



สำนักงานรัฐมนตรี

okmd



รอบ 12 เดือน (ต.ค.64 – ก.ย. 65)

ผลการดำเนินงานสำคัญของ สปร. ปีงบประมาณ 2565 (ต.ค.64 – ก.ย. 65)



1

พัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้

พัฒนาต้นแบบ
แหล่งเรียนรู้

2



3

พัฒนาเครือข่าย
การเรียนรู้

พัฒนาประสิทธิภาพ
ภายในองค์กร

4



แผนงานสำคัญ



จำนวนประชาชนที่เข้าถึงและได้รับ
การถ่ายทอดนวัตกรรมและองค์
ความรู้ผ่านสื่อออนไลน์จำนวน
103,947,119 คน / ครั้ง



จำนวนประชาชนที่ใช้บริการจากแหล่ง
เรียนรู้ต้นแบบ **332,040** คน



ผลการเบิกจ่ายจริง+ผูกพันสัญญา
งบประมาณปี 2565 (ต.ค.64-ก.ย.65)
จำนวนทั้งสิ้น **305.47** ล้านบาท

1

พัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้

1

โครงการเชื่อมโยงการให้บริการเครือข่ายอุทยานการเรียนรู้

• งบประมาณที่ใช้ดำเนินงาน 10.4295 ลบ. เบิกจ่ายและผูกพันสัญญา คิดเป็นร้อยละ 100

2

งานสังเคราะห์และเผยแพร่ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมและพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์สู่สาธารณะ

• งบประมาณที่ใช้ดำเนินงาน 1.21 ลบ. เบิกจ่ายและผูกพันสัญญา คิดเป็นร้อยละ 99

3

งานปลูกฝังวัฒนธรรมการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์

• งบประมาณที่ใช้ดำเนินงาน 0.46 ลบ. เบิกจ่ายและผูกพันสัญญา คิดเป็นร้อยละ 100

4

โครงการพัฒนาแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพในการเรียนรู้และพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้สูงวัย

• งบประมาณที่ใช้ดำเนินงาน 1.1876 ลบ. เบิกจ่ายและผูกพันสัญญา คิดเป็นร้อยละ 100

5

โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้สาธารณะออนไลน์ (Public Online Learning Portal)

• งบประมาณที่ใช้ดำเนินงาน 7.348 ลบ. เบิกจ่ายและผูกพันสัญญา คิดเป็นร้อยละ 100

1) โครงการเชื่อมโยงการให้บริการ เครือข่ายอุทยานการเรียนรู้

การเชื่อมโยงระบบการให้บริการเครือข่ายอุทยานการเรียนรู้ เป็นการเชื่อมระบบการให้บริการห้องสมุดและระบบสมาชิกของห้องสมุดระหว่างเครือข่ายต่างๆ ทั่วประเทศซึ่งมีเป้าหมายทั้งหมดจำนวน 30 แห่ง โดยในปีแรกของการพัฒนาระบบจะเริ่มนำร่องด้วยการเชื่อมโยงกับอุทยานการเรียนรู้เครือข่ายจำนวน 5 แห่ง โดยขณะนี้อยู่ระหว่างดำเนินงานและคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในเดือนเมษายน 2566

ซึ่งเมื่อดำเนินการแล้วเสร็จจะทำให้ผู้ใช้บริการอุทยานการเรียนรู้ TK park และอุทยานการเรียนรู้เครือข่ายในพื้นที่จังหวัดต่างๆ สามารถยืม-คืน หนังสือได้อย่างหลากหลาย จากอุทยานการเรียนรู้เครือข่ายทุกแห่งได้อย่างเท่าเทียมกัน รวมทั้งเป็นการบูรณาการข้อมูลระหว่างอุทยานการเรียนรู้ TK park กับอุทยานการเรียนรู้เครือข่ายในพื้นที่ต่างๆ เพื่อนำไปใช้ในการวิเคราะห์ วางแผนพัฒนาทั้งในด้านการบริหารจัดการ และการบริการ ที่สอดคล้องกับบริบทและความต้องการของแต่ละท้องถิ่น หรือชุมชนต่อไป อีกทั้งสามารถลดค่าใช้จ่ายในการจัดหาทรัพยากรสารสนเทศของอุทยานการเรียนรู้ในพื้นที่ต่างๆ เนื่องจากสามารถ ยืม- คืน ระหว่างเครือข่ายได้



2) งานสังเคราะห์และเผยแพร่ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และพิพิธภัณฑ์วิทยาสู่สาธารณะ

ผลการดำเนินงานเพื่อศึกษา รวบรวม และสังเคราะห์องค์ความรู้และพัฒนากระบวนการเรียนรู้ในพิพิธภัณฑ์ พร้อมทั้งการเผยแพร่องค์ความรู้ดังกล่าวไปสู่กลุ่มเป้าหมาย 5 งานสำคัญ ได้แก่

- ❑ งานผลิตและเผยแพร่องค์ความรู้ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ ได้แก่ หนังสือ “ประวัติศาสตร์สังคมของอาคารกระทรวงพาณิชย์ (เดิม)” และ “จดหมายข่าวการอนุรักษ์และพิพิธภัณฑ์ (Coll & Lab)”
- ❑ งานจัดทำสื่อองค์ความรู้ เรื่องการอนุรักษ์ เรื่อง “DIY เบาะรองหนังสือ” และเรื่อง “การจัดเก็บภาพถ่ายอย่างง่าย” และงานสังเคราะห์และเผยแพร่องค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์สังคมและวัฒนธรรมเพื่อสื่อสารออนไลน์ (Museum Core) ซึ่งมีบทความเสนอเข้ามารวมทั้งสิ้น 153 เรื่อง และได้คัดเลือกเพื่อเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์รวมทั้งสิ้น จำนวน 105 เรื่อง โดยมีผู้เข้ารับความรู้ผ่าน Platform online จำนวน 899,123 คน/ครั้ง
- ❑ งานบรรยายวิชาการด้านพิพิธภัณฑ์และประวัติศาสตร์ (Museum in focus) ได้จัดกิจกรรมบรรยายพิเศษ “เสาร์สนามไชย” ภายใต้แนวคิดการเฉลิมฉลองวาระครบรอบ 100 ปี ของอาคารมิวเซียมสยาม จำนวน 6 ครั้ง ในวันเสาร์แรกของเดือน เริ่มตั้งแต่เดือนเมษายน - กันยายน 2565
- ❑ งานฝึกอบรมด้านพิพิธภัณฑ์ (Museum Academy) เป็นงานฝึกอบรมพัฒนากระบวนการพิพิธภัณฑ์ 3 หลักสูตร มีผู้เข้าร่วมอบรมจำนวน 76 คน และงานฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการอนุรักษ์ให้กับกลุ่มเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ในภาคเหนือ (จังหวัดลำปาง) มีผู้เข้าอบรมจำนวน 25 คน
- ❑ กิจกรรมการเผยแพร่องค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับอาคารกระทรวงพาณิชย์ (เดิม) ได้ดำเนินการจัดทำเนื้อหาเกี่ยวกับของอาคารมิวเซียมสยามในวาระครบรอบ 100 ปี เรื่องของโครงสร้างและสถาปัตยกรรม (The Intervention of the Past) เพื่อนำเสนอในรูปแบบสื่อเสมือนจริง (Virtual Exploring the Building) เผยแพร่ให้ความรู้ผ่านช่องทางออนไลน์



3) งานปลูกฝังวัฒนธรรมการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์

เพื่อส่งเสริมให้เกิดความรู้ความเข้าใจในกระบวนการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์และส่งผลให้สนใจเข้าร่วมโครงการและกิจกรรมต่างๆ และเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร ภารกิจต่างๆ ของสถาบันฯ ไปยังกลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มศักยภาพในการสื่อสารงานด้านพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นผ่านสื่อที่หลากหลายเป็นที่รู้จักในวงกว้าง และกระตุ้นความสนใจการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์ของประชาชนให้เพิ่มมากขึ้น โดยมีผลการดำเนินงานดังนี้

- ❑ ดำเนินการเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจในกระบวนการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์ในรูปแบบ “สื่อออนไลน์” โดยบริหารจัดการเนื้อหา องค์ความรู้ และข่าวสารขององค์กร เผยแพร่ผ่านช่องทางเว็บไซต์ และโซเชียลมีเดีย การนำเสนอมีจุดเน้นเรื่องการส่งเสริมองค์ความรู้ นิทรรศการ และงานกิจกรรมพิเศษเกี่ยวกับประวัติศาสตร์พื้นที่และอาคารมิวเซียมสยามซึ่งเป็นอาคารอนุรักษ์ที่มีอายุครบรอบ 100 ปี
- ❑ ในปี 2565 นำเสนอกระบวนการพัฒนาองค์ความรู้และการนำเสนอในรูปแบบสื่อที่หลากหลาย เน้นการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทางออนไลน์ และบุคคลผู้ทรงอิทธิพล (Influencer) ส่งผลให้มีผู้สนใจและเข้าถึงกระบวนการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์ในเชิงพื้นที่ (on ground) ทั้งที่มิวเซียมสยาม และเครือข่ายพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ในภูมิภาค (12 แห่ง) รวมทั้งสิ้น 205,421 คน และผลการรับรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ โดยมียอด (View)60,262,340 คน/ครั้ง และผลการมีส่วนร่วม (Engagement) 20,190,962 คน/ครั้ง



4) โครงการพัฒนาแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพในการเรียนรู้และพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ

สปร. ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ การศึกษา และผู้ประกอบการเอกชน ผลิตชุดความรู้ที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้สูงอายุและนายจ้าง เพื่อสนับสนุนการเพิ่มและการเสริมทักษะของแรงงานไทยตลอดช่วงอายุ (Up-skill/Re-skill) แล้วนำชุดความรู้ดังกล่าวไปถ่ายทอดให้กับผู้สูงอายุต้นและการเตรียมพร้อมสำหรับคนวัยก่อนเกษียณ โดยมีผลการดำเนินงานดังนี้



- ❑ สำรวจ วิเคราะห์ สังเคราะห์ ความต้องการการประกอบอาชีพของผู้สูงอายุวัยต้นและคนก่อนวัยเกษียณ จัดทำรายงานวิเคราะห์ความต้องการการประกอบอาชีพของผู้สูงอายุวัยต้นและคนก่อนวัยเกษียณ และได้จัดทำเนื้อหาชุดองค์ความรู้จำนวน 4 เรื่อง ได้แก่ 1) อาหารและโภชนาการสำหรับผู้สูงอายุ 2) การดูแลสุขภาพแบบองค์รวม 3) การเตรียมเกษียณเพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิต (การวางแผนการเงินวัยเกษียณ) และ 4) การออกกำลังกายสำหรับผู้สูงอายุและการส่งเสริมการเคลื่อนไหวในผู้สูงอายุ
- ❑ จัดทำคลิปวิดีโอองค์ความรู้ผู้สูงอายุและเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ จัดทำคลิปวิดีโอเรื่องกิจกรรมเผยแพร่องค์ความรู้ผู้สูงอายุ ผ่านทางสื่อออนไลน์ ในชื่อ Campaign Never Too Late To Learn (การเรียนรู้สิ่งใหม่ ไม่มีคำว่าสายเกินไป) เพื่อส่งเสริมสังคมแห่งการเรียนรู้และสร้างแรงบันดาลใจให้กับคนทุกวัย โดยเฉพาะ Aging Society (สังคมผู้สูงอายุ) กับการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตในอนาคต ผ่านประสบการณ์ของผู้สูงอายุที่นำมาเสนอผ่านคลิปวิดีโอจำนวน 4 ตอน โดยมีผู้เข้าชมผ่านสื่อออนไลน์ รวม 657,947 คน/ครั้ง
- ❑ อบรมผู้สูงอายุและคนก่อนวัยเกษียณ ถ่ายทอดนวัตกรรมและองค์ความรู้ที่ได้จากชุดองค์ความรู้ จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง "สร้างสุขเพื่อสุขภาพ กับ Social Media ของผู้สูงอายุและคนก่อนวัยเกษียณ" กิจกรรมการเพิ่มทักษะทางด้านดิจิทัล ด้วยการสอนการถ่ายภาพอาหาร "ถ่ายภาพสร้างสุข" พร้อมกับการทำ Workshop จัดอาหารเพื่อสุขภาพ
- ❑ ติดตามและประเมินผลโครงการพัฒนาแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพในการเรียนรู้และพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ มีการจัดประชุมการสนทนากลุ่ม (focus group) จำนวน 2 ครั้ง ในรูปแบบออนไลน์ ผ่านแอปพลิเคชัน zoom เพื่อติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการ

2

พัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้

1

งานพัฒนาอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ

- งบประมาณที่ใช้ดำเนินงาน 8.7815 ลบ. เบิกจ่ายและผูกพันสัญญา คิดเป็นร้อยละ 100

2

งานบริหารจัดการและพัฒนาพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้

- งบประมาณที่ใช้ดำเนินงาน 11.5095 ลบ. เบิกจ่ายและผูกพันสัญญา คิดเป็นร้อยละ 100

3

งานส่งเสริมการเรียนรู้ทุกช่วงวัยผ่านพิพิธภัณฑ์

- งบประมาณที่ใช้ดำเนินงาน 1.655 ลบ. เบิกจ่ายและผูกพันสัญญา คิดเป็นร้อยละ 99

4

โครงการพัฒนาดิจิทัลมิวเซียม

- งบประมาณที่ใช้ดำเนินงาน 2.95 ลบ. เบิกจ่ายและผูกพันสัญญา คิดเป็นร้อยละ 100

5

งานสร้างสรรค์นิทรรศการหมุนเวียน

- งบประมาณที่ใช้ดำเนินงาน 1.00 ลบ. เบิกจ่ายและผูกพันสัญญา คิดเป็นร้อยละ 100

6) งานพัฒนาอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ

เพื่อพัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต และเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาระบบนิเวศการเรียนรู้ให้กับสังคมไทย และเป็นต้นแบบแหล่งเรียนรู้รูปแบบห้องสมุดมีชีวิตให้สร้างสรรค์และทันสมัยสำหรับคนทุกช่วงวัย เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ตามแผนการตลาดเชิงรุก การเสริมสร้างทัศนคติที่ดีในเรื่องการส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้ให้กับสมาชิกและผู้ใช้บริการเพื่อจุดประกายและขยายแนวคิดห้องสมุดมีชีวิต โดยมีผลการดำเนินงานในปี 2565 ดังนี้

❑ การให้บริการ

- ✓ (1) จัดหาสื่อการเรียนรู้ต่าง ๆ 4,419 รายการ 6,093 เล่ม/ ชิ้น
- ✓ (2) จัดหาวารสารที่ทันสมัยให้บริการไม่น้อยกว่า 152 รายการ
- ✓ (3) เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสู่สมาชิกในรูปแบบ e-mail จำนวน 285,528 ครั้ง (เครดิต) และ SMS จำนวน 166,229 ครั้ง (เครดิต)
- ✓ (4) สื่อสารข้อมูลข่าวสารของอุทยานการเรียนรู้ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ มีผู้มองเห็นเนื้อหาจำนวน 28,997,699 ครั้ง
- ✓ (5) มีผู้เข้าใช้บริการอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ ชั้น 8 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ 156,568 คน/ครั้ง
- ✓ (6) มีจำนวนสมาชิก (Active Member) จำนวน 23,692 คน
- ✓ (7) มีคณะเยี่ยมชมศึกษาดูงาน 38 คณะ จำนวน 962 คน
- ✓ (8) จัดส่งหนังสือและสื่อการเรียนรู้ให้แก่สมาชิกอุทยานการเรียนรู้ ภายใต้กิจกรรม TK Book Delivery ซึ่งมีผู้ใช้บริการดังกล่าวจำนวน 6,576 คน

- ❑ กิจกรรมส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้ตลอดชีวิต ได้จัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้ โดยแบ่งเป็น 2 รูปแบบ คือ On-Site และ Online โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 37,194 คน



7) งานบริหารจัดการและพัฒนาพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้

เพื่อพัฒนาต้นแบบพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ (มิวเซียมสยาม) ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ตาม
 ทัศนคติของห้องเรียนแนวใหม่ภายใต้แนวคิด พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ (Discovery
 Museum) และเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการที่ได้มาตรฐานสากลสามารถรองรับ
 ผู้ใช้บริการทุกกลุ่ม และพัฒนางานบริการด้านพิพิธภัณฑ์ที่สนับสนุนให้เกิด
 กระบวนการเรียนรู้และได้รับข้อมูล ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อกลุ่มเป้าหมาย โดยมีผล
 การดำเนินงาน ดังนี้

- ❑ ในปีนี้มิวเซียมสยามได้รับรางวัลสุดยอดสถานประกอบการมาตรฐาน SHA
 ประเภทกิจการนันทนาการและสถานที่ท่องเที่ยว สามดาว ในงาน “The
 Best of SHA Awards 2021” ที่สุดของมาตรฐานความปลอดภัยด้าน
 สุขอนามัยที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) เมื่อวันที่ 10 มีนาคม
 2565 และเครื่องหมายรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย ประจำปี 2565
 จากกรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รวมทั้งได้ผ่านการ
 รับรอง “มาตรฐานห้องน้ำสาธารณะเพื่อการท่องเที่ยว” อีกด้วย
- ❑ ถึงแม้ว่าในช่วงเดือนมกราคม 2565 ที่ผ่านมามิวเซียมสยามต้องปิดให้บริการ
 ชั่วคราวตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 แต่จากผล
 การดำเนินงานในช่วง 12 เดือนที่ผ่านมา รวมทั้งการดำเนินการประชาสัมพันธ์
 และมีการจัดกิจกรรมต่างๆ ในเชิงพื้นที่เพิ่มขึ้นหลังจากที่มีการผ่อนปรน
 มาตรการจากทางรัฐบาลเป็นระยะๆ ส่งผลให้มีจำนวนผู้เข้ามาใช้บริการใน
 พื้นที่สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (มิวเซียมสยาม) จำนวน
175,472 คน คิดเป็นร้อยละ 100 จากเป้าหมายที่ตั้งไว้



8) งานส่งเสริมการเรียนรู้ทุกช่วงวัยผ่านพิพิธภัณฑ์

เพื่อสร้างความเคลื่อนไหว ความมีชีวิตชีวา และบรรยากาศของการเรียนรู้อย่างรื่นรมย์ในรูปแบบของพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ และส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์ ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีทัศนคติที่ดีต่อการเรียนรู้ในพิพิธภัณฑ์มากขึ้น และเปิดพื้นที่เพื่อสนับสนุนหน่วยงานต่างๆ หรือประชาชนที่สนใจร่วมเผยแพร่ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อต่อยอดองค์ความรู้สร้างสรรค์ผ่านพิพิธภัณฑ์ รวมทั้งเผยแพร่องค์ความรู้ภายใต้เรื่องของประวัติศาสตร์ ภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรม ในรูปแบบใหม่ที่สนุกสนานและสอดคล้องกับพฤติกรรม รูปแบบการใช้ชีวิตของเด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้

