



สำนักนายกรัฐมนตรี

okmd



รายงานผลการดำเนินงาน

ของสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566

รอบ 6 เดือน (ตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2565 – 31 มีนาคม 2566)

สารบัญ

รายงานผลการดำเนินงานของสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รอบ 6 เดือน (1 ตุลาคม 2565 - 31 มีนาคม พ.ศ. 2566)

สปร.ส่วนงานกลาง

1. โครงการพัฒนาทรัพยากรการเรียนรู้เพื่อสนับสนุนแพลตฟอร์ม การเรียนรู้สาธารณะออนไลน์ (Public Online Learning Portal)	1
2. โครงการพัฒนาต้นแบบพื้นที่เรียนรู้สร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมทักษะในอนาคตสำหรับเด็กและเยาวชน	2
3. โครงการพัฒนาทักษะเยาวชนและประชาชนด้านการคิดเชิงออกแบบสร้างสรรค์	3
4. โครงการจัดการองค์ความรู้เพื่อเพิ่มศักยภาพเศรษฐกิจฐานราก	4
5. โครงการพัฒนาเมืองเศรษฐกิจฐานความรู้	5
6. โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมการเรียนรู้ของ สปร. สู่สาธารณะ	6
7. งานประเมินผลการดำเนินงานสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	7
8. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร ประจำปีงบประมาณ 2566	7
9. โครงการออกแบบ Ratchadamnoen Knowledge and Culture Avenue	8

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (สพร)

1. โครงการพัฒนาสื่อดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้มรดกทางวัฒนธรรมและสมบัติของชาติ	9
2. งานสังเคราะห์และเผยแพร่ความรู้ด้านประวัติศาสตร์สังคม วัฒนธรรม และพิพิธภัณฑ์วิทยาสู่สาธารณะ	9
3. งานปลูกฝังวัฒนธรรมการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์	12
4. งานการบริหารจัดการและพัฒนาพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้	14
5. งานพัฒนาดิจิทัลมิวเซียม	15
6. งานสร้างสรรค์นิทรรศการหมุนเวียน	15
7. งานส่งเสริมการเรียนรู้ทุกช่วงวัยผ่านพิพิธภัณฑ์	16
8. งานขยายผลพัฒนาพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ภูมิภาค	17
9. โครงการเสริมสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ของไทย	20
10. โครงการพัฒนาต้นแบบธุรกิจและการตลาดพิพิธภัณฑ์จากทุนทางวัฒนธรรมไทย	21
11. โครงการพัฒนาพื้นที่ย่านวัฒนธรรมสร้างสรรค์ (พื้นที่เกาะรัตนโกสินทร์)	22
12. โครงการแลกเปลี่ยนประสบการณ์งานพิพิธภัณฑ์ระหว่างประเทศ (International Partnership Among Museums : IPAM)	22
13. โครงการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์เพอรานากันนิตศน์ จังหวัดภูเก็ต	23

สถาบันอุทยานการเรียนรู้ (สอร.)

1. งาน TK แจ้างเกิด	25
2. งานพัฒนาและเชื่อมโยงห้องสมุดออนไลน์แห่งชาติ	25
3. งานพัฒนาอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ	33
4. งานกิจกรรมส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	33
5. งานพัฒนาสื่อการเรียนรู้ดิจิทัลผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์	34
6. งานพัฒนาแหล่งเรียนรู้เครือข่ายร่วมกับหน่วยงานท้องถิ่น	37
7. งานถ่ายทอดองค์ความรู้การพัฒนาระบบนิเวศการเรียนรู้และแหล่งเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	38
8. งานพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้วยแนวคิดอุทยานการเรียนรู้	38
9. งานปลูกฝังวัฒนธรรมการอ่านและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	39
10. โครงการพัฒนาเชื่อมโยงการให้บริการอุทยานการเรียนรู้เครือข่าย (แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล)	40

ผลเบิกจ่ายงบประมาณประจำปี พ.ศ.2566 รอบ 6 เดือน (ต.ค.65-มี.ค.66) ของ สปร.

41

สรุปปัญหา และอุปสรรคการดำเนินงานและแนวทางแก้ไข

43

**รายงานผลการดำเนินงาน
ของสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566**

รอบ 6 เดือน (1 ตุลาคม 2565 - 31 มีนาคม พ.ศ. 2566)

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) หรือ สบร. และหน่วยงานภายใน 2 แห่ง ได้แก่ สถาบันอุทยานการเรียนรู้ (สอร.) หรือ Thailand Knowledge Park (TK Park) สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (สพร.) หรือ National Discovery Museum Institute (NDMI) มีผลการดำเนินงานของปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ในรอบ 6 เดือน (1 ตุลาคม 2565 – 31 มีนาคม 2566) มีประชาชนที่เข้าถึงและได้รับการถ่ายทอดนวัตกรรมและองค์ความรู้ผ่านสื่อออนไลน์จำนวน 53,161,153 คน/ครั้ง มีผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้ต้นแบบ TK Park และ Museum Siam จำนวน 389,023 คน (รอบ 6 เดือน) โดยมีผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

สบร. (ส่วนงานกลาง)

1. โครงการพัฒนาทรัพยากรการเรียนรู้เพื่อสนับสนุนแพลตฟอร์ม การเรียนรู้สาธารณะออนไลน์ (Public Online Learning Portal)

สบร. ตระหนักถึงความจำเป็นในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ให้มีความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงของโลกอนาคตที่เต็มไปด้วยพลวัตและการแข่งขันในทุกๆ ด้าน โดยเฉพาะด้านการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 จึงเห็นควรพัฒนาศูนย์กลางการเรียนรู้ออนไลน์ของประเทศ (Knowledge Portal หรือ KP) เพื่อให้ประชาชนได้มีโอกาสเข้าถึงองค์ความรู้ที่จำเป็นนำไปสู่ การยกระดับศักยภาพการเรียนรู้ การนำทักษะความรู้และความชำนาญไปปรับใช้ในการทำงานและในชีวิตประจำวัน เพื่อสร้างสรรค์คุณค่าให้แก่เศรษฐกิจและสังคม โดยให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพและการสร้างคุณค่าด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งเป็นพื้นฐานในการพัฒนาประเทศให้เกิดความยั่งยืนในโลกปัจจุบัน โดยได้มีการดำเนินกิจกรรม ดังนี้

1.1 จัดกิจกรรมเผยแพร่องค์ความรู้ Knowledge Economy เรื่อง Life Long Learning ประกอบด้วย การปาฐกถาพิเศษ การเสวนา การสัมภาษณ์ผู้บริหาร และ การจัดนิทรรศการขนาดย่อม ณ ลานสานฝัน อุทยานการเรียนรู้ อาคารศูนย์การค้า เซ็นทรัลเวิลด์ ชั้น 8 และแปลงความรู้เป็นดิจิทัลเพื่อเผยแพร่ทางแพลตฟอร์ม KP

1.2 จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้บนแพลตฟอร์ม KP ด้วยการสะสมแต้ม เพื่อแลกของรางวัล

1.3 ออกแบบระบบจัดการแผนที่ความรู้ และระบบจัดการองค์ความรู้ใน Value Chain ของประเทศและจัดทำ API เพื่อเชื่อมโยงฐานข้อมูลของเครือข่ายแหล่งเรียนรู้

1.4 กิจกรรมจัดทำองค์ความรู้ในสาขาต่างๆ สำหรับเผยแพร่ทางแพลตฟอร์ม KP เช่น เทรนด์ของโลก แนวทางการเรียนรู้ แหล่งเรียนรู้ กิจกรรมเชิงความรู้ ประสบการณ์และการดำเนินชีวิต การประกอบอาชีพ นโยบายและทิศทางของประเทศต่างๆ ในประเด็นที่เกี่ยวข้อง ฯลฯ จำนวน 36 บทความ

1.5 กิจกรรมจ้างนักออกแบบ จัดทำภาพ ภาพวาด ภาพกราฟิก/อินโฟกราฟิก ที่ถูกต้องตามลิขสิทธิ์ประกอบบทความที่มีเนื้อหาองค์ความรู้ต่างๆ โดยให้มีความเหมาะสมกับเนื้อหา วัตถุประสงค์ และกลุ่มเป้าหมายของบทความนั้นๆ และ ขนาดเหมาะสมกับการเผยแพร่ผ่านสื่อดิจิทัลทั้ง Knowledge Portal เพชบุ๊ค และเว็บไซต์ จำนวน 190 ชิ้น

ทั้งนี้ จำนวนผู้ใช้บริการแพลตฟอร์มการเรียนรู้สาธารณะออนไลน์ ผ่านสื่อต่างๆ 1,628,884 คน

2. โครงการพัฒนาต้นแบบพื้นที่เรียนรู้สร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมทักษะในอนาคตสำหรับเด็กและเยาวชน

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 สบร. มีแผนงานที่จะต่อยอดองค์ความรู้ และพัฒนาความรู้ใหม่ที่เกี่ยวข้องกับงานสนามเด็กเล่น OKMD ตามหลักการพัฒนาสมอง (เดิม) ให้มีองค์ความรู้ที่ทันสมัย น่าสนใจ และมีเป้าหมายในการออกแบบพื้นที่การเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ โดยพื้นที่นั้นต้องมีความหลากหลาย ทั้งในเรื่องขององค์ความรู้ กระบวนการการออกแบบการจัดประสบการณ์การเรียนรู้ สื่อ-อุปกรณ์ และการจัดสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมตามช่วงวัย โดยกำหนดธีมของพื้นที่เรียนรู้สร้างสรรค์ออกเป็น 3 รูปแบบ ประกอบด้วย 1) Natural Playground เป็นสนามเด็กเล่นรูปแบบธรรมชาติ สำหรับเด็กช่วงอายุ 3-6 ปี 2) Adventures Playground เป็นพื้นที่เล่นรูปแบบผจญภัยท้าทายแต่อยู่บนพื้นฐานความปลอดภัยสำหรับเด็กช่วงอายุ 6-12 ปี และ 3) Life and career skills space เป็นพื้นที่เพื่อส่งเสริมทักษะชีวิตและอาชีพ สำหรับเด็กช่วงอายุ 12-15 ปี ดังนั้น สบร.จึงดำเนินโครงการพัฒนาต้นแบบพื้นที่เรียนรู้สร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมทักษะในอนาคตสำหรับเด็กและเยาวชน เพื่อให้เป็นพื้นที่ต้นแบบให้กับสถานศึกษา หน่วยงาน องค์กร/ชุมชนที่มีความสนใจได้มีแนวทางในการจัดสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ มีความปลอดภัย และสามารถนำแนวคิดต้นแบบพื้นที่เรียนรู้สร้างสรรค์ไปปรับประยุกต์ใช้ตามบริบทของตน เพื่อส่งเสริมการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับช่วงวัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้

2.1 ดำเนินการลงพื้นที่สำรวจต้นแบบพื้นที่เรียนรู้สร้างสรรค์ 2 แห่ง คือ (1) พื้นที่โรงเรียนที่ปังกรวิทยาพัฒน์ (วัดประดู่) ในพระราชูปถัมภ์ฯ จ.สมุทรสงคราม ดำเนินการออกแบบพื้นที่ เรียบร้อยแล้ว อยู่ระหว่างรอรอการลงนามสัญญาจ้าง ภายในเดือน เมษายน 2566 และคาดว่าจะดำเนินการเสร็จภายในเดือน สิงหาคม 2566 (2) พื้นที่บริเวณสวนสาธารณะ ของกรมประชาสัมพันธ์ ได้ดำเนินการวัดขนาดพื้นที่ และ ส่งหนังสือขอความอนุเคราะห์เข้าปรับปรุงพื้นที่ เรียบร้อยแล้ว รอการยืนยันกลับ

2.2 จัดทำหนังสือคู่มือ OKMD PLAYGROUND พื้นที่เรียนรู้สร้างสรรค์ สำหรับคนทุกช่วงวัย จำนวน 300 เล่ม

2.3 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ OKMD PLAYGROUND เล่น เรียนรู้ อย่างสร้างสรรค์ ณ โรงเรียนที่ปังกรวิทยาพัฒน์ (วัดสุนทรสถิต) ในพระราชูปถัมภ์ฯ จ.สมุทรสาคร ระหว่างวันที่ 11-12 มีนาคม 2566 มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม 135 คน จาก 42 โรงเรียน

3. โครงการพัฒนาทักษะเยาวชนและประชาชนด้านการคิดเชิงออกแบบสร้างสรรค์

สปร.มีภารกิจสำคัญในการยกระดับศักยภาพการเรียนรู้และภูมิปัญญาของคนทุกช่วงวัย ผ่านการให้บริการการเรียนรู้สาธารณะที่ประชาชนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ในการเพิ่มทักษะความรู้ความสามารถทั้งยังเสริมสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมใหม่ๆที่เป็นประโยชน์ โดยใช้กระบวนการ Learning Design มาออกแบบการเรียนรู้ ที่ให้ทุกคนสามารถเรียนรู้ที่จะพัฒนาความรู้และทักษะได้ ในรูปแบบของตนเอง โดยกำหนดรูปแบบการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับศักยภาพการเรียนรู้ที่เหมาะสมตามวัย เพื่อให้การออกแบบการเรียนรู้สามารถสร้างประสบการณ์ และสร้างแรงบันดาลใจในการแสวงหาความรู้ใหม่ เรียนรู้ที่จะใช้ทักษะการคิดเชิงออกแบบสร้างสรรค์ทั้งในด้านการเรียนและการทำงาน สปร. จึงได้ดำเนินโครงการ“พัฒนาทักษะเยาวชนและประชาชนด้านการคิดเชิงออกแบบสร้างสรรค์” ซึ่งประกอบไปด้วยรูปแบบกิจกรรมที่สอดคล้องกับความสนใจของคนทุกช่วงวัย มีความหลากหลาย ทั้งนี้เพื่อตอบสนองต่อวิถีการเรียนรู้ยุคใหม่ในปัจจุบัน โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้

3.1 พัฒนาเนื้อหาความรู้และจัดอบรมเชิงปฏิบัติการออนไลน์ความรู้ด้านอาชีพ โดยมีผลการดำเนินงาน กำหนดให้มีการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ BootCamp ครั้งที่ 1 First Step for Therapist : เส้นทางความเป็นนักบำบัดด้วยการปูความรู้พื้นฐานที่นักบำบัดสุขภาพจิตต้องเข้าใจ วันที่ 25 มีนาคม 2566 จำนวนผู้เข้าฟัง Zoom 277 คน Live FB OKMD 11 คน Live FB GC 10 คน รวม 298 คน

3.2 พัฒนาหลักสูตรและจัดค่ายพัฒนาทักษะเยาวชนด้านการคิดเชิงออกแบบสร้างสรรค์ Youth Camp โดยดำเนินการจัดกิจกรรมค่ายพัฒนาทักษะเยาวชนด้านการคิดเชิงออกแบบสร้างสรรค์ (Youth Camp) "เปิดโลกเยาวชนจากดอยสู่เล" จำนวน 1 ครั้ง จัดขึ้น ณ พิพิธภัณฑ์ธรรมชาติวิทยาเกาะและทะเลไทย จังหวัดชลบุรี และ พื้นที่ชุ่มน้ำระดับชาติ สวนพฤกษศาสตร์ระยอง สวนพฤกษศาสตร์บ้านเพ และศูนย์การเรียนรู้ป่าชายเลนพระเจดีย์กลางน้ำ จังหวัดระยอง ระหว่างวันที่ 31 มกราคม ถึง 6 กุมภาพันธ์ 2566 มีเยาวชนชาติพันธุ์ภาคเหนือจาก 4 ชาติพันธุ์ ประกอบด้วย ปกาเกอญอ, ม้ง , ไทใหญ่ , อาข่า จำนวน 30 คน และเยาวชนจากระยอง จำนวน 10 คน รวมถึงบุคลากรของเครือข่ายแหล่งเรียนรู้ วิทยากรและทีมงาน มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 71 คน รวมทั้งจัดทำหลักสูตรการจัดค่ายทักษะเยาวชนด้านการคิดเชิงออกแบบสร้างสรรค์ (Youth Camp) 1 หลักสูตร และรายงานสรุปภาพรวมการจัดกิจกรรม ประกอบกับจัดทำคลิปสรุปกิจกรรมค่ายเปิดโลกเยาวชนจากดอยสู่เล จำนวน 3 คลิป

3.3 พัฒนาหลักสูตรและจัดกิจกรรม ค่ายบ่มเพาะนักเขียน ร่วมกับภาคีเครือข่ายกระทรวงวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาทักษะประชาชน โดยดำเนินการจัดกิจกรรมอบรม "การพัฒนาประชาชนเพื่อสร้างวัฒนธรรมการวิจารณ์ มีการจัดการเสวนา ออนไลน์ผ่าน zoom รวมจำนวน 6 ครั้ง ประกอบด้วย

- ครั้งที่ 1 วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2566 หัวข้อ "การเดินทางข้ามสื่อของวรรณกรรม ผู้เข้าอบรม 119 คน
- ครั้งที่ 2 วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2566 หัวข้อ "การวิเคราะห์ตัวบทภาพยนตร์" ผู้เข้าอบรม 127 คน

- ครั้งที่ 3 วันที่ 5 มีนาคม 2566 หัวข้อ "การดัดแปลงวรรณกรรมเป็นละครเวที" ผู้เข้าอบรม 87 คน
- ครั้งที่ 4 วันที่ 12 มีนาคม 2566 หัวข้อ "การดัดแปลงนวนิยายวายเป็นซีรีส์" ผู้เข้าอบรม 83 คน
- ครั้งที่ 5 วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2566 หัวข้อ "Allusion กับการ “อ่าน” ละครโทรทัศน์ในแง่ วรรณกรรมวิจารณ์" ผู้เข้าอบรม 78 คน
- ครั้งที่ 6 วันที่ 26 มีนาคม 2566 หัวข้อ "วรรณกรรมกับประวัติศาสตร์" ผู้เข้าอบรม 73 คน

3.4 พัฒนาเนื้อหารายการโทรทัศน์เพื่อพัฒนาด้านการคิดเชิงออกแบบสร้างสรรค์ พัฒนาเนื้อหาองค์ความรู้และสร้างสรรค์เป็นบทรายการโทรทัศน์ ร่วมกับ Thai PBS จำนวน 2 รายการ คือ (1) ยุ่งย่าน และ (2) The Lessons

3.5 ติดตามการดำเนินงาน/กิจกรรม ดำเนินการลงพื้นที่เพื่อสำรวจพื้นที่ เติบโตงานและติดตามผลการจัดกิจกรรมค่ายพัฒนาทักษะเยาวชนด้านการคิดเชิงออกแบบสร้างสรรค์ (Youth Camp) "เปิดโลกเยาวชนจากดอยสู่เล" พบว่า มีความพึงพอใจในการจัดกิจกรรม ภาพรวมอยู่ในระดับ “ดี” หรือคิดเป็นร้อยละ 79.32

4. โครงการจัดการองค์ความรู้เพื่อเพิ่มศักยภาพเศรษฐกิจฐานราก

สปร. ตระหนักถึงความสำคัญและจำเป็นในการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมมาสร้างความสามารถในการแข่งขันให้กับเกษตรกรไทย จึงจัดให้มีโครงการจัดการองค์ความรู้เพื่อเพิ่มศักยภาพเศรษฐกิจฐานราก โดยจะเชื่อมโยงงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมต่างๆ เข้ากับกระบวนการทำอาชีพด้านการเกษตรเพื่อให้เกษตรกรนำไปประยุกต์ใช้ ในการพัฒนาประสิทธิภาพกระบวนการผลิต และ เพิ่มมูลค่าให้กับผลผลิตทางการเกษตร โดยอยู่ภายใต้การให้คำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญด้านการเกษตรที่ลงมือปฏิบัติจนเกิดเป็นแนวปฏิบัติที่ดี (Good practices) ซึ่งจะช่วยให้การเกษตรของไทยเคลื่อนไปสู่อนาคตอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน ซึ่งมีผลการดำเนินการ ดังนี้

4.1 ศึกษาแนวโน้มนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่สามารถพัฒนาประสิทธิภาพกระบวนการผลิต และ แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลก รวมทั้งศึกษาความต้องการของผู้บริโภคที่สามารถเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและสร้างมูลค่าเพิ่ม ให้กับอาชีพด้านเกษตรกรรม และ คัดเลือกผลิตภัณฑ์เป้าหมายภายใต้แนวคิด ดังนี้

- 1) กระบวนการพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่
- 2) ผลิตภัณฑ์อาหาร ภายใต้แนวคิดอาหารส่งเสริมสุขภาพจากภูมิปัญญา อาหารออร์แกนิกสร้างสรรค์ และอาหารสร้างสรรค์จากภูมิปัญญา

สรุค และอาหารสร้างสรรค์จากภูมิปัญญา

4.2 ลงพื้นที่คัดเลือกพื้นที่เป้าหมาย และประเมินศักยภาพเกษตรกร และผู้ประกอบการอาหาร เมื่อวันที่ 9-11 มกราคม 2566 ณ จังหวัดเชียงใหม่ มีผู้เข้าร่วมจำนวน 35 คน

4.3 ประชุมออกแบบหลักสูตรการอบรมเชิงปฏิบัติการกระบวนการเรียนรู้เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์การเกษตร ในวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2566 ณ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเลี้ยงดินสันป่าเปา อ.สันทราย จ.เชียงใหม่ มีผู้เข้าร่วมจำนวน 7 คน

4.4 ประชุมออกแบบหลักสูตรการอบรมเชิงปฏิบัติการกระบวนการเรียนรู้ ด้านการพัฒนาและจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบอาหาร ในวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2566 ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร วิทยาเขตเทเวศน์ มีผู้เข้าร่วมจำนวน 5 คน

5. โครงการพัฒนาเมืองเศรษฐกิจฐานความรู้

สปร. ได้ดำเนินโครงการ “พัฒนาเมืองเศรษฐกิจฐานความรู้” เพื่อสร้างเป็นต้นแบบในการสร้างเมืองให้เป็นจุดเชื่อมโยงด้านองค์ความรู้ ทักษะ และกระบวนการเรียนรู้ในหลากหลายมิติ โดยส่งเสริมสนับสนุนให้มีการออกแบบการเรียนรู้ Learning Design ที่หลากหลายสอดคล้องกับบริบทของเมือง/ชุมชน โดยเฉพาะในพื้นที่ที่มีความพร้อมที่จะส่งต่อความรู้และทักษะที่เป็นเอกลักษณ์ของตน เพื่อเป็นการเปิดโอกาสให้เด็กเยาวชน และประชาชนทั่วไปได้เข้าถึงความรู้ แลกเปลี่ยนประสบการณ์ที่แตกต่างหลากหลาย เป็นการสร้างการเรียนรู้ร่วมกัน โดย สปร.ได้มีแนวทางในการพัฒนาเมืองเศรษฐกิจฐานความรู้ ในรูปแบบกิจกรรมที่ทุกคนสามารถเข้าถึงได้ง่าย ทั้งยังช่วยสื่อสารความรู้ที่มีอยู่ของแต่ละเมือง/ชุมชนออกไปสู่วงกว้าง ในรูปแบบที่หลากหลาย โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้

5.1 จัดกิจกรรมส่งเสริมแหล่งเรียนรู้สร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงความรู้ ร่วมกับภาคีความร่วมมือ โดยจัดทำรายการ 2 รายการคือ OKMD Guide และ OKMD Talk ซึ่งได้มีการดำเนินงาน ดังนี้

1) รายการ OKMD Guide ได้มีการลงพื้นที่ จ.ระยอง และ จ.ชลบุรี เพื่อถ่ายทำรายการในพื้นที่แหล่งเรียนรู้ ประกอบด้วย สวนพฤกษศาสตร์ระยอง อ.แกลง จ.ระยอง ป่าชายเลนพระเจดีย์กลางน้ำ อ.เมือง จ.ระยอง และพิพิธภัณฑ์ธรรมชาติวิทยาเกาะและทะเลไทย ต.แสมสาร อ.สัตหีบ จ.ชลบุรี จากนั้นนำมาตัดต่อเพื่อออกการเผยแพร่ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ของ OKMD และได้ทำการเผยแพร่รายการ okmd guide ดังนี้

1.1) ตอนที่ 1 ท่องเที่ยวเรียนรู้ บนเส้นทาง 3 น้ำ ผ่านเฟซบุ๊ก OKMD วันที่ 30 มกราคม 2566

1.2) ตอนที่ 2 สวนพฤกษศาสตร์ระยอง ผ่านเฟซบุ๊ก OKMD ในวันที่ 7 มีนาคม 2566

1.3) ตอนที่ 3 ป่าชายเลนพระเจดีย์กลางน้ำ อ.เมือง จ.ระยอง

1.4) ตอนที่ 4 พิพิธภัณฑ์ธรรมชาติวิทยาเกาะและทะเลไทย ต.แสมสาร จ.ชลบุรี

และได้มีการลงพื้นที่ จ.ลำปาง ระหว่างวันที่ 28 - 31 มีนาคม 2566 เพื่อถ่ายทำรายการตอนที่ 5-8 ในแหล่งเรียนรู้ ประกอบด้วย พิพิธภัณฑ์ซากดึกดำบรรพ์ ธรณีวิทยาและธรรมชาติวิทยา อ.เกาะคา พิพิธภัณฑ์เชรามิคธนบดี อ.เมือง และพิพิธภัณฑ์ถ่านหินลิกไนต์ (เหมืองแม่เมาะ) อ.แม่เมาะ เพื่อจะนำมาตัดต่อ ออกอากาศผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ของ OKMD ต่อไป

