สำนักนายกรัฐมนตรี

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

2021

เอกสารประกอบการประชุมคณะกรรมการ สบร.
ครั้งที่ 9/2563 วันที่ 25 กันยายน 2563
วาระเพื่อพิจารณาที่ 4.2

สำนักนายกรัฐมนตรี
สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

สารบัญ

หน้า

	แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	1
	สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้	1
	สถาบันอุทยานการเรียนรู้	4
	สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ	8
	สรุปเป้าหมายการดำเนินงานปี 2564 ในภาพรวม	11
	<u>ยุทธศาสตร์ที่ 1</u> พัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้	
1	โครงการ TK แจ้งเกิด	12
2	งานพัฒนาและเชื่อมโยงห้องสมุดออนไลน์แห่งชาติ	17
3	โครงการพัฒนาต้นแบบตู้บริการหนังสืออัตโนมัติในที่สาธารณะ (Mobile Automation Library Prototyp	22
4	โครงการพัฒนาพิพิธภัณฑ์เพื่อรองรับสังคมผู้สูงวัย	28
5	งานสังเคราะห์และเผยแพร่ความรู้ด้านประวัติศาสตร์สังคม วัฒนธรรมและพิพิธภัณฑ์วิทยาสู่สาธารณะ	34
6	โครงการแลกเปลี่ยนประสบการณ์งานพิพิธภัณฑ์ระหว่างประเทศ (International Partnership Among Museums : IPAM)	45
7	งานปลูกฝังวัฒนธรรมการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์	51
8	โครงการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานพัฒนาต้นแบบสนามเด็กเล่น OKMD	56
9	โครงการพัฒนาศูนย์กลางการเรียนรู้ออนไลน์ของประเทศ (Knowledge Portal หรือ KP)	61
	<u>ยุทธศาสตร์ที่ 2</u>พัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้	
10	งานพัฒนาอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ	70
11	งานกิจกรรมส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	79
12	งานพัฒนาสื่อการเรียนรู้ดิจิทัลผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์	88
13	งานบริหารจัดการและพัฒนาพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้	97
14	งานสร้างสรรค์นิทรรศการหมุนเวียน	106
15	งานส่งเสริมการเรียนรู้ทุกช่วงวัยผ่านพิพิธภัณฑ์	110
16	โครงการพัฒนาดิจิทัลมิวเซียม 4.0	118

สารบัญ (ต่อ)

		หน้า
	<u>ยุทธศาสตร์ที่ 3</u> พัฒนาเครือข่ายการเรียนรู้	
17	งานพัฒนาแหล่งเรียนรู้เครือข่ายร่วมกับหน่วยงานท้องถิ่น	121
18	งานถ่ายทอดองค์ความรู้แนวโน้มแหล่งเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	131
19	งานพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้วยแนวคิดอุทยานการเรียนรู้	137
20	โครงการสร้างสรรค์เมืองแห่งการอ่านและการเรียนรู้	143
21	งานปลูกฝังวัฒนธรรมการอ่านการเรียนรู้ตลอดชีวิต	150
22	โครงการบริหารจัดการฐานข้อมูลกลางด้านพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ของประเทศ (Museum Thailand)	155
23	โครงการพัฒนาพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้และขยายโอกาสการเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ในพื้นที่ห่างไกล	160
24	โครงการพัฒนาต้นแบบธุรกิจ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้	169
25	โครงจัดการองค์ความรู้เพื่อเพิ่มศักยภาพเศรษฐกิจฐานราก	176
26	โครงการส่งเสริมการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับพหุปัญญาสำหรับเด็กระดับมัธยมศึกษา	186
	<u>ยุทธศาสตร์ที่ 4</u> การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการ	
27	งานประเมินผลการดำเนินงาน สบร. ปี 2564	190
28	โครงการจัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ เพื่อทดแทนเครื่องที่หมดสภาพการใช้งาน	199

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

หน่วยงาน สบร. ส่วนกลาง

หน่วย: บาท

แผนงาน/งาน/โครงการ	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส ที่ 1	ไตรมาส ที่ 2	ไตรมาส ที่ 3	ไตรมาส ที่ 4
ยอดรวมทั้งสิ้น (1+2+3)	180,531,300	45,927,520	53,893,320	47,350,920	33,359,540
เงิน พ.ร.บ.	167,681,300	43,140,720	50,559,320	44,295,320	29,685,940
เงินสะสม	12,850,000	2,786,800	3,334,000	3,055,600	3,673,600
1. งบบุคลากร	133,308,500	37,000,320	37,000,320	37,000,320	22,307,540
เงิน พ.ร.บ.	133,308,500	37,000,320	37,000,320	37,000,320	22,307,540
เงินสะสม	-				
2. งบดำเนินงาน	27,980,100	7,245,100	6,945,000	6,845,000	6,945,000
เงิน พ.ร.บ.	18,980,100	4,745,100	4,745,000	4,745,000	4,745,000
เงินสะสม	9,000,000	2,500,000	2,200,000	2,100,000	2,200,000
3. งบภารกิจโครงการ	19,242,700	1,682,100	9,948,000	3,505,600	4,107,000
เงิน พ.ร.บ.	15,392,700	1,395,300	8,814,000	2,550,000	2,633,400
เงินสะสม	3,850,000	286,800	1,134,000	955,600	1,473,600
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้	350,000	286,800	63,200	-	-
เงิน พ.ร.บ.	-	-	-	-	-
เงินสะสม	350,000	286,800	63,200	-	-
1. โครงการติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน "พัฒนาต้นแบบสนามเด็กเล่น OKMD ตามหลักการพัฒนาสมอง" ในกลุ่มโรงเรียนพระราชูปถัมภ์	350,000	286,800	63,200	-	-
เงิน พ.ร.บ.	-	-	-	-	-
เงินสะสม	350,000	286,800	63,200	-	-

แผนงาน/งาน/โครงการ	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส ที่ 1	ไตรมาส ที่ 2	ไตรมาส ที่ 3	ไตรมาส ที่ 4
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้	-	-	-	-	-
เงิน พ.ร.บ.	-	-	-	-	-
เงินสะสม	-	-	-	-	-
1. งาน/โครงการ.....					
เงิน พ.ร.บ.					
เงินสะสม					
ยุทธศาสตร์ ที่ 3 การพัฒนาเครือข่ายการเรียนรู้	3,417,000	195,300	1,158,100	505,600	1,558,000
เงิน พ.ร.บ.	1,917,000	195,300	587,300	50,000	1,084,400
เงินสะสม	1,500,000	-	570,800	455,600	473,600
1. โครงจัดการองค์ความรู้เพื่อเพิ่มศักยภาพเศรษฐกิจฐานราก	1,917,000	195,300	587,300	50,000	1,084,400
เงิน พ.ร.บ.	1,917,000	195,300	587,300	50,000	1,084,400
เงินสะสม	-	-	-	-	-
2. โครงการจัดกิจกรรมส่งเสริมความถนัดของเยาวชนระดับมัธยมศึกษาตามหลักพหุปัญญา	1,500,000	-	570,800	455,600	473,600
เงิน พ.ร.บ.	-	-	-	-	-
เงินสะสม	1,500,000		570,800	455,600	473,600
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการ	2,000,000	-	500,000	500,000	1,000,000
เงิน พ.ร.บ.	-	-	-	-	-
เงินสะสม	2,000,000	-	500,000	500,000	1,000,000
1. งานประเมินผลการดำเนินงาน สบร. ปี 2564	2,000,000	-	500,000	500,000	1,000,000
เงิน พ.ร.บ.					
เงินสะสม	2,000,000		500,000	500,000	1,000,000
4. งบลงทุน	13,475,700	1,200,000	8,226,700	2,500,000	1,549,000

แผนงาน/งาน/โครงการ	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส ที่ 1	ไตรมาส ที่ 2	ไตรมาส ที่ 3	ไตรมาส ที่ 4
เงิน พ.ร.บ.	13,475,700	1,200,000	8,226,700	2,500,000	1,549,000
เงินสะสม	-	-	-	-	-
1. โครงการพัฒนาศูนย์กลางการเรียนรู้ออนไลน์ของประเทศ (Knowledge Portal หรือ KP) (ยุทธฯ 1)	10,924,000	1,200,000	5,675,000	2,500,000	1,549,000
เงิน พ.ร.บ.	10,924,000	1,200,000	5,675,000	2,500,000	1,549,000
เงินสะสม	-	-	-	-	-
2. โครงการจัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ เพื่อทดแทนเครื่องที่หมดสภาพการใช้งาน (ยุทธฯ 4)	2,551,700	-	2,551,700	-	-
เงิน พ.ร.บ.	2,551,700	-	2,551,700	-	-
เงินสะสม	-	-	-	-	-

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

สถาบันอุทยานการเรียนรู้ (สอร.)

หน่วย: บาท

		21	25	27	26
แผนงาน/งาน/โครงการ	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส ที่ 1	ไตรมาส ที่ 2	ไตรมาส ที่ 3	ไตรมาส ที่ 4
ยอดรวมทั้งสิ้น (1+2+3)	113,273,400	24,301,625	28,625,225	31,127,825	29,218,725
เงิน พ.ร.บ.	84,460,400	18,248,375	21,221,975	23,124,575	21,865,475
เงินสะสม	28,813,000	6,053,250	7,403,250	8,003,250	7,353,250
1. งบดำเนินงาน	77,908,900	19,477,225	19,477,225	19,477,225	19,477,225
เงิน พ.ร.บ.	58,095,900	14,523,975	14,523,975	14,523,975	14,523,975
เงินสะสม	19,813,000	4,953,250	4,953,250	4,953,250	4,953,250
2. งบภารกิจโครงการ	24,704,200	4,029,400	6,148,000	8,650,600	5,876,200
เงิน พ.ร.บ.	15,704,200	2,929,400	3,698,000	5,600,600	3,476,200
เงินสะสม	9,000,000	1,100,000	2,450,000	3,050,000	2,400,000
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้	5,203,000	700,000	900,000	1,500,000	2,103,000
เงิน พ.ร.บ.	3,203,000	500,000	800,000	600,000	1,303,000
เงินสะสม	2,000,000	200,000	100,000	900,000	800,000
1. โครงการ TK แจ้งเกิด					
เงิน พ.ร.บ.	1,203,000	-	-	100,000	1,103,000
เงินสะสม	-	-	-	-	-
2. งานพัฒนาและเชื่อมโยงห้องสมุดออนไลน์แห่งชาติ					

แผนงาน/งาน/โครงการ	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส ที่ 1	ไตรมาส ที่ 2	ไตรมาส ที่ 3	ไตรมาส ที่ 4
ยอดรวมทั้งสิ้น (1+2+3)	113,273,400	24,301,625	28,625,225	31,127,825	29,218,725
เงิน พ.ร.บ.	84,460,400	18,248,375	21,221,975	23,124,575	21,865,475
เงินสะสม	28,813,000	6,053,250	7,403,250	8,003,250	7,353,250
เงิน พ.ร.บ.	2,000,000	500,000	800,000	500,000	200,000
เงินสะสม	2,000,000	200,000	100,000	900,000	800,000
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้	9,205,400	2,279,400	2,443,000	1,968,000	2,515,000
เงิน พ.ร.บ.	7,205,400	2,029,400	1,693,000	1,718,000	1,765,000
เงินสะสม	2,000,000	250,000	750,000	250,000	750,000
1. งานพัฒนาอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ					
เงิน พ.ร.บ.	5,055,400	1,616,400	1,248,000	1,163,000	1,028,000
เงินสะสม	1,000,000	250,000	250,000	250,000	250,000
2. งานกิจกรรมส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้ตลอดชีวิต					
เงิน พ.ร.บ.	1,000,000	113,000	220,000	330,000	337,000
เงินสะสม	1,000,000	-	500,000	-	500,000
3. งานพัฒนาสื่อการเรียนรู้ดิจิทัลผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์					
เงิน พ.ร.บ.	1,150,000	300,000	225,000	225,000	400,000
เงินสะสม	-	-	-	-	-
ยุทธศาสตร์ ที่ 3 การพัฒนาเครือข่ายการเรียนรู้	10,295,800	1,050,000	2,805,000	5,182,600	1,258,200
เงิน พ.ร.บ.	5,295,800	400,000	1,205,000	3,282,600	408,200
เงินสะสม	5,000,000	650,000	1,600,000	1,900,000	850,000

แผนงาน/งาน/โครงการ	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส ที่ 1	ไตรมาส ที่ 2	ไตรมาส ที่ 3	ไตรมาส ที่ 4
ยอดรวมทั้งสิ้น (1+2+3)	113,273,400	24,301,625	28,625,225	31,127,825	29,218,725
เงิน พ.ร.บ.	84,460,400	18,248,375	21,221,975	23,124,575	21,865,475
เงินสะสม	28,813,000	6,053,250	7,403,250	8,003,250	7,353,250
1. งานพัฒนาแหล่งเรียนรู้เครือข่ายร่วมกับหน่วยงานท้องถิ่น					
เงิน พ.ร.บ.	3,044,800	400,000	550,000	1,860,100	234,700
เงินสะสม	2,000,000	200,000	500,000	1,000,000	300,000
2. งานถ่ายทอดองค์ความรู้แนวโน้มแหล่งเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21					
เงิน พ.ร.บ.	1,251,000	-	350,000	875,000	26,000
เงินสะสม	-	-	-	-	-
3. งานพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้วยแนวคิดอุทยานการเรียนรู้					
เงิน พ.ร.บ.	1,000,000	-	305,000	547,500	147,500
เงินสะสม	-	-	-	-	-
4. โครงการสร้างสรรค์เมืองแห่งการอ่านและการเรียนรู้					
(โครงการบูรณาการองค์ความรู้ส่งเสริมการอ่านเงิน พ.ร.บ.	-	-	-	-	-
กับหน่วยงานภาคีเครือข่ายเดิม) เงินสะสม	2,000,000	200,000	850,000	650,000	300,000
5. งานปลูกฝังวัฒนธรรมการอ่านการเรียนรู้ตลอดชีวิต					
เงิน พ.ร.บ.	-	-	-	-	-
เงินสะสม	1,000,000	250,000	250,000	250,000	250,000
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการ	-	-	-	-	-
เงิน พ.ร.บ.	-	-	-	-	-

แผนงาน/งาน/โครงการ	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส ที่ 1	ไตรมาส ที่ 2	ไตรมาส ที่ 3	ไตรมาส ที่ 4
ยอดรวมทั้งสิ้น (1+2+3)	113,273,400	24,301,625	28,625,225	31,127,825	29,218,725
เงิน พ.ร.บ.	84,460,400	18,248,375	21,221,975	23,124,575	21,865,475
เงินสะสม	28,813,000	6,053,250	7,403,250	8,003,250	7,353,250
เงินสะสม	-	-	-	-	-
3. งบลงทุน	10,660,300	795,000	3,000,000	3,000,000	3,865,300
เงิน พ.ร.บ.	10,660,300	795,000	3,000,000	3,000,000	3,865,300
เงินสะสม	-	-	-	-	-
1. งานพัฒนาอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ					
เงิน พ.ร.บ.	4,295,000	295,000	2,000,000	1,000,000	1,000,000
เงินสะสม	-	-	-	-	-
2. งานพัฒนาแหล่งเรียนรู้เครือข่ายร่วมกับหน่วยงานท้องถิ่น					
เงิน พ.ร.บ.	2,365,300	-	-	-	2,365,300
เงินสะสม	-	-	-	-	-
3. โครงการพัฒนาต้นแบบตู้บริการหนังสืออัตโนมัติในที่สาธารณะ (Mobile Automation Library Prototype)					
เงิน พ.ร.บ.	4,000,000	500,000	1,000,000	2,000,000	500,000
เงินสะสม	-	-	-	-	-

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

หน่วยงาน สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ

หน่วย: บาท

แผนงาน/งาน/โครงการ	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส ที่ 1	ไตรมาส ที่ 2	ไตรมาส ที่ 3	ไตรมาส ที่ 4
ยอดรวมทั้งสิ้น (1+2+3)	55,473,200.00	10,076,830.00	15,639,265.00	14,348,385.00	15,408,720.00
เงิน พ.ร.บ.	36,155,200.00	7,633,990.00	10,346,595.00	9,237,915.00	8,936,700.00
เงินสะสม	19,318,000.00	2,442,840.00	5,292,670.00	5,110,470.00	6,472,020.00
1. งบดำเนินงาน	22,303,500.00	4,129,540.00	5,960,560.00	5,553,560.00	6,659,840.00
เงิน พ.ร.บ.	10,985,500.00	1,828,800.00	2,743,200.00	2,743,200.00	3,670,300.00
เงินสะสม	11,318,000.00	2,300,740.00	3,217,360.00	2,810,360.00	2,989,540.00
2. งบภารกิจโครงการ	33,169,700.00	5,947,290.00	9,678,705.00	8,794,825.00	8,748,880.00
เงิน พ.ร.บ.	25,169,700.00	5,805,190.00	7,603,395.00	6,494,715.00	5,266,400.00
เงินสะสม	8,000,000.00	142,100.00	2,075,310.00	2,300,110.00	3,482,480.00
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้	6,442,000.00	360,000.00	1,584,000.00	2,419,900.00	2,078,100.00
เงิน พ.ร.บ.	6,442,000.00	360,000.00	1,584,000.00	2,419,900.00	2,078,100.00
เงินสะสม	-	-	-	-	-
1. โครงการพัฒนาพิพิธภัณฑ์เพื่อรองรับสังคมผู้สูงวัย					
เงิน พ.ร.บ.	2,500,000.00	160,000.00	540,000.00	513,400.00	1,286,600.00
เงินสะสม					
2. งานสังเคราะห์และเผยแพร่ความรู้ด้านประวัติศาสตร์สังคม วัฒนธรรม และ					
เงิน พ.ร.บ.	2,000,000.00	150,000.00	491,000.00	1,207,500.00	151,500.00
เงินสะสม					
3. โครงการแลกเปลี่ยนประสบการณ์งานพิพิธภัณฑ์ระหว่างประเทศ (International					
เงิน พ.ร.บ.	300,000.00		93,000.00	189,000.00	18,000.00
เงินสะสม					

แผนงาน/งาน/โครงการ	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส ที่ 1	ไตรมาส ที่ 2	ไตรมาส ที่ 3	ไตรมาส ที่ 4
4. งานปลูกฝังวัฒนธรรมการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์					
เงิน พ.ร.บ.	1,642,000.00	50,000.00	460,000.00	510,000.00	622,000.00
เงินสะสม					
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้	19,477,700.00	3,869,740.00	6,337,155.00	4,514,675.00	4,756,130.00
เงิน พ.ร.บ.	11,477,700.00	3,727,640.00	4,261,845.00	2,214,565.00	1,273,650.00
เงินสะสม	8,000,000.00	142,100.00	2,075,310.00	2,300,110.00	3,482,480.00
1. งานการบริหารจัดการและพัฒนาพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้					
เงิน พ.ร.บ.	4,290,000.00	1,791,640.00	1,740,145.00	607,965.00	150,250.00
เงินสะสม	6,886,480.00	142,100.00	1,301,790.00	2,100,110.00	3,342,480.00
2. งานสร้างสรรค์นิทรรศการหมุนเวียน					
เงิน พ.ร.บ.	2,050,000.00	100,000.00	325,000.00	1,450,000.00	175,000.00
เงินสะสม					
3. งานส่งเสริมการเรียนรู้ทุกช่วงวัยผ่านพิพิธภัณฑ์					
เงิน พ.ร.บ.	4,137,700.00	1,836,000.00	2,196,700.00	56,600.00	48,400.00
เงินสะสม	1,113,520.00	-	773,520.00	200,000.00	140,000.00
4. โครงการพัฒนาดิจิตัลมิวเซียม 4.0					
เงิน พ.ร.บ.	1,000,000.00	-	-	100,000.00	900,000.00
เงินสะสม					
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาเครือข่ายการเรียนรู้	7,250,000.00	1,717,550.00	1,757,550.00	1,860,250.00	1,914,650.00
เงิน พ.ร.บ.	7,250,000.00	1,717,550.00	1,757,550.00	1,860,250.00	1,914,650.00
เงินสะสม	-	-	-	-	-
1. โครงการบริหารจัดการฐานข้อมูลกลางด้านพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ของประเทศ (Museum Thailand)					
เงิน พ.ร.บ.	1,000,000.00	53,600.00	106,400.00	280,800.00	559,200.00
เงินสะสม					

แผนงาน/งาน/โครงการ	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส ที่ 1	ไตรมาส ที่ 2	ไตรมาส ที่ 3	ไตรมาส ที่ 4
2. โครงการพัฒนาพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้และขยายโอกาสการเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ในพื้นที่ห่างไกล					
เงิน พ.ร.บ.	3,250,000.00	688,000.00	844,500.00	1,071,000.00	646,500.00
เงินสะสม					
3. โครงการพัฒนาต้นแบบธุรกิจเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้					
เงิน พ.ร.บ.	3,000,000.00	975,950.00	806,650.00	508,450.00	708,950.00
เงินสะสม					
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการ	-	-	-	-	-
เงิน พ.ร.บ.	-	-	-	-	-
เงินสะสม	-	-	-	-	-

สรุปเป้าหมายการดำเนินงานปี 2564 (ภาพรวม)

1) จำนวนต้นแบบแหล่งเรียนรู้ 2 แห่ง
2) จำนวนประชาชนที่เข้ามาใช้บริการจากแหล่งเรียนรู้ 230,000 คน
3) ประชาชนสามารถเข้าถึงองค์ความรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพและเรียนรู้ได้ด้วยตนเองอย่างมีคุณภาพผ่านสื่อออฟไลน์และสื่อออนไลน์ 34,360,000 ครั้ง
4) จำนวนแหล่งเรียนรู้เครือข่ายที่ได้รับการพัฒนา(ไม่น้อยกว่า) 54 แห่ง
5) ประชาชนได้ใช้บริการจากแหล่งเรียนรู้เครือข่าย (ไม่น้อยกว่า) 1,000,000 คน
6) นวัตกรรมและองค์ความรู้ 8 เรื่อง
7) ระบบ Knowledge Portal 1 ระบบ
8) ความพึงพอใจของผู้เข้ามาใช้บริการในต้นแบบแหล่งเรียนรู้ ร้อยละ 85
9) ระบบฐานข้อมูลการให้บริการข้อมูลความรู้ จำนวน 2 ระบบ
10) จำนวนผู้ที่เข้าร่วมชมนิทรรศการเคลื่อนที่ muse Mobile (ไม่น้อยกว่า) 20,000 คน
11) จำนวนบุคลากรและกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการอบรมพัฒนา/เข้าร่วมกิจกรรม 1,100 คน
12) เครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรหรือหน่วยงานในระดับนานาชาติในการแลกเปลี่ยนและพัฒนาองค์ความรู้ (ไม่น้อยกว่า) 3 แห่ง
13) มูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมจากการดำเนินงานให้บริการความรู้ (ไม่น้อยกว่า) 2,000 ล้านบาท

<u>ยุทธศาสตร์ที่ 1</u> พัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้

โครงการ TK แจ้งเกิด (การบ่มเพาะเยาวชน)

ลักษณะโครงการ ต่อเนื่อง

งบประมาณ ปี 2564 งบประมาณรวมทั้งสิ้น 1,203,000 บาท (หนึ่งล้านสองแสนสามพันบาทถ้วน)

หน่วยงานดำเนินการ สถาบันอุทยานการเรียนรู้

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และนโยบายรัฐบาล

ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ข้อ 4.3 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มีเป้าหมาย การพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดีเก่ง และมีคุณภาพ โดยคนไทย มีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่ดีรอบด้านและมีสุขภาวะที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มัธยัสถ์อดออม โอบอ้อมอารีมีวินัย รักษาศีลธรรม และเป็นพลเมืองดีของชาติมีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีทักษะสื่อสาร ภาษาอังกฤษและภาษาที่สาม และอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรักการเรียนรู้และการพัฒนาตนเอง อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต สู่การเป็นคนไทยที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกร นักคิด ผู้ประกอบการ เกษตรกรยุคใหม่ และอื่น ๆ โดยมีสัมมาชีพตามความถนัดของตนเอง

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ข้อ 11 แผนแม่บทประเด็นการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต ให้ความสาคัญกับการพัฒนาคนเชิงคุณภาพในทุกช่วงวัย ตั้งแต่ช่วงการตั้งครรภ์ ปฐมวัย วัยเด็ก วัยรุ่น วัยเรียน วัยผู้ใหญ่ วัยแรงงาน และวัยผู้สูงอายุ เพื่อสร้างทรัพยากรมนุษย์ที่มีศักยภาพ มีทักษะความรู้ เป็นคนดี มีวินัย เรียนรู้ได้ด้วยตนเองในทุกช่วงวัย มีความรอบรู้ทางการเงิน มีความสามารถในการวางแผนชีวิตและการวางแผนทางการเงินที่เหมาะสมในแต่ ละช่วงวัย และความสามารถในการดารงชีวิตอย่างมีคุณค่า รวมถึงการพัฒนาและปรับทัศนคติให้คนทุกช่วงวัยที่เคยกระทาผิดได้กลับมาใช้ชีวิตในสังคมได้อย่างสงบสุขและเป็นกาลังสาคัญในการพัฒนาประเทศ

ข้อ 12 แผนแม่บทประเด็นการพัฒนาการเรียนรู้ ให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างและยกระดับ การพัฒนาการศึกษาและการเรียนรู้ในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับปฐมวัยจนถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยการพัฒนาระบบการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 มีการออกแบบระบบการเรียนรู้ใหม่ การเปลี่ยนบทบาทครู การเพิ่มประสิทธิภาพระบบ บริหารจัดการศึกษา และการพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อพัฒนาผู้เรียนให้สามารถกำกับการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับตนเองได้อย่างต่อเนื่อง แม้จะออกจากระบบการศึกษาแล้ว รวมทั้งสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างและพัฒนาเด็กและเยาวชนที่มีความสามารถ พิเศษบนฐานพหุปัญญา

ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

แนวทางการพัฒนาที่ 3.2 พัฒนาศักยภาพคนให้มีทักษะความรู้ และความสามารถในการดารงชีวิตอย่างมีคุณค่า

3.2.1 ส่งเสริมให้เด็กปฐมวัยมีการพัฒนาทักษะทางสมองและทักษะทางสังคมที่เหมาะสม

3.2.2 พัฒนาเด็กวัยเรียนและวัยรุ่นให้มีทักษะการคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ มีความคิดสร้างสรรค์ มีทักษะการทางานและการใช้ชีวิตที่พร้อมเข้าสู่ตลาดงาน

แนวทางการพัฒนาที่ 3.3 ยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณปี 2563

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.1 แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.1.2 แผนงานรองยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดตั้ง สบร.

ข้อ 2 ให้บริการและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ต้นแบบ ทั้งในรูปแบบของอุทยานการเรียนรู้และพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้

ข้อ 3 ส่งเสริมให้มีพื้นที่สร้างสรรค์ที่เอื้อต่อการเข้าถึงและการใช้บริการด้านการเรียนรู้ รวมทั้งเป็นพื้นที่ในการค้นคว้า แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และสร้างแรงบันดาลใจ ทั้งที่เป็นพื้นที่จริงทางกายภาพและพื้นที่เสมือนจริง

ข้อ 5 ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีนิสัยรักการอ่านการเรียนรู้ รวมถึงพัฒนาทักษะที่หลากหลาย

ข้อ 7 สร้างนวัตกรรมและพัฒนาการเรียนรู้รูปแบบใหม่ของคนทุกช่วงวัย รวมถึงกลุ่มผู้ด้อยโอกาส เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปเป็นต้นแบบขยายผล

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สบร.

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมการเรียนรู้ตามแนวโน้มโลก

กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาและบ่มเพาะทักษะเยาวชนผ่านการเรียนรู้สาธารณะ รวมทั้งสร้างความรู้เกี่ยวกับโอกาสทางอาชีพใหม่ๆ

หลักการและเหตุผล

สถาบันงานอุทยานการเรียนรู้ (สอร.) มีบทบาทในการร่วมสร้างสรรค์สังคมการเรียนรู้ โดยสร้างโอกาสและส่งเสริมการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ จากการอ่าน การคิดและการแสวงหาความรู้ มีวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งอุทยานการเรียนรู้ เพื่อเป็นแหล่งการเรียนรู้ ที่เน้นการปลูกฝังและส่งเสริมนิสัยรักการอ่านและแสวงหาความรู้ด้วยบรรยากาศทันสมัย ส่งเสริมให้เยาวชนมีนิสัยรักการอ่าน การแสวงหาความรู้อย่างสร้างสรรค์ตลอดชีวิต และส่งเสริมสนับสนุนให้เยาวชนมีโอกาสพัฒนาแลกเปลี่ยนและแสดงผลงานที่มีความคิดสร้างสรรค์

รวมทั้งสามารถสร้างนวัตกรรมจากการผสมผสานศิลปวัฒนธรรม ค่านิยมหรือวิถีชีวิต วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่หลากหลาย

เพื่อเป็นการบ่มเพาะทรัพยากรมนุษย์ของประเทศโดยเฉพาะกลุ่มเยาวชน ให้มีศักยภาพและขีดความสามารถในการปรับตัวให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง สอร. จึงได้จัดทำโครงการบ่มเพาะเยาวชน TK แจ้งเกิด ซึ่งเป็นโครงการที่พัฒนาทักษะเยาวชน ให้สร้างโครงการหรือกิจกรรมที่สามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงในชุมชนหรือท้องถิ่นของตน โดยผู้เข้าร่วมโครงการจะผ่านกระบวนการอบรมเชิงปฏิบัติการ พัฒนาทักษะและปฏิบัติจริง ตั้งแต่การศึกษาทำความเข้าใจปัญหาทางสังคม จนถึงการสร้างต้นแบบแนวคิดที่สามารถแก้ไขปัญหาพร้อมขยายผลต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสนับสนุนเยาวชนที่ต้องการสร้างการเปลี่ยนแปลงในชุมชนหรือท้องถิ่นของตน
2. เพื่อพัฒนาทักษะเยาวชน ในการสร้างโครงการหรือกิจกรรมที่พัฒนาคุณภาพชีวิตในท้องถิ่น
3. เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมระหว่าง สอร. กับแหล่งเรียนรู้เครือข่าย และเยาวชนในพื้นที่

กลุ่มเป้าหมาย

เยาวชนอายุระหว่าง 15 – 25 ปี

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

จัดอบรมเชิงปฏิบัติการสำหรับเยาวชน ในพื้นที่แหล่งเรียนรู้เครือข่าย สอร. 2 แห่ง

เป้าหมายและตัวชี้วัด

จำนวนเยาวชนที่ได้รับการบ่มเพาะ 100 คน

เป้าหมายผลผลิต/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
1. เยาวชนที่ได้รับการบ่มเพาะ	คน	-	-	-	100

ระยะเวลาดำเนินงาน

เดือนตุลาคม 2563 – กันยายน 2564

ขั้นตอน/วิธีดำเนินงาน

1. เสนอขออนุมัติดำเนินโครงการ
2. ดำเนินโครงการ โดยมีกรอบการดำเนินงานดังนี้
   1.1 หารือแนวทางและประสานเพื่อเตรียมการร่วมกับแหล่งเรียนรู้เครือข่ายและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
   1.2 รับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการเพื่อบ่มเพาะ จำนวน 100 คน

1.3 จัดการอบรมเชิงปฏิบัติการ โดยใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) เพื่อให้เยาวชนทำความเข้าใจปัญหาในชุมชน นำไปสู่การออกแบบแนวคิดโครงการเพื่อแก้ปัญหาในประเด็นต่างๆ

1.4 เยาวชนนำต้นแบบแนวคิด ทดลองดำเนินการในพื้นที่

1.5 สรุปบทเรียนการดำเนินการ

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2564 ของโครงการ

(หน่วย: ลบ.)

กิจกรรม	หน่วยนับ	งบประมาณ รวม	ต.ค.-ธ.ค. 63	ม.ค.-มี.ค. 64	เม.ย.-มิ.ย. 64	ก.ค.-ก.ย. 64
1.กิจกรรมหลัก งานบ่มเพาะเยาวชน TK แจ้งเกิด	ลบ.	1.2030				
ตัวชี้วัด 1 จำนวนเยาวชน	คน	-	-	-	-	100
1.1 จัดอบรมเยาวชน	ลบ.	1.2030	-	-	0.1000	1.1030

รายละเอียดงบประมาณ

รายการ	งบประมาณ (เงิน พ.ร.บ)	
จัดอบรมเยาวชน	**1,000,000**	
- ค่าจัดทำหลักสูตร		35,000
- ค่าตอบแทนวิทยากรอบรม 2 คน x 1,200 บาท x 7 ชม. x 12 ครั้ง		201,600
- ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากร 2 คน x 600 บาท x 7 ชม. x 12 ครั้ง		100,800
- ค่าเอกสารประกอบการอบรม 70 บาท x 100 ชุด		7,000
- ค่าเช่าอุปกรณ์ 2,800 บาท x 12 ครั้ง		33,600
- ค่าอาหารและเครื่องดื่ม 150 บาท x 100 คน x 12 ครั้ง		180,000
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 50 บาท x 2 มื้อ x 100 คน x 12 ครั้ง		120,000
- ค่าออกแบบแบนเนอร์ สำหรับสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ สำหรับเว็บไซต์ ขนาด 1900 x 792 / 897 x 430 / 897 x 435 / 600 x 347 pixels สำหรับหน้าจอโทรศัพท์มือถือขนาด 750 x 909 / 897 x 430 / 897 x 435 / 600 x 347 pixels		30,000
- ค่าตอบแทนช่างภาพตลอดโครงการ		30,000
- ค่าจัดทำวิดิทัศน์โครงการ		50,000
- ค่าออกแบบและจัดพิมพ์เกียรติบัตร 100 ใบ x 50 บาท		5,000
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ		5,000

รายการ	งบประมาณ (เงิน พ.ร.บ)	รายการ
ค่าใช้จ่ายในการลงพื้นที่เก็บข้อมูล		
- ค่าเช่ารถตู้พร้อมน้ำมัน 2,800 บาท x 12 คัน x 2 วัน		67,200
- ค่าประกันอุบัติเหตุการเดินทาง 120 คน x 100 บาท x 2 วัน		24,000
- ค่าอาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่ม 250 บาท x 120 คน x 2 วัน		60,000
- ค่าของที่ระลึกสำหรับพื้นที่ศึกษาข้อมูล 500 บาท x 10 แห่ง		5,000
- ค่าตอบแทนพี่เลี้ยง 10 คน x 2,000 บาท x 2 วัน		40,000
- ค่าวัสดุอุปกรณ์		3,000
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ		2,800
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรมต้นแบบ	203,000	
- งบประมาณสนับสนุนกิจกรรมต้นแบบ 10 โครงการ x 20,000 บาท		200,000
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ		3,000
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (หนึ่งล้านสองแสนสามพันบาทถ้วน)		
หมายเหตุ : ถัวจ่ายทุกรายการ		

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เกิดกระบวนการสนับสนุนเยาวชนที่ต้องการสร้างการเปลี่ยนแปลงในชุมชนหรือท้องถิ่นของตน
2. เยาวชนได้รับการพัฒนาทักษะและเรียนรู้วิธีการในการสร้างโครงการหรือกิจกรรมเพื่อพัฒนาชุมชนหรือท้องถิ่นของตน
3. เกิดการทำงานแบบมีส่วนร่วมระหว่าง สอร. กับแหล่งเรียนรู้เครือข่ายและเยาวชนในพื้นที่

วิธีการติดตามประเมินผล

จัดทำรายงานผลการดำเนินงาน

งานพัฒนาและเชื่อมโยงห้องสมุดออนไลน์แห่งชาติ

ลักษณะแผนงาน

ต่อเนื่อง

งบประมาณ ปี 2564 งบประมาณ 4,000,000 บาท

- เงิน พรบ. 2,000,000 บาท
- เงินสะสม 2,000,000 บาท

หน่วยงานดำเนินการ

สถาบันอุทยานการเรียนรู้

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

ข้อ 4 การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

ข้อ 4.4 พัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต ปรับกระบวนการเรียนรู้และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคม โดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกันเพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ ทักษะ การใฝ่เรียนรู้ การแก้ปัญหา การรับฟังความเห็นผู้อื่น การมีคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นพลเมืองดี โดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน

ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ข้อ 4.3 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ข้อ 12. แผนแม่บทประเด็นการพัฒนาการเรียนรู้

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ข้อ 3.3 การพัฒนาการเรียนรู้

3.3.4 พัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดตั้ง สบร.

ข้อ 1. เป็นองค์กรบริหารและจัดการความรู้ที่สมบูรณ์ หลากหลาย และเป็นองค์กรพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ และยกระดับคุณภาพชีวิตที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ

ข้อ 3. ส่งเสริมให้มีพื้นที่สร้างสรรค์ที่เอื้อต่อการเข้าถึงและการใช้บริการด้านการเรียนรู้ รวมทั้งพื้นที่ในการค้นคว้า แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และสร้างแรงบันดาลใจ ทั้งที่เป็นพื้นที่จริงทางกายภาพและพื้นที่เสมือนจริง

ข้อ 4. สนันสนุนและส่งเสริมให้ประชาชนทุกช่วงวัย โดยเฉพาะผู้ด้อยโอกาส สามารถเข้าถึงข้อมูลและความรู้ที่หลากหลาย เพื่อลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงความรู้

ข้อ 5. ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีนิสัยรักการอ่านและการเรียนรู้ รวมถึงพัฒนาทักษะที่หลากหลาย

ข้อ 6. สร้างสังคมการเรียนรู้ในภูมิภาค ท้องถิ่น และชุมชน เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัล รวมทั้งการนำความรู้ไปต่อยอดและขยายผล เพื่อสร้างรายได้และยกระดับชีวิตความเป็นอยู่

ข้อ 7. สร้างนวัตกรรมและพัฒนการเรียนรู้รูปแบบใหม่ของคนทุกช่วงวัยรวมถึงกลุ่มผู้ด้อยโอกาส เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปเป็นต้นแบบขยายผล

ยุทธศาสตร์ สบร.

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้และเครือข่าย

กลยุทธ์ ที่ 1 : พัฒนาการให้บริการผ่านแหล่งเรียนรู้ต้นแบบให้ทันแนวโน้มโลก

หลักการและเหตุผล

สถาบันอุทยานการเรียนรู้ (สอร.) ในสังกัด สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) สำนักนายกรัฐมนตรี มีวิสัยทัศน์ในการร่วมสร้างประเทศไทยเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้และมีวัตถุประสงค์ เพื่อเป็นแหล่งการเรียนรู้ ที่เน้นการปลูกฝังและส่งเสริมนิสัยรักการอ่านและแสวงหาความรู้ด้วยบรรยากาศที่ทันสมัย ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีนิสัยรักการอ่าน การแสวงหาความรู้และการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ตลอดชีวิต ตลอดจนส่งเสริมและสนับสนุนให้เยาวชนมีโอกาสพัฒนา แลกเปลี่ยนและแสดงผลงานที่มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถสร้างนวัตกรรม ผลผลิตหรือชิ้นงานจากการผสมผสานด้านศิลปะ วัฒนธรรม ค่านิยมหรือวิถีชีวิต นวัตกรรม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีรูปแบบที่หลากหลาย

ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีในปัจจุบันทำให้เกิดวิวัฒนาการด้านการติดต่อสื่อสารจากเดิมที่ใช้เทคโนโลยีระบบอนาล็อก (Traditional Media) ถูกพัฒนาจนเป็นการใช้เทคโนโลยีระบบดิจิทัลให้เกิดเป็นสื่อใหม่ (New Media) หลากหลายประเภทที่ถูกใช้เป็นเครื่องมือในการเผยแพร่เนื้อหาสาระอย่างไม่มีข้อจำกัดทั้งในเรื่องของเวลา ระยะทางและสถานที่ สอร.ตระหนักถึงประโยชน์ของสื่อดิจิทัลออนไลน์ ในการใช้เป็นช่องทางในการกระจายและเผยแพร่องค์ความรู้ จึงได้จัดทำและพัฒนาระบบห้องสมุดออนไลน์ TK Public Online Library เพื่อสร้างโอกาสในการเข้าถึงหนังสือ สื่อการเรียนรู้ต่าง ๆ ในรูปแบบดิจิทัลคอนเทนต์ ให้กับเด็กเยาวชนและประชาชนทั่วไป ซึ่งตั้งแต่เปิดให้บริการในปี 2559 จนถึงปี 2562 มีผู้เข้าใช้บริการทั้งสิ้นกว่า 337,132 ครั้ง และมีสมาชิกทั้งหมดกว่า 33,839 คน

เพื่อต่อยอดการพัฒนาระบบห้องสมุด TK Public Online Library ขยายไปสู่การเป็น ห้องสมุดออนไลน์แห่งชาติ และเชื่อมโยงเป็นส่วนหนึ่งของแพลตฟอร์มการเรียนรู้สาธารณะออนไลน์ของประเทศไทย (Public Learning Portal) สอร. จึงเห็นควรพัฒนาระบบ TK Public Online Library ขยายขีดความสามารถในการให้บริการ ประกอบกับดำเนินการจัดหาหนังสือและสื่อต่างๆ ให้เพียงพอต่อการใช้งาน เพื่อรองรับการใช้งานได้ครอบคลุมต่อความต้องการของประชาชนทุกกลุ่มทั่วประเทศ และพัฒนาระบบฯ ให้เชื่อมโยงกับแพลตฟอร์มการเรียนรู้สาธารณะออนไลน์ของประเทศไทย (Public Learning Portal)

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างเสริม สนับสนุนและขยายโอกาส ลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงหนังสือ สื่อการเรียนรู้และองค์ความรู้ต่าง ๆ ให้กับเด็ก เยาวชนและประชาชนทั่วไปผ่านระบบออนไลน์

2. เพื่อสร้างเสริม สนับสนุน และปลูกฝังนิสัยรักการอ่านการเรียนรู้ให้กับเด็ก เยาวชน และประชาชนให้กว้างขวางและครอบคลุมทั่วประเทศ

3. เพื่อขยายขีดความสามารถในการให้บริการของระบบ TK Public Online Library เพื่อไปสู่การเป็นระบบห้องสมุดออนไลน์แห่งชาติ

กลุ่มเป้าหมาย

เด็ก เยาวชนและประชาชนทั่วไป

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

1. ระบบห้องสมุดออนไลน์ และฐานข้อมูลต่าง ๆ
2. อุทยานการเรียนรู้ส่วนบริการ

เป้าหมายและตัวชี้วัด ปี 2564

ผลผลิต

1. จำนวนหนังสือและสื่อการเรียนรู้ที่ให้บริการในฐานข้อมูลไม่น้อยกว่า 10,000 เล่ม

2. จำนวนฐานข้อมูลที่ให้บริการ จำนวน 4 ฐานข้อมูล และการดูแลบำรุงรักษาระบบ Cloud Server ระบบฐานข้อมูล (Database) ระบบแอปพลิเคชันและฟังก์ชันที่ทำหน้าที่ให้บริการเว็บไซต์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์

ผลลัพธ์

1. กลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าถึงหนังสือและสื่อการเรียนรู้ผ่านระบบห้องสมุดออนไลน์ไม่น้อยกว่า 150,000 ครั้ง/ปี จำนวนสมาชิกไม่น้อยกว่า 35,000 คน

2. จำนวนหนังสือและสื่อการเรียนรู้ที่ให้บริการไม่น้อยกว่า 10,000 เล่ม

สรุปผลการดำเนินงานของปีที่ผ่านมา

1. ระบบห้องสมุดออนไลน์ TK park Online Library จำนวน 1 ระบบ
2. บอกรับฐานข้อมูลห้องสมุดออนไลน์ จำนวน 3 ระบบ (Overdrive, 2ebook, PressReader)
3. มีสมาชิกห้องสมุดออนไลน์กว่า 33,839 คน
4. หนังสือและสื่อการเรียนรู้ที่ให้บริการในฐานข้อมูลไม่น้อยกว่า 24,000 เล่ม/รายการ

ระยะเวลาการดำเนินงาน

ตุลาคม 2563 – กันยายน 2564

ขั้นตอน/วิธีดำเนินงาน

1. งานดูแลรักษาระบบ TK Public Online Library

1.1 จัดทำข้อกำหนดและขอบเขตของงานจ้าง (TOR)

1.2 ดำเนินการจัดจ้างบำรุงรักษา ดูแลและพัฒนาระบบห้องสมุดออนไลน์ (TK park Online Library) ระบบ Cloud Server เพื่อให้ระบบสามารถทำงานได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ

2. งานจัดหาหนังสือ สื่อการเรียนรู้อิเล็กทรอนิกส์ และฐานข้อมูลสื่ออิเล็กทรอนิกส์

2.1 รวบรวมรายชื่อ สื่อการเรียนรู้อิเล็กทรอนิกส์ของแต่ละสำนักพิมพ์ที่กำลังจะหมดอายุ รวมทั้งรายชื่อหนังสือ สื่อการเรียนรู้อิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นรายชื่อใหม่ หรือที่ได้รับการแนะนำ เพื่อจัดทำลิสต์รายชื่อหนังสือ สื่อฯ ที่จะทำการต่ออายุการใช้งานและจัดหาเพิ่มเติมเพื่อให้บริการในฐานข้อมูล ส่วนหนังสือสื่อการเรียนรู้อิเล็กทรอนิกส์ที่ได้รับการสนใจน้อย ในบางรายชื่ออาจจะถูกคัดออกจากฐานข้อมูลการให้บริการ

2.2 ประสานติดต่อสำนักพิมพ์เพื่อดำเนินการจัดหาหนังสือ สื่อการเรียนรู้อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้บริการแก่สมาชิก

2.3 อัพโหลดหนังสือเข้าระบบเพื่อให้บริการ

2.4 บอกรับฐานข้อมูล Overdrive/PressReader

2.4.1 ประสานผู้ดูแลระบบฐานข้อมูล Overdive และ PressReader เพื่อดำเนินการต่ออายุการใช้งานระบบฐานข้อมูล

2.4.2 จัดทำข้อกำหนดและขอบเขตของงานจ้าง (TOR) และดำเนินการต่อสัญญา

2.4.3 คัดเลือกรายชื่อหนังสือ สื่อการเรียนรู้อิเล็กทรอนิกส์เก่าที่ได้รับการสนใจน้อยออกจากฐานข้อมูล และคัดเลือกหนังสือ สื่อฯใหม่ เข้ามาให้บริการในฐานข้อมูล รวมถึงหนังสือ สื่อฯ ที่ได้รับคำแนะนำ

2.4.4 จัดส่งรายชื่อหนังสือ สื่อการเรียนรู้อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้ดาวน์โหลดหนังสือ สื่อฯ เข้าระบบเพื่อให้บริการ

2.5 จัดทำสถิติสมาชิกและการใช้บริการรายเดือน

แผนการดำเนินงานปี 2564

กิจกรรม/โครงการย่อย	เงิน พรบ. (ลบ.)	เงินสะสม (ลบ.)	ต.ค.-ธ.ค.63	ม.ค.-มี.ค.63	เม.ย.-มิ.ย.64	ก.ค.-ก.ย.64
1.งานดูแลรักษาระบบ TK Public Online Library	1.2000	-	0.3000	0.3000	0.3000	0.3000
2.งานจัดหาหนังสือ สื่อการเรียนรู้อิเล็กทรอนิกส์ และฐานข้อมูลสื่ออิเล็กทรอนิกส์	0.8000	2.0000				
2.1 คัดเลือกและจัดหาหนังสือ สื่อการเรียนรู้อัพโหลดเข้าระบบเพื่อให้บริการ 950,000 บาท	0.8000	0.1500	0.4000	0.6000	1.1000	0.7000
2.2 บอกรับฐานข้อมูล Overdrive 1,000,000 บาท		1.0000				
2.3 บอกรับฐานข้อมูล PressReader 850,000 บาท		0.8500				
รวม	**2.0000**	**2.0000**	**0.7000**	**0.9000**	**1.4000**	**1.0000**

รายละเอียดค่าใช้จ่าย (ถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ)

รายการค่าใช้จ่าย	เงิน พรบ.	เงินสะสม
1. งานดูแลรักษาระบบ TK Public Online Library	1,200,000	-
-ค่าดูแลระบบ Cloud Server		
-ค่าดูแลรักษาแอปพลิเคชันและซอฟแวร์		
- ค่า Data Transfer		
- ค่าต่ออายุบัญชี Apple Developer		
2. งานจัดหาหนังสือ สื่อการเรียนรู้อิเล็กทรอนิกส์ และฐานข้อมูลสื่ออิเล็กทรอนิกส์	**800,000**	**2,000,000**
2.1 ค่าจัดหา พัฒนาและดัดแปลงข้อมูล หนังสือ สื่อดิจิทัล รวมค่าลิขสิทธิ์ 950,000 บาท	800,000	150,000
- ค่าลิขสิทธิ์หนังสือและสื่อการเรียนรู้ (1,900 เล่ม x 500 บาท)		
2.2 ค่าต่ออายุการใช้งานระบบและจัดหาสื่อเพื่อให้บริการบนฐานข้อมูล 1,850,000 บาท		
2.2.1 ฐานข้อมูล Overdriver (1,000,000 บาท x 1 ปี)		1,000,000
- ค่าต่ออายุสมาชิก (4,000 usd ประมาณ 150,000 บาท)		
- ค่าซื้อหนังสือและสื่อเพื่อให้บริการในระบบ (850 เล่ม x 1,000 บาท)		
2.2.2 ฐานข้อมูล PressReader (850,000 บาท x 1 ปี)		850,000
รวมทั้งสิ้น	**2,000,000**	**2,000,000**

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ระบบ TK Public Online Library สามารถให้บริการในรูปแบบห้องสมุดออนไลน์แก่สมาชิกได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีสื่อที่หลากหลาย เพียงพอต่อความต้องการใช้บริการ

2. เด็ก เยาวชนและประชาชนมีโอกาสในการเข้าถึงหนังสือ สื่อการเรียนรู้อิเล็กทรอนิกส์ที่ทันสมัย ทันต่อเหตุการณ์ได้อย่างแพร่หลายและทั่วถึง

3. เด็ก เยาวชนและประชนได้รับการส่งเสริม สนับสนุนการส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้ได้อย่างครอบคลุม

การติดตามประเมินผล

1. ประชุมสรุปติดตามความก้าวหน้า ผลการดำเนินงานและปรับปรุงแก้ไขงานให้ได้ตรงตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของโครงการ

2. แบบ สบร. – ต.1 และ ต.3

3. จำนวนและสถิติผู้เข้าใช้งานเว็บไซต์ (Page views/Unique IPs) รวมถึงจำนวนสมาชิกระบบห้องสมุดออนไลน์

4. จำนวนและสถิติผู้เข้าใช้ระบบ TK Public Online Library

5. จำนวนหนังสือ และสื่อในระบบ TK Public Online Library

งานพัฒนาต้นแบบตู้บริการหนังสืออัตโนมัติในที่สาธารณะ
(Mobile Automation Library Prototype)

ลักษณะแผนงาน

ใหม่

งบประมาณ ปี 2564 งบประมาณรวมทั้งสิ้น 4,000,000 บาท

หน่วยงานดำเนินการ

สถาบันอุทยานการเรียนรู้

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

ข้อ 4 การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

ข้อ 4.4 พัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต ปรับกระบวนการเรียนรู้และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคม โดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกันเพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ ทักษะ การใฝ่เรียนรู้ การแก้ปัญหา การรับฟังความเห็นผู้อื่น การมีคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นพลเมืองดี โดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน

ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ข้อ 4.3 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มีเป้าหมาย การพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดีเก่ง และมีคุณภาพ โดยคนไทย มีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่ดีรอบด้านและมีสุขภาวะที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มัธยัสถ์อดออม โอบอ้อมอารีมีวินัย รักษาศีลธรรม และเป็นพลเมืองดีของชาติมีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ ๒๑ มีทักษะสื่อสาร ภาษาอังกฤษและภาษาที่สาม และอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรักการเรียนรู้และการพัฒนาตนเอง อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต สู่การเป็นคนไทยที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกร นักคิด ผู้ประกอบการ เกษตรกรยุคใหม่ และอื่น ๆ โดยมีสัมมาชีพตามความถนัดของตนเอง

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ข้อ 12. แผนแม่บทประเด็นการพัฒนาการเรียนรู้ ให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างและยกระดับ การพัฒนาการศึกษาและการเรียนรู้ในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับปฐมวัยจนถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยการพัฒนาระบบการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 มีการออกแบบระบบการเรียนรู้ใหม่ การเปลี่ยนบทบาทครู การเพิ่มประสิทธิภาพระบบ บริหารจัดการศึกษา และการพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้สามารถกำกับการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับตนเองได้อย่างต่อเนื่อง แม้จะออกจากระบบการศึกษาแล้ว รวมทั้งสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างและพัฒนาเด็กและเยาวชนที่มีความสามารถพิเศษบนฐานพหุปัญญา

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ข้อ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ เพื่อเตรียมคนในสังคมไทยสำหรับการดำรงชีวิตในโลกศตวรรษที่ 21 โดยมุ่งเน้นการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรมด้วยการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม รวมทั้งเสริมสร้างจิตสาธารณะและการเป็นพลเมืองที่ดี การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต เน้นพัฒนาคุณภาพคนในทุกช่วงวัย ตั้งแต่ช่วงการตั้งครรภ์/ปฐมวัย วัยเรียน/วัยรุ่น วัยแรงงาน และวัยสูงอายุ การพัฒนาการเรียนรู้โดยปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 พัฒนาและส่งเสริมพหุปัญญา การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี โดยการสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาวะ สร้างสภาพแวดล้อมที่ดี พัฒนาระบบสุขภาพที่ทันสมัย พร้อมทั้งกระจายบริการสาธารณสุขอย่างทั่วถึง มีคุณภาพ และส่งเสริมศักยภาพการกีฬา

ข้อ 3.3 การพัฒนาการเรียนรู้

นโยบายการจัดสรรงบประมาณ

3.3.4 พัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยเน้นการจัดระบบการศึกษาและระบบฝึกอบรมบนฐานสมรรถนะที่มีคุณภาพสูงและยืดหยุ่นผ่านการพัฒนากลไกต่าง ๆ อาทิ การพัฒนาการศึกษาออนไลน์แบบเปิด การพัฒนาระบบการเรียนรู้เกี่ยวกับทักษะการรู้ดิจิทัล ส่งเสริมการพัฒนาระบบเทียบโอนประสบการณ์ ระบบธนาคารหน่วยกิต การกำหนดมาตรการจูงใจให้คนเข้าสู่การยกระดับทักษะ การให้สถานประกอบการเพิ่มผลิตภาพแรงงานผ่านการพัฒนาความสามารถทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่องภายใต้กรอบคุณวุฒิวิชาชีพ ตลอดจนพัฒนาระบบการเรียนรู้ในชุมชนให้เข้าถึงความรู้ได้ทุกที่ ทุกเวลา ปรับปรุงแหล่งเรียนรู้ในชุมชนให้เป็นพื้นที่เรียนรู้เชิงสร้างสรรค์และมีชีวิต รวมถึงการเรียนรู้และทบทวนทักษะพื้นฐาน ได้แก่ การอ่านออก - เขียนได้ – คิดเลขเป็น โดยระดมทรัพยากรจากภาคเอกชนและภาคประชาสังคม การพัฒนาทัศนคติและแรงบันดาลใจที่อยากเรียนรู้ การสร้างนิสัยใฝ่เรียนรู้ และให้ผู้เรียนได้ตระหนักถึงสิ่งที่เกิดขึ้นรอบตัว รวมทั้งนำความรู้ไปพัฒนาต่อยอดหรือประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตได้

ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดตั้ง สบร.

ข้อ 1. เป็นองค์กรบริหารและจัดการความรู้ที่สมบูรณ์ หลากหลาย และเป็นองค์กรพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ และยกระดับคุณภาพชีวิตที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ

ข้อ 2. ส่งเสริมให้มีพื้นที่สร้างสรรค์ที่เอื้อต่อการเข้าถึงและการใช้บริการด้านการเรียนรู้ รวมทั้งพื้นที่ในการค้นคว้า แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และสร้างแรงบันดาลใจ ทั้งที่เป็นพื้นที่จริงทางกายภาพและพื้นที่เสมือนจริง

ข้อ 3. สนับสนุนและส่งเสริมให้ประชาชนทุกช่วงวัย โดยเฉพาะผู้ด้อยโอกาส สามารถเข้าถึงข้อมูลและความรู้ที่หลากหลาย เพื่อลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงความรู้

ข้อ 4. ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีนิสัยรักการอ่านและการเรียนรู้ รวมถึงพัฒนาทักษะที่หลากหลาย

ข้อ 5. สร้างนวัตกรรมและพัฒนาการเรียนรู้รูปแบบใหม่ของคนทุกช่วงวัยรวมถึงกลุ่มผู้ด้อยโอกาส เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปเป็นต้นแบบขยายผล

ยุทธศาสตร์ สบร.

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้

กลยุทธ์ ที่ 1.1 : พัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

หลักการและเหตุผล

สถาบันอุทยานการเรียนรู้ (สอร.) ในสังกัดสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) จัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ที่มุ่งเน้นการปลูกฝังและส่งเสริมนิสัยรักการอ่าน การเรียนรู้ และการแสวงหาความรู้อย่างสร้างสรรค์ตลอดชีวิต เป็นอีกทางเลือกหนึ่งของเด็กและเยาวชน ที่จะได้เรียนรู้จากการผสมผสาน เชื่อมโยงกันระหว่างหนังสือ กิจกรรมและสื่อหลากหลายรูปแบบ เพื่อจูงใจให้เด็กและเยาวชนมีความเพลิดเพลินในการแสวงหาความรู้เพื่อพัฒนาตนเอง มีพื้นที่ให้แลกเปลี่ยนเรียนรู้จากประสบการณ์ในการฝึกปฏิบัติจริง และค้นหาตัวตนตามความถนัด ซึ่งในการดำเนินงานของ สอร.จะไม่ซ้ำซ้อนกับการให้การศึกษาของส่วนราชการ แต่จะเป็นการเพิ่มคุณค่า (Value Added) และเสริมความแข็งแกร่ง (Strengthening) ในส่วนที่การศึกษาในระบบยังไม่สามารถดำเนินการได้

จากแผนยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล เพื่อรองรับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของโลก โดยมีแนวทางหลักในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีภูมิปัญญาและสุขภาพที่ดีเพื่อสร้างสรรค์ผลงานที่ดี การสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนเป็นต้น เพื่อนำทุนทางสังคมและวัฒนธรรมท้องถิ่นมาสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ ซึ่งสบร. ได้กำหนดยุทธศาสตร์ในการพัฒนา 3 ด้าน คือ พัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้และเครือข่าย ยกระดับและพัฒนาการจัดการองค์ความรู้ของแหล่งเรียนรู้เครือข่าย ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมการเรียนรู้ตามแนวโน้มโลก

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานของ สอร. เป็นไปตามวัตถุประสงค์และพันธกิจ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้และเครือข่าย สบร. และเชื่อมโยงกับสภาวะการณ์ของโลกในยุคปัจจุบัน สอร. จึงได้มีนโยบายในการพัฒนานวัตกรรมต้นแบบตู้บริการหนังสืออัตโนมัติในที่สาธารณะ (Mobile Automation Library Prototype) เพื่อพัฒนารูปแบบการให้บริการใหม่แก่สมาชิก ขยายและกระจายโอกาสการเข้าถึงหนังสือและสื่อ เพื่อจุดประกายและขยายแนวคิดให้กับทุกภาคส่วนในสังคมไทยเพื่อร่วมสร้างสรรค์สังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ได้อย่างเป็นรูปธรรม ตลอดจนเพื่อให้นิสัยรักการอ่าน การเรียนรู้หยั่งรากลึกอยู่ในสังคมไทยอย่างยั่งยืนแท้จริงต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนานวัตกรรมต้นแบบตู้บริการหนังสืออัตโนมัติในที่สาธารณะ (Mobile Automation Library Prototype) ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต และเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาระบบนิเวศการเรียนรู้ให้กับสังคมไทย

2. เพื่อพัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้รูปแบบใหม่ที่สร้างสรรค์และทันสมัยสำหรับคนทุกช่วงวัย มีเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยเพื่อใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการแก่กลุ่มเป้าหมายและภารกิจของ สอร.

3. เพื่อส่งเสริมการอ่านและกระจายโอกาสในการเข้าถึงหนังสือและสื่อการเรียนรู้ สนับสนุนการเสริมสร้างทัศนคติที่ดีในเรื่องการส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้ให้กับสมาชิกและผู้ใช้บริการ

4. เพื่อจุดประกายและขยายแนวคิดตู้บริการหนังสืออัตโนมัติในที่สาธารณะ

กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนทั่วไปทุกช่วงวัย

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

พื้นที่สาธารณะในแหล่งชุมชน เพื่อกระจายโอกาสในการเข้าถึงหนังสือและสื่อการเรียนรู้ได้ตลอด 24 ชั่วโมง ผ่านตู้บริการหนังสืออัตโนมัติในที่สาธารณะ โดยการจัดหาหนังสือและสื่อการเรียนรู้ที่ทันสมัย มีความหลากหลายมาให้บริการ รวมถึงพัฒนาปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมายและตัวชี้วัด ปี 2564

ผลผลิต

ตู้บริการหนังสืออัตโนมัติในที่สาธารณะพร้อมระบบบริหารจัดการ 1 ตู้

ผลลัพธ์

1. ต้นแบบตู้บริการหนังสืออัตโนมัติในที่สาธารณะ
2. สถิติการยืม-คืนหนังสือและสื่อการเรียนรู้ผ่านตู้บริการหนังสืออัตโนมัติในที่สาธารณะไม่น้อยกว่า 10,000 ครั้ง/ปี
3. เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการและการทำงานของระบบต่าง ๆ ตลอดจนรองรับการให้บริการภายในองค์กรและภาคีเครือข่าย

ระยะเวลาการดำเนินงาน

ตุลาคม 2563 – กันยายน 2564

ขั้นตอน/วิธีดำเนินงาน

การออกแบบและจัดทำต้นแบบตู้บริการหนังสืออัตโนมัติในที่สาธารณะ

1.1 ขออนุมัติโครงการ

1.2 จัดหาพื้นที่ให้บริการ

1.3 ขออนุมัติดำเนินงานและแผนจัดซื้อจัดจ้างออกแบบและจัดทำต้นแบบตู้บริการหนังสืออัตโนมัติในที่สาธารณะพร้อมระบบบริหารจัดการ

1.4 จัดทำ TOR จัดจ้างออกแบบและจัดทำต้นแบบตู้บริการหนังสืออัตโนมัติในที่สาธารณะพร้อมระบบบริหารจัดการ

1.5 ประกาศจัดหาผู้ดำเนินการออกแบบและจัดทำต้นแบบตู้บริการหนังสืออัตโนมัติในที่สาธารณะพร้อมระบบบริหารจัดการ

1.6 ดำเนินงานออกแบบและจัดทำต้นแบบตู้บริการหนังสืออัตโนมัติในที่สาธารณะพร้อมระบบบริหารจัดการ

1.7 ทดสอบระบบ และปรับพื้นที่เพื่อติดตั้งฮาร์ดแวร์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง

1.8 จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในพื้นที่และนอกพื้นที่

1.9 ทดลองใช้งาน

แผนการดำเนินงานปี 2564

กิจกรรม/โครงการย่อย	งบประมาณ (ลบ.)	ต.ค.-ธ.ค. 63	ม.ค.-มี.ค. 64	เม.ย.-มิ.ย. 64	ก.ค.-ก.ย. 64
1. ออกแบบและจัดทำต้นแบบตู้บริการหนังสืออัตโนมัติในที่สาธารณะ	4.0000	0.5000	1.0000	2.0000	0.5000

รายละเอียดค่าใช้จ่าย (ถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ)

จัดทำต้นแบบตู้บริการหนังสืออัตโนมัติในที่สาธารณะพร้อมระบบบริหารจัดการ

รายการ	งบประมาณ(บาท)
1.1 ค่าออกแบบและพัฒนาระบบตู้บริการหนังสืออัตโนมัติ - ดำเนินการสำรวจประสบกาณ์สมาชิกและผู้ใช้บริการ เพื่อนำมาประกอบการออกแบบ (UX/UI) เพื่อให้ตู้บริการหนังสืออัตโนมัติสามารถรองรับการใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ - ค่าออกแบบและพัฒนาระบบการทำงานตู้หนังสืออัตโนมัติ - ค่าพัฒนาระบบเชื่อมต่อกับระบบบริหารจัดการสมาชิก รองรับการทำงาน mobile application และ ธุรกรรมการเงิน อาทิ e-payment - ค่า Licence software - ค่าพัฒนาระบบเชื่อมโยงกับระบบห้องสมุดอัตโนมัติ walai auto lib ดำเนินการพัฒนาโปรแกรม middle ware เพื่อรองรับการเชื่อมโยงระหว่างอุปกรณ์ เครื่องยืมหนังสืออัตโนมัติกับระบบบริหารจัดการสมาชิกและระบบห้องสมุดอัตโนมัติ เพื่อให้การทำงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ - ค่าพัฒนาเมนบอร์ด ระบบสั่งการ รองรับการทำงานของระบบตู้หนังสืออัตโนมัติ	4,000,000
1.2 ค่าออกแบบและจัดทำตู้บริการหนังสืออัตโนมัติ อุปกรณ์ประกอบพร้อมกลไกการทำงานอัตโนมัติ 1) หน้าจอแสดงผล touch screen ขนาด 20 นิ้ว โดยประมาณ 2) ช่องใส่หนังสือรองรับหนังสือประมาณ 1,000 เล่ม 3) อุปกรณ์ประมวลผล 4) เครื่องพิมพ์สลิปแบบร้อน 5) เครื่องอ่าน QR code	

รายการ	งบประมาณ(บาท)
6) แขนกลหยิบหนังสือจากช่องใส่หนังสือ 7) ระบบรักษาความปลอดภัยของตู้ 8) อุปกรณ์รองรับการเชื่อมต่อสัญญาณอินเทอร์เน็ตหรือ WIFI 9) ออกแบบและวางระบบไฟ สายสัญญาณ ระบบอินเทอร์เน็ต ติดตั้งเครื่องสำรองไฟ **1.3 ค่าใช้จ่ายในการติดตั้งเครื่อง/ปรับพื้นที่รองรับการติดตั้งและวางระบบ**	
รวม	**4,000,000**

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. มีการกระจายโอกาสในการเข้าถึงหนังสือและสื่อการเรียนรู้ที่ทันสมัย มีความหลากหลายและกำลังอยู่ในกระแสนิยมมาให้บริการผู้ใช้เพิ่มมากขึ้น
2. มีการสมัครสมาชิกและต่ออายุสมาชิกของสถาบันอุทยานการเรียนรู้เพิ่มขึ้น
3. สถิติการยืมหนังสือและสื่อการเรียนรู้ผ่านตู้บริการหนังสืออัตโนมัติในที่สาธารณะไม่น้อยกว่า 20,000 ครั้ง
4. สมาชิกของสถาบันอุทยานการเรียนรู้ได้รับการส่งเสริมและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในการใช้บริการ
5. เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการและการทำงาน ตลอดจนรองรับการให้บริการภายในองค์กรและภาคีเครือข่าย

การติดตามประเมินผล

1. สถิติต่าง ๆ เช่น สถิติยืม-คืนหนังสือของสมาชิก สถิติการสมัครสมาชิกและการต่ออายุสมาชิก ตลอดจนรายงานการจัดซื้อหนังสือและสื่อการเรียนรู้ต่างๆ
2. แบบสำรวจความพึงพอใจ

โครงการพัฒนาพิพิธภัณฑ์เพื่อรองรับสังคมผู้สูงวัย

ลักษณะแผนงาน : ต่อเนื่อง

งบประมาณ ปี 2564 : 2,500,000 บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน)

หน่วยงานดำเนินการ : ฝ่ายพัฒนาองค์ความรู้พิพิธภัณฑ์ สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ความสอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็นข้อที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

แผนย่อย 5 การส่งเสริมศักยภาพผู้สูงอายุ

แนวทางการพัฒนา ข้อที่ 3 จัดสภาพแวดล้อมให้เป็นมิตรกับผู้สูงอายุ

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สบร.