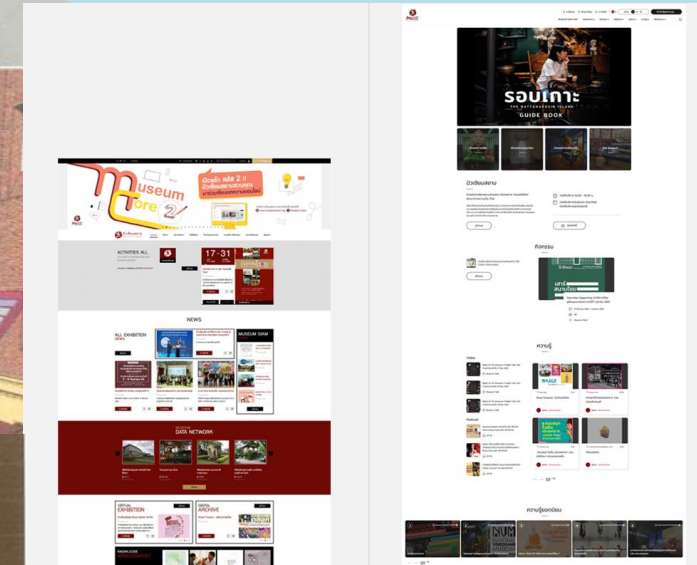
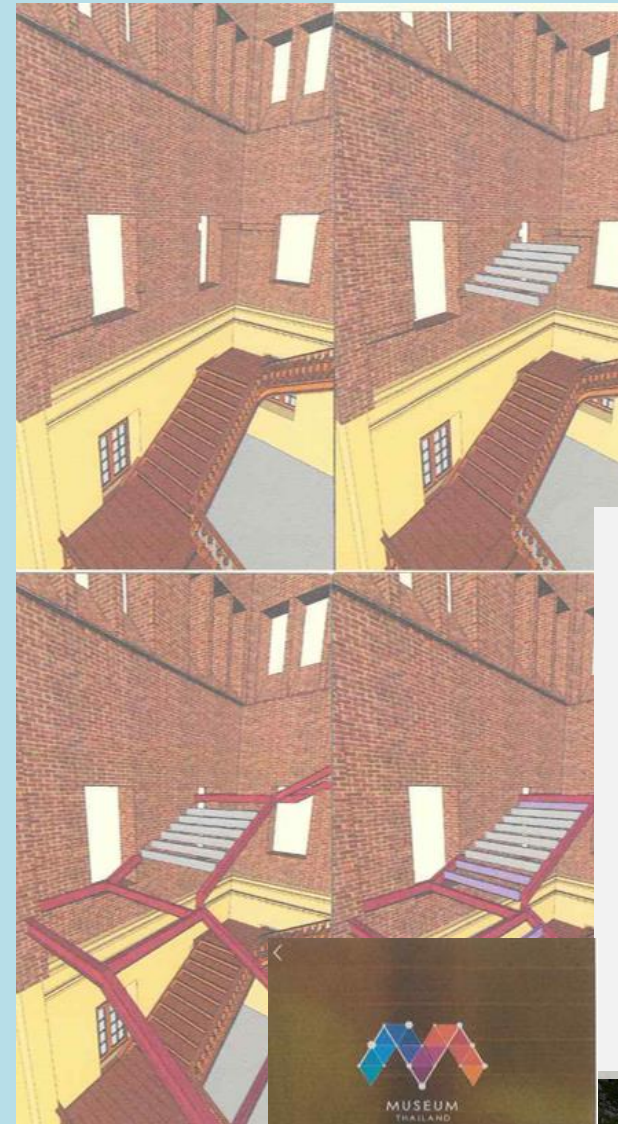
- ❑ งานเทศกาล night at the museum ครั้งที่ 11 วันที่ 17-19 ธันวาคม 2564 โดยมีผู้เข้าร่วมงานที่มิวเซียมสยาม จำนวน 4,192 คน และที่พิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้เครือข่ายพันธมิตรจำนวน 12,049 คน รวมทั้งสิ้น 16,241 คน และยอดผู้เข้าชม Facebook LIVE 3 วัน รวมทั้งสิ้น 46,517 คน/ครั้ง และยอดการมีส่วนร่วมรวมทั้งสิ้น 3,833 คน/ครั้ง
- ❑ กิจกรรมออนไลน์ผ่านรูปแบบการให้ความรู้ผ่านสื่อที่หลากหลาย ได้แก่ Infographic Podcast Clip VDO และ LIVE Tour โดยมีการจัดกิจกรรมรวมทั้งสิ้น 39 ครั้ง และมีจำนวนยอดการรับรู้ออนไลน์ (Views) 308,064 คน/ครั้ง และจำนวนยอดการมีส่วนร่วม (Engagement) 11,023 คน/ครั้ง
- ❑ งานพัฒนาองค์ความรู้ผ่านวัฒนธรรมที่หลากหลาย จัดงานเทศกาลศิลปะเปิดเกาะรัตนโกสินทร์ (Cultural District 2022) ภายใต้แนวคิด Arts in the Hotel ซึ่งเป็นการจัดแสดงงานศิลปะในโรงแรมและโฮสเทลในย่านเกาะรัตนโกสินทร์รวมถึงที่มิวเซียมสยามด้วย เช่น การจัดแสดงภาพถ่าย การจัดแสดงภาพวาด การจัดแสดงงานศิลปะสื่อผสม และงานดนตรี รวมถึงการจัด Workshop, Trip เดินชมเมือง, Talk หย่อนใจในสถาปัตยกรรม, Photo Trip และ Concert ร่วมด้วย เมื่อวันที่ 9-15 กรกฎาคม 2565 ที่ผ่านมา โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมและชมงานรวมทั้งสิ้น จำนวน 11,666 คน



9) โครงการพัฒนาดิจิทัลมิวเซียม

ดำเนินการพัฒนาระบบการให้บริการข้อมูลองค์ความรู้ รวมถึงการบริหารจัดการฐานข้อมูลโดยมีเป้าประสงค์เน้นการให้บริการความรู้ประชาชนได้แพร่หลายอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถอำนวยความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลองค์ความรู้หรือแลกเปลี่ยนเรียนรู้ได้อย่างสะดวกรวดเร็ว และสนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้ด้วยตนเองมากยิ่งขึ้น ผ่าน 2 งานหลัก ได้แก่

- ❑ งานพัฒนา ปรับปรุง และบริหารจัดการเนื้อหาบน Platform ต่างๆ ของระบบ E-Museum เพื่อให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นและพัฒนาเว็บไซต์ให้มีความทันสมัยสวยงาม เชื่อมโยงเมนูต่างๆให้สามารถเข้าถึงองค์ความรู้ได้อย่างสะดวกรวดเร็ว และปรับปรุงระบบจัดการเว็บไซต์ และจัดทำระบบจัดแสดงนิทรรศการเสมือนจริง (Virtual Exhibition) ของนิทรรศการหมุนเวียนเรื่อง “ตึกเก่า เล่าใหม่” เพื่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มเป้าหมายได้อย่างกว้างขวาง โดยเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ของมิวเซียมสยาม รวมถึงการพัฒนาและออกแบบเว็บเพจ “100 ปีตึกเรา” A Century of Our Building: Re-Discovery Years of Changes and Memories museum เพื่อเป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลองค์ความรู้ด้านต่างๆ สถาปัตยกรรมและการออกแบบผ่านช่องทางออนไลน์ “100yearsbuilding.museumsiam.org” นอกจากนี้ยังได้พัฒนาระบบบริหารจัดการฐานข้อมูลของ สพร. โดยได้พัฒนาออกแบบระบบการจัดเก็บ ประมวลผล และแสดงผลได้อย่างสะดวกรวดเร็ว มีความถูกต้อง และแม่นยำ
- ❑ งานบริหารจัดการสารสนเทศ ได้ดำเนินการจัดซื้ออุปกรณ์สารสนเทศจำนวน 5 รายการตามแผนการดำเนินงานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการเข้าถึงข้อมูลและองค์ความรู้ของ สพร. เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

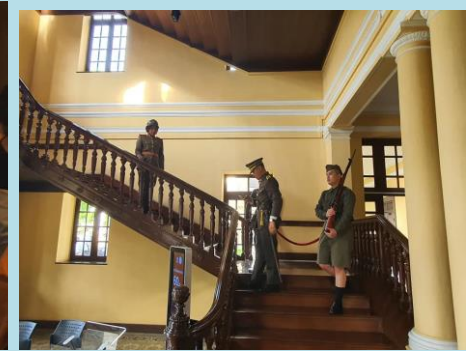


10) งานสร้างสรรค์นิทรรศการหมุนเวียน

เพื่อนำองค์ความรู้ที่ผ่านกระบวนการศึกษา วิเคราะห์แล้วมาพัฒนาเป็นนิทรรศการ โดยเน้นกระบวนการออกแบบและจัดการนำเสนอที่แปลกใหม่สู่ประชาชนอย่างน่าสนใจตามแนวทางของพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ และเผยแพร่ผลงานความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมเพื่อกระตุ้นให้เกิดแรงบันดาลใจและความคิดสร้างสรรค์ในการเรียนรู้ด้วยตนเอง และเพื่อส่งเสริมให้เกิดกระบวนการเรียนรู้ในองค์ความรู้ใหม่ๆ รวมทั้งสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน บุคคล และเกิดการพัฒนางานที่จะส่งต่อประโยชน์สู่สังคมร่วมกัน โดยมีผลการดำเนินงานดังนี้

