

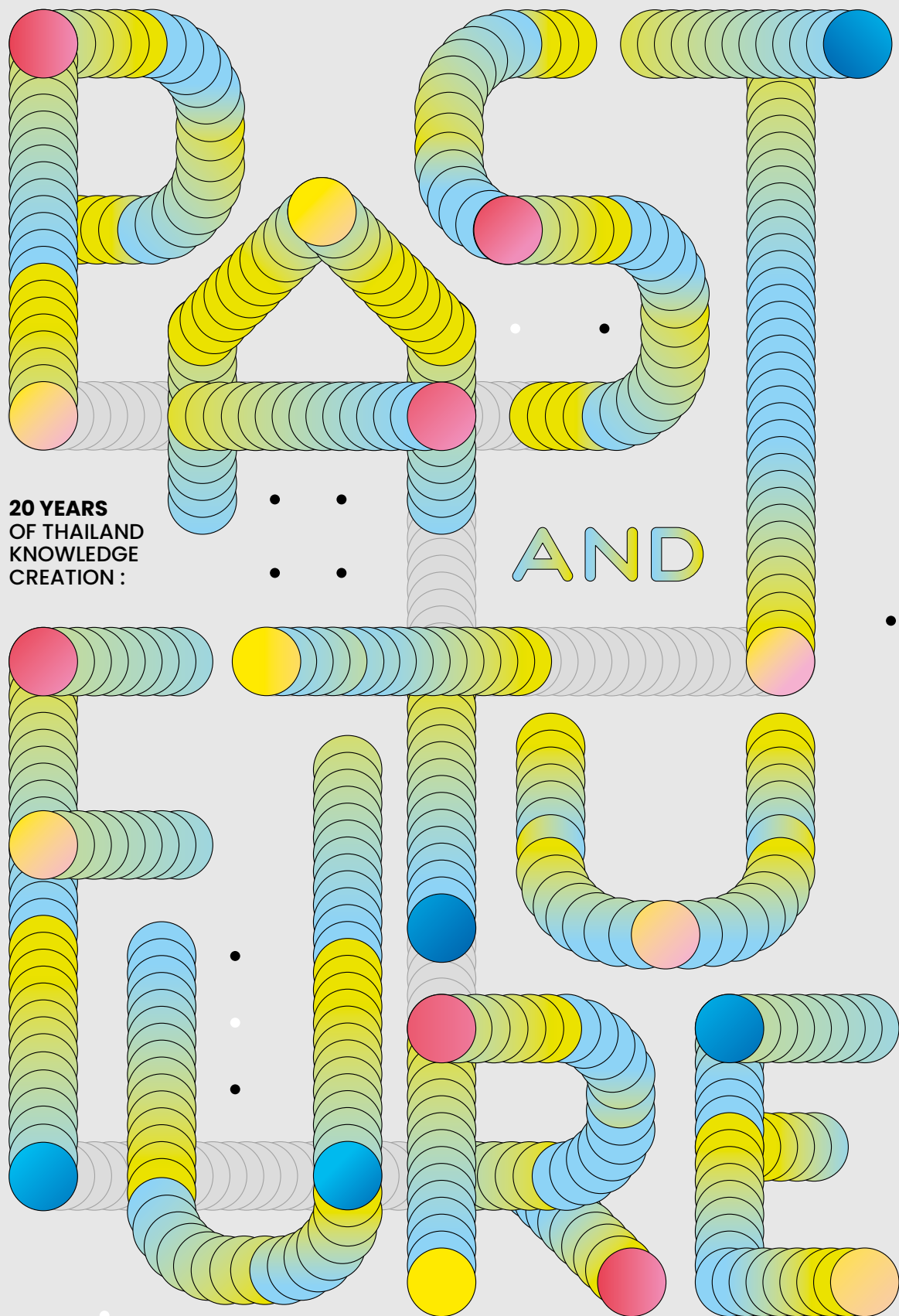
okmd

Office of Knowledge Management
and Development
(Public Organization)

ANNUAL
REPORT

2024





**20 YEARS
OF THAILAND
KNOWLEDGE
CREATION :**

AND

PAST

20 ปี OKMD
จากอดีต ปัจจุบัน สู่อนาคต
ในฐานะตัวกลาง
เชื่อมโยงองค์ความรู้
สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้
สำหรับคนทุกช่วงวัย

ตลอดสองทศวรรษที่ผ่านมา OKMD มุ่งมั่นส่งเสริมศักยภาพและการปรับตัวอย่างพร้อมสรรพ เพื่อรับใช้สังคมไทยและสร้างการเปลี่ยนแปลงกระบวนการเรียนรู้ของคนไทยทุกช่วงวัยในอนาคต ทั้งด้วยการริเริ่มสร้างสรรค์สังคมแห่งการเรียนรู้ ขยายโอกาสให้คนไทยทุกช่วงวัยได้เข้าถึงนวัตกรรมการเรียนรู้ และองค์ความรู้ใหม่ๆ ผ่านเทคโนโลยีที่ทันสมัยกิจกรรมกระตุ้นความสนใจเรียนรู้ด้วยกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิต



ต่อจากนี้ OKMD จะยังคงมุ่งมั่นพัฒนาโลกแห่งการเรียนรู้เพื่อที่คนไทยในโลกปัจจุบันสามารถก้าวไปสู่โลกอนาคตได้อย่างเต็มศักยภาพ และเป็นที่ต้องการของโลกอนาคต พร้อมแนวคิดการเป็นศูนย์กลางแห่งความรู้ Knowledge Hub และย่านการเรียนรู้ Learning District ที่จะเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวเชิงเรียนรู้ที่เชื่อมโยงประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาไทย เข้ากับความรู้และเทคโนโลยีสมัยใหม่ของศูนย์การเรียนรู้แห่งชาติ

FUTURE



นายปรเมธี วิมลศิริ • •

ประธานกรรมการ
สำนักงานบริหาร
และพัฒนาองค์ความรู้

ท่ามกลางวิกฤตเศรษฐกิจและการเมืองโลก
ที่เต็มไปด้วยความไม่แน่นอน โดยเฉพาะ
ในประเด็นด้านผลิตภาพแรงงานและจำนวน
แรงงานที่มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง รวมถึง
การขาดแคลนนวัตกรรมและเทคโนโลยีขั้นสูง
ที่นำไปสู่การพัฒนาสินค้าและบริการมูลค่าสูง
ซึ่งความท้าทายข้างต้นทำให้ประเทศไทย
จำเป็นต้องเตรียมความพร้อมและพัฒนา
ศักยภาพของคนทุกช่วงวัยให้มีทักษะความรู้
ที่เท่าทันโลกและมีทัศนคติที่ดีต่อการเรียนรู้
ตลอดชีวิต โดยที่ผ่านมา OKMD ได้มีบทบาท
สำคัญในการสร้างแรงบันดาลใจและส่งเสริม
นิสัยรักการเรียนรู้ของคนไทยมาอย่างต่อเนื่อง
โดยเปิดโอกาสให้คนไทยได้เข้าถึงพื้นที่เรียนรู้
ที่มีคุณภาพ มีความหลากหลาย และอำนวยความสะดวก
ต่อผู้ที่สนใจเรียนรู้ ผ่านการพัฒนา
และให้บริการต้นแบบพื้นที่เรียนรู้ และการ
ขยายผลต้นแบบพื้นที่เรียนรู้ไปยังภูมิภาคต่างๆ
ทั่วประเทศ ทั้งในรูปแบบห้องสมุดมีชีวิต
พิพิธภัณฑ์เพื่อการเรียนรู้ และพื้นที่เรียนรู้
รูปแบบทั้งในแบบออนไลน์และออนไซต์



สารจากประธานกรรมการ สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้

Message from the Chairman



ในปัจจุบัน เราปฏิเสธไม่ได้ว่ากระแสการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาใช้ส่งเสริมการเรียนรู้การบริหารจัดการความรู้ และการทำงาน เป็นสิ่งที่จะเปลี่ยนฉากทัศน์ของการพัฒนาประเทศในทุกๆ ด้าน โดยเฉพาะการทำให้การเรียนรู้เป็นเรื่องง่าย รวดเร็ว สะดวกสบาย และช่วยเปิดโลกทัศน์ให้กว้างไกล ด้วยความรู้ที่มีความหลากหลาย เชื่อมโยง ครอบคลุม และสามารถตอบโจทย์ความต้องการเรียนรู้เฉพาะบุคคล OKMD ได้ให้ความสำคัญกับการนำ AI และนวัตกรรมด้านการเรียนรู้ มาใช้ในการปฏิบัติงานและให้บริการประชาชน ทั้งในส่วนของงาน Knowledge Portal ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มการเรียนรู้ที่เชื่อมโยงองค์ความรู้กับแหล่งเรียนรู้ต่างๆ TK Read ห้องสมุดออนไลน์ที่เปิดโอกาสให้ประชาชนสามารถเข้าถึงความรู้ได้ในวงกว้าง และพิพิธภัณฑ์เสมือนจริง (Virtual Museum) และในปีนี้ OKMD ได้เริ่มดำเนินโครงการจัดตั้งพื้นที่เรียนรู้ต้นแบบแห่งใหม่ คือ ศูนย์การเรียนรู้แห่งชาติ (National Knowledge Center) ณ ถนนราชดำเนินกลาง ที่จะเริ่มก่อสร้างและพร้อมเปิดให้บริการแก่ประชาชนภายในปี พ.ศ. 2570 โดยประกอบด้วยพื้นที่ส่งเสริมการเรียนรู้ในรูปแบบใหม่ๆ ทั้งห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์ ที่นำเทคโนโลยี AI มาใช้ในการสืบค้น ตอบคำถาม และให้คำแนะนำ

เกี่ยวกับหนังสือและองค์ความรู้ต่างๆ ที่น่าสนใจ ห้องปฏิบัติการเพื่อสร้างสรรค์ต้นแบบนวัตกรรม (Fab Lab) ที่เต็มไปด้วยเครื่องมือเครื่องมือนวัตกรรมที่ทันสมัยและสะดวกสบาย ห้องปฏิบัติการเพื่อสร้างสรรค์งานฝีมือ (Craft Lab) และห้องปฏิบัติการสื่อดิจิทัลและโลกเสมือน (Virtual Media Lab) ห้องปฏิบัติการด้านอาหาร (Cooking Studio) เป็นต้น

ผมต้องขอขอบคุณ ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ ของ OKMD รวมถึงเครือข่ายด้านการเรียนรู้ ที่ได้ร่วมกันขับเคลื่อนงานส่งเสริมการเรียนรู้และสร้างสรรค์วัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning Culture) ให้เกิดขึ้นในสังคมไทย รวมถึงการผลักดันโครงการศูนย์การเรียนรู้แห่งชาติ ณ ถนนราชดำเนินกลาง ซึ่งถือเป็นโครงการ Flagship ของ OKMD ให้สำเร็จลุล่วงตามเป้าหมายที่วางไว้

ในโอกาสนี้ ผมขอเป็นกำลังใจให้ทุกท่านสามารถปฏิบัติภารกิจในความรับผิดชอบให้ประสบความสำเร็จได้ดังที่มุ่งหมายไว้ เพื่อให้สามารถพลิกวิกฤตให้เป็นโอกาสในการยกระดับศักยภาพคนไทยให้มีความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและความท้าทายของโลกใหม่ และร่วมกันเปลี่ยนผ่านประเทศไทยของเราสู่การเป็นประเทศที่พัฒนาแล้วในที่สุด

นายทวารัฐ สูตะบุตร •

ผู้อำนวยการ
สำนักงานบริหาร
และพัฒนาองค์ความรู้

ภายใต้กระแสการเปลี่ยนแปลงของโลกปัจจุบัน ที่เทคโนโลยีและเครื่องมือที่ทันสมัยเข้ามามีบทบาทสำคัญต่อการใช้ชีวิตประจำวันและส่งผลกระทบต่ออย่างก้าวกระโดดต่อรูปแบบการเรียนรู้ของประชาชน ทำให้การเข้าถึงความรู้เป็นเรื่องง่าย ดังนั้น การแสวงหาข้อมูลความรู้ต่างๆ จึงไม่ใช่เรื่องไกลตัวอีกต่อไป การส่งเสริมและผลักดันให้ประชาชนมีทักษะในการคิดวิเคราะห์และความฉลาดรู้ในการนำข้อมูลความรู้มาต่อยอดให้เกิดประโยชน์จึงกลายเป็นสิ่งสำคัญที่เราไม่ควรมองข้าม เนื่องจากสิ่งเหล่านี้ล้วนจะเป็นปัจจัยหลักในการยกระดับการเรียนรู้ของประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ และต่อเนื่องตลอดช่วงชีวิต



สารจากผู้อำนวยการ สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้

Message from the President



ตลอดกว่า 20 ปี ที่ผ่านมา OKMD ได้ขยายผล
แหล่งเรียนรู้ต้นแบบ ทั้งห้องสมุดมีชีวิตและพิพิธภัณฑ์
การเรียนรู้ไปทุกภูมิภาคทั่วประเทศ ได้สร้างสรรค์กิจกรรม
ส่งเสริมการเรียนรู้หลากหลายรูปแบบ เพื่อลดความ
เหลื่อมล้ำในการเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ และส่งเสริมวัฒนธรรม
การเรียนรู้ตลอดชีวิต ซึ่งในปี 2568 นี้ OKMD เตรียม
ก่อสร้าง “ศูนย์การเรียนรู้แห่งชาติ OKMD” บนพื้นที่
ถนนราชดำเนินกลาง เพื่อให้เป็นแหล่งเรียนรู้ขนาดใหญ่
ที่ทันสมัย อุดมไปด้วยพื้นที่แห่งการเรียนรู้และสร้างสรรค์
สำหรับทุกคน ซึ่งจะพร้อมเปิดให้บริการในปี 2570
นับว่าเป็นหนึ่งก้าวอย่างที่สำคัญของ OKMD ในวาระ
ที่ทำงานรับใช้สังคมไทยมากกว่าสองทศวรรษ

ภายใต้บริบทความเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและ
สังคมที่เทคโนโลยี ‘ปัญญาประดิษฐ์’ ได้เข้ามามีบทบาท
เกือบจะทุกมิติของชีวิตคนไทย ซึ่งกลไกอัจฉริยะเหล่านี้
สามารถเปลี่ยนแปลงกระบวนการคิด การทำงาน และ
การเรียนรู้ของเราได้อย่างที่ไม่เคยเป็นมาก่อน OKMD
ตระหนักถึงสิ่งนี้จึงมุ่งพัฒนารูปแบบการเรียนรู้ที่ก้าวทัน
ต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยการนำเทคโนโลยี
ดิจิทัลและนวัตกรรมมาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพ
การทำงาน และการให้บริการประชาชน เพื่อตอบสนอง
ต่อความต้องการของประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ
และทันทั่วถึง โดยมีแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

1. การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่ทันสมัย ผ่านการ
พัฒนาระบบการเรียนรู้ดิจิทัลที่เข้าถึงได้ง่าย
จัดให้มีแพลตฟอร์มการเรียนรู้ออนไลน์ที่สะดวก
มีคลังความรู้ดิจิทัลที่ครอบคลุม และมีระบบการ
จัดการการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพ สนับสนุนให้

บุคลากรเรียนรู้ได้ทุกที่ทุกเวลา และส่งเสริมการ
แลกเปลี่ยนเรียนรู้ออนไลน์ที่เอื้อต่อการแบ่งปัน
ประสบการณ์และแนวปฏิบัติที่ดี

2. การพัฒนานวัตกรรมการบริหารจัดการ โดยส่งเสริม
การพัฒนานวัตกรรมเพื่อการบริหารจัดการองค์กร
และนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาช่วยในการปฏิบัติงาน
เช่น ระบบอัตโนมัติและปัญญาประดิษฐ์ เพื่อ
เพิ่มประสิทธิภาพ ลดขั้นตอนในการทำงาน ทั้งยัง
ประเมินผลการดำเนินงาน และพัฒนาบุคลากร
ให้สามารถปรับตัวต่อสถานการณ์การเปลี่ยนแปลง
3. การบริหารงานแบบบูรณาการและมีส่วนร่วม
โดยการวางระบบการบริหารราชการแบบบูรณาการ
และทำงานเชิงรุก มีการบูรณาการร่วมกันระหว่าง
หน่วยงานภาครัฐและภาคส่วนอื่นๆ เพื่อให้การ
ดำเนินงานมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์
ของประเทศ ทั้งช่วยส่งเสริมการมีส่วนร่วมของ
ประชาชนในการกำหนดนโยบายและมาตรการต่างๆ
เพื่อความโปร่งใสและตอบสนองความต้องการ
ของประชาชน

ภายใต้แนวทางการดำเนินงานข้างต้น ผมเชื่อมั่นว่า
OKMD จะสามารถขับเคลื่อนงานสำคัญขององค์กร
ให้บรรลุเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อยกระดับ
สังคมไทยสู่ “สังคมอุดมปัญญาผ่านการเรียนรู้ที่ยืดหยุ่น
และยั่งยืน” ผมขอขอบคุณผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ OKMD
ทุกท่าน ที่เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนนโยบาย
ขององค์กร ให้บรรลุผลสัมฤทธิ์มาตลอดกว่า 20 ปี
และยังคงมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติหน้าที่เพื่อสร้างสรรค์ประโยชน์
ให้แก่ประชาชนอย่างต่อเนื่องต่อไป

สารบัญ

09

รู้จัก สปร.

- 010 วัตถุประสงค์
- 011 อำนาจหน้าที่
- 012 วิสัยทัศน์
- 013 พันธกิจ
- 014 ยุทธศาสตร์การดำเนินงาน
- 015 องค์ประกอบของ สปร.
- 016 โครงสร้างองค์กร



150

แนวทางการดำเนินงาน
ปี 2568



14

ยุทธศาสตร์การดำเนินงานปี 2567

- 019 ยุทธศาสตร์ 1 :
Develop & Expand
พัฒนาและขยายผลต้นแบบแหล่งเรียนรู้สู่ภูมิภาค
- 081 ยุทธศาสตร์ 2 :
KM-as-a-Service
พัฒนาระบบการให้บริการทางวิชาการ
ด้านการจัดการความรู้แก่สังคม
- 110 ยุทธศาสตร์ 3 :
Co-Create "Knowledge-X Campaign"
ร่วมมือกับพันธมิตร เพื่อกระตุ้นความรู้ใ้รู้ใ้เรียน
ของคนไทย
- 131 ยุทธศาสตร์ 4 :
Digitalization in Learning Process
พัฒนาและส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ในรูปแบบดิจิทัล
- 145 ยุทธศาสตร์ 5 :
High Performing + Social Impact Organization
พัฒนาและยกระดับให้องค์กรมีสมรรถนะสูง
ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อสังคม



170

งบการเงินปี 2567

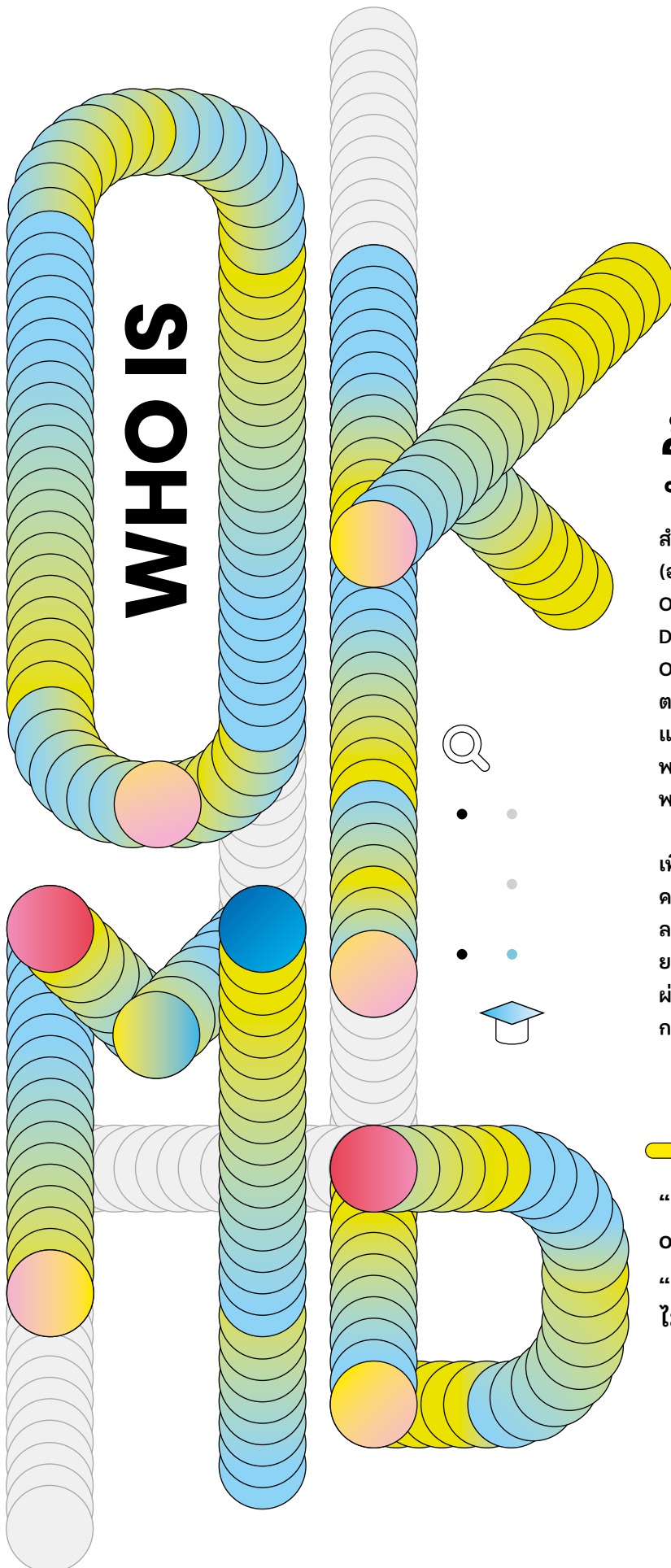


203

รายนามคณะกรรมการ

- 203 รายนามคณะกรรมการ
- 205 รายนามผู้บริหาร
- 207 รายนามคณะกรรมการตรวจสอบ
และคณะอนุกรรมการบริหารงานบุคคล
- 209 สถานที่ติดต่อ
- 210 แผนที่ตั้ง





รู้จำ สปร.

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้
(องค์การมหาชน) หรือ สปร. มีชื่อภาษาอังกฤษว่า
Office of Knowledge Management and
Development (Public Organization) หรือ
OKMD จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 4 พฤษภาคม 2547
ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานบริหาร
และพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)
พ.ศ. 2547 ที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2)
พ.ศ. 2553 และ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2561

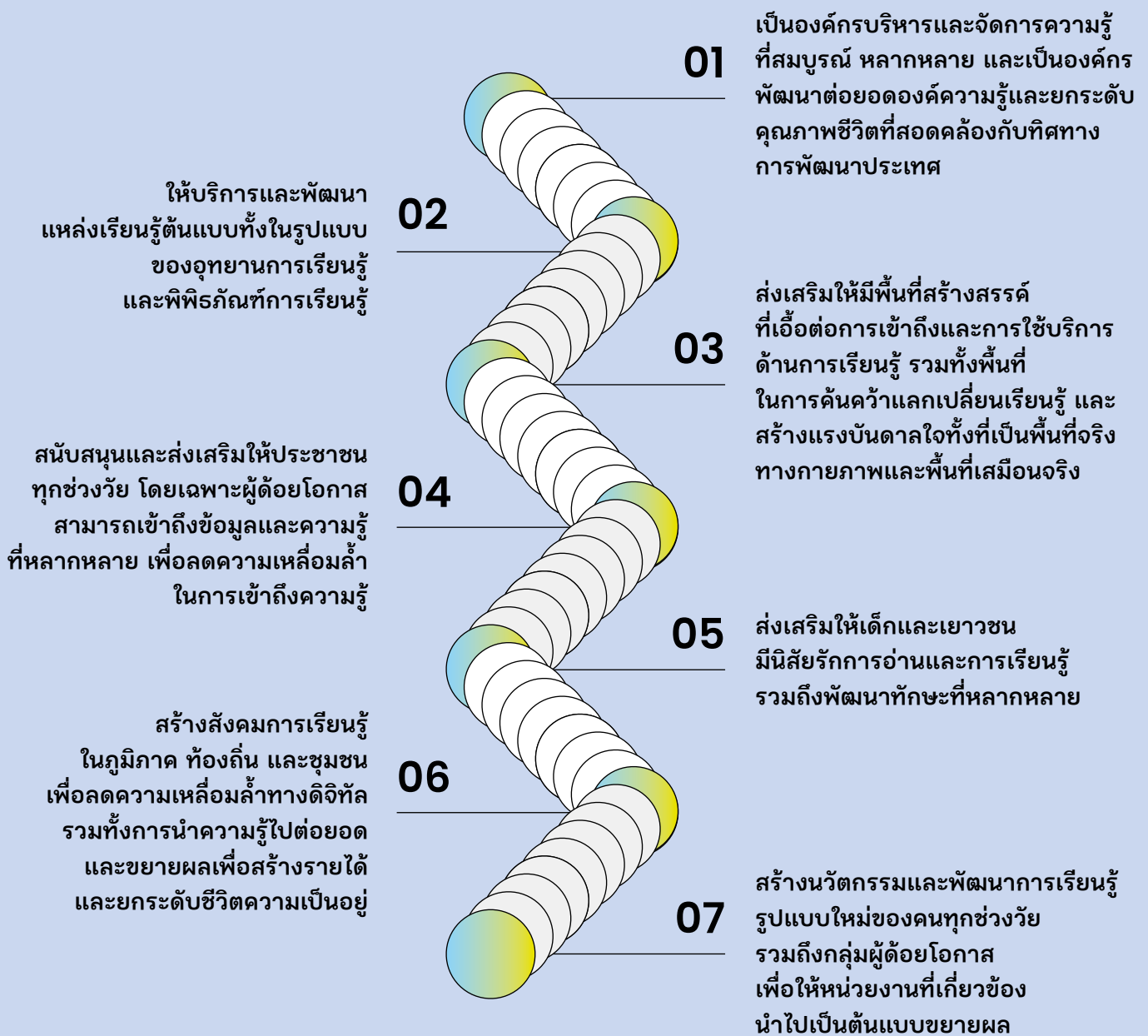
เพื่อเพิ่มขีดความรู้ความสามารถในการพัฒนา
ความคิดสร้างสรรค์และภูมิปัญญา
ลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงความรู้
ยกระดับคุณภาพชีวิตให้คนทุกช่วงวัย
ผ่านการเรียนรู้สาธารณะอันเป็น
การศึกษาที่ไม่มีสิ้นสุด

“Because Learning is not
only based in the classroom.”

“เพราะการเรียนรู้
ไม่ได้อยู่เฉพาะในห้องเรียน”

วัตถุประสงค์

OBJECTIVE



อำนาจหน้าที่

AUTHORITY

01

ดำเนินการจัดให้มีระบบ
การเผยแพร่ความรู้และการเรียนรู้
เพื่อการสร้างสรรค์ทางปัญญา
ไม่ว่าโดยผ่านสิ่งพิมพ์ สื่อดิจิทัล
หรือสื่อเทคโนโลยีอื่นใดอันทันสมัย
ซึ่งสามารถดึงดูดความสนใจ
ในการเรียนรู้ได้

03

ให้คำปรึกษาหรือ
บริการทางวิชาการ
ภายในขอบวัตถุประสงค์
การจัดตั้งองค์กร

02

ประสานงานหรือสนับสนุนให้มีการจัดทำ
แหล่งเรียนรู้ต้นแบบทั้งในรูปแบบของ
อุทยานการเรียนรู้ พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้
ห้องสมุด การแสดง หรือการจัดนิทรรศการ
เพื่อส่งเสริมการสร้างสรรค์ทางความคิด
ในทุกรูปแบบที่ทันสมัย โดยร่วมมือกับ
หน่วยงานอื่น ไม่ว่าหน่วยงานของรัฐหรือ
ภาคเอกชนในกิจการที่เกี่ยวกับการบริการ
หรือถ่ายทอดความรู้แก่สังคม

05

ปฏิบัติงานหรือดำเนินการอื่นใด
ตามที่คณะรัฐมนตรีมอบหมาย

04

จัดสรรหรือให้การสนับสนุน
ทางการเงินแก่กิจกรรม
ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการเพิ่ม
และพัฒนาการเรียนรู้
และสร้างสรรค์ภูมิปัญญา

วิสัยทัศน์

VISION

“

เป็นองค์กรต้นแบบ
ในการบริหารจัดการองค์ความรู้
เพื่อขยายโอกาสให้แก่คนไทย
ในทุกช่วงวัยเข้าถึงนวัตกรรม
การเรียนรู้และองค์ความรู้ใหม่
ตามแนวโน้มเทคโนโลยีที่ทันสมัย
เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

”

พันธกิจ

MISSION

01

จัดให้มีระบบการเรียนรู้สาธารณะ
และการเรียนรู้เพื่อสร้างสรรค์
ภูมิปัญญาของประชาชน
โดยผ่านกระบวนการเรียนรู้ที่ทันสมัย

02

สร้างแหล่งบริการองค์ความรู้
รูปแบบใหม่ที่ทันสมัย มีชีวิตชีวา
และอุดมด้วยความรู้ที่สร้างสรรค์

03

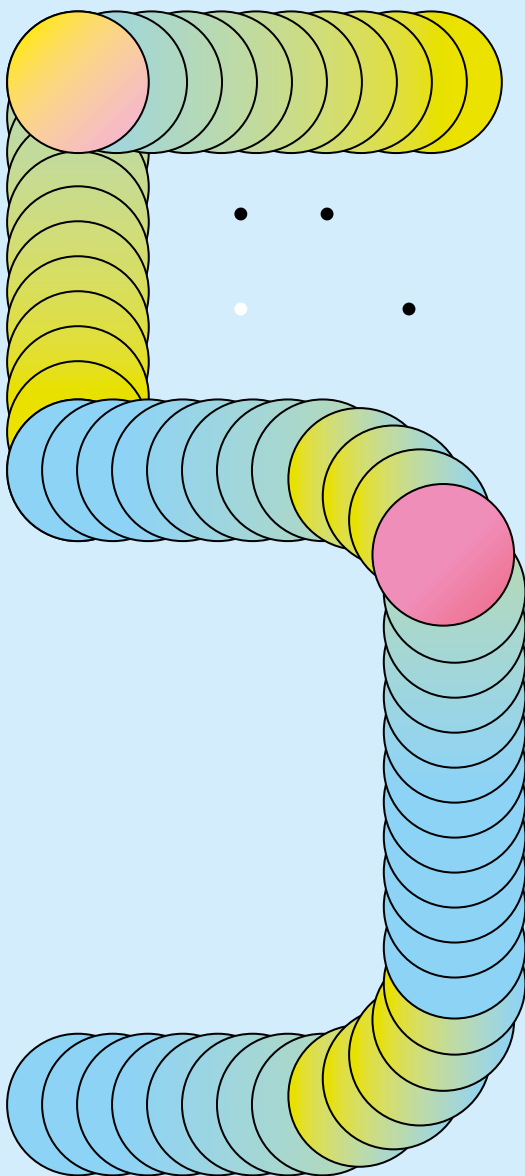
สร้างนวัตกรรมรูปแบบการพัฒนา
องค์ความรู้ใหม่ๆ ที่เป็นประโยชน์
ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ
และการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน

04

ส่งเสริมเครือข่าย
เพื่อพัฒนาและขับเคลื่อน
องค์ความรู้ด้านต่างๆ

ยุทธศาสตร์ การดำเนินงาน

STRATEGIC OPERATION

**01**

Develop & Expand

พัฒนาและขยายผล
ต้นแบบแหล่งเรียนรู้สู่ภูมิภาค

02

KM-as-a-Service

พัฒนาระบบการให้บริการทางวิชาการ
ด้านการจัดการความรู้แก่สังคม

03

Co-Create

"Knowledge-X Campaign"

ร่วมมือกับพันธมิตร
เพื่อกระตุ้นความใฝ่รู้ใฝ่เรียนของคนไทย

04

Digitalization in Learning Process

พัฒนาและส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้
ในรูปแบบดิจิทัล

05

High Performing + Social Impact Organization

พัฒนาและยกระดับให้องค์กรมีสมรรถนะสูง
ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อสังคม

องค์ประกอบ ของ สปร.

OUR STRUCTURE

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) (สปร.)

เป็นองค์กรในรูปแบบ “องค์การมหาชน” ที่มีความหลากหลาย ภายใต้บทบาทหน้าที่ในการบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ ด้านต่างๆ ให้เกิดขึ้นในสังคมไทย ส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ และขยายองค์ความรู้ไปสู่ทุกภาคส่วน โดยมีหน่วยงานภายใน 2 หน่วยงาน ทำหน้าที่เป็นตัวขับเคลื่อนการดำเนินงาน ด้านต่างๆ ให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม ประกอบด้วย

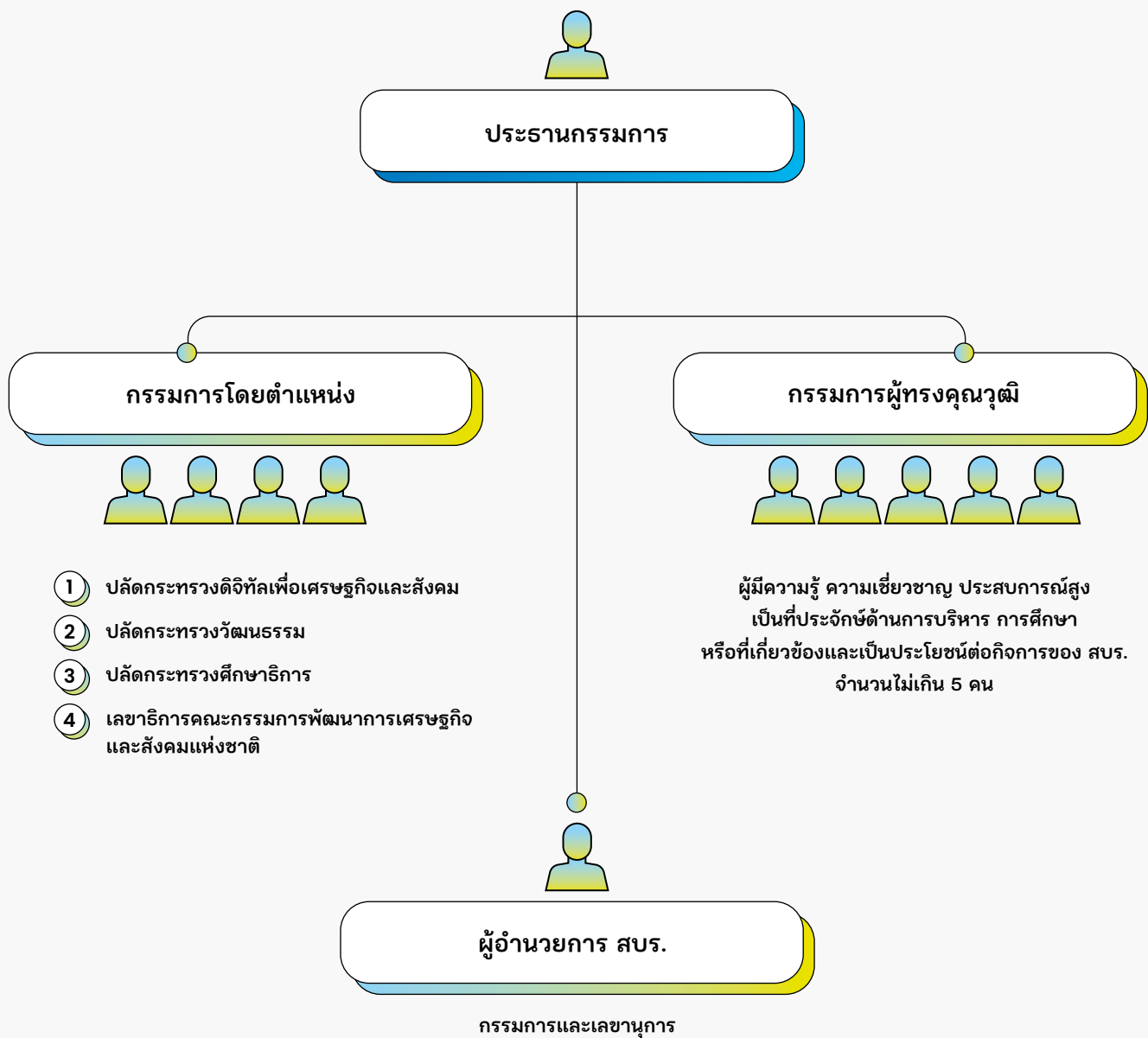
สถาบันอุทยานการเรียนรู้ (สอร.)

เป็นแหล่งเรียนรู้ที่ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชน มีนิสัยรักการอ่าน รู้จักการแสวงหาความรู้ และการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ ในบรรยากาศ ที่ทันสมัยภายใต้รูปแบบ “ห้องสมุดมีชีวิต” พร้อมทั้งส่งเสริมให้เยาวชนมีโอกาสพัฒนา แลกเปลี่ยนและแสดงผลงานที่มีความคิด สร้างสรรค์

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (สพร.)

เป็นแหล่งเรียนรู้แนวใหม่ที่ถ่ายทอดความรู้ ผ่านนิทรรศการสร้างสรรค์และสนุกสนาน โดยใช้กิจกรรมและนวัตกรรมใหม่ในการเล่าเรื่องราว ความเป็นไทย เพื่อจุดประกายความอยากรู้ กระตุ้นการคิดตั้งคำถาม และการมีปฏิสัมพันธ์ ระหว่างนิทรรศการกับผู้ชม นำไปสู่การยกระดับ มาตรฐานการจัดการเรียนรู้ การพัฒนาทักษะ การเรียนรู้ด้วยตนเอง การสร้างประโยชน์ ทางเศรษฐกิจและพัฒนาประเทศโดยรวม

โครงสร้างคณะกรรมการ



โครงสร้างคณะกรรมการตรวจสอบ



ประธานกรรมการตรวจสอบ

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการ สบร.



กรรมการตรวจสอบ

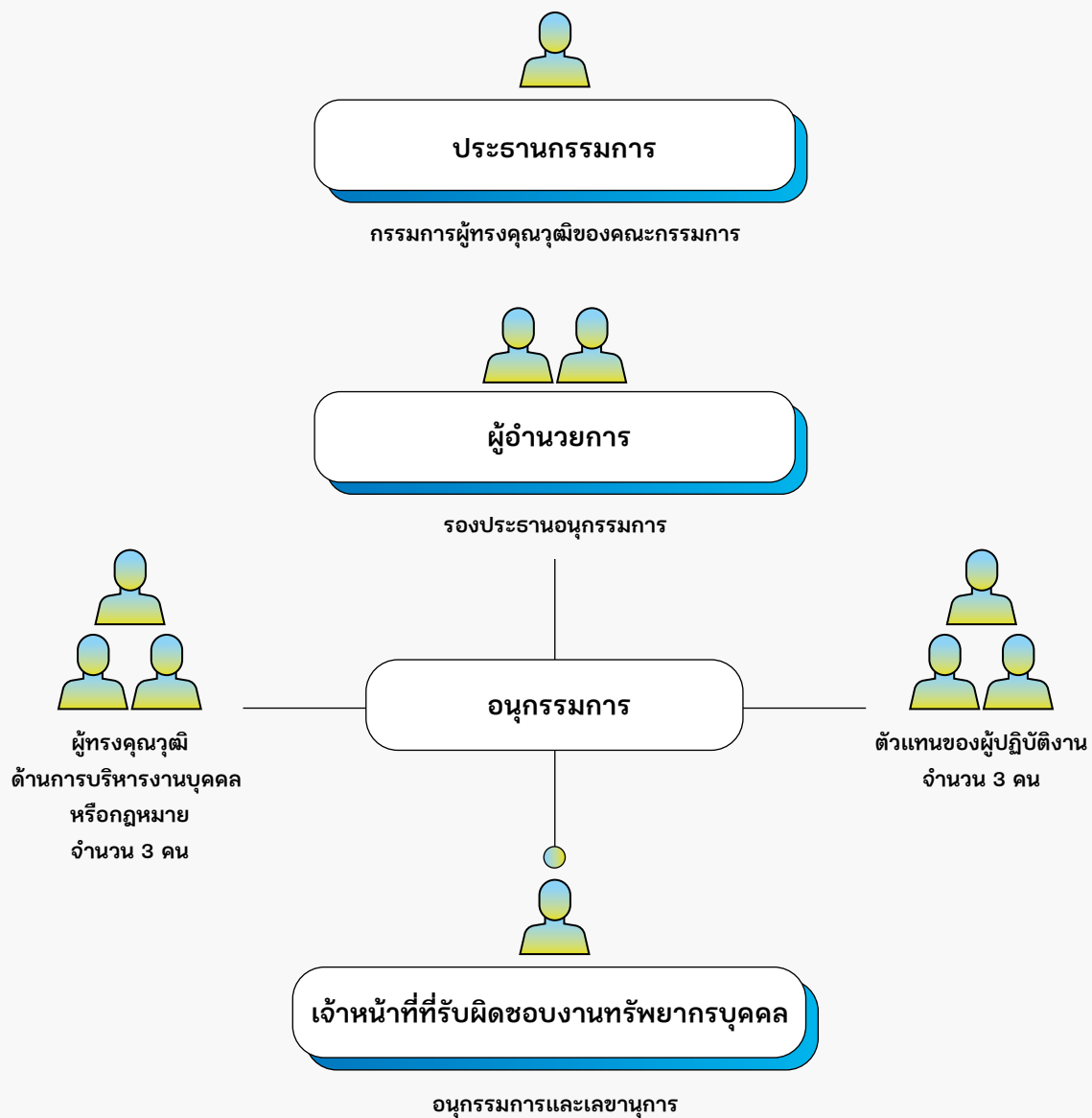
ไม่น้อยกว่า 2 คน แต่ไม่เกิน 4 คน
มีประสบการณ์ด้านบัญชีหรือการเงิน
โดยอย่างน้อย 1 คน ต้องเป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
ในคณะกรรมการ สบร. หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ สบร.

