

แบบประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
(ตามคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ที่ 5/2559
เรื่อง มาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ)

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

แบบประเมินองค์การมหาชนและผู้อำนวยการองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 การประเมินองค์การมหาชน ประกอบด้วย 2 ส่วนคือ ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน และ ส่วนที่ 2 การประเมินผู้อำนวยการองค์การมหาชน ดังนี้

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประกอบด้วย 5 องค์ประกอบ ดังนี้

องค์ประกอบการประเมิน	จำนวนตัวชี้วัด
1. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นฐาน งานประจำ งานตามหน้าที่ปกติ หรือ งานตามหน้าที่ความรับผิดชอบหลัก (วัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์การมหาชน) งานตามกฎหมาย กฎ นโยบายของรัฐบาล หรือมติคณะรัฐมนตรี (Function Base)	- องค์ประกอบที่ 1 2 และ 3 รวมกันไม่เกิน 5 ตัวชี้วัด - ตัวชี้วัดบังคับ 1 ตัวชี้วัด คือ - มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม ประกอบด้วย 1.1.1 มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ 1.1.2 มูลค่าเพิ่มทางสังคม 1.1.3 ความสามารถในการหารายได้เพื่อลดภาระงบประมาณภาครัฐ (ถ้ามี)
2. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ (Agenda Base)	- ตัวชี้วัดบังคับ 1 ตัวชี้วัด คือ 2.1 การสร้างความรับรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชน 2.1.1 ร้อยละการดำเนินการตามแผนการสร้างความรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชน 2.1.2 ร้อยละการชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์
3. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นที่/ท้องถิ่น ภูมิภาค จังหวัด กลุ่มจังหวัด หรือ การบูรณาการ การดำเนินงานหลายพื้นที่หรือหลายหน่วยงาน (Area Base) (ถ้ามี)	ถ้าไม่มีการดำเนินงานนี้ ไม่ต้องประเมิน
4. ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบงาน งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ (Innovation Base) รวมทั้ง การกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ เพื่อไปสู่ระบบราชการ 4.0	- ตัวชี้วัดบังคับ 4 ตัวชี้วัด คือ 4.1 ระดับความสำเร็จของการสำรวจความพึงพอใจและการพัฒนาการให้บริการ 4.2 ร้อยละการเบิกจ่ายตามแผนการใช้จ่ายเงิน 4.3 ระดับการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการ 4.4 ข้อเสนอการพัฒนานวัตกรรมขององค์การมหาชน
5. ศักยภาพในการดำเนินการขององค์การมหาชนตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (Potential Base)	- ตัวชี้วัดบังคับ 1 ตัวชี้วัด คือ 5.1 การดำเนินการตามแผนพัฒนาองค์กรและบุคลากรแบบก้าวกระโดด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

ส่วนที่ 2 การประเมินผู้อำนวยการองค์การมหาชน ประกอบด้วย 2 องค์ประกอบ ดังนี้

1. การประเมินผลงานผู้อำนวยการองค์การมหาชน (ประกอบด้วย ตัวชี้วัดตามสัญญาจ้างผู้อำนวยการองค์การมหาชน การประเมินองค์กร และงานอื่น ๆ ที่คณะกรรมการมอบหมาย)
2. สมรรถนะทางการบริหารของผู้อำนวยการองค์การมหาชน

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

วัตถุประสงค์ ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2561

1. เป็นองค์กรบริหารจัดการความรู้ที่สมบูรณ์ หลากหลาย และเป็นองค์กรพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ และยกระดับคุณภาพชีวิตที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ
2. ให้บริการและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ต้นแบบ ทั้งในรูปแบบของอุทยานการเรียนรู้ และพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้
3. ส่งเสริมให้มีพื้นที่สร้างสรรค์ที่เอื้อต่อการเข้าถึงและการใช้บริการด้านการเรียนรู้ รวมทั้งพื้นที่ในการค้นคว้า แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และสร้างแรงบันดาลใจ ทั้งที่เป็นพื้นที่จริงทางกายภาพและพื้นที่เสมือนจริง
4. สนับสนุนและส่งเสริมให้ประชาชนทุกช่วงวัย โดยเฉพาะผู้ด้อยโอกาส สามารถเข้าถึงข้อมูลและความรู้ที่หลากหลาย เพื่อลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงความรู้
5. ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีนิสัยรักการอ่านและการเรียนรู้ รวมถึงพัฒนาทักษะที่หลากหลาย
6. สร้างสังคมการเรียนรู้ในภูมิภาค ท้องถิ่น และชุมชน เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัล รวมทั้งการนำความรู้ไปต่อยอดและขยายผล เพื่อสร้างรายได้และยกระดับชีวิตความเป็นอยู่
7. สร้างนวัตกรรมและพัฒนาการเรียนรู้รูปแบบใหม่ของคนทุกช่วงวัยรวมถึงกลุ่มผู้ด้อยโอกาสเพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปเป็นต้นแบบขยายผล

วิสัยทัศน์องค์การมหาชน

ขยายโอกาสการเข้าถึงนวัตกรรมแหล่งเรียนรู้และองค์ความรู้ตามแนวโน้มเทคโนโลยีที่ทันสมัย

ยุทธศาสตร์

1. พัฒนาระบบแหล่งเรียนรู้และขยายเครือข่าย
2. ยกระดับและพัฒนาการจัดการองค์ความรู้ของแหล่งเรียนรู้เครือข่าย
3. ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมการเรียนรู้ตามแนวโน้มโลก
4. การพัฒนาศักยภาพและประสิทธิภาพภายในองค์กร

สรุปตัวชี้วัดของสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

องค์ประกอบ	ตัวชี้วัด
1. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นฐาน งานประจำ งานตามหน้าที่ปกติ หรืองานตามหน้าที่ ความรับผิดชอบหลัก (วัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์การมหาชน) งานตามกฎหมาย กฎ นโยบายของรัฐบาล หรือมติคณะรัฐมนตรี (Function Base)	1.1 มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม 1.1.1 มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ 1.1.2 มูลค่าเพิ่มทางสังคม 1.1.3 ความสามารถทางการหารายได้เพื่อลดภาระงบประมาณภาครัฐ 1.2 ประชาชนและผู้ใช้บริการได้รับประโยชน์จากแหล่งเรียนรู้ของ สบร. 1.3 ร้อยละของแหล่งเรียนรู้เครือข่ายที่ได้รับการพัฒนามีศักยภาพเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ
2. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับ มอบหมายเป็นพิเศษ (Agenda Base)	2.1 การสร้างความรับรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชน 2.1.1 ร้อยละการดำเนินการตามแผนการสร้างความรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชน 2.1.2 ร้อยละการชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ 2.2 การขยายโอกาสและส่งเสริมสังคมแห่งการเรียนรู้ในภูมิภาค : โครงการศึกษาและพัฒนาแนวทางการเพิ่มศักยภาพคนรองรับการพัฒนาพื้นที่ EEC
3. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นที่/ท้องถิ่น ภูมิภาค จังหวัด กลุ่มจังหวัด หรือการบูรณาการ การดำเนินงาน หลายพื้นที่ หรือหลายหน่วยงาน (Area Base) (ถ้ามี)	ไม่มี
4. ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรม ในการบริหารจัดการระบบงาน งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ (Innovation Base) รวมทั้งการกำกับดูแลกิจการของ คณะกรรมการ เพื่อไปสู่ระบบราชการ 4.0	4.1 ระดับความสำเร็จของการสำรวจความพึงพอใจและการพัฒนาการให้บริการ 4.2 ร้อยละการเบิกจ่ายตามแผนการใช้จ่ายเงิน 4.3 ระดับการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการ 4.4 ข้อเสนอการพัฒนานวัตกรรมขององค์การมหาชน เรื่อง โครงการกล่องความรู้สู่โอกาสผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์ม (Knowledge Tank)
5. ศักยภาพในการดำเนินการขององค์การมหาชนตาม แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (Potential Base)	5.1 การดำเนินการตามแผนปฏิรูปองค์กรของส่วนราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 เรื่อง ระบบ E-Office บูรณาการการทำงานร่วมกันของทุกหน่วยงานภายใน สบร.

