สำนักนายกรัฐมนตรี

okmd

TK park อุทยานการเรียนรู้

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ
National Discovery Museum Institute

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

2022

เอกสารประกอบการประชุมคณะกรรมการ สบร.
ครั้งที่ 9/2564 วันที่ 30 กันยายน 2564
วาระเพื่อพิจารณาที่ 4.2

สำนักนายกรัฐมนตรี

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

สารบัญ

	หน้า
แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	**1**
1) ความเป็นมา	**2**
2) สาระสำคัญของแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ พ.ศ. 2565	**3**
ยุทธศาสตร์การดำเนินงาน สบร. ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 - 2565)	**13**
3) แผนการดำเนินงานในปีงบประมาณพ.ศ. 2565 ที่สำคัญและผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับจากการดำเนินงาน	**15**
4) รายละเอียดแผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณรายไตรมาส ปีงบประมาณ 2565	**16**
<u>ยุทธศาสตร์ที่ 1</u> พัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้	**23**
1.โครงการเชื่อมโยงการให้บริการเครือข่ายอุทยานการเรียนรู้ (งบบูรณาการ)	24
2.งานสังเคราะห์และเผยแพร่ความรู้ด้านประวัติศาสตร์สังคม วัฒนธรรม และพิพิธภัณฑ์วิทยาสู่สาธารณะ	30
3.งานปลูกฝังวัฒนธรรมการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์	41
4.โครงการพัฒนาแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพในการเรียนรู้และพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้สูงวัย	47
5.โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้สาธารณะออนไลน์ (Public Online Learning Portal) (งบบูรณา	56
<u>ยุทธศาสตร์ที่ 2</u> พัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้	**65**
6.งานพัฒนาอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ	66
7.งานการบริหารจัดการและพัฒนาพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้	74
8.งานสร้างสรรค์นิทรรศการหมุนเวียน	84
9.งานส่งเสริมการเรียนรู้ทุกช่วงวัยผ่านพิพิธภัณฑ์	90
10.โครงการพัฒนาดิจิตัลมิวเซียม	97
<u>ยุทธศาสตร์ที่ 3</u> พัฒนาเครือข่ายการเรียนรู้	**101**
11.งานพัฒนาแหล่งเรียนรู้เครือข่าย	102
12.งานขยายผลพัฒนาพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ภูมิภาค	112
13.โครงการพัฒนาต้นแบบธุรกิจเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้	117
14.โครงการจัดการองค์ความรู้เพื่อเพิ่มศักยภาพเศรษฐกิจฐานราก	126
<u>ยุทธศาสตร์ที่ 4</u> การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการ	**135**
15.โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมการเรียนรู้ของ สบร. สู่สาธารณะ เพื่อส่งเสริม พัฒนาความคิดสร้างสรรค์ และเพิ่มศักยภาพทุนมนุษย์	136
16.โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร	140
17.งานประเมินผลการดำเนินงานของสบร.ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	146

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

1. ความเป็นมา

1) สบร. ได้จัดทำคำของบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ส่งสำนักงบประมาณ วงเงิน 1,702.6526 ล้านบาท โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการ สบร. ในการประชุมคณะกรรมการ สบร. ครั้งที่ 12/2563 เมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2563 และเสนอให้รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงาน (นายสุพัฒนพงษ์ พันธ์มีเชาว์) ลงนามให้ความเห็นชอบ (ตามหนังสือที่ สบร.05/004 ลงวันที่ 20 มกราคม 2563) และ ส่งข้อเสนองบประมาณฯ ให้สำนักงบประมาณพิจารณาตามลำดับ

2) ต่อมาคณะรัฐมนตรี พิจารณาให้ความเห็นชอบงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ของ สบร. โดยปรับลดงบประมาณ คงเหลือ 259.5744 ล้านบาท เพื่อเสนอให้รัฐสภาพิจารณา ผลการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ของคณะกรรมาธิการฯ ปรับลดงบประมาณลงจำนวน 7.5500 ล้านบาท คงเหลืองบประมาณ 252.0244 ล้านบาท แบ่งเป็น งบบุคลากร 136.5071 ล้านบาท งบดำเนินงาน 71.9309 ล้านบาท และงบภารกิจ 24.7289 ล้านบาท งบบูรณาการ 18.8575 ล้านบาท

3) งบประมาณตามพ.ร.บ.ที่ได้รับการจัดสรร ในปีงบประมาณ 2565 เมื่อเปรียบเทียบกับงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรในปีงบประมาณ 2564 ลดลง จำนวน **36.2725** ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 12.58 โดยงบประมาณที่ได้รับในปีงบประมาณ 2565 ประกอบด้วย

ตารางที่ 1 งบประมาณที่ได้รับในปีงบประมาณ 2564 และ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

หน่วย : ล้านบาท

งบรายจ่าย	งบประมาณ ตาม พรบ. ปีงบประมาณ 2564	งบประมาณ ตาม พรบ. ปีงบประมาณ 2565	ผลต่างของงบประมาณ (ลบ.)			
			เพิ่ม	ร้อยละ	ลด	ร้อยละ
รวมทั้งสิ้น	**288.2969**	**252.0244**			**-36.2725**	**-12.58**
งบบุคลากร	**133.3085**	**136.5071**	**3.1986**	**2.3993**		
งบดำเนินงาน	**88.0615**	**71.9309**			**-16.1306**	**-18.32**
OKMD	18.9801	18.2346			-0.7455	3.93
TK Park	58.0959	43.2674			-14.8285	25.25
NDMI	10.9855	10.4289			-0.5566	5.07
งบภารกิจ	**66.9269**	**43.5864**			**-23.3405**	-34.87
1.งบโครงการ	56.0029	24.7289			-31.274	
2.งบบูรณาการ	10.9240	18.8575	**7.9355**	72.6244		
2.1 บูรณาการรัฐบาลดิจิทัล	10.9240	18.8575				
2.2 บูรณาการภาค		-				

ตารางที่ 2 สรุปผลการพิจารณางบประมาณฯ ปี พ.ศ. 2565 เปรียบเทียบกับคำของบประมาณ

หน่วย : ล้านบาท

งบรายจ่าย	คำของบประมาณฯ (คณะกรรมการฯ เห็นชอบ)	สำนักงบประมาณพิจารณา	ค.ร.ม.พิจารณาและเสนอคณะกรรมาธิการ	คณะกรรมาธิการฯพิจารณาปรับลด	งบประมาณตาม พรบ. ปีงบประมาณ 2565 ที่ได้รับ
	(1)	(2)	(3)		(4)
รวมทั้งสิ้น	**1,702.6526**	**259.5744**	**259.5744**	**-7.5500**	**252.0244**
งบบุคลากร	165.0000	136.5071	136.5071	-	136.5071
งบดำเนินงาน	140.2278	71.9309	71.9309	-	71.9309
สบร.	32.0000	18.2346	18.2346	-	18.2346
สอร.	83.2278	43.2674	43.2674	-	43.2674
สพร.	25.0000	10.4289	10.4289	-	10.4289
งบภารกิจ	1,397.4248	51.1364	51.1364	-7.5500	43.5864
1.งบโครงการ	967.1548	25.2789	25.2789	-0.5500	24.7289
2.งบบูรณาการ	430.2700				18.8575
2.1 บูรณาการรัฐบาลดิจิทัล	54.0000	25.8575	25.8575	-7.0000	18.8575
2.2 บูรณาการภาค	376.2700	-	-	-	-

2.สาระสำคัญของแผนการปฏิบัติงานและแผนใช้จ่ายเงินงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

2.1) วิสัยทัศน์

"ขยายโอกาสการเข้าถึงนวัตกรรมแหล่งเรียนรู้และองค์ความรู้ตามแนวโน้มเทคโนโลยีที่ทันสมัย"

2.2) พันธกิจ

1) จัดให้มีระบบการเรียนรู้สาธารณะ ผ่านแหล่งเรียนรู้และกระบวนการเรียนรู้สาธารณะ ที่ประชาชนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ในการเพิ่มทักษะ ความรู้ และความสามารถได้อย่างทั่วถึง
2) เป็นต้นแบบแหล่งบริการองค์ความรู้รูปแบบใหม่ที่ทันสมัย มีชีวิตชีวา และอุดมไปด้วยความรู้ที่หลากหลายและสร้างสรรค์
3) เสริมสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมใหม่ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและเศรษฐกิจของประเทศ
4) ส่งเสริมเครือข่ายเพื่อพัฒนาและขับเคลื่อนองค์ความรู้ด้านต่างๆ ทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ

2.3) ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนแม่บทภายใต้แผนยุทธศาสตร์ชาติ และแผนปฏิรูปประเทศ

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บท ประเด็น (11) การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

แผนแม่บทย่อย (3.1) การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์

แผนแม่บทย่อย (3.3) การพัฒนาช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น

แผนแม่บทย่อย (3.4) การพัฒนาและยกระดับศักยภาพวัยแรงงาน

แผนแม่บทย่อย (3.5) การส่งเสริมศักยภาพผู้สูงอายุ

แผนแม่บท ประเด็น (12) พัฒนาการเรียนรู้

แผนแม่บทย่อย (3.1) การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21

แผนปฏิรูปประเทศด้าน (13) ด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

2.4) เป้าหมายการดำเนินงาน ปีงบประมาณ 2565

1) ผู้ที่เข้าถึงองค์ความรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพและเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างมีคุณภาพผ่านสื่อออนไลน์ 41,050,000 ครั้ง/คน
2) แหล่งเรียนรู้ต้นแบบที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน สามารถพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพให้กับคนทุกช่วงวัย 2 แห่ง
3) ผู้รับบริการได้ใช้ประโยชน์จากแหล่งเรียนรู้ต้นแบบ (ไม่น้อยกว่า) 250,000 คน
4) ผู้รับบริการได้ใช้ประโยชน์จากแหล่งเรียนรู้เครือข่าย (ไม่น้อยกว่า) 750,000 คน
5) ความพึงพอใจของผู้เข้ามาใช้บริการ ร้อยละ 85
6) ร่วมมือและพัฒนาแหล่งเรียนรู้เครือข่าย 56 แห่ง
7) จำนวนผู้ที่ได้รับการอบรม พัฒนาศักยภาพ 1,100 คน
8) เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไปในพื้นที่ท้องถิ่นเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 31,500 คน
9) จำนวนองค์ความรู้/นวัตกรรม 10 เรื่อง
10) จำนวนแพลตฟอร์มการเรียนรู้สาธารณะ 1 ระบบ
11) จำนวนหน่วยงานที่ได้รับการเผยแพร่ผ่านระบบปฏิบัติการออนไลน์ 13 หน่วยงาน
12) ระบบกลางให้บริการและบริหารจัดการห้องสมุดอุทยานการเรียนรู้ เชื่อมโยงระหว่างอุทยานการเรียนรู้ส่วนกลาง TK Park กับอุทยานการเรียนรู้เครือข่าย
13) มูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมจากการดำเนินงานให้บริการความรู้ (ไม่น้อยกว่า) 2,000 ล้านบาท

2.5 แผนยุทธศาสตร์ สบร. ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ประกอบด้วย 4 ด้าน ดังนี้

1) ยุทธศาสตร์ด้านพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้

1) ศึกษานวัตกรรมและองค์ความรู้เกี่ยวกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกที่มีผลต่อการเรียนรู้และประกอบอาชีพ

2) พัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 สำหรับคนทุกช่วงวัย

3) ต่อยอดองค์ความรู้ด้วยนวัตกรรม เพื่อนำไปสู่การเพิ่มคุณค่าทางเศรษฐกิจและสังคม

4)บริหารจัดการองค์ความรู้ที่มีอยู่ รวมถึง Big Data ด้านต่างๆ เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับประชาชนในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

5) ร่วมมือกับทุกภาคส่วนในการพัฒนานวัตกรรมและต่อยอดองค์ความรู้

2) ยุทธศาสตร์ด้านพัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้

1) พัฒนาและเพิ่มศักยภาพแหล่งเรียนรู้ต้นแบบด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยและนวัตกรรมการเรียนรู้

2)พัฒนาแหล่งเรียนรู้ในรูปแบบออนไลน์ ให้ประชาชนทุกกลุ่มทุกช่วงวัยสามารถเข้าถึงได้ในวงกว้าง

3) พัฒนาความร่วมมือกับทุกภาคส่วนในการยกระดับแหล่งเรียนรู้ต้นแบบ

3) ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาเครือข่ายการเรียนรู้

1) พัฒนาระบบฐานข้อมูลแหล่งเรียนรู้ในประเทศ

2) สนับสนุนแหล่งเรียนรู้เครือข่ายในการพัฒนาทุนมนุษย์และลดความเหลื่อมล้ำในการเรียนรู้

3) สนับสนุนแหล่งเรียนรู้เครือข่ายในการสร้างรายได้และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

4) พัฒนาความร่วมมือกับทุกภาคส่วนเพื่อขยายผลต้นแบบแหล่งเรียนรู้ไปยังแหล่งเรียนรู้เครือข่าย

4) ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาประสิทธิภาพภายในองค์กร

1)พัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคล

2)พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

3) ส่งเสริมการบูรณาการและการสื่อสารภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

4) เพิ่มช่องทางการในการหารายได้

5) พัฒนาความร่วมมือกับทุกภาคส่วนเพื่อยกระดับประสิทธิภาพองค์กร

6) เตรียมความพร้อมการบริหารจัดการภายใต้สภาวะวิกฤติ (Crisis Management)

2.6 แนวทางและจุดเน้นการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ที่สำคัญ มีดังนี้

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (สบร.) มุ่งเป้าผลลัพธ์จากการดำเนินงานเพื่อพัฒนาทุนมนุษย์ของประเทศไทย ให้มีศักยภาพและพร้อมรับกับการเปลี่ยนแปลงและความท้าทาย เพื่อแสวงหาโอกาสใหม่ ผ่านระบบการเรียนรู้สาธารณะในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ ซึ่งจะส่งผลให้เกิดระบบนิเวศการเรียนรู้ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตของเด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป สามารถเข้าถึงได้สะดวกและเรียนรู้อย่าง

เพลิดเพลิน โดยมีแนวทางและแผนการดำเนินงานที่สำคัญ (เป็นงบภารกิจประกอบด้วย 14 งานโครงการ) สรุปเป็นงานกิจกรรมที่สำคัญได้ ดังนี้

1) การพัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้และขยายผลไปยังเครือข่าย (Learning Space Prototype Development) เพื่อนำไปขยายโอกาสและลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงแหล่งเรียนรู้และองค์ความรู้

1.1) พัฒนาอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ (TK Park) ชั้น 8 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ต้นแบบทั้งด้านกายภาพ ด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านกิจกรรม ที่มุ่งเน้นการส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้สำหรับคนทุกกลุ่ม ทุกช่วงวัย ที่สอดคล้องกับแนวโน้มของการเปลี่ยนแปลง (Trend) รูปแบบการใช้ชีวิต (Lifestyle) ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของคนไทยทุกช่วงวัยมีการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีทักษะและองค์ความรู้ที่สามารถนำไปต่อยอดพัฒนาตนเองและยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิต

1.2) พัฒนาอุทยานการเรียนรู้ภูมิภาคต้นแบบ (TK Park Regional Prototype) ที่ร่วมกับหน่วยงานท้องถิ่นในการจัดตั้งและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ตามแนวคิด “อุทยานการเรียนรู้” เป็นพื้นที่ให้บริการส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้แบบครบวงจรและยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนทุกช่วงวัยที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคและกลุ่มจังหวัด โดยจะเสริมสร้างความเข้มแข็งให้อุทยานการเรียนรู้และแหล่งเรียนรู้ของหน่วยงานเครือข่ายระดับชุมชนที่เปิดให้บริการแล้วและกระจายอยู่ทุกภูมิภาคของประเทศ จำนวน 57 แห่ง ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่สามารถเชื่อมโยงขยายผลส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้ไปสู่แหล่งเรียนรู้ระดับชุมชน และในปีงบประมาณ พ.ศ.2565 คาดว่าจะมีต้นแบบแห่งใหม่ที่เกิดขึ้นจำนวน 2 แห่ง ได้แก่ อุทยานการเรียนรู้สุราษฎร์ธานี และอุทยานการเรียนรู้พะเยา

1.3) เชื่อมโยงองค์ความรู้ด้านการพัฒนาแหล่งเรียนรู้และนวัตกรรมการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับแนวโน้มความเปลี่ยนแปลงในระดับสากลมาสู่สังคมไทย จุดประกายความคิดให้เกิดการพัฒนา ปรับตัวเปลี่ยนแปลง กระตุ้นให้เกิดการคิดวิเคราะห์และความคิดสร้างสรรค์ ถ่ายทอดผ่านทางกิจกรรมวิชาการและสื่อทุกรูปแบบ

1.4) เผยแพร่เนื้อหาสาระและองค์ความรู้ไปยังกลุ่มเป้าหมาย โดยผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย อาทิ การใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) การใช้แผนการตลาดเชิงรุกเข้ามาประยุกต์ใช้กับการส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้ที่เชื่อมโยงระหว่างออฟไลน์และออนไลน์ เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดี

1.5) พัฒนาดัชนีการเรียนรู้ทักษะอนาคต (Future Skill Growth Index) ระยะที่ 1 เพื่อศึกษาวิจัยการจัดทำเครื่องมือวัดประเมินขีดความสามารถทักษะบุคคล สำหรับใช้เป็นข้อมูลสำหรับกำหนดนโยบายการพัฒนาคนหรือทรัพยากรมนุษย์ ทั้งในระดับองค์กร หน่วยงาน หรือประเทศ

1.6) บริหารจัดการและพัฒนาพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ เพื่อเป็นการตอกย้ำความเป็นผู้นำด้านพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ (Discovery Museum) ให้กับสังคมไทยในรูปแบบความเป็น SMART MUSEUM แหล่งเรียนรู้ตามอัธยาศัยนอกห้องเรียนแนวใหม่ที่สร้างความเข้าใจในเรื่องราวของประวัติศาสตร์ วิถีชีวิต และวัฒนธรรมความเป็นไทย ที่นำเสนอให้สนุกสนานและสร้างสรรค์ เพื่อจุดประกายให้ผู้ชมเกิดความอยากรู้ความสงสัย และเรียนรู้ที่จะตั้งคำถามเพื่อแสวงหาคำตอบ ภายใต้รูปแบบพิพิธภัณฑ์ที่ทันสมัย ตามแนวความคิดพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ (Discovery Museum) โดยผ่านการนำเสนอด้วยนิทรรศการที่ใช้สื่อผสม

สมัยใหม่ ผู้เข้าชมสามารถเรียนรู้เรื่องราวได้อย่างสนุกสนานและรื่นรมย์ ซึ่งสามารถตอบสนองต่อกลุ่มเป้าหมายได้หลากหลายมากขึ้นในการมาแสวงหาความรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์ ได้แก่ ห้องคลังความรู้ (ห้องสมุดเฉพาะทางด้านประวัติศาสตร์สังคม) สนับสนุนให้เกิดการใช้ความรู้ผ่านการค้นคว้าฐานข้อมูลทั้งในและต่างประเทศ สิ่งพิมพ์ วารสารหรือสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ตลอดจนการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ผ่านการเข้าใช้งานองค์ความรู้ที่มีทั้งบนห้องสมุดออนไลน์ e-library และห้องปฏิบัติการเชิงอนุรักษ์โบราณวัตถุ/วัตถุจัดแสดง เป็นการบริหารงานสนับสนุนด้านการอนุรักษ์และบริหารจัดการคลังวัตถุพิพิธภัณฑ์ของ สพร. และพิพิธภัณฑ์เครือข่าย พร้อมดำเนินการศึกษาค้นคว้า วิเคราะห์ วิจัย รวบรวม เพื่อการพัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์และบริหารจัดการคลังวัตถุพิพิธภัณฑ์ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล

1.7) สร้างสรรค์นิทรรศการหมุนเวียน โดยมุ่งเน้นให้ผู้ชมได้ฝึกทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเองและการสร้างกระบวนการเรียนรู้ที่สามารถเปิดประเด็นใหม่ๆ ให้กับสังคม เพื่อสร้างและพัฒนาองค์ความรู้เชิงลึกที่ต่อยอดมาจากการรวบรวมองค์ความรู้ทางประวัติศาสตร์สังคมที่สำคัญ ภายใต้ 3 ประเด็นหลัก ได้แก่ 1) การเรียนรู้รากเหง้าความเป็นไทย 2) การนำเสนอให้เห็นมุมมองการเรียนรู้และแลกเปลี่ยนความสัมพันธ์ของวัฒนธรรมไทยกับวัฒนธรรมต่างชาติอื่นๆ และ 3) การหยิบยกประเด็นปัจจุบันร่วมสมัยมานำเสนอ อันจะเป็นประโยชน์สำหรับพิพิธภัณฑ์และสามารถเผยแพร่ความรู้เหล่านั้นแก่สาธารณชนในวงกว้าง

1.8) ส่งเสริมการเรียนรู้ทุกช่วงวัยผ่านพิพิธภัณฑ์ ด้วยการจัดกิจกรรมเพื่อต่อยอดองค์ความรู้ในด้านศิลปวัฒนธรรมและวิถีชีวิตความเป็นไทย โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมมาเชื่อมโยง ส่งเสริมให้เกิดภาพลักษณ์ของพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ เพื่อเผยแพร่แนวคิดการเรียนรู้แบบ Discovery Museum และปลูกฝังให้คนไทยรู้จักการเรียนรู้แบบคิดวิเคราะห์ด้วยตนเองผ่านวิธีการที่หลากหลาย ซึ่งมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมและต่อยอดการให้บริการความรู้สร้างสรรค์ในพื้นที่มิวเซียมสยาม มีกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อเชื่อมโยงวันสำคัญต่างๆ มีการจัดกิจกรรมหลักประจำปี เช่น งานเทศกาล NIGHT AT THE MUSEUM ซึ่งเป็นการเปิดพิพิธภัณฑ์ให้ผู้เข้าชมในเวลากลางคืน ดึงดูดความสนใจ สร้างความแปลกใหม่ให้กับผู้ชม และสร้างประสบการณ์ในการเข้าชมพิพิธภัณฑ์ในเวลากลางคืน

1.9) พัฒนาดิจิทัลมิวเซียม 4.0 โดยมุ่งเน้นการบริการความรู้แก่ประชาชนให้แพร่หลายครอบคลุมมีมาตรฐานเทียบเท่าระดับสากล โดยจัดทำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อให้บริการข้อมูลองค์ความรู้ที่สามารถเข้าถึงองค์ความรู้ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และการสนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้ด้วยตนเองมากขึ้นและยั่งยืน มีแผนการพัฒนา ปรับปรุงและบริหารจัดการเนื้อหาบนแพลตฟอร์มต่างๆ ของ สพร. ซึ่งได้แก่ การพัฒนาปรับปรุงระบบพิพิธภัณฑ์ออนไลน์ (E-museum) การพัฒนานิทรรศการเสมือนจริง (Virtual Exhibition)

1.10) ขยายผลพัฒนาพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ภูมิภาค ด้วยการพัฒนาพิพิธภัณฑ์ระดับภูมิภาค จังหวัด และท้องถิ่น ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ของสังคมอย่างสร้างสรรค์และยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับภารกิจของ สพร. และนโยบายส่งเสริมการพัฒนาพิพิธภัณฑ์ระดับภูมิภาค จังหวัด และท้องถิ่นของประเทศ รวมทั้งการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับพิพิธภัณฑ์อื่นๆ ทั้งในด้านการบริหารจัดการ การจัดทำนิทรรศการ การวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ การพัฒนาบุคลากร งบประมาณ การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ และการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายที่เป็นรูปธรรมชัดเจน ผ่านระบบต้นแบบที่มีคุณภาพ เพื่อให้เข้าถึงประชาชนทุก

พื้นที่ในประเทศไทย โดยในปีงบประมาณ พ.ศ.2565 มีแผนการขยายผลพัฒนาพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ภูมิภาค พัฒนาความร่วมมือกับองค์กรปกครองส่วนภูมิภาค เช่น เทศบาล องค์การบริหารส่วนจังหวัด พื้นที่จังหวัดเป้าหมาย ได้แก่ สิงห์บุรี สระบุรี กาญจนบุรี ระยอง ภูเก็ต และสงขลา

1.11) พัฒนาต้นแบบธุรกิจเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ โดยการวางกลยุทธ์เชิงรุกด้านการตลาดในการพัฒนา สนับสนุน และเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการ เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งที่ผ่านมาได้ดำเนินการจัดทำร้านค้าพิพิธภัณฑ์เพื่อหารายได้จากการจำหน่ายสินค้าที่ระลึก โดยคำนึงถึงการสนับสนุนให้เกิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรม สนับสนุนผู้ประกอบการสินค้าที่ใช้ทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างสรรค์ผลงาน ซึ่งถือได้ว่าเป็นการสนับสนุนภาคประชาชน ชุมชน และเอกชนที่ใช้องค์ความรู้ดังกล่าวมาพัฒนางานและสร้างรายได้ให้กับตนเองและต่อยอดเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ รวมทั้งมีการจัดกิจกรรมการตลาด เพื่อกระตุ้นให้กลุ่มเป้าหมายและสังคมให้ความสนใจในการเรียนรู้และการท่องเที่ยวผ่านพิพิธภัณฑ์อันจะส่งผลให้เกิดสังคมเรียนรู้อย่างยั่งยืนในสังคมไทย และการดำเนินกิจกรรมเพื่อหารายได้มาสนับสนุนการพัฒนางานของมิวเซียมสยาม ในฐานะต้นแบบพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ ได้แก่ การระดมทุน การสรรหาผู้สนับสนุน และการบริหารสินทรัพย์ในพื้นที่ของมิวเซียมสยามให้เกิดประโยชน์สูงสุดอีกด้วย ในปีงบประมาณ พ.ศ.2565 จะมีการพัฒนาต้นแบบทางธุรกิจเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงแหล่งเรียนรู้และพิพิธภัณฑ์ควบคู่ไปกับการบริการด้านต่างๆ อันเป็นการสร้างประสบการณ์การเข้าชมพิพิธภัณฑ์ให้มีความสอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วของโลกและมีความสมบูรณ์แบบตามแนวทางที่พิพิธภัณฑ์ทั่วโลกถือปฏิบัติ สามารถนำไปต่อยอดในการพัฒนาการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ได้อย่างยั่งยืน

2) การพัฒนานวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ จัดการและเผยแพร่องค์ความรู้ พัฒนาทักษะภูมิปัญญา และการสร้างรายได้และยกระดับคุณภาพชีวิต

2.1) พัฒนานวัตกรรมในการเรียนรู้ที่ส่งเสริมและสนับสนุนการเรียนรู้ในระบบออนไลน์ โดยพัฒนาการให้บริการเผยแพร่ข้อมูลองค์ความรู้ที่ทันสมัยผ่านแพลตฟอร์มต่างๆ ได้แก่ เว็บไซต์ Digital TK ห้องสมุดออนไลน์ TK Public Online Library, Virtual TK Park, MyTK เพื่อส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ที่เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไปสามารถเข้าใช้บริการเรียนรู้ได้อย่างสะดวกในทุกที่ทุกเวลาด้วยตนเอง โดยการพัฒนาฟังก์ชันและเมนูให้บริการที่ทันสมัยสอดคล้องกับเทคโนโลยี การเพิ่มสื่อการเรียนรู้ e-book, Audio Book, VDO Streaming, Podcast เพื่อกระจายองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์สำหรับการพัฒนาคนไทยทุกช่วงวัยได้อย่างกว้างขวางอย่างต่อเนื่อง

2.2) พัฒนาระบบเชื่อมโยงการให้บริการอุทยานการเรียนรู้เครือข่าย ซึ่งเป็นงานภายใต้โครงการพัฒนาเชื่อมโยงการให้บริการอุทยานการเรียนรู้เครือข่าย ที่มุ่งเน้นการพัฒนาระบบกลางที่จะรองรับการเชื่อมโยงระบบของอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ (ส่วนกลาง) ที่มีสถานที่ตั้งทำการ ณ กรุงเทพฯ กับระบบของอุทยานการเรียนรู้เครือข่ายที่เปิดให้บริการและตั้งกระจายอยู่ในทุกภูมิภาคของประเทศไทย เพื่อให้เกิดการบูรณาการข้อมูล ระหว่างอุทยานการเรียนรู้ส่วนกลางกับอุทยานการเรียนรู้เครือข่าย และเป็นระบบกลางในการบริหารจัดการห้องสมุดมีชีวิต สำหรับเครือข่ายห้องสมุดมีชีวิตประชาชน ทั้งนี้ ผู้ใช้บริการ

อุทยานการเรียนรู้ฯ (ส่วนกลาง) และอุทยานการเรียนรู้เครือข่ายในพื้นที่จังหวัดต่างๆ สามารถยืม-คืน หนังสือได้อย่างหลากหลายจากอุทยานการเรียนรู้ทุกแห่งได้อย่างเท่าเทียมกัน

2.3) ขยายผลต่อยอดต้นแบบตู้บริการหนังสืออัตโนมัติในที่สาธารณะ โดยได้พัฒนาต้นแบบ Mobile Automation Library Prototype ขึ้น เพื่อขยายโอกาสการเข้าถึงหนังสือและสื่อการเรียนรู้ให้กับเด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป โดยร่วมกับหน่วยงานภาคีเครือข่ายของสำนักงานอุทยานการเรียนรู้ทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค

2.4) พัฒนานวัตกรรมการบริการดิจิทัล ผ่านแอปพลิเคชัน MyTK รองรับระบบปฏิบัติการ Android และ IOS โดยนวัตกรรมการบริการนี้ เป็นการผนวกบริการออนไซต์ ได้แก่ การเข้ารับบริการในพื้นที่อุทยานการเรียนรู้ต้นแบบฯ และออนไลน์ ได้แก่ เชื่อมโยงการใช้บริการ e-Service ต่างๆ ของ สอร. เข้าด้วยกันอย่างเต็มรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นบริการ e-Service ต่างๆ เช่น แพลตฟอร์มห้องสมุดออนไลน์ TK Public Online Library เชื่อมโยงเข้าสู่การรับบริการหนังสืออัตโนมัติในที่สาธารณะ (Mobile Automation Library) บริการ e-Payment ซึ่งทำให้สมาชิกและประชาชนทั่วไปสามารถใช้บริการต่างๆ ได้อย่างสะดวกทุกที่ทุกเวลาด้วยตนเอง และบริการ e-Connect ที่เป็นการเตรียมการต่อยอด เพื่อเชื่อมโยงการให้บริการอุทยานการเรียนรู้เครือข่ายที่เปิดให้บริการและตั้งกระจายอยู่ในทุกภูมิภาคของประเทศไทยภายใต้โครงการพัฒนาเชื่อมโยงการให้บริการอุทยานการเรียนรู้เครือข่าย

2.5) ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมในการส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้ ผ่านโครงการสนับสนุนนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ในแหล่งเรียนรู้ทั่วประเทศ (TK Park Award) เพื่อกระตุ้นและส่งเสริมให้หน่วยงานและทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้เกิดความคิดสร้างสรรค์ การพัฒนานวัตกรรม ที่สามารถนำไปใช้หรือปรับประยุกต์ใช้ให้สอดคล้องกับบริบทของแหล่งเรียนรู้แต่ละพื้นที่ โดยมีเป้าหมายที่จะให้เกิดนวัตกรรมความคิดสร้างสรรค์ที่สามารถดำเนินการและนำไปขยายผลไม่น้อยกว่า 10 ชิ้นงาน

2.6) พัฒนากิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่เป็นนวัตกรรม ภายใต้โครงการ TK แจ้งเกิด ที่มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพและทักษะของเยาวชนอายุตั้งแต่ 18-25 ปี (ผู้เริ่มเข้าสู่วัยทำงาน) ให้มีศักยภาพสามารถประกอบอาชีพที่สอดคล้องกับแนวโน้มของการเปลี่ยนแปลงด้านอาชีพและมีความพร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงานในอนาคต ทั้งนี้ เพื่อให้ต้นแบบกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้นี้สามารถนำไปเผยแพร่และขยายผลต่อยอดไปยังหน่วยงานต่างๆ ต่อไป

2.7) สังเคราะห์และเผยแพร่ความรู้ด้านประวัติศาสตร์สังคม วัฒนธรรม และพิพิธภัณฑ์วิทยาสู่สาธารณะ โดยการเผยแพร่องค์ความรู้แก่สาธารณชนในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับประวัติศาสตร์สังคม วัฒนธรรม และพิพิธภัณฑ์วิทยา เพื่อให้เกิดเวทีแสดงความคิดเห็น การแลกเปลี่ยน อภิปรายถึงปรากฏการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นในสังคมไทย รวมถึงเพื่อทำให้เกิดความตื่นตัวของการทำงานพิพิธภัณฑ์ ซึ่งเป็นงานพัฒนาและสั่งสมองค์ความรู้ที่มีลักษณะเป็นสหสาขาวิชาทั้งด้านประวัติศาสตร์ โบราณคดี วิทยาศาสตร์ ศิลปะ และความรู้ด้านพิพิธภัณฑ์

2.8) ปลูกฝังวัฒนธรรมการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์ โดยจัดทำแผนงานการกระจายความรู้ผ่านเครื่องมือการสื่อสารที่หลากหลายรูปแบบ เพื่อก่อให้เกิดความสนใจ ส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในการ

เรียนรู้ และเสริมสร้างความเข้าใจในกระบวนการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์ต่อสาธารณชน เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อประชาชนคนไทยทั้งประเทศ โดยที่ผ่านมาได้มีการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร กิจกรรมการเรียนรู้ในรูปแบบต่างๆ อาทิ การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ โทรทัศน์ วิทยุ และเว็บไซต์ รวมถึงสื่อออนไลน์ และในปีงบประมาณ พ.ศ.2565 มุ่งเน้นที่จะเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ โซเชียลมีเดียอย่างครอบคลุม เพื่อเสริมศักยภาพและประสิทธิภาพในการสื่อสารผ่านช่องทางดังกล่าว อาทิ Facebook, Twitter, Line, Instagram, Youtube และ TikTok เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่เป็นคนรุ่นใหม่ ซึ่งเป็นกลุ่มของการสร้างยอดการรับรู้ได้ดีทางสื่อออนไลน์ ตลอดจนมีแผนการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรมรอบๆ พื้นที่มิวเซียมสยาม สืบเนื่องจากการเกิดของสถานีรถไฟฟ้าสนามไชยที่มีทางขึ้นบริเวณด้านหน้าของมิวเซียมสยาม ซึ่งถือว่าเป็นโอกาสอันดีที่ประชาชนและนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจะได้เดินทางท่องเที่ยวมายังแหล่งเรียนรู้ทางด้านวัฒนธรรมในพื้นที่เกาะรัตนโกสินทร์ การประชาสัมพันธ์ข้อมูลที่เป็นประโยชน์จะถูกขยายเนื้อหาในส่วนพื้นที่สำคัญๆ ที่น่าสนใจและเป็นประโยชน์กับนักท่องเที่ยว และเพื่อการส่งเสริมให้พิพิธภัณฑ์เป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญของประเทศ

2.9) จัดการองค์ความรู้เพื่อเพิ่มศักยภาพเศรษฐกิจฐานราก เพื่อพัฒนากระบวนการเรียนรู้และองค์ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยการสร้างมูลค่าเพิ่มและต่อยอดต้นทุนท้องถิ่น เช่น ภูมิปัญญา ประเพณี วิถีชีวิต และทรัพยากรต่างๆ ให้สอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกและความต้องการของผู้บริโภค สร้างเครือข่ายการผลิตและพัฒนาสินค้า และบริการท้องถิ่นระดับภูมิภาค โดยการเพิ่มศักยภาพของคนในการเรียนรู้ ผ่านกระบวนการเรียนรู้ใน 2 รูปแบบ คือ การเรียนรู้ด้วยการปฏิบัติจากของจริง ด้วยการอบรมเชิงปฏิบัติการ ให้สามารถแก้ปัญหาได้ด้วยตนเอง และการเรียนรู้ผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์มในรูปแบบคลิปวิดีโอ

2.10) ถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมการเรียนรู้ของ สบร. สู่สาธารณะ เพื่อส่งเสริมพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ และเพิ่มศักยภาพทุนมนุษย์ โดยการเผยแพร่องค์ความรู้ เนื้อหาในรูปแบบต่างๆ ที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย อาทิ ผู้ประกอบการ SMEs นักเรียน นักศึกษา องค์กรภาครัฐและเอกชน ประชาชนทั่วไป เพื่อให้เกิดการรับรู้ ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาองค์ความรู้ และกระตุ้นให้เกิดแรงบันดาลใจในการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ หรือพัฒนาขยายผลให้กว้างขวางยิ่งขึ้น

2.11) พัฒนาแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพในการเรียนรู้และพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้สูงวัย โดยมุ่งเน้นที่จะพัฒนากระบวนการเรียนรู้ที่สอดรับกับความต้องการของทั้งผู้สูงอายุและนายจ้าง เพื่อสนับสนุนการเพิ่มทักษะที่มีอยู่เดิมให้ดียิ่งขึ้น (Up-skill) และการเสริมทักษะใหม่ (Re-skill) ตลอดช่วงอายุ ส่งเสริมการทำงานของผู้สูงอายุวัยต้นและเตรียมความพร้อมสำหรับคนก่อนวัยเกษียณให้ก้าวเป็นผู้สูงอายุที่สามารถทำงานและสร้างรายได้อย่างต่อเนื่อง ตอบสนองทั้งความต้องการประกอบอาชีพของผู้สูงอายุวัยต้นและคนก่อนวัยเกษียณ ความต้องการของผู้ประกอบการภาคเอกชน และทิศทางนโยบายในการพัฒนาประเทศ

2.12) พัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้สาธารณะออนไลน์ เพื่อให้ประชาชนมีโอกาสเข้าถึงองค์ความรู้ที่จำเป็น นำไปสู่การยกระดับศักยภาพการเรียนรู้ ให้สามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง และนำความรู้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในการพัฒนาตนเอง การดำเนินชีวิต และการประกอบอาชีพ โดยมีแนวทางในการบริหาร

จัดการความรู้ที่สำคัญ ได้แก่ 1) การชี้ชัด รวบรวม จำแนก และประมวลความรู้ เพื่อให้มั่นใจว่าเป็นข้อมูลองค์ความรู้ที่มีประโยชน์และเป็นที่ต้องการของประชาชน 2) การพัฒนาสื่อการเรียนรู้ให้มีความหลากหลาย น่าสนใจ เข้าใจได้ง่าย และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ โดยคำนึงถึงความแตกต่างของกลุ่มเป้าหมาย นำเสนอในรูปแบบ VDO clip, Live streaming, E-book, E-magazine, E-document, Audiobook และ Podcast และ 3) การปรับปรุงองค์ความรู้ เพื่อให้มีความทันสมัยสอดรับกับกระแสความต้องการเรียนรู้ของประชาชน

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการใช้จ่ายงบประมาณ

ในการดำเนินงานของ สบร. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 คาดว่าจะสามารถประเมินเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมได้จากการดำเนินงานของแหล่งเรียนรู้ 2 แห่ง คือ อุทยานการเรียนรู้ (TK Park) และพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ (Museum Siam) รวมถึงการให้บริการบนดิจิทัลแพลตฟอร์มของหน่วยงาน แสดงให้เห็นว่าการดำเนินงานของ สบร. สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจที่แท้จริงไม่ต่ำกว่า 2,000 ล้านบาท และสามารถสะท้อนความคุ้มค่าแก่การลงทุนในการดำเนินงานต่างๆ ของ สบร. ได้อย่างชัดเจน หากพิจารณาในมิติของมูลค่าเพิ่มทางสังคม พบว่า การดำเนินงานของ สบร. ก่อให้เกิดประโยชน์ใน 4 มิติ ดังนี้

มิติที่ 1 การพัฒนาชีวิตและสร้างสังคมที่ดี ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนได้รับการพัฒนาศักยภาพ ทักษะที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ มีนิสัยใฝ่รู้ และลดปัญหาสังคม นอกจากนี้ คนในชนบท/ฐานรากได้รับองค์ความรู้และได้รับการส่งเสริมพัฒนาอาชีพ สร้างรายได้และการทำมาหากินในเศรษฐกิจชุมชน ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายในด้านการเป็นแหล่งเรียนรู้และองค์ความรู้เป็นประโยชน์ พัฒนาความรู้และทักษะของประชาชน

มิติที่ 2 ช่วยลดปัญหาความเหลื่อมล้ำ เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของหน่วยงานและตัวชี้วัดที่ตกลงไว้กับ ก.พ.ร. ที่ต้องการลดปัญหาความเหลื่อมล้ำของประชาชนในสังคมในการเข้าถึงองค์ความรู้อย่างกว้างขวางและครอบคลุมมากยิ่งขึ้น ผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ อีกทั้งการมีแหล่งเรียนรู้กระจายไปยังส่วนภูมิภาค ช่วยลดปัญหาความเหลื่อมล้ำของประชาชนในสังคมในการเข้าถึงบริการภาครัฐ

มิติที่ 3 การประหยัดค่าใช้จ่าย เมื่อเข้ามาใช้บริการที่แหล่งเรียนรู้ต้นแบบของ สบร. ทั้ง 2 แห่ง ได้แก่ อุทยานการเรียนรู้ และพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ รวมถึงช่องทางการเรียนรู้ออนไลน์ ซึ่งมีส่วนช่วยให้ประชาชนในสังคมเข้าถึงเนื้อหาสาระและองค์ความรู้ที่ก่อให้เกิดประโยชน์ สามารถนำไปต่อยอดเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต

มิติที่ 4 ประโยชน์อื่นๆ เช่น เด็ก เยาวชน ผู้สูงอายุ และประชาชนทั่วไปได้รับความสนุกสนานเพลิดเพลินจากกิจกรรมการเรียนรู้ ได้รับแรงบันดาลใจ ติดตามเรื่องราว วิทยาการการเรียนรู้อันทันสมัย กระตุ้นให้เกิดความใฝ่รู้ รักการอ่านการเรียนรู้ ได้รับการปลูกฝังความคิดให้เกิดความรักชาติรักแผ่นดิน รักในเอกลักษณ์และภาคภูมิใจ รักและเคารพในชาติ สถาบันพระมหากษัตริย์ และเข้าใจรากเหง้าแห่งความเป็นไทย ประวัติศาสตร์ ศิลปะ วัฒนธรรมอันดีงามของชาติไทย ทำให้เป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของแผ่นดิน

ตารางที่ 3 ยุทธศาสตร์ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563-2565) ของสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

ยุทธศาสตร์ชาติ	ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	
ประเด็นแผนแม่บท	**การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต**	**การพัฒนาการเรียนรู้**	**การท่องเที่ยว**	**เศรษฐกิจฐานราก**
ประเด็นแผนแม่บทย่อย	• การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพ • การพัฒนาเด็กตั้งแต่ช่วงการตั้งครรภ์จนถึงปฐมวัย • การพัฒนาช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น • การส่งเสริมศักยภาพผู้สูงอายุ	• การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 • การตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย	• การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม	• การยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ
แผนการปฏิรูปประเทศด้านสังคม	ประเด็นการปฏิรูปที่ 1 การจัดการข้อมูลและองค์ความรู้ด้านสังคม ประเด็นการปฏิรูปที่ 2 การส่งเสริมการมีส่วนร่วม การเรียนรู้ การรับรู้ และการส่งเสริมกิจกรรมทางสังคม			
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12	ยุทธศาสตร์ที่ 1 (หลัก) การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ ยุทธศาสตร์ที่ 2 (รอง) การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม			
นโยบายรัฐบาล	การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก, การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพของคนไทยทุกช่วงวัย , การเตรียมคนไทยสู่ศตวรรษที่ 21			
ประเทศไทย 4.0	การยกระดับคุณค่ามนุษย์ ด้วยการพัฒนาคนไทยให้เป็น “มนุษย์ที่สมบูรณ์ในศตวรรษที่ 21” ควบคู่ไปกับการเป็น “คนไทย 4.0 ในโลกที่หนึ่ง”			
วิสัยทัศน์	**ขยายโอกาสการเข้าถึงนวัตกรรมแหล่งเรียนรู้และองค์ความรู้ตามแนวโน้มเทคโนโลยีที่ทันสมัย**			

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง

1) เป็นองค์กรบริหารและจัดการความรู้สาธารณะที่สมบูรณ์ หลากหลาย และเป็นองค์กรพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ และยกระดับคุณภาพชีวิตที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ

2) ให้บริการและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ต้นแบบ ทั้งในรูปแบบของอุทยานการเรียนรู้ และพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้

3) ส่งเสริมให้มีพื้นที่สร้างสรรค์ที่เอื้อต่อการเข้าถึงและการใช้บริการด้านการเรียนรู้ รวมทั้งพื้นที่ในการค้นคว้าแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และสร้างแรงบันดาลใจ ทั้งที่เป็นพื้นที่จริงทางกายภาพและพื้นที่เสมือนจริง

4) สนับสนุนและส่งเสริมให้ประชาชนทุกช่วงวัย และทุกกลุ่ม รวมถึงผู้ด้อยโอกาส สามารถเข้าถึงองค์ความรู้ที่หลากหลาย เพื่อลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงองค์ความรู้

5) ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีนิสัยรักการอ่านและการเรียนรู้ รวมถึงพัฒนาทักษะที่หลากหลาย

6) สร้างสังคมการเรียนรู้ในภูมิภาคเพื่อรองรับสังคมดิจิทัล การนำองค์ความรู้ไปต่อยอดและขยายผล เพื่อสร้างรายได้และยกระดับชีวิตความเป็นอยู่

7) พัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้ของคนทุกช่วงวัยรวมถึงกลุ่มผู้ด้อยโอกาสเพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปเป็นต้นแบบขยายผล

ยุทธศาสตร์ สบร.	**1.ด้านพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้**	**2.ด้านพัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้**	**3.ด้านพัฒนาเครือข่ายการเรียนรู้**	**4.ด้านพัฒนาประสิทธิภาพภายในองค์กร**
จุดเน้น	นวัตกรรมการเรียนรู้และองค์ความรู้ที่ สบร. บริหารจัดการและพัฒนา สามารถขับเคลื่อนให้เกิดคนไทย 4.0 เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการก้าวสู่โลกที่หนึ่ง	ต้นแบบแหล่งเรียนรู้ ทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ให้บริการอย่างมีคุณภาพและประสิทธิภาพ เท่าทันกับความก้าวหน้าของเทคโนโลยี และความต้องการของประชาชน	เครือข่ายการเรียนรู้ของ สบร. มีศักยภาพในการให้บริการความรู้แก่คนไทยทุกกลุ่มทุกช่วงวัยในวงกว้าง	สบร. เป็นองค์กรที่มีระบบการบริหารจัดการภาครัฐที่มีประสิทธิภาพ ปรับตัวได้ทันต่อความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี มีความโปร่งใส มีระบบการให้บริการประชาชนที่มีคุณภาพ
กลยุทธ์	1) ศึกษานวัตกรรมและองค์ความรู้เกี่ยวกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกที่มีผลต่อการเรียนรู้และประกอบอาชีพ 2) พัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 สำหรับคนทุกช่วงวัย 3) ต่อยอดองค์ความรู้ด้วยนวัตกรรม เพื่อนำไปสู่การเพิ่มคุณค่าทางเศรษฐกิจและสังคม 4) บริหารจัดการองค์ความรู้ที่มีอยู่ รวมถึง Big Data ด้านต่างๆ เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับประชาชนในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม 5) ร่วมมือกับทุกภาคส่วนในการพัฒนานวัตกรรมและต่อยอดองค์ความรู้	1) พัฒนาและเพิ่มศักยภาพแหล่งเรียนรู้ต้นแบบด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยและนวัตกรรมการเรียนรู้ 2)พัฒนาแหล่งเรียนรู้ในรูปแบบออนไลน์ให้ประชาชนทุกกลุ่มทุกช่วงวัยสามารถเข้าถึงได้ในวงกว้าง 3) พัฒนาความร่วมมือกับทุกภาคส่วนในการยกระดับแหล่งเรียนรู้ต้นแบบ	1) พัฒนาระบบฐานข้อมูลแหล่งเรียนรู้ในประเทศ 2) สนับสนุนแหล่งเรียนรู้เครือข่ายในการพัฒนาทุนมนุษย์และลดความเหลื่อมล้ำในการเรียนรู้ 3) สนับสนุนแหล่งเรียนรู้เครือข่ายในการสร้างรายได้และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน 4) พัฒนาความร่วมมือกับทุกภาคส่วนเพื่อขยายผลต้นแบบแหล่งเรียนรู้ไปยังแหล่งเรียนรู้เครือข่าย	1)พัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคล 2)พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม 3) ส่งเสริมการบูรณาการและการสื่อสารภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น 4) เพิ่มช่องทางการในการหารายได้ 5) พัฒนาความร่วมมือกับทุกภาคส่วนเพื่อยกระดับประสิทธิภาพองค์กร 6) เตรียมความพร้อมการบริหารจัดการภายใต้สภาวะวิกฤติ (Crisis Management)

3. แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

เนื่องจากงบประมาณรายจ่ายฯปีงบประมาณ 2565 สบร.ได้รับการจัดสรรงบประมาณ จำนวน 252.0244 ล้านบาท ต่ำกว่าคำของบประมาณฯที่คณะกรรมการ สบร.ได้ให้ความเห็นชอบวงเงินคำขอ จำนวน 1,702.6526 ล้านบาท จึงมีความจำเป็นต้องขอเสนอแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ที่ประกอบด้วยเงิน พ.ร.บ.งบประมาณที่ได้รับ และรวมการขออนุมัติใช้เงินสะสม จำนวน 57.8100 ล้านบาท เพื่อใช้จ่ายในภารกิจพื้นฐานในการบริหารจัดการพื้นที่ให้บริการและการบริหารจัดการสำนักงานอยู่ในแผนการปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ 2565 ตามที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ ด้วย

ตารางที่ 4 แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณรายไตรมาส ประจำปีงบประมาณ 2565

หน่วย: ล้านบาท

	รวมวงเงิน	ไตรมาสที่1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
เงิน พ.ร.บ.	252.0244	72.6380	57.5217	62.7894	59.0753
เงินสะสม (ขออนุมัติ)	57.8100	13.6525	14.5525	14.9525	14.6525
รวม	**309.8344**	**86.2905**	**72.0742**	**77.7419**	**73.7278**

แผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ 2565 (รวมเงิน พ.ร.บ.และเงินสะสมที่ขออนุมัติใช้) มีวงเงินรวมทั้งสิ้น 309.8344 ล้านบาท ประกอบด้วย เงิน พ.ร.บ.งบประมาณ จำนวน 252.0244 ล้านบาท และ เงินสะสม จำนวน 57.8100 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 1 มีแผนใช้จ่าย รวมจำนวน **86.2905** ล้านบาท ไตรมาสที่ 2 จำนวน **72.0742** ล้านบาท ไตรมาสที่ 3 จำนวน **77.7419** ล้านบาท และไตรมาสที่ 4 จำนวน **73.7278** ล้านบาท (รายละเอียด แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ปี 2565 แผนงานโครงการของแต่ละงานโครงการประกอบด้วย หลักการและเหตุผล วัตถุประสงค์ กลุ่มเป้าหมาย ตัวชี้วัดความสำเร็จของงานโครงการ พื้นที่และขั้นตอนกิจกรรม วงเงินงบประมาณของโครงการ ค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน แผนการดำเนินงานและแผนการใช้จ่ายเงินเป็นรายไตรมาสของแต่ละงานโครงการ ปรากฏตามเอกสารแนบท้ายเล่มแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ปี 2565)

ตารางที่ 5 งบประมาณปี พ.ศ. 2565 เงิน พ.ร.บ. และเงินสะสม

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	คำขอปี 2565	เงิน พ.ร.บ.ปี2565 ที่ได้รับ	ขออนุมัติเงินสะสม	รวมงบประมาณปี 2565
ndmi	345,800,000	20,222,900	17,500,000	37,722,900
งบดำเนินงาน	25,000,000	10,428,900	11,100,000	21,528,900
งบภารกิจ	320,800,000	9,794,000	6,400,000	16,194,000
tk	253,582,600	62,574,200	37,310,000	99,884,200
งบดำเนินงาน	83,227,800	43,267,400	31,210,000	74,477,400
งบภารกิจ	170,354,800	19,306,800	6,100,000	25,406,800
okmd	938,270,000	32,720,200	3,000,000	35,720,200
งบดำเนินงาน	32,000,000	18,234,600		18,234,600
งบภารกิจ	906,270,000	14,485,600	3,000,000	17,485,600
งบบุคลากร	165,000,000	136,507,100	-	136,507,100
รวม	1,702,652,600	252,024,400	57,810,000	309,834,400

4. รายละเอียดแผนการปฏิบัติงานและแผนใช้จ่ายเงินงบประมาณรายไตรมาส ประจำปีงบประมาณ 2565 ประกอบด้วย งบภารกิจงานโครงการ จำนวน 17 โครงการ ประกอบด้วย หลักการ วัตถุประสงค์ กลุ่มเป้าหมาย ตัวชี้วัดผลสำเร็จ แผนการดำเนินงาน ขั้นตอนการดำเนินงาน งานกิจกรรมที่ทำ แผนการดำเนินการและแผนใช้จ่ายเงินรายไตรมาส รายการค่าใช้จ่าย ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการดำเนินงานโครงการ รายละเอียดปรากฏตามเล่มเอกสารแผนการปฏิบัติงานและแผนใช้จ่ายเงินงบประมาณรายไตรมาส ประจำปีงบประมาณ 2565

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

หน่วยงาน สบร. ส่วนกลาง

หน่วย: บาท

แผนงาน/งาน/โครงการ	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส ที่ 1	ไตรมาส ที่ 2	ไตรมาส ที่ 3	ไตรมาส ที่ 4
ยอดรวมทั้งสิ้น (1+2+3)	169,277,300	39,671,150	42,941,150	43,478,650	43,186,350
เงิน พ.ร.บ.	166,277,300	39,301,150	42,176,150	42,713,650	42,086,350
เงินสะสม	3,000,000	370,000	765,000	765,000	1,100,000
1. งบบุคลากร	136,507,100	34,126,800	34,126,800	34,126,800	34,126,700
เงิน พ.ร.บ.	136,507,100	34,126,800	34,126,800	34,126,800	34,126,700
เงินสะสม	-				
2. งบดำเนินงาน	18,234,600	4,558,700	4,558,700	4,558,700	4,558,500
เงิน พ.ร.บ.	18,234,600	4,558,700	4,558,700	4,558,700	4,558,500
เงินสะสม	-				
3. งบภารกิจโครงการ	14,535,600	985,650	4,255,650	4,793,150	4,501,150
เงิน พ.ร.บ.	11,535,600	615,650	3,490,650	4,028,150	3,401,150
เงินสะสม	3,000,000	370,000	765,000	765,000	1,100,000
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้	1,187,600	265,650	415,650	328,150	178,150
เงิน พ.ร.บ.	1,187,600	265,650	415,650	328,150	178,150
เงินสะสม	-	-	-	-	-
1. โครงการพัฒนาแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพในการเรียนรู้และพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้สูงวัย	1,187,600	265,650	415,650	328,150	178,150
เงิน พ.ร.บ.	1,187,600	265,650	415,650	328,150	178,150
เงินสะสม	-			-	-
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้	-	-	-	-	-
เงิน พ.ร.บ.	-	-	-	-	-
เงินสะสม	-	-	-	-	-
ยุทธศาสตร์ ที่ 3 การพัฒนาเครือข่ายการเรียนรู้	1,500,000	125,000	125,000	325,000	925,000
เงิน พ.ร.บ.	1,500,000	125,000	125,000	325,000	925,000
เงินสะสม	-	-	-	-	-

แผนงาน/งาน/โครงการ	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส ที่ 1	ไตรมาส ที่ 2	ไตรมาส ที่ 3	ไตรมาส ที่ 4
1. โครงการจัดการองค์ความรู้เพื่อเพิ่มศักยภาพเศรษฐกิจฐานราก	1,500,000	125,000	125,000	325,000	925,000
เงิน พ.ร.บ.	1,500,000	125,000	125,000	325,000	925,000
เงินสะสม	-	-	-	-	-
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการ	**4,500,000**	**370,000**	**1,140,000**	**1,265,000**	**1,725,000**
เงิน พ.ร.บ.	**1,500,000**	**-**	**375,000**	**500,000**	**625,000**
เงินสะสม	**3,000,000**	**370,000**	**765,000**	**765,000**	**1,100,000**
1. โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมการเรียนรู้ของ สบร. สู่สาธารณะ เพื่อส่งเสริมพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ และเพิ่มศักยภาพทุนมนุษย์	1,500,000	-	375,000	500,000	625,000
เงิน พ.ร.บ.	1,500,000		375,000	500,000	625,000
เงินสะสม	-				
2. งานประเมินผลการดำเนินงาน สบร. ปี 2565	2,000,000	-	400,000	600,000	1,000,000
เงิน พ.ร.บ.	-	-	-	-	-
เงินสะสม	2,000,000	-	400,000	600,000	1,000,000
3. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร ประจำปี 2565					
เงิน พ.ร.บ.					
เงินสะสม	1,000,000	370,000	365,000	165,000	100,000
4. งบลงทุน	7,348,000	225,000	2,575,000	2,875,000	1,673,000
เงิน พ.ร.บ.	7,348,000	225,000	2,575,000	2,875,000	1,673,000
เงินสะสม	-	-	-	-	-
1. โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้สาธารณะออนไลน์ (Public Online Learning	7,348,000	225,000	2,575,000	2,875,000	1,673,000
เงิน พ.ร.บ.	7,348,000	225,000	2,575,000	2,875,000	1,673,000
เงินสะสม	-	-	-	-	-

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สถาบันอุทยานการเรียนรู้ (สอร.)

หน่วย: บาท

แผนงาน/งาน/โครงการ	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส ที่ 1	ไตรมาส ที่ 2	ไตรมาส ที่ 3	ไตรมาส ที่ 4
ยอดรวมทั้งสิ้น (1+2+3)	99,884,200	21,550,100	22,778,600	27,235,100	28,320,400
เงิน พ.ร.บ.	62,574,200	12,222,600	13,451,100	17,907,600	18,992,900
เงินสะสม	37,310,000	9,327,500	9,327,500	9,327,500	9,327,500
1. งบดำเนินงาน	74,477,400	18,619,350	18,619,350	18,619,350	18,619,350
เงิน พ.ร.บ.	43,267,400	10,816,850	10,816,850	10,816,850	10,816,850
เงินสะสม	31,210,000	7,802,500	7,802,500	7,802,500	7,802,500
2. งบภารกิจโครงการ	5,163,000	1,405,750	1,385,750	1,090,750	1,280,750
เงิน พ.ร.บ.	5,163,000	1,405,750	1,385,750	1,090,750	1,280,750
เงินสะสม	-	-	-	-	-
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้	-	-	-	-	-
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้	9,263,000	2,315,750	2,315,750	2,315,750	2,315,750
เงิน พ.ร.บ.	3,163,000	790,750	790,750	790,750	790,750
เงินสะสม	6,100,000	1,525,000	1,525,000	1,525,000	1,525,000
1. งานพัฒนาอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ					
เงิน พ.ร.บ.	3,163,000	790,750	790,750	790,750	790,750
เงินสะสม	6,100,000	1,525,000	1,525,000	1,525,000	1,525,000
ยุทธศาสตร์ ที่ 3 การพัฒนาเครือข่ายการเรียนรู้	2,000,000	615,000	595,000	300,000	490,000
เงิน พ.ร.บ.	2,000,000	615,000	595,000	300,000	490,000
เงินสะสม	-	-	-	-	-

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สถาบันอุทยานการเรียนรู้ (สอร.)