- ❑ สพร. จัดทำนิทรรศการหมุนเวียนประจำปี 2565 เรื่อง "100 ปี ตึกเรา : พื้นที่ใหม่แห่งการเรียนรู้" เนื้อหาเรื่องราวเกี่ยวกับประวัติศาสตร์การก่อสร้างอาคารมิวเซียมสยามย้อนไปเมื่อ 100 ปี ที่ผ่านมา ซึ่งมีความน่าสนใจและความรู้เกี่ยวกับสถาปัตยกรรม วิศวกรรมของอาคารฯ และบริบทแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง โดยนิทรรศการดังกล่าวเป็นการดำเนินการเพื่อขยายประเด็นเรื่องประวัติศาสตร์พื้นที่ รวมไปถึงวัฒนธรรมที่เชื่อมโยงกับประเทศอิตาลีผ่านงานสถาปัตยกรรมและวิศวกรรมของอาคารฯ ซึ่งเปิดให้เข้าชมตั้งแต่วันที่ 23 เมษายน 2565 ที่ผ่านมา ณ ห้องนิทรรศการชั่วคราว ชั้น 1 อาคารมิวเซียมสยาม

- ❑ มีจำนวนผู้เข้าชมรวมทั้งสิ้น 28,864 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2565) นอกจากนี้ยังมีการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อขยายผลและเชื่อมโยงเนื้อหาจากนิทรรศการเพิ่มเติมภายใต้ชื่องานเสาร์สนามไชย โดยมีแผนการจัดงานทั้งหมด 8 ครั้ง โดยดำเนินการไปแล้ว 6 ครั้ง ในวันเสาร์แรกตั้งแต่เดือนเมษายน – กันยายน 2565



3

พัฒนาเครือข่ายการเรียนรู้

1

งานพัฒนาแหล่งเรียนรู้เครือข่าย

- งบประมาณที่ใช้ดำเนินงาน 1.75 ลบ. เบิกจ่ายและผูกพันสัญญา คิดเป็นร้อยละ 100

2

งานขยายผลพัฒนาพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ภูมิภาค

- งบประมาณที่ใช้ดำเนินงาน 1.9655 ลบ. เบิกจ่ายและผูกพันสัญญา คิดเป็นร้อยละ 94

3

โครงการพัฒนาต้นแบบธุรกิจ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้

- งบประมาณที่ใช้ดำเนินงาน 1.3235 ลบ. เบิกจ่ายและผูกพันสัญญา คิดเป็นร้อยละ 97

4

โครงการจัดการองค์ความรู้เพื่อเพิ่มศักยภาพเศรษฐกิจฐานราก

- งบประมาณที่ใช้ดำเนินงาน 1.50 ลบ. เบิกจ่ายและผูกพันสัญญา คิดเป็นร้อยละ 100

11) งานพัฒนาแหล่งเรียนรู้เครือข่าย

เพื่อสนับสนุนการจัดตั้งและพัฒนาอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบแม่ข่ายและเครือข่ายในภูมิภาคและระดับจังหวัดให้มีศักยภาพ เป็นต้นแบบหรือศูนย์กลางในการส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้ผ่านบริการห้องสมุดที่ทันสมัยและกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน สำหรับ เด็ก เยาวชนและประชาชน ขยายเครือข่ายห้องสมุดมีชีวิตในโรงเรียนไปในพื้นที่ทุกภูมิภาคของประเทศ เพื่อกระจายโอกาสการเข้าถึงความรู้ แก่ เด็ก เยาวชนและประชาชนในส่วนภูมิภาคและจังหวัดอย่างทั่วถึง โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้

- ❑ สนับสนุนเครือข่ายที่เปิดให้บริการแล้ว เพื่อเป็นการขยายโอกาสและลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงแหล่งเรียนรู้/ห้องสมุดที่มีความทันสมัยไปสู่เด็ก เยาวชนและประชาชนทั่วไปในทุกภูมิภาคของประเทศไทย TK Park จึงได้ร่วมมือกับหน่วยงานท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง มีหน่วยงานเครือข่ายที่ร่วมมือกับในการพัฒนาห้องสมุด/แหล่งเรียนรู้ จำนวน 61 แห่ง ในพื้นที่ 33 จังหวัด
- ❑ สนับสนุนการจัดตั้งเครือข่ายที่พร้อมเปิดให้บริการ อาทิ ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานและการจัดกิจกรรมต่างๆ กับอุทยานการเรียนรู้ปัตตานี อุทยานการเรียนรู้ยะลา อุทยานการเรียนรู้นครราชสีมา อุทยานการเรียนรู้กระบี่ อุทยานการเรียนรู้นครศรีธรรมราช ศูนย์การเรียนรู้เมืองฉะเชิงเทรา (KCC) และอุทยานการเรียนรู้ยะลา เป็นต้น
- ❑ ร่วมมือกับ FabCafe Bangkok จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้แบบบูรณาการ (STEAM) สำหรับนักเรียนระดับประถมต้น-ปลาย ผ่านกิจกรรม FabRacer ในพื้นที่เครือข่ายอุทยานการเรียนรู้ที่สนใจ 3 แห่ง ได้แก่ อุทยานการเรียนรู้ปัตตานี อุทยานการเรียนรู้ตราด และอุทยานการเรียนรู้ศรีสะเกษ
- ❑ ร่วมมือกับโครงการสหประชาชาติเพื่อการพัฒนา (UNDP) จัดทำโครงการ Train-the-trainers on SDG Education ให้แก่ผู้ปฏิบัติงานเครือข่ายอุทยานการเรียนรู้ 8 แห่ง ประกอบด้วย อุทยานการเรียนรู้ยะลา ปัตตานี นราธิวาส นครศรีธรรมราช ภูเก็ต แม่ฮ่องสอน TK Square Korat และศูนย์การเรียนรู้เมืองฉะเชิงเทรา
- ❑ กิจกรรมเพื่อสนับสนุนการพัฒนาเมืองแห่งการเรียนรู้ 1) ร่วมกับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จัดกิจกรรม Co-creation Workshop ให้กับเทศบาลเมืองฉะเชิงเทรา เพื่อจัดทำแผนการขับเคลื่อนเมืองฉะเชิงเทราไปสู่เมืองแห่งการเรียนรู้อย่างยั่งยืน 2) ร่วมกับเทศบาลนครหาดใหญ่และเครือข่ายภาคสังคมของหาดใหญ่จัดทำโครงการนิทาน “เล่าเรื่องเมืองหาดใหญ่” 3) สนับสนุนการจัดตั้งอุทยานการเรียนรู้พะเยา ร่วมกับเทศบาลเมืองพะเยา
- ❑ สนับสนุนการจัดตั้งอุทยานการเรียนรู้ ได้มีการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ 1) ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือระหว่างสถาบันอุทยานการเรียนรู้กับหน่วยงานต่างๆ ได้แก่ เทศบาลเมืองบ้านฉาง กรมราชทัณฑ์ กระทรวงยุติธรรม เป็นต้น 2)หารือกับ อบจ.ลำพูน และผู้ว่าราชการจังหวัดลำพูนเพื่อร่วมมือกันในการพัฒนาอุทยานการเรียนรู้ลำพูน 3) ร่วมจัดกิจกรรมระดมความคิดเห็น ในการจัดตั้งอุทยานการเรียนรู้จังหวัดสุรินทร์ ร่วมกับองค์การบริหารส่วนจังหวัดสุรินทร์ และมหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ โดยมีผู้แทนจากภาคีเครือข่าย และผู้มีส่วนได้เสียในจังหวัดสุรินทร์ เข้าร่วม 350 คน



12) งานขยายผลพัฒนาพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ภูมิภาค

ดำเนินโครงการเพื่อขยายผลการพัฒนาพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้สู่ภูมิภาค จังหวัด และท้องถิ่น ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีคุณภาพให้กับคนในสังคมทุกช่วงวัยอย่างแท้จริง รวมทั้งปรับปรุงและพัฒนากระบวนการขยายผลต้นแบบพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ให้เป็นระบบที่มีคุณภาพและยั่งยืนยิ่งขึ้น และเพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างเครือข่ายพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ ต่อยอดความร่วมมือในการพัฒนาองค์ความรู้และกิจกรรมเผยแพร่องค์ความรู้ ภายใต้การดำเนินงานของเครือข่ายพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ (Discovery Museum Network) ในปี 2565 มีผลการดำเนินงาน ดังนี้