2) รายการ OKMD TALK ได้มีการลงพื้นที่เพื่อสำรวจและถ่ายทำรายการเพื่อนำเสนอองค์ความรู้ที่มีอยู่ในแหล่งเรียนรู้ต่างๆ จำนวน 5 เรื่อง/ตอน ประกอบด้วย ห้องสมุดแผ่นเสียงกรมประชาสัมพันธ์ กรุงเทพฯ, อุทยานผีเสื้อและแมลงกรุงเทพมหานคร, พิพิธภัณฑ์บ้านจิม ทอมป์สัน OKMD TALK ได้มีการลงพื้นที่เพื่อสำรวจและถ่ายทำรายการเพื่อนำเสนอองค์ความรู้ที่มีอยู่ในแหล่งเรียนรู้ต่างๆ จำนวน 5 เรื่อง/ตอน ประกอบด้วย ห้องสมุดแผ่นเสียงกรมประชาสัมพันธ์ กรุงเทพฯ, อุทยานผีเสื้อและแมลงกรุงเทพมหานคร, พิพิธภัณฑ์บ้านจิม ทอมป์สัน, ปางอุบล สวนบัว จ.นนทบุรี, ห้องสมุดดุสิตบรรณาลัย กรุงเทพฯ โดยมีการเผยแพร่ผ่านทางแพลตฟอร์มออนไลน์ของ สปร. ประกอบด้วย

2.1) หัวข้อ รื่นรมย์กับความรู้ที่ห้องสมุดผ่านเสียง ออกอากาศวันที่ 10 มกราคม 2566 และเผยแพร่ในรูปแบบบทความวันที่ 31 มกราคม 2566

2.2) หัวข้อ สนุกเรียนรู้กับหมูนวลผีเสื้อ ที่อุทยานผีเสื้อและแมลง กรุงเทพมหานคร ออกอากาศวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2566 และเผยแพร่ในรูปแบบบทความวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2566

2.3) หัวข้อ ย้อนวันวานผ่านเรื่องเล่า จิม ทอมป์สัน ออกอากาศวันที่ 14 มีนาคม 2566 และเผยแพร่ในรูปแบบบทความวันที่ 28 มีนาคม 2566

5.2 **จัดกิจกรรมแผนที่ความรู้ Knowledge Map** การจัดทำข้อมูล ความรู้ต่างๆที่เกี่ยวข้องในพื้นที่เมือง /ชุมชน ในพื้นที่ 4 ภูมิภาค ดังนี้ (1) กิจกรรมพัฒนาแผนที่ความรู้ (Knowledge Map) พื้นที่เมืองหรือชุมชน ย่านถนนนิพัทธ์อุทิศ 1-2-3 อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา และ (2) ดำเนินการลงพื้นที่เทศบาลนครลำปางเพื่อจัดประชุมหารือความร่วมมือในการจัดทำแผนที่ความรู้ (Knowledge Map) และสำรวจชุมชนแหล่งเรียนรู้เป้าหมาย (เทศบาลนครลำปาง) ระหว่างวันที่ 9-10 มกราคม 2566

5.3 **จัดกิจกรรม Knowledge Book Fair** งานแสดงหนังสือ หรืองานนิทรรศการหนังสือร่วมกับภาคีความร่วมมือ เมื่อวันที่ 18-19 กุมภาพันธ์ 2566 ที่ มิวเซียมสยาม โดยมียอดคนเข้าร่วมงานทั้ง 2 วันรวมกว่า 2,200 คน ยอดคนเข้าร่วมสัมมนาและกิจกรรมรวม 485 คน และยอดการเข้าถึง 107,472 ครั้ง/view

5.5 **จัดกิจกรรมส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้สร้างสรรค์** โดยใช้หลักการ Learning Design ในการออกแบบกระบวนการเรียนรู้ร่วมกับภาคีความร่วมมือ อยู่ระหว่างการเตรียมการพัฒนาหลักสูตร และเตรียมการทำ MOU เพื่อดำเนินการร่วม ททท ซึ่งคาดว่าจะจัดกิจกรรมภายในเดือนมิถุนายน 2566

6. โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมการเรียนรู้ของ สบร. สู่สาธารณะ เพื่อส่งเสริม พัฒนาความคิดสร้างสรรค์ และเพิ่มศักยภาพทุนมนุษย์

สบร. ได้ดำเนินงานและโครงการในด้านต่างๆ ทั้งการพัฒนาองค์ความรู้ การพัฒนาต้นแบบและการขยายแหล่งเรียนรู้ รวมถึงภารกิจในการสนับสนุนนโยบายรัฐบาลในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และการเตรียมความพร้อมแก่ประชาชนในการก้าวสู่การเป็นประชาคมอาเซียน ในการนี้ สบร. จำเป็นต้องเผยแพร่ให้กลุ่มเป้าหมายและสาธารณชนเกิดการรับรู้ เข้าใจในการดำเนินงานของ สบร. ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาองค์ความรู้ และกระตุ้นให้เกิดแรงบันดาลใจในการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ หรือพัฒนาขยายผลให้กว้างขวางยิ่งขึ้น โดยดำเนินการเผยแพร่องค์ความรู้/เนื้อหาในรูปแบบต่าง ๆ ที่เหมาะสมและสัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมาย โดยมีผลการดำเนินงานดังนี้

6.1 จัดทำคลิปจำนวน 3 เรื่อง ประกอบด้วย

1) **ปราชญ์ชาวบ้าน** : จัดทำคลิปองค์ความรู้เกี่ยวกับแหล่งเรียนรู้และการสืบทอดองค์ความรู้พื้นถิ่นของประเทศ จำนวน 3 เรื่อง ได้แก่

1.1) คลิปแหล่งเรียนรู้ผ้าปะลาจิง ครูอุ๋ ปิยะ สุวรรณพฤษ และบทความผ้าปะลาจิง ออกอากาศในวันที่ 21 มีนาคม 2566

1.2) กริชรามันท์ จ.ยะลา นายตีพะลี อะตะบู ปราชญ์ชาวบ้าน สาขาเครื่องโลหะ รอออกอากาศ ภายในเดือนพฤษภาคม 2566

1.3) จ้องแดงโบราณ จ.เชียงใหม่ นายวิเชิญ แก้วเอี่ยม ปราชญ์ชาวบ้าน สาขาหัตถกรรม รอออกอากาศในวันที่ 10 เมษายน 2566

2) ด้านผู้สูงอายุ "Aging Society" จัดทำคลิปวิดีโอและบทความองค์ความรู้ทางการเงินและองค์ความรู้ด้านสุขภาพของผู้สูงอายุ จำนวน 2 คลิป และ 2 บทความ อยู่ระหว่างดำเนินการแล้วเสร็จภายในเดือน มิถุนายน 2566

3) อาหาร : อยู่ระหว่างจัดทำคลิปองค์ความรู้

7. งานประเมินผลการดำเนินงานสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566.

งานประเมินผลการดำเนินงานของ สบร. เพื่อรับทราบความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ ความผูกพัน การได้รับประโยชน์ จากผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ของงานบริการแหล่งเรียนรู้ต้นแบบ และการให้บริการการเรียนรู้ออนไลน์ของ สบร. และความต้องการ ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ รวมทั้งรับทราบมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม จากการดำเนินงานของ สบร. ในส่วนของการประเมินความคุ้มค่าในการดำเนินงานของ สบร. เพื่อจัดทำห่วงโซ่ผลการดำเนินงาน (result chain) และแผนผังความสัมพันธ์ขององค์การมหาชนในระบบนิเวศ (ecosystem) สำหรับการประเมินความคุ้มค่าเพื่อพัฒนาองค์การมหาชน ซึ่งมีผลการดำเนินงาน ประกอบด้วย

7.1 การประเมินผลการดำเนินงานของ สบร. ประจำปี พ.ศ. 2566 สบร.ได้ดำเนินงานประเมินผลการดำเนินงานของ สบร. ประจำปีงบประมาณ 2566 ทั้งนี้ได้จัดประชุมเพื่อเตรียมการดำเนินงานประเมินผลและจัดทำร่างแบบสอบถาม ประกอบด้วย (1) การประเมินความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ ความผูกพัน และการได้รับประโยชน์ ทั้งการใช้บริการแหล่งเรียนรู้ของ สบร. 2 แห่ง ได้แก่ อุทยานการเรียนรู้ และมิวเซียมสยาม และการใช้บริการช่องทางการเรียนรู้ออนไลน์ของ สบร. ที่เปิดให้บริการในปัจจุบัน อาทิ เว็บไซต์หลัก และเว็บไซต์รองของ สบร. เฟซบุ๊ก แอปพลิเคชัน และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง และ (2) การประเมินมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคมจากการดำเนินงานของ สบร.

7.2 งานประเมินความคุ้มค่าเพื่อพัฒนาองค์การมหาชน ระยะที่ 1 ของ สบร. ดำเนินงานประเมินความคุ้มค่า สบร. ซึ่งได้มีการจัดประชุมชี้แจงกรอบการประเมินความคุ้มค่า ให้ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องส่วนงานกลาง และหน่วยงานภายในเมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2566 รวมทั้งได้จัดเตรียมแผนงาน ผลการดำเนินงาน นโยบาย และข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อเตรียมการประเมินผล

8. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร ประจำปีงบประมาณ 2566

ซึ่งมีการพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความพร้อมในการปฏิบัติงานตามแผนการดำเนินงาน ภารกิจขององค์กร รวมทั้งเพิ่มพูนความรู้ ความสามารถ ทั้งด้านองค์ความรู้และเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาตนเองและพัฒนางานใน

หน้าที่ให้มีคุณภาพสูงสุด พร้อมทั้งสร้างจิตสำนึกให้เกิดความรัก ความผูกพัน และผลักดันองค์กร ให้สามารถดำเนินไปในทิศทางที่กำหนดได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในปีงบประมาณ 2566 มีบุคลากรเข้ารับการอบรมในหลักสูตรต่างๆ รวมทั้งสิ้น 11 หลักสูตร ผู้เข้าอบรมทั้งสิ้น จำนวน 17 คน อาทิ 1) หลักสูตร "Toolkit พิชิตองค์การสมรรถนะ" 2) หลักสูตร "เข้าถึง เข้าใจเทคนิคการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง "Risk Manage Plan) ตามหลัก COSO เพื่อผลักดันการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ขององค์กร" รุ่นที่ 16 3) หลักสูตร UX Foundations รุ่นที่ 14 4) หลักสูตร "อบรม Gamify Workplace" 5) หลักสูตร “เทคนิคการผ่านการประเมินการประกันคุณภาพงานตรวจสอบภายใน” 6) หลักสูตร เรื่อง Case ที่พบจากการตรวจสอบบัญชีของผู้สอบบัญชี ข้อผิดพลาดจากการจัดทำบัญชีที่นักบัญชีต้องไม่พลาด 7) หลักสูตร เรื่อง การบริหารและเสริมสร้างความแข็งแกร่งในการทำงานฝ่ายบัญชีการเงิน หลักสูตร "หลักเกณฑ์การจัดทำเอกสาร รับ-จ่ายเงิน ทางภาษี 8) การตรวจสอบงบแสดงฐานะทางการเงินขององค์การมหาชน" รุ่นที่ 4 9) หลักสูตร "ข้อกำหนดและแนวทางการปฏิบัติการออกแบบการจ้างออกแบบและการกำหนดราคากลางงานจ้างก่อสร้าง" รุ่นที่ 4 10) หลักสูตร โครงการอบรมเคล็ดลับผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน 11) หลักสูตรมาตรฐานวิชาชีพด้านการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ : e-CPP และ ยังได้ดำเนินการจ้างจัดทำ "แนวทางการบริหารทรัพยากรบุคคลของ สบร. ระยะที่ 1" ได้แก่ 1) ทบทวนระบบตำแหน่งโดยให้มีการจัดทำคำบรรยายชิ้นงานของตำแหน่ง (Grade description) 2) จัดทำรายละเอียดเกี่ยวกับคำบรรยายลักษณะงาน (Job description) และ 3) ศึกษาวางแผนบริหารกำลังคน (Workforce Planning)

9. โครงการออกแบบ Ratchadamnoen Knowledge and Culture Avenue

สบร. ได้จัดทำ “โครงการออกแบบ Ratchadamnoen Knowledge and Culture Avenue” ขึ้นเพื่อออกแบบอาคาร ซึ่งเป็นการนำเสนอภาพลักษณ์ของโครงการฯ ในบริบทของการเรียนรู้ยุคใหม่ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง เป็นต้นแบบศูนย์การเรียนรู้ของชาติ ที่มีมาตรฐานที่ทัดเทียมกับศูนย์การเรียนรู้ระดับโลก รวมทั้งออกแบบสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมการเข้าถึงความรู้ การแสดงออก การแลกเปลี่ยนความรู้ และการสร้างสรรค์ความรู้ใหม่ และคำนึงถึงสภาพแวดล้อมให้เป็นพื้นที่ความรู้ที่เปิดโอกาสให้คนทุกกลุ่มทุกวัยในสังคมเข้าถึงความรู้ได้ (Knowledge Center for All) เพื่อจัดทำแบบรูปรายการและรายการประกอบแบบก่อสร้าง (construction plans) และ Bill of Quantities (BoQ) ของโครงการ ที่เหมาะสมกับบริบทของประเทศไทยทั้งในเชิงกายภาพของการใช้พื้นที่ และรูปแบบองค์ความรู้ (เนื้อที่ใช้สอย 25,000 ตารางเมตร) .ในการเตรียมการจัดตั้งโครงการฯ ที่รวบรวมและคัดสรรองค์ความรู้ที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 และเป็นพื้นที่สำหรับการเรียนรู้สำหรับประชาชน ผ่านพื้นที่และรูปแบบบริการทางความรู้ที่หลากหลาย ขณะนี้อยู่ระหว่างการจัดจ้างงานงวดที่ 4 ซึ่งประกอบด้วย ร่างแบบสถาปัตยกรรม แปลน รูปด้าน รูปตัด แบบตกแต่งภายในแบบป้ายสัญลักษณ์ภายในพื้นที่ ข้อมูลสรุปรายการวัสดุ และรายละเอียดประมาณราคา BOQ ทั้งนี้จะต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานทรัพย์สินพระมหากษัตริย์

1. โครงการพัฒนาสื่อดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้มรดกทางวัฒนธรรมและสมบัติของชาติ

สพร. ได้ตระหนักถึงการให้ความสำคัญกับการเก็บรวบรวมข้อมูลวัตถุโบราณที่เป็นมรดกและสมบัติของชาติมาไว้ในรูปแบบข้อมูลดิจิทัล เพื่อจัดการองค์ความรู้ด้านโบราณวัตถุ โดยเก็บข้อมูลสิ่งของต่าง ๆ ในรูปแบบจำลอง 3 มิติ ของพิพิธภัณฑ์ทั่วประเทศโดยใช้เทคโนโลยีแบบจำลอง 3 มิติ (3D Scanner) และนำมาเผยแพร่บนเว็บไซต์ www.museumsiam.org หรือในรูปแบบของโฮโลแกรม หรือนิทรรศการเสมือน เพื่อให้การเข้าถึงการเรียนรู้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ผลลัพธ์จากโครงการนี้จะเป็นการสร้างนวัตกรรมการเรียนรู้ในรูปแบบใหม่ที่เพิ่มโอกาสในการเรียนรู้ศิลปวัตถุที่หาได้ยาก และสร้างความรู้สึกเสมือนชมของจริง สามารถศึกษา สำรวจ และเพิ่มอรรถรสในการชมศิลปวัตถุนั้น ๆ ได้อย่างรอบด้านแบบ 360 องศาให้แก่ผู้สนใจ อีกทั้งสามารถนำมาข้อมูลวัตถุโบราณที่รวบรวมได้ไปต่อยอดองค์ความรู้ และถ่ายทอดองค์ความรู้ที่มีอยู่ให้แพร่หลายออกไปทั่วประเทศในรูปแบบดิจิทัลอีกด้วย ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างดำเนินการรวบรวมข้อมูลและค้นคว้าองค์ความรู้เรื่องเครื่องปั้นดินเผา ถ่ายทำภาพถ่าย 2 มิติ 3 มิติ และวัตถุสภาพสมบูรณ์สำหรับเปรียบเทียบสร้างภาพพร้อมทั้งออกแบบเว็บไซต์ทั้ง Front end และ Backend ทั้งนี้ โดยมีเป้าหมายพัฒนาและติดตั้งระบบให้แล้วเสร็จ พร้อมนำเข้าสื่อดิจิทัลฯ จำนวน 50 ชิ้นงาน

2. งานสังเคราะห์และเผยแพร่ความรู้ด้านประวัติศาสตร์สังคม วัฒนธรรม และพิพิธภัณฑ์วิทยาสู่สาธารณะ

สพร. ดำเนินงานรวบรวมและสร้างองค์ความรู้ เพื่อเป็นฐานในการพัฒนางานต่าง ๆ ไปสู่สาธารณะ อาทิ นิทรรศการหลักและนิทรรศการหมุนเวียน กิจกรรมและงานการศึกษา หนังสือและสิ่งพิมพ์ที่เผยแพร่สู่สาธารณะ รวมถึงการเผยแพร่ความรู้ออนไลน์ ต่างก็มีที่มาและสัมพันธ์กับงานรวบรวมและสร้างองค์ความรู้ทั้งสิ้น โดยในปีงบประมาณ 2566 นั้น งานจะอยู่ในขอบข่ายของเนื้อหาด้านประวัติศาสตร์สังคม ศิลปะ วัฒนธรรม และพิพิธภัณฑ์วิทยา เพื่อนำไปต่อยอดในการเผยแพร่ผ่านหนังสือ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ งานบริการ และงานอบรมต่อไป ทั้งนี้ เพื่อให้งานรวบรวมและสร้างองค์ความรู้เป็นฐานงานทางวิชาการที่สามารถสนับสนุนงานและกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งของพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้และงานเผยแพร่องค์ความรู้ทางวิชาการ งานการรวบรวมและสร้างองค์ความรู้ และเผยแพร่จึงเกิดขึ้นใน 2 กลุ่มงาน คือ

2.1 กลุ่มงานที่ 1 กิจกรรมงานสังเคราะห์องค์ความรู้และพัฒนากระบวนการเรียนรู้ในพิพิธภัณฑ์ประกอบด้วย

1) **งานสังเคราะห์องค์ความรู้ด้านพิพิธภัณฑ์วิทยา** โดยดำเนินการสังเคราะห์ข้อมูลจากงานวิจัย เรื่อง การจัดการแมลงในพื้นที่พิพิธภัณฑ์ (Integrated Pest Management) ของ สพร. เมื่อปีงบประมาณ 2561 เพื่อทำต้นฉบับหนังสือการจัดการแมลงในพื้นที่พิพิธภัณฑ์ สำหรับนำไปจัดพิมพ์เผยแพร่แก่เครือข่ายพิพิธภัณฑ์ แหล่งเรียนรู้ สถาบันการศึกษา และสาธารณชน ได้รับทราบถึงปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากแมลงภายในพิพิธภัณฑ์ รวมถึงวิธีป้องกันและจัดการแมลงในพื้นที่พิพิธภัณฑ์อย่างเหมาะสมปลอดภัย ซึ่งอยู่ระหว่างการ

รวบรวมและจัดเตรียมข้อมูลภาพประกอบที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาการจัดการแมลงในพิพิธภัณฑ์และสื่อเผยแพร่ในรูปแบบการ์ตูนภาพ รวมถึงการเรียบเรียงเนื้อหาทางวิชาการจัดการแมลงฯ เพื่อเป็นต้นฉบับพ็อกเก็ตบุ๊กต่อไป

2) **งานรวบรวมองค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์สังคมและวัฒนธรรมคลังแสงประวัติศาสตร์ (Museum LINKS)** โดยในปีงบประมาณ 2566 ระยะแรกเป็นการดำเนินงานรวบรวมองค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์สังคมและวัฒนธรรมจากหลักสูตรวิชาสังคมศาสตร์ระดับประถมศึกษาปีที่ 4 – มัธยมศึกษาปีที่ 3 โดยมีเป้าหมายที่จะเชื่อมโยงองค์ความรู้ต่างๆ เข้ากับพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ โดยมีเป้าหมายเพื่อต่อยอดการเรียนรู้ให้เด็ก เยาวชน และบุคลากรการศึกษาจากในห้องเรียนสู่แหล่งเรียนรู้สาธารณะนอกห้องเรียนต่อไป

2.2 กลุ่มงานที่ 2 กิจกรรมงานเผยแพร่องค์ความรู้ด้านพิพิธภัณฑ์ และประวัติศาสตร์สังคม

3) **งานผลิตและเผยแพร่องค์ความรู้ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์** ดำเนินการศึกษา ค้นคว้า รวบรวม เรียบเรียงองค์ความรู้การจัดทำจดหมายข่าวการอนุรักษ์และพิพิธภัณฑ์ (Coll & Lab) ปีที่ 11 จำนวน 2 ฉบับ ดังนี้

- ฉบับที่ 1 คอลัมน์ Site Review - คลิปวิดีโอเกี่ยวกับการหยิบยกวัตถุพิพิธภัณฑ์ “Your Museum Coach: Handling an artifact” จากช่อง Youtube ของ British Columbia Museum Association ประเทศแคนาดา / คอลัมน์ Museum And Public - เสน่ห์ : พิพิธภัณฑ์ชุมชน (บาง) ลำพูน / คอลัมน์ Preventive Conservation - แนะนำวิธีการเก็บสะสมเหรียญ / คอลัมน์ Acknowledge Errors – รอย Bubble wrap บนพื้นผิววัตถุและจัดทำรูปเล่มเสร็จสมบูรณ์ โดยเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์มิวเซียมสยาม และจัดส่งทาง Mailing List ไปยังเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ที่เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

- ฉบับที่ 2 คอลัมน์ Site Review - สารคดีสั้นที่เล่าเรื่องราวเกี่ยวกับบทบาทของ Heritage Conservation Centre (HCC) ที่เชื่อมโยงกับหน้าที่ต่างๆ ในพิพิธภัณฑ์ ชื่อเรื่อง “The Secret Location Where Singapore National Treasures Are Store – On The Red Dot” จากช่อง Youtube Channel : CNA Insider ประเทศสิงคโปร์ / คอลัมน์ Museum And Public - พายุไซโคลนกับหลักฐานความเสียหายที่พบในพิพิธภัณฑ์ชุมชน / คอลัมน์ Preventive Conservation – กระดาษและกรรมวิธีการผลิต / คอลัมน์ Acknowledge Errors – วิธีทำผงยางลบ โดยเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์มิวเซียมสยาม และจัดส่งทาง Mailing List ไปยังเครือข่ายพิพิธภัณฑ์เรียบร้อยแล้ว

4) **งานจัดทำสื่อองค์ความรู้เรื่องการอนุรักษ์ (ภาพเคลื่อนไหว)** ดำเนินการจัดทำวีดิทัศน์เรื่องที่ 1 : ชื่อเรื่อง “ผงยางลบทำความสะอาด” โดยพัฒนาเนื้อหาเพื่อถ่ายทำวีดิทัศน์เสร็จเรียบร้อยแล้ว และอยู่ระหว่างการติดต่อเพื่อเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ต่อไป

5) **งานจดหมายเหตุ** ดำเนินการแปลงเอกสาร ภาพถ่าย ภาพเคลื่อนไหว เป็นดิจิทัลไฟล์เอกสารที่คัดกรองเพื่อนำมาคัดลอกและแปลง file Pdf เป็นเอกสารของสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนานิทรรศการ และงานกิจกรรมข้อมูลเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ รายงานการอนุรักษ์อาคารและวิจัยอื่นๆ งานภาพถ่ายและภาพเคลื่อนไหวกิจกรรมของสถาบันฯ ข้อมูลเหล่านี้จะถูกจัดเก็บเพื่อนำเข้าระบบสืบค้นของสถาบันฯ ต่อไป

6) **งานสังเคราะห์และเผยแพร่องค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์สังคมและวัฒนธรรมเพื่อสื่อสารออนไลน์ Museum Core** ดำเนินการคัดเลือกบทความจากประชาชนทั่วไปและดำเนินการจัดทำบทความเอง

เพื่อเผยแพร่บนเว็บไซต์และช่องทาง Social Media ของมิวเซียมสยาม จำนวน 52 เรื่อง (ข้อมูล ณ.วันที่ 31 มีนาคม 2566) นอกจากนี้ยังดำเนินงานสนับสนุนข้อมูลสำหรับคลังทรัพยากรการศึกษาแบบเปิด (Open Educational Resources) เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้จากงานนิทรรศการต่าง ๆ ของ สพร. ให้สอดคล้องกับนโยบายสำคัญของรัฐบาล “แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม” (Digital Thailand) คลังทรัพยากรการศึกษาแบบเปิดนี้ดำเนินการผ่านระบบสื่อสารออนไลน์เพื่อการเรียนรู้ทางไกลเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ซึ่งเป็นระบบคลังข้อมูลขนาดใหญ่ของประเทศ ประกอบด้วยข้อมูลประเภทต่าง ๆ จำนวนมากที่พร้อมใช้ ได้แก่ คลังเก็บภาพ คลิปวิดีโอ แผนภาพ ผังมโนทัศน์ แบบทดสอบ เกมการศึกษา สื่อแอนิเมชันเพื่อใช้ในสร้างสื่อการสอน การศึกษาที่ทุกคนสามารถเข้าถึง นำมาปรับปรุง และนำไปใช้งานโดยไม่ละเมิดกฎหมายลิขสิทธิ์และเป็นระบบ E-Learning สำหรับการเรียนรู้ทางไกล ทั้งนี้ได้ดำเนินการนำเข้าทรัพยากรการศึกษาขึ้นระบบ OER จำนวน 11 รายการ (ข้อมูล ณ.วันที่ 31 มีนาคม 2566)

