเทพมหานคร โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 100 คน และยอดผู้เข้าชมผ่านช่องทางออนไลน์ จำนวน 5.4
- กิจกรรม Discover Phuket Night at the Museum 2024 ท่องเที่ยวย่าน 100 ปี เมืองภูเก็ต ระหว่างวันที่ 27-29 ธันวาคม 2567 โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 8,463 คน

1.11.4 กิจกรรมงานติดตามความก้าวหน้าให้คำปรึกษาและประเมินผลการดำเนินงานพิพิธภัณฑ์เครือข่าย

- การติดตามผลการดำเนินงานเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ การจัดตั้งพิพิธภัณฑ์โฮงมูนมังเมืองขอนแก่น (หลังใหม่) โดย สพร. ร่วมกับเทศบาลนครขอนแก่นทำความร่วมมือ ดำเนินการศึกษาและจัดทำองค์ความรู้การพัฒนาพิพิธภัณฑ์ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการทำงานที่เกี่ยวข้องกับพิพิธภัณฑ์ให้เกิดความยั่งยืน และทันต่อความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น โดยจัดทำงานออกแบบแนวคิดมิวเซียมแห่งใหม่แล้วเสร็จ พร้อมส่งมอบให้เทศบาลนครขอนแก่นและในวันที่ 26 พฤศจิกายน 2567 พร้อมนำเสนอผลการศึกษาในเวทีแลกเปลี่ยนภาคประชาชน เพื่อไปขับเคลื่อนด้านงบประมาณ ที่เกี่ยวข้องต่อไป
- สพร. ดำเนินการให้คำปรึกษาแนวทางการจัดตั้ง พัฒนาและแนวทางการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ตามแนวทางของพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ ร่วมกับหน่วยงานต่างๆ จำนวน 15 แห่ง ได้แก่ 1) เทศบาลเมืองแม่ฮ่องสอน 2) กรมหม่อนไหม 3) เทศบาลตำบลสรรพยา 4) มหาวิทยาลัยมหิดล(คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล) 5) สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ 6) เทศบาลเมืองยโสธร 7) เทศบาลนครตรัง 8) การรถไฟฯขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย (รฟม.) 9) สำนักงานทรัพย์สินพระมหากษัตริย์ 10) พิพิธภัณฑ์โฮงมูนมังเมืองขอนแก่น (หลังใหม่) 11) สถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทย (องค์การมหาชน) 12) สถาบันทักษิณคดีศึกษา มหาวิทยาลัยทักษิณ 13) กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 14) วิทยาลัยชุมชนน่าน 15) การประปานครหลวง

1.12) โครงการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์เพอรานากันนิทัศน์ จังหวัดภูเก็ต

สพร. ได้พัฒนาและบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์เพอรานากันนิทัศน์ (มิวเซียมภูเก็ต) แหล่งเรียนรู้ดังกล่าวร่วมกับเทศบาลนครภูเก็ต โดยพัฒนางานบริการและวางรากฐานการจัดการองค์ความรู้ในรูปแบบที่หลากหลายให้มีประสิทธิภาพและเป็นไปตามมาตรฐานพิพิธภัณฑ์ในระดับสากล รวมทั้งการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับพิพิธภัณฑ์อื่นๆ และจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่เป็นรูปธรรมชัดเจนตามแนวคิดของพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ หรือ Discovery Museum ทั้งนี้ โดยมีความมุ่งหวังที่จะส่งเสริมให้เป็นพื้นที่แหล่งเรียนรู้สาธารณะและเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวเชิงแหล่งเรียนรู้ด้านประวัติศาสตร์ สังคม วัฒนธรรม ภูมิปัญญา และวิถีชีวิตของคนภูเก็ต รวมถึงส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพคนไทย ต่อยอดให้เกิดวัฒนธรรมการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์ และทำให้สังคมไทยเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้อย่างยั่งยืนต่อไป โดย สพร. ดำเนินงานบริหารจัดการมิวเซียมภูเก็ต พัฒนาพื้นที่การเรียนรู้ภายในพิพิธภัณฑ์ และดำเนินงานประชาสัมพันธ์ส่งผลให้มีผู้เข้าใช้บริการจำนวนมิวเซียมภูเก็ตรวมทั้งสิ้น จำนวน 49,357 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568)

นอกจากนี้ยังได้ดำเนินการจัดกิจกรรมขยายองค์ความรู้สู่สาธารณะทั้งในมิวเซียมภูเก็ตและพื้นที่โดยรอบร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน จำนวน 4 กิจกรรม โดยมีผู้เข้าร่วมทั้งสิ้น จำนวน 17,896 คน ดังนี้

1.12.1 Discover Phuket Night at the Museum Festival 2024 โดย สพร. ร่วมกับเทศบาลนครภูเก็ต ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดภูเก็ต การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานภูเก็ต พิพิธภัณฑ์ภูเก็ตไทยหัว หมอเส่งมิวเซียม พิพิธภัณฑ์ตราไปรษณียากรภูเก็ต พิพิธภัณฑ์ชุมชนบางเหนียว Gantu Studio 88 Sitao Ceramic Studio มุลนิธิจุ้ยตุ่ยเต้าโบ้เก้ง คณะทำงานย่านบ้านซ่านฯ ชุมชน 40 ห้อง ชุมชนย่านเมืองเก่าภูเก็ต และวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวชาร์เตอร์ ร่วมจัดกิจกรรมดังกล่าว เพื่อสร้างประสบการณ์ท่องเที่ยวเรียนรู้ผ่านย่านสำคัญที่มีอายุมากกว่า 100 ปี ของนครภูเก็ต 7 ย่าน ได้แก่ ย่านก่อจ้าน ย่านบางเหนียว ย่านตลิ่งชัน ย่านบ้านซ่าน ย่านชินหล่อ ย่านชาร์เตอร์แบงก์ และย่านตลาดใหญ่ ซึ่งมีพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้เป็นศูนย์กลางในการถ่ายทอดเรื่องราวองค์ความรู้ ในวันที่ 27 - 29 ธันวาคม 2567 โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 8,463 คน

1.12.2 กิจกรรม KID'S MONTH ตอน ตะลุยเมืองอาหาร city of Gastronomy โดย สพร. ร่วมกับ เทศบาลนครภูเก็ต จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ให้กับกลุ่มเด็กและครอบครัวในพื้นที่จังหวัดภูเก็ต ทุกวันเสาร์และอาทิตย์ ตลอดเดือนมกราคม โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 11 มกราคม - 2 กุมภาพันธ์ 2568 ผ่านการทำ workshop และกิจกรรมทางวัฒนธรรมที่หลากหลาย เปิด Playground ชวนเล่น เรียนรู้อย่างเพลิดเพลินกับเรื่องราวอาหารภูเก็ต city of Gastronomy ณ มิวเซียมภูเก็ต โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 2,390 คน

1.12.3 งานตรุษจีนภูเก็ต (เดือนสามบ้านเรา) ประจำปี 2568 โดย สพร. ร่วมกับ เทศบาลนครภูเก็ต จัดงานตรุษจีนภูเก็ต (เดือนสามบ้านเรา) ประจำปี 2568 ระหว่างวันที่ 3-5 กุมภาพันธ์ 2568 ณ ย่านเมืองเก่าภูเก็ต เพื่อกระตุ้นจิตสำนึกให้ชาวภูเก็ตได้ตระหนักถึงคุณค่ามรดกทางวัฒนธรรมอันล้ำค่าและวิถีชีวิตดั้งเดิมที่ได้รับการสืบทอดจากบรรพบุรุษ นำไปสู่การกระตุ้นเศรษฐกิจในเขตเมืองเชื่อมโยงให้เกิดการสร้างอาชีพและสร้างรายได้ให้แก่คนท้องถิ่นตลอดจนเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวในเขตเมืองและจังหวัดภูเก็ต โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 919 คน

1.12.4 นิทรรศการ Phuket Toilet : ความศิวิไลซ์ในคอห่าน โดย สพร. ร่วมกับ เทศบาลนครภูเก็ต พัฒนาพื้นที่การเรียนรู้นำเสนอประเด็นเกี่ยวกับสุขาภิบาลของเมืองภูเก็ต ตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน ผ่านนิทรรศการ Phuket Toilet : ความศิวิไลซ์ในคอห่าน เรื่องของส้วม สุขาณ้อย ๆ ไม่ใช่แค่ที่ปลดทุกข์เท่านั้น แต่ยังมีประวัติความเป็นมาที่สะท้อนให้เห็นทัศนคติต่อชีวิต สังคมของผู้คนในแต่ละยุค เป็นเรื่องสำคัญระดับเมือง

ที่บ่งบอกถึง “ความศิวิไลซ์” โดยเฉพาะเมืองท่องเที่ยวภูเก็ต สัปดาห์ไม่ใช่เรื่อง ชี้ ๆ อย่างที่คิด ชวนมาคลั่งคลาย เรื่องราวว่าสัปดาห์นั้นสำคัญไฉน? กับ นิทรรศการ Phuket Toilet : ความศิวิไลซ์ในคอห่าน จัดแสดงตั้งแต่วันที่ 27 กุมภาพันธ์ - 30 กันยายน 2568 ณ มิวเซียมภูเก็ต โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 6,124 คน (ข้อมูล ณ 31 มีนาคม 2568)

2. ด้านการมุ่งสู่ความเลิศทางด้านการจัดการความรู้ และพัฒนาระบบการให้บริการทางวิชาการด้านการจัดการความรู้แก่สังคมเพื่อเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ (KM-as-a-Service)

สถาบันอุทยานการเรียนรู้ (TK Park)

2.1) โครงการจัดการความรู้เพื่อเพิ่มศักยภาพ Soft Power สาขาหนังสือและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง

บทบาทและภารกิจของ สอว. มีความเกี่ยวข้องโดยตรงกับการพัฒนาอุตสาหกรรมหนังสือและการส่งเสริมการอ่าน และสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลทั้งในด้านการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต และการสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์หรือ Soft Power ของประเทศ เพื่อยกระดับและพัฒนาความรู้ความสามารถและความคิดสร้างสรรค์ของคนไทย และคาดหวังว่าไม่เพียงเป็นการเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจที่กว้างขวางลึกซึ้งยิ่งขึ้นเกี่ยวกับพลังสร้างสรรค์หรือซอฟต์แวร์ด้านหนังสือ แต่ยังจะทำให้ได้รับองค์ความรู้ใหม่ๆ ที่จะช่วยสนับสนุนอุตสาหกรรมหนังสือทั้งระบบอย่างเป็นองค์รวม ตลอดจนช่วยส่งเสริมวัฒนธรรมการอ่านผ่านกลไกสำคัญดังเช่นการพัฒนาห้องสมุดประชาชน ให้เกิดการเปลี่ยนแปลงด้านคุณภาพและช่วยลดความเหลื่อมล้ำด้านโอกาสในการเข้าถึงความรู้หรือสารสนเทศของคนไทยทั่วประเทศ โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมหรือผู้ได้รับประโยชน์จากโครงการรวมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 45,469 คน ซึ่งมีการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

2.1.1 อ่านทั้งเมืองเรื่องเดียวกัน (One Book One City) โดยการจัดทำหนังสือนิทานภาพสาระท้องถิ่น 10 จังหวัด จำนวน 20 เรื่อง ในพื้นที่ 10 จังหวัด ได้แก่ ขอนแก่น แพร่ ประจวบคีรีขันธ์ (อำเภอหัวหิน) สุพรรณบุรี สระแก้ว พะเยา อุบลราชธานี สกลนคร ยะลา และสตูล โดยกำหนดจัดกิจกรรมกระบวนการจัดทำหนังสือนิทานภาพสาระท้องถิ่นสำหรับเด็กในแต่ละจังหวัดประมาณ 7-9 ครั้ง ปัจจุบันอยู่ระหว่างจัดกิจกรรมที่ 1 ของทั้ง 10 จังหวัด เป็นการดำเนินงานเกี่ยวกับการประสานสร้างความร่วมมือกับท้องถิ่นและภาคีเครือข่ายเพื่อสร้างความร่วมมือ ทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม เช่น สถาบันการศึกษา องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และ/หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านเด็กเยาวชนและเครือข่ายการเรียนรู้ในพื้นที่ เพื่อชี้แจงโครงการ สร้างความเข้าใจและปฏิบัติการโครงการ

2.1.2 นิทรรศการและกิจกรรม 20 ปี ห้องสมุดมีชีวิต ภายใต้ธีม “THE CATALYST OF CHANGE: สร้างการเปลี่ยนแปลง” ในวันที่ 24 มกราคม – 2 กุมภาพันธ์ 68 โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมหรือผู้ได้รับประโยชน์จำนวนรวมทั้งสิ้น 6,998 คน

2.1.3 พิธีมอบรางวัล TK Park Awards กำหนดจัดในวันที่ 30 เม.ย. 68 ณ ศูนย์การเรียนรู้ อเนกประสงค์ อุทยานการเรียนรู้ TK Park ชั้น 8 โดยรายชื่อห้องสมุด องค์กร และบุคคล ที่ได้รับ รางวัล TK Park Awards มาจากการพิจารณาเสนอชื่อของหน่วยงานความร่วมมือได้แก่ กรมส่งเสริมการเรียนรู้ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น กองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ กรุงเทพมหานคร และสอว. โดยมีรางวัล

ด้านต่างๆ รวม 20 รางวัล ได้แก่ (1) รางวัลบุคคลเกียรติยศผู้อุทิศตนเพื่อส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้ (Lifetime Achievement Award) จำนวน 5 รางวัล (2) รางวัลด้านการมีส่วนร่วมและสร้างเครือข่ายการเรียนรู้เพื่อแก้ปัญหาเมืองหรือชุมชน จำนวน 7 รางวัล (3) รางวัลด้านนวัตกรรมบริการห้องสมุดและส่งเสริมการเข้าถึงหนังสือ จำนวน 4 รางวัล (4) รางวัลด้านกิจกรรมการเรียนรู้เพื่อส่งเสริมอาชีพและการเพิ่มรายได้ จำนวน 2 รางวัล (5) รางวัลด้านการเรียนรู้เพื่อส่งเสริมความเท่าเทียมและเปิดรับความแตกต่างหลากหลาย จำนวน 2 รางวัล

