



สำนักนายกรัฐมนตรี

okmd



อุทยานการเรียนรู้



สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ
National Discovery Museum Institute

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563

เอกสารประกอบการประชุมคณะกรรมการ สบร.
ครั้งที่ 2/2563 วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2563
วาระเพื่อพิจารณาที่ 4.1

สำนักนายกรัฐมนตรี

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

สารบัญ

หน้า

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	1
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาด้านแหล่งเรียนรู้ที่เอื้อต่อการเรียนรู้	4
1 งานพัฒนาห้องสมุดมีชีวิตอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ	5
2 งานกิจกรรมส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้อุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ ชั้น 8	18
3 งานพัฒนา TK Digital Library	28
4 งานพัฒนาแหล่งเรียนรู้เครือข่าย	38
5 โครงการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ตำบล	51
6 งานบริหารจัดการและพัฒนาพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้	57
7 งานสร้างสรรค์นิทรรศการหมุนเวียน	69
8 งานส่งเสริมการเรียนรู้ทุกช่วงวัยผ่านพิพิธภัณฑ์	75
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาเครือข่ายการเรียนรู้	84
9 งานพัฒนาศักยภาพการบริการห้องสมุดมีชีวิต	85
10 โครงการบูรณาการองค์ความรู้ส่งเสริมการอ่านกับหน่วยงานภาคีเครือข่าย	93
11 งานเสริมสร้างสังคมแห่งการอ่านและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	99
12 โครงการพัฒนาพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้และขยายโอกาสการเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ในพื้นที่ห่างไกล	104
13 งานสังเคราะห์และเผยแพร่ความรู้ด้านประวัติศาสตร์สังคม วัฒนธรรม และ พิพิธภัณฑ์วิทยา สู่สาธารณะ	114
14 โครงการแลกเปลี่ยนประสบการณ์งานพิพิธภัณฑ์ระหว่างประเทศ (International Partnership Among Museums : IPAM)	123
15 งานปลูกฝังวัฒนธรรมการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์	128
16 โครงการส่งเสริมการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับพหุปัญญาสำหรับได้ระดับมัธยมศึกษา	133
17 โครงการจัดการองค์ความรู้เพื่อเพิ่มศักยภาพเศรษฐกิจฐานราก	140
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้	155
18 โครงการ TK แฉ่งเกิด (การบ่มเพาะเยาวชน)	156
19 โครงการพัฒนาอุทยานการเรียนรู้เสมือน Virtual TK Park	159
20 โครงการพัฒนาสื่อดิจิทัลมัลติมีเดีย 4.0	165

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ความเป็นมา

1) สบร. ได้จัดทำคำของบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 เสนอสำนักงบประมาณ วงเงิน 896,900,000 บาทโดยผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการ สบร. ในการประชุมคณะกรรมการ สบร. ครั้งที่ 6/2562 เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2562 และเสนอให้รองนายกรัฐมนตรี (พล.อ.ประจิน จั่นตอง) ลงนามให้ความเห็นชอบ (ตามหนังสือที่ สบร.02/036 ลงวันที่ 6 สิงหาคม 2562) และส่งข้อเสนอของบประมาณฯ ให้สำนักงบประมาณพิจารณาตามลำดับ

2) ต่อมาคณะรัฐมนตรี เห็นชอบการพิจารณาของบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 ของ สบร. โดยปรับลดงบประมาณ คงเหลือ วงเงิน 327,314,800 บาทตามข้อเสนอของสำนักงบประมาณ และจากนั้น คณะรัฐมนตรี นำเสนอของบประมาณให้คณะกรรมการพิจารณาพิจารณาของบประมาณรายจ่ายฯ ซึ่งผลการพิจารณาของ คณะกรรมการฯ มีการปรับลดงบประมาณ คงเหลือ จำนวนเงิน 325,814,800 บาท

ตารางที่ 1 สรุปงบประมาณตาม พ.ร.บ.ปี 2563 ที่ได้รับการจัดสรร เปรียบเทียบกับคำของบประมาณฯ

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	วงเงินคำขอ งบประมาณ (Pre-ceiling)	ผลการพิจารณา ของ ค.ร.ม.	คณะกรรมการฯ ปรับลด	งบประมาณตาม พ.ร.บ. ปี 2563 ที่ได้รับ
งบบุคลากร	135.5000	128.4491	-	128.4491
งบดำเนินงาน	135.1000	92.5302	-	92.5302
งบภารกิจ	626.3000	106.3355	1.5000	104.8355
รวมทั้งสิ้น	896.9000	327.3148	1.5000	325.8148

3) ในการประชุมคณะกรรมการ สบร. ครั้งที่ 12/2562 เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2562 ได้มีมติเห็นชอบให้ สบร. ใช้เงินสะสม จำนวน 28,926,800 บาทมาใช้จ่ายเป็นงบดำเนินงานเพื่อทดแทนในส่วนที่ สบร. ถูกปรับลด งบประมาณและไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณปี 2563 โดยให้ใช้จ่ายเงินสะสมจำนวนดังกล่าวได้ก็ต่อเมื่อ พ.ร.บ. งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ได้มีผลบังคับใช้แล้ว

ดังนั้น งบประมาณ ปี 2563 ที่ได้รับการจัดสรร รวมมีวงเงินทั้งสิ้น 354,741,600 บาท แบ่งเป็น

- 1) เงินงบประมาณตามพ.ร.บ.ที่ได้รับการจัดสรรฯ จำนวนเงิน 325,814,800 บาท ประกอบด้วย
 - 1.1) งบบุคลากร 128,449,100 บาท
 - 1.2) งบดำเนินงาน 92,530,200 บาท
 - 1.3) งบภารกิจ 104,835,500 บาท
- 2) เงินสะสม งบดำเนินงาน 28,926,800 บาท (ค่าใช้จ่ายพื้นฐานในการบริหารจัดการสำนักงาน)

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ตารางที่ 2 สรุปแผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 รายไตรมาส

หน่วย: บาท

	รวมวงเงิน	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
เงิน พ.ร.บ.	325,814,800	78,291,800	97,842,700	84,375,600	65,304,700
เงินสะสม	28,926,800	-	3,000,000	12,500,000	13,426,800
รวม	354,741,600	78,291,800	100,842,700	96,875,600	78,731,500

แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณและเงินสะสม รวม 354,741,600 บาท ในไตรมาสที่ 1 มีแผนใช้จ่ายจำนวนเงิน 78,291,800 บาท ไตรมาสที่ 2 จำนวนเงิน 100,842,700 บาท ไตรมาสที่ 3 จำนวนเงิน 96,875,600 บาท และ ไตรมาสที่ 4 จำนวนเงิน 78,731,500 บาท

(รายละเอียดแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ซึ่งประกอบด้วย ข้อมูลแผนการดำเนินงานรายโครงการ วัตถุประสงค์/กลุ่มเป้าหมาย/ผลผลิต/ตัวชี้วัดของแต่ละโครงการ ประโยชน์ที่จะได้รับฯ แผนและขั้นตอนการดำเนินงาน/กิจกรรม แผนการใช้จ่ายเงินรายไตรมาส รายการค่าใช้จ่ายฯ ซึ่งเป็นข้อมูลโครงการตามที่ได้ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการฯ รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ)

ตารางที่ 3 งบภารกิจ โครงการประจำปี 2563 รวม 20 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 104.8355 ลบ. มี โครงการ ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

แผนยุทธศาสตร์ สปร.	งานโครงการ/รายการ	งบประมาณ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนา ต้นแบบแหล่งเรียนรู้ที่เอื้อต่อ การเรียนรู้	1. งานพัฒนาห้องสมุดมีชีวิตอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและ บริการ	19.3840
	2. งานกิจกรรมส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้อุทยานการเรียนรู้ ต้นแบบและบริการ ชั้น 8	2.0000
	3. งานพัฒนา TK Digital Library	3.0000
	4. งานพัฒนาแหล่งเรียนรู้เครือข่าย	9.4698
	5. โครงการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ตำบล	2.0000
	6. งานบริหารจัดการและพัฒนาพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้	15.3930
	7. งานสร้างสรรค์นิทรรศการหมุนเวียน	6.0000
	8. งานส่งเสริมการเรียนรู้ทุกช่วงวัยผ่านพิพิธภัณฑ์	4.0000

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

แผนยุทธศาสตร์ สปร.	งานโครงการ/รายการ	งบประมาณ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนา เครือข่ายการเรียนรู้	9. งานพัฒนาศักยภาพการบริการห้องสมุดมีชีวิต	2.0000
	10. โครงการบูรณาการองค์ความรู้ส่งเสริมการอ่านกับหน่วยงาน ภาคีเครือข่าย	2.0000
	11. งานเสริมสร้างสังคมแห่งการอ่านและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1.5000
	12. โครงการพัฒนาพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้และขยายโอกาสการ เข้าถึงแหล่งเรียนรู้ในพื้นที่ห่างไกล	5.5000
	13. งานสร้างสังคมและเผยแพร่ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ สังคม วัฒนธรรมและพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์	1.5000
	14. โครงการแลกเปลี่ยนประสบการณ์งานพิพิธภัณฑ์ระหว่าง ประเทศ	0.0887
	15. งานปลูกฝังวัฒนธรรมการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์	1.2000
	16. โครงการส่งเสริมการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับพหุปัญญาสำหรับ เด็กระดับมัธยมศึกษา	10.0000
	17. โครงการจัดการองค์ความรู้เพื่อเพิ่มศักยภาพเศรษฐกิจฐาน ราก	5.5000
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนา นวัตกรรมการเรียนรู้	18.โครงการ TK แจ้างเกิด (การบ่มเพาะเยาวชน)	1.0000
	19. โครงการพัฒนาอุทยานการเรียนรู้เสมือน Virtual TK Park	8.5000
	20. โครงการพัฒนาสื่อดิจิทัลมัลติมีเดีย 4.0	4.8000

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณของแต่ละโครงการ (งานโครงการที่ 1-20) ประกอบด้วย ข้อมูล
แผนงาน/วัตถุประสงค์/กลุ่มเป้าหมาย/ผลผลิต/ตัวชี้วัดของแต่ละโครงการ ประโยชน์ที่จะได้รับฯ แผนและขั้นตอนการ
ดำเนินงาน/กิจกรรม แผนการใช้จ่ายเงินรายไตรมาส รายการค่าใช้จ่ายฯ ตามลำดับ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาด้านแบบแหล่งเรียนรู้ที่เอื้อต่อการเรียนรู้

งานโครงการ/รายการ	งบประมาณ (ลบ.)
1. งานพัฒนาห้องสมุดมีชีวิตอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ	19.3840
2. งานกิจกรรมส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้อุทยานการเรียนรู้ ต้นแบบและบริการ ชั้น 8	2.0000
3. งานพัฒนา TK Digital Library	3.0000
4. งานพัฒนาแหล่งเรียนรู้เครือข่าย	9.4698
5. โครงการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ตำบล	2.0000
6. งานบริหารจัดการและพัฒนาพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้	15.3930
7. งานสร้างสรรค์นิทรรศการหมุนเวียน	6.0000
8. งานส่งเสริมการเรียนรู้ทุกช่วงวัยผ่านพิพิธภัณฑ์	4.0000

งานพัฒนาห้องสมุดมีชีวิตอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ

ลักษณะแผนงาน

ต่อเนื่อง

งบประมาณ ปี 2563 งบประมาณรวมทั้งสิ้น 19,384,000 บาท ประกอบด้วย

- | | | |
|-----------------------------|-----------|-----|
| 1. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน | 9,500,000 | บาท |
| 2. ค่าครุภัณฑ์ | 9,884,000 | บาท |

หน่วยงานดำเนินการ

สถาบันอุทยานการเรียนรู้

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

ข้อ 4 การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

ข้อ 4.4 พัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต ปรับกระบวนการเรียนรู้ และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคม โดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกันเพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ ทักษะ การใฝ่เรียนรู้ การแก้ปัญหา การรับฟังความเห็นผู้อื่น การมีคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นพลเมืองดี โดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน

ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ข้อ 4.3 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มีเป้าหมาย การพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดีเก่ง และมีคุณภาพ โดยคนไทย มีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่รอบด้านและมีสุขภาวะที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบ ต่อสังคมและผู้อื่น มีธรรมาภิบาล มีวินัย รักชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ และเป็นคนดีของชาติที่มีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ ๒๑ มีทักษะสื่อสาร ภาษาอังกฤษและภาษาที่สาม และอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรักการเรียนรู้และการพัฒนาตนเอง อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต สู่การเป็นคนไทยที่มีทักษะสูง เป็น นวัตกรรม นักคิด ผู้ประกอบการ เกษตรกรยุคใหม่ และอื่น ๆ โดยมีสัมมาชีฟตามความถนัดของตนเอง

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ข้อ 12. แผนแม่บทประเด็นการพัฒนาการเรียนรู้ ให้มีความสำคัญกับการเสริมสร้างและยกระดับ การพัฒนาการศึกษาและการเรียนรู้ในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับปฐมวัยจนถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยการพัฒนา ระบบการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 มีการออกแบบระบบการเรียนรู้ใหม่ การ เปลี่ยนบทบาทครู การเพิ่มประสิทธิภาพระบบ บริหารจัดการศึกษา และการพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้สามารถก้าวทันกับการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับตนเองได้อย่างต่อเนื่อง แม้จะออกจากระบบ การศึกษาแล้ว รวมทั้งสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างและพัฒนาเด็กและเยาวชนที่มีความสามารถ พิเศษบนฐานพหุปัญญา

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ข้อ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ เพื่อเตรียมคนในสังคมไทยสำหรับการดำรงชีวิตในโลกศตวรรษที่ 21 โดยมุ่งเน้นการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรมด้วยการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม รวมทั้งเสริมสร้างจิตสาธารณะและการเป็นพลเมืองที่ดี การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต เน้นพัฒนาคุณภาพคนในทุกช่วงวัย ตั้งแต่ช่วงการตั้งครรภ์/ปฐมวัย วัยเรียน/วัยรุ่น วัยแรงงาน และวัยสูงอายุ การพัฒนาการเรียนรู้ตดยปฏฐการกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 พัฒนาและส่งเสริมพหุปัญญา การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี โดยการสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาวะ สร้างสภาพแวดล้อมที่ดี พัฒนาระบบสุขภาพที่ทันสมัย พร้อมทั้งซึ่งกระจายบริการสาธารณสุขอย่างทั่วถึง มีคุณภาพ และส่งเสริมศักยภาพการกีฬา

ข้อ 3.3 การพัฒนาการเรียนรู้

นโยบายการจัดสรรงบประมาณ

3.3.4 พัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยเน้นการจัดระบบการศึกษาและระบบฝึกอบรมบนฐานสมรรถนะที่มีคุณภาพสูงและยืดหยุ่นผ่านการพัฒนากลไกต่าง ๆ อาทิ การพัฒนาการศึกษาออนไลน์แบบเปิด การพัฒนาระบบการเรียนรู้เกี่ยวกับทักษะการรู้ดิจิทัล ส่งเสริมการพัฒนาระบบเทียบโอนประสบการณ์ ระบบธนาคารหน่วยกิต การกำหนดมาตรฐานการจูงใจให้คนเข้าสู่การยกระดับทักษะ การให้สถานประกอบการเพิ่มผลิตภาพแรงงานผ่านการพัฒนาความสามารถทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่องภายใต้กรอบคุณวุฒิวิชาชีพ ตลอดจนพัฒนาระบบการเรียนรู้ในชุมชนให้เข้าถึงความรู้ได้ทุกที่ ทุกเวลา ปรับปรุงแหล่งเรียนรู้ในชุมชนให้เป็นพื้นที่เรียนรู้เชิงสร้างสรรค์และมีชีวิต รวมถึงการเรียนรู้และทบทวนทักษะพื้นฐาน ได้แก่ การอ่านออก - เขียนได้ - คิดเลขเป็น โดยระดมทรัพยากรจากภาคเอกชนและภาคประชาสังคม การพัฒนาทัศนคติและแรงบันดาลใจที่อยากเรียนรู้ การสร้างนิสัยใฝ่เรียนรู้ และให้ผู้เรียนได้ตระหนักถึงสิ่งที่เกิดขึ้นรอบตัว รวมทั้งนำความรู้ไปพัฒนาต่อยอดหรือประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตได้

ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดตั้ง สปร.

ข้อ 1. เป็นองค์กรบริหารจัดการและจัดการความรู้ที่สมบูรณ์ หลากหลาย และเป็นองค์กรพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ และยกระดับคุณภาพชีวิตที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ

ข้อ 3. ส่งเสริมให้มีพื้นที่สร้างสรรค์ที่เอื้อต่อการเข้าถึงและการใช้บริการด้านการเรียนรู้ รวมทั้งพื้นที่ในการค้นคว้า แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และสร้างแรงบันดาลใจ ทั้งที่เป็นพื้นที่จริงทางกายภาพและพื้นที่เสมือนจริง

ข้อ 4. สนับสนุนและส่งเสริมให้ประชาชนทุกช่วงวัย โดยเฉพาะผู้ด้อยโอกาส สามารถเข้าถึงข้อมูลและความรู้ที่หลากหลาย เพื่อลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงความรู้

ข้อ 5. ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีนิสัยรักการอ่านและการเรียนรู้ รวมถึงพัฒนาทักษะที่หลากหลาย

ข้อ 6. สร้างสังคมการเรียนรู้ในภูมิภาค ท้องถิ่น และชุมชน เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัล รวมทั้งการนำความรู้ไปต่อยอดและขยายผล เพื่อสร้างรายได้และยกระดับชีวิตความเป็นอยู่

ข้อ 7. สร้างนวัตกรรมและพัฒนารูปแบบการเรียนรู้รูปแบบใหม่ของคนทุกช่วงวัยรวมถึงกลุ่มผู้ด้อยโอกาส เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปเป็นต้นแบบขยายผล

ยุทธศาสตร์ สปร.

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาด้านแบบแหล่งเรียนรู้ที่เอื้อต่อการเรียนรู้

หลักการและเหตุผล

สถาบันอุทยานการเรียนรู้ (สอร.) ในสังกัดสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) จัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ที่มุ่งเน้นการปลูกฝังและส่งเสริมนิสัยรักการอ่าน การเรียนรู้ และการแสวงหาความรู้อย่างสร้างสรรค์ตลอดชีวิต เป็นอีกทางเลือกหนึ่งของเด็กและเยาวชน ที่จะได้เรียนรู้จากการผสมผสาน เชื่อมโยงกันระหว่างหนังสือ กิจกรรมและสื่อหลากหลายรูปแบบ เพื่อจูงใจให้เด็กและเยาวชนมีความเพลิดเพลินในการแสวงหาความรู้เพื่อพัฒนาตนเอง มีพื้นที่ให้แลกเปลี่ยนเรียนรู้จากประสบการณ์ในการฝึกปฏิบัติจริง และค้นหาตัวตนตามความถนัด ซึ่งในการดำเนินงานของ สอร. จะไม่ซ้ำซ้อนกับการให้การศึกษาของส่วนราชการ แต่จะเป็นการเพิ่มคุณค่า (Value Added) และเสริมความแข็งแกร่ง (Strengthening) ในส่วนที่การศึกษาในระบบยังไม่สามารถดำเนินการได้

จากแผนยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล เพื่รองรับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของโลก โดยมีแนวทางหลักในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีภูมิปัญญาและสุขภาพที่ดีเพื่อสร้างสรรค์ผลงานที่ดี การสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนเป็นต้น เพื่อนำทุนทางสังคมและวัฒนธรรมท้องถิ่นมาสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ ซึ่งสปร. ได้กำหนดยุทธศาสตร์ในการพัฒนา 3 ด้าน คือ พัฒนาด้านแบบแหล่งเรียนรู้และเครือข่ายยกระดับและพัฒนาระบบการจัดการองค์ความรู้ของแหล่งเรียนรู้เครือข่าย ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมการเรียนรู้ตามแนวโน้มโลก

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานของ สอร. เป็นไปตามวัตถุประสงค์และพันธกิจ เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านแบบแหล่งเรียนรู้และเครือข่าย สปร. จึงได้มีการดำเนินงานการพัฒนาห้องสมุดมีชีวิตต้นแบบ มาอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาด้านแบบแหล่งเรียนรู้ ในรูปแบบห้องสมุดมีชีวิต การสร้างสรรค์นวัตกรรมในการส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้รูปแบบใหม่ๆ รวมถึงการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อจุดประกายและขยายแนวคิดให้กับทุกภาคส่วนในสังคมไทยเพื่อร่วมสร้างสรรค์สังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ได้อย่างเป็นรูปธรรม ตลอดจนเพื่อให้นิสัยรักการอ่าน การเรียนรู้หยั่งรากลึกอยู่ในสังคมไทยอย่างยั่งยืนแท้จริงต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาด้านแบบแหล่งเรียนรู้รูปแบบห้องสมุดมีชีวิตให้สร้างสรรค์และทันสมัยสำหรับเยาวชน
2. เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ตามแผนการตลาดเชิงรุก ทั้งเรื่องของข่าวสารประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกิจกรรมต่าง ๆ การเสริมสร้างทัศนคติที่ดีในเรื่องการส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้ ให้กับสมาชิกและผู้ใช้บริการ
3. เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้มีประสิทธิภาพเพื่อสนองตอบการให้บริการแก่กลุ่มเป้าหมายและภารกิจของ สอร.
4. เพื่อจุดประกายและขยายแนวคิดห้องสมุดมีชีวิต

กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายหลัก คือ

- เยาวชนอายุ 13 – 18 ปี (ระดับมัธยมศึกษา 1 – 3 และมัธยม 4 – 6)
- เยาวชนอายุ 19 – 24 ปี (ระดับอุดมศึกษา)

กลุ่มเป้าหมายรอง คือ

- เด็กและเยาวชน อายุ 0-12 ปี
- พ่อ แม่ ผู้ปกครองและประชาชนทั่วไป

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

ห้องสมุดมีชีวิตอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ ชั้น 8 พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการของห้องสมุดมีชีวิตต้นแบบและบริการในด้านต่างๆ เพื่อให้สมาชิกและผู้ใช้บริการเกิดความพึงพอใจ ทั้งการจัดหาหนังสือและสื่อการเรียนรู้ที่ทันสมัย มีความหลากหลายมาให้บริการ รวมถึงพัฒนาปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมายและตัวชี้วัด ปี 2563

ผลผลิต

1. จัดหาหนังสือ สื่อมัลติมีเดียและสื่อการเรียนรู้ต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า 1,600 เล่ม/รายการ
2. จัดหาวารสารที่ทันสมัยให้บริการไม่น้อยกว่า 150 รายการ
3. จัดทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์ 3,000 แผ่น /ปี
4. จัดทำแผ่นป้ายกิจกรรมสำคัญประจำเดือน 12 ป้าย
5. เผยแพร่ข้อมูลกิจกรรม/ข่าวสารผ่านทาง sms และ social media อื่น ๆ อาทิ Facebook Line Instagram

6. ดูแล บำรุงรักษาระบบสมาชิกให้สามารถทำงานให้บริการสมัครสมาชิกได้อย่างมีประสิทธิภาพ 1

ระบบ

7. ดูแล บำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบห้องสมุดอัตโนมัติให้สามารถทำงานยืม-คืน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

8. ดูแล ต่ออายุซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ต่าง ๆ เพื่อให้สำนักงานสามารถทำงานได้อย่างต่อเนื่อง

9. พัฒนาระบบบริการตนเอง (Self Service System) 1 ระบบ

ผลลัพธ์

1. หนังสือ สื่อมัลติมีเดียและสื่อการเรียนรู้ใหม่ ๆ ที่ทันสมัย ให้บริการแก่สมาชิกและผู้ใช้บริการไม่น้อยกว่า 1,600 เล่ม/รายการ

2. วารสารให้บริการ 150 รายการ

3. สถิติการยืม-คืนและการหยิบใช้หนังสือ สื่อมัลติมีเดียและสื่อการเรียนรู้ไม่น้อยกว่า 400,000 ครั้ง/ปี

4. เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการและการทำงานของระบบต่าง ๆ ตลอดจนรองรับการให้บริการภายในพื้นที่

สรุปผลการดำเนินงานของปีที่ผ่านมา

1. จัดหาหนังสือ สื่อมัลติมีเดียและสื่อการเรียนรู้ให้บริการแก่สมาชิกและผู้ใช้บริการ 6,800 เล่ม/รายการ
2. วารสารให้บริการ 150 ฉบับ/รายการ
3. สถิติการยืม-คืน และหยิบอ่านในพื้นที่ 550,000 ครั้ง
4. มีผู้ใช้บริการในพื้นที่ 270,000 คน/ครั้ง
5. เผยแพร่ข้อมูลกิจกรรม ข่าวสารผ่านช่องทางต่าง ๆ อาทิ SMS 80,000 ครั้ง FB 460,000 ครั้ง Instagram 5,700 ครั้ง Line 7,061 ครั้ง
6. จัดทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์ 5,000 แผ่น ป้ายกิจกรรมรายเดือน 12 ป้าย
7. ดูแล บำรุงรักษาระบบสมาชิกให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ 1 ระบบ

ระยะเวลาการดำเนินงาน

ตุลาคม 2562 – กันยายน 2563

ขั้นตอน/วิธีดำเนินงาน

1. การจัดหาหนังสือ และสื่อการเรียนรู้
 - 1.1 ขออนุมัติโครงการ
 - 1.2 รวบรวม คัดเลือก และเสนอรายชื่อนหนังสือ สื่อมัลติมีเดีย สื่อการเรียนรู้ ทั้งจากการแนะนำของผู้ใช้บริการ และบรรณารักษ์ทุกเดือน
 - 1.3 จัดหาและจัดซื้อหนังสือ วารสาร สื่อมัลติมีเดีย สื่อการเรียนรู้ทุกเดือนทั้งในประเทศและต่างประเทศ
 - 1.4 ดำเนินงานกระบวนการทางเทคนิคงานห้องสมุด กระบวนการพัฒนาข้อมูลสื่อหนังสือ สื่อมัลติมีเดียลงฐานข้อมูลห้องสมุด ตลอดจนการจัดเตรียมเพื่อออกให้บริการ
 - 1.5 จัดจ้างเจ้าหน้าที่เพิ่มเติม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริการ
 - 1.6 วางแผนการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้ กับกลุ่มผู้ใช้บริการ เช่น กลุ่มพ่อแม่ผู้ปกครอง กลุ่มลูกรักน้าอ่าน ฯลฯ และจัดทำกำหนดการจัดกิจกรรม พร้อมประชาสัมพันธ์ให้ทราบ
 - 1.7 ดำเนินการสมัครสมาชิกองค์กรส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้
2. การจัดทำและเผยแพร่ข้อมูลเป็นสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์
 - 2.1 ขออนุมัติโครงการ
 - 2.2 วางแผนการดำเนินงาน ตลอดจนการจัดซื้อ จัดจ้างและระยะเวลาในการส่งมอบงานตามรายละเอียดการผลิตสื่อสนับสนุนส่วนงานต่าง ๆ ตามโครงการ
 - 2.3 ดำเนินการและประสานงานกับส่วนต่าง ๆ เพื่อจัดการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ตามโครงการแก่กลุ่มเป้าหมาย

2.4 สมัครต่ออายุการใช้บริการฐานข้อมูลหนังสือพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์บริการกฤตภาคข่าวออนไลน์ (Online News Clipping) ข่าวจากหนังสือพิมพ์ในประเทศ

2.5 วางแผนการจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์พิเศษตามวาระ

3.งานด้านส่งเสริมสมาชิกสัมพันธ์

ประกอบด้วยกิจกรรมด้านส่งเสริมสมาชิกสัมพันธ์ 3 กิจกรรมหลัก ได้แก่

3.1 ดำเนินกิจกรรมด้านบริการแก่สมาชิกภายใต้การทำงานของระบบสมาชิก ซึ่งจะต้องดำเนินการจัดทำข้อกำหนดในการจัดซื้อจัดจ้างในแต่ละกิจกรรมย่อยอันได้แก่ จัดหาเจ้าหน้าที่ในการดูแลให้บริการรับสมัครสมาชิกและบริการเข้าใช้พื้นที่บริการโดยใช้บัตรผ่านวันเดียว รวมถึงดูแลงานระบบและประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารในพื้นที่

3.2 ดูแลบำรุงรักษาระบบสมาชิก ซึ่งจะต้องดำเนินการจัดทำข้อกำหนดในการจัดซื้อ/จัดจ้างในแต่ละกิจกรรมย่อย เพื่อใช้ในการพัฒนา ปรับปรุง ระบบสมาชิกให้มีประสิทธิภาพพร้อมใช้งานอย่างต่อเนื่องอันได้แก่

- ดูแลบำรุงรักษา พัฒนา ปรับปรุงส่วนโปรแกรมระบบและรายงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในการทำงานภายในของระบบสมาชิก

- ดูแลบำรุงรักษา อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับระบบสมาชิก เช่น เครื่องพิมพ์บัตรสมาชิก หมึกพิมพ์บัตรสมาชิก ฟิล์มเคลือบบัตรสมาชิก เครื่องอ่านบัตรสมาชิก ให้มีความพร้อมในการให้บริการ ได้แก่ การจัดหาบัตรสมาชิกระบบ RFID หมึกพิมพ์สำหรับพิมพ์บัตร ชุดฟิล์มทำความสะอาดเครื่องพิมพ์

3.3 ดำเนินกิจกรรมเพื่อสื่อสารประชาสัมพันธ์กับสมาชิกรวมถึงผู้ใช้บริการในพื้นที่อุทยานการเรียนรู้ เชิงกิจกรรมนันทนาการ เพื่อส่งเสริมสมาชิกสัมพันธ์เพื่อเป็นการชักจูงให้มีการต่ออายุสมาชิกอย่างต่อเนื่องและมีความประสงค์จะสมัครเป็นสมาชิกใหม่ โดยมีความสัมพันธ์ที่ดีกับอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ

4. งานบริหารจัดการพื้นที่

ดำเนินการดูแล บำรุง รักษา จัดหาทดแทน เพื่อให้การให้บริการในพื้นที่เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ

4.1 ขออนุมัติดำเนินงาน

4.2 สำรวจครุภัณฑ์และอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่เสื่อมสภาพ ต้องการจัดหาทดแทน เพื่อให้การบริการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

4.3 จัดทำข้อกำหนด /ขออนุมัติเพื่อดำเนินการจัดหาครุภัณฑ์และอุปกรณ์ต่าง ๆ

4.4 ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง / ตรวจรับงาน

5. งานด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

ดำเนินการดูแล บำรุงรักษา ตลอดจนพัฒนาและปรับปรุงอุปกรณ์ระบบห้องสมุดมีชีวิตและระบบสมาชิกให้ทันสมัย สามารถรองรับความต้องการ มีประสิทธิภาพในการทำงาน

5.1 ขออนุมัติหลักการดำเนินงาน

4. เพื่อจุดประกายและขยายแนวคิดห้องสมุดมีชีวิต

กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายหลัก คือ

- เยาวชนอายุ 13 – 18 ปี (ระดับมัธยมศึกษา 1 – 3 และมัธยม 4 – 6)
- เยาวชนอายุ 19 – 24 ปี (ระดับอุดมศึกษา)

กลุ่มเป้าหมายรอง คือ

- เด็กและเยาวชน อายุ 0-12 ปี
- พ่อ แม่ ผู้ปกครองและประชาชนทั่วไป

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

ห้องสมุดมีชีวิตอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ ชั้น 8 พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการของห้องสมุดมีชีวิตต้นแบบและบริการในด้านต่างๆ เพื่อให้สมาชิกและผู้ใช้บริการเกิดความพึงพอใจ ทั้งการจัดหาหนังสือและสื่อการเรียนรู้ที่ทันสมัย มีความหลากหลายมาให้บริการ รวมถึงพัฒนาปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมายและตัวชี้วัด ปี 2563

ผลผลิต

1. จัดหาหนังสือ สื่อมัลติมีเดียและสื่อการเรียนรู้ต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า 1,600 เล่ม/รายการ
2. จัดหาวารสารที่ทันสมัยให้บริการไม่น้อยกว่า 150 รายการ
3. จัดทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์ 3,000 แผ่น /ปี
4. จัดทำแผ่นป้ายกิจกรรมสำคัญประจำเดือน 12 ป้าย
5. เผยแพร่ข้อมูลกิจกรรม/ข่าวสารผ่านทาง sms และ social media อื่น ๆ อาทิ Facebook

Line Instagram

6. ดูแล บำรุงรักษาระบบสมาชิกให้สามารถทำงานให้บริการสมัครสมาชิกได้อย่างมีประสิทธิภาพ 1

ระบบ

7. ดูแล บำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบห้องสมุดอัตโนมัติให้สามารถทำงานยืม-คืน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

8. ดูแล ต่ออายุซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ต่าง ๆ เพื่อให้สำนักงานสามารถทำงานได้อย่างต่อเนื่อง

9. พัฒนาระบบบริการตนเอง (Self Service System) 1 ระบบ

ผลลัพธ์

1. หนังสือ สื่อมัลติมีเดียและสื่อการเรียนรู้ใหม่ ๆ ที่ทันสมัย ให้บริการแก่สมาชิกและผู้ใช้บริการไม่น้อยกว่า 1,600 เล่ม/รายการ

2. วารสารให้บริการ 150 รายการ

3. สถิติการยืม-คืนและการหยิบใช้หนังสือ สื่อมัลติมีเดียและสื่อการเรียนรู้ไม่น้อยกว่า 400,000 ครั้ง/ปี

4. เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการและการทำงานของระบบต่าง ๆ ตลอดจนรองรับการให้บริการภายในพื้นที่

สรุปผลการดำเนินงานของปีที่ผ่านมา

1. จัดหาหนังสือ สื่อมัลติมีเดียและสื่อการเรียนรู้ให้บริการแก่สมาชิกและผู้ใช้บริการ 6,800 เล่ม/รายการ
2. วารสารให้บริการ 150 ฉบับ/รายการ
3. สถิติการยืม-คืน และหยิบอ่านในพื้นที่ 550,000 ครั้ง
4. มีผู้ใช้บริการในพื้นที่ 270,000 คน/ครั้ง
5. เผยแพร่ข้อมูลกิจกรรม ข่าวสารผ่านช่องทางต่าง ๆ อาทิ SMS 80,000 ครั้ง FB 460,000 ครั้ง Instagram 5,700 ครั้ง Line 7,061 ครั้ง
6. จัดทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์ 5,000 แผ่น ป้ายกิจกรรมรายเดือน 12 ป้าย
7. ดูแล บำรุงรักษาระบบสมาชิกให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ 1 ระบบ

ระยะเวลาการดำเนินงาน

ตุลาคม 2562 – กันยายน 2563

ขั้นตอน/วิธีดำเนินงาน

1. การจัดหาหนังสือ และสื่อการเรียนรู้
 - 1.1 ขออนุมัติโครงการ
 - 1.2 รวบรวม คัดเลือก และเสนอรายชื่อหนังสือ สื่อมัลติมีเดีย สื่อการเรียนรู้ ทั้งจากการแนะนำของผู้ใช้บริการ และบรรณารักษ์ทุกเดือน
 - 1.3 จัดหาและจัดซื้อหนังสือ วารสาร สื่อมัลติมีเดีย สื่อการเรียนรู้ทุกเดือนทั้งในประเทศและต่างประเทศ
 - 1.4 ดำเนินงานกระบวนการทางเทคนิคงานห้องสมุด กระบวนการพัฒนาข้อมูลสื่อหนังสือ สื่อมัลติมีเดียลงฐานข้อมูลห้องสมุด ตลอดจนการจัดเตรียมเพื่อออกให้บริการ
 - 1.5 จัดจ้างเจ้าหน้าที่เพิ่มเติม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริการ
 - 1.6 วางแผนการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้ กับกลุ่มผู้ใช้บริการ เช่น กลุ่มพ่อแม่ผู้ปกครอง กลุ่มลูกรักกันก่อน ฯลฯ และจัดทำกำหนดการจัดกิจกรรม พร้อมประชาสัมพันธ์ให้ทราบ
 - 1.7 ดำเนินการสมัครสมาชิกองค์กรส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้
2. การจัดทำและเผยแพร่ข้อมูลเป็นสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์
 - 2.1 ขออนุมัติโครงการ
 - 2.2 วางแผนการดำเนินงาน ตลอดจนการจัดซื้อ จัดจ้างและระยะเวลาในการส่งมอบงานตามรายละเอียดการผลิตสื่อสนับสนุนส่วนงานต่าง ๆ ตามโครงการ
 - 2.3 ดำเนินการและประสานงานกับส่วนต่าง ๆ เพื่อจัดการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ตาม

โครงการแก่กลุ่มเป้าหมาย

2.4 สมัครต่ออายุการใช้บริการฐานข้อมูลหนังสือพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์บริการกฤตภาคข่าวออนไลน์ (Online News Clipping) ข่าวจากหนังสือพิมพ์ในประเทศ

2.5 วางแผนการจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์พิเศษตามวาระ

3.งานด้านส่งเสริมสมาชิกสัมพันธ์

ประกอบด้วยกิจกรรมด้านส่งเสริมสมาชิกสัมพันธ์ 3 กิจกรรมหลัก ได้แก่

3.1 ดำเนินกิจกรรมด้านบริการแก่สมาชิกภายใต้การทำงานของระบบสมาชิก ซึ่งจะต้องดำเนินการจัดทำข้อกำหนดในการจัดซื้อจัดจ้างในแต่ละกิจกรรมย่อยอันได้แก่ จัดหาเจ้าหน้าที่ในการดูแลให้บริการรับสมัครสมาชิกและบริการเข้าใช้พื้นที่บริการโดยใช้บัตรผ่านวันเดียว รวมถึงดูแลงานระบบและประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารในพื้นที่

3.2 ดูแลบำรุงรักษาระบบสมาชิก ซึ่งจะต้องดำเนินการจัดทำข้อกำหนดในการจัดซื้อ/จัดจ้างในแต่ละกิจกรรมย่อย เพื่อใช้ในการพัฒนา ปรับปรุง ระบบสมาชิกให้มีประสิทธิภาพพร้อมใช้งานอย่างต่อเนื่องอันได้แก่

- ดูแลบำรุงรักษา พัฒนา ปรับปรุงส่วนโปรแกรมระบบและรายงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในการทำงานภายในของระบบสมาชิก

- ดูแลบำรุงรักษา อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับระบบสมาชิก เช่น เครื่องพิมพ์บัตรสมาชิก หมึกพิมพ์บัตรสมาชิก ฟิล์มเคลือบบัตรสมาชิก เครื่องอ่านบัตรสมาชิก ให้มีความพร้อมในการให้บริการ ได้แก่ การจัดหาบัตรสมาชิกระบบ RFID หมึกพิมพ์สำหรับพิมพ์บัตร ชุดฟิล์มทำความสะอาดเครื่องพิมพ์

3.3 ดำเนินกิจกรรมเพื่อสื่อสารประชาสัมพันธ์กับสมาชิกรวมถึงผู้ใช้บริการในพื้นที่อุทยานการเรียนรู้ เชิงกิจกรรมนันทนาการ เพื่อส่งเสริมสมาชิกสัมพันธ์เพื่อเป็นการชักจูงให้มีการต่ออายุสมาชิกอย่างต่อเนื่องและมีความประสงค์จะสมัครเป็นสมาชิกใหม่ โดยมีความสัมพันธ์ที่ดีกับอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ

4. งานบริหารจัดการพื้นที่

ดำเนินการดูแล บำรุง รักษา จัดหาทดแทน เพื่อให้การให้บริการในพื้นที่เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ

4.1 ขออนุมัติดำเนินงาน

4.2 สำรวจครุภัณฑ์และอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่เสื่อมสภาพ ต้องการจัดหาทดแทน เพื่อให้การบริการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

4.3 จัดทำข้อกำหนด /ขออนุมัติเพื่อดำเนินการจัดหาครุภัณฑ์และอุปกรณ์ต่าง ๆ

4.4 ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง / ตรวจรับงาน

5. งานด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

ดำเนินการดูแล บำรุงรักษา ตลอดจนพัฒนาและปรับปรุงอุปกรณ์ระบบห้องสมุดมีชีวิตและระบบสมาชิกให้ทันสมัย สามารถรองรับความต้องการ มีประสิทธิภาพในการทำงาน

5.1 ขออนุมัติหลักการดำเนินงาน

5.2 ประชุมหารือกับผู้เกี่ยวข้องในการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการให้บริการในพื้นที่ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

5.3 ดำเนินการจัดซื้อ พัฒนา ปรับปรุงอุปกรณ์ ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์และดำเนินการติดตั้งเพื่อให้เหมาะสมกับการใช้งานต่างๆ

5.4 วางแผนในการจัดหาผู้ดำเนินงานพัฒนาระบบให้บริการตนเอง self service system

- ขออนุมัติดำเนินงานและแผนจัดซื้อจัดจ้างการพัฒนาระบบให้บริการตนเอง
- จัดทำ TOR
- ประกาศจัดหาผู้ดำเนินการพัฒนาระบบ
- ดำเนินงานพัฒนาระบบให้บริการตนเอง รวมถึงฮาร์ดแวร์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง
- ทดสอบระบบ และปรับพื้นที่เพื่อติดตั้งฮาร์ดแวร์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง
- ทดลองใช้งาน

แผนการดำเนินงานปี 2563

กิจกรรม/โครงการย่อย	งบประมาณ (ลบ.)	ต.ค.-ธ.ค. 62	ม.ค.-มี.ค. 63	เม.ย.-มิ.ย. 63	ก.ค.-ก.ย. 63
1. จัดหาสื่อหนังสือและสื่อมัลติมีเดีย	3.5560	0.2500	0.7880	2.2640	0.2640
2. จัดทำและเผยแพร่ข้อมูลเป็นสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์	1.6340	0.4085	0.4085	0.4085	0.4085
3. กิจกรรมด้านส่งเสริมสมาชิกสัมพันธ์	2.4000	0.3000	0.9000	1.0000	0.2000
4. ค่าใช้จ่ายเพื่อการบริหารจัดการพื้นที่	4.1840	0.0460	1.0920	2.0460	1.0000
5. จัดหาและพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	7.6100	0.9025	1.9025	3.9025	0.9025

รายละเอียดค่าใช้จ่าย (ถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ)

1. จัดหาสื่อหนังสือ และสื่อการเรียนรู้

รายการ	งบประมาณ(บาท)
1. ค่าจัดซื้อหนังสือ สื่อมัลติมีเดียและสื่อการเรียนรู้ภาษาอังกฤษและภาษาไทย	680,000
1.1 หนังสือภาษาไทย 1,600 รายการ (1,600 รายการ x 350) 560,000 บาท	
1.2 หนังสือภาษาอังกฤษ 50 รายการ (50 รายการ x 1,200) 60,000 บาท	
1.3 สื่อมัลติมีเดียและสื่อการเรียนรู้ 40 รายการ (40 รายการx1,500) 60,000 บาท	
2. ค่าจัดซื้อวารสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ 150 รายการ รวมค่าจัดส่ง	414,000
2.1 วารสารภาษาไทย 70 รายการ (70 รายการ x 150 บาท x 12 เดือน) 126,000 บาท	
2.2 วารสารภาษาต่างประเทศ 80 รายการ (80 รายการ x 300 บาท x 12 เดือน)	
288,000 บาท	

รายการ	งบประมาณ(บาท)
3. ค่าจัดหาอุปกรณ์ประกอบการทำงานห้องสมุด 3.1 ค่า Tag RFID (10,000 แผ่น x 20 บาท) 200,000 บาท 3.2 ค่าลามีเนตติดสันหนังสือ (10,000 แผ่น x 1 บาท) 10,000 บาท 3.3 ค่าสติกเกอร์ติดสันหนังสือ (10,000 x 6 บาท) 60,000 บาท 3.4 ค่าบาร์โค้ด (10,000 แผ่น x 6 บาท) 60,000 บาท 3.5 ค่าสลิปสำหรับพิมพ์รายการยืม-คืนหนังสือ (200 ม้วน x 45 บาท) 9,000 บาท 3.6 ค่าปกพลาสติก (10 ม้วน x 2,500 บาท) 25,000 บาท 3.7 ค่าพลาสติกเคลือบบัตร (100 กล่อง x 1,000 บาท) 100,000 บาท	464,000
4. จัดหาเจ้าหน้าที่บริการช่วยปฏิบัติงานห้องสมุด 5 คน (24,000 x 12 x 5)	1,440,000
5. ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรม เช่น ค่าวิทยากร ค่าอุปกรณ์ ตกแต่งพื้นที่ ฯลฯ 200,000	200,000
6. ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมโครงการปันเสียง	300,000
7. ค่าสมัครสมาชิกองค์กรห้องสมุดและส่งเสริมการอ่าน เช่น สมาคมห้องสมุดแห่งประเทศไทยและชมรมห้องสมุดเฉพาะ 3,000 บาท สมาคมการอ่านแห่งประเทศไทย 1,000 บาท International Reading Association 2,000 บาท IFLA 20,000 บาท ALA 32,000 บาท (อัตราค่าสมัครสมาชิกขึ้นอยู่กับอัตราแลกเปลี่ยน)	58,000
รวม	3,556,000

2. จัดทำและเผยแพร่ข้อมูลเป็นสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์

รายการ	งบประมาณ(บาท)
1. สื่อสิ่งพิมพ์ 1. ค่าออกแบบและผลิตเอกสารแผ่นพับ 1.1 ค่าออกแบบและผลิตเอกสารแผ่นพับกิจกรรมรายเดือน (แผ่นละ 1.24 บาท x 15,000 แผ่น x 9 เดือน) 167,400 บาท 1.2 ค่าออกแบบและผลิตเอกสารแผ่นพับสำหรับกิจกรรมพิเศษ เช่น ที่เคไกด์ ที่เคออนไลน์ คู่มือสมาชิก ฯลฯ (แผ่นละ 1.28 บาท x 180,000 แผ่น) 230,400 บาท 2. ค่าออกแบบและจัดทำแผ่นป้ายกิจกรรมสำคัญประจำเดือน 2.1 ค่าออกแบบแผ่นป้ายกิจกรรมสำคัญประจำเดือน (แผ่นละ 2,600 บาท x 1 แผ่น/เดือน x 9 เดือน) 23,400 บาท 2.2 ค่าจัดทำแผ่นป้ายกิจกรรมสำคัญประจำเดือน (แผ่นละ 356 บาท x 1 แผ่น/เดือน x 9 เดือน) 3,204 บาท 3. ค่าจัดทำป้ายสื่อประชาสัมพันธ์ในพื้นที่และนอกพื้นที่ 220,000 บาท 4. ค่าออกแบบผลิตสื่อสนับสนุนการเรียนรู้ 110,000 บาท	754,404
2. สื่ออิเล็กทรอนิกส์ 2.1 จัดซื้อระบบบริการสื่อข้อความสั้นและอีเมลเพื่อการเผยแพร่ข้อมูลองค์กร	879,596

รายการ	งบประมาณ(บาท)
- ระบบบริการสื่อข้อความสั้น SMS (ครั้งละ 0.5091 บาท x 165,000 ครั้ง/ปี) 84,000 บาท	
- ระบบ email marketing (3,000 บาท/เดือน x 12 เดือน) 36,000 บาท	
2.2 จัดซื้อสื่อ social media หรือสื่อมัลติมีเดียออนไลน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ พร้อมค่าบริหารจัดการ	
- Facebook , Instagram เดือนละ 31,000 บาท x 12 เดือน 372,000 บาท	
- Line@ ค่าใช้งานรายเดือน ๆ ละ 1,500 บาท x 12 เดือน 18,000 บาท	
- สื่อ Social media หรือสื่อมัลติมีเดียออนไลน์อื่น ๆ 209,596 บาท	
2.3 ค่าฐานข้อมูลหนังสือพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์บริการภาคข่าวออนไลน์ (Online News Clipping) ข่าวจากหนังสือพิมพ์ในประเทศ 1 ระบบ 160,000 บาท	
รวม	1,634,000

3. ด้านส่งเสริมสมาชิกสัมพันธ์

รายการ	งบประมาณ(บาท)
1. ค่าบริหารจัดการ	2,100,000
จัดหาเจ้าหน้าที่ในการดูแลให้บริการรับสมัครสมาชิก จำนวน 7 ตำแหน่ง ปฏิบัติงานสัปดาห์ละ 6 วัน วันละ 11 ชม. ระยะเวลา 12 เดือน ประกอบด้วย	
- জন.แคชเชียร์งาน one day pass 3 ตำแหน่ง	900,000
- জন.รับสมัครสมาชิก 4 ตำแหน่ง	1,200,000
2. กิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ให้สมาชิก/จัดโปรโมชั่น	300,000
รวม	2,400,000

4.ค่าใช้จ่ายเพื่อการบริหารจัดการพื้นที่

รายการ	งบประมาณ(บาท)
1.เก้าอี้สำหรับการจัดอบรม การจัดกิจกรรม (200 ตัว x 3,500 บาท) 700,000	700,000
2.ค่าจัดทำ digital signage บริเวณมินิเธียเตอร์ 1-2 และศูนย์เรียนรู้เนกประสงค์ พร้อมระบบควบคุมและติดตั้ง (3 จุดx 50,000 บาท) 150,000	150,000
3.ค่าจัดทำและติดตั้งผ้า幔ชั้นลอยส่วนออฟฟิศ 500,000	500,000
4.ค่าจัดทำและติดตั้งผ้า幔ห้องเสียบ 226,000	226,000
5.ปรับปรุง ช่อมแซมโคมไฟ ระบบแสงสว่าง 634,000 บาท	634,000
- โคมไฟ LED Flood Light 120 W จำนวน 35 ชิ้น ๆ ละ 12,000 บาท = 420,000 บาท	
- LED wall water ไฟย้อมสี จำนวน 20 ชุด ๆ ละ 9,200 บาท = 184,000 บาท	
- ค่าติดตั้ง 30,000 บาท	
6. ปรับปรุง ช่อมแซม ทดแทนเฟอร์นิเจอร์ Reading Zone ,ห้องสมุดดนตรี	1,974,000
- โซฟาเดี่ยว 30 ตัว ๆ ละ 55,000 บาท = 1,650,000 บาท	
- เก้าอี้สตูลสูง 12 ตัว ๆละ 27,000 บาท = 324,000 บาท	
รวม	4,184,000

5. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

รายการ	งบประมาณ (บาท)
1. จัดหาผู้ดูแลบำรุงรักษาโปรแกรมระบบสมาชิก 1 ระบบ	500,000
2. จัดหาวัสดุในการดำเนินงานสมัครสมาชิก เช่น บัตร หมึกพิมพ์ ฯลฯ ค่าน์ RFID 20,000 ใบ พร้อมค่า VAT (10,000 ใบ x 25 บาท) 250,000 บาท ค่าน์สติ๊กเกอร์บัตรสมาชิก (40 ชุด x 9,000 บาท) 360,000 บาท	610,000
3. ค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบยืม-คืน	300,000
4. ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ประเภท cloud license	500,000
5. คอมพิวเตอร์พกพา (Note book) รองรับการทำงานสมาร์ทออฟฟิศ - 10 เครื่อง x 70,000 บาท = 700,000 บาท รวม OS และประกันภัยเครื่อง	700,000
6. พัฒนาระบบบริการตนเอง (self service system) 7.1 ค่าออกแบบและพัฒนาระบบ self service system 7.2 ค่า Licence SSL 7.3 ค่าพัฒนาเครื่องบริการ 3 เครื่อง 7.4 ค่าอุปกรณ์ประกอบการทำงานของระบบ 7.5 ค่าใช้จ่ายในการติดตั้งเครื่อง/ปรับพื้นที่รองรับการติดตั้งและวางระบบ	5,000,000
รวม	7,610,000
รวมงบประมาณทั้งสิ้น	19,384,000

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. มีหนังสือ วารสารและสื่อต่าง ๆ ที่ทันสมัยให้บริการผู้ใช้เพิ่มมากขึ้น
2. สถิติการยืมหนังสือและสื่อการเรียนรู้ รวมถึงการหยิบอ่านในพื้นที่ไม่น้อยกว่า 300,000 ครั้ง
3. สมาชิกของอุทยานการเรียนรู้ได้รับการส่งเสริมและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในการใช้บริการ
4. เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการและการทำงาน ตลอดจนรองรับการให้บริการภายในองค์กรและภาคีเครือข่าย

การติดตามประเมินผล

1. สถิติต่าง ๆ เช่น สถิติยืม-คืนหนังสือของสมาชิก สถิติการใช้บริการอ่านหนังสือภายในห้องสมุด ตลอดจนรายงานการจัดซื้อหนังสือ สื่อต่าง ๆ
2. แบบสำรวจความพึงพอใจ

งานกิจกรรมส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้อุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ ชั้น 8

ลักษณะโครงการ ต่อเนื่อง

งบประมาณ ปี 2563 2,000,000 บาท

1. กิจกรรมส่งเสริมทักษะชีวิตและอาชีพ
 - 1.1 กิจกรรมส่งเสริมทักษะชีวิต 500,000 บาท
2. กิจกรรมส่งเสริมทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม
 - 2.2 กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ประจำเดือน 432,000 บาท
 - 2.2 กิจกรรมเพื่อนักอ่าน นักเขียน 618,000 บาท
 - 2.3 กิจกรรมส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม 220,000 บาท
3. กิจกรรมส่งเสริมทักษะสารสนเทศและเทคโนโลยี
 - 3.1 อบรมคอมพิวเตอร์ 230,000 บาท

หน่วยงานดำเนินงาน ฝ่ายกิจกรรม

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และนโยบายรัฐบาล

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิตและการปฏิรูปการเรียนรู้แบบพลิกโฉมในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับปฐมวัยจนถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยการพัฒนากระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 มีการออกแบบระบบการเรียนรู้ใหม่ การเปลี่ยนบทบาทครู การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการศึกษา และการพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อพัฒนาผู้เรียนให้สามารถกำกับการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับตนเองได้อย่างต่อเนื่อง

ความสอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

แผนแม่บทที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดชีวิต ให้ความสำคัญกับการพัฒนาคนเชิงคุณภาพในทุกช่วงวัย ตั้งแต่ช่วงการตั้งครรภ์ ปฐมวัย วัยเด็ก วัยรุ่น วัยเรียน วัยผู้ใหญ่ วัยแรงงาน และวัยผู้สูงอายุ เพื่อสร้างทรัพยากรมนุษย์ที่มีศักยภาพ มีทักษะความรู้ เป็นคนดี มีวินัย เรียนรู้ได้ด้วยตนเองในทุกช่วงวัย .

แผนแม่บทที่ 12 การพัฒนาการเรียนรู้ ให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างและยกระดับการพัฒนาการศึกษาและการเรียนรู้ในทุกระดับตั้งแต่ระดับปฐมวัยจนถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยการพัฒนากระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21

ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

แนวทางการพัฒนาที่ 3.2 พัฒนาศักยภาพคนให้มีทักษะความรู้ และความสามารถในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่า

3.2.1 ส่งเสริมให้เด็กปฐมวัยมีการพัฒนาทักษะทางสมองและทักษะทางสังคมที่เหมาะสม

3.2.2 พัฒนาเด็กวัยเรียนและวัยรุ่นให้มีทักษะการคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ มีความคิดสร้างสรรค์ มีทักษะการทำงานและการใช้ชีวิตที่พร้อมเข้าสู่ตลาดงาน

แนวทางการพัฒนาที่ 3.3 ยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

8. การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพของคนไทยทุกช่วงวัย

8.6 ส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาทักษะทุกช่วงวัย

8.6.2 พัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้ผ่านระบบดิจิทัล พร้อมทั้งส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสร้างสรรค์ที่เหมาะสมมาใช้ในการเรียนการสอนออนไลน์แบบเปิดที่หลากหลาย เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองตามความสนใจและเหมาะสมกับช่วงวัย ตลอดจนพัฒนาแหล่งเรียนรู้และอุทยานการเรียนรู้สำหรับเยาวชนที่เชื่อมโยงเทคโนโลยีกับวิถีชีวิต และส่งเสริมการเรียนการสอนที่เหมาะสมสำหรับผู้เข้าสู่สังคมสูงวัย

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณปี 2563

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ เพื่อเตรียมคนในสังคมไทยสำหรับการดำรงชีวิตในโลกศตวรรษที่ 21 โดยมุ่งเน้นการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรมด้วยการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม รวมทั้งเสริมสร้างจิตสาธารณะและการเป็นพลเมืองที่ดี การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต เน้นพัฒนาคุณภาพคนในทุกช่วงวัย ตั้งแต่ช่วงการตั้งครรภ์/ปฐมวัย วัยเรียน/วัยรุ่น วัยแรงงาน และวัยสูงอายุ การพัฒนาการเรียนรู้โดยปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 พัฒนาและส่งเสริมพหุปัญญา การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี โดยการสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาวะ สร้างสภาพแวดล้อมที่ดี พัฒนาระบบสุขภาพที่ทันสมัย พร้อมทั้งซึ่งกระจายบริการสาธารณสุขอย่างทั่วถึง มีคุณภาพ และส่งเสริมศักยภาพการกีฬา

3.2 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

3.3 การพัฒนาการเรียนรู้

ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดตั้ง สปร.

ข้อ 2 ให้บริการและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ต้นแบบ ทั้งในรูปแบบของอุทยานการเรียนรู้และพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้

ข้อ 3 ส่งเสริมให้มีพื้นที่สร้างสรรค์ที่เอื้อต่อการเข้าถึงและการใช้บริการด้านการเรียนรู้ รวมทั้งเป็นพื้นที่ในการค้นคว้า แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และสร้างแรงบันดาลใจ ทั้งที่เป็นพื้นที่จริงทางกายภาพและพื้นที่เสมือนจริง

ข้อ 5 ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีนิสัยรักการอ่านการเรียนรู้ รวมถึงพัฒนาทักษะที่หลากหลาย

ข้อ 7 สร้างนวัตกรรมและพัฒนาการเรียนรู้รูปแบบใหม่ของคนทุกช่วงวัย รวมถึงกลุ่มผู้ด้อยโอกาส เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปเป็นต้นแบบขยายผล

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สปร.