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 1 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นฐาน งานประจำ งานตามหน้าที่ปกติ หรืองานตามหน้าที่ความรับผิดชอบหลัก
(วัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์การมหาชน) งานตามกฎหมาย กฎ นโยบายของรัฐบาล หรือมติคณะรัฐมนตรี (Function Base)

วัตถุประสงค์ การจัดตั้งตามกฎหมาย	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	หมายเหตุ
		2559	2560	2561		
1. เป็นองค์กรบริหารและจัดการความรู้ที่สมบูรณ์ หลากหลาย และเป็นองค์กรพัฒนาต่อยอดองค์ ความรู้ และยกระดับคุณภาพชีวิตที่สอดคล้องกับทิศ ทางการพัฒนาประเทศ 2. ให้บริการและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ต้นแบบ ทั้งใน รูปแบบของอุทยานการเรียนรู้ และพิพิธภัณฑ์การ เรียนรู้ 3. ส่งเสริมให้มีพื้นที่สร้างสรรค์ที่เอื้อต่อการเข้าถึงและ การใช้บริการด้านการเรียนรู้ รวมทั้งพื้นที่ในการ ค้นคว้า แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และสร้างแรงบันดาลใจ ทั้งที่เป็นพื้นที่จริงทางกายภาพและพื้นที่เสมือนจริง 4. สนับสนุนและส่งเสริมให้ประชาชนทุกช่วงวัยโดย เฉพาะผู้ด้อยโอกาส สามารถเข้าถึงข้อมูลและความรู้ ที่หลากหลาย เพื่อลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึง ความรู้ 5. ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีนิสัยรักการอ่านและการ เรียนรู้ รวมถึงพัฒนาทักษะที่หลากหลาย 6. สร้างสังคมการเรียนรู้ในภูมิภาค ท้องถิ่น และชุมชน เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัล รวมทั้งการนำ ความรู้ไปต่อยอดและขยายผล เพื่อสร้างรายได้และ ยกระดับชีวิตความเป็นอยู่ 7. สร้างนวัตกรรมและพัฒนารูปแบบการเรียนรู้แบบใหม่ ของคนทุกช่วงวัยรวมถึงกลุ่มผู้ด้อยโอกาสเพื่อให้ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปเป็นต้นแบบขยายผล	1.1 มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม					
	1.1.1 มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ	-	-	3,474.39 ล้านบาท	2,006.03 ล้านบาท	-
	1.1.2 มูลค่าเพิ่มทางสังคม	-	-	การช่วยให้ประชาชนมี แหล่งบริการด้านการ ส่งเสริมความรู้ พัฒนา ทักษะที่ตนเองสนใจ ส่งผลต่อเนื่องต่อการ สร้างอาชีพ ยกระดับ คุณภาพสินค้าและ บริการ ตลอดจนการ ผลักดันให้สังคมไทย เป็นสังคมแห่งการ เรียนรู้	1. การมีแหล่งเรียนรู้และองค์ ความรู้ที่เป็นประโยชน์พัฒนา ความรู้และทักษะของ ประชาชน รวมทั้งมีส่วนในการ พัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้าง สังคมที่ดี 2. การมีแหล่งเรียนรู้กระจายไป ยังส่วนภูมิภาคและช่องทาง การเรียนรู้ออนไลน์ ช่วยลด ปัญหาความเหลื่อมล้ำของ ประชาชนในสังคมในการเข้าถึง บริการภาครัฐ	-
	1.1.3 ความสามารถทางการหารายได้เพื่อ ลดภาระงบประมาณภาครัฐ	11.72 ล้านบาท	9.42 ล้านบาท	15.74 ล้านบาท	15.74 ล้านบาท	-
	1.2 ประชาชนและผู้ให้บริการได้รับประโยชน์ จากแหล่งเรียนรู้ของ สบร.	-	-	ร้อยละ 85.10	ร้อยละ 85.00	-
	1.3 ร้อยละของแหล่งเรียนรู้เครือข่ายที่ได้รับการ พัฒนามีศักยภาพเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ	-	-	ร้อยละ 40.74	ร้อยละ 60.00	-

วินิจา

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 2 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ (Agenda Base)

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	หมายเหตุ
	2559	2560	2561		
2.1 การสร้างความรับรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชน					-
2.1.1 ร้อยละการดำเนินการตามแผนการสร้างความรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชน	-	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	
2.1.2 ร้อยละการชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์	-	ไม่มีประเด็นสำคัญ ต้องชี้แจง	ไม่มีประเด็นสำคัญ ต้องชี้แจง	ร้อยละ 100	
2.2. การขยายโอกาสและส่งเสริมสังคมแห่งการเรียนรู้ในภูมิภาค : โครงการศึกษาและพัฒนาแนวทางการเพิ่มศักยภาพคนรองรับการพัฒนาพื้นที่ EEC	-	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100 (200 แห่ง)	ร้อยละ 100	ข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี ในการประชุมคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม 2561

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 2 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ (Agenda Base) (ต่อ)

2.1 การสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน

2.1.1 ร้อยละการดำเนินการตามแผนการสร้าง ความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน

แผนการสร้างความรู้เข้าใจแก่ประชาชน สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

(หน่วย : จำนวนครั้ง/เรื่อง)

ลำดับ	เรื่อง	ประเด็น	สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล (ถ้ามี)	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย	ประเภทสื่อ (จำนวนครั้ง)					
						โทรทัศน์	วิทยุ	สิ่งพิมพ์	สารสนเทศออนไลน์	สื่ออื่นๆ*	กิจกรรม**
1	งานเทศกาล NIGHT AT THE MUSEUM	เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เข้าชมสามารถเข้าร่วมกิจกรรมมิวเซียมสยามที่เป็นงานเป็นประจำปี และกระตุ้นให้เกิดความสนใจในการเข้ามาเรียนรู้และท่องเที่ยวผ่านพิพิธภัณฑ์ในวงกว้าง	ข้อ 4. การศึกษาและเรียนรู้การทำโบราณสถาน ศิลปะและวัฒนธรรม ข้อที่ 4.4 พัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต	1. กระตุ้นและปรับเปลี่ยนทัศนคติของเด็กเยาวชน และประชาชนทั่วไป ให้รู้สึกสนุกและชื่นชอบกับการเรียนรู้ผ่านรูปแบบพิพิธภัณฑ์และกิจกรรมที่สถาบันฯ จัดขึ้น 2. เผยแพร่องค์ความรู้ภายใต้เรื่องของประวัติศาสตร์ ภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรมในรูปแบบใหม่ที่สนุกสนานและสอดคล้องกับพฤติกรรม รูปแบบการใช้ชีวิตของเด็กเยาวชน และประชาชนทั่วไป 3. สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานและองค์กรการเรียนรู้เพื่อร่วมสร้างสรรค์พัฒนารูปแบบและวิธีการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์และกระตุ้นให้เกิดความสนใจในการเรียนรู้และการท่องเที่ยวผ่านพิพิธภัณฑ์ต่อไป	1. วัยรุ่นและเยาวชน 2. กลุ่มครอบครัว และผู้ที่สนใจกิจกรรมทุกกลุ่มเป้าหมาย	-	-	1	1	-	1
2	งานปลูกฝังวัฒนธรรมการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์	ส่งเสริมภาพลักษณ์และสร้างความเข้าใจในการทำงานของ	งานในอนาคต	1. เผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร ภารกิจต่างๆ ของสถาบันฯ ไปยังกลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง และสนับสนุนแผนงานการเรียนรู้ทุกๆ ส่วนของสถาบันฯ ให้บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้	1. เยาวชน/คนรุ่นใหม่ 2. ครอบครัว นักท่องเที่ยว	1	-	-	23	7	2

จ.น.ว.ล.

ลำดับ	เรื่อง	ประเด็น	สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล (ถ้ามี)	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย	ประเภทสื่อ (จำนวนครั้ง)					
						โทรทัศน์	วิทยุ	สิ่งพิมพ์	สารสนเทศออนไลน์	สื่ออื่นๆ*	กิจกรรม**
		สปร. ต่อสาธารณชน	เชื่อมโยงกับภูมิสังคมโดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกันเพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ทักษะการ	2. ส่งเสริมภาพลักษณ์อันดีของสถาบันฯ ต่อสาธารณะในฐานะที่เป็นหน่วยงานที่ทำงานในเรื่องกระบวนการเรียนรู้สาธารณะ และเป็นต้นแบบแหล่งเรียนรู้ 3. เพิ่มศักยภาพและพัฒนางานด้านการสื่อสารของสถาบันฯ ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นผ่านสื่อที่หลากหลายเพื่อให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง และกระตุ้นความสนใจเรียนรู้ของประชาชนให้เพิ่มมากขึ้น							
3	งานกิจกรรมต่อยอดองค์ความรู้สร้างสรรค์	ต่อยอดองค์ความรู้และภาพลักษณ์ของมิวเซียมสยามอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี สร้างสรรค์งานที่สอดคล้องกับแนวคิดพิพิธภัณฑการเรียนรู้	ใฝ่เรียนรู้การแก้ปัญหาการรับฟังความเห็นผู้อื่นการมีคุณธรรมจริยธรรมและความเป็นพลเมืองดีโดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน	1. สร้างความเคลื่อนไหว ความมีชีวิตชีวาและบรรยากาศของการเรียนรู้อย่างรื่นรมย์ในรูปแบบของพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ต้นแบบให้แก่มิวเซียมสยาม และส่งเสริมให้ผู้เข้าชมสนใจในการเข้ามาเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์ รวมถึงพื้นที่มรดกทางวัฒนธรรม เกาะรัตนโกสินทร์และพื้นที่เชื่อมโยง 2. ส่งเสริมให้กลุ่มเป้าหมายหลักของมิวเซียมสยาม คือ เด็กและเยาวชนมีทัศนคติที่ดีต่อการเรียนรู้ในพิพิธภัณฑ์มากขึ้น และขยายผลไปยังกลุ่มเป้าหมายที่เป็นประชาชนและนักท่องเที่ยวที่สนใจในการท่องเที่ยวแหล่งเรียนรู้ด้วย 3. เปิดพื้นที่เพื่อสนับสนุนหน่วยงานต่างๆ หรือประชาชนที่สนใจ เผยแพร่งานดนตรี ศิลปะและวัฒนธรรมในการต่อยอดองค์ความรู้สร้างสรรค์ผ่านพิพิธภัณฑ์	1.นักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างประเทศ 2.เยาวชน คนรุ่นใหม่ และกลุ่มครอบครัว 3.หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน	-	-	-	2	-	2