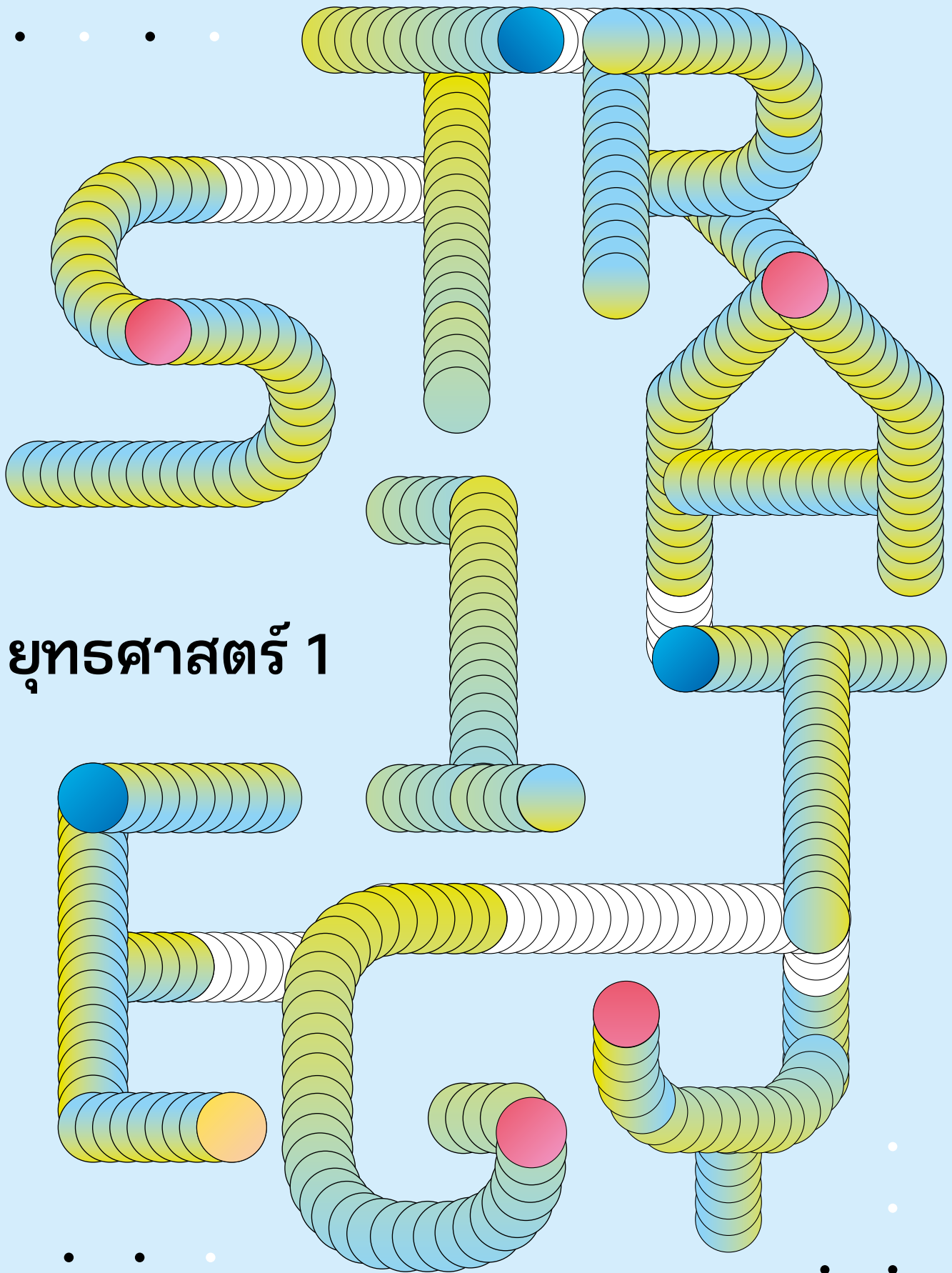


ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน

เลขานุการ

โครงสร้างคณะอนุกรรมการบริหารงานบุคคล





ยุทธศาสตร์ 1

ยุทธศาสตร์



พัฒนาและขยายผล ต้นแบบแหล่งเรียนรู้สู่ภูมิภาค

Develop & Expand

“

เพราะการเรียนรู้ไม่มีสิ้นสุดสามารถเปลี่ยนชีวิตได้
และแหล่งเรียนรู้ที่เข้าถึงได้ง่ายนำมาซึ่งการยกระดับศักยภาพ
การเรียนรู้และภูมิปัญญาได้อย่างดี”

01

งานพัฒนาอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ

พัฒนาระบบนิเวศการเรียนรู้ของสังคมไทยให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่สร้างสรรค์
ทันสมัย โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการเพิ่มประสิทธิภาพ
การให้บริการที่ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งสอดคล้องและตอบรับกับภารกิจ
ในการปลูกฝังและส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้ให้กับสมาชิกและผู้ใช้บริการ
โดยมีการดำเนินงานสำคัญ ดังนี้



สื่อการเรียนรู้ภาษาไทย
และภาษาต่างประเทศ

จำนวน

3,407 รายการ

หรือ 4,565 เล่ม/ชิ้น

1.1

จัดหาสื่อการเรียนรู้

เพื่อสนับสนุนงานบริการห้องสมุดของ TK Park



วารสารภาษาไทย
และภาษาต่างประเทศ

จำนวน

113 เล่ม



ณ วันที่ 30 ก.ย. 2567
มีการใช้บริการแหล่งเรียนรู้

จำนวน

647,680 ครั้ง

1.2

จัดทำและเผยแพร่ข้อมูลสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์
เพื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลและการบริการให้เข้าถึง
ผู้คนทุกกลุ่มเป้าหมาย



การให้บริการข้อมูลผ่าน



ป้ายประชาสัมพันธ์ในพื้นที่
ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์

จำนวน
32 ชิ้นงาน



Facebook

จำนวน
16,628,535 ครั้ง/คน



Line

จำนวน
102,808 ครั้ง



สื่อโซเชียลมีเดีย
และสื่อออนไลน์

จำนวน
10 ครั้ง



จัดหาฐานข้อมูล
หนังสือพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์
บริการกฤตภาคออนไลน์

จำนวน
1 ฐานข้อมูล

02



งานกิจกรรมส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้ ตลอดชีวิต

เปิดโอกาสให้เยาวชนและประชาชนได้เรียนรู้สิ่งใหม่ๆ และรับแรงบันดาลใจในการคิดอย่างสร้างสรรค์ ต่อยอดความรู้ และพัฒนาทักษะการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง โดยมีอุทยานการเรียนรู้เป็นสื่อกลางในการเชื่อมโยงให้เกิดเครือข่ายการเรียนรู้ไปสู่การเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยมีการดำเนินงานสำคัญดังนี้

2.1

กิจกรรมส่งเสริมทักษะชีวิตและอาชีพ

เพื่อสนับสนุนให้คนทุกกลุ่มทุกช่วงวัยได้พัฒนาทักษะในด้านที่ตนเองสนใจ

TK Board Game Club

สนุกเรียนรู้กับบอร์ดเกมหลากหลายแนว



ทุกวันอาทิตย์ที่สองของเดือน

Changemakers Club

โดยร่วมกับ School of Changemakers
สร้างพื้นที่พบปะ แลกเปลี่ยน สร้างความร่วมมือ
ของผู้ที่สนใจร่วมกันลงมือสร้างการเปลี่ยนแปลง
ในหลากหลายรูปแบบ



ทุกวันเสาร์ที่สองของเดือน



Paper Ranger

โดยร่วมกับโครงการจิตอาสาสมุดเพื่อน้อง
อาสาแปลงกระดาษเป็นสมุดเพื่อน้อง



ทุกวันเสาร์ที่สี่ของเดือน

EDeaf Showcase Season 6: Exploration and Experience

โดยร่วมกับ EDeaf Thailand จัดนิทรรศการและกิจกรรมให้น้องหูหนวกได้แสดงศักยภาพและความสามารถร่วมกับคนหูดี ผ่านผลงานและ Workshop พร้อมเปิดโอกาสให้ทุกคนได้เรียนรู้ในโลกไร้เสียง



วันที่ 4 พ.ย. 2566
ณ ศูนย์การเรียนรู้ TK Park



Carcassonne World Championship: Thailand Qualifier

โดยร่วมกับ ลานละเล่น คัดเลือกเพื่อเฟ้นหาตัวแทนประเทศไทยคนแรกไปแข่ง Carcassonne World Championship ครั้งที่ 18 ณ ประเทศเยอรมนีในเดือนตุลาคม 2567



วันที่ 28 เม.ย. 2567
ณ ศูนย์การเรียนรู้ TK Park



ฝึกกู้ชีพฉุกเฉินด้วยวิธี CPR

โดยร่วมกับ CARE - CPR and Resuscitation Education และศูนย์บริการการแพทย์ฉุกเฉินศิริราช สอนวิธีปฐมพยาบาลเบื้องต้น พร้อมมอบประกาศนียบัตรสำหรับผู้ผ่านการประเมิน



วันที่ 18 ก.พ. 2567
ณ ศูนย์การเรียนรู้ TK Park

Next Station

โดยร่วมกับไทยพีบีเอส ALTV depa และคณะนิเทศศาสตร์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช จัดเวิร์กช็อปชวนออกแบบชีวิตสถานีหน้าสำหรับคนวัย 40+ ประกอบด้วย 3 วิชาหลักที่เหมาะสมกับมนุษย์หลักสี่ ได้แก่ 'จูนใจ' 'เตรียมก่อนสบายกว่า' 'จบจากงานประจำ ทำสิ่งที่รักอย่างไรให้กลายเป็นเงิน'



วันที่ 21 ม.ค. 2567
ณ คอนเวนชันฮอลล์ ไทยพีบีเอส



วันที่ 18 ก.พ. 2567
และ 24 มี.ค. 2567
ณ ศูนย์การเรียนรู้ TK Park



พอแล้วดี Talk

โดยร่วมกับ พอแล้วดี The Creator เปิดเวทีเสวนาว่าด้วยการพัฒนา
นักธุรกิจด้วยปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง “เศรษฐกิจพอเพียง ทำได้
ใช้ได้จริง หรือเป็นแค่เรื่องในวงการเกษตรอย่างที่เขาวางกัน” กับตัวแทน
นักธุรกิจ 8 รุ่นที่มาถ่ายทอดเรื่องราวประสบการณ์การพัฒนาแบรนด์



วันที่ 31 มี.ค. 2567
ณ อุทยานการเรียนรู้ TK Park

EVENT DOT connective System Game

โดยร่วมกับ Insights for Change และ FOUND
BY DESIGN จัดกิจกรรมทดสอบเกม Event Dot
เพื่อเป็นสื่อประกอบการเรียนการสอนด้านการ
ออกแบบและนวัตกรรม เพื่อแก้ไขปัญหาความ
ท้าทายของโลก สำหรับเยาวชนระดับมัธยมศึกษา
ตอนปลายและนักศึกษา



วันที่ 27-28 เม.ย. 2567
ณ อุทยานการเรียนรู้ TK Park





Thailand Board Game Showcase 2024

โดยร่วมกับ ทีวี่มั้ง จัดกิจกรรมพิเศษนำเสนอบอร์ดเกมของคนไทยที่ได้รับการคัดเลือกเข้าพิจารณารางวัล Thailand Board Game Awards 2024 พร้อมได้พบกับนักออกแบบบอร์ดเกมไทยและทดลองเล่นเกมที่เข้าประกวด



วันที่ 11-12 พ.ค. 2567
ณ อุทยานการเรียนรู้ TK Park

2.2

กิจกรรมส่งเสริมทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม

ปลูกทักษะการเรียนรู้ที่มากกว่าแค่ในห้องเรียนให้กับคนทุกกลุ่มเป้าหมาย



Thailand Constructionism Forum 2024

โดยร่วมกับมูลนิธิศึกษาพัฒนา จัดกิจกรรมเพิ่มประสบการณ์การจัดการเรียนรู้ Constructionism และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างนักการศึกษา ครู ผู้ปกครองและผู้ทำงานด้านการศึกษา และเปิดตัวแอปพลิเคชัน OctoStudio สำหรับเรียนรู้การเขียนโปรแกรมในโทรศัพท์มือถือถือเป็นครั้งแรกในประเทศไทย



วันที่ 20-21 ม.ค. 2567
ณ อุทยานการเรียนรู้ TK Park

วันเด็กแห่งชาติ 2567 “Foodventure ตะลุยแดนอาหารไทย”

เปิดพื้นที่ให้เด็กๆ มาสนุกกับเกมสร้างสรรค์ที่ชวนเด็กๆ ออกเดินทาง ตะลุยสำหรับอาหารไทยคาว หวาน 4 ภาค และของดีท้องถิ่นที่อาจไม่เคยรู้จักมาก่อน พร้อมขับเคลื่อน Soft Power ไทย



วันที่ 13 ม.ค. 2567
ณ ศูนย์การเรียนรู้ TK Park



โครงการชุมชนเรียนรู้ออนไลน์เพื่อเด็ก เยาวชน และครอบครัว

โดยร่วมมือกับ Hook Learning และบุคคลเคป พลัส ภายใต้การสนับสนุนของ สสส. เผยแพร่องค์ความรู้ด้านการสร้างสุขภาวะที่ดีและการพัฒนาศักยภาพของเด็ก เยาวชน และครอบครัว



วันที่ 13 ม.ค. 2567



ปิดเทอมสร้างสรรค์ ทัศนศิลป์วันว่าง

โดยร่วมกับ สสส. และภาคีเครือข่าย
สร้างพื้นที่กิจกรรมให้เด็กและเยาวชน
ในช่วงวันหยุดหรือปิดเทอม



วันที่ 2 มี.ค. 2567
ณ อุทยานการเรียนรู้ TK Park



ห้องเรียนไร้กรอบขอบชีส

โดยร่วมกับ โครงการสร้างพื้นที่การเรียนรู้
นอกห้องเรียน จัดการเรียนรู้ผ่านรูปแบบ
กระบวนการ (Facilitation) ในประเด็น
ทางการศึกษาและการพัฒนาตนเอง



วันที่ 3 ก.พ. 2567
ณ อุทยานการเรียนรู้ TK Park

อบรมการใช้นิทานภาพสร้างกิจกรรม การเรียนรู้สำหรับเด็กเล็ก

โดยฝึกอบรวมเน้นการปฏิบัติ อาทิ การฝึกทักษะ
เล่านิทาน การสร้างกิจกรรมจากนิทาน
เพื่อนำไปต่อยอดและใช้ได้จริงในห้องเรียน
เด็กเล็กอายุระหว่าง 2-3.5 ปี



จัดกิจกรรมตลอดทั้งปี
ณ อุทยานการเรียนรู้ TK Park





You Easypass: MEET & GUIDE

โดยร่วมกับ ALTV ชวนน้องๆ วัยประถมศึกษา มาฟังความรู้และประสบการณ์นอกห้องเรียนจากเหล่าตัวเตอรืชื่อดังของรายการ You Easypass ที่จะทำให้น้องๆ มีแนวทางในการปรับตัว เพื่อเตรียมพร้อมเข้าสู่ระดับชั้นมัธยมศึกษา และสอบเข้าอย่างมีประสิทธิภาพ



วันที่ 6 มี.ค. 2567
ณ อุทยานการเรียนรู้ TK Park



TK Summer Learning

โดยสร้างกิจกรรมกระตุ้นให้เด็กๆ รู้จักตัวเองมากขึ้นผ่านหลักการสร้างทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม 4 ด้าน (4Cs) พร้อมเรียนรู้เทคนิคการสื่อสารเพื่อเข้าใจตนเองกับ ครูเก๋ ศรสโร โกวิทพานิชกุล จากสถาบัน Inner-Play ผู้สอนทักษะชีวิต และ Learning Designer ด้าน Soft Skills



วันที่ 30 เม.ย.-2 พ.ค. 2567
ณ อุทยานการเรียนรู้ TK Park

ละครคอนเสิร์ต “ทะเลทราย ดวงดาว เจ้าชายน้อย”
 โดยร่วมกับ สถาบันดนตรีกัลยาณีวัฒนา นำผู้ชม
 กลับเข้าสู่การเดินทางของเจ้าชายน้อยอีกครั้ง โดย
 ผสมผสานระหว่างการแสดงละครและบทเพลงของ
 Claude Debussy นักประพันธ์ชาวฝรั่งเศส กำกับโดย
 คุณรัศมี เฝ้าเหลืองทอง



วันที่ 12 พ.ค. 2567
 ณ อุทยานการเรียนรู้ TK Park



นิทรรศการ DETOXICATE อย่างเราต้อง DETOX

โดยร่วมกับสาขาวิชาการผลิตอีเว้นต์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม
 คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ชวนผู้ชมขบคิดเรื่องความเป็นพิษของ
 การสื่อสารผ่านรูปแบบ Interactive Art กิจกรรมศิลปะบำบัด และการเสวนา



วันที่ 3-5 พ.ค. 2567
 ณ อุทยานการเรียนรู้ TK Park



Learning Fest Bangkok 2024

ภายใต้แนวคิด “เปลี่ยน...อยู่...คือ – I change, therefore I am” ย้ำให้เห็นถึงความสำคัญว่าการเรียนรู้สามารถนำไปสู่ “การเปลี่ยนแปลง” ในทุกระดับ ทั้งตนเองและสังคมให้ดีขึ้นได้ ชวนผู้คนทุกช่วงวัยมาเรียนรู้และเริ่มต้นสร้างการเปลี่ยนแปลง ผ่านกิจกรรมกว่า 100 กิจกรรม



วันที่ 1-4 ส.ค. 2567
ณ อุทยานการเรียนรู้ TK Park



อบรม Creative Writing การเขียนสร้างสรรค์

โดยจัดขึ้นภายใต้นโยบาย 1 ครอบครัว 1 ซอฟต์พาวเวอร์ (OFOS) ซึ่งในการอบรมประกอบด้วย การบรรยาย การฝึกเขียน การอ่านและการแนะนำผลงาน โดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ



วันที่ 1, 8 และ 15 ก.ย. 2567
ณ อุทยานการเรียนรู้ TK Park

2.3

กิจกรรมส่งเสริมทักษะสารสนเทศสื่อเทคโนโลยี

เพื่อพัฒนาทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 ให้กับผู้สนใจ



SEA Anancy Workshop 2023

โดยร่วมกับสมาคมผู้ประกอบการแอนิเมชันและคอมพิวเตอร์กราฟิกส์ไทย (TACGA) และสถานเอกอัครราชทูตฝรั่งเศส ประจำประเทศไทย คัดเลือกแอนิเมเตอร์รุ่นใหม่ชาวไทยและผู้ผ่านการคัดเลือกจากประเทศมาเลเซีย ฟิลิปปินส์ และเวียดนาม เพื่อเตรียมความพร้อมในการนำเสนอผลงานด้านแอนิเมชัน ณ ประเทศฝรั่งเศส



วันที่ 21-24 พ.ย. 2566
ณ อุทยานการเรียนรู้ TK Park



งานเสวนา Oggy, Little Nicolas and I Lost My Body: The Wide Range of 2D Production Styles

โดยผู้ทรงคุณวุฒิด้านแอนิเมชัน 2 มิติจาก Xilam Studio สตูดิโอด้าน 2D Animation ระดับโลก มาถ่ายทอดความรู้และเล่าถึงประสบการณ์ แก่บุคลากรด้านแอนิเมชันไทย นักศึกษาและผู้สนใจ



วันที่ 12 ธ.ค. 2566
ณ อุทยานการเรียนรู้ TK Park



เวิร์กช็อป Stop Motion Learning Toy

โดยร่วมกับ Knowledge Exchange – KX และ KX SMART Play จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ชวนน้องๆ อายุ 6-12 ปี และครอบครัวมาเปิดโลกการสร้างแอนิเมชัน และภาพยนตร์แบบง่ายๆ ด้วย Stop Motion



วันที่ 6 ก.ค. 2567

ณ อุทยานการเรียนรู้ TK Park



เวิร์กช็อป Digital Guide

แนะนำแอปพลิเคชันที่ช่วยอำนวยความสะดวกในชีวิตประจำวัน ตอบโจทย์ทั้งการทำงานและไลฟ์สไตล์ อาทิ การออกแบบง่ายๆ ด้วยแอปฯ Canva การสร้างสรรค์คลิปด้วยแอปฯ InShot เรียนรู้การใช้งานแอปฯ LINE ที่พัฒนาไปไกลกว่าแค่การส่งข้อความหรือรูปภาพ



วันที่ 12-26 ธ.ค. 2567

ณ อุทยานการเรียนรู้ TK Park



อบรมพื้นฐานการสร้าง Webtoon

โดยร่วมกับ Webtoon Academy Thailand จัดการอบรม 2 หลักสูตร Webtoon Artist และ Webtoon Producer โดยอาจารย์จาก Korea Manhwa Webtoon Academy



เดือน ก.ค. - ต.ค. 2567

ณ อุทยานการเรียนรู้ TK Park

03



งานพัฒนาแหล่งเรียนรู้เครือข่ายร่วมกับหน่วยงานท้องถิ่น

ยกระดับประสิทธิภาพของแหล่งเรียนรู้เครือข่ายผ่านกิจกรรมและการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานท้องถิ่น โดยมีการดำเนินงานสำคัญ ดังนี้

3.1

กิจกรรมส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้ในพื้นที่เครือข่ายที่มีความพร้อม เพื่อปลูกฝังนิสัยรักการอ่านและการเรียนรู้อันเป็นรากฐานสำคัญต่อการใช้ชีวิต



วันที่ 7-8 ธ.ค. 2566
ณ อุทยานการเรียนรู้ยะลา

- สนับสนุนระบบห้องสมุดอัตโนมัติให้อุทยานการเรียนรู้ยะลา และกำหนดเปิดให้บริการอาคารใหม่ของอุทยานการเรียนรู้ยะลา ในเดือน ม.ค. 2567



ต.ค. 2566 - มี.ค. 2567
ณ ทุกเครือข่ายอุทยานการเรียนรู้

- สนับสนุนชุดนิทรรศการให้เครือข่ายอุทยานการเรียนรู้นำไปใช้ในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้



วันที่ 30 ต.ค. 2566
ณ โรงเรียนบ้านครัววิทยา
กรุงเทพมหานคร

- จัดกิจกรรมระดมความคิดเห็นเพื่อสร้างเครื่องมือเก็บข้อมูลชุมชนบ้านครัว สำหรับเด็กเยาวชน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโครงการบ้านหนังสือ (แปลง) ชุมชนเมือง สู่ต้นแบบการเรียนรู้ ที่ TK Park ทำงานร่วมกับชุมชนในการสร้างสรรค์นิทานของชุมชน เพื่อให้เป็นเครื่องมือสำหรับครูและผู้อุปถัมภ์ ในการส่งเสริมการอ่านให้กับเด็กต่อไป



- ขยายผลแหล่งเรียนรู้ชุมชน โครงการพัฒนาห้องสมุดมีชีวิตในค่ายทหาร จ.ลพบุรี โดยการลงพื้นที่เพื่อติดตามการดำเนินงาน พร้อมอบรมการใช้งานระบบห้องสมุดอัตโนมัติให้กับผู้ปฏิบัติงานห้องสมุดมีชีวิตกองพันปฏิบัติการจิตวิทยา
- สนับสนุนการอบรมเชิงปฏิบัติการอ่านให้ฟัง และผลิตสื่อสร้างสรรค์สำหรับเด็กปฐมวัย ในกิจกรรมครบรอบ 8 ปี

ผู้เข้าร่วมกิจกรรม

จำนวน

150 คน



วันที่ 7-8 มี.ค. 2567
ณ โรงแรมเพชรรัชต์การ์เด็น จ.ร้อยเอ็ด

- ร่วมกับ UNDP จัดกิจกรรม Youth Co:Lab National Dialogue 2024 ให้กับผู้ปฏิบัติงานเครือข่ายอุทยานการเรียนรู้แม่ฮ่องสอนยะลาปัตตานีและนราธิวาส และผู้ประกอบการเพื่อสังคมเยาวชนจาก 4 จังหวัดเพื่อถอดบทเรียนการดำเนินงานในปี 2566



- ร่วมกับ อบจ.กระบี่ จัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ แนะนำสื่อการเรียนรู้สาระท้องถิ่นจังหวัดกระบี่ จูงน้องท่องกระบี่ ให้กับครูกลุ่มเป้าหมายในสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน



ผู้เข้าร่วมอบรม

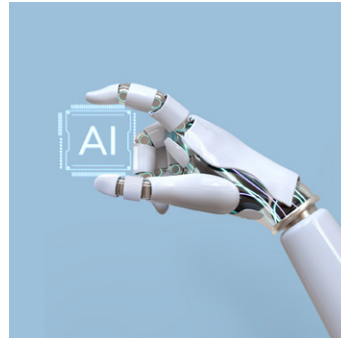
จำนวน

60 คน

3.2 การพัฒนาศักยภาพบุคลากรแหล่งเรียนรู้ เครือข่ายอุทยานการเรียนรู้

เพื่อสร้างบุคลากรหลักที่เข้มแข็งสู่การขยายผลแหล่งเรียนรู้เครือข่ายที่มีประสิทธิภาพ

- มอบหมายปฏิบัติการออนไลน์ ร้อยเรื่องราวจากนิทานสู่การสร้างสรรค์กิจกรรมการเรียนรู้สำหรับเด็ก ให้กับผู้ปฏิบัติงานอุทยานการเรียนรู้เครือข่าย 28 แห่ง จำนวน 82 คน
- มอบหมายหลักสูตรการใช้ AI ส่งเสริมการเรียนรู้ ให้กับผู้ปฏิบัติงานอุทยานการเรียนรู้เครือข่าย



3.3 กิจกรรมสร้างการรับรู้และสำรวจความต้องการ ของกลุ่มเป้าหมายอุทยานการเรียนรู้

จัดกิจกรรมระดมความคิดเห็น เพื่อจัดตั้งอุทยานการเรียนรู้เชิงทะเล และลงนามในบันทึกข้อตกลง ร่วมกับ อบต.ทะเล จ.ภูเก็ต

3.4 การจัดงาน Re-union

เพื่อเป็นเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างผู้ปฏิบัติงานของอุทยานการเรียนรู้เครือข่าย รวม 32 แห่ง



ผู้เข้าร่วมกิจกรรม

จำนวน

70 คน



วันที่ 25-27 ก.ค. 2567
ณ โรงแรมปริญ์พาเลศ

04

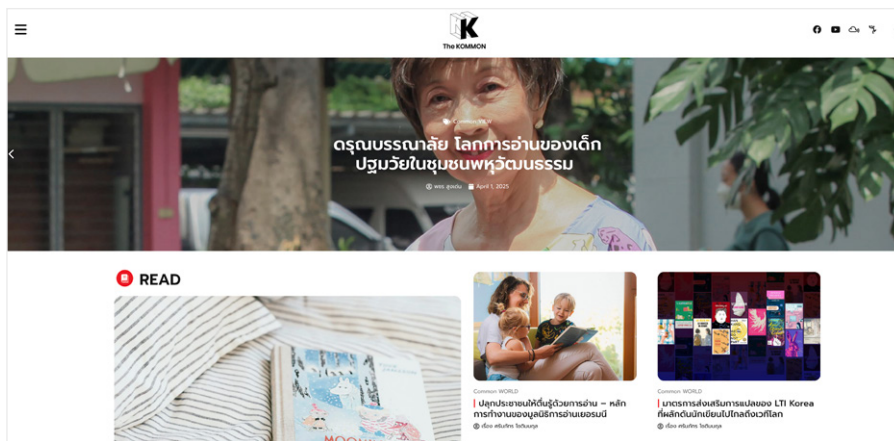


งานปลูกฝังวัฒนธรรมการอ่าน และการเรียนรู้ตลอดชีวิต

มุ่งสร้างอุปนิสัยรักการอ่านและการเรียนรู้ที่ไม่หยุดนิ่งให้เด็ก เยาวชน และประชาชน เพื่อเกิดความรู้ความเข้าใจและเกิดทัศนคติที่ดี ต่อการแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง โดยมีการดำเนินงานสำคัญ ดังนี้

4.1

จัดทำเนื้อหาส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้



เนื้อหาข่าว/บทความ/
ปฏิทินกิจกรรม

จำนวน
250 ชิ้นงาน



คลิปวิดีโอ

จำนวน
268 ชิ้นงาน

4.2

ประชาสัมพันธ์ Learning Fest Bangkok 2024



วันที่ 1-4 ส.ค. 2567



เผยแพร่ในสื่อออฟไลน์
และออนไลน์

จำนวน
223 ครั้ง

4.3

จัดกิจกรรมความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในกลุ่มโรงเรียน



วันที่ 6 ก.ย. 2567

ณ โรงเรียนสาธิตวัดพระศรีมหาธาตุ



วันที่ 23 ก.ย. 2567

ณ โรงเรียนวัดปทุมวนาราม

ผู้เข้าร่วมกิจกรรม

จำนวน
1,280 คน

4.4

จัดกิจกรรมแนะนำตุ้มดินอัตโนมัติ TK Mini ให้กับสื่อมวลชนกลุ่มย่อย



วันที่ 29 มี.ค. 2567 และวันที่ 30 เม.ย. 2567
ณ อาคารสยามสเคป



เผยแพร่ในสื่อออฟไลน์
และออนไลน์

จำนวน
35 ครั้ง



4.5

ร่วมงานเทศกาลการอ่านและการเรียนรู้กรุงเทพมหานคร

(BKK Read & Learn Festival)

ผ่านการจัดงานหนังสือในสวนขึ้น 2 ครั้ง ในวาระที่กรุงเทพมหานครได้รับคัดเลือกให้เข้าสู่เครือข่ายเมืองแห่งการเรียนรู้ของ UNESCO Global Network of Learning Cities (GNLC)

ครั้งที่ 1

หัวข้อ Human Library:

อ่านหนังสือมนุษย์ สัมผัสเรื่องราวด้วยหัวใจ



วันที่ 17 มี.ค. 2567
ณ สวนลุมพินี

ครั้งที่ 2

นำเสนอมนูนิทานภาพนานาชาติ และร่วมเป็น

คณะกรรมการประกวด BKK BookTok



วันที่ 31 มี.ค. 2567
ณ สวนเบญจกิติ

4.6

ร่วมออกบูทนิทรรศการในการประชุมเชิงวิชาการครั้งแรก

ของเทศบาลเมืองสระบุรี

ภายใต้หัวข้อร่วมสร้างอนาคตเมืองสระบุรี



วันที่ 18 ก.ย. 2567
ณ ลานอเนกประสงค์บึงสีไฟ จ.สระบุรี

05



โครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบ เพื่อการพัฒนาศักยภาพและทักษะเยาวชน

กำหนดแผนปรับปรุงพื้นที่ห้องสมุดดนตรีและห้องสมุดไอทีให้เป็นพื้นที่ต้นแบบภายใต้กรอบแนวคิด Edutainment Space/Smart Space และเพิ่มบริการใหม่ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้ใช้บริการ อาทิ สตูดิโอสำหรับถ่ายภาพตัดต่อภาพสำหรับใช้ผลิตสื่อออนไลน์และสื่อออฟไลน์ มุมกีฬาวีดิโอเกมส์ (E-Sports) มุมบอร์ดเกม โดยมีการดำเนินงานสำคัญ ดังนี้

5.1

พัฒนาปรับปรุงพื้นที่

โดยออกแบบพื้นที่เสร็จสิ้นแล้ว รวบรวมอนุมัติแบบงานจากเจ้าของพื้นที่ (บมจ.เซ็นทรัลพัฒนา) และเตรียมดำเนินการในลำดับต่อไปให้แล้วเสร็จ

5.2

จัดหาครุภัณฑ์

อยู่ระหว่างดำเนินงานจัดหาและขออนุมัติจัดซื้อครุภัณฑ์และสื่อการเรียนรู้ที่จะนำมาให้บริการในพื้นที่



06



งานการบริหารจัดการและพัฒนาพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้

บริหารจัดการพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ “มิวเซียมสยาม” โดยใช้สื่อผสมสมัยใหม่เป็นเครื่องมือในการถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ตามอัธยาศัย นอกห้องเรียนแนวใหม่ที่สร้างความเข้าใจในเรื่องราวของความเป็นไทย ภายใต้รูปแบบพิพิธภัณฑ์ที่ทันสมัยตามแนวความคิด Discovery Museum อีกทั้งยังมีบริการอุปกรณ์รองรับการเรียนรู้สำหรับผู้พิการทางด้านการร่างกายและสายตา และพัฒนาการให้บริการแก่กลุ่มผู้สูงอายุที่เพิ่มขึ้นทุกปี



ผู้ให้บริการพื้นที่ มิวเซียมสยาม

รวมทั้งสิ้น

343,279 คน

แบ่งเป็น



ผู้เข้าชมจากหน่วยงานภายนอก

จำนวน

328,685 คน



ผู้ให้บริการระบบ E-Library

จำนวน

339 คน/ครั้ง



ยออดาว์โหลด E-Book

จำนวน

400 ครั้ง

ผู้ให้บริการห้องคลังความรู้
(ห้องสมุดเฉพาะทางประวัติศาสตร์)

จำนวน

14,564 คน

มีผู้ให้บริการมากกว่าเป้าหมายถึงร้อยละ 23 ด้วยปัจจัยสนับสนุนจากการแสวงหาความร่วมมือจากหน่วยงานต่างๆ ในการร่วมสนับสนุนการจัดงานและให้บริการในพื้นที่มิวเซียมสยาม

07

งานสร้างสรรค์นิทรรศการหมุนเวียน



ปรับกลยุทธ์เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน โดยนำนิทรรศการที่ได้พัฒนาความร่วมมือและได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก มาดำเนินการจัดนิทรรศการหมุนเวียน ดังนี้

7.1

นิทรรศการหมุนเวียน Livable City for Everyone / SX BETTER COMMUNITY – Sustainability Expo 2023

จัดแสดงนิทรรศการที่เกิดจากงานสร้างสรรค์นิทรรศการหมุนเวียน ด้วยการออกแบบให้พิถีพิถัน ไม่ใช่เป็นเพียงสถานที่ แต่เป็นวิธีการที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย โดยร่วมกับ บมจ.เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย) บมจ.พีทีที โกลบอล เคมิคอล บมจ.ปูนซีเมนต์ไทย บมจ.ไทยเบฟเวอเรจ และบมจ.ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป และได้รับการสนับสนุนงบประมาณสร้างสรรค์นิทรรศการจาก บมจ.อมรินทร์ คอร์ปอเรชั่นส์



วันที่ 1-8 ต.ค. 2566
ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

ผู้เข้าชม

จำนวน

36,861 คน

7.2

นิทรรศการหมุนเวียน มองโมเสก ถอดรหัสหัตถศิลป์ จากดินแดนอิตาลี

จัดแสดงนิทรรศการเผยแพร่วัฒนธรรมสร้างสรรค์ระหว่างประเทศ ผ่านผลงานศิลปะอย่างกระเบื้องโมเสกฟารเนซีน่า ได้มีการหมุนเวียนไปจัดแสดงในประเทศชิลี เม็กซิโก และเวียดนามมาแล้ว โดยจัดแสดงด้วยเทคโนโลยี Multimedia Immersive และการใช้ Audio Guide



วันที่ 28 พ.ค. - 25 มิ.ย. 2567
ณ มิวเซียมสยาม

ผู้เข้าชมและร่วมกิจกรรม

จำนวน

11,041 คน

7.3

นิทรรศการหมุนเวียนเรื่อง ทางมวย อวยไทย Muay Thai : Hard Wonder – Soft Power

จัดแสดงนิทรรศการเผยแพร่เรื่องราวของมวยไทย ในฐานะวัฒนธรรมที่ได้รับการยอมรับระดับสากล จากจุดเริ่มต้นแค่ศิลปะการต่อสู้สู้มรดกทางวัฒนธรรมที่สำคัญระดับโลกในแง่มุมต่างๆ และประสบการณ์สังเวียนมวยไทยในรูปแบบ Talk and Training Spirit of Muay Thai + A Day Life of a Thai Fighter และกิจกรรม Kidscovery Zone สำหรับเด็กในชื่อสนามไชยมวยไทยยิม

ได้รับการสนับสนุนข้อมูลและวัตถุจัดแสดงจาก



สถาบันเอเชียศึกษา
INSTITUTE OF ASIAN STUDIES
Chulalongkorn University



วันที่ 7 ส.ค. - 29 ก.ย. 2567
ณ มิวเซียมสยาม

ผู้เข้าชมและร่วมกิจกรรม
จำนวน

32,938 คน

7.4

นิทรรศการหมุนเวียน 2024 Sustainability Expo 2024 GOOD BALANCE, BETTER WORLD Learning Society Zone

จัดนิทรรศการหมุนเวียนที่ผนวกประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และการพัฒนาเมืองแห่งการเรียนรู้ไว้ด้วยกัน เพื่อขยายผลการเรียนรู้แบบ Discovery Museum



วันที่ 27 ก.ย. - 7 ต.ค. 2567
ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

08

งานส่งเสริมการเรียนรู้ทุกช่วงวัยผ่านพิพิธภัณฑ์

ส่งเสริมให้สังคมไทยเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ และให้พิพิธภัณฑ์เป็นแหล่งเรียนรู้ด้วยตนเองสำหรับคนทุกช่วงวัย เป็นส่วนหนึ่งของชีวิตตอบสนองความต้องการที่หลากหลาย สร้างแรงบันดาลใจในการเรียนรู้ และสร้างสรรค์งานที่ดีสู่สังคมไทยต่อไปโดยมีการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

8.1

งานเทศกาลประจำปี Night at the Museum ครั้งที่ 13

ภายใต้แนวคิดข้างไปพลางก่อน เรื่องเล่าจากปลายงวง เจ้าสีข้างางอน จากธรรมชาติสู่อาณาจักรวัฒนธรรม

ผู้เข้าชมและร่วมกิจกรรม

จำนวน

12,064 คน



ผู้เคยเข้าร่วมฯ

ร้อยละ

30



ผู้ที่เข้าร่วมฯ ครั้งแรก

ร้อยละ

70



ระดับความพึงพอใจ
ในการจัดงานมากที่สุดถึง

ร้อยละ

94



วันที่ 15-17 ธ.ค. 2566
ณ มิวเซียมสยาม

8.2

กิจกรรมต่อยอดองค์ความรู้สร้างสรรค์

จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้สร้างสรรค์ต่อยอดองค์ความรู้โดยออกแบบกระบวนการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วยกิจกรรมดังนี้



กิจกรรม CRYMATE

โลกร้อง เทศกาลรวมมิตร สหายรักซ์โลก

ชนทัพเหล่าครีเอเตอร์ นักออกแบบ นักขับเคลื่อน ผู้นำทางธุรกิจที่ใช้กระบวนการด้านสิ่งแวดล้อม มาออกร้านเพื่อแลกเปลี่ยนการสร้างสรรค์สังคม และนำเสนอประสบการณ์การใช้ชีวิตที่คำนึงถึง กระบวนการรักษ์โลก การสร้างสรรค์ที่ร่วมสมัย และการปรับเข้าหาสมดุลของการรักษ์โลก



วันที่ 18-19 พ.ค. 2567
ณ มิวเซียมสยาม

ผู้เข้าร่วมกิจกรรม

จำนวน

4,291 คน

โปรแกรม ACTIVITY SERIES : HISTORY & CREATIVE CULTURE 2024

จัดกิจกรรมที่หลากหลายเพื่อรวมพลคนสร้างสรรค์ให้
มาเวิร์กช็อปและเสวนาในหัวข้อต่างๆ ที่เข้ากับเทรนด์
โลกในปัจจุบัน

ผู้เข้าร่วมกิจกรรม

จำนวน

574 คน



Workshop :

ประดิษฐ์ฟอนต์ลายมือดิจิทัล

My Calligraphy: Draw your font



วันที่ 2 มิ.ย. 2567
ณ มิวเซียมสยาม



Workshop :

แอนิเมชันในทางกลับกัน

Animation in the Other Way Round



วันที่ 6 ก.ค. 2567
ณ มิวเซียมสยาม



Talk :

เสวนาต่อยอดองค์ความรู้ ในหัวข้ออิทธิพล
เครื่องเรือนตะวันตกสู่ความศิวิไลซ์ของ
ชาวสยาม



วันที่ 3 ส.ค. 2567
ณ มิวเซียมสยาม



Talk :

เสวนาต่อยอดองค์ความรู้ ในหัวข้อเรือเมล์ การเดินทาง
เมื่อวันวาน



วันที่ 7 ก.ย. 2567
ณ มิวเซียมสยาม



MUSEUM HOPPING :

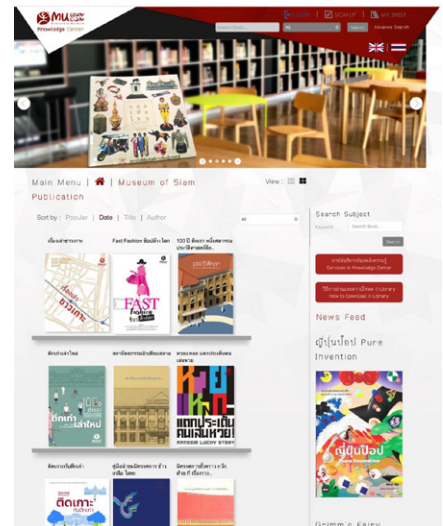
กิจกรรมสร้างสรรค์เยาวชนนักเล่าเรื่อง



วันที่ 14-15 ก.ย. 2567
ณ มิวเซียมสยาม

กิจกรรมเปิดตัวหนังสือ เรื่องเล่า ชาวเกาะ

นำเสนอหนังสือ เรื่องเล่า ชาวเกาะ ที่ได้ดำเนินการผลิตโดยการรวมเรื่องสั้น แนวบันเทิงคดีผ่านการบอกเล่าเรื่องราวของบุคคล 12 ชีวิตที่อาศัยในพื้นที่ เมืองเก่ากรุงเทพฯ บริเวณเกาะรัตนโกสินทร์จากปลายปากกานักเขียนผู้รอบรู้ ในพื้นที่ 14 ท่าน พร้อมภาพประกอบจากนักออกแบบมากฝีมือ 12 ภาพ เพื่อเผยแพร่ประวัติศาสตร์พื้นที่เมืองเก่ากรุงเทพฯ ในรูปแบบใหม่



Pocket Book

จำนวน

1,500 เล่ม



Postcard

จำนวน

1,500 ชุด



หนังสือรูปแบบดิจิทัล
(E-book)



ผู้เข้าร่วมกิจกรรม

จำนวน

127 คน

การมีส่วนร่วม

จำนวน

5,667 คน/ครั้ง

การเข้าชมบนช่องทางออนไลน์
Cultural District Bangkok

จำนวน

262,952 ครั้ง



วันที่ 25 ก.ย. 2567
ณ มิวเซียมสยาม

กิจกรรมความรู้คลิป์วิดีโอ ห้องสมุดมนุษย์ Human Library ปีที่ 3
จากแนวคิดสิ่งสำคัญในเดือนๆ หนึ่ง ที่ว่าในวันและเวลาของ
แต่ละเดือนมักจะมีวันสำคัญ วันที่ระลึกเกี่ยวกับเหตุการณ์สำคัญ
ทางประวัติศาสตร์ โดยมีผู้บอกเล่าเรื่องราวผ่านช่องทางเฟซบุ๊ก Museum
Siam Fan ตามหัวข้อดังนี้



คลังข้อมูลดิจิทัล
สถาบันวิจัยการศึกษามหาจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

Communities & Collections Statistics All of DSpace Quick Guide

Home • MuseumSiam Revelations • Human Library • ห้องสมุดมนุษย์ ปีที่ 3 ตอน 2475 กับวันเวลาที่หมุนไป

ห้องสมุดมนุษย์ ปีที่ 3 ตอน 2475 กับวันเวลาที่หมุนไป

Other title(s)
ห้องสมุดมนุษย์ เรื่อง สิ่งสำคัญในเดือน ๆ หนึ่ง ตอน 2475 กับวันเวลาที่หมุนไป

Interviewee
ศรัญญู เทพสงเคราะห์

Interviewer
สถาบันวิจัยการศึกษามหาจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

Abstract
ห้องสมุดมนุษย์ ปีที่ 3 ในธีม "สิ่งสำคัญในเดือน ๆ หนึ่ง" ตอน "2475 กับวันเวลาที่หมุนไป"
โดย ผศ. ดร. ศรัญญู เทพสงเคราะห์ อาจารย์ภาควิชาประวัติศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ นำเสนอข้อมูลของเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในวันที่ 24 มิถุนายน
2475 ในประเทศไทย เดือนที่มีวันแห่งการเปลี่ยนแปลงการปกครอง ที่เป็นการเปลี่ยนแปลง
ทิศทางทางการเมืองโดยประชาชน เป็นวันเริ่มต้นการปกครองที่ประชาชนเข้ามาบริหารกิจการ
บ้านเมืองครั้งแรก การศึกษาประวัติศาสตร์การเมืองทำให้ผู้คนสามารถเชื่อมโยงประเด็น
หลาย ประเด็น ทั้งประเด็นของเศรษฐกิจ สังคม และบริบทของความร่วมมือ

File type
video/mp4

Date



วันที่ 24 มิ.ย. 2567

หัวข้อ 2475 กับวันเวลาที่หมุนไป

โดย ผศ.ดร.ศรัญญู เทพสงเคราะห์

ภาควิชาประวัติศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์



หัวข้อศาสนากับคนรุ่นใหม่

โดยคุณวิจักขณ์ พานิช

ผู้อำนวยการสถาบันวัชรลีลา



วันที่ 22 ก.ค. 2567



หัวข้อห้องบรรณโลก คณะราชภัฏและเสรีไทย

โดยคุณนริศ จรัสจรรยาวงศ์

นักเขียนและนักวิชาการประวัติศาสตร์สังคม



วันที่ 16 ส.ค. 2567

8.3 กิจกรรมร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก

แสวงหาและพัฒนาความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการออกแบบและพัฒนากิจกรรมที่หลากหลายและส่งเสริมให้เกิดการใช้พื้นที่พิพิธภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์ ดังนี้

กิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ 2567 ในชื่อ Playeum = Play + Museum

โดยสร้างพื้นที่เรียนรู้ผ่านการเล่น ส่งเสริมและพัฒนาระดับสติปัญญา ความฉลาดทางอารมณ์ ความสุขสนุกสนาน และความคิดสร้างสรรค์



ผู้เข้าร่วมกิจกรรม

จำนวน

3,616 คน



วันที่ 13-14 ม.ค. 2567
ณ มิวเซียมสยาม

กิจกรรมย้อนรอยมังกร เรียนรู้รากผ่านศาสตร์มังกรจีน

กิจกรรมช่วงเทศกาลตรุษจีน ภายในงานมีทั้งนิทรรศการขนาดย่อม กิจกรรมประดิษฐ์สิ่งของ DIY เวิร์กช็อปและเสวนาต่างๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับประเทศจีนหรือเทศกาลตรุษจีน



กิจกรรม Trip:

ถอดรหัสตามหามังกร ณ เยวราช



กิจกรรม Workshop:

ชุมชนเลียน ศิลปะการเขียนพู่กันอักษรจีน และศิลปะการตัดกระดาษจีนรูปมังกร



กิจกรรม Talk:

ฮวงจุ้ยมังกร เรียนรู้การปรับฮวงจุ้ยให้ทรงพลัง ด้วยสัญลักษณ์แห่งมังกร รวมถึงการแสดงดนตรีกู่เจิง

ผู้เข้าร่วมกิจกรรม

จำนวน

10,760 คน

ผู้เข้าร่วมกิจกรรม
ผ่านช่องทางออนไลน์

จำนวน

3,757 คน



วันที่ 10-24 ก.พ. 2567
ณ มิวเซียมสยาม

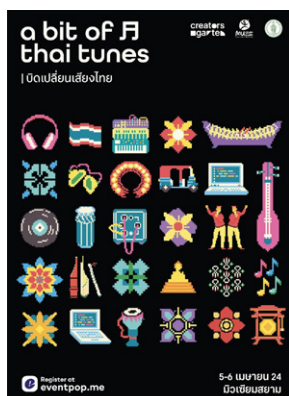


นิทรรศการ THAI IDENTITY : SIAM OF TIMELESS ถอดรหัสความเป็นไทย จากงานออกแบบพัสดราภรณ์ บนเวทีการประกวดนางงาม

จากความร่วมมือของมิวเซียมสยาม และคุณอัศวิน ภูษณพงษ์ ศิลปินด้านการออกแบบพัสดราภรณ์ แชมป์ชุดประจำชาติไทย บนเวทีประกวดนางงามโดยจัดแสดงชุดประจำชาติ 7 ชุด จากเวทีประกวดนางงาม และการแสดงผลผลงานระหว่าง การแสดงละครเวทีเดี่ยวและแฟชันโชว์

ผู้เข้าร่วมกิจกรรม
จำนวน

8,190 คน



กิจกรรม CODING THAINESS

นำเสนอประเด็นในนิทรรศการถอดรหัสไทย ร่วมกับ กลุ่ม Creators@garden และกรุงเทพมหานคร ผ่านการสื่อสารใหม่ๆ อาทิ งานดนตรีที่นำศิลปินไทยร่วมสมัยมาทำงานดนตรีร่วมกับ วิศวกรคอมพิวเตอร์ โดยจัดกิจกรรมในรูปแบบศิลปะการสร้าง เสียงดนตรีด้วยภาษาคอมพิวเตอร์ (Algorave) พร้อมกับ เวิร์กช็อป

ผู้เข้าร่วมกิจกรรม

จำนวน

900 คน



วันที่ 5-6 เม.ย. 2567
ณ มิวเซียมสยาม



กิจกรรมมิวเซียมสองหนึ่งสองสี่ : ทุกสาระเร่งด่วนหมด โปรดงดต้นตระหนก

โดยร่วมกับโรงแรมครีม (CREAM Bangkok) จัดนิทรรศการที่ร้อยเรียงเรื่องราวจากโลกของเด็กๆ จากสิ่งของเท่าที่มี เท่าที่ได้ ให้ได้มากที่สุด เพื่อแสดงการเรียนรู้วิธีการแบบเด็กๆ ในการรับมืออนาคตที่คาดเดาไม่ได้ในงานเทศกาล Learning Fest Bangkok 2024



วันที่ 1-4 ส.ค. 2567
ณ มิวเซียมสยาม

ผู้เข้าร่วมกิจกรรม

จำนวน
697 คน



วันพิพิธภัณฑ์ไทย ประจำปี 2567

ร่วมจัดแสดงกล่องมโหระทึกสำริดในนิทรรศการและร่วมเป็นวิทยากรในเวทีเสวนาเพื่อนำเสนอวิธีการทำงานของมิวเซียมสยามในฐานะองค์กรที่สร้างแหล่งเรียนรู้ด้วยแนวคิดพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ หรือ Discovery Museum



ผู้เข้าร่วมกิจกรรม

จำนวน
10,300 คน



วันที่ 19-21 ก.ย. 2567
ณ พระที่นั่งศิวโมกษพิมาน
พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ พระนคร

09

งานขยายผลพัฒนาพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ภูมิภาค



ต่อยอดความร่วมมือในการพัฒนาองค์ความรู้และกิจกรรมเผยแพร่ องค์ความรู้ ภายใต้การดำเนินงานของเครือข่ายพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ โดยมีการดำเนินงาน ดังนี้

9.1

งานพัฒนาพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ในภูมิภาค

พัฒนาความร่วมมือและดำเนินการให้คำปรึกษาและมีส่วนร่วมใน กระบวนการพัฒนาพิพิธภัณฑ์ตามแนวทางของพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ หรือ Discovery Museum



จัดทำพิพิธภัณฑ์ (7HD Museum)

โดยร่วมกับ บจ.กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ (ช่อง 7HD) พัฒนาเนื้อหา งานออกแบบ และควบคุมงานผลิตติดตั้ง ที่เกี่ยวข้อง เพื่อขยายองค์ความรู้ที่หลากหลายสู่สาธารณะ



จัดทำพิพิธภัณฑ์ศาลรัฐธรรมนูญ

โดยร่วมกับสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ พัฒนาแหล่งเรียนรู้ที่สร้างความรู้ความเข้าใจในหลักการทำงานของศาลรัฐธรรมนูญ กระบวนการวิธีพิจารณาคดี กระบวนการยุติธรรมแก่ประชาชน



การศึกษาและจัดทำองค์ความรู้สำหรับพัฒนาแผนแม่บท เพื่อพัฒนาพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ในภูมิภาค

โดยมีเป้าหมายในการพัฒนาพิพิธภัณฑ์โฮงมนมั่งเมืองขอนแก่นให้เป็นแหล่งเรียนรู้ต้นแบบ ซึ่งมีแผนเปิดให้บริการในปี 2571 โดยมุ่งหวังให้เป็นแหล่งเรียนรู้ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และแลนด์มาร์กแห่งใหม่ของขอนแก่นต่อไป

จัดทำข้อตกลงร่วมกันและลงนามบันทึกข้อตกลง ความร่วมมือกับ 3 หน่วยงาน ได้แก่



พัฒนาพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้
ของไปรษณีย์ไทย ร่วมส่งเสริมภารกิจ
การพัฒนาพิพิธภัณฑ์ของประเทศ



จัดทำพิพิธภัณฑ์โทรทัศน์
7HD Museum



พัฒนาพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้
ในกำกับดูแลของเทศบาลนครตรัง