2.1.4 เทศกาลหนังสือและสื่อสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัว (TK Book Fair) กำหนดจัดในวันที่ 3-7 กรกฎาคม 2568 ณ อาคารนิมิบุตร สนามกีฬาแห่งชาติ ภายในงานกำหนดให้ประกอบด้วยการออกร้านจำหน่ายหนังสือและสื่อสร้างสรรค์ กิจกรรมการแสดง การบรรยายและเสวนาบนเวทีกลาง ฐานกิจกรรม และเวิร์กช็อปส่งเสริมการอ่านสำหรับเด็กและเยาวชน การจัดแสดงนิทรรศการนำเสนอสาระความรู้ด้านการอ่านและการส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ นิทรรศการผลงานของภาคีเครือข่ายส่งเสริมการเรียนรู้และองค์กรร่วมจัดงาน นอกจากนั้นจะมีการถ่ายทอดสดออนไลน์สำหรับกิจกรรมเสวนา บรรยาย และการแสดง เพื่อให้ผู้สนใจที่อยู่ต่างจังหวัดหรือผู้ที่ไม่สามารถเดินทางเข้าร่วมกิจกรรมสามารถเข้าถึงองค์ความรู้ที่มีการนำเสนอภายในงานได้

2.1.5 โครงการอบรมบ่มเพาะบุคลากรด้านอุตสาหกรรมหนังสือตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ

- จัดอบรมหลักสูตร ‘หนังสือไทยสู่ตลาดโลก’ จำนวน 15 ชั่วโมง ในวันที่ 30 มกราคม - 1 กุมภาพันธ์ 68 ณ ศูนย์การเรียนรู้เนกประสงค์ อุทยานการเรียนรู้ TK Park ชั้น 8 อบรมโดยวิทยากร จำนวน 7 คน และมีผู้เข้าอบรมจำนวน 35 คน
- จัดทำหลักสูตรและกำหนดจัดอบรมเพื่อพัฒนาทักษะนักแปลเผยแพร่วรรณกรรมไทยสู่สากล จำนวน 6 หลักสูตร และ 2 หัวข้อเสวนา ระหว่างเดือนเมษายน ถึงเดือนมิถุนายน 2568 โดยกำหนดเปิดรับสมัคร หลักสูตรละ 50 คน

2.1.6 โครงการ ‘อ่านแล้ว อ่านอีก’ สอ. ร่วมกับมูลนิธิกระจกเงา รมรณรงค์เปิดรับบริจาคหนังสือสภาพดี เป้าหมาย 1,000,000 เล่ม มอบให้โรงเรียนและห้องสมุด จำนวน 2,000 แห่ง ทั่วประเทศ เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 ถึงวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2568 รวม 20 สัปดาห์ (140 วัน) ต่อมาขยายเวลารับบริจาคเป็น 200 วัน สิ้นสุดในวันที่ 18 เมษายน 2568 โดยเปิดจุดรับบริจาคที่ TK Park ชั้น 8 เซ็นทรัลเวิลด์ และมูลนิธิกระจกเงา (สำนักงานกรุงเทพฯ ซอยวิภาวดี 62) โดยจุดประสงค์หลักคือการระดมพลังความร่วมมือจากประชาชน องค์กรภาครัฐและเอกชน บริษัทห้างร้านต่างๆ เข้ามามีส่วนร่วมสนับสนุนการเข้าถึงหนังสือ โดยเฉพาะกลุ่มเด็กและเยาวชนในพื้นที่ที่ขาดแคลน นอกจากนั้นยังมุ่งกระตุ้นให้สังคมเกิดความตื่นตัวและตระหนักถึงคุณค่าของหนังสือ ในฐานะที่เป็นเครื่องมือสร้างโอกาสในการยกระดับคุณภาพชีวิต

ข้อมูล ณ วันที่ 18 มีนาคม 2568 มีหนังสือที่ได้รับบริจาคเข้ามาแล้วจำนวน 826,402 เล่ม คัดสรรหนังสือสภาพดีและจัดส่งไปแล้วจำนวน 93,477 เล่ม มีโรงเรียนและห้องสมุดที่ได้รับหนังสือแล้ว จำนวน 215 แห่ง แบ่งเป็น ห้องสมุดโรงเรียน 144 แห่ง ห้องสมุดภาคประชาสังคม 13 แห่ง ห้องสมุดสถานพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน 38 แห่ง ห้องสมุดศูนย์ฝึกและอบรมเด็กและเยาวชน 20 แห่ง

2.2) งานสังเคราะห์และเผยแพร่ความรู้ด้านประวัติศาสตร์สังคม วัฒนธรรม และ พิพิธภัณฑ์วิทยาสู่สาธารณะ

การดำเนินงานที่สำคัญในรอบ 6 เดือนที่ผ่านมา ได้แก่

2.2.1 งานจดหมายเหตุ (Archive)

ดำเนินการรวบรวมและจัดการข้อมูลเกี่ยวกับองค์กรอย่างเป็นระบบเพื่อให้สาธารณชนสามารถสืบค้นออนไลน์ได้ ซึ่งจะทำให้ผู้สนใจมองเห็นมิติประวัติศาสตร์ของพื้นที่และองค์กร ในปี 2568 งานจดหมายเหตุจะจัดทำกรรวบรวมและจัดการข้อมูล ที่เกี่ยวข้องกับอาคารและพื้นที่มีวชิยมสยาม โดยจะจัดแปลงเอกสาร รูป วิดีโอ เป็นดิจิทัล เพื่อนำเข้าระบบจดหมายเหตุ ที่สะดวกต่อประชาชน เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

2.2.2 งานฝึกอบรมด้านพิพิธภัณฑ์ (Museum Academy)

1) หลักสูตร “การสร้างสรรคดีโอในพิพิธภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยี AI เบื้องต้น” (Generating Museum Videos with AI Technology: an Introduction) เพื่อเรียนรู้การใช้เทคโนโลยี AI ให้เป็นเครื่องมือช่วยพัฒนาการสร้างคดีโอในพิพิธภัณฑ์ให้สะดวก รวดเร็ว ใช้ต้นทุนต่ำ การใช้ AI นอกจากช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานแล้วยังช่วยยกระดับประสบการณ์ของผู้เข้าชม หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับบุคลากรพิพิธภัณฑ์ที่ต้องการพัฒนาประสิทธิภาพการทำงาน และสนใจเรียนรู้วิธีการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในการสร้างสื่อการเรียนรู้อย่างง่าย โดยผู้เรียนสามารถเรียนรู้การใช้งานโปรแกรม AI โดยไม่จำเป็นต้องมีทักษะการเขียนโปรแกรม ในวันที่ 21-22 กุมภาพันธ์ 2568 มีผู้เข้าร่วมอบรมจำนวน 31 คน โดยมีอาจารย์กุลเชษฐ์ เล็กประยูร และผู้ช่วยศาสตราจารย์นันทวิช เหล่าวิชา เป็นวิทยากรและวิทยากรผู้ช่วย โดยมีเนื้อหาในการบรรยายเพื่อการเรียนรู้เรื่องการเขียนดังนี้

- หลักสูตรเน้นการพัฒนาศักยภาพผู้เข้าร่วมอบรมให้สามารถเขียนคำสั่ง (prompt) เพื่อใช้งาน AI ในการผลิตคดีโอ ได้แก่ AI สำหรับการสร้างภาพ (Text-to-Image Generation) AI สำหรับการสร้างเสียง (Text-to-Speech, Voice Cloning, Background Music Generation)

- เรียนรู้และฝึกปฏิบัติการเขียนคำสั่งเพื่อใช้งาน AI สร้างสตอรี่บอร์ดเล่าเรื่อง การสร้างคดีโอ (Text-to-Video Generation) และ AI สำหรับการตัดต่อ (Auto-editing, Scene Detection, Content Analysis)

- ฝึกทักษะการเขียนคำสั่ง (prompt) ที่ช่วยให้ AI สร้างผลลัพธ์ที่ตอบโจทย์ และประยุกต์ใช้กับการทำงานอื่นๆ ได้

2) หลักสูตร “ปลุกเรื่องเล่าในพิพิธภัณฑ์ด้วยแอนิเมชัน” (Animating Museum Stories) ส่งเสริมความเข้าใจในการใช้แอนิเมชันในบริบทพิพิธภัณฑ์ ซึ่งเป็นการสื่อสารความรู้เรื่องใดเรื่องหนึ่งในวงกว้าง แอนิเมชันเป็นเครื่องมือในการสร้างความเข้าใจและการมีส่วนร่วมของผู้ชมกับพิพิธภัณฑ์ ในการอบรม ผู้เข้าร่วมจะเรียนรู้แนวคิดและกระบวนการเบื้องหลังงานแอนิเมชันเพื่อทำให้นักปฏิบัติการในพิพิธภัณฑ์สามารถพัฒนาและบริหารจัดการโครงการสร้างสรรค์แอนิเมชันสำหรับงานพิพิธภัณฑ์อย่างมีประสิทธิภาพ ในวันที่ 25-27 กุมภาพันธ์ 2568 มีผู้เข้าอบรมจำนวน 27 คน

2.3) โครงการพัฒนาแผนงานพิพิธภัณฑ์เพื่อรองรับสังคมสูงวัย (ใหม่)

2.3.1 กิจกรรมการประชุมแลกเปลี่ยนประสบการณ์งานพิพิธภัณฑ์ระหว่างประเทศ

ดำเนินการประสานงานกับพิพิธภัณฑ์ในภูมิภาคเอเชียที่ดำเนินกิจกรรมเพื่อผู้สูงวัย เพื่อเข้าร่วมในการประชุมนานาชาติ International Colloquium ในวันที่ 4-5 กันยายน 2568 และได้รับความสนใจจากพิพิธภัณฑ์ต่างๆ คือ พิพิธภัณฑ์สถานพระราชวังแห่งชาติ ไต้หวัน (National Palace Museum, Taiwan) พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ ฟิลิปปินส์ ศูนย์วิจัยศิลปะแห่งชาติ ญี่ปุ่น (National Center for Art Research, Japan) และพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ วัฒนธรรมพื้นบ้าน เกาหลีใต้ (National Folk Museum, ROK) ทั้งนี้อยู่ระหว่างการยืนยันและรับบทคัดย่อ ประวัติส่วนบุคคล เพื่อทำหนังสือเชิญและออกกำหนดการต่อไป

2.3.2 กิจกรรมพัฒนาแผนงานพิพิธภัณฑ์เพื่อผู้สูงวัย

องค์กร/กลุ่มบุคคล 5 แห่งที่ได้ทุนสนับสนุนการพัฒนาแผนงานพิพิธภัณฑ์เพื่อผู้สูงวัยได้รับข้อเสนอแนะ และนำเสนอแผนในระหว่างเดือนมกราคมกับเดือนมิถุนายน 2568 ฝ่ายพัฒนาองค์ความรู้กำหนดติดตามความก้าวหน้าในการจัดกิจกรรมของแต่ละทีมดังนี้

- โครงการ Lanna Music sound for relaxation พิพิธภัณฑ์ เรือนโบราณล้านนา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่การจัดกิจกรรมสำหรับผู้สูงวัยในพิพิธภัณฑ์ในรูปแบบของงานหัตถกรรมและกิจกรรมฐานกายโดยมีดนตรีเป็นส่วนหนึ่งประกอบกิจกรรม

- โครงการ Chanchara: Creative Ageing Space กลุ่ม I SEE YOU Contemplative Care กลุ่มองค์กรดังกล่าวดำเนินการโดยบุคลากรหลายช่วงวัยเพื่อส่งเสริมสุขภาพจิตของผู้สูงวัยและผู้ป่วยในระยะสุดท้าย การดำเนินงาน “ชาญุรา” เป็นการสร้างเวทีให้ผู้สูงวัยถ่ายทอดประสบการณ์ให้กับผู้เข้าร่วมงาน

- โครงการ ชะลอวัย ชะลอไว : นิทรรศการพิเศษเพื่อประเมินสถานะสมองเสื่อมอย่างเป็นมิตรกับผู้สูงวัย สถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรมเอเชีย มหาวิทยาลัยมหิดล ดำเนินงานออกแบบพื้นที่ในอาคารสถาบัน เป็นพื้นที่ประเมินสถานะความจำของผู้สูงวัยและให้ความรู้เกี่ยวกับการดำเนินชีวิต โดยมีตัวแทนผู้สูงวัยให้ข้อมูลและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและสังเคราะห์เป็นโมเดลการพัฒนานิทรรศการ

- โครงการ Monday Museum พิพิธภัณฑ์เฉพาะวันจันทร์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ เป็นการพัฒนานิทรรศการเล่าเรื่องในบ้านศิลปิน คลองบางหลวง เขตภาษีเจริญ กรุงเทพฯ โดยมีผู้สูงวัยในชุมชนเป็นทั้งผู้ให้ข้อมูล และร่วมออกแบบการทำงานด้วยกระบวนการ design thinking

- โครงการ Silver Museum Guide หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) เน้นการพัฒนากลุ่มผู้ใช้ประโยชน์พิพิธภัณฑ์ที่เป็นผู้สูงวัย ให้มีส่วนร่วมในการส่งเสริมคุณภาพการบริการให้กับผู้สูงวัยด้วยกัน ด้วยประสบการณ์ร่วมกับภาพยนตร์และวัตถุจัดแสดง ทำให้การสื่อสารมีประสิทธิภาพมากขึ้น นอกจากนี้ กิจกรรมตลอดโครงการช่วยสร้างให้อาสาสมัครผู้สูงวัยเกิดความผูกพันทางสังคม