หน่วย: บาท

แผนงาน/งาน/โครงการ	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส ที่ 1	ไตรมาส ที่ 2	ไตรมาส ที่ 3	ไตรมาส ที่ 4
1. งานพัฒนาแหล่งเรียนรู้เครือข่ายร่วมกับหน่วยงานท้องถิ่น					
เงิน พ.ร.บ.	2,000,000	615,000	595,000	300,000	490,000
เงินสะสม	-	-	-	-	-
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการ	-	-	-	-	-
เงิน พ.ร.บ.	-	-	-	-	-
เงินสะสม	-	-	-	-	-
3. งบลงทุน	**14,143,800**	**-**	**1,248,500**	**6,000,000**	**6,895,300**
เงิน พ.ร.บ.	**14,143,800**	**-**	**1,248,500**	**6,000,000**	**6,895,300**
เงินสะสม	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
1. งานพัฒนาอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ					
เงิน พ.ร.บ.	98,500	-	98,500	-	-
เงินสะสม	-	-	-	-	-
2. งานพัฒนาแหล่งเรียนรู้เครือข่ายร่วมกับหน่วยงานท้องถิ่น					
เงิน พ.ร.บ.	2,535,800	-	-	-	2,535,800
เงินสะสม	-	-	-	-	-
3. โครงการเชื่อมโยงการให้บริการเครือข่ายอุทยานการเรียนรู้					
เงิน พ.ร.บ.	11,509,500	-	1,150,000	6,000,000	4,359,500
เงินสะสม	-	-	-	-	-

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (สพร.)

หน่วย: บาท

งาน/โครงการ	รวมทั้งสิ้น (บาท)	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
รวม (เงิน พ.ร.บ. + เงินสะสม)	40,672,900	7,002,083	11,567,433	9,932,499	12,170,885
เงิน พ.ร.บ.	23,172,900	5,115,583	7,243,667	5,425,350	5,388,300
เงินสะสม	17,500,000	1,886,500	4,323,766	4,507,149	6,782,585
1. งบดำเนินงาน	**21,528,900**	**3,459,300**	**5,358,450**	**5,068,450**	**7,642,700**
เงิน พรบ.	10,428,900	1,736,300	2,604,450	2,604,450	3,483,700
เงินสะสม	11,100,000	1,723,000	2,754,000	2,464,000	4,159,000
2. งบภารกิจ	**19,144,000**	**3,542,783**	**6,208,983**	**4,864,049**	**4,528,185**
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้	1,850,000	228,100	302,650	545,700	773,550
1 งานสังเคราะห์และเผยแพร่ความรู้ด้านประวัติศาสตร์สังคม วัฒนธรรม และพิพิธภัณฑ์วิทยาสู่สาธารณะ	1,350,000	168,100	132,650	485,700	563,550
เงิน พรบ.	1,350,000	168,100	132,650	485,700	563,550
2 งานปลูกฝังวัฒนธรรมการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์	500,000	60,000	170,000	60,000	210,000
เงิน พรบ.	500,000	60,000	170,000	60,000	210,000
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้	14,005,000	2,925,617	4,979,149	3,221,649	2,878,585
3 งานการบริหารจัดการและพัฒนาพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้	8,400,000	1,576,617	2,149,149	2,050,649	2,623,585
เงิน พรบ.	2,000,000	1,413,117	579,383	7,500	-
เงินสะสม	6,400,000	163,500	1,569,766	2,043,149	2,623,585

	งาน/โครงการ	รวมทั้งสิ้น (บาท)	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
4	งานสร้างสรรค์นิทรรศการหมุนเวียน	1,000,000	75,000	565,000	120,000	240,000
	เงิน พรบ.	1,000,000	75,000	565,000	120,000	240,000
5	งานส่งเสริมการเรียนรู้ทุกช่วงวัยผ่านพิพิธภัณฑ์	1,655,000	1,174,000	135,000	331,000	15,000
	เงิน พรบ.	1,655,000	1,174,000	135,000	331,000	15,000
6	โครงการพัฒนาดิจิตัลมิวเซียม (งบลงทุน)	2,950,000	100,000	2,130,000	720,000	-
	เงิน พรบ.	2,950,000	100,000	2,130,000	720,000	-
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาเครือข่ายการเรียนรู้		3,289,000	389,066	927,184	1,096,700	876,050
7	งานขยายผลพัฒนาพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ภูมิภาค	1,965,500	46,000	654,250	859,000	406,250
	เงิน พรบ.	1,965,500	46,000	654,250	859,000	406,250
8	โครงการพัฒนาต้นแบบธุรกิจเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้	1,323,500	343,066	272,934	237,700	469,800
	เงิน พรบ.	1,323,500	343,066	272,934	237,700	469,800

ยุทธศาสตร์ที่ 1

พัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้

โครงการเชื่อมโยงการให้บริการเครือข่ายอุทยานการเรียนรู้
(ระยะที่ 1)

ลักษณะแผนงาน

ใหม่

งบประมาณ ปี 2565 งบประมาณรวมทั้งสิ้น 11,509,500 บาท

หน่วยงานดำเนินการ

สถาบันอุทยานการเรียนรู้

หลักการและเหตุผล

สถาบันอุทยานการเรียนรู้ (สอร.) ในสังกัด สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) สำนักนายกรัฐมนตรี มีวิสัยทัศน์ในการร่วมสร้างให้ประเทศไทยเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ให้เป็นไปตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (2560 -2579) ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และมีวัตถุประสงค์ในการเป็นแหล่งเรียนรู้ที่เน้นการปลูกฝังและส่งเสริมนิสัยรักการอ่านและแสวงหาความรู้ด้วยบรรยากาศที่ทันสมัย ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีนิสัยรักการอ่าน แสวงหาความรู้ และเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ตลอดชีวิต ตลอดจนส่งเสริมและสนับสนุนให้เยาวชนมีโอกาสพัฒนา แลกเปลี่ยนและแสดงผลงานที่มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถสร้างนวัตกรรม ผลผลิตหรือชิ้นงานจากการผสมผสานด้านศิลปะ วัฒนธรรม ค่านิยมหรือวิถีชีวิต นวัตกรรม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีรูปแบบที่หลากหลาย ในการดำเนินงานอุทยานการเรียนรู้ส่วนกลางมีบทบาทและทำหน้าที่เป็นต้นแบบ เป็นแหล่งศึกษา วิจัยด้านห้องสมุดมีชีวิตและขยายผลไปยังเครือข่ายต่างๆ เพื่อแบ่งปันและกระจายโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ที่ทันสมัยและสอดคล้องกับความสนใจของเด็กและเยาวชนในทุกภูมิภาค โดยผลการดำเนินงานสำคัญที่ผ่านมา สถาบันอุทยานการเรียนรู้ส่วนกลาง มีบทบาทสนับสนุนให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีศักยภาพและความพร้อม ดำเนินการพัฒนาและจัดตั้งแหล่งเรียนรู้ในรูปแบบ “ห้องสมุดมีชีวิต” เพื่อเป็นแม่ข่ายกระจายแนวคิดการดำเนินงานห้องสมุดมีชีวิตไปสู่ท้องถิ่นอย่างทั่วถึง เพิ่มโอกาสให้คนไทยเข้าถึงความรู้อย่างเท่าเทียมกัน

ในการดำเนินงาน สอร.ได้ร่วมมือกับหน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ได้แก่ องค์การบริหารส่วนจังหวัด และเทศบาล ในการจัดตั้งอุทยานการเรียนรู้เครือข่ายในพื้นที่จังหวัดต่างๆ โดย สอร.ได้ถ่ายทอดองค์ความรู้ในการบริหารจัดการอุทยานการเรียนรู้ตามแนวคิดห้องสมุดมีชีวิต พร้อมทั้งสนับสนุนสื่อการเรียนรู้เบื้องต้น และอื่นๆ ที่จำเป็นสำหรับระบบงานห้องสมุด โดยเฉพาะอย่างยิ่งได้มีการเชื่อมโยงระบบงานห้องสมุดอัตโนมัติระหว่างอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบ (TK park) กับอุทยานการเรียนรู้เครือข่ายต่างๆ ในระดับจังหวัด ซึ่งปัจจุบันมีเครือข่ายที่สามารถเปิดให้บริการในรูปแบบของอุทยานการเรียนรู้แล้ว จำนวน 29 แห่ง ในพื้นที่ 22 จังหวัด ดังนั้น เพื่อให้สามารถใช้ทรัพยากรหนังสือของทุกอุทยานการเรียนรู้อันเป็นบริการสาธารณะภาครัฐให้ได้อรรถประโยชน์สูงสุด สอร.จึงมีความตั้งใจที่จะนำเทคโนโลยีดิจิทัลจัดทำแพลตฟอร์มที่ดำเนินการเชื่อมโยงระบบงานห้องสมุดอัตโนมัติซึ่งประกอบไปด้วยฐานข้อมูลหนังสือและสื่อ และระบบการยืม-คืน เข้ากับระบบสมาชิกของอุทยานการเรียนรู้เครือข่ายต่างๆ ทุกภูมิภาค เข้าไว้ด้วยกันเป็นเสมือนห้องสมุดขนาดใหญ่เดียวกัน ซึ่งมีทรัพยากรหนังสือทุกประเภทรวมกันมากกว่า 300,000 เล่ม เพื่อให้ประชาชนที่เป็นสมาชิกของอุทยาน

การเรียนรู้ในพื้นที่ต่างๆ ทุกภูมิภาค ได้เข้าถึงความรู้อย่างเท่าเทียมกัน สามารถใช้บริการยืม-คืน หนังสือ ของทุกอุทยานการเรียนรู้ อันจะเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างคุ้มค่า ลดภาระค่าใช้จ่ายของเครือข่ายและสมาชิกของเครือข่าย และนอกจากบริการ ยืม-คืน หนังสือและสื่อการเรียนรู้ แพลทฟอร์มยังจะสามารถบูรณาการข้อมูลระหว่าง TK park และอุทยานการเรียนรู้เครือข่าย เพื่อประโยชน์ในการนำมาวิเคราะห์ ตลอดจนวางแผนพัฒนาแหล่งเรียนรู้ในรูปแบบ "ห้องสมุดมีชีวิต" ทั้งในด้านการบริหารจัดการ และการบริการ ที่สอดคล้องกับบริบทและความต้องการของแต่ละท้องถิ่น ชุมชน อันเป็นเป้าหมายสำคัญตามยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ประชาชนผู้ใช้บริการอุทยานการเรียนรู้ TK park และอุทยานการเรียนรู้เครือข่ายในพื้นที่จังหวัดต่างๆ สามารถยืม-คืน หนังสือได้อย่างหลากหลาย จากอุทยานการเรียนรู้ทุกแห่งได้อย่างเท่าเทียมกัน

2. เพื่อบูรณาการข้อมูลระหว่างอุทยานการเรียนรู้ TK park กับอุทยานการเรียนรู้เครือข่ายในพื้นที่ต่างๆ ที่จะนำไปใช้ในการวิเคราะห์ เพื่อประกอบการวางแผนพัฒนาแหล่งเรียนรู้ในรูปแบบ "ห้องสมุดมีชีวิต" ทั้งในด้านการบริหารจัดการ และการบริการ ที่สอดคล้องกับบริบทและความต้องการของแต่ละท้องถิ่น หรือชุมชนต่อไป

3. เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการจัดหาทรัพยากรสารสนเทศของอุทยานการเรียนรู้ในพื้นที่ต่างๆ เนื่องจากสามารถ ยืม- คืน ระหว่างเครือข่ายได้

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

ข้อ 8 การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพของคนไทยทุกช่วงวัย

ข้อ 8.6 ส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาทักษะทุกช่วงวัย

8.6.2 พัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้ผ่านระบบดิจิทัล พร้อมทั้งส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสร้างสรรค์ที่เหมาะสมมาใช้ในการเรียนการสอนออนไลน์แบบเปิดที่หลากหลาย เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองตามความสนใจและเหมาะสมกับช่วงวัย ตลอดจนพัฒนาแหล่งเรียนรู้และอุทยานการเรียนรู้สำหรับเยาวชนที่เชื่อมโยงเทคโนโลยีกับวิถีชีวิต และส่งเสริมการเรียนการสอนที่เหมาะสมสำหรับผู้ที่เข้าสู่สังคมสูงวัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ข้อ 4.3 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มีเป้าหมาย การพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดีเก่ง และมีคุณภาพ โดยคนไทย มีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่ดีรอบด้านและมีสุขภาวะที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มัธยัสถ์อดออม โอบอ้อมอารีมีวินัย รักษาศีลธรรม และเป็นพลเมืองดีของชาติมีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ ๒๑ มีทักษะสื่อสาร ภาษาอังกฤษและภาษาที่สาม และอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรักการเรียนรู้และการพัฒนาตนเอง อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต สู่การเป็นคนไทยที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกร นักคิด ผู้ประกอบการ เกษตรกรยุคใหม่ และอื่น ๆ โดยมีสัมมาชีพตามความถนัดของตนเอง

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ข้อ 12. แผนแม่บทประเด็นการพัฒนาการเรียนรู้ ให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างและยกระดับการพัฒนาการศึกษาและการเรียนรู้ในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับปฐมวัยจนถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยการพัฒนาระบบการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 มีการออกแบบระบบการเรียนรู้ใหม่ การเปลี่ยนบทบาทครู การเพิ่มประสิทธิภาพระบบ บริหารจัดการศึกษา และการพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้สามารถกำกับการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับตนเองได้อย่างต่อเนื่อง แม้จะออกจากระบบการศึกษาแล้ว รวมทั้งสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างและพัฒนาเด็กและเยาวชนที่มีความสามารถพิเศษบนฐานพหุปัญญา

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

3.2 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

31 แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคน ตลอดช่วงชีวิต เพื่อให้คนไทยทุกช่วงวัยมีคุณภาพ ได้รับการพัฒนาอย่างสมดุล ทั้งด้านร่างกาย สติปัญญา คุณธรรม จริยธรรม เป็นผู้ที่มีความรู้และทักษะอย่างต่อเนื่องฯ

31.1 แนวทางย่อยการสร้างสภาพแวดล้อมที่ เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพ มนุษย์ เพื่อเสริมสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ อย่างเป็นระบบตั้งแต่ระดับครอบครัว ชุมชน สังคม โดยเร่งรัดสนับสนุนการพัฒนาสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างครอบครัวอบอุ่นเข้มแข็งและมีความมั่นคง จัดสวัสดิการและ ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่สมดุลระหว่างการท างาน และครอบครัว เพิ่มขีดความสามารถของ ครอบครัวให้มีหลักประกันความมั่นคงในทุกด้าน ส่งเสริมบทบาทการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ชุมชนและครอบครัวในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ปลูกฝังและพัฒนาทักษะนอกห้องเรียน สร้างความตระหนักถึงความส าคัญของการพัฒนา ตนเองและการมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาและพัฒนาสังคม รวมทั้งพัฒนาระบบฐานข้อมูล ด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่มีความเชื่อมโยงและบูรณาการ

ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดตั้ง สบร.

ข้อ 1. เป็นองค์กรบริหารและจัดการความรู้ที่สมบูรณ์ หลากหลาย และเป็นองค์กรพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ และยกระดับคุณภาพชีวิตที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ

ข้อ 3. ส่งเสริมให้มีพื้นที่สร้างสรรค์ที่เอื้อต่อการเข้าถึงและการใช้บริการด้านการเรียนรู้ รวมทั้งพื้นที่ในการค้นคว้า แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และสร้างแรงบันดาลใจ ทั้งที่เป็นพื้นที่จริงทางกายภาพและพื้นที่เสมือนจริง

ข้อ 4. สนันสนุนและส่งเสริมให้ประชาชนทุกช่วงวัย โดยเฉพาะผู้ด้อยโอกาส สามารถเข้าถึงข้อมูลและความรู้ที่หลากหลาย เพื่อลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงความรู้

ข้อ 5. ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีนิสัยรักการอ่านและการเรียนรู้ รวมถึงพัฒนาทักษะที่หลากหลาย

ข้อ 6. สร้างสังคมการเรียนรู้ในภูมิภาค ท้องถิ่น และชุมชน เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัล รวมทั้งการนำความรู้ไปต่อยอดและขยายผล เพื่อสร้างรายได้และยกระดับชีวิตความเป็นอยู่

ข้อ 7. สร้างนวัตกรรมและพัฒนาการเรียนรู้รูปแบบใหม่ของคนทุกช่วงวัยรวมถึงกลุ่มผู้ด้อยโอกาส เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปเป็นต้นแบบขยายผล

ยุทธศาสตร์ สบร.

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้

กลุ่มเป้าหมาย

1. สมาชิกและประชาชนผู้ใช้บริการอุทยานการเรียนรู้ TK park และอุทยานการเรียนรู้เครือข่าย
2. ห้องสมุดเครือข่ายอุทยานการเรียนรู้

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

1. อุทยานการเรียนรู้ต้นแบบ TK park กรุงเทพฯ
2. อุทยานการเรียนรู้เครือข่ายในพื้นที่จังหวัดต่างๆ

เป้าหมายและตัวชี้วัด ปี 2565

ผลผลิต

ระบบกลางให้บริการและบริหารจัดการห้องสมุดอุทยานการเรียนรู้ เชื่อมโยงระหว่างอุทยานการเรียนรู้ส่วนกลาง TK park กับอุทยานการเรียนรู้เครือข่าย จำนวน 1 ระบบ

ผลลัพธ์

1. ประชาชนที่เป็นสมาชิกของอุทยานการเรียนรู้เครือข่ายในพื้นที่จังหวัดต่างๆ จำนวนรวมประมาณ 100,000 คน สามารถเข้าถึงหนังสือและสื่อที่มีความหลากหลาย อย่างเท่าเทียมกัน

2. ลดภาระค่าใช้จ่ายในการจัดหาหนังสือและสื่อของอุทยานการเรียนรู้ในพื้นที่จังหวัดต่างๆ และลดการจัดหาหนังสือและสื่อที่ซ้ำซ้อนกัน

3. สามารถลดต้นทุนในการบำรุงรักษา และบริหารจัดการระบบงานห้องสมุดอัตโนมัติ และระบบสมาชิกสำหรับการบริหารจัดการสมาชิกในห้องสมุดของแหล่งเรียนรู้เครือข่าย

สรุปผลการดำเนินงานของปีที่ผ่านมา

-

ระยะเวลาการดำเนินงาน

ตุลาคม 2564 – กันยายน 2565

ขั้นตอน/วิธีดำเนินงาน

1. ขออนุมัติหลักการและงบประมาณ

2. ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลของเทคโนโลยีที่จะนำมาพัฒนาระบบและฟังก์ชันการให้บริการได้มีประสิทธิภาพมากที่สุด

3. จัดทำข้อกำหนดการจ้าง TOR โดยเป็นการเชื่อมโยงระบบงานห้องสมุดอัตโนมัติและระบบสมาชิกของอุทยานการเรียนรู้ส่วนกลาง TK park กับอุทยานการเรียนรู้เครือข่ายในพื้นที่จังหวัดต่างๆ ทำให้เกิดการบูรณาการข้อมูลทรัพยากรหนังสือและสื่อการเรียนรู้และการใช้บริการห้องสมุดของสมาชิกอุทยานการเรียนรู้เข้าด้วยกัน เพื่อให้สมาชิกอุทยานการเรียนรู้เครือข่ายในพื้นที่ต่างๆ ทุกภูมิภาค สามารถ ยืม-คืนหนังสือระหว่าง

เครือข่ายต่างๆ โดยสามารถยืม-คืน ผ่านแอพลิเคชั่นบนโทรศัพท์มือถือ หรือใช้บริการจากอุทยานการเรียนรู้ในพื้นที่ที่เป็นสมาชิก

4. จัดหาผู้ดำเนินการพัฒนาระบบฯ

5. ทำการทดสอบระบบ / ทดลองใช้งาน

แผนการดำเนินงานปี 2565

กิจกรรม	งบประมาณ (ลบ.)	ต.ค.-ธ.ค. 64	ม.ค.-มี.ค. 65	เม.ย.-มิ.ย. 65	ก.ค.-ก.ย. 65
โครงการเชื่อมโยงการให้บริการเครือข่ายอุทยานการเรียนรู้	11.5095		1.1500	6.0000	4.3595
1. ดำเนินกระบวนการจัดซื้อ จัดจ้าง		↔			
2. เตรียมงาน ประชุมผู้เกี่ยวข้อง และวางแผนดำเนินการร่วมกับผู้รับจ้าง		↔			
3. ผู้รับจ้างศึกษาวิเคราะห์และออกแบบระบบเพื่อเชื่อมโยงการให้บริการเครือข่ายอุทยานการเรียนรู้			↔		
4. ออกแบบฟอร์มและรายการต่างๆ ของระบบ			↔	↔	
5. ออกแบบฐานข้อมูลของระบบ			↔	↔	
6. ดำเนินการพัฒนา เขียนโปรแกรม และติดตั้งระบบใหม่				↔	↔
7. ทดสอบ ปรับปรุง แก้ไข				↔	↔
8. จัดทำเอกสาร คู่มือการใช้งาน อบรมผู้ใช้งาน ผู้ดูแลระบบ					↔

รายละเอียดค่าใช้จ่าย

รายการค่าใช้จ่าย	งบประมาณ (บาท)
1. ค่าพัฒนาระบบเชื่อมโยงการให้บริการเครือข่ายอุทยานการเรียนรู้ 1.1 พัฒนาระบบสมาชิกให้สามารถรองรับได้ทุกสาขาทั้ง Web Application และ Mobile Application 1.2 พัฒนาระบบสมาชิกให้สามารถเชื่อมต่อระบบประตูผ่านตัวกลาง API รวมถึงการเข้าใช้พื้นที่แบบไม่ผ่านประตู (Check-in) 1.3 พัฒนาระบบสมาชิกรองรับการยืม-คืนหนังสือแบบข้ามสาขาได้ 1.4 พัฒนาระบบให้สามารถรองรับการเชื่อมต่อกับห้องสมุดเครือข่ายอื่นๆ ผ่านตัวกลาง API 1.5 พัฒนาระบบเชื่อมต่อการขนส่งหนังสือ (API) เช่น ไปรษณีย์ เป็นต้น 1.6 พัฒนาระบบลงทะเบียนกิจกรรมเพื่อให้สามารถใช้งานได้ทุกสาขาและ	11,000,000

รายการค่าใช้จ่าย	งบประมาณ (บาท)
สามารถใช้งานข้ามสาขาได้ 1.7 พัฒนาระบบบริหารจัดการสมาชิกให้สามารถบริหารจัดการสิทธิต่างๆ ของเครือข่ายได้ทั้งหมด 1.8 พัฒนาระบบควบคุมพื้น ที่การใช้งานอินเตอร์เน็ตผ่าน API หรือ Sevice ให้รองรับการใช้งานต่างสาขาได้ 1.9 พัฒนาระบบ Dashboard แสดงผลข้อมูลของสมาชิกและเครือข่ายได้ 1.10 ค่าดำเนินการ Migrate Data ฐานข้อมูลสมาชิกเครือข่าย จำนวนอย่างน้อย 3 สาขา 1.11 ค่าจัดอบรมสอนการใช้งานระบบ	
2. ค่าพัฒนาระบบ Walai Auto Lib ให้สามารถรองรับการยืม-คืนหนังสือแบบข้ามสาขาได้	509,500
รวมทั้งสิ้น	**11,509,500**

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ประชาชนที่เป็นสมาชิกของอุทยานการเรียนรู้เครือข่ายในพื้นที่จังหวัดต่างๆ สามารถเข้าถึงหนังสือและสื่อที่มีความหลากหลาย อย่างเท่าเทียมกัน อันจะเป็นประโยชน์ต่อการเสริมสร้างศักยภาพของตนเอง ถือเป็นรากฐานในการพัฒนาคนอันเป็นเป้าหมายสำคัญตามยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

2. เกิดการบูรณาการข้อมูลระหว่างอุทยานการเรียนรู้ส่วนกลาง TK park และอุทยานการเรียนรู้เครือข่ายในพื้นที่จังหวัดต่างๆ นำไปใช้วิเคราะห์เพื่อการวางแผนและพัฒนาบริการ และการดำเนินงานบริหารจัดการแหล่งเรียนรู้ในรูปแบบอุทยานการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนในแต่ละพื้นที่ต่อไป

การติดตามประเมินผล

1. ประชุมสรุปติดตามความก้าวหน้า ผลการดำเนินงานและปรับปรุงแก้ไขงานให้ได้ตรงตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของโครงการ

2. แบบ สบร. – ต.1 และ ต.3

งานสังเคราะห์และเผยแพร่ความรู้ด้านประวัติศาสตร์สังคม วัฒนธรรม และพิพิธภัณฑ์วิทยาสู่สาธารณะ

ลักษณะแผนงาน : ต่อเนื่อง
งบประมาณปี2565 : 1,350,000 บาท (หนึ่งล้านสามแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)
หน่วยงานดำเนินการ : ฝ่ายพัฒนาองค์ความรู้พิพิธภัณฑ์ สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ความสอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็นข้อที่ 12 การพัฒนาการเรียนรู้

แผนย่อย 1 การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21

แนวทางการพัฒนา ข้อ 4 พัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต

แนวทางย่อย ข้อ 5. พัฒนาสื่อการเรียนรู้ดิจิทัลที่มีคุณภาพที่นักเรียน นักศึกษา และประชาชนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ในการเรียนรู้และพัฒนาตนเองผ่านเทคโนโลยีสมัยใหม่ได้

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สบร.

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้

หลักการและเหตุผล

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) หรือ สบร. มีพันธกิจในการจัดตั้งแหล่งเรียนรู้ขนาดใหญ่ที่สมบูรณ์หลากหลายและเป็นองค์กรที่ส่งเสริมให้ประชาชนมีโอกาสเข้าถึงความรู้ในสาขาต่างๆ เพื่อสะสมความรู้และพัฒนาภูมิปัญญาของตนไปสู่การต่อยอดอย่างสร้างสรรค์ โดยมีสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (สพร.) เป็นหน่วยงานภายในที่รับผิดชอบการจัดตั้งพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ทำหน้าที่เผยแพร่วัฒนธรรมสร้างสรรค์ ที่ปรากฏในประวัติศาสตร์วิถีชีวิต ความเชื่อ คตินิยม ศิลปะ และความหลากหลายของผู้คน และยังส่งเสริมให้คนไทยได้ต่อยอดความรู้อย่างต่อเนื่องผ่านพิพิธภัณฑ์

ภารกิจประการหนึ่งของ สพร. คือการพัฒนาและสั่งสมองค์ความรู้ที่มีลักษณะเป็นสหสาขาวิชาทั้งด้านประวัติศาสตร์ โบราณคดี วิทยาศาสตร์ ศิลปะ และความรู้ด้านพิพิธภัณฑ์ โดยตั้งอยู่บนหลักการสำคัญว่า พิพิธภัณฑ์และความรู้ในพิพิธภัณฑ์ เป็นสิ่งที่เกี่ยวข้องสัมพันธ์กับความเป็นไปของสังคมอย่างแยกไม่ออก ทั้งนี้เนื่องจากทุกวันนี้สังคมและวัฒนธรรมไทยเปลี่ยนแปลงไปมากตามบริบททางเศรษฐกิจ การเมือง การเข้าสู่ประชาคมอาเซียน และโลกาภิวัตน์ องค์กรทางด้านวัฒนธรรมล้วนต้องปรับตัวไปตามกระแสการเปลี่ยนแปลงรวมถึงพิพิธภัณฑ์ด้วย ในความเปลี่ยนแปลงอันรวดเร็วนี้นำมาสู่การปรับตัวและการเปลี่ยนแปลงบทบาทพิพิธภัณฑ์จากอดีตที่เคยเป็นมา พิพิธภัณฑ์ต้องเผชิญหน้ากับสิ่งที่ท้าทายมากขึ้นทั้งพฤติกรรมและความสนใจของ “ลูกค้า” ตลอดจนอิทธิพลของสังคม ยุคดิจิตอลทำให้พิพิธภัณฑ์ต้องหันมาสนใจ “โลกออนไลน์”มากขึ้น รวมถึงการให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมกับคนหรือ “ชุมชน” ให้มากยิ่งขึ้น ขณะเดียวกันพิพิธภัณฑ์ต้องปรับตัวเพื่อแข่งขันกับสถาบันสังคมอื่นๆ ในการเป็นองค์กรนำการขับเคลื่อนการเป็นแหล่งบริการเผยแพร่ให้องค์ความรู้แก่สาธารณชน ความรู้ในลักษณะสหสาขาวิชา

ซึ่งเปิดกว้าง ยืดหยุ่น ตอบสนองต่อสังคมร่วมสมัยจึงเป็นหัวใจและเป็นทิศทางของการสังเคราะห์และเผยแพร่ความรู้ของสถาบันฯ

ในระยะเวลากว่า 10 ปีที่ผ่านมา สถาบันฯ ได้ผลิตงานรวบรวมและสร้างองค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์สังคม ศิลปะ วัฒนธรรม และพิพิธภัณฑ์วิทยา เพื่อเป็นฐานในการพัฒนางานต่าง ๆ ไปสู่สาธารณะ อาทิ นิทรรศการหลักและนิทรรศการหมุนเวียน กิจกรรมและงานการศึกษา หนังสือและสิ่งพิมพ์ที่ ในปี 2565 นี้ สถาบันฯ มุ่งเน้นการขยายงานส่วนที่เป็นการเผยแพร่ความรู้มากขึ้น โดยจะมีโครงการเผยแพร่ความรู้ออนไลน์ที่เชื่อมโยงกับหลักสูตรการศึกษา การผลิตสื่อด้านมรดกวัฒนธรรมและการอนุรักษ์วัตถุ และการอบรมความรู้ด้านพิพิธภัณฑ์ให้กับเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ในภูมิภาค ดังต่อไปนี้

<u>งานเผยแพร่องค์ความรู้ด้านพิพิธภัณฑ์ และประวัติศาสตร์สังคม</u>

ในปี 2565 งานเผยแพร่และจัดการองค์ความรู้ด้านพิพิธภัณฑ์และประวัติศาสตร์สังคม ประกอบด้วย

1) งานผลิตและเผยแพร่องค์ความรู้ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์

งานผลิตหนังสือเป็นการเผยแพร่องค์ความรู้จากงานวิจัยที่เกิดจากการสังเคราะห์องค์ความรู้ใหม่ๆ หนังสือเป็นสื่อที่สามารถทำให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายหรือผู้ที่สนใจทั่วไปได้ง่ายและกว้างมากขึ้น โดยในปีงบประมาณ 2565 สพร.จะผลิตหนังสือและสิ่งพิมพ์ จำนวน 2 รายการ ประกอบด้วย 1) หนังสือประวัติศาสตร์สังคมของอาคารกระทรวงพาณิชย์ (เดิม) และ 2) จดหมายข่าวการอนุรักษ์และพิพิธภัณฑ์

2) งานจัดทำสื่อองค์ความรู้เรื่องการอนุรักษ์ (ภาพเคลื่อนไหว)

องค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์วัตถุพิพิธภัณฑ์มักมีการเผยแพร่ในรูปแบบงานวิจัยที่ยากต่อการเข้าใจและการเข้าถึงข้อมูล สพร. จึงมีแนวคิดในการจัดทำสื่อองค์ความรู้เรื่องการอนุรักษ์วัตถุพิพิธภัณฑ์เพื่อสร้าง ความเข้าใจในกลุ่มคนที่กว้างและง่ายต่อการรับรู้ โดยใช้ภาพเคลื่อนไหวพร้อมเสียงบรรยายเป็นสื่อ จำนวน 3 เรื่อง ทั้งนี้ในปี 2564 ได้จัดทำสื่อความรู้ เรื่องแนะนำห้องคลังโบราณวัตถุและห้องปฏิบัติการ แนะนำ Oddy Test Service Centre เพื่อเป็นการแนะนำหน่วยงานที่มีภารกิจเกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์วัตถุ เรื่องวิธีควบคุมสภาพแวดล้อมและจัดเก็บวัตถุประเภทกระดาษและหนังสือ เพื่อเป็นการปูพื้นฐานเรื่องการควบคุมสภาพแวดล้อมเบื้องต้นไปเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ดังนั้นในปี 2565 นี้ สพร.จะนำองค์ความรู้ที่ได้จากการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับเครื่องปั้นดินเผามาพัฒนาเป็นสื่อองค์ความรู้ได้แก่ 1) เรื่องการหยิบยก เคลื่อนย้ายวัตถุพิพิธภัณฑ์ประเภทเครื่องปั้นดินเผา 2) เรื่อง การจัดทำบรรจุภัณฑ์สำหรับวัตถุพิพิธภัณฑ์ประเภทเครื่องปั้นดินเผา และ 3) เรื่อง การเข้ากรอบกระดาษ (Mounting) เพื่อการจัดเก็บและจัดแสดง ทั้งนี้สื่อองค์ความรู้ที่จัดทำขึ้นต้องการเน้นสาระความรู้ของงานอนุรักษ์ที่สามารถเข้าใจได้ง่าย และนำไปประยุกต์ใช้ทั้งในงานพิพิธภัณฑ์และวัตถุในชีวิตประจำวัน

3) งานสนับสนุนข้อมูลสำหรับคลังทรัพยากรการศึกษาแบบเปิด (Open Educational Resources)

งานสนับสนุนข้อมูลสำหรับคลังทรัพยากรการศึกษาแบบเปิด (OER) เป็นการเผยแพร่องค์ความรู้จากงานนิทรรศการต่าง ๆ ของ สพร. ให้สอดรับกับนโยบายสำคัญของรัฐบาล “แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม” (Digital Thailand) คลังทรัพยากรการศึกษาแบบเปิดนี้ดำเนินการผ่านระบบสื่อสาระออนไลน์เพื่อการเรียนรู้ทางไกลเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ซึ่งเป็นระบบคลังข้อมูลขนาดใหญ่ของประเทศ ประกอบด้วยข้อมูลประเภทต่าง ๆ จำนวนมากที่พร้อมใช้ได้แก่ คลังเก็บภาพ คลิปวิดีโอ แผนภาพ ผังมโนทัศน์ แบบทดสอบ เกมการศึกษา สื่อแอนิเมชั่นเพื่อใช้ในสร้างสื่อการสอน การศึกษาที่ทุกคนสามารถเข้าถึง นำมาปรับปรุง และนำไปใช้งานโดยไม่ละเมิดกฎหมาย

ลิขสิทธิ์และเป็นระบบ E-Learning สำหรับการเรียนรู้ทางไกลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตและ WIFI เพื่อพัฒนาการศึกษาให้แก่ครู เด็กและเยาวชนไทยทั่วประเทศ และส่งเสริมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

4) งานฐานข้อมูล Museum Link

โครงการ Museum Link เริ่มจัดทำขึ้นในช่วงที่มี Covid-19 เพื่อตอบสนองความจำเป็นในการเรียนรู้ออนไลน์ของนักเรียน Museum Link เป็นฐานข้อมูลพิพิธภัณฑ์ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการเผยแพร่ความรู้จากพิพิธภัณฑ์อย่างเชื่อมโยงกับแบบเรียนด้านประวัติศาสตร์ในระดับมัธยมของไทย เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ ด้านประวัติศาสตร์ให้เด็กไทยอย่างรอบด้าน กลุ่มเป้าหมายหลักของโครงการนี้คือนักเรียนและอาจารย์ผู้สอน กลุ่มเป้าหมายรองคือ สาธารณชนผู้สนใจความรู้ด้านศิลปะ วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ และพิพิธภัณฑ์

Museum Link ดำเนินการโดยการสังเคราะห์แบบเรียนไทย จากนั้นจึงทำการสืบค้น และคัดสรรข้อมูล จากพิพิธภัณฑ์ทั่วโลก รวมถึงสื่อต่าง ๆ ที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับแบบเรียนมาจัดทำเป็นฐานข้อมูล โดยเชื่อมโยงกับความต้องการของผู้ใช้หลัก

5) งานจดหมายเหตุ

งานจดหมายเหตุเป็นการรวบรวมและจัดการข้อมูลเกี่ยวกับองค์กรอย่างเป็นระบบ เพื่อให้สาธารณชนสามารถสืบค้นออนไลน์ได้ ซึ่งจะทำให้ผู้สนใจมองเห็นมิติประวัติศาสตร์ของพื้นที่และองค์กร โดยที่ผ่านมาโครงการจดหมายเหตุได้รวบรวมข้อมูลสำคัญไว้หลายหมวด อาทิ เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการจัดตั้ง สพร. รวมถึงเอกสาร ที่เกี่ยวข้องกับนิทรรศการหลัก และนิทรรศการหมุนเวียนชุดต่าง ๆ

ทั้งนี้ในปี 2564-2565 ยังอยู่ระหว่างการดำเนินงานสังเคราะห์ชุดเอกสารที่เกี่ยวข้องกับอาคารกระทรวงพาณิชย์ (เดิม) ซึ่งปัจจุบัน คือ อาคารจัดแสดงนิทรรศการหลักของมิวเซียมสยาม โดยเรียบเรียงและดำเนินการจัดพิมพ์หนังสือด้านการอนุรักษ์อาคารในปี 2564 และจะดำเนินการผลิตหนังสือด้านประวัติศาสตร์ความทรงจำเกี่ยวกับอาคารกระทรวงพาณิชย์ (เดิม) เนื่องในวาระครบ 100 ปี ของอาคารดังกล่าวในปี 2565

6) งานสังเคราะห์และเผยแพร่องค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์สังคมและวัฒนธรรมเพื่อสื่อสารออนไลน์ Museum Core

ปัจจุบันสังคมไทยให้ความสำคัญกับการศึกษาเรื่องราวทางประวัติศาสตร์สังคมมากขึ้น โดยการรับสื่อที่เป็นช่องทางหลักของสังคมไทยทุกวันนี้ คือ สื่อออนไลน์ อย่างไรก็ตาม สิ่งที่น่าสังเกตคือ ความรับรู้ประวัติศาสตร์ไทย ที่เกิดขึ้นในวงกว้างนั้นจำนวนมากมีลักษณะผิวเผิน ไม่รอบด้าน ขาดความเชื่อมโยงระหว่างมิติต่าง ๆ ส่งผลให้เกิดข้อจำกัดในความเข้าใจ เพื่อแก้ปัญหาเรื่องความไม่รอบด้านของการนำเสนอ หรือ การนำเสนอจากจุดยืนที่จำกัด ของสื่อ งานสังเคราะห์และเผยแพร่องค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์สังคมและวัฒนธรรมเพื่อผลิตสื่อออนไลน์นี้ จะดำเนินการด้วยวิธีสร้าง “การมีส่วนร่วม” จากประชาชน โดยกระตุ้นให้ประชาชนที่มีความรู้ มีประสบการณ์ที่หลากหลายส่งข้อเขียนเพื่อเผยแพร่ในโครงการ อันจะเป็นการขยายพรมแดนประวัติศาสตร์ในมุมมองใหม่ ๆ ต่อสังคม โดยในปี 2565 จะมีสื่อออนไลน์เผยแพร่จำนวน 100 ชิ้นงาน

7) งานบรรยายวิชาการด้านพิพิธภัณฑ์และประวัติศาสตร์สังคม Museum in Focus

การจัดโครงการบรรยายด้านพิพิธภัณฑ์และประวัติศาสตร์สังคมทำให้เกิดความตื่นตัวทั้งการทำงานพิพิธภัณฑ์และเป็นพื้นที่สนทนาด้านประวัติศาสตร์สังคม เกิดการเชื่อมความรู้จากบุคลากรด้านพิพิธภัณฑ์ ประวัติศาสตร์ โบราณคดี มานุษยวิทยา รวมทั้งสหวิทยาการต่าง ๆ ได้เข้ามาแลกเปลี่ยนเรียนรู้กัน ทั้งจากการเพิ่มเติมความรู้ด้วยการบรรยายจากวิทยากร และการแลกเปลี่ยนในวงสนทนาเพื่อให้ผู้เข้าร่วมฟังบรรยายได้รับความรู้ แนวคิดใหม่ ๆ เกี่ยวกับงานพิพิธภัณฑ์และประวัติศาสตร์สังคมใน

ด้านต่าง ๆ โดยในปีงบประมาณ 2565 จะจัดการบรรยายวิชาการด้านพิพิธภัณฑ์และประวัติศาสตร์สังคม จำนวน 10 ครั้ง

8) งานฝึกอบรมด้านพิพิธภัณฑ์ Museum Academy

เนื่องจากการทำงานพิพิธภัณฑ์เป็นสหวิทยาการ การทำงานพิพิธภัณฑ์ให้ประสบความสำเร็จจำเป็นที่จะต้องบูรณาการองค์ความรู้ในสาขาวิชาต่าง ๆ เข้ากับการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ งานฝึกอบรมด้านพิพิธภัณฑ์จึงเกิดขึ้นเพื่อให้ครอบคลุมประเด็นตามโครงสร้างที่รอบด้านของงานพิพิธภัณฑ์ ประกอบด้วย บทบาทและแนวคิดของพิพิธภัณฑ์ การจัดการพิพิธภัณฑ์ การวางแผนและออกแบบนิทรรศการ การสื่อสาร การศึกษาและกิจกรรม ในพิพิธภัณฑ์ พิพิธภัณฑ์กับชุมชน การตลาด การสื่อสาร การอนุรักษ์เชิงป้องกันฯลฯ เพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านพิพิธภัณฑ์ศึกษาและพิพิธภัณฑ์วิทยาจากประสบการณ์ของผู้ปฏิบัติงานในวิชาชีพและนักวิชาการที่เกี่ยวข้อง ในมุมมองที่เป็นสหวิทยาการ โดยรูปแบบการฝึกอบรมเน้นการบรรยายเพื่อเพิ่มพูนความรู้ ร้อยละ 40 และมุ่งเน้น ฝึกปฏิบัติการ ร้อยละ 60 โดยผู้เข้าร่วมอบรมจะต้องผ่านกระบวนการ learning by doing ไปพร้อมกับ phenomenal learning เพื่อสร้างการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์จริง สามารถวางแผนและคิด วิเคราะห์ รวมถึงแก้ไขปัญหาได้เมื่อออกไปปฏิบัติงานในสายวิชาชีพ และมีการศึกษาดูงานพิพิธภัณฑ์ต้นแบบ โดยผู้สำเร็จการอบรม แต่ละหลักสูตรจะได้ประกาศนียบัตรรับรองตามมาตรฐานวิชาชีพพิพิธภัณฑ์ โดยในปีงบประมาณ 2565 จะจัดฝึกอบรมด้านพิพิธภัณฑ์วิทยา 3 ครั้ง

9) กิจกรรมเผยแพร่องค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับอาคารมิวเซียมสยาม เนื่องในวาระครบ 100ปี

ในปี 2565 เป็นปีที่อาคารมิวเซียมสยาม ซึ่งในอดีตเคยเป็นกระทรวงกระทรวงพาณิชย์จะมีอายุครบ 100 ปี อาคารแห่งนี้เป็นประจักษ์พยานของการบูรณาการภูมิปัญญาที่แตกต่างหลากหลายได้อย่างลงตัว ทั้งด้าน อัตถประโยชน์ ความรู้ทางด้านสถาปัตยกรรม ความรู้ด้านวิศวกรรม ความรู้เชิงช่าง ความรู้เกี่ยวกับสภาพแวดล้อม ภูมิปัญญาจากตะวันตก ภูมิปัญญาตะวันออก ความรู้ด้านวัสดุสมัยใหม่ การบริหารจัดการ รวมไปถึงการเป็นอาคาร ที่เต็มไปด้วยความทรงจำที่บอกเล่าประวัติศาสตร์แห่งยุคสมัย ความรู้เหล่านี้มีคุณค่าและจำเป็นอย่างยิ่งที่จะได้รับการถ่ายทอด เพื่อให้สังคมวงกว้างตระหนักในคุณค่าของความรู้และสืบต่อหรือประยุกต์ใช้สืบไปในอนาคต

การเผยแพร่องค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับอาคารกระทรวงพาณิชย์ (เดิม) จะดำเนินงานภายใต้แนวคิดหลักคือ “การเชื่อมต่อ” กล่าวคือ 1) เชื่อมต่อองค์ความรู้จากอดีตกับการออกแบบอนาคต 2) เชื่อมต่อความสัมพันธ์ระหว่างประเทศไทยกับประเทศอิตาลี 3) เชื่อมต่อระหว่างอาคารกระทรวงพาณิชย์ (เดิม) กับอาคารร่วมยุคหลังอื่นๆ 4) เชื่อมต่อความทรงจำในอดีตกับความทรงจำปัจจุบัน และ 5) เชื่อมต่อการเรียนรู้เพื่อสร้างความตระหนัก เป็นต้น

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษา รวบรวม และสังเคราะห์องค์ความรู้ และพัฒนากระบวนการเรียนรู้ในพิพิธภัณฑ์
2. เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ด้านพิพิธภัณฑ์และประวัติศาสตร์สังคมสู่ผู้ปฏิบัติงานในพิพิธภัณฑ์ บุคลากรทางการศึกษา เด็กและ เยาวชน รวมถึงสาธารณชนวงกว้าง

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ปฏิบัติงานพิพิธภัณฑ์ ผู้สอน และผู้เรียนในระบบการศึกษา และประชาชนทั่วไป

ภาคีเครือข่ายที่มีส่วนร่วมดำเนินการ

1. สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)
2. พิพิธภัณฑ์เครือข่าย
3. มหาวิทยาลัยที่มีหลักสูตรด้านพิพิธภัณฑ์ สถาปัตยกรรม มรดกทางวัฒนธรรม ฯลฯ
4. องค์กรด้านวัฒนธรรมและสถาปัตยกรรม

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

1. สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ
2. การศึกษาดูงานพิพิธภัณฑ์ภายในประเทศ
3. ห้องสมุดสถาบันการศึกษาต่าง ๆ
4. การลงเก็บข้อมูลภาคสนาม

เป้าหมายและตัวชี้วัดของโครงการปี 2565

1. จำนวนผู้เข้าชมองค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์สังคมและวัฒนธรรมจากการสื่อสารออนไลน์ Museum Core ที่ได้รับการเผยแพร่ ผ่าน Platform online (ยอด View) จำนวนไม่น้อยกว่า 300,000 Views
2. จำนวนผู้เข้ารับการบรรยายและอบรมทั้งออนไลน์และออฟไลน์จำนวน 1,000 คน
3. ผลประเมินความพึงพอใจ ร้อยละ 85
4. ผลประเมินความเข้าใจเนื้อหา ร้อยละ 85

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

1) งานบรรยายวิชาการด้านพิพิธภัณฑ์และประวัติศาสตร์สังคม (Museum in Focus) ในทุก ๆ ปี สพร. จะมีการจัดงานบรรยายด้านพิพิธภัณฑ์และประวัติศาสตร์สังคม เพื่อให้เกิดความตื่นตัวในการทำงานด้านพิพิธภัณฑ์ และกระตุ้นให้เป็นพื้นที่สนทนาด้านประวัติศาสตร์สังคม เกิดการเชื่อมความรู้จากบุคลากรด้านพิพิธภัณฑ์ ประวัติศาสตร์ โบราณคดี มานุษยวิทยา รวมทั้งสหวิทยาการต่าง ๆ ได้เข้ามาแลกเปลี่ยนเรียนรู้กัน ทั้งจากการเพิ่มเติมความรู้ด้วยการบรรยายจากวิทยากร และการแลกเปลี่ยนในวงสนทนา เพื่อให้ผู้เข้าร่วมฟังบรรยายได้รับความรู้ แนวคิดใหม่ๆ เกี่ยวกับงานพิพิธภัณฑ์และประวัติศาสตร์สังคมในด้านต่าง ๆ

โดยในเดือน ก.พ.-ก.ย. 63 ได้จัดการบรรยายวิชาการด้านพิพิธภัณฑ์ จำนวน 7 ครั้ง โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น จำนวน 575 คน และยอดการรับรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ทั้งสิ้นจำนวน 182,348 คน/ครั้ง ดังนี้

<u>ครั้งที่ 1</u> : เรื่อง ศิลปะ ผู้คน และพิพิธภัณฑ์ที่ปาตานีอาร์ทสเปซ ในวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2563 วิทยากร ผศ.เจะอับดุลเลาะ เจะสอเหาะ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น จำนวน 130 คน

<u>ครั้งที่ 2</u> : เรื่อง ศิลปะ ผู้คน และโลกดิจิทัล ในนิทรรศการมัลติมีเดีย ในวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2563 วิทยากร คุณลินดา เชง กรรมการผู้จัดการ ศูนย์การค้าริเวอร์ ซิตี้ แบงค็อก โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น จำนวน 130 คน

<u>ครั้งที่ 3</u> : แมลง ศัตรูร้ายในงานอนุรักษ์ ในวันที่ 23 เมษายน 2563 เวลา 13.00-15.00 น.

วิทยากร วรรณวิษา วรวาทและบุรินทร์ สิงโตอาจ
โดยมียอดการรับรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ จำนวน 34,169 คน/ครั้ง (ข้อมูล ณ 30 ก.ย. 63)
<u>ครั้งที่ 4</u> : Museum and Education in COVID-19 พิพิธภัณฑ์ไทยและสื่อออนไลน์ สำหรับเด็ก ๆ ระหว่างหยุดอยู่บ้าน ในวันที่ 28 พฤษภาคม 2563 เวลา 13.00-17.00 น.
วิทยากร อรรถพล อนันตวรสกุล คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ชนินทร์ สุริยกุล ณ อยุธยา องค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ และ ฆัสรา มุกดาวิจิตร ณ มิวเซียมสยาม
โดยมียอดการรับรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ จำนวน 18,637 คน/ครั้ง (ข้อมูล ณ 30 ก.ย. 63)
<u>ครั้งที่ 5-6</u> ในวาระครบรอบ 100 ปี พระบรมราชโองการจัดตั้งกระทรวงพาณิชย์ 20 สิงหาคม 2463 ตึกกระทรวงพาณิชย์ ท่าเตียน ปัจจุบันคือมิวเซียมสยาม ได้จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความรู้ด้านประวัติศาสตร์สถาปัตยกรรมและการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมร่วมรัชสมัยพระบาทสมเด็จพระรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราวุธ พระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัวเพื่อน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณและขยายองค์ความรู้ ด้านมรดกสถาปัตยกรรมอันเป็นจุดเชื่อมต่อสำคัญของประวัติศาสตร์และประวัติศาส ตร์สถาปัตยกรรมในสยาม
<u>ครั้งที่ 5</u> : 100 ปี อาคารมิวเซียมสยาม พัฒนาการสถาปัตยกรรมในแผ่นดินพระมงกุฎเกล้าฯ

ดร.พีรศรี โพวาทอง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น จำนวน 62 คน โดยมียอดการรับรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ จำนวน 18,210 คน/ครั้ง (ข้อมูล ณ 30 ก.ย. 63)
<u>ครั้งที่ 6</u>: ตึกเก่ามิวเซียมสยามและการอนุรักษ์สถาปัตยกรรมที่ร่วมสมัยกับตามัญโญ่

คุณวทัญญู เทพหัตถี ผู้เชี่ยวชาญด้านอนุรักษ์โบราณสถานและสถาปัตยกรรม
จากนั้นมีเดินชมสถาปัตยกรรม

กลุ่มที่ 1 Walk with Conservation Architect เดินชมอาคารอนุรักษ์ ตึกกระทรวงพาณิชย์เดิม

กลุ่มที่ 2 Walk Rally @Museum Siam

โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น จำนวน 65 คน โดยมียอดการรับรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ จำนวน 48,432 คน/ครั้ง (ข้อมูล ณ 30 ก.ย. 63)
<u>ครั้งพิเศษ</u>เนื่องในวันพิพิธภัณฑ์ไทย
<u>หัวข้อ พิพิธภัณฑ์กับการรักษามรดกวัฒนธรรม: เรียนรู้จากนานาประเทศ</u>

คุณวีระ โรจน์พจนรัตน์ ประธานกรรมการสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) โดยมียอดการรับรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ จำนวน 22,291 คน/ครั้ง (ข้อมูล ณ 30 ก.ย. 63)
<u>หัวข้อ ภัณฑารักษ์ อ่านอะไร?</u>

คุณกฤติยา กาวีวงศ์ ภัณฑารักษ์ และผู้อำนวยการหอศิลป์บ้านจิม ทอมป์สัน

คุณกิตติมา จารีประสิทธิ์ พิพิธภัณฑ์ศิลปะร่วมสมัยใหม่เอี่ยม

โดยมียอดการรับรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ จำนวน 21,193 คน/ครั้ง (ข้อมูล ณ 30 ก.ย. 63)
<u>หัวข้อ จากเจ้าชายน้อยถึงด้านมืดของพิพิธภัณฑ์ ผศ.สุดแดน วิสุทธิลักษณ์</u>

เดินไปชมนิทรรศการเจ้าชายน้อย : หนังสือ การสะสมและการสนทนาข้ามวัฒนธรรมพิพิธภัณฑ์ธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ ทั้งนี้มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น จำนวน 188 คน และมียอดการรับรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ จำนวน 19,416 คน/ครั้ง (ข้อมูล ณ 30 ก.ย. 63)

หมายเหตุ : เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรน่า Covid-19 ทำให้ต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดอบรมครั้งที่ 3-4 เป็นการบรรยายแบบออนไลน์ โดยมียอดการรับรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ทั้งสิ้นจำนวน 52,806 คน/ครั้ง (ข้อมูล ณ 30 ก.ย.63)

2) งานฝึกอบรมด้านพิพิธภัณฑ์ (Museum Academy)

สพร. มีแผนดำเนินงานเผยแพร่และจัดการองค์ความรู้ด้านพิพิธภัณฑ์ โดยจะจัดโครงการอบรมวิชาการและทักษะปฏิบัติการด้านพิพิธภัณฑ์ Museum Academy 2020 ในเดือน ก.ค.-ส.ค. 63 โดยเชิญผู้เชี่ยวชาญด้านพิพิธภัณฑ์ทั้งบุคคลภายนอกและเจ้าหน้าที่สพร. เป็นวิทยากรอบรมทั้งภาควิชาการและภาคปฏิบัติการ โดยลงลึกถึงทฤษฎีและปฏิบัติการที่แตกต่างจากหลักสูตรการเรียนการสอนในมหาวิทยาลัยของไทย สามารถสร้างความแข็งแกร่งให้กับวงวิชาการพิพิธภัณฑ์ศึกษาได้ ซึ่งจะทำให้บุคลากรที่ทำงานด้านพิพิธภัณฑ์เข้าใจถึงส่วนประกอบต่าง ๆ ของงานพิพิธภัณฑ์และการสร้างสรรค์งานพิพิธภัณฑ์ให้สามารถสื่อสารกับผู้เข้าชมให้ได้รับประสบการณ์ที่ชัดเจน รวมทั้งสร้างความแปลกใหม่ในการเรียนรู้ นอกจากนี้ บุคลากรด้านพิพิธภัณฑ์จะได้มีแรงบันดาลใจในการต่อยอดความรู้และทักษะเพื่อนำความรู้มาประยุกต์ใช้กับงานของตนได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และเกิดการพัฒนาในสายงานพิพิธภัณฑ์ต่อไป

ทั้งนี้ โครงการอบรมฯ ในปี 2563 ได้จัดขึ้นจำนวน 3 หลักสูตร คือ

หลักสูตรที่ 1 มิวเซียมแอนด์เกม Museum Games: Effective Education Practice เรียนรู้การใช้ 'เกม' เพื่อเป็นโปรแกรมการศึกษาในงานพิพิธภัณฑ์ทำความเข้าใจการตีความ การสื่อสารความรู้ผ่านกลไกการเล่มเกมเนื้อหาจากงานนิทรรศการเพื่อพัฒนาเป็นบอร์ดเกม/ เกมออนไลน์ เนื้อหามาพัฒนา 'เกม' เพื่อชุดนิทรรศการหรือพิพิธภัณฑ์ หรือองค์ความรู้ที่ต้องการสื่อสารเหมาะสำหรับ นักการศึกษา นักออกแบบพิพิธภัณฑ์ ภัณฑารักษ์ นักสื่อสารความรู้ ครู นักออกแบบเกม นักออกแบบสื่อออนไลน์ วิทยากร ดร.เดชรัต สุขกำเนิด, แดนไท สุขกำเนิด Deschooling Game พยัญชนะ ชลศรานนท์ และบุรินทร์ สิงห์โตอาจ มิวเซียมสยาม วันที่อบรม 9-11 ก.ค. 63

หลักสูตรที่ 2 เสียงบรรยายภาพในพิพิธภัณฑ์ The Blind Sight: Audio Description for Museum ทำความเข้าใจโลกของคนตาบอด โลกที่เสียงเป็นใหญ่ โลกพิพิธภัณฑ์อีกใบที่ทุกงานจัดแสดงจะถูกแปลงเป็นเสียงเรียนรู้ เทคนิคการทำ Audio Description ที่ให้เสียงบรรยายในพิพิธภัณฑ์สำหรับวัตถุจัดแสดงและภาพเคลื่อนไหว พร้อมศึกษาดูงานพิพิธภัณฑ์ที่ใช้ Audio Description เพื่อรองรับผู้ชมพิพิธภัณฑ์ที่พิการทางสายตา เหมาะสำหรับ นักการศึกษา ภัณฑารักษ์ คนทำสื่อวีดิทัศน์ เจ้าหน้าที่โสตศึกษาที่จัดทำสื่อต่างๆ ในงานพิพิธภัณฑ์ วิทยากร ดร. ธีร์ธวัช เจนวัชรรักษ์ สถาบันการศึกษานานาชาติ มหาวิทยาลัยรามคำแหง วันที่อบรม 23-25 ก.ค. 63

หลักสูตรที่ 3 การทำเรื่องเล่าในงานพิพิธภัณฑ์ Creative Storytelling in Museum เรียนรู้การเล่าเรื่อง ที่เปลี่ยนโลก และเรื่องเล่าที่เปลี่ยนแปลงสังคมถอดรูปแบบการเล่าเรื่องด้วยมุมมองต่างๆ จากมิวเซียมทั่วโลก สำรวจวิธีการเล่าเรื่องสร้างสรรค์ในมิวเซียมร่วมสมัยที่การเล่าเรื่อวถูกนำมาเพื่อเชื่อมโยงผู้ชมกับมิวเซียมในปฏิบัติการสมัยใหม่พร้อมเรียนรู้ทักษะการเป็นนักเล่าเรื่องในงานพิพิธภัณฑ์ เหมาะสำหรับ นักออกแบบเนื้อหา นักออกแบบเรื่องเล่า ภัณฑารักษ์ นักออกแบบนิทรรศการ นักการศึกษา มิวเซียมไกด์ ครู วิทยากร พัฒนพงศ์ มณเฑียร และบุณฑริก เขมาชีวะ Museum Minds วันที่อบรม 6-8 ส.ค. 63

1-25 มิถุนายน 2563 ประกาศรับสมัครผู้ร่วมชั้นเรียน มีผู้สมัครเข้าอบรม 351 คน

25-29 มิถุนายน 2563 พิจารณาคัดเลือกผู้ร่วมชั้นเรียน คัดเลือกผู้ผ่านเกณฑ์ร่วมชั้นเรียน 88 คน