7) **งานบรรยายวิชาการด้านพิพิธภัณฑ์และประวัติศาสตร์สังคม Museum in Focus**
ดำเนินการจัดการบรรยายวิชาการและเวิร์กช็อปด้านประวัติศาสตร์ ดังนี้

- วันที่ 1 ตุลาคม 2565 จำนวน 3 กิจกรรม ดังนี้ 1) บรรยายหัวข้อ ลงสีภาพเก่า: กระบวนการทางประวัติศาสตร์ ศิลปะ และดิจิทัล วิทยากร คุณดิษพงศ์ เนตรล้อมวงศ์ และคุณภัทรพล เปี่ยมนิ่ม ผู้เข้าร่วมจำนวน 22 คน 2) เวิร์กช็อป หัวข้อ ศิลปประดิษฐ์ อักษรวิจิตร 101 วิทยากร คุณชวรงค์ อาศัยผล ผู้เข้าร่วมจำนวน 32 คน 3) นำชมรอบพิเศษ หัวข้อ มิวเซียมสยามกับ 30 จุด สถาปัตยกรรมโดดเด่น วิทยากร คุณภูวดล ภูศิริ ผู้เข้าร่วมจำนวน 52 คน

- วันที่ 5 พฤศจิกายน 2565 จำนวน 3 กิจกรรม ดังนี้ 1) บรรยายหัวข้อ พื้นที่เมืองและอาคารสาธารณะในสมัยพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว วิทยากร ผศ.ดร.พีรชาติ โปหาทอง ผู้เข้าร่วมจำนวน 27 คน 2) เวิร์กช็อปหัวข้อ ไขความลับ เส้าและแสง สถาปัตยกรรมตึก มิวเซียมสยามด้วยการเรียนรู้แบบ STEM+A วิทยากร คุณวุฒิพงษ์ จันทรประทีน และคุณชฎาภรณ์ พิพธธางกูร ผู้เข้าร่วมจำนวน 32 คน 3) นำชมรอบพิเศษ หัวข้อ มิวเซียมสยามกับ 30 จุด สถาปัตยกรรมโดดเด่น วิทยากร คุณภูวดล ภูศิริ ผู้เข้าร่วมจำนวน 43 คน

นอกจากนี้ยังระหว่างดำเนินการพัฒนาหัวข้อเพิ่มเติมและประสานงานเบื้องต้น โดยมีประเด็นเกี่ยวกับ **Museum and More Method พิพิธภัณฑ์กับวิธีการที่มากกว่า** โดยเห็นว่าวิธีการทำงานของพิพิธภัณฑ์บนการให้ความหมายและหยิบใช้กระบวนการใหม่จะช่วยส่งเสริมคุณภาพของงานให้มีประโยชน์กับสังคม เป็นการรวบรวมและนำเสนอวิธีการใหม่ที่เป็นสากลและการขยับนิยามบนบทบาทที่สามารถเกิดขึ้นในสังคมไทยเพื่อให้พิพิธภัณฑ์มีบทบาทกับผู้คนและบริบททางสังคม และเป็นต้นแบบที่นำไปสู่การปรับเปลี่ยนความคิดที่สร้างสรรค์สังคม ในฐานะที่พิพิธภัณฑ์มีบทบาทเป็นผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด การสร้างองค์ความรู้บนฐานประเด็นนี้จะเป็นการขยายวิธีการทำงานที่เป็นส่วนสำคัญในการสื่อสารความคิดสร้างสรรค์และประสบการณ์ใหม่ในงานพิพิธภัณฑ์ โดยมีหัวข้อที่คาดว่าจะจัดบรรยาย 3 ประเด็น ดังนี้

- Museum and More Design ในวันที่ 22 เมษายน 2566 จำนวน 2 หัวข้อ ดังนี้ หัวข้อเพิ่มประสบการณ์ใหม่ในนิทรรศการด้วยงานออกแบบเสียง วิทยากร ศิรชา บุญมา นักออกแบบเสียงใน

นิทรรศการและผู้ก่อตั้ง Hear and Found ผู้ดำเนินรายการ ชนชนก พลสิงห์ และหัวข้อ เพิ่มทางเลือกในงานออกแบบนิทรรศการด้วยแนวคิดที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม วิทยากร วริษฐา รัศมี สถาปนิกและอาจารย์พิเศษด้านการออกแบบเพื่อความยั่งยืน ผู้ดำเนินรายการ ทวีศักดิ์ วรฤทธิ์เรืองอุไร

- Museum and More Decentralization ในวันที่ 22 กรกฎาคม 2566 หัวข้อ ภัณฑารักษ์กับการขยับวิธีการเพื่อสร้างการมีส่วนร่วม วิทยากร อดุลญา ฮุนตระกูล ผู้อำนวยการหอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานครสุชาติ คำหา ภัณฑารักษ์ องค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ (อพวช.) ทวีศักดิ์ วรฤทธิ์เรืองอุไร และชนชนก พลสิงห์ ภัณฑารักษ์ มิวเซียมสยาม ผู้ดำเนินรายการ วิภาช ภูริขานนท์ คณะโบราณคดี มหาวิทยาลัยศิลปากร

- Museum and More Definition ในวันที่ 26 สิงหาคม 2566 หัวข้อ พิพิธภัณฑ์มีชีวิต (Living Museum) เพิ่ม ปรับ ขยับนิยามจากห้องนิทรรศการสู่พื้นที่ของความเป็นชีวิต เมืองและผู้คน วิทยากร เกรียงไกร เกิดศิริ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร พิชิต วีรังคบุตร รองผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ธิป ศรีสกุลไชยรักษ์ สถาปนิกอนุรักษ์ สถาบันอาศรมศิลป์ ผู้ดำเนินรายการ ชิวสิทธิ์ บุญยเกียรติ

8) **งานฝึกอบรมด้านการอนุรักษ์วัตถุพิพิธภัณฑ์ (Museum Academy)** ดำเนินการจัดอบรมโครงการอบรมวิชาการและทักษะปฏิบัติการด้านพิพิธภัณฑ์ (Museum Academy +) โดยได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากสำนักงานเศรษฐกิจและวัฒนธรรมไทเป ประจำประเทศไทย และได้รับการสนับสนุนวิทยากรพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติไต้หวันเมื่อวันที่ 1-3 พฤศจิกายน 2565 โดยมีผู้เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ จำนวน 39 คน และมียอดการรับรู้ผ่านช่องทางออนไลน์จำนวน 961 คน และอยู่ระหว่างการพัฒนาประเด็นและรูปแบบการอบรมเชิงปฏิบัติการกับวิทยากร โดยใช้กระบวนการ workshop makes change โดยมีหัวข้อและแนวทางการจัดอบรม จำนวน 2 หัวข้อ คือ 1) Exhibition Design: Inclusive and Friendly Exhibition Making การออกแบบนิทรรศการเพื่อการมีส่วนร่วมและเป็นมิตรกับผู้ชม 2) Museum: School of Storytelling โรงเรียนการเล่าเรื่องในศาสตร์ของงานพิพิธภัณฑ์ โดยจะดำเนินการอบรมในเดือนมิถุนายน - กรกฎาคม 2566

9) **งานฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการอนุรักษ์** อยู่ระหว่างดำเนินการประสานงานวิทยากรและสำรวจพื้นที่เพื่อเตรียมความพร้อมจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการอนุรักษ์ร่วมกับสำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา ในวันที่ 3-5 เมษายน 2566 นี้

3. งานปลูกฝังวัฒนธรรมการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์

ในปีงบประมาณ 2566 นอกจากการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อกระตุ้นให้ประชาชนได้รับความรู้ และเกิดความสนใจในกระบวนการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์จนสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดสร้างสรรค์แรงบันดาลใจ ซึ่งถือได้ว่าเป็นวิสัยทัศน์ของสถาบันฯ แล้ว สถาบันฯ ยังมีแผนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และสร้างกระแสการรับรู้ที่มุ่งเน้นในเรื่องประวัติศาสตร์เชิงพื้นที่โดยรอบของมิวเซียมสยามอีกด้วย เนื่องจากบริเวณดังกล่าวใน

ปัจจุบันเป็นที่ตั้งของสถานีรถไฟฟ้ามหานคร สายสีน้ำเงิน ซึ่งถือว่าเป็นโอกาสอันดีที่ประชาชนไทยและนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจะได้เรียนรู้พร้อมไปกับการท่องเที่ยวแหล่งเรียนรู้ทางด้านวัฒนธรรมในพื้นที่แห่งนี้ ดังนั้น แผนการดำเนินการประชาสัมพันธ์และการสร้างกระแสการรับรู้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์จะถูกขยายเนื้อหาไปในส่วนพื้นที่มรดกทางวัฒนธรรมอันสำคัญ น่าสนใจ และเป็นประโยชน์ ควรค่าต่อการรับรู้และส่งเสริมให้พิพิธภัณฑ์เป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญของประเทศไทยอีกด้วย โดยในปีงบประมาณ 2566 (รอบ 6 เดือน) มีผลงานสำคัญ ดังนี้

3.1 กิจกรรมการเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจในกระบวนการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์ในรูปแบบ “สื่อออนไลน์” ดำเนินการวางแผนกลยุทธ์เพื่อเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจในกระบวนการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์ในรูปแบบ “สื่อออนไลน์” ประจำปี 2566 และดำเนินการได้ตามแผนการดำเนินงาน โดยการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในช่องทางออนไลน์ของ สพร. ทั้งหมดในไตรมาส 1-2 มีผลการรับรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ยอด (View) 23,513,183 คน/ครั้ง และผลการมีส่วนร่วมผ่านสื่อออนไลน์ (Engagement) 3,987,889 ครั้ง (ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566) นอกจากนี้ได้ดำเนินงานออกแบบ Graphic and Artworks Design เพื่อการประชาสัมพันธ์ สำหรับสื่อสารเนื้อหาบนสื่อออนไลน์โดยจัดทำสื่อสร้างสรรค์ในรูปแบบวิดีโอประกอบเนื้อหาเพื่อใช้เผยแพร่บนสื่อออนไลน์สำหรับวันเกิดมิวเซียมสยามครบรอบ 15 ปี ทั้งนี้ และดำเนินการเผยแพร่ในช่องทางของสถาบันฯ เรียบร้อยแล้ว และอยู่ระหว่างดำเนินงานออกแบบและจัดหาพื้นที่โฆษณาประชาสัมพันธ์ออนไลน์ ในรูปแบบสื่อ Podcast รายการ Muse History รูปแบบใหม่ ประวัติศาสตร์ไร้กำแพง และ Art Attack ซึ่งมีการผลิต Content และถ่ายทำไปแล้วโดยจะมีการเผยแพร่ในช่วงกลางเดือนพฤษภาคม 2566 เป็นต้นไป

3.2 กิจกรรมประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้และกระบวนการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์สู่สาธารณะ ดำเนินการวางแผนกลยุทธ์ประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้และกระบวนการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์สู่สาธารณะประจำปี 2566 และดำเนินการได้ตามแผนการดำเนินงานที่กำหนด รวมถึงสามารถควบคุมเนื้อหาประเด็นได้ตรงตามกรอบวัตถุประสงค์ภารกิจของ สพร. เข้าถึงสื่อใหม่ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ทั้งนี้ โดยมีการประชาสัมพันธ์ประเด็นเรื่องการเปิดพื้นที่มิวเซียมสยามเพื่อจัดกิจกรรมสร้างสรรค์ร่วมกับหน่วยงานต่างๆ อาทิ งานนิทรรศการภาพถ่ายในความร่วมมือกับสถานทูตออสเตรเลีย งาน A Safe Journey with Her ในวันงานรณรงค์ต่อต้านความรุนแรงในผู้หญิงร่วมกับสถานทูตเบลเยียม ลัคเซมเบิร์ก และเนเธอร์แลนด์ พร้อมด้วย UN Women งานโคตรไทย Empower Thainess ร่วมกับ Media Partner: Brand Think และ ThaiPBS และงาน ไอ้ลลลา มาร์เก็ต ปลอ่ยพลังคนวัยซ่า ร่วมกับนิตยสารไอ้ลลล้า และดำเนินการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้เกี่ยวกับการกิจสำคัญของ สถาบันฯ ในปี 2566 ได้แก่ งานขยายผลพัฒนาพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ในภูมิภาคเปิดมิวเซียมสิงห์บุรี และงานเปิดมิวเซียมติดล้อ หนองคาย (Muse Mobile) ศิลปะบนตู้คอนเทนเนอร์ ริมถนนตลาดรถไฟสายเก่าของหนองคาย รวมถึงกิจกรรมของมิวเซียมสยาม ได้แก่ งานวันเด็กแห่งชาติ นิทานอาเซียน เล่นสนุกกับคติสอนใจ นอกจากนี้ยังได้ดำเนินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ในพื้นที่สาธารณะที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในวงกว้างยิ่งขึ้น โดยได้ผลิตสื่อวิดีโอจำนวน 1 ชุด

สำหรับเผยแพร่ผ่านบรรณพัสดุโดยสภาระหว่างจังหวัดเรียบร้อยแล้ว และอยู่ในขั้นตอนการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อนำไปเผยแพร่ยังสื่อไฟฟ้าใต้ดิน MRT สถานีสนามไชย และสื่อสร้างสรรค์เชิงพื้นที่ (Ambient Media) รวมถึงการจัดแคมเปญออนไลน์เพื่อสร้าง Engagement ร่วมกับ Fanpage: Museum Siam Give Back ในวาระที่มิวเซียมสยามครบรอบ 15 ปี ด้วย

3.3 กิจกรรมสร้างสรรค์เรื่องประวัติศาสตร์เชิงพื้นที่เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ ดำเนินการจัดงานวันครบรอบ 100 ปี อาคารมิวเซียมสยาม (12 ตุลาคม 2565) ณ มิวเซียมสยามเป็นที่เรียบร้อย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอองค์ความรู้เรื่องประวัติศาสตร์เชิงพื้นที่โดยรอบของมิวเซียมสยาม โดยเฉพาะอาคารมิวเซียมสยามในวาระครบรอบ 100 ปี ทั้งนี้ มีผู้เข้าร่วมงานและสื่อมวลชนรวมทั้งสิ้น 125 คน ยอดการรับรู้ผ่านช่องทางออนไลน์มิวเซียมสยามจำนวน 4,645 คน/ครั้ง และยอดการเข้ามามีส่วนร่วม (Engagement) จำนวน 128 คน/ครั้ง ทั้งนี้ในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ มีผลการตอบรับเข้าร่วมงานจากสื่อทั้งหมด 22 สื่อ รวมผลยอดการรับรู้และการเข้าถึง Potential Reach จากสื่อออนไลน์ รวม 98,073,472 คน/ครั้ง และมูลค่าสื่อ (PR Value) 10,261,237 บาท

4. งานบริหารจัดการและพัฒนาพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้

ดำเนินการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ “มิวเซียมสยาม” เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ตามอัธยาศัย นอกห้องเรียนแนวใหม่ ที่สร้างความเข้าใจในเรื่องราวของความเป็นไทย ภายใต้รูปแบบพิพิธภัณฑ์ที่ทันสมัยตามแนวความคิด Discovery Museum โดยการสร้างกระบวนการเรียนรู้ผ่านนิทรรศการที่ใช้สื่อผสมสมัยใหม่เป็นเครื่องมือในการถ่ายทอดองค์ความรู้ รวมไปถึงสามารถให้บริการช่องทางการเสริมความรู้เชิงลึกจากหลายหลายช่องทาง อาทิ หูฟังบรรยายทั้งภาษาไทย และภาษาต่างประเทศ รวม 7 ภาษา หรือการอ่านเนื้อหาเพิ่มเติมผ่านเทคนิค QR Code ผ่าน Applications บน Tablet รวมไปถึงสามารถเข้าใจเนื้อหา นิทรรศการผ่านสื่อและกิจกรรมอื่น ๆ ที่หลากหลาย รวมถึงการบริการอุปกรณ์รองรับการเรียนรู้สำหรับผู้พิการทางด้านการร่างกายและสายตา และพัฒนาการให้บริการที่สามารถเข้าถึงและเข้าใจกลุ่มผู้สูงอายุในประเทศที่เพิ่มจำนวนขึ้นทุกปีอีกด้วย

นอกจากนี้ยังมีการดำเนินงานพัฒนาพื้นที่ ซ่อมบำรุงส่วนจัดแสดงต่าง ๆ อยู่ในสภาพเรียบร้อยพร้อมให้บริการ รวมถึงการดำเนินงานบริการเสริมความรู้อื่นๆ ได้แก่ การให้บริการเผยแพร่องค์ความรู้ทางพิพิธภัณฑ์ วิทยา สพร. ได้จัดพื้นที่ “งานบริการห้องคลังความรู้” ซึ่งเป็นห้องสมุดเฉพาะทางด้านประวัติศาสตร์สังคม และงานพิพิธภัณฑ์ โดยดำเนินการรวบรวมหนังสือหายากและหนังสือที่ทรงคุณค่าทางด้านประวัติศาสตร์พิพิธภัณฑ์จากในประเทศไทยและต่างประเทศ ตลอดจนการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของผู้คนในสังคมยุคนี้ผ่านการเข้าใช้งานองค์ความรู้ที่มีทั้งบนห้องสมุดออนไลน์ e-library สำหรับให้บริการแก่นักวิชาการด้านพิพิธภัณฑ์ นักการศึกษา นักศึกษา เจ้าหน้าที่ของสถาบันฯ และประชาชนผู้สนใจ เพื่อการใช้ประโยชน์จากข้อมูลในการจัดทำนิทรรศการ การทำงานวิจัย การศึกษาต่อยอดจากการรับชมนิทรรศการในพิพิธภัณฑ์ โดยมียอด E-Library Users จำนวน 114 ครั้ง และยอดการดาวน์โหลด E-Book จำนวน 77 ครั้ง รวมยอดผู้เข้ามาใช้บริการห้องคลังความรู้ 4,181 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566) และงานบริการห้องคลังโบราณวัตถุและ

ห้องปฏิบัติการ ซึ่งเป็นส่วนงานบริหารจัดการคลังวัตถุพิพิธภัณฑสถานของ สพร. ให้เป็นไปตามหลักการอนุรักษ์ตามมาตรฐานสากล และสนับสนุนงานด้านการอนุรักษ์วัตถุพิพิธภัณฑสถานให้กับ สพร. และเครือข่ายพิพิธภัณฑสถาน พร้อมทั้งดำเนินการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ วิจัย รวบรวม และเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์วัตถุพิพิธภัณฑสถานแก่สาธารณชน รวมถึงงานศูนย์บริการทดสอบวัสดุเพื่อการอนุรักษ์ (Oddy Test Centre) เพื่อทดสอบวัสดุที่ใช้ในการจัดเก็บและจัดนิทรรศการ ส่งเสริม สนับสนุน และสร้างเครือข่ายความร่วมมือเกี่ยวกับงานด้านการอนุรักษ์วัตถุพิพิธภัณฑสถาน กับองค์กรที่เกี่ยวข้องและเครือข่ายพิพิธภัณฑสถานทั้งระดับประเทศและระดับสากล ทั้งนี้ มีจำนวนผู้เข้ามาใช้บริการในพื้นที่สถาบันพิพิธภัณฑสถานการเรียนรู้แห่งชาติ (มิวเซียมสยาม) จำนวน 158,999 คน คิดเป็นร้อยละ 100 จากเป้าหมายที่ตั้งไว้ (ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566)

5. งานพัฒนาดิจิทัลมิวเซียม

ในปีงบประมาณ 2566 สพร. มีเป้าประสงค์เน้นให้บริการความรู้แก่ประชาชนได้แพร่หลายครอบคลุมมีมาตรฐานเทียบเท่าระดับสากล ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ทั้งในเชิงพื้นที่และช่องทางออนไลน์อย่างมีประสิทธิภาพ โดยจะจัดทำนิทรรศการเสมือนจริงให้บริการผ่านช่องทางออนไลน์ พร้อมทั้งใช้สื่อผสมประกอบการนำเสนอนิทรรศการในพื้นที่ เพื่อให้บริการข้อมูลองค์ความรู้ให้สามารถเข้าถึงองค์ความรู้ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และการสนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้ด้วยตนเองมากขึ้นและยั่งยืน เพื่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มเป้าหมายได้อย่างกว้างขวาง รวมถึงการปรับปรุงประสิทธิภาพของระบบสารสนเทศภายใน สพร. เพื่อให้รองรับและสอดคล้องกับการบริการข้อมูลต่าง ๆ แก่ประชาชน โดยในปีงบประมาณ 2566 (รอบ 6 เดือน) มีผลงานสำคัญ ดังนี้

5.1 กิจกรรมพัฒนานิทรรศการเสมือนจริง (Virtual Exhibition) อยู่ระหว่างการพัฒนาแนวทางการจัดทำสื่อสอดคล้องกับแนวคิดการจัดทำนิทรรศการหมุนเวียนเรื่อง Fast Fashion และพัฒนาแนวทางการจัดทำสื่อดิจิทัลเพื่อรองรับการเพิ่มประสบการณ์การเรียนรู้ในพิพิธภัณฑสถานเพิ่มเติม โดยจะเผยแพร่ นิทรรศการเสมือนจริงผ่านช่องทางออนไลน์ระบบ E-Museum ต่อไป

5.2 กิจกรรมการจัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ เพื่อให้ระบบบริหารจัดการพื้นฐานสามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยในรอบ 6 เดือน ได้ดำเนินการสำรวจและจัดซื้ออุปกรณ์กระจายสัญญาณ Switch Layer 3 เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

6. งานสร้างสรรค์นิทรรศการหมุนเวียน

ในปีงบประมาณ 2566 สพร. มีแผนงานสร้างกระบวนการเรียนรู้ซึ่งสามารถเปิดประเด็นใหม่ๆ ให้กับสังคมโดยการสร้างสรรค์นิทรรศการหมุนเวียน ซึ่งถูกสร้างสรรค์ขึ้นจากการพัฒนาองค์ความรู้เชิงลึกที่ต่อยอดมาจากการรวบรวมองค์ความรู้ทางประวัติศาสตร์สังคมที่สำคัญ เพื่อขยายความเข้าใจและชี้ให้เห็นชัดภายใต้ 3 ประเด็นหลัก ได้แก่ 1) การเรียนรู้รากเหง้าความเป็นไทย 2) การนำเสนอให้เห็นมุมมองการเรียนรู้และแลกเปลี่ยนความสัมพันธ์ของวัฒนธรรมไทยกับวัฒนธรรมต่างชาติอื่น ๆ และ 3) การหยิบยกประเด็นปัจจุบันร่วมสมัยมานำเสนอ อันจะเป็นประโยชน์สำหรับพิพิธภัณฑสถานเอง และเผยแพร่ความรู้เหล่านั้นแก่สาธารณชนใน

วงกว้างต่อไป โดยอยู่ระหว่างดำเนินการจ้างออกแบบ เขียนแบบ จัดหา จัดทำและประกอบติดตั้งจัดทำ นิทรรศการหมุนเวียน เรื่อง Fast Fashion: = ช้อปล้างโลก ซึ่งมีแนวคิดในการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องราว ของแฟชั่นการแต่งกายที่มีการผลิตและซื้อขายอย่างเร่งด่วน รวมถึงการใช้เสื้อผ้าการแต่งกายเป็นมากกว่า เครื่องนุ่งห่มตามฤดูกาลกลายเป็นสิ่งที่ตอบสนองสัญชาตญาณของมนุษย์ที่ชอบแต่งตัวให้สวยงาม และใช้แสดง ตัวตน แสดงอัตลักษณ์ และสถานะทางสังคมของผู้สวมใส่ โดยสิ่งเหล่านี้ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของโลก นิทรรศการดังกล่าวมีแผนจะเปิดให้บริการเข้าชมระหว่างเดือนสิงหาคม-กันยายน 2566 นี้

7. งานส่งเสริมการเรียนรู้ทุกช่วงวัยผ่านพิพิธภัณฑ์

งานส่งเสริมการเรียนรู้ทุกช่วงวัยผ่านพิพิธภัณฑ์เพื่อส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ในรูปแบบของ พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ และปลูกฝังให้เด็ก เยาวชน และประชาชนชาวไทยมีทัศนคติที่ดีในการแสวงหาความรู้ใน พิพิธภัณฑ์มากขึ้น โดยเผยแพร่องค์ความรู้ภายใต้เรื่องของประวัติศาสตร์ ภูมิปัญญา วิถีชีวิต และ ศิลปวัฒนธรรมในรูปแบบของการเรียนรู้ที่ควบคู่ไปกับความสนุกสนานและสอดรับกับพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งสร้างสรรค์กิจกรรมที่ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ในรูปแบบสร้างสรรค์ร่วมกับหน่วยงาน ต่าง ๆ รวมถึงประชาชนที่สนใจร่วมเผยแพร่ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม และองค์ความรู้เชิงประวัติศาสตร์พื้นที่ สำคัญในเกาะรัตนโกสินทร์ ในการดำเนินงานปีงบประมาณ 2566 มีผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