9.2

กิจกรรมการพัฒนาเครือข่าย Discovery Museum

พัฒนาและยกระดับแหล่งเรียนรู้ของไทยให้ก้าวไกลสู่ระดับโลก โดยมีการดำเนินงานดังนี้



จัดอบรมพัฒนาพิพิธภัณฑ์ภายใต้หัวข้อ Museum Service และ Museum Marketing

จัดอบรมให้แก่หน่วยงานเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ฯ และจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือในกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และพื้นที่ใกล้เคียง เพื่อสนับสนุนองค์ความรู้ด้านการพัฒนาแหล่งเรียนรู้และบุคลากรให้มีมาตรฐานพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ระดับโลก

ผู้เข้าร่วมกิจกรรม

จำนวน

41 คน



วันที่ 26-27 ส.ค. 2567
ณ มิวเซียมสยาม

**เวทีแลกเปลี่ยนพิพิธภัณฑ์
เพื่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของเมือง**



วันที่ 19 สิงหาคม 2567 เวลา 13.30 – 16.00 น.
ณ โรงสีแดง หับ ให้ หิ้น จังหวัดสงขลา
เข้าร่วมฟรี
สำรองที่นั่ง สอบถามรายละเอียด โทร 094-807-7873 | ไลน์: @museumphuket

Logos: กรมศิลปากร, พิพิธภัณฑ์สงขลา, MUSEUM PHUKET, BANGKOK DESIGN WEEK 2024

จัดเวทีแลกเปลี่ยนพิพิธภัณฑ์เพื่อ การขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม ของเมือง

ร่วมกับเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ภาคใต้ จัดเวที
แลกเปลี่ยนเรียนรู้ฯ ผู้การขับเคลื่อน
เศรษฐกิจและสังคม

ผู้เข้าร่วมกิจกรรม

จำนวน

60 คน



วันที่ 19 ส.ค. 2567
ณ โรงสีแดง หับให้หิ้น ย่านเมืองเก่า
จ.สงขลา

9.3

กิจกรรมติดตามประเมินผลการดำเนินงานพิพิธภัณฑ์ เครือข่าย

ให้คำปรึกษาแนวทางการจัดตั้ง พัฒนาและแนวทางการบริหารจัดการ
พิพิธภัณฑ์ตามแนวทางของพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ร่วมกับหน่วยงานต่างๆ
จำนวน 36 แห่ง



10

โครงการบริหารจัดการ พิพิธภัณฑ์เพอรานากันนิต์ศน์ภูเก็ต

พัฒนาพิพิธภัณฑ์เพอรานากันนิต์ศน์ (มิวเซียมภูเก็ต) ในด้านงานบริการและการวางรากฐานจัดการองค์ความรู้ในรูปแบบที่หลากหลายให้มีประสิทธิภาพและเป็นไปตามมาตรฐานพิพิธภัณฑ์ในระดับสากล รวมทั้งการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับพิพิธภัณฑ์อื่นๆ และจัดกิจกรรมการเรียนรู้ตามแนวคิดของพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ หรือ Discovery Museum โดยมีการดำเนินงาน ดังนี้



ผู้ใช้บริการ

จำนวน

117,892 คน

(ข้อมูล ณ วันที่ 30 ก.ย. 2567)



กิจกรรมขยายองค์ความรู้
สู่สาธารณะร่วมกับภาคีเครือข่าย

จำนวน

12 กิจกรรม



การมีส่วนร่วม
ผ่านช่องทางออนไลน์

จำนวน

2,253 ครั้ง

ผู้เข้าร่วมกิจกรรม

จำนวน

49,324 คน



การเข้าชม
ผ่านช่องทางออนไลน์

จำนวน

3,437 ครั้ง



10.1

กิจกรรมสร้างสรรค์เมืองภูเก็ต

โดยร่วมกับเทศบาลนครภูเก็ต จัดกิจกรรมการเรียนรู้ ได้แก่

โพท้องทัวร์เส้นทางมูเมืองภูเก็ต

เปิดเส้นทางมูพหุวัฒนธรรมเป็นครั้งแรกของเมืองภูเก็ต พร้อมนั่งรถโพท้องไปยัง 4 สถานที่ศักดิ์สิทธิ์ อย่างศาลเจ้าจ้อซุกัง วัดอินเดียด ศาลพ่อตาโต๊ะแซะ วัดโสมนัสวิหาร

ผู้เข้าร่วมกิจกรรม

จำนวน

67 คน



Discover Phuket Night at the Museum Festival

เปิดประสบการณ์เข้าชมพิพิธภัณฑ์ในยามค่ำคืน ค่ำคืนเรียนรู้เรื่องราวประวัติศาสตร์ที่สำคัญของเมืองวัดโสมนัสวิหาร

ผู้เข้าร่วมกิจกรรม

จำนวน

1,609 คน



นิทรรศการ Phuket Golden Age

นำเสนอเรื่องราวความมั่งคั่งของเมืองภูเก็ต เริ่มจากยุคเศรษฐกิจดีบุกสู่ความเฟื่องฟูในยุคท่องเที่ยวและความรุ่งรวยทางวัฒนธรรม ในประเด็นเกาะพยามังกรหายเลื่องลือ ความมั่งคั่งทางวัฒนธรรมและสินในน้ำผ่านสัญลักษณ์ตัวแทนเรื่องราวเป็น ICON รูปแบบต่างๆ และเทคนิคการจัดแสดงนิทรรศการที่ดึงดูด

ผู้เข้าร่วมกิจกรรม

จำนวน

27,623 คน



ประกวดบทกวี หัวข้อ Phuket Golden Age

ผ่านคำประพันธ์ความยาวบทกวีไม่เกิน 4 บท หรือ กลอนเปล่าไม่เกิน 1 หน้า A4 เล่าเรื่องราวของเมืองบนเกาะใหญ่ที่เติบโตจากเศรษฐกิจดีบุกสู่การท่องเที่ยวและมนต์เสน่ห์ทางวัฒนธรรมอันหลากหลาย



พิธีมอบรางวัล
ประกวดบทกวี
วันที่ 15 ก.พ. 2567



ผู้ร่วมส่งผลงานประกวด
จำนวน
323 คน

ผู้เข้าชมกิจกรรม
จำนวน
903 คน



ถอดแนวคิดการเขียนบทวี

ร่วมแลกเปลี่ยนประสบการณ์การสร้างสรรค์บทวี
กับคุณจิระนันท์ พิตรปรีชา ที่ปรึกษาสถาบัน
พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติและกวีซีไรต์

ผู้เข้าร่วมกิจกรรม

จำนวน

25 คน

10.2 กิจกรรม Kid's Journey Phuket Golden Age ตะลุยยุคทองเมืองภูเก็ต 2567

กิจกรรมวันเด็กที่เปิดพื้นที่สร้างสรรค์การเรียนรู้เกี่ยวกับเมืองภูเก็ตให้ทุกคน
ได้เยี่ยมชมและทำกิจกรรมร่วมกัน



ผู้เข้าร่วมกิจกรรม

จำนวน

383 คน



วันที่ 13 ม.ค. 2567
ณ มิวเซียมภูเก็ต

10.3 Museum Talk หลวงพ่อแช่ม วัดฉลอง จากเรื่องเล่าถึงหลักฐานใหม่ทางประวัติศาสตร์

เปิดเวทีเสวนาที่ประมวลองค์ความรู้เกี่ยวกับหลวงพ่อแช่มไว้อย่างครบเครื่อง
โดยวิทยากรคุณชำนาญ กิจธนขจร นักค้นคว้าอิสระ



วันที่ 27 ม.ค. 2567
ณ มิวเซียมภูเก็ต

ผู้เข้าร่วมกิจกรรม

จำนวน

25 คน



การมีส่วนร่วม
ผ่านช่องทางออนไลน์

จำนวน

608 ครั้ง



การเข้าชม
ผ่านช่องทางออนไลน์

จำนวน

1,177 ครั้ง

10.4 เทศกาลตรุษจีนภูเก็ต (เดือนสามบ้านเรา)

โดยร่วมกับเทศบาลนครภูเก็ต ภาควิชาเครือข่ายในพื้นที่ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน
และภาคประชาสังคม จัดงานบริเวณพื้นที่ผ่านเมืองเก่าภูเก็ต



ผู้เข้าร่วมกิจกรรม

จำนวน

2,928 คน

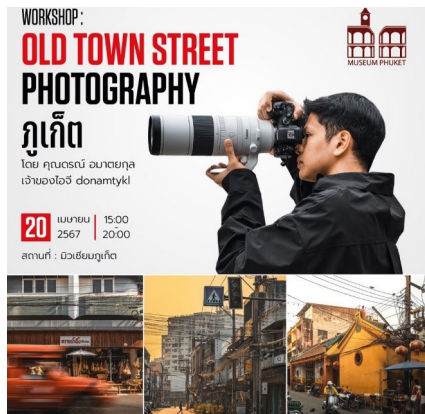


วันที่ 15-17 ก.พ. 2567
ณ มิวเซียมภูเก็ต

10.5 TOUCH&TRY ในหัวข้อ

Old Town Street Photography Workshop

พิพิธภัณฑ์เพอรานากันนิทัศน์ ร่วมกับ บจ.แคนนอน มาร์เก็ตติ้ง (ไทยแลนด์) จัดกิจกรรมอบรมสอนการถ่ายภาพเมืองเก่าภูเก็ต โดยวิทยากร คุณดรณัฏฐ์ อมาตยกุล



ผู้เข้าร่วมกิจกรรม

จำนวน

30 คน



วันที่ 20 เม.ย. 2567
ณ มิวเซียมภูเก็ต

10.6 กิจกรรมประกวดออกแบบทางม้าลาย

CHARTERED CROSS WALK

โดยร่วมกับวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวชาร์เตอร์และภาคีเครือข่าย จัดประกวดออกแบบทางม้าลาย ผ่านการนำเสนอเรื่องราวย่านชาร์เตอร์แบ่งกี ย่านเศรษฐกิจร่วมสมัยที่ผสมผสานความเก่าใหม่ไว้อย่างลงตัว



การมีส่วนร่วม
ผ่านช่องทางออนไลน์

จำนวน

658 ครั้ง

ผู้เข้าร่วมกิจกรรม

จำนวน

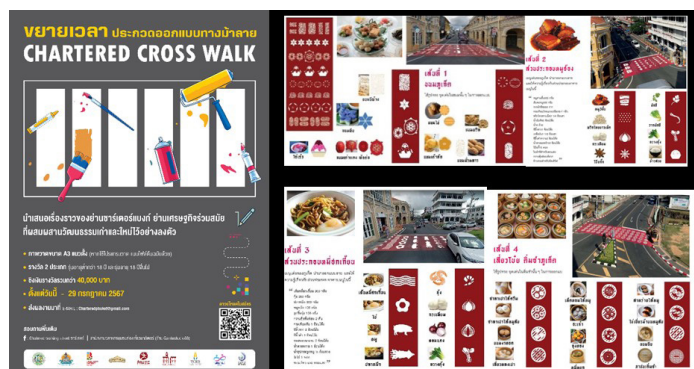
50 คน



การเข้าชม
ผ่านช่องทางออนไลน์

จำนวน

726 ครั้ง



วันที่ 1 มิ.ย. - 29 ก.ค. 2567
ณ มิวเซียมภูเก็ต

10.7 กิจกรรม 100 ปี ชาตกาล ประสิทธิ ชินการณ ชุมทรัพย์วัฒนธรรมภูเก็ต

โดยร่วมกับกลุ่มผู้สนใจประวัติศาสตร์เมืองภูเก็ต จัดกิจกรรมชวนรำลึกถึง
คนดีที่ควรรักยกย่อง 100 ปี ชาตกาล ประสิทธิ ชินการณ ชุมทรัพย์วัฒนธรรม
ภูเก็ต

ชุมทรัพย์วัฒนธรรมภูเก็ต

100 ปี ชาตกาล ประสิทธิ ชินการณ

วันพฤหัสบดี ที่ 27 มิถุนายน 2567 เวลา 13.00 – 15.00 น.
ณ มิวเซียมภูเก็ต ชั้น 2 ฟoyer อาคาร

- เสวนา "ประสิทธิ ชินการณ ชุมทรัพย์วัฒนธรรมภูเก็ต"
คุณวราวุธ วิสสุพาศนกรรณ / อาจารย์สุเชาว์ พงศาปานท์
อาจารย์เสนาะ วงศ์กำแหง / อาจารย์ฤทธิ ฤทธิภาณุ
- อ่านบทกวี "รำลึก 100 ปี ลุงประสิทธิ ชินการณ"
โดย อาจารย์เสนาะ วงศ์กำแหง
- นิทรรศการ รวบรวมประวัติศาสตร์ ผลงานที่น่ายกย่อง

ลงทะเบียนเข้าร่วมงาน
50 ท่านแรก
รับหนังสือ "กลาง ภูเก็ต และ ภูเก็ต"
สอบถามรายละเอียดติดต่อ 094-8077873



การมีส่วนร่วม
ผ่านช่องทางออนไลน์

จำนวน
543 ครั้ง



การเข้าชม
ผ่านช่องทางออนไลน์

จำนวน
649 ครั้ง



ผู้เข้าร่วมกิจกรรม
จำนวน

59 คน



วันที่ 27 มิ.ย. 2567
ณ มิวเซียมภูเก็ต

10.8 Museum Phuket Learning Hub

สพร. ร่วมกับเทศบาลนครภูเก็ต เครือข่ายสถาบันการศึกษาและชุมชน
ในพื้นที่เปิด Museum Phuket Learning Hub บอกเล่าเรื่องราว
ความหลากหลายของนครภูเก็ต ตั้งแต่สำรวจภาพจำที่ผู้คนมีต่อภูเก็ต
เปิดใหม่ไลน์จากยุคเหมือนแรมรุ่งเรืองสู่เมืองท่องเที่ยว แหล่งเรียนรู้
จากชุมชนเมือง พร้อมทั้งนำเสนอสัญลักษณ์ความเจริญ แหล่งท่องเที่ยวและ
แหล่งเรียนรู้ของภูเก็ต

ผู้เข้าร่วมกิจกรรม

จำนวน
230 คน

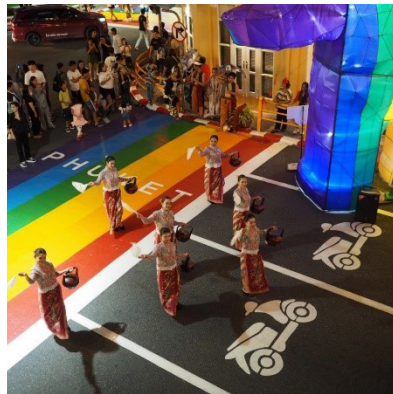


วันที่ 28 มิ.ย. 2567
ณ มิวเซียมภูเก็ต



10.9 กิจกรรม Discover Phuket Pride 2024

สพร. ร่วมกับเทศบาลนครภูเก็ต เครือข่ายหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ดำเนินงาน Discover Phuket Pride 2024 ณ ย่านเมืองเก่าภูเก็ต ซึ่งเป็นกิจกรรมเปิดพื้นที่สร้างสรรค์ให้กับกลุ่มผู้มีความหลากหลายทางเพศ ได้แสดงออกถึงอัตลักษณ์ สิทธิทางเพศ ความเปิดกว้างในสิทธิทางสังคม อย่างเท่าเทียม



ผู้เข้าร่วมกิจกรรม
มากกว่า

10,000 คน



ผู้เข้าร่วมกิจกรรม
ในมิวเซียมภูเก็ต

จำนวน

311 คน



วันที่ 29 มิ.ย. 2567
ณ มิวเซียมภูเก็ต

10.10 เสวนาแลกเปลี่ยนความรู้การอนุรักษ์วัฒนธรรมเคบาย่า

สพร. ร่วมกับ Kebaya Menari Community ประเทศอินโดนีเซีย จัดกิจกรรม เสวนาแลกเปลี่ยนความรู้การอนุรักษ์วัฒนธรรมเคบาย่า พร้อมด้วยกิจกรรม ที่ส่งเสริมความตระหนักในการปกป้องประเพณีเคบาย่าในฐานะมรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้



ผู้เข้าร่วมกิจกรรม
จำนวน

81 คน



การมีส่วนร่วม
ผ่านช่องทางออนไลน์

จำนวน

444 ครั้ง



การเข้าชม
ผ่านช่องทางออนไลน์

จำนวน

885 ครั้ง



วันที่ 30 มิ.ย. 2567

ณ ลานมังกร สวนเฉลิมพระเกียรติ 72 พรรษามหาราชนี

10.11 กิจกรรม 7-7 : ศิลปะร่วมสมัยกับการสร้างสรรค์

สพร. ร่วมกับเทศบาลนครภูเก็ต กลุ่มพัฒนาย่านบ้านช้าง ชุมรมสถานศิลปภูเก็ต จัดกิจกรรม 7-7 : ศิลปะร่วมสมัยกับการสร้างสรรค์ภายใต้แนวคิด The Sense ที่มุ่งให้ศิลปินและนักสร้างสรรค์ได้นำเสนอเรื่องราวของวิถีคนภูเก็ตในบริบทตลาด หาด วัด และศาลเจ้า ผ่านการรับรู้ทั้ง 5 ในกิจกรรม 7 Workshop ของศิลปินและนักสร้างสรรค์ทั้ง 7 ท่าน



ผู้เข้าร่วมกิจกรรม

จำนวน

5,000 คน



วันที่ 25-31 ส.ค. 2567

ณ Momentary Coffee & Host-tell

10.12 กิจกรรมเผยแพร่องค์ความรู้

สพร. ร่วมกับ อบจ.ภูเก็ต เทศบาลนครภูเก็ต จัดกิจกรรมเผยแพร่องค์ความรู้ผ่านการออกหน่วยให้บริการความรู้เคลื่อนที่ เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงองค์ความรู้ สร้างความรัก ความปรองดอง โดยเน้นการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วน อีกทั้งได้พัฒนาสื่อการเรียนรู้ เกมเศรษฐกิจภูเก็ต เพื่อมอบให้กับเครือข่ายแหล่งเรียนรู้ในพื้นที่นำไปเผยแพร่และต่อยอดองค์ความรู้

ผู้เข้าร่วมกิจกรรม

จำนวน

10,000 คน



วันที่ 31 ส.ค. 2567

ณ บริเวณเวทีกลางสะพานหิน เมืองภูเก็ต



11



โครงการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้แห่งชาติ OKMD: OKMD National Knowledge Center (Ratchadamnoen Center 1 และ 2)

7 ธ.ค. 2566

สปร. จัดประชุมโต๊ะกลมเชิงนโยบาย

ระดมความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่เป็นรูปธรรมเกี่ยวกับการพัฒนา
ศูนย์การเรียนรู้แห่งชาติ

15 ธ.ค. 2566

สปร. จัด ประชุมประชาพิจารณ์

ระดมความคิดเห็นในการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้แห่งชาติ และสร้างความร่วมมือ
ระหว่างเครือข่ายในอนาคต

12 ม.ค. 2567

รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศ ลงนามรายงานความก้าวหน้าโครงการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้แห่งชาติฯ (นร 0403 (กร3)/0502)

เสนอขอความเห็นชอบการเช่าพื้นที่อาคารกองสลากเดิมและอาคารว่าง
ที่อยู่ติดกันเพื่อดำเนินโครงการฯ ต่อสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี



16 ม.ค. 2567

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ได้ออกหนังสือขอความเห็น การขอเช่าพื้นที่อาคารฯ

(นร 0507/1079) ถึงสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี

ขอความเห็นจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างรัฐมนตรีว่าการ
กระทรวงการคลัง ผู้อำนวยการสำนักงบประมาณ และเลขาธิการ
สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำหรับนำมา
ประกอบการนำเสนอเรื่องต่อคณะรัฐมนตรีต่อไป

2 ก.พ. 2567

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ส่งหนังสือแจ้งมติคณะรัฐมนตรี (นร 0505/2574) มายัง สปร.

โดยชี้แจงรายละเอียด ดังนี้

- รับทราบความก้าวหน้าโครงการฯ ตามที่ สปร. เสนอ
- อนุมัติในหลักการการยื่นคำขอของงบประมาณรายการผูกพันข้ามปีงบประมาณ และให้ สปร. รับความเห็นของกระทรวงการคลัง สำนักงบประมาณ และสำนักงานสภาพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ไปพิจารณาดำเนินการต่อไปด้วย
- มอบหมายให้สำนักงบประมาณนำคำขอของงบประมาณฯ ตามข้อ 2 ไปพิจารณาร่วมกับสำนักงานสภาพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เพื่อกำหนดกรอบความจำเป็นเหมาะสมในภาพรวมให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่ได้แถลงไว้ต่อรัฐสภา แล้วให้สำนักงบประมาณนำผลการพิจารณาในภาพรวมทั้งหมดเสนอต่อคณะรัฐมนตรีตามขั้นตอนและกรอบเวลาของปฏิทินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 ต่อไป



11 เม.ย. 2567

สำนักงานทรัพย์สินพระมหากษัตริย์อนุญาตให้สปร. เข้าพื้นที่เพื่อดำเนินการขุดค้นทางโบราณคดีก่อนการลงนามในสัญญาเช่าพื้นที่สำหรับวันที่ในการลงนามทำสัญญาเช่า ทางสำนักงานทรัพย์สินฯ ให้ สปร. ดำเนินการตามระเบียบขั้นตอนและเงื่อนไขที่สำนักงบประมาณกำหนด โดยหากมีความพร้อมเมื่อใดก็สามารถดำเนินการได้ตามความเหมาะสมต่อไป

30 พ.ค. 2567

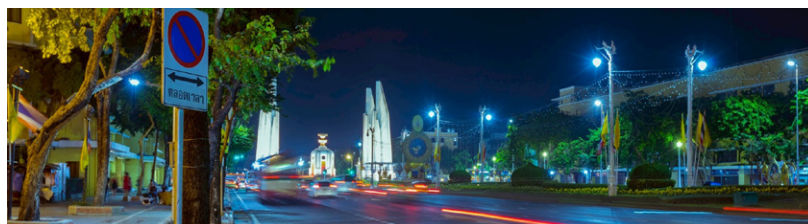
จัดทำบันทึกการเข้าใช้พื้นที่เพื่อขุดค้นทางโบราณคดี ระหว่างสำนักงานบริหารทรัพย์สินฯ และ สปร.

โดยสำนักงานทรัพย์สินฯ อนุญาตให้ สปร. เข้าใช้พื้นที่เป็นการชั่วคราวนับตั้งแต่วันที่ 20 พ.ค. - 31 ต.ค. 2567 โดยไม่เรียกเก็บค่าใช้พื้นที่

24 ก.ค. 2567

**สปร. ร่วมหารือกับกระทรวงคมนาคม
เกี่ยวกับความเป็นไปได้ในการขอเชื่อมต่อทางเดินรถไฟฟ้าใต้ดิน
สายสีส้ม สถานีสนามหลวง**

- โดยให้มีทางขึ้น-ลงสถานี ณ บริเวณหน้าศูนย์การเรียนรู้แห่งชาติฯ ซึ่งกระทรวงคมนาคมมีความยินดีที่จะสนับสนุนการดำเนินการดังกล่าว ซึ่งในขั้นต้น สปร. และการรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย ควรมีบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ โดยการรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทยจะประสานให้เกิดการประชุม 3 ฝ่าย ระหว่าง สปร. การรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย และผู้รับสัมปทานฯ เพื่อดำเนินความร่วมมือต่อไป
- ในส่วนของงบประมาณค่าออกแบบ และก่อสร้างทางเชื่อม สปร. จำเป็นต้องหาแหล่งเงินทุนเพื่อดำเนินการโดยอาจเป็นไปได้ใน 2 กรณี ได้แก่ นำเรื่องเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อพิจารณาให้สนับสนุนงบประมาณ และบริหารต้นทุนดังกล่าวภายใต้กลไกของผู้รับสัมปทาน



24 ก.ค. 2567

**สปร. นำส่งแบบรูปรายการ
พร้อมร่างแผนการก่อสร้างโครงการจัดตั้ง
ศูนย์การเรียนรู้แห่งชาติฯ ไปยังสำนักงานทรัพย์สินฯ**
เพื่อให้สำนักงานทรัพย์สินฯ พิจารณาอนุญาตให้ดำเนินการก่อสร้าง
และปรับปรุงอาคารตามขั้นตอนต่อไป

ระหว่างดำเนินการ

**สปร. กำลังอยู่ระหว่างดำเนินการ
โครงการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้แห่งชาติ**

- จัดจ้างผู้ก่อสร้างโครงการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้แห่งชาติ (OKMD : OKMD National Knowledge Center (Ratchadamnoen Center 1 และ 2)
- จัดจ้างผู้ควบคุมงานก่อสร้างโครงการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้แห่งชาติ (OKMD : OKMD National Knowledge Center (Ratchadamnoen Center 1 และ 2)

12



โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

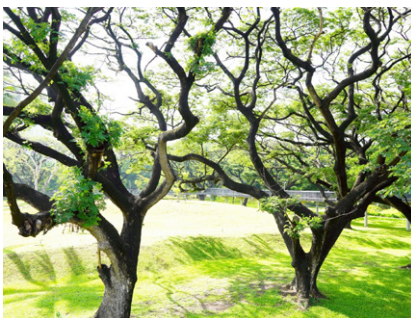
การดำเนินการโครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (OKMD Sustainable Development Learning Center) มีความคืบหน้าดังนี้

เดือน ม.ค. 2567



จัดทำร่างข้อกำหนดการออกแบบปรับปรุงอาคารโครงการฯ เพื่อว่าจ้างศูนย์ให้คำปรึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ดำเนินการจัดทำ Facility Programming และข้อมูลเพื่อการออกแบบในส่วนพิพิธภัณฑ์เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง

เดือน ก.พ. 2567



ได้รับแจ้งว่าข้อมูลพื้นที่อาคารที่รังวัดและราคาประเมินมูลค่าที่ดินและอาคารในเบื้องต้น ไปยังกองบริหารที่ราชพัสดุกรุงเทพมหานครเป็นที่เรียบร้อยแล้ว และเตรียมนำเสนอต่อคณะกรรมการพิจารณาอัตราค่าเช่าซึ่งมีอธิบดีกรมธนารักษ์เป็นประธานต่อไป

4 เม.ย. 2567

คณะกรรมการที่ปรึกษาฯ การจัดตั้งพิพิธภัณฑ์เฉลิมพระเกียรติฯ ร่วมประชุม และรับทราบการดำเนินงานของศูนย์ให้คำปรึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ในส่วนของพิพิธภัณฑ์เฉลิมพระเกียรติฯ โดยคาดว่าจะได้ข้อสรุป ในการศึกษาฯ พร้อมการปรับปรุงข้อกำหนดการจ้าง เพื่อจัดจ้างที่ปรึกษา ในการออกแบบ ภายในเดือน พ.ค. 2567 เพื่อดำเนินการตามขั้นตอนต่อไป

เดือน ก.ค. 2567



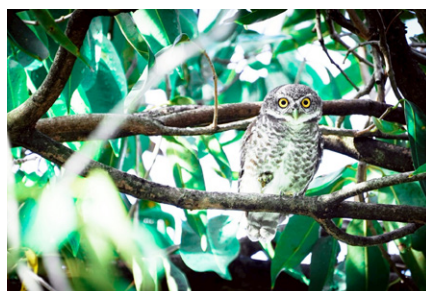
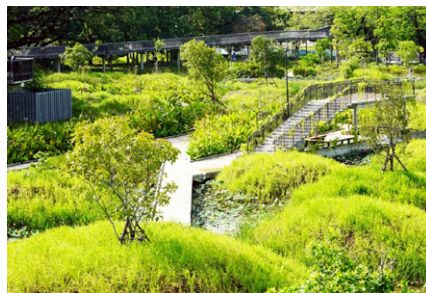
สปร. ประชุมผ่านทางระบบออนไลน์ ร่วมกับบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญ ด้าน Immersive Experience Technology ได้แก่ Grande Experiences, Melbourne Lightroom, London และ Frameless, Los Angeles เพื่อศึกษาข้อมูลและพิจารณาเงื่อนไขและแนวทางในการร่วมลงทุน หรือรับดำเนินการจัดทำ Immersive Exhibition ให้แก่ประเทศไทย

30 ส.ค. 2567

กรมธนารักษ์ได้นำเรื่องโครงการของ สปร. เข้าพิจารณาในคณะกรรมการ พิจารณากำหนดอัตราค่าตอบแทน การจัดหาประโยชน์ในที่ดินราชพัสดุ เพื่อกำหนดอัตราค่าเช่า โดยกรมธนารักษ์จะทำหนังสือมายัง สปร. เพื่อแจ้งมติการพิจารณาเป็นการเร่งด่วน

11 ก.ย. 2567

สปร. และ Grande Experiences ได้เข้าสำรวจพื้นที่บริเวณที่ตั้งโครงการฯ เพื่อนำไปจัดทำเป็นร่างข้อเสนอในการพัฒนาพื้นที่ Immersive Learning Experience Space ภายในโครงการฯ ให้ สปร. พิจารณาต่อไป



13



โครงการพัฒนาต้นแบบพื้นที่เรียนรู้สร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมทักษะในอนาคตสำหรับเด็ก และเยาวชน

ต่อยอดการใช้ประโยชน์ในพื้นที่เรียนรู้สร้างสรรค์ ไม่จำกัดเฉพาะแค่เด็กปฐมวัยและเด็กวัยเรียน ผ่านการพัฒนาศักยภาพสมองของคนทุกช่วงวัยตามหลักการพัฒนาสมองหรือ Brain-based Learning หรือ BBL โดยดำเนินงานโครงการขยายผลพื้นที่เรียนรู้สร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมทักษะในอนาคตสำหรับเด็กและเยาวชน ภายใต้ชื่อ OKMD Playground อย่างต่อเนื่อง ซึ่งมีผลการดำเนินงานสำคัญดังนี้

13.1

พัฒนา/ต่อยอดองค์ความรู้ และจัดทำชุดความรู้ที่เกี่ยวข้อง ในการจัดทำพื้นที่เรียนรู้สร้างสรรค์

- 1) จัดทำหนังสือแนวทางการส่งเสริมสุขภาพผู้สูงอายุผ่านพื้นที่เรียนรู้สร้างสรรค์ OKMD Senior Playground โดย นายแพทย์ ดร.ชัยภัทร ชุณหวิรัมย์



สารบัญ

- 1 บทที่ 1 : การเปลี่ยนแปลงของร่างกายและสมองผู้สูงอายุ
- 15 บทที่ 2 : ปัจจัยเสี่ยงและการป้องกันภาวะสมองเสื่อม
- 34 บทที่ 3 : ผลของสิ่งแวดล้อมต่อการทำงานสมอง
- 41 บทที่ 4 : คำแนะนำการออกแบบพื้นที่และกิจกรรม
- 57 บทที่ 5 : คำแนะนำในการวิจัยเพื่อวัดผล
- 62 บทสรุป
- 63 บรรณานุกรม

- 2) จัดทำหลักสูตรเพื่อการส่งเสริมการเล่นเพื่อเรียนรู้โดยใช้ปัญญาประดิษฐ์สำหรับเด็กประถมศึกษาเพื่อเป็นการสร้างความอยากเรียนรู้และแรงบันดาลใจ ได้แก่
- หลักสูตร AI Play Day
 - หลักสูตร AR Play Day
 - Robot Play Day



- 3) จัดทำหลักสูตรขยายผลแนวคิดการเรียนรู้ Play-based Learning ร่วมกับ insKru ภายใต้ชื่อโครงการกล้าเล่น กล้า Learn เพื่อนำไปสู่การเป็นผู้ออกแบบการเล่นสำหรับเด็กในอนาคต

ฟรี!

กล้าเล่นอย่างไร... ให้เป็นเรื่อง(เรียนรู้)

มาร่วมเป็นส่วนหนึ่งในวงคุยสุดแอดคัทฟ
แลกเปลี่ยนมุมมอง โชนไอเดียผ่านกิจกรรมชวนคิดชวนคุย
สำหรับครูปฐมวัย ผู้ปกครอง และผู้สนใจ

เข้าร่วมกิจกรรมนี้ รับทันที หนังสือจาก OKMD

วันที่ 31 ต.ค. 2567 เวลา 13.00-16.30 น. @TK Park CentralWorld

กิจกรรม
จัดต่อเนื่อง 2 วัน

okmd insKru

Workshop

กล้าเล่น กล้าLearn

เล่นจริง เรียนรู้จริง ครูทำอย่างไรได้บ้าง

ชวนคุณครูปฐมวัยลองเล่น พร้อมถอดบทเรียนให้เกิดการเรียนรู้
แบบ Play-based learning กับผู้เชี่ยวชาญ

วันที่ 29-30 มิ.ย. 2567 เวลา 9.00 - 16.00 น.
@โรงแรมฮิลตันบ้านนา และ โรงแรมพูลเคน

กล้าเล่น
แบบฝึกแผน
เรียนรู้การจัดการเรียน
แบบมีชีวิตชีวา
ครูจุ๋ม
คุณจิตา รุ่งเรืองเกียรติ

กล้าLearn
ผ่านการเล่นอย่างไร
ในพื้นที่จำกัด
ครูอ้อย
ศศิพัชร์ บุญรอดสวัสดิ์

กิจกรรมนี้ ฟรี!

มีค่าตัว 800 บาท
(ไม่เสียค่าตัวแต่จะรวมค่าอาหาร 2 วัน)
ขอสงวนสิทธิ์ที่นั่ง / งดจอง / งด

รับสมัครเพียง 50 คน
ตั้งแต่ 15-20 มิ.ย. 2567

ประกาศผลผู้มีสิทธิ์เข้าร่วมวันที่ 21 มิ.ย. 2567
และขอสงวนสิทธิ์ความสนใจในเพจ insKru เพื่อชิงตั๋วฟรีภายใน 24 มิ.ย. 2567

13.2

การจัดสร้างพื้นที่เรียนรู้สร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมทักษะในขนาดสำหรับเด็กและเยาวชน

ขยายแนวคิดด้านการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนา โดยนำแนวคิดด้านการพัฒนาการสมอง พัฒนาการเด็ก และการเรียนรู้ของแต่ละช่วงวัย มาออกแบบพื้นที่ทางกายภาพ และออกแบบกิจกรรม ประสบการณ์ การเรียนรู้ผ่านการเล่นแบบ Free play ผ่านสนามเด็กเล่น OKMD Playground และพื้นที่เรียนรู้สร้างสรรค์ OKMD Senior Playground ดังนี้

- โรงเรียนประชาบำรุง กรุงเทพมหานคร โดยร่วมกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรีส่งมอบพื้นที่ในวันที่ 9 ก.ย. 2567
- โรงเรียนบ้านหนองบ่อ จ.อุดรธานี โดยร่วมกับมูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาประเทศตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ส่งมอบพื้นที่ในวันที่ 14 ส.ค. 2567
- โรงเรียนบ้านนาอุดม จ.มุกดาหาร โดยส่งมอบพื้นที่ในวันที่ 30 ก.ย. 2567
- โรงเรียนสหคามวิทยาคาร จ.มุกดาหาร โดยส่งมอบพื้นที่ในวันที่ 30 ก.ย. 2567
- สววงคินวาส สภาอากาศไทย โดยกำลังดำเนินการจัดสร้างพื้นที่ต้นแบบ พื้นที่เรียนรู้สร้างสรรค์ OKMD Senior Playground สำหรับส่งเสริมสุขภาพผู้สูงอายุตามหลักการพัฒนาสมอง และเตรียมส่งมอบในอนาคต



13.3 การเผยแพร่ความรู้ด้านการพัฒนาพื้นที่เรียนรู้สร้างสรรค์ และแนวคิด Play-based Learning สำหรับกลุ่มภาคีเครือข่ายและผู้สนใจทั่วไป

เผยแพร่องค์ความรู้หลากหลายรูปแบบ ทั้งการจัดกิจกรรม การพัฒนาพื้นที่เรียนรู้สร้างสรรค์ และการจัดทำสื่อที่หลากหลาย

กิจกรรม Robot Play Day สำหรับนักเรียน ป. 4-6



ผู้เข้าร่วมกิจกรรม

จำนวน

65 คน



วันที่ 19 ม.ค. 2567

ณ โรงเรียนที่ปังกรวิทยาพัฒน์ (วัดโบสถ์) ในพระราชูปถัมภ์ฯ กรุงเทพมหานคร



กิจกรรมส่งมอบพื้นที่เรียนรู้สร้างสรรค์ OKMD Playground

ผู้เข้าร่วมกิจกรรม

จำนวน

70 คน



วันที่ 27 ม.ค. 2567

ณ โรงเรียนที่ปังกรวิทยาพัฒน์ (วัดประดู่) ในพระราชูปถัมภ์ฯ จ.สมุทรสงคราม

กิจกรรม AR Play Day สำหรับนักเรียน ม. 1-3 และกิจกรรม Robot Play Day สำหรับนักเรียน ป. 4-6



ผู้เข้าร่วมกิจกรรม

จำนวน

65 คน



วันที่ 7-8 มี.ค. 2567

ณ โรงเรียนที่ปังกรวิทยาพัฒน์
(วัดสุนทรสถิต) ในพระราชูปถัมภ์ฯ
จ.สมุทรสาคร



กิจกรรม Webinar ภายใต้โครงการ
กล้าเล่น กล้า Learn

ผู้เข้าร่วมกิจกรรม

จำนวน

858 คน



วันที่ 15 มิ.ย. 2567

อบรมออนไลน์ผ่านระบบ Zoom

กิจกรรมอบรมออนไลน์ภายใต้แนวคิด
เล่นเพื่อเรียนรู้ กลุ่มงานสาธารณสุข
กรมอนามัย ภายใต้โครงการกล้าเล่น
กล้า Learn

ผู้เข้าร่วมกิจกรรม

จำนวน

100 คน



วันที่ 21 มิ.ย. 2567

อบรมออนไลน์

ผ่านระบบ Zoom



กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการจัดการเรียนรู้ผ่านการเล่นสำหรับครูปฐมวัย ภายใต้โครงการกัลลาเล่น กัลลา Learn

ผู้เข้าร่วมกิจกรรม

จำนวน

50 คน



วันที่ 29-30 มิ.ย. 2567
ณ โรงเรียนอนุบาลบ้านหวาน
และโรงเรียนปลูกจิต

LIVE okmd insKru

Live นีมีที่ปรึกษา
‘อารมณ์อะไรซ่อนอยู่’
ใน “การเล่น”

มาต่อขอลดการเล่น ให้เด็กได้ฝึกควบคุมอารมณ์กัน !

พบกัน 10 กรกฎาคม 2567 เวลา 19.00-20.30 น.
ทาง [insKru](#) และ [OKMD](#)

คุยกับหมอโอ๊ต
เนงเนงลูกนอกบ้าน

พี่โอ๊ต ! มีผู้
ผู้ชมร่วมมาปรึกษา
กันสด ๆ ใจโอน

iHerb ได้
ผู้มาชม

กิจกรรม Live นีมีที่ปรึกษา เรื่อง
อารมณ์อะไรซ่อนอยู่ในการเล่น ภายใต้
โครงการกัลลาเล่น กัลลา Learn

ผู้เข้าร่วมกิจกรรม

จำนวน

100 คน



วันที่ 10 ก.ค. 2567
ผ่านทางเพจ Facebook
และ Youtube

กิจกรรม
เข้าร่วมฟรี

okmd TKPark insKru

“กัลลาเล่น กัลลาLearn” Day

ชวนครูปฐมวัยและครูผู้ปกครอง มาร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้
เกี่ยวกับการเล่นของเด็ก ๆ ไปด้วยกันตลอดวัน
31 สิงหาคม 2567 @TK Park เซ็นทรัลเวิลด์

10.30 - 12.30 **Power of Question**
เวิร์คช็อปชวนครูปฐมวัยเพื่อถอด
ความดีงามของครูจากนิทาน
กิจกรรมเชิงสร้างสรรค์

workshop
โดย ครูอ๊อ ครูอ๊อ ครูอ๊อ ครูอ๊อ
+ ค่าบัตร 800 บาท (รวมค่าอาหาร)

13.00 - 16.30 **“กัลลาเล่นอย่างไร...
ให้เป็นเรื่อง(เรียน)รู้”**
ชวนทุกคนมาแลกเปลี่ยนเรียนรู้
โดยได้อะไรจากการเล่นมาเป็น
เครื่องมือการเรียนรู้ไม่ใช่ว่า

talk
ครูอ๊อ - อรรถพร บัวประดับ
ครูอ๊อ - อ๊อ พิกัดนี้ผู้ชม
ฟรี - ครูอ๊อ ครูอ๊อ ครูอ๊อ

จำนวนคน
ประมาณ 30 คน

จำนวนคน
ประมาณ 30 คน

รับชมฟรีตั้งแต่วันที่ 20 สิงหาคม เป็นต้นไป

กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ Power of Question
และกิจกรรมเสวนากัลลาเล่นอย่างไร... ให้เป็นเรื่อง
(เรียนรู้) ภายใต้โครงการกัลลาเล่น กัลลา Learn

ผู้เข้าร่วมกิจกรรม

จำนวน

100 คน



วันที่ 31 ส.ค. 2567
ณ อุทยานการเรียนรู้ TK Park

การจัดทำสื่อเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับแนวคิดการพัฒนา
พื้นที่เรียนรู้สร้างสรรค์ตามหลักการพัฒนาสมอง และแนวคิด
การเรียนรู้ผ่านการเล่น



หนังสือ “การส่งเสริมสุขภาพผู้สูงอายุผ่าน
พื้นที่เรียนรู้สร้างสรรค์ OKMD Playground”
โดย นายแพทย์ ดร.ชัยภัทร ชุณหะวัณ

จัดพิมพ์

จำนวน

300 เล่ม

หนังสือ OKMD Playground
สำหรับเด็กปฐมวัย

จัดพิมพ์

จำนวน

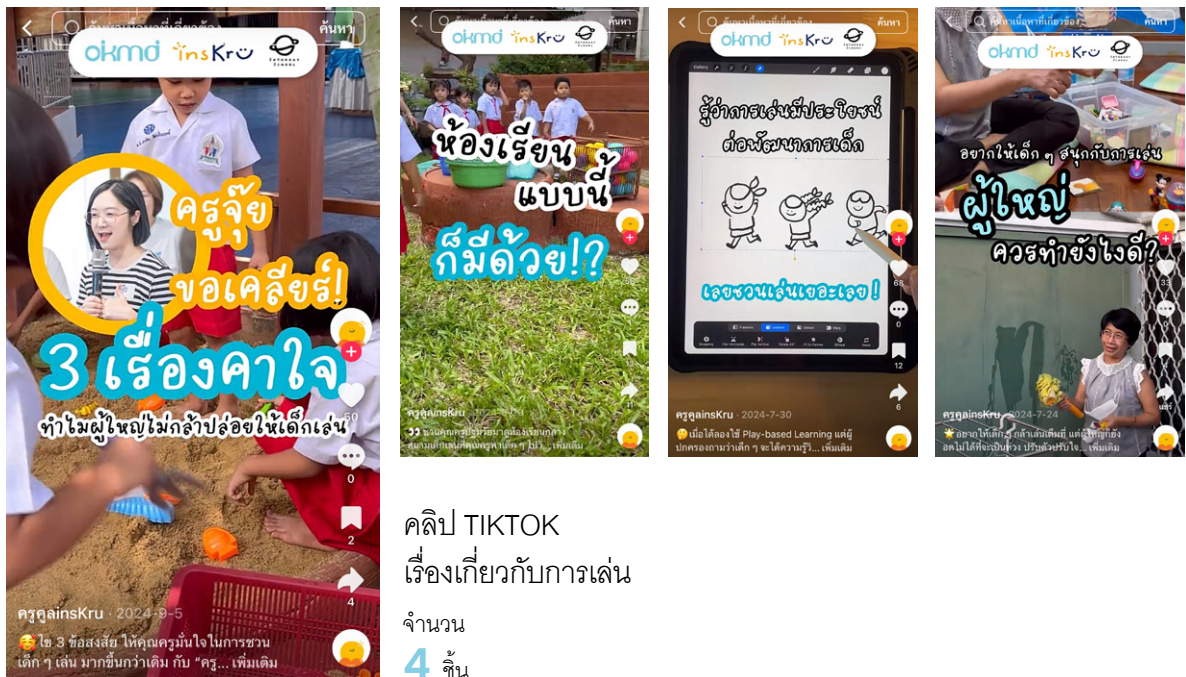
200 เล่ม



อินโฟกราฟิกเนื้อหาความรู้เกี่ยวกับการส่งเสริมสุขภาพผู้สูงอายุ

จำนวน

4 ชิ้น



คลิป TIKTOK
เรื่องเกี่ยวกับการเล่น

จำนวน
4 ชิ้น

13.4 การสร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย

ขยายแนวคิดด้านการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนา โดยนำแนวคิดด้านการพัฒนาการสมอง พัฒนาการเด็ก และการเรียนรู้ของแต่ละช่วงวัย มาออกแบบพื้นที่ทางกายภาพ และออกแบบกิจกรรม ประสบการณ์ การเรียนรู้ผ่านการเล่นแบบ Free play โดย สบร. ร่วมกับหน่วยงานต่างๆ อาทิ

- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี พัฒนาพื้นที่เรียนรู้สร้างสรรค์ สำหรับคนทุกช่วงวัย
- กลุ่มโรงเรียนในพระราชูปถัมภ์ พัฒนาพื้นที่เล่นและพัฒนาครูปฐมวัย และครูประถมศึกษา
- มูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาประเทศตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อพัฒนาพื้นที่
- มูลนิธิสุทธพิงศ์ ศรีวิกรม์ เพื่อพัฒนาแนวทางการออกแบบ การเรียนรู้รูปแบบสื่อดิจิทัล ตามหลักการพัฒนาสมองให้กับเยาวชน ที่สนใจ
- สวทศ สภาการศึกษาไทย เพื่อพัฒนาแนวทางการส่งเสริม สุขภาพผู้สูงอายุผ่านพื้นที่เรียนรู้สร้างสรรค์ สำหรับผู้สูงอายุ



ยุทธศาสตร์ 2

ยุทธศาสตร์

2 พัฒนาระบบการให้บริการทางวิชาการด้านการจัดการความรู้แก่สังคม

KM as a Service

“

เพราะโลกมีพลวัตและไม่เคยหยุดนิ่ง การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่ดีจึงส่งผลเชิงบวกต่อสังคม”

01

โครงการพัฒนาเครือข่ายอุทยานการเรียนรู้ในการขับเคลื่อนเมืองแห่งการเรียนรู้

มีแผนการจัดเทศกาลการเรียนรู้เมืองนครศรีธรรมราช ในระหว่างวันที่ 13-15 ก.ย. 2567 เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดเทศกาลดังกล่าว โดยได้ลงพื้นที่หารือและสัมภาษณ์ภาคีเครือข่าย และจัดกิจกรรม Co-creation Workshop ในระหว่างวันที่ 24-28 พ.ค. 2567 เพื่อระดมความคิดเห็น และเชิญชวนภาคีเครือข่ายการเรียนรู้ในจังหวัดนครศรีธรรมราช ให้เข้ามามีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมดังกล่าว

ผู้เข้าร่วม
จำนวน

62 คน

ได้นำเสนอกิจกรรมที่จะ
ดำเนินการช่วงเทศกาล

จำนวน

38 คน





สอ. ได้จัดกิจกรรมพาน้องมองเมืองคอน เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และปลูกจิตสำนึกรักท้องถิ่นให้กับเยาวชนผ่านการเดิน โดยใช้เส้นทางบนถนนราชดำเนิน ตั้งแต่ศาลหลักเมืองไปทางทิศเหนือ ทำให้เยาวชนได้เห็นความเป็นพหุวัฒนธรรม และสถาปัตยกรรมต่างๆ ที่แตกต่างกัน และสะท้อนผลจากการเดินผ่านผลงานต่างๆ จัดแสดงในงานเทศกาลการเรียนรู้นครศรีธรรมราช 2567



วันที่ 27 ก.ค. 2567



สอ. จัดเทศกาลการเรียนรู้นครศรีธรรมราช 2567 Learning Fest Nakhon 2024 ใน 2 พื้นที่หลัก ได้แก่ อุทยานการเรียนรู้เมืองนครศรีธรรมราช และศาลาประชาคมโรงละคร อบจ.นครศรีธรรมราช กระจายไปตามแหล่งเรียนรู้ อีก 11 แห่งทั่วเขตเทศบาล มีผู้ร่วมจัดกิจกรรมในรูปแบบ Workshop นิทรรศการ การเสวนา การแสดงงานศิลปะ การเดินเมือง การแสดงคอนเสิร์ต งานตลาด 29 แห่ง



วันที่ 13-15 ก.ย. 2567

02

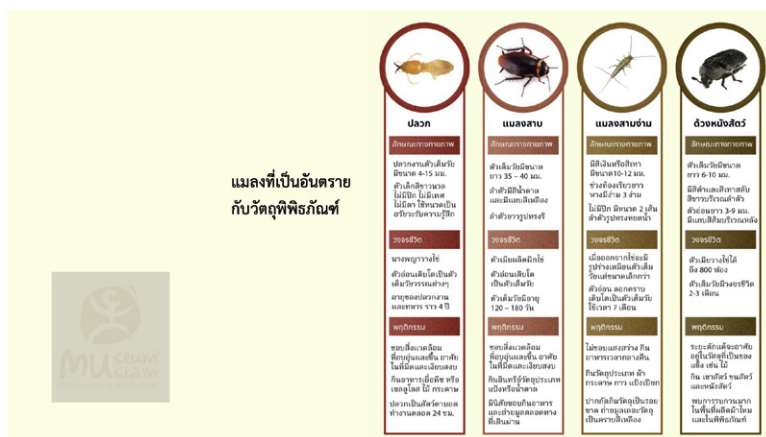


งานสังเคราะห์และเผยแพร่ความรู้ ด้านประวัติศาสตร์สังคม วัฒนธรรม และพิพิธภัณฑ์วิทยาสู่สาธารณะ

2.1

กิจกรรมงานผลิตและเผยแพร่องค์ความรู้ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์

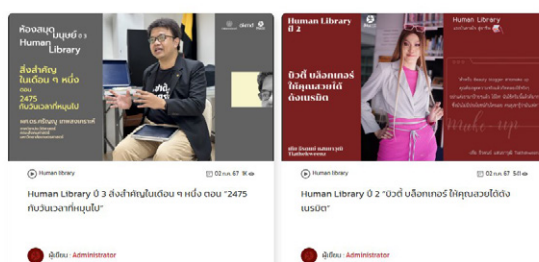
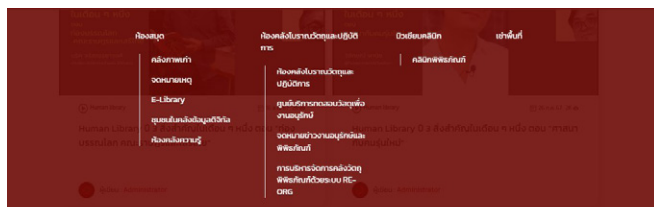
- จัดทำต้นฉบับหนังสือการจัดการแมลงในพิพิธภัณฑ์ซึ่งเป็นผลงานที่ได้จากการสังเคราะห์งานวิจัยเรื่องการจัดการแมลงในพิพิธภัณฑ์ของ สพร.
- จัดทำเป็นหนังสือคู่มือการอนุรักษ์เชิงป้องกันการจัดการแมลงในพิพิธภัณฑ์ เพื่อเผยแพร่ให้แก่เครือข่ายพิพิธภัณฑ์ แหล่งเรียนรู้ และผู้สนใจ ทั้งนี้ยังมีช่องทางเผยแพร่ผ่านระบบ Electronic Book ที่เว็บไซต์ <http://knowledge-center.museumsiam.org/> (E-Library)



2.2

กิจกรรมงานจดหมายเหตุ (Archive)

รวบรวมและจัดการข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับพื้นที่มิวเซียมสยาม เพื่อจัดแปลงเอกสาร รูป วิดีโอ เป็นดิจิทัล และนำเข้าระบบจดหมายเหตุที่สะดวกต่อการให้บริการข้อมูลกับประชาชนผู้สนใจ



2.3

กิจกรรมงานสังเคราะห์และเผยแพร่องค์ความรู้ ด้านประวัติศาสตร์สังคมและวัฒนธรรม เพื่อสื่อสารออนไลน์ (Museum Core)

สังเคราะห์และเผยแพร่องค์ความรู้ พร้อมจัดกิจกรรมอบรมพัฒนาทักษะการเขียนสารคดีเบื้องต้นเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ และเปิดโอกาสให้ผู้สูงวัยที่สนใจงานเขียนสารคดีได้ฝึกทักษะหรือเพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาทักษะการเขียนเพื่อการสื่อสาร ถ่ายทอดความรู้ประสบการณ์ผ่านงานเขียนสารคดี และเผยแพร่ต่อไป



นำเสนอ
และเผยแพร่ผลงาน
จำนวน
81 เรื่อง

กิจกรรมอบรมพัฒนาทักษะการเขียน
สารคดีเบื้องต้นสำหรับผู้สูงวัย
โดยวิทยากร คุณแก้วขวัญ เรืองเดช

ผู้สมัครเข้าร่วมกิจกรรม
จำนวนกว่า
200 คน

ผู้ได้รับคัดเลือก
และเข้าร่วมกิจกรรมได้
จำนวน
18 คน

2.4 กิจกรรมงานบรรยายวิชาการด้านพิพิธภัณฑ์และประวัติศาสตร์ (Museum in Focus)

บรรยายทางวิชาการความรู้และแนวคิดใหม่ๆ เกี่ยวกับงานพิพิธภัณฑ์และประวัติศาสตร์สังคมในด้านต่างๆ จำนวน 6 ครั้ง ดังนี้



วันที่ 23 ธ.ค. 2566

ณ มิวเซียมสยาม ป้อมวิไชยประสิทธิ์ ตลาดน้อย
โบสถ์กาลหว่าร์ ป้อมป้อมปัจจามิตร โบสถ์วัดลินดา
วัดดาวคนอง วัดอรุณราชวรารามมหารวิหาร
และช่องทางออนไลน์ของ สปร.