ทั้งนี้ สพร. กำหนดให้มีการประชุมติดตามความก้าวหน้าการทำกิจกรรมเพื่อผู้สูงวัยในวันที่ 2 เมษายน 2568 เพื่อเปิดโอกาสในการแลกเปลี่ยน และประมวลความรู้ เงื่อนไข และปัจจัยความสำเร็จในการพัฒนาแผนงานพิพิธภัณฑ์เพื่อรองรับสังคมสูงวัย นอกจากนี้ เป็นการเตรียมตัวนำเสนอผลงานในเวทีประชุมนานาชาติ ในวันที่ 4-5 กันยายน 2568

2.4) โครงการเชื่อมช่องว่างการเรียนรู้ประวัติศาสตร์ (Museum Link) (ใหม่)

การดำเนินงานที่สำคัญ ได้แก่ ระดมความคิดเห็นในการจัดทำกรรณวิจยและการศึกษาการสร้างโปรแกรมการเรียนรู้ วิธีการทางประวัติศาสตร์และร่างกรอบการทำงานในเบื้องต้นเพื่อนำเสนอให้กับโรงเรียนที่เป็นกลุ่มเป้าหมายในการจัดทำโครงการ เมื่อได้ร่างกรอบการทำงานแล้วจึงได้ประสานงานกับโรงเรียน เพื่อนำเสนอโครงการและแนะนำเสนอวิธีการทำงานร่วมกันระหว่างมิวเซียมสยามและโรงเรียน จำนวน 6 โรงเรียน ได้แก่ โรงเรียนวัดเปาโรหิตย์ โรงเรียนวัดฉัตรแก้วจกกลณี เขตบางพลัด โรงเรียนศึกษานารี เขตธนบุรี โรงเรียนสาธิตแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ โรงเรียนพระตำหนักสวนกุหลาบและโรงเรียนสวนกุหลาบวิทยาลัย

ลำดับต่อมาได้ร่วมพัฒนาโปรแกรมการเรียนรู้โดยกิจกรรมหรือโปรแกรมการเรียนรู้ที่ออกแบบในเบื้องต้นกำหนดธีมการเรียนรู้เรื่องสยามใหม่ซึ่งสอดคล้องกับหลักสูตรของโรงเรียนระดับมัธยม ซึ่งจะใช้ทำกิจกรรมกับโรงเรียนศึกษานารี โรงเรียนสวนกุหลาบวิทยาลัย โดยกำหนดจัดกิจกรรมกับโรงเรียนศึกษานารี 6-7 มีนาคม 2568 และโรงเรียนสวนกุหลาบวิทยาลัยวันที่ 13-14 มีนาคม 2568 โดยมีรายละเอียดของกิจกรรมดังนี้

2.4.1 วันที่หนึ่ง เรียนรู้เครื่องมือ

- Bangkok Through Time - การบรรยายเรื่องการพัฒนาเมืองกรุงเทพฯ ผู้เรียนจะได้เรียนรู้ประวัติการพัฒนาเมืองกรุงเทพฯ จากอดีตจนถึงปัจจุบันโดยผู้เชี่ยวชาญ เน้นให้เข้าใจการเปลี่ยนแปลงด้านภูมิทัศน์และโครงสร้างเมืองเพื่อเตรียมพร้อมสำหรับกิจกรรมการสำรวจ
- Decoding Old Maps - การอ่านแผนที่ทางประวัติศาสตร์ ผู้เรียนจะได้เรียนรู้วิธีการอ่านแผนที่ในอดีตและปัจจุบัน รวมถึงการสังเกตความเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างเมืองผ่านแผนที่ 3 ช่วงเวลา โดยใช้คำถามที่ชวนคิดเพื่อวิเคราะห์ข้อมูล
- Mystery of the Lost Places - เกมการระบุสถานที่จากภาพถ่ายเก่า เกมนี้ช่วยให้ผู้เรียนฝึกการวิเคราะห์ภาพอย่างเป็นระบบ
- Through the Lens of History - การสังเกตภาพถ่าย ผู้เรียนจะฝึกการสังเกตภาพถ่ายในรายละเอียดเพื่อค้นหาเบาะแสสำคัญในประวัติศาสตร์
- Piecing the Past Together - การวิเคราะห์ภาพถ่ายทางประวัติศาสตร์ ผู้เรียนจะได้ฝึกการใช้ภาพถ่ายเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลที่สะท้อนเรื่องราวในอดีต เรียนรู้วิธีการตั้งข้อสังเกตและตั้งคำถามเพื่อเข้าใจบริบททางประวัติศาสตร์

2.4.2 วันที่สอง สำรวจและเปรียบเทียบ

- Footprints of History - การสำรวจภาคสนาม ผู้เรียนได้ประสบการณ์ในการสำรวจพื้นที่จริงในเขตเมืองเก่าของกรุงเทพฯ เพื่อเปรียบเทียบกับข้อมูลจากแผนที่และภาพถ่ายที่ได้เรียนรู้ในวันแรก
- Bridging Eras - การเปรียบเทียบภูมิทัศน์ในอดีตและปัจจุบัน ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงของพื้นที่ผ่านการเปรียบเทียบข้อมูลจากการสำรวจภาคสนามประกอบกับหลักฐานทางประวัติศาสตร์
- Timeline Chronicles - การนำเสนอผลการสำรวจและกิจกรรมออนไลน์ ผู้เรียนสามารถนำเสนอผลข้อสังเกตและการวิเคราะห์ในรูปแบบกลุ่ม พร้อมระบุเวลาของข้อมูลภาพถ่ายเก่า-ใหม่เพื่อแสดงให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงของพื้นที่ในมิติของเวลา

ผลประโยชน์จากการดำเนินกิจกรรมกับโรงเรียนศึกษานารีและโรงเรียนสวนกุหลาบวิทยาลัยรู้สึกเข้าใจวิธีการประวัติศาสตร์มากขึ้น มีมุมมองใหม่มากขึ้น ประวัติศาสตร์มีหลากหลายมิติ รู้จักการใช้หลักฐานทางประวัติศาสตร์หลากหลายการเดินสำรวจทำให้เข้าใจมากขึ้นและมีแรงบันดาลใจที่สร้างเส้นทางสำรวจแหล่งประวัติศาสตร์ ทั้งนี้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น จำนวน 80 คน

3. ด้านการร่วมมือกับพันธมิตร ภาคีเครือข่ายในการรณรงค์และกระตุ้นให้คนไทยอยากเรียนรู้สนใจใฝ่รู้ แสวงหาความรู้อย่างต่อเนื่อง (Co-Create “Knowledge – X Campaign “)

ส่วนกลาง สปร.

3.1) โครงการ Talent Everywhere

มีผลการดำเนินงานที่สำคัญ ได้แก่

3.1.1 การศึกษาแนวโน้มความต้องการทักษะและอาชีพในอุตสาหกรรมดนตรี อยู่ระหว่างดำเนินการศึกษา โดยผู้รับจ้างได้ส่ง รายงานเบื้องต้น (Inception Report) ประกอบด้วย หลักการและเหตุผล วัตถุประสงค์ กลุ่มเป้าหมาย กรอบแนวคิดและกระบวนการศึกษาวิจัย แนวคิดการจัดทำชุดองค์ความรู้ แนวคิดการจัดกิจกรรมเผยแพร่ผลการศึกษาวิจัยและองค์ความรู้ แผนและขั้นตอนการดำเนินงาน และเครื่องมือวิจัย (แบบสอบถาม)และกำลังดำเนินการศึกษาวิจัยในขั้นตอนทดสอบแบบสอบถาม และสัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมาย

3.1.2 การผลิตหลักสูตรออนไลน์ พื้นฐานการพัฒนาตนเองสู่การเป็นศิลปิน อยู่ระหว่างการทำคลิปหลักสูตรออนไลน์ จำนวน 10 ตอน ได้แก่ Ep 0: Overview Ep 1: โสตทักษะ Ep 2: เข้าใจคอร์ส Ep 3: ใช้เสียงเป็น Ep 4: การแรพ Ep 5: การตีความ Ep 6: การแสดงออก Ep 7: จังหวะและการเคลื่อนไหว Ep 8: การสื่อสารกับคนดู Ep 9: บุคลิกภาพ

3.1.3 การประชาสัมพันธ์กิจกรรมค่ายบ่มเพาะเยาวชนด้านดนตรีและจัดทำสารคดีเผยแพร่องค์ความรู้สู่เส้นทางศิลปิน อยู่ระหว่างดำเนินการประชาสัมพันธ์และรับสมัครเยาวชนเข้าร่วมกิจกรรมค่ายบ่มเพาะเยาวชนด้านดนตรี (Music Boost Camp) โดย จัดทำเว็บไซต์รับสมัครเยาวชนร่วมกับระบบ OFOS (One Family One Soft Power) ผลิตสื่อเผยแพร่ออนไลน์ และโปสเตอร์ แผ่นพับ กระจายไปยังสถานศึกษา โรงเรียนสอนดนตรี และกลุ่มผู้สนใจด้านดนตรี และ จัดกิจกรรม Roadshow พร้อมเวิร์กช็อปการจัดทำ portfolio ณ 3 จังหวัด ได้แก่ ชลบุรี สงขลา และ ขอนแก่น มีผู้ลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม 150 คน

3.1.4 กิจกรรมค่ายบ่มเพาะเยาวชนด้านดนตรีเพื่อพัฒนาทักษะสู่เส้นทางศิลปิน จัดเตรียมหลักสูตรสถานที่ วิทยากร เพื่อจัดค่ายบ่มเพาะเยาวชนด้านดนตรี จำนวน 10 ค่าย กระจายไปใน 10 จังหวัด โดยมีการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการร่วมกับเครือข่ายสถานศึกษา งานกิจกรรมเยาวชนและอุตสาหกรรมดนตรี (อนุกรรมการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมด้านดนตรี) เพื่อจัดเตรียมกิจกรรมเมื่อวันที่ 27-28 มกราคม 2568 และจะดำเนินการจัดกิจกรรมค่ายบ่มเพาะในช่วง เดือนมิถุนายน – สิงหาคม ดังนี้

- ระหว่างวันที่ 9 - 13 มิ.ย. 2568 มหาวิทยาลัยบูรพา จังหวัดชลบุรี
- ระหว่างวันที่ 18 - 22 มิ.ย. 2568 เทศบาลนครยะลา จังหวัดยะลา
- ระหว่างวันที่ 23 - 27 มิ.ย. 2568 มหาวิทยาลัยศิลปากร กรุงเทพมหานคร

- ระหว่างวันที่ 30 มิ.ย.- 4 ก.ค. 2568 มหาวิทยาลัยรังสิต จังหวัดปทุมธานี
- ระหว่างวันที่ 9 - 13 ก.ค. 2568 มหาวิทยาลัยนเรศวร จังหวัดพิษณุโลก
- ระหว่างวันที่ 16 - 20 ก.ค. 2568 มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์
- ระหว่างวันที่ 23 - 27 ก.ค. 2568 มหาวิทยาลัยขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น
- ระหว่างวันที่ 30 ก.ค. - 3 ส.ค. 2568 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี
- ระหว่างวันที่ 5 - 9 ส.ค. 2568 มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา จังหวัดสงขลา
- ระหว่างวันที่ 12 - 16 ส.ค. 2568 มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่

3.1.5 กิจกรรมจัดแสดงดนตรีเปิดหมวก ประสานเครือข่ายในพื้นที่ 5 จังหวัด ได้แก่ 1) มิวเซียมสยาม กรุงเทพมหานคร 2) มหาวิทยาลัยบูรพา ชลบุรี 3) สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) ขอนแก่น 4) สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้จังหวัดเชียงใหม่ 5) มูลนิธิสงขลาสู่มรดกโลก เพื่อจัดเตรียมพื้นที่จัดกิจกรรมดนตรีเปิดหมวก โดย จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเครือข่ายผู้บริหารพื้นที่ เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2568

3.1.6 กิจกรรม Music Talk จัดกิจกรรมใน ซีรีส์ Music and the Cities (มีทั้งสิ้น 6 ตอน) ณ ห้องสมุดดนตรี อุทยานการเรียนรู้ (TK Park) จำนวน 2 ตอน ได้แก่

- วันอาทิตย์ที่ 3 มีนาคม 2568 ตอน Venice
- วันอาทิตย์ที่ 23 มีนาคม 2568 ตอน Paris

วิทยากร: คุณโตมร ศุขปรีชา ผู้อำนวยการสำนักยุทธศาสตร์และนวัตกรรม การเรียนรู้ สปร. และ ผศ.ดร. ธนพล เศตะพราหมณ์ หัวหน้าสาขาการอำนวยเพลงและรวมวงใหญ่ วิทยาลัยดุริยางคศิลป์ มหาวิทยาลัยมหิดล ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 58 คน

สถาบันอุทยานการเรียนรู้ (TK Park)

3.2) งานถ่ายทอดองค์ความรู้การพัฒนาระบบนิเวศการเรียนรู้และแหล่งเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

สอ. ตระหนักถึงความสำคัญในการจัดการความรู้ การสร้างความรู้ และถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาระบบนิเวศการเรียนรู้ ครอบคลุมทุกมิติทั้งด้านกว้างและเชิงลึก จึงจัดทำโครงการโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเชื่อมโยงองค์ความรู้การพัฒนาระบบนิเวศการเรียนรู้ อาทิ แหล่งเรียนรู้และนวัตกรรมการเรียนรู้ ที่สอดคล้องกับแนวโน้มความเปลี่ยนแปลงของโลก ถ่ายทอดผ่านกิจกรรมวิชาการและสื่อทุกรูปแบบ จุดประกายความคิดให้เกิดการพัฒนา ปรับตัว กระตุ้นให้เกิดการคิดวิเคราะห์ สร้างสรรค์ระบบนิเวศการเรียนรู้ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต และการริเริ่มข้อเสนอเชิงนโยบาย ซึ่งมีการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