30 มิถุนายน 2563 ประกาศผลผู้ร่วมชั้นเรียน

1-3 กรกฎาคม 2563 ผู้ผ่านการคัดเลือกลงทะเบียนยืนยันการร่วมชั้นเรียน

9-11 กรกฎาคม 2563 มิวเซียมแอนด์เกม Museum Games: Effective Education Practice

วิทยากร เดชรัต สุขกำเนิด, แดนไท สุขกำเนิด, บุรินทร์ สิงห์โตอาจ และพยัญชนะ ชลศรานนท์

23-25 กรกฎาคม 2563 เสียงบรรยายภาพในพิพิธภัณฑ์ The Blind Sight: Audio Description for Museum วิทยากร ธีร์ธวัช เจนวัชรารักษ์

6-8 สิงหาคม 2563 การทำเรื่องเล่าในงานพิพิธภัณฑ์ Creative Storytelling in Museum

วิทยากร พัฒน์พงศ์ มณเฑียรและ บุญฑริก เขมาชีวะ

3) งานผลิตและเผยแพร่หนังสือด้านพิพิธภัณฑ์และประวัติศาสตร์ (หนังสือโบราณคดีมิวเซียมสยาม) เนื้อหาของหนังสือเล่มนี้มาจากรายงานโครงการศึกษา ขุดค้น และขุดแต่งทางโบราณคดีภายในพื้นที่กระทรวงพาณิชย์ (เดิม) ในปี 2549-2550 และได้นำมาปรับปรุงให้เข้าใจง่ายขึ้น มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้อ่านได้เข้าใจประวัติศาสตร์ของพื้นที่เก่าแก่แห่งกรุงรัตนโกสินทร์ และให้ผู้อ่านได้เห็นความสำคัญของศาสตร์ด้านโบราณคดี โดยเฉพาะโบราณคดีเมือง ที่สามารถช่วยเชื่อมความเข้าใจปัจจุบันจากอดีตได้ รวมถึงเพื่อเผยแพร่ความรู้ อันเป็นภารกิจหลักขององค์กรการเรียนรู้ หนังสือจำนวน 400 เล่ม ถูกนำส่งไปยังห้องสมุดของมหาวิทยาลัย พิพิธภัณฑ์ ในเครือข่ายและแหล่งเรียนรู้ภายในประเทศ

ระยะเวลาในดำเนินงาน

เดือน ตุลาคม 2564 – กันยายน 2565

ขั้นตอน/วิธีดำเนินงาน

1. วิเคราะห์ ประเด็น ความสนใจด้านพิพิธภัณฑ์และประวัติศาสตร์สังคม เพื่อหาหัวข้อ/theme ในการจัดการบรรยาย การฝึกอบรม และการเขียนบทความ
2. ติดต่อวิทยากร ผู้ทรงคุณวุฒิ และเจ้าภาพร่วม
3. ประชาสัมพันธ์เผยแพร่แก่ผู้เข้าร่วม
4. จัดการบรรยาย การฝึกอบรม กิจกรรมการเรียนรู้
5. เขียนบทความเผยแพร่ออนไลน์ ผลิตสิ่งพิมพ์ ผลิตสื่อออนไลน์เพื่อเผยแพร่ความรู้ด้านการอนุรักษ์
6. สรุปประเด็นจากบรรยาย การฝึกอบรม และเผยแพร่สู่ช่องทางออนไลน์สาธารณะ
7. รวบรวมและสังเคราะห์องค์ความรู้ เพื่ออัพโหลดเข้าสู่ระบบคลังข้อมูลทรัพยากรการศึกษาแบบเปิด และฐานข้อมูล Museum Link
8. สรุปผลการดำเนินงาน

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2565

(หน่วย :ลบ. / ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	งบประมาณรวม	ต.ค.-ธ.ค.64	ม.ค.-มี.ค.65	เม.ย.-มิ.ย.65	ก.ค.-ก.ย.65
กิจกรรมงานเผยแพร่องค์ความรู้ด้านพิพิธภัณฑ์ และประวัติศาสตร์สังคม	**1.3500**	0.1681	0.1327	0.4857	0.5635
รวม	1.3500	0.1681	0.1327	0.4857	0.5635

รายละเอียดงบประมาณ/ค่าใช้จ่าย

ลำดับที่			รายละเอียด	จำนวนและหน่วยนับ								ต้นทุนต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)
กิจกรรมงานเผยแพร่องค์ความรู้ด้านพิพิธภัณฑ์ และประวัติศาสตร์สังคม													1,350,000.00
1	งานผลิตและเผยแพร่องค์ความรู้ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์												455,000.00
	1.1		ค่าดำเนินการ จ้างเหมาบรรณาธิการและผลิตหนังสือประวัติศาสตร์สังคมของอาคารกระทรวงพาณิชย์ (เดิม)	1,000	เล่ม							450.00	450,000.00
	1.2		จดหมายข่าวการอนุรักษ์และพิพิธภัณฑ์ (4 ฉบับ)	400	ชุด							5.00	2,000.00
	1.3		ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด										3,000.00
2	งานจัดทำสื่อองค์ความรู้เรื่องการอนุรักษ์ (ภาพเคลื่อนไหว)												5,000.00
	2.1		ค่าจัดซื้อ/จัดหาวัสดุอุปกรณ์ เครื่องมือ ผลิตสื่อความรู้	2	เรื่อง								5,000.00
3	งานสังเคราะห์และเผยแพร่องค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์สังคมและวัฒนธรรมเพื่อสื่อสารออนไลน์ (Museum Core)												150,000.00
	3.1		ค่าตอบแทนผู้นำเสนอบทความออนไลน์	100	เรื่อง							1,500.00	150,000.00
4	งานบรรยายวิชาการด้านพิพิธภัณฑ์และประวัติศาสตร์ (Museum in focus)												158,500.00
	4.1		ค่าตอบแทนวิทยากร	1	คน	3	ชม.	10	ครั้ง			1,200.00	36,000.00
	4.2		ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	1	มื้อ	60	คน	10	ครั้ง			60.00	36,000.00
	4.3		ค่าจ้างเหมาบริการถ่ายภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวพร้อมตัดต่อสำหรับเผยแพร่	1	งาน							70,000.00	70,000.00
	4.4		ค่าจัดซื้อ/จัดหาวัสดุอุปกรณ์ประกอบการบรรยาย										5,000.00

ลำดับที่			รายละเอียด	จำนวนและหน่วยนับ								ต้นทุนต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)
	4.5		ค่าจัดซื้อโปรแกรมบรรยายออนไลน์	10	ครั้ง							850.00	8,500.00
	4.6		ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด										3,000.00
5	งานฝึกอบรมด้านพิพิธภัณฑ์ (Museum Academy)												419,450.00
	5.1		งานฝึกอบรมพัฒนากระบวนการพิพิธภัณฑ์										275,000.00
		5.1.1	ค่าตอบแทนวิทยากร	1	คน	2	วัน	8	ชม.	3	ครั้ง	1,600.00	76,800.00
		5.1.2	ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากร	1	คน	2	วัน	8	ชม.	3	ครั้ง	1,400.00	67,200.00
		5.1.3	ค่าอาหารกลางวัน	1	มื้อ	35	คน	2	วัน	3	ครั้ง	500.00	105,000.00
		5.1.4	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	2	มื้อ	35	คน	2	วัน	3	ครั้ง	50.00	21,000.00
		5.1.5	ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด										5,000.00
	5.2		งานฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการอนุรักษ์										144,450.00
		5.2.1	ค่าตอบแทนวิทยากร	1	คน	2	วัน	6	ชม.			1,600.00	19,200.00
		5.2.2	ค่าอาหารกลางวัน	1	มื้อ	25	คน	2	วัน			500.00	25,000.00
		5.2.3	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	2	มื้อ	25	คน	2	วัน			50.00	5,000.00
		5.2.4	ค่าเดินทางโดยเครื่องบินวิทยากรและเจ้าหน้าที่ (ไป-กลับ)	1	ครั้ง	6	คน					5,000.00	30,000.00
		5.2.5	ค่ารถแท็กซี่/รถรับจ้างวิทยากรและเจ้าหน้าที่ (ไป-กลับ)	1	ครั้ง	6	คน					500.00	3,000.00
		5.2.6	ค่าเช่ารถตู้พร้อมน้ำมัน	1	ครั้ง	5	วัน					2,800.00	14,000.00
		5.2.7	ค่าที่พักวิทยากรและเจ้าหน้าที่	4	คืน	4	ห้อง					2,000.00	32,000.00
		5.2.8	ค่าเบี้ยเลี้ยง (เจ้าหน้าที่)	5	คน	5	วัน					450.00	11,250.00
		5.2.9	ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด										5,000.00
6	กิจกรรมการเผยแพร่องค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับอาคารกระทรวงพาณิชย์ (เดิม)												162,050.00
	6.1		ค่าจ้างเหมาจัดทำสื่อการเรียนรู้ในรูปแบบต่างๆ เกี่ยวกับเนื้อหาของอาคาร (The Intervention of the past)	1	งาน							162,050.00	162,050.00
			รวม										1,350,000.00

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. องค์ความรู้และกระบวนการเรียนรู้ในพิพิธภัณฑ์สามารถนำไปพัฒนา ปรับใช้ และต่อยอดกระบวนการเรียนรู้ และความคิดสร้างสรรค์แก่ผู้ปฏิบัติงานพิพิธภัณฑ์ ผู้สอน และผู้เรียนในระบบการศึกษา และประชาชนทั่วไป

2. องค์ความรู้ด้านพิพิธภัณฑ์ และประวัติศาสตร์สังคมที่พัฒนาในรูปแบบสื่อต่าง ๆ และเผยแพร่สู่สาธารณะสามารถนำไปพัฒนาใช้ในกระบวนการเรียนรู้และงานสร้างสรรค์ต่อไป

การติดตามและประเมินผล

1) วิธีการ : - รายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส
- สอบถามความพึงพอใจและความเข้าใจเนื้อหาจากผู้เข้าร่วมโครงการ

2) เครื่องมือ : - แบบรายงานผลการดำเนินงาน (ต.3)
- แบบประเมินความพึงพอใจและความเข้าใจเนื้อหา

3) ระยะเวลา: - ตุลาคม 2564 – กันยายน 2565

งานปลูกฝังวัฒนธรรมการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์

ลักษณะแผนงาน : ต่อเนื่อง

งบประมาณ ปี 2565 : 500,000 บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)

หน่วยงานดำเนินการ : ฝ่ายสื่อสารและการตลาด สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ความสอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็นข้อที่ 5 การท่องเที่ยว

แผนย่อย 1 การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

แนวทางการพัฒนา ข้อ 5 ส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวผ่านสื่อสร้างสรรค์และนวัตกรรมทางสื่อต่างๆ

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์สบร.

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้

หลักการและเหตุผล

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติมีหน้าที่หลักในการเผยแพร่องค์ความรู้ที่ถูกจัดทำขึ้นผ่านนิทรรศการ งานสัมมนาทางวิชาการ และกิจกรรมที่หลากหลายรูปแบบเพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเพลิดเพลินกับการเรียนรู้ได้ตามอัธยาศัยเหมาะกับความสนใจ และ ความสามารถในการเข้าถึงองค์ความรู้ในรูปแบบที่แตกต่างกันของคนแต่ละช่วงวัยเพื่อปลูกฝังให้คนไทยเห็นความสำคัญของการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์ ซึ่งถือได้ว่าเป็นหนึ่งในรากฐานสำคัญของการพัฒนาบุคลากรของประเทศให้มีคุณภาพต่อไปในอนาคต

จากพันธกิจข้างต้นสถาบันฯ ตระหนักถึงความสำคัญในวิธีการเข้าถึงความรู้ของประชาชนจึงได้จัดทำแผนงานการกระจายความรู้ผ่านเครื่องมือการสื่อสารที่หลากหลายรูปแบบเพื่อก่อให้เกิดความสนใจและส่งเสริมให้เกิดการ มีส่วนร่วมในการเรียนรู้ที่สถาบันฯ ได้สร้างสรรค์ขึ้นเพื่อเป็นการสร้างกระแสการรับรู้และเสริมสร้างความเข้าใจในกระบวนการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์ต่อสาธารณชนรวมไปถึงการต่อยอดให้เกิดวัฒนธรรมการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์ ที่จะต่อยอดให้สังคมไทยเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้

โดยที่ผ่านมาสถาบันฯ ได้มีการเผยแพร่ องค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ สังคม วิถีชีวิต ประเพณีและวัฒนธรรมไทย รวมไปถึงข้อมูล ข่าวสาร กิจกรรมการเรียนรู้ในรูปแบบต่างๆ ผ่านการประชาสัมพันธ์ไปทางช่องทางต่างๆ ได้แก่ สิ่งพิมพ์ โทรทัศน์ วิทยุ และเว็บไซต์ รวมถึงสื่อออนไลน์ (Facebook, Twitter, Instagram, Line) โดยเฉพาะสื่อออนไลน์ซึ่งถือได้ว่าเป็นช่องทางที่มีอิทธิพลต่อวิถีชีวิตคนในปัจจุบัน อีกทั้งยังสามารถเผยแพร่ไปได้ใน วงกว้าง และเข้าถึงข้อมูลได้โดยง่ายอีกด้วยทางสถาบันฯ จึงได้เน้นการเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับวิถีการรับรู้ที่เปลี่ยนไปของคนในยุคปัจจุบัน และเพื่อให้การเผยแพร่องค์ความรู้ ข้อมูล ข่าวสาร และกิจกรรมต่างๆ ของสถาบันฯอย่างต่อเนื่องรวดเร็วและเป็นที่น่าสนใจซึ่งจะส่งผลให้ประชาชนเกิดความสนใจ และต่อยอดให้เกิดวัฒนธรรมการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์ในที่สุด

สำหรับปี 2565 นอกจากการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อกระตุ้นให้ประชาชนได้รับความรู้ และเกิดความสนใจในกระบวนการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์จนสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดสร้างสรรค์แรงบันดาลใจ ซึ่งถือได้ว่าเป็นวิสัยทัศน์ของสถาบันฯ แล้ว สถาบันฯ ยังมีแผนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และสร้างกระแสการรับรู้ที่มุ่งเน้นในเรื่องประวัติศาสตร์เชิงพื้นที่โดยรอบของมิวเซียมสยามอีกด้วย เนื่องจากบริเวณดังกล่าวในปัจจุบันเป็นที่ตั้งของสถานีรถไฟฟ้าสนามไชย หนึ่งในสถานีของรถไฟฟ้าสายสีน้ำเงิน ซึ่งสถานีดังกล่าวทำหน้าที่เสมือนเป็นประตูเชื่อมเข้าสู่เกาะรัตนโกสินทร์ พื้นที่มรดกทางวัฒนธรรมอันสำคัญของประเทศ ซึ่งถือว่าเป็นโอกาสอันดีที่ประชาชนไทยและนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจะได้เรียนรู้พร้อมไปกับการท่องเที่ยวแหล่งเรียนรู้ทางด้านวัฒนธรรมในพื้นที่แห่งนี้ ดังนั้นแผนการดำเนินการประชาสัมพันธ์และการสร้างกระแสการรับรู้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์จะถูกขยายเนื้อหาไปในส่วนพื้นที่มรดกทางวัฒนธรรมอันสำคัญ น่าสนใจและเป็นประโยชน์ควรค่าต่อการรับรู้ประชาชน และส่งเสริมให้พิพิธภัณฑ์เป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญของประเทศไทยอีกด้วย

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ ข้อมูล ข่าวสาร ภารกิจต่างๆ ของสถาบันฯ ไปสู่สาธารณชนในวงกว้าง
2. เพื่อส่งเสริมให้เกิดกระแสการรับรู้ในกระบวนการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์และส่งผลให้สามารถพัฒนาต่อยอดเป็นวัฒนธรรมการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์ในสังคมไทย
3. เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้เรื่องประวัติศาสตร์เชิงพื้นที่มรดกทางวัฒนธรรมอันสำคัญของประเทศ

กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนทั่วไป

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

1. สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ(มิวเซียมสยาม)
2. พื้นที่สาธารณะที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

เป้าหมายและตัวชี้วัดของโครงการปี 2565

1. มีจำนวนประชาชนที่เข้าถึงกระบวนการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์ในเชิงพื้นที่ (on ground) จำนวน 150,000 คน ต่อปี

หมายเหตุ *วัดจากจำนวนผู้มาใช้บริการความรู้ เข้าร่วมกิจกรรม และได้รับการเผยแพร่กระบวนการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์ในรูปแบบ Discovery Museum ทั้งภายในพื้นที่แหล่งเรียนรู้ต้นแบบ (มิวเซียมสยาม) พื้นที่ของเครือข่ายพิพิธภัณฑ์และพื้นที่เป้าหมายภายนอก)*

2. มีจำนวนประชาชนที่เข้าถึงกระบวนการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์ทางช่องทางออนไลน์ (online) โดยแบ่งออกเป็น
   2.1 ผลการรับรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ (View) เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 จากปี 2564
   2.2 ผลการมีส่วนร่วมผ่านสื่อออนไลน์ (Engagement) อย่างน้อยร้อยละ 20 ของจำนวนยอด การรับรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ (View) ทั้งหมดในปีที่ดำเนินการ

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

1. **ดำเนินการเผยแพร่ความรู้ผ่าน "สื่อออนไลน์"**

ดำเนินการตามแผนประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ความรู้ผ่านสื่อออนไลน์ โดยดำเนินการจัดทำข่าวสารออนไลน์ (Muse Mag) จำนวน 4 ฉบับ และดำเนินการประชาสัมพันธ์โดยการจัดซื้อพื้นที่สื่อออนไลน์เพื่อเป็น การกระตุ้นและสร้างการรับรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ของมิวเซียมสยาม

2. กิจกรรมการดำเนินงานประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้จากสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ สู่สาธารณะปี 2563 ดังนี้

- **เม.ย. 63 ดำเนินการตามแผนประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ ที่วางไว้ ได้แก่**
    - ประชาสัมพันธ์มิวเซียมสยามเปิด VIRTUAL EXHIBITION ชวนกันท่องเที่ยวเพลิดเพลินแบบ 360 องศา
    - ประชาสัมพันธ์มิวเซียมสยาม ปรับกลยุทธ์สู้วิกฤต ส่งต่อการเรียนรู้ช่องทางออนไลน์
    - ประชาสัมพันธ์โครงการขยะบทที่ 2 "มิวเซียมสยาม ร่วมกับ EARTHDAY เปิดตัวโครงการขยะบทที่ 2"
- **พ.ค. 63 ดำเนินการตามแผนประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ ที่วางไว้ ได้แก่**
    - ประชาสัมพันธ์กิจกรรมประกอบนิทรรศการล่องรอยราชดำเนิน ส่งภาพเข้าประกวด "ราชดำเนิน @ HOME ให้ความทรงจำเดินทาง"
    - ประชาสัมพันธ์โครงการขยะบทที่ 2 มิวเซียมสยามชวนทำความรู้จัก "ถังขยะความรู้"
    - ประชาสัมพันธ์กิจกรรมวันพิพิธภัณฑ์สากล "มิวเซียมสยามชวนคนไทยแสดงออกความเท่าเทียม วันพิพิธภัณฑ์สากล"
    - ประชาสัมพันธ์กิจกรรมเสวนาออนไลน์ "มิวเซียมสยามชวนเปิดจอรอฟังภัณฑารักษ์วัยเก๋า"
    - Live เสวนา "มิวเซียมสยาม ชวนเปิดจอรอฟังภัณฑารักษ์วัยเก๋า"
    - ประชาสัมพันธ์กิจกรรมเสวนาออนไลน์ "มิวเซียมสยามชวนเรียนออนไลน์ให้สนุก"
    - Live งานเสวนา "มิวเซียมสยามชวนเรียนออนไลน์ให้สนุก"
    - ประชาสัมพันธ์กิจกรรม "มิวเซียมภูเก็ตชวนบอกเล่าเรื่องราวเมืองภูเก็ตผ่านภาพถ่าย"
    - จัดทำคลิปวิดีโอ สกู๊ปพิเศษ มิวเซียมสยาม ย้อนอดีตหวนรำลึกเรื่องราวความเป็นไทย กับนิทรรศการ "ถอดรหัสไทย" รายการ The Standard Daily
- **มิ.ย. 63 ดำเนินการตามแผนประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ ที่วางไว้ ได้แก่**
    - ประชาสัมพันธ์นิทรรศการเคลื่อนที่เมืองภูเก็ต "ชาวเมืองภูเก็ตเตรียมเฮ! มิวเซียมภูเก็ตสร้าง รถประวัติศาสตร์ออกทัวร์ทั่วจังหวัด"
    - จัดทำคลิปวิดีโอรีวิวห้องคลังความรู้ "ทำความรู้จักห้องคลังความรู้ ที่มิวเซียมสยาม" ในสื่อ FB Our History เรื่อง เล่า เรา โลก
    - จัดทำคลิปวิดีโอรีวิวนิทรรศการถอดรหัสไทย "พาลูกเที่ยวมิวเซียมสยาม" ในสื่อ FB ตามแม่มา by Premsuda
    - จัดทำคลิปวิดีโอรีวิวนิทรรศการถอดรหัสไทย ในสื่อ FB One เดย์
- **ก.ค. 63 ประชาสัมพันธ์กิจกรรมประจำเดือนของฝ่ายต่างๆ ดำเนินกิจกรรมออนไลน์ ได้แก่**
    - ประชาสัมพันธ์กิจกรรมงานเสวนา "สถาปัตย์ฯ ราชดำเนิน"

- LIVE เสวนา "สถาปัตย์ฯ ราชดำเนิน"
- ประชาสัมพันธ์กิจกรรม Museum Academy "มิวเซียมสยามเปิดคอร์สติวเข้มคนทำงานพิพิธภัณฑ์ Museum Academy 2020"
- ประชาสัมพันธ์รถนิทรรศการเมืองภูเก็ต "มิวเซียมภูเก็ตชวนเรียนรู้พร้อมเซลฟี่กับรถนิทรรศการประวัติศาสตร์คันแรก"
- ประชาสัมพันธ์นิทรรศการหมุนเวียนล่องรอยราชดำเนิน "มิวเซียมสยามเปิดนิทรรศการล่องรอย ราชดำเนิน" ช่องทาง TV รายการข่าวเช้าช่อง NBT
- จัดทำสกู๊ปพิเศษสัมภาษณ์ผู้บริหาร "มิวเซียมสยามกับการสร้างงานพิพิธภัณฑ์และนิทรรศการ" ลงในสื่อ Marketing Oops

- ส.ค. 63 ประชาสัมพันธ์กิจกรรมประจำเดือนของฝ่ายต่างๆ ดำเนินกิจกรรมออนไลน์ ได้แก่

- ประชาสัมพันธ์มิวเซียมลำปาง "สบร.จับมือ นครลำปาง ส่งมอบแลนด์มาร์ค มิวเซียมลำปาง"
- ประชาสัมพันธ์กิจกรรมเสวนา Museum inFocus Talk & Walk: ในวาระครบรอบ 100 ปี พระบรมราชโองการจัดตั้งกระทรวงพาณิชย์ (ตึกกระทรวงพาณิชย์ ท่าเตียน ปัจจุบันคือมิวเซียมสยาม)
- Live กิจกรรมเสวนา Museum inFocus Talk & Walk
- ประชาสัมพันธ์ Muse Mobile ชุด "เรียงความประเทศไทย" เดินหน้าต่อเนื่องเพื่อขยายองค์ความรู้ภายใต้แนวคิดพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ (Discovery Museum) ไปยังจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

- ก.ย. 63 ประชาสัมพันธ์กิจกรรมประจำเดือนของฝ่ายต่างๆ ดำเนินกิจกรรมออนไลน์ ได้แก่

- ประชาสัมพันธ์มิวเซียมสยาม รับมอบตราสัญลักษณ์ SHA
- ประชาสัมพันธ์มิวเซียมสยาม ชวนท่องเที่ยวยุคดิจิทัลผ่านแอพพลิเคชั่น เทรเชอร์ทริป (Treasure trip)
- จัดทำสกู๊ปสัมภาษณ์พิเศษโครงการมิวเซียมอะคาเดมี่ ประสบความสำเร็จ 5 ปีกับการผลิต นักพิพิธภัณฑ์คุณภาพ
- ประชาสัมพันธ์ Museum inFocus 2020 Special !!!! เสวนาวิชาการด้านพิพิธภัณฑ์ ในประเด็นมรดกวัฒนธรรมและความคิดความอ่านในการทำงานคิวเรชั่น

ระยะเวลาดำเนินงาน

เดือนตุลาคม 2564- กันยายน 2565

ขั้นตอน/วิธีดำเนินงาน

1. **กิจกรรมการเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจในกระบวนการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์ ในรูปแบบ "สื่อออนไลน์"**

1.1 ดำเนินการวางแผนกลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์โซเชียลมีเดียอย่างครอบคลุมเพื่อเสริมศักยภาพและประสิทธิภาพในการสื่อสารผ่านช่องทางดังกล่าว อาทิ Facebook, Line, Instagram, Youtube และ TikTok เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่เป็นคนรุ่นใหม่ อยู่ในกลุ่มของการ

สร้างยอดการรับรู้ได้ดีทางสื่อออนไลน์ รวมถึงสามารถส่งต่อความรู้จากมิวเซียมสยามให้เกิดประสิทธิภาพอย่างเต็มที่และส่งถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากยิ่งขึ้น

2. กิจกรรมประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้และกระบวนการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์สู่สาธารณะ

2.1 ดำเนินการสร้างสรรค์กิจกรรมประชาสัมพันธ์เพื่อเป็นเครื่องมือในการเผยแพร่องค์ความรู้ ข้อมูล ข่าวสารภารกิจต่างๆ ของสถาบันฯ รวมไปถึงการพัฒนาต่อยอดภาพลักษณ์ของพิพิธภัณฑ์ในฐานะแหล่งเรียนรู้สาธารณะของประชาชน

2.2 ดำเนินการสร้างสรรค์สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อใช้ในการสื่อสารสู่สาธารณะในวงกว้างและเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย

2.3 ดำเนินการรวบรวมข่าวสารออนไลน์ (ไอคิวนิวส์คลิป) เพื่อสืบค้นข้อมูล และค้นหาข่าวสารต่างๆ ผ่านคอลัมน์และบทความจากหนังสือพิมพ์ที่เกี่ยวกับงานพิพิธภัณฑ์

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2565

(หน่วย : ลบ. / ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	งบประมาณ รวม	ต.ค.-ธ.ค. 64	ม.ค.-มี.ค. 65	เม.ย.-มิ.ย. 65	ก.ค.-ก.ย. 65
1. กิจกรรมการเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจในกระบวนการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์ในรูปแบบ "สื่อออนไลน์"	0.0600	0.0150	0.0150	0.0150	0.0150
2. กิจกรรมประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้และกระบวนการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์สู่สาธารณะ	0.4400	0.0450	0.1550	0.0450	0.1950
รวม	0.5000	0.0600	0.1700	0.0600	0.2100

รายละเอียดงบประมาณ/ค่าใช้จ่าย

ลำดับที่		รายละเอียด	จำนวนและหน่วยนับ		ต้นทุนต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)
			จำนวน	หน่วย		
1	กิจกรรมการเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจในกระบวนการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์ในรูปแบบ "สื่อออนไลน์"					60,000.00
	1.1	ค่าใช้จ่ายพื้นที่สื่อประชาสัมพันธ์ทางออนไลน์ผ่านช่องทางต่างๆ	12	เดือน	5,000.00	60,000.00
2	กิจกรรมประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้และกระบวนการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์สู่สาธารณะ					440,000.00
	2.1	ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์	1	งาน	150,000.00	150,000.00
	2.2	ค่าจ้างเหมาออกแบบสร้างสรรค์และซื้อพื้นที่สื่อประชาสัมพันธ์เชิงพื้นที่	1	งาน	110,000.00	110,000.00
	2.3	ค่าบริการข่าวตัดออนไลน์	12	เดือน	15,000.00	180,000.00
		รวมทั้งสิ้น				500,000.00

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ประชาชนชาวไทยสามารถต่อยอดจากองค์ความรู้ ข้อมูล และนำไปพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ รวมถึง มีทัศนคติที่ดีและสนใจที่จะเรียนรู้และท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์ และส่งเสริมให้สังคมไทยเป็นสังคมการเรียนรู้

2. ประชาชนชาวไทยเกิดความรู้ ความเข้าใจ และให้ความสำคัญกับกระบวนการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์มากขึ้น และส่งเสริมให้ประชาชนชาวไทยเกิดวัฒนธรรมการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์

3. ประชาชนชาวไทยสามารถพัฒนาความคิดสร้างสรรค์โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมทางด้านประวัติศาสตร์ เชิงพื้นที่มรดกทางวัฒนธรรมอันสำคัญของประเทศและเป็นแรงบัลดาลใจในการพัฒนางานต่อไป

การติดตามและประเมินผล

1. วิธีการ : รายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส
2. เครื่องมือ : แบบรายงานผลการดำเนินงาน (ต.3)
3. ระยะเวลา : ตุลาคม 2564 – กันยายน 2565

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

โครงการพัฒนาแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพในการเรียนรู้และพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้สูงวัย

The development of approach for the increase in learning efficiency and living quality of aging people.

ลักษณะแผนงาน : (√) ใหม่

งบประมาณปี 2565 : 1,187,600 บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนแปดหมื่นเจ็ดพันหกร้อยบาทถ้วน)

หน่วยงานดำเนินการ : ฝ่ายส่งเสริมนวัตกรรมการเรียนรู้ สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และนโยบายรัฐ

ด้วยนโยบายภาครัฐกับประเด็นด้านผู้สูงอายุ เป็นสิ่งที่รัฐบาลไทยและสังคมไทยให้ความสำคัญ เนื่องจากประเทศไทยกำลังก้าวเข้าสู่การเป็นสังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์ในปี 2564 โดยมีการบรรจุวาระเรื่องผู้สูงอายุไว้ในยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ (แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น 11 การพัฒนาศักยภาพคน ตลอดช่วงชีวิต แผนแม่บทย่อย : การส่งเสริมศักยภาพผู้สูงอายุ) เพื่อส่งเสริมให้ผู้สูงอายุสามารถพึ่งพาตนเองได้ในช่วงหลังวัยเกษียณ รวมถึงการจ้างงานผู้สูงอายุที่เหมาะสมกับสภาพร่างกายและความสามารถ และ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม (แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น 17 ความเสมอภาค และหลักประกันทางสังคม) ที่เน้นในการรวมตัวของประชาชนให้เกิดเป็นภาคประชาสังคม ร่วมขับเคลื่อนชุมชนและสังคมไปด้วยกัน การเตรียมความพร้อมของประชาชนในทุกมิติ เพื่อให้ประชาชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ให้มากที่สุด รวมถึงนโยบายรัฐบาลที่ได้ประกาศให้ประเด็นเรื่องสังคมผู้สูงอายุเป็นวาระแห่งชาติ ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2561 นั้น

ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ซึ่งมียุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับวาระด้านสังคมผู้สูงอายุ จำนวน 2 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

1) การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

แนวทางการพัฒนาสำคัญ ประกอบด้วย (1) ปรับเปลี่ยนค่านิยมคนไทยให้มีคุณธรรม จริยธรรม มีวินัย จิตสาธารณะและพฤติกรรมที่พึงประสงค์ (2) พัฒนาศักยภาพ คนให้มีทักษะ ความรู้ และความสามารถในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่า (3) ยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต (4) ลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพและให้ทุกภาคส่วนคำนึงถึงผลกระทบต่อสุขภาพ (5) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการระบบสุขภาพ ภาครัฐและปรับระบบการเงินการคลังด้านสุขภาพ (6) พัฒนาระบบการดูแลและสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับสังคมสูงวัย (7) ผลักดันให้สถาบันทางสังคมมีส่วนร่วมพัฒนาประเทศอย่างเข้มแข็ง

2) ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

แนวทางการพัฒนาสำคัญ ประกอบด้วย (1) การเพิ่มโอกาสให้กับกลุ่มเป้าหมายประชากรร้อยละ 40 ที่มีรายได้ต่ำสุดสามารถเข้าถึงบริการที่มีคุณภาพของรัฐและมีอาชีพ (2) การกระจายการให้บริการภาครัฐทั้ง

ด้านการศึกษา สาธารณสุขและสวัสดิการที่มีคุณภาพให้ครอบคลุมและทั่วถึง (3) เสริมสร้างศักยภาพชุมชน การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและการสร้างความเข้มแข็งการเงินฐานรากตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ มีสิทธิในการจัดการทุนที่ดินและทรัพยากรภายในชุมชน

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ประเด็นยุทธศาสตร์ 3.2 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ข้อ 3.2.4 **ช่วงวัยผู้สูงอายุ** ส่งเสริมให้ผู้สูงอายุเป็นพลังในการขับเคลื่อนประเทศ ส่งเสริมให้มีการทำงานหลังเกษียณ ผ่านการเสริมทักษะการดำรงชีวิต ทักษะอาชีพในการหารายได้ มีงานทำที่เหมาะสมกับศักยภาพ มีการสร้างเสริมสุขภาพ ฟื้นฟูสุขภาพ การป้องกันโรคให้แก่ผู้สูงอายุ พร้อมกับจัดสภาพแวดล้อมให้เป็นมิตรกับผู้สูงอายุ และหลักประกันทางสังคมที่สอดคล้องกับความจำเป็นพื้นฐานในการดำรงชีวิต การมีส่วนร่วมของผู้สูงอายุในสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์ 4.3 การเสริมสร้างพลังทางสังคม

ข้อ 4.3.2 **การรองรับสังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ** โดยเตรียมความพร้อมในทุกมิติ ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม สุขภาพ และสภาพแวดล้อม โดยเฉพาะการออมและการลงทุนระยะยาวของคนตั้งแต่ก่อนเกษียณอายุ พัฒนาระบบและกลไกเพื่อสนับสนุนการปรับตัวของประชากรให้สามารถปรับเปลี่ยนอาชีพให้เหมาะสมตามแต่ละช่วงอายุ เพื่อยืดช่วงเวลาและเพิ่มโอกาสในการทางานในยามสูงอายุและสร้างหลักประกันทางรายได้ให้แก่ตนเองได้นานขึ้น สร้างแรงจูงใจให้ภาคเอกชนหรือสถานประกอบการในการเตรียมความพร้อมของแรงงานก่อนวัยเกษียณ การจ้างงานผู้สูงอายุให้เหมาะสมกับวัยวุฒิ ประสบการณ์

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้

นวัตกรรมการเรียนรู้และองค์ความรู้ที่ สบร. บริหารจัดการและพัฒนา สามารถขับเคลื่อนให้เกิดคนไทย 4.0 เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการก้าวสู่โลกที่หนึ่ง

1. หลักการและเหตุผล

จากสถานการณ์การเข้าสู่การเป็นสังคมผู้สูงอายุ ปรากฏขึ้นกับหลายประเทศทั่วโลก ทำให้องค์การอนามัยโลกให้ความสำคัญกับเรื่องนี้เป็นอย่างมาก โดยได้ทำ WHO's Active Ageing framework เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมให้ผู้สูงอายุ เป็นผู้สูงอายุที่มีพลัง โดยมีสุขภาพที่ดี มีความมั่นคงและหลักประกันในชีวิต และการมีส่วนร่วมการขับเคลื่อนสังคมของปัจจุบันและเมื่อประเทศไทยเปลี่ยนผ่านเข้าสู่สังคมสูงวัยในระดับที่รุนแรงขึ้น ปัญหา Aging Society โครงสร้างประชากรที่มีสัดส่วนแรงงานสูงอายุและผู้เกษียณอายุเพิ่มขึ้น ปัญหาอัตราการเกิดที่น้อยลง ซึ่งส่งผลกับกำลังแรงงานในระบบ และจำนวนผู้เสียภาษี ซึ่งกล่าวได้ว่าประเทศไทยยังขาดการเสริมสร้างศักยภาพการทำงานและการสร้างรายได้ของกลุ่มผู้สูงอายุ เพราะมีความรู้และประสบการณ์ แต่อาจขาดกลไก เครื่องมือในการเรียนรู้ทักษะใหม่ ๆ อันจำเป็นต่อการเป็นผู้ประกอบการในยุคประเทศไทย 4.0 ที่ใช้เทคโนโลยีเข้มข้น โดยเฉพาะเทคโนโลยีดิจิทัล รวมทั้งการเผยแพร่ ถ่ายทอดองค์ความรู้

ภูมิปัญญาของตนสู่คนรุ่นหลัง เพื่อให้เกิดประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ อีกทั้งผู้ประกอบการภายในประเทศได้มีการพัฒนาสินค้า บริการเพื่อรองรับความต้องการของประชาชนกลุ่มดังกล่าว เช่น ผลิตภัณฑ์สุขภาพ วัสดุก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อผู้สูงวัย เป็นต้น แต่ในอีกด้านหนึ่ง ถึงแม้ผู้สูงอายุอาจได้รับประโยชน์จากสินค้าและบริการดังกล่าวในการยกระดับคุณภาพชีวิต สร้างศักยภาพทางเศรษฐกิจและสังคมไปพร้อม ๆ กัน

ด้วยเหตุนี้ สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (สบร.) ในฐานะหน่วยงานกลางที่ทำหน้าที่บริหารจัดการองค์ความรู้ทุกสาขา จึงเห็นควรดำเนินโครงการพัฒนากระบวนการเรียนรู้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเรียนรู้และพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้สูงวัย ด้วยการวิเคราะห์ความต้องการการประกอบอาชีพและการพัฒนาทักษะของทั้งฝั่งอุปทานแรงงาน (กลุ่มผู้สูงอายุวัยต้น ซึ่งหมายถึงผู้ที่เกษียณอายุแล้วจนถึงอายุ 70 ปี และคนก่อนวัยเกษียณ ซึ่งในที่นี้หมายถึงผู้ที่จะเกษียณอายุภายใน 10 ปี) และฝั่งอุปสงค์แรงงาน (ผู้ประกอบการที่สนใจใช้ประโยชน์จากทักษะความรู้ของผู้สูงอายุ) เพื่อให้สามารถระบุสาขาอาชีพและทักษะความรู้ที่เหมาะสมเป็นเป้าหมายของการจ้างงาน สร้างแรงจูงใจให้ภาคเอกชนหรือสถานประกอบการในการเตรียมความพร้อมของแรงงานก่อนวัยเกษียณ

ในการนี้ สบร. จะร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ สถานศึกษา และผู้ประกอบการเอกชนผลิตชุดความรู้ทั่วไปและชุดความรู้เฉพาะทางที่สอดรับความต้องการของทั้งฝั่งผู้สูงอายุและนายจ้าง เพื่อสนับสนุนการเพิ่มและการเสริมทักษะของแรงงานไทย (Up-skill/Re-skill) ตลอดช่วงอายุ (life-long-learning) ทั้งการเพิ่มทักษะเดิมที่แรงงานมีอยู่เดิมให้ดียิ่งขึ้น (Up-skill) และการเสริมทักษะใหม่ (Re-skill) แล้วนำไปใช้ถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการทำงานของผู้สูงอายุวัยต้นและการเตรียมความพร้อมสำหรับคนวัยก่อนเกษียณเพื่อก้าวเป็นผู้สูงอายุที่ยังทำงานได้ต่อเนื่อง รองรับความท้าทายในตลาดแรงงาน รองรับความท้าทายในตลาดแรงงานโดยการส่งเสริมทักษะความสามารถทั้งในรูปแบบการเรียนรู้ขั้นพื้นฐานและการเสริมทักษะที่มีลักษณะเจาะจงเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานได้อย่างตรงจุดมากขึ้น อีกทั้งยังเป็นแรงส่งต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในระยะต่อไปได้อีกด้วย

2. วัตถุประสงค์

1) เพื่อจัดทำชุดองค์ความรู้การเพิ่มผลิตภาพผู้สูงอายุที่ตอบสนองทั้งความต้องการประกอบอาชีพของผู้สูงอายุวัยต้นและคนก่อนวัยเกษียณ ความต้องการของผู้ประกอบการภาคเอกชน และทิศทางนโยบายระดับประเทศ ได้แก่ วิสัยทัศน์ประเทศไทย 4.0 และยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ในรูปแบบที่เหมาะสมแก่ศักยภาพการเรียนรู้ของกลุ่มเป้าหมายดังกล่าว

2) เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้แก่ผู้สูงอายุวัยต้นและคนก่อนวัยเกษียณ และพัฒนาศักยภาพให้สามารถก้าวขึ้นเป็นผู้ประกอบการรายใหม่หรือบุคลากรคุณภาพที่มีรายได้จากผู้ประกอบการรายเดิม

3. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายในการพัฒนาทักษะความรู้เพื่อเพิ่มผลิตภาพในการสร้างรายได้ของตนเอง ได้แก่

1) **ผู้สูงอายุวัยต้น** (ผู้ที่เกษียณอายุแล้วแต่อายุไม่เกิน 70 ปี)
2) **แรงงานก่อนวัยเกษียณ** (ผู้ที่จะเกษียณอายุภายใน 10 ปี)

4. ภาคีเครือข่าย

เครือข่ายในการพัฒนาทักษะความรู้แก่กลุ่มเป้าหมายข้างต้น ได้แก่

1) หน่วยงานภาครัฐ สถานศึกษา และสถาบันเฉพาะทางที่มีบทบาทในการพัฒนาและบริหารจัดการองค์ความรู้ในด้าน/สาขาที่เป็นที่ต้องการของผู้สูงอายุ

2) ผู้ประกอบการเอกชนและ SMEs ที่มีความสนใจจ้างงานและใช้ประโยชน์จากศักยภาพของผู้สูงอายุ

5. ขอบเขตการดำเนินงาน (พื้นที่และสถานที่ดำเนินงาน)

กรุงเทพมหานครหรือภูมิภาค

6. เป้าหมายและตัวชี้วัดของโครงการ

เป้าหมายผลผลิต/ตัวชี้วัด	รวม	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
1) รวบรวมงานสังเคราะห์องค์ความรู้	5 เรื่อง (1 รายงาน + 4 ชุดองค์ความรู้)	-	1 เรื่อง (1 รายงาน)	2 เรื่อง (2 ชุดองค์ความรู้)	2 เรื่อง (2 ชุดองค์ความรู้)
2) รวบรวมจัดทำชุดองค์ความรู้ในรูปแบบวิดีโอ	4 คลิป	-	-	2 คลิป	2 คลิป
3) อบรมผู้สูงอายุและคนก่อนเกษียณ โดยการถ่ายทอดนวัตกรรมและองค์ความรู้ที่ได้จากชุดองค์ความรู้	100 คน	-	-	-	100 คน
4) เผยแพร่องค์ความรู้พื้นฐานและเฉพาะทางแก่ผู้สูงอายุวัยต้นและคนก่อนวัยเกษียณผ่านสื่อออนไลน์และสื่อต่างๆ	50,000 คน/ครั้ง	-	-	25,000 คน/ครั้ง	25,000 คน/ครั้ง

ผลผลิตดังกล่าวจะนำไปสู่ผลลัพธ์ดังต่อไปนี้

1) **ผู้สูงอายุวัยต้นและคนก่อนวัยเกษียณ** ได้รับการเสริมสร้างความรู้และสามารถนำไปสร้างรายได้อย่างต่อเนื่องด้วยการก้าวเป็นผู้ประกอบการ SME รายใหม่หรือการจ้างงานโดยผู้ประกอบการที่มีอยู่แล้ว
2) **ผู้ประกอบการภาคเอกชน** เล็งเห็นความสำคัญและประโยชน์จากการพัฒนาศักยภาพการทำงานของผู้สูงอายุมากขึ้น
3) **หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง** สามารถนำผลการศึกษาความต้องการการประกอบอาชีพของผู้สูงอายุวัยต้นและคนก่อนวัยเกษียณไปประยุกต์ใช้กำหนดนโยบายรองรับสังคมผู้สูงอายุ

7. ขั้นตอนและวิธีดำเนินงาน

7.1 สำรวจและวิเคราะห์ความต้องการการประกอบอาชีพของผู้สูงอายุวัยต้นและคนก่อนวัยเกษียณทั้งในกรุงเทพมหานครหรือภูมิภาค โดยสามารถระบุสาขาอาชีพ/องค์ความรู้ที่สนใจ รวมทั้งความสามารถ/ศักยภาพในการเรียนรู้ พร้อมทั้งรวบรวมและสังเคราะห์องค์ความรู้

7.2 การจัดทำชุดองค์ความรู้เผยแพร่แก่ผู้สูงอายุอย่างน้อย 4 เรื่อง ประกอบด้วย

7.2.1 คัดเลือกหัวข้อชุดองค์ความรู้ระดับพื้นฐาน เช่น การรู้ดิจิทัล การเงินสำหรับผู้สูงอายุ ซึ่งสามารถประยุกต์ใช้ได้กับการทำงานหลากหลายสาขาอาชีพ และองค์ความรู้ด้านสุขภาพเพื่อผู้สูงอายุ เช่น การเตรียมความพร้อมสมรรถนะด้านร่างกาย อาหารเพื่อสุขภาพ สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมทางสุขภาพ และองค์ความรู้เฉพาะทางที่ใช้ในการประกอบอาชีพ ซึ่งเจาะจงเป็นรายสาขาอาชีพที่ตรงกับบริบทเชิงภูมิศาสตร์และพื้นฐานความรู้เดิมของผู้สูงอายุ

7.2.2 ผลิตชุดองค์ความรู้ในรูปแบบที่น่าสนใจและเหมาะสมต่อการใช้งานและการเรียนรู้ของกลุ่มผู้สูงอายุ โดยนำเครื่องมือ/นวัตกรรมการเรียนรู้สมัยใหม่มาใช้เพิ่มประสิทธิภาพการเรียนรู้ ส่งเสริมและฟื้นฟูศักยภาพผู้สูงอายุ

7.3 จัดอบรมผู้สูงอายุและคนก่อนเกษียณ โดยการถ่ายทอดนวัตกรรมและองค์ความรู้ที่ได้จากชุดองค์ความรู้ จำนวน ไม่น้อยกว่า 100 คน

7.4 เผยแพร่องค์ความรู้พื้นฐานและเฉพาะทางแก่ผู้สูงอายุวัยต้นและคนก่อนวัยเกษียณผ่านสื่อออนไลน์และสื่อต่าง ๆ จำนวนผู้เข้าถึงไม่น้อยกว่า 50,000 คน/ครั้ง

7.5 ติดตามประเมินผลโครงการ โดยสำรวจความพึงพอใจและการนำความรู้ที่ผู้สูงอายุวัยต้นและคนก่อนวัยเกษียณไปใช้เพิ่มผลิตภาพและสร้างรายได้จากการประกอบอาชีพ ไม่ว่าจะเป็นรูปแบบเจ้าของธุรกิจ ผู้ประกอบอาชีพอิสระ หรือบุคลากร/ที่ปรึกษาของบริษัทอื่น ๆ

8. ระยะเวลาดำเนินงาน

โครงการฯ มีระยะเวลาดำเนินการ 12 เดือน (1 ตุลาคม 2564 – 30 กันยายน 2565)

9. แผนการดำเนินงาน ปี 2565

กิจกรรม	งปม. (ลบ.)	ต.ค. – ธ.ค.64	ม.ค. – มี.ค.65	เม.ย. – มิ.ย.65	ก.ค. – ก.ย.65
1.สำรวจและวิเคราะห์ความต้องการการประกอบอาชีพของผู้สูงอายุและสังเคราะห์องค์ความรู้	0.5000	0.2500	0.2500		
2. การจัดทำชุดองค์ความรู้เผยแพร่แก่ผู้สูงอายุ	0.3000		0.1500	0.1500	
3. อบรมผู้สูงอายุและคนก่อนเกษียณ โดยการถ่ายทอดนวัตกรรมและองค์ความรู้ที่ได้จากชุดองค์ความรู้	0.1500			0.0750	0.0750
4.เผยแพร่องค์ความรู้พื้นฐานและเฉพาะทางแก่ผู้สูงอายุและคนก่อนวัยเกษียณผ่านสื่อออนไลน์	0.1750			0.0875	0.0875

5.ติดตามประเมินผลโครงการ	0.0626	0.01565	0.01565	0.01565	0.01565
		←			→
รวม	1.1876	0.26565	0.41565	0.32815	0.17815

10.แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2565 ของโครงการ

กิจกรรม	หน่วยนับ	งปม. (ลบ.)	ต.ค. – ธ.ค.64	ม.ค. – มี.ค.65	เม.ย. – มิ.ย.65	ก.ค. – ก.ย.65
1. รวบรวมงานสังเคราะห์องค์ความรู้		0.5000	0.2500	0.2500		
ตัวชี้วัด 1 รวบรวมงานสังเคราะห์องค์ความรู้	5 เรื่อง (1 รายงาน 4 ชุดองค์ความรู้)			1 เรื่อง (1 รายงาน)	2 เรื่อง (2 ชุดองค์ความรู้)	2 เรื่อง (2 ชุดองค์ความรู้)
2. รวบรวมจัดทำชุดองค์ความรู้ในรูปแบบวิดีโอ		0.3000		0.1500	0.1500	
ตัวชี้วัด 2 รวบรวมจัดทำชุดองค์ความรู้ในรูปแบบวิดีโอ	4 คลิป				2 คลิป	2 คลิป
3. อบรมผู้สูงอายุและคนก่อนเกษียณ โดยการถ่ายทอดนวัตกรรมและองค์ความรู้ที่ได้จากชุดองค์ความรู้		0.1500			0.0750	0.0750
ตัวชี้วัด 3 จำนวนผู้สูงอายุวัยต้นและคนก่อนเกษียณได้รับการอบรม	100 คน					100 คน
4. เผยแพร่องค์ความรู้พื้นฐานและเฉพาะทางแก่ผู้สูงอายุวัยต้นและคนก่อนวัยเกษียณผ่านสื่อออนไลน์และสื่อต่างๆ		0.1750			0.0875	0.0875
ตัวชี้วัด 4 เผยแพร่องค์ความรู้พื้นฐานและเฉพาะทางแก่ผู้สูงอายุวัยต้นและคนก่อนวัยเกษียณผ่านสื่อออนไลน์	คน/ครั้ง				25,000 คน/ครั้ง	25,000 คน/ครั้ง
5. ติดตามประเมินผลโครงการ		0.0626	0.01565	0.01565	0.01565	0.01565
	รวม	1.1876	0.26565	0.41565	0.32815	0.17815

11. รายละเอียดงบประมาณ 1,187,600 บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนแปดหมื่นเจ็ดพันหกร้อยบาทถ้วน)

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)	
1. รวบรวมงานสังเคราะห์องค์ความรู้ในกทม.และภูมิภาค		500,000
- ค่าออกแบบ จัดทำและบันทึกแบบสอบถาม (300บาท/ชุด x 400ชุด)	120,000	
- ค่าตอบแทนผู้ทรงคุณวุฒิ (2,000 บาท x 4 คน x 2 วัน)	16,000	
- ค่าเดินทางผู้ทรงคุณวุฒิ (1,000 บาท x 4 คน x 2 วัน)	8,000	
- ค่าตอบแทนที่ปรึกษาระดับผู้ช่วยนักวิจัย (15,000 บาท ต่อเดือน x 3 เดือน)	45,000	
- ค่าดำเนินการสัมภาษณ์และติดต่อประสานงาน (500 บาท ต่อราย x 30 ราย)	15,000	
- ค่าเช่ารถตู้ลงพื้นที่ (2,000 บาท x 2 วัน)	4,000	
- ค่าน้ำมันรถตู้ (1,000 บาท x 2 ครั้ง x 2 วัน x 2 คัน)	8,000	
- ค่าที่พักผู้ทรงคุณวุฒิ (1,500 บาท x 4 คน x 2 วัน)	12,000	
- ค่าสถานที่จัดประชุม (15,000 บาท x 2 วัน)	30,000	
- ค่าอาหารการประชุม (200 บาท x 10 คน x 2 วัน)	4,000	
- ค่าอาหารว่างการประชุม (50 บาท x 10 คน x 2 วัน)	1,000	
- ค่าจัดทำร่างรายงานฉบับสมบูรณ์ (300 บาท/ฉบับ x 120 ฉบับ)	36,000	
- ค่าจ้างวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูล(25,000 บาท x 5 เรื่อง)	125,000	
- ค่าจัดทำเครื่องมือการประเมิน	15,000	
- ค่าจัดทำฐานข้อมูล (10,000 บาท x 5 เรื่อง)	50,000	
- ค่าวัสดุอุปกรณ์	11,000	
2. รวบรวมจัดทำและผลิตชุดองค์ความรู้สำหรับผู้สูงอายุ		300,000
- ค่าวิเคราะห์และจัดทำเนื้อหาชุดองค์ความรู้ (5,000 บาท ต่อชุด x 4 ชุด)	20,000	
- ค่าผลิตสิ่งพิมพ์เผยแพร่องค์ความรู้สู่สาธารณะ (50 บาท ต่อชิ้น x 100 ชิ้น x 4 ชุด)	20,000	
- ค่าจัดทำอินโฟกราฟิก ภาพประกอบ เนื้อหาชุดองค์ความรู้ (12,000 บาท ต่อชุด x 4 ชุด)	48,000	
- ค่าบรรยายคลิปวิดีโอ (5,000 บาท x 4 คลิป)	20,000	
- ค่าวิทยากรสำหรับถ่ายทอดองค์ความรู้ (5,000 บาท x 1 คน x 4 ครั้ง)	20,000	
- ค่าบันทึกและตัดต่อภาพนิ่ง/เคลื่อนไหว (15,000 บาท x 1 คน x 4 ครั้ง)	60,000	
- ค่าเขียนสคริปต์/story board (3,000 บาท x 4 คลิป)	12,000	
- ค่าซื้อภาพประกอบเคลื่อนไหว (5,000 บาท x 4 ชิ้น)	20,000	
- ค่าจัดทำอินโฟกราฟิก/โมชั่นกราฟิกประกอบคลิป (20,000 บาท/คลิป X 4 คลิป)	80,000	
3. จัดอบรมผู้สูงอายุวัยต้นและวันก่อนเกษียณ		150,000

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)	
- ค่าตอบแทนวิทยากร (1,500 บาท x 8 ชม. x 2 คน)	24,000	
- ค่าที่พักวิทยากรและคณะทำงาน (2,000 บาทx 4 คน)	8,000	
- ค่าเดินทางวิทยากรและผู้ช่วย (1,000 บาท x 4 คน)	4,000	
- ค่าเช่ารถตู้วิทยากรและคณะทำงาน (2,000 บาท x 1 วัน)	2,000	
- ค่าน้ำมันรถตู้วิทยากรและคณะทำงาน (1,000 บาท x 1 วัน)	1,000	
- ค่าเดินทางผู้เข้าร่วมอบรม (400 บาท x 100 คน)	40,000	
- ค่าสถานที่จัดประชุม (15,000บาท x 1 วัน)	15,000	
- ค่าอาหารในการจัดอบรม (400 บาท x 100 คน)	40,000	
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มในการจัดอบรม (50 บาท x 100 คน)	5,000	
- ค่าเอกสาร อุปกรณ์จัดอบรม	11,000	
4.เผยแพร่องค์ความรู้และยกระดับผลิตภาพของผู้สูงอายุ		175,000
- ค่าประชาสัมพันธ์ผ่านเฟซบุ๊ก / ยูทูป /ไลน์ (20,000 บาท x 4 เดือน)	80,000	
- ค่าจัดทำสกู๊ปข่าวออนไลน์/อินโฟกราฟิก (9,500 บาท x 10 ชิ้น)	95,000	
5.ติดตามประเมินผลและบริหารจัดการ		62,600
- ค่าเช่ารถตู้ (2,000 บาท x 2 วัน)	4,000	
- ค่าน้ำมันรถตู้ (1,000 บาท x 2 วัน)	2,000	
- ค่าเดินทางเจ้าหน้าที่ (6,000 บาท x 6 คน)	36,000	
- ค่าจัดส่งเอกสาร	2,400	
- ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ สบร. (650 บาท x 2 คน x 2วัน = 2,600 บาท) (450 บาท x 4 คน x 2วัน =3,600 บาท)	6,200	
- ค่าที่พักเจ้าหน้าที่ สบร. (1,500 บาท x 4 ห้อง x 2วัน)	12,000	
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (หนึ่งล้านหนึ่งแสนแปดหมื่นเจ็ดพันหกร้อยบาทถ้วน)		**1,187,600**

หมายเหตุ : ขอถัวเฉลี่ยทุกรายการ

12. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1) **ผู้สูงอายุวัยต้นและคนก่อนวัยเกษียณอย่างน้อย 100 คน** ได้รับการเสริมความรู้และสามารถนำไปสร้างรายได้ ด้วยการก้าวเป็นผู้ประกอบการ SME รายใหม่หรือการจ้างงานโดยผู้ประกอบการที่มีอยู่แล้ว ด้วยการพัฒนาศักยภาพของกลุ่มเป้าหมายเหล่านี้บนพื้นฐานความถนัดและความสนใจของตน

2) **ผู้ประกอบการภาคเอกชน** เล็งเห็นความสำคัญและประโยชน์จากการพัฒนาศักยภาพการทำงานของผู้สูงอายุมากขึ้น ซึ่งถือเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจแบบมีส่วนร่วมมากขึ้น

13. วิธีการติดตามประเมินผล

วิธีการ : การประเมิน (1) ความพึงพอใจของการดำเนินงานถ่ายทอดองค์ความรู้และ (2) ความรู้และประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินงานดังกล่าว จากกลุ่มเป้าหมาย ผู้สูงอายุวัยต้นและคนก่อนวัยเกษียณ

เครื่องมือ : (1) การเก็บแบบสอบถามและ (2) การสนทนา/สัมภาษณ์โดยตรง

ระยะเวลาการดำเนินการ : ระหว่างเดือนที่ 9-12 ของการดำเนินโครงการ

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้สาธารณะออนไลน์ (Public Online Learning Portal)

ลักษณะโครงการ (✓) ต่อเนื่อง

งบประมาณ ปี 2565 7,348,000 บาท (เจ็ดล้านสามแสนสี่หมื่นแปดพันบาทถ้วน) ประกอบด้วย
พ.ร.บ. งบประมาณ 7,348,000 บาท

หน่วยงานดำเนินการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และนโยบายรัฐบาล

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิตและการปฏิรูปการเรียนรู้แบบพลิกโฉมในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับปฐมวัยจนถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยการพัฒนาระบบการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 มีการออกแบบระบบการเรียนรู้ใหม่ การเปลี่ยนบทบาทครู การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการศึกษาและการพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อพัฒนาผู้เรียนให้สามารถกำกับการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับตนเองได้อย่างต่อเนื่อง

ความสอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ประเด็นที่ 20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ

ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดตั้ง สบร.