01

หัวข้อยุทธศาสตร์สถาบันแบบสยาม : ป้อม ปรางค์ และ
ด้านชนอนริมฝั่งเจ้าพระยา โดยวิทยากร รศ.ปรีดี
พิศภูมิวิทย์ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล



ผู้เข้าร่วมฟังบรรยาย
และทัศนศึกษา

จำนวน
70 คน



ผู้เข้ารับฟัง
ออนไลน์

จำนวน
2,300 คน

02

Talk & Trip ในหัวข้อมัสยิดร้อยปี : เข้าใจวิถีมุสลิม
ผ่านสถาปัตยกรรมมัสยิด โดยวิทยากร ผศ.ดร.
อาดิศร์ อิดริส รักษาณีนี คณะวิศวกรรมศาสตร์
และสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ
สุวรรณภูมิ



ผู้เข้าร่วมฟังบรรยาย
และทัศนศึกษา

จำนวน
35 คน



ผู้เข้ารับฟัง
ออนไลน์

จำนวนกว่า
1,000 คน



วันที่ 20 ม.ค. 2567

ณ มัสยิดเซฟี มัสยิดบางหลวง มัสยิดต้นสน มัสยิดบางอ้อ
และช่องทางออนไลน์ของ สปร.



03

Talk & Trip หัวข้อแปลงเรือนเป็นเรื่อง
โดยวิทยากร ศ.ดร.เกรียงไกร เกิดศิริ อาจารย์
ประจำสถาบันพัฒนกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัย
ศิลปากร ผศ.ธิป ศรีสกุลไชยรัก อาจารย์
สถาบันอาศรมศิลป์ และคุณบุรณี รัชไชยบุญ
ทายาท (เจ้าของ) “บ้านตึกดิน”



ผู้เข้าร่วมฟังบรรยาย
และทัศนศึกษา

จำนวน
59 คน



ผู้เข้ารับฟัง
ออนไลน์

จำนวน
1,200 คน



วันที่ 10 ก.พ. 2567
ณ มิวเซียมสยาม และบ้านตึกดิน



04

เสวนาหัวข้อคนจำเมือง โดยวิทยากร ศ.ดร.ชาติรี
ประภิตนันทการ และคุณพูลศรี เกียรติมณีรัตน์



ผู้เข้าร่วมเสวนา

จำนวน
54 คน



ผู้เข้ารับฟังออนไลน์

จำนวน
1,000 คน



ผู้ร่วมทัศนศึกษา
เยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์
ตลาดน้อย

จำนวน
30 คน

คัดเลือกจากผู้ร่วมฟังเสวนา
54 คน



วันที่ 16 มี.ค. 2567
ณ มิวเซียมสยาม และพิพิธภัณฑ์ตลาดน้อย

05

เสวนาหัวข้อการสืบสานมรดกวัฒนธรรมข้ามรุ่น โดยวิทยากร คุณทวีทรัพย์ นามขจรโรจน์ พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติวัดเทพศิรินทราวาส กรุงเทพฯ คุณธงวัช วรธงไชย พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติวัดเทพศิรินทราวาส จ.บุรีรัมย์ คุณกุลยา กาศสกุล กรรมการและเลขานุการ มูลนิธิอินสาท-สอว เขตบางรัก กรุงเทพฯ

MUSEUM inFocus

นอกสถานที่

เสวนา เรื่อง “การสืบสานมรดกวัฒนธรรมข้ามรุ่น”
Weaving Heritage Across Generations

งานเสวนาที่ชวนคุณมาร่วมแลกเปลี่ยนมุมมองเกี่ยวกับการอนุรักษ์วัฒนธรรมผ่านมุมมองและการทำงานระหว่างคนต่างวัย

27 เมษายน 2567
เวลา 13.00-15.00 น.
ณ เวียนวารีพริ้ว พิพิธภัณฑ์ชาวบางกอก (เขตบางรัก)

วิทยากร
คุณทวีทรัพย์ นามขจรโรจน์
Baby boomers ผู้สืบทอดมรดกวัฒนธรรมผ่านบ้านเรือน
คุณกุลยา กาศสกุล
Gen X สถาปนิกผู้ออกแบบพิพิธภัณฑ์ชาวบางกอก
คุณธงวัช วรธงไชย
Gen Y ผู้สืบทอดมรดกวัฒนธรรมผ่านบ้านเรือนวัดเทพฯ จ.บุรีรัมย์

ค่าเป็นรายคนโดย
นศ. สนับสนุนโดย อินเทอร์เน็ต

15.00-16.00 น.
เยี่ยมชม
“พิพิธภัณฑ์ชาวบางกอก”

รับจำนวน 40 ท่าน
สมัครได้ถึง 23 เม.ย. 67

รายละเอียดเพิ่มเติม และการสมัคร สมัคร QR หรือติดต่อ :
โทร 086-336-2903 / 02-225-2777 # 405 Email: worakarn@miml.or.th

ผู้เข้าร่วมกิจกรรม

จำนวน

23 คน



วันที่ 27 เม.ย. 2567

ณ มิวเซียมสยาม และพิพิธภัณฑสถานชาวบางกอก

MUSEUM inFocus Special

เสวนาและเดินชมเมือง เรื่อง
บางกอก...เมืองตึกแถว!
Streets of Time : Bangkok's Shophouse Saga

งานเสวนาที่ชวนคุณมาเรียนรู้เกี่ยวกับตึกแถว สถาปัตยกรรมอันเป็นส่วนหนึ่งของภูมิทัศน์เมืองบางกอก

25 พฤษภาคม 2567
13.00 - 16.00 น. (รับจำนวน 50 ท่าน)
ณ ห้องนิทรรศการชั่วคราว 1 ตึกมิวเซียมสยาม
16.00 - 18.00 น. (รับจำนวน 20 ท่าน)
เดินชมตึกแถวย่านกรุงรัตนโกสินทร์

สมัครได้ถึง 20 พฤษภาคม 2567

วิทยากร
คุณวาทัญญู เทพหัสดิ
สถาปนิกอนุรักษ์ บัณฑิต กุศลพร จักคิด
ดร.ปัทม วงศ์ประดิษฐ์
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ศิลปและการออกแบบ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

รายละเอียดเพิ่มเติม และการสมัคร สมัคร QR หรือติดต่อ :
โทร 086-336-2903 / 02-225-2777 # 405 Email: worakarn@miml.or.th

06

เสวนาหัวข้อบางกอก...เป็นเมืองตึกแถว! โดยวิทยากร คุณวาทัญญู เทพหัสดิ สถาปนิกอนุรักษ์ จาก บจ.กฤดากร และดร.ปัทม วงศ์ประดิษฐ์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ศิลปะและการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

ผู้เข้าร่วมกิจกรรม

จำนวน

77 คน



วันที่ 27 เม.ย. 2567

ณ มิวเซียมสยาม

2.5 กิจกรรมงานฝึกอบรมด้านพิพิธภัณฑ์ (Museum Academy)

จัดงานฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการด้านพิพิธภัณฑ์ Museum Academy 2024 เกี่ยวกับกระบวนการผลิตนิทรรศการ และการวางแผนนิทรรศการจากพื้นที่จริง ไปจนถึงการพัฒนาบทนิทรรศการ

- หลักสูตรที่ 1 การจัดการนิทรรศการสำหรับมือใหม่ Scripting Success: Newcomer's Guide to Effective Exhibition Management บรรยายโดยคุณโสเมสุดา เปี่ยมสัมฤทธิ์ Art Project Management และคุณยุวดี ศรีห้วยยอด นักจัดการพิพิธภัณฑ์



ผู้เข้าร่วมอบรม

จำนวน

30 คน



วันที่ 4-6 ก.ค. 2567

ณ อาคารอเนกประสงค์ มิวเซียมสยาม

และพิพิธภัณฑ์บ้านภูมิจันทน์

และพิพิธภัณฑ์การศึกษาไทย กระทรวงศึกษาธิการ



- หลักสูตรที่ 2 การสร้างสื่อวิดีโอในพิพิธภัณฑ์ด้วยตัวเอง Script It Yourself: Hands-On Video Creation for Museums บรรยายโดยอาจารย์ศุภร ชูทรงเดช ภาควิชาออกแบบนิเทศศิลป์ วิทยาลัยการออกแบบ มหาวิทยาลัยรังสิต และคุณพิสุทธิ ศรีหมอก ผู้กำกับสารคดีอิสระ



ผู้เข้าร่วมอบรม

จำนวน

30 คน



วันที่ 17-19 ก.ค. 2567

ณ อาคารอเนกประสงค์ มิวเซียมสยาม

และในพื้นที่ท่าเตียน ปากคลองตลาด และมิวเซียมใต้ดิน

2.6

กิจกรรมงานฝึกอบรมด้านการจัดการคลังวัตถุพิพิธภัณฑ

สพร.ร่วมกับสำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี และสำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา จัดอบรมด้านการจัดการคลังวัตถุพิพิธภัณฑ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ ทักษะ การปฏิบัติงานที่ถูกต้องและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นแก่ผู้ดูแลรับผิดชอบ วัตถุทางวัฒนธรรม เครือข่ายพิพิธภัณฑท้องถิ่นในภาคตะวันตก และ เครือข่ายพิพิธภัณฑภายใต้สังกัดมหาวิทยาลัยราชภัฏต่างๆ เครือข่ายงาน ศิลปวัฒนธรรมในกาญจนบุรี เป็นต้น



ผู้เข้าร่วมอบรม

จำนวน

28 คน



วันที่ 16-17 ก.ค. 2567

ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี

03



โครงการคาราวานความรู้ตลาดทุนรูกู้ภูมิภาค และบ่มเพาะคนรุ่นใหม่ (New Gen) เข้าสู่ตลาดทุน โดยแหล่งเงินจากกองทุน ส่งเสริมการพัฒนาตลาดทุน

เผยแพร่องค์ความรู้ทางการเงินผ่านตลาดทุนให้กับเยาวชน คนรุ่นใหม่ อายุ 13-18 ปี โดยคัดเลือกและจัดการองค์ความรู้ พัฒนารูปแบบของ สื่อการเรียนรู้และกระบวนการในการถ่ายทอดที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ปลุกฝังทัศนคติที่ดีต่อการลงทุนให้มีพฤติกรรมออมและการลงทุนที่เหมาะสม พัฒนาให้เป็นคนต้นแบบ ที่สามารถขยายผลองค์ความรู้สู่ครอบครัวและเครือข่าย อันนำไปสู่การเป็นนักลงทุนรุ่นใหม่ที่มีศักยภาพในอนาคตได้ ทั้งยังเชื่อมโยงกับแหล่งเรียนรู้ องค์ความรู้ด้านการเงินการลงทุนในภูมิภาค ลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงองค์ความรู้ด้านการเงินการลงทุน โดยมีการดำเนินงานดังนี้

3.1

พันธมิตรและภาคีเครือข่ายเข้าร่วมดำเนินโครงการ

มีหน่วยงานภาคีเครือข่ายในการดำเนินโครงการจำนวนกว่า 70 หน่วยงาน ประกอบด้วย

- หน่วยงานเครือข่ายด้านเนื้อหาความรู้และส่วนงานที่ดูแลในภาพรวม 16 หน่วยงาน



- หน่วยงานภาคีเครือข่ายในระดับภูมิภาคอีก 54 หน่วยงาน อาทิ อุทยานการเรียนรู้ยะลา อุทยานการเรียนรู้นครราชสีมา ศูนย์การเรียนรู้เมืองชะเชิงเทรา มิวเซียมภูเก็ต พิพิธภัณฑ์ธนารักษ์ จ.ขอนแก่น มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี วิทยาลัยชุมชนแม่ฮ่องสอน เทศบาลนครลำปาง โรงเรียนเทศบาลบ้านบางเหนียว

3.2 งานจัดการองค์ความรู้

01

รวบรวมเนื้อหา

ดำเนินการรวบรวมคัดสรร วิเคราะห์ สังเคราะห์ องค์ความรู้ด้านการเงิน การลงทุนจากแหล่งต่างๆ เพื่อนำมากำหนดกรอบ โครงสร้างเนื้อหา และจัดทำหลักสูตรในการอบรม การบ่มเพาะคนรุ่นใหม่ที่เป็น กลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งชุดความรู้ที่สำคัญในการเผยแพร่ในรูปแบบ Knowledge Corner และ Knowledge Kiosk Alive

02

คัดเลือก/กำหนดพื้นที่เป้าหมาย

จำแนกกลุ่มเป้าหมายเด็กเยาวชน คนรุ่นใหม่ตามช่วงอายุในแต่ละภูมิภาค หรือจังหวัด เพื่อให้สอดคล้องกับกิจกรรมหลักที่จะเกิดขึ้น รวมทั้งกำหนดวิธีการ และช่องทางในเข้าถึงองค์ความรู้ที่เหมาะสม ทั้งนี้ได้ดำเนินการคัดเลือก พื้นที่เป้าหมาย โดยแยกออกเป็น



2.1 งานตลาดนัดความรู้ (Knowledge Market)

ในแหล่งเรียนรู้ภูมิภาคทั้ง 4 ภูมิภาค ภูมิภาคละ 2 แห่ง ดังนี้

ภาคเหนือ : จ.แม่ฮ่องสอน และ จ.ลำปาง

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ : จ.นครราชสีมา และ จ.ขอนแก่น

ภาคกลางและตะวันออก : จ.ฉะเชิงเทรา และ จ.จันทบุรี

ภาคใต้ : จ.ภูเก็ต และ จ.ยะลา

2.2 งาน Knowledge Corner

จำนวน 14 แห่ง ได้แก่

- 1) อุทยานการเรียนรู้แม่ฮ่องสอน
- 2) อุทยานการเรียนรู้ศรีสะเกษ
- 3) อุทยานการเรียนรู้นครราชสีมา
- 4) ศูนย์การเรียนรู้เมืองยะเชิงเทรา
- 5) อุทยานการเรียนรู้ปัตตานี
- 6) อุทยานการเรียนรู้ยะลา
- 7) อุทยานการเรียนรู้ราธิวาส
- 8) มิวเซียมลำปาง
- 9) พิพิธภัณฑ์ธนารักษ์ขอนแก่น จ.ขอนแก่น
- 10) ศูนย์วิทยาศาสตร์และวัฒนธรรม
เพื่อการศึกษา ร้อยเอ็ด จ.ร้อยเอ็ด
- 11) ศูนย์การเรียนรู้การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
ลำตะคอง จ.นครราชสีมา
- 12) ศูนย์ศึกษาประวัติศาสตร์และพิพิธภัณฑ์
ประวัติศาสตร์วีรชน ค่ายบางระจัน
จ.สิงห์บุรี
- 13) การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย
(กฟผ.) จ.นนทบุรี
- 14) มิวเซียมภูเก็ต



2.3 งาน Knowledge Kiosk Alive

จำนวน 24 แห่ง ได้แก่

- 1) พิพิธภัณฑ์บ้านดงโฮจิมินห์ จ.พิจิตร
- 2) อุทยานการเรียนรู้เทศบาลนครพิษณุโลก
- 3) ศูนย์การเรียนรู้การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคแม่เมาะ จ.ลำปาง
- 4) อุทยานการเรียนรู้นครลำปาง
- 5) อุทยานการเรียนรู้พะเยา
- 6) พิพิธภัณฑ์ธนารักษ์เชียงใหม่
- 7) ศูนย์การเรียนรู้การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคผาบ่อง จ.แม่ฮ่องสอน
- 8) ห้องสมุดประชาชนเทศบาลนครระยอง จ.ระยอง
- 9) ชุมชนริมน้ำจันทบูร บ้าน 69 จ.จันทบุรี
- 10) อุทยานการเรียนรู้ อบจ.ปราจีนบุรี
- 11) ศูนย์วิทยาศาสตร์เพื่อศึกษาอุบลราชธานี
- 12) อุทยานการเรียนรู้เทศบาลนครอุดรธานี



ผู้เข้าถึงองค์ความรู้
ในแหล่งเรียนรู้ที่ติดตั้ง
Knowledge Kiosk Alive
ใน 24 แห่ง

จำนวน

147,249 คน

- 13) มิวเซียมสิงห์บุรี
- 14) TSS Learning Center จ.ปทุมธานี
- 15) อุทยานการเรียนรู้สมุทรสาคร
- 16) อุทยานการเรียนรู้พุทธศาสนานานาชาติ จ.กาญจนบุรี
- 17) อุทยานการเรียนรู้เมืองนครศรีธรรมราช
- 18) อุทยานการเรียนรู้บ้านพรุ จ.สงขลา
- 19) ศูนย์การเรียนรู้การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจะนะ จ.สงขลา
- 20) อุทยานการเรียนรู้จังหวัดกระบี่
- 21) ศูนย์วัฒนธรรมอันดามัน จ.กระบี่
- 22) พิพิธภัณฑ์สินามิบ้านน้ำเค็ม จ.พังงา
- 23) ศูนย์พัฒนาทักษะและการเรียนรู้ CIC เทศบาลนครภูเก็ต
- 24) พิพิธภัณฑ์ชุมชนบางเหนียว จ.ภูเก็ต

03

คัดเลือกประเด็นองค์ความรู้ที่สำคัญและกำหนดรูปแบบการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย

กำหนดประเด็นสำคัญของเนื้อหาความรู้ที่ได้รับการคัดเลือก เพื่อออกแบบรูปแบบในการถ่ายทอดเนื้อหาความรู้ สื่อที่ใช้ รูปแบบกิจกรรม ให้สอดคล้องกับบริบทของกลุ่มอายุของคนรุ่นใหม่ ระยะเวลา และผลลัพธ์ที่ต้องการในแต่ละกลุ่มเป้าหมาย

- 3.1 พัฒนาเนื้อหาเกี่ยวกับความรู้พื้นฐานการวางแผนทางการเงินที่สำคัญ ในหัวข้อ 1) การวางแผนการเงินการลงทุน 2) รายได้ 3) การบริหารรายจ่าย 4) การออม 5) การลงทุน 6) การบริหารหนี้และภัยการลงทุน สำหรับกิจกรรมตลาดนัดความรู้ (Knowledge Market) กิจกรรม Knowledge Corner กิจกรรม Knowledge Kiosk Alive เพื่อเป็นเนื้อหาหลักในการดำเนินกิจกรรมและจัดทำสื่อในช่องทางต่างๆ ที่เหมาะกับเด็กและเยาวชนอายุ 13-18 ปี



- 3.2 พัฒนาเนื้อหาสำหรับกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการของตลาดนัดความรู้ โดยออกแบบหลักสูตรเป็น อินเทอร์เน็ตแควทิฟ เวิร์กช็อป ครอบคลุมเนื้อหา การเงินและการลงทุน 6 เรื่องหลักข้างต้น โดยลงรายละเอียดเนื้อหา ในแต่ละส่วนให้ชัดเจนขึ้น
- 3.3 พัฒนาเนื้อหาสำหรับงาน Bootcamp & Hackathon ด้วยการวางแผน การพัฒนาอย่างมีระบบ เพื่อป้อนเพาะเด็กและเยาวชนที่เข้าร่วมอบรม และมีการจัดแข่งขันการพัฒนาโปรเจกต์ด้านการเงินการลงทุน โดยมี สาระสำคัญครอบคลุมตั้งแต่การจัดการการเงินให้ตรงกับ Life Cycle เป้าหมายทางการเงินระยะสั้น-กลาง-ยาว ช่องทางการหารายได้ เทคนิค และพลังการออม รูปแบบการลงทุน ภัยการลงทุน การสร้างธุรกิจและ แก้ปัญหาด้านการเงิน เป็นต้น



04

จัดทำชุดความรู้สำคัญ (Knowledge Kit)

เพื่อเป็นสื่อการเรียนรู้ด้านการเงิน การลงทุน เช่น การจัดทำสรุปเนื้อหา องค์ความรู้ การจัดทำบอร์ดเกมเพื่อ ส่งเสริมการเรียนรู้ด้านการเงิน การลงทุน



3.3

สัมมนาและสร้างการรับรู้ ร่วมกับหน่วยงานเครือข่ายด้าน Financial Literacy

จัดแถลงข่าวและจัดเสวนา เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ให้กับกลุ่มเป้าหมายของโครงการ โดยมี 6 หน่วยงานภาคีเครือข่ายร่วมจัดแสดงสินค้า ได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ธนาคารแห่งประเทศไทย กองทุนการออมแห่งชาติ สมาคมยูวชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนเพื่อไทย และ Stock2morrow



ผู้เข้าร่วมงาน
จำนวน

202 คน



ประชาสัมพันธ์
การจัดงานผ่านสื่อต่างๆ
มากกว่า

20 ราย



ผลการประเมินความ
พึงพอใจผู้เข้าร่วมงานฯ
ในด้านต่างๆ

อยู่ในระดับ

4.67-4.74 คะแนน

(ข้อมูลจากผู้เข้าร่วมงาน
128 คน จาก 202 คน)



วันที่ 21 ก.พ. 2567
ณ อุทยานการเรียนรู้
TK Park

3.4

งานตลาดความรู้ (Knowledge Market)

ดำเนินงานในการจัดกิจกรรมตลาดนัดความรู้ ในแหล่งเรียนรู้ภูมิภาค 8 แห่งใน 4 ภูมิภาค



01

วันที่ 3-5 ก.ค. 2567

ณ ศูนย์การเรียนรู้เมืองฉะเชิงเทรา

ผู้เข้าร่วม
กิจกรรมทั้งหมด
จำนวน

1,113 คน

ผู้เข้าร่วม
Workshop
จำนวน

509 คน

ผู้เข้าร่วมงาน
ส่วนอื่นๆ
จำนวน

604 คน



ผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่เป็น
เด็กและเยาวชน
คนรุ่นใหม่

จำนวน **10,117** คน



02

วันที่ 10-12 ก.ค. 2567

ณ มิวเซียมลำปาง

ผู้เข้าร่วม
กิจกรรมทั้งหมด
จำนวน

1,727 คน

ผู้เข้าร่วม
Workshop
จำนวน

518 คน

ผู้เข้าร่วมงาน
ส่วนอื่นๆ
จำนวน

1,209 คน



03

วันที่ 16-18 ก.ค. 2567

ณ อาคารดงรัก

วิทยาลัยชุมชนแม่ฮ่องสอน

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด

จำนวน

1,014 คน

ผู้เข้าร่วม
Workshop

จำนวน

560 คน

ผู้เข้าร่วมงาน
ส่วนอื่นๆ

จำนวน

454 คน



04

วันที่ 23-25 ก.ค. 2567

ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏ

รำไพพรรณี จ.จันทบุรี

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด

จำนวน

1,248 คน

ผู้เข้าร่วม
Workshop

จำนวน

504 คน

ผู้เข้าร่วมงาน
ส่วนอื่นๆ

จำนวน

744 คน



05

วันที่ 31 ก.ค. - 2 ส.ค. 2567

ณ อุทยานการเรียนรู้รัชดา

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด

จำนวน

1,034 คน

ผู้เข้าร่วม
Workshop

จำนวน

587 คน

ผู้เข้าร่วมงาน
ส่วนอื่นๆ

จำนวน

447 คน



06

วันที่ 5-7 ส.ค. 2567

ณ ศูนย์การเรียนรู้

ด้านการท่องเที่ยวบูรณาการ

เอกลักษณ์ท้องถิ่น พิพิธภัณฑ

ชุมชนบางเหนียว จ. ภูเก็ต

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด

จำนวน

938 คน

ผู้เข้าร่วม
Workshop

จำนวน

517 คน

ผู้เข้าร่วมงาน
ส่วนอื่นๆ

จำนวน

421 คน



07

วันที่ 14-16 ส.ค. 2567

ณ พิพิธภัณฑ์ธนาคารขอนแก่น

จ. ขอนแก่น

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด

จำนวน

1,501 คน

ผู้เข้าร่วม
Workshop

จำนวน

568 คน

ผู้เข้าร่วมงาน
ส่วนอื่นๆ

จำนวน

933 คน



08

วันที่ 19-21 ส.ค. 2567

ณ สวนภูมิรักษ์ 2

เทศบาลนครนครราชสีมา

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด

จำนวน

1,542 คน

ผู้เข้าร่วม
Workshop

จำนวน

511 คน

ผู้เข้าร่วมงาน
ส่วนอื่นๆ

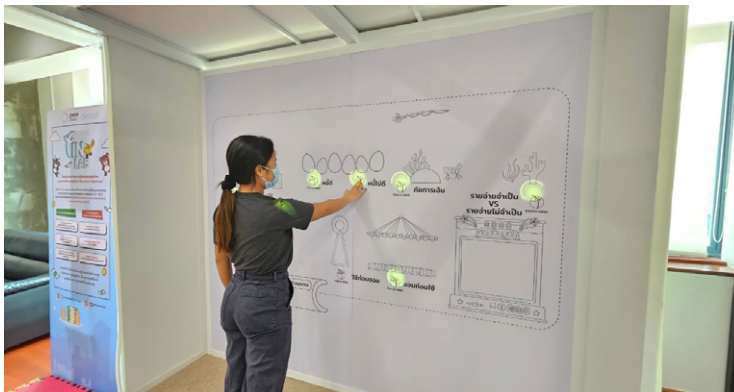
จำนวน

1,031 คน

3.5 งานพัฒนาแหล่งเรียนรู้ในภูมิภาคเพื่อส่งเสริมความรู้ การเงินการลงทุนผ่านตลาดทุน

01

มุมความรู้ (Knowledge Corner)



มีผู้เข้าถึงองค์ความรู้
จากแหล่งเรียนรู้ที่ติดตั้ง
Knowledge Corner

จำนวน

14 แห่ง

จำนวน

333,706 คน



02

บอร์ดความรู้ (Knowledge Kiosk Alive)



มีผู้เข้าถึงองค์ความรู้
จากการติดตั้งบอร์ด
ความรู้งาน Knowledge
Kiosk TV

จำนวน

24 แห่ง

จำนวน

220,517 คน



03

งานเผยแพร่ความรู้เชิงรุกผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์

เผยแพร่องค์ความรู้ด้านการเงินการลงทุนผ่าน e-book ที่เกี่ยวข้องกับทักษะการจัดการทางการเงิน การออม และการบริหารการลงทุนผ่านตลาดทุนบนแพลตฟอร์มออนไลน์ OKMD Knowledge Portal และ TK Read รวมทั้งสื่อออนไลน์ในโซเชียลมีเดียต่างๆ อาทิ Facebook กระตุกต่อมคิดกับ Fin Lab TikTok @finlabforfun และช่องทางออนไลน์ต่างๆ ของ สปร.



ผู้เข้าถึงองค์ความรู้
ผ่านแพลตฟอร์มต่างๆ

จำนวน

3,533,737 คน/ครั้ง

(ข้อมูล 1 ต.ค. 2566 - 30 ก.ย. 2567)

04

อบรมบ่มเพาะเชิงลึก (Bootcamp) และ Hackathon

ดำเนินการจัดอบรมบ่มเพาะเชิงลึกด้านการเงินการลงทุน และการจัดประกวดการประยุกต์ใช้ความรู้จากการอบรมออกแบบโครงการการปรับใช้ความรู้ทางการเงินการลงทุน (Capital Market Hackathon)



05

การจัดทำชุดความรู้สำคัญ

พัฒนาบอร์ดเกมเป็นสื่อในการเรียนรู้การวางแผนทางการเงินการลงทุน เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพเด็ก เยาวชน และคนรุ่นใหม่ให้มีความรู้ความเข้าใจ และได้เรียนรู้สถานการณ์จำลองของเกมในการตัดสินใจลงทุน ออกม หรือการบริหารความเสี่ยง และเข้าใจกระบวนการวางแผนทางการเงินการลงทุน อันนำไปสู่การเป็นนักลงทุนรุ่นใหม่ที่มีศักยภาพในอนาคต รวมทั้งสามารถวางแผนการเงินได้อย่างเหมาะสม



ผลิตบอร์ดเกม

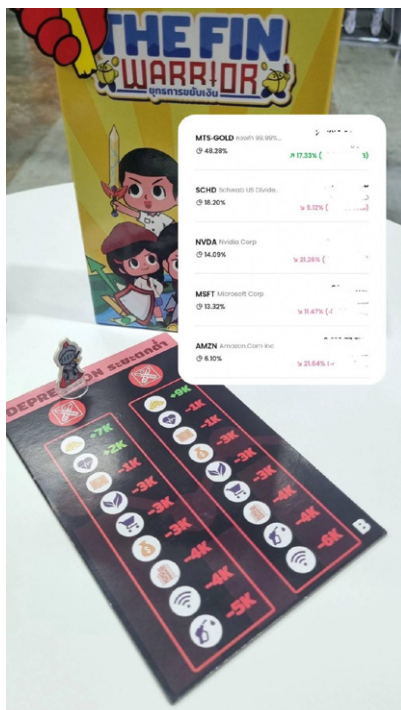
จำนวน

500 ชุด

กระจายสู่แหล่งเรียนรู้

กว่า

100 แห่งทั่วประเทศ



04



โครงการพัฒนาสื่อเพื่อกระจายองค์ความรู้ และนวัตกรรมการเรียนรู้สู่ประชาชนในท้องถิ่น เพื่อส่งเสริม พัฒนาความคิดสร้างสรรค์ และเพิ่มศักยภาพทุนมนุษย์

ดำเนินงานพัฒนาสื่อองค์ความรู้ และกิจกรรมองค์ความรู้ในรูปแบบต่างๆ ที่มีความทันสมัยและสอดคล้องกับการพัฒนาศักยภาพในการเรียนรู้และการประกอบอาชีพในสาขาต่างๆ ที่คนไทยทุกช่วงวัยสามารถเข้าถึงได้ ส่งเสริมการต่อยอด ขยายผลในการดำเนินชีวิต การประกอบอาชีพ การดำเนินธุรกิจและสอดรับในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ โดยมีความคืบหน้าในการดำเนินงาน ดังนี้

4.1

จัดทำคลิปองค์ความรู้และบทความเกี่ยวกับแหล่งเรียนรู้ และการสืบทอดองค์ความรู้พื้นถิ่นของประเทศ

โดยเผยแพร่ผ่านทางแพลตฟอร์มออนไลน์ของ สปร. จำนวน 4 เรื่อง ได้แก่



01

แหล่งเรียนรู้ฐานบ้านดินมอญ

โดยครูพงษ์พันธุ์ ไชยนิล

ผู้เข้าถึง
จำนวน

181,176 ครั้ง/คน



02

แหล่งเรียนรู้ฐานกระเจ๊กเกรียบ

วิทยาศาสตร์แห่งรัตนโกสินทร์

โดยครูรัชพล เต๊ะจะยา

ผู้เข้าถึง
จำนวน

153,685 ครั้ง/คน



03

แหล่งเรียนรู้งานประติมากรรม
สาขางานปั้น

โดยครูชิน ประสงค์

ผู้เข้าถึง

จำนวน

35,363 ครั้ง/คน



04

แหล่งเรียนรู้งานประติมากรรม
สาขางานแกะสลักหินทราย

โดยครูคุณเทพ ไสวาวี

ผู้เข้าถึง

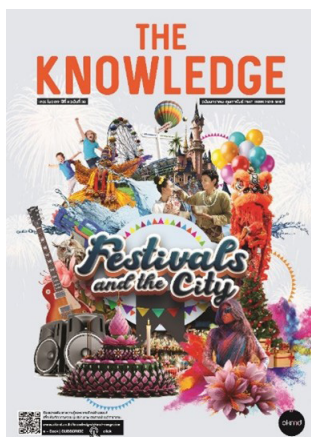
จำนวน

100,782 ครั้ง/คน

4.2

จัดทำนิตยสารออนไลน์ The Knowledge ราย 2 เดือน

เผยแพร่ทางแพลตฟอร์มออนไลน์ของ สบร. จำนวน 5 ฉบับ ได้แก่



01

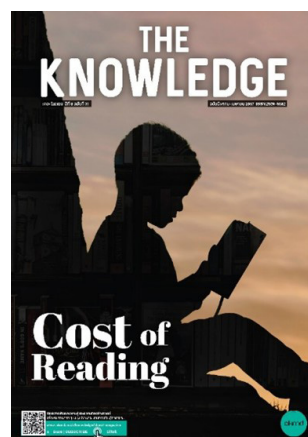
ฉบับที่ 30 | ม.ค. - ก.พ. 2567

ภายใต้หัวข้อ Festival and the City

ผู้เข้าถึง

จำนวน

34,534 ครั้ง/คน



02

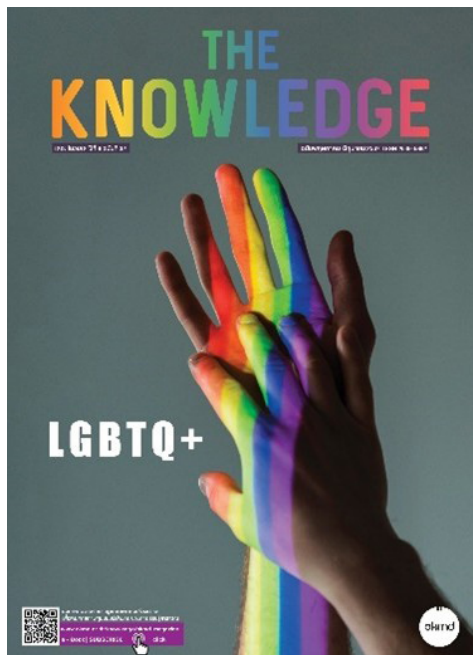
ฉบับที่ 31 | มี.ค. - เม.ย. 2567

ภายใต้หัวข้อ Cost of Reading

ผู้เข้าถึง

จำนวน

87,691 ครั้ง/คน

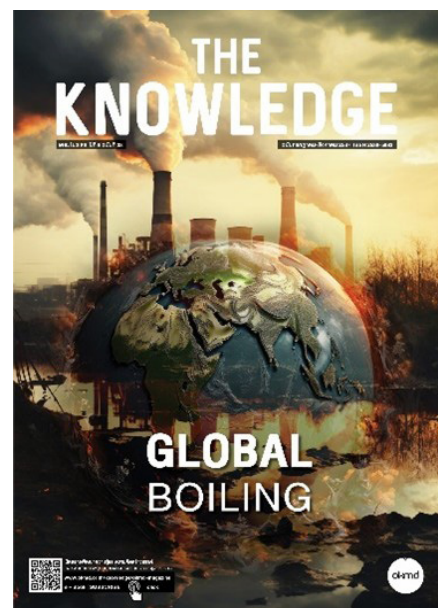


03

ฉบับที่ 32 | พ.ค. - มิ.ย. 2567
ภายใต้หัวข้อ LGBTQ+

ผู้เข้าถึง
จำนวน

58,249 ครั้ง/คน

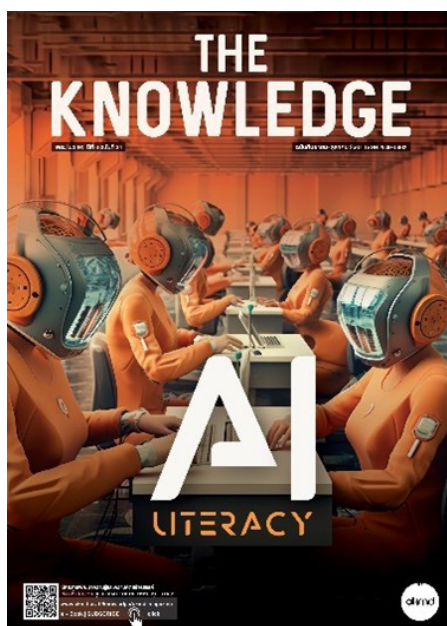


04

ฉบับที่ 33 | ก.ค. - ส.ค. 2567
ภายใต้หัวข้อ Global Boiling

ผู้เข้าถึง
จำนวน

42,588 ครั้ง/คน



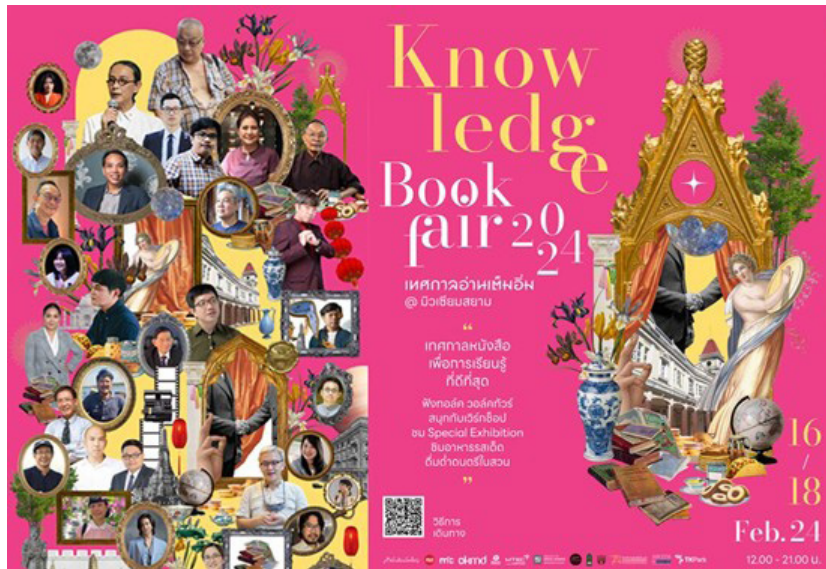
05

ฉบับที่ 34 | ก.ย. - ต.ค. 2567
ภายใต้หัวข้อ AI Literacy

ผู้เข้าถึง
จำนวน

91,709 ครั้ง/คน

4.3 ร่วมมือกับสำนักพิมพ์มติชน จัดกิจกรรม Knowledge Book Fair ครั้งที่ 2



ผู้เข้าร่วมกิจกรรม
3 วัน

จำนวน
5,000 คน

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้ง
34 กิจกรรม

จำนวน
1,683 คน

ผู้ได้รับองค์ความรู้
จำนวน

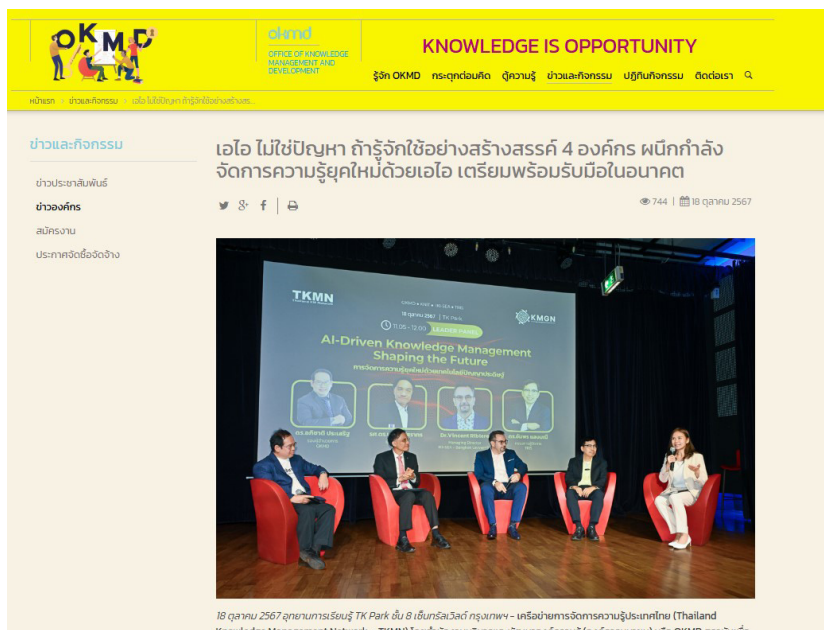
215,949 ครั้ง/คน



วันที่ 16-18 ก.พ. 2567
ณ มิวเซียมสยาม

4.4 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมความรู้ของ สบร.

ประชาสัมพันธ์และเชื่อมโยงองค์ความรู้ของ สบร. ร่วมกับภาคีเครือข่ายต่างๆ ในรูปแบบข่าว ภาพข่าว และสื่อบุคคล ผ่านสื่อต่างๆ ทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ สื่อออนไลน์ จำนวน 71 ชิ้น



เผยแพร่สื่อ

จำนวน
71 ชิ้น

ผู้ได้รับองค์ความรู้
จำนวน

5,175,00 ครั้ง/คน

05



โครงการจัดการองค์ความรู้เพื่อเพิ่มศักยภาพ เศรษฐกิจฐานราก

พัฒนาศักยภาพเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง ด้วยกระบวนการจัดการความรู้เพื่อรวบรวมองค์ความรู้ ภูมิปัญญา ทักษะ ทักษะ การคิดสร้างสรรค์ และเทคโนโลยีสมัยใหม่ มาบริหารจัดการและจัดทำเป็นองค์ความรู้ท้องถิ่นเพื่อการประกอบอาชีพที่เหมาะสมกับบริบทของพื้นที่ โดยมีความคืบหน้าของโครงการ ดังนี้

5.1

ศึกษาวิจัยโอกาสทางธุรกิจและการเตรียมความพร้อมความรู้และทักษะที่จำเป็นที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ BCG และจัดงานสัมมนาเผยแพร่ผลงานวิจัยโมเดลเศรษฐกิจ BCG : โอกาสทางธุรกิจ Bio-Circular-Green Economy Model : Business Opportunities



วันที่ 1 มี.ค. 2567
ณ อุทยานการเรียนรู้ TK Park



ผู้เข้าร่วมงาน

(ข้อมูล ณ วันที่ 30 ก.ย. 2567)



ออนไลน์

จำนวน

33 คน



ออนไลน์

จำนวน

995 คน

5.2

พัฒนาหลักสูตรและออกแบบกระบวนการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการจัดการความรู้เพื่อสนับสนุนการจัดทำองค์ความรู้ท้องถิ่น และได้หลักสูตรการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาบุคลากรหน่วยงานเครือข่ายให้มีสมรรถนะด้านกระบวนการจัดการความรู้เพื่อสนับสนุนการจัดทำองค์ความรู้ท้องถิ่น 1 หลักสูตร



ประชุมออนไลน์
ครั้งที่ 1
วันที่ 27 ก.พ. 2567



ประชุมออนไลน์
ครั้งที่ 2
วันที่ 4 มี.ค. 2567

5.3

ร่วมมือกับหน่วยงานเครือข่าย โดยจัดพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการพัฒนาระบบการจัดการความรู้และองค์ความรู้เพื่อการประกอบอาชีพ จำนวน 2 ฉบับ



01

ร่วมกับหน่วยงานเครือข่ายในจังหวัดนครพนม
5 หน่วยงาน



วันที่ 1 ก.พ. 2567
ณ สถานพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน จ.นครพนม



02

ร่วมกับหน่วยงานเครือข่ายในจังหวัดบึงกาฬ
3 หน่วยงาน



วันที่ 2 ก.พ. 2567
ณ สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดบึงกาฬ

5.4

พัฒนาบุคลากรหน่วยงานเครือข่ายให้มีสมรรถนะด้านกระบวนการจัดการความรู้เพื่อสนับสนุนการจัดทำองค์ความรู้ท้องถิ่นและจัดทำองค์ความรู้ท้องถิ่นเพื่อการประกอบอาชีพ โดยมีกิจกรรมย่อย ดังนี้



01

จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ

ผู้เข้าร่วมกิจกรรม

จำนวน

42 คน



วันที่ 28-29 มี.ค. 2567



02

ลงพื้นที่เพื่อให้คำแนะนำและติดตามการจัดทำองค์ความรู้ท้องถิ่นเพื่อการประกอบอาชีพ จำนวน 12 เรื่อง



วันที่ 29 เม.ย. - 2 พ.ค. 2567
ณ จ.นครพนม และ จ.บึงกาฬ



03

ประชุมติดตามการจัดทำองค์ความรู้ท้องถิ่นเพื่อการประกอบอาชีพ (ออนไลน์) จำนวน 2 เรื่อง



วันที่ 7 พ.ค. 2567

5.5

จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้องค์ความรู้ท้องถิ่นเพื่อการประกอบอาชีพ โดยนำเสนอองค์ความรู้ท้องถิ่นเพื่อการประกอบอาชีพตามบริบทและศักยภาพของพื้นที่จากผู้เข้าร่วมการอบรมรวม 14 อาชีพ



ผู้เข้าร่วมกิจกรรม

จำนวน

40 คน



วันที่ 6-7 มิ.ย. 2567

ณ โรงแรมเดอะวัน จ.ปทุมธานี

5.6

พัฒนาสื่อองค์ความรู้ท้องถิ่นเพื่อการประกอบอาชีพ จากชุดองค์ความรู้ท้องถิ่นฯ เป็นดิจิทัลคอนเทนต์ในรูปแบบเผยแพร่เพื่อการประกอบอาชีพจำนวน 14 อาชีพ เพื่อเผยแพร่ทางแพลตฟอร์มออนไลน์ของ สปร.





ยุทธศาสตร์

3

ร่วมมือพันธมิตรเพื่อกระตุ้น ความใฝ่รู้ใฝ่เรียนของคนไทย

Co-Create “Knowledge – X Campaign”

“

เพราะมุมมองความคิดและพันธมิตรที่หลากหลาย
นำมาซึ่งการต่อยอดแนวคิดและพัฒนาที่มากกว่า”

01

งานถ่ายทอดองค์ความรู้การพัฒนาระบบนิเวศ การเรียนรู้และแหล่งเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

จุดประกายการพัฒนา สร้างสรรค์ระบบนิเวศการเรียนรู้ที่เอื้อต่อการเรียนรู้
ตลอดชีวิต เชื่อมโยงองค์ความรู้การพัฒนาระบบนิเวศการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับ
แนวโน้มความเปลี่ยนแปลงของโลก ผ่านกิจกรรมวิชาการและสื่อทุกรูปแบบ
โดยมีการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

1.1

การจัดกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้



ผู้เข้าร่วมงานออนไลน์

จำนวน

58 คน

ผู้รับชมผ่าน
Facebook Live

จำนวน

950 view

จัดงานเสวนาและเปิดตัวสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Data Storytelling ชุด
“LOOK Around the Shelf” Data Storytelling จำนวน 1 เรื่อง



จัดประชุม TK Forum 2024 หัวข้อ “Library Makes Change” เผยแพร่องค์ความรู้และประสบการณ์ของห้องสมุด ว่าด้วยการริเริ่มแนวคิดและพัฒนาโครงการนวัตกรรมการเรียนรู้โดยใช้ห้องสมุดเป็นกลไกสร้างการเปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขปัญหาทางสังคม ผ่านการบรรยายพิเศษ 5 เรื่อง จากวิทยากรไทยและต่างประเทศ จำนวน 7 ราย ณ อุทยานการเรียนรู้ TK Park

ผู้เข้าร่วมกิจกรรม

จำนวน

895 คน

អ្នកប្រឹក្សា

จำนวน

5,773 view

ผู้มีส่วนร่วม

จำนวน

1,608 ครั้ง

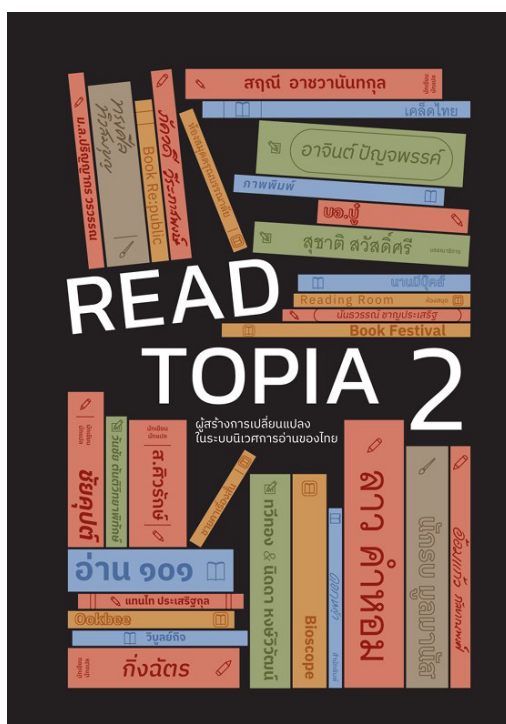
การเข้าถึงแบบไม่ซ้ำ

จำนวน

8,087 คน

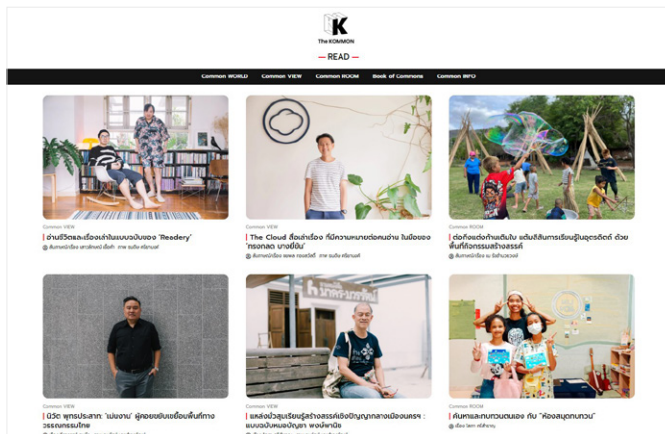
1.2

การจัดทำเนื้อหาสาระองค์ความรู้เผยแพร่ผ่านสื่อ
รูปแบบต่างๆ



จัดพิมพ์หนังสือ Readtopia ผู้สร้างการเปลี่ยนแปลง
ในระบบนิเวศการอ่านของไทย เล่ม 2 จำนวน 2,000 เล่ม
พร้อมส่งมอบให้กับห้องสมุด อุทยานการเรียนรู้เครือข่าย
และหน่วยงานความร่วมมือมากกว่า 400 แห่ง

จัดทำเนื้อหาสาระสื่อออนไลน์ The KOMMON และเผยแพร่ จำนวน 244 ชิ้นงาน



บทความ

จำนวน

143 ชิ้น



พอดแคสต์

จำนวน

10 ชิ้นงาน



เรื่องสั้นโพสต์เพจบุ๊ก

จำนวน

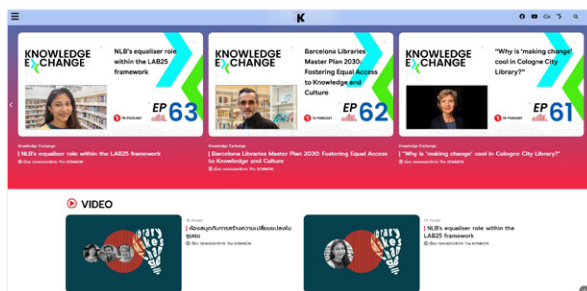
77 ชิ้น



คลิปวิดีโอ

จำนวน

14 ชิ้นงาน



บทความแปลจากหนังสือ
Inspiration for Innovation:
101 Lessons for Innovators

จำนวน

50 ชิ้นงาน



ต้นฉบับบทความ

จำนวน

15 ชิ้นงาน

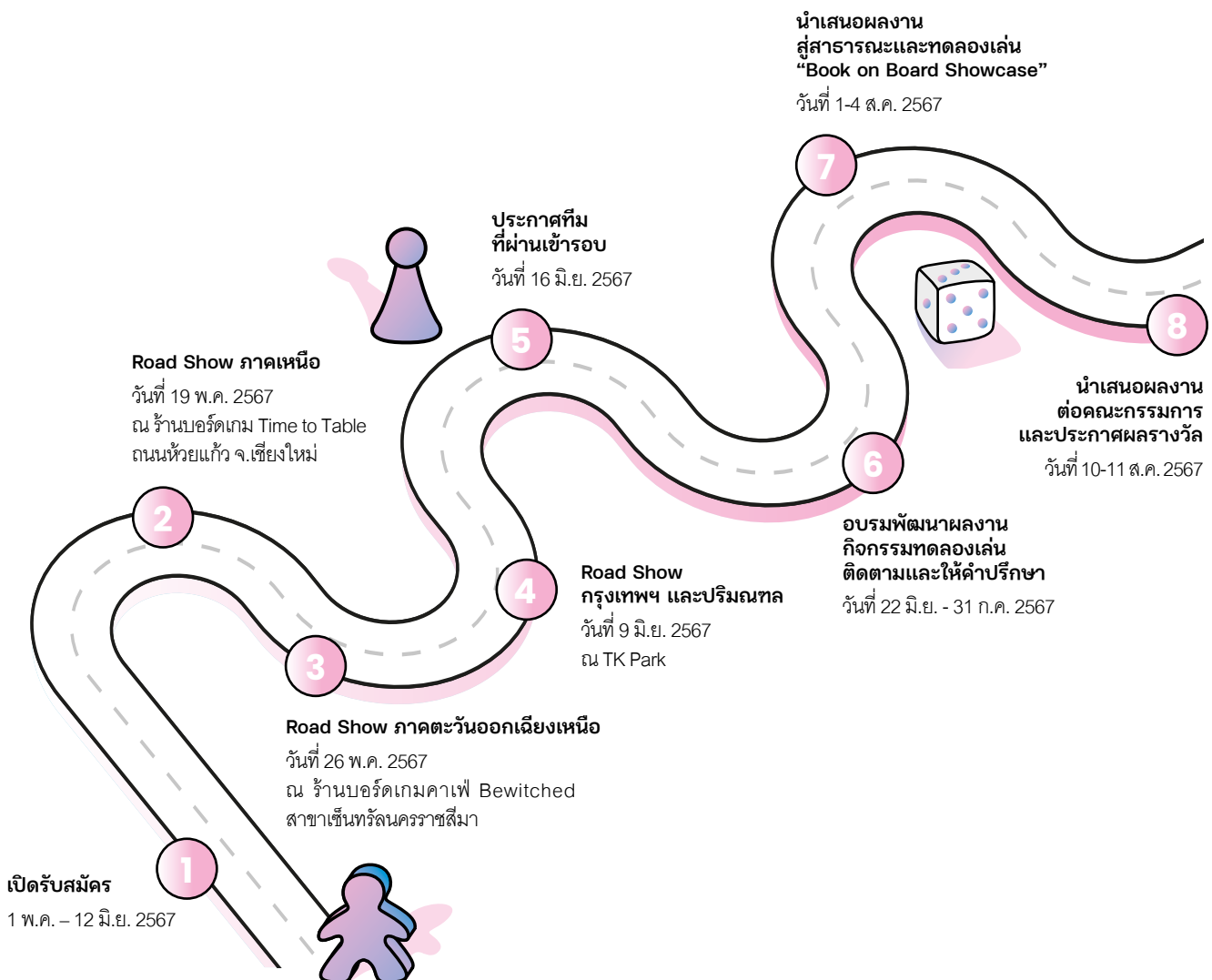


จัดกิจกรรมออนไลน์สร้างการมีส่วนร่วมเปิดรับ
ต้นฉบับบทความจากบุคคลภายนอก เพื่อเผยแพร่
ผ่านสื่อออนไลน์ The KOMMON

02 โครงการแจ้งเกิด Board Game Designer



จัดกิจกรรมการอบรมและประกวดออกแบบบอร์ดเกมในหัวข้อ “Book on Board เปลี่ยนหนังสือที่ชอบ เป็นบอร์ดเกมที่ใช่” นำเรื่องราวในหนังสือที่ตนเองชอบ มาเล่าเรื่องหรือต่อยอดด้วยกลไกเกม เพื่อพัฒนานักออกแบบเกมชาวไทย สู่การสร้างผลงานบอร์ดเกมฉบับสมบูรณ์ด้วยตนเอง และจัดกิจกรรม Roadshow ระดับภูมิภาค และ Workshop เพิ่มความรู้และเทคนิคการออกแบบบอร์ดเกมให้นักออกแบบบอร์ดเกม



03



งานพัฒนาศักยภาพบุคลากร ด้วยแนวคิดอุทยานการเรียนรู้

ด้วยพันธกิจหลักของ สอว. ในการร่วมสร้างสังคมการเรียนรู้ที่ดำเนินการผ่านการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ ด้วยแนวคิดห้องสมุดมีชีวิต ก่อให้เกิดองค์ความรู้ในด้านต่างๆ ที่สามารถนำไปต่อยอดการพัฒนาห้องสมุด/แหล่งเรียนรู้ของแต่ละหน่วยงานในมิติต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากมาย จึงได้ดำเนินงานพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้วยแนวคิดอุทยานการเรียนรู้ โดยมีการดำเนินงาน ดังนี้

3.1

จัดอบรม Librarian Space

โดยมีทั้งการอบรมผ่านระบบออนไลน์และออนไลน์ ณ อุทยานการเรียนรู้
ดังนี้



หัวข้อ Digital Literacy

วิทยากร อาจารย์ผณวกเดช สุวรรณทัต นักวิจัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

ผู้เข้าอบรม
จำนวน

612 คน



วันที่ 6-31 ม.ค. 2567



หัวข้อ Data Analytics

วิทยากร คุณเมษินทร์ ลิขิตบุญฤทธิ์
เจ้าของเพจ Library Hub

ผู้เข้าอบรม
จำนวน

1,997 คน



วันที่ 3-29 ก.พ. 2567



หัวข้อ Creative Learning Environment

วิทยากร คุณเต็มพงศ์กิจจานุรักษ์
Project Coordinator ของ YOUTH for NextStep



วันที่ 29 มิ.ย. 2567



หัวข้อ Generative AI

วิทยากร อาจารย์ทศพล บ้านคลองสี่ หัวหน้า
ภาควิชาวิศวกรรมมัลติมีเดียและเอ็นเตอร์เทนเมนต์
คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

ผู้เข้าอบรม

จำนวน

46 คน



วันที่ 27 ก.ค. 2567



หัวข้อ Design Thinking for Library Service and Activities with LEGO SERIOUS PLAY

วิทยากร ดร.รชวิทย์ หล่อศรีสุขชัย ผู้เชี่ยวชาญ
ด้านการคิดเชิงออกแบบ บจก. Innovatist
Training & Consultants

ผู้เข้าอบรม

จำนวน

48 คน



วันที่ 27 ก.ค. 2567



หัวข้อ Digital Branding

วิทยากร ผศ.เสริมยศ ธรรมรักษ์ อาจารย์ประจำภาควิชา
การสื่อสารและสื่อใหม่ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัย
กรุงเทพ

ผู้เข้าอบรม

จำนวน

45 คน



วันที่ 24 ส.ค. 2567



หัวข้อ Looker Studio

วิทยากร อาจารย์สรยุทธ อังคนานุกิจ
วิทยากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและ
อาจารย์พิเศษ ผู้ก่อตั้งเพจวิทยากรสอน

ผู้เข้าอบรม

จำนวน

48 คน



วันที่ 27 ก.ค. 2567



หัวข้อ โยคะนิทาน

วิทยากร ครูรสสุคนธ์ ชื่นจวน ครูโยคะ
เฉพาะทาง ผู้เชี่ยวชาญศาสตร์การเสริมสร้าง
ศักยภาพกายใจ

ผู้เข้าอบรม

จำนวน

25 คน



วันที่ 28 ก.ย. 2567

3.2

จัดทำวีดิทัศน์อบรมเพื่อเผยแพร่ผ่านระบบออนไลน์ ในหัวข้อ Generative AI for Library

โดยวิทยากร อาจารย์ทศพล บ้านคลองสี่ หัวหน้าภาควิชาชีพวิศวกรรมมัลติมีเดีย
และเอ็นเตอร์เทนเมนต์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
ความยาวประมาณ 75 นาที โดยมีเนื้อหา ดังนี้

- EP 1 Generative AI กับโลกในยุคปัจจุบัน
- EP 2 การใช้ Generative AI สร้างงานเขียน
สำหรับการทำห้องสมุด
- EP 3 การใช้ Generative AI สร้างรูปภาพ
สำหรับการทำห้องสมุด
- EP 4 การใช้ Generative AI สร้างสื่อมัลติมีเดีย
สำหรับการทำห้องสมุด
- EP 5 สรุปการใช้ Generative AI ในการทำงาน



04



โครงการเสริมสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ ผ่านพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ของไทย



4.1

จัดงานเทศกาลท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์ในยามค่ำคืน (Night at the Museum Festival 2023)

สพร. ร่วมกับพันธมิตรพิพิธภัณฑ์ 55 แห่งทั่วประเทศ และหน่วยงานภาครัฐและเอกชนอีกจำนวน 7 แห่ง จัดงานเทศกาลฯ ขึ้น ภายใต้แนวคิด Make your own night with Museum Experiences ร่วมสัมผัสประสบการณ์เที่ยวพิพิธภัณฑ์ยามค่ำคืนด้วยตัวคุณ



วันที่ 15-22 ธ.ค. 2567

4.2

การจัดงานเทศกาลฯ เพื่อกระตุ้นให้ประชาชนคนไทย
เกิดความสนใจในการเข้ามาแสวงหาความรู้และท่องเที่ยว
พิพิธภัณฑ์ไทย และปลูกฝังวัฒนธรรมการเรียนรู้
ผ่านพิพิธภัณฑ์ให้กับสังคมไทย



ผู้เข้าร่วมงาน

จำนวน

162,862 คน

(มากกว่าปีที่ผ่านมาร้อยละ 13)



มูลค่าเศรษฐกิจหมุนเวียน

จำนวน

11,077.18 ล้านบาท

4.3

จัดงานพัฒนาพิพิธภัณฑ์ไทยแลนด์แพลตฟอร์ม

เพิ่มประสิทธิภาพและความปลอดภัยของพิพิธภัณฑ์ไทยแลนด์แพลตฟอร์ม www.museumthailand.com โดยปรับปรุง source code และเทคโนโลยีที่ใช้ในการพัฒนาเว็บไซต์ให้เป็นเวอร์ชันล่าสุด และพัฒนาการแสดงผลหน้าเว็บไซต์ให้สามารถเชื่อมโยงข้อมูลกับแอปพลิเคชัน LineOA : Museum Thailand

ผู้ที่เข้าถึงข้อมูล
ด้านพิพิธภัณฑ์



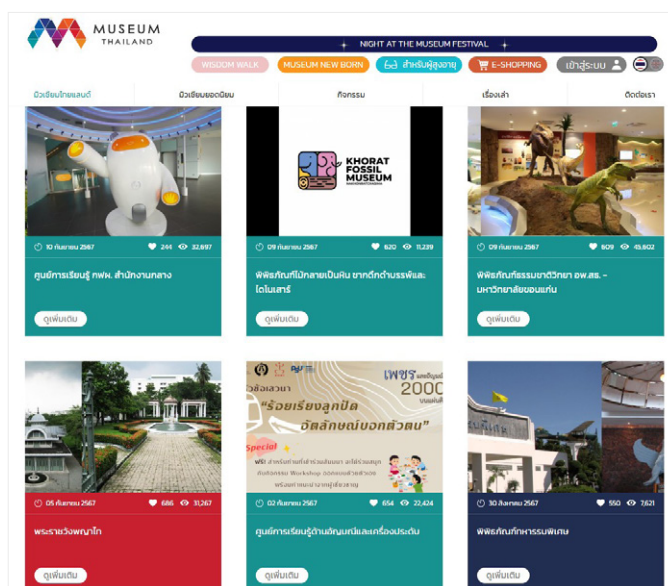
ผ่านเว็บไซต์
พิพิธภัณฑ์ไทย
จำนวน

1,683,709 คน/ครั้ง



ผ่านแพลตฟอร์ม
เฟซบุ๊กเพจ
Museum Thailand
จำนวน

1,854,755 คน/ครั้ง
(ข้อมูล ณ วันที่ 30 ก.ย. 2567)



4.4

การประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมออนไลน์

ประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมออนไลน์ใน Museum Thailand Platform ได้แก่ Website, Facebook และ LineOA อย่างต่อเนื่อง



05



โครงการงานสัมมนาและประชุมวิชาการ ด้านพิพิธภัณฑ์กับกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน (ASEAN Museum Forum)

สพร. รวบรวมข้อมูลจากประเด็นที่พิพิธภัณฑ์ในระดับสากลให้ความสนใจ สืบหาเอกสารและเวทีในการประชุมต่างๆ ของพิพิธภัณฑ์นานาชาติ ความคิดเห็นและประสบการณ์ของพิพิธภัณฑ์ทั้งในและต่างประเทศ และนำมากำหนดขอบเขตและเนื้อหาการประชุม

การกำหนดหัวข้อการบรรยาย วงเสวนา และการเรียกรับบทคัดย่อจากพิพิธภัณฑ์ในอาเซียน ประกอบด้วย

- 1) พิพิธภัณฑ์กับความยั่งยืนของสภาพแวดล้อม
- 2) ความยืดหยุ่นและการปรับตัวขององค์กรกับสถานการณ์ความไม่แน่นอน
- 3) การพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรในการตั้งรับและความพร้อมกับความเปลี่ยนแปลง

เพื่อเปิดโอกาสให้พิพิธภัณฑ์ได้นำเสนอชุดประสบการณ์ นวัตกรรมองค์กร และกระบวนการทำงาน ในการทำงานพิพิธภัณฑ์ที่ส่งเสริมความยั่งยืน และการคำนึงถึงบทบาทของตนกับสังคมทั้งในระดับโลกและท้องถิ่น



Co-Hosted by



วันที่ 12-13 ก.ย. 2567
ณ โรงแรมสวิสโฮเทล กรุงเทพฯ รัชดา

ผู้เข้าร่วมงาน

จำนวน

204 คน

06

โครงการพัฒนาต้นแบบธุรกิจและการตลาด พิพิธภัณฑสถานจากทุนทางวัฒนธรรมไทย

พัฒนาต้นแบบทางธุรกิจและกระตุ้นให้เกิดการเข้ามาใช้บริการพิพิธภัณฑสถานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑสถานควบคู่ไปกับการบริการด้านต่างๆ ส่งเสริมให้เกิดเศรษฐกิจหมุนเวียนด้วยทุนทางวัฒนธรรมไทย และสร้างภาพลักษณ์อันดีของประเทศไทย โดยมีการดำเนินการสำคัญ ดังนี้

6.1

กิจกรรมงานบริหารจัดการและพัฒนาผลิตภัณฑ์ จากทุนทางวัฒนธรรมของประเทศไทย



01

บริหารร้านขายของที่ระลึก Muse Shop ทั้งที่หน้าร้าน และช่องทางออนไลน์ เพื่ออำนวยความสะดวกในการจำหน่ายสินค้าและให้บริการประชาชน

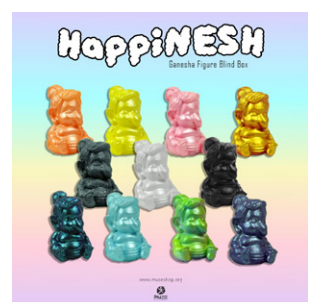
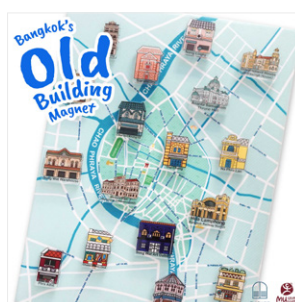
02

สนับสนุนและเปิดโอกาสให้นักออกแบบหน้าใหม่ ผู้ประกอบการรายย่อย ผู้เริ่มต้นธุรกิจที่คิดและผลิตสินค้าโดยใช้ต้นทุนทางวัฒนธรรมไทยนำสินค้ามาจำหน่ายในร้าน Muse Shop



ผู้ประกอบการ
ร่วมจำหน่ายในร้าน
Muse Shop
จำนวน

61 ราย



03

จัดกิจกรรมกระตุ้นความสนใจจากสินค้า
ที่ได้รับแรงบันดาลใจจากทุนทางวัฒนธรรมไทย
ร่วมมือกับผู้ประกอบการที่ฝากจำหน่ายสินค้า
ในร้าน Muse Shop จำนวน 3 ครั้ง



รายได้รวมทั้งสิ้น

จำนวน

6,163,994.90 บาท

(ข้อมูล ณ วันที่ 30 ก.ย. 2567)



ร่วมกับ บจ.โฮเลน จัดกิจกรรม HOLEN Creative
Craft x Museum Siam



วันที่ 24-26 พ.ย. 2566

ณ มิวเซียมสยาม



ร่วมกับแบรนด์ Blue Bangkok จัดกิจกรรม
Blue Bangkok Pop-Up Shop



วันที่ 16-18 ก.พ. 2567

ณ มิวเซียมสยาม



ร่วมกับกลุ่มศิลปิน Arte Club จัดกิจกรรม
มหาดคนปติบาซาร์ ปี 2567



วันที่ 13-15 ก.ย. 2567

ณ มิวเซียมสยาม

6.2 กิจกรรมงานบริหารสินทรัพย์พิพิธภัณฑการเรียนรู้

ดำเนินการบริหารจัดการสินทรัพย์และพื้นที่ของมิวเซียมสยาม ให้เกิดประโยชน์และมีกิจกรรมในพื้นที่อย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งก่อให้เกิดรายได้ อาทิ การจำหน่ายบัตรเข้าชมนิทรรศการและสมาชิกสัมพันธ์ บริหารพื้นที่สำหรับหน่วยงานภายนอกเพื่อใช้จัดกิจกรรมสร้างสรรค์ บริหารพื้นที่ให้เกิดรายได้ในรูปแบบสัญญาอนุญาตใช้สถานที่ในพื้นที่สวนกลางและสาธิตภูมิปัญญา



รายได้รวมทั้งสิ้น

จำนวน

15,078,127.06 บาท

(ข้อมูล ณ วันที่ 30 ก.ย. 2567)

07



โครงการความร่วมมือในการส่งเสริมศักยภาพ พิพิธภัณฑ์ในการรองรับสังคมสูงวัย ระหว่างสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ และสหราชอาณาจักร

บริติช เคานซิล ประเทศไทย โดยมูลนิธิบีที สนับสนุนงบประมาณ
ให้ สพร. ดำเนินการส่งเสริมศักยภาพพิพิธภัณฑ์ในการรองรับสังคมสูงวัย
โดยมีการดำเนินงานสำคัญ ดังนี้

- จัดวงเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ออนไลน์



หัวข้อ “ภาพรวมและนโยบายในการ สนับสนุนศิลปะเพื่อผู้สูงวัย”

บรรยายโดย Prof. Helen Chaterjee
จาก มหาวิทยาลัยคอลเลจลอนดอน และ
คุณ Farrell Renowden จาก Creative
Ageing: Development & Agency: CADA



วันที่ 29 เม.ย. 2567

หัวข้อ “ปฏิบัติการและชุดประสบการณ์”

บรรยายโดยคุณ Douglas Hunter จาก Equal Arts
คุณ Jane Findlay จาก Dulwich Picture Gallery
และคุณ Anne Gallacher จาก Luminate องค์การ
ด้านศิลปะสร้างสรรค์สำหรับผู้สูงวัยของสกอตแลนด์



วันที่ 30 เม.ย. 2567



- **จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ**

เพื่อพัฒนาแผนงานจากทีมที่ได้รับคัดเลือกจำนวน 10 ทีม โดยวิทยากร คุณ Anne Gallacher จาก Luminate คุณ Jane Findlay จาก Dulwich Picture Gallery ดร.กวรรณิการ์ เฉิน จากองค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ และคุณเวลา อมตธรรมชาติ จากมูลนิธิประยูรเพื่อศิลปะ



ผู้เข้าร่วมกิจกรรม

จำนวน

30 คน



วันที่ 2-3 ก.ค. 2567

ณ อาคารอเนกประสงค์

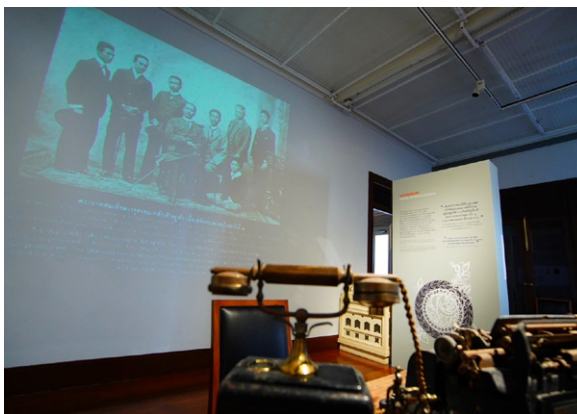
โดยมีแผนงานพัฒนาพิพิธภัณฑ์เพื่อผู้สูงอายุที่ได้รับการพิจารณาคัดเลือก
เข้ารับการสนับสนุนจากบริติช เคานซิล จำนวน 5 โครงการ

08



โครงการส่งเสริมกระบวนการทัศน์ใหม่ ในประวัติศาสตร์: The Alteration ก่อนกาลอภิวัฒน์สยาม ระยะที่ 1

สพร. ร่วมกับมูลนิธิพระบรมราชานุสรณ์ พระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัวในพระบรมราชูปถัมภ์ และมูลนิธิเพชรรัตน-สุวัทนา จัดทำโครงการส่งเสริมกระบวนการทัศน์ใหม่ในประวัติศาสตร์: The Alteration ก่อนกาลอภิวัฒน์สยาม เพื่อเป็นการรฤกในพระมหากรุณาธิคุณและเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราวุธ พระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว เนื่องในวาระครบรอบ 100 ปี วันสวรรคต วันที่ 26 พ.ย. 2568 และ 100 ปี วันประสูติ สมเด็จพระเจ้าภคินีเธอ เจ้าฟ้าเพชรรัตนราชสุดา สิริโสภาพัณณวดี ผ่านนิทรรศการและกิจกรรมดังนี้



01

นิทรรศการรากฐานสู่การพัฒนา : จากปิยมหาราชฯ สู่มหาธีรราชเจ้า

Paving the Way for Civilization: Preparing the Prince to serve the throne เพื่อเผยแพร่เรื่องราวเกี่ยวกับพระราชกรณียกิจตลอดรัชสมัยไปยังประชาชนทุกช่วงวัย และเกิดแรงบันดาลใจจากการเข้าใจอดีตเพื่อให้คนรุ่นใหม่ได้นำข้อคิดจากประวัติศาสตร์มาใช้ในปัจจุบันและอนาคต



วันที่ 23 มี.ค. - 28 เม.ย. 2567
ณ มิวเซียมสยาม

02

งานเสวนาและเวิร์กช็อป เพลิดเพลินกับเรียนรู้ สถาปัตยกรรม
ศิวิไลซ์ก่อนกาลอภิวิวัฒน์สยาม

วันที่ 23, 30 มี.ค. 2567
และวันที่ 6, 20, 27 เม.ย. 2567
ณ มิวเซียมสยาม



03

นำชมพิเศษ
ณ หอวชิราวุธานุสรณ์

วันละ 2 รอบ วันที่ 23, 30 มี.ค. 2567
และวันที่ 6, 20, 27 เม.ย. 2567



04

เดินมองเมือง

สำรวจข้อมูลจุดหมายสำคัญแห่งโครงข่ายการพลิกโฉมสยามรัตนโกสินทร์สู่เมืองแห่งความศิวิไลซ์ โดยฉายบรรยากาศสนิรมร่วมรัชสมัย อาทิ แหล่งที่อีสเตอร์ที่รุ่มใหญ่เมื่อ 100 ปีก่อนมาใช้ชีวิต ทั้งร้านรวง ย่านการค้า สรรพสิ่ง



วันละ 2 รอบ วันที่ 23, 30 มี.ค. 2567
และวันที่ 6, 20, 27 เม.ย. 2567



05

BOARD GAMES

เกมกระดานสโมสรรสอดแทรกเรื่องราวของสังคมพลวัตเมื่อ 100 ปีก่อน และบอร์ดเกมร่วมรัชสมัยทั้งในไทยและต่างประเทศ



วันละ 2 รอบ วันที่ 23, 30 มี.ค. 2567
และวันที่ 6, 20, 27 เม.ย. 2567
ณ มิวเซียมสยาม



06

KIDSCOVERY ZONE

กิจกรรมสำหรับเด็กผลิตเพลินกับเรียนรู้ สถาปัตยกรรม
ศิลป์ไล่ตั้งแต่ก่อนกาลอภิวินิจฉัย และสัมผัส
ประวัติศาสตร์รสนิยมโลกในห้วงกว่า 100 ปีก่อน
ด้วยการลงมือทำ โดยวิทยากรพิเศษจากครีเอเตอร์
สายสถาปัตยกรรม อาทิ HANDIGRAPH,
CAPYPER, BLUE BANGKOK



วันที่ 23, 30 มี.ค. 2567

และวันที่ 6, 20, 27 เม.ย. 2567

07

กิจกรรมพิเศษ NOCTURNAL TOUR :
สยามเมื่อ 100 ปีก่อน

วิทยากร รศ.ดร.พีรศรี โพวาทอง และ
คุณเก่ง-ปวิวัติ สุขประกอบ



วันที่ 27 เม.ย. 2567



08

งานสังคิตสฤดี มหาธีรราชเจ้า

ภายในงานมีจัดกิจกรรมปฐกถาอิทธิพลดนตรีไทย
สมัยรัชกาลที่ 6 ที่ส่งผลต่อสังคมไทยในปัจจุบัน
โดย ศ.พงษ์ศิลป์ อรุณรัตน์ กิจกรรม Play and Learn
และคอนเสิร์ตสังคิตสฤดี มหาธีรราชเจ้า



ผู้สนใจเข้าร่วมชม
นิทรรศการและกิจกรรม
ของโครงการฯ
จำนวน

12,105 คน



ผลความพึงพอใจ
กิจกรรมในระดับ
ความพึงพอใจมากที่สุด
ร้อยละ

93



วันที่ 21 เม.ย. 2567



ยุทธศาสตร์ 4

ยุทธศาสตร์



พัฒนาและส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ในรูปแบบดิจิทัล

Digitalization in Learning Process

“

เพราะการเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ที่ให้ผลก้าวไกลที่สุดในยุคดิจิทัลคือการเชื่อมโยงข้อมูลให้เข้าถึงทุกคนได้ง่ายที่สุด”

01

งานพัฒนาสื่อการเรียนรู้ดิจิทัลผ่านแพลตฟอร์ม

ส่งเสริมให้กลุ่มเป้าหมายและผู้สนใจสามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ได้มากที่สุด ตลอดจนบำรุงรักษาระบบของแพลตฟอร์มออนไลน์ให้มีความพร้อมสำหรับการให้บริการอยู่เสมอ ได้แก่ เว็บไซต์ดิจิทัลที่เค แพลตฟอร์มสื่อออนไลน์ The KOMMON และแพลตฟอร์มสื่อสังคมออนไลน์และแพลตฟอร์มออนไลน์การเรียนรู้อื่นๆ โดยมีการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

การเข้าถึงสื่อการเรียนรู้ดิจิทัลบนแพลตฟอร์มออนไลน์

รวม

13,692,925 คน/ครั้ง

แบ่งเป็น



เว็บไซต์ดิจิทัลที่เค

จำนวน

13,100,89 คน/ครั้ง


สื่อออนไลน์ The KOMMON

จำนวน

592,033 คน/ครั้ง

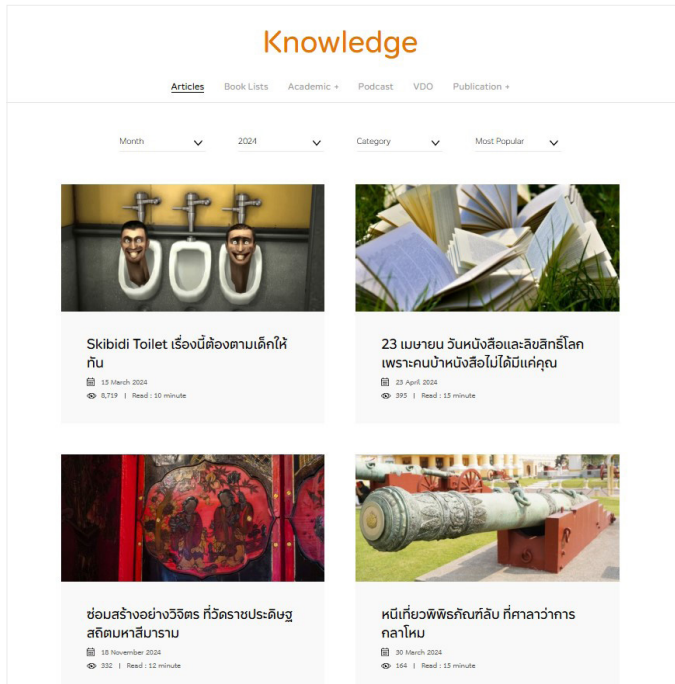

เฟซบุ๊กเพจ The KOMMON

จำนวน

2,334,941 คน/ครั้ง

1.1

การจัดทำและพัฒนาองค์ความรู้ ในรูปแบบสื่อการเรียนรู้ดิจิทัล



เผยแพร่องค์ความรู้ผ่าน แพลตฟอร์มออนไลน์

จำนวน

293 ชิ้นงาน

แบ่งเป็น



บทความองค์ความรู้

จำนวน

190 ชิ้นงาน



เนื้อหาความรู้ขนาดสั้น

จำนวน

77 ชิ้นงาน



คลิปวิดีโอ

จำนวน

14 ชิ้นงาน



TK Podcast

จำนวน

10 ชิ้นงาน



นิทรรศการออนไลน์

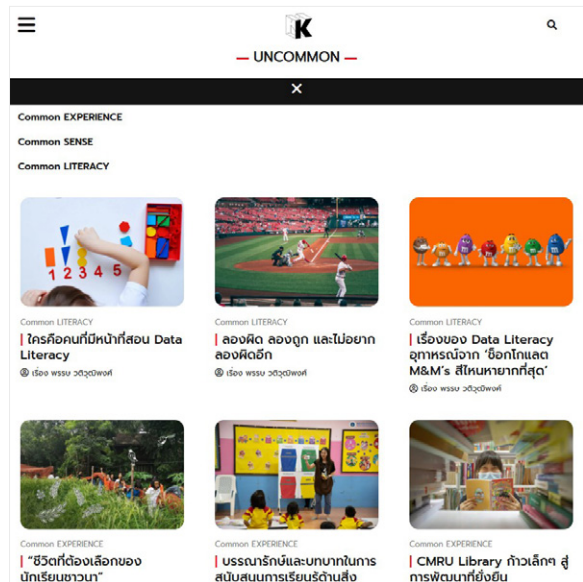
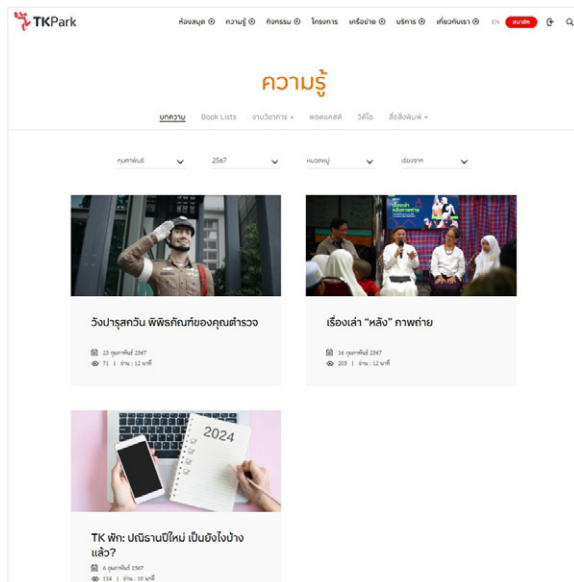
จำนวน

2 ชิ้นงาน

1.2

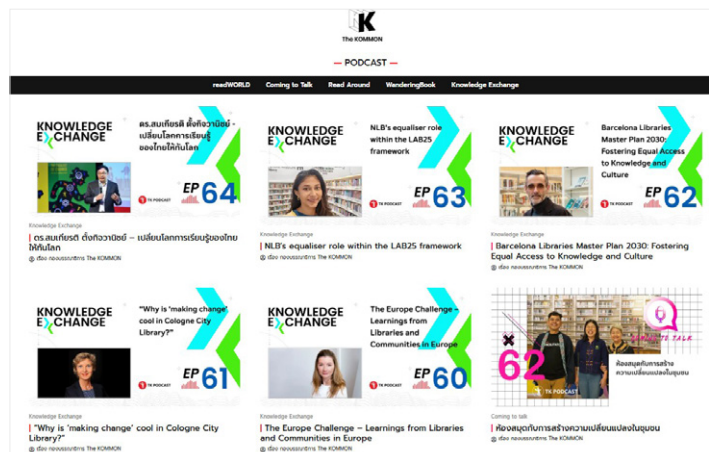
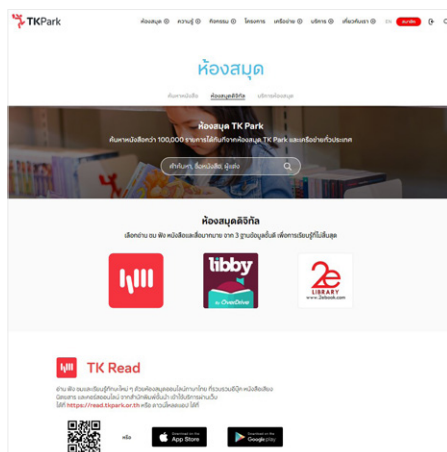
การดูแลบำรุงรักษาระบบแพลตฟอร์มออนไลน์ของ สอว.