7.1 งานเทศกาลประจำปี Night at the Museum ดำเนินการจัดกิจกรรม NIGHT AT THE MUSEUM ครั้งที่ 12 เมื่อวันที่ 16-18 ธันวาคม 2565 โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 10,146 คน โดยเปิดให้ เข้าชมนิทรรศการต่างๆ ภายในมิวเซียมสยาม ตั้งแต่เวลา 16.00-22.00 น. พร้อมกับการนำเสนอกิจกรรมพิเศษ ภายใต้แนวคิด “Night at the Museum 13-1 คนสาวยม” ซึ่งเป็นการนำเสนอเรื่องราว เกร็ดความรู้เกี่ยวกับ ความเชื่อ ความศรัทธา ซึ่งไม่ได้หายไปจากคนรุ่นก่อน แต่ยังปรากฏและเป็นที่นิยมกับเด็กรุ่นใหม่ วัยรุ่น วัยทำงาน ทั้งในรูปแบบดั้งเดิม และในรูปแบบใหม่ๆ ที่ใช้ความสร้างสรรค์มาผนวกกับความเชื่อดั้งเดิม หรือบ้าง ก็ได้รับการตีความ เชื่อมโยงกับสภาพสังคมปัจจุบันเป็นความเชื่อใหม่ โดยความเชื่อในรูปแบบใหม่ๆ ได้ขยายวง กว้างข้ามวัฒนธรรมไปทั่วโลกอย่างไร้พรมแดนด้วยการทำงานขอโซเซียลมีเดียจนถือได้ว่าเป็น Soft Power อย่างหนึ่งของสังคมไทยในเวทีโลก โดยงานเทศกาลฯ ได้รับความร่วมมือจากพันธมิตรในการจัดกิจกรรมพิเศษ ได้แก่ 1) บริษัทสามารถคอปอเรชั่น 2) บริษัทซัมซุง (ประเทศไทย) จำกัด และ 3) มูลนิธิกระจกเงา โดยมี กิจกรรมพิเศษ ดังนี้ 1) กิจกรรมต่อยอดองค์ความรู้ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้ชม โดยทำให้ได้เรียนรู้และ เข้าใจปรากฏการณ์ความเชื่อในมิติร่วมสมัย 2) เวทีแห่งความมู นำเสนอการแสดง Modern Physical Art Theatre และการเชิญเหล่าคนมีชื่อเสียงมาเล่าเรื่องแบ่งปันประสบการณ์มูเตลู 3) กิจกรรม Talks และ Workshop ณ ห้องคลังความรู้ และ 4) ตลาดคนมีของ การออกร้านเพื่อนำเสนอการต่อยอดในธุรกิจของสาวยม โดยบริษัทและนักออกแบบของคนไทย นอกจากนี้ภายในงานยังมีการออกร้านอาหาร บูทหมอดูดวงจาก Horo world และกิจกรรมแม่เอบให้พรนำสิ่งของมาแลกเพื่อนำไปใช้ประโยชน์กับมูลนิธิกระจกเงา ร่วมด้วย

7.2 กิจกรรมต่อยอดองค์ความรู้สร้างสรรค์ โดยจัดเป็นกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้สร้างสรรค์ (Museum Siam Play & Learn) ประจำเดือนทั้งในรูปแบบออนไลน์ และเชิงพื้นที่ ประกอบไปด้วย กิจกรรมเผยแพร่ความรู้เรื่องประวัติศาสตร์ ประเพณี วัฒนธรรม วิถีชีวิต ความเป็นไทย Muse Talk ในรูปแบบอินโฟกราฟิก Muse Myth เล่าเรื่องผ่านช่องทาง Museum Podcast และกิจกรรมการเรียนรู้ร่วมไปกับการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้สาธารณะ Muse Trip ในรูปแบบคลิปวิดีโอและการจัดทริปไปยังสถานที่โดยมีวิทยากรบรรยาย และกิจกรรมในวันสำคัญ ได้แก่ กิจกรรมลอยกระทงเนื่องในวันลอยกระทง และกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ โดยระหว่างเดือนตุลาคม-มีนาคม 2566 มียอดรวมผู้ร่วมกิจกรรม ดังนี้ กิจกรรมผ่านช่องทางออนไลน์ มียอดผู้เข้าถึงผ่านช่องทางออนไลน์รวมจำนวน 193,498 คน/ครั้ง และยอดการมีส่วนร่วม (Engagement) รวมทั้งสิ้น 15,520 คน /ครั้ง กิจกรรมเชิงพื้นที่ที่มียอดผู้เข้าร่วมกิจกรรมรวมทั้งสิ้น 14,179 คน

7.3 กิจกรรมร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก เป็นกิจกรรมที่มิวเซียมสยามร่วมกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนในการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์สำหรับคนทุกช่วงวัย โดยในปีนี้จะจัดกิจกรรมสนับสนุน งานไถ่รับพระบารมี 241 ปี กรุงรัตนโกสินทร์ ร่วมกับกระทรวงวัฒนธรรม ระหว่างวันที่ 21-25 เมษายน 2566 โดยกระทรวงฯ มีแนวคิดในการนำกิจกรรมศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมในทุกมิติ มานำเสนอให้ประชาชนได้เรียนรู้ประวัติศาสตร์แห่งกรุงรัตนโกสินทร์ และความหลากหลายทางวัฒนธรรมของสังคมไทย อันจะนำไปสู่ความรักความหวงแหน และความภาคภูมิใจในความเป็นคนไทย รวมทั้งส่งเสริมสนับสนุนการท่องเที่ยวที่เกิดจากมรดกศิลปวัฒนธรรมไทย โดยกำหนดให้มีกิจกรรมเข้าชมพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ทางประวัติศาสตร์ร่วมด้วย ซึ่งในปีนี้มีมิวเซียมสยามร่วมเปิดพิพิธภัณฑ์ให้เข้าชม นิทรรศการ ถอดรหัสไทย และอยู่ระหว่างการเตรียมการจัดกิจกรรมพิเศษร่วมนำเสนอประวัติศาสตร์พื้นที่และการขุดค้นทางโบราณคดีบริเวณ มิวเซียมสยาม ผ่านกิจกรรม มองกล้องส่องประวัติศาสตร์ ในรูปแบบสื่อการเรียนรู้เสมือนจริง (Virtual Reality) และทัวร์ใต้ดินกับภัณฑารักษ์ โดยเป็นการจัดนำชมมิวเซียมใต้ดิน (Site Museum) ภายในสถานีรถไฟฟ้าสนามไชย รวมถึงการจัดทำใบความรู้ ก้าวอย่างบนเส้นทางการเรียนรู้ด้วยตนเอง 100 ปี ตึกเรา เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้เนื้อหาเกี่ยวกับอาคารมิวเซียมสยามด้วยตนเอง

8. งานขยายผลพัฒนาพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ภูมิภาค

สพร. ดำเนินงานเพื่อขยายผลการพัฒนาพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้สู่ภูมิภาค จังหวัด และท้องถิ่น ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีคุณภาพให้กับคนในสังคมทุกช่วงวัย สามารถยกระดับการพัฒนาพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ในภูมิภาคให้ได้มาตรฐานและมีความยั่งยืน ภายใต้บริบท ของภาคและอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ รวมทั้งสร้างความสัมพันธ์ระหว่างเครือข่ายพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ ต่อยอดความร่วมมือในการพัฒนาองค์ความรู้และกิจกรรมเผยแพร่องค์ความรู้ ภายใต้การดำเนินงานของเครือข่ายพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ (Discovery Museum Network) โดยปี 2566 (รอบ 6 เดือน) มีผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

1) กิจกรรมพัฒนาพิพิธภัณฑการเรียนรู้ในภูมิภาคและในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษของประเทศ

- งานพัฒนาพิพิธภัณฑการเรียนรู้ภูมิภาคแล้วเสร็จ 1 แห่ง ได้แก่ มิวเซียมสิงห์บุรี ซึ่งเป็นโครงการฯ ที่ สพร. มีเป้าหมายในการพัฒนาให้เป็นพิพิธภัณฑต้นแบบในภาคกลาง โดยร่วมกับองค์การบริหารส่วนจังหวัดสิงห์บุรีพัฒนาปรับปรุงอาคารศาลากลางจังหวัดสิงห์บุรี หลังเดิม (ร.ศ.๑๓๐) เพื่อสนับสนุนให้เยาวชนในพื้นที่ได้มีแหล่งเรียนรู้ เกิดความรู้ความเข้าใจในวัฒนธรรมท้องถิ่นของตน และสร้างโอกาสให้คนในชุมชนได้มีส่วนร่วมในการต่อยอดพัฒนาภูมิปัญญาต่างๆ นำไปสู่การเผยแพร่วัฒนธรรมทั้งในเชิงเศรษฐกิจและเชิงการท่องเที่ยวต่อไป พร้อมทั้งร่วมขับเคลื่อนการส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑให้กับคนทุกช่วงวัยและนำไปสู่เป้าหมายของการสังคมแห่งการเรียนรู้อย่างยั่งยืนต่อไป โดยเมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2565 องค์การบริหารส่วนจังหวัดสิงห์บุรีเปิดมิวเซียมสิงห์บุรีอย่างเป็นทางการ โดยผู้ว่าราชการจังหวัดสิงห์บุรี (นายสุพจน์ ยศสิงห์คำ) เป็นประธานในพิธีเปิด พร้อมด้วยคณะผู้บริหารจาก สพร. และ สพร. นอกจากนี้จะเปิดให้เข้าชมนิทรรศการ “ทรัพย์ เมืองสิงห์” ภายในงานยังมีกิจกรรมแลกเปลี่ยนแนวคิดจากผู้บริหารแหล่งเรียนรู้ การนำชมนิทรรศการฯ รอบพิเศษโดยนายปราชญ์ เกียรติทอง และ งาน เดิน กิน ชิม เทียว ถนนคนเดินจังหวัดสิงห์บุรี ณ ลานหน้ามิวเซียมสิงห์บุรี ทั้งนี้ มีผู้เข้าร่วมงาน จำนวนทั้งสิ้น 297 คน และอยู่ระหว่างการพัฒนาก่อสร้างให้แล้วเสร็จ 2 แห่ง ได้แก่ พิพิธภัณฑศาลรัฐธรรมนูญและพิพิธภัณฑการไฟฟ้าไทย

- งานพัฒนาความร่วมมือเพื่อพัฒนาพิพิธภัณฑการเรียนรู้ในภูมิภาคร่วมกับหน่วยงานในระดับท้องถิ่นและชุมชน จำนวน 3 แห่ง โดยมีข้อตกลงร่วมกันและลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ ดังนี้

1) สพร. ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือร่วมกับองค์การบริหารส่วนจังหวัดหนองคาย ปรับปรุงนิทรรศการพิพิธภัณฑจังหวัดหนองคาย เพื่อพัฒนาจัดตั้งมิวเซียมหนองคาย โดยมีแผนจะดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาอาคารพิพิธภัณฑจังหวัดหนองคาย (อาคารศาลากลางหลังเก่า) เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ประวัติศาสตร์ของจังหวัดหนองคาย และเป็นจุดหมายในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ โดยพิพิธภัณฑดังกล่าวจะต้องถูกออกแบบให้รองรับกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ในสังคมยุคดิจิทัลสอดคล้องกับนโยบาย ไทยแลนด์ 4.0 สังคมผู้สูงอายุ พร้อมนำเสนอทั้งประวัติศาสตร์การบริหารจัดการการต่อสู้กับโรคโควิด-19 ของจังหวัดหนองคายที่ผ่านมาด้วย

2) สพร. ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี พัฒนา “วังสวนบ้านแก้ว” ซึ่งเป็นอดีตสถานที่ประทับของสมเด็จพระนางเจ้ารำไพพรรณี ให้มีรูปแบบการจัดแสดงที่น่าสนใจและพร้อมเปิดเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยกำหนดพัฒนาให้แล้วเสร็จในปีงบประมาณ 2568

3) สพร. ร่วมมือกับบริษัท จันทบุรีรักษ์ดี จำกัด ที่ดำเนินกิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise) พัฒนา “บ้านเรียนรู้เลขที่ 69 ชุมชนริมน้ำจันทบูร” ซึ่งเป็นบ้านเก่าของขุนอนุสรณ์สมบัติ มีอายุกว่า 150 ปี และจะเป็นบ้านต้นแบบในการพัฒนาและฟื้นฟูบ้านประวัติศาสตร์หลังอื่น ๆ ในพื้นที่ เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีมาตรฐานและช่วยขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจของท้องถิ่น โดยกำหนดพัฒนาให้แล้วเสร็จในปีงบประมาณ 2568

- งานพัฒนาแผนแม่บทเพื่อพัฒนาพิพิธภัณฑการเรียนรู้ในภูมิภาคแล้วเสร็จ จำนวน 1 แห่ง ได้แก่ แผนแม่บทการออกแบบและการบริหารจัดการพิพิธภัณฑศาลรัฐธรรมนูญและดำเนินงานต่อเนื่องในส่วน

ของงานก่อสร้างนิทรรศการ ภายใต้โครงการพัฒนาพิพิธภัณฑ์ศาลรัฐธรรมนูญ ปี 2565 – 2566 และอยู่ระหว่างการพัฒนาแผนแม่บทร่วมกับหน่วยงานความร่วมมือ จำนวน 9 แห่ง ได้แก่ 1) แผนแม่บทการปรับปรุงพิพิธภัณฑ์จังหวัดหนองคาย (ศึกษาด้านการจัดตั้งและด้านเนื้อหาและงานออกแบบพิพิธภัณฑ์) กับ อบจ. หนองคาย 2) การพัฒนาพิพิธภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับกับสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (ศึกษาด้านเนื้อหาและงานออกแบบจัดสร้าง 2 สื่อการเรียนรู้และจัดทำแผนแม่บทการออกแบบพิพิธภัณฑ์) 3) การจัดตั้งพิพิธภัณฑ์เมืองเก่าบ้านสิงห์ท่า จ.ยโสธร กับเทศบาลเมืองยโสธรและมหาวิทยาลัยมหาสารคาม (จัดทำแผนแม่บทการออกแบบพิพิธภัณฑ์) 4) การจัดตั้งพิพิธภัณฑ์ธรรมชาติวิทยาเทพรันราชสุตา จ.นครศรีธรรมราช กับมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์(ศึกษาด้านเนื้อหาและจัดทำงานออกแบบและจัดสร้างพิพิธภัณฑ์) 5) แผนแม่บทงานออกแบบพิพิธภัณฑ์คาบสมุทรสทิงพระ กับอบจ.สงขลา(ศึกษาด้านการจัดตั้งและด้านเนื้อหาและงานออกแบบพิพิธภัณฑ์) 6) การพัฒนาบ้านเรียนรู้เลขที่ 69 ชุมชนริมน้ำจันทบูร บริษัท จันทบูรรักดี จำกัด(ศึกษาด้านเนื้อหาและงานออกแบบพิพิธภัณฑ์) 7) การพัฒนาวังสวนบ้านแก้วกับมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี(ศึกษาด้านเนื้อหาและงานออกแบบพิพิธภัณฑ์) 8) การพัฒนาหอพระประวัติ ฯ จังหวัดกาญจนบุรีกับมูลนิธิหอพระประวัติฯ(งานออกแบบและจัดสร้างพิพิธภัณฑ์) และ 9) พิพิธภัณฑ์ชากธรณีวิทยา กับองค์การบริหารส่วนตำบลกำแพง จังหวัดสตูล(ศึกษาด้านการจัดตั้งและด้านเนื้อหาและงานออกแบบพิพิธภัณฑ์)

2) กิจกรรมความร่วมมือกับเครือข่ายพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ในภูมิภาค ดำเนินการจัดกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายพิพิธภัณฑ์เพื่อขยายผลองค์ความรู้ในรูปแบบ พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ Discovery Museumสู่สาธารณะและเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ในรูปแบบกิจกรรมเชิงพื้นที่ จำนวน 5 งาน อาทิ กิจกรรมนิทรรศการเคลื่อนที่ Muse Mobile กิจกรรมอบรมพัฒนาองค์ความรู้เกี่ยวกับงานบริหารพิพิธภัณฑ์ และกิจกรรมพิเศษร่วมกับงานเทศกาลท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์ยามค่ำคืน Night at the Museum Festival 2023 โดยมียอดผู้เข้าร่วมกิจกรรมรวมทั้งสิ้น 4,206 คน และกิจกรรมออนไลน์ Museum Live จำนวน 7 ครั้ง โดยมียอดผู้เข้าร่วมกิจกรรมรวมทั้งสิ้น 6,293คน

3) กิจกรรมติดตามความก้าวหน้าให้คำปรึกษาและประเมินผลการดำเนินงานเครือข่ายพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ สพร. ดำเนินการให้คำปรึกษาแนวทางการจัดตั้ง พัฒนา และแนวทางการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ตามแนวทางของพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ร่วมกับหน่วยงานต่างๆ จำนวน 11 แห่ง ได้แก่ 1) พิพิธภัณฑ์ไม่มีค่า กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติ จังหวัดกรุงเทพมหานคร 2) พิพิธภัณฑ์เมืองระนอง จังหวัดระนอง 3) พิพิธภัณฑ์กองทัพอากาศ 4) แหล่งเรียนรู้ จังหวัดจันทบุรี 5) มิวเซียมลำปาง จังหวัดลำปาง 6) พิพิธภัณฑ์สินามิบ้านน้ำเค็ม จังหวัดพังงา 7) พิพิธภัณฑ์บ้านดงโฮจิมินห์ จังหวัดพิจิตร 8) มิวเซียมปะปนที่ปากพลี จังหวัดนครนายก 9) พิพิธภัณฑ์ศาลรัฐธรรมนูญ กรุงเทพฯ 10) พิพิธภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับ สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ กรุงเทพฯ และ 11) พิพิธภัณฑ์การไฟฟ้าไทย กรุงเทพฯ รวมทั้งการติดตามผลและเข้าร่วมกิจกรรมกับเครือข่ายพิพิธภัณฑ์

9. โครงการเสริมสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ของไทย

สพร. ดำเนินงานโครงการฯ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความร่วมมือระหว่างพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ในประเทศไทยในการสร้างการรับรู้และกระตุ้นให้เกิดความสนใจในการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์ไทยและส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ของประเทศ (Museum Culture) ในสังคมไทย ซึ่งในปัจจุบันเป็นยุคแห่งข้อมูลข่าวสารในโลกดิจิทัล การพัฒนาระบบเครือข่ายข้อมูลสารสนเทศจึงมีความสำคัญที่เพิ่มมากขึ้น สพร. จึงได้ดำเนินการรวบรวมข้อมูลพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ของประเทศไทยนำมาจัดทำเป็นระบบเครือข่ายข้อมูลสารสนเทศที่เชื่อมโยงพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ในประเทศไทยผ่าน Digital Central Platform หรือ Museum Thailand เพื่อเป็นพื้นที่ให้พิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้จากทุกภาคส่วนของประเทศไทยให้บริการข้อมูล ข่าวสาร และองค์ความรู้ด้านพิพิธภัณฑ์ร่วมกัน และเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนแนวคิดสร้างสรรค์ในการใช้ทุนทางวัฒนธรรมมาต่อยอดเป็นธุรกิจพิพิธภัณฑ์รวมทั้งส่งเสริมให้ประชาชนชาวไทยได้มีความตระหนักและสนใจในการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ และกระตุ้นให้เกิดวัฒนธรรมการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ของไทย (Museum Culture) ได้ในวงกว้าง โดยในรอบ 6 เดือน ได้ดำเนินการ ดังนี้

1) **กิจกรรมงานบริหารจัดการร่วมกับเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ไทย** โดยในปี 2566 มีแนวคิดในการจัดทำ content เพื่อแนะนำพิพิธภัณฑ์เปิดใหม่ นิทรรศการ และกิจกรรมต่างๆ เผยแพร่บนเว็บไซต์และสื่อออนไลน์ Museum Thailand รวมถึงการจัดกิจกรรมออนไลน์เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้ใช้งาน Museum Thailand Platform และอยู่ระหว่างการจัดทำข้อมูลเผยแพร่ความรู้ด้านพิพิธภัณฑ์อีก จำนวน 9 เรื่อง

2) **กิจกรรมการตลาดร่วมกับเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ไทย** ดำเนินการจัดกิจกรรม Night at the Museum Festival 2022 โดยมีสรุปสาระสำคัญ ดังนี้ มีพันธมิตรพิพิธภัณฑ์ร่วมจัดงานฯ จำนวนทั้งสิ้น 43 แห่ง มีหน่วยงานสนับสนุนการจัดงานฯ จากทั้งภาครัฐและเอกชน จำนวน 5 หน่วยงาน โดยมีมูลค่าการสนับสนุนรวมทั้งสิ้น 1.58 ล้านบาท และมียอดผู้เข้าร่วมงานฯ จำนวนทั้งสิ้น 141,058 คน นอกจากนี้ผลรายงานการจัดเก็บข้อมูลแบบประเมินผลด้านการท่องเที่ยวและความพึงพอใจพบว่าผู้เข้าร่วมงานฯ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับ 5 “ความพึงพอใจมากที่สุด” ถึงร้อยละ 78 และมีความสนใจกลับมาเที่ยวพิพิธภัณฑ์อีกถึงร้อยละ 99 นอกจากนี้ การร่วมจัดกิจกรรมกับผู้ประกอบการในพื้นที่ส่งผลให้สามารถสร้างมูลค่าเศรษฐกิจหมุนเวียนรวมทั้งสิ้นเป็นเงินจำนวน 16.6 ล้านบาท

3) กิจกรรมการประชาสัมพันธ์โครงการฯ

3.1) ดำเนินงานประชาสัมพันธ์โครงการ Night at the Museum Festival 2022 โดยมีผลการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ ดังนี้ การสื่อสารผ่าน Mass Media - มียอดการรับรู้และการเข้าถึง (Potential Reach) ผ่านช่องทางออนไลน์จำนวน 96,638,997 ครั้ง และมีมูลค่าการประชาสัมพันธ์ (PR Value) จำนวน 3,485,128 บาท การสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ Museum Thailand มียอดการเข้าถึง

(View) จำนวน 942,919 ครั้ง และยอดการมีส่วนร่วม (Engagement) จำนวน 90,912 ครั้ง และการสื่อสารผ่านสื่อโฆษณาในขบวนรถไฟฟ้า MRT และสื่อดิจิทัลในสถานี โดยมีจำนวนการมองเห็นรวมทั้งสิ้น 13,700,000 คน

3.2) ดำเนินการดูแลภาพลักษณ์งานสื่อสารบนเพจ Museum Thailand โดยในปีนี้มีแนวคิดหลักในการสื่อสาร โดยใช้ช่วงวันสำคัญของเดือนนั้นเป็นประเด็นนำเสนอสื่อสาร รวมถึงกิจกรรมเสริม และ Content เสริม เพื่อสร้าง Brand movement บนเพจ ล่าสุดมีการผลิตเครื่องมือสื่อสารเพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์ Museum Thailand VLOG DRIVER จำนวน 2 ครั้ง รวมถึงดำเนินการจัดหาอินฟลูเอนเซอร์ และผู้มีชื่อเสียงร่วมรีวิว ซึ่งจะเผยแพร่กลางเดือนเมษายน 2566 นี้

10. โครงการพัฒนาต้นแบบธุรกิจและการตลาดพิพิธภัณฑ์จากทุนทางวัฒนธรรมไทย

ในปีงบประมาณ 2566 สถาบันฯ มีความมุ่งหวังที่จะพัฒนาต้นแบบทางธุรกิจเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์ควบคู่ไปกับการบริการด้านต่าง ๆ อันเป็นการสร้างประสบการณ์การเข้าชมพิพิธภัณฑ์ให้มีความสอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วของโลก และมีความสมบูรณ์แบบตามแนวทางที่พิพิธภัณฑ์ทั่วโลกถือปฏิบัติ และสามารถนำไปต่อยอดในการพัฒนาการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ได้อย่างยั่งยืนต่อไป โดยจะแบ่งการดำเนินออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่ 1) กิจกรรมงานบริหารจัดการและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากทุนทางวัฒนธรรมของประเทศไทย 2) กิจกรรมงานบริหารสินทรัพย์พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ (มิวเซียมสยาม) และ 3) กิจกรรมส่งเสริมการตลาดพิพิธภัณฑ์จากทุนทางวัฒนธรรมไทย ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดต้นแบบทางธุรกิจพิพิธภัณฑ์ที่เป็นแนวคิดในการพัฒนาต่อยอด เพื่อขยายโอกาสทางธุรกิจและให้บริการเพื่อสร้างความพึงพอใจแก่ผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์ อีกทั้งจะเป็นการกระตุ้นให้เกิดการเข้ามาใช้บริการอย่างสม่ำเสมอ และเป็นการตอบสนองการให้บริการเชิงรุกที่จะส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน ด้วยทุนทางวัฒนธรรมไทยและสร้างภาพลักษณ์อันดีของประเทศไทยต่อไปได้อย่างยั่งยืน โดยในปีงบประมาณ 2566 (รอบ 6 เดือน) มีผลงานสำคัญ ดังนี้

1) กิจกรรมงานบริหารจัดการและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากทุนทางวัฒนธรรมของประเทศไทย ผลิตสินค้าเพื่อจัดจำหน่าย 4 รายการผ่านช่องทางร้าน Muse Shop และดำเนินการสรรหาผู้ประกอบการสินค้าทุนทางวัฒนธรรมได้จำนวน 50 ราย ทั้งนี้มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าและกิจกรรมการตลาดรวมทั้งสิ้น 2,604,913.24 บาท (ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566)

2) กิจกรรมงานบริหารสินทรัพย์พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ ดำเนินการบริหารจัดการสินทรัพย์ ได้แก่ พื้นที่เช่าจัดงาน พื้นที่ดำเนินกิจการร้านอาหารและเครื่องดื่ม และสินทรัพย์อื่นๆ ในพื้นที่มิวเซียมสยามเพื่อให้เกิดรายได้โดยดำเนินการในเรื่องต่างๆ ดังนี้

2.1) บริหารพื้นที่สำหรับหน่วยงานภายนอกเพื่อใช้สำหรับการจัดกิจกรรมสร้างสรรค์ ระหว่างเดือนตุลาคม 2565 - มีนาคม 2566 จำนวน 8 งาน มีรายได้รวมทั้งสิ้น 1,020,000 บาท

2.2) บริหารพื้นที่ให้เกิดรายได้ในรูปแบบสัญญาอนุญาตใช้สถานที่ในพื้นที่ส่วนกลาง จำนวน 5 สัญญา และงานให้บริการสาธารณะ 2 งาน

3) กิจกรรมส่งเสริมการตลาดพิพิธภัณฑ์จากทุนทางวัฒนธรรมไทย

3.1) งานความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดพิพิธภัณฑ์จากทุนทางวัฒนธรรมไทย และเปิดพื้นที่จัดกิจกรรมสร้างสรรค์สำหรับคนทุกช่วงวัย ระหว่างเดือนตุลาคม 2565 - มีนาคม 2566 จำนวน 14 งาน ส่งผลให้มีจำนวนผู้เข้าใช้บริการในพื้นที่มิวเซียมสยามมากกว่าเป้าหมายที่กำหนดและเป็นที่รู้จักในวงกว้างยิ่งขึ้น

11. โครงการพัฒนาพื้นที่ย่านวัฒนธรรมสร้างสรรค์ (พื้นที่เกาะรัตนโกสินทร์)

สพร. มีแนวคิดในการขยายขอบเขตการทำงานนอกพื้นที่มิวเซียมสยาม โดยจัดหาพันธมิตรจากหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งแหล่งเรียนรู้ภาครัฐบาล และเอกชน ในการร่วมกันจัดงานเทศกาลศิลปะเปิดเกาะรัตนโกสินทร์ หรือ Cultural District ซึ่งเป็นโครงการเปิดพื้นที่ประวัติศาสตร์ที่ยังเหลืออยู่จริงในเกาะรัตนโกสินทร์ เนื่องจากเล็งเห็นว่าพื้นที่ในย่านนี้เป็นพื้นที่มรดกทางวัฒนธรรมอันสำคัญที่สามารถพัฒนาและทำงานร่วมกันกับคนในชุมชนโดยส่งเสริมให้เกิดเป็นแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมและเป็นการสร้างต้นแบบการพัฒนาพื้นที่ชุมชนทางวัฒนธรรมให้เกิดการสร้างกิจกรรมเพื่อส่งเสริมรายได้แก่ชุมชนในเกาะรัตนโกสินทร์ซึ่งมุ่งหวังผลในการกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวอีกด้วย ในปี 2566 มิวเซียมสยามมีแผนดำเนินงานโครงการฯ โดยการขยายขอบเขตการทำงานให้กว้างขึ้นในแง่ของการทำงานกับกลุ่มคนที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มนักเรียน นักศึกษา คนในชุมชน ผู้สูงวัย ศิลปิน เพื่อส่งเสริมให้เกิดกระบวนการเรียนรู้ในการนำเสนอหา (Content) ที่มีคุณค่าโดยเฉพาะเนื้อหาด้านประวัติศาสตร์ไทย โดยให้กลุ่มคนต่างๆ ได้เรียนรู้พร้อมทั้งสามารถเป็นผู้ถ่ายทอดเรื่องราวได้อย่างมีคุณภาพผ่านการเรียนรู้ไปพร้อมกับมิวเซียมสยาม โดยในปีนี้มีแนวคิดในการจัดงานเทศกาล เรื่อง “มหรสพในเกาะรัตนโกสินทร์” โดยเป็นการเล่าเรื่องประวัติศาสตร์พื้นที่ผ่านการแสดงมหรสพ ขณะนี้อยู่ระหว่างการเตรียมการประสานงานด้านพื้นที่ในการจัดงาน รูปแบบกิจกรรมต่างๆ และแผนการดำเนินการประชาสัมพันธ์ โดยมีแผนการจัดงานเทศกาลในเดือนพฤษภาคม 2566 นี้

12. โครงการแลกเปลี่ยนประสบการณ์งานพิพิธภัณฑ์ระหว่างประเทศ (International Partnership Among Museums : IPAM)

สพร. มีแนวคิดที่จะพัฒนาความร่วมมือด้านงานพิพิธภัณฑ์ โดยการแสวงหาความร่วมมือทางวิชาการ การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และการสร้างความสัมพันธ์ในด้านพิพิธภัณฑ์วิทยา (Museology) โดยเชื่อมโยงกับองค์กรด้านพิพิธภัณฑ์ทั้งในและต่างประเทศ ผ่านการเข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่ายกับองค์กรหรือหน่วยงานด้านพิพิธภัณฑ์ในระดับนานาชาติ ทั้งในรูปแบบเครือข่ายออนไลน์และเครือข่ายแบบปฏิสัมพันธ์ การเข้าร่วมการประชุม การอบรม การสัมมนาวิชาการ การศึกษาภาคปฏิบัติ การสร้างสรรค์งานร่วมกัน ตลอดจนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านบุคลากรกับหน่วยงานด้านพิพิธภัณฑ์ต่าง ๆ ของโลก โดยในปีงบประมาณ 2566 (รอบ 6 เดือน) มีผลงานสำคัญ ดังนี้

1) กิจกรรมการเข้าร่วมและสร้างเครือข่ายกับองค์กรหรือหน่วยงานในระดับนานาชาติ ดำเนินการต่ออายุสมาชิกกับ Group for Education in Museum (GEM) จำนวน 1 แห่ง เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

2) กิจกรรมสัมมนา ประชุม และ อบรมกับเครือข่ายระหว่างประเทศ อยู่ระหว่างการค้นคว้า ศึกษา ข้อมูลองค์กรที่มีการจัดประชุมนานาชาติทั้งระบบ On site และระบบ Online ที่จะจัดขึ้นในปี 2566 นอกจากนี้เจ้าหน้าที่ สพร. ได้เข้าร่วมประชุมนานาชาติ 2 งาน ได้แก่ นำเสนอบทความในงาน “Jinshow - World Silk Interactive Map” Thailand Week ใน Session: Maritime Silk Culture Online Meet ในหัวข้อ “From Test Pits to Museum Display” เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2565 มีเนื้อหาเกี่ยวกับงาน พิพิธภัณฑสถานกับหลักฐานทางโบราณคดีภายในพื้นที่มิวเซียมสยาม โดยวัตถุทางโบราณคดีที่ถูกขุดค้นพบส่วนใหญ่ในพื้นที่เป็นเครื่องปั้นดินเผาแบบจีน หรือแบบไทยที่มีการสั่งทำและนำเข้าจากจีน ซึ่งเชื่อมโยงกับเส้นทางการค้าจากประเทศจีนในช่วงรัตนโกสินทร์ตอนต้น ทั้งนี้รูปแบบนำเสนอเป็นแบบออนไลน์ มีผู้เข้ารับฟังทั้งในและต่างประเทศ โดยเฉพาะจากประเทศจีน และเข้าร่วมงานประชุม Online - Kyoto National Museum International Symposium ในหัวข้อ "Museum Education in Asia Today" จัดขึ้นเมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2566

3) งานพัฒนาความร่วมมือกับเครือข่ายองค์กรหรือหน่วยงานในระดับนานาชาติ สพร. ได้หารือเรื่องการต่ออายุ MOU กับ National Palace Museum (Taiwan) โดยกำลังเตรียมประเด็นในการทำงานร่วมกัน และมีการประสานงานกับหอพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติลาวเพื่อจัดทำ MOU และเตรียมรายละเอียดการจัดกิจกรรมร่วมกัน นอกจากนี้ ยังมีการประสานงานกับหน่วยงานต่างประเทศเพื่อพัฒนาโครงการความร่วมมือ โดยแหล่งทุนสนับสนุนจากภายนอก ประกอบด้วย 1. แหล่งทุน U.S. Embassy Bangkok FY23 Notice of Funding Opportunity ผ่านสถานเอกอัครราชทูตสหรัฐอเมริกา ขณะนี้อยู่ระหว่างการหารือภายในฝ่ายพัฒนาองค์ความรู้พิพิธภัณฑสถานในการกำหนดประเด็นการพัฒนาโครงการ และ 2. แหล่งทุน Connections Through Culture UK-Southeast Asia ผ่านหน่วยงานบริติชเคาน์ซิล ประเทศไทย ปัจจุบันได้มีการประสานงานเบื้องต้น และมีการประชุมออนไลน์กับตัวแทน National Museums Liverpool เพื่อสำรวจความเป็นไปได้ในการทำงานร่วมกัน เพื่อเสริมการยื่นข้อเสนอขอแหล่งทุนที่กำลังจะเปิดรับโครงการในช่วงไตรมาสที่ 3 พ.ศ. 2566 โดยฝ่ายพัฒนาองค์ความรู้พิพิธภัณฑสถานได้พบกับตัวแทน National Museums Liverpool เมื่อวันที่ 3 มีนาคม 2566

13. โครงการบริหารจัดการพิพิธภัณฑสถานเพอรานากันนิทัศน์ จ.ภูเก็ต

สพร. ได้ร่วมพัฒนาและบริหารแหล่งเรียนรู้ดังกล่าวร่วมกับเทศบาลนครภูเก็ต โดยพัฒนางานบริการและวางรากฐานการจัดการองค์ความรู้ในรูปแบบที่หลากหลายให้มีประสิทธิภาพและเป็นไปตามมาตรฐานพิพิธภัณฑสถานในระดับสากล รวมทั้งการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับพิพิธภัณฑสถานอื่นๆ และจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่เป็นรูปธรรมชัดเจนตามแนวคิดของพิพิธภัณฑสถานการเรียนรู้ หรือ Discovery Museum ทั้งนี้ โดยมีความมุ่งหวัง

ที่จะส่งเสริมให้เป็นพื้นที่แหล่งเรียนรู้สาธารณะและเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวเชิงแหล่งเรียนรู้ ด้านประวัติศาสตร์ สังคม วัฒนธรรม ภูมิปัญญา และวิถีชีวิตของคนภูเก็ต รวมถึงส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพคนไทย ต่อยอดให้เกิดวัฒนธรรมการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์ และทำให้สังคมไทยเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้อย่างยั่งยืนต่อไป โดยในปีงบประมาณ 2566 (รอบ 6 เดือน) นอกจากการบริหารจัดการมิวเซียมภูเก็ตแล้ว สพร. ยังได้ดำเนินการพัฒนาพื้นที่การเรียนรู้ภายในพิพิธภัณฑ์และจัดกิจกรรมขยายองค์ความรู้สู่สาธารณะ โดยร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน จำนวน 4 กิจกรรม ได้แก่

1) นิทรรศการพิเศษ โคตรไทย ร่วมกับศูนย์ข้อมูลข่าวสารองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) หรือ Thai PBS และ Brand Think ตั้งแต่วันที่ 15 ธันวาคม 2565 – 15 มกราคม 2566 ที่มิวเซียมภูเก็ต โดยมีผู้เข้าชม จำนวนทั้งสิ้น 6,263 คน

2) กิจกรรม Discover Phuket Night at The Museum Festival เทียวแหล่งเรียนรู้ตึก 100 ปี ยามค่ำคืน ระหว่างวันที่ 23-25 ธันวาคม 2565 ณ จังหวัดภูเก็ต ร่วมกับ เทศบาลนครภูเก็ตและการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานภูเก็ต พิพิธภัณฑ์ภูเก็ตไทยหัว บ้านชินประชา หม่อเส่งมิวเซียม พิพิธภัณฑ์ตราไปรษณียากรภูเก็ตและชุมชนย่านป่านซ่าน โดยมีกิจกรรมสำคัญภายในงาน ได้แก่ กิจกรรมโพท้องทัวร์ เป็นการนั่งรถโพท้องซึ่งเป็นรถประจำทางท้องถิ่นภูเก็ตฟังเรื่องเล่าตึกเก่า 3 วัน 3 เส้นทาง Museum Talk : ตึกเก่ากับการท่องเที่ยว และนิทรรศการตึก 100 ปี เมืองภูเก็ต ที่หอนาฬิกา มิวเซียมภูเก็ต โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนทั้งสิ้น 2,822 คน

3) กิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ 2566: หนูน้อยวัยใสหัวใจบาบา สพร. ร่วมกับ เทศบาลนคร จัดกิจกรรม 3 อ. (อาคาร อาหาร อารมณ์) เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้วัฒนธรรมบาบาของชาวภูเก็ต ระหว่างวันที่ 14 – 15 มกราคม 2566 ณ มิวเซียมภูเก็ต โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนทั้งสิ้น 340 คน

กิจกรรม Peranakan Phuket – Penang Sharing สพร. ร่วมกับ เทศบาลนครภูเก็ต, มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต, หม่อเส่งมิวเซียม, George Town World Heritage Incorporated, Pinang Peranakan Mansion, Persatuan Peranakan Baba Nyonya Pulau Pinang, Kenny Loh Couture, State Chinese (Penang) Association, Penang Heritage Trust จัดงาน “Peranakan Phuket – Penang Sharing” ในวันที่ 16, 21 และ 25 มีนาคม 2566 ซึ่งเป็นการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านวัฒนธรรมเพอรานากันระหว่างภูเก็ตกับปีนัง ทั้งรูปแบบออนไลน์และในพื้นที่จังหวัดภูเก็ต ผ่านผู้เชี่ยวชาญ 6 ท่าน ซึ่งมีผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรมในพื้นที่รวมจำนวนทั้งสิ้น 159 คน และมียอดการมีส่วนร่วม (Engagement) ผ่านช่องทางออนไลน์รวมจำนวนทั้งสิ้น 1,510 คน/ครั้ง ยอดการรับรู้ (Views) ผ่านช่องทางออนไลน์ รวมจำนวนทั้งสิ้น 6,605 คน/ครั้ง

1. งานพัฒนาอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ

การดำเนินงานเพื่อพัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต และเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาระบบนิเวศการเรียนรู้ให้กับสังคมไทย และพัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้รูปแบบห้องสมุดมีชีวิตให้สร้างสรรค์และทันสมัยสำหรับคนทุกช่วงวัย มีเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยเพื่อใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการแก่กลุ่มเป้าหมายและภารกิจของ รวมทั้งสนับสนุนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ตามแผนการตลาดเชิงรุก ทั้งเรื่องของข่าวสารประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกิจกรรมต่างๆ การเสริมสร้างทัศนคติที่ดีในเรื่องการส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้ให้กับสมาชิกและผู้ใช้บริการ เพื่อจุดประกายและขยายแนวคิดห้องสมุดมีชีวิต เด็กเยาวชน ประชาชนทั่วไปและผู้ด้อยโอกาสได้รับการปลูกฝังนิสัยรักการอ่าน การเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้แหล่งเรียนรู้เป็นส่วนส่งเสริมให้เกิดระบบนิเวศการเรียนรู้ตลอดชีวิต ในปีงบประมาณ 2566 (6 เดือน) มีการดำเนินงานที่สำคัญ ได้แก่

1.1 จัดหาสื่อการเรียนรู้ โดยมีการจัดหาสื่อการเรียนรู้ วารสาร และอื่นๆที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนงานบริการของห้องสมุดของ TK Park อาทิ สื่อการทั้งที่เป็นภาษาไทยและภาษาต่างประเทศจำนวน 2,374 รายการ 3,294 เล่ม/ชิ้น วารสารทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ จำนวน 133 รายชื่อ (ภาษาไทย 41 รายการ ภาษาอังกฤษ 92 รายการ) เป็นต้น ซึ่ง ณ สิ้นเดือนมีนาคม 2566 มีการใช้บริการรวมทั้งสิ้น 304,102 ครั้ง

1.2 จัดทำและเผยแพร่ข้อมูลสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อใช้ในการเผยแพร่และให้บริการในสื่อโซเชียลมีเดีย ซึ่ง ณ สิ้นเดือนมีนาคม 2566 มีการให้บริการระบบข้อความสั้น (SMS) 103,008 เครดิต ระบบบริการอีเมล 219,222 เครดิต Facebook 13,282,461 ครั้ง Twitter 435,856 ครั้ง Instagram 810,676 ครั้ง และ Line 15,192 ครั้ง รวมทั้งจัดหาฐานข้อมูลหนังสือพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์บริการกฤตภาคข่าวออนไลน์ 1 ฐานข้อมูล

1.3 กิจกรรมส่งเสริมสมาชิกสัมพันธ์ มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมสมาชิกสัมพันธ์ในวาระครบรอบ 18 ปีของการเปิดบริการอุทยานการเรียนรู้ (TK park)

1.4 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ดำเนินการจัดซื้อเครื่องรับหนังสือคีนอัตโนมัติ 1 ชุด เครื่องอ่านสัญญาณ RFID 3 เครื่อง และเครื่องอ่านบาร์โค้ด 10 เครื่อง

2. งานกิจกรรมส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning Program)

เป็นการดำเนินกิจกรรมเพื่อสร้างสรรค์และออกแบบการเรียนรู้เพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่มีศักยภาพ มีทักษะความรู้ เรียนรู้ได้ด้วยตนเองในทุกช่วงวัย พัฒนาทักษะการเรียนรู้นอกห้องเรียน ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 รวมทั้งเป็นพื้นที่ในการจัดกิจกรรมสาธารณะ ถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนประสบการณ์การเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อส่งเสริมการใช้เวลาอย่างสร้างสรรค์และมีคุณภาพ ส่งผลให้เด็ก เยาวชนและประชาชนทุกช่วงวัย เกิดการเรียนรู้ผ่านกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ ผู้ใช้บริการมีส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้สามารถนำความรู้ไปสู่การต่อยอดการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยในปีงบประมาณ 2566 (6 เดือน) มีการจัดกิจกรรม

ทั้งสิ้น 146 ครั้ง และผู้ร่วมกิจกรรม 8,576 คน (ข้อมูล ณ เดือน มีนาคม 2566) ทั้งนี้ มีการดำเนินกิจกรรมที่สำคัญ ได้แก่

2.1 กิจกรรมส่งเสริมทักษะชีวิตและอาชีพ

- Changemakers Club สอ. ร่วมกับ School of Changemakers เปิดพื้นที่ และจัดกิจกรรมสำหรับเครือข่ายนักเปลี่ยนแปลง เพื่อเป็นพื้นที่พบปะและเรียนรู้และสร้างความร่วมมือ ทุกวันเสาร์ที่สองของเดือน ณ อุทยานการเรียนรู้

- วันเสาร์ 8 ตุลาคม 2565 เวลา 13.00 - 15.00 น. Prototype testing Learning Space : ทดลองไอเดียสร้างความยั่งยืนพื้นที่เรียนรู้สำหรับเด็กและเยาวชน ชวนผู้ที่สนใจสนับสนุนการสร้างเปลี่ยนแปลง มาร่วมให้ความคิดเห็นและแลกเปลี่ยนมุมมองไอเดียการสร้างพื้นที่เรียนรู้ กับองค์กรภาคสังคม และกิจการเพื่อสังคม ที่กำลังจะขยายงานการสร้างสรรค์พื้นที่เรียนรู้สำหรับเด็กและเยาวชนทั่วประเทศ

- วันเสาร์ที่ 12 พฤศจิกายน 2565 เวลา 13.00 - 16.00 น. Learning Plus Workshop วางแผนพัฒนาทักษะการเรียนรู้ที่เหมาะสมที่สุดสำหรับตัวเอง ชวนเยาวชนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย อายุ 15-18 ปี ที่สนใจพัฒนาตนเองและพร้อมเรียนรู้ไปกับเพื่อนๆ มาเรียนรู้เครื่องมือพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการเรียนรู้และเตรียมความพร้อมสำหรับอนาคต ผ่านกระบวนการการเรียนรู้ทางอารมณ์และสังคม หรือ Socio-Emotional Learning (SEL) ที่จะช่วยฟื้นฟูหรือพัฒนาทักษะที่ขาดการพัฒนาไปในช่วงการเรียนรู้ออนไลน์

- วันเสาร์ที่ 10 ธันวาคม 2565 เวลา เวลา 13.00 - 15.00 น. วงคูนักเปลี่ยนแปลง Changemaker Showcase นักเปลี่ยนแปลงรุ่นพี่ รุ่นน้อง มาร่วมแบ่งปันประสบการณ์การผจญภัยบนเส้นทางสร้างการเปลี่ยนแปลง พูดคุยแลกเปลี่ยนอุปสรรค ความท้าทาย ความสนุก และวิธีการสร้างผลกระทบทางสังคม

- วันเสาร์ที่ 21 มกราคม 2566 เวลา 13.00-15.00 น. Change Market ตลาดนัดสินค้าจากกลุ่มเยาวชนนักสร้างการเปลี่ยนแปลง รวบรวมทั้งผลิตภัณฑ์จากชุมชนที่ได้รับการพัฒนาโดยกลุ่มเยาวชนนักสร้างการเปลี่ยนแปลง และไอเดียกิจกรรมสร้างสรรค์ต่างๆ ที่คิดและลงมือทดสอบไอเดียโดยเยาวชนนักสร้างเปลี่ยนแปลง

- วันเสาร์ที่ 18 กุมภาพันธ์ 2566 เวลา 13.00 – 16.00 น. Nurturing Changemakers Changemakers เชิญชวนคุณครู ผู้ที่ทำงานเกี่ยวข้องกับเยาวชน และผู้สนใจมาร่วมเรียนรู้และทดลองใช้เครื่องมือที่ช่วยสนับสนุนเยาวชนอายุ 15-22 ปี ให้ลงมือทำโปรเจกต์เพื่อสังคมตามความสนใจของตนเอง

- วันเสาร์ที่ 18 มีนาคม 2566 เวลา 13.00 – 16.00 น. Coach for Change การเป็นโค้ชสำหรับนักสร้างการเปลี่ยนแปลง Workshop ทักษะการโค้ชสำหรับนักเปลี่ยนแปลงเบื้องต้น ที่จะปูพื้นฐานความเข้าใจสำหรับผู้สนใจนำทักษะการโค้ชไปใช้ในการสนับสนุนคนรุ่นใหม่ในการทำโปรเจกต์เพื่อสังคม

- TK Board Game Club คลับแสนสนุกที่ชวนคนรักการเล่นมาเพลินกับบอร์ดเกมที่หมุนเวียนเปลี่ยนทุกเดือน ทุกวันอาทิตย์สัปดาห์ที่ 2 ของเดือน เวลา 11.00 – 17.00 น.