3.2.1 การจัดกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ โดยจัดงานประชุม TK FORUM 2025 หัวข้อ "Books Without Borders" เพื่อเป็นการเผยแพร่องค์ความรู้และถ่ายทอดประสบการณ์ ที่เกี่ยวข้องกับการไกล่เกลี่ยโครงสร้างหรือสถาบันในการสนับสนุนและส่งเสริมระบบหนังสือและวัฒนธรรมการอ่าน จากกรณีศึกษาและประสบการณ์ของวิทยากรต่างประเทศ เพื่อแบ่งปันองค์ความรู้ให้แก่ผู้กำหนดนโยบายและผู้สนใจ ซึ่งอาจนำไปประยุกต์ต่อยอดปรับใช้กับการขับเคลื่อนซอฟต์แวร์ในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์สาขาหนังสือ มีหัวข้อการบรรยายจากวิทยากร จำนวน 5 เรื่อง ดังนี้ (1) เรื่อง "Exeter City of Literature: Made of our Stories"

โดย แอนนา โคห์น ออร์ชาร์ด (Anna Cohn Orchard) ผู้อำนวยการ Exeter UNESCO City of Literature, สหราชอาณาจักร (2) เรื่อง “Korean Literature Captivating the World: Case Studies on LTI Korea's Global” โดย ปาร์ค ชานวู (Park Chanwoo) ผู้จัดการด้านเนื้อหา Literature Translation Institute of Korea (LTI), เกาหลีใต้ (3) เรื่อง “The role of The Reading Foundation (Stiftung Lesen) in empowering the German reading culture” โดย ดร. ยอร์ก เอฟ มาส (Dr.Jörg F. Maas) ผู้จัดการมูลนิธิ การอ่าน Stiftung Lesen, เยอรมนี (4) เรื่อง “Why Translations Matter” โดย เทีย สตรานเดน (Tiia Strandén) ผู้อำนวยการ Finnish Literature Exchange (FILI), ฟินแลนด์ (5) เรื่อง “Law and Libraries: The UK's Legal Framework Supporting Public Libraries” โดย ซู วิลเลียมสัน (Sue Williamson) ผู้อำนวยการฝ่ายห้องสมุด Arts Council England และรองประธานคณะกรรมการมูลนิธิ The Reading Agency, สหราชอาณาจักร

ในวันที่ 20 มี.ค. 2568 ในรูปแบบการถ่ายทอดออนไลน์ผ่านระบบ Zoom และ Facebook Live มีผู้เข้าร่วม 889 คน ผู้เข้าชม 12,226 views ผู้มีส่วนร่วม (Engagement) 1,391 ครั้ง การเข้าถึงแบบไม่ซ้ำ (Reach) 6,906 คน

3.2.2 การจัดทำเนื้อหาสาระองค์ความรู้เผยแพร่ผ่านสื่อรูปแบบต่างๆ

- อยู่ระหว่างดำเนินการจัดพิมพ์หนังสือ Lifelong Learning Focus issue 04 : ถอดบทเรียน และประสบการณ์ “ห้องสมุดมีชีวิต” ของอุทยานการเรียนรู้ TK Park เนื่องในโอกาสครบรอบ 20 ปี และยกย่องผู้สืบทอดที่สามกับการสร้างความเปลี่ยนแปลงในสังคมการอ่านและการเรียนรู้ของไทย กำหนดแล้วเสร็จในเดือนเมษายน 2568

- จัดทำเนื้อหาสาระสื่อออนไลน์ The KOMMON โดยจัดทำเนื้อหาสาระและเผยแพร่แล้วเสร็จเป็นจำนวนรวมทั้งสิ้น 244 ชิ้นงาน โดยมีกลุ่มเป้าหมายที่เข้าถึงเนื้อหาสาระของสื่อออนไลน์ The KOMMON เป็นจำนวนรวมทั้งสิ้น 8,219,142 ครั้ง

3.3) โครงการแจ้งเกิด

การดำเนินงานในรอบ 6 เดือน ที่ผ่านมา มีกิจกรรมที่สำคัญ ได้แก่

- 1) จัดประชุมเครือข่ายบอร์ดเกมเพื่อหารือแนวทางการร่วมมือในการขับเคลื่อนงานร่วมกัน ในวันอังคารที่ 24 ธันวาคม 2567 เวลา 15.30 – 18.00 น. ณ อุทยานการเรียนรู้ โดยมีผู้แทนจากเครือข่ายเข้าร่วมแลกเปลี่ยนและระดมความคิด ได้แก่ นายกสมาคมบอร์ดเกม นายกสมาคมผู้ผลิตและออกแบบบอร์ดเกม อนุกรรมการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมด้านเกม ผู้อำนวยการสถาบันบอร์ดเกมเพื่อการเรียนรู้ อุปนายกสมาคมบอร์ดเกม ผู้จัดงาน Thailand Board Game Awards ผู้จัดงาน Bangkok International Game Festival และผู้จัดงาน TIBM ตลาดนัดบอร์ดเกมอินดี้

- 2) อยู่ระหว่างการจัดหาผู้ดำเนินงานจัดประกวดออกแบบบอร์ดเกม

- 3) อยู่ระหว่างการจัดหาผู้ดำเนินงานจัดกิจกรรมพัฒนาทักษะนักเขียน

- 4) จัดประชุมเครือข่ายเพื่อหารือแนวทางการจัดเทศกาลการเรียนรู้กรุงเทพฯ ในวันพฤหัสบดีที่ 20 กุมภาพันธ์ 2568 เวลา 14.00 – 16.00 น. ผ่านช่องทางออนไลน์ Zoom Meeting และอยู่ระหว่างประสานเครือข่ายร่วมจัดเทศกาล โดยกำหนดจัดงานในวันที่ 16 – 18 พฤษภาคม 2568 ณ อุทยานการเรียนรู้ และพื้นที่แหล่งเรียนรู้เครือข่ายในกรุงเทพฯ

3.4) งานพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้วยแนวคิดอุทยานการเรียนรู้

ได้ดำเนินงานพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้วยแนวคิดอุทยานการเรียนรู้ เพื่อสร้างเสริมและพัฒนา ศักยภาพให้กับบุคลากรและผู้ที่เกี่ยวข้องในแวดวงห้องสมุดและแหล่งเรียนรู้ ได้นำความรู้ไปปรับประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานและการพัฒนาพื้นที่ห้องสมุดและแหล่งเรียนรู้ตามบริบทของตน โดยมีผลการดำเนินงานในรอบ 6 เดือน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 มีการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ 6 ครั้ง มีผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน 262 คน มีรายละเอียด ดังนี้

- วันที่ 14 ธันวาคม 2567 จัดอบรม Librarian Space หัวข้อ Creative Paper Craft วิทยากร อาจารย์ชุลีกร เลิศประเสริฐ ผู้อำนวยการศูนย์สาธิตการบริบาลและพัฒนาเด็กปฐมวัย มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนคร ผู้เข้าร่วมอบรม 25 คน
- วันที่ 29 มกราคม 2568 จัดอบรม Librarian Space หัวข้อ Learning Space การออกแบบพื้นที่การเรียนรู้สำหรับศตวรรษที่ 21 วิทยากร ผศ.ดร.ศรีณวิษญ์ พรหมสาขา ณ สกลนคร และ ผศ. ดร. ชลิตา จุงพันธ์ คณะวิทยาการเรียนรู้และศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ผู้เข้าอบรม 57 คน
- วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2568 จัดอบรม Librarian Space หัวข้อ Live Drawing วาดเส้นให้เป็นภาพ วิทยากร คุณจิตวัน เพชรรัตน์ ศิลปิน นักออกแบบกราฟิกดีไซน์ นักวาดภาพประกอบ ผู้เข้าร่วมอบรม 60 คน
- วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2568 จัดอบรม Librarian Space หัวข้อ Generative AI สร้างสรรค์ ไอเดียและงานเขียน วิทยากร อาจารย์ทศพล บ้านคลองสี่ หัวหน้าภาควิชาวิศวกรรมมัลติมีเดียและเอ็นเตอร์เทนเมนต์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ผู้เข้าร่วมอบรม 40 คน
- วันที่ 8 มีนาคม 2568 จัดอบรม Librarian Space หัวข้อ สร้างสรรค์วิดีโอด้วย Capcut อย่างมืออาชีพ วิทยากร อาจารย์สรยุทธ อังคนานุกิจ วิทยากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและอาจารย์พิเศษ ผู้เข้าร่วมอบรม 40 คน
- วันที่ 22 มีนาคม 2568 จัดอบรม Librarian Space หัวข้อ Generative AI สร้างสื่อมัลติมีเดีย วิทยากร อาจารย์ทศพล บ้านคลองสี่ หัวหน้าภาควิชาวิศวกรรมมัลติมีเดียและเอ็นเตอร์เทนเมนต์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ผู้เข้าร่วมอบรม 40 คน

3.5) งานปลูกฝังวัฒนธรรมการอ่านและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

สรุปผลการดำเนินในรอบ 2 ไตรมาสที่ผ่านมา ตั้งแต่วันที่ 1 ต.ค. 67 - 31 มี.ค. 68 โครงการนี้ได้ดำเนินการผลิตเนื้อหาในรูปแบบข่าวปฏิทินกิจกรรม บทความ และข่าวสารองค์กรจำนวนรวมทั้งสิ้น 124 ชิ้น เพื่อนำไปเผยแพร่ในเว็บไซต์และช่องทางต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยเนื้อหาได้รับการเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชนและช่องทางสื่อหลากหลายรูปแบบรวม 1,022 ครั้ง ซึ่งส่งผลให้ภารกิจขององค์กรได้รับการรับรู้ในวงกว้าง โดยเฉพาะการเผยแพร่ผ่านสื่อโฆษณาออนไลน์ซึ่งมียอดการมองเห็น (impressions) ถึง 420,324 ครั้ง นอกจากนี้ ยังได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมภายนอกโดยจัดบูธและนิทรรศการในงานสำคัญต่างๆ รวม 3 งาน ได้แก่ งาน Future ED Fest 2024, งานสานพลังความร่วมมือขับเคลื่อนกรุงเทพฯ เมืองแห่งการเรียนรู้ และนิทรรศการหนังสือ "บาร์บิก่อนกับการกิจตามหาไฟศักดิ์สิทธิ์" ซึ่งมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมรวมทั้งสิ้น 1,698 คน เพื่อส่งเสริมการจดจำและสร้างภาพลักษณ์องค์กร ยังได้จัดทำของที่ระลึกในรูปแบบสื่อสัญลักษณ์จำนวนรวม 3,720 ชิ้น ได้แก่ เข็มกลัด 3,000 ชิ้น กระเป๋าผ้า 400 ใบ เสื้อยืด 200 ตัว และเสื้อโปโล 120 ตัว เพื่อนำไปใช้ในกิจกรรมและการประชาสัมพันธ์ในโอกาสต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพ

3.6) โครงการยกระดับคุณภาพห้องสมุดประชาชนในพื้นที่นวัตกรรมนาร่อง (แซนด์บ็อกซ์ ห้องสมุดประชาชน 10 แห่ง 5 จังหวัด)

กรอบแนวคิดสำคัญของโครงการนี้ คือการสร้างนวัตกรรมทางสังคมทั้งในเชิงนโยบาย พื้นที่ และ กิจกรรมต้นแบบ ผ่านกระบวนการแบบมีส่วนร่วม (Participatory Process) ที่ยึดโยงกับความต้องการของประชาชนเป็นศูนย์กลาง (Citizen-centric Approach) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ห้องสมุดประชาชนในพื้นที่นวัตกรรม สามารถคิดค้นริเริ่มทดลองรูปแบบการบริหารจัดการ กระบวนการทำงาน การวางแผนปฏิบัติงาน การจัดทำโครงการ กิจกรรม และการให้บริการที่เป็นอิสระ ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการหรือกลุ่มเป้าหมายในชุมชน ซึ่งมีการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

3.6.1 การพัฒนาห้องสมุดในพื้นที่นวัตกรรมนาร่อง 5 จังหวัด

- ประสานความร่วมมือและชี้แจงเกี่ยวกับโครงการกับกรมส่งเสริมการเรียนรู้ (สกร.) กระทรวงศึกษาธิการ และองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) หรือ ไทยพีบีเอส
- อยู่ระหว่างจัดทำร่างขอบเขตของงานจ้างบริหารจัดการกระบวนการพัฒนาห้องสมุดในพื้นที่นวัตกรรมนาร่อง 5 จังหวัด ซึ่งมีกรอบระยะเวลาเริ่มดำเนินการในการจัดกิจกรรมกระบวนการฯ ในช่วงไตรมาสที่ 3 เป็นต้นไป

โดยกำหนดให้มีผลผลิตเป็นองค์ความรู้การพัฒนาห้องสมุดประชาชนในพื้นที่นวัตกรรมนาร่อง (5 จังหวัด) และ รายงานผลการศึกษาดำเนินการควบคู่ไปกับการจัดกิจกรรมกระบวนการพัฒนาห้องสมุดในพื้นที่นวัตกรรมนาร่อง 5 จังหวัด จำนวน 5 เรื่อง

3.6.2 การสื่อสารและถ่ายทอดองค์ความรู้ อยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำบทความมององค์ความรู้ ชุด ผู้สร้างการเปลี่ยนแปลงในระบบนิเวศการอ่านของไทย จำนวน 30 บทความ โดยการรวบรวมข้อมูลองค์ความรู้เกี่ยวกับบุคคลและองค์กรที่มีแนวคิดและบทบาทในการเป็นผู้บุกเบิก (pioneer) และผู้สร้างการเปลี่ยนแปลง (change maker) ซึ่งก่อให้เกิดผลกระทบเชิงบวกต่อระบบนิเวศหนังสือและการอ่าน ด้วยวิธีการศึกษาข้อมูล และการสัมภาษณ์ นำมาวิเคราะห์เรียบเรียงให้เป็นระบบ อ่านง่าย และเผยแพร่ผ่านช่องทางกระจายความรู้ของ สอธ. เพื่อให้ได้องค์ความรู้ที่จะช่วยให้เกิดความเข้าใจถึงปัญหาอุปสรรค พลวัตความเปลี่ยนแปลง และการพัฒนาปรับตัวของบุคคลหรือองค์กรที่เกี่ยวข้องกับระบบนิเวศการอ่านของไทย ซึ่งจะนำไปสู่การวิเคราะห์หาแนวทางการส่งเสริมการอ่านที่เหมาะสมต่อไป