ลำดับ	เรื่อง	ประเด็น	สอดคล้องกับ นโยบายรัฐบาล (ถ้ามี)	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย	ประเภทสื่อ (จำนวนครั้ง)					
						โทรทัศน์	วิทยุ	สิ่งพิมพ์	สารสนเทศ ออนไลน์	สื่อ อื่นๆ*	กิจกรรม**
4	โครงการบริหารจัดการ ฐานข้อมูลกลางด้าน พิพิธภัณฑ์และแหล่ง เรียนรู้ของประเทศ (Museum Thailand)	กระตุ้นการ สร้างวัฒนธรรม การท่องเที่ยว ด้านพิพิธภัณฑ์ (Museum Culture)		1. เพิ่มช่องทางการสืบค้นข้อมูลด้าน พิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ในประเทศไทย ผ่านเว็บไซต์ www.museumthailand.com สำหรับ ประชาชนชาวไทยและชาวต่างชาติ 2. กระตุ้นให้เกิดการแข่งขันในเชิงคุณภาพ ของการบริการในพิพิธภัณฑ์และแหล่ง เรียนรู้ เพื่อประโยชน์ทางด้านการ ประชาสัมพันธ์และการตลาด ทำให้เกิด การท่องเที่ยวด้านพิพิธภัณฑ์เพิ่มมากขึ้น อันจะนำไปสู่การกระจายรายได้สู่ภูมิภาค 3. ยกย่องเชิดชูและเป็นกำลังใจให้กับ พิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ที่ได้รับรางวัล รวมทั้งประชาชนที่เข้ามาใช้บริการข้อมูล ในเว็บไซต์ www.museumthailand.com	1. พิพิธภัณฑ์และแหล่ง เรียนรู้ทั่วประเทศไทย 2. ประชาชนทั่วไป 3. นักท่องเที่ยวชาว ต่างประเทศ	-	-	-	1	-	1
5	การพัฒนาศูนย์การ เรียนรู้ตำบล	ขยายโอกาส และลดความ เหลื่อมล้ำใน การเข้าถึงแหล่ง เรียนรู้รูปแบบ ต่างๆที่ทันต่อ ยุคปัจจุบันและ อนาคต	1. ด้านการพัฒนา และเสริมสร้าง ศักยภาพคน 2. การศึกษาการ เรียนรู้	1. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนแหล่งเรียนรู้ ของหน่วยงานต่างๆ ในระดับตำบลให้เป็น แหล่งเรียนรู้ที่ทันสมัยและสร้างสรรค์ มี สื่อและกิจกรรมที่หลากหลายเพื่อดึงดูด และกระตุ้นการเรียนรู้ของประชาชน 2. เพื่อสร้างและขยายโอกาสการเข้าถึงองค์ ความรู้ และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ให้แก่ประชาชนทุกช่วงวัย	1. ศูนย์การเรียนรู้ ตำบลของหน่วยงาน ภาครัฐต่างๆ อาทิ ศูนย์ เรียนรู้และขับเคลื่อน ปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียง กรมส่งเสริม การปกครองท้องถิ่น ศูนย์การเรียนรู้ชุมชน กรมพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย ศูนย์ดิจิทัลชุมชน ของ กระทรวงดิจิทัลเพื่อ	-	-	-	3	1	-

ลำดับ	เรื่อง	ประเด็น	สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล (ถ้ามี)	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย	ประเภทสื่อ (จำนวนครั้ง)					
						โทรทัศน์	วิทยุ	สิ่งพิมพ์	สารสนเทศออนไลน์	สื่ออื่นๆ*	กิจกรรม**
					เศรษฐกิจและสังคม 2. ประชาชนที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของแหล่งเรียนรู้ระดับตำบล						
6	งานพัฒนาแหล่งเรียนรู้เครือข่าย	ขยายโอกาสและลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงแหล่งเรียนรู้รูปแบบต่างๆ ที่ทันต่อยุคปัจจุบันและอนาคต	1. ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน 2. การศึกษาการเรียนรู้	1. เพื่อสนับสนุนการจัดตั้งและพัฒนาอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบแม่ข่ายและเครือข่าย จังหวัดในภูมิภาคให้มีศักยภาพ เป็นต้นแบบหรือศูนย์กลางในการส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้ผ่านบริการห้องสมุดที่ทันสมัยและกิจกรรมส่งเสริมการอ่านสำหรับเด็ก เยาวชน และประชาชน 2. เพื่อสร้างและขยายโอกาสการเข้าถึงองค์ความรู้ และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตให้แก่ประชาชนทุกช่วงวัย	1. หน่วยงานเครือข่ายที่ร่วมดำเนินการในการจัดตั้งอุทยานการเรียนรู้ 2. หน่วยงานทั่วไปที่มีความประสงค์จะพัฒนาพื้นที่ให้เป็นห้องสมุดมีชีวิต	1	-	2	2	-	1
7	โครงการจุดประกายการเรียนรู้ในโรงเรียน	ขยายโอกาสและลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงแหล่งเรียนรู้รูปแบบต่างๆ ที่ทันต่อยุคปัจจุบันและอนาคต	1. ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน 2. การศึกษาการเรียนรู้	1. เพื่อจุดประกายการเรียนรู้และแบ่งปันองค์ความรู้ด้านห้องสมุดมีชีวิตและด้านต่างๆ แก่โรงเรียน 2. เพื่อขยายเครือข่ายห้องสมุดมีชีวิตในโรงเรียนไปในพื้นที่ทุกภูมิภาคของประเทศ	นักเรียน ครูและผู้ดูแลห้องสมุดรูปแบบตู้คอนเทนเนอร์ภายใต้โครงการร่วมกับกรมโยธาธิการและผังเมือง	-	-	-	2	-	-
8	TK แจ้งเกิด	พัฒนาระบบการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21	1. ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน 2. การศึกษาการเรียนรู้	1. เพื่อพัฒนาศักยภาพและทักษะของเยาวชนในด้านต่างๆ อาทิ ด้านวรรณกรรม ด้านดนตรี ด้านสื่อสร้างสรรค์ 2. เพื่อกระตุ้นให้เยาวชนได้ค้นพบความถนัดและความสามารถเฉพาะทางของตนเอง ซึ่งจะนำไปสู่การประกอบอาชีพต่อไปในอนาคต	1. เยาวชนระดับอุดมศึกษา อายุระหว่าง 18-22 ปี 2. ผู้เริ่มเข้าสู่วัยทำงาน อายุระหว่าง 22-25 ปี	-	-	1	2	-	-