- ❑ งานพัฒนาต้นแบบพิพิธภัณฑ์ภูมิภาค ซึ่งมีเป้าหมายที่จะขยายผลแนวคิดและพัฒนาพิพิธภัณฑ์ในรูปแบบของพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ และเกิดการต่อยอดพัฒนาความร่วมมือในการทำงานเพื่อเป็นสาธารณูปโภคทางการศึกษาของประเทศอย่างยั่งยืนต่อไป ซึ่งได้ดำเนินการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับ 4 หน่วยงาน ได้แก่ 1) เทศบาลเมืองยโสธร และมหาวิทยาลัยมหาสารคาม 2) การไฟฟ้านครหลวง 3) มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ และ 4) เทศบาลนครลำปาง
- ❑ งานเผยแพร่องค์ความรู้ต้นแบบพิพิธภัณฑ์ ได้จัดการอบรมกระบวนการบริหารพิพิธภัณฑ์และการออกแบบสื่อเรียนรู้ ให้กับมิวเซียมสิงห์บุรี และพิพิธภัณฑ์ธรรมชาติวิทยา รวมทั้งแหล่งเรียนรู้ต่างๆ ในกรุงเทพมหานคร เป็นต้น รวมทั้งจัดกิจกรรมสัมมนาเครือข่ายพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้โดยการเชิญบุคลากรของเครือข่ายพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ทุกภูมิภาคทั่วประเทศ ไม่น้อยกว่า 100 แห่ง เข้าร่วมสัมมนาผ่าน Museum Thailand Platform ซึ่งจะจัดงานในรูปแบบออนไลน์ เมื่อวันที่ 22-23 กันยายน 2565 มียอดการรับรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ (Views) จำนวน 13,500 คน/ครั้ง และยอดการมีส่วนร่วม (Engagement) ผ่านช่องทางออนไลน์ จำนวน 3,088 คน/ครั้ง
- ❑ งานติดตามความก้าวหน้าให้คำปรึกษาและประเมินผลการดำเนินงานพิพิธภัณฑ์เครือข่าย ได้ให้คำปรึกษาแนวทางการจัดตั้งพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ รวมถึงงานด้านออกแบบนิทรรศการให้กับ 7 หน่วยงาน ได้แก่ ชุมชนบ้านไร่ประชาสรรค์-สมัยทวารวดี จ.นครสวรรค์ 2) มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ จ.นครศรีธรรมราช 3) พิพิธภัณฑ์บ้านปองนก ค่ายสุรศักดิ์มนตรี จ.ลำปาง 4) สศช. 5) พิพิธภัณฑ์ “บ้านเรียนรู้เลขที่ 69” ชุมชนริมน้ำจันทบุรี จ.จันทบุรี 6) พิพิธภัณฑ์ซากดึกดำบรรพ์ อบต. กำแพง จ.สตูล และ 7) พิพิธภัณฑ์แห่งเรียนรู้การประปาไทย



13) โครงการพัฒนาด้านแบบธุรกิจ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้

สพร. ได้ดำเนินโครงการฯ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนแนวคิดสร้างสรรค์ในการใช้ทุนทางวัฒนธรรมของประเทศและการบริหารสินทรัพย์ไปสู่การพัฒนาและต่อยอดเป็นธุรกิจและการตลาดพิพิธภัณฑ์ที่สนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดกระแสวัฒนธรรมการเรียนรู้และท่องเที่ยวผ่านพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ (Museum Culture) และทำให้พิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ในประเทศเป็นจุดหมายปลายทางของการเรียนรู้และการท่องเที่ยวของประเทศ กิจกรรมพัฒนาด้านแบบธุรกิจ ในปี 2565 แบ่งผลการดำเนินออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่

❑ งานบริหารจัดการและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากทุนทางวัฒนธรรมของประเทศไทย เป็นการดำเนินงานบริหารจัดการร้านค้าและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากทุนทางวัฒนธรรมของประเทศไทย โดยเปิดตัวสินค้าใหม่จำนวน 4 รายการ พร้อมทั้งสนับสนุน นักออกแบบหน้าใหม่ ผู้ประกอบการรายย่อย ผู้เริ่มต้นธุรกิจที่คิดและผลิตสินค้าโดยใช้ต้นทุนทางวัฒนธรรมนำสินค้ามาฝากจำหน่ายในร้าน Muse Shop โดยมีจำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการคัดเลือกจำนวน 46 ราย และเกิดรายได้จากการจำหน่ายสินค้าและกิจกรรมการตลาดจากทุนทางวัฒนธรรมไทยรวมทั้งสิ้น 3,619,328.16 บาท โดยมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าฝากขายใช้ทุนทางวัฒนธรรมไทยเป็นเงิน 1,563,170 บาท คิดเป็นร้อยละ 43 ของรายได้รวม จัดกิจกรรมธุรกิจและการตลาด โดยเกิดความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชนในการจัดกิจกรรมทางการตลาดที่สนับสนุนการใช้พื้นที่สร้างสรรค์ จำนวน 27 ครั้ง ก่อให้เกิดรายได้จากสินค้า บริการ และเงินบริจาครวมทั้งสิ้น 6,789,742.55 บาท

❑ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ร่วมกับเครือข่าย (บัตรท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์: Thailand Museum Pass) ดำเนินการจัดประชุมร่วมกับพันธมิตร ได้แก่ เครือข่ายพิพิธภัณฑ์ไทย หน่วยงานภาครัฐ และเอกชนรวม 5 ครั้ง เพื่อหารือแนวทางในการพัฒนาความร่วมมือในการจัดกิจกรรมร่วมกัน และนำเสนอแผนการดำเนินงานปี 2565 รวมถึงนโยบายการทำงานด้านการแลกเปลี่ยนข้อมูล และแนวทางในการพัฒนาช่องทางออนไลน์ทั้งในส่วนของการนำเข้าข้อมูลและการขายบัตร และได้ดำเนินงานกระตุ้นการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์และการขายบัตรอย่างต่อเนื่อง รวมถึงปรับกลยุทธ์และแผนการขายและประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในช่วงที่ผ่านมา โดยมีผลการรับรู้จากยอดการเผยแพร่ผ่านสื่อต่างๆ จำนวน 8,024,283 คน/ครั้ง และผลการมีส่วนร่วมของ Thailand Museum Pass (Engagement) จำนวน 419,660 คน/ครั้ง

The image shows a collage of promotional materials for the Thailand Museum Pass and Museum Night 2021. It includes two Facebook posts from the official page, dated Dec 15 and Dec 16, 2021. The posts mention the 'Museum Night 2021' event and the 'Thailand Museum Pass'. Below the posts are two posters for 'Museum Night 2021'. The first poster is for the '17th-19th DEC 2021' event, featuring a large yellow moon and the text 'พบกับ...เรื่องราว พิพิธภัณฑ์ ยามค่ำคืน'. The second poster is for the '13 พิพิธภัณฑ์ เปิดให้ชมยามค่ำคืน' event, featuring a large yellow moon and the text 'พบกับ เทศกาลชมพิพิธภัณฑ์ยามค่ำ และกิจกรรมอื่นๆ อีกมากมาย ถึง 13 พิพิธภัณฑ์ วางแผนเที่ยว...'. The posters also mention 'ONLINE VDO' and 'เปิดให้ชมยามค่ำคืน'.

The image shows a collage of photographs from the Museum Night 2021 event. The top photo shows people sitting at outdoor tables in a courtyard. The middle photo shows a digital display board with information about the event. The bottom photo shows a large banner for 'NIGHT AT THE MUSEUM FOOD TRUCK' with the text 'ฟังกาลเก่า กินกันเถาะ' and '17-19 DECEMBER 2021 | 5PM-10PM @MUSEUMSIAM'. Below the banner are three smaller photos of food trucks: 'Busstop Burger', 'โดย by Ja', and 'The Truck Padthai'.

14) โครงการจัดการองค์ความรู้เพื่อเพิ่มศักยภาพเศรษฐกิจฐานราก

สปร. ดำเนินโครงการฯ เพื่อพัฒนากระบวนการเรียนรู้และองค์ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยการสร้างมูลค่าเพิ่มและต่อยอดต้นทุนท้องถิ่น (เช่น ภูมิปัญญา ประเพณี วิถีชีวิต และวัตถุดิบ) ให้สอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกและความต้องการของผู้บริโภค รวมทั้งให้ทุกภาคส่วนได้ตระหนักถึงโอกาสที่จะเกิดขึ้นในโลกแห่งอนาคต และความสำคัญในการพัฒนาทักษะและปรับตัวให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงและการแข่งขันที่เพิ่มสูงขึ้น โดยในรอบ 6 เดือนของปี 2565 มีผลการดำเนินงาน ดังนี้

- ❑ พัฒนา/ออกแบบกระบวนการและสื่อองค์ความรู้สำหรับการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกและความต้องการของผู้บริโภค
- ❑ ศึกษาและประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชน ในจังหวัดอุบลราชธานีซึ่งเป็นพื้นที่เป้าหมาย และได้คัดเลือกวิสาหกิจชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 5 กลุ่ม ใน 5 ประเด็น ได้แก่ 1) เกษตรสุขสันต์ โดยแบรนด์รวมสุข 2) อาหารเป็นยา โดยร้าน Time Garden 3) อาหารอนาคต โดยร้านชา 4) อาหารอูบล: มรดกส่งต่อคุณค่า โดยร้านแพเลมูน@จันทร์ดารา และ 5) อาหารสร้างสรรค์ โดยแบรนด์วันตาลเมืองอุบล only
- ❑ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาและจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ เพื่อถ่ายทอดความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรและอาหาร แก่ผู้ประกอบการและกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดอุบลราชธานี เมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม 2565 ณ โรงแรมสุนีย์ แกรนด์ จังหวัดอุบลราชธานี
- ❑ พัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและกลุ่มวิสาหกิจชุมชน จำนวน 5 ผลิตภัณฑ์
- ❑ กิจกรรมทดสอบตลาดผลิตภัณฑ์ต้นแบบอาหารและสินค้าเกษตร จังหวัดอุบลราชธานี เมื่อวันที่ 14 กันยายน 2565 ณ ห้องประชุมใหญ่ ศูนย์แสดงสินค้าโอท็อป จังหวัดอุบลราชธานี มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 64 คน



4

พัฒนาประสิทธิภาพภายในองค์กร

1

โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมการเรียนรู้ของ สบร.สู่สาธารณะ เพื่อส่งเสริม พัฒนาความคิดสร้างสรรค์ และเพิ่มศักยภาพทุนมนุษย์