3.6.3 บริหารจัดการโครงการ จ้างเหมาผู้ช่วยปฏิบัติงานโครงการ จำนวน 1 คน

3.7) งานปลูกฝังวัฒนธรรมการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์

การดำเนินงานในรอบ 6 เดือนที่ผ่านมา มีกิจกรรมที่สำคัญ ได้แก่

3.7.1 กิจกรรมการบริหารและจัดทำสื่อออนไลน์

- มีแผนการดำเนินงานบริหารจัดการและเพิ่มศักยภาพสื่อออนไลน์ (social media) ของมิวเซียมสยามโดยได้กำหนดการเผยแพร่เนื้อหาและการประชาสัมพันธ์และการสำรวจเนื้อหาบนเว็บไซต์มิวเซียมสยามสำหรับจัดทำการแปลภาษาอังกฤษเป็นเรียบร้อยแล้ว

- ดำเนินการออกแบบจัดทำสื่อออนไลน์ร่วมกับขายหัวเราะโดยอยู่ระหว่างการเตรียมทำคอนเทนต์ 16 ตอน มิวเซียมสยาม x ปังปอนด์และผองเพื่อน โดยจะเป็นการนำเสนอนิทรรศการ ถอดรหัสไทย

- ดำเนินการเผยแพร่สื่อออนไลน์ได้ตามแผนการดำเนินงาน

- ดำเนินการแปลเนื้อหา นิทรรศการหมุนเวียนเป็นภาษาอังกฤษเรียบร้อยแล้วอยู่ระหว่างตรวจทานและนำเผยแพร่บนเว็บไซต์ต่อไป

3.7.2 กิจกรรมสื่อสารและการตลาด

1) กิจกรรมสื่อสารภารกิจองค์กร ประชุมกับฝ่ายที่เกี่ยวข้องรวบรวมประเด็นในการสื่อสารภารกิจ/กำหนดรายละเอียดแผนการดำเนินงาน ดังนี้

- วางแผนการเชิญสื่อทำสกู๊ปสัมภาษณ์พิเศษ 2 โครงการ และสกู๊ปกิจกรรม Activity series

- วางแผนและดำเนินการทำแคมเปญพิเศษวันเกิดมิวเซียมสยาม 2 เม.ย 68 ร่วมกับ ปังปอนด์และผองเพื่อน

- ถ่ายรายการ Podcast Muse chat with VIP โดยอัดและเผยแพร่แล้ว 1 ep และอีก ep เผยแพร่ช่วงก่อนซีเกมส์

2) กิจกรรม "นัดกระชับมิตร"

- ดำเนินการประสานงานและรวบรวมรายละเอียดเพื่อจัดทำแผนงานโครงการต่างๆ ของ สพร. ในปีงบประมาณ 2568 สำหรับนำเสนอขอรับการสนับสนุนจากหน่วยงานเป้าหมายเพื่อร่วมดำเนินงานภารกิจของ สพร. ต่อไป

- ดำเนินการจัดทำข้อมูลเพื่อนำเสนอแนวทางการจัดกิจกรรม โดยคาดว่าจะจัดกิจกรรมในเดือน พ.ค. 68 นี้

3) เคมเปญ Knock Knock ดำเนินการ ได้รับความร่วมมือจากโรงแรม และร้านอาหาร วางป้ายประชาสัมพันธ์มิวเซียมสยาม ภายในห้องพัก หรือเคาน์เตอร์ประชาสัมพันธ์ ทั้งสิ้น 11 แห่ง ได้แก่ 1905 Heritage Corner ,The Printing House Poshtel ,The Gate Grand Palace, Arun Residence ,CHETUPHON GATE ,SALA ARUN ,Chakrabongse Residence, Chakrabongse Villas , Sala Rattanakosin, Riva Arun Bangkok ,The Royal Tha Tien Village นอกจากนี้ยังวางป้ายประชาสัมพันธ์กิจกรรม Knock Knock ที่เคาน์เตอร์จำหน่ายบัตรของมิวเซียมสยามด้วย รวมผู้สนใจสแกนเพื่อดูข้อมูลบนเว็บไซต์มิวเซียมสยามและตอบแบบสอบถามทั้งสิ้น 172 ครั้ง

4) เคมเปญ ใหทุกพื้นที่ ได้ความรู้ที่คิด ดำเนินการ ครั้งที่ 1 เดือนมกราคม 2568 เรื่องสืบจาก ส้วม มียอดสแกน Qr Code จำนวน 98 ครั้ง ครั้งที่ 2 เดือนกุมภาพันธ์ 2568 เรื่องหลงรัก มียอดสแกน Qr Code จำนวน 38 ครั้ง ครั้งที่ 3 เดือนมีนาคม 2568 เรื่องไล่ไปไหน อยู่ระหว่างดำเนินการ

3.8) โครงการพัฒนาต้นแบบธุรกิจและการตลาดพิพิธภัณฑ์จากทุนทางวัฒนธรรมไทย

การดำเนินงานโครงการฯ มีความมุ่งหวังที่จะพัฒนาต้นแบบทางธุรกิจเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์ควบคู่ไปกับการบริการด้านต่าง ๆ อันเป็นการสร้างประสบการณ์การเข้าชมพิพิธภัณฑ์ให้มีความสอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วของโลก และมีความสมบูรณ์แบบตามแนวทางที่พิพิธภัณฑ์ทั่วโลกถือปฏิบัติ และสามารถนำไปต่อยอดได้อย่างยั่งยืนต่อไป อีกทั้งจะเป็นการกระตุ้นให้เกิดการเข้ามาใช้บริการอย่างสม่ำเสมอ และเป็นการตอบสนองการให้บริการเชิงรุกที่จะส่งเสริมให้เกิดเศรษฐกิจหมุนเวียนด้วยทุนทางวัฒนธรรมไทยและสร้างภาพลักษณ์อันดีของประเทศไทย โดยในปี 2568 ได้ดำเนินการ ดังนี้

3.8.1 งานบริหารจัดการและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากทุนทางวัฒนธรรมของประเทศไทย

- การบริหารร้าน Muse Shop ดำเนินงานบริหารจัดการร้านค้า รวมถึงการจัดการสินค้าและผลิตเพื่อจัดจำหน่ายทั้งที่ร้านฯ และช่องทางออนไลน์ รวมถึงงานบริการต่างๆ ที่จะอำนวยความสะดวกในการจำหน่ายสินค้าและให้บริการประชาชน
- สนับสนุนและเปิดโอกาสให้นักออกแบบหน้าใหม่ ผู้ประกอบการรายย่อยผู้เริ่มต้นธุรกิจที่คิดและผลิตสินค้าโดยใช้ต้นทุนทางวัฒนธรรมนำสินค้ามาฝากจำหน่ายในร้าน Muse Shop จำนวน 63 ราย

ทั้งนี้ มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าและกิจกรรมการตลาดรวมทั้งสิ้น 3,060,777.30 บาท โดยแบ่งเป็นรายละเอียดดังนี้ (ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568)

3.8.2 กิจกรรมงานบริหารสินทรัพย์พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้

สพร. ดำเนินการบริหารจัดการสินทรัพย์และพื้นที่ของ มิวเซียมสยาม ให้เกิดประโยชน์และมีกิจกรรมในพื้นที่อย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งก่อให้เกิดรายได้ อาทิ การจำหน่ายบัตรเข้าชมนิทรรศการและสมาชิกสัมพันธ์ บริหารพื้นที่สำหรับหน่วยงานภายนอกเพื่อใช้จัดกิจกรรมสร้างสรรค์ บริหารพื้นที่ให้เกิดรายได้ในรูปแบบสัญญาอนุญาตใช้สถานที่ในพื้นที่ส่วนกลางและสาธารณูปโภค เป็นต้น ทั้งนี้ มีรายได้จากการใช้งานรวมทั้งสิ้น 7,192,226.57 บาท (ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2567)

ทั้งนี้ก่อให้เกิดรายได้จากงานบริหารจัดการและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากทุนทางวัฒนธรรมของประเทศไทยและงานบริหารสินทรัพย์พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ รวมทั้งสิ้น จำนวน 10,253,003.87 บาท

3.9) โครงการเสริมสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ของไทย

การดำเนินงานในรอบ 6 เดือนที่ผ่านมา มีกิจกรรมสำคัญ ดังนี้

3.9.1 กิจกรรมงานบริหารการสื่อสารผ่านมิวเซียมไทยแลนด์แพลตฟอร์มบริหารสื่อออนไลน์ของโครงการฯ ดำเนินงานบริหารจัดการสื่อออนไลน์ของ Museum Thailand Platform เพื่อสร้างความน่าสนใจและเพิ่มการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเดิมและกลุ่มเป้าหมายใหม่อย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการเผยแพร่เนื้อหาที่หลากหลายการจัดกิจกรรมออนไลน์ที่น่าสนใจและการวัดผลลัพธ์เชิงประสิทธิภาพผ่านช่องทางออนไลน์

3.9.2 กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ร่วมกับเครือข่าย (Night at the Museum Festival 2024)

- จำนวนพันธมิตรพิพิธภัณฑ์ร่วมจัดจำนวน 53 แห่ง แบ่งเป็น กทม. 28 แห่ง ปริมณฑล และต่างจังหวัด 25 แห่ง

- จำนวนผู้เข้าร่วมงานทั้งหมด 163,171 คน
- ผลสำรวจความพึงพอใจ จากจำนวนกลุ่มตัวอย่าง 4,253 คน มีผลความพึงพอใจร้อยละ 86
- มูลค่าการสนับสนุนงานฯ รวม 2.13 ล้านบาท

โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

สนับสนุนเงิน 0.93 ลบ.

- สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (สสปน.) 500,000 บาท
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) 300,000 บาท
- การไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) 100,000 บาท
- การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) 30,000 บาท

สนับสนุนสื่อ PR และอื่นๆ มูลค่า 1.2 ลบ.

- 1) บมจ. ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ 500,000 บาท (สื่อประชาสัมพันธ์ในสถานีรถไฟฟ้าและภายในขบวนรถ)
- 2) สายการบินไทยไลอ้อนแอร์ 100,000 บาท (บัตรโดยสารเครื่องบินภายในประเทศ 2 ใบ + สื่อ pr งาน จำนวน 2 ครั้ง)
- 3) กรุงเทพมหานคร มูลค่า 100,000 บาท
 - รถบัสไฟฟ้า 2 คัน 2 วัน พร้อมคนขับ
 - জন.เก็บขยะ 2 คน 3 วัน
 - การแสดงบนเวที 10 ชุด ตลอด 3 วัน
 - ประชาสัมพันธ์งานผ่านสื่อออนไลน์
- 4) ท่าช้างวังหลวง สนับสนุน พท.จัดงาน Night Market 3 วัน มูลค่า 400,000 บาท
- 5) บมจ. บัตรกรุงไทย สนับสนุน influencer 3 เพจ มูลค่า 100,000 บาท

หน่วยงานร่วมจัดงานเทศกาลฯ จำนวน 3 หน่วยงาน ได้แก่

- กรุงเทพมหานคร
 - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
 - สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
- ผู้สนับสนุน จำนวน 6 หน่วยงาน ได้แก่
 - บริษัท ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
 - บริษัท ท่าช้างวังหลวง จำกัด
 - บริษัท แม็กกาซีน จำกัด (แอปพลิเคชัน “Jertam”)
 - การไฟฟ้านครหลวง
 - สายการบินไทยไลอ้อนแอร์
 - การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย
 - กิจกรรมพิเศษงานเทศกาลท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์ในยามค่ำคืน Night at the Museum Festival 2024
 - “Night Market” ตลาดสินค้าทุนทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ณ ท่าช้างวังหลวง ถนนหน้าพระลาน วันที่ 20-22 ธันวาคม 2567 มีจำนวนผู้เข้าร่วมงาน 4,106 คน

- “Mass Thai : มองไทยในมิวเซียม” ภายในกิจกรรม Night Market ณ ท่าช้างวังหลวง วันเสาร์ที่ 21 ธันวาคม 2567 เวลา 18.00-19.00 น. เวทีทอล์คในประเด็น ร่วมสำรวจ “ความเป็นไทย” ผ่านบทบาทของพิพิธภัณฑ์ในฐานะแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมและเครื่องมือขับเคลื่อน Soft Power ของประเทศ พุดคุยกับแขกรับเชิญจากหลากหลายวงการ ทั้งผู้ก่อตั้งพิพิธภัณฑ์ ผู้เชี่ยวชาญด้านพิพิธภัณฑ์ครอบครัวผู้รักการเรียนรู้และนักเดินทางเพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์และแนวคิดที่สะท้อนอัตลักษณ์ไทยผ่านเลนส์ของมิวเซียม สร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของพิพิธภัณฑ์กระตุ้นให้คนไทยหันมาสนใจและเห็นคุณค่าของอัตลักษณ์ไทย และเผยแพร่เรื่องราว ความเป็นไทยสู่สายตาสากล

- แคมเปญ “เที่ยวครบจบรางวัล” สะสมแต้มเที่ยวพิพิธภัณฑ์ ด้วยการดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน “Jertam”

- การแสดงศิลปะไฟประดับ (Lighting Installation) เวิร์คช็อป บูธกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ งานเสวนา Talk การแสดงดนตรี และนิทรรศการของพิพิธภัณฑ์ร่วมจัดทั้ง 53 แห่ง