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้

หลักการและเหตุผล

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) หรือ สบร. มีพันธกิจในการจัดตั้งแหล่งเรียนรู้ขนาดใหญ่ที่สมบูรณ์ หลากหลาย และเป็นองค์กรนำทางด้านความรู้ ที่ส่งเสริมให้ประชาชนมีโอกาสเข้าถึงความรู้ในสาขาต่างๆ เพื่อสะสมความรู้และพัฒนาภูมิปัญญาของตนไปสู่การต่อยอดอย่างสร้างสรรค์ โดยมีสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (สพร.) เป็นหน่วยงานภายในที่รับผิดชอบการจัดตั้งพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ ทำหน้าที่เผยแพร่วัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่ปรากฏในประวัติศาสตร์วิถีชีวิต ความเชื่อ คตินิยม ศิลปะ และความหลากหลายของผู้คน และยังส่งเสริมให้คนไทยได้ต่อยอดความรู้อย่างต่อเนื่องผ่านพิพิธภัณฑ์

ทุกวันนี้ ด้วยมาตรฐานการดำรงชีพที่สูงขึ้น และเทคโนโลยีทางการแพทย์ที่ดีขึ้น ทำให้อายุขัยเฉลี่ยของมนุษย์สูงขึ้น เมื่อผนวกกับอัตราการเกิดที่ต่ำลง ทำให้จำนวนประชากรผู้สูงอายุจึงสูงขึ้นโดยสัมพัทธ์กับอัตราการเกิด คำว่าสูงอายุนั้น แม้ว่าจะยังไม่มีข้อตกลงแน่ชัดว่าอายุเท่าใดจึงนับว่าสูงอายุ หากโดยทั่วไปแล้วมักนับที่อายุ 65 เนื่องจากเป็นวัยของการเกษียณอายุ ในความหมายของ world bank คำว่าสังคมผู้สูงอายุ หรือ aging society หมายถึงสังคมที่มีจำนวนประชากรอายุ 65 หรือมากกว่าเป็นร้อยละ 7 ของประชากรทั้งหมด และหากสังคมใดมีผู้สูงอายุเกินร้อยละ 14 ของประชากร สังคมนั้นคือสังคมผู้สูงวัยอย่างสมบูรณ์หรือ Aged society ปัจจุบันนี้มีประเทศราว 50 ประเทศที่เข้าสู่สังคมผู้สูงวัย แต่หากดูในภาพรวมในสังคมอุตสาหกรรมหรือกลุ่มประเทศพัฒนาแล้วอย่าง อเมริกา ยุโรป ญี่ปุ่นนั้น แม้ว่าค่าเฉลี่ยอายุของประชากรจะสูงมาก แต่ร้อยละ 62 ของประชากรที่อายุเกิน 65 นั้นกระจายอยู่ในกลุ่มประเทศกำลังพัฒนา เช่น ในอาฟริกา เอเชีย ละตินอเมริกา และหมู่เกาะต่างๆ จึงกล่าวได้ว่าสังคมผู้สูงวัยเป็นปรากฏการณ์ระดับโลกที่ทุกประเทศต้องเผชิญ

การเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างประชากรนี้ส่งผลกระทบอย่างมากต่อการพัฒนาประเทศ หลายประเทศได้ปรับเปลี่ยนโครงสร้างทั้งในระบบบริหาร ระบบสุขภาพ การศึกษา การจ้างงาน การพัฒนาที่อยู่อาศัยเพื่อรองรับความต้องการพื้นฐานและการพัฒนาประชากรกลุ่มใหม่นี้ ประเทศหลายประเทศไม่ได้พัฒนาเพียงแค่การ

รองรับความต้องการทางกายภาพของประชากรสูงวัย แต่รองรับความต้องการทางสังคม จิตใจ และการเรียนรู้ เพื่อให้ผู้สูงวัยสามารถมีคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างต่อเนื่อง มีความเคารพและพึ่งพาตนเองได้ ไม่เป็นภาระของสังคม จนส่งผลให้กลายเป็นผู้ถูกทิ้งไว้ข้างหลัง แนวความคิดที่ว่า "ไม่มีคำว่าสายเกินไปสำหรับการเรียนรู้" จึงเป็นแนวคิดที่สำคัญที่กระตุ้นให้กระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้ "เรียนอีกครั้ง" ในหมู่ผู้สูงวัย

กล่าวเฉพาะความต้องการด้านการเรียนรู้ พิพิธภัณฑ์เป็นองค์กรด้านการศึกษาที่สำคัญในการให้การเรียนรู้ตลอดชีวิตกับคนทุกช่วงวัย พิพิธภัณฑ์สามารถใช้ประโยชน์จากวัตถุจัดแสดง นิทรรศการ และกิจกรรมต่างๆเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ที่หลากหลาย มีปฏิสัมพันธ์ และยืดหยุ่น กระนั้นก็ตาม แม้ว่าพิพิธภัณฑ์จะเป็นสถาบันทางสังคมที่นิยามตัวเองว่ารองรับประชากรทุกกลุ่ม แต่ส่วนใหญ่แล้วนิทรรศการและกิจกรรมการเรียนรู้ต่างๆ กลับเน้นไปที่กลุ่มเด็กในวัยเรียน คนรุ่นเยาว์ สาธารณชนทั่วไป กลุ่มผู้เชี่ยวชาญในวิชาชีพต่างๆ แต่ยังคงให้ความสนใจน้อยกับกลุ่มประชากรสูงวัย กระทั่งไม่กี่ปีมานี้ เมื่อโครงสร้างประชากรในโลกเปลี่ยนแปลงและชี้ชัดถึงการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ พิพิธภัณฑ์หลายแห่งจึงได้หันมารองรับความต้องการของผู้สูงอายุมากขึ้น เป็นต้นว่า มีการลดค่าเข้าชมสำหรับผู้สูงอายุ ปรับปรุงขนาดตัวอักษรและแสงในนิทรรศการเพื่อช่วยในการอ่าน มีการสร้างกิจกรรมเพื่อกระตุ้นการเรียนรู้ให้ผู้สูงวัยที่มีภาวะสมองเสื่อม เป็นต้น

สำหรับประเทศไทยนั้น สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการด้านเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้ระบุไว้ในร่างยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปีว่า ประเทศไทยจะเข้าสู่สังคมสูงวัยระดับสุดยอดในปี 2579 โดยจะมีสัดส่วนของผู้สูงอายุถึง ร้อยละ 30 ขณะที่ประชากรวัยเด็กและวัยแรงงาน มีสัดส่วนลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยวัยเด็กมีสัดส่วนคิดเป็น ร้อยละ 14 ขณะที่วัยแรงงานคิดเป็นร้อยละ 56 ดังนั้นจึงกล่าวได้ว่าประเทศไทยกำลังเข้าสู่สังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์ในอีกไม่กี่ปีข้างหน้า

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ ในฐานะองค์กรที่ถูกจัดตั้งมาเพื่อส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต เป็นองค์กรที่ค้นหาวิธี พัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้ในพิพิธภัณฑ์ ได้ดำเนินงานตามพันธกิจมาตลอดระยะเวลา 10 ปีกับกลุ่มเด็กและเยาวชนเป็นหลัก อย่างไรก็ดี เนื่องจากสังคมไทยกำลังจะเข้าสู่สังคมสูงอายุอย่างสมบูรณ์ และรัฐบาลได้บรรจุประเด็นนี้ไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ สพร.จึงเห็นความจำเป็นเร่งด่วนที่จะพัฒนาการทำงานกับผู้ชมกลุ่มสูงวัย การค้นหาเครื่องมือใหม่ๆ ในการเรียนรู้เพื่อรองรับสังคมสูงวัย

เมื่อมองจากมุมของการทำงานกับผู้สูงอายุเพื่อรองรับสังคมผู้สูงวัยนั้น พิพิธภัณฑ์สมควรที่จะพัฒนาผู้ชมที่เป็นผู้สูงอายุ ด้วยการสำรวจ และทำความเข้าใจอย่างจริงจังในเรื่องชีวภาพ กายภาพ จิตวิทยา พัฒนาการทางสังคม ตลอดจนความเปลี่ยนแปลงของประชากรกลุ่มสูงวัย พิพิธภัณฑ์ควรจะค้นหาและตระหนักในความต้องการที่แท้จริงของผู้สูงวัย เพื่อจะหาข้อบ่งชี้ถึงความเป็นไปได้ และอุปสรรคที่ขัดขวางการเรียนรู้ หรือกันผู้สูงอายุออกจากการเรียนรู้ในพิพิธภัณฑ์ ในขณะเดียวกันพิพิธภัณฑ์ควรค้นหาวิธีที่จะกระตุ้น ให้ผู้สูงอายุเข้าพิพิธภัณฑ์ เรียนรู้จากนิทรรศการและมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ

อย่างไรก็ดี การทำงานกับผู้สูงวัยถือว่าเป็นเรื่องใหม่ในบริบทของพิพิธภัณฑ์ไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งหากมีเป้าหมายที่จะขยายผลผลักดันให้องค์กรพิพิธภัณฑ์ให้ความสำคัญและปรับเปลี่ยนตัวเองในการทำงานรองรับสังคมสูงวัยนั้น มีความจำเป็นที่จะต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง อย่างเป็นระบบ ตั้งแต่การสำรวจองค์ความรู้ การรวบรวมปฏิบัติการ การแบ่งปันความรู้ และการนำความรู้ไปขยายผล

เพื่อที่จะบรรลุวัตถุประสงค์ให้เกิดการนำไปใช้ได้จริง สพร. เห็นว่าควรดำเนินการอย่างเป็นระบบดังนี้ คือ

1. ปี 2563 ดำเนินการสำรวจแนวคิดต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนค้นหากรณีตัวอย่างเพื่อเรียนรู้จากต่างประเทศ

2. ปี 2564 ดำเนินการวิจัยเชิงปฏิบัติการในเรื่องพิพิธภัณฑ์และผู้สูงอายุ และนำเสนอข้อค้นพบในงานประชุมวิชาการด้านพิพิธภัณฑ์ หรือ Museum Forum

3. ปี 2565 รวบรวมข้อค้นพบจากงานประชุม สังเคราะห์ และเรียบเรียงให้เข้าใจง่ายเป็นกึ่งคู่มือ นำคู่มือดังกล่าวไปทดลองใช้อบรมพิพิธภัณฑ์ต่างๆ และปรับแก้จนได้คู่มือที่สมบูรณ์

4. ปี 2566 เป็นต้นไป นำคู่มือที่สมบูรณ์แล้วไปใช้ในการฝึกอบรมขยายผลไปสู่เครือข่ายพิพิธภัณฑ์ต่อไป

เพื่อให้การดำเนินงานในปี 2564 ซึ่งเป็นปีที่สำคัญ เนื่องจากมีวัตถุประสงค์เพื่อจะทดลองและรวบรวมกรณีศึกษาในประเทศไทย เพื่อนำมาพัฒนาต่อยอดเป็นคู่มือนั้น สพร. จะดำเนินการใน 3 ลักษณะด้วยกันคือ

1. อบรมความรู้เกี่ยวกับผู้สูงอายุ และการดำเนินงานของพิพิธภัณฑ์กับผู้สูงอายุ

2. เรียกรับโครงการจากพิพิธภัณฑ์ต่างๆ คัดเลือกเพื่อพัฒนางานวิจัยเชิงปฏิบัติการด้านผู้สูงอายุ

3. จัดงานประชุมวิชาการนานาชาติ Museum Forum ในหัวข้อพิพิธภัณฑ์และผู้สูงอายุ เพื่อรวบรวมข้อมูลและกรณีศึกษาจากที่ต่างๆ เพื่อนำมาสรุป สังเคราะห์เป็นคู่มือฝึกอบรมต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่ออบรมความรู้เกี่ยวกับผู้สูงอายุ และการดำเนินงานของพิพิธภัณฑ์กับผู้สูงอายุให้ผู้ปฏิบัติงานพิพิธภัณฑ์

2. เพื่อดำเนินการวิจัยเชิงปฏิบัติการในประเด็นผู้สูงอายุร่วมกับพิพิธภัณฑ์

3. เพื่อจัดประชุมวิชาการนานาชาติ Museum Forum ในประเด็นพิพิธภัณฑ์กับผู้สูงอายุ

กลุ่มเป้าหมาย

1. เครือข่ายพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้
2. กลุ่มผู้สูงอายุ

ภาคีเครือข่ายที่มีส่วนร่วมดำเนินการ

เครือข่ายพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

1. สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (มิวเซียมสยาม)
2. เครือข่ายพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้

เป้าหมายและตัวชี้วัดของโครงการปี 2564

1. จำนวนผู้เข้าร่วมอบรมและประชุมจำนวน 250 คน
2. ผลความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการร้อยละ 85

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา (สรุป)

-

ระยะเวลาในดำเนินงาน

เดือน ตุลาคม 2563 – กันยายน 2564

ขั้นตอน/วิธีดำเนินงาน

1. รวบรวมองค์ความรู้และวิธีคิดเกี่ยวกับการดำเนินงานของพิพิธภัณฑ์กับผู้สูงอายุ
2. อบรมความรู้เกี่ยวกับผู้สูงอายุ และการดำเนินงานของพิพิธภัณฑ์กับผู้สูงอายุ แก่คนทำงานพิพิธภัณฑ์ นักการศึกษา และผู้สนใจ
3. ดำเนินงานโครงการวิจัยเชิงปฏิบัติการด้านผู้สูงอายุกับพิพิธภัณฑ์
4. จัดงานประชุมวิชาการนานาชาติ Museum Forum ในประเด็นพิพิธภัณฑ์กับผู้สูงอายุ
5. รวบรวมองค์ความรู้ที่ได้จากการประชุมวิชาการและเผยแพร่ในรูปแบบออนไลน์

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2564

(หน่วย: ลบ. / ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	งบประมาณ รวม	ต.ค.-ธ.ค. 63	ม.ค.-มี.ค. 64	เม.ย.-มิ.ย. 64	ก.ค.-ก.ย. 64
1. การอบรมความรู้เกี่ยวกับผู้สูงอายุ และการดำเนินงานของพิพิธภัณฑ์กับผู้สูงอายุ	0.7000	0.1600	0.3400	0.1400	0.0600
2. การเรียกรับโครงการจากพิพิธภัณฑ์ต่างๆ คัดเลือกเพื่อพัฒนางานวิจัยเชิงปฏิบัติการด้านผู้สูงอายุ	0.4000	-	0.2000	0.2000	-
3. การจัดงานประชุมวิชาการด้านพิพิธภัณฑ์	1.4000	-	-	0.1734	1.2266
รวม	**2.5000**	**0.1600**	**0.5400**	**0.5134**	**1.2866**

รายละเอียดงบประมาณ/ค่าใช้จ่าย

ลำดับที่		รายละเอียด	จำนวน						ต้นทุนต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)
1		**การอบรมความรู้เกี่ยวกับผู้สูงอายุ และการดำเนินงานของพิพิธภัณฑ์กับผู้สูงอายุ**								**700,000.00**
	1.1	ค่าตอบแทนวิทยากร	3	คน	2	วัน	5	ชม	1,600.00	48,000.00
	1.2	ค่าอาหารกลางวัน	50	คน	1	มื้อ	2	วัน	230.00	23,000.00
		ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	50	คน	2	มื้อ	2	วัน	35.00	7,000.00

ลำดับที่		รายละเอียด	จำนวน						ต้นทุนต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)
	1.3	ค่าที่พัก	10	ห้อง	2	คืน			1,500.00	30,000.00
	1.4	ค่าพาหนะ ไป-กลับ (สำหรับผู้เข้าร่วมการอบรมจากต่างจังหวัด)	10	คน	2	ครั้ง			3,000.00	60,000.00
	1.5	ค่าจัดซื้อ/จัดหาอุปกรณ์ในการอบรมเชิงปฏิบัติการ	2	ครั้ง					8,500.00	17,000.00
	1.6	ค่าเข้าชมพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้	50	คน	2	ครั้ง			100.00	10,000.00
	1.7	ค่าเจ้าหน้าที่ดำเนินโครงการ	1	คน	10	เดือน			30,000.00	300,000.00
	1.8	ค่าพาหนะในการเดินทาง ค่าผ่านทางพิเศษ ค่าที่จอดรถ สำหรับติดตามโครงการ	4	แห่ง					50,000.00	200,000.00
	1.9	ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด								5,000.00
2		**การเรียกรับโครงการจากพิพิธภัณฑ์ต่างๆ คัดเลือกเพื่อพัฒนางานวิจัยเชิงปฏิบัติการด้านผู้สูงอายุ**								**400,000.00**
	2.1	ค่าจ้างเหมาดำเนินการออกแบบและดำเนินโปรแกรมการศึกษาให้กับผู้สูงอายุ	10	โครงการ					40,000.00	400,000.00
3		**การจัดงานประชุมวิชาการด้านพิพิธภัณฑ์**								**1,400,000.00**
	3.1	ค่าตอบแทนวิทยากรต่างประเทศ	1	คน					30,000.00	30,000.00
	3.2	ค่าเดินทางวิทยากรต่างประเทศ	1	คน					40,000.00	40,000.00
	3.3	ค่าตอบแทนวิทยากรไทย	1	คน					10,000.00	10,000.00
	3.4	ค่าตอบแทนผู้เสนอบทความ	21	คน					3,000.00	63,000.00
	3.5	ค่าตอบแทนผู้อภิปราย	7	คน					4,000.00	28,000.00
	3.6	ค่าตอบแทนพิธีกร	1	วัน	2	คน			5,000.00	10,000.00
	3.7	ค่าที่พักวิทยากรต่างประเทศ	1	คน	4	คืน			4,000.00	16,000.00
	3.8	ค่าที่พักผู้เสนอบทความ	21	คน	1	คืน			2,000.00	42,000.00
	3.9	ค่าจ้างเหมาดำเนินการจัดงานประชุมวิชาการด้านพิพิธภัณฑ์	1	งาน					1,156,000.00	1,156,000.00

ลำดับที่		รายละเอียด	จำนวน						ต้นทุนต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)
	3.10	ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด								5,000.00
		รวม								2,500,000.00

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. การอบรมและเผยแพร่วิธีคิด การทำงานเกี่ยวกับผู้สูงอายุจะเป็นประโยชน์ต่องานด้านพิพิธภัณฑ์

2. พิพิธภัณฑ์ที่เข้าร่วมโครงการงานวิจัยเชิงปฏิบัติการด้านผู้สูงอายุกับพิพิธภัณฑ์สามารถเป็นต้นแบบในงานพิพิธภัณฑ์กับกลุ่มผู้สูงอายุ

3. องค์ความรู้ได้จากงานประชุมวิชาการนานาชาติ Museum Forum ในประเด็นพิพิธภัณฑ์กับผู้สูงอายุเป็นการส่งเสริมให้มีการเตรียมรับและพัฒนาบทบาทงานพิพิธภัณฑ์ให้สอดรับกับโครงสร้างประชากรที่เปลี่ยนแปลงไป

การติดตามและประเมินผล

1. วิธีการ : - รายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส
2. เครื่องมือ: - แบบรายงานผลการดำเนินงาน (ต.3)
3. ระยะเวลา: ตุลาคม 2563 – กันยายน 2564

งานสังเคราะห์และเผยแพร่ความรู้ด้านประวัติศาสตร์สังคม วัฒนธรรม และพิพิธภัณฑ์วิทยาสู่สาธารณะ

ลักษณะแผนงาน : ต่อเนื่อง

งบประมาณ ปี 2564 : 2,000,000บาท (สองล้านบาทถ้วน)

หน่วยงานดำเนินการ : ฝ่ายพัฒนาองค์ความรู้พิพิธภัณฑ์ สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ความสอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็นข้อที่ 12การพัฒนาการเรียนรู้

แผนย่อย 1 การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21

แนวทางการพัฒนา ข้อ 4 พัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต

แนวทางย่อย ข้อ 5. พัฒนาสื่อการเรียนรู้ดิจิทัลที่มีคุณภาพที่นักเรียน นักศึกษา และประชาชนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ในการเรียนรู้และพัฒนาตนเองผ่านเทคโนโลยีสมัยใหม่ได้

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สบร.

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้

หลักการและเหตุผล

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) หรือ สบร. มีพันธกิจในการจัดตั้งแหล่งเรียนรู้ขนาดใหญ่ที่สมบูรณ์ หลากหลาย และเป็นองค์กรนำทางด้านความรู้ ที่ส่งเสริมให้ประชาชนมีโอกาสเข้าถึงความรู้ในสาขาต่างๆ เพื่อสะสมความรู้และพัฒนาภูมิปัญญาของตน ไปสู่การต่อยอดอย่างสร้างสรรค์ โดยมีสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (สพร.) เป็นหน่วยงานภายในที่รับผิดชอบการจัดตั้งพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ ทำหน้าที่เผยแพร่วัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่ปรากฏในประวัติศาสตร์วิถีชีวิต ความเชื่อ คตินิยม ศิลปะ และความหลากหลายของผู้คน และยังส่งเสริมให้คนไทยได้ต่อยอดความรู้อย่างต่อเนื่องผ่านพิพิธภัณฑ์

ภารกิจประการหนึ่งของ สพร. คือการพัฒนาและสั่งสมองค์ความรู้ที่มีลักษณะเป็นสหสาขาวิชาทั้งด้านประวัติศาสตร์ โบราณคดี วิทยาศาสตร์ ศิลปะ และความรู้ด้านพิพิธภัณฑ์ โดยตั้งอยู่บนหลักการสำคัญว่าพิพิธภัณฑ์และความรู้ในพิพิธภัณฑ์ เป็นสิ่งที่เกี่ยวข้องสัมพันธ์กับความเป็นไปของสังคมอย่างแยกไม่ออก ทั้งนี้เนื่องจากทุกวันนี้สังคมและวัฒนธรรมไทยเปลี่ยนแปลงไปมากตามบริบททางเศรษฐกิจ การเมือง การเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โลกาภิวัฒน์ องค์กรทางด้านวัฒนธรรมล้วนต้องปรับตัวไปตามกระแสการเปลี่ยนแปลงรวมถึงพิพิธภัณฑ์ด้วย ในความเปลี่ยนแปลงอันรวดเร็วนี้นำมาสู่การปรับตัวและการเปลี่ยนแปลงบทบาทพิพิธภัณฑ์จากอดีตที่เคยเป็นมา พิพิธภัณฑ์ต้องเผชิญหน้ากับสิ่งที่ท้าทายมากขึ้น ทั้งพฤติกรรมและความสนใจของ “ลูกค้า” ตลอดจนอิทธิพลของสังคมยุคดิจิตอลทำให้พิพิธภัณฑ์ต้องหันมาสนใจ “โลกออนไลน์”มากขึ้น รวมถึงการให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมกับคนหรือ “ชุมชน” ให้มากยิ่งขึ้น ขณะเดียวกันพิพิธภัณฑ์ต้องปรับตัวเพื่อแข่งขันกับสถาบันสังคมอื่นๆ ในการเป็นองค์กรนำการขับเคลื่อนการเป็นแหล่งบริการเผยแพร่ให้

องค์ความรู้แก่สาธารณชน ความรู้ในลักษณะสหสาขาวิชาซึ่งเปิดกว้าง ยืดหยุ่น ตอบสนองต่อสังคมร่วมสมัยจึงเป็นหัวใจและเป็นทิศทางของการสังเคราะห์ความรู้ของสถาบันฯ

ในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา สถาบันฯ ได้ผลิตงานรวบรวมและสร้างองค์ความรู้ เพื่อเป็นฐานในการพัฒนางานต่างๆไปสู่สาธารณะ อาทิ นิทรรศการหมุนเวียนและนิทรรศการถาวร กิจกรรมและงานการศึกษา หนังสือและสิ่งพิมพ์ที่เผยแพร่สู่สาธารณะ รวมถึงการเผยแพร่ความรู้ออนไลน์ ต่างก็มีที่มาและสัมพันธ์กับงานรวบรวมและสร้างองค์ความรู้ทั้งสิ้น สำหรับงานสังเคราะห์และเผยแพร่องค์ความรู้ที่สถาบันฯ จะดำเนินการผลิตในปีงบประมาณ 2563 นั้น อยู่ในขอบข่ายของเนื้อหาด้านประวัติศาสตร์สังคม ศิลปะ วัฒนธรรม และพิพิธภัณฑ์วิทยา เพื่อนำไปต่อยอดในการเผยแพร่ผ่านหนังสือ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์และนิทรรศการหมุนเวียนต่อไป ทั้งนี้ เพื่อให้งานรวบรวมและสร้างองค์ความรู้เป็นฐานงานทางวิชาการที่สามารถสนับสนุนงานและกิจกรรมต่างๆ ทั้งของพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้และงานเผยแพร่องค์ความรู้ทางวิชาการ แผนงานการรวบรวมและสร้างองค์ความรู้จึงเกิดขึ้นใน 2 ประเด็น กล่าวคือ

<u>กิจกรรมงานสังเคราะห์องค์ความรู้และพัฒนากระบวนการเรียนรู้ในพิพิธภัณฑ์</u>

1) งานสังเคราะห์องค์ความรู้ด้านพิพิธภัณฑ์

ด้วยองค์ความรู้ด้านพิพิธภัณฑ์ ทั้งประเด็นด้านพิพิธภัณฑ์วิทยาและประเด็นด้านพิพิธภัณฑ์ศึกษาที่ปรากฏขึ้นในประเทศไทยมีจำนวนน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับการเกิดขึ้นของพิพิธภัณฑ์ในประเทศไทยที่มีกว่า 1,000 แห่ง โดยเท่าที่สำรวจในเบื้องต้น งานวิจัยด้านพิพิธภัณฑ์ส่วนใหญ่มีประเด็นหลักอยู่ที่การออกแบบและจัดทำนิทรรศการ การออกแบบอาคาร งานพิพิธภัณฑ์ชุมชน แต่เนื่องด้วยงานพิพิธภัณฑ์นั้นต้องอาศัยองค์ความรู้ที่เป็นสหวิทยาการ ทั้งองค์ความรู้ด้านการสื่อสาร การตลาด การบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ การทำงานร่วมกับชุมชนและสังคม รวมทั้งการพัฒนาผู้ชมกลุ่มต่างๆ มาผนวกกันเพื่อให้พิพิธภัณฑ์สามารถเป็นองค์กรที่มีบทบาทในการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ให้เกิดขึ้นอย่างยั่งยืน

ในปี 2564 จะดำเนินการวิจัยเกี่ยวกับการอนุรักษ์วัตถุพิพิธภัณฑ์ ในประเภทเครื่องปั้นดินเผา ทั้งนี้งานด้านการดูแลอนุรักษ์วัตถุ ถือเป็นหัวใจของงานพิพิธภัณฑ์ ไม่ใช่เพราะพิพิธภัณฑ์มีหน้าที่เก็บรักษา แต่เพราะการเก็บรักษาและซ่อมแซมวัตถุเป็นก้าวแรกของการรักษาศิลปวัตถุ และการสืบค้นวิจัยคุณค่าความหมาย ซึ่งเป็นมรดกวัฒนธรรมที่ตกทอดมาจากรุ่นสู่รุ่น เมื่อดำเนินการวิจัยแล้วเสร็จในปีนี้ สพร.คาดหวังว่าจะสามารถนำความรู้จากงานวิจัยไปเผยแพร่ส่งต่อยังพิพิธภัณฑ์อื่น และประยุกต์ปรับแปลงเนื้อหาเป็นสื่อที่เข้าใจง่าย เผยแพร่ในวงกว้างต่อไป

2) งานจดหมายเหตุ

งานจดหมายเหตุเป็นการจัดการข้อมูลเกี่ยวกับองค์กรอย่างเป็นระบบ สาธารณชนสามารถสืบค้นออนไลน์ได้ ซึ่งจะทำให้ผู้สนใจมองเห็นถึงมิติประวัติศาสตร์ของพื้นที่และองค์กร ผ่านมาโครงการจดหมายเหตุได้รวบรวมข้อมูลสำคัญๆไว้หลายหมวด หนึ่งในนั้นคือข้อมูลเกี่ยวกับการอนุรักษ์อาคารกระทรวงพานิชย์เดิมเพื่อปรับปรุงมาเป็นมิวเซียมสยาม ข้อมูลดังกล่าวจะทำให้สามาธารณชนเข้าใจถึงแนวคิดการออกแบบในยุคสมัยรัชกาลที่ 6 ซึ่งมีความน่าสนใจในแง่การผสมผสานระหว่างตะวันตกและตะวันออกได้อย่างลงตัว อีกทั้งเป็นการออกแบบที่คำนึงถึงธรรมชาติแวดล้อม นับเป็นข้อมูลจากอดีตที่ควรเผยแพร่ให้เกิดการเรียนรู้เพื่อปัจจุบัน

ในปี 2564 นี้ สพร.จะผลิตหนังสือจากการรวมรวมจดหมายเหตุ 1 เล่ม คือ หนังสือด้านประวัติศาสตร์สถาปัตยกรรมและการอนุรักษ์อาคารมิวเซียมสยาม เนื่องในวาระครบ 100 ปี ของอาคารดังกล่าวในปี 2565

3) งานสนับสนุนข้อมูลสำหรับคลังทรัพยากรการศึกษาแบบเปิด (Open Educational Resources)

งานสนับสนุนข้อมูลสำหรับคลังทรัพยากรการศึกษาแบบเปิด (OER) เป็นการเผยแพร่องค์ความรู้จากงานนิทรรศการต่างๆ ของสถาบันฯ ให้สอดรับกับนโยบายสำคัญของรัฐบาล "แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม" (Digital Thailand) คลังทรัพยากรการศึกษาแบบเปิดนี้ดำเนินการผ่านระบบสื่อสาระออนไลน์เพื่อการเรียนรู้ทางไกลเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ซึ่งเป็นระบบคลังข้อมูลขนาดใหญ่ของประเทศ ประกอบด้วยข้อมูลประเภทต่างๆ จำนวนมากที่พร้อมใช้ ได้แก่ คลังเก็บภาพ คลิปวิดีโอ แผนภาพ ผังมโนทัศน์ แบบทดสอบ เกมการศึกษา สื่อแอนิเมชั่นเพื่อใช้ในสร้างสื่อการสอน การศึกษาที่ทุกคนสามารถเข้าถึง นำมาปรับปรุง และนำไปใช้งานโดยไม่ละเมิดกฎหมายลิขสิทธิ์และเป็นระบบ E-Learning สำหรับการเรียนรู้ทางไกลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตและ WIFI เพื่อพัฒนาการศึกษาให้แก่ครู เด็กและเยาวชนไทยทั่วประเทศ และส่งเสริมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

4) งานสังเคราะห์และเผยแพร่องค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์สังคมและวัฒนธรรมเพื่อสื่อสารออนไลน์

ปัจจุบันสังคมไทยให้ความสำคัญกับการศึกษาเรื่องราวทางประวัติศาสตร์มากขึ้น โดยเฉพาะมุมมองที่เป็นประวัติศาสตร์สังคม โดยการรับสื่อที่เป็นช่องทางหลักของสังคมไทยทุกวันนี้คือ สื่อออนไลน์ อย่างไรก็ตาม สิ่งที่น่าสังเกตคือ ความรับรู้ประวัติศาสตร์ไทยที่เกิดขึ้นในวงกว้างนั้น เกิดขึ้นอย่างผิวเผินและสับสน ข้อมูลบางอย่างถูกนำเสนออย่างไม่รอบด้าน หรือไม่เป็นกลาง หรือให้ความสนใจในขอบเขตจำกัดเฉพาะประเทศไทย ขาดความเชื่อมโยงกับประเทศอื่นๆ ส่งผลให้เกิดความจำกัดในความเข้าใจ ยิ่งเมื่อช่องทางหลักในการสื่อสารคือสื่อสังคมออนไลน์แล้ว ยิ่งทำให้ความรู้/ข้อมูลประเภทนี้เผยแพร่ออกไปอย่างกว้างขวาง ไม่เป็นผลดีต่อการพัฒนามนุษย์ในอนาคต ทั้งๆ ที่ประวัติศาสตร์/ประวัติศาสตร์สังคมเป็นเรื่องที่สามารถสร้างความรับรู้ที่ทำให้เกิดความเข้าใจและแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์สังคมกับคนรุ่นใหม่ได้

งานสังเคราะห์และเผยแพร่องค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์สังคมและวัฒนธรรมเพื่อผลิตสื่อออนไลน์นี้จะเป็นการขยายพรมแดนประวัติศาสตร์ในมุมมองใหม่ๆ ต่อสังคม โครงการนี้ดำเนินการในรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่เน้นเนื้อหาทางด้านประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม จำนวน 24 ชิ้นงาน

<u>กิจกรรมงานเผยแพร่และจัดการองค์ความรู้ด้านพิพิธภัณฑ์</u>

เพื่อให้กิจกรรมงานเผยแพร่และจัดการองค์ความรู้ทางวิชาการมีประสิทธิภาพในการเผยแพร่และจัดการองค์ความรู้กับคนในกลุ่มเป้าหมายต่างๆ ซึ่งประกอบด้วย

1) งานบรรยายวิชาการด้านพิพิธภัณฑ์และประวัติศาสตร์สังคม

การจัดโครงการบรรยายด้านพิพิธภัณฑ์และประวัติศาสตร์สังคม จะทำให้เกิดความตื่นตัวทั้งการทำงานพิพิธภัณฑ์ และเป็นพื้นที่สนทนาด้านประวัติศาสตร์สังคม เกิดการเชื่อมความรู้จากบุคลากรด้านพิพิธภัณฑ์ ประวัติศาสตร์ โบราณคดี มานุษยวิทยา รวมทั้งสหวิทยาการต่างๆ ได้เข้ามาแลกเปลี่ยนเรียนรู้กัน ทั้งจากการ

เพิ่มเติมความรู้ด้วยการบรรยายจากวิทยากร และการแลกเปลี่ยนในวงสนทนา เพื่อให้ผู้เข้าร่วมฟังบรรยายได้รับความรู้ แนวคิดใหม่ๆ เกี่ยวกับงานพิพิธภัณฑ์และประวัติศาสตร์สังคมในด้านต่างๆ โดยในปีงบประมาณ 2564 จะจัดการบรรยายวิชาการด้านพิพิธภัณฑ์ จำนวน 6 ครั้ง

2.) งานฝึกอบรมด้านพิพิธภัณฑ์

เนื่องจากการทำงานพิพิธภัณฑ์เป็นสหวิทยาการ การทำงานพิพิธภัณฑ์ให้ประสบความสำเร็จจำเป็นที่จะต้องบูรณาการองค์ความรู้ในสาขาวิชาต่างๆ เข้ากับการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ งานฝึกอบรมด้านพิพิธภัณฑ์จึงเกิดขึ้นเพื่อให้ครอบคลุมประเด็นตามโครงสร้างที่รอบด้านของงานพิพิธภัณฑ์ ประกอบด้วยบทบาทและแนวคิดของพิพิธภัณฑ์ การจัดการและการอนุรักษ์วัตถุพิพิธภัณฑ์ การวางแผนและออกแบบนิทรรศการ การสื่อสาร การศึกษา และกิจกรรมในพิพิธภัณฑ์ พิพิธภัณฑ์กับชุมชน การตลาด การสื่อสาร ฯลฯ เพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านพิพิธภัณฑ์ศึกษาจากประสบการณ์ของผู้ปฏิบัติงานในวิชาชีพและนักวิชาการที่เกี่ยวข้อง ในมุมมองที่เป็นสหวิทยาการ

รูปแบบการฝึกอบรมเน้นการบรรยายเพื่อเพิ่มพูนความรู้ 40% และเน้นฝึกปฏิบัติการ 60% โดยผู้เข้าร่วมอบรมจะต้องผ่านกระบวนการ learning by doing เพื่อสร้างการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์จริง สามารถวางแผนและคิด วิเคราะห์ รวมถึงแก้ไขปัญหาได้เมื่อออกไปปฏิบัติงานในสายวิชาชีพ และมีการศึกษาดูงานพิพิธภัณฑ์ต้นแบบ โดยผู้สำเร็จการอบรมแต่ละหลักสูตรจะได้ประกาศนียบัตรรับรองตามมาตรฐานวิชาชีพพิพิธภัณฑ์โดยในปีงบประมาณ 2564 จะจัดฝึกอบรมด้านพิพิธภัณฑ์วิทยา 3 ครั้ง

วัตถุประสงค์

1. ศึกษารวบรวมองค์ความรู้ที่เกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์ เพื่อเป็นเครื่องมือในงานปฏิบัติการพิพิธภัณฑ์
2. เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ที่เป็นปัจจุบันเกี่ยวกับแนวคิดการทำงานพิพิธภัณฑ์สู่ผู้ปฏิบัติงานพิพิธภัณฑ์
3. เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับสังคม วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ไทยสู่สาธารณชนวงกว้าง
4. เพื่อเผยแพร่ความรู้สู่บุคลากรในแวดวงการศึกษา ผ่านระบบทรัพยากรการศึกษาแบบเปิด (Open Educational Resources)

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ปฏิบัติงานพิพิธภัณฑ์ ผู้สอนและผู้เรียนในระบบการศึกษา และประชาชนทั่วไป

ภาคีเครือข่ายที่มีส่วนร่วมดำเนินการ

1. สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)
2. พิพิธภัณฑ์เครือข่าย

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

1. สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ
2. การศึกษาดูงานพิพิธภัณฑ์ภายในประเทศ
3. ห้องสมุดสถาบันการศึกษาต่างๆ
4. การลงเก็บข้อมูลภาคสนาม

เป้าหมายและตัวชี้วัดของโครงการปี 2564

กิจกรรมงานสังเคราะห์องค์ความรู้และพัฒนากระบวนการเรียนรู้ในพิพิธภัณฑ์

1. ผลงานศึกษาด้านพิพิธภัณฑ์วิทยา จำนวน 1 เรื่อง
2. จำนวนชิ้นงานที่เผยแพร่จำนวน 30 ชิ้นงาน และผู้เข้ารับความรู้ผ่าน Platform online (ยอด View) จำนวนไม่น้อยกว่า 100,000 ครั้ง

กิจกรรมงานเผยแพร่และจัดการองค์ความรู้ด้านพิพิธภัณฑ์

1. จำนวนผู้เข้ารับการบรรยายและอบรม จำนวน 300 คน
2. ผลประเมินความพึงพอใจ ร้อยละ 85
3. ผลประเมินความเข้าใจเนื้อหา ร้อยละ 85

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

<u>กิจกรรมงานสังเคราะห์องค์ความรู้และพัฒนากระบวนการเรียนรู้ในพิพิธภัณฑ์</u>

1. งานศึกษาวิจัยเรื่องอาเซียนจตุปัจจัย
2. งานศึกษาวิจัยเรื่อง Dying ตัวตายแต่ชื่อยังอยู่
3. งานศึกษาวิจัยเรื่อง คนกรุงหน้าใหม่
4. งานศึกษาวิจัยเรื่องชุมชนและความสำคัญของพื้นที่พื้นที่ประวัติศาสตร์บนเส้นทางรถไฟฟ้าใต้ดินสายสีน้ำเงินส่วนต่อขยาย (หัวลำโพง-ท่าพระ)
5. ของเล่นพื้นบ้านภูมิปัญญาไทย (ของเล่นพื้นบ้านเด็กไทย : การประดิษฐ์และออกแบบให้เหมาะสมกับพัฒนาการของเด็กแต่ละช่วงวัยเพื่อเศรษฐกิจสร้างสรรค์)
6. งานศึกษาวิจัยเรื่องภูมิปัญญาการนวดไทยบนหนทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์
7. งานศึกษาวิจัยเรื่อง วิถีเศรษฐกิจและวัฒนธรรมปากคลองตลาด
8. งานศึกษาวิจัยเรื่องอาหารสุขภาพ : มรดกภูมิปัญญาด้านวัตถุดิบและเครื่องปรุงรสของอาหารไทยภาคกลาง
9. งานศึกษาวิจัยเรื่องภูมิปัญญาสถาปัตยกรรมอาเซียน
10. งานศึกษาวิจัยเรื่อง พม่าระยะประชิด
11. การศึกษารูปแบบและแนวโน้มของพิพิธภัณฑ์ชั้นนำในเอเชียอีกหนึ่งทศวรรษหน้า กรณีศึกษาพิพิธภัณฑ์ในประเทศเกาหลีใต้ ไต้หวัน ญี่ปุ่นและสิงคโปร์ ระยะที่ 1 : หัวข้อ การออกแบบและการจัดนิทรรศการ
12. รูปแบบและแนวโน้มของพิพิธภัณฑ์ชั้นนำในเอเชียอีกหนึ่งทศวรรษหน้า กรณีศึกษาพิพิธภัณฑ์ในประเทศเกาหลีใต้ ไต้หวัน ญี่ปุ่นและสิงคโปร์ ระยะที่ 1 : หัวข้อการใช้เทคโนโลยีและสื่อออนไลน์สมัยใหม่ในงานพิพิธภัณฑ์
13. การศึกษาวิจัยรูปแบบและแนวโน้มของพิพิธภัณฑ์ในอีกหนึ่งทศวรรษหน้า (Trends of Museum in 2024) ระยะที่ 2 เรื่องบริการการศึกษาและกิจกรรมเชิงวัฒนธรรม (Educational Service & Cultural Events)

14. งานศึกษาค้นคว้าและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเป็นฐานข้อมูลในการจัดทำนิทรรศการเรื่อง "โลกฟุตบอลไทย"

15. งานศึกษาค้นคว้าและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเป็นฐานข้อมูลในการจัดทำนิทรรศการเรื่อง "หวย"

16. งานศึกษาค้นคว้าและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเป็นฐานข้อมูลในการจัดทำนิทรรศการเรื่อง "LGBT"

17. โครงการศึกษาข้อมูลมรดกวัฒนธรรมที่สำคัญในมิวเซียมสยามและบริเวณโดยรอบเพื่อจัดทำสารสนเทศดิจิทัล

18. งานวิจัยเรื่อง แขกไปใครมา

19. งานวิจัยเรื่อง 120 ปีถนนราชดำเนิน บันทึกสังคมไทย

<u>กิจกรรมงานเผยแพร่และจัดการองค์ความรู้ด้านพิพิธภัณฑ์</u>

1. การจัดบรรยายทางวิชาการด้านพิพิธภัณฑ์ งานพิพิธภัณฑ์กับคนตาบอด : Audio Description

2. การจัดบรรยายทางวิชาการด้านพิพิธภัณฑ์ งานการศึกษาในพิพิธภัณฑ์เพื่อผู้พิการ

3. การจัดบรรยายทางวิชาการด้านพิพิธภัณฑ์ ประวัติศาสตร์สร้างอะไรกับชีวิตมนุษย์

4. การจัดบรรยายทางวิชาการด้านพิพิธภัณฑ์ Reenactment การจำลองประวัติศาสตร์ ไม่ใช่ คอสเพลย์

5. การจัดบรรยายทางวิชาการด้านพิพิธภัณฑ์ สื่อในพิพิธภัณฑ์ทำเองได้ โดยพิพิธภัณฑ์เล่นได้

6. การจัดบรรยายทางวิชาการด้านพิพิธภัณฑ์ ความเป็นสื่อของพิพิธภัณฑ์ศิลปะร่วมสมัย

7. การจัดบรรยายทางวิชาการด้านพิพิธภัณฑ์ พิพิธภัณฑ์กับงานมิวเซียมช็อป

8. การจัดบรรยายทางวิชาการด้านพิพิธภัณฑ์ มิวเซียมสยามกับธุรกิจในพิพิธภัณฑ์

9. การจัดบรรยายทางวิชาการด้านพิพิธภัณฑ์ Uncovering 200 Years of Friendship: Historical Research for the Exhibition, Great and Good Friends: Historic Gifts between the Kingdom of Thailand and the United States of America

10. การจัดบรรยายทางวิชาการด้านพิพิธภัณฑ์ ครูรุ่นใหม่ ไม่ bully : ว่าด้วยการกลั่นแกล้ง ล้อเลียน เหยียดหยาม ความหลากหลายทางเพศ

11. การจัดบรรยายทางวิชาการด้านพิพิธภัณฑ์ พระราชพิธีบรมราชาภิเษก

12. การจัดบรรยายทางวิชาการด้านพิพิธภัณฑ์ วิวัฒนาการพระปรางค์ในศิลปะไทย

13. การจัดบรรยายทางวิชาการด้านพิพิธภัณฑ์ นิทรรศการศาสตรา สถาปัตย์ไทย: พระเมรุมาศจุดเชื่อมจักวาลและการออกแบบ

14. การจัดการฝึกอบรมด้านพิพิธภัณฑ์ศึกษา หัวข้อ Museum in Blind: เสียงบรรยายภาพในงานพิพิธภัณฑ์

15. การจัดการฝึกอบรมด้านพิพิธภัณฑ์ศึกษา หัวข้อ สื่อในพิพิธภัณฑ์ทำอย่างไรให้สนุก? (Creative Trail in museum)

16. การจัดการฝึกอบรมด้านพิพิธภัณฑ์ศึกษา หัวข้อ การจัดการพื้นที่และสิ่งอำนวยความสะดวกในพิพิธภัณฑ์ (Civic space and Museum Supporting Facilities)

17. การจัดการฝึกอบรมด้านพิพิธภัณฑ์ศึกษา หัวข้อ ภาษาจากของสะสม : การสื่อสารในงานภัณฑารักษ์ (Language of Collections: Mediation in Curatorial Practice)

18. การจัดการฝึกอบรมด้านพิพิธภัณฑ์ศึกษา หัวข้อ ปฏิบัติการ สวย ด้วย แสง (Lighting Design for Exhibition)

19. การจัดการฝึกอบรมด้านพิพิธภัณฑ์ศึกษา หัวข้อ พิพิธ (ปฏิสัม) ภัณฑ์ (Re-vision exhibition process with universal design for learning)

20. การจัดการฝึกอบรมด้านพิพิธภัณฑ์ศึกษา หัวข้อ ใบงาน 101 (Worksheet 101)

21. การผลิตหนังสือด้านพิพิธภัณฑ์ ชื่อ พิ(ศ)พิธภัณฑ์ จากเบื้องหลังคนทำงานพิพิธภัณฑ์

22. การผลิตหนังสือด้านพิพิธภัณฑ์ ชื่อ พิ(ศ)พิธภัณฑ์ บทความเลือกสรรจากงานประชุมวิชาการ

23. การผลิตหนังสือด้านพิพิธภัณฑ์ ชื่อ ปฏิบัติการพิพิธภัณฑ์ : บทเรียนจากคนอื่น = Museum practice : lessons from others

24. การผลิตหนังสือด้านพิพิธภัณฑ์ ชื่อ นิทรรศการในกระบวนการ "พม่าระยะประชิด" | EXHIBITION IN THE MAKING "Myanmar Up-Close"

25. การผลิตหนังสือด้านพิพิธภัณฑ์ ชื่อ การศึกษาในพิพิธภัณฑ์ไร้กำแพง : บทความจากการประชุมวิชาการด้านพิพิธภัณฑ์

26. งานเผยแพร่ความรู้ออนไลน์จำนวนกว่า 500 ชิ้นงาน

ระยะเวลาในดำเนินงาน

เดือน ตุลาคม 2563 – กันยายน 2564

ขั้นตอน/วิธีดำเนินงาน

1. วิเคราะห์ ประเด็น ความสนใจด้านพิพิธภัณฑ์และประวัติศาสตร์สังคม เพื่อหาหัวข้อ/theme ในการจัดการบรรยาย การฝึกอบรม และการเขียนบทความ
2. ติดต่อวิทยากร ผู้ทรงคุณวุฒิ และเจ้าภาพร่วม
3. ประชาสัมพันธ์เผยแพร่แก่ผู้เข้าร่วม
4. จัดการบรรยาย และการฝึกอบรม
5. เขียนบทความเผยแพร่ออนไลน์
6. สรุปประเด็นจากบรรยาย การฝึกอบรม และเผยแพร่สู่ช่องทางออนไลน์สาธารณะ
7. รวบรวมและสังเคราะห์องค์ความรู้ เพื่ออัพโหลดเข้าสู่ระบบคลังข้อมูลทรัพยากรการศึกษาแบบเปิด

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2564

(หน่วย : ลบ. / ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรมที่จะดำเนินการ	รวมงบประมาณ	ต.ค.-ธ.ค. 63	ม.ค.-มี.ค. 64	เม.ย.-มิ.ย. 64	ก.ค.-ก.ย.64
1. กิจกรรมงานสังเคราะห์ด้านประวัติศาสตร์สังคมและวัฒนธรรมและพิพิธภัณฑ์วิทยาสู่สาธารณะ	1.1200	0.1005	0.4415	0.4315	0.1465
2. กิจกรรมงานเผยแพร่ด้านประวัติศาสตร์สังคมและวัฒนธรรมและพิพิธภัณฑ์วิทยาสู่สาธารณะ	0.8800	0.0495	0.0495	0.7760	0.0050
รวม	2.0000	0.1500	0.4910	1.2075	0.1515

รายละเอียดงบประมาณ/ค่าใช้จ่าย

ลำดับที่			รายละเอียด	จำนวน						ต้นทุนต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)
1			**กิจกรรมงานสังเคราะห์ด้านประวัติศาสตร์สังคมและวัฒนธรรมและพิพิธภัณฑ์วิทยาสู่สาธารณะ**								1,120,000.00
	1.1		**งานวิจัยด้านการอนุรักษ์วัตถุพิพิธภัณฑ์**								440,000.00
		1.1.1	ค่าจัดซื้อจัดหาวัสดุอุปกรณ์และ/เครื่องมือ	1	ครั้ง					30,000.00	30,000.00
		1.1.2	ค่าตอบแทนนักวิจัย	4	ครั้ง					90,000.00	360,000.00
		1.1.3	ค่าบริการวิเคราะห์ทางวิทยาศาสตร์								45,000.00
		1.1.4	ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด								5,000.00
	1.2		**งานสังเคราะห์และเผยแพร่องค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์สังคมและวัฒนธรรมเพื่อสื่อสารออนไลน์ (Museum Core)**								100,000.00
		1.2.1	ค่าจ้างเหมาดำเนินการผลิตเนื้อหา และมีเดีย	10	งาน					9,500.00	95,000.00

ลำดับที่			รายละเอียด	จำนวน						ต้นทุนต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)
		1.2.2	ค่าใช้จ่ายเก็บและสำรวจข้อมูลดิบ								5,000.00
	1.3		**งานจดหมายเหตุ)Archive)**								**580,000.00**
		1.3.1	ค่าจ้างเหมาดำเนินการรวบรวมเรียบเรียงเนื้อหา ออกแบบอาร์ทเวิร์ค จัดพิมพ์ หนังสือ 100 ปีสถาปัตยกรรมตึกมิวเซียมสยาม	1	งาน					580,000.00	580,000.00
2			**กิจกรรมงานเผยแพร่ด้านประวัติศาสตร์สังคมและวัฒนธรรมและพิพิธภัณฑ์วิทยาสู่สาธารณะ**								**880,000.00**
	2.1		**งานบรรยายวิชาการด้านพิพิธภัณฑ์และประวัติศาสตร์ (Museum in focus)**								**148,500.00**
		2.1.1	ค่าตอบแทนวิทยากร	6	คน	3.5	ชม			1,600.00	33,600.00
		2.1.2	ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากร	6	คน	3.5	ชม			1,200.00	25,200.00
		2.1.3	ค่ายานพาหนะ ไปสำหรับวิทยากร กลับ-	6	คน					1,400.00	8,400.00
		2.1.5	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	50	คน	2	มื้อ	3	วัน	35.00	10,500.00
		2.1.6	ค่าจ้างเหมาบริการถ่ายภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว พร้อมตัดต่อสำหรับเผยแพร่	1	งาน						42,000.00
		2.1.7	ค่าจัดซื้อจัดหาวัสดุอุปกรณ์/ประกอบการบรรยาย	1	งาน						18,000.00
		2.1.8	ค่าจ้างเหมาแรงงานยกโต๊ะเก้าอี้และจัดสถานที่	2	คน	3	ครั้ง			1,000.00	6,000.00
		2.1.8	ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด								4,800.00
	2.2		**งานฝึกอบรมด้านพิพิธภัณฑ์ (Museum Academy)**								**690,500.00**

ลำดับที่			รายละเอียด	จำนวน						ต้นทุนต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)
		2.2.1	ค่าตอบแทนวิทยากร	3	คน	24	ชม			1,600.00	115,200.00
		2.2.2	ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากร	6	คน	24	ชม			1,200.00	172,800.00
		2.2.3	ค่าจัดซื้อจัดหาวัสดุ/ อุปกรณ์ สำหรับการฝึกอบรม	3	หลักสูตร					15,000.00	45,000.00
		2.2.4	ค่าจัดทำเอกสารประกอบการอบรม	3	หลักสูตร					15,000.00	45,000.00
		2.2.5	ค่าจ้างเหมาออกแบบ ประชาสัมพันธ์ผลิตสิ่งพิมพ์ต่างๆ	3	งาน					10,000.00	30,000.00
		2.2.6	ค่าจ้างเหมาออกแบบและพิมพ์ประกาศนียบัตร	1	งาน						7,500.00
		2.2.7	ค่าจ้างเหมาบริการถ่ายภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว	1	งาน						225,000.00
		2.2.8	ค่าอาหารกลางวัน	25	คน	1	มื้อ	9	วัน	130.00	29,250.00
		2.2.9	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	25	คน	2	มื้อ	9	วัน	35.00	15,750.00
		2.2.10	ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด								5,000.00
	2.3		**งานจดหมายข่าวการอนุรักษ์และพิพิธภัณฑ์**								**5,000.00**
		2.3.1	ค่าผลิตสื่อสิ่งพิมพ์และจัดส่ง	1	งาน					5,000.00	5,000.00
	2.4		**ทำสื่อองค์ความรู้เรื่องการอนุรักษ์ (ภาพเคลื่อนไหว)3 เรื่อง**								**36,000.00**
		2.4.1	ค่าจ้างเหมาดำเนินการถ่ายทำและตัดต่อ	3	งาน					12,000.00	36,000.00
			รวม								**2,000,000.00**

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผลการศึกษาประเด็นเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ สังคมที่สามารถนำไปต่อยอดโดยการเผยแพร่สู่สาธารณะในรูปแบบสื่อต่างๆ

2. เกิดการเผยแพร่องค์ความรู้ทางวิชาการพิพิธภัณฑ์แก่นักปฏิบัติการวิชาชีพนักศึกษาและนักวิชาการด้านพิพิธภัณฑ์ในสาขาต่างๆ

3. นักเรียน นักศึกษา ครูอาจารย์ ประชาชนที่สนใจได้รับความรู้และสามารถเข้ามาสืบค้นข้อมูลความรู้จากสื่อต่างๆ ได้สะดวกมากขึ้น ผ่านช่องทางที่หลากหลายและเกิดการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องและตลอดชีวิต

การติดตามและประเมินผล

1. วิธีการ : - รายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส
   - สอบถามความพึงพอใจจากผู้เข้าร่วมโครงการ
2. เครื่องมือ : - แบบรายงานผลการดำเนินงาน (ต.3)
   - แบบประเมินความพึงพอใจ
3. ระยะเวลา: ตุลาคม 2563 – กันยายน 2564

โครงการแลกเปลี่ยนประสบการณ์งานพิพิธภัณฑ์ระหว่างประเทศ
(International Partnership Among Museums : IPAM)

ลักษณะแผนงาน: ต่อเนื่อง

งบประมาณ ปี 2564: 300,000 บาท (สามแสนบาทถ้วน)

หน่วยงานดำเนินการ : ฝ่ายพัฒนาองค์ความรู้พิพิธภัณฑ์ สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาต

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ความสอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็นข้อที่ 12 การพัฒนาการเรียนรู้

แผนย่อย 1 การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21

แนวทางการพัฒนา ข้อ 4 พัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต

แนวทางย่อย ข้อ 2 ส่งเสริมสนับสนุนให้คนใฝ่เรียนรู้ พัฒนาตนเอง รวมถึงการยกระดับทักษะวิชาชีพ

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สบร.

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้

หลักการและเหตุผล

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (สพร.) เป็นหน่วยงานภายในของสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี เป็นองค์กรที่สร้างองค์ความรู้และแหล่งเรียนรู้รูปแบบใหม่ เพื่อให้เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไปได้เพิ่มพูนความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ผ่านกระบวนการเรียนรู้สาธารณะ ได้ดำเนินการจัดตั้งพิพิธภัณฑ์ต้นแบบในรูปแบบของ พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ (Discovery Museum) ในชื่อ "มิวเซียมสยาม" โดยใช้เทคโนโลยีและสื่อมัลติมีเดียในการนำเสนอเนื้อหาผ่านรูปแบบนิทรรศการที่มีความเชื่อมโยงกับเรื่องราวสะท้อนความเป็นไทยในแง่มุมต่างๆ ผูกโยงเรื่องราวจากอดีต สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และมีเนื้อหาแบบร่วมสมัย จัดกิจกรรมและโปรแกรมการเรียนรู้หลากหลายรูปแบบ โดยมุ่งหวังให้เด็กและเยาวชนเกิดความสนใจ นำไปต่อยอดการเรียนรู้ในด้านประวัติศาสตร์ สังคม และศิลปวัฒนธรรมต่อไป

สพร. จึงมีแนวคิดที่จะพัฒนาความร่วมมือด้านงานพิพิธภัณฑ์ โดยการแสวงหาความร่วมมือ การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และการสร้างความสัมพันธ์ในด้านพิพิธภัณฑ์วิทยา (Museology) กับองค์กรด้านพิพิธภัณฑ์ทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งจะก่อให้เกิดการศึกษา การเรียนรู้ แลกเปลี่ยน และนำมาปรับใช้ ทั้งงานบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ การจัดนิทรรศการ การจัดกิจกรรม การจัดโปรแกรมการเรียนรู้สำหรับผู้เข้าชมในแต่ละช่วงวัย การบริหารจัดการคลังโบราณวัตถุ การอนุรักษ์โบราณวัตถุ ความก้าวหน้าของวิชาการพิพิธภัณฑ์ ตลอดจนการสร้างเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ อันจะนำมาซึ่งการพัฒนางานพิพิธภัณฑ์ทั้งในส่วนของมิวเซียมสยามและเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ในประเทศ รวมถึงการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในบริบทต่างๆ ของโลก เพื่อให้เกิดการพัฒนางานด้านพิพิธภัณฑ์ภายในประเทศ และเป็นสาธารณูปโภคทางการศึกษาให้กับคนไทย

ทั้งนี้การเข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่ายกับองค์กรหรือหน่วยงานด้านพิพิธภัณฑ์ในระดับนานาชาติ การเข้าร่วมประชุม อบรม สัมมนา ซึ่งจัดขึ้นโดยหน่วยงานด้านพิพิธภัณฑ์ต่างๆ ของโลกเป็นการส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาองค์ความรู้ของบุคลากรที่สามารถนำมาปรับใช้กับหน่วยงาน สามารถถ่ายทอดสู่เครือข่ายพิพิธภัณฑ์ของ สพร. และเกิดการสร้างเครือข่ายและพัฒนางานด้านพิพิธภัณฑ์ในระดับนานาชาติต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเป็นการแสวงหาความร่วมมือพัฒนาเครือข่าย รวมถึงการสานสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องกับเครือข่ายพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้กับองค์กรหรือหน่วยงานด้านพิพิธภัณฑ์ในระดับนานาชาติ
2. เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนและต่อยอดความรู้ทางด้านพิพิธภัณฑ์ระหว่างกัน ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนางานด้านพิพิธภัณฑ์ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
3. เพื่อสร้างสรรค์งานร่วมกันระหว่าง สพร. และพิพิธภัณฑ์ต่างประเทศให้เกิดงานที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตต่อสาธารณชนในประเทศไทย

กลุ่มเป้าหมาย

เครือข่ายพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ องค์กร หรือหน่วยงานในต่างประเทศ

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

เครือข่ายพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ องค์กร หรือหน่วยงานในต่างประเทศ

เป้าหมายและตัวชี้วัดของโครงการปี 2564

1. เกิดเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรหรือหน่วยงานด้านพิพิธภัณฑ์ในระดับนานาชาติ 3 แห่ง/ปี
2. เข้าร่วมสัมมนา ประชุม อบรม 1 ครั้ง/ปี
3. เกิดการพัฒนางานร่วมกับเครือข่ายพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ องค์กร หรือหน่วยงานในต่างประเทศ 1 ครั้ง/ปี

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา (สรุป)

1. ปี 2556 ศึกษาดูงาน เรื่องความร่วมมือในการเปิดโครงการระหว่างไทย–ศรีลังกา
2. ปี 2557 ศึกษาดูงาน เรื่อง การบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ ณ ประเทศรัสเซีย
3. ปี 2558 เข้าร่วมโครงการสัมมนาระดับนานาชาติ “Museum of our Own: In Search of Local Museology for Asia” และ “Second Museums Forum on Southeast Asian Museums and the Challenges of the ASEAN Socio-Cultural Community (ASCC)” ณ ประเทศอินโดนีเซีย
4. ปี 2558 ที่ปรึกษาและเจ้าหน้าที่ สพร. เสนอผลงานในงานประชุมวิชาการด้านอนุรักษ์เรื่อง "Embracing Cultural Materials Conservation in the Tropics Proceedings" จัดโดย Asia Pacific Tropical Climate Conservation Art Research Network (APTCCARN) วันที่ 25-27 พ.ย. 2558 ณ เมืองเกาสง ประเทศไต้หวัน

5. ปี 2559 เจ้าหน้าที่ สพร. ร่วมอบรมวิชาการด้านอนุรักษ์เรื่อง "Conservation and Use of Southeast Asian Collections" จัดโดย CollAsia, ICCROM วันที่ 8- 26 ก.พ. 2559 ณ เมืองบันดุง ประเทศอินโดนีเซีย

6. ปี 2559 เจ้าหน้าที่ สพร. เดินทางสำรวจศึกษาข้อมูลจากพิพิธภัณฑ์ใน ASEAN เพื่อหาแนวทางการจัดงานเทศกาลพิพิธภัณฑ์อาเซียน และสร้างความสัมพันธ์กับพิพิธภัณฑ์และองค์กรที่เกี่ยวข้องกับงานพิพิธภัณฑ์ต่างๆ ในประเทศอาเซียน จำนวน 15 แห่ง

7. ปี 2559 เจ้าหน้าที่ สพร. เดินทางไปประชุม สัมมนา แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านงานพิพิธภัณฑ์การเข้าร่วมงาน Museum and Heritage Show วันที่ 18-19 พ.ค. 2559 ณ เมืองลอนดอน ประเทศสหราชอาณาจักร

8. ปี 2559 สมัครเป็นสมาชิกองค์การด้านพิพิธภัณฑ์นานาชาติ Museums Association ประเทศสหราชอาณาจักร

9. ปี 2559 สมัครเป็นสมาชิกองค์การด้านพิพิธภัณฑ์นานาชาติ American Alliance of Museums ประเทศสหรัฐอเมริกา

10. ปี 2560 เดินทางไปเก็บข้อมูลสำหรับการพัฒนาต้นแบบการจัดการฐานข้อมูลดิจิทัล งานอนุรักษ์ และกิจกรรมด้านการศึกษาที่ National Palace Museum ณ สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) ระหว่างวันที่ 3-8 ตุลาคม 2559

11. ปี 2560 เดินทางไปอบรมในหลักสูตร Festival Production Management Training (Module I) ระหว่างวันที่ 16-24 มกราคม 2560 ณ ประเทศเบลเยี่ยม

12. ปี 2560 นำเสนอผลงานทางวิชาการด้านงานอนุรักษ์ในงานประชุมระดับนานาชาติ Natural Disaster and Culture Heritage in the Philippines : Sharing, Decision Making, and Conservation ระหว่างวันที่ 4-6 เมษายน 2560 ณ ประเทศฟิลิปินส์

13. ปี 2560 เข้าร่วมสัมมนาเชิงปฏิบัติการนานานชาติ We are Museums : An International Event at the Intersection of Culture and Innovation ระหว่างวันที่ 10-18 มิถุนยน 2560 ณ สาธารณรัฐลัตเวีย

14.ปี 2560 ลงนามข้อตกลงความร่วมมือในการพัฒนางานด้านพิพิธภัณฑ์ร่วมกับพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติฟิลิปินส์ เมื่อเดือนกันยายน 2560

15. ปี 2560 สมัครเป็นสมาชิกองค์การด้านพิพิธภัณฑ์นานาชาติ จำนวน 7 แห่ง ได้แก่

- International Council of Museum (ICOM)
- Visitor Studies Association (VSA)
- Museum Education Roundtable (MER)
- Group for Education in Museum (GEM)
- Hands-on International Association of Children in Museums
- International Association of Museum Facility Administrators (IAMFA)
- Asia-Europe Museum Network (ASEMUS)

16. ปี 2561 สมัครเป็นสมาชิกองค์การด้านพิพิธภัณฑ์นานาชาติ จำนวน 5 แห่ง ได้แก่

- International Council of Museum (ICOM)

- Visitor Studies Association (VSA)
- Group for Education in Museum (GEM)
- Museum Associations (MA)
- American Alliance Museums (AAM)

17. ปี 2561 เข้าร่วมสัมมนา ประชุม และอบรมเชิงปฏิบัติการ ดังนี้
    - PLAI National Congress and General Assembly 2017 ระหว่างวันที่ 21-24 พฤศจิกายน2560
    - Round Table on "Museums in the 21st Century: Chances and Challenges" ระหว่างวันที่ 29 -31 ตุลาคม 2560
    - เดินทางไปเยือนประเทศไต้หวันระหว่างวันที่ 11 – 17 มีนาคม 2561 ตามคำเชิญของสำนักงานเศรษฐกิจและวัฒนธรรมไทเป ประจำประเทศไทย
    - เข้าร่วมประชุม George Town World Heritage Incorporated (GTWHI) และเยี่ยมชมงาน George Town Festival 2018 ในวันที่ 9-11 สิงหาคม 2561
    - กิจกรรมเสริมสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายระหว่างประเทศโดยการเดินทางไปศึกษาดูงานพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ชุมชนทางประวัติศาสตร์ ณ ประเทศเนเธอร์แลนด์ ระหว่างวันที่ 9-16 กันยายน 2561
18. ปี 2562 สมัครสมัครเป็นสมาชิกองค์การด้านพิพิธภัณฑ์นานาชาติ จำนวน 5 แห่ง ได้แก่
    - International Council of Museum (ICOM)
    - Visitor Studies Association (VSA)
    - Group for Education in Museum (GEM)
    - Museum Associations (MA)
    - American Alliance Museums (AAM)
19. ปี 2562 เข้าร่วมสัมมนา ประชุม และอบรมเชิงปฏิบัติการ ดังนี้
    - เข้าร่วมในงานประชุมนานาชาติ และนำเสนอผลงานวิชาการ ในงานประชุมนานาชาติ ICOM Kyoto ประเทศญี่ปุ่น โดยมีเจ้าหน้าที่สพร.ร่วมนำเสนอผลงานฯ จำนวน 2 คน ในวันที่ 1-8 กันยายน 2562

ระยะเวลาดำเนินงาน

เดือนตุลาคม 2563 - กันยายน 2564

ขั้นตอน/วิธีดำเนินงาน

1. ติดต่อประสานงานกับองค์กรหรือหน่วยงานต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศเพื่อแสวงหาความร่วมมือและเข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่าย

2. ศึกษาข้อมูลและประสานงานกับหน่วยงานพิพิธภัณฑ์เพื่อเข้าร่วมงานสัมมนา งานประชุม งานอบรมด้านพิพิธภัณฑ์วิทยาในระดับนานาชาติเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านงานพิพิธภัณฑ์

3. ต่อยอดและพัฒนาความร่วมมือ และสานสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องกับองค์กรหรือหน่วยงานด้านพิพิธภัณฑ์เครือข่ายพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ผ่านงานพิพิธภัณฑ์ในรูปแบบต่างๆ

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2564

(หน่วย:ลบ. / ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรมที่จะดำเนินงาน	รวม งบประมาณ	ต.ค.-ธ.ค. 63	ม.ค.-มี.ค.64	เม.ย.-มิ.ย.64	ก.ค.-ก.ย.64
1. กิจกรรมการเข้าร่วมและสร้างเครือข่ายกับองค์กรหรือหน่วยงานในระดับนานาชาติ	0.0540	-	0.0180	0.0180	0.0180
2. กิจกรรมสัมมนา ประชุม และอบรมกับเครือข่ายระหว่างประเทศ	0.0960	-	-	0.0960	-
3. กิจกรรมพัฒนาความร่วมมือกับเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ องค์กร หน่วยงานด้านพิพิธภัณฑ์ในระดับนานาชาติ	0.1500	-	0.0750	0.0750	-
รวม	**0.3000**	**-**	**0.0930**	**0.1890**	**0.0180**

รายละเอียดงบประมาณ/ค่าใช้จ่าย

ลำดับที่			รายละเอียด	จำนวน						ต้นทุนต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)
1			**กิจกรรมการเข้าร่วมและสร้างเครือข่ายกับองค์กรหรือหน่วยงานในระดับนานาชาติ**								**54,000.00**
	1.1		ค่าสมัครและต่ออายุสมาชิก	3	แห่ง					18,000.00	54,000.00
2			**กิจกรรมสัมมนา ประชุม และอบรมกับเครือข่ายระหว่างประเทศ**								**96,000.00**
	2.1		การเข้าร่วมงานประชุม สัมมนา (ภูมิภาคเอเชีย)								
		2.1.1	ค่าตั๋วเครื่องบิน	1	คน					15,000.00	15,000.00
		2.1.2	ค่าที่พัก	1	ห้อง	6	คืน			5,000.00	30,000.00
		2.1.3	ค่าเบี้ยเลี้ยง	1	คน	7	วัน			2,600.00	18,200.00
		2.1.4	ค่าเดินทางจากที่พัก-สนามบิน	1	คน					1,000.00	1,000.00
		2.1.5	ค่าพาหนะในพื้นที่	1	งาน					10,000.00	10,000.00
		2.1.6	ค่าธรรมเนียมเข้าชม	1	คน					4,800.00	4,800.00
		2.1.7	ค่าลงทะเบียน	1	คน					15,000.00	15,000.00
		2.1.8	ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด								2,000.00

ลำดับที่			รายละเอียด	จำนวน						ต้นทุนต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)
3			**กิจกรรมพัฒนาความร่วมมือกับเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ องค์กรหน่วยงานด้านพิพิธภัณฑ์ในระดับนานาชาติ**								150,000.00
	3.1		ค่าใช้จ่ายดำเนินการจัดกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายฯ								
		3.1.1	ค่าเช่ารถตู้ พร้อมน้ำมัน	3	คัน	15	วัน			2,000.00	90,000.00
		3.1.2	ค่าอาหารกลางวัน	40	คน	1	มื้อ	2	วัน	100.00	8,000.00
		3.1.3	อาหารว่างและเครื่องดื่ม	40	คน	2	มื้อ	2	วัน	35.00	5,600.00
		3.1.4	ค่าวัสดุและอุปกรณ์ต่างๆ เพื่อสนับสนุนการอบรม								45,000.00
		3.1.5	ค่าเบ็ดเตล็ด								1,400.00
			รวม								300,000.00

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. มีภาคีเครือข่ายพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้กับองค์กรต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ

2. มีปฏิสัมพันธ์กับบุคลากรด้านพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ในต่างประเทศ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่องานพิพิธภัณฑ์ในประเทศไทย

3. มีการต่อยอดความรู้ทางวิชาการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านงานพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ ซึ่งก่อให้เกิดการพัฒนาและส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ในพิพิธภัณฑ์ในวงกว้าง

4. เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และกิจกรรมในงานพิพิธภัณฑ์ระหว่างประเทศ

การติดตามและประเมินผล

1. วิธีการ : รายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส
2. เครื่องมือ : แบบรายงานผลการดำเนินงาน (ต.3)
3. ระยะเวลา : ตุลาคม 2563– กันยายน 2564

งานปลูกฝังวัฒนธรรมการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์

ลักษณะแผนงาน: ต่อเนื่อง

งบประมาณ ปี 2564: 1,642,000 บาท (หนึ่งล้านหกแสนสี่หมื่นสองพันบาทถ้วน)

หน่วยงานดำเนินการ : ฝ่ายสื่อสารและการตลาดสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ความสอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็นข้อที่ 5 การท่องเที่ยว

แผนย่อย 1 การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

แนวทางการพัฒนา ข้อ 5 ส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวผ่านสื่อสร้างสรรค์และนวัตกรรมทางสื่อต่างๆ

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สบร.