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้ที่เอื้อต่อการเรียนรู้

หลักการและเหตุผล

สถาบันอุทยานการเรียนรู้ (สอร.) มีภารกิจในการส่งเสริมและสนับสนุนแหล่งการเรียนรู้ให้เด็กเยาวชนและประชาชน ได้มีโอกาสพัฒนา แลกเปลี่ยน และแสดงผลงานที่มีความคิดสร้างสรรค์ โดยดำเนินการในรูปแบบห้องสมุดมีชีวิต ทั้งนี้การเชื่อมโยงความรู้ในเชิงทฤษฎีไปสู่การลงมือปฏิบัติจริง รวมทั้งการเปิดประสบการณ์การเรียนรู้นอกห้องเรียนไปสู่สิ่งใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง ผ่านการจัดแสดง กิจกรรมการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ และกระบวนการเรียนรู้ด้วยตนเองของเยาวชนนั้นมีบทบาทสำคัญที่ช่วยส่งเสริมและสนับสนุนให้เยาวชนเกิดการเรียนรู้ใหม่ๆ เป็นการพัฒนาทักษะและต่อยอดความรู้ของเยาวชนได้อย่างไม่สิ้นสุด

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามภารกิจ โดยสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ อุทยานการเรียนรู้จึงได้จัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้ขึ้น เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจและเปิดโอกาสให้เด็ก เยาวชนและประชาชน ได้เกิดการเรียนรู้ที่หลากหลายจากสื่อสร้างสรรค์และกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ อาทิ นิทรรศการ การเสวนา การสาธิต การอบรมเชิงปฏิบัติการ การแสดง ฯลฯ ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 ได้แก่ กิจกรรมส่งเสริมทักษะชีวิตและอาชีพ กิจกรรมส่งเสริมทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม และ กิจกรรมส่งเสริมทักษะสารสนเทศสื่อเทคโนโลยี

ทั้งนี้ การเปิดโอกาสให้เยาวชนได้มีโอกาสเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ จะส่งผลให้เยาวชนได้รับประสบการณ์ที่ช่วยให้มีมุมมองที่กว้างไกลยิ่งขึ้น อีกทั้งยังได้รับแรงบันดาลใจในการคิดอย่างสร้างสรรค์ เพื่อเป็นการต่อยอดความรู้พัฒนาทักษะความสามารถให้แก่ตนเอง โดยมีอุทยานการเรียนรู้เป็นสื่อกลางในการเชื่อมโยงให้เกิดเครือข่ายระหว่างหน่วยงานต่างๆ เข้าด้วยกัน เพื่อให้เยาวชนและประชาชนได้จุดประกายแนวความคิดและแรงบันดาลใจใน

การอ่านและการเรียนรู้ สามารถนำองค์ความรู้จากศาสตร์ต่าง ๆ ไปปรับใช้ในชีวิตประจำวัน สร้างเสริมความสัมพันธ์อันดีให้กับสถาบันครอบครัว แลกยอความรู้ไปยังเครือข่ายการเรียนรู้ สนใจค้นคว้าความรู้ในเชิงลึกนำไปสู่การเรียนรู้ตลอดชีวิต

วัตถุประสงค์

1. สร้างสรรค์และออกแบบการเรียนรู้ เพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่มีศักยภาพ มีทักษะความรู้เรียนรู้ได้ด้วยตนเองในทุกช่วงวัย
2. เพื่อส่งเสริมและเปิดโอกาสให้เยาวชนและประชาชนปลดปล่อยศักยภาพอย่างเต็มความสามารถ
3. เพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้นอกห้องเรียน ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21
4. เพื่อเป็นพื้นที่ในการจัดกิจกรรมสาธารณะ ถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนประสบการณ์การเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อส่งเสริมการใช้เวลาอย่างสร้างสรรค์และมีคุณภาพ

กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายหลัก

เยาวชนอายุ 0 – 6 ปี (ผ่านผู้ปกครอง)

เยาวชนอายุ 7 – 12 ปี (ระดับประถมศึกษา 1 – 6 ปี)

เยาวชนอายุ 13 – 18 ปี (ระดับมัธยมศึกษา 1 – 3 และ มัธยม 4 – 6)

เยาวชนอายุ 19 – 24 ปี (ระดับอุดมศึกษา)

กลุ่มเป้าหมายรอง

ประชาชนทั่วไปและผู้สูงอายุ

ขอบเขตดำเนินงาน

การจัดกิจกรรมส่งเสริมการส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้ในด้านต่างๆ ให้แก่ เด็ก เยาวชน และประชาชน ในรูปแบบกิจกรรมที่หลากหลาย

ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ

1. กิจกรรมส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้จำนวน 200 ครั้ง
2. เด็ก เยาวชนและประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรม 6,500 คน

ระยะเวลาดำเนินงาน

ตุลาคม 2562 – กันยายน 2563

ขั้นตอนและวิธีดำเนินงาน

1. กำหนดกรอบการดำเนินงาน
2. ระดมความคิดและหาวิธีแนวทางการจัดงานร่วมกับทีมงานสอร.
3. ขออนุมัติดำเนินโครงการ
4. ติดต่อประสานขอความร่วมมือจากหน่วยงานภาครัฐบาลและภาคเอกชน
5. ประชาสัมพันธ์ข่าวสารกิจกรรมไปยังสถาบันการศึกษา สมาชิกอุทยานการเรียนรู้ แหล่งการเรียนรู้ หอศิลป์ พิพิธภัณฑ์ สื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
6. จัดกิจกรรมสร้างสรรค์ส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้ตามหัวข้อที่กำหนด
7. สรุปผลการดำเนินโครงการ

แผนการดำเนินงานปีงบประมาณ 2563

(หน่วย : ลบ. / ทยนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	หน่วย นับ	งบประมาณ รวม	ต.ค.-ธ.ค. 62	ม.ค.-มี.ค. 63	เม.ย.-มิ.ย. 63	ก.ค.-ก.ย. 63
กิจกรรมส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้ อุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและ บริการ ชั้น 8	ลบ.	2.0000				
ตัวชี้วัด 1 กิจกรรมส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้	ครั้ง					
ตัวชี้วัด 2 เด็ก เยาวชน และ ประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรม	คน					
1. กิจกรรมส่งเสริมทักษะชีวิตและ อาชีพ						
1.1 กิจกรรมเสริมทักษะชีวิต	ลบ.	0.5000	-	0.3000	-	0.2000
2. กิจกรรมส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ และนวัตกรรม						
2.1 กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ ประจำเดือน	ลบ.	0.4320	-	0.3600	0.0700	
2.2 กิจกรรมเพื่อนักอ่าน นักเขียน	ลบ.	0.6180	-	0.0700		
2.3 กิจกรรมส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	ลบ.	0.2200	-	0.2000	0.0200	
3. กิจกรรมส่งเสริมทักษะสารสนเทศ สื่อเทคโนโลยี						
3.1 อบรมคอมพิวเตอร์	ลบ.	0.2300	-	-	0.1300	0.1000

รายละเอียดงบประมาณ

2,000,000 บาท (สองล้านบาทถ้วน)

รายการ	งบประมาณ	
1. กิจกรรมส่งเสริมทักษะชีวิตและอาชีพ		
1.1 กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อเสริมทักษะชีวิต	500,000	
1.1.1 กิจกรรม TK on Tour 1 ครั้ง	200,000	
- ค่ารถบัส รับ-ส่งผู้เข้าร่วมกิจกรรม 2 คัน x 20,000 บาท		40,000
- ค่ารถรับจ้างสำหรับจัดเตรียมสถานที่และขนย้ายอุปกรณ์ 2 คัน x 5,000 บาท		10,000
- ค่าอาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่ม 80 ชุด x 150 บาท		12,000
- ค่าอุปกรณ์จัดกิจกรรม 25,000 บาท		25,000
- ค่าผลิตของที่ระลึกสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมและวิทยากร อาทิ หมวก กระเป๋าผ้า เสื้อยืด 100 ชุด x 350 บาท		35,000
- ค่าตอบแทนวิทยากรดำเนินกิจกรรม 4 คน x 7,000 บาท		28,000
- ค่าตอบแทนผู้ช่วยดำเนินกระบวนการ(Staff) 6 คน x 3,500 บาท		21,000
- ค่าเบี้ยประกันอุบัติเหตุสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมและทีมงาน 60 คน x 50 บาท		3,000
- ค่าใช้จ่ายในการสำรวจสถานที่จัดกิจกรรม 12,000 บาท		12,000
- ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด อาทิ ค่าน้ำมัน ค่าทางด่วน 14,000 บาท		14,000
1.1.2 กิจกรรมเชิงปฏิบัติการออกแบบเกมสร้างสรรค์	300,000	
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 60 ชุด x 100 บาท x 2 วัน		12,000
- ค่าอาหารกลางวันและเครื่องดื่ม 60 ชุด x 100 บาท x 2 วัน		12,000
- ค่าตอบแทนวิทยากรกระบวนการ 4 คน x 10,000 บาท x 2 วัน		80,000
- ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากรกระบวนการ 6 คน x 5,500 บาท x 2 วัน		66,000
- ค่าอุปกรณ์จัดกิจกรรม		20,000
- ค่าจ้างผลิตต้นแบบเกมเพื่อการเรียนรู้		100,000
- ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด		10,000
2. กิจกรรมส่งเสริมทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม		
2.1 กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ประจำเดือน	432,000	
2.1.1 ค่าดำเนินการจัดกิจกรรม TK Board Game Club 7 ครั้ง	75,000	
- ค่าตอบแทนวิทยากร 7 ครั้ง x 4 คน x 1,000 บาท		28,000
- ค่าอาหารว่าง อาหารกลางวันและเครื่องดื่มสำหรับวิทยากร 7 ครั้ง x 3,000 บาท		21,000

รายการ	งบประมาณ	
- ค่าวัสดุอุปกรณ์กิจกรรม 7 ครั้ง x 3,000 บาท		21,000
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ		5,000
2.1.2 ค่าดำเนินการจัดกิจกรรม เวทีเยาวชน 1 ครั้ง	30,000	
- ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการจัดกิจกรรม 3,000 บาท x 10 วัน		30,000
2.1.3 ค่าดำเนินการจัดกิจกรรมภาพยนตร์เพื่อการเรียนรู้	127,000	
ค่าจัดเทศกาลภาพยนตร์		
- ค่าผลิตนิทรรศการ		40,000
- ค่าลิขสิทธิ์จัดฉายภาพยนตร์		20,000
- ค่าวิทยากร 1,600 x 4 คน		6,400
- ค่าวัสดุอุปกรณ์		2,800
ค่าจัดกิจกรรมเวิร์คช็อปการเรียนรู้ด้านภาพยนตร์		
- ค่าวิทยากร 3,200 x 2 คน x 1 ครั้ง		6,400
- ค่าอาหารว่าง และเครื่องดื่ม 40 คน x 40 บาท		1,600
ค่าจัดกิจกรรมฉายภาพยนตร์		
- ค่าตอบแทนวิทยากร 1,600 บาท x 1 คน x 20 ครั้ง		44,800
- ค่าจัดซื้อดีวีดีภาพยนตร์ 20 เรื่อง x 250 บาท		5,000
2.1.4 ค่าดำเนินการจัดกิจกรรมความร่วมมือกับหน่วยงานภาคีเครือข่าย 2 ครั้ง	200,000	
- ค่าตอบแทนวิทยากร 2 ครั้ง x 2 วัน x 2 คน x 1,600 บาท x 2 ชั่วโมง		25,600
- ค่าตอบแทนผู้ดำเนินรายการ 2 ครั้ง x 2 วัน x 1 คน x 2,000 บาท		8,000
- ค่าตอบแทนผู้เชี่ยวชาญทางด้านกิจกรรม 2 ครั้ง x 2 วัน x 6 คน x 1,600 บาท		38,400
- ค่าวัสดุอุปกรณ์กิจกรรม		50,000
- ค่าวัสดุอุปกรณ์สำหรับจัดตกแต่งสถานที่		55,000
- ค่าอาหารว่าง อาหารกลางวันและเครื่องดื่มสำหรับหน่วยงานภาคีร่วมจัดกิจกรรม 2 ครั้ง x 2 วัน x 50 คน x 100 บาท		20,000
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น ค่าพาหนะ ค่าน้ำมัน ค่าทางด่วน		3,000
2.2 กิจกรรมเพื่อนักอ่าน	618,000	
2.2.1 ค่าดำเนินการจัดกิจกรรม Read & Learn 24 ครั้ง (ผู้เข้าร่วม 800 คน)	70,000	
- ค่าสื่อการเรียนรู้ประจำฐานกิจกรรม		41,000
- ค่าตอบแทนนักศึกษาประจำฐานกิจกรรม 2 คน x 500 บาท x 24 ครั้ง		24,000
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ค่าน้ำมัน ค่าพาหนะ ฯลฯ		5,000

รายการ	งบประมาณ	
2.2.2 ค่าดำเนินการจัดกิจกรรม Reading Club 6 ครั้ง (ผู้เข้าร่วม 120 คน)	60,000	
- ค่าตอบแทนวิทยากร 6 ครั้ง x 2 คน x 1,600 บาท x 2 ชั่วโมง		38,400
- ค่าตอบแทนผู้ดำเนินรายการ 6 ครั้ง x 1 คน x 1,600 บาท x 2 ชั่วโมง		19,200
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ค่าน้ำมัน ค่าพาหนะ ฯลฯ		2,400
2.2.3 ค่าดำเนินการจัดกิจกรรม Reading Theatre 2 ครั้ง (ผู้เข้าร่วม 80 คน)	45,000	
- ค่าตอบแทนวิทยากร 1 คน x 1,400 บาท x 3 ชั่วโมง x 2 ครั้ง		8,400
- ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากร 4 คน x 1,000 บาท x 3 ชั่วโมง x 2 ครั้ง		24,000
- ค่าสื่อประกอบกิจกรรม 5,000 บาท x 2 ครั้ง		10,000
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ค่าน้ำมัน ค่าพาหนะ ฯลฯ		2,600
2.2.4 ค่าดำเนินการจัดกิจกรรม Inspired by Idol 5 ครั้ง (ผู้เข้าร่วม 100 คน)	56,000	
- ค่าตอบแทน วิทยากร 5 ครั้ง x 3 คน x 1,600 บาท x 2 ชั่วโมง		48,000
- ค่าตอบแทนผู้ดำเนินรายการ 5 ครั้ง x 1 คน x 1,600 บาท x 1 ชั่วโมง		8,000
2.2.5 ค่าดำเนินการจัดกิจกรรมเทศกาลหนังสือภาพนานาชาติ 1 ครั้ง (ผู้เข้าร่วม 1,500 คน)	300,000	
- ค่าสื่อ วัสดุอุปกรณ์ในการจัดกิจกรรม		30,000
- ค่าตอบแทนวิทยากรต่างประเทศ 2 คน x 25,000		50,000
- ค่าตอบแทนวิทยากรภายในประเทศ 3 คน x 5,000		15,000
- ค่าตอบแทนล่าม ประจําพิธีการภาพวาดและ Workshop 2,000 บาท x 3 วัน		6,000
- ค่าเดินทางวิทยากรต่างประเทศ 2 คน x 25,000		50,000
- ค่าเดินทางวิทยากรภายในประเทศ 3 คน x 5,000		15,000
- ค่าที่พักวิทยากร 2,000 บาท x 3 วัน x 5 คน		30,000
- ค่าตอบแทนนักศึกษาประจําพิธีการและ Workshop 6 คน x 700 บาท x 8 วัน		33,600
- ค่าผลิตและติดตั้งพิธีการ		50,000
- ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม 120 บาท x 20 คน x 8 วัน		19,200
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น ค่าพาหนะ ค่าน้ำมัน ค่าของที่ระลึก		1,200
2.2.6 กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ตามแนวทางพหุปัญญา	87,000	
- ค่าวัสดุอุปกรณ์กิจกรรม 5,000 บาท x 12 ครั้ง		60,000
- ค่าหนังสือและสื่อในกิจกรรมลูกรักนักอ่าน 150 บาท x 150 ชิ้น		22,500
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น ค่าถ่ายเอกสาร ค่าชักทำความสะอาดถุงผ้า ฯลฯ		4,500

รายการ	งบประมาณ	
2.3 กิจกรรมส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	220,000	
2.4.1 กิจกรรมสาธิตงานดนตรี 1 ครั้ง (ผู้เข้าร่วม 200 คน)	200,000	
- ค่าตอบแทนวิทยากร ผู้ดำเนินรายการด้านดนตรี 1 คน		10,000
- ค่าตอบแทนวงดนตรีศิลปิน 2 วง x 80,000 บาท		160,000
- ค่าเช่าเครื่องดนตรี		30,000
2.4.2 กิจกรรมส่งเสริมทักษะด้านดนตรี 6 ครั้ง (ผู้เข้าร่วม 60 คน)	20,000	
- ค่าตอบแทนวิทยากร 6 คน x 2,000 บาท		12,000
- ค่าอุปกรณ์ในการจัดกิจกรรม		3,000
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ		5,000

2.กิจกรรมส่งเสริมทักษะสารสนเทศและเทคโนโลยี	230,000	
3.1 จัดอบรมคอมพิวเตอร์	230,000	
- ค่าตอบแทนวิทยากร 1,300 บาท x 5 ชั่วโมง x 2 วัน x 10 ครั้ง		130,000
- ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากร 400 บาท x 2 คน x 5 ชั่วโมง x 2 วัน x 10 ครั้ง		80,000
- ค่าอาหารว่าง และเครื่องดื่ม 50 บาท x 30 คน x 10 ครั้ง		15,000
- ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ		5,000
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (สองล้านบาทถ้วน)		
หมายเหตุ : ถัวจ่ายทุกรายการ		

ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)

ผลผลิต

- กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 ได้แก่ กิจกรรมส่งเสริมทักษะชีวิตและอาชีพ กิจกรรมส่งเสริมทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม และ กิจกรรมส่งเสริมทักษะสารสนเทศและเทคโนโลยี

ผลลัพธ์

- เด็ก เยาวชนและประชาชน ได้เรียนรู้ผ่านกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ
- เกิดกิจกรรมการเรียนรู้ต้นแบบที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21
- เกิดการมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับผู้ให้บริการ
- เด็ก เยาวชนและประชาชน มีทักษะความรู้ เพื่อนำไปสู่การต่อยอดการเรียนรู้ตลอดชีวิต

วิธีการติดตามประเมินผล

จัดทำรายงานผลการดำเนินงานรายเดือน เสนอ ผอ.สอธ.

สรุปผลการดำเนินงานของโครงการในปีที่ผ่านมา

งานกิจกรรมส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้ ในอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ ชั้น 8 เป็นงานประจำในส่วนบริการ ซึ่งให้บริการแก่ เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป มาอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2548 – กันยายน 2562 มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้ ของ สถาบันอุทยานการเรียนรู้ จำนวน 583,298 คน มีกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ต้นแบบที่ขยายผลไปสู่แหล่งเรียนรู้เครือข่ายต่างๆ ของ สอธ. รวมถึงเป็นเวทีแสดงความสามารถและผลงานการสร้างสรรค์ของเยาวชน

ผลผลิต/ผลงาน	หน่วยนับ	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562*
1 จำนวนกิจกรรม	ครั้ง	229	241	314	311	315	306	181
2 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน	39,014	32,278	42,095	47,418	41,888	37,711	13,467

* สืบเนื่องจากเหตุการณ์เพลิงไหม้ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์เมื่อวันที่ 10 เมษายน 2562 เป็นเหตุให้อุทยานการเรียนรู้ส่วนบริการ ได้รับความเสียหายและไม่สามารถเปิดบริการได้ตามปกติ

งานพัฒนา TK Digital Library

ลักษณะแผนงาน

ต่อเนื่อง

งบประมาณ ปี 2563 งบประมาณรวมทั้งสิ้น 3,000,000 บาท ประกอบด้วย

1. งานจัดทำและพัฒนาคอนเทนต์ผ่านสื่อดิจิทัล	1,000,000	บาท
2. งาน TK Public Online Library	2,000,000	บาท

หน่วยงานดำเนินการ

สำนักงานอุทยานการเรียนรู้

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

ข้อ 4 การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

ข้อ 4.4 พัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต ปรับกระบวนการเรียนรู้ และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคม โดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกันเพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ ทักษะ การใฝ่เรียนรู้ การแก้ปัญหา การรับฟังความเห็นผู้อื่น การมีคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นพลเมืองดี โดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน

ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ข้อ 4.3 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มีเป้าหมาย การพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดีเก่ง และมีคุณภาพ โดยคนไทย มีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่รอบด้านและมีสุขภาวะที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบ ต่อสังคมและผู้อื่น มีธรรมาภิบาล มีวินัย รักชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ และเป็นพลเมืองดีของชาติที่มีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ ๒๑ มีทักษะสื่อสาร ภาษาอังกฤษและภาษาที่สาม และอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรักการเรียนรู้และการพัฒนาตนเอง อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต สู่การเป็นคนไทยที่มีทักษะสูง เป็น นวัตกรรม นักคิด ผู้ประกอบการ เกษตรกรยุคใหม่ และอื่น ๆ โดยมีสัมมาชีพตามความถนัดของตนเอง

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ข้อ 12. แผนแม่บทประเด็นการพัฒนาการเรียนรู้ ให้มีความสำคัญกับการเสริมสร้างและยกระดับ การพัฒนาการศึกษาและการเรียนรู้ในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับปฐมวัยจนถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยการพัฒนา ระบบการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 มีการออกแบบระบบการเรียนรู้ใหม่ การ เปลี่ยนบทบาทครู การเพิ่มประสิทธิภาพระบบ บริหารจัดการศึกษา และการพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้สามารถก้าวทันกับการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับตนเองได้อย่างต่อเนื่อง แม้จะออกจากระบบ การศึกษาแล้ว รวมทั้งสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างและพัฒนาเด็กและเยาวชนที่มีความสามารถ พิเศษบนฐานพหุปัญญา

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ข้อ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ เพื่อเตรียมคนในสังคมไทยสำหรับการดำรงชีวิตในโลกศตวรรษที่ 21 โดยมุ่งเน้นการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรมด้วยการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม รวมทั้งเสริมสร้างจิตสาธารณะและการเป็นพลเมืองที่ดี การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต เน้นพัฒนาคุณภาพคนในทุกช่วงวัย ตั้งแต่ช่วงการตั้งครรภ์/ปฐมวัย วัยเรียน/วัยรุ่น วัยแรงงาน และวัยสูงอายุ การพัฒนาการเรียนรู้ด้วยปฏิกิริยากระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 พัฒนาและส่งเสริมพหุปัญญา การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี โดยการสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาวะ สร้างสภาพแวดล้อมที่ดี พัฒนาระบบสุขภาพที่ทันสมัย พร้อมทั้งซึ่งกระจายบริการสาธารณสุขอย่างทั่วถึง มีคุณภาพ และส่งเสริมศักยภาพการกีฬา

ข้อ 3.3 การพัฒนาการเรียนรู้

นโยบายการจัดสรรงบประมาณ

3.3.4 พัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยเน้นการจัดระบบการศึกษาและระบบฝึกอบรมบนฐานสมรรถนะที่มีคุณภาพสูงและยืดหยุ่นผ่านการพัฒนากลไกต่าง ๆ อาทิ การพัฒนาการศึกษาออนไลน์แบบเปิด การพัฒนาระบบการเรียนรู้เกี่ยวกับทักษะการรู้ดิจิทัล ส่งเสริมการพัฒนาระบบเทียบโอนประสบการณ์ ระบบธนาคารหน่วยกิต การกำหนดมาตรการจูงใจให้คนเข้าสู่การยกระดับทักษะ การให้สถานประกอบการเพิ่มผลิตภาพแรงงานผ่านการพัฒนาความสามารถทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่องภายใต้กรอบคุณวุฒิวิชาชีพ ตลอดจนพัฒนาระบบการเรียนรู้ในชุมชนให้เข้าถึงความรู้ได้ทุกที่ ทุกเวลา ปรับปรุงแหล่งเรียนรู้ในชุมชนให้เป็นพื้นที่เรียนรู้เชิงสร้างสรรค์และมีชีวิต รวมถึงการเรียนรู้และทบทวนทักษะพื้นฐาน ได้แก่ การอ่านออก - เขียนได้ - คิดเลขเป็น โดยระดมทรัพยากรจากภาคเอกชนและภาคประชาสังคม การพัฒนาทัศนคติและแรงบันดาลใจที่อยากเรียนรู้ การสร้างนิสัยใฝ่เรียนรู้ และให้ผู้เรียนได้ตระหนักถึงสิ่งที่เกิดขึ้นรอบตัว รวมทั้งนำความรู้ไปพัฒนาต่อยอดหรือประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตได้

ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดตั้ง สปร.

ข้อ 1. เป็นองค์กรบริหารและจัดการความรู้ที่สมบูรณ์ หลากหลาย และเป็นองค์กรพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ และยกระดับคุณภาพชีวิตที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ

ข้อ 3. ส่งเสริมให้มีพื้นที่สร้างสรรค์ที่เอื้อต่อการเข้าถึงและการใช้บริการด้านการเรียนรู้ รวมทั้งพื้นที่ในการค้นคว้า แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และสร้างแรงบันดาลใจ ทั้งที่เป็นพื้นที่จริงทางกายภาพและพื้นที่เสมือนจริง

ข้อ 4. สนับสนุนและส่งเสริมให้ประชาชนทุกช่วงวัย โดยเฉพาะผู้ด้อยโอกาส สามารถเข้าถึงข้อมูลและความรู้ที่หลากหลาย เพื่อลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงความรู้

ข้อ 5. ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีนิสัยรักการอ่านและการเรียนรู้ รวมถึงพัฒนาทักษะที่หลากหลาย

ข้อ 6. สร้างสังคมการเรียนรู้ในภูมิภาค ท้องถิ่น และชุมชน เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัล รวมทั้งการนำความรู้ไปต่อยอดและขยายผล เพื่อสร้างรายได้และยกระดับชีวิตความเป็นอยู่

ข้อ 7. สร้างนวัตกรรมและพัฒนาระบบการเรียนรู้รูปแบบใหม่ของคนทุกช่วงวัยรวมถึงกลุ่มผู้ด้อยโอกาส เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปเป็นต้นแบบขยายผล

ยุทธศาสตร์ สปร.

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาด้านแหล่งเรียนรู้ที่เอื้อต่อการเรียนรู้

หลักการและเหตุผล

สถาบันอุทยานการเรียนรู้ (สอร.) ในสังกัด สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) สำนักงานรัฐมนตรี มีวิสัยทัศน์ในการร่วมสร้างประเทศไทยเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้และมีวัตถุประสงค์ เพื่อเป็นแหล่งการเรียนรู้ ที่เน้นการปลูกฝังและส่งเสริมนิสัยรักการอ่านและแสวงหาความรู้ด้วยบรรยากาศที่ทันสมัย ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีนิสัยรักการอ่าน การแสวงหาความรู้และการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ตลอดชีวิต ตลอดจนส่งเสริมและสนับสนุนให้เยาวชนมีโอกาสดำเนินการ แลกเปลี่ยนและแสดงผลงานที่มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถสร้างนวัตกรรม ผลผลิตหรือชิ้นงานจากการผสมผสานด้านศิลปะ วัฒนธรรม ค่านิยมหรือวิถีชีวิต นวัตกรรม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีรูปแบบที่หลากหลาย

ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีในปัจจุบันทำให้เกิดวิวัฒนาการด้านการติดต่อสื่อสารจากเดิมที่ใช้เทคโนโลยีระบบอนาล็อก (Traditional Media) ถูกพัฒนาจนเป็นการใช้เทคโนโลยีระบบดิจิทัลให้เกิดเป็นสื่อใหม่ (New Media) หลากหลายประเภทที่ถูกใช้เป็นเครื่องมือในการเผยแพร่เนื้อหาสาระอย่างไม่มีข้อจำกัดทั้งในเรื่องของเวลา ระยะทางและสถานที่ สอร.ตระหนักถึงประโยชน์ของสื่อดิจิทัลออนไลน์ ในการใช้เป็นช่องทางในการกระจายและเผยแพร่องค์ความรู้ จึงได้จัดทำและพัฒนา TK Digital Library ขึ้นมา เพื่อมุ่งเน้นการจัดทำและพัฒนาเนื้อหาสาระ องค์ความรู้ภายใต้แนวความคิดเปลี่ยนโลกการเรียนรู้ของไทยให้ทันโลก ที่นำเสนอสาระความรู้ที่น่าสนใจในแวดวงการอ่านและการเรียนรู้สอดคล้องกับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัลคอนเทนต์เพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อใหม่ รวมถึงการจัดทำและพัฒนาระบบห้องสมุดออนไลน์ TK Public Online Library เพื่อสร้างโอกาสในการเข้าถึงหนังสือ สื่อการเรียนรู้ต่าง ๆ ให้กับเด็ก เยาวชนและประชาชนทั่วไป ตลอดจนการดูแลบำรุงรักษา การพัฒนาระบบและฟังก์ชันการให้บริการของเว็บไซต์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ และระบบห้องสมุดออนไลน์ ให้มีประสิทธิภาพพร้อมสำหรับการให้บริการตลอดเวลา

วัตถุประสงค์

1. เพื่อจัดทำเนื้อหาสาระ องค์ความรู้ ในรูปแบบดิจิทัลคอนเทนต์ ที่จะกระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง พร้อมต่อการก้าวทันการเปลี่ยนแปลงในโลกยุคดิจิทัล
2. เพื่อเผยแพร่และกระจายองค์ความรู้ หนังสือ สื่อการเรียนรู้ต่าง ๆ ในรูปแบบดิจิทัล
3. เพื่อดูแลบำรุงรักษาระบบ cloud server ระบบฐานข้อมูล (Database) ที่ทำหน้าที่ให้บริการเว็บไซต์ แอปพลิเคชันและสื่อการเรียนรู้อิเล็กทรอนิกส์ ให้มีความพร้อมและสามารถให้บริการได้
4. เพื่อดูแลบำรุงรักษาระบบห้องสมุดออนไลน์ ให้มีความพร้อมและสามารถให้บริการได้
5. เพื่อสร้างเสริม สนับสนุนและขยายโอกาสในการเข้าถึงหนังสือ สื่อการเรียนรู้และองค์ความรู้ต่าง ๆ ให้กับเด็ก เยาวชนและประชาชนทั่วไปผ่านระบบออนไลน์
6. เพื่อพัฒนาระบบและฟังก์ชันการให้บริการของเว็บไซต์ให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีและการเปลี่ยนแปลงของโลก

กลุ่มเป้าหมาย

เด็ก เยาวชนและประชาชนทั่วไป

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

1. เว็บไซต์ดิจิทัลทีเค (Digital TK Website)
2. ระบบห้องสมุดออนไลน์ และฐานข้อมูลต่าง ๆ
3. อุทยานการเรียนรู้ส่วนบริการ

เป้าหมายและตัวชี้วัด ปี 2563

ผลผลิต

1. จำนวนเนื้อหาของเว็บไซต์ดิจิทัลทีเค (Digital TK Website) จำนวน 50 ชิ้นงาน
2. จำนวนหนังสือและสื่อการเรียนรู้ที่ให้บริการในฐานข้อมูลไม่น้อยกว่า 20,000 เล่ม
3. จำนวนการดูแลบำรุงรักษาระบบ Cloud Server ระบบฐานข้อมูล(Database) ระบบแอปพลิเคชันและฟังก์ชันที่ทำหน้าที่ให้บริการเว็บไซต์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ได้รับการดูแลจำนวน 4 ระบบ
4. จำนวนการดูแลบำรุงรักษาระบบห้องสมุดออนไลน์ 1 ระบบ รวมถึงฐานข้อมูลอื่น ๆ ที่ทำหน้าที่ให้บริการหนังสือ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 3 ระบบ

ผลลัพธ์

1. กลุ่มเป้าหมายที่เข้าถึงองค์ความรู้ในรูปแบบดิจิทัลคอนเทนต์ได้ผ่านทางเว็บไซต์ ทั้งยังสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ให้เกิดประโยชน์ได้ต่อไป เป็นจำนวนรวม 2,000,000 ครั้ง/คน โดยวัดจาก จำนวน Unique IP 500,000 IPS/ปี จำนวน Page Views 1,500,000 ครั้ง/ปี
2. กลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าถึงหนังสือและสื่อการเรียนรู้ผ่านระบบห้องสมุดออนไลน์ไม่น้อยกว่า 50,000 ครั้ง/ปี จำนวนสมาชิกไม่น้อยกว่า 15,000 คน
3. จำนวนหนังสือและสื่อการเรียนรู้ที่ให้บริการไม่น้อยกว่า 20,000 เล่ม
4. สอ. สามารถให้บริการองค์ความรู้ในรูปแบบดิจิทัลคอนเทนต์ผ่านสื่อใหม่ (New Media) ที่มีศักยภาพรองรับการให้บริการตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้อย่างต่อเนื่อง มีประสิทธิภาพและรองรับรูปแบบการเข้าถึงข้อมูล เนื้อหาสาระ องค์ความรู้ ของผู้ใช้บริการได้จากหลากหลายอุปกรณ์ด้วยการนำเสนอในรูปแบบที่ทันสมัย สอดคล้องไปกับเทคโนโลยีทั้งที่มีอยู่ในปัจจุบันและอนาคตเพื่อเป็นการส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์และแสวงหาความรู้อย่างไม่หยุดนิ่ง

สรุปผลการดำเนินงานของปีที่ผ่านมา

1. เนื้อหา ข้อมูล ข่าวสาร บทความกิจกรรม บทความความรู้ นิยายสารออนไลน์ ภาพถ่าย การแปลเนื้อหาเว็บไซต์ สื่อมัลติมีเดีย/สื่อวีดิทัศน์/สื่อแอนิเมชัน จำนวน 6,500 ชิ้นงาน
2. เว็บไซต์ดิจิทัลทีเค (Digital TK Website) 1 ระบบ
3. ฟังก์ชันเว็บไซต์ 1 ระบบ

4. ฟังก์ชันคลังความรู้ 1 ระบบ
5. เว็บไซต์ย่อย Read Me Egazine 1 ระบบ
6. เว็บไซต์ย่อยและระบบ ทีเคแอฟพลิเคชั่น 1 ระบบ
7. เว็บไซต์ย่อย TK Podcast 1 ระบบ
8. ระบบสืบค้นฐานข้อมูลของหนังสือและฐานข้อมูลสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Single Search) 1 ระบบ
9. ระบบฐานข้อมูลระบบสมาชิกกลาง จำนวน 1 ระบบ
10. ระบบห้องสมุดออนไลน์ TK park Online Library จำนวน 1 ระบบ
11. บอกรับฐานข้อมูลห้องสมุดออนไลน์ จำนวน 3 ระบบ (Overdrive, 2ebook, PressReader)
12. จำนวน Unique IP รวม 4,417,086 IP และ จำนวน Pageviews รวม 54,404,822 ครั้ง
13. มีสมาชิกห้องสมุดออนไลน์กว่า 20,000 คน
14. หนังสือและสื่อการเรียนรู้ที่ให้บริการในฐานข้อมูลไม่น้อยกว่า 12,000 เล่ม/รายการ

ระยะเวลาการดำเนินงาน

ตุลาคม 2562 – กันยายน 2563

ขั้นตอน/วิธีดำเนินงาน

1. งานจัดทำและพัฒนาคอนเทนต์ผ่านสื่อดิจิทัล
 - 1.1 ขออนุมัติหลักการและงบประมาณ
 - 1.2 ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูล องค์ความรู้ที่สอดคล้องกับแนวโน้มการเรียนรู้ของโลกทั้งปัจจุบันและอนาคตเพื่อนำมาเป็นแนวทางในการพัฒนาองค์ความรู้ที่จะดำเนินการต่อไป ตลอดจนศึกษาวิเคราะห์แนวโน้มและความเป็นไปของเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการกระจายและเผยแพร่องค์ความรู้ในรูปแบบดิจิทัลเพื่อนำมาพัฒนาระบบและฟังก์ชันการให้บริการได้มีประสิทธิภาพมากที่สุด
 - 1.3 การกำหนดกรอบและวางแผนการดำเนินงาน โดยแบ่งเป็น 2 กิจกรรมหลักได้แก่ดังนี้
 - 1.3.1 การจัดทำและพัฒนาองค์ความรู้ในรูปแบบดิจิทัลคอนเทนต์
 - 1.3.1.1 จัดทำและเรียบเรียงต้นฉบับองค์ความรู้ ที่ได้จากการศึกษาค้นคว้า การแลกเปลี่ยนประสบการณ์ การสัมภาษณ์ การจัดกิจกรรม การจัดทำชุดความรู้ที่อยู่ในกระแส เพื่อนำมาพัฒนาเป็นชุดองค์ความรู้ที่จะช่วยจุดประกายการอ่านการเรียนรู้ที่เผยแพร่ไปยังสื่อใหม่ (New Media) โดยมุ่งเน้นการสร้างเนื้อหาที่เหมาะสมมีความสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายและช่องทางที่จะเผยแพร่ตลอดจนให้มีการเชื่อมโยงระหว่างกันได้ที่ประกอบไปด้วย
 - (1) คอนเทนต์ออนไลน์ ในรูปแบบบทความ บทสัมภาษณ์ บทวิจารณ์และความคิดเห็น การแปลและเรียบเรียงเนื้อหาจากบทความต่างประเทศ นำมาเรียบเรียงเป็นเนื้อหาที่เข้าถึงได้ง่ายในรูปแบบการอ่าน

(2) **คลิปวิดีโอ** สื่อประเภทคลิปวิดีโอ ยังคงเป็นสื่อหลักที่จะเป็นช่องทางการสื่อสารความรู้ให้กับผู้คนที่เข้าถึงและเข้าใจง่ายที่สุดสื่อหนึ่งและยังเป็นสื่อที่ช่วยให้ความรู้เพิ่มเติมหรือเป็นสื่อที่ขยายความจากการถ่ายทอดความรู้ผ่านตัวอักษรได้มากขึ้น

(3) **สื่อไฟล์เสียงดิจิทัล (TK Podcast)** การจัดทำองค์ความรู้ในรูปแบบไฟล์เสียงดิจิทัลผ่านระบบ Podcast ที่กำลังเป็นที่นิยมอย่างแพร่หลายในปัจจุบัน โดยมีเนื้อหาหลักภายใต้แนวความคิดเปลี่ยนโลกการเรียนรู้ของไทยให้ทันโลก ที่นำเสนอสาระความรู้ความเคลื่อนไหวที่น่าสนใจในแวดวงการอ่านและการเรียนรู้ สอดคล้องกับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

ซึ่งทั้งหมดนี้ ดำเนินการโดย (1) เจ้าหน้าที่ สอ. (2) เยาวชนผู้ผ่านการอบรมด้านงานเขียนซึ่งจัดโดย สอ. (3) นักเขียนมืออาชีพ นักวิชาการ ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้ที่มีความรู้ความสามารถในการพัฒนาต้นฉบับองค์ความรู้แต่ละประเภท (4) การเปิดพื้นที่ดิจิทัลให้กลุ่มเป้าหมายได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์การเรียนรู้และการถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านสื่อดิจิทัลของ สอ. โดยการส่งผลงานแต่ละด้านเข้ามาเพื่อให้บรรณาธิการบริหารของเว็บไซต์เป็นผู้พิจารณา ก่อนการเผยแพร่ผลงานตามกรอบที่ สอ. กำหนด ผ่านสื่อดิจิทัล แต่ละช่องทางของ สอ.

1.3.1.2 ดำเนินการนำต้นฉบับองค์ความรู้ มาพัฒนาเป็นรูปแบบดิจิทัลไฟล์ ที่เหมาะสมและพร้อมในการเผยแพร่ผ่านสื่อดิจิทัล ในช่องทางต่างๆ

1.3.2 การดูแลบำรุงรักษาระบบเว็บไซต์หลักและสื่อการเรียนรู้อิเล็กทรอนิกส์

การดูแลบำรุงรักษาระบบ ได้แก่ (1) การดูแลบำรุงรักษาระบบ Cloud Server ความปลอดภัยของระบบเน็ตเวิร์คและอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ที่เกี่ยวข้องกับการติดตั้งเว็บไซต์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของ สอ. ทั้งหมด ให้มีความพร้อมและสามารถให้บริการได้ตลอดเวลา (2) การดูแลบำรุงรักษา ระบบและฟังก์ชันของเว็บไซต์ในระดับแอปพลิเคชัน และการเชื่อมต่อกับระบบย่อยทั้งหมดของ สอ. ให้มีความพร้อมและสามารถให้บริการได้ตลอดเวลา

1.3.2.1 จัดทำข้อกำหนดและขอบเขตของงานจ้าง (TOR)

1.3.2.2 ดำเนินการจัดหาจัดจ้างผู้ดำเนินการ

1.3.2.3 ควบคุมกำกับดูแลการดำเนินการของผู้รับจ้างให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงาน

1.3.2.4 ตรวจสอบงานและประเมินผลการดำเนินงาน

1.4 ดำเนินการเกี่ยวกับการบริหารจัดการของระบบงาน อาทิ การต่ออายุโดเมนเนม การต่ออายุ SSL Certificates สำหรับ URL เว็บไซต์ การต่ออายุการสมัครเก็บสถิติการใช้งานเว็บไซต์ โดยระบบ True hits การต่ออายุการสมัครสมาชิกระบบการเผยแพร่ TK Podcast

1.5 ดำเนินการเผยแพร่องค์ความรู้ผ่านสื่อดิจิทัลในช่องทางต่างๆ

1.6 ประชาสัมพันธ์และโฆษณาผลงานองค์ความรู้ เพื่อสร้างการเข้าถึงและการรับรู้ได้มากขึ้น

1.7 ประชุมสรุปและติดตามผลงานประจำเดือน

1.8 ประเมินผลการดำเนินงาน

2. งาน TK Public Online Library

2.1 ขออนุมัติหลักการและงบประมาณ

2.2 TK park Online Library/ 2ebook

2.2.1 จัดทำข้อกำหนดและขอบเขตของงานจ้าง (TOR)

2.2.2 ดำเนินการจัดจ้างบำรุงรักษา ดูแลและพัฒนาระบบห้องสมุดออนไลน์ (TK park Online Library) เพื่อให้ระบบสามารถทำงานได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ

2.2.3 รวบรวมรายชื่อหนังสือ สื่อการเรียนรู้อิเล็กทรอนิกส์ของแต่ละสำนักพิมพ์ที่กำลังจะหมดอายุ รวมทั้งรายชื่อหนังสือ สื่อการเรียนรู้อิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นรายชื่อใหม่ หรือที่ได้รับการแนะนำเพื่อจัดทำลิสต์รายชื่อหนังสือ สื่อฯ ที่จะทำการต่ออายุการใช้งานและจัดหาเพิ่มเติมเพื่อให้บริการในฐานข้อมูล ส่วนหนังสือ สื่อการเรียนรู้อิเล็กทรอนิกส์ที่ได้รับการสนใจน้อย ในบางรายชื่ออาจจะถูกคัดออกจากรฐานข้อมูลการให้บริการ

2.2.4 ประสานติดต่อสำนักพิมพ์เพื่อดำเนินการจัดหาหนังสือ สื่อการเรียนรู้อิเล็กทรอนิกส์เพื่อให้บริการแก่สมาชิก

2.2.5 อัปโหลดหนังสือเข้าระบบเพื่อให้บริการ

2.3 ฐานข้อมูล Overdrive/PressReader

2.3.1 ประสานผู้ดูแลระบบฐานข้อมูล Overdrive และ PressReader เพื่อดำเนินการต่ออายุการใช้งานระบบฐานข้อมูล

2.3.2 จัดทำข้อกำหนดและขอบเขตของงานจ้าง (TOR) และดำเนินการต่อสัญญา

2.3.3 คัดเลือกรายชื่อหนังสือ สื่อการเรียนรู้อิเล็กทรอนิกส์เก่าที่ได้รับการสนใจน้อยออกจากรฐานข้อมูล และคัดเลือกหนังสือ สื่อฯ ใหม่ เข้ามาให้บริการในฐานข้อมูล รวมถึงหนังสือ สื่อฯ ที่ได้รับคำแนะนำ

2.3.4 จัดส่งรายชื่อหนังสือ สื่อการเรียนรู้อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้ดาวนโหลดหนังสือ สื่อฯ เข้าระบบเพื่อให้บริการ

2.4 จัดทำสถิติสมาชิกและการใช้บริการรายเดือน

แผนการดำเนินงานปี 2563

กิจกรรม/โครงการย่อย	งบประมาณ (ลบ.)	ต.ค.- ธ.ค.62	ม.ค.- มี.ค.63	เม.ย.- มิ.ย.63	ก.ค.-ก.ย. 63
1.การจัดทำและพัฒนาคอนเทนต์ผ่านสื่อดิจิทัล	1.0000	←			→
1.1 การจัดทำและพัฒนาองค์ความรู้ในรูปแบบดิจิทัลคอนเทนต์	0.5000	0.0500	0.1500	0.2000	0.2000
1.1 จัดทำและเรียบเรียงต้นฉบับองค์ความรู้					
1.2 ดำเนินการนำต้นฉบับองค์ความรู้ มาพัฒนาเป็นรูปแบบดิจิทัลไฟล์ ในแต่ละประเภทให้เหมาะสม					
1.3 การเผยแพร่องค์ความรู้ผ่านสื่อดิจิทัลในช่องทางต่างๆ					
1.4 การบริหารจัดการของระบบงาน อาทิ การต่ออายุโดเมนเนม การต่ออายุ SSL Certificates สำหรับ URL เว็บไซต์ การต่ออายุการสมัครเก็บสถิติการใช้งานเว็บไซต์ โดยระบบ True hits การต่ออายุการสมัครสมาชิกระบบการเผยแพร่ TK Podcast การประชาสัมพันธ์ผลงานองค์ความรู้					
1.2 การดูแลบำรุงรักษาระบบเว็บไซต์หลักและสื่อการเรียนรู้อิเล็กทรอนิกส์		←			→
การดูแลบำรุงรักษาระบบ ได้แก่ (1) การดูแลบำรุงรักษาระบบ Cloud Server ความปลอดภัยของระบบเน็ตเวิร์ค และอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ที่เกี่ยวข้องกับการติดตั้งเว็บไซต์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของ สอว. ทั้งหมด ให้ความสำคัญพร้อมและสามารถให้บริการได้ตลอดเวลา (2) การดูแลบำรุงรักษาระบบและฟังก์ชันของเว็บไซต์ในระดับแอปพลิเคชัน และการเชื่อมต่อกับระบบย่อยทั้งหมดของ สอว. ให้ความสำคัญพร้อมและสามารถให้บริการได้ตลอดเวลา	0.5000	0.2500		0.1250	0.1250
2. งาน TK Public Online Library	2.0000				
2.1 ดำเนินงาน ดูแล บริหารจัดการระบบ TK park Online library	1.0000	← 0.2500	0.2500	0.2500	0.2500 →
2.2 จัดทำ พัฒนาและดัดแปลงข้อมูล หนังสือ สื่อดิจิทัลรวมคำลิขสิทธิ์	1.0000	←	0.2500	0.5000	0.2500 →

รายละเอียดค่าใช้จ่าย (ถ้าวเลี้ยจ่ายทุกรายการ)

รายการค่าใช้จ่าย	งบประมาณ
1. การจัดทำและพัฒนาองค์ความรู้ในรูปแบบดิจิทัลคอนเทนต์	500,000
1.1 การจัดทำคอนเทนต์ออนไลน์ จำนวน 50 ชิ้นงาน	
ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการของการจัดทำและเรียบเรียงต้นฉบับองค์ความรู้ และการนำต้นฉบับองค์ความรู้มาพัฒนาเป็นรูปแบบดิจิทัลไฟล์	250,000
ค่าตอบแทนวิทยากร/เยาวชนผู้ผ่านการอบรมด้านงานเขียนซึ่งจัดโดย สอธ./นักเขียนมืออาชีพ นักวิชาการ ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้ที่มีความรู้ความสามารถด้านงานเขียน	200,000
1.2 การบริหารจัดการของระบบงาน	40,000
ค่าดำเนินการต่ออายุโดเมนเนมเว็บไซต์ จำนวน 1 โดเมน	
ค่าดำเนินการต่ออายุ SSL Certificates สำหรับ URL เว็บไซต์ จำนวน 2 โดเมน	
ค่าดำเนินการต่ออายุการสมัครเก็บสถิติการใช้งานเว็บไซต์โดยระบบ True hits จำนวน 2 โดเมน	
ค่าดำเนินการต่ออายุการสมัครสมาชิกระบบการเผยแพร่ PODCAST	
ค่าดำเนินการประชาสัมพันธ์ผลงานองค์ความรู้และการจัดกิจกรรมการพัฒนาคอนเทนต์ออนไลน์	
1.3 ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด เช่น ค่าเอกสาร ค่าน้ำมัน ค่าพาหนะ ฯลฯ	10,000
1.2. การดูแลบำรุงรักษาระบบเว็บไซต์หลักและสื่อการเรียนรู้อิเล็กทรอนิกส์	500,000
2. ระบบ TK Public Online Library	
2.1 ค่าดำเนินงาน ดูแล บริหารจัดการระบบ TK park Online Library - ค่าใช้จ่ายในการดูแล บำรุงรักษาระบบฐานข้อมูล cloud database - ค่าใช้จ่ายการโอนถ่ายข้อมูล (Data transfer) - ค่าดูแล บำรุงรักษาระบบบริหารจัดการ - ค่าต่ออายุบัญชีผู้พัฒนาในระบบปฏิบัติการ iOS และ Andriod	1,000,000
2.2 ค่าจัดหา พัฒนาและตัดแปลงข้อมูล หนังสือ สื่อดิจิทัล รวมค่าลิขสิทธิ์ - ค่าลิขสิทธิ์หนังสือและสื่อการเรียนรู้ (2,000 เล่ม x 500 บาท) = 1,000,000	1,000,000
รวมทั้งสิ้น	2,000,000

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เว็บไซต์ดิจิทัลทีเค (Digital TK Website) เป็นแหล่งรวบรวมเนื้อหาสาระข้อมูลความรู้ที่หลากหลายในการส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้ทั้งจากผลผลิตของ สอธ.และจากหน่วยงานความร่วมมือต่างๆ เพื่อเป็นการกระตุ้นและส่งเสริมให้เด็ก เยาวชน ครู บรรณารักษ์ ผู้ปกครอง และประชาชนทั่วไปผู้ที่สนใจสามารถนำความรู้ที่ได้จากเว็บไซต์ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ได้มากที่สุด

2. เว็บไซต์ดิจิทัลทีเค (Digital TK Website) สามารถเผยแพร่และกระจายองค์ความรู้ที่ สอธ.จัดทำขึ้น ในรูปแบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้ผู้ที่สนใจสามารถเข้าถึงข้อมูลได้มากขึ้น

3. ระบบ TK Public Online Library สามารถให้บริการในรูปแบบห้องสมุดออนไลน์แก่สมาชิกได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีสื่อที่หลากหลาย เพียงพอต่อความต้องการใช้บริการ

4. สอ.มีเว็บไซต์ แอปพลิเคชัน และแหล่งข้อมูลที่มีศักยภาพรองรับการให้บริการที่สามารถสนองตอบความต้องการของผู้ใช้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นพื้นที่ดิจิทัลให้ผู้ใช้บริการและกลุ่มเป้าหมายสามารถพัฒนาตนเองจากองค์ความรู้ที่เข้าถึงได้ผ่านเทคโนโลยีการเรียนรู้สมัยใหม่และนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

5. สอ. มีการให้บริการเว็บไซต์ แอปพลิเคชัน และแหล่งข้อมูลที่สามารถตอบสนองรูปแบบการเข้าถึงข้อมูล เนื้อหาสาระ องค์ความรู้ ของผู้ให้บริการได้จากหลากหลายอุปกรณ์ด้วยการนำเสนอในรูปแบบที่ทันสมัย สอดคล้องไปกับเทคโนโลยีทั้งที่มีอยู่ในปัจจุบันและอนาคตเพื่อเป็นการส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์และแสวงหาความรู้อย่างไม่หยุดนิ่ง

6. เด็ก เยาวชนและประชาชนมีโอกาสในการเข้าถึงหนังสือ สื่อการเรียนรู้อิเล็กทรอนิกส์ที่ทันสมัย ทันต่อเหตุการณ์ได้อย่างแพร่หลายและทั่วถึง

7. เด็ก เยาวชนและประชาชนได้รับการส่งเสริม สนับสนุนการส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้ได้อย่างครอบคลุม

การติดตามประเมินผล

1. ประชุมสรุปติดตามความก้าวหน้า ผลการดำเนินงานและปรับปรุงแก้ไขงานให้ได้ตรงตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของโครงการ

2. แบบ สปร. – ต.1 และ ต.3

3. จำนวนและสถิติผู้ใช้งานเว็บไซต์ (Page views/Unique IPs) รวมถึงจำนวนสมาชิกระบบห้องสมุดออนไลน์

4. จำนวนและสถิติผู้เข้าใช้ระบบ TK Public Online Library

5. จำนวนหนังสือ และสื่อในระบบ TK Public Online Library

งานพัฒนาแหล่งเรียนรู้เครือข่าย

ลักษณะแผนงาน

ต่อเนื่อง

งบประมาณ ปี 2563 งบประมาณรวมทั้งสิ้น 9,469,800 บาท ประกอบด้วย

- | | |
|-----------------------------|---------------|
| 1. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน | 7,078,200 บาท |
| 2. ค่าครุภัณฑ์ | 2,391,600 บาท |

หน่วยงานดำเนินการ

สำนักงานอุทยานการเรียนรู้และหน่วยงานต้นสังกัดของอุทยานการเรียนรู้เครือข่ายที่ร่วมดำเนินการ ได้แก่ เทศบาลนครยะลา เทศบาลนครนครราชสีมา เทศบาลเมืองปัตตานี เทศบาลเมืองนราธิวาส และศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ (ศอ.บต.) องค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรสาคร เทศบาลเมืองสตูล เทศบาลนครระยอง องค์การบริหารส่วนจังหวัดตราด สหกรณ์เครดิตยูเนียนเคหะรัชฎาภิเษก จำกัด เทศบาลเมืองฉะเชิงเทรา องค์การบริหารส่วนจังหวัดระยอง เทศบาลเมืองอ่างทอง มูลนิธินิยม ปัทมะเสวี จ.ลำปาง เทศบาลนครพิษณุโลก เทศบาลนครหาดใหญ่ องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงราย องค์การบริหารส่วนจังหวัดพะเยา เทศบาลนครลำปาง เทศบาลเมืองบ้านพรุ จ.สงขลา เทศบาลนครสงขลา องค์การบริหารส่วนจังหวัดร้อยเอ็ด กองทัพอากาศที่ 2 ค่ายสุรนารี จ.นครราชสีมา องค์การบริหารส่วนจังหวัดศรีสะเกษ องค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ เทศบาลนครภูเก็ต องค์การบริหารส่วนจังหวัดปราจีนบุรี เทศบาลเมืองแม่ฮ่องสอน วิทยาลัยชุมชนแม่ฮ่องสอน เทศบาลเมืองพิจิตร วิทยาลัยชุมชนน่าน กองพันทหารสื่อสารที่ 101 กรมทหารสื่อสารที่ 1 จ.สมุทรสาคร เทศบาลนครอุดรธานี และจังหวัดบุรีรัมย์ เป็นต้น

หลักการและเหตุผล

สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (สอ.) ในสังกัด สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) สำนักงานนายกรัฐมนตรี มีวิสัยทัศน์ในการร่วมสร้างประเทศไทยเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้และมีวัตถุประสงค์ เพื่อเป็นแหล่งการเรียนรู้ ที่เน้นการปลูกฝังและส่งเสริมนิสัยรักการอ่านและแสวงหาความรู้ด้วยบรรยากาศที่ทันสมัย ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีนิสัยรักการอ่าน การแสวงหาความรู้และการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ตลอดชีวิต ตลอดจนส่งเสริมและสนับสนุนให้เยาวชนมีโอกาสพัฒนา แลกเปลี่ยนและแสดงผลงานที่มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถสร้างนวัตกรรม ผลผลิตหรือชิ้นงานจากการผสมผสานด้านศิลปะ วัฒนธรรม ค่านิยมหรือวิถีชีวิต นวัตกรรม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีรูปแบบที่หลากหลาย ในการดำเนินงาน อุทยานการเรียนรู้ส่วนกลางมีบทบาทและทำหน้าที่เป็นต้นแบบ เป็นแหล่งศึกษา วิจัยด้านห้องสมุดมีชีวิตและขยายผลไปยังเครือข่ายต่างๆ เพื่อแบ่งปันและกระจายโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ที่ทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการ ให้กับเด็กและเยาวชนทั่วประเทศ

ในส่วนภูมิภาค สอ.ได้กำหนดแผนยุทธศาสตร์สนับสนุนให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจัดตั้งอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบแม่ข่ายในจังหวัดที่มีความพร้อม เพื่อให้เป็นต้นแบบและแม่ข่ายกระจายแนวคิดห้องสมุดมีชีวิตไปสู่ท้องถิ่นให้ทั่วถึง โดย สอ. ทำหน้าที่สนับสนุนการจัดตั้ง ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ของหน่วยงาน

เครือข่ายที่ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ ตามแนวทางการสนับสนุน 6 ด้าน ได้แก่ ด้านกายภาพ หนังสือ และสื่อทั่วไปและสื่อสารท้องถิ่น การพัฒนาบุคลากร โปรแกรมบริหารจัดการห้องสมุดอัตโนมัติ กิจกรรม และด้านประชาสัมพันธ์สร้างเครือข่ายและการมีส่วนร่วม เพื่อให้ท้องถิ่นมีความความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน ในขณะที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นรับผิดชอบด้านการก่อสร้างและการบริหารจัดการโดยความร่วมมือของทุกภาคส่วนและประชาชนในท้องถิ่น เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมและมีความรู้สึกเป็นเจ้าของหน่วยงานของตนอย่างแท้จริง

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 สอ.ยังคงมีแผนดำเนินงานพัฒนาอุทยานการเรียนรู้เครือข่ายอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนการจัดตั้ง ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ของหน่วยงานเครือข่ายให้กระจายทั่วทุกภูมิภาค รวมทั้งอุทยานการเรียนรู้เดิมที่ได้มีการพัฒนาร่วมกับ สอ.มาอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ การดำเนินการสนับสนุน ส่งเสริมและพัฒนาขึ้นอยู่กับบริบทของแหล่งเรียนรู้แต่ละแห่ง เพื่อให้สอดคล้องกับภารกิจและบรรลุมิติประสงค์ของการเป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพในการให้บริการ เด็ก เยาวชนและประชาชนในพื้นที่ ให้ได้รับการพัฒนาการอ่านการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ คิดเป็น ทำเป็น สามารถขยายผลต่อไปยังพื้นที่ใกล้เคียง เพื่อให้เกิดการพัฒนา “คน” ด้วย ระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิตให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ อันจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ลดความเหลื่อมล้ำและสร้างสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ อย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสนับสนุนการจัดตั้งและพัฒนาอุทยานการเรียนรู้เครือข่ายจังหวัดให้มีศักยภาพ เป็นต้นแบบหรือศูนย์กลางในการส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้ผ่านบริการห้องสมุดที่ทันสมัยและกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน สำหรับ เด็ก เยาวชนและประชาชน
2. เพื่อขยายเครือข่ายห้องสมุดมีชีวิตในโรงเรียนไปในพื้นที่ทุกภูมิภาคของประเทศ เพื่อพัฒนาแนวคิด ทักษะที่จำเป็น และความรู้ใหม่ในด้านต่างๆ ในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานห้องสมุดมีชีวิตในโรงเรียนอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดประโยชน์อย่างยั่งยืน
3. เพื่อกระจายโอกาสการเข้าถึงความรู้ แก่ เด็ก เยาวชนและประชาชนในส่วนภูมิภาคและจังหวัดอย่างทั่วถึง
4. เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมการอ่านในท้องถิ่น สร้างนิสัยใฝ่รู้ สร้างระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต ส่งเสริมและพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้อย่างยั่งยืน

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

ข้อ 4 การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

ข้อ 4.4 พัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต ปรับกระบวนการเรียนรู้ และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคม โดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกันเพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ ทักษะ การใฝ่เรียนรู้ การแก้ปัญหา การรับฟังความเห็นผู้อื่น การมีคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นพลเมืองดี โดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน

ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ข้อ 4.3 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มีเป้าหมาย การพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดีเก่ง และมีคุณภาพ โดยคนไทย มีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่รอบด้านและมีสุขภาวะที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มัธยัสถ์อดออม โอบอ้อมอารีมีวินัย รักชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และเป็นพลเมืองดีของชาติมีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีทักษะสื่อสาร ภาษาอังกฤษและภาษาที่สาม และอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรักการเรียนรู้และการพัฒนาตนเอง อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต สูการเป็นคนไทยที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกรรม นวัตกรรม นักคิด ผู้ประกอบการ เกษตรกรยุคใหม่ และอื่น ๆ โดยมีสัมมาชีพตามความถนัดของตนเอง

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ข้อ 12. แผนแม่บทประเด็นการพัฒนาการเรียนรู้ ให้มีความสำคัญกับการเสริมสร้างและยกระดับ การพัฒนาการศึกษาและการเรียนรู้ในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับปฐมวัยจนถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยการพัฒนา ระบบการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 มีการออกแบบระบบการเรียนรู้ใหม่ การ เปลี่ยนบทบาทครู การเพิ่มประสิทธิภาพระบบ บริหารจัดการศึกษา และการพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้สามารถก้าวทันการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับตนเองได้อย่างต่อเนื่อง แม้จะออกจากระบบ การศึกษาแล้ว รวมทั้งสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างและพัฒนาเด็กและเยาวชนที่มีความสามารถ พิเศษบนฐานพหุปัญญา

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ข้อ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ เพื่อเตรียมคนใน สังคมไทยสำหรับการดำรงชีวิตในโลกศตวรรษที่ 21 โดยมุ่งเน้นการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรมด้วยการ ปลุกฝังคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม รวมทั้งเสริมสร้างจิตสาธารณะและการเป็นพลเมืองที่ดี การพัฒนา ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต เน้นพัฒนาคุณภาพคนในทุกช่วงวัย ตั้งแต่ช่วงการตั้งครรภ์/ปฐมวัย วัยเรียน/วัยรุ่น วัยแรงงาน และวัยสูงอายุ การพัฒนาการเรียนรู้ตติยภูมิรูปแบบการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง ในศตวรรษที่ 21 พัฒนาและส่งเสริมพหุปัญญา การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี โดยการสร้างความรอบรู้ ด้านสุขภาวะ สร้างสภาพแวดล้อมที่ดี พัฒนาระบบสุขภาพที่ทันสมัย พร้อมทั้งซึ่งกระจายบริการสาธารณสุข อย่างทั่วถึง มีคุณภาพ และส่งเสริมศักยภาพการกีฬา

ข้อ 3.3 การพัฒนาการเรียนรู้

นโยบายการจัดสรรงบประมาณ

3.3.4 พัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยเน้นการจัดระบบการศึกษาและระบบ ฝึกอบรมบนฐานสมรรถนะที่มีคุณภาพสูงและยืดหยุ่นผ่านการพัฒนากลไกต่าง ๆ อาทิ การพัฒนาการศึกษา ออนไลน์แบบเปิด การพัฒนาระบบการเรียนรู้เกี่ยวกับทักษะการรู้ดิจิทัล ส่งเสริมการพัฒนาระบบเทียบโอน ประสบการณ์ ระบบธนาคารหน่วยกิต การกำหนดมาตรการจูงใจให้คนเข้าสู่การยกระดับทักษะ การให้สถาน ประกอบการเพิ่มผลิตภาพแรงงานผ่านการพัฒนาความสามารถทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่องภายใต้กรอบคุณวุฒิ วิชาชีพ ตลอดจนพัฒนาระบบการเรียนรู้ในชุมชนให้เข้าถึงความรู้ได้ทุกที่ ทุกเวลา ปรับปรุงแหล่งเรียนรู้ใน

ชุมชนให้เป็นพื้นที่เรียนรู้เชิงสร้างสรรค์และมีชีวิต รวมถึงการเรียนรู้และทบทวนทักษะพื้นฐาน ได้แก่ การอ่านออก - เขียนได้ - คิดเลขเป็น โดยระดมทรัพยากรจากภาคเอกชนและภาคประชาสังคม การพัฒนาทัศนคติและแรงบันดาลใจที่อยากเรียนรู้ การสร้างนิสัยใฝ่เรียนรู้ และให้ผู้เรียนได้ตระหนักถึงสิ่งที่เกิดขึ้นรอบตัว รวมทั้งนำความรู้ไปพัฒนาต่อยอดหรือประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตได้

ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดตั้ง สปร.

ข้อ 1. เป็นองค์กรบริหารและจัดการความรู้ที่สมบูรณ์ หลากหลาย และเป็นองค์กรพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ และยกระดับคุณภาพชีวิตที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ

ข้อ 3. ส่งเสริมให้มีพื้นที่สร้างสรรค์ที่เอื้อต่อการเข้าถึงและการใช้บริการด้านการเรียนรู้ รวมทั้งพื้นที่ในการค้นคว้า แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และสร้างแรงบันดาลใจ ทั้งที่เป็นพื้นที่จริงทางกายภาพและพื้นที่เสมือนจริง

ข้อ 4. สนับสนุนและส่งเสริมให้ประชาชนทุกช่วงวัย โดยเฉพาะผู้ด้อยโอกาส สามารถเข้าถึงข้อมูลและความรู้ที่หลากหลาย เพื่อลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงความรู้

ข้อ 5. ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีนิสัยรักการอ่านและการเรียนรู้ รวมถึงพัฒนาทักษะที่หลากหลาย

ข้อ 6. สร้างสังคมการเรียนรู้ในภูมิภาค ท้องถิ่น และชุมชน เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัล รวมทั้งการนำความรู้ไปต่อยอดและขยายผล เพื่อสร้างรายได้และยกระดับชีวิตความเป็นอยู่

ข้อ 7. สร้างนวัตกรรมและพัฒนารูปแบบใหม่ของการเรียนรู้ของคนทุกช่วงวัยรวมถึงกลุ่มผู้ด้อยโอกาส เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปเป็นต้นแบบขยายผล

ยุทธศาสตร์ สปร.