● งานประชาสัมพันธ์

ดำเนินงานประชาสัมพันธ์ โดยมีการจัดงานแถลงข่าวงานเทศกาลฯ วันที่ 19 พ.ย. 67 ณ หอขีรราชานุสรณ์ รวมถึงการจัดทำสื่อบูชาฯ เผยแพร่วิดีโอโปรโมทงานฯ และเชิญบล็อกเกอร์ อินฟลูเอนเซอร์มาร่วมรีวิว โดยเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ และสื่อสาธารณะอื่นๆ ทั้งนี้ มีผลของการสื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารงานเทศกาลฯ ได้รับการเผยแพร่ ทั้งหมดจำนวน 100 สื่อ แยกเป็นสื่อออนไลน์โซเชียลมีเดีย 84 สื่อ, สื่อทีวี 10 สื่อ, สื่อทีวีสื่อบูชาฯ 6 สื่อ โดยคิดเป็นมูลค่าการประชาสัมพันธ์ (PR Value) รวมทั้งสิ้นจำนวน 18,136,647 บาท มียอดการเข้าถึงแบบมีประสิทธิภาพ (Potential reach) จำนวน 243,667,069 ครั้ง ยอดการมองเห็น (View) จำนวน 245,367,066 ครั้ง และยอดการมีส่วนร่วม (Engagement) จำนวน 736,101,207 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 30 ของยอดการมองเห็น (View) ทั้งหมด

3.10) โครงการพัฒนาพื้นที่ย่านวัฒนธรรมสร้างสรรค์ (พื้นที่เกาะรัตนโกสินทร์)

ในปี 2568 “โครงการพัฒนาพื้นที่ย่านวัฒนธรรมสร้างสรรค์ (พื้นที่เกาะรัตนโกสินทร์)” มีเป้าหมายในการนำศิลปะร่วมสมัยแบบ Street Art มาเผยแพร่องค์ความรู้ประวัติศาสตร์และมรดกทางวัฒนธรรมในพื้นที่รอบเกาะรัตนโกสินทร์ โดยได้ออกแบบเนื้อหาที่เข้มข้นพื้นที่ในหัวข้อ พระนคร อ่อน โองอ่าง: หันหน้าเข้าคลอง – BKK by the Canal และออกแบบวิธีการทำงานที่เน้นการมีส่วนร่วมจากชุมชน เจ้าของพื้นที่ นักประวัติศาสตร์ หน่วยงานรัฐที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการพัฒนาย่าน รวมถึงภาคเอกชนที่มีเจตนารมณ์เดียวกันในการพัฒนาย่านเมืองเก่าให้เป็นจุดหมายปลายทางของการเรียนรู้และการท่องเที่ยวที่สร้างแรงบันดาลใจให้กับประชาชนคนไทยหันมาสนใจ และต่อยอดพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ นอกจากนี้มิวเซียมสยามได้พัฒนาความร่วมมือการจัดเทศกาลฯ กับภาครัฐและเอกชน อาทิ กรุงเทพมหานคร คณะจิตรกรรมประติมากรรมและภาพพิมพ์ มหาวิทยาลัยศิลปากร, บริษัท มินเซนแมชชีนเนอร์ จำกัด, เจ้าของตึกที่อยู่ในขอบข่ายพื้นที่ดำเนินงาน ฯลฯ และสร้างกระบวนการเพื่อการมีส่วนร่วมกับสาธารณชนด้วยการจัดประกวดภาพวาดบนผนังตึก (Street Art) โดยเรียกรับผลงานจากศิลปินทั้งชาวไทยและต่างชาติ และนำแบบภาพวาดที่ชนะการประกวด มาขยายขนาดและวาดภาพบริเวณทางเดินเลียบบคลองโองอ่าง เฟส 2 (ระหว่างสะพานดำรงสถิต ถนนเจริญกรุง ถึงสะพานสมมติอมรรารถ ถนนบำรุงเมือง) ในช่วงเดือนกรกฎาคม 2568

3.11) โครงการแลกเปลี่ยนประสบการณ์งานพิพิธภัณฑ์ระหว่างประเทศ(International Partnership Among Museums: IPAM)

สพร. ดำเนินการจัดกิจกรรมการเผยแพร่องค์ความรู้พิพิธภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้นจากโครงการต่างๆ ของ สพร. ไปสู่วงการพิพิธภัณฑ์ระดับนานาชาติ ดังนี้

3.11.1 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการนานาชาติ CollAsia 2024

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (สพร.) ร่วมกับ ICCROM (ศูนย์การศึกษาการอนุรักษ์และบูรณะมรดกทางวัฒนธรรม) ประเทศอิตาลี, NRICH (สถาบันวิจัยมรดกทางวัฒนธรรมแห่งชาติ) ประเทศเกาหลีใต้, กรมศิลปากร ประเทศไทย, พิพิธภัณฑ์แห่งชาติเซอร์เบีย และสมาคมพิพิธภัณฑ์จีน จัดอบรมเชิงปฏิบัติการนานาชาติ CollAsia 2024 ภายใต้หัวข้อ “การเชื่อมโยงวัตถุพิพิธภัณฑ์กับพื้นที่และบริบทของพิพิธภัณฑ์” ณ พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ เชียงใหม่ ระหว่างวันที่ 11 - 30 พฤศจิกายน 2567 รวมระยะเวลา 3 สัปดาห์

ในการอบรมครั้งนี้ มีคณะวิทยากรจากประเทศต่าง ๆ เข้าร่วม ได้แก่ เม็กซิโก แคนาดา สเปน เซอร์เบีย บัลแกเรีย จีน ไทย (จาก สพร.) และจากเกาหลีใต้ (NRICH) จำนวน 10 คน ส่วนผู้เข้าร่วมอบรมมีทั้งหมด 18 คน จาก 11 ประเทศ ได้แก่ ภูฏาน กัมพูชา จีน อินเดีย มาเลเซีย มองโกเลีย เมียนมา ฟิลิปปินส์ รัสเซีย ศรีลังกา และไทย เนื้อหาการอบรม ครอบคลุมทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ เช่น

- การทำความเข้าใจประเภทและคุณสมบัติของวัตถุพิพิธภัณฑ์
- ทฤษฎีเบื้องต้นเกี่ยวกับการอนุรักษ์ การเสื่อมสภาพของวัตถุ และกรณีศึกษาจากประเทศเกาหลี
- กรณีศึกษา “งานเย็บ” ในฐานะมรดกวัฒนธรรมเชื่อมโยงกับชุมชน
- การสำรวจพื้นที่จริง เช่น หอศิลปวัฒนธรรมเมืองเชียงใหม่, บ้านต้นเปา, บ่อสร้าง, วัดพระธาตุหริภุญไชย และพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติหริภุญไชย
- เทคนิคทางวิทยาศาสตร์ในการดูแลวัตถุพิพิธภัณฑ์
- การจัดการภัยพิบัติ การสื่อสารพิพิธภัณฑ์ และการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ในระดับเมือง

ในครั้งนี้ เจ้าหน้าที่ สพร. ได้นำเสนอกรณีศึกษาการบริหารจัดการห้องคลังโบราณวัตถุและห้องปฏิบัติการ ทั้งในด้านการศึกษาวิจัยวัตถุ การจัดการคลังวัตถุพิพิธภัณฑ์ การทดสอบวัสดุเพื่อการอนุรักษ์ (Oddy Test) การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีกับวัตถุพิพิธภัณฑ์ และการเผยแพร่ความรู้ผ่านการฝึกอบรมภาคปฏิบัติให้กับเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ นอกจากนี้ยังมีหน้าที่ประสานงานและสนับสนุนงานต่างๆ ในงานอบรมอีกด้วย นำเสนอแผนโครงการ RE – ORG Implementation in Thailand ต่อ ICCROM โดยมีวิธีการดำเนินงานดังนี้:

- รวบรวมเอกสารสำคัญของโครงการ RE-ORG จำนวน 5 ชุด ประกอบด้วย แผ่นภาพข้อมูลโดยย่อเกี่ยวกับโครงการ (Infographic) เอกสารการประเมินตนเองสำหรับพิพิธภัณฑ์ (Self-Evaluation) คู่มือการทำงาน (Workbook) ใบงาน (Worksheets) และวิธีการเพิ่มเติม (Additional Resources)
- แปลเอกสารที่รวบรวมได้ โดยแปลจากภาษาอังกฤษเป็นภาษาไทย
- นำข้อความที่แปลแล้วผนวกกรวม เข้ากับเอกสารที่มีองค์ประกอบทางกราฟิก
- ดำเนินการส่งเอกสารทั้งหมดให้ ICCROM ตรวจสอบและให้ข้อเสนอแนะตามแนวทางของ RE-ORG ฉบับดั้งเดิม

- นำเนื้อหา RE-ORG ฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษลงบนเว็บไซต์ของ Museum Siam เพื่อเปิดให้บุคลากรพิพิธภัณฑ์ นักวิจัย และประชาชนทั่วไปเข้าถึงได้
- ประชาสัมพันธ์และเปิดตัว ส่งเสริมการเผยแพร่เอกสารงาน RE-ORG ผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ เช่น สื่อสังคมออนไลน์ ข่าวประชาสัมพันธ์และการติดต่อสื่อสารกับพิพิธภัณฑ์ในเครือข่าย
- ร่วมกับพิพิธภัณฑ์ธรรมชาติวิทยา (NSM) จัดประชุมในประเด็น RE-ORG และเตรียมพัฒนาเป็นหลักสูตรฝึกอบรมในปีถัดไป

ร่วมงาน Global Festival Summit 2025 by IFEA ณ HICO Convention Center

3.11.2 นำเสนอผลการจัดงานเทศกาลท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์ยามค่ำคืน ประจำปี 2568 (Night at the Museum Festival 2025) ในงาน Global Festival Summit 2025 by IFEA

สพร. เดินทางไปร่วมงาน Global Festival Summit 2025 by IFEA ณ HICO Convention Center เมืองคยองจู สาธารณรัฐเกาหลี เนื่องในโอกาสจัดงานเทศกาลท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์ยามค่ำคืน ประจำปี 2568 (Night at the Museum Festival 2025) ได้รับคัดเลือกให้ได้รับรางวัล Asia Culture and Heritage Night including Night Market รางวัลด้านงานเทศกาลวัฒนธรรมและมรดกระดับเอเชีย จากสมาคมเทศกาลและงานอีเวนต์นานาชาติ แห่งภูมิภาคเอเชีย (International Festival & Events Association Asia - IFEA Asia) ประจำปี 2025 เมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2568

3.12) โครงการยกระดับมาตรฐานแหล่งเรียนรู้ของประเทศไทย (Museum Thailand Awards) (ใหม่)

3.12.1 กิจกรรมการคัดเลือกมาตรฐานแหล่งเรียนรู้

1) **การจัดทำมาตรฐานแหล่งเรียนรู้** ดำเนินการสรรหาผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำมาตรฐานแหล่งเรียนรู้ และแต่งตั้งเป็นคณะกรรมการจัดทำมาตรฐานแหล่งเรียนรู้ โดยได้พิจารณาเห็นชอบผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 5 ท่าน ดังนี้ (1) ดร.ชัยยศ อิ่มสุวรรณ์ (2) ดร.พิชชากร กุ่ยไชย (3) ดร.นันทมนต์ กุศลชาติ (4) คุณธนัญญา โกสีย์เดช และ (5) คุณภริญา รวงผึ้งทอง เพื่อจัดประชุมศึกษาวิเคราะห์หลักเกณฑ์การมอบรางวัลด้านพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้, การมอบรางวัลที่เกี่ยวข้องกับแหล่งท่องเที่ยว, การมอบรางวัลที่เกี่ยวข้องกับจัดอันดับร้านอาหาร โรงแรมที่ได้มาตรฐานสากลทั้งในประเทศและต่างประเทศ และการคัดเลือกรางวัล Museum Thailand Awards(MTA 2017-2021) ที่ผ่านมาในการเป็นข้อมูลอ้างอิงประกอบการจัดทำมาตรฐานแหล่งเรียนรู้ เพื่อคัดเลือกพิพิธภัณฑ์ดีเด่น ประจำปี 2568 รวมทั้งจัดทำกรอบแนวทางการยกระดับมาตรฐานแหล่งเรียนรู้ สำหรับการประเมินมาตรฐานแหล่งเรียนรู้ในปีต่อไป

2) **การคัดเลือกมาตรฐานแหล่งเรียนรู้** ดำเนินการออกแบบตราสัญลักษณ์ (logo) มาตรฐานแหล่งเรียนรู้ และแผนผังโครงสร้างเมนูในเว็บไซต์มิวเซียมไทยแลนด์ สำหรับแสดงผลข้อมูลการคัดเลือกมาตรฐานแหล่งเรียนรู้ สำหรับใช้ประชาสัมพันธ์โครงการให้กับพิพิธภัณฑ์ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร และนักท่องเที่ยว ในช่องทาง Museum Thailand Platform

3.12.2 กิจกรรมยกระดับ Museum Thailand Awards ดำเนินการจัดทำแนวทางในการสื่อสารเพื่อจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์โครงการฯ ต่อไป

4. ด้านการพัฒนาและส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ในรูปแบบดิจิทัล (Digitalization in Learning Process)

ส่วนกลาง สบร.