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้

หลักการและเหตุผล

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติมีหน้าที่หลักในการเผยแพร่องค์ความรู้ที่ถูกจัดทำขึ้นผ่านนิทรรศการ งานสัมมนาทางวิชาการ และกิจกรรมที่หลากหลายรูปแบบเพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเพลิดเพลินกับการเรียนรู้ได้ตามอัธยาศัย เหมาะกับความสนใจ และ ความสามารถในการเข้าถึงองค์ความรู้ในรูปแบบที่แตกต่างกันเพื่อปลูกฝังให้คนไทยเห็นความสำคัญของการเรียนรู้ซึ่งถือได้ว่าเป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนาบุคลากรของชาติให้มีคุณภาพต่อไปในอนาคต

จากพันธกิจข้างต้นสถาบันฯ จึงตระหนักถึงความสำคัญในวิธีการเข้าถึงความรู้ของประชาชน จึงได้จัดทำแผนงานการกระจายความรู้ผ่านเครื่องมือการสื่อสารที่หลากหลายรูปแบบเพื่อก่อให้เกิดความสนใจ และส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในการเรียนรู้ที่สถาบันฯ ได้สร้างสรรค์ขึ้น เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อประชาชนคนไทยทั้งประเทศ และเสริมสร้างความเข้าใจในกระบวนการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์ต่อสาธารณชนด้วย

โดยที่ผ่านมาสถาบันฯ ได้มีการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร กิจกรรมการเรียนรู้ในรูปแบบต่างๆ อาทิการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ โทรทัศน์ วิทยุ และเว็บไซต์ รวมถึงสื่อออนไลน์ (Facebook, Twitter, Instagram, Line) ในปี 2564 นี้ทางสถาบันฯ เน้นการเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับวิถีการรับรู้ที่เปลี่ยนไปของคนในยุคปัจจุบัน และเพื่อให้การเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร และกิจกรรมต่างๆ ของสถาบันฯ เป็นไปอย่างต่อเนื่องรวดเร็วและเป็นที่น่าสนใจ ซึ่งจะส่งผลให้ประชาชนเกิดความสนใจและเข้าร่วมกิจกรรมของสถาบันฯ มากขึ้นโดย

สำหรับปี 2564 นอกเหนือจากการประชาสัมพันธ์เพื่อให้ประชาชนมีความรู้ความสนใจในกระบวนการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์ซึ่งเป็นภารกิจหลักแล้วทางสถาบันฯ ยังมีแผนการประชาสัมพันธ์

แหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรมรอบๆ พื้นที่มิวเซียมสยามอีกด้วย สืบเนื่องมาจากการเกิดของสถานีรถไฟฟ้าสนามไชยที่มีทางขึ้นบริเวณด้านหน้าของมิวเซียมสยาม ซึ่งถือว่าเป็นโอกาสอันดีที่ประชาชนและนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจะได้เดินทางท่องเที่ยวมายังแหล่งเรียนรู้ทางด้านวัฒนธรรมในพื้นที่เกาะรัตนโกสินทร์ ดังนั้นในปี 2564 นี้การประชาสัมพันธ์ข้อมูลที่เป็นประโยชน์จะถูกขยายเนื้อหาในส่วนพื้นที่สำคัญๆ ที่น่าสนใจและเป็นประโยชน์กับนักท่องเที่ยว และเพื่อการส่งเสริมให้พิพิธภัณฑ์เป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญของประเทศไทยอีกด้วย

วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมให้เกิดความรู้ความเข้าใจในกระบวนการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์และส่งผลให้สนใจเข้าร่วมโครงการและกิจกรรมต่างๆ ของสถาบันฯ
2. เพื่อเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร ภารกิจต่างๆ ของสถาบันฯ ไปยังกลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง
3. เพื่อเพิ่มศักยภาพในการสื่อสารงานด้านพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นผ่านสื่อที่หลากหลายเป็นที่รู้จักในวงกว้าง และกระตุ้นความสนใจการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์ของประชาชนให้เพิ่มมากขึ้น

กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนทั่วไป

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

1. สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ(มิวเซียมสยาม)
2. พื้นที่สาธารณะที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

เป้าหมายและตัวชี้วัดของโครงการปี 2564

1. มีมูลค่าข่าวประชาสัมพันธ์ (PR Value) เพิ่มขึ้น 15% จากปี 2563
2. ยอดการรับรู้ผ่านสื่อ Online (ยอด View) เพิ่มขึ้น 15% จากปี 2563

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาถึงปัจจุบัน

การสื่อสารและประชาสัมพันธ์ตลอดปี 2562 ที่ผ่านมาทำให้มีคนไทยและนักท่องเที่ยวต่างชาติรู้จักและเข้าร่วมกิจกรรมของมิวเซียมสยามมากขึ้นมาโดยลำดับ โดยพิจารณาได้จากยอดผู้เข้าร่วมกิจกรรมและการมีการตอบรับจากสื่อออนไลน์เป็นจำนวนมาก มียอดการรับรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ทุกช่องทางจำนวน 51,145,566 ครั้ง คิดเป็นยอดการรับรู้เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 สืบเนื่องจากการที่มีกิจกรรมการเรียนรู้เกิดขึ้นหมุนเวียนตลอดทั้งปี อีกทั้งได้รับความสนใจมากโดยเฉพาะอย่างยิ่งจากกลุ่มนักเรียน นักศึกษา กลุ่มคนทำงานตอนต้น กลุ่มครอบครัว คนรุ่นใหม่ทำให้เกิดเป็นชุมชนหรือแฟนคลับที่คอยติดตามข่าวสารและกิจกรรมการเรียนรู้ที่มิวเซียมสยามและเครือข่ายพิพิธภัณฑ์จัดขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ระยะเวลาดำเนินงาน

เดือนตุลาคม 2563 - กันยายน 2564

ขั้นตอน/วิธีดำเนินงาน

1. กิจกรรมการเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจในกระบวนการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์ ในรูปแบบ "สื่อออนไลน์"

1.1 ดำเนินการจัดทำเว็บ Blog ข่าวสารออนไลน์ เพื่อเผยแพร่แนวความคิดในด้านพิพิธภัณฑ์ ศิลปะวัฒนธรรม ที่มีแก่นของภูมิปัญญา ทั้งของประเทศไทยและทั่วโลกตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่ที่มีความสนใจการเรียนรู้อย่างสนุกสนานเน้นการนำเสนอเรื่องราวสร้างสรรค์ต่างๆ ที่มีเกร็ดความรู้ทางประวัติศาสตร์และศิลปวัฒนธรรม นำมาต่อยอดในชีวิตประจำวัน สร้างสรรค์เป็นแรงบันดาลใจให้กลุ่มคนรุ่นใหม่

1.2 วางแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์สื่อออนไลน์หลักๆ อย่างครอบคลุมเพื่อส่งเสริมศักยภาพพื้นที่สื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ที่มีประสิทธิภาพผ่านช่องทางต่างๆ ของมิวเซียมสยาม อาทิ Facebook, Twitter, Instagram, Line เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่เป็นคนรุ่นใหม่และเป็นผู้ใช้งานทางออนไลน์ และการส่งความรู้จากมิวเซียมสยามมีประสิทธิภาพเต็มที่สามารถสื่อสารและส่งถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากยิ่งขึ้น

2. กิจกรรมงานประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้และกระบวนการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์สู่สาธารณะ

2.1 ดำเนินงานประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้จากสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ ในด้านแนวความคิด และภารกิจของสถาบันฯ ให้เป็นที่รับรู้ของสาธารณชน

2.1.1 ดำเนินงานวางแผน ประสานงานกับสื่อมวลชน รวมถึงเก็บข้อมูล ทำประเด็น สัมภาษณ์ผู้บริหาร และติดตามให้เป็นข่าว

2.1.2 ดำเนินงานวางแผนและสร้างสรรค์สื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบแปลกใหม่ ให้ประชาชนในวงกว้างมีทัศนคติที่ดีต่อการท่องเที่ยวเชิงการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์

2.2 ดำเนินการสร้างสรรค์และจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์บริเวณพื้นที่สาธารณะ อาทิ สถานีรถไฟฟ้าใต้ดิน สนามบิน และบริเวณชุมชน

2.3 ดำเนินการรวบรวมข่าวออนไลน์ (ไอคิวนิวส์คลิป) เพื่อสืบค้นข้อมูล และค้นหาข่าวสารต่างๆ ผ่านคอลัมน์และบทความจากหนังสือพิมพ์ที่เกี่ยวกับงานพิพิธภัณฑ์

2.5 ดำเนินงานผลิตของที่ระลึกสำหรับสื่อมวลชน เพื่อสร้างความสัมพันธ์กับสื่อมวลชนในแขนงต่างๆ และสร้างความต่อเนื่องทำให้สื่อมวลชนให้ความสำคัญกับการเผยแพร่องค์ความรู้ของสถาบันฯ โดยดำเนินงานออกแบบ และผลิตของที่ระลึกสำหรับสื่อมวลชน

3. กิจกรรมปลูกฝังวัฒนธรรมการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์ ดำเนินการผลิตสื่อวิดิโอเพื่อขยายองค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์สถาปัตยกรรมในพื้นที่เกาะรัตนโกสินทร์ เนื่องจากเป็นพื้นที่ที่เป็นมรดกทางวัฒนธรรมอันสำคัญของประเทศ อีกทั้งยังเป็นแหล่งที่มีสถานที่ตั้งของพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้จำนวนมาก ซึ่งในปี 2564 นี้ สถาบันฯ จะเผยแพร่องค์ความรู้ในเรื่องดังกล่าวเพื่อปลูกฝังวัฒนธรรมการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์ในรูปแบบเหมาะสมและสนุกสนาน และเป็นเครื่องมือขยายความเข้าใจความรู้ในพื้นที่มรดกทางวัฒนธรรมอันสำคัญของประเทศที่จะส่งเสริมภาพลักษณ์อันดีต่อการแสวงหาความรู้และการท่องเที่ยวผ่านพิพิธภัณฑ์

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2564

(หน่วย :ลบ. / ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	งบประมาณรวม	ต.ค.-ธ.ค. 63	ม.ค.-มี.ค. 64	เม.ย.-มิ.ย. 64	ก.ค.-ก.ย. 64
1. กรรมการเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจในกระบวนการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์ในรูปแบบ "สื่อออนไลน์"	**0.5130**	0.0100	0.1500	0.1500	0.2030
2. กรรมการดำเนินงานประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้จากสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติสู่สาธารณะ	**0.8270**	0.0400	0.3100	0.0600	0.4170
3. กิจกรรมปลูกฝังวัฒนธรรมการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์	**0.3020**	-	-	0.3000	0.0020
รวม	1.6420	0.0500	0.4600	0.5100	0.6220

รายละเอียดงบประมาณ/ค่าใช้จ่าย

ลำดับที่		รายละเอียด	จำนวน		ต้นทุนต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)
1		**กิจกรรมการเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจในกระบวนการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์ในรูปแบบ "สื่อออนไลน์"**				**513,000.00**
	1.1	ค่าจ้างเหมาดำเนินการจัดทำเว็บ Blog ข่าวสารออนไลน์	1	งาน	450,000.00	450,000.00
	1.2	ค่าใช้จ่ายพื้นที่สื่อประชาสัมพันธ์ทางออนไลน์ผ่านช่องทางต่างๆ	12	เดือน	5,000.00	60,000.00
	1.3	ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด				3,000.00
2		**กิจกรรมการดำเนินงานประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้จากสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติสู่สาธารณะ**				**827,000.00**
	2.1	ค่าจ้างเหมาดำเนินการเผยแพร่องค์ความรู้และข่าวสารสู่สาธารณะ	1	งาน	500,000.00	500,000.00
	2.2	ค่าจ้างเหมาบริการดำเนินการสร้างสรรค์และซื้อพื้นที่สื่อประชาสัมพันธ์	1	งาน	45,000.00	45,000.00
	2.3	ค่าบริการข่าวตัดออนไลน์	12	เดือน	15,000.00	180,000.00
	2.4	ค่าจ้างเหมาดำเนินงานออกแบบและผลิตของที่ระลึก	1	งาน	100,000.00	100,000.00
	2.5	ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด				2,000.00
3		**กิจกรรมปลูกฝังวัฒนธรรมการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์**				**302,000.00**

ลำดับที่		รายละเอียด	จำนวน		ต้นทุนต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)
	3.1	ค่าจ้างเหมาดำเนินการผลิตสื่อวิดีโอ	1	งาน	200,000.00	200,000.00
	3.2	ค่าจ้างเหมาบันทึกภาพนิ่ง/ภาพเคลื่อนไหว พร้อมตัดต่อ	1	งาน	100,000.00	100,000.00
	3.3	ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด				2,000.00
		รวม				1,642,000.00

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ประชาชนชาวไทยมีทัศนคติที่ดีและสนใจที่จะเรียนรู้และท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์ และส่งเสริมให้สังคมไทยเป็นสังคมการเรียนรู้

2. ประชาชนชาวไทยเกิดความรู้ ความเข้าใจ และให้ความสำคัญกับการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์มากขึ้น

3. ได้รับความร่วมมือในการเผยแพร่องค์ความรู้และกระบวนการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์ และส่งเสริมให้ประชาชนชาวไทยเกิดวัฒนธรรมการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์ในสังคมไทย

การติดตามและประเมินผล

1. วิธีการ : รายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส
2. เครื่องมือ : แบบรายงานผลการดำเนินงาน (ต.3)
3. ระยะเวลา : ตุลาคม 2563 – กันยายน 2564

โครงการติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน "พัฒนาต้นแบบสนามเด็กเล่น OKMD ตามหลักการพัฒนาสมอง" ในกลุ่มโรงเรียนพระราชูปถัมภ์

ลักษณะโครงการ (✓) ต่อเนื่อง

งบประมาณ ปี 2564 350,000 บาท (สามแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) ประกอบด้วย

เงินสะสม 350,000 บาท

หน่วยงานดำเนินการ สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้/ฝ่ายส่งเสริมนวัตกรรมการเรียนรู้

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และนโยบายรัฐบาล

ข้อ 4. การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

ข้อ 4.4 พัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต ปรับกระบวนการเรียนรู้และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคม โดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกันเพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ ทักษะ การใฝ่เรียนรู้ การแก้ปัญหา การรับฟังความเห็นผู้อื่น การมีคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นพลเมืองดี โดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน

ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ และพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

ความสอดคล้องกับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2561 :

ยุทธศาสตร์ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและการเสริมสร้างศักยภาพคน

3.2 การยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สบร.

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้

หลักการและเหตุผล

สำนักยุทธศาสตร์และนวัตกรรมการเรียนรู้ ฝ่ายส่งเสริมนวัตกรรมการเรียนรู้ ได้นำองค์ความรู้ด้าน Brain –based Learning (BBL) มาประยุกต์ใช้ในการออกแบบการจัดการเรียนรู้ในพื้นที่เรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ ภายใต้โครงการ "พัฒนาต้นแบบสนามเด็กเล่น OKMD ตามหลักการพัฒนาสมอง"ในกลุ่มโรงเรียนพระราชูปถัมภ์ โดยปีงบประมาณ 2563 ที่ผ่านมา ได้จัดสร้างต้นแบบสนามเด็กเล่นฯ จำนวน 2 แห่ง ในโรงเรียนราชปิโยรสายุพราชานุสรณ์ จ.น่าน และโรงเรียนทีปังกรวิทยาพัฒน์ (วัดสุนทรสถิต) จ.สมุทรสาคร ซึ่งเป็นต้นแบบสนามเด็กเล่นฯที่ประกอบด้วยพื้นที่ทางกายภาพ องค์ความรู้ กระบวนการจัดการเรียนรู้ และการบริหารจัดการในการใช้พื้นที่สนามเด็กเล่นฯ ซึ่งในการจัดสร้างต้นแบบสนามเด็กเล่นฯ ดังกล่าว จำเป็นต้องมีกระบวนการติดตามการดำเนินงานในพื้นที่ทั้ง 2 แห่ง ให้เป็นไปตามแบบและวัตถุประสงค์ในการใช้งาน

ทั้งนี้ เพื่อให้งานพัฒนา "ต้นแบบสนามเด็กเล่น OKMD ตามหลักการพัฒนาสมอง" ได้ดำเนินงานเป็นไปตามแผนงานที่กำหนดไว้ และสามารถนำไปใช้เป็นเครื่องมือในการจัดประสบการณ์การเรียนรู้สำหรับเด็กปฐมวัยให้ได้รับการพัฒนาทั้งทางด้านร่างกาย อารมณ์-จิตใจ สังคม สติปัญญา รวมถึงการพัฒนาทักษะที่จำเป็นในการเรียนรู้สำหรับเด็กช่วงอายุ 3-5 ปี ฝ่ายส่งเสริมนวัตกรรมการเรียนรู้จึงมีแผนงานที่จะติดตามการดำเนินงานและประเมินผลการใช้ประโยชน์ของต้นแบบสนามเด็กเล่นฯ ทั้ง 2 แห่ง เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนาแนวทางในการขยายผลสำหรับกลุ่มภาคีเครือข่ายต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อติดตามกระบวนการในการจัดสร้าง "ต้นแบบสนามเด็กเล่น OKMD ตามหลักการพัฒนาสมอง" ในโรงเรียนกลุ่มเป้าหมายให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ในการใช้งาน
2. เพื่อประเมินผลการใช้ประโยชน์ของ "ต้นแบบสนามเด็กเล่น OKMD ตามหลักการพัฒนาสมอง" ในกลุ่มโรงเรียนกลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมาย

โรงเรียนในพระราชูปถัมภ์ ภายใต้สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน สพฐ. **คือ**

1. โรงเรียนราชปิโยรสายุพราชานุสรณ์ จ.น่าน
2. โรงเรียนทีปังกรณ์วิทยาพัฒน์ (วัดสุนทรสถิต) จ.สมุทรสาคร

ตัวชี้วัดเป้าหมายโครงการ (Outputs & Outcomes)

โรงเรียนในพระราชูปถัมภ์ทั้ง 2 แห่ง ได้รับการติดตามการดำเนินงานและประเมินผลการใช้ประโยชน์ของต้นแบบ "สนามเด็กเล่น OKMD ตามหลักการพัฒนาสมอง" และสามารถนำผลการประเมินที่ได้ไปปรับพัฒนาต่อยอดเพื่อส่งเสริมการจัดการเรียนรู้ที่เหมาะสมสำหรับเด็กปฐมวัย

ขอบเขตการดำเนินงาน

1. กำหนดกรอบ และวางแผนดำเนินงาน
2. ขออนุมัติดำเนินโครงการ
3. จัดกิจกรรมจิตอาสาสร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่โรงเรียนทั้ง 2 แห่ง
4. ลงพื้นที่ติดตามระหว่างการดำเนินงาน
5. ลงพื้นที่ตรวจรับงานการก่อสร้าง และจัดอบรมเชิงปฏิบัติการในการออกแบบกระบวนการเรียนรู้ในพื้นที่สนามเด็กเล่น OKMD ตามหลักการพัฒนาสมอง ทั้ง 2 แห่ง
6. จัดกิจกรรมเปิดพื้นที่ "สนามเด็กเล่น OKMD ตามหลักการพัฒนาสมอง" และติดตามผลการใช้ประโยชน์ของพื้นที่ต้นแบบทั้ง 2 แห่ง

ระยะเวลาดำเนินการ

เดือนตุลาคม 2563 – มิถุนายน 2564

พื้นที่ดำเนินการ

1) โรงเรียนราชปิโยรสา ยุพราชานุสรณ์ จังหวัดน่าน
2) โรงเรียนทีปังกรวิทยาพัฒน์ (วัดสุนทรสถิต) จังหวัดสมุทรสาคร

แผนการดำเนินงานปีงบประมาณ 2564

กิจกรรม	หน่วยนับ	งบประมาณ	ต.ค.-ธ.ค. 63	ม.ค.-มี.ค. 64	เม.ย.-มิ.ย. 64	ก.ค.-ก.ย. 64
1.กำหนดกรอบ และวางแผนการดำเนินงาน	1 ครั้ง		↔			
2.ขออนุมัติดำเนินโครงการ			↔			
3.จัดกิจกรรมจิตอาสาสร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่โรงเรียนทั้ง 2 แห่ง	2 ครั้ง	109,300	↔			
4.ลงพื้นที่ติดตามระหว่างการดำเนินงานพื้นที่ต้นแบบสนามเด็กเล่น ฯ ทั้ง 2 แห่ง	2 ครั้ง	57,000	↔			
5.ลงพื้นที่ตรวจรับงานการก่อสร้างและจัดอบรมเชิงปฏิบัติการในการออกแบบกระบวนการเรียนรู้ในพื้นที่สนามเด็กเล่น OKMD ตามหลักการพัฒนาสมอง ทั้ง 2 แห่ง	2 ครั้ง	120,500	↔			
6. จัดกิจกรรมเปิดพื้นที่ "สนามเด็กเล่น OKMD ตามหลักการพัฒนาสมอง" และติดตามผลการใช้ประโยชน์ของพื้นที่ต้นแบบทั้ง 2 แห่ง	2 ครั้ง	63,200			↔	

หมายเหตุ ขอถัวเฉลี่ยค่าใช้จ่ายทุกรายการ

รายละเอียดงบประมาณ

350,000 บาท (สามแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายการ	เงินสะสม (บาท)
1. ค่าใช้จ่ายการจัดกิจกรรมจิตอาสาสร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	**109,300.00**
1.1 โรงเรียนทีปังกรณ์วิทยาพัฒน์ (วัดสุนทรสถิต) จ.สมุทรสาคร	
-ค่าเช่ารถตู้ในพื้นที่ (2,000 บาท x 2 คัน)	4,000.00
-ค่าน้ำมันและค่าทางด่วน (3,000 บาท x 2 ครั้ง)	6,000.00
-ค่าอาหารและเครื่องดื่มในการจัดกิจกรรมจิตอาสา (150 บาท x 65 คน)	9,750.00
-ค่าเอกสาร วัสดุและอุปกรณ์	3,000.00

รายการ	เงินสะสม (บาท)
1.2 โรงเรียนราชปิโยรสายุพราชานุสรณ์ จ.น่าน	
-ค่าเช่ารถตู้ในพื้นที่ (2,000 บาท x 2 วัน)	4,000.00
-ค่าน้ำมันและค่าทางด่วน	3,000.00
-ค่าเดินทางของ จนท.โครงการฯโดยเครื่องบิน (6,000 บาท x 7 คน)	42,000.00
-ค่าเดินทางของ จนท.โครงการฯ ในพื้นที่กรุงเทพฯ	7,000.00
-ค่าที่พักของ จนท.โครงการฯ (1,500 บาท x 5 ห้อง x 2 คืน)	15,000.00
-ค่าเบี้ยเลี้ยงของ จนท.โครงการฯ ในการปฏิบัติงาน	7,000.00
-ค่าอาหารและเครื่องดื่มในการจัดกิจกรรมจิตอาสา (150 บาท x 57 คน)	8,550.00
2. ค่าใช้จ่ายลงพื้นที่ติดตามระหว่างการดำเนินงานพื้นที่ต้นแบบสนามเด็กเล่น ทั้ง 2 แห่ง	**57,000.00**
2.1 โรงเรียนทีปังกรณ์วิทยาพัฒน์ (วัดสุนทรสถิต) จ.สมุทรสาคร	
-ค่าเช่ารถตู้ในพื้นที่ (2,000 บาท x 2 ครั้ง)	4,000.00
-ค่าน้ำมันและค่าทางด่วน (3,000 บาท x 2 ครั้ง)	6,000.00
2.2 โรงเรียนราชปิโยรสายุพราชานุสรณ์ จ.น่าน	
-ค่าเช่ารถตู้ในพื้นที่ (2,000 บาท x 2 วัน)	4,000.00
-ค่าน้ำมันและค่าทางด่วน	3,000.00
-ค่าเดินทางของ จนท.โครงการฯโดยเครื่องบิน (6,000 บาท x 4 คน)	24,000.00
-ค่าที่พักของ จนท.โครงการฯ (1,500 บาท x 2 ห้อง x 2 คืน)	6,000.00
-ค่าเดินทางของ จนท.โครงการฯในพื้นที่กทม.	4,000.00
-ค่าเบี้ยเลี้ยงของ จนท.โครงการฯ ในการปฏิบัติงาน	4,000.00
-เบ็ดเตล็ด	2,000.00
3. ค่าใช้จ่ายลงพื้นที่ตรวจรับงานและจัดอบรมเชิงปฏิบัติการในการออกแบบการเรียนรู้ฯ	**120,500.00**
3.1 โรงเรียนทีปังกรณ์วิทยาพัฒน์ (วัดสุนทรสถิต) จ.สมุทรสาคร	
-ค่าเช่ารถตู้ในพื้นที่ (2,000 บาท)	2,000.00
-ค่าน้ำมันและค่าทางด่วน	2,500.00
-ค่าสื่อ อุปกรณ์เครื่องเล่นสนามฯ	30,000.00
3.2 โรงเรียนราชปิโยรสายุพราชานุสรณ์ จ.น่าน	
-ค่าเช่ารถตู้ในพื้นที่ (2,000 บาท x 2 วัน)	4,000.00
-ค่าน้ำมันและค่าทางด่วน	3,000.00
-ค่าเดินทางของ จนท.โครงการฯโดยเครื่องบิน (6,000 บาท x 4 คน)	24,000.00
-ค่าที่พักของ จนท.โครงการฯ (1,500 บาท x 2 ห้อง x 2 คืน)	6,000.00
-ค่าเดินทางของ จนท.โครงการฯในพื้นที่กทม.	4,000.00
-ค่าเบี้ยเลี้ยงของ จนท.โครงการฯ ในการปฏิบัติงาน	4,000.00
-ค่าสื่อ อุปกรณ์เครื่องเล่นสนามฯ	40,000.00
-เบ็ดเตล็ด	1,000.00

รายการ	เงินสะสม (บาท)
4. ค่าใช้จ่ายเปิดพื้นที่สนามฯและติดตามผลการใช้ประโยชน์ของพื้นที่ต้นแบบสนามฯ 2 แห่ง	**63,200.00**
4.1 โรงเรียนทีปังกรณ์วิทยาพัฒน์ (วัดสุนทรสถิต) จ.สมุทรสาคร	
-ค่าเช่ารถตู้ในพื้นที่ (2,000 บาท x 2 ครั้ง)	4,000.00
-ค่าน้ำมันและค่าทางด่วน (3,000 บาท x 2 ครั้ง)	6,000.00
4.2 โรงเรียนราชปิโยรสายุพราชานุสรณ์ จ.น่าน	
-ค่าเช่ารถตู้ในพื้นที่ (2,000 บาท x 2 วัน)	4,000.00
-ค่าน้ำมันและค่าทางด่วน	3,000.00
-ค่าเดินทางของ จนท.โครงการฯโดยเครื่องบิน (6,000 บาท x 5 คน)	30,000.00
-ค่าเดินทางของ จนท.โครงการฯ ในพื้นที่กรุงเทพฯ	5,000.00
-ค่าที่พักของ จนท.โครงการฯ (1,500 บาท x 3 ห้อง)	4,500.00
-ค่าเบี้ยเลี้ยงของ จนท.โครงการฯ ในการปฏิบัติงาน	5,000.00
-เบ็ดเตล็ด	1,700.00
รวมทั้งสิ้น	**350,000.00**

หมายเหตุ : ถัวจ่ายทุกรายการ

ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ (Impact)

สบร. ได้ขยายแนวคิดการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมอง และพัฒนาพื้นที่ต้นแบบสนามเด็กเล่น OKMD ในกลุ่มโรงเรียนในพระราชูปถัมภ์ เพื่อเป็นที่ศึกษาดูงาน พัฒนากระบวนการเรียนรู้ การออกแบบการจัดประสบการณ์การเรียนรู้สำหรับเด็กช่วงอายุ 3- 5 ปี สำหรับโรงเรียนในกลุ่มเครือข่าย ให้สามารถนำไปพัฒนาต่อยอดได้ตามบริบทของตน

โครงการพัฒนาศูนย์กลางการเรียนรู้ออนไลน์ของประเทศ (Knowledge Portal หรือ KP)

ลักษณะโครงการ (✓) ใหม่

งบประมาณ ปี 2564 10,924,000 บาท (สิบล้านเก้าแสนสองหมื่นสี่พันบาทถ้วน) ประกอบด้วย
พ.ร.บ.งบประมาณ 10,924,000 บาท

หน่วยงานดำเนินการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และนโยบายรัฐบาล

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิตและการปฏิรูปการเรียนรู้แบบพลิกโฉมในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับปฐมวัยจนถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยการพัฒนาระบบการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 มีการออกแบบระบบการเรียนรู้ใหม่ การเปลี่ยนบทบาทครู การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการศึกษาและการพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อพัฒนาผู้เรียนให้สามารถกำกับการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับตนเองได้อย่างต่อเนื่อง

ความสอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ประเด็นที่ 11 พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์

ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดตั้ง สบร.

ยุทธศาสตร์ สบร. ที่ 1 ด้านพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้

1. หลักการและเหตุผล

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) หรือ สบร. ตระหนักถึงความจำเป็นในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ให้มีความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงของโลกอนาคตที่เต็มไปด้วยพลวัตและการแข่งขันในทุกๆ ด้าน โดยเฉพาะด้านการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 จึงเห็นควรพัฒนาศูนย์กลางการเรียนรู้ออนไลน์ของประเทศ (Knowledge Portal หรือ KP) เพื่อให้ประชาชนได้มีโอกาสเข้าถึงองค์ความรู้ที่จำเป็น นำไปสู่การยกระดับศักยภาพการเรียนรู้ การนำทักษะความรู้และความชำนาญไปปรับใช้ในการทำงานและในชีวิตประจำวัน เพื่อสร้างสรรค์คุณค่าให้แก่เศรษฐกิจและสังคม โดยให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพและการสร้างคุณค่าด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งเป็นพื้นฐานในการพัฒนาประเทศให้เกิดความยั่งยืนในโลกปัจจุบัน ในสถานการณ์ที่ประชากรวัยแรงงานมีจำนวนลดลงและประชากรผู้สูงอายุมีจำนวนเพิ่มขึ้น ทำให้จำเป็นต้องเพิ่มศักยภาพของประชากรวัยแรงงานเพื่อให้สามารถแบกรับภาระในการดูแลผู้สูงอายุที่มีจำนวนมากขึ้น และเพื่อให้สามารถขับเคลื่อนการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ ท่ามกลางการแข่งขันที่สูงขึ้นของโลกที่ไร้พรหมแดนและทรัพยากรธรรมชาติที่ร่อยหรอลงทุกขณะ ทั้งนี้ ศูนย์กลางการเรียนรู้ออนไลน์ของประเทศจะมีบทบาทสำคัญ ดังนี้

1.1 การยกระดับศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ที่นำไปสู่การพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

ในขณะที่องค์ความรู้และเทคโนโลยีใหม่ๆ ก่อให้เกิดความเปลี่ยนแปลงอย่างมาก (Disruptive Changes) ทั้งในด้านการเรียนรู้ การทำงาน และการดำเนินชีวิตประจำวัน การรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงและใช้ประโยชน์จากการเปลี่ยนแปลงเพื่อเพิ่มคุณค่าทางเศรษฐกิจและยกระดับคุณภาพชีวิตของคนไทยถือเป็นสิ่งจำเป็นที่คนไทยจะต้องตระหนักและเร่งพัฒนาตนเองอย่างไม่หยุดนิ่ง ไม่ว่าจะเป็นการนำเทคโนโลยีดิจิตอลมาใช้จัดการเรียนรู้รูปแบบใหม่ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการเรียนรู้ ให้มีความสะดวกสบาย สามารถเข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลา และเน้นความต้องการของผู้เรียนรู้เป็นสำคัญ หรือการนำระบบปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) มาใช้เพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการและการบริหารจัดการองค์กร ซึ่งนอกจากจะช่วยลดรายจ่ายด้านบุคลากรแล้ว ยังสามารถให้บริการได้ตลอดเวลาตามความสะดวกของผู้ใช้บริการ

ในประเทศที่พัฒนาแล้ว การยกระดับศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ผ่านกระบวนการเรียนรู้ที่ทันสมัยและการสร้างสิ่งแวดล้อมที่เอื้อให้คนสามารถเรียนรู้และพัฒนาตนเองได้ตลอดชีวิต โดยเน้นให้คนสามารถพัฒนาตนเองได้ตามความถนัดและความชอบ ถือเป็นยุทธศาสตร์สำคัญของชาติในการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจ ยกระดับคุณภาพชีวิต และลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

1.2. ความเชื่อมโยงระหว่างพื้นที่เรียนรู้ทางกายภาพและพื้นที่เรียนรู้ออนไลน์ในการเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

การเรียนรู้ที่ได้รับการยอมรับว่ามีความเหมาะสมกับสถานการณ์ในโลกปัจจุบันและอนาคตเป็นการเรียนรู้ที่เน้นความถนัดและความชอบของผู้เรียนเป็นสำคัญ โดยมุ่งเน้นให้ผู้เรียนสามารถนำเอาองค์เรียนรู้ไปใช้พัฒนาต่อยอดให้เกิดประโยชน์ในบริบทของผู้เรียนแต่ละคนได้อย่างเต็มที่ ดังนั้น การเรียนรู้และพัฒนาทักษะของผู้เรียนจึงมิใช่การเรียนรู้จากสื่อการเรียนรู้เพียงอย่างเดียว แต่จะต้องเน้นกระบวนการที่ผู้เรียนได้เห็นจริง ได้ลงมือทดลอง แลกเปลี่ยนเรียนรู้ในมุมมองที่หลากหลาย วิเคราะห์และแก้ไขปัญหา ตลอดจนลงมือปฏิบัติซ้ำๆ จนเกิดความชำนาญ ด้วยเหตุนี้ จึงจำเป็นที่จะต้องอาศัยทั้งพื้นที่เรียนรู้ออนไลน์ที่ประชาชนสามารถเข้าถึงได้อย่างสะดวกและครอบคลุมในวงกว้าง และพื้นที่เรียนรู้ทางกายภาพเพื่อเป็นพื้นที่ฝึกฝน ทดลอง บ่มเพาะและสร้างสรรค์ผลงาน ให้เกิดความเข้าใจที่ลึกซึ้ง สามารถนำองค์ความรู้และทักษะไปปรับใช้ได้ในการทำงานและการใช้ชีวิตจริง และเป็นการเรียนรู้อย่างครบวงจร ที่เน้นการสร้างสรรค์คุณค่าจากองค์ความรู้ เสมือนกับช่วงโซ่การผลิตที่เริ่มจากการพัฒนาแนวคิดในส่วนของต้นน้ำจนถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการในส่วนของปลายน้ำ

1.3. การลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงความรู้ (Learning Inclusiveness) และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของคนไทย (Competitiveness Enhancement)

ศูนย์กลางการเรียนรู้ออนไลน์ของประเทศ (KP) เป็นแพลตฟอร์มเพื่อการเรียนรู้ออนไลน์ขนาดใหญ่ ที่ประกอบด้วยข้อมูลความรู้จำนวนมากและมีการบริหารจัดการอย่างเป็นมืออาชีพ โดยมีการจัดหมวดหมู่ความรู้ที่ชัดเจน มีการพัฒนาเนื้อหาให้ง่ายต่อความเข้าใจและสามารถนำไปใช้ได้ทันที มีรูปแบบการนำเสนอที่ทันสมัยและหลากหลาย เพื่อตอบสนองความต้องการและพฤติกรรมการเรียนรู้ที่เปลี่ยนแปลงไปของประชาชน โดยมี

วัตถุประสงค์เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงความรู้ในวงกว้าง และเพื่อให้มั่นใจว่าความรู้ที่ประชาชนได้รับ มีความเชื่อถือได้ ถูกต้อง ชัดเจน ครบถ้วน และทันต่อเหตุการณ์

จากตัวเลขสถิติของสำนักงานสถิติแห่งชาติในปี 2562 พบว่าประชาชนไทยกว่า 55 ล้านคน ใช้บริการอินเตอร์เน็ตผ่านโทรศัพท์มือถือเป็นประจำ การมีศูนย์กลางการเรียนรู้ออนไลน์ของประเทศ (KP) จะช่วยให้ประชาชนทุกวัยสามารถเข้ามาสืบค้นหาข้อมูลความรู้ที่จำเป็นและอยู่ในกระแสความสนใจได้ ทั้งข้อมูลความรู้สำหรับนักเรียนและนักศึกษา ข้อมูลความรู้ทางวิชาการเกี่ยวกับศึกษาวิจัยและนวัตกรรมต่างๆ ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับการประกอบอาชีพและโอกาสใหม่ๆ ในการประกอบอาชีพ ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับกิจกรรมนันทนาการและการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ ข้อมูลความรู้เพื่อความบันเทิงใจ และข้อมูลความรู้ทั่วไปที่ประชาชนควรรู้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับสิทธิประโยชน์และบริการภาครัฐสำหรับประชาชน ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับกฎหมายและข้อควรปฏิบัติสำหรับประชาชน ข้อมูลเกี่ยวกับการดูแลรักษาสุขภาพและสุขอนามัย ข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวและแหล่งเรียนรู้ต่างๆ เป็นต้น โดยการที่ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลความรู้ที่จำเป็นและทันต่อสถานการณ์ได้อย่างสะดวกสบายจะช่วยส่งเสริมอุปนิสัยรักการเรียนรู้ ซึ่งนอกจากจะนำไปสู่การเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตแล้ว ยังเป็นการเพิ่มศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ให้สามารถเรียนรู้ได้ด้วยตัวเอง สามารถนำเอาความรู้ที่ได้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ โดยช่วยให้รู้เท่ากัน สามารถปรับตัวรองรับ และใช้ประโยชน์จากการเปลี่ยนแปลงของโลกได้ดีขึ้น ดังนั้น ศูนย์กลางการเรียนรู้ออนไลน์ของประเทศ (KP) จึงมีบทบาทสำคัญในการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศและช่วยลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม ทั้งความเหลื่อมล้ำระหว่างประชาชนในเมืองและชนบท (Urban-Rural Gaps) ความเหลื่อมล้ำระหว่างเพศ (Gender Gaps) และความเหลื่อมล้ำระหว่างภาคเศรษฐกิจของประเทศ (Sector Gaps ระหว่างภาคเกษตร อุตสาหกรรม และบริการ)

2. วัตถุประสงค์

การพัฒนาศูนย์กลางการเรียนรู้ออนไลน์ของประเทศ (KP) มีวัตถุประสงค์หลัก 3 ประการ ดังนี้

2.1. เพื่อพัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อการเรียนรู้ออนไลน์ของประเทศที่ประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงได้ โดยมีการบริหารจัดการอย่างเป็นมืออาชีพ สามารถให้บริการที่มีประสิทธิภาพแก่ ประชาชน และมีความยั่งยืน

2.2 เพื่อบริหารจัดการความรู้ที่จำเป็นสำหรับประชาชน ประกอบด้วยกระบวนการในการ ชี้ชัด รวบรวม แบ่งหมวดหมู่ และประมวลความรู้ รวมถึงการพัฒนาสื่อการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ และ ถ่ายทอดความรู้ผ่านแพลตฟอร์มการเรียนรู้ออนไลน์ เพื่อพัฒนาศักยภาพการเรียนรู้ของ ประชาชน ให้สามารถเรียนรู้ได้ด้วยตัวเองและนำเอาความรู้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในการพัฒนาตนเอง การดำเนินชีวิต และการประกอบอาชีพ

2.3. เพื่อสร้างต้นแบบการบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานรัฐและผู้ที่เกี่ยวข้อง ทั้งหน่วยงานรัฐและเอกชน ในการพัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้ออนไลน์และการบริหารจัดการความรู้ที่มีประสิทธิภาพ สามารถตอบโจทย์ความต้องการเรียนรู้ของประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

3. ขอบเขตดำเนินงาน ปี 2564

การพัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์และระบบที่จำเป็น ประกอบด้วยระบบที่สำคัญ 5 ระบบ ดังนี้

1. E-Library (ห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์) ที่ประกอบไปด้วยสื่อการเรียนรู้ออนไลน์ในรูปแบบ E-book, E-magazine, Audiobook และ Podcast โดยสามารถพัฒนาให้เชื่อมโยงกับฐานของมูลความรู้ต่างๆ ได้ทั่วโลก

2. Online Learning Center (ศูนย์การเรียนรู้เพื่อพัฒนาทักษะและเตรียมความพร้อมประชาชน) ศูนย์กลางการเรียนรู้และพัฒนาทักษะออนไลน์ที่ประกอบด้วยคลิปความรู้ในด้านต่างๆ หลักสูตรการเรียนการสอนออนไลน์ ทั้งหลักสูตรระยะสั้นและระยะยาว ที่ผู้เรียนสามารถนำไปเทียบกับรายวิชาเดียวกันที่สอนอยู่ในสถานศึกษาต่างๆ เพื่อต่อยอดการเรียนรู้ในอนาคต

3. Public Space (พื้นที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้ออนไลน์) เป็นพื้นที่ออนไลน์สาธารณะที่ประชาชนสามารถนำข้อมูลความรู้มาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เป็นพื้นที่แสดงผลงานทางวิชาการเพื่อให้ความรู้แลกเปลี่ยนมุมมองและความคิดเห็น และเป็นชุมชนแห่งการเรียนรู้ในประเด็นต่างๆ ที่ประชาชนมีความสนใจร่วมกัน รวมถึงเป็นพื้นที่อิสระที่ประชาชนสามารถเข้ามาแลกเปลี่ยนมุมมองและแนวคิดเกี่ยวกับสถานการณ์และปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นในชุมชนและสังคม

4. AI Search Engine (ระบบค้นหาและแนะนำเว็บไซต์อัจฉริยะ) ระบบสืบค้นอัตโนมัติ ทั้งในรูปแบบ Chatbot และ AI Search ที่ช่วยให้การสืบหาข้อมูลความรู้มีความสะดวกสบายและรวดเร็ว มีการคัดเลือกเว็บไซต์ที่มีข้อมูลความรู้ที่เป็นประโยชน์ มีความถูกต้อง และเชื่อถือได้ รวมถึงมีการแนะนำเว็บไซต์ที่มีเนื้อหาความรู้ที่เกี่ยวข้องและเชื่อมโยงเพื่อให้ผู้ใช้งานได้รับข้อมูลความรู้ที่มีความครบถ้วนหลากหลายแง่มุม

5. Intelligent System (ระบบวิเคราะห์ข้อมูลผู้ใช้บริการ) เป็นระบบเก็บข้อมูล Big Data เกี่ยวกับการใช้งานศูนย์กลางการเรียนรู้ออนไลน์ของประเทศ (KP) และระบบวิเคราะห์ข้อมูลแบบอัตโนมัติ เพื่อรายงานสถานการณ์การใช้บริการของประชาชน ปัญหา ความเสี่ยง และความคิดเห็นของผู้ใช้งาน เพื่อนำผลการวิเคราะห์ไปปรับปรุงงานของศูนย์กลางการเรียนรู้ออนไลน์ของประเทศ (KP) ทั้งในส่วนของการบริการและการบริหารจัดการ

4. แนวทางการบริหารจัดการความรู้ของศูนย์กลางการเรียนรู้ออนไลน์ของประเทศ (Knowledge Portal) ครอบคลุมประเด็นสำคัญ ได้แก่

4.1 การชี้ชัด รวบรวม จำแนก และประมวลความรู้ ประกอบด้วยการชี้ชัดข้อมูลองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์และเป็นที่ต้องการของประชาชน การค้นหาและรวบรวมข้อมูลและองค์ความรู้ การแบ่งข้อมูลและองค์ความรู้เป็นหมวดหมู่เพื่อให้ง่ายในการจัดการ และการประมวลความรู้ เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลความรู้ที่ได้มีความถูกต้อง ครบถ้วน และชัดเจน

4.2 การพัฒนาสื่อการเรียนรู้เพื่อให้มีความหลากหลาย น่าสนใจ เข้าใจได้ง่าย และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ โดยคำนึงถึงความแตกต่างของกลุ่มเป้าหมาย เป็นการนำข้อมูลและองค์ความรู้มานำเสนอแก่

ประชาชนทั้งในรูปแบบ VDO Clip, Live Streaming, E-book, E-magazine, E-document, Audiobook และ Podcast

4.3 การปรับปรุงองค์ความรู้เพื่อให้มีความทันสมัยสอดรับกับกระแสความต้องการเรียนรู้ของประชาชน

5. แผนการดำเนินงานในระยะต่างๆ

5.1 การพัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์ ระยะเวลา 1 ปี ประกอบด้วยการออกแบบและพัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์ (E-library และ Learning Center) รวมถึงการวางแผนการจัดการ ความรู้ในขั้นต้น (การชี้ชัด รวบรวม จำแนก และประมวลความรู้)

5.2 การบริหารจัดการองค์ความรู้ ระยะเวลา 1 ปี เป็นระยะเปิดให้บริการความรู้ออนไลน์ในช่วงแรก ประกอบด้วยการพัฒนาสื่อการเรียนรู้ จากข้อมูลที่ได้รับการคัดสรรในเฟสแรก รวมถึงการพัฒนาคอนเทนส์และระบบให้มีความครบถ้วน โดยเฉพาะระบบ AI Search และระบบ Chatbot

5.3 การประเมินผล การปรับปรุง และการบริหารจัดการเพื่อให้เกิดความยั่งยืน ระยะเวลา 1 ปี เป็นการประเมินผลการดำเนินงานเป็นระยะ และการพัฒนาเพื่อให้เกิดความยั่งยืน ซึ่งประกอบด้วยการพัฒนา Business Model เพื่อหารายได้ และมีการพัฒนาบริการใหม่ๆ เพิ่มเติม ตามความต้องการของประชาชนผู้ใช้บริการ

5.4 การพัฒนาต่อยอดในอนาคต

1) การพัฒนาให้เป็น Digital Library ในอนาคต
2) การพัฒนาโมเดลธุรกิจให้สามารถเลี้ยงตัวเองได้และมีความยั่งยืน ทั้งในส่วนของกิจกรรมการเรียนรู้ออนไลน์ การให้คำปรึกษาออนไลน์ และ E-Commerce
3) การเชื่อมโยงระบบ E-Library กับฐานข้อมูลความรู้ทั่วโลก
4) การพัฒนาระบบแปลภาษาอัตโนมัติเพื่อให้คนทุกคนสามารถเข้าถึงข้อมูลความรู้ได้ รวมถึงการพัฒนาบริการเพื่อรองรับผู้ใช้บริหารที่เป็นผู้พิการหรือต้องการความช่วยเหลือพิเศษ
5) การเชื่อมโยงระบบ Online Learning Center กับหน่วยงานด้านการศึกษาเพื่อการรับโอนชั่วโมงเรียนและการให้ประกาศนียบัตรรับรอง เพื่อนำไปใช้ต่อยอดการเรียนรู้

6. หน่วยงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการพัฒนาศูนย์กลางการเรียนรู้ออนไลน์ของประเทศ (Knowledge Portal)

6.1 หน่วยงานภาครัฐ ได้แก่หน่วยงานรัฐในสังกัดกระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงแรงงาน กระทรวงมหาดไทย กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และกระทรวงอื่นๆ เป็นผู้สนับสนุนข้อมูลองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์และประชาชนควรรู้ ทั้งในรูปแบบข้อมูลความรู้ที่พร้อมในการนำเสนอผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์ม และในรูปแบบข้อมูลความรู้ที่ต้องนำไปพัฒนาเป็นสื่อออนไลน์เพื่อนำเสนอให้แก่ประชาชน นอกจากนี้ หน่วยงานในสังกัดกระทรวง

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนและให้คำปรึกษาในด้านระบบและเทคนิคต่างๆ

6.2 หน่วยงานเอกชน ได้แก่ บริษัทขนาดใหญ่ที่เป็นเจ้าของข้อมูลและองค์ความรู้ โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ เทคโนโลยี และนวัตกรรมต่างๆ รวมถึงปราชญ์ชาวบ้านและผู้ที่ประสบความสำเร็จในการนำภูมิปัญญามาสร้างให้เกิดคุณค่าในทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงธุรกิจเอกชนที่ดำเนินกิจที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่ ที่สามารถให้การสนับสนุนด้านการพัฒนาระบบและการให้บริการเรียนรู้ผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล

6.3 ภาคประชาชนสังคม มีบทบาทสำคัญในการกระตุ้นให้เกิดการเข้ามาใช้บริการเรียนรู้ผ่านแพลตพอร์มดิจิทอลของศูนย์กลางการเรียนรู้ออนไลน์ของประเทศ (NKP) รวมถึงการให้ข้อมูลย้อนกลับและคำแนะนำที่เป็นประโยชน์ในการให้บริการความรู้ ทั้งในด้านเนื้อหาความรู้ รูปแบบการนำเสนอ และความต้องการอื่นๆ ของผู้ใช้บริการ

6.4 หน่วยงานต่าง/ระหว่างประเทศ มีบทบาทสำคัญในฐานะผู้ที่เป็นเจ้าของข้อมูลความรู้ หรือเป็นผู้รวบรวมและเชื่อมโยงองค์ความรู้ที่จำเป็นซึ่งกระจายอยู่ทั่วโลก เพื่อให้ประชาชนไทยสามารถเข้าถึงได้ โดยข้อมูลความรู้ต่างๆ จะต้องได้รับอนุญาตจากผู้ที่เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ และอาจจะต้องมีค่าใช้จ่ายในการใช้งานและเชื่อมโยงกับแหล่งข้อมูลต่างๆ อีกด้วย

6.5 แนวทางการบูรณาการความร่วมมือเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและความยั่งยืน เนื่องจากการดำเนินการพัฒนาศูนย์กลางการเรียนรู้ออนไลน์ของประเทศ (KP) ถือเป็นงานสำคัญในระดับประเทศซึ่งต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ดังนั้น จึงอาจมีความจำเป็นในการแต่งตั้งคณะอนุกรรมขับเคลื่อนการพัฒนาศูนย์กลางการเรียนรู้ออนไลน์ของประเทศ (KP) ในช่วงแรกของการดำเนินงาน เพื่อให้การทำงานมีเอกภาพ มีแผนการดำเนินงานที่ชัดเจน และสามารถประสานความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพในทิศทางเดียวกัน

7. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ

มีระบบ Knowledge Portal platform 1 ระบบ

8. แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2564

กิจกรรม	งบประมาณรวม	ต.ค.-ธ.ค.63	ม.ค.-มี.ค.64	เม.ย.-มิ.ย.64	ก.ค.-ก.ย.64
1. จัดหาระบบคอมพิวเตอร์เพื่อการให้บริการระบบ Knowledge Portal และระบบสำรองข้อมูล	4,975,000		4,075,000	900,000	
2. พัฒนาแพลตฟอร์ม	5,949,000	1,200,000	1,600,000	1,600,000	1,549,000

กิจกรรม	งบประมาณรวม	ต.ค.-ธ.ค.63	ม.ค.-มี.ค.64	เม.ย.-มิ.ย.64	ก.ค.-ก.ย.64
Knowledge Portal สำหรับการให้บริการ					
รวม	**10,924,000**	**1,200,000**	**5,675,000**	**2,500,000**	**1,549,000**

รายละเอียดงบประมาณ

ลำดับที่		รายละเอียด	จำนวน		ต้นทุนต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)
1. จัดหาระบบคอมพิวเตอร์เพื่อการให้บริการระบบ Knowledge Portal และระบบสำรองข้อมูล						**4,975,000.00**
	1	ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์แม่ข่ายและโปรแกรม				**4,075,000.00**
	1.1	เครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย	3	เครื่อง	350,000.00	1,050,000.00
	1.2	อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลความจุ 22 TB	1	ระบบ	800,000.00	800,000.00
	1.3	อุปกรณ์กระจายสัญญาณ Fiber	2	เครื่อง	400,000.00	800,000.00
	1.4	อุปกรณ์กระจายสัญญาณ	2	เครื่อง	250,000.00	500,000.00
	1.5	โปรแกรม สำหรับ Virtual Machine	1	ระบบ	400,000.00	400,000.00
	1.6	โปรแกรมระบบปฏิบัติการสำหรับเครื่องแม่ข่าย	5	ชุด	30,000.00	150,000.00
	1.7	ติดตั้งระบบคอมพิวเตอร์แม่ข่ายและโปรแกรม	1	ระบบ	375,000.00	375,000.00
	2	ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์แม่ข่ายและโปรแกรมสำหรับสำรองข้อมูล				**900,000.00**
	2.1	เครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย	1	เครื่อง	550,000.00	550,000.00
	2.2	โปรแกรมระบบปฏิบัติการ	1	ชุด	30,000.00	30,000.00
	2.3	โปรแกรมสำรองข้อมูล	1	ชุด	320,000.00	320,000.00
2. พัฒนาแพลตฟอร์มKnowledge Portalสำหรับการใช้บริการ						**5,949,000.00**
	2.1	ออกแบบ UX/UI พัฒนาเว็บไซต์เพื่อเป็นระบบกลางสำหรับ Knowledge Portal - ระบบ e-library	1	ระบบ		1,200,000.00

ลำดับที่		รายละเอียด	จำนวน		ต้นทุนต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)
		- ระบบ e- Learning - ระบบ Knowledge Link				
	2.2	พัฒนาระบบ Database ห้องสมุด ทั้งที่เป็น แบบ Online และ Offline โดยมีการรวบรวมข้อมูลห้องสมุดน่าสนใจ แนะนำหนังสือ สามารถค้นหาข้อมูลหนังสือ สามารถแสดงข้อมูลหนังสือ และสามารถ Link ไปยังระบบ E-library อื่นๆได้	1	ระบบ		1,000,000.00
	2.3	พัฒนาระบบ Database ระบบ e-Learning - ระบบลงทะเบียน สำหรับการเรียนแบบมีค่าใช้จ่าย - สร้างบทเรียน online ทั้งแบบ VDO Graphic และ Text โดยแยกตามหมวดหมู่ - การสอนแบบ live - จองเวลาเรียน - สร้างแบบทดสอบก่อนและหลังเรียน - ออกใบรับรองการเรียน - รองรับการแสดงสื่ออื่นๆ เช่น Padcast webboard	1	ระบบ		1,000,000.00
	2.4	พัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อสนับสนุนการสืบค้น ข้อมูลใน Knowledge Link	1	ระบบ		1,000,000.00
	2.5	ค่าจ้างที่ปรึกษาโครงการ ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี 1 คน x 80,000 x1 ปี	1	คน		960,000.00
	2.6	สำรวจความต้องการของ stakeholder	1	ครั้ง		400,000.00
	2.7	ค่าบริหารจัดการโครงการ	1	ระบบ		389,000.00
		รวมเป็นเงินทั้งสิ้น				**10,924,000.00**

หมายเหตุ ขอถัวเฉลี่ยค่าใช้จ่ายทุกรายการ

9. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)

ผลผลิต

มีระบบ Knowledge Portal ที่มีประสิทธิภาพ ให้ประชาชนได้ค้นคว้าหาความรู้ 1 ระบบ

ผลลัพธ์

1. ผลทางเศรษฐกิจในการลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจ การลดปัญหาความยากจน การพัฒนาเมือง และการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน โดยเป็นการเปิดโอกาสให้ประชาชนทุกช่วงวัยได้เข้าถึงองค์ความรู้และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ในวงกว้าง ทุกที่ทุกเวลา ตามความชอบ และตามความถนัด เพื่อพัฒนาตนเองและประกอบอาชีพ

2. ผลทางสังคมในการลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม (ระหว่างชนชั้นและระหว่างเพศ) การสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต และการพัฒนาเมืองแห่งการเรียนรู้ โดยประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลความรู้ใหม่ๆ ได้ตลอดเวลา เป็นการสร้างอุปนิสัยการเรียนรู้ตลอดชีวิต ช่วยให้รู้เท่าทันโลก และสามารถนำข้อมูลความรู้ไปใช้พัฒนาตนเอง ช่วยเหลือผู้อื่น และพัฒนาสังคมโดยรวมให้ดีขึ้นได้

3. ผลของการเป็นต้นแบบบริการการเรียนรู้ออนไลน์ ที่บูรณาการความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ สามารถตอบสนองความต้องการของประชาชน และมีความยั่งยืน โดยในอนาคตยังสามารถพัฒนาให้เป็นศูนย์กลางความรู้ของประเทศ (National Knowledge Hub) และเป็นช่องทางในการเข้าถึงข้อความรู้ต่างๆ จากทั่วโลก

10. วิธีการติดตามประเมินผล

จัดทำรายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส เสนอ ผอ.สบร.

11. สรุปผลการดำเนินงานของโครงการในปีที่ผ่านมา

ไม่มี เนื่องจากเป็นโครงการใหม่

<u>ยุทธศาสตร์ที่ 2</u> พัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้

งานพัฒนาอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ

ลักษณะแผนงาน

ต่อเนื่อง

งบประมาณ ปี 2564 งบประมาณรวมทั้งสิ้น 10,350,400 บาท ประกอบด้วย

1. **ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน 6,055,400 บาท**
   - เงิน พรบ. 5,055,400 บาท
   - เงินสะสม 1,000,000 บาท
2. **ค่าครุภัณฑ์ 4,295,000 บาท**

หน่วยงานดำเนินการ

สถาบันอุทยานการเรียนรู้

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

ข้อ 4 การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

ข้อ 4.4 พัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต ปรับกระบวนการเรียนรู้และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคม โดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกันเพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ ทักษะ การใฝ่เรียนรู้ การแก้ปัญหา การรับฟังความเห็นผู้อื่น การมีคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นพลเมืองดี โดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน

ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ข้อ 4.3 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มีเป้าหมาย การพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดีเก่ง และมีคุณภาพ โดยคนไทย มีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่ดีรอบด้านและมีสุขภาวะที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มัธยัสถ์อดออม โอบอ้อมอารีมีวินัย รักษาศีลธรรม และเป็นพลเมืองดีของชาติมีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ ๒๑ มีทักษะสื่อสาร ภาษาอังกฤษและภาษาที่สาม และอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรักการเรียนรู้และการพัฒนาตนเอง อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต สู่การเป็นคนไทยที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกร นักคิด ผู้ประกอบการ เกษตรกรยุคใหม่ และอื่น ๆ โดยมีสัมมาชีพตามความถนัดของตนเอง

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ข้อ 12. แผนแม่บทประเด็นการพัฒนาการเรียนรู้ ให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างและยกระดับ การพัฒนาการศึกษาและการเรียนรู้ในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับปฐมวัยจนถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยการพัฒนาระบบการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 มีการออกแบบระบบการเรียนรู้ใหม่ การเปลี่ยนบทบาทครู การเพิ่มประสิทธิภาพระบบ บริหารจัดการศึกษา และการพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต

เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้สามารถกำกับการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับตนเองได้อย่างต่อเนื่อง แม้จะออกจากระบบการศึกษาแล้ว รวมทั้งสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างและพัฒนาเด็กและเยาวชนที่มีความสามารถพิเศษบนฐานพหุปัญญา

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ข้อ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ เพื่อเตรียมคนในสังคมไทยสำหรับการดำรงชีวิตในโลกศตวรรษที่ 21 โดยมุ่งเน้นการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรมด้วยการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม รวมทั้งเสริมสร้างจิตสาธารณะและการเป็นพลเมืองที่ดี การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต เน้นพัฒนาคุณภาพคนในทุกช่วงวัย ตั้งแต่ช่วงการตั้งครรภ์/ปฐมวัย วัยเรียน/วัยรุ่น วัยแรงงาน และวัยสูงอายุ การพัฒนาการเรียนรู้โดยปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 พัฒนาและส่งเสริมพหุปัญญา การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี โดยการสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาวะ สร้างสภาพแวดล้อมที่ดี พัฒนาระบบสุขภาพที่ทันสมัย พร้อมทั้งกระจายบริการสาธารณสุขอย่างทั่วถึง มีคุณภาพ และส่งเสริมศักยภาพการกีฬา

ข้อ 3.3 การพัฒนาการเรียนรู้

นโยบายการจัดสรรงบประมาณ

3.3.4 พัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยเน้นการจัดระบบการศึกษาและระบบฝึกอบรมบนฐานสมรรถนะที่มีคุณภาพสูงและยืดหยุ่นผ่านการพัฒนากลไกต่าง ๆ อาทิ การพัฒนาการศึกษาออนไลน์แบบเปิด การพัฒนาระบบการเรียนรู้เกี่ยวกับทักษะการรู้ดิจิทัล ส่งเสริมการพัฒนาระบบเทียบโอนประสบการณ์ ระบบธนาคารหน่วยกิต การกำหนดมาตรการจูงใจให้คนเข้าสู่การยกระดับทักษะ การให้สถานประกอบการเพิ่มผลิตภาพแรงงานผ่านการพัฒนาความสามารถทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่องภายใต้กรอบคุณวุฒิวิชาชีพ ตลอดจนพัฒนาระบบการเรียนรู้ในชุมชนให้เข้าถึงความรู้ได้ทุกที่ ทุกเวลา ปรับปรุงแหล่งเรียนรู้ในชุมชนให้เป็นพื้นที่เรียนรู้เชิงสร้างสรรค์และมีชีวิต รวมถึงการเรียนรู้และทบทวนทักษะพื้นฐาน ได้แก่ การอ่านออก - เขียนได้ – คิดเลขเป็น โดยระดมทรัพยากรจากภาคเอกชนและภาคประชาสังคม การพัฒนาทัศนคติและแรงบันดาลใจที่อยากเรียนรู้ การสร้างนิสัยใฝ่เรียนรู้ และให้ผู้เรียนได้ตระหนักถึงสิ่งที่เกิดขึ้นรอบตัว รวมทั้งนำความรู้ไปพัฒนาต่อยอดหรือประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตได้

ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดตั้ง สบร.

ข้อ 1. เป็นองค์กรบริหารและจัดการความรู้ที่สมบูรณ์ หลากหลาย และเป็นองค์กรพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ และยกระดับคุณภาพชีวิตที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ

ข้อ 2. ส่งเสริมให้มีพื้นที่สร้างสรรค์ที่เอื้อต่อการเข้าถึงและการใช้บริการด้านการเรียนรู้ รวมทั้งพื้นที่ในการค้นคว้า แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และสร้างแรงบันดาลใจ ทั้งที่เป็นพื้นที่จริงทางกายภาพและพื้นที่เสมือนจริง

ข้อ 3. สนันสนุนและส่งเสริมให้ประชาชนทุกช่วงวัย โดยเฉพาะผู้ด้อยโอกาส สามารถเข้าถึงข้อมูลและความรู้ที่หลากหลาย เพื่อลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงความรู้

ข้อ 4. ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีนิสัยรักการอ่านและการเรียนรู้ รวมถึงพัฒนาทักษะที่หลากหลาย

ข้อ 5. สร้างนวัตกรรมและพัฒนาการเรียนรู้รูปแบบใหม่ของคนทุกช่วงวัยรวมถึงกลุ่มผู้ด้อยโอกาส เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปเป็นต้นแบบขยายผล

ยุทธศาสตร์ สบร.

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้และเครือข่าย

กลยุทธ์ ที่ 1 : พัฒนาการให้บริการผ่านแหล่งเรียนรู้ต้นแบบให้ทันแนวโน้มโลก

หลักการและเหตุผล

สถาบันอุทยานการเรียนรู้ (สอร.) ในสังกัดสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) จัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ที่มุ่งเน้นการปลูกฝังและส่งเสริมนิสัยรักการอ่าน การเรียนรู้ และการแสวงหาความรู้อย่างสร้างสรรค์ตลอดชีวิต เป็นอีกทางเลือกหนึ่งของเด็กและเยาวชน ที่จะได้เรียนรู้จากการผสมผสาน เชื่อมโยงกันระหว่างหนังสือ กิจกรรมและสื่อหลากหลายรูปแบบ เพื่อจูงใจให้เด็กและเยาวชนมีความเพลิดเพลินในการแสวงหาความรู้เพื่อพัฒนาตนเอง มีพื้นที่ให้แลกเปลี่ยนเรียนรู้จากประสบการณ์ในการฝึกปฏิบัติจริง และค้นหาตัวตนตามความถนัด ซึ่งในการดำเนินงานของ สอร.จะไม่ซ้ำซ้อนกับการให้การศึกษาของส่วนราชการ แต่จะเป็นการเพิ่มคุณค่า (Value Added) และเสริมความแข็งแกร่ง (Strengthening) ในส่วนที่การศึกษาในระบบยังไม่สามารถดำเนินการได้

จากแผนยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล เพื่อรองรับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของโลก โดยมีแนวทางหลักในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีภูมิปัญญาและสุขภาพที่ดีเพื่อสร้างสรรค์ผลงานที่ดี การสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนเป็นต้น เพื่อนำทุนทางสังคมและวัฒนธรรมท้องถิ่นมาสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ ซึ่งสบร. ได้กำหนดยุทธศาสตในการพัฒนา 3 ด้าน คือ พัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้และเครือข่าย ยกระดับและพัฒนาการจัดการองค์ความรู้ของแหล่งเรียนรู้เครือข่าย ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมการเรียนรู้ตามแนวโน้มโลก

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานของ สอร. เป็นไปตามวัตถุประสงค์และพันธกิจ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้และเครือข่าย สบร. จึงได้มีการดำเนินงานพัฒนาอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ มาอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้ในรูปแบบห้องสมุดมีชีวิต การสร้างสรรค์นวัตกรรมในการส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้รูปแบบใหม่ๆ รวมถึงการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อจุดประกายและขยายแนวคิดให้กับทุกภาคส่วนในสังคมไทยเพื่อร่วมสร้างสรรค์สังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ได้อย่างเป็นรูปธรรม ตลอดจนเพื่อให้นิสัยรักการอ่าน การเรียนรู้หยั่งรากลึกอยู่ในสังคมไทยอย่างยั่งยืนแท้จริงต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต และเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาระบบนิเวศการเรียนรู้ให้กับสังคมไทย

2. เพื่อพัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้รูปแบบห้องสมุดมีชีวิตให้สร้างสรรค์และทันสมัยสำหรับคนทุกช่วงวัย มีเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยเพื่อใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการแก่กลุ่มเป้าหมายและภารกิจของ สอร.

3. เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ตามแผนการตลาดเชิงรุก ทั้งเรื่องของข่าวสารประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกิจกรรมต่างๆ การเสริมสร้างทัศนคติที่ดีในเรื่องการส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้ให้กับสมาชิกและผู้ใช้บริการ

4. เพื่อจุดประกายและขยายแนวคิดห้องสมุดมีชีวิต

กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายหลัก คือ

- เยาวชนอายุ 13 – 18 ปี (ระดับมัธยมศึกษา 1 – 3 และมัธยม 4 – 6)
- เยาวชนอายุ 19 – 24 ปี (ระดับอุดมศึกษา)

กลุ่มเป้าหมายรอง คือ

- เด็กและเยาวชน อายุ 0-12 ปี
- พ่อ แม่ ผู้ปกครองและประชาชนทั่วไป

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

ห้องสมุดมีชีวิตอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ ชั้น 8 พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการของห้องสมุดมีชีวิตต้นแบบและบริการในด้านต่างๆ เพื่อให้สมาชิกและผู้ใช้บริการเกิดความพึงพอใจ ทั้งการจัดหาหนังสือและสื่อการเรียนรู้ที่ทันสมัย มีความหลากหลายมาให้บริการ รวมถึงพัฒนาปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมายและตัวชี้วัด ปี 2564

ผลผลิต

1. จัดหาสื่อการเรียนรู้ต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า 4,630 เล่ม/รายการ
2. จัดหาวารสารที่ทันสมัยให้บริการไม่น้อยกว่า 100 รายการ
3. เผยแพร่ข้อมูลกิจกรรม/ข่าวสารผ่านทางสื่อ Social media ข้อความสั้น (SMS) และ e-mail เพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์
4. พัฒนาระบบบริการยืม - คืน Postal Service1 ระบบ

ผลลัพธ์

1. สื่อการเรียนรู้ใหม่ ๆ ที่ทันสมัย ให้บริการแก่สมาชิกและผู้ใช้บริการไม่น้อยกวา 4,630 เล่ม/รายการ
2. วารสารให้บริการ 100 รายการ
3. สถิติการยืม-คืนและการหยิบใช้สื่อการเรียนรู้ไม่น้อยกว่า 300,000 ครั้ง/ปี
4. เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการและการทำงานของระบบต่าง ๆ ตลอดจนรองรับการให้บริการภายในองค์กรและภาคีเครือข่าย

สรุปผลการดำเนินงานของปีที่ผ่านมา

1. จัดหาหนังสือ สื่อมัลติมีเดียและสื่อการเรียนรู้ให้บริการแก่สมาชิกและผู้ใช้บริการ 3,000 เล่ม/รายการ

2. วารสารให้บริการ 150 ฉบับ/รายการ

3. สถิติการยืม-คืน และหยิบอ่านในพื้นที่ 200,000 ครั้ง

4. มีผู้ใช้บริการในพื้นที่ 150,000 คน/ครั้ง

5. เผยแพร่ข้อมูลกิจกรรม ข่าวสารผ่านช่องทางต่าง ๆ อาทิ SMS 80,000 ครั้ง FB 460,000 ครั้ง Instragram 5,700 ครั้ง Line 7,061 ครั้ง

6. จัดทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์ 5,000 แผ่น ป้ายกิจกรรมรายเดือน 12 ป้าย

7. ดูแล บำรุงรักษาระบบสมาชิกให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ 1 ระบบ

ระยะเวลาการดำเนินงาน

ตุลาคม 2563 – กันยายน 2564

ขั้นตอน/วิธีดำเนินงาน

1. การจัดหาสื่อการเรียนรู้

1.1 ขออนุมัติโครงการ

1.2 รวบรวม คัดเลือก และเสนอรายชื่อสื่อการเรียนรู้ ทั้งจากการแนะนำของผู้ใช้บริการและบรรณารักษ์ทุกเดือน

1.3 จัดหาและจัดซื้อสื่อการเรียนรู้ทุกเดือนทั้งในประเทศและต่างประเทศ

1.4 ดำเนินงานกระบวนการทางเทคนิคงานห้องสมุด กระบวนการพัฒนาข้อมูลสื่อการเรียนรู้ลงฐานข้อมูลห้องสมุด ตลอดจนการจัดเตรียมเพื่อออกให้บริการ

1.5 ดำเนินการสมัครสมาชิกองค์กรส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้

2. การจัดทำและเผยแพร่ข้อมูลสื่ออิเล็กทรอนิกส์

2.1 ขออนุมัติโครงการ

2.2 วางแผนการดำเนินงาน ตลอดจนการจัดซื้อ จัดจ้างและระยะเวลาในการส่งมอบงานตามรายละเอียดการผลิตสื่อสนับสนุนส่วนงานต่าง ๆ ตามโครงการ

2.3 ดำเนินการและประสานงานกับส่วนต่าง ๆ เพื่อจัดการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ตามโครงการแก่กลุ่มเป้าหมาย

2.4 ดำเนินการออกแบบสื่อ/ภาพ เพื่อประชาสัมพันธ์

3. งานด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

ดำเนินการดูแล บำรุงรักษา ตลอดจนพัฒนาและปรับปรุงอุปกรณ์ระบบห้องสมุดมีชีวิตและระบบสมาชิกให้ทันสมัย สามารถรองรับความต้องการ มีประสิทธิภาพในการทำงาน

3.1 ขออนุมัติหลักการดำเนินงาน

3.2 ประชุมหารือกับผู้เกี่ยวข้องในการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการให้บริการในพื้นที่ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

3.3 วางแผนในการจัดหาผู้ดำเนินงานพัฒนาระบบบริการยืม-คืน Postal Service

- ขออนุมัติดำเนินงานและแผนจัดซื้อจัดจ้างการพัฒนาระบบบริการยืม-คืน Postal Service
- จัดทำ TOR
- ประกาศจัดหาผู้ดำเนินการพัฒนาระบบ
- ดำเนินงานพัฒนาระบบ
- ทดสอบระบบ
- ทดลองใช้งาน

3.4 วางแผนในการจัดหาผู้ดำเนินงานจัดหาอุปกรณ์ระบบยืม - คืน

- ขออนุมัติดำเนินงานและแผนจัดซื้อจัดจ้างอุปกรณ์ระบบยืม - คืน
- จัดทำ TOR
- ประกาศจัดหาผู้ดำเนินการ
- ดำเนินงานพัฒนาระบบ
- ทดสอบระบบ
- ทดลองใช้งาน

แผนการดำเนินงานปี 2564

กิจกรรม/โครงการย่อย	เงิน พรบ. (ลบ.)	เงินสะสม (ลบ.)	ต.ค.-ธ.ค. 63	ม.ค.-มี.ค. 64	เม.ย.-มิ.ย. 64	ก.ค.-ก.ย. 64
1.จัดหาสื่อการเรียนรู้	4.0954	0.3420	1.0000	1.2000	1.2374	1.0000
2.จัดทำและเผยแพร่ข้อมูลเป็นสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์	0.9600	0.3000	0.3150	0.3150	0.3150	0.3150
3.พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	4.6530	0.3580	0.8464	1.9830	0.8606	0.9630
รวม	10.3504	1.0000	2.1614	3.4980	2.4130	2.2780

รายละเอียดค่าใช้จ่าย (ถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ)

1. **จัดหาสื่อการเรียนรู้**

รายการ	เงิน พรบ.	เงินสะสม
1.ค่าจัดซื้อสื่อการเรียนรู้ภาษาอังกฤษและภาษาไทย 1.1 สื่อการเรียนรู้ภาษาไทย4,100 รายการ (4,100 รายการ x 350) 1,435,000 บาท 1.2 สื่อการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ 450 รายการ (450 รายการ x 1,200) 540,000 บาท 1.3 สื่อมัลติมีเดียและสื่อการเรียนรู้ 80 รายการ (80 รายการx1,200) 96,000 บาท	2,071,000	
2. ค่าจัดซื้อวารสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ 100 รายการ รวมค่าจัดส่ง 2.1 วารสารภาษาไทย 50 รายการ (50 รายการ x 260 บาท x 12 เดือน) 156,000 บาท 2.2 วารสารภาษาต่างประเทศ 50 รายการ (50 รายการ x 500 บาท x 12 เดือน) 300,000 บาท	456,000	
3. จัดหาเจ้าหน้าที่บริการช่วยปฏิบัติงานห้องสมุด 5 คน (25,000 x 12 x 5)	1,500,000	
4. ค่าสมัครสมาชิกองค์กรห้องสมุดและส่งเสริมการอ่าน เช่น สมาคมห้องสมุดแห่งประเทศไทยและชมรมห้องสมุดเฉพาะ 5,000 บาท สมาคมการอ่านแห่งประเทศไทย 1,600 บาท International Reading Association 2,000 บาท IFLA 20,000 บาท ALA 33,000 บาท National Literacy Trust 6,800 บาท (อัตราค่าสมัครสมาชิกขึ้นอยู่กับอัตราแลกเปลี่ยน)	68,400	
5.ค่าจัดหาอุปกรณ์ประกอบการทำงานห้องสมุด 5.1 Tag RFID (6,000 แผ่น x 30 บาท) 180,000 บาท 5.2 ลามิเนตติดสันหนังสือ (6,000 แผ่น x 1 บาท) 6,000 บาท 5.3 สติ๊กเกอร์ติดสันหนังสือ (6,000 แผ่น x 6 บาท) 36,000 บาท 5.4 บาร์โค้ด (6,000 แผ่น x 6 บาท) 36,000 บาท 5.5 สลิปพิมพ์รายการยืม-คืนหนังสือ (200 ม้วน x 45 บาท) 9,000 บาท 5.6 ปกพลาสติก (10 ม้วน x 2,500 บาท) 25,000 บาท		292,000
6.ค่าใช้จ่ายจัดกิจกรรม		50,000
รวม	**4,095,400**	**342,000**

2. จัดทำและเผยแพร่ข้อมูลสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์

รายการ	เงิน พรบ.	เงินสะสม
1. สื่อสิ่งพิมพ์		
1.1 จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในและนอกพื้นที่ 200,000 บาท	280,000	
1.2 ออกแบบและผลิตแผ่นพับและคู่มือกิจกรรม		144,000
(2,000 แผ่น x 8 บาท x 9 เดือน) 144,000 บาท		
1.3ออกแบบและจัดทำแผ่นป้ายกิจกรรมรายเดือน		18,000
(2,000 บาทx9 เดือน) 18,000 บาท		
2. สื่ออิเล็กทรอนิกส์		
2.1 จัดซื้อระบบส่งข้อความสั้นและอีเมล 100,000 บาท	100,000	
2.2 จัดซื้อสื่อโซเชียลมีเดียและสื่อออนไลน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ พร้อมค่าบริหาร	420,000	
จัดการ (35,000 บาท/เดือน x 12 เดือน) 420,000 บาท		
2.3 จัดซื้อฐานข้อมูลกฤตภาคข่าวออนไลน์ 1 ระบบ 160,000 บาท	160,000	
2.4 จัดทำสื่อมัลติมีเดียเพื่อรณรงค์การอ่านการเรียนรู้ 218,000 บาท		138,000
รวม	**960,000**	**300,000**

3. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

รายการ	เงิน พรบ.	เงินสะสม
1. ค่าพัฒนาระบบบริการยืม - คืน Postal Service	1,675,000	
-พัฒนาระบบการยืมหนังสือและสื่อผ่าน Postal Service 1,675,000 บาท		
2. ค่าอุปกรณ์ระบบยืม - คืน	2,620,000	
- จัดซื้อเครื่องยืมหนังสืออัตโนมัติ 2 เครื่อง 1,500,000 บาท		
- จัดซื้อเครื่องตัดสัญญาณการยืม 2 เครื่อง 820,000 บาท		
- พัฒนาระบบเชื่อมโยง 300,000 บาท		
3.จัดซื้อระบบบริการส่ง SMS แจ้งเตือนสมาชิก		250,000
4. ค่าดูแลรักษา ซ่อมแซมอุปกรณ์ระบบยืม-คืน		50,000
5.ค่าดูแลรักษา ซ่อมแซมประตูเข้า-ออก อัตโนมัติ		58,000
รวม	**4,295,000**	**358,000**
รวมงบประมาณทั้งสิ้น	**9,350,400**	**1,000,000**

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. มีสื่อการเรียนรู้ที่ทันสมัยให้บริการผู้ใช้เพิ่มมากขึ้น
2. สถิติการยืมสื่อการเรียนรู้ รวมถึงการหยิบอ่านในพื้นที่ไม่น้อยกว่า 300,000 ครั้ง
3. สมาชิกของอุทยานการเรียนรู้ได้รับการส่งเสริมและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในการใช้บริการ
4. เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการและการทำงาน ตลอดจนรองรับการให้บริการภายในองค์กร และภาคีเครือข่าย

การติดตามประเมินผล

1. สถิติต่าง ๆ เช่น สถิติยืม-คืนหนังสือของสมาชิก สถิติการใช้บริการอ่านหนังสือภายในห้องสมุด ตลอดจนรายงานการจัดซื้อหนังสือ สื่อต่าง ๆ
2. แบบสำรวจความพึงพอใจ

งานกิจกรรมส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ลักษณะโครงการ ต่อเนื่อง

งบประมาณ ปี 2564 พ.ร.บ. จำนวน 1,000,000 บาท

เงินสะสม จำนวน 1,000,000 บาท

1. กิจกรรมส่งเสริมทักษะชีวิตและอาชีพ
   - 1.1 กิจกรรมส่งเสริมทักษะชีวิต 200,000 บาท
   - 1.2 กิจกรรมการเรียนรู้แบบบูรณาการ 500,000 บาท
2. กิจกรรมส่งเสริมทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม
   - 2.1 กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ประจำเดือน 260,000 บาท
   - 2.2 กิจกรรมเพื่อนนักอ่าน นักเขียน 640,000 บาท
   - 2.3 กิจกรรมส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม 200,000 บาท
3. กิจกรรมส่งเสริมทักษะสารสนเทศสื่อเทคโนโลยี
   - 3.1 กิจกรรมอบรมคอมพิวเตอร์ 200,000 บาท

หน่วยงานดำเนินงาน ฝ่ายกิจกรรมการเรียนรู้ สถาบันอุทยานการเรียนรู้ (สอร.)

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และนโยบายรัฐบาล

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิตและการปฏิรูปการเรียนรู้แบบพลิกโฉมในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับปฐมวัยจนถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยการพัฒนาระบบการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 มีการออกแบบระบบการเรียนรู้ใหม่ การเปลี่ยนบทบาทครู การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการศึกษา และการพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อพัฒนาผู้เรียนให้สามารถกำกับการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับตนเองได้อย่างต่อเนื่อง

ความสอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

แผนแม่บทที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดชีวิต ให้ความสำคัญกับการพัฒนาคนเชิงคุณภาพในทุกช่วงวัย ตั้งแต่ช่วงการตั้งครรภ์ ปฐมวัย วัยเด็ก วัยรุ่น วัยเรียน วัยผู้ใหญ่ วัยแรงงาน และวัยผู้สูงอายุ เพื่อสร้างทรัพยากรมนุษย์ที่มีศักยภาพ มีทักษะความรู้ เป็นคนดี มีวินัย เรียนรู้ได้ด้วยตนเองในทุกช่วงวัย

แผนแม่บทที่ 12 การพัฒนาการเรียนรู้ ให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างและยกระดับการพัฒนาการศึกษาและการเรียนรู้ในทุกระดับตั้งแต่ระดับปฐมวัยจนถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยการพัฒนาระบบการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21

ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

แนวทางการพัฒนาที่ 3.2 พัฒนาศักยภาพคนให้มีทักษะความรู้ และความสามารถในการดารงชีวิตอย่างมีคุณค่า

3.2.1 ส่งเสริมให้เด็กปฐมวัยมีการพัฒนาทักษะทางสมองและทักษะทางสังคมที่เหมาะสม

3.2.2 พัฒนาเด็กวัยเรียนและวัยรุ่นให้มีทักษะการคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ มีความคิดสร้างสรรค์ มีทักษะการทางานและการใช้ชีวิตที่พร้อมเข้าสู่ตลาดงาน

แนวทางการพัฒนาที่ 3.3 ยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

8. การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพของคนไทยทุกช่วงวัย

8.6 ส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาทักษะทุกช่วงวัย

8.6.2 พัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้ผ่านระบบดิจิทัล พร้อมทั้งส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสร้างสรรค์ที่เหมาะสมมาใช้ในการเรียนการสอนออนไลน์แบบเปิดที่หลากหลาย เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองตามความสนใจและเหมาะสมกับช่วงวัย ตลอดจนพัฒนาแหล่งเรียนรู้และอุทยานการเรียนรู้สำหรับเยาวชนที่เชื่อมโยงเทคโนโลยีกับวิถีชีวิต และส่งเสริมการเรียนการสอนที่เหมาะสมสำหรับผู้ที่เข้าสู่สังคมสูงวัย

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณปี 2564

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ เพื่อเตรียมคนในสังคมไทยสำหรับการดำรงชีวิตในโลกศตวรรษที่ 21 โดยมุ่งเน้นการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรมด้วยการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม รวมทั้งเสริมสร้างจิตสาธารณะและการเป็นพลเมืองที่ดี การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต เน้นพัฒนาคุณภาพคนในทุกช่วงวัย ตั้งแต่ช่วงการตั้งครรภ์/ปฐมวัย วัยเรียน/วัยรุ่น วัยแรงงาน และวัยสูงอายุ การพัฒนาการเรียนรู้โดยปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 พัฒนาและส่งเสริมพหุปัญญา การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี โดยการสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาวะ สร้างสภาพแวดล้อมที่ดี พัฒนาระบบสุขภาพที่ทันสมัย พร้อมทั้งกระจายบริการสาธารณสุขอย่างทั่วถึง มีคุณภาพ และส่งเสริมศักยภาพการกีฬา

3.2 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

3.3 การพัฒนาการเรียนรู้

ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดตั้ง สบร.

ข้อ 2 ให้บริการและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ต้นแบบ ทั้งในรูปแบบของอุทยานการเรียนรู้และพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้

ข้อ 3 ส่งเสริมให้มีพื้นที่สร้างสรรค์ที่เอื้อต่อการเข้าถึงและการใช้บริการด้านการเรียนรู้ รวมทั้งเป็นพื้นที่ในการค้นคว้า แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และสร้างแรงบันดาลใจ ทั้งที่เป็นพื้นที่จริงทางกายภาพและพื้นที่เสมือนจริง

ข้อ 5 ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีนิสัยรักการอ่านการเรียนรู้ รวมถึงพัฒนาทักษะที่หลากหลาย

ข้อ 7 สร้างนวัตกรรมและพัฒนาการเรียนรู้รูปแบบใหม่ของคนทุกช่วงวัย รวมถึงกลุ่มผู้ด้อยโอกาส เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปเป็นต้นแบบขยายผล

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สบร.

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้และเครือข่าย

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาการให้บริการผ่านแหล่งเรียนรู้ต้นแบบให้ทันแนวโน้มโลก

หลักการและเหตุผล

สถาบันอุทยานการเรียนรู้ (สอร.) มีภารกิจในการส่งเสริมและสนับสนุนแหล่งการเรียนรู้ให้เด็กเยาวชนและประชาชน ได้มีโอกาสพัฒนา แลกเปลี่ยน และแสดงผลงานที่มีความคิดสร้างสรรค์ โดยดำเนินการในรูปแบบห้องสมุดมีชีวิต ทั้งนี้การเชื่อมโยงความรู้ในเชิงทฤษฎีไปสู่การลงมือปฏิบัติจริง รวมทั้งการเปิดประสบการณ์การเรียนรู้นอกห้องเรียนไปสู่สิ่งใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง ผ่านการจัดแสดง กิจกรรมการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ และกระบวนการเรียนรู้ด้วยตนเองของเยาวชนนั้นมีบทบาทสำคัญที่ช่วยส่งเสริมและสนับสนุนให้เยาวชนเกิดการเรียนรู้ใหม่ๆ เป็นการพัฒนาทักษะและต่อยอดความรู้ของเยาวชนได้อย่างไม่สิ้นสุด

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามภารกิจ โดยสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ อุทยานการเรียนรู้จึงได้จัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้ขึ้น เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจและเปิดโอกาสให้เด็ก เยาวชนและประชาชนได้เกิดการเรียนรู้ที่หลากหลายจากสื่อสร้างสรรค์และกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ อาทิ นิทรรศการ การเสวนา การสาธิต การอบรมเชิงเชิงปฏิบัติการ การแสดง ฯลฯ ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 ได้แก่ กิจกรรมส่งเสริมทักษะชีวิตและอาชีพ กิจกรรมส่งเสริมทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม และ กิจกรรมส่งเสริมทักษะสารสนเทศสื่อเทคโนโลยี

ทั้งนี้ การเปิดโอกาสให้เยาวชนได้มีโอกาสเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ จะส่งผลให้เยาวชนได้รับประสบการณ์ที่ช่วยให้มีมุมมองที่กว้างไกลยิ่งขึ้น อีกทั้งยังได้รับแรงบันดาลใจในการคิดอย่างสร้างสรรค์ เพื่อเป็นการต่อยอดความรู้พัฒนาทักษะความสามารถให้แก่ตนเอง โดยมีอุทยานการเรียนรู้เป็นสื่อกลางในการเชื่อมโยงให้เกิดเครือข่ายระหว่างหน่วยงานต่างๆ เข้าด้วยกัน เพื่อให้เยาวชนและประชาชนได้จุดประกายแนวความคิดและแรงบันดาลใจในการอ่านและการเรียนรู้ สามารถนำองค์ความรู้จากศาสตร์ต่าง ๆ ไปปรับใช้ในชีวิตประจำวัน สร้างเสริมความสัมพันธ์อันดีให้กับสถาบันครอบครัว แตกยอดความรู้ไปยังเครือข่ายการเรียนรู้ สนใจค้นคว้าความรู้ในเชิงลึกนำไปสู่การเรียนรู้ตลอดชีวิต

วัตถุประสงค์

1. สร้างสรรค์และออกแบบการเรียนรู้ เพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่มีศักยภาพ มีทักษะความรู้ เรียนรู้ได้ด้วยตนเองในทุกช่วงวัย

2. เพื่อส่งเสริมและเปิดโอกาสให้เยาวชนและประชาชนปลดปล่อยศักยภาพอย่างเต็มความสามารถ

3. เพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้นอกห้องเรียน ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21

4. เพื่อเป็นพื้นที่ในการจัดกิจกรรมสาธารณะ ถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนประสบการณ์การเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อส่งเสริมการใช้เวลาอย่างสรรค์และมีคุณภาพ

กลุ่มเป้าหมาย

เด็กอายุ 0 – 6 ปี (ปฐมวัยผ่านผู้ปกครอง)

เด็กอายุ 7 – 12 ปี (ระดับประถมศึกษา 1 – 6 ปี)

เยาวชนอายุ 13 – 18 ปี (ระดับมัธยมศึกษา 1 – 3 และ มัธยม 4 – 6)

เยาวชนอายุ 19 – 24 ปี (ระดับอุดมศึกษา)

ประชาชนอายุ 25 – 60 ปี (วัยทำงาน)

ประชาชนอายุ 60 ปี ขึ้นไป (ผู้สูงอายุ)

ขอบเขตดำเนินงาน

การจัดกิจกรรมส่งเสริมการส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้ในด้านต่างๆ ให้แก่ เด็ก เยาวชน และประชาชน ในรูปแบบกิจกรรมที่หลากหลาย

ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ

จำนวนเด็ก เยาวชนและประชาชนทุกช่วงวัยที่เข้าร่วมกิจกรรม 6,000 คน

ระยะเวลาดำเนินงาน

ตุลาคม 2563 – กันยายน 2564

ขั้นตอนและวิธีดำเนินงาน

1. กำหนดกรอบการดำเนินงาน
2. ระดมความคิดและหารือแนวทางการจัดงานร่วมกับทีมงานสอร.
3. ขออนุมัติดำเนินโครงการ
4. ติดต่อประสานขอความร่วมมือจากหน่วยงานภาครัฐบาลและภาคเอกชน
5. ประชาสัมพันธ์ข่าวสารกิจกรรมไปยังสถาบันการศึกษา สมาชิกอุทยานการเรียนรู้ แหล่งการเรียนรู้ หอศิลป์ พิพิธภัณฑ์ สื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
6. จัดกิจกรรมสร้างสรรค์ส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้ตามแผนงานที่กำหนด
7. สรุปผลการดำเนินโครงการ

แผนการดำเนินงานปีงบประมาณ 2564

(หน่วย : ลบ. / ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	หน่วยนับ	งบประมาณ พรบ.	งบประมาณ เงินสะสม	ต.ค.-ธ.ค. 63	ม.ค.-มี.ค.64	เม.ย.-มิ.ย.64	ก.ค.-ก.ย.64
กิจกรรมส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	ลบ.	1.0000	1.0000	0.118	0.7250	0.3250	0.8320
ตัวชี้วัด 1 เด็ก เยาวชน และประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรม	คน	5,000					
1. กิจกรรมส่งเสริมทักษะชีวิตและอาชีพ							
1.1 กิจกรรมเสริมทักษะชีวิต	ลบ.	0.2000		0.1000	0.1000	-	-
1.2 กิจกรรมการเรียนรู้แบบบูรณาการ	ลบ.		0.5000	-	-	-	0.5000
2. กิจกรรมส่งเสริมทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม							
2.1 กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ประจำเดือน	ลบ.	0.2600		0.0150	0.0650	0.1650	0.0150
2.2 กิจกรรมเพื่อนนักอ่าน นักเขียน	ลบ.	0.1400	0.5000	0.0030	0.5400	0.0700	0.0270
2.3 กิจกรรมส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	ลบ.	0.2000		-	-	0.0100	0.1900
3.กิจกรรมส่งเสริมทักษะสารสนเทศสื่อเทคโนโลยี							
3.1 กิจกรรมอบรมคอมพิวเตอร์	ลบ.	0.2000		-	0.0200	0.0800	0.1000

รายละเอียดงบประมาณ

2,000,000 บาท (สองล้านบาทถ้วน)

รายการ	งบประมาณ		
	พ.ร.บ. 64		เงินสะสม
กิจกรรมส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1,000,000		1,000,000
1. กิจกรรมส่งเสริมทักษะชีวิตและอาชีพ			
1.1 กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อเสริมทักษะชีวิต	200,000		
กิจกรรมพัฒนาทักษะด้านการออกแบบบอร์ดเกมเพื่อการเรียนรู้			
- ค่าตอบแทนวิทยากรกระบวนการ 4 คน x 5,000 บาท x 3 ครั้ง		60,000	
- ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากรกระบวนการ 4 คน x 2,500 บาท x 3 ครั้ง		30,000	
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 60 ชุด x 100 บาท x 3 ครั้ง		18,000	
- ค่าอาหารกลางวันและเครื่องดื่ม 60 ชุด x 100 บาท x 3 ครั้ง		18,000	

รายการ	งบประมาณ		
- ค่าอุปกรณ์จัดกิจกรรม		10,000	
- ค่าผลิตชุดต้นแบบบอร์ดเกมเพื่อการเรียนรู้		60,000	
- ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด		4,000	
1.2 กิจกรรมการเรียนรู้แบบบูรณาการ			**500,000**
- ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมบูรณาการความรู้ที่สอดคล้องกับเนื้อหานิทรรศการ 40,000 บาท x 3 กิจกรรม			120,000
- ค่าใช้จ่ายในการจัดหา ผลิตและออกแบบอุปกรณ์ประกอบการจัดกิจกรรม 20,000 บาท x 3 กิจกรรม			60,000
- ค่าใช้จ่ายในการออกแบบ จัดหาอุปกรณ์ จัดเตรียมพื้นที่และตกแต่งบรรยากาศโดยรอบบริเวณที่จัดกิจกรรม 15,000 บาท			15,000
- ค่าใช้จ่ายในการเรียบเรียงข้อมูล และออกแบบชุดนิทรรศการส่งเสริมการเรียนรู้ 4,000 บาท x 10 ชิ้น			40,000
- ค่าใช้จ่ายในการผลิตชุดนิทรรศการ Roll up ขนาด 200 x 85 เซนติเมตร 4,000 บาท x 10 ชิ้น			40,000
- ค่าใช้จ่ายในการจัดทำเอกสารประกอบกิจกรรม 5,0			5,000
- ค่าตอบแทนวิทยากร 5,000 บาท x 5 คน x 2 วัน			50,000
- ค่าตอบแทนที่ปรึกษาหรือนักวิชาการ 5,000 บาท x 2 คน			10,000
- ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่จัดกิจกรรม 1,000 บาท x 15 คน x 2 วัน			30,000
- ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับวิทยากร ผู้ช่วยวิทยากร ที่ปรึกษาโครงการและเจ้าหน้าที่ดำเนินกิจกรรม 200 บาท x 40 คน x 2 วัน			16,000
- ค่าใช้จ่ายในการประชุม เพื่อรายงานความก้าวหน้าการเตรียมการจัดนิทรรศการและกิจกรรม			2,000
- ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์กิจกรรม บทความ และvisual note			30,000
- ค่าใช้จ่ายในการจัดทำรายงานบันทึกและสรุปขั้นตอนการดำเนินงานและวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน			20,000
	พ.ร.บ. 64		**เงินสะสม**
- ค่าใช้จ่ายในการจัดทำรายงานวิจัยสังเคราะห์กระบวนการและองค์ความรู้จากการจัดกิจกรรม			20,000
- ค่าใช้จ่ายในการออกแบบแบบสอบถาม ประเมินผลการดำเนินงาน และสรุปผลการดำเนินงาน			30,000
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการและประสานงานระหว่าง สอร. นักวิจัย และหน่วยงานภาคีเครือข่าย			7,000
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ			5,000
2. กิจกรรมส่งเสริมทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม			
2.1 กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ประจำเดือน	**260,000**		
2.1.1 ค่าดำเนินการจัดกิจกรรม TK Board Game Club	60,000		

รายการ	งบประมาณ		
- ค่าวัสดุอุปกรณ์กิจกรรม 12 ครั้ง x 5,000 บาท		60,000	
2.1.2 ค่าดำเนินการจัดนิทรรศการและกิจกรรม 2 ครั้ง	100,000		
- ค่าตอบแทนวิทยากร 2 คน x 3,000 บาท x 2 ครั้ง		12,000	
- ค่าตอบแทนผู้เชี่ยวชาญทางด้านกิจกรรม 6 คน x 2 วัน x 1,500 บาท		18,000	
- ค่าวัสดุอุปกรณ์กิจกรรม 10,000 บาท x 2 ครั้ง		20,000	
- ค่าจัดทำนิทรรศการ 20,000 บาท x 2 ครั้ง		40,000	
- ค่าอาหารว่าง อาหารกลางวันและเครื่องดื่มสำหรับหน่วยงานภาคีร่วมจัดกิจกรรม 50 คน x 2 วัน x 80 บาท		8,000	
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น ค่าพาหนะ ค่าน้ำมัน ค่าทางด่วน		2,000	
2.1.3 ค่าดำเนินการจัดกิจกรรมความร่วมมือกับหน่วยงานภาคีเครือข่าย 1 ครั้ง	100,000		
- ค่าตอบแทนวิทยากร 2 คน x 2 วัน x 1,600 บาท x 2 ชั่วโมง		12,800	
- ค่าตอบแทนผู้เชี่ยวชาญทางด้านกิจกรรม 5 คน x 2 วัน x 2,000 บาท		20,000	
- ค่าวัสดุอุปกรณ์กิจกรรม		30,000	
- ค่าวัสดุอุปกรณ์สำหรับจัดตกแต่งสถานที่		25,000	
- ค่าอาหารว่าง อาหารกลางวันและเครื่องดื่มสำหรับหน่วยงานภาคีร่วมจัดกิจกรรม 50 คน x 2 วัน x 100 บาท		10,000	
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น ค่าพาหนะ ค่าน้ำมัน ค่าทางด่วน		2,200	

รายการ	งบประมาณ		
	พ.ร.บ. 64		เงินสะสม
2.2 กิจกรรมเพื่อนนักอ่าน	**140,000**		**500,000**
2.2.1 ค่าดำเนินการจัดกิจกรรม Read & Learn 20 ครั้ง (ผู้เข้าร่วม 800 คน)	55,000		
- ค่าสื่อการเรียนรู้ประจำฐานกิจกรรม		30,000	
- ค่าตอบแทนนักศึกษาประจำฐานกิจกรรม 2 คน x 500 บาท x 20 ครั้ง		20,000	
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ค่าน้ำมัน ค่าพาหนะ ฯลฯ		5,000	
2.2.2 ค่าดำเนินการจัดกิจกรรม Creative Journey 2 ครั้ง (ผู้เข้าร่วม 60 คน)	40,000		
- ค่าตอบแทนวิทยากร 2 ครั้ง x 2 คน x 5,000 บาท		20,000	
- ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากร 2 ครั้ง x 2 คน x 3,000 บาท		12,000	
- ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการจัดกิจกรรม		7,000	
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ค่าน้ำมัน ค่าพาหนะ ฯลฯ		1,000	
2.2.3 ค่าดำเนินการจัดกิจกรรมพหุปัญญา	45,000		
- ค่าวัสดุอุปกรณ์กิจกรรม 3,000 บาท x 12 เดือน		36,000	
- ค่าหนังสือและสื่อการเรียนรู้		5,000	
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น ค่าซักทำความสะอาดชุดตุ๊กตา ค่าสื่อกิจกรรมฯลฯ		4,000	

รายการ	งบประมาณ		
2.2.4 ค่าดำเนินการจัดเทศกาลการอ่าน			
- ค่าตอบแทนวิทยากร 5 ครั้ง x 4 คน x 1,600 บาท x 4 ชั่วโมง			128,000
- ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากร 5 ครั้ง x 4 คน x 1,000 บาท x 4 ชั่วโมง			80,000
- ค่าตอบแทนผู้ดำเนินรายการ 5 ครั้ง x 1 คน x 5,000 บาท			25,000
- ค่าตอบแทนผู้เชี่ยวชาญทางด้านกิจกรรม 5 ครั้ง x 5 คน x 1,000 บาท			25,000
- ค่าอาหารกลางวัน อาหารว่าง และเครื่องดื่ม 5 ครั้ง x 30 คนx 300 บาท			45,000
- ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการจัดกิจกรรม 5 ครั้ง x 6,000 บาท			30,000
- ค่าสื่อประกอบการจัดกิจกรรม 5 ครั้ง x 2,000 บาท			10,000
- ค่าเขียนเนื้อหานิทรรศการ			30,000
- ค่าใช้จ่ายในการออกแบบและจัดทำนิทรรศการ			70,000
- ค่าใช้จ่ายในการออกแบบและตกแต่งสถานที่			50,000
- ค่าของที่ระลึก 5 ครั้ง x 1,000 บาท			5,000
- ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ			2,000

รายการ	งบประมาณ		
	พ.ร.บ. 64		เงินสะสม
2.3 กิจกรรมส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	**200,000**		
2.3.1 กิจกรรมสาธิตงานดนตรี 1 ครั้ง (ผู้เข้าร่วม 200 คน)	180,000		
- ค่าตอบแทนวิทยากร ผู้ดำเนินรายการด้านดนตรี 1 คน		10,000	
- ค่าตอบแทนวงดนตรีศิลปิน 2 วง x 80,000 บาท		160,000	
- ค่าอุปกรณ์เครื่องดนตรี		10,000	
2.3.2 กิจกรรมพัฒนาทักษะดนตรี	20,000		
- ค่าตอบแทนวิทยากร 1,600 บาท x 4 ครั้ง		6,400	
- ค่าวัสดุอุปกรณ์		10,000	
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ		3,600	
3. กิจกรรมส่งเสริมทักษะสารสนเทศสื่อเทคโนโลยี	**200,000**		
3.1 จัดอบรมคอมพิวเตอร์			
- ค่าตอบแทนวิทยากร 1 คน x 5,000 บาท x 10 ครั้ง		50,000	
- ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากร 2 คน x 2,000 บาท x 10 ครั้ง		40,000	
- ค่าอาหาร อาหารว่าง และเครื่องดื่ม 100 บาท x 30 คน x 10 ครั้ง		30,000	
- ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการจัดอบรม 3,500 บาท x 10 ครั้ง		35,000	
- ค่าโปรแกรมลิขสิทธิ์		40,000	
- ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ		5,000	
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (หนึ่งล้านบาทถ้วน)			

หมายเหตุ : ถัวจ่ายทุกรายการ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)

ผลผลิต

- กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 ได้แก่ กิจกรรมส่งเสริมทักษะชีวิตและอาชีพ กิจกรรมส่งเสริมทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม และ กิจกรรมส่งเสริมทักษะสารสนเทศสื่อเทคโนโลยี
- ต้นแบบกิจกรรมการเรียนรู้ เพื่อขยายผลสู่ห้องสมุดและแหล่งเรียนรู้เครือข่าย

ผลลัพธ์

- เด็ก เยาวชนและประชาชนทุกช่วงวัย เกิดการเรียนรู้ผ่านกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ
- ผู้ใช้บริการมีส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้
- เด็ก เยาวชนและประชาชนทุกช่วงวัย สามารถนำความรู้ไปสู่การต่อยอดการเรียนรู้ตลอดชีวิต

วิธีการติดตามประเมินผล

จัดทำรายงานผลการดำเนินงานรายเดือน เสนอ ผอ.สอร.

สรุปผลการดำเนินงานของโครงการในปีที่ผ่านมา

งานกิจกรรมส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้ ในอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ ชั้น 8 เป็นงานประจำในส่วนบริการ ซึ่งให้บริการแก่ เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป มาอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2548 – กันยายน 2562 มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้ ของ สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ จำนวน 583,298 คน มีกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ต้นแบบที่ขยายผลไปสู่แหล่งเรียนรู้เครือข่ายต่างๆ ของ สอร. รวมถึงเป็นเวทีแสดงความสามารถและผลงานการสร้างสรรค์ของเยาวชน

ผลผลิต/ผลงาน	หน่วยนับ	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562*	ปี 2563**
1.จำนวนกิจกรรม	ครั้ง	229	241	314	311	315	306	181	124
2.จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน	39,014	32,278	42,095	47,418	41,888	37,711	13,467	6,564

* สืบเนื่องจากเหตุการณ์เพลิงไหม้ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์เมื่อวันที่ 10 เมษายน 2562 เป็นเหตุให้ อุทยานการเรียนรู้ส่วนบริการได้รับความเสียหายและไม่สามารถเปิดบริการได้ตามปกติ

** สืบเนื่องจากสถานการณ์ไวรัสโคโรนา (COVID-19) ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ ปิดให้บริการตั้งแต่วันที่ 21 มีนาคม 2563

ข้อมูลสถิติผู้ร่วมกิจกรรม ณ เดือนมีนาคม 2563

งานสื่อการเรียนรู้ดิจิทัลผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์

ลักษณะแผนงาน

ต่อเนื่อง

งบประมาณ ปี 2564 งบประมาณรวมทั้งสิ้น 1,150,000 บาท

หน่วยงานดำเนินการ

สถาบันอุทยานการเรียนรู้

หลักการและเหตุผล

สถาบันอุทยานการเรียนรู้ (สอร.) สังกัดสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) สำนักนายกรัฐมนตรี จัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ที่มุ่งเน้นการปลูกฝังและส่งเสริมนิสัยรักการอ่าน การเรียนรู้ และการแสวงหาความรู้อย่างสร้างสรรค์ตลอดชีวิต เป็นอีกทางเลือกหนึ่งของเด็กและเยาวชน ที่จะได้เรียนรู้จากการผสมผสาน เชื่อมโยงกันระหว่างหนังสือ กิจกรรมและสื่อหลากหลายรูปแบบ เพื่อจูงใจให้เด็กและเยาวชนมีความเพลิดเพลินในการแสวงหาความรู้เพื่อพัฒนาตนเอง โดยที่ สอร. ได้เริ่มจัดทำแพลตฟอร์มการเรียนรู้ออนไลน์ดิจิทัลทีเค มาตั้งแต่ปี พ.ศ 2549 เพื่อเป็นกลยุทธ์สำคัญที่ทำให้การดำเนินงานของ สอร.เป็นไปตามเป้าหมายการสร้างแหล่งเรียนรู้ รวบรวม จัดเก็บนวัตกรรมองค์ความรู้ที่เป็นสื่อการเรียนรู้ดิจิทัลจากผลผลิตของ สอร. เอง และจากหน่วยงานความร่วมมือต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน นำมาให้บริการกับกลุ่มเป้าหมาย ได้เกิดการเรียนรู้ และเข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลามาโดยตลอด

ความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีในปัจจุบันทำให้เกิดวิวัฒนาการด้านการติดต่อสื่อสารจากเดิมที่ใช้เทคโนโลยีระบบอนาล็อกหรือที่เรียกกันว่าสื่อดั้งเดิม (Traditional Media) ถูกพัฒนาจนมาเป็นการใช้เทคโนโลยีระบบดิจิทัลให้เกิดเป็นสื่อใหม่ (New Media) ที่มีแพลตฟอร์มออนไลน์หลากหลายประเภทที่ถูกใช้เป็นเครื่องมือในการเผยแพร่และกระจายองค์ความรู้ได้อย่างไม่มีข้อจำกัดทั้งเรื่องของเวลา ระยะทาง และสถานที่

สอร. ตระหนักถึงประโยชน์จากการกระจายและเผยแพร่องค์ความรู้ในรูปแบบสื่อการเรียนรู้ดิจิทัลผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ เป็นอย่างดีทำให้แนวทางการดำเนินงานปัจจุบันมุ่งเน้นในการจัดทำและพัฒนาเนื้อหาสาระ องค์ความรู้ ให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัลคอนเทนต์เพื่อเผยแพร่ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ต่างๆ ที่มีหลากหลายในปัจจุบันทั้งที่เป็นแพลตฟอร์มที่ สอร. จัดทำขึ้นเอง และแพลตฟอร์มออนไลน์อื่นๆ ที่ได้รับความนิยมจากทั่วโลก โดยเนื้อหาสาระ องค์ความรู้ของสื่อการเรียนรู้ดิจิทัล ได้จากการศึกษาค้นคว้า การแลกเปลี่ยนประสบการณ์ การสัมภาษณ์ การถอดบทเรียน การจัดทำชุดความรู้ที่อยู่ในกระแส ที่เชื่อว่าองค์ความรู้ 1 เรื่อง สามารถจัดทำออกมาเป็นสื่อการเรียนรู้ดิจิทัลได้หลากหลายรูปแบบขึ้นอยู่กับว่าผู้ใช้งานต้องการรับรู้หรือเข้าถึงองค์ความรู้นั้น ๆ ในรูปแบบไหน อย่างไรและเมื่อไหร่ โดยมุ่งเน้นการสร้างเนื้อหาภายใต้แนวความคิดเปลี่ยนโลกการเรียนรู้ของไทยให้ทันโลก ที่นำเสนอสาระความรู้ ความเคลื่อนไหวที่น่าสนใจ ในแวดวงการอ่านและการเรียนรู้สอดคล้องกับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ตลอดจนการศึกษาวิเคราะห์แนวโน้มและความเป็นไปของ

เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการกระจายและเผยแพร่องค์ความรู้ในรูปแบบดิจิทัลเพื่อนำมาพัฒนาระบบและฟังก์ชั่นการให้บริการของแพลตฟอร์มออนไลน์ได้มีประสิทธิภาพมากที่สุดพร้อมสำหรับการให้บริการอยู่เสมอ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อจัดทำสื่อการเรียนรู้ดิจิทัลที่มีเนื้อหาสาระ องค์ความรู้ ที่จะกระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต พร้อมต่อการก้าวทันการเปลี่ยนแปลงในโลกยุคดิจิทัล
2. เพื่อเผยแพร่และกระจายองค์ความรู้ในรูปแบบสื่อการเรียนรู้ดิจิทัลผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์
3. เพื่อดูแลบำรุงรักษาระบบ cloud server ระบบฐานข้อมูล (Database) ที่ทำหน้าที่ให้บริการของแพลตฟอร์มออนไลน์ ให้มีความพร้อมและสามารถให้บริการได้
4. เพื่อพัฒนาฟังก์ชั่นการให้บริการของแพลตฟอร์มออนไลน์ ให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีและการเปลี่ยนแปลงของโลก

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

ข้อ 4 การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

ข้อ 4.4 พัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต ปรับกระบวนการเรียนรู้และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคม โดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกันเพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ ทักษะ การใฝ่เรียนรู้ การแก้ปัญหา การรับฟังความเห็นผู้อื่น การมีคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นพลเมืองดี โดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน

ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ข้อ 4.3 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มีเป้าหมาย การพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดีเก่ง และมีคุณภาพ โดยคนไทย มีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่ดีรอบด้านและมีสุขภาวะที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มัธยัสถ์อดออม โอบอ้อมอารีมีวินัย รักษาศีลธรรม และเป็นพลเมืองดีของชาติมีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีทักษะสื่อสาร ภาษาอังกฤษและภาษาที่สาม และอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรักการเรียนรู้และการพัฒนาตนเอง อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต สู่การเป็นคนไทยที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกร นักคิด ผู้ประกอบการ เกษตรกรยุคใหม่ และอื่น ๆ โดยมีสัมมาชีพตามความถนัดของตนเอง

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ข้อ 12. แผนแม่บทประเด็นการพัฒนาการเรียนรู้ ให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างและยกระดับการพัฒนาการศึกษาและการเรียนรู้ในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับปฐมวัยจนถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยการพัฒนาระบบการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 มีการออกแบบระบบการเรียนรู้ใหม่ การเปลี่ยนบทบาทครู การเพิ่มประสิทธิภาพระบบ บริหารจัดการศึกษา และการพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้สามารถกำกับการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับตนเองได้อย่างต่อเนื่อง แม้จะออกจากระบบ

การศึกษาแล้ว รวมทั้งสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างและพัฒนาเด็กและเยาวชนที่มีความสามารถพิเศษบนฐานพหุปัญญา

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ข้อ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ข้อ 3.2 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

คนไทยทุกช่วงวัยมีคุณภาพ ได้รับการพัฒนาอย่างสมดุล ทั้งด้านร่างกาย สติปัญญา คุณธรรม จริยธรรม เป็นผู้ที่มีความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 และครอบครัวมีความเข้มแข็งเอื้อต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต

นโยบายการจัดสรรงบประมาณ

3.2.1 เร่งรัดสนับสนุนการพัฒนาสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างครอบครัวอบอุ่นเข้มแข็ง มีความมั่นคง จัดสวัสดิการและส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่สมดุลระหว่างการทำงาน และครอบครัว เพิ่มขีดความสามารถของครอบครัวให้มีหลักประกันความมั่นคงในทุกด้าน ส่งเสริมบทบาทการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ชุมชน และครอบครัวในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ปลูกฝังและพัฒนาทักษะนอกห้องเรียน สร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาตนเอง และกสารมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาและพัฒนาสังคม รวมทั้งพัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่มีความเชื่อมโยงและบูรณาการระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และภาคีต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดตั้ง สบร.

ข้อ 1. เป็นองค์กรบริหารและจัดการความรู้ที่สมบูรณ์ หลากหลาย และเป็นองค์กรพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ และยกระดับคุณภาพชีวิตที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ

ข้อ 3. ส่งเสริมให้มีพื้นที่สร้างสรรค์ที่เอื้อต่อการเข้าถึงและการใช้บริการด้านการเรียนรู้ รวมทั้งพื้นที่ในการค้นคว้า แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และสร้างแรงบันดาลใจ ทั้งที่เป็นพื้นที่จริงทางกายภาพและพื้นที่เสมือนจริง

ข้อ 4. สนันสนุนและส่งเสริมให้ประชาชนทุกช่วงวัย โดยเฉพาะผู้ด้อยโอกาส สามารถเข้าถึงข้อมูลและความรู้ที่หลากหลาย เพื่อลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงความรู้

ข้อ 5. ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีนิสัยรักการอ่านและการเรียนรู้ รวมถึงพัฒนาทักษะที่หลากหลาย

ข้อ 6. สร้างสังคมการเรียนรู้ในภูมิภาค ท้องถิ่น และชุมชน เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัล รวมทั้งการนำความรู้ไปต่อยอดและขยายผล เพื่อสร้างรายได้และยกระดับชีวิตความเป็นอยู่

ข้อ 7. สร้างนวัตกรรมและพัฒนการเรียนรู้รูปแบบใหม่ของคนทุกช่วงวัยรวมถึงกลุ่มผู้ด้อยโอกาส เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปเป็นต้นแบบขยายผล

ยุทธศาสตร์ สบร.

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้ที่เอื้อต่อการเรียนรู้

กลยุทธ์ ที่ 2 : ต่อยอดและขยายผลต้นแบบการเรียนรู้

กลุ่มเป้าหมาย

เด็ก เยาวชน ครู บรรณารักษ์ ผู้ปกครอง และประชาชนทั่วไป

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

1. แพลตฟอร์มการเรียนรู้ออนไลน์ดิจิทัลทีเคและแพลตฟอร์มสังคมออนไลน์อื่นๆ
2. อุทยานการเรียนรู้ส่วนบริการ เครือข่ายอุทยานการเรียนรู้ และ หน่วยงานความร่วมมือ

เป้าหมายและตัวชี้วัด ปี 2564

ผลผลิต

1. เนื้อหาสาระ องค์ความรู้ในรูปแบบสื่อการเรียนรู้ดิจิทัล จำนวน 50 ชิ้นงาน
2. การดูแลบำรุงรักษาระบบ cloud server ระบบฐานข้อมูล (Database) ระบบแอพพลิเคชั่นและฟังก์ชั่นที่ทำหน้าที่ให้บริการของแพลตฟอร์มออนไลน์ของ สอร. ได้รับการดูแลจำนวน 3 ระบบ
3. การพัฒนาฟังก์ชั่นการให้บริการของแพลตฟอร์มออนไลน์ จำนวน 1 ฟังก์ชั่น

ผลลัพธ์

1. กลุ่มเป้าหมายที่เข้าถึงเนื้อหาสาระ องค์ความรู้ในรูปแบบสื่อการเรียนรู้ดิจิทัล ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ ทั้งยังสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ให้เกิดประโยชน์ได้ต่อไป เป็นจำนวนรวม 1,000,000 ครั้ง/คน โดยวัดจาก จำนวน Page Views รวมทุกแพลตฟอร์มของ สอร.
2. สอร. สามารถให้บริการสื่อการเรียนรู้ดิจิทัลผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ ที่มีศักยภาพรองรับการให้บริการตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้อย่างต่อเนื่อง มีประสิทธิภาพและรองรับรูปแบบการเข้าถึงข้อมูล เนื้อหาสาระ องค์ความรู้ ของผู้ใช้บริการได้จากหลากหลายอุปกรณ์ด้วยการนำเสนอในรูปแบบที่ทันสมัยสอดคล้องไปกับเทคโนโลยีทั้งที่มีอยู่ในปัจจุบันและอนาคตเพื่อเป็นการส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์และแสวงหาความรู้อย่างไม่หยุดนิ่ง

สรุปผลการดำเนินงานของปีที่ผ่านมา

1. เนื้อหาสาระ องค์ความรู้ในรูปแบบสื่อการเรียนรู้ดิจิทัลที่ประกอบด้วย คอนเทนต์ออนไลน์ คลิปวิดีโอ สื่อไฟล์เสียงดิจิทัล (TK Podcast) ข่าวสารกิจกรรมและองค์กร สื่อนิทรรศการเพื่อการเรียนรู้ สื่อการเรียนรู้อิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 6,500 ชิ้นงาน
2. แพลตฟอร์มการเรียนรู้ออนไลน์เว็บไซต์ดิจิทัลทีเค 1 ระบบ
3. แพลตฟอร์มออนไลน์ TK Podcast 1 ระบบ
4. แพลตฟอร์มออนไลน์ Read Me Egazine 1 ระบบ
5. แพลตฟอร์มออนไลน์ TK Application 1 ระบบ
6. แพลตฟอร์มสื่อออนไลน์ The KOMMON 1 ระบบ
7. จำนวน Unique IP รวม 4,417,086 IP และ จำนวน Pageviews รวม 54,404,822 ครั้ง

ระยะเวลาการดำเนินงาน

ตุลาคม 2563 – กันยายน 2564

ขั้นตอน/วิธีดำเนินงาน

1. การจัดทำและพัฒนาองค์ความรู้ในรูปแบบสื่อการเรียนรู้ดิจิทัล

1.1 จัดทำและเรียบเรียงต้นฉบับองค์ความรู้ ที่ได้จากการศึกษาค้นคว้า การแลกเปลี่ยนประสบการณ์ การสัมภาษณ์ การจัดกิจกรรม การจัดทำชุดความรู้ที่อยู่ในกระแส เพื่อนำมาพัฒนาเป็นชุดองค์ความรู้ที่จะช่วยจุดประกายการอ่านการเรียนรู้ที่เผยแพร่ผ่านแพลตฟอร์มการเรียนรู้ออนไลน์ โดยมุ่งเน้นการสร้างเนื้อหาที่เหมาะสมมีความสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายและช่องทางที่จะเผยแพร่ตลอดจนให้มีการเชื่อมโยงระหว่างกันได้ที่ประกอบไปด้วย

1.1.1 คอนเทนต์ออนไลน์ สื่อการเรียนรู้ประเภท บทความ บทสัมภาษณ์ บทวิจารณ์และความคิดเห็น การแปลและเรียบเรียงเนื้อหาจากบทความต่างประเทศ นำมาเรียบเรียงเป็นเนื้อหาที่เข้าถึงได้ง่ายในรูปแบบการอ่าน

1.1.2 คลิปวิดีโอ สื่อการเรียนรู้ประเภทคลิปวิดีโอ ยังคงเป็นสื่อหลักที่จะเป็นช่องทางการสื่อสารความรู้ให้กับผู้คนได้เข้าถึงและเข้าใจง่ายที่สุดสื่อหนึ่งและยังเป็นสื่อที่ช่วยให้ความรู้เพิ่มเติมหรือเป็นสื่อที่ขยายความจากการถ่ายทอดความรู้ผ่านตัวอักษรได้มากขึ้น

1.1.3 สื่อไฟล์เสียงดิจิทัล (TK Podcast) สื่อการเรียนรู้ประเภทไฟล์เสียงดิจิทัลผ่านระบบ Podcast ที่กำลังเป็นที่นิยมอย่างแพร่หลายในปัจจุบัน โดยมีเนื้อหาหลักภายใต้แนวความคิดเปลี่ยนโลกการเรียนรู้ของไทยให้ทันโลก ที่นำเสนอสารสาระความรู้ความเคลื่อนไหวที่น่าสนใจในแวดวงการอ่านและการเรียนรู้สอดคล้องกับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

1.1.4 การออกแบบภาพกราฟิกประกอบเนื้อหา การจัดทำชุดข้อมูลในรูปแบบ infographics เพื่อการสื่อสารและเผยแพร่องค์ความรู้ที่ผ่านการย่อยข้อมูลหรือการนำเสนอข้อมูลในรูปแบบที่น่าสนใจมากขึ้น

ซึ่งทั้งหมดนี้ ดำเนินการโดย (1) เจ้าหน้าที่ สอร. (2) เยาวชนผู้ผ่านการอบรมด้านงานเขียนซึ่งจัดโดย สอร. (3) นักเขียนมืออาชีพ นักวิชาการ ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้ที่มีความรู้ความสามารถในการพัฒนาต้นฉบับองค์ความรู้แต่ละประเภท (4) การเปิดพื้นที่ดิจิทัลให้กลุ่มเป้าหมายได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์การเรียนรู้และการถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านสื่อดิจิทัลของ สอร. โดยการส่งผลงานแต่ละด้านเข้ามาเพื่อให้บรรณาธิการบริหารของ สอร. เป็นผู้พิจารณาก่อนการเผยแพร่ผลงานตามกรอบที่ สอร. กำหนด ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ แต่ละช่องทางของ สอร.

1.2 ดำเนินการนำต้นฉบับองค์ความรู้ มาพัฒนาเป็นสื่อการเรียนรู้ดิจิทัล ที่เหมาะสมและพร้อมในการเผยแพร่ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์

1.2.1 จัดทำข้อกำหนดและขอบเขตของงานจ้าง (TOR)

1.2.2 ดำเนินการจัดหาจัดจ้างผู้ดำเนินการ

1.2.3 ควบคุมกำกับดูแลการดำเนินการของผู้รับจ้างให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงาน

1.2.4 ตรวจรับงานและประเมินผล

1.2.5 ดำเนินการเผยแพร่ผลงานผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ในช่องทางต่างๆ

2. การดูแลบำรุงรักษาระบบแพลตฟอร์มออนไลน์และการพัฒนาฟังก์ชั่นการให้บริการของแพลตฟอร์มออนไลน์

2.1 การดูแลบำรุงรักษาระบบแพลตฟอร์มออนไลน์ ได้แก่ (1) การดูแลบำรุงรักษาระบบ Cloud Server ความปลอดภัยของระบบเน็ตเวิร์คและอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ที่เกี่ยวข้องกับการติดตั้งแพลตฟอร์มออนไลน์ของ สอร. ทั้งหมด ให้มีความพร้อมและสามารถให้บริการได้ตลอดเวลา (2) การดูแลบำรุงรักษา ระบบและฟังก์ชั่นของแพลตฟอร์มออนไลน์และการเชื่อมต่อกับระบบย่อยทั้งหมดของ สอร. ให้มีความพร้อมและสามารถให้บริการได้ตลอดเวลา

2.2 การพัฒนาฟังก์ชั่นการให้บริการของแพลตฟอร์มออนไลน์

ศึกษาข้อมูล วิเคราะห์ความต้องการ ตลอดจนศึกษาความเป็นไปได้ของการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมในการดำเนินการพัฒนาฟังก์การให้บริการของแพลตฟอร์มเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้ผู้ใช้งานได้เกิดประโยชน์สูงสุด

2.3 จัดทำข้อกำหนดและขอบเขตของงานจ้าง (TOR)

2.4 ดำเนินการจัดหาจัดจ้างผู้ดำเนินการ

2.5 ควบคุมกำกับดูแลการดำเนินการของผู้รับจ้างให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงาน

2.6 ตรวจรับงานและประเมินผลการดำเนินงาน

3. การบริหารจัดการของระบบงาน

3.1 การต่ออายุโดเมนเนม การต่ออายุ SSL Certificates สำหรับแพลตฟอร์มออนไลน์

3.2 การต่ออายุการสมัครเก็บสถิติการใช้งานเว็บไซต์โดยระบบ True hits

3.3 การต่ออายุการสมัครสมาชิกระบบการเผยแพร่ TK Podcast

3.4 การวางแผนกลยุทธ์และเผยแพร่ผลงานสื่อการเรียนรู้ดิจิทัล เพื่อสร้างการเข้าถึงและการรับรู้ให้กับกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น อาทิ การบริหารจัดการเพื่อให้แพลตฟอร์มและสื่อการเรียนรู้เป็นที่รู้จักบนระบบ search engine การจัดกิจกรรมออนไลน์เพื่อเพิ่มอัตราการเข้าใช้งานแพลตฟอร์ม การบริหารจัดการระบบแพลตฟอร์มสื่อสังคมออนไลน์ เป็นต้น

3.5 การจัดซื้อลิขสิทธิ์ต่างๆ ในการจัดทำสื่อการเรียนรู้ดิจิทัล เช่น ภาพถ่าย คลิปวีดิโอ เสียงประกอบ

4. ประเมินผลการดำเนินงานรวม

แผนการดำเนินงานปี 2564

กิจกรรม/โครงการย่อย	งบประมาณ (ล้านบาท)	ต.ค.- ธ.ค. 63	ม.ค.-มี.ค. 64	เม.ย.-มิ.ย. 64	ก.ค.-ก.ย. 64
1. ขออนุมัติหลักการโครงการและงบประมาณ	-	→			
2. จัดทำแผนการดำเนินงานและงบประมาณ	-	→			
3. การจัดทำและพัฒนาองค์ความรู้ในรูปแบบสื่อการเรียนรู้ดิจิทัล	0.4000	0.05000	0.1000	0.1000	0.1500
4. การดูแลบำรุงรักษาระบบและการพัฒนาฟังก์ชั่นการให้บริการของแพลตฟอร์มออนไลน์					
4.1 การดูแลบำรุงรักษาระบบแพลตฟอร์มออนไลน์	0.5000	0.2500		0.1250	0.1250
4.2 การพัฒนาฟังก์ชั่นการให้บริการของแพลตฟอร์มออนไลน์	0.1500			0.1000	0.0500
5. ดำเนินเกี่ยวกับการบริหารจัดการของระบบงาน	0.1000		0.0250	0.0250	0.0500
รวมงบประมาณทั้งสิ้น	**1.1500**	**0.3000**	**0.2250**	**0.2250**	**0.4000**

รายละเอียดค่าใช้จ่าย (ถัวจ่ายทุกรายการ)

รายการค่าใช้จ่าย	งบประมาณ
1. การจัดทำและพัฒนาองค์ความรู้ในรูปแบบสื่อการเรียนรู้ดิจิทัล จำนวน 50 ชิ้นงานประกอบด้วย	**400,000**
1.1 ค่าใช้จ่ายในการเก็บและรวบรวมข้อมูลจากแหล่งต่างๆ	150,000
1.2 ค่าตอบแทนวิทยากรในการให้สัมภาษณ์เพื่อการจัดทำต้นฉบับองค์ความรู้ในรูปแบบดิจิทัลคอนเทนต์	20,000
1.3 ค่าจ้างผู้ปฏิบัติงานเกี่ยวกับการจัดทำหรือพัฒนาต้นฉบับองค์ความรู้ในรูปแบบดิจิทัลคอนเทนต์ประกอบด้วยกลุ่มคน ดังนี้ เยาวชนผู้ผ่านการอบรมซึ่งจัดโดย สอร. นักเขียนมืออาชีพ นักวิชาการ ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้ที่มีความรู้ความสามารถในการพัฒนาต้นฉบับองค์ความรู้แต่ละประเภท	100,000
1.4 ค่าจ้างในการจัดทำ/พัฒนา/ดัดแปลง จากต้นฉบับเพื่อผลิตเป็นสื่อการเรียนรู้ดิจิทัล ในรูปแบบต่างๆ เพื่อเผยแพร่ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์	130,000
2. การดูแลบำรุงรักษาระบบและการพัฒนาฟังก์ชั่นการให้บริการของแพลตฟอร์มออนไลน์	
2.1 การดูแลบำรุงรักษาระบบแพลตฟอร์มออนไลน์ - การเช่าระบบ Cloud Server (ตามเกณฑ์ราคากลาง ICT)	500,000

รายการค่าใช้จ่าย	งบประมาณ
- การโอนย้ายข้อมูล (Data Transfer) - การดูแลบำรุงรักษาระบบฐานข้อมูล (Database) สื่อการเรียนรู้ดิจิทัล - การดูแลบำรุงรักษาระบบแอพพลิเคชั่นและฟังก์ชั่นของแพลตฟอร์มออนไลน์	
2.2 การพัฒนาฟังก์ชั่นการให้บริการของแพลตฟอร์มออนไลน์ - การศึกษาข้อมูล วิเคราะห์ความต้องการ ตลอดจนศึกษาความเป็นไปได้ของการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมในการดำเนินการพัฒนาฟังก์การให้บริการของแพลตฟอร์ม - การออกแบบและจัดทำ User Experience Design (UXD) และ User Interface Design (UID) - การพัฒนาระบบโมดูลและฟังก์ชั่นหลัก (Core System) - การพัฒนาระบบบริหารจัดการเนื้อหา - การทดสอบ UAT ระบบ และการอบรมการใช้งานระบบ	150,000
3. การบริหารจัดการของระบบงาน อาทิ - ค่าดำเนินการต่ออายุโดเมนเนมแพลตฟอร์มออนไลน์ - ค่าดำเนินการต่ออายุ SSL Certificates - ค่าดำเนินการต่ออายุการสมัครเก็บสถิติการใช้งานโดยระบบ True hits - ค่าดำเนินการต่ออายุการสมัครสมาชิกแพลตฟอร์ม PODCAST - ค่าใช้จ่ายในการวางแผนกลยุทธ์และเผยแพร่ผลงานสื่อการเรียนรู้ดิจิทัล เพื่อสร้างการเข้าถึงและการรับรู้ให้กับกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น - ค่าลิขสิทธิ์ต่างๆ ในการจัดทำสื่อการเรียนรู้ดิจิทัล เช่น ภาพถ่าย คลิปวีดิโอ เสียงประกอบ - ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด เช่น ค่าเอกสาร ค่าน้ำมัน ค่าพาหนะ ค่าอินเทอร์เน็ต ฯลฯ	100,000
รวมทั้งสิ้น	**1,150,000**

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. แพลตฟอร์มออนไลน์ ของ สอร. เป็นแหล่งรวบรวมสื่อการเรียนรู้ดิจิทัลที่มีเนื้อหาสาระ องค์ความรู้ ที่จะกระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต พร้อมต่อการก้าวทันการเปลี่ยนแปลงในโลกยุคดิจิทัล ส่งเสริมให้เด็ก เยาวชน ครู บรรณารักษ์ ผู้ปกครอง และประชาชนทั่วไปผู้ที่สนใจสามารถนำความรู้ที่ได้จากแพลตฟอร์มออนไลน์ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ได้มากที่สุด

2. สอร. สามารถให้บริการสื่อการเรียนรู้ดิจิทัลผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ ที่มีศักยภาพรองรับการให้บริการตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้อย่างต่อเนื่อง มีประสิทธิภาพและรองรับรูปแบบการเข้าถึงข้อมูล เนื้อหาสาระ องค์ความรู้ ของผู้ใช้บริการได้จากหลากหลายอุปกรณ์ด้วยการนำเสนอในรูปแบบที่ทันสมัย สอดคล้องไปกับเทคโนโลยีทั้งที่มีอยู่ในปัจจุบันและอนาคตเพื่อเป็นการส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์และแสวงหาความรู้อย่างไม่หยุดนิ่ง

การติดตามและประเมินผล

1. ประชุมสรุปติดตามความก้าวหน้า ผลการดำเนินงานและปรับปรุงแก้ไขงานให้ได้ตรงตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของโครงการ
2. แบบ สบร. – ต.1 และ ต.3
3. จำนวนและสถิติผู้เข้าใช้งานเว็บไซต์ (Page views/Unique IPs)

งานบริหารจัดการและพัฒนาพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้

ลักษณะแผนงาน : ต่อเนื่อง

งบประมาณ ปี 2564 : เงิน พรบ. 4,290,000 บาท (สี่ล้านสองแสนเก้าหมื่นบาทถ้วน)
เงินสะสม 6,886,480 บาท (หกล้านแปดแสนแปดหมื่นหกพันสี่ร้อยแปดสิบบาทถ้วน)**หน่วยงานดำเนินการ**: ฝ่ายพัฒนาพื้นที่และงานบริการ สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ
ฝ่ายพัฒนาองค์ความรู้พิพิธภัณฑ์ สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ความสอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็นข้อที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

แผนย่อย 1 การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์

แนวทางการพัฒนา ข้อ 2 ส่งเสริมบทบาทการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ครอบครัวและชุมชนในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ปลูกฝังและพัฒนาทักษะนอกห้องเรียน

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สบร.