- วันอาทิตย์ที่ 9 ตุลาคม 2565 ตอน ปาร์ตี้ของขวัญ สนุกและตื่นเต้นไปในบรรยากาศชวนหัวลุกด้วยบอร์ดเกมฮิมสยองขวัญ เรื่องเร้นลับที่ไม่ส่นประสาท สนุกกับเกมมากมายที่ใครหลายคนชอบเล่น อาทิ เกมหนีผี! โถงมรณะ เกมจับผี Ghost Blitz Spooky Doo นักสืบวิญญาณ โปเย โปโลเย / Mysterium

- วันอาทิตย์ที่ 13 พฤศจิกายน 2565 ผจญภัยรอบโลกด้วยบอร์ดเกมสุดตื่นเต้น ไม่ว่าจะบนโลก นอกโลก เราจะลุยไปด้วยกัน!! อาทิ Get Packing, Imhotep, Deep Sea Adventure, พิกพดาวอังคาร

- วันอาทิตย์ที่ 11 ธันวาคม 2565 ส่งท้ายปีด้วยเกมแนวปาร์ตี้และเกมแนวครอบครัว ที่ถูกเลือกมาให้คุณได้ร่วมสังสรรค์หยรธา เฮฮากับเพื่อน ครอบครัวหรือคนรอบตัวที่พร้อมจะสนุกไปด้วยกัน พบกับ

อควาเรียส, Da Vinci Code, Lift it, For Sale, Halli Galli, No Thanks, Fabled Fruit, Lanterns, Stick Stack, Telestrations วาดวาดทายทาย,

- วันอาทิตย์ที่ 15 มกราคม 2566 บอร์ดเกมตอน Happy Farm แปลงร่างเป็นชาวนา ชาวไร่ เก็บผักตักน้ำดูแลสัตว์ ผักและผลไม้ภายในฟาร์ม พบกับเกม : Cacao, Cabbage Farm, Happy Pigs, Takenoko ฯลฯ

- วันอาทิตย์ที่ 12 กุมภาพันธ์ 2566 สนุกกับบอร์ดเกมแนว เหมียว หมา กา ไก่ พบความน่ารักจากเหล่าไอ้ตัวตัวป่วนที่ยกขบวนกันมาเติมเต็มความสุขความสนุก กับเกม คาลิกโก้, Pick a Dog, เพนกวินหิวไข่, เม่นม้วนผจญภัย, คาริบา ฯลฯ

- วันอาทิตย์ที่ 12 มีนาคม 2566 สนุกกับบอร์ดเกมแนว Tasty Yummy ! เพลินเพลินกับบอร์ดเกมที่นำเอาความสุขจากการกินและการทำอาหารมาผสมผสานกับการเล่นเกมได้อย่างลงตัว จนบางครั้งคุณก็ลืมไปว่านี่มันคือเกมนะ ไม่ใช่อาหารที่คุณจะหยิบกินได้! พบกับเกม : Pizza Master, Sushi GO, Chef Alfredo, สนุกสลัด ฯลฯ

- Bangkok Youth Festival สอธ. ร่วมกับ มูลนิธิการศึกษาเพื่อสร้างพลเมืองไทย จัดกิจกรรม Bangkok Youth Festival สำหรับเยาวชนที่สนใจเรื่องเมืองได้มาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน กิจกรรมประกอบด้วย การนำเสนอผลงานของเยาวชนที่สนใจเรื่องเมืองจากทีมริทัศน์บางกอกใน 4 ประเด็นความสนใจ ได้แก่ พื้นที่สาธารณะทางอาหาร ชุมชนปลอดภัยสำหรับเด็ก ยึดอายุการใช้งานสิ่งของเพื่อลดขยะและการคมนาคมขนส่ง กิจกรรมระดมความคิดร่วมสร้างสรรค์เมืองผ่านการออกแบบเมืองแบบมีส่วนร่วมของเยาวชนในหัวข้อ "2565 เยาวชนครองเมือง" Workshop ที่เน้นกระบวนการเรียนรู้ผ่านบอร์ดเกม การแสดงดนตรีสร้างสรรค์โดยเยาวชน ภาพยนตร์เกี่ยวกับเมืองจาก Doc Club เสวนาแลกเปลี่ยนมุมมองจากผู้เชี่ยวชาญเรื่องเมืองและเยาวชน ในวันเสาร์ที่ 17 ธันวาคม 2565 เวลา 10.00 – 19.00 น. ณ อุทยานการเรียนรู้

- Paper Ranger อาสาแปลงกระดาษเป็นสมุดเพื่อน้อง

- สอธ. ร่วมกับ โครงการ Paper Ranger ภายใต้มูลนิธิบูรณะชนบทแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ ชวนเพื่อนๆ มาแบ่งปันเวลา มาเป็น “อาสาแปลงกระดาษเป็นสมุดเพื่อน้อง” มาร่วมเปลี่ยนกระดาษที่ใช้แล้วให้กลายเป็นสมุดทำมือสุดพิเศษที่เติมพลังบวกส่งต่อแรงบันดาลใจผ่านศิลปะบนปกสมุด ที่

น้องๆ จะได้ใช้เรียนรู้ ชีตเขียน และยังช่วยกันสร้างสังคมสุจริตน่านากระดาศที่ใช้แล้วมาใช้ซ้ำแปลงร่างใหม่เป็น “สมุดเพื่อน้อง” ทุกวันเสาร์สัปดาห์ที่ 4 ของเดือน

- ในโอกาสครบรอบ 18 ปี TK สอ. ร่วมกับ โครงการ Paper Ranger เปิดรับอาสาที่มำช่วยเปลี่ยนกระดาศที่ใช้แล้ว ให้กลายเป็นสมุดทำมือ จำนวน 600 เล่ม และในวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2566 ได้ไปจัดกิจกรรมและนำสมุดทำมือจากพี่ๆ อาสา ไปส่งมอบให้กับน้องๆ นักเรียนชนเผ่าม้ง ณ โรงเรียนดอนทองราษฎร์วิทยากร อำเภอดำวุง จังหวัดลพบุรี

- Anime Character Park : สร้างทักษะชีวิต ด้วยอนิเมะ สอ. ร่วมกับ Bangkok IDG BUH ชวนเยาวชน อายุ 13 -20 ปี ร่วมกิจกรรมเสริมสร้างทักษะชีวิต ด้วยอนิเมะ การพัฒนาตนเองด้วยการ์ตูน Ani- workshop เปลี่ยนจากแค่ "ดู" มาลงมือ "ทำ" "How to ใจดี" ตามฉบับการ์ตูนที่ชอบ โดย พี่นัท เบญจรัตน์ จงจำรัสพันธ์ หรือ Neatto.Chan (Influencer เจ้าของช่อง Tiktok Neatto.chan สาวเสิร์ฟอนิเมะ) นักจิตวิทยาเด็กและวัยรุ่น วันเสาร์ที่ 11 มีนาคม 2566 เวลา 13.00-15.00 น.

2.2 กิจกรรมส่งเสริมทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม

- นิทานผลิบาน กิจกรรมส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้ ที่ได้ๆ จะได้สนุกสนานไปกับการฟังนิทานภาพนานาชาติที่คัดสรรมาอย่างดี พร้อมต่อยอดการเรียนรู้กับกิจกรรมเวิร์กช็อปสร้างสรรค์ไอเดียที่หลากหลายสำหรับเด็กปฐมวัย

- วันอาทิตย์ที่ 16 ตุลาคม 2565 เวลา 10.30 – 12.00 น. และวันอาทิตย์ที่ 23 ตุลาคม 2565 เวลา 10.30 – 12.00 น. ตอน "Hand and Feet" และ กิจกรรมเวิร์กช็อป "Next step" ที่จะได้ทดสอบความแข็งแรงของมือ เท้า และไอเดียสร้างสรรค์ด้วยท่วงท่าการเคลื่อนไหว

- วันอาทิตย์ที่ 27 พฤศจิกายน 2565 เวลา 10:30 - 12:00 น. ตอน "Make me different" กิจกรรมเรียนรู้เรื่องความต่าง การออกแบบสร้างสรรค์เพื่อสร้างความแตกต่าง ผ่านการเล่นกับจังหวะและงานศิลปะ

- วันอาทิตย์ที่ 25 ธันวาคม 2565 เวลา 10.30 – 12.00 น. ตอน "Idea of DOTs" และต่อยอดความสนุกกับกิจกรรมเวิร์กช็อปที่ออกแบบเพื่อการพัฒนาทักษะเด็กปฐมวัย พร้อมกิจกรรมพัฒนาจินตนาการ ฝึกการคิดยืดหยุ่นและไอเดียสร้างสรรค์

- สอ. ร่วมกับหอสมุดแห่งชาติจังหวัดสุพรรณบุรีเฉลิมพระเกียรติ จัดโครงการนิทานผลิบาน ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กต้นแบบ เพื่อพัฒนาทักษะการใช้นิทาน การอ่านนิทาน การออกแบบและการสร้างกิจกรรม รวมทั้งทักษะการสร้างสื่อการเรียนรู้ เพื่อส่งเสริมและปลูกฝังนิสัยรักการอ่านสำหรับเด็กเล็กในระยะเริ่มต้นของการเรียนรู้ในห้องเรียน รวมทั้งสร้างเครือข่ายความร่วมมือให้กับครู ครูผู้ช่วย ผู้ดูแลเด็กเล็ก บรรณารักษ์และผู้บริหารงานห้องสมุด โดยจัดฝึกอบรมครูและผู้ดูแลเด็ก เรื่อง การใช้นิทานสร้างกิจกรรม และสื่อการเรียนรู้สำหรับเด็กเล็ก ณ โรงเรียนเทศบาล 6 ร่วมพัฒนาคณูปถัมภ์ แผนกเด็กก่อนวัยเรียน อำเภอสองพี่น้อง จังหวัดสุพรรณบุรี ในวันที่ 10, 17 และ 24 พฤศจิกายน 2565 และศูนย์พัฒนาเด็กเล็กต้นแบบ เทศบาลบ้านโพธิ์พระยา อำเภอเมือง จังหวัดสุพรรณบุรี วันที่ 8, 15 และ 22 ธันวาคม 2565 เวลา 09.00 - 17.30 น.

- นิทานผลิบานในชุมชน วันอาทิตย์ที่ 5 กุมภาพันธ์ 2566 ณ ชุมชนเก่าพัฒนา

- นิทรรศการนิทานสร้างงานศิลป์ ตอน “ศิลปะที่บินอยู่บนท้องฟ้า” นิทรรศการที่ได้รับแรงบันดาลใจจากนิทานภาพ เรื่อง Nest Box ประเทศเกาหลีใต้ พบกับ นิทรรศการภาพถ่ายและภาพวาดเล่าเรื่องชีวิตนกเงือกและนกอินทรี จากนักอนุรักษ์ นักดูนก และนักวาดภาพนก มุมนิทานเกี่ยวกับ “นก” มุมเล่นกับศิลปะ ประกอบด้วย “งานพิมพ์ลายฉลุนกเงือกและนกอินทรี” ด้วยลูกประคบบนกระดาษโปสการ์ด และมุมระบายสีนกเงือกสายพันธุ์ต่างๆ กิจกรรมเล่านิทานและ workshop ชูบะโคะ – Nest Box ออกแบบและสร้างรังให้เจ้านกน้อยจากวัสดุธรรมชาตินานาชนิด กิจกรรมเรื่องเล่าจากนกเงือก วันเสาร์ที่ 11 - วันอาทิตย์ที่ 19 มีนาคม 2566 เวลา 11.00 – 17.00 น.

● กิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ ปี 2566 : ปล่อยพลังไทย ตามใจคิด(ส์) TK Park ต้อนรับวันเด็กแห่งชาติ ปี 2566 เปิดพื้นที่ให้เด็กๆ มา “ปล่อยพลังไทย ตามใจคิด(ส์)” ที่ TK Park ชั้น 8 สนุกกับเกมสร้างสรรค์จาก TK Park ที่ชวนเด็กๆ มาเรียนรู้หลากหลายเรื่องราวไทยๆ ที่มีเอกลักษณ์ ทั้งวัฒนธรรม อาหาร ศิลปะการต่อสู้ เพื่อปลดปล่อยพลังความคิดสร้างสรรค์ตามแบบฉบับของเด็กๆ ขับเคลื่อน Soft Power ไทยต่อไปในอนาคต พร้อมรับกล่องสุ่มลุ้นรางวัลพิเศษมากมายจากผู้ใหญ่ใจดีกลับไปเติมพลังที่บ้าน และเพลิดเพลินกับการแสดงของเยาวชนที่จะมาปล่อยพลังคิด(ส์) วันเสาร์ที่ 14 มกราคม 2565 เวลา 10.00-17.00 น. อุทยานการเรียนรู้

● TK Summer Learning ชวนน้องๆ อายุระหว่าง 9 – 12 ปี มาร่วมปลดปล่อยพลังสร้างสรรค์ไปกับกิจกรรมสุดแสบแห่งปีกระต่าย กิจกรรม 1 วัน สำหรับศิลปินตัวน้อยที่ใครจะวาด จะปาด จะขยำ ปะติด และกิจกรรม 3 วันต่อเนื่อง สำหรับการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างสรรค์ผลงานการเล่านิทานสุดพิเศษ ณ อุทยานการเรียนรู้ TK Park

- กิจกรรม ศิลปะแสนสนุก กับ ครูป๊อป-โกสินทร์ โกศินานนท์ เจ้าของเพจ Tutorbykroopop วันอังคารที่ 21 และวันพุธที่ 22 มีนาคม 2566 เวลา 12.30 – 17.00 น. สร้างสรรค์ผลงานศิลปะในแบบของตัวเอง ผ่านการวาดภาพระบายสี ปั้น ประดิษฐ์ ปะติด และทดลองทำงานร่วมกับคนอื่น เพื่อเสริมสร้างประสาทสัมผัส จินตนาการ และความกล้าแสดงออกอย่างสร้างสรรค์

- กิจกรรม ร้อง เล่น ให้เป็นเรื่อง กับ ครูเก๋ ศศิธร โกวิทพานิชกุล ผู้ก่อตั้ง Inn Play School วันพฤหัสบดีที่ 23 – วันเสาร์ที่ 25 มีนาคม 2566 เวลา 12.30 – 17.00 น. เรียนรู้การเล่านิทานแสนสนุก แปลงกายเป็นตัวละครสุดน่ารักผ่านการร้อง การเล่น การสร้างภาพเคลื่อนไหว การทดลองเล่นบทบาทสมมติ (Role Play) ผ่านการเรียนรู้ 3 ฐาน (ฐานหัว ฐานกาย ฐานใจ) และการสร้างการเรียนรู้เข้าใจตนเอง

- World Film Festival of Bangkok Forum 2022 "Soft Power of Film" สอ. ร่วมกับ The Nation จัดกิจกรรมสัมมนา "Soft Power of Film" ในวันพฤหัสบดีที่ 8 ธันวาคม 2565 ณ อุทยานการเรียนรู้ สำหรับบุคลากรและคนรุ่นใหม่ที่มีความสนใจด้านภาพยนตร์ โดยวิทยากรจากภาคธุรกิจด้านภาพยนตร์

และสื่อดิจิทัล ผู้เชี่ยวชาญจากหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมภาพยนตร์ และวิทยากรจากต่างประเทศที่มีความเข้าใจในตลาดภาพยนตร์โลก อาทิ Venice Film Festival, Busan International Film Festival, New York Asian Film Festival, Tokyo International Film Festival กิจกรรมนี้เป็นส่วนหนึ่งของ The 15th World Film Festival of Bangkok 2022 เทศกาลภาพยนตร์โลกแห่งกรุงเทพ ครั้งที่ 15

- Contemporary World Film Series from Nigeria สอ. ร่วมกับ สถานเอกอัครราชทูตสหพันธ์สาธารณรัฐไนจีเรีย ประจำประเทศไทย นำเสนอ “The Royal Hibiscus Hotel” ภาพยนตร์แนวโรแมนติกคอมเมดี้สัญชาติไนจีเรีย โดยผู้กำกับการแสดง ISHAYA BAKO เปิดตัวครั้งแรกในปี ค.ศ. 2017 ในงานเทศกาลภาพยนตร์นานาชาติโตรอนโต ส่งตรงจาก “Nollywood” อุตสาหกรรมภาพยนตร์ไนจีเรีย ซึ่งเติบโตจนเป็นยักษ์ใหญ่อันดับ 3 ของโลก วันเสาร์ที่ 21 มกราคม 2566 เวลา 16.00 น. ณ อุทยานการเรียนรู้

- ภาพยนตร์ Ghost Fleet สอ. ร่วมกับ มูลนิธิเครือข่ายส่งเสริมคุณภาพชีวิตแรงงาน (LPN : Labor Protection Network Foundation) จัดฉายภาพยนตร์เรื่อง Ghost Fleet กำกับการแสดงโดย Shannon Service และ Jeffrey Waldron และอำนวยการสร้างโดย Vulcan Production สารคดีที่ได้รับแรงบันดาลใจมาจากข่าวของสำนักข่าว Associated Press หรือ AP ที่ได้ติดตามคุณภาพชีวิตของแรงงานข้ามชาติที่ติดค้างอยู่ในรัฐกิจประมง ในภารกิจช่วยเหลือลูกเรือประมงชาวไทย พม่า และกัมพูชาหลายพันคนที่ตกเป็นเหยื่อการค้ามนุษย์ที่ผิดกฎหมายที่ถูกทิ้งไว้บนเกาะต่างๆ ในประเทศอินโดนีเซีย ภาพยนตร์สารคดี Ghost Fleet ฉายครั้งแรกในเทศกาลภาพยนตร์นานาชาติโตรอนโตและจัดฉายในเทศกาลภาพยนตร์นานาชาติ อาทิ เทศกาลภาพยนตร์นานาชาติซีแอตเทิล IFC Center, New York ภาพยนตร์จัดฉายในวันอาทิตย์ที่ 26 กุมภาพันธ์ 2566 จำนวน 2 รอบ ได้แก่ รอบ 12.00 น. และ 16.00 น. และพบกับกิจกรรมภายในงาน ได้แก่ นิทรรศการภาพถ่ายชีวิตลูกเรือประมง สินค้าพื้นเมืองจากแรงงานข้ามชาติ การแสดงดนตรีโดย เอ็น นิธิธร ทองพิรุณ การเสวนา เล่าประสบการณ์ชีวิต ลูกเรือที่ไปติดเกาะที่อินโดนีเซีย และการเดินทางกลับประเทศ

- ภาพยนตร์อิหร่าน เรื่อง Damascus Time สอ. ร่วมกับ ศูนย์วัฒนธรรม สถานเอกอัครราชทูต สาธารณรัฐอิสลามแห่งอิหร่าน ประจำกรุงเทพฯ จัดฉายภาพยนตร์เรื่อง Damascus Time เรื่องราวของนักบินอิหร่าน ที่ได้รับการฝึกพิเศษในการช่วยเหลือคนในเมืองเล็กๆ ของประเทศซีเรียที่ถูกกลุ่มผู้ก่อการร้ายล้อมรอบ วันอาทิตย์ที่ 26 มีนาคม 2566 เวลา 14.00 น. ณ ห้องมินิเธียเตอร์

- Music for Dummies สนุกไปกับการเรียนรู้เครื่องดนตรี อูคูเลเล่ (Ukulele) สำหรับมือใหม่ที่ต้องการเริ่มต้นเล่นดนตรี มาลองเรียนรู้ทำความรู้จักเครื่องดนตรี ทดลองเล่นจริง และลองเล่นเพลงฮิตในแบบง่ายๆ วันเสาร์ที่ 7 มกราคม 2566 ตั้งแต่เวลา 14.00 – 16.00 น. ณ ห้องสมุดดนตรี

● TK Small Tour สอ. เชิญผู้สนใจเรียนรู้ประวัติศาสตร์และศิลปวัฒนธรรม กับกิจกรรม TK Small Tour ขวนเดินเท้าศึกษาเรื่องราว ในพื้นที่ชุมชนที่มีความสำคัญและเกี่ยวเนื่องกับบุคคลสำคัญ ในรูปแบบ Walking Tour

- วันเสาร์ที่ 17 ธันวาคม 2565 พื้นที่ทางประวัติศาสตร์เขตปทุมวัน ชมวัดปทุมวนารามราชวรวิหาร สถาปัตยกรรมตามแบบพระราชนิยมในรัชกาลที่ 4 จิตรกรรมฝาผนังที่สะท้อนแนวความคิดสมัยใหม่

ในการรับอิทธิพลจากชาติตะวันตกอย่างเห็นได้ชัด เยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์พระอาจารย์มั่น ภูริทัตโต พระอาจารย์สายพระป่ากรรมฐานที่สำคัญ ซึ่งองค์การศึกษาวิทยาศาสตร์และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ มีมติรับรองยกย่องให้เป็นบุคคลสำคัญของโลกสาขาสันติภาพ

- วันเสาร์ที่ 25 มีนาคม 2566 เวลา 13:00 – 16:00 น. ชมบ้านพิบูลธรรม เดิมชื่อ "บ้านนนทิ" เริ่มก่อสร้างในรัชสมัยพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว โดยมีเจ้าพระยาธรรมาธิกรณาธิบดี เสนาบดีกระทรวงวัง เป็นเจ้าของบ้านคนแรก หลังสงครามโลกครั้งที่สอง เจ้าของบ้านได้เสนอขายให้กับรัฐบาลสมัยจอมพล ป.พิบูลสงคราม และเปลี่ยนชื่อเป็น “บ้านพิบูลธรรม” ซึ่งเคยใช้เป็นบ้านพักรับรองแขกคนสำคัญของรัฐบาลหลายท่าน

● TK Small Talk กิจกรรมออนไลน์ ชวนผู้ที่สนใจเรื่องราวด้านประวัติศาสตร์และศิลปวัฒนธรรม พูดคุยกันทุกวันพฤหัสบดี เวลา 14.00 – 16.00 น. ทางโปรแกรม Zoom

- เดือนตุลาคม พูดคุยถึงย่านเขตจอมทอง ของกรุงเทพมหานคร ที่มีแหล่งประวัติศาสตร์เก่าแก่สำคัญอยู่หลายแห่งในย่านนี้ โดยแต่ละสถานที่ยังคงเป็นแหล่งท่องเที่ยว และย่านเศรษฐกิจการค้าสำคัญ ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน เยือนถิ่นข้าหลวงเดิมและวัดสำคัญย่านจอมทอง ดำเนินวัดไทร กำเนิดชุมชนใหญ่และตลาดน้ำสำคัญ ตามรอยคลองด่าน ลำคลองสายประวัติศาสตร์

- เดือนพฤศจิกายน ตามรอยประวัติศาสตร์ของชุมชนท้องถิ่น ผ่านพระพุทธรูปสำคัญ คู่บ้านคู่เมืองที่เป็นตำนานและเรื่องราวที่สำคัญที่สะท้อนถึงวิถีชีวิตของผู้คนในท้องถิ่นนั้น ได้แก่ หลวงพ่อโสธร ศูนย์รวมใจศรัทธาของชาวแปดริ้ว หลวงพ่อวัดไร่จิง พระพุทธรูปสำคัญแห่งลำน้ำนครชัยศรี หลวงพ่อโต วัดบางพลีใหญ่ใน ตำนานพระพุทธรูปลอยน้ำ

- เดือนธันวาคม ร่วมพูดคุยถึงพระราชวังเก่าแก่ในอดีตของประเทศไทยที่ยังคงปรากฏเป็นหลักฐานทางประวัติศาสตร์ที่สำคัญในยุคปัจจุบัน พร้อมทั้งเรื่องราวเกร็ดประวัติน่าสนใจ และที่มาที่ไปของพระราชวังเหล่านี้ ได้แก่ พระราชวังสนามจันทร์ วังเก่าคู่มืองนครปฐม ย้อนรอยประวัติศาสตร์ พระราชวังบ้านปืน ย้อนรอยประวัติศาสตร์อยุธยาที่ พระนารายณ์ราชนิเวศน์

- เดือนมกราคม ชวนคุยเรื่องราวของกรุงธนบุรี ราชธานีเก่าของไทยที่มีระยะเวลาอันสั้นเพียง 15 ปี ร่วมพูดคุยแลกเปลี่ยนเรื่องราวทางประวัติศาสตร์ ศิลปกรรม ความน่าสนใจในผู้คนและการตั้งถิ่นฐานของชุมชนในเมืองหลวงแห่งนี้

- เดือนกุมภาพันธ์ ชวนคุยเรื่องราวกรุงศรีอยุธยา ราชธานีเก่าของไทยที่มีระยะเวลาการเป็นเมืองหลวงถึง 417 ปี ค้นหาประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ความน่าสนใจในผู้คนและการตั้งถิ่นฐานของคนในเมืองหลวงแห่งนี้

- เดือนมีนาคม ตามรอยชุมชนเก่าแก่ในกรุงเทพฯ ที่เป็นต้นกำเนิดงานฝีมือทางด้านศิลปหัตถกรรมที่ทรงคุณค่า ซึ่งยังคงสืบทอดกันจากรุ่นสู่รุ่น เล่าเรื่องงานหัตถกรรมสำคัญ ที่ยังหลงเหลืออยู่คู่ชุมชน และบางงานได้สูญหายเพราะขาดผู้สืบทอดอาชีพไปแล้วในปัจจุบัน อาทิ ตามรอยตุ๊กตาบางกอกดอลล์ แห่งซอยหมอเหล็ง ชุมชนบ้านครัวเหนือ แหล่งผลิตผ้าไหมพื้นเมืองชั้นดี บ้านพานถม แหล่งฝีมือเครื่องถมชั้นยอดที่จางหาย