ลำดับ	เรื่อง	ประเด็น	สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล (ถ้ามี)	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย	ประเภทสื่อ (จำนวนครั้ง)					
						โทรทัศน์	วิทยุ	สิ่งพิมพ์	สารสนเทศออนไลน์	สื่ออื่นๆ*	กิจกรรม**
9	โครงการ TK Public Online Library	พัฒนาระบบการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21	1. ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน 2. การศึกษาการเรียนรู้	พัฒนาการให้บริการของอุทยานการเรียนรู้ให้ครอบคลุม และกว้างขวาง โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือในการเผยแพร่หนังสือ และสื่อการเรียนรู้ต่างๆ ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ และพัฒนาฟังก์ชันการทำงานต่าง ๆ ให้ทันสมัย สามารถเข้าถึงได้ง่ายจากทุกพื้นที่	เยาวชน และประชาชนทั่วไป	-	-	1	4	-	-
10	งานเผยแพร่แนวคิดและองค์ความรู้ด้านห้องสมุดมีชีวิต	พัฒนาระบบการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21	1. ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน 2. การศึกษาการเรียนรู้	1. เพื่อนำเสนอแนวคิด การบริหารจัดการรูปแบบห้องสมุดสมัยใหม่ (ห้องสมุดมีชีวิต) ด้วยรูปธรรมของห้องสมุดมีชีวิตต้นแบบ TK park 2. เพื่อประชาสัมพันธ์ ข่าวสาร นวัตกรรม องค์ความรู้และกิจกรรมต่างๆ ของอุทยานการเรียนรู้สู่สาธารณชน	1. นักเรียน นักศึกษา สื่อมวลชนและประชาชนทั่วไป 2. ผู้บริหาร/ผู้แทนจากหน่วยงาน องค์กร สถาบันการเรียนรู้ ภาครัฐและเอกชน ทั่วประเทศ	-	-	2	5	-	1
11	กิจกรรม Knowledge in the Park	ยกระดับและพัฒนาระบบการจัดการองค์ความรู้ของแหล่งเรียนรู้เครือข่าย		1. เพื่อเผยแพร่กิจกรรม Knowledge in the Park ณ สวนลุมพินี ในรูปแบบสรุปข่าว ภาพข่าว และสื่อบันทึกผ่านสื่อต่างๆ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ รวมทั้งเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ 2. สร้างการรับรู้และเผยแพร่ถึงความสำคัญของการเรียนรู้สาธารณะ	เด็กและเยาวชน คนวัยทำงานและผู้สูงวัย พ่อแม่/ผู้ปกครอง ชุมชน และประชาชนทั่วไป	4	-	16	74	-	3
12	โครงการจัดทำองค์ความรู้ออนไลน์ (Knowledge Digital Content)	ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมการเรียนรู้ตามแนวโน้มโลก		1. เพื่อผลิตคลิปวิดีโอองค์ความรู้และทักษะที่จำเป็นสำหรับคนรุ่นใหม่ในศตวรรษที่ 21 2. เพื่อเสริมสร้างความรู้และทักษะที่จำเป็นเพื่อให้เกิดประโยชน์ในการพัฒนาตนเอง อาชีพ และคุณภาพชีวิต	ผู้ประกอบการใหม่และผู้ประกอบการรายย่อย SME ผู้สูงอายุ และผู้สนใจทั่วไป	-	-	-	4	-	-

ลำดับ	เรื่อง	ประเด็น	สอดคล้องกับ นโยบายรัฐบาล (ถ้ามี)	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย	ประเภทสื่อ (จำนวนครั้ง)					
						โทรทัศน์	วิทยุ	สิ่งพิมพ์	สารสนเทศ ออนไลน์	สื่อ อื่นๆ*	กิจกรรม**
14	งานส่งเสริมและสร้างการรับรู้เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อม การจัดตั้ง ศูนย์การเรียนรู้กรุงเทพ สวนลุมพินี (NKC)	ยกระดับและ พัฒนาการ จัดการองค์ ความรู้ของ แหล่งเรียนรู้ เครือข่าย		จัดกิจกรรมส่งเสริมและสร้างการรับรู้ เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมการจัดตั้ง ศูนย์การเรียนรู้กรุงเทพฯ ในรูปแบบ คลิป วิดีโอ/ บทความ/ บทสัมภาษณ์/ ความ คิดเห็น และภาพถ่าย เพื่อเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ออนไลน์	เด็กและเยาวชน คนวัย ทำงานและผู้สูงวัย พ่อ แม่/ผู้ปกครอง ชุมชน นัก คิดสร้างสรรค์ ผู้มี อิทธิพลทางความคิด และประชาชนทั่วไป	-	-	-	14	-	-
16	งานจัดทำองค์ความรู้ ออนไลน์	ส่งเสริมให้เกิด นวัตกรรม การ เรียนรู้ตาม แนวโน้มโลก		1. ให้ความรู้ในการนำเทคโนโลยี และ ทักษะที่จำเป็นมาใช้ในการประกอบ อาชีพที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง ของโลกในปัจจุบัน ได้แก่ Youtuber/ e- sports กีฬาอิเล็กทรอนิกส์ โดยพัฒนา องค์ความรู้ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเข้าถึง โอกาส และเข้าใจถึงแนวทางการนำ ทักษะต่าง ๆ ไปประยุกต์ใช้ ในรูปแบบ ดิจิตอลคอนเทนต์ 2. เพื่อเผยแพร่สู่สาธารณะ ให้ แก่ กลุ่มเป้าหมาย ผ่านสื่อออนไลน์ 3. เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจและ ทักษะที่จำเป็นเพื่อสามารถนำไปปรับใช้ ให้เกิดประโยชน์ในการพัฒนาตนเอง อาชีพ และคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น	ผู้ที่กำลังศึกษาและเริ่ม ทำงาน/ผู้ประกอบการ ใหม่ผู้ประกอบการ ราย ย่อย /ภาคีเครือข่าย knowledge workers ภาคธุรกิจ/เอกชน และ ประชาชนที่สนใจ	-	-	-	8	-	-

ลำดับ	เรื่อง	ประเด็น	สอดคล้องกับ นโยบายรัฐบาล (ถ้ามี)	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย	ประเภทสื่อ (จำนวนครั้ง)					
						โทรทัศน์	วิทยุ	สิ่งพิมพ์	สารสนเทศ ออนไลน์	สื่อ อื่นๆ*	กิจกรรม**
18	โครงการศึกษาและ พัฒนาแนวทางเพิ่ม ศักยภาพคนรองรับการ พัฒนาระเบียงเศรษฐกิจ ภาคตะวันออก ผ่านการ จัดการเรียนรู้ตาม หลักการพัฒนาสมอง (EEC)	ยกระดับและ พัฒนาการ จัดการองค์ ความรู้ของ แหล่งเรียนรู้ เครือข่าย		1. เพื่อพัฒนาแนวทางการเพิ่มศักยภาพเด็ก และเยาวชนให้มีความรู้และทักษะทาง วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีตาม หลักการจัดการความรู้ตามหลักการ พัฒนาสมอง 2. เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของพนักงานภาค การผลิต และการฝึกทักษะวิชาชีพของ เยาวชนให้สอดคล้องกับภาคธุรกิจใน ห้องเรียนตามหลักการจัดการความรู้ตาม หลักการพัฒนาสมอง	1. เด็กและเยาวชน 2. พนักงานภาคการ ผลิต 3. ผู้เกี่ยวข้องกับการ จัดการความรู้เด็กและ เยาวชน 4. หัวหน้างานและผู้มี ส่วนเกี่ยวข้องกับการ พัฒนาบุคลากร ใน สถานประกอบการ	-	-	-	15	-	5
รวมสื่อการเผยแพร่การสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน						6	-	23	160	8	16

หมายเหตุ : * ประเภทสื่ออื่นๆ เช่น แผ่นพับ ใบปลิว โปสเตอร์ เป็นต้น

** ประเภทกิจกรรม เช่น แลกเปลี่ยน นิทรรศการ เป็นต้น

แผนการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนรายเดือน สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

(หน่วย : จำนวนครั้ง/เรื่อง)

● ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.61)

เรื่อง	ต.ค.61						พ.ย.61						ธ.ค.61					
	ทีวี	วิทยุ	สิ่งพิมพ์	ออนไลน์	สื่ออื่นๆ	กิจกรรม	ทีวี	วิทยุ	สิ่งพิมพ์	ออนไลน์	สื่ออื่นๆ	กิจกรรม	ทีวี	วิทยุ	สิ่งพิมพ์	ออนไลน์	สื่ออื่นๆ	กิจกรรม
1. งานเทศกาล NIGHT AT THE MUSEUM															1	1		1
2. งานปลูกฝังวัฒนธรรมการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์																3		
3. งานเผยแพร่แนวคิดและองค์ความรู้ด้านห้องสมุดมีชีวิต																2		
4. กิจกรรม Knowledge in the Park	2		6	19		1	2		10	20		1				35		1
5. โครงการจัดทำองค์ความรู้ออนไลน์ (Knowledge Digital Content)										2						2		
รวมสื่อการสร้างความรับรู้	2	-	6	19	-	1	2	-	10	22	-	1	-	-	1	43	-	2

● ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.62)

เรื่อง	ม.ค.62						ก.พ.62						มี.ค.62					
	ทีวี	วิทยุ	สิ่งพิมพ์	ออนไลน์	สื่ออื่นๆ	กิจกรรม	ทีวี	วิทยุ	สิ่งพิมพ์	ออนไลน์	สื่ออื่นๆ	กิจกรรม	ทีวี	วิทยุ	สิ่งพิมพ์	ออนไลน์	สื่ออื่นๆ	กิจกรรม
1. งานกิจกรรมต่อยอดองค์ความรู้สร้างสรรค์				1		1												
2. งานปลูกฝังวัฒนธรรมการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์				2	1					4	1					4	1	
3. งานพัฒนาแหล่งเรียนรู้เครือข่าย													1		2	2		1
4. TK แจ้งเกิด			1	1												1		
5. โครงการ TK Public Online Library									1	2						1		
6. งานเผยแพร่แนวคิดและองค์ความรู้ด้านห้องสมุดมีชีวิต									1									
7. งานส่งเสริมและสร้างการรับรู้เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้กรุงเทพ ณ สวนลุมพินี (NKC)				7						7								
รวมสื่อการสร้างความรับรู้	-	-	1	11	1	1	-	-	2	13	1	-	1	-	2	8	1	1

• ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.62)

เรื่อง	เม.ย.62						พ.ค.62						มิ.ย.62					
	ทีวี	วิทยุ	สิ่งพิมพ์	ออนไลน์	สื่ออื่นๆ	กิจกรรม	ทีวี	วิทยุ	สิ่งพิมพ์	ออนไลน์	สื่ออื่นๆ	กิจกรรม	ทีวี	วิทยุ	สิ่งพิมพ์	ออนไลน์	สื่ออื่นๆ	กิจกรรม
1. งานกิจกรรมต่อยอดองค์ความรู้สร้างสรรค์				1		1												
2. งานปลูกฝังวัฒนธรรมการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์				1						2	1	1					1	
3. การพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ตำบล																3	1	
4. โครงการจุดประกายการเรียนรู้ในโรงเรียน																1		
5. โครงการ TK Public Online Library																1		
6. งานจัดทำองค์ความรู้ออนไลน์				8														
7. โครงการศึกษาและพัฒนาแนวทางเพิ่มศักยภาพคนรองรับการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก ผ่านการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมอง (EEC)				2		1				3		1				3		1
รวมสื่อการสร้างความรู้	-	-	-	12	-	1	-	-	-	5	1	2	-	-	-	8	2	1

• ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.61)

เรื่อง	ก.ค.62						ส.ค.62						ก.ย.62					
	ทีวี	วิทยุ	สิ่งพิมพ์	ออนไลน์	สื่ออื่นๆ	กิจกรรม	ทีวี	วิทยุ	สิ่งพิมพ์	ออนไลน์	สื่ออื่นๆ	กิจกรรม	ทีวี	วิทยุ	สิ่งพิมพ์	ออนไลน์	สื่ออื่นๆ	กิจกรรม
1. โครงการบริหารจัดการฐานข้อมูลกลางด้านพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ของประเทศ (Museum Thailand)										1		1						
2. งานปลูกฝังวัฒนธรรมการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์				3	1		1			2	1					2		1
3. โครงการจุดประกายการเรียนรู้ในโรงเรียน																1		
4. งานเผยแพร่แนวคิดและองค์ความรู้ด้านห้องสมุดมีชีวิต									1	2		1				1		
5. โครงการศึกษาและพัฒนาแนวทางเพิ่มศักยภาพคนรองรับการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก ผ่านการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมอง (EEC)				2		1				2		1				3		1
รวมสื่อการสร้างความรู้	-	-	-	5	1	1	1	-	1	7	1	3	-	-	-	7	-	2

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 4 ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบงาน งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ (Innovation Base) รวมทั้งการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ เพื่อไปสู่ระบบราชการ 4.0

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	หมายเหตุ
	2559	2560	2561		
4.1 ระดับความสำเร็จของการสำรวจความพึงพอใจและพัฒนาการให้บริการ	-	ร้อยละ 88.80	ร้อยละ 89.60	ร้อยละ 80 และ องค์การมหาชนเสนอรายงานผลการปรับปรุงงานตามผลการสำรวจของปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ต่อคณะกรรมการองค์การมหาชน	ค่าเป้าหมายที่กำหนดจากค่าเฉลี่ยของผลความพึงพอใจต่อการให้บริการที่ผ่านมาของหน่วยงานของรัฐ
4.2 ร้อยละการเบิกจ่ายตามแผนการใช้จ่ายเงิน	-	ร้อยละ 96	ร้อยละ 96.70	ร้อยละ 96 (ภาพรวม)	ค่าเป้าหมายตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 12 กันยายน 2560
4.3 ระดับการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการ	-	4.8000 คะแนน	4.9462 คะแนน	คะแนนประเมิน ตั้งแต่ 4.0000 ขึ้นไป	ค่าเป้าหมายที่กำหนดจากคะแนนเฉลี่ยของผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการขององค์การมหาชน
4.4 ข้อเสนอการพัฒนานวัตกรรมขององค์การมหาชน เรื่อง โครงการกล่องความรู้สู่โอกาสผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์ม (Knowledge Tank)	-	4 เรื่อง 1. การพัฒนางานบริการด้านพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ 2. การพัฒนาระบบ TK Public Online Library 3. การให้บริการข้อมูลวัสดุไทยเพื่อผู้ประกอบการผ่านช่องทางออนไลน์ 4. การพัฒนาสนามเด็กเล่นตามหลักการพัฒนาสมอง “เล่นตามรอยพระยุคลบาท” ในโรงเรียนสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) (ระยะที่ 2)	3 เรื่อง 1 ระบบสื่อปฏิสัมพันธ์ 3 มิติเสมือนจริง 2 โครงการนวัตกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้ 3 นโยบายการบริหารจัดการและพัฒนาองค์ความรู้ที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	ดำเนินการตามข้อเสนอขององค์การมหาชน ร้อยละ 100	-

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 4 ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบงาน งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ (Innovation Base) รวมทั้งการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ เพื่อไปสู่ระบบราชการ 4.0 (ต่อ)

4.4 รายละเอียดข้อเสนอการพัฒนานวัตกรรมของ สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

ชื่อนวัตกรรม : โครงการกล่องความรู้โอกาสผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์ม (Knowledge Tank)

1. หลักการและเหตุผล ความจำเป็น

การขับเคลื่อนสังคมแห่งการเรียนรู้ด้วยนวัตกรรม โดยการนำทุนทางวัฒนธรรมมาผสานกับองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่มาพัฒนาองค์ความรู้ ในรูปแบบการเรียนรู้ ที่ทันสมัยและสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศไปสู่สังคมยุค 4.0 สปร. ในฐานะหน่วยงานที่ส่งเสริมและพัฒนาศาสนาการเรียนรู้ ได้เล็งเห็นความสำคัญของการทำให้คนไทยได้รับความรู้และมีทักษะที่เหมาะสมกับบริบทสังคมในศตวรรษที่ 21 จึงได้มุ่งเน้นการพัฒนารูปแบบการเรียนรู้ผ่านช่องทาง ดิจิทัลแพลตฟอร์ม รวมถึงการขยายแนวคิดในการใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้เพื่อเชื่อมโยงความรู้ ต่อยอดความคิดในการประกอบอาชีพหรือการทำงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง สร้างรายได้ และดำเนินชีวิต โดยถ่ายทอดองค์ความรู้สู่สาธารณะ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในรูปแบบสื่อต่างๆ ที่น่าสนใจ เพื่อสอดรับกับแนวโน้มการพัฒนาประเทศไทย 4.0 และยกระดับคุณภาพประชาชนไทยทุกช่วงวัยมีความรอบรู้และสามารถพัฒนาตนเองได้อย่างเต็มศักยภาพ ตอบสนองต่อนโยบายพัฒนาทุนมนุษย์

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อพัฒนานวัตกรรมและการให้บริการใหม่ๆ ในรูปแบบที่เหมาะสมและทันสมัยที่น่าสนใจในปัจจุบันไปสู่สาธารณะและกลุ่มเป้าหมายทุกช่วงวัย
- 2.2 เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงองค์ความรู้ผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์ม เพื่อต่อยอดความรู้ พัฒนาความคิดในการประกอบอาชีพหรือการทำงานต่างๆ ให้เห็นโอกาสในการพัฒนาทักษะหรือสร้างรายได้ให้สอดรับกับสังคมในปัจจุบันและอนาคต

3. การดำเนินการ

3.1 รวบรวม และสังเคราะห์องค์ความรู้ ด้านการเรียนรู้ การประกอบอาชีพ และทักษะใหม่ที่จำเป็น โดยจัดกลุ่มองค์ความรู้ตามความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย ดังนี้

- รูปแบบสื่อดิจิทัลหรือ Knowledge Box ออกเป็น 8 หมวด ได้แก่
 - 1) องค์ความรู้เพื่อการต่อยอดเป็นอาชีพ (Second Job)
 - 2) องค์ความรู้เรื่องเทรนด์ (New Trends)
 - 3) องค์ความรู้เรื่องเทคโนโลยี (Easy Tech)