- งบประมาณที่ใช้ดำเนินงาน 1.50 ลบ. เบิกจ่ายและผูกพันสัญญา คิดเป็นร้อยละ 100

2

โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร ปีงบประมาณ 2565

- งบประมาณที่ใช้ดำเนินงาน 1.0 ลบ. เบิกจ่ายและผูกพันสัญญา คิดเป็นร้อยละ 100

3

งานประเมินผลการดำเนินงานของ สบร. ปีงบประมาณ 2565

- งบประมาณที่ใช้ดำเนินงาน 2.0 ลบ. เบิกจ่ายและผูกพันสัญญา คิดเป็นร้อยละ 100

15) โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมการเรียนรู้ของ สบร.สู่สาธารณะ เพื่อส่งเสริม พัฒนาความคิดสร้างสรรค์ และเพิ่มศักยภาพทุนมนุษย์



สบร. ดำเนินโครงการ ฯ เพื่อให้องค์ความรู้สาขาต่างๆ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างกว้างขวางและรวดเร็ว เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายนำองค์ความรู้ที่เผยแพร่ไปใช้ประโยชน์หรือพัฒนาต่อยอด และเกิดการรับรู้ รวมทั้งเข้าใจในบทบาทและภารกิจของ สบร.รวมทั้งตระหนักถึงความสำคัญขององค์ความรู้และแหล่งเรียนรู้ที่พัฒนาขึ้นโดย สบร. โดยในรอบ 6 เดือนของ ปี 2565 มีความคืบหน้าในการดำเนินงาน ดังนี้

- ❑ **การผลิตรายการโทรทัศน์ The Lessons** โดยการลงนามความร่วมมือในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ การผลิต และการเผยแพร่สื่อองค์ความรู้ ระหว่างสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) และ องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย จำนวน 13 ตอน
- ❑ **การผลิตและเผยแพร่คลิปองค์ความรู้** เรื่องแหล่งเรียนรู้ ห้องสมุด พิพิธภัณฑ์ จากประเทศที่พัฒนาแล้ว โดยดำเนินการแล้วเสร็จ 3 คลิป มีผู้เข้าถึงความรู้ทั้งสิ้น **580,734 คน/ครั้ง** ได้แก่ 1) เรียนรู้แบบเถื่อนๆ ไปกับสิงห์ วรรณสิงห์ และมีจำนวนผู้เข้าถึงความรู้ 280,690 คน/ครั้ง/Reach / Share 55 ครั้ง 2) เล่าเรื่องแหล่งเรียนรู้ ไปกับ Point of View และมีจำนวนผู้เข้าถึงความรู้ 299,344 คน/ครั้ง/Reach /Share 78 ครั้ง และ 3) เรียนรู้รอบโลกไปกับ "กรุณา บัวคำศรี" และมีจำนวนผู้เข้าถึงความรู้ 700 คน/ครั้ง/Reach/ Share 7 ครั้ง
- ❑ **ผลิตและเผยแพร่คลิปองค์ความรู้เรื่องแหล่งเรียนรู้** ห้องสมุด พิพิธภัณฑ์ ภายในประเทศ โดยดำเนินการแล้วเสร็จ 6 ชิ้น และมียอดผู้เข้าถึงองค์ความรู้จำนวนทั้งสิ้น **71,7882 ครั้ง/คน** เช่น แหล่งเรียนรู้การทำหัวโขน ครุฑ วรวินัย หิรัญมาศ แหล่งเรียนรู้กลองสะบัดชัย ครุฑน้อย ธนวัฒน์ ราชวัง ถอดบทเรียนแหล่งเรียนรู้กลองสะบัดชัย แหล่งเรียนรู้งานแกะสลักไม้ ปู่จ้าว สำโรง แดงแนวน้อย เป็นต้น



16) โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร ปีงบประมาณ 2565

สปร. ได้มีการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากร ในปี 2565 ให้รองรับกับการปรับองค์กรและเกิดความพร้อมในการทำงาน ให้สอดคล้องกับทิศทางการขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาล โดยมุ่งเน้นการบูรณาการแผนงาน เสริมสร้างทักษะความสามารถให้ปฏิบัติงานได้หลากหลายทักษะ ก้าวทันกับการเปลี่ยนแปลง เพื่อให้บุคลากรของ สปร. และหน่วยงานภายในมีความรู้ ก้าวทันเทคโนโลยี มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาตนเองและพัฒนางานในหน้าที่ให้มีคุณภาพสูงสุด โดยในปี 2565 มีความคืบหน้าในการดำเนินงาน ดังนี้

- ❑ **กิจกรรมฝึกอบรม เสริมสร้างทักษะในการปฏิบัติงาน ระบบเทคโนโลยีสมัยใหม่** จัดส่งผู้ปฏิบัติงานส่วนงานสนับสนุนกรรมการและผู้บริหาร ส่วนงานกลาง เข้าร่วมการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรปัญญาประดิษฐ์สำหรับผู้บริหาร (AI for Business Leader Course) ระหว่างวันที่ 15-16 พฤศจิกายน 2564 ผ่านระบบออนไลน์ จัดส่งผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานของ สปร. เข้ารับการอบรมหลักสูตรด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ระดับพื้นฐาน รอบที่ 3 รุ่นที่ 21 - รุ่นที่ 34 ผ่านระบบออนไลน์
- ❑ **กิจกรรมฝึกอบรม เพื่อเสริม สร้างความเข้าใจในการปฏิบัติตามกฎระเบียบ และราชการ** เช่น จัดส่งผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานทุกระดับ อบรมหลักสูตรต่างๆ อาทิ หลักสูตรการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มความรู้การจัดซื้อจัดจ้างการบริหารพัสดุภาครัฐ ผ่านระบบออนไลน์ จำนวน 64 ราย หลักสูตร การจ้างก่อสร้าง การทำสัญญา การบริหารสัญญา และการตรวจรับงานจ้างก่อสร้าง ภายใต้กฎกระทรวง ผ่านระบบออนไลน์ จำนวน 4 ราย สัมมนาชี้แจงแนวทางการปฏิบัติด้านการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุของหน่วยงานของรัฐสำหรับเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานของหน่วยงานของรัฐในส่วนกลาง ผ่านระบบออนไลน์ จำนวน 2 ราย และการประชุมเชิงปฏิบัติการชี้แจงแนวทางการปฏิบัติตามกฎหมายการจ้างงานคนพิการในหน่วยงานของรัฐ ประจำปี 2565 จำนวน 1 ราย เป็นต้น
- ❑ **กิจกรรมเสริมสร้างทักษะ การทำงานเป็นทีม การปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรมในการทำงาน** อาทิ จัดส่งผู้ปฏิบัติงาน งานทรัพยากรบุคคล ฝ่ายอำนวยการ ส่วนงานกลาง เข้าร่วมการอบรมหลักสูตรการพัฒนาคุณธรรมและจริยธรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต จำนวน 1 ราย
- ❑ **กิจกรรมฝึกอบรมหลักสูตรตามความต้องการเฉพาะด้านพัฒนาศักยภาพของผู้ปฏิบัติงานในระดับบริหาร** อาทิ จัดส่งผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานเข้าอบรมหลักสูตรเสริมสร้างความพร้อมนักบริหารระดับต้น รุ่นที่ 3 Management Preparation Program : M-PREP ผ่านระบบออนไลน์ จำนวน 2 ราย หลักสูตรทางด้านกฎหมายภาษีอากร และหลักสูตรการจัดเตรียมข้อมูลตามมาตรฐานการบัญชีเพื่อการปิดบัญชีอย่างถูกต้อง จำนวน 2 ราย ร่วมประชุมวิชาการระดับชาติ เรื่อง ห้องสมุดปัจจุบันและบรรณารักษ์ในอนาคต จำนวน 1 ราย เข้าอบรมเรื่อง การบริหารจัดการระบบสถิติประเทศไทย ผ่านระบบออนไลน์ จำนวน 1 ราย อบรมหลักสูตรพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล 2562 : กระบวนการและแนวปฏิบัติรุ่นที่ 19 (PDPA 19) และสำหรับงานบริหารทรัพยากรบุคคล PDPA for HR รุ่น 12 เป็นต้น

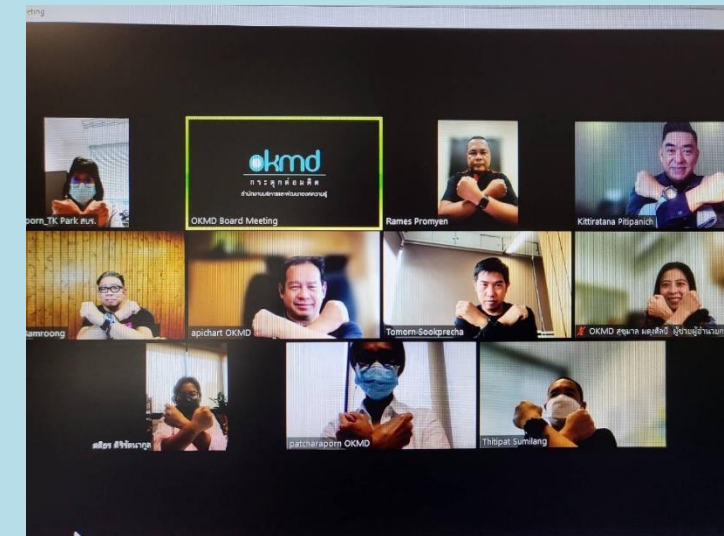
สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)
นโยบายของขวัญรับปีใหม่