2.3 กิจกรรมส่งเสริมทักษะสารสนเทศและเทคโนโลยี

- TK Digital Guide แนะนำแอปพลิเคชันที่เป็นประโยชน์ ช่วยอำนวยความสะดวกในการทำงานและในชีวิตประจำวัน - แอปพลิเคชันฮิต VN Video Editor ที่ช่วยในการตัดต่อคลิปวิดีโอให้มีความน่าสนใจมากขึ้น เอาไว้แชร์เป็นคลิปสนุกๆ ผ่าน YouTube / TikTok หรือ Instagram และยังเป็นแอปที่ดาวน์โหลดง่ายใช้งานได้ฟรี
- แอปพลิเคชัน Photomyne แอปพลิเคชัน Avatan และ แอปพลิเคชัน Meitu แอปพลิเคชันที่ช่วยในการบันทึกภาพ สแกนภาพและแต่งภาพ จากภาพถ่ายบนอัลบั้มส่วนตัว เรียงราวตามหน้าหนังสือที่ชอบหรือเอกสารต่างๆ ที่สนใจ นำมาบันทึกเก็บไว้ในอัลบั้มดิจิทัลบนสมาร์ทโฟน เพื่อบันทึกภาพเหล่านี้ไว้ใช้ในงานต่างๆ และยังเก็บเป็นภาพความทรงจำที่ดี ไม่ให้สูญหายหรือเสื่อมสภาพไปตามกาลเวลาได้อีกด้วย
- แอปพลิเคชัน Canva ออกแบบโลโก้ธุรกิจ เริ่มต้นการสร้างโลโก้ที่เป็นมืออาชีพด้วยเครื่องมือสร้างและแก้ไขโลโก้ของ Canva สำหรับผู้ที่ไม่ใช่คนออกแบบ ใช้สะดวกเพียงแค่ลากและวาง เมื่อออกแบบเสร็จแล้ว สามารถดาวน์โหลด โลโก้ใหม่ หรือพิมพ์ลงบนนามบัตร หัวจดหมาย และอื่นๆ อีกมากมาย
- แอปพลิเคชัน VLLO แอปฟรีที่มีฟังก์ชันตอบโต้ทุกสิ่ง สุดฮิตในหมู่ Youtuber - Video Editor เหมาะสำหรับผู้เริ่มต้นแต่สามารถตัดคลิปได้อย่างมืออาชีพ
- Projection Mapping Seminar สอ. ร่วมกับ สมาคมผู้ประกอบการแอนิเมชันและคอมพิวเตอร์กราฟิกส์ไทย (TACGA) จัด Exclusive Speaker ครั้งแรกในประเทศไทย สำหรับผู้ที่มีความสนใจด้าน Projection Mapping ร่วมรับฟังแนวคิดและประสบการณ์จากคุณ Michiyuki Ishita ผู้ก่อตั้ง 1 Minute Projection Mapping Competition หนึ่งในการแข่งขัน mapping ที่ใหญ่ที่สุดในโลก วันพฤหัสบดีที่ 23 กุมภาพันธ์ 2566 เวลา 17.30-19.30 น. ณ ศูนย์การเรียนรู้เอนกประสงค์ อุทยานการเรียนรู้
- KIDS Sanook Family ไปกับ Stop Motion Learning Toy สอ. ร่วมกับ Knowledge Exchange – KX และ KX SMART Play โดย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (มจธ.) ขวมน้องๆ อายุ 6-12 ปีและครอบครัวมาร่วมเวิร์คชอป “Stop Motion Learning Toy” สร้างภาพเคลื่อนไหวโดยใช้เทคนิค Stop Motion เล่าเรื่องราวสุดสร้างสรรค์ผ่านการเล่น การคิด Story Board รวมถึงออกแบบฉากและตัวละคร พร้อมเรียนรู้การถ่ายทำและตัดต่อด้วยตัวเองกับ แอปพลิเคชัน STOP MOTION คุณพ่อคุณแม่จะได้เรียนรู้และทำความเข้าใจการพัฒนาทักษะลูกอย่างถูกวิธีและมีประสิทธิภาพ ในขณะที่เด็กๆ จะได้สนุกกับการใช้ความคิดสร้างสรรค์และจินตนาการในการเล่าเรื่องและสนุกไปกับการเรียนรู้การถ่ายวิดีโอ วันพฤหัสบดีที่ 9 และวันเสาร์ที่ 11 มีนาคม 2566 เวลา 10.30-16.30 น. ณ อุทยานการเรียนรู้
- dbook Pop-Up Experience สัมผัสประสบการณ์การเรียนรู้แบบ 3D/VR สอ. ร่วมกับ องค์การคำของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมสวัสดิการและสวัสดิภาพครูและบุคลากรทางการศึกษา (สกสค.) และบริษัท เจเนซิส มีเดียคอม จำกัด จัดกิจกรรม “dbook Pop-Up Experience” ขวมน้องๆ มาค้นหา สัมผัส ประสบการณ์การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ผ่านโมเดล 3D/VR กับ dbook แอปพลิเคชันเรียนสนุก ปลูกพลังความรู้ เปิดประตูสู่จินตนาการ เสกวิชายากๆ ให้เป็นเรื่องง่ายผ่านโมเดล 3D และแอนิเมชัน

จำลอง วันศุกร์ที่ 24 – วันอาทิตย์ที่ 26 มีนาคม 2566 เวลา 10.00 - 17.00 น. ณ ลานสานฝัน อุทยานการเรียนรู้

3. งานพัฒนาและเชื่อมโยงห้องสมุดออนไลน์แห่งชาติ (TK Digital Library)

งานพัฒนาและเชื่อมโยงห้องสมุดออนไลน์แห่งชาติ ดำเนินการเพื่อสร้างเสริม สนับสนุนและขยายโอกาส ลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงหนังสือ สื่อการเรียนรู้และองค์ความรู้ต่างๆ และปลูกฝังนิสัยรักการอ่าน การเรียนรู้ให้กับเด็ก เยาวชนและประชาชนทั่วไปผ่านระบบออนไลน์ รวมทั้งเพื่อขยายขีดความสามารถในการให้บริการของระบบ TK Public Online Library ไปสู่การเป็นระบบห้องสมุดออนไลน์แห่งชาติ เพื่อให้ประชาชนทุกช่วงวัยสามารถเข้าถึงองค์ความรู้ที่สามารถนำไปพัฒนาตนเองและยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิตได้สะดวกและทั่วถึง เกิดโครงสร้างพื้นฐานทางปัญญาที่เป็นปัจจัยในการพัฒนาระบบนิเวศการเรียนรู้สร้างสรรค์ให้เกิดขึ้นกับสังคมไทยอย่างต่อเนื่อง ในการดำเนินงานปี 2566 ดำเนินงานดูแลรักษาและระบบ TK Public Online Library รวมทั้งมีการจัดซื้อหนังสือและสื่ออิเล็กทรอนิกส์รวมถึงต่ออายุฐานข้อมูลเพื่อให้บริการในระบบฯ ให้เพียงพอต่อการใช้งาน รองรับการใช้งานได้ครอบคลุมต่อความต้องการของประชาชนทุกกลุ่มทั่วประเทศ โดยในปีงบประมาณ 2566 (รอบ 6 เดือน) มีการดำเนินกิจกรรมที่สำคัญ ดังนี้

3.1 งานดูแลรักษาระบบ TK Public Online Library ดำเนินการจัดจ้างดูแลบำรุงรักษาระบบห้องสมุดออนไลน์ TK public Online Library เพื่อให้ระบบมีการให้บริการที่มีประสิทธิภาพเป็นที่เรียบร้อย

3.2 งานจัดหาหนังสือ สื่อการเรียนรู้อิเล็กทรอนิกส์และฐานข้อมูลสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ชื่อลิขสิทธิ์หนังสือและสื่อการเรียนรู้ เป็นกรณีเร่งด่วน จำนวน 672 ชื่อเรื่อง 1,414 สิทธิ ซึ่งในรอบ 6 เดือน มีหนังสือและสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่ให้บริการ จำนวน 33,649 รายการ/เล่ม มีผู้ให้บริการ จำนวน 829,536 ครั้ง จำนวนสมาชิกสะสม 417,405 คน และมีการยืม/การเข้าถึงหนังสือและสื่ออิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 297,395 ครั้ง

3.3 ต่ออายุการใช้งานระบบและจัดหาสื่อเพื่อให้บริการบนฐานข้อมูล ดำเนินการต่ออายุการใช้งานฐานข้อมูลหนังสือและสื่ออิเล็กทรอนิกส์ OverDrive เป็นที่เรียบร้อย

4. งานพัฒนาสื่อการเรียนรู้ดิจิทัลผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์

งานพัฒนาสื่อการเรียนรู้ดิจิทัลผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์มีเป้าหมายของการดำเนินงานมุ่งเน้นให้แพลตฟอร์มออนไลน์ของ สอว. เป็นแหล่งรวบรวม จัดเก็บนวัตกรรมองค์ความรู้ในรูปแบบสื่อการเรียนรู้ดิจิทัลที่มีเนื้อหาสาระ องค์ความรู้ ภายใต้แนวความคิดเปลี่ยนโลกการเรียนรู้ของไทยให้ทันโลก ที่จะกระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องสอดคล้องไปกับการเรียนรู้ในอนาคต ส่งเสริมให้กลุ่มเป้าหมายและผู้สนใจสามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ได้มากที่สุด ตลอดจนมีการดำเนินงานเกี่ยวกับการดูแลบำรุงรักษาระบบ การศึกษาวิเคราะห์แนวโน้มและความเป็นไปของเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาพัฒนาระบบและฟังก์ชันการให้บริการของแพลตฟอร์มออนไลน์ให้มีประสิทธิภาพมากที่สุดพร้อมสำหรับการให้บริการ

อยู่เสมอ โดยมีขอบเขตการดำเนินงานในแพลตฟอร์มออนไลน์เว็บไซต์ดิจิทัลทีเค แพลตฟอร์มสื่อออนไลน์ The KOMMON แพลตฟอร์มสื่อสังคมออนไลน์และแพลตฟอร์มออนไลน์การเรียนรู้อื่นๆ

ในปีงบประมาณ 2566 มีจำนวนผู้ที่เข้าถึงเนื้อหาสาระ องค์ความรู้ในรูปแบบสื่อการเรียนรู้ดิจิทัลผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์เว็บไซต์ดิจิทัลทีเค เป็นจำนวนรวม 5,481,944 คน/ครั้ง ผ่านแพลตฟอร์มสื่อออนไลน์ The KOMMON เป็นจำนวนรวม 237,592 คน/ครั้ง ผ่านเฟซบุ๊กเพจ The KOMMON จำนวน 3,928,560 คน/ครั้ง ซึ่งมีการดำเนินงานที่สำคัญในรอบ 6 เดือน ดังนี้

4.1 การจัดทำและพัฒนาองค์ความรู้ในรูปแบบสื่อการเรียนรู้ดิจิทัล เนื้อหาสาระ องค์ความรู้ที่เผยแพร่ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ทั้งหมดของ สอว. จำนวนรวม 155 ชิ้นงาน และจ้างจัดทำต้นฉบับองค์ความรู้ประเภทสื่อไฟล์เสียงดิจิทัล (TK Podcast) รายการ WanderingBook และประเภทคอนเทนต์ออนไลน์ ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับหนังสือและบทสัมภาษณ์บุคคลในแวดวงการอ่านการเรียนรู้ ประจำปีงบประมาณ 2566

4.2 การดูแลบำรุงรักษาระบบแพลตฟอร์มออนไลน์และการพัฒนาฟังก์ชันการให้บริการของแพลตฟอร์มออนไลน์ โดยแพลตฟอร์มออนไลน์ของ สอว. ได้รับการดูแลบำรุงรักษาเพื่อรองรับการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ จำนวน 2 แพลตฟอร์ม ได้แก่ การจ้างดูแลบำรุงรักษาระบบแพลตฟอร์มสื่อออนไลน์ The KOMMON การจ้างดูแลบำรุงรักษาระบบแพลตฟอร์มออนไลน์เว็บไซต์ดิจิทัลทีเค และการจ้างพัฒนาฟังก์ชันการให้บริการของแพลตฟอร์มสื่อออนไลน์ The KOMMON อยู่ระหว่างกระบวนการทำสัญญาจ้าง

4.3 การดำเนินงานเกี่ยวกับการบริหารจัดการของระบบงานและการเผยแพร่องค์ความรู้ในรูปแบบสื่อการเรียนรู้ดิจิทัลผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ต่างๆ

- ดำเนินการต่ออายุการใช้บริการแพลตฟอร์มออนไลน์ระยะเวลา 1 ปี จำนวน 5 บริการ ได้แก่ การต่ออายุโดเมนเนม tkpark.or.th การสมัครเก็บสถิติการใช้งานเว็บไซต์โดยระบบ True hits การต่ออายุสมาชิกรายปีแบบ PRO UNLIMITED บนเว็บไซต์ www.soundcloud.com เพื่อให้บริการองค์ความรู้ในรูปแบบไฟล์เสียงดิจิทัล TK Podcast การต่ออายุการจดทะเบียนรับรองมาตรฐานความปลอดภัย SSL Certificates สำหรับแพลตฟอร์มออนไลน์ทั้งหมดของ สอว. ภายใต้ชื่อ โดเมนเนม “*tkpark.or.th และการต่ออายุโดเมนเนม thekommon.co

- จัดซื้อสื่อโซเชียลมีเดียเพื่อการประชาสัมพันธ์แพลตฟอร์มสื่อออนไลน์ The KOMMON ครั้งที่ 1-3 ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว และอยู่ระหว่างดำเนินการจัดซื้อฯ ครั้งที่ 4 ระยะเวลาดำเนินการตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2565 - 31 พฤษภาคม 2566

5. งานพัฒนาแหล่งเรียนรู้เครือข่ายร่วมกับหน่วยงานท้องถิ่น

การดำเนินโครงการมีวัตถุประสงค์เพื่อลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึง แหล่งเรียนรู้และองค์ความรู้ให้แก่ เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ในภูมิภาคต่าง ๆ ของประเทศไทยได้อย่างครอบคลุมและทั่วถึง รวมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนแหล่งเรียนรู้ของหน่วยงานต่าง ๆ ในระดับชุมชนให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่สร้างสรรค์ รวมทั้งกระตุ้นให้หน่วยงานเครือข่ายอุทยานการเรียนรู้ สนใจ สมัครเข้าเป็นสมาชิกของเครือข่ายโลกด้านเมืองแห่งการเรียนรู้ของ ยูเนสโก (UNESCO's Global Network on Learning Cities: GNLC) เพื่อสร้างและขยาย

โอกาสการเข้าถึงองค์ความรู้ และส่งเสริม การเรียนรู้ตลอดชีวิตให้แก่ประชาชนทุกช่วงวัย โดยในปีงบประมาณ 2566 (6 เดือน) มีการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

5.1 สนับสนุนเครือข่ายที่เปิดให้บริการแล้ว

- เดินทางไปร่วมพิธีลงนามขยายบันทึกข้อตกลงระหว่างสถาบันอุทยานการเรียนรู้ กับเทศบาลเมืองนราธิวาส ณ อุทยานการเรียนรู้รณราธิวาส และติดตามการดำเนินงานของอุทยานการเรียนรู้ค่ายกัลยาณิวัฒนา เมื่อวันที่ 10-11 พฤศจิกายน 2565

1) ลงนามขยายบันทึกข้อตกลงระหว่างสถาบันอุทยานการเรียนรู้ กับเทศบาลเมืองนราธิวาส ณ อุทยานการเรียนรู้รณราธิวาส และติดตามการดำเนินงานของอุทยานการเรียนรู้ค่ายกัลยาณิวัฒนา วันที่ 10-11 พฤศจิกายน 2565

2) ร่วมสนับสนุนการจัดกิจกรรมครบรอบ 16 ปี อุทยานการเรียนรู้ยะลา พร้อมประชุมหารือติดตามการดำเนินงานของอุทยานการเรียนรู้นครสงขลา และอุทยานการเรียนรู้นครหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ในวันที่ 16 - 17 กุมภาพันธ์ 2566

3) จัดการอบรมและฝึกปฏิบัติงานจริง (On the Job Training) สำหรับผู้ปฏิบัติงานแหล่งเรียนรู้เครือข่าย ณ อุทยานการเรียนรู้ต้นแบบ ชั้น 8 ในวันที่ 1 - 5 กุมภาพันธ์ 2566 จำนวน 23 ท่าน

4) ร่วมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมครบรอบ 7 ปี อุทยานการเรียนรู้ร้อยเอ็ด และอบรมเชิงปฏิบัติการ “การเสริมสร้างพัฒนาการเด็กปฐมวัย ด้วย หนังสือนิทาน” วันที่ 15 มีนาคม 2566 ผู้เข้าร่วมอบรมจำนวน 140 ท่าน

5.2 สนับสนุนการจัดตั้งเครือข่ายที่พร้อมเปิดให้บริการ

1) เดินทางไปจัดอบรมการเตรียมตัวเล่มหนังสือให้กับผู้ปฏิบัติงานอุทยานการเรียนรู้พะเยา จังหวัดพะเยา เมื่อวันที่ 20-22 ธันวาคม 2565

2) เดินทางไปจัดอบรมการเตรียมตัวเล่มหนังสือให้กับผู้ปฏิบัติงานอุทยานการเรียนรู้พะเยา จังหวัดพะเยา เมื่อวันที่ 20-22 ธันวาคม 2565

3) เปิดให้บริการอุทยานการเรียนรู้สุราษฎร์ธานี

- ค่าใช้จ่ายในการขนส่งวัสดุสำหรับการเตรียมความพร้อมการเปิดให้บริการอุทยานการเรียนรู้สุราษฎร์ธานี

- เดินทางไปจัดอบรมการเตรียมตัวเล่มหนังสือให้กับผู้ปฏิบัติงานอุทยานการเรียนรู้สุราษฎร์ธานี และประชุมเตรียมความพร้อมในการเปิดให้บริการอุทยานการเรียนรู้สุราษฎร์ธานี ในวันที่ 4-6 มกราคม 2566

- ค่าจ้างผลิตสติ๊กเกอร์ซีทรูพร้อมติดตั้ง อุทยานการเรียนรู้สุราษฎร์ธานี

- การเดินทางไปร่วมจัดกิจกรรมพิธีเปิดให้บริการอุทยานการเรียนรู้สุราษฎร์ธานี เมื่อวันที่ 12-14 มกราคม 2566

4) เปิดให้บริการอุทยานการเรียนรู้พะเยา

- การเดินทางไปเตรียมความพร้อมให้บริการอุทยานการเรียนรู้พะเยา เมื่อวันที่ 9-10 กุมภาพันธ์ 2566 และวันที่ 8-10 มีนาคม 2566

- การผลิตป้ายสัญลักษณ์ภายในอุทยานการเรียนรู้พะเยา
- การเดินทางไปเพื่อเตรียมความพร้อมและร่วมพิธีเปิดให้บริการอุทยานการเรียนรู้พะเยา

(TK Park Phayao) เมื่อวันที่ 27-29 มีนาคม 2566

5.3 สนับสนุนการพัฒนาอุทยานการเรียนรู้เครือข่ายใหม่ที่มีความพร้อม

1) เดินทางไปเตรียมการและจัดกิจกรรมระดมความคิด (Focus Group) อุทยานการเรียนรู้นครตรัง และเข้าร่วมประชุมกลไกภาคีติดตามความ คืบหน้าการจัดทำต้นฉบับหนังสือนิทานเล่าเรื่องเมืองหาดใหญ่ วันที่ 13-15 พฤศจิกายน 2565

2) การลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือระหว่างสถาบันอุทยานการเรียนรู้ กับองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระแก้ว จังหวัดสระแก้ว ลงนามในวันที่ 31 มกราคม 2566

3) ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ กับ คณะวิทยาการเรียนรู้และศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ณ โรงเรียนสาธิตแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จังหวัดปทุมธานี ลงนามในวัน 10 มีนาคม 2566

5.4 บริหารจัดการโครงการและการติดตามประเมินผล

1) เดินทางไปเข้าร่วมกิจกรรม Ocean Heroes ณ อุทยานการเรียนรู้ราชีवास จังหวัดนราธิวาส ในวันที่ 18-20 ต.ค. 65

2) ประชุมหารือและติดตามการดำเนินงานเครือข่ายอุทยานการเรียนรู้จังหวัดภูเก็ตและอุทยานการเรียนรู้ CU Phuket Knowledge Park เครดิตยูเนียนรัชภา ในวันที่ 1-2 พฤศจิกายน. 2565

3) เดินทางร่วมกับ ผอ.สปร. ลงตรวจเยี่ยมพื้นที่อุทยานการเรียนรู้นครภูเก็ต และศูนย์พัฒนาทักษะและการเรียนรู้ CIC เทศบาลนครภูเก็ต ในวันที่ 4-5 พฤศจิกายน 2565

4) ประชุมหารือแนวทางการออกแบบและวางแผนพัฒนาหอสมุดจังหวัดสระแก้ว วันที่ 22 พฤศจิกายน 2565

5) คณะผู้บริหารและเจ้าหน้าที่จากเทศบาลเมืองบ้านฉาง ได้เดินทางมาศึกษาดูงาน ณ อุทยานการเรียนรู้ต้นแบบ วันที่ 22 พฤศจิกายน 2565 จำนวน 41 ท่าน

6) คณะผู้บริหารและเจ้าหน้าที่จากองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระแก้ว ได้เดินทางมาศึกษาดูงาน ณ อุทยานการเรียนรู้ต้นแบบ ในวันที่ 7 ธันวาคม 2565 จำนวน 32 ท่าน

7) เดินทางไปร่วมประชุมรับฟังความคิดเห็นโครงการปรับปรุงพื้นที่เรือนจำจังหวัดสกลนครเดิม วันที่ 20 มกราคม 2566

8) เดินทางลงพื้นที่ติดตามความคืบหน้าและประชุมหารือแนวทางการพัฒนาชุมทรัพย์ความรู้ จังหวัดอ่างทอง ในวันที่ 27 มกราคม 2566

9) ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือสร้างสรรค์และส่งเสริมแหล่งการเรียนรู้ชุมชน “อุทยานการเรียนรู้สระแก้ว (TK Park Sa Kaeo)” เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2566

10) ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปร่วมจัดทำมูวเทคโนโลยีสารสนเทศภายในห้องสมุดพร้อมปัญญา เรือจากกลางกำแพงเพชร ในวันที่ 6-7 กุมภาพันธ์ 2566

11) ค่าเดินทางไปให้คำแนะนำการจัดทำห้องสมุดเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศรมหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช เทศบาลเมืองสุพรรณบุรี ในวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2566

12) เดินทางไปจัดทำมุมสื่อการเรียนรู้อิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบออฟไลน์ “ห้องสมุดพร้อมปัญญา” เรือนจำพิเศษพญา และเรือนจำกลางชลบุรี วันที่ 2-3 มีนาคม 2566

13) เดินทางไปประชุมหารือ กับนายวสันต์ ภูษิตกาญจนนา นายกเทศมนตรีเทศบาลเมืองกาญจนบุรี เกี่ยวกับความเป็นไปได้ในการจัดตั้งอุทยานการเรียนรู้กาญจนบุรี ในวันที่ 14 มีนาคม 66

14) เดินทางไปเข้าเฝ้า ฯ รับเสด็จ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา ฯ สยามบรมราชกุมารี ในโอกาสเสด็จพระราชดำเนินเป็นการส่วนพระองค์ทรงเปิด “ห้องสมุดพร้อมปัญญา” เรือนจำพิเศษพญา ในวันที่ 27 มีนาคม 2566

5.5 สนับสนุนเครือข่ายในการสมัครสมาชิกและขับเคลื่อนเมืองแห่งการเรียนรู้

1) ได้ดำเนินการจ้างจัดกระบวนการระดมความคิดเห็น (Hackathon) พัฒนานวัตกรรมบริการอุทยานการเรียนรู้ยะลาจังหวัดยะลา

2) ร่วมกระบวนการระดมความคิดเห็น (Hackathon) พัฒนานวัตกรรมบริการสำหรับอุทยานการเรียนรู้ยะลา วันที่ 25-27 พฤศจิกายน 2565

3) เดินทางไปเข้าร่วมการจัดกิจกรรมและเข้าร่วมการสัมมนาเผยแพร่สื่อการเรียนรู้สาระท้องถิ่นหนังสือนิทานเล่าเรื่องเมืองหาดใหญ่ และออกแบบแผนกิจกรรมส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้ ณ โรงแรมนิวซีชันสแควร์ หาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ในวันที่ 13 – 15 พฤศจิกายน 2565

4) การจ้างจัดพิมพ์หนังสือนิทานเล่าเรื่องเมืองหาดใหญ่ พร้อมคู่มือฯ จำนวน 4 เรื่อง

5.6 สนับสนุนการพัฒนาห้องสมุดมีชีวิตในโรงเรียนพื้นที่ห่างไกล

1) เดินทางไปจัดเตรียมพื้นที่ห้องสมุดมีชีวิตค่ายสมเด็จพระสุริโยทัย จังหวัดปัตตานี และติดตั้งระบบห้องสมุดอัตโนมัติพร้อมทั้งอบรมการใช้งานให้กับเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน วันที่ 10 – 11 ตุลาคม 2565

2) พิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ “โครงการพัฒนาห้องสมุดมีชีวิตในค่ายทหาร” ร่วมกับสมาคมแม่บ้านทหารบก โดยเป็นการขยายระยะเวลาความร่วมมือต่อไปอีก 3 ปี เพื่อความต่อเนื่องของโครงการฯ และขยายผลโครงการพัฒนาห้องสมุดมีชีวิตในค่ายทหารไปยังหน่วยอื่นที่สนใจ

6. งานถ่ายทอดองค์ความรู้การพัฒนาระบบนิเวศการเรียนรู้และแหล่งเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

งานถ่ายทอดองค์ความรู้การพัฒนาระบบนิเวศการเรียนรู้และแหล่งเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21” มีวัตถุประสงค์เพื่อเชื่อมโยงองค์ความรู้การพัฒนาระบบนิเวศการเรียนรู้ อาทิ แหล่งเรียนรู้และนวัตกรรมการเรียนรู้ ที่สอดคล้องกับแนวโน้มความเปลี่ยนแปลงของโลก ถ่ายทอดผ่านกิจกรรมวิชาการและสื่อทุกรูปแบบ จุดประกายความคิดให้เกิดการพัฒนา ปรับตัว เปลี่ยนแปลง กระตุ้นให้เกิดการคิดวิเคราะห์ สร้างสรรค์ระบบนิเวศการเรียนรู้ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต และการริเริ่มข้อเสนอเชิงนโยบาย ทั้งนี้ ในปีงบประมาณ 2566 มีการดำเนินงานที่สำคัญในรอบ 6 เดือน ดังนี้