ยุทธศาสตร์ สบร. ที่ 1 ด้านพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้

1. หลักการและเหตุผล

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) หรือ สบร. ตระหนักถึงความจำเป็นในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ให้มีความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงของโลกอนาคตที่เต็มไปด้วยพลวัตและการแข่งขันในทุกๆ ด้าน โดยเฉพาะด้านการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 จึงเห็นควรพัฒนาศูนย์กลางการเรียนรู้ออนไลน์ของประเทศ (Knowledge Portal หรือ KP) เพื่อให้ประชาชนได้มีโอกาสเข้าถึงองค์ความรู้ที่จำเป็น นำไปสู่การยกระดับศักยภาพการเรียนรู้ การนำทักษะความรู้และความชำนาญไปปรับใช้ในการทำงานและในชีวิตประจำวัน เพื่อสร้างสรรค์คุณค่าให้แก่เศรษฐกิจและสังคม โดยให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพและการสร้างคุณค่าด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งเป็นพื้นฐานในการพัฒนาประเทศให้เกิดความยั่งยืนในโลกปัจจุบัน ในสถานการณ์ที่ประชากรวัยแรงงานมีจำนวนลดลงและประชากรผู้สูงอายุมีจำนวนเพิ่มขึ้น ทำให้จำเป็นต้องเพิ่มศักยภาพของประชากรวัยแรงงานเพื่อให้สามารถแบกรับภาระในการดูแลผู้สูงอายุ

ที่มีจำนวนมากขึ้น และเพื่อให้สามารถขับเคลื่อนการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ ท่ามกลางการแข่งขันที่สูงขึ้นของโลกที่ไร้พรหมแดนและทรัพยากรธรรมชาติที่ร่อยหรอลงทุกขณะ ทั้งนี้ ศูนย์กลางการเรียนรู้ออนไลน์ของประเทศจะมีบทบาทสำคัญ ดังนี้

1.1 การยกระดับศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ที่นำไปสู่การพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

ในขณะที่องค์ความรู้และเทคโนโลยีใหม่ๆ ก่อให้เกิดความเปลี่ยนแปลงอย่างมาก (Disruptive Changes) ทั้งในด้านการเรียนรู้ การทำงาน และการดำเนินชีวิตประจำวัน การรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงและใช้ประโยชน์จากการเปลี่ยนแปลงเพื่อเพิ่มคุณค่าทางเศรษฐกิจและยกระดับคุณภาพชีวิตของคนไทยถือเป็นสิ่งจำเป็นที่คนไทยจะต้องตระหนักและเร่งพัฒนาตนเองอย่างไม่หยุดนิ่ง ไม่ว่าจะเป็นการนำเทคโนโลยีดิจิตอลมาใช้จัดการเรียนรู้รูปแบบใหม่ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการเรียนรู้ ให้มีความสะดวกสบาย สามารถเข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลา และเน้นความต้องการของผู้เรียนรู้เป็นสำคัญ หรือการนำระบบปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) มาใช้เพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการและการบริหารจัดการองค์กร ซึ่งนอกจากจะช่วยลดรายจ่ายด้านบุคลากรแล้ว ยังสามารถให้บริการได้ตลอดเวลาตามความสะดวกของผู้ใช้บริการ

ในประเทศที่พัฒนาแล้ว การยกระดับศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ผ่านกระบวนการเรียนรู้ที่ทันสมัยและการสร้างสิ่งแวดล้อมที่เอื้อให้คนสามารถเรียนรู้และพัฒนาตนเองได้ตลอดชีวิต โดยเน้นให้คนสามารถพัฒนาตนเองได้ตามความถนัดและความชอบ ถือเป็นยุทธศาสตร์สำคัญของชาติในการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจ ยกระดับคุณภาพชีวิต และลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

1.2. ความเชื่อมโยงระหว่างพื้นที่เรียนรู้ทางกายภาพและพื้นที่เรียนรู้ออนไลน์ในการเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

การเรียนรู้ที่ได้รับการยอมรับว่ามีความเหมาะสมกับสถานการณ์ในโลกปัจจุบันและอนาคตเป็นการเรียนรู้ที่เน้นความถนัดและความชอบของผู้เรียนเป็นสำคัญ โดยมุ่งเน้นให้ผู้เรียนสามารถนำเอาองค์เรียนรู้ไปใช้พัฒนาต่อยอดให้เกิดประโยชน์ในบริบทของผู้เรียนแต่ละคนได้อย่างเต็มที่ ดังนั้น การเรียนรู้และพัฒนาทักษะของผู้เรียนจึงมิใช่การเรียนรู้จากสื่อการเรียนรู้เพียงอย่างเดียว แต่จะต้องเน้นกระบวนการที่ผู้เรียนได้เห็นจริง ได้ลงมือทดลอง แลกเปลี่ยนเรียนรู้ในมุมมองที่หลากหลาย วิเคราะห์และแก้ไขปัญหา ตลอดจนลงมือปฏิบัติซ้ำๆ จนเกิดความชำนาญ ด้วยเหตุนี้ จึงจำเป็นที่จะต้องอาศัยทั้งพื้นที่เรียนรู้ออนไลน์ที่ประชาชนสามารถเข้าถึงได้อย่างสะดวกและครอบคลุมในวงกว้าง และพื้นที่เรียนรู้ทางกายภาพเพื่อเป็นพื้นที่ฝึกฝน ทดลอง บ่มเพาะและสร้างสรรค์ผลงาน ให้เกิดความเข้าใจที่ลึกซึ้ง สามารถนำองค์ความรู้และทักษะไปปรับใช้ได้ในการทำงานและการใช้ชีวิตจริง และเป็นการเรียนรู้อย่างครบวงจร ที่เน้นการสร้างสรรค์คุณค่าจากองค์ความรู้ เสมือนกับห่วงโซ่การผลิตที่เริ่มจากการพัฒนาแนวคิดในส่วนของต้นน้ำจนถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการในส่วนของปลายน้ำ

1.3. การลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงความรู้ (Learning Inclusiveness) และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของคนไทย (Competitiveness Enhancement)

ศูนย์กลางการเรียนรู้ออนไลน์ของประเทศ (KP) เป็นแพลตฟอร์มเพื่อการเรียนรู้ออนไลน์ขนาดใหญ่ที่ประกอบด้วยข้อมูลความรู้จำนวนมากและมีการบริหารจัดการอย่างเป็นมืออาชีพ โดยมีการจัดหมวดหมู่

ความรู้ที่ชัดเจน มีการพัฒนาเนื้อหาให้ง่ายต่อความเข้าใจและสามารถนำไปใช้ได้ทันที มีรูปแบบการนำเสนอที่ทันสมัยและหลากหลาย เพื่อตอบสนองความต้องการและพฤติกรรมการเรียนรู้ที่เปลี่ยนแปลงไปของประชาชน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงความรู้ในวงกว้าง และเพื่อให้มั่นใจว่าความรู้ที่ประชาชนได้รับ มีความเชื่อถือได้ ถูกต้อง ชัดเจน ครบถ้วน และทันต่อเหตุการณ์

จากตัวเลขสถิติของสำนักงานสถิติแห่งชาติในปี 2562 พบว่าประชาชนไทยกว่า 55 ล้านคน ใช้บริการอินเตอร์เน็ตผ่านโทรศัพท์มือถือเป็นประจำ การมีศูนย์กลางการเรียนรู้ออนไลน์ของประเทศ (KP) จะช่วยให้ประชาชนทุกวัยสามารถเข้ามาสืบค้นหาข้อมูลความรู้ที่จำเป็นและอยู่ในกระแสความสนใจได้ ทั้งข้อมูลความรู้สำหรับนักเรียนและนักศึกษา ข้อมูลความรู้ทางวิชาการเกี่ยวกับศึกษาวิจัยและนวัตกรรมต่างๆ ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับการประกอบอาชีพและโอกาสใหม่ๆ ในการประกอบอาชีพ ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับกิจกรรมนันทนาการและการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ ข้อมูลความรู้เพื่อความบันเทิงใจ และข้อมูลความรู้ทั่วไปที่ประชาชนควรรู้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับสิทธิประโยชน์และบริการภาครัฐสำหรับประชาชน ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับกฎหมายและข้อควรปฏิบัติสำหรับประชาชน ข้อมูลเกี่ยวกับการดูแลรักษาสุขภาพและสุขอนามัย ข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวและแหล่งเรียนรู้ต่างๆ เป็นต้น โดยการที่ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลความรู้ที่จำเป็นและทันต่อสถานการณ์ได้อย่างสะดวกสบายจะช่วยส่งเสริมอุปนิสัยรักการเรียนรู้ ซึ่งนอกจากจะนำไปสู่การเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตแล้ว ยังเป็นการเพิ่มศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ให้สามารถเรียนรู้ได้ด้วยตัวเอง สามารถนำเอาความรู้ที่ได้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ โดยช่วยให้รู้เท่ากัน สามารถปรับตัวรองรับ และใช้ประโยชน์จากการเปลี่ยนแปลงของโลกได้ดีขึ้น ดังนั้น ศูนย์กลางการเรียนรู้ออนไลน์ของประเทศ (KP) จึงมีบทบาทสำคัญในการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศและช่วยลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม ทั้งความเหลื่อมล้ำระหว่างประชาชนในเมืองและชนบท (Urban-Rural Gaps) ความเหลื่อมล้ำระหว่างเพศ (Gender Gaps) และความเหลื่อมล้ำระหว่างภาคเศรษฐกิจของประเทศ (Sector Gaps ระหว่างภาคเกษตร อุตสาหกรรม และบริการ)

2. วัตถุประสงค์

การพัฒนาศูนย์กลางการเรียนรู้ออนไลน์ของประเทศ (KP) มีวัตถุประสงค์หลัก 3 ประการ ดังนี้

2.1 เพื่อพัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อการเรียนรู้ออนไลน์ของประเทศที่ประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงได้ โดยมีการบริหารจัดการอย่างเป็นมืออาชีพ สามารถให้บริการที่มีประสิทธิภาพแก่ ประชาชน และมีความยั่งยืน

2.2 เพื่อบริหารจัดการความรู้ที่จำเป็นสำหรับประชาชน ประกอบด้วยกระบวนการในการ ชี้ชัด รวบรวม แบ่งหมวดหมู่ และประมวลความรู้ รวมถึงการพัฒนาสื่อการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ และ ถ่ายทอดความรู้ผ่านแพลตฟอร์มการเรียนรู้ออนไลน์ เพื่อพัฒนาศักยภาพการเรียนรู้ของประชาชน ให้สามารถเรียนรู้ได้ด้วยตัวเองและนำเอาความรู้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในการพัฒนาตนเอง การดำเนินชีวิต และการประกอบอาชีพ

2.3 เพื่อสร้างต้นแบบการบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานรัฐและผู้ที่เกี่ยวข้อง ทั้งหน่วยงานรัฐและเอกชน ในการพัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้ออนไลน์และการบริหารจัดการความรู้ที่มีประสิทธิภาพ สามารถตอบโจทย์ความต้องการเรียนรู้ของประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

3. ขอบเขตดำเนินงาน ปี 2565

การปรับปรุงแพลตฟอร์มการเรียนรู้สาธารณะออนไลน์ ให้มีการเพิ่มหน้าต่างการให้บริการโดยการเพิ่มฐานข้อมูล และเครือข่ายการให้บริการสาธารณะ และระบบที่จำเป็น จะปรับปรุงสำคัญ ดังนี้

3.1 ปรับปรุง ระบบ Library for all เพิ่มหน้าต่างการให้บริการโดยการเพิ่มฐานข้อมูล หนังสือ คลิป และเครือข่ายผู้ให้บริการ

3.2 ปรับปรุง ระบบ Online Learning Center เพิ่มหน้าต่างการให้บริการโดยการเพิ่มฐานข้อมูล และเครือข่ายผู้ให้บริการ

3.3 ปรับปรุงระบบ AI search ให้มีความสามารถมากขึ้น เพิ่มฐานข้อมูลการค้นหาหนังสือจากห้องสมุดต่างๆ ได้โดยสะดวก รวมถึงมีการแนะนำเว็บไซต์ที่มีเนื้อหาความรู้ที่เกี่ยวข้องและเชื่อมโยงเพื่อให้ผู้ใช้งานได้รับข้อมูลความรู้ที่มีความครบถ้วนหลากหลายแง่มุม

3.4 จัดกิจกรรมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมาใช้บริการอย่างทั่วถึง

4. แนวทางการบริหารจัดการความรู้ของศูนย์กลางการเรียนรู้ออนไลน์ของประเทศ (Knowledge Portal) ครอบคลุมประเด็นสำคัญ ได้แก่

4.1 การชี้ชัด รวบรวม จำแนก และประมวลความรู้ ประกอบด้วยการชี้ชัดข้อมูลองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์และเป็นที่ต้องการของประชาชน การค้นหาและรวบรวมข้อมูลและองค์ความรู้ การแบ่งข้อมูลและองค์ความรู้เป็นหมวดหมู่เพื่อให้ง่ายในการจัดการ และการประมวลความรู้ เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลความรู้ที่ได้มีความถูกต้อง ครบถ้วน และชัดเจน

4.2 การพัฒนาสื่อการเรียนรู้เพื่อให้มีความหลากหลาย น่าสนใจ เข้าใจได้ง่าย และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ โดยคำนึงถึงความแตกต่างของกลุ่มเป้าหมาย เป็นการนำข้อมูลและองค์ความรู้มานำเสนอแก่ประชาชนทั้งในรูปแบบ VDO Clip, Live Streaming, E-book, E-magazine, E-document, Audiobook และ Podcast

4.3 การปรับปรุงองค์ความรู้เพื่อให้มีความทันสมัยสอดรับกับกระแสความต้องการเรียนรู้ของประชาชน

5. แผนการดำเนินงานในระยะต่างๆ

5.1 การพัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์ ระยะเวลา 1 ปี ประกอบด้วยการออกแบบและพัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์ (E-library และ Learning Center) รวมถึงการวางแผนการจัดการ ความรู้ในขั้นต้น (การชี้ชัด รวบรวม จำแนก และประมวลความรู้)

5.2 การบริหารจัดการองค์ความรู้ ระยะเวลา 1 ปี เป็นระยะเปิดให้บริการความรู้ออนไลน์ในช่วงแรก ประกอบด้วยการพัฒนาสื่อการเรียนรู้ จากข้อมูลที่ได้รับการคัดสรรในเฟสแรก รวมถึงการพัฒนาคอนเทนส์และระบบให้มีความครบถ้วน โดยเฉพาะระบบ AI Search และระบบ Chatbot

5.3 การประเมินผล การปรับปรุง และการบริหารจัดการเพื่อให้เกิดความยั่งยืน ระยะเวลา 1 ปี เป็นการประเมินผลการดำเนินงานเป็นระยะ และการพัฒนาเพื่อให้เกิดความยั่งยืน ซึ่งประกอบด้วยการพัฒนา Business Model เพื่อหารายได้ และมีการพัฒนาบริการใหม่ๆ เพิ่มเติม ตามความต้องการของประชาชนผู้ใช้บริการ

5.4 การพัฒนาต่อยอดในอนาคต

1) การพัฒนาให้เป็น Digital Library ในอนาคต
2) การพัฒนาโมเดลธุรกิจให้สามารถเลี้ยงตัวเองได้และมีความยั่งยืน ทั้งในส่วนของกิจกรรมการเรียนรู้ออนไลน์ การให้คำปรึกษาออนไลน์ และ E-Commerce
3) การเชื่อมโยงระบบ E-Library กับฐานข้อมูลความรู้ทั่วโลก
4) การพัฒนาระบบแปลภาษาอัตโนมัติเพื่อให้คนทุกคนสามารถเข้าถึงข้อมูลความรู้ได้ รวมถึงการพัฒนาบริการเพื่อรองรับผู้ใช้บริหารที่เป็นผู้พิการหรือต้องการความช่วยเหลือพิเศษ
5) การเชื่อมโยงระบบ Online Learning Center กับหน่วยงานด้านการศึกษาเพื่อการรับโอนชั่วโมงเรียนและการให้ประกาศนียบัตรรับรอง เพื่อนำไปใช้ต่อยอดการเรียนรู้

6. หน่วยงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการพัฒนาศูนย์กลางการเรียนรู้ออนไลน์ของประเทศ (Knowledge Portal)

6.1 หน่วยงานภาครัฐ ได้แก่หน่วยงานรัฐในสังกัดกระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงแรงงาน กระทรวงมหาดไทย กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และกระทรวงอื่นๆ เป็นผู้สนับสนุนข้อมูลองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์และประชาชนควรรู้ ทั้งในรูปแบบข้อมูลความรู้ที่พร้อมในการนำเสนอผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์ม และในรูปแบบข้อมูลความรู้ที่ต้องนำไปพัฒนาเป็นสื่อออนไลน์เพื่อนำเสนอให้แก่ประชาชน นอกจากนี้ หน่วยงานในสังกัดกระทรวงกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนและให้คำปรึกษาในด้านระบบและเทคนิคต่างๆ

6.2 หน่วยงานเอกชน ได้แก่ บริษัทขนาดใหญ่ที่เป็นเจ้าของข้อมูลและองค์ความรู้ โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ เทคโนโลยี และนวัตกรรมต่างๆ รวมถึงปราชญ์ชาวบ้านและผู้ที่ประสบความสำเร็จในการนำภูมิปัญญามาสร้างให้เกิดคุณค่าในทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงธุรกิจเอกชนที่ดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่ ที่สามารถให้การสนับสนุนด้านการพัฒนาระบบและการให้บริการเรียนรู้ผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล

6.3 ภาคประชาชนสังคม มีบทบาทสำคัญในการกระตุ้นให้เกิดการเข้ามาใช้บริการเรียนรู้ผ่านแพลตฟอร์มดิจิทอลของศูนย์กลางการเรียนรู้ออนไลน์ของประเทศ (NKP) รวมถึงการให้ข้อมูลย้อนกลับและคำแนะนำที่เป็นประโยชน์ในการให้บริการความรู้ ทั้งในด้านเนื้อหาความรู้ รูปแบบการนำเสนอ และความต้องการอื่นๆ ของผู้ใช้บริการ

6.4 หน่วยงานต่าง/ระหว่างประเทศ มีบทบาทสำคัญในฐานะผู้ที่เป็นเจ้าของข้อมูลความรู้ หรือเป็นผู้รวบรวมและเชื่อมโยงองค์ความรู้ที่จำเป็นซึ่งกระจายอยู่ทั่วโลก เพื่อให้ประชาชนไทยสามารถเข้าถึงได้ โดยข้อมูลความรู้ต่างๆ จะต้องได้รับอนุญาตจากผู้ที่เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ และอาจจะต้องมีค่าใช้จ่ายในการใช้งานและเชื่อมโยงกับแหล่งข้อมูลต่างๆ อีกด้วย

6.5 แนวทางการบูรณาการความร่วมมือเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและความยั่งยืน เนื่องจากการดำเนินการพัฒนาศูนย์กลางการเรียนรู้ออนไลน์ของประเทศ (KP) ถือเป็นงานสำคัญในระดับประเทศซึ่งต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ดังนั้น จึงอาจมีความจำเป็นในการแต่งตั้งคณะอนุกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาศูนย์กลางการเรียนรู้ออนไลน์ของประเทศ (KP) ในช่วงแรกของการดำเนินงาน เพื่อให้การทำงานมีเอกภาพ มีแผนการดำเนินงานที่ชัดเจน และสามารถประสานความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพในทิศทางเดียวกัน

7. ความสำเร็จโครงการ

แพลตฟอร์มการเรียนรู้สาธารณะออนไลน์ ที่มีการเพิ่มหน้าต่างการให้บริการโดยการเพิ่มฐานข้อมูลเนื้อหาองค์ความรู้ และเครือข่ายการให้บริการ 1 ระบบ

8. แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2565

กิจกรรม	งบประมาณรวม	ต.ค.-ธ.ค.64	ม.ค.-มี.ค.65	เม.ย.-มิ.ย.65	ก.ค.-ก.ย.65
1. จ้างวิทยากร/ นักเขียนมืออาชีพ นักวิชาการ ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้ที่มีความรู้ความสามารถด้านงานเขียนเพื่อจัดทำคอนเทนส์	600,000	150,000	150,000	150,000	150,000
2. ปรับปรุงระบบ Library for all เพิ่มหน้าต่างการให้บริการโดยการเพิ่มฐานข้อมูล หนังสือ คลิป และเครือข่ายผู้ให้บริการ	2,300,000		1,000,000	1,000,000	300,000
3. ปรับปรุงระบบ AI search ให้มีความสามารถมากขึ้น เพิ่มฐานข้อมูลการค้นหาหนังสือจากห้องสมุดต่างๆ ได้โดยสะดวก	1,000,000		200,000	400,000	400,000
4. ปรับปรุง ระบบ Online Learning Center เพิ่มหน้าต่างการให้บริการโดยการเพิ่มฐานข้อมูล และเครือข่ายผู้ให้บริการ	2,000,000		800,000	800,000	400,000
5. จัดหา cloud server และพื้นที่เก็บข้อมูล หรือจัดหาอุปกรณ์ระบบเพิ่มเติม	300,000	75,000	75,000	75,000	75,000
6. จัดกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ฯ	500,000		250,000	250,000	
7. โฆษณาเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมผ่านช่องทางต่างๆ	500,000		100,000	200,000	200,000

กิจกรรม	งบประมาณ รวม	ต.ค.- ธ.ค.64	ม.ค.- มี.ค.65	เม.ย.- มิ.ย.65	ก.ค.- ก.ย.65
8. ติดตามและประเมินผล	148,000				148,000
รวม	7,348,000	225,000	2,575,000	2,875,000	1,673,000

รายละเอียดงบประมาณ

ลำดับที่		รายละเอียด	จำนวน		ต้นทุนต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)
1. จ้างวิทยากร/ นักเขียนมืออาชีพ นักวิชาการ ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้ที่มีความรู้ความสามารถด้านงานเขียนเพื่อจัดทำคอนเทนส์ (จำนวน 4 คนๆ ละ 15,000 บาท x 10 เดือน = 600,000 บาท)			10	เดือน	60,000	**600,000.00**
2. ปรับปรุง ระบบ Library for all เพิ่มหน้าต่างการให้บริการโดยการเพิ่มฐานข้อมูล หนังสือ คลิป และเครือข่ายผู้ให้บริการ						**2,300,000.00**
	2.1	ปรับปรุงระบบ	1	ระบบ		500,000.00
	2.2	จัดหาคอนเทนส์และเชื่อมโยงเครือข่าย	600	ชิ้น	3,000	1,800,000.00
3. ปรับปรุง ปรับปรุงระบบ AI search ให้มีความสามารถมากขึ้น เพิ่มฐานข้อมูลการค้นหาหนังสือจากห้องสมุดต่างๆ ได้โดยสะดวก						**1,000,000.00**
	3.1	ปรับปรุงระบบ	1	ระบบ		500,000.00
	3.2	จัดหาฐานข้อมูลระเบียนหนังสือ	1	ระบบ		500,000.00
4. ปรับปรุง ระบบ Online Learning Center เพิ่มหน้าต่างการให้บริการโดยการเพิ่มฐานข้อมูล และเครือข่ายผู้ให้บริการ						**2,000,000.00**
	4.1	ปรับปรุงระบบ	1	ระบบ		500,000.00
	4.2	จัดหาคอนเทนส์และเชื่อมโยงเครือข่าย	10	ชิ้น	150,000	1,500,000.00
5. จัดหา cloud server และค่าเช่าพื้นที่เก็บข้อมูล (25,000 บาทต่อเดือน X 12 เดือน = 300,000 บาท) หรือจัดหาอุปกรณ์ระบบเพิ่มเติม			12	เดือน	25,000	**300,000.00**
6. จัดกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ฯ			2	ครั้ง	250,000	**500,000.00**
7. โฆษณาเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมผ่านช่องทางต่าง ๆ						**500,000.00**
	7.1	ค่าโฆษณาสื่อออนไลน์ต่างๆ	12	ครั้ง	30,000	360,000.00
	7.2	ค่าใช้จ่ายในการตัดต่อ VDO เป็น VDO clip เผยแพร่ผ่านสื่อดิจิทัล	10	ชิ้น	10,000	100,000.00
	7.3	ค่าออกแบบ Print Ad ขนาด A4 Full Page	2	ชิ้น		40,000.00
8. การติดตามและประเมินผล			1	ครั้ง		148,000
		รวมเป็นเงินทั้งสิ้น				**7,348,000.00**

หมายเหตุ ขอถัวเฉลี่ยค่าใช้จ่ายทุกรายการ

9. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)

ผลผลิต

มีระบบแพลตฟอร์มการเรียนรู้สาธารณะออนไลน์ (Knowledge Portal) ที่เพิ่มหน้าต่างการให้บริการโดยการเพิ่มฐานข้อมูล หนังสือ คลิป และเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ให้บริการ ให้ประชาชนได้ค้นคว้าหาความรู้ 1 ระบบ

ผลลัพธ์

1. ผลทางเศรษฐกิจในการลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจ การลดปัญหาความยากจน การพัฒนาเมือง และการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน โดยเป็นการเปิดโอกาสให้ประชาชนทุกช่วงวัยได้เข้าถึงองค์ความรู้และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ในวงกว้าง ทุกที่ทุกเวลา ตามความชอบ และตามความถนัด เพื่อพัฒนาตนเองและประกอบอาชีพ

2. ผลทางสังคมในการลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม (ระหว่างชนชั้นและระหว่างเพศ) การสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต และการพัฒนาเมืองแห่งการเรียนรู้ โดยประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลความรู้ใหม่ๆ ได้ตลอดเวลา เป็นการสร้างอุปนิสัยการเรียนรู้ตลอดชีวิต ช่วยให้รู้เท่าทันโลก และสามารถนำข้อมูลความรู้ไปใช้พัฒนาตนเอง ช่วยเหลือผู้อื่น และพัฒนาสังคมโดยรวมให้ดีขึ้นได้

3. ผลของการเป็นต้นแบบบริการการเรียนรู้ออนไลน์ ที่บูรณาการความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ สามารถตอบสนองความต้องการของประชาชน และมีความยั่งยืน โดยในอนาคตยังสามารถพัฒนาให้เป็นศูนย์กลางความรู้ของประเทศ (National Knowledge Hub) และเป็นช่องทางในการเข้าถึงข้อความรู้ต่างๆ จากทั่วโลก

10. วิธีการติดตามประเมินผล

จัดทำรายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส เสนอ ผอ.สบร.

11. สรุปผลการดำเนินงานของโครงการในปีที่ผ่านมา

ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ 2564 ได้จัดทำโครงสร้างพื้นฐานของแพลตฟอร์มการเรียนรู้สาธารณะออนไลน์ ที่ประกอบด้วยระบบต่างๆดังนี้

1. Library for All (ห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์) ที่ประกอบไปด้วยสื่อการเรียนรู้ออนไลน์ในรูปแบบ E-book, E-magazine, Audiobook และ Podcast โดยสามารถพัฒนาให้เชื่อมโยงกับฐานของมูลความรู้ต่างๆ ได้ทั่วโลก

2. Online Learning Center (ศูนย์การเรียนรู้เพื่อพัฒนาทักษะและเตรียมความพร้อมประชาชน) ศูนย์กลางการเรียนรู้และพัฒนาทักษะออนไลน์ที่ประกอบด้วยคลิปความรู้ในด้านต่างๆ หลักสูตรการเรียนการสอนออนไลน์ ทั้งหลักสูตรระยะสั้นและระยะยาว ที่ผู้เรียนสามารถนำไปเทียบกับรายวิชาเดียวกันที่สอนอยู่ในสถานศึกษาต่างๆ เพื่อต่อยอดการเรียนรู้ในอนาคต

3. Knowledge Sharing Space (พื้นที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้ออนไลน์) เป็นพื้นที่ออนไลน์สาธารณะที่ประชาชนสามารถนำข้อมูลความรู้มาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เป็นพื้นที่แสดงผลงานทางวิชาการเพื่อให้ความรู้ แลกเปลี่ยนมุมมองและความคิดเห็น และเป็นชุมชนแห่งการเรียนรู้ในประเด็นต่างๆ ที่ประชาชนมีความสนใจร่วมกัน รวมถึงเป็นพื้นที่อิสระที่ประชาชนสามารถเข้ามาแลกเปลี่ยนมุมมองและแนวคิดเกี่ยวกับสถานการณ์และปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นในชุมชนและสังคม

4. AI Search Engine (ระบบค้นหาและแนะนำเว็บไซต์อัจฉริยะ) ระบบสืบค้นอัตโนมัติ ทั้งในรูปแบบ Chatbot และ AI Search ที่ช่วยให้การสืบหาข้อมูลความรู้มีความสะดวกสบายและรวดเร็ว มีการคัดเลือกเว็บไซต์ที่มีข้อมูลความรู้ที่เป็นประโยชน์ มีความถูกต้อง และเชื่อถือได้ รวมถึงมีการแนะนำเว็บไซต์ที่มีเนื้อหาความรู้ที่เกี่ยวข้องและเชื่อมโยงเพื่อให้ผู้ใช้งานได้รับข้อมูลความรู้ที่มีความครบถ้วนหลากหลายแง่มุม

5. Intelligent System (ระบบวิเคราะห์ข้อมูลผู้ใช้บริการ) เป็นระบบเก็บข้อมูล Big Data เกี่ยวกับการใช้งานศูนย์กลางการเรียนรู้ออนไลน์ของประเทศ (KP) และระบบวิเคราะห์ข้อมูลแบบอัตโนมัติ เพื่อรายงานสถานการณ์การใช้บริการของประชาชน ปัญหา ความเสี่ยง และความคิดเห็นของผู้ใช้งาน เพื่อนำผลการวิเคราะห์ไปปรับปรุง

ในปีงบประมาณ 2565 จะเป็นการต่อยอดขยายหน้าต่างการให้บริการ จัดทำองค์ความรู้เพิ่มเติม และขยายการเชื่อมโยงเครือข่าย ปรับปรุงระบบให้มีประสิทธิภาพรองรับผู้ใช้งานได้จำนวนมาก รวมถึงมีเนื้อหาและองค์ความรู้ที่หลากหลายไว้ให้บริการแก่ประชาชน

ยุทธศาสตร์ที่ 2

พัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้

งานพัฒนาอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ

ลักษณะแผนงาน

ต่อเนื่อง

งบประมาณ ปี 2565 งบประมาณรวมทั้งสิ้น 9,361,500 บาท

1) งบตาม พ.ร.บ. 3,261,500 บาท ประกอบด้วย

- **ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน 3,163,000 บาท**
- **ค่าครุภัณฑ์ 98,500 บาท**

2) เงินสะสม 6,100,000 บาท

หน่วยงานดำเนินการ

สถาบันอุทยานการเรียนรู้

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

ข้อ 4 การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

ข้อ 4.4 พัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต ปรับกระบวนการเรียนรู้และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคม โดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกันเพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ ทักษะ การใฝ่เรียนรู้ การแก้ปัญหา การรับฟังความเห็นผู้อื่น การมีคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นพลเมืองดี โดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน

ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ข้อ 4.3 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มีเป้าหมาย การพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดีเก่ง และมีคุณภาพ โดยคนไทย มีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่ดีรอบด้านและมีสุขภาวะที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มัธยัสถ์อดออม โอบอ้อมอารีมีวินัย รักษาศีลธรรม และเป็นพลเมืองดีของชาติมีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ ๒๑ มีทักษะสื่อสาร ภาษาอังกฤษและภาษาที่สาม และอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรักการเรียนรู้และการพัฒนาตนเอง อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต สู่การเป็นคนไทยที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกร นักคิด ผู้ประกอบการ เกษตรกรยุคใหม่ และอื่น ๆ โดยมีสัมมาชีพตามความถนัดของตนเอง

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ข้อ 12. แผนแม่บทประเด็นการพัฒนาการเรียนรู้ ให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างและยกระดับ การพัฒนาการศึกษาและการเรียนรู้ในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับปฐมวัยจนถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยการพัฒนาระบบการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 มีการออกแบบระบบการเรียนรู้ใหม่ การเปลี่ยนบทบาทครู การเพิ่มประสิทธิภาพระบบ บริหารจัดการศึกษา และการพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้สามารถกำกับการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับตนเองได้อย่างต่อเนื่อง แม้จะออกจากระบบ

การศึกษาแล้ว รวมทั้งสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างและพัฒนาเด็กและเยาวชนที่มีความสามารถพิเศษบนฐานพหุปัญญา

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ข้อ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ เพื่อเตรียมคนในสังคมไทยสำหรับการดำรงชีวิตในโลกศตวรรษที่ 21 โดยมุ่งเน้นการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรมด้วยการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม รวมทั้งเสริมสร้างจิตสาธารณะและการเป็นพลเมืองที่ดี การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต เน้นพัฒนาคุณภาพคนในทุกช่วงวัย ตั้งแต่ช่วงการตั้งครรภ์/ปฐมวัย วัยเรียน/วัยรุ่น วัยแรงงาน และวัยสูงอายุ การพัฒนาการเรียนรู้โดยปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 พัฒนาและส่งเสริมพหุปัญญา การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี โดยการสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาวะ สร้างสภาพแวดล้อมที่ดี พัฒนาระบบสุขภาพที่ทันสมัย พร้อมทั้งกระจายบริการสาธารณสุขอย่างทั่วถึง มีคุณภาพ และส่งเสริมศักยภาพการกีฬา

ข้อ 3.3 การพัฒนาการเรียนรู้

นโยบายการจัดสรรงบประมาณ

3.3.4 พัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยเน้นการจัดระบบการศึกษาและระบบฝึกอบรมบนฐานสมรรถนะที่มีคุณภาพสูงและยืดหยุ่นผ่านการพัฒนากลไกต่าง ๆ อาทิ การพัฒนาการศึกษาออนไลน์แบบเปิด การพัฒนาระบบการเรียนรู้เกี่ยวกับทักษะการรู้ดิจิทัล ส่งเสริมการพัฒนาระบบเทียบโอนประสบการณ์ ระบบธนาคารหน่วยกิต การกำหนดมาตรการจูงใจให้คนเข้าสู่การยกระดับทักษะ การให้สถานประกอบการเพิ่มผลิตภาพแรงงานผ่านการพัฒนาความสามารถทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่องภายใต้กรอบคุณวุฒิวิชาชีพ ตลอดจนพัฒนาระบบการเรียนรู้ในชุมชนให้เข้าถึงความรู้ได้ทุกที่ ทุกเวลา ปรับปรุงแหล่งเรียนรู้ในชุมชนให้เป็นพื้นที่เรียนรู้เชิงสร้างสรรค์และมีชีวิต รวมถึงการเรียนรู้และทบทวนทักษะพื้นฐาน ได้แก่ การอ่านออก - เขียนได้ – คิดเลขเป็น โดยระดมทรัพยากรจากภาคเอกชนและภาคประชาสังคม การพัฒนาทัศนคติและแรงบันดาลใจที่อยากเรียนรู้ การสร้างนิสัยใฝ่เรียนรู้ และให้ผู้เรียนได้ตระหนักถึงสิ่งที่เกิดขึ้นรอบตัว รวมทั้งนำความรู้ไปพัฒนาต่อยอดหรือประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตได้

ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดตั้ง สบร.

ข้อ 1. เป็นองค์กรบริหารและจัดการความรู้ที่สมบูรณ์ หลากหลาย และเป็นองค์กรพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ และยกระดับคุณภาพชีวิตที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ

ข้อ 2. ส่งเสริมให้มีพื้นที่สร้างสรรค์ที่เอื้อต่อการเข้าถึงและการใช้บริการด้านการเรียนรู้ รวมทั้งพื้นที่ในการค้นคว้า แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และสร้างแรงบันดาลใจ ทั้งที่เป็นพื้นที่จริงทางกายภาพและพื้นที่เสมือนจริง

ข้อ 3. สนันสนุนและส่งเสริมให้ประชาชนทุกช่วงวัย โดยเฉพาะผู้ด้อยโอกาส สามารถเข้าถึงข้อมูลและความรู้ที่หลากหลาย เพื่อลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงความรู้

ข้อ 4. ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีนิสัยรักการอ่านและการเรียนรู้ รวมถึงพัฒนาทักษะที่หลากหลาย

ข้อ 5. สร้างนวัตกรรมและพัฒนาการเรียนรู้รูปแบบใหม่ของคนทุกช่วงวัยรวมถึงกลุ่มผู้ด้อยโอกาส เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปเป็นต้นแบบขยายผล

ยุทธศาสตร์ สบร.

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้

หลักการและเหตุผล

สถาบันอุทยานการเรียนรู้ (สอร.) ในสังกัดสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) จัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ที่มุ่งเน้นการปลูกฝังและส่งเสริมนิสัยรักการอ่าน การเรียนรู้ และการแสวงหาความรู้อย่างสร้างสรรค์ตลอดชีวิต เป็นอีกทางเลือกหนึ่งของเด็กและเยาวชน ที่จะได้เรียนรู้จากการผสมผสาน เชื่อมโยงกันระหว่างหนังสือ กิจกรรมและสื่อหลากหลายรูปแบบ เพื่อจูงใจให้เด็กและเยาวชนมีความเพลิดเพลินในการแสวงหาความรู้เพื่อพัฒนาตนเอง มีพื้นที่ให้แลกเปลี่ยนเรียนรู้จากประสบการณ์ในการฝึกปฏิบัติจริง และค้นหาตัวตนตามความถนัด ซึ่งในการดำเนินงานของ สอร.จะไม่ซ้ำซ้อนกับการให้การศึกษาของส่วนราชการ แต่จะเป็นการเพิ่มคุณค่า (Value Added) และเสริมความแข็งแกร่ง (Strengthening) ในส่วนที่การศึกษาในระบบยังไม่สามารถดำเนินการได้

จากแผนยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล เพื่อรองรับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของโลก โดยมีแนวทางหลักในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีภูมิปัญญาและสุขภาพที่ดีเพื่อสร้างสรรค์ผลงานที่ดี การสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน เพื่อนำทุนทางสังคมและวัฒนธรรมท้องถิ่นมาสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ ซึ่ง สบร. ได้กำหนดยุทธศาสต์ในการพัฒนา 3 ด้าน คือ พัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้ พัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้ และพัฒนาเครือข่ายการเรียนรู้

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานของ สอร. เป็นไปตามวัตถุประสงค์และพันธกิจ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้ของ สบร. จึงได้มีการดำเนินงานพัฒนาอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ มาอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้ในรูปแบบห้องสมุดมีชีวิต การสร้างสรรค์นวัตกรรมในการส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้รูปแบบใหม่ๆ รวมถึงการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อจุดประกายและขยายแนวคิดให้กับทุกภาคส่วนในสังคมไทยเพื่อร่วมสร้างสรรค์สังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ได้อย่างเป็นรูปธรรม ตลอดจนเพื่อให้นิสัยรักการอ่าน การเรียนรู้หยั่งรากลึกอยู่ในสังคมไทยอย่างยั่งยืนแท้จริงต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต และเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาระบบนิเวศการเรียนรู้ให้กับสังคมไทย
2. เพื่อพัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้รูปแบบห้องสมุดมีชีวิตให้สร้างสรรค์และทันสมัยสำหรับคนทุกช่วงวัย มีเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยเพื่อใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการแก่กลุ่มเป้าหมายและภารกิจของ สอร.
3. เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ตามแผนการตลาดเชิงรุก ทั้งเรื่องของข่าวสารประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกิจกรรมต่างๆ การเสริมสร้างทัศนคติที่ดีในเรื่องการส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้ให้กับสมาชิกและผู้ใช้บริการ
4. เพื่อจุดประกายและขยายแนวคิดห้องสมุดมีชีวิต

กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายหลัก คือ

- เยาวชนอายุ 13 – 18 ปี (ระดับมัธยมศึกษา 1 – 3 และมัธยม 4 – 6)
- เยาวชนอายุ 19 – 24 ปี (ระดับอุดมศึกษา)

กลุ่มเป้าหมายรอง คือ

- เด็กและเยาวชน อายุ 0-12 ปี
- พ่อ แม่ ผู้ปกครองและประชาชนทั่วไป

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

อุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ ชั้น 8 โดยพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการของห้องสมุดมีชีวิตต้นแบบและบริการในด้านต่างๆ เพื่อให้สมาชิกและผู้ใช้บริการเกิดความพึงพอใจ ทั้งการจัดหาหนังสือและสื่อการเรียนรู้ที่ทันสมัย มีความหลากหลายมาให้บริการ รวมถึงพัฒนาปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมายและตัวชี้วัด ปี 2565

ผลผลิต

1. จัดหาสื่อการเรียนรู้ต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า 3,300 เล่ม/รายการ
2. จัดหาวารสารที่ทันสมัยให้บริการไม่น้อยกว่า 100 รายการ
3. เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในรูปแบบemailสู่สมาชิก (SMS)จำนวน 240,000 ครั้ง
4. สื่อสารข้อมูลข่าวสารของอุทยานการเรียนรู้ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ มีผู้มองเห็นเนื้อหาจำนวน 10,000,000 ครั้ง
5. มีอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่พร้อมสำหรับการติดต่อประชุมทางไกล

ผลลัพธ์

1. สื่อการเรียนรู้ใหม่ ๆ ที่ทันสมัย ให้บริการแก่สมาชิกและผู้ใช้บริการไม่น้อยกว่า 3,322 เล่ม/รายการ
2. วารสารให้บริการ 100 รายการ
3. สถิติการยืม-คืนและการหยิบใช้สื่อการเรียนรู้ไม่น้อยกว่า 200,000 ครั้ง/ปี
4. สมาชิกและผู้ใช้บริการได้รับข้อมูลข่าวสารของอุทยานการเรียนรู้ ในช่องทางสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์อย่างครบถ้วน ทำให้สามารถสร้างความเชื่อมั่น และเกิดทัศนคติเชิงบวกต่อภารกิจของอุทยานการเรียนรู้
5. ชุดอุปกรณ์สำหรับการติดต่อสื่อสารรองรับการประชุมทางไกล video conference

สรุปผลการดำเนินงานของปีที่ผ่านมา

1. จัดหาหนังสือ สื่อมัลติมีเดียและสื่อการเรียนรู้ให้บริการแก่สมาชิกและผู้ใช้บริการ 6,000 เล่ม/รายการ

2. วารสารให้บริการ 100 ฉบับ/รายการ

3. สถิติการยืม-คืน และหยิบอ่านในพื้นที่ 200,000 ครั้ง

4. มีผู้ใช้บริการในพื้นที่ 150,000 คน/ครั้ง

5. เผยแพร่ข้อมูลกิจกรรม ข่าวสารผ่านช่องทางต่าง ๆ อาทิ SMS 80,000 ครั้ง FB 325,049 ครั้ง Instragram 5,037 ครั้ง Line 8,674 ครั้ง

6. ดูแล บำรุงรักษาระบบสมาชิกให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ 1 ระบบ

7. มีระบบ Postal service ให้บริการสมาชิกและผู้ใช้บริการ

ระยะเวลาการดำเนินงาน

ตุลาคม 2564 – กันยายน 2565

ขั้นตอน/วิธีดำเนินงาน

1. การจัดหาสื่อการเรียนรู้

1.1 ขออนุมัติโครงการ

1.2 รวบรวม คัดเลือก และเสนอรายชื่อสื่อการเรียนรู้ ทั้งจากการแนะนำของผู้ใช้บริการและบรรณารักษ์ทุกเดือน

1.3 จัดหาและจัดซื้อสื่อการเรียนรู้ทุกเดือนทั้งในประเทศและต่างประเทศ

1.4 ดำเนินงานกระบวนการทางเทคนิคงานห้องสมุด กระบวนการพัฒนาข้อมูลสื่อการเรียนรู้ลงฐานข้อมูลห้องสมุด ตลอดจนการจัดเตรียมเพื่อออกให้บริการ

1.5 ดำเนินการสมัครสมาชิกองค์กรส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้

2. การจัดทำและเผยแพร่ข้อมูลสื่ออิเล็กทรอนิกส์

2.1 ขออนุมัติโครงการ

2.2 วางแผนการดำเนินงาน ตลอดจนการจัดซื้อ จัดจ้างและระยะเวลาในการส่งมอบงานตามรายละเอียดการผลิตสื่อสนับสนุนส่วนงานต่าง ๆ ตามโครงการ

2.3 ดำเนินการและประสานงานกับส่วนต่าง ๆ เพื่อจัดการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ตามโครงการแก่กลุ่มเป้าหมาย

2.4 ดำเนินการออกแบบสื่อ/ภาพ เพื่อประชาสัมพันธ์

3. งานด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

ดำเนินการจัดหาอุปกรณ์ที่สามารถรองรับความต้องการ มีประสิทธิภาพในการทำงาน

3.1 ขออนุมัติหลักการดำเนินงาน

3.2 จัดทำร่าง TOR ในเพื่อการดำเนินงานตามแผน ตลอดจนเตรียมการจัดซื้อจัดจ้างในรายการต่าง ๆ

3.3 ดำเนินการจัดหาจ้างผู้ดูแลระบบ และจัดหาอุปกรณ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการ

3.4 ตรวจรับงาน /ทดสอบการใช้งาน

4.งานบริการสมาชิกและบริการข้อมูล

4.1 ขออนุมัติโครงการ

4.2 วางแผนการดำเนินงาน จัดทำ TOR ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง

4.3 สร้างความเข้าใจในการทำงานกับเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน การให้บริการ ฯลฯ

4.4 ตรวจรับงาน

แผนการดำเนินงานปี 2565

กิจกรรม/โครงการย่อย	งบประมาณ (ลบ.)	ต.ค.-ธ.ค. 64	ม.ค.-มี.ค.65	เม.ย.-มิ.ย.65	ก.ค.-ก.ย.65
1.จัดหาสื่อการเรียนรู้	**4.9780**	1.2445	1.2445	1.2445	1.2445
2.จัดทำและเผยแพร่ข้อมูลเป็นสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์	**0.5850**	0.14625	0.14625	0.14625	0.14625
3.พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	**1.4985**	0.3500	0.4485	0.3500	0.3500
4.บริการสมาชิกและบริการข้อมูล	**2.3000**	0.5750	0.5750	0.5750	0.5750
รวม	9.3615	2.31575	2.41425	2.31575	2.31575

รายละเอียดค่าใช้จ่าย (ถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ)

1. **จัดหาสื่อการเรียนรู้**

รายการ	งบประมาณ(บาท)	
	พรบ.	สะสม
1.ค่าจัดซื้อสื่อการเรียนรู้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ	1,540,000	
2.ค่าจัดซื้อวารสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ 100 รายการ รวมค่าจัดส่ง	430,000	
3.ค่าจัดหาอุปกรณ์ประกอบการทำงานบริการสื่อการเรียนรู้	540,000	
4.ค่าสมัครสมาชิกองค์กรห้องสมุดและส่งเสริมการอ่าน	68,000	
5.ค่าจ้างเหมาบริการเจ้าหน้าที่ช่วยปฏิบัติงานห้องสมุด		2,400,000
รวม	**2,578,000**	**2,400,000**

2. **จัดทำและเผยแพร่ข้อมูลเป็นสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์**

รายการ	งบประมาณ (บาท)	
	พรบ.	สะสม
2.1 สื่อสิ่งพิมพ์ - จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในและนอกพื้นที่	120,000	
2.2 สื่ออิเล็กกทรอนิกส์ 2.2.1 จัดซื้อระบบบริการอีเมล์ 2.2.2 บริหารจัดการสื่อโซเชียลมีเดียเพื่อการประชาสัมพันธ์ 2.2.3 จัดซื้อฐานข้อมูลกฤตภาคข่าวออนไลน์ 1 ระบบ	465,000	
รวม	585,000	

3. **พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ**

รายการ	งบประมาณ (บาท)	
	พรบ.	สะสม
1.ชุดประชุมทางไกล Video Conference จำนวน 2 ชุด	98,500	
2.ค่าจ้างผู้ดูแลบำรุงรักษาโปรแกรมระบบสมาชิก		1,000,000
3.ค่าจ้างเหมาดูแลระบบประตูอัตโนมัติ เข้า-ออก พื้นที่อุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ (Auto Gate)		150,000
4.ค่าจัดส่ง SMS OTP Mobile App เพื่อบริการสมาชิกอุทยานการเรียนรู้		250,000
รวม	98,500	1,400,000

4. งานบริการสมาชิกและบริการข้อมูล (เงินสะสม)

รายการ	งบประมาณ (บาท)	
	พรบ.	สะสม
4.1 จ้างเหมาบริการรับสมัครสมาชิกและบริการข้อมูล (ตั้งแต่ตุลาคม 2564 - มีนาคม 2565) ระยะเวลา 6 เดือน		1,150,000
4.2 จ้างเหมาบริการรับสมัครสมาชิกและบริการข้อมูล (ตั้งแต่เมษายน 2565 - กันยายน 2565) ระยะเวลา 6 เดือน (หลังประเมินการใช้งานระบบสมาชิก VERSION 5 ที่พัฒนาขึ้นใหม่)		1,150,000
รวม		2,300,000
รวมงบประมาณทั้งสิ้น	3,261,500	6,100,000

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. มีสื่อการเรียนรู้ที่ทันสมัยให้บริการผู้ใช้เพิ่มมากขึ้น
2. สถิติการยืมสื่อการเรียนรู้ รวมถึงการหยิบอ่านในพื้นที่ไม่น้อยกว่า 200,000 ครั้ง
3. สมาชิกของอุทยานการเรียนรู้ได้รับการส่งเสริมและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในการใช้บริการ
4. เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการและการทำงาน ตลอดจนรองรับการให้บริการภายในองค์กรและภาคีเครือข่าย

การติดตามประเมินผล

1. สถิติต่าง ๆ เช่น สถิติยืม-คืนหนังสือของสมาชิก สถิติการใช้บริการอ่านหนังสือภายในห้องสมุด ตลอดจนรายงานการจัดซื้อหนังสือ สื่อต่าง ๆ
2. แบบสำรวจความพึงพอใจ

งานบริหารจัดการและพัฒนาพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้

ลักษณะแผนงาน : ต่อเนื่อง

งบประมาณ ปี 2565 : พรบ. 2,000,000 บาท (สองล้านบาทถ้วน)
สะสม 6,400,000 บาท (หกล้านสี่แสนบาทถ้วน)

หน่วยงานดำเนินการ : ฝ่ายพัฒนาพื้นที่และงานบริการ สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ
ฝ่ายพัฒนาองค์ความรู้พิพิธภัณฑ์ สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ความสอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็นข้อที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

แผนย่อย 1 การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์

แนวทางการพัฒนา ข้อ 2 ส่งเสริมบทบาทการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ครอบครัวและชุมชนในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ปลูกฝังและพัฒนาทักษะนอกห้องเรียน

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์สบร.

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้

หลักการและเหตุผล

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (สพร.) ในสังกัดสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) จัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจัดตั้งต้นแบบพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ (มิวเซียมสยาม) เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ตามอัธยาศัยนอกห้องเรียนแนวใหม่ ที่สร้างความเข้าใจในเรื่องราวของความเป็นไทย ที่นำเสนอผ่านสื่อและกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลาย ให้สนุกสนานและสร้างสรรค์ เพื่อจุดประกายให้ผู้ชมเกิดความอยากรู้ ความสงสัยและเรียนรู้ที่จะตั้งคำถาม เพื่อแสวงหาคำตอบภายใต้รูปแบบพิพิธภัณฑ์ที่ทันสมัยตามแนวความคิด Discovery Museum โดยผ่านนิทรรศการที่ใช้สื่อผสมสมัยใหม่ให้มีบทบาทในการเข้าถึงองค์ความรู้เพื่อให้ผู้เข้าชมสามารถเรียนรู้ การหาคำตอบ รวมไปถึงเรียนรู้การคิดวิเคราะห์สิ่งต่างๆ จากหลากหลายช่องทางอันจะนำไปสู่คำตอบโดยจะนำไปสู่การเรียนรู้เรื่องราวได้อย่างสนุกสนานและรื่นรมย์ ด้วยการอ่าน การฟัง การชม และทดลองเล่นเกมส์เสริมสร้างความรู้ รวมไปถึงสามารถใช้บริการช่องทางการเสริมความรู้เชิงลึกจากหลายหลายช่องทาง อาทิ หูฟังบรรยายทั้งภาษาไทย และภาษาต่างประเทศ 5 ภาษา หรือการอ่านเนื้อหาเพิ่มเติมผ่านเทคนิค QRCode ผ่าน Applications บน Tablet ในส่วนประวัติเรื่องราวของวัตถุจัดแสดงด้านประวัติศาสตร์ รวมไปถึงสามารถเข้าใจเนื้อหานิทรรศการผ่านสื่อและกิจกรรมอื่นๆ ที่หลากหลายตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ ให้ผู้เข้าชมกลุ่มต่างๆ สามารถเรียนรู้ได้อย่างเต็มที่ รวมถึงการจัดหาอุปกรณ์รองรับการเรียนรู้ของผู้พิการทางด้านร่างกายและสายตาอีกด้วย และพัฒนาการให้บริการที่สามารถเข้าถึงและเข้าใจกลุ่มผู้สูงอายุในประเทศที่เพิ่มจำนวนขึ้นทุกปี

นอกจากนี้ยังมีบริการช่องทางในการเผยแพร่องค์ความรู้ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทางพิพิธภัณฑ์วิทยาได้แก่ งานบริการห้องคลังความรู้ โดยเป็นห้องสมุดเฉพาะทางในด้านประวัติศาสตร์สังคม และงานพิพิธภัณฑ์ ซึ่งรวบรวมหนังสือหายากและหนังสือที่ทรงคุณค่าทางด้านประวัติศาสตร์พิพิธภัณฑ์จากในประเทศไทยและต่างประเทศโดยให้บริการแก่ นักวิชาการด้านพิพิธภัณฑ์ นักการศึกษา นักศึกษา เจ้าหน้าที่ของสถาบันฯ และประชาชนผู้สนใจเพื่อการใช้ประโยชน์จากข้อมูลในการจัดทำนิทรรศการ การทำงานวิจัย การศึกษาต่อยอดจากการรับชมนิทรรศการในพิพิธภัณฑ์ ตลอดจนการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของผู้คนในสังคมยุคนี้ผ่านการเข้าใช้งานองค์ความรู้ที่มีทั้งบนห้องสมุดออนไลน์ e-library และงานบริการห้องคลังโบราณวัตถุและห้องปฏิบัติการ ซึ่งทำหน้าที่บริหารจัดการคลังวัตถุพิพิธภัณฑ์ของ สพร. ให้เป็นไปตามหลักการอนุรักษ์ตามมาตรฐานสากล และสนับสนุนงานด้านการอนุรักษ์วัตถุพิพิธภัณฑ์ให้กับ สพร. และเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ พร้อมทั้งดำเนินการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ วิจัย รวบรวม และเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์วัตถุพิพิธภัณฑ์แก่สาธารณชน งานให้บริการทดสอบวัสดุเพื่อการอนุรักษ์ เพื่อทดสอบวัสดุที่ใช้ในการจัดเก็บและจัดนิทรรศการ ที่อาจมีผลกระทบต่อวัตถุพิพิธภัณฑ์ในระยะยาว เป็นการป้องกันการเสื่อมสภาพและยืดอายุวัตถุพิพิธภัณฑ์หรืองานศิลปะอีกทางหนึ่ง รวมถึงการส่งเสริม สนับสนุน และสร้างเครือข่ายความร่วมมือเกี่ยวกับงานด้านการอนุรักษ์วัตถุพิพิธภัณฑ์ กับองค์กรที่เกี่ยวข้อง และเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ทั้งระดับประเทศและระดับสากล

กอรปกับรถไฟฟ้ามหานครสาย “เฉลิมรัชมงคล” สถานีสนามไชยมีช่องทางขึ้น-ลง อยู่บริเวณด้านหน้ามิวเซียมสยาม ทำให้เป็นข้อได้เปรียบในการเดินทางเข้าชมนิทรรศการและเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ได้สะดวกยิ่งขึ้น ทำให้การจัดกิจกรรมในพื้นที่ของมิวเซียมสยามมีประชาชนให้ความสนใจและเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ เพิ่มจำนวนมากขึ้นอย่างมีนัยยะสำคัญ ดังนั้น มิวเซียมสยามจึงมุ่งมั่นในการรักษามาตรฐานและเพิ่มประสิทธิภาพงานบริการความรู้ และงานบริการทางกายภาพของพื้นที่ให้มีความสมบูรณ์และมีประสิทธิภาพที่ดี มีความพร้อมรองรับการให้บริการผู้มาใช้บริการจำนวนมากให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพที่ดียิ่งขึ้น

ปีงบประมาณ 2565 มิวเซียมสยามมีแผนปรับปรุงงานระบบสาธารณูปโภคต่างๆให้มีประสิทธิภาพตอบสนองต่อสถานการณ์ปัจจุบันที่ยังคงมีการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19อาทิการเปลี่ยนเครื่องปรับอากาศให้เป็นรุ่นที่มีคุณสมบัติในการคัดกรองฝุ่นและไวรัสในพื้นที่บริการ รวมไปถึงปรับปรุงระบบระบายอากาศในพื้นที่ห้องคลังความรู้เพื่อรองรับสภาพอากาศในปัจจุบันที่มีอุณหภูมิสูงขึ้นและสภาพมลภาวะโดยรอบซึ่งส่งผลต่อสุขอนามัยของผู้ใช้บริการ เป็นต้น นอกจากนี้ในส่วนการพัฒนาปรับปรุงพื้นที่ มิวเซียมสยามมีแผนการปรับปรุงพื้นที่เพื่อให้สามารถใช้เป็นพื้นที่เปิด (Open Space) สำหรับให้บริการแก่ชุมชนหรือหน่วยงานภายนอก มาใช้พื้นที่เพื่อจัดแสดงหรือนำเสนอผลงานศิลปะ วัฒนธรรม รวมถึงการใช้พื้นที่สำหรับกิจกรรมสร้างสรรค์อันจะเป็นประโยชน์แก่ประชาชนและสาธารณชนในวงกว้าง โดยมีแผนการปรับปรุงพื้นที่ อาทิ การปรับปรุงระบบไฟฟ้าแสงสว่างโดยรอบพื้นที่ ปรับปรุงภูมิทัศน์ เป็นต้น ซึ่งการปรับปรุงพื้นที่จะเป็นการสร้างแรงจูงใจให้ประชาชนที่ใช้บริการรถไฟฟ้าใต้ดินสนใจที่จะเข้าชมนิทรรศการและเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆในพื้นที่มิวเซียมสยามเพิ่มมากยิ่งขึ้น

ดังนั้น สพร. จึงจำเป็นต้องมีการดำเนินงานพัฒนาต้นแบบพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ “มิวเซียมสยาม”อย่างต่อเนื่องเพื่อพัฒนาให้เป็นต้นแบบแหล่งเรียนรู้ด้านพิพิธภัณฑ์อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ให้บริการที่ได้มาตรฐานสมกับเป็นต้นแบบพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ที่สามารถจุดประกายความคิดและขยายผลแนวคิดให้กับเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ในทุกภูมิภาคของประเทศไทย เพื่อร่วมผลักดันและสร้างสรรค์ให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ได้

อย่างเป็นรูปธรรม ตลอดจนส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมการเรียนรู้และการท่องเที่ยวผ่านพิพิธภัณฑ์ (Museum Culture) ในสังคมอย่างยั่งยืนต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาต้นแบบพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ (มิวเซียมสยาม) ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ตามอัธยาศัยนอกห้องเรียนแนวใหม่ภายใต้แนวคิด พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ (Discovery Museum) รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการที่ได้มาตรฐานสากลสามารถรองรับผู้ใช้บริการทุกกลุ่ม และสนองตอบการใช้บริการในพื้นที่ต้นแบบพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ (มิวเซียมสยาม) ที่หลากหลาย

