THE KNOWLEDGE

เดอะ โนวเลจ ปีที่ 6 ฉบับที่ 32

ฉบับพฤษภาคม-มิถุนายน 2567 ISSN 2539-5882

LGBTQ+

นิตยสารพัฒนาความรู้และความคิดสร้างสรรค์
เพื่อเพิ่มศักยภาพทุนมนุษย์ผ่านกระบวนการเรียนรู้สาธารณะ

www.okmd.or.th/knowledge/okmd-magazine

e - Book | SUBSCRIBE click

BY okmd

05

22

12

28

CONTENTS

04
5IVE
5 เกร็ดประวัติศาสตร์
เทศกาล PRIDE MONTH

06
EXPLAINED
- PINK ECONOMY โอกาส ทางเศรษฐกิจ (สีชมพู) ของไทยที่ไม่อาจมองข้าม
- ทิศทาง LGBTQ+ ในศตวรรษที่ 21

10
ONE OF A KIND
A-Z เปิดโลกแห่ง
ความหลากหลาย
ทางเพศ

12
NEXT
จาก PRIDE MONTH
สู่การสร้าง
SOFT POWER สีรุ้ง

14
DECODE
ถอดรหัสเชิงบวก
กฎหมายสมรสเท่าเทียม
ในประเทศไทย

16
DIGITONOMY
ตัวเลขเปิดโลก
ความหลากหลาย
ทางเพศ

18
THE KNOWLEDGE
สำรวจกฎหมายสมรส
เท่าเทียม : ความเคลื่อนไหว
เพื่อสิทธิของกลุ่ม LGBTQ+

22
WORD POWER
สำรวจพลังกลุ่มคน
หลากหลายทางเพศ
Gen Z

24
NEXTPERT
เมื่อนวัตกรรม
นำชีวิตที่ดีกว่าสู่สังคม
หลากหลายทางเพศ

28
ความรู้กินได้
อาหารเควียร์ (Queer Food)
เมื่ออาหารเป็นเครื่องมือ
สื่อสารความเท่าเทียม

30
OPINION
ร่วมสร้างสังคมที่เป็นมิตร
กับทุกเพศร่วมกัน

31
EDITOR'S NOTE
สร้างสังคมแห่งความเสมอภาค
เคารพความแตกต่างหลากหลาย
เห็นคุณค่าความเป็นมนุษย์
เท่าเทียมกัน

วาระแห่งเทศกาลไพรด์ หรือ Pride Month ในเดือนมิถุนายนของแต่ละปี ไม่ได้เพิ่มสีสันและความอลังการมากขึ้นเรื่อยๆ เท่านั้น แต่ยังเพิ่มจำนวนประเทศที่จัดเทศกาลนี้ อันเนื่องมาจากการให้การยอมรับความเสมอภาคทางเพศของกลุ่ม LGBTQ+ มากขึ้นด้วย จนเรื่องความเสมอภาคทางเพศของเพศหลากหลายกลายเป็นค่านิยมสำคัญในโลกปัจจุบัน

โดยประวัติศาสตร์การต่อสู้ของเพศหลากหลาย นับจากเกิดเหตุจลาจลสโตนวอลล์ ในกรุงนิวยอร์ก สหรัฐอเมริกา เมื่อวันที่ 28 มิถุนายน ค.ศ. 1969 ซึ่งกลุ่มคนเหล่านี้ถูกตำรวจบุกจับกุมและทำร้าย ส่งผลให้พวกเขาลุกขึ้นประท้วงและขับเคลื่อนความเสมอภาคทางเพศอย่างจริงจัง จนก่อกำเนิดเป็นเทศกาล Pride Month การเดินขบวนไพรด์พาเหรด และขยายผลสู่การรณรงค์ด้านสิทธิและความเสมอภาคทางเพศในประเด็นต่างๆ โดยเฉพาะสิทธิในการสมรสตามกฎหมายเท่าเทียมกับคู่สมรสเพศตรงข้ามนั้น ต้องใช้เวลาและฝ่าฟันอุปสรรคมากมาย สืบเนื่องมาถึงวันนี้ แม้พวกเขาจะได้รับการยอมรับและการปฏิบัติจากสังคมดีขึ้น แต่ก็ยังคงต้องต่อสู้เพื่อความเสมอภาคทางเพศอย่างแท้จริงต่อไป

การมาเยือนของเทศกาล Pride Month จึงเป็นโอกาสพิเศษที่ทุกคนจะได้เฉลิมฉลองความภูมิใจไปกับกลุ่ม LGBTQ+ พร้อมทั้งร่วมสำรวจเส้นทางความเคลื่อนไหว และพัฒนาการในด้านต่างๆ ที่เกิดขึ้นตั้งแต่อดีต ปัจจุบัน และแนวโน้มในอนาคต เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงความสำคัญของการส่งเสริมความเสมอภาคทางเพศของเพศหลากหลาย อันถือเป็นส่วนหนึ่งของสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน และสามารถต่อยอดเป็นผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจต่อประเทศได้ด้วย

ดังนั้น นิตยสาร The Knowledge ฉบับนี้ จึงขอนำเสนอธีม LGBTQ+ ในหลากหลายแง่มุมที่น่าสนใจ เช่น เกร็ดประศาสตร์เกี่ยวกับเทศกาล Pride Month ตัวเลขว่าด้วยการขับเคลื่อนโดยกลุ่ม LGBTQ+ กฎหมายสมรสเท่าเทียมและการถอดรหัสเชิงบวก โอกาสเติบโตทางเศรษฐกิจจากเศรษฐกิจสีชมพูหรือ Pink Economy และนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความหลากหลายทางเพศ โดยหวังว่าจะเป็นประโยชน์ต่อผู้อ่านไม่มากก็น้อย และเป็นแรงส่งให้ทุกคนช่วยกันเสริมสร้างความเสมอทางเพศ ท่ามกลางโลกที่เต็มไปด้วยความแตกต่างหลากหลาย

OKMD TEAM

okmd
Office of Knowledge Management and Development

ที่ปรึกษา
ดร.ทวารัฐ สูตะบุตร
ผู้อำนวยการสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้
บรรณาธิการบริหาร
ดร.อภิชาติ ประเสริฐ
รองผู้อำนวยการสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้
บรรณาธิการ
นายโตมร ศุขปรีชา
ผู้อำนวยการสำนักยุทธศาสตร์และนวัตกรรมการเรียนรู้

จัดทำโดย
สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)
69 อาคารวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล
ชั้น 18-19 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน
เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ 0 2105 6500
โทรสาร 0 2105 6556
อีเมล theknowledge@okmd.or.th
เว็บไซต์ www.okmd.or.th

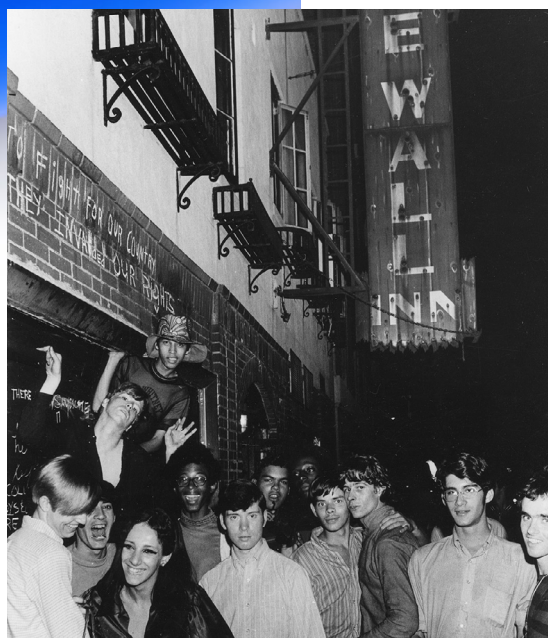
อนุญาตให้ใช้ได้ตามสัญญาอนุญาตครีเอทีฟคอมมอนส์ แสดงที่มา-ไม่ใช้เพื่อการค้า-อนุญาตแบบเดียวกัน 3.0 ประเทศไทย

จัดทำขึ้นภายใต้โครงการเผยแพร่กิจกรรมองค์ความรู้โดยสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) เพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการนำองค์ความรู้มาผสมผสานกับความคิดสร้างสรรค์ เพื่อประโยชน์ด้านการเรียนรู้ ต่อยอดธุรกิจ เพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจของประเทศ

ผู้สนใจรับนิตยสารโปรดติดต่อ 0 2105 6520 หรือดาวน์โหลดที่เว็บไซต์ www.okmd.or.th/knowledge/okmd-magazine

5 เกร็ดประวัติศาสตร์ เทศกาล PRIDE MONTH

เดือนมิถุนายนของทุกปี คือเดือนที่มีการจัดเทศกาล Pride Month ของชาว LGBTQ+ ทั่วโลก แต่กว่าจะมีเทศกาลนี้เพื่อแสดงสิทธิและความเสมอภาคทางเพศ พวกเขาต้องแลกมาด้วยเลือดเนื้อและน้ำตาจากการต่อสู้อย่างยาวนาน จนกลายเป็นประวัติศาสตร์ที่ไม่อาจลืมเลือน โดยเฉพาะ 5 เกร็ดประวัติศาสตร์ ต่อไปนี้



edition.cnn.com
Photographs by Fred W. McDarrah

1 เหตุจลาจลสโตนวอลล์ (Stonewall Riots)

เกิดขึ้นในวันที่ 28 มิถุนายน ค.ศ. 1969 เมื่อตำรวจได้เข้าบุกจับกลุ่มผู้มีความหลากหลายทางเพศที่สโตนวอลล์ อินน์ บาร์เกย์ในนิวยอร์ก โดยใช้กำลังอย่างรุนแรง ทำให้เกิดการปะทะกันและบานปลายกลายเป็น 'เหตุจลาจลสโตนวอลล์' อันเป็นตัวเร่งให้เกิดขบวนการเรียกร้องสิทธิความเท่าเทียมกันทางเพศ จนปีต่อมาในเดือนมิถุนายนจึงเกิดการเดินขบวนไพรด์พาเหรดเพื่อรำลึกถึงเหตุการณ์ครั้งนี้ ทั้งในสหรัฐฯ และประเทศอื่นๆ จากนั้นเดือนมิถุนายนของทุกปี ก็มีการจัดเดินขบวนเรื่อยมา กระทั่งปี ค.ศ. 1999 ประธานาธิบดีบิล คลินตัน ได้ประกาศให้เดือนมิถุนายน เป็นเดือนแห่งความภูมิใจของชาวเกย์และเลสเบี้ยน ก่อนที่ 9 ปีถัดมา ประธานาธิบดีบารัก โอบามา จะประกาศให้เป็นเดือนแห่งความภูมิใจของกลุ่มผู้มีความหลากหลายทางเพศ เพื่อเพิ่มความตระหนักรู้ถึงความหลากหลายในกลุ่ม LGBTQ+

2 เบรนดา ฮอเวิร์ด (Brenda Howard)

นักกิจกรรมไบเซ็กชวลชาวอเมริกัน หนึ่งในผู้นำเรียกร้องสิทธิความเท่าเทียมกันทางเพศ ซึ่งมีบทบาทสำคัญร่วมกับมาร์ชา พี. จอห์นสัน และซิลเวีย ริเวร่า ทรานส์เจนเดอร์ผู้นำประท้วงเหตุจลาจลสโตนวอลล์ ในการชักชวนเพื่อนๆ รวมตัวกันจัดการเดินขบวนไพรด์พาเหรดครั้งแรกในนิวยอร์ก ระยะทางจากกรีนวิชวิลเลจถึงเซ็นทรัลปาร์ก ในเดือนมิถุนายน ค.ศ. 1970 เพื่อรำลึกถึงเหตุจลาจลสโตนวอลล์ครบรอบ 1 ปี จนเป็นแรงบันดาลใจให้เกิดไพรด์พาเหรดทั่วโลก และทำให้เบรนดาได้รับขนานนามเป็น 'มารดาแห่งงานไพรด์'

www.historyisgaypodcast.com

The Knowledge by okmd

3 ไพรด์พาเหรด (Pride Parade)

การเดินขบวนของกลุ่มผู้มีความหลากหลายทางเพศ เพื่อระลึกถึงเหตุจลาจลสโตนวอลล์ และแสดงออกถึงการเรียกร้องสิทธิความเท่าเทียมกันทางเพศ เกิดขึ้นครั้งแรกในเดือนมิถุนายน ค.ศ. 1970 ในนิวยอร์ก และหลายๆ เมืองในสหรัฐอเมริกา เช่น ซานฟรานซิสโก ลอสแองเจลิส ชิคาโก รวมถึงประเทศอื่นๆ โดยปัจจุบันมีการจัดไพรด์พาเหรดในกว่า 80 ประเทศทั่วโลก ซึ่งประเทศไทยเริ่มมีการจัดครั้งแรกเมื่อปี ค.ศ.1999

4 ธงสีรุ้ง (Rainbow Flag)

สัญลักษณ์แห่งการต่อสู้เพื่อความเท่าเทียมกันทางเพศในเทศกาลไพรด์และไพรด์พาเหรด ออกแบบโดยกิลเบิร์ต เบเกอร์ ศิลปินและนักเคลื่อนไหวสิทธิมนุษยชนชาวเกย์ ซึ่งได้รับแรงบันดาลใจมาจากเพลง Over the Rainbow และธงชาติสหรัฐฯ ที่ฉลองครบรอบ 200 ปี เมื่อปี ค.ศ. 1976 มาสร้างสรรค์ผสานกับสีของสายรุ้ง จนเกิดเป็นธงสีรุ้ง พร้อมกับมีการนำไปใช้ในขบวนไพรด์พาเหรดครั้งแรกเมื่อปี ค.ศ. 1978 เดิมมี 8 สี แต่ต่อมาลดเหลือ 6 สี ได้แก่ แดง ส้ม เหลือง เขียว น้ำเงิน และม่วง

5 แดร็กควีน (Drag Queen)

ศิลปะของการแต่งเรือนกายของชายให้เหมือนหญิง ทั้งการแต่งตัว ใส่วิกผม และแต่งหน้าด้วยเทคนิคพิเศษให้โดดเด่นอลังการ ซึ่งกลุ่มผู้มีความหลากหลายทางเพศได้นำมาใช้แต่งเพื่อแสดงอัตลักษณ์ของตนเอง และปรากฏตัวเป็นส่วนหนึ่งที่ขาดไม่ได้ของเทศกาลไพรด์และไพรด์พาเหรด

อ้างอิง :
- https://baankluayonline.bu.ac.th/get-to-know-drag-queen/
- https://prachatai.com/journal/2022/06/98922
- www.en.m.wikipedia.org
- www.th.m.wikipedia.org
- www.thepeople.co/social/diversity/51814
- www.vogue.co.th/lifestyle/entertainment/article/first-pride-parade-masha-p-johnson-history