งดรับของขวัญ
NO GIFT POLICY

ของผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ ทุกโอกาสและทุกเทศกาล และขอเชิญทุกท่าน
"เปลี่ยนของขวัญเป็นคำอวยพร" เพื่อส่งมอบความสุขและความปรารถนาดีต่อกัน

โดยธรรมาภิบาล โอกาสเทศกาลหรือวันสำคัญ การแสดงความยินดี การแสดงความขอบคุณ การต้อนรับ การแสดงความเสียใจ หรือการให้เกียรติยกย่องที่ถือปฏิบัติกันมาในอดีตด้วยมุ่งเน้นการปฏิบัติภายใต้นโยบายงดรับของขวัญ (NO GIFT POLICY)

okmd



17) งานประเมินผลการดำเนินงานของ สบร. ปีงบประมาณ 2565

การประเมินผลการดำเนินงานของ สบร. ปี 2565 ประกอบด้วยการดำเนินงานสำคัญ ได้แก่ ประเมินความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ ความผูกพัน และการได้รับประโยชน์จากการใช้บริการแหล่งเรียนรู้ของ สบร. ประเมินความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ ความผูกพัน การได้รับประโยชน์ และความคาดหวังจากการใช้บริการช่องทางการเรียนรู้ออนไลน์ ประเมินการดำเนินงานของแหล่งเรียนรู้เครือข่ายที่ได้รับการสนับสนุนจาก สบร. ประเมินการอ่านของสมาชิกผู้ใช้บริการสถาบันนันทอุทยานการเรียนรู้ ประเมินความคุ้มค่าของการดำเนินงานของแหล่งเรียนรู้ สบร. ประเมินมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคมจากการดำเนินงานของ สบร. จัดกิจกรรมเผยแพร่ผลการประเมินสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ ประจำปีงบประมาณ 2565 โดยมีผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

การประเมินผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้ของ สบร.

แหล่งเรียนรู้ต้นแบบ	ความพึงพอใจ		ประโยชน์ที่ได้รับ	
	ค่าเฉลี่ย	ร้อยละ	ค่าเฉลี่ย	ร้อยละ
ภาพรวมแหล่งเรียนรู้ 2 หน่วยงาน	4.66	93.37%	4.64	93.22%
อุทยานการเรียนรู้ (TK Park)	4.66	93.27%	4.78	95.19%
มิวเซียมสยาม	4.67	93.47%	4.50	91.24%

การประเมินการใช้บริการช่องทางการเรียนรู้ออนไลน์ของ สบร. ที่สำคัญ

ช่องทางออนไลน์	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	ความพึงพอใจ			ประโยชน์ที่ได้รับ		
		ค่าเฉลี่ย	ร้อยละ	%Top 2Box	ค่าเฉลี่ย	ร้อยละ	%Top 2Box
ภาพรวมช่องทางการเรียนรู้ออนไลน์	991	4.18	83.54%	81.14%	4.22	84.33%	82.39%
ภาพรวมช่องทางเว็บไซต์ของ 4 หน่วยงาน	418	4.14	82.80%	79.02%	4.18	83.58%	80.24%
- www.okmd.or.th	71	4.17	83.38%	77.46%	4.27	85.35%	81.69%
- www.tkpark.or.th	164	4.27	85.37%	85.37%	4.26	85.12%	82.93%
- www.museumsiam.org	108	4.03	80.56%	75.93%	4.02	80.37%	75.00%
- www.museumthailand.com	75	4.09	81.87%	77.33%	4.17	83.47%	81.33%
ภาพรวมช่องทางเฟซบุ๊กของ 3 หน่วยงาน	482	4.22	84.47%	83.10%	4.24	84.79%	83.79%
- OKMD	129	4.16	83.26%	79.07%	4.26	85.12%	81.40%
- TK Park	156	4.10	81.92%	78.85%	4.10	82.05%	80.13%
- Museum Siam	197	4.41	88.22%	91.37%	4.36	87.21%	89.85%
ช่องทางแอปพลิเคชัน TK Read	91	4.19	83.74%	83.74%	4.30	85.93%	86.81%

การประเมินความคุ้มค่าของการดำเนินภารกิจให้บริการแหล่งเรียนรู้

ภารกิจให้บริการแหล่งเรียนรู้	ผลประเมินความคุ้มค่า
อุทยานการเรียนรู้ (TK Park)	146.96 เท่า
มิวเซียมสยาม	144.93 เท่า

การประเมินมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและมูลค่าเพิ่มทางสังคม

มูลค่า ศก.และสังคม	บาท
1. มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ	11,070,338,429.05
2. มูลค่าเพิ่มทางสังคม	5,620,964,417.28
รวมมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคมสุทธิ	16,833,803,442.85

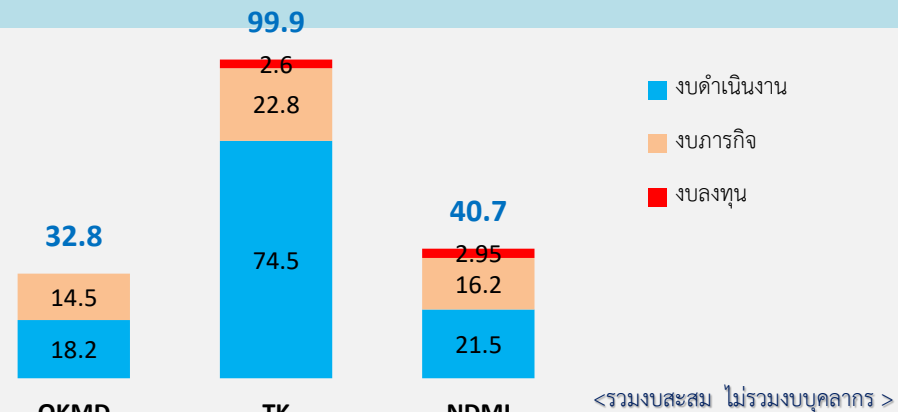
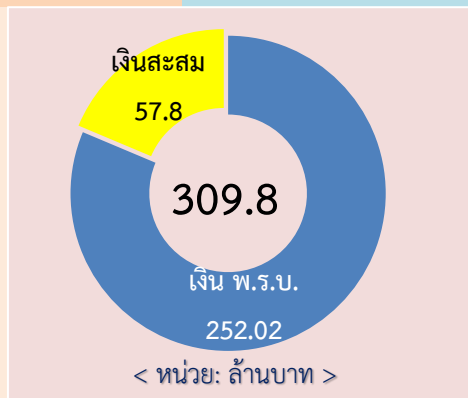
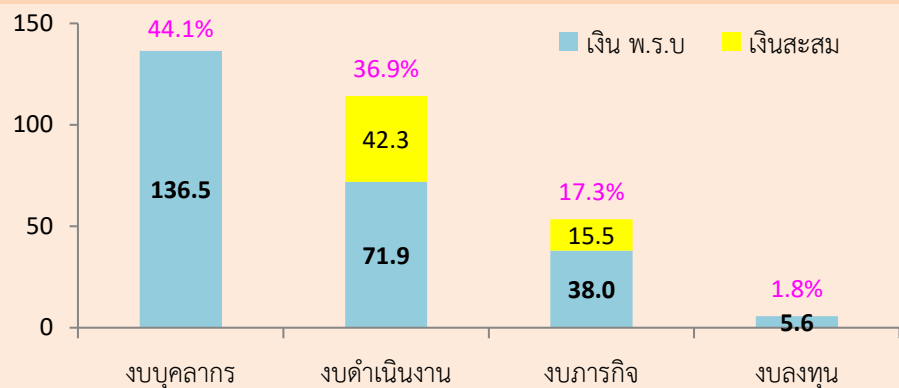
การประเมินการรักการอ่าน ในปี 2565

- ✓ กลุ่มตัวอย่างเด็กและเยาวชนยังคงมีความชื่นชอบในการอ่านหนังสือมากถึง 94.05%
- ✓ รูปเล่มเอกสารยังคงเป็นสื่อที่ได้รับความนิยมถึง 63.10%
- ✓ ส่วนช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้อ่านมากที่สุดคือ แอปพลิเคชัน 77.38%
- ✓ คนส่วนใหญ่อ่านที่บ้าน 73.81% โดยอ่านสาระ/ข้อมูลสัปดาห์ละ 2-3 วันมากที่สุด 32.14%
- ✓ ใช้เวลาการอ่านประมาณ 73.51 นาที/วัน
- ✓ ส่วนใหญ่จะอ่านหนังสือประเภทนวนิยาย/ การ์ตูน / หนังสืออ่านเล่นต่างๆ มากที่สุดถึง 51.19%

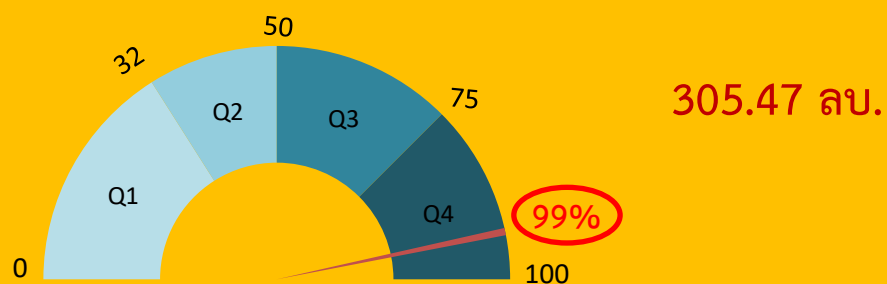


ผลการใช้จ่ายงบประมาณ ปี พ.ศ. 2565

อนุมัติงบ พ.ร.บ. 2565 จำนวน 252 ลบ. + อนุมัติงบสะสม จำนวน 57.81 ลบ.