4.1) โครงการ “มหานครแห่งการเรียนรู้ผ่าน AI”

ดำเนินการจัดทำกิจกรรมต่างๆ ดังต่อไปนี้

4.1.1 กิจกรรม Learn Lab 2025 : Creativity Beyond AI อยู่ภายใต้โครงการ Learn Lab 2024 : Mega Trend Meta Learning ทางธุรกิจด้านเทคโนโลยี AI โดยใช้แนวคิด Meta Learning หรือการเรียนรู้วิธีเรียนรู้ เพื่อปลดล็อกศักยภาพด้านความคิดสร้างสรรค์ให้กับคนรุ่นใหม่ให้สามารถประยุกต์ใช้ AI ในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และธุรกิจได้ ผ่านโมเดลในกลุ่มอุตสาหกรรม Mega Trend เริ่มดำเนินการตั้งแต่เดือนมกราคม - มีนาคม 2568 ปัจจุบันดำเนินการเรียบร้อยแล้ว โดยมียอดผู้ได้รับองค์ความรู้จำนวน 549,515 ครั้ง/คน

4.1.2 กิจกรรมจัดทำองค์ความรู้ด้านการเรียนรู้ควบคู่เทคโนโลยีและนวัตกรรมการเรียนรู้ผ่านแพลตฟอร์มมหานครแห่งการเรียนรู้ผ่าน AI โดยจ้างจัดทำบทความจำนวน 80 บทความ ซึ่งดำเนินการแปล รวบรวม เรียบเรียง เนื้อหาความรู้ วิชาการและกึ่งวิชาการในสาขาต่างๆ เช่น แนวทางการเรียนรู้ แหล่งเรียนรู้ กิจกรรมเชิงความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมการเรียนรู้ ศาสตร์ต่างๆ ที่น่าสนใจ ปัจจุบันได้รับมอบจำนวน 20 บทความพร้อมภาพประกอบ และอยู่ระหว่างดำเนินการในงวดที่ 2 อีก 20 บทความพร้อมภาพประกอบภายในเดือนเมษายน 2568

4.1.3 กิจกรรมจัดทำองค์ความรู้ในสาขาต่างๆ สำหรับนิตยสาร The Knowledge ฉบับที่ 36-41 ผ่านแพลตฟอร์มมหานครแห่งการเรียนรู้ผ่าน AI โดยจ้างจัดทำบทความจำนวน 50 บทความ ซึ่งเป็นองค์ความรู้ในสาขาต่างๆ สำหรับนิตยสารอิเล็กทรอนิกส์ The Knowledge ฉบับที่ 36-41 ซึ่งดำเนินการแปล รวบรวม เรียบเรียง เนื้อหาความรู้ วิชาการและกึ่งวิชาการในสาขาต่างๆ เช่น การประกอบอาชีพ ภูมิปัญญาท้องถิ่น การท่องเที่ยวเชิงความรู้ ประสบการณ์และการดำเนินชีวิต สุขภาพการเงิน เทคโนโลยี ข้อมูลทางเศรษฐกิจ ศาสตร์ต่างๆ ที่น่าสนใจ ปัจจุบันได้รับมอบจำนวน 15 บทความ และอยู่ระหว่างดำเนินการในงวดที่ 2 อีก 15 บทความภายในเดือนมิถุนายน 2568

4.1.4 กิจกรรมจัดทำองค์ความรู้เรื่องเทรนด์สำคัญของโลก สำหรับนิตยสาร The Knowledge ฉบับที่ 36-41 ผ่านแพลตฟอร์มมหานครแห่งการเรียนรู้ผ่าน AI โดยจ้างจัดทำบทความจำนวน 50 บทความ ซึ่งเป็นองค์ความรู้เรื่องเทรนด์สำคัญของโลก สำหรับนิตยสารอิเล็กทรอนิกส์ The Knowledge ฉบับที่ 36-41 ซึ่งดำเนินการแปล รวบรวม เรียบเรียง เนื้อหาความรู้วิชาการและกึ่งวิชาการเกี่ยวกับ เทรนด์สำคัญของโลก ซอฟต์แวร์อุตสาหกรรมเศรษฐกิจสร้างสรรค์นโยบายทิศทางและข้อมูลทางเศรษฐกิจของโลกและประเทศต่างๆ และประเด็นที่เกี่ยวข้อง ปัจจุบันได้รับมอบจำนวน 15 บทความ และอยู่ระหว่างดำเนินการในงวดที่ 2 อีก 15 บทความภายในเดือนมิถุนายน 2568

4.1.5 กิจกรรมจัดทำองค์ความรู้เรื่อง AI ในวิถีโลกเศรษฐกิจ สังคม และมนุษย์ สำหรับนิตยสาร The Knowledge ฉบับที่ 36-41 ผ่านแพลตฟอร์มมหานครแห่งการเรียนรู้ผ่าน AI โดยจ้างจัดทำบทความจำนวน 20 บทความ ซึ่งเป็นองค์ความรู้เรื่อง AI สำหรับนิตยสารอิเล็กทรอนิกส์ The Knowledge ฉบับที่ 36-41 ซึ่งดำเนินการแปล รวบรวม เรียบเรียงเนื้อหาความรู้วิชาการและกึ่งวิชาการเกี่ยวกับ AI ที่เชื่อมโยงกับผู้คนทุกช่วงวัย ในหลากหลายมิติของวิถีโลก เศรษฐกิจ สังคม และชีวิตมนุษย์ โดยอยู่ระหว่างดำเนินการในงวดที่ 1 ภายในเดือนพฤษภาคม 2568

4.1.6 กิจกรรมจัดทำองค์ความรู้เกี่ยวกับแหล่งเรียนรู้และการสืบทอดองค์ความรู้ของประเทศ และเผยแพร่ผ่านแพลตฟอร์มมหานครแห่งการเรียนรู้ผ่าน AI โดยผลิตเป็นคลิปองค์ความรู้จำนวน 4 ชิ้น ซึ่งเรียบเรียงเนื้อหาแหล่งเรียนรู้และสืบทอดองค์ความรู้พื้นที่ที่น่าสนใจ ภายใต้แนวคิดที่น่าสนใจ ผ่านการนำเสนอโดย Youtuber หรือ Influencer หรือเจ้าของความรู้ ปัจจุบันแล้วเสร็จจำนวน 2 ชิ้น ได้แก่ 1) ดร.ปิยวัฒน์ หลุยลาภประเสริฐ | AI Composer ดนตรีแห่งอนาคต และ 2) นายพิเชษฐ กลั่นชื่น | นาฏศิลป์ AI โดยมียอดผู้ได้รับองค์ความรู้จำนวน 157,039 ครั้ง/คน และอยู่ระหว่างดำเนินการในงวดที่ 3 ภายในเดือนมิถุนายน 2568

4.1.7 กิจกรรมจ้างประชาสัมพันธ์กิจกรรมองค์ความรู้ โดยเป็นการจัดทำข่าว 12 ชิ้น/ เผยแพร่ข่าว 250 ชิ้น และเชิญสื่อมวลชนอย่างน้อย 40 สื่อ บันทึกภาพ จัดทำ Clipping ข่าว และสรุปผลเกี่ยวกับภาพข่าว สกู๊ป ข่าว กิจกรรมความรู้ และความร่วมมือของ สปธ. กับ หน่วยงานเครือข่าย โดยมียอดผู้ได้รับองค์ความรู้จำนวน 166,690,789 ครั้ง/คน และอยู่ระหว่างดำเนินการในงวดที่ 2 ภายในเดือนกันยายน 2568

4.1.8 กิจกรรมจัดทำสื่อองค์ความรู้ และเผยแพร่ผ่านแพลตฟอร์มมหานครแห่งการเรียนรู้ผ่าน AI เป็นการทำองค์ความรู้เกี่ยวกับ Value Chain หรือแผนแม่บทฯ จำนวน 5 ประเด็น 5 คลิป อินโฟกราฟิก 5 ชิ้น และบทความจำนวน 100 ชิ้น พร้อมภาพประกอบ เช่น พื้นที่ และเมืองอัจฉริยะ การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต การพัฒนาการเรียนรู้โครงสร้างพื้นฐานระบบโลจิสติกส์และดิจิทัล โดยมียอดผู้ได้รับองค์ความรู้จำนวน 109,297 ครั้ง/คน และอยู่ระหว่างดำเนินการในงวดที่ 3 ภายในเดือนพฤษภาคม 2568

4.1.9 กิจกรรมออกแบบนิตยสาร The Knowledge ฉบับที่ 36-41 เพื่อสนับสนุนการสร้างมหานครแห่งการเรียนรู้ผ่าน AI โดยจัดทำรูปแบบเนื้อหา จัดวางหน้าและรูปเล่มภาพรวมในรูปแบบที่สวยงามด้วยกราฟิก อินโฟกราฟิก ภาพวาด ภาพประกอบ ภาพปก ของนิตยสาร The Knowledge ฉบับที่ 36-41 รวม 6 ฉบับ โดย The Knowledge ฉบับที่ 36 AI in Global Trends และ ฉบับที่ 37 AI Deepfake ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว โดยมียอดผู้ได้รับองค์ความรู้จำนวน 38,195 ครั้ง/คน และอยู่ระหว่างดำเนินการในงวดที่ 3 ภายในเดือนพฤษภาคม 2568

4.1.10 กิจกรรมผลิตรายการเผยแพร่เสียงบนแพลตฟอร์มออนไลน์ ระยะที่ 5 (Podcast) สำหรับเผยแพร่ผ่านแพลตฟอร์มการสร้างมหานครแห่งการเรียนรู้ผ่าน AI โดยเป็นการทำองค์ความรู้ในรูปแบบของ Podcast ที่ชวนมนุษย์เปิด敞รับเชิญจาก 8 สาขา 8 ท่านมาพูดคุยเรื่อง AI กับการนำมาใช้ทำงานและ ชีวิตส่วนตัว ชื่อรายการ “ EXเปิด เปลี่ยนเปิดให้เป็น (ex)pert” จำนวน 8 คลิป และสรุปองค์ความรู้สำคัญจากรายการจำนวน 8 ตอน และอยู่ระหว่างดำเนินการในงวดที่ 2 ภายในเดือนกันยายน 2568

4.1.11 กิจกรรมจัดอบรมเชิงปฏิบัติการออนไลน์เนื้อหาองค์ความรู้ ทักษะ อาชีพที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี AI เพื่ออัปสเกลทักษะ AI สู่อุตสาหกรรมโลกอนาคต โดยจัดอบรมออนไลน์ในชื่อของ OKMD Career Bootcamp ในธีมเทคโนโลยี AI จำนวน 3 ครั้ง และอยู่ระหว่างดำเนินการในงวดที่ 2 ภายในเดือนมิถุนายน 2568

4.1.12 กิจกรรมผลิตและเผยแพร่รายการสารคดีสั้นเกี่ยวกับการเรียนรู้ที่เปลี่ยนไป โดยทำเป็นคลิปสารคดีสั้น ในชื่อของ “A Day With AI” เพื่อให้เห็นว่าการกิจกรรมต่างๆ ของคนคนหนึ่งกับ AI ที่มาช่วยงานและทดแทนมนุษย์ได้อย่างไร จำนวน 1 ชิ้น พร้อมสรุปองค์ความรู้ในรูปแบบบทความจำนวน 1 ชิ้น และมียอดคนเข้าถึงอย่างน้อย 50,000 ครั้ง/คน และอยู่ระหว่างดำเนินการในงวดที่ 2 ภายในเดือนกรกฎาคม 2568

4.2) โครงการปรับปรุงระบบรักษาความปลอดภัยของเครือข่ายงานด้านดิจิทัล

ดำเนินการจ้างทดสอบเจาะระบบและประเมินความเสี่ยง เพื่อหาช่องโหว่ด้านการรักษาความปลอดภัยสารสนเทศ เพื่อประเมินสถานะความมั่นคงปลอดภัย ตรวจสอบช่องโหว่ด้านสารสนเทศและทดสอบความมั่นคงปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ในการใช้เป็นข้อมูลปรับปรุงระบบสารสนเทศให้มีความมั่นคงปลอดภัยยิ่งขึ้น ซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากภัยคุกคามด้านไซเบอร์ทั้งจากภายใน ภายนอก และ ทำให้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศพร้อมให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การดำเนินโครงการฯ ได้มีการดำเนินการจ้างเรียบร้อยแล้ว โดยมีระยะเวลาการดำเนินการตามแผนงานตั้งแต่วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2568 ถึง 27 กรกฎาคม 2568

สถาบันอุทยานการเรียนรู้ (TK Park)

4.3) งานพัฒนาแพลตฟอร์มห้องสมุดออนไลน์ (TK Public Online Library)

ในการจัดทำงานพัฒนาแพลตฟอร์มห้องสมุดออนไลน์ เพื่อเป็นการขยายขอบเขตและเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงหนังสือและสื่อการเรียนรู้ที่หลากหลายให้กับเด็ก เยาวชนและประชาชน อีกทั้งเป็นการเพิ่มช่องทางในการส่งเสริมและปลูกฝังนิสัยการรักการอ่าน การเรียนรู้ โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาเป็นเครื่องมือในการดำเนินงานดังกล่าว ซึ่งการดำเนินงานในรอบ 6 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 – 31 มีนาคม 2568 มีรายละเอียด ดังนี้

- งานดูแล บำรุงรักษาระบบ TK Raed ดำเนินการจัดจ้างและทำสัญญากับบริษัท ไฮเทคส์ อินเทอร์เน็ต จำกัด เป็นที่เรียบร้อยแล้ว
- งานจัดหาหนังสือและสื่อการเรียนรู้ เพื่อให้บริการในระบบห้องสมุดออนไลน์ ดำเนินการจัดหาหนังสือและสื่อ 7 ครั้ง จำนวน 427 ชื่อเรื่อง 699 สิทธิ์
- ดำเนินการต่ออายุการเข้าใช้งานฐานข้อมูลหนังสือภาษาต่างประเทศ OverDrive เป็นที่เรียบร้อยแล้ว
- จำนวนการเข้าใช้งาน 117,395 ครั้ง จำนวนการยืมและเข้าถึงสื่อ 152,877 ครั้ง

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ

4.4) งานพัฒนาดิจิทัลมิวเซียม

การดำเนินงานที่ผ่านมา ในรอบ 6 เดือนของปีงบประมาณ 2568 ได้ดำเนินการจัดซื้ออุปกรณ์ดิจิทัล และโสตทัศนูปกรณ์เพิ่มเติมและทดแทนอุปกรณ์ที่เสื่อมสภาพ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานด้านการสื่อสารข้อมูลต่อสาธารณะ เช่น การเผยแพร่ผลงาน การจัดประชุม การบรรยาย รวมถึงการทำงานร่วมกับหน่วยงานภายนอก ซึ่งล้วนต้องใช้อุปกรณ์ที่มีคุณภาพเพื่อให้การนำเสนอมีความชัดเจนและน่าสนใจ โดยฝ่ายดิจิทัลมิวเซียมได้พิจารณาความต้องการใช้งานในปัจจุบัน พร้อมทั้งตรวจสอบสภาพอุปกรณ์ที่มีอยู่ พบว่าอุปกรณ์ที่มีไม่เพียงพอและบางส่วนเสื่อมสภาพ จึงได้ดำเนินการจัดซื้ออุปกรณ์ที่จำเป็น เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