PINK ECONOMY

โอกาสทางเศรษฐกิจ (สีชมพู) ของไทย ที่ไม่อาจมองข้าม

จากจำนวนกลุ่ม LGBTQ+ ที่เพิ่มสูงขึ้นทั่วโลก ขณะเดียวกันก็มีการจัดเทศกาล Pride Month และออกกฎหมายสมรสเท่าเทียมในประเทศต่างๆ มากขึ้น ในเชิงสังคม นอกจากแสดงให้เห็นถึงการยอมรับสิทธิและความเสมอภาคของคนกลุ่มนี้ในระดับสากลมากกว่าเดิมแล้ว ในเชิงเศรษฐกิจยังสามารถสร้างเม็ดเงินได้อย่างมหาศาลด้วย โดยนักการตลาดเรียกเม็ดเงินในระบบนี้ว่า Pink Economy หรือเศรษฐกิจสีชมพู

PINK ECONOMY คืออะไร

Pink Economy หรือเศรษฐกิจสีชมพู เป็นคำเรียกเม็ดเงินที่เกิดจากกำลังซื้อของกลุ่ม LGBTQ+ ที่บรรดาบริษัทหลากหลายธุรกิจได้ปรับขยายเงื่อนไขต่างๆ เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์และบริการพิเศษ สำหรับตอบสนองความต้องการของคนกลุ่มนี้เป็นการเฉพาะ

โดยคำเรียกนี้เกิดขึ้นครั้งแรกในสหรัฐฯ ช่วงกลางทศวรรษ 1960 เมื่อบริษัททั้งหลายเริ่มมองเห็นกำลังซื้อในการใช้จ่ายสินค้าของกลุ่ม LGBTQ+ มีมากกว่ากลุ่มเพศตรงข้ามและกลุ่มครอบครัวที่มีลูก โดยอาจจะไม่ได้มีรายได้สูงกว่า แต่มีพฤติกรรมในการบริโภคที่แตกต่างออกไป โดยข้อแตกต่างหลักๆ ก็คือเป็นกลุ่มที่ไม่มีลูกหรือภาระทางครอบครัวมากนัก จึงมีกำลังซื้อสูงกว่า มีความต้องการสินค้าฟุ่มเฟือยหรือบริการระดับพรีเมียมเพิ่มขึ้น สามารถตัดสินใจใช้จ่ายสินค้าและบริการที่มีราคาแพงกว่ากลุ่มครอบครัวแบบดั้งเดิม ไม่ว่าจะเป็นเสื้อผ้า อาหาร ของใช้ส่วนตัว หรือการท่องเที่ยวหรูหรา โดยเฉพาะสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับการเรียกร้องสิทธิความเท่าเทียมกันทางเพศ

ยิ่งกว่านั้น หากกลุ่มคนกลุ่มนี้เลือกใช้ชีวิตคู่ ก็ยิ่งจะมีกำลังซื้อสูงขึ้นแบบทวีคูณไปอีก เพราะเท่ากับเป็นการรวมความสามารถในการซื้อเพิ่มขึ้น กำลังซื้อนี้เรียกว่า DINK หรือ Double Income No Kids คือมีรายได้สองเท่า และไม่มีลูกเป็นเงื่อนไข ทำให้จับจ่ายใช้สอยได้อย่างอิสระ

ดังนั้น Pink Economy จึงได้รับความสนใจจากประเทศทั่วโลกเป็นอย่างมากในช่วงหลายปีมานี้ รวมถึงไทย หนึ่งในดินแดนที่โอบรับความแตกต่างหลากหลายมากที่สุด ก็ไม่ได้มองข้ามโอกาสของเศรษฐกิจนี้

เศรษฐกิจสีชมพู พลังซื้อของกลุ่ม LGBTQ+ ที่ไทยไม่อาจมองข้าม

สำหรับเม็ดเงินที่หมุนอยู่ระบบเศรษฐกิจสีชมพูนั้น จากข้อมูลของ LGBT Capital เมื่อปี พ.ศ. 2562 ซึ่งระบุว่า มูลค่าตลาดหรือการใช้จ่ายของกลุ่ม LGBTQ+ ทั่วโลกมีมากถึง 3.9 ล้านล้านเหรียญสหรัฐฯ ต่อปี หรือราว 135 ล้านล้านบาท จากจำนวนประชากรในกลุ่มที่มีเกือบ 500 ล้านคน และคาดว่า ในอีก 26 ปีข้างหน้าจะเพิ่มขึ้นเป็น 1,000 ล้านคน รวมถึงข้อมูลจาก Terra BKK อ้างอิงผลสำรวจของ Justin Lehmiller ในปี พ.ศ. 2558 ยังพบว่า กลุ่มเกย์และเลสเบี้ยน มีรายได้เฉลี่ยต่อปี สูงกว่าเพศหญิงและชาย โดยกลุ่มเกย์มีรายได้เฉลี่ยอยู่ที่ 59,618 เหรียญสหรัฐฯ เลสเบี้ยนอยู่ที่ 47,026 เหรียญสหรัฐฯ ส่วนเพศชายอยู่ที่ 57,032 เหรียญสหรัฐฯ และเพศหญิงอยู่ที่ 39,902 เหรียญสหรัฐฯ คงประเมินได้แล้วว่า มูลค่าตลาดของกลุ่มผู้บริโภค LGBTQ+ จะเติบโตอีกมากในอนาคต โดยเฉพาะไทยซึ่งกวาดเม็ดเงินจากคนกลุ่มนี้เป็นอันดับหนึ่งของเอเชีย สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มในตลาดให้สูงขึ้นได้อีกเช่นกัน ดังนั้น ภาครัฐและเอกชนจึงไม่ควรมองข้ามโอกาสในการร่วมกันผลักดันประเทศให้เป็นฮับหรือศูนย์กลางของชุมชน LGBTQ+ ระดับโลก ผ่านการส่งเสริมธุรกิจและกิจกรรมต่างๆ

โดยธุรกิจและกิจกรรมที่มีศักยภาพในการดึงดูดกลุ่ม LGBTQ+ มากที่สุด ได้แก่ ด้านเทศกาล การท่องเที่ยว สินค้าชุมชน และสุขภาพ ซึ่งทั้งภาครัฐและเอกชนต่างพยายามขับเคลื่อนให้เป็นที่ประทับใจ เพื่อดึงดูดเม็ดเงินจากคนกลุ่มนี้เพิ่มขึ้น อาทิ

ส่งเสริมการจัดเทศกาล Pride Month

ดำเนินการอย่างยิ่งใหญ่และครอบคลุมทั้งในกรุงเทพฯ และเมืองใหญ่ๆ สร้างความพร้อมของพื้นที่สำหรับการเสนอตัวเป็นเจ้าภาพ WorldPride เพื่อเชิญชวนให้นักท่องเที่ยวมาร่วมงานมากขึ้น ในเวลาเดียวกันก็สนับสนุนแบรนด์สินค้าให้ใช้เทศกาลนี้ในการเข้าร่วมรณรงค์สิทธิความเท่าเทียมกันทางเพศ ผ่านแคมเปญต่างๆ มีการชูธงสีรุ้งแสดงสัญลักษณ์ของการเป็นส่วนหนึ่งบนแพลตฟอร์มและสถานที่ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่ม LGBTQ+ เพื่อกระตุ้นการจับจ่ายใช้สอย

ส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย

โดยอาศัยความเป็นประเทศที่ติดอันดับน่าเที่ยวของชาว LGBTQ+ จุดเด่นของแหล่งท่องเที่ยว และเทศกาลท้องถิ่นมาเป็นจุดขาย พร้อมกับพัฒนาสินค้าชุมชนให้น่าสนใจ เพื่อทำให้นักท่องเที่ยวกลุ่มนี้มาเที่ยวและใช้จ่ายมากขึ้น

ส่งเสริมธุรกิจด้านความบันเทิง

ตัวอย่างเช่น คลับ บาร์ ราตรีสถาน หรือการประกวด LGBTQ+ เพื่อให้เป็นฮับของการมาผ่อนคลายและสัมผัสความสนุกสนาน

ส่งเสริมธุรกิจด้านสุขภาวะและอสังหาริมทรัพย์สำหรับเพศหลากหลาย

เพื่อรองรับความต้องการของกลุ่ม LGBTQ+ ทั้งในด้านการดูแลสุขภาพเฉพาะ การผ่าตัดแปลงเพศ และการจัดสรรบ้านพักอาศัยสำหรับคู่รักเพศเดียวกัน

อ้างอิง :
• https://finance.yahoo.com
• www.terrabkk.com
• www.thansettakij.com

The Knowledge by okmd

ทิศทาง LGBTQ+ ในศตวรรษที่ 21

สำหรับผู้มีความหลากหลายทางเพศ ศตวรรษที่ 21 เปรียบได้กับห้วงศตวรรษแห่งความหวังของสังคมที่ไม่แบ่งแยกความแตกต่าง เป็นช่วงเวลาแห่งการยอมรับและปรับตัว ที่แม้ว่าความก้าวหน้าจะเกิดขึ้นในหลายส่วนของโลก แต่ยังคงมีความท้าทายอย่างมากเช่นเดียวกัน

มีคนรุ่นก่อนช่วยปูทาง แต่ยังต้องสู้ต่ออย่างต่อเนื่อง

แม้จะมีกลุ่มคนหลากหลายทางเพศรุ่นก่อนช่วยปูทาง และมีกลุ่มคนหัวก้าวหน้าร่วมสนับสนุน แต่ในหลายประเทศการก้าวสู่สังคม LGBTQ+ ยังคงมีอุปสรรค เช่น กรณีประเทศเกาหลีใต้ไม่อนุญาตให้จัดงานเทศกาลประจำปีที่ใหญ่ที่สุดของกลุ่ม LGBTQ+ ในพื้นที่ที่เคยจัดขึ้น เนื่องจากรัฐบาลเขตเมืองกรุงโซลมอบพื้นที่ให้กลุ่มศาสนาคริสต์จัดงานคอนเสิร์ตใน ค.ศ. 2023 ตามข้อมูลจากฝั่งผู้จัดงานโซลเควียร์คัลเชอร์เฟสติวัล (Seoul Queer Culture Festival) และมีแนวโน้มไม่ได้รับอนุญาตเช่นกันใน ค.ศ. 2024

ไมโครอินฟลูเอนเซอร์ LGBTQ+ จะยิ่งมีบทบาทสำคัญ

ไมโครอินฟลูเอนเซอร์ (Micro Influencer) LGBTQ+ ที่ถนัดเฉพาะทางจะมีบทบาทสำคัญจากพลังที่น่าเชื่อถือมากขึ้น โดยไมโครอินฟลูเอนเซอร์ (รวมถึง LGBTQ+) จะช่วยเพิ่มอัตราการมีส่วนร่วมของ Instagram เฉลี่ย 3.8% เมื่อเทียบกับ 1.2% สำหรับมาโครอินฟลูเอนเซอร์ (Macro Influencer) ยิ่งบน TikTok ยิ่งพบความต่างด้วยการมีส่วนร่วม 18% ต่อ 5% โดยมีตัวอย่างโดดเด่นอย่างผู้เชี่ยวชาญการแต่งหน้าชาวดัตซ์ นิกกี เดอ จาเกอร์ ที่มาพร้อม 15.9 ล้านผู้ติดตามทาง Instagram และ 8.6 ล้านผู้ติดตามทาง TikTok

LGBTQ+ จะอยู่ในกรอบแนวคิด ESG เพื่อธุรกิจยั่งยืน

โลกในวันนี้และอนาคต ธุรกิจที่ยั่งยืนจำเป็นต้องอยู่ในกรอบแนวคิด ESG (Environmental, Social และ Governance) ซึ่งการสนับสนุนกลุ่มบุคคล LGBTQ+ เกี่ยวข้องกับ S (Social) หรือการรับผิดชอบต่อสังคมนี้ที่เปรียบเหมือนกระจกสะท้อนธุรกิจที่ให้ความสำคัญกับสิทธิมนุษยชน โดยเฉพาะธุรกิจชั้นนำ เช่น แอปเปิล (Apple) ที่ไม่เพียงบังคับใช้นโยบายไม่เลือกปฏิบัติที่ปกป้องพนักงาน LGBTQ+ มายาวนาน แต่ยังบริจาคให้แก่องค์กรที่ต่อสู้เพื่อความเท่าเทียม ไปจนถึงขยายความช่วยเหลือแก่เยาวชนในกลุ่มผู้มีความหลากหลายทางเพศและครอบครัว

ภาพ : Grzegorz Galazka / Mondadori Portfolio via Getty Images file

ก้าวข้ามข้อจำกัด ถกเถียง และปรับตัว โดยเฉพาะในโลกกีฬา

ค.ศ. 2021 ลอเรล ฮับบาร์ด จากประเทศนิวซีแลนด์ กลายเป็นนักกีฬายกน้ำหนักข้ามเพศคนแรกที่เข้าแข่งขันในโอลิมปิกเกมส์ โตเกียว 2020 การมีนักกีฬาทรานส์เจนเดอร์คนแรกในประวัติศาสตร์กีฬาโลก แม้จะเป็นจุดเริ่มต้นที่น่าตื่นเต้นยินดีแต่ก็นำไปสู่ข้อถกเถียง โดยหากอ้างอิงงานวิจัย ทรานส์เจนเดอร์ยังคงได้เปรียบทางร่างกายแม้จะควบคุมฮอร์โมนเพศชายถึง 24 เดือนก่อนหน้า นำไปสู่อีกการต่อสู้เพื่อนำความยุติธรรมคืนสู่ผู้หญิง นับเป็นหนึ่งกรณีศึกษาของการเปิดรับและปรับตัว เรียนรู้ไปด้วยกัน

ประนีประนอม หาทางออกร่วมกันมากขึ้นในสถาบันศาสนา

แม้ LGBTQ+ ในหลายศาสนาเป็นสิ่งไม่ถูกต้อง แต่เมื่อยุคสมัยเปลี่ยน สถาบันศาสนาได้ประนีประนอมมากขึ้น เช่น การที่สมเด็จพระสันตะปาปาฟรานซิส ประมุขคริสตจักรนิกายคาทอลิกตรัสว่า “การรักร่วมเพศไม่ใช่อาชญากรรม” จากสัมภาษณ์พิเศษกับสำนักข่าวเอพี (มกราคม ค.ศ. 2023) ทั้งยังทรงเห็นชอบที่นักบวชในคริสตจักรคาทอลิกอวยพรคู่รักที่เป็นคนเพศเดียวกันได้ หากไม่ใช่การสมรสตามหลักศาสนา ยังไม่รวมในบางกลุ่มคนมุสลิมที่เลือกใช้ชีวิตตามอัตลักษณ์ทางเพศท่ามกลางกลุ่มคนขนาดเล็กที่วางใจและยังคงศรัทธาในศาสนา จากบทความ “พระเจ้าจะเป็นผู้ตัดสินเรา” ฟังเสียงมุสลิม LGBTQ ในวันที่ไทยใกล้มีสมรสเท่าเทียม โดยบีบีซี