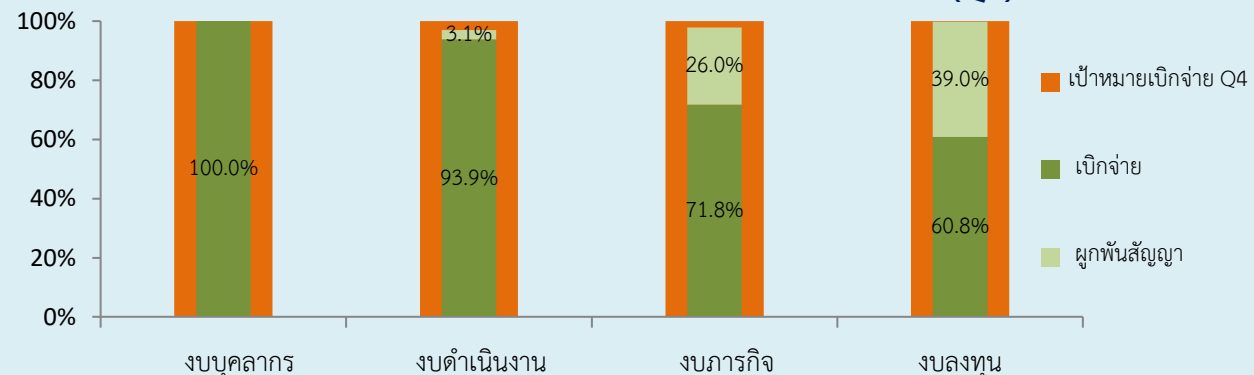


ภาพรวมผลเบิกจ่ายไตรมาส 4(Q4) เทียบกับเป้าหมายรัฐบาล

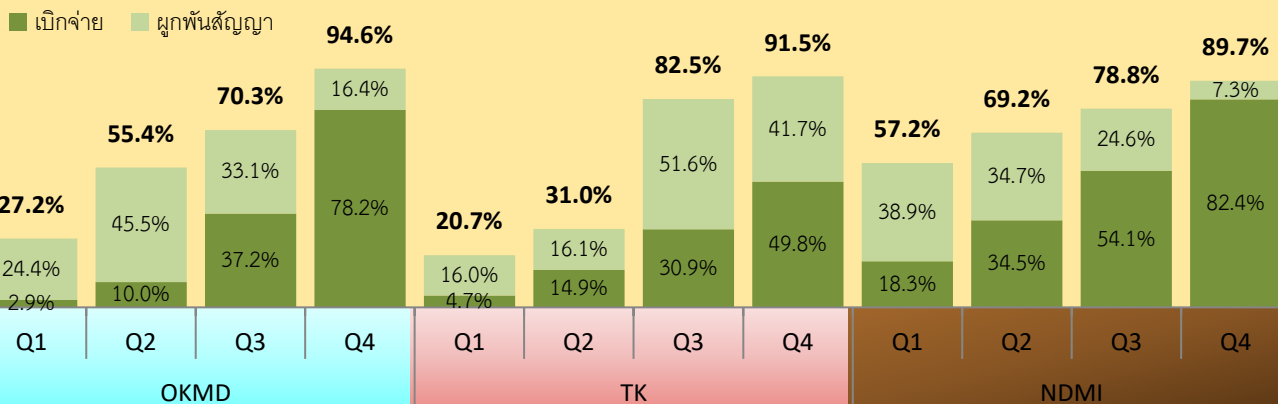


ผลเบิกจ่าย Q4 = 93% รวมผูกพันสัญญา = 99% เป้าหมายรัฐบาล Q4 = 100%

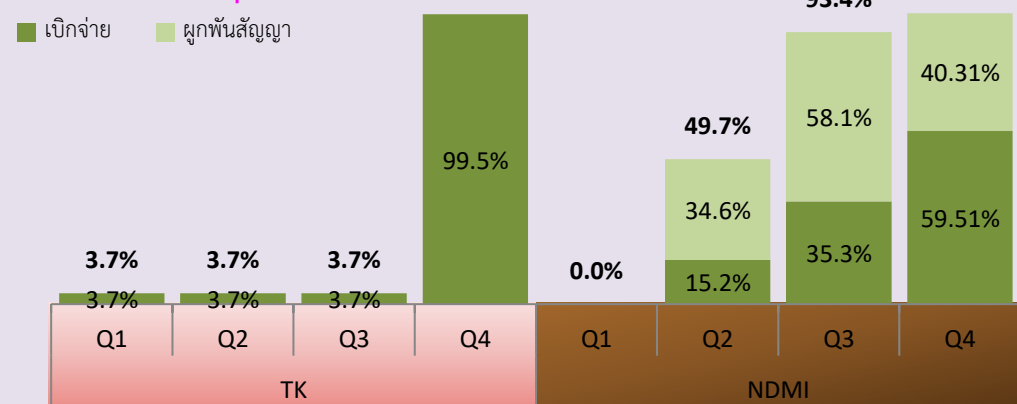
ผลเบิกจ่ายงบประมาณเทียบกับเป้าหมายเบิกจ่ายไตรมาส 4 (Q4)



ผลเบิกจ่าย งบภารกิจ ไตรมาส 4



ผลเบิกจ่าย งบลงทุน ไตรมาส 4



สรุปปัญหา อุปสรรคการดำเนินงาน และแนวทางการแก้ไข

- จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 รวมทั้ง การกำหนดมาตรการจำกัดจำนวนผู้เข้าร่วมงาน การรักษาระยะห่าง (Social Distancing) ส่งผลกระทบต่อการให้บริการและการดำเนินกิจกรรมของอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ (TK park) ชั้น 8 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ มิวเซียมสยาม และเครือข่ายแหล่งเรียนรู้ที่ สบร. ให้การสนับสนุน
- การดำเนินงานภายใต้บริบทและนโยบายการ ให้บริการแตกต่างกันของเครือข่ายต่างๆ ซึ่งเป็น หน่วยงานท้องถิ่น ทำให้ต้องใช้เวลาในการจัดทำ รายละเอียดของขอบเขตงานให้มีความชัดเจน ประกอบกับขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้างและ รายละเอียดด้านราคากลางที่สูงกว่างบประมาณ ที่ได้รับอย่างมาก ทำให้ต้องปรับปรุงรายละเอียด ของขอบเขตงานใหม่ ส่งผลให้เกิดความล่าช้าใน กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง
- ประเด็นปัญหาอื่นๆ เช่น ประเด็น ความแน่นอนทางการเมืองและการ ปรับเปลี่ยนผู้บริหารของหน่วยงาน ท้องถิ่น ส่งผลกระทบต่อการ ดำเนินงานของงานพัฒนาเครือข่าย อุทยานการเรียนรู้ที่ทำให้เกิดความ ล่าช้าไม่เป็นไปตามแผนงานที่ กำหนดไว้

แนวทางการแก้ไข



- ✓ ดำเนินการตามมาตรการในควบคุมและป้องกันโรคอย่างเข้มงวด ตามมาตรการของกระทรวงสาธารณสุข (มาตรฐาน SHA : Safety & Health Administration)
- ✓ ปรับกิจกรรมให้สอดคล้องกับมาตรการและนโยบายของภาครัฐ เช่น การปรับรูปแบบกิจกรรมเป็นออนไลน์ การจัดกิจกรรมที่ ผสมผสานระหว่าง On-Site และ Online เพื่อที่ยังคงสามารถ ดำเนินการได้ตามภารกิจของหน่วยงาน แม้ยังคงมีการแพร่ ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19)

แนวทางการแก้ไข



- ✓ ประเด็นปัญหาความไม่แน่นอนของเครือข่าย ทาง สบร. เร่งดำเนินการในการหาแนวทางใน การแก้ไขและประสานงานอย่างใกล้ชิด เพื่อให้ไม่ กระทบกับแผนงานให้มากที่สุด

แนวทางการแก้ไข



- ✓ สบร. มีแผนการออกแบบนวัตกรรมในการพัฒนาการเรียนรู้ออนไลน์รูปแบบ ใหม่ทั้งแบบจริงและแบบเสมือนจริง (Virtual) โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัล เข้ามาใช้จัดระบบการเรียนรู้สาธารณะที่ผู้รับบริการสามารถเข้าถึงและใช้ ประโยชน์ในการเพิ่มทักษะความรู้ความสามารถได้ทุกที่ทุกเวลา ได้แก่ แพลตฟอร์มการเรียนรู้สาธารณะออนไลน์ (Knowledge Portal) แพลตฟอร์มเพื่อการออกแบบพื้นที่การเรียนรู้ Virtual TK Park เพื่อ สร้างประสบการณ์เสมือนจริงให้กับผู้รับบริการ เป็นต้น



สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)
69/18-19 อาคารมิว บิล딩 (วิทยาลัยการจัดการมหาวิทยาลัยมหิดล)
ถ.วิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ 0-21056500 โทรสาร 0-2105-6556,8
Website : www.okmd.or.th



สถาบันอุทยานการเรียนรู้ (สอ.) : TK Park

ที่อยู่ เลขที่ 4 อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ ชั้น 8 Dazzle Zone
แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทรศัพท์ : 02 257 4300 โทรสาร 02 257 4332
Website : www.tkpark.or.th



สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (สพร.) : มิวเซียมสยาม
ที่อยู่ เลขที่ 4 ถนนสนามไชย พระบรมมหาราชวัง เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร
โทรศัพท์ : 02 225 2777 โทรสาร : 02 225 2775
Website : www.ndmi.or.th, www.museumsiam.org