2. เพื่อพัฒนางานบริการด้านพิพิธภัณฑ์ที่สนับสนุนให้เกิดกระบวนการเรียนรู้และได้รับข้อมูลความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ห้องคลังความรู้ (ห้องสมุดเฉพาะทางประวัติศาสตร์สังคม) และห้องปฏิบัติการเชิงอนุรักษ์โบราณวัตถุ/วัตถุจัดแสดง

กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายหลัก	นักเรียน นักศึกษา นักท่องเที่ยวคนไทย
กลุ่มเป้าหมายรอง	นักท่องเที่ยวต่างประเทศ

ภาคีเครือข่ายที่มีส่วนร่วมดำเนินการ

1. สถาบันการศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชน
2. เครือข่ายพิพิธภัณฑ์ทั้งภาครัฐ และเอกชน
3. หอสมุดทั่วประเทศทั้งภาครัฐ และเอกชน
4. หน่วยงานธุรกิจภาคเอกชน

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ

เป้าหมายและตัวชี้วัดของโครงการปี 2565

1. จำนวนผู้เข้ามาใช้บริการในพื้นที่สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ จำนวน 100,000 คน/ปี
2. ผลประเมินความพึงพอใจ ร้อยละ 85

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา (สรุป)

งานบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ ดำเนินการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ ความเข้าใจเนื้อหานิทรรศการผ่านนิทรรศการหลักไปยังกลุ่มเป้าหมายทั้งชาวไทยและต่างชาติให้ได้รับความรู้ โดยมีผู้เข้าใช้บริการในพิพิธภัณฑ์ ผู้เข้ามาใช้บริการในพิพิธภัณฑ์ รวมทั้งสิ้น จำนวน 119,434 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2563) ซึ่งมีผู้เข้าชมนิทรรศการต่ำกว่าเป้าหมายร้อยละ20 เนื่องจากมิวเซียมสยามปิดให้บริการชั่วคราวในระหว่างวันที่ 18 มีนาคม – 18 พฤษภาคม 2563 อันเนื่องมาจากได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การติดเชื้อCOVID-19

งานพัฒนาพื้นที่พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ ดำเนินการบำรุงรักษาระบบสาธารณูปโภค ระบบไฟฟ้า ระบบปรับอากาศ ซ่อมบำรุงอาคาร ซ่อมบำรุงโครงสร้างนิทรรศการถาวรและอุปกรณ์จัดแสดง และซ่อมแซม-บำรุงรักษาวัสดุ/อุปกรณ์ต่างๆ ให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน และการจัดทำอุปกรณ์ ปรับปรุงสถานที่ เพิ่มเติมงานพื้นที่ให้รองรับการให้บริการที่สะดวกสบายและครบครันมากยิ่งขึ้น และสร้างสรรค์พื้นที่ให้สวยงามเป็นที่ประทับแก่ผู้เข้าเยี่ยมชม

งานบริการห้องคลังความรู้ (ห้องสมุดเฉพาะทาง)

สพร. ได้เปิดให้บริการห้องคลังความรู้ (ห้องสมุดเฉพาะทาง) ซึ่งเป็นการสนับสนุนให้เกิดการใช้ความรู้ผ่านการค้นคว้าฐานข้อมูลทั้งในและต่างประเทศ จากการจัดหาจัดซื้อสิ่งพิมพ์ การต่ออายุสมาชิกวารสาร การจัดหาสื่ออิเล็กทรอนิกส์ การจัดหาฐานข้อมูลต่างประเทศ เป็นต้น โดยให้บริการแก่ นักวิชาการด้านพิพิธภัณฑ์ นักการศึกษา นักศึกษา เจ้าหน้าที่ของสถาบันฯ ในการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของผู้คนในสังคมยุคนี้ ผ่านการเข้าใช้งานองค์ความรู้ที่มีทั้งบนห้องสมุดออนไลน์ e-library นอกจากนี้ยังมีการจัดกิจกรรมจำนวน 3 ครั้งดังนี้

1.จัดกิจกรรมห้องคลังความรู้ ในเรื่องการพัฒนาศักยภาพความสามารถของมนุษย์ Fulfill Developmentโดยการเสวนาให้ความรู้แก่ผู้ปฏิบัติงานหรือผู้อยู่ในวงการสารสนเทศ และบุคคลทั่วไปที่สนใจ ในเรื่อง การถอดรหัสอัพสกิลผู้ปฏิบัติงานด้านข้อมูลและสารสนเทศ (Decoding upskilling tips for data & information related practitioners) เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในด้านการส่งเสริมการให้ความรู้ความสามารถแก่ประชาชนที่มาใช้บริการในพื้นที่มิวเซียมสยาม โดยมี ผศ.ดร.สมศักดิ์ บริสุทธิ์ศรีสกุล ภาควิชาบรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์ คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป็นวิทยากร มีการจัดกิจกรรมเมื่อวันที่ 30 มกราคม 2563 เวลา 13.00-16.00 น. ณ ห้องคลังความรู้ (ห้องสมุดเฉพาะทาง) ชั้น 2 อาคารสำนักงาน มิวเซียมสยามโดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 33 คน

2.งานเทศกาลหนังสือ LIT Fest #2 โดยมิวเซียมสยาม ร่วมกับ สำนักพิมพ์ ร้านหนังสือ และเครือข่าย จัดงานกิจกรรมเทศกาลหนังสือสนุก LIT Fest #2 ระหว่างวันที่ 14 – 16 กุมภาพันธ์ 2563 ณ มิวเซียมสยามเพื่อเป็นพื้นที่ในการขับเคลื่อนวัฒนธรรมการอ่านของวงการหนังสือในประเทศไทย สร้างสังคมแห่งปัญญา และเป็นการเปิดพื้นที่ให้กับคนในวงการหนังสือทั้งนักเขียน สำนักพิมพ์ ร้านหนังสือ นักอ่าน ได้มาพบปะ แลกเปลี่ยนทัศนคติ องค์ความรู้ ผ่านกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับหนังสือและคนในแวดวงหนังสือ นอกจากนี้ยังเป็นการเสริมสร้างวัฒนธรรมการอ่านที่สนุก มีสีสัน และผลักดันให้เกิดความยั่งยืนในวงการหนังสือต่อไป มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 25,507 คน

โดยในปี 2563 มิวเซียมสยามได้จัดกิจกรรมการเรียนรู้ และกิจกรรมพิเศษร่วมภายในงาน ดังนี้

- กิจกรรม โดย ห้องคลังความรู้ ชั้น 2 อาคารสำนักงาน
- เรื่องสั้นหลายมือ ร่วมเขียนเรื่องสั้นคนละ 3-4 บรรทัด กับบรรดานักเขียนที่มีชื่อเสียง
- เดินมองเมือง รู้เรื่องโรงพิมพ์ เดินเท้าเล่าเรื่องธุรกิจเกี่ยวกับเรื่องหนังสือ สื่อ สิ่งพิมพ์ โรงพิมพ์ สำนักพิมพ์ โรงกระดาษและร้านหนังสือรุ่นเก่า
- วรรณกรรมสัญจร on postcard ร่วมรีวิวหนังสือที่ชอบอ่านและแลกเปลี่ยนกับเพื่อนใหม่ผ่านโปสการ์ด
- กิจกรรมพิเศษ“พระนคร On Postcard”จากนิทรรศการหมุนเวียนชุด “พระนคร On The Move” ณ อาคารอเนกประสงเชิญชวนเขียนความประทับใจลงไปรษณียบัตรหลังจากชมนิทรรศการฯ

- แนะนำเส้นทางการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ไปกับบัตร Thailand Museum Pass ที่จะนำเสนอเส้นทางท่องเที่ยวรอบเกาะรัตนโกสินทร์แบบ One Day Trip ง่ายๆ เพื่อค้นหา และสร้างแรงบันดาลใจให้กับนักเขียน นักอ่านอีกด้วย

3.จัดกิจกรรมห้องคลังความรู้ในหัวข้อ "หนังสือประวัติศาสตร์ที่ส่งออกมาจากบ้านของกันและกัน" ซึ่งเป็นกิจกรรมที่สร้างการมีส่วนร่วมแบบออนไลน์จากผู้คนเชื่อมกับงานด้านประวัติศาสตร์ หนังสือ งานจดหมายเหตุของมิวเซียมสยาม โดยการถ่ายภาพสิ่งของวัตถุพิพิธภัณฑ์ การตกแต่งภาพจากปกหนังสือในห้องคลังความรู้ หรือแต่งกายให้เข้ากับธีมประวัติศาสตร์ที่ได้จากในฐานข้อมูลของห้องคลังความรู้ และส่งภาพผลงานพร้อมคำบรรยายมายัง Facebook page ของมิวเซียมสยามตามที่กำหนดโดยมีระยะเวลาส่งภาพผลงานตั้งแต่วันที่ 1 – 31 พฤษภาคม 2563 และประกาศผลในวันที่ 1 มิถุนายน 2563 โดยมีผู้ได้รับของรางวัลการแต่งกายเลียนแบบหนังสือในห้องคลังความรู้จำนวน 2 ราย

4. บริการด้านพื้นที่ เพื่อกิจกรรมที่จัดในห้องคลังความรู้ ลักษณะเป็นการใช้พื้นที่เพื่อการเรียนรู้ Learning Space เช่น

4.1 งานเสวนา "ครอบครัว สื่อสารอย่างสร้างสรรค์"วันที่ 29-30 สิงหาคม 2563 โดยวิทยากรคุณณัฐพสวังวิญญู และทีมกิจกรรมจาก TK park

4.2 Museum in Focus จัดเสวนาเรื่อง พิพิธภัณฑ์กับการรักษามรดกทางวัฒนธรรม เรียนรู้จากนานาประเทศ วันที่ 24 กันยายน 2563 โดยมีนายวีระ โรจน์พจนรัตน์ ประธานกรรมการบริหารสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) ให้เกียรติมาเป็นวิทยากรพร้อมวิทยากรท่านอื่นจากพิพิธภัณฑ์บ้านจิม ทอมป์สันและพิพิธภัณฑ์ศิลปะร่วมสมัยใหม่เอี่ยม

5.ห้องคลังความรู้ได้รับมอบหมายให้เป็นที่ปรึกษาในการจัดตั้งห้องสมุดวัดบวรนิเวศ และมีการจัดประชุมผู้เกี่ยวข้องทั้งจากภาคีห้องสมุดหลายแห่ง ได้แก่ หอสมุดแห่งชาติ หอจดหมายเหตุแห่งชาติ ที่ปรึกษาจากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์และสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)

ทั้งนี้ ห้องคลังความรู้มิวเซียมสยามมีผู้เข้าใช้บริการทั้งสิ้น จำนวน 10,059 คน และให้บริการสืบค้นและใช้ฐานข้อมูลใน e-library รวมทั้งสิ้น จำนวน 828 ครั้ง รวมทั้ง**ได้รับรางวัลห้องสมุดดีเด่นประเภทห้องสมุดเฉพาะ**ในวันศุกร์ที่ 11 กันยายน 2563 จากสมาคมห้องสมุดแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ของสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา สยามบรมราชกุมารี โดยนายราเมศ พรหมเย็น ผู้อำนวยการสพร. เข้ารับมอบเกียรติบัตรจากนายวีระ โรจน์พจนรัตน์ ประธานกรรมการบริหารสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ ที่ให้เกียรติมาเป็นประธานในพิธี ณ โรงแรมแอมบาสเดอร์ กทม.

งานห้องปฏิบัติการเชิงอนุรักษ์โบราณวัตถุ/ วัตถุจัดแสดง

- ดำเนินการต่ออายุกรมธรรม์ประกันภัยโบราณวัตถุและศิลปวัตถุ สพร. จำนวน 101 รายการ
- ดำเนินการอนุรักษ์วัตถุพิพิธภัณฑ์จากหน่วยงานภายนอกที่ขอความอนุเคราะห์ จำนวน 3 งาน ได้แก่

1.ภาพถ่ายเก่าสถานีตำรวจพระราชวัง ดำเนินการเสร็จเรียบร้อย เดือน พ.ย.62

2.ภาพเขียนเจ้าอุปราช ทิพจักร ณ ลำปาง ดำเนินการผนึกความแข็งแรงของภาพด้วยเทคนิคการ Lining เพื่อสามารถทำการเสริมชั้นกระดาษในส่วนที่ขาดหายไปได้ และทำการซ่อมสีในลำดับถัดไป (อยู่ระหว่างดำเนินการ)

3. ภาพพิมพ์หินสมัยรัชกาลที่ 5พิพิธภัณฑ์วัดไลย์ จ.ลพบุรี อยู่ระหว่างการนำคราบกาวที่เสื่อมสภาพเดิมออกเพื่อทำการเสริมความแข็งแรงต่อไป (อยู่ระหว่างดำเนินการ)

- ดำเนินการจัดพิมพ์และเผยแพร่จดหมายข่าวของห้องคลังโบราณวัตถุฯ จำนวน 2 ฉบับ ฉบับที่ 1 (ต.ค. - ธ.ค.) และ 2 (ม.ค. - มี.ค.)

- ดำเนินการศึกษา ค้นคว้าข้อมูล เขียนบทความ ตรวจสอบเนื้อหา รวมถึงการออกแบบรูปเล่ม เพื่อจัดทำจดหมายข่าวของห้องคลังโบราณวัตุฯ รวมทั้งจัดพิมพ์และเผยแพร่จดหมายข่าวของห้องคลังโบราณวัตถุฯ โดยจัดส่งถึงเครือข่ายพิพิธภัณฑ์จำนวน 300 แห่ง และเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ Museumsiam.org ในคลังความรู้ออนไลน์ – จดหมายข่าวงานอนุรักษ์และพิพิธภัณฑ์ทั้ง 4 ฉบับ

ด้านงานวิจัยวัสดุในการซ่อมแซมเครื่องปั้นดินเผา ห้องคลังโบราณวัตถุและห้องปฏิบัติการ ฝ่ายพัฒนาองค์ความรู้พิพิธภัณฑ์ สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติได้ดำเนินการศึกษาวิจัยวัสดุในการอนุรักษ์เครื่องปั้นดินเผา โดยรวบรวมข้อมูลการอนุรักษ์เครื่องปั้นดินเผาในพิพิธภัณฑ์ที่มีการดำเนินการมาก่อนทั้งจากภายในและต่างประเทศ พัฒนาการอนุรักษ์เครื่องปั้นดินเผา การอนุรักษ์เครื่องปั้นดินเผาในพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ กรมศิลปากร การอนุรักษ์เครื่องปั้นดินเผาโดยกลุ่มวิทยาศาสตร์เพื่อการอนุรักษ์ การอนุรักษ์เครื่องปั้นดินเผาในพิพิธภัณฑสถานของเอกชน วัสดุที่ใช้ในงานอนุรักษ์เครื่องปั้นดินเผาประเภทวัสดุยึดติด เรซินสังเคราะห์ในการอนุรักษ์ และได้ทำการทดสอบวัสดุที่ใช้ในงานอนุรักษ์เครื่องปั้นดินเผาโดยพิจารณาจากคุณสมบัติของวัสดุแต่ละชนิด โดยเน้นการทดสอบเชิงทดลองการใช้งานจริง พบว่า วัสดุที่นำมาทดสอบ ในกลุ่ม อิพ็อกซี เรซินมีคุณสมบัติใกล้เคียงกับเครื่องปั้นดินเผาเนื้อกระเบื้อง การใช้งานควรเป็นลักษณะใช้เป็นวัสดุเติมเต็มที่ผ่านการขึ้นรูปทรงแยกชิ้นออกจากเครื่องปั้นดินเผา แล้วจึงนำมายึดติดกับเครื่องปั้นดินเผาด้วยวัสดุยึดติด หรือกาวที่สามารถนำออกได้ภายหลัง ไม่ใช้อิพ็อกซี่ยึดติดกับเครื่องปั้นดินเผาโดยตรง และควรทำการทดลองเก็บข้อมูลในระยะยาวเรื่องคุณสมบัติการคงทนต่อรังสีอัลตราไวโอเลตของวัสดุทดแทนกลุ่มอิพ็อกซี่ และกลุ่มวัสดุทางเลือกประเภทอื่นที่ควรนำมาทดสอบเพิ่มเติม คือ วัสดุทันตกรรม ซึ่งควรดำเนินการทดสอบหล่อแบบขึ้นรูปประเมินการใช้งาน ความแข็งแรง ความเข้ากันได้กับวัตถุต่อไป ทั้งนี้ ห้องคลังโบราณวัตถุและห้องปฏิบัติการจะได้นำผลการวิจัยเพื่อนำไปประยุกต์ใช้และพัฒนาต่อยอดงานปฏิบัติงานอนุรักษ์เครื่องปั้นดินเผาที่อยู่ในความดูแลรับผิดชอบของห้องคลังโบราณวัตถุและห้องปฏิบัติการในลำดับต่อไป

ระยะเวลาดำเนินงาน

เดือนตุลาคม 2564–เดือนกันยายน 2565

ขั้นตอน/วิธีดำเนินงาน

งานบริหารจัดการและพัฒนาพื้นที่พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้

1. จัดให้มีเจ้าหน้าที่บริหารจัดการงานพิพิธภัณฑ์

2. จัดทำ/จัดหา/จัดซื้อ/เช่า สิ่งอำนวยความสะดวกในพิพิธภัณฑ์และอุปกรณ์ เครื่องใช้ ในการดูแลรักษาความสะอาด สุขอนามัย และป้องกันการแพร่กระจายของโรคต่างๆ

3. ซ่อมแซม บำรุงรักษาวัตถุจัดแสดงหรือส่วนประกอบนิทรรศการเบื้องต้น และด้านสาธารณูปโภค และสุขอนามัยอื่นๆ สำหรับงานบริการในพิพิธภัณฑ์

4. บำรุงรักษาระบบสาธารณูปโภค ระบบไฟฟ้า ระบบปรับอากาศ เพื่ออำนวยความสะดวกและสร้างความปลอดภัยให้แก่ผู้มาใช้บริการ

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2565

(หน่วย: ลบ. / ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	งบประมาณรวม	ต.ค.-ธ.ค. 64	ม.ค.-มี.ค. 65	เม.ย.-มิ.ย. 65	ก.ค.-ก.ย. 65
1. กิจกรรมงานบริหารจัดการและพัฒนาพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้	**7.7213**	1.5390	1.8765	1.8755	2.4303
2. งานห้องสมุดเฉพาะทางประวัติศาสตร์สังคม	**0.6787**	0.037	0.2727	0.1752	0.1933
รวม (พรบ./สะสม)	8.4000	1.5766	2.1491	2.0506	2.6236

รายละเอียดงบประมาณ/ค่าใช้จ่าย

หน่วย : บาท

ลำดับที่			รายละเอียด	จำนวน				ต้นทุนต่อหน่วย	พรบ.	สะสม	รวมเงิน (บาท)
1 งานบริหารจัดการและพัฒนาพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้									1,947,350	5,773,997	7,721,347
	1.1		**เจ้าหน้าที่บริหารจัดการงานพิพิธภัณฑ์**	**24**	**คน**				**1,120,914**	**3,482,742**	**4,603,656**
		1.1.1	ค่าจ้างเหมาผู้ควบคุมงานบริหารจัดการงานต้อนรับและให้บริการความรู้	1	คน	12	เดือน	30,000	90,000	270,000	360,000
		1.1.2	ค่าจ้างเหมาผู้ช่วยปฏิบัติงานบริการความรู้ประจำห้องนิทรรศการ (ประสบการด้านเทคนิค)	1	คน	12	เดือน	16,200	48,600	145,800	194,400
		1.1.3	ค่าจ้างเหมาผู้ช่วยปฏิบัติงานงานบริการความรู้ประจำห้องนิทรรศการ (ประสบการณ์ 3-7 ปี)	2	คน	12	เดือน	15,444	92,664	277,992	370,656
		1.1.4	ค่าจ้างเหมาผู้ช่วยปฏิบัติงานงานบริการความรู้ประจำห้องนิทรรศการ (ประสบการณ์ 1 - 2ปี)	3	คน	12	เดือน	14,850	133,650	400,950	534,600
		1.1.5	ค่าจ้างเหมาผู้ช่วยปฏิบัติงานงานบริการความรู้ประจำห้อง	11	คน	12	เดือน	14,400	475,200	1,425,600	1,900,800

ลำดับที่			รายละเอียด	จำนวน				ต้นทุนต่อหน่วย	พรบ.	สะสม	รวมเงิน (บาท)
			นิทรรศการ								
		1.1.6	ค่าจ้างเหมาผู้ช่วยปฏิบัติงาน งานประชาสัมพันธ์ - ประจำอาคารนิทรรศการ	1	คน	12	เดือน	16,200	48,600	145,800	194,400
		1.1.7	ค่าจ้างเหมาผู้ช่วยปฏิบัติงาน งานประชาสัมพันธ์ - ประจำอาคารสำนักงาน	1	คน	12	เดือน	14,400	43,200	129,600	172,800
		1.1.8	ค่าจ้างเหมาผู้ช่วยปฏิบัติงาน งานจำหน่ายบัตรเข้าชม 1	1	คน	12	เดือน	15,480	46,440	139,320	185,760
		1.1.9	ค่าจ้างเหมาผู้ช่วยปฏิบัติงาน งานจำหน่ายบัตรเข้าชม 2	1	คน	12	เดือน	14,400	43,200	129,600	172,800
		1.1.10	ค่าจ้างเหมาผู้ช่วยปฏิบัติงาน งานจำหน่ายสินค้าที่ระลึก (ประสบการณ์ 4-5 ปี)	1	คน	12	เดือน	17,820	53,460	160,380	213,840
		1.1.11	ค่าจ้างเหมาผู้ช่วยปฏิบัติงาน งานจำหน่ายสินค้าที่ระลึก (ประสบการณ์ 1-3 ปี)	1	คน	12	เดือน	15,300	45,900	137,700	183,600
		1.1.12	ค่าปฏิบัติงานล่วงเวลา							120,000	120,000
	1.2		**สิ่งอำนวยความสะดวกในงานพิพิธภัณฑ์**						**30,000**	**570,000**	**600,000**
		1.2.1	ค่าเช่าเครื่องโสตทัศนาจร Audio Guide	50	เครื่อง	12	เดือน	1,000	30,000	570,000	600,000
	1.3		**งานซ่อมแซม บำรุงรักษา วัตถุจัดแสดง และส่วนประกอบนิทรรศการถาวร**						**185,000**	**650,000**	**835,000**
		1.3.1	ค่าจ้างเหมาดำเนินการทำความสะอาดชุดนิทรรศการประเภทผ้า	12	เดือน			7,500	45,000	45,000	90,000
		1.3.2	ค่าซ่อมแซมวัสดุ อุปกรณ์นิทรรศการถาวร						30,000		30,000
		1.3.3	ค่าประกันภัยวัตถุจัดแสดงนิทรรศการถาวร	1	งาน				10,000		10,000
		1.3.4	ค่าซ่อมบำรุงโครงสร้างนิทรรศการถาวร และค่าไฟฟ้าสำหรับนิทรรศการ Site						100,000	600,000	700,000

ลำดับที่			รายละเอียด	จำนวน				ต้นทุนต่อหน่วย	พรบ.	สะสม	รวมเงิน (บาท)
			Museum								
		1.3.5	ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด							5,000	5,000
	1.4		**งานบำรุงรักษาอาคารและระบบสาธารณูปโภค**						**264,351**	-	**264,351**
		1.4.1	ค่าซ่อมบำรุงอาคารและระบบสาธารณูปโภค (ระบบประปา ไฟฟ้า ผนัง หลังคา พื้น เครื่องปรับอากาศ ลิฟท์ และอื่นๆ)						200,000	-	200,000
		1.4.2	ค่าจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์ (หลอดไฟฟ้า อุปกรณ์ไฟฟ้า อุปกรณ์ช่าง เคมีภัณฑ์เพื่อสุขอนามัยในพิพิธภัณฑ์ อุปกรณ์เพื่อการป้องกันด้านสุขอนามัย และอื่นๆ)						64,351	-	64,351
	1.5		**เจ้าหน้าที่ผู้ช่วยปฏิบัติงานบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้**	8	คน				**347,085**	**1,071,255**	**1,418,340**
		1.5.1	ค่าจ้างเหมาผู้ช่วยปฏิบัติงานด้านการเงินและบัญชี	1	คน	12	เดือน	15,750	47,250	141,750	189,000
		1.5.2	ค่าจ้างเหมาผู้ช่วยปฏิบัติงานด้านธุรการ ฝ่ายดิจิทัล	1	คน	12	เดือน	15,997.50	47,992.50	143,977.50	191,970
		1.5.3	ค่าจ้างเหมาผู้ช่วยปฏิบัติงานด้านกิจกรรม ฝ่ายนิทรรศการและกิจกรรม	1	คน	12	เดือน	14,400	43,200	129,600	172,800
		1.5.4	ค่าจ้างเหมาผู้ช่วยปฏิบัติงานด้านธุรการ ฝ่ายสนับสนุนฯ	1	คน	12	เดือน	14,400	43,200	129,600	172,800
		1.5.5	ค่าจ้างเหมาผู้ช่วยปฏิบัติงานด้านธุรการ ฝ่ายสนับสนุนฯ (ฝ่ายพัสดุ)	1	คน	12	เดือน	16,897]	50,692	152,077	202,770
		1.5.6	ค่าจ้างเหมาผู้ช่วยปฏิบัติงานด้านพื้นที่และงานบริการ	1	คน	12	เดือน	14,850	44,550	133,650	178,200
		1.5.7	ค่าจ้างเหมาผู้ช่วยปฏิบัติงานด้านพื้นที่และงานบริการ	1	คน	12	เดือน	9,000	27,000	81,000	108,000
		1.5.8	ค่าจ้างเหมาผู้ช่วยปฏิบัติงานด้านธุรการ ฝ่ายพื้นที่และงานบริการ	1	คน	12	เดือน	14,400	43,200	129,600	172,800

ลำดับที่			รายละเอียด	จำนวน				ต้นทุนต่อหน่วย	พรบ.	สะสม	รวมเงิน (บาท)
		1.5.9	ค่าปฏิบัติงานล่วงเวลา							30,000	30,000
2. งานห้องสมุดเฉพาะทางประวัติศาสตร์สังคม									52,650	626,003	678,653
	2.1		งานจัดหา/จัดซื้อ/ต่ออายุ สิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์						-	223,053	223,053
		2.1.1	ค่าจัดซื้อสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-book/ฐานข้อมูล)						-	150,000	150,000
		2.1.2	ค่าต่ออายุวารสารไทยและอังกฤษ						-	70,000	70,000
		2.1.3	ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด							3,053	3,053
	2.2		งานบำรุงรักษาระบบ						-	240,000	240,000
		2.2.1	ค่าจ้างเหมาบำรุงรักษาระบบ e-library						-	140,000	140,000
		2.2.2	ค่าจ้างเหมาบำรุงรักษาระบบสมาชิก						-	100,000	100,000
	2.3		ค่าจ้างบุคลากรผู้ช่วยปฏิบัติงานห้องคลังความรู้						52,650	162,950	215,600
		2.3.1	ค่าจ้างผู้ช่วยปฏิบัติงานด้าน IT	1	คน	12	เดือน	17,550	52,650	157,950	210,600
		2.3.2	ค่าปฏิบัติงานล่วงเวลา						-	5,000	5,000
			รวม						2,000,000	6,400,000	8,400,000

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. มิวเซียมสยามเป็นพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ต้นแบบที่สามารถให้บริการแก่ผู้เข้าชมให้ได้รับความรู้และประสบการณ์ที่ดีอย่างเท่าเทียมกัน พร้อมบริการอย่างมีประสิทธิภาพและได้มาตรฐาน

2. มิวเซียมสยามเป็นแหล่งบริการที่มีข้อมูลเฉพาะทางด้านประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม วิถีชีวิต และสังคม รวมไปถึงเป็นพื้นที่แหล่งเรียนรู้สาธารณะที่ให้บริการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ในพิพิธภัณฑ์และสอดคล้องกับวิถีชีวิตคนรุ่นใหม่ที่ครบวงจร และบริการความรู้กับเครือข่ายพิพิธภัณฑ์รวมถึงประชาชนที่สนใจในการดูแลป้องกันเชิงอนุรักษ์และรักษาโบราณวัตถุ/วัตถุพิพิธภัณฑ์ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ให้ถูกต้องตามหลักวิชาการ

การติดตามและประเมินผล

1. วิธีการ : - รายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส
   - สอบถามความพึงพอใจจากผู้เข้าชม
2. เครื่องมือ : - แบบรายงานผลการดำเนินงาน (ต.3)
   - แบบประเมินความพึงพอใจ
3. ระยะเวลา: - ตุลาคม 2564 – กันยายน 2565

งานสร้างสรรค์นิทรรศการหมุนเวียน

ลักษณะแผนงาน: ต่อเนื่อง

งบประมาณ ปี 2565 : 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

หน่วยงานดำเนินการ : ฝ่ายนิทรรศการและกิจกรรรมสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ความสอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็นข้อที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

แผนย่อย 1 การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์

แนวทางการพัฒนา ข้อ 2 ส่งเสริมบทบาทการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ครอบครัวและชุมชนในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ปลูกฝังและพัฒนาทักษะนอกห้องเรียน

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สบร.

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้

หลักการและเหตุผล

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติมีพันธกิจหลักในการจัดตั้งแหล่งเรียนรู้ทางเลือกให้กับประชาชนไทยในรูปแบบของพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ "Discovery Museum" หรือพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้รูปแบบใหม่ เพื่อเป็นกลไกหนึ่งในการเตรียมเยาวชนไทยให้พร้อมสำหรับการดำรงชีวิตในยุคสังคมแห่งการเรียนรู้ในปัจจุบัน พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ต้นแบบแห่งแรกของสถาบันฯ คือ "มิวเซียมสยาม" ที่มุ่งเน้นให้ผู้ชมได้ฝึกทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self-Learning) ผ่านการนำเสนอที่ช่วยกระตุ้นความสนใจ จุดประกายความอยากรู้อยากเห็น ต้องการหาคำตอบ และเน้นปฏิสัมพันธ์ระหว่างนิทรรศการและผู้ชม นอกจากนี้ยังมีการจัดกิจกรรมหลากหลายให้กับเยาวชน ซึ่งนอกจากจะสนุกสนานแล้ว ยังช่วยเสริมทักษะการเรียนรู้สาขาอื่น ๆ อย่างสร้างสรรค์ และเป็นการดึงดูดความสนใจของเยาวชน ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายหลักของพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ด้วย

ฝ่ายนิทรรศการและกิจกรรรมมีแผนงานที่จะสร้างกระบวนการเรียนรู้ที่สามารถเปิดประเด็นใหม่ๆ ให้กับสังคมโดยจัดทำการสร้างสรรค์นิทรรศการหมุนเวียนขึ้นเพื่อสร้างและพัฒนาองค์ความรู้เชิงลึกที่ต่อยอดมาจากการรวบรวมองค์ความรู้ทางประวัติศาสตร์สังคมที่สำคัญเพื่อขยายความเข้าใจและชี้ให้เห็นชัดภายใต้ 3 ประเด็นหลัก ได้แก่ 1) การเรียนรู้รากเหง้าความเป็นไทย 2) การนำเสนอให้เห็นมุมมองการเรียนรู้และแลกเปลี่ยนความสัมพันธ์ของวัฒนธรรมไทยกับวัฒนธรรมต่างชาติอื่น ๆ และ 3) การหยิบยกประเด็นปัจจุบันร่วมสมัยมานำเสนอ อันจะเป็นประโยชน์สำหรับพิพิธภัณฑ์เอง และเผยแพร่ความรู้เหล่านั้นแก่สาธารณชนในวงกว้างต่อไป ซึ่งนับได้ว่าเป็นงานสำคัญงานหนึ่งของมิวเซียมสยามในการสร้างแรงบันดาลใจและกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์ที่ส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านรูปแบบนิทรรศการ อีกทั้งยังเป็นการสร้างบรรยากาศการเรียนรู้อย่างรื่นรมย์ผ่านการแลกเปลี่ยนและการสร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่าง

ผู้ชมและนิทรรศการ รวมไปถึงการทำกิจกรรมต่อยอดองค์ความรู้ต่าง ๆ ระหว่างการจัดทำนิทรรศการที่จะได้จัดทำขึ้นเพื่อเสริมกระบวนการเรียนรู้ และกระตุ้นความสนใจของผู้เข้าชมในหลากหลายรูปแบบที่สอดรับกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ ของมิวเซียมสยาม

วัตถุประสงค์

1. เพื่อนำองค์ความรู้ที่ผ่านกระบวนการศึกษา วิเคราะห์แล้วมาพัฒนาเป็นนิทรรศการ โดยเน้นกระบวนการออกแบบและจัดการนำเสนอที่แปลกใหม่สู่ประชาชนอย่างน่าสนใจตามแนวทางของพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ และเผยแพร่ผลงานความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมเพื่อกระตุ้นให้เกิดแรงบันดาลใจและความคิดสร้างสรรค์ในการเรียนรู้ด้วยตนเอง

2. เพื่อส่งเสริมให้เกิดกระบวนการเรียนรู้ในองค์ความรู้ใหม่ ๆ ที่สร้างสรรค์อันจะส่งเสริมให้เกิดความเคลื่อนไหวในการเข้ามาเรียนรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง

3. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน บุคคล ที่มีความสนใจในการสร้างสรรค์ผลงานนิทรรศการร่วมกับมิวเซียมสยามในรูปแบบและแนวทางของพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ และเกิดการพัฒนางานที่จะส่งต่อประโยชน์สู่สังคมร่วมกัน

กลุ่มเป้าหมาย

เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป

ภาคีเครือข่ายที่มีส่วนร่วมดำเนินการ

1. สถาบันการศึกษาทั้งภาครัฐบาล และเอกชน
2. หน่วยงานธุรกิจภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหางาน

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (มิวเซียมสยาม)

เป้าหมายและตัวชี้วัดของโครงการปี 2565

1. นิทรรศการหมุนเวียน จำนวน 1 เรื่อง
2. จำนวนผู้เข้าชมนิทรรศการหมุนเวียน ไม่น้อยกว่า 20,000 คน
3. ผลประเมินความพึงพอใจ ร้อยละ 85
4. ผลประเมินความเข้าใจเนื้อหาร้อยละ 85

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา (สรุป)

ในปีงบประมาณ 2563 สพร. ได้ดำเนินการจัดแสดงนิทรรศการหมุนเวียน จำนวน 2 เรื่อง ดังนี้

- **นิทรรศการหมุนเวียน เรื่อง "พระนคร On The Move"**

สพร. ได้จัดแสดงนิทรรศการหมุนเวียน เรื่อง "พระนคร On The Move" ซึ่งเป็นนิทรรศการที่แสดง ให้เห็นถึงความรุ่งเรืองความหลากหลายของชุมชนเก่าแห่งหนึ่งในพระนคร ที่ปัจจุบันอาจจะโรยราไป

ด้วยความเจริญและ ย้ายออกไปยังถิ่นอื่น และเมื่อสถานีรถไฟฟ้ามาเยือนความเปลี่ยนแปลงในย่านนี้จะเกิดขึ้นใหม่อีกครั้ง ทั้งนี้ นิทรรศการดังกล่าวได้จัดแสดงระหว่างวันที่ 21 พ.ย. 62 – 1 มี.ค. 63 ณ อาคารอเนกประสงค์ มิวเซียมสยาม โดยมีผู้เข้าชมนิทรรศการทั้งสิ้น จำนวน 23,991 คน และผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 236 คน รวมทั้งสิ้น จำนวน 24,227 คน

- **นิทรรศการหมุนเวียน เรื่อง "ล่องรอยราชดำเนิน : นิทรรศการผสานวัย"**

สพร. ได้จัดแสดงนิทรรศการหมุนเวียน เรื่อง "ล่องรอยราชดำเนิน : นิทรรศการผสานวัย" โดยจัดแสดงวันที่ 1 ก.ค. – 31 ส.ค. 63 ณ มิวเซียมสยาม และจัดแสดง ณ หอสมุดเมืองกรุงเทพมหานคร ระหว่างวันที่ 8 ก.ย. – 31 ต.ค. 63 โดยมีวัตถุประสงค์ในการจัดทำเพื่อ 1) บอกเล่าประวัติศาสตร์สังคมไทยผ่านถนนราชดำเนินซึ่งเป็น "เวที" การประชันแนวคิดล้ำสมัยในแต่ละยุคสมัย 2) เพื่อผสานความเข้าใจกันระหว่างเจเนอเรชั่น (ซึ่งนับวันจะเกิดช่องว่างมากขึ้นเรื่อย ๆ) ผ่านการให้คุณค่าแก่ประสบการณ์และความทรงจำ 3) เพื่อเป็นปฏิบัติการแสวงหาแนวทางใหม่ ๆ ของวงการพิพิธภัณฑ์ต่อประเด็นร่วมสมัยอย่างภาวะสังคมผู้สูงวัย (Aging Society) ด้วยการรับสมัครผู้สูงวัยที่มีประสบการณ์เกี่ยวกับถนนราชดำเนินมาร่วมเป็นภัณฑารักษ์ผู้เล่าเรื่องของนิทรรศการชุดนี้ และ 4) สร้างสื่อการเรียนรู้ "ล่องรอย" เพื่อฝึกทักษะในการเรียนรู้และรับฟังความเห็นต่าง อันจะนำไปสู่การแลกเปลี่ยนความเห็นซึ่งกันและกันอย่างสร้างสรรค์ ทั้งนี้ มีผู้เข้าชมนิทรรศการ "ล่องรอย ราชดำเนิน : นิทรรศการผสานวัย" ณ มิวเซียมสยาม จำนวน 7,653 คน และจัดแสดงที่หอสมุดเมืองจำนวน 6,848 คน รวมทั้งสิ้นจำนวน 19,501 คน (ณ 31ต.ค.63) และมียอดการรับรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ในการจัดกิจกรรมประกอบนิทรรศการฯ รวมทั้งสิ้น จำนวน 108,214 คน(ข้อมูล ณ วันที่ 30 ก.ย. 63)

ในระหว่างการจัดทำนิทรรศการ เพื่อเป็นการเปิดพื้นที่เพื่อการมีส่วนร่วม มิวเซียมสยามยังได้จัดกิจกรรมเรียกรับวัตถุจัดแสดงและความทรงจำจากสาธารณชนผ่านเพจ "ล่องรอยราชดำเนิน" อีกด้วย สำหรับการขยายความรู้ความเข้าใจเนื้อหานิทรรศการ ตลอดจนสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้ชม มิวเซียมสยามได้จัดให้มีกิจกรรมการเรียนรู้ประกอบนิทรรศการในหลายรูปแบบ เพื่อตอบสนองต่อกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจนและทั่วถึง ทั้งนี้ บางกิจกรรมยังได้ปรับแผนดำเนินการเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์การระบาดของไวรัส COVID-19 อีกด้วย โดยระยะเวลาตั้งแต่เดือน พ.ค. - ก.ย. 63 ได้ดำเนินการจัดกิจกรรม เช่น

1. กิจกรรมประกวดภาพถ่ายหัวข้อ "Our ราชดำเนิน" ปรับรูปแบบเป็นกิจกรรมออนไลน์ "ราชดำเนิน @ Home : ให้ความทรงจำเดินทาง" ให้ผู้ชมถ่ายภาพสิ่งของในบ้านของตนที่สามารถสื่อเรื่องราว ประสบการณ์ และความทรงจำเกี่ยวกับถนนราชดำเนิน โดยที่ไม่จำเป็นต้องออกนอกบ้าน เพื่อให้ผู้ชมสามารถเข้าร่วมกิจกรรมได้แม้ในอยู่ในช่วง "Social Distancing" โดยกำหนดระยะเวลาส่งผลงานได้ตั้งแต่วันที่ 1 – 20 พ.ค. 63 อีกทั้งจะได้นำผลงานภาพถ่ายจัดแสดงเป็นนิทรรศการในระหว่างวันที่ 1 ก.ค. – 31 ส.ค. 63 โดยมียอดการรับรู้ ผ่านช่องทางออนไลน์ จำนวน 27,871 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 30 ก.ย. 63)

2. กิจกรรม Museum Talk "เมื่อภัณฑารักษ์วัยเก๋าเล่าเรื่อง Co-Curation" เป็นการเล่าเบื้องหลังการทำงานระหว่างมิวเซียมสยามกับ "ภัณฑารักษ์วัยเก๋า" โดยผู้สูงวัยที่ผ่านกระบวนการอบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างสรรค์นิทรรศการ ซึ่งนับเป็นการทำงานพิพิธภัณฑ์รูปแบบใหม่ที่ควรค่าแก่ถ่ายทอดประสบการณ์และ ถ่ายถอดบทเรียนการทำงานแบบ "ผสานวัย" โดยการนำเสนอผ่านในรูปแบบออนไลน์ Facebook Live Museum Siam ในวันที่ 23 พ.ค. 63 ตั้งแต่เวลา 13.00 น. และมียอดการรับรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ จำนวน 4,563 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 30 ก.ย. 63)

3. กิจกรรมเสวนา เรื่อง "ถนนราชดำเนิน ในวรรณกรรม กลางเลนส์ นอกประวัติศาสตร์ไทย" เพื่อขยายองค์ความรู้ที่มีหลากหลายมิติของถนนราชดำเนินทั้งในวรรณกรรม ภาพยนตร์/สารคดี และประวัติศาสตร์ที่เกินขึ้นบนถนนสายนี้ในวันที่ 30 มิ.ย. 63 ตั้งแต่เวลา 14.00-16.00 น.และมียอดการรับรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ จำนวน 14,384 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 30 ก.ย. 63)

4. กิจกรรมเสวนา เรื่อง "**สถาปัตย์ฯ ราชดำเนิน**" **สถาปัตยกรรม**เป็นหลักฐานที่สามารถบอกเล่าเรื่องราวในประวัติศาสตร์ในหลากหลายแง่มุมและสัญญะที่แฝงอยู่ในการออกแบบมีความหมายที่ซ่อนอยู่อย่างไร ในวันที่ 17 ก.ค. 63 ตั้งแต่เวลา 14.00 – 16.00 น. และมียอดการรับรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ จำนวน 23,969 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 30 ก.ย. 63)

5. กิจกรรม "**รอยวาดราชดำเนิน**" ร่วมบันทึกความทรงจำผ่านรูปวาดของคุณที่ถ่ายทอด "**มุมเล็กๆ ของถนนราชดำเนิน**" ที่น่าสนใจ มีความหมายและความทรงจำ แสดงให้เห็นถึงความเป็นถนนราชดำเนิน กิจกรรมระหว่าง วันที่ 31 ก.ค.– 31 ส.ค. 63 และมียอดการรับรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ จำนวน 9,637 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 30 ก.ย. 63)

6. กิจกรรมเสวนา เรื่อง "**กำเนิดราชดำเนิน เกิดวังปารุสก์**" เสวนาเรื่องราวของ**วังปารุสก์** ผ่านหนังสือเรื่อง "**เกิดวังปารุสก์**" วังของเจ้านายชั้นสูงตั้งอยู่บนพื้นที่ถนนราชดำเนิน สะท้อนมุมมองของชนชั้นสูงในราชสำนักมองเห็นสิ่งที่เกิดขึ้น เปลี่ยนแปลงไปบนถนนราชดำเนิน และยังส่งผลกระทบต่อวังปารุสก์ตามกระแสของสังคมอย่างไร ในวันเสาร์ที่ 26 ก.ย. 2563 เวลา 14.00 – 16.00 น. ณ ตำหนักจิตรลดา วังปารุสกวัน พิพิธภัณฑ์ตำรวจโดยมียอดการรับรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ จำนวน 27,790 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 30 ก.ย. 63)

7. นิทรรศการภาพถ่าย "**ราชดำเนิน @ Home : ให้ความทรงจำเดินทาง**" จัดแสดง ณ มิวเซียมสยาม ระหว่างวันที่ 1 ก.ค.- 31 ส.ค. 63 และจัดแสดง ณ หอสมุดเมืองกรุงเทพมหานคร ระหว่างวันที่ 8 ก.ย. – 31 ต.ค. 63 โดยเป็นการจัดแสดงนิทรรศการภาพถ่ายที่เป็นผลงานจากการประกวดภาพถ่ายในหัวข้อ "ราชดำเนิน @ HOME ให้ความทรงจำเดินทาง" โดยมีผู้เข้าชมนิทรรศการและนิทรรศการภาพถ่าย "**ราชดำเนิน @ Home : ให้ความทรงจำเดินทาง**" ที่หอสมุดเมืองจำนวน 5,000 คน

8. ผลิตสื่อออนไลน์ นำเสนอเรื่องราวของ "**คนไร้บ้าน**" ผลิตโดย The Cloud เพื่อประชาสัมพันธ์นิทรรศการและนำเสนอประเด็นของ "**คนไร้บ้าน**" ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของนิทรรศการ "ล่องรอย ราชดำเนินฯ" โดยเผยแพร่ลงในสื่อออนไลน์เมื่อเดือนต.ค.63

นอกจากนี้ยังมีการจัดทำสื่อการเรียนรู้เพิ่มเติมเพื่อให้เกิดความเชื่อมโยงกับสถานที่ซึ่งเป็นห้องสมุด คือ จัดทำนิทรรศการภาพถ่าย ราชดำเนิน @Home, และทำสื่อขยายความรู้บนชั้นหนังสือของหอสมุดเมือง

ระยะเวลาในดำเนินงาน

เดือนตุลาคม 2564 – เดือนกันยายน 2565

ขั้นตอน/วิธีดำเนินงาน

1. ศึกษาค้นคว้าหาข้อมูล เพื่อนำมาพัฒนาเป็นเนื้อหาของนิทรรศการฯ
2. ระดมความคิดในการสร้างสรรค์และพัฒนากรอบเนื้อหาและโครงเรื่องที่เหมาะสม

3. ออกแบบ พัฒนาแบบ จัดหา จัดทำ และประกอบติดตั้งนิทรรศการ รวมถึงค่าออกแบบและผลิต Software สำหรับสื่อการเรียนรู้ต่าง ๆ

4. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ประกอบนิทรรศการฯ

5. ประชาสัมพันธ์เผยแพร่นิทรรศการออกไปสู่สาธารณะชนในวงกว้าง

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2565

(หน่วย:ลบ. / ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	งบประมาณรวม	ต.ค.-ธ.ค. 64	ม.ค.-มี.ค. 65	เม.ย.-มิ.ย. 65	ก.ค.-ก.ย. 65
กิจกรรมงานจัดทำนิทรรศการหมุนเวียน	1.0000	0.0750	0.5650	0.1200	0.2400
รวม	1.0000	0.0750	0.5650	0.1200	0.2400

รายละเอียดงบประมาณ/ค่าใช้จ่าย

ลำดับที่	รายละเอียด	จำนวนและหน่วยนับ				ต้นทุนต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)
		จำนวน	หน่วย	จำนวน	หน่วย		
	กิจกรรมงานจัดทำนิทรรศการหมุนเวียน						1,000,000.00
1	ค่าจ้างเหมาผู้ประสานงานโครงการ	1	คน	6	เดือน	25,000.00	150,000.00
2	ค่าจ้างเหมาดำเนินการออกแบบ พัฒนาแบบ จัดหา จัดทำ และประกอบติดตั้งนิทรรศการ รวมถึงค่าออกแบบและผลิต Software สำหรับสื่อการเรียนรู้ต่างๆ ประกอบนิทรรศการ	1	เรื่อง			210,000.00	210,000.00
3	ค่าจ้างเหมาดำเนินการออกแบบและผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ประกอบนิทรรศการ	1	งาน			200,000.00	200,000.00
4	ค่าขนส่งในการรับ-คืนวัตถุจัดแสดง						20,000.00
5	ค่าประกันภัยวัตถุจัดแสดง						20,000.00
6	ค่าจ้างเหมาดำเนินกิจกรรมการเรียนรู้ประกอบนิทรรศการ	1	งาน			400,000.00	400,000.00
	รวม						1,000,000.00

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เผยแพร่สาระความรู้ในประเด็นใหม่ๆ ให้กับกลุ่มเป้าหมาย จุดประกายความคิดความอยากรู้ การนำองค์ความรู้ที่ได้ไปต่อยอดให้เกิดแรงบันดาลใจด้านความคิดสร้างสรรค์ต่อไป

2. เกิดกระบวนการเรียนรู้นอกห้องเรียนในรูปแบบที่หลากหลายและน่าสนใจที่ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ด้วยตนเอง อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มโอกาสการกลับมาเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง

3. เกิดความร่วมมือกับหน่วยงานและบุคคลที่สนใจในการพัฒนาองค์ความรู้และเผยแพร่ผ่านรูปแบบนิทรรศการ ส่งผลให้มีองค์ความรู้ที่หลากหลายเผยแพร่สู่สังคมร่วมกัน

การติดตามและประเมินผล

1. วิธีการ : - รายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส
   - สอบถามความพึงพอใจ และความเข้าใจเนื้อหาจากผู้เข้าชม
2. เครื่องมือ : - แบบรายงานผลการดำเนินงาน (ต.3)
   - แบบประเมินความพึงพอใจและความเข้าใจเนื้อหา
3. ระยะเวลา : ตุลาคม 2564 – กันยายน 2565

งานส่งเสริมการเรียนรู้ทุกช่วงวัยผ่านพิพิธภัณฑ์

ลักษณะแผนงาน : ต่อเนื่อง

งบประมาณ ปี 2565 : พรบ. 1,655,000 บาท (หนึ่งล้านหกแสนห้าหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

หน่วยงานดำเนินการ : ฝ่ายนิทรรศการและกิจกรรรม สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ความสอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็นข้อที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

แผนย่อย 1 การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์

แนวทางการพัฒนา ข้อ 2 ส่งเสริมบทบาทการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ครอบครัวและชุมชนในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ปลูกฝังและพัฒนาทักษะนอกห้องเรียน

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์สบร.

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้

หลักการและเหตุผล

มิวเซียมสยาม สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ มีพันธกิจที่สำคัญในการเป็นพิพิธภัณฑ์ที่ให้ความรู้ในรูปแบบการเรียนรู้อย่างรื่นรมย์ตามปรัชญา Play and Learn ทั้งนี้ในการเชื่อมโยงความรู้ที่หลากหลายไปสู่การดำเนินการจัดกิจกรรมต่อยอดความรู้แบบสร้างสรรค์ รวมทั้งเปิดประสบการณ์การเรียนรู้นอกห้องเรียนผ่านแหล่งเรียนรู้ในรูปแบบพิพิธภัณฑ์ผ่านการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ด้วยตนเองในรูปแบบที่หลากหลายเหมาะกับคนทุกเพศทุกวัย โดยเฉพาะเด็กและเยาวชนซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายหลักของมิวเซียมสยาม

ที่ผ่านมามิวเซียมสยาม โดย สพร. ได้จัดกิจกรรมเพื่อต่อยอดองค์ความรู้ เพื่อเผยแพร่แนวคิดการเรียนรู้แบบ Discovery Museum โดยการปลูกฝังให้คนไทยรู้จักการเรียนรู้แบบคิดวิเคราะห์ด้วยตนเองผ่านวิธีการที่หลากหลาย ซึ่งมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมและต่อยอดการให้บริการความรู้ทั้งจากในพื้นที่มิวเซียมสยาม ซึ่งเป็นกิจกรรมประจำปีที่ได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่องทุกปี อาทิ กิจกรรมวันเด็ก กิจกรรมวันพิพิธภัณฑ์ไทย กิจกรรมวันพิพิธภัณฑ์สากลและกิจกรรม Night at the museum ซึ่งเป็นการเปิดพิพิธภัณฑ์ให้ผู้เข้าชมในเวลากลางคืนมาอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี 2553 เพื่อดึงดูดความสนใจสร้างความแปลกใหม่ให้กับผู้ชมและสร้างประสบการณ์ในการเข้าชมพิพิธภัณฑ์ในเวลากลางคืนพร้อมทั้งมีกิจกรรมเสริมความรู้บริเวณด้านนอกอาคารด้วยต่อไปโดยในแต่ละปีมิวเซียมสยามจะปรับเปลี่ยนเรื่องราวที่น่าสนใจมานำเสนอ ภายในงานจะประกอบด้วยกิจกรรมที่หลากหลาย สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย และเป็นการประชาสัมพันธ์กระตุ้นให้เกิดความสนใจในการเข้ามาเรียนรู้และการท่องเที่ยวผ่านพิพิธภัณฑ์ให้เป็นที่รับรู้ในวงกว้างมากยิ่งขึ้น ซึ่งที่ผ่านมาได้รับความสนใจจากผู้เข้าร่วมงานเป็นจำนวนมากขึ้นทุกๆ ปี และยังได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานแหล่งเรียนรู้พิพิธภัณฑ์ต่างๆ กว่า 20 แห่งในการเปิดให้บริการในยามค่ำคืนในช่วงเวลาเดียวกันอีกด้วย ซึ่งเป็นการเพิ่มความน่าสนใจและเป็นการกระตุ้นให้เด็กและเยาวชน สนใจในการเปิดประสบการณ์ที่ช่วยให้เกิดมุมมองใหม่ๆ ในการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์

นอกจากกิจกรรมต่อยอดความรู้สร้างสรรค์ประจำปี และวันสำคัญต่าง ๆ ของไทยข้างต้นแล้ว มิวเซียมสยามยังมีการจัดงานเทศกาลประจำปีซึ่งเป็นการขยายขอบเขตการทำงานออกนอกพื้นที่มิวเซียมสยาม โดยจัดหาพันธมิตรจากหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งแหล่งเรียนรู้ภาครัฐบาล และเอกชน ในการร่วมกันจัดเทศกาลเปิดเกาะรัตนโกสินทร์ (Cultural District)ซึ่งเป็นโครงการเปิดพื้นที่ประวัติศาสตร์ที่ยังเหลืออยู่จริงในเกาะรัตนโกสินทร์ เพื่อเป็นการส่งเสริมให้เกิดแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมแห่งใหม่และเป็นการสร้างต้นแบบการพัฒนาพื้นที่ชุมชนทางวัฒนธรรมให้เกิดการสร้างกิจกรรมเพื่อส่งเสริมรายได้แก่ชุมชนในเกาะรัตนโกสินทร์ซึ่งมุ่งหวังผลในการกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวอีกด้วย นอกจากนี้ยังมีเทศกาลดนตรี Noise Market ซึ่งเป็นงานเปิดพื้นที่มิวเซียมสยามให้กับเหล่าบรรดาศิลปินนักดนตรีนอกกระแสมากกว่า 50 วงดนตรีให้ได้ใช้พื้นที่ของมิวเซียมสยามแสดงดนตรีอย่างอิสระและสร้างสรรค์ อันจะนำไปสู่อาชีพสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรมดนตรีต่อไปนอกจากนี้ยังมีการส่งเสริมวัฒนธรรมการอ่านผ่านความร่วมมือในการจัดงานกับสำนักพิมพ์อิสระหลายแห่งในการจัดเทศกาลหนังสือ LitFest โดยใน 2 ครั้งที่ผ่านมาได้รับความร่วมมือจากสำนักพิมพ์กว่า 30 สำนักและนักเขียนอิสระกว่า 20 ท่านในการร่วมจัดงานซึ่งทำให้มีกระแสการตอบรับการมาร่วมงานในพื้นที่กว่า 16,000 คนในปีที่ผ่านมารวมไปถึงการจัดเทศกาลศิลปวัฒนธรรมที่เน้นเรื่องความเท่าเทียมกันเพื่อลดความเหลื่อมล้ำในสังคม และงานรณรงค์ลดโลกร้อนผ่านเทศกาลบางกอกแหวกแนว หรือ Bangkok Edge ซึ่งเป็นงานเทศกาลที่ร่วมจัดกับจักรพงษ์วิลล่าและสำนักพิมพ์ริเวอร์บุ๊คในการจัดกิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรมต่างๆ ผ่านศิลปิน นักเขียน นักศิลปะทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

มิวเซียมสยามมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมให้สังคมไทยเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ ประชาชนและครอบครัวสามารถแสวงหาความรู้ต่างๆ ได้ด้วยตนเองผ่านพิพิธภัณฑ์ ตระหนักถึงความสำคัญของการเรียนรู้สามารถนำประสบการณ์และองค์ความรู้ต่างๆ ที่ได้รับไปปรับใช้กับชีวิตนำมาต่อยอดพัฒนาสู่การสร้างสรรค์สังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพนอกเหนือจากการเรียนรู้ตามระบบและปรับเปลี่ยนทัศนคติมุมมองต่อการท่องเที่ยวหาความรู้ในพิพิธภัณฑ์ไทยให้เป็นวิถีปรกติของคนไทย ตลอดจนเพื่อให้พิพิธภัณฑ์ไทยสามารถเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตตอบสนองความต้องการที่หลากหลาย รวมถึงสร้างแรงบันดาลใจในการเรียนรู้และสร้างสรรค์งานที่ดีสู่สังคมไทยต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างความเคลื่อนไหว ความมีชีวิตชีวา มีบรรยากาศที่ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ในรูปแบบของพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ และปลูกฝังให้เด็ก เยาวชน และประชาชนชาวไทยมีทัศนคติที่ดีในการแสวงหาความรู้ในพิพิธภัณฑ์มากขึ้น

2. เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ภายใต้เรื่องของประวัติศาสตร์ ภูมิปัญญา วิถีชีวิต และศิลปวัฒนธรรมในรูปแบบของการเรียนรู้ที่ควบคู่ไปกับความสนุกสนานและสอดรับกับพฤติกรรม รูปแบบการใช้ชีวิตของเด็กเยาวชน และประชาชนทั่วไป

3. เพื่อสร้างสรรค์กิจกรรมที่ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ในรูปแบบสร้างสรรค์ร่วมกับหน่วยงานต่างๆ รวมถึงประชาชนที่สนใจร่วมเผยแพร่ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม และองค์ความรู้เชิงประวัติศาสตร์พื้นที่สำคัญในเกาะรัตนโกสินทร์

กลุ่มเป้าหมาย

เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป

ภาคีเครือข่ายที่มีส่วนร่วมดำเนินการ

1. หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน
2. เครือข่ายพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ

เป้าหมายและตัวชี้วัดของโครงการปี 2565

1. จำนวนผู้ร่วมกิจกรรมรวมจำนวน 20,000 คน
2. ผลประเมินความพึงพอใจ ร้อยละ 85
3. ผลประเมินความเข้าใจเนื้อหา ร้อยละ 85

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา (สรุป)

กิจกรรม NIGHT AT THE MUSEUM ครั้งที่ 9

กิจกรรม NIGHT AT THE MUSEUM ครั้งที่ 9 “สามเกลอเจอ 3 ย่าน” จัดขึ้นในวันที่ 20-22 ธันวาคม 2562 เวลา 16.00-22.00 น. เป็นเรื่องราวที่สะท้อนความศิวิไลซ์ทันสมัยในยุคก่อนสงคราม หรือราวปี พ.ศ. 2475-2480 ผ่านตัวละคร 3 เกลอสุดคลาสสิก อย่าง “พล นิกร กิมหงวน” อันเป็นหัสนิยายยอดนิยมของ ป. อินทรปาลิต เหตุการณ์ในเรื่องสะท้อนให้เห็นถึงความรุ่งเรืองของย่านการค้า “สามยอด-วังบูรพา-พาหุรัด” ศูนย์กลางของพระนคร และแหล่งช้อปปิ้งอันดับหนึ่งของชนชั้นกลางชาวสยามในยุคเปลี่ยนผ่าน โดยจัดให้มีกิจกรรมการเรียนรู้ร่วมไปกับการเปิดพิพิธภัณฑ์ในยามค่ำคืนให้เข้าชมนิทรรศการ “ถอดรหัสไทย” ในเวลาพิเศษตั้งแต่เวลา 16.00 – 22.00 น.โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น จำนวน 8,917 คน และผลสรุปความพึงพอใจต่อกิจกรรมร้อยละ 89นอกจากนี้ยังมีเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ เข้าร่วมจัดงานอีกจำนวน 7 แห่ง ได้แก่

1.พิพิธบางลำพู มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 1,491 คน

2.พิพิธภัณฑ์เหรียญกษาปณานุรักษ์ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 534 คน

3. พิพิธภัณฑ์ธรรมชาติวิทยา จุฬาฯ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 1,611 คน

4. พิพิธภัณฑ์พระปกเกล้าฯ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 893 คน

5.หอศิลป์สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ฯ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 205 คน

6.แหล่งเรียนรู้ 3 ศิลป์รัตนโกสินทร์ มรภ.สวนสุนันทา มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 2,289 คน

7.พิพิธภัณฑสถานธรรมชาติวิทยาแห่งน่าน มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 873 คน

ทั้งนี้ทำให้มียอดผู้เข้าร่วมกิจกรรมของงานที่มิวเซียมสยามและพิพิธภัณฑ์ที่ร่วมจัดรวมทั้งสิ้นจำนวน 16,813 คน

กิจกรรมเทศกาลวันเด็ก ปี 2563

วันเด็กแห่งชาติของทุกๆ ปี สพร. จะจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่หลากหลาย เปิดจินตนาการและเปิดโลกการเรียนรู้ให้กับเด็กและเยาวชน โดยเน้นความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับความเป็นไทยและวิถีชีวิตของผู้คนผ่านการเรียนรู้ที่นำเสนอในรูปแบบใหม่ที่ทันสมัย กระตุ้นความสนใจ สร้างทักษะความรู้ด้วยการเรียนรู้อย่างสนุกสนาน

ในปี 2563สพร. ได้นำเนื้อหาจากนิทรรศการถอดรหัสไทย ห้องไทย Only : "ไทยบรรเจิดเกิดไอเดีย" มานำเสนอเพื่อสะท้อนให้เห็นถึงจิตนาการ บุคลิกภาพความเป็นคนไทยที่เป็นคนช่างประดิษฐ์ ปรับปรุง ดัดแปลง และแก้ปัญหาได้อย่างดี เพื่อนำมาใช้ในการดำเนินชีวิตให้สะดวกสบาย และเหมาะสมกับสถานการณ์ และในปีนี้ สพร. ยังได้ร่วมงานกับ Flock Learning องค์กรธุรกิจที่มีจุดเริ่มต้นจากพ่อแม่และนักออกแบบการเรียนรู้ นำร่องการเรียนรู้แบบใหม่สำหรับพ่อแม่ในศตวรรษที่ 21 ให้พ่อแม่สามารถเป็นผู้สนับสนุนการเรียนรู้ (Learning Supporter) การสร้างทักษะชีวิต (Life Skill) และการสร้างทักษะการเรียนรู้ (Learning Abilities) ให้กับเด็กๆ และพันธมิตรผู้สนับสนุนการจัดกิจกรรม อาทิ Fathom Bookscape, CHAN Studio, ภาพพิมพ์, Lifeis, มูลนิธิสื่อชาวบ้าน (มะขามป้อม), Movement Playground, Blackbox, A-chieve, เถื่อนเกม, สำนักพิมพ์สานอักษร, สำนักพิมพ์ Sand Clock, TEP - Thailand education partnership, สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส), ไวตามิ้ลค์, ธนาคารไทยพาณิชย์ (SCB), PDM BRAND โดยจัดงาน Parent Relearn Fest 2020 : มหกรรมแห่งความรื่นรมย์ ครั้งที่ 2 ร่วมกับกิจกรรมเทศกาลวันเด็ก ปี 2563 ของมิวเซียมสยามอีกด้วย โดยกิจกรรมดังกล่าวได้จัดไประหว่างวันที่ 11-12 มกราคม 2563 ณ มิวเซียมสยามโดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น จำนวน 6,129 คน

งานบางกอกแหวกแนว (Bangkok Edge Festival 2020)

มิวเซียมสยาม ร่วมกับ จักรพงษ์วิลล่า และสำนักพิมพ์ริเวอร์บุ๊คส์ จัดงานประจำปีแห่งท่าเตียน "บางกอกแหวกแนว" (Bangkok Edge Festival 2020) ซึ่งเป็นเทศกาลสำคัญของการรวมตัวของงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ย่านใจกลางกรุงเทพมหานคร โดยภายในงานจะประกอบด้วย ภาพยนตร์ วรรณกรรม หนังสือ ดนตรี เต้นรำ เสวนา และ Workshopนอกจากนั้นยังมีอาหารและเครื่องดื่ม รวมทั้งการแสดงต่างๆ ทั้งนี้ มิวเซียมสยามได้ดำเนินการในส่วนของกิจกรรมสำหรับเด็ก (Kids Zone) และครอบครัว เพื่อให้ครอบครัวได้เรียนรู้ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมไปพร้อมๆ กัน โดยงานได้จัดไปเมื่อวันที่ 1-2 กุมภาพันธ์ 2563 ณวังจักรพงษ์ และมิวเซียมสยาม มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมรวมทั้งสิ้น 8,000 คน

กิจกรรมร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก

1.นิทรรศการภาพถ่ายดอกบัวหลากสีสัน ผ่านเลนส์และมุมมองของศิลปินที่มีประสบการณ์การถ่ายภาพมากกว่า 40ปี ถ่ายทอดเรื่องราวและความงามของศิลปะภาพถ่าย ด้วยอุปกรณ์กล้องที่มีประสิทธิภาพอย่าง Alpha 7Riii และ Alpha 7Riiนิทรรศการจัดแสดงตั้งแต่วันที่ 2-15 มีนาคม 2563

2.โครงการ "วันพิพิธภัณฑ์สวนกุหลาบ" ณ หอประชุมอาคาร 123 ปี โรงเรียนสวนกุหลาบวิทยาลัย โดยจัดขึ้น ในวันที่ 10 กันยายน 2563 เพื่อให้นักเรียนได้ชมนิทรรศการภายใต้หัวข้อ "Museum – driven Society" โดยจะเล่าประเด็นเรื่องการเคลื่อนไหวทางสังคมต่างๆ เช่น ปัญหาเรื่องการศึกษา หรือ เสรีภาพใน

การแสดงความคิดเห็น ผ่านนิทรรศการและกิจกรรมภายในงานรวมทั้งแสดงความคิดเห็นในประเด็นต่างๆของหัวข้อดังกล่าวรวมทั้งเชิญองค์กรภายนอกเข้ามาร่วมแสดงความคิดเห็นด้วยเช่นกันทั้งนี้มีผู้เข้าร่วมงานทั้งสิ้น 871 คน

กิจกรรมวันพิพิธภัณฑ์สากล

วันพิพิธภัณฑ์สากล ตรงกับวันที่ 18 พฤษภาคม ของทุกปี ซึ่งในปี 2563 ICOM (International Council of Museum) ได้กำหนดธีมงานคือ "Museums for Equality: Diversity and Inclusion"(พิพิธภัณฑ์เพื่อความเท่าเทียม:ความหลากหลายและการมีส่วนร่วม) และเพื่อให้สอดคล้องกับธีมดังกล่าวผนวกกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 จึงได้มีการปรับกลยุทธ์ในการดำเนินการจัดกิจกรรมไปสู่รูปแบบออนไลน์แทน โดยมีเนื้อหาเชื่อมโยงกับนิทรรศการถาวร "ถอดรหัสไทย" โดยเปิดให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมถ่ายภาพเมนูอาหารคู่กับเครื่องจิ้มที่เป็นแบบเฉพาะของตนเอง ซึ่งแสดงถึงความหลากหลายทางวัฒนธรรมการกินของชาวไทย เช่น ผู้เข้าร่วมกิจกรรมอาจจะถ่ายภาพกุ้งชุบแป้งทอดกับน้ำพริกหนุ่มและอธิบายที่มาของการจับคู่อาหารกับเครื่องจิ้มดังกล่าว โดยผ่านการใช้แฮชแทก "#museumsiamimd2020" โดยดำเนินการจัดกิจกรรมดังกล่าวระหว่างวันที่ 18-25 พฤษภาคม 2563โดยมีผู้เข้าถึง(View) กิจกรรมทางช่องทางออนไลน์จำนวน 7,011 คน และร่วมแสดงความรู้สึก ความคิดเห็น และการแชร์(Engagement)จำนวน 180 คน

ระยะเวลาในดำเนินงาน

เดือนตุลาคม 2564 – เดือนกันยายน 2565

ขั้นตอน/วิธีดำเนินงาน

1. รวบรวมผลที่ได้จากการศึกษาวิจัย การค้นคว้าต่างๆ และประเด็นที่เป็นที่สนใจในสังคมนำมากำหนดประเด็นและกรอบในการสร้างสรรค์แนวคิดกิจกรรม และเนื้อหาเชิงวิชาการให้เหมาะสมกับกลุ่มผู้เข้าร่วมกิจกรรมในแต่ละช่วงวัย
2. ค้นคว้าข้อมูลพื้นฐานและติดต่อประสานงานกับผู้ร่วมจัดกิจกรรมและผู้สนับสนุน
3. ดำเนินการประชาสัมพันธ์
4. ดำเนินการจัดกิจกรรม
5. ประเมินผลการดำเนินงานและความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2565

(หน่วย: ลบ. / ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	งบประมาณรวม	ต.ค.-ธ.ค.64	ม.ค.-มี.ค.65	เม.ย.-มิ.ย.65	ก.ค.-ก.ย.65
1. งานกิจกรรมต่อยอดองค์ความรู้สร้างสรรค์	**1.2100**	1.0450	0.1350	0.0150	0.0150
2. งานพัฒนาองค์ความรู้ผ่านวัฒนธรรมที่หลากหลาย	**0.4300**	0.1290	-	0.3010	-
3. งานกิจกรรมร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก	**0.0150**	-	-	0.0150	-
รวม	1.6550	1.1740	0.1350	0.3310	0.0150

รายละเอียดงบประมาณ/ค่าใช้จ่าย

หน่วย : บาท

ลำดับที่			รายละเอียด	จำนวน		ต้นทุนต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)
1			**งานกิจกรรมต่อยอดองค์ความรู้สร้างสรรค์**				1,210,000.00
	1.1		**งานเทศกาล NIGHT AT THE MUSEUM**				1,000,000.00
		1.1.1	ค่าจ้างเหมาผู้ดำเนินการจัดงานและควบคุมการจัดกิจกรรม	1	งาน	1,000,000.00	1,000,000.00
	1.2		**กิจกรรมวันเด็ก**				100,000.00
		1.2.1	ค่าจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์				100,000.00
	1.3		**งานเผยแพร่องค์ความรู้ห้องสมุดผ่านกิจกรรม**				110,000.00
		1.3.1	ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรม (ทำเอกสารประกอบ, อุปกรณ์,ค่าใช้สอยอื่นๆ)				110,000.00
2			**งานพัฒนาองค์ความรู้ผ่านวัฒนธรรมที่หลากหลาย**				430,000.00
	2.1		**งานเทศกาลศิลปะเปิดเกาะรัตนโกสินทร์ (Cultural District) Theme งานเฉลิมฉลองอาคารนิทรรศการมิวเซียมสยามครบ 100 ปี**				430,000.00
		2.1.1	ค่าจ้างเหมาออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์และสื่อการเรียนรู้	1	งาน	430,000.00	430,000.00
3			**งานกิจกรรมร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก**				15,000.00
		3.1.1	ค่าเช่ารถขนย้ายและติดตั้งนิทรรศการ	1	ครั้ง	15,000.00	15,000.00
			รวม				1,655,000.00

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เป็นแหล่งเรียนรู้สาธารณะทางเลือกในรูปแบบของพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ และเป็นต้นแบบในการบริหารจัดการด้านส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ในพิพิธภัณฑ์ให้แก่วงการพิพิธภัณฑ์ไทย รวมถึงการส่งเสริมให้เด็ก เยาวชน และประชาชนไทยเกิดทัศนคติที่ดีต่อการแสวงหาความรู้ในพิพิธภัณฑ์ และต่อยอดให้เกิดเป็นวัฒนธรรมในการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์ในสังคมไทย

2. เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไปสามารถพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และนำความรู้ที่ได้ไปต่อยอดในการพัฒนาศักยภาพของตนเองอย่างยั่งยืน

3. ได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน เกิดการบูรณาการ การทำงานระหว่าง สพร. กับหน่วยงานอื่นในการดำเนินกิจกรรมต่อยอดองค์ความรู้สร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมไทย และส่งเสริมภาพลักษณ์อันดีต่อการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์

การติดตามและประเมินผล

1. วิธีการ : - รายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส
   - สอบถามความพึงพอใจ และความเข้าใจเนื้อหาจากผู้เข้าร่วมกิจกรรม
2. เครื่องมือ : - แบบรายงานผลการดำเนินงาน (ต.3)
   - แบบประเมินความพึงพอใจและความเข้าใจเนื้อหา
3. ระยะเวลา : - ตุลาคม 2564– กันยายน 2565

โครงการพัฒนาดิจิทัลมิวเซียม

ลักษณะแผนงาน: ต่อเนื่อง

งบประมาณ ปี 2565 : พรบ. 2,950,000 บาท (สองล้านเก้าแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

หน่วยงานดำเนินการ : ฝ่ายดิจิทัลมิวเซียม สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ความสอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็นข้อที่ 12 การพัฒนาการเรียนรู้

แผนย่อย 1 การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21

แนวทางการพัฒนา ข้อ 4 พัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต

แนวทางย่อย ข้อ 4 พัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์ม สื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษาในทุกระดับ

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สบร.

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้

หลักการและเหตุผล

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ หรือ สพร.เป็นหน่วยงานภายในสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) จัดตั้งขึ้นเพื่อกำกับดูแลการจัดตั้ง “มิวเซียมสยาม” พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แนวใหม่ให้เป็นแหล่งเรียนรู้อย่างรื่นรมย์ที่เน้นการพัฒนาความคิด เพิ่มความรู้ และสร้างสรรค์ภูมิปัญญาในรูปแบบใหม่ที่ทันสมัย พร้อมสนับสนุนและร่วมมือเป็นเครือข่ายกับพิพิธภัณฑ์อื่นทั่วประเทศเพื่อร่วมสร้างมาตรฐานกระบวนการเรียนรู้และบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพมากขึ้นและเสริมสร้างความรู้ด้านพิพิธภัณฑ์วิทยาที่เหมาะสมแก่สังคมไทย โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นนักเรียน นักศึกษา นักวิจัย และประชาชนทั่วไป

พันธกิจที่สำคัญของ สพร. ประกอบไปด้วย การส่งเสริมประสานงาน การพัฒนาและอำนวยความสะดวกให้เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป มีโอกาสแสวงหาความรู้และต่อยอดองค์ความรู้อย่างต่อเนื่องผ่านพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ สร้างพิพิธภัณฑ์ต้นแบบ และเผยแพร่องค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้

ในปีที่ผ่านมา สพร. ได้มีการพัฒนาระบบสารสนเทศในการสนับสนุนการจัดการองค์ความรู้ และเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินการตามยุทธศาสตร์เพื่อให้โครงการต่างๆที่ได้พัฒนาไว้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ที่วางไว้ จำเป็นต้องมีการพัฒนาโครงการอย่างต่อเนื่อง โดยในปีงบประมาณ 2565สพร.มีเป้าประสงค์เน้นให้บริการความรู้แก่ประชาชนได้แพร่หลายครอบคลุมมีมาตรฐาน เทียบเท่าระดับสากล โดยจะจัดทำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อให้บริการข้อมูลองค์ความรู้ให้สามารถเข้าถึงองค์ความรู้ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และการสนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้ด้วยตนเองมากขึ้นและยั่งยืน เพื่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มเป้าหมายได้อย่างกว้างขวางรวมถึงการปรับปรุงประสิทธิภาพของระบบสารสนเทศภายใน สพร.เพื่อให้รองรับและสอดคล้องกับการบริการข้อมูลต่างๆแก่ประชาชน

วัตถุประสงค์

1. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการ
2. เพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการและการเข้าถึงข้อมูลองค์ความรู้พิพิธภัณฑ์ของผู้ใช้งาน

กลุ่มเป้าหมาย

เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป

ภาคีเครือข่ายที่มีส่วนร่วมดำเนินการ

....

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ

เป้าหมายและตัวชี้วัดของโครงการปี 2565

1. การพัฒนาปรับปรุง E-museum 1 ระบบ
2. การพัฒนานิทรรศการเสมือนจริง (Virtual Exhibition) 1 งาน

ระยะเวลาในดำเนินงาน

เดือน ตุลาคม 2564–กันยายน 2565

ขั้นตอน/วิธีดำเนินงาน

1. กำหนดกรอบการดำเนินงาน
2. ขออนุมัติโครงการเพื่อดำเนินงาน
3. แต่งตั้งคณะกรรมการจัดจ้าง คณะกรรมการตรวจรับ
4. เข้าสู่ระบบการจัดจ้าง
5. ดำเนินการพัฒนา ติดตั้ง และทดสอบการใช้งาน
6. เข้าสู่กระบวนการตรวจรับ
7. เริ่มต้นใช้งาน

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา (สรุป)

ดำเนินการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อมุ่งสู่องค์กรยุค 4.0ดังนี้

- บำรุงรักษาระบบโปรแกรมประยุกต์สำหรับจัดการระบบบริหารข้อมูลสมาชิกและบุคคลทั่วไปในการเข้าชมพิพิธภัณฑ์ (Customer Relationship Management)ซึ่งจะสนับสนุนให้ระบบฯ สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่องมากยิ่งขึ้น

- ต่ออายุระบบสำรองข้อมูล (Veeam Backup) สำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายเสมือนจริง เพื่อให้ระบบสำรองข้อมูลเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย สามารถ Update เป็น Version ใหม่อยู่เสมอ และมีประสิทธิภาพสูงสุดในการสำรองข้อมูล

-ต่ออายุเว็บไซต์ (Domain Name) เว็บไซต์ museumsiam.org เพื่อให้ www.museumsiam.org ใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง

- ต่ออายุใบอนุญาตการใช้อุปกรณ์ป้องกันเครือข่าย (Firewall) เพื่อให้อุปกรณ์ป้องกันเครือข่ายสามารถ Update เป็น Version ใหม่อยู่เสมอ และมีประสิทธิภาพสูงสุดในการป้องกันเครือข่าย

- ต่ออายุโปรแกรมป้องกันไวรัส (Antivirus) เพื่อให้โปรแกรมป้องกันไวรัส สามารถ Update เป็น Version ใหม่อยู่เสมอ และมีประสิทธิภาพสูงสุดในการป้องกันไวรัสแก่เครื่องคอมพิวเตอร์ใน สพร.

- พัฒนาระบบการให้บริการข้อมูล online ต่างๆ เพื่อรองรับการใช้งานของประชาชนทั่วไปและกลุ่มผู้สูงอายุเนื่องจากประเทศไทยกำลังก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ และมีอัตราการเพิ่มขึ้นของผู้สูงอายุอย่างต่อเนื่อง โดยคาดว่าเมื่อปี 2563 มีจำนวนประชากรที่มีอายุตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไปสูงถึง 1 ใน 6 ของประชากรทั้งหมด หรือราว 10 ล้านคนทั่วประเทศ สพร. จึงได้ตระหนักถึงความสำคัญของกลุ่มผู้สูงอายุ และเพื่อให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (2561-2580) และตรงกับพันธกิจเพื่อพัฒนาสภาพแวดล้อมและระบบเกื้อหนุนผู้สูงอายุเพื่อเข้าถึงบริการสาธารณะและส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างเหมาะกับศักยภาพตามช่วงวัยของผู้สูงอายุให้สามารถรับรู้และศึกษาข้อมูลข่าวสารต่างๆ บนเว็บไซต์ สามารถเข้าใช้งานเมนูต่างๆได้ง่ายขึ้น ทั้ง 3 เว็บไซต์ของ สพร. ได้แก่ www.museumsiam.org,www.museumthailand.com และ www.ndmi.or.thโดยครอบคลุมระบบการทำงาน E-Museum ทั้งหมด 10 ระบบ และมีเนื้อหาของพิพิธภัณฑ์ในเครือข่ายมากกว่า 1,000 แห่ง โดยเพิ่มฟังก์ชั่นการใช้งานในหน้าเว็บไซต์ ได้แก่ 1) ขยายขนาดตัวอักษร 2) เพิ่มระยะห่างของตัวอักษร 3) เพิ่มขนาดของลูกศรชี้ตำแหน่ง 4) เส้นช่วยในการอ่าน 5) เน้นการเชื่อมโยงเมนูต่างๆ 6) เลือกปรับชุดสีภายในหน้าเว็บไซต์ และ 7) ผู้ดูแลระบบสามารถปรับแต่งเนื้อหาข้อมูลให้เหมาะสมกับผู้สูงอายุ

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2565

(หน่วย: ลบ. / ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	งบประมาณรวม	ต.ค.-ธ.ค.64	ม.ค.-มี.ค.65	เม.ย.-มิ.ย.65	ก.ค.-ก.ย.65
1. กิจกรรมพัฒนา ปรับปรุง และบริหารจัดการเนื้อหาบน Platform ต่างๆ	**2.5000**	0.1000	1.6800	0.7200	-
2. กิจกรรมบริหารจัดการสารสนเทศ	**0.4500**	-	0.4500	-	-
รวม	2.9500	0.1000	2.1300	0.7200	-

รายละเอียดงบประมาณ/ค่าใช้จ่าย

หน่วย : บาท

ลำดับที่		รายละเอียด	จำนวน		ต้นทุนต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)
1	กิจกรรมพัฒนา ปรับปรุง และบริหารจัดการเนื้อหาบน Platform ต่างๆ					2,500,000.00
	1.1	ค่าจ้างเหมาดำเนินการพัฒนาปรับปรุง E-Museum	1	ระบบ	1,200,000.00	1,200,000.00
	1.2	ค่าจ้างเหมาดำเนินการพัฒนานิทรรศการเสมือนจริง(Virtual Exhibition)	1	งาน	300,000.00	300,000.00
	1.3	ค่าจ้างเหมาพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ	1	ระบบ	1,000,000.00	1,000,000.00
2	กิจกรรมบริหารจัดการสารสนเทศ					450,000.00
	2.1	ค่าจัดซื้ออุปกรณ์สารสนเทศ				450,000.00
		รวม				2,950,000.00

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. กลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าถึงองค์ความรู้ได้สะดวกรวดเร็ว และสามารถกระจายองค์ความรู้ไปในระดับพื้นที่กว้างขวางมากขึ้น

2. มีระบบบริหารจัดการทรัพยากรสารสนเทศที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในเผยแพร่องค์ความรู้

การติดตามและประเมินผล

1. วิธีการ : - รายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส
2. เครื่องมือ : - แบบรายงานผลการดำเนินงาน (ต.3)
3. ระยะเวลา : - ตุลาคม 2564– กันยายน 2565

ยุทธศาสตร์ที่ 3

พัฒนาเครือข่ายการเรียนรู้

งานพัฒนาแหล่งเรียนรู้เครือข่าย

ลักษณะแผนงาน

ต่อเนื่อง

งบประมาณ ปี 2565 งบประมาณรวมทั้งสิ้น 4,535,800 บาท ประกอบด้วย

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	2,000,000	บาท
ครุภัณฑ์	2,535,800	บาท

หน่วยงานดำเนินการ

สถาบันอุทยานการเรียนรู้และหน่วยงานต้นสังกัดของอุทยานการเรียนรู้เครือข่ายที่ร่วมดำเนินการ อาทิเช่น เทศบาลนครยะลา เทศบาลนครนครราชสีมา เทศบาลเมืองปัตตานี เทศบาลเมืองนราธิวาส องค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรสาคร เทศบาลเมืองสตูล เทศบาลนครระยอง องค์การบริหารส่วนจังหวัดตราด สหกรณ์เครดิตยูเนี่ยนเคหะรัษฎาภูเก็ต จำกัด เทศบาลเมืองฉะเชิงเทรา องค์การบริหารส่วนจังหวัดระยอง เทศบาลเมืองอ่างทอง มูลนิธินิยม ปัทมะเสวี จ.ลำปาง เทศบาลนครพิษณุโลก เทศบาลนครหาดใหญ่ องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงราย องค์การบริหารส่วนจังหวัดพะเยา เทศบาลนครลำปาง เทศบาลเมืองบ้านพรุ จ.สงขลา เทศบาลนครสงขลา องค์การบริหารส่วนจังหวัดร้อยเอ็ด กองทัพภาคที่ 2 ค่ายสุรนารี จ.นครราชสีมา องค์การบริหารส่วนจังหวัดศรีสะเกษ องค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ เทศบาลนครภูเก็ต องค์การบริหารส่วนจังหวัดปราจีนบุรี เทศบาลเมืองแม่ฮ่องสอน วิทยาลัยชุมชนแม่ฮ่องสอน วิทยาลัยชุมชนน่าน กองพันทหารสื่อสารที่ 101 กรมทหารสื่อสารที่ 1 จ.สมุทรสาคร เทศบาลนครอุดรธานี เทศบาลเมืองสุราษฎร์ธานี เทศบาลนครสมุทรสาคร เทศบาลนครนครศรีธรรมราช สมาคมแม่บ้านทหารบก จังหวัดบุรีรัมย์ เป็นต้น

หลักการและเหตุผล

สถาบันอุทยานการเรียนรู้ (สอร.) ในสังกัด สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) สำนักนายกรัฐมนตรี มีวิสัยทัศน์ในการร่วมสร้างประเทศไทยเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้และมีวัตถุประสงค์ เพื่อเป็นแหล่งการเรียนรู้ ที่เน้นการปลูกฝังและส่งเสริมนิสัยรักการอ่านและแสวงหาความรู้ด้วยบรรยากาศที่ทันสมัย ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีนิสัยรักการอ่าน การแสวงหาความรู้และการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ตลอดชีวิต ตลอดจนส่งเสริมและสนับสนุนให้เยาวชนมีโอกาสพัฒนา แลกเปลี่ยนและแสดงผลงานที่มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถสร้างนวัตกรรม ผลผลิตหรือชิ้นงานจากการผสมผสานด้านศิลปะ วัฒนธรรม ค่านิยมหรือวิถีชีวิต นวัตกรรม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีรูปแบบที่หลากหลาย ในการดำเนินงาน อุทยานการเรียนรู้ส่วนกลางมีบทบาทและทำหน้าที่เป็นต้นแบบ เป็นแหล่งศึกษา วิจัยด้านห้องสมุดมีชีวิตและขยายผลไปยังเครือข่ายต่างๆ เพื่อแบ่งปันและกระจายโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ที่ทันสมัยและสอดคล้องกับความสนใจ ให้กับเด็กและเยาวชนทั่วประเทศ

ในส่วนภูมิภาค สอร.ได้กำหนดแผนยุทธศาสตร์สนับสนุนให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจัดตั้งอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบแม่ข่ายในจังหวัดที่มีความพร้อม เพื่อให้เป็นต้นแบบและแม่ข่ายกระจายแนวคิดห้องสมุดมีชีวิตไปสู่ท้องถิ่นให้ทั่วถึง โดย สอร. ทำหน้าที่สนับสนุนการจัดตั้ง ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ของหน่วยงานเครือข่ายที่ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ ตามแนวทางการสนับสนุน 6 ด้าน ได้แก่ ด้านกายภาพ หนังสือและสื่อทั่วไปและสื่อสาระท้องถิ่น การพัฒนาบุคลากร โปรแกรมบริหารจัดการห้องสมุดอัตโนมัติ กิจกรรม และด้านประชาสัมพันธ์สร้างเครือข่ายและการมีส่วนร่วม เพื่อให้ท้องถิ่นมีความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน ในขณะที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นรับผิดชอบด้านการก่อสร้างและการบริหารจัดการโดยความร่วมมือของทุกภาคส่วนและประชาชนในท้องถิ่น เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมและมีความรู้สึกเป็นเจ้าของหน่วยงานของตนอย่างแท้จริง

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 สอร.ยังคงมีแผนดำเนินงานพัฒนาอุทยานการเรียนรู้เครือข่ายอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนการจัดตั้ง ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ของหน่วยงานเครือข่ายให้กระจายทั่วทุกภูมิภาค รวมทั้งอุทยานการเรียนรู้เดิมที่ได้มีการพัฒนาร่วมกับ สอร.มาอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ การดำเนินการสนับสนุน ส่งเสริมและพัฒนาขึ้นอยู่กับบริบทของแหล่งเรียนรู้แต่ละแห่ง เพื่อให้สอดคล้องกับภารกิจและบรรลุวัตถุประสงค์ของการเป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพในการให้บริการ เด็ก เยาวชนและประชาชนในพื้นที่ ให้ได้รับการพัฒนาการอ่านการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ คิดเป็น ทำเป็น สามารถขยายผลต่อไปยังพื้นที่ใกล้เคียง เพื่อให้เกิดการพัฒนา “คน” ด้วย ระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิตให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ อันจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ลดความเหลื่อมล้ำและสร้างสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้อย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อกระจายโอกาสและลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงแหล่งเรียนรู้และองค์ความรู้ให้แก่ เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไปในภูมิภาคต่าง ๆ ของประเทศไทยได้อย่างครอบคลุมและทั่วถึง

2. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนแหล่งเรียนรู้ของหน่วยงานต่าง ๆ ในระดับชุมชนให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่สร้างสรรค์ มีสื่อและกิจกรรมที่หลากหลายเพื่อดึงดูดและกระตุ้นการเรียนรู้ของประชาชน

3. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดเมืองแห่งการเรียนรู้ในประเทศไทย โดยการกระตุ้นให้หน่วยงานเครือข่ายอุทยานการเรียนรู้ สนใจสมัครเข้าเป็นสมาชิกของเครือข่ายโลกด้านเมืองแห่งการเรียนรู้ของยูเนสโก (UNESCO’s Global Network on Learning Cities:GNLC)

4. เพื่อสร้างและขยายโอกาสการเข้าถึงองค์ความรู้ และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตให้แก่ประชาชนทุกช่วงวัย

5. เพื่อพัฒนาชุมชนแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่จะเป็นรากฐานในการพัฒนาสังคมไทยสู่สังคมแห่งการเรียนรู้อย่างยั่งยืนm

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ข้อ 4.3 ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ คือการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน เพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดีเก่ง และมีคุณภาพ โดยคนไทย มีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่ดีรอบด้านและมีสุขภาวะที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มัธยัสถ์อดออม โอบอ้อมอารีมีวินัย รักษาศีลธรรม และเป็นพลเมืองดีของชาติมีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีทักษะสื่อสาร ภาษาอังกฤษและภาษาที่สาม และอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรักการเรียนรู้และการพัฒนาตนเอง อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต สู่การเป็นคนไทยที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกร นักคิด ผู้ประกอบการ เกษตรกรยุคใหม่ และอื่น ๆ โดยมีสัมมาชีพตามความถนัดของตนเอง

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ประเด็นข้อที่ 12 แผนแม่บทประเด็นการพัฒนาการเรียนรู้ แผนย่อย 3.1 การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 โดยให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างและยกระดับ การพัฒนาการศึกษาและการเรียนรู้ในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับปฐมวัยจนถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยการพัฒนาระบบการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 มีการออกแบบระบบการเรียนรู้ใหม่ การเปลี่ยนบทบาทครู การเพิ่มประสิทธิภาพระบบ บริหารจัดการศึกษา และการพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้สามารถกำกับการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับตนเองได้อย่างต่อเนื่อง แม้จะออกจากระบบการศึกษาแล้ว รวมทั้งสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างและพัฒนาเด็กและเยาวชนที่มีความสามารถพิเศษบนฐานพหุปัญญา

ประเด็นข้อที่ 15 แผนแม่บทประเด็นการเสริมสร้างพลังทางสังคม

แผนย่อย 3.1 การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์

แนวทางการพัฒนา ข้อ 2 ส่งเสริมบทบาทการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ครอบครัวและชุมชนในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ปลูกฝังและพัฒนาทักษะนอกห้องเรียน

ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดตั้ง สบร.

ข้อ 1. เป็นองค์กรบริหารและจัดการความรู้ที่สมบูรณ์ หลากหลาย และเป็นองค์กรพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ และยกระดับคุณภาพชีวิตที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ

ข้อ 2. ส่งเสริมให้มีพื้นที่สร้างสรรค์ที่เอื้อต่อการเข้าถึงและการใช้บริการด้านการเรียนรู้ รวมทั้งพื้นที่ในการค้นคว้า แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และสร้างแรงบันดาลใจ ทั้งที่เป็นพื้นที่จริงทางกายภาพและพื้นที่เสมือนจริง

ข้อ 3. สนันสนุนและส่งเสริมให้ประชาชนทุกช่วงวัย โดยเฉพาะผู้ด้อยโอกาส สามารถเข้าถึงข้อมูลและความรู้ที่หลากหลาย เพื่อลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงความรู้

ข้อ 4. ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีนิสัยรักการอ่านและการเรียนรู้ รวมถึงพัฒนาทักษะที่หลากหลาย

ข้อ 5. สร้างสังคมการเรียนรู้ในภูมิภาค ท้องถิ่น และชุมชน เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัล รวมทั้งการนำความรู้ไปต่อยอดและขยายผล เพื่อสร้างรายได้และยกระดับชีวิตความเป็นอยู่

ข้อ 6. สร้างนวัตกรรมและพัฒนการเรียนรู้รูปแบบใหม่ของคนทุกช่วงวัยรวมถึงกลุ่มผู้ด้อยโอกาส เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปเป็นต้นแบบขยายผล

ยุทธศาสตร์ สบร.

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับและพัฒนาจัดการองค์ความรู้ของแหล่งเรียนรู้เครือข่าย

กลุ่มเป้าหมาย

1. หน่วยงานท้องถิ่นที่มีแผนการพัฒนาแหล่งเรียนรู้
2. ประชาชนที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของแหล่งเรียนรู้ในระดับท้องถิ่น

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

1. จัดทำแผนการดำเนินงานและงบประมาณพัฒนาแหล่งเรียนรู้เครือข่าย
2. สนับสนุนอุทยานการเรียนรู้เครือข่ายที่เปิดให้บริการแล้วอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ การสนับสนุนหนังสือหมุนเวียน สนับสนุนหนังสือและสื่อการเรียนรู้ที่เป็นปัจจุบัน
3. สนับสนุนการจัดตั้งอุทยานการเรียนรู้ที่เตรียมพร้อมเปิดให้บริการ ประกอบด้วย การจัดกิจกรรมสร้างการรับรู้/กิจกรรมในพิธีเปิด/กิจกรรมเชิงสาธิต การพัฒนาบุคลากรและฝึกปฏิบัติงานจริง การสนับสนุนหนังสือและสื่อตั้งต้นสนับสนุนครุภัณฑ์/ติดตั้ง/เชื่อมโยงระบบงานห้องสมุดอัตโนมัติ
4. สนับสนุนการจัดตั้งและพัฒนาอุทยานการเรียนรู้เป้าหมายโดยจัดประชุมสร้างความรู้ความเข้าใจ จัดกิจกรรมสร้างการรับรู้ และสนับสนุน/ให้คำปรึกษาการจัดทำห้องสมุดมีชีวิตตามความพร้อม และตามบริบทท้องถิ่น
5. ให้คำปรึกษาและถ่ายทอดองค์ความรู้แก่หน่วยงานที่มีความประสงค์พัฒนาห้องสมุดมีชีวิต
6. จัดทำต้นฉบับและจัดพิมพ์หนังสือสาระท้องถิ่น
7. จัดประชุมสัมมนา (Re-union) เพื่อกำหนดนโยบายทิศทาง และแผนงานประจำปีร่วมกับหน่วยงานเครือข่าย
8. พัฒนามาตรฐานด้านการให้บริการของแหล่งเรียนรู้ตามแนวทางสถาบันอุทยานการเรียนรู้

ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงานการสนับสนุนให้หน่วยงานเครือข่ายเข้าเป็นสมาชิกของเครือข่ายโลกด้านเมืองแห่งการเรียนรู้ของยูเนสโก

1. ร่วมมือ/ส่งเสริม/ให้คำปรึกษาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสมัครเข้าเป็นสมาชิกเครือข่ายโลกด้านเมืองแห่งการเรียนรู้ของยูเนสโก
2. จัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอื่น ที่สนใจและมีความพร้อมในการสมัครเป็นสมาชิกฯ โดยการจัดอบรมให้ความรู้กับเครือข่ายอุทยานการเรียนรู้ที่มีความสนใจ และลงพื้นที่สร้างการรับรู้ให้กับเครือข่ายในพื้นที่
3. ร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ได้รับการคัดเลือกเป็นสมาชิก จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ตามแนวทางของยูเนสโก
4. ให้คำปรึกษาในการเตรียมความพร้อมการสมัครเข้าเป็นสมาชิกของเครือข่ายโลกฯ

เป้าหมายและตัวชี้วัด ปี 2565

1. จำนวนเครือข่ายแหล่งเรียนรู้ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง 56 แห่ง
2. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการอุทยานการเรียนรู้เครือข่าย ร้อยละ 85
3. จำนวนหน่วยงานเครือข่ายอุทยานการเรียนรู้อย่างน้อย 1 แห่งสมัครเข้าเป็นสมาชิกของเครือข่ายโลกด้านเมืองแห่งการเรียนรู้ของยูเนสโก

สรุปผลการดำเนินงานของปีที่ผ่านมา

ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2551 จนถึงปัจจุบัน (ข้อมูล ณ 31 ธันวาคม 2563) มีเครือข่ายที่ร่วมมือดำเนินการอุทยานการเรียนรู้ 44 หน่วยงาน จำนวน 57 แห่ง ในพื้นที่ 3 จังหวัด จำแนกตามสถานภาพการดำเนินงานเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มที่ 1 เปิดให้บริการในรูปแบบอุทยานการเรียนรู้อย่างเต็มรูปแบบแล้ว จำนวน 29 แห่ง กลุ่มที่ 2 อยู่ระหว่างเตรียมความพร้อมเปิดให้บริการ จำนวน 3 แห่ง กลุ่มที่ 3 อยู่ระหว่างการก่อสร้าง/ปรับปรุงอาคาร จำนวน 5 แห่ง และกลุ่มที่ 4 สนับสนุนการพัฒนาสื่อและการให้บริการในรูปแบบห้องสมุดชุมชน หรือ Mini TK จำนวน 20 แห่ง

ระยะเวลาการดำเนินงาน

ตุลาคม 2564 – กันยายน 2565

ขั้นตอน/วิธีดำเนินงาน

สนับสนุนการจัดตั้งอุทยานการเรียนรู้

1. ขออนุมัติหลักการและงบประมาณ
2. จัดทำแผนการดำเนินงานและงบประมาณงานพัฒนาแหล่งเรียนรู้เครือข่าย
3. สนับสนุนอุทยานการเรียนรู้เครือข่ายที่เปิดให้บริการแล้วอย่างต่อเนื่อง ทั้งที่เป็นอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบแม่ข่าย เครือข่ายจังหวัด และห้องสมุดมีชีวิตในชุมชน หรือ Mini TK รวมจำนวน 57 แห่ง อาทิ 1) อุทยานการเรียนรู้ยะลา 2) อุทยานการเรียนรู้สมุทรสาคร (SK park) 3) อุทยานการเรียนรู้ TK park เทศบาลเมืองสตูล 4) อุทยานการเรียนรู้ระยอง (RK park) 5) อุทยานการเรียนรู้ตราด 6) อุทยานการเรียนรู้ CU Phuket Knowledge Park (สหกรณ์เครดิตยูเนี่ยนเคหะรัษฎาภูเก็ต จำกัด) 7) ศูนย์การเรียนรู้เมืองฉะเชิงเทรา (KCC) 8) ห้องสมุดประชาชนเทศบาลนครระยอง 9) ขุมทรัพย์ความรู้จังหวัดอ่างทอง (AKAP) 10) ศูนย์การเรียนรู้ปัทมะเสวี จังหวัดลำปาง 11) อุทยานการเรียนรู้เทศบาลนครพิษณุโลก และ ศูนย์ไอซีทีเทศบาลนครพิษณุโลก 12) อุทยานการเรียนรู้นครหาดใหญ่ 13) อุทยานการเรียนรู้เชียงราย 14) อุทยานการเรียนรู้วิทยาศาสตร์และดาราศาสตร์องค์การบริหารส่วนจังหวัดพะเยา 15) อุทยานการเรียนรู้นครลำปาง (LK Park) 16) อุทยานการเรียนรู้บ้านพรุ 17) อุทยานการเรียนรู้นครสงขลา ระยะที่ 1 ณ โรงสีแดง ถ.นครนอก อ.เมือง จ.สงขลา 18) อุทยานการเรียนรู้ร้อยเอ็ด 19) อุทยานการเรียนรู้ศูนย์การศึกษากองทัพภาคที่ 2 ค่ายสุรนารี จ.นครราชสีมา 20) อุทยานการเรียนรู้ปัตตานี 21) อุทยานการเรียนรู้นครราชสีมา (TK Square Korat) 22) อุทยานการเรียนรู้แม่ฮ่องสอน 23) อุทยานการเรียนรู้นครภูเก็ต 24) อุทยานการเรียนรู้นราธิวาส 25) อุทยานการเรียนรู้ศรีสะเกษ 26) ศูนย์สร้างสรรค์ปัญญา กองพันทหารสื่อสารที่ 101 กรมทหาร สื่อสารที่ 1 จ.

สมุทรสาคร (WCC) 27) อุทยานการเรียนรู้ 4 มุมเมือง ณ โรงเรียนเทศบาล 4 (ธนวิถี) 28) กรมทหารราบที่ 151 ค่ายกัลยาณิวัฒนา จ.นราธิวาส 29) กรมทหารราบที่ 152 ค่ายสิรินธร จ.ปัตตานี 30) กรมการทหารช่าง ค่ายบุรฉัตร จ.ราชบุรี 31) กรมทหารราบที่ 11 รักษาพระองค์ กรุงเทพฯ เป็นต้น

- กิจกรรมหนังสือแบ่งปันจากต้นแบบสู่เครือข่าย
- จัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้

4. สนับสนุนการจัดตั้งอุทยานการเรียนรู้เครือข่าย ที่เตรียมพร้อมเปิดให้บริการ ได้แก่ อุทยานการเรียนรู้ เทศบาลเมืองสุพรรณบุรี องค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานี เทศบาลเมืองพะเยา องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปาง เทศบาลตำบล โดย

- กิจกรรมสร้างการรับรู้/กิจกรรมพิธีเปิด/กิจกรรมต้นแบบเชิงสาธิต/ส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้
- พัฒนาบุคลากรผู้ปฏิบัติงานห้องสมุดมีชีวิต/อบรมการฝึกปฏิบัติงานจริง (OJT)
- สนับสนุนหนังสือและสื่อตั้งต้น
- สนับสนุนครุภัณฑ์ประกอบระบบงานห้องสมุดอัตโนมัติ
- ติดตั้งและเชื่อมโยงระบบงานห้องสมุดอัตโนมัติ
- เตรียมความพร้อมการเปิดให้บริการ

5. สนับสนุนการจัดตั้งและพัฒนาอุทยานการเรียนรู้เป้าหมายใหม่ 1 แห่ง

- จัดประชุมเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจแนวคิดห้องสมุดมีชีวิต
- จัดกิจกรรมสร้างการรับรู้ และกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้
- สนับสนุนการจัดทำห้องสมุดมีชีวิตตามความพร้อม และตามบริบทท้องถิ่น

6. ให้คำปรึกษาและถ่ายทอดองค์ความรู้สำหรับหน่วยงานที่มีความประสงค์ในการพัฒนาห้องสมุดมีชีวิต

7. จัดประชุมสัมมนา (Re-Union) เพื่อกำหนดนโยบาย ทิศทาง และแผนงานประจำปีร่วมกับหน่วยงานเครือข่าย โดยมีรูปแบบการจัดเป็นลักษณะ Workshop ที่ให้ผู้ปฏิบัติงานจากอุทยานการเรียนรู้เครือข่ายจากทั่วประเทศได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนเรียนรู้การดำเนินงานในช่วง 1 ปีที่ผ่านมา

8. ให้คำปรึกษาและร่วมถ่ายทอดองค์ความรู้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีความสนใจและมีความพร้อมที่จะสมัครเป็นสมาชิกเครือข่ายระดับโลกด้านเมืองแห่งการเรียนรู้ของยูเนสโก

แผนการดำเนินงานปี 2565

กิจกรรม/โครงการย่อย	งบประมาณ (ล้านบาท)	ต.ค.-ธ.ค.64	ม.ค.-มี.ค.65	เม.ย.-มิ.ย.65	ก.ค.-ก.ย.65
1. ขออนุมัติหลักการโครงการและงบประมาณ	-	→			
2. จัดทำแผนการดำเนินงานและงบประมาณ งานพัฒนาอุทยานการเรียนรู้ และห้องสมุดมีชีวิตในโรงเรียน	-	→			
3. ดำเนินการตามแผน					
3.1 สนับสนุนการจัดตั้งอุทยานการเรียนรู้	**4.5358**				
3.1.1 สนับสนุนอุทยานการเรียนรู้เครือข่ายที่เปิดให้บริการแล้ว	0.5500	0.1000	0.2000	0.1000	0.1500
3.1.2 สนับสนุนการจัดตั้งเครือข่ายที่พร้อมเปิดให้บริการ	3.3858	0.2150	0.2350	0.1500	2.7858
3.1.3 สนับสนุนการพัฒนาอุทยานการเรียนรู้เครือข่ายใหม่ที่มีความพร้อม	0.3000	0.1000	0.0800	0.1000	0.0200
3.1.4 จัดทำสาระท้องถิ่น	--				
3.1.5 การจัดทำแนวทางการพัฒนาเครือข่ายอุทยานการเรียนรู้	--				
3.1.6 จัดประชุมสัมมนา (Re-Union) เพื่อกำหนดนโยบาย ทิศทาง และแผนงานประจำปีร่วมกับหน่วยงานเครือข่าย	--				
3.1.7 บริหารจัดการโครงการ	0.3000	0.1000	0.1000	0.0500	0.0500
3.2 สนับสนุนการพัฒนาห้องสมุดมีชีวิตในโรงเรียนพื้นที่ห่างไกล	--				
3.2.1 การพัฒนาห้องสมุดในโรงเรียนพื้นที่ห่างไกล 13 แห่ง	--				
3.2.2 การพัฒนาบุคลากรครูบรรณารักษ์ในโรงเรียน 76 แห่ง	--				
3.2.3 บริหารจัดการโครงการ	--				
รวมงบประมาณทั้งสิ้น	4.5358	0.5150	0.6150	0.4000	3.0058

รายละเอียดค่าใช้จ่าย

รายการค่าใช้จ่าย	งบประมาณ
1. สนับสนุนการจัดตั้งอุทยานการเรียนรู้	4,535,800
1.1 การดำเนินงานสนับสนุนอุทยานการเรียนรู้เครือข่ายที่เปิดให้บริการแล้ว อาทิ เช่น 1) อุทยานการเรียนรู้ยะลา 2) อุทยานการเรียนรู้สมุทรสาคร (SK park) 3) อุทยานการเรียนรู้ TK park เทศบาลเมืองสตูล 4) อุทยานการเรียนรู้ระยอง (RK park) 5) อุทยานการเรียนรู้ตราด 6) อุทยานการเรียนรู้ CU Phuket Knowledge Park (สหกรณ์เครดิตยูเนี่ยนเคหะรัษฎาภูเก็ต จำกัด) 7) ศูนย์การเรียนรู้เมืองฉะเชิงเทรา (KCC) 8) ห้องสมุดประชาชนเทศบาลนครระยอง 9) ขุมทรัพย์ความรู้ จังหวัดอ่างทอง (AKAP) 10) ศูนย์การเรียนรู้ปัทมะเสวี จังหวัดลำปาง 11) อุทยานการเรียนรู้เทศบาลนครพิษณุโลก และ ศูนย์ไอซีทีเทศบาลนครพิษณุโลก 12) อุทยานการเรียนรู้นครหาดใหญ่ 13) อุทยานการเรียนรู้เชียงราย 14) อุทยานการเรียนรู้วิทยาศาสตร์และดาราศาสตร์องค์การบริหารส่วนจังหวัดพะเยา 15) อุทยานการเรียนรู้นครลำปาง (LK Park) 16) อุทยานการเรียนรู้บ้านพรุ 17) อุทยานการเรียนรู้นครสงขลา ระยะที่ 1 ณ โรงสีแดง ถ.นครนอก อ.เมือง จ.สงขลา 18) อุทยานการเรียนรู้ร้อยเอ็ด 19) อุทยานการเรียนรู้ศูนย์การศึกษากองทัพภาคที่ 2 ค่ายสุรนารี จ.นครราชสีมา 20) อุทยานการเรียนรู้ปัตตานี 21) อุทยานการเรียนรู้นครราชสีมา (TK Square Korat) 22) อุทยานการเรียนรู้แม่ฮ่องสอน 23) อุทยานการเรียนรู้นครภูเก็ต 24) อุทยานการเรียนรู้ศรีสะเกษขนาดย่อม (Mini SSK park) 25) ศูนย์สร้างสรรค์ปัญญา กองพันทหารสื่อสารที่ 101 กรมทหาร สื่อสารที่ 1 จ.สมุทรสาคร (WCC) 26) Mini TK นราธิวาส 27) อุทยานการเรียนรู้ 4 มุมเมือง ณ โรงเรียนเทศบาล 4 (ธนวิถี) 28) กรมทหารราบที่ 151 ค่ายกัลยาณิวัฒนา จ.นราธิวาส 29) กรมทหารราบที่ 152 ค่ายสิรินธร จ.ปัตตานี 30) กรมการทหารช่าง ค่ายบุรฉัตร จ.ราชบุรี และ 31) กรมทหารราบที่ 11 รักษาพระองค์ กรุงเทพฯ เป็นต้น	720,000
1.1 จัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้ในพื้นที่เครือข่ายที่มีความพร้อม	520,000
1.2 กิจกรรมสนับสนุนหนังสือและสื่อที่เป็นปัจจุบัน และกิจกรรมหนังสือแบ่งปันระหว่างเครือข่าย	70,000
1.3 สนับสนุนการพัฒนาเมืองแห่งการเรียนรู้	--
1.4 พัฒนาทักษะบุคลากรเครือข่าย	130,000
1.2 สนับสนุนการจัดตั้งอุทยานการเรียนรู้เครือข่าย ที่เตรียมพร้อมเปิดให้บริการ ได้แก่	3,215,800
1.2.1 อุทยานการเรียนรู้พะเยา (ค่าใช้จ่ายในการอบรม/สนับสนุนหนังสือ/กิจกรรมพิธีเปิด)	215,000
1.2.2 อุทยานการเรียนรู้สุราษฎร์ธานี (ค่าใช้จ่ายในการอบรม/สนับสนุนหนังสือ/กิจกรรมพิธีเปิด)	215,000
1.2.3 เทศบาลเมืองสุพรรณบุรี	
1) เชื่อมโยงระบบห้องสมุดอัตโนมัติ	250,000
2) สนับสนุนครุภัณฑ์ ประกอบระบบห้องสมุดอัตโนมัติ	2,535,800
1) ครุภัณฑ์ระบบห้องสมุดอัตโนมัติ (1,725,600 บาท)	
1.1) คอมพิวเตอร์ สำหรับงานห้องสมุด จำนวน 2 เครื่อง = 60,000 บาท	
1.2) ชุดโปรแกรมจัดการสำนักงานและระบบปฏิบัติการ จำนวน 2 ชุดช 31,600 บาท	

รายการค่าใช้จ่าย	งบประมาณ
1.3) ระบบห้องสมุดอัตโนมัติพร้อมครุภัณฑ์ 1 ชุด ประกอบด้วย 1.3.1) แผงตรวจจับสัญญาณแม่เหล็ก 2 ช่องทาง (3 บาน) 1 ชุด = 680,000 บาท 1.3.2) เครื่องตั้งและลบสัญญาณแม่เหล็กสำหรับหนังสือ 2 ชุด = 500,000 บาท 1.3.3) เครื่องอ่านบาร์โค้ด สำหรับระบบห้องสมุดอัตโนมัติ 2 เครื่อง = 17,000 บาท 1.3.4) เครื่องพิมพ์ชนิดความร้อน 1 เครื่อง = 16,000 บาท 1.3.5) เครื่องพิมพ์ Multifunction เลเซอร์สี 1 เครื่อง =15,000 บาท 1.3.6) เครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย (Server) สำหรับระบบสืบค้นทรัพยากรสารสนเทศของห้องสมุด (OPAC) จำนวน 1 เครื่อง = 350,000 บาท 1.3.7) ระบบปฏิบัติการของเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย (Server) สำหรับระบบสืบค้นทรัพยากรสารสนเทศของห้องสมุด จำนวน 2 ชุด =56,000 บาท 2) **ครุภัณฑ์ระบบสมาชิก (810,200 บาท)** 2.1) เครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย (Server) สำหรับระบบสมาชิก 1 ชุด = 350,000 บาท 2.2) ระบบปฏิบัติการของเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย (Server) สำหรับระบบสมาชิก จำนวน 2 ชุด = 56,000 บาท 2.3) เครื่องสำรองไฟฟ้า สำหรับ Server จำนวน 1 ชุด = 32,000 บาท 2.4) เครื่องพิมพ์บัตรสมาชิก จำนวน 1 เครื่อง = 100,000 บาท 2.5) กล้องเว็บแคม จำนวน 1 เครื่อง = 6,200 บาท 2.6) เครื่องพิมพ์สลิปทางการเงินแบบมีสำเนา จำนวน 1 เครื่อง = 16,000 บาท 2.7) ลิ้นชักเก็บเงิน จำนวน 1 เครื่อง = 8,500 บาท 2.8) เครื่องอ่านบาร์โค้ด สำหรับระบบสมาชิก จำนวน 1 เครื่อง = 8,500 บาท 2.9) คอมพิวเตอร์ สำหรับบริหารจัดการระบบสมาชิก จำนวน 1 เครื่อง = 30,000 บาท 2.10) ชุดโปรแกรมจัดการสำนักงานและระบบปฏิบัติการ จำนวน 1 ชุด = 15,800 บาท 3) คอมพิวเตอร์ สำหรับแสดงสื่อต้นแบบ จำนวน 2 เครื่อง = 60,000 บาท 4) คอมพิวเตอร์ สำหรับงานสืบค้น จำนวน 2 เครื่อง = 46,000 บาท 5) ชุดโปรแกรมจัดการสำนักงานและระบบปฏิบัติการ สำหรับคอมพิวเตอร์แสดงสื่อและงานสืบค้น จำนวน 4 ชุด = 63,200 บาท 6) ตู้สำหรับจัดเก็บเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ จำนวน 1 ตู้ = 18,000 บาท	
1.3 สนับสนุนการพัฒนาอุทยานการเรียนรู้เครือข่ายใหม่ที่มีความพร้อม ประกอบด้วย การสำรวจพื้นที่พื้นเก็บข้อมูลเบื้องต้นสำหรับวิเคราะห์ศักยภาพการจัดตั้งแหล่งเรียนรู้ การจัดประชุมเพื่อสร้างความเข้าใจและถ่ายทอดองค์ความรู้เรื่องห้องสมุดมีชีวิต การจัดกิจกรรมสร้างการรับรู้/ส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้ เช่น อบจ.ลำปาง เทศบาลตำบลแม่สาย เทศบาลนครตรัง ฯลฯ	300,000

รายการค่าใช้จ่าย	งบประมาณ
1.4 จัดทำสื่อการเรียนรู้สาระท้องถิ่นพร้อมคู่มือการจัดกิจกรรมประกอบการเรียนรู้	–
1.5 การจัดทำแนวทางการพัฒนาเครือข่ายอุทยานการเรียนรู้	–
1.6 จัดประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ (Re-Union) เพื่อกำหนดทิศทาง และแผนงานประจำปีร่วมกับหน่วยงานเครือข่าย โดยมีผู้เข้าร่วมงานจากเครือข่าย จำนวน 200 คน	–
1.7 ค่าบริหารจัดการโครงการ และการติดตามประเมินผล	300,000
2. สนับสนุนการพัฒนาห้องสมุดมีชีวิตในโรงเรียนพื้นที่ห่างไกล (โครงการร่วมกับกรมโยธาธิการและผังเมือง)	–
2.1 พัฒนาห้องสมุดฯ ในโรงเรียนพื้นที่ห่างไกล 13 แห่งใน 13 จังหวัด 2.2 การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการผู้ปฏิบัติงานทักษะใหม่ ๆ สำหรับครูผู้ดูแลห้องสมุดฯ ของโรงเรียน 76 แห่ง 76 จังหวัด 2.3 ค่าบริหารจัดการโครงการ	– –
รวมทั้งสิ้น	4,535,800

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ขยายโอกาสและสร้างความเท่าเทียมในการเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ที่ทันสมัยระหว่างสังคมเมืองกับภูมิภาค
2. ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานของแหล่งเรียนรู้เครือข่ายมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการพัฒนาศักยภาพและคุณภาพของแหล่งเรียนรู้
3. กลไกความร่วมมือของผู้มีส่วนได้เสียในพื้นที่เมืองเป้าหมายที่นำไปสู่เมืองแห่งการเรียนรู้
4. ข้อเสนอเชิงยุทธศาสตร์การพัฒนาเมืองไปสู่เมืองแห่งการเรียนรู้ที่สามารถนำไปขยายผล

การติดตามและประเมินผล

1. การใช้แบบสอบถามเก็บข้อมูลจากผู้ปฏิบัติงานและผู้ใบริการแหล่งเรียนรู้เครือข่ายในพื้นที่
2. รายงานสรุปผลการดำเนินงาน

งานขยายผลพัฒนาพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ภูมิภาค

ลักษณะแผนงาน : ต่อเนื่อง
งบประมาณ ปี 2565 : 1,965,500 บาท (หนึ่งล้านเก้าแสนหกหมื่นห้าพันห้าร้อยบาทถ้วน)
หน่วยงานดำเนินการ : ฝ่ายพัฒนาเครือข่ายพิพิธภัณฑ์สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและความเท่าเทียมกันทางสังคม

ความสอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็นข้อที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

แผนย่อย 1 การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์

แนวทางการพัฒนา ข้อ 2 ส่งเสริมบทบาทการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ครอบครัวและชุมชนในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ปลูกฝังและพัฒนาทักษะนอกห้องเรียน

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สบร.

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาเครือข่ายการเรียนรู้

หลักการและเหตุผล

ในปัจจุบันพิพิธภัณฑ์ในประเทศไทยมีการเปลี่ยนแปลงเป็นอย่างมาก ทั้งในเชิงสังคม วัฒนธรรม การศึกษา ทิศทางการเรียนรู้ เทคโนโลยี ตลอดจนพฤติกรรม ความต้องการ และความคาดหวังของผู้คนในสังคมที่มีต่อพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ ทำให้หน่วยงานภาครัฐและผู้ที่ทำงานเกี่ยวข้องกับการพัฒนาพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ต้องปรับทิศทางการพัฒนาและการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ให้เป็นระบบยั่งยืน และได้มาตรฐานสากล ตามศักยภาพและขนาดของพิพิธภัณฑ์ที่กระจายตัวอยู่ทั่วประเทศทั้งในระดับภูมิภาค จังหวัด และท้องถิ่น การปรับความสำคัญในเชิงบทบาทหน้าที่ของพิพิธภัณฑ์ให้กว้างขึ้น การให้ความสำคัญกับการศึกษาวิจัยข้อมูลเชิงลึก การปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ในการดำเนินงาน การกำหนดกลุ่มเป้าหมายให้ชัดเจน การติดตามประเมินผลอย่างเป็นระบบ เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงและพัฒนาสิ่งที่ดีกว่าการสร้างความสัมพันธ์ในเชิงพื้นที่กับเครือข่าย การจัดการและพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ ๆ เกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์ ทั้งนี้เพื่อให้ตอบโจทย์ความคาดหวังที่เกิดขึ้นใหม่ในสังคม และการตอบสนองความต้องการของผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์ในยุคปัจจุบันและอนาคตมากขึ้น

บทบาทของพิพิธภัณฑ์ที่ผ่านมาที่ให้ทั้งความรู้และความเพลิดเพลินแก่ผู้คนในสังคม และอีกนัยหนึ่งพิพิธภัณฑ์ถือเป็นแหล่งรวบรวมสั่งสมความทรงจำอันรุ่งโรจน์ในอดีตของชาติของสังคม และของชุมชนจึงได้รับการยกย่องให้มีสถานะเป็นสถาบันการเรียนรู้ที่สำคัญของสังคม อย่างไรก็ตามทิศทางของการพัฒนาพิพิธภัณฑ์ในปัจจุบันทำให้ความหมายของพิพิธภัณฑ์ขยายขอบเขตกว้างขึ้นกว่าในอดีต กล่าวคือพิพิธภัณฑ์เป็นสถาบันที่ต้องแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ดังนั้น จึงมีการพัฒนาบทบาทของพิพิธภัณฑ์ให้เป็นพื้นที่ทางสังคมมากขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของคนในสังคมด้านการศึกษา การสนับสนุนกิจกรรมการเรียนรู้ในพิพิธภัณฑ์และชุมชนที่อยู่โดยรอบพิพิธภัณฑ์ การใช้พื้นที่เพื่อประโยชน์ทางสาธารณะและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมผ่านพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ ดังนั้นพิพิธภัณฑ์จึงเป็นแหล่งเรียนรู้สำหรับทุกคนในสังคม และเป็นกลไกหนึ่งที่ทำให้เกิดความเสมอภาคและความเท่าเทียมกันในการเข้าถึงองค์ความรู้สาธารณะ และการสร้างความเชื่อมโยงกับผู้คนที่มีความหลากหลายในสังคม

รัฐบาลได้มียุทธศาสตร์ของชาติและนโยบายในการสร้างโอกาสความเสมอภาคและความเท่าเทียมกันทางสังคม รวมทั้งประเด็นยุทธศาสตร์การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพของมนุษย์ โดยมีสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (สพร.) เป็นสถาบันที่จัดตั้งขึ้นเพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลการจัดตั้งพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ของชาติในฐานะต้นแบบเพื่อยกระดับการจัดการเรียนรู้ในพิพิธภัณฑ์ให้เป็นแหล่งเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ในรูปแบบ Discovery Museum ที่เน้นการเรียนรู้โดยการค้นพบด้วยตนเอง จากการทดลองทำอย่างสนุกสนานและเพลิดเพลิน และเล็งเห็นความสำคัญและตระหนักถึงความจำเป็นในการสร้างระบบเพื่อพัฒนาพิพิธภัณฑ์ระดับภูมิภาค จังหวัด และท้องถิ่นให้เป็นแหล่งเรียนรู้ของสังคมอย่างสร้างสรรค์และยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับภารกิจของ สพร. และนโยบายส่งเสริมการพัฒนาพิพิธภัณฑ์ระดับภูมิภาค จังหวัด และท้องถิ่นของประเทศรวมทั้งการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับพิพิธภัณฑ์อื่นๆ ทั้งในด้านการบริหารจัดการ การจัดทำนิทรรศการ การวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ การพัฒนาบุคลากร งบประมาณ การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ และการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายที่เป็นรูปธรรมชัดเจนผ่านระบบต้นแบบที่มีคุณภาพเพื่อให้เข้าถึงประชาชนทุกพื้นที่ในประเทศไทย

ดังนั้น สพร. จึงจำเป็นจะต้องมีการเสริมสร้างศักยภาพในการทำงานที่เกี่ยวข้องกับพิพิธภัณฑ์เพื่อให้เกิดความยั่งยืนและทันต่อความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น ทั้งด้านการจัดทำฐานข้อมูลพิพิธภัณฑ์เชิงลึก ระบบการบริหารจัดการเครือข่ายพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้และระบบการติดตามประเมินผลที่เหมาะสมตามศักยภาคและขนาดของพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ การสร้างความสัมพันธ์ในเชิงพื้นที่กับเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ และการจัดการและพัฒนา องค์ความรู้ใหม่ ๆ ที่เกี่ยวข้องกับพิพิธภัณฑ์ เพื่อตอบโจทย์ความคาดหวังและความต้องการของผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์ที่หลากหลายมากขึ้น อีกทั้งเพื่อให้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของรัฐบาลด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและ ความเท่าเทียมกันทางสังคมมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์

1. เพื่อขยายผลการพัฒนาพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้สู่ภูมิภาค จังหวัด และท้องถิ่น ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีคุณภาพให้กับคนในสังคมทุกช่วงวัยอย่างแท้จริง

2. เพื่อปรับปรุงและพัฒนากระบวนการขยายผลต้นแบบพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ให้เป็นระบบที่มีคุณภาพและยั่งยืนยิ่งขึ้น

3. เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างเครือข่ายพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ ต่อยอดความร่วมมือในการพัฒนา องค์ความรู้และกิจกรรมเผยแพร่องค์ความรู้ ภายใต้การดำเนินงานของเครือข่ายพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ (Discovery Museum Network)

กลุ่มเป้าหมาย

เครือข่ายพิพิธภัณฑ์เด็ก เยาวชน และประชาชนในพื้นที่เป้าหมาย

ภาคีเครือข่ายที่มีส่วนร่วมดำเนินการ

1. หน่วยงานภาครัฐ อาทิ จังหวัด องค์การบริหารส่วนจังหวัด เทศบาล สถาบันการศึกษา และหน่วยงานเฉพาะด้าน

2. หน่วยงานภาคเอกชน อาทิ มูลนิธิ ชุมชน กลุ่มบุคคล สถาบันการศึกษา และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

พิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ในประเทศไทย

เป้าหมายและตัวชี้วัดของโครงการปี 2565

1. มีกิจกรรมความร่วมมือเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้การพัฒนาต้นแบบพิพิธภัณฑ์ การขยายผลไปสู่สาธารณะและบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์เครือข่าย 1 กิจกรรม

2. เกิดแผนแม่บทในการพัฒนาพิพิธภัณฑ์ในรูปแบบ Discovery Museum จำนวน 2 แห่ง

ระยะเวลาในดำเนินงาน

เดือนตุลาคม 2564 – กันยายน 2565

ขั้นตอน/วิธีดำเนินงาน

งานขยายผลพัฒนาพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ภูมิภาค

1. จัดหมวดหมู่ฐานข้อมูลพิพิธภัณฑ์ประเทศไทยในเชิงลึก แบ่งตามศักยภาพเพื่อวิเคราะห์ยุทธศาสตร์การพัฒนาอย่างยั่งยืน

2. จัดกิจกรรมร่วมกันเพื่อสร้างเสริมความสัมพันธ์ระหว่างเครือข่ายพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้เพื่อต่อยอดการพัฒนาองค์ความรู้และพิพิธภัณฑ์ในพื้นที่ภูมิภาค

3. พัฒนาความร่วมมือ และลงนามบันทึกความร่วมมือ (MOU) ในการพัฒนาต้นแบบพิพิธภัณฑ์ระหว่าง สพร. และพิพิธภัณฑ์เป้าหมาย

4. ประชุมคณะทำงานเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดและวิธีการพัฒนาต้นแบบพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

5. ลงพื้นที่เพื่อสำรวจและศึกษาข้อมูลพิพิธภัณฑ์เป้าหมาย หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผู้เข้าชมที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย เพื่อวางแผนพัฒนาต้นแบบพิพิธภัณฑ์

6. ดำเนินการพัฒนาต้นแบบพิพิธภัณฑ์อย่างเป็นระบบตามแผนงานและแนวทางที่กำหนดไว้

7. พัฒนาและอบรมบุคลากรพิพิธภัณฑ์ให้มีความรู้ความเข้าใจและทักษะก่อนและหลังการปฏิบัติงานให้ถูกต้องตามหลักวิชาการและหลักปฏิบัติ

8. ติดตามประเมินผลการดำเนินงานและการให้คำปรึกษาต่อเนื่อง

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2565

(หน่วย: ลบ. / ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรมที่จะดำเนินการ	รวม งบประมาณ	ต.ค. – ธ.ค. 64	ม.ค.- มี.ค. 65	เม.ย.– มิ.ย. 65	ก.ค.-ก.ย. 65
1. กิจกรรมงานพัฒนาต้นแบบพิพิธภัณฑ์ในภูมิภาค	**1.3975**	0.0165	0.1800	0.8195	0.3815
2. กิจกรรมงานเผยแพร่องค์ความรู้ต้นแบบพิพิธภัณฑ์ การขยายผลไปสู่สาธารณะและบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์เครือข่าย	**0.4100**	-	0.4100	-	-
3. กิจกรรมงานติดตามความก้าวหน้าให้คำปรึกษาและประเมินผลการดำเนินงานพิพิธภัณฑ์เครือข่าย	**0.1580**	0.0295	0.0643	0.0395	0.0247
รวม	1.9655	0.0460	0.6543	0.8590	0.4062

รายละเอียดงบประมาณ/ค่าใช้จ่าย

ลำดับที่			รายละเอียด	จำนวน						ต้นทุนต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)
1. กิจกรรมงานพัฒนาต้นแบบพิพิธภัณฑ์ในภูมิภาค											1,397,500.00
1.1 การจัดทำแผนแม่บทในการพัฒนาต้นแบบพิพิธภัณฑ์											1,397,500.00
	1.1.1		ค่าใช้จ่ายในการลงพื้นที่								
		1.1.1.1	ค่าที่พัก	2	ห้อง	1	คืน	6	ครั้ง	1,500.00	18,000.00
		1.1.1.2	ค่าเบี้ยเลี้ยง	3	คน	2	วัน	6	ครั้ง	500.00	18,000.00
		1.1.1.3	ค่าพาหนะ (ไป-กลับ สนามบิน)	3	คน	6	ครั้ง			500.00	9,000.00
		1.1.1.4	ค่าเช่ารถตู้ พร้อมน้ำมัน	1	คัน	2	วัน	6	ครั้ง	2,500.00	30,000.00
		1.1.1.5	ค่าจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์								17,500.00
		1.1.1.6	ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด								5,000.00
	1.2		ค่าจ้างเหมาสำรวจ ศึกษาข้อมูลองค์ความรู้เพื่อจัดทำแผนแม่บทและงานเผยแพร่องค์ความรู้	2	งาน					650,000.00	1,300,000.00
2. กิจกรรมงานเผยแพร่องค์ความรู้ต้นแบบพิพิธภัณฑ์ การขยายผลไปสู่สาธารณะและบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์เครือข่าย											410,000.00
2.1 กิจกรรมความร่วมมือกับเครือข่ายพิพิธภัณฑ์											410,000.00
	2.1.1		ค่าจ้างเหมาออกแบบและจัดทำชุดการเรียนรู้	1	งาน					380,000.00	380,000.00
	2.1.2		ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง								
		2.1.2.1	ค่าโดยสารเครื่องบิน	4	คน	1	ครั้ง			3,000.00	12,000.00
		2.1.2.2	ค่าที่พัก	3	ห้อง	1	คืน	1	ครั้ง	1,500.00	4,500.00
		2.1.2.3	ค่าเบี้ยเลี้ยง	4	คน	2	วัน	1	ครั้ง	500.00	4,000.00
		2.1.2.4	ค่าเช่ารถตู้รวมค่าน้ำมันรถ	1	คัน	2	วัน	1	ครั้ง	2,800.00	5,600.00
		2.1.2.5	ค่าพาหนะ (ไป-กลับ สนามบิน)	4	คน	1	ครั้ง			500.00	2,000.00
		2.1.2.6	ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด								1,900.00
3. กิจกรรมงานติดตามความก้าวหน้าให้คำปรึกษาและประเมินผลการดำเนินงานพิพิธภัณฑ์เครือข่าย											158,000.00
	3.1		ค่าตอบแทนคณะทำงาน	1	คน	8	ครั้ง			2,000.00	16,000.00
	3.2		ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง								
		3.2.1	ค่าโดยสารเครื่องบิน	2	คน	4	ครั้ง			5,000.00	40,000.00
		3.2.2	ค่าที่พัก	2	ห้อง	1	คืน	8	ครั้ง	1,500.00	24,000.00
		3.2.3	ค่าเบี้ยเลี้ยง	2	คน	2	วัน	8	ครั้ง	500.00	16,000.00
		3.2.4	ค่าพาหนะ (ไป-กลับ ภายในกรุงเทพ)	2	คน	8	ครั้ง			500.00	8,000.00
		3.2.5	ค่าเช่ารถตู้ พร้อมน้ำมัน	2	วัน	8	ครั้ง			2,800.00	44,800.00
		3.2.6	ค่าจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์								4,200.00
		3.2.7	ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด								5,000.00
			รวม								1,965,500.00

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เกิดต้นแบบพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ที่สอดคล้องกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายแห่งรัฐและพันธกิจของ สพร. ไปสู่ภูมิภาค จังหวัด และท้องถิ่นมีคุณภาพมากขึ้น เป็นแหล่งเรียนรู้สาธารณะที่ส่งเสริมให้สังคมไทยเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้

2. ระบบพัฒนาเครือข่ายพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ที่มีคุณภาพและยั่งยืนตอบสนองต่อกระบวนการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์อย่างได้มาตรฐานและมีประสิทธิภาพในการให้บริการประชาชน

3. เกิดเครือข่ายพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ (Discovery Museum Network) ที่ร่วมสร้างมาตรฐานในการเป็นแหล่งเรียนรู้สาธารณะให้กับประชาชนชาวไทยอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดวัฒนธรรมการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์ในสังคมไทยอย่างยั่งยืน

การติดตามและประเมินผล

1. วิธีการ : - รายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส
2. เครื่องมือ :- แบบรายงานผลการดำเนินงาน (ต.3)
3. ระยะเวลา :- ตุลาคม 2564 – กันยายน 2565

โครงการพัฒนาต้นแบบธุรกิจเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้

ลักษณะแผนงาน : ต่อเนื่อง

งบประมาณปี 2565 : พรบ. 1,323,500 บาท (หนึ่งล้านสามแสนสองหมื่นสามพันห้าร้อยบาทถ้วน)

หน่วยงานดำเนินการ : ฝ่ายสื่อสารและการตลาด สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ความสอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็นข้อที่ 5 การท่องเที่ยว

แผนย่อย 1 ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

แนวทางการพัฒนา ข้อ 2 พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ เพื่อนำมาพัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์สบร.

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาเครือข่ายการเรียนรู้

หลักการและเหตุผล

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ เป็นส่วนหนึ่งของหน่วยงานภาครัฐที่มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาแหล่งเรียนรู้แนวใหม่ให้เป็นแหล่งเรียนรู้อย่างรื่นรมย์ที่เน้นการพัฒนาความคิด เพิ่มความรู้ และสร้างสรรค์ภูมิปัญญา พร้อมสนับสนุนและร่วมมือเป็นเครือข่ายกับพิพิธภัณฑ์อื่นทั่วประเทศ เพื่อร่วมสร้างมาตรฐานกระบวนการเรียนรู้การบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพมากขึ้น รวมถึงการเสริมสร้างความรู้ด้านพิพิธภัณฑ์วิทยาที่เหมาะสมแก่สังคมไทยผ่านพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ต้นแบบ “มิวเซียมสยาม”

มิวเซียมสยาม พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ มีภารกิจในการสร้างประสบการณ์รูปแบบใหม่ในการชมพิพิธภัณฑ์และช่วยยกระดับมาตรฐานการจัดการเรียนรู้ในรูปแบบใหม่ให้กับประชาชน โดยเฉพาะเด็กและเยาวชนไทยภายใต้แนวคิด “Play+Learn = Plearn(เพลิน)” ผ่านการดำเนินงานด้านนิทรรศการ กิจกรรม และการบริการความรู้อื่นๆ เช่น งานบริการห้องคลังความรู้ ห้องปฏิบัติการเชิงอนุรักษ์โบราณวัตถุและจัดแสดง และร้านค้าพิพิธภัณฑ์ เป็นต้น

ดังนั้นการพัฒนางานบริหารจัดการงานพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพเป็นภารกิจสำคัญของฝ่ายสื่อสารและการตลาด โดยต้องดำเนินการวางกลยุทธ์เชิงรุกด้านการตลาดในการพัฒนา สนับสนุน และเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนโดยที่ผ่านมาได้ดำเนินการจัดทำร้านค้าพิพิธภัณฑ์เพื่อหารายได้จากสินค้าที่เป็นของที่ระลึกมิวเซียมสยาม รวมทั้งสนับสนุนสินค้าที่ใช้ทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างสรรค์ผลงานเพื่อให้ผู้ที่สนใจได้ซื้อกลับไปเป็นของที่ระลึก ซึ่งถือได้ว่าเป็นการสนับสนุนภาคประชาชน ชุมชนและเอกชนที่ดำเนินการใช้องค์ความรู้ดังกล่าวมาเพื่อพัฒนางานและสร้างรายได้ให้กับตนเองและต่อยอดเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศชาติต่อไปนอกจากนี้ยังจัดกิจกรรมการตลาดเพื่อกระตุ้นให้กลุ่มเป้าหมายและสังคมให้ความสนใจในการเรียนรู้และการท่องเที่ยวผ่านพิพิธภัณฑ์อันจะส่งผลให้เกิดสังคมเรียนรู้อย่างยั่งยืนในสังคมไทย

รวมถึงการดำเนินงานกิจกรรมเพื่อหารายได้มาสนับสนุนการพัฒนางานของมิวเซียมสยาม ในฐานะต้นแบบพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ ได้แก่ การระดมทุน การสรรหาผู้สนับสนุน และการบริหารสินทรัพย์ในพื้นที่ของมิวเซียมสยามให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ในปีงบประมาณ 2565 ฝ่ายสื่อสารและการตลาดมีความมุ่งหวังที่จะพัฒนาต้นแบบทางธุรกิจเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงแหล่งเรียนรู้และพิพิธภัณฑ์ควบคู่ไปกับการบริการด้านต่างๆ อันเป็นการสร้างประสบการณ์การเข้าชมพิพิธภัณฑ์ให้มีความสอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วของโลก และมีความสมบูรณ์แบบตามแนวทางที่พิพิธภัณฑ์ทั่วโลกถือปฏิบัติ และสามารถนำไปต่อยอดในการพัฒนาการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ได้อย่างยั่งยืนต่อไปโดยจะแบ่งการดำเนินออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ 1) กิจกรรมพัฒนาธุรกิจและการตลาดพิพิธภัณฑ์ 2) กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงแหล่งเรียนรู้และพิพิธภัณฑ์ร่วมกับเครือข่าย โดยมีความมุ่งหวังเพื่อให้เกิดต้นแบบทางธุรกิจที่เครือข่ายพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้สามารถจะนำไปเป็นแนวคิดในการพัฒนาต่อยอดเพื่อขยายโอกาสทางธุรกิจและร่วมให้บริการเพื่อสร้างความพึงพอใจแก่ผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ อีกทั้งจะเป็นการกระตุ้นให้เกิดการเข้ามาใช้บริการอย่างสม่ำเสมอ และเป็นการตอบสนองการให้บริการเชิงรุกที่จะส่งเสริมเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและสร้างภาพลักษณ์อันดีของประเทศไทยต่อไปได้อย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนแนวคิดสร้างสรรค์ในการใช้ทุนทางวัฒนธรรมของประเทศและการบริหารสินทรัพย์ไปสู่การพัฒนาและต่อยอดเป็นธุรกิจและการตลาดพิพิธภัณฑ์ที่สนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ

2. เพื่อส่งเสริมให้เกิดกระแสวัฒนธรรมการเรียนรู้และท่องเที่ยวผ่านพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ (Museum Culture) และทำให้พิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ในประเทศเป็นจุดหมายปลายทางของการเรียนรู้และการท่องเที่ยวของประเทศ

กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนทั่วไปและนักท่องเที่ยว

ภาคีเครือข่ายที่มีส่วนร่วมดำเนินการ

1. พิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ในประเทศไทย
2. หน่วยงานภาครัฐและเอกชน

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติพิพิธภัณฑ์และพื้นที่ของเครือข่ายพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้

เป้าหมายและตัวชี้วัดของโครงการปี 2565

1. กิจกรรมพัฒนาธุรกิจและการตลาดพิพิธภัณฑ์

1.1 มีจำนวนผู้ประกอบการที่ใช้ทุนทางวัฒนธรรมไทยได้รับการสนับสนุนช่องทางการจำหน่ายจากมิวเซียมสยาม จำนวนไม่น้อยกว่า 35 ราย

1.2 รายได้จากสินค้าที่ใช้ทุนทางวัฒนธรรมไทยไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของรายได้จากการจำหน่ายสินค้าทั้งหมดของมิวเซียมสยาม

1.3 เกิดความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชนในการจัดกิจกรรมทางการตลาดเพื่อส่งเสริมสินค้าที่ใช้ทุนทางวัฒนธรรมไทย รวมถึงการใช้พื้นที่ของมิวเซียมสยามในการจัดกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ไม่น้อยกว่า 3 ครั้ง

2. กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้

2.1 ผลการรับรู้กระแสการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้จากยอดการเผยแพร่ผ่านสื่อต่างๆ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ของปี 2564

2.2 ผลการมีส่วนร่วมในสื่อออนไลน์ของ Thailand Museum Pass (Engagement) เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ของปี 2564

ระยะเวลาดำเนินการ

ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2564 - กันยายน 2565

ขั้นตอน/วิธีการดำเนินงาน

1. <u>กิจกรรมพัฒนาธุรกิจและการตลาดพิพิธภัณฑ์</u>

1.1 งานบริหารจัดการร้านค้าของที่ระลึกและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากทุนทางวัฒนธรรมของไทย

1) ดำเนินการวางแผนกลยุทธ์ในการบริหารจัดการร้าน Muse Shop ทั้งที่มิวเซียมสยามและช่องทางออนไลน์ ได้แก่ งานด้านการขาย งานการสื่อสารและตลาด การบริหารเจ้าหน้าที่ประจำร้าน และการบริหารจัดการเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

2) ดำเนินการจัดซื้อและจัดจ้างผลิตสินค้าตราสัญลักษณ์ สินค้าสำหรับนิทรรศการและกิจกรรม โดยคำนึงถึงการลดต้นทุนในการผลิตและออกสินค้าใหม่ๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อกระตุ้นการจำหน่าย

3) ดำเนินการคัดสรรและให้การสนับสนุนนักออกแบบหน้าใหม่ ผู้ประกอบการรายย่อย ผู้เริ่มต้นธุรกิจที่คิดและผลิตสินค้าโดยใช้ต้นทุนทางวัฒนธรรมไทย โดยการนำสินค้ามาจำหน่ายในร้าน Muse Shop

4) ดำเนินการจัดซื้อครุภัณฑ์ วัสดุอุปกรณ์และบรรจุภัณฑ์ของงานบริหารจัดการร้านค้า

5) จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าร่วมกับผู้ประกอบการสินค้าที่จำหน่ายในร้าน Muse Shop

1.2 งานบริหารสินทรัพย์พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้และกิจกรรมธุรกิจและการตลาด

1.2.1 การบริหารจัดการบริการเสริมในพื้นที่พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าใช้บริการ อาทิ ร้านอาหารและเครื่องดื่ม พื้นที่จอดรถ

1) ดำเนินการวางแผนกลยุทธ์ในการบริหารจัดการบริการเสริมในพื้นที่ ได้แก่งานการสื่อสารและตลาดร่วมกับผู้เช่าการบริหารจัดการพื้นที่เช่าและการบริหารจัดการเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

2) ดำเนินการติดต่อ ประสานงานกับฝ่ายพัฒนาพื้นที่และงานบริการในการบำรุงรักษาและปรับปรุงระบบการบริการให้มีความสะดวกรวดเร็วมีการบริการที่ครบวงจรเพื่อให้ประสบการณ์เข้าชมพิพิธภัณฑ์สมบูรณ์แบบตามมาตรฐานสากล

3) ดำเนินการประเมินผลการใช้บริการในพื้นที่ของมิวเซียมสยาม

1.2.2 การบริหารพื้นที่เพื่อให้เกิดประโยชน์ใช้สอยอย่างเต็มประสิทธิภาพและสร้างรายได้เพื่อพัฒนางานพิพิธภัณฑ์

1) ดำเนินการบริหารการใช้พื้นที่ภายในมิวเซียมสยามเพื่อผู้ประกอบการธุรกิจหรือหน่วยงานภายนอกในช่วงเวลานอกเหนือการใช้พื้นที่สำหรับงานและกิจกรรมภายใต้ภารกิจหลักของมิวเซียมสยาม

2) ดำเนินการติดต่อ ประสานงาน และนำเสนอการให้บริการเช่าใช้พื้นที่มิวเซียมสยามต่อผู้ประกอบการธุรกิจหรือหน่วยงานภายนอก

3) ดำเนินการอำนวยความสะดวกในการเข้าใช้พื้นที่ของผู้ประกอบการธุรกิจหรือหน่วยงานภายนอกที่เช่าใช้พื้นที่ของมิวเซียมสยาม

1.2.3 การจัดกิจกรรมการตลาดเชิงรุกและการสรรหาผู้สนับสนุนภารกิจของสถาบันฯ

1) ดำเนินการวางแผนกลยุทธ์ในการจัดกิจกรรมการตลาดเชิงรุกและการสรรหาผู้สนับสนุนภารกิจของสถาบันฯ

2) ดำเนินการจัดทำแผนงานกิจกรรมการตลาด ข้อเสนอโครงการและสิทธิประโยชน์ในการสนับสนุน

3) ดำเนินการติดต่อ ประสานงาน และนำเสนอโครงการและสิทธิประโยชน์กับหน่วยงานเป้าหมาย

4) ดำเนินการจัดการจัดกิจกรรมการตลาดเชิงรุกและการสรรหาผู้สนับสนุนภารกิจของสถาบันฯ

1.2.4 การบริหารระบบการจำหน่ายบัตรเข้าชมและบัตรสมาชิกมิวเซียมสยาม

1) ดำเนินการวางแผนกลยุทธ์ในการจำหน่ายบัตรและการสรรหาสมาชิกมิวเซียมสยาม ทั้งที่มิวเซียมสยามและช่องทางออนไลน์ ได้แก่ งานด้านการขาย งานการสื่อสารและตลาด การอบรมเจ้าหน้าที่บริการจำหน่ายบัตร และการบริหารจัดการเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

2) ดำเนินการบริหารช่องทางการจำหน่ายบัตร ได้แก่ เคาน์เตอร์จำหน่ายบัตร ตู้จำหน่ายบัตร และผ่านช่องทางออนไลน์ รวมไปถึงระบบสมาชิก

3) ดำเนินการติดต่อ ประสานงานกับฝ่ายพัฒนาพื้นที่และงานบริการ ฝ่ายดิจิตัลมิวเซียม และฝ่ายสนับสนุนการปฏิบัติงาน เพื่อให้การบริการมีความสะดวกรวดเร็ว รวมถึงการบำรุงรักษาและปรับปรุงระบบการจำหน่ายบัตรเข้าชมและบัตรสมาชิกมิวเซียมสยามให้พร้อมในการให้บริการอย่างสม่ำเสมอ

2. <u>กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ร่วมกับเครือข่าย(บัตรท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์ : Thailand Museum Pass)</u>

1) ดำเนินการสรรหาและคัดเลือกพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ รวมถึงร้านค้า โรงแรม และสิทธิประโยชน์จากหน่วยงานต่างๆ ที่ได้มาตรฐานตามที่กำหนดเพื่อร่วมให้บริการผ่านรูปแบบบัตร Thailand Museum Pass

2) ดำเนินการวางแผนกลยุทธ์ในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และการตลาดเพื่อส่งเสริมการขายบัตรและกระตุ้นให้เกิดวัฒนธรรมการเรียนรู้และท่องเที่ยวผ่านพิพิธภัณฑ์โดยใช้บัตร Thailand Museum Pass

3) ดำเนินการประชาสัมพันธ์ และติดต่อ ประสานงานกับ พิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ที่เข้าร่วมเพื่อสร้างกระแสการรับรู้การท่องเที่ยวเรียนรู้ผ่านบัตร Thailand Museum Pass และสรุปผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา (สรุป)

1. **<u>กิจกรรมพัฒนาธุรกิจและการตลาดพิพิธภัณฑ์</u>**

1.1 งานบริหารจัดการร้านค้าของที่ระลึกและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากทุนทางวัฒนธรรมของไทย

1) ดำเนินการผลิตสินค้าและบรรจุภัณฑ์ตราสัญลักษณ์มิวเซียมสยามจำนวนทั้งสิ้น13 รายการ เป็นไปตามแผนที่กำหนดในปี 2563

2) ดำเนินการบริหารจัดการร้าน Muse Shop และผลิตสินค้าสอดคล้องกับแผนการดำเนินงานของมิวเซียมสยาม รวมไปถึงการบริหารจัดการร้านค้าให้เป็นไปตามมาตรการการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 และเน้นการส่งเสริมการขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ในช่วงปิดให้บริการชั่วคราวระหว่างเดือนมีนาคม – เดือนพฤษภาคม 2563ส่งผลให้มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าในปีงบประมาณ 2563 รวมทั้งสิ้น 3,057,728.76 บาท

1.2 งานบริหารสินทรัพย์พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้และกิจกรรมธุรกิจและการตลาด

1) มีหน่วยงานภายนอกขอใช้พื้นที่มิวเซียมสยามเพื่อจัดกิจกรรมรวมจำนวน9 หน่วยงาน ดังรายละเอียดต่อไปนี้

- เดือนต.ค.-ธ.ค. 62 มีหน่วยงานภายนอกจำนวน 5 แห่งที่มาขอใช้สถานที่ภายในมิวเซียมสยาม ได้แก่ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.) บริษัท อีเวนท์ แทรเวล เอเชีย จำกัดบริษัท ลิฟวิ่งฟิล์ม แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัดสถาบันเอเชียศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มูลนิธิส่งเสริมเด็กและเยาวชน (สสย.) ได้รับอนุญาตใช้สถานที่ โดยมีรายได้รวมจากการอนุญาตใช้สถานที่เป็นเงินจำนวน 507,120 บาท
- เดือนม.ค.-มี.ค. 63 มีหน่วยงานภายนอกจำนวน 2 แห่ง ที่มาขอใช้สถานที่ภายในมิวเซียมสยาม ได้แก่ บริษัท ฟูจิฟิล์ม ประเทศไทย และองค์การอ็อกแฟม โดยมีรายได้รวมจากการอนุญาตใช้สถานที่เป็นเงิน จำนวน 93,000 บาท
- เดือนก.ค.-ก.ย. 63 มีหน่วยงานภายนอกจำนวน 2 แห่ง ใช้สถานที่ภายในมิวเซียมสยาม ได้แก่ ชมรมขับขี่รถจักรยานยนต์ ออโตเมติก ไฮบริด และบริษัท บีมูฟวีจำกัด โดยมีรายได้รวมจากการอนุญาตใช้สถานที่เป็นเงิน จำนวน 35,000 บาท

2) มีหน่วยงานสนับสนุนภารกิจและกิจกรรมของสถาบัน รวมจำนวน 3 หน่วยงาน ได้แก่

- บริษัท แคนนอน มาเก็ตติ้ง ประเทศไทย จำกัด สนับสนุนการพิมพ์ภาพและของรางวัลในกิจกรรมราชดำเนิน@Home ประกอบนิทรรศการ ล่อง รอยราชดำเนิน โดยมีมูลค่าการสนับสนุน จำนวน 34,760 บาท
- ผู้จัดงาน TEDXBANGKOK และ LIT Fest 3 สนับสนุนแลกเปลี่ยนการใช้พื้นที่มิวเซียมสยามกับงานประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางของผู้จัดงาน

3) ดำเนินการจัดการให้มีเครื่องชาร์จแบตเตอรี่โทรศัพท์เคลื่อนที่(Mobile Charger) เพื่อให้บริการภายในอาคารมิวเซียมสยาม โดยเก็บค่าบริการใช้งานครั้งละ 10 บาท

4) ดำเนินการสรรหาผู้ประกอบการเพื่อดำเนินการร้าน Muse Café รายใหม่ และดำเนินการต่อสัญญาร้าน Muse Kitchen พร้อมวางแผนการตลาดร่วมกันในปีงบประมาณ 2564

5) ดำเนินการปรับปรุงเครื่องจำหน่ายบัตรเข้าชมมิวเซียมสยามแบบอัตโนมัติและปรับปรุงระบบจำหน่ายบัตรออนไลน์ผ่านเวปไซต์มิวเซียมสยามรวมถึงระบบการชำระเงินออนไลน์ผ่านเพื่อเพิ่มทางเลือก และช่องทางการขายบัตรเข้าชม

6) มีรายได้ที่เกิดจากการบริหารสินทรัพย์และกิจกรรมทางการตลาดในปี 2563 รวมทั้งสิ้น 8,985,357 บาท

7) ดำเนินการประเมินพฤติกรรมผู้เข้าชม โดยประเมินความพึงพอใจงานบริการความรู้ นิทรรศการถอดรหัสไทย จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามรวมทั้งสิ้น 7,055 คน โดยมีผลการประเมินสรุปได้ ดังนี้

- ผู้ตอบแบบสอบถามมีอายุ 13-18 ปี = 29.38% | 19-25 ปี = 27.57% | 26-35 ปี = 19.65% | 36-50 ปี = 14.80% | 50 ปีขึ้นไป 8.60% โดยเป็นผู้ที่มามิวเซียมสยามเป็นครั้งแรก 74.78% มาเป็นครั้งที่สอง 13.88% และมามากกว่า 3 ครั้ง 11.34%
- มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางมาเพื่อชมนิทรรศการ 39.44% ผ่านมาย่านนี้จึงอยากแวะมา 24.63% เห็นการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ10.21%
- เที่ยวตามสไตล์ ถ่ายภาพ ช้อปปิ้ง ใช้เวลากับครอบครัวและทำรายงาน 9.41% ร่วมกิจกรรม 8.88 % ทัศนะศึกษา/ดูงาน 6.99%ร่วมงานเสนวนา 0.44%
- ผู้ตอบแบบสอบถามใช้เวลาในการเข้าชม(1-2 ชม.) 74.84% (มากกว่า 2ชม) 13.35% และ 30 นาที 11.81%
- มีความคิดว่านิทรรศการถอดรหัสไทยมีเนื้อหาที่น่าสนใจ มีความแปลกใหม่ของข้อมูลด้านประวัติศาสตร์ซึ่งทำให้ได้รับความรู้เพิ่มเติม 96.62% และมีผู้แสดงความคิดเห็นว่าได้รับความรู้น้อย 3.38%
- ผู้ตอบแบบสอบถามรู้สึกประทับใจเจ้าหน้าที่ประจำห้องนิทรรศการมากที่สุด รองลงมาประทับใจเทคโนโลยีและเทคนิคการนำเสนอเล่าเรื่อง และผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 87.90% บอกว่าจะกลับมาเยี่ยมชมซ้ำอีกในอนาคต

2. <u>กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ร่วมกับเครือข่าย (บัตรท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์ : Thailand Museum Pass)</u>

สพร. ได้ดำเนินการจัดงานแถลงข่าวเปิดตัวบัตร Thailand Museum Pass เมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2562 โดยมีการรวมตัวกันของพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ที่เข้าร่วม จำนวน 64 แห่ง และในปีนี้มีแนวคิดในการเพิ่มจำนวนพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ในบัตรได้ระหว่างปีจึงทำให้มีพิพิธภัณฑ์ในสังกัดองค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ (อพวช.) เพิ่มมาอีก จำนวน 4 แห่งด้วยกัน ดังนั้นจึงมีพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ที่เข้าร่วมในปี 2563 รวมทั้งสิ้น 68 แห่ง แบ่งออกเป็น กรุงเทพ และปริมณฑล จำนวน 35 แห่ง ภาคกลาง จำนวน 9 แห่ง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 7 แห่ง ภาคตะวันออก จำนวน 3 แห่ง และภาคใต้ จำนวน 5 แห่ง ร้านค้าร่วมเสนอ

สิทธิประโยชน์ให้กับผู้ถือบัตร จำนวน 38 แห่ง และได้รับการสนับสนุนการดำเนินงานจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนทั้งการสนับสนุนในรูปแบบ In cash และ In kind คิดเป็นมูลค่ารวม 3.53 ล้านบาท จากจำนวน 6 หน่วยงาน ได้แก่ 1) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) 2) บริษัท ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน) 3) บริษัท แปซิฟิกคอร์ปอเรชั่น จำกัด (จส.100) ผู้สนับสนุนรายเดิมอันได้แก่ 4) บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) 5) บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และ 6) สายการบินไทยไลอ้อนแอร์ บัตร Thailand Museum Pass มีระยะเวลาจำหน่ายบัตร: 1 ธันวาคม 2562 – 30 ธันวาคม 2563 อายุการใช้งาน: บัตรมีอายุ 1 ปี นับจากวันที่ใช้บริการครั้งแรก

นอกจากนี้ในปี 2563 ได้เพิ่มสิทธิพิเศษแบบพรีเมี่ยมให้กับผู้ถือบัตรเพื่ออำนวยความสะดวกในการ ไปใช้บริการในพิพิธภัณฑ์เพิ่มขึ้น อาทิ สำรองที่จอดรถเมื่อเข้าชมโดยใช้บัตร TMP รับของที่ระลึกในเดือนเกิด รับ Welcome Drink มีมัคคุเทศก์นำชม แจกหนังสือ และมอบบัตรเข้าชมในส่วนอื่นๆ ของสถานที่นั้นๆ เป็นต้น โดยปีมีพิพิธภัณฑ์ที่เข้าร่วมกิจกรรมมอบสิทธิพิเศษพรีเมี่ยม จำนวน 9 แห่ง

หมายเหตุ *รายชื่อพิพิธภัณฑ์ และสิทธิประโยชน์สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่*
https://www.museumthailand.com/th/museumpass

ด้านการดำเนินงานสื่อสารและการตลาดผ่านช่องทางต่างๆ ทั้ง Online และ Offline มีผลการรับรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวและเรียนรู้โดยใช้บัตร Thailand Museum Pass ผ่านจำนวน 12.2 ล้านการมองเห็น มูลค่าประชาสัมพันธ์ รวม 28.39 ล้านบาท

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2565

(หน่วย: ลบ. / ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรมที่จะดำเนินการ	รวมงบประมาณ	ต.ค. – ธ.ค. 64	ม.ค.- มี.ค. 65	เม.ย.– มิ.ย. 65	ก.ค.-ก.ย. 65
1. กิจกรรมพัฒนาธุรกิจและการตลาดพิพิธภัณฑ์	**1.0510**	0.3097	0.2033	0.1370	0.4010
2. กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ร่วมกับเครือข่าย (บัตรท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์ : Thailand Museum Pass)	**0.2725**	0.0334	0.0696	0.1007	0.0688
รวม	1.3235	0.3431	0.2729	0.2377	0.4698

รายละเอียดงบประมาณ/ค่าใช้จ่าย

ลำดับที่			รายละเอียด	จำนวน				ต้นทุนต่อหน่วย	รวม (บาท)
1. กิจกรรมพัฒนาธุรกิจและการตลาดพิพิธภัณฑ์									1,051,000.00
1.1 งานบริหารจัดการร้านค้าและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากทุนทางวัฒนธรรมของประเทศไทย									400,000.00
	1.1.1		ค่าสินค้าที่ระลึก	4	งาน				290,000.00
	1.1.2		ค่าบรรจุภัณฑ์	4	งาน			8,750.00	35,000.00
	1.1.3		ค่าจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์และวัสดุสิ้นเปลือง						40,000.00
	1.1.4		ค่าใช้จ่ายสำหรับดำเนินการกิจกรรมการตลาดออนไลน์						25,000.00
	1.1.5		ค่าพาหนะในการเดินทาง ค่าผ่านทางพิเศษ ค่าที่จอดรถ						1,000.00
	1.1.6		ค่าตอบแทนการทำงานล่วงเวลาผู้ช่วยปฏิบัติงานสนับสนุนภารกิจหารายได้						7,000.00
	1.1.7		ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด						2,000.00
1.2 งานบริหารสินทรัพย์พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้และกิจกรรมธุรกิจและการตลาด									651,000.00
	1.2.1		ค่าจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์และวัสดุสิ้นเปลือง						160,000.00
	1.2.2		ค่าจ้างเหมางานบริการเพื่อสนับสนุนการหารายได้	4	งาน			10,000.00	40,000.00
	1.2.3		ค่าเช่าซื้อบริการระบบประเมินผล (Usay)	1	งาน			50,000.00	50,000.00
	1.2.4		ค่าจ้างเหมาบำรุงรักษาระบบตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ						10,000.00
	1.2.5		ค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมธุรกิจการตลาด						376,000.00
	1.2.7		ค่าจ้างเหมาดำเนินการออกแบบผลิตจัดซื้อของที่ระลึก	1	งาน			10,000.00	10,000.00
	1.2.8		ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด						5,000.00
2. กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ร่วมกับเครือข่าย (บัตรท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์: Thailand Museum Pass)									272,500.00
	2.1		งานสิ่งพิมพ์						45,700.00
		2.1.1	ค่าจ้างเหมาบริการผลิตแพ็คเก็จบัตร บัตร และคูปองสินค้า	1	งาน				45,700.00
	2.2		ค่าใช้จ่ายสำหรับงานบริหารจัดการ						226,800.00

ลำดับที่			รายละเอียด	จำนวน				ต้นทุนต่อหน่วย	รวม (บาท)
		2.2.1	ค่าตอบแทนผู้ช่วยปฏิบัติงานโครงการฯ (งานบริหารทั่วไป)	1	คน	12	เดือน	16,200.00	194,400.00
		2.2.2	ค่าปฏิบัติงานล่วงเวลา	1	คน				5,000.00
		2.2.3	ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม						20,000.00
		2.2.4	ค่าใช้จ่ายเดินทางต่างจังหวัด						6,400.00
		2.2.5	ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด						1,000.00
			รวมทั้งสิ้น						1,323,500.00

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. สามารถสร้างรายได้จากทุนทางวัฒนธรรมของประเทศและการบริหารสินทรัพย์อันนำไปสู่การพัฒนาและต่อยอดเป็นธุรกิจและการตลาดพิพิธภัณฑ์ที่สนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ

2. เกิดวัฒนธรรมการท่องเที่ยวผ่านพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ (Museum Culture) ในประเทศจากความร่วมมือในการพัฒนางานด้านพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ให้สามารถเป็นสาธารณูปโภคทางการศึกษาให้กับคนทุกช่วงวัย และทำให้พิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ของประเทศเป็นจุดหมายปลายทางของการเรียนรู้และการท่องเที่ยวที่ส่งเสริมภาพลักษณ์อันดีของประเทศและก่อให้เกิดรายได้สนับสนุนในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศอีกทางหนึ่ง

การติดตามและประเมินผล

1. วิธีการ : - รายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส
2. เครื่องมือ : - แบบรายงานผลการดำเนินงาน (ต.3)
3. ระยะเวลา : - ตุลาคม 2564 – กันยายน 2565

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
โครงการจัดการองค์ความรู้เพื่อเพิ่มศักยภาพเศรษฐกิจฐานราก

ลักษณะแผนงาน (✓) ต่อเนื่อง

งบประมาณ ปี 2565 1,500,000 บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) ประกอบด้วย

พ.ร.บ. งบประมาณ 1,500,000 บาท

หน่วยงานดำเนินการ สำนักยุทธศาสตร์และนวัตกรรมการเรียนรู้ สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และนโยบายรัฐบาล

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม โดยการสร้างและพัฒนาสินค้าและบริการด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น ความคิดสร้างสรรค์ และทุนทางวัฒนธรรมเพื่อสนับสนุนส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต โดยพัฒนาคนช่วงวัยแรงงานให้มีศักยภาพ ทักษะ และสมรรถนะที่สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงของสังคมโลกเพื่อให้สามารถทำงานที่มีคุณค่าเพื่อสร้างผลิตภาพเพิ่มให้กับประเทศ

ความสอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

แผนแม่บทที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดชีวิต ให้ความสำคัญกับการพัฒนาคนเชิงคุณภาพในทุกช่วงวัย ตั้งแต่ช่วงการตั้งครรภ์ ปฐมวัย วัยเด็ก วัยรุ่น วัยเรียน วัยผู้ใหญ่ วัยแรงงาน และวัยผู้สูงอายุ เพื่อสร้างทรัพยากรมนุษย์ที่มีศักยภาพ มีทักษะความรู้ เป็นคนดี มีวินัย เรียนรู้ได้ด้วยตนเองในทุกช่วงวัย

แผนแม่บทที่ 12 การพัฒนาการเรียนรู้ ให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างและยกระดับการพัฒนาการศึกษาและการเรียนรู้ในทุกระดับตั้งแต่ระดับปฐมวัยจนถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยการพัฒนาระบบการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21

ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

แนวทางการพัฒนาที่ 3 ส่งเสริมให้เกิดชุมชนแห่งการเรียนรู้ด้วยกระบวนการวิจัย และการถ่ายทอดองค์ความรู้ในชุมชนเพื่อนำไปสู่การแก้ไขปัญหาในพื้นที่และการต่อยอดองค์ความรู้ไปสู่เชิงพาณิชย์ รวมทั้งส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสร้างการจัดการความรู้ในชุมชน

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

7. การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก

7.1 ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนและผลิตภัณฑ์ชุมชน

7.1.1 สร้างมูลค่าเพิ่มธุรกิจชุมชนผ่านอัตลักษณ์ของพื้นที่โดยส่งเสริมให้ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ของไทย ผู้ประกอบการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ และสหกรณ์ในชุมชนให้สามารถใช้

ประโยชน์และต่อยอดจากสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ภูมิปัญญา วัฒนธรรม และทรัพยากรในพื้นที่ รวมทั้งเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสร้างสรรค์คุณค่าผลิตภัณฑ์และบริการของชุมชนที่มีอัตลักษณ์และมีมาตรฐานการผลิตตามหลักสากล ซึ่งจะช่วยสร้างรายได้สู่ชุมชนอย่างทั่วถึง นำไปสู่การสร้างเศรษฐกิจชุมชนที่สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนและมีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจของจังหวัดมากขึ้น

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณปี 2565

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

4.2 ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก เพื่อยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจโดยการเสริมสร้างองค์ความรู้และพัฒนาทักษะให้กับกลุ่มผู้ประกอบการรายย่อยและวิสาหกิจชุมชนเพื่อยกระดับสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจและผู้ประกอบการรุ่นใหม่ โดยนำกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และความรู้สมัยใหม่ที่จำเป็นต่อการบริหารจัดการธุรกิจมาเชื่อมโยงและผสมผสานบูรณาการองค์ความรู้จากท้องถิ่นเพื่อสร้างรายได้ทางเศรษฐกิจด้วยการพัฒนาเป็นสินค้าหรือบริการที่สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงและความต้องการของผู้บริโภค

ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดตั้ง สบร.

ข้อ 4 สนับสนุนและส่งเสริมให้ประชาชนทุกช่วงวัย โดยเฉพาะผู้ด้อยโอกาสสามารถเข้าถึงข้อมูลและความรู้ที่หลากหลาย เพื่อลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงความรู้

ข้อ 6 สร้างสังคมการเรียนรู้ในภูมิภาค ท้องถิ่น และชุมชน เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัล รวมทั้งการนำความรู้ไปต่อยอดและขยายผล เพื่อสร้างรายได้และยกระดับชีวิตความเป็นอยู่

ข้อ 7 สร้างนวัตกรรมและพัฒนาการเรียนรู้รูปแบบใหม่ของคนทุกช่วงวัย รวมถึงกลุ่มผู้ด้อยโอกาส เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปเป็นต้นแบบขยายผล

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สบร.

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาเครือข่ายการเรียนรู้

เหตุผลความจำเป็น

ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) มีเป้าหมายในการลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมและเศรษฐกิจประชาชนได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิต สามารถสร้างรายได้ระดับสูงและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อให้ประเทศแข่งขันได้ในระบบเศรษฐกิจ โดยให้ความสำคัญกับการสร้างความเข้มแข็งด้านเศรษฐกิจในระดับฐานรากและกระจายรายได้ให้เข้าถึงระดับท้องถิ่น

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) ตระหนักว่าความรู้เป็นปัจจัยขับเคลื่อนหลักเพื่อสร้างความเติบโต ความมั่งคั่งและสร้างงานในเศรษฐกิจทุกระดับ โดยเฉพาะในเมืองรอง (จังหวัดที่ไม่ได้เป็นจังหวัดกลุ่มเป้าหมายหลักของนักท่องเที่ยว จำนวน 55 จังหวัด) จึงพัฒนากระบวนการที่สอดคล้องกับแนวคิด “ต่อยอดอดีต” และ “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” โดยจะนำกระบวนการจัดการความรู้มาใช้เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยการนำต้นทุนท้องถิ่น เช่น ภูมิปัญญา ประเพณี วิถีชีวิต และทรัพยากรต่าง ๆ มาเพิ่มมูลค่าและเชื่อมต่อกับนวัตกรรม เทคโนโลยี งานวิจัย และองค์ความรู้สมัยใหม่และนำมาพัฒนาเป็นสินค้าหรือบริการ

ที่สอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลก และความต้องการของผู้บริโภค ซึ่งนอกจากจะช่วยให้ผู้ประกอบการพัฒนาความสามารถในการแข่งขัน และยกระดับเศรษฐกิจชุมชนได้อย่างยั่งยืนเพื่อเตรียมความพร้อมในการรับนักท่องเที่ยวที่จะเข้ามาในพื้นที่แล้ว ยังส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมการใช้ความรู้เพื่อแก้ปัญหาและสร้างโอกาสที่สอดรับกับความเปลี่ยนแปลง ซึ่งเป็นแนวทางในการพัฒนาองค์ความรู้และโครงสร้างทางปัญญาที่เกิดขึ้นคงอยู่กับท้องถิ่นอย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน โดยมีกระบวนการขับเคลื่อนองค์ความรู้ นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ องค์ความรู้ที่ทันสมัยและองค์ความรู้ใหม่ผ่านการปฏิบัติจริง และผ่านดิจิทัลแพลทฟอร์ม เพื่อให้สามารถนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการสร้างมูลค่า เสริมสร้างทักษะการเรียนรู้และทักษะชีวิตที่จำเป็น และก้าวไปสู่สากลได้ได้อย่างทั่วถึงและสามารถปรับตัวให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงรอบตัวได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) มีเป้าหมายในการลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมและเศรษฐกิจประชาชนได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิต สามารถสร้างรายได้ระดับสูง และพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อให้ประเทศแข่งขันได้ในระบบเศรษฐกิจ โดยให้ความสำคัญกับการสร้างความเข้มแข็งด้านเศรษฐกิจในระดับฐานราก และกระจายรายได้ให้เข้าถึงระดับท้องถิ่น รวมถึงการสร้างสังคมการเรียนรู้ในภูมิภาค ท้องถิ่น ชุมชน เพื่อลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงองค์ความรู้ รวมทั้งการนำความรู้ไปต่อยอด ขยายผลเพื่อการพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิต

วัตถุประสงค์โครงการ

1. เพื่อพัฒนากระบวนการเรียนรู้และองค์ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยการสร้างมูลค่าเพิ่มและต่อยอดต้นทุนท้องถิ่น (เช่น ภูมิปัญญา ประเพณี วิถีชีวิต และวัตถุดิบ) ให้สอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกและความต้องการของผู้บริโภค
2. เพื่อให้ทุกภาคส่วนได้ตระหนักถึงโอกาสที่จะเกิดขึ้นในโลกแห่งอนาคต และความสำคัญในการพัฒนาทักษะและปรับตัวให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงและการแข่งขันที่เพิ่มสูงขึ้น

เป้าหมายโครงการ (Outputs)

1. ผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบในรูปแบบสินค้าหรือบริการ จำนวน 5 สินค้า
2. สื่อองค์ความรู้ดิจิทัลเรื่องกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน 5 เรื่อง

เป้าหมายผลผลิต/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
1. ผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบในรูปแบบสินค้าหรือบริการ	ผลิตภัณฑ์				5
2. สื่อองค์ความรู้เรื่องกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์	เรื่อง				5

กลุ่มเป้าหมายโครงการ (Target groups)

1. วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ ในเมืองรอง (จังหวัดที่ไม่ได้เป็นจังหวัดกลุ่มเป้าหมายหลักของนักท่องเที่ยว)
2. ปราชญ์ชาวบ้าน/ครูภูมิปัญญา

ตัวชี้วัดเป้าหมายโครงการ (Outputs) และตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcomes)

1. ผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบในรูปแบบสินค้าหรือบริการ จำนวน 5 ผลิตภัณฑ์
2. สื่อองค์ความรู้ดิจิทัลเรื่องกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน 5 เรื่อง

กิจกรรม - วิธีดำเนินการ (Activity)

1. พัฒนา/ออกแบบกระบวนการและสื่อองค์ความรู้สำหรับการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกและความต้องการของผู้บริโภค จำนวน 1 กระบวนการ
2. ศึกษาและประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย
3. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อถ่ายทอดความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้กับสมาชิกวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนหรือกลุ่มอาชีพ จำนวน 1 ครั้ง
4. พัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ จำนวน 5 ผลิตภัณฑ์ ให้สอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกและความต้องการของผู้บริโภค ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้
   4.1 ศึกษาแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกและศึกษาความต้องการของผู้บริโภค
   4.2 จัดทำแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ
   5.3 ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ
5. นำผลิตภัณฑ์ต้นแบบไปทดสอบตลาดเพื่อนำข้อมูลไปปรับผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค
6. พัฒนาสื่อองค์ความรู้เรื่องกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน 5 เรื่อง
7. ประเมินและติดตามผลการดำเนินโครงการ โดยเก็บรวบรวมข้อมูลทั้งเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ เช่น การศึกษาแนวโน้มการการเปลี่ยนแปลงของโลก กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การจัดทำแบบสอบถามความต้องการของผู้บริโภค แบบทดสอบวัดความรู้ความเข้าใจ การจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ หรือการถอดบทเรียนเป็นต้น เพื่อนำมาจัดทำเป็นสื่อเผยแพร่องค์ความรู้ในรูปแบบคลิปวีดีโอ นิทรรศการ อินโฟกราฟิก หรือ สื่อสิ่งพิมพ์ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมาย และผู้ที่สนใจทั่วไปได้รับความรู้และเข้าถึงองค์ความรู้ในรูปแบบที่ง่ายและทั่วถึง

ตัวชี้วัดกิจกรรม

1. ผลิตภัณฑ์ต้นแบบของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในรูปแบบสินค้าหรือบริการ จำนวน 5 ผลิตภัณฑ์
2. สื่อองค์ความรู้ดิจิทัลเรื่องกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน 5 เรื่อง

ระยะเวลาดำเนินการโครงการ

เดือนตุลาคม 2564 – กันยายน 2565

แผนการดำเนินงาน ปี 2565

	งบประมาณ (ลบ.)	ต.ค. – ธ.ค. 64	ม.ค. – มี.ค. 65	เม.ย. – มิ.ย. 65	ก.ค. – ก.ย. 65
1. พัฒนา/ออกแบบกระบวนการและสื่อองค์ความรู้สำหรับการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกและความต้องการของผู้บริโภค จำนวน 1	0.1000	0.1000			
2. ศึกษาและประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย	0.1000		0.1000		
3. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อการเพื่อถ่ายทอดความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์แก่สมาชิกวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ จำนวน 1 ครั้ง	0.3000			0.3000	
4. พัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ จำนวน 5 ผลิตภัณฑ์	0.3500				0.3500
5. กิจกรรมทดสอบตลาดและพัฒนาเครือข่ายการผลิตและพัฒนาสินค้าหรือบริการท้องถิ่น จำนวน 1	0.3000				0.3000
6. จัดทำสื่อองค์ความรู้เรื่องกระบวนการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบจำนวน 5 เรื่อง	0.2500				0.2500
7. ติดตามและประเมินผลการดำเนินโครงการ	0.1000	0.025	0.025	0.025	0.025
รวม	**1.5000**	**0.1250**	**0.1250**	**0.3250**	**0.9250**

แผนการปฏิบัติงาน และแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2565 ของโครงการ

กิจกรรม	หน่วยนับ	งบประมาณ (ลบ.)	ต.ค. – ธ.ค. 64	ม.ค. – มี.ค. 65	เม.ย. – มิ.ย. 65	ก.ค. – ก.ย. 65
1. พัฒนา/ออกแบบกระบวนการและสื่อองค์ความรู้สำหรับการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยน แปลงของโลกและความต้องการของผู้บริโภค จำนวน 1 กระบวนการ		0.1000	0.1000			
2. ศึกษาและประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย				0.1000		
2. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อการเพื่อถ่ายทอดความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์แก่สมาชิกวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ จำนวน 1 ครั้ง		0.3000			0.3000	
ตัวชี้วัดที่ 1 ผลิตภัณฑ์ต้นแบบของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและกลุ่มวิสาหกิจชุมชน	ผลิตภัณฑ์					5
3. พัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในรูปแบบสินค้าหรือบริการ จำนวน 5 ผลิตภัณฑ์		0.3500				0.3500
4. กิจกรรมทดสอบตลาดและพัฒนาเครือข่ายการผลิตและพัฒนาสินค้าหรือบริการท้องถิ่น จำนวน 1 กิจกรรม		0.3000				0.3000
ตัวชี้วัดที่ 2 สื่อองค์ความรู้ดิจิทัลเรื่องกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์	เรื่อง					5
5. จัดทำสื่อองค์ความรู้เรื่องกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบจำนวน 5 เรื่อง		0.2500				0.2500
6. ติดตามและประเมินผลการดำเนินโครงการ		0.1000	0.0250	0.0250	0.0250	0.0250
รวม		1.5000	0.1250	0.1250	0.3250	0.9250

งบประมาณ

1,500,000 บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน (บาท)	
1. พัฒนา/ออกแบบกระบวนการและสื่อองค์ความรู้สำหรับการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกและความต้องการของผู้บริโภค	**100,000**	
1.1 ค่าตอบแทนผู้เชี่ยวชาญ (1,200 บาท X 6 ชั่วโมง X 10 คน)		72,000
1.2 ค่าเอกสารประชุม (50 บาท X 20 ชุด)		1,000
1.3 ค่าอาหารกลางวันและอาหารว่าง (350 บาท X 20 คน)		7,000
1.4 ค่าจ้างถอดองค์ความรู้ (20,000 บาท X 1 เรื่อง)		20,000
2. ศึกษาและประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชน	**100,000**	
2.1 ค่าจ้างศึกษาและประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชน		100,000
3. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อถ่ายทอดความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์แก่สมาชิกวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ	**300,000**	
3.1 ค่าตอบแทนวิทยากร (1,000 บาท X 8 ชั่วโมง X 2 วัน X 2 คน)		32,000
3.2 ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากร (500 บาท X 8 ชั่วโมง X 2 วัน X 5 คน)		40,000
3.3 ค่าเอกสารประกอบการอบรม (150 บาท X 50 ชุด)		7,500
3.4 ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการออกแบบแนวคิดและกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ palette สำหรับทำ mood board (3,500 บาท X 5 กลุ่ม)		17,500
3.5 ค่าที่พักวิทยากร เจ้าหน้าที่ สบร. และผู้เข้าร่วมกิจกรรม (20 ห้อง X 2 คืน X 1,300 บาท)		52,000
3.6 ค่าเดินทางผู้เข้าร่วมกิจกรรม (1,400 บาท X 50 คน)		70,000
3.7 ค่าเช่ารถตู้ (2,000 บาท X 3 วัน X 2 คัน)		12,000
3.8 ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง (1,000 บาท X 3 วัน X 2 คัน)		6,000
3.9 ค่าอาหารว่าง (50 บาท X 50 คน X 2 มื้อ X 2 วัน)		10,000
3.10 ค่าอาหารกลางวัน (300 บาท X 50 คน X 2 วัน)		30,000
3.11 ค่าอาหารเย็น (200 บาท X 50 คน X 2 วัน)		20,000
3.12 ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด		3,000
4. พัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ	**350,000**	
4.1 ค่าตอบแทนผู้เชี่ยวชาญ (10,000 บาท X 2 คน)		20,000

รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน (บาท)	
4.2 ค่าตอบแทนพัฒนาและปรับแก้ต้นแบบผลิตภัณฑ์ (50,000 บาท X 5 ผลิตภัณฑ์)		250,000
4.3 ค่าออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์ (10,000 บาท X 5 ผลิตภัณฑ์)		50,000
4.4 ค่าจัดทำเอกสารและข้อมูลผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (1,000 ชุด X 25 บาท)		25,000
4.5 ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด		5,000
5. กิจกรรมทดสอบตลาดและพัฒนาเครือข่ายฯ	**300,000**	
5.1 ค่าตอบแทนวิทยากร (1,000 บาท X 5 ชั่วโมง X 1 คน)		5,000
5.2 ค่าที่พักวิทยากร ผู้เข้าร่วมกิจกรรม และเจ้าหน้าที่ สบร. (30 ห้อง X 2 คืน X 1,200 บาท)		72,000
5.3 ค่าเดินทางผู้เข้าร่วมกิจกรรม (1,000 บาท X 50 คน)		50,000
5.4 ค่าอาหารกลางวันและค่าอาหารว่าง (200 บาท X 100 คน)		20,000
5.5 ค่าอาหารเย็น (200 บาท X 50 คน)		10,000
5.6 ค่าจ้างจัดเตรียมสถานที่จัดงานและพื้นที่แสดงสินค้า (10,000 บาท X 5 ผลิตภัณฑ์ = 50,000 บาท)		50,000
5.7 ค่าแผ่นพับข้อมูลผลิตภัณฑ์ (50 บาท X 300 ชุด)		15,000
5.8 ค่าจัดทำแบบสอบถามความคิดเห็นที่มีต่อผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (20 บาท X 200 ชุด)		4,000
5.9 ค่าของที่ระลึกสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม (115 บาท X 200 ชุด)		23,000
5.10 ค่าจ้างผลิตคลิปวิดีโอสั้นแนะนำกิจกรรมและผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (40,000 บาท X 1 คลิป)		40,000
5.11 ค่าจ้างสรุปแบบสอบถามความคิดเห็น (30 บาท X 200 ชุด)		6,000
5.12 ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด		5,000
6. จัดทำสื่อองค์ความรู้ดิจิทัลเรื่องกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ	**250,000**	
6.1 ค่าจ้างวิเคราะห์และจัดทำเนื้อหาองค์ความรู้ (10,000 บาท X 5 เรื่อง)		50,000
6.2 ค่าจ้างจัดทำองค์ความรู้ในรูปแบบคลิปวีดีโอ/อินโฟกราฟิก (40,000 บาท X 5 เรื่อง)		200,000
7. ติดตามและประเมินผลการดำเนินโครงการ	**100,000**	
7.1 ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ สบร. (650 บาท X 1 คน X 10 วัน) + (450 บาท X 1 คน X 10 วัน)		11,000
7.2 ค่าที่พัก (1 ห้อง X 2 คืน X 1,500 บาท X 5 ครั้ง)		15,000
7.3 ค่าโดยสารเครื่องบิน (ไป-กลับ) (5,500 บาท X 2 คน X 3 ครั้ง)		33,000

รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน (บาท)	
7.4 ค่าเช่ารถตู้ (1,800 บาท X 10 วัน X 1 คัน)		18,000
7.5 ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง (1,000 บาท X 10 วัน)		10,000
7.6 ค่ารถแท็กซี่ (800 บาท X 2 คน X 5 ครั้ง)		8,000
7.7 ค่าเอกสารติดตามและประเมินผลการดำเนินโครงการ		3,000
7.8 ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด		2,000
รวมเป็นเงิน (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน)		**1,500,000**

สถานที่/พื้นที่ดำเนินการ

เมืองรอง (จังหวัดที่ไม่ได้เป็นจังหวัดกลุ่มเป้าหมายหลักของนักท่องเที่ยว)

วิธีการประเมินผลโครงการ

1. ออกแบบสอบถามความเข้าใจกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบของชุมชน
2. ออกแบบสอบถามและ/หรือแบบสัมภาษณ์ความพึงพอใจของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย

หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี

ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ (Impact)

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ ในจังหวัดเมืองรอง ได้รับการพัฒนาความสามารถด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และสามารถนำไปผลิตเป็นสินค้าและบริการให้สอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกและความต้องการของผู้บริโภค และสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจชุมชน รวมถึงการสร้างสังคมการเรียนรู้ในภูมิภาค ท้องถิ่น ชุมชน เพื่อลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงองค์ความรู้ และนำความรู้ไปต่อยอด ขยายผลเพื่อการพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิต

ยุทธศาสตร์ที่ 4

การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการ

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมการเรียนรู้ของ สบร. สู่สาธารณะ เพื่อส่งเสริม พัฒนาความคิดสร้างสรรค์ และเพิ่มศักยภาพทุนมนุษย์

ลักษณะแผนงาน : ต่อเนื่อง

งบประมาณปี 2565 : 1,500,000 บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน)

หน่วยงานดำเนินการ : งานประชาสัมพันธ์องค์กร ฝ่ายสื่อสารองค์กร สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

ยุทธศาสตร์ชาติที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ และพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

- การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สบร.

ยุทธศาสตร์ สบร. ที่ 4 การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการ

หลักการและเหตุผล

ด้วยเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ที่ตอกย้ำในความมุ่งหวังให้ประเทศเป็นประเทศที่มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน เป็นประเทศที่มีรายได้ในระดับสูง ประชาชนมีความอยู่ดีกินดี มีการเติบโตทางเศรษฐกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และขจัดความเหลื่อมล้ำในสังคม ประกอบกับแนวคิดประเทศไทย 4.0 ที่เน้นการเติบโตและการสร้างคุณค่าทั้งทางเศรษฐกิจและสังคม โดยการใช้องค์ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ และเทคโนโลยีที่ทันสมัย มาบูรณาการเพื่อพัฒนานวัตกรรมและความแตกต่าง ซึ่งนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน โดยสิ่งเหล่านี้จะเกิดขึ้นได้จำเป็นต้องอาศัยการยกระดับการเรียนรู้และการบริหารจัดการองค์ความรู้ของประเทศไทยให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น พร้อมกับการสร้างแรงบันดาลใจในการเรียนรู้และการนำความรู้และทักษะสมัยใหม่ไปใช้ให้เกิดคุณค่าเพิ่มได้อย่างแท้จริงเป็นสิ่งสำคัญ รวมถึงจะต้องสร้างความตระหนักรู้ถึงความจำเป็นในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมไทยให้เป็นเศรษฐกิจฐานความรู้และสังคมแห่งการเรียนรู้ในที่สุด

สบร. ได้ดำเนินงานและโครงการในด้านต่างๆ ทั้งการพัฒนาองค์ความรู้ การพัฒนาต้นแบบและการขยายแหล่งเรียนรู้ รวมถึงภารกิจในการสนับสนุนนโยบายรัฐบาลในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และการเตรียมความพร้อมแก่ประชาชนในการก้าวสู่การเป็นประชาคมอาเซี่ยน ในการนี้ สบร. จำเป็นต้องเผยแพร่ให้กลุ่มเป้าหมายและสาธารณชนเกิดการรับรู้ เข้าใจในการดำเนินงานของ สบร. ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาองค์ความรู้ และกระตุ้นให้เกิดแรงบันดาลใจในการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ หรือพัฒนาขยายผลให้กว้างขวางยิ่งขึ้น โดยดำเนินการเผยแพร่องค์ความรู้/เนื้อหาในรูปแบบต่างๆ ที่เหมาะสมและสัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมาย

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้องค์ความรู้สาขาต่างๆ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างกว้างขวางรวดเร็ว
2. เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายนำองค์ความรู้ที่เผยแพร่ไปใช้ประโยชน์หรือพัฒนาต่อยอดให้กว้างขวางยิ่งขึ้น
3. เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายสนใจเข้าร่วมสนับสนุนกิจกรรมโครงการที่ สบร. จัดขึ้น
4. เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเกิดการรับรู้ เข้าใจในบทบาทและภารกิจของ สบร. และตระหนักถึงความสำคัญขององค์ความรู้และแหล่งเรียนรู้ที่พัฒนาขึ้นโดย สบร.

กลุ่มเป้าหมาย

1. ผู้ประกอบการรายย่อย กลุ่มธุรกิจ SMEs นักออกแบบและสร้างสรรค์ องค์กรภาคี เครือข่าย ธุรกิจสร้างสรรค์ แหล่งเรียนรู้ ห้องสมุด และพิพิธภัณฑ์
2. บุคลากรภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาองค์ความรู้ การพัฒนาต้นแบบและการขยายแหล่งเรียนรู้ และการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์
3. นักเรียนและนักศึกษาที่จะเข้าสู่ตลาดแรงงาน และประชาชนทั่วไป

ภาคีเครือข่ายที่มีส่วนร่วมดำเนินการ

สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

กรุงเทพฯ และครอบคลุมทุกภูมิภาค

เป้าหมายและตัวชี้วัดของโครงการปี 2565

เป้าหมายผลผลิต/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
1. คลิปองค์ความรู้ 5 ชิ้น	ชิ้น		1	2	2
2. ผู้ได้รับองค์ความรู้ 1,000,000 ครั้ง/คน	ครั้ง/คน				1,000,000

ขั้นตอนและวิธีดำเนินงาน

1. จัดเตรียมข้อมูล / แผนงาน / กิจกรรมองค์กร
2. วางแผนงานเผยแพร่องค์ความรู้ในภาพรวม
3. ดำเนินการตามแผนงานเผยแพร่ผ่านช่องทางที่เหมาะสมและสัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมาย
   3.1 จัดทำคลิปวิดีโอองค์ความรู้เผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ จำนวน 5 ชิ้น/ครั้ง
      3.1.1 ศึกษา วิเคราะห์ ข้อมูลเนื้อหาสถานการณ์ปัจจุบันและเสาะแสวงหาองค์ความรู้ใหม่ๆ
      3.1.2 กำหนดแนวทางการดำเนินงานและพัฒนาองค์ความรู้
      3.1.3 วางแผนการดำเนินงาน
      3.1.4 สรรหาผู้ดำเนินการบริหารจัดการ นำเสนอแนวคิด รูปแบบ เนื้อหา โครงเรื่อง บทของคลิป ชื่อเรื่อง รวมทั้ง key scene key visual และ art direction ให้มีความน่าสนใจ เหมาะสม เข้าใจง่าย และตรงตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด พร้อมแผนการดำเนินงานและการผลิตคลิปองค์ความรู้

3.1.5 สรรหาสื่อโทรทัศน์ที่เหมาะสมและสัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อดำเนินการจัดทำความร่วมมือในการเผยแพร่คลิปองค์ความรู้

3.1.6 ผลิตคลิปองค์ความรู้

3.1.7 เผยแพร่คลิปองค์ความรู้ผ่านสื่อโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ต่างๆ ของ สบร.

4. สรุปผลการดำเนินงาน

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2565

(หน่วย : ลบ. / ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	หน่วยนับ	งบประมาณรวม	ต.ค.-ธ.ค. 64	ม.ค.-มี.ค. 65	เม.ย.-มิ.ย. 65	ก.ค.-ก.ย. 65
1.กิจกรรมหลัก งานถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมการเรียนรู้ของ สบร. สู่สาธารณะเพื่อส่งเสริม พัฒนาความคิดสร้างสรรค์ และเพิ่มศักยภาพทุนมนุษย์	ลบ.	1.5000				
- เงิน พ.ร.บ.	ลบ.	1.5000		0.3750	0.5000	0.6250
1. ตัวชี้วัด 1 คลิปองค์ความรู้ 5 ชิ้น	ชิ้น	1.3750		0.3750	0.5000	0.5000
2. ตัวชี้วัด 2 ผู้ได้รับองค์ความรู้ 1,000,000 ครั้ง/คน	ครั้ง/คน	0.1250				0.1250
รวมทั้งสิ้น		**1.5000**		**0.3750**	**0.5000**	**0.6250**

รายละเอียดงบประมาณ/ค่าใช้จ่าย 1,500,000 บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน)

รายการ	(บาท)	
1. จัดทำคลิปองค์ความรู้ 5 ชิ้น	**1,375,000**	**1,375,000**
-ค่าบรรยายวิดีโอคลิป (5,000 บาท x 5 คลิป = 25,000 บาท)	25,000	
-ค่าตอบแทนช่างภาพ (1 วัน x 5,000 บาท x 1 คน x 5 คลิป = 25,000 บาท)	25,000	
-ค่าตอบแทนผู้ควบคุมเสียง (1 วัน x 2,000 บาท x 1 คน x 5 คลิป = 10,000 บาท)	10,000	
-ค่าตอบแทนผู้ควบคุมแสง (1 วัน x 2,000 บาท x 1 คน x 5 คลิป= 10,000บาท)	10,000	
-ค่าผลิต/จัดซื้อเพลงประกอบ (1 เพลง x 10,000 บาท = 10,000 บาท)	10,000	
-ค่าศึกษา วิเคราะห์ ข้อมูลเนื้อหาสถานการณ์ปัจจุบันและเสาะแสวงหาองค์ความรู้ใหม่ๆ เขียนสคริปต์ (200,000 บาท x 5 คลิป = 1,000,000 บาท)	1,000,000	
-ค่าตอบแทนผู้กำกับ (1 วัน x 5,000 บาท x 1 คน x 5 คลิป = 25,000 บาท)	25,000	
-ค่าตอบแทนผู้ประสานงาน (1 วัน x 5,000 บาท x 1 คน x 5 คลิป = 25,000 บาท)	25,000	
-ค่าออกแบบภาพกราฟิกแบบเคลื่อนไหว (5,000 บาท x 5 คลิป = 25,000 บาท)	25,000	
-ค่าอาหารและเครื่องดื่มทีมงาน (1 วัน x 50 บาท x 20 คน x 5 คลิป = 5,000 บาท)	5,000	
-ค่าอุปกรณ์และวัสดุประกอบฉาก (2,000 บาท x 5 คลิป = 10,000 บาท)	10,000	
-ค่าเดินทางถ่ายทำ (5,000 บาท x 1 วัน x 5 คลิป = 25,000 บาท)	25,000	
-ค่าเช่าสตูดิโอ (5,000 บาท x 5 คลิป x 1 วัน = 25,000 บาท)	25,000	
-ค่าซื้อภาพประกอบเคลื่อนไหว (0.1-0.2 วินาที) (10 ชิ้น x 5,000 บาท = 50,000 บาท)	50,000	
-ค่าเช่าอุปกรณ์ถ่ายทำ (5 คลิป x 1 วัน x 20,000 บาท = 100,000 บาท)	100,000	

รายการ	(บาท)	
-ค่าเบ็ดเตล็ด	5,000	
2. ประชาสัมพันธ์ผ่านเฟซบุ๊ก/ยูทูป/ไลน์ (10 เดือน x 12,500 บาท = 125,000 บาท)	**125,000**	**125,000**
รวม (ขอถัวเฉลี่ยทุกรายการ)		**1,500,000**

ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)

1. กลุ่มเป้าหมายรับรู้และเข้าใจบทบาทหน้าที่ของ สบร.
2. ประชาชนทั่วไปสามารถรับรู้ถึงบทบาทการเป็นองค์กรนำในการพัฒนาองค์ความรู้ การพัฒนาต้นแบบและการขยายแหล่งเรียนรู้ รวมถึงภารกิจในการสนับสนุนนโยบายรัฐบาลในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และการเตรียมความพร้อมแก่ประชาชนในการก้าวสู่การเป็นประชาคม อาเซี่ยน
3. กลุ่มเป้าหมายได้รับการกระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้นอกห้องเรียน และจูงใจให้เกิดความสนใจที่จะเข้าร่วมกิจกรรมของ สบร. และหน่วยงานภายใน

วิธีการติดตามประเมินผล

1. มีการประชุมและติดตามงานที่ดำเนินการตามแผนเป็นระยะ และปรับการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในขณะนั้น
2. มีการสำรวจการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและประสิทธิภาพในการดำเนินการถ่ายทอดความรู้

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร ประจำปี 2565

งานพัฒนาศักยภาพบุคลากร

งบประมาณ ปี 2565 1,000,000 บาท (เงินสะสม)

หน่วยงานดำเนินการ

งานทรัพยากรบุคคล ฝ่ายอำนวยการ

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และนโยบายรัฐบาล/แผนบริหารราชการแผ่นดิน

ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ยุทธศาสตร์ สบร. ที่ 4 : การพัฒนาศักยภาพและประสิทธิภาพภายในองค์กร

เป้าหมาย : มีเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ และมีบุคลากรที่มีศักยภาพและคุณภาพ

ตัวชี้วัด : จำนวนบุคลากรได้การพัฒนาความชำนาญและความเชี่ยวชาญในสายงานต่างๆ เพิ่มขึ้น

1. หลักการและเหตุผล

ภายหลังจากการปรับบทบทภารกิจขององค์กร สบร. จึงได้กำหนดแผนเส้นทางการพัฒนาบุคลากร (Development Roadmap) ในปี พ.ศ. 2565 ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะมุ่งเน้นการสร้างการรับรู้ถึงทิศทางการทำงานขององค์กร ภายใต้บทบาทภารกิจใหม่ เสริมสร้างความเข้มแข็งภายในองค์กร ปลูกฝังจิตสำนักรักองค์กรให้แก่ผู้ปฏิบัติงาน ส่งเสริมให้บุคลากรมีทักษะการทำงานในระดับที่สูงขึ้น มีความพร้อมที่จะรองรับการเปลี่ยนแปลงระบบการทำงานต่างๆ ที่จะเกิดขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางการส่งเสริมการพัฒนาประเทศของรัฐบาลและตามนโยบายการบริหารงานที่จะต้องปรับปรุงให้เกิดประสิทธิภาพสูงขึ้น โดยมีแนวทางการพัฒนาศักยภาพด้านต่างๆ

ด้วยเหตุนี้ สบร. จึงได้จัดทำแผนพัฒนาศักยภาพบุคลากร ในปี 2565 ให้รองรับกับการปรับองค์กรและเกิดความพร้อมในการทำงานให้สอดรับกับทิศทางการขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาลมากขึ้น โดยจะมุ่งเน้นการบูรณาการแผนงาน เสริมสร้างทักษะความสามารถให้ปฏิบัติงานได้หลากหลายทักษะ ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี รวมทั้งสามารถปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ของหน่วยงานราชการ และปลูกฝังค่านิยมในการทำงานด้วยความโปร่งใส และปลอดจากการทุจริต

2. วัตถุประสงค์

1) เพื่อพัฒนาบุคลากรให้สอดรับกับการดำเนินงานตาม ภารกิจของสบร.และสนับสนุนแผนการดำเนินงาน ของ สบร. และหน่วยงานภายใน
2) เพื่อให้บุคลากรของ สบร. และหน่วยงานภายใน มีความรู้ ก้าวทันเทคโนโลยี มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาตนเองและพัฒนางานในหน้าที่ให้มีคุณภาพสูงสุด

3) เพื่อสร้างจิตสำนึกให้เกิดความรักองค์กรและผลักดันองค์กรให้สามารถดำเนินไปในทิศทางที่กำหนดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ปฏิบัติงานของ สบร. จำนวน 161 อัตรา

4. ขอบเขตดำเนินงาน

มุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรทั้งในระดับผู้บริหารและระดับปฏิบัติการของ สบร. ในลักษณะการบูรณาการร่วมกันทุกส่วนงาน โดยมุ่งเน้นการสร้างการรับรู้ทิศทางการทำงานขององค์กร ภายใต้บทบาทภารกิจใหม่ เสริมสร้างความเข้มแข็งภายในองค์กร ปลูกจิตสำนึกรักองค์กรให้แก่ผู้ปฏิบัติงาน ส่งเสริมให้บุคลากรมีทักษะการทำงานในระดับที่สูงขึ้น มีความพร้อมที่จะรองรับการเปลี่ยนแปลงระบบการทำงานต่างๆที่จะเกิดขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางการส่งเสริมการพัฒนาประเทศของรับบาลและตามนโยบายการบริหารงานที่จะต้องปรับปรุงให้เกิดประสิทธิภาพสูงขึ้น และเปิดโอกาสให้ทุกส่วนงานได้ร่วมกันระดมสมองเพื่อกำหนดแผนงาน เพื่อให้การบริหารจัดการด้านการพัฒนาศักยภาพบุคลากรมีความเป็นเอกภาพและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยจะมีรูปแบบในการดำเนินโครงการ ดังนี้

1) <u>ส่งเสริมให้เกิดความเข้าใจองค์กรและระบบราชการที่เกี่ยวข้อง</u> ได้แก่ ทิศทางการดำเนินงานขององค์กร นโยบายของหน่วยงานภาครัฐ แผนยุทธศาสตร์ชาติ และแผนแม่บทอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการปรับปรุงระบบงาน กฎระเบียบใหม่ๆ ทั้งในหน่วยงาน และองค์กรอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติหน้าที่ให้บรรลุเป้าหมาย และเป็นไปด้วยความถูกต้อง

2) <u>การเสริมสร้างความรู้ทั่วไปและพัฒนาทักษะวิชาชีพเฉพาะ</u> เช่น การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการทำงาน การสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ งานบรรณารักษ์-ภัณฑารักษ์ ตรวจสอบภายใน การเงินและการบัญชี งานบุคคล กฎหมาย

3) <u>การเสริมสร้างทัศนคติที่ดีในการทำงาน</u> เช่น พัฒนาจิตใจให้คิดบวก ความเข้าอกเข้าใจผู้อื่น รู้รักสามัคคี การทำงานร่วมกันเป็นทีม การสร้างเสริมคุณธรรมความโปร่งใส การทำงานเชิงรุก การใช้ความคิดสร้างสรรค์

4) <u>พัฒนาศักยภาพผู้ปฏิบัติงานระดับสูง / ผู้บริหาร (Management Competency)</u> มีทักษะในการคิดวิเคราะห์แผนกลยุทธ์การดำเนินงานขององค์กร รวมถึงแผนกลยุทธ์ของหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง มีทักษะในการสอนงาน มีความเป็นผู้นำ ฯลฯ เพื่อเตรียมความพร้อมที่ก้าวสู่การทำงานระดับบริหาร และนำพาองค์กรไปสู่การเชื่อมโยงการทำงานร่วมกับหน่วยงานภายนอกได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นต้น

5) **จัดให้มีการพัฒนาบริหารจัดการระบบงานบริหารทรัพยากรบุคคลเพื่อให้เป็นไปตามภารกิจขององค์กร**

5. เป้าหมายและตัวชี้วัด

เป้าหมายผลผลิต/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
1. กิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ ทิศทางการขับเคลื่อนองค์กร เพื่อกำหนดแผนงาน/โครงการในระยะต่อไปให้สอดคล้องกับบทบาทภารกิจ	ครั้ง	1			
2. กิจกรรมฝึกอบรมหลักสูตรเสริมสร้างทักษะพื้นฐานในการทำงาน / ระบบเทคโนโลยีสมัยใหม่ / ระบบการบริหารจัดการที่ทันสมัย / เทคนิคการถ่ายทอดองค์ความรู้รูปแบบใหม่ /การใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์/ การศึกษาดูงานจากหน่วยงานภายนอก	หลักสูตร	4	4	4	3
3. กิจกรรมฝึกอบรม / ซักซ้อมความเข้าใจในการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับของหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง / รับทราบทิศทางนโยบายการทำงานของรัฐบาลในด้านต่างๆ การควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง	ครั้ง	2	2	1	
4. กิจกรรมเสริมสร้างทักษะการทำงานเป็นทีม / กิจกรรมปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรมในการทำงานให้แก่เจ้าหน้าที่	กิจกรรม		1		
5. กิจกรรมฝึกอบรมหลักสูตรตามความต้องการเฉพาะด้าน	หลักสูตร	4	4	4	2
6. จัดให้มีการพัฒนาบริหารจัดการระบบงานบริหารทรัพยากรบุคคลเพื่อให้เป็นไปตามภารกิจขององค์กร	งาน		1		

<u>**หมายเหตุ**</u> ทั้งนี้จำนวนการเข้าอบรมอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความจำเป็นและเหมาะสมของสำนักงาน แต่ไม่น้อยกว่าจำนวนที่กำหนดไว้

6. ระยะเวลาดำเนินงาน

1 ตุลาคม 2564 – 30 กันยายน 2565

7. วิธีดำเนินงาน

1) การจัดกิจกรรมฝึกอบรมภายในองค์กร (In-House Training)
2) การจัดส่งเจ้าหน้าที่เข้ารับการฝึกอบรม สัมมนา เข้าร่วมประชุม แลกเปลี่ยนความรู้ทางด้านวิชาการ ศึกษาดูงาน ฯลฯ จากหน่วยงานภายนอก
3) การจัดกิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้ปฏิบัติงาน โดยการจัดกิจกรรมนอกสถานที่ เช่น ทำกิจกรรมเสริมสร้างความรู้รักสามัคคี หรือจัดกิจกรรมจิตอาสาเพื่อร่วมกันบำเพ็ญประโยชน์ให้แก่สังคม

8. แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2565

(หน่วย : ลบ. / ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	หน่วยนับ	งบประมาณรวม	ต.ค.-ธ.ค. 64	ม.ค.-มี.ค. 65	เม.ย.-มิ.ย. 65	ก.ค.-ก.ย. 65
1. โครงการพัฒนาบุคลากร ปี 2565	ลบ.					
- เงิน พ.ร.บ.	ลบ.	1.0000	-	-	-	-
- เงินสะสม	ลบ.	-	-	-	-	-
ตัวชี้วัดที่ 1 กิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่อง ทิศทางการขับเคลื่อนองค์กร	ลบ.	0.2000	0.2000	-	-	-
ตัวชี้วัดที่ 2 กิจกรรมฝึกอบรมหลักสูตรเสริมสร้างทักษะพื้นฐานในการทำงาน / ระบบเทคโนโลยีสมัยใหม่ / ระบบการบริหารจัดการที่ทันสมัย / เทคนิคการถ่ายทอดองค์ความรู้รูปแบบใหม่ / การใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ / การศึกษาดูงานจากหน่วยงานภายนอก ไม่น้อยกว่า 15 หลักสูตร และจัดให้มีการพัฒนาบริหารจัดการระบบงานบริหารทรัพยากรบุคคลเพื่อให้เป็นไปตามภารกิจขององค์กร	ลบ.	0.2000	0.0500	0.0500	0.0500	0.0500
ตัวชี้วัดที่ 3 กิจกรรมฝึกอบรม / ซักซ้อมความเข้าใจในการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับของหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง / รับทราบทิศทางนโยบายการทำงานของรัฐบาลในด้านต่างๆ การควบคุมภายใน ความเสี่ยง เป็นต้น อย่างน้อย 5 ครั้ง	ลบ.	0.2000	0.0700	0.0650	0.0650	-
ตัวชี้วัดที่ 4 กิจกรรมเสริมสร้างทักษะการทำงานเป็นทีม / กิจกรรมปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรมในการทำงานให้แก่เจ้าหน้าที่ จำนวน 1 กิจกรรม	ลบ.	0.2000	-	0.2000	-	-
ตัวชี้วัดที่ 5 กิจกรรมฝึกอบรมหลักสูตรตามความต้องการเฉพาะด้าน อย่างน้อย 14 หลักสูตร	ลบ.	0.2000	0.0500	0.0500	0.0500	0.0500
รวมงบประมาณทั้งสิ้น	**ลบ.**	**1.0000**	**0.3700**	**0.3650**	**0.1650**	**0.1000**

9. รายละเอียดค่าใช้จ่าย

หน่วย : บาท

รายการค่าใช้จ่าย	ค่าใช้จ่าย
1. กิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่อง ทิศทางการขับเคลื่อนองค์กร สำหรับผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง จำนวน 60 คน	100,000
2. กิจกรรมฝึกอบรมหลักสูตรเสริมสร้างทักษะพื้นฐานในการทำงาน / ระบบเทคโนโลยีสมัยใหม่ / ระบบการบริหารจัดการที่ทันสมัย / เทคนิคการถ่ายทอดองค์ความรู้รูปแบบใหม่ / การใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ / การศึกษาดูงานจากหน่วยงานภายนอก และจัดให้มีการพัฒนาบริหารจัดการระบบงานบริหารทรัพยากรบุคคลเพื่อให้เป็นไปตามภารกิจขององค์กร	200,000
3. กิจกรรมฝึกอบรม / ซักซ้อมความเข้าใจในการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับของหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง / รับทราบทิศทางนโยบายการทำงานของรัฐบาลในด้านต่างๆ การควบคุมภายใน ความเสี่ยง เป็นต้น อย่างน้อย 5 ครั้ง	200,000
4. กิจกรรมเสริมสร้างทักษะการทำงานเป็นทีม / กิจกรรมปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรมในการทำงานให้แก่เจ้าหน้าที่ จำนวน 180 คน	200,000
5. กิจกรรมฝึกอบรมหลักสูตรตามความต้องการเฉพาะด้าน อย่างน้อย 14 หลักสูตร	300,000
รวม	**1,000,000**

<u>**หมายเหตุ**</u> : ค่าใช้จ่ายในทุกรายการสามารถนำมาถัวเฉลี่ยได้ตามความเหมาะสม

ผลผลิต (Output) จำนวนบุคลากรได้การพัฒนาความชำนาญและความเชี่ยวชาญในสายงานต่างๆ เพิ่มขึ้น

ผลลัพธ์ (Outcome)

1. ผลการประเมินตัวชี้วัด สบร. ในภาพรวม
2. จำนวนเงินรายได้จากการดำเนินงาน เพิ่มขึ้น
3. ความพึงพอใจของผู้ปฏิบัติงานที่มีการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการองค์กร
4. การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ

10. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1) สบร. สามารถบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล ทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพให้สอดคล้องกับโครงสร้างและบทบาทภารกิจใหม่ขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2) ผู้ปฏิบัติงานของ สบร. ทุกคน ได้รับการฝึกอบรมหรือเข้าร่วมกิจกรรมเสริมสร้างทักษะการทำงานเป็นทีม และสามารถทำงานร่วมกันได้อย่างมีความสุข มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน สามารถปฏิบัติงานตามแนวทางกลยุทธ์การดำเนินงานขององค์กร ภายใต้เป้าหมายความสำเร็จเดียวกัน

3) ผู้ปฏิบัติงานระดับสูงหรือผู้บริหารได้มีโอกาสพัฒนาตนเอง และเพิ่มพูนทักษะความเป็นผู้นำการบริหาร การวางกลยุทธ์การทำงาน มีความสามารถการบริหารงานบุคคลอย่างมืออาชีพ เพื่อให้มีทักษะที่เหมาะสมต่อการก้าวสู่ระดับบริหาร และเป็นผู้นำที่มีคุณธรรมและจริยธรรม และเป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่ผู้ใต้บังคับบัญชา

11. การติดตามประเมินผล

การกำกับติดตาม และประเมินผลหลังดำเนินการกิจกรรมต่างๆ เสร็จสิ้น เพื่อสำรวจให้เห็นถึงผลสัมฤทธิ์ของการจัดกิจกรรมและ/หรือการจัดส่งผู้ปฏิบัติงานเข้ารับการพัฒนาศักยภาพ เพื่อนำมาประกอบการพิจารณาปรับปรุงรูปแบบหรือแผนการจัดกิจกรรมในระยะต่อไปให้เกิดประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
งานประเมินผลการดำเนินงานสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ลักษณะแผนงาน ต่อเนื่อง (งานประจำรายปีดำเนินการตามตัวชี้วัดของกรอบการประเมินองค์การมหาชน คณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ โดยในปี 2564 ได้ใช้เงินสะสมดำเนินการ)

งบประมาณปี 2565 รวม 2,000,000 บาท ประกอบด้วย

- เงิน พ.ร.บ. - บาท
- เงินสะสม 2,000,000 บาท
- เงินรายได้ - บาท

หน่วยงานดำเนินการ สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุล และพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ข้อ 4.2.3 ระบบติดตามประเมินผลที่สะท้อนการบรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติในทุกระดับ มีการติดตามประเมินผลทั้งก่อนเริ่มโครงการ ระหว่างดำเนินการ และหลังการดำเนินงาน เป็นการติดตามประเมินผลทั้งระบบ ตั้งแต่ปัจจัยนำเข้า กระบวนการดำเนินการ ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบต่อการบรรลุเปาหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ตั้งแต่ระดับชาติ ระดับประเด็นการพัฒนา ระดับหน่วยงาน และระดับพื้นที่ พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วมในการติดตามประเมินผล และจัดให้มีการรายงานการติดตามประเมินผลในการบรรลุเป้าหมายต่อสาธารณะเป็นประจำ รวมทั้งการตรวจสอบโดยองค์กรอิสระต้องเป็นไปเพื่อส่งเสริมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ

ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ และพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบ และธรรมาภิบาลในสังคมไทย

แนวทางการพัฒนาข้อ 3.2.4 ปรับปรุงระบบติดตามประเมินผลให้สามารถวัดผลสัมฤทธิ์การพัฒนาทั้งประสิทธิภาพประสิทธิผล และผลกระทบของการดำเนินงานหรือการใช้จ่ายงบประมาณของหน่วยงานได้อย่างแท้จริง และสามารถนำมาใช้ประกอบการพิจารณาจัดสรรงบประมาณในแต่ละปีต่อไป รวมทั้งส่งเสริมให้มีกระบวนการตรวจสอบโดยภาคประชาชนเพิ่มขึ้น และมีการเปิดเผยผลการประเมินต่อสาธารณะโดยมีกำหนดเวลาการเปิดเผยที่แน่นอน

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สบร.

ยุทธศาสตร์ สบร. ที่ 4 การพัฒนาประสิทธิภาพภายในองค์กร

1. หลักการและเหตุผล

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) หรือ สบร. จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 4 พฤษภาคม พ.ศ. 2547 ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2547

และที่แก้ไขเพิ่มเติมเมื่อ 13 สิงหาคม 2561 ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2561 มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นองค์กรบริหารและจัดการความรู้ที่สมบูรณ์หลากหลาย และเป็นองค์กรพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ รวมทั้งสามารถยกระดับคุณภาพชีวิตที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ รวมถึงสามารถให้บริการและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ต้นแบบทั้งในรูปแบบของอุทยานการเรียนรู้และพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ นอกจากนี้สนับสนุนส่งเสริมให้มีพื้นที่สร้างสรรค์ที่เอื้อต่อการเข้าถึงและการใช้บริการด้านการเรียนรู้รวมทั้งพื้นที่ในการค้นคว้า แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และสร้างแรงบันดาลใจ ทั้งที่เป็นพื้นที่จริงทางกายภาพและพื้นที่เสมือนจริง ตลอดจนสนันสนุนและส่งเสริมให้ประชาชนทุกช่วงวัย โดยเฉพาะผู้ด้อยโอกาสสามารถเข้าถึงข้อมูลและความรู้ที่หลากหลาย เพื่อลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงความรู้ ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีนิสัยรักการอ่านและการเรียนรู้ รวมทั้งพัฒนาทักษะที่หลากหลายและสร้างสังคมการเรียนรู้ในภูมิภาค ท้องถิ่น และชุมชน เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัล ตลอดจนสามารถนำความรู้ไปต่อยอดและขยายผลเพื่อสร้างรายได้และยกระดับชีวิตความเป็นอยู่ สร้างนวัตกรรมและพัฒนการเรียนรู้รูปแบบใหม่ของคนทุกช่วงวัยรวมถึงกลุ่มผู้ด้อยโอกาสเพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปเป็นต้นแบบขยายผล

นอกจากนี้ พระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) ฉบับที่ 3 พ.ศ. 2561 มาตรา 38 กำหนดให้ “การประเมินผลงานของสำนักงานให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยองค์การมหาชน” ซึ่งตามพระราชบัญญัติองค์การมหาชน (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2559 มาตรา 24/1 ในการควบคุมดูแลการดำเนินงานขององค์การมหาชน ให้คณะกรรมการ พิจารณากำหนดแนวทางการปฏิบัติงานขององค์การมหาชนให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี ซึ่งต้องเป็นไปเพื่อประโยชน์สุขของประชาชน เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจ ความมีประสิทธิภาพ ความคุ้มค่าในเชิงภารกิจ ความซื่อสัตย์สุจริต การลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน การกระจายอำนาจการตัดสินใจ การอำนวยความสะดวก และการตอบสนองความต้องการของประชาชน

อีกทั้งการจัดทำตัวชี้วัดในการประเมินผลสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (สบร.) กับสำนักคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) ซึ่งต้องมีการวัดความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ ความผูกพัน และการได้รับประโยชน์ของผู้รับบริการ และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการดำเนินงาน สบร. ประเมินมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและมูลค่าทางสังคมจากการดำเนินงาน ซึ่งบางตัวชี้วัดสามารถใช้ประกอบในการประเมินระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของ สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.)

ในการดำเนินงาน สบร. จึงได้จัดทำ “งานประเมินผลการดำเนินงานสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565” เพื่อประเมินผลสำรวจความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ ความผูกพัน และการใช้ประโยชน์จากการให้บริการของแหล่งเรียนรู้ต้นแบบของ สบร. การให้บริการสื่อออนไลน์ และแหล่งเรียนรู้เครือข่าย เพื่อวิเคราะห์จุดอ่อนจุดแข็ง ปัญหาและอุปสรรค พร้อมข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนา/ปรับปรุงบริการในแหล่งเรียนรู้ของ สบร. นอกจากนี้ยังมีการประเมินมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและมูลค่าทางสังคม และการประเมินความคุ้มค่าของการดำเนินงานของแหล่งเรียนรู้ เพื่อสะท้อนภาพรวมการเป็น

หน่วยงานให้บริการแหล่งเรียนรู้และประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ รวมถึงการสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจและสังคมจากการดำเนินงานของ สบร.

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อประเมินผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (สบร.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ซึ่งได้จัดทำไว้กับสำนักงาน ก.พ.ร.

2. เพื่อรับทราบความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ ความผูกพัน การได้รับประโยชน์ จากผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ของงานบริการแหล่งเรียนรู้ต้นแบบ การให้บริการการเรียนรู้ออนไลน์ของ สบร. และแหล่งเรียนรู้เครือข่ายที่ สบร. ให้การสนับสนุน เพื่อทราบความต้องการ ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์

3. เพื่อสร้างการรับรู้ให้ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของ สบร. ได้รับทราบผลการประเมินการดำเนินงาน ปัญหาอุปสรรค จุดอ่อนและจุดแข็ง ที่สะท้อนภาพรวมผลการดำเนินงานของ สบร. และเป็นประโยชน์ต่อการวางแผนพัฒนาการดำเนินงานขององค์กรให้มีประสิทธิภาพต่อไป

3. กลุ่มเป้าหมาย

1. ผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้ต้นแบบของ สบร.
2. ผู้ใช้บริการช่องทางการเรียนรู้ออนไลน์ของ สบร.
3. ผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้เครือข่ายของ สบร.
4. ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ สบร.

4. พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

1. พื้นที่ดำเนินงานในเขตกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และต่างจังหวัด รวมถึงช่องทางการเรียนรู้ออนไลน์ของหน่วยงาน อาทิ เว็บไซต์ แอปพลิเคชัน และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

2. ขอบเขตการดำเนินงาน

- ประเมินความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ ความผูกพัน และการได้รับประโยชน์จากการใช้บริการแหล่งเรียนรู้ของ สบร. 2 แห่ง ได้แก่ อุทยานการเรียนรู้ และมิวเซียมสยาม
- ประเมินความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ ความผูกพัน การได้รับประโยชน์ และความคาดหวังจากการใช้บริการช่องทางการเรียนรู้ออนไลน์ของ สบร. ที่เปิดให้บริการในปัจจุบัน อาทิ เว็บไซต์หลัก และเว็บไซต์รองของ สบร. เฟซบุ๊ก แอปพลิเคชัน และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งศึกษาความต้องการและความคาดหวังของผู้ใช้บริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการพัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้ออนไลน์รูปแบบใหม่ของ สบร.
- ประเมินการดำเนินงานของแหล่งเรียนรู้เครือข่ายที่ได้รับการสนับสนุนจาก สบร. และเปิดให้บริการแล้วในพื้นที่ต่างๆ ทั้งในรูปแบบอุทยานการเรียนรู้ พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ และสนามเด็กเล่นเพื่อการพัฒนาสมอง
- ประเมินการอ่านของสมาชิกผู้ใช้บริการสถานบันอุทยานการเรียนรู้ (TK Park)
- ประเมินความคุ้มค่าของการดำเนินงานของแหล่งเรียนรู้ สบร.

- ประเมินมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคมจากการดำเนินงานของ สบร.
- จัดกิจกรรมเผยแพร่ผลการประเมินสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ให้กับผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของ สบร. ได้รับทราบและวางแผนการดำเนินงานร่วมกัน
- ทั้งนี้อาจมีการปรับเปลี่ยนขอบเขตงานภายหลัง เพื่อให้สอดคล้องกับผลการเจรจาตัวชี้วัดประจำปี 2565 กับ กพร.

5. เป้าหมายและตัวชี้วัดของโครงการปี 2565 (ระดับ OUTPUT และ OUTCOME)

เป้าหมายผลผลิต/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
1) รายงานการประเมินผลการดำเนินงาน สบร. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	รายงาน	-	-	-	1
2) ร้อยละของความสำเร็จในกระบวนการรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่องานบริการของ สบร.	ร้อยละ	-	-	-	100
3) กิจกรรมเผยแพร่และสร้างการรับรู้ผลการประเมินองค์กร	ครั้ง	-	-	-	1

5. ระยะเวลาดำเนินงาน 12 เดือน (ตุลาคม 2564 - กันยายน 2565)

หัวข้อการศึกษา/รายละเอียดการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ 2565											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. เตรียมการ/ เจรจราตัวชี้วัดกับ กพร. / ขออนุมัติโครงการ และดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง												
2. ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิ												
3. กำหนดกรอบแนวคิดและวิธีการประเมินผลการดำเนินงาน												
4. ออกแบบวิธีการสำรวจ/แบบสอบถาม และ/หรือ การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview) หรือประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group) เพื่อประเมินผลในแต่ละด้าน												
5. การเก็บข้อมูล/ลงพื้นที่/สำรวจ/ประชาชน/ผู้ใช้บริการ/เจ้าหน้าที่												
5.1 ประเมินความพึงพอใจ ไม่พึงพอใจ ความผูกพัน และการได้รับประโยชน์ของการให้บริการแหล่งเรียนรู้ต้นแบบของ สบร.												
5.2 ประเมินความพึงพอใจ ไม่พึงพอใจ ความผูกพัน การได้รับประโยชน์ และ												

หัวข้อการศึกษา/รายละเอียดการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ 2565											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
ความคาดหวังต่อการให้บริการช่องทางการเรียนรู้ออนไลน์ของ สบร.												
5.3 ประเมินแหล่งเรียนรู้เครือข่ายที่ได้รับการสนับสนุนจาก สบร.												
5.4 จัดทำข้อเสนอแนะการพัฒนาปรับปรุงงานบริการของของ สบร.												
5.5 ประเมินความคุ้มค่าของการดำเนินงานของแหล่งเรียนรู้ สบร.												
5.6 ประเมินมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคมจากการดำเนินงานของ สบร.												
6. บันทึกข้อมูลเข้าระบบประมวลผล ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล												
7. วิเคราะห์ข้อมูล และประมวลผล												
8. จัดทำเป็นรายงานการประเมินผลฯ					★			★		★		★
9. จัดกิจกรรมเผยแผร่ผลการประเมิน											★	

7. ขั้นตอนและวิธีดำเนินงาน

จัดจ้างผู้ประเมินจากภายนอกเป็นผู้ดำเนินงานตามเงื่อนไขของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) โดยเป็นหน่วยงาน องค์กร สถาบันการศึกษา คณะบุคคล หรือนิติบุคคลที่มีความเป็นกลางและมีความเชี่ยวชาญในด้านการประเมินผล

8. แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2565 ของโครงการ

(หน่วย : ลบ. / ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	หน่วยนับ	งบประมาณรวม	ต.ค.-ธ.ค. 64	ม.ค.-มี.ค.65	เม.ย.-มิ.ย.65	ก.ค.-ก.ย.65
- เงิน สะสม	ลบ.	2.0000		0.4000	.6000	1.0000
1) รายงานการประเมินผลการดำเนินงาน สบร. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	รายงาน					1
2) ร้อยละของความสำเร็จในกระบวนการรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่องานบริการของ สบร.	ร้อยละ					100
3) กิจกรรมเผยแพร่ผลการประเมิน	ครั้ง					1

9. รายละเอียดงบประมาณ

2,000,000.00 บาท (สองล้านบาทถ้วน)

(หน่วย : บาท)

รายการ	งบประมาณ
1. ประเมินความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ ความผูกพัน และการได้รับประโยชน์จากแหล่งเรียนรู้ต้นแบบ	**317,500**
1.1 ค่าบุคลากรการประเมินผล	**230,000**
1.1.1 ค่าใช้จ่ายสำหรับหัวหน้าโครงการ (45,000 บาท x 1 คน x 2 เดือน)	90,000
1.1.2 ค่าใช้จ่ายสำหรับบุคลากรหลักการประเมินผล (30,000 บาท x 1 คน x 2 เดือน)	60,000
1.1.3 ค่าใช้จ่ายสำหรับบุคลากรสนับสนุน (20,000 บาท x 2 คน x 2 เดือน)	80,000
1.2 ค่าใช้จ่ายสำหรับลงพื้นที่/สำรวจข้อมูล /เก็บข้อมูล	**37,500**
1.2.1 ค่าจ้างทีมงานลงพื้นที่สำรวจข้อมูล (500 บาท x 5 วัน x 10 คน)	25,000
1.2.2 ค่าใช้จ่ายในการเดินทางของเจ้าหน้าที่/บุคคลากรประเมินผล	12,500
- ค่าเช่ารถตู้และน้ำมัน (2,500 บาท x 5 วัน)	12,500
1.3 ค่าใช้จ่ายบันทึกข้อมูล /ประมวลผล	**50,000**
1.3.1 บันทึกข้อมูลเข้าระบบ ประมวลผล ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลที่บันทึกเข้าระบบ รวมทั้งวิเคราะห์ข้อมูล ประมวลผลการประเมิน และสรุปผล (50,000 บาท x 1 แบบประเมิน)	50,000
2. ประเมินความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ ความผูกพัน การได้รับประโยชน์ และความคาดหวังจากการใช้บริการช่องทางการเรียนรู้ออนไลน์ของ สบร. ที่เปิดให้บริการในปัจจุบัน	**295,000**
2.1 ค่าบุคลากรการประเมินผล	**230,000**
2.1.1 ค่าใช้จ่ายสำหรับหัวหน้าโครงการ (45,000 บาท x 1 คน x 2 เดือน)	90,000
2.1.2 ค่าใช้จ่ายสำหรับบุคลากรหลักการประเมินผล (30,000 บาท x 1 คน x 2 เดือน)	60,000
2.1.3 ค่าใช้จ่ายสำหรับบุคลากรสนับสนุน (20,000 บาท x 2 คน x 2 เดือน)	80,000
2.2 ค่าใช้จ่ายในการจัดทำโปรแกรมสำรวจข้อมูล /เก็บข้อมูล	**15,000**
2.2.1 ค่าจ้างทีมงานพัฒนาแบบสอบถามออนไลน์ (3 หน่วยงาน x 1 แบบ x 5,000 บาท)	15,000
2.3 ค่าใช้จ่ายบันทึกข้อมูล /ประมวลผล	**50,000**
2.3.1 บันทึกข้อมูลเข้าระบบ ประมวลผล ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลที่บันทึกเข้าระบบ รวมทั้งวิเคราะห์ข้อมูล ประมวลผลการประเมิน และสรุปผล (50,000 บาท x 1 แบบประเมิน)	50,000
3. ประเมินการดำเนินงานของแหล่งเรียนรู้เครือข่ายที่ได้รับการสนับสนุนจาก สบร.	**440,000**
3.1 ค่าบุคลากรการประเมินผล	**250,000**
3.1.1 ค่าใช้จ่ายสำหรับหัวหน้าโครงการ (45,000 บาท x 1 คน x 2 เดือน)	90,000
3.1.2 ค่าใช้จ่ายสำหรับบุคลากรหลักการประเมินผล (30,000 บาท x 2 คน x 2 เดือน)	120,000
3.1.3 ค่าใช้จ่ายสำหรับบุคลากรสนับสนุน (20,000 บาท x 1 คน x 2 เดือน)	40,000

รายการ	งบประมาณ
3.2 ค่าใช้จ่ายสำหรับลงพื้นที่/สำรวจข้อมูล /เก็บข้อมูล	**140,000**
3.2.1 ค่าจ้างทีมงานลงพื้นที่สำรวจข้อมูล (500 บาท x 5 วัน x 10 คน)	**25,000**
3.2.2 ค่าใช้จ่ายในการเดินทางของเจ้าหน้าที่/บุคคลากรประเมินผล	**115,000**
- ค่าเช่ารถตู้และน้ำมัน (2,500 บาท x 5 วัน)	12,500
- ค่าโดยสารเครื่องบิน (5,000 บาท x 5 คน x 1 ครั้ง)	25,000
- ค่าที่พัก (1,500 บาท x 8 ห้อง x 5 คืน)	60,000
- ค่าเบี้ยเลี้ยง/ค่าอาหาร (300 บาท x 10 คน x 5 วัน)	15,000
- ค่าแท็กซี่พร้อมสัมภาระ (500 บาท x 1 ครั้ง x 5 คน)	2,500
3.3 ค่าใช้จ่ายบันทึกข้อมูล /ประมวลผล	**50,000**
3.3.1 บันทึกข้อมูลเข้าระบบ ประมวลผล ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลที่บันทึกเข้าระบบ รวมทั้งวิเคราะห์ข้อมูล ประมวลผลการประเมิน และสรุปผล (50,000 บาท x 1 แบบประเมิน)	50,000
4. ประเมินความคุ้มค่าของการดำเนินงานของแหล่งเรียนรู้ สบร.	**342,500**
4.1 ค่าบุคลากรการประเมินผล	**280,000**
4.1.1 ค่าใช้จ่ายสำหรับหัวหน้าโครงการ (60,000 บาท x 1 คน x 2 เดือน)	120,000
4.1.2 ค่าใช้จ่ายสำหรับบุคลากรหลักการประเมินผล (40,000 บาท x 1 คน x 2 เดือน)	80,000
4.1.3 ค่าใช้จ่ายสำหรับบุคลากรสนับสนุน (20,000 บาท x 2 คน x 2 เดือน)	80,000
4.2 ค่าใช้จ่ายสำหรับลงพื้นที่/สำรวจข้อมูล /เก็บข้อมูล	**12,500**
4.2.1 ค่าจ้างทีมงานลงพื้นที่สำรวจข้อมูล (500 บาท x 5 วัน x 5 คน)	12,500
4.3 ค่าใช้จ่ายบันทึกข้อมูล /ประมวลผล	**50,000**
4.3.1 บันทึกข้อมูลเข้าระบบ ประมวลผล ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลที่บันทึกเข้าระบบ รวมทั้งวิเคราะห์ข้อมูล ประมวลผลการประเมิน และสรุปผล (50,000 บาท x 1 แบบประเมิน)	50,000
5. ประเมินมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและมูลค่าทางสังคมจากการดำเนินงานของ สบร.	**342,500**
5.1 ค่าบุคลากรการประเมินผล	**280,000**
5.1.1 ค่าใช้จ่ายสำหรับหัวหน้าโครงการ (60,000 บาท x 1 คน x 2 เดือน)	120,000
5.1.2 ค่าใช้จ่ายสำหรับบุคลากรหลักการประเมินผล (40,000 บาท x 1 คน x 2 เดือน)	80,000
5.1.3 ค่าใช้จ่ายสำหรับบุคลากรสนับสนุน (20,000 บาท x 2 คน x 2 เดือน)	80,000
5.2 ค่าใช้จ่ายสำหรับลงพื้นที่/สำรวจข้อมูล /เก็บข้อมูล	**12,500**
5.2.1 ค่าจ้างทีมงานลงพื้นที่สำรวจข้อมูล (500 บาท x 5 วัน x 5 คน)	12,500
5.3 ค่าใช้จ่ายบันทึกข้อมูล /ประมวลผล	**50,000**
5.3.1 บันทึกข้อมูลเข้าระบบ ประมวลผล ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลที่บันทึกเข้าระบบ รวมทั้งวิเคราะห์ข้อมูล ประมวลผลการประเมิน และสรุปผล (50,000 บาท x 1 แบบประเมิน)	50,000

รายการ	งบประมาณ
6. ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมเผยแพร่ผลการประเมิน สบร. ประจำปีงบประมาณ 2564	**82,500**
6.1 ค่าอาหารและเครื่องดื่มในการจัดสัมมนา	**45,000**
6.1.1 ค่าอาหารและเครื่องดื่มจัดสัมมนา 1 วัน (3 มื้อ) (45 คน x 1,000 บาท)	45,000
6.2 ค่าสถานที่จัดสัมมนา	**30,000**
6.2.1 ค่าสถานที่/วัสดุอุปกรณ์ในการจัดสัมมนา (1 วัน x 30,000 บาท)	30,000
6.3 ค่าเอกสารในการสัมมนาและอื่นๆ	**7,500**
6.3.1 ค่าเอกสารประกอบการสัมมนา (45 ชุด x 100 บาท)	4,500
6.3.1 ค่าเบ็ดเตล็ดอื่นๆ	3,000
7. ค่าใช้จ่ายในการประเมินการอ่านของสมาชิกอุทยานการเรียนรู้	**140,000**
7.1 ค่าบุคลากรการประเมินผล	**95,000**
7.1.1 ค่าใช้จ่ายสำหรับหัวหน้าโครงการ (45,000 บาท x 1 คน x 1 เดือน)	45,000
7.1.2 ค่าใช้จ่ายสำหรับบุคลากรหลักการประเมินผล (30,000 บาท x 1 คน x 1 เดือน)	30,000
7.1.3 ค่าใช้จ่ายสำหรับบุคลากรสนับสนุน (20,000 บาท x 1 คน x 1 เดือน)	20,000
7.2 ค่าใช้จ่ายสำหรับลงพื้นที่/สำรวจข้อมูล /เก็บข้อมูล	**15,000**
7.2.1 ค่าจ้างทีมงานลงพื้นที่สำรวจข้อมูล (500 บาท x 5 วัน x 6 คน)	15,000
7.3 ค่าใช้จ่ายบันทึกข้อมูล /ประมวลผล	**30,000**
7.3.1 บันทึกข้อมูลเข้าระบบ ประมวลผล ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลที่บันทึกเข้าระบบ รวมทั้งวิเคราะห์ข้อมูล ประมวลผลการประเมิน และสรุปผล (30,000 บาท x 1 แบบประเมิน)	30,000
8. ค่าใช้จ่ายในการจัดทำรายงานและอื่นๆ	**40,000**
8.1 ค่าใช้จ่ายจัดทำเล่มรายงาน	**15,000**
8.1.1 ค่าจัดทำเล่มรายงานฉบับสี (500 บาท x 30 เล่ม)	15,000
8.2 ค่าของที่ระลึก ของรางวัล และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในการตอบแบบประเมินต่างๆ	**20,000**
8.3 ค่าเบ็ดเตล็ด อาทิ ค่าใช้สอย/วัสดุ/ประสานงาน/เอกสาร และอื่นๆ	**5,000**
รวมค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น (สองล้านบาทถ้วน)	**2,000,000**

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายในทุกรายการสามารถนำมาถัวเฉลี่ยได้ตามความเหมาะสม และอาจปรับเปลี่ยนเพื่อให้สอดคล้องกับผลการเจรจาตัวชี้วัดประจำปี 2565 กับ กพร.

10. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)

1. การให้บริการและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ต้นแบบ และแหล่งเรียนรู้เครือข่ายทั้งในรูปแบบของอุทยานการเรียนรู้ พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ และแหล่งเรียนรู้รูปแบบอื่นๆ ที่ สบร. ให้การสนับสนุน รวมถึงการให้บริการสื่อออนไลน์และดิจิทัลแพลตฟอร์ม ผู้ใช้บริการได้รับประโยชน์สามารถเข้าถึงข้อมูลและความรู้ที่หลากหลาย นำความรู้ไปต่อยอดและขยายผล เพื่อสร้างรายได้และยกระดับชีวิตความเป็นอยู่ให้ดีขึ้น ลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงความรู้ รวมทั้งยังมีความพึงพอใจในการเข้าถึงบริการด้านการเรียนรู้ การค้นคว้า แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และสร้างแรงบันดาลใจ ทั้งที่เป็นพื้นที่จริงทางกายภาพและพื้นที่เสมือนจริง อีกทั้งสามารถส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีนิสัยรักการอ่านและการเรียนรู้ รวมถึงพัฒนาทักษะที่หลากหลายเพิ่มมากขึ้น

2. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งผู้ใช้บริการ และบุคลากร สบร. มีส่วนร่วมในการประเมินงานบริการตามภารกิจของสบร. เสนอแนะ จัดทำแผนการปรับปรุงงานบริการให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บริการ อีกทั้งผู้ให้บริการสามารถนำผลการประเมินไปพัฒนางานด้านต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล เกิดประโยชน์และความคุ้มค่าต่อประชาชน รวมทั้งนำไปพัฒนานโยบาย กลยุทธ์ และวิธีการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการให้บรรลุเป้าหมายในการบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ต่อไป

okmd

TK park
อุทยานการเรียนรู้

MUseum Siam
Discovery Museum