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้

หลักการและเหตุผล

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (สพร.) ในสังกัดสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) จัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจัดตั้งต้นแบบพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ (มิวเซียมสยาม) เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ตามอัธยาศัยนอกห้องเรียนแนวใหม่ ที่สร้างความเข้าใจในเรื่องราวของประวัติศาสตร์ชาติไทย ที่นำเสนอให้สนุกสนานและสร้างสรรค์ เพื่อจุดประกายให้ผู้ชมเกิดความอยากรู้ ความสงสัย และเรียนรู้ที่จะตั้งคำถาม เพื่อแสวงหาคำตอบ ภายใต้รูปแบบพิพิธภัณฑ์ที่ทันสมัย ตามแนวความคิด Discovery Museum โดยผ่านนิทรรศการที่ใช้สื่อผสมสมัยใหม่ให้มีบทบาทในการเข้าถึงองค์ความรู้ ซึ่งผู้เข้าชมสามารถเรียนรู้เรื่องราวได้อย่างสนุกสนานและรื่นรมย์ ด้วยการอ่าน การฟัง การชม และทดลองเล่นเกมส์เสริมสร้างความรู้ รวมไปถึงสามารถใช้บริการช่องทางการเสริมความรู้เชิงลึกจากหลายหลายช่องทาง อาทิ หูฟังบรรยายทั้งภาษาไทย และภาษาต่างประเทศ 5 ภาษา หรือการอ่านเนื้อหาเพิ่มเติมผ่านเทคนิค QR.Code ผ่าน Applications โทรศัพท์มือถือในส่วนประวัติเรื่องราวของวัตถุจัดแสดงด้านประวัติศาสตร์ รวมไปถึงสามารถเข้าใจเนื้อหานิทรรศการผ่านสื่อและกิจกรรมอื่นๆ ที่หลากหลายตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ ให้ผู้เข้าชมกลุ่มต่างๆ สามารถเรียนรู้ได้อย่างเต็มที่ รวมถึงการจัดหาอุปกรณ์รองรับการเรียนรู้ของผู้พิการทางด้านร่างกายและสายตาอีกด้วย และพัฒนาการให้บริการที่สามารถเข้าถึงและเข้าใจกลุ่มผู้สูงอายุในประเทศที่เพิ่มจำนวนขึ้นทุกปี

นอกจากนี้ยังมีบริการช่องทางในการเผยแพร่องค์ความรู้ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทางพิพิธภัณฑ์วิทยาอีกด้วย ได้แก่ งานบริการห้องคลังความรู้ (ห้องสมุดเฉพาะทาง) ซึ่งเป็นการสนับสนุนให้เกิดการใช้ความรู้ผ่านการค้นคว้าฐานข้อมูลทั้งในและต่างประเทศ จากการจัดหาจัดซื้อสิ่งพิมพ์ การต่ออายุสมาชิกวารสาร การจัดหาสื่ออิเล็กทรอนิกส์ การจัดหาฐานข้อมูลต่างประเทศ เป็นต้น โดยให้บริการแก่ นักวิชาการด้านพิพิธภัณฑ์ นัก

การศึกษา นักศึกษา เจ้าหน้าที่ของสถาบันฯ และประชาชนผู้สนใจที่มาชมนิทรรศการและพิพิธภัณฑ์ เพื่อการใช้ประโยชน์จากข้อมูลในการจัดทำนิทรรศการ การทำงานวิจัย การศึกษาต่อยอดจากการรับชมนิทรรศการในพิพิธภัณฑ์ ตลอดจนการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของผู้คนในสังคมยุคนี้ ผ่านการเข้าใช้งานองค์ความรู้ที่มีทั้งบนห้องสมุดออนไลน์ e-library และห้องปฏิบัติการเชิงอนุรักษ์โบราณวัตถุ/วัตถุจัดแสดง เป็นการบริหารงานสนับสนุนด้านการอนุรักษ์และบริหารจัดการคลังวัตถุพิพิธภัณฑ์ของ สพร. และพิพิธภัณฑ์เครือข่าย พร้อมดำเนินการศึกษาค้นคว้า วิเคราะห์ วิจัย รวบรวม เพื่อการพัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์และบริหารจัดการคลังวัตถุพิพิธภัณฑ์ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล รวมถึงงานส่งเสริม สนับสนุนและแสวงหาความร่วมมือเพื่อสร้างเครือข่ายในการดำเนินงานอนุรักษ์วัตถุพิพิธภัณฑ์ร่วมกับเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ แหล่งเรียนรู้ สถาบันการศึกษา และองค์กรที่เกี่ยวข้องระดับประเทศและสากล

ซึ่งมิวเซียมสยามถือได้ว่าเป็นพื้นที่แหล่งเรียนรู้อีกทางเลือกหนึ่งที่เด็กและเยาวชนซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายหลัก รวมถึงประชาชน และนักท่องเที่ยวทั่วไปจะได้เข้ามาแสวงหาความรู้ และท่องเที่ยวอย่างเพลิดเพลิน รวมถึงเป็นพื้นที่ในการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ สร้างสรรค์และพัฒนาความคิดเพื่อต่อยอดสร้างสรรค์ในการเรียนและงานต่อไปในอนาคตอีกด้วย ซึ่งถือได้ว่าเป็นอีกทางเลือกหนึ่งในการเสริมความแข็งแกร่งให้ระบบการเรียนการศึกษา และการพัฒนาความคิดของเด็ก เยาวชน และประชาชนได้อีกทางหนึ่งนอกเหนือไปจากการเรียนรู้ตามระบบการศึกษาภาคบังคับแล้ว

ดังนั้น สพร. จึงจำเป็นต้องมีการดำเนินงานพัฒนาต้นแบบพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ มิวเซียมสยาม อย่างต่อเนื่องเพื่อพัฒนาให้เป็นต้นแบบแหล่งเรียนรู้ด้านพิพิธภัณฑ์อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ให้บริการที่ได้มาตรฐานสมกับเป็นต้นแบบพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ที่สามารถจุดประกายความคิดและขยายผลแนวคิดให้กับเครือข่ายพิพิภัณฑ์ในทุกภูมิภาคของประเทศไทย เพื่อร่วมผลักดันและสร้างสรรค์ให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ได้อย่างเป็นรูปธรรม ตลอดจนส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมการเรียนรู้และการท่องเที่ยวผ่านพิพิธภัณฑ์ (Museum Culture) ในสังคมต่อไปอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาต้นแบบพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ (มิวเซียมสยาม) ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ตามอัธยาศัยนอกห้องเรียนแนวใหม่ภายใต้แนวคิด พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ (Discovery Museum)
2. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการที่ได้มาตรฐานสากลสามารถรองรับผู้ใช้บริการทุกกลุ่ม และสนองตอบการใช้บริการในพื้นที่ต้นแบบพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ (มิวเซียมสยาม) ที่หลากหลาย
3. เพื่อพัฒนางานบริการด้านพิพิธภัณฑ์ที่สนับสนุนให้เกิดกระบวนการเรียนรู้และได้รับข้อมูล ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ห้องคลังความรู้ (ห้องสมุดเฉพาะทางประวัติศาสตร์สังคม) และห้องปฏิบัติการเชิงอนุรักษ์โบราณวัตถุ/วัตถุจัดแสดง

กลุ่มเป้าหมาย

เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป

ภาคีเครือข่ายที่มีส่วนร่วมดำเนินการ

1. สถาบันการศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชน

2. หอสมุด มหาวิทยาลัยศิลปากร หอสมุด มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และห้องสมุดศูนย์ข้อมูลศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร
3. เครือข่ายพิพิธภัณฑ์

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ

เป้าหมายและตัวชี้วัดของโครงการปี 2564

งานบริหารจัดการและพัฒนาพื้นที่พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้

1. จำนวนผู้เข้ามาใช้บริการในพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ จำนวน 150,000 คน/ปี
2. ผู้เข้ามาใช้บริการในพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้มีความพึงพอใจในการให้บริการ ร้อยละ 85

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา (สรุป)

งานบริหารจัดการและพัฒนาพื้นที่พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้

ในปีงบประมาณ 2562 จัดหาอุปกรณ์ส่งเสริมความรู้นิทรรศการสามารถช่วยให้ผู้รับบริการได้รับความรู้ความเข้าใจเนื้อหานิทรรศการมากขึ้น เช่นเครื่อง Audio guide ที่มีประสิทธิภาพ / จัดทำจุดดาวน์โหลดเนื้อหานิทรรศการผ่าน Applications บนโทรศัพท์มือถือเพื่อขยายเนื้อหาห้องนิทรรศการต่าง ๆ โดยมีนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศใช้บริการอุปกรณ์ Audio guide จำนวน 41,146 คน และมีผู้มาใช้บริการเยี่ยมชมนิทรรศการถอดรหัสไทยจำนวน 171,359 คน มีผลความพึงพอใจในการให้บริการร้อยละ 87 (ข้อมูล ณ 30 กันยายน 2562)

งานบริการห้องคลังความรู้ (ห้องสมุดเฉพาะทาง)

ในปีงบประมาณ 2562 งานบริการห้องสมุดเฉพาะทาง (ห้องคลังความรู้) ได้ดำเนินกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

1. จำนวนผู้เข้าใช้บริการห้องสมุดเฉพาะทาง รวมทั้งสิ้น จำนวน 9,727 คน
2. ห้องสมุดเฉพาะทางมีการจัดกิจกรรมประจำเดือน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ครั้งที่ 1 : วันที่ 10 ต.ค. 61 ชื่อกิจกรรม : D-Day! ห้องคลังความรู้ Knowledge Center
ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 83 คน

ครั้งที่ 2 : วันที่ 11 พ.ย.61 ชื่อกิจกรรม : e-Book ที่ชื่นชอบจากห้องคลังความรู้
ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 6 คน

ครั้งที่ 3 : วันที่ 12 ธ.ค.61 ชื่อกิจกรรม : City in Sixties ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 723 คน

ครั้งที่ 4 : วันที่ 1 ม.ค.62 ชื่อกิจกรรม : 9 เล่ม ที่อยากอ่านในปี 2019 ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 51 คน

ครั้งพิเศษ: ชื่อกิจกรรม : กิจกรรมงานเทศกาลหนังสือสนุกไฟลุกพรึ่บ วันที่ 18-20 ม.ค.62
ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 18,000 คน

ครั้งที่ 5 : วันที่ 2 ก.พ.62 ชื่อกิจกรรม : book swapping แลกหนังสือว่าด้วยความรัก
ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 32 คน

ครั้งที่ 6 : วันที่ 3 มี.ค.62 ชื่อกิจกรรม : ส่งเสริมการอ่าน ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 31 คน

ครั้งที่ 7 : วันที่ 4 เม.ย.62 ชื่อกิจกรรม : ซีนที่ใช่ ไลบรารี่ที่ชอบ (ออนไลน์)
ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 40 คน

ครั้งที่ 8 : วันที่ 5 พ.ค.62 ชื่อกิจกรรม : พิพิธภัณฑ์ไหนในใจคุณ (ออนไลน์)
ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 54 คน

ครั้งที่ 9 : วันที่ 9 มิ.ย.62 ชื่อกิจกรรม : Book swap ครั้งที่ 2 ตอนหนังสือเพื่อการเปลี่ยนแปลง
ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 35 คน

ครั้งที่ 10 : วันที่ 7 ก.ค. 62 ชื่อกิจกรรม : "Book Clinic : D.I.Y หนังสือซ่อมได้"
ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 47 คน

ครั้งที่ 11 : วันที่ 8 ส.ค.62 ชื่อกิจกรรม : "Read the Cats : วันแมวโลดแล่น" จำนวน 45 คน

ครั้งที่ 12 : จัดกิจกรรม "รีวิวหนังสือประวัติศาสตร์ที่ชื่อบชอบ"

ทั้งนี้มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมรวมทั้งสิ้น จำนวน 19,147 คน

งานห้องปฏิบัติการเชิงอนุรักษ์โบราณวัตถุ/ วัตถุจัดแสดง

ในปีงบประมาณ 2562 ได้ดำเนินการกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

1. งานอนุรักษ์ภาพถ่ายส่วนพระองค์สมเด็จพระสังฆราชเจ้า กรมหลวงวชิรญาณสังวร (สมเด็จพระสังฆราช สกลมหาสังฆปริณายก พระองค์ที่ 19 แห่งกรุงรัตนโกสินทร์) จำนวน 3,852 ภาพ (เดือนตุลาคม 2561-เมษายน 2562)

2. งานให้คำแนะนำและจัดทำวัตถุสำหรับการจัดแสดงธงชัยเฉลิมพลที่ได้รับพระราชทานจากพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว ของพิพิธภัณฑ์กองทัพบกเฉลิมพระเกียรติ กรมยุทธการทหารบกในกองบัญชาการกองทัพบก (เดือนพฤษภาคม 2562)

3. งานติดตั้ง เคลื่อนย้าย ตรวจสอบสภาพ และดูแลรักษาวัตถุพิพิธภัณฑ์ สำหรับนิทรรศการหมุนเวียน "สักสีศักศรี" (Tattoo Color Tattoo Honor) ภายใต้ความร่วมมือระหว่าง สพร.-พิพิธภัณฑ์แห่งชาติไต้หวัน (นิทรรศการระหว่างวันที่ 15 ก.ค.-27 ต.ค.2562) ณ อาคารนิทรรศการ มิวเซียมสยาม งานติดตั้งวัตถุจัดแสดงนิทรรศการ Hibla ng Lahing Filipino Travelling Exhibitions ณ อาคารเอนกประสงค์ สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (นิทรรศการจัดแสดงในระหว่างวันที่ 5-27 กรกฎาคม 2562)

ระยะเวลาดำเนินงาน

เดือนตุลาคม 2563 – เดือนกันยายน 2564

ขั้นตอน/วิธีดำเนินงาน

งานบริหารจัดการและพัฒนาพื้นที่พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้

1. จัดให้มีเจ้าหน้าที่บริหารจัดการงานพิพิธภัณฑ์
2. จัดทำ/จัดหา/จัดซื้อ/เช่า สิ่งอำนวยความสะดวกในพิพิธภัณฑ์
3. ซ่อมแซม บำรุงรักษาวัตถุจัดแสดงหรือส่วนประกอบนิทรรศการเบื้องต้น และด้านสาธารณูปโภค และสุขอนามัยอื่นๆ สำหรับงานบริการในพิพิธภัณฑ์

4. บำรุงรักษาระบบสาธารณูปโภค ระบบไฟฟ้า ระบบปรับอากาศ เพื่ออำนวยความสะดวก และสร้างความปลอดภัยให้แก่ผู้มาใช้บริการ

งานบริหารห้องคลังความรู้ (ห้องสมุดเฉพาะทางประวัติศาสตร์สังคม)

1. จัดหา จัดซื้อ ต่ออายุสิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ด้านพิพิธภัณฑ์และประวัติศาสตร์สังคม
2. บำรุงรักษาระบบห้องสมุด e-library ระบบคลังข้อมูลดิจิทัลและระบบคลังข้อมูลจดหมายเหตุ
3. จัดเตรียมอุปกรณ์ วัสดุจำเป็นสำหรับการให้บริการพื้นที่สารสนเทศและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับงานบริการห้องคลังความรู้ (ห้องสมุดเฉพาะทางประวัติศาสตร์สังคม)

งานบริหารห้องปฏิบัติการเชิงอนุรักษ์โบราณวัตถุ/วัตถุจัดแสดง

1. อนุรักษ์ ซ่อมแซม ดูแลรักษา จัดเก็บโบราณวัตถุ และวัตถุจัดแสดงของ สพร. และเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ของ สพร. ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล และเปิดบริการให้คำปรึกษาด้านการอนุรักษ์ (ศูนย์บริการทดสอบวัสดุเพื่อการอนุรักษ์) และด้านบริการงานอนุรักษ์เฉพาะทางด้านกระดาษ
2. ปรับปรุงตู้จัดแสดงโบราณวัตถุ และอุปกรณ์ไฟจัดแสดง

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2564

(หน่วย: ลบ. / ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	แหล่งเงิน	งบประมาณรวม	ต.ค.-ธ.ค. 63	ม.ค.-มี.ค. 64	เม.ย.-มิ.ย. 64	ก.ค.-ก.ย. 64
1. งานบริหารจัดการและพัฒนาพื้นที่พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้	พรบ.	3.2782	1.7617	1.2630	0.2235	0.0300
	สะสม	6.1175	0.1031	1.2433	1.9876	2.7835
1.1 งานบริหารจัดการฯ	*พรบ.*	*2.1190*	*1.1637*	*0.8028*	*0.1225*	*0.0300*
	เงินสะสม	*4.5539*	*-*	*0.8786*	*1.5180*	*2.1573*
1.2 งานพัฒนาพื้นที่ฯ	*พรบ.*	*1.1592*	*0.5980*	*0.4602*	*0.1010*	*-*
	เงินสะสม	*1.5636*	*0.1031*	*0.3647*	*0.4696*	*0.6262*
2. งานห้องสมุดเฉพาะทางประวัติศาสตร์สังคม	*พรบ.*	0.8225	-	0.4211	0.3311	0.0703
	เงินสะสม	0.6430	0.0390	0.0585	0.0585	0.4870
3. งานห้องปฏิบัติการเชิงอนุรักษ์โบราณวัตถุ/ วัตถุจัดแสดง	*พรบ.*	0.1893	0.0300	0.0560	0.0533	0.0500
	เงินสะสม	0.1260	-	-	0.0540	0.0720
รวม	พรบ.	4.2900	1.7917	1.7401	0.6079	0.1503

กิจกรรม	แหล่งเงิน	งบประมาณ รวม	ต.ค.-ธ.ค. 63	ม.ค.-มี.ค. 64	เม.ย.-มิ.ย. 64	ก.ค.-ก.ย. 64
	เงินสะสม	6.8865	0.1421	1.3018	2.1001	3.3425

รายละเอียดงบประมาณ/ค่าใช้จ่าย

ลำดับที่			รายละเอียด	จำนวน				ต้นทุนต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)	
									เงิน พรบ.	เงินสะสม
1 งานบริหารจัดการและพัฒนาพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้									3,278,160.00	6,117,480.00
1.1 งานบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้									2,118,960.00	4,553,880.00
	1.1.1		**เจ้าหน้าที่บริหารจัดการงานพิพิธภัณฑ์**	**25**	**คน**				**1,407,960.00**	**3,953,880.00**
		1.1.1.1	ค่าจ้างผู้ช่วยปฏิบัติงานบริหารจัดการงานพิพิธภัณฑ์	1	คน	12	เดือน	40,000.00	120,000.00	360,000.00
		1.1.1.2	ค่าจ้างผู้ช่วยปฏิบัติงานงานบริการความรู้ประจำห้องนิทรรศการ (ประสบการด้านเทคนิค)	1	คน	12	เดือน	18,000.00	54,000.00	162,000.00
		1.1.1.3	ค่าจ้างผู้ช่วยปฏิบัติงานงานบริการความรู้ประจำห้องนิทรรศการ (ประสบการณ์ 3-7 ปี)	2	คน	12	เดือน	17,160.00	102,960.00	308,880.00
		1.1.1.4	ค่าจ้างผู้ช่วยปฏิบัติงานงานบริการความรู้ประจำห้องนิทรรศการ (ประสบการณ์ 1 -2 ปี)	4	คน	12	เดือน	16,500.00	198,000.00	594,000.00
		1.1.1.5	ค่าจ้างผู้ช่วยปฏิบัติงานงานบริการความรู้ประจำห้องนิทรรศการ	11	คน	12	เดือน	16,000.00	528,000.00	1,584,000.00
		1.1.1.6	ค่าจ้างผู้ช่วยปฏิบัติงานงานประชาสัมพันธ์ - ประจำอาคารนิทรรศการ	1	คน	12	เดือน	18,000.00	54,000.00	162,000.00
		1.1.1.7	ค่าจ้างผู้ช่วยปฏิบัติงานงานประชาสัมพันธ์ - ประจำอาคารสำนักงาน	1	คน	12	เดือน	16,000.00	48,000.00	144,000.00
		1.1.1.8	ค่าจ้างผู้ช่วยปฏิบัติงานงานจำหน่ายบัตรเข้าชม 1	1	คน	12	เดือน	17,200.00	51,600.00	154,800.00
		1.1.1.9	ค่าจ้างผู้ช่วยปฏิบัติงานงานจำหน่ายบัตรเข้าชม 2	1	คน	12	เดือน	17,000.00	51,000.00	153,000.00
		1.1.1.10	ค่าจ้างผู้ช่วยปฏิบัติงานงานจำหน่ายสินค้าที่ระลึก (ประสบการณ์ 4-5 ปี)	1	คน	12	เดือน	19,800.00	59,400.00	178,200.00

ลำดับที่			รายละเอียด	จำนวน				ต้นทุนต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)	
									เงิน พรบ.	เงินสะสม
		1.1.1.11	ค่าจ้างผู้ช่วยปฏิบัติงานงานจำหน่ายสินค้าที่ระลึก (ประสบการณ์ 1-3 ปี)	1	คน	12	เดือน	17,000.00	51,000.00	153,000.00
		1.1.1.12	ค่าปฏิบัติงานล่วงเวลาและในวันหยุด						90,000.00	
	1.1.2		**สิ่งอำนวยความสะดวกในงานพิพิธภัณฑ์**						**600,000.00**	**600,000.00**
		1.1.2.1	ค่าเช่าเครื่องโสตทัศนาจร Audio Guide	100	เครื่อง	12	เดือน	1,000.00	600,000.00	600,000.00
	1.1.3		**งานซ่อมแซม บำรุงรักษาวัตถุจัดแสดง และส่วนประกอบนิทรรศการ**						**111,000.00**	
		1.1.6.1	ค่าจ้างเหมาดำเนินการทำความสะอาดชุดนิทรรศการประเภทผ้า	12	ครั้ง			7,500.00	90,000.00	
		1.1.6.2	ค่าซ่อมแซมวัสดุ อุปกรณ์ จัดแสดงเบื้องต้น						10,000.00	
		1.1.6.3	ค่าประกันภัยวัตถุจัดแสดงนิทรรศการถาวร	1	ครั้ง			10,000.00	10,000.00	
		1.1.6.4	ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด						1,000.00	
1.2 งานพัฒนาพื้นที่พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้									**1,159,200.00**	**1,563,600.00**
	1.2.1		**งานบำรุงรักษาระบบสาธารณูปโภค ระบบไฟฟ้า ระบบปรับอากาศ**						**814,200.00**	
		1.2.1.1	ค่าซ่อมบำรุงระบบประปา ท่อระบายน้ำ						80,000.00	
		1.2.1.2	ค่าซ่อมบำรุงรักษาห้องน้ำ						80,000.00	
		1.2.1.3	ค่าซ่อมบำรุงอาคาร ผนัง พื้น หลังคา						63,200.00	
		1.2.1.4	ค่าซ่อมบำรุงเครื่องปรับอากาศ						200,000.00	
		1.2.1.5	ค่าหลอดไฟฟ้า อุปกรณ์ไฟฟ้า อุปกรณ์ช่าง						100,000.00	
		1.2.1.6	ค่าซ่อมบำรุงระบบซิลเลอร์						100,000.00	
		1.2.1.7	ค่าซ่อมบำรุงรักษาลิฟท์						20,000.00	
		1.2.1.8	ค่าซ่อมแซม-บำรุงรักษา วัสดุ/อุปกรณ์ต่างๆ						170,000.00	
		1.2.1.9	ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด						1,000.00	

ลำดับที่			รายละเอียด	จำนวน				ต้นทุนต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)	
									เงิน พรบ.	เงินสะสม
	1.2.2		**เจ้าหน้าที่บริหารจัดการงานด้านพัฒนาพื้นที่พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้**						**345,000.00**	**1,563,600.00**
		1.2.2.1	ค่าจ้างผู้ช่วยปฏิบัติงานด้านบริหารจัดการ	6	คน	12	เดือน		315,000.00	962,100.00
		1.2.2.2	ค่าจ้างผู้ช่วยปฏิบัติงานด้านพัฒนาพื้นที่พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้	3	คน	12	เดือน		-	601,500.00
		1.2.2.3	ค่าปฏิบัติงานล่วงเวลาและในวันหยุด						30,000.00	
2. งานห้องคลังความรู้ (ห้องสมุดเฉพาะทางประวัติศาสตร์สังคม)									**822,500.00**	**643,000.00**
2.1			**จัดหา/จัดซื้อ/ต่ออายุสิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์**						**156,000.00**	
	2.1.1		ค่าต่ออายุวารสารไทยและอังกฤษ	10	รายการ			5,500.00	55,000.00	
	2.1.2		ค่าจ้างเหมาดำเนินการจัดทำฐานข้อมูลพิพิธภัณฑ์ต่างประเทศ	1	รายการ			100,000.00	100,000.00	
	2.1.3		ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด						1,000.00	
2.2			**ค่าบำรุงรักษาระบบ**						**655,000.00**	**409,000.00**
	2.3.1		ระบบ e-library						125,000.00	9,000.00
	2.3.2		ระบบ one search/Dspace/AtoM						400,000.00	400,000.00
	2.3.3		ระบบสมาชิก	1	ระบบ			130,000.00	130,000.00	
2.3			**ค่าจ้างบุคลากรผู้ช่วยปฏิบัติงานห้องคลังความรู้**						**-**	**234,000.00**
	2.3.1		ค่าจ้างผู้ช่วยปฏิบัติงานด้าน IT	1	คน	12	เดือน	19,500.00		234,000.00
2.4			**ค่าบริหารจัดการห้องคลังความรู้**						**11,500.00**	
	2.4.1		ค่าจัดซื้อวัสดุ อุปกรณ์ที่ใช้ในงานห้องสมุด	4	ครั้ง			2,625.00	10,500.00	
	2.4.2		ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด						1,000.00	
3. งานห้องปฏิบัติการเชิงอนุรักษ์โบราณวัตถุ/ วัตถุจัดแสดง									**189,340.00**	**126,000.00**
3.1			**งานสนับสนุนการปฏิบัติการอนุรักษ์ฯ**						**36,000.00**	**126,000.00**
	3.1.1		ค่าจัดซื้อวัสดุ อุปกรณ์ฯ สารเคมี	2	ครั้ง			15,000.00	30,000.00	
	3.1.2		ค่าจัดทำประกันภัยวัตถุ	1	งาน			5,000.00	5,000.00	
	3.1.3		ค่าจ้างผู้ช่วยปฏิบัติงานด้านการอนุรักษ์	1	คน	7	เดือน	18,000.00		126,000.00

ลำดับที่			รายละเอียด	จำนวน				ต้นทุนต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)	
									เงิน พรบ.	เงินสะสม
	3.1.4		ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด						1,000.00	
3.2			**งานศูนย์บริการงานอนุรักษ์ฯ (ศูนย์ทดสอบวัสดุเพื่อการอนุรักษ์-ODDY Test Centre และศูนย์บริการอนุรักษ์กระดาษ)**						**101,000.00**	
	3.2.1		ค่าจัดซื้อวัสดุ อุปกรณ์ฯ สารเคมี	2	ครั้ง			10,000.00	20,000.00	
	3.2.2		ค่าจ้างเหมาดำเนินการพัฒนาโปรแกรมงานบริการอนุรักษ์	1	งาน			30,000.00	30,000.00	
	3.2.3		ค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเครื่องมืองานศูนย์บริการอนุรักษ์	2	ครั้ง			25,000.00	50,000.00	
	3.2.4		ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด						1,000.00	
3.3			**งานปรับปรุงตู้จัดแสดงโบราณวัตถุและอุปกรณ์ไฟจัดแสดง**						**52,340.00**	
	3.3.1		ค่าจ้างเหมาดำเนินการปรับปรุงระบบไฟจัดแสดง	1	งาน			50,000.00	50,000.00	
	3.3.2		ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด						2,340.00	
			รวม						**4,290,000.00**	**6,886,480.00**

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. มิวเซียมสยามเป็นพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ต้นแบบที่สามารถให้บริการแก่ผู้เข้าชมให้ได้รับความรู้และประสบการณ์ที่ดีอย่างเท่าเทียมกัน พร้อมบริการอย่างมีประสิทธิภาพและได้มาตรฐาน

2. มิวเซียมสยามมีแหล่งบริการสืบค้นข้อมูลเฉพาะทางด้านประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม วิถีชีวิต และสังคม

3. เครือข่ายพิพิธภัณฑ์และประชาชนได้รับบริการด้านความรู้ในการดูแลป้องกันเชิงอนุรักษ์และรักษาโบราณวัตถุ/วัตถุพิพิธภัณฑ์ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ให้ถูกต้องตามหลักวิชาการ

การติดตามและประเมินผล

1. วิธีการ : - รายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส
   - สอบถามความพึงพอใจจากผู้เข้าชม
2. เครื่องมือ : - แบบรายงานผลการดำเนินงาน (ต.3)
   - แบบประเมินความพึงพอใจ
3. ระยะเวลา : ตุลาคม 2563 – กันยายน 2564

งานสร้างสรรค์นิทรรศการหมุนเวียน

ลักษณะแผนงาน: ต่อเนื่อง

งบประมาณ ปี 2564 : 2,050,000 บาท (สองล้านห้าหมื่นบาทถ้วน)

หน่วยงานดำเนินการ : ฝ่ายนิทรรศการและกิจกรรรม สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ความสอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็นข้อที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

แผนย่อย 1 การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์

แนวทางการพัฒนา ข้อ 2 ส่งเสริมบทบาทการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ครอบครัวและชุมชนในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ปลูกฝังและพัฒนาทักษะนอกห้องเรียน

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สบร.

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้

หลักการและเหตุผล

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติมีพันธกิจหลักในการจัดตั้งแหล่งเรียนรู้ทางเลือกให้กับประชาชนไทยในรูปแบบของพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ “Discovery Museum” หรือพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้รูปแบบใหม่ เพื่อเป็นกลไกหนึ่งในการเตรียมเยาวชนไทยให้พร้อมสำหรับการดำรงชีวิตในยุคสังคมแห่งการเรียนรู้ในปัจจุบัน พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ต้นแบบแห่งแรกของสถาบันฯ คือ “มิวเซียมสยาม” ที่มุ่งเน้นให้ผู้ชมได้ฝึกทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self-Learning) ผ่านการนำเสนอที่ช่วยกระตุ้นความสนใจ จุดประกายความอยากรู้อยากเห็น ต้องการหาคำตอบ และเน้นปฏิสัมพันธ์ระหว่างนิทรรศการและผู้ชม นอกจากนี้ยังมีการจัดกิจกรรมหลากหลายให้กับเยาวชน ซึ่งนอกจากจะสนุกสนานแล้ว ยังช่วยเสริมทักษะการเรียนรู้สาขาอื่นๆ อย่างสร้างสรรค์ และเป็นการดึงดูดความสนใจของเยาวชน ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายหลักของพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ด้วย

ฝ่ายนิทรรศการและกิจกรรรม มีแผนงานที่จะสร้างกระบวนการเรียนรู้ที่สามารถเปิดประเด็นใหม่ๆ ให้กับสังคมโดยจัดทำการสร้างสรรค์นิทรรศการหมุนเวียนขึ้นเพื่อสร้างและพัฒนาองค์ความรู้เชิงลึกที่ต่อยอดมาจากการรวบรวมองค์ความรู้ทางประวัติศาสตร์สังคมที่สำคัญเพื่อขยายความเข้าใจและชี้ให้เห็นชัดภายใต้ 3 ประเด็นหลัก ได้แก่ 1) การเรียนรู้รากเหง้าความเป็นไทย 2) การนำเสนอให้เห็นมุมมองการเรียนรู้และแลกเปลี่ยนความสัมพันธ์ของวัฒนธรรมไทยกับวัฒนธรรมต่างชาติอื่นๆ และ 3) การหยิบยกประเด็นปัจจุบันร่วมสมัยมานำเสนอ อันจะเป็นประโยชน์สำหรับพิพิธภัณฑ์เอง และเผยแพร่ความรู้เหล่านั้นแก่สาธารณชนในวงกว้างต่อไป ซึ่งนับได้ว่าเป็นงานสำคัญงานหนึ่งของมิวเซียมสยามในการสร้างแรงบันดาลใจและกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์ที่ส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านรูปแบบนิทรรศการ อีกทั้งยังเป็นการสร้างบรรยากาศการเรียนรู้อย่างรื่นรมย์ผ่านการแลกเปลี่ยนและการสร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ชมและนิทรรศการ รวมไปถึงการทำ

กิจกรรมต่อยอดองค์ความรู้ต่างๆ ระหว่างการจัดทำนิทรรศการที่จะได้จัดทำขึ้นเพื่อเสริมกระบวนการเรียนรู้และกระตุ้นความสนใจของผู้เข้าชมในหลากหลายรูปแบบที่สอดรับกลุ่มเป้าหมายต่างๆ ของมิวเซียมสยาม

วัตถุประสงค์

1. เพื่อนำองค์ความรู้ที่ผ่านกระบวนการศึกษา วิเคราะห์แล้วมาพัฒนาเป็นนิทรรศการ โดยเน้นกระบวนการออกแบบและจัดการนำเสนอที่แปลกใหม่สู่ประชาชนอย่างน่าสนใจตามแนวทางของพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ และเผยแพร่ผลงานความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมเพื่อกระตุ้นให้เกิดแรงบันดาลใจและความคิดสร้างสรรค์ในการเรียนรู้ด้วยตนเอง

2. เพื่อส่งเสริมให้เกิดกระบวนการเรียนรู้ในองค์ความรู้ใหม่ๆ ที่สร้างสรรค์อันจะส่งเสริมให้เกิดความเคลื่อนไหวในการเข้ามาเรียนรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง

3. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน บุคคล ที่มีความสนใจในการสร้างสรรค์ผลงานนิทรรศการร่วมกับมิวเซียมสยามในรูปแบบและแนวทางของพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ และเกิดการพัฒนางานที่จะส่งต่อประโยชน์สู่สังคมร่วมกัน

กลุ่มเป้าหมาย

เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป

ภาคีเครือข่ายที่มีส่วนร่วมดำเนินการ

-

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (มิวเซียมสยาม)

เป้าหมายและตัวชี้วัดของโครงการปี 2564

1. นิทรรศการหมุนเวียน จำนวน 1 เรื่อง/ปี
2. จำนวนผู้เข้าชมนิทรรศการหมุนเวียน 20,000 คน/ปี
3. ผู้เข้าชมนิทรรศการหมุนเวียนมีความพึงพอใจร้อยละ 85
4. ผลประเมินความเข้าใจเนื้อหาร้อยละ 85

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา (สรุป)

ปี 2551 จัดแสดงนิทรรศการ 2 เรื่อง ได้แก่ 1) ปริศนาลูกปัด และ 2) กวัก ด้าย กี่ เรื่องราว ไน ผืนผ้า

ปี 2552 จัดแสดงนิทรรศการ 2 เรื่อง ได้แก่ 1) จับไมค์ใส่ขนนก และ 2) สืบจากส้วม ปฏิบัติการ "ขี้" คลาย คดีเด็ดเว็จแตก ย้อนอดีตสยามประเทศ

ปี 2553 จัดแสดงนิทรรศการ 2 เรื่อง ได้แก่ 1) เครื่องรางของขลัง และ 2) Know How ชาวนา นักค้นคว้าแห่งท้องทุ่ง

ปี 2554 จัดแสดงนิทรรศการ 2 เรื่อง ได้แก่ 1) ปรากฏการณ์อินเทรนไม่เว้นวรรค และ 2) Ola' Siao 500 ปี ความสัมพันธ์ไทย-โปรตุเกส ปฏิบัติการณ์สุดขอบฟ้า เพื่ออำนาจ เงินตรา หรือศรัทธาแห่งพระเจ้า?

ปี 2555 จัดแสดงนิทรรศการ 2 เรื่อง ได้แก่ 1) กินของเน่า และ 2) เรื่องหนักหัว นิทรรศการเบาเบากับนานาประดิษฐกรรมสวมกบาล

ปี 2556 จัดแสดงนิทรรศการ 3 เรื่อง ได้แก่ 1) ไฉไลไปไหน? ทุกความสวยมีที่มา ทุกความงามมีที่ไป 2) มองใหม่ด้ายไหม และ 3) นิทรรศการภาพถ่าย "หนองคาย-เวียงจันทน์ ร้อยสัมพันธ์สองฝั่งโขง"

ปี 2557 จัดแสดงนิทรรศการ 3 เรื่อง ได้แก่ 1) ค้าของป่า ถอดรหัสอยุธยาโมเดล ต้นแบบธุรกิจสร้างกำไรจากความยิ่งใหญ่ของธรรมชาติ 2) ท่าเตียน กรุงเทพฯ บทที่ 1 และ 3) ต้นธารสยาม-ลังกาวงศ์ : 260 ปี พระอุบาลี จาริกจารึกนามสยามวงศ์ในลังกา

ปี 2558 จัดแสดงทำนิทรรศการ 2 เรื่อง ได้แก่ 1) ห ลงรัก 2) ประสบการณ์หูสู่อาเซียน

ปี 2559 จัดแสดงนิทรรศการ 1 เรื่อง ได้แก่ 1) พม่าระยะประชิด

ปี 2560 จัดแสดงนิทรรศการ 2 เรื่อง ได้แก่ 1) ต้มยำกุ้งวิทยา: วิชานี้อย่าเลียน! และ 2) ไทยทำ...ทำทำไม

ปี 2561 จัดแสดงนิทรรศการ 1 เรื่อง ได้แก่ 1) ชายหญิง สิ่งสมมุติ

ปี 2562 จัดแสดงนิทรรศการ 2 เรื่อง ได้แก่ 1) ปิญญ่า – เซดา ผ้าใยสับปะรดและใยไหมจากเขตร้อน 2) สักสี สักศรี

ปี 2563 จัดนิทรรศการ 2 เรื่อง ได้แก่ 1) พระนคร ออน เดอะ มูฟ 2) ล่องรอย : ราชดำเนิน ผสานวัย

ระยะเวลาในดำเนินงาน

1. นิทรรศการหมุนเวียน

พัฒนาเนื้อหา เดือนตุลาคม 2563 – มีนาคม 2564

จัดแสดงนิทรรศการ เดือนเมษายน 2564 – กรกฎาคม 2564

หมายเหตุ : พื้นที่จัดแสดงนิทรรศการ จัดแสดงบริเวณพื้นที่ของสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ

ขั้นตอน/วิธีดำเนินงาน

1. ศึกษาค้นคว้าหาข้อมูล เพื่อนำมาพัฒนาเป็นเนื้อหาของนิทรรศการฯ
2. ระดมความคิดในการสร้างสรรค์และพัฒนากรอบเนื้อหาและโครงเรื่องที่เหมาะสม
3. ออกแบบ พัฒนาแบบ จัดหา จัดทำ และประกอบติดตั้งนิทรรศการ รวมถึงค่าออกแบบและผลิต Software สำหรับสื่อการเรียนรู้ต่างๆ

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2564

(หน่วย: ลบ. / ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	งบประมาณ รวม	ต.ค.-ธ.ค. 63	ม.ค.-มี.ค. 64	เม.ย.-มิ.ย. 64	ก.ค.-ก.ย. 64
นิทรรศการหมุนเวียน	2.0500	0.1000	0.3250	1.4500	0.1750
รวม	**2.0500**	**0.1000**	**0.3250**	**1.4500**	**0.1750**

รายละเอียดงบประมาณ/ค่าใช้จ่าย

ลำดับที่			รายละเอียด	จำนวน				ต้นทุนต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)
1			**ดำเนินการจัดนิทรรศการหมุนเวียน**						**2,050,000.00**
	1.1		ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาเนื้อหานิทรรศการ						
		1.1.1	ค่าจ้างผู้ช่วยปฏิบัติงาน	6	เดือน	2	คน	25,000.00	300,000.00
	1.2		ค่าจ้างเหมาดำเนินการออกแบบ พัฒนาแบบ จัดหา จัดทำ และประกอบติดตั้งนิทรรศการ รวมถึงค่าออกแบบและผลิต Software สำหรับสื่อการเรียนรู้ต่างๆ ประกอบนิทรรศการ (พื้นที่ 300 ตรม.xราคา 17,500 บาทต่อ ตรม.)	1	งาน			1,750,000.00	1,750,000.00
			รวม						**2,050,000.00**

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เผยแพร่สาระความรู้ในประเด็นใหม่ๆ ให้กับกลุ่มเป้าหมาย จุดประกายความคิดความอยากรู้การนำองค์ความรู้ที่ได้ไปต่อยอดให้เกิดแรงบันดาลใจด้านความคิดสร้างสรรค์ต่อไป

2. เกิดกระบวนการเรียนรู้นอกห้องเรียนในรูปแบบที่หลากหลายและน่าสนใจที่ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ด้วยตนเอง อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มโอกาสการกลับมาเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง

3. เกิดความร่วมมือกับหน่วยงานและบุคคลที่สนใจในการพัฒนาองค์ความรู้และเผยแพร่ผ่านรูปแบบนิทรรศการ ส่งผลให้มีองค์ความรู้ที่หลากหลายเผยแพร่สู่สังคมร่วมกัน

การติดตามและประเมินผล

1. วิธีการ : - รายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส
   - สอบถามความพึงพอใจ และองค์ความรู้ที่ได้รับจากผู้เข้าชม
2. เครื่องมือ : - แบบรายงานผลการดำเนินงาน (ต.3)
   - แบบประเมินความพึงพอใจและความเข้าใจ
3. ระยะเวลา : ตุลาคม 2563 – กันยายน 2564

งานส่งเสริมการเรียนรู้ทุกช่วงวัยผ่านพิพิธภัณฑ์

ลักษณะแผนงาน: ต่อเนื่อง

งบประมาณ ปี 2564 : เงิน พรบ. 4,137,700 บาท (สี่ล้านหนึ่งแสนสามหมื่นเจ็ดพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน)

เงินสะสม 1,113,520 บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนหนึ่งหมื่นสามพันห้าร้อยยี่สิบบาทถ้วน)

หน่วยงานดำเนินการ : ฝ่ายนิทรรศการและกิจกรรรม สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ความสอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็นข้อที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

แผนย่อย 1 การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์

แนวทางการพัฒนา ข้อ 2 ส่งเสริมบทบาทการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ครอบครัวและชุมชนในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ปลูกฝังและพัฒนาทักษะนอกห้องเรียน

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สบร.

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้

หลักการและเหตุผล

มิวเซียมสยาม สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ มีพันธกิจที่สำคัญในการเป็นพิพิธภัณฑ์ที่ให้ความรู้ในรูปแบบการเรียนรู้อย่างรื่นรมย์ตามปรัชญา Play and Learn ทั้งนี้ในการเชื่อมโยงความรู้ที่หลากหลายไปสู่การดำเนินการจัดกิจกรรมต่อยอดความรู้แบบสร้างสรรค์ รวมทั้งเปิดประสบการณ์การเรียนรู้นอกห้องเรียนผ่านแหล่งเรียนรู้ในรูปแบบพิพิธภัณฑ์ผ่านการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ด้วยตนเองในรูปแบบที่หลากหลายเหมาะกับคนทุกเพศทุกวัย โดยเฉพาะเด็กและเยาวชนซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายหลักของมิวเซียมสยาม

ที่ผ่านมามิวเซียมสยาม โดย สพร. ได้จัดกิจกรรมเพื่อต่อยอดองค์ความรู้และภาพลักษณ์ของมิวเซียมสยามอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปีโดยจัดกิจกรรมต่อยอดความรู้จากเนื้อหานิทรรศการหลัก โดยแต่ละกิจกรรมกระจายกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลายและเพิ่มจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมให้ได้มากขึ้น บางกิจกรรมจัดเพื่อเชื่อมโยงวันสำคัญต่างๆ อาทิ วันเด็ก วันพิพิธภัณฑ์สากล วันพิพิธภัณฑ์ไทย อีกทั้งยังจัดกิจกรรมร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อร่วมกันสร้างสรรค์งานที่สอดคล้องกับแนวคิดพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ กิจกรรมเพื่อการเรียนรู้อย่างรื่นรมย์อีกด้วย

นอกจากกิจกรรมขยายความรู้นิทรรศการถาวรแล้ว ในปี 2562 ยังได้รวมการจัดกิจกรรมประจำปีเทศกาล Night at the Museum ซึ่งเป็นการเปิดพิพิธภัณฑ์ให้ผู้เข้าชมในเวลากลางคืนมาอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี 2553 เพื่อดึงดูดความสนใจสร้างความแปลกใหม่ให้กับผู้ชมและสร้างประสบการณ์ในการเข้าชมพิพิธภัณฑ์ในเวลากลางคืนพร้อมทั้งมีกิจกรรมเสริมความรู้บริเวณด้านนอกอาคารด้วย และในแต่ละปีมิวเซียมสยามจะปรับเปลี่ยนเรื่องราวที่น่าสนใจมานำเสนอ โดยภายในงานจะประกอบด้วยกิจกรรมที่หลากหลาย สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย และเป็นการประชาสัมพันธ์กระตุ้นให้เกิดความสนใจในการเข้ามาเรียนรู้และการท่องเที่ยวผ่านพิพิธภัณฑ์ให้เป็นที่รับรู้ในวงกว้างมากยิ่งขึ้น ซึ่งที่ผ่านมาได้รับความสนใจจากผู้เข้าร่วมงานเป็นจำนวนมากขึ้นทุกๆ

ปี ซึ่งเป็นการเปิดประสบการณ์ใหม่ๆ ที่ช่วยให้เกิดมุมมองใหม่ในการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์ ซึ่งการจัดกิจกรรมต่างๆ มิวเซียมสยามมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมให้สังคมไทยเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ ประชาชนและครอบครัวสามารถแสวงหาความรู้ต่างๆ ได้ด้วยตนเองผ่านพิพิธภัณฑ์ ตระหนักถึงความสำคัญของการเรียนรู้ สามารถนำประสบการณ์และองค์ความรู้ต่างๆ ที่ได้รับไปปรับใช้กับชีวิตนำมาต่อยอดพัฒนาสู่การสร้างสรรค์สังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพนอกเหนือจากการเรียนรู้ตามระบบ และปรับเปลี่ยนทัศนคติมุมมองต่อการท่องเที่ยวหาความรู้ในพิพิธภัณฑ์ไทยให้เป็นวิถีปรกติของคนไทย และเพื่อให้พิพิธภัณฑ์ไทยสามารถเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตตอบสนองความต้องการที่หลากหลายและสร้างแรงบันดาลใจในการเรียนรู้และสร้างสรรค์งานที่ดีสู่สังคมไทยต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างความเคลื่อนไหว ความมีชีวิตชีวา และบรรยากาศของการเรียนรู้อย่างรื่นรมย์ในรูปแบบของพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ และส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์
2. เพื่อส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีทัศนคติที่ดีต่อการเรียนรู้ในพิพิธภัณฑ์มากขึ้น
3. เพื่อเปิดพื้นที่เพื่อสนับสนุนหน่วยงานต่างๆ หรือประชาชนที่สนใจร่วมเผยแพร่ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อต่อยอดองค์ความรู้สร้างสรรค์ผ่านพิพิธภัณฑ์
4. เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ภายใต้เรื่องของประวัติศาสตร์ ภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรม ในรูปแบบใหม่ที่สนุกสนานและสอดรับกับพฤติกรรม รูปแบบการใช้ชีวิตของเด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป
5. สร้างสรรค์โครงการร่วมกับหน่วยงานภายนอกเพื่อส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมการเรียนรู้ในสถานที่ประวัติศาสตร์ที่มีค่าแก่ประชาชน คนรุ่นใหม่ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน โดยส่งเสริมให้เกิดความรู้เชิงประวัติศาสตร์พื้นที่สำคัญในเกาะรัตนโกสินทร์

กลุ่มเป้าหมาย

เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป

ภาคีเครือข่ายที่มีส่วนร่วมดำเนินการ

1. หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน
2. เครือข่ายพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ

เป้าหมายและตัวชี้วัดของโครงการปี 2564

1. จำนวนผู้เข้าใช้บริการและร่วมกิจกรรม 35,000 คน
2. ผลประเมินความพึงพอใจร้อยละ 85
3. ผลประเมินความรู้ความเข้าใจเนื้อหาร้อยละ 85

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา (สรุป)

งานกิจกรรมต่อยอดองค์ความรู้สร้างสรรค์

1. จัดกิจกรรมวันเด็ก ในเดือนมกราคม 2562 ยอดผู้เข้าร่วมกิจกรรม 3,150 คน
2. จัดกิจกรรม Noise Market วันที่ 20-21 เมษายน 2562 ยอดผู้เข้าร่วมกิจกรรม 7,619 คน
3. จัดกิจกรรมวันพิพิธภัณฑ์สากล เดือนพฤษภาคม 2562 ยอดผู้เข้าร่วมกิจกรรม 378 คน
4. จัดกิจกรรมวันพิพิธภัณฑ์ไทย เดือนกันยายน 2562 ยอดผู้เข้าร่วมกิจกรรม 4,937 คน
5. กิจกรรม Voice of Heritage เดือนพฤศจิกายน 2562 ยอดผู้เข้าร่วมกิจกรรม 15,857 คน

งานเทศกาล NIGHT AT THE MUSEUM

งานเทศกาล night at the museum ได้ดำเนินการต่อเนื่องมาเป็นเวลา 10 ปี ซึ่งได้รับความสนใจจากผู้ชมเข้าร่วมงานเป็นจำนวนมากและทำให้กลุ่มเป้าหมายหลักรู้จักมิวเซียมสยามเพิ่มขึ้นผ่านการเข้าร่วมงานนี้โดยที่ผ่านมามีผู้ให้ความสนใจเข้าร่วม 92,743 คน และมีเครือข่ายพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ร่วมจัดงานดังกล่าวตั้งแต่ปี 2559

ระยะเวลาในดำเนินงาน

เดือนตุลาคม 2563 – เดือนกันยายน 2564

ขั้นตอน/วิธีดำเนินงาน

1. รวบรวมผลที่ได้จากการศึกษาวิจัย การค้นคว้าต่างๆ และประเด็นที่เป็นที่สนใจในสังคมนำมากำหนดประเด็นและกรอบในการสร้างสรรค์แนวคิดกิจกรรม และเนื้อหาเชิงวิชาการให้เหมาะสมกับกลุ่มผู้เข้าร่วมกิจกรรมในแต่ละช่วงวัย
2. ค้นคว้าข้อมูลพื้นฐานและติดต่อประสานงานกับผู้ร่วมจัดกิจกรรมและผู้สนับสนุน
3. ดำเนินการประชาสัมพันธ์
4. ดำเนินการจัดกิจกรรม
5. ประเมินผลการดำเนินงานและความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2564

(หน่วย : ลบ. / ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม		งบประมาณรวม	ต.ค.-ธ.ค. 63	ม.ค.-มี.ค. 64	เม.ย.-มิ.ย. 64	ก.ค.-ก.ย. 64
1.งานกิจกรรมต่อยอดองค์ความรู้สร้างสรรค์		**1.0085**	**-**	**0.9385**	**0.0450**	**0.0250**
1.1 กิจกรรมวันเด็ก	*เงิน พรบ.*	*0.1000*	-	*0.1000*	-	-
	เงินสะสม	*0.0500*	-	*0.0500*	-	-
1.2 กิจกรรม Noise Market9	*เงิน พรบ.*	*0.7500*	-	*0.7500*	-	-

กิจกรรม		งบประมาณ รวม	ต.ค.-ธ.ค. 63	ม.ค.-มี.ค. 64	เม.ย.-มิ.ย. 64	ก.ค.-ก.ย. 64
1.3 กิจกรรมการเรียนรู้อย่างรื่นรมย์ (วันพิพิธภัณฑ์สากล,วันพิพิธภัณฑ์ไทย,)	*เงิน พรบ.*	*0.0500*	-	-	*0.0250*	*0.0250*
1.4 กิจกรรมร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก	*เงิน พรบ.*	*0.0200*	-	-	*0.0200*	-
1.5 งาน Lit Fest	*เงิน พรบ.*	*0.0885*	-	*0.0885*		-
2. งานเทศกาล NIGHT AT THE MUSEUM	*เงิน พรบ.*	3.0000	1.8360	1.1640	-	-
	เงินสะสม	0.8400	-	0.5000	0.2000	0.1400
3. งาน Cultural District	*เงิน พรบ.*	0.0942	-	0.0942	-	-
	เงินสะสม	0.2235	-	0.2235	-	-
4. งานกิจกรรมห้องคลังความรู้	*เงิน พรบ.*	0.0350	-	-	0.0116	0.0234
รวม	เงิน พรบ.	4.1377	1.8360	2.1967	0.0566	0.0484
	เงินสะสม	1.1135	-	0.7735	0.2000	0.1400

รายละเอียดงบประมาณ/ค่าใช้จ่าย

ลำดับที่				รายละเอียด	จำนวน						ต้นทุนต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)	
												เงิน พรบ.	เงินสะสม
1				**งานกิจกรรมต่อยอดองค์ความรู้สร้างสรรค์**								1,008,500.00	50,000.00
	1.1			**กิจกรรมวันเด็ก**								100,000.00	50,000.00
		1.1.1		ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรม (อุปกรณ์ และค่าใช้สอยอื่นๆ)	1	งาน					103,500.00	53,500.00	50,000.00
		1.2.2		ค่าตกแต่งสถานที่	1	งาน					10,000.00	10,000.00	
		1.1.3		ค่าจัดซื้อของรางวัลในการเข้าร่วมกิจกรรม	1	งาน					30,000.00	30,000.00	
		1.1.4		ค่าล่วงเวลาผู้ช่วยปฏิบัติงาน	2	คน	1	วัน			1,000.00	2,000.00	
		1.1.5		ค่าจ้างเหมาแรงงานจัดเตรียมและจัดเก็บสถานที่	4	คน	1	วัน			500.00	2,000.00	
		1.1.6		ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด								2,500.00	

ลำดับที่				รายละเอียด	จำนวน						ต้นทุนต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)	
												เงิน พรบ.	เงินสะสม
	1.2			กิจกรรม Noise Market 9								750,000.00	-
		1.2.1		ค่าจ้างเหมาดำเนินการจัดหาเครื่องเสียง ออกแบบเครื่องเสียง Mobile และจัดหาทีมงาน backstage	1	ครั้ง	2	วัน			40,000.00	80,000.00	
		1.2.2		ค่าเช่าเต้นท์ ปลั๊กไฟ และไฟตกแต่ง	1	งาน	2	วัน			57,200.00	114,400.00	
		1.2.3		ค่าเช่าไฟปิงปองและเครื่องปั่นไฟ	1	งาน	2	วัน			25,000.00	50,000.00	
		1.2.4		ค่าออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์	3	งาน					15,000.00	45,000.00	
		1.2.5		ค่าผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ (ป้าย Backdrop และแผ่นพับ)	1	งาน					50,000.00	50,000.00	
		1.2.6		ค่าตอบแทนวิทยากร	2	คน	2	วัน			5,000.00	20,000.00	
		1.2.7		ค่าจัดซื้ออุปกรณ์สำหรับจัดทำ Workshop	4	ครั้ง					10,000.00	40,000.00	
		1.2.8		ค่าตอบแทนนักดนตรี	5	คน	2	วัน			20,000.00	200,000.00	
		1.2.9		ค่าเช่าอุปกรณ์ฉายหนังกางแปลงและเต็นท์	1	ชุด	2	วัน			20,000.00	40,000.00	
		1.2.10		ค่าเช่ารถสุขาเคลื่อนที่	2	คัน	2	วัน			15,000.00	60,000.00	
		1.2.11		ค่าตอบแทนอาสาสมัคร	10คน		2	วัน			600.00	12,000.00	
		1.2.12		ค่าอาหาร ของว่าง และน้ำดื่มอาสาสมัคร	10 คน		2	วัน			300.00	6,000.00	
		1.2.13		ค่าจ้างเหมาแรงงานจัดเตรียมและจัดเก็บสถานที่	6	คน	2	วัน			500.00	6,000.00	
		1.2.14		ค่าจ้างเหมาแม่บ้านทำความสะอาดห้องน้ำ	6	คน	2	วัน			500.00	6,000.00	
		1.2.15		ค่าจ้างเหมาพนักงานทำความสะอาดพื้นที่และจัดหาอุปกรณ์เก็บขยะ	5	คน	2	วัน			500.00	5,000.00	
		1.2.16		ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกที่จอดรถ	5	คน	2	วัน			500.00	5,000.00	
		1.2.17		ค่าล่วงเวลาผู้ช่วยปฏิบัติงาน	4	คน	2	วัน			1,000.00	8,000.00	
		1.2.18		ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด								2,600.00	

ลำดับที่				รายละเอียด	จำนวน						ต้นทุนต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)	
												เงิน พรบ.	เงินสะสม
	1.3			**กิจกรรมการเรียนรู้อย่างรื่นรมย์**								50,000.00	-
		1.3.1		**วันพิพิธภัณฑ์สากล**								25,000.00	-
			1.3.1.1	ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรม (อุปกรณ์ และค่าใช้สอยอื่นๆ)	1	งาน					15,000.00	15,000.00	
			1.3.1.2	ค่าจ้างเหมาดำเนินการออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์และสื่อการเรียนรู้	1	งาน					5,000.00	5,000.00	
			1.3.1.3	ค่าล่วงเวลาผู้ช่วยปฏิบัติงาน	2	คน	2	วัน			500.00	2,000.00	
			1.3.1.4	ค่าจ้างเหมาแรงงานจัดเตรียมและจัดเก็บสถานที่	2	คน	2	วัน			500.00	2,000.00	
			1.3.1.6	ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด								1,000.00	
		1.3.2		**วันพิพิธภัณฑ์ไทย**								25,000.00	-
			1.3.2.1	ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรม (อุปกรณ์ และค่าใช้สอยอื่นๆ)	1	งาน					15,000.00	15,000.00	
			1.3.2.2	ค่าจ้างเหมาดำเนินการออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์และสื่อการเรียนรู้	1	งาน					5,000.00	5,000.00	
			1.3.2.3	ค่าล่วงเวลาผู้ช่วยปฏิบัติงาน	2	คน	2	วัน			500.00	2,000.00	
			1.3.2.4	ค่าจ้างเหมาแรงงานจัดเตรียมและจัดเก็บสถานที่	2	คน	2	วัน			500.00	2,000.00	
			1.3.2.6	ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด								1,000.00	
	1.4			**กิจกรรมร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก**								20,000.00	-
		1.4.1		ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรม (อุปกรณ์ และค่าใช้สอยอื่นๆ)	1	ครั้ง					10,000.00	10,000.00	
		1.4.2		ค่าเช่ารถขนย้ายและติดตั้งนิทรรศการ	1	ครั้ง					5,000.00	5,000.00	
		1.4.3		ค่าล่วงเวลาผู้ช่วยปฏิบัติงาน	2	คน	1 ครั้ง		2	วัน	500.00	2,000.00	
		1.4.4		ค่าจัดซื้ออุปกรณ์เครื่องเขียน	1	ครั้ง					3,000.00	3,000.00	
	1.5			**กิจกรรมงาน Lit Fest**								88,500.00	-

ลำดับที่				รายละเอียด	จำนวน						ต้นทุนต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)	
												เงิน พรบ.	เงินสะสม
		1.5.1		ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรม (อุปกรณ์ และค่าใช้สอยอื่นๆ)	3 กิจกรรม						22,000.00	66,000.00	
		1.5.2		ค่าตอบแทนอาสาสมัครและค่าอาหารอาสาสมัคร	5	คน	3	วัน			500.00	7,500.00	
		1.5.3		ค่าตอบแทนวิทยากร	4	คน					3,000.00	12,000.00	
		1.5.4		ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด								3,000.00	
2				**งานเทศกาล NIGHT AT THE MUSEUM**								**3,000,000.00**	**840,000.00**
	2.1			ค่าจ้างเหมาผู้ดำเนินการจัดงานและควบคุมการจัดกิจกรรม	1	งาน					2,910,000.00	2,510,000.00	400,000.00
	2.2			ค่าจ้างเหมาจัดเตรียมออกแบบกิจกรรม night at the museum ปี 65	1	งาน					340,000.00	-	340,000.00
	2.3			ค่าล่วงเวลาผู้ช่วยปฏิบัติงาน	3	วัน	30	คน			500.00	45,000.00	
	2.4			ค่าจ้างเหมาทำความสะอาดพื้นที่ ยกจัดเก็บ และรักษาความปลอดภัย	1	งาน					40,000.00	40,000.00	
	2.5			ค่าจ้างเหมาดำเนินการประชาสัมพันธ์ ทางสื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุ ค่าใช้จ่ายสื่อโดยรอบอาคารมิวเซียม	1	งาน					500,000.00	400,000.00	100,000.00
	2.6			ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด								5,000.00	
3				**งานเทศกาลศิลปะเปิดเกาะรัตนโกสินทร์ (Cultural District)**								**94,200.00**	**223,520.00**
	3.1			ค่าจ้างเหมาดำเนินการจัดกิจกรรมและควบคุมงาน	1	งาน					314,200.00	94,200.00	220,000.00
	3.2			ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด									3,520.00
4				**งานกิจกรรมห้องคลังความรู้**								**35,000.00**	-
	4.1			ค่าตอบแทนวิทยากร	1	คน	3 ครั้ง				2,000.00	6,000.00	
	4.2			ค่าอาหารกลางวัน	40 คน		3 ครั้ง				90.00	10,800.00	
	4.3			ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	40 คน		3 ครั้ง				80.00	9,600.00	

ลำดับที่				รายละเอียด	จำนวน						ต้นทุนต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)	
												เงิน พรบ.	เงินสะสม
	4.4			ค่าใช้จ่ายในการจัดทำเอกสารประกอบ (อุปกรณ์และค่าใช้สอยอื่นๆ)								6,000.00	
	4.5			ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด								2,600.00	
				รวม								4,137,700.00	1,113,520.00

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไปมีความสนใจในการแสวงหาความรู้และต่อยอดสร้างสรรค์ผ่านพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้

2. มิวเซียมสยามเป็นพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ต้นแบบของประเทศที่ส่งเสริมให้ เด็ก เยาวชน และประชาชนไทยมีทัศนคติที่ดีต่อการแสวงหาความรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์มากขึ้น

3. ได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน และเกิดการบูรณาการการทำงานระหว่าง สพร. กับหน่วยงานอื่นในการดำเนินกิจกรรมต่อยอดองค์ความรู้สร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมไทย และส่งเสริมภาพลักษณ์อันดีต่อการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์

การติดตามและประเมินผล

1. วิธีการ : - รายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส
   - สอบถามความพึงพอใจจากผู้เข้าชม
2. เครื่องมือ : - แบบรายงานผลการดำเนินงาน (ต.3)
   - แบบประเมินความพึงพอใจ
3. ระยะเวลา : ตุลาคม 2563 – กันยายน 2564

โครงการพัฒนาดิจิทัลมิวเซียม 4.0

ลักษณะแผนงาน : ต่อเนื่อง

งบประมาณ ปี 2564 : 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

หน่วยงานดำเนินการ : ฝ่ายดิจิทัลมิวเซียม สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ความสอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็นข้อที่ 12 การพัฒนาการเรียนรู้

แผนย่อย 1 การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21

แนวทางการพัฒนา ข้อ 4 พัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต

แนวทางย่อย ข้อ 4 พัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์ม สื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษาในทุกระดับ

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สบร.

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้

หลักการและเหตุผล

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ หรือ สพร. (National Discovery Museum Institute – NDMI) เป็นหน่วยงานเฉพาะด้านภายใต้ สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) จัดตั้งขึ้นเพื่อกำกับดูแลการจัดตั้ง "มิวเซียมสยาม" พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แนวใหม่ให้เป็นแหล่ง เรียนรู้อย่างรื่นรมย์ ที่เน้นการพัฒนาความคิด เพิ่มความรู้ และสร้างสรรค์ภูมิปัญญาในรูปแบบใหม่ที่ทันสมัย พร้อมสนับสนุนและร่วมมือเป็นเครือข่ายกับพิพิธภัณฑ์อื่นทั่วประเทศเพื่อร่วมสร้างมาตรฐานกระบวนการเรียนรู้และบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพมากขึ้นและเสริมสร้างความรู้ด้านพิพิธภัณฑ์วิทยาที่เหมาะสมแก่สังคมไทย โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นนักเรียน นักศึกษา นักวิจัย และประชาชนทั่วไป

พันธกิจที่สำคัญของ สพร. ประกอบไปด้วย การส่งเสริมประสานงาน การพัฒนาและอำนวยความสะดวกให้เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป มีโอกาสแสวงหาความรู้และต่อยอดองค์ความรู้อย่างต่อเนื่องผ่านพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ สร้างพิพิธภัณฑ์ต้นแบบ และเผยแพร่องค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้

ในปีที่ผ่านมา สพร. ได้มีการพัฒนาระบบสารสนเทศในการสนับสนุนการจัดการองค์ความรู้ และเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ เพื่อให้โครงการต่างๆ ที่ได้พัฒนาไว้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ที่วางไว้ จำเป็นต้องมีการพัฒนาโครงการอย่างต่อเนื่อง โดยในปีงบประมาณ 2564 สพร. มีเป้าประสงค์เน้นให้บริการความรู้แก่ประชาชนได้แพร่หลายครอบคลุมมีมาตรฐาน เทียบเท่าระดับสากล โดยจะจัดทำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อให้บริการข้อมูลองค์ความรู้ให้สามารถเข้าถึงองค์ความรู้ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และการสนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้ด้วยตนเองมากขึ้นและยั่งยืน เพื่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มเป้าหมายได้อย่างกว้างขวาง รวมถึงการปรับปรุงประสิทธิภาพของระบบสารสนเทศภายใน สพร. เพื่อให้รองรับและสอดคล้องกับการบริการข้อมูลต่างๆ แก่ประชาชน

วัตถุประสงค์

1. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการ
2. เพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการและการเข้าถึงข้อมูลองค์ความรู้พิพิธภัณฑ์ของผู้ใช้งาน

กลุ่มเป้าหมาย

เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป

ภาคีเครือข่ายที่มีส่วนร่วมดำเนินการ

-

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ

เป้าหมายและตัวชี้วัดของโครงการปี 2564

มีระบบการให้บริการข้อมูล 1 ระบบ

ระยะเวลาในดำเนินงาน

เดือน ตุลาคม 2563 – กันยายน 2564

ขั้นตอน/วิธีดำเนินงาน

1. กำหนดกรอบการดำเนินงาน
2. ขออนุมัติโครงการเพื่อดำเนินงาน
3. แต่งตั้งคณะกรรมการจัดจ้าง คณะกรรมการตรวจรับ
4. เข้าสู่ระบบการจัดจ้าง
5. ดำเนินการพัฒนา ติดตั้ง และทดสอบการใช้งาน
6. เข้าสู่กระบวนการตรวจรับ
7. เริ่มต้นใช้งาน

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา (สรุป)

ปี 2562 ดำเนินการจัดจ้างทำระบบเก็บรวบรวมวัตถุโบราณทั่วประเทศในรูปแบบ 3 มิติ (รวมเครื่องสแกน 3D และอุปกรณ์) จำนวน 1 ระบบ

ปี 2563 ดำเนินการพัฒนาระบบการให้บริการข้อมูล online ต่างๆ เพื่อรองรับการใช้งานของประชาชนทั่วไป และกลุ่มผู้สูงอายุ จำนวน 1 ระบบ และจัดซื้อครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่างๆ

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2564

(หน่วย: ลบ. / ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	งบประมาณรวม	ต.ค.-ธ.ค.63	ม.ค.-มี.ค.64	เม.ย.-มิ.ย.64	ก.ค.-ก.ย.64
งานพัฒนา ปรับปรุง และบริหารจัดการเนื้อหาบน Platform ต่างๆ	1.0000	-	-	0.1000	0.9000
รวม	1.0000	-	-	0.1000	0.9000

รายละเอียดงบประมาณ/ค่าใช้จ่าย

ลำดับที่		รายละเอียด	จำนวน		ต้นทุนต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)
1		งานพัฒนา ปรับปรุง และบริหารจัดการเนื้อหาบน Platform ต่างๆ				1,000,000.00
	1.1	ค่าจ้างเหมาดำเนินการพัฒนา Virtual Exhibition	1	ระบบ	1,000,000.00	1,000,000.00
		รวม				**1,000,000.00**

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. กลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าถึงองค์ความรู้ได้สะดวกรวดเร็ว และสามารถกระจายองค์ความรู้ไปในระดับพื้นที่กว้างขวางมากขึ้น

2. มีระบบบริหารจัดการทรัพยากรสารสนเทศที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในเผยแพร่องค์ความรู้

การติดตามและประเมินผล

1. วิธีการ: - รายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส
2. เครื่องมือ: - แบบรายงานผลการดำเนินงาน (ต.3)
   - แบบประเมินผลความพึงพอใจ
3. ระยะเวลา: ตุลาคม 2563 – กันยายน 2564

<u>ยุทธศาสตร์ที่ 3</u> พัฒนาเครือข่ายการเรียนรู้

งานพัฒนาแหล่งเรียนรู้เครือข่าย

ลักษณะแผนงาน

ต่อเนื่อง

งบประมาณ ปี 2564 งบประมาณรวมทั้งสิ้น 7,410,100 บาท ประกอบด้วย

1. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	3,044,800	บาท
2. ค่าครุภัณฑ์	2,365,300	บาท
3. เงินสะสม	2,000,000	บาท

หน่วยงานดำเนินการ

สถาบันอุทยานการเรียนรู้และหน่วยงานต้นสังกัดของอุทยานการเรียนรู้เครือข่ายที่ร่วมดำเนินการ ได้แก่ เทศบาลนครยะลา เทศบาลนครนครราชสีมา เทศบาลเมืองปัตตานี เทศบาลเมืองนราธิวาส และศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ (ศอ.บต.) องค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรสาคร เทศบาลเมืองสตูล เทศบาลนครระยอง องค์การบริหารส่วนจังหวัดตราด สหกรณ์เครดิตยูเนี่ยนเคหะรัษฎาภูเก็ต จำกัด เทศบาลเมืองฉะเชิงเทรา องค์การบริหารส่วนจังหวัดระยอง เทศบาลเมืองอ่างทอง มูลนิธินิยม ปัทมะเสวี จ.ลำปาง เทศบาลนครพิษณุโลก เทศบาลนครหาดใหญ่ องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงราย องค์การบริหารส่วนจังหวัดพะเยา เทศบาลนครลำปาง เทศบาลเมืองบ้านพรุ จ.สงขลา เทศบาลนครสงขลา องค์การบริหารส่วนจังหวัดร้อยเอ็ด กองทัพภาคที่ 2 ค่ายสุรนารี จ.นครราชสีมา องค์การบริหารส่วนจังหวัดศรีสะเกษ องค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ เทศบาลนครภูเก็ต องค์การบริหารส่วนจังหวัดปราจีนบุรี เทศบาลเมืองแม่ฮ่องสอน วิทยาลัยชุมชนแม่ฮ่องสอน วิทยาลัยชุมชนน่าน กองพันทหารสื่อสารที่ 101 กรมทหารสื่อสารที่ 1 จ.สมุทรสาคร เทศบาลนครอุดรธานี เทศบาลเมืองสุราษฎร์ธานี และจังหวัดบุรีรัมย์ เป็นต้น

หลักการและเหตุผล

สถาบันอุทยานการเรียนรู้ (สอร.) ในสังกัด สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) สำนักนายกรัฐมนตรี มีวิสัยทัศน์ในการร่วมสร้างประเทศไทยเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้และมีวัตถุประสงค์ เพื่อเป็นแหล่งการเรียนรู้ ที่เน้นการปลูกฝังและส่งเสริมนิสัยรักการอ่านและแสวงหาความรู้ด้วยบรรยากาศที่ทันสมัย ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีนิสัยรักการอ่าน การแสวงหาความรู้และการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ตลอดชีวิต ตลอดจนส่งเสริมและสนับสนุนให้เยาวชนมีโอกาสพัฒนา แลกเปลี่ยนและแสดงผลงานที่มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถสร้างนวัตกรรม ผลผลิตหรือชิ้นงานจากการผสมผสานด้านศิลปะ วัฒนธรรม ค่านิยมหรือวิถีชีวิต นวัตกรรม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีรูปแบบที่หลากหลาย ในการดำเนินงาน อุทยานการเรียนรู้ส่วนกลางมีบทบาทและทำหน้าที่เป็นต้นแบบ เป็นแหล่งศึกษา วิจัยด้านห้องสมุดมีชีวิตและขยายผลไปยังเครือข่ายต่างๆ เพื่อแบ่งปันและกระจายโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ที่ทันสมัยและสอดคล้องกับความสนใจ ให้กับเด็กและเยาวชนทั่วประเทศ

ในส่วนภูมิภาค สอร.ได้กำหนดแผนยุทธศาสตร์สนับสนุนให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจัดตั้งอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบแม่ข่ายในจังหวัดที่มีความพร้อม เพื่อให้เป็นต้นแบบและแม่ข่ายกระจายแนวคิดห้องสมุดมีชีวิตไปสู่ท้องถิ่นให้ทั่วถึง โดย สอร. ทำหน้าที่สนับสนุนการจัดตั้ง ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ของหน่วยงานเครือข่ายที่ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ ตามแนวทางการสนับสนุน 6 ด้าน ได้แก่ ด้านกายภาพ หนังสือและสื่อทั่วไปและสื่อสาระท้องถิ่น การพัฒนาบุคลากร โปรแกรมบริหารจัดการห้องสมุดอัตโนมัติ กิจกรรม และด้านประชาสัมพันธ์สร้างเครือข่ายและการมีส่วนร่วม เพื่อให้ท้องถิ่นมีความความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน ในขณะที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นรับผิดชอบด้านการก่อสร้างและการบริหารจัดการโดยความร่วมมือของทุกภาคส่วนและประชาชนในท้องถิ่น เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมและมีความรู้สึกเป็นเจ้าของหน่วยงานของตนอย่างแท้จริง

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 สอร.ยังคงมีแผนดำเนินงานพัฒนาอุทยานการเรียนรู้เครือข่ายอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนการจัดตั้ง ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ของหน่วยงานเครือข่ายให้กระจายทั่วทุกภูมิภาค รวมทั้งอุทยานการเรียนรู้เดิมที่ได้มีการพัฒนาร่วมกับ สอร.มาอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ การดำเนินการสนับสนุน ส่งเสริมและพัฒนาขึ้นอยู่กับบริบทของแหล่งเรียนรู้แต่ละแห่ง เพื่อให้สอดคล้องกับภารกิจและบรรลุวัตถุประสงค์ของการเป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพในการให้บริการ เด็ก เยาวชนและประชาชนในพื้นที่ ให้ได้รับการพัฒนาการอ่านการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ คิดเป็น ทำเป็น สามารถขยายผลต่อไปยังพื้นที่ใกล้เคียง เพื่อให้เกิดการพัฒนา “คน” ด้วย ระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิตให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ อันจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ลดความเหลื่อมล้ำและสร้างสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้อย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสนับสนุนการจัดตั้งและพัฒนาอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบแม่ข่ายและเครือข่ายจังหวัดในภูมิภาคและระดับจังหวัดให้มีศักยภาพ เป็นต้นแบบหรือศูนย์กลางในการส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้ผ่านบริการห้องสมุดที่ทันสมัยและกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน สำหรับ เด็ก เยาวชนและประชาชน

2. เพื่อขยายเครือข่ายห้องสมุดมีชีวิตในโรงเรียนไปในพื้นที่ทุกภูมิภาคของประเทศ เพื่อพัฒนาแนวคิด ทักษะที่จำเป็น และความรู้ใหม่ในด้านต่างๆ ในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานห้องสมุดมีชีวิตในโรงเรียนอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดประโยชน์อย่างยั่งยืน

3. เพื่อกระจายโอกาสการเข้าถึงความรู้ แก่ เด็ก เยาวชนและประชาชนในส่วนภูมิภาคและจังหวัดอย่างทั่วถึง

4. เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมการอ่านในท้องถิ่น สร้างนิสัยใฝ่รู้ สร้างระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต ส่งเสริมและพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้อย่างยั่งยืน

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

ตามนโยบายรัฐบาลที่ได้แถลงต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2562 ประกอบด้วยนโยบายหลัก 12 ด้าน และนโยบายเร่งด่วน 12 เรื่อง ซึ่งมีนยโยบายที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

นโยบายหลัก 12 ด้าน

8. การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพของคนไทยทุกช่วงวัย

นโยบายเร่งด่วน 12 เรื่อง

7. การเตรียมคนไทยสู่ศตวรรษที่ 21

ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ข้อ 4.3 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มีเป้าหมาย การพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดีเก่ง และมีคุณภาพ โดยคนไทย มีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่ดีรอบด้านและมีสุขภาวะที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มัธยัสถ์อดออม โอบอ้อมอารีมีวินัย รักษาศีลธรรม และเป็นพลเมืองดีของชาติมีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ ๒๑ มีทักษะสื่อสาร ภาษาอังกฤษและภาษาที่สาม และอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรักการเรียนรู้และการพัฒนาตนเอง อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต สู่การเป็นคนไทยที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกร นักคิด ผู้ประกอบการ เกษตรกรยุคใหม่ และอื่น ๆ โดยมีสัมมาชีพตามความถนัดของตนเอง

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ประเด็นข้อที่ 12 แผนแม่บทประเด็นการพัฒนาการเรียนรู้ แผนย่อย 3.1 การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 โดยให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างและยกระดับ การพัฒนาการศึกษาและการเรียนรู้ในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับปฐมวัยจนถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยการพัฒนาระบบการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 มีการออกแบบระบบการเรียนรู้ใหม่ การเปลี่ยนบทบาทครู การเพิ่มประสิทธิภาพระบบ บริหารจัดการศึกษา และการพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้สามารถกำกับการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับตนเองได้อย่างต่อเนื่อง แม้จะออกจากระบบการศึกษาแล้ว รวมทั้งสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างและพัฒนาเด็กและเยาวชนที่มีความสามารถพิเศษบนฐานพหุปัญญา

ประเด็นข้อที่ 15 แผนแม่บทประเด็นการเสริมสร้างพลังทางสังคม

แผนย่อย 3.1 การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์

แนวทางการพัฒนา ข้อ 2 ส่งเสริมบทบาทการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ครอบครัวและชุมชนในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ปลูกฝังและพัฒนาทักษะนอกห้องเรียน

ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดตั้ง สบร.

ข้อ 1. เป็นองค์กรบริหารและจัดการความรู้ที่สมบูรณ์ หลากหลาย และเป็นองค์กรพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ และยกระดับคุณภาพชีวิตที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ

ข้อ 3. ส่งเสริมให้มีพื้นที่สร้างสรรค์ที่เอื้อต่อการเข้าถึงและการใช้บริการด้านการเรียนรู้ รวมทั้งพื้นที่ในการค้นคว้า แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และสร้างแรงบันดาลใจ ทั้งที่เป็นพื้นที่จริงทางกายภาพและพื้นที่เสมือนจริง

ข้อ 4. สนับสนุนและส่งเสริมให้ประชาชนทุกช่วงวัย โดยเฉพาะผู้ด้อยโอกาส สามารถเข้าถึงข้อมูลและความรู้ที่หลากหลาย เพื่อลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงความรู้

ข้อ 5. ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีนิสัยรักการอ่านและการเรียนรู้ รวมถึงพัฒนาทักษะที่หลากหลาย

ข้อ 6. สร้างสังคมการเรียนรู้ในภูมิภาค ท้องถิ่น และชุมชน เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัล รวมทั้งการนำความรู้ไปต่อยอดและขยายผล เพื่อสร้างรายได้และยกระดับชีวิตความเป็นอยู่

ข้อ 7. สร้างนวัตกรรมและพัฒนการเรียนรู้รูปแบบใหม่ของคนทุกช่วงวัยรวมถึงกลุ่มผู้ด้อยโอกาส เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปเป็นต้นแบบขยายผล

ยุทธศาสตร์ สบร.