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้ที่เอื้อต่อการเรียนรู้

กลุ่มเป้าหมาย

1. สนับสนุนการจัดตั้งและพัฒนาอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบแม่ข่ายและเครือข่ายจังหวัด รวมทั้งแหล่งเรียนรู้ระดับชุมชน ของหน่วยงานเครือข่ายในภูมิภาคและท้องถิ่น ได้แก่ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และหน่วยงานอื่นๆ ตามบริบทของแต่ละพื้นที่ดำเนินการ

2. นักเรียน ครูและผู้ดูแลห้องสมุดรูปแบบตู้คอนเทนเนอร์ภายใต้โครงการร่วมกับกรมโยธาธิการและผังเมือง

3. หน่วยงานทั่วไปที่มีความประสงค์จะพัฒนาห้องสมุดมีชีวิต

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

1. ร่วมมือกับหน่วยงานภาคีเครือข่ายพัฒนาแหล่งเรียนรู้ตามแนวทางของสำนักงานอุทยานการเรียนรู้

2. ร่วมมือกับหน่วยงานภาคีเครือข่ายจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้ เป็นตัวอย่างนำร่องให้กับห้องสมุด และแหล่งเรียนรู้ในท้องถิ่น

3. ร่วมมือกับหน่วยงานภาคีเครือข่ายพัฒนาบุคลากรในการบริหารจัดการ และดำเนินงาน ห้องสมุดมีชีวิต

4. สนับสนุนหนังสือ และสื่อการเรียนรู้ตัวอย่างที่เหมาะสมกับบริบทของแต่ละท้องถิ่นให้กับ หน่วยงานภาคีเครือข่าย

5. แสวงหาความร่วมมือกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเพิ่มเติม

เป้าหมายและตัวชี้วัด ปี 2563

ผลผลิต

1. ขยายความร่วมมือกับหน่วยงานเครือข่ายในการจัดทำแหล่งเรียนรู้ระดับจังหวัดเพิ่มขึ้น 1 แห่ง
2. อุทยานการเรียนรู้เครือข่ายในพื้นที่ภูมิภาคและท้องถิ่นสามารถเปิดให้บริการตามแนวทางของ สำนักงานอุทยานการเรียนรู้เพิ่มขึ้นอีกจำนวน 3 แห่ง รวมกับที่เปิดแล้วเดิมเป็นจำนวนรวมทั้งประเทศ ไม่น้อย กว่า 48 แห่ง โดยเปิดในรูปแบบของอุทยานการเรียนรู้ 28 แห่ง และในรูปแบบห้องสมุดมีชีวิตในชุมชน 20 แห่ง

ผลลัพธ์

1. มีเด็ก เยาวชนและประชาชนในส่วนภูมิภาคและจังหวัดที่ตั้งของอุทยานการเรียนรู้ระดับต่าง ๆ มี โอกาสการเข้าถึงความรู้ ได้รับการส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้ผ่านบริการห้องสมุดที่ทันสมัยและกิจกรรม ส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้อย่างกว้างขวาง
2. เกิดการถ่ายทอดองค์ความรู้และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ในการบริหารและบริการของ แหล่งเรียนรู้ ด้วยแนวคิดห้องสมุดมีชีวิตของบุคคลและภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง
3. สร้างความตระหนักแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาการอ่านและการเรียนรู้และการพัฒนา ห้องสมุดโรงเรียนให้เป็นแหล่งเรียนรู้ของเด็กและเยาวชนและชุมชน

สรุปผลการดำเนินงานของปีที่ผ่านมา

ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2551 จนถึงปัจจุบัน (ข้อมูล ณ 30 กันยายน 2562) มีเครือข่ายที่ร่วมมือดำเนินการ อุทยานการเรียนรู้ 33 หน่วยงาน จำนวน 50 แห่ง ในพื้นที่ 31 จังหวัด จำแนกตามสถานภาพการดำเนินงาน เป็น 4 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มที่ 1 เปิดให้บริการในรูปแบบอุทยานการเรียนรู้อย่างเต็มรูปแบบแล้ว จำนวน 26 แห่ง กลุ่มที่ 2 อยู่ระหว่างก่อสร้าง/ปรับปรุงเตรียมความพร้อมด้านต่างๆ จำนวน 5 แห่ง กลุ่มที่ 3 สนับสนุนการ พัฒนาสื่อและวัสดุอุปกรณ์ การให้บริการในรูปแบบห้องสมุดชุมชน หรือ Mini TK จำนวน 19 แห่ง

ระยะเวลาการดำเนินงาน

ตุลาคม 2562 – กันยายน 2563

ขั้นตอน/วิธีดำเนินงาน

1. สนับสนุนการจัดตั้งอุทยานการเรียนรู้

1. ขออนุมัติหลักการและงบประมาณ
2. จัดทำแผนการดำเนินงานและงบประมาณงานพัฒนาแหล่งเรียนรู้เครือข่าย

3. สนับสนุนอุทยานการเรียนรู้เครือข่ายที่เปิดให้บริการแล้วอย่างต่อเนื่อง ทั้งที่เป็นอุทยานการเรียนรู้เครือข่ายจังหวัด และห้องสมุดมีชีวิตในชุมชน หรือ Mini TK รวมจำนวน 50 แห่ง อาทิ 1) อุทยานการเรียนรู้ยะลา 2) อุทยานการเรียนรู้สมุทรสาคร (SK park) 3) อุทยานการเรียนรู้ TK park เทศบาลเมืองสตูล 4) อุทยานการเรียนรู้ระยอง (RK park) 5) อุทยานการเรียนรู้ตราด 6) อุทยานการเรียนรู้ CU Phuket Knowledge Park (สหกรณ์เครดิตยูเนี่ยนเคหะรัชฎาภิเษก จำกัด) 7) ศูนย์การเรียนรู้เมืองฉะเชิงเทรา (KCC) 8) ห้องสมุดประชาชนเทศบาลนครระยอง 9) ชมทรัพย์ความรู้จังหวัดอ่างทอง (AKAP) 10) ศูนย์การเรียนรู้ปัทมะเสวี จังหวัดลำปาง 11) อุทยานการเรียนรู้เทศบาลนครพิษณุโลก และ ศูนย์ไอซีทีเทศบาลนครพิษณุโลก 12) อุทยานการเรียนรู้นครหาดใหญ่ 13) อุทยานการเรียนรู้เชียงราย 14) อุทยานการเรียนรู้วิทยาศาสตร์และดาราศาสตร์องค์การบริหารส่วนจังหวัดพะเยา 15) อุทยานการเรียนรู้นครลำปาง (LK Park) 16) อุทยานการเรียนรู้บ้านพรุ 17) อุทยานการเรียนรู้นครสงขลา ระยะที่ 1 ณ โรงสีแดง ถ.นครนอก อ.เมือง จ.สงขลา 18) อุทยานการเรียนรู้ร้อยเอ็ด 19) อุทยานการเรียนรู้ศูนย์การศึกษากองทัพภาคที่ 2 ค่ายสุรนารี จ.นครราชสีมา 20) อุทยานการเรียนรู้ปัตตานี 21) อุทยานการเรียนรู้นครราชสีมา (TK Square Korat) 22) อุทยานการเรียนรู้แม่ฮ่องสอน 23) อุทยานการเรียนรู้นครภูเก็ต 24) อุทยานการเรียนรู้ราธิวาส 25) อุทยานการเรียนรู้ศรีสะเกษ 26) ศูนย์สร้างสรรค์ปัญญา กองพันทหารสื่อสารที่ 101 กรมทหาร สื่อสารที่ 1 จ.สมุทรสาคร (WCC) 27) อุทยานการเรียนรู้ 4 มุมเมือง ณ โรงเรียนเทศบาล 4 (ธนวิถี) 28) กรมทหารราบที่ 151 ค่ายกัลยาณิวัฒนา จ.นราธิวาส 29) กรมทหารราบที่ 152 ค่ายสิรินธร จ.ปัตตานี 30) กรมทหารช่าง ค่ายบุรฉัตร จ.ราชบุรี 31) กรมทหารราบที่ 11 รักษาพระองค์ กรุงเทพฯ เป็นต้น

- กิจกรรมหนังสือหมุนเวียน
- สนับสนุนหนังสือและสื่อตัวอย่างที่เป็นปัจจุบัน
- จัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้

4. สนับสนุนการจัดตั้งอุทยานการเรียนรู้เครือข่าย ที่เตรียมความพร้อมในด้านต่างๆ สำหรับการเปิดให้บริการ ได้แก่ อุทยานการเรียนรู้บุรีรัมย์ อุทยานการเรียนรู้สุราษฎร์ธานี อุทยานการเรียนรู้กระบี่ อุทยานการเรียนรู้มิวเซียมลำปาง อุทยานการเรียนรู้สุพรรณบุรี และห้องสมุดมีชีวิตในชุมชนอื่นๆ โดย

- กิจกรรมสร้างการรับรู้/กิจกรรมพิธีเปิด/กิจกรรมต้นแบบเชิงสาธิต/ส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้
- พัฒนาบุคลากรผู้ปฏิบัติงานห้องสมุดมีชีวิต/อบรมการฝึกปฏิบัติงานจริง OJT
- สนับสนุนหนังสือและสื่อตั้งต้น
- สนับสนุนครุภัณฑ์ประกอบระบบงานห้องสมุดอัตโนมัติ
- ติดตั้งและเชื่อมโยงระบบงานห้องสมุดอัตโนมัติ
- เตรียมความพร้อมการเปิดให้บริการ

5. สนับสนุนการจัดตั้งและพัฒนาอุทยานการเรียนรู้เป้าหมายใหม่ 1 แห่ง

- จัดประชุมเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจแนวคิดห้องสมุดมีชีวิต
- จัดกิจกรรมสร้างการรับรู้ และกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้
- สนับสนุนการจัดทำห้องสมุดมีชีวิตตามความพร้อม และตามบริบทท้องถิ่น

6. ให้คำปรึกษาและถ่ายทอดองค์ความรู้สำหรับหน่วยงานที่มีความประสงค์ในการพัฒนาห้องสมุดมีชีวิต

7. จัดทำต้นฉบับและพิมพ์หนังสือจากต้นฉบับสาระท้องถิ่น 1 จังหวัด

8. จัดประชุมสัมมนา (Re-Union) เพื่อกำหนดนโยบาย ทิศทาง และแผนงานประจำปีร่วมกับหน่วยงานเครือข่าย

2. สนับสนุนการพัฒนาห้องสมุดมีชีวิตในโรงเรียนพื้นที่ห่างไกล 76 จังหวัด

ร่วมกับกรมโยธาธิการและผังเมืองพัฒนาห้องสมุดมีชีวิตรูปแบบตู้คอนเทนเนอร์ในโรงเรียนพื้นที่ห่างไกล 76 แห่ง ใน 76 จังหวัด (โครงการต่อเนื่อง)

2.1 พัฒนาห้องสมุดฯ ในโรงเรียนเพิ่มเติม 13 แห่ง (ดำเนินการตั้งแต่ปี 2558-62 รวม 25 แห่ง)

2.2 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อพัฒนาทักษะใหม่ๆ ให้กับผู้ดูแลห้องสมุดฯ 76 แห่ง

แผนการดำเนินงานปี 2563

กิจกรรม/โครงการย่อย	งบประมาณ (ล้านบาท)	ต.ค.- ธ.ค.62	ม.ค.-มี.ค.63	เม.ย.-มิ.ย.63	ก.ค.-ก.ย.63
1. ขออนุมัติหลักการโครงการและงบประมาณ	-	→			
2. จัดทำแผนการดำเนินงานและงบประมาณ งานพัฒนาอุทยานการเรียนรู้ และห้องสมุดมีชีวิตในโรงเรียน	-	→			
3. ดำเนินการตามแผน					
3.1 สนับสนุนการจัดตั้งอุทยานการเรียนรู้					
3.1.1 สนับสนุนอุทยานการเรียนรู้เครือข่ายที่เปิดให้บริการแล้ว	1.8000	0.2000	0.2000	1.2500	0.1500
3.1.2 สนับสนุนการจัดตั้งอุทยานการเรียนรู้เครือข่าย ที่เตรียมพร้อมเปิดให้บริการ	3.3916	0.2000	0.2000	0.6000	2.3916
3.1.3 สนับสนุนพัฒนาอุทยานการเรียนรู้เครือข่ายใหม่ที่มีความพร้อม	0.5000		0.3000	0.2000	
3.1.4 จัดทำต้นฉบับและพิมพ์หนังสือสื่อการเรียนรู้สาระท้องถิ่น	1.0000		0.4000	0.2000	0.4000
3.1.5 จัดประชุมสัมมนา (Re-Union) เพื่อกำหนดนโยบาย ทิศทาง และแผนงานประจำปีร่วมกับหน่วยงานเครือข่าย	1.9768			1.0000	0.9768
3.2 สนับสนุนการพัฒนาห้องสมุดมีชีวิตในโรงเรียนพื้นที่ห่างไกล					
3.3 ค่าบริหารจัดการโครงการ	0.8014	0.2000	0.2000	0.2000	0.2014
รวมงบประมาณทั้งสิ้น	9.4698	0.6000	1.3000	3.4500	4.1198

รายละเอียดค่าใช้จ่าย

รายการค่าใช้จ่าย	งบประมาณ
1. การดำเนินงานสนับสนุนอุทยานการเรียนรู้เครือข่ายที่เปิดให้บริการแล้ว ได้แก่ 1) อุทยานการเรียนรู้ยะลา 2) อุทยานการเรียนรู้สมุทรสาคร (SK park) 3) อุทยานการเรียนรู้ TK park เทศบาลเมืองสตูล 4) อุทยานการเรียนรู้ระยอง (RK park) 5) อุทยานการเรียนรู้ตราด 6) อุทยานการเรียนรู้ CU Phuket Knowledge Park (สหกรณ์เครดิตยูเนียนเคหะรัชฎาภิเษก จำกัด) 7) ศูนย์การเรียนรู้เมืองฉะเชิงเทรา (KCC) 8) ห้องสมุดประชาชนเทศบาลนครระยอง 9) ชมทรัพย์ความรู้จังหวัดอ่างทอง (AKAP) 10) ศูนย์การเรียนรู้ปัทมเสวี จังหวัดลำปาง 11) อุทยานการเรียนรู้เทศบาลนครพิษณุโลก และศูนย์ไอซีทีเทศบาลนครพิษณุโลก 12) อุทยานการเรียนรู้นครหาดใหญ่ 13) อุทยานการเรียนรู้เชียงราย 14) อุทยานการเรียนรู้วิทยาศาสตร์และดาราศาสตร์องค์การบริหารส่วนจังหวัดพะเยา 15) อุทยานการเรียนรู้นครลำปาง (LK Park) 16) อุทยานการเรียนรู้บ้านพรุ 17) อุทยานการเรียนรู้นครสงขลา (โรงสีแดง) จ.สงขลา 18) อุทยานการเรียนรู้ร้อยเอ็ด 19) อุทยานการเรียนรู้ศูนย์การศึกษากองทัพภาคที่ 2 ค่ายสุรนารี จ. นครราชสีมา 20) อุทยานการเรียนรู้ปัตตานี 21) อุทยานการเรียนรู้นครราชสีมา (TK Square Korat) 22) อุทยานการเรียนรู้แม่ฮ่องสอน 23) อุทยานการเรียนรู้นครภูเก็ต 24) อุทยานการเรียนรู้ศรีสะเกษ (SSK park) 25) อุทยานการเรียนรู้ VK park ศูนย์การค้าวิคตอเรีย การ์เดนส์ ถ.เพชรเกษม กรุงเทพฯ 26) ศูนย์สร้างสรรค์ปัญญา กองพันทหารสื่อสารที่ 101 กรมทหาร สื่อสารที่ 1 จ.สมุทรสาคร (WCC) 27) Mini TK ในอุทยานความรู้กินได้นาน วิทยาลัยชุมชนน่าน จ. น่าน 28) อุทยานการเรียนรู้ 4 มุมเมือง ณ โรงเรียนเทศบาล 4 (ธนวิถี) จ.ยะลา 29) กรมทหารราบที่ 151 ค่ายกัลยาณิวัฒนา จ.นราธิวาส 30) กรมทหารราบที่ 152 ค่ายสิรินธร จ.ปัตตานี 31) กรมทหารราบที่ 151 ค่ายบุรีฉัตร จ.ราชบุรี 32) กรมทหารราบที่ 11 รักษาพระองค์ กรุงเทพฯ 33) กองพลทหารราบที่ 6 ค่ายสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราช จ.ร้อยเอ็ด 34) กรมทหารราบที่ 16 ค่ายบดินทรเดชา จ.ยโสธร 35) กรมทหารปืนใหญ่ที่ 1 รักษาพระองค์ กรุงเทพฯ 36) กรมบิน ศูนย์การบินทหารบก จ. ลพบุรี 37) กรมการขนส่งทหารบก จ.นนทบุรี 38) หน่วยบัญชาการป้องกันภัยทางอากาศ กองทัพบก กรุงเทพฯ 39) กรมสนับสนุน กองพลทหารราบที่ 15 จ. สงขลา 40) กรมทหารราบที่ 23 (ค่ายสุธรรมพิทักษ์) จ. นครราชสีมา 41) กรมทหารราบที่ 6 จ.อุบลราชธานี 42) โรงพยาบาลค่ายประจักษ์ศิลปาคม จ.อุดรธานี 43) กองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ ค่ายพรหมโยธี จ.ปราจีนบุรี เป็นต้น	1,800,000
1.1 จัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้ในพื้นที่เครือข่ายที่มีความพร้อม - ค่าพาหนะสำหรับผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ และวิทยากร จำนวน 5 คน ค่าเช่ารถตู้พร้อมคนขับ + ค่าน้ำมัน (2 คัน x 2 วัน x 2,500 บาท x 5 ครั้ง) = 50,000 บาท ค่าโดยสารเครื่องบินไปกลับ (5 คน x 5,000 บาท x 3 ครั้ง) = 75,000 บาท ค่าแท็กซี่ไปกลับสนามบิน - ที่พัก (5 คน x 400 บาท x 3 ครั้ง) = 6,000 บาท ค่าแท็กซี่ไปกลับสำนักงาน-ที่พัก (5 คน x 400 บาท x 2 ครั้ง) = 4,000 บาท - ค่าที่พักผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ และวิทยากร จำนวน 9 คน ผู้บริหาร (1 ห้อง x 2 คืน x 2,000 บาท x 5 ครั้ง) = 20,000 บาท เจ้าหน้าที่ (2 ห้อง x 2 คืน x 2,000 บาท x 5 ครั้ง) = 40,000 บาท วิทยากรกิจกรรม (1 ห้อง x 2 คืน x 2,000 บาท x 5 ครั้ง) = 20,000 บาท - ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ จำนวน 4 คน ผู้บริหาร (1 คน x 3 วัน x 240 บาท x 5 ครั้ง) = 3,600 บาท	400,000

รายการค่าใช้จ่าย	งบประมาณ
เจ้าหน้าที่ (3 คน x 3 วัน x 210 บาท x 5 ครั้ง) = 9,450 บาท - ค่าวิทยากรกิจกรรม (1 คน x 6 ชั่วโมง x 1,200 บาท x 3 วัน x 5 ครั้ง) = 108,000 บาท - ค่าเอกสาร (200 คน x 50 บาท x 5 ครั้ง) = 50,000 บาท - ค่าวัสดุอุปกรณ์ประกอบกิจกรรม 2,800 บาท x 5 ครั้ง = 14,000 บาท * ค่าอาหารและอาหารว่างหน่วยงานเครือข่ายรับผิดชอบ 1.2 สนับสนุนหนังสือและสื่อตัวอย่างที่เป็นปัจจุบัน - ค่าหนังสือ 50 แห่ง x 100 เล่ม x 250 บาท 1.3 หนังสือหมุนเวียน - ค่าบรรจุหีบห่อและจัดส่งระหว่างเครือข่าย 50 แห่ง x 3 ครั้ง x 1,000 บาท = 150,000 บาท	1,250,000 150,000
2. สนับสนุนการจัดตั้งอุทยานการเรียนรู้เครือข่าย ที่เตรียมพร้อมเปิดให้บริการ (ได้แก่ อุทยานการเรียนรู้สุพรรณบุรี อุทยานการเรียนรู้ในพิพิธภัณฑ์เมืองลำปาง อุทยานการเรียนรู้สุราษฎร์ธานี อุทยานการเรียนรู้กระบี่ อุทยานการเรียนรู้บุรีรัมย์ เป็นต้น) 2.1 สนับสนุนการจัดตั้งอุทยานการเรียนรู้ จ. สุพรรณบุรี	3,391,600 2,991,600
2.1.1 สนับสนุนหนังสือและสื่อ 2.1.2 สนับสนุนครุภัณฑ์ ประกอบระบบห้องสมุดอัตโนมัติ	600,000 2,391,600
1) ครุภัณฑ์ระบบห้องสมุดอัตโนมัติ 1.1) คอมพิวเตอร์ All In One สำหรับงานห้องสมุด จำนวน 2 เครื่อง 1.2) ชุดโปรแกรมจัดการสำนักงาน จำนวน 2 ชุด 1.3) ชุดโปรแกรมระบบปฏิบัติการ จำนวน 2 ชุด 1.4) ระบบห้องสมุดอัตโนมัติพร้อมครุภัณฑ์ 1 ชุด ประกอบด้วย 1.4.1) แผงตรวจจับสัญญาณแม่เหล็ก 2 ช่องทาง (3 บาน) 1 ชุด 1.4.2) เครื่องตั้งและลบสัญญาณแม่เหล็กสำหรับหนังสือ 2 ชุด 1.4.3) เครื่องอ่านบาร์โค้ด 2 เครื่อง 1.4.4) เครื่องพิมพ์ชนิดความร้อน 1 เครื่อง 1.4.5) เครื่องพิมพ์ Multifunction ชนิดเลเซอร์สี 1 เครื่อง 1.4.6) เครื่อง Server สำหรับ OPAC 1 เครื่อง 1.4.7) ระบบปฏิบัติการ ของเครื่องแม่ข่าย สำหรับ OPAC 1 ชุด 1.4.8) เครื่อง Scanner 1 เครื่อง 2) ครุภัณฑ์ระบบสมาชิก 2.1) เครื่อง Server ของเครื่องแม่ข่ายระบบสมาชิก 1 ชุด 2.2) ระบบปฏิบัติการ 1 ชุด 2.3) เครื่องสำรองไฟฟ้า ขนาด 3 KVA สำหรับ Server 1 เครื่อง 2.4) เครื่องพิมพ์บัตรสมาชิก 1 เครื่อง 2.5) กล้องเว็บแคม 1 เครื่อง 2.6) เครื่องพิมพ์สลิปทางการเงินแบบมีสำเนา 1 เครื่อง 2.7) ลิ้นชักเก็บเงิน 1 เครื่อง 2.8) เครื่องอ่านบาร์โค้ด 1 เครื่อง	34,000 24,000 7,600 500,000 300,000 16,000 16,000 15,000 350,000 28,000 3,200 350,000 28,000 32,000 93,000 6,400 16,000 8,000 8,000

รายการค่าใช้จ่าย	งบประมาณ
2.9) คอมพิวเตอร์ All In One สำหรับบริหารจัดการระบบสมาชิก 1 เครื่อง	17,000
2.10) ชุดโปรแกรมจัดการสำนักงาน จำนวน 2 ชุด	12,000
2.11 ชุดโปรแกรมระบบปฏิบัติการ จำนวน 2 ชุด	3,800
3) คอมพิวเตอร์ สำหรับแสดงสื่อมัลติมีเดีย จำนวน 5 เครื่อง	150,000
4) คอมพิวเตอร์ All In One สำหรับงานสืบค้น จำนวน 2 เครื่อง	34,000
5) คอมพิวเตอร์ สำหรับให้บริการ จำนวน 5 เครื่อง	150,000
6) ชุดโปรแกรมจัดการสำนักงาน สำหรับคอมพิวเตอร์แสดงสื่อและงานสืบค้น จำนวน 12 ชุด	144,000
7) ชุดโปรแกรมระบบปฏิบัติการ สำหรับคอมพิวเตอร์แสดงสื่อและงานสืบค้น จำนวน 12 ชุด	45,600
2.2 สนับสนุนการจัดตั้งอุทยานการเรียนรู้รัฐราชวาส	200,000
2.2.1 กิจกรรมพิธีเปิด/กิจกรรมต้นแบบเชิงสาธิต/ส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้	200,000
- ค่าพาหนะสำหรับผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ และวิทยากร จำนวน 6 คน	
. ค่าเช่ารถตู้พร้อมคนขับ + ค่าน้ำมัน (1 คัน x 4 วัน x 2,500 บาท) = 10,000 บาท	
. ค่าโดยสารเครื่องบินไปกลับ (6 คน x 5,000 บาท) = 30,000 บาท	
. ค่าแท็กซี่ไปกลับสนามบิน - ที่พัก (6 คน x 400 บาท) = 2,400 บาท	
- ค่าที่พักผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ และวิทยากร จำนวน 12 คน	
. ผู้บริหาร (1 ห้อง x 3 คืน x 2,000 บาท) = 6,000 บาท	
. เจ้าหน้าที่ (2 ห้อง x 3 คืน x 2,000 บาท) = 12,000 บาท	
. วิทยากร (1 ห้อง x 3 คืน x 2,000 บาท) = 6,000 บาท	
- ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ จำนวน 5 คน	
. ผู้บริหาร (1 คน x 4 วัน x 240 บาท) = 960 บาท	
. เจ้าหน้าที่ (4 คน x 4 วัน x 210 บาท) = 3,360 บาท	
- ค่าวิทยากรกิจกรรม (1 คน x 6 ชั่วโมง x 1,200 บาท x 3 วัน) = 21,600 บาท	
- ค่าอาหารกลางวันและอาหารว่าง (200 คน x 150 บาท x 3 วัน) = 90,000 บาท	
- ค่าผลิต Roll Up ขนาด 60 x 180 ซม. (ราคา 1,250 บาท x 10 อัน) = 25,000 บาท	
- ค่าวัสดุอุปกรณ์ประกอบกิจกรรม = 5,200 บาท	
2.3 สนับสนุนการจัดตั้งอุทยานการเรียนรู้ในมิวเซียมลำปาง	200,000
2.3.1 กิจกรรมพิธีเปิด/กิจกรรมต้นแบบเชิงสาธิต/ส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้	200,000
- ค่าพาหนะสำหรับผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ และวิทยากร จำนวน 6 คน	
. ค่าเช่ารถตู้พร้อมคนขับ + ค่าน้ำมัน (1 คัน x 4 วัน x 2,500 บาท) = 10,000 บาท	
. ค่าโดยสารเครื่องบินไปกลับ (6 คน x 5,000 บาท) = 30,000 บาท	
. ค่าแท็กซี่ไปกลับสนามบิน - ที่พัก (6 คน x 400 บาท) = 2,400 บาท	
- ค่าที่พักผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ และวิทยากร จำนวน 12 คน	
. ผู้บริหาร (1 ห้อง x 3 คืน x 2,000 บาท) = 6,000 บาท	
. เจ้าหน้าที่ (2 ห้อง x 3 คืน x 2,000 บาท) = 12,000 บาท	
. วิทยากร (1 ห้อง x 3 คืน x 2,000 บาท) = 6,000 บาท	
- ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ จำนวน 5 คน	
. ผู้บริหาร (1 คน x 4 วัน x 240 บาท) = 960 บาท	

รายการค่าใช้จ่าย	งบประมาณ
. เจ้าหน้าที่ (4 คน x 4 วัน x 210 บาท) = 3,360 บาท - ค่าวิทยากรกิจกรรม (1 คน x 6 ชั่วโมง x 1,200 บาท x 3 วัน) = 21,600 บาท - ค่าอาหารกลางวันและอาหารว่าง (200 คน x 150 บาท x 3 วัน) = 90,000 บาท - ค่าผลิต Roll Up ขนาด 60 x 180 ซม. (ราคา 1,250 บาท x 10 อัน) = 25,000 บาท - ค่าวัสดุอุปกรณ์ประกอบกิจกรรม = 5,200 บาท	
4. สนับสนุนการพัฒนาอุทยานการเรียนรู้เครือข่ายใหม่ที่มีความพร้อม กิจกรรมสร้างการรับรู้/ส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้ - ค่าพาหนะสำหรับผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ และวิทยากร จำนวน 5 คน . ค่าเช่ารถตู้พร้อมคนขับ + ค่าน้ำมัน (2 คัน x 3 วัน x 2,500 บาท x 5 ครั้ง) = 75,000 บาท . ค่าโดยสารเครื่องบินไปกลับ (5 คน x 5,000 บาท x 3 ครั้ง) = 75,000 บาท . ค่าแท็กซี่ไปกลับที่พัก (5 คน x 400 บาท x 5 ครั้ง) = 10,000 บาท - ค่าที่พักผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ จำนวน 5 คน . ผู้บริหาร (1 ห้อง x 3 คืน x 2,000 บาท x 5 ครั้ง) = 24,000 บาท . เจ้าหน้าที่ (2 ห้อง x 3 คืน x 2,000 บาท x 5 ครั้ง) = 98,400 บาท - ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ จำนวน 8 คน . ผู้บริหาร (1 คน x 4 วัน x 240 บาท x 5 ครั้ง) = 4,800 บาท . เจ้าหน้าที่ (4 คน x 4 วัน x 210 บาท x 5 ครั้ง) = 16,800 บาท - ค่าอาหารกลางวันและอาหารว่างสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม (100 คน x 150 บาท x 3 วัน x 5 ครั้ง) = 225,000 บาท - ค่าเอกสาร วัสดุอุปกรณ์ประกอบกิจกรรม = 3,400 บาท	500,000
4. จัดทำสื่อการเรียนรู้สาระท้องถิ่นพร้อมคู่มือการจัดกิจกรรมประกอบการเรียนรู้ 4.1 ค่าจัดทำต้นฉบับหนังสือสาระการเรียนรู้ท้องถิ่น 2 ภาษา (ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ) 1 จังหวัด เป็นหนังสือสำหรับเด็กอายุ 7-9 ปี จำนวนจังหวัดละ 1 เล่ม, สำหรับเด็กอายุ 10-12 ปี จำนวน 2 เล่ม และคู่มือประกอบการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้ จำนวนจังหวัดละ 1 เล่ม รวมจังหวัดละ 4 เล่ม - ค่าเดินทางลงพื้นที่เพื่อศึกษาและจัดเก็บข้อมูล 50,000 บาท - ค่าตอบแทนนักเขียน 50,000 บาท x 4 เล่ม = 600,000 บาท - ค่าตอบแทนศิลปินวาดภาพประกอบ 3 เล่ม = 150,000 บาท = 150,000 บาท - ค่าแปลภาษา จากภาษาไทยเป็นภาษาอังกฤษ 20,000 x 3 เล่ม = 60,000 บาท - ค่าจัดทำอาร์ตเวิร์กและออกแบบรูปเล่ม 20,000 บาท x 4 เล่ม = 80,000 บาท - ค่าตอบแทนที่ปรึกษา/ผู้เชี่ยวชาญ/นักวิชาการท้องถิ่น ตรวจสอบเนื้อเรื่อง = 10,000 บาท - ค่าบริหารจัดการ อาทิ การติดต่อประสานงานกับหน่วยงานหรือบุคคลต่างๆ การดำเนินการขออนุญาตใช้ลิขสิทธิ์ในงานเขียนและวาดภาพประกอบในการนำต้นฉบับไปจัดพิมพ์และพัฒนาเป็นสื่อการเรียนรู้ เผยแพร่ผ่านระบบหรืออุปกรณ์ต่างๆ ฯลฯ ไม่เกิน 15% = 50,000 บาท 4.2 ค่าจัดพิมพ์จากต้นฉบับสาระท้องถิ่นรวม 10,000 เล่ม (ต้นฉบับ 3 เรื่อง x 3,000 เล่ม = 9,000 เล่ม และคู่มือการจัดกิจกรรม 1,000 เล่ม)	1,000,000 600,000 400,000
5. จัดประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ (Re-Union) เพื่อกำหนดทิศทาง และแผนงานประจำปีร่วมกับหน่วยงานเครือข่าย	1,976,800

รายการค่าใช้จ่าย	งบประมาณ
- ค่าที่พักผู้เข้าร่วมจากเครือข่ายต่างๆ จำนวน 180 คน (90 ห้อง x 5 คืน x 2,200 บาท) = 990,000 บาท - ค่าที่พักวิทยากร 4 คน (4 ห้อง x 5 คืน x 2,000 บาท) = 40,000 บาท - ค่าอาหารกลางวัน และอาหารเย็น (180 คน x 350 บาท x 8 มื้อ) = 504,000 บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (180 คน x 50 บาท x 8 มื้อ) = 72,000 บาท - ค่าวิทยากรกระบวนการ (4 คน x 6 ชั่วโมง x 1,200 บาท x 4 วัน) = 115,200 บาท - ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากร (8 คน x 600 บาท x 4 วัน) = 19,200 บาท - ค่าใช้จ่ายในการศึกษาดูงานนอกสถานที่ . ค่าเช่ารถโดยสาร (รถบัส) + ค่าน้ำมัน (4 คัน x 13,400 บาท) = 53,600 บาท . ค่าเยี่ยมชมตัวอย่างแหล่งเรียนรู้มีชีวิต จำนวน 2 แห่ง พร้อมวิทยากรบรรยาย (180 คน x 200 บาท) = 36,000 บาท - ค่าเอกสารและวัสดุในการสัมมนา (180 คน x 80 บาท) = 14,400 บาท - ค่าเช่าอุปกรณ์ในการจัดสัมมนา = 10,000 บาท - ค่าบันทึกภาพนิ่งและวิดีโอ = 20,000 บาท - ค่าถอดกระบวนการและจัดทำรายงานเป็นรูปเล่ม = 30,000 บาท	
6. ค่าบริหารจัดการโครงการ (ค่าใช้จ่ายในการเดินทางเปิดติดตามการดำเนินงาน ประสานงาน ประชุม ฯลฯ) <u>ภาคเหนือ ตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้</u> . ค่าพาหนะ - ค่าโดยสารเครื่องบินไปกลับ (3 คน x 5,000 บาท x 12 ครั้ง) = 180,000 บาท - ค่าแท็กซี่ไปกลับสนามบิน - ที่พัก (3 คน x 400 บาท x 12 ครั้ง) = 14,400 บาท - ค่าเช่ารถตู้เดินทางในพื้นที่พร้อมคนขับ + ค่าน้ำมัน (1 คัน x 3 วัน x 2,500 บาท x 12 ครั้ง) = 90,000 บ. . ค่าที่พัก - ผู้บริหาร (1 ห้อง x 2 คืน x 1,500 บาท x 12 ครั้ง) = 36,000 บาท - เจ้าหน้าที่ (1 ห้อง x 2 คืน x 1,500 บาท x 12 ครั้ง) = 36,000 บาท . ค่าเบี้ยเลี้ยง - ผู้บริหาร (1 คน x 3 วัน x 240 บาท x 12 ครั้ง) = 8,640 บาท - เจ้าหน้าที่ (2 คน x 3 วัน x 210 บาท x 12 ครั้ง) = 15,120 บาท <u>ภาคกลาง และตะวันออก</u> . ค่าพาหนะ - ค่าแท็กซี่ไปกลับสำนักงาน - ที่พัก (4 คน x 400 บาท x 20 ครั้ง) = 32,000 บาท - ค่าเช่ารถตู้เดินทางไปพื้นที่พร้อมคนขับ + ค่าน้ำมัน (1 คัน x 3 วัน x 2,500 บาท x 20 ครั้ง) = 150,000 บ. . ค่าที่พัก - ผู้บริหาร (1 ห้อง x 2 คืน x 1,500 บาท x 20 ครั้ง) = 60,000 บาท - เจ้าหน้าที่ (2 ห้อง x 2 คืน x 1,500 บาท x 20 ครั้ง) = 120,000 บาท . ค่าเบี้ยเลี้ยง - ผู้บริหาร (1 คน x 3 วัน x 240 บาท x 20 ครั้ง) = 14,400 บาท - เจ้าหน้าที่ (3 คน x 3 วัน x 210 บาท x 20 ครั้ง) = 37,800 บาท	801,400

รายการค่าใช้จ่าย	งบประมาณ
- ค่าใช้จ่ายในการประชุมร่วมกับเครือข่าย ค่าอาหารว่าง 10 คน x 30 บาท x 24 ครั้ง = 7,040 บาท	
รวมทั้งสิ้น	9,469,800

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. มีเด็ก เยาวชนและประชาชนในส่วภูมิภาคและจังหวัดที่ตั้งของอุทยานการเรียนรู้ระดับต่าง ๆ มีโอกาสการเข้าถึงความรู้ ได้รับการส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้ผ่านบริการห้องสมุดที่ทันสมัยและกิจกรรมส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้อย่างทั่วถึง
2. เกิดการถ่ายทอดองค์ความรู้และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ในการบริหารและบริการของแหล่งเรียนรู้ ด้วยแนวคิดห้องสมุดมีชีวิตของบุคคลและภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง
3. สร้างความตระหนักแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาการอ่านและการเรียนรู้และการพัฒนาห้องสมุดโรงเรียนให้เป็นแหล่งเรียนรู้ของเด็กและเยาวชนและชุมชน

การติดตามและประเมินผล

1. การใช้แบบสอบถามเก็บข้อมูลจากผู้ปฏิบัติงานและผู้ให้บริการแหล่งเรียนรู้เครือข่ายในพื้นที่
2. รายงานสรุปผลการดำเนินงาน

โครงการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ระดับตำบล

ลักษณะแผนงาน

ต่อเนื่อง

งบประมาณ ปี 2563 งบประมาณรวมทั้งสิ้น 2,000,000 บาท

หน่วยงานดำเนินการ

1. สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)
2. กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
3. สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย (กศน.) กระทรวงศึกษาธิการ
4. กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย
5. สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ
6. สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)
7. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

4.2 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต มุ่งเน้นการพัฒนาคนเชิงคุณภาพในทุกช่วงวัย เพื่อสร้างทรัพยากรมนุษย์ที่มีศักยภาพ มีทักษะความรู้ เป็นคนดี มีวินัย เรียนรู้ได้ด้วยตนเองในทุกช่วงวัย

4.3 ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21

4.3.4 การพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต การจัดระบบการศึกษาและระบบฝึกอบรมบนฐานสมรรถนะที่มีคุณภาพสูงและยืดหยุ่นผ่านการพัฒนาหลากหลาย อาทิ การพัฒนาการศึกษาออนไลน์แบบเปิด การพัฒนาระบบการเรียนรู้เกี่ยวกับทักษะการรู้ดิจิทัล พัฒนาระบบการเรียนรู้ในชุมชนให้เข้าถึงความรู้ได้ทุกที่ ทุกเวลา ปรับปรุงแหล่งเรียนรู้ในชุมชนให้เป็นพื้นที่เรียนรู้เชิงสร้างสรรค์และมีชีวิต

ความสอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

12. ประเด็นการพัฒนาการเรียนรู้

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

3. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

3.3 การพัฒนาการเรียนรู้

3.3.4 พัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดตั้ง สบร.

4. สนับสนุนและส่งเสริมให้ประชาชนทุกช่วงวัย โดยเฉพาะผู้ด้อยโอกาส สามารถเข้าถึงข้อมูลและความรู้ที่หลากหลาย เพื่อลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงความรู้

6. สร้างสังคมการเรียนรู้ในภูมิภาค ท้องถิ่น และชุมชน เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัล รวมทั้งการนำความรู้ไปต่อยอดและขยายผล เพื่อสร้างรายได้และยกระดับชีวิตความเป็นอยู่

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สปร.

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาด้านแหล่งเรียนรู้ที่เอื้อต่อการเรียนรู้

หลักการและเหตุผล

ตามที่รัฐบาลและแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพคนทุกช่วงวัยและการเรียนรู้ต่อเนื่องตลอดชีวิต โดยส่งเสริมให้มีระบบการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 เน้นการเรียนรู้ที่เชื่อมโยงและบูรณาการความรู้จากศาสตร์สาขาต่างๆ เข้าด้วยกัน รวมถึงการปฏิรูประบบการเรียนรู้ โดยวางระบบโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีในชุมชน พัฒนาสื่อสำหรับการเรียนรู้ รวมทั้งสนับสนุนระบบการเรียนรู้ร่วมกันในชุมชน เพื่อพัฒนาศักยภาพคนให้สนับสนุนการเจริญเติบโตของประเทศและมีคุณภาพชีวิตที่ดี สำนักงานบริการและพัฒนาองค์ความรู้ (สปร.) โดยสถาบันอุทยานการเรียนรู้ ในฐานะองค์กรที่มีภารกิจหลักในการจัดให้มีระบบการเรียนรู้สาธารณะและสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ของประเทศ จึงได้ริเริ่มโครงการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ระดับตำบลขึ้น โดยมีแนวทางในการที่บูรณาการการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐทั้งในระดับส่วนกลางและระดับท้องถิ่นที่จะร่วมมือกันพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ชุมชนในสังกัดหน่วยงานต่างๆ ที่มีการจัดตั้งแล้วในระดับตำบลให้เป็นศูนย์การเรียนรู้ในรูปแบบ “ห้องสมุดมีชีวิต” ที่มีบรรยากาศเอื้อต่อการเรียนรู้ ซึ่งจะดึงดูดให้ประชาชนทุกช่วงวัยสามารถเข้าใช้บริการสืบค้นข้อมูลและช่องทางในการค้นคว้าหาความรู้ที่สามารถนำไปพัฒนาต่อยอดประกอบอาชีพและพัฒนาคุณภาพชีวิตของตนเองอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะเป็นการพัฒนาทุนมนุษย์ของประเทศไทยให้มีความเข้มแข็งและมีขีดความสามารถในการแข่งขันทัดเทียมกับนานาประเทศได้อย่างยั่งยืน

การดำเนินงานในระยะ 3 ปี มีศูนย์เรียนรู้จากหน่วยงานภาคีเข้าร่วมโครงการรวม 200 แห่ง โดยใช้ชื่อเรียกศูนย์เรียนรู้ที่เข้าร่วมโครงการว่า “ศูนย์เรียนรู้ใกล้บ้าน” ในจำนวนนี้ มีศูนย์เรียนรู้ที่มีผลการดำเนินงานโดดเด่นและได้รับคัดเลือกให้เป็นต้นแบบศูนย์เรียนรู้ รวม 30 แห่ง สถาบันอุทยานการเรียนรู้พิจารณาเห็นว่า ศูนย์ฯ ต้นแบบดังกล่าวจะมีบทบาทสำคัญในการขยายผลแนวคิดของโครงการไปยังศูนย์เรียนรู้อื่นๆ ต่อไป จึงเห็นควรมีการพัฒนาศักยภาพของผู้ปฏิบัติงานของศูนย์เรียนรู้ใกล้บ้านต้นแบบในประเด็นที่เกี่ยวข้อง เช่น การขยายเครือข่าย การเป็นนักจัดการความรู้ วิทยากรกระบวนการ เป็นต้น

วัตถุประสงค์ของโครงการ :

1. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการขยายเครือข่ายศูนย์เรียนรู้ใกล้บ้านในการนำแนวคิด “ห้องสมุดมีชีวิต” ไปขยายผลให้แก่ศูนย์เรียนรู้อื่นๆ ต่อไป
2. เพื่อขยายและกระจายโอกาสในการเข้าถึงองค์ความรู้ และส่งเสริมการเรียนรู้ให้แก่ประชาชนทุกช่วงวัยตลอดชีวิตไปสู่ภูมิภาคและท้องถิ่นทั้งในรูปแบบของออนไลน์และออฟไลน์ให้ครอบคลุมกว้างขวางยิ่งขึ้น
3. เพื่อพัฒนาให้เกิดชุมชนแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่จะเป็นรากฐานการพัฒนาสังคมไทยไปสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน

กลุ่มเป้าหมาย

ศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบ ภายใต้โครงการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ระดับตำบล จำนวน 30 แห่ง

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

ประสานงานหน่วยงานต้นสังกัดในการส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาศักยภาพบุคลากรของศูนย์เรียนรู้ต้นแบบ จำนวน 30 แห่ง เกี่ยวกับองค์ความรู้ด้านห้องสมุดมีชีวิต และทักษะที่จำเป็นสำหรับการขยายผลแนวคิดของโครงการไปยังศูนย์เรียนรู้อื่นๆ เช่น ด้านการพัฒนาเครือข่าย นักจัดการความรู้ วิทยากรกระบวนการ เป็นต้น

เป้าหมายและตัวชี้วัด ปี 2563

ผลผลิต

จำนวนผู้ดูแลศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบที่เข้ารับการพัฒนาศักยภาพ 60 คน

ผลลัพธ์

เยาวชน และประชาชนทั่วไปในพื้นที่ชุมชนสามารถเข้าใช้บริการจากศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบไม่น้อยกว่า 20,000 คน

สรุปผลการดำเนินงานของปีที่ผ่านมา

เริ่มดำเนินการในปี 2561 โดยคัดเลือกศูนย์การเรียนรู้/แหล่งเรียนรู้ในระดับชุมชนสังกัดหน่วยงานต่างๆ จำนวน 200 แห่ง เพื่อพัฒนาให้ให้มีรูปแบบที่น่าสนใจ มีบรรยากาศที่เอื้อต่อการเรียนรู้ และมีสื่อการเรียนรู้ที่หลากหลาย ทันสมัย สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนทุกช่วงวัยในพื้นที่ ทั้งที่เป็นออนไลน์ และออฟไลน์ ตลอดจนพัฒนาผู้ดูแลให้สามารถใช้สื่อ และบริหารจัดการศูนย์การเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพ การดำเนินงานตลอด 3 ปีที่ผ่านมา เน้นการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านห้องสมุดมีชีวิต และการพัฒนาศักยภาพบุคลากรที่ปฏิบัติงานในศูนย์เรียนรู้เพื่อเพิ่มพูนทักษะด้านการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้ให้กับกลุ่มเป้าหมายในชุมชน นอกจากนี้ยังมีการสนับสนุนหนังสือและสื่อการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับความต้องการและภารกิจของศูนย์เรียนรู้ ที่สำคัญที่สุดคือการคัดเลือกและพัฒนาศูนย์เรียนรู้ที่มีความโดดเด่นให้เป็นต้นแบบ และเป็นตัวอย่าง (Best Practice) ให้แก่ศูนย์เรียนรู้อื่นๆ ต่อไป

ขั้นตอน/วิธีการดำเนินการ

1. ประสานงานกับหน่วยงานต้นสังกัดที่มีศูนย์การเรียนรู้/แหล่งเรียนรู้ในระดับชุมชน อาทิ สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สดช.) สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย (กศน.) กระทรวงศึกษาธิการ กรมการพัฒนาชุมชน (พช.) กระทรวงมหาดไทย ศูนย์เรียนรู้เป็นเครือข่ายของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) เป็นต้น เพื่อกำหนดแนวทางและวางแผนการทำงานร่วมกัน

2. พัฒนาศักยภาพบุคลากรของศูนย์เรียนรู้ต้นแบบ รวม 30 แห่งที่โครงการไปพัฒนาในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา ในการขยายและต่อยอดแนวคิดห้องสมุดมีชีวิตไปสู่ศูนย์เรียนรู้อื่นๆ ที่อยู่เครือข่าย โดยเฉพาะในเรื่องการดำเนินงานเชิงรุกโดยการถ่ายทอดองค์ความรู้เข้าสู่ชุมชน การเป็นศูนย์กลางของชุมชนในการรวบรวมองค์ความรู้ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น และการขยายผลไปยังเครือข่ายใกล้เคียงที่อยู่ในภูมิภาคเดียวกัน ซึ่งต้องเพิ่มพูนความรู้และพัฒนาทักษะในด้านการเป็นวิทยากรกระบวนการ การจัดการองค์ความรู้ และการเป็นนักจัดการศูนย์เรียนรู้ต้นแบบที่สามารถเป็นแบบอย่างให้กับศูนย์เรียนรู้อื่นๆ ได้ (Train the Trainer) เป็นต้น

3. สื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้ให้กับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างการมีส่วนร่วม ตลอดจนติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานเป็นระยะอย่างต่อเนื่อง

แผนการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

กิจกรรม/โครงการย่อย	งบประมาณ (ล้านบาท)	ต.ค.-ธ.ค. 62	ม.ค.-มี.ค. 63	เม.ย.-มิ.ย. 63	ก.ค.-ก.ย. 63
1. จัดทำรายละเอียด และขออนุมัติดำเนินงาน	-	→			
2. ร่วมกับหน่วยงานต้นสังกัดของศูนย์เรียนรู้ฯ ดำเนินการ พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบ ดังนี้					
2.1 จัดการประชุมหารือร่วมกับหน่วยงานภาคีเพื่อวาง แผนการดำเนินงานร่วมกัน		-----→			
2.2 จัดการอบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรศูนย์เรียนรู้ ต้นแบบ	1.1392		0.5000	0.6392	
3. จัดกิจกรรมสร้างการรับรู้ด้านห้องสมุดมีชีวิต	0.7318	0.0318	0.2000	0.3000	0.2000
4. ค่าบริหารจัดการโครงการ	0.1290	0.0300	0.0300	0.0300	0.0390
รวมทั้งสิ้น	2.0000	0.0618	0.7300	0.9692	0.2390

รายละเอียดค่าใช้จ่าย

หมวดงบรายจ่าย	งบประมาณ (บาท)
1. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรศูนย์เรียนรู้ต้นแบบภายใต้โครงการ รวม 2 ครั้ง - ค่าตอบแทนวิทยากร 1,200 บาท x 6 ชม. x 3 วัน x 2 ครั้ง = 43,200 บาท - ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากร 1,000 บาท x 3 คน x 3 วัน x 2 ครั้ง = 18,000 บาท - ค่าที่พัก ผู้เข้าอบรม 750 บาท x 60 คน x 4 คืน x 2 ครั้ง = 360,000 บาท - ค่าพาหนะเดินทางผู้เข้าอบรม 2,000 บาท x 60 คน x 2 ครั้ง = 240,000 บาท - ค่าอาหารและอาหารว่าง ค่าอาหารว่าง 50 บาท x 60 คน x 8 มื้อ x 2 ครั้ง = 48,000 บาท ค่าอาหาร 650 บาท x 60 คน x 4 วัน x 2 ครั้ง = 312,000 บาท - ค่าเอกสารประกอบการอบรม 70 บาท x 60 คน x 2 ครั้ง = 8,400 บาท - ค่าใช้จ่ายในการศึกษาดูงานนอกสถานที่ ค่าเช่ารถบัส 2 คัน x 13,400 บาท x 2 ครั้ง = 53,600 บาท - ค่าเช่าสถานที่ 3 วัน x 8,000 บาท x 2 ครั้ง = 48,000 บาท - ค่าเช่าอุปกรณ์ประกอบการอบรม 4,000 บาท x 2 ครั้ง = 8,000 บาท	1,139,200

หมวดงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)
2. ค่าจัดกิจกรรมสร้างการรับรู้ด้านห้องสมุดมีชีวิต - ค่าพาหนะสำหรับผู้ปฏิบัติงาน จำนวน 6 คน ค่าเช่ารถตู้พร้อมคนขับ + ค่าน้ำมัน (1 คัน x 3 วัน x 2,500 บาท x 10 ครั้ง) = 75,000 บาท ค่าโดยสารเครื่องบินไป-กลับ (6 คน x 5,000 บาท x 3 ครั้ง) = 90,000 บาท ค่าแท็กซี่ไปกลับสนามบิน - ที่พัก (6 คน x 400 บาท x 3 ครั้ง) = 7,200 บาท ค่าแท็กซี่ไปกลับที่พัก (6 คน x 400 บาท x 7 ครั้ง) = 16,800 บาท - ค่าที่พักผู้ปฏิบัติงาน จำนวน 6 คน (3 ห้อง x 2 คืน x 1,500 บาท x 10 ครั้ง) = 90,000 บาท - ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้ปฏิบัติงาน (6 คน x 3 วัน x 210 บาท x 10 ครั้ง) = 37,800 บาท - ค่าอาหารและอาหารว่างสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม (100 คน x 150 บาท x 2 วัน x 10 ครั้ง) = 300,000 บาท - ค่านิทรรศการประกอบกิจกรรม ค่าผลิต Roll Up ขนาด 80 x 200 ซม. (ราคา 1,500 บาท x 10 อัน) = 15,000 บาท - ค่าวัสดุอุปกรณ์ประกอบกิจกรรม (200 คน x 50 บาท x 10 ครั้ง) = 100,000 บาท	731,800
3. ค่าบริหารจัดการโครงการ <u>ภาคเหนือ ตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้</u> - ค่าพาหนะ . ค่าโดยสารเครื่องบินไปกลับ 3 คน x 5,000 บาท x 3 ครั้ง = 45,000 บาท . ค่าแท็กซี่ไปกลับสนามบิน - ที่พัก 3 คน x 400 บาท x 3 ครั้ง = 3,600 บาท . ค่าเช่ารถตู้ + ค่าน้ำมัน 1 คัน x 3 วัน x 2,500 บาท x 3 ครั้ง = 22,500 บ. - ค่าที่พัก . ผู้บริหาร (1 ห้อง x 2 คืน x 1,500 บาท x 3 ครั้ง) = 9,000 บาท . เจ้าหน้าที่ (1 ห้อง x 2 คืน x 1,500 บาท x 3 ครั้ง) = 9,000 บาท - ค่าเบี้ยเลี้ยง . ผู้บริหาร (1 คน x 3 วัน x 240 บาท x 3 ครั้ง) = 2,160 บาท . เจ้าหน้าที่ (2 คน x 3 วัน x 210 บาท x 3 ครั้ง) = 3,780 บาท <u>ภาคกลาง และตะวันออก</u> - ค่าพาหนะ . ค่าแท็กซี่ไปกลับสำนักงาน - ที่พัก (3 คน x 400 บาท x 2 ครั้ง) = 2,400 บาท . ค่าเช่ารถตู้เดินทางไปพื้นที่พร้อมคนขับ + ค่าน้ำมัน (1 คัน x 3 วัน x 2,500 บาท x 2 ครั้ง) = 15,000 บ. - ค่าที่พัก . ผู้บริหาร (1 ห้อง x 2 คืน x 1,500 บาท x 2 ครั้ง) = 6,000 บาท . เจ้าหน้าที่ (1 ห้อง x 2 คืน x 1,500 บาท x 2 ครั้ง) = 6,000 บาท - ค่าเบี้ยเลี้ยง . ผู้บริหาร (1 คน x 3 วัน x 240 บาท x 2 ครั้ง) = 1,440 บาท	129,000

หมวดงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)
· เจ้าหน้าที่ (2 คน x 3 วัน x 210 บาท x 2 ครั้ง) = 2,520 บาท - ค่าใช้จ่ายอื่นๆ = 600 บาท	
รวมทั้งสิ้น	2,000,000

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ประชาชนสามารถนำความรู้ที่ได้จากช่องทางการเรียนรู้ที่ศูนย์การเรียนรู้ในระดับตำบลไปใช้ประโยชน์ต่อการดำรงชีวิตและการประกอบอาชีพ
2. มีองค์ความรู้/ฐานข้อมูลองค์ความรู้ในระดับตำบลกระจายอยู่ในท้องถิ่นทุกภูมิภาคของประเทศ
3. ชุมชนในท้องถิ่นได้รับการพัฒนาเป็นชุมชนและสังคมแห่งการเรียนรู้ นำไปสู่การพัฒนาสังคมไทยที่ยั่งยืน

งานบริหารจัดการและพัฒนาพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้

ลักษณะแผนงาน : ต่อเนื่อง

งบประมาณ ปี 2563 : 15,393,000 บาท (สิบห้าล้านสามแสนเก้าหมื่นสามพันบาทถ้วน)

หน่วยงานดำเนินการ : ฝ่ายพัฒนาพื้นที่และงานบริการ สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ
ฝ่ายพัฒนาองค์ความรู้พิพิธภัณฑ์ สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ความสอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

(11) การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

แผนย่อย 3.1 การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์

แนวทางการพัฒนา ข้อ 2 ส่งเสริมบทบาทการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ครอบครัวและชุมชนในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ปลุกฝังและพัฒนาทักษะนอกห้องเรียน

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

3. การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

3.1 ส่งเสริมวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ของชาติ

5. การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย

5.4 พัฒนาภาคการท่องเที่ยว

5.4.1 พัฒนาคุณภาพและความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว

8. การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพของคนไทยทุกช่วงวัย

8.6 ส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาทักษะทุกช่วงวัย

8.6.2 พัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้ผ่านระบบดิจิทัล

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สปร.