- 4) องค์ความรู้ด้านนวัตกรรม (Class for Kids)
- 5) องค์ความรู้สำหรับครู-ผู้ปกครองเพื่อพัฒนาการของเด็ก
- 6) องค์ความรู้สู่การเป็น YOUTUBER
- 7) องค์ความรู้ในการบริหารจัดการความรู้ (KNOWLEDGE MANAGEMENT)
- 8) องค์ความรู้สำหรับวัยรุ่น (Teenagers)

- รูปแบบ Knowledge Links สามารถแบ่งออกเป็นหมวด 15 หมวด ได้แก่

- | | | |
|----------------------------|------------------------------|----------------------------|
| 1) Art and Design | 6) Innovation and Creativity | 11) Photography and VDO |
| 2) Business and Investment | 7) Knowledge Management | 12) Religions |
| 3) Education | 8) Languages | 13) Science and Technology |
| 4) Energy | 9) Learning Spaces | 14) Sports |
| 5) Health and Aging | 10) Lifestyle and DIY | 15) Trends |

3.2 พัฒนางองค์ความรู้ในรูปแบบที่เหมาะสมและทันสมัย เหมาะสมกับบริบทและความพร้อมของคนทุกช่วงวัยนำไปใช้ประโยชน์

3.3 ถ่ายทอดองค์ความรู้ในรูปแบบของสื่อดิจิทัลที่ทันสมัย ผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์ม เช่น เว็บไซต์ เฟซบุ๊ก ยูทูบ และอื่นๆ

4. ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

4.1 นวัตกรรมการเผยแพร่องค์ความรู้ผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์ม 2 รูปแบบได้แก่ Knowledge Box และ Knowledge Links โดยมีกลุ่มเป้าหมายทุกช่วงวัย คือ วัยเรียน วัยทำงาน ไปจนถึง วัยหลังเกษียณ

4.2 คนเข้าถึงชุดองค์ความรู้ผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์มผ่านการเผยแพร่ทุกช่องทาง รวมทั้งสิ้น 2,000,000 คน/ครั้ง

4.3 ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจและได้รับประโยชน์จากองค์ความรู้ที่เผยแพร่ผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์มไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 5 ศักยภาพในการดำเนินการขององค์การมหาชนตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (Potential Base)

ตัวชี้วัด	เรื่อง	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
5.1 การดำเนินการตามแผนพัฒนาองค์กรและบุคลากร แบบก้าวกระโดด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	ระบบ E- Office บูรณาการการทำงานร่วมกันของทุก หน่วยงานภายใน สบร.	ดำเนินการตามแผนพัฒนาองค์กรและบุคลากร ร้อยละ 100

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 5 ศักยภาพในการดำเนินการขององค์การมหาชนตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (Potential Base) (ต่อ)

5.1 การดำเนินการตามแผนพัฒนาองค์กรและบุคลากรแบบก้าวกระโดด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

เรื่อง ระบบ E- Office บูรณาการการทำงานร่วมกันของทุกหน่วยงานภายใน สปร.

1. หลักการและเหตุผล ความจำเป็น

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) หรือ สปร. ได้กำหนดแผนงานการใช้งานเอกสารอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มเติม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการงบประมาณ และการวัดผลสัมฤทธิ์ของโครงการ การบริหารการเบิก-จ่ายงบประมาณ การบันทึกรายรับ – รายจ่ายและการจัดทำรายงานทางการเงิน ให้มีความสะดวก ถูกต้อง รวดเร็วมากยิ่งขึ้น และสามารถตรวจสอบได้แบบ Real Time รวมถึงการปรับปรุงระบบพัสดุอิเล็กทรอนิกส์ในระบบสำนักงานอิเล็กทรอนิกส์ ระยะที่ 1 ให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560 ระเบียบประกาศที่เกี่ยวข้องและระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-GP) ของกรมบัญชีกลาง อีกทั้งเพื่อรองรับการปรับบทบาทและภารกิจใหม่ ในการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานและมุ่งเน้นการดำเนินงานเชิงรุกให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคตต่อไป

2. วัตถุประสงค์

2.1 ปรับปรุงระบบบริหารจัดการและกระบวนการทำงานภายในองค์กร ให้มีประสิทธิภาพและความรวดเร็วในการปฏิบัติงาน อีกทั้งสามารถติดตามเอกสารได้อย่างรวดเร็วผ่านระบบออนไลน์ และลดการใช้กระดาษ ซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาองค์กร และปรับองค์กรให้มีระบบบริหารจัดการและกระบวนการทำงานให้เข้ากับยุคดิจิทัล

2.2 พัฒนาระบบสำนักงานอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนงานบริหารงบประมาณ ระบบบริหารและวัดผลสัมฤทธิ์โครงการ และระบบการเงินอิเล็กทรอนิกส์

2.3 พัฒนา ปรับปรุงระบบพัสดุอิเล็กทรอนิกส์ ให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560 และระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

3. ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

มีระบบ E- Office บูรณาการการทำงานร่วมกันของทุกหน่วยงานภายใน สปร. 4 ระบบ ได้แก่ 1) ระบบงบประมาณอิเล็กทรอนิกส์ 2) ระบบบริหารและวัดผลสัมฤทธิ์โครงการ 3) ระบบการเงินอิเล็กทรอนิกส์ และ 4) ระบบพัสดุอิเล็กทรอนิกส์

แผนพัฒนาองค์กรและบุคลากรแบบก้าวกระโดด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

กิจกรรม	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562											
	ต.ค.61	พ.ย.61	ธ.ค.61	ม.ค.62	ก.พ.62	มี.ค.62	เม.ย.62	พ.ค.62	มิ.ย.62	ก.ค.62	ส.ค.62	ก.ย.62
1. จัดทำระบบ E- Office บูรณาการการทำงานร่วมกันของทุกหน่วยงานภายใน สบร. จำนวน 4 ระบบ ได้แก่ 1) จัดทำระบบงบประมาณอิเล็กทรอนิกส์ 2) ระบบบริหารและวัดผลสัมฤทธิ์โครงการ 3) ระบบการเงินอิเล็กทรอนิกส์ และ 4) ระบบพัสดุอิเล็กทรอนิกส์												→
2. จัดอบรมการใช้งานระบบสำนักงานอิเล็กทรอนิกส์												→
3. คู่มือการใช้งานสำหรับผู้ปฏิบัติงาน												→

รายละเอียดตัวชี้วัด

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

ตัวชี้วัดที่ 1.1 มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม

• สูตรการคำนวณ

มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ = กระแสเงินสดสุทธิ - ต้นทุนเงินทุนที่ใช้ดำเนินการ
 กระแสเงินสดสุทธิ = (รายได้ทางตรง + รายได้ทางอ้อม) - ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานที่ทำให้เกิดรายได้
 ต้นทุนเงินทุนที่ใช้ดำเนินการ = (เงินอุดหนุนที่ได้รับ * อัตราต้นทุนของเงินงบประมาณที่ได้รับ) + (เงินทุนที่คณะกรรมการอนุมัติให้ใช้เพิ่มในปีนั้นๆ * อัตราต้นทุนของเงินทุนฯ) (ถ้ามี) + (เงินกู้ที่คณะกรรมการอนุมัติในปีนั้นๆ * อัตราต้นทุนของเงินกู้) (ถ้ามี)

• การคำนวณมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ดังนี้

รายละเอียดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคมของ สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)			
มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (สปร.) 2,006.03			
ลำดับที่	รายการในการคำนวณหามูลค่าทางเศรษฐกิจ	มูลค่ารวม (ลบ.)	หมายเหตุ
1.	ผลประโยชน์สุทธิ (ข้อ 1.1-1.2)	2,011.32	หรือผลประโยชน์ทางอ้อมที่คำนวณมูลค่าเป็นตัวเงินได้
1.1	ผลประโยชน์ที่วัดมูลค่าเป็นตัวเงินได้ (1.1.1+1.1.2)	2,165.24	
1.1.1	รายได้ทางตรง	25.00	
	รายได้ปี 2562	25.00	ประมาณการรายได้ของปี 2562 จากการให้บริการ ค่าสมาชิก ค่าธรรมเนียม และค่าที่ปรึกษา
1.1.2	ผลประโยชน์ทางอ้อมที่วัดมูลค่าเป็นตัวเงินได้	2,140.24	
1.1.2.1	มูลค่าการประหยัดค่าใช้จ่ายของผู้ใช้บริการที่ประหยัดได้ในการไม่ต้องซื้อหนังสืออ่านเอง	1,490.57	Assumption : เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ซึ่งเป็นผู้ใช้บริการของ TK Park สามารถประหยัดค่าใช้จ่ายเมื่อเทียบกับการซื้อหนังสืออ่านเอง
1.1.2.1.1	สมาชิกผู้ให้บริการห้องสมุด ชั้น 8	794.76	สมาชิกผู้ให้บริการห้องสมุด TK Park ชั้น 8 มูลค่าที่ประหยัดได้ = มูลค่าหนังสือที่สมาชิกอ่านต่อปี - มูลค่าที่สมาชิกจ่ายค่าสมัครต่อปี ประกอบด้วย 1) จำนวนสมาชิก 22,200 คน 2) จำนวนหนังสือที่อ่านเฉลี่ย /ปี/คน 144 เล่ม 3) ราคาหนังสือเฉลี่ยเล่มละ 250 บาท และ 4) ค่าสมัครสมาชิกปีละ 200 บาท
1.1.2.1.2	สมาชิก one day pass	14.40	ผู้ใช้บริการ One-Day-pass มูลค่าที่ประหยัดได้ = (มูลค่าหนังสือที่อ่านต่อครั้ง - มูลค่าที่จ่ายค่าเข้าห้องสมุด) * จำนวนผู้ใช้บริการต่อปี ประกอบด้วย 1) จำนวนผู้ใช้บริการแบบ One-Day-Pass 200 คน/วัน 2) วันทำการห้องสมุด 313 วัน 3) ราคาหนังสือเฉลี่ยเล่มละ 250 บาท และ 4) ค่าเข้าห้องสมุดรายวัน 20 บาท
1.1.2.1.3	สมาชิก TK Public Online Library	681.41	สมาชิกผู้ใช้บริการ TK Public Online Library มูลค่าที่ประหยัดได้ = (มูลค่าหนังสือที่ผู้ใช้บริการอ่านต่อคนต่อปี * ผู้ใช้บริการต่อปี) ประกอบด้วย 1) จำนวนผู้ใช้บริการ 28,000 คน 2) จำนวนหนังสืออ่านที่อ่าน/ปี/คน 52 เล่ม และ 3) ราคาหนังสือเฉลี่ยเล่มละ 468 บาท

รายละเอียดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคมของ สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (สปร.) 2,006.03

ลำดับที่	รายการในการคำนวณหามูลค่าทางเศรษฐกิจ	มูลค่ารวม (ลบ.)	หมายเหตุ
1.1.2.2	ผลประโยชน์ทางอ้อม (Indirect Impact) ที่วัดเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจได้จากการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นจากการจัดกิจกรรมของมิวเซียม	649.67	Assumption: การจัดกิจกรรม/นิทรรศการ/โครงการของมิวเซียมจะช่วยกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น โดยเกิดผลกระทบทางอ้อมจากการที่นักท่องเที่ยวเข้าร่วมกิจกรรม/นิทรรศการ/โครงการ ก่อให้เกิดรายได้ต่อเศรษฐกิจและสร้างการจ้างงานให้ชุมชน/สังคม 1. ประมาณการเป้าหมายนักท่องเที่ยว 80,000 คน (หักจำนวนนักเรียนออกแล้ว) 2. รายได้จากนักท่องเที่ยวเฉลี่ยต่อราย 8,120.93 บาท (อ้างอิงจากกรมการท่องเที่ยว, 2559)
1.2	ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานที่ก่อให้เกิดรายได้	153.92	คิดจากงบภารกิจในการดำเนินงานของ สปร. รวมกับต้นทุนของบุคลากรที่ทำโครงการที่เกี่ยวข้อง
1.2.1	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการที่เกี่ยวข้อง	60.96	เฉพาะงบประมาณโครงการที่เกี่ยวข้อง
1.2.2	ค่าใช้จ่ายบุคลากรที่ก่อให้เกิดรายได้	46.93	งบบุคลากรที่เกี่ยวข้อง = งบบุคลากรเฉลี่ยต่อคน * จำนวนคนที่ทำงานนี้ โดยงบบุคลากรที่ สปร. ได้รับทั้งหมดเท่ากับ 119.9281 ลบ บุคลากรทั้งหมด 161 คน และบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับงานนี้ 63 คน
1.2.3	ค่าใช้จ่ายส่วนกลางที่ก่อให้เกิดรายได้ (งบดำเนินงาน)	46.03	งบดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง = งบดำเนินงานเฉลี่ยต่อคน * จำนวนคนที่ทำงานนี้ โดยงบดำเนินงานที่ สปร. ได้รับทั้งหมดเท่ากับ 117.6348 ลบ. บุคลากรทั้งหมด 161 คน และบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับงานนี้ 63 คน
2.	ต้นทุนเงินทุนที่ใช้ดำเนินการ (ข้อ 2.1+2.2)	5.29	
2.1	งบประมาณที่ได้รับ * อัตราพันธบัตรรัฐบาล (3.24%)	4.99	งบประมาณในข้อ 1.2 ซึ่งรวมค่าใช้จ่ายโครงการ ค่าใช้จ่ายบุคลากร และค่าใช้จ่ายดำเนินงานแล้ว โดยใช้อัตราดอกเบี้ยพันธบัตรเฉลี่ย เท่ากับ 3.24%
2.2	เงินสะสม * อัตราดอกเบี้ยเงินฝากธนาคาร (1.40%)	0.31	งบประมาณจากเงินสะสมซึ่งกรมการอนุมัติเพิ่มเติม โดยใช้อัตราดอกเบี้ยเงินฝากประจำ 1 ปี เฉลี่ย เท่ากับ 1.4% (ธนาคารแห่งประเทศไทย)

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด / เงื่อนไขการวัด
องค์ประกอบที่ 1 Function Base	
1.1.3 ความสามารถทางการหารายได้เพื่อลดภาระงบประมาณภาครัฐ	<u>เกณฑ์การประเมิน</u> ประเมินจากรายได้ที่เกิดจากการดำเนินงานเท่านั้น ได้แก่ ค่าสมาชิก การขายสินค้า การให้บริการ การสัมมนา การจำหน่ายบัตร การจัดกิจกรรม การเช่าพื้นที่ และส่วนแบ่งร้านค้า โดยไม่นับรวมรายได้อื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน เช่น เงินอุดหนุน เงินบริจาค และดอกเบี้ย
1.2 ประชาชนและผู้ใช้บริการได้รับประโยชน์จากแหล่งเรียนรู้ของ สบร.	<u>คำอธิบาย</u> - ประโยชน์ที่ได้รับจากแหล่งเรียนรู้ หมายความว่า เป็นแหล่งเรียนรู้ในการแสวงหาสื่อการเรียนรู้ ข้อมูล ความรู้ และรูปแบบการเรียนรู้ต่างๆ อาทิ หนังสือ/นิตยสาร/สิ่งพิมพ์/สื่อมัลติมีเดีย/สารสนเทศอื่นๆ ที่ทันสมัยและหลากหลาย ให้ศึกษาหาความรู้เพื่อเพิ่มทักษะและนำไปใช้ประโยชน์ในการเรียน/การทำงาน/การต่อยอดธุรกิจและในชีวิตประจำวัน อีกทั้งเป็นแหล่งเรียนรู้ที่เปิดโอกาสแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับผู้เชี่ยวชาญทั้งในและต่างประเทศ จากการจัดกิจกรรม/ สัมมนา/การบรรยาย รวมทั้งทำหน้าที่ถ่ายทอด ความรู้สาขาต่างๆ ผ่านนิทรรศการโดยใช้นวัตกรรมในการเล่าเรื่องราวของชนชาติ วิถีชีวิต ภูมิปัญญา ประวัติศาสตร์สังคม การเรียนรู้ และเศรษฐกิจในรูปแบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อผลักดันสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ <u>เกณฑ์การประเมิน</u> - ขอบเขตการประเมิน เป็นการประเมินผลการดำเนินงานจากประโยชน์ที่ประชาชนและผู้ให้บริการได้รับจากแหล่งเรียนรู้ ของ สบร. ซึ่งประกอบด้วย 2 รูปแบบ ได้แก่ (1) อุทยานการเรียนรู้ (TK park) และ (2) พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ (Museum Siam) - เครื่องมือในการวัด คือ แบบประเมินการได้รับประโยชน์ในการใช้บริการจากแหล่งเรียนรู้ ของ สบร. โดยเป็นข้อคำถามที่ใช้มาตรวัดแบบ Likert Scale - วิธีการวัดใช้การสัมภาษณ์ระหว่างบุคคล (Face to Face) - ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้ของ สบร. ทั้ง 2 แห่ง แห่งละ 400 ราย โดยอ้างอิงจากสูตรการคำนวณของ Yamane ที่ระดับความคลาดเคลื่อน +/- 5%