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาเครือข่ายการเรียนรู้

กลยุทธ์ ที่ 3.3 : สนับสนุนแหล่งเรียนรู้เพื่อพัฒนาทุนมนุษย์และลดความเหลื่อมล้ำ

กลุ่มเป้าหมาย

1. สนับสนุนการจัดตั้งและพัฒนาอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบแม่ข่ายและเครือข่ายจังหวัด รวมทั้งแหล่งเรียนรู้ระดับชุมชน ของหน่วยงานเครือข่ายในภูมิภาคและท้องถิ่น ได้แก่ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและหน่วยงานอื่นๆ ตามบริบทของแต่ละพื้นที่ดำเนินการ

2. นักเรียน ครูและผู้ดูแลห้องสมุดรูปแบบตู้คอนเทนเนอร์ภายใต้โครงการร่วมกับกรมโยธาธิการและผังเมือง

3. หน่วยงานทั่วไปที่มีความประสงค์จะพัฒนาห้องสมุดมีชีวิต

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

1. ร่วมมือกับหน่วยงานภาคีเครือข่ายพัฒนาแหล่งเรียนรู้ตามแนวทางของสำนักงานอุทยานการเรียนรู้

2. ร่วมมือกับหน่วยงานภาคีเครือข่ายจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้ เป็นตัวอย่างนำร่องให้กับห้องสมุด และแหล่งเรียนรู้ในท้องถิ่น

3. ร่วมมือกับหน่วยงานภาคีเครือข่ายพัฒนาบุคลากรในการบริหารจัดการ และดำเนินงานห้องสมุดมีชีวิต

4. สนับสนุนหนังสือ และสื่อการเรียนรู้ตัวอย่างที่เหมาะสมกับบริบทของแต่ละท้องถิ่นให้กับหน่วยงานภาคีเครือข่าย

5. แสวงหาความร่วมมือกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเพิ่มเติม

เป้าหมายและตัวชี้วัด ปี 2564

ผลผลิต

1. ขยายความร่วมมือกับหน่วยงานเครือข่ายในการจัดทำแหล่งเรียนรู้ระดับจังหวัดเพิ่มขึ้น 2 แห่ง

2. อุทยานการเรียนรู้เครือข่ายในพื้นที่ภูมิภาคและท้องถิ่นสามารถเปิดให้บริการตามแนวทางของสำนักงานอุทยานการเรียนรู้เพิ่มขึ้นอีกจำนวน 2 แห่ง รวมกับที่เปิดแล้วเดิมเป็นจำนวนรวมทั้งประเทศ ไม่น้อยกว่า 30 แห่ง

ผลลัพธ์

1. มีเด็ก เยาวชนและประชาชนในส่วนภูมิภาคและจังหวัดที่ตั้งของอุทยานการเรียนรู้ระดับต่าง ๆ มีโอกาสการเข้าถึงความรู้ ได้รับการส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้ผ่านบริการห้องสมุดที่ทันสมัยและกิจกรรมส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้อย่างกว้างขวาง

2. เกิดการถ่ายทอดองค์ความรู้และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ในการบริหารและบริการของแหล่งเรียนรู้ ด้วยแนวคิดห้องสมุดมีชีวิตของบุคคลและภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

3. สร้างความตระหนักแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาการอ่านและการเรียนรู้และการพัฒนาห้องสมุดโรงเรียนให้เป็นแหล่งเรียนรู้ของเด็กและเยาวชนและชุมชน

สรุปผลการดำเนินงานของปีที่ผ่านมา

ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2551 จนถึงปัจจุบัน (ข้อมูล ณ 30 พฤศจิกายน 2562) มีเครือข่ายที่ร่วมมือดำเนินการอุทยานการเรียนรู้ 33 หน่วยงาน จำนวน 51 แห่ง ในพื้นที่ 31 จังหวัด จำแนกตามสถานภาพการดำเนินงานเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มที่ 1 เปิดให้บริการในรูปแบบอุทยานการเรียนรู้อย่างเต็มรูปแบบแล้ว จำนวน 25 แห่ง กลุ่มที่ 2 อยู่ระหว่างเตรียมความพร้อมเปิดให้บริการ จำนวน 3 แห่ง กลุ่มที่ 3 อยู่ระหว่างการก่อสร้าง/ปรับปรุงอาคาร จำนวน 3 แห่ง และกลุ่มที่ 4 สนับสนุนการพัฒนาสื่อและการให้บริการในรูปแบบห้องสมุดชุมชน หรือ Mini TK จำนวน 20 แห่ง

ระยะเวลาการดำเนินงาน

ตุลาคม 2563 – กันยายน 2564

ขั้นตอน/วิธีดำเนินงาน

1. สนับสนุนการจัดตั้งอุทยานการเรียนรู้

1. ขออนุมัติหลักการและงบประมาณ
2. จัดทำแผนการดำเนินงานและงบประมาณงานพัฒนาแหล่งเรียนรู้เครือข่าย
3. สนับสนุนอุทยานการเรียนรู้เครือข่ายที่เปิดให้บริการแล้วอย่างต่อเนื่อง ทั้งที่เป็นอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบแม่ข่าย เครือข่ายจังหวัด และห้องสมุดมีชีวิตในชุมชน หรือ Mini TK รวมจำนวน 54 แห่ง อาทิ 1) อุทยานการเรียนรู้ยะลา 2) อุทยานการเรียนรู้สมุทรสาคร (SK park) 3) อุทยานการเรียนรู้ TK park เทศบาลเมืองสตูล 4) อุทยานการเรียนรู้ระยอง (RK park) 5) อุทยานการเรียนรู้ตราด 6) อุทยานการเรียนรู้ CU Phuket Knowledge Park (สหกรณ์เครดิตยูเนี่ยนเคหะรัษฎาภูเก็ต จำกัด) 7) ศูนย์การเรียนรู้เมืองฉะเชิงเทรา (KCC) 8) ห้องสมุดประชาชนเทศบาลนครระยอง 9) ขุมทรัพย์ความรู้จังหวัดอ่างทอง (AKAP) 10) ศูนย์การเรียนรู้ปัทมะเสวี จังหวัดลำปาง 11) อุทยานการเรียนรู้เทศบาลนครพิษณุโลก และ ศูนย์ไอซีทีเทศบาลนครพิษณุโลก 12) อุทยานการเรียนรู้นครหาดใหญ่ 13) อุทยานการเรียนรู้เชียงราย 14) อุทยานการเรียนรู้วิทยาศาสตร์และดาราศาสตร์องค์การบริหารส่วนจังหวัดพะเยา 15) อุทยานการเรียนรู้นครลำปาง (LK Park) 16) อุทยานการเรียนรู้บ้านพรุ 17) อุทยานการเรียนรู้นครสงขลา ระยะที่ 1 ณ โรงสีแดง ถ.นครนอก อ.เมือง จ.สงขลา 18) อุทยานการเรียนรู้ร้อยเอ็ด 19) อุทยานการเรียนรู้ศูนย์การศึกษากองทัพภาคที่ 2 ค่ายสุรนารี จ.

นครราชสีมา 20) อุทยานการเรียนรู้ปัตตานี 21) อุทยานการเรียนรู้นครราชสีมา (TK Square Korat) 22) อุทยานการเรียนรู้แม่ฮ่องสอน 23) อุทยานการเรียนรู้นครภูเก็ต 24) อุทยานการเรียนรู้นราธิวาส 25) อุทยานการเรียนรู้ศรีสะเกษ 26) ศูนย์สร้างสรรค์ปัญญา กองพันทหารสื่อสารที่ 101 กรมทหาร สื่อสารที่ 1 จ.สมุทรสาคร (WCC) 27) อุทยานการเรียนรู้ 4 มุมเมือง ณ โรงเรียนเทศบาล 4 (ธนวิถี) 28) กรมทหารราบที่ 151 ค่ายกัลยาณิวัฒนา จ.นราธิวาส 29) กรมทหารราบที่ 152 ค่ายสิรินธร จ.ปัตตานี 30) กรมการทหารช่าง ค่ายบุรฉัตร จ.ราชบุรี 31) กรมทหารราบที่ 11 รักษาพระองค์ กรุงเทพฯ เป็นต้น

- กิจกรรมหนังสือหมุนเวียน
- สนับสนุนหนังสือและสื่อตัวอย่างที่เป็นปัจจุบัน
- จัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้
- TK Network Awards – เพื่อกระตุ้นให้เครือข่ายคิดค้นนวัตกรรมการเรียนรู้ และกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่สร้างสรรค์ เป็นขวัญกำลังใจ และเป็นตัวอย่างที่ดี เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้เครือข่าย

4. สนับสนุนการจัดตั้งอุทยานการเรียนรู้เครือข่าย ที่เตรียมพร้อมเปิดให้บริการ ได้แก่ อุทยานการเรียนรู้เทศบาลเมืองแม่สอด อุทยานการเรียนรู้เทศบาลนครนครศรีธรรมราช และห้องสมุดมีชีวิตในชุมชนอื่นๆ โดย

- กิจกรรมสร้างการรับรู้/กิจกรรมพิธีเปิด/กิจกรรมต้นแบบเชิงสาธิต/ส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้
- พัฒนาบุคลากรผู้ปฏิบัติงานห้องสมุดมีชีวิต/อบรมการฝึกปฏิบัติงานจริง OJT
- สนับสนุนหนังสือและสื่อตั้งต้น
- สนับสนุนครุภัณฑ์ประกอบระบบงานห้องสมุดอัตโนมัติ
- ติดตั้งและเชื่อมโยงระบบงานห้องสมุดอัตโนมัติ
- เตรียมความพร้อมการเปิดให้บริการ

5. สนับสนุนการจัดตั้งและพัฒนาอุทยานการเรียนรู้เป้าหมายใหม่ 1 แห่ง

- จัดประชุมเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจแนวคิดห้องสมุดมีชีวิต
- จัดกิจกรรมสร้างการรับรู้ และกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้
- สนับสนุนการจัดทำห้องสมุดมีชีวิตตามความพร้อม และตามบริบทท้องถิ่น

6. ให้คำปรึกษาและถ่ายทอดองค์ความรู้สำหรับหน่วยงานที่มีความประสงค์ในการพัฒนาห้องสมุดมีชีวิต

7. จัดทำและพิมพ์หนังสือจากต้นฉบับสาระท้องถิ่น 2 จังหวัด

8. จัดประชุมสัมมนา (Re-Union) เพื่อกำหนดนโยบาย ทิศทาง และแผนงานประจำปีร่วมกับหน่วยงานเครือข่าย

9. จัดกิจกรรมมอบรางวัลเครือข่ายอุทยานการเรียนรู้ที่มีผลการดำเนินงานโดดเด่น (TK Network Awards)

10. พัฒนามาตรฐานด้านการให้บริการของแหล่งเรียนรู้ตามแนวทางสถาบันอุทยานการเรียนรู้

2. สนับสนุนการพัฒนาห้องสมุดมีชีวิตในโรงเรียนพื้นที่ห่างไกล 76 จังหวัด

ร่วมกับกรมโยธาธิการและผังเมืองพัฒนาห้องสมุดมีชีวิตรูปแบบตู้คอนเทนเนอร์ในโรงเรียนพื้นที่ห่างไกล 76 แห่ง ใน 76 จังหวัด (โครงการต่อเนื่อง)

2.1 พัฒนาห้องสมุดฯ ในโรงเรียนเพิ่มเติม 15 แห่ง (ดำเนินการตั้งแต่ปี 2558-63 รวม 38 แห่ง)

2.2 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อพัฒนาทักษะใหม่ๆ ให้กับผู้ดูแลห้องสมุดฯ 76 แห่ง

แผนการดำเนินงานปี 2564

กิจกรรม/โครงการย่อย	งบประมาณ (ล้านบาท)	ต.ค.- ธ.ค.63	ม.ค.-มี.ค.64	เม.ย.-มิ.ย.64	ก.ค.-ก.ย.64
1. ขออนุมัติหลักการโครงการและงบประมาณ	-	→			
2. จัดทำแผนการดำเนินงานและงบประมาณ งานพัฒนาอุทยานการเรียนรู้ และห้องสมุดมีชีวิตในโรงเรียน	-	→			
3. ดำเนินการตามแผน					
3.1 สนับสนุนการจัดตั้งอุทยานการเรียนรู้	**7.4101**				
3.1.1 สนับสนุนอุทยานการเรียนรู้เครือข่ายที่เปิดให้บริการแล้ว	1.1000	0..4500	0.2000	0.2000	0.2500
3.1.2 สนับสนุนการจัดตั้งอุทยานการเรียนรู้เครือข่าย ที่เตรียมพร้อมเปิดให้บริการ	3.7653	0.0500	0.2000	1.0153	2.5000
3.1.3 สนับสนุนพัฒนาอุทยานการเรียนรู้เครือข่ายใหม่ที่มีความพร้อม	0.1500		0.0500	0.0500	0.0500
3.1.4 จัดทำและพิมพ์หนังสือสื่อการเรียนรู้สาระท้องถิ่น					
3.1.5 พัฒนามาตรฐานด้านการให้บริการของแหล่งเรียนรู้ตามแนวทาง สอร.					
3.1.6 จัดประชุมสัมมนา (Re-Union) เพื่อกำหนดนโยบาย ทิศทาง และแผนงานประจำปีร่วมกับหน่วยงานเครือข่าย	2.0000		0.5000	1.5000	
3.1.7 บริหารจัดการโครงการ	0.3948	0.1000	.1000	0.0948	0.1000
3.2 สนับสนุนการพัฒนาห้องสมุดมีชีวิตในโรงเรียนพื้นที่ห่างไกล					
3.2.1 พัฒนาห้องสมุดมีชีวิตในโรงเรียน					
3.2.2 จัดอบรมเชิงให้กับผู้ดูแลห้องสมุดฯ					
3.2.3 บริหารจัดการโครงการ					

รายละเอียดค่าใช้จ่าย

รายการค่าใช้จ่าย	งบประมาณ	เงินสะสม
1. สนับสนุนการจัดตั้งอุทยานการเรียนรู้	**5,410,100**	**2,000,000**
1. การดำเนินงานสนับสนุนอุทยานการเรียนรู้เครือข่ายที่เปิดให้บริการแล้ว	**450,000**	**650,000**
ได้แก่ 1) อุทยานการเรียนรู้ยะลา 2) อุทยานการเรียนรู้สมุทรสาคร (SK park) 3) อุทยานการเรียนรู้ TK park เทศบาลเมืองสตูล 4) อุทยานการเรียนรู้ระยอง (RK park) 5) อุทยานการเรียนรู้ตราด 6) อุทยานการเรียนรู้ CU Phuket Knowledge Park (สหกรณ์เครดิตยูเนี่ยนเคหะรัษฎาภูเก็ต จำกัด) 7) ศูนย์การเรียนรู้เมืองฉะเชิงเทรา (KCC) 8) ห้องสมุดประชาชนเทศบาลนครระยอง 9) ขุมทรัพย์ความรู้จังหวัดอ่างทอง (AKAP) 10) ศูนย์การเรียนรู้ปัทมะเสวี จังหวัดลำปาง 11) อุทยานการเรียนรู้เทศบาลนครพิษณุโลก และ ศูนย์ไอซีทีเทศบาลนครพิษณุโลก 12) อุทยานการเรียนรู้นครหาดใหญ่ 13) อุทยานการเรียนรู้เชียงราย 14) อุทยานการเรียนรู้วิทยาศาสตร์และดาราศาสตร์องค์การบริหารส่วนจังหวัดพะเยา 15) อุทยานการเรียนรู้นครลำปาง (LK Park) 16) อุทยานการเรียนรู้บ้านพรุ 17) อุทยานการเรียนรู้นครสงขลา ระยะที่ 1 ณ โรงสีแดง ถ.นครนอก อ.เมือง จ.สงขลา 18) อุทยานการเรียนรู้ร้อยเอ็ด 19) อุทยานการเรียนรู้ศูนย์การศึกษากองทัพภาคที่ 2 ค่ายสุรนารี จ.นครราชสีมา 20) อุทยานการเรียนรู้ปัตตานี 21) อุทยานการเรียนรู้นครราชสีมา (TK Square Korat) 22) อุทยานการเรียนรู้แม่ฮ่องสอน 23) อุทยานการเรียนรู้นครภูเก็ต 24) อุทยานการเรียนรู้ศรีสะเกษขนาดย่อม (Mini SSK park) 25) ศูนย์สร้างสรรค์ปัญญากองพันทหารสื่อสารที่ 101 กรมทหาร สื่อสารที่ 1 จ.สมุทรสาคร (WCC) 26) Mini TK นราธิวาส 27) อุทยานการเรียนรู้ 4 มุมเมือง ณ โรงเรียนเทศบาล 4 (ธนวิถี) 28) กรมทหารราบที่ 151 ค่ายกัลยาณิวัฒนา จ.นราธิวาส 29) กรมทหารราบที่ 152 ค่ายสิรินธร จ.ปัตตานี 30) กรมการทหารช่าง ค่ายบุรฉัตร จ.ราชบุรี และ 31) กรมทหารราบที่ 11 รักษาพระองค์ กรุงเทพฯ เป็นต้น		
1.1 จัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้ในพื้นที่เครือข่ายที่มีความพร้อม		
1.2 ค่าจัดพิมพ์ต้นฉบับสาระท้องถิ่น	100,000	100,000
1.3 กิจกรรมหนังสือแบ่งปันระหว่างเครือข่าย	250,000	
1.4 พัฒนาทักษะบุคลากร		50,000
1.5 สนับสนุนกิจกรรมพัฒนาบุคลากรอุทยานการเรียนรู้นครศรีธรรมราช	100,000	100,000
- พัฒนาบุคลากรผู้ปฏิบัติงานห้องสมุดมีชีวิต/อบรมการฝึกปฏิบัติงาน OJT (เจ้าหน้าที่ 14 คน)		150,000
1.6 ค่าสนับสนุนเครือข่ายที่มีความพร้อมในการพัฒนาเมืองแห่งการเรียนรู้ (Learning City) ของยูเนสโก		250,000
2. สนับสนุนการจัดตั้งอุทยานการเรียนรู้เครือข่าย ที่เตรียมพร้อมเปิดให้บริการ (ได้แก่ อุทยานการเรียนรู้แม่สอด อุทยานการเรียนรู้สมุทรสาคร อุทยานการเรียนรู้นครศรีธรรมราช เป็นต้น)	**3,065,300**	**700,000**
2.1 สนับสนุนการจัดตั้งอุทยานการเรียนรู้แม่สอด จ.ตาก		
2.1.1 กิจกรรมสร้างการรับรู้/กิจกรรมต้นแบบเชิงสาธิต/กิจกรรมส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้	150,000	
2.1.2 พัฒนาบุคลากรผู้ปฏิบัติงานห้องสมุดมีชีวิต/อบรมการฝึกปฏิบัติงาน OJT (เจ้าหน้าที่ 14 คน)		
2.1.3 สนับสนุนหนังสือและสื่อ	300,000	

รายการค่าใช้จ่าย	งบประมาณ	เงินสะสม
2.1.4 สนับสนุนครุภัณฑ์ ประกอบระบบห้องสมุดอัตโนมัติ	2,365,300	
3.1.5 ระบบบริหารจัดการห้องสมุดอัตโนมัติ 1 ชุด	250,000	
2.2 สนับสนุนการจัดตั้งอุทยานการเรียนรู้ ทน.สมุทรสาคร		
2.2.1 ค่าหนังสือและสื่อตั้งต้น (400 เล่มๆ ละ 250 บาท)		100,000
2.2.2 กิจกรรมพิธีเปิด/กิจกรรมต้นแบบเชิงสาธิต/ส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้		50,000
2.2.3 พัฒนาบุคลากรผู้ปฏิบัติงานห้องสมุดมีชีวิต/อบรมการฝึกปฏิบัติงาน OJT (เจ้าหน้าที่ 7 คน)		50,000
2.3 สนับสนุนกิจกรรมพิธีเปิดอุทยานการเรียนรู้ (อุทยานการเรียนรู้สุราษฎร์ธานี , อุทยานการเรียนรู้กระบี่ , อุทยานการเรียนรู้บุรีรัมย์ , อุทยานการเรียนรู้พะเยา และอุทยานการเรียนรู้มิวเซียมลำปาง)		500,000
3. สนับสนุนการพัฒนาอุทยานการเรียนรู้เครือข่ายใหม่ที่มีความพร้อม ประกอบด้วย การสำรวจพื้นที่พื้นเก็บข้อมูลเบื้องต้นสำหรับวิเคราะห์ศักยภาพการจัดตั้งแหล่งเรียนรู้ การจัดประชุมเพื่อสร้างความเข้าใจและถ่ายทอดองค์ความรู้เรื่องห้องสมุดมีชีวิต การจัดกิจกรรมสร้างการรับรู้/ส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้	150,000	
4. จัดทำสื่อการเรียนรู้สาระท้องถิ่นพร้อมคู่มือการจัดกิจกรรมประกอบการเรียนรู้ 4.1 จัดทำต้นฉบับหนังสือสาระการเรียนรู้ท้องถิ่น 2 ภาษา (ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ) 3 จังหวัด เป็นหนังสือสำหรับเด็กอายุ 7-9 ปี จำนวนจังหวัดละ 1 เล่ม, สำหรับเด็กอายุ 10-12 ปี จำนวนจังหวัดละ 2 เล่ม และคู่มือประกอบการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้ จำนวนจังหวัดละ 1 เล่ม รวมจังหวัดละ 4 เล่ม ประกอบด้วยค่าใช้จ่าย ดังนี้ ค่าเดินทางลงพื้นที่เพื่อศึกษาและจัดเก็บข้อมูล ค่าตอบแทนนักเขียน ค่าตอบแทนศิลปินวาดภาพประกอบ ค่าแปลภาษา จากภาษาไทยเป็นภาษาอังกฤษ ค่าจัดทำอาร์ตเวิร์กและออกแบบรูปเล่ม ค่าตอบแทนที่ปรึกษา/ผู้เชี่ยวชาญ/นักวิชาการท้องถิ่น ตรวจดูเนื้อเรื่อง และค่าบริหารจัดการ 4.2 ค่าจัดพิมพ์ต้นฉบับสาระท้องถิ่น		
5. พัฒนามาตรฐานด้านการให้บริการของแหล่งเรียนรู้ตามแนวทาง สอร. ประกอบด้วยค่าใช้จ่าย ดังนี้ ค่าตอบแทนคณะที่ปรึกษา/คณะทำงาน ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าสำรวจ/วิเคราะห์ข้อมูล ค่าจัดประชุมคณะทำงาน ค่าจัดทำ/ถอดกระบวนการ และค่าจัดทำรายงาน		
6. จัดประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ (Re-Union) เพื่อกำหนดทิศทาง และแผนงานประจำปี ร่วมกับหน่วยงานเครือข่าย โดยมีผู้เข้าร่วมงานจากเครือข่าย จำนวน 200 คน ประกอบด้วยค่าใช้จ่าย ดังนี้ ค่าที่พักผู้เข้าร่วมงาน ค่าที่พักวิทยากร ค่าอาหารและอาหารว่าง ค่าตอบแทนวิทยากรกระบวนการและผู้ช่วย ค่าใช้จ่ายในการศึกษาดูงานนอกสถานที่ ค่าเอกสารและวัสดุใช้สิ้นเปลือง ค่าเช่าอุปกรณ์ ค่าบันทึกภาพนิ่งและวิดีโอ ค่าถอดกระบวนการและจัดทำรายงาน	1,500,000	500,000
7. ค่าบริหารจัดการโครงการ และการติดตามประเมินผล ประกอบด้วย ค่าเดินทางประสานการทำงานกับพื้นที่เครือข่าย ค่าขนส่งวัสดุอุปรณ์ และสื่อส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้ สำหรับการจัดกิจกรรมในพื้นที่ ค่าใช้จ่ายในการประชุมร่วมกับเครือข่าย	244,800	150,000

รายการค่าใช้จ่าย	งบประมาณ	เงินสะสม
2. สนับสนุนการพัฒนาห้องสมุดมีชีวิตในโรงเรียนพื้นที่ห่างไกล		
2.1 พัฒนาห้องสมุดฯ ในโรงเรียนพื้นที่ห่างไกล 15 แห่ง ใน 15 จังหวัด ประกอบด้วยค่าหนังสือและสื่อ ค่าวัสดุอุปกรณ์สำหรับจัดทำห้องสมุด **2.2 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการผู้ปฏิบัติงานทักษะใหม่ๆ สำหรับครูผู้ดูแลห้องสมุดฯ ของโรงเรียน 76 แห่ง 76 จังหวัด** ประกอบด้วยค่าใช้จ่าย อาทิ ค่าเดินทางครูผู้เข้ารับการอบรม ค่าตอบแทนวิทยากร ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากร ค่าผลิตเอกสารคู่มือ CD และวัสดุสำหรับการอบรม ค่าใช้จ่ายในการศึกษาดูงานนอกสถานที่ เป็นต้น **2.3 ค่าใช้จ่ายในการประสานงานและติดตามการดำเนินงาน** ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง และค่าใช้จ่ายในการประชุม		
รวมทั้งสิ้น	5,410,100	2,000,000

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. มีเด็ก เยาวชนและประชาชนในส่วนภูมิภาคและจังหวัดที่ตั้งของอุทยานการเรียนรู้ระดับต่าง ๆ มีโอกาสการเข้าถึงความรู้ ได้รับการส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้ผ่านบริการห้องสมุดที่ทันสมัยและกิจกรรมส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้อย่างทั่วถึง
2. เกิดการถ่ายทอดองค์ความรู้และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ในการบริหารและบริการของแหล่งเรียนรู้ ด้วยแนวคิดห้องสมุดมีชีวิตของบุคคลและภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง
3. สร้างความตระหนักแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาการอ่านและการเรียนรู้และการพัฒนาห้องสมุดโรงเรียนให้เป็นแหล่งเรียนรู้ของเด็กและเยาวชนและชุมชน

การติดตามและประเมินผล

1. การใช้แบบสอบถามเก็บข้อมูลจากผู้ปฏิบัติงานและผู้ใบริการแหล่งเรียนรู้เครือข่ายในพื้นที่
2. รายงานสรุปผลการดำเนินงาน

งานถ่ายทอดองค์ความรู้แนวโน้มแหล่งเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

ลักษณะแผนงาน ต่อเนื่อง

งบประมาณ ปี 2564 1,251,000 บาท

หน่วยงานดำเนินการ สถาบันอุทยานการเรียนรู้ (สอร.) ร่วมกับภาคีเครือข่าย และ/หรือ สถานทูตต่างประเทศ

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

ข้อ 8. การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพของคนไทยทุกช่วงวัย

8.6 ส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาทักษะทุกช่วงวัย

ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

4.6 การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2564

ข้อ 3. ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

3.3 การพัฒนาการเรียนรู้

ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดตั้ง สบร.

ข้อ 1. เป็นองค์กรบริหารและจัดการความรู้ที่สมบูรณ์ หลากหลาย และเป็นองค์กรพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้และยกระดับคุณภาพชีวิตที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ

ข้อ 3. ส่งเสริมให้มีพื้นที่สร้างสรรค์ที่เอื้อต่อการเข้าถึงและการใช้บริการด้านการเรียนรู้ รวมทั้งพื้นที่ในการค้นคว้า แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และสร้างแรงบันดาลใจ ทั้งที่เป็นพื้นที่จริงทางกายภาพและพื้นที่เสมือนจริง

ข้อ 7. สร้างนวัตกรรมและพัฒนาการเรียนรู้รูปแบบใหม่ของคนทุกช่วงวัย เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปเป็นต้นแบบขยายผล

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สบร.

ยุทธศาสตร์ สบร. ที่ 3 ยกระดับและพัฒนาการจัดการองค์ความรู้ของแหล่งเรียนรู้เครือข่าย

กลยุทธ์ที่ 3.2 พัฒนาศักยภาพแหล่งเรียนรู้

หลักการและเหตุผล

สถาบันอุทยานการเรียนรู้ (สอร.) มีพันธกิจหลักในการร่วมสร้างสรรค์สังคมการเรียนรู้ โดยดำเนินการผ่านการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ ด้วยแนวคิด "ห้องสมุดมีชีวิต" และกระบวนการส่งเสริมนิสัยรักการอ่าน การแสวงหาความรู้และการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ ตลอดจนส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนค้นพบความถนัดของตนเองและต่อยอดทักษะเพื่อการนำไปสู่การพัฒนาตนเอง การพัฒนาคุณภาพชีวิต และก้าวสู่การเป็นมืออาชีพต่อไปในอนาคต

การจัดการความรู้ (Knowledge Management) เพื่อสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับแหล่งเรียนรู้และพื้นที่การเรียนรู้สร้างสรรค์ แนวโน้มห้องสมุดยุคใหม่ รูปแบบการเรียนรู้สมัยใหม่ การส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับทักษะศตวรรษที่ 21 เป็นกระบวนการที่จำเป็นต้องดำเนินการติดตามวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง จึงจะเท่าทันต่อแนวคิดใหม่ๆ และแนวโน้มการพัฒนาที่มีความเปลี่ยนแปลงไม่หยุดนิ่ง การจัดการองค์ความรู้ในเรื่องเหล่านี้เป็นเครื่องมือสำคัญให้ได้มาซึ่งองค์ความรู้ใหม่ที่จะนำไปถ่ายทอด (Knowledge Transfer/Diffusion) และแบ่งปัน (Knowledge Sharing) ให้กับบุคลากรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในรูปแบบกิจกรรมทางวิชาการ อาทิ การประชุม อบรม สัมมนา เวิร์คช็อป นิทรรศการ และสื่อประเภทต่างๆ ทั้งสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โดยกระจายเผยแพร่ผ่านทุกช่องทางการเข้าถึงความรู้ ไม่ว่าออนไลน์หรือออฟไลน์ ซึ่งผู้สนใจและหน่วยงานที่เข้าถึงองค์ความรู้ดังกล่าวสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาห้องสมุดหรือแหล่งเรียนรู้ของตนเอง หรือต่อยอดและประยุกต์แนวคิดให้สอดคล้องกับบริบทของแต่ละพื้นที่

สอร. ตระหนักถึงความสำคัญในการจัดการความรู้ การสร้างความรู้ และถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับแหล่งเรียนรู้และพื้นที่การเรียนรู้สร้างสรรค์ แนวโน้มห้องสมุดยุคใหม่ รูปแบบการเรียนรู้สมัยใหม่ การส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้ตามทักษะศตวรรษที่ 21 ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จึงดำเนินการ "งานถ่ายทอดองค์ความรู้แนวโน้มแหล่งเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21" โดยมีเป้าหมายที่จะเชื่อมโยงองค์ความรู้ด้านการพัฒนาแหล่งเรียนรู้และนวัตกรรมการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับแนวโน้มความเปลี่ยนแปลง ในระดับสากลมาสู่สังคมไทย และจัดการความรู้เหล่านี้ให้เป็นระบบ ดัดแปลงให้เข้าถึงหรือเข้าใจง่าย เพื่อจุดประกายความคิดให้เกิดการพัฒนา ปรับตัว เปลี่ยนแปลง กระตุ้นให้เกิดการคิดวิเคราะห์และการสร้างสรรค์ระบบนิเวศการเรียนรู้ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับคนทุกช่วงวัย ตลอดจนมุ่งหวังให้มีการนำข้อมูลความรู้ไปใช้ในการอ้างอิงทางวิชาการ เกิดระบบฐานข้อมูลหรือคลังความรู้ว่าด้วยการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ยุคใหม่และนวัตกรรมการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของศตวรรษที่ 21

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษา รวบรวม วิเคราะห์ข้อมูล การแลกเปลี่ยนประสบการณ์และองค์ความรู้เกี่ยวกับนวัตกรรมการเรียนรู้และการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ ตลอดจนแนวโน้มที่น่าสนใจ

2. เพื่อเผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้ ในรูปแบบการจัดประชุมสัมมนาอบรม (onsite) การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ (offline) และสื่อดิจิทัล (online)

กลุ่มเป้าหมาย

1. ผู้บริหารแหล่งเรียนรู้ของหน่วยงานภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และภาคเอกชน
2. ครู อาจารย์ บรรณารักษ์ นักวิชาการ และนักกิจกรรมทางสังคม
3. ผู้กำหนดนโยบายการศึกษาและการเรียนรู้ทั้งภาครัฐ เอกชน และองค์กรพัฒนาเอกชน

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

1. ศูนย์การประชุมหรือโรงแรมในกรุงเทพมหานครและจังหวัดต่าง ๆ
2. พื้นที่ศึกษาและเก็บข้อมูลหรือสัมภาษณ์ในจังหวัดต่างๆ
3. ช่องทางเผยแพร่องค์ความรู้ผ่านทางสื่อใหม่ (new media) เช่น เว็บไซต์ พอดแคสต์ และสื่อสังคมออนไลน์ ซึ่งสอดคล้องกับรูปแบบการเรียนรู้ของกลุ่มเป้าหมาย

เป้าหมายและตัวชี้วัด

ผลผลิต

1. องค์ความรู้จากงานศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลและจากวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ 2 เรื่อง
2. วีดิทัศน์และไฟล์เสียงบันทึกการบรรยายหรือเสวนา 2 เรื่อง
3. หนังสือ 1 เรื่อง
4. เนื้อหาสาระ (content) ที่เผยแพร่ทางเว็บไซต์ทีเคพาร์คและแพลตฟอร์มออนไลน์อื่นๆ 24 ชิ้นงาน

ผลลัพธ์

ผู้เข้าร่วมประชุม สัมมนา อบรม รวมถึงกลุ่มเป้าหมายที่สามารถเข้าถึงเนื้อหาสาระองค์ความรู้ผ่านสื่อทุกรูปแบบทุกช่องทาง ได้รับความรู้และมีความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดใหม่ๆ ในด้านการเรียนรู้และการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ ตลอดจนแนวโน้มในอนาคต สามารถนำไปพัฒนาต่อยอดและปรับใช้ตามบริบทของตนเองได้

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา (สรุป)

1. จัดประชุมสัมมนาวิชาการประจำปี ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2548 ต่อเนื่องถึง พ.ศ. 2563 จำนวน 16 ครั้ง และจัดเวิร์คช็อป อบรม สัมมนา เสวนา ประชุมระดมความคิดเห็น รวมทั้งสิ้นมากกว่า 100 หัวข้อ
2. จัดพิมพ์หนังสือและสื่อการเรียนรู้อิเล็กทรอนิกส์ มากกว่า 100 ชื่อเรื่อง/รายการ
3. จัดทำคอนเทนต์ออนไลน์ในรูปแบบงานเขียนและบทสัมภาษณ์ มากกว่า 200 ชิ้นงาน รูปแบบไฟล์เสียงรายการพอดแคสต์มากกว่า 100 ตอน รูปแบบคลิปวีดิทัศน์มากกว่า 60 เรื่อง
4. จัดทำคอนเทนต์ออนไลน์ในรูปแบบแอพพลิเคชั่น 1 ระบบ
5. จัดทำซีดีแพ็คเกจรวมสื่อการเรียนรู้อิเล็กทรอนิกส์ของทีเคพาร์ค (ใช้งานแบบออฟไลน์) 1 ชุด
6. จัดทำนิทรรศการในวาระโอกาสสำคัญ รวมทั้งผลิตโปสเตอร์และแผ่นพับเผยแพร่ข้อมูลความรู้

7. จัดทำรายงานวิจัยจำนวน 16 เรื่อง และงานศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมเพื่อใช้สนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้ ในรูปแบบคู่มือหรือสื่อการเรียนรู้และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ มากกว่า 50 เรื่อง

ระยะเวลาดำเนินงาน

ตุลาคม 2563 – กันยายน 2564

ขั้นตอน/วิธีดำเนินงาน

งานถ่ายทอดองค์ความรู้แนวโน้มแหล่งเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ประจำปีงบประมาณ 2564 ประกอบด้วยกิจกรรมหลักคือ การประชุมวิชาการ TK Forum 2021 และกิจกรรมย่อย ได้แก่ (1) การจัดเสวนา สัมมนา แถลงข่าว (2) การจัดพิมพ์หนังสือ (3) การจัดทำเนื้อหาสาระออนไลน์ (online digital content) โดยมีรายละเอียดขั้นตอน/วิธีดำเนินงาน และกลยุทธ์การดำเนินงาน ดังนี้

1. รวบรวมข้อมูลองค์ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ นวัตกรรมการเรียนรู้ การส่งเสริมสภาพแวดล้อมการเรียนรู้หรือระบบนิเวศการเรียนรู้ ตลอดจนแนวโน้มที่น่าสนใจ ทั้งของไทยและต่างประเทศ
2. ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลองค์ความรู้ สัมภาษณ์ผู้รู้ผู้เชี่ยวชาญ (พื้นที่กรุงเทพฯ และต่างจังหวัด)
3. กำหนดประเด็นเนื้อหา สืบค้นและทาบทามวิทยากร จัดทำรายละเอียดรูปแบบงาน
4. จัดทำและเรียบเรียงต้นฉบับหนังสือ ดูแลการออกแบบและจัดพิมพ์หนังสือ
5. จัดทำต้นฉบับบทความ (กรณีงานเขียน) จัดทำบทพูดหรือสคริปต์ บทสัมภาษณ์ และบันทึกเสียง (กรณีไฟล์เสียงพอดคาสต์)
6. เรียบเรียงและบรรณาธิกรณ์ต้นฉบับ (กรณีงานเขียน) ตัดต่อลงเสียงประกอบ (กรณีไฟล์เสียงพอดคาสต์)
7. จัดเตรียมการประชุมวิชาการ สัมมนา เสวนา แถลงข่าว เช่น สถานที่จัดงาน เว็บไซต์เพื่อการลงทะเบียนและเผยแพร่ข้อมูล การจัดการเวที การประชาสัมพันธ์ การติดต่อประสานสื่อมวลชน เป็นต้น
8. จัดประชุมวิชาการ สัมมนา เสวนา แถลงข่าว ตามกำหนดการ
9. จัดส่งหนังสือไปยังหน่วยงานต่างๆ / เผยแพร่เนื้อหาองค์ความรู้ทางเว็บไซต์ทีเคพาร์คและแพลตฟอร์มออนไลน์ต่างๆ
10. จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

กลยุทธ์การดำเนินงานในปี 2564 คือการแสวงหาและร่วมมือกับพันธมิตรหุ้นส่วน (partner) ที่มีองค์ความรู้โดดเด่นในเรื่องการพัฒนาแหล่งเรียนรู้และการสร้างนวัตกรรมการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโลก หรือมีความเชี่ยวชาญด้านการจัดการและเผยแพร่องค์ความรู้ด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ ส่วนการสร้างสรรค์เนื้อหาสาระองค์ความรู้จะเน้นให้มีการกระจายไปยังกลุ่มเป้าหมายได้หลากหลายแพลตฟอร์ม หรือมีลักษณะ “ข้ามสื่อ” (transmedia) และจะริเริ่มทดลองเปิดรับเนื้อหาสาระจากสาธารณะ หรือ crowdsourcing โดย สอร. ทำหน้าที่กลั่นกรอง เพื่อส่งเสริมให้เกิดการสร้างความรู้ด้วยตนเองและสนับสนุนแนวคิดการแบ่งปันความรู้

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2564

(หน่วย: ลบ/ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม/โครงการย่อย	งบประมาณ รวม	ต.ค.-ธ.ค. 63	ม.ค.-มี.ค. 64	เม.ย.-มิ.ย. 64	ก.ค.-ก.ย. 64
1. การจัดประชุมวิชาการประจำปี TK Forum 2021	0.8000			0.8000	
2. การเสวนา สัมมนา แถลงข่าว	0.1000		0.0500	0.0500	
3. การจัดพิมพ์หนังสือ	0.3000		0.3000		
4. การจัดทำเนื้อหาสาระออนไลน์	0.0510			0.0250	0.0260
รวม	**1.2510**		**0.3500**	**0.8750**	**0.0260**

รายละเอียดงบประมาณ 1,251,000 บาท (หนึ่งล้านสองแสนห้าหมื่นหนึ่งพันบาทถ้วน)

รายการค่าใช้จ่าย	งบประมาณ (บาท)
ค่าตอบแทน	
- ค่าตอบแทนวิทยากร	100,000
ค่าใช้สอยและค่าวัสดุ	
- ค่าจ้างเหมาตกแต่งเวที แสงเสียง บันทึกวีดิทัศน์ ตัดต่อ ถ่ายภาพนิ่ง อุปกรณ์หูฟัง ล่าม พิธีกร Photo Backdrop คอมพิวเตอร์กราฟิกและระบบถ่ายทอดสดออนไลน์ ฯลฯ	500,000
- ค่าจ้างออกแบบและจัดพิมพ์หนังสือ	300,000
- ค่าจ้างแปล	10,000
- ค่าจ้างถอดเทป	10,000
- ค่าบริหารจัดการโครงการ เช่น ค่าเดินทางและที่พักวิทยากร ค่าอาหารและเครื่องดื่ม ค่าเลี้ยงรับรองและของที่ระลึก ค่าวัสดุอุปกรณ์ ค่าใช้จ่ายในการเดินทางต่างจังหวัดเพื่อจัดทำต้นฉบับหนังสือและเนื้อหาสาระออนไลน์ ฯลฯ	325,000
- ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	6,000

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. กลุ่มเป้าหมายทั้งที่เป็นบุคคลและหน่วยงานภาคีเครือข่ายส่งเสริมการเรียนรู้ เกิดความตื่นตัว ตระหนักรู้ เข้าใจ และนำข้อมูล องค์ความรู้ แนวคิดและข้อเสนอ ไปพัฒนาต่อยอดหรือประยุกต์ปรับใช้ตามบริบทของตนเองได้

2. องค์ความรู้ด้านการพัฒนาแหล่งเรียนรู้และนวัตกรรมการเรียนรู้ของสังคมไทยเพิ่มพูนกว้างขวางมากขึ้น มีการเชื่อมโยงหรือนำข้อมูลความรู้ไปใช้ในการอ้างอิงทางวิชาการ เกิดระบบฐานข้อมูลหรือคลังความรู้ว่าด้วยการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ยุคใหม่และนวัตกรรมการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของศตวรรษที่ 21

การติดตามและประเมินผล

1. แบบรายงานผลการดำเนินงาน (ต.3)
2. การประเมินความพึงพอใจ ความคาดหวังและประโยชน์ที่ได้รับก่อนและหลังการเข้าร่วมประชุมสัมมนา
3. รายงานสรุปผลการดำเนินงาน

งานพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้วยแนวคิดอุทยานการเรียนรู้

ลักษณะแผนงาน ต่อเนื่อง

งบประมาณ ปี 2564 1,000,000 บาท

หน่วยงานดำเนินการ สถาบันอุทยานการเรียนรู้ (สอร.)

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

ข้อ 4. การศึกษาและเรียนรู้การทะนุบำรุงศาสนาศิลปะและวัฒนธรรม

ข้อที่ 4.4 พัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต ปรับกระบวนการเรียนรู้และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคม โดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกัน เพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ ทักษะ การใฝ่เรียนรู้ การแก้ปัญหา การรับฟังความเห็นผู้อื่น การมีคุณธรรม จริยธรรมและความเป็นพลเมืองดี โดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน

ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

ข้อ 1.2 คนในสังคมไทยทุกช่วงวัยมีทักษะ ความรู้ และความสามารถเพิ่มขึ้น

ความสอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

แผนแม่บทที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต และแผนแม่บทที่ 12 การพัฒนาการเรียนรู้

ความสอดคล้องกับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2564

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ข้อ 3.2 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ข้อ 3.3 การพัฒนาการเรียนรู้

ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดตั้งสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้

ในพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) ฉบับที่ 3 พ.ศ. 2561 เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2561 ที่ระบุวัตถุประสงค์การจัดตั้ง สบร. ไว้ในข้อที่ 1 เป็นองค์กรบริหารและจัดการความรู้ที่สมบูรณ์ หลากหลาย และเป็นองค์กรพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ และยกระดับคุณภาพชีวิตที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สบร.

ยุทธศาสตร์ สบร. ที่ 3 การยกระดับและพัฒนาการจัดการองค์ความรู้ของแหล่งเรียนรู้เครือข่าย

กลยุทธ์ที่ 3.2 การพัฒนาศักยภาพแหล่งเรียนรู้

หลักการและเหตุผล

สถาบันอุทยานการเรียนรู้ (สอร.) มีพันธกิจหลักในการร่วมสร้างสรรค์สังคมการเรียนรู้ โดยดำเนินการผ่านการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ ด้วยแนวคิด "ห้องสมุดมีชีวิต" และกระบวนการส่งเสริมให้เกิดนิสัยรักการอ่าน การแสวงหาความรู้และการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ ตลอดจน ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนค้นพบความถนัดของตนเองและต่อยอดทักษะเพื่อการนำไปสู่การพัฒนาตนเอง การพัฒนาคุณภาพชีวิต และก้าวสู่การเป็นมืออาชีพต่อไปในอนาคต

จากการดำเนินการของ สอร. มาอย่างต่อเนื่องในการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ต้นแบบภายใต้แนวคิดห้องสมุดมีชีวิต รูปแบบอุทยานการเรียนรู้ ซึ่งได้ก่อให้เกิดองค์ความรู้ในด้านต่าง ๆ ที่สามารถนำมาจัดการ (Knowledge Management) ให้เป็นองค์ความรู้และสามารถนำไปถ่ายทอด (Knowledge Transfer/Diffusion) และแบ่งปัน (Knowledge Sharing) ให้กับหน่วยงานต่างๆ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ต่อการพัฒนาห้องสมุด/แหล่งเรียนรู้ของแต่ละหน่วยงานในมิติต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนต่อยอดองค์ความรู้ต่างๆ ให้สามารถนำไปประยุกต์ใช้ให้สอดคล้องกับบริบทของแต่ละพื้นที่

ทั้งนี้ จากการดำเนินงานที่ผ่านมาของ สอร. ในเรื่องการยกระดับและพัฒนาการจัดการองค์ความรู้ของหน่วยงานดังมีแนวคิดและรายละเอียดตามข้างต้น ซึ่งมีผลที่จากการที่ได้มีการทดลองปฏิบัติในพื้นที่อุทยานการเรียนรู้ต้นแบบ และนำไปจัดอบรมอบรมถ่ายทอดแนวคิดอุทยานการเรียนรู้ในหลักสูตรต่างๆ เพื่อการพัฒนาทักษะและศักยภาพด้านการปฏิบัติงานและการบริหารงานห้องสมุดมีชีวิตให้กับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน

สอร. ตระหนักถึงความสำคัญในด้านการจัดการความรู้และถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับแหล่งเรียนรู้และพื้นที่การเรียนรู้สร้างสรรค์ แนวโน้มห้องสมุดยุคใหม่ รูปแบบการเรียนรู้สมัยใหม่ การส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้ทักษะศตวรรษที่ 21 และองค์ความรู้ด้านห้องสมุดมีชีวิตให้กับหน่วยงานต่างๆ ตลอดจนการเสริมสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานที่มีพันธกิจในการส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้ และการพัฒนานวัตกรรมสำหรับการเรียนรู้สมัยใหม่ในต่างประเทศ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 สอร. จึงดำเนินการ "งานพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้วยแนวคิดอุทยานการเรียนรู้" โดยมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ให้องค์ความรู้ที่ถ่ายทอดไปยังกลุ่มเป้าหมาย สามารถส่งผลให้เกิดการพัฒนาห้องสมุด/แหล่งเรียนรู้ที่สอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของแหล่งเรียนรู้ การสร้างนวัตกรรมการเรียนรู้ และการส่งเสริมสภาพแวดล้อมการเรียนรู้สร้างสรรค์ที่จะเป็นนิเวศน์แห่งการเรียนรู้ที่เอื้อให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับคนทุกช่วงวัยได้อย่างยั่งยืนต่อไปในอนาคต

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างเสริมและพัฒนาศักยภาพให้กับบุคลากร ผู้บริหารห้องสมุด ผู้ให้บริการ บรรณารักษ์ ผู้ดูแลห้องสมุด ตลอดจนเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานของสถาบันอุทยานการเรียนรู้ ได้รับความรู้ ความเข้าใจ และสามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการอบรมไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาห้องสมุด/แหล่งเรียนรู้ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่ทันสมัยและมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน

2. เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือ การแลกเปลี่ยนประสบการณ์และองค์ความรู้ ระหว่างบุคคลและ/หรือหน่วยงาน

3.เพื่อพัฒนาหลักสูตรการอบรมตามแนวคิดอุทยานการเรียนรู้ ให้เป็นหลักสูตรมาตรฐานในด้านการพัฒนาห้องสมุด/แหล่งเรียนรู้อย่างยั่งยืน

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้บริหาร บรรณารักษ์ ผู้ดูแลห้องสมุด เจ้าหน้าที่ห้องสมุด/แหล่งเรียนรู้ของหน่วยงานภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และภาคเอกชน

พื้นที่การดำเนินงาน

1. อุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ

2. ศูนย์การประชุมหรือโรงแรมในกรุงเทพมหานครและจังหวัดต่าง ๆ

เป้าหมายและตัวชี้วัด

ผลผลิต

จำนวนผู้ที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ต่างๆ เพื่อการพัฒนาศักยภาพตามแนวคิดอุทยานการเรียนรู้ 400 คน

ผลลัพธ์

1. กลุ่มเป้าหมาย 400 คน ได้รับความรู้ในการพัฒนาทักษะที่สอดคล้องกับการดำเนินงาน
2. กลุ่มเป้าหมายได้นำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้เพื่อการพัฒนาห้องสมุด/แหล่งเรียนรู้ในชุมชนให้เป็นห้องสมุด/แหล่งเรียนรู้มีชีวิตที่รองรับ และสอดคล้องกับความต้องการของชุมชน

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา (สรุป)

1. จัดอบรมการพัฒนาบุคลากรตามแนวคิดอุทยานการเรียนรู้ให้กับหน่วยงานต่าง ๆ และภาคีเครือข่าย เช่น สำนักงานการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย อุทยานการเรียนรู้เครือข่าย ฯลฯ

2. จัดอบรมเพิ่มศักยภาพและทักษะให้แก่บรรณารักษ์ห้องสมุดประชาชน ห้องสมุดมหาวิทยาลัยในด้านต่าง ๆ เช่น creative based Learning, Design Thinking, coding for Education, ห้องสมุดยุคใหม่ ทำไมต้องใช้ Customer Journey ศึกษาพฤติกรรมของผู้ใช้ ฯลฯ

ระยะเวลาดำเนินงาน

ตุลาคม 2563 – กันยายน 2564

ขั้นตอน/วิธีดำเนินงาน

1. ขออนุมัติโครงการ

2.ประชุมร่วมกับผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้เกี่ยวข้อง เพื่อวางแผนการดำเนินการอบรมบรรณารักษ์ห้องสมุดในเครือข่าย ทั้งที่มีการจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับสำนักงานอุทยานการเรียนรู้เครือข่ายที่เข้าร่วมในโครงการต่าง ๆ รวมถึงการอบรมเครือข่ายที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เช่น กรุงเทพมหานคร บริษัท แอล พี เอ็น ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน) สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ฯลฯ

3. จัดทำหลักสูตรและรูปแบบการอบรมบรรณารักษ์ เพื่อให้เกิดการปฏิบัติงานและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกับห้องสมุดเครือข่าย

4. ประสานงานเครือข่ายที่เกี่ยวข้องและห้องสมุดในเครือข่าย รวมถึงวิทยากรเพื่อดำเนินการจัดอบรมบรรณารักษ์ ในแต่ละหลักสูตร

5. ดำเนินการอบรมบรรณารักษ์ห้องสมุดเครือข่ายต่าง ๆ

6. จัดทำสรุปสถิติ สำรวจความพึงพอใจความต้องการของผู้เข้าร่วมอบรม

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2564

(หน่วย: ลบ/ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	งบประมาณ รวม	ต.ค.-ธ.ค. 63	ม.ค.-มี.ค. 64	เม.ย.-มิ.ย. 64	ก.ค.-ก.ย. 64
1. อบรมบรรณารักษ์ ผู้ดูแลห้องสมุด/แหล่งเรียนรู้ เจ้าหน้าที่อุทยานการเรียนรู้เครือข่ายและผู้ที่เกี่ยวข้อง	0.1600		0.1000	0.0300	0.0300
2. อบรมเครือข่ายห้องสมุดอุทยานการเรียนรู้ 4 ภูมิภาค	0.6550		0.2050	0.4150	0.0350
3.จัดทำ content อบรมออนไลน์	0.1850			0.1025	0.0825
รวม	1.0000		0.3050	0.5475	0.1475

รายละเอียดงบประมาณ (ถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ)

รายการค่าใช้จ่าย	บาท
1. อบรมบรรณารักษ์ ผู้ดูแลห้องสมุด/แหล่งเรียนรู้ เจ้าหน้าที่อุทยานการเรียนรู้เครือข่าย และผู้ที่เกี่ยวข้อง (Librarian Space) 10 ครั้ง - ค่าตอบแทนวิทยากร/ผู้เชี่ยวชาญ 1,600 บาท x 50 ชั่วโมง = 80,000 บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 100 บาท x 50 คน x 10 ครั้ง = 50,000 บาท - ค่าเอกสารประกอบการอบรม 50 บาท x 50 คน x 10 ครั้ง = 25,000 บาท - ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด เช่น ค่าทางด่วน ค่าที่จอดรถ ฯลฯ 5,000 บาท	160,000
2. การอบรมการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเครือข่ายและอุทยานการเรียนรู้เครือข่าย 4 ภูมิภาค - ค่าตอบแทนวิทยากร/ผู้เชี่ยวชาญ 1,600 บาท x 15 ชั่วโมง x 4 ครั้ง = 96,000 บาท - ค่าเดินทางวิทยากรและผู้ช่วย 8,000 บาท x 2 คน x 3 ครั้ง = 48,000 บาท - ค่าเดินทางทีมงาน 8,000 บาท x 4 คน x 3 ครั้ง = 96,000 บาท - ค่าเบี้ยเลี้ยงทีมงาน เจ้าหน้าที่ระดับสูง 2 คน x 650 บาท x 3 วัน x 4 ครั้ง = 15,600 บาท เจ้าหน้าที่ระดับต้นและกลาง 2 คน x 450 บาท x 3 วัน x 4 ครั้ง = 10,800 บาท - ค่าเช่ารถ 2,500 บาท x 1 คัน x 4 วัน x 4 ครั้ง = 40,000 บาท - ค่าน้ำมันรถ 2,000 บาท x 1 คัน x 4 ครั้ง = 8,000 บาท	655,000

รายการค่าใช้จ่าย	บาท
- ค่าที่พัก 1,500 บาท x 4 ห้อง x 3 คืน x 4 ครั้ง = 72,000 บาท - ค่าอาหาร 290 บาท x 50 คน x 3 วัน x 4 ครั้ง = 174,000 บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 50 บาท x 50 คน x 5 มื้อ x 4 ครั้ง = 50,000 บาท - ค่าเอกสารประกอบการอบรม 100 บาท x 50 คน x 4 ครั้ง = 20,000 บาท - ค่าวัสดุอุปกรณ์ประกอบการอบรม 5,000 บาท x 4 ครั้ง = 20,000 บาท - ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ อาทิ ค่าอินเทอร์เน็ต ค่าทางด่วน ฯลฯ 4,600 บาท	
3. ค่าผลิตเนื้อหาอบรมเพื่อให้บริการผ่านระบบออนไลน์ - ค่าตอบแทนวิทยากร/ผู้เชี่ยวชาญ 15,000 บาท x 2 คน = 30,000 บาท - ค่าถ่ายทำและจัดทำคลิปอบรมการบรรยายประกอบภาพ 60,000 บาท x 2 เรื่อง = 120,000 บาท - ค่าลิขสิทธิ์ต่าง ๆ อาทิ ภาพ เพลง โปรแกรม ฯลฯ 30,000 บาท - ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด อาทิ ค่าทางด่วน ค่าแบตเตอรี่กล้อง ฯลฯ 5,000 บาท	**185,000**
รวมทั้งสิ้น	**1,000,000**

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

บุคลากร ผู้บริหารห้องสมุด ผู้ให้บริการ บรรณารักษ์ ผู้ดูแลห้องสมุดและเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานของสถาบันอุทยานการเรียนรู้ได้รับการพัฒนาศักยภาพให้มีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการสัมมนา/ประชุม/อบรมไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาห้องสมุด/แหล่งเรียนรู้ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่ทันสมัยและมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน

การติดตามและประเมินผล

แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอบรม

โครงการสร้างสรรค์เมืองแห่งการอ่านและการเรียนรู้

ลักษณะแผนงาน ใหม่

งบประมาณ ปี 2564 เงินสะสม 2,000,000 บาท

หน่วยงานดำเนินการ สถาบันอุทยานการเรียนรู้ (สอร.) ร่วมกับ จังหวัด องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โรงเรียน และสถาบันการศึกษา ห้องสมุดประชาชน ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

ข้อ 7. การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก

7.2 สร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ข้อ 8. การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพของคนไทยทุกช่วงวัย

8.6 ส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาทักษะทุกช่วงวัย

ความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

4.3 ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21

4.6 การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ความสอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

แผนแม่บทที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดชีวิต

แผนแม่บทที่ 12 การพัฒนาการเรียนรู้

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2564

ข้อ 3. ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

3.2 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

3.3 การพัฒนาการเรียนรู้

ข้อ 4. ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

4.1 การเสริมสร้างพลังทางสังคม

ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดตั้ง สบร.

ข้อ 5 ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีนิสัยรักการอ่านและการเรียนรู้

ข้อ 6 สร้างสังคมการเรียนรู้ในภูมิภาค ท้องถิ่น และชุมชน รวมทั้งการนำความรู้ไปต่อยอดและขยายผลเพื่อสร้างรายได้และยกระดับชีวิตความเป็นอยู่

ข้อ 7 สร้างนวัตกรรมและพัฒนาการเรียนรู้รูปแบบใหม่ของคนทุกช่วงวัย เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปเป็นต้นแบบขยายผล

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สบร.

ยุทธศาสตร์ สบร. ที่ 3 ยกระดับและพัฒนาการจัดการองค์ความรู้ของแหล่งเรียนรู้และเครือข่าย

หลักการและเหตุผล

การส่งเสริมให้เกิดนิสัยรักการอ่าน การแสวงหาความรู้และการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ เป็นกระบวนการที่ต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นกิจกรรมส่งเสริมการอ่านที่มุ่งเน้นผลลัพธ์จึงควรเป็นกิจกรรมรณรงค์ (campaign) ที่มีการวัดผลสำเร็จจากความเปลี่ยนแปลงเชิงบวกโดยเปรียบเทียบในช่วงเวลาก่อนและหลังการรณรงค์ เพื่อสรุปบทเรียนและนำมาเป็นแนวทางในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้ต่อไป

โครงการ One Book One City เป็นหนึ่งในกิจกรรมรณรงค์ของต่างประเทศที่ประสบความสำเร็จอย่างสูง ริเริ่มขึ้นครั้งแรกที่เมืองซีแอตเทิล สหรัฐอเมริกา เมื่อปี ค.ศ. 1998 จากนั้นได้แพร่หลายไปอีกหลายเมืองทั่วสหรัฐ กระทั่งข้ามฝั่งไปยังทวีปยุโรป โดยในแต่ละเมืองจะมีกิจกรรมและระยะเวลาดำเนินการที่แตกต่างกันไป แนวคิดหลักของโครงการคือการคัดเลือกหนังสือจำนวน 1 เรื่อง เพื่อให้อ่านพร้อมกันทั้งเมือง สร้างกระแสจนเมืองทั้งเมืองเกิดความตื่นตัวและเปิดเวทีการสนทนาพูดคุยถกเถียงแลกเปลี่ยนกันอย่างกว้างขวางเกี่ยวกับเนื้อหาของหนังสือในมิติแง่มุมต่างๆ ที่หลากหลาย

One Book One City มิใช่แค่การประกาศชื่อหนังสือ บอกให้ทุกคนอ่าน แล้วจบแค่นั้น แต่ต้องเลือกหนังสือที่มีประเด็นพูดคุยได้มาก และนำมาซึ่งการเรียนรู้ของประชาชน หรือมีส่วนเกี่ยวข้องกับวิถีชีวิตของคนในเมือง กระบวนการสำคัญของโครงการคนทั้งเมืองอ่านเรื่องเดียวกัน คือ “อ่าน-คิด-คุยกัน-ฟังกันและกัน-เติบโตไปด้วยกัน”

โครงการสร้างสรรค์เมืองแห่งการอ่านและการเรียนรู้ จะใช้หลักคิดและเค้าโครงกิจกรรม One Book One City มาทดลองปรับประยุกต์ใช้ เพื่อรณรงค์ส่งเสริมการอ่านหนังสือกับเมืองหรือจังหวัดของประเทศไทย โดยการคัดเลือกหนังสือเรื่องเดียวกันกระตุ้นให้เกิดการอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นแบบมีจุดมุ่งหมาย เพื่อให้เกิดกระบวนการคิดวิเคราะห์ การมีส่วนร่วม และนำไปสู่การคิดสร้างสรรค์หรือกิจกรรมการเรียนรู้ใหม่ๆ ทั่วทั้งเมืองหรือจังหวัด ดังเช่นที่ประสบผลสำเร็จมาแล้วในหลายเมืองทั่วโลก

จุดประสงค์หลักของโครงการสร้างสรรค์เมืองแห่งการอ่านและการเรียนรู้ คือการกระตุ้นและส่งเสริมการอ่านของประชาชนทุกเพศ ทุกวัย และทุกกลุ่มอาชีพ การอ่านหนังสือเรื่องเดียวกันเป็นกลวิธีที่ช่วยให้การอ่านและการสนทนาถกเถียงมีจุดศูนย์รวมความสนใจร่วมกัน ดังนั้นกิจกรรมสำคัญของโครงการนี้คือการกระตุ้นส่งเสริมการอ่านและสนับสนุนให้มีการจัดเวทีสาธารณะเพื่ออภิปรายพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นแบบมีจุดมุ่งหมาย และสนับสนุนให้ภาคีเครือข่ายจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านหนังสือที่ถูกคัดเลือก

ปีงบประมาณ 2563 สอร. ได้ดำเนินการจัดกิจกรรม “อ่านทั้งเมืองเรื่องเดียวกัน เชียงราย” ในโอกาสที่เทศบาลนครเชียงรายได้รับเลือกให้เป็นสมาชิกเครือข่ายเมืองแห่งการเรียนรู้ของยูเนสโก (UNESCO Global Network of Learning City) ประกอบด้วยกิจกรรมย่อยถึง 10 กิจกรรม ซึ่งกิจกรรมบางส่วนยังไม่แล้วเสร็จและคาบเกี่ยวมายังปีงบประมาณ 2564 ส่วนในปีงบประมาณ 2564 สอร. มีแผนดำเนินการจัดกิจกรรมตามแนวคิด One Book One city อย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดจังหวัดเป้าหมายใหม่อีก 1 จังหวัด

นอกจากนั้น อีกหนึ่งองค์ความรู้ซึ่งกำลังเป็นที่สนใจอย่างกว้างขวางได้แก่ การคิดเชิงออกแบบ หรือ Design Thinking เป็นแนวคิดซึ่งสถาบันอุทยานการเรียนรู้กำลังเผยแพร่ให้ความรู้สร้างความเข้าใจเบื้องต้นแก่ผู้เกี่ยวข้องในวงการห้องสมุดและแหล่งเรียนรู้ทั่วประเทศในช่วงปีที่ผ่านมา เนื่องจากเล็งเห็นว่าจะเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการคิดสร้างสรรค์และแก้ไขปัญหาได้ในหลายบริบท ตั้งแต่ระดับพื้นที่จนถึงระดับนโยบาย ฝ่ายพัฒนาองค์ความรู้จึงออกแบบให้มีเวทีกลางเรียกว่า Solution Lab สำหรับการแลกเปลี่ยนข้อมูล ความคิดเห็น ตลอดจนกระบวนการสืบเสาะค้นหาไอเดียหรือวิธีการแก้ปัญหา โดยใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบ โดยในปีนี้กำหนดหัวข้อ "New Business Model : Thailand Public Library" โดยมีเป้าหมายให้ได้แนวทางใหม่ๆ ในการพัฒนาพื้นที่ห้องสมุดประชาชนที่ก่อเกิดประโยชน์มากยิ่งขึ้นต่อชุมชน เพื่อตอบโจทย์การเรียนรู้ในโลกยุคใหม่ที่ Lifelong Learning ทวีความสำคัญเพิ่มสูงขึ้น และเกี่ยวพันกับบทบาทและการพัฒนาห้องสมุดประชาชนอย่างแยกไม่ออก

วัตถุประสงค์

<u>อ่านทั้งเมืองเรื่องเดียวกัน เชียงราย</u>

เพื่อดำเนินการจัดกิจกรรมย่อยที่ต่อเนื่องมาจากปีงบฯ 63 ได้แก่ 1) การประกวดหนังสือเล่มเล็กสำหรับเด็กและเยาวชน 2) การอบรมเชิงปฏิบัติการเรียนรู้แนวคิดในการใช้นิทานอ่านทั้งเมืองเรื่องเดียวกันเพื่อการเรียนรู้ให้แก่ครูปฐมวัย ครูอนุบาล ผู้ดูแลเด็ก และครูในศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก 3) กิจกรรม 'มหกรรมนิทานอ่านทั้งเมืองเรื่องเดียวกันเชียงราย' 4) การจัดประชุมสรุปบทเรียนและองค์ความรู้จากการดำเนินงาน

<u>One Book One City</u>

เพื่อรณรงค์ส่งเสริมการอ่านในระดับเมืองหรือจังหวัด ให้ประชาชนเกิดความตื่นตัวและตระหนักถึงความสำคัญของการอ่านหนังสือ โดยเฉพาะการสร้างสรรค์สื่อนิทานและการส่งเสริมการอ่านตั้งแต่ระดับปฐมวัยหรือแนวทางอื่นตามความต้องการของท้องถิ่นและสอดคล้องกับบริบทของจังหวัดพื้นที่เป้าหมาย

<u>Solution Lab</u>

เพื่อระดมความคิดค้นหาแนวทางและทดลองพัฒนาต้นแบบเครื่องมือ กิจกรรม โครงการ มาตรการ หรือข้อเสนอเชิงนโยบาย ที่เป็นแนวทางการพัฒนาห้องสมุดประชาชน รวมถึงการทดสอบชิ้นงานต้นแบบเพื่อดูผลลัพธ์ที่จะเกิดขึ้นจริง ซึ่งจะเป็นองค์ความรู้สำหรับนำไปปรับปรุงหรือขยายผลต่อไป

กลุ่มเป้าหมาย

<u>อ่านทั้งเมืองเรื่องเดียวกัน เชียงราย</u>

เด็ก เยาวชน ครูอนุบาล ครูผู้ดูแลศูนย์เด็กเล็ก ประชาชนในเขตเทศบาล

<u>One Book One City</u>

ประชาชนในเมืองหรือจังหวัดเป้าหมายแห่งใหม่

<u>Solution Lab</u>

นักวิชาการ บรรณารักษ์ ผู้บริหารห้องสมุดและแหล่งเรียนรู้ สตาร์ทอัพ นักออกแบบ ผู้ประกอบการ นักศึกษา ครูอาจารย์ ผู้เชี่ยวชาญด้านการศึกษา ผู้กำหนดนโยบาย

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

อ่านทั้งเมืองเรื่องเดียวกัน เชียงราย

เทศบาลนครเชียงราย

One Book One City

เมืองหรือจังหวัดเป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง

Solution Lab

โรงแรมหรือห้องประชุมใน กทม. และต่างจังหวัด

เป้าหมายและตัวชี้วัด ปี 2564

ผลผลิต

อ่านทั้งเมืองเรื่องเดียวกัน เชียงราย

กิจกรรมย่อยจำนวน 4 กิจกรรม ผู้เข้าร่วมประมาณ 500 คน

One Book One City

กิจกรรมย่อยจำนวน 6 กิจกรรม ผู้เข้าร่วมประมาณ 2,000 คน

Solution Lab

ต้นแบบเครื่องมือ กิจกรรม โครงการ มาตรการ หรือข้อเสนอเชิงนโยบาย อย่างน้อย 1 ชุด/ชิ้นงาน

ผลลัพธ์

อ่านทั้งเมืองเรื่องเดียวกัน เชียงราย

เกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายส่งเสริมการอ่านในเมืองหรือจังหวัดที่จะทำงานร่วมกันต่อไป ประชาชนตื่นตัวและตระหนักถึงคุณค่าของการอ่าน โดยเฉพาะความสำคัญของการส่งเสริมการอ่านตั้งแต่ระดับปฐมวัย

One Book One City

เกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายส่งเสริมการอ่านในเมืองหรือจังหวัดที่จะทำงานร่วมกันต่อไป ประชาชนตื่นตัวและตระหนักถึงคุณค่าของการอ่าน

Solution Lab

องค์ความรู้จากกระบวนการเวิร์คช็อป และต้นแบบกิจกรรมหรือชุดมาตรการ/นโยบายที่จะนำไปเผยแพร่ทดลองบูรณาการงานร่วมกับภาคีเครือข่ายอื่นๆ ต่อไป

สรุปผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

1. อ่านทั้งเมืองเรื่องเดียวกัน เชียงราย โดยความร่วมมือกับเทศบาลนครเชียงราย ปี 2563
2. Solution Lab "รวมหัวคิดผลิตนโยบายการเรียนรู้ตลอดชีวิต" ปี 2563

ระยะเวลาดำเนินงาน

ตุลาคม 2563 – กันยายน 2564

ขั้นตอน/วิธีดำเนินงาน

<u>อ่านทั้งเมืองเรื่องเดียวกัน เชียงราย</u>

1. ดำเนินการตามสัญญา กำหนดส่งมอบงานงวดที่ 2 วันที่ 6 พ.ย. 63 งวดที่ 3 วันที่ 5 เม.ย. 64

2. เข้าร่วมกิจกรรม 'มหกรรมนิทานอ่านทั้งเมืองเรื่องเดียวกันเชียงราย'

3. เข้าร่วมประชุมสรุปบทเรียนและองค์ความรู้จากการดำเนินงาน

<u>One Book One City</u>

1. ประสานหน่วยงาน องค์กร ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) และหุ้นส่วนหลัก (Key Partner) เข้าร่วมเป็นคณะทำงาน โดยให้แต่ละภาคีเครือข่ายมีบทบาทในการขยายผลการทำงานและจัดกิจกรรมไปยังเครือข่ายของตนเอง โดย สอร. ทำหน้าที่เป็นผู้ประสานงานและให้คำปรึกษา พร้อมทั้งสนับสนุนการจัดกิจกรรมกระบวนการ

2. จัดประชุมหารือและอภิปรายเพื่อคัดเลือกหนังสือ หรือการสร้างสรรค์เนื้อหาสาระที่สอดคล้องกับรากฐานภูมิปัญญาท้องถิ่น การจัดพิมพ์ต้นแบบหนังสือนิทาน การประกาศชื่อหนังสือ และกระบวนการที่จะใช้หนังสือเพื่อการรณรงค์

3. จัดทำสื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างบรรยากาศของเมืองให้เกิดความตื่นตัวสนใจการอ่านหนังสือ

4. จัดให้มีเวทีสาธารณะอภิปรายเรื่องหนังสือหรือเนื้อหาสาระที่ถูกคัดเลือก

5. สนับสนุนให้เกิดกิจกรรมสร้างสรรค์ เช่น การจัดประกวดหนังสือสำหรับเด็กและเยาวชน การจัดนิทรรศการหรือมหกรรมนิทานสร้างเมือง เป็นต้น

6. จัดให้มีการประชุมสัมมนา 1 ครั้งก่อนปิดโครงการ เพื่อทบทวนและสรุปผลการดำเนินงานตลอดจนถอดบทเรียนที่ได้รับจากกิจกรรมและการรณรงค์

7. จัดทำรายงานสรุปการดำเนินงานและการจัดการความรู้ พร้อมทั้งข้อเสนอแนะ

<u>Solution Lab</u>

1. ประสานผู้รู้ผู้เชี่ยวชาญเป็นวิทยากร

2. จัดเตรียมการเวิร์คช็อป อาทิ สถานที่จัดงาน การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ การรับสมัคร จัดหาผู้ดำเนินการจัดกระบวนการ เป็นต้น

3. จัดเวิร์คช็อป Solution Lab โดยใช้กระบวนการ Design Thinking ตามกำหนดการ

4. สนับสนุนให้เกิดต้นแบบชิ้นงานหรือกิจกรรม ซึ่งจะนำไปทดลองปฏิบัติ ปรับปรุงแก้ไข และเผยแพร่ขยายผล

5. จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานและการจัดการความรู้

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2564

(หน่วย: ลบ./ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม/โครงการย่อย	งบประมาณ รวม	ต.ค.-ธ.ค. 63	ม.ค.-มี.ค. 64	เม.ย.-มิ.ย. 64	ก.ค.-ก.ย. 64
<u>อ่านทั้งเมืองเรื่องเดียวกัน เชียงราย</u>					
1. งาน 'มหกรรมนิทานอ่านทั้งเมืองเรื่องเดียวกันเชียงราย'	0.0700		0.0700		
2. ประชุมสรุปบทเรียนและองค์ความรู้จากการดำเนินงาน	0.0800		0.0800		
<u>One Book One City</u>					
1. จัดจ้างดำเนินการ	0.5000		0.1000	0.2000	0.2000
2. จัดจ้างพิมพ์หนังสือ	0.1000			0.1000	
3. จัดประชุมและเข้าร่วมกิจกรรมในพื้นที่	0.4000	0.1000	0.1000	0.1000	0.1000
<u>Solution Lab</u>					
1. จัดจ้างดำเนินการ	0.5000	0.1000	0.2000	0.2000	
2. จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ	0.3500		0.3000	0.0500	
รวม	**2.0000**	**0.2000**	**0.8500**	**0.6500**	**0.3000**

รายละเอียดงบประมาณ 2,000,000 บาท (สองล้านบาทถ้วน)

รายการค่าใช้จ่าย	งบประมาณ (บาท)
<u>อ่านทั้งเมืองเรื่องเดียวกัน เชียงราย</u>	150,000
- เงินรางวัลการประกวดหนังสือเด็กและเยาวชน	10,000
- ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม เช่น ค่าอาหาร ค่าตอบแทนวิทยากร ฯลฯ	30,000
- ค่าบริหารจัดการโครงการ เช่น ค่าใช้จ่ายในการเดินทางเข้าร่วมกิจกรรมที่ จ.เชียงราย	110,000
<u>One Book One City</u>	1,000,000
ค่าตอบแทน	
- ค่าตอบแทนวิทยากร/ผู้เชี่ยวชาญ และเงินรางวัลการประกวด	50,000
ค่าใช้สอยและค่าวัสดุ	
- ค่าจ้างดำเนินการจัดกิจกรรม	500,000
- ค่าจ้างพิมพ์หนังสือนิทาน	100,000
- ค่าบริหารจัดการโครงการ เช่น ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม ค่าวัสดุอุปกรณ์และจัดทำเอกสาร ค่าใช้จ่ายในการเดินทางเข้าร่วมกิจกรรมในพื้นที่ ฯลฯ	350,000
<u>Solution Lab</u>	850,000
ค่าตอบแทน	
- ค่าตอบแทนวิทยากร/ผู้เชี่ยวชาญ	50,000

รายการค่าใช้จ่าย	งบประมาณ (บาท)
ค่าใช้สอยและค่าวัสดุ	
- ค่าจ้างดำเนินกิจกรรมกระบวนการ โดยใช้วิธีการคิดเชิงออกแบบ	500,000
- ค่าบริหารจัดการโครงการ เช่น ค่าเดินทางและที่พัก ค่าอาหารและสถานที่จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าใช้จ่ายในการจัดทำชิ้นงานต้นแบบ ค่าวัสดุอุปกรณ์ ฯลฯ	300,000

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

<u>อ่านทั้งเมืองเรื่องเดียวกัน เชียงราย</u>

เกิดเครือข่ายส่งเสริมการอ่านของจังหวัดเชียงรายที่ร่วมกันผลักดันการทำงานส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้ของจังหวัดอย่างเข้มแข็งต่อเนื่องต่อไป ประชาชนในเมือง (เทศบาลนครเชียงราย) เกิดการตื่นตัวและมีส่วนร่วมอย่างกว้างขวางในกิจกรรมอื่นๆ เพื่อการพัฒนาพื้นที่ชุมชนเมือง

<u>One Book One City</u>

เกิดเครือข่ายส่งเสริมการอ่านของเมืองหรือจังหวัดที่ร่วมกันผลักดันการทำงานด้านการอ่านและการเรียนรู้ของจังหวัดต่อเนื่องต่อไป เมืองขยับ เกิดการตื่นตัวและมีส่วนร่วมอย่างกว้างขวาง การพบปะพูดคุยอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดจะนำไปสู่การร่วมคิดร่วมสร้างสรรค์กิจกรรมการเรียนรู้ใหม่ๆ นอกเหนือไปจากการอ่าน ซึ่งอาจกลายเป็นปฏิบัติการพลเมือง (Civic Action) ที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพัฒนาเมืองในมิติอื่นๆ ด้วย ผลกระทบของโครงการจึงไม่เพียงเป็นการส่งเสริมการอ่านและกระตุ้นการเรียนรู้ของประชาชน ซึ่งช่วยสนับสนุนงานด้านการศึกษาเท่านั้น หากแต่ยังอาจนำไปสู่การสร้างสรรค์อัตลักษณ์ของเมือง ซึ่งช่วยส่งเสริมงานด้านการท่องเที่ยวและวัฒนธรรมของเมืองหรือจังหวัดได้อีกทางหนึ่ง

<u>Solution Lab</u>

ต้นแบบกิจกรรม เครื่องมือวิธีการ หรือมาตรการนโยบาย ถูกนำไปขยายผลและก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพัฒนาในระดับองค์กร พื้นที่แหล่งเรียนรู้ และนโยบายของประเทศ

การติดตามและประเมินผล

1. แบบรายงานผลการดำเนินงาน (ต.3)
2. การประชุมถอดบทเรียนและจัดการความรู้
3. รายงานสรุปผลการดำเนินงานและการจัดการความรู้

งานปลูกฝังวัฒนธรรมการอ่านและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ลักษณะโครงการ ต่อเนื่อง

งบประมาณ ปี 2564 เงินสะสม 1,000,000 บาท

หน่วยงานดำเนินการ ฝ่ายสื่อสารและการตลาด สถาบันอุทยานการเรียนรู้

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

ข้อ 4. การศึกษาและเรียนรู้การทะนุบำรุงศาสนาศิลปะและวัฒนธรรม

ข้อ 4.4 พัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต ปรับกระบวนการเรียนรู้และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคม โดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกันเพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ ทักษะ การใฝ่เรียนรู้ การแก้ปัญหา การรับฟังความเห็นผู้อื่น การมีคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นพลเมืองดี โดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน

ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

ข้อ 1.2 คนในสังคมไทยทุกช่วงวัยมีทักษะ ความรู้ และความสามารถเพิ่มขึ้น

ความสอดคล้องกับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2562

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สบร .