ยุทธศาสตร์ สปร. ที่ : 1 พัฒนาด้านแบบแหล่งเรียนรู้ที่เอื้อต่อการเรียนรู้

หลักการและเหตุผล

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (สพร.) ในสังกัดสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) จัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจัดตั้งต้นแบบพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ (มิวเซียมสยาม) เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ตามอัธยาศัยนอกห้องเรียนแนวใหม่ ที่สร้างความเข้าใจในเรื่องราวของประวัติศาสตร์ชาติไทย ที่นำเสนอให้สนุกสนานและสร้างสรรค์ เพื่อจุดประกายให้ผู้ชมเกิดความอยากรู้ ความสงสัย และเรียนรู้ที่จะตั้งคำถาม เพื่อแสวงหาคำตอบ ภายใต้รูปแบบพิพิธภัณฑ์ที่ทันสมัย ตามแนวความคิด Discovery Museum โดยผ่านนิทรรศการที่ใช้สื่อผสมสมัยใหม่ให้มีบทบาทในการเข้าถึงองค์ความรู้ ซึ่งผู้เข้าชมสามารถ

เรียนรู้เรื่องราวได้อย่างสนุกสนานและรื่นรมย์ ด้วยการอ่าน การฟัง การชม และทดลองเล่นเกมส์เสริมสร้างความรู้ รวมไปถึงสามารถใช้บริการช่องทางการเสริมความรู้เชิงลึกจากหลายหลายช่องทาง อาทิ หูฟังบรรยายทั้งภาษาไทย และภาษาต่างประเทศ 5 ภาษา หรือการอ่านเนื้อหาเพิ่มเติมผ่านเทคนิค QR Code ผ่าน Applications โทรศัพท์มือถือในส่วนประวัติเรื่องราวของวัตถุจัดแสดงด้านประวัติศาสตร์ รวมไปถึงสามารถเข้าใจเนื้อหาพิพิธภัณฑ์ผ่านสื่อและกิจกรรมอื่นๆ ที่หลากหลายตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ ให้ผู้เข้าชมกลุ่มต่างๆ สามารถเรียนรู้ได้อย่างเต็มที่ รวมถึงการจัดหาอุปกรณ์รองรับการเรียนรู้ของผู้พิการทางด้านร่างกายและสายตาอีกด้วย และพัฒนาการให้บริการที่สามารถเข้าถึงและเข้าใจกลุ่มผู้สูงอายุในประเทศที่เพิ่มจำนวนขึ้นทุกปี

นอกจากนี้ยังมีบริการช่องทางในการเผยแพร่องค์ความรู้ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทางพิพิธภัณฑ์วิทยาอีกด้วย ได้แก่ งานบริการห้องคลังความรู้ (ห้องสมุดเฉพาะทางประวัติศาสตร์สังคม) ซึ่งเป็นการสนับสนุนให้เกิดการใช้ความรู้ผ่านการค้นคว้าฐานข้อมูลทั้งในและต่างประเทศ จากการจัดหาจัดซื้อสิ่งพิมพ์ การต่ออายุสมาชิกวารสาร การจัดหาสื่ออิเล็กทรอนิกส์ การจัดหาฐานข้อมูลต่างประเทศ เป็นต้น โดยให้บริการแก่นักวิชาการด้านพิพิธภัณฑ์ นักการศึกษา นักศึกษา เจ้าหน้าที่ของสถาบันฯ และประชาชนผู้สนใจที่มาชมนิทรรศการและพิพิธภัณฑ์ เพื่อการใช้ประโยชน์จากข้อมูลในการจัดทำนิทรรศการ การทำงานวิจัย การศึกษาต่อยอดจากการรับชมนิทรรศการในพิพิธภัณฑ์ ตลอดจนการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของผู้คนในสังคมยุคนี้ ผ่านการเข้าใช้งานองค์ความรู้ที่มีทั้งบนห้องสมุดออนไลน์ e-library และห้องปฏิบัติการเชิงอนุรักษ์โบราณวัตถุ/วัตถุจัดแสดง เป็นการบริหารงานสนับสนุนด้านการอนุรักษ์และบริหารจัดการคลังวัตถุพิพิธภัณฑ์ของ สพร. และพิพิธภัณฑ์เครือข่าย พร้อมดำเนินการศึกษาค้นคว้า วิเคราะห์ วิจัย รวบรวม เพื่อการพัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์และบริหารจัดการคลังวัตถุพิพิธภัณฑ์ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล รวมถึงงานส่งเสริม สนับสนุนและแสวงหาความร่วมมือเพื่อสร้างเครือข่ายในการดำเนินงานอนุรักษ์วัตถุพิพิธภัณฑ์ร่วมกับเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ แหล่งเรียนรู้ สถาบันการศึกษา และองค์กรที่เกี่ยวข้องระดับประเทศและสากล

ซึ่งมิวเซียมสยามถือได้ว่าเป็นพื้นที่แหล่งเรียนรู้อีกทางเลือกหนึ่งสำหรับเด็กและเยาวชนซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายหลัก รวมถึงประชาชน และนักท่องเที่ยวทั่วไปจะได้เข้ามาแสวงหาความรู้ และท่องเที่ยวอย่างเพลิดเพลิน รวมถึงเป็นพื้นที่ในการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ สร้างสรรค์และพัฒนาความคิดเพื่อต่อยอดสร้างสรรค์ในการเรียนและงานต่อไปในอนาคตอีกด้วย ซึ่งถือได้ว่าเป็นอีกทางเลือกหนึ่งในการเสริมความแข็งแกร่งให้ระบบการเรียนรู้ การศึกษา และการพัฒนาความคิดของเด็ก เยาวชน และประชาชนได้อีกทางหนึ่งนอกเหนือไปจากการเรียนรู้ตามระบบการศึกษามากับแล้ว

ดังนั้น สพร. จึงจำเป็นต้องมีการดำเนินงานพัฒนาต้นแบบพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ มิวเซียมสยามอย่างต่อเนื่องเพื่อพัฒนาให้เป็นต้นแบบแหล่งเรียนรู้ด้านพิพิธภัณฑ์อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ให้บริการที่ได้มาตรฐานสมกับเป็นต้นแบบพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ที่สามารถจุดประกายความคิดและขยายผลแนวคิดให้กับเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ในทุกภูมิภาคของประเทศไทย เพื่อร่วมผลักดันและสร้างสรรค์ให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ได้อย่างเป็นรูปธรรม ตลอดจนส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมการเรียนรู้และการท่องเที่ยวผ่านพิพิธภัณฑ์ (Museum Culture) ในสังคมต่อไปอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ผ่านนิทรรศการหลักไปยังกลุ่มเป้าหมายทั้งชาวไทยและต่างชาติให้ได้รับความรู้และความเพลิดเพลิน
2. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการที่ได้มาตรฐานในพิพิธภัณฑ์และสนองต่อความต้องการและสอดคล้องกับวิถีชีวิตของกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย
3. เพื่อพัฒนางานบริการด้านพิพิธภัณฑ์ที่สนับสนุนให้เกิดกระบวนการเรียนรู้และข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ งานบริการห้องคลังความรู้ (ห้องสมุดเฉพาะทางประวัติศาสตร์สังคม) และห้องปฏิบัติการเชิงอนุรักษ์โบราณวัตถุ/วัตถุจัดแสดง

กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนทั่วไป

ภาคีเครือข่ายที่มีส่วนร่วมดำเนินการ

1. สถาบันการศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชน
2. สถาบันคนตาบอดแห่งชาติ เพื่อการวิจัยและพัฒนา
3. เครือข่ายห้องสมุด
4. เครือข่ายพิพิธภัณฑ์

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ

เป้าหมายและตัวชี้วัดของโครงการปี 2563

งานบริหารจัดการและพัฒนาพื้นที่พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้

1. จำนวนผู้เข้ามาใช้บริการในพิพิธภัณฑ์ (ข้อมูลผู้เข้าชมนิทรรศการหลัก) ไม่น้อยกว่า 150,000 คน
2. ผู้เข้าชมนิทรรศการและเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ มีความพึงพอใจในการให้บริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

งานบริการห้องคลังความรู้ (ห้องสมุดเฉพาะทางประวัติศาสตร์สังคม)

1. จำนวนผู้เข้ามาใช้บริการในห้องสมุดเฉพาะทางประวัติศาสตร์สังคม ไม่น้อยกว่า 4,000 คน
2. ให้บริการสืบค้นและใช้ฐานข้อมูลใน e-library ไม่น้อยกว่า 400 ครั้ง
3. ผู้ใช้บริการห้องสมุดฯ มีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

งานห้องปฏิบัติการเชิงอนุรักษ์โบราณวัตถุ/ วัตถุจัดแสดง

1. งานวิจัยวัตถุพิพิธภัณฑ์ 1 งาน
2. งานจัดทำและเผยแพร่ จดหมายข่าวงานอนุรักษ์และพิพิธภัณฑ์ จำนวน 1 งาน (4 ฉบับ)

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา (สรุป)

งานบริหารจัดการและพัฒนาพื้นที่พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้

ในปีงบประมาณ 2561 จัดหาอุปกรณ์ส่งเสริมความรู้นิทรรศการสามารถช่วยให้ผู้รับบริการได้รับความรู้ความเข้าใจเนื้อหาพิพิธภัณฑ์มากขึ้น เช่นเครื่อง Audio guide ที่มีประสิทธิภาพ / จัดทำจุดดาวน์โหลดเนื้อหาพิพิธภัณฑ์ผ่าน Applications บนโทรศัพท์มือถือเพื่อขยายเนื้อหาห้องนิทรรศการต่าง ๆ โดยมีนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศใช้บริการอุปกรณ์ Audio guide จำนวน 15,812 คน และมีผู้มาใช้บริการเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์ถอดรหัสไทยจำนวน 120,046 คน มีผลความพึงพอใจในการให้บริการร้อยละ 92

งานบริการห้องคลังความรู้ (ห้องสมุดเฉพาะทางประวัติศาสตร์สังคม)

ในปีงบประมาณ 2561 งานบริการห้องคลังความรู้ (ห้องสมุดเฉพาะทางประวัติศาสตร์สังคม) ได้เตรียมพร้อมสำหรับการเปิดให้บริการแก่สมาชิกประเภทบุคคลภายนอก ให้สมัครสมาชิกได้ มีระบบสมาชิกประเภทเก็บเงินค่าสมาชิกและค่าประกันหนังสือทั้งนี้การทำงานด้าน Back office ของบรรณารักษ์ยังคงทำต่อเนื่องควบคู่กับการให้บริการ คือ การเตรียมทรัพยากรหนังสือในฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน โดยการ Inventory Database การตกแต่งห้องสมุดและจัดชั้นหนังสือใหม่ New Library Renovation การนำหนังสือบางส่วนไปไว้ที่อุทยานการเรียนรู้พิพิธภัณฑ์เมืองลำปาง ในการเปิดบริการสมาชิกบุคคลภายนอกได้เริ่มเมื่อ 10 ตุลาคม 2561 และได้จัดกิจกรรมประจำวันที่ตรงกับเดือน ตั้งแต่วันที่ 10 เป็นต้นมาทุกเดือนตามลำดับ (กิจกรรม 10/10,11/11,12/12 ที่ผ่านมา) เป็นต้น

งานห้องปฏิบัติการเชิงอนุรักษ์โบราณวัตถุ/ วัตถุจัดแสดง

ในปีงบประมาณ 2561 งานห้องปฏิบัติการเชิงอนุรักษ์โบราณวัตถุ/วัตถุจัดแสดง ได้ดำเนินการกิจกรรม ดังนี้

1.1 งานอนุรักษ์ ซ่อมแซม ดูแลรักษาวัตถุพิพิธภัณฑ์

1.1.1 วัตถุพิพิธภัณฑ์ สพร. ดังนี้

- งานอนุรักษ์ ขนย้าย และติดตั้งวัตถุจัดแสดงนิทรรศการเรียงความประเทศไทย เวอร์ชัน 1.2
- งานนิทรรศการหมุนเวียน “ชายหญิงสิ่งสมมติ”

1.1.2 วัตถุพิพิธภัณฑ์ เครือข่ายพิพิธภัณฑ์ สพร. ดังนี้

- งานอนุรักษ์และจัดเก็บภาพถ่ายส่วนพระองค์สมเด็จพระญาณสังวร สมเด็จพระสังฆราช

สกลมหาสังฆปริณายก จำนวน 3,852 รายการ

- งานอนุรักษ์และจัดเก็บวัตถุพิพิธภัณฑ์ทหารเรือ กองประวัติศาสตร์ กรมยุทธศึกษาทหารเรือ จำนวน 15 รายการ
- งานอนุรักษ์และจัดเก็บวัตถุพิพิธภัณฑ์ พิพิธภัณฑ์สถานวัดไผ่ จ.ลพบุรี จำนวน 723 รายการ

2. โครงการจัดทำองค์ความรู้เพื่อวิจัยการจัดการแมลงในพิพิธภัณฑ์ จำนวน 1 งาน
3. งานจัดอบรมเชิงปฏิบัติการด้านงานอนุรักษ์ จำนวน 4 ครั้ง ดังนี้
 - 3.1 โครงการฝึกอบรมเชิงป้องกันวัตถุพิพิธภัณฑ์ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย จำนวน 2 ครั้ง
 - 3.2 โครงการฝึกอบรมเชิงป้องกันวัตถุพิพิธภัณฑ์ประเภทกระดาษ จำนวน 1 ครั้ง
 - 3.3 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านงานอนุรักษ์วัตถุพิพิธภัณฑ์ เรื่องการทดสอบวัสดุเพื่อใช้ในงานอนุรักษ์ (Oddy Test) ภายใต้ความร่วมมือระหว่าง ห้องคลังโบราณวัตถุและห้องปฏิบัติการ สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (สพร.), แผนกอนุรักษ์ทะเบียนพิพิธภัณฑ์ผ้าในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ และนักอนุรักษ์วัตถุ จากสถาบันสมิธโซเนียน ประเทศสหรัฐอเมริกา
4. งานจัดทำคู่มือสำหรับงานพิพิธภัณฑ์ “การอนุรักษ์เชิงป้องกันวัตถุประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย” รูปแบบสองภาษา (ฉบับภาษาไทย/ภาษาอังกฤษ) จำนวน 1 เรื่อง (2,000 เล่ม)
5. งานจัดทำและส่งจดหมายข่าวด้านการอนุรักษ์ 4 ฉบับ (ฉบับละ 1,000 ชุด) รวมจำนวน 4,000 ชุด

ระยะเวลาดำเนินงาน

เดือนตุลาคม 2562 – เดือนกันยายน 2563

ขั้นตอน/วิธีดำเนินงาน

งานบริหารจัดการและพัฒนาพื้นที่พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้

1. จัดให้มีเจ้าหน้าที่บริหารจัดการงานพิพิธภัณฑ์ จำนวน 25 คน โดยแบ่งตามลักษณะงานด้านต่างๆ ดังนี้
 - 1.1 งานบริการความรู้ 19 คน
 - 1.2 งานประชาสัมพันธ์ 2 คน
 - 1.3 งานจำหน่ายบัตรเข้าชมจำนวน 2 คน
 - 1.4 งานจำหน่ายสินค้าที่ระลึก (Muse Shop) 2 คน
 - 1.5 งานบริหารจัดการ (การปฏิบัติงานล่วงหน้า และการปฏิบัติงานในวันหยุด/วันนักชดถุกซ์ ในกรณีที่จำเป็นต้องเปิดให้บริการในช่วงหลังการให้บริการปกติ)
2. จัดทำ/จัดหา/จัดซื้อ/เช่า สิ่งอำนวยความสะดวกในพิพิธภัณฑ์
 - จัดเช่าโสตทัศนกิจ (Audio Guide) จำนวน 100 เครื่องต่อเดือนเพื่อบริการผู้เข้าชมที่เป็นชาวต่างชาติ และผู้พิการทางสายตาให้เป็นเครื่องมือสนับสนุนงานบริการให้ทัดเทียมกับแหล่งเรียนรู้ชั้นนำ โดยมีเสียงบรรยายจำนวน 6 ภาษาคือ ภาษาเยอรมัน ภาษาอังกฤษ ภาษาจีน ภาษาญี่ปุ่น ภาษาฝรั่งเศส และภาษาไทย
3. ดำเนินการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ประกอบนิทรรศการถาวร
4. ซ่อมแซม บำรุงรักษา วัตถุจัดแสดงหรือส่วนประกอบนิทรรศการ เบื้องต้น และด้านสุขอนามัยอื่นๆ สำหรับงานบริการในพิพิธภัณฑ์

6. จัดหาชุดยูนิฟอร์มสำหรับเจ้าหน้าที่บริหารจัดการงานพิพิธภัณฑ์
7. บำรุงรักษาระบบสาธารณูปโภค ระบบไฟฟ้า ระบบปรับอากาศ
8. จัดให้มีเจ้าหน้าที่ให้บริการงานด้านพัฒนาพื้นที่พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ จำนวน 9 คน

งานบริการห้องคลังความรู้ (ห้องสมุดเฉพาะทางประวัติศาสตร์สังคม)

1. จัดหาจัดซื้อ ต่อบุคลากร สิ่งอำนวยความสะดวก ด้านพิพิธภัณฑ์และประวัติศาสตร์
2. บำรุงรักษาระบบห้องสมุด e-library ระบบคลังข้อมูลดิจิทัลและระบบคลังข้อมูลจดหมายเหตุ
3. จัดหาและคัดกรองเอกสารเกี่ยวกับนิทรรศการกิจกรรมสำคัญของสพร.เพื่อเก็บเป็นจดหมายเหตุสถาบันฯ
และจัดทำคำอธิบายเอกสารจดหมายเหตุและนำเข้าสู่ระบบ ATOM เพื่อเผยแพร่สู่สาธารณะ
4. ให้บริการพื้นที่เพื่อรองรับการจัดกิจกรรม การให้บริการนอกเวลา ทั้งในวันทำการและวันหยุด
ต่างๆ ต้องมีการปรับปรุงแบบการทำงานของเจ้าหน้าที่ในปัจจุบันให้สอดคล้องรองรับการ
เปลี่ยนแปลงที่เน้นด้านการให้บริการเพิ่มขึ้น เช่น วันและเวลาในการให้บริการจะสอดคล้อง
กับการให้บริการพิพิธภัณฑ์
5. จัดทำโครงการกิจกรรมส่งเสริมการใช้พื้นที่สารสนเทศสาธารณะ การมีกิจกรรมที่มีส่วนร่วม
ระหว่างผู้มารับบริการกับงานบริการห้องคลังความรู้ (ห้องสมุดเฉพาะทาง)
 - 5.1 กิจกรรมความร่วมมือใช้ห้องคลังความรู้ ในการจัดให้บริการแก่ภาคีเครือข่าย เช่น
องค์กรต่างๆที่ขอมาใช้พื้นที่ห้องคลังความรู้ จัดงาน จัดกิจกรรม เสวนา ฯลฯ นอกจาก
การให้บริการที่เป็นแบบ Co working Space ที่มีอยู่เดิม
 - 5.2 กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ต่อเนื่องผ่านห้องคลังความรู้ (Lifelong learning through
Library) มีกิจกรรมพูดคุยกับผู้มารับบริการ ในเรื่องที่อยู่ในความสนใจของสังคม หรือ
เป็นเรื่องที่พิพิธภัณฑ์นำเสนอ เรียงความบางบท บางตอนจากฐานข้อมูลของห้องคลัง
ความรู้ หรือกิจกรรมสนทนากับนักวิจารณ์หนังสือ/ภาพยนตร์ ฯลฯ หรือกิจกรรมพบปะ
นักจดหมายเหตุในพิพิธภัณฑ์ ฯลฯ
6. จัดเตรียมสิ่งจำเป็นสำหรับการให้บริการพื้นที่สารสนเทศและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง

งานห้องปฏิบัติการเชิงอนุรักษ์โบราณวัตถุ/ วัตถุจัดแสดง

1. งานอนุรักษ์วัตถุพิพิธภัณฑ์ สพร. และเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ สพร. ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล
 - 1.1 จัดหาจัดซื้อวัสดุ อุปกรณ์ เครื่องมือ และสารเคมี ด้านการอนุรักษ์โบราณวัตถุและวัตถุจัด
แสดง
 - 1.2 ดำเนินการจัดจ้างงานประกันภัยวัตถุพิพิธภัณฑ์
 - 1.3 ดำเนินการจัดจ้างงานทำความสะอาด กำจัดเชื้อรา และปรับปรุงด้านกายภาพห้องคลัง
โบราณวัตถุและห้องปฏิบัติการ
2. งานบริการซ่อมแซมวัตถุพิพิธภัณฑ์ (ศูนย์บริการทดสอบวัสดุเพื่อการอนุรักษ์/ศูนย์บริการงาน
อนุรักษ์เฉพาะทางด้านกระดาษ)
 - 2.1 วางแผนการดำเนินงาน

- 2.2 ตรวจสอบวัสดุอุปกรณ์ และซ่อมบำรุงอุปกรณ์ เครื่องมือปฏิบัติการอนุรักษ์
- 2.3 เตรียมวัสดุอุปกรณ์ สารเคมี สำหรับการปฏิบัติงาน
- 2.4 ทดลองเปิดให้บริการด้านการทดสอบวัสดุเพื่อการอนุรักษ์ และการบริการงานอนุรักษ์เฉพาะทางด้าน กระดาษในช่วงปลายปีงบประมาณ 2563
3. งานศึกษาวิจัยพัฒนาองค์ความรู้ด้านวัตถุพิพิธภัณฑ (งานวิจัยวัสดุในการซ่อมแซมเครื่องปั้นดินเผา)
 - 3.1 ดำเนินการจ้างผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางด้านเครื่องปั้นดินเผา เพื่อให้คำแนะนำ ปรีกษา วางแผน ดำเนินงาน และร่วมลงมือปฏิบัติงานกับเจ้าหน้าที่และผู้ช่วยปฏิบัติงานด้านการอนุรักษ์วัตถุพิพิธภัณฑ ห้องคลังโบราณวัตถุและห้องปฏิบัติการ สพร.
 - 3.2 วางแผนดำเนินงานศึกษาวิจัย
 - 3.3 ดำเนินงานศึกษาวิจัย
 - 3.3.1 ศึกษาค้นคว้า วิเคราะห์ข้อมูล
 - 3.3.2 รวบรวม เรียบเรียง สังเคราะห์ข้อมูล
 - 3.3.3 สรุปผลการวิจัย
4. งานจัดทำและเผยแพร่ จัดหมายข่าวงานอนุรักษ์และพิพิธภัณฑ จำนวน 4 ฉบับ
 - 4.1 ศึกษาค้นคว้าข้อมูล เพื่อนำมาเรียบเรียงและเขียนบทความ
 - 4.2 ดำเนินการจัดทำต้นฉบับ และออกแบบรูปเล่ม
 - 4.3 เผยแพร่แก่เครือข่ายพิพิธภัณฑทั่วประเทศและประชาชนทั่วไป

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2563

(หน่วย: ลบ. / ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	งบประมาณ รวม	ต.ค.-ธ.ค. 62	ม.ค.-มี.ค. 63	เม.ย.-มิ.ย. 63	ก.ค.-ก.ย. 63
1. งานบริหารจัดการและพัฒนาพื้นที่พิพิธภัณฑการเรียนรู้	13.5530	2.2885	3.6845	3.3505	4.2295
1.1 งานบริหารจัดการฯ	7.9060	1.1990	2.2740	1.9375	2.4955
1.2 งานพัฒนาพื้นที่ฯ	5.6470	1.0895	1.4105	1.4130	1.7340
2. งานบริการห้องคลังความรู้ (ห้องสมุดเฉพาะทาง)	1.0400	0.0400	0.0985	0.3880	0.5135
3. งานห้องปฏิบัติการเชิงอนุรักษ์ โบราณวัตถุ/ วัตถุจัดแสดง	0.8000	0.0410	0.0865	0.4265	0.2460
รวม	15.3930	2.3695	3.8695	4.1650	4.9890

รายละเอียดงบประมาณ/ค่าใช้จ่าย

ลำดับที่			รายละเอียด	จำนวน				ต้นทุนต่อ หน่วย	รวมเงิน (บาท)
1			งานบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้						
1.1			งานบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้						7,906,000.00
	1.1.1		เจ้าหน้าที่บริหารจัดการงานพิพิธภัณฑ์	25	คน				5,788,000.00
		1.1.1.1	เจ้าหน้าที่บริหารจัดการงานพิพิธภัณฑ์						
			- บริหารจัดการงานพิพิธภัณฑ์	1	คน	12	เดือน	40,000.00	480,000.00
			- งานบริการความรู้ประจำห้องนิทรรศการ (ประสบการณ์ด้านเทคนิค)	1	คน	12	เดือน	18,000.00	216,000.00
			- งานบริการความรู้ประจำห้องนิทรรศการ (ประสบการณ์ 3-5 ปี)	4	คน	12	เดือน	18,000.00	864,000.00
			- งานบริการความรู้ประจำห้องนิทรรศการ (ประสบการณ์ 1 -2 ปี)	9	คน	12	เดือน	17,000.00	1,836,000.00
			- งานบริการความรู้ประจำห้องนิทรรศการ	4	คน	12	เดือน	16,500.00	792,000.00
		1.1.1.2	งานประชาสัมพันธ์	2	คน	12	เดือน	19,000.00	456,000.00
		1.1.1.3	งานจำหน่ายบัตรเข้าชม	2	คน	12	เดือน	18,000.00	432,000.00
		1.1.1.4	งานจำหน่ายสินค้าที่ระลึก (ประสบการณ์ 3 ปี)	1	คน	12	เดือน	20,000.00	240,000.00
		1.1.1.5	งานจำหน่ายสินค้าที่ระลึก (ประสบการณ์ 1 ปี)	1	คน	12	เดือน	18,500.00	222,000.00
		1.1.1.6	ค่าปฏิบัติงานล่วงเวลาและในวันหยุด	25	คน	10	เดือน	1,000.00	250,000.00
	1.1.2		สิ่งอำนวยความสะดวกในงานพิพิธภัณฑ์						1,200,000.00
		1.1.2.1	ค่าเช่าเครื่องโสตทัศนฯ Audio Guide	100	เครื่อง	12	เดือน	1,000.00	1,200,000.00
	1.1.3		ค่าจ้างผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ประกอบนิทรรศการ ถาวร (แผ่นพับแนะนำนิทรรศการ สายรัด ข้อมือกระดาษ สติกเกอร์ ฯลฯ)	1	งาน			50,000.00	50,000.00
	1.1.4		ซ่อมแซม บำรุงรักษาวัตถุจัดแสดง และ ส่วนประกอบนิทรรศการ						618,000.00
		1.1.4.1	ค่าจ้างทำความสะอาดชุดนิทรรศการ	12	เดือน			8,000.00	96,000.00

ลำดับที่			รายละเอียด	จำนวน				ต้นทุนต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)
			ประเภทผ้า						
		1.1.4.2	ค่าซ่อมแซมวัสดุ อุปกรณ์ จัดแสดงเบื้องต้น						60,000.00
		1.1.4.3	ค่าดำเนินการจัดหาวัสดุจัดแสดงทดแทน						330,000.00
		1.1.4.4	ค่าเครื่องขยายเสียงแบบพกพา สำหรับการนำชมหมู่คณะ	8	เครื่อง			7,500.00	60,000.00
		1.1.4.5	ค่าประกันภัยวัตถุจัดแสดงนิทรรศการถาวร	1	งาน			10,000.00	10,000.00
		1.1.4.6	ค่าเคมีภัณฑ์เพื่อสุขอนามัยในพิพิธภัณฑ์						47,000.00
		1.1.4.7	ค่ายาสามัญประจำบ้านในพิพิธภัณฑ์						10,000.00
		1.1.4.8	ค่าเบ็ดเตล็ด						5,000.00
	1.1.5		ค่าชุดยูนิฟอร์มเจ้าหน้าที่บริหารจัดการงานพิพิธภัณฑ์ (เสื้อโปโล/เสื้อคลุม)	1	งาน			250,000.00	250,000.00
1.2 งานพัฒนาพื้นที่พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้									5,647,000.00
	1.2.1		บำรุงรักษาระบบสาธารณูปโภค ระบบไฟฟ้า ระบบปรับอากาศ						3,595,000.00
		1.2.1.1	ค่าซ่อมบำรุงระบบประปา ท่อระบายน้ำ	1	ระบบ			200,000.00	200,000.00
		1.2.1.2	ค่าซ่อมบำรุงรักษาห้องน้ำ	1	งาน			250,000.00	250,000.00
		1.2.1.3	ค่าซ่อมบำรุงอาคาร ผนัง พื้น หลังคา	1	งาน			250,000.00	250,000.00
		1.2.1.4	ค่าซ่อมบำรุงเครื่องปรับอากาศ	1	งาน			500,000.00	500,000.00
		1.2.1.5	ค่าหลอดไฟฟ้า อุปกรณ์ไฟฟ้า อุปกรณ์ช่าง	1	งาน			300,000.00	300,000.00
		1.2.1.6	ค่าหลอดภาพโปรเจกเตอร์	1	เครื่อง			50,000.00	50,000.00
		1.2.1.7	ค่าซ่อมบำรุงระบบчилเลอร์	1	ระบบ			800,000.00	800,000.00
		1.2.1.8	ค่าซ่อมบำรุงรักษาลิฟท์	1	ระบบ			400,000.00	400,000.00
		1.2.1.9	ค่าซ่อมบำรุงโครงสร้างนิทรรศการถาวรและอุปกรณ์จัดแสดง						600,000.00
		1.2.1.10	ค่าซ่อมแซม-บำรุงรักษา วัสดุ/อุปกรณ์ต่างๆ						240,000.00
		1.2.1.11	ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด						5,000.00
	1.2.2		ผู้ช่วยปฏิบัติงานด้านพัฒนาพื้นที่พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้	9	คน	12	เดือน	19,000.00	2,052,000.00

ลำดับที่			รายละเอียด	จำนวน				ต้นทุนต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)
2. งานบริการห้องคลังความรู้ (ห้องสมุดเฉพาะทางประวัติศาสตร์ สังคม)									1,040,000.00
2.1			จัดหา/จัดซื้อ/ต่ออายุสิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์						244,000.00
	2.1.1		ค่าจัดซื้อสิ่งพิมพ์ (ตัวเล่ม)						64,000.00
	2.1.2		ค่าจัดซื้อสิ่งพิมพ์ (อิเล็กทรอนิกส์ / e-book)						80,000.00
	2.1.3		ค่าต่ออายุวารสารไทยและอังกฤษ	1	งาน			45,000.00	45,000.00
	2.1.4		ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมห้องคลังความรู้						
			- ค่าวิทยากร	1	คน	3	ครั้ง	2,000.00	6,000.00
			- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	40	คน	3	ครั้ง	150.00	18,000.00
			- วัสดุอุปกรณ์	3	ครั้ง			2,000.00	6,000.00
	2.1.5		ค่าบริการจัดการห้องคลังความรู้ (ลาเบลติดสันหนังสือ พลาสติกหุ้มหนังสือ เทปซ่อมสันหนังสือ)	4	ครั้ง			5,000.00	20,000.00
	2.1.6		ค่าล่วงเวลา (OT)						1,000.00
	2.1.7		ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด						4,000.00
2.2			ค่าจ้างเหมาบำรุงรักษาระบบ						556,000.00
	2.2.1		ระบบ e-library	1	ระบบ			134,000.00	134,000.00
	2.2.2		ระบบ one search/Dspace/AtoM	1	ระบบ			322,000.00	322,000.00
	2.2.3		ระบบสมาชิก	1	ระบบ			100,000.00	100,000.00
2.3			ค่าจ้างบุคลากรผู้ช่วยปฏิบัติงานห้องคลังความรู้ - ด้านไอที	1	คน	12	เดือน	20,000.00	240,000.00
3. งานห้องปฏิบัติการเชิงอนุรักษ์โบราณวัตถุ/ วัตถุจัดแสดง									800,000.00
3.1			งานอนุรักษ์วัตถุพิพิธภัณฑ์						125,000.00
	3.1.1		ค่าวัสดุ อุปกรณ์ เครื่องมือ และสารเคมีด้านการอนุรักษ์โบราณวัตถุและวัตถุจัดแสดง						20,000.00
	3.1.2		ค่าจัดทำประกันภัยวัตถุพิพิธภัณฑ์						5,000.00
	3.1.3		ค่าจ้างเหมาบริการทำความสะอาดและกำจัดเชื้อราในห้องคลังโบราณวัตถุและ	1	งาน			100,000.00	100,000.00

ลำดับที่			รายละเอียด	จำนวน				ต้นทุนต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)
			ห้องปฏิบัติการ						
3.2			งานบริการซ่อมแซมวัตถุพิพิธภัณฑ (ศูนย์บริการทดสอบวัสดุเพื่อการอนุรักษ์ / ศูนย์บริการงานอนุรักษ์เฉพาะทางด้านกระดาษ)						412,500.00
	3.2.1		ค่าวัสดุ อุปกรณ์ เครื่องมือและสารเคมี						20,000.00
	3.2.2		ค่าซ่อมบำรุงวัสดุ อุปกรณ์ เครื่องมือปฏิบัติการอนุรักษ์						50,000.00
	3.2.3		ค่าดำเนินการปรับปรุงด้านกายภาพห้องคลังโบราณวัตถุและห้องปฏิบัติการ	1	งาน			100,000.00	100,000.00
	3.2.4		ค่าตอบแทนผู้ช่วยปฏิบัติงานด้านการอนุรักษ์วัตถุพิพิธภัณฑ	1	คน	12	เดือน	20,000.00	240,000.00
	3.2.5		ค่าล่วงเวลา						2,000.00
	3.2.6		ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด						500.00
3.3			งานวิจัยวัสดุในการซ่อมแซมเครื่องปั้นดินเผา						260,000.00
	3.3.1		ค่าจ้างเหมาบริการงานวิจัยด้านเครื่องปั้นดินเผา	1	งาน				260,000.00
3.4			งานจัดทำและเผยแพร่ จดหมายข่าวงานอนุรักษ์และพิพิธภัณฑ						2,500.00
	3.4.1		ค่าวัสดุสำนักงาน						1,500.00
	3.4.2		ค่าจัดส่งไปรษณีย์	2	ครั้ง			500	1,000.00
			รวม						15,393,000.00

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. มิวเซียมสยามเป็นพิพิธภัณฑการเรียนรู้ต้นแบบที่สามารถให้บริการแก่ผู้เข้าชมให้ได้รับความรู้และประสบการณ์ที่ดีอย่างเท่าเทียมกัน พร้อมบริการอย่างมีประสิทธิภาพและได้มาตรฐาน
2. มิวเซียมสยามมีแหล่งบริการสืบค้นข้อมูลเฉพาะทางด้านประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม วิถีชีวิต และสังคม
3. เครือข่ายพิพิธภัณฑและประชาชนได้รับความรู้และความเข้าใจในการอนุรักษ์และดูแลรักษาวัตถุพิพิธภัณฑเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ให้ถูกต้องตามมาตรฐานสากล

การติดตามและประเมินผล

1. วิธีการ : - รายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส
 - สอบถามความพึงพอใจจากผู้เข้าชม
2. เครื่องมือ : - แบบรายงานผลการดำเนินงาน (ต.3)
 - แบบประเมินความพึงพอใจ
3. ระยะเวลา : ตุลาคม 2562 – กันยายน 2563

งานสร้างสรรค์นิทรรศการหมุนเวียน

ลักษณะแผนงาน: ต่อเนื่อง

งบประมาณ ปี 2563 : 6,000,000 บาท (หกล้านบาทถ้วน)

หน่วยงานดำเนินการ : ฝ่ายนิทรรศการและกิจกรรม สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ความสอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

(11) การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

แผนย่อย 3.1 การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์

แนวทางการพัฒนา 2. ส่งเสริมบทบาทการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ครอบครัวและชุมชนในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
ปลูกฝังและพัฒนาทักษะนอกห้องเรียน สร้างกระบวนการเรียนรู้และพัฒนาทักษะของประชากรให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงของโลก
ในอนาคต

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

3. การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

3.1 ส่งเสริมวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ของชาติ

8. การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพของคนไทยทุกช่วงวัย

8.6 ส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาทักษะทุกช่วงวัย

8.6.2 พัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้ผ่านระบบดิจิทัล

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สปร.

ยุทธศาสตร์ สปร. ที่: 1 พัฒนาด้านแบบแหล่งเรียนรู้ที่เอื้อต่อการเรียนรู้

หลักการและเหตุผล

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติมีพันธกิจหลักในการจัดตั้งแหล่งเรียนรู้ทางเลือกให้กับประชาชนไทยในรูปแบบของพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ “Discovery Museum” หรือพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้รูปแบบใหม่ เพื่อเป็นกลไกหนึ่งในการเตรียมเยาวชนไทยให้พร้อมสำหรับการดำรงชีวิตในยุคสังคมแห่งการเรียนรู้ในปัจจุบัน พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ต้นแบบแห่งแรกของสถาบันฯ คือ “มิวเซียมสยาม” ที่มุ่งเน้นให้ผู้ชมได้ฝึกทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self-Learning) ผ่านการนำเสนอที่ช่วยกระตุ้นความสนใจ จุดประกายความอยากรู้อยากเห็น ต้องการหาคำตอบ และเน้นปฏิสัมพันธ์ระหว่างนิทรรศการและผู้ชม นอกจากนี้ยังมีการจัดกิจกรรมหลากหลายให้กับเยาวชน ซึ่งนอกจากจะสนุกสนานแล้ว ยังช่วยเสริมทักษะการเรียนรู้สาขาอื่นอย่างสร้างสรรค์ และเป็นการดึงดูดความสนใจของเยาวชน ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายหลักของพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ด้วย

ฝ่ายมิวเซียมสยามและฝ่ายวิชาการมีแผนงานที่จะสร้างกระบวนการเรียนรู้ที่สามารถเปิดประเด็นใหม่ๆ ให้กับสังคมโดยจัดทำโครงการสร้างสรรค์นิทรรศการหมุนเวียนขึ้นเพื่อสร้างและพัฒนาศักยภาพการเรียนรู้ซึ่งอิงที่ต่อยอดมาจากการรวบรวมองค์ความรู้ทางประวัติศาสตร์สังคมที่สำคัญเพื่อขยายความเข้าใจและชี้ให้เห็นชัดภายใต้ 3 ประเด็นหลัก ได้แก่ 1) การเรียนรู้รากเหง้าความเป็นไทย 2) การนำเสนอให้เห็นมุมมองการเรียนรู้และแลกเปลี่ยนความสัมพันธ์ของวัฒนธรรมไทยกับวัฒนธรรมต่างชาติอื่นๆ และ 3) การหยิบยกประเด็นปัจจุบันร่วมสมัยมานำเสนอ อันจะเป็นประโยชน์สำหรับพิพิธภัณฑ์เอง และเผยแพร่ความรู้เหล่านั้นแก่สาธารณชนในวงกว้างต่อไป ซึ่งนับได้ว่าเป็นงานสำคัญงานหนึ่งของมิวเซียมสยามในการสร้างแรงบันดาลใจและกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์ที่ส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านรูปแบบนิทรรศการ อีกทั้งยังเป็นการสร้างบรรยากาศการเรียนรู้อย่างรื่นรมย์ผ่านการแลกเปลี่ยนและการสร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ชมและนิทรรศการ รวมไปถึงการทำกิจกรรมต่อยอดองค์ความรู้ต่างๆ ระหว่างการจัดทำนิทรรศการที่จะได้จัดทำขึ้นเพื่อเสริมกระบวนการเรียนรู้ และกระตุ้นความสนใจของผู้เข้าชมในหลากหลายรูปแบบที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายต่างๆ ของมิวเซียมสยาม

วัตถุประสงค์

1. เพื่อนำองค์ความรู้ที่ผ่านกระบวนการศึกษา วิเคราะห์ แล้วมาพัฒนาเป็นนิทรรศการโดยเน้นกระบวนการออกแบบและจัดการนำเสนอที่แปลกใหม่สู่ประชาชนอย่างน่าสนใจตามแนวทางของพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้เพื่อเผยแพร่ผลงานความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมในการที่จะเป็นการสร้างแรงบันดาลใจและกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์ในการเรียนรู้ด้วยตนเอง
2. เพื่อสร้างโอกาสในการเผยแพร่องค์ความรู้ใหม่ๆ ที่สร้างสรรค์อันจะส่งเสริมให้เกิดความเคลื่อนไหวในการเข้ามาเรียนรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในพิพิธภัณฑ์อย่างต่อเนื่องให้แก่ผู้ชมเข้าชมมิวเซียมสยาม
3. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน บุคคล ที่มีความสนใจในการสร้างสรรค์ผลงานนิทรรศการร่วมกับมิวเซียมสยามในรูปแบบและแนวทางของพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ และเกิดการพัฒนางานที่จะส่งต่อประโยชน์สู่สังคมร่วมกัน

กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนทั่วไป

ภาคีเครือข่ายที่มีส่วนร่วมดำเนินการ

-

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (มิวเซียมสยาม)

เป้าหมายและตัวชี้วัดของโครงการปี 2563

1. นิทรรศการหมุนเวียน จำนวน 1 เรื่อง
2. จำนวนผู้เข้าชมนิทรรศการหมุนเวียน ไม่น้อยกว่า 20,000 คน

3. ผู้เข้าชมนิทรรศการหมุนเวียนมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 85
4. ผลประเมินความเข้าใจเนื้อหาไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา (สรุป)

- ปี 2551 จัดทำนิทรรศการ 2 เรื่อง ได้แก่ 1) ปริศนาลูกปัด และ 2) กวัก ด้าย ก็ เรืองราว ใน ผืนผ้า
- ปี 2552 จัดทำนิทรรศการ 2 เรื่อง ได้แก่ 1) จัปไม้ไผ่แสนนก และ 2) สืบจากส้วม ปฏิบัติการ “ซี” คลาย คดีเด็ดแจ้งแตก ย้อนอดีตสยามประเทศ
- ปี 2553 จัดทำนิทรรศการ 2 เรื่อง ได้แก่ 1) เครื่องรางของขลัง และ 2) Know How ขาวนา นักค้นคว้าแห่งท้องทุ่ง
- ปี 2554 จัดทำนิทรรศการ 2 เรื่อง ได้แก่ 1) ปรางค์การณอินทรีนทร์ไม่เว้นวรรค และ 2) Ola' Siao 500 ปี ความสัมพันธ์ไทย-โปรตุเกส ปฏิบัติการณสุดขอบฟ้า เพื่ออำนาจ เงินตรา หรือศรัทธาแห่งพระเจ้า?
- ปี 2555 จัดทำนิทรรศการ 2 เรื่อง ได้แก่ 1) กินของเน่า และ 2) เรื่องหนักหัว นิทรรศการเบาเบา กับ นานาประดิษฐกรรมสวมกบาล
- ปี 2556 จัดทำนิทรรศการ 3 เรื่อง ได้แก่ 1) ไฉไลไปไหน? ทุกความสวยมีที่มา ทุกความงามมีที่ไป 2) มองใหม่ด้วยใหม่ และ 3) นิทรรศการภาพถ่าย “หนองคาย-เวียงจันทน์ ร้อยสัมพันธ์สองฝั่งโขง”
- ปี 2557 จัดทำนิทรรศการ 3 เรื่อง ได้แก่ 1) คำของป่า ถอดรหัสอยุธยาโมเดล ต้นแบบธุรกิจสร้างกำไรจากความยิ่งใหญ่ของธรรมชาติ 2) ท่าเตียน กรุงเทพฯ บทที่ 1 และ 3) ต้นธารสยาม-ล้งกางค์ : 260 ปี พระอุบาลี จาริกจาริกนามสยามวงศ์ในลังกา
- ปี 2558 จัดทำนิทรรศการ 3 เรื่อง ได้แก่ 1) หลงรัก 2) ประสบการณ์หุสอูอาเซียน 3) คำไทย ใครทำ
- ปี 2559 จัดทำนิทรรศการ 2 เรื่อง ได้แก่ 1) พม่าระยะประชิด และ 2) มิวเซียมสยามมินิ
- ปี 2560 จัดทำนิทรรศการ 2 เรื่อง ได้แก่ 1) ต้มยำกุ้งวิทยา: วิชานี้อะเลี่ยน! และ 2) ไทยทำ...ทำทำไม
- ปี 2561 จัดทำนิทรรศการ 1 เรื่อง ได้แก่ 1) ชายหญิง สิ่งสมมุติ

ระยะเวลาในดำเนินงาน

นิทรรศการหมุนเวียน เรื่อง "121 ปี ถนนราชดำเนิน : บันทึกสังคมไทย"

จัดแสดงภายในพื้นที่มิวเซียมสยาม

เตรียมงาน เดือนตุลาคม 2562 – มีนาคม 2563

พัฒนาแบบก่อสร้างนิทรรศการ เดือนธันวาคม 2562 – 31 มีนาคม 2563

การจัดแสดงนิทรรศการ เดือนเมษายน – ตุลาคม 2563

ขั้นตอน/วิธีดำเนินงาน

1. ศึกษาค้นคว้าหาข้อมูล เพื่อนำมาพัฒนาเป็นเนื้อหาของนิทรรศการ
2. ระดมความคิดในการสร้างสรรค์และพัฒนากรอบเนื้อหาและโครงเรื่องที่เหมาะสม โดยเปิดพื้นที่พิพธิ์ถณทให้เป็พื้นที่แห่งการมีส่วนร่วม เสริมสร้างศักยภาพของมนุษย์ โดยเฉพาะในประเด็นสังคมสูงวัย พิพธิ์ถณทได้มอบบทบาท “ภัณฑารักษ์” ให้แก่ผู้ผ่านการอบรมฯ ในการเป็นผู้ร่วมเล่าเรื่องและสร้างสรรค์วิธีการนำเสนอ โดยมุ่งหวังให้สังคมไทยได้ตระหนักถึงคุณค่าของ

ความรู้ ประสบการณ์และความรู้ความสามารถของผู้สูงวัย ตลอดจนการลดช่องว่างระหว่างวัย และเป็นแรงบันดาลใจให้กับประชากรทุกวัยที่ก้าวเข้ามาสู่สูงวัยไปพร้อมกัน

3. ออกแบบนิทรรศการในลักษณะเคลื่อนย้ายได้ โดยเริ่มจากการพัฒนาแบบแนวความคิด จนได้แบบรายละเอียดและรูปแบบนิทรรศการที่ถอดประกอบได้อย่างเหมาะสม
4. พัฒนางานสื่อการเรียนรู้ประกอบนิทรรศการ เช่น งานสื่อวีดิทัศน์และภาพเคลื่อนไหว งาน Animation หรืองาน Interactive ต่างๆ
5. จัดทำ จัดทำ และประกอบติดตั้งงานโครงสร้าง งานระบบ งานกราฟิก และงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง กับนิทรรศการหมุนเวียน
6. ดำเนินการประชาสัมพันธ์โครงการ
7. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ประกอบนิทรรศการ เช่น การบรรยาย-สัมมนา การอบรมเชิงปฏิบัติการ หรือการแสดงอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
8. บันทึกความรู้ เหตุการณ์ และประสบการณ์ระหว่างการทำงานในแต่ละขั้นตอน เพื่อถอดบทเรียนเป็นองค์ความรู้ด้านพิพิธภัณฑ์วิทยา เผยแพร่ต่อแวดวงคนทำงานด้านพิพิธภัณฑ์ แหล่งเรียนรู้ และการศึกษาตลอดชีวิต

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2563

(หน่วย: ลบ. / ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	งบประมาณ รวม	ค.ค.-จ.ค.62	ม.ค.-มิ.ค. 63	เม.ย.-มิ.ย.63	ก.ค.-ก.ย. 63
นิทรรศการหมุนเวียน เรื่อง "121 ปี ถนนราช ดำเนิน : บันทึกสังคมไทย"	6.000	0.5820	2.3225	2.3435	0.7520
รวม	6.000	0.5820	2.3225	2.3435	0.7520

หมายเหตุ : ชื่อเรื่องนิทรรศการฯ อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

รายละเอียดงบประมาณ/ค่าใช้จ่าย

ลำดับที่	รายละเอียด	จำนวน	ต้นทุนต่อ หน่วย	รวมเงิน (บาท)
ดำเนินการจัดนิทรรศการหมุนเวียน "121 ปี ถนนราชดำเนิน : บันทึกสังคมไทย"				
1	ค่าใช้จ่ายในการพัฒนา นิทรรศการ			5,203,000.00
1.1	ค่าจ้างผู้เชี่ยวชาญ	6 เดือน	27,000.00	162,000.00
1.2	ค่าจ้างผู้เชี่ยวชาญ	6 เดือน	24,000.00	144,000.00
1.3	ค่าจัดประชุมผู้เชี่ยวชาญ ประชุมรับฟังความคิดเห็น			

ลำดับที่			รายละเอียด	จำนวน						ต้นทุนต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)
		1.3.1	วิทยากร	3	คน	2	ครั้ง			1,500.00	9,000.00
		1.3.2	อาหารว่างและเครื่องดื่ม	2	ครั้ง					500.00	1,000.00
	1.4		ค่าเดินทาง ค่าน้ำมันไปสำรวจต่างจังหวัด	1	ครั้ง					5,000.00	5,000.00
	1.5		ค่าจ้างเหมาออกแบบ พัฒนาแบบ จัดทำ จัดทำ และประกอบติดตั้งนิทรรศการ รวมถึงค่าออกแบบและผลิต Software สำหรับสื่อการเรียนรู้ต่างๆ ประกอบนิทรรศการ การแปล	1	งาน					4,700,000.00	4,700,000.00
	1.6		ค่าจ้างเหมาผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ ประกอบนิทรรศการ	2,000	เล่ม					75.00	150,000.00
	1.7		ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับวัตถุจัดแสดง								
		1.7.1	ค่าขนส่งในการรับ-คืนวัตถุจัดแสดง								10,000.00
		1.7.2	ค่าประกันภัยวัตถุจัดแสดง								10,000.00
		1.7.3	ค่าใช้จ่ายในการอนุรักษ์วัตถุจัดแสดง (ค่าสารเคมีอนุรักษ์ วัตถุจัดแสดง ค่าพลาสติกห่อ กันกระแทก ฯลฯ)								12,000.00
2			ค่าจ้างเหมางานบริหารจัดการประชาสัมพันธ์ โครงการนิทรรศการหมุนเวียน	1	งาน					100,000.00	100,000.00
3			ค่าจัดกิจกรรมการเรียนรู้ ประกอบนิทรรศการ								300,000.00
	3.1		ค่าวิทยากร ผู้ดำเนินรายการ พิธีกร	6	คน	5	ครั้ง			3,000.00	90,000.00
	3.2		ค่าใช้จ่ายวัสดุ อุปกรณ์ สำหรับการจัดกิจกรรม	5	ครั้ง					20,000.00	100,000.00
	3.3		ค่าอาหารกลางวัน	10	คน	5	ครั้ง			200.00	10,000.00
	3.4		ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	50	คน	5	ครั้ง	2	มือ	150.00	75,000.00

ลำดับที่			รายละเอียด	จำนวน						ต้นทุนต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)
	3.5		ค่าอาสามัคร	5	คน	5	ครั้ง			500.00	12,500.00
	3.6		ค่าล่วงเวลาเจ้าหน้าที่ดำเนินงานโครงการ	3	คน	5	ครั้ง			500.00	7,500.00
	3.7		ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด								5,000.00
4			ค่าจ้างเหมางานออกแบบและผลิตนิทรรศการเสมือนจริง	1	งาน					150,000.00	150,000.00
5			ค่าจ้างเหมางานบันทึกจัดเก็บ และประเมินผลนิทรรศการ	1	งาน					8,000.00	8,000.00
6			ค่าจ้างผู้ช่วยปฏิบัติงานให้บริการความรู้ในนิทรรศการ	2	คน	6.5	เดือน			18,000.00	234,000.00
7			ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด								5,000.00
			รวม								6,000,000.00

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เผยแพร่สาระความรู้ในประเด็นใหม่ๆ ให้กับกลุ่มเป้าหมาย จุดประกายความคิดความอยากรู้การนำองค์ความรู้ที่ได้ไปต่อยอดให้เกิดความรู้ใหม่ๆ และอาจนำไปสู่การสร้างแรงบันดาลใจด้านความคิดสร้างสรรค์ต่อไป
2. สร้างสรรค์กระบวนการเรียนรู้นอกห้องเรียนด้วยรูปแบบที่หลากหลายและน่าสนใจ อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มโอกาสการกลับมาเรียนรู้ที่มีวิเศษสวยงาม
3. เกิดความร่วมมือกับหน่วยงานและบุคคลที่สนใจที่จัดนิทรรศการร่วมกับมิวเซียมสยาม ส่งผลให้มีองค์ความรู้ที่หลากหลายเผยแพร่สู่สังคมร่วมกัน
4. การสร้างสรรค์พื้นที่แห่งการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับภาวะทางสังคมเช่น สังคมสูงวัย อันจะนำไปสู่การขับเคลื่อนสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ เสริมสร้างศักยภาพของมนุษย์

การติดตามและประเมินผล

1. วิธีการ : - รายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส
- สอบถามความพึงพอใจ และองค์ความรู้ที่ได้รับจากผู้เข้าชม
2. เครื่องมือ : - แบบรายงานผลการดำเนินงาน (ต.3)
- แบบประเมินความพึงพอใจและความเข้าใจ
3. ระยะเวลา : ตุลาคม 2562 – กันยายน 2563

งานส่งเสริมการเรียนรู้ทุกช่วงวัยผ่านพิพิธภัณฑ์

ลักษณะแผนงาน: ต่อเนื่อง

งบประมาณ ปี 2563 : 4,000,000 บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)

หน่วยงานดำเนินการ: ฝ่ายนิทรรศการและกิจกรรม สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ความสอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

(11) การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

แผนย่อย 3.1 การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์

แนวทางการพัฒนาข้อ 2 ส่งเสริมบทบาทการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ครอบครัวและชุมชนในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ปลุกฝังและพัฒนาทักษะนอกห้องเรียน สร้างกระบวนการเรียนรู้และพัฒนาทักษะของประชากรให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงของโลกในอนาคต

(5) สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว

แผนย่อย 3.1 ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

แนวทางการพัฒนา ข้อ 2 พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์เพื่อนำมาพัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

ด้านที่ 3. การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

นโยบายย่อย ข้อ 3.1 ส่งเสริมวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ของชาติ

ด้านที่ 5. การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย

นโยบายย่อย ข้อ 5.4 พัฒนาภาคการท่องเที่ยว

5.4.1 พัฒนาคุณภาพและความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว

ด้านที่ 8. การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพของคนไทยทุกช่วงวัย

นโยบายย่อย ข้อ 8.6 ส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาทักษะทุกช่วงวัย

8.6.2 พัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้ผ่านระบบดิจิทัล

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สปร.

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาด้านแบบแหล่งเรียนรู้ที่เอื้อต่อการเรียนรู้

หลักการและเหตุผล

มิวเซียมสยาม สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ มีพันธกิจที่สำคัญในการเป็นพิพิธภัณฑ์ที่ให้ความรู้ในรูปแบบการเรียนรู้อย่างรื่นรมย์ตามปรัชญา Play and Learn ทั้งนี้ในการเชื่อมโยงความรู้ที่หลากหลายไปสู่การดำเนินการจัดกิจกรรมต่อยอดความรู้แบบสร้างสรรค์ รวมทั้งเปิดประสบการณ์การเรียนรู้นอกห้องเรียนผ่านแหล่งเรียนรู้ในรูปแบบพิพิธภัณฑ์ผ่านการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ด้วยตนเองในรูปแบบที่หลากหลายเหมาะกับคนทุกเพศทุกวัย โดยเฉพาะเด็กและเยาวชนซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายหลักของมิวเซียมสยาม

ที่ผ่านมามิวเซียมสยาม โดย สพร. ได้จัดกิจกรรมเพื่อต่อยอดองค์ความรู้และภาพลักษณ์ของมิวเซียมสยามอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปีโดยจัดกิจกรรมต่อยอดความรู้จากเนื้อหาพิพิธภัณฑ์หลัก โดยแต่ละกิจกรรมกระจายกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลายและเพิ่มจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมให้ได้มากขึ้น บางกิจกรรมจัดเพื่อเชื่อมโยงวันสำคัญต่างๆ อาทิ วันเด็ก วันพิพิธภัณฑ์สากล วันพิพิธภัณฑ์ไทย อีกทั้งยังจัดกิจกรรมร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อร่วมกันสร้างสรรค์งานที่สอดคล้องกับแนวคิดพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ กิจกรรมเพื่อการเรียนรู้อย่างรื่นรมย์อีกด้วย

นอกจากกิจกรรมขยายความรู้พิพิธภัณฑ์แล้ว ในปี 2562 ยังได้รวมการจัดกิจกรรมประจำปีเทศกาล Night at the Museum ซึ่งเป็นการเปิดพิพิธภัณฑ์ให้ผู้เข้าชมในเวลากลางคืนมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2553 เพื่อดึงดูดความสนใจสร้างความแปลกใหม่ให้กับผู้ชมและสร้างประสบการณ์ในการเข้าชมพิพิธภัณฑ์ในเวลากลางคืนพร้อมทั้งมีกิจกรรมเสริมความรู้บริเวณด้านนอกอาคารด้วย และในแต่ละปีมิวเซียมสยามจะปรับเปลี่ยนเรื่องราวที่น่าสนใจมานำเสนอ โดยภายในงานจะประกอบด้วยกิจกรรมที่หลากหลาย สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย และเป็นการประชาสัมพันธ์กระตุ้นให้เกิดความสนใจในการเข้ามาเรียนรู้และการท่องเที่ยวผ่านพิพิธภัณฑ์ให้เป็นที่รับรู้ในวงกว้างมากยิ่งขึ้น ซึ่งที่ผ่านมาได้รับความสนใจจากผู้เข้าร่วมงานเป็นจำนวนมากขึ้นทุกปี ซึ่งเป็นการเปิดประสบการณ์ใหม่ๆ ที่ช่วยให้เกิดมุมมองใหม่ในการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์ ซึ่งการจัดกิจกรรมต่างๆ มิวเซียมสยามมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมให้สังคมไทยเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ ประชาชนและครอบครัวสามารถแสวงหาความรู้ต่างๆ ได้ด้วยตนเองผ่านพิพิธภัณฑ์ ตระหนักถึงความสำคัญของการเรียนรู้ สามารถนำประสบการณ์และองค์ความรู้ต่างๆ ที่ได้รับไปปรับใช้กับชีวิตนำมาต่อยอดพัฒนาสู่การสร้างสรรค์สังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกเหนือจากการเรียนรู้ตามระบบ และปรับเปลี่ยนทัศนคติมุมมองต่อการท่องเที่ยวหาความรู้ในพิพิธภัณฑ์ไทยให้เป็นวิถีปกติของคนไทย และเพื่อให้พิพิธภัณฑ์ไทยสามารถเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตตอบสนองความต้องการที่หลากหลายและสร้างแรงบันดาลใจในการเรียนรู้และสร้างสรรค์งานที่ดีสู่สังคมไทยต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างความเคลื่อนไหว ความมีชีวิตชีวา และบรรยากาศของการเรียนรู้อย่างรื่นรมย์ในรูปแบบของพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ต้นแบบให้แก่มิวเซียมสยาม และส่งเสริมให้ผู้เข้าชมสนใจในการเข้ามาเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์

2. เพื่อส่งเสริมให้กลุ่มเป้าหมายหลักของมิวเซียมสยาม คือ เด็กและเยาวชนมีทัศนคติที่ดีต่อการเรียนรู้ในพิพิธภัณฑ์มากขึ้น

3. เพื่อเปิดพื้นที่เพื่อสนับสนุนหน่วยงานต่างๆ หรือประชาชนที่สนใจ เผยแพร่งานดนตรี ศิลปะ และวัฒนธรรมในการต่อยอดองค์ความรู้สร้างสรรค์ผ่านพิพิธภัณฑ์

4. เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ภายใต้เรื่องของประวัติศาสตร์ ภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรม ในรูปแบบใหม่ที่สนุกสนานและสอดคล้องกับพฤติกรรม รูปแบบการใช้ชีวิตของเด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป

กลุ่มเป้าหมาย

1. ประชาชนทั่วไป
2. วัยรุ่นและเยาวชน
3. กลุ่มครอบครัว

ภาคีเครือข่ายที่มีส่วนร่วมดำเนินการ

1. วัจจักรพงษ์ และชุมชนโดยรอบมิวเซียมสยาม
2. หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน
3. โรงเรียนในเขต กทม.
4. เครือข่ายพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ

เป้าหมายและตัวชี้วัดของโครงการปี 2563

1. จำนวนผู้เข้าใช้บริการและร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 18,000 คน
2. ผลประเมินความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 85
3. ผลประเมินความรู้ความเข้าใจเนื้อหาไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา (สรุป)

งานกิจกรรมต่อยอดองค์ความรู้สร้างสรรค์

1. จัดกิจกรรมวันเด็ก ตั้งแต่ปี 2557-2562 รวมจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 12,591 คน
2. จัดกิจกรรม Noise Market ตั้งแต่ปี 2557-2562 รวมจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 32,971 คน
3. จัดกิจกรรมวันพิพิธภัณฑ์ไทย ตั้งแต่ปี 2557-2562 รวมจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 9,380 คน
4. จัดกิจกรรมวันแม่ ในปี 2557-2558 รวมจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 1,164 คน
5. จัดกิจกรรมวันพิพิธภัณฑ์สากล ตั้งแต่ปี 2558-2562 รวมจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 1,296 คน
6. จัดกิจกรรมวันเกิดมิวเซียมสยาม ในปี 2558-2559 รวมจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 1,812 คน
7. จัดงาน Bangkok Edge ในปี 2559 และ 2561 รวมจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 30,458 คน
8. จัดกิจกรรมสนับสนุนพื้นที่ด้านดนตรี ศิลปะ และวัฒนธรรม ในปี 2560-2561 รวมจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 3,949 คน

9. จัดกิจกรรมเรียนรู้อย่างรื่นรมย์ ในปี 2561 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 913 คน

งานเทศกาล NIGHT AT THE MUSEUM

งานเทศกาล night at the museum ได้ดำเนินการต่อเนื่องมาเป็นเวลา 9 ปี ซึ่งได้รับความสนใจจากผู้ชมเข้าร่วมงานเป็นจำนวนมากและทำให้กลุ่มเป้าหมายหลักรู้จักมิวเซียมสยามเพิ่มขึ้นผ่านการเข้าร่วมงานนี้โดยที่ผ่านมามีผู้ให้ความสนใจเข้าร่วมกิจกรรมกว่า 74,000 คน และมีเครือข่ายพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ร่วมจัดงานดังกล่าวตั้งแต่ ปี 2559

ระยะเวลาในดำเนินงาน

เดือนตุลาคม 2562 – เดือนกันยายน 2563

ขั้นตอน/วิธีดำเนินงาน

1. ประมวลผลที่ได้จากการศึกษาวิจัย การค้นคว้าต่างๆ และประเด็นที่เป็นที่สนใจในสังคมนำมากำหนดประเด็นและกรอบในการสร้างสรรค์แนวคิดกิจกรรม และเนื้อหาเชิงวิชาการให้เหมาะสมกับกลุ่มผู้เข้าร่วมกิจกรรมแต่ละเพศวัย

2. ค้นคว้าข้อมูลพื้นฐานและติดต่อประสานงานกับผู้ร่วมจัดกิจกรรมผู้สนับสนุน

3. จัดเตรียมและผลิตอุปกรณ์สำหรับกิจกรรม

4. ส่งข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์

5. ดำเนินการจัดกิจกรรม

5.1 งานกิจกรรมต่อยอดองค์ความรู้สร้างสรรค์

- กิจกรรมวันเด็ก
- กิจกรรม Noise Market 9
- กิจกรรมการเรียนรู้อย่างรื่นรมย์
- กิจกรรม Bangkok Edge 3
- กิจกรรมร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก

5.2 งานเทศกาล NIGHT AT THE MUSEUM

6. ดำเนินการประเมินผลการดำเนินงานและความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2563

(หน่วย : ลบ. / ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	งบประมาณ รวม	ต.ค.-ธ.ค. 62	ม.ค.-มิ.ค. 63	เม.ย.-มิ.ย. 63	ก.ค.-ก.ย. 63
1.งานกิจกรรมต่อยอดองค์ความรู้สร้างสรรค์	1.0000	0.0165	0.3200	0.6290	0.0345
1.1 กิจกรรมวันเด็ก	0.1000	-	0.1000	-	-
1.2 กิจกรรม Noise Market9	0.7500	-	0.1555	0.5945	-

กิจกรรม	งบประมาณ รวม	ด.เค-ระค. 62	ม.ค-มิ.ค. 63	เม.ย-มิ.ย. 63	ก.ค-ก.ย. 63
1.3 กิจกรรมการเรียนรู้อย่างรื่นรมย์ (วันพิพิธภัณฑ์สากล , วันพิพิธภัณฑ์ไทย,กิจกรรม เสริมความเข้าใจในวัฒนธรรมการถาวร)	0.0400	-	-	0.0200	0.0200
1.4 กิจกรรม Bangkok Edge 3	0.0500	-	0.0500	-	-
1.5 กิจกรรมร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก	0.0600	0.0165	0.0145	0.0145	0.0145
2. งานเทศกาล NIGHT AT THE MUSEUM	3.0000	0.4750	2.5250	-	-
รวม	4.0000	0.4915	2.8450	0.6290	0.0345

รายละเอียดงบประมาณ/ค่าใช้จ่าย

ลำดับที่				รายละเอียด	จำนวน				ต้นทุนต่อ หน่วย	รวมเงิน (บาท)
1				งานกิจกรรมต่อยอดองค์ความรู้ สร้างสรรค์						1,000,000.00
	1.1			กิจกรรมวันเด็ก						100,000.00
		1.1.1		ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรม (วัสดุและอุปกรณ์ต่างๆ)						53,500.00
		1.1.2		ค่าตกแต่งสถานที่	1	งาน			10,000.00	10,000.00
		1.1.3		ค่าของรางวัลในการเข้าร่วม กิจกรรม	1	งาน			30,000.00	30,000.00
		1.1.4		ค่าตอบแทนผู้ช่วยปฏิบัติงาน	2	คน	1	วัน	1,000.00	2,000.00
		1.1.5		ค่าจ้างแรงงานจัดเตรียมและ จัดเก็บสถานที่	4	คน	1	วัน	500.00	2,000.00
		1.1.6		ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด						2,500.00
	1.2			กิจกรรม Noise Market9						750,000.00
		1.2.1		ค่าเช่าเครื่องเสียงและออกแบบ เครื่องเสียง Mobile + ทีมงาน backstage	1	ครั้ง	2	วัน	40,000.00	80,000.00
		1.2.2		ค่าเช่าเต็นท์ + ปลั๊กไฟ + ไฟ ตกแต่ง	1	งาน	2	วัน	57,200.00	114,400.00
		1.2.3		ค่าเช่าไฟป้องกัน + เครื่องปั่นไฟ	1	งาน	2	วัน	25,000.00	50,000.00

ลำดับที่				รายละเอียด	จำนวน				ต้นทุนต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)
		1.2.4		ค่าออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์	3	งาน			15,000.00	45,000.00
		1.2.5		ค่าผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ (ป้าย Backdrop และแผ่นพับ)	1	งาน			50,000.00	50,000.00
		1.2.6		ค่าตอบแทนวิทยากร	2	คน	2	วัน	5,000.00	20,000.00
		1.2.7		ค่าอุปกรณ์สำหรับจัดทำ Workshop	4	ครั้ง			10,000.00	40,000.00
		1.2.8		ค่าตอบแทนนักดนตรี	5	คน	2	วัน	20,000.00	200,000.00
		1.2.9		ค่าเช่าอุปกรณ์ฉายหนัง กลางแปลงและเต็นท์	1	ชุด	2	วัน	20,000.00	40,000.00
		1.2.10		ค่าเช่ารถสุขา	2	คัน	2	วัน	15,000.00	60,000.00
		1.2.11		ค่าตอบแทนอาสาสมัคร	10	คน	2	วัน	600.00	12,000.00
		1.2.12		ค่าอาหาร ของว่างและน้ำดื่ม อาสาสมัคร	10	คน	2	วัน	300.00	6,000.00
		1.2.13		ค่าจ้างแรงงานจัดเตรียมและ จัดเก็บสถานที่	6	คน	2	วัน	500.00	6,000.00
		1.2.14		ค่าจ้างแม่บ้านทำความสะอาด ห้องน้ำ	6	คน	2	วัน	500.00	6,000.00
		1.2.15		ค่าพนักงานทำความสะอาดพื้นที่ + เช่าถังขยะ	5	คน	2	วัน	500.00	5,000.00
		1.2.16		ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกที่จอดรถ	5	คน	2	วัน	500.00	5,000.00
		1.2.17		ค่าตอบแทนผู้ช่วยปฏิบัติงาน	4	คน	2	วัน	1,000.00	8,000.00
		1.2.18		ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด						2,600.00
	1.3			กิจกรรมการเรียนรู้อย่างรื่นรมย์						40,000.00
		1.3.1		วันพืชมงคล						20,000.00
			1.3.2.1	ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรม (วัสดุและอุปกรณ์ต่างๆ)						10,000.00
			1.3.2.2	ค่าจ้างเหมาออกแบบและผลิต สื่อประชาสัมพันธ์และสื่อการเรียนรู้	1	งาน			5,000.00	5,000.00