มีทั้งฝ่ายต่อต้านและสนับสนุนสู่สังคมที่มีความหลากหลาย

เกิดกระแสการประณามไปทั่วโลกใน ค.ศ. 2023 เมื่อรัฐสภายูกันดา ทวีปแอฟริกา ผ่านร่างกฎหมายต่อต้านกลุ่มคนรักเพศเดียวกัน ซึ่งเป็นหนึ่งในฉบับที่เข้มงวดที่สุดในโลก เพราะหากบังคับใช้ ผู้ถูกระบุเป็นกลุ่ม LGBTQ+ จะมีโทษจำคุกตลอดชีวิต ยังไม่รวมความรุนแรงในอีกหลายประเทศที่เกิดขึ้นจริงทุกๆ นาที ขณะเดียวกันยังคงมีผู้ที่คอยสนับสนุนความหลากหลายนี้ เช่น ภาครัฐและกลุ่มการเมืองหลายประเทศ องค์กรไม่แสวงหากำไร ภาคธุรกิจ สื่อ และเหล่าคนดัง รวมถึงเทย์เลอร์ สวิฟต์ หนึ่งในพันธมิตรด้านกลุ่ม LGBTQ+ ผู้สนับสนุนประเด็นนี้มายาวนาน

เมื่อมองด้วยสายตาแห่งความเป็นจริง บุคคล LGBTQ+ ยังคงต้องต่อสู้ทั้งเพื่อตนเองและชุมชนซึ่งสังคม LGBTQ+ โลกจะสามารถพัฒนาไปในทิศทางที่ดีขึ้นจากการสนับสนุนของผู้ที่เข้าใจความหลากหลายทางเพศและสิทธิมนุษยชน เพื่อเดินหน้าต่อสู่ศตวรรษแห่งความเท่าเทียม

อ้างอิง :
- blog.mandalasystem.com
- www.bbc.com
- voicetv.co.th
- news.fullerton.edu
- www.koreatimes.co.kr
- www.q.digital
- www.bangkokbiznews.com
- www.linkedin.com
- www.voathai.com

A-Z

เปิดโลกแห่งความหลากหลายทางเพศ

ร่วมฉลองเทศกาลไพรด์ไปกับการเปิดโลกแห่งความหลากหลายทางเพศ ผ่านตัวอักษร A-Z

A — Asexual

บุคคลที่ขาดความสนใจหรือไม่มีแรงดึงดูดทางเพศต่อบุคคลอื่น ไม่ว่าสถานการณ์ใดก็ตาม

B — Bisexual

ชายและหญิงที่มีรสนิยมชื่นชอบ หรืออารมณ์เสน่หาได้ทั้งกับผู้ที่มีเพศตรงข้ามและผู้ที่มีเพศเดียวกัน

C — COC Netherland

องค์กรสิทธิมนุษยชนด้านความหลากหลายทางเพศที่ใหญ่และเก่าแก่ที่สุดของเนเธอร์แลนด์

D — Drag

ศิลปะการแต่งกายและนำเสนอตัวตนของกลุ่ม LGBTQ+ เพื่อใช้ขับเคลื่อนความเท่าเทียม

E — Europe

ทวีปที่มีการบังคับใช้กฎหมายสมรสเท่าเทียมมากที่สุดในโลก ประเทศแรกคือเนเธอร์แลนด์

F — Femsexual

ผู้ที่มีแรงดึงดูดทั้งทางเพศและทางใจกับผู้หญิง โดยไม่จำเป็นต้องเป็นหญิงตามเพศกำหนด

G — Gay

เพศชายที่มีความสนใจชื่นชอบ หรือมีความรักและความปรารถนาต่อเพศชายด้วยกัน

H — Heteroromantic

บุคคลที่มีแรงดึงดูดทางเพศ ความรู้สึกโรแมนติก หรืออารมณ์กับบุคคลที่เป็นเพศตรงข้าม

I — Intersex

ผู้ที่มีเพศกำกวมหรือมีลักษณะทางกายภาพแตกต่างจากปกติ ไม่สามารถระบุเพศชัดเจนได้

J — Justin Trudeau

นายกรัฐมนตรีคนแรกของแคนาดา ที่สนับสนุนความเท่าเทียมกันของกลุ่ม LGBTQ+

K — Kalossexual

คนที่ปรารถนาความสัมพันธ์ทางเพศ แต่ไม่รู้สึกดึงดูดใจกับเรื่องทางเพศ หรือไม่เคยมีประสบการณ์ทางเพศ

L — Lesbian

เพศหญิงที่มีความสนใจชื่นชอบ หรือมีความรักและความปรารถนาในเพศหญิงด้วยกัน

The Knowledge by okmd

M
Marsha P. Johnson

ทรานส์เจนเดอร์ผู้นำประท้วงเหตุจลาจลสโตนวอลล์ และเดินนำขบวนไพรด์ครั้งแรกของ LGBTQ+

N
Non-binary

บุคคลที่ไม่ต้องการระบุเพศสภาพของตนเองว่า เป็นเพศชายหรือเพศหญิง มีความเปิดกว้างต่อทุกสำนึกทางเพศ

O
Over the Rainbow

เพลงคลาสสิกจากภาพยนตร์เรื่อง The Wizard from Oz ที่สร้างแรงบันดาลใจในการรังสรรค์ธงสีรุ้งหรือธงไพรด์

P
Pride Month

มิถุนายนเป็นเดือนแห่งความภาคภูมิใจและการเฉลิมฉลองของชาวหลากหลายทางเพศ

Q
Queer

กลุ่มคนที่มีความรักโดยไร้กฎเกณฑ์ทางเพศ ไม่ได้จำกัดตนเองว่า เป็นเพศใดหรือต้องรักชอบกับเพศใด

R
Rainbow Flag

ธงสีรุ้ง สัญลักษณ์แห่งความภาคภูมิของเทศกาลไพรด์และชุมชนหลากหลายทางเพศ

S
Stonewall Inn

บาร์เกย์ซึ่งเป็นสถานที่เกิดเหตุจลาจลสโตนวอลล์ จุดเริ่มต้นการเรียกร้องสิทธิของ LGBTQ+

T
Transgender

ผู้ที่พอใจในอัตลักษณ์ทางเพศที่ตรงข้ามกับเพศกำเนิด ได้รับการเปลี่ยนเพศผ่านกระบวนการทางการแพทย์

U
Uruguay

ประเทศในทวีปอเมริกาใต้ที่มีการประกาศใช้กฎหมายสมรสเพศเดียวกัน เมื่อ ค.ศ. 2013

V
Vienna Pride

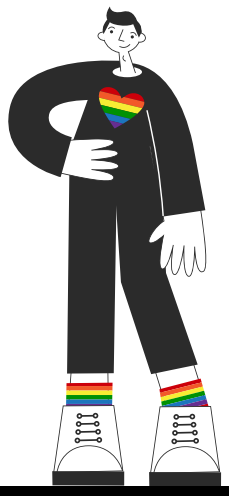
เทศกาลไพรด์ประจำกรุงเวียนนา ประเทศออสเตรีย มีกิจกรรม เช่น The Pride Run, Vienna Rainbow Parade

W
WorldPride

เทศกาลไพรด์นานาชาติ จัดโดยองค์กร Interpride เริ่มครั้งแรกที่กรุงโรม ประเทศอิตาลี

X
X

เพศเพิ่มเติมในพาสปอร์ต นอกจากชายและหญิง เพื่อสนับสนุนความหลากหลายทางเพศ



Y
Y

คำศัพท์ในภาษาญี่ปุ่น หมายถึงความสัมพันธ์แบบชายรักชาย ใช้กันในวงการนิยาย หนัง และซีรีส์

Z
Zygosexual

ผู้ที่อยากมีเพศสัมพันธ์กับคนอื่นอีกนอกจากคู่ประจำของตน แต่ต้องมีพร้อมกันทุกครั้ง

The Knowledge by okmd

The Knowledge by okmd

จาก PRIDE MONTH สู่การสร้าง SOFT POWER สีรุ้ง

จากกระแสโลกที่เปิดกว้างและยอมรับกลุ่ม LGBTQ+ มากขึ้นเรื่อยๆ ทำให้ปัจจุบันมีการจัดเทศกาล Pride Month หรืองานไพรด์อย่างยิ่งใหญ่ในหลายๆ ประเทศ รวมถึงไทยเราด้วย ซึ่งถือเป็นดินแดนที่โอบรับความหลากหลายทางเพศมากที่สุดแห่งหนึ่งในเอเชีย

โดยข้อมูลสำรวจของ LGBT Capital เมื่อปี พ.ศ. 2562 ระบุว่า ก่อนสถานการณ์โควิด-19 มูลค่าตลาดหรือการใช้จ่ายของกลุ่ม LGBTQ+ ทั่วโลกอยู่ที่ 3.9 ล้านล้านเหรียญสหรัฐฯ ต่อปี หรือราว 135 ล้านล้านบาท ขณะที่ไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวของคนกลุ่มนี้อยู่ที่ราว 6.5 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ หรือ 2.26 แสนล้านบาท ติดอันดับ 1 ในเอเชีย และอันดับ 4 ของโลก รองจากสหรัฐฯ สเปน และฝรั่งเศส

นอกจากนั้นนิตยสาร Gay Times ยังวิเคราะห์ว่าในปี พ.ศ. 2593 จะมีประชากรกลุ่ม LGBTQ+ เพิ่มขึ้นแตะ 1,000 ล้านคน จากเดิม ปี พ.ศ. 2561 ที่มีเกือบ 500 ล้านคนทั่วโลก โดยอยู่ในแถบเอเชีย 293 ล้านคน และในไทยประมาณ 4.5 ล้านคน อีกทั้งเป็นกลุ่มที่มีรายได้มากกว่ากลุ่มสถานะชายหญิงในวัยเดียวกันอีกด้วย ดังนั้น นี่จึงเป็นเครื่องบ่งชี้ว่า กลุ่ม LGBTQ+ มีขนาดตลาดใหญ่แค่ไหน หากรัฐบาลไทยร่วมกับภาคเอกชนและประชาชนในการขับเคลื่อนเทศกาล Pride Month ให้เป็นซอฟต์พาวเวอร์ด้านความหลากหลายทางเพศ หรือซอฟต์พาวเวอร์สีรุ้งได้สำเร็จ ก็จะส่งผลดีต่อประเทศในอนาคตอย่างมหาศาลทีเดียว

สำหรับการขับเคลื่อนนั้น ส่วนหนึ่งรัฐบาลได้ให้ความสำคัญ โดยการจัดตั้งคณะกรรมการซอฟต์พาวเวอร์แห่งชาติขึ้นมาส่งเสริมการสร้างซอฟต์พาวเวอร์ด้านเทศกาลอยู่แล้ว โดยมี Pride Month เป็นหนึ่งในเทศกาลที่มีศักยภาพในการยกระดับได้อย่างดี แม้ไม่ใช่เรื่องง่ายนักก็ตาม เนื่องจากต้องใช้ทั้งเวลาและแรงสนับสนุนจากหลายๆ ฝ่าย แต่ก็ใช่ว่าจะเป็นไปไม่ได้ ยิ่งห้วงเวลาปัจจุบัน ประเทศไทยใกล้ปลดล็อกกฎหมายสมรสเท่าเทียมได้สำเร็จ ความหวังในการชู Pride Month ให้เป็นซอฟต์พาวเวอร์สีรุ้งก็ยิ่งเจิดจ้ามากขึ้น โดยแนวทางขับเคลื่อนที่ภาคส่วนต่างๆ เสนอแนะไว้อย่างน่าสนใจ มีดังนี้

ส่งเสริมประเทศให้เป็น LGBTQ+ Destination

จุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวกลุ่ม LGBTQ+ ระดับสากล เฉกเช่นสหรัฐฯ ฝรั่งเศส อังกฤษ ออสเตรเลีย ฯลฯ โดยการเปิดกว้างและยอมรับความหลากหลายทางเพศมากขึ้น โดยเฉพาะการผ่านกฎหมายสมรสเท่าเทียม ซึ่งรับรองการแต่งงานของคนเพศเดียวกัน ก็จะทำให้ไทยเป็นดินแดนที่มีความเป็นมิตรกับกลุ่ม LGBTQ+ อย่างแท้จริง ไม่เลือกปฏิบัติหรือเหยียดหยันทางเพศ พร้อมกับพัฒนาให้การเดินทางมาเยือนเข้าถึงง่าย สะดวก ปลอดภัย มีที่พักหรือโรงแรม ร้านอาหาร แหล่งท่องเที่ยว สถานบริการเฉพาะกลุ่ม ตลอดจนคลินิกสุขภาพเพศหลากหลายอย่างครบครัน

ยกระดับเทศกาล Pride Month

จากเทศกาลฉลองความภูมิใจของชาวสีรุ้ง เฉพาะในเดือนมิถุนายนของทุกปี เป็น Pride Always สำหรับชาวสีรุ้งทั่วโลกที่จะมองประเทศไทย เป็นพื้นที่แห่งการเปิดเผย ปลอดภัย และมีความเป็นอิสระในการแสดงความเป็นตัวตนได้มากที่สุดในทุกๆ โอกาส ด้วยการดึงกิจกรรมต่างๆ ของเทศกาลมาเป็นจุดขายในการเชิญชวนผู้คนมาร่วมเฉลิมฉลองอย่างมีคุณค่า ไม่ว่าจะเป็นการเดินขบวนพาเหรดที่ยาวที่สุด การออกแบบเส้นทางเดินขบวนที่สวยงาม การโบกสะบัดธงสีรุ้งที่เต็มไปด้วยสีสันตระการตากว่าประเทศอื่น การสร้างสรรค์ธีมเทศกาลที่มีพลังดึงดูดความสนใจ หรือการรณรงค์สิทธิและความเสมอภาคทางเพศอย่างต่อเนื่องจริงจัง

สอดแทรกกระแส Pride Month และกิจกรรมต่างๆ เกี่ยวกับเทศกาล

ตลอดจนความตระหนักรู้ต่อความหลากหลายทางเพศเข้าไปในซีรีส์วายไทย ซึ่งโด่งดังเป็นที่นิยมในต่างประเทศ เพื่อให้คนทั่วโลกเห็นถึงภาพความเป็นมิตรกับกลุ่ม LGBTQ+ ของไทยมากยิ่งขึ้น ถือเป็นการพัฒนาและเติมเต็มช่องว่างของซีรีส์วาย จากที่เน้นสะท้อนความรักของเพศเดียวกันอย่างเดียว ให้มีเนื้อหานำไปสู่การต่อยอดเทศกาล Pride Month เป็นซอฟต์พาวเวอร์ควบคู่วายไทยไปในตัว

จากตัวอย่างแนวทางเหล่านี้ หากขับเคลื่อนสำเร็จ นอกจากจะส่งเสริมให้เทศกาล Pride Month เป็นซอฟต์พาวเวอร์สีรุ้งแล้ว ยังช่วยเพิ่มมูลค่าตลาดของกลุ่ม LGBTQ+ ให้กับประเทศได้อีกไม่น้อยเลย