ยุทธศาสตร์ สบร. ที่ 3 ยกระดับและพัฒนาการจัดการองค์ความรู้ของแหล่งเรียนรู้และเครือข่าย

หลักการและเหตุผล

สถาบันอุทยานการเรียนรู้ (สอร.) สังกัดสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ความรู้ (องค์การมหาชน) จัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ที่มุ่งเน้นการปลูกฝังและส่งเสริมนิสัยรักการอ่าน การเรียนรู้ และการแสวงหาความรู้อย่างสร้างสรรค์ตลอดชีวิต โดยมียุทธศาสตร์ในการดำเนินงานหลัก 4 ด้าน ได้แก่ การส่งเสริมพัฒนาแหล่งเรียนรู้ การปลูกฝังนิสัยรักการอ่าน การคิด การเรียนรู้ การพัฒนาทักษะและแสดงผลงาน การสร้างภาคีเครือข่ายเพื่อขยายผลและการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการ ดังนั้นการดำเนินงานของ สอร. จึงมีความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลและเป็นไปตามแนวทางยุทธศาสตร์ของประเทศในปัจจุบัน

ทั้งนี้ งานเสริมสร้างสังคมแห่งการอ่านและการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีบทบาทสำคัญยิ่งในการขับเคลื่อนการรับรู้ของสาธารณชนเกี่ยวกับพันธกิจและภารกิจของ สอร. อย่างต่อเนื่อง และให้การสนับสนุนแนวทางการทำงานขององค์กร ในการการพัฒนาแนวคิด รูปแบบกิจกรรมและนวัตกรรมส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้ ตลอดจน

การสร้างความเข้าใจในตัวองค์กร สร้างภาพลักษณ์ให้เป็นที่รู้จักในทางที่ดี โดยคำนึงถึงการสื่อสารที่มีประโยชน์และตรงกับความต้องการของเด็ก เยาวชนและประชาชนทั่วไปเป็นหลัก

วัตถุประสงค์

1.สนับสนุนการสร้างการรับรู้เกี่ยวกับบทบาทของแหล่งเรียนรู้ และความสำคัญของการอ่านและการเรียนรู้ อย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ เพื่อช่วยผลักดันให้เกิดการพัฒนาด้านเศรษฐกิจและสังคมในชุมชนและเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีของคนในสังคม

2.ร่วมจุดประกายและสร้างแรงกระตุ้นในเชิงบวกให้แก่เด็กและเยาวชนให้สนใจการอ่าน ตลอดจนร่วมปลูกฝังอุปนิสัยรักการอ่านและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

3.สร้างภาคีเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมและนำเสนอองค์ความรู้สู่สาธารณชน

4. ส่งเสริมสนับสนุนให้สื่อมวลชนแขนงต่างๆ มีส่วนสนับสนุนภารกิจ ตลอดจนร่วมเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของ สอร.สู่สาธารณชนในวงกว้างอย่างทั่วถึง

5.มีการพัฒนารูปแบบการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ เหมาะสมสอดคล้องและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

6. เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรในการเป็นผู้นำด้านการอ่านการเรียนรู้

7. สร้างกิจกรรมการสื่อสารเชิงรณรงค์เพื่อถ่ายทอดทักษะ แนวทางและความสำคัญของการเรียนรู้ตลอดชีวิตสู่สาธารณชน

กลุ่มเป้าหมาย

1. เด็ก เยาวชนและประชาชนทั่วไปผู้สนใจด้านการอ่านและการเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเอง
2. ผู้กำหนดนโยบาย ผู้นำองค์กรเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับภารกิจด้านการอ่านการเรียนรู้
3. สื่อมวลชนแขนงต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

ขอบเขตการดำเนินงาน

1. ร่วมมือกับหน่วยงานภาคีเครือข่ายด้านการการอ่านและการเรียนรู้ เพื่อสร้างสรรค์กิจกรรมในการสื่อสารแนวคิดและองค์ความรู้ด้านห้องสมุดมีชีวิต และส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

2. รวบรวมและนำเสนอข่าวสาร ผลงาน แนวคิด และองค์ความรู้ สู่สาธารณชน เพื่อสร้างทัศนคติที่ดีต่อการอ่านและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

3. ร่วมมือกับสื่อมวลชน เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและสนับสนุนการเผยแพร่ข้อมูลและเนื้อหาที่สนับสนุนการสร้างสรรค์สังคมแห่งการเรียนรู้ โดยสร้างความเข้าใจในสาระสำคัญ และสถานการณ์ของแหล่งเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 รวมทั้งสร้างการรับรู้ต่อกิจกรรมการขับเคลื่อนแนวคิดส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้

4.พัฒนา และสร้างสรรค์รูปแบบการสื่อสารที่สามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและเข้าถึงสาธารณชนในวงกว้าง

5.สร้างสรรค์กิจกรรมการสื่อสารเชิงรณรงค์เพื่อถ่ายทอดทักษะ แนวทางและความสำคัญของการเรียนรู้ตลอดชีวิตสู่สาธารณชน

เป้าหมายและตัวชี้วัด ปี 2564

ผลผลิต

1. ผู้คนในวงกว้างสามารถมองเห็นเนื้อหาของ สอร. ในรูปแบบวิดีทัศน์ ภาพถ่าย กราฟิก หรือการเขียนนำเสนอความสำคัญของพื้นที่เรียนรู้เพื่อส่งเสริมอ่านการเรียนรู้ตลอดชีวิต จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ชิ้นงาน
2. มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อปลูกฝังวัฒนธรรมการอ่านการเรียนรู้ ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ จำนวน 500 ครั้ง

ผลลัพธ์

1. สาธารณชนสามารถเข้าถึงเนื้อหาผ่านสื่อช่องทางต่างๆได้สะดวก รวดเร็ว ส่งผลให้เกิดการสร้างความเข้าใจ เชื่อถือ และเกิดทัศนคติเชิงบวก ด้านการอ่านและการแสวงหาความรู้ตลอดชีวิต
2. สื่อมวลชนทุกแขนงเกิดความเชื่อมั่นและมีส่วนร่วมในการเผยแพร่เนื้อหาของสอร.

สรุปผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

มีการสื่อสารภารกิจเพื่อส่งเสริมสังคมไทยสู่สังคมแห่งการอ่านและการเรียนรู้ตลอดชีวิต สู่สาธารณชนในวงกว้างอย่างมีประสิทธิภาพ โดยสร้างความร่วมมือกับสื่อมวลชนหลากหลายสาขาเพื่อเผยแพร่ภาพลักษณ์เชิงบวก ตลอดจนสร้างทัศนคติที่ดีในด้านการอ่าน การเรียนรู้ ตลอดจนการสร้างสรรค์แหล่งเรียนรู้ รวมทั้งการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อนำเสนอองค์ความรู้ในรูปแบบของกิจกรรมนิทรรศการและการแสดงผลงานสู่กลุ่มเป้าหมาย เพื่อส่งเสริมสังคมไทยสู่สังคมแห่งการอ่านและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ระยะเวลาดำเนินงาน

ตุลาคม 2563 – กันยายน 2564

ขั้นตอนการดำเนินงาน

1. ดำเนินการศึกษาถึงสถานการณ์ของแหล่งเรียนรู้ในปัจจุบัน รวมถึงแนวโน้มทิศทางของอนาคต เพื่อเป็นข้อมูลเบื้องต้นในการวางแผนบทบาทของ สอร. กับการส่งเสริมสังคมแห่งการอ่านและการเรียนรู้ตลอดชีวิตสู่กลุ่มเป้าหมาย
2. จัดการประชุมกับฝ่ายบริหารเพื่อกำหนดแนวทางแผนการดำเนินงานและร่วมวางแผนการปฏิบัติงาน
3. สรุปรูปแบบและแนวทางการดำเนินงานตามโครงการ และจัดสรรงานที่รับผิดชอบ
4. ขออนุมัติโครงการ และประสานงานฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องในกระบวนการด้านการจัดซื้อ จัดจ้างและระยะเวลาในการส่งมอบงานตามละเอียดของโครงการ
5. ดำเนินงานโครงการ
6. สรุปและรายงานผลการทำงาน

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2564

(หน่วย: ลบ. / ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรมโครงการย่อย	งบประมาณ 2564	ต.ค.-ธ.ค. 63	ม.ค.-มี.ค. 64	เม.ย.-มิ.ย. 64	ก.ค.-ก.ย. 64
โครงการสื่อสารเนื้อหาและองค์ความรู้สู่สังคม	1.0000	0.2500	0.2500	0.2500	0.2500
รวมเป็น	1.0000	0.2500	0.2500	0.2500	0.2500

รายละเอียดค่าใช้จ่าย

รายการค่าใช้จ่าย	งบประมาณ
1.โครงการสื่อสารเนื้อหาและองค์ความรู้สู่สังคม ดำเนินการพัฒนา รวบรวม สร้างสรรค์เนื้อหาสาระของสอร.ด้านภารกิจส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้ และบริหารจัดการสื่อเพื่อนำเสนอเนื้อหาผ่านช่องทางต่างๆ เพื่อสร้างการรับรู้สู่สังคมอย่างต่อเนื่อง	1,000,000-
1.1 การจัดทำเนื้อหาและองค์ความรู้ ในรูปแบบของการเขียน อาทิ บทความ สกู๊ป รายงาน และอื่น ๆ รวมภาพประกอบ จำนวน 50 ชิ้นงาน x 3,000 บาท	150,000
1.2 การจัดหา Influencer หรือบุคคลที่โน้มนำความคิดของกลุ่มเป้าหมายเพื่อร่วมเผยแพร่ภารกิจและกิจกรรมสำคัญของหน่วยงาน จำนวน 5 ชิ้นงาน x 50,000 บาท	250,000
1.3 การบริหารจัดการสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ และนำเสนอเนื้อหาของสอร. สู่สังคมอย่างต่อเนื่อง 60,000 บาท x 10 เดือน	600,000

ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)

1. สื่อแขนงต่างๆ ได้แก่ เว็บไซต์ โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และสื่อสังคมออนไลน์ ได้รับข้อมูล ข่าวสาร ความคืบหน้าของนโยบายด้านการส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้และการสร้างสรรค์สังคมแห่งการเรียนรู้ ให้ความร่วมมือในการเป็นสื่อกลางในการเผยแพร่องค์ความรู้ และผลงานต่างๆ ของ สอร. ไปยังกลุ่มเป้าหมายและสาธารณชนด้วยความเต็มใจ ร่วมมือในการสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง

2. ก่อเกิดพันธมิตรหรือแนวร่วมการประชาสัมพันธ์อย่างกว้างขวาง กรณีมีข่าวที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงาน หน่วยงานสามารถนำส่งข้อมูล ตลอดจนชี้แจงข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องได้อย่างมีประสิทธิภาพและทันท่วงที

3. ทำให้สอร. มีภาพลักษณ์ที่ดี มีความเป็นมืออาชีพในการสื่อสารประชาสัมพันธ์อย่างเป็นระบบผ่านสื่อมวลชน และการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ เพื่อถ่ายทอดข้อมูลข่าวสารไปสู่กลุ่มเป้าหมายที่หวังผลการประชาสัมพันธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4. เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ก่อเกิดการสร้างฐานภาคีเครือข่าย พันธมิตรและกลุ่มสนับสนุนการอ่าน การเรียนรู้ และการสร้างสรรค์สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตจากองค์กรภาครัฐและเอกชนอย่างกว้างขวาง

วิธีการติดตามและประเมินผล

เพื่อให้งานปลูกฝังวัฒนธรรมการอ่านและการเรียนรู้ตลอดชีวิต เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ มีการตรวจสอบทุกขั้นตอน จึงมีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านสื่อสารในรูปแบบต่างๆ ตามเป้าหมายของโครงการ เพื่อจะนำข้อผิดพลาดมาปรับปรุง แก้ไขให้เกิดผลที่สมบูรณ์ ได้แก่

1. การประเมินผลในระดับเตรียมงาน เป็นการประเมินก่อนการดำเนินงานตามแผน ประกอบด้วยพิจารณาความพอเพียงของข้อมูล ความเหมาะสมของเครื่องมือ สื่อประชาสัมพันธ์ที่เลือกใช้ ตลอดจนเนื้อหาในการสื่อสารประชาสัมพันธ์

2. ประเมินผลในระดับการดำเนินงาน โดยการติดตามการปฏิบัติงานพิจารณาจากปัจจัยต่างๆ ได้แก่ จำนวนข่าวที่ส่งให้สื่อมวลชน จำนวนข่าวที่ได้รับการเผยแพร่ จำนวนผู้อ่านและผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนผู้ที่ให้ความสนใจเนื้อหาสาระของข่าวและกิจกรรมที่จัดขึ้น

3. ประเมินระดับผลกระทบ เพื่อประเมินว่าผลลัพธ์จากการดำเนินงานสอดคล้องกับเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่กำหนดมากน้อยเพียงใด โดยใช้การสำรวจหรือการสังเกตเพื่อรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับจำนวนคนที่เรียนรู้หรือเข้าใจเนื้อหาสาระของสารที่เผยแพร่

โครงการบริหารจัดการฐานข้อมูลกลางด้านพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ของประเทศ (Museum Thailand)

ลักษณะแผนงาน : ต่อเนื่อง

งบประมาณ ปี 2564 : 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

หน่วยงานดำเนินการ : ฝ่ายพัฒนาเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์0

ความสอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็นข้อที่ 12 การพัฒนาการเรียนรู้

แผนย่อย 1 การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21

แนวทางการพัฒนา ข้อ 4 พัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต

แนวทางย่อย ข้อ 4 พัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์ม สื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษาในทุกระดับ

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สบร.

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาเครือข่ายการเรียนรู้

หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยมีพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ที่มีคุณค่าต่อการศึกษาและสร้างความรู้ความเข้าใจถึงพัฒนาการของสังคมไทย รวมทั้งสะท้อนภาพแห่งความหลากหลายตามสภาพภูมิศาสตร์ ชาติพันธุ์ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมประเพณีตลอดจนภูมิปัญญาพื้นบ้าน จัดตั้งขึ้นโดยหน่วยงานหรือองค์กรภาครัฐ เอกชน และชุมชนท้องถิ่นต่างๆ ที่กระจายอยู่ทุกภูมิภาคทั่วประเทศ ซึ่งพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้แต่ละแห่งล้วนมีลักษณะเป็นเอกลักษณ์ ทั้งรูปแบบของพิพิธภัณฑ์ เนื้อหาและวิธีการเล่าเรื่องที่หลากหลาย การจัดแสดงของวัตถุสะสม รวมถึงพิพิธภัณฑ์บางแห่งที่มีศักยภาพบริหารจัดการร่วมกับชุมชน โดยชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการองค์ความรู้ การสร้างกระบวนการเรียนรู้หรือกิจกรรมในพิพิธภัณฑ์ ซึ่งจะทำให้พิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืน สามารถทำหน้าที่เป็นแหล่งเรียนรู้นอกห้องเรียนของชุมชนได้อย่างสมบูรณ์ อันจะนำมาสู่การสร้างสังคมการเรียนรู้และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางปัญญาของคนทุกช่วงวัยในสังคม

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (สพร.) เป็นสถาบันที่จัดตั้งขึ้นเพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลการจัดตั้งพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ของชาติในฐานะต้นแบบ เพื่อยกระดับการจัดการเรียนรู้ในพิพิธภัณฑ์ให้เป็นแหล่งเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ในรูปแบบ Discovery Museum ที่เน้นการเรียนรู้โดยการค้นพบด้วยตนเองจากการทดลองทำอย่างสนุกสนานและเพลิดเพลิน และ สพร. ยังเล็งเห็นความสำคัญและตระหนักถึงความจำเป็นในการส่งเสริมและพัฒนาพิพิธภัณฑ์ระดับภูมิภาคและท้องถิ่นให้เป็นแหล่งเรียนรู้ของสังคมอย่างแท้จริง เพื่อให้เป็นแหล่งเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์และยั่งยืนเพิ่มมากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับภารกิจของ สพร. ในนโยบายส่งเสริมการพัฒนาพิพิธภัณฑ์

ระดับภูมิภาคและท้องถิ่นของประเทศ รวมทั้งการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับพิพิธภัณฑ์อื่นๆ ทั้งในด้านการบริหารจัดการ การจัดทำนิทรรศการ การวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ และการพัฒนาบุคลากร ที่เป็นรูปธรรมชัดเจน

ทั้งนี้ เพื่อให้แนวคิดของพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ได้แพร่ขยายออกไปสู่ทุกภูมิภาคของประเทศ ผ่านต้นแบบที่หยั่งรากในระดับภูมิภาค ท้องถิ่น และเข้าถึงประชาชนในพื้นที่อย่างแท้จริง

วัตถุประสงค์

1. เพื่อกระตุ้นให้พิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้สามารถพัฒนาและยกระดับการให้บริการข้อมูลผ่านพื้นที่ออนไลน์ให้ได้มาตรฐานสากล

2. เพื่อกระตุ้นให้ประชาชนทั่วไปและนักท่องเที่ยวเข้ามาใช้งาน และมีส่วนร่วมใน Platform Museum Thailand

3. เพื่อกระตุ้นให้พิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้เกิดการพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเรียนรู้ที่มีทั้งคุณภาพและมาตรฐานของพิพิธภัณฑ์ ภายใต้งาน Museum Thailand Awards

กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนทั่วไป/นักท่องเที่ยว/พิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้

เป้าหมายและตัวชี้วัดของโครงการปี 2564

ยอดการรับรู้ผ่าน Platform Museum Thailand (View) จำนวนไม่น้อยกว่า 3,000,000 ครั้ง

ระยะเวลาในดำเนินงาน

เดือนตุลาคม 2563 – กันยายน 2564

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา (สรุป)

ปี พ.ศ.2559 สพร. ได้ดำเนินการจัดทำเว็บไซต์ www.museumthailand.com ภายใต้โครงการ Museum Thailand เพื่อเป็นศูนย์รวมข้อมูลเกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ทั่วประเทศไทย โดยปัจจุบันมีข้อมูลพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ที่มีความเคลื่อนไหวจากการแก้ไข ปรับปรุง เพิ่มเติม ข้อมูลจากพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ออนไลน์บนเว็บไซต์มิวเซียมไทยแลนด์ จำนวนทั้งสิ้น 1,579 แห่ง

ปี พ.ศ.2560 ได้ดำเนินการคัดเลือกพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ในประเทศไทยเพื่อเข้ารับรางวัลพิพิธภัณฑ์ดีเด่นประจำปี หรือรางวัล 'Museum Thailand Awards' โดยมุ่งหวังเพื่อกระตุ้นพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ในประเทศไทยเกิดการพัฒนาตัวเองให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเรียนรู้ที่มีทั้ง "คุณภาพของการบริการในพิพิธภัณฑ์" และ "มาตรฐานพิพิธภัณฑ์ตามแบบสากล" และในภาคประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมการคัดเลือกพิพิธภัณฑ์ขวัญใจมหาชน หรือ 'Museum Thailand Popular Vote' ผ่านเว็บไซต์มิวเซียมไทยแลนด์ www.museumthailand.com ซึ่งเป็นช่องทางในการสร้างกระแสท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ และกระตุ้นให้เกิดยอดผู้เข้าชมเพิ่มมากขึ้นอันจะนำไปสู่การเกิดรายได้จากการท่องเที่ยวให้กับพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้

โดยตลอดระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา มีพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ที่ได้รับรางวัล Museum Thailand Awards ในปี 2560-2562 กว่า 50 แห่ง

ขั้นตอน/วิธีดำเนินงาน

1. ประสานงานกับพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ในประเทศไทยเพื่อปรับปรุงข้อมูลให้มีความทันสมัยพร้อมให้บริการออนไลน์กับผู้เข้ามาใช้งานในเว็บไซต์ตลอดเวลา

2. บริหารจัดการระบบต่างๆ ในพื้นที่ออนไลน์ของ Museum Thailand ให้สามารถอำนวยความสะดวกในการเข้าถึงและใช้บริการข้อมูลได้อย่างสะดวกรวดเร็ว

3. ดำเนินการคัดเลือกพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ตามมาตรฐานของรางวัล Museum Thailand Awards ที่กำหนดและเผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อออนไลน์ในช่องทางต่างๆ

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2564

(หน่วย: ลบ. / ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรมที่จะดำเนินการ	รวม งบประมาณ	ต.ค. – ธ.ค. 63	ม.ค.- มี.ค. 64	เม.ย.– มิ.ย. 64	ก.ค.-ก.ย. 64
1. งานบริหารจัดการสื่อออนไลน์และกิจกรรม Museum Thailand Awards	**0.7686**	0.0336	0.0554	0.1604	0.5192
2. งานพัฒนาบำรุงรักษาระบบเว็บไซต์และโมบายแอพพลิเคชั่น Museum Thailand	**0.2314**	0.0200	0.0510	0.1204	0.0400
รวม	1.0000	0.0536	0.1064	0.2808	0.5592

รายละเอียดงบประมาณ/ค่าใช้จ่าย

ลำดับที่				รายละเอียด	จำนวน						ต้นทุนต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)
1				**งานบริหารจัดการสื่อออนไลน์และกิจกรรม Museum Thailand Awards**								768,600
	1.1			การบริหารจัดการสื่อออนไลน์								
		1.1.1		ค่าจ้างเหมาจัดทำข้อมูลเผยแพร่ในสื่อออนไลน์	1	งาน					50,000.00	50,000
		1.1.2		ค่าจ้างเหมาสำรวจการใช้งานเว็บไซต์ Museum Thailand	1	งาน					100,000.00	100,000
		1.1.3		ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด								1,000
	1.2			การบริหารจัดการประชาสัมพันธ์								
		1.2.1		ค่าจ้างเหมาดำเนินการ	1	งาน					200,000.00	200,000

ลำดับที่				รายละเอียด	จำนวน						ต้นทุนต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)
				ประชาสัมพันธ์								
	1.3			กิจกรรม Museum Thailand Awards								
		1.3.1		ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดกิจกรรม Museum Thailand Awards	1	งาน					150,000.00	150,000
		1.3.2		ค่าใช้จ่ายในการประชุม								
			1.3.2.1	ค่าตอบแทนคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	10	คน	3	ครั้ง			2,000.00	60,000
			1.3.2.2	ค่าอาหาร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	10	คน	3	ครั้ง			150.00	4,500
		1.3.4		ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด								1,500
	1.4			เจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการฯ								
		1.4.1		ค่าจ้างผู้ช่วยปฏิบัติงานประสานงานโครงการ	1	คน	12	เดือน			16,800.00	201,600
2				**งานพัฒนาบำรุงรักษาระบบเว็บไซต์และโมบายแอพพลิเคชั่น Museum Thailand**								**231,400**
	2.1			ค่าต่ออายุเครื่องหมายรับรองความปลอดภัยทางอิเล็กทรอนิกส์ (SSL Certificates)	1	งาน					5,500.00	5,500
	2.2			ค่าต่ออายุเว็บไซต์ (Domain Name)	1	งาน					900.00	900
	2.3			ค่าจ้างบำรุงรักษาระบบโมบายแอพพลิเคชั่น Museum Thailand	1	งาน					120,000.00	120,000
	2.4			ค่าจ้างพัฒนาระบบเว็บไซต์ Museum Thailand	1	งาน					105,000.00	105,000
				รวม								**1,000,000**

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เว็บไซต์ www.museumthailand.com จะเป็นเว็บไซต์อันดับต้นของการ Search Engine ข้อมูลด้านพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ของประเทศไทย

2. มีประชาชนที่เข้ามาใช้งาน Platform Museum Thailand เพิ่มขึ้น

3. พิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้เกิดการพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเรียนรู้ที่มีทั้งคุณภาพและมาตรฐานของพิพิธภัณฑ์

การติดตามและประเมินผล

1. วิธีการ : รายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส
2. เครื่องมือ : แบบรายงานผลการดำเนินงาน (ต.3)
3. ระยะเวลา : ตุลาคม 2563 – กันยายน 2564

โครงการพัฒนาพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้และขยายโอกาสการเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ในพื้นที่ห่างไกล

ลักษณะแผนงาน : ต่อเนื่อง

งบประมาณ ปี 2564 : 3,250,000 บาท (สามล้านสองแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

หน่วยงานดำเนินการ : ฝ่ายพัฒนาเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและความเท่าเทียมกันทางสังคม

ความสอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็นข้อที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

แผนย่อย 1 การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์

แนวทางการพัฒนา ข้อ 2 ส่งเสริมบทบาทการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ครอบครัวและชุมชนในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ปลูกฝังและพัฒนาทักษะนอกห้องเรียน

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สบร.

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาเครือข่ายการเรียนรู้

หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันประเทศไทยมีพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ที่มีคุณค่าต่อการศึกษา และสร้างความรู้ความเข้าใจถึงพัฒนาการของสังคมไทย รวมทั้งสะท้อนภาพแห่งความหลากหลายตามสภาพภูมิศาสตร์ ชีวภาพ ชาติพันธุ์ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมประเพณีตลอดจนภูมิปัญญาพื้นบ้าน ซึ่งจัดตั้งขึ้นโดยหน่วยงานหรือองค์กรภาครัฐ เอกชน และชุมชนท้องถิ่นต่างๆ ที่กระจายอยู่ทุกภูมิภาคทั่วประเทศ ซึ่งในแต่ละแห่งมีลักษณะที่เป็นเอกลักษณ์ ทั้งรูปแบบของพิพิธภัณฑ์และการก่อตั้งที่แตกต่างหลากหลาย ประเภทวัตถุสะสม สภาพเงื่อนไขและปัญหา มีพิพิธภัณฑ์จำนวนหนึ่งที่มีศักยภาพในการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมของชุมชนการจัดการองค์ความรู้ และการสร้างกระบวนการเรียนรู้หรือกิจกรรมในพิพิธภัณฑ์ที่ดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืนและสามารถทำหน้าที่เป็นแหล่งเรียนรู้นอกห้องเรียนของชุมชนได้อย่างสมบูรณ์ อันจะนำมาสู่การสร้างสังคมการเรียนรู้ และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางปัญญา สู่ชุมชนและคน

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (สพร.) เป็นสถาบันที่จัดตั้งขึ้นเพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลการจัดตั้งพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ของชาติในฐานะต้นแบบเพื่อยกระดับการจัดการเรียนรู้ในพิพิธภัณฑ์ให้เป็นแหล่งเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ในแบบ Discovery Museum ที่เน้นการเรียนรู้โดยการค้นพบด้วยตนเอง จากการทดลองทำอย่างสนุกสนานและเพลิดเพลิน รวมทั้ง สพร. ยังเล็งเห็นความสำคัญและตระหนักถึงความจำเป็นในการส่งเสริมและพัฒนาพิพิธภัณฑ์ระดับภูมิภาคและท้องถิ่นให้เป็นแหล่งเรียนรู้ของสังคมอย่างแท้จริง เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์และยั่งยืนขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับภารกิจของ สพร. และนโยบายส่งเสริมการพัฒนาพิพิธภัณฑ์ระดับภูมิภาคและท้องถิ่นของประเทศ รวมทั้งการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับพิพิธภัณฑ์อื่นๆ ทั้งในด้านการบริหารจัดการ การจัดทำนิทรรศการ การวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ การพัฒนาบุคลากร งบประมาณ และการจัดกิจกรรมการ

เรียนรู้ที่เป็นรูปธรรมชัดเจนทั้งนี้เพื่อให้แนวคิดของพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แพร่ขยายออกไปสู่ทุกภูมิภาคของประเทศผ่านต้นแบบที่หยั่งรากในระดับภูมิภาคและท้องถิ่นและเข้าถึงประชาชนในพื้นที่อย่างแท้จริง

วัตถุประสงค์

1. เพื่อขยายผลการพัฒนาต้นแบบพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ในระดับภูมิภาคและท้องถิ่นให้มากขึ้น โดยให้เชื่อมโยงกับบริบททางด้านประวัติศาสตร์ วิถีชีวิต ศิลปะและวัฒนธรรมอย่างสร้างสรรค์และน่าสนใจ

2. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถด้านการบริหารจัดการของพิพิธภัณฑ์ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพและมีการเติบโตอย่างยั่งยืน เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตให้กับคนในสังคมทุกช่วงวัยอย่างแท้จริง และเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้

3. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการเผยแพร่พัฒนาองค์ความรู้และการให้คำปรึกษากับบุคคล กลุ่มบุคคลและหน่วยงานต่างๆ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของพิพิธภัณฑ์ ผ่านกระบวนการจัดตั้งและการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ ภายใต้การดำเนินงานเครือข่ายพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ (Discovery Museum Network)

4. เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตในเชิงพื้นที่ของชุมชนท้องถิ่นให้ดีขึ้น

กลุ่มเป้าหมาย

เครือข่ายพิพิธภัณฑ์ เด็ก เยาวชน และประชาชนในพื้นที่เป้าหมาย

เป้าหมายและตัวชี้วัดของโครงการปี 2564

1. เกิดแผนแม่บทในการพัฒนาพิพิธภัณฑ์ในรูปแบบ Discovery Museum จำนวน 2 แห่ง
2. มีการนำเสนอองค์ความรู้และกระบวนการจัดการองค์ความรู้ผ่านชุดนิทรรศการเคลื่อนที่ 1 แห่ง
3. จำนวนผู้เข้าใช้บริการและเข้าร่วมกิจกรรมผ่านชุดนิทรรศการเคลื่อนที่ ไม่น้อยกว่า 20,000 คน
4. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

ระยะเวลาในดำเนินงาน

เดือนตุลาคม 2563 – กันยายน 2564

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา (สรุป)

งานขยายผลพัฒนาพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ภูมิภาค

นับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2548 ซึ่งเป็นปีแรกที่จัดตั้ง สพร. ขึ้น ณ พื้นที่กระทรวงพาณิชย์เดิมจนถึงปัจจุบัน สพร. ได้ดำเนินการตามพันธกิจและมีผลงานสำคัญๆ ที่มีส่วนสำคัญในการพัฒนาพิพิธภัณฑ์เพื่อเป็นต้นแบบการเรียนรู้ ได้แก่

1. จัดตั้ง “มิวเซียมสยาม” เป็นพิพิธภัณฑ์ต้นแบบ ที่มีการจัดนิทรรศการถาวรที่มีชื่อ “เรียงความประเทศไทย” ซึ่งเป็นการออกแบบและเล่าเรื่องราวโดยใช้นวัตกรรมสมัยใหม่ ที่สามารถจุดประกายความอยากรู้ การตั้งคำถามและปฏิสัมพันธ์ระหว่างนิทรรศการกับผู้ชมได้ ทำให้เกิดทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง ทั้งนี้เพื่อให้เป็นต้นแบบของ Discovery Museum

2. สร้างและพัฒนาต้นแบบองค์ความรู้แนว Discovery Museum Knowledge Model: DMKM ใน

รูปแบบหลักสูตรฝึกอบรม จำนวน 9 หลักสูตร ได้แก่ การวางแผน การบริหารจัดการ การจัดการวัตถุจัดแสดง การอนุรักษ์วัตถุจัดแสดง การจัดแสดงนิทรรศการ การจัดโปรแกรมการเรียนรู้และกิจกรรมสร้างสรรค์ในพิพิธภัณฑ์ การตลาด การบริการผู้เข้าชม และการบริหารจัดการพื้นที่และสิ่งอำนวยความสะดวก พร้อมกับการขยายผลต้นแบบองค์ความรู้ไปสู่พิพิธภัณฑ์ ในรูปแบบการพัฒนาและอบรมให้กับบุคลากรพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ทั่วประเทศ

3. การขยายผลต้นแบบในรูปแบบการพัฒนาร่วมกับพิพิธภัณฑ์เครือข่าย และได้รับการสนับสนุนงบประมาณจาก สพร. จำนวน 9 แห่ง ได้แก่ 1. พิพิธภัณฑ์แมลงสยาม จังหวัดเชียงใหม่ 2. พิพิธภัณฑ์ไทยหัว จังหวัดภูเก็ต 3. พิพิธภัณฑ์ซับจำปา จังหวัดลพบุรี 4. พิพิธภัณฑ์พื้นบ้านจ่าทวี จังหวัดพิษณุโลก 5. พิพิธภัณฑ์บ้านดงโฮจิมินห์ จังหวัดพิจิตร 6. ศูนย์วิทยาศาสตร์และวัฒนธรรมเพื่อการศึกษา จังหวัดร้อยเอ็ด 7. พิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นขุนละหาร จังหวัดนราธิวาส 8. พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้เมืองลำปาง 9. พิพิธภัณฑ์พื้นบ้านวัดฝั่งคลอง จังหวัดนครนายก

งานมิวเซียมติดล้อ (Muse Mobile)

1. การดำเนินงาน Muse Mobile ชุดที่ 1“เรียงความประเทศไทย” ได้เปิดให้บริการความรู้ไปแล้วใน 28 จังหวัดของประเทศ ได้แก่ จังหวัดลำปาง จังหวัดน่าน จังหวัดพิษณุโลก จังหวัดตรัง จังหวัดสงขลา จังหวัดพัทลุง จังหวัดนครศรีธรรมราช จังหวัดสุราษฎร์ธานี จังหวัดภูเก็ต จังหวัดกระบี่ จังหวัดสตูล จังหวัดระนอง จังหวัดชุมพร จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จังหวัดเพชรบุรี จังหวัดราชบุรี จังหวัดกาญจนบุรี จังหวัดสุพรรณบุรี จังหวัดจันทบุรี จังหวัดตราด จังหวัดเชียงราย จังหวัดพะเยา จังหวัดแพร่ เชียงใหม่ จังหวัดตาก จังหวัดสุโขทัย จังหวัดลำพูน จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดอุตรดิตถ์ และปัจจุบันดำเนินการที่จังหวัดสิงห์บุรี

2. การดำเนินงาน Muse Mobile ชุดที่ 2 ซึ่งมีลักษณะเด่น คือมีการเพิ่มเติมเนื้อหาองค์ความรู้และการเรียนรู้วัฒนธรรมของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ภาคอีสาน) ในชื่อนิทรรศการที่มีชื่อว่า “ฮู้จักเพื่อนไทย เข้าใจตัวตน คนอีสาน” ซึ่งได้เปิดให้บริการมาแล้วใน 6 จังหวัดได้แก่ จังหวัดหนองคาย จังหวัดอุดรธานี จังหวัดสกลนคร จังหวัดนครพนม จังหวัดมุกดาหาร จังหวัดกาฬสินธุ์

3. การดำเนินงาน Muse Mobile ชุดที่ 3 ซึ่งเป็นชุดนิทรรศการที่พัฒนา ต่อยอดเพิ่มเติมเนื้อหาองค์ความรู้และการเรียนรู้วัฒนธรรมของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ภาคอีสาน) ในชื่อนิทรรศการที่มีชื่อว่า “อัจฉริยภาพ ตัวตนคนอีสาน” เปิดให้บริการมาแล้วใน 11 จังหวัดได้แก่ จังหวัดมหาสารคาม จังหวัดร้อยเอ็ด จังหวัดขอนแก่น จังหวัดยโสธร จังหวัดอุบลราชธานี จังหวัดศรีสะเกษ จังหวัดสุรินทร์ จังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดเลย

4. ซึ่งตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน 11 ปี ที่ผ่านมาตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2552 ถึงปัจจุบัน (18 มีนาคม 2563) Muse Mobile ได้ดำเนินการใน 45 จังหวัด มีหน่วยงานภายในจังหวัดเข้าร่วมดำเนินโครงการ อาทิ องค์การปกครองท้องถิ่น สถาบันการศึกษา พิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ ให้ความร่วมมือ จำนวน 204 หน่วยงาน มีกลุ่มเด็ก เยาวชนและประชาชนมาใช้บริการรวมทั้งสิ้น 618,227 คน

ขั้นตอน/วิธีดำเนินงาน

งานขยายผลพัฒนาพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ภูมิภาค

1. พัฒนาความร่วมมือ และลงนามบันทึกความร่วมมือ (MOU) ในการพัฒนาต้นแบบพิพิธภัณฑ์ระหว่าง สพร. และพิพิธภัณฑ์เป้าหมาย

2. ประชุมคณะทำงานเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดและวิธีการพัฒนาต้นแบบพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

3. ลงพื้นที่เพื่อสำรวจและศึกษาข้อมูลพิพิธภัณฑ์เป้าหมาย หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผู้เข้าชมที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย เพื่อวางแผนพัฒนาต้นแบบพิพิธภัณฑ์

4. ดำเนินการพัฒนาต้นแบบพิพิธภัณฑ์ตามแผนงานและแนวทางที่กำหนดไว้

5. พัฒนาและอบรมบุคลากรพิพิธภัณฑ์ให้มีความรู้ความเข้าใจและทักษะก่อนและหลังการปฏิบัติงานให้ถูกต้องตามหลักวิชาการและหลักปฏิบัติ

6. การติดตามประเมินผลการดำเนินงานและการให้คำปรึกษาต่อเนื่อง

งานมิวเซียมติดล้อ (Muse Mobile)

1. ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานความร่วมมือ องค์การปกครองท้องถิ่น สถาบันการศึกษา เครือข่ายพิพิธภัณฑ์และและแหล่งเรียนรู้ในจังหวัด พร้อมทั้งลงพื้นที่สำรวจสถานที่ติดตั้งนิทรรศการ

2. ขนย้าย ติดตั้งและซ่อมแซม ปรับปรุงชุดนิทรรศการ โดยการสรรหาผู้รับจ้าง เพื่อดำเนินการขนย้าย ติดตั้ง ซ่อมแซมชุดนิทรรศการ ดำเนินงานในพื้นที่ตามแผนการดำเนินงานที่วางไว้

3. กำหนดวันลงนามความร่วมมือพิธีเปิดโครงการและดำเนินงานจัดแสดงนิทรรศการตามระยะเวลาที่กำหนด ตามความร่วมมือระหว่างหน่วยงานในจังหวัด

4. ดำเนินงานจัดกิจกรรมขยายองค์ความรู้ร่วมกับหน่วยงานท้องถิ่น

5. สรุปผลการดำเนินงาน/สรุปประเมินความพึงพอใจ

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2564

(หน่วย: ลบ. / ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรมที่จะดำเนินการ	รวมงบประมาณ	ต.ค. – ธ.ค. 63	ม.ค.- มี.ค. 64	เม.ย.– มิ.ย. 64	ก.ค.-ก.ย. 64
1. งานขยายผลพัฒนาพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ภูมิภาค	1.7000	0.0360	0.52700	0.8175	0.3195
2. งานมิวเซียมติดล้อ (Muse Mobile)	1.5500	0.6520	0.3175	0.2535	0.3270
รวม	3.2500	0.6880	0.8445	1.0710	0.6465

รายละเอียดงบประมาณ/ค่าใช้จ่าย

ลำดับที่				รายละเอียด	จำนวน						ต้นทุนต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)
1. งานขยายผลพัฒนาพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ภูมิภาค												**1,700,000.00**
1.1 การจัดทำพัฒนาต้นแบบพิพิธภัณฑ์												**910,000.00**
	1.1.1			ค่าจ้างเหมาสำรวจศึกษาข้อมูล องค์ความรู้เพื่อจัดทำแผนแม่บท	2	งาน					320,000.00	640,000.00
	1.1.2			ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการโครงการ								
		1.1.2.1		ค่าโดยสารเครื่องบิน	5	คน	5	ครั้ง			5,000.00	125,000.00
		1.1.2.2		ค่าที่พัก	4	ห้อง	10	คืน			1,000.00	40,000.00
		1.1.2.3		ค่าเบี้ยเลี้ยง	5	คน	10	ครั้ง			500.00	25,000.00
		1.1.2.4		ค่าเช่ารถตู้รวมค่าน้ำมันรถ	10	ครั้ง	2	วัน			2,500.00	50,000.00
		1.1.2.5		ค่าพาหนะ (ไป-กลับ)	5	คน	10	ครั้ง			500.00	25,000.00
		1.1.2.6		ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด								5,000.00
1.2 กิจกรรมเผยแพร่องค์ความรู้ต้นแบบพิพิธภัณฑ์ การขยายผลไปสู่สาธารณะและบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์เครือข่าย												**790,000.00**
	1.2.1			ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมความร่วมมือกับต้นแบบพิพิธภัณฑ์								
		1.2.1.1		ค่าเช่าห้องประชุม	2	วัน					10,000.00	20,000.00
		1.2.1.2		ค่าตอบแทนวิทยากร	4	คน	3.5	ชั่วโมง			1,600.00	22,400.00
		1.2.1.3		ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากร	6	คน	3.5	ชั่วโมง			1,400.00	29,400.00
		1.2.1.4		ค่าอาหาร								
			1.2.1.4.1	- อาหารว่างและเครื่องดื่ม	50	คน	2	มื้อ	2	วัน	35.00	7,000.00
			1.2.1.4.2	- อาหารกลางวัน	50	คน	1	มื้อ	2	วัน	200.00	20,000.00
			1.2.1.4.3	- อาหารเย็น	50	คน	1	มื้อ	1	วัน	250.00	12,500.00

ลำดับที่				รายละเอียด	จำนวน						ต้นทุนต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)
		1.2.1.5		ค่าวัสดุอุปกรณ์	1	ครั้ง					50,000.00	50,000.00
		1.2.1.6		ค่าเอกสารประกอบการอบรม	1	ครั้ง					45,500.00	45,500.00
		1.2.1.7		ค่าบันทึกภาพนิ่งและเคลื่อนไหว	2	วัน					10,000.00	20,000.00
		1.2.1.8		ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง								
			1.2.1.8.1	ค่าที่พัก	25	ห้อง	1	คืน			1,500.00	37,500.00
			1.2.1.8.2	ค่าเบี้ยเลี้ยง	5	คน	2	วัน			500.00	5,000.00
			1.2.1.8.3	ค่าพาหนะ (ไป-กลับ)	5	คน					500.00	2,500.00
			1.2.1.8.4	ค่าเช่ารถตู้ พร้อมน้ำมัน	5	คัน	2	วัน			2,500.00	25,000.00
			1.2.1.8.5	ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด								3,200.00
	1.2.2			ค่าใช้จ่ายสำหรับงานขยายองค์ความรู้กับต้นแบบพิพิธภัณฑ์								
		1.2.2.1		ค่าจ้างเหมาออกแบบและจัดทำชุดการเรียนรู้	1	งาน					150,000.00	150,000.00
		1.2.2.2		ค่าใช้จ่ายในการลงพื้นที่								
			1.2.2.2.1	ค่าโดยสารเครื่องบิน	4	คน	1	ครั้ง			4,500.00	18,000.00
			1.2.2.2.2	ค่าที่พัก	4	คน	2	คืน			1,500.00	12,000.00
			1.2.2.2.3	ค่าเบี้ยเลี้ยง	4	คน	3	วัน			500.00	6,000.00
			1.2.2.2.4	ค่าเช่ารถตู้รวมค่าน้ำมันรถ	1	ครั้ง	3	วัน			2,500.00	7,500.00
			1.2.2.2.5	ค่าพาหนะ (ไป-กลับ)	4	คน	1	ครั้ง			500.00	2,000.00
			1.2.2.2.6	ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด								4,500.00
	1.2.3			ค่าใช้จ่ายในการติดตามความก้าวหน้าให้คำปรึกษาและประเมินผลการดำเนินงานพิพิธภัณฑ์เครือข่าย								
		1.2.3.1		ค่าตอบแทนคณะทำงาน	4	คน	8	ครั้ง			2,000.00	64,000.00

ลำดับที่				รายละเอียด	จำนวน						ต้นทุนต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)
		1.2.3.2		ค่าเดินทาง								
			1.2.3.2.1	ค่าโดยสารเครื่องบิน	4	คน	8	ครั้ง			3,500.00	112,000.00
			1.2.3.2.2	ค่าที่พัก	2	ห้อง	8	ครั้ง	1	คืน	1,500.00	24,000.00
			1.2.3.2.3	ค่าเบี้ยเลี้ยง	4	คน	8	ครั้ง	2	วัน	500.00	32,000.00
			1.2.3.2.4	ค่าพาหนะ (ไป-กลับ)	4	คน	8	ครั้ง			500.00	16,000.00
			1.2.3.2.5	ค่าเช่ารถตู้ พร้อมน้ำมัน	8	ครั้ง	2	วัน			2,500.00	40,000.00
			1.2.3.2.7	ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด								2,000.00
2. งานมิวเซียมติดล้อ (Muse Mobile)												**1,550,000.00**
2.1				**ค่าใช้จ่ายสำหรับเจ้าหน้าที่ประจำโครงการ**								
	2.1.1			ค่าจ้างผู้ช่วยปฏิบัติงาน - หัวหน้าโครงการ	1	คน	12	เดือน			25,500.00	306,000.00
	2.1.2			ค่าจ้างผู้ช่วยปฏิบัติงาน	2	คน	12	เดือน			19,500.00	468,000.00
	2.1.3			ค่าปฏิบัติงานล่วงเวลาในวันหยุด								20,000.00
2.2				**ค่าใช้จ่ายในการติดต่อประสานงาน สำรวจข้อมูลในระหว่างการสัญจร**								
	2.2.1			ค่าเช่ารถตู้ พร้อมน้ำมัน	1	ครั้ง	2	วัน			2,500.00	5,000.00
	2.2.2			ค่าที่พัก	4	ห้อง	1	ครั้ง	1	คืน	1,500.00	6,000.00
	2.2.3			ค่าเบี้ยเลี้ยง	5	คน	1	ครั้ง	2	วัน	500.00	5,000.00
	2.2.4			ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด								3,000.00
2.3				**ค่าใช้จ่ายสำหรับเจ้าหน้าที่สถาบันฯ ลงพื้นที่ควบคุมการดำเนินโครงการฯ**								
	2.3.1			ค่าเช่ารถตู้ พร้อมน้ำมัน	1	ครั้ง	2	วัน			2,500.00	5,000.00

ลำดับที่				รายละเอียด	จำนวน						ต้นทุนต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)
	2.3.2			ค่าที่พัก	4	ห้อง	1	ครั้ง	1	คืน	1,500.00	6,000.00
	2.3.3			ค่าเบี้ยเลี้ยง	5	คน	1	ครั้ง	2	วัน	500.00	5,000.00
	2.3.4			ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด								3,000.00
2.4				**ค่าใช้จ่ายสำหรับเจ้าหน้าที่สถาบันฯ ลงพื้นที่ดำเนินงาน**								
	2.4.1			ค่าเช่ารถตู้ พร้อมน้ำมัน	1	ครั้ง	2	วัน			2,500.00	5,000.00
	2.4.2			ค่าที่พัก	6	ห้อง	1	ครั้ง	1	คืน	1,500.00	9,000.00
	2.4.3			ค่าเบี้ยเลี้ยง	7	คน	1	ครั้ง	2	วัน	500.00	7,000.00
	2.4.4			ค่าใช้จ่ายจัดกิจกรรมประกอบนิทรรศการ (อาทิ เข็มกลัด ถุงผ้า วัสดุ และอุปกรณ์ต่างๆ)	1	ครั้ง					5,000.00	5,000.00
	2.4.5			ค่าใช้จ่ายงานประชาสัมพันธ์ / สื่อเพื่อการเรียนรู้ (อาทิ ป้ายไวนิล แผ่นพับ)	1	ครั้ง					5,000.00	5,000.00
	2.4.6			ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด								4,000.00
2.5				**งานบริหารจัดการโครงการฯ ประจำเดือน**								
	2.5.1			ค่าใช้จ่ายเพื่อเนินงานชุดนิทรรศการ (อาทิ ค่าทำความสะอาด ค่าซักรีดชุดแต่งกายประกอบนิทรรศการ)	12	ครั้ง					5,000.00	60,000.00
	2.5.2			ค่าใช้จ่ายเพื่อดำเนินงานทั่วไป (อาทิ ค่าวัสดุอุปกรณ์สำนักงาน ค่าถ่ายเอกสาร ค่าอินเตอร์เน็ต)	12	ครั้ง					5,000.00	60,000.00
	2.5.3			ค่าตอบแทนอาสาสมัคร	1	คน	180	วัน			400.00	72,000.00
	2.5.4			ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด								2,000.00

ลำดับที่				รายละเอียด	จำนวน						ต้นทุนต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)
2.6				**งานเคลื่อนย้ายและซ่อมแซมมิวเซียมติดล้อ**								
	2.6.1			ค่าจ้างเหมาบริการในการเคลื่อนย้าย ติดตั้งมิวเซียมติดล้อไปจัดแสดง	1	ครั้ง					380,000.00	380,000.00
	2.6.2			ค่าจ้างเหมาดำเนินการปรับปรุงซ่อมแซมนิทรรศการ	1	ครั้ง					100,000.00	100,000.00
2.7				**ค่าใช้จ่ายในการศึกษาดูงานเพื่อพัฒนาการให้บริการ**	3	คน	1	ครั้ง			3,000.00	9,000.00
				รวม								3,250,000.00

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ขยายผลการพัฒนาต้นแบบพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายแห่งรัฐและพันธกิจของ สพร. ไปสู่ภูมิภาคและท้องถิ่นได้มากขึ้น

2. พิพิธภัณฑ์เป็นแหล่งเรียนรู้คุณภาพและได้มาตรฐาน สามารถพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคนทุกช่วงวัยของประเทศ

3. จำนวนภาคีเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาต้นแบบ ทั้งหน่วยงานภาครัฐ เอกชน ภาคประชาชน สถาบันการศึกษา และชุมชนท้องถิ่นเพิ่มขึ้น

4. คุณภาพชีวิตของชุมชนท้องถิ่นได้รับการส่งเสริมและพัฒนาให้ดีขึ้น

การติดตามและประเมินผล

1. วิธีการ : รายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส
2. เครื่องมือ : แบบรายงานผลการดำเนินงาน (ต.3)
3. ระยะเวลา : ตุลาคม 2563 – กันยายน 2564

โครงการพัฒนาต้นแบบธุรกิจเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้

ลักษณะแผนงาน : ต่อเนื่อง

งบประมาณปี 2564: 3,000,000 บาท (สามล้านบาทถ้วน)

หน่วยงานดำเนินการ : ฝ่ายสื่อสารและการตลาด สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ความสอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็นข้อที่ 5 การท่องเที่ยว

แผนย่อย 1 ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

แนวทางการพัฒนา ข้อ 2 พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ เพื่อนำมาพัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สบร.

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาเครือข่ายการเรียนรู้

หลักการและเหตุผล

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ เป็นส่วนหนึ่งของหน่วยงานภาครัฐที่มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาแหล่งเรียนรู้แนวใหม่ให้เป็นแหล่งเรียนรู้อย่างรื่นรมย์ที่เน้นการพัฒนาความคิด เพิ่มความรู้ และสร้างสรรค์ภูมิปัญญา พร้อมสนับสนุนและร่วมมือเป็นเครือข่ายกับพิพิธภัณฑ์อื่นทั่วประเทศ เพื่อร่วมสร้างมาตรฐานกระบวนการเรียนรู้ การบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพมากขึ้น รวมถึงการเสริมสร้างความรู้ด้านพิพิธภัณฑ์วิทยาที่เหมาะสมแก่สังคมไทยผ่านพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ต้นแบบ “มิวเซียมสยาม”

มิวเซียมสยาม พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ มีภารกิจในการสร้างประสบการณ์รูปแบบใหม่ในการชมพิพิธภัณฑ์และช่วยยกระดับมาตรฐานการจัดการเรียนรู้ในรูปแบบใหม่ให้กับประชาชน โดยเฉพาะเด็กและเยาวชนไทยภายใต้แนวคิด “Play+Learn = Plearn (เพลิน)” ผ่านการดำเนินงานด้านนิทรรศการ กิจกรรม และการบริการความรู้อื่นๆ เช่น งานบริการห้องคลังความรู้ ห้องปฏิบัติการเชิงอนุรักษ์โบราณวัตถุและจัดแสดง และร้านค้าพิพิธภัณฑ์ เป็นต้น

การพัฒนางานบริหารจัดการงานพิพิธภัณฑ์เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพเป็นภารกิจสำคัญประการหนึ่งที่ฝ่ายสื่อสารและการตลาดให้ความสำคัญและได้ดำเนินการใช้กลยุทธ์เชิงรุกด้านการตลาดในการพัฒนา สนับสนุนและเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการงานพิพิธภัณฑ์เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนในที่สุด โดยที่ผ่านมาได้ดำเนินการจัดทำร้านค้าพิพิธภัณฑ์เพื่อหารายได้จากสินค้าที่เป็นของที่ระลึกมิวเซียมสยาม รวมทั้งสนับสนุนสินค้าที่ใช้ทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างสรรค์ผลงานเพื่อให้ผู้ที่สนใจได้ซื้อกลับไปเป็นของที่ระลึก ซึ่งถือได้ว่าเป็นการสนับสนุนภาคประชาชน ชุมชน และเอกชนที่ดำเนินการใช้องค์ความรู้ดังกล่าวมาเพื่อพัฒนางานและสร้างรายได้ให้กับตนเองและประเทศชาติต่อไป นอกจากนี้ยังจัดกิจกรรมสนับสนุนกิจกรรมหลักเพื่อกระตุ้นให้กลุ่มเป้าหมาย

และสังคมให้ความสนใจในการเรียนรู้และการท่องเที่ยวผ่านพิพิธภัณฑ์อันจะส่งผลให้เกิดสังคมเรียนรู้อย่างยั่งยืนในสังคมไทย รวมถึงกิจกรรมระดมทุนเพื่อหารายได้มาสนับสนุนการพัฒนางานของมิวเซียมสยามอีกด้วย

ในปีงบประมาณ 2564 ฝ่ายสื่อสารและการตลาดจึงมีความมุ่งหวังที่จะพัฒนาต้นแบบทางธุรกิจเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงแหล่งเรียนรู้และพิพิธภัณฑ์ ควบคู่ไปกับการบริการด้านต่างๆ อันเป็นการสร้างประสบการณ์การเข้าชมพิพิธภัณฑ์ให้มีความสอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วของโลก และมีความสมบูรณ์แบบตามแนวทางที่พิพิธภัณฑ์ทั่วโลกถือปฏิบัติ และสามารถนำไปต่อยอดในการพัฒนาการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ได้อย่างยั่งยืนต่อไป โดยจะแบ่งการดำเนินออกเป็น 2 ส่วนได้แก่ 1.) กิจกรรมพัฒนาธุรกิจและการตลาดพิพิธภัณฑ์ และ 2.) กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงแหล่งเรียนรู้และพิพิธภัณฑ์ร่วมกับเครือข่าย ทั้งนี้เพื่อให้เกิดต้นแบบทางธุรกิจที่เครือข่ายพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้สามารถจะนำไปพัฒนาต่อยอดเพื่อขยายโอกาสทางธุรกิจและร่วมให้บริการเพื่อสร้างความพึงพอใจแก่ผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ อีกทั้งจะเป็นการกระตุ้นให้เกิดการเข้ามาใช้บริการอย่างสม่ำเสมอ และเป็นการตอบสนองการให้บริการเชิงรุกที่จะส่งเสริมเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและสร้างภาพลักษณ์อันดีของประเทศไทยต่อไปได้อย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนแนวคิดสร้างสรรค์ในการใช้ทุนทางวัฒนธรรมและพื้นที่ภายในพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้มาต่อยอดเป็นธุรกิจพิพิธภัณฑ์
2. เพื่อส่งเสริมให้กลุ่มเป้าหมายได้มีความตระหนักและสนใจในการเรียนรู้และท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์และกระตุ้นให้เกิดวัฒนธรรมการท่องเที่ยวผ่านพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ (Museum Culture) ได้ในวงกว้าง
3. เพื่อสร้างความร่วมมือและความสัมพันธ์ที่ดีกับหน่วยงานและพันธมิตรธุรกิจพิพิธภัณฑ์ ทั้งภาครัฐและเอกชน อันจะนำมาซึ่งการยกระดับมาตรฐานการจัดการงานพิพิธภัณฑ์ของประเทศร่วมกัน
4. เพื่อสนับสนุนให้พิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้เป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวและต่อยอดอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและสร้างภาพลักษณ์อันดีต่อการท่องเที่ยวประเทศไทย

กลุ่มเป้าหมาย

เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป นักท่องเที่ยว พันธมิตรพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ พิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้เครือข่าย

เป้าหมายและตัวชี้วัดของโครงการปี 2564

1. กิจกรรมพัฒนาธุรกิจและการตลาดพิพิธภัณฑ์ : รายได้รวมเพิ่มขึ้นจากผลประกอบการในปีงบประมาณก่อนหน้า ร้อยละ 5
2. กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงแหล่งเรียนรู้และพิพิธภัณฑ์ร่วมกับเครือข่าย: งานส่งเสริมการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ ในรูปแบบบัตรท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์:Thailand Museum Pass
   - 2.1 ผลการรับรู้กระแสการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ ได้แก่ ยอดการเผยแพร่ผ่านสื่อต่างๆ และยอดการใช้งานเพิ่มขึ้นจากผลประกอบการในปีงบประมาณก่อนหน้า ร้อยละ 5
   - 2.2 มีจำนวนความร่วมมือพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ร่วมดำเนินงานจำนวน 50 แห่ง

ระยะเวลาดำเนินการ

ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2563 - กันยายน 2564

ขั้นตอน/วิธีการดำเนินงาน

1. <u>กิจกรรมพัฒนาธุรกิจและการตลาดพิพิธภัณฑ์</u>

1.1 งานบริหารจัดการและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากทุนทางวัฒนธรรมของประเทศไทย ได้แก่ การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์จากทุนทางวัฒนธรรม

1) ดำเนินการจัดซื้อและจัดจ้างผลิตสินค้าตราสัญลักษณ์ สินค้าสำหรับนิทรรศการและกิจกรรม โดยคำนึงถึงการลดต้นทุนในการผลิต และออกสินค้าใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อกระตุ้นการจำหน่าย

2) การให้การสนับสนุนและเปิดโอกาสให้นักออกแบบหน้าใหม่ ผู้ประกอบการรายย่อย ผู้เริ่มต้นธุรกิจที่คิดและผลิตสินค้าโดยใช้ต้นทุนทางวัฒนธรรมนำสินค้ามาจำหน่ายในร้าน Muse Shop

3) ดำเนินการจัดซื้อครุภัณฑ์ วัสดุอุปกรณ์ และบรรจุภัณฑ์ของงานบริการที่นำมาซึ่งเงินรายได้

4) ดำเนินการบริหารจัดการร้านค้า

1.2 **งานบริหารพื้นที่พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้และกิจกรรมเชิงธุรกิจและการตลาด** ได้แก่

1.2.1 การบริหารจัดการบริการเสริมในพื้นที่พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าใช้บริการ อาทิ ร้านอาหารและเครื่องดื่ม พื้นที่จอดรถ

1) ดำเนินการจ้างเหมาบริการสนับสนุนงาน อาทิ ค่าจ้างผู้ปฏิบัติงานจัดเก็บรายได้ ค่าธรรมเนียมการจอดรถยนต์ ค่าจ้างเหมาทำความสะอาด ค่าจ้างเหมาในการจัดสถานที่

2) ดำเนินการติดต่อ ประสานงานกับฝ่ายพัฒนาพื้นที่และงานบริการในการบำรุงรักษา และปรับปรุงระบบการบริการให้มีความสะดวกรวดเร็วมีการบริการที่ครบวงจรเพื่อให้ประสบการณ์เข้าชมพิพิธภัณฑ์สมบูรณ์แบบตามมาตรฐานสากล

3) ดำเนินการบริหารเงินสดหมุนเวียนสำหรับเคาน์เตอร์จำหน่ายบัตรเข้าชมพิพิธภัณฑ์และร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึก Muse Shop ประจำเดือน

4) ดำเนินการเก็บข้อมูลและวัดผลความเข้าใจของผู้เข้าชมและใช้บริการของมิวเซียมสยาม

1.2.2 การบริหารพื้นที่เพื่อให้เกิดประโยชน์ใช้สอยอย่างเต็มประสิทธิภาพและสร้างรายได้เพื่อพัฒนางานพิพิธภัณฑ์

1) ดำเนินการบริหารการใช้พื้นที่ภายในมิวเซียมสยามเพื่อผู้ประกอบการธุรกิจหรือหน่วยงานภายนอกในช่วงเวลานอกเหนือการใช้พื้นที่สำหรับงานและกิจกรรมภายใต้ภารกิจหลักของมิวเซียมสยาม

2) ดำเนินการติดต่อ ประสานงาน และนำเสนอการให้บริการเช่าใช้พื้นที่มิวเซียมสยามต่อผู้ประกอบการธุรกิจหรือหน่วยงานภายนอก

3) ดำเนินการอำนวยความสะดวกในการเข้าใช้พื้นที่ของผู้ประกอบการธุรกิจหรือหน่วยงานภายนอกที่เช่าใช้พื้นที่ของมิวเซียมสยาม

1.2.3 การจัดกิจกรรมส่งเสริมธุรกิจและการตลาดพิพิธภัณฑ์ พร้อมทั้งหาผู้สนับสนุน

1) ดำเนินการวางแผนและกลยุทธ์ในการจัดกิจกรรมส่งเสริมธุรกิจและการตลาดพิพิธภัณฑ์ พร้อมทั้งหาผู้สนับสนุน

2) ดำเนินการจัดทำข้อเสนอโครงการและสิทธิประโยชน์ในการสนับสนุน

3) ดำเนินการติดต่อ ประสานงาน และนำเสนอโครงการและสิทธิประโยชน์กับหน่วยงานเป้าหมาย

4) ดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมธุรกิจและการตลาด

2. <u>กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ร่วมกับเครือข่าย</u>

2.1 งานส่งเสริมการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ ในรูปแบบบัตรท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์ : Thailand Museum Pass) ได้แก่

1) ดำเนินการสรรหาและคัดเลือกพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ รวมถึงร้านค้า โรงแรม และสิทธิประโยชน์จากหน่วยงานต่างๆ ที่ได้มาตรฐานตามที่กำหนดเพื่อร่วมให้บริการผ่านรูปแบบบัตร Thailand Museum Pass

2) ดำเนินการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์การตลาดเพื่อส่งเสริมการขายบัตรและกระตุ้นให้เกิดวัฒนธรรมการเรียนรู้และท่องเที่ยวผ่านพิพิธภัณฑ์โดยใช้บัตร Thailand Museum Pass

3) ดำเนินการประชาสัมพันธ์ และติดต่อ ประสานงานกับ พิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ที่เข้าร่วมเพื่อสร้างกระแสการรับรู้การท่องเที่ยวเรียนรู้ผ่านบัตร Thailand Museum Pass และสรุปผลการดำเนินงาน

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2564

(หน่วย: ลบ. / ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรมที่จะดำเนินการ	รวมงบประมาณ	ต.ค. – ธ.ค. 63	ม.ค.- มี.ค. 64	เม.ย.– มิ.ย. 64	ก.ค.-ก.ย. 64
1. กิจกรรมพัฒนาธุรกิจและการตลาดพิพิธภัณฑ์	1.3000	0.2404	0.3257	0.2835	0.4504
2. กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงแหล่งเรียนรู้และพิพิธภัณฑ์ร่วมกับเครือข่าย	1.7000	0.7356	0.4810	0.2249	0.2585
รวม	3.0000	0.9760	0.8067	0.5084	0.7089

รายละเอียดงบประมาณ/ค่าใช้จ่าย

ลำดับที่				รายละเอียด	จำนวน				ต้นทุนต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)
1. กิจกรรมพัฒนาธุรกิจและการตลาดพิพิธภัณฑ์										1,300,000.00
1.1 งานบริหารจัดการและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากทุนทางวัฒนธรรมของประเทศไทย										500,000.00
	1.1.1			ค่าจ้างออกแบบและค่าลิขสิทธิ์สินค้า	1	งาน			73,000.00	73,000.00
	1.1.2			ค่าจ้างผลิตสินค้า	1	งาน			250,000.00	250,000.00
	1.1.3			ค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อ/จัดหาสินค้า	1	งาน			70,000.00	70,000.00
	1.1.4			ค่าจัดซื้อบรรจุภัณฑ์	1	งาน			50,000.00	50,000.00
	1.1.5			ค่าจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์และวัสดุสิ้นเปลือง	1	งาน			40,000.00	40,000.00
	1.1.6			ค่าพาหนะในการเดินทาง ค่าผ่านทางพิเศษ ค่าที่จอดรถ						5,000.00
	1.1.7			ค่าปฏิบัติงานล่วงเวลาและในวันหยุด	2	คน	5	ครั้ง	700.00	7,000.00
	1.1.8			ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด						5,000.00
1.2 งานบริหารพื้นที่พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้และกิจกรรมเชิงธุรกิจและการตลาด										800,000.00
	1.2.1			ค่าจัดหาวัสดุอุปกรณ์ วัสดุสิ้นเปลืองหรือเงินทอน						100,000.00
	1.2.2			ค่าเช่าซื้อบริการระบบประเมินผล	1	งาน			80,000.00	80,000.00
	1.2.3			ค่าจ้างเหมาบำรุงรักษาระบบตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ	1	งาน			20,000.00	20,000.00
	1.2.4			ค่าจ้างเหมางานบริการเพื่อสนับสนุนภารกิจหารายได้	8	ครั้ง			8,000.00	64,000.00
	1.2.5			ค่าตอบแทนการทำงานล่วงเวลาผู้ช่วยปฏิบัติงานสนับสนุนภารกิจหารายได้	14	คน	3	ครั้ง	800.00	33,600.00
	1.2.6			ค่าจ้างผู้ช่วยปฏิบัติงานจัดเก็บค่าธรรมเนียมจอดรถ	2	คน	12	เดือน	15,750.00	378,000.00
	1.2.7			ค่าจัดหาของที่ระลึกเพื่อสนับสนุนงานการตลาด	1	งาน			22,000.00	22,000.00
	1.2.8			ค่าจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์ และงานบริการเพื่อภารกิจหารายได้	2	งาน			50,000.00	100,000.00
	1.2.9			ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด						2,400.00

ลำดับที่				รายละเอียด	จำนวน				ต้นทุนต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)
2. กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ร่วมกับเครือข่าย (บัตรท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์ : Thailand Museum Pass)										**1,700,000.00**
	2.1.1			งานสิ่งพิมพ์						
		2.1.1.1		ค่าจ้างเหมาออกแบบและผลิตแพ็คเก็จบัตร บัตร และคูปองสินค้า	1	งาน			500,000.00	500,000.00
		2.1.1.3		ค่าจ้างเหมาออกแบบ ผลิต และจัดส่งแผ่นพับ ธงญี่ปุ่นพร้อมขาตั้ง ป้ายประชาสัมพันธ์ ณ จุดจำหน่ายบัตร และเคาน์เตอร์ประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่	1	งาน			370,000.00	370,000.00
		2.1.1.4		ค่าจ้างเหมาออกแบบและผลิตสติ๊กเกอร์ wrap ตู้ขายบัตร	1	งาน			10,000.00	10,000.00
		2.1.1.5		ค่าใช้จ่ายในการจัดส่งพัสดุ	5	ครั้ง			3,000.00	15,000.00
		2.1.1.6		ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด						3,000.00
	2.1.2			งานกิจกรรมส่งเสริมการตลาด						
		2.1.2.1		ค่าจ้างเหมาดำเนินงานบริหารสื่อออนไลน์และกิจกรรมการตลาด	1	งาน			300,000.00	300,000.00
	2.1.3			การบริหารจัดการ						
		2.1.3.1		ค่าจ้างผู้ช่วยปฏิบัติงานโครงการฯ (งานบริหารทั่วไป)	1	คน	12	เดือน	18,900.00	226,800.00
		2.1.3.2		ค่าจ้างผู้ช่วยปฏิบัติงานโครงการฯ (งานการขาย)	1	คน	12	เดือน	21,000.00	252,000.00
	2.1.4			ค่าใช้จ่ายในการเตรียมกิจกรรม Thailand Museum Pass ปี 2564-2565						
		2.1.4.1		ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม						
			2.1.4.1.1	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	50	คน	4	ครั้ง	35.00	7,000.00
		2.1.4.2		ค่าพาหนะในการเดินทาง ค่าผ่านทางพิเศษ ค่าที่จอดรถ						13,000.00
		2.1.4.3		ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด						3,200.00
				รวม						**3,000,000.00**

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. สามารถสร้างรายได้จากทุนทางวัฒนธรรมของประเทศ

2. ประชาชนสนใจและเกิดกระบวนการเรียนรู้ และท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์และกระตุ้นให้เกิดวัฒนธรรมการท่องเที่ยวผ่านพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ (Museum Culture)

3. เกิดความร่วมมือในการร่วมพัฒนางานด้านพิพิธภัณฑ์ให้สามารถเป็นสาธารณูปโภคทางการศึกษาให้กับคนทุกช่วงวัย

4. พิพิธภัณฑ์เป็นจุดหมายปลายทางของแหล่งท่องเที่ยวที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ของประเทศและสนับสนุนให้เกิดรายได้ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศอีกทางหนึ่ง

การติดตามและประเมินผล

1. วิธีการ : - รายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส
   - สอบถามความพึงพอใจจากผู้เข้าชม
2. เครื่องมือ : - แบบรายงานผลการดำเนินงาน (ต.3)
   - แบบประเมินผลความพึงพอใจ
3. ระยะเวลา : ตุลาคม 2563 – กันยายน 2564

โครงการจัดการองค์ความรู้เพื่อเพิ่มศักยภาพเศรษฐกิจฐานราก

ลักษณะโครงการ (✓) ต่อเนื่อง

งบประมาณ ปี 2564 1,917,000 บาท (หนึ่งล้านเก้าแสนหนึ่งหมื่นเจ็ดพันบาทถ้วน) ประกอบด้วย
พ.ร.บ.งบประมาณ 1,917,000 บาท

หน่วยงานดำเนินการ ฝ่ายยุทธศาสตร์และนวัตกรรมการเรียนรู้
สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และนโยบายรัฐบาล

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม โดยการสร้างและพัฒนาสินค้าและบริการด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น ความคิดสร้างสรรค์ และทุนทางวัฒนธรรมเพื่อสนับสนุนส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต โดยพัฒนาคนช่วงวัยแรงงานให้มีศักยภาพ ทักษะ และสมรรถนะที่สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงของสังคมโลกเพื่อให้สามารถทำงานที่มีคุณค่าเพื่อสร้างผลิตภาพเพิ่มให้กับประเทศ

ความสอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

แผนแม่บทที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดชีวิต ให้ความสำคัญกับการพัฒนาคนเชิงคุณภาพในทุกช่วงวัย ตั้งแต่ช่วงการตั้งครรภ์ ปฐมวัย วัยเด็ก วัยรุ่น วัยเรียน วัยผู้ใหญ่ วัยแรงงาน และวัยผู้สูงอายุ เพื่อสร้างทรัพยากรมนุษย์ที่มีศักยภาพ มีทักษะความรู้ เป็นคนดี มีวินัย เรียนรู้ได้ด้วยตนเองในทุกช่วงวัย

แผนแม่บทที่ 12 การพัฒนาการเรียนรู้ ให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างและยกระดับการพัฒนาการศึกษาและการเรียนรู้ในทุกระดับตั้งแต่ระดับปฐมวัยจนถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยการพัฒนาระบบการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21

ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม แนวทางการพัฒนาที่ 3 ส่งเสริมให้เกิดชุมชนแห่งการเรียนรู้ด้วยกระบวนการวิจัย และการถ่ายทอด องค์ความรู้ในชุมชนเพื่อนำไปสู่การแก้ไขปัญหาในพื้นที่และการต่อยอดองค์ความรู้ไปสู่เชิงพาณิชย์ รวมทั้ง ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสร้างการจัดการความรู้ในชุมชน

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

7. การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก

7.1 ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนและผลิตภัณฑ์ชุมชน

7.1.1 สร้างมูลค่าเพิ่มธุรกิจชุมชนผ่านอัตลักษณ์ของพื้นที่โดยส่งเสริมให้ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ของไทย ผู้ประกอบการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ และสหกรณ์ในชุมชนให้สามารถใช้ประโยชน์และต่อยอดจากสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ภูมิปัญญา วัฒนธรรม และทรัพยากรในพื้นที่ รวมทั้งเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสร้างสรรค์คุณค่าผลิตภัณฑ์และบริการของชุมชนที่มีอัตลักษณ์และมีมาตรฐานการผลิตตามหลักสากล ซึ่งจะช่วยสร้างรายได้สู่ชุมชนอย่างทั่วถึง นำไปสู่การสร้างเศรษฐกิจชุมชนที่สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนและมีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจของจังหวัดมากขึ้น

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณปี 2564

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

4.2 ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก เพื่อยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจโดยการเสริมสร้างองค์ความรู้และพัฒนาทักษะให้กับกลุ่มผู้ประกอบการรายย่อยและวิสาหกิจชุมชนเพื่อยกระดับสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจและผู้ประกอบการรุ่นใหม่ โดยนำกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และความรู้สมัยใหม่ที่จำเป็นต่อการบริหารจัดการธุรกิจมาเชื่อมโยงและผสมผสานบูรณาการองค์ความรู้จากท้องถิ่นเพื่อสร้างรายได้ทางเศรษฐกิจด้วยการพัฒนาเป็นสินค้าหรือบริการที่สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงและความต้องการของผู้บริโภค

ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดตั้ง สบร.

ข้อ 4 สนับสนุนและส่งเสริมให้ประชาชนทุกช่วงวัย โดยเฉพาะผู้ด้อยโอกาสสามารถเข้าถึงข้อมูลและความรู้ที่หลากหลาย เพื่อลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงความรู้

ข้อ 6 สร้างสังคมการเรียนรู้ในภูมิภาค ท้องถิ่น และชุมชน เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัล รวมทั้งการนำความรู้ไปต่อยอดและขยายผล เพื่อสร้างรายได้และยกระดับชีวิตความเป็นอยู่

ข้อ 7 สร้างนวัตกรรมและพัฒนาการเรียนรู้รูปแบบใหม่ของคนทุกช่วงวัย รวมถึงกลุ่มผู้ด้อยโอกาส เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปเป็นต้นแบบขยายผล

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สบร.

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาเครือข่ายการเรียนรู้

วัตถุประสงค์โครงการ

1. เพื่อพัฒนากระบวนการเรียนรู้และองค์ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยการสร้างมูลค่าเพิ่มและต่อยอดต้นทุนท้องถิ่น (เช่น ภูมิปัญญา ประเพณี วิถีชีวิต และวัตถุดิบ) ให้สอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกและความต้องการของผู้บริโภค
2. เพื่อสร้างเครือข่ายการผลิตและพัฒนาสินค้าหรือบริการท้องถิ่นระดับภูมิภาค
3. เพื่อให้ทุกภาคส่วนได้ตระหนักถึงโอกาสที่จะเกิดขึ้นในโลกแห่งอนาคต และความสำคัญในการพัฒนาทักษะและปรับตัวให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงและการแข่งขันที่เพิ่มสูงขึ้น

เป้าหมายโครงการ (Outputs)

1. สมาชิกวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนหรือกลุ่มอาชีพได้รับการพัฒนาความสามารถด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน 50 คน
2. ผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบในรูปแบบสินค้าหรือบริการ จำนวน 10 สินค้า
3. เครือข่ายการผลิตสินค้าและบริการท้องถิ่นระดับภูมิภาค จำนวน 3 เครือข่าย
4. สื่อองค์ความรู้เรื่องกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน 10 เรื่อง

เป้าหมายผลผลิต/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
1. สมาชิกวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ ได้รับการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน 50 คน	คน			50	
2. ผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบในรูปแบบสินค้าหรือบริการ จำนวน 10 สินค้า	สินค้า				10
3. เครือข่ายการผลิตและพัฒนาสินค้าหรือบริการท้องถิ่นระดับภูมิภาค จำนวน 3 เครือข่าย	เครือข่าย				3
4. สื่อองค์ความรู้เรื่องกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน 10 เรื่อง	เรื่อง				10

กลุ่มเป้าหมายโครงการ (Target groups)

1. วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ ใน 3 ภูมิภาค คือ ภาคกลาง ภาคตะวันออก และภาคใต้
2. ผู้ซื้อและผู้ขายสินค้าหรือบริการที่มีความเกี่ยวข้องกับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ
3. ผู้เชี่ยวชาญ หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ที่มีส่วนในการพัฒนาสินค้าหรือบริการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ

ตัวชี้วัดเป้าหมายโครงการ (Outputs) และตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcomes)

1. สมาชิกวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ ได้รับการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน 50 ราย
2. วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ ใน 3 ภูมิภาค คือ ภาคกลาง ภาคตะวันออก และภาคใต้ มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบในรูปแบบสินค้าหรือบริการที่ได้รับการพัฒนาเพื่อให้สอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของ โลกและความต้องการของผู้บริโภค จำนวน 10 สินค้า
3. เครือข่ายการผลิตและพัฒนาสินค้าหรือบริการท้องถิ่นระดับภูมิภาค จำนวน 3 เครือข่าย
4. สื่อองค์ความรู้เรื่องกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สามารถเรียนรู้และนำไปถ่ายทอดต่อไปอย่างเป็นระบบ จำนวน 10 เรื่อง

กิจกรรม - วิธีดำเนินการ (Activity)

1. พัฒนา/ออกแบบกระบวนการและสื่อองค์ความรู้สำหรับการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกและความต้องการของ
2. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อถ่ายทอดความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกและความต้องการของผู้บริโภค
3. พัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ ให้สอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกและความต้องการของผู้บริโภค ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้
   - 3.1 ศึกษาแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกและศึกษาความต้องการของผู้บริโภค
   - 3.2 ศึกษาและประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย
   - 3.3 จัดทำแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ
   - 3.4 ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ
   - 3.5 นำผลิตภัณฑ์ต้นแบบไปทดสอบตลาด
   - 3.6 ปรับผลิตภัณฑ์ต้นแบบตามข้อมูลที่ได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคเป้าหมาย
4. พัฒนาเครือข่ายการผลิตและพัฒนาสินค้าหรือบริการท้องถิ่นระดับภูมิภาค จำนวน 3 เครือข่าย
5. พัฒนาสื่อองค์ความรู้เรื่องกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน 10 เรื่อง
6. ประเมินและติดตามผลการดำเนินโครงการ โดยเก็บรวบรวมข้อมูลทั้งเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ เช่น การศึกษาแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลก กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การจัดทำแบบสอบถามความต้องการของผู้บริโภค แบบทดสอบวัดความรู้ความเข้าใจ การจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ หรือการถอดบทเรียน เป็นต้น เพื่อนำมาจัดทำเป็นสื่อเผยแพร่องค์ความรู้ในรูปแบบคลิปวีดีโอ นิทรรศการ อินโฟกราฟิก หนังสือ/คู่มือ หรือ สื่อสิ่งพิมพ์ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมาย และผู้ที่สนใจทั่วไปได้รับความรู้และเข้าถึงองค์ความรู้ในรูปแบบที่ง่ายและทั่วถึง

ระยะเวลาดำเนินการโครงการ เดือนตุลาคม 2563 – กันยายน 2564

ตัวชี้วัดกิจกรรม

1. สมาชิกวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ ที่ได้รับการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน 50 ราย
2. ผลิตภัณฑ์ต้นแบบของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน จำนวน 10 สินค้า
3. เครือข่ายการผลิตและพัฒนาสินค้าหรือบริการท้องถิ่นระดับภูมิภาค จำนวน 3 เครือข่าย
4. สื่อองค์ความรู้เรื่องกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบของชุมชน จำนวน 10 เรื่อง

แผนการดำเนินงาน ปี 2564

กิจกรรม	งบประมาณ (ลบ.)	ต.ค. – ธ.ค. 63	ม.ค. – มี.ค. 64	เม.ย. – มิ.ย. 64	ก.ค. – ก.ย. 64
1. พัฒนา/ออกแบบกระบวนการและสื่อองค์ความรู้สำหรับการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกและความต้องการของผู้บริโภค	0.0640	↔ 0.0640			
2. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อการเพื่อถ่ายทอดความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์แก่สมาชิกวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ	0.5373		↔ 0.5373		
3. พัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ จำนวน 10 สินค้า	0.6710	↔ 0.1000			↔ 0.5710
4. พัฒนาเครือข่ายการผลิตและพัฒนาสินค้าหรือบริการท้องถิ่นระดับภูมิภาค จำนวน 3 เครือข่าย	0.2334			↔ 0.2334	
5. จัดทำสื่อองค์ความรู้เรื่องกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน 10 เรื่อง เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้แบบออนไลน์/ออฟไลน์	0.2500				↔ 0.2500
6. ติดตามและประเมินผลการดำเนินโครงการ	0.1613	↔ 0.0313	0.0500	0.0500	0.0300
รวม	**1.9170**	**0.1953**	**0.5873**	**0.0500**	**1.0844**

แผนการปฏิบัติงาน และแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2564 ของโครงการ

กิจกรรม	หน่วยนับ	งบประมาณ (ลบ.)	ต.ค. – ธ.ค. 63	ม.ค. – มี.ค. 64	เม.ย. – มิ.ย. 64	ก.ค. – ก.ย. 64
กระบวนการเรียนรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์	กระบวนการ		1			
1. พัฒนา/ออกแบบกระบวนการและสื่อองค์ความรู้สำหรับการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกและความต้องการของผู้บริโภค		0.0640	0.0640			
ตัวชี้วัดที่ 1 สมาชิกวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ ที่ได้รับการพัฒนาและ เสริมสร้างศักยภาพด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์	ราย			50		
2. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อการเพื่อถ่ายทอดความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์แก่สมาชิกวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ จำนวน 50 คน		0.5373		0.5373		
ตัวชี้วัดที่ 2 ผลิตภัณฑ์ต้นแบบของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน	สินค้า					10
3. พัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ จำนวน 10 สินค้า		0.6710	0.1000			0.5710
ตัวชี้วัดที่ 3 เครือข่ายการผลิตและพัฒนาสินค้าหรือบริการท้องถิ่นระดับภูมิภาค	เครือข่าย					3

กิจกรรม	หน่วยนับ	งบประมาณ (ลบ.)	ต.ค. – ธ.ค. 63	ม.ค. – มี.ค. 64	เม.ย. – มิ.ย. 64	ก.ค. – ก.ย. 64
4. พัฒนาเครือข่ายการผลิตและพัฒนาสินค้าหรือบริการท้องถิ่นระดับภูมิภาค จำนวน 3 เครือข่าย		0.2334				0.2334
ตัวชี้วัดที่ 4 สื่อองค์ความรู้เรื่องกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน	เรื่อง					10
5. จัดทำสื่อองค์ความรู้เรื่องระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบจำนวน 10 เรื่อง เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้แบบออนไลน์/ออฟไลน์		0.2500				0.2500
6. ติดตามและประเมินผลการดำเนินโครงการ		0.1613	0.0313	0.0500	0.0500	0.0300
รวม		**1.9170**	**0.1953**	**0.5873**	**0.0500**	**1.0844**

งบประมาณ

1,917,000.00 บาท (หนึ่งล้านเก้าแสนหนึ่งหมื่นเจ็ดพันบาทถ้วน) โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน (บาท)	
1. พัฒนา/ออกแบบกระบวนการและสื่อองค์ความรู้สำหรับการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกและความต้องการของผู้บริโภค	**64,000**	
1.1 ค่าตอบแทนผู้เชี่ยวชาญ (1,200 บาท X 3 ชั่วโมง X 10 คน)		36,000
1.2 ค่าเอกสารประชุม (50 บาท X 20 ชุด)		1,000
1.3 ค่าอาหารกลางวันและอาหารว่าง (350 บาท X 20 คน)		7,000
1.4 ค่าจ้างถอดองค์ความรู้ (20,000 บาท X 1 เรื่อง)		20,000
2. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อถ่ายทอดความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์แก่สมาชิกวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ	**537,300**	
2.1 ค่าตอบแทนวิทยากร (1,200 บาท X 8 ชั่วโมง X 3 วัน X 2 คน)		57,600
2.2 ค่าเอกสารประกอบการอบรม (200 ชุด X 170 บาท)		34,000

รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน (บาท)	
2.3 ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการออกแบบแนวคิดและกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (2,440 บาท X 10 ชุด)		24,400
2.4 ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ สบร. (650 บาท X 1 คน X 3 วัน) + (450 บาท X 1 คน X 3 วัน)		3,300
2.5 ค่าที่พักวิทยากร เจ้าหน้าที่ สบร. และผู้เข้าร่วมกิจกรรม (30 ห้อง X 3 คืน X 1,600 บาท)		144,000
2.6 ค่าโดยสารเครื่องบินวิทยากร และเจ้าหน้าที่ สบร. (ไป-กลับ) (6,000 บาท X 5 คน)		30,000
2.7 ค่าเดินทางผู้เข้าร่วมกิจกรรม (2,000 บาท X 50 คน = 100,000 บาท)		100,000
2.8 ค่าเช่ารถตู้ (2,000 บาท X 3 วัน X 2 คัน)		12,000
2.9 ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง (1,000 บาท X 3 วัน X 2 คัน)		6,000
2.10 ค่าอาหารกลางวันและค่าอาหารเย็น (250 บาท X 70 คน X 2 มื้อ X 3 วัน)		105,000
2.11 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (50 บาท X 70 คน X 2 มื้อ X 3 วัน)		21,000
3. พัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ	**671,000**	
3.1 ศึกษาและประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชน	**100,000**	
3.1.1 ค่าจ้างศึกษาและประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชน (10,000 บาท X 10 ผลิตภัณฑ์)		100,000
3.2 พัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและกลุ่มวิสาหกิจชุมชน จำนวน 10 ผลิตภัณฑ์	**571,000**	
3.2.1 ค่าตอบแทนผู้เชี่ยวชาญ (10,000 บาท X 2 คน)		20,000
3.2.2 ค่าตอบแทนนักออกแบบ (10,000 บาท X 10 คน)		100,000
3.2.3 ค่าตอบแทนผู้เข้าร่วมประชุม (1,000 บาท X 10 คน)		10,000
3.2.4 ค่าตอบแทนพัฒนาและปรับแก้ต้นแบบผลิตภัณฑ์ (43,000 บาท X 10 ผลิตภัณฑ์)		430,000
3.2.5 ค่าจัดทำเอกสารและข้อมูลผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (1,000 ชุด X 11 บาท)		11,000
4. กิจกรรมทดสอบตลาดและพัฒนาเครือข่ายเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้และพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน	**233,400**	
4.1 จัดกิจกรรมพัฒนาเครือข่ายเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้และพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน	**173,400**	
4.1.1 ค่าตอบแทนวิทยากร (1,600 บาท X 8 ชั่วโมง X 2 คน)		25,600
4.1.2 ค่าวัสดุอุปกรณ์จัดกิจกรรม (1,400 บาท X 4 ชุด)		5,600
4.1.3 ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ สบร. (650 บาทX1 คนX2 วัน) + (450 บาทX1 คนX2 วัน)		2,200

รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน (บาท)	
4.1.4 ค่าโดยสารเครื่องบินวิทยากร และเจ้าหน้าที่ สบร. (6,000 บาท X 5 คน)		30,000
4.1.5 ค่าที่พักวิทยากร ผู้เข้าร่วมกิจกรรม และเจ้าหน้าที่ สบร. (15 ห้อง X 2 คืน X 1,600 บาท)		48,000
4.1.6 ค่าเดินทางผู้เข้าร่วมกิจกรรม (1,000 บาท X 40 คน)		40,000
4.1.7 ค่าอาหารกลางวันและค่าอาหารเย็น (200 บาท X 40 คน X 2 มื้อ)		16,000
4.1.8 ค่าอาหารว่าง (50 บาท X 40 คน X 3 มื้อ)		6,000
4.2 จัดทำฐานข้อมูลเครือข่ายเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้และเสริมสร้างศักยภาพด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนระดับภูมิภาค จำนวน 3 ฐานข้อมูล	**60,000**	
4.2.1 ค่าจ้างจัดทำฐานข้อมูล (20,000 บาท X 3 ฐานข้อมูล)		60,000
5. จัดทำสื่อองค์ความรู้เรื่องกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้แบบออนไลน์/ออฟไลน์	**250,000**	
5.1 ค่าจ้างวิเคราะห์และจัดทำเนื้อหาองค์ความรู้ (5,000 บาท X 10 เรื่อง)		50,000
5.2 ค่าจ้างจัดทำองค์ความรู้และเผยแพร่ผ่านออนไลน์/ออฟไลน์ (20,000 บาท X 10 เรื่อง)		200,000
6. ติดตามและประเมินผลการดำเนินโครงการ	**161,300**	
6.1 ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ สบร. (650 บาทX1 คนX10 วัน) + (450 บาทX1 คนX10 วัน)		11,000
6.2 ค่าที่พัก (1 ห้อง X 3 คืน X 1,600 บาท X 6 ครั้ง)		28,800
6.3 ค่าโดยสารเครื่องบิน (ไป-กลับ) (6,000 บาท X 2 คน X 5 ครั้ง)		60,000
6.4 ค่าเช่ารถตู้ (2,000 บาท X 15 วัน X 1 คัน)		30,000
6.5 ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง (1,000 บาท X 15 วัน)		15,000
6.6 ค่ารถแท็กซี่ (825 บาท X 2 คน X 10 ครั้ง)		16,500
รวมเป็นเงิน (หนึ่งล้านเก้าแสนหนึ่งหมื่นเจ็ดพันบาทถ้วน)		**1,917,000**

หมายเหตุ ขอถัวเฉลี่ยค่าใช้จ่ายทุกรายการ

สถานที่/พื้นที่ดำเนินการ

พื้นที่ใน 3 ภูมิภาค คือ ภาคกลาง ภาคตะวันออก และภาคใต้

วิธีการประเมินผลโครงการ

1. ออกแบบสอบถามความเข้าใจกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบของชุมชน
2. ออกแบบสอบถามและ/หรือแบบสัมภาษณ์ความพึงพอใจของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย

ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ (Impact)

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ ในภาคกลาง ภาคตะวันออก และภาคใต้ ได้รับการพัฒนาความสามารถด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และสามารถนำไปผลิตเป็นสินค้าและบริการให้สอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกและความต้องการของผู้บริโภค และสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจชุมชน

โครงการจัดกิจกรรมส่งเสริมความถนัดของเยาวชนระดับมัธยมศึกษาตามหลักพหุปัญญา

ลักษณะโครงการ (✓) ต่อเนื่อง

งบประมาณ ปี 2564 1,500,000 บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) ประกอบด้วย

เงินสะสม 1,500,000 บาท

หน่วยงานดำเนินการ ฝ่ายส่งเสริมนวัตกรรมการเรียนรู้

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และนโยบายรัฐบาล

นโยบายหลักด้านที่ 8 การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพของคนไทยทุกช่วงวัย

8.6) ส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาทักษะทุกช่วงวัย

8.6.4 พัฒนาทักษะอาชีพทุกช่วงวัย โดยกำหนดระบบที่เอื้อต่อการพัฒนาทักษะและเพิ่มประสิทธิภาพทุกช่วงวัย

ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดตั้ง สบร.

1) เป็นองค์กรบริหารและจัดการความรู้ที่สมบูรณ์ หลากหลาย และเป็นองค์กรพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้และยกระดับคุณภาพชีวิตที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ

2) ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีนิสัยรักการอ่านและการเรียนรู้ รวมถึงพัฒนาทักษะที่หลากหลาย

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สบร.

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาเครือข่ายการเรียนรู้

หลักการและเหตุผล

ในการพัฒนาประเทศ การเตรียมความพร้อมเด็กและเยาวชนที่มีศักยภาพการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับความต้องการทรัพยากรบุคคลที่มีคุณภาพของตลาดแรงงานเป็นสิ่งสำคัญในการพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่ประเทศ การพัฒนาเด็กและเยาวชนให้สามารถเรียนรู้ได้เต็มศักยภาพตามความถนัดและความเชี่ยวชาญของตนเอง และตอบสนองต่อความต้องการบุคลากรในวิชาชีพต่างๆ ของแต่ละพื้นที่ อีกทั้งมีทักษะชีวิตที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 สอดคล้องกับวิชาชีพ มีคุณธรรมจริยธรรม และสามารถปรับตัวให้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงรอบตัวได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงมีความจำเป็นต้องได้รับการออกแบบการจัดกระบวนการเรียนรู้ให้สอดรับกับการพัฒนาศักยภาพดังกล่าว โดยต้องให้เด็กและเยาวชนได้รู้ถึงความชอบ ความถนัด และปลดปล่อยศักยภาพของตนเองออกมาได้อย่างเต็มที่ ตั้งแต่ช่วงต้นของการเรียนรู้ และมุ่งสู่ทิศทางการประกอบอาชีพที่ใจรักและเชี่ยวชาญ

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) ในฐานะหน่วยงานที่ส่งเสริมการเรียนรู้ของประชาชนคนไทยทุกช่วงวัย เล็งเห็นถึงความสำคัญของการเตรียมความพร้อมและฝึกฝนเยาวชนให้มีทักษะที่จำเป็นต่อการเรียนรู้ การประกอบอาชีพ และเป็นทรัพยากรบุคคลที่มีศักยภาพในสังคม จึงได้ริเริ่มดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมความถนัดด้านต่างๆ ตามหลักพหุปัญญาให้แก่เยาวชนในระดับมัธยมศึกษา ในสถานศึกษาต้นแบบ 5 ภูมิภาค และในกรุงเทพมหานคร เพื่อเป็นต้นแบบในการจัดกิจกรรมส่งเสริมความถนัดของผู้เรียนตามหลักพหุปัญญาแก่สถานศึกษาในระดับมัธยมศึกษาทั่วประเทศสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการจัดการเรียนรู้ให้เด็กและเยาวชนเข้าถึงทักษะที่จำเป็นในการใช้ชีวิตและประกอบอาชีพในศตวรรษที่ 21 มีคุณธรรมจริยธรรมและสามารถปรับตัวให้เท่าทันโลกปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว รวมถึงชี้แนะแนวทางให้เด็กและเยาวชนมีเจตคติที่ดีต่อการเรียนรู้และพัฒนาตนเอง เพื่อเป็นทรัพยากรบุคคลที่ทรงคุณค่าและทำประโยชน์ให้แก่ประเทศไทยในอนาคต

วัตถุประสงค์

เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของนักเรียนในระดับมัธยมศึกษาตอนต้นให้สอดคล้องกับความถนัดของผู้เรียนตามหลักพหุปัญญา

กลุ่มเป้าหมายหลัก

นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น

ขอบเขตการดำเนินงาน

1. วางแผนกรอบการดำเนินงาน
2. จัดหาผู้เชี่ยวชาญและวิทยากรในการดำเนินการจัดกิจกรรม
3. ติดต่อประสานงานกับเครือข่าย และโรงเรียนในพื้นที่ที่จะเข้าไปจัดกิจกรรม
4. จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ และเอกสารการอบรม
5. จัดกิจกรรมให้แก่กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ 5 ภูมิภาค และกรุงเทพมหานคร
6. ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

1. นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษา จำนวน 500 คน ได้รับการถ่ายทอดความรู้และทักษะผ่านกิจกรรมส่งเสริมความถนัดของเยาวชนระดับมัธยมศึกษาตามหลักพหุปัญญา
2. การจัดกิจกรรมส่งเสริมความถนัดของเยาวชนระดับมัธยมศึกษาตามหลักพหุปัญญา จำนวน 6 ครั้ง

ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม 2563 – กันยายน 2564

พื้นที่การดำเนินงาน

จัดกิจกรรม ณ โรงเรียนมัธยมศึกษา จำนวน 6 แห่ง ในเขตพื้นที่ 5 ภูมิภาค และ กรุงเทพมหานคร

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2564 **(หน่วย : ล้านบาท)**

กิจกรรม	หน่วยนับ	งบประมาณรวม	ต.ค.-ธ.ค. 63	ม.ค.-มี.ค. 64	เม.ย.-มิ.ย. 64	ก.ค.-ก.ย. 64
โครงการจัดกิจกรรมส่งเสริมความถนัดของเยาวชนระดับมัธยมศึกษาตามหลักพหุปัญญา		1.5000		0.5708	0.4556	0.4736
- เงิน พ.ร.บ.	ลบ.	-				
- เงินสะสม	ลบ.	1.5000		0.5708	0.4556	0.4736
ตัวชี้วัดที่ 1. จำนวนนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษา ได้รับการถ่ายทอดความรู้และทักษะผ่านกิจกรรมส่งเสริมความถนัดของเยาวชนระดับมัธยมศึกษาตามหลักพหุปัญญา	คน	500		180	160	160
ตัวชี้วัดที่ 2 จำนวนครั้งการจัดกิจกรรมส่งเสริมความถนัดของเยาวชนระดับมัธยมศึกษาตามหลักพหุปัญญา	ครั้ง	6		2	2	2
1. หมวดค่าตอบแทน						
1.1 วิทยากรอบรมครู/พี่เลี้ยงทางไกล (5,000 บาท x 10 คน x 2 วัน)	ลบ.	0.1000		0.1000		
2. หมวดค่าใช้สอย						
2.1 ค่าเดินทางสำหรับผู้ร่วมกิจกรรม (200 บาท x 500 คน)	ลบ.	0.1000		0.0360	0.0320	0.0320
2.2 ค่าจัดทำเอกสาร และค่าวัสดุ/อุปกรณ์ในการจัดกิจกรรม (240 บาท x 500 ชุด)	ลบ.	0.1200		0.0400	0.0400	0.0400
2.3 ค่าเดินทางวิทยากรและคณะทำงาน 6 ครั้ง	ลบ.	0.2920		0.0860	0.0940	0.1120
2.4 ค่าอาหารผู้ร่วมกิจกรรม (730 บาท x 600 คน)	ลบ.	0.4380		0.1500	0.1440	0.1440
2.5 ค่าจ้างถ่ายภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว (30,000 บาท x 6 ครั้ง)	ลบ.	0.1800		0.0600	0.0600	0.0600

กิจกรรม	หน่วยนับ	งบประมาณรวม	ต.ค.-ธ.ค. 63	ม.ค.-มี.ค. 64	เม.ย.-มิ.ย. 64	ก.ค.-ก.ย. 64
2.6 ค่าจ้างถ่ายทอดสดอบรมครู/พี่เลี้ยง	ลบ.	0.0500		0.0500		
2.7 ค่าที่พักวิทยากรและคณะทำงาน (1,500 บาท x 12 คน x 2 คืน x 5 ครั้ง)	ลบ.	0.1800		0.0360	0.0720	0.0720
2.8 ค่าสถานที่ (6,000 บาท x 6 ครั้ง)	ลบ.	0.0360		0.0120	0.0120	0.0120
2.9 เบ็ดเตล็ด (800 บาท x 5 ครั้ง)	ลบ.	0.0040		0.0008	0.0016	0.0016
รวมทั้งสิ้น	**ลบ.**	**1.5000**		**0.5708**	**0.4556**	**0.4736**

หมายเหตุ: ขอถัวเฉลี่ยทุกรายการ

รายละเอียดงบประมาณ 1,500,000.00 (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน)

รายการ	เงินสะสม (บาท)
1. ค่าตอบแทนวิทยากรอบรมครู/พี่เลี้ยงทางไกล (5,000 บาท x 10 คน x 2 วัน)	100,000.00
2. ค่าเดินทางสำหรับผู้ร่วมกิจกรรม (200 บาท x 500 คน)	100,000.00
3. ค่าจัดทำเอกสาร และค่าวัสดุ/อุปกรณ์ในการจัดกิจกรรม (240 บาท x 500 ชุด)	120,000.00
4. ค่าเดินทางวิทยากรและคณะทำงาน 6 ครั้ง	292,000.00
5. ค่าอาหารผู้ร่วมกิจกรรม (730 บาท x 600 คน)	438,000.00
6. ค่าจ้างถ่ายภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว (30,000 บาท x 6 ครั้ง)	180,000.00
7. ค่าจ้างถ่ายทอดสดอบรมครู/พี่เลี้ยง	50,000.00
8. ค่าที่พักวิทยากรและคณะทำงาน (1,500 บาท x 12 คน x 2 คืน x 5 ครั้ง)	180,000.00
9. ค่าสถานที่ (6,000 บาท x 6 ครั้ง)	36,000.00
10. เบ็ดเตล็ด (800 x 5 ครั้ง)	4,000
รวม	**1,500,000**

หมายเหตุ: ขอถัวเฉลี่ยทุกรายการ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)

นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษา ได้รับการถ่ายทอดความรู้และทักษะผ่านกิจกรรมส่งเสริมความถนัดของเยาวชนระดับมัธยมศึกษาตามหลักพหุปัญญา สามารถค้นพบความถนัดของตนเอง นำไปต่อยอดการเรียนรู้ และประกอบการตัดสินใจในการเลือกวิชาชีพ และการศึกษาต่อในอนาคต

<u>ยุทธศาสตร์ที่ 4</u> การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการ

งานประเมินผลการดำเนินงานสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ลักษณะแผนงาน ต่อเนื่อง (งานประจำรายปีตามตัวชี้วัดคำรับรองการปฏิบัติงานของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ : ก.พ.ร.)

งบประมาณปี 2564 รวม 2,000,000 บาท ประกอบด้วย

- เงิน พ.ร.บ. - บาท
- เงินสะสม 2,000,000 บาท
- เงินรายได้ - บาท

หน่วยงานดำเนินการ สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุล และพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ข้อ 4.2.3 ระบบติดตามประเมินผลที่สะท้อนการบรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติในทุกระดับ มีการติดตามประเมินผลทั้งก่อนเริ่มโครงการ ระหว่างดำเนินการ และหลังการดำเนินงาน เป็นการติดตามประเมินผลทั้งระบบตั้งแต่ปัจจัยนำเข้า กระบวนการดำเนินการ ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบต่อการบรรลุเปาหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ตั้งแต่ระดับชาติ ระดับประเด็นการพัฒนา ระดับหน่วยงาน และระดับพื้นที่ พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วมในการติดตามประเมินผล และจัดให้มีการรายงานการติดตามประเมินผลในการบรรลุเป้าหมายต่อสาธารณะเป็นประจำ รวมทั้งการตรวจสอบโดยองค์กรอิสระต้องเป็นไปเพื่อส่งเสริมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ

ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ และพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบ และธรรมาภิบาลในสังคมไทย

แนวทางการพัฒนาข้อ 3.2.4 ปรับปรุงระบบติดตามประเมินผลให้สามารถวัดผลสัมฤทธิ์การพัฒนาทั้งประสิทธิภาพประสิทธิผล และผลกระทบของการดำเนินงานหรือการใช้จ่ายงบประมาณของหน่วยงานได้อย่างแท้จริง และสามารถนำมาใช้ประกอบการพิจารณาจัดสรรงบประมาณในแต่ละปีต่อไป รวมทั้งส่งเสริมให้มีกระบวนการตรวจสอบโดยภาคประชาชนเพิ่มขึ้น และมีการเปิดเผยผลการประเมินต่อสาธารณะโดยมีกำหนดเวลาการเปิดเผยที่แน่นอน

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สบร.

ยุทธศาสตร์ สบร. ที่ 4 การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการ

1. หลักการและเหตุผล

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) หรือ สบร. จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 4 พฤษภาคม พ.ศ. 2547 ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2547 และที่แก้ไขเพิ่มเติมเมื่อ 13 สิงหาคม 2561 ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2561 มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นองค์กรบริหารและจัดการความรู้ที่สมบูรณ์หลากหลาย และเป็นองค์กรพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ รวมทั้งสามารถยกระดับคุณภาพชีวิตที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ รวมถึงสามารถให้บริการและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ต้นแบบทั้งในรูปแบบของอุทยานการเรียนรู้และพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ นอกจากนี้สนับสนุนส่งเสริมให้มีพื้นที่สร้างสรรค์ที่เอื้อต่อการเข้าถึงและการใช้บริการด้านการเรียนรู้รวมทั้งพื้นที่ในการค้นคว้า แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และสร้างแรงบันดาลใจ ทั้งที่เป็นพื้นที่จริงทางกายภาพและพื้นที่เสมือนจริง ตลอดจนสนันสนุนและส่งเสริมให้ประชาชนทุกช่วงวัย โดยเฉพาะผู้ด้อยโอกาสสามารถเข้าถึงข้อมูลและความรู้ที่หลากหลาย เพื่อลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงความรู้ ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีนิสัยรักการอ่านและการเรียนรู้ รวมทั้งพัฒนาทักษะที่หลากหลายและสร้างสังคมการเรียนรู้ในภูมิภาค ท้องถิ่น และชุมชน เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัล ตลอดจนสามารถนำความรู้ไปต่อยอดและขยายผลเพื่อสร้างรายได้และยกระดับชีวิตความเป็นอยู่ สร้างนวัตกรรมและพัฒนการเรียนรู้รูปแบบใหม่ของคนทุกช่วงวัยรวมถึงกลุ่มผู้ด้อยโอกาสเพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปเป็นต้นแบบขยายผล

นอกจากนี้ พระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) ฉบับที่ 3 พ.ศ. 2561 มาตรา 38 กำหนดให้ "การประเมินผลงานของสำนักงานให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยองค์การมหาชน" ซึ่งตามพระราชบัญญัติองค์การมหาชน (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2559 มาตรา 24/1 ในการควบคุมดูแลการดำเนินงานขององค์การมหาชน ให้คณะกรรมการ พิจารณากำหนดแนวทางการปฏิบัติงานขององค์การมหาชนให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี ซึ่งต้องเป็นไปเพื่อประโยชน์สุขของประชาชน เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจ ความมีประสิทธิภาพ ความคุ้มค่าในเชิงภารกิจ ความซื่อสัตย์สุจริต การลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน การกระจายอำนาจการตัดสินใจ การอำนวยความสะดวก และการตอบสนองความต้องการของประชาชน

อีกทั้งการจัดทำตัวชี้วัดในการประเมินผลสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (สบร.) กับสำนักคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) ซึ่งต้องมีการวัดความพึงพอใจและการได้รับประโยชน์ของผู้รับบริการและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการดำเนินงาน สบร. ประเมินมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและมูลค่าทางสังคมจากการดำเนินงาน ซึ่งบางตัวชี้วัดสามารถใช้ประกอบในการประเมินระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของ สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.)

ในการดำเนินงาน สบร. จึงได้จัดทำ "งานประเมินผลการดำเนินงานสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564" เพื่อประเมินผลสำรวจความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์จากการให้บริการของแหล่งเรียนรู้ต้นแบบของ สบร. แหล่งเรียนรู้เครือข่าย และการให้บริการสื่อ

ออนไลน์ เพื่อวิเคราะห์จุดอ่อนจุดแข็ง ปัญหาและอุปสรรค พร้อมข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนา/ปรับปรุงบริการในแหล่งเรียนรู้ของ สบร. นอกจากนี้ยังมีการประเมินมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและมูลค่าทางสังคม เพื่อสะท้อนภาพรวมการเป็นหน่วยงานให้บริการแหล่งเรียนรู้และประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ รวมถึงการสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจและสังคมจากการดำเนินงานของ สบร.

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อประเมินผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (สบร.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ซึ่งได้จัดทำไว้กับสำนักงาน ก.พ.ร.

2. เพื่อรับทราบความพึงพอใจ การได้รับประโยชน์ ความต้องการ ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์จากผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของงานบริการแหล่งเรียนรู้ต้นแบบ แหล่งเรียนรู้เครือข่ายที่ สบร. ให้การสนับสนุน และการให้บริการการเรียนรู้ออนไลน์ของ สบร.

3. เพื่อสร้างการรับรู้ให้ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของ สบร. ได้รับทราบผลการประเมินการดำเนินงาน ปัญหาอุปสรรค จุดอ่อนและจุดแข็ง ที่สะท้อนภาพรวมผลการดำเนินงานของ สบร. และเป็นประโยชน์ต่อการวางแผนพัฒนาการดำเนินงานขององค์กรให้มีประสิทธิภาพต่อไป

3. กลุ่มเป้าหมาย

1. ผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้ต้นแบบของ สบร.
2. ผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้เครือข่ายของ สบร.
3. ผู้ใช้บริการช่องทางการเรียนรู้ออนไลน์ของ สบร.
4. ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ สบร.

4. พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

1. พื้นที่ดำเนินงานในเขตกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และต่างจังหวัด รวมถึงช่องทางการเรียนรู้ออนไลน์ของหน่วยงาน อาทิ เว็บไซต์ แอปพลิเคชัน และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

2. ขอบเขตการดำเนินงาน

- ประเมินความพึงพอใจและการได้รับประโยชน์จากการใช้บริการแหล่งเรียนรู้ของ สบร. 2 แห่ง ได้แก่ อุทยานการเรียนรู้ และมิวเซียมสยาม
- ประเมินความพึงพอใจและการได้รับประโยชน์จากการใช้บริการช่องทางการเรียนรู้ออนไลน์ของ สบร. ที่สำคัญ อาทิ เว็บไซต์หลักของ สบร. 3 เว็บไซต์ แอปพลิเคชัน และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งจัดทำข้อเสนอแนะการพัฒนาปรับปรุงงานบริการของช่องทางการเรียนรู้ออนไลน์
- ประเมินการอ่านของสมาชิกอุทยานกาเรียนรู้
- ประเมินความพึงพอใจและการได้รับประโยชน์จากการใช้บริการแหล่งเรียนรู้เครือข่ายที่ได้รับการสนับสนุนจาก สบร. และเปิดให้บริการแล้วในพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศ
- ประเมินความคุ้มค่าของการดำเนินงานของแหล่งเรียนรู้ สบร.

- ประเมินมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคมจากการดำเนินงานของ สบร. ในปีงบประมาณ 2564
- จัดกิจกรรมเผยแพร่ผลการประเมินสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ให้กับผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของ สบร. ได้รับทราบและวางแผนการดำเนินงานร่วมกัน
- ทั้งนี้อาจมีการปรับเปลี่ยนเพื่อให้สอดคล้องกับผลการเจรจาตัวชี้วัดประจำปี 2564 กับ กพร.

5. เป้าหมายและตัวชี้วัดของโครงการปี 2564 (ระดับ OUTPUT และ OUTCOME)

เป้าหมายผลผลิต/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
1) รายงานการประเมินผลการดำเนินงาน สบร. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ประกอบด้วย	รายงาน	-	-	-	1
2) ร้อยละของความสำเร็จในกระบวนการรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่องานบริการของ สบร.	ร้อยละ				100
3) กิจกรรมเผยแพร่ผลการประเมินและวางแผนการดำเนินงานร่วมกัน	ครั้ง				1

6. **ระยะเวลาดำเนินงาน 12 เดือน (ตุลาคม 2563 - กันยายน 2564)**

หัวข้อการศึกษา/รายละเอียดการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ 2564											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. ขออนุมัติและดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง												
2. ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิ												
2. กำหนดกรอบแนวคิดและวิธีการประเมินผลการดำเนินงาน												
3. ออกแบบวิธีการสำรวจ/แบบสอบถาม และ/หรือ การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview) หรือประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group) เพื่อประเมินผลในแต่ละด้าน												
4. การเก็บข้อมูล/ลงพื้นที่/สำรวจ/ประชาชน/ผู้ใช้บริการ/เจ้าหน้าที่												
4.1 ประเมินความพึงพอใจของการให้บริการและการใช้ประโยชน์												
• แหล่งเรียนรู้ต้นแบบของ สบร.												
• แหล่งเรียนรู้เครือข่ายของ สบร.												
• ช่องทางการเรียนรู้ออนไลน์ของ สบร.												
4.2 จัดทำข้อเสนอแนะการพัฒนาปรับปรุงงานบริการของแหล่งเรียนรู้ต้นแบบ แหล่งเรียนรู้เครือข่าย และการให้บริการช่องทางการเรียนรู้ออนไลน์ของ สบร.												
4.3 ประเมินความคุ้มค่าของการดำเนินงานของแหล่งเรียนรู้ สบร.												
4.4 ประเมินมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคมจากการดำเนินงานของ สบร.												
5. บันทึกข้อมูลเข้าระบบประมวลผล ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลที่บันทึกเข้าระบบ												
6. วิเคราะห์ข้อมูลและประมวลผล												
7. จัดทำเป็นรายงานการประเมินผลฯ				★			★		★		★	
8. จัดกิจกรรมเผยแผร่ผลการประเมิน											★	

7. ขั้นตอนและวิธีดำเนินงาน

จัดจ้างผู้ประเมินจากภายนอกเป็นผู้ดำเนินงานตามเงื่อนไขของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) โดยเป็นหน่วยงาน องค์กร สถาบันการศึกษา คณะบุคคล หรือนิติบุคคลที่มีความเป็นกลางโดยมีความเชี่ยวชาญในด้านการประเมินผล เพื่อดำเนินการประเมินผลการดำเนินงาน

8. แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2564 ของโครงการ

(หน่วย : ลบ. / ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	หน่วยนับ	งบประมาณรวม	ต.ค.-ธ.ค. 63	ม.ค.-มี.ค.64	เม.ย.-มิ.ย.64	ก.ค.-ก.ย.64
- เงินสะสม	ลบ.	2.0000		0.5000	0.5000	1.0000
1) รายงานการประเมินผลการดำเนินงาน สบร. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	รายงาน					1
2) ร้อยละความพึงพอใจและการได้รับประโยชน์จากแหล่งเรียนรู้ต้นแบบ แหล่งเรียนรู้เครือข่าย และช่องทางการเรียนรู้ออนไลน์	ร้อยละ					80
3) กิจกรรมเผยแพร่ผลการประเมินและวางแผนการดำเนินงานร่วมกัน	ครั้ง					1

9. รายละเอียดงบประมาณ

2,000,000.00 บาท (สองล้านบาทถ้วน)

(หน่วย : บาท)

รายการ	เงินสะสม (บาท)
1. ประเมินความพึงพอใจและการได้รับประโยชน์จากแหล่งเรียนรู้ต้นแบบ	**447,500**
1.1 ค่าบุคลากรการประเมินผล	**360,000**
1.1.1 ค่าใช้จ่ายสำหรับหัวหน้าโครงการ (60,000 บาท x 1 คน x 2 เดือน)	120,000
1.1.2 ค่าใช้จ่ายสำหรับบุคลากรหลักการประเมินผล (40,000 บาท x 2 คน x 2 เดือน)	160,000
1.1.3 ค่าใช้จ่ายสำหรับบุคลากรสนับสนุน (20,000 บาท x 2 คน x 2 เดือน)	80,000
1.2 ค่าใช้จ่ายสำหรับลงพื้นที่/สำรวจข้อมูล /เก็บข้อมูล	**37,500**
1.2.1 ค่าจ้างทีมงานลงพื้นที่สำรวจข้อมูล (500 บาท x 5 วัน x 10 คน)	25,000
1.2.2 ค่าใช้จ่ายในการเดินทางของเจ้าหน้าที่/บุคคลากรประเมินผล	12,500
- ค่าเช่ารถตู้และน้ำมัน (2,500 บาท x 5 วัน)	12,500
1.3 ค่าใช้จ่ายบันทึกข้อมูล /ประมวลผล	**50,000**
1.3.1 บันทึกข้อมูล เข้าระบบประมวลผล ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลที่บันทึกเข้าระบบ รวมทั้งวิเคราะห์ข้อมูล ประมวลผลการประเมิน และสรุปผล (50,000 บาท x 1 แบบประเมิน)	50,000
2. ประเมินความพึงพอใจและการได้รับประโยชน์จากแหล่งเรียนรู้เครือข่าย	**615,000**
2.1 ค่าบุคลากรการประเมินผล	**260,000**

รายการ	เงินสะสม (บาท)
2.1.1 ค่าใช้จ่ายสำหรับหัวหน้าโครงการ (50,000 บาท x 1 คน x 2 เดือน)	100,000
2.1.2 ค่าใช้จ่ายสำหรับบุคลากรหลักการประเมินผล (30,000 บาท x 2 คน x 2 เดือน)	120,000
2.1.3 ค่าใช้จ่ายสำหรับบุคลากรสนับสนุน (20,000 บาท x 1 คน x 2 เดือน)	40,000
2.2 ค่าใช้จ่ายสำหรับลงพื้นที่/สำรวจข้อมูล /เก็บข้อมูล	**305,000**
2.2.1 ค่าจ้างทีมงานลงพื้นที่สำรวจข้อมูล (500 บาท x 10 วัน x 15 คน)	750,000
2.2.2 ค่าใช้จ่ายในการเดินทางของเจ้าหน้าที่/บุคคลากรประเมินผล	230,000
- ค่าเช่ารถตู้และน้ำมัน (2,500 บาท x 10 วัน)	25,000
- ค่าโดยสารเครื่องบิน (5,000 บาท x 10 คน x 1 ครั้ง)	50000
- ค่าที่พัก (1,500 บาท x 8 ห้อง x 10 คืน)	120000
- ค่าเบี้ยเลี้ยง/ค่าอาหาร (300 บาท x 10 คน x 10 วัน)	30000
- ค่าแท็กซี่พร้อมสัมภาระ (500 บาท x 1 ครั้ง x 10 คน)	5000
2.3 ค่าใช้จ่ายบันทึกข้อมูล /ประมวลผล	**50,000**
2.3.1 บันทึกข้อมูล เข้าระบบประมวลผล ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลที่บันทึกเข้าระบบ รวมทั้งวิเคราะห์ข้อมูล ประมวลผลการประเมิน และสรุปผล (50,000 บาท x 1 แบบประเมิน)	50,000
3. ประเมินความพึงพอใจและการได้รับประโยชน์จากสื่อออนไลน์และดิจิทัลแพลตฟอร์ม	**205,000**
3.1 ค่าบุคลากรการประเมินผล	**140,000**
3.1.1 ค่าใช้จ่ายสำหรับหัวหน้าโครงการ (60,000 บาท x 1 คน x 1 เดือน)	60,000
3.1.2 ค่าใช้จ่ายสำหรับบุคลากรหลักการประเมินผล (40,000 บาท x 1 คน x 1 เดือน)	40,000
3.1.3 ค่าใช้จ่ายสำหรับบุคลากรสนับสนุน (20,000 บาท x 2 คน x 1 เดือน)	40,000
3.2 ค่าใช้จ่ายสำหรับลงพื้นที่/สำรวจข้อมูล /เก็บข้อมูล	**15,000**
3.2.1 ค่าจ้างทีมงานพัฒนาแบบสอบถามออนไลน์ (3 หน่วยงาน x 1 แบบ x 5,000 บาท)	15,000
3.3 ค่าใช้จ่ายบันทึกข้อมูล /ประมวลผล	**50,000**
3.3.1 บันทึกข้อมูล เข้าระบบประมวลผล ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลที่บันทึกเข้าระบบ รวมทั้งวิเคราะห์ข้อมูล ประมวลผลการประเมิน และสรุปผล (50,000 บาท x 1 แบบประเมิน)	50,000
4. ประเมินความคุ้มค่าของการดำเนินงานของแหล่งเรียนรู้ สบร.	**202,500**
4.1 ค่าบุคลากรการประเมินผล	**140,000**
4.1.1 ค่าใช้จ่ายสำหรับหัวหน้าโครงการ (60,000 บาท x 1 คน x 1 เดือน)	60,000
4.1.2 ค่าใช้จ่ายสำหรับบุคลากรหลักการประเมินผล (40,000 บาท x 1 คน x 1 เดือน)	40,000
4.1.3 ค่าใช้จ่ายสำหรับบุคลากรสนับสนุน (20,000 บาท x 2 คน x 1 เดือน)	40,000
4.2 ค่าใช้จ่ายสำหรับลงพื้นที่/สำรวจข้อมูล /เก็บข้อมูล	**12,500**
4.2.1 ค่าจ้างทีมงานลงพื้นที่สำรวจข้อมูล (500 บาท x 5 วัน x 5 คน)	12,500
4.3 ค่าใช้จ่ายบันทึกข้อมูล /ประมวลผล	**50,000**
4.3.1 บันทึกข้อมูล เข้าระบบประมวลผล ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลที่บันทึกเข้าระบบ รวมทั้งวิเคราะห์ข้อมูล ประมวลผลการประเมิน และสรุปผล (50,000 บาท x 1 แบบประเมิน)	50,000
5. ประเมินมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและมูลค่าทางสังคมจากการดำเนินงานของ สบร.	**202,500**

รายการ	เงินสะสม (บาท)
5.1 ค่าบุคลากรการประเมินผล	**140,000**
5.1.1 ค่าใช้จ่ายสำหรับหัวหน้าโครงการ (60,000 บาท x 1 คน x 1 เดือน)	60,000
5.1.2 ค่าใช้จ่ายสำหรับบุคลากรหลักการประเมินผล (40,000 บาท x 1 คน x 1 เดือน)	40,000
5.1.3 ค่าใช้จ่ายสำหรับบุคลากรสนับสนุน (20,000 บาท x 2 คน x 1 เดือน)	40,000
5.2 ค่าใช้จ่ายสำหรับลงพื้นที่/สำรวจข้อมูล /เก็บข้อมูล	**12,500**
5.2.1 ค่าจ้างทีมงานลงพื้นที่สำรวจข้อมูล (500 บาท x 5 วัน x 5 คน)	12,500
5.3 ค่าใช้จ่ายบันทึกข้อมูล /ประมวลผล	**50,000**
5.3.1 บันทึกข้อมูล เข้าระบบประมวลผล ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลที่บันทึกเข้าระบบ รวมทั้งวิเคราะห์ข้อมูล ประมวลผลการประเมิน และสรุปผล (50,000 บาท x 1 แบบประเมิน)	50,000
6. ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมเผยแพร่ผลการประเมิน สบร. ประจำปีงบประมาณ 2564	**82,500**
6.1 ค่าอาหารและเครื่องดื่มในการจัดสัมมนา	**45,000**
6.1.1 ค่าอาหารและเครื่องดื่มจัดสัมมนา 1 วัน (3 มื้อ) (45 คน x 1,000 บาท)	45,000
6.2 ค่าสถานที่จัดสัมมนา	**30,000**
6.2.1 ค่าสถานที่/วัสดุอุปกรณ์ในการจัดสัมมนา (1 วัน x 30,000 บาท)	30,000
6.3 ค่าเอกสารในการสัมมนาและอื่นๆ	**7,500**
6.3.1 ค่าเอกสารประกอบการสัมมนา (45 ชุด x 100 บาท)	4,500
6.3.1 ค่าเบ็ดเตล็ดอื่นๆ	3,000
7. ค่าใช้จ่ายในการประเมินการอ่านของสมาชิกอุทยานการเรียนรู้	**175,000**
7.1 ค่าบุคลากรการประเมินผล	**110,000**
7.1.1 ค่าใช้จ่ายสำหรับหัวหน้าโครงการ (40,000 บาท x 1 คน x 1 เดือน)	400,000
7.1.2 ค่าใช้จ่ายสำหรับบุคลากรหลักการประเมินผล (30,000 บาท x 1 คน x 1 เดือน)	30,000
7.1.3 ค่าใช้จ่ายสำหรับบุคลากรสนับสนุน (20,000 บาท x 2 คน x 1 เดือน)	40,000
7.2 ค่าใช้จ่ายสำหรับลงพื้นที่/สำรวจข้อมูล /เก็บข้อมูล	**15,000**
7.2.1 ค่าจ้างทีมงานลงพื้นที่สำรวจข้อมูล (500 บาท x 5 วัน x 6 คน)	15,000
7.3 ค่าใช้จ่ายบันทึกข้อมูล /ประมวลผล	**50,000**
7.3.1 บันทึกข้อมูล เข้าระบบประมวลผล ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลที่บันทึกเข้าระบบ รวมทั้งวิเคราะห์ข้อมูล ประมวลผลการประเมิน และสรุปผล (50,000 บาท x 1 แบบประเมิน)	50,000
8. ค่าใช้จ่ายในการจัดทำรายงานและอื่นๆ	**70,000**
8.1 ค่าใช้จ่ายจัดทำเล่มรายงาน	**45,000**
8.1.1 ค่าจัดทำเล่มรายงานฉบับสี (1,500 บาท x 30 เล่ม)	45,000
8.2 ค่าของที่ระลึก ของรางวัล และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในการตอบแบบประเมินต่างๆ	20,000
8.3 ค่าเบ็ดเตล็ด อาทิ ค่าใช้สอย/วัสดุ/ประสานงาน/เอกสาร และอื่นๆ	5,000
รวมค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น (สองล้านบาทถ้วน)	**2,000,000**

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายในทุกรายการสามารถนำมาถัวเฉลี่ยได้ตามความเหมาะสม และอาจปรับเปลี่ยนเพื่อให้สอดคล้องกับผลการเจรจาตัวชี้วัดประจำปี 2564 กับ กพร.

10. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)

1. การให้บริการและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ต้นแบบ และแหล่งเรียนรู้เครือข่ายทั้งในรูปแบบของอุทยานการเรียนรู้ และพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ รวมถึงการให้บริการสื่อออนไลน์และดิจิทัลแพลตฟอร์ม ผู้ใช้บริการได้รับประโยชน์สามารถเข้าถึงข้อมูลและความรู้ที่หลากหลาย นำความรู้ไปต่อยอดและขยายผล เพื่อสร้างรายได้และยกระดับชีวิตความเป็นอยู่ให้ดีขึ้น ลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงความรู้ รวมทั้งยังมีความพึงพอใจในการเข้าถึงบริการด้านการเรียนรู้ การค้นคว้า แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และสร้างแรงบันดาลใจ ทั้งที่เป็นพื้นที่จริงทางกายภาพและพื้นที่เสมือนจริง อีกทั้งสามารถส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีนิสัยรักการอ่านและการเรียนรู้ รวมถึงพัฒนาทักษะที่หลากหลายเพิ่มมากขึ้น

2. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งผู้ใช้บริการ และบุคลากร สบร. มีส่วนร่วมในการประเมินงานบริการตามภารกิจของสบร. เสนอแนะ จัดทำแผนการปรับปรุงงานบริการให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บริการ อีกทั้งผู้ให้บริการสามารถนำผลการประเมินไปพัฒนางานด้านต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล เกิดประโยชน์และความคุ้มค่าต่อประชาชน รวมทั้งนำไปพัฒนานโยบาย กลยุทธ์ และวิธีการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการให้บรรลุเป้าหมายในการบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ต่อไป

โครงการจัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ เพื่อทดแทนเครื่องที่หมดสภาพการใช้งาน

ลักษณะโครงการ (✓) ใหม่

งบประมาณ ปี 2564 2,551,700 บาท (สองล้านห้าแสนห้าหมื่นหนึ่งพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน) ประกอบด้วย พ.ร.บ.งบประมาณ 2,551,700 บาท

หน่วยงานดำเนินการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และนโยบายรัฐบาล

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิตและการปฏิรูปการเรียนรู้แบบพลิกโฉมในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับปฐมวัยจนถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยการพัฒนาระบบการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 มีการออกแบบระบบการเรียนรู้ใหม่ การเปลี่ยนบทบาทครู การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการศึกษา และการพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อพัฒนาผู้เรียนให้สามารถกำกับการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับตนเองได้อย่างต่อเนื่อง

ความสอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ประเด็นที่ 11 พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์

ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดตั้ง สบร.

ยุทธศาสตร์ สบร. ที่ 4 การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการ

1. หลักการและเหตุผล

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) มีภารกิจในการให้บริการความรู้แก่ประชาชนผ่านแหล่งบริการความรู้และโครงการ/กิจกรรมการเรียนรู้ต่างๆ ที่จัดขึ้นทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค โดยในโลกยุคใหม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศจึงต้องมีพัฒนาขีดความสามารถในการปฏิบัติงาน การให้บริการ ให้สูงขึ้นโดยใช้ระบบสารสนเทศที่ทันสมัยและสามารถให้บริการได้ด้วยความรวดเร็วถูกต้อง เพื่อสนองตอบความต้องการของผู้ใช้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ การมีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยถือเป็นเครื่องมือสำคัญและจำเป็นที่จะสนับสนุนให้การปฏิบัติงานให้บรรลุวัตถุประสงค์องค์กรได้ อีกด้วย

ทั้งนี้ ระบบสารสนเทศของ สบร. ต้องมีการจัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับการปฏิบัติงาน เครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย และ ซอฟต์แวร์ต่างๆ สำหรับบริหารจัดการเครือข่ายเครื่องแม่ข่ายอื่นๆ ทดแทนของเดิมมีอายุการใช้งานมากกว่า 5 ปี และระบบซอฟต์แวร์ที่ล้าสมัย เพื่อให้รองรับระบบงานและเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้น อีกทั้งปัจจุบันเทคโนโลยีด้านซอฟต์แวร์ และการบริหารจัดการระบบเครือข่ายมีการพัฒนาก้าวหน้าไปมาก ดังนั้น จึงมีความจำเป็นต้องปรับปรุงระบบสารสนเทศให้สามารถรองรับงานในปัจจุบันและอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์

2.1. เพื่อใช้ทดแทนเครื่องคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ต่างๆ ที่มีอายุการใช้งานเกิน 5 ปี ที่ชำรุดและเสื่อมสภาพ

2.2. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ให้ทำงานได้อย่างต่อเนื่อง รวดเร็ว

2.3. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการและเผยแพร่องค์ความรู้ให้แก่ประชาชนทางสื่อดิจิทัล

3. กลุ่มเป้าหมาย

เจ้าหน้าที่ สบร.

ประชาชนผู้รับบริการ

4. ขอบเขตดำเนินงาน

4.1. สำรวจเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ และอุปกรณ์ที่ชำรุดและอายุการใช้งานเกิน 5 ปี

4.2. จัดหา/จัดซื้อ เครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ และอุปกรณ์ ทดแทนที่ชำรุดและอายุการใช้งานเกิน 5 ปี

4.3. ติดตั้งเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่

4.4 ทดสอบการทำงานของระบบ

5. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ

1. เจ้าหน้าที่ สบร. มีเครื่องคอมพิวเตอร์เพียงพอสำหรับการปฏิบัติงาน
2. เจ้าหน้าที่ สบร. มีเครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีประสิทธิภาพสำหรับการปฏิบัติงาน
3. ระบบสารสนเทศของหน่วยงานพร้อมให้บริการระบบงานต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

6. แผนการดำเนินงานปีงบประมาณ 2564

(หน่วย: ลบ. / ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	หน่วยนับ	งบประมาณรวม	ตค-ธค 63	มค-มีค 64	เมย-มิย 64	กค-กย 64
สำรวจเครื่องคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์สำหรับเจ้าหน้าที่ ที่ชำรุดและอายุการใช้งานเกิน 5 ปี						
จัดหา/จัดซื้อ เครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับเจ้าหน้าที่ และอุปกรณ์ ทดแทนที่เสื่อมสภาพและอายุการใช้งานเกิน 5 ปี (คอมพิวเตอร์ PC หรือโน๊ตบุ๊ค 60 เครื่อง รวมซอฟต์แวร์ เครื่องละ 44,000 บาท)	ลบ.	2.5200		2.5200		
ติดตั้งเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับเจ้าหน้าที่		0.0317		0.0317		
ทดสอบการทำงานของระบบ						
รวมทั้งสิ้น		**2.5517**		**2.5517**		

รายละเอียดงบประมาณ

2,551,700 บาท (สองล้านห้าแสนห้าหมื่นหนึ่งพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน)

รายการ	จำนวนเงิน	หมายเหตุ
1.สำรวจเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ และอุปกรณ์ที่ชำรุดและอายุการใช้งานเกิน 5 ปี	-	
2.จัดซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ พร้อมซอฟแวร์สำหรับการปฏิบัติงาน ทดแทนที่ชำรุดและอายุการใช้งานเกิน 5 ปี (คอมพิวเตอร์ PC หรือโน๊ตบุ๊ค 60 เครื่อง รวมซอฟต์แวร์ เครื่องละ 42,000 บาท)	2,520,000	
3. ติดตั้งเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ พร้อมปรับตั้งค่าสำหรับการทำงาน	31,700	
4. ทดสอบการทำงานของระบบ	-	
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	2,551,700	

หมายเหตุ ขอถัวเฉลี่ยค่าใช้จ่ายทุกรายการ

7. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)

ผลผลิต

1. เจ้าหน้าที่มีเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับการปฏิบัติงานเพียงพอ

2. ระบบสารสนเทศของ สบร. สามารถรองรับการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ถูกต้อง

ผลลัพธ์

1. เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. เผยแพร่สาระความรู้ในประเด็นใหม่ๆ ให้กับกลุ่มเป้าหมาย จุดประกายความคิดความอยากรู้การนำองค์ความรู้ที่ได้ไปต่อยอดให้เกิดความรู้ใหม่ๆ และอาจนำไปสู่การสร้างแรงบันดาลใจด้านความคิดสร้างสรรค์ต่อไป

8. วิธีการติดตามประเมินผล

จัดทำรายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส เสนอ ผอ.สบร.

9. สรุปผลการดำเนินงานของโครงการในปีที่ผ่านมา

ไม่มี เนื่องจากเป็นโครงการใหม่

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)
69/18-19 อาคารวิทยาลัยการจัดการมหาวิทยาลัยมหิดล ชั้น 18-19
ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กทม 10400
โทรศัพท์ 02 1056500 โทรสาร 02 1056556
www.okmd.or.th