ลำดับที่				รายละเอียด	จำนวน				ต้นทุนต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)
			1.3.2.3	ค่าตอบแทนผู้ช่วยปฏิบัติงาน	2	คน	2	วัน	500.00	2,000.00
			1.3.2.4	ค่าจ้างแรงงานจัดเตรียมและจัดเก็บสถานที่	2	คน	2	วัน	500.00	2,000.00
			1.3.2.5	ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด						1,000.00
		1.3.2		วันพืชรักกันไทย						20,000.00
			1.3.2.1	ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรม (วัสดุและอุปกรณ์ต่างๆ)						10,000.00
			1.3.2.2	ค่าออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์+สื่อการเรียนรู้	1	งาน			5,000.00	5,000.00
			1.3.2.3	ค่าตอบแทนผู้ช่วยปฏิบัติงาน	2	คน	2	วัน	500.00	2,000.00
			1.3.2.4	ค่าจ้างแรงงานจัดเตรียมและจัดเก็บสถานที่	2	คน	2	วัน	500.00	2,000.00
			1.3.2.5	ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด						1,000.00
	1.4			กิจกรรม Bangkok Edge 3						50,000.00
		1.4.1		ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรม (วัสดุและอุปกรณ์ต่างๆ)	1	งาน	2	วัน	15,000.00	30,000.00
		1.4.2		ค่าตกแต่งสถานที่	1	งาน	2	วัน	5,000.00	10,000.00
		1.4.4		ค่าอุปกรณ์เครื่องเขียน						3,000.00
		1.4.5		ค่าจ้างแรงงานจัดเตรียมและจัดเก็บสถานที่	2	คน	2	วัน	500.00	2,000.00
		1.4.6		ค่าตอบแทนอาสาสมัคร + ค่าอาหารอาสาสมัคร	3	คน	2	วัน	400.00	2,400.00
		1.4.7		ค่าตอบแทนผู้ช่วยปฏิบัติงาน	2	คน	2	วัน	500.00	2,000.00
		1.4.8		ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด						600.00
	1.5			กิจกรรมร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก						60,000.00
		1.5.1		ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรม (วัสดุและอุปกรณ์ต่างๆ)	4	ครั้ง			6,500.00	26,000.00
		1.5.2		ค่าเช่ารถ + ค่าน้ำมันเดินทาง	4	ครั้ง			4,000.00	16,000.00
		1.5.3		ค่าตอบแทนอาสาสมัคร+ ค่าอาหาร	2	คน	4	ครั้ง	500.00	4,000.00

ลำดับที่				รายละเอียด	จำนวน				ต้นทุนต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)
		1.5.4		ค่าตอบแทนผู้ช่วยปฏิบัติงาน	2	คน	4	ครั้ง	500.00	4,000.00
		1.5.5		ค่าอุปกรณ์เครื่องเขียน						5,000.00
		1.5.6		ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด						5,000.00
2				งานเทศกาล NIGHT AT THE MUSEUM						3,000,000.00
	2.1			จ้างเหมาจัดงานและควบคุมการจัดกิจกรรม						
		2.1.1		ค่าก่อสร้างงานเวที ตกแต่งสถานที่ในแต่ละโซนกิจกรรม (โครงสร้าง) พร้อม เนื้อหาประกอบ	1	งาน			1,000,000.00	1,000,000.00
		2.1.2		ค่าตกแต่งสถานที่รอบนอกมิวเซียม	1	งาน			50,000.00	50,000.00
		2.1.3		ค่าจัดเตรียมและจัดทำอุปกรณ์สำหรับกิจกรรมภายในงาน	1	งาน			200,000.00	200,000.00
		2.1.4		ค่าจัดจ้างการแสดงกิจกรรม	3	งาน			50,000.00	150,000.00
		2.1.5		ค่าจ้างพิธีกร 2 ภาษา รวมวันซ้อม	1	คน	3	วัน	5,000.00	15,000.00
		2.1.6		ค่าเช่าระบบแสงเสียง (รวมวันซ้อม)	3	วัน			100,000.00	300,000.00
		2.1.7		ค่าเช่าอุปกรณ์ในการจัดการแสดงและกิจกรรม	3	วัน			50,000.00	150,000.00
		2.1.8		จ้างบันทึกภาพนิ่ง+ภาพเคลื่อนไหว+ค่าตัดต่อ	3	วัน			40,000.00	120,000.00
		2.1.9		จ้างทีมควบคุมทั้งหมด	3	วัน			30,000.00	90,000.00
		2.1.10		ค่าติดตั้งรถนอน	1	งาน			20,000.00	20,000.00
		2.1.11		ค่าจ้างเหมาออกแบบและผลิตแผ่นพับ/สูจิบัตร	10,000	ชิ้น			5.00	50,000.00
		2.1.12		ค่าผลิตของที่ระลึกและเสื้อ	1	งาน			355,000.00	355,000.00
	2.2			ค่าล่วงเวลาเจ้าหน้าที่ดำเนินงานโครงการ	3	วัน	30	คน	500.00	45,000.00

ลำดับที่				รายละเอียด	จำนวน				ต้นทุนต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)
	2.3			จ้างเหมาทำความสะอาดพื้นที่ ค่ายกักเก็บ และรักษาความ ปลอดภัย	1	งาน			48,800.00	48,800.00
	2.4			ค่าจ้างเหมาดำเนินการ ประชาสัมพันธ์ ทางสื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุ ค่าใช้จ่ายสื่อสิ่งพิมพ์ โดยรอบอาคารมิวเซียม	1	งาน			400,000.00	400,000.00
	2.5			ค่าเช่าที่จอดรถ						2,000.00
	2.5			ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด						4,200.00
				รวม						4,000,000.00

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เด็ก เยาวชนประชาชนทั่วไป และชาวต่างชาติ มีความสนใจและเข้าใจในประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และความเป็นไทยได้อย่างชัดเจนขึ้น รวมถึงสนใจที่จะต่อยอดองค์ความรู้หลังจากการเข้าร่วมกิจกรรมของมิวเซียมสยาม
2. มิวเซียมสยามเป็นพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ที่เป็นที่รู้จักในระดับประเทศและประชาชนชาวไทยมีทัศนคติที่ดีต่อการเข้าชมพิพิธภัณฑ์มากขึ้น
3. ได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน และเกิดการบูรณาการการทำงานระหว่าง สพร. กับหน่วยงานอื่นในการดำเนินกิจกรรมร่วมกัน

การติดตามและประเมินผล

1. วิธีการ : - รายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส
- สอบถามความพึงพอใจจากผู้เข้าชม
2. เครื่องมือ : - แบบรายงานผลการดำเนินงาน (ต.3)
- แบบประเมินความพึงพอใจ
3. ระยะเวลา : ตุลาคม 2562 – กันยายน 2563

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาเครือข่ายการเรียนรู้

งานโครงการ/รายการ	งบประมาณ (ลบ.)
9. งานพัฒนาศักยภาพการบริการห้องสมุดมีชีวิต	2.0000
10. โครงการบูรณาการองค์ความรู้ส่งเสริมการอ่านกับ หน่วยงานภาคีเครือข่าย	2.0000
11. งานเสริมสร้างสังคมแห่งการอ่านและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1.5000
12. โครงการพัฒนาพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้และขยายโอกาสการ เข้าถึงแหล่งเรียนรู้ในพื้นที่ห่างไกล	5.5000
13. งานสร้างสังคมและเผยแพร่ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ สังคม วัฒนธรรมและพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์สู่สาธารณะ	1.5000
14. โครงการแลกเปลี่ยนประสบการณ์งานพิพิธภัณฑ์ระหว่าง ประเทศ	0.0887
15. งานปลูกฝังวัฒนธรรมการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์	1.2000
16. โครงการส่งเสริมการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับพหุปัญญา สำหรับเด็กระดับมัธยมศึกษา	10.0000
17. โครงการจัดการองค์ความรู้เพื่อเพิ่มศักยภาพเศรษฐกิจฐานราก	5.5000

งานพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการห้องสมุดมีชีวิต

ลักษณะแผนงาน ต่อเนื่อง

งบประมาณ ปี 2563 2,000,000 บาท (สองล้านบาทถ้วน)

หน่วยงานดำเนินการ สถาบันอุทยานการเรียนรู้ (สอร.) สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

ข้อ 4. การศึกษาและเรียนรู้การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

ข้อที่ 4.4 พัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต ปรับกระบวนการเรียนรู้และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคม โดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกัน เพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ ทักษะ การใฝ่เรียนรู้ การแก้ปัญหา การรับฟังความเห็นผู้อื่น การมีคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นพลเมืองดี โดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน

ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาคุณภาพทุนมนุษย์

ข้อ 1.2 คนในสังคมไทยทุกช่วงวัยมีทักษะ ความรู้ และความสามารถเพิ่มขึ้น

ความสอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

แผนแม่บทที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต และแผนแม่บทที่ 12 การพัฒนาการเรียนรู้

ความสอดคล้องกับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2563

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ข้อ 3.2 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ข้อ 3.3 การพัฒนาการเรียนรู้

ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดตั้งสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้

ในพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) ฉบับที่ 3 พ.ศ. 2561 เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2561 ที่ระบุวัตถุประสงค์การจัดตั้ง สปร. ไว้ในข้อที่ 1 เป็นองค์กรบริหารและจัดการความรู้ที่สมบูรณ์ หลากหลาย และเป็นองค์กรพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ และยกระดับคุณภาพชีวิตที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สปร.

ยุทธศาสตร์ สปร. ที่ 2 พัฒนาเครือข่ายการเรียนรู้

หลักการและเหตุผล

สถาบันอุทยานการเรียนรู้ (สอร.) มีพันธกิจหลักในการร่วมสร้างสรรค์สังคมการเรียนรู้ โดยดำเนินการผ่านการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ ด้วยแนวคิด “ห้องสมุดมีชีวิต” และกระบวนการส่งเสริมให้เกิดนิสัยรักการอ่าน การแสวงหาความรู้และการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ ตลอดจน ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนค้นพบความถนัดของตนเอง และต่อยอดทักษะเพื่อนำไปสู่การพัฒนาตนเอง การพัฒนาคุณภาพชีวิต และก้าวสู่การเป็นมืออาชีพต่อไปในอนาคต

จากการดำเนินการของ สอร. มาอย่างต่อเนื่องในการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ต้นแบบภายใต้แนวคิด ห้องสมุดมีชีวิต รูปแบบอุทยานการเรียนรู้ ซึ่งได้ก่อให้เกิดองค์ความรู้ในด้านการบริหารจัดการแหล่งเรียนรู้ที่สามารถนำมาจัดการ (Knowledge Management) ให้เป็นองค์ความรู้ของหน่วยงานที่สามารถนำไปถ่ายทอด (Knowledge Transfer/Diffusion) และแบ่งปัน (Knowledge Sharing) ให้กับหน่วยงานต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อการพัฒนาห้องสมุด/แหล่งเรียนรู้ของแต่ละหน่วยงานในมิติต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนต่อยอดองค์ความรู้ต่างๆ ให้สามารถนำไปประยุกต์ใช้ให้สอดคล้องกับบริบทของแต่ละพื้นที่

ทั้งนี้ จากการดำเนินงานที่ผ่านมาของ สอร. ในเรื่องการยกระดับและพัฒนากิจการองค์ความรู้ของหน่วยงานดังมีแนวคิดและรายละเอียดตามข้างต้น ซึ่งมีผลจากกระบวนการดำเนินการที่เป็นรูปธรรม อาทิ การจัดประชุมสัมมนาทางวิชาการ TK Forum การจัดอบรมอบรมในหลักสูตรต่างๆ เพื่อการพัฒนาทักษะและศักยภาพด้านการปฏิบัติงานและการบริหารงานห้องสมุดมีชีวิตให้กับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน การจัดนิทรรศการ และการผลิตสื่อการเรียนรู้อิเล็กทรอนิกส์และสื่อสิ่งพิมพ์ โดยกระจายเผยแพร่ผ่านทุกช่องทางการเข้าถึงความรู้ทั้ง Online และ Offline และการเสริมสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศ เป็นต้น

สอร. ตระหนักถึงความสำคัญในด้านการจัดการความรู้และถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับแหล่งเรียนรู้ และพื้นที่การเรียนรู้สร้างสรรค์ แนวโน้มห้องสมุดยุคใหม่ รูปแบบการเรียนรู้สมัยใหม่ การส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้ทักษะศตวรรษที่ 21 และองค์ความรู้ด้านห้องสมุดมีชีวิตให้กับหน่วยงานต่างๆ ตลอดจนการเสริมสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานที่มีพันธกิจในการส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้ และการพัฒนานวัตกรรมสำหรับการเรียนรู้สมัยใหม่ในต่างประเทศ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 สอร. จึงดำเนินการ “งานพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการห้องสมุดมีชีวิต” โดยมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ที่องค์ความรู้ที่ถ่ายทอดไปยังกลุ่มเป้าหมาย สามารถส่งผลให้เกิดการพัฒนาห้องสมุด/แหล่งเรียนรู้ที่สอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของแหล่งเรียนรู้ การสร้างนวัตกรรมการเรียนรู้ และการส่งเสริมสภาพแวดล้อมการเรียนรู้สร้างสรรค์ที่จะเป็นนิเวศน์แห่งการเรียนรู้ที่เอื้อให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับคนทุกช่วงวัยได้อย่างยั่งยืนต่อไปในอนาคต

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างเสริมและพัฒนาศักยภาพให้กับบุคลากร ผู้บริหารห้องสมุด ผู้ให้บริการ บรรณารักษ์ ผู้ดูแลห้องสมุดและเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานของสำนักงานอุทยานการเรียนรู้ ได้รับความรู้ ความเข้าใจ และสามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการอบรมไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาห้องสมุด/แหล่งเรียนรู้ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่ทันสมัยและมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน

2. เพื่อศึกษา รวบรวม วิเคราะห์ข้อมูลและองค์ความรู้เกี่ยวกับนวัตกรรมการเรียนรู้และการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ ตลอดจนแนวโน้มที่น่าสนใจ

3. เพื่อเผยแพร่ข้อมูลและถ่ายทอดองค์ความรู้ ทั้งการจัดเวทีประชุมสัมมนาอบรม (onsite) และการผลิตสื่อดิจิทัล (online) ให้กลุ่มเป้าหมายเกิดแนวคิดและความเข้าใจ จนสามารถนำองค์ความรู้ไปพัฒนาและปรับใช้ หรือเป็นแนวทางในการกำหนดนโยบายส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

4. เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือ การแลกเปลี่ยนประสบการณ์และองค์ความรู้ ระหว่างบุคคลหรือหน่วยงานทั้งของไทยและต่างประเทศ

กลุ่มเป้าหมาย

1. ผู้บริหารห้องสมุด/แหล่งเรียนรู้ของหน่วยงานภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และภาคเอกชน
2. ครู อาจารย์ บรรณารักษ์ นักวิชาการ และนักกิจกรรมทางสังคม
3. ผู้กำหนดนโยบายการศึกษาและการเรียนรู้ทั้งภาครัฐ เอกชน และองค์กรพัฒนาเอกชน
4. บุคคล/หน่วยงานต่างประเทศที่มีภารกิจในการส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้ และพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

1. ศูนย์การประชุมหรือโรงแรมในกรุงเทพมหานครและจังหวัดต่าง ๆ
2. พื้นที่ศึกษาและเก็บข้อมูลหรือสัมภาษณ์ในจังหวัดต่างๆ
3. ช่องทางเผยแพร่องค์ความรู้ผ่านทางสื่อใหม่ (new media) เช่น เว็บไซต์ พอดคาสต์ และสื่อสังคมออนไลน์ ซึ่งสอดคล้องกับรูปแบบการเรียนรู้ของกลุ่มเป้าหมาย
4. จัดการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับผู้บริหาร บรรณารักษ์ ผู้ดูแลห้องสมุด นักวิชาการ นักกิจกรรมทางสังคม ให้สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ เกิดการพัฒนาทักษะ เพิ่มศักยภาพและสามารถบริหารจัดการให้ห้องสมุดในพื้นที่ของตนสามารถเป็นแหล่งเรียนรู้ได้อย่างยั่งยืน
5. แสวงหาและเสริมสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศ เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างหน่วยงาน

เป้าหมายและตัวชี้วัด

ผลผลิต

1. จำนวนผู้ที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ต่างๆ เพื่อการพัฒนาศักยภาพด้านบริหารห้องสมุดมีชีวิต 1,500 คน
2. องค์ความรู้จากการบรรยายและการให้สัมภาษณ์
3. วิดีทัศน์บันทึกการบรรยายและเสวนา
4. เนื้อหาสาระ (content) ในรูปแบบงานเขียนคอลัมน์ readWORLD และรูปแบบไฟล์เสียงรายการ TK Podcast ทางเว็บไซต์ทีเคพาร์คและแพลตฟอร์มอื่นๆ จำนวน 50 ชิ้นงาน
5. จำนวนการเข้าร่วมการประชุม/สัมมนาและอื่นๆ ที่จัดขึ้นโดยหน่วยงานต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 3 ครั้ง

ผลลัพธ์

1. กลุ่มเป้าหมายอย่างน้อย 50,000 คน สามารถเข้าถึงเนื้อหาสาระองค์ความรู้ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์เช่น หนังสือ แผ่นพับ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์เช่น อีบุ๊ก วิดีทัศน์ ไฟล์เสียง ผ่านช่องทางสื่อใหม่ (new media) อาทิ เว็บไซต์ พอดคาสต์ และสื่อสังคมออนไลน์ ได้รับความรู้และมีความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดใหม่ๆ ในด้านการเรียนรู้ และการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ ตลอดจนแนวโน้มในอนาคต
2. กลุ่มเป้าหมาย 1,500 คน ได้รับความรู้ในการพัฒนาทักษะที่สอดคล้องกับการดำเนินงาน
3. เกิดเครือข่ายหน่วยงานความร่วมมือในการจัดการองค์ความรู้และถ่ายทอดองค์ความรู้ในระดับนานาชาติในการพัฒนาการเรียนรู้เพื่อยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับทรัพยากรมนุษย์ในทุกภูมิภาค

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา (สรุป)

1. จัดอบรมการพัฒนาบุคลากรด้านบริหารจัดการห้องสมุดมีชีวิตให้กับหน่วยงานต่าง ๆ และภาคีเครือข่าย เช่น สำนักงานการศึกษานอกกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย สำนักงานวัฒนธรรม กีฬาและการท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานคร โรงเรียนเครือข่ายมูลนิธิไทยคม ฯลฯ
2. จัดอบรมเพิ่มศักยภาพและทักษะให้แก่บรรณารักษ์ห้องสมุดประชาชน ห้องสมุดมหาวิทยาลัยในด้านต่าง ๆ เช่น Maker Space การประชาสัมพันธ์ การตลาดกับงานห้องสมุด ฯลฯ
3. จัดประชุมสัมมนาวิชาการประจำปี ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2548 ต่อเนื่องถึง พ.ศ. 2562 จำนวน 15 ครั้ง และจัดเวิร์คช็อป อบรม สัมมนา เสวนา ประชุมระดมความคิดเห็นอีกหลายครั้ง รวมทั้งสิ้นมากกว่า 100 หัวข้อ
4. จัดพิมพ์หนังสือและสื่อการเรียนรู้อิเล็กทรอนิกส์ กว่า 100 ชื่อเรื่อง/รายการ
5. จัดทำคอนเทนต์ออนไลน์ในรูปแบบงานเขียนและบทสัมภาษณ์ มากกว่า 200 ชิ้นงาน รูปแบบไฟล์เสียงรายการพอดคาสต์มากกว่า 100 ตอน รูปแบบคลิปวิดีโอมากกว่า 60 เรื่อง
6. จัดทำคอนเทนต์ออนไลน์ในรูปแบบแอปพลิเคชัน 1 ระบบ
7. จัดทำซีดีแฟ้มเอกสารรวมสื่อการเรียนรู้อิเล็กทรอนิกส์ของทีเคพาร์ค (ใช้งานแบบออฟไลน์) 1 ชุด

8. จัดทำนิทรรศการในวาระโอกาสสำคัญ รวมทั้งผลิตโปสเตอร์และแผ่นพับเผยแพร่ข้อมูลความรู้
9. จัดทำรายงานวิจัยจำนวน 16 เรื่อง และงานศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมเพื่อใช้สนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้ ในรูปแบบคู่มือหรือสื่อการเรียนรู้และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ อีกมากกว่า 50 เรื่อง
10. เยาวชนที่ได้รับการบ่มเพาะด้าน Digital Content และเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานเข้าร่วมการประชุม SIGGRAPH ASIA 2017 BANGKOK
11. การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวกับการส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้จากการเข้าร่วมการประชุมของสมาพันธ์ห้องสมุดที่มีความเก่าแก่มากกว่า 100 ปี ก่อตั้งขึ้นตั้งแต่ปี 1927 ปัจจุบันมีจำนวนสมาชิกกว่า 1,350 คน จาก 140 ประเทศ ใน 6 ภูมิภาค ได้แก่ ยุโรป อเมริกาเหนือ ลาตินอเมริกาและหมู่เกาะในทะเลแคริบเบียน ตะวันออกกลางและแอฟริกา

ระยะเวลาดำเนินงาน

ตุลาคม 2562 – กันยายน 2563

ขั้นตอน/วิธีดำเนินงาน

งานพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการห้องสมุดมีชีวิตในปัจุบันประมาณ พ.ศ. 2563 ประกอบด้วยงานหลัก 4 ส่วน ได้แก่

1. การจัดอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านห้องสมุดมีชีวิตและอื่นๆ
 1. จัดทำหลักสูตรและรูปแบบการอบรมบรรณารักษ์ เพื่อให้เกิดการปฏิบัติงานและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกับห้องสมุดเครือข่าย
 2. ประสานงานเครือข่ายที่เกี่ยวข้องและห้องสมุดในเครือข่าย รวมถึงวิทยากรเพื่อดำเนินการจัดอบรมบรรณารักษ์ ในแต่ละหลักสูตร
 3. ดำเนินการอบรมบรรณารักษ์ห้องสมุดเครือข่ายต่าง ๆ
 4. จัดทำสรุปสถิติ สำนวณความพึงพอใจความต้องการของผู้เข้าร่วมอบรม
2. การประชุมวิชาการประจำปี TK Forum 2020
 1. รวบรวมข้อมูลองค์ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ นวัตกรรมการเรียนรู้ และการส่งเสริมสภาพแวดล้อมการเรียนรู้สร้างสรรค์ ตลอดจนแนวโน้มที่น่าสนใจทั้งของไทยและสากล
 2. ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลองค์ความรู้ สัมภาษณ์ผู้รู้ผู้เชี่ยวชาญ
 3. กำหนดประเด็นเนื้อหา สืบค้นทบทวนวิทยากร จัดทำรายละเอียดรูปแบบงาน
 4. จัดทำและเรียบเรียงต้นฉบับหนังสือ ตลอดจนดูแลการออกแบบและจัดพิมพ์ (หากมีงบช่วยเหลือ)
 5. จัดเตรียมการประชุมวิชาการ และ/หรือ การอบรม (ถ้ามี) อาทิ ติดต่อสถานที่จัดงาน จัดทำเว็บไซต์เพื่อการลงทะเบียนและเผยแพร่ข้อมูล จัดหาผู้ดำเนินการจัดการเวที การประชาสัมพันธ์ เป็นต้น

6. จัดประชุมวิชาการ และ/หรือ การอบรม (ถ้ามี) ตามกำหนดการ

7. จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

3. การจัดการความรู้และถ่ายทอดองค์ความรู้ออนไลน์

1. รวบรวมข้อมูลองค์ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ นวัตกรรมการเรียนรู้ และการส่งเสริมสภาพแวดล้อมการเรียนรู้สร้างสรรค์ ตลอดจนแนวโน้มที่น่าสนใจทั้งของไทยและสากล

2. ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลองค์ความรู้ กำหนดประเด็นเนื้อหา

3. สัมภาษณ์ผู้รู้ผู้เชี่ยวชาญ (พื้นที่กรุงเทพฯ และต่างจังหวัด)

4. จัดทำต้นฉบับบทความ (กรณีงานเขียน) จัดทำบทพูดหรือสคริปต์ บทสัมภาษณ์ บันทึกเสียง (กรณีไฟล์เสียงรายการพอดคาสต์)

5. เรียบเรียงและบรรณาธิกรณต้นฉบับ (กรณีงานเขียน) ตัดต่อลงเสียงประกอบ (กรณีไฟล์เสียงรายการพอดคาสต์)

6. เผยแพร่เนื้อหาทางเว็บไซต์ที่เคพาร์คและแพลตฟอร์มอื่นๆ เช่น Spotify, SoundCloud, Apple Podcasts เป็นต้น

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2563

(หน่วย: ลบ/ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	งบประมาณรวม	ต.ค.-ธ.ค. 62	ม.ค.-มี.ค. 63	เม.ย.-มิ.ย. 63	ก.ค.-ก.ย. 63
1. การจัดอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านห้องสมุดมีชีวิตและอื่นๆ	1.0000	0.2000	0.4000	0.3000	0.1000
2. การประชุมวิชาการประจำปี TK Forum 2020	0.9800		0.9800		
3. การจัดการความรู้และถ่ายทอดองค์ความรู้ออนไลน์	0.0200	0.0050	0.0050	0.0050	0.0050
รวม	2.0000	0.2050	1.3850	0.3050	0.1050

รายละเอียดงบประมาณ (ถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ)

2,000,000 บาท (สองล้านบาทถ้วน)

รายการค่าใช้จ่าย	บาท
1. การจัดอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านห้องสมุดมีชีวิตและอื่นๆ	
1.1 Librarian Space 9 ครั้ง - ค่าตอบแทนวิทยากร/ผู้เชี่ยวชาญ 1,200 บาท x 6 ชั่วโมง x 9 ครั้ง = 64,800 บาท - ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากร 500 บาท x 6 ชั่วโมง x 3 คน x 9 ครั้ง = 81,000 บาท - ค่าอาหาร 100 บาท x 70 คน x 9 ครั้ง = 63,000 บาท - ค่าอาหารว่าง 35 บาท x 2 มื้อ x 70 คน x 9 ครั้ง = 44,100 บาท - ค่าเอกสารประกอบการอบรม 70 บาท x 70 คน x 9 ครั้ง = 44,100 บาท - ค่าวัสดุอุปกรณ์ประกอบการอบรม 3,000 บาท	300,000
1.2 การอบรมการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการห้องสมุดมีชีวิต 4 ภูมิภาค - ค่าตอบแทนวิทยากร 1,200 บาท x 6 ชั่วโมง x 2 วัน x 4 ครั้ง = 57,600 บาท - ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากร 600 บาท x 6 ชั่วโมง x 2 วัน x 4 ครั้ง = 28,800 บาท - ค่าโดยสารเครื่องบินวิทยากรและผู้ช่วย 5,000 บาท x 2 คน x 3 ครั้ง = 30,000 บาท - ค่าโดยสารเครื่องบินเจ้าหน้าที่ 5,000 บาท x 6 คน x 3 ครั้ง = 90,000 บาท - ค่าเช่ารถตู้+ค่าน้ำมัน 2,200 บาท x 1 คัน x 3 วัน x 4 ครั้ง = 26,400 บาท - ค่าที่พักวิทยากร 1,000 บาท x 2 คน x 3 คืน x 4 ครั้ง = 24,000 บาท - ค่าที่พักเจ้าหน้าที่ 750 บาท x 6 คน x 3 คืน x 4 ครั้ง = 54,000 บาท - ค่าแท็กซี่ไปกลับบ้านพักและสนามบินเจ้าหน้าที่ 200 บาท x 6 คน x 2 เที่ยว x 3 ครั้ง = 7,200 บาท - ค่าอาหารและเครื่องดื่ม 300 บาท x 100 คน x 2 วัน x 4 ครั้ง = 240,000 บาท - ค่าอาหารว่าง 50 บาท x 100 คน x 4 มื้อ x 4 ครั้ง = 80,000 บาท - ค่าเอกสารประกอบการอบรม 70 บาท x 100 คน x 4 ครั้ง = 28,000 บาท - ค่าวัสดุอุปกรณ์ประกอบการอบรม 500 บาท x 4 ครั้ง = 2,000 บาท - ค่าเช่าสถานที่ 8,000 บาท x 4 ครั้ง = 32,000 บาท	700,000
2. การประชุมวิชาการประจำปี TK Forum 2020	980,000
ค่าตอบแทน - ค่าตอบแทนวิทยากร/ผู้เชี่ยวชาญ ชาวต่างประเทศ ประมาณ 90,000 บาท x 2 คน 180,000 - ค่าตอบแทนล่ามแปลฉบับฉันทน์ ประมาณ 20,000 บาท x 2 คน x 2 วัน 80,000 ค่าใช้จ่าย - ค่าจ้างตกแต่งเวทีและสถานที่ 400,000 - ค่าจ้างแปล 300 บาท x 40 หน้า 12,000	

รายการค่าใช้จ่าย	บาท
- ค่าเช่าอุปกรณ์หุ้ฟ้งพร้อมบูธล่ำมแปล ประมาณ 100 บาท x 200 ชุด x 2 วัน	40,000
- ค่าเดินทางของวิทยากร/ผู้เชี่ยวชาญ ชาวต่างประเทศ (ไป-กลับ) ประมาณ 60,000 บาท x 2 คน	120,000
- ค่าที่พัก (วิทยากรต่างประเทศ) ประมาณ 2,000 บาท x 2 คน x 4 คืน	16,000
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ประมาณ 50 บาท/มือ x 200 คน x 4 มือ	40,000
- ค่าเช่าสถานที่และอุปกรณ์ 2 วัน	50,000
- ค่าบันทึกภาพและเสียง รวมตัดต่อและถอดเทป	20,000
- ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด เช่น ค่าผ่านทางด่วน ค่ารถรับจ้าง ฯลฯ	2,000
ค่าวัสดุ	
- ค่าวัสดุอุปกรณ์ ประมาณ 50 บาท x 400 ชุด	20,000
3. การจัดการความรู้และถ่ายทอดองค์ความรู้ออนไลน์	20,000
ค่าใช้จ่าย	
- ค่าใช้จ่ายในการจัดทำต้นฉบับบทความ บทหรือสคริปต์พอดคาสต์ บทสัมภาษณ์ เช่น ค่าพาหนะเดินทาง ค่าตัวเครื่องบิน ค่าเช่ารถยนต์ ค่าที่พัก ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าเบี้ยเลี้ยง ฯลฯ	15,000
- ค่าจ้างถอดเทป 500 บาท x 10 ชม.	5,000

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. บุคลากร ผู้บริหารห้องสมุด ผู้ให้บริการ บรรณารักษ์ ผู้ดูแลห้องสมุดและเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานของสำนักงานอุทยานการเรียนรู้ได้รับการพัฒนาศักยภาพให้มีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการสัมมนา/ประชุม/อบรมไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาห้องสมุด/แหล่งเรียนรู้ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่ทันสมัยและมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน

2. กลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าถึงเนื้อหาสาระองค์ความรู้ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์เช่น หนังสือ แผ่นพับ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์เช่น อีบุ๊ค วิดีทัศน์ ไฟล์เสียง ผ่านช่องทางสื่อใหม่ (new media) อาทิเว็บไซต์ พอดคาสต์ และสื่อสังคมออนไลน์ ได้รับความรู้และมีความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดใหม่ๆ ในด้านการเรียนรู้และการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ตลอดจนแนวโน้มในอนาคต สามารถนำไปพัฒนาต่อยอดและปรับใช้ตามบริบทของตนเองได้

การติดตามและประเมินผล

- วิธีการ:
 - รายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส
 - สอบถามความพึงพอใจจากผู้เข้าร่วมการประชุม/สัมมนา/อบรม
- เครื่องมือ:
 - แบบรายงานผลการดำเนินงาน (ต.3)
 - แบบประเมินความพึงพอใจ
- ระยะเวลา: ตุลาคม 2562-กันยายน 2563

โครงการบูรณาการองค์ความรู้ส่งเสริมการอ่านกับหน่วยงานภาคีเครือข่าย

ลักษณะแผนงาน ใหม่

งบประมาณ ปี 2563 2,000,000 บาท

หน่วยงานดำเนินการ สถาบันอุทยานการเรียนรู้ ร่วมกับ จังหวัด องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น โรงเรียนและสถาบันการศึกษา ห้องสมุดประชาชน ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม

ความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ข้อ 4.2 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ข้อ 4.3 ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21

ข้อ 4.6 การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ความสอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

แผนแม่บทที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดชีวิต

แผนแม่บทที่ 12 การพัฒนาการเรียนรู้

ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาคุณภาพทุนมนุษย์

ข้อ 1.2 คนในสังคมไทยทุกช่วงวัยมีทักษะ ความรู้ และความสามารถเพิ่มขึ้น

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2563

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ข้อ 3.2 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ข้อ 3.2.2 ส่งเสริมการพัฒนาทักษะที่สอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ 21 ทักษะด้านภาษา ศิลปะ และความสามารถในการใช้เทคโนโลยีที่สอดคล้องกับความสามารถ ความถนัดและความสนใจ พัฒนาทักษะชีวิต ภายใต้สังคมที่เป็นพหุวัฒนธรรม

ข้อ 3.3 การพัฒนาการเรียนรู้

ข้อ 3.3.1 ส่งเสริมการปรับระบบการเรียนรู้ให้เอื้อต่อการพัฒนาทักษะสำหรับศตวรรษที่ 21 สร้างและพัฒนาแกนนำเยาวชนการเรียนรู้ในการพัฒนาทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ที่คำนึงถึงบริบทการพัฒนาเชิงพื้นที่ อัตลักษณ์ของท้องถิ่น กลุ่มจังหวัด

ข้อ 3.3.4 พัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต ปรับปรุงแหล่งเรียนรู้ในชุมชนให้เป็นพื้นที่เรียนรู้เชิงสร้างสรรค์และมีชีวิต โดยระดมทรัพยากรจากภาคเอกชนและภาคประชาสังคม พัฒนาทัศนคติและแรงบันดาลใจที่อยากเรียนรู้ การสร้างนิสัยใฝ่เรียนรู้ และให้ผู้เรียนได้ตระหนักถึงสิ่งที่เกิดขึ้นรอบตัว รวมทั้งนำความรู้ไปพัฒนาต่อยอดหรือประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิต

ข้อ 3.3.11 ส่งเสริมบทบาทการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ครอบครัว และชุมชนในการสร้างบรรทัดฐานที่ดีในสังคม การสร้างกระบวนการเรียนรู้และและพัฒนาทักษะของประชากรให้สอดคล้องกับความต้องการเปลี่ยนแปลงของโลกในอนาคต สร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาตนเองและการมีส่วนร่วม สร้างนวัตกรรมที่สนับสนุนการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดตั้ง สปร.

ข้อ 5 ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีนิสัยรักการอ่านและการเรียนรู้

ข้อ 6 สร้างสังคมการเรียนรู้ในภูมิภาค ท้องถิ่น และชุมชน รวมทั้งการนำความรู้ไปต่อยอดและขยายผล เพื่อสร้างรายได้และยกระดับชีวิตความเป็นอยู่

ข้อ 7 สร้างนวัตกรรมและพัฒนาการเรียนรู้รูปแบบใหม่ของคนทุกช่วงวัย เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปเป็นต้นแบบขยายผล

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สปร.

ยุทธศาสตร์ สปร. ที่ 2 พัฒนาเครือข่ายการเรียนรู้

หลักการและเหตุผล

การส่งเสริมให้เกิดนิสัยรักการอ่าน การแสวงหาความรู้และการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ เป็นกระบวนการที่ต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นกิจกรรมส่งเสริมการอ่านที่มุ่งเน้นผลลัพธ์จึงควรเป็นกิจกรรมรณรงค์ (campaign) ที่มีการวัดผลสำเร็จจากความเปลี่ยนแปลงเชิงบวกโดยเปรียบเทียบในช่วงเวลาก่อนและหลังการรณรงค์ เพื่อสรุปบทเรียนและนำมาเป็นแนวทางในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้ต่อไป

โครงการ One Book One City เป็นหนึ่งในกิจกรรมรณรงค์ของต่างประเทศที่ประสบความสำเร็จอย่างสูง ริเริ่มขึ้นครั้งแรกที่เมืองซีแอตเทิล สหรัฐอเมริกา เมื่อปี ค.ศ. 1998 จากนั้นได้แพร่หลายไปอีกหลายเมืองทั่วสหรัฐ กระทั่งข้ามฝั่งไปยังทวีปยุโรป โดยในแต่ละเมืองจะมีกิจกรรมและระยะเวลาดำเนินการที่แตกต่างกันไป แนวคิดหลักของโครงการคือการคัดเลือกหนังสือจำนวน 1 เรื่อง เพื่อให้อ่านพร้อมกันทั้งเมือง สร้างกระแสจนเมืองทั้งเมืองเกิดความตื่นตัวและเปิดเวทีการสนทนาพูดคุยถกเถียงแลกเปลี่ยนกันอย่างกว้างขวางเกี่ยวกับเนื้อหาของหนังสือในมิติแง่มุมต่างๆ ที่หลากหลาย

ตัวอย่างกรณี One Book One Chicago ของเมืองชิคาโก จัดกิจกรรมรณรงค์ส่งเสริมการอ่านจากหนังสือเรื่องเดียวกันมานานกว่า 10 ปี โดยกำหนดเรื่องที่จะอ่านพร้อมกันปีละ 2 เรื่อง ซึ่งในแต่ละปีบรรดาโรงเรียนและห้องสมุดต่างๆ จะจัดกิจกรรมมากมายให้สอดคล้องกับการรณรงค์นี้ หนังสือที่คัดเลือกมาอ่านจะเป็นเรื่องที่มีประเด็นให้ขบคิดวิพากษ์วิจารณ์ ตัวอย่างเช่น To Kill A Mocking Bird นวนิยายรางวัลพูลิตเซอร์ แต่งโดยนักเขียนหญิง ฮาร์เปอร์ ลี (ฉบับแปลเป็นภาษาไทยชื่อ ผู้บริสุทธิ์ แปลโดย ศาสนิก และอีกสำนวนแปลในชื่อ *ฆ่าม็อกกิงเบิร์ด* แปลโดย นาลันทา คุปต์) เนื้อหาว่าด้วยการเหยียดผิวในรัฐตอนใต้ของสหรัฐ เป็นต้น

One Book One City มิใช่แค่การประกาศชื่อหนังสือ บอกให้ทุกคนอ่าน แล้วจบแค่นั้น แต่ “หนังสือนั้นต้องนำมาซึ่งการเรียนรู้ของประชาชน เราเลือกเรื่องที่มีประเด็นให้พูดคุยได้มาก และมีส่วนเกี่ยวข้องกับวิถีชีวิตของคนในเมืองเรา ถ้าทำให้คนทั้งเมืองชอบหนังสือที่เลือกได้ก็ยิ่งดี แต่ถ้าไม่ชอบ ไม่เห็นด้วย ก็จะทำให้

เกิดข้อคิดเห็นในการโต้แย้งขึ้นมา แต่การที่จะโต้แย้งได้ก็ต้องอ่านหนังสือเล่มนั้นด้วยเหมือนกัน” กระบวนการสำคัญของโครงการคนทั้งเมืองอ่านเรื่องเดียวกัน คือ อ่าน-คิด-คุยกัน-ฟังกันและกัน-เติบโตไปด้วยกัน¹

โครงการบูรณาการองค์ความรู้ส่งเสริมการอ่านกับหน่วยงานภาคีเครือข่าย นำเอาหลักคิดและเค้าโครงกิจกรรมรณรงค์ของ One Book One City จากเมืองต่างๆ มาปรับและทดลองใช้ เพื่อรณรงค์ส่งเสริมการอ่านหนังสือกับเมืองหรือจังหวัดของประเทศไทย โดยใช้หนังสือเรื่องเดียวกันกระตุ้นให้เกิดการอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นแบบมีจุดมุ่งหมาย ก่อให้เกิดกระบวนการคิดวิเคราะห์ การมีส่วนร่วม และนำไปสู่การคิดสร้างสรรค์หรือกิจกรรมการเรียนรู้ใหม่ๆ ทั้งทั้งเมืองหรือจังหวัด ดังเช่นที่ประสบผลสำเร็จมาแล้วในหลายเมืองทั่วโลก

จุดประสงค์หลักของโครงการบูรณาการองค์ความรู้ส่งเสริมการอ่านกับหน่วยงานภาคีเครือข่าย คือ การกระตุ้นและส่งเสริมการอ่านของประชาชนทุกเพศ ทุกวัย และทุกกลุ่มอาชีพ การอ่านหนังสือเรื่องเดียวกันเป็นกลวิธีที่ช่วยให้การอ่านและการสนทนาถกเถียงมีจุดศูนย์รวมความสนใจร่วมกัน ดังนั้นกิจกรรมสำคัญของโครงการนี้คือการกระตุ้นส่งเสริมการอ่านและสนับสนุนให้มีการจัดเวทีสาธารณะเพื่ออภิปรายพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นแบบมีจุดมุ่งหมาย และสนับสนุนให้ภาคีเครือข่ายจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านหนังสือที่ถูกคัดเลือก

สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (สอว.) มีบทบาทอย่างน้อย 4 ประการ *ประการแรก* คือการประสานและเชื่อมร้อยองค์กรตลอดจนกลุ่มคนที่มีส่วนได้ส่วนเสียเข้าร่วมทำงานเป็นภาคีเครือข่าย เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและความรู้สึกเป็นเจ้าของโครงการ *ประการที่สอง* สนับสนุนการสร้างบรรยากาศของเมืองให้เกิดความตื่นตัวสนใจการอ่านหนังสือ เช่นการจัดทำสื่อรณรงค์ทุกรูปแบบ การจัดเวทีสาธารณะเพื่ออภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับหนังสือ การจัดทำเว็บไซต์เพื่อเป็นศูนย์รวมและกระจายข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมและความรู้ต่างๆ *ประการที่สาม* สนับสนุนให้เกิดการเข้าถึงหนังสือเรื่องที่ถูกคัดเลือกให้กว้างขวางทั่วถึงทุกกลุ่มให้มากที่สุด ไม่ว่าจะเป็นการจัดพิมพ์หนังสือเรื่องนั้นเพิ่มเติมเพื่อกระจายแจกจ่ายให้ถึงนักอ่านที่มีความต้องการหรือการดัดแปลงเนื้อหาให้อ่านง่าย เช่น การจัดพิมพ์ฉบับย่อ การจัดพิมพ์เวอร์ชันสำหรับเด็กและเยาวชน การจัดพิมพ์ฉบับพิเศษที่มีตัวอักษรขนาดใหญ่สำหรับผู้สูงอายุ เป็นต้น *ประการที่สี่* คือบทบาทในการกระบวนการจัดการความรู้และจัดทำรายงานสรุปบทเรียนเพื่อสังเคราะห์เป็นแนวทางปฏิบัติที่ดีในการนำไปปรับใช้ขยายผลยังพื้นที่อื่นๆ ต่อไป

ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการรณรงค์เคลื่อนไหวพร้อมกันในช่วงระยะเวลาหนึ่งคือ เมืองเกิดการขยับตัว และนำไปสู่การร่วมคิดร่วมสร้างสรรค์กิจกรรมการเรียนรู้ใหม่ๆ นอกเหนือไปจากการอ่าน ซึ่งจะกลายเป็นปฏิบัติการพลเมือง (Civic Action) ที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเมืองให้น่าอยู่ ผลกระทบของโครงการจึงไม่เพียงเป็นการส่งเสริมการอ่านและกระตุ้นการเรียนรู้ของประชาชน ซึ่งช่วยสนับสนุนงานด้านการศึกษาเท่านั้น หากแต่ยังอาจนำไปสู่การสร้างสรรค์อัตลักษณ์ของเมืองหรือจังหวัด ซึ่งช่วยส่งเสริมงานด้านการท่องเที่ยวและวัฒนธรรมของเมืองหรือจังหวัดได้อีกทางหนึ่งด้วย

¹ พิรุณ อนุวัชศิริวงศ์ และ ถิรนนท์ อนุวัชศิริวงศ์, “เปิดประตู ‘อ่านกันทั้งเมือง อ่านกันทั่วโลก’” ใน *อ่านสร้างสุข* (กุมภาพันธ์ 2554), แผนงานสร้างเสริมวัฒนธรรมการอ่าน.

วัตถุประสงค์

เพื่อรณรงค์ส่งเสริมการอ่านในระดับเมืองหรือจังหวัด ให้ประชาชนทุกกลุ่มอาชีพ ทุกช่วงวัย เกิดความตื่นตัวและตระหนักถึงความสำคัญของการอ่านหนังสือ

กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนในเมืองหรือจังหวัดน่าน ร้อง จำแนกตามกลุ่มอาชีพหรือกลุ่มอายุ เช่น นักเรียน นักศึกษา ครูอาจารย์ นักวิชาการ ผู้ประกอบการ วัยรุ่น วัยทำงาน ผู้สูงอายุ

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

เมืองหรือจังหวัดน่าน ร้อง จำนวน 2 แห่ง

เป้าหมายและตัวชี้วัด ปี 2563

ผลผลิต

จำนวนนักอ่าน ผู้เข้าร่วมการอภิปรายพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และผู้เข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ในโครงการ ประมาณ 10,000 คน

ผลลัพธ์

1. ประชาชนเกิดความตื่นตัวและตระหนักถึงความสำคัญและคุณค่าของการอ่าน
2. เกิดไอเดียหรือความคิดใหม่ที่ได้จากการอภิปรายแลกเปลี่ยนและกิจกรรมอื่นๆ ซึ่งเชื่อมโยงจากหนังสือไปสู่การสร้างสรรค์และพัฒนาเมืองหรือจังหวัด

สรุปผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

เป็นโครงการใหม่ ยังไม่มีผลการดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินงาน

ตุลาคม 2562 – กันยายน 2563

ขั้นตอน/วิธีดำเนินงาน

1. ประสานหน่วยงาน องค์กร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) โดยมีภาคีหุ้นส่วนหลัก (Key Partner) ได้แก่ จังหวัด องค์กรปกครองท้องถิ่น โรงเรียน สถาบันการศึกษา หอสมุดประชาชน กลุ่มหรือตัวแทนภาคธุรกิจ กลุ่มหรือตัวแทนภาคประชาสังคม เข้าร่วมเป็นคณะทำงาน โดยให้แต่ละภาคีขยายผลการทำงานและจัดกิจกรรมไปยังเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง โดย สอ. ทำหน้าที่เป็นผู้ประสานงานและให้คำปรึกษา พร้อมทั้งสนับสนุนการจัดกิจกรรมกระบวนการและการสร้างสภาพแวดล้อมการเรียนรู้สร้างสรรค์ทั่วทั้งเมือง
2. จัดประชุมหารือและอภิปรายเพื่อกำหนดเกณฑ์การคัดเลือกหนังสือ การประกาศชื่อหนังสือ และกระบวนการที่จะใช้รณรงค์
3. จัดทำสื่อรณรงค์ทุกรูปแบบ เพื่อสร้างบรรยากาศของเมืองให้เกิดความตื่นตัวสนใจการอ่านหนังสือ

4. จัดให้มีเวทีสาธารณะอภิปรายเรื่องหนังสือที่ถูกคัดเลือก ตามกลุ่มอาชีพหรือกลุ่มอายุ หรือ ผสมผสานกลุ่ม ขึ้นอยู่กับความต้องการของผู้คนในเมืองหรือจังหวัด

5. จัดทำเว็บไซต์โครงการสำหรับเมืองหรือจังหวัด เพื่อเป็นศูนย์กลางข่าวสารและการ ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ รวมทั้งเป็นช่องทางในการเผยแพร่ประเด็นเนื้อหาจากการอภิปรายแลกเปลี่ยนที่ เกิดขึ้นในพื้นที่ และการแลกเปลี่ยนประเด็นข้ามกลุ่มหรือข้ามพื้นที่

6. จัดพิมพ์หนังสือเพิ่มเติม และแจกจ่ายไปให้ถึงมือผู้อ่าน ในกรณีที่หนังสือซึ่งถูกคัดเลือกไม่มี จำหน่ายหรือมีจำนวนไม่เพียงพอต่อความต้องการ

7. จัดพิมพ์หนังสือในรูปแบบที่สอดคล้องกับความต้องการอ่านที่แตกต่างกันของกลุ่มผู้อ่าน เช่น ฉบับการ์ตูนสำหรับเด็กและเยาวชน ฉบับตัวอักษรขนาดใหญ่สำหรับผู้สูงอายุ ฯลฯ

8. สนับสนุนให้เกิดกิจกรรมสร้างสรรค์ที่ต่อยอดจากเวทีสาธารณะ เช่น นิทรรศการ “หนังสือสร้าง เมือง หนังสือสร้างงาน” นิทรรศการ “เมืองนักอ่าน เมืองความรู้ เมืองสร้างสรรค์” ฯลฯ

9. จัดให้มีการประชุมสัมมนา 1 ครั้งก่อนปิดโครงการ เพื่อทบทวนและสรุปผลการดำเนินงาน ตลอดจนถอดบทเรียนที่ได้รับจากการรณรงค์

10. จัดทำรายงานสรุปการดำเนินงานและการจัดการความรู้ พร้อมทั้งข้อเสนอแนะ

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2563

กิจกรรม	งบประมาณ	ต.ค.-ธ.ค. 62	ม.ค.-มี.ค. 63	เม.ย.-มิ.ย. 63	ก.ค.-ก.ย. 63
1. ประสานหน่วยงานและตั้งคณะทำงาน	-	→			
2. จัดประชุมคัดเลือกหนังสือและกระบวนการรณรงค์	-	→			
3. จัดทำสื่อรณรงค์และสร้างสรรค์บรรยากาศเมือง	0.6000			→	
4. จัดเวทีสาธารณะ	0.8000			→	
5. จัดทำเว็บไซต์และดูแลเนื้อหา	0.2000				→
6. จัดพิมพ์หนังสือเพิ่มเติม	-	→			
7. จัดพิมพ์หนังสือรูปแบบอื่น เพื่อสนับสนุนความต้องการที่แตกต่างของกลุ่มผู้อ่าน	-		→		
8. สนับสนุนกิจกรรมสร้างสรรค์ต่อยอด	0.3000			→	
9. จัดประชุมสัมมนาถอดบทเรียน	0.1000				→
10. จัดทำรายงานสรุปการดำเนินงานและการจัดการความรู้	-				→
รวม	2.0000	-	-	1.0000	1.0000

รายละเอียดงบประมาณ 2,000,000 บาท (สองล้านบาทถ้วน)

รายการค่าใช้จ่าย	บาท
ค่าตอบแทน	
- ค่าตอบแทนวิทยากร/ผู้เชี่ยวชาญ ประมาณ 2,000 บาท x 5 คน x 5 ครั้ง x 2 จังหวัด	100,000
ค่าใช้จ่าย	
- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางติดต่อประสานงานกับพื้นที่ เช่น ค่าตัวเครื่องบิน ค่าที่พัก ค่าเช่ารถยนต์ ค่าพาหนะ ค่าเบี้ยเลี้ยง ฯลฯ ตลอดโครงการ ประมาณ 50,000 บาท x 5 ครั้ง x 2 จังหวัด	500,000
- ค่าอาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่ม ประมาณ 150 บาท x 50 คน x 5 ครั้ง x 2 จังหวัด	75,000
- ค่าจัดทำสื่อรณรงค์ติดตั้งในย่านชุมชน เช่น บ้าย โปสเตอร์ ฯลฯ สื่อแจกจ่ายประชาชน เช่น แผ่นพับ แผ่นปลิว จุลสาร ฯลฯ และช่องทางออนไลน์ เช่น คลิปวีดิทัศน์ เสียงสัมภาษณ์ การ์ตูนแอนิเมชัน ฯลฯ ประมาณ 300,000 บาท x 2 จังหวัด	600,000
- ค่าจัดทำเว็บไซต์และดูแลเนื้อหาเว็บ ประมาณ 100,000 บาท x 2 จังหวัด	200,000
- ค่าจัดทำวีดิทัศน์แนะนำโครงการ และวีดิทัศน์บันทึกกระบวนการและกิจกรรมการรณรงค์ ประมาณ 50,000 บาท x 2 จังหวัด	100,000
- ค่าจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านและกิจกรรมต่อยอดเนื้อหาการรณรงค์ ประมาณ 150,000 บาท x 2 จังหวัด	300,000
- ค่าจัดประชุมสัมมนาถอดบทเรียน ประมาณ 50,000 บาท x 1 ครั้ง x 2 จังหวัด	100,000
ค่าวัสดุ	
- ค่าวัสดุอุปกรณ์ จัดทำเอกสารประกอบการประชุม ประมาณ 50 บาท x 50 ชุด x 5 ครั้ง x 2 จังหวัด	25,000
(หมายเหตุ : ถัวจ่ายทุกรายการ)	
รวมเป็นเงินจำนวน	2,000,000

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เมืองชัยบ เกิดการตื่นตัวทางความคิดและการมีส่วนร่วมอย่างกว้างขวาง จากการอภิปรายพูดคุยแลกเปลี่ยนพร้อมกันทั้งเมือง และเกิดความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการปรับปรุงพัฒนาเมืองในมิติอื่นๆ ที่นอกเหนือจากการส่งเสริมการอ่าน
2. ประชาชนได้ความรู้ใหม่ๆ จากการแสวงหาสารสนเทศเพิ่มเติมเพื่อนำมาอภิปรายแลกเปลี่ยน
3. การเรียนรู้และความคิดสร้างสรรค์ของประชาชนเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างอัตลักษณ์เมืองที่ช่วยส่งเสริมงานด้านการท่องเที่ยวและวัฒนธรรมของเมืองหรือจังหวัด

การติดตามและประเมินผล

1. วิธีการ:
 - รายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส
 - รายงานสรุปการดำเนินงานและการจัดการความรู้
2. เครื่องมือ:
 - แบบรายงานผลการดำเนินงาน (ต.3)
 - การสัมภาษณ์และสังเคราะห์ความรู้ด้วยกระบวนการ KM
3. ระยะเวลา: ตุลาคม 2562 – กันยายน 2563

งานเสริมสร้างสังคมแห่งการอ่านและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ลักษณะโครงการ ใหม่

งบประมาณ ปี 2563 จำนวน 1,500,000 บาท

หน่วยงานดำเนินการ สถาบันอุทยานการเรียนรู้ ฝ่ายสื่อสารและการตลาด

หลักการและเหตุผล

สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (สอ.) สังกัดสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) จัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ที่มุ่งเน้นการปลูกฝังและส่งเสริมนิสัยรักการอ่าน การเรียนรู้ และการแสวงหาความรู้อย่างสร้างสรรค์ตลอดชีวิต โดยมียุทธศาสตร์ในการดำเนินงานหลัก 4 ด้าน ได้แก่ การส่งเสริมพัฒนาแหล่งเรียนรู้ การปลูกฝังนิสัยรักการอ่าน การคิด การเรียนรู้ การพัฒนาทักษะและแสดงผลงาน การสร้างภาคีเครือข่ายเพื่อขยายผลและการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการ ดังนั้นการดำเนินงานของ สอ. จึงมีความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลและเป็นไปตามแนวทางยุทธศาสตร์ของประเทศในปัจจุบัน

ทั้งนี้ งานเสริมสร้างสังคมแห่งการอ่านและการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีบทบาทสำคัญยิ่งในการขับเคลื่อนการรับรู้ของสาธารณชนเกี่ยวกับพันธกิจและภารกิจของ สอ. อย่างต่อเนื่อง และให้การสนับสนุนแนวทางการทำงานขององค์กร ในการการพัฒนาแนวคิด รูปแบบกิจกรรมและนวัตกรรมส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้ ตลอดจนการสร้าง ความเข้าใจในองค์กร สร้างภาพลักษณ์ให้เป็นที่รู้จักในทางที่ดี โดยคำนึงถึงการสื่อสารที่มีประโยชน์ และตรงกับความต้องการของเด็ก เยาวชนและประชาชนทั่วไปเป็นหลัก

วัตถุประสงค์

1. นำเสนอแนวคิดห้องสมุดมีชีวิตอย่างเป็นรูปธรรม ด้วยผลงานของอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ (TK park)
2. ร่วมจุดประกายและสร้างแรงกระตุ้นในเชิงบวกให้แก่เด็กและเยาวชนให้สนใจการอ่าน ตลอดจนร่วมปลูกฝังอุปนิสัยรักการอ่านและการเรียนรู้ตลอดชีวิต
3. สร้างภาคีเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมและนำเสนอองค์ความรู้สู่สาธารณชน
4. ส่งเสริมสนับสนุนให้สื่อมวลชนแขนงต่างๆ มีส่วนสนับสนุนภารกิจ ตลอดจนร่วมเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของ สอ.สู่สาธารณชนในวงกว้างอย่างทั่วถึง

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

ข้อ 4. การศึกษาและเรียนรู้การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

ข้อที่ พัฒนาคอนเทนต์ช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต 4.4 เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต ปรับกระบวนการเรียนรู้และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคม โดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกัน เพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้าน

ความรู้ ทักษะ การใฝ่เรียนรู้ การแก้ปัญหา การรับฟังความเห็นผู้อื่น การมีคุณธรรม จริยธรรมและความเป็นพลเมืองดี โดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน

ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

ข้อ 1.2 คนในสังคมไทยทุกช่วงวัยมีทักษะ ความรู้ และความสามารถเพิ่มขึ้น

ความสอดคล้องกับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2562

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สปร .

ยุทธศาสตร์ สปร. ที่ 2 พัฒนาเครือข่ายการเรียนรู้

กลุ่มเป้าหมาย

1. เด็ก เยาวชนและประชาชนทั่วไป
2. องค์กรเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการกิจด้านการอ่านการเรียนรู้
3. สื่อมวลชนแขนงต่างๆ

ขอบเขตการดำเนินงาน

1. ร่วมมือกับหน่วยงานภาคีด้านการการอ่านและการเรียนรู้ สร้างสรรค์กิจกรรมในการเผยแพร่แนวคิดและองค์ความรู้ด้านห้องสมุดมีชีวิต และส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้ตลอดชีวิต
2. นำเสนอข่าวสาร ผลงาน แนวคิด และองค์ความรู้ สู่อาชนาชน เพื่อสร้างทัศนคติที่ดีต่อการอ่านและการเรียนรู้ตลอดชีวิต
3. ร่วมมือกับภาคีสื่อมวลชน เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและสนับสนุนการเผยแพร่ข้อมูลและเนื้อหาที่สนับสนุนการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ โดยสร้างความเข้าใจในสาระสำคัญ และสถานการณ์ของแหล่งเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 รวมทั้งสร้างการรับรู้ต่อกิจกรรมการขับเคลื่อนแนวคิดส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้

เป้าหมายและตัวชี้วัด ปี 2563

ผลผลิต

1. ความร่วมมือกับหน่วยงานภาคีในการเสริมสร้างสังคมแห่งการอ่านและการเรียนรู้ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง
2. ผลิตเนื้อหาเพื่อนำเสนอสู่อาชนาชน ไม่น้อยกว่า 15 ชิ้นงาน

ผลลัพธ์

1. เด็ก เยาวชนและประชาชนทั่วไปเกิดความเข้าใจ เชื่อถือ และเกิดทัศนคติเชิงบวก การอ่านและการแสวงหาความรู้ตลอดชีวิต
2. เกิดการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อการสร้างสรรค์แหล่งเรียนรู้ การส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้ตลอดชีวิต ผ่านช่องทางสื่อประเภทต่างๆ
3. ส่งเสริมสนับสนุนให้หน่วยงานภาคส่วนต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน ได้ตระหนักและมีส่วนในการสนับสนุนการดำเนินงานของสอ.

สรุปผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

มีการสื่อสารภารกิจเพื่อส่งเสริมสังคมไทยสู่สังคมแห่งการอ่านและการเรียนรู้ตลอดชีวิต สู่สาธารณชนในวงกว้างอย่างมีประสิทธิภาพ โดยสร้างความร่วมมือกับสื่อมวลชนหลากหลายสาขาเพื่อเผยแพร่ภาพลักษณ์เชิงบวก ตลอดจนสร้างทัศนคติที่ดีในด้านการอ่าน การเรียนรู้ ตลอดจนการสร้างสรรค์แหล่งเรียนรู้ โดยมีผลข่าวที่ได้รับการเผยแพร่ทางสื่อมวลชน ผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์ สิ่งพิมพ์ และออนไลน์เป็นอย่างดี โดยได้รับการนำเสนอผ่านช่องทางสื่อออนไลน์สูงสุด ตามด้วยสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อโทรทัศน์

สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อนำเสนอองค์ความรู้ในรูปแบบของกิจกรรมนิทรรศการและการแสดงผลงานสู่กลุ่มเป้าหมาย เพื่อส่งเสริมสังคมไทยสู่สังคมแห่งการอ่านและการเรียนรู้ตลอดชีวิต จำนวน 2 ครั้ง มีผู้สนใจเข้าร่วมไม่น้อยกว่า 5,000 คน

ระยะเวลาดำเนินงาน

กันยายน 2562 – กันยายน 2563

ขั้นตอนการดำเนินงาน

1. ดำเนินการศึกษาถึงสถานการณ์ของแหล่งเรียนรู้ในปัจจุบัน รวมถึงแนวโน้มทิศทางของอนาคต เพื่อเป็นข้อมูลเบื้องต้นในการวางแผนบทบาทของ สอ. กับการส่งเสริมสังคมแห่งการอ่านและการเรียนรู้ตลอดชีวิตสู่กลุ่มเป้าหมาย
2. จัดการประชุมกับฝ่ายบริหารเพื่อกำหนดแนวทางแผนการดำเนินงานและร่วมวางแผนการปฏิบัติงาน
3. สรุปรูปแบบและแนวทางการดำเนินงานตามโครงการ และจัดสรรงานที่รับผิดชอบ
4. ขออนุมัติโครงการ และประสานงานฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องในกระบวนการด้านการจัดซื้อ จัดจ้างและระยะเวลาในการส่งมอบงานตามละเอียดของโครงการ
5. ดำเนินงานโครงการ
6. สรุปและรายงานผลการทำงาน

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2563 ของโครงการ

(หน่วย: ลบ. / ทัศนียม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรมโครงการย่อย	งบประมาณ (.ลบ)	ต.ค.-ธ.ค. 62	ม.ค.-มี.ค. 63	เม.ย.-มิ.ย. 63	ก.ค.-ก.ย. 63
1. โครงการสื่อสารเนื้อหาและองค์ความรู้สู่สังคม	1.1000	0.2750	0.2750	0.2750	0.2750
2. โครงการความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้	0.4000	-	0.1000	0.3000	-

รายละเอียดค่าใช้จ่าย

รายการค่าใช้จ่าย	งบประมาณ
1.โครงการสื่อสารเนื้อหาและองค์ความรู้สู่สังคม- ดำเนินการสร้างสรรค์และจัดการเนื้อหาสาระเกี่ยวกับภารกิจส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้ของสอธ. เพื่อสร้างการรับรู้สู่สังคมอย่างต่อเนื่อง	1,100,000-
1.1 การสร้างสรรค์เนื้อหาและองค์ความรู้	
- จัดทำเนื้อหาและองค์ความรู้ ในรูปแบบบทความ สกู๊ป รายงาน และอื่นๆ เป็นภาษาไทย จำนวน 15 ชิ้นงาน x 10,000 บาท	150,000
- จัดทำเนื้อหาและองค์ความรู้ ในรูปแบบภาพและการเคลื่อนไหว Infographic Video จำนวน 15 ชิ้นงาน x 10,000 บาท	150,000
1.2 ค่าถ่ายภาพนิ่งของพื้นที่และกิจกรรมอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบ 1 ชุด ประกอบด้วย จุดถ่ายภาพ 10 โชน x 12,500 บาท	125,000
1.3 ค่าแปลเนื้อหาจากภาษาไทยเป็นภาษาอังกฤษเพื่อการเผยแพร่ จำนวน 15 ชิ้น x 5000 บาท	75,000
1.4 ค่าบริหารจัดการเผยแพร่เนื้อหาและองค์ความรู้สู่ช่องทางสื่อสารต่างๆ พร้อมรายงานสรุปผลการเผยแพร่ 50,000 บาท x 12 เดือน	600,000
2.โครงการความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้	400,000-
ค่าจัดกิจกรรมเพื่อเผยแพร่แนวคิดการส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้สู่กลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้เกิดการสร้างฐานเครือข่ายพันธมิตรจากทุกภาคส่วน	
3.1 ค่าออกแบบตกแต่งพื้นที่จัดงาน .	50,000
3.2 ค่าจัดทำนิทรรศการ ประกอบด้วย การจัดทำเนื้อหา การออกแบบเพื่อนำเสนอ และการจัดทำกิจกรรมประกอบนิทรรศการ	175,000
3.3 ค่าเช่าระบบแสง เสียง ระบบสื่อสาร และอุปกรณ์อื่นๆที่เกี่ยวข้อง	50,000
3.4 ค่าสื่อแผ่นพับเพื่อเผยแพร่สร้างการรับรู้	

รายการค่าใช้จ่าย	งบประมาณ
จำนวน 5,000 ชุด x 10 บาท = 50,000 บาท	50,000
3.5 ค่าบริหารจัดการและกิจกรรมพิเศษระหว่างการจัดงาน	50,000
3.6 ค่าจัดทำแบบประเมินความพึงพอใจ จำนวน 5000 ชุด x 5 บาท = 25,000 บาท	25,000

ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)

1. สื่อแขนงต่างๆ ได้แก่ โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร เว็บไซต์ และสื่อสังคมออนไลน์ ได้รับข้อมูล ข่าวสาร ความคืบหน้าของนโยบายด้านการส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้และการสร้างสรรค์สังคมแห่งการเรียนรู้ ให้ความร่วมมือในการเป็นสื่อกลางในการเผยแพร่องค์ความรู้ และผลงานต่างๆ ของ สอธ. ผ่านช่องทางดั้งเดิม (โทรทัศน์ วิทยุและสิ่งพิมพ์) และช่องทางใหม่ (ออนไลน์) ไปยังกลุ่มเป้าหมายและสาธารณชนด้วยความเต็มใจ ร่วมมือในการสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง

2. ก่อเกิดพันธมิตรหรือแนวร่วมการประชาสัมพันธ์อย่างกว้างขวาง กรณีมีข่าวที่มีผลกระทบต่อ การดำเนินงาน หน่วยงานสามารถนำส่งข้อมูล ตลอดจนชี้แจงข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องได้อย่างมีประสิทธิภาพและทันห่วงที่

3. ทำให้สอธ. มีภาพลักษณ์ที่ดี มีความเป็นมืออาชีพในการประชาสัมพันธ์เชิงรุกอย่างเป็นระบบ ผ่านสื่อมวลชน และการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ เพื่อถ่ายทอดข้อมูลข่าวสารไปสู่กลุ่มเป้าหมายที่หวังผล การประชาสัมพันธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4. เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ก่อเกิดการสร้างฐานภาคีเครือข่าย พันธมิตรและกลุ่มสนับสนุนการอ่าน การเรียนรู้ และการสร้างสรรค์สังคมแห่งการเรียนรู้จากองค์กรภาครัฐและเอกชนอย่างกว้างขวาง

วิธีการติดตามและประเมินผล

เพื่อให้งานสื่อสารเพื่อสร้างทัศนคติการอ่านการเรียนรู้ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ มีการตรวจสอบ ทุกขั้นตอน จึงมีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านสื่อสารในรูปแบบต่างๆ ตามเป้าหมายของโครงการ เพื่อจะนำข้อผิดพลาดมาปรับปรุง แก้ไขให้เกิดผลที่สมบูรณ์ ได้แก่

1 การประเมินผลในระดับเตรียมงาน เป็นการประเมินก่อนการดำเนินงานตามแผน ประกอบด้วย พิจารณาความพอเพียงของข้อมูล ความเหมาะสมของเครื่องมือ สื่อประชาสัมพันธ์ที่เลือกใช้ ตลอดจนเนื้อหาใน การสื่อสารประชาสัมพันธ์

2 ประเมินผลในระดับการดำเนินงาน โดยการติดตามการปฏิบัติงานพิจารณาจากปัจจัยต่างๆ ได้แก่ จำนวนข่าวที่ส่งให้สื่อมวลชน จำนวนข่าวที่ได้รับการเผยแพร่ จำนวนผู้อ่านและผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนผู้ที่ให้ ความสนใจเนื้อหาสาระของข่าวและกิจกรรมที่จัดขึ้น

3 ประเมินระดับผลกระทบ เพื่อประเมินว่าผลลัพธ์จากการดำเนินงานสอดคล้องกับเป้าหมายและ วัตถุประสงค์ที่กำหนดมากน้อยเพียงใด โดยใช้การสำรวจหรือการสังเกตเพื่อรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับ จำนวนคนที่เรียนรู้หรือเข้าใจเนื้อหาสาระของสารที่เผยแพร่

โครงการพัฒนาพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้และขยายโอกาสการเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ในพื้นที่ห่างไกล

ลักษณะแผนงาน : ต่อเนื่อง

งบประมาณ ปี 2563 : 5,500,000 บาท (ห้าล้านห้าแสนบาทถ้วน)

หน่วยงานดำเนินการ : ฝ่ายพัฒนาเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ความสอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

(12) การพัฒนาการเรียนรู้

แผนย่อย 3.1 การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21

แนวทางการพัฒนา ข้อ 4 พัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต

แผนทางย่อย ข้อ 5 พัฒนาสื่อการเรียนรู้ดิจิทัลที่มีคุณภาพที่นักเรียน นักศึกษา และประชาชนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ในการเรียนรู้และพัฒนาตนเองผ่านเทคโนโลยีสมัยใหม่ได้

(5) ประเด็น การท่องเที่ยว

แผนย่อย 3.1 ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

แนวทางการพัฒนา ข้อ 2 พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ เพื่อนำมาพัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

3. การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

3.1 ส่งเสริมวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ของชาติ

5. การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย

5.4 พัฒนาภาคการท่องเที่ยว

5.4.1 พัฒนาคุณภาพและความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว

8. การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพของคนไทยทุกช่วงวัย

8.6 ส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาทักษะทุกช่วงวัย

8.6.2 พัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้ผ่านระบบดิจิทัล

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สปร.

ยุทธศาสตร์ ที่ 2 พัฒนาเครือข่ายการเรียนรู้

หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันประเทศไทยมีพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ที่มีคุณค่าต่อการศึกษา และสร้างความรู้ความเข้าใจถึงพัฒนาการของสังคมไทย รวมทั้งสะท้อนภาพแห่งความหลากหลายตามสภาพภูมิศาสตร์ ชีวภาพ ชาติพันธุ์ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมประเพณีตลอดจนภูมิปัญญาพื้นบ้าน ซึ่งจัดตั้งขึ้นโดยหน่วยงานหรือองค์กรภาครัฐ เอกชน และชุมชนท้องถิ่นต่างๆ ที่กระจายอยู่ทุกภูมิภาคทั่วประเทศ ซึ่งในแต่ละแห่งมีลักษณะที่เป็นเอกลักษณ์ ทั้งรูปแบบของพิพิธภัณฑ์และการก่อตั้งที่แตกต่างหลากหลาย ประเภทวัตถุประสงค์ สภาพเงื่อนไขและปัญหา มีพิพิธภัณฑ์จำนวนหนึ่งที่มีศักยภาพในการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมของชุมชนการจัดการองค์ความรู้ และการสร้างกระบวนการเรียนรู้หรือกิจกรรมในพิพิธภัณฑ์ที่ดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืนและสามารถทำหน้าที่เป็นแหล่งเรียนรู้นอกห้องเรียนของชุมชนได้อย่างสมบูรณ์ อันจะนำมาสู่การสร้างสังคมการเรียนรู้ และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางปัญญา สู่ชุมชนและคน

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (สพร.) เป็นสถาบันที่จัดตั้งขึ้นเพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลการจัดตั้ง พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ของชาติในฐานะต้นแบบเพื่อยกระดับการจัดการเรียนรู้ในพิพิธภัณฑ์ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ อย่างสร้างสรรค์ในแบบ Discovery Museum ที่เน้นการเรียนรู้โดยการค้นพบด้วยตนเอง จากการทดลองทำ อย่างสนุกสนานและเพลิดเพลิน รวมทั้ง สพร. ยังเล็งเห็นความสำคัญและตระหนักถึงความจำเป็นในการ ส่งเสริมและพัฒนาพิพิธภัณฑ์ระดับภูมิภาคและท้องถิ่นให้เป็นแหล่งเรียนรู้ของสังคมอย่างแท้จริง เพื่อเป็นแหล่ง เรียนรู้อย่างสร้างสรรค์และยั่งยืนขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับภารกิจของ สพร. และนโยบายส่งเสริมการพัฒนา พิพิธภัณฑ์ระดับภูมิภาคและท้องถิ่นของประเทศ รวมทั้งการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับพิพิธภัณฑ์อื่นๆ ทั้ง ในด้านการบริหารจัดการ การจัดทำนิตรรศการ การวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ การพัฒนาบุคลากร งบประมาณ และการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่เป็นรูปธรรมชัดเจนทั้งนี้เพื่อให้แนวคิดของพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ แพร่ขยายออกไปสู่ทุกภูมิภาคของประเทศ ผ่านต้นแบบที่ยั่งยืนในระดับภูมิภาคและท้องถิ่นและเข้าถึง ประชาชนในพื้นที่อย่างแท้จริง

วัตถุประสงค์

1. เพื่อขยายผลการพัฒนาต้นแบบพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ในระดับภูมิภาคและท้องถิ่นให้มากขึ้น โดย ให้เชื่อมโยงกับบริบททางด้านประวัติศาสตร์ วิถีชีวิต ศิลปะและวัฒนธรรมอย่างสร้างสรรค์และ น่าสนใจ
2. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถด้านการบริหารจัดการของพิพิธภัณฑ์ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่มี ประสิทธิภาพและมีการเติบโตอย่างยั่งยืน เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตให้กับคนในสังคมทุก ช่วงวัยอย่างแท้จริง และเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้
3. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการเผยแพร่พัฒนาองค์ความรู้และการให้คำปรึกษากับบุคคล กลุ่มบุคคล และหน่วยงานต่างๆ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของพิพิธภัณฑ์ ผ่านกระบวนการจัดตั้ง และการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ภายใต้การดำเนินงานเครือข่ายพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ (Discovery Museum Network)
4. เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตในเชิงพื้นที่ของชุมชนท้องถิ่นให้ดีขึ้น

กลุ่มเป้าหมาย

เครือข่ายพิพิธภัณฑ์ และประชาชนในพื้นที่เป้าหมาย

เป้าหมายและตัวชี้วัดของโครงการปี 2563

Output เชิงปริมาณ : 1) มีการนำเสนอองค์ความรู้และกระบวนการจัดการองค์ความรู้ผ่านชุดนิทรรศการเคลื่อนที่ 2 จังหวัด

2) มียอดผู้เข้าชมผ่าน Platform Museum Thailand จำนวน 600,000 คน / ครั้ง

Output เชิงคุณภาพ : 1) มีเครือข่ายนำองค์ความรู้ไปขยายผลในภูมิภาคอย่างน้อย 1 แห่งในแต่ละจังหวัด

2) ผู้เข้าชมนิทรรศการเคลื่อนที่และเข้าร่วมกิจกรรม มีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

ระยะเวลาในดำเนินงาน

เดือนตุลาคม 2562 – กันยายน 2563

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา (สรุป)

งานขยายผลพัฒนาพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ภูมิภาค

นับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2548 ซึ่งเป็นปีแรกที่จัดตั้ง สพร. ขึ้น ณ พื้นที่กระทรวงพาณิชย์เดิมจนถึงปัจจุบัน สพร. ได้ดำเนินการตามพันธกิจและมีผลงานสำคัญๆ ที่มีส่วนสำคัญในการพัฒนาพิพิธภัณฑ์เพื่อเป็นต้นแบบการเรียนรู้ ได้แก่

1. จัดตั้ง “มิวเซียมสยาม” เป็นพิพิธภัณฑ์ต้นแบบ ที่มีการจัดนิทรรศการถาวรที่มีชื่อ “เรียงความประเทศไทย” ซึ่งเป็นการออกแบบและเล่าเรื่องราวโดยใช้นวัตกรรมสมัยใหม่ ที่สามารถจุดประกายความอยากรู้ การตั้งคำถามและปฏิสัมพันธ์ระหว่างนิทรรศการกับผู้ชมได้ ทำให้เกิดทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง ทั้งนี้เพื่อให้เป็นต้นแบบของ Discovery Museum

2. สร้างและพัฒนาต้นแบบองค์ความรู้แนว Discovery Museum Knowledge Model: DMKM ในรูปแบบหลักสูตรฝึกอบรม จำนวน 9 หลักสูตร ได้แก่ การวางแผน การบริหารจัดการ การจัดการวัตถุจัดแสดง การอนุรักษ์วัตถุจัดแสดง การจัดแสดงนิทรรศการ การจัดโปรแกรมการเรียนรู้และกิจกรรมสร้างสรรค์ในพิพิธภัณฑ์ การตลาด การบริการผู้เข้าชม และการบริหารจัดการพื้นที่และสิ่งอำนวยความสะดวก พร้อมกับการขยายผลต้นแบบองค์ความรู้ไปสู่พิพิธภัณฑ์ ในรูปแบบการพัฒนาและอบรมให้กับบุคลากรพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ทั่วประเทศ

3. การขยายผลต้นแบบในรูปแบบการพัฒนาร่วมกับพิพิธภัณฑ์เครือข่าย และได้รับการสนับสนุนงบประมาณจาก สพร. จำนวน 7 แห่ง ได้แก่ 1. พิพิธภัณฑ์แมลงสยาม จังหวัดเชียงใหม่ 2. พิพิธภัณฑ์ไทยหัว จังหวัดภูเก็ต 3. พิพิธภัณฑ์ซัปปา จังหวัดลพบุรี 4. พิพิธภัณฑ์บ้านจำทวี จังหวัดพิษณุโลก 5. พิพิธภัณฑ์บ้านดงโฮจิมินห์ จังหวัดพิจิตร

4. การขยายผลต้นแบบในรูปแบบการให้คำปรึกษาแนะนำด้านองค์ความรู้ กระบวนการดำเนินงาน และเทคนิคต่างๆ กับหน่วยงานภายนอก จำนวน 2 แห่ง คือ 1. พิพิธภัณฑ์ราชบุรี 2. การยางแห่งประเทศไทย กรุงเทพมหานคร

งานมิวเซียมติดล้อ (Muse Mobile)

1. การดำเนินงาน Muse Mobile ชุดที่ 1 “เรียงความประเทศไทย” ได้เปิดให้บริการความรู้ไปแล้วใน 27 จังหวัดของประเทศ ได้แก่ จังหวัดลำปาง จังหวัดน่าน จังหวัดพิษณุโลก จังหวัดตรัง จังหวัดสงขลา จังหวัดพัทลุง จังหวัดนครศรีธรรมราช จังหวัดสุราษฎร์ธานี จังหวัดภูเก็ต จังหวัดกระบี่ จังหวัดสตูล จังหวัดระนอง จังหวัดชุมพร จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จังหวัดเพชรบุรี จังหวัดราชบุรี จังหวัดกาญจนบุรี จังหวัดสุพรรณบุรี จังหวัดจันทบุรี จังหวัดตราด จังหวัดเชียงราย จังหวัดพะเยา จังหวัดแพร่ จังหวัดสุโขทัย จังหวัดลำพูน จังหวัดเชียงใหม่ และปัจจุบันดำเนินการที่จังหวัดอุดรธานี

2. การดำเนินงาน Muse Mobile ชุดที่ 2 ซึ่งมีลักษณะเด่น คือมีการเพิ่มเติมเนื้อหาองค์ความรู้และการเรียนรู้วัฒนธรรมของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ภาคอีสาน) ในชื่อนิทรรศการที่มีชื่อว่า “รู้จักเพื่อนไทย เข้าใจตัวตน คนอีสาน” ซึ่งได้เปิดให้บริการมาแล้วใน 6 จังหวัดได้แก่ จังหวัดหนองคาย จังหวัดอุดรธานี จังหวัดสกลนคร จังหวัดนครพนม จังหวัดมุกดาหาร จังหวัดกาฬสินธุ์

3. การดำเนินงาน Muse Mobile ชุดที่ 3 ซึ่งเป็นชุดนิทรรศการที่พัฒนา ต่อยอดเพิ่มเติมเนื้อหาองค์ความรู้และการเรียนรู้วัฒนธรรมของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ภาคอีสาน) ในชื่อนิทรรศการที่มีชื่อว่า “อัจฉริยภาพ ตัวตนคนอีสาน” เปิดให้บริการมาแล้วใน 11 จังหวัดได้แก่ จังหวัดมหาสารคาม จังหวัดร้อยเอ็ด จังหวัดขอนแก่น จังหวัดยโสธร จังหวัดอุบลราชธานี จังหวัดศรีสะเกษ จังหวัดสุรินทร์ จังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดเลย

4. ซึ่งตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน 10 ปี ที่ผ่านมาตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2552 ถึงปัจจุบัน (ธันวาคม 2561) Muse Mobile ได้ดำเนินการใน 44 จังหวัด มีหน่วยงานภายในจังหวัดเข้าร่วมดำเนินโครงการ อาทิ องค์การปกครองท้องถิ่น สถาบันการศึกษา พิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ ให้ความร่วมมือ จำนวน 202 หน่วยงาน มีกลุ่มเด็ก เยาวชนและประชาชนมาใช้บริการรวมทั้งสิ้นกว่า 610,000 คน

งานบริหารจัดการฐานข้อมูลกลางด้านพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ของประเทศ (Museum Thailand)

ในปี พ.ศ.2559 สพร. ได้จัดทำเว็บไซต์ www.museumthailand.com เพื่อเป็นศูนย์รวมข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ทั่วประเทศ ปัจจุบันมีข้อมูลพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ที่มีความเคลื่อนไหวจากการแก้ไขปรับปรุง เพิ่มเติม ข้อมูลจากพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ออนไลน์บนเว็บไซต์มิวเซียมไทยแลนด์ จำนวนทั้งสิ้น 1,579 แห่ง และได้ดำเนินการจัดทำรางวัล “Museum Thailand Awards” ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ต่อยอดจากการเปิดตัวเว็บไซต์ MUSEUM THAILAND โดยมีพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ได้รับรางวัล Museum Thailand Awards ในปี 2560-2561 กว่า 40 แห่ง

ขั้นตอน/วิธีดำเนินงาน

งานขยายผลพัฒนาพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ภูมิภาค

1. ลงพื้นที่เพื่อสำรวจและศึกษาข้อมูลพิพิธภัณฑ์เป้าหมาย หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผู้เข้าชมที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย เพื่อวางแผนในการขยายผลพัฒนาต้นแบบองค์ความรู้ของ สพร. ให้กับเครือข่ายพิพิธภัณฑ์

2. พัฒนาและอบรมบุคลากรพิพิธภัณฑ์ ให้มีความรู้ความเข้าใจและทักษะก่อนและหลังการปฏิบัติงานให้ถูกต้องตามหลักวิชาการและหลักปฏิบัติ

3. การติดตามประเมินผลการดำเนินงานและการให้คำปรึกษาต่อเนื่อง

งานมิวเซียมติดล้อ (Muse Mobile)

1. ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานความร่วมมือองค์การปกครองท้องถิ่น สถาบันการศึกษา เครือข่ายพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ในจังหวัดพร้อมทั้งลงพื้นที่สำรวจสถานที่ติดตั้งนิทรรศการ โดยให้เกณฑ์การเลือกพื้นที่ตั้งใจกลางเมือง เป็นที่รู้จักของกลุ่มเป้าหมาย เดินทางสะดวกมีความพร้อมทางด้านสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน และมีความปลอดภัยที่สุดในการดำเนินการ

2. ขนย้าย ติดตั้งและซ่อมแซม ปรับปรุงชุดนิทรรศการ โดยการสรรหาผู้รับจ้าง เพื่อดำเนินการขนย้าย ติดตั้ง ซ่อมแซมชุดนิทรรศการ ดำเนินงานในพื้นที่ตามแผนการดำเนินงานที่วางไว้

3. กำหนดวันลงนามความร่วมมือพิธีเปิดโครงการและดำเนินงานจัดแสดงนิทรรศการตามระยะเวลาที่กำหนด ตามความร่วมมือระหว่างหน่วยงานในจังหวัด

4. ดำเนินงานจัดกิจกรรมขยายองค์ความรู้ร่วมกับหน่วยงานท้องถิ่น

5. สรุปผลการดำเนินงาน /สรุปประเมินความพึงพอใจ

งานบริหารจัดการฐานข้อมูลกลางด้านพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ของประเทศ (Museum Thailand)

1. ดำเนินการคัดเลือกพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ที่อยู่บนเว็บไซต์ ที่มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์เงื่อนไข เพื่อมอบรางวัล Museum Thailand Awards

2. ดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์รางวัล Museum Thailand Awards

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2563

(หน่วย: ลบ. / ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรมที่จะดำเนินการ	รวม งบประมาณ	ตค. -ธ.ค. 62	ม.ค.- มี.ค. 63	เมย.-มิ.ย. 63	ก.ค.-ก.ย. 63
1. งานขยายผลพัฒนาพิพิธภัณฑ์ การเรียนรู้ภูมิภาค	1.1080	0.1284	0.5138	0.3632	0.1026
2. งานมิวเซียมติดล้อ (Muse Mobile)	2.3920	0.6880	0.3997	0.3856	0.9187
3. งานบริหารจัดการฐานข้อมูล กลางด้านพิพิธภัณฑ์และ แหล่งเรียนรู้ของประเทศ (Museum Thailand)	2.0000	0.0330	0.3198	0.6802	0.9670
รวม	5.5000	0.8494	1.2333	1.4290	1.9883

รายละเอียดงบประมาณ/ค่าใช้จ่าย

ลำดับที่			รายละเอียด	จำนวน						ต้นทุนต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)
1. งานขยายผลพัฒนาพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ภูมิภาค											1,108,000.00
1.1			งานขยายผลต้นแบบผ่านกระบวนการเรียนรู้ Discovery Museum								731,800.00
	1.1.1		งานเผยแพร่องค์ความรู้แนวคิด Discovery Museum								
		1.1.1.1	ค่าเช่าห้องประชุม	3	ครั้ง	2	วัน			2,000.00	12,000.00
		1.1.1.2	ค่าอาหาร								
			- อาหารว่าง	30	คน	4	มื้อ	3	ครั้ง	100.00	36,000.00
			- อาหารกลางวัน	30	คน	2	มื้อ	3	ครั้ง	150.00	27,000.00
			- อาหารเย็น	30	คน	1	มื้อ	3	ครั้ง	250.00	22,500.00
		1.1.1.3	ค่าวิทยากร	4	คน	3	ชั่วโมง	3	ครั้ง	2,000.00	72,000.00
		1.1.1.4	ค่าวัสดุอุปกรณ์	3	ครั้ง					4,000.00	12,000.00
		1.1.1.5	ค่าจ้างบันทึกภาพนิ่งและเคลื่อนไหว	3	ครั้ง	2	วัน			2,500.00	15,000.00
		1.1.1.6	ค่าโดยสารเครื่องบิน	4	คน	3	ครั้ง			4,000.00	48,000.00
		1.1.1.7	ค่าที่พัก	4	คน	3	ครั้ง	2	คืน	1,500.00	36,000.00
		1.1.1.8	ค่าเบี้ยเลี้ยง	4	คน	3	ครั้ง	3	วัน	500.00	18,000.00
		1.1.1.9	ค่าพาหนะ (ไป-กลับภายในกรุงเทพ)	4	คน	3	ครั้ง			700.00	8,400.00
		1.1.1.10	ค่าน้ำมันรถ	2	ครั้ง	3	วัน			1,500.00	9,000.00
		1.1.1.11	ค่าเช่ารถตู้ในพื้นที่	2	ครั้ง	3	วัน			2,000.00	12,000.00
		1.1.1.12	ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด								3,900.00
	1.1.2		ค่าจ้างวางแผนงานจัดองค์ความรู้ไปสู่สาธารณะ	1	คน	5	เดือน			50,000.00	250,000.00
	1.1.3		ค่าจ้างผู้ช่วยปฏิบัติงานโครงการ	1	คน	5	เดือน			30,000.00	150,000.00

ลำดับที่			รายละเอียด	จำนวน						ต้นทุนต่อ หน่วย	รวมเงิน (บาท)
1.2			การติดตาม ความก้าวหน้าให้ คำปรึกษาและประเมินผล การดำเนินงานพิพิธภัณฑ์ เครือข่าย								376,200.00
	1.2.1		ค่าตอบแทนผู้เชี่ยวชาญ	3	คน	11	ครั้ง			2,000.00	66,000.00
	1.2.2		ค่าเดินทาง								
		1.2.2.1	ค่าโดยสารเครื่องบิน	4	คน	11	ครั้ง			4,000.00	176,000.00
		1.2.2.2	ค่าที่พัก	4	คน	11	ครั้ง			1,000.00	44,000.00
		1.2.2.3	ค่าเบี้ยเลี้ยง	4	คน	11	ครั้ง			500.00	22,000.00
		1.2.2.4	ค่าพาหนะ (ไป-กลับ ภายในกรุงเทพ)	4	คน	11	ครั้ง			800.00	35,200.00
		1.2.2.5	ค่าน้ำมันรถ	11	ครั้ง					1,000.00	11,000.00
		1.2.2.6	ค่าเช่ารถตู้ในพื้นที่	11	ครั้ง					2,000.00	22,000.00
2. งานมิวเซียมติดล้อ (Muse Mobile)											2,392,000.00
2.1			งานบริหารเจ้าหน้าที่ ประจำโครงการ								1,332,000.00
	2.1.1		หัวหน้าโครงการ	1	คน	12	เดือน			27,000.00	324,000.00
	2.1.2		ผู้ช่วยปฏิบัติงาน	4	คน	12	เดือน			21,000.00	1,008,000.00
2.2			งานประสานงานและ ขยายองค์ความรู้								210,000.00
	2.2.1		ค่าใช้จ่ายในการติดต่อ ประสานงาน และพิธีเปิด ลงนามความร่วมมือ								
		2.2.1.1	ค่าตอบแทนผู้เชี่ยวชาญ	1	คน	2	วัน	3	ครั้ง	2,000.00	12,000.00
		2.2.1.2	ค่าที่พัก	5	ห้อง	3	ครั้ง	1	คืน	1,500.00	22,500.00
		2.2.1.3	ค่าเบี้ยเลี้ยง	6	คน	3	ครั้ง	2	วัน	450.00	16,200.00
		2.2.1.4	ค่าพาหนะ (ไป-กลับ ภายในกรุงเทพ)	6	คน	3	ครั้ง			500.00	9,000.00
		2.2.1.5	ค่าน้ำมันรถ	2	วัน	3	ครั้ง			1,000.00	6,000.00
		2.2.1.6	ค่าเช่ารถตู้ในพื้นที่	2	วัน	3	ครั้ง			2,000.00	12,000.00
		2.2.1.7	ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	40	คน	2	ครั้ง			30.00	2,400.00

ลำดับที่			รายละเอียด	จำนวน						ต้นทุนต่อ หน่วย	รวมเงิน (บาท)
	2.2.2		ค่าใช้จ่ายดำเนินกิจกรรม ขยายองค์ความรู้รูปแบบ ต่างๆ กับหน่วยงานใน ท้องถิ่น (กิจกรรม ประกวดเล่าเรื่อง)								
		2.2.2.1	ค่าตอบแทนทุนพัฒนา ผลงาน (เงินรางวัลประกวด กิจกรรมเล่าเรื่อง)	2	ครั้ง					10,000.00	20,000.00
		2.2.2.2	ค่าตอบแทนกรรมการ ตัดสิน	2	คน	2	ครั้ง			2,000.00	8,000.00
		2.2.2.3	ค่าอาหารว่างและ เครื่องดื่ม	5	คน	2	ครั้ง			50.00	500.00
		2.2.2.4	ค่าวัสดุและอุปกรณ์	2	ครั้ง					1,750.00	3,500.00
	2.2.3		ค่าใช้จ่ายบริหารจัดการ โครงการฯ และงาน รวบรวมข้อมูล ประวัติศาสตร์ท้องถิ่น ประจำเดือน (วัสดุและ อุปกรณ์กิจกรรม ทำความ สะอาด ค่าซักรีดชุด นิทรรศการ ฯลฯ)	12	ครั้ง					8,000.00	96,000.00
	2.2.4		ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด								1,900.00
2.3			งานเคลื่อนย้ายและ ซ่อมแซมมิวเซียมติดล้อ								850,000.00
	2.3.1		ค่าจ้างเหมาบริการในการ เคลื่อนย้าย ติดตั้งมิวเซียม ติดล้อไปจัดแสดง	2	ครั้ง					400,000.00	800,000.00
	2.3.2		ค่าจ้างเหมาปรับปรุง ซ่อมแซมนิทรรศการ	1	ครั้ง					50,000.00	50,000.00
3. งานบริหารจัดการฐานข้อมูลกลางด้าน พิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ของประเทศ (MuseumThailand)											2,000,000.00
3.1			งานบริหารจัดการสื่อ ออนไลน์								110,000.00

ลำดับที่			รายละเอียด	จำนวน						ต้นทุนต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)
	3.1.1		ค่าจ้างเหมาจัดทำเนื้อหาและกราฟฟิกในสื่อออนไลน์	1	งาน					100,000.00	100,000.00
	3.1.1		ค่าจ้างเหมาบริการจัดทำกิจกรรมออนไลน์ประจำเดือน	4	ครั้ง					2,500.00	10,000.00
3.2			งานบริหารจัดการสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์								290,000.00
	3.2.1		ค่าจ้างเหมาบริหารจัดการเผยแพร่ข้อมูลผ่าน Mass Media	1	งาน					40,000.00	40,000.00
	3.2.2		ค่าจ้างเหมาบริการประชาสัมพันธ์โครงการ	1	งาน					250,000.00	250,000.00
3.3			งานกิจกรรม Museum Thailand Awards								1,402,000.00
	3.3.1		ค่าจ้างเหมาจัดทำ Marketing Campaign Museum Thailand Popular Vote	1	งาน					100,000.00	100,000.00
	3.3.2		ค่าจ้างเหมาบริการจัดงานประกาศผล Museum Thailand Awards	1	งาน					1,300,000.00	1,300,000.00
	3.3.3		ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด								2,000.00
3.4			เจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ								198,000.00
	3.4.1		ค่าจ้างเหมาบริการเจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ	1	คน	12	เดือน			16,500.00	198,000.00
			รวมทั้งสิ้น								5,500,000.00

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. สพร. สามารถขยายผลการพัฒนาต้นแบบองค์ความรู้ไปสู่เครือข่ายพิพิธภัณฑ์ เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายรัฐบาล และพันธกิจของ สพร. ไปสู่ภูมิภาคและท้องถิ่นได้มากขึ้น
2. แหล่งเรียนรู้คุณภาพและได้มาตรฐาน สามารถพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคนทุกช่วงวัย

3. ภาศึเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาต้นแบบองค์ความรู้ ทั้งหน่วยงานภาครัฐ เอกชน สถาบันการศึกษา ภาคประชาชน และชุมชนท้องถิ่นเพิ่มขึ้น
4. คุณภาพชีวิตของชุมชนท้องถิ่น ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาให้ดีขึ้น

การติดตามและประเมินผล

1. วิธีการ : รายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส
2. เครื่องมือ : แบบรายงานผลการดำเนินงาน (ต.3)
3. ระยะเวลา : ตุลาคม 2562 – กันยายน 2563

**งานสังเคราะห์และเผยแพร่ความรู้ด้านประวัติศาสตร์สังคม วัฒนธรรม
และพิพิธภัณฑ์วิทยาสู่สาธารณะ**

ลักษณะแผนงาน : ต่อเนื่อง

งบประมาณ ปี 2563 : 1,500,000 บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน)

หน่วยงานดำเนินการ : ฝ่ายพัฒนาองค์ความรู้พิพิธภัณฑ์ สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ความสอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

(12) การพัฒนาการเรียนรู้

แผนย่อย 3.1 การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21

แนวทางการพัฒนา ข้อ 4 พัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต

แผนย่อย ข้อ 5. พัฒนาสื่อการเรียนรู้ดิจิทัลที่มีคุณภาพที่นักเรียน นักศึกษา และ
ประชาชนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ในการเรียนรู้และพัฒนา
ตนเองผ่านเทคโนโลยีสมัยใหม่ได้

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

8. การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพของคนไทยทุกช่วงวัย

8.6 ส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาทักษะทุกช่วงวัย

8.6.2 พัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้ผ่านระบบดิจิทัล

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สปร.

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาเครือข่ายการเรียนรู้

หลักการและเหตุผล

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) หรือ สปร. มีพันธกิจในการจัดตั้งแหล่งเรียนรู้ขนาดใหญ่ที่สมบูรณ์ หลากหลาย และเป็นองค์กรนำทางด้านความรู้ ที่ส่งเสริมให้ประชาชนมีโอกาสเข้าถึงความรู้ในสาขาต่างๆ เพื่อสะสมความรู้และพัฒนาภูมิปัญญาของตน ไปสู่การต่อยอดอย่างสร้างสรรค์ โดยมีสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (สพร.) เป็นหน่วยงานภายในที่รับผิดชอบการจัดตั้งพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ ทำหน้าที่เผยแพร่วัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่ปรากฏในประวัติศาสตร์วิถีชีวิต ความเชื่อ คตินิยม ศิลปะ และความหลากหลายของผู้คน และยังส่งเสริมให้คนไทยได้ต่อยอดความรู้อย่างต่อเนื่องผ่านพิพิธภัณฑ์

ภารกิจประการหนึ่งของ สพร. คือการพัฒนาและส่งเสริมองค์ความรู้ที่มีลักษณะเป็นสหสาขาวิชาทั้งด้านประวัติศาสตร์ โบราณคดี วิทยาศาสตร์ ศิลปะ และความรู้ด้านพิพิธภัณฑ์ โดยตั้งอยู่บนหลักการสำคัญว่า พิพิธภัณฑ์และความรู้ในพิพิธภัณฑ์ เป็นสิ่งที่เกี่ยวข้องสัมพันธ์กับความเป็นไปของสังคมอย่างแยกไม่ออก ทั้งนี้เนื่องจากทุกวันนี้สังคมและวัฒนธรรมไทยเปลี่ยนแปลงไปมากตามบริบททางเศรษฐกิจ การเมือง การเข้าสู่

ประชาคมอาเซียน โลกาภิวัตน์ องค์การทางด้านวัฒนธรรมล้วนต้องปรับตัวไปตามกระแสการเปลี่ยนแปลง รวมถึงพหุวัฒนธรรมด้วย ในความเปลี่ยนแปลงอันรวดเร็วนี้ นำมาสู่การปรับตัวและการเปลี่ยนแปลงบทบาท พหุวัฒนธรรมจากอดีตที่เคยเป็นมา พหุวัฒนธรรมต้องเผชิญหน้ากับสิ่งที่ท้าทายมากขึ้น ทั้งพฤติกรรมและความสนใจ ของ “ลูกค้า” ตลอดจนอิทธิพลของสังคมยุคดิจิทัลทำให้พหุวัฒนธรรมต้องหันมาสนใจ “โลกออนไลน์” มากขึ้น รวมถึงการให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของคนหรือ “ชุมชน” ให้มากยิ่งขึ้น ขณะเดียวกันพหุวัฒนธรรมต้องปรับตัวเพื่อแข่งขันกับสถาบันสังคมอื่นๆ ในการเป็นองค์กรนำการขับเคลื่อนการเป็นแหล่งบริการเผยแพร่ให้องค์ความรู้แก่สาธารณชน ความรู้ในลักษณะสหสาขาวิชาซึ่งเปิดกว้าง ยืดหยุ่น ตอบสนองต่อสังคมร่วมสมัยจึงเป็นหัวใจและเป็นทิศทางของการสังเคราะห์ความรู้ของสถาบันฯ

ในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา สถาบันฯ ได้ผลิตงานรวบรวมและสร้างองค์ความรู้ เพื่อเป็นฐานในการพัฒนา งานต่างๆ ไปสู่สาธารณะ อาทิ นิทรรศการหมุนเวียนและนิทรรศการถาวร กิจกรรมและงานการศึกษา หนังสือ และสิ่งพิมพ์ที่เผยแพร่สู่สาธารณะ รวมถึงการเผยแพร่ความรู้ออนไลน์ ต่างก็มีที่มาและสัมพันธ์กับงานรวบรวม และสร้างองค์ความรู้ทั้งสิ้น สำหรับงานสังเคราะห์และเผยแพร่องค์ความรู้ที่สถาบันฯ จะดำเนินการผลิตใน ปีงบประมาณ 2563 นั้น จะเน้นการทำงานกับกลุ่มเป้าหมาย 3 กลุ่ม คือ 1) กลุ่มนักการศึกษา 2) กลุ่มบุคลากร ที่ทำงานด้านพหุวัฒนธรรมหรือที่เกี่ยวข้อง 3) สาธารณชนวงกว้าง กล่าวคือ

1) งานสนับสนุนข้อมูลสำหรับคลังทรัพยากรการศึกษาแบบเปิด (Open Educational Resources)

งานสนับสนุนข้อมูลสำหรับคลังทรัพยากรการศึกษาแบบเปิด (OER) เป็นการเผยแพร่องค์ความรู้จาก งานนิทรรศการต่างๆ ของสถาบันฯ ให้สอดคล้องกับนโยบายสำคัญของรัฐบาล “แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคม” (Digital Thailand) คลังทรัพยากรการศึกษาแบบเปิดนี้ดำเนินการผ่านระบบสื่อสารออนไลน์เพื่อ การเรียนรู้ทางไกลเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระรัตนราชสุตาฯ สยามบรมราชกุมารี ซึ่งเป็นระบบคลังข้อมูล ขนาดใหญ่ของประเทศ ประกอบด้วยข้อมูลประเภทต่างๆ จำนวนมากที่พร้อมใช้ ได้แก่ คลังเก็บภาพ คลิปวิดีโอ แผนภาพ ผังมโนทัศน์ แบบทดสอบ เกมการศึกษา สื่อแอนิเมชันเพื่อใช้ในการสร้างสื่อการสอน การศึกษาที่ทุกคน สามารถเข้าถึง นำมาปรับปรุง และนำไปใช้งานโดยไม่ละเมิดกฎหมายลิขสิทธิ์และเป็นระบบ E-Learning สำหรับการเรียนรู้ทางไกลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตและ WIFI เพื่อพัฒนาการศึกษาให้แก่ครู เด็กและเยาวชน ไทยทั่วประเทศ และส่งเสริมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

2) งานสังเคราะห์และเผยแพร่องค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์สังคมและวัฒนธรรมเพื่อสื่อสารออนไลน์

ปัจจุบันสังคมไทยให้ความสำคัญกับการศึกษาเรื่องราวทางประวัติศาสตร์มากขึ้น โดยเฉพาะมุมมองที่เป็นประวัติศาสตร์สังคม โดยการรับสื่อที่เป็นช่องทางหลักของสังคมไทยทุกวันนี้คือ สื่อออนไลน์ อย่างไรก็ตาม สิ่งที่น่าสังเกตคือ ความรับรู้ประวัติศาสตร์ไทยที่เกิดขึ้นในวงกว้างนั้น เกิดขึ้นอย่างผิวเผินและสับสน ข้อมูล บางอย่างถูกนำเสนออย่างไม่รอบด้าน หรือไม่เป็นกลาง หรือให้ความสนใจในขอบเขตจำกัดเฉพาะประเทศไทย ขาดความเชื่อมโยงกับประเทศอื่นๆ ส่งผลให้เกิดความจำกัดในความเข้าใจ ยิ่งเมื่อช่องทางหลักในการสื่อสารคือ สื่อสังคมออนไลน์แล้ว ยิ่งทำให้ความรู้/ข้อมูลประเภทนี้เผยแพร่ออกไปอย่างกว้างขวาง ไม่เป็นผลดีต่อการ พัฒนามนุษย์ในอนาคต ทั้งๆ ที่ประวัติศาสตร์/ประวัติศาสตร์สังคมเป็นเรื่องที่สามารถสร้างความรับรู้ที่ทำให้ เกิดความเข้าใจและแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์สังคมกับคนรุ่นใหม่ได้

งานสังเคราะห์และเผยแพร่องค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์สังคมและวัฒนธรรมเพื่อผลิตสื่อออนไลน์นี้จะเป็นการขยายพรมแดนประวัติศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับความเป็นไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในความรู้และมุมมองใหม่ๆ ต่อสังคม โครงการนี้ดำเนินการในรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่เน้นเนื้อหาทางด้านประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม โดยจะมีการแสดงเนื้อหา 108 ชิ้นงาน ในรูปของบทความและ อินโฟกราฟิก

3) งานบรรยายวิชาการด้านพิพิธภัณฑ์และประวัติศาสตร์สังคม

การจัดโครงการบรรยายด้านพิพิธภัณฑ์และประวัติศาสตร์สังคม จะทำให้เกิดความตื่นตัวทั้งการทำงานพิพิธภัณฑ์ และเป็นพื้นที่สนทนาด้านประวัติศาสตร์สังคม เกิดการเชื่อมความรู้จากบุคลากรด้านพิพิธภัณฑ์ ประวัติศาสตร์ โบราณคดี มานุษยวิทยา รวมทั้งสหวิทยาการต่างๆ ได้เข้ามาแลกเปลี่ยนเรียนรู้กัน ทั้งจากการเพิ่มเติมความรู้ด้วยการบรรยายจากวิทยากร และการแลกเปลี่ยนในวงสนทนา เพื่อให้ผู้เข้าร่วมฟังบรรยายได้รับความรู้ แนวคิดใหม่ๆ เกี่ยวกับงานพิพิธภัณฑ์และประวัติศาสตร์สังคมในด้านต่างๆ โดยในปีงบประมาณ 2563 จะจัดการบรรยายวิชาการด้านพิพิธภัณฑ์ จำนวน 6 ครั้ง

4) งานฝึกอบรมด้านพิพิธภัณฑ์

เนื่องจากการทำงานพิพิธภัณฑ์เป็นสหวิทยาการ การทำงานพิพิธภัณฑ์ให้ประสบความสำเร็จจำเป็นต้องบูรณาการองค์ความรู้ในสาขาวิชาต่างๆ เข้ากับการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ งานฝึกอบรมด้านพิพิธภัณฑ์จึงเกิดขึ้นเพื่อให้ครอบคลุมประเด็นตามโครงสร้างที่รอบด้านของงานพิพิธภัณฑ์ ประกอบด้วย บทบาทและแนวคิดของพิพิธภัณฑ์ การจัดการและการอนุรักษ์วัตถุพิพิธภัณฑ์ การวางแผนและออกแบบนิทรรศการ การสื่อสาร การศึกษา และกิจกรรมในพิพิธภัณฑ์ พิพิธภัณฑ์กับชุมชน การตลาด การสื่อสาร ฯลฯ เพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านพิพิธภัณฑ์ศึกษาจากประสบการณ์ของผู้ปฏิบัติงานในวิชาชีพและนักวิชาการที่เกี่ยวข้อง ในมุมมองที่เป็นสหวิทยาการ

หลักสูตรการฝึกอบรมเน้นการสร้างสมดุลงานระหว่างความรู้และปฏิบัติการ ในการอบรมแต่ละครั้งใช้เวลา 3 วัน เป็นการบรรยายเพื่อเพิ่มพูนความรู้ 40% และเน้นฝึกปฏิบัติการ 60% โดยผู้เข้าร่วมอบรมจะต้องผ่านกระบวนการ learning by doing เพื่อสร้างการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์จริง สามารถวางแผนและคิดวิเคราะห์ รวมถึงแก้ไขปัญหาได้เมื่อออกไปปฏิบัติงานในสายวิชาชีพ และมีการศึกษาดูงานพิพิธภัณฑ์ต้นแบบ โดยผู้สำเร็จการอบรมแต่ละหลักสูตรจะได้ประกาศนียบัตรรับรองตามมาตรฐานวิชาชีพพิพิธภัณฑ์โดยในปีงบประมาณ 2563 จะจัดฝึกอบรมด้านพิพิธภัณฑ์วิทยา 3 ครั้ง

วัตถุประสงค์

1. ศึกษารวบรวมองค์ความรู้ที่เกี่ยวกับประวัติศาสตร์สังคม วัฒนธรรม และพิพิธภัณฑ์วิทยา เพื่อเป็นฐานข้อมูลความรู้เกี่ยวกับสังคมไทย
2. เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ที่เป็นปัจจุบันเกี่ยวกับแนวคิดการทำงานพิพิธภัณฑ์สู่ผู้ปฏิบัติงานพิพิธภัณฑ์
3. เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับสังคม วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ไทยสู่สาธารณชนวงกว้าง
4. เพื่อเผยแพร่ความรู้สู่บุคลากรในแวดวงการศึกษา ผ่านระบบทรัพยากรการศึกษาแบบเปิด (Open Educational Resources)

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ปฏิบัติงานพิพิธภัณฑสถาน ผู้สอนและผู้เรียนในระบบการศึกษา และประชาชนทั่วไป

ภาคีเครือข่ายที่มีส่วนร่วมดำเนินการ

- สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)
- พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

1. สถาบันพิพิธภัณฑสถานการเรียนรู้แห่งชาติ
2. การศึกษาดูงานพิพิธภัณฑสถานภายในประเทศ
3. ห้องสมุดสถาบันการศึกษาต่างๆ
4. การลงเก็บข้อมูลภาคสนาม

เป้าหมายและตัวชี้วัดของโครงการปี 2563

กิจกรรมงานเผยแพร่และจัดการองค์ความรู้ด้านพิพิธภัณฑสถาน

1. จำนวนผู้เข้ารับการบรรยายและอบรมไม่น้อยกว่า 300 คน
2. จำนวนชิ้นงานที่เผยแพร่ 100 ชิ้นงาน และผู้เข้ารับการรู้ผ่าน Platform online จำนวน 100,000 คน
3. ผลประเมินความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 85
4. ผลประเมินความเข้าใจเนื้อหาไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

กิจกรรมงานสังเคราะห์องค์ความรู้และพัฒนากระบวนการเรียนรู้ในพิพิธภัณฑสถาน

1. งานศึกษาวิจัยเรื่องอาเซียนจตุปัจจัย
2. งานศึกษาวิจัยเรื่อง Dying ตัวตายแต่ชื่อยัง
3. งานศึกษาวิจัยเรื่อง คนกรุงหน้าใหม่
4. งานศึกษาวิจัยเรื่องชุมชนและความสำคัญของพื้นที่พื้นที่ประวัติศาสตร์บนเส้นทางรถไฟฟ้าใต้ดิน สายสีน้ำเงินส่วนต่อขยาย (หัวลำโพง-ท่าพระ)
5. ของเล่นพื้นบ้านภูมิปัญญาไทย (ของเล่นพื้นบ้านเด็กไทย : การประดิษฐ์และออกแบบให้เหมาะสมกับพัฒนาการของเด็กแต่ละช่วงวัยเพื่อเศรษฐกิจสร้างสรรค์)
6. งานศึกษาวิจัยเรื่องภูมิปัญญาการนวดไทยบนหนทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์
7. งานศึกษาวิจัยเรื่อง วิถีเศรษฐกิจและวัฒนธรรมปากคลองตลาด
8. งานศึกษาวิจัยเรื่องอาหารสุขภาพ : มรดกภูมิปัญญาด้านวัตถุดิบและเครื่องปรุงรสของอาหารไทยภาคกลาง
9. งานศึกษาวิจัยเรื่องภูมิปัญญาสถาปัตยกรรมอาเซียน
10. งานศึกษาวิจัยเรื่อง พม่าระยะประชิด

11. การศึกษารูปแบบและแนวโน้มของพิพิธภัณฑ์ชั้นนำในเอเชียอีกหนึ่งทศวรรษหน้า กรณีศึกษา พิพิธภัณฑ์ในประเทศเกาหลีใต้ ได้หวัน ญี่ปุ่นและสิงคโปร์ ระยะที่ 1 : หัวข้อ การออกแบบและการจัดนิทรรศการ
12. รูปแบบและแนวโน้มของพิพิธภัณฑ์ชั้นนำในเอเชียอีกหนึ่งทศวรรษหน้า กรณีศึกษาพิพิธภัณฑ์ในประเทศเกาหลีใต้ ได้หวัน ญี่ปุ่นและสิงคโปร์ ระยะที่ 1 : หัวข้อการใช้เทคโนโลยีและสื่อออนไลน์สมัยใหม่ในงานพิพิธภัณฑ์
13. การศึกษาวิจัยรูปแบบและแนวโน้มของพิพิธภัณฑ์ในอีกหนึ่งทศวรรษหน้า (Trends of Museum in 2024) ระยะที่ 2 เรื่องบริการการศึกษาและกิจกรรมเชิงวัฒนธรรม (Educational Service & Cultural Events)
14. งานศึกษาค้นคว้าและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเป็นฐานข้อมูลในการจัดทำนิทรรศการเรื่อง “โลกฟุตบอลไทย”
15. งานศึกษาค้นคว้าและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเป็นฐานข้อมูลในการจัดทำนิทรรศการเรื่อง “หอย”
16. งานศึกษาค้นคว้าและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเป็นฐานข้อมูลในการจัดทำนิทรรศการเรื่อง “LGBT”
17. โครงการศึกษาข้อมูลมรดกวัฒนธรรมที่สำคัญในมิวเซียมสยามและบริเวณโดยรอบเพื่อจัดทำสารสนเทศดิจิทัล
18. งานวิจัยเรื่อง แยกไปใครมา
19. งานวิจัยเรื่อง 120 ปีถนนราชดำเนิน บันทึกสังคมไทย

กิจกรรมงานเผยแพร่และจัดการองค์ความรู้ด้านพิพิธภัณฑ์

1. การจัดบรรยายทางวิชาการด้านพิพิธภัณฑ์ งานพิพิธภัณฑ์กับคนตาบอด : Audio Description
2. การจัดบรรยายทางวิชาการด้านพิพิธภัณฑ์ งานการศึกษาในพิพิธภัณฑ์เพื่อผู้พิการ
3. การจัดบรรยายทางวิชาการด้านพิพิธภัณฑ์ ประวัติศาสตร์สร้างอะไรกับชีวิตมนุษย์
4. การจัดบรรยายทางวิชาการด้านพิพิธภัณฑ์ Reenactment การจำลองประวัติศาสตร์ ไม่ใช่คอสมเพลย์
5. การจัดบรรยายทางวิชาการด้านพิพิธภัณฑ์ สื่อในพิพิธภัณฑ์ทำอะไรได้ โดยพิพิธภัณฑ์เล่นได้
6. การจัดบรรยายทางวิชาการด้านพิพิธภัณฑ์ ความเป็นสื่อของพิพิธภัณฑ์ศิลปะร่วมสมัย
7. การจัดบรรยายทางวิชาการด้านพิพิธภัณฑ์ พิพิธภัณฑ์กับงานมิวเซียมซีอปป
8. การจัดบรรยายทางวิชาการด้านพิพิธภัณฑ์ มิวเซียมสยามกับธุรกิจพิพิธภัณฑ์
9. การจัดบรรยายทางวิชาการด้านพิพิธภัณฑ์ Uncovering 200 Years of Friendship: Historical Research for the Exhibition, Great and Good Friends: Historic Gifts between the Kingdom of Thailand and the United States of America
10. การจัดบรรยายทางวิชาการด้านพิพิธภัณฑ์ ครูรุ่นใหม่ ไม่ bully : ว่าด้วยการกลั่นแกล้ง ล้อเลียนเหยียดหยาม ความหลากหลายทางเพศ
11. การจัดบรรยายทางวิชาการด้านพิพิธภัณฑ์ พระราชพิธีบรมราชาภิเษก
12. การจัดบรรยายทางวิชาการด้านพิพิธภัณฑ์ วิวัฒนาการพระปรางค์ในศิลปะไทย

13. การจัดบรรยายทางวิชาการด้านพิพิธภัณฑ์ นิทรรศการศาสตร์ สถาปัตยกรรมไทย: พระเมรุมาศ จุดเชื่อมจักรวาลและการออกแบบ
14. การจัดการฝึกอบรมด้านพิพิธภัณฑ์ศึกษา หัวข้อ Museum in Blind: เสียงบรรยายภาพในงานพิพิธภัณฑ์
15. การจัดการฝึกอบรมด้านพิพิธภัณฑ์ศึกษา หัวข้อ สื่อในพิพิธภัณฑ์ทำอย่างไรให้สนุก? (Creative Trail in museum)
16. การจัดการฝึกอบรมด้านพิพิธภัณฑ์ศึกษา หัวข้อ การจัดการพื้นที่และสิ่งอำนวยความสะดวกในพิพิธภัณฑ์ (Civic space and Museum Supporting Facilities)
17. การจัดการฝึกอบรมด้านพิพิธภัณฑ์ศึกษา หัวข้อ ภาษาจากของสะสม : การสื่อสารในงานภัณฑารักษ์ (Language of Collections: Mediation in Curatorial Practice)
18. การจัดการฝึกอบรมด้านพิพิธภัณฑ์ศึกษา หัวข้อ ปฏิบัติการ สวย ด้วย แสง (Lighting Design for Exhibition)
19. การจัดการฝึกอบรมด้านพิพิธภัณฑ์ศึกษา หัวข้อ พิพิธภัณฑ์ (ปฏิสัมพันธ์) ภัณฑ (Re-vision exhibition process with universal design for learning)
20. การจัดการฝึกอบรมด้านพิพิธภัณฑ์ศึกษา หัวข้อ ใบงาน 101 (Worksheet 101)
21. การผลิตหนังสือด้านพิพิธภัณฑ์ ชื่อ พิพิธภัณฑ์ จากเบื้องหลังคนทำงานพิพิธภัณฑ์
22. การผลิตหนังสือด้านพิพิธภัณฑ์ ชื่อ พิพิธภัณฑ์ บทความเลือกสรรจากงานประชุมวิชาการ
23. การผลิตหนังสือด้านพิพิธภัณฑ์ ชื่อ ปฏิบัติการพิพิธภัณฑ์ : บทเรียนจากคนอื่น = Museum practice : lessons from others
24. การผลิตหนังสือด้านพิพิธภัณฑ์ ชื่อ นิทรรศการในกระบวนการ "พม่าระยะประชิด" | EXHIBITION IN THE MAKING "Myanmar Up-Close"
25. การผลิตหนังสือด้านพิพิธภัณฑ์ ชื่อ การศึกษาในพิพิธภัณฑ์ไร้กำแพง : บทความจากการประชุมวิชาการด้านพิพิธภัณฑ์
26. การผลิตหนังสือ เพศแห่งสยาม
27. การผลิตหนังสือ เรื่องเล่าสองข้างราง
28. งานเผยแพร่ความรู้ออนไลน์จำนวนกว่า 500 ชิ้นงาน

ระยะเวลาในดำเนินงาน

เดือน ตุลาคม 2562–กันยายน 2563

ขั้นตอน/วิธีดำเนินงาน

1. วิเคราะห์ ประเด็น ความสนใจด้านพิพิธภัณฑ์และประวัติศาสตร์สังคม เพื่อหาหัวข้อ/theme ในการจัดการบรรยาย การฝึกอบรม และการเขียนบทความ
2. ติดต่อวิทยากร ผู้ทรงคุณวุฒิ และเจ้าภาพร่วม
3. ประชาสัมพันธ์เผยแพร่แก่ผู้เข้าร่วม
4. จัดการบรรยาย การฝึกอบรม

5. เขียนบทความเผยแพร่ออนไลน์
6. สรุปประเด็นจากบรรยาย การฝึกอบรม และเผยแพร่สู่ช่องทางออนไลน์สาธารณะ
7. รวบรวมและสังเคราะห์องค์ความรู้ เพื่ออัปโหลดเข้าสู่ระบบคลังข้อมูลทรัพยากรการศึกษาแบบเปิด

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2563

(หน่วย : ลบ. / ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรมที่จะดำเนินการ	รวม งบประมาณ	ด.ค.-ธ.ค. 62	ม.ค.-มี.ค. 63	เม.ย.-มิ.ย. 63	ก.ค.-ก.ย. 63
1. งานสนับสนุนข้อมูลสำหรับคลัง ทรัพยากรการศึกษาแบบเปิด หมายเหตุ : ไม่มีค่าใช้จ่ายในการ ดำเนินงาน	-	-	-	-	-
2. งานสังเคราะห์และเผยแพร่องค์ ความรู้ด้านประวัติศาสตร์สังคมและ วัฒนธรรมเพื่อสื่อสารออนไลน์	0.8000	0.1320	0.2020	0.2020	0.2640
3. งานบรรยายวิชาการด้าน พิพิธภัณฑ์และประวัติศาสตร์	0.1370	-	0.0685	0.0685	-
4. งานฝึกอบรมด้านพิพิธภัณฑ์	0.5630	-	-	0.3753	0.1877
รวม	1.5000	0.1320	0.2705	0.6458	0.4517

รายละเอียดงบประมาณ/ค่าใช้จ่าย

ลำดับที่	รายละเอียด	จำนวน						ต้นทุนต่อ หน่วย	รวมเงิน (บาท)
1	งานสนับสนุนข้อมูลสำหรับคลังทรัพยากร การศึกษาแบบเปิด หมายเหตุ : ไม่มี ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน								-
2	งานสังเคราะห์และเผยแพร่องค์ความรู้ ด้านประวัติศาสตร์สังคมและวัฒนธรรม เพื่อสื่อสารออนไลน์								800,000.00
2.1	ค่าจ้างนักเขียนและเจ้าหน้าที่กอง บรรณาธิการอาวุโส	1	คน	12	เดือน			30,000.00	360,000.00

ลำดับที่		รายละเอียด	จำนวน						ต้นทุนต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)
	2.2	ค่าจ้างนักเขียนและเจ้าหน้าที่กองบรรณาธิการ	1	คน	12	เดือน			24,000.00	288,000.00
	2.3	ค่าจ้างผลิตอินโฟกราฟิกและกราฟิก	1	งาน	12	เดือน			12,000.00	144,000.00
	2.4	ค่าใช้จ่ายในการเก็บข้อมูลพื้นที่เป้าหมาย								
		- ค่าเช่ารถตู้	2	ครั้ง					2,000.00	4,000.00
		- ค่าน้ำมัน	2	ครั้ง					1,000.00	2,000.00
	2.5	ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด								2,000.00
3		งานบรรยายวิชาการด้านพิพิธภัณฑ์และประวัติศาสตร์								137,000.00
	3.1	ค่าตอบแทนวิทยากร	6	คน					5,000.00	30,000.00
	3.2	ค่าเดินทางวิทยากร	2	ครั้ง					10,000.00	20,000.00
	3.3	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	6	ครั้ง	50	คน			100.00	30,000.00
	3.4	ค่าจ้างเหมาบริการถ่ายภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว พร้อมตัดต่อสำหรับเผยแพร่	6	ครั้ง					7,000.00	42,000.00
	3.5	ค่าวัสดุอุปกรณ์ ประกอบการบรรยาย	6	ครั้ง					1,000.00	6,000.00
	3.6	ค่าแรงยกโต๊ะเก้าอี้และจัดสถานที่	6	ครั้ง					1,000.00	6,000.00
	3.7	ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด							3,000.00	3,000.00
4		งานฝึกอบรมด้านพิพิธภัณฑ์								563,000.00
	4.1	ค่าตอบแทนวิทยากร	3	ครั้ง	3	วัน			17,000.00	153,000.00
	4.2	ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากร	3	ครั้ง	3	วัน			10,000.00	90,000.00
	4.3	ค่าวัสดุ อุปกรณ์ สำหรับการฝึกอบรม	3	ครั้ง					20,000.00	60,000.00

ลำดับที่		รายละเอียด	จำนวน						ต้นทุนต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)
	4.4	ค่าเอกสารประกอบการอบรม	3	ครั้ง					20,000.00	60,000.00
	4.5	ค่าแรงยกโต๊ะเก้าอี้และจัดสถานที่	3	ครั้ง	3	วัน			1,000.00	9,000.00
	4.6	ค่าออกแบบและพิมพ์ประกาศนียบัตร	3	ครั้ง					5,000.00	15,000.00
	4.7	ค่าจ้างเหมาบริการถ่ายภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว	3	ครั้ง					12,000.00	36,000.00
	4.8	ค่าอาหารกลางวัน	25	คน	3	ครั้ง	3	วัน	300.00	67,500.00
	4.9	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	25	คน	3	ครั้ง	6	มือ	150.00	67,500.00
	4.10	ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด								5,000.00
		รวม								1,500,000.00

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผลการศึกษาประเด็นเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ สังคมที่สามารถนำไปต่อยอดโดยการเผยแพร่ในรูปแบบสื่อต่างๆ
2. เกิดการเผยแพร่องค์ความรู้ทางวิชาการพิพิธภัณฑสถานปฏิบัติการวิชาชีพนักศึกษาและนักวิชาการด้านพิพิธภัณฑสถานในสาขาต่างๆ
3. นักเรียน นักศึกษา ครูอาจารย์ ประชาชน ที่สนใจได้รับความรู้และสามารถเข้ามาสืบค้นข้อมูลความรู้จากสื่อต่างๆ ได้สะดวกมากขึ้น ผ่านช่องทางที่หลากหลาย และเกิดการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องและตลอดชีวิต

การติดตามและประเมินผล

1. วิธีการ : - รายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส
- สอบถามความพึงพอใจจากผู้เข้าร่วมโครงการ
2. เครื่องมือ : - แบบรายงานผลการดำเนินงาน (ต.3)
- แบบประเมินความพึงพอใจ
3. ระยะเวลา: ตุลาคม 2562 – กันยายน 2563

โครงการแลกเปลี่ยนประสบการณ์งานพิพิธภัณฑ์ระหว่างประเทศ (International Partnership Among Museums : IPAM)

ลักษณะแผนงาน: ต่อเนื่อง

งบประมาณ ปี 2563: 88,700 บาท (แปดหมื่นแปดพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน)

หน่วยงานดำเนินการ : ฝ่ายพัฒนาองค์ความรู้พิพิธภัณฑ์ สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ความสอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

(12) การพัฒนาการเรียนรู้

แผนย่อย 3.1 การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21

แนวทางการพัฒนา ข้อ 4 พัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต

แนวทางการย่อย ข้อ 2 ส่งเสริมสนับสนุนให้คนใฝ่เรียนรู้ พัฒนาตนเอง รวมถึงการยกระดับทักษะวิชาชีพ

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สปร.