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด /เงื่อนไขการวัด								
1.3 ร้อยละของแหล่งเรียนรู้เครือข่ายที่ได้รับการพัฒนามีศักยภาพเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ	คำอธิบาย - การประเมินศักยภาพของแหล่งเรียนรู้เครือข่าย เป็นการประเมินผลการดำเนินงานของเครือข่ายว่าสามารถสร้างผลผลิตและผลลัพธ์ได้ตรงตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพเพียงใด และมีผลประโยชน์ที่สมดุลกับทรัพยากรที่ใช้หรือไม่ มีศักยภาพเพิ่มขึ้นหรือไม่ โดยจะทำการประเมินครอบคลุม 3 มิติ คือ การเชื่อมโยงของเครือข่าย (Network Connectivity) ความเข้มแข็งของเครือข่าย (Network Health) และผลสำเร็จของเครือข่าย (Network Results) เกณฑ์การประเมิน - พิจารณาจากสัดส่วนของแหล่งเรียนรู้เครือข่ายที่ได้รับการพัฒนามีศักยภาพเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เทียบกับจำนวนแหล่งเรียนรู้เครือข่ายทั้งหมดของ สบร. 33 แห่ง ประกอบด้วย - แหล่งเรียนรู้เครือข่ายเดิม จำนวน 27 แห่ง - แหล่งเรียนรู้เครือข่ายใหม่ จำนวน 6 แห่ง โดยกำหนดค่าเป้าหมาย เท่ากับ ร้อยละ 60 หรือคิดเป็นจำนวนแหล่งเรียนรู้ที่เครือข่ายมีศักยภาพเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ (ระดับ 1) จำนวน 20 แห่ง <table border="1" data-bbox="902 767 1966 914"> <thead> <tr> <th>ระดับศักยภาพ</th><th>ความหมาย</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ระดับที่ 1</td><td>เครือข่ายมีศักยภาพเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับก่อนได้รับการพัฒนา</td></tr> <tr> <td>ระดับที่ 2</td><td>เครือข่ายมีศักยภาพเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับก่อนได้รับการพัฒนา</td></tr> <tr> <td>ระดับที่ 3</td><td>เครือข่ายมีศักยภาพเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับก่อนได้รับการพัฒนา</td></tr> </tbody> </table> เงื่อนไขการประเมินผล : - การประเมินแหล่งเรียนรู้เครือข่ายเดิม 27 แห่ง ที่ได้มีการประเมินผลจากปี 2561 เป็นการประเมินเองโดย สบร. โดยใช้เครื่องมือการประเมิน ตามที่เคยได้ประเมินมาจากปี 2561 - ผลการประเมินแหล่งเรียนรู้เครือข่ายเดิมที่อยู่ในระดับ 1 และ ระดับ 2 จะต้องไม่ตกระดับลงมาจากเดิม - การประเมินแหล่งเรียนรู้เครือข่ายใหม่ 6 แห่ง ประกอบด้วย อุทยานการเรียนรู้เครือข่าย 3 แห่ง และพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ 3 แห่ง เป็นการประเมินโดยผู้ประเมินภายนอก เพื่อเปรียบเทียบศักยภาพที่เพิ่มขึ้นก่อนและหลังการพัฒนา ด้วยการใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณลักษณะเป็นมาตรวัดประเมินแบบ Likert Scale โดยมีประเด็นคำถามที่ครอบคลุมประเด็นต่างๆ อาทิ เนื้อหาองค์ความรู้ ประสิทธิภาพการบริหารจัดการ สถิติการใช้บริการ ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ เป็นต้น	ระดับศักยภาพ	ความหมาย	ระดับที่ 1	เครือข่ายมีศักยภาพเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับก่อนได้รับการพัฒนา	ระดับที่ 2	เครือข่ายมีศักยภาพเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับก่อนได้รับการพัฒนา	ระดับที่ 3	เครือข่ายมีศักยภาพเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับก่อนได้รับการพัฒนา
ระดับศักยภาพ	ความหมาย								
ระดับที่ 1	เครือข่ายมีศักยภาพเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับก่อนได้รับการพัฒนา								
ระดับที่ 2	เครือข่ายมีศักยภาพเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับก่อนได้รับการพัฒนา								
ระดับที่ 3	เครือข่ายมีศักยภาพเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับก่อนได้รับการพัฒนา								

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด /เงื่อนไขการวัด														
องค์ประกอบที่ 2 Agenda Base (ถ้ามี)															
2.2 การขยายโอกาสและส่งเสริมสังคมแห่งการเรียนรู้ในภูมิภาค : โครงการศึกษาและพัฒนาแนวทางการเพิ่มศักยภาพคนรองรับการพัฒนาพื้นที่ EEC	คำอธิบาย • สปร.ในฐานะหน่วยงานที่ส่งเสริมการเรียนรู้ของประชาชนคนไทยทุกช่วงวัย จึงเสนอขอวัดความสำเร็จในการดำเนินโครงการศึกษาและพัฒนาแนวทางการเพิ่มศักยภาพรองรับการพัฒนาพื้นที่ EEC ผ่านการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมอง เพื่อศึกษาและพัฒนาแนวทางการเพิ่มศักยภาพเด็กและเยาวชน ให้มีความรู้และทักษะทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และคุณลักษณะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 และส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพในการทำงานของพนักงานภาคการผลิต และฝึกทักษะวิชาชีพของเยาวชน • ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor : EEC) ประกอบด้วย จังหวัดฉะเชิงเทรา ชลบุรี และระยอง พื้นที่ 3 จังหวัดดังกล่าว เป็นฐานการผลิตอุตสาหกรรมหลักที่สำคัญของประเทศ เป็นที่รู้จักของนักลงทุนต่างประเทศ มีความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญ มีพื้นที่เพียงพอสำหรับรองรับการขยายตัวจากภาคอุตสาหกรรมและการท่องเที่ยว อีกทั้งยังเป็นศูนย์กลางการขนส่งทางเรือของอาเซียน จึงสามารถยกระดับการพัฒนาพื้นที่ต่อยอดสู่การเป็นพื้นที่เศรษฐกิจชั้นนำของทวีปเอเชีย เรียกว่า “ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก” ที่จะสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน การขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศ รวมทั้งการยกระดับคุณภาพชีวิตและรายได้ของประชาชน เกณฑ์การประเมิน • พิจารณาจากผลความสำเร็จเทียบค่าเป้าหมายตัวชี้วัดตามแผนการการขยายโอกาสและส่งเสริมสังคมแห่งการเรียนรู้ในภูมิภาค ตามที่คณะรัฐมนตรี มีนโยบายดำเนินโครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor : EEC)														
<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th><th>ค่าเป้าหมาย</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. เด็กและเยาวชนได้รับการพัฒนาศักยภาพ</td><td>500 คน</td></tr> <tr> <td>2. พนักงานภาคการผลิตได้รับการพัฒนาศักยภาพ</td><td>1,000 คน</td></tr> <tr> <td>3. ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนรู้เด็กและเยาวชนได้รับการถ่ายทอดความรู้</td><td>300 คน</td></tr> <tr> <td>4. หัวหน้างานและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการพัฒนาศักยภาพบุคลากร ได้รับการถ่ายทอดความรู้</td><td>200 คน</td></tr> <tr> <td>5. แนวทางการพัฒนาศักยภาพคนรองรับการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออกผ่านการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมอง</td><td>1 เรื่อง</td></tr> <tr> <td>6. กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้มีความพึงพอใจในระดับมาก</td><td>ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50</td></tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	1. เด็กและเยาวชนได้รับการพัฒนาศักยภาพ	500 คน	2. พนักงานภาคการผลิตได้รับการพัฒนาศักยภาพ	1,000 คน	3. ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนรู้เด็กและเยาวชนได้รับการถ่ายทอดความรู้	300 คน	4. หัวหน้างานและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการพัฒนาศักยภาพบุคลากร ได้รับการถ่ายทอดความรู้	200 คน	5. แนวทางการพัฒนาศักยภาพคนรองรับการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออกผ่านการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมอง	1 เรื่อง	6. กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้มีความพึงพอใจในระดับมาก	ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50	
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย														
1. เด็กและเยาวชนได้รับการพัฒนาศักยภาพ	500 คน														
2. พนักงานภาคการผลิตได้รับการพัฒนาศักยภาพ	1,000 คน														
3. ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนรู้เด็กและเยาวชนได้รับการถ่ายทอดความรู้	300 คน														
4. หัวหน้างานและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการพัฒนาศักยภาพบุคลากร ได้รับการถ่ายทอดความรู้	200 คน														
5. แนวทางการพัฒนาศักยภาพคนรองรับการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออกผ่านการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมอง	1 เรื่อง														
6. กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้มีความพึงพอใจในระดับมาก	ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50														