อ้างอิง :
• www.forbes.com
• www.lgbt-capital.com

The Knowledge by **okmd**

ถอดรหัสเชิงบวก กฎหมายสมรสเท่าเทียมในประเทศไทย

หลังความพยายามผลักดันกฎหมายสมรสเท่าเทียมมาอย่างยาวนาน ในที่สุดสภาผู้แทนราษฎรก็ผ่านร่างกฎหมายนี้เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ส่งผลให้ไทยกำลังจะเป็นประเทศแรกของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ประเทศที่ 2 ของเอเชีย และประเทศที่ 37 ของโลก ที่มีกฎหมายแต่งงานบุคคลเพศเดียวกัน

โดยกฎหมายนี้ ถือเป็นการปลดล็อกสิทธิขั้นพื้นฐานในการสมรสและมีครอบครัวให้กับ LGBTQ+ หรือกลุ่มผู้มีความหลากหลายทางเพศ อันจะนำไปสู่ผลดีหรือรหัสเชิงบวกต่อคนกลุ่มนี้ในประเทศไทยหลายประการ ได้แก่

1

ได้สิทธิในการหมั้นและแต่งงานอย่างถูกต้องตามกฎหมายภายในประเทศ ทำให้ไม่ต้องบินไปหมั้นหรือแต่งงานยังประเทศอื่นที่มีกฎหมายสมรสเท่าเทียมอีกต่อไป แต่คู่สมรสทั้งสองฝ่ายต้องมีอายุขั้นต่ำ 18 ปีบริบูรณ์

2

ได้รับการยอมรับจากสังคมมากขึ้น โดยนับตั้งแต่มีการปลดล็อกกฎหมายนี้เมื่อปี ค.ศ. 2001 ในเนเธอร์แลนด์เป็นประเทศแรก และหลายประเทศทยอยปลดล็อกเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ก็พบว่า อัตราการยอมรับกลุ่ม LGBTQ+ ทั่วโลกสูงขึ้นกว่าเดิม เช่น สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 31 ในปีค.ศ. 2004 เป็นร้อยละ 61 ในปีค.ศ. 2019 (ข้อมูลจาก Pew Research Center: 2019)

3 **ได้สิทธิในการดูแลชีวิตคู่สมรสของตน** เช่น การเบิกค่ารักษาพยาบาล การตัดสินใจสำคัญๆ ทางการแพทย์ กรณีที่คู่สมรสคนนั้นๆ ไม่สามารถตัดสินใจด้วยตนเองได้ หรือฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งเสียชีวิตลง อีกฝ่ายก็จะมีสิทธิในการจัดการศพได้

4 **ได้สิทธิในการทำธุรกรรมร่วมกัน** และสิทธิประโยชน์ทดแทนหรือสวัสดิการต่างๆ จากภาครัฐในฐานะคู่สมรส เช่นเดียวกับคู่สมรสเพศตรงข้าม เช่น การกู้ยืมเงิน การทำประกันชีวิต การลดหย่อนภาษี การรับสิทธิประโยชน์ทดแทนจากประกันสังคม

5 **ได้สิทธิในการเข้าถึงสินทรัพย์และมีสินทรัพย์ร่วมกัน** เนื่องจากการจดทะเบียนสมรสเป็นคู่สมรส เท่ากับบุคคลสองคนได้กลายเป็นบุคคลเดียวกันอย่างถูกต้องตามนิตินัย จึงเกิดสินทรัพย์เพิ่มขึ้นจากการผนวกรวมกัน ทำให้สถานะทางการเงินมั่นคงขึ้น รวมทั้งยังสามารถรับมรดกในฐานะทายาทโดยธรรมได้อีกด้วย

6 **ส่งเสริมสุขภาวะทางกายและใจให้ดีขึ้น** เช่น ลดความตึงเครียด ความวิตกกังวล หรือความซึมเศร้าในชีวิตของคู่สมรสเพศเดียวกันลง จากการที่ได้รับการคุ้มครองทางกฎหมายและการยอมรับตัวตนจากสังคมมากขึ้น รวมถึงลดความเสี่ยงในการเป็นโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ โดยเฉพาะโรคซิฟิลิส เนื่องจากการปลดล็อกกฎหมายสมรสเท่าเทียม ช่วยให้คู่สมรสเพศเดียวกันเข้าถึงสิทธิในการรักษาพยาบาล การตรวจสุขภาพประจำปี หรือการรับคำแนะนำเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพทางเพศได้มากกว่าช่วงก่อนปลดล็อก

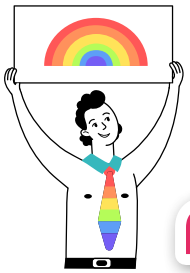
7 **ได้สิทธิในการรับบุตรบุญธรรมอย่างถูกต้องตามกฎหมาย** จากเดิมรับเป็นผู้ปกครองได้เพียงคนเดียว เนื่องจากกฎหมายระบุไว้เช่นนั้น ยกเว้นแต่จะเป็นคู่สมรสกัน นอกจากนั้นบุตรบุญธรรมยังสามารถใช้นามสกุลคู่สมรสเพศเดียวกันได้ แต่คู่สมรสเพศเดียวกันหรือผู้รับต้องมีอายุมากกว่าบุตรบุญธรรมอย่างน้อย 15 ปี

8 **ได้สิทธิในการหย่าร้างเหมือนคู่สมรสเพศตรงข้าม** โดยหากใช้ชีวิตร่วมกันแล้วมีปัญหาต้องแยกทางกัน ก็สามารถใช้สิทธิ์ในการฟ้องหย่า หรือฟ้องร้องอื่นๆ ที่เกี่ยวเนื่องกันได้ เช่น การเรียกร้องค่าเลี้ยงชีพ สิทธิการเลี้ยงดูบุตร หรือสิทธิในสินสมรส

9 **ช่วยต่อยอดทางธุรกิจได้อย่างดี** ทั้งกับคู่สมรสเพศเดียวกันที่มีสถานะทางการเงินมั่นคงขึ้น และผู้ประกอบการที่มองเห็นโอกาสในการพัฒนาธุรกิจหรือสินค้าใหม่ๆ ในท้องตลาดให้หลากหลายขึ้นสำหรับคนกลุ่มนี้ เช่น ร้านอาหาร คาเฟ่ขนมหวาน ธุรกิจจัดหาคู่เดต ธุรกิจเช่าและออกแบบชุดแต่งงาน สตูดิโอถ่ายภาพวิวาห์ และจัดหาสถานที่ฮันนีมูน คลินิกดูแลเพศหลากหลาย หรือธุรกิจวางแผนครอบครัวสำหรับคู่รักเพศเดียวกัน

10 **กระตุ้นการเติบโตทางเศรษฐกิจระดับมหภาคได้มากขึ้น** จากการทำธุรกิจหรือร่วมลงทุนกับประเทศต่างๆ ซึ่งปัจจุบันประเทศส่วนใหญ่ในเวทีโลกจะไว้วางใจทำธุรกิจกับประเทศที่สนับสนุนความเสมอภาคทางเพศ มากกว่าประเทศที่กีดกันความเสมอภาคทางเพศ เช่น การส่งออกสินค้าไทย หรือส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยกับประเทศเหล่านี้

อ้างอิง :
• www.hrc.org
• www.pewresearch.org
• www.thaipbs.or.th
• https://think.moveforwardparty.org



ตัวเลขเปิดโลก ความหลากหลายทางเพศ

ประเทศที่อันตรายที่สุด vs ปลอดภัยที่สุด เมื่อ LGBTQ+ วางแผนเดินทาง

1 แคนาดา	383 คะแนน	ระดับ A
2 สวีเดน	377 คะแนน	ระดับ A
3 เนเธอร์แลนด์	373 คะแนน	ระดับ A
4 มอลตา	370 คะแนน	ระดับ A
5 นอร์เวย์	358 คะแนน	ระดับ A
62 ไทย	-141 คะแนน	ระดับ C-
203 บรูไน	-200 คะแนน	ระดับ F

การสำรวจระดับชาติสุขภาพจิตเยาวชน LGBTQ+ สหรัฐอเมริกา

กลุ่มตัวอย่าง

- 34,000 คนโดยประมาณ
- อายุ 13 ถึง 24 ปีทั่วประเทศ

ผลสำรวจ

- **45%** คิดเรื่องการพยายามฆ่าตัวตาย
- **60%** ต้องการการดูแลสุขภาพจิตแต่ทำไม่ได้
- **73%** เยาวชน LGBTQ+ มีอาการวิตกกังวล
- **58%** เยาวชน LGBTQ+ มีอาการซึมเศร้า

ความหลากหลายทางเพศในสภาไทย

500 คน	จำนวน สส. ทั้งหมดที่เข้ามาทำหน้าที่ในสภาฯ
4 คน	จำนวน สส. LGBTQ+ จากการระบุตัวตนผ่านสื่อเปิดเผย
1 พรรค	จำนวนพรรคการเมืองสังกัดของ สส. LGBTQ+ ทั้งหมด
19.88%	ส.ส.หญิงที่ได้รับเลือก เพิ่มจาก พ.ศ. 2562 16.20%

เทรนด์ค้นหา LGBTQ+ ในไทยมาแรง Google เผยตัวเลขน่ารู้ปี 2022

110% การค้นคำ "LGBTQ" ที่เพิ่มขึ้น

800% การค้นคำ "สมรสเท่าเทียม" ที่เพิ่มขึ้น

(*เปรียบเทียบ 1 ก.ย. 2021-31 ส.ค. 2022 และ1 ก.ย. 2020-31 ส.ค. 2021)

รายงานผลสำรวจเศรษฐกิจและการเงิน ชาว LGBTQI+ อเมริกัน ฉบับมีนาคม 2023

73% ของผู้ตอบแบบสอบถาม เคยพึ่งพาด้านการเงินกับครอบครัวได้ก่อนจะเปิดเผยเกี่ยวกับรสนิยมทางเพศของตน

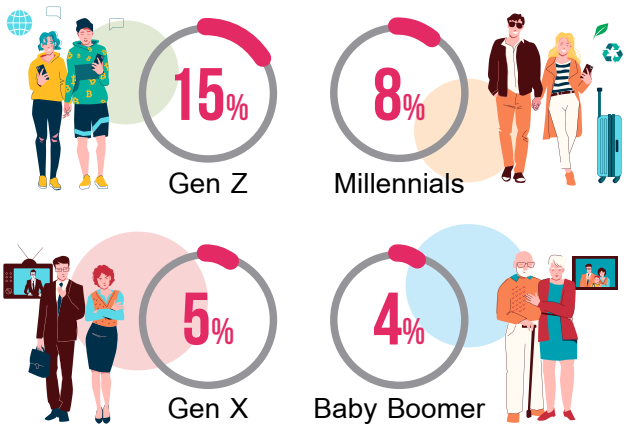
51% ชาว LGBTQI+ มีเงินออมน้อยกว่า 5,000 ดอลลาร์สหรัฐฯ ตามการสำรวจการเงินผู้บริโภคของธนาคารกลางสหรัฐฯ

20% ชาว LGBTQI+ ที่ไม่มีเงินออมเลย ซึ่งต่ำกว่าค่ามัธยฐานของการออมในครัวเรือนโดยรวม ที่ตัวเลข 25,700 ดอลลาร์สหรัฐฯ

ช่องว่างระหว่างวัยในการระบุตัวตน LGBTQ+ ในสหราชอาณาจักร

8% ของผู้ใหญ่ อายุ 18 ถึง 64 ปี มองว่าตนเองเป็นส่วนหนึ่งของชุมชน LGBTQ+

โดยคนแต่ละรุ่น ระบุตัวตนเป็นตัวเลขดังนี้



ตัวเลขแห่งความภูมิใจของไต้หวัน

กว่า 9,600 คู่ คือจำนวนคู่รักเพศเดียวกันที่ได้แต่งงานกันในไต้หวัน จากตัวเลขทางการ ค.ศ. 2022

111 คน บุตรบุญธรรมที่คู่สมรสเท่าเทียมรับเลี้ยงดู ตั้งแต่ พ.ค. 2019 ถึงสิ้นเดือน มี.ค. 2022

35 ปี อายุ Audrey Tang เมื่อเป็นรัฐมนตรีดิจิทัลอายุน้อยสุด และรัฐมนตรีข้ามเพศคนแรกของรัฐบาลไต้หวัน

th.wikipedia.org

Soft Power ไทย ผู้นำผลิตซีรีส์วายระดับโลก

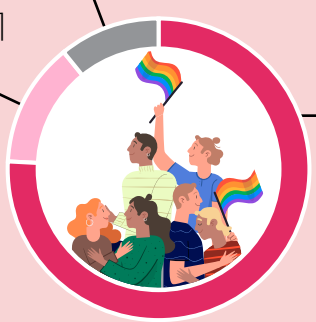
328% จำนวนผู้ชมซีรีส์วายที่เพิ่มขึ้นในปี 2020 ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ต่างๆ

อันดับ 1 ของ Top 10 ซีรีส์วายในครึ่งปีแรก ปี 2021 ตามข้อมูล WeTV

360 ล้านบาท ตัวเลขรายได้จากงานเจรจาธุรกิจทางออนไลน์ มิ.ย. 2021 ตามข้อมูล DITP

"ความคิดเห็นประชาชนไทยที่มีสิทธิในความสัมพันธ์และการสมรสของผู้ที่มีความหลากหลายทางเพศ" โดย TIJ

จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 1,034 คน
ช่วงเวลาสำรวจ 14 ก.พ.-25 พ.ค.