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาเครือข่ายการเรียนรู้

หลักการและเหตุผล

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (สพร.) เป็นหน่วยงานภายในของสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี เป็นองค์กรที่สร้างองค์ความรู้และแหล่งเรียนรู้รูปแบบใหม่เพื่อให้เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไปได้เพิ่มพูนความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ผ่านกระบวนการเรียนรู้สาธารณะ ได้ดำเนินการจัดตั้งพิพิธภัณฑ์ต้นแบบในรูปแบบของ พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ (Discovery Museum) ในชื่อ “มิวเซียมสยาม” โดยใช้เทคโนโลยีและสื่อสมัยใหม่ในการนำเสนอเนื้อหาผ่านรูปแบบนิทรรศการที่มีความเชื่อมโยงกับเรื่องราวสะท้อนความเป็นไทยในแง่มุมต่างๆ ผูกโยงเรื่องราวจากอดีต สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และมีเนื้อหาแบบร่วมสมัย จัดกิจกรรมและโปรแกรมการเรียนรู้หลากหลายรูปแบบ โดยมุ่งหวังให้เด็กและเยาวชนเกิดความสนใจ นำไปต่อยอดการเรียนรู้ในด้านประวัติศาสตร์ สังคม และศิลปวัฒนธรรมต่อไป

สพร. จึงมีแนวคิดที่จะพัฒนาความร่วมมือด้านงานพิพิธภัณฑ์ โดยการแสวงหาความร่วมมือ การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และการสร้างความสัมพันธ์ในด้านพิพิธภัณฑ์วิทยา (Museology) กับองค์กรด้านพิพิธภัณฑ์ทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งจะก่อให้เกิดการศึกษา การเรียนรู้ แลกเปลี่ยน และนำมาปรับใช้ ทั้งงานบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ การจัดนิทรรศการ การจัดกิจกรรม การจัดโปรแกรมการเรียนรู้สำหรับผู้เข้าชมในแต่ละช่วงวัย การบริหารจัดการคลังโบราณวัตถุ การอนุรักษ์โบราณวัตถุ ความก้าวหน้าของวิชาการพิพิธภัณฑ์ ตลอดจนการสร้างเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ อันจะนำมาซึ่งการพัฒนางานพิพิธภัณฑ์ทั้งในส่วนของมิวเซียมสยามและ

เครือข่ายพิพิธภัณฑ์ในประเทศ รวมถึงการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในบริบทต่างๆ ของโลก เพื่อให้เกิดการพัฒนาทางด้านพิพิธภัณฑ์ภายในประเทศ และเป็นสาธารณูปโภคทางการศึกษาให้กับคนไทย

ทั้งนี้การเข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่ายกับองค์กรหรือหน่วยงานด้านพิพิธภัณฑ์ในระดับนานาชาติ การเข้าร่วมประชุม อบรม สัมมนา ซึ่งจัดขึ้นโดยหน่วยงานด้านพิพิธภัณฑ์ต่างๆ ของโลกเป็นการส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาองค์ความรู้ของบุคลากรที่สามารถนำมาปรับใช้กับหน่วยงาน สามารถถ่ายทอดสู่เครือข่ายพิพิธภัณฑ์ของ สพร. และเกิดการสร้างเครือข่ายและพัฒนาทางด้านพิพิธภัณฑ์ในระดับนานาชาติต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเป็นการแสวงหาความร่วมมือพัฒนาเครือข่ายรวมถึงการสานสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องกับเครือข่ายพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้กับองค์กรหรือหน่วยงานด้านพิพิธภัณฑ์ในระดับนานาชาติ
2. เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยน และต่อยอดความรู้ทางด้านพิพิธภัณฑ์ระหว่างกัน ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาทางด้านพิพิธภัณฑ์ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

กลุ่มเป้าหมาย

เครือข่ายพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ องค์กร หรือหน่วยงานในต่างประเทศ

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

เครือข่ายพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ องค์กร หรือหน่วยงานในต่างประเทศ

เป้าหมายและตัวชี้วัดของโครงการปี 2563

เกิดเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรหรือหน่วยงานด้านพิพิธภัณฑ์ในระดับนานาชาติอย่างน้อย 3 แห่ง

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา (สรุป)

1. ปี 2556 ศึกษาดูงาน เรื่องความร่วมมือในการเปิดโครงการระหว่างไทย-ศรีลังกา
2. ปี 2557 ศึกษาดูงาน เรื่อง การบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ ณ ประเทศรัสเซีย
3. ปี 2558 เข้าร่วมโครงการสัมมนาระดับนานาชาติ “Museum of our Own: In Search of Local Museology for Asia” และ “Second Museums Forum on Southeast Asian Museums and the Challenges of the ASEAN Socio-Cultural Community (ASCC)” ณ ประเทศอินโดนีเซีย
4. ปี 2558 ที่ปรึกษาและเจ้าหน้าที่ สพร. เสนอผลงานในงานประชุมวิชาการด้านอนุรักษ์เรื่อง “Embracing Cultural Materials Conservation in the Tropics Proceedings” จัดโดย Asia Pacific Tropical Climate Conservation Art Research Network (APTCCARN) วันที่ 25-27 พ.ย. 2558 ณ เมืองเกาสง ประเทศไต้หวัน
5. ปี 2559 เจ้าหน้าที่ สพร. ร่วมอบรมวิชาการด้านอนุรักษ์เรื่อง “Conservation and Use of Southeast Asian Collections” จัดโดย CollAsia, ICCROM วันที่ 8- 26 ก.พ. 2559 ณ เมืองบันดุง ประเทศอินโดนีเซีย
6. ปี 2559 เจ้าหน้าที่ สพร. เดินทางสำรวจศึกษาข้อมูลจากพิพิธภัณฑ์ใน ASEAN เพื่อหาแนวทางการจัดงานเทศกาลพิพิธภัณฑ์อาเซียน และสร้างความสัมพันธ์กับพิพิธภัณฑ์และองค์กรที่เกี่ยวข้องกับงานพิพิธภัณฑ์ต่างๆ ในประเทศอาเซียน จำนวน 15 แห่ง

7. ปี 2559 เจ้าหน้าที่ สพร. เดินทางไปประชุม สัมมนา แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านงานพิพิธภัณฑ์การเข้าร่วมงาน Museum and Heritage Show วันที่ 18-19 พ.ค. 2559 ณ เมืองลอนดอน ประเทศสหราชอาณาจักร
8. ปี 2559 สมัครเป็นสมาชิกองค์การด้านพิพิธภัณฑ์นานาชาติ Museums Association ประเทศสหราชอาณาจักร
9. ปี 2559 สมัครเป็นสมาชิกองค์การด้านพิพิธภัณฑ์นานาชาติ American Alliance of Museums ประเทศสหรัฐอเมริกา
10. ปี 2560 เดินทางไปเก็บข้อมูลสำหรับการพัฒนาต้นแบบการจัดการฐานข้อมูลดิจิทัล งานอนุรักษ์และกิจกรรมด้านการศึกษาที่ National Palace Museum ณ สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) ระหว่างวันที่ 3-8 ตุลาคม 2559
11. ปี 2560 เดินทางไปอบรมในหลักสูตร Festival Production Management Training (Module I) ระหว่างวันที่ 16-24 มกราคม 2560 ณ ประเทศเบลเยียม
12. ปี 2560 นำเสนอผลงานทางวิชาการด้านงานอนุรักษ์ในงานประชุมระดับนานาชาติ Natural Disaster and Culture Heritage in the Philippines : Sharing, Decision Making, and Conservation ระหว่างวันที่ 4-6 เมษายน 2560 ณ ประเทศฟิลิปปินส์
13. ปี 2560 เข้าร่วมสัมมนาเชิงปฏิบัติการนานาชาติ We are Museums : An International Event at the Intersection of Culture and Innovation ระหว่างวันที่ 10-18 มิถุนายน 2560 ณ สาธารณรัฐลัตเวีย
14. ปี 2560 ลงนามข้อตกลงความร่วมมือในการพัฒนางานด้านพิพิธภัณฑ์ร่วมกับพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติฟิลิปปินส์ เมื่อเดือนกันยายน 2560
15. ปี 2560 สมัครเป็นสมาชิกองค์การด้านพิพิธภัณฑ์นานาชาติ จำนวน 7 แห่ง ได้แก่
 - International Council of Museum (ICOM)
 - Visitor Studies Association (VSA)
 - Museum Education Roundtable (MER)
 - Group for Education in Museum (GEM)
 - Hands-on International Association of Children in Museums
 - International Association of Museum Facility Administrators (IAMFA)
 - Asia-Europe Museum Network (ASEMUS)
16. ปี 2561 สมัครเป็นสมาชิกองค์การด้านพิพิธภัณฑ์นานาชาติ จำนวน 5 แห่ง ได้แก่
 - International Council of Museum (ICOM)
 - Visitor Studies Association (VSA)
 - Group for Education in Museum (GEM)
 - Museum Associations (MA)
 - American Alliance Museums (AAM)

17. ปี 2561 เข้าร่วมสัมมนา ประชุม และอบรมเชิงปฏิบัติการ ดังนี้

- PLAI National Congress and General Assembly 2017 ระหว่างวันที่ 21-24 พฤศจิกายน 2560
- Round Table on “Museums in the 21st Century: Chances and Challenges” ระหว่างวันที่ 29 -31 ตุลาคม 2560
- เดินทางไปเยือนประเทศไต้หวันระหว่างวันที่ 11 – 17 มีนาคม 2561 ตามคำเชิญของสำนักงานเศรษฐกิจและวัฒนธรรมไทเป ประจำประเทศไทย
- เข้าร่วมประชุม George Town World Heritage Incorporated (GTWHI) และเยี่ยมชมงาน George Town Festival 2018 ในวันที่ 9-11 สิงหาคม 2561
- กิจกรรมเสริมสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายระหว่างประเทศโดยการเดินทางไปศึกษาดูงานพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ชุมชนทางประวัติศาสตร์ ณ ประเทศเนเธอร์แลนด์ ระหว่างวันที่ 9-16 กันยายน 2561

ระยะเวลาดำเนินงาน

เดือนตุลาคม 2562 - กันยายน 2563

ขั้นตอน/วิธีดำเนินงาน

1. ติดต่อประสานงานกับองค์กรหรือหน่วยงานต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศเพื่อแสวงหาความร่วมมือ และเข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่าย
2. ต่อยอดและพัฒนาความร่วมมือ และสานสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องกับองค์กรหรือหน่วยงานด้านพิพิธภัณฑ์เครือข่ายพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ผ่านงานพิพิธภัณฑ์ในรูปแบบต่างๆ

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2563

(หน่วย:ลบ. / ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรมที่จะดำเนินงาน	รวม งบประมาณ	ต.ค.-ธ.ค. 62	ม.ค.-ม.ค. 63	เม.ย.-มิ.ย. 63	ก.ค.-ก.ย. 63
1. กิจกรรมการเข้าร่วมและสร้างเครือข่ายกับองค์กรหรือหน่วยงานในระดับนานาชาติ	0.0887	0.0552	0.0065	0.0100	0.0170
รวม	0.0887	0.0552	0.0065	0.0100	0.0170

รายละเอียดงบประมาณ/ค่าใช้จ่าย

ลำดับที่	รายละเอียด	จำนวน				ต้นทุนต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)
1	กิจกรรมการเข้าร่วมและสร้างเครือข่ายกับองค์กรหรือหน่วยงานในระดับนานาชาติ						88,700.00
1.1	ค่าสมัครและต่ออายุสมาชิก	3	แห่ง				33,500.00
1.2	กิจกรรมพัฒนาต่อยอดความร่วมมือ (MOU)						
1.2.1	ค่าเบี้ยเลี้ยง	3	คน	5	วัน		47,500.00
1.2.2	ค่าเดินทางจากที่พัก-สนามบิน	3	คน			500.00	1,500.00
1.2.3	ค่าพาหนะในพื้นที่	1	งาน			3,200.00	3,200.00
1.2.4	ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	1	งาน			3,000.00	3,000.00
	รวม						88,700.00

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. มีภาคีเครือข่ายพหิพธิภณัฑ์และแหล่งเรียรุกับองคักรต้งต้ง ในและต้งประเทศ
2. มีปฏิสัมพันธ์กับบุคคลากรต้งพหิพธิภณัฑ์และแหล่งเรียรุในต้งประเทศต้งจะเป็นประโยชน์ต้งองานพหิพธิภณัฑ์ในประเทศไทย
3. มีการต่อยอดความรู้ทางวิชาการแลกเปลียนองคัความรู้ต้งงานพหิพธิภณัฑ์และแหล่งเรียรุต้งก่อให้เกิตรการพัฒนา และส่งเสริมให้เกิตรเรียรุในพหิพธิภณัฑ์ในวงกว้ง

การติดตามและประเมินผล

1. วิธีกร : รายงานผลการต้งเนินงานรายไตรมาส
2. เครื่องมือ : แบบรายงานผลการต้งเนินงาน (ต.3)
3. ระยะเวลา : ตุลาคม 2562– กันยายน 2563

งานปลูกฝังวัฒนธรรมการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์

ลักษณะแผนงาน : ต่อเนื่อง

งบประมาณ ปี 2563 : 1,200,000 บาท (หนึ่งล้านสองแสนบาทถ้วน)

หน่วยงานดำเนินการ : ฝ่ายสื่อสารและการตลาด สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ความสอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

(5) ประเด็น การท่องเที่ยว

แผนย่อย 3.1 การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

แนวทางการพัฒนา ข้อ 5 ส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวผ่านสื่อสร้างสรรค์และ
นวัตกรรมทางสื่อต่างๆ

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

5. การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย

5.4 พัฒนาภาคการท่องเที่ยว

5.4.1 พัฒนาคุณภาพและความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว

8. การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพของคนไทยทุกช่วงวัย

8.6 ส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาทักษะทุกช่วงวัย

8.6.2 พัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้ผ่านระบบดิจิทัล

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สปร.

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาเครือข่ายการเรียนรู้

หลักการและเหตุผล

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติมีหน้าที่หลักในการเผยแพร่องค์ความรู้ที่ถูกจัดทำขึ้นผ่านนิทรรศการ งานสัมมนาทางวิชาการ และกิจกรรมที่หลากหลายรูปแบบเพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเกิดการเรียนรู้ได้ตามอัธยาศัย เหมาะกับความสนใจ และความสามารถในการเข้าถึงองค์ความรู้ในรูปแบบที่แตกต่างกันเพื่อปลูกฝังให้คนไทยเห็นความสำคัญของการเรียนรู้ซึ่งถือได้ว่าเป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนาบุคลากรของชาติให้มีคุณภาพต่อไปในอนาคต

จากพันธกิจข้างต้นสถาบันฯ จึงตระหนักถึงความสำคัญในวิธีการเข้าถึงความรู้ของประชาชน จึงได้จัดทำแผนงานการกระจายความรู้ผ่านเครื่องมือการสื่อสารที่หลากหลายรูปแบบเพื่อก่อให้เกิดความสนใจ และส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในการเรียนรู้ที่สถาบันฯ ได้สร้างสรรค์ขึ้น เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อประชาชนคนไทยทั้งประเทศ และเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์สถาบันฯ และสร้างความเข้าใจในการทำงานของสถาบันฯ ต่อสาธารณชนด้วย

โดยที่ผ่านมาสถาบันฯ ได้มีการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารของสถาบันฯ ในรูปแบบต่างๆ อาทิเช่น การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ โทรศัพท์ วิทยุ และเว็บไซต์ รวมถึงสื่อออนไลน์ (Facebook, Twitter, Instagram, Line) ในปี 2563 นี้ทางสถาบันฯ เน้นการเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับวิถีการรับรู้ที่เปลี่ยนไปของคนในยุคปัจจุบัน และเพื่อให้การเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร และกิจกรรมต่างๆ ของสถาบันฯ เป็นไปอย่างต่อเนื่องรวดเร็ว และเป็นที่น่าสนใจ ซึ่งจะส่งผลให้ประชาชนเกิดความสนใจและเข้าร่วมกิจกรรมของสถาบันฯ มากขึ้นโดย

สำหรับปี 2563 นอกเหนือจากการประชาสัมพันธ์เพื่อให้ประชาชนมีความรู้ความสนใจในงานพิพิธภัณฑ์ซึ่งเป็นภาระกิจหลักแล้วทางสถาบันฯ ยังมีแผนการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว วัฒนธรรมรอบๆ พื้นที่มิวเซียมสยามอีกด้วย สืบเนื่องมาจากการเกิดของสถานิรถไฟฟ้าสนามไชย ที่มีทางขึ้นบริเวณด้านหน้าของมิวเซียมสยาม ซึ่งถือว่าเป็นโอกาสอันดีที่ประชาชนและนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจะได้เดินทางท่องเที่ยวมายังแหล่งเรียนรู้ทางด้านวัฒนธรรมรอบๆ มิวเซียมสยามอีกด้วย ดังนั้นในปี 2563 การประชาสัมพันธ์ข้อมูลที่เป็นประโยชน์จะถูกขยายเนื้อหาในส่วนพื้นที่สำคัญๆ ที่น่าสนใจและเป็นประโยชน์กับนักท่องเที่ยว และเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวประเทศไทยอีกด้วย

วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในงานของสถาบันฯ และส่งผลให้สนใจเข้าร่วมโครงการและ กิจกรรมต่าง ๆ ของสถาบันฯ
2. เพื่อเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร ภารกิจต่างๆ ของสถาบันฯ ไปยังกลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง และ สนับสนุนแผนงานการเรียนรู้ทุกๆ ส่วนของสถาบันฯ ให้บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้
3. เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์อันดีของสถาบันฯ ต่อสาธารณะในฐานะที่เป็นหน่วยงานที่ทำงานในเรื่องกระบวนการเรียนรู้สาธารณะ และเป็นต้นแบบแหล่งเรียนรู้
4. เพื่อเพิ่มศักยภาพและพัฒนางานด้านการสื่อสารของสถาบันฯ ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นผ่านสื่อที่หลากหลายเพื่อให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง และกระตุ้นความสนใจเรียนรู้ของประชาชนให้เพิ่มมากขึ้น

กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนทั่วไป

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

1. สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (มิวเซียมสยาม)
2. พื้นที่สาธารณะที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

เป้าหมายและตัวชี้วัดของโครงการปี 2563

1. ยอดการรับรู้ผ่านสื่อ On ground มีมูลค่าไม่น้อยกว่า 15,000,000 บาท
2. ยอดการรับรู้ผ่านสื่อ Online (ยอด View) ไม่น้อยกว่า 20,000,000 คน/ครั้ง

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาถึงปัจจุบัน

การสื่อสารและประชาสัมพันธ์ตลอดปี 2561 ที่ผ่านมาทำให้มีคนไทยและนักท่องเที่ยวต่างชาติรู้จักและเข้าร่วมกิจกรรมของมิวเซียมสยามมากขึ้นมาโดยลำดับ โดยพิจารณาได้จากยอดผู้เข้าร่วมกิจกรรมและการมีการตอบรับจากสื่อออนไลน์เป็นจำนวนมาก มียอดการรับรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ทุกช่องทางจำนวน 42,623,344 ครั้ง คิดเป็นยอดการรับรู้เพิ่มขึ้นร้อยละ 58 สืบเนื่องจากกระแสการเปิดนิทรรศการถาวรหัลลไทย ซึ่งเป็นนิทรรศการกึ่งถาวรตัวใหม่ที่มีความสนใจมากโดยเฉพาะอย่างยิ่งจากกลุ่มนักเรียนนักศึกษา กลุ่มคนทำงานตอนต้น กลุ่มครอบครัวคนรุ่นใหม่ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายหลักของมิวเซียมสยาม ทำให้เกิดเป็นชุมชน หรือแฟนคลับของ มิวเซียมสยามที่คอยติดตามข่าวสารและกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง

ระยะเวลาดำเนินงาน

เดือนตุลาคม 2562- กันยายน 2563

ขั้นตอน/วิธีดำเนินงาน

1. กิจกรรมการเผยแพร่ความรู้ผ่าน “สื่อออนไลน์”

1.1 ดำเนินการจัดทำเว็บไซต์ Blog ข่าวสารออนไลน์ เพื่อเผยแพร่แนวความคิดในด้านพิพิธภัณฑ์ ศิลปะ วัฒนธรรม ที่มีแก่นของภูมิปัญญา ทั้งของประเทศไทยและทั่วโลก ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่ที่มีความสนใจการเรียนรู้อย่างสนุกสนาน เน้นการนำเสนอเรื่องราวสร้างสรรค์ต่างๆ ที่มีเกร็ดความรู้ทางประวัติศาสตร์ และศิลปวัฒนธรรม นำมาต่อยอดในชีวิตประจำวัน สร้างสรรค์เป็นแรงบันดาลใจให้กลุ่มคนรุ่นใหม่

1.2 วางแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์สื่อออนไลน์หลักๆ อย่างครอบคลุมเพื่อส่งเสริมศักยภาพพื้นที่สื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ที่มีประสิทธิภาพผ่านช่องทางต่างๆ ของมิวเซียมสยาม อาทิ Facebook, Twitter, Instagram, Line เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่เป็นคนรุ่นใหม่และเป็นผู้ใช้งานทางออนไลน์ และการส่งความรู้จากมิวเซียมสยามมีประสิทธิภาพเต็มที่ที่สามารถสื่อสารและส่งถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากยิ่งขึ้น

2. กิจกรรมการดำเนินงานประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้จากสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติสู่สาธารณะ

2.1 ดำเนินงานประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้จากสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ ในด้านแนวความคิด และภารกิจของสถาบันฯ ให้เป็นที่รับรู้ของสาธารณชน

2.1.1 ดำเนินงานวางแผน ประสานงานกับสื่อมวลชน รวมถึงเก็บข้อมูล ทำประเด็นสัมภาษณ์ผู้บริหาร และติดตามให้เป็นข่าว

2.1.2 ดำเนินงานวางแผนและสร้างสรรค์สื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบแปลกใหม่ ให้ประชาชนในวงกว้างมีทัศนคติที่ดีต่อการท่องเที่ยวเชิงการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์

2.2 จัดจ้างบริการข่าวติดต่อออนไลน์ไอคิวนิวส์คลับ เพื่อสืบค้นข้อมูล และค้นหาข่าวสารต่างๆ ผ่านคอลัมน์และบทความจากหนังสือพิมพ์ภายในประเทศ ของสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ

2.3 ดำเนินงานผลิตของที่ระลึกสำหรับสื่อมวลชน เพื่อสร้างความสัมพันธ์กับสื่อมวลชนในแขนงต่างๆ และสร้างความต่อเนื่องทำให้สื่อมวลชนให้ความสำคัญกับการเผยแพร่องค์ความรู้ของสถาบันฯ โดยดำเนินงานออกแบบ และผลิตของที่ระลึกสำหรับสื่อมวลชน

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2563

(หน่วย :ลบ. / ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	งบประมาณ รวม	ต.ค.-ธ.ค. 62	ม.ค.-มี.ค. 63	เม.ย.-มิ.ย. 63	ก.ค.-ก.ย. 63
1. กิจกรรมการเผยแพร่ความรู้ผ่าน “สื่อออนไลน์”	0.2886	0.0060	0.1353	0.0722	0.0751
2. กิจกรรมการดำเนินงานประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้จากสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติสู่สาธารณะ	0.9114	0.0905	0.2339	0.3339	0.2531
รวม	1.2000	0.0965	0.3692	0.4061	0.3282

รายละเอียดงบประมาณ/ค่าใช้จ่าย

ลำดับที่	รายละเอียด	จำนวน	ต้นทุนต่อ หน่วย	รวมเงิน (บาท)
1	กิจกรรมการเผยแพร่ความรู้ผ่าน “สื่อออนไลน์”			288,600.00
1.1	ค่าจ้างเหมาดำเนินการจัดทำเว็บ Blog ข่าวสารออนไลน์	1 งาน	252,600.00	252,600.00
1.2	ค่าจ้างดำเนินการจัดซื้อพื้นที่สื่อประชาสัมพันธ์ทางออนไลน์ผ่านช่องทางต่างๆ ของมิวเซียมสยาม	12 เดือน	3,000.00	36,000.00
2	กิจกรรมการดำเนินงานประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้จากสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติสู่สาธารณะ			911,400.00
2.1	ค่าจัดเก็บข้อมูล ทำประเด็น สัมภาษณ์ ผู้บริหาร และติดตามให้เป็นข่าว			
2.1.1	จัดทำสื่อบทความลงหนังสือพิมพ์ ขนาด 6X10 คอลัมน์นี้่ว ชาว-ดำ	5 ชิ้นงาน	60,000.00	300,000.00
2.1.2	ค่าจัดกิจกรรมแถลงข่าวภารกิจ สพร.			
	1) ค่าจัดทำข่าวก่อน ระหว่าง และ หลังงาน	15 ครั้ง	5,000.00	75,000.00
	2) ค่าดำเนินการสัมภาษณ์พิเศษ	2 ครั้ง	11,000.00	22,000.00

ลำดับที่			รายละเอียด	จำนวน				ต้นทุนต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)
			ผู้บริหาร/นักวิชาการ						
			3) ค่าดำเนินการเชิญสื่อมวลชน ส่งข่าว ต้อนรับ	4	ครั้ง			18,000.00	72,000.00
			4) ค่าอาหารสำหรับสื่อมวลชน	2	ครั้ง	30	คน	200.00	12,000.00
		2.1.3	ค่าเผยแพร่สื่อบุคคลและรายงานพิเศษ	4	ครั้ง			35,000.00	140,000.00
	2.2		ค่าบริหารจัดการสร้างสรรค์สื่อประชาสัมพันธ์						
		2.2.1	ค่าผลิตป้ายโฆษณา ไลน์ทึบแสง	3	ชิ้น			5,000.00	15,000.00
	2.3		ค่าจ้างเหมาบริการข่าวตัดออนไลน์	12	เดือน			14,200.00	170,400.00
	2.4		ค่าจ้างเหมาดำเนินงานผลิตของที่ระลึก	1	งาน			100,000.00	100,000.00
	2.5		ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด						5,000.00
			รวม						1,200,000.00

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ประชาชนชาวไทยมีทัศนคติที่ดีต่อพิพิธภัณฑ์ ให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่เป็นแหล่งเรียนรู้สำหรับทุกคนในครอบครัว ที่สามารถสนุกกับการเรียนรู้ และสร้างแรงบันดาลใจ นำองค์ความรู้ไปต่อยอดและปรับใช้ได้ในชีวิตประจำวัน
2. เยาวชนคนรุ่นใหม่ ประชาชนชาวไทย เกิดความรู้ ความเข้าใจ และให้ความสำคัญกับการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์มากขึ้น และตระหนักรู้ต่อองค์ความรู้ต่างๆ ในสังคมไทยผ่านพิพิธภัณฑ์
3. ข่าวสาร สาระ และองค์ความรู้ ของสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติได้ถูกเผยแพร่ผ่านสื่อหลักและสื่อรูปแบบใหม่ๆ ให้แก่ประชาชนทั่วไปในสังคม
4. สื่อมวลชนเชื่อมั่น และ ให้ความร่วมมือในการเผยแพร่องค์ความรู้และ เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร อันจะก่อให้เกิดการนำเสนอข่าวสารของมิวเซียมสยามอย่างต่อเนื่อง

การติดตามและประเมินผล

1. วิธีการ : - รายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส
2. เครื่องมือ : - แบบรายงานผลการดำเนินงาน (ต.3)
3. ระยะเวลา : ตุลาคม 2562 – กันยายน 2563

แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
ภายใต้แผนงานบูรณาการพัฒนาศักยภาพการศึกษาและการเรียนรู้
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

กระทรวง : สำนักนายกรัฐมนตรี หน่วยงาน : สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

แนวทางการดำเนินงานที่ 2 : พัฒนาและยกระดับการศึกษาคนให้มีคุณภาพสอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลง

ตัวชี้วัดที่ 3 : จำนวนผู้เรียนที่ได้รับการพัฒนาพหุปัญญารายบุคคลไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

ตัวชี้วัดที่ 4 : ร้อยละของผู้เรียนที่ได้รับการแนะแนวเส้นทางอาชีพที่สอดคล้องกับความถนัดและความสนใจของแต่ละบุคคลร้อยละ 80

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

นโยบายหลักด้านที่ 8 การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพของคนไทยทุกช่วงวัย

8.6) ส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาทักษะทุกช่วงวัย

8.6.4 พัฒนาทักษะอาชีพทุกช่วงวัย โดยกำหนดระบบที่เอื้อต่อการพัฒนาทักษะและเพิ่มประสิทธิภาพของทุกช่วงวัย

ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดตั้งสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

1) เป็นองค์กรบริหารและจัดการความรู้ที่สมบูรณ์ หลากหลาย และเป็นองค์กรพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ และยกระดับคุณภาพชีวิตที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ

2) ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีนิสัยรักการอ่านและการเรียนรู้ รวมถึงพัฒนาทักษะที่หลากหลาย

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ ของ สปร.

ยุทธศาสตร์ สปร. ที่ 2 พัฒนาเครือข่ายการเรียนรู้

1. โครงการส่งเสริมการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับพหุปัญญาสำหรับเด็กระดับมัธยมศึกษา

ลักษณะโครงการ โครงการต่อเนื่อง ✓ โครงการใหม่

2. หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ

หน่วยงานหลัก : สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

หน่วยงานร่วมดำเนินงาน : สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน

3. ที่มา/เหตุผลความจำเป็น

ในการพัฒนาประเทศ การเตรียมความพร้อมเด็กเยาวชนที่มีศักยภาพการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับความต้องการทรัพยากรบุคคลที่มีคุณภาพของตลาดแรงงานเป็นสิ่งสำคัญในการพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่ประเทศ การพัฒนาเด็กเยาวชนให้สามารถเรียนรู้ได้เต็มศักยภาพตามความถนัดและเชี่ยวชาญของตนเอง และตอบสนองต่อความต้องการบุคลากรในวิชาชีพต่างๆ ของแต่ละพื้นที่ มีทักษะชีวิตที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 สอดคล้องกับวิชาชีพ มีคุณธรรมจริยธรรม และสามารถปรับตัวให้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงรอบตัวได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงมีความจำเป็นต้องได้รับการออกแบบการจัดกระบวนการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับการพัฒนาศักยภาพดังกล่าว โดยต้องให้เด็กและเยาวชนได้รู้ถึงความชอบ ความถนัด และปลดปล่อยศักยภาพของตนเองออกมาได้อย่างเต็มที่ตั้งแต่ช่วงต้นของการเรียนรู้และมุ่งสู่ทิศทางการประกอบอาชีพ ผ่านการจัดค่ายเยาวชนตาม

ความถนัดของผู้เรียน การจัดการเรียนรู้ให้เข้าถึงทักษะที่จำเป็นในการใช้ชีวิตและประกอบอาชีพในศตวรรษที่ 21 รวมไปถึงทักษะสำคัญที่ใช้ในการเรียนรู้และการทำงาน เช่น ทักษะการแก้ปัญหาเชิงซ้อน ทักษะการคิดเชิงวิพากษ์ ความคิดสร้างสรรค์ ทักษะการบริหารจัดการบุคคล ทักษะการสื่อสารและทำงานร่วมกับผู้อื่น การพัฒนาความฉลาดทางอารมณ์ ทักษะการตัดสินใจ ทักษะมุ่งเน้นการให้บริการ ทักษะการเจรจาต่อรอง ทักษะการปรับตัวเรียนรู้สิ่งใหม่ รวมถึงการชี้แนะแนวทางให้เด็กและเยาวชนมีเจตคติที่ดีต่อการเรียนรู้และพัฒนาตนเอง

4. วัตถุประสงค์โครงการ (Objectives)

เพื่อเตรียมความพร้อมเด็กและเยาวชน ให้มีความรู้ความสามารถสอดคล้องกับความถนัด มีทักษะชีวิตที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 เพื่อนำไปสู่การศึกษาต่อและประกอบอาชีพที่สอดคล้องกับความถนัดเชี่ยวชาญของตนเอง

5. เป้าหมายโครงการ (Outputs)

นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ในโรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การมัธยมศึกษาทั่วประเทศ จำนวน 1,500 คนได้รับการพัฒนาศักยภาพ สามารถเรียนรู้ได้เต็มศักยภาพ มีทักษะการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับความถนัดของตนเอง จนสามารถต่อยอดไปสู่ความเชี่ยวชาญในการศึกษาต่อและประกอบอาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการ

6. กลุ่มเป้าหมายโครงการ (Targets group)

นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ในโรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การมัธยมศึกษาทั่วประเทศ จำนวน 1,500 คน

7. ตัวชี้วัดเป้าหมายโครงการ (Outputs & Outcomes)

ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย
เชิงปริมาณ	นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ในโรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การมัธยมศึกษาได้รับการพัฒนาศักยภาพ สามารถเรียนรู้ได้เต็มศักยภาพ มีทักษะการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับความถนัดของตนเอง	1,500 คน
เชิงคุณภาพ	แบบทดสอบความถนัดสำหรับเยาวชน	1 ชุด
	คู่มือแนะแนวการเรียนรู้ตามความถนัด	1 เล่ม
	แนวทางการพัฒนาความรู้และทักษะความถนัดของผู้เรียนที่สอดคล้องกับความต้องการบุคคลากรอาชีพต่างๆ	1 ชุด
เชิงเวลา		
เชิงค่าใช้จ่าย		

ขั้นตอน/วิธีดำเนินการ	ไตรมาส ที่ดำเนินการ (✓)	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ (✓)	
			ส่วน กสท	ภูมิภาค
1. พัฒนาแบบทดสอบและหลักสูตร				
1.1) พัฒนาแบบทดสอบความถนัดสำหรับเยาวชน จำนวน 1 ชุด (ตามหลักทฤษฎีปัญญา) พร้อมคู่มือแนะแนวพัฒนาศักยภาพด้านต่างๆ ตามความถนัดหลักและความถนัดรองให้โดดเด่นและก้าวหน้ายิ่งขึ้น	/	แบบทดสอบ 1 ชุด คู่มือ 1 เล่ม	/	/
1.2) พัฒนาหลักสูตรค่ายเยาวชนตามความถนัด อย่างน้อย 4 ด้าน อาทิ ด้านคณิตศาสตร์ ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านภาษาและศิลปวัฒนธรรม (ปรับการจัดกลุ่มตามหลักทฤษฎี 9 ด้าน)	/	หลักสูตรค่าย 1 หลักสูตร	/	/
2 จัดกิจกรรมการเรียนรู้/จัดค่ายเพื่อถ่ายทอดความรู้/การพัฒนาความรู้และทักษะความรู้ของผู้เรียนที่สอดคล้องกับความต้องการบุคลากรอาชีพต่างๆ ในพื้นที่ให้แก่กลุ่มเป้าหมาย ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้		นักเรียนระดับมัธยมศึกษา ตอนต้นจำนวน 3,000 คน		
2.1) จัดกิจกรรมทดสอบความถนัดของเยาวชนโดยใช้แบบทดสอบความถนัดที่สอดคล้องกับแนวทางทฤษฎีปัญญา	/		/	/
2.2) จัดกิจกรรมการเรียนรู้/จัดค่ายเยาวชนเพื่อถ่ายทอดความรู้/การพัฒนาความรู้และทักษะความรู้ของผู้เรียนที่สอดคล้องกับความต้องการบุคลากรอาชีพต่างๆ ในแต่ละพื้นที่	/		/	/
2.3) แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ถอดบทเรียนในพื้นที่เพื่อจัดทำสรุปแนวทางการพัฒนาความรู้และทักษะความรู้ของผู้เรียน	/	แนวทางการพัฒนาความรู้และ ทักษะความถนัดของผู้เรียน 1 เรื่อง	/	/
3 จัดทำเป็นสื่อเผยแพร่องค์ความรู้ที่ได้จากการศึกษา ในรูปแบบคลิปวีดีโอ นิทรรศการ อินโฟกราฟิก หนังสือ คู่มือ สื่อสิ่งพิมพ์ เป็นต้น เพื่อให้กลุ่มเป้าหมาย และผู้ที่สนใจทั่วไป ได้รับความรู้และเข้าถึงองค์ความรู้ในรูปแบบที่ง่ายและทั่วถึง	/	ชุดนิทรรศการ 12 ชิ้น ต้นฉบับ คู่มือ 5 แบบ คู่มือจำนวน 2,000 เล่ม อินโฟกราฟิก 10 ชิ้น สื่อออนไลน์ 10 ชิ้น	/	/

กิจกรรม	งบประมาณ (ลบ.)	ต.ค. – ธ.ค. 62	ม.ค. – มี.ค. 63	เม.ย. – มิ.ย. 63	ก.ค. – ก.ย. 63
1. พัฒนาแบบทดสอบ คู่มือแนะแนว และหลักสูตรค่าย อบรมเยาวชน	1.0000	1.0000	←→		
2. จัดกิจกรรมการเรียนรู้/จัดค่ายเยาวชน 5 ภูมิภาค เพื่อถ่ายทอดความรู้การพัฒนาความรู้และทักษะ ความถนัดของผู้เรียนที่สอดคล้องกับความต้องการ บุคคลากรอาชีพต่างๆ ในพื้นที่	7.3950	1.1000	2.2950	2.0000	2.0000
3. จัดทำสื่อเผยแพร่องค์ความรู้ในรูปแบบนิตยสาร อินโฟกราฟิก หนังสือ/คู่มือ สื่อประชาสัมพันธ์ ออนไลน์-ออฟไลน์	1.6050	0.2000	0.6550	0.5000	0.2500
รวม	10.0000	2.3000	2.9500	2.5000	2.2500

9. ระยะเวลาดำเนินการโครงการ

เดือนตุลาคม 2562 – กันยายน 2563

10 งบประมาณ 10,000,000.00 บาท (สิบล้านบาทถ้วน) โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

รายการ	งบประมาณ (บาท)	
1. ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาแบบทดสอบ คู่มือแนะแนว และหลักสูตรค่าย อบรมเยาวชน		1,000,000.00
-ค่าตอบแทนผู้ทรงคุณวุฒิ (600 บาท x 18 คน x 6 ช.ม. x 5 ครั้ง)	324,000.00	
-ค่าอาหารการประชุมผู้ทรงคุณวุฒิ (400 บาท x 25 คน x 5 ครั้ง)	50,000.00	
-ค่าอาหารว่างการประชุมผู้ทรงคุณวุฒิ (50 บาท x 25 คน x 2 มื้อ x 5 ครั้ง)	12,500.00	
-ค่าจัดทำกิจกรรมต้นแบบ 20 ต้นแบบ (กิจกรรมดนตรี/ กิจกรรมศิลปะ/ กิจกรรมวรรณกรรม/ กิจกรรมการสื่อสาร/ กิจกรรมการเคลื่อนไหว/ กิจกรรม บอร์ดเกม/ กิจกรรมอีโคเฟรนด์ลี/ กิจกรรมจิตปัญญา/กิจกรรมบูรณาการพหุ ปัญญา) แต่ละกิจกรรมจะประกอบด้วยกิจกรรมลงมือทำ และกิจกรรมที่มี เนื้อหาและความเข้าใจด้านดิจิทัล (20,000 บาท x 20 กิจกรรม)	400,000.00	
-ค่าจัดกิจกรรมทดลองกิจกรรมต้นแบบ 20 ต้นแบบ (10,000 บาท x 20 กิจกรรม)	200,000.00	
-ค่าตอบแทนสถานที่ในการจัดกิจกรรมทดลอง (2,000 บาท x 6 ครั้ง)	12,000.00	
-เบ็ดเตล็ด	1,500.00	

รายการ	งบประมาณ (บาท)	
2. จัดกิจกรรมการเรียนรู้/จัดค่ายเยาวชน 5 ภูมิภาคเพื่อถ่ายทอดความรู้ การพัฒนาความรู้และทักษะความถนัดของผู้เรียนที่สอดคล้องกับความต้องการบุคคลากรอาชีพต่างๆ ในพื้นที่		7,395,000.00
-ค่าบัตรโดยสารเครื่องบินลงพื้นที่ประสานงาน (5,000 บาท x 4 คน x 6 ครั้ง)	120,000.00	
-ค่าเช่ารถตู้ลงพื้นที่ประสานงาน (2,000 บาท x 12 ครั้ง x 2 วัน)	48,000.00	
-ค่าน้ำมันรถตู้ (500 บาท x 2 วัน x 12 ครั้ง)	12,000.00	
-ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ในการประสานงาน (4 คน x 450 บาท x 2 วัน x 6 ครั้ง)	21,600.00	
-ค่าที่พัก ในการประสานงานในพื้นที่ (4 คน x 700 บาท x 1 คืน x 6 ครั้ง)	16,800.00	
-ค่าอาหารจัดการประชุมเตรียมการ/สรุปการอบรม (20 คน x 200 บาท x 12 ครั้ง)	48,000.00	
-ค่าอาหารว่างจัดการประชุมเตรียมการ/สรุปการอบรม (20 คน x 50 บาท x 2 มื้อ x 12 ครั้ง)	24,000.00	
- ค่าเดินทางผู้ร่วมประชุมเตรียมงานอบรม (10 คน x 1,000 บาท x 12 ครั้ง)	120,000.00	
-ค่าตอบแทนวิทยากร (1,200 บาท x 4 คน x 6 ช.ม. x 10 ครั้ง)	288,000.00	
-ค่าตอบแทนวิทยากรผู้ช่วย (600 บาท x 4 คน x 6 ช.ม. x 10 ครั้ง)	144,000.00	
-ค่าอาหารกลางวันการจัดค่าย (200 บาท x 2 มื้อ x 200 คน x 10 ครั้ง)	800,000.00	
-ค่าอาหารว่างการจัดค่าย (50 บาท x 4 มื้อ x 200 คน x 10 ครั้ง)	400,000.00	
-ค่าสถานที่และสัปดาห์ศูนย์ปรกรณ์ (10,000 บาท x 2 วัน x 10 ครั้ง)	200,000.00	
-ค่าเดินทางคณะทำงานพร้อมสัมภาระ (400 บาท x 12 คน x 10 ครั้ง)	48,000.00	
-ค่าบัตรโดยสารเครื่องบินลงพื้นที่จัดกิจกรรมในพื้นที่ (5,000 บาท x 20 คน x 6 ครั้ง)	600,000.00	
-ค่าเดินทางเยาวชนและครูผู้ดูแล (100 บาท x 2 วัน x 200 คน x 10 ครั้ง)	400,000.00	
-ค่าเช่ารถตู้และค่าน้ำมันเชื้อเพลิงในการเดินทางประสานงานและจัดกิจกรรม ในพื้นที่ (2,500 บาท x 2 คืน x 3 วัน x 10 ครั้ง)	150,000.00	
-ค่าที่พักวิทยากรและคณะทำงาน (1,000 บาท x 20 คน x 2 คืน x 10 ครั้ง)	400,000.00	
-ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ในการจัดกิจกรรม (12 คน x 450 บาท x 2 วัน x 12 ครั้ง)	129,600.00	
-ค่าวัสดุอุปกรณ์ประกอบการจัดค่าย (800 บาท x 200 คน x 10 ครั้ง) โดยแต่ละคนจะได้เข้าร่วม 1) กิจกรรมทดสอบความถนัด 10 กิจกรรม (50 บาท x 10 กิจกรรม x 200 คน x 10 ครั้ง) และ 2) กิจกรรมพัฒนาทักษะตาม ความถนัด 3 กิจกรรม (100 บาท x 3 กิจกรรม x 200 คน x 10 ครั้ง) *อุปกรณ์ที่ใช้ซ้ำ เช่น บอร์ดเกม โปรแกรมคอมพิวเตอร์ เครื่องดนตรีประเภท	1,600,000.00	

รายการ	งบประมาณ (บาท)	
เครื่องเป่า เครื่องสี เครื่องเคาะ อุปกรณ์ประกอบจังหวะ อุปกรณ์กีฬาและการเคลื่อนไหวร่างกาย อุปกรณ์ศิลปะ **วัสดุสิ้นเปลือง เช่น สีน้ำมัน เฟรมผ้าใบ วัสดุตกแต่งเวที/ฉาก/เสื้อผ้าในการแสดง/นิทรรศการ อุปกรณ์สร้างบอร์ดเกม/บทบาทสมมติ		
-ค่าเช่าไนต์บูทเพื่อใช้ในการกิจกรรมค่าย (600 บาท x 150 เครื่อง x 2 วัน x 10 ครั้ง)	1,800,000.00	
-เบ็ดเตล็ด (ค่าถ่ายเอกสาร ค่าจัดส่งพัสดุไปรษณีย์ ค่าจัดส่งอุปกรณ์จัดกิจกรรม ฯลฯ) (2,500 บาท x 10 ครั้ง)	25,000.00	
3. จัดทำสื่อเผยแพร่องค์ความรู้ในรูปแบบนิทรรศการ อินโฟกราฟิก หนังสือ/คู่มือ สื่อประชาสัมพันธ์ ออนไลน์-ออฟไลน์ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมาย และผู้ที่สนใจทั่วไป ได้รับความรู้และเข้าถึงองค์ความรู้ในรูปแบบที่เข้าถึงง่ายและทั่วถึง		1,605,000.00
ค่าจัดทำชุดนิทรรศการให้ความรู้แก่ผู้เข้าชม		
-ค่าออกแบบชุดนิทรรศการ (10 ชั้น x 5,000 บาท)	50,000.00	
-ค่าออกแบบชุดนิทรรศการ ขนาด 3 x 3 เมตร (2 ชั้น x 10,000 บาท)	20,000.00	
-ค่าผลิตชุดนิทรรศการ พร้อมติดตั้ง (10 ชั้น x 1,500 บาท)	15,000.00	
-ค่าผลิตชุดนิทรรศการ ขนาด 3 x 3 เมตร พร้อมโครง (2 ชั้น x 20,000 บาท)	40,000.00	
-ค่าเช่าอุปกรณ์ประกอบการจัดนิทรรศการ (1,000 บาท x 4 ครั้ง)	4,000.00	
ค่าจัดทำคู่มืออบรม		
-ค่าบรรณาธิการหนังสือ/คู่มือ 5 เล่ม 60 หน้า ขนาด A4 (300 หน้า x 300 บาท)	90,000.00	
-ค่าออกแบบหนังสือ/คู่มือ 5 เล่ม 60 หน้า ขนาด A4 (300 หน้า x 300 บาท)	90,000.00	
-ค่าวาดและ/หรือจัดหาภาพประกอบ หนังสือ/คู่มือ (40 ภาพ x 5 เล่ม x 300 บาท)	60,000.00	
-ค่าจัดพิมพ์หนังสือ/คู่มือ (2,000 เล่ม x 300 หน้า x 1 บาท)	600,000.00	
ค่าจัดทำเกียรติบัตร		
-ค่าออกแบบเกียรติบัตร ขนาด A4 จำนวน 1 ชั้น	4,500.00	
-ค่าจัดพิมพ์เกียรติบัตร ขนาด A4 (2,000 แผ่น x 2.5 บาท)	5,000.00	
ค่าเผยแพร่องค์ความรู้แบบออนไลน์/ออฟไลน์		
-ค่าเขียนเนื้อหาอินโฟกราฟิก A3 (10 ชั้น x 2,500 บาท)	25,000.00	
-ออกแบบอินโฟกราฟิก A3 (10 ชั้น x 5,200 บาท)	52,000.00	
-ค่าจ้างถ่ายภาพนิ่ง (7,000 บาท x 2 วัน x 10 ครั้ง)	140,000.00	
-ค่าจ้างบันทึกภาพวิดีโอพร้อมตัดต่อ (10,000 บาท x 2 วัน x 10 ครั้ง)	200,000.00	

รายการ	งบประมาณ (บาท)	
-ค่าซื้อสื่อออนไลน์ผ่านเว็บไซต์และแฟนเพจต่างๆ (10 ชิ้น x 4,500 บาท)	45,000.00	
-ค่าประชาสัมพันธ์ผ่านเฟซบุ๊ก/ยูทูป/ไลน์ (8 เดือน x 20,000 บาท)	160,000.00	
-เบ็ดเตล็ด (ค่าถ่ายเอกสาร ค่าจัดส่งพัสดุไปรษณีย์ ฯลฯ)	4,500.00	
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น		10,000,000.00

หมายเหตุ : ถัวจ่ายทุกรายการ

11.สถานที่/พื้นที่ดำเนินการ

พื้นที่ค่ายเยาวชน ในพื้นที่ 5 ภูมิภาค (สถานที่จัดอบรม / ศูนย์การเรียนรู้ ณ มหาวิทยาลัยในภูมิภาคต่างๆ เป็นต้น)

12. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ (Impact)

เยาวชนได้รับการพัฒนาศักยภาพ สามารถเรียนรู้ได้เต็มศักยภาพ มีทักษะการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับความต้องการของตนเอง จนสามารถต่อยอดไปสู่ความเชี่ยวชาญในการศึกษาต่อและประกอบอาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการบุคคลากรอาชีพต่างๆ ในแต่ละพื้นที่ อีกทั้งยังมีทักษะชีวิตที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 สอดคล้องกับวิชาชีพ มีคุณธรรมจริยธรรม และสามารถปรับตัวให้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงของโลกรอบตัวได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งนำไปสู่การยกระดับคุณภาพชีวิตและรายได้ของประชาชนในอนาคต

ผู้ประสานงาน ชื่อ-สกุล นางนลินี ไสโรนสุทธิ

ตำแหน่ง นักจัดการความรู้อาวุโส

หน่วยงาน สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้

โทรศัพท์ 0 2105 6528 โทรสาร 0 2105 6556 .

โทรศัพท์เคลื่อนที่ 08 9529 2490 E-mail nalinee@okmd.or.th

แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

1. โครงการจัดการองค์ความรู้เพื่อเพิ่มศักยภาพเศรษฐกิจฐานราก

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

- ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม โดยการสร้างและพัฒนาสินค้าและบริการด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น ความคิดสร้างสรรค์ และทุนทางวัฒนธรรมเพื่อสนับสนุนส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

- การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต โดยพัฒนาคนช่วงวัยแรงงานให้มีศักยภาพ ทักษะ และสมรรถนะที่สอดคล้องกับความต้องการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลกเพื่อสามารถทำงานที่มีคุณค่าเพื่อสร้างผลิตภาพเพิ่มให้กับประเทศ

ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งองค์กร สปร. (ตาม พรฎ.)

ข้อ 4 สนับสนุนและส่งเสริมให้ประชาชนทุกช่วงวัย โดยเฉพาะผู้ด้อยโอกาส สามารถเข้าถึงข้อมูลและความรู้ที่หลากหลาย เพื่อลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงความรู้

ข้อ 6 สร้างสังคมการเรียนรู้ในภูมิภาค ท้องถิ่น และชุมชน เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัลรวมทั้งการนำความรู้ไปต่อยอดและขยายผล เพื่อสร้างรายได้และยกระดับชีวิตความเป็นอยู่

ข้อ 7 สร้างนวัตกรรมและพัฒนารูปแบบใหม่ของคนทุกช่วงวัยรวมถึงกลุ่มผู้ด้อยโอกาสเพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปเป็นต้นแบบขยายผล

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ ของ สปร.

ยุทธศาสตร์ สปร. ที่ 2 พัฒนาเครือข่ายการเรียนรู้

2. เหตุผลความจำเป็น

ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) มีเป้าหมายในการลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมและเศรษฐกิจประชาชนได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิต สามารถสร้างรายได้ระดับสูง และพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อให้ประเทศแข่งขันได้ในระบบเศรษฐกิจ โดยให้ความสำคัญกับการสร้างความเข้มแข็งด้านเศรษฐกิจในระดับฐานราก และกระจายรายได้ให้เข้าถึงระดับท้องถิ่น

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) ตระหนักว่าความรู้เป็นปัจจัยขับเคลื่อนหลักเพื่อสร้างความเติบโต ความมั่งคั่งและสร้างงานในเศรษฐกิจทุกระดับโดยเฉพาะในเมืองรอง (จังหวัดที่ไม่ได้เป็นจังหวัดกลุ่มเป้าหมายหลักของนักท่องเที่ยว จำนวน 55 จังหวัด) จึงพัฒนากระบวนการที่สอดคล้องกับแนวคิด “ต่อยอดอดีต” และ “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” โดยจะนำกระบวนการจัดการความรู้มาใช้เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยการนำต้นทุนท้องถิ่น เช่น ภูมิปัญญา ประเพณี วิถีชีวิต และทรัพยากรต่างๆ มาเพิ่มมูลค่าและเชื่อมต่อกับนวัตกรรม เทคโนโลยี งานวิจัย และองค์ความรู้สมัยใหม่และนำมาพัฒนาเป็นสินค้าและบริการที่สอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลก และความต้องการของผู้บริโภค ซึ่งจะนอกจากจะช่วยให้ผู้ประกอบการพัฒนาความสามารถในการแข่งขัน และยกระดับเศรษฐกิจชุมชนได้อย่างยั่งยืนเพื่อเตรียมความพร้อมในการรับนักท่องเที่ยวที่จะเข้ามาในพื้นที่แล้ว ยังส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมการใช้ความรู้เพื่อแก้ปัญหาและสร้างโอกาสที่สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลง ซึ่งเป็นแนวทางในการพัฒนาองค์ความรู้และโครงสร้างทางปัญญาที่เกิดขึ้นคงอยู่กับท้องถิ่นอย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน โดยมีกระบวนการขับเคลื่อนองค์ความรู้ นวัตกรรม

ความคิดสร้างสรรค์ องค์ความรู้ที่ทันสมัยและองค์ความรู้ใหม่ผ่านการปฏิบัติจริง และผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์ม เพื่อให้สามารถนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. วัตถุประสงค์โครงการ

3.1 เพื่อพัฒนากระบวนการเรียนรู้และองค์ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยการสร้างมูลค่าเพิ่ม และต่อยอดต้นทุนท้องถิ่น (เช่น ภูมิปัญญา ประเพณี วิถีชีวิต และทรัพยากรต่างๆ) ให้สอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกและความต้องการของผู้บริโภค

3.2 เพื่อสร้างเครือข่ายการผลิตและพัฒนาสินค้าและบริการท้องถิ่นระดับภูมิภาค

3.3 เพื่อเพิ่มศักยภาพของคนในการเรียนรู้ โดยผ่านกระบวนการเรียนรู้ใน 2 รูปแบบ คือ การเรียนรู้ด้วยการปฏิบัติจากของจริงด้วยการอบรมเชิงปฏิบัติการให้สามารถแก้ปัญหาได้ด้วยตนเอง และการเรียนรู้ผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์มในรูปแบบคลิปวิดีโอ

3.4 เพื่อพัฒนาสื่อการเรียนรู้ ให้สอดคล้องกับทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 พฤติกรรมการเรียนรู้ซึ่งกลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าถึงผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์มได้ง่ายและทั่วถึงยิ่งขึ้น

3.5 เพื่อให้ทุกภาคส่วนได้ตระหนักถึงโอกาสที่จะเกิดขึ้นในโลกแห่งอนาคต และความสำคัญในการพัฒนาทักษะและปรับตัวให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงและการแข่งขันที่เพิ่มสูงขึ้น

4. เป้าหมายโครงการ (Outputs)

งานพัฒนาศักยภาพเศรษฐกิจฐานรากด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน

4.1 กระบวนการเรียนรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน 1 กระบวนการ

4.2 สมาชิกวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนได้รับการพัฒนาความสามารถด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน 100 คน

4.3 ผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบในรูปแบบสินค้าหรือบริการ จำนวน 10 ผลิตภัณฑ์

4.4 สื่อองค์ความรู้เรื่องกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน 10 เรื่อง

งานพัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์ม

4.6 องค์ความรู้เพื่อเพิ่มศักยภาพเศรษฐกิจฐานราก ที่สอดคล้องกับแนวคิดการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ และทักษะชีวิตที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ในรูปแบบคลิปวิดีโอ จำนวน 50 คลิป

4.7 ชุดองค์ความรู้พัฒนาศักยภาพเด็ก เยาวชนและผู้ประกอบการรายย่อย จำนวน 5 ชุด

4.8 ผู้เข้าถึงองค์ความรู้ออนไลน์ผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์ม จำนวนไม่น้อยกว่า 400,000 ครั้งหรือคน

เป้าหมายผลผลิต/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
<u>งานพัฒนาศักยภาพเศรษฐกิจฐานรากด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน</u>					
1. กระบวนการเรียนรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน 1 กระบวนการ	กระบวนการ	1			
2. สมาชิกวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนได้รับการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน 100 คน	คน		100		

เป้าหมายผลผลิต/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
3. ผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบในรูปแบบสินค้าและบริการ จำนวน 10 สินค้า	สินค้า				10
4. สื่อองค์ความรู้เรื่องกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน 10 เรื่อง	เรื่อง				10
<u>งานพัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์ม</u>					
5. สื่อองค์ความรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพ ให้สอดคล้องกับแนวคิดการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ และทักษะชีวิตที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21ในรูปแบบคลิปวิดีโอจำนวน 50 คลิป	คลิป/องค์ความรู้				50
6. ชุดองค์ความรู้พัฒนาศักยภาพเด็ก เยาวชน และผู้ประกอบการรายย่อย	ชุด				5
7. ผู้เข้าถึงองค์ความรู้ออนไลน์ผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์ม 400,000 ครั้งหรือคน	ครั้ง/คน			100,000	300,000
8. กิจกรรมประชาสัมพันธ์และกิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้ใช้และผู้ที่สนใจ จำนวน 3 ครั้ง	ครั้ง			1	2
9. กลุ่มเป้าหมายเข้าถึงกิจกรรมประชาสัมพันธ์และกิจกรรมส่งเสริมองค์ความรู้ 100,000 views	ครั้ง/คน				100,000

5. กลุ่มเป้าหมายโครงการ (Target groups)

งานพัฒนาศักยภาพเศรษฐกิจฐานรากด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน

5.1 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในเมืองรอง (10 จังหวัด)

5.2 ผู้ซื้อและผู้ขายสินค้าหรือบริการที่มีความเกี่ยวข้องกับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและกลุ่มวิสาหกิจชุมชน

5.3 ผู้เชี่ยวชาญ หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน ที่มีส่วนในการพัฒนาสินค้าหรือบริการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและกลุ่มวิสาหกิจชุมชน

งานพัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์ม

5.4 เด็กและเยาวชน

5.5 ผู้กำลังศึกษาและเริ่มทำงาน ผู้ประกอบการรายใหม่ และผู้ประกอบการรายย่อย

5.6 หน่วยงานภาครัฐ ภาคธุรกิจ และภาคเอกชน

5.7 ประชาชนที่สนใจ

6. ตัวชี้วัดเป้าหมายโครงการ (Outputs) และตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcomes)

ตัวชี้วัดเป้าหมายโครงการ (Outputs)

งานพัฒนาศักยภาพเศรษฐกิจฐานรากด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน

- 6.1 กระบวนการเรียนรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน 1 กระบวนการ
- 6.2 สมาชิกวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนได้รับการพัฒนาความสามารถด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน 100 คน
- 6.3 ผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบในรูปแบบสินค้าหรือบริการ จำนวน 10 ผลิตภัณฑ์
- 6.4 สื่อองค์ความรู้เรื่องกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน 10 เรื่อง

ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcomes)

- 6.5 เครือข่ายเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้และสร้างเครือข่ายธุรกิจ

งานพัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์ม

- 6.6 พัฒนาองค์ความรู้ในรูปแบบคลิปวิดีโอองค์ความรู้ ให้สอดคล้องกับแนวคิดการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้และทักษะชีวิตที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 จำนวน 50 คลิป
- 6.7 ชุดองค์ความรู้ จำนวน 5 ชุด
- 6.8 จำนวนผู้เข้าถึงองค์ความรู้ผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์ม จำนวนไม่น้อยกว่า 400,000 ครั้งหรือคน
- 6.9 กิจกรรมประชาสัมพันธ์และกิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้ใช้และผู้สนใจ จำนวน 3 ครั้ง เข้าถึงประชาชนจำนวน 100,000 ครั้งหรือคน

7. กิจกรรม - วิธีดำเนินการ (Activity)

งานพัฒนาศักยภาพเศรษฐกิจฐานรากด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน

- 7.1 พัฒนา/ออกแบบกระบวนการและสื่อองค์ความรู้สำหรับการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกและความต้องการของผู้บริโภค

- 7.1.1 ประชุมผู้เชี่ยวชาญเพื่อออกแบบกระบวนการถ่ายทอดความรู้และองค์ความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ฯ

- 7.1.2 ศึกษาวิจัยแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกและความต้องการของผู้บริโภค

- 7.2 ศึกษาและประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชน

- 7.2.1 ประชุมคัดเลือกพื้นที่ดำเนินงานและคัดเลือกผลิตภัณฑ์

- 7.2.2 ศึกษาและประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชน

- 7.3 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อถ่ายทอดความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์แก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและกลุ่มวิสาหกิจชุมชน