เพื่อรองรับการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพของแพลตฟอร์มออนไลน์เว็บไซต์ดิจิทัลทีเค และแพลตฟอร์มสื่อออนไลน์ The KOMMON



1.3

การบริหารจัดการระบบงานและการเผยแพร่องค์ความรู้ในรูปแบบสื่อการเรียนรู้ดิจิทัลผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์

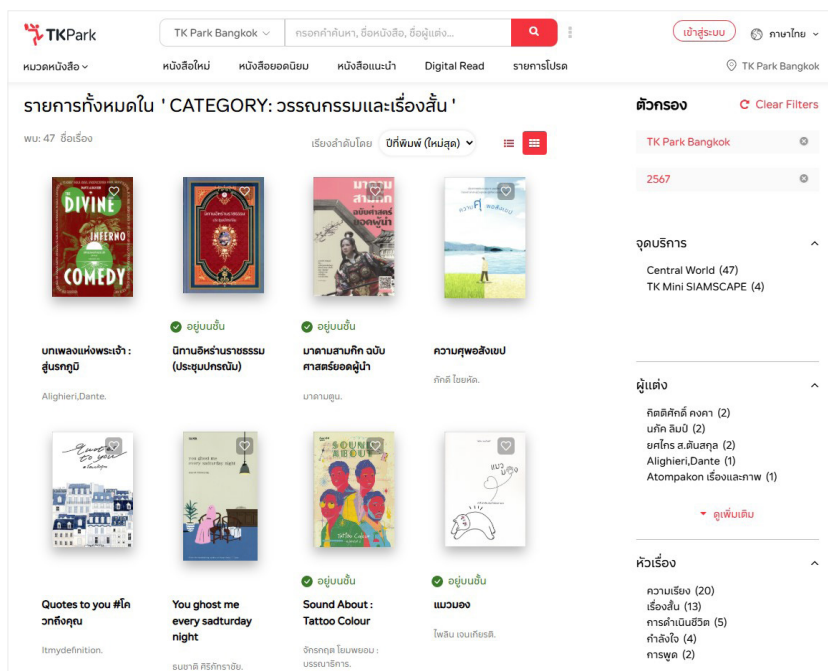


02



งานพัฒนาแพลตฟอร์มห้องสมุดออนไลน์ (TK Public Online Library)

สร้างเสริม สนับสนุนและขยายโอกาส ลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงหนังสือ สื่อการเรียนรู้และองค์ความรู้ต่างๆ และปลูกฝังนิสัยรักการอ่าน การเรียนรู้ให้กับเด็ก เยาวชนและประชาชนทั่วไปผ่านระบบออนไลน์ เพื่อให้ประชาชนทุกช่วงวัยสามารถเข้าถึงองค์ความรู้ที่สามารถนำไปพัฒนาตนเอง และยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิตได้สะดวกและทั่วถึง และเกิดโครงสร้างพื้นฐานทางปัญญาที่เป็นปัจจัยในการพัฒนาระบบนิเวศการเรียนรู้ สร้างสรรค์ให้เกิดขึ้นกับสังคมไทยอย่างต่อเนื่อง ผ่านการดูแลรักษาและระบบ TK Public Online Library รวมทั้งมีการจัดซื้อหนังสือและสื่ออิเล็กทรอนิกส์ และต่ออายุฐานข้อมูลเพื่อให้บริการในระบบฯ เพียงพอต่อการใช้งาน รองรับการใช้งานได้ครอบคลุมต่อความต้องการของประชาชนทุกกลุ่มทั่วประเทศ



ซื้อลิขสิทธิ์หนังสือและ
สื่อการเรียนรู้เป็นกรณีเร่งด่วน
จำนวน

763 ชื่อเรื่อง
1,152 สิทธิ

ข้อมูลวันที่
1 ต.ค. 2566 - 30 ก.ย. 2567



หนังสือและสื่ออิเล็กทรอนิกส์
ที่ให้บริการ

จำนวน
26,164 รายการ/เล่ม



ผู้ให้บริการ
จำนวน

389,360 ครั้ง



สมาชิกสะสม
จำนวน

599,833 คน



การยืม/การเข้าถึง
หนังสือและสื่ออิเล็กทรอนิกส์
จำนวน

498,665 ครั้ง

03 งานพัฒนาดิจิทัลมิวเซียม



เน้นให้บริการความรู้แก่ประชาชนได้แพร่หลายครอบคลุมมีมาตรฐานเทียบเท่าระดับสากล เพิ่มประสิทธิภาพในการเผยแพร่องค์ความรู้ไปสู่สาธารณะได้ในวงกว้าง รวมถึงการปรับปรุงประสิทธิภาพของระบบสารสนเทศภายใน สพร. เพื่อให้รองรับและสอดคล้องกับการบริการข้อมูลต่างๆ แก่ประชาชน โดยมีการดำเนินงานสำคัญ ดังนี้

3.1 งานพัฒนาสื่อดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้มรดกทางวัฒนธรรมและสมบัติของชาติ

ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลวัตถุโบราณที่เป็นมรดกและสมบัติของชาติมาไว้ในรูปแบบข้อมูลดิจิทัลเพิ่มเติม เพื่อจัดแสดงบนเว็บไซต์ <https://collection360.museumsiam.org/>



สื่อดิจิทัล
จำนวน
40 ชิ้น



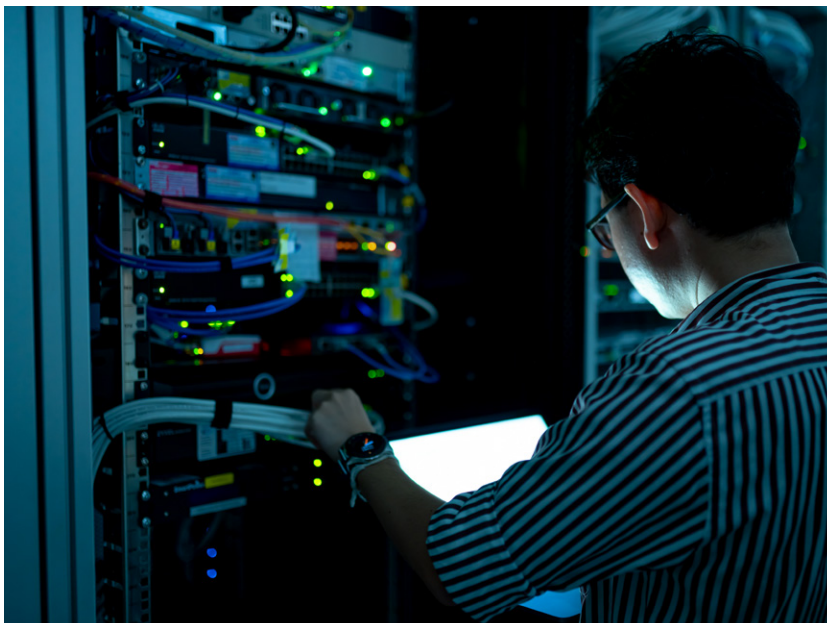
3.2 งานพัฒนาสื่อสารสนเทศเพื่อการจัดแสดงองค์ความรู้

ดำเนินการจัดทำนิทรรศการเสมือนจริง (Virtual Exhibition) สำหรับนิทรรศการหมุนเวียนเรื่องทางมวยมวยไทยผ่านโมเดลสามมิติ วิดีโอ รูปภาพ เสียงบรรยาย และองค์ประกอบเชิงโต้ตอบอื่นๆ เพื่อมอบประสบการณ์การรับชมนิทรรศการแบบใหม่ เกิดการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์ที่แตกต่างออกไปจากการอ่าน สะดวกต่อการเข้าถึงผ่านทางออนไลน์ และขยายผลการเรียนรู้ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์



3.3 จัดซื้อครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์

ดำเนินการจัดซื้ออุปกรณ์ป้องกันเครือข่าย Firewall เพื่อรักษาความปลอดภัยทางเครือข่าย



04 โครงการพัฒนาระบบบริการ SMART MUSEUM

พัฒนาระบบการให้บริการเพื่อเข้าถึงการเรียนรู้ให้ทันสมัยครบวงจร ตามมาตรฐานการให้บริการในระดับนานาชาติในฐานะต้นแบบ พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการประชาชน อีกทั้งยังสามารถใช้ระบบเทคโนโลยีมาเสริมกระบวนการทำงานภายใน ในเชิงวิเคราะห์ พัฒนาและสร้างสรรค์บริการความรู้ให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างการดำเนินการ รวบรวมข้อมูลเพื่อนำมาพัฒนาระบบปฏิบัติการต่างๆ พร้อมทั้งสรรหา อุปกรณ์ที่ทันสมัย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริการ

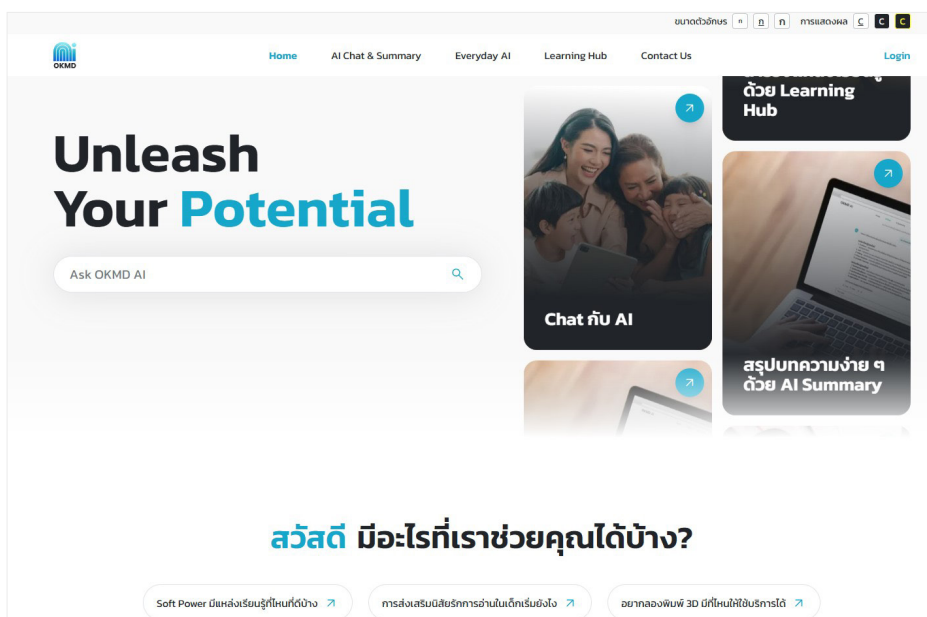


05 โครงการ “มหานครแห่งการเรียนรู้ผ่าน AI”



พัฒนาระบบการเรียนรู้สาธารณะรูปแบบใหม่ในโลกดิจิทัล สนับสนุนการจัดระบบการเรียนรู้ออนไลน์และการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ผ่าน AI สร้างสรรค์องค์ความรู้และเผยแพร่ความรู้ให้แก่ประชาชนผ่านต้นแบบการเรียนรู้ดิจิทัลแพลตฟอร์มที่สามารถเข้าถึงประชาชนได้ทุกที่ทุกเวลา และเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชน โดยมีความคืบหน้าในการดำเนินงาน ดังนี้

5.1 วางโครงสร้างพื้นฐานแพลตฟอร์ม มหานครแห่งการเรียนรู้ผ่าน AI ของ OKMDV



5.2 ออกแบบและผลิตโมเดลสามมิติ สำหรับโซนหลักของ Virtual Museum ใน OKMDV



5.3

วางกรอบคอนเทนต์และการบริหารจัดการคอนเทนต์ โดยจัดทำเนื้อหาความรู้และอินโฟกราฟิกที่เกี่ยวข้องกับห่วงโซ่คุณค่าของประเทศไทย ภายใต้แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ สำหรับเผยแพร่องค์ความรู้ ผ่าน OKMD Digital Platform

การเติบโตอย่างยั่งยืน

18. การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว

องค์ความรู้ที่เกี่ยวข้อง:

18. การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว

การอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity)
แนวทางการใช้ความยั่งยืนทางธุรกิจ

พลังงานสีเขียว
การลงทุนที่เป็นประโยชน์ต่อการสร้างงานไม่ต่ำกว่า 12 ล้านตำแหน่งทั่วโลก

สวีเดน สังคมปราศจากขยะ
ต้นแบบแนวคิดการจัดการขยะที่ยั่งยืน



สื่อองค์ความรู้
ที่เผยแพร่ผ่าน
OKMD Digital Platform

จำนวน

100 ชิ้น

5.4

ปรับปรุงเว็บ Knowledge Portal ให้สามารถเชื่อมโยงการเรียนรู้ร่วมกับมหานคร AI เพื่อให้การเรียนรู้มีความน่าสนใจ มีขอบเขตเนื้อหาที่ลึกมากขึ้น สำหรับผู้ที่ต้องการเข้ามาหาความรู้

Discover Articles

Fin Lab Hackathon & Tour
Fin Lab Hackathon & Tour 2024

CAPITAL MARKET HACKATHON
Capital Market Hackathon 2024

Thinking and Learning of Artificial Intelligence
Thinking and Learning of Artificial Intelligence

AI Ethics & Copyright
AI Ethics & Copyright

Art and AI
Art and AI

Creative Writing Prompt
Creative Writing Prompt

Discover Learning

Data + AI for Communication
Data + AI for Communication

Data + AI for Communication
Data + AI for Communication

Thinking and Learning of Artificial Intelligence
Thinking and Learning of Artificial Intelligence

AI Ethics & Copyright
AI Ethics & Copyright

Art and AI
Art and AI

Creative Writing Prompt
Creative Writing Prompt

5.5 จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ AI

01

จัดกิจกรรมบ่มเพาะนักเขียนหน้าใหม่ยุค AI ร่วมกับ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม จำนวน 5 ครั้ง



ครั้งที่ 1

เสวนาเมื่อยุค AI ใกล้เข้ามา: ความสัมพันธ์ระหว่าง AI กับงานเขียน และอบรมเชิงปฏิบัติการ



วันที่ 22 มิ.ย. 2567

ครั้งที่ 2

เสวนาว่าด้วยเรื่องสั้น และว่าด้วยนวนิยาย เข้าพบศิลปินแห่งชาติ และอบรมเชิงปฏิบัติการ



วันที่ 13-14 ก.ค. 2567

ครั้งที่ 3

เสวนาส่งงานอย่างไรให้โดนใจบรรณาธิการ และกิจกรรมตลาดนัดนักเขียน : นักเขียนพบบรรณาธิการ ในงาน Learning Fest Bangkok 2024



วันที่ 3 ส.ค. 2567



ครั้งที่ 4

เสวนาสร้างศิลป์ข้ามศาสตร์ และอบรมเชิงปฏิบัติการ



วันที่ 17 ส.ค. 2567

ครั้งที่ 5

อบรมเชิงปฏิบัติการ การวิจารณ์ผลงาน และเสวนาประสบการณ์ในวงการหนังสือ: จากรุ่นพี่ถึงรุ่นน้อง



วันที่ 7 ก.ย. 2567

พิเศษ

หลักสูตรบ่มเพาะนักเขียนหน้าใหม่ยุค AI ครั้งที่ 1-5 ให้บริการผ่านช่องทางออนไลน์ของ สปร. 1 หลักสูตร



ผู้เข้าร่วมอบรม
จำนวน

70 คน

(นักเขียนผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมกิจกรรม 40 คน)

02

จัดอบรมปฏิบัติการออนไลน์ AI Bootcamp Literacy : อัปเดตทักษะ AI สู่งานโลกอนาคต ร่วมมือกับสมาคมปัญญาประดิษฐ์ประเทศไทย ผ่านช่องทาง Zoom, FB OKMD, AIAT, และ Youtube OKMD จำนวน 3 ครั้ง

ผู้เข้าร่วมอบรม

จำนวน

2,655 คน

การเข้าถึง

จำนวน

410,315 ครั้ง/คน



ครั้งที่ 1

Creative Writing Prompt : AI กับการเขียนคอนเทนต์ "แนวทางสู่ความสำเร็จ"



วันที่ 29 ก.ค. 2567



ครั้งที่ 2

Art and AI : การผสมผสานความคิดและการทำงานร่วมกับ AI



วันที่ 17 ส.ค. 2567



ครั้งที่ 3

AI Ethics & Copyright : ปกป้องข้อมูลและสิทธิส่วนบุคคลในยุค AI



วันที่ 31 ส.ค. 2567



03

ร่วมกับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จัดโครงการ “Learn Lab 2024 : Mega Trend Meta Learning ภายใต้ธีม Learn Lab 2025 : Creativity Beyond AI” เตรียมความพร้อมด้านธุรกิจให้กับเยาวชน คนรุ่นใหม่ และผู้ประกอบการเพื่อชิงรางวัลรอบ Final Pitching มูลค่ากว่า 200,000 บาท

ผู้สมัครเข้าร่วมโครงการ

จำนวน

593 คน | **170** ทีม

(จาก 15 อุตสาหกรรม)

ยอดผู้เข้าถึง

จำนวน

549,515 ครั้ง/คน

04

ร่วมกับ The MATTER จัดทำรายการความรู้ด้าน AI ในรูปแบบ Podcast “Exเปิด เปลี่ยนเปิดให้เป็น (ex)pert ซีซั่น 4” โดยนำเสนอมุมมอง 8 มนุษย์เปิดจากหลากหลายวงการกับการถูกแทนที่ อยู่ร่วม และอยู่รอดอย่างมีคุณค่ากับ AI จำนวน 8 ตอน



ตอนที่ 1

คุณ AUTTA : มนุษย์เปิดวงการดนตรี



ตอนที่ 2

คุณมะเฟือง Life CRY SIS : มนุษย์เปิดสายสุขภาพจิต



ตอนที่ 3

คุณวิชัย มาตกุล : มนุษย์เปิด Creative

ยอดผู้เข้าถึง

จำนวน

2,569,849

ครั้ง/คน



ตอนที่ 4

คุณหนุ่มเมืองจันท์ : มนุษย์เปิดนักเขียนรุ่นใหญ่



ตอนที่ 5

คุณฐิรัตน์ ทันทะสุนทร : มนุษย์เปิดวงการกฎหมาย



ตอนที่ 6

คุณ James 500 : มนุษย์เปิดชาวสวน



ตอนที่ 7

คุณพี่ไผ่ พึ่งอุดม : มนุษย์เปิดสายสุขภาพ



ตอนที่ 8

คุณมะเต๋ยว ชูเกียรติ : มนุษย์เปิดผู้กำกับ

06



โครงการปรับปรุงระบบรักษาความปลอดภัย ของเครือข่ายงานด้านดิจิทัล

สปร. ตระหนักถึงภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่มีต่อระบบสารสนเทศ จึงพัฒนาปรับปรุงระบบการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์อย่างต่อเนื่อง และมีการบริหารจัดการและมาตรการด้านความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศที่ได้มาตรฐาน เสริมสร้างความพร้อมในการรับมือภัยคุกคามที่เปลี่ยนแปลงอย่างไม่หยุดนิ่ง และยกระดับหน่วยงานให้มีความพร้อมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล โดยได้มีการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานของอุปกรณ์ที่จำเป็นและจัดทำแนวปฏิบัติการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศที่มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ ดังนี้

6.1

กิจกรรมจัดซื้อระบบสำรองข้อมูลสารสนเทศ (Backup System) พร้อมติดตั้ง

ดำเนินการจัดหาระบบสำรองข้อมูลสารสนเทศทดแทนของเดิมโดยเพิ่มพื้นที่สำหรับการสำรองข้อมูลระบบงานต่างๆ ได้มากขึ้น ตามปริมาณข้อมูลที่มีมากขึ้น อีกทั้งยังรองรับเทคโนโลยีและระบบเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายของ สปร. การดำเนินการได้ติดตั้งระบบสำรองข้อมูลสารสนเทศ และเปิดใช้งานเรียบร้อยแล้ว



6.2

จ้างจัดทำมาตรฐานระบบบริหารจัดการความมั่นคง ปลอดภัยสารสนเทศ ตามมาตรฐาน ISO 27001

จัดทำมาตรฐานระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศตามมาตรฐาน ISO 27001:2022 แนวทางปฏิบัติสำหรับเจ้าหน้าที่สำหรับศูนย์ข้อมูลคอมพิวเตอร์ของ สปร. ส่วนงานกลาง และหน่วยงานภายใน เพื่อยกระดับคุณภาพในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ สร้างความเชื่อมั่นให้กับหน่วยงานในการใช้งานระบบสารสนเทศ ลดความเสี่ยงจากอาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์ และให้เจ้าหน้าที่สามารถตอบสนองต่อภัยคุกคามจากการโจมตีทางไซเบอร์ได้อย่างทันท่วงที ซึ่งอยู่ระหว่างการดำเนินโครงการ จะแล้วเสร็จตามแผนงานในเดือนกุมภาพันธ์ 2568



ยุทธศาสตร์ 5

ยุทธศาสตร์

5

พัฒนาและยกระดับให้องค์กร มีสมรรถนะสูง ก่อให้เกิด ประโยชน์สูงสุดต่อสังคม

High Performing + Social Impact Organization

“

เพราะมุ่งมั่นเสริมสร้างฐานรากสังคมไทยให้เข้มแข็ง
จึงไม่หยุดพัฒนาระดับสมรรถนะตนเองอย่างรอบด้าน”

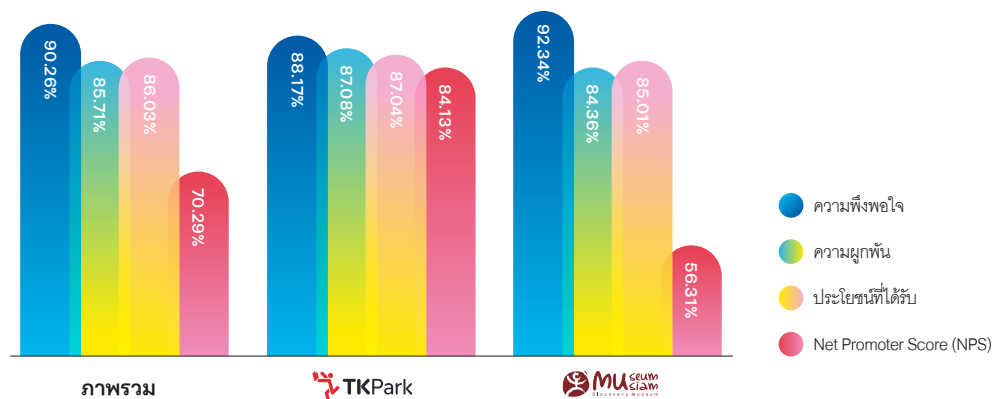
01

โครงการประเมินผลสัมฤทธิ์และความคุ้มค่า จากการดำเนินงาน

ดำเนินการประเมินผลสัมฤทธิ์และความคุ้มค่าจากการดำเนินงาน ดังนี้

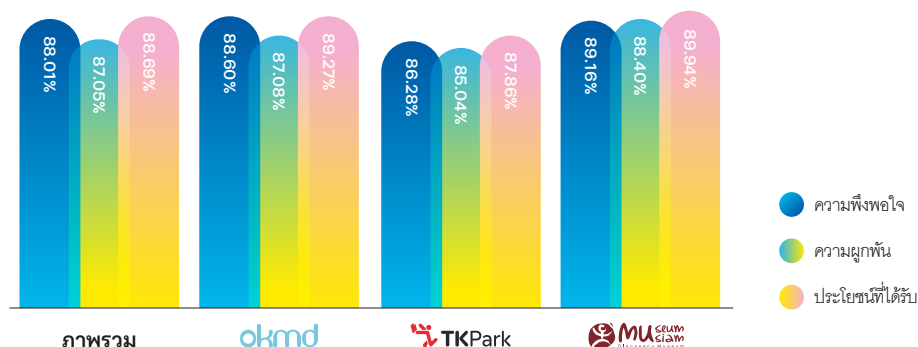
1.1

ผลการประเมินแหล่งเรียนรู้ต้นแบบ



1.2

ผลการประเมินแหล่งเรียนรู้ออนไลน์ของ สบร.



1.3

ผลการประเมินความสำเร็จในการส่งเสริมให้กลุ่มเป้าหมาย เกิดทัศนคติที่ดีต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต



คะแนน
การประเมินเฉลี่ย
ร้อยละ

83.26

1.4

ผลการประเมินระดับคุณภาพของหลักสูตร องค์ความรู้ และกิจกรรมเรียนรู้



คะแนน
การประเมินเฉลี่ย
ร้อยละ

76.64

1.5

ผลการประเมินการขยายผลพื้นที่เรียนรู้สร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมทักษะในอนาคตสำหรับเด็กและเยาวชน มีคะแนนเฉลี่ยในภาพรวมอยู่ที่ระดับยอดเยี่ยม



คุณภาพหลักสูตร

● ความพึงพอใจ

● ประโยชน์ที่ได้รับ

1.6

ผลการประเมินความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจและมูลค่าเพิ่มทางสังคมที่เกิดจากการดำเนินงาน คิดเป็น 52.6 เท่า

มูลค่าทางเศรษฐกิจ
และสังคม

จำนวน

18,219.74 ล้านบาท



มูลค่าทางเศรษฐกิจ

จำนวน

11,535.98 ล้านบาท



มูลค่าทางสังคม

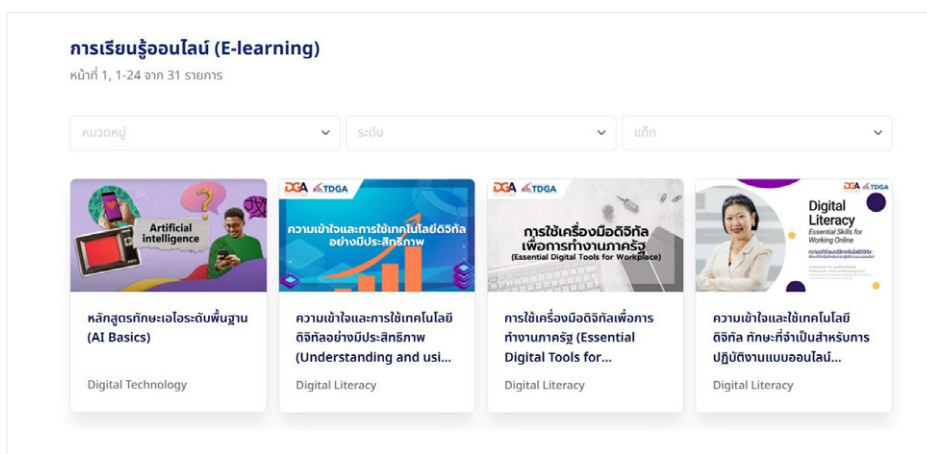
จำนวน

6,683.76 ล้านบาท

02 โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร



สบร. ส่งบุคลากรเข้ารับการอบรมพัฒนาศักยภาพในรูปแบบ Online Learning กับสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) และ สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน ในหลักสูตรต่างๆ อาทิ การเขียนหนังสือราชการทักษะด้านดิจิทัล ทักษะทางด้านภาษาเพื่อการทำงาน Leadership Skill หรือ Skill for 21st



บุคลากร สบร.
เข้ารับการอบรมฯ ในรูปแบบ
Online Learning

จำนวน

40 ราย

03

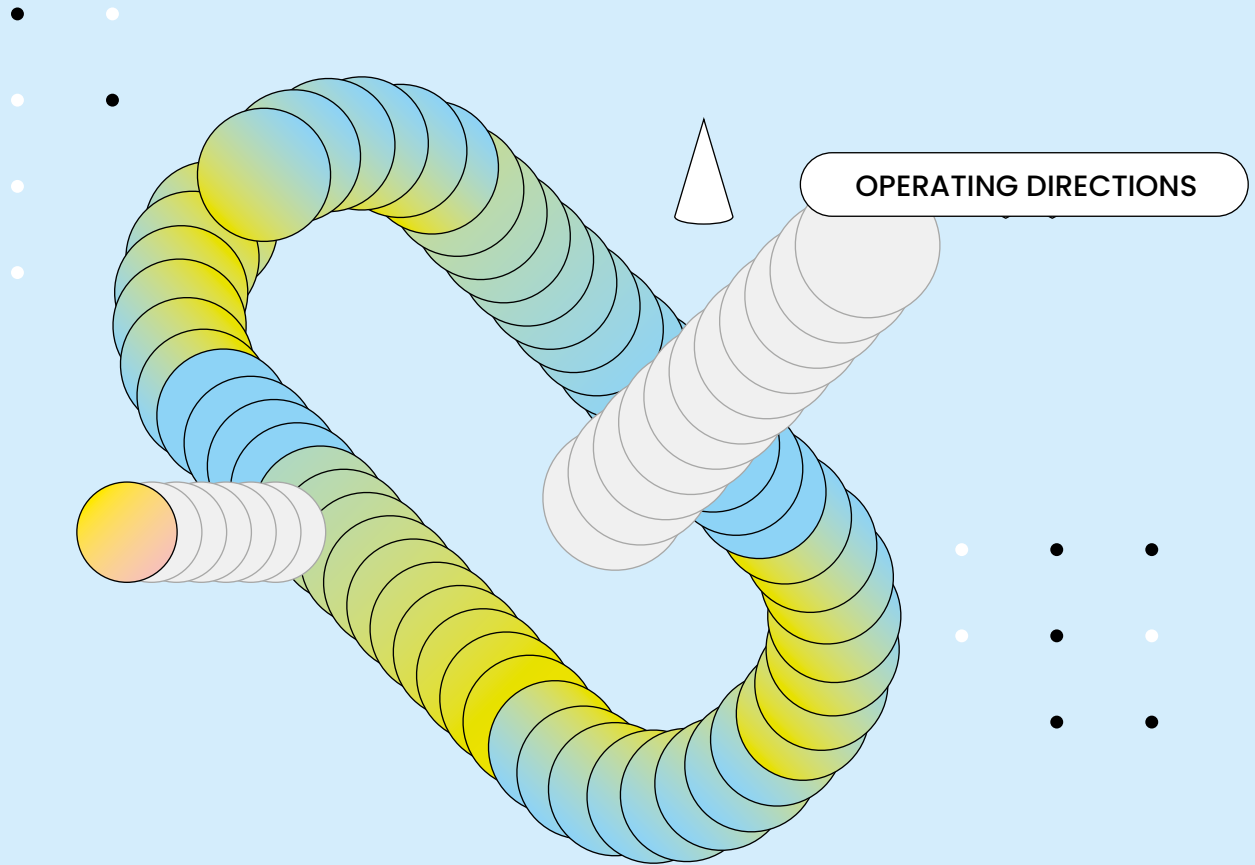


งานปรับปรุงระบบแจ้งข้อร้องเรียน-ร้องทุกข์ โดยใช้ Application “Traffy Fondue”

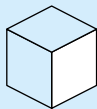
ได้รับการสนับสนุนจาก สวทช. ในการใช้แพลตฟอร์มบริหารจัดการปัญหาเมือง Traffy Fondue ผ่าน LINE @traffyfondue เพื่อเป็นช่องทางให้รับแจ้งข้อร้องเรียน-ร้องทุกข์จากประชาชนเกี่ยวกับการใช้บริการ สบร.



Traffy Fondue Manager
NECTEC (member of nstda)
3.2 ★



แนวทาง การดำเนินงาน ปี 2568



แนวทางและจุดเน้นการดำเนินงาน ในปี 2568

สพร. มุ่งพัฒนาทุนมนุษย์ของประเทศไทยให้มีศักยภาพและพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและความท้าทาย เพื่อแสวงหาโอกาสใหม่ ผ่านระบบการเรียนรู้สาธารณะในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ ซึ่งจะส่งผลให้เกิดระบบนิเวศการเรียนรู้ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตของทุกช่วงวัย โดยมีแนวทางการดำเนินงานที่สำคัญ 4 ด้าน ดังนี้

01 พัฒนาและขยายผลต้นแบบการเรียนรู้สู่ภูมิภาค (Develop & Expand)

1.1 พัฒนาอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ (TK Park)

เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ต้นแบบทั้งด้านกายภาพ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และกิจกรรม ที่มุ่งเน้นการส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้สำหรับคนทุกกลุ่มทุกช่วงวัย ที่สอดคล้องกับแนวโน้มของการเปลี่ยนแปลง รูปแบบการใช้ชีวิต ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ตลอดจนเพื่อให้อุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการที่ได้พัฒนาอย่างต่อเนื่องสามารถนำไปขยายผลต่อยอดให้กับหน่วยงานภาคีเครือข่าย



1.2 พัฒนาอุทยานการเรียนรู้ภูมิภาคต้นแบบ

โดยร่วมกับหน่วยงานท้องถิ่นในการจัดตั้งและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ตามแนวคิด “อุทยานการเรียนรู้” ซึ่งจะเป็นต้นแบบแหล่งเรียนรู้ที่จะมีบทบาทในการเป็นแม่ข่ายขยายผลเป็นพื้นที่ให้บริการส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้แบบครบวงจรและยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนทุกช่วงวัยที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคและกลุ่มจังหวัด โดยจะเสริมสร้างความเข้มแข็งให้อุทยานการเรียนรู้และแหล่งเรียนรู้ของหน่วยงานเครือข่ายระดับชุมชนที่เปิดให้บริการแล้วและกระจายอยู่ทุกภูมิภาคของประเทศให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่สามารถเชื่อมโยงขยายผลส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้สู่ชุมชนโดยรอบได้อย่างมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง



เปิดให้บริการแหล่งเรียนรู้ของ
เครือข่ายระดับชุมชน

จำนวน

66 แห่ง



1.3 ขยายผลต่อยอดต้นแบบตู้บริการหนังสืออัตโนมัติในที่สาธารณะ

โดยร่วมกับหน่วยงานภาคีเครือข่ายของสำนักงานอุทยานการเรียนรู้ ทั้งในส่วนกลางและภูมิภาคพัฒนาต้นแบบ Mobile Automation Library Prototype ขึ้น เพื่อขยายโอกาสการเข้าถึงหนังสือและสื่อการเรียนรู้ให้กับเด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป



1.4

พัฒนาย่านการเรียนรู้แห่งชาติ

ดำเนินโครงการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้แห่งชาติ (OKMD : OKMD National Knowledge Center (Ratchadamnoen Center 1 และ 2) โดยพัฒนาถนนราชดำเนินให้เป็นย่านการเรียนรู้ที่สำคัญของประเทศเป็นพื้นที่รวมภูมิปัญญาไทย และความเป็นมาของการพัฒนาประเทศ รวมทั้งต่อยอดองค์ความรู้หลากหลายสาขา เพื่อกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาศักยภาพ และทักษะของประชาชนทุกช่วงวัย และพัฒนาต่อยอดจนกลายเป็นพื้นที่ศิลปวัฒนธรรมแห่งใหม่ของประเทศ โดยได้ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ที่เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม สถานศึกษา และย่านชุมชนในการจัดกิจกรรมและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ร่วมกัน สร้างพื้นที่และรูปแบบบริการทางความรู้ที่หลากหลายเป็นแหล่งเรียนรู้ขนาดใหญ่และทันสมัยที่จะมีบทบาทเป็นพื้นที่ศูนย์รวมการเรียนรู้สำหรับคนทุกกลุ่มทุกช่วงวัย



1.5

บริหารจัดการและพัฒนาพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้

พัฒนาแหล่งเรียนรู้ตามอัธยาศัยนอกห้องเรียนแนวใหม่ที่จะช่วยสร้างความเข้าใจในเรื่องราวของประวัติศาสตร์ วิถีชีวิต และวัฒนธรรมความเป็นไทย ผ่านการนำเสนอให้สนุกสนานและสร้างสรรค์ ภายใต้รูปแบบพิพิธภัณฑ์ที่ทันสมัย ตามแนวความคิดพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ เพื่อให้ผู้เข้าชมเกิดกระบวนการเรียนรู้ด้วยตนเอง และได้รับความเพลิดเพลินในการเรียนรู้ระหว่างเข้าชม นอกจากนี้ยังมีงานบริการห้องคลังความรู้ ซึ่งเป็นห้องสมุดเฉพาะทางด้านประวัติศาสตร์สังคม และงานพิพิธภัณฑ์ ที่เป็นแหล่งรวบรวมหนังสือหายากและหนังสือที่ทรงคุณค่าทางด้านประวัติศาสตร์พิพิธภัณฑ์จากในประเทศไทยและต่างประเทศ ตลอดจนการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของผู้คนในสังคมยุคนี้ผ่านการเข้าใช้งานองค์ความรู้ที่มีทั้งบนห้องสมุดออนไลน์ e-library และ คลังโบราณวัตถุและห้องปฏิบัติการ พร้อมทั้งส่งเสริม สนับสนุน และสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านงานอนุรักษ์ วัตถุพิพิธภัณฑ์และการบริหารจัดการคลังวัตถุพิพิธภัณฑ์กับองค์กรที่เกี่ยวข้องและเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ทั้งระดับประเทศและระดับสากล



1.6

สร้างสรรค์นิทรรศการหมุนเวียน

มุ่งสร้างกระบวนการเรียนรู้ด้วยตนเอง ที่เปิดประเด็นใหม่ๆ ให้กับสังคม เพื่อสร้างและพัฒนาองค์ความรู้เชิงลึกที่ต่อยอดมาจากการรวบรวมองค์ความรู้ภายใต้ 3 ประเด็นหลัก ได้แก่ 1) การเรียนรู้รากเหง้าความเป็นไทย 2) การนำเสนอให้เห็นมุมมองการเรียนรู้และแลกเปลี่ยนความสัมพันธ์ของวัฒนธรรมไทยกับวัฒนธรรมต่างชาติ และ 3) การหยิบยกประเด็นปัจจุบันร่วมสมัยมาเสนอ ที่นอกจากจะเป็นประโยชน์สำหรับพิพิธภัณฑ์ และสามารถเผยแพร่ความรู้เหล่านั้นแก่สาธารณชนในวงกว้าง อีกทั้งยังเป็นการสร้างบรรยากาศการเรียนรู้ที่ทำให้พิพิธภัณฑ์มีชีวิต และดึงดูดให้ผู้คนเข้ามาค้นหาประสบการณ์ โดยมีจุดเน้นในกระบวนการสร้างสรรค์นิทรรศการหมุนเวียนภายใต้แนวคิดส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืนอย่างรอบด้าน ผ่านกระบวนการพิพิธภัณฑ์ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความเป็นไทย เพื่อสื่อสารความรู้ สร้างบทสนทนากับปรากฏการณ์สังคมร่วมสมัย และสร้างความตระหนักรู้ทั้งในเชิงข้อมูลและทัศนคติได้เป็นอย่างดี



1.7

ส่งเสริมการเรียนรู้ทุกช่วงวัยผ่านพิพิธภัณฑ์

ออกแบบโปรแกรมกิจกรรมที่เหมาะสมสำหรับกลุ่มเป้าหมายแต่ละช่วงวัย ทั้งเพื่อเพิ่มโอกาสทางการแข่งขันบนกระบวนการเรียนรู้นอกห้องเรียน ผสานกับการเรียนรู้แบบข้ามศาสตร์ที่สร้างการมีส่วนร่วม และปลูกฝังค่านิยมของพลเมืองในศตวรรษที่ 21 ในประเด็นทางสังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม บนบรรยากาศการเรียนรู้ที่มีชีวิตชีวา



1.8

ขยายผลพัฒนา**พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ภูมิภาค**

เน้นการเสริมสร้างศักยภาพในการทำงานที่เกี่ยวข้องกับพิพิธภัณฑ์เพื่อให้เกิดความยั่งยืนและทันต่อความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น ทั้งด้านการจัดทำฐานข้อมูลพิพิธภัณฑ์เชิงลึก ระบบการบริหารจัดการเครือข่ายพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แต่ละแห่ง และระบบการติดตามประเมินผลที่เหมาะสมตามศักยภาพและขนาดของพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ การสร้างความสัมพันธ์ในเชิงพื้นที่กับเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ และการจัดการและพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องกับพิพิธภัณฑ์ เพื่อตอบโจทย์ความคาดหวังและความต้องการของผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์ที่หลากหลายมากขึ้น



1.9

ขยายผลพื้นที่เรียนรู้สร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมทักษะในอนาคต สำหรับเด็กและเยาวชน

ส่งเสริมทักษะในอนาคตสำหรับเด็กและเยาวชนที่ช่วยกระตุ้น ส่งเสริม พัฒนาทักษะ และเพิ่มประสิทธิภาพในการเรียนรู้ ซึ่งเป็นการสร้างระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้คนทุกกลุ่มได้ตระหนักถึงความสำคัญของการใช้พื้นที่เรียนรู้สร้างสรรค์ในการพัฒนาความรู้และทักษะที่เหมาะสมกับเยาวชนแต่ละช่วงวัย ภายใต้ชื่อ OKMD Playground



1.10

บริหารจัดการพิพิธภัณฑ์เพอรานากันนิตส์

โดยร่วมกับเทศบาลนครภูเก็ต พัฒนางานบริการและวางรากฐานการจัดการองค์ความรู้ในรูปแบบที่หลากหลายให้มีประสิทธิภาพและเป็นไปตามมาตรฐานพิพิธภัณฑ์ในระดับสากล รวมทั้งการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับพิพิธภัณฑ์อื่นๆ และจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่เป็นรูปธรรมชัดเจนตามแนวคิดของพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ ด้วยมุ่งหวังที่จะส่งเสริมให้เป็นพื้นที่แหล่งเรียนรู้สาธารณะและเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวเชิงแหล่งเรียนรู้ด้านประวัติศาสตร์ สังคม วัฒนธรรม ภูมิปัญญา และวิถีชีวิตของคนภูเก็ต รวมถึงส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพคนไทย ต่อยอดให้เกิดวัฒนธรรมการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์ และทำให้สังคมไทยเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้อย่างยั่งยืนต่อไป



02 พัฒนาระบบการให้บริการทางวิชาการ ด้านการจัดการความรู้แก่สังคม (KM-as-a-Service)

2.1 พัฒนากิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่เป็นนวัตกรรม ภายใต้โครงการแจ้งเกิด

มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพและทักษะของเยาวชนอายุตั้งแต่ 18-25 ปี ผู้เริ่มเข้าสู่วัยทำงาน ให้มีศักยภาพสามารถประกอบอาชีพที่สอดคล้องกับแนวโน้มของการเปลี่ยนแปลงด้านอาชีพและมีความพร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงานในอนาคต ทั้งนี้ เพื่อให้ต้นแบบกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้สามารถนำไปเผยแพร่และขยายผลต่อยอดไปยังหน่วยงานต่างๆ ต่อไป



2.2 สังเคราะห์และเผยแพร่ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ สังคม วัฒนธรรม และพิพิธภัณฑ์วิทยาสู่สาธารณะ

เผยแพร่องค์ความรู้แก่สาธารณชนในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับประวัติศาสตร์ สังคม วัฒนธรรม และพิพิธภัณฑ์วิทยา เพื่อให้เกิดเวทีแสดงความคิดเห็น แลกเปลี่ยน อภิปรายถึงปรากฏการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นในสังคมไทย โดยจะเน้นการนำเสนอองค์ความรู้ที่สามารถต่อยอดขยายผลไปสู่สาธารณชนในวงกว้างมากขึ้น โดยใช้รูปแบบการเผยแพร่ความรู้ออนไลน์ และเพิ่มประสิทธิภาพให้กับกลุ่มเป้าหมายที่จะเป็นพลังในการต่อยอดสร้างสรรค์งานที่มีคุณภาพ และส่งเสริมให้พิพิธภัณฑ์ไทยได้รับการบริหารจัดการที่สอดคล้องไปกับบริบทการเปลี่ยนแปลงในสังคมและมีมาตรฐานที่ดีต่อไป

2.3

พัฒนาแผนงานพิพิธภัณฑ์เพื่อรองรับสังคมสูงวัย

โดยร่วมกับบริติชเคาน์ซิลประเทศไทยและพิพิธภัณฑ์ในประเทศไทย 5 แห่ง ดำเนินการวิจัยและนำไปพัฒนาต้นแบบงานและเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ เพื่อที่จะรองรับสังคมสูงวัยในประเทศไทย โดยดำเนินการวิจัยเชิงปฏิบัติการ ส่งเสริมการพัฒนาแผนงานและเครือข่ายพิพิธภัณฑ์เพื่อผู้สูงอายุ คำนึงถึง องค์ประกอบปฏิบัติการเกี่ยวกับผู้สูงอายุ รวมถึงการจัดงานแลกเปลี่ยน ประสบการณ์งานพิพิธภัณฑ์ระหว่างประเทศ โดยการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ออนไลน์ในการพัฒนาแผนงานพิพิธภัณฑ์เพื่อผู้สูงอายุ เพื่อนำเสนอมุมมองและ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นในการพัฒนาแผนงานเพื่อผู้สูงอายุระหว่างพิพิธภัณฑ์ ไทยและพิพิธภัณฑ์ระดับสากล เพื่อเปิดโอกาสในการเรียนรู้ พัฒนามุมมอง สร้างศักยภาพระหว่างกันในการออกแบบการทำงานพิพิธภัณฑ์เพื่อผู้สูงอายุ



2.4

เชื่อมช่องว่างการเรียนรู้ประวัติศาสตร์ (Museum Link)

เตรียมแผนดำเนินงานด้านการออกแบบกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลาย โดยบูรณาการประสบการณ์การเรียนรู้จากพิพิธภัณฑ์ และการมีส่วนร่วมของ ทั้งผู้สอนและผู้เรียนให้เข้าถึงได้ง่ายและทำความเข้าใจได้ง่ายยิ่งขึ้น ผ่านการจัดกิจกรรมรูปแบบ Active Learning ที่จะช่วยกระตุ้นและ เสริมสร้างทักษะการคิดวิเคราะห์ การสังเคราะห์ การวิพากษ์และการวิจัย อันเป็นทักษะพื้นฐานของวิธีการแสวงหาความรู้ เพื่อส่งเสริมและพัฒนา กระบวนการเรียนรู้ให้ผู้เรียนมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต และยกระดับ ทางความคิดเพื่อสร้างให้เยาวชนเห็นความสำคัญของมรดกวัฒนธรรม และประวัติศาสตร์ และเชื่อมโยงการศึกษาจากแหล่งเรียนรู้ตามอัธยาศัย เข้ากับระบบการศึกษาหลักโดยใช้กระบวนการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์

2.5

**บูรณาการด้านการจัดการความรู้ และพัฒนาระบบ
การให้บริการทางวิชาการ ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร**

โดยแสวงหาความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์กรระหว่างประเทศ ในการส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้ (KM Innovation) และทักษะในการประกอบอาชีพที่สอดคล้องกับแนวโน้มความเปลี่ยนแปลงของโลก รวมถึงการสร้างความร่วมมือพัฒนาสื่อเพื่อกระจายองค์ความรู้และนวัตกรรมการเรียนรู้สู่ประชาชน ใช้เป็นช่องทางในการนำองค์ความรู้ในรูปแบบต่างๆ ที่มีความทันสมัยและสอดคล้องกับการพัฒนาศักยภาพในการเรียนรู้และการประกอบอาชีพในสาขาต่างๆ ให้ประชาชนสามารถเข้าถึงได้ เพื่อส่งเสริมให้คนไทยมีความคิดสร้างสรรค์ เกิดแรงบันดาลใจในการนำองค์ความรู้ไปต่อยอดและใช้ประโยชน์ในการดำเนินชีวิต การประกอบอาชีพ ที่สอดคล้องกับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยต่อไป



03 ร่วมมือกับพันธมิตร เพื่อกระตุ้นความใฝ่รู้ใฝ่เรียนของคนไทย (Co-Create “Knowledge – X Campaign”)

3.1 สนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์หรือ Soft Power ของประเทศ

ร่วมผลักดันนโยบายของรัฐบาลภายใต้คณะกรรมการยุทธศาสตร์
ซอฟต์แวร์แห่งชาติ ประกอบด้วยหน่วยงานภาครัฐภาคเอกชน และ
ผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ 11 สาขา โดยได้ร่วมขับเคลื่อน
นโยบาย ผ่านการดำเนินงานดังนี้

- 1) ‘อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ สาขาดนตรี’ เพื่อสนับสนุนการยกระดับ
ศักยภาพของบุคลากรด้านดนตรี ให้มีทักษะความรู้ที่จำเป็น
และมีมาตรฐานในระดับสากล รวมถึงการส่งออกผลงานและการแสดง
สู่ตลาดต่างประเทศ
- 2) ‘อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ สาขาอุตสาหกรรมหนังสือ’ เป็นหนึ่งในสาขา
ที่รัฐบาลให้ความสำคัญ เนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมที่ส่งเสริม
และสนับสนุนระบบนิเวศของการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยจัดทำ
โครงการจัดการความรู้เพื่อเพิ่มศักยภาพ Soft Power สาขาหนังสือ
และอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง
- 3) โครงการยกระดับคุณภาพห้องสมุดประชาชนในพื้นที่นวัตกรรมนำร่อง
(แฮนด์บ็อกซ์ห้องสมุดประชาชน 10 แห่ง 5 จังหวัด) เพื่อพัฒนา
ให้ห้องสมุดประชาชนในพื้นที่นวัตกรรมสามารถคิดค้นริเริ่มทดลอง
รูปแบบการบริหารจัดการ กระบวนการทำงาน การวางแผนปฏิบัติงาน
การจัดทำโครงการ กิจกรรม และการให้บริการที่เป็นอิสระ สามารถ
ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการหรือกลุ่มเป้าหมายในชุมชน
และพัฒนาองค์ความรู้ในห้องสมุดรูปแบบใหม่



3.2 ถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมการเรียนรู้สู่สาธารณะ เพื่อส่งเสริม พัฒนาความคิดสร้างสรรค์ และเพิ่มศักยภาพ ทุนมนุษย์

โดยเผยแพร่องค์ความรู้ในรูปแบบต่างๆ ที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย อาทิ ผู้ประกอบการ SMEs นักเรียน นักศึกษา องค์กรภาครัฐและเอกชน ประชาชนทั่วไป เพื่อให้เกิดการรับรู้ ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนา องค์ความรู้ และกระตุ้นให้เกิดแรงบันดาลใจในการนำองค์ความรู้ ไปใช้ประโยชน์ หรือพัฒนาขยายผลให้กว้างขวางยิ่งขึ้น



3.3 พัฒนาหลักสูตรการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ ภายใต้แนวคิดอุทยานการเรียนรู้

ซึ่งจะเป็นองค์ความรู้ของหน่วยงานที่จะนำไปถ่ายทอดให้กับบุคลากร ของทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้ ของประเทศไทย ตลอดจนถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านอื่นๆ ที่สอดคล้องกับ แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกปัจจุบัน



3.4 พัฒนาระบบธุรกิจและการตลาด จากทุนทางวัฒนธรรมไทย

วางกลยุทธ์เชิงรุกด้านการตลาดในการพัฒนา สนับสนุน กลุ่มคนที่ใช้ทุนทางวัฒนธรรมไทยมาสร้างสรรค์ผลงาน และเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์เพื่อสร้างประสบการณ์การเข้าชมพิพิธภัณฑ์ให้มีความสอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วของโลก และมีความสมบูรณ์แบบตามแนวทางที่พิพิธภัณฑ์ทั่วโลกถือปฏิบัติ รวมถึงสร้างงาน สร้างรายได้ที่ส่งผลต่อเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ โดยจะแบ่งการดำเนินงานออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ กิจกรรมงานบริหารจัดการและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากทุนทางวัฒนธรรมของประเทศไทย และกิจกรรมงานบริหารสินทรัพย์พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้

3.5 ปลุกฝังวัฒนธรรมการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์

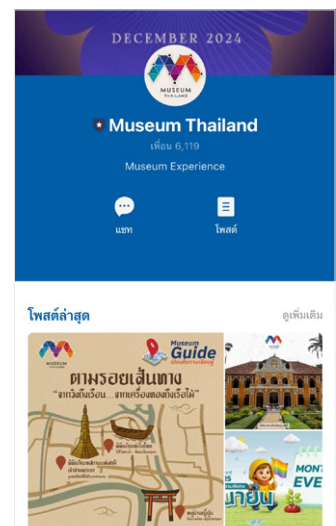
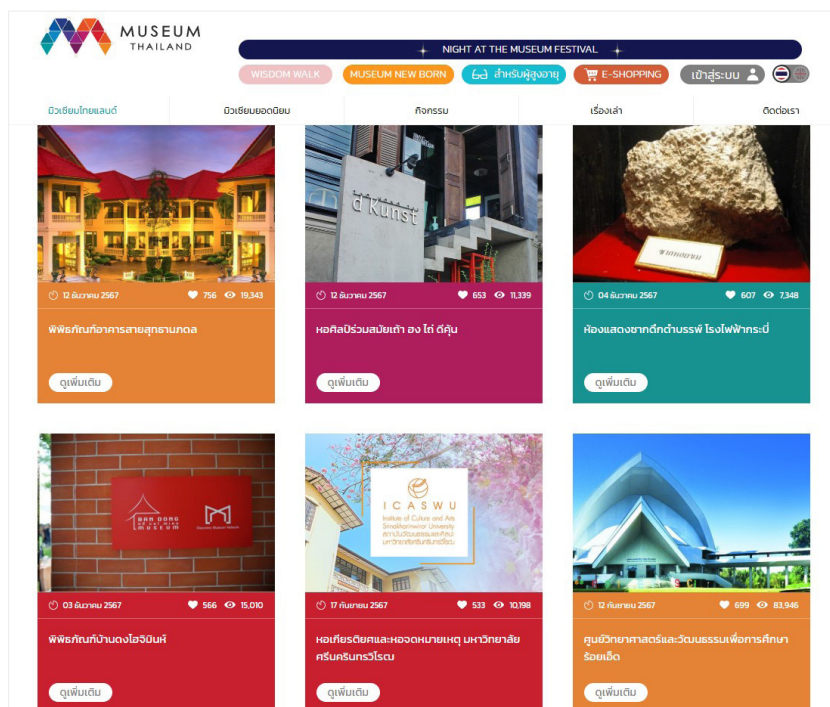
มุ่งพัฒนาด้านการสื่อสารและการตลาดเพื่อปลุกฝังวัฒนธรรมการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์ที่มุ่งเน้นในด้านองค์ความรู้ประวัติศาสตร์ สังคม วิถีชีวิต ประเพณี และวัฒนธรรม ซึ่งถือได้ว่าเป็นต้นทุนทางวัฒนธรรมของประเทศไทย รวมไปถึงการสร้างกระแสการรับรู้และส่งเสริมให้พิพิธภัณฑ์เป็นจุดหมายปลายทางของการเรียนรู้และท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศ และเป็นอีกหนึ่งองค์ประกอบสำคัญที่จะขับเคลื่อนให้ทุนทางวัฒนธรรมไทยไปสู่เป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ



3.6

เสริมสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์ และแหล่งเรียนรู้ของไทย

วางแผนรวบรวมข้อมูลพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ของประเทศไทย นำมาจัดทำเป็นระบบเครือข่ายข้อมูลสารสนเทศที่เชื่อมโยงพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ในประเทศไทยผ่าน “มิวเซียมไทยแลนด์แพลตฟอร์ม” เพื่อให้บริการข้อมูล ข่าวสาร และองค์ความรู้ด้านพิพิธภัณฑ์และส่งเสริมให้ประชาชนชาวไทยได้มีความตระหนักและสนใจในการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ และกระตุ้นให้เกิดวัฒนธรรมการเรียนรู้และท่องเที่ยวผ่านพิพิธภัณฑ์ไทยในวงกว้างอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้เครือข่ายฯ ยังได้ร่วมกันพัฒนามาตรฐานการบริหารจัดการ การบริการ และจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้เพื่อสร้างกระแสให้พิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ของไทยเป็นจุดหมายใหม่ของการท่องเที่ยวเชิงแหล่งเรียนรู้ของประเทศอย่างยั่งยืน โดยการจัดงานเทศกาลท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์ในยามค่ำคืนซึ่งไม่เพียงช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยวเท่านั้น แต่ยังส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีต่อประเทศ และสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศได้อีกทางหนึ่งด้วย



3.7 พัฒนาศูนย์เรียนรู้วัฒนธรรมสร้างสรรค์ (พื้นที่เกาะรัตนโกสินทร์)

มุ่งเป้าหมายขยายขอบเขตการทำงาน ทั้งด้านพื้นที่ และกลุ่มคนร่วมงานให้กว้างขึ้นเพื่อเชื่อมโยง และบูรณาการทำงานกับกลุ่มคนที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นนักเรียน คนในชุมชน ผู้สูงวัย ศิลปิน และส่งเสริมให้เกิดกระบวนการเรียนรู้ โดยให้กลุ่มคนที่หลากหลายร่วมเรียนรู้และ ถ่ายทอดเรื่องราวที่มีคุณค่า โดยเฉพาะเนื้อหา ด้านประวัติศาสตร์ในพื้นที่เกาะรัตนโกสินทร์ ผ่านการสร้างสรรค์ผลงานร่วมกับมิวเซียมสยาม นอกจากนี้ยังวางแผนที่จะเจาะประเด็นเชิงลึก ที่มีคุณค่าทางประวัติศาสตร์ในพื้นที่ที่หายไป ให้กลับเข้ามาเป็นที่น่าสนใจ



3.8 แลกเปลี่ยนประสบการณ์งานพิพิธภัณฑ์ระหว่างประเทศ (International Partnership Among Museums : IPAM)

พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับพิพิธภัณฑ์ในกลุ่มประเทศ เอเชีย อเมริกา และยุโรป โดยมีแผนงานสำคัญที่จะเข้าร่วมการประชุมและ นำเสนอผลงานทางวิชาการในเวทีพิพิธภัณฑ์ที่จัดโดยองค์กรต่างประเทศ และการจัดการอบรมบริหารจัดการด้านคลังโบราณวัตถุร่วมกับ ICCROM ให้กับเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ ซึ่งก่อให้เกิดการพัฒนาและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ พิพิธภัณฑ์ร่วมกันมากยิ่งขึ้น อีกทั้งสามารถนำมาขยายผลต่อยอดให้กับ เครือข่ายพิพิธภัณฑ์ในประเทศได้อีกด้วย



3.9 ยกระดับมาตรฐานแหล่งเรียนรู้ของประเทศไทย

กระตุ้นให้แหล่งเรียนรู้ทั่วประเทศ เกิดความตื่นตัวในการพัฒนาระดับให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีทั้ง “คุณภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงการเรียนรู้” และ “คุณภาพของการบริการ” สู่การวางรากฐานการให้บริการแก่สาธารณะและสังคมอย่างยั่งยืน รวมทั้งจะเป็นการสร้างความร่วมมือระหว่างเครือข่ายพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ในประเทศไทยให้มีการพัฒนาไปพร้อมๆ กันทั้งระบบ จนได้รับความสนใจและการยอมรับจากประชาชนทั้งในและต่างประเทศ อาจส่งผลให้มีผู้สนใจท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ในประเทศไทยมากขึ้น



04 พัฒนาและส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ ในรูปแบบดิจิทัล (Digitalization in Learning Process)

4.1 พัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้สาธารณะออนไลน์ ให้เป็นมหานครแห่งการเรียนรู้ผ่าน AI

เพราะโอกาสเข้าถึงองค์ความรู้ที่จำเป็น นำไปสู่การยกระดับศักยภาพการเรียนรู้ให้สามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง และนำความรู้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในการพัฒนาตนเอง การดำเนินชีวิต และการประกอบอาชีพ โดยมีแนวทางในการบริหารจัดการความรู้ที่สำคัญได้แก่ การพัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์และระบบที่จำเป็น ประกอบด้วยระบบที่สำคัญ 5 ระบบ ได้แก่

01

ห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์ (Library for All) ประกอบด้วยสื่อการเรียนรู้ออนไลน์ที่สามารถพัฒนาให้เชื่อมโยงกับข้อมูลความรู้ต่างๆ ได้ทั่วโลก

02

ศูนย์การเรียนรู้เพื่อพัฒนาทักษะและเตรียมความพร้อมประชาชนในรูปแบบออนไลน์ (Online Learning Center) ประกอบด้วยวิดีโอความรู้ ที่ผู้เรียนสามารถนำไปต่อยอดการเรียนรู้ในอนาคต



03

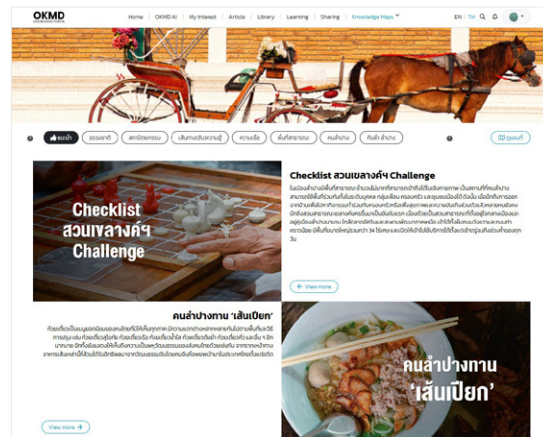
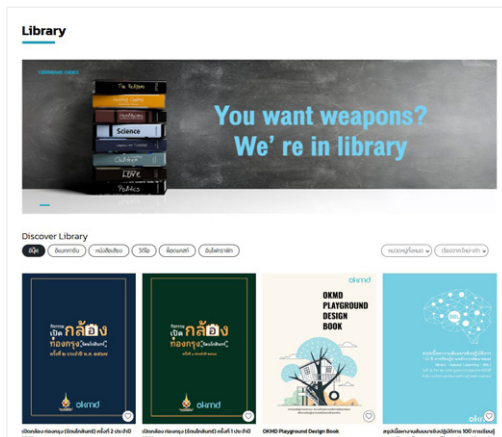
พื้นที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้ออนไลน์ (Public Space) พื้นที่ออนไลน์สาธารณะที่ทุกคนสามารถแลกเปลี่ยนมุมมองและแนวคิดในด้านต่างๆ ร่วมกัน

04

ระบบค้นหาและแนะนำเว็บไซต์อัจฉริยะ (AI Search Engine) ระบบสืบค้นอัตโนมัติทั้งในรูปแบบ Chatbot และ AI Search ที่จะช่วยให้การสืบค้นหาข้อมูล มีความสะดวกสบายและรวดเร็ว โดยมีการคัดเลือกข้อมูลความรู้ที่ครบถ้วนหลากหลายแง่มุม

05

ระบบวิเคราะห์ข้อมูลผู้ให้บริการ (Intelligent System) ระบบเก็บข้อมูล Big Data เกี่ยวกับการใช้งานศูนย์กลางการเรียนรู้ออนไลน์ของประเทศ (KP) และระบบวิเคราะห์ข้อมูลแบบอัตโนมัติ เพื่อนำผลการวิเคราะห์ไปปรับปรุงงาน ทั้งในส่วนของการบริการและการบริหารจัดการ

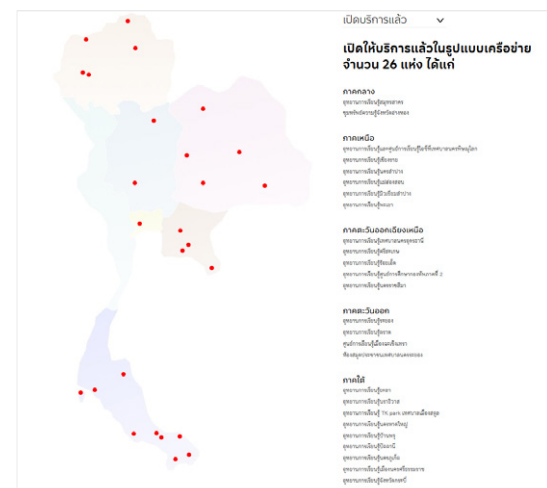


4.2 พัฒนานวัตกรรมในการเรียนรู้ที่ส่งเสริมและสนับสนุนการเรียนรู้ในระบบออนไลน์

เผยแพร่ข้อมูลองค์ความรู้ที่ทันสมัยผ่านแพลตฟอร์มต่างๆ ได้แก่ เว็บไซต์ Digital TK ห้องสมุดออนไลน์ TK Public Online Library, Virtual TK Park, My TK เพื่อส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ที่เด็กเยาวชน และประชาชนทั่วไปสามารถเข้าใช้บริการเรียนรู้ได้อย่างสะดวกในทุกที่ทุกเวลาด้วยตนเอง โดยการพัฒนาฟังก์ชันและเมนูให้บริการที่ทันสมัยสอดคล้องกับเทคโนโลยี การเพิ่มสื่อการเรียนรู้ e-Book, Audio Book, VDO Streaming และ Podcast เพื่อกระจายองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์สำหรับการพัฒนาคนไทยทุกช่วงวัยได้อย่างกว้างขวางและต่อเนื่อง

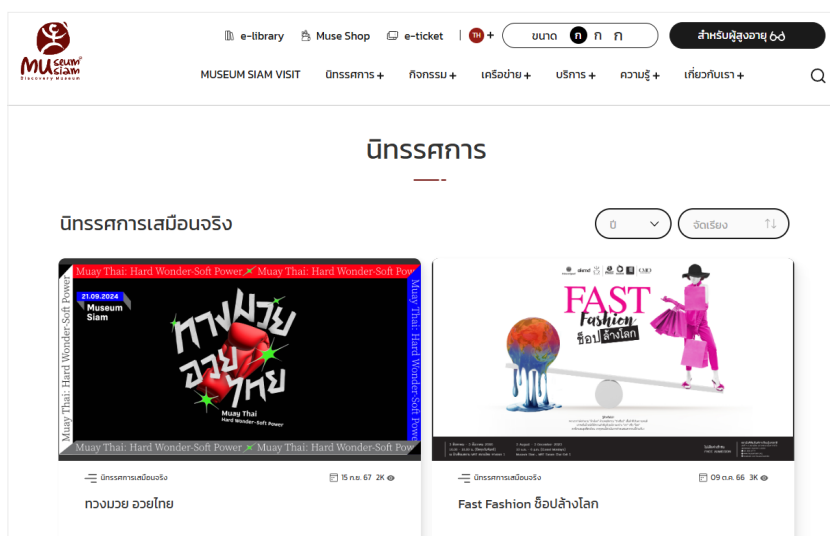
4.3 พัฒนาระบบเชื่อมโยงการให้บริการอุทยานการเรียนรู้เครือข่าย

มุ่งเน้นพัฒนาระบบกลางที่รองรับการเชื่อมโยงระบบของอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการที่มีสถานที่ตั้งทำการ ณ กรุงเทพมหานคร กับระบบของอุทยานการเรียนรู้เครือข่ายที่เปิดให้บริการและตั้งกระจายอยู่ทุกภูมิภาคของประเทศไทย เพื่อให้เกิดการบูรณาการข้อมูลระหว่างอุทยานการเรียนรู้ส่วนกลางกับอุทยานการเรียนรู้เครือข่าย และเป็นระบบกลางในการบริหารจัดการห้องสมุดมีชีวิตสำหรับเครือข่ายประชาชน ทั้งนี้ผู้ใช้บริการฯ สามารถยืม-คืนหนังสือได้อย่างหลากหลายจากอุทยานการเรียนรู้ทุกแห่งได้อย่างเท่าเทียมกัน



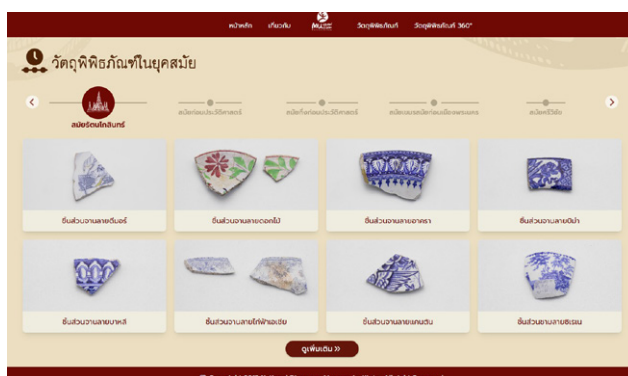
4.4 พัฒนาดิจิทัลมิวเซียม

มุ่งเน้นในการพัฒนาสื่อดิจิทัลเพื่อนำไปเผยแพร่และขยายผลสู่สาธารณชนในวงกว้างและเข้าถึงได้อย่างสะดวกรวดเร็ว มีแผนการจัดทำนิทรรศการเสมือน (Virtual Exhibition) รวมถึงการปรับปรุงประสิทธิภาพของอุปกรณ์เครื่องมือสนับสนุนระบบสารสนเทศภายในเพื่อให้รองรับและสอดคล้องกับการผลิตสื่อดิจิทัลเพื่อใช้เผยแพร่และให้บริการข้อมูลและความรู้ผ่านช่องทางออนไลน์แก่ประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น



4.5 โครงการพัฒนานิทรรศการดิจิทัล “มรดกทางวัฒนธรรมและสมบัติของชาติ”

พัฒนาความร่วมมือกับเครือข่ายพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ที่มีการจัดแสดงจัดเก็บ วัตถุโบราณที่เป็นมรดกและสมบัติของชาติในรูปแบบสื่อดิจิทัลเพิ่มเติมเพื่อให้บริการความรู้กับประชาชนที่สนใจ รวมถึงชาวต่างชาติได้เข้าชมผ่านทางเว็บไซต์ และสามารถนำข้อมูลองค์ความรู้มาจัดแสดงผ่านเทคโนโลยีไฮโดแกรม หรือเทคโนโลยีอื่นๆ



FINANCIAL STATEMENT

งบการเงิน ปี 2567

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) งบแสดงฐานะทางการเงิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2567

		(หน่วย : บาท)	
หมายเหตุ		2567	2566
สินทรัพย์			
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	344,269,298.12	192,214,063.93
ลูกหนี้อื่นระยะสั้น	6	2,003,489.36	2,843,734.73
เงินลงทุนระยะสั้น	7	48,387,204.08	67,817,100.29
สินค้าคงเหลือ	8	3,740,804.26	4,336,056.81
วัสดุคงเหลือ		198,312.91	132,185.31
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	9	2,108,646.05	3,690,018.71
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		400,707,754.78	271,033,159.78
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
ลูกหนี้อื่นระยะยาว	10	18,822,367.85	18,854,467.85
อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	11	57,252,761.37	63,559,918.59
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	12	12,443,610.80	10,030,248.44
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	13	1,299,000.00	0.00
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		89,817,740.02	92,444,634.88
รวมสินทรัพย์		490,525,494.80	363,477,794.66

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้



(นายณันท์ศักดิ์ สุขเมธยาจารย์)

รักษาการผู้อำนวยการฝ่ายการเงินและบัญชี



(นายทวารัฐ สูตะบุตร)

ผู้อำนวยการสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) งบแสดงฐานะทางการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 30 กันยายน 2567

		(หน่วย : บาท)	
	หมายเหตุ	2567	2566
หนี้สินและสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน			
หนี้สิน			
หนี้สินหมุนเวียน			
เจ้าหนี้การค้า	14	9,739,832.00	9,841,207.15
เจ้าหนี้อื่นระยะสั้น	15	2,804,369.75	5,826,792.17
เงินรับฝากระยะสั้น	17	23,708,655.24	23,910,325.10
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	16	1,424,014.31	1,254,744.74
รวมหนี้สินหมุนเวียน		37,676,871.30	40,833,069.16
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
เงินรับฝากระยะยาว	17	135,000.00	135,000.00
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		135,000.00	135,000.00
รวมหนี้สิน		37,811,871.30	40,968,069.16
สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน			
ทุน		333,932,094.23	333,932,094.23
รายได้สูง (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสะสม		118,781,529.27	(11,422,368.73)
รวมสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน		452,713,623.50	322,509,725.50
รวมหนี้สินและสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน		490,525,494.80	363,477,794.66

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้



(นายณันท์ศักดิ์ สุเมธยาจารย์)

รักษาการผู้อำนวยการฝ่ายการเงินและบัญชี



(นายทวารัฐ สุตะบุตร)

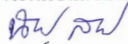
ผู้อำนวยการสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567

		(หน่วย : บาท)	
	หมายเหตุ	2567	2566
รายได้			
รายได้จากงบประมาณ	20	451,232,500.00	261,635,400.00
รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	21	24,832,344.12	20,438,375.26
รายได้จากการอุดหนุนจากหน่วยงานภาครัฐ	22	0.00	6,000,000.00
รายได้จากการอุดหนุนอื่นและบริจาค	23	15,565,176.72	817,943.25
รายได้อื่น	24	4,459,648.04	3,471,815.26
รวมรายได้		496,089,668.88	292,363,533.77
ค่าใช้จ่าย			
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	25	151,897,394.94	155,559,260.63
ค่าบำเหน็จบำนาญ	26	3,220,400.00	11,165,400.00
ค่าตอบแทน		1,615,728.21	838,428.34
ค่าใช้สอย	27	164,046,719.58	177,857,987.00
ค่าวัสดุ	28	7,140,880.16	9,776,601.02
ค่าสาธารณูปโภค	29	10,887,303.45	12,056,685.29
ต้นทุนขายสินค้าและบริการ	30	993,346.67	1,299,968.16
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	31	23,779,931.20	21,362,802.02
ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนอื่นและบริจาค	32	2,276,194.70	542,964.70
ค่าใช้จ่ายอื่น	33	27,871.97	1,770.60
รวมค่าใช้จ่าย		365,885,770.88	390,461,867.76
รายได้สูง (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ		130,203,898.00	(98,098,333.99)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้


(นายณัฏฐ์ ศุเมธยาจารย์)

รักษาการผู้อำนวยการฝ่ายการเงินและบัญชี



(นายทวารัฐ สุตะบุตร)

ผู้อำนวยการสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) งบแสดงการเปลี่ยนแปลงทรัพย์สินสุทธิ / ส่วนทุน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2567

	(หน่วย : บาท)		
	ทุน	รายได้สูง / (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสะสม	รวมสินทรัพย์สุทธิ / ส่วนทุน
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2565	333,932,094.23	86,675,965.26	420,608,059.49
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุนสำหรับปี 2566			
รายได้สูง (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสำหรับปี	0.00	(98,098,333.99)	(98,098,333.99)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2566	333,932,094.23	(11,422,368.73)	322,509,725.50
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2566	333,932,094.23	(11,422,368.73)	322,509,725.50
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุนสำหรับปี 2567			
รายได้สูง (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสำหรับปี	0.00	130,203,898.00	130,203,898.00
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2567	333,932,094.23	118,781,529.27	452,713,623.50

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567

หมายเหตุ	สารบัญ
1	ข้อมูลทั่วไป
2	เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน
3	มาตรฐานและนโยบายการบัญชีภาครัฐฉบับใหม่
4	สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ
5	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
6	ลูกหนี้อื่นระยะสั้น
7	เงินลงทุนระยะสั้น
8	สินค้าคงเหลือ
9	สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น
10	ลูกหนี้อื่นระยะยาว
11	อาคาร และอุปกรณ์ – สุทธิ
12	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน – สุทธิ
13	สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น
14	เจ้าหนี้การค้า
15	เจ้าหนี้อื่นระยะสั้น
16	หนี้สินหมุนเวียนอื่น
17	เงินรับฝาก
18	ภาระผูกพัน
19	หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น
20	รายได้จากงบประมาณ
21	รายได้จากการขายสินค้าและบริการ
22	รายได้จากการอุดหนุนจากรัฐ
23	รายได้จากการอุดหนุนอื่นและบริจาค
24	รายได้อื่น
25	ค่าใช้จ่ายบุคลากร

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2567

หมายเหตุ	สารบัญ
26	ค่าบำเหน็จบำนาญ
27	ค่าใช้สอย
28	ค่าวัสดุ
29	ค่าสาธารณูปโภค
30	ต้นทุนขายสินค้าและบริการ
31	ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย
32	ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนอื่นและบริจาค
33	ค่าใช้จ่ายอื่น
34	กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
35	รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่าย
36	การอนุมัติรายงานการเงิน

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567

หมายเหตุ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 การจัดตั้งสำนักงาน

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) จัดตั้งขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาการจัดตั้งสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2547 ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 5 พฤษภาคม 2547 และที่แก้ไขเพิ่มเติมพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2561

1.2 วัตถุประสงค์ของสำนักงาน

1. เป็นองค์กรบริหารและจัดการความรู้ที่สมบูรณ์ หลากหลาย และเป็นองค์กรพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้และยกระดับคุณภาพชีวิตที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ
2. ให้บริการและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ต้นแบบ ทั้งในรูปแบบของอุทยานการเรียนรู้ และพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้
3. ส่งเสริมให้มีพื้นที่สร้างสรรค์ที่เอื้อต่อการเข้าถึงและการให้บริการด้านการเรียนรู้ และรวมทั้งพื้นที่ในการค้นคว้าแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และสร้างแรงบันดาลใจ ทั้งที่เป็นพื้นที่จริงทางกายภาพและพื้นที่เสมือนจริง
4. สนับสนุนและส่งเสริมให้ประชาชนทุกช่วงวัย โดยเฉพาะผู้ด้อยโอกาส สามารถเข้าถึงข้อมูลและความรู้ที่หลากหลาย เพื่อลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงความรู้
5. ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีนิสัยรักการอ่านและการเรียนรู้ รวมถึงพัฒนาทักษะที่หลากหลาย
6. สร้างสังคมการเรียนรู้ในภูมิภาค ช้องถิ่น และชุมชน เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัล รวมทั้งการนำความรู้ไปต่อยอดและขยายผล เพื่อสร้างรายได้และยกระดับชีวิตความเป็นอยู่
7. สร้างนวัตกรรมและพัฒนาการเรียนรู้รูปแบบใหม่ของคนทุกช่วงวัยรวมถึงกลุ่มผู้ด้อยโอกาส เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปเป็นต้นแบบขยายผล

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) (สปร. หรือ Office of Knowledge Management and Development : OKMD) ในปัจจุบันมีหน่วยงานภายใน 2 หน่วยงาน ประกอบด้วย

- สถาบันอุทยานการเรียนรู้ (สอ. หรือ Thailand Knowledge Park : TK Park)
- สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (สพร. หรือ มิวเซียมสยาม หรือ National Discovery Museum Institute : NDMI)

1.3 สถานที่ตั้งสำนักงาน

สำนักงานมีสถานที่ตั้งอยู่ที่ 69 อาคารวิทยาลัยการจัดการมหาวิทยาลัยมหิดล ชั้น 18-19 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

หมายเหตุ 2 **เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน****2.1 หลักเกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน**

ตามข้อบังคับคณะกรรมการสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ ว่าด้วยการเงินและการบัญชี พ.ศ. 2562 หมวด 3 เรื่องการรายงานทางการเงินและบัญชี ข้อ 56 การบัญชีของสำนักงานให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของกรมบัญชีกลาง

รายงานการเงินฉบับนี้ จัดทำขึ้นตามพระราชบัญญัติวินัยการเงินการคลังของรัฐ พ.ศ. 2561 เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐที่กระทรวงการคลังกำหนด ซึ่งรวมถึงหลักการและนโยบายการบัญชีภาครัฐ มาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐ และแสดงรายการในรายงานการเงินตามมาตรฐานการบัญชีภาครัฐ ฉบับที่ 1 เรื่องการนำเสนอรายงานการเงินตามหนังสือกระทรวงการคลัง ที่ กค 0410.2/ว15 ลงวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2563 และตามหนังสือกรมบัญชีกลางที่ กค 0410.2/ว479 ลงวันที่ 2 ตุลาคม 2563 และฉบับแก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ. 2566 ที่กำหนดตามหนังสือกรมบัญชีกลางที่ กค 0410.2/ว559 ลงวันที่ 25 กันยายน 2566

รายงานการเงินนี้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิม เว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2.2 การนำเสนอรายงานการเงิน

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) นำเสนอรายงานการเงินในภาพรวม โดยรายงานการเงินของสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ส่วนที่เป็นหน่วยงานกลาง 1 หน่วย และรายงานการเงินของหน่วยงานภายใน 2 หน่วย รวมเป็น 3 หน่วย

หมายเหตุ 3 **มาตรฐานและนโยบายการบัญชีภาครัฐฉบับใหม่**

ไม่มีมาตรฐานการบัญชีและนโยบายการบัญชีภาครัฐฉบับใหม่ที่มีผลบังคับใช้ปัจจุบัน

หมายเหตุ 4 **สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ**

นโยบายการบัญชีที่สำคัญของสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) สรุปได้ดังต่อไปนี้ :-

4.1 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

รายการเทียบเท่าเงินสด ได้แก่ เงินสดในมือ และเงินฝากธนาคารประเภทจ่ายคืนเมื่อทวงถาม และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูงมีอายุไม่เกินสามเดือนนับจากวันที่ได้มา

4.2 ลูกหนี้เงินยืมระยะสั้น

ลูกหนี้จากการขายสินค้าและบริการ หมายถึง จำนวนเงินที่หน่วยงานมีสิทธิได้รับชำระจากบุคคลภายนอกหรือหน่วยงานอื่น ซึ่งเกิดจากการขายสินค้าและบริการอันเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานปกติของหน่วยงาน หน่วยงานจะรับรู้ลูกหนี้จากการขายสินค้าและบริการตามมูลค่าสุทธิที่จะได้รับโดยมีการประมาณการค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับลูกหนี้ส่วนที่คาดว่าจะไม่สามารถเรียกเก็บได้

หมายเหตุ 4 สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

4.2 ลูกหนี้เงินยืมระยะสั้น (ต่อ)

ค่าเผื่อนี้จะสูญ ประมาณขึ้นจากการพิจารณาประสบการณ์ที่ผ่านมาเกี่ยวกับจำนวนลูกหนี้ที่เก็บเงินไม่ได้และสถานะทางการเงินของลูกหนี้ในปัจจุบัน โดยคำนวณตามอัตราร้อยละของยอดลูกหนี้คงค้าง ณ วันสิ้นงวดแยกตามกลุ่มของอายุลูกหนี้ที่ค้างชำระ/ของยอดลูกหนี้คงค้างทั้งหมด

ลูกหนี้เงินยืม หมายถึง ลูกหนี้ภายในหน่วยงานกรณีให้เจ้าหน้าที่ยืมเงินไปใช้จ่ายในการปฏิบัติงานโดยไม่มีดอกเบี้ย เช่น ลูกหนี้เงินงบประมาณ ลูกหนี้เงินนอกงบประมาณ ซึ่งอยู่ระหว่างรอการรับชำระคืนหรือรอการขดใช้ใบสำคัญหักล้าง

4.3 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือ รับรู้ในราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า และคำนวณราคาทุนของสินค้าคงเหลือ โดยใช้วิธีเข้าก่อน - ออกก่อน

4.4 วัสดุคงเหลือ

วัสดุคงเหลือ หมายถึง สินทรัพย์ที่สำนักงานมีไว้เพื่อใช้ในการดำเนินงานตามปกติ โดยทั่วไปมีมูลค่าไม่สูงและไม่มีความเสี่ยงสูง สำนักรับรู้มูลค่าวัสดุคงเหลือในราคาทุนตามวิธีเข้าก่อนออกก่อน

4.5 อาคาร และอุปกรณ์

- อาคารและอุปกรณ์ แสดงรายการตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม
- อาคารและอุปกรณ์ รับรู้เมื่อหน่วยงานได้มีการตรวจรับเรียบร้อยแล้วตามราคาทุน ที่มีมูลค่าขั้นต่ำต่อหน่วยหรือต่อชุดตั้งแต่ 10,000.00 บาท ขึ้นไป ตามหนังสือกรมบัญชีกลางที่ กค 0410.3/ว43 ลงวันที่ 29 มกราคม 2562 เรื่องคู่มือการบัญชีภาครัฐ เรื่อง ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ยกเว้นรายการที่ได้มาก่อนปี 2563 รับรู้เป็นอุปกรณ์เมื่อมูลค่าขั้นต่ำตั้งแต่ 5,000.00 บาทขึ้นไป
- ค่าเสื่อมราคา คำนวณจากราคาทุนของ อาคารและอุปกรณ์ โดยวิธีเส้นตรง ตามอายุการใช้ งานโดยประมาณของสินทรัพย์ ดังนี้

ประเภทสินทรัพย์	อายุการให้ประโยชน์ (ปี)
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	10 - 20
ส่วนปรับปรุงอาคาร	3 - 10
ครุภัณฑ์และอุปกรณ์	3 - 5
ครุภัณฑ์ยานพาหนะและขนส่ง	5
ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับงานระหว่างทำ	

4.6 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

- สินทรัพย์ไม่มีตัวตน แสดงมูลค่าด้วยมูลค่าสุทธิตามบัญชี ที่เกิดจากราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสม

หมายเหตุ 4 สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

4.6 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (ต่อ)

- สินทรัพย์ไม่มีตัวตน รับรู้เมื่อมูลค่าขั้นต่ำต่อหน่วยหรือต่อชุดเกินกว่า 10,000.00 บาท ขึ้นไป
- ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนคำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์ โดยวิธีเส้นตรงตามอายุ

การใช้งาน โดยประมาณของสินทรัพย์ ดังนี้

<u>ประเภทสินทรัพย์</u>	<u>อายุการให้ประโยชน์ (ปี)</u>
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	3 - 5
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	3 - 5

4.7 เจ้าหนี้

- เจ้าหนี้ รับรู้เมื่อมีการตรวจรับสินค้าหรือบริการจากผู้ขายหรือคู่สัญญา แต่ยังมีได้ชำระเงิน และสามารถระบุมูลค่าสินค้าและบริการได้ชัดเจน
- ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย รับรู้เมื่อเกิดค่าใช้จ่ายแล้วในรอบระยะเวลาบัญชีปัจจุบัน แต่ยังมีได้มีการชำระเงิน

4.8 รายได้รอการรับรู้

รายได้รอการรับรู้ เงินที่ได้รับระบุวัตถุประสงค์หรือสินทรัพย์ที่ได้รับที่ก่อให้เกิดประโยชน์แก่หน่วยงานมากกว่าหนึ่งรอบระยะเวลาบัญชี ให้บันทึกเป็นหนี้สินและทยอยรับรู้เป็นรายได้อย่างสมเหตุสมผลตลอดเวลาเพื่อจับคู่รายได้และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง

4.9 รายได้จากเงินงบประมาณ

รายได้จากเงินงบประมาณ รับรู้เมื่อได้รับเงินจากกรมบัญชีกลาง และบันทึกเป็นรายได้ทั้งจำนวนแล้วให้หน่วยงานภายใน 2 หน่วยงาน ตามที่ขอรับจัดสรร

4.10 รายได้จากการขายสินค้าและบริการ

รายได้จากการขายสินค้าและบริการ เป็นรายได้ที่หน่วยงานรับอนุญาตให้เก็บรายได้รายนั้นไว้เพื่อใช้จ่ายในการดำเนินงานของหน่วยงาน จะรับรู้เป็นรายได้เมื่อหน่วยงานส่งมอบสินค้าหรือบริการให้กับผู้ซื้อ

4.11 รายได้จากการอุดหนุนและบริจาค

รายได้จากการอุดหนุนและบริจาค เป็นส่วนหนึ่งของรายการโอนตามมาตรฐานการบัญชีภาครัฐ ฉบับที่ 23 เรื่องรายได้จากรายการไม่แลกเปลี่ยน คือ การโอนทรัพยากรจากหน่วยงานหนึ่งไปยังอีกหน่วยงานหนึ่งโดยไม่ได้ให้สิ่งตอบแทนมูลค่าใกล้เคียงกันเป็นการแลกเปลี่ยน และไม่ใช้รายการทางภาษี

รายได้จากการอุดหนุนและบริจาคที่มีเงื่อนไขของเงินหรือสินทรัพย์ที่โอนรับรู้เป็นรายได้รอการรับรู้เมื่อได้รับเงินหรือสินทรัพย์และทยอยรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ทำตามเงื่อนไขที่กำหนด สำหรับรายได้จากการอุดหนุนและบริจาคที่ไม่มีเงื่อนไขของเงินหรือสินทรัพย์ที่โอน ไม่ว่าจะมียกเว้นจำกัดของเงินหรือสินทรัพย์ที่โอนหรือไม่รับรู้เป็นรายได้เมื่อมีสิทธิได้รับเงินหรือสินทรัพย์รับโอนเป็นไปตามเกณฑ์การรับรู้สินทรัพย์

หมายเหตุ 4 สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

4.12 รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

เงินตราต่างประเทศ รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ให้บันทึกเป็นสกุลเงินบาท โดยการแปลงจำนวนเงินตราต่างประเทศ เป็นเงินบาทด้วยอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

- ณ วันสิ้นงวดการรายงาน ให้แปลงค่ารายการสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศเป็นเงินบาท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นงวดรายงาน ซึ่งธนาคารแห่งประเทศไทยคำนวณไว้
- กรณีที่มีการชำระเงินของรายการที่เป็นตัวเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ให้แปลงยอดการชำระเงินให้เป็นเงินบาท ด้วยอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ
- ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการชำระเงินของรายการที่เป็นตัวเงินหรือจากการรายงานรายการที่เป็นตัวเงิน ด้วยอัตราแลกเปลี่ยนซึ่งแตกต่างจากรัตราแลกเปลี่ยนเดิมที่ใช้ในการบันทึกรายการครั้งแรกในระหว่างงวด หรือที่ได้รายงานไว้ในงบการเงินของงวดบัญชีก่อน ให้รับรู้เป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายในงวดบัญชีนั้น

หมายเหตุ 5 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	(หน่วย : บาท)	
	2567	2566
เงินสด		
เงินสดในมือ	90,300.00	196,653.00
เงินฝากธนาคาร		
ประเภทกระแสรายวัน	241,689.00	377,138.06
ประเภทออมทรัพย์	343,937,309.12	191,640,272.87
รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	344,269,298.12	192,214,063.93

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 30 กันยายน 2567 จำนวน 344,269,298.12 บาท และเงินลงทุนระยะสั้น จำนวน 48,387,204.08 บาท (ตามหมายเหตุประกอบงบการเงิน 7) มีรายการหนี้สินรอการจ่ายชำระ และเป็นเงินที่ต้องนำไปใช้จ่ายในการดำเนินงานโครงการตามภารกิจและภาระผูกพันในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 จำนวน 360,851,051.58 บาท คงเหลือ 31,805,450.62 บาท เป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานโครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (OKMD Sustainable Development Learning Center) ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

หมายเหตุ 6 ลูกหนี้อื่นระยะสั้น

	(หน่วย : บาท)	
	2567	2566
ลูกหนี้เงินยืมในงบประมาณ	541,391.99	1,192,488.99
ลูกหนี้เงินยืมนอกงบประมาณ	225,000.00	976,120.03
รายได้ค้างรับ	716,571.63	344,926.44
ลูกหนี้อื่น	520,525.74	330,199.27
รวมลูกหนี้อื่นระยะสั้น	2,003,489.36	2,843,734.73

ลูกหนี้เงินยืม ณ วันสิ้นปี แยกตามอายุหนี้ ดังนี้

ลูกหนี้เงินยืม	(หน่วย : บาท)			
	ยังไม่ถึงกำหนด	เกินกำหนด	เกินกำหนด	รวม
	ระยะเวลา	ระยะเวลา	ระยะเวลา	
		ไม่เกิน 15 วัน	เกินกว่า 15 วัน	
ลูกหนี้เงินยืมในงบประมาณ				
2567	541,391.99	0.00	0.00	541,391.99
2566	1,192,488.99	0.00	0.00	1,192,488.99
ลูกหนี้เงินยืมนอกงบประมาณ				
2567	225,000.00	0.00	0.00	225,000.00
2566	976,120.03	0.00	0.00	976,120.03

รายได้ค้างรับ ณ วันสิ้นปี ประกอบด้วย

รายการ	(หน่วย : บาท)			
	สปร.	สอธ.	สพธ.	รวมทั้งสิ้น
- ดอกเบี้ยเงินฝากธนาคาร	505,506.43	136,822.43	63,239.04	705,567.90
- อื่น ๆ	0.00	10,015.60	988.13	11,003.73
รวมทั้งสิ้น	505,506.43	146,838.03	64,227.17	716,571.63

หมายเหตุ 7 เงินลงทุนระยะสั้น

	(หน่วย : บาท)	
	2567	2566
เงินฝากประจำ 6 เดือน		
สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้	45,590,237.64	45,137,180.46
สถาบันอุทยานการเรียนรู้	2,796,966.44	22,679,919.83
รวมเงินลงทุนระยะสั้น	48,387,204.08	67,817,100.29

เงินลงทุนระยะสั้น เป็นการนำเงินรายได้และเงินบริจาคของแต่ละหน่วยงาน จำนวน 250,000,000.00 บาท นำฝากเข้าในบัญชีเงินฝากประจำ 6 เดือน ของธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สาขาทำเนียบรัฐบาล ตามมติคณะกรรมการจัดการรายได้และเงินบริจาค ครั้งที่ 3/2557 ลงวันที่ 17 ตุลาคม 2557 เพื่อเป็นการเพิ่มรายได้และเป็นประโยชน์แก่สำนักงาน

เงินรายได้และเงินบริจาคในบัญชีดังกล่าวมีไว้ใช้จ่ายตามวัตถุประสงค์ของสำนักงานและของผู้บริจาค โดยในปีงบประมาณ 2563 - 2565 สบร. มีแผนงานใช้เงินรายได้และเงินบริจาคทั้งหมด สำหรับเตรียมการจัดตั้งและพัฒนาศูนย์การเรียนรู้แห่งชาติ เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ต้นแบบในการให้บริการองค์ความรู้และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตเป็นพื้นที่ การเรียนรู้สาธารณะ (เป็นค่าออกแบบ / ค่าปรับปรุงและค่าใช้จ่ายในการพัฒนาจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้แห่งชาติ) และนำเงินไปใช้จ่ายดำเนินงานโครงการตามภารกิจในงานของสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ และสถาบันอุทยานการเรียนรู้

ตามบันทึกข้อความ สบร. 04/027 ลงวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2560 ได้มีการถอนเงินออกจากบัญชี จำนวน 80,000,000.00 บาท เพื่อใช้ในการบริหารจัดการเงินรายได้ตามแผนปีงบประมาณ 2560

ตามบันทึกข้อความ สบร. 04/187 ลงวันที่ 15 ธันวาคม 2560 ได้ถอนเงินจำนวน 10,000,000.00 บาท เพื่อใช้ในการบริหารจัดการเงินรายได้ตามแผนปีงบประมาณ 2561

ตามบันทึกข้อความ สบร.04/104 ลงวันที่ 30 สิงหาคม 2561 ได้ถอนเงินจำนวน 63,118,227.26 บาท เข้าบัญชีรายได้ของศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (ศสอ.) เพื่อเตรียมการไว้โอนให้สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) (สศส.) ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งและบัญชีเงินลงทุนระยะสั้นได้รับดอกเบี้ย ณ วันที่ 25 มิถุนายน 2561 เป็นจำนวนเงิน 9,398,925.52 บาท

ตามบันทึกข้อความ สบร.04/119 ลงวันที่ 13 กันยายน 2562 ได้นำเงินรายได้ต้นกองปีงบประมาณของแต่ละหน่วยงานไปฝากเข้าบัญชีเงินฝากประจำ 6 เดือน ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สาขาทำเนียบรัฐบาล จำนวน 143,000,000.00 บาท และบัญชีเงินฝากประจำดังกล่าวได้รับดอกเบี้ยเพิ่มในระหว่างปีบัญชี จำนวน 1,065,463.97 บาท

ในระหว่างปีงบประมาณ 2564 สบร. ไม่ได้มีการฝาก - ถอนเงินจากบัญชีเงินฝากประจำ ทั้งนี้ ได้รับดอกเบี้ยเพิ่ม ในปี 2564 จำนวน 630,858.52 บาท

หมายเหตุ 7 เงินลงทุนระยะสั้น (ต่อ)

ตามบันทึกข้อความ สบร. 04/015 ลงวันที่ 28 มกราคม 2565 ได้ถอนเงินจำนวน 30,000,000.00 บาท เข้าบัญชีเงินรายได้เพื่อสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ - สอธ. เพื่อใช้ในการบริหารจัดการเงินรายได้ และบัญชีเงินฝากดังกล่าวได้รับดอกเบี้ยเพิ่มในระหว่างปี จำนวน 595,933.11 บาท

ตามบันทึกข้อความ สบร. 04/123 ลงวันที่ 7 ตุลาคม 2565 ได้ถอนเงิน 30,000,000.00 บาท เพื่อใช้ในการบริหารจัดการเงินรายได้และเงินบริจาคประจำปีประมาณ 2566

ตามบันทึกข้อความ สบร. 05/084 ลงวันที่ 21 ตุลาคม 2565 ได้ถอนเงินจำนวน 9,317,073.32 บาท เข้าบัญชีเงินรายได้เพื่อสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ - สอธ. เพื่อใช้ในการดำเนินงานไตรมาสที่ 1-2 ในปีงบประมาณ 2566

ตามบันทึกข้อความ สบร. 04/069 ลงวันที่ 23 มิถุนายน 2566 ได้ถอนเงินจำนวน 25,306,200.00 บาท เข้าบัญชีเงินรายได้เพื่อสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ - สอธ. เพื่อใช้ในการดำเนินงานไตรมาสที่ 3 ในปีงบประมาณ 2566

ตามบันทึกข้อความ สบร. 04/091 ลงวันที่ 15 สิงหาคม 2566 ได้ถอนเงิน 31,000,000.00 บาท เพื่อใช้ในการบริหารจัดการเงินรายได้และเงินบริจาคประจำเดือนสิงหาคม และเดือนกันยายน 2566

ตามบันทึกข้อความ สบร. 04/125 ลงวันที่ 27 กันยายน 2566 ได้ถอนเงินจำนวน 26,886,400.00 บาท เข้าบัญชีเงินรายได้เพื่อสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ - สอธ. เพื่อใช้ในการดำเนินงานไตรมาสที่ 4 ในปีงบประมาณ 2566

ตามบันทึกข้อความ สบร. 04/132 ลงวันที่ 29 กันยายน 2566 ได้ถอนเงิน 34,210,587.46 บาท เพื่อให้หน่วยงานภายในดำเนินงานในไตรมาสที่ 3-4 ในปีงบประมาณ 2566 และบัญชีดังกล่าวได้รับดอกเบี้ยเพิ่มในระหว่างปีจำนวน 558,258.28 บาท

ตามบันทึกข้อความ สบร. 04/050 ลงวันที่ 5 เมษายน 2567 ได้ถอนเงินจำนวน 20,000,000.00 บาท เข้าบัญชีเงินรายได้เพื่อสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ - สอธ. เพื่อใช้ในการดำเนินงานโครงการออกแบบ Ratchadamnoen Culture & Art Avenue ในการออกแบบอาคารโครงการฯ ในงวดที่ 5 และบัญชีดังกล่าวได้รับดอกเบี้ยเพิ่มในระหว่างปี จำนวน 570,103.79 บาท

หมายเหตุ 8 สิ้นค้าคงเหลือ

	(หน่วย : บาท)	
	2567	2566
สิ้นค้าสำเร็จรูป	3,740,804.26	4,336,056.81
รวมสิ้นค้าคงเหลือ	3,740,804.26	4,336,056.81

หมายเหตุ 8 สินค้าย่อย (ต่อ)

สินค้าสำเร็จรูป เป็นสินค้าที่ผลิต และ/หรือ ซื้อมาเพื่อจำหน่ายในนิทรรศการและในกิจกรรมต่าง ๆ จำนวน 3,602,019.26 บาท และสินค้าได้รับบริจาคเพื่อนำมาจำหน่าย เช่น หนังสือ จำนวน 138,785.00 บาท ซึ่งสินค้าจำนวนดังกล่าวเป็นสินค้าย่อยของ สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (สพร.) ทั้งจำนวน

หมายเหตุ 9 สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

	(หน่วย : บาท)	
	2567	2566
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	2,096,785.36	3,654,032.03
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	11,860.69	35,986.68
รวมสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	2,108,646.05	3,690,018.71

ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า จำนวน 2,108,646.05 บาท จำแนกตามหน่วยงาน ดังนี้

- สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้	จำนวน	304,141.80 บาท
- สถาบันอุทยานการเรียนรู้	จำนวน	1,543,163.23 บาท
- สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ	จำนวน	249,480.33 บาท

หมายเหตุ 10 ลูกหนี้ระยะยาว

	(หน่วย : บาท)	
	2567	2566
เงินมัดจำค่าเช่าอาคาร โกดัง	18,303,553.32	18,303,553.32
เงินประกันการใช้ไฟฟ้า	437,714.53	437,714.53
เงินประกันการเดินสายเคเบิล	64,200.00	64,200.00
เงินมัดจำและเงินประกันอื่น	16,900.00	49,000.00
รวมลูกหนี้ระยะยาว	18,822,367.85	18,854,467.85

หมายเหตุ 11 อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ

	(หน่วย : บาท)	
	2567	2566
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	333,433,289.89	333,433,289.89
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม - อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	(333,359,051.58)	(333,253,793.52)
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง - สุทธิ	74,238.31	179,496.37
ส่วนปรับปรุงอาคาร (ส่วนตกแต่งสำนักงาน)	414,682,631.60	414,682,631.60
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม - ส่วนปรับปรุงอาคาร (ส่วนตกแต่งสำนักงาน)	(405,564,108.11)	(397,961,329.65)
ส่วนปรับปรุงอาคาร (ส่วนตกแต่งสำนักงาน) - สุทธิ	9,118,523.49	16,721,301.95
ครุภัณฑ์	446,088,356.86	455,835,928.33
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม - ครุภัณฑ์	(430,680,769.79)	(435,524,800.85)
ครุภัณฑ์ - สุทธิ	15,407,587.07	20,311,127.48
งานระหว่างทำ - สุทธิ	32,652,412.50	26,347,992.79
รวม อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	57,252,761.37	63,559,918.59

หมายเหตุ 11 อาคารและอุปกรณ์ – สุทธิ (ต่อ)

	(หน่วย : บาท)			
	อาคารและ สิ่งปลูกสร้าง	ส่วนปรับปรุงอาคาร (ลดค่าเสื่อม)	หักเงินที่	รวม
ณ วันที่ 30 กันยายน 2567				
ราคาทุน	333,433,289.89	414,682,631.60	446,088,356.86	1,276,856,690.85
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(333,359,051.58)	(405,564,108.11)	(430,680,769.79)	(1,169,603,929.48)
ราคาตามบัญชีปลายงวด-สุทธิ	74,238.31	9,118,523.49	15,407,587.07	57,252,761.37
รายการระหว่างปี ณ 30 กันยายน 2567				
ราคาตามบัญชีต้นงวด	333,433,289.89	414,682,631.60	455,835,928.33	1,230,299,842.61
ซื้อสินทรัพย์	0.00	0.00	5,061,779.60	23,047,330.85
โอนสินทรัพย์	0.00	0.00	0.00	(8,529,825.00)
กำจัดสินทรัพย์	0.00	0.00	(3,832,716.43)	(3,832,716.43)
จำหน่ายสิ่งทรัพย์	0.00	0.00	(10,976,634.64)	(10,976,634.64)
ปรับปรุงรายการระหว่างปี				
- ปรับปรุงเป็นค่าใช้จ่าย	0.00	0.00	0.00	(1,852,306.54)
- ปรับปรุงเป็นทรัพย์สินถาวรโอน	0.00	0.00	0.00	(1,299,000.00)
ราคาตามบัญชีปลายงวด	333,433,289.89	414,682,631.60	446,088,356.86	1,226,856,690.85
ค่าเสื่อมราคาสะสมต้นงวด	(333,253,793.52)	(397,961,329.65)	(435,524,800.85)	(1,166,739,924.02)
ค่าเสื่อมราคาสะสมตลอดระหว่างปี 2567	0.00	0.00	14,781,404.10	14,781,404.10
ค่าเสื่อมราคาระหว่างปี 2567	(105,258.06)	(7,602,778.46)	(9,937,373.04)	(17,645,409.56)
ปรับปรุงรายการระหว่างปี				
- ปรับปรุงเป็นค่าใช้จ่าย	0.00	0.00	0.00	0.00
ค่าเสื่อมราคาสะสมปลายงวด	(333,359,051.58)	(405,564,108.11)	(430,680,769.79)	(1,169,603,929.48)
ราคาตามบัญชีปลายงวด-สุทธิ	74,238.31	9,118,523.49	15,407,587.07	57,252,761.37

หมายเหตุ 11 อาคารและอุปกรณ์ – สุทธิ (ต่อ)

	(หน่วย : บาท)			
	อาคารและ สิ่งปลูกสร้าง	ส่วนปรับปรุงอาคาร (ตกแต่งสำนักงาน)	ครุภัณฑ์	งานระหว่างทำ
ณ วันที่ 30 กันยายน 2566				
ราคาทุน	333,433,289.89	414,682,631.60	455,835,928.33	26,347,992.79
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(333,253,793.52)	(397,961,329.65)	(435,524,800.85)	0.00
ราคาตามบัญชีปลายงวด-สุทธิ	179,496.37	16,721,301.95	20,311,127.48	26,347,992.79
รายการระหว่างปี ณ 30 กันยายน 2566				
ราคาตามบัญชีต้นงวด	333,433,289.89	414,192,618.60	455,917,893.73	2,742,000.00
ซื้อสินทรัพย์	0.00	0.00	5,066,584.60	31,231,039.25
โอนสินทรัพย์	0.00	489,953.00	740,000.00	(11,551,085.00)
จำหน่ายสินทรัพย์	0.00	0.00	(7,353,550.00)	0.00
ปรับปรุงรายการระหว่างปี				
- ปรับปรุงเป็นค่าใช้จ่าย	0.00	0.00	0.00	(1,118,868.00)
- ปรับปรุงค่าใช้จ่ายเข้าทรัพย์สิน	0.00	0.00	1,485,000.00	5,044,906.54
ราคาตามบัญชีปลายงวด	333,433,289.89	414,682,631.60	455,835,928.33	26,347,992.79
ค่าเสื่อมราคาสะสมต้นงวด	(333,146,823.05)	(389,130,085.07)	(432,170,757.21)	0.00
ค่าเสื่อมราคาสะสมตลอดระหว่างปี 2566	0.00	0.00	7,353,540.00	0.00
ค่าเสื่อมราคาระหว่างปี 2566	(104,970.47)	(8,831,244.58)	(10,707,583.64)	0.00
ค่าเสื่อมราคาสะสมปลายงวด	(333,253,793.52)	(397,961,329.65)	(435,524,800.85)	0.00
ราคาตามบัญชีปลายงวด-สุทธิ	179,496.37	16,721,301.95	20,311,127.48	26,347,992.79

หมายเหตุ 12 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ

	(หน่วย : บาท)	
	2567	2566
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	147,323,960.04	150,844,390.21
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม - โปรแกรมคอมพิวเตอร์	(134,880,423.24)	(140,814,215.77)
โปรแกรมคอมพิวเตอร์ - สุทธิ	12,443,536.80	10,030,174.44
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	71,100,871.00	71,100,871.00
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม - โปรแกรมคอมพิวเตอร์	(71,100,797.00)	(71,100,797.00)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น - สุทธิ	74.00	74.00
รวมสินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	12,443,610.80	10,030,248.44

	(หน่วย : บาท)		
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	รวม
ณ วันที่ 30 กันยายน 2567			
ราคาทุน	147,323,960.04	71,100,871.00	218,424,831.04
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(134,880,423.24)	(71,100,797.00)	(205,981,220.24)
ราคาตามบัญชีปลายงวด-สุทธิ	12,443,536.80	74.00	12,443,610.80
รายการระหว่างปี ณ 30 กันยายน 2567			
ราคาตามบัญชีต้นงวด	150,844,390.21	71,100,871.00	221,945,261.21
ซื้อสินทรัพย์	18,083.00	0.00	18,083.00
โอนสินทรัพย์	8,529,825.00	0.00	8,529,825.00
จำหน่ายสินทรัพย์	(12,068,338.17)	0.00	(12,068,338.17)
ราคาตามบัญชีปลายงวด	147,323,960.04	71,100,871.00	218,424,831.04
ค่าตัดจำหน่ายสะสมต้นงวด	(140,814,215.77)	(71,100,797.00)	(211,915,012.77)
ค่าตัดจำหน่ายสะสมตลอดระหว่างปี 2567	12,068,314.17	0.00	12,068,314.17
ค่าตัดจำหน่ายระหว่างปี 2567	(6,134,521.64)	0.00	(6,134,521.64)
ค่าตัดจำหน่ายสะสมปลายงวด	(134,880,423.24)	(71,100,797.00)	(205,981,220.24)
ราคาตามบัญชีปลายงวด-สุทธิ	12,443,536.80	74.00	12,443,610.80

	(หน่วย : บาท)		
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	รวม
ณ วันที่ 30 กันยายน 2566			
ราคาทุน	150,844,390.21	71,100,871.00	221,945,261.21
มูลค่าคำตัดจำหน่ายสะสม	(140,814,215.77)	(71,100,797.00)	(211,915,012.77)
ราคาตามบัญชีปลายงวด-สุทธิ	10,030,174.44	74.00	10,030,248.44
รายการระหว่างปี ณ 30 กันยายน 2566			
ราคาตามบัญชีต้นงวด	140,547,692.71	71,100,871.00	211,648,563.71
ซื้อสินทรัพย์	0.00	0.00	0.00
โอนสินทรัพย์	10,321,132.00	0.00	10,321,132.00
จำหน่ายสินทรัพย์	(24,434.50)	0.00	(24,434.50)
ราคาตามบัญชีปลายงวด	150,844,390.21	71,100,871.00	221,945,261.21
คำตัดจำหน่ายสะสมต้นงวด	(139,119,666.86)	(71,100,797.00)	(210,220,463.86)
คำตัดจำหน่ายสะสมตลอดระหว่างปี 2566	24,433.50	0.00	24,433.50
คำตัดจำหน่ายระหว่างปี 2566	(1,718,982.41)	0.00	(1,718,982.41)
คำตัดจำหน่ายสะสมปลายงวด	(140,814,215.77)	(71,100,797.00)	(211,915,012.77)
ราคาตามบัญชีปลายงวด-สุทธิ	10,030,174.44	74.00	10,030,248.44

หมายเหตุ 13 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

	(หน่วย : บาท)	
	2567	2566
สินทรัพย์รอการโอน	1,299,000.00	0.00
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	1,299,000.00	0.00

สินทรัพย์รอการโอน ได้แก่ คุกกี้สำหรับสนับสนุนระบบห้องสมุดอัตโนมัติ แสดงด้วยราคาทุน โดยไม่มีการคิดค่าเสื่อมในระหว่างปี 2567 ในภายหลังวันสิ้นงวดบัญชีได้มีการส่งมอบสินทรัพย์รอการโอนให้แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเรียบร้อยแล้ว

หมายเหตุ 14 เจ้าหนี้การค้า

	(หน่วย : บาท)	
	2567	2566
เจ้าหนี้การค้า - บุคคลภายนอก	6,574,981.99	7,839,757.81
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย - บุคคลภายนอก	3,164,850.01	2,001,449.34
รวมเจ้าหนี้การค้า	9,739,832.00	9,841,207.15

- เจ้าหนี้การค้า - บุคคลภายนอก จำนวน 6,574,981.99 บาท จำแนกตามหน่วยงาน ดังนี้

- สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้	จำนวน	2,235,954.96 บาท
- สถาบันอุทยานการเรียนรู้	จำนวน	2,836,118.80 บาท
- สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ	จำนวน	1,502,908.23 บาท

- ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย - บุคคลภายนอก จำนวน 3,164,850.01 บาท เป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดจากข้อตกลงในการจัดซื้อจัดจ้าง เช่น ค่าบริการทำความสะอาด ค่าบริการรักษาความปลอดภัย การบริการเครื่องถ่ายเอกสาร ค่าจ้างเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน ค่าเช่าพื้นที่ ค่าเช่ารถยนต์ จำแนกตามหน่วยงาน ดังนี้

- สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้	จำนวน	700,106.12 บาท
- สถาบันอุทยานการเรียนรู้	จำนวน	330,996.96 บาท
- สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ	จำนวน	2,133,746.93 บาท

หมายเหตุ 15 เจ้าหนี้อื่นระยะสั้น

	(หน่วย : บาท)	
	2567	2566
เจ้าหนี้สินค้าฝากขาย	387,707.76	478,258.52
เจ้าหนี้กรมสรรพากร	53,324.87	63,860.05
ใบสำคัญค้างจ่าย	1,337,225.46	3,743,440.12
ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายอื่น	200,000.00	200,000.00
ภาษีหัก ณ ที่จ่าย รอนำส่ง	825,321.01	928,338.34
เจ้าหนี้อื่น - บุคคลภายนอก	790.65	412,895.14
รวมเจ้าหนี้อื่นระยะสั้น	2,804,369.75	5,826,792.17

หมายเหตุ 16 หนี้สินหมุนเวียนอื่น

	(หน่วย : บาท)	
	2567	2566
รายได้ค่าบริการรับล่วงหน้า	1,424,014.31	1,254,744.74
รวมหนี้สินหมุนเวียนอื่น	1,424,014.31	1,254,744.74

- รายได้ค่าบริการรับล่วงหน้า จำนวน 1,424,014.31 บาท ประกอบด้วย ค่าสมาชิกห้องสมุดรับล่วงหน้า เงินรับล่วงหน้าค่ามัดจำบริการพื้นที่ศูนย์การเรียนรู้อเนกประสงค์ และพื้นที่ลานสวนฝน ของ สอธ. จำนวน 1,413,079.20 บาท และค่าสมาชิกห้องสมุดรับล่วงหน้า ของ สพร. จำนวน 10,935.11 บาท

หมายเหตุ 17 เงินรับฝาก

	(หน่วย : บาท)	
	2567	2566
เงินรับฝากระยะสั้น		
- เงินประกันสัญญา	3,981,102.24	5,320,388.28
- เงินประกันผลงาน	20,150.00	270,708.32
- เงินประกันอื่น	26,000.00	18,000.00
- เงินประกันผ่านระบบ eMoney	19,647,443.00	18,275,598.50
- เงินค่าจัดส่งไปรษณีย์นำส่ง	33,960.00	25,630.00
รวมเงินรับฝากระยะสั้น	23,708,655.24	23,910,325.10
เงินรับฝากระยะยาว		
- เงินประกันสัญญาระยะยาว	135,000.00	135,000.00
รวมเงินรับฝากระยะยาว	135,000.00	135,000.00
รวมเงินรับฝาก	23,843,655.24	24,045,325.10

หมายเหตุ 18 การระดมทุน

การระดมทุนตามสัญญาเช่าดำเนินงาน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2567 และ 2566 หน่วยงานในฐานะผู้เช่ามีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตตามสัญญาเช่าดำเนินงานที่ไม่สามารถยกเลิกได้ จำแนกตามระยะเวลาของสัญญาได้ดังนี้

	(หน่วย : บาท)	
	2567	2566
ไม่เกิน 1 ปี	977,504.46	6,091,115.19
รวม	977,504.46	6,091,115.19

การระดมทุนตามสัญญาจ้างเหมาบริการ

หน่วยงานมีการระดมทุนตามสัญญาจ้างเหมาบริการอื่นๆ เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 18,680,167.97 บาท (ปี 2566 จำนวน 31,126,670.67 บาท)

การระดมทุนเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

	(หน่วย : บาท)	
	2567	2566
อุปกรณ์ และอื่น ๆ	176,746,478.50	33,886,138.75
รวม	176,746,478.50	33,886,138.75

การระดมทุนตามสัญญาจัดซื้อจัดจ้างพัสดุและบริการอื่น ๆ

ณ วันที่ 30 กันยายน 2567 และ 2566 หน่วยงานมีการระดมทุนที่เกิดจากสัญญาจัดซื้อจัดจ้างพัสดุและบริการอื่นๆ จำแนกตามระยะเวลาของสัญญาได้ดังนี้

	(หน่วย : บาท)	
	2567	2566
ไม่เกิน 1 ปี	95,497,580.65	49,130,545.97
เกิน 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	68,968,320.00	75,765,120.00
รวม	164,465,900.65	124,895,665.97

หมายเหตุ 19 หนังสือที่อาจจะเกิดขึ้น

คดีศาลปกครอง

1.1 คดี บริษัท แม็กซิมัม เด็บ จำกัด

บริษัท แม็กซิมัม เด็บ จำกัด ยื่นฟ้อง สบร. เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2559 ขอให้ศาลมีคำพิพากษาหรือคำสั่ง ดังนี้

1) ระบุสัญญาจ้างและเพิกถอนสัญญาจ้างพัฒนาแอปพลิเคชันเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ ที่ สบร. ได้ทำสัญญาจ้างกับ บริษัท วิสตอม วาสท์ จำกัด เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2559

2) เพิกถอนประกาศที่ได้ประกาศให้ บริษัท วิสตอม วาสท์ จำกัด เป็นผู้เสนอราคาดีที่สุดใน วันที่ 30 ธันวาคม 2558 และเปลี่ยนแปลงประกาศผู้ชนะการเสนอราคาให้เป็นบริษัท แม็กซิมัม เด็บ จำกัด

3) ให้ สบร. รับผิดชอบค่าเค็ดรอนและเสียหาย ค่าใช้จ่าย จากการที่ต้องจัดทำข้อเสนอ ติดตามผล อันเกิดจากการปฏิบัติหน้าที่โดยไม่ชอบ ไม่ถูกต้อง ของคณะกรรมการและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องนับจากวันที่มีเหตุถึงวังฟ้องเป็นจำนวนเงิน 58,032.00 บาท

4) ชดใช้เงินเป็นจำนวน 1,043,874.00 บาท ตามสิทธิที่ควรได้รับแต่ต้นหาก สบร. ไม่อาจทำสัญญาจ้างกับ บริษัท แม็กซิมัม เด็บ จำกัด ได้

5) ให้คณะกรรมการเปิดซองสอบราคาและผู้ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง ได้รับการลงโทษตามกฎหมายและได้รับการลงโทษที่ไม่ปฏิบัติตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการพัสดุ 2535 และที่แก้ไขเพิ่มเติม

สบร. ได้ยื่นคำให้การแก้คดีเมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2559 และบริษัท แม็กซิมัม เด็บ จำกัด ได้คัดค้านคำให้การเมื่อวันที่ 23 ตุลาคม 2560 ต่อมา สบร. ขอขยายระยะเวลาทำให้การเพิ่มเติมออกไปจำนวน 2 ครั้ง ซึ่งครบกำหนดในวันที่ 16 มกราคม 2561 และได้จัดส่งสรุปข้อเท็จจริงสำหรับทำคำให้การเพิ่มเติมไปยังสำนักงาน

คดีปกครอง สำนักงานอัยการสูงสุด เมื่อวันที่ 11 มกราคม 2561 เพื่อจัดทำคำให้การเพิ่มเติมต่อศาลปกครองกลางภายในวันที่ 16 มกราคม 2561

ณ วันสิ้นปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 คดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองกลางทั้งนี้ศาลปกครองกลางมีหมายแจ้งนัดฟังคำพิพากษาคดี ในวันที่ 20 ตุลาคม 2564 และต่อมาเมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2564 ศาลปกครองกลางอ่านคำพิพากษาโดยพิพากษายกฟ้อง และเมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2564 บริษัท แม็กซิมัม เด็บ จำกัด ยื่นอุทธรณ์ ต่อศาลปกครอง

ทั้งนี้ สบร. มีหนังสือขอขยายระยะเวลายื่นคำแก้อุทธรณ์ต่อศาลปกครองสูงสุด เมื่อ วันที่ 21 เมษายน 2565 และต่อมาเมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2565 สบร. ได้ยื่นคำแก้อุทธรณ์ต่อศาลปกครองสูงสุด ณ วันสิ้นปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 คดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองสูงสุด

1.2 คดี บริษัท เอสเลฟีน จำกัด

คดีแพ่ง เรื่องผิดสัญญา ละเมิด เรียกค่าเสียหาย ยื่นฟ้องนายราเมศ พรหมเย็น และสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้เมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2566

1) ขอให้ชดเชยใช้เงินกรณีกระทำละเมิดเป็นเงิน 15,135,000 บาท พร้อมชำระดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 5 ต่อปีของต้นเงิน

- หมายเหตุ 19 **หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น (ต่อ)**
 1.2 คดี บริษัท เอลเดฟีน จำกัด (ต่อ)
 2) ณ วันที่ 21 มีนาคม 2567 พนักงานอัยการ สำนักงานอัยการพิเศษฝ่ายคดีแพ่งพระโขนง 1 ยื่นคำให้การของจำเลยทั้งสองต่อศาล
 3) วันที่ 7 สิงหาคม 2567 ศาลสืบพยานโจทก์ และวันที่ 8 สิงหาคม 2567 ศาลสืบพยานจำเลย
 4) วันที่ 18 กันยายน 2567 ศาลพิจารณาวินิจฉัยรับฟังได้ว่าสัญญาอนุญาตให้ใช้พื้นที่สิ้นสุดลงเมื่อครบกำหนดระยะเวลาตามสัญญา และไม่ปรากฏพยานหลักฐานว่าจำเลยกระทำการละเมิดเป็นการส่วนตัวต่อโจทก์ และศาลพิพากษายกฟ้อง
 ณ สิ้นปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 คดีอยู่ระหว่างระยะเวลาอุทธรณ์ และคดียังไม่ถึงที่สุด

- หมายเหตุ 20 **รายได้จากงบประมาณ**
 ปีงบประมาณ 2567 และ ปีงบประมาณ 2566 สบร.ได้รับงบประมาณจากรัฐบาลเป็นเงินอุดหนุนจำนวน 451,232,500 บาท และจำนวน 261,635,400 บาท ตามลำดับ ดังนี้

	(หน่วย : บาท)	
	2567	2566
รายได้จากงบบุคลากร	136,677,300.00	145,457,200.00
รายได้จากงบดำเนินงาน	91,574,900.00	65,974,700.00
รายได้จากงบอุดหนุนภารกิจ	222,980,300.00	50,203,500.00
รวมรายได้จากงบประมาณ	451,232,500.00	261,635,400.00

- หมายเหตุ 21 **รายได้จากการขายสินค้าและบริการ**

	(หน่วย : บาท)	
	2567	2566
รายได้จากการขายสินค้า	1,571,792.33	2,034,259.46
รายได้จากการให้บริการ	4,962,616.82	3,925,233.64
รายได้ค่าสมาชิก	2,116,527.34	1,832,426.46
รายได้ค่าสัมมนา	92,109.97	85,527.96
รายได้ค่าจำหน่ายบัตร	10,734,690.00	8,418,932.00
รายได้ค่าจัดกิจกรรม	95,093.43	39,252.33
รายได้ค่าเช่าพื้นที่	4,050,484.69	3,100,416.73
รายได้ส่วนแบ่งร้านค้า	1,209,029.54	1,002,326.68
รวมรายได้จากการขายสินค้าและบริการ	24,832,344.12	20,438,375.26

หมายเหตุ 22 รายได้จากการอุดหนุนจากหน่วยงานภาครัฐ

	(หน่วย : บาท)	
	2567	2566
รายได้จากการอุดหนุนจากหน่วยงานภาครัฐ	0.00	6,000,000.00
รวมรายได้จากการอุดหนุนจากหน่วยงานภาครัฐ	0.00	6,000,000.00

ในระหว่างปีงบประมาณ 2566 ได้รับเงินอุดหนุนเพื่อทำกิจกรรมและสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรมจากสำนักงานวิจัยแห่งชาติ

หมายเหตุ 23 รายได้จากการอุดหนุนอื่นและบริจาค

	(หน่วย : บาท)	
	2567	2566
สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้	12,940,000.00	600,000.00
สถาบันอุทยานการเรียนรู้	630,000.00	0.00
สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ	1,995,176.72	217,943.25
รวมรายได้จากการอุดหนุนอื่นและบริจาค	15,565,176.72	817,943.25

หมายเหตุ 24 รายได้อื่น

	(หน่วย : บาท)	
	2567	2566
รายได้ดอกเบี้ยเงินฝากจากสถาบันการเงิน	2,477,121.74	1,646,741.39
รายได้ค่าปรับ	917,134.65	1,097,234.97
รายได้อื่น	1,042,100.99	727,817.98
รายได้จากการจำหน่ายทรัพย์สิน	23,290.66	20.92
รวมรายได้อื่น	4,459,648.04	3,471,815.26

หมายเหตุ 25	ค่าใช้จ่ายบุคลากร	(หน่วย : บาท)	
		2567	2566
	เงินเดือน	131,327,955.34	132,415,466.00
	ค่าล่วงเวลา	17,047.48	302,487.49
	ค่าตอบแทนพิเศษ/ผู้ได้รับเงินเพิ่มขึ้น	960,906.66	533,018.00
	เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	9,904,168.02	9,924,077.22
	ค่ารักษาพยาบาล	8,183,600.69	10,061,602.67
	ค่าเบี้ยประกันชีวิต	194,680.55	286,525.00
	เงินช่วยเหลือการศึกษาบุตร	288,133.75	333,534.25
	เงินช่วยเหลือพิเศษกรณีเสียชีวิต	60,000.00	90,000.00
	ค่าเบี้ยประกันสุขภาพ	960,902.45	704,550.00
	ค่าใช้จ่ายอื่น	0.00	908,000.00
	รวมค่าใช้จ่ายบุคลากร	151,897,394.94	155,559,260.63
หมายเหตุ 26	คำบำเหน็จบำนาญ	(หน่วย : บาท)	
		2567	2566
	เงินบำเหน็จ	3,220,400.00	11,165,400.00
	รวมคำบำเหน็จบำนาญ	3,220,400.00	11,165,400.00
หมายเหตุ 27	ค่าใช้จ่าย	(หน่วย : บาท)	
		2567	2566
	ค่าใช้จ่ายฝึกอบรมภายในประเทศ	285,937.33	3,062,920.99
	ค่าใช้จ่ายฝึกอบรมต่างประเทศ	0.00	120,000.00
	ค่าใช้จ่ายฝึกอบรมบุคคลภายนอก	2,996,136.70	4,520,707.77
	ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ	1,789,278.86	2,721,101.74
	ค่าใช้จ่ายเดินทางต่างประเทศ	140,222.69	1,875,013.11
	ค่าจัดกิจกรรม	29,433,716.89	24,922,545.82
	ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา	17,881,597.59	16,654,155.16

หมายเหตุ 27 ค่าใช้สอย (ต่อ)

	(หน่วย : บาท)	
	2567	2566
ค่าจ้างเหมาบริการ	35,176,939.86	40,167,737.22
ค่าจ้างที่ปรึกษา	0.00	956,149.76
ค่าใช้จ่ายในการประชุม	1,014,656.00	1,477,393.00
ค่าเช่าสิ่งหาทรัพย์สิน	27,391,072.84	39,747,651.02
ค่าเช่าเบ็ดเตล็ด	4,695,488.81	6,114,921.80
ค่าใช้จ่ายส่วนกลางนิติบุคคล	28,349,642.44	14,923,010.94
ค่าวิจัยและพัฒนา	1,663,610.00	745,790.00
ค่าประชาสัมพันธ์	4,382,109.80	8,893,358.84
ค่าธรรมเนียมธนาคารและค่าธรรมเนียมอื่น	84,156.52	101,013.56
ค่าขนส่ง	24,610.00	21,794.00
ค่าเบี้ยประกันภัย	1,718,996.20	1,706,904.65
ค่ารับรองและพิธีการ	32,875.61	46,874.36
ค่าถ่ายเอกสาร	398,639.80	268,389.99
ค่าจัดพิมพ์	251,162.18	1,601,496.94
ค่าจ้างแปลเอกสาร	20,000.00	0.00
ค่าธรรมเนียมวิชาชีพสอบบัญชี	200,000.00	200,000.00
ค่าจ้างและบริกรอื่นบุคคลภายนอก	100,731.24	292,461.70
ค่าจ้างจัดทำหนังสือ สื่อ สารสนเทศและนิตยสาร	3,313,971.50	3,913,420.00
ค่าไปรษณีย์โทรเลขและขนส่ง	115,532.63	135,483.55
ค่าใช้สอยอื่น ๆ	2,585,634.09	2,667,691.08
รวมค่าใช้สอย	164,046,719.58	177,857,987.00

หมายเหตุ 28 ค่าวัสดุ

	(หน่วย : บาท)	
	2567	2566
ค่าวัสดุ	6,611,627.03	9,402,996.46
ค่าแก๊สและน้ำมันเชื้อเพลิง	178,010.10	195,607.40
ค่าจัดหาสินทรัพย์มูลค่าต่ำกว่าเกณฑ์	351,243.03	177,997.16
รวมค่าวัสดุ	7,140,880.16	9,776,601.02

หมายเหตุ 29

ค่าสาธารณูปโภค

	(หน่วย : บาท)	
	2567	2566
ค่าไฟฟ้า	8,273,512.35	9,327,538.37
ค่าน้ำประปา	195,149.17	196,262.72
ค่าโทรศัพท์	505,728.46	589,567.62
ค่าสาธารณูปโภคอื่น	1,912,913.47	1,943,316.58
รวมค่าสาธารณูปโภค	10,887,303.45	12,056,685.29

หมายเหตุ 30

ต้นทุนขายสินค้าและบริการ

	(หน่วย : บาท)	
	2567	2566
ต้นทุนขาย - สินค้าและบริการ	993,346.67	1,299,968.16
รวมต้นทุนขายสินค้าและบริการ	993,346.67	1,299,968.16

หมายเหตุ 31

ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

	(หน่วย : บาท)	
	2567	2566
ส่วนปรับปรุงอาคาร	7,708,036.52	8,936,215.05
ครุภัณฑ์สำนักงาน	2,599,467.15	2,648,395.58
ครุภัณฑ์ไฟฟ้าและวิทยุ	970,502.05	1,068,318.03
ครุภัณฑ์โฆษณาและเผยแพร่	826,038.46	869,761.98
อุปกรณ์คอมพิวเตอร์	4,660,484.88	4,913,490.91
ครุภัณฑ์การศึกษา	301,895.35	516,451.67
ครุภัณฑ์งานบ้านงานครัว	26,600.11	36,188.91
ครุภัณฑ์วิทยาศาสตร์และการแพทย์	221,269.86	217,078.15
ครุภัณฑ์อื่น	331,115.18	437,919.33
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	6,134,521.64	1,718,982.41
รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	23,779,931.20	21,362,802.02

หมายเหตุ 32 ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนอื่นและบริจาค

	(หน่วย : บาท)	
	2567	2566
สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้	992,690.00	0.00
สถาบันอุทยานการเรียนรู้	1,283,504.70	542,964.70
รวมค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนอื่นและบริจาค	2,276,194.70	542,964.70

หมายเหตุ 33 ค่าใช้จ่ายอื่น

	(หน่วย : บาท)	
	2567	2566
ขาดทุนสุทธิจากการจำหน่ายสินทรัพย์	17.00	11.00
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	0.00	1,759.60
บริจาคสินทรัพย์ให้หน่วยงานภายนอก	27,854.97	0.00
รวมค่าใช้จ่ายอื่น	27,871.97	1,770.60

หมายเหตุ 34 กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

สปร. ได้มีมติจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพผู้ปฏิบัติงาน สปร. ขึ้น โดยเข้าร่วมในกองทุนสำรองเลี้ยงชีพภายใต้การบริหารของบริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุนทิสโก้ จำกัด เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2549 โดยคำนวณตั้งแต่วันที่ 18 มิถุนายน 2547 จนถึงวันจัดตั้งกองทุน แต่ทั้งนี้ไม่รวม ก่อนวันที่บรรจุแต่งตั้งผู้ปฏิบัติงาน ซึ่งมีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพที่เข้าร่วม ดังนี้

1. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ทิสโก้ร่วมทุน 1 ซึ่งจัดทะเบียนแล้ว
2. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ทิสโก้ร่วมทุน 2 ซึ่งจัดทะเบียนแล้ว
3. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ทิสโก้ร่วมทุนมั่นคง ซึ่งจัดทะเบียนแล้ว

โดย สปร. ให้ผู้ปฏิบัติงานจ่ายเงินสะสมเข้ากองทุนทุกครั้งที่มีการจ่ายเงินเดือน ในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 3 แต่ไม่เกินร้อยละ 15 ของเงินเดือนของผู้ปฏิบัติงานได้รับก่อนหักภาษี และสำนักงานจ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนในวันเดียวกับที่ผู้ปฏิบัติงานจ่ายเงินสะสมเข้ากองทุน โดยเป็นอัตราเพิ่มขึ้นตามอายุงานของผู้ปฏิบัติงาน ดังนี้

หมายเหตุ 34 กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (ต่อ)

อายุงานของผู้ปฏิบัติงาน	สำนักงานจ่ายเงินสะสม/ร้อยละของเงินเดือน
นับตั้งแต่วันที่เข้าทำงานแต่ยังไม่ครบปี	ร้อยละ 5
ตั้งแต่ 1 ปีขึ้นไป แต่ยังไม่ครบ 3 ปี	ร้อยละ 6
ตั้งแต่ 3 ปีขึ้นไป แต่ยังไม่ครบ 5 ปี	ร้อยละ 7
ตั้งแต่ 5 ปีขึ้นไป	ร้อยละ 8

การขอรับเงินสะสม เงินสมทบ และประโยชน์จากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ให้เป็นไปตามข้อบังคับของกองทุนที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายว่าด้วยกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

กรณีผู้ปฏิบัติงานมีเวลาปฏิบัติงานมาแล้วไม่น้อยกว่า 3 ปี ให้มีสิทธิได้รับเงินสมทบและผลประโยชน์ที่เกิดจากเงินดังกล่าวเมื่อผู้ปฏิบัติงานพ้นสภาพจากการเป็นผู้ปฏิบัติงานของสำนักงาน

หมายเหตุ 35 รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่าย

รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

รายการ	งบสุทธิ: สิ่งโอนเปลี่ยนแปลง	การสำรองเงิน	เบิกจ่าย	คงเหลือ
1. แผนงานบุคลากรภาครัฐ	136,677,300.00	0.00	136,677,300.00	0.00
- โครงการรายการค่าใช้จ่าย บุคลากร	136,677,300.00	0.00	136,677,300.00	0.00
ภาครัฐระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต				
2. แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้	222,980,300.00	0.00	222,980,300.00	0.00
- โครงการการบริหารจัดการความรู้ที่เน้นสู่การสร้างรายได้และยกระดับคุณภาพชีวิต	222,980,300.00	0.00	222,980,300.00	0.00
3. แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	91,574,900.00	0.00	91,574,900.00	0.00
- โครงการต้นแบบแหล่งเรียนรู้รูปแบบใหม่ในด้านต่างๆ	73,238,600.00	0.00	73,238,600.00	0.00
- โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ด้านเศรษฐกิจและสังคม	18,336,300.00	0.00	18,336,300.00	0.00
รวม	451,232,500.00	0.00	451,232,500.00	0.00

หมายเหตุ 35 รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่าย (ต่อ)

รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

รายการ	งบสุทธิหลังโอน เปลี่ยนแปลง	การสำรอง เงิน	เบิกจ่าย	คงเหลือ
1. แผนงานบุคลากรภาครัฐ	136,322,900.00	0.00	136,322,900.00	0.00
- โครงการรายการค่าใช้จ่าย บุคลากร ภาครัฐทุกระดับคุณภาพการศึกษาและ การเรียนรู้ตลอดชีวิต	136,322,900.00	0.00	136,322,900.00	0.00

รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

รายการ	งบสุทธิหลังโอน เปลี่ยนแปลง	การสำรอง เงิน	เบิกจ่าย	คงเหลือ
2. แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาคุณภาพ การศึกษาและการเรียนรู้	44,914,700.00	0.00	44,914,700.00	0.00
- โครงการการบริหารจัดการความรู้ที่นำ สู่การสร้างรายได้และยกระดับคุณภาพชีวิต	44,914,700.00	0.00	44,914,700.00	0.00
3. แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริม สร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	67,397,800.00	0.00	67,397,800.00	0.00
- โครงการต้นแบบหลังเรียนรู้อุปแบบใหม่ในด้านต่างๆ	49,163,200.00	0.00	49,163,200.00	0.00
- โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ด้านเศรษฐกิจและ สังคม	18,234,600.00	0.00	18,234,600.00	0.00
4. แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล	13,000,000.00	0.00	13,000,000.00	0.00
- โครงการพัฒนาแพลตฟอร์ม	4,937,300.00	0.00	4,937,300.00	0.00
- โครงการพัฒนาระบบให้บริการดิจิทัลแบบเบ็ดเสร็จ (Er-to-End Services) สำหรับประชาชนและธุรกิจ	8,062,700.00	0.00	8,062,700.00	0.00
รวม	261,635,400.00	0.00	261,635,400.00	0.00

หมายเหตุ 36 การอนุมัติรายงานการเงิน

รายงานการเงินนี้ได้รับอนุมัติโดยผู้อำนวยการของสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) เมื่อวันที่ 3 เมษายน 2568





นายปรเมธี วิมลศิริ
ประธานกรรมการ



นายประสพ เรียงเงิน
ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม
กรรมการโดยตำแหน่ง



นายสุเทพ แก่งสันเทียะ
ปลัดกระทรวงศึกษาธิการ
กรรมการโดยตำแหน่ง



นางปิยนุช วุฒิสอน
รองปลัดกระทรวงดิจิทัล
เพื่อเศรษฐกิจและสังคม
กรรมการโดยตำแหน่ง



นางสาววรารณ พลิดามิน
รองเลขาธิการสภาพัฒนาการ
เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
กรรมการโดยตำแหน่ง



นายชัยยศ อิ่มสุวรรณ์
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



รองศาสตราจารย์ สิงห์ อินทรชูโต
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



นางสาวสุทธาภา อมรวิวัฒน์
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



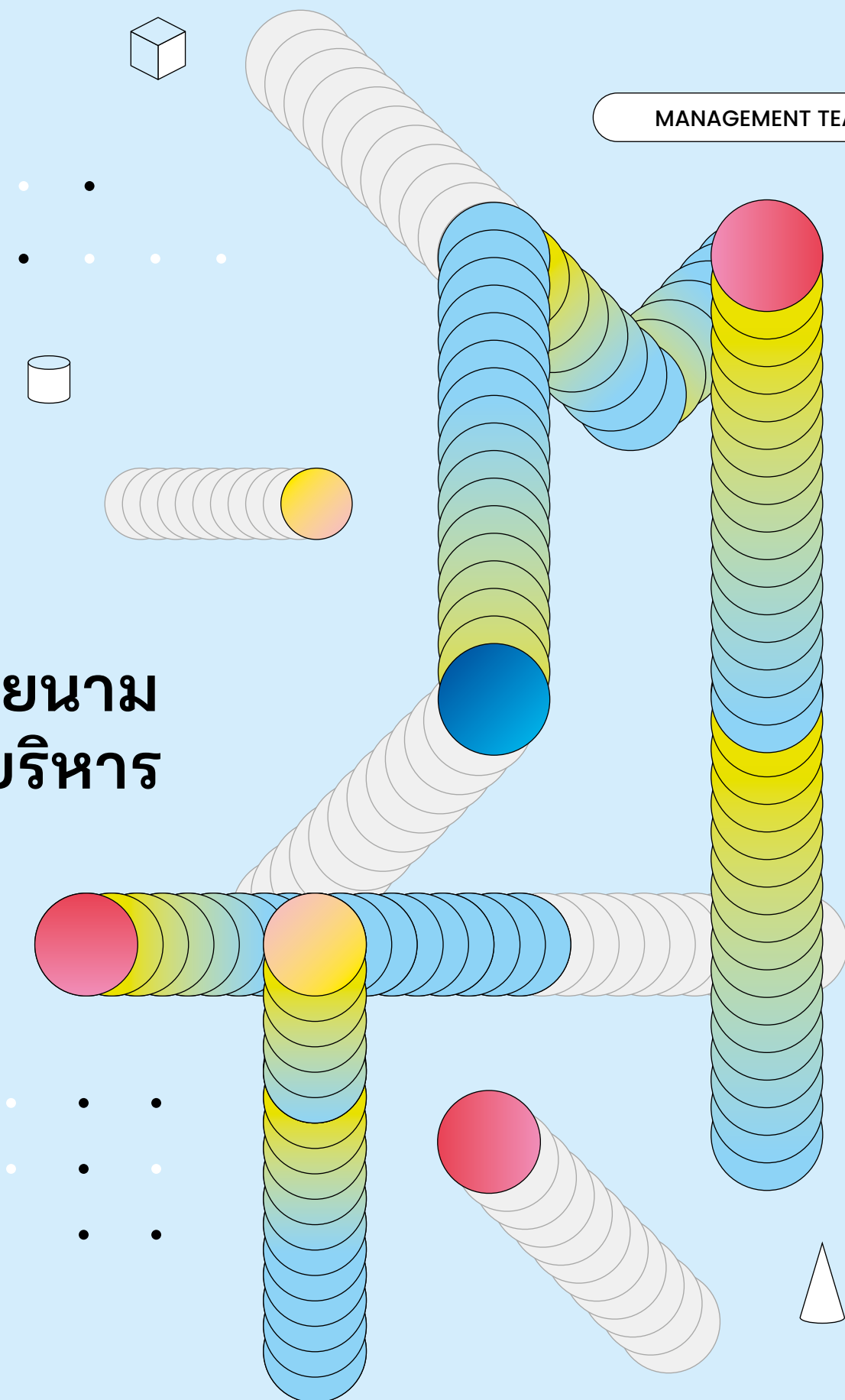
นายปิยะชาติ ิธีรภักดิ์
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



นายทวารัฐ สูตะบุตร
กรรมการและเลขานุการ

MANAGEMENT TEAM

รายนาม ผู้บริหาร





นายทวารัฐ สูตะบุตร
ผู้อำนวยการสำนักงานบริหาร
และพัฒนาองค์ความรู้



นายรามेत พรหมเย็น
รองผู้อำนวยการสำนักงานบริหาร
และพัฒนาองค์ความรู้ และผู้อำนวยการ
สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ



ดร.อภิชาติ ประเสริฐ
รองผู้อำนวยการสำนักงานบริหาร
และพัฒนาองค์ความรู้



นายณัฏฐ์ศักดิ์ สุ่มะยาจารย์
ผู้อำนวยการสำนักบริหารจัดการ
และรักษาการผู้อำนวยการฝ่ายการเงินและบัญชี



นายโตมร ศุขปรีชา
ผู้อำนวยการสำนักยุทธศาสตร์
และนวัตกรรมการเรียนรู้



นางสาวปฤษฎาพร โชติธรรม
ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน



ดร.เกียรติพร หวังภัทรพงศ์
ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กร



นายวรพจน์ บุญพร
ผู้อำนวยการฝ่ายอำนาจการ



นางสาวสุติมา เต็มรังษี
ผู้อำนวยการส่วนงานสนับสนุน
กรรมการและผู้บริหาร



นางสาวรัตใจ เปี้ยแก้ว
ผู้อำนวยการฝ่ายงบประมาณ
และติดตามประเมินผล



นางอารียรรัต ชวกาญจนกิจ
ผู้อำนวยการ
ฝ่ายส่งเสริมนวัตกรรมการเรียนรู้



นางนลินี โสรณสุทธิ
ผู้อำนวยการ
ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์
นวัตกรรมการเรียนรู้



รายนาม
คณะกรรมการตรวจสอบ
และคณะกรรมการ
บริหารงานบุคคล

คณะกรรมการตรวจสอบ

นายชัยยศ อิ่มสุวรรณ์

ประธานกรรมการ

รองศาสตราจารย์ สิงห์ อินทรชูโต

กรรมการ

นางพิลาสลักษณ์ ยุคเกษมวงศ์

กรรมการ

นางสาวบัณฑิตโฉม แก้วสอาด

กรรมการ

ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน

เลขานุการ

คณะอนุกรรมการบริหารงานบุคคล

นายประกาศ คงเอียด

ประธานอนุกรรมการ

(กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการ สบร.)

ผู้อำนวยการสำนักงานบริหาร
และพัฒนาองค์ความรู้

รองประธานอนุกรรมการ

นางฐะปาณีย์ อาจารย์วงศ์

อนุกรรมการ

นายอารยะ มาอินทร์

อนุกรรมการ

นายปฏิญญา เหลืองทองคำ

อนุกรรมการ

นายราเมศ พรหมเย็น

อนุกรรมการ

นายวัฒนชัย วินิจจะกุล

อนุกรรมการ

นางสาวสุภาพรณ พูลบางยุ้ง

อนุกรรมการ

ผู้อำนวยการสำนักบริหารจัดการ

อนุกรรมการและเลขานุการ

สถานที่ติดต่อ

[CONTACT](#)


สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) : สปร.
Office of Knowledge Management and Development (Public Organization)

สำนักงาน

อาคารวิทยาลัยการจัดการมหาวิทยาลัยมหิดล ชั้น 18-19
69 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ : 0 2105 6500
โทรสาร : 0 2105 6556
เวลาทำการ : จันทร์ - ศุกร์ 09:00-17:00 น.
www.okmd.or.th



สถาบันอุทยานการเรียนรู้ : สอ.
Thailand Knowledge Park (TK Park)

สำนักงาน

อาคารสำนักงานเซ็นทรัลเวิลด์ ชั้น 17
999/9 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
โทรศัพท์ : 0 2257 4300
โทรสาร : 0 2257 4332
เวลาทำการ : จันทร์ - ศุกร์ 09:00-17:30 น.
ส่วนบริการ
ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ ชั้น 8 Dazzle Zone
เวลาทำการ : อังคาร - อาทิตย์ 10:00-20:00 น.
www.tkpark.or.th



สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ : สปร.
National Discovery Museum Institute (NDMI)

สำนักงาน

4 ถนนสนามไชย แขวงพระบรมมหาราชวัง เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร 10200
โทรศัพท์ : 0 2225 2777
โทรสาร : 0 2225 2775
เวลาทำการ : จันทร์ - ศุกร์ 09:00-17:00 น.
ส่วนบริการ
มิวเซียมสยาม
เวลาทำการ : อังคาร - อาทิตย์ 10:00-18:00 น.
www.museumsiam.org



แผนที่ตั้ง

MAP



สำนักงานบริหาร
และพัฒนาองค์ความรู้
(องค์การมหาชน) : สปร.

Office of Knowledge
Management and Development
(Public Organization)



สถาบันอุทยานการเรียนรู้ : สอธ.
Thailand Knowledge Park



สถาบันพิพิธภัณฑ์
การเรียนรู้แห่งชาติ : สพร.
National Discovery Museum
Institute

- ① พระบรมมหาราชวัง
- ② สนามหลวง
- ③ วัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม
ราชวรมหาวิหาร (วัดโพธิ์)
- ④ อุทยานเฉลิมพระเกียรติ ร.9
- ⑤ สวนจิตรลดา

- ⑥ โรงพยาบาลรามาธิบดี
- ⑦ โรงพยาบาลราชวิถี
- ⑧ อนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ
- ⑨ ศูนย์เยาวชนกรุงเทพมหานคร
มาบุญครอง
- ⑩ สยามสแควร์

- ⑫ โรงพยาบาลตำรวจ
- ⑬ สวนลุมพินี
- ⑭ สวนเบญจกิติ
- ⑮ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์
- ⑯ สวนเบญจสิริ



The Office of Prime Minister
Office of Knowledge Management
and Development (Public Organization)

CMMU Building, 18th – 19th Floor,
69 Vibhavadi – Rangsit Road, Samsen Nai,
Phayathai, Bangkok 10400 Thailand

Tel (+66) 2 105 6500
Fax (+66) 2 105 6556
www.okmd.or.th