4.5) โครงการพัฒนานิทรรศการดิจิทัล “มรดกทางวัฒนธรรมและสมบัติของชาติ”

การดำเนินงานที่ผ่านมา ในรอบ 6 เดือนของปีงบประมาณ 2568 หน่วยงานตระหนักถึงความสำคัญของการเก็บรวบรวมข้อมูลวัตถุโบราณ ซึ่งถือเป็นมรดกและสมบัติของชาติในรูปแบบดิจิทัล เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลเหล่านี้ได้ง่ายขึ้น จึงได้พัฒนาเว็บไซต์ collection360.museumsiam.org ซึ่งนำเสนอข้อมูลวัตถุโบราณในรูปแบบจำลองสามมิติ (3D) ที่ทั้งน่าสนใจและเข้าใจง่าย ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างการปรับปรุงเว็บไซต์ให้มีความสวยงามและทันสมัยมากยิ่งขึ้น การรองรับการใช้งานบนหลากหลายอุปกรณ์ ไม่ว่าจะเป็นคอมพิวเตอร์ สมาร์ทโฟน หรือแท็บเล็ต เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้งานในทุกช่วงวัย นอกจากนี้ยังมีการอัปเดตซอร์สโค้ด (source code) ปรับปรุงความปลอดภัยของเว็บไซต์เพื่อป้องกันการโจมตีและการเข้าถึงข้อมูลที่ไม่ได้รับอนุญาตพร้อมทดสอบและส่งผลการทดสอบ รวมถึงเชื่อมต่อกับ Google Analytics เพื่อเก็บสถิติการใช้งาน ช่วยให้สพร. สามารถวิเคราะห์และปรับปรุงบริการให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้มากยิ่งขึ้น ทั้งหมดนี้ดำเนินการภายใต้หลักเกณฑ์ของพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (PDPA) อย่างเคร่งครัด เพื่อให้มั่นใจได้ว่าข้อมูลส่วนตัวของผู้ใช้จะได้รับการคุ้มครองอย่างปลอดภัย

5. ด้านการพัฒนาและยกระดับให้ สพร.เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง ก่อให้เกิดผลกระทบและประโยชน์สูงสุดต่อสังคม (High Performing + Social Impact Organization)

ส่วนกลาง สพร.

5.1) โครงการการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับบุคลากรภาครัฐเพื่อการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล

จากผลการดำเนินงานในรอบ 6 เดือนที่ผ่านมา ของปีงบประมาณ 2568 มีเจ้าหน้าที่ของ สพร.เข้าร่วมอบรมในหลักสูตรต่างๆที่เกี่ยวข้อง โดยมียอดสะสมของผู้เข้าอบรม รวมทั้งสิ้น 14 คน คงเหลือที่ยังไม่ได้อบรมจำนวน 28 คน ซึ่งจะเข้าร่วมอบรมในหลักสูตรต่างๆ ตามปฏิทินที่ DGA ได้กำหนด ภายในเดือนสิงหาคม 2568

5.2) โครงการประเมินผลสัมฤทธิ์และความคุ้มค่าจากการดำเนินงาน ของ สบร. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568

การดำเนินงานในปีงบประมาณ 2568 สบร. จัดทำ “ประเมินผลสัมฤทธิ์และความคุ้มค่าจากการดำเนินงาน ของสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568” เพื่อประเมินผลความสำเร็จและผลสัมฤทธิ์จากการดำเนินงานของ สบร. โดยสำรวจความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ ความผูกพัน และการใช้ประโยชน์จากการให้บริการของแหล่งเรียนรู้ต้นแบบของ สบร. การให้บริการสื่อออนไลน์ และแหล่งเรียนรู้เครือข่าย พร้อมข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนา/ปรับปรุงบริการในแหล่งเรียนรู้ของ สบร. นอกจากนี้ยังมีการประเมินผลความคุ้มค่าจากการดำเนินงานของ สบร. ภายใต้กรอบการประเมินผลความคุ้มค่าองค์การมหาชน (CPER Model) ตามที่ได้จัดทำบันทึกข้อตกลงการประเมินความคุ้มค่าเพื่อพัฒนาองค์การมหาชนกับสำนักงาน กพ.ร. โดยการประเมินความคุ้มค่าของการดำเนินงาน เพื่อสะท้อนภาพรวมการเป็นหน่วยงานให้บริการแหล่งเรียนรู้และประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ รวมถึงการสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจและสังคมจากการดำเนินงานของ สบร.

จากการดำเนินงานในรอบ 6 เดือนที่ผ่านมาของปีงบประมาณ 2568 กำลังอยู่ระหว่างการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) เพื่อคัดเลือกหน่วยงานภายนอกในการดำเนินการประเมินผลสัมฤทธิ์และความคุ้มค่าจากการดำเนินงาน ของ สบร. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ต่อไป ซึ่งคาดว่าจะสามารถลงนามในสัญญาได้ภายในเดือนเมษายน 2568

5.3) โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร ประจำปี 2568

ผลการดำเนินงานสำคัญในรอบ 6 เดือนที่ผ่านมา ได้แก่

1) ผู้ปฏิบัติงานไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 (61 คน) ได้รับการฝึกอบรมทั้งในส่วนของการเสริมสร้างทักษะพื้นฐานใน การทำงาน หรือหลักสูตรเฉพาะทาง และหลักสูตรที่ช่วย เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และการบริหารจัดการ งานให้มีประสิทธิภาพ การสร้างแรงจูงใจในการทำงาน และการเสริมทักษะเกี่ยวกับระบบเทคโนโลยีสมัยใหม่ ผลการดำเนินงาน : แบ่งเป็น 2 กิจกรรม 1) การส่งเจ้าหน้าที่เข้าร่วมอบรมตามหน่วยงาน/สถาบัน จำนวน 7 หน่วยงาน / สถาบัน เจ้าหน้าที่ที่เข้าอบรมจำนวน 17 ราย 2) การจัดอบรม/ Training ให้กับ เจ้าหน้าที่ มี 2 กิจกรรม ผู้เข้าอบรมจำนวน 121 คน

2) ผู้บริหารและผู้ที่เกี่ยวข้องด้านงานนโยบาย จำนวนไม่น้อยกว่า 60 คน เข้าร่วมการสัมมนาได้รับทราบทิศทางและยุทธศาสตร์การดำเนินงานประจำปี (2568-2570) ให้เป็นแนวทางเดียวกัน 1 กิจกรรม คือ สัมมนาเชิงปฏิบัติการ "ยุทธศาสตร์การดำเนินงานของ สบร. ประจำปีงบประมาณ 2569-2570" วันที่ 17 ธันวาคม 2568 มีผู้เข้าร่วมจำนวน 60 คน

3) ผู้ปฏิบัติงานจากภายใน สบร. จำนวนไม่น้อยกว่า 120 คน เข้าร่วมการสัมมนาแผนการปฏิบัติงานประจำปี (2568- 2570) และได้มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการ ของส่วนงานกลางให้เป็นไปในแนวทางที่กำหนด ยังไม่มีผลการดำเนินงาน เนื่องจากตามแผนบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล 2568 อยู่ในไตรมาสที่ 3

4) ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ จำนวนประมาณ 140 คน ได้เข้าร่วมกิจกรรม “VR OKMD Sport Day” เพื่อเสริมสร้าง ความสัมพันธ์และความผูกพันภายในองค์กร ยังไม่มีผลการดำเนินงาน เนื่องจากตามแผนบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล อยู่ในไตรมาสที่ 4

- 5) การอบรมพัฒนา การเป็น ผู้นำการบริหารเพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลง เพื่อพัฒนาแผนกลยุทธ์ และพัฒนาภาวะผู้นำด้านคุณธรรม จริยธรรม มีผู้บริหาร จำนวน 2 ราย เข้ารับการอบรม
- 6) กิจกรรมการแสดงออกซึ่งความจงรักภักดีต่อสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ และการเสริมสร้าง การปลูกฝังด้านคุณธรรม จริยธรรม เพื่อสร้างจิตสำนึกในการ ทำงาน มีการจัดกิจกรรมไปแล้ว 1 ครั้ง

3.2 สรุปปัญหา และอุปสรรคการดำเนินงานและแนวทางแก้ไข

1. ปัญหา/อุปสรรคการดำเนินงาน ได้แก่

- 1) จำนวน Unique IP ในการเข้าถึงองค์ความรู้ ข้อมูล ข่าวสาร กิจกรรมการเรียนรู้ของ สพร. ผ่านเว็บไซต์ขององค์กร www.museumsiam.org มียอดผู้ใช้งานลดลง เนื่องจากมีปัญหา spam จึงส่งผลให้เว็บอาจมีการดาวน์โหลดหน้าการใช้งานช้าลง
- 2) กิจกรรม Night at the Museum Festival ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอกและต้องรอการยืนยันโอนงบประมาณก่อนจึงจะสามารถดำเนินการเบิกจ่ายได้ ดังนั้น จึงส่งผลให้การเตรียมการด้านการจัดซื้อ-จ้างบางรายการล่าช้ากว่าแผนการดำเนินงาน
- 3) สืบเนื่องจากสถานการณ์แผ่นดินไหว ในวันที่ 28 มีนาคม 2568 ส่งผลให้บางกิจกรรมส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้ตลอดชีวิต ได้ถูกยกเลิกและเลื่อนการจัดกิจกรรมในวันที่ 29 – 30 มีนาคม 2568
- 4) ในการให้บริการยืมคืนหนังสือออนไลน์ของ สอร. เนื่องจากการซื้อลิขสิทธิ์หนังสือและการต่ออายุฐานข้อมูลเป็นลักษณะสัญญารายปี เมื่อได้รับงบประมาณลดลง ส่งผลให้จำนวนหนังสือที่ให้บริการในระบบลดลง และไม่เพียงพอต่อการให้บริการ และจะส่งผลกระทบต่อจำนวนผู้ใช้บริการลดลงไปด้วย
- 5) การให้บริการยืมคืนหนังสือออนไลน์ของ สอร. เนื่องจากหนังสือในระบบมีคนจองคิวใช้งานจำนวนมาก ทำให้ต้องบริหารจัดการเรื่องการจัดหาและการให้บริการ ที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการในแต่ละช่วงเวลาอย่างเร่งด่วน เพื่อให้เพียงพอต่อการใช้งาน
- 6) การให้บริการยืมคืนหนังสือออนไลน์ของ สอร. หากมีจำนวนการใช้งานและมีผู้ใช้งานที่มากขึ้น ส่งผลให้เกิดค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาระบบ Cloud Sever ที่ให้บริการแพลตฟอร์มห้องสมุดออนไลน์ TK Read เพิ่มมากขึ้น

2. แนวทางการแก้ไข ได้แก่

- 1) ฝ่ายดิจิทัลมิวเซียม ได้ดำเนินการปรับปรุงแก้ไขเว็บไซต์ให้มีประสิทธิภาพในการใช้งานได้ดียิ่งขึ้น และพัฒนาความปลอดภัยต่อประชาชนคนทั่วไปที่เข้าใช้งาน
- 2) ในส่วนกิจกรรม Night at the Museum Festival มีการปรับปรุงแผนการดำเนินงานในปีถัดไป ให้สอดคล้องกับแผนการดำเนินงานการจัดหาและรับโอนงบประมาณจากผู้สนับสนุนเพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อแผนการดำเนินงานในภาพรวมในปีต่อไป
- 3) มีการปรับแผนการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่ถูกยกเลิกและเลื่อนการจัดกิจกรรมเนื่องจากสถานการณ์แผ่นดินไหว

4) ในการดำเนินงานในงบประมาณถัดไป จำเป็นต้องมีการจัดหางบประมาณที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการออนไลน์ของ สอว. เพิ่มมากขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการในการใช้งานของผู้รับบริการ และสามารถคัดเลือกและจัดหาหนังสือ สื่อการเรียนรู้ ให้เพียงพอต่อความต้องการ ตรงกับความสนใจของกลุ่มเป้าหมายและที่มีความทันสมัย

5) การเตรียมความพร้อมของระบบเว็บไซต์และแอปพลิเคชันที่ได้รับการบำรุงรักษาระบบให้มีประสิทธิภาพและพร้อมในการให้บริการอยู่ตลอดเวลา รวมทั้งงบประมาณในการบำรุงรักษา สามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการของแพลตฟอร์มห้องสมุดออนไลน์ได้ดีมากยิ่งขึ้น

3. ปัจจัยอื่นๆ ที่สนับสนุนความสำเร็จของโครงการ ได้แก่

1) ความร่วมมือกับหน่วยงานภาคีเครือข่าย และความเข้มแข็งของหน่วยงานเครือข่ายต่างๆ ในหลายโครงการถือเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จในการดำเนินโครงการ/กิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่มีศักยภาพในการร่วมมือกัน

2) การดำเนินงานกับหน่วยงานภาคีเครือข่ายซึ่งเป็นองค์กรระหว่างประเทศ จำเป็นต้องมีการวางแผนและดำเนินงานร่วมกันอย่างใกล้ชิด พร้อมทั้งปรับแผนการดำเนินงานให้เหมาะสมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย รวมทั้งการสนับสนุนข้อมูลและข้อเสนอแนะในการพัฒนาเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ระดับนานาชาติ จากพันธมิตรองค์กรการศึกษา วัฒนธรรม ที่สร้างความร่วมมือระหว่างสถาบันในวาระอื่นๆ



okmd

69 อาคารวิทยาลัยการจัดการมหาวิทยาลัยมหิดล ชั้น 18-19
ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กทม.10400
โทรศัพท์ 02 1056500 โทรสาร 02 1056556
www.okmd.or.th