- 7.4 พัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและกลุ่มวิสาหกิจชุมชน

- 7.4.1 พัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ 10 ผลิตภัณฑ์

- 7.4.2 จัดทำสื่อองค์ความรู้เรื่องกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน

- 7.4.3 จัดกิจกรรมทดสอบตลาด

- 7.5 พัฒนาเครือข่ายเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้และสร้างเครือข่ายธุรกิจ

- 7.5.1 จัดกิจกรรมพัฒนาเครือข่ายเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้และพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน

7.5.2 จัดทำฐานข้อมูลเครือข่ายเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้และเสริมสร้างศักยภาพด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน

7.6 ประเมินและติดตามผลการดำเนินโครงการ โดยเก็บรวบรวมข้อมูลทั้งเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ เช่น การศึกษาแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลก กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การจัดทำแบบสอบถามความต้องการของผู้บริโภค แบบทดสอบวัดความรู้ความเข้าใจ หรือการถอดบทเรียน เป็นต้น เพื่อนำมาจัดทำเป็นสื่อเผยแพร่องค์ความรู้ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายและผู้สนใจทั่วไปได้รับความรู้และเข้าถึงองค์ความรู้ งานพัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์ม

7.7 ศึกษา วิเคราะห์ ข้อมูลเนื้อหาสถานการณ์ปัจจุบัน และแสวงหาองค์ความรู้ใหม่ๆ ให้สอดคล้องกับแนวคิดการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ และทักษะชีวิตที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21

7.8 กำหนดทิศทาง เป้าหมาย และแนวทางการพัฒนาองค์ความรู้ให้สอดคล้องกับทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 และพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย

7.9 ดำเนินการจัดกิจกรรมให้ตรงตามวัตถุประสงค์ และกลุ่มเป้าหมายที่กำหนด โดย

7.9.1 วางแผนการดำเนินงาน รูปแบบกิจกรรม การพิจารณา คัดเลือก จัดหาผู้นำ/ผู้มีอิทธิพลทางความคิด ผู้เชี่ยวชาญ ในการจัดทำเนื้อหาและรูปแบบเพื่อสร้างเสริมองค์ความรู้ที่ทันสมัยในศตวรรษที่ 21

7.9.2 ควบคุมดูแล ติดตามประสานงาน จัดประชุมผู้ทรงคุณวุฒิ/ผู้เชี่ยวชาญพิจารณาเนื้อหา สคริปต์งาน และรูปแบบในการนำเสนอ

7.9.3 จัดหาผู้ผลิตชิ้นงาน วางแผนการผลิตคลิปวิดีโอ ประสานและติดตามการผลิตชิ้นงานให้ครบถ้วนสมบูรณ์ เช่น การจัดหาสถานที่ การถ่ายทำ การพากย์เสียง และการตัดต่อ และอุปกรณ์ต่างๆ ที่ใช้ในการผลิต เป็นต้น

7.9.4 จัดทำแผนงานประชาสัมพันธ์ทั้งสื่อออนไลน์และออฟไลน์ และดำเนินการพัฒนาเนื้อหาในการผลิตสื่อสำหรับเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ ทางสื่อออนไลน์ และสื่อต่างๆ อาทิ จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ การผลิตสื่อ บทความ สำหรับเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ รวมถึงเช่า/ซื้อสื่อเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมผ่านช่องทางต่างๆ

7.9.5 จัดทำสื่อองค์ความรู้ ให้เข้าใจง่าย ทันสมัย และกระชับ ในรูปแบบอินโฟกราฟิก หรือสื่อผสมผสาน ที่น่าสนใจ ทันสมัย

7.10 เผยแพร่องค์ความรู้ในรูปแบบคลิปวิดีโอผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์ม

7.11 ติดตาม ประเมินผล โดยใช้เครื่องมือ คือ แบบสอบถาม เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนางานในปีต่อไป

8. ตัวชี้วัดกิจกรรม

งานพัฒนาศักยภาพเศรษฐกิจฐานรากด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน

8.1 กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ 1 กระบวนการ

8.2 สมาชิกวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน 100 ราย

8.3 ผลิตภัณฑ์ต้นแบบของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน จำนวน 10 ผลิตภัณฑ์

8.4 สื่อองค์ความรู้เรื่องกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบของชุมชน จำนวน 10 เรื่อง

งานพัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์ม

8.5 คลิปวิดีโอองค์ความรู้ที่สอดคล้องกับแนวทางการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ที่เกี่ยวข้อง และทักษะชีวิตที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 เพื่อพัฒนาศักยภาพของกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 50 คลิป

8.6 ชุดองค์ความรู้ จำนวน 5 ชุด

8.7 จำนวนผู้เข้าถึง จำนวนไม่น้อยกว่า 400,000 ครั้งหรือคน

8.8 กิจกรรมประชาสัมพันธ์และกิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้ใช้และผู้สนใจ จำนวน 3 ครั้ง โดยเข้าถึงประชาชนจำนวน 100,000 ครั้งหรือคน

9. ระยะเวลาดำเนินการโครงการ

เดือนตุลาคม 2562 – กันยายน 2563

10. แผนการดำเนินงาน ปี 2563

กิจกรรม	งบประมาณ (ลบ.)	ต.ค.-ธ.ค. 62	ม.ค.-มี.ค. 63	เม.ย. – มิ.ย. 63	ก.ค. – ก.ย. 63
<u>งานพัฒนาศักยภาพเศรษฐกิจฐานรากด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน</u>					
1. พัฒนา/ออกแบบกระบวนการและสื่อองค์ความรู้สำหรับการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกและความต้องการของผู้บริโภค	0.1640	↔ 0.1640			
2. ศึกษาและประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชน	0.2300	↔ 0.2300			
3. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อถ่ายทอดความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์แก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและกลุ่มวิสาหกิจชุมชน	0.8500		↔ 0.8500		
4. พัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและกลุ่มวิสาหกิจชุมชน	0.9370		↔ 0.4685	↔ 0.4685	
5. พัฒนาเครือข่ายเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้และสร้างเครือข่ายธุรกิจ	0.2700			↔ 0.1350	↔ 0.1350
6. ประเมินและติดตามผลการดำเนินโครงการ	0.2990	← 0.0747	0.0747	0.0748	→ 0.0748
<u>งานพัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์ม</u>					
7. ศึกษา วิเคราะห์ ข้อมูลเนื้อหาสถานการณ์ปัจจุบัน และเสาะแสวงหาองค์ความรู้ใหม่ๆ ให้สอดคล้องกับแนวทางการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ และทักษะชีวิตที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21		↔			

กิจกรรม	งบประมาณ (ลบ.)	ต.ค.-ธ.ค. 62	ม.ค.-มี.ค. 63	เม.ย. - มิ.ย. 63	ก.ค. - ก.ย. 63
8. กำหนดทิศทาง เป้าหมาย และแนวทางการพัฒนาองค์ความรู้ให้สอดคล้องกับทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 และพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย			↔		
8.1 วางแผนการ ในการจัดทำเนื้อหาและรูปแบบเพื่อสร้างเสริมองค์ความรู้ที่ทันสมัยในศตวรรษที่ 21		↔			
8.2 จัดประชุมผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ พร้อมทั้งควบคุมดูแลติดต่อประสานผู้เกี่ยวข้อง	0.0600	↔ 0.0300	↔ 0.0300		
9. ผลิตเนื้อหา สคริปต์งาน และรูปแบบในการนำเสนอ	0.4000	↔ 0.3000	↔ 0.1000		
10. ผลิตชิ้นงาน วางแผนงานในการผลิตคลิปวิดีโอ จนเสร็จสิ้นกระบวนการ	1.5000	↔ 0.5000	↔ 0.3000	↔ 0.3000	↔ 0.4000
11. จัดทำแผนงานประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ทั้งสื่อออนไลน์และออฟไลน์				↔	↔
12. จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และเผยแพร่องค์ความรู้ในรูปแบบคลิปวิดีโอผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์ม และเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์/ออฟไลน์	0.2500			↔ 0.0500	↔ 0.2000
13. จัดทำสื่อองค์ความรู้ พัฒนาเนื้อหาในการผลิตสื่อ	0.4000		↔ 0.1000	↔ 0.1000	↔ 0.2000
14. ติดตาม ประเมินผลโครงการ	0.0500	↔ 0.0100	↔ 0.0100	↔ 0.0200	↔ 0.0100
15. บริหารจัดการโครงการ	0.0900	↔ 0.0200	↔ 0.0200	↔ 0.0300	↔ 0.0200
รวม	5.5000	1.3287	1.9532	1.1783	1.0398

11. แผนการปฏิบัติงาน และแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2563 ของโครงการ

กิจกรรม	หน่วย นับ	งบประมาณ (ลบ.)	ต.ค.-ธ.ค. 62	ม.ค.-มี.ค. 63	เม.ย.- มิ.ย. 63	ก.ค.-ก.ย. 63
งานพัฒนาศักยภาพเศรษฐกิจฐานรากด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน						
ตัวชี้วัดที่ 1 กระบวนการเรียนรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน 1 กระบวนการ	กระบวนการ		1			
พัฒนา/ออกแบบกระบวนการและสื่อองค์ความรู้สำหรับการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับแนวโน้ม		0.1640				

กิจกรรม	หน่วย นับ	งบประมาณ (ลบ.)	ต.ค.-ธ.ค. 62	ม.ค.-มี.ค. 63	เม.ย.- มิ.ย. 63	ก.ค.-ก.ย. 63
การเปลี่ยนแปลงของโลกและความต้องการ ของผู้บริโภค						
ตัวชี้วัดที่ 2 สมาชิกวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อมและสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ได้รับการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพ ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน 100 คน	คน			100		
จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อถ่ายทอดความรู้ ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์แก่วิสาหกิจขนาด กลางและขนาดย่อมและกลุ่มวิสาหกิจชุมชน		0.8500				
พัฒนาเครือข่ายเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้และ สร้างเครือข่ายธุรกิจ		0.2700				
ตัวชี้วัดที่ 3 ผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบใน รูปแบบสินค้าหรือบริการ จำนวน 10 สินค้า	สินค้า					10
ศึกษาและประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์ของ วิสาหกิจชุมชน		0.3800				
พัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบของวิสาหกิจขนาด กลางและขนาดย่อมและกลุ่มวิสาหกิจชุมชน		0.9570				
ตัวชี้วัดที่ 4 สื่อองค์ความรู้เรื่องกระบวนการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน 10 เรื่อง	เรื่อง					10
จัดทำสื่อองค์ความรู้เรื่องกระบวนการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ชุมชน		0.1700				
<u>งานพัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์ม</u>						
ศึกษา วิเคราะห์ ข้อมูลเนื้อหา						
กำหนดทิศทาง เป้าหมาย						
- วางแผนการดำเนินงาน						
- จัดประชุมผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญ ที่เกี่ยวข้อง		0.0600				
ผลิตเนื้อหา สคริปต์งาน และรูปแบบในการ นำเสนอ		0.4000				
ผลิตชิ้นงาน วางแผนงานในการผลิตคลิปวิดีโอ จนเสร็จสิ้นกระบวนการ		1.5000				

กิจกรรม	หน่วย นับ	งบประมาณ (ลบ.)	ต.ค.-ธ.ค. 62	ม.ค.-มี.ค. 63	เม.ย.- มิ.ย. 63	ก.ค.-ก.ย. 63
ตัวชี้วัดที่ 6 คลิปวิดีโอองค์ความรู้	คลิป					50
จัดทำแผนงานประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ทั้ง สื่อออนไลน์และออฟไลน์						
จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่องค์ ความรู้		0.2500				
ตัวชี้วัดที่ 7 จำนวนผู้เข้าถึงองค์ความรู้	ครั้ง/คน					400,000
ตัวชี้วัดที่ 8 กิจกรรมประชาสัมพันธ์	ครั้ง				1	2
ตัวชี้วัดที่ 9 ประชาสัมพันธ์การมีส่วนร่วม	ครั้ง/คน					100,000
จัดทำสื่อองค์ความรู้ พัฒนาเนื้อหาในการผลิต สื่อ บทความ สำหรับประชาสัมพันธ์		0.4000				
ตัวชี้วัดที่ 10 ชุดองค์ความรู้	ชุด					5
ติดตาม ประเมินผล		0.0500				
บริหารจัดการโครงการ		0.0900				

12. งบประมาณ

5,500,000.00 บาท (ห้าล้านห้าแสนบาทถ้วน) โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน (บาท)	
งานพัฒนาศักยภาพเศรษฐกิจฐานรากด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน		2,750,000
1. พัฒนา/ออกแบบกระบวนการและสื่อองค์ความรู้สำหรับการจัดอบรมเชิง ปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของ โลกและความต้องการของผู้บริโภค		
1.1 ประชุมผู้เชี่ยวชาญเพื่อออกแบบกระบวนการถ่ายทอดความรู้และองค์ความรู้ด้าน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ฯ		64,000
- ค่าตอบแทนผู้เชี่ยวชาญ (1,200 บาท x 3 ชั่วโมง x 10 คน)	36,000	
- ค่าอาหารกลางวันและอาหารว่าง (350 บาท x 20 คน)	7,000	
- ค่าเอกสารประชุม (50 บาท x 20 ชุด)	1,000	
- ค่าจ้างถอดองค์ความรู้ (20,000 บาท x 1 เรื่อง)	20,000	
1.2 ศึกษาวิจัยแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกและความต้องการของผู้บริโภค		100,000
- ค่าตอบแทนนักวิจัย (10,000 บาท x 3 คน)	30,000	

รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน (บาท)	
- ค่าเก็บรวบรวมข้อมูล (20,000 บาท x 1 งาน)	20,000	
- ค่าบันทึกข้อมูล (20,000 บาท x 1 งาน)	20,000	
- ค่าวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูล (30,000 บาท x 1 งาน)	30,000	
2. ศึกษาและประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชน		
2.1 ประชุมคัดเลือกพื้นที่ดำเนินงานและคัดเลือกผลิตภัณฑ์		30,000
- ค่าตอบแทนผู้เชี่ยวชาญ (1,200 บาท x 4 ชั่วโมง x 5 คน)	24,000	
- ค่าอาหารกลางวันและอาหารว่าง (300 บาท x 10 คน)	3,000	
- ค่าจ้างสรุปองค์ความรู้ (3,000 บาท x 1 ครั้ง)	3,000	
2.2 ศึกษาและประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชน		200,000
- ค่าจ้างศึกษาและประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชน (20,000 บาท x 10 จังหวัด)	200,000	
3. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อถ่ายทอดความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์แก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและกลุ่มวิสาหกิจชุมชน		850,000
- ค่าตอบแทนวิทยากร (1,200 บาท x 8.5 ชั่วโมง x 3 วัน x 2 คน)	61,200	
- ค่าตอบแทนนักออกแบบ (1,000 บาท x 8.5 ชั่วโมง x 2 วัน x 10 คน)	170,000	
- ค่าที่พักวิทยากรและผู้เข้าร่วมกิจกรรม (1,500 บาท x 60 ห้อง x 3 คืน)	270,000	
- ค่าเดินทางผู้เข้าร่วมกิจกรรม (ไป-กลับ) (1,000 บาท x 100 คน)	100,000	
- ค่าอาหารกลางวันและค่าอาหารเย็น (250 บาท x 120 คน x 2 มื้อ x 3 วัน)	180,000	
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (50 บาท x 120 คน x 2 มื้อ x 3 วัน)	36,000	
- ค่าเอกสารประกอบการอบรม (70 บาท x 150 ชุด)	10,500	
- ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการออกแบบแนวคิดและกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (2,000 บาท x 10 ผลิตภัณฑ์)	20,000	
- ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	2,300	
4. พัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและกลุ่มวิสาหกิจชุมชน		
4.1 พัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ 10 ผลิตภัณฑ์		500,000
- ค่าตอบแทนผู้เชี่ยวชาญและผู้เข้าร่วมประชุม (3,000 บาท x 10 คน x 2 ครั้ง)	60,000	
- ค่าจัดทำ mood board (4,000 บาท x 10 ผลิตภัณฑ์)	40,000	
- ค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (20,000 บาท x 10 ผลิตภัณฑ์ x 2 ชุด)	400,000	

รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน (บาท)	
4.2 จัดทำสื่อองค์ความรู้เรื่องกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน		170,000
- ค่าจ้างถอดองค์ความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (10,000 บาท x 10 ผลิตภัณฑ์)	100,000	
- ค่าจัดทำเอกสารและข้อมูลผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (70 บาท x 1,000 ชุด)	70,000	
4.3 จัดกิจกรรมทดสอบตลาด		267,000
- ค่าจัด mini exhibition (5,000 บาท x 10 จังหวัด)	50,000	
- ค่าอาหารกลางวันและอาหารว่าง (300 บาท x 35 คน x 10 จังหวัด)	105,000	
- ค่าเอกสารประกอบการอบรม (20 บาท x 350 ชุด)	7,000	
- ค่าบันทึกข้อมูล (150 บาท x 350 ชุด)	52,500	
- ค่าวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูล (150 บาท x 350 ชุด)	52,500	
5. พัฒนาเครือข่ายเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้และสร้างเครือข่ายธุรกิจ		
5.1 จัดกิจกรรมพัฒนาเครือข่ายเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้และสร้างเครือข่ายธุรกิจ		240,000
- ค่าตอบแทนผู้เชี่ยวชาญ (1,200 บาท x 8.5 ชั่วโมง x 3 คน)	30,600	
- ค่าที่พักวิทยากรและผู้เข้าร่วมอบรม (1,500 บาท x 15 ห้อง x 1 คืน)	22,500	
- ค่าอาหารกลางวันและค่าอาหารเย็น (250 บาท x 40 คน x 2 มื้อ)	20,000	
- ค่าอาหารว่าง (50 บาท x 40 คน x 2 มื้อ)	4,000	
- ค่าเดินทางผู้เข้าร่วมกิจกรรม (1,500 บาท x 40 คน)	60,000	
- ค่าจัด mini exhibition (10,000 บาท x 10 ผลิตภัณฑ์)	100,000	
- ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	2,900	
5.2 จัดทำฐานข้อมูลเครือข่ายเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้และเสริมสร้างศักยภาพด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน		30,000
- ค่าจ้างจัดทำฐานข้อมูลเครือข่าย (30,000 บาท x 1 งาน)	30,000	
6. บริหารจัดการโครงการ (ค่าเดินทาง ค่าที่พัก เบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ ค่าเลี้ยงรับรอง ค่าศึกษาดูงาน		299,000
- ค่าโดยสารเครื่องบินไป-กลับ (5,000 บาท x 3 คน x 10 ครั้ง)	150,000	
- ค่ารถแท็กซี่ (500 บาท x 3 คน x 10 ครั้ง)	15,000	
- ค่าเช่ารถตู้ (1,800 บาท x 26 วัน x 1 คัน)	46,800	
- ค่าน้ำมันรถตู้ (500 บาท x 26 วัน x 1 คัน)	13,000	

รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน (บาท)	
- ค่าที่พัก (800 บาท x 3 คน x 14 คืน)	33,600	
- ค่าเบี้ยเลี้ยง (450 บาท x 3 คน x 26 วัน)	35,100	
- ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	5,500	
งานพัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์ม		2,750,000
1. ศึกษา วิเคราะห์ ข้อมูลเนื้อหาสถานการณ์ปัจจุบัน		
2. กำหนดทิศทาง เป้าหมาย และแนวทางการพัฒนาองค์ความรู้		60,000
2.1 วางแผนการดำเนินงาน กิจกรรม และรูปแบบเพื่อสร้างเสริมองค์ความรู้ที่ทันสมัยในศตวรรษที่ 21		
2.2 จัดประชุมผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ		
- ค่าตอบแทนผู้ทรงคุณวุฒิ (600 บาท x 2 คน x 6 ช.ม. X 4 ครั้ง)	28,800	
- ค่าอาหารการประชุม (450 บาท x 10 คน x 4 ครั้ง)	18,000	
- ค่าอาหารว่างการประชุม (50 บาท x 10 คน x 2 มื้อ x 4 ครั้ง)	4,000	
- ค่าสถานที่และโสตทัศนูปกรณ์ (1,500 บาท x 4 ครั้ง)	6,000	
- ค่าวัสดุอุปกรณ์เอกสาร (500 บาท x 4 ครั้ง)	2,000	
- เบ็ดเตล็ด	1,200	
3. ผลิตเนื้อหา สคริปต์งาน รูปแบบในการนำเสนอ		400,000
- ค่าเขียนบทวิดีโอทัศน์ (5,000 บาท x 10 คน x 20 ครั้ง)	100,000	
- ค่าออกแบบอินโฟกราฟิกประกอบเนื้อหา (5,000 บาท x 20 ตอน)	100,000	
- ค่าจัดประชุมพิจารณาสคริปต์งานและรูปแบบ		
- ค่าตอบแทนผู้ทรงคุณวุฒิ (600 บาท x 3 คน x 6 ช.ม. X 8 ครั้ง)	86,400	
- ค่าอาหารการประชุม (450 บาท x 10 คน x 8 ครั้ง)	36,000	
- ค่าอาหารว่างการประชุม (50 บาท x 10 คน x 2 มื้อ x 8 ครั้ง)	8,000	
- ค่าสถานที่และโสตทัศนูปกรณ์ (4,000 บาท x 8 ครั้ง)	32,000	
- ค่าวัสดุอุปกรณ์เอกสาร (1,000 บาท x 8 ครั้ง)	8,000	
- ค่าวัสดุอุปกรณ์ (250 บาท x 10 คน x 8 ครั้ง)	20,000	
- เบ็ดเตล็ด	9,600	

รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน (บาท)	
4. ผลิตคลิปวิดีโอองค์ความรู้ จำนวน 50 คลิปและติดตามการผลิตชิ้นงาน		1,500,000
- ค่าผู้ดำเนินรายการ (1 คน x 3,000 บาท x 50 ตอน)	150,000	
- ค่าวิทยากร (1 คน x 3,000 บาท x 50 ตอน)	150,000	
- ค่าบรรยาย (1 คน x 2,000 บาท x 50 ตอน)	100,000	
- ค่าตอบแทนช่างภาพ (2 วัน x 2,000 บาท x 1 คน x 15 ครั้ง)	60,000	
- ค่าตอบแทนผู้ช่วยช่างภาพ (2 วัน x 1,000 บาท x 1 คน x 15 ครั้ง)	30,000	
- ค่าตอบแทนผู้ควบคุมเสียง (2 วัน x 1,000 บาท x 1 คน x 15 ครั้ง)	30,000	
- ค่าตอบแทนผู้ควบคุมแสง (2 วัน x 1,000 บาท x 1 คน x 15 ครั้ง)	30,000	
- ค่าผลิต/จัดซื้อเพลงประกอบ (4 เพลง x 30,000 บาท)	120,000	
- ค่าผู้กำกับ (2,500 บาท x 15 ครั้ง)	37,500	
- ค่าผู้ช่วยผู้กำกับ (1,500 บาท x 15 ครั้ง)	22,500	
- ค่าตอบแทนผู้ประสานงานผลิตรายการ (1,000 บาท x 15 ครั้ง)	15,000	
- ค่าตอบแทนผู้แต่งหน้า/ทำผม (1,000 บาท x 15 ครั้ง)	15,000	
- ค่าออกแบบตัวอักษรคอมพิวเตอร์กราฟิก (300 บาท x 3 หน้า x 30 ชุด)	27,000	
- ค่าออกแบบภาพคอมพิวเตอร์กราฟิกแบบเคลื่อนไหว (10 วินาที x 2,000 บาท x 40 ครั้ง)	80,000	
- ค่าสถานที่ถ่ายทำ (8,000 บาท x 15 ครั้ง)	120,000	
- ค่าอาหารและเครื่องดื่มเจ้าหน้าที่ (100 บาท x 15 คน x 2 วัน x 15 ครั้ง)	45,000	
- ค่าอุปกรณ์ประกอบฉาก (2,000 บาท x 15 ครั้ง)	30,000	
- ค่าเช่ารถตู้เดินทางถ่ายทำ (2,000 บาท x 15 ครั้ง x 2 วัน)	60,000	
- ค่าน้ำมันรถตู้เดินทางถ่ายทำ (500 บาท x 2 วัน x 15 ครั้ง)	15,000	
- ค่าซื้อภาพประกอบเคลื่อนไหว (0.1-0.2 วินาที) (1 ชิ้น x 2,000 บาท x 80 ชิ้น)	160,000	
- ค่าซื้อภาพนิ่งประกอบ (1 ชิ้น x 300 บาท x 200 ชิ้น)	60,000	
- ค่าเช่าอุปกรณ์ในการถ่ายทำ 20 ครั้ง ถ่ายทำครั้งละ 5 ตอน		
- กล้องถ่ายวิดีโอ (1,000 บาท x 2 ตัว x 15 ครั้ง)	30,000	
- ขาดังกล้อง (200 บาท x 2 ชิ้น x 15 ครั้ง)	6,000	
- ไม้กันสั่น (1,000 บาท x 15 ครั้ง)	15,000	

รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน (บาท)	
- ไฟพร้อมขาตั้ง (500 บาท x 3 ตัว x 15 ครั้ง)	22,500	
- ไมค์ไวเลส (500 บาท x 3 ชิ้น x 15 ครั้ง)	22,500	
- มอนิเตอร์ (500 บาท x 1 ชิ้น x 2 วัน x 15 ครั้ง)	15,000	
- ชุดไวเลสส่งสัญญาณ (800 บาท x 2 วัน x 15 ครั้ง)	24,000	
- เบ็ดเตล็ด	8,000	
5. วางแผนงานประชาสัมพันธ์/ ระยะเวลาการเผยแพร่ และการจัดกิจกรรมทางสื่อออนไลน์และออฟไลน์		
6. จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และเผยแพร่องค์ความรู้ผ่านสื่อออนไลน์ รวมถึงเช่า/ซื้อสื่อ		250,000
- ออกแบบกิจกรรมขนาด 80 x 180 cm (5,000 บาท x 10 ชิ้น)	50,000	
- ออกแบบแบนเนอร์สำหรับเผยแพร่ออนไลน์ (3,000 บาท x 10 ชิ้น)	30,000	
- ค่าผลิตจัดพิมพ์ป้ายกิจกรรม 80 x 180 cm (2,500 บาท x 10 ชิ้น)	25,000	
- ค่าประชาสัมพันธ์ผ่านเฟซบุ๊กหรือ/ยูทูบ/หรือไลน์ (8 เดือน x 5,000 บาท)	40,000	
- ค่าซื้อสื่อออนไลน์ผ่านเว็บไซต์และเฟซบุ๊ก (50 ชิ้น x 2,000 บาท)	100,000	
- เบ็ดเตล็ด	5,000	
7. จัดทำสื่อองค์ความรู้ พัฒนาเนื้อหาในการผลิตสื่อ บทความ อินโฟกราฟิก		400,000
- ค่าออกแบบหนังสือ/คู่มือ 150 หน้า ขนาด A4 (150 หน้า x 300 บาท)	45,000	
- ค่าวาดและ/หรือจัดหาภาพประกอบ หนังสือ/คู่มือ 200 ภาพ (300 บาท x 50 ภาพ)	15,000	
- ค่าเขียนเนื้อหาอินโฟกราฟิก A3 (30 ชิ้น x 2,500 บาท)	75,000	
- ออกแบบอินโฟกราฟิก (5,000 บาท x 50 ชิ้น)	250,000	
- ค่าออกแบบใบเกียรติบัตรขนาด A4 จำนวน 2 ชิ้น	4,000	
- ค่าจัดพิมพ์ใบเกียรติบัตร A4 (20 แผ่น x 30 บาท)	600	
- เบ็ดเตล็ด	10,400	
8. ติดตาม ประเมินผล งานพัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์ม		50,000
- ค่าตอบแทนผู้ทรงคุณวุฒิ (800x 6 ชม.x1 คนx 2 ครั้ง)	9,600	
- ค่าเก็บรวบรวมบันทึกข้อมูลแบบสอบถาม (500 ชุด x 60 บาท)	30,000	
- ค่าวิเคราะห์และสรุปผล	6,000	

รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน (บาท)	
- ค่าจัดทำเล่มรายงาน (ถ่ายเอกสารเข้าเล่ม)	1,000	
- ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	3,400	
9. บริหารจัดการโครงการ (ค่าเดินทาง ค่าที่พัก เบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ ค่าเลี้ยงรับรอง ค่าศึกษาดูงาน		90,000
9.1 ค่าโดยสารเครื่องบินไป-กลับ (6,000 บาท x 3 คน x 2 ครั้ง)	36,000	
9.2 ค่าเช่ารถตู้ (2,000 บาท x 10 วัน x 1 คัน)	20,000	
9.3 ค่าน้ำมันรถตู้ (700 บาท x 10 วัน x 1 คัน)	7,000	
9.4 ค่าที่พัก (3 คน x 1,600 บาท x 4 วัน)	19,200	
9.5 ค่าเบี้ยเลี้ยง (3 คน x 450 บาท x 4 วัน)	5,400	
9.6 เบ็ดเตล็ด	2,400	
รวม		5,500,000

หมายเหตุ ขออภัยค่าใช้จ่ายทุกรายการ

13. สถานที่/พื้นที่ดำเนินการ

งานพัฒนาศักยภาพเศรษฐกิจฐานรากด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน

พื้นที่เมืองรองตามที่คณะกรรมการรัฐมนตรีมีมติมาตรการภาษีเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว จำนวน 10 จังหวัด
งานพัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์ม
 กรุงเทพมหานคร-ปริมณฑล

14. หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี

15. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ (Impact)

งานพัฒนาศักยภาพเศรษฐกิจฐานรากด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่เมืองรองได้รับการพัฒนา
 ความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และสามารถนำไปผลิตเป็นสินค้าและบริการให้สอดคล้องกับแนวโน้ม
 การเปลี่ยนแปลงของโลกและความต้องการของผู้บริโภค และสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจชุมชน
งานพัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์ม

เด็กและเยาวชน ผู้กำลังศึกษาและเริ่มทำงาน ผู้ประกอบการรายใหม่ และผู้ประกอบการรายย่อยและ
 ประชาชนได้รับการพัฒนาศักยภาพ ที่สอดคล้องกับแนวทางการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ และทักษะชีวิตที่จำเป็นใน
 ศตวรรษที่ 21 ให้เข้าใจง่าย โดยได้รับการเรียนรู้ผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์มในรูปแบบคลิปวิดีโอ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้

งานโครงการ/รายการ	งบประมาณ (ลบ.)
18. โครงการ TK แจ้างเกิด (การบ่มเพาะเยาวชน)	1.0000
19. โครงการพัฒนาอุทยานการเรียนรู้เสมือน Virtual TK Park	8.5000
20. โครงการพัฒนาสื่อดิจิทัลมิวเซียม 4.0	4.8000

โครงการ TK แจ้างเกิด (การบ่มเพาะเยาวชน)

ลักษณะโครงการ ต่อเนื่อง

งบประมาณ ปี 2563 งบประมาณรวมทั้งสิ้น 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

หน่วยงานดำเนินการ สถาบันอุทยานการเรียนรู้

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และนโยบายรัฐบาล

ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ข้อ 4.3 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มีเป้าหมาย การพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดีเก่ง และมีคุณภาพ โดยคนไทย มีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่รอบด้านและมีสุขภาวะที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคม และผู้อื่น มีธรรมาภิบาล โอบอ้อมอารี มีวินัย รักษาศีลธรรม และเป็นพลเมืองดีของชาติมีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีทักษะสื่อสาร ภาษาอังกฤษและภาษาที่สาม และอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรักการเรียนรู้และการพัฒนาตนเอง อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต สู่การเป็นคนไทยที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกรรม นวัตกรรม ผู้ประกอบการ เกษตรกรยุคใหม่ และอื่น ๆ โดยมีสัมมาชีฟตามความถนัดของตนเอง

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ข้อ 11 แผนแม่บทประเด็นการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต ให้ความสำคัญกับการพัฒนาคนเชิงคุณภาพในทุกช่วงวัย ตั้งแต่ช่วงการตั้งครรภ์ ปฐมวัย วัยเด็ก วัยรุ่น วัยเรียน วัยผู้ใหญ่ วัยแรงงาน และวัยผู้สูงอายุ เพื่อสร้างทรัพยากรมนุษย์ที่มีศักยภาพ มีทักษะความรู้ เป็นคนดี มีวินัย เรียนรู้ได้ด้วยตนเองในทุกช่วงวัย มีความรอบรู้ทางการเงิน มีความสามารถในการวางแผนชีวิตและการวางแผนทางการเงินที่เหมาะสมในแต่ละช่วงวัย และความสามารถในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่า รวมถึงการพัฒนาและปรับทัศนคติให้คนทุกช่วงวัยที่เคยกระทำความผิดได้กลับมาใช้ชีวิตในสังคมได้อย่างสงบสุขและเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศ

ข้อ 12 แผนแม่บทประเด็นการพัฒนาการเรียนรู้ ให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างและยกระดับ การพัฒนาการศึกษาและการเรียนรู้ในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับปฐมวัยจนถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยการพัฒนาระบบการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 มีการออกแบบระบบการเรียนรู้ใหม่ การเปลี่ยนแปลงบทบาทครู การเพิ่มประสิทธิภาพระบบ บริหารจัดการศึกษา และการพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อพัฒนาผู้เรียนให้สามารถกำกับการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับตนเองได้อย่างต่อเนื่อง แม้จะออกจากกระบวนการศึกษาแล้ว รวมทั้งสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างและพัฒนาเด็กและเยาวชนที่มีความสามารถ พิเศษบนฐานพหุปัญญา

ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

แนวทางการพัฒนาที่ 3.2 พัฒนาศักยภาพคนให้มีทักษะความรู้ และความสามารถในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่า

3.2.1 ส่งเสริมให้เด็กปฐมวัยมีการพัฒนาทักษะทางสมองและทักษะทางสังคมที่เหมาะสม

3.2.2 พัฒนาเด็กวัยเรียนและวัยรุ่นให้มีทักษะการคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ มีความคิดสร้างสรรค์ มีทักษะการทำงานและการใช้ชีวิตที่พร้อมเข้าสู่ตลาดงาน

แนวทางการพัฒนาที่ 3.3 ยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณปี 2563

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.1 แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.1.2 แผนงานรณรงค์ยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดตั้ง สปร.

ข้อ 2 ให้บริการและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ต้นแบบ ทั้งในรูปแบบของอุทยานการเรียนรู้และพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้

ข้อ 3 ส่งเสริมให้มีพื้นที่สร้างสรรค์ที่เอื้อต่อการเข้าถึงและการใช้บริการด้านการเรียนรู้ รวมทั้งเป็นพื้นที่ในการค้นคว้า แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และสร้างแรงบันดาลใจ ทั้งที่เป็นพื้นที่จริงทางกายภาพและพื้นที่เสมือนจริง

ข้อ 5 ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีนิสัยรักการอ่านการเรียนรู้ รวมถึงพัฒนาทักษะที่หลากหลาย

ข้อ 7 สร้างนวัตกรรมและพัฒนารูปแบบการเรียนรู้รูปแบบใหม่ของคนทุกช่วงวัย รวมถึงกลุ่มผู้ด้อยโอกาส เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปเป็นต้นแบบขยายผล

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สปร.

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้

หลักการและเหตุผล

สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (สอร.) มีบทบาทในการร่วมสร้างสรรค์สังคมการเรียนรู้ โดยสร้างโอกาสและส่งเสริมการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ จากการอ่าน การคิดและการแสวงหาความรู้ มีวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งอุทยานการเรียนรู้ เพื่อเป็นแหล่งการเรียนรู้ ที่เน้นการปลูกฝังและส่งเสริมนิสัยรักการอ่านและแสวงหาความรู้ด้วยบรรยากาศทันสมัย ส่งเสริมให้เยาวชนมีนิสัยรักการอ่าน การแสวงหาความรู้อย่างสร้างสรรค์ตลอดชีวิต และส่งเสริมสนับสนุนให้เยาวชนมีโอกาสพัฒนาแลกเปลี่ยนและแสดงผลงานที่มีความคิดสร้างสรรค์ รวมทั้งสามารถสร้างนวัตกรรมจากการผสมผสานศิลปวัฒนธรรม ค่านิยมหรือวิถีชีวิต วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่หลากหลาย

เพื่อเป็นการบ่มเพาะทรัพยากรมนุษย์ของประเทศโดยเฉพาะกลุ่มเยาวชน ผู้เริ่มเข้าสู่วัยทำงาน และ คนวัยทำงาน ให้มีศักยภาพและขีดความสามารถในการปรับตัวให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงและการ เจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ สอ. จึงได้จัดทำโครงการบ่มเพาะเยาวชน TK แจ็งเกิต ซึ่งเป็นโครงการที่พัฒนา ทักษะเยาวชนในด้านวรรณกรรม โดยผู้เข้าร่วมโครงการจะผ่านกระบวนการอบรมเชิงปฏิบัติการ พัฒนาทักษะ และปฏิบัติจริง เพื่อเตรียมความพร้อมในการก้าวเข้าสู่ตลาดแรงงาน พัฒนาทักษะอาชีพ ซึ่งเป็นการพัฒนา ทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาศักยภาพและทักษะของเยาวชนด้านวรรณกรรม
2. เพื่อสนับสนุนให้เยาวชนได้ค้นพบความถนัดและความสามารถเฉพาะทางของตนเอง ซึ่งจะ นำไปสู่การประกอบอาชีพต่อไปในอนาคต
3. เพื่อส่งเสริมให้เยาวชน มีความรู้ที่สามารถนำไปใช้ในการสร้างสรรค์ผลงานได้อย่างเป็นรูปธรรม จากการเรียนรู้กระบวนการทำงานจากการปฏิบัติงานจริง

กลุ่มเป้าหมาย

เยาวชนอายุระหว่าง 15 – 25 ปี

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

จัดกิจกรรมและอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาทักษะด้านวรรณกรรม

เป้าหมายและตัวชี้วัด

1. จำนวนเยาวชนที่ได้รับการบ่มเพาะเพื่อศักยภาพเฉพาะทาง จำนวน 30 คน
2. ผลงานการสร้างสรรค์จากเยาวชน จำนวน 30 ผลงาน

เป้าหมายผลผลิต/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
1. เยาวชนที่ได้รับการ บ่มเพาะด้านวรรณกรรม	คน	-	-	30	-
2. ผลงานจากผู้เข้าร่วมโครงการ ได้แก่งานเขียน	ชิ้นงาน	-	-	-	30

ระยะเวลาดำเนินงาน

เดือนตุลาคม 2562 – กันยายน 2563

โครงการพัฒนาอุทยานการเรียนรู้เสมือน Virtual TK Park

ลักษณะแผนงาน

ใหม่

งบประมาณ ปี 2563 งบประมาณรวมทั้งสิ้น 8,500,000 บาท

หน่วยงานดำเนินการ

สถาบันอุทยานการเรียนรู้

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

ข้อ 4 การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

ข้อ 4.4 พัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต ปรับกระบวนการเรียนรู้ และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคม โดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกันเพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ ทักษะ การใฝ่เรียนรู้ การแก้ปัญหา การรับฟังความเห็นผู้อื่น การมีคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นพลเมืองดี โดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน

ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ข้อ 4.3 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มีเป้าหมาย การพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดีเก่ง และมีคุณภาพ โดยคนไทย มีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่รอบด้านและมีสุขภาวะที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบ ต่อสังคมและผู้อื่น มียัศธอดอม โอบอ้อมอารีมีวินัย รักชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ และเป็นพลเมืองดีของชาติมีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ ๒๑ มีทักษะสื่อสาร ภาษาอังกฤษและภาษาที่สาม และอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรักการเรียนรู้และการพัฒนาตนเอง อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต สู่การเป็นคนไทยที่มีทักษะสูง เป็น นวัตกรรม นักคิด ผู้ประกอบการ เกษตรกรยุคใหม่ และอื่น ๆ โดยมีสัมมาชีฟตามความถนัดของตนเอง

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ข้อ 12. แผนแม่บทประเด็นการพัฒนาการเรียนรู้ ให้มีความสำคัญกับการเสริมสร้างและยกระดับ การพัฒนาการศึกษาและการเรียนรู้ในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับปฐมวัยจนถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยการพัฒนาระบบการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 มีการออกแบบระบบการเรียนรู้ใหม่ การเปลี่ยนแปลงบทบาทครู การเพิ่มประสิทธิภาพระบบ บริหารจัดการศึกษา และการพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้สามารถก้าวกับการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับตนเองได้อย่างต่อเนื่อง แม้จะออกจากระบบการศึกษาแล้ว รวมทั้งสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างและพัฒนาเด็กและเยาวชนที่มีความสามารถ พิเศษบนฐานพหุปัญญา

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ข้อ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ เพื่อเตรียมคนในสังคมไทยสำหรับการดำรงชีวิตในโลกศตวรรษที่ 21 โดยมุ่งเน้นการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรมด้วยการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม รวมทั้งเสริมสร้างจิตสาธารณะและการเป็นพลเมืองที่ดี การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต เน้นพัฒนาคุณภาพคนในทุกช่วงวัย ตั้งแต่ช่วงการตั้งครรภ์/ปฐมวัย วัยเรียน/วัยรุ่น วัยแรงงาน และวัยสูงอายุ การพัฒนาการเรียนรู้ตดยปฏิกิริยากระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 พัฒนาและส่งเสริมพหุปัญญา การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี โดยการสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาวะ สร้างสภาพแวดล้อมที่ดี พัฒนาระบบสุขภาพที่ทันสมัย พร้อมทั้งซึ่งกระจายบริการสาธารณสุขอย่างทั่วถึง มีคุณภาพ และส่งเสริมศักยภาพการกีฬา

ข้อ 3.3 การพัฒนาการเรียนรู้

นโยบายการจัดสรรงบประมาณ

3.3.4 พัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยเน้นการจัดระบบการศึกษาและระบบฝึกอบรมบนฐานสมรรถนะที่มีคุณภาพสูงและยืดหยุ่นผ่านการพัฒนากลไกต่าง ๆ อาทิ การพัฒนาการศึกษาออนไลน์แบบเปิด การพัฒนาระบบการเรียนรู้เกี่ยวกับทักษะการรู้ดิจิทัล ส่งเสริมการพัฒนาระบบเทียบโอนประสบการณ์ ระบบธนาคารหน่วยกิต การกำหนดมาตรการจูงใจให้คนเข้าสู่การยกระดับทักษะ การให้สถานประกอบการเพิ่มผลิตภาพแรงงานผ่านการพัฒนาความสามารถทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่องภายใต้กรอบคุณวุฒิวิชาชีพ ตลอดจนพัฒนาระบบการเรียนรู้ในชุมชนให้เข้าถึงความรู้ได้ทุกที่ ทุกเวลา ปรับปรุงแหล่งเรียนรู้ในชุมชนให้เป็นพื้นที่เรียนรู้เชิงสร้างสรรค์และมีชีวิต รวมถึงการเรียนรู้และทบทวนทักษะพื้นฐาน ได้แก่ การอ่านออก - เขียนได้ - คิดเลขเป็น โดยระดมทรัพยากรจากภาคเอกชนและภาคประชาสังคม การพัฒนาทัศนคติและแรงบันดาลใจที่อยากเรียนรู้ การสร้างนิสัยใฝ่เรียนรู้ และให้ผู้เรียนได้ตระหนักถึงสิ่งที่เกิดขึ้นรอบตัว รวมทั้งนำความรู้ไปพัฒนาต่อยอดหรือประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตได้

ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดตั้ง สปร.

ข้อ 1. เป็นองค์กรบริหารและจัดการความรู้ที่สมบูรณ์ หลากหลาย และเป็นองค์กรพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ และยกระดับคุณภาพชีวิตที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ

ข้อ 3. ส่งเสริมให้มีพื้นที่สร้างสรรค์ที่เอื้อต่อการเข้าถึงและการใช้บริการด้านการเรียนรู้ รวมทั้งพื้นที่ในการค้นคว้า แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และสร้างแรงบันดาลใจ ทั้งที่เป็นพื้นที่จริงทางกายภาพและพื้นที่เสมือนจริง

ข้อ 4. สนับสนุนและส่งเสริมให้ประชาชนทุกช่วงวัย โดยเฉพาะผู้ด้อยโอกาส สามารถเข้าถึงข้อมูลและความรู้ที่หลากหลาย เพื่อลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงความรู้

ข้อ 5. ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีนิสัยรักการอ่านและการเรียนรู้ รวมถึงพัฒนาทักษะที่หลากหลาย

ข้อ 6. สร้างสังคมการเรียนรู้ในภูมิภาค ท้องถิ่น และชุมชน เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัล รวมทั้งการนำความรู้ไปต่อยอดและขยายผล เพื่อสร้างรายได้และยกระดับชีวิตความเป็นอยู่

ข้อ 7. สร้างนวัตกรรมและพัฒนารูปแบบใหม่ของคนทุกช่วงวัยรวมถึงกลุ่มผู้ด้อยโอกาส เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปเป็นต้นแบบขยายผล

ยุทธศาสตร์ สปร.

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้

หลักการและเหตุผล

สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (สอ.) ในสังกัด สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) สำนักงานนายกรัฐมนตรี มีวิสัยทัศน์ในการร่วมสร้างประเทศไทยเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้และมีวัตถุประสงค์ เพื่อเป็นแหล่งการเรียนรู้ ที่เน้นการปลูกฝังและส่งเสริมนิสัยรักการอ่านและแสวงหาความรู้ด้วยบรรยากาศที่ทันสมัย ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีนิสัยรักการอ่าน การแสวงหาความรู้และการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ตลอดชีวิต ตลอดจนส่งเสริมและสนับสนุนให้เยาวชนมีโอกาสพัฒนา แลกเปลี่ยนและแสดงผลงานที่มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถสร้างนวัตกรรม ผลผลิตหรือชิ้นงานจากการผสมผสานด้านศิลปะ วัฒนธรรม ค่านิยมหรือวิถีชีวิต นวัตกรรม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีรูปแบบที่หลากหลาย

ตลอดระยะเวลาที่เปิดให้บริการอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ ชั้น 8 กว่า 10 ปี มีผู้ที่สนใจเข้ามาศึกษาดูงาน เพื่อนำไปพัฒนาและปรับปรุงแหล่งเรียนรู้ในพื้นที่ของตนเอง ตลอดจนนิสิต นักศึกษาที่ติดต่อขอข้อมูลต่าง ๆ ทั้งในเรื่องของสถาปัตยกรรม เทคโนโลยี การบริหารจัดการ ฯลฯ เป็นจำนวนมาก ประกอบกับในปัจจุบัน เทคโนโลยีต่าง ๆ ได้มีการพัฒนาอย่างก้าวกระโดด มีโปรแกรมหลากหลายที่นำมาใช้ในการสร้างเนื้อหาสาระ ดังนั้น สอ.จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาอุทยานการเรียนรู้เสมือน Virtual TK Park ขึ้นมา เพื่อให้ผู้ที่สนใจที่จะจัดทำแหล่งเรียนรู้ห้องสมุดมีชีวิต ได้ศึกษาข้อมูล แนวคิดการจัดทำ ตลอดจนศึกษารายละเอียดของพื้นที่ ได้สามารถเห็นภาพได้ในทุก ๆ มุมมอง ผ่านระบบออนไลน์ ซึ่งจะเป็นการเผยแพร่แนวคิดห้องสมุดมีชีวิตในแบบของอุทยานการเรียนรู้ออกไปได้กว้างมากขึ้น

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้ที่สนใจสามารถศึกษา เรียนรู้เกี่ยวกับแหล่งเรียนรู้รูปแบบ “ห้องสมุดมีชีวิต” ตามแนวทางอุทยานการเรียนรู้ ได้ทราบถึงแนวคิดการออกแบบ และรายละเอียดอื่น ๆ ผ่านระบบออนไลน์ได้
2. เพื่อจัดทำข้อมูล เนื้อหาสาระในทุกแง่มุม ทั้งเรื่องของกายภาพ การจัดวางพื้นที่ ระบบแสง เสียง ฯลฯ โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาพัฒนาให้ผู้สนใจได้เห็นภาพที่ชัดเจน
3. เพื่อรวบรวมข้อมูล แนวคิด จากผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้ร่วมวางรากฐานอุทยานการเรียนรู้เมื่อเริ่มสร้าง และใช้เป็นพื้นฐานเพื่อให้เห็นถึงพัฒนาการในแวดวงแหล่งเรียนรู้ของไทย

กลุ่มเป้าหมาย

1. ผู้สนใจจัดทำแหล่งเรียนรู้รูปแบบห้องสมุดมีชีวิตตามแนวทางอุทยานการเรียนรู้
2. นิสิต นักศึกษาที่สนใจ

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

1. อุทยานการเรียนรู้ส่วนบริการ
2. เว็บไซต์ทีเคพาร์ค

เป้าหมายและตัวชี้วัด ปี 2563

ผลผลิต

ระบบ Virtual TK Park 1 ระบบ

ผลลัพธ์

1. พื้นที่แหล่งเรียนรู้ รูปแบบ “ห้องสมุดมีชีวิต” เสมือน เพื่อให้ผู้ที่สนใจได้เข้ามาศึกษาแนวคิด การออกแบบ การวางทิศทาง ฯลฯ
2. สามารถเผยแพร่แนวคิดห้องสมุดมีชีวิตออกไปได้อย่างกว้างขวาง

สรุปผลการดำเนินงานของปีที่ผ่านมา

-

ระยะเวลาการดำเนินงาน

ตุลาคม 2562 – กันยายน 2563

ขั้นตอน/วิธีดำเนินงาน

1. ขออนุมัติหลักการและงบประมาณ
2. ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลและเทคโนโลยีที่จะนำมาพัฒนาอุทยานการเรียนรู้เสมือน ตลอดจน ศึกษาวิเคราะห์แนวโน้มและความเป็นไปของเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาพัฒนาระบบและฟังก์ชันการ ให้บริการได้มีประสิทธิภาพมากที่สุด
3. การกำหนดกรอบและวางแผนการดำเนินงาน ดังนี้
 - จัดทำโครงสร้างของเนื้อหาสาระที่จะนำเสนอ
 - วางรูปแบบ วิธีการนำเสนอเนื้อหาสาระเพื่อให้มีความน่าสนใจ ติดตาม
 - จัดทำข้อกำหนดการจ้าง TOR ทั้งในส่วนของเนื้อหาและการพัฒนาระบบ
 - จัดหาผู้จัดทำเนื้อหาสาระ ผู้เขียน ถ่ายภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว จัดทำประเด็น สัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิ / จัดทำและพัฒนาเนื้อหาสาระในรูปแบบดิจิทัลคอนเทนต์
 - จัดหาผู้พัฒนาระบบ Virtual เพื่อจัดทำ Virtual TK Park
 - ทำการทดสอบระบบ / ตรวจรับงาน
 - เปิดใช้ระบบ Virtual TK Park

แผนการดำเนินงานปี 2563

กิจกรรม/โครงการย่อย	งบประมาณ (ลบ.)	ต.ค.- ธ.ค. 61	ม.ค.- มี.ค. 61	เม.ย.- มิ.ย. 61	ก.ค.- ก.ย. 61
1) งานพัฒนาระบบ Virtual TK Park - งานวิเคราะห์และออกแบบระบบในการวางโครงสร้าง Virtual TK Park เพื่อสนับสนุนการแสดงผลในหลากหลาย platform - ออกแบบและพัฒนาระบบจำลองการเคลื่อนที่ในโลกเสมือนจริงแบบ 360 องศา ในการนำเสนอพื้นที่อุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ - ค่าเช่าใช้บริการระบบ Cloud Service สำหรับให้บริการ Virtual TK Park platform - ชุดนำเสนอข้อมูลแบบจำลองเคลื่อนที่ (Virtual TK park Kits) จำนวน 2 ชุด ประกอบด้วย (1) เครื่องคอมพิวเตอร์สมรรถนะสูงสำหรับทำชุด Kits จำนวน 2 ชุด (2) แว่นตา VR และอุปกรณ์ต่อพ่วง 2 ชุด (3) Hard Case สำหรับทำใส่อุปกรณ์ชุด Kits 2 ชุด (4) Cardboard หรือ Virtual Reality Box จำนวน 20 ชุด (5) ชุด Roll Up เพื่อการประชาสัมพันธ์ จำนวน 4 ชุด 2) พัฒนาระบบแบบจำลอง (simulation platform) สำหรับวิเคราะห์รูปแบบการพัฒนาอุทยานการเรียนรู้ (S-M-L) - ออกแบบและพัฒนาระบบแบบจำลอง (simulation platform) สำหรับวิเคราะห์รูปแบบการพัฒนาอุทยานการเรียนรู้ (S-M-L) 3)	8.5000	0.5000	3.0000	4.5000	0.5000

รายละเอียดค่าใช้จ่าย (ถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ)

รายการค่าใช้จ่าย	งบประมาณ
1. งานพัฒนาระบบ Virtual TK Park (5,2000,000)	8,500,000
1.1 งานวิเคราะห์และออกแบบระบบในการวางโครงสร้าง Virtual TK Park เพื่อสนับสนุนการแสดงผลในหลากหลาย platform	
1.2 ออกแบบและพัฒนาระบบจำลองการเคลื่อนที่ในโลกเสมือนจริงแบบ 360 องศา ในการนำเสนอพื้นที่อุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ	
1.3 ค่าเช่าใช้บริการระบบ Cloud Service สำหรับให้บริการ Virtual TK Park platform (1,000,000)	
1.4 ชุดนำเสนอข้อมูลแบบจำลองเคลื่อนที่ (Virtual TK park Kits) จำนวน 2 ชุด (100,000x2=200,000)	
2. พัฒนาระบบแบบจำลอง (simulation platform) สำหรับวิเคราะห์รูปแบบการพัฒนาอุทยานการเรียนรู้ (S-M-L) (3,300,000)	
2.1 ออกแบบและพัฒนาระบบแบบจำลอง (simulation platform) สำหรับวิเคราะห์รูปแบบการพัฒนาอุทยานการเรียนรู้ (S-M-L)	
รวมทั้งสิ้น	8,500,000

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. พื้นที่แหล่งเรียนรู้รูปแบบ “ห้องสมุดมีชีวิต” เสมือน เพื่อให้ผู้สนใจเข้ามาศึกษาแนวคิดรูปแบบ ฯลฯ ผ่านระบบออนไลน์
2. เป็นการเผยแพร่แนวคิดห้องสมุดมีชีวิตได้อย่างกว้างขวาง
3. มีเทคโนโลยีเสมือนให้บริการในพื้นที่อุทยานการเรียนรู้

การติดตามประเมินผล

1. ประชุมสรุปติดตามความก้าวหน้า ผลการดำเนินงานและปรับปรุงแก้ไขงานให้ได้ตรงตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของโครงการ
2. แบบ สปร. – ต.1 และ ต.3

โครงการพัฒนาดิจิทัลมิวเซียม 4.0

ลักษณะแผนงาน : ต่อเนื่อง

งบประมาณ ปี 2563 : 4,800,000 บาท (สี่ล้านแปดแสนบาทถ้วน)

หน่วยงานดำเนินการ : ฝ่ายดิจิทัลมิวเซียม สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ความสอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

(12) ประเด็น การพัฒนาการเรียนรู้

แผนย่อย 3.1 การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21

แนวทางการพัฒนา ข้อ 4 พัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต

แผนย่อย ข้อ 4 พัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์ม สื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษาในทุกระดับ

ทุกประเภทการศึกษาอย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

8. การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพของคนไทยทุกช่วงวัย

8.6 ส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาทักษะทุกช่วงวัย

8.6.2 พัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้ผ่านระบบดิจิทัล

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สปร.

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้

หลักการและเหตุผล

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ หรือ สพร. (National Discovery Museum Institute – NDMI) เป็นหน่วยงานเฉพาะด้านภายใต้ สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) จัดตั้งขึ้นเพื่อกำกับดูแลการจัดตั้ง “มิวเซียมสยาม” พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แนวใหม่ให้เป็นแหล่ง เรียนรู้อย่างรื่นรมย์ ที่เน้นการพัฒนาความคิด เพิ่มความรู้ และสร้างสรรค์ภูมิปัญญาในรูปแบบใหม่ที่ทันสมัย พร้อมสนับสนุนและร่วมมือเป็นเครือข่ายกับพิพิธภัณฑ์อื่นทั่วประเทศเพื่อร่วมสร้างมาตรฐานกระบวนการเรียนรู้และบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพมากขึ้นและเสริมสร้างความรู้ด้านพิพิธภัณฑ์วิทยาที่เหมาะสมแก่สังคมไทย โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นนักเรียน นักศึกษา นักวิจัย และประชาชนทั่วไป

พันธกิจที่สำคัญของ สพร. ประกอบไปด้วย การส่งเสริมประสานงาน การพัฒนาและอำนวยความสะดวกให้กับเด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป มีโอกาสแสวงหาความรู้และต่อยอดองค์ความรู้อย่างต่อเนื่องผ่านพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ สร้างพิพิธภัณฑ์ต้นแบบ และเผยแพร่องค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้

ในปีที่ผ่านมา สพร. ได้มีการพัฒนาระบบสารสนเทศในการสนับสนุนการจัดการองค์ความรู้ และเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ เพื่อให้โครงการต่างๆ ที่ได้พัฒนาไว้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ที่วางไว้ จำเป็นต้องมีการพัฒนาโครงการอย่างต่อเนื่อง ปีงบประมาณ 2563 สพร. มีเป้าประสงค์เน้นให้บริการ

ความรู้แก่ประชาชนได้แพร่หลายครอบคลุมมีมาตรฐาน เทียบเท่าระดับสากล โดยจะจัดทำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อให้บริการข้อมูลองค์ความรู้ให้สามารถเข้าถึงองค์ความรู้ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และการสนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้ด้วยตนเองมากขึ้นและยั่งยืน เพื่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มเป้าหมายได้อย่างกว้างขวาง รวมถึงการปรับปรุงประสิทธิภาพของระบบสารสนเทศภายใน สพร. เพื่อให้รองรับและสอดคล้องกับการบริการข้อมูลต่างๆ แก่ประชาชน

วัตถุประสงค์

1. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการ
2. เพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการและการเข้าถึงข้อมูลองค์ความรู้ของผู้ใช้งาน

กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนทั่วไป

ภาคีเครือข่ายที่มีส่วนร่วมดำเนินการ

-

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (มิวเซียมสยาม)

เป้าหมายและตัวชี้วัดของโครงการปี 2563

Output เจริญปริมาณ : 1) มีระบบการให้บริการข้อมูล online ต่างๆ ที่สามารถรองรับการใช้งานของประชาชนทั่วไปและกลุ่มผู้สูงอายุ จำนวน 1 ระบบ

ระยะเวลาในดำเนินงาน

เดือน ตุลาคม 2562 – กันยายน 2563

ขั้นตอน/วิธีดำเนินงาน

1. กำหนดกรอบการดำเนินงาน
2. ขออนุมัติโครงการเพื่อดำเนินงาน
3. แต่งตั้งคณะกรรมการจัดจ้าง คณะกรรมการตรวจรับ
4. เข้าสู่ระบบการจัดจ้าง
5. ดำเนินการพัฒนา ติดตั้ง และทดสอบการใช้งาน
6. เข้าสู่กระบวนการตรวจรับ
7. เริ่มต้นใช้งาน

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา (สรุป)

1. พัฒนาระบบ e-Museum เพื่อให้บริการข้อมูลต่างๆ ของมิวเซียมสยามและ สพร. ผ่านทาง www.museumsiam.org
2. จัดทำต้นแบบระบบการเรียนการสอนทางไกล

3. พัฒนาระบบ MuseumThailand เพื่อให้บริการข้อมูลพิพิธภัณฑ์ในประเทศไทย เช่น ที่ตั้ง รายละเอียดในการจัดแสดง ร้านอาหาร ที่พักและแหล่งท่องเที่ยวที่อยู่ใกล้เคียง ผ่าน www.museumthailand.com
4. พัฒนาระบบ Mobile Application เพื่อให้บริการข้อมูลนิทรรศการ “เรียงความประเทศไทย” ผ่านทางอุปกรณ์มือถือ
5. พัฒนาระบบสำนักงานอัตโนมัติ ด้านงานสารบรรณ และงานพัสดุ
6. จัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์ เครื่องแม่ข่ายคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ด้านเครือข่ายทดแทนของที่ชำรุดและเสื่อมสภาพ เพื่อให้สามารถบริการข้อมูลแก่ผู้ใช้งาน และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของเจ้าหน้าที่ สพร.

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2563

(หน่วย: ลบ. / ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	งบประมาณรวม	ต.ค.-ธ.ค.62	ม.ค.-มี.ค.63	เม.ย.-มิ.ย.63	ก.ค.-ก.ย.63
พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อมุ่งสู่องค์กรยุค 4.0	4.8000	0.8000	0.7000	1.2750	2.0250
รวม	4.8000	0.8000	0.7000	1.2750	2.0250

รายละเอียดงบประมาณ

ลำดับที่	รายละเอียด	จำนวน	ต้นทุนต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)
พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อมุ่งสู่องค์กรยุค 4.0				
1	พัฒนาระบบการให้บริการข้อมูล online ต่างๆ เพื่อรองรับการใช้งานของประชาชนทั่วไป และกลุ่มผู้สูงอายุ	1	ระบบ	2,000,000.00
2	ค่าต่ออายุระบบ CRM	1	งาน	800,000.00
3	ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ (ทดแทนของเดิม)			2,000,000.00
3.1	เครื่องคอมพิวเตอร์สำนักงาน	5	เครื่อง	35,000.00
3.2	อุปกรณ์กระจายสัญญาณเครือข่าย	6	เครื่อง	237,500.00
3.3	อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลการจราจรคอมพิวเตอร์	1	เครื่อง	400,000.00
	รวม			4,800,000.00

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. นักวิชาการ นักวิจัย นักเรียน นิสิต นักศึกษา และผู้สนใจทั่วไป สามารถเข้าถึงองค์ความรู้ได้สะดวก รวดเร็ว และสามารถกระจายองค์ความรู้ไปในระดับพื้นที่กว้างขวางมากขึ้น
2. มีระบบบริหารจัดการทรัพยากรองค์กร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของเจ้าหน้าที่ สพร.
3. มีระบบสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพเพื่อใช้ในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่

การติดตามและประเมินผล

1. วิธีการ: - รายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส
2. เครื่องมือ: - แบบรายงานผลการดำเนินงาน (ต.3)
- แบบประเมินผลความพึงพอใจ
3. ระยะเวลา: ตุลาคม 2562 – กันยายน 2563