6.1 กิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้

- จัดงาน TK Forum 2023 หัวข้อ “Library Possible: The Creative Solutions for Better Library Service” ในวันพฤหัสบดีที่ 23 มีนาคม 2566 ผ่านระบบออนไลน์ มีผู้เข้าร่วมงาน จำนวน 2,534 คน ยอดผู้เข้าชม 11,864 views และผู้มีส่วนร่วม (Engagement) จำนวน 4,628 ครั้ง (เก็บข้อมูล ณ สิ้นสุดวันงาน 23 มีนาคม 2566) และได้องค์ความรู้ 10 เรื่อง (จากการบรรยาย 10 หัวข้อ)

- อยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำหลักสูตรอบรม Design Thinking for Libraries
- อยู่ระหว่างดำเนินการจัดสัมมนา TK Forum X

6.2 การจัดทำเนื้อหาสาระองค์ความรู้เผยแพร่ผ่านสื่อรูปแบบต่างๆ

- จัดทำต้นฉบับองค์ความรู้รูปแบบงานเขียน พอดแคสต์ คลิปวิดีโอ เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ The KOMMON ตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2565 - 31 มีนาคม 2566 จำนวนรวมทั้งสิ้น 131 ชิ้น โดยมีผู้เข้าถึงเนื้อหาสาระองค์ความรู้ผ่านเว็บไซต์ The KOMMON เป็นจำนวน 237,592 คน/ครั้ง ผ่านเฟซบุ๊กเพจ The KOMMON เป็นจำนวน 3,928,560 คน/ครั้ง

- จัดกิจกรรมออนไลน์สร้างการมีส่วนร่วม Content Creator X Librarian Creator ดำเนินการแล้วเสร็จ และกำหนดเผยแพร่ผลงานที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณา พ.ค. 66

- อยู่ระหว่างดำเนินการจัดพิมพ์หนังสือที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับผู้สร้างการเปลี่ยนแปลงในระบบนิเวศการอ่านของไทย

- อยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำต้นฉบับหนังสือ TK Lifelong Learning Focus

7. โครงการ TK แฉงเกิด

การจัดทำโครงการแฉงเกิด Content Creator เพื่อค้นหาศักยภาพในตัวผู้สร้างสรรค์เนื้อหารุ่นใหม่และพัฒนาทักษะในการสร้างสื่อออนไลน์ เพื่อสามารถนำไปสู่การต่อยอดอาชีพในอนาคต

ขณะนี้อยู่ระหว่างดำเนินการตามแผนงาน และกระบวนการจัดหาผู้จัดอบรมเยาวชนและเตรียมประสานการจัดอบรมโดยจัดประชุมออนไลน์ร่วมกับเครือข่าย ได้แก่ อุทยานการเรียนรู้พะเยาและมหาวิทยาลัยพะเยา เพื่อหารือแนวทางการดำเนินงานร่วมกันในวันที่ 21 มีนาคม 2566

8. งานพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้วยแนวคิดอุทยานการเรียนรู้

งานพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้วยแนวคิดอุทยานการเรียนรู้ มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ให้องค์ความรู้ที่ถ่ายทอดไปยังกลุ่มเป้าหมาย สามารถส่งผลให้เกิดการพัฒนาห้องสมุด/แหล่งเรียนรู้ที่สอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของแหล่งเรียนรู้ การสร้างนวัตกรรมการเรียนรู้ และการส่งเสริมสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ สร้างสรรค์ที่จะเป็นนิเวศแห่งการเรียนรู้ที่เอื้อให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับคนทุกช่วงวัยได้อย่างยั่งยืนต่อไปในอนาคต ในการดำเนินงานปี 2566 (รอบ 6 เดือน) มีผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

8.1 จัดอบรมบรรณารักษ์ ผู้ดูแลห้องสมุด/แหล่งเรียนรู้ เจ้าหน้าที่อุทยานการเรียนรู้เครือข่ายและผู้ที่เกี่ยวข้อง (Librarian Space) แล้วเสร็จ 7 ครั้ง ซึ่งเป็นการอบรมเชิงปฏิบัติการ 4 ครั้ง มีผู้เข้าอบรมทั้งสิ้น 162 คน และจัดอบรมผ่านระบบออนไลน์ (Live Facebook TK Park) 3 ครั้ง มีผู้เข้าอบรมผ่านระบบออนไลน์รวม 5,788 คน

8.2 ดำเนินการจัดอบรมเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้ในแต่ละช่วงวัย ให้กับอาสาสมัครบ้านหนังสือของกรุงเทพมหานคร โดยแบ่งเป็น 4 รุ่น ๆ ละ 70 คน ซึ่งได้จัดการอบรมรุ่นที่ 1 จำนวน 70 คนเป็นที่เรียบร้อย เมื่อวันที่ 7-8 มีนาคม 2566 (แต่รุ่นที่ 2-4 ทางกรุงเทพมหานครทำหนังสือแจ้งขอเลื่อนการอบรมออกไปก่อน เนื่องจากติดกฎหมายการเลือกตั้ง)

8.3 จัดทำวิดิทัศน์อบรมเพื่อเผยแพร่ผ่านระบบออนไลน์ อยู่ระหว่างการขออนุมัติดำเนินการ

9. งานปลูกฝังวัฒนธรรมการอ่านและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

งานปลูกฝังวัฒนธรรมการอ่านและการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีบทบาทสำคัญยิ่งในการขับเคลื่อนการรับรู้ของสาธารณชนเกี่ยวกับพันธกิจและภารกิจของ สอธ. อย่างต่อเนื่อง และให้การสนับสนุนแนวทางการทำงานขององค์กร ในการการพัฒนาแนวคิด รูปแบบกิจกรรมและนวัตกรรมส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้แห่งอนาคต ตลอดจนการสร้าง ความเข้าใจในตัวเององค์กร สร้างภาพลักษณ์ให้เป็นที่รู้จักในทางที่ดี โดยคำนึงถึงการสื่อสารที่มีประโยชน์และตรงกับความต้องการของเด็ก เยาวชนและประชาชนทั่วไปเป็นหลัก ในการดำเนินงานปี 2566 (รอบ 6 เดือน) มีผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

9.1 โครงการสื่อสารเนื้อหาและองค์ความรู้สู่สังคม

- 1) การบริหารจัดการสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ จัดจ้างผู้ดำเนินงานเสร็จสิ้นแล้ว อยู่ระหว่างดำเนินงาน ส่งมอบงานและเบิกจ่ายแล้ว 1 งวดงาน จากสัญญาจ้างทั้งหมด 10 งวดงาน
- 2) จัดทำเนื้อหาและแปล จัดจ้างผู้ดำเนินงานเสร็จสิ้นแล้ว 3 สัญญา อยู่ระหว่างดำเนินงาน
- 3) จัดหาพื้นที่สื่อออนไลน์ ด้านข่าวสารทั่วไป เริ่มดำเนินงานแล้ว โดยผู้รับจ้างเบิกจ่ายงวดงานเดียวเมื่อสิ้นสุดสัญญาเดือน กันยายน 2566

9.2 โครงการรณรงค์เผยแพร่ความสำคัญของการเรียนรู้ในกลุ่มเด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป

- 1) กิจกรรมรณรงค์ส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้ในกลุ่มเด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ดำเนินงานเสร็จสิ้นแล้ว 2 กิจกรรม มีผู้เข้าร่วมงาน รวม 3,263 คน และอยู่ระหว่างการดำเนินงาน นอกจากนี้ ยังมีงานจ้างออกแบบและจัดทำนิทรรศการส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้ สำหรับใช้จัดกิจกรรมในงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติครั้งที่ 51 กำหนดส่งมอบงานงวดแรก 15 มีนาคม 2566
- 2) กิจกรรมแถลงข่าวและเวทีเสวนาเพื่อเผยแพร่ภารกิจองค์กร อยู่ระหว่างการเตรียมการณ เพื่อให้พร้อมดำเนินงานตามเป้าหมายที่วางไว้

9.3 โครงการสื่อสารแบรนด์เพื่อพัฒนาภาพลักษณ์อุทยานการเรียนรู้เครือข่าย

- 1) กิจกรรมการสื่อสารแบรนด์สำหรับอุทยานการเรียนรู้และเครือข่าย อยู่ระหว่างการเตรียมการณ เพื่อให้พร้อมดำเนินงานตามเป้าหมายที่วางไว้

2) จ้างออกแบบและผลิตสินค้าตราสัญลักษณ์หน่วยงาน อยู่ระหว่างการเตรียมการเพื่อให้พร้อมดำเนินงานตามเป้าหมายที่วางไว้

3) ผลิต ติดตั้งและรื้อถอนระบบป้ายและสัญลักษณ์ในพื้นที่อุทยานการเรียนรู้ อยู่ระหว่างการเตรียมการเพื่อให้พร้อมดำเนินงานตามเป้าหมายที่วางไว้

10. โครงการพัฒนาเชื่อมโยงการให้บริการอุทยานการเรียนรู้เครือข่าย ระยะที่ 2 (แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล)

สอ. ได้มีการเชื่อมโยงระบบงานห้องสมุดอัตโนมัติระหว่างอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบ (TK park) กับอุทยานการเรียนรู้เครือข่ายต่างๆ ในระดับจังหวัด ผ่านแพลตฟอร์มที่ดำเนินการเชื่อมโยงระบบงานห้องสมุดอัตโนมัติ เป็นจำนวน 5 แห่ง ทำให้ประชาชนที่เป็นสมาชิกของอุทยานการเรียนรู้ในพื้นที่ต่างๆ ทุกภูมิภาค ได้เข้าถึงความรู้อย่างเท่าเทียมกัน สามารถใช้บริการยืม-คืน หนังสือ ของทุกอุทยานการเรียนรู้ อันจะเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างคุ้มค่า ลดภาระค่าใช้จ่ายของเครือข่ายและสมาชิกของเครือข่าย และนอกจากบริการยืม-คืน หนังสือและสื่อการเรียนรู้ แพลตฟอร์มยังจะสามารถบูรณาการข้อมูลระหว่าง TK park และอุทยานการเรียนรู้เครือข่าย เพื่อประโยชน์ในการนำมาวิเคราะห์ ตลอดจนวางแผนพัฒนาแหล่งเรียนรู้ในรูปแบบ “ห้องสมุดมีชีวิต” ทั้งในด้านการบริหารจัดการ และการบริการ ที่สอดคล้องกับบริบทและความต้องการของแต่ละท้องถิ่น ชุมชน อันเป็นเป้าหมายสำคัญตามยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งมีความจำเป็นที่จะต้องดำเนินการต่อเนื่องในปีงบประมาณ 2566 อีกเป็นจำนวน 14 แห่ง เพื่อให้ครอบคลุม กับจำนวนปัจจุบันที่มีเครือข่ายเปิดให้บริการในรูปแบบของอุทยานการเรียนรู้แล้ว จำนวน 29 แห่ง ในพื้นที่ 22 จังหวัด อันเป็นการต่อยอด เพิ่มบริการ และพัฒนาประสิทธิภาพของ ระบบเชื่อมโยงการให้บริการห้องสมุดเครือข่ายอุทยานการเรียนรู้ ที่ได้ดำเนินการไว้ก่อนแล้วในปี งบประมาณ พ.ศ. 2565 เป็นการตอบโจทย์ความต้องการในการแสวงหาความรู้ที่ไม่มีขีดจำกัดของเยาวชนและประชาชนที่รักการอ่าน และการเรียนรู้ทุกคน อันเป็นเป้าหมายสำคัญตามยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ต่อไป ดำเนินการขออนุมัติโครงการเป็นที่เรียบร้อยแล้ว มีการติดต่อประสานงานและชี้แจงรายละเอียดของโครงการเชื่อมโยงระบบฯ กับเครือข่าย 14 แห่ง ในเบื้องต้น และอยู่ระหว่างการปรับแก้ TOR และจัดทำราคากลาง

ผลเบิกจ่ายงบประมาณประจำปี พ.ศ.2566 รอบ 6 เดือน (ต.ค.65-มี.ค.66) ของ สบร.

รายการงบประมาณ		งบประมาณปี พ.ศ. 2566			รวมผลการเบิกจ่าย ณ 31 มี.ค.66				
		เงิน พ.ร.บ.	เงินรายได้	รวม	เบิกจ่าย	%	ผูกพันสัญญา	รวม	%
ภาพรวมหน่วยงาน		261,635,400.00	130,795,840.00	392,431,240.00	152,221,629.77	39	71,288,633.07	223,510,262.84	57
รวม สบร. ส่วนกลาง		183,359,700.00	20,081,200.00	203,440,900.00	90,570,697.94	45	9,783,891.70	100,354,589.64	49
1	งบบุคลากร	136,322,900.00		136,322,900.00	77,914,534.95	57	-	77,914,534.95	57
2	งบดำเนินงาน	18,234,600.00	2,581,200.00	20,815,800.00	9,389,596.95	45	4,577,531.20	13,967,128.15	67
3	งบภารกิจ และงบลงทุน	28,802,200.00	17,500,000.00	46,302,200.00	3,266,566.04	7	5,206,360.50	8,472,926.54	18
3.1	โครงการพัฒนาทรัพยากรการเรียนรู้เพื่อสนับสนุนแพลตฟอร์ม การเรียนรู้สาธารณะออนไลน์ (Public Online Learning Portal)	4,937,300.00	-	4,937,300.00	284,190	6	958,000	1,242,190	25
3.2	โครงการพัฒนาต้นแบบพื้นที่เรียนรู้สร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมทักษะในอนาคตสำหรับเด็กและเยาวชน	2,250,000.00	-	2,250,000.00	401,257.38	18	-	401,257.38	18
3.3	โครงการพัฒนาทักษะเยาวชนและประชาชนด้านการคิดเชิงออกแบบสร้างสรรค์		3,200,000.00	3,200,000.00	801,129.00	25	1,199,256.00	2,000,385.00	63
3.4	โครงการจัดการองค์ความรู้เพื่อเพิ่มศักยภาพเศรษฐกิจฐานราก	1,200,000.00	-	1,200,000.00	158,565.21	13	-	158,565.21	13
3.5	โครงการพัฒนาเมืองเศรษฐกิจฐานความรู้		3,800,000.00	3,800,000.00	611,866.21	16	647,767.50	1,259,633.71	33
3.6	โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมการเรียนรู้ของ สบร.สู่สาธารณะ เพื่อส่งเสริมพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ และเพิ่มศักยภาพทุนมนุษย์	1,500,000.00	-	1,500,000.00	349,380.00	23	645,420.00	994,800.00	66
3.7	งานประเมินผลการดำเนินงานสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	-	2,000,000.00	2,000,000.00	154,080.00	8	1,106,320.00	1,260,400.00	63
3.8	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร ประจำปีงบประมาณ 2566	-	2,500,000.00	2,500,000.00	94,815.24	4	-	94,815.24	4
3.9	โครงการออกแบบ Ratchadamnoen Knowledge and Culture Avenue	4,514,900.00		4,514,900.00	-	-	-	-	-
3.10	โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนอย่างยั่งยืน (OKMD Sustainable Development Learning Center)	14,400,000.00		14,400,000.00	-	-	-	-	-
3.11	โครงการกิจกรรมส่งเสริมความตระหนักรู้เกี่ยวกับแหล่งเรียนรู้สาธารณะรูปแบบใหม่ (ระหว่างเดือน กุมภาพันธ์ - กันยายน 2566)		6,000,000.00	6,000,000.00	411,283.00	7	649,597.00	1,060,880.00	18
รวมสถาบันอุทยานการเรียนรู้ (สบร.) (ยกเว้นงบบุคลากร)		57,688,300.00	62,984,500.00	120,672,800.00	40,503,415.13	34	40,841,979.73	81,345,394.86	67
1	งบดำเนินงาน	38,734,300.00	37,684,500.00	76,418,800.00	32,811,487.65	43	32,638,407.33	65,449,894.98	86
2	งบภารกิจ และงบลงทุน	18,954,000.00	25,300,000.00	44,254,000.00	7,691,927.48	17	8,203,572.40	15,895,499.88	36
2.1	งาน TK แฉ่งเกิด		700,000.00	700,000.00	-	-	-	-	-
2.2	งานพัฒนาและเชื่อมโยงห้องสมุดออนไลน์แห่งชาติ	2,000,000.00	2,000,000.00	4,000,000.00	748,029.00	19	576,730.00	1,324,759.00	33

รายการงบประมาณ		งบประมาณปี พ.ศ. 2566			รวมผลการเบิกจ่าย ณ 31 มี.ค.66				
		เงิน พ.ร.บ.	เงินรายได้	รวม	เบิกจ่าย	%	ผูกพันสัญญา	รวม	%
2.3	งานพัฒนาอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ	3,466,500.00	6,400,000.00	9,866,500.00	4,155,433.56	42	3,368,388.00	7,523,821.56	76
2.4	งานกิจกรรมส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้ตลอดชีวิต		4,000,000.00	4,000,000.00	564,086.83	14	648,484.20	1,212,571.03	30
2.5	งานพัฒนาสื่อการเรียนรู้ดิจิทัลผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์		2,000,000.00	2,000,000.00	476,714.82	24	404,882.00	881,596.82	44
2.6	งานพัฒนาแหล่งเรียนรู้เครือข่ายร่วมกับหน่วยงานท้องถิ่น	5,424,800.00	3,000,000.00	8,424,800.00	907,165.92	11	263,768.20	1,170,934.12	14
2.7	งานถ่ายทอดองค์ความรู้การพัฒนาระบบนิเวศการเรียนรู้และแหล่งเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21		2,500,000.00	2,500,000.00	275,789.61	11	1,048,760.00	1,324,549.61	53
2.8	งานพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้วยแนวคิดอุทยานการเรียนรู้		700,000.00	700,000.00	80,403.34	11	-	80,403.34	11
2.9	งานปลูกฝังวัฒนธรรมการอ่านและการเรียนรู้ตลอดชีวิต		4,000,000.00	4,000,000.00	484,304.40	12	1,892,560.00	2,376,864.40	59
2.10.	โครงการเชื่อมโยงการให้บริการห้องสมุดเครือข่ายอุทยานการเรียนรู้ (ระยะที่2)	8,062,700.00		8,062,700.00	-	-	-	-	-
รวมสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (สพร.) (ยกเว้นงบบุคลากร)		20,587,400.00	47,730,140.00	68,317,540.00	21,147,516.70	31	20,662,761.64	41,810,278.34	61
1	งบดำเนินงาน	10,428,900.00	11,100,000.00	21,528,900.00	8,211,408.43	38	8,227,228.50	16,438,636.93	76
2	งบภารกิจ	10,158,500.00	36,630,140.00	46,788,640.00	12,936,108.27	28	12,435,533.14	25,371,641.41	54
2.1	โครงการพัฒนาสื่อดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้มรดกทางวัฒนธรรมและสมบัติของชาติ	1,200,000.00	0	1,200,000.00	115,000.00	10	1,035,000.00	1,150,000.00	96
2.2	งานสังเคราะห์และเผยแพร่ความรู้ด้านประวัติศาสตร์สังคม วัฒนธรรม และพิพิธภัณฑ์วิทยาสู่สาธารณะ	978,000.00	0	978,000.00	188,194.70	19	141,880.00	330,074.70	34
2.3	งานปลูกฝังวัฒนธรรมการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์	300,000.00	3,352,500.00	3,652,500.00	616,137.55	17	2,209,550.00	2,825,687.55	77
2.4	งานการบริหารจัดการและพัฒนาพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้	1,882,000.00	10,836,640.00	12,718,640.00	3,078,262.50	24	5,941,225.64	9,019,488.14	71
2.5	งานพัฒนาดิจิทัลมิวเซียม	800,000.00	1,650,000.00	2,450,000.00	680,000.00	28	0	680,000.00	28
2.6	งานสร้างสรรค์นิทรรศการหมุนเวียน	825,000.00	4,455,000.00	5,280,000.00	99,510.00	2	0	99,510.00	2
2.7	งานส่งเสริมการเรียนรู้ทุกช่วงวัยผ่านพิพิธภัณฑ์	1,023,500.00	4,300,000.00	5,323,500.00	3,879,934.38	73	46,000.00	3,925,934.38	74
2.8	งานขยายผลพัฒนาพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ภูมิภาค	1,650,000.00	830,000.00	2,480,000.00	602,274.98	24	342,000.00	944,274.98	38
2.9	โครงการเสริมสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ของไทย	800,000.00	880,000.00	1,680,000.00	995,694.16	59	674,177.50	1,669,871.66	99
2.10	โครงการพัฒนาต้นแบบธุรกิจและการตลาดพิพิธภัณฑ์จากทุนทางวัฒนธรรมไทย	700,000.00	1,148,000.00	1,848,000.00	725,518.10	39	100,000.00	825,518.10	45
2.11	โครงการพัฒนาพื้นที่ย่านวัฒนธรรมสร้างสรรค์ (พื้นที่เกาะรัตนโกสินทร์)		3,970,000.00	3,970,000.00	34,000.00	1	306,000.00	340,000.00	9
2.12	โครงการแลกเปลี่ยนประสบการณ์งานพิพิธภัณฑ์ระหว่างประเทศ (International Partnership Among Museums : IPAM)		1,260,000.00	1,260,000.00	6,086.44	0	0	6,086.44	0
2.13	โครงการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์เพอรานากันนิทัศน์ จังหวัดภูเก็ต		3,948,000.00	3,948,000.00	1,915,495.46	49	1,639,700.00	3,555,195.46	90

สรุปปัญหา และอุปสรรคการดำเนินงานและแนวทางแก้ไข

1. ปัญหา/อุปสรรคการดำเนินงาน ได้แก่

1) ในการดำเนินงานของ TK Park เพื่อให้บริการยืม-คืนหนังสือ การจัดหาหนังสือที่มีความต้องการใช้งานเป็นอย่างสูง คนจองคิวใช้งานจำนวนมาก ทำให้ต้องพิจารณาในเรื่องของการจัดหา การให้บริการ ที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการในแต่ละช่วงเวลา รวมทั้งงบประมาณที่ได้รับไม่เพียงพอในการจัดหาหนังสือและสื่อมาให้บริการ

2) การดำเนินงานเพื่อจัดทำงานประเมินผลความคุ้มค่าขององค์การมหาชน ทุกองค์การมหาชน จำเป็นต้องรอความชัดเจนของกรอบในการประเมินความคุ้มค่า ของ สำนักงาน ก.พ.ร. จึงทำให้แผนการประเมินผลความคุ้มค่าของ สบร. เกิดความล่าช้าในการดำเนินงาน ประกอบกับแผนที่กำหนดไว้ไม่สามารถดำเนินการตามแผนได้ เนื่องจาก สำนักงาน กพร. ได้ยกเลิกการสมทบเงินเพื่อจัดจ้างที่ปรึกษาในการดำเนินการประเมินความคุ้มค่าเพื่อพัฒนาองค์การมหาชน โดยให้ทางองค์การมหาชนดำเนินการจัดซื้อ-จัดจ้างที่ปรึกษา/ผู้รับจ้างเอง โดยกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างต้องใช้ระยะเวลาในการจัดจ้างผู้รับจ้างมาดำเนินงาน

2. แนวทางการแก้ไข ได้แก่

1) บำรุงรักษาระบบให้มีประสิทธิภาพและพร้อมให้บริการอยู่ตลอดเวลาเพื่อเตรียมความพร้อมของระบบเว็บไซต์และแอปพลิเคชันให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บริการได้

2) คัดเลือกและจัดหาหนังสือ สื่อการเรียนรู้ที่ตรงกับความสนใจของกลุ่มเป้าหมายและที่มีความทันสมัย

3) ติดตามความก้าวหน้าแผนงาน/โครงการทั้งด้านผลการดำเนินงาน และผลเบิกจ่ายทุกๆ เดือน เพื่อให้ทราบผลและปัญหาอุปสรรคการดำเนินงาน สามารถเร่งรัดผลการดำเนินงานและแก้ไขปัญหาได้ทัน



okmd

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

69/18-19 อาคารมิว บิล딩 (วิทยาลัยการจัดการมหาวิทยาลัยมหิดล)

ถ.วิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ 0-21056500 โทรสาร 0-2105-6556,8

Website : www.okmd.or.th



TKPark

สถาบันอุทยานการเรียนรู้ อาคาร ดี ออฟฟิศเอส แอท เซ็นทรัลเวิลด์ ชั้น 17 999/9 ถนน

พระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 โทรศัพท์ 02 264 5963-5

อุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ ที่อยู่ เลขที่ 4 อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ ชั้น 8

Dazzle Zone แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทรศัพท์ : 02 257 4300

โทรสาร 02 257 4332

Website : www.tkpark.or.th



สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (สพร.) : มิวเซียมสยาม

ที่อยู่เลขที่ 4 ถนนสนามไชย พระบรมมหาราชวัง เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร

โทรศัพท์ : 02 225 2777 โทรสาร : 02 225 2775

Website : www.ndmi.or.th, www.museumsiam.org