ร้อยละ 10.7 ไม่ควรได้รับสิทธิใดๆ

ร้อยละ 13.2 ควรได้รับสิทธิบางอย่าง

ร้อยละ 76.1 ควรได้รับสิทธิทุกอย่างเหมือนคู่สมรสชายหญิง

อ้างอิง :
- กรุงเทพธุรกิจ, คมชัดลึก, RYT9
- สถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทย (องค์การมหาชน)
- Asher & Lyric 2023
- Google
- Marketeer Online
- Radio Taiwan INEL
- Spring News และ workpoint TODAY พ.ศ. 2566
- Statista Consumer Insights
- Techsauce
- The Center for LGBTQ Economic Advancement & Research (CLEAR)
- The Sun
- The Trevor Project's 2022

สำรวจกฎหมายสมรสเท่าเทียม : ความเคลื่อนไหวเพื่อสิทธิของกลุ่ม LGBTQ+

เทศกาลแห่งไพรด์ หรือ Pride Month นอกจากทำให้คนทั่วโลกรำลึกถึงเหตุจลาจลสโตนวอลล์ ซึ่งเกิดขึ้นในบาร์ชื่อเดียวกัน กลางกรุงนิวยอร์ก เมื่อปี ค.ศ. 1969 จนเป็นจุดเริ่มต้นของการเรียกร้องสิทธิและความเสมอภาคของเพศหลากหลายครั้งใหญ่แล้ว ยังย้ำเตือนให้ย้อนนึกไปถึงการต่อสู้เพื่อผลักดันกฎหมายสมรสเท่าเทียมด้วย ซึ่งกว่าจะได้มาไม่ใช่เรื่องง่ายเลย

ดังนั้น เราจะมาสำรวจกฎหมายนี้ทั้งจากทั่วโลกและในประเทศไทยว่า มีความหมายและความเคลื่อนไหวเพื่อสิทธิของกลุ่ม LGBTQ+ อย่างไรกันบ้าง

กฎหมายสมรสเท่าเทียม คืออะไร

กฎหมายสมรสเท่าเทียม คือกฎหมายรับรองสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานในการสร้างครอบครัว โดยไม่จำกัดเพศ ทั้งนี้เพื่อปลดล็อกข้อจำกัดต่างๆ ในการสมรส จดทะเบียนสมรส และใช้ชีวิตคู่เป็นคู่สมรส ไม่ว่าบุคคลเพศสภาพใดเมื่อสมรสกันก็จะได้รับสิทธิประโยชน์ที่กฎหมายรองรับ โดยไม่จำเป็นว่าคู่สมรสนั้นต้องเป็นชายหรือหญิงเท่านั้น แต่อาจมีรายละเอียดบางอย่างแตกต่างกันในแต่ละประเทศ

ความเคลื่อนไหวของกฎหมายสมรสเท่าเทียมทั่วโลก

หากย้อนไปในปี ค.ศ. 2001 ถือเป็นปีแห่งประวัติศาสตร์ของกลุ่ม LGBTQ+ ระดับสากล เมื่อเนเธอร์แลนด์ หนึ่งในดินแดนเป็นมิตรกับเพศหลากหลายมากที่สุดในโลก อนุมัติการใช้กฎหมายสมรสเท่าเทียมเป็นประเทศแรกของโลก โดยการรับรองการแต่งงานของคนเพศเดียวกันอย่างถูกกฎหมาย รวมทั้งอนุญาตให้รับอุปการะบุตรบุญธรรมได้ด้วย อันส่งผลให้กฎหมายนี้กลายเป็นต้นแบบของกฎหมายสมรสเท่าเทียมที่สร้างแรงกระเพื่อมการผลักดันกฎหมายเพิ่มขึ้นทั่วทุกภูมิภาค ทั้งในทวีปยุโรป อเมริกาเหนือ อเมริกาใต้ แอฟริกา เอเชีย และประเทศในเขตโอเชียเนีย

ทวีปยุโรป

หลังจากเนเธอร์แลนด์ผ่านกฎหมายสมรสเท่าเทียมสำเร็จ ประเทศเพื่อนบ้านอย่างเบลเยี่ยม ก็ตามมาติดๆ ในปี ค.ศ. 2003 เนื่องจากมติในรัฐสภาได้รับคะแนนโหวตท่วมท้นเห็นชอบผ่านร่างกฎหมายและบังคับใช้ในปีเดียวกัน โดยให้สิทธิคู่สมรสเพศหลากหลายเทียบเท่าคู่สมรสเพศตรงข้าม

จากนั้นปี ค.ศ. 2005 สเปนจึงประกาศใช้ ต่อด้วยนอร์เวย์และสวีเดน ในปี ค.ศ. 2009 ไอซ์แลนด์และโปรตุเกส ในปี ค.ศ. 2010 เดนมาร์ก ในปี ค.ศ. 2012 ฝรั่งเศส ในปี ค.ศ. 2013 สหราชอาณาจักร ในปี ค.ศ. 2014 ไอร์แลนด์และลักเซมเบิร์กในปี ค.ศ. 2015 กรีนแลนด์ ในปี ค.ศ. 2016 ฟินแลนด์ เยอรมนี และมอลตา ในปี ค.ศ. 2017 ออสเตรีย ในปี ค.ศ. 2019 สโลวีเนีย และสวิตเซอร์แลนด์ ในปี ค.ศ. 2022 โดยสโลวีเนียถือเป็นประเทศแรกในยุโรปตะวันออกที่ประกาศใช้กฎหมายสมรสเท่าเทียม อันดอร์รา ในปี ค.ศ. 2023 และเอสโตเนีย เพิ่งประกาศใช้ เมื่อเดือนมกราคม 2024 ที่ผ่านมา ส่วนกรีซ อนุมัติกฎหมายแล้ว เมื่อเดือนกุมภาพันธ์นี้เอง เวลานี้รอเพียงการประกาศใช้อย่างเป็นทางการ

ทวีปอเมริกาเหนือและอเมริกาใต้

เริ่มจากแคนาดาเป็นประเทศแรกที่ประกาศใช้กฎหมายสมรสเท่าเทียม ในปี ค.ศ. 2005 อาร์เจนตินา ในปี ค.ศ. 2010 บราซิลและอุรุกวัย ในปี ค.ศ. 2013 สหรัฐฯ ในปี ค.ศ. 2015 โดยนำร่องในกว่า 37 รัฐ จากทั้งหมด 50 รัฐ ก่อนมีการรับรองการใช้ทั่วประเทศ โคลอมเบีย ในปี ค.ศ. 2016 เอกวาดอร์ ในปี ค.ศ. 2019 คอสตาริกา ในปี ค.ศ. 2020 ตามด้วยชิลี คิวบา และเม็กซิโก อนุมัติการใช้กฎหมายนี้ในปี ค.ศ. 2022

ทวีปแอฟริกา

มีเพียงแอฟริกาใต้ประเทศเดียวที่รับรองการใช้กฎหมายสมรสเท่าเทียม เมื่อปี ค.ศ. 2006 โดยความเคลื่อนไหวเกิดจากศาลรัฐธรรมนูญตัดสินว่ากฎหมายการแต่งงานก่อนหน้านี้ขัดต่อรัฐธรรมนูญ จึงทำให้กฎหมายสมรสเท่าเทียมได้รับการรับรอง

ทวีปเอเชีย

ไต้หวันเป็นดินแดนแห่งแรกและแห่งเดียวที่มีการประกาศใช้ เมื่อปี ค.ศ. 2019 ส่วนเนปาลซึ่งมีข้อมูลระบุว่า มีคู่รักเพศเดียวกันคู่แรกจดทะเบียนสมรสกันได้แล้วนั้น เป็นแค่การออกคำสั่งคุ้มครองชั่วคราวจากศาลสูงสุดเท่านั้น

ประเทศในเขตโอเชียเนีย

โดยนิวซีแลนด์มีการประกาศใช้กฎหมายนี้ เมื่อปี ค.ศ. 2013 และออสเตรเลีย เมื่อปี ค.ศ. 2017

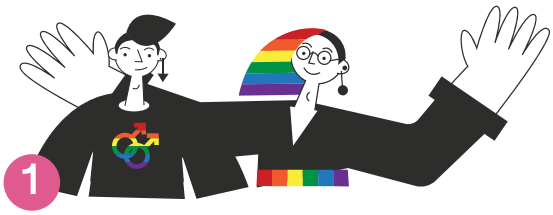
จึงเห็นได้ว่า ปัจจุบันกฎหมายสมรสเท่าเทียมมีการประกาศใช้ในประเทศต่างๆ รวมทั้งหมด 36 ประเทศทั่วโลก ทั้งนี้สำหรับประเทศไทย สภาผู้แทนราษฎรก็ได้ลงมติเห็นชอบผ่านร่างกฎหมายนี้แล้วเช่นกัน เพื่อเตรียมนำเข้าสู่การพิจารณาของวุฒิสภา และทูลเกล้าฯ ประกาศใช้อย่างเป็นทางการต่อไป

กว่าจะมาถึงวันนี้ของกฎหมายสมรสเท่าเทียมในไทย

เส้นทางความเคลื่อนไหวของกฎหมายสมรสเท่าเทียมในประเทศไทย นับว่ายาวนานไม่แพ้ประเทศอื่นใด โดยทั้งภาคประชาชนและภาคการเมืองต่างพยายามผลักดันมาโดยตลอด เริ่มจากปี พ.ศ. 2544 สมัยนายกฯ ทักษิณ ชินวัตร มีการเสนอแนวคิดให้คนรักเพศเดียวกันสามารถจดทะเบียนสมรสได้ตามกฎหมาย แต่ต้องยุติลงอย่างรวดเร็ว เนื่องจากกระแสสังคมต่อต้านรุนแรง ต่อมาในปี พ.ศ. 2556 ยุครัฐบาลยิ่งลักษณ์ ชินวัตร ได้มีความพยายามในการผลักดันอีกครั้ง ตามข้อเสนอของประชาชน โดยการยื่นเสนอเป็นร่างพระราชบัญญัติคู่ชีวิตเข้าสู่สภา เพื่อให้ผ่านการพิจารณา แต่ไม่สำเร็จตามเคย โดยร่างดังกล่าวถูกวิพากษ์วิจารณ์ว่า ไม่ครอบคลุมสิทธิประโยชน์ และสวัสดิการเท่ากับคู่รักต่างเพศ ต่อมาในปี พ.ศ. 2557 เกิดรัฐประหาร ความเคลื่อนไหวของกฎหมายนี้จึงเงียบหายไป

กระทั่งระหว่างปี พ.ศ. 2563-2566 ในยุครัฐบาลพลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา จึงกลับมามีการเคลื่อนไหวอย่างต่อเนื่องจริงจัง ท่ามกลางกระแสโลกที่ให้ความสำคัญกับการสมรสเท่าเทียมชัดเจนมากขึ้น โดยยุคนี้ พรรคก้าวไกลได้เสนอร่างพระราชบัญญัติสมรสเท่าเทียมต่อสภา และได้รับการบรรจุในวาระแรก เมื่อปี พ.ศ. 2565 ขณะที่รัฐบาลเองก็จัดทำกฎหมายอีกฉบับมาประกบ แต่สุดท้ายร่างก็ถูกค้างไว้ในสภา เนื่องจากปัญหาสภาล่มบ่อยและถูกแทรกด้วยวาระอื่น

จนเมื่อจัดตั้งรัฐบาลชุดปัจจุบันสำเร็จ จึงมีการหยิบยกร่างพระราชบัญญัติสมรสเท่าเทียมเข้าสู่สภา เพื่อพิจารณาอีกครั้ง โดยครั้งนี้ ประกอบด้วยร่างพระราชบัญญัติฉบับคณะรัฐมนตรี ร่างพระราชบัญญัติฉบับพรรคก้าวไกล ร่างพระราชบัญญัติฉบับพรรคประชาธิปัตย์ และร่างพระราชบัญญัติจากการเข้าชื่อของประชาชน โดยใช้ร่างฉบับคณะรัฐมนตรีเป็นร่างหลัก และมีการแก้ไขเพิ่มเติมตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ ตามข้อเสนอของคณะกรรมาธิการวิสามัญ ดังนี้

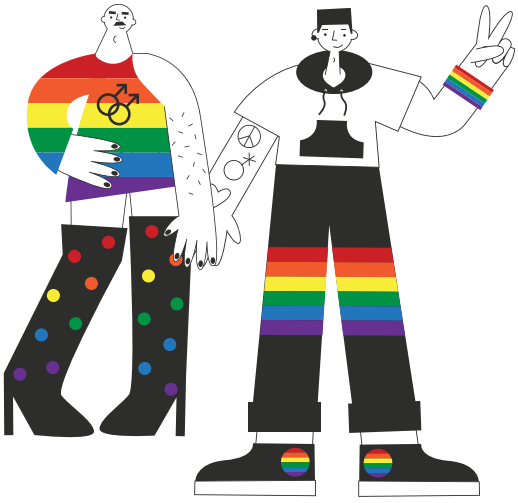


1 ปรับใช้ถ้อยคำให้มีความเหมาะสมตามบริบทสังคมในปัจจุบัน เพื่อให้เกิดความเท่าเทียมทางเพศ

2 กำหนดเกณฑ์อายุขั้นต่ำในการหมั้นและสมรสจากเดิม 17 ปี เป็น 18 ปีบริบูรณ์

3 เพิ่มบทบัญญัติใหม่ 1 มาตรา เพื่อกำหนดให้คู่สมรสตามประมวลกฎหมายฉบับนี้ มีสิทธิ หน้าที่ และสถานะทางกฎหมายตามกฎหมายอื่นที่ได้กำหนดไว้ให้แก่ 'สามีภรรยา' หรือ 'สามีภรรยาในทันที' ซึ่งจะลดภาระให้แก่หน่วยงานต่างๆ ในการทบทวนและแก้ไขกฎหมายที่มีอยู่ในความรับผิดชอบ

ร่างพระราชบัญญัติผ่านการพิจารณาจากสภาผู้แทนราษฎร ด้วยมติเห็นชอบมากถึง 400 เสียง เมื่อวันที่ 27 มีนาคม พ.ศ. 2567 สร้างความยินดีให้กับกลุ่ม LGBTQ+ ทั่วประเทศ



ผลปรากฏว่า ร่างพระราชบัญญัติทั้ง 4 ฉบับ ผ่านการพิจารณาจากสภาผู้แทนราษฎร วาระ 2 และ 3 ด้วยมติเห็นชอบมากถึง 400 เสียง เมื่อวันที่ 27 มีนาคม พ.ศ. 2567 ที่ผ่านมา สร้างความยินดีให้กับกลุ่ม LGBTQ+ ทั่วประเทศ และถือเป็นวันแห่งประวัติศาสตร์การต่อสู้เพื่อสิทธิและความเสมอภาคทางเพศของไทยวันหนึ่ง

สำหรับขั้นตอนต่อจากนี้ จะเป็นการนำร่างเข้าสู่การพิจารณาของวุฒิสภา และทูลเกล้าฯ ประกาศใช้ต่อไป ซึ่งก็จะส่งผลให้ไทยเป็นประเทศที่ 37 ของโลกที่มีกฎหมายสมรสเท่าเทียมบังคับใช้อย่างเป็นทางการและเต็มภาคภูมิ

นี่จึงเป็นจุดเริ่มต้นของการสร้างความเท่าเทียมกันทางเพศของไทย ที่ก้าวหน้าในระดับโลกหลังการเคลื่อนไหวและผลักดันมายาวนานกว่า 20 ปี

อ้างอิง :
• https://en.m.wikipedia.org
• www.th.m.wikipedia.org
• www.equaldex.com
• www.th.m.wikipedia.org
• https://plus.thairath.co.th
• www.thaipbs.or.th

สำรวจพลัง กลุ่มคนหลากหลายทางเพศ GEN Z

ภาพ : Hilary Swift for The New York Times

การสำรวจในสหรัฐอเมริกาตามรายงานล่าสุด ค.ศ. 2024 พบว่า Gen Z มากถึงเกือบ 1 ใน 3 นิยามตนเองเป็น LGBTQ+ เปิดเผยอัตลักษณ์ทางเพศมากกว่าเมื่อเทียบกับคนต่างรุ่น ข้อมูลนี้มีความสำคัญต่อพฤติกรรมการบริโภคในอนาคต สะท้อนสังคมโลกในภาพรวม

การสำรวจเพื่อทำความเข้าใจกลุ่ม LGBTQ+ Gen Z ทั่วโลก

28% ของผู้ใหญ่วัย Gen Z ในสหรัฐอเมริการะบุว่าตนเป็นเลสเบี้ยน เกย์ ไบเซ็กชวล คนข้ามเพศ ไปจนถึงเควียร์ ตามรายงานใหม่ของ PRRI องค์กรไม่แสวงหากำไรที่ดำเนินการวิจัยด้านศาสนา ค่านิยม และนโยบายสาธารณะ ในหัวข้อ “A political and cultural glimpse into America’s future” โดยนักวิจัยได้สำรวจกลุ่มตัวอย่างผู้ที่มีอายุ 13-65 ปี มากกว่า 6,600 คน และเพิ่มอัตราการสุ่มตัวอย่างผู้ใหญ่และวัยรุ่น Gen Z ในระหว่าง 21 สิงหาคมถึง 15 กันยายน ค.ศ. 2023 นอกจากนี้ 43% ของ Gen Z ยังมีมุมมองความคิดทางการเมืองไปในทางเสรีนิยมในตัวเลขที่มากกว่ากลุ่มคนรุ่นอื่นเช่นกัน โดยมี 58% ที่เห็นด้วยกับข้อความที่มีเนื้อหา “เราจะไม่สามารถแก้ไขปัญหาใหญ่ของประเทศได้จนกว่าคนรุ่นเก่าจะไม่กุมอำนาจอีกต่อไป” เมื่อเทียบกับ 43% ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด แม้ข้อมูลเหล่านี้จะเป็นเพียงส่วนหนึ่งของผลสำรวจ แต่มากเพียงพอที่จะทำให้เห็นถึงสังคมอเมริกันที่เป็นเหมือนตัวแทนของสังคมโลกทั้งในปัจจุบันและอนาคตที่ใกล้เข้ามา

กลุ่มคนที่มีความกังวลกับสภาพสังคมและเศรษฐกิจมากขึ้น

ข้อมูลจาก PRRI ยังระบุด้วยว่ากลุ่ม LGBTQ+ ที่มีสมาชิกจำนวนมากขึ้นในคนรุ่น Gen Z หรือคนหนุ่มสาวอายุระหว่าง 18-24 ปี ที่มีราว 20% ของประชากรผู้ใหญ่ในสหรัฐอเมริกา เป็นคนรุ่นที่เติบโตมากับความกังวลต่อสภาพสังคมและเศรษฐกิจที่ต้องแก้ไขอย่างเร่งด่วนที่สุด ไม่ว่าจะเป็นภาวะเศรษฐกิจถดถอย การเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ ความอยุติธรรมทางเชื้อชาติ ความรุนแรงในการใช้ปืน การเลือกปฏิบัติกับบุคคลหลากหลายทางเพศ และอีกมากที่เกี่ยวข้องกับพวกเขาโดยตรง ส่งผลให้ประชากร LGBTQ+ กลุ่มนี้มีส่วนร่วมต่อปัญหาที่ประเทศและโลกกำลังเผชิญอย่างกระตือรือร้น นำไปสู่พลังการเคลื่อนไหวที่มีเป้าหมายสร้างการเปลี่ยนแปลงอย่างแท้จริง ดังเช่นการเคลื่อนไหวของผู้เดินขบวนเพื่อกลุ่มเยาวชนข้ามเพศ Trans Youth ในบรูคลิน นิวยอร์ก เดือนมิถุนายน ค.ศ. 2021 ที่เป็นตัวอย่างสำคัญ ยังไม่นับผู้แสดงพลังเงียบผ่านเรื่องเล็กน้อยในชีวิตประจำวันและในโลกออนไลน์ แพลตฟอร์มที่ผู้คนเปิดเผยอัตลักษณ์ทางเพศมากกว่าในโลกจริง

ทั้งยังเป็นประชากร LGBTQ+ ยุคดิจิทัลที่เข้าถึงข้อมูลและเชื่อมต่อกันได้มากขึ้น เมื่อเทียบกับคนรุ่นอื่นๆ ที่ต่อสู้ในสิ่งเดียวกันแต่ประเด็นแตกต่างกันในอดีต เป็นกลุ่มที่เติบโตมากับยุคสมัยของบารัก โอบามา ประธานาธิบดีผิวสีคนแรกของประเทศ ได้เห็นการต่อสู้เพื่อการรับรองการแต่งงานของกลุ่ม LGBTQ+ และกฎหมายสมรสเท่าเทียมไปจนถึงนโยบายกีดกัน LGBTQ+ ของโดนัลด์ ทรัมป์ อดีตประธานาธิบดี

พลังที่น่าจับตามองเมื่อเชื่อมโยงกับ Gen Z กลุ่ม LGBTQ+ ประเทศไทย

สำหรับแนวโน้มในประเทศไทย แม้จะมีบริบททางสังคมที่แตกต่างกับสังคมอเมริกัน แต่มีจุดร่วมที่ไม่ต่างกัน ได้แก่ การยอมรับและระบุอัตลักษณ์ทางเพศของตนเองมากขึ้น ความกังวลและการลุกขึ้นแสดงพลังแก้ไขปัญหาใหญ่ของโลกและความต้องการ "ความเท่าเทียมอย่างแท้จริง" ตั้งแต่บริบทของครอบครัว กลุ่มเพื่อน สังคมการทำงาน ไปจนถึงคุณภาพชีวิต ซึ่งในมุมของภาครัฐเองสามารถสนับสนุนโดยไม่เพียงร่วมผลักดันในประเด็นกฎหมาย แต่ยังสามารถร่วมสร้างบริบทสังคมที่เป็นมิตรกับกลุ่มคนหลากหลายทางเพศในอีกหลายแง่มุม เช่น บริการทางเลือกที่ตอบโจทย์ความต้องการเชิงลึก การสร้างความเข้าใจเรื่องความหลากหลายและไม่แบ่งแยก การเปิดพื้นที่รับฟังเสียงสะท้อนของ Gen Z กลุ่ม LGBTQ+ ที่เป็นอีกกลุ่มทรัพยากรบุคคลสำคัญของประเทศ เพื่อที่จะได้ไม่ทิ้งใครไว้เบื้องหลังในโลกที่มีความหลากหลาย

ภาพ : Hilary Swift for The New York Times

อ้างอิง :
• edition.cnn.com
• thestandard.co
• www.americanprogress.org
• www.nytimes.com
• www.parliament.go.th

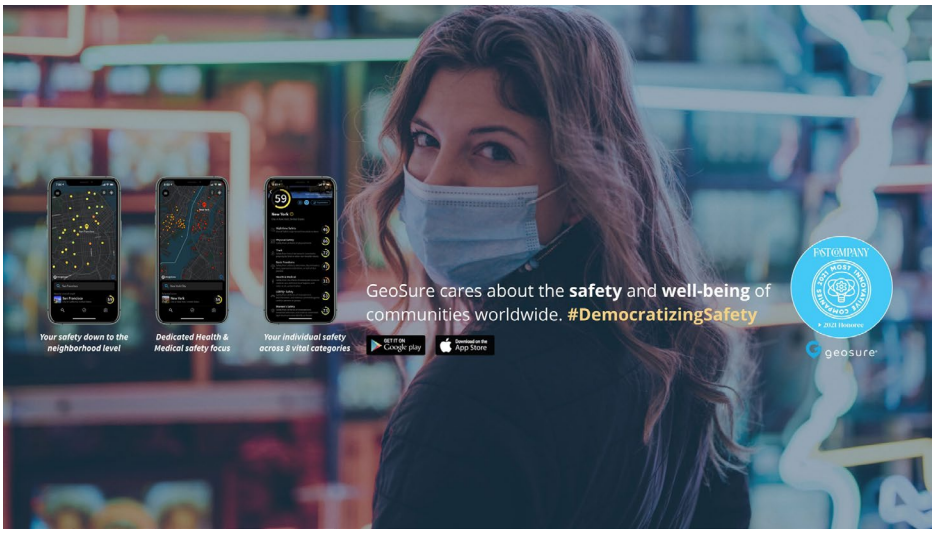
เมื่อนวัตกรรมนำชีวิตที่ดีกว่า สู่สังคมหลากหลายทางเพศ

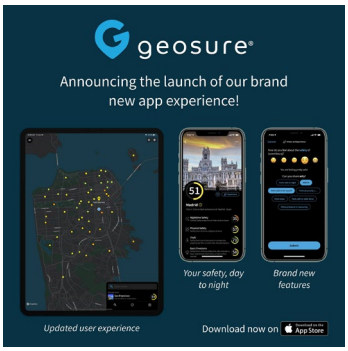
หลายปรากฏการณ์เชิงบวกเกิดขึ้นในชุมชน LGBTQ+ ตั้งแต่โลกมีอินเทอร์เน็ต เทคโนโลยีล้ำสมัยมีผลในการพัฒนาคุณภาพชีวิตให้แก่สังคมที่มีความหลากหลางเพศ ตั้งแต่ความปลอดภัย การดูแลสุขภาพทางเพศ การส่งเสริมทัศนคติไม่แบ่งแยก และการสร้างชุมชนให้เข็งแรง

ช่วยยกระดับความปลอดภัย

อคติและความเกลียดชังต่อชุมชน LGBTQ+ มีอยู่จริง เช่น โศกนาฏกรรมความรุนแรงที่ไนต์คลับเกย์ Pulse ในเมืองออร์แลนโด รัฐฟลอริดา สหรัฐอเมริกา เมื่อ ค.ศ. 2016 ส่งผลให้กลุ่มคนหลากหลายทางเพศต้องเพิ่มความระมัดระวังความปลอดภัยของตน ดังนั้นผู้ให้บริการเทคโนโลยีจึงพัฒนาแอปพลิเคชันขึ้นเพื่อรับมือและมุ่งช่วยเหลือชาว LGBTQ+ ผ่าน GeoSure แอปพลิเคชันจัดระดับความปลอดภัย ประเมินความเสี่ยงของสถานที่ และวิธีเลือกปฏิบัติของคนในพื้นที่ต่อกลุ่มคน LGBTQ+ ครอบคลุมเมืองและละแวกใกล้เคียงมากกว่า 65,000 แห่งทั่วโลก ทำให้เกิดการตัดสินใจอย่างรอบคอบและรอบรู้ทั้งขณะเดินทางในประเทศและต่างแดน

แม้แต่แอปพลิเคชันหาคู่ Tinder ซึ่งมีผู้ใช้หลายล้านคนในกว่า 190 ประเทศ ยังเห็นความสำคัญของเปิดตัวฟังก์ชันป้องกันไม่ให้โพรไฟล์ของผู้ใช้ที่ระบุว่าเป็นเกย์ เลสเบี้ยน ไบเซ็กชวล เควียร์ หรือคนข้ามเพศปรากฏขึ้นในประเทศที่การรักเพศเดียวกันยังคงเป็นความผิดทางอาญา เพื่อช่วยยับยั้งภัยคุกคามไปจนถึงอันตรายที่อาจเหนือการควบคุม นับเป็นตัวอย่างที่โดดเด่นและเป็นประโยชน์จากบทความเกี่ยวกับนวัตกรรมด้านความปลอดภัยของกลุ่มคน LGBTQ+ ทาง progress.com หนึ่งในผู้พัฒนาแอปพลิเคชัน





ช่วยดูแลสุขภาพทางเพศ

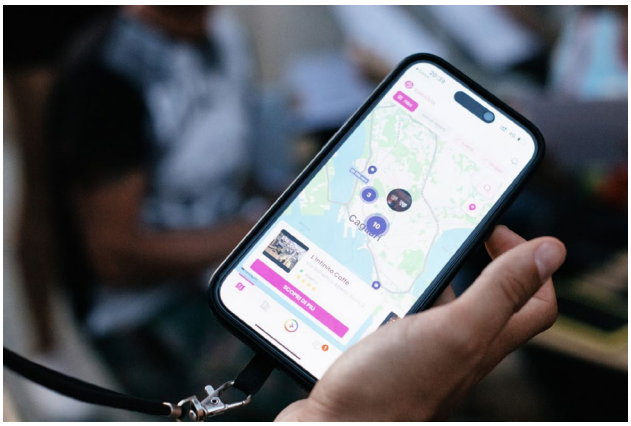
นอกจากเข้าถึงระบบสาธารณสุขและโอกาสรักษาอย่างเท่าเทียม กลุ่มคน LGBTQ+ ยังมองหาทางเลือกในการรักษาและบำบัดที่มีความถนัดด้านความหลากหลายทางเพศ ดังตัวอย่างจาก EU-Startups.com สื่อออนไลน์เน้นธุรกิจสตาร์ทอัพในยุโรป ที่ยกตัวอย่าง GenderGP คลินิกออนไลน์ที่ก่อตั้งขึ้นครั้งแรกเมื่อ ค.ศ. 2016 ในลอนดอน สหราชอาณาจักร ซึ่งจัดอยู่ในระดับแนวหน้าด้านการดูแลสุขภาพของผู้มีอัตลักษณ์ข้ามเพศทุกวัย ตั้งแต่สุขภาพกายไปจนถึงสุขภาพใจ ให้คำแนะนำที่เป็นความลับ พร้อมบริการใน 40 ประเทศที่เวลานี้มีสมาชิกมากกว่า 7,000 ราย (ตัวเลข ค.ศ. 2023) โดยมีเป้าหมายเพื่อให้ผู้ที่มีความแตกต่างทางเพศใช้ชีวิตได้ง่ายขึ้น

ในประเทศไทยมี Pulse Clinic คลินิกด้านสุขภาพทางเพศแบบองค์รวมในกรุงเทพฯ ที่ก่อตั้งขึ้นครั้งแรกโดยนายแพทย์ณัฐเขต แย้มอิม มีเป้าหมายให้คำปรึกษาสุขภาวะทางเพศโดยไม่ตัดสินหรือตีกรอบให้ผู้รับคำปรึกษารู้สึกกดดัน ทั้งยังเป็นคลินิกแห่งแรกในไทยที่จ่ายยาป้องกันการติดเชื้อเอชไอวีโดยไม่มีอคติต่อผู้มารับบริการ รวมทั้งให้บริการการแพทย์ทางไกลผ่านระบบออนไลน์ และยังมองไกลรวมไปถึงในกลุ่มเด็กที่มีความเสี่ยงด้านสุขภาพทางเพศเกิดเร็วขึ้นในปัจจุบัน

ช่วยสร้างชุมชน LGBTQ+ ที่แข็งแรง

ชุมชนที่มีจุดเชื่อม เข้าใจกัน และช่วยดูแลซึ่งกันและกัน ได้คือปัจจัยสะท้อนคุณภาพชีวิต กลุ่มคน LGBTQ+ มองหาสิ่งนี้เช่นกันโดยอาศัยเทคโนโลยีช่วยค้นหาเป็นตัวช่วย จึงเป็นที่มาของ EmptyClosets ชุมชนออนไลน์ในสหรัฐอเมริกาที่ก่อตั้งขึ้นเมื่อ ค.ศ. 2004 เพื่อให้บริการผู้ที่มีความหลากหลายทางเพศอายุตั้งแต่ 13 ปีขึ้นไป ไม่ว่าบุคคลนั้นจะเป็น LGBTQ+ บุคคลที่เกิดความสงสัยไม่แน่ใจ ไปจนถึงคนรอบตัวของผู้ที่มีความหลากหลายทางเพศ มาพร้อมห้องสนทนา พื้นที่แสดงความคิดเห็น เปิดรับข้อมูล และเผยแพร่เรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับ LGBTQ+ หลากหลายประเด็น เกิดเป็นพื้นที่ปลอดภัยและหนึ่งชุมชนออนไลน์ที่แข็งแรง

ที่กรุงโรม อิตาลี Babaiola เป็นอีกหนึ่งตัวอย่างการสร้างชุมชนแข็งแรงในฐานะชุมชนการท่องเที่ยวออนไลน์ที่ดีที่สุดเพื่อกลุ่มคน LGBTQ+ ผู้หลงใหลการเดินทางท่องเที่ยวเป็นงานอดิเรก ก่อตั้งใน ค.ศ. 2017 ช่วยให้ผู้ใช้สามารถวางแผนวันหยุดที่เป็นมิตรกับผู้มีความหลากหลายทางเพศ เชื่อมต่อนักเดินทางที่มีความคิดเหมือนกัน ให้บริการตั้งแต่เลือกจุดหมาย ค้นหาโรงแรม เที่ยวบิน กิจกรรม ไปจนถึงสามารถโต้ตอบกับนักเดินทาง LGBTQ+ คนอื่นๆ ในยุโรปด้วยการแชตแบบเรียลไทม์ เพื่อแลกเปลี่ยนคำแนะนำและค้นหาเพื่อนร่วมเดินทาง โดยอัลกอริทึมของ Babaiola จะมาจากการติดตามและรวบรวมข้อมูลจากกว่า 200 เว็บไซต์ที่มีเป้าหมายเป็นกลุ่ม LGBTQ+



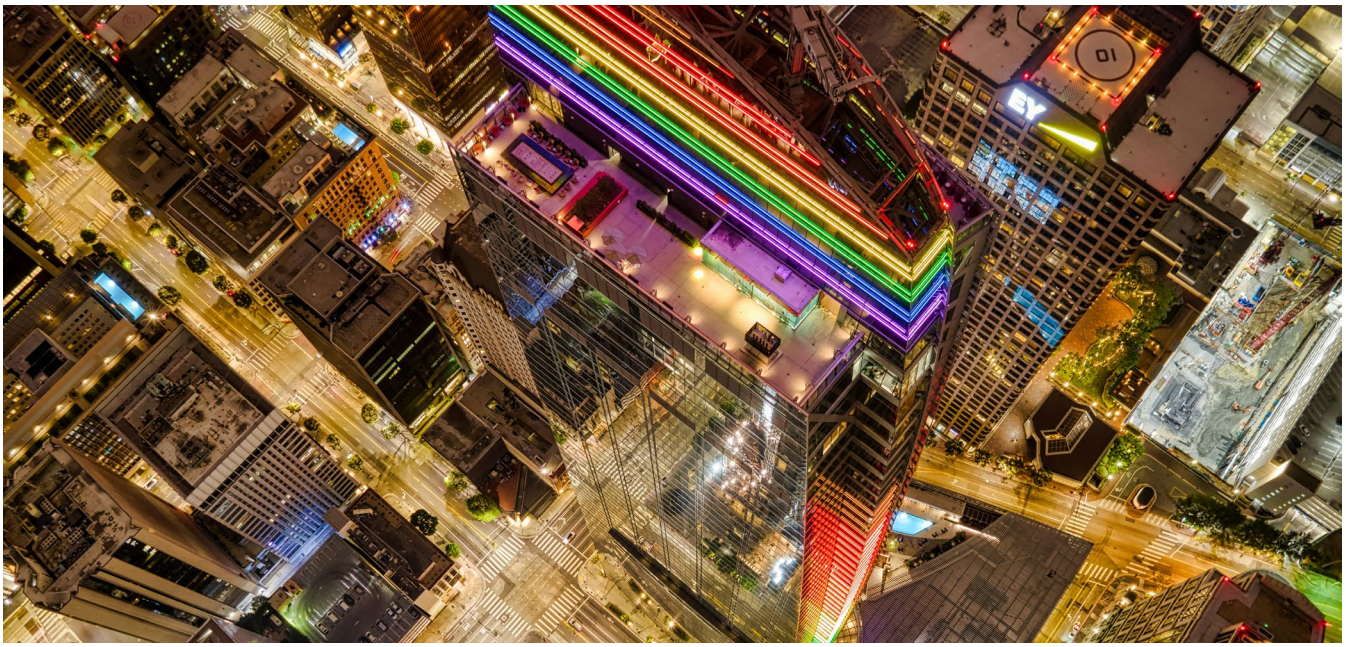
ช่วยสร้างโอกาสที่มีความเท่าเทียม

ในโลกการทำงานทุกคนต้องการความเท่าเทียม เป็นที่มาของ myGwork ศูนย์กลางการหางานและเครือข่ายระดับโลกสำหรับ LGBTQ+ มืออาชีพในชุมชนธุรกิจ ก่อตั้งเมื่อ ค.ศ. 2014 มีสำนักงานใหญ่ในลอนดอน มุ่งมั่นจัดหางานที่เป็นมิตรกับกลุ่มคนผู้มีความหลากหลายทางเพศ ทำให้เข้าถึงระบบนิเวศในการทำงาน โอกาส การให้คำปรึกษา การฝึกอบรมเพื่อพัฒนาตนเองที่รวมถึงหลักสูตรเรียนรู้ออนไลน์ myGwork Academy และกิจกรรม โดยเฉพาะ 2 กิจกรรมประจำปีสำคัญ ได้แก่ WorkFair อีเวนต์แนะนำอาชีพเสมือนจริงระดับโลกเพื่อผู้สำเร็จการศึกษาและนักศึกษา LGBTQ+ และ WorkPride สัปดาห์ประชุมระดับโลกเพื่อส่งเสริมชุมชนธุรกิจ LGBTQ+ และพันธมิตรในเดือนเฉลิมฉลองความหลากหลายทางเพศ

The Knowledge by okmd

ขณะเดียวกันหากกล่าวถึงโอกาสในอุตสาหกรรมเทคโนโลยี ต้องมีชื่อชุมชนออนไลน์ผู้นำเทคโนโลยี LGBTQ+ ที่ไม่แสวงหากำไรที่ใหญ่ที่สุดในโลกอย่าง Out in Tech ซึ่งมีเครือข่ายสมาชิก 50,000 คนทั่วโลก ก่อตั้งขึ้นใน ค.ศ. 2013 ที่นิวยอร์ก สหรัฐอเมริกา มีเป้าหมายสร้างและพัฒนาอาชีพ ขยายเครือข่าย และสนับสนุนการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีเพื่อการเปลี่ยนแปลงสังคมในวันข้างหน้า โดยเชื่อมั่นว่ากลุ่มคนหลากหลายทางเพศต้องได้รับโอกาสและการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมตั้งแต่เด็กฝึกงานไปจนถึงซีอีโอ ทั้งยังมี Lesbians Who Tech อีกหนึ่งตัวอย่างชุมชนด้านธุรกิจและเทคโนโลยีกลุ่ม LGBTQ+ ที่ใหญ่ที่สุดในโลก มุ่งมั่นสร้างการยอมรับ ลดความเหลื่อมล้ำ และเปลี่ยนแปลงโฉมหน้าของเทคโนโลยี โดยเหล่าสมาชิกสายงานเทคโนโลยีที่เป็นผู้หญิง LGBTQ+ บุคคลไม่ต้องการระบุเพศ บุคคลข้ามเพศ ผู้หญิงเควียร์ผิวสีและพันธมิตรอื่นๆ กว่า 110,000 คน ในกว่า 40 เมือง

เหล่านี้เป็นส่วนหนึ่งของนวัตกรรม เทคโนโลยีที่รวมถึงสังคมออนไลน์อีกมากที่ช่วยให้กลุ่มคนที่มีความหลากหลายทางเพศมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ซึ่งนอกจากเป็นผู้รับนวัตกรรมและนำเทคโนโลยีมาใช้แล้ว กลุ่มผู้มีความหลากหลายทางเพศยังเชื่อและมองไปยังอนาคตข้างหน้าว่ายิ่งกลุ่มคน LGBTQ+ รุ่นใหม่ได้เข้าไปทำงานในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีมากเท่าใด ชุมชน LGBTQ+ จะมีนวัตกรรมที่ยิ่งตอบโจทย์ตรงจุด นำไปสู่คุณภาพชีวิตที่ดียิ่งกว่า เพราะไม่มีใครรู้ความต้องการที่แท้จริงได้ลึกซึ้งเท่ากับกลุ่มคนผู้มีความหลากหลายทางเพศเอง ทั้งยังทำให้เกิดการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจจากการใช้สินค้าและบริการที่เกิดจากการสร้างสรรค์และกระบวนการทำงานของกลุ่มคน LGBTQ+ มากขึ้น



ประเทศไทยกับการสนับสนุนนวัตกรรมเพื่อกลุ่มคนหลากหลายทางเพศ

ปัจจุบันน่ายินดีที่ทั่วโลกมีกลุ่มคนหลากหลายทางเพศอยู่ในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีตั้งแต่ระดับปฏิบัติการไปจนถึงผู้บริหารระดับสูงจำนวนมาก สะท้อนให้เห็นความเท่าเทียมที่มีแนวโน้มก้าวไปสู่ความยั่งยืน เช่นเดียวกันกับในประเทศไทยที่ทั้งภาคธุรกิจและภาครัฐ ซึ่งทำงานในสาขานี้เปิดกว้างและให้ความสำคัญกับการสร้างสรรค์นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ต้องเติบโตไปพร้อมกับความหลากหลายทางเพศมากขึ้น รวมถึงสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ NIA ที่สนับสนุน “การสร้างนวัตกรรมที่สร้างความเสมอภาคและสนับสนุนความหลากหลายทางเพศ” ในสังคม เพิ่มคุณภาพชีวิตและลดอคติทางเพศด้วยพลังนวัตกรรม

อ้างอิง :
• productschool.com
• www.nia.or.th
• www.eu-startups.com
• www.nia100faces.com
• www.gendergp.com
• www.progress.com
• www.linkedin.com
• www.techtarget.com

The Knowledge by okmd

อาหารเควียร์ QUEER FOOD

เมื่ออาหารเป็นเครื่องมือสื่อสารความเท่าเทียม

สังคมไทยอาจไม่คุ้นเคยกับอาหารเควียร์ หรือ Queer Food ที่ไม่ใช่แค่อาหารแต่งสีหรือตกแต่งด้วยสีรุ้ง แต่หมายถึงสัญลักษณ์หรือเครื่องมือสื่อสารถึงแนวคิด วิธีการ ไปจนถึงวัฒนธรรมเควียร์ที่จะนำผู้คนก้าวข้ามความแตกต่างแปลกแยกไปสู่สังคมที่เท่าเทียมกัน

เควียร์หลากมิติตั้งแต่ผู้คนไปจนถึงอาหาร

บทความ “QUEER ความหลากหลาย ที่ไม่ได้จำกัดแค่ชื่อ” ทาง tu.ac.th ดร.นรุตม์ ศุภวรรธนะกุล อาจารย์คณะวิทยาการเรียนรู้และศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ได้กล่าวถึง “เควียร์” ที่มีความหมายว่า “แปลก” ในบริบทของสังคมไทยในแนวทางว่าแม้อธิบายได้ยากแต่อธิบายได้หลายมิติ โดยไม่ได้จำกัดเฉพาะเรื่องเพศ และยังคงเกี่ยวข้องกับความเท่าเทียม ขณะที่แอมเนสตี้ อินเตอร์เนชั่นแนล ประเทศไทยได้อธิบายทาง amnesty.or.th ว่าเควียร์หมายถึง “บุคคลที่มีความรักโดยไร้กฎเกณฑ์ (ทางเพศ) เป็นคำเรียกกลุ่มคนที่มีความหลากหลายทางเพศที่อยู่นอกเหนือกฎเกณฑ์ใดๆ” ตัดและย่อมาจากหัวข้อย่อย “Queer (Q) หรือเควียร์คืออะไร” ซึ่งสะท้อนให้เห็นการอยู่เหนือคำจำกัดความทางเพศโดยสิ้นเชิง

จากบุคคล กลุ่มคน กลายมาเป็นสังคมและวัฒนธรรมเควียร์ที่เติบโตขึ้นเรื่อยๆ รวมถึงวัฒนธรรมอาหารที่เป็นที่กล่าวถึง แม้ไม่มีการนิยามชัดเจนว่าต้องมีลักษณะวัตถุดิบ หรือวิธีปรุงแบบใด แต่ตัวอย่างจากหลายประเทศใน slurrp.com ชุมชนเชฟประจำบ้านและนักชิมจะทำให้เข้าใจอาหารเควียร์ได้มากขึ้น

อาหารเควียร์ในอินเดีย

อินเดียมีมรดกวัฒนธรรมอันรุ่มรวยและมีวัฒนธรรมอาหารเควียร์เช่นกัน ชุมชนที่มีความหลากหลายทางเพศใช้อาหารเป็นสัญลักษณ์และเชื่อมโยงกันมานาน เช่น เทศกาลภาพยนตร์เควียร์นานาชาติกาชิช มุมไบ ที่เฉลิมฉลองศิลปะและวัฒนธรรมชุมชน LGBTQ+ รวมถึงประเพณีทำอาหาร ที่น่าสนใจคืออินเดียยอมรับเพศที่หลากหลายมานานดังเห็นได้จากตำราและประติมากรรม และสะท้อนผ่านจานอาหารโดยปริยาย ซึ่งในช่วงไม่กี่ปีร้านอาหารที่มีเจ้าของเป็นเพศทางเลือกได้กลายเป็นพื้นที่สำคัญ นำเสนออาหารอินเดียที่ไม่ค่อยมีคนรู้จักและน่าภูมิใจ ส่งเสริมความสัมพันธ์ในชุมชน

ภาพ : www.facebook.com/HarveysCanada

อาหารเควียร์ในสหรัฐอเมริกา

ทศวรรษ 1940 อาหารได้หล่อเลี้ยงชุมชนเควียร์ในซานฟรานซิสโกและกรีนิชวิลเลจ มีตำราอาหารหลายเล่มออกมาเฉลิมฉลองอาหารและประเด็นทางเพศ รวมถึง The Gay of Cooking by Kitchen Fairy (ค.ศ. 1983) ที่ไม่เพียงนำเสนอสูตรแต่ยังทำหน้าที่รณรงค์ ท้าทายกฎเกณฑ์ตำราอาหาร และไม่กี่ปีที่ผ่านมาเมืองโอ๊คแลนด์ในแคลิฟอร์เนียได้กลายเป็นเมืองหลวงอาหารเควียร์แห่งใหม่ มีเจ้าของธุรกิจเป็น LGBTQ+ จำนวนมาก ทั้งยังต้องกล่าวถึงฮาร์วี มิลก์เชก (Harvey Milkshake) เมนูที่ตั้งชื่อตามฮาร์วี มิลก์ (Harvey Milk) ผู้ปูทางเพื่อขบวนการสิทธิเกย์ในซานฟรานซิสโก

อาหารเควียร์ในยุโรป

เกิดขึ้นมายาวนานเช่นกัน มีหลายเมืองที่วัฒนธรรมอาหารนี้เฟื่องฟู เช่น ลอนดอน สหราชอาณาจักร ในเทศกาลไพรด์ลอนดอนมีแผงขายอาหารนานาชนิดที่ทำให้เห็นถึงพรสวรรค์ด้านอาหารของชุมชน เช่นเดียวกับในเบอร์ลิน เยอรมนี ที่มีชื่อเสียงด้านการไม่แบ่งแยกและความคิดสร้างสรรค์ โดยมีสถานประกอบการต่างๆ เช่น บาร์เกย์และร้านอาหาร Roses ที่ผสมผสานอาหาร ศิลปะ และวัฒนธรรม ในอดีตยุโรปยังมีหลายบริบทที่เกี่ยวข้อง เช่น คำว่า 'Tanté' ในภาษาฝรั่งเศสตั้งแต่ศตวรรษที่ 19 หมายถึงชายรักชายผู้ทำอาหารอย่างมีศิลปะ ซึ่งเน้นย้ำวัฒนธรรมอาหาร LGBTQ+ ได้ดี

อาหาร LGBTQ+ ในเอเชีย

แหล่งกำเนิดประเพณีอาหาร LGBTQ+ ที่หลากหลายหลายประเทศมีแนวทางเฉพาะเพื่อเฉลิมฉลองอัตลักษณ์ของเควียร์ เช่น ในญี่ปุ่น บาร์ "okama" (เกย์) ในย่านชินจุกุ นิโชเมะของโตเกียวนำเสนออาหาร เครื่องดื่ม และความบันเทิงที่ผสมผสานกันอย่างมีเอกลักษณ์ เป็นพื้นที่ที่ปลอดภัยของกลุ่มคน LGBTQ+ ขณะที่ในอินเดีย (ในบริบทของ LGBTQ+ ที่ไม่ใช่เพียงกลุ่มเควียร์) ชุมชนหิชรา (Hijra) ซึ่งเป็นกลุ่มบุคคลข้ามเพศ (Transgender) และบุคคลเพศกำกวม (Intersex Individuals) นับเป็นชุมชนที่มีประวัติศาสตร์ในการเฉลิมฉลองอัตลักษณ์และแบ่งปันอาหารในชุมชน

อาหารเควียร์ในลาตินอเมริกา

อีกฟากโลกที่มีประวัติศาสตร์เกี่ยวกับอาหารเควียร์มายาวนาน เช่น ในเม็กซิโกมี "ตอร์ติยา" เป็นคำอธิบายผู้หญิงเลสเบี้ยน ซึ่งมีรากฐานมาจากวัฒนธรรมการทำอาหารของประเทศ จากรายการอาหารหลักในอาหารเม็กซิกัน ไม่กี่ปีที่ผ่านมาความสนใจอาหารเควียร์ในลาตินอเมริกามีเพิ่มขึ้น พร้อมกิจกรรมต่างๆ เช่น เทศกาลเควียร์แทงโก เทศกาลเต้นรำที่มีชื่อเสียงในบัวโนสไอเรส อาร์เจนตินา ที่มีการจัดแสดงแนวทางการทำอาหาร LGBTQ+ จากทั่วทั้งภูมิภาค เป็นอีกหนึ่งการขับเคลื่อนเล็กๆ แต่สำคัญในลาตินอเมริกา

มากกว่าส่งเสริมอัตลักษณ์ สิ่งสำคัญที่สุดคืออาหารเควียร์หรืออาหาร LGBTQ+ ได้เข้ามาเป็นเครื่องมือสื่อสารความเท่าเทียมการเข้าถึงอาหาร เพื่อให้ทุกคนเข้าถึงอาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการ เนื่องจากบางพื้นที่ของโลกยังไม่เปิดรับความหลากหลายทางเพศอย่างครอบคลุม สิทธิ์การเข้าถึงอาหารจึงยังคงเป็นเรื่องยากสำหรับหลายกลุ่มคนในปัจจุบัน

อ้างอิง :
• emorywheel.com
• www.amazon.com
• slurrp.com
• www.amnesty.or.th
• tu.ac.th
• www.sbs.com.au

ร่วมสร้างสังคมที่เป็นมิตรกับทุกเพศร่วมกัน

ประเทศไทยเปิดกว้างด้านความหลากหลายทางเพศ แต่การยอมรับยังไม่เกิดขึ้นครอบคลุม อีกทั้งมีหลายปัจจัยที่ทำให้กลุ่มคน LGBTQ+ ยังไม่ได้รับการปฏิบัติในภาพรวมอย่างเท่าเทียม ซึ่งผู้เกี่ยวข้องสามารถร่วมสร้างสังคมที่เป็นมิตรกับทุกเพศร่วมกัน

1 ปลูกฝังแนวคิดความเท่าเทียมผ่านการศึกษาและการสร้างความตระหนัก : นักการศึกษาย้ำให้เด็กได้รับการศึกษาเรื่องความหลากหลายทางเพศ ซึ่งแนวคิดนี้เป็นส่วนหนึ่งของกฎหมายสหราชอาณาจักร โรงเรียนควรปลูกฝังทัศนคติที่ดีและความเท่าเทียมต่อกลุ่มคน LGBTQ+ ซึ่งปัจจุบันในประเทศไทยได้เปลี่ยนแปลงในเชิงบวก ขณะที่บุคคลทั่วไปควรได้รับความรู้ในระดับสาธารณะและถูกกระตุ้นผ่านการรณรงค์ ทั้งยังควรปลูกฝังให้เด็กและเยาวชน LGBTQ+ ภูมิใจในตนเอง

2 เปิดให้กลุ่มคน LGBTQ+ เป็นตัวแทนหรือมีส่วนร่วมในภารกิจสำคัญ : สอดคล้องกับแนวคิดจาก World Economic Forum โดยเฉพาะในภาคการเมืองและสาธารณะ กลุ่มคน LGBTQ+ ควรมีส่วนร่วมในขั้นตอนตัดสินใจ ซึ่งสามารถมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นตามความสามารถและความเหมาะสมเช่นเดียวกับในภาคธุรกิจ เพราะมุมมองที่แตกต่างจะนำสู่ความคิดสร้างสรรค์และการแก้ปัญหาในมุมที่ไม่คาดคิด ไปได้ดีกับแนวทางบริหารสมัยใหม่ DEI (Diversity, Equity และ Inclusion)

3 เข้าถึงการรักษาพยาบาลที่ไม่เลือกปฏิบัติโดยเฉพาะสุขภาพทางเพศ : รัฐบาลควรสามารถรับรองเพื่อให้ความมั่นใจว่าบุคคล LGBTQ+ จะเข้าถึงการรักษาที่ไม่เลือกปฏิบัติ รวมถึงสุขภาพจิต ซึ่งปัจจุบันโดยเฉพาะในกรุงเทพฯ มีบริการ BKK Pride Clinic ได้แก่ โรงพยาบาลสังกัด กทม. 5 แห่ง และศูนย์บริการสาธารณสุข 16 แห่ง ยังไม่นับคลินิกสุขภาพเพศ ครบวงจร โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย และโรงพยาบาลอีกหลายแห่งทั้งโดยภาครัฐและเอกชน

4 ทำให้เกิดการยอมรับด้านความสัมพันธ์ในทางกฎหมาย โดยไม่จำกัดเพศ : รัฐบาลสามารถสนับสนุนให้การแต่งงานของคนเพศเดียวกันหรือบุคคลหลากหลายทางเพศถูกต้องตามกฎหมาย เพื่อให้มั่นใจว่าคู่รัก LGBTQ+ มีสิทธิและผลประโยชน์เช่นเดียวกับคู่รักต่างเพศ ซึ่งไทยมีการขับเคลื่อนที่ก้าวหน้าในฐานะประเทศแรกในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และประเทศที่ 3 ของเอเชีย เป็นอีกขั้นของการก้าวสู่ประเทศที่ให้คุณค่ากับสิทธิมนุษยชน

5 เปิดกว้างและสนับสนุนความหลากหลายทางเพศในระดับสากล : รัฐบาลสามารถสนับสนุนสิทธิของกลุ่มคน LGBTQ+ ในเวทีระหว่างประเทศ รวมถึงผ่านทางองค์การสหประชาชาติและองค์กรระหว่างประเทศอื่น ๆ เพื่อส่งเสริมชุมชนระดับโลกนี้ให้ครอบคลุมมากขึ้น ทั้งยังรวมถึงการสนับสนุนกิจกรรม Pride Month เดือนแห่งความภูมิใจของกลุ่มคน LGBTQ+ ทั่วโลก ตอกย้ำการสนับสนุนสังคมแห่งความหลากหลายให้ทันโลกปัจจุบัน

การสร้างสังคมที่เป็นมิตรกับทุกเพศจำเป็นต้องเริ่มจากแนวทางที่ชัดเจน ซึ่งทุกส่วนในสังคมจะต้องทำงานร่วมกัน รวมถึง OKMD ที่พร้อมสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับกลุ่มคน LGBTQ+ ที่ต้องการการยอมรับและการปฏิบัติที่เท่าเทียม

อ้างอิง :
- www.bbc.com
- thestandard.co
- nbt2hd.prd.go.th
- www.weforum.org
- theactive.net

EDITOR'S NOTE

เดือนมิถุนายนของทุกปีเป็นช่วงเวลาพิเศษ ไม่ใช่แค่เพราะคือหมุดหมายกลางปีเท่านั้น แต่เป็นที่รับรู้กันทั่วโลกว่าเดือนมิถุนายน คือเดือนแห่ง Pride Month หรือเดือนที่เหล่าผู้มีความหลากหลายทางเพศทั่วโลกร่วมกันจัดเทศกาล Pride ในหลากหลายรูปแบบ เพื่อเฉลิมฉลองความเป็นตัวของตัวเอง ความภูมิใจในอัตลักษณ์ทางเพศ และร่วมรำลึกถึงการต่อสู้อันยาวนานเพื่อเรียกร้องสิทธิความเสมอภาค

ทำไมต้องเป็นเดือนมิถุนายน?

หลายคนอาจจดจำรำลึกได้ถึงเหตุการณ์ 'สโตนวอลล์' ในวันที่ 28 มิถุนายน 1969 ที่มหานครนิวยอร์กได้ นั่นคือครั้งแรกในประวัติศาสตร์ที่ชาว LGBTQ+ ลุกขึ้นประท้วงการจับกุมของตำรวจที่บาร์เกย์อย่าง Stonewall Inn อย่างกล้าหาญ

นั่นกลายเป็นหมุดหมายที่จุดประกายสำคัญให้เกิดขบวนการเคลื่อนไหวเพื่อสิทธิของคนหลากหลายทางเพศในอเมริกา และแพร่ขยายไปทั่วโลกในเวลาต่อมา

ในไทย แม้กิจกรรม Pride จะเพิ่งเริ่มจัดอย่างเป็นทางการครั้งแรกมาเพียงสิบกว่าปี แต่ขบวนการนี้ก็เติบโตอย่างต่อเนื่อง ในเดือนมิถุนายนของทุกปี เราจึงได้เห็น Pride Parade หลากสีสันทั้งในกรุงเทพฯ เชียงใหม่ ภูเก็ต และหลายจังหวัด สะท้อนการยอมรับอัตลักษณ์ LGBTQ+ ในวงกว้างมากขึ้น

ปีนี้ Pride Month น่าจะยิ่งทวีความสำคัญมากขึ้น เพราะเราเริ่มเห็นความหวังในเรื่องความเท่าเทียมของคนรักเพศเดียวกันในสังคมไทยมากขึ้น จากการผลักดันร่างพระราชบัญญัติสมรสเท่าเทียมในรัฐสภา แม้จะยังอยู่ในขั้นตอนพิจารณากฎหมาย แต่นับเป็นอีกก้าวสำคัญที่จะช่วยให้ทุกคนเข้าถึงสิทธิครอบครัวโดยไม่แบ่งแยกเพศ

The Knowledge ขอชวนทุกคนมาร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างสังคมแห่งความเสมอภาค เคารพความแตกต่างหลากหลาย และเห็นคุณค่าของความเป็นมนุษย์ที่เท่าเทียมกัน ผ่านการเปิดใจเรียนรู้ประวัติศาสตร์ เข้าใจวิถีชีวิตและความรัก สนับสนุนสิทธิของกลุ่ม LGBTQ+ และร่วมเฉลิมฉลองความภาคภูมิใจในตัวตนของทุกๆ คน ด้วยธีมเนื้อหาหลักใน The Knowledge เล่มนี้

เราเชื่อว่า ไม่ว่าจะเป็นเพศ เชื้อชาติ หรือความหลากหลายใดๆ ทุกชีวิตล้วนมีคุณค่าเท่ากัน ไม่มีรักใดผิดหรือด้อยกว่ากัน ขอเพียงเราเปิดใจกว้าง ทำความเข้าใจซึ่งกันและกัน แล้วสังคมที่เคารพศักดิ์ศรีของทุกคนปราศจากการแบ่งแยกและเลือกปฏิบัติก็จะไม่ใช่เรื่องไกลเกินฝันอีกต่อไป

หากมองในแง่นี้ Pride Month จึงไม่ได้เป็นเพียงการฉลอง ทว่าคือการย้ำเตือนสังคมถึงสิทธิความเท่าเทียมที่ทุกคนพึงมี และเป็นพลังให้เหล่า LGBTQ+ ทั้งหลายได้ภูมิใจในตัวตน รักษาความหวัง และหาญกล้าที่จะเป็นตัวของตัวเอง Pride Month จึงเป็นสัญลักษณ์ของการต่อสู้และความหวังที่จะนำไปสู่สังคมที่เคารพความเป็นมนุษย์อย่างเท่าเทียมกันนั่นเอง

สำนักนายกรัฐมนตรี

okmd

TKPark

museum siam
Discovery Museum

20th

okmd

20 YEARS OF THAILAND KNOWLEDGE CREATION

#20ปีOKMD