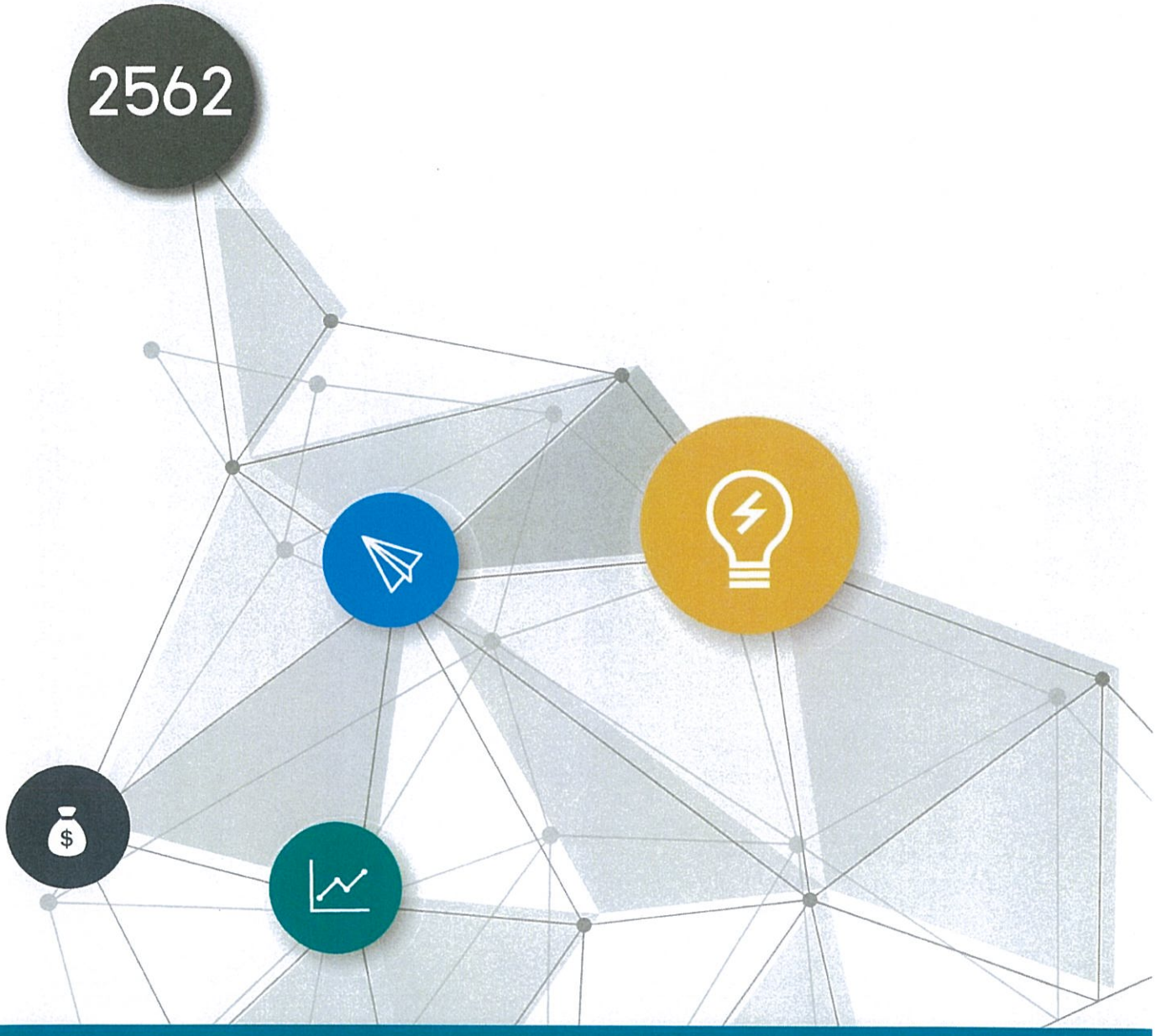
สำนักนายกรัฐมนตรี

okmd

TK park อุทยานการเรียนรู้

MUseum Siam Discovery Museum



แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

สารบัญ

ส่วนที่ 1 แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 **หน้า**

1. ความเป็นมา 1
2. สาระสำคัญ 1
   1) งบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ที่ได้รับการจัดสรร 1
   2) แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 4
      - วิสัยทัศน์และเป้าประสงค์ 4
      - ความเชื่อมโยงนโยบายและการดำเนินงานของ สบร. 4
      - เป้าหมายการดำเนินงานและตัวชี้วัด 4
3. ยุทธศาสตร์การดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 5
4. แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 7

ส่วนที่ 2 รายละเอียดแผนการปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

1. สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ 12
2. สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ 98
3. สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ 189

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

1. ความเป็นมา

1) สบร. ได้จัดทำข้อเสนองบประมาณรายจ่ายประจำปี 2562 เบื้องต้น เสนอสำนักงบประมาณ วงเงิน 1,185.8696 ล้านบาท ผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการ สบร. ในการประชุมคณะกรรมการ สบร. ครั้งที่ 9/2560 เมื่อวันที่ 19 กันยายน 2560 และครั้งที่ 12/2560 เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2560 และเสนอให้รองนายกรัฐมนตรี (พล.อ.อ.ประจิน จั่นตอง) ลงนามให้ความเห็นชอบ (ตามหนังสือที่ สบร.02/009 ลงวันที่ 22 มกราคม 2561) และส่งข้อเสนองบประมาณฯ ให้สำนักงบประมาณพิจารณา (ตามหนังสือ สบร. 02/010 ลงวันที่ 25 มกราคม 2561) ตามลำดับ

2) ต่อมาสำนักงบประมาณพิจารณาข้อเสนองบประมาณ เป็นวงเงิน 696.0347 ล้านบาท และเสนอให้คณะรัฐมนตรีพิจารณา คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบวงเงินงบประมาณ จำนวน 696.0347 ล้านบาท และนำเสนอให้ คณะกรรมาธิการพิจารณาร่าง พ.ร.บ. งบประมาณปี 2562 สนช. พิจารณา

3) ต่อมาในขั้นการพิจารณาของคณะกรรมาธิการฯ สนช. เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2561 ได้ปรับลดงบประมาณของ สบร. จำนวน 0.9294 ล้านบาท คงเหลืองบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 จำนวนทั้งสิ้น 592.1849 ล้านบาท

2. สาระสำคัญ

1) งบประมาณปี พ.ศ.2562 ตาม พ.ร.บ. ที่ สบร. ได้รับการจัดสรร จำนวน 592.1849 ล้านบาท (ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมาธิการฯ โดยมีงบประมาณของ TCDC รวมอยู่ด้วย) ลดลงจากปีก่อนหน้า จำนวน 93.8498 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 13.6 ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายบุคลากร 180.6555 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายงบดำเนินงาน 149.5963 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายงบภารกิจ 247.5331 ล้านบาท และงบลงทุน 14.4000 ล้านบาท

ตารางที่ 1 งบประมาณปี 2562 ที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ (กรณีรวม TCDC)

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	พ.ร.บ. งบประมาณ ปี 2561	พ.ร.บ. งบประมาณ ปี 2562	ผลต่าง	
			ล้านบาท	%
งบบุคลากร	180.6555	180.6555	-	-
งบดำเนินงาน	156.1711	149.5963	-6.5748	-4.2
งบภารกิจ	259.3408	247.5331	-11.8077	-4.5
งบลงทุน	89.8673	14.4000	-75.4673	-83.9
รวมทั้งสิ้น	**686.0347**	**592.1849**	**-93.8498**	13.6

หมายเหตุ : หาก พ.ร.บ.โอนงบประมาณฯ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มีผลบังคับใช้ วงเงินงบประมาณปี 2561 จะมีจำนวน 664.1247 ลบ. (โอนเงินงบประมาณค่าออกแบบศูนย์การเรียนรู้แห่งชาติ 21.91 ลบ.)

ตารางที่ 2 งบประมาณปี 2562 ที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ (กรณีไม่รวม TCDC)

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	พ.ร.บ. งบประมาณ ปี 2561	พ.ร.บ. งบประมาณ ปี 2562	ผลต่าง	
			ล้านบาท	%
งบบุคลากร	123.7795	119.9281	-3.8514	-3.1
งบดำเนินงาน	94.4753	92.7932	-1.6821	-1.8
งบภารกิจ	176.5208	115.5876	-60.9332	-34.5
งบลงทุน	42.3100	14.4000	-27.9100	-66.0
รวมทั้งสิ้น	**437.0856**	**342.7089**	**-94.3767**	-21.6

หมายเหตุ : หาก พ.ร.บ.โอนงบประมาณฯ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มีผลบังคับใช้ วงเงินงบประมาณปี 2561 จะมีจำนวน 415.1756 ลบ. (โอนเงินงบประมาณค่าออกแบบศูนย์การเรียนรู้แห่งชาติ 21.91 ลบ.)

ตารางที่ 3 งบประมาณปี 2562 ที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ (กรณีแยกงบประมาณตามหน่วยงาน)

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	งบประมาณ ปี 2561	งบประมาณ ปี 2562	ผลต่าง ล้านบาท	ผลต่าง %
OKMD	**80.3251**	**40.9501**	**-39.375**	**- 49.0**
งบดำเนินงาน	21.0465	23.3273	2.2808	10.8
งบภารกิจ	37.3686	17.6228	-19.7458	- 52.8
งบลงทุน	21.9100		- 21.9100	
TK PARK	**151.0487**	**117.748**	**-33.3007**	**- 22.0**
งบดำเนินงาน	61.8878	57.9249	-3.9629	- 6.4
งบภารกิจ	68.7609	48.8231	-19.9378	- 29.0
งบลงทุน	20.4000	11.0000	- 9.4000	- 46.1
NDMI	**81.9323**	**64.0827**	**-17.8496**	**- 21.8**
งบดำเนินงาน	11.541	11.5410		
งบภารกิจ	70.3913	49.1417	-21.2496	- 30.2
งบลงทุน		3.4000		
รวมงบบุคลากร 3 หน่วย	**123.7795**	**119.9281**	**-3.8514**	**- 3.1**
งบดำเนินงาน	**94.4753**	**92.7932**	**-1.6821**	**- 1.8**
งบภารกิจ	**176.5208**	**115.5876**	**-60.9332**	**- 34.5**
งบลงทุน	**42.3100**	**14.4000**	**- 27.9100**	**- 66.0**
รวมทั้งสิ้น 3 หน่วย	**437.0856**	**342.7089**	**-94.3767**	**- 21.6**
TCDC	248.9491	249.476	0.5269	0.2
งบบุคลากร	56.876	60.7274	3.8514	6.8
งบดำเนินงาน	61.6958	56.8031	-4.8927	- 7.9
งบภารกิจ	76.8200	131.9455	55.1255	71.8
งบลงทุน	53.5573			

ตารางที่ 4 เปรียบเทียบคำของบฯ กับงบประมาณปี 2562 ที่ได้รับ (เฉพาะงบภารกิจกับงบลงทุน โดยไม่รวมงบฯของ TCDC)

หน่วย : ล้านบาท

ยุทธศาสตร์การดำเนินงาน สบร.	วงเงินคำขอ งบประมาณปี 2562 (1)	สำนัก งบประมาณ พิจารณา (2)	กรรมาธิการฯ พิจารณา (3)	ส่วนต่างของงบฯ ที่ได้กับคำขอฯ (4) = (1) – (3)
1)ยุทธศาสตร์พัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้และขยายเครือข่าย	**203.6750**	**47.9617**	**47.9617**	**-155.7133**
OKMD	90.000	-	-	-90.0000
TK	51.5050	20.0540	20.0540	-31.4510
NDMI	62.1700	27.9077	27.9077	-34.2623
2)ยุทธศาสตร์ยกระดับและพัฒนาการจัดการองค์ความรู้ของแหล่งเรียนรู้เครือข่าย	**177.2200**	**43.5782**	**43.5031**	**-133.7169**
OKMD	47.0000	-	-	-47.0000
TK	99.4000	30.8442	30.7691	-68.6309
NDMI	30.8200	12.7340	12.7340	-18.0860
3)ยุทธศาสตร์ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมการเรียนรู้ตามแนวโน้มโลก	**64.6100**	**24.000**	**24.000**	**-40.6100**
OKMD	16.0000	10.0000	10.0000	-6.0000
TK	14.0000	8.5000	8.5000	-5.5000
NDMI	34.6100	5.5000	5.5000	-29.1100
4)ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพและประสิทธิภาพภายในองค์กร	**28.1000**	**14.6388**	**14.5228**	**-13.5772**
OKMD	8.0000	7.7388	7.6228	-0.3772
TK	0.5000	0.5000	0.5000	-
NDMI	19.6000	6.4000	6.4000	-13.2000
รวมทั้งสิ้น (เฉพาะงบภารกิจ)	**473.6050**	**130.1787**	**129.9876**	**-343.6174**

เฉพาะงบภารกิจยุทธศาสตร์ (งบภารกิจและงบลงทุน) คำของบประมาณปี 2562 (Pre-ceiling) จำนวน 473.6050 ลบ. ได้รับจัดสรรงบประมาณ จำนวน 129.9876 ลบ. ได้รับจัดสรรต่ำกว่าวงเงินคำขอฯ จำนวน 343.6174 ลบ.

2) เนื่องจาก สบร.ได้รับการจัดสรรงบประมาณ จำนวน **342.7089** ลบ.ซึ่งได้รับการจัดสรรต่ำจากที่ขอรับการจัดสรร จึงไม่เพียงพอต่อการดำเนินงานตามแผนงานประจำปีที่กำหนดไว้ ต่อมาในการประชุมคณะกรรมการ สบร.ครั้งที่ 10/2561 เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2561 จึงมีมติอนุมัติให้ สบร. ใช้เงินสะสม (เพิ่มเติม) <u>เฉพาะงบดำเนินงาน (รายจ่ายในการบริหารจัดการสำนักงาน)</u> จำนวนทั้งสิ้น **24.8416 ลบ.**

ดังนั้นเงินสะสมที่ได้รับอนุมัติให้ใช้ (เพิ่มเติม) ดังกล่าว ส่งผลทำให้วงเงินที่อนุมัติให้ดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 (ข้อมูล ณ วันที่ 27 กันยายน 2561) **รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 367.5505 ล้านบาท ประกอบด้วย เงิน พ.ร.บ. 342.7089 ล้านบาท และ เงินสะสม 24.8416 ล้านบาท** ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายบุคลากร 119.9281 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายงบดำเนินงาน 117.6348 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายงบภารกิจ 115.5876 ล้านบาท และงบลงทุน 14.4000 ล้านบาท

3) **แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562** (รวมเงิน พ.ร.บ.งบประมาณ และเงินสะสม) (ไม่รวม TCDC เนื่องจากได้มี พ.ร.ฎ. จัดตั้งเป็นสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์แล้ว โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่ วันที่ 14 ส.ค. 2561) มีสาระสำคัญ ดังนี้

วิสัยทัศน์

"ขยายโอกาสการเข้าถึงนวัตกรรม แหล่งเรียนรู้ และองค์ความรู้ตามแนวโน้มเทคโนโลยีที่ทันสมัย"

เป้าประสงค์

"พัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ เพื่อปรับตัวรองรับการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษหน้า"

1. Multi-Skill การพัฒนาทักษะที่หลากหลาย เป็นกุญแจสำคัญต่อการอยู่รอดในศตวรรษที่ 21
2. Digital Society ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีการสื่อสาร ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการเรียนรู้ที่ต้องก้าวให้ทัน
3. Knowledge Access การขยายตัวของสังคมเมือง ทำให้เกิดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงองค์ความรู้ที่ต้องสร้างโอกาสในการกระจายความรู้ให้ทั่วถึงมากขึ้น

ความเชื่อมโยงนโยบายและการดำเนินงานปีงบประมาณ 2562 ของ สบร. มีความสอดคล้องกับ

1. <u>แผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)</u>

   ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

   1) พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
   2) ปฏิรูปการเรียนรู้แบบพลิกโฉม (Transformation of Learning)

2. <u>แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)</u>

   ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
   เป้าหมาย คนในสังคมทุกช่วงวัยมีทักษะความรู้ ความสามารถเพิ่มขึ้น

3. <u>นโยบาย Thailand 4.0</u>

   - ส่งเสริมเด็กปฐมวัย **พัฒนาทักษะทางสมองและทักษะทางสังคมที่**เหมาะสม
   - พัฒนาเด็กวัยเรียนและวัยรุ่นให้**มีทักษะการคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ มีความคิดสร้างสรรค์**
   - ยกระดับคุณภาพ**การศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต**
   - เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน (**การพัฒนาภาคอุตสาหกรรม**)

เป้าหมายการดำเนินงานปีงบประมาณ 2562

1. ประชาชนมีโอกาสเข้าถึงความรู้ในสาขาต่างๆ เพื่อพัฒนาภูมิปัญญาและคุณภาพชีวิต
2. พัฒนาฐานการจัดการความรู้และเผยแพร่ความรู้แก่ประชาชนในวงกว้าง

ตัวชี้วัด : ประชาชนจะได้รับประโยชน์ (outcome) จากการดำเนินงาน ของ สบร.ในปีงบประมาณ 2562 ดังนี้

1. ผู้ที่เข้าถึงองค์ความรู้ผ่านสื่อออฟไลน์และสื่อออนไลน์ 22,560,000 ครั้ง

2. แหล่งเรียนรู้ต้นแบบที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน สามารถพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพให้กับคนทุกช่วงวัย 3 แห่ง
3. ประชาชนได้ใช้ประโยชน์จากแหล่งเรียนรู้ต้นแบบ (ไม่น้อยกว่า) 300,000 คน
4. ความพึงพอใจของผู้เข้ามาใช้บริการในต้นแบบแหล่งเรียนรู้ ร้อยละ 85
5. พัฒนาแหล่งเรียนรู้เครือข่าย 43 แห่ง
6. นวัตกรรมและองค์ความรู้ 6 เรื่อง
7. จำนวนฐานข้อมูลองค์ความรู้ 2 ระบบ
8. ผู้รับบริการในแหล่งเรียนรู้ต้นแบบพิพิธภัณฑ์ภาคตะวันออก (จำนวนไม่น้อยกว่า) 1,800 คน
9. จำนวนศูนย์การเรียนรู้/แหล่งเรียนรู้ในระดับชุมชนที่ได้รับการพัฒนาให้มีสื่อการเรียนรู้ 200 แห่ง
10. จำนวนผู้ดูแลศูนย์การเรียนรู้/แหล่งเรียนรู้ในระดับชุมชนที่เข้ารับการอบรม 400 คน
11. เยาวชน และประชาชนทั่วไปในพื้นที่ชุมชนสามารถเข้าใช้บริการจากศูนย์การเรียนรู้/แหล่งเรียนรู้ในระดับตำบล/ชุมชนทั่วประเทศ (ไม่น้อยกว่า) 100,000 คน
12. พนักงานภาคการผลิตและเยาวชนสายวิชาชีพในพื้นที่ EEC ที่จะเข้าสู่ระบบการทำงานในสถานประกอบการ ได้รับการส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพ (ไม่ต่ำกว่า) 1,000 คน

ยุทธศาสตร์การดำเนินงาน สบร. 4 ด้าน (งบภารกิจ วงเงิน 129.9876 ลบ.)

1. พัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้และขยายเครือข่าย
2. ยกระดับและพัฒนาการจัดการองค์ความรู้ของแหล่งเรียนรู้เครือข่าย
3. ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมการเรียนรู้ตามแนวโน้มโลก
4. การพัฒนาศักยภาพและประสิทธิภาพภายในองค์กร

ตารางที่ 5 งบประมาณปี 2562 ที่ได้รับจัดสรรตามงบภารกิจยุทธศาสตร์ สบร. 4 ด้าน 129.9876 ลบ.

1.ยุทธศาสตร์พัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้และขยายเครือข่าย (วงเงิน 47.9617 ลบ.)	2.ยุทธศาสตร์ยกระดับและพัฒนาการจัดการองค์ความรู้ของแหล่งเรียนรู้เครือข่าย (วงเงิน 43.5031 ลบ.)	3.ยุทธศาสตร์ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมการเรียนรู้ตามแนวโน้มโลก (วงเงิน 24.0 ลบ.)	4.ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพและประสิทธิภาพภายในองค์กร (วงเงิน 14.5228 ลบ.)
1.งานพัฒนาห้องสมุดมีชีวิตอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบ 20.054 ลบ. (คำขอ 20.5050 ลบ.)	1. โครงการบ่มเพาะเยาวชน TK แจ้งเกิด 2.0 ลบ. (คำขอ 4.000 ลบ.)	1. โครงการ TK Public Online Library 4.0 ลบ. (คำขอ 10.000 ลบ.)	1. โครงการนักศึกษาฝึกปฏิบัติการ 0.5 ลบ. (คำขอ 0.500 ลบ.)
2. โครงการพัฒนาองค์ความรู้และสร้างสรรค์นิทรรศการภายในบริเวณสถานีรถไฟฟ้าสนามไชย (Site Museum) 4.0 ลบ. (คำขอ 12.000 ลบ.)	2.โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการบริหารจัดการห้องสมุดมีชีวิต 2.0 ลบ. (คำขอ 2.500 ลบ.)	2. งานจัดทำและพัฒนาดิจิทัลคอนเทนต์ผ่าน New Media (Digital TK) 1.5 ลบ. (คำขอ 5.000 ลบ.)	2. โครงการพัฒนาธุรกิจและการตลาดพิพิธภัณฑ์ 3.0 ลบ. (คำขอ 4.600 ลบ.)
3. งานการบริหารจัดการและพัฒนาพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ (มิวเซียมสยาม) 16.570 ลบ. (คำขอ 26.570 ลบ.)	3. โครงการจุดประกายการเรียนรู้ในโรงเรียน 1.0 ลบ. (คำขอ 1.500 ลบ.)	3. งานปลูกฝังวัฒนธรรมการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์ 3.0 ลบ. (คำขอ 7.430 ลบ.)	3.โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อรองรับการจัดการและเผยแพร่องค์ความรู้ 3.4 ลบ. (คำขอ 15.000 ลบ.)

1.ยุทธศาสตร์พัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้และขยายเครือข่าย (วงเงิน 47.9617 ลบ.)	2.ยุทธศาสตร์ยกระดับและพัฒนาการจัดการองค์ความรู้ของแหล่งเรียนรู้เครือข่าย (วงเงิน 43.5031 ลบ.)	3.ยุทธศาสตร์ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมการเรียนรู้ตามแนวโน้มโลก (วงเงิน 24.0 ลบ.)	4.ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพและประสิทธิภาพภายในองค์กร (วงเงิน 14.5228 ลบ.)
4. งานกิจกรรมต่อยอดองค์ความรู้สร้างสรรค์ 1.6 ลบ. (คำขอ 5.870 ลบ.)	4. งานพัฒนาแหล่งเรียนรู้เครือข่าย 9.0295 ลบ. (คำขอ 35.500 ลบ.)	4. งานเผยแพร่และจัดการองค์ความรู้ด้านพิพิธภัณฑ์ 1.0 ลบ. (คำขอ 7.610 ลบ.)	4. งานพัฒนาบุคลากร 5.6228 ลบ. (คำขอ 6.000 ลบ.)
5. งานเทศกาล NIGHT AT THE MUSEUM 3.5377 ลบ. (คำขอ 4.600 ลบ.)	5. โครงการความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศ 0.7965 ลบ. (คำขอ 2.500 ลบ.)	5. งานเผยแพร่แนวคิดและองค์ความรู้ด้านห้องสมุดมีชีวิต 1.0 ลบ. (คำขอ 3.000 ลบ.)	5. งานประเมินผลการดำเนินงานสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) 2.0 ลบ. (คำขอ 2.000 ลบ.)
6. งานสร้างสรรค์นิทรรศการหมุนเวียน 2.2 ลบ. (คำขอ 15.000 ลบ.	6. โครงการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ระดับตำบล 15.9431 ลบ. (เป็นงบบูรณาการฯ คำขอ 40.000 ลบ.)	6. โครงการพัฒนาสื่อการเรียนรู้สร้างสรรค์ 2.0 ลบ. (คำขอ 2.000 ลบ.)	
	7. โครงการมิวเซียมติดล้อและรวบรวมข้อมูลประวัติศาสตร์ท้องถิ่น (Muse Mobile) 2.0 ลบ. (คำขอ 8.000 ลบ.)	7. งานสร้างองค์ความรู้และพัฒนากระบวนการเรียนรู้ในพิพิธภัณฑ์ 1.5 ลบ. (คำขอ 2.000 ลบ.)	
	8. งานขยายผลพัฒนาพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ภูมิภาค 1.054 ลบ. (คำขอ 4.420 ลบ.)	8. โครงการศึกษาและพัฒนาแนวทางการเพิ่มศักยภาพคนรองรับการพัฒนาพื้นที่ (EEC) 10.0 ลบ. (เป็นงบบูรณาการฯ คำขอ 10.000 ลบ.)	
	9. โครงการพัฒนาพิพิธภัณฑ์ภูมิภาคเพื่อเสริมสร้างศักยภาพการท่องเที่ยวภาคตะวันออก 6.18 ลบ. (เป็นงบบูรณาการฯ คำขอ 12.500 ลบ.)		
	10. โครงการบริหารจัดการฐานข้อมูลกลางด้านพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ของประเทศ (Museum Thailand) 3.0 ลบ. (คำขอ 5.900 ลบ.)		
	11. งานพัฒนาความร่วมมือเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้กับเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ 0.5 ลบ. (คำขอ 2.500 ลบ.)		

งบประมาณที่ได้รับการอนุมัติให้ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 รวมทั้งสิ้น 367.5505 ล้านบาท โดยมีแผนการใช้จ่ายงบประมาณไตรมาสที่ 1 เบิกจ่ายจำนวน 102.3615 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 27.8 ของงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ไตรมาสที่ 2 เบิกจ่ายจำนวน 95.6928 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 26 ไตรมาสที่ 3 เบิกจ่ายจำนวน 94.06 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 25.6 และไตรมาสที่ 4 เบิกจ่ายจำนวน 75.4362 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 20.5 รายละเอียดตามตารางที่ 6

ตารางที่ 6 แผนการใช้จ่ายงบประมาณปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ตามประเภทงบรายจ่าย

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	งบประมาณ ปี 2562	ไตรมาสที่ 1 (ต.ค. - ธ.ค.)	%	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค. - มี.ค.)	%	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย. - มิ.ย.)	%	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.- ก.ย.)	%
okmd	43.8618	14.2549	32.5	12.3459		9.964	22.7	7.297	16.6
งบดำเนินงาน	26.239	9.1600	34.9	7.7517	29.5	5.4000	20.6	3.9273	15.0
งบภารกิจ	17.6228	5.0949	28.9	4.5942	26.1	4.5640	25.9	3.3697	19.1
งบลงทุน									
tk	130.6675	41.4688	31.7	34.1205	26.1	33.384	25.5	21.6942	16.6
งบดำเนินงาน	70.8444	28.9132	40.8	17.9312	25.3	14.4812	20.4	9.5188	13.4
งบภารกิจ	48.8231	9.5556	19.6	13.1893	27.0	13.9028	28.5	12.1754	24.9
งบลงทุน	11.0000	3.0000	27.3	3.0000	27.3	5.0000	45.5		-
ndmi	73.0931	16.6558	22.8	19.2444	26.3	20.73	28.4	16.4629	22.5
งบดำเนินงาน	20.5514	6.5339	31.8	7.2853	35.4	2.8852	14.0	3.8470	18.7
งบภารกิจ	49.1417	8.6419	17.6	11.2391	22.9	17.1248	34.8	12.1359	24.7
งบลงทุน	3.4000	1.4800	43.5	0.7200	21.2	0.7200	21.2	0.4800	14.1
รวม	367.5505	102.3615	27.8	95.6928	26.0	94.0600	25.6	75.4362	20.5
งบดำเนินงาน	117.6348	44.6071	37.9	32.9682	28.0	22.7664	19.4	17.2931	14.7
งบภารกิจ	115.5876	23.2924	20.2	29.0226	25.1	35.5916	30.8	27.6810	23.9
งบลงทุน	14.4000	4.4800	31.1	3.7200	25.8	5.7200	39.7	0.4800	3.3
งบบุคลากร	119.9281	29.9820		29.982		29.9820		29.9821	

รายละเอียดของแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณปี 2562 ประกอบด้วยแผนงานโครงการตามภารกิจยุทธศาสตร์ สบร. โดยมีวัตถุประสงค์ เป้าหมาย ผลลัพธ์ ผลผลิต ตัวชี้วัด กิจกรรมที่ดำเนินงาน ระยะเวลาการดำเนินงาน และแผนการดำเนินงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณในแต่ละไตรมาส และรายการค่าใช้จ่ายของงานโครงการ มีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

หน่วย: บาท

รายจ่าย	งบประมาณปี 2561	ร่าง พ.ร.บ.งปม. ปี 2562 เสนอกรรมาธิการฯ)	พ.ร.บ.งบประมาณ ปี 2562 (หลังปรับลด)	เงินสะสม	รวมงบประมาณปี 2562
รวม	**415,175,600**	**342,900,000**	**342,708,900**	**24,841,600**	**367,550,500**
งบบุคลากร	123,779,500	119,928,100	119,928,100		**119,928,100**
งบดำเนินงาน	94,475,300	92,793,200	92,793,200	24,841,600	**117,634,800**
งบภารกิจ	142,665,900	83,639,900	83,464,500		**83,464,500**
งบลงทุน	29,700,000	14,400,000	14,400,000		**14,400,000**
งบบูรณาการ	24,554,900	32,138,800	32,123,100		**32,123,100**

หมายเหตุ : - งบประมาณ ไม่รวมศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ เนื่องจากได้แยกตัวไปจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (หน่วยงานใหม่)

- งบประมาณปี 2561 ได้หัก พ.ร.บ.โอนงบประมาณ งบลงทุน ออกแล้ว จำนวน 21,910,000 บาท

งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (สอร.)

ลำดับที่	รายการ/งาน/โครงการ	งบประมาณปี 2561	ร่าง พ.ร.บ. งปม. ปี 2562 เสนอกรรมาธิการฯ)	พ.ร.บ.งบประมาณ ปี 2562 (หลังปรับลด)	เงินสะสม	รวม งบประมาณปี 2562
	รวมทั้งสิ้น	151,048,700	117,823,100	117,748,000	12,919,500	130,667,500
	งบบุคลากร (สำนักงบประมาณตั้งงบประมาณรวมไว้ที่ส่วนกลาง)	-	-	-		
	งบดำเนินงาน	61,887,800	57,924,900	57,924,900	12,919,500	70,844,400
	งบภารกิจ	52,760,900	32,939,400	32,880,000		32,880,000
	งบลงทุน	20,400,000	11,000,000	11,000,000		11,000,000
	งบบูรณาการ	16,000,000	15,958,800	15,943,100		15,943,100
1	โครงการสัมมนาอภิปรายทางวิชาการ	2,000,000	-	-		-
2	งานพัฒนาห้องสมุดมีชีวิตอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ (ไม่รวมครุภัณฑ์)	11,054,000	11,054,000	11,054,000		11,054,000
3	งานกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้ในอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ	10,000,000	-	-		-
4	งานพัฒนาแหล่งเรียนรู้เครือข่าย (ไม่รวมครุภัณฑ์)	14,980,000	7,029,500	7,029,500		7,029,500
5	โครงการจุดประกายการเรียนรู้ในโรงเรียน	1,000,000	1,000,000	1,000,000		1,000,000
6	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการบริหารจัดการห้องสมุดมีชีวิต	2,000,000	2,000,000	2,000,000		2,000,000
7	โครงการความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศ	1,726,900	855,900	796,500		796,500
8	งานพัฒนาเว็บไซต์ Digital TK	2,000,000	1,500,000	1,500,000		1,500,000
9	โครงการ TK Public Online Library	4,000,000	4,000,000	4,000,000		4,000,000
10	งานสื่อสารเพื่อสร้างทัศนคติการอ่านการเรียนรู้	1,000,000	-	-		-
11	งานเผยแพร่แนวคิดและองค์ความรู้ด้านห้องสมุดมีชีวิต	1,000,000	1,000,000	1,000,000		1,000,000
12	โครงการ TK แจ้งเกิด	2,000,000	2,000,000	2,000,000		2,000,000
13	โครงการนักศึกษาฝึกปฏิบัติการ	-	500,000	500,000		500,000
14	โครงการพัฒนาสื่อการเรียนรู้สร้างสรรค์	-	2,000,000	2,000,000		2,000,000
	งบบูรณาการ	16,000,000	15,958,800	15,943,100		15,943,100
15	โครงการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ตำบล (ศธ.)	16,000,000	15,958,800	15,943,100		15,943,100
	งบลงทุน	20,400,000	11,000,000	11,000,000		11,000,000
16	ครุภัณฑ์ห้องสมุดมีชีวิตอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ	10,000,000	9,000,000	9,000,000		9,000,000
17	ครุภัณฑ์งานพัฒนาแหล่งเรียนรู้เครือข่าย	4,400,000	2,000,000	2,000,000		2,000,000
18	โครงการปรับปรุงอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบฯ ชั้น 8	6,000,000	-	-		-

งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ

ลำดับที่	แผนงาน/งาน/โครงการ	งบประมาณปี 2561	ร่าง พ.ร.บ.งปม. ปี 2562 เสนอกรรมาธิการฯ)	พ.ร.บ.งบประมาณ ปี 2562 (หลังปรับลด)	เงินสะสม	รวมงบประมาณปี 2562
	รวม (ยกเว้นงบบุคลากร)	81,932,300	64,082,700	64,082,700	9,010,400	73,093,100
	งบบุคลากร (สำนักงบประมาณตั้งงบประมาณรวมไว้ที่ส่วนกลาง)					
	งบดำเนินงาน	11,541,000	11,541,000	11,541,000	9,010,400	20,551,400
	งบการกิจ	61,091,300	42,961,700	42,961,700		42,961,700
	งบลงทุน	9,300,000	3,400,000	3,400,000		3,400,000
	งบบูรณาการ		6,180,000	6,180,000		6,180,000
1	งานการบริหารจัดการและพัฒนาพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้	18,548,000	16,570,000	16,570,000		16,570,000
2	งานสร้างสรรค์นิทรรศการหมุนเวียน	7,200,000	2,200,000	2,200,000		2,200,000
3	งานกิจกรรมต่อยอดองค์ความรู้สร้างสรรค์	2,983,300	1,600,000	1,600,000		1,600,000
4	งานเทศกาล Night at the Museum	4,000,000	3,537,700	3,537,700		3,537,700
5	งานขยายผลพัฒนาพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ภูมิภาค	7,500,000	1,054,000	1,054,000		1,054,000
6	โครงการบริหารจัดการฐานข้อมูลกลางพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ของประเทศ (MUSEUM THAILAND)	5,514,000	3,000,000	3,000,000		3,000,000
7	โครงการมิวเซียมติดล้อและรวบรวมข้อมูลประวัติศาสตร์ท้องถิ่น (Muse Mobile)	3,700,000	2,000,000	2,000,000		2,000,000
8	งานพัฒนาความร่วมมือเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้กับเครือข่ายพิพิธภัณฑ์	500,000	500,000	500,000		500,000
9	งานสร้างองค์ความรู้และพัฒนากระบวนการเรียนรู้ในพิพิธภัณฑ์	1,500,000	1,500,000	1,500,000		1,500,000
10	งานเผยแพร่และจัดการองค์ความรู้ด้านพิพิธภัณฑ์	4,376,000	1,000,000	1,000,000		1,000,000
11	งานปลูกฝังวัฒนธรรมการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์	3,270,000	3,000,000	3,000,000		3,000,000
12	โครงการเสริมสร้างการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้	2,000,000	-	-		-
13	โครงการพัฒนาองค์ความรู้และสร้างสรรค์นิทรรศการภายในบริเวณสถานีรถไฟฟ้าสนามไชย (site museum)	-	4,000,000	4,000,000		4,000,000
14	โครงการพัฒนาธุรกิจและการตลาดพิพิธภัณฑ์	-	3,000,000	3,000,000		3,000,000
	งบบูรณาการ	-	6,180,000	6,180,000		6,180,000
15	โครงการพัฒนาพิพิธภัณฑ์ภูมิภาคเพื่อเสริมสร้างศักยภาพการท่องเที่ยวภาคตะวันออก (งบบูรณาการ ภาค)	-	6,180,000	6,180,000		6,180,000
	งบลงทุน	9,300,000	3,400,000	3,400,000		3,400,000
16	โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อรองรับการจัดการและเผยแพร่องค์ความรู้	9,300,000	3,400,000	3,400,000		3,400,000

สำนักงาน สบร.

ลำดับที่	แผนงาน/งาน/โครงการ	งบประมาณปี 2561	ร่าง พ.ร.บ. งปม. ปี 2562 เสนอ กรรมาธิการฯ	พ.ร.บ. งบประมาณ ปี 2562 (หลังปรับลด)	เงินสะสม	รวม งบประมาณปี 2562
	รวม	182,194,600	160,994,200	160,878,200	2,911,700	163,789,900
	งบบุคลากร (ตั้งงบประมาณรวมทุกหน่วยงาน)	123,779,500	119,928,100	119,928,100		119,928,100
	งบดำเนินงาน	21,046,500	23,327,300	23,327,300	2,911,700	26,239,000
	งบภารกิจ	28,813,700	7,738,800	7,622,800		7,622,800
	งบลงทุน	-	-	-		-
	งบบูรณาการ	8,554,900	10,000,000	10,000,000		10,000,000
1	โครงการสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการบูรณาการด้าน	1,500,000	-	-		-
	พิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ (ชื่อเดิม- โครงการส่งเสริมบูรณาการแหล่งเรียนรู้และการจัดทำดัชนีชี้วัดแหล่งเรียนรู้)			-		-
2	งานพัฒนาสมองเพื่อการเรียนรู้	4,000,000	-	-		-
3	โครงการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้าใจองค์ความรู้สร้างสรรค์ผ่านเวทีสาธารณะ (OKMD Knowledge Festival)	4,500,000	-	-		-
4	โครงการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้าใจองค์ความรู้สร้างสรรค์ผ่านเวทีสาธารณะ (OKMD Knowledge Talk)	2,000,000	-	-		-
5	งานถ่ายทอดองค์ความรู้ สบร.สู่สาธารณะ	2,000,000	-	-		-
6	โครงการสื่อสารแนวคิดกระบวนการเรียนรู้ด้วยสื่อ	2,000,000	-	-		-
7	โครงการส่งเสริมนโยบายลดเวลาเรียนเพิ่มเวลารู้ของรัฐบาล	1,500,000	-	-		-
8	โครงการยกระดับความรู้ของเกษตรกรไทยเพื่อพัฒนาสู่วิสาหกิจขนาดกลางและย่อมภาคเกษตรร่วมกับ ธกส.	2,980,000	-	-		-
14	โครงการความร่วมมือกับสถาบันวิทยาลัยชุมชนเพื่อพัฒนาการจัดการความรู้	3,000,000	-	-		-
	หรือ การพัฒนา Knowledge Bank ในรูปแบบของ Open Source System		-	-		-
15	โครงการจัดทำองค์ความรู้ดิจิทัลคอนเทนท์ (The Knowledge Digital Content)	2,000,000	-	-		-
16	โครงการจัดทำองค์ความรู้ดิจิทัลแพลตฟอร์ม (Knowledge Digital Platfo	2,000,000	-	-		-
9	งานพัฒนาศักยภาพบุคลากร	1,333,700	5,738,800	5,622,800		5,622,800
10	งานติดตามและประเมินผลงาน สบร.	-	2,000,000	2,000,000		2,000,000
	งบบูรณาการ	8,554,900	10,000,000	10,000,000		10,000,000
11	โครงการเพิ่มผลิตภาพผู้สูงอายุวัยต้น - แผนบูรณาการ สสว.	3,000,000	-	-		-
12	โครงการส่งเสริมการเรียนรู้สำหรับเด็กเยาวชนในพื้นที่ EEC		-	-		-
13	โครงการศึกษาและพัฒนาแนวทางการเพิ่มศักยภาพคนรองรับการพัฒนาพื้นที่ (EEC)		10,000,000	10,000,000		10,000,000
14	โครงการศึกษานวัตกรรมด้านวิทยาการการเรียนรู้	2,504,900	-	-		-
15	โครงการต่อยอดงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรเทคโนโลยีชีวภาพและอาหารเพื่อเพิ่มศักยภาพของเกษตรกรไทยผ่านแหล่งเรียนรู้สาธารณะ - แผนบูรณาการ วช.	3,050,000	-	-		-
	งบลงทุน	-	-	-		-
	โครงการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้แห่งชาติ		-	-		-

สำนักงานอุทยานการเรียนรู้

แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

งานพัฒนาห้องสมุดมีชีวิตอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ

ลักษณะโครงการ ต่อเนื่อง

งบประมาณ ปี 2562 20,054,000 บาท

หน่วยงานดำเนินงาน ฝ่ายห้องสมุดมีชีวิต
ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ
ฝ่ายการตลาดและสื่อสารองค์กร

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

ข้อ 4 การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

ข้อ 4.4 พัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต ปรับกระบวนการเรียนรู้และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคม โดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกันเพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ ทักษะ การใฝ่เรียนรู้ การแก้ปัญหา การรับฟังความเห็นผู้อื่น การมีคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นพลเมืองดี โดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน

ความสอดคล้องกับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2562

ความสอดคล้องกับโครงสร้างแผนงานตามยุทธศาสตร์เพื่อการจัดการงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3 แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.1.2 แผนงานรองยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สบร.

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้และขยายเครือข่าย

หลักการและเหตุผล

สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (สอร.) ในสังกัดสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) จัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ที่มุ่งเน้นการปลูกฝังและส่งเสริมนิสัยรักการอ่าน การเรียนรู้ และการแสวงหาความรู้อย่างสร้างสรรค์ตลอดชีวิต เป็นอีกทางเลือกหนึ่งของเด็กและเยาวชน ที่จะได้เรียนรู้จากการผสมผสาน เชื่อมโยงกันระหว่างหนังสือ กิจกรรมและสื่อหลากหลายรูปแบบ เพื่อจูงใจให้เด็กและเยาวชนมีความเพลิดเพลินในการแสวงหาความรู้เพื่อพัฒนาตนเอง มีพื้นที่ให้แลกเปลี่ยนเรียนรู้จากประสบการณ์

ในการฝึกปฏิบัติจริง และค้นหาตัวตนตามความถนัด ซึ่งในการดำเนินงานของ สอร. จะไม่ซ้ำซ้อนกับการให้การศึกษาของส่วนราชการ แต่จะเป็นการเพิ่มคุณค่า (Value Added) และเสริมความแข็งแกร่ง (Strengthening) ในส่วนที่การศึกษาในระบบยังไม่สามารถดำเนินการได้

จากแผนยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล เพื่อรองรับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของโลก โดยมีแนวทางหลักในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีภูมิปัญญาและสุขภาพที่ดีเพื่อสร้างสรรค์ผลงานที่ดี การสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนเป็นต้น เพื่อนำทุนทางสังคมและวัฒนธรรมท้องถิ่นมาสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ ซึ่งสบร. ได้กำหนดยุทธศาสต์ในการพัฒนา 4 ด้าน คือ พัฒนาแหล่งบริการความรู้กระตุ้นความคิดและการสร้างสรรค์ของประชาชน การบ่มเพาะคนรุ่นใหม่ สร้างต้นแบบและพัฒนาเครือข่ายขยายผลและพัฒนาระบบบริหารองค์กร สอร. จึงได้กำหนดกลยุทธ์ 4 กลยุทธ์ คือ พัฒนาแหล่งเรียนรู้ต้นแบบเน้นปลูกฝังการรักการอ่าน ส่งเสริมนิสัยรักการอ่าน การคิด การเรียนรู้ สร้างภาคีเครือข่ายเพื่อขยายผลและพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานของ สอร. เป็นไปตามวัตถุประสงค์และพันธกิจ และเพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาแหล่งบริการความรู้และกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์ของ สบร. และกลยุทธ์การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ต้นแบบ ของ สอร. อุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ จึงได้มีการดำเนินงานการพัฒนาห้องสมุดมีชีวิตต้นแบบ ในปีงบประมาณ 2562 อย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้ ในรูปแบบห้องสมุดมีชีวิต การสร้างสรรค์นวัตกรรมในการส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้รูปแบบใหม่ๆ รวมถึงการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อจุดประกายและขยายแนวคิดให้กับทุกภาคส่วนในสังคมไทยเพื่อร่วมสร้างสรรค์สังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ได้อย่างเป็นรูปธรรม ตลอดจนเพื่อให้นิสัยรักการอ่าน การเรียนรู้หยั่งรากลึกอยู่ในสังคมไทยอย่างยั่งยืนแท้จริงต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้รูปแบบห้องสมุดมีชีวิตให้สร้างสรรค์และทันสมัยสำหรับเยาวชน
2. เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ตามแผนการตลาดเชิงรุก ทั้งเรื่องของข่าวสารประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกิจกรรมต่าง ๆ การเสริมสร้างทัศนคติที่ดีในเรื่องการส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้ อีกทั้งเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรให้ปรากฏสู่สาธารณชน
3. เพื่อจุดประกายและขยายแนวคิดห้องสมุดมีชีวิต
4. เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้มีประสิทธิภาพเพื่อสนองตอบการให้บริการแก่กลุ่มเป้าหมายและภารกิจของ สอร.

กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายหลัก คือ

- เยาวชนอายุ 13 – 18 ปี (ระดับมัธยมศึกษา 1 – 3 และมัธยม 4 – 6)
- เยาวชนอายุ 19 – 24 ปี (ระดับอุดมศึกษา)

กลุ่มเป้าหมายรอง คือ

- เด็กและเยาวชน อายุ 0-12 ปี
- พ่อ แม่ ผู้ปกครองและประชาชนทั่วไป

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการของห้องสมุดมีชีวิตต้นแบบและบริการในด้านต่างๆ เพื่อให้สมาชิกและผู้ใช้บริการเกิดความพึงพอใจ ทั้งการจัดหาหนังสือและสื่อการเรียนรู้ที่ทันสมัย มีความหลากหลายมาให้บริการ รวมถึงพัฒนาปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมายและตัวชี้วัด ปี 2562

ผลผลิต

1. จัดหาหนังสือและสื่อการเรียนรู้ต่างๆ จำนวนไม่น้อยกว่า 4,600 เล่ม/เรื่อง/ ชิ้น
2. จัดหาวารสารที่ทันสมัยให้บริการไม่น้อยกว่า 150 รายการ
   (เนื่องจากมีนิตยสาร/วารสารบางเล่มปิดตัวไป)
3. จัดทำแผ่นพับเพื่อประชาสัมพันธ์ 120,000 แผ่น/ปี
4. จัดทำแผ่นป้ายกิจกรรมสำคัญประจำเดือน 12 ป้าย
5. เผยแพร่ข้อมูลกิจกรรม/ข่าวสารผ่านช่องทาง SMS และ social media อื่นๆ
6. มีจำนวนสมาชิกของ TK park เพิ่มขึ้น
7. ดูแลและพัฒนาระบบสมาชิกสัมพันธ์ 1 ระบบ

ผลลัพธ์

1. มีหนังสือ วารสารและสื่อต่าง ๆ ที่ทันสมัยให้บริการผู้ใช้เพิ่มมากขึ้น
2. สถิติการยืมหนังสือและสื่อเพิ่มขึ้น
3. สถิติการอ่านและการหยิบใช้ภายในห้องสมุดเพิ่มขึ้น
4. สมาชิกของอุทยานการเรียนรู้ได้รับการส่งเสริมและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในการใช้บริการ
5. เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการและการทำงานของระบบต่างๆ ตลอดจนรองรับการให้บริการภายในองค์กรและภาคีเครือข่าย

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาถึงปัจจุบัน

1. จัดซื้อหนังสือ วารสารและสื่อการเรียนรู้ต่าง ๆ ทุกเดือน เพื่อให้มีทรัพยากรใหม่ให้บริการ
2. จำนวนผู้มาใช้บริการอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการชั้น 8 มีจำนวนเพิ่มขึ้น
3. จำนวนสมาชิกมีจำนวนเพิ่มขึ้น

4. จัดกิจกรรมเชิงนันทนาการ รวมถึงจัดทำและเผยแพร่ข้อมูลเป็นสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อส่งเสริมสมาชิกสัมพันธ์ เป็นการเชิญชวนให้มีการสมัครสมาชิก และมีการต่ออายุสมาชิกอย่างต่อเนื่อง

5. มีการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้สนองตอบต่อการให้บริการสมาชิก ผู้ใช้บริการตลอดจนหน่วยงานภาคีเครือข่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

6. มีการพัฒนาและปรับปรุงพื้นที่บริการในส่วนต่าง ๆ รวมถึงอุปกรณ์ ให้ตอบสนองตรงตามความต้องการของผู้ใช้บริการ

ระยะเวลาดำเนินงาน

ตุลาคม 2561 – กันยายน 2562

ขั้นตอน/วิธีดำเนินงาน

1. การจัดหาสื่อหนังสือ และสื่อการเรียนรู้

1.1 ขออนุมัติโครงการ

1.2 รวบรวม คัดเลือก และเสนอรายชื่อหนังสือ สื่อมัลติมีเดีย สื่อการเรียนรู้ ทั้งจากการแนะนำของผู้ใช้บริการ บรรณารักษ์ หนังสือที่ได้รับรางวัลและจากการรีวิวหนังสือทุกเดือน

1.3 จัดหาและจัดซื้อหนังสือ วารสาร สื่อมัลติมีเดีย สื่อการเรียนรู้ทุกเดือนทั้งในประเทศและต่างประเทศ

1.4 ดำเนินงานกระบวนการทางเทคนิคงานห้องสมุด กระบวนการพัฒนาข้อมูลสื่อหนังสือ สื่อมัลติมีเดียลงฐานข้อมูลห้องสมุด ตลอดจนการจัดเตรียมเพื่อออกให้บริการ

1.5 จัดจ้างเจ้าหน้าที่เพิ่มเติม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริการ

2. การจัดทำและเผยแพร่ข้อมูลเป็นสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์

2.1 ขออนุมัติโครงการ

2.2 ประสานงานฝ่ายต่าง ๆ เพื่อวางแผนการดำเนินงาน ตลอดจนการจัดซื้อ จัดจ้างและระยะเวลาในการส่งมอบงานตามรายละเอียดการผลิตสื่อสนับสนุนส่วนงานต่าง ๆ ตามโครงการ

2.3 ดำเนินการและประสานงานกับส่วนต่าง ๆ เพื่อจัดการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ตามโครงการในส่วนต่าง ๆ แก่กลุ่มเป้าหมาย

3. งานด้านส่งเสริมสมาชิกสัมพันธ์

ประกอบด้วยกิจกรรมด้านส่งเสริมสมาชิกสัมพันธ์ 3 กิจกรรมหลัก ได้แก่

3.1 ดำเนินกิจกรรมด้านบริการแก่สมาชิกภายใต้การทำงานของระบบสมาชิก ซึ่งจะต้องดำเนินการจัดทำข้อกำหนดในการจัดซื้อจัดจ้างในแต่ละกิจกรรมย่อยอันได้แก่

- จัดหาเจ้าหน้าที่ในการดูแลให้บริการรับสมัครสมาชิกและบริการเข้าใช้พื้นที่บริการโดยใช้บัตรผ่านวันเดียว รวมถึงดูแลงานระบบและประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารในพื้นที่

3.2 ดูแลบำรุงรักษาระบบสมาชิก ซึ่งจะต้องดำเนินการจัดทำข้อกำหนดในการจัดซื้อ/จัดจ้างในแต่ละกิจกรรมย่อย เพื่อใช้ในการพัฒนา ปรับปรุง ระบบสมาชิกให้มีประสิทธิภาพพร้อมใช้งานอย่างต่อเนื่อง อันได้แก่

- ดูแลบำรุงรักษา พัฒนา ปรับปรุงส่วนโปรแกรมระบบและรายงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในการทำงานภายในของระบบสมาชิก
- เพื่อดูแลบำรุงรักษา อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับระบบสมาชิก เช่น เครื่องพิมพ์บัตรสมาชิก หมึกพิมพ์บัตรสมาชิก ฟิล์มเคลือบบัตรสมาชิก เครื่องอ่านบัตรสมาชิก ให้มีความพร้อมในการให้บริการ ได้แก่ การจัดหาบัตรสมาชิกระบบ RFID หมึกพิมพ์สีสำหรับพิมพ์บัตร ชุดฟิล์มทำความสะอาดเครื่องพิมพ์

3.3 ดำเนินกิจกรรมเพื่อสื่อสารประชาสัมพันธ์กับสมาชิกรวมถึงผู้ใช้บริการในพื้นที่อุทยานการเรียนรู้ เชิงกิจกรรมนันทนาการ เพื่อส่งเสริมสมาชิกสัมพันธ์เพื่อเป็นการชักจูงให้มีการต่ออายุสมาชิกอย่างต่อเนื่องและมีความประสงค์จะสมัครเป็นสมาชิกใหม่ โดยมีความสัมพันธ์ที่ดีกับอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ

4. การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

ดำเนินการพัฒนาและปรับปรุงอุปกรณ์ระบบห้องสมุดมีชีวิตและระบบสมาชิกให้ทันสมัย สามารถรองรับความต้องการ มีประสิทธิภาพในการทำงาน

4.1 ประเมินความเหมาะสมและการใช้งานที่เหมาะสม

4.2 ดำเนินการจัดซื้อ พัฒนา ปรับปรุงอุปกรณ์ ซอฟต์แวร์และดำเนินการติดตั้งเพื่อให้เหมาะสมกับการใช้งานต่างๆ

แผนการดำเนินงานปี 2562

กิจกรรม/โครงการย่อย	งบประมาณ (ลบ.)	ต.ค.-ธ.ค. 61	ม.ค.-มี.ค. 62	เม.ย.-มิ.ย. 62	ก.ค.-ก.ย. 62
1. จัดหาสื่อหนังสือและสื่อมัลติมีเดีย	7.0800	0.6709	3.0656	2.4744	0.8691
2. จัดทำและเผยแพร่ข้อมูลเป็นสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์	1.5230	0.3808	0.5000	0.5000	0.1422
3. กิจกรรมด้านส่งเสริมสมาชิกสัมพันธ์	2.4500	0.6125	0.9188	0.6125	0.3062
4. จัดหาและพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	9.0010	0.4227	3.9525	3.5000	1.1258

รายละเอียดค่าใช้จ่าย (ถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ)

1. จัดหาสื่อหนังสือ และสื่อการเรียนรู้

รายการ	งบประมาณ(บาท)
1. ค่าจัดซื้อหนังสือ สื่อมัลติมีเดียและสื่อการเรียนรู้ภาษาอังกฤษและภาษาไทย 1.1 หนังสือภาษาไทย 3,500 รายการ (3,500 รายการ x 400) =1,400,000 บาท 1.2 หนังสือภาษาอังกฤษ 1,000 รายการ (1,000 รายการ x 1,200) =1,200,000 บาท 1.3 สื่อการมัลติมีเดียและสื่อการเรียนรู้ 100 รายการ (100 รายการx1,330)=133,000 บาท	**2,733,000**
2. ค่าจัดซื้อวารสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ 150 รายการ รวมค่าจัดส่ง 2.1 วารสารภาษาไทย 70 รายการ (70 รายการ x 200 บาท x 12 เดือน) =168,000 บาท 2.2 วารสารภาษาต่างประเทศ 80 รายการ (80 รายการ x 400 บาท x 12 เดือน) =384,000 บาท	**552,000**
3. ค่าจัดหาอุปกรณ์ประกอบการทำงานห้องสมุด 3.1 ค่า Tag RFID (8,000 แผ่น x 30 บาท) = 240,000 บาท 3.2 ค่าลามิเนตติดสันหนังสือ (8,000 แผ่น x 1 บาท) =8,000 บาท 3.3 ค่าสติ๊กเกอร์ติดสันหนังสือ (8,000 x 6 บาท) =48,000 บาท 3.4 ค่าบาร์โค้ด (8,000 แผ่น x 6 บาท) =48,000 บาท 3.5 ค่าสลิปสำหรับพิมพ์รายการยืม-คืนหนังสือ (200 ม้วน x 50 บาท) =10,000 บาท 3.6 ค่าปกพลาสติก (10 ม้วน x 2,500 บาท) =25,000 บาท	**379,000**
4. จัดหาเจ้าหน้าที่บริการช่วยปฏิบัติงานห้องสมุด 6 คน (25,000 x 12 x 6)	**1,800,000**
5. ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรม 200,000 บาท	**200,000**
6. จัดหาชั้นหนังสือ 3 ตู้ (350,000 บาท x 3 ตู้)	**1,050,000**
7.จัดหาแท็บเล็ตให้บริการ อาทิ สื่อมัลติมีเดีย ห้องสมุดดนตรี นำเสนองาน ฯลฯ (51,500 บาท x 6 เครื่อง)	**309,000**
8. ค่าสมัครสมาชิกองค์กรห้องสมุดและส่งเสริมการอ่าน เช่น - สมาคมห้องสมุดแห่งประเทศไทยและชมรมห้องสมุดเฉพาะ 1,500 บาท - สมาคมการอ่านแห่งประเทศไทย 500 บาท - International Reading Association 2,000 บาท - IFLA 15,000 บาท - ALA 33,000 บาท - National Literacy Trust 5,000 บาท (อัตราค่าสมัครสมาชิกขึ้นอยู่กับอัตราแลกเปลี่ยน)	**57,000**
รวม	**7,080,000**

2. จัดทำและเผยแพร่ข้อมูลเป็นสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์

รายการ	งบประมาณ(บาท)
1. สื่อสิ่งพิมพ์ 1. ค่าออกแบบและผลิตแผ่นพับ 1.1 กิจกรรมรายเดือน (แผ่นละ 1.25 บาท x 30,000 แผ่น x 12 เดือน) =450,000 บาท 1.2 แผ่นพับกิจกรรมพิเศษ เช่น ทีเคไกด์ ทีเคออนไลน์ ฯ (แผ่นละ 1.25 บาท x 40,000 แผ่น) = 50,000 บาท 2. ค่าออกแบบและจัดทำแผ่นป้ายกิจกรรมสำคัญประจำเดือน (แผ่นละ 1,750 บาท x 1 แผ่น/เดือน x 12 เดือน) = 21,000 บาท 3. จัดทำป้ายสื่อประชาสัมพันธ์ในพื้นที่และนอกพื้นที่ (แผ่นละ 850 บาท x 10 แผ่น x 12 เดือน) =102,000 บาท	623,000
2. สื่ออิเล็กทรอนิกส์ 2.1 จัดซื้อสื่อ SMS เพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ (ครั้งละ 1 บาท x 100,000 ครั้ง/ปี) = 100,000 บาท 2.2 จัดซื้อสื่อ social media เช่น facebook twitter google ฯลฯ หรือสื่อมัลติมีเดียเพื่อการประชาสัมพันธ์ พร้อมค่าบริหารจัดการ (50,000 บาท/เดือน x 12 เดือน) = 600,000 บาท 2.3 ค่าฐานข้อมูล infoquest 1 ระบบ = 200,000 บาท	900,000
รวม	**1,523,000**

3. ด้านส่งเสริมสมาชิกสัมพันธ์

รายการ	งบประมาณ(บาท)
1. ค่าบริหารจัดการ	**2,100,000**
จัดหาเจ้าหน้าที่ในการดูแลให้บริการรับสมัครสมาชิก จำนวน 7 ตำแหน่ง ปฏิบัติงานสัปดาห์ละ 6 วัน วันละ 11 ชม. ระยะเวลา 12 เดือน ประกอบด้วย	
- เจ้าหน้าที่แคชเชียร์งาน one day pass 3 ตำแหน่ง	900,000
- เจ้าหน้าที่รับสมัครสมาชิก 4 ตำแหน่ง	1,200,000
2. กิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ให้สมาชิก (ครบรอบ 13 ปี ทีเคพาร์ค) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (1,000 คน x 100 บาท) =100,000 บาท ค่าอุปกรณ์จัดกิจกรรม (1,000 คน x 150 บาท) =150,000 บาท ค่าของที่ระลึก (1,000 ชิ้น x 100 บาท) =100,000 บาท	**350,000**
รวม	**2,450,000**

4. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

รายการ	งบประมาณ(บาท)
1. จัดหาผู้ดูแลบำรุงรักษาโปรแกรมระบบสมาชิก 1 ระบบ	600,000
2. จัดหาวัสดุในการดำเนินงานสมัครสมาชิก เช่น บัตร หมึกพิมพ์ ฯลฯ - ค่าบัตร RFID 10,000 ใบ พร้อมค่า VAT (10,000 ใบ x 25 บาท) 250,000 บาท - ค่าวัสดุพิมพ์บัตรสมาชิก (60 ชุด x 8,500 บาท) 510,000 บาท	760,000
3. จัดหาซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ - โปรแกรม Adobe Design จำนวน 10 Licences = 400,000 บาท	400,000
4. จัดหาซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ - โปรแกรมควบคุมคอมพิวเตอร์ระยะไกล = 51,000 บาท	51,000
5. พัฒนาและปรับปรุงประตูอัตโนมัติ 5.1 จัดหาประตูอัตโนมัติ 3 ช่องทาง สามารถใช้งานสลับได้ 2 ช่องทาง (3 lens-in 2out 2) พร้อมช่องทางพิเศษ 1 ช่องทาง 5.2 พัฒนาโปรแกรมเชื่อมโยงการทำงานเชื่อมต่อระหว่างประตูและระบบบริหารจัดการสมาชิก 5.3 ค่าใช้จ่ายในการติดตั้งและวางระบบสายสัญญาณ	3,500,000
6. พัฒนาระบบเสียง Digital ตัวคอนโทรลระบบเสียง - Digital Mixer 16 ช่อง - Digital Mixer 32 ช่อง - Stage box 32 ช่อง	1,200,000
7. พัฒนาระบบภาพ Digital - เครื่องส่งสัญญาณภาพและเสียงแบบไร้สายระยะไกล พร้อมอุปกรณ์ประกอบ 2 ชุด = 230,000 บาท - เครื่องสวิชต์ภาพ (สลับภาพ) 12 ช่องเข้า 1 เครื่อง 230,000 บาท - จอมอนิเตอร์แอลซีดีความละเอียด 4 K (3840 x 2160) อัลตรา สำหรับดูภาพขณะถ่ายทำ 1 จอ 46,000 บาท - สายสัญญาณภาพและเสียง 2 เส้น 5,000 บาท - กล้องบันทึกภาพเคลื่อนไหว 4 K จำนวน 2 ตัว 247,000 บาท - เครื่องบันทึกภาพ GOPro HERO 6 พร้อมอุปกรณ์ 1 เครื่อง 46,000 บาท - Harddisk สำหรับเก็บภาพ 8 ลูก 136,000 บาท	940,000

รายการ	งบประมาณ(บาท)
8.จัดหาอุปกรณ์รองรับการทำงาน smart office - note book 10 เครื่อง (10 x 44,000) 440,000 บาท - ipad pro พร้อมอุปกรณ์ต่อพ่วง 2 เครื่อง (2 x 55,000) 110,000 บาท	550,000
9. จัดหาเครื่องพิมพ์สีขนาดใหญ่ พร้อมชุดหมึกพิมพ์ 2 ชุด	1,000,000
รวม	9,001,000

รวมงบประมาณทั้งสิ้น 20,054,000 บาท

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. มีหนังสือ วารสารและสื่อต่าง ๆ ที่ทันสมัยให้บริการผู้ใช้เพิ่มมากขึ้น
2. สถิติการยืมหนังสือและสื่อเพิ่มขึ้นจากปี 2561
3. สถิติการอ่านและการหยิบใช้ภายในห้องสมุดเพิ่มขึ้นจากปี 2561
4. สมาชิกของอุทยานการเรียนรู้ได้รับการส่งเสริมและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในการใช้บริการ
5. เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการและการทำงาน ตลอดจนรองรับการให้บริการภายในองค์กรและภาคีเครือข่าย

การติดตามประเมินผล

1. สถิติต่าง ๆ เช่น สถิติยืม-คืนหนังสือของสมาชิก สถิติการใช้บริการอ่านหนังสือภายในห้องสมุด ตลอดจนรายงานการจัดซื้อหนังสือ สื่อต่าง ๆ
2. รายงานการสมัครสมาชิกและต่ออายุสมาชิกประจำเดือน ตลอดจนจำนวนสมาชิกปัจจุบัน
3. แบบสำรวจความพึงพอใจ

แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

งานพัฒนาแหล่งเรียนรู้เครือข่าย

ลักษณะแผนงาน ต่อเนื่อง

งบประมาณ ปี 2562 งบประมาณรวมทั้งสิ้น 9,029,500 บาท ประกอบด้วย

1. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	7,029,500	บาท
2. ค่าครุภัณฑ์	2,000,000	บาท

หน่วยงานดำเนินการ

สำนักงานอุทยานการเรียนรู้และหน่วยงานต้นสังกัดของอุทยานการเรียนรู้เครือข่ายที่ร่วมดำเนินการ ได้แก่ เทศบาลนครยะลา เทศบาลนครนครราชสีมา เทศบาลเมืองปัตตานี เทศบาลเมืองนราธิวาส และศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ (ศอ.บต.) องค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรสาคร เทศบาลเมืองสตูล เทศบาลนครระยอง องค์การบริหารส่วนจังหวัดตราด สหกรณ์เครดิตยูเนี่ยนเคหะรัษฎาภูเก็ต จำกัด เทศบาลเมืองฉะเชิงเทรา องค์การบริหารส่วนจังหวัดระยอง เทศบาลเมืองอ่างทอง มูลนิธินิยม ปัทมะเสวี จ.ลำปาง เทศบาลนครพิษณุโลก เทศบาลนครหาดใหญ่ องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงราย องค์การบริหารส่วนจังหวัดพะเยา เทศบาลนครลำปาง เทศบาลเมืองบ้านพรุ จ.สงขลา เทศบาลนครสงขลา องค์การบริหารส่วนจังหวัดร้อยเอ็ด กองทัพภาคที่ 2 ค่ายสุรนารี จ.นครราชสีมา องค์การบริหารส่วนจังหวัดศรีสะเกษ องค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ เทศบาลนครภูเก็ต องค์การบริหารส่วนจังหวัดปราจีนบุรี เทศบาลเมืองแม่ฮ่องสอน วิทยาลัยชุมชนแม่ฮ่องสอน เทศบาลเมืองพิจิตร วิทยาลัยชุมชนน่าน และกองพันทหารสื่อสารที่ 101 กรมทหารสื่อสารที่ 1 จ.สมุทรสาคร เป็นต้น

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

ข้อ 4 การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

ข้อ 4.4 พัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต ปรับกระบวนการเรียนรู้และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคม โดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกันเพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ ทักษะ การใฝ่เรียนรู้ การแก้ปัญหา การรับฟังความเห็นผู้อื่น การมีคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นพลเมืองดี โดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน

ความสอดคล้องกับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2562

ความสอดคล้องกับโครงสร้างแผนงานตามยุทธศาสตร์เพื่อการจัดการงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.2 การยกระดับการศึกษาและการเรียนรู้ให้มคุณภาพเท่าเทียมและทั่วถึง

3.2.1 การยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ให้มีคุณภาพเท่าเทียมและทั่วถึง

นโยบายการจัดสรรงบประมาณ

ข้อ 3.2.1.6 ส่งเสริมการขยายโอกาสการเข้าถึงบริการการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างทั่วถึงและมีคุณภาพ โดยส่งเสริมการพัฒนาเด็กปฐมวัย (3-5 ปี) การจัดการศึกษากลุ่มเฉพาะด้านเฉพาะทาง และกลุ่มที่มีความต้องการจำเป็นพิเศษในทุกระดับ ทุกประเภทการศึกษา เช่น โรงเรียนสำหรับผู้สูงวัย การบริหารจัดการโรงเรียนขนาดเล็กทุกสังกัด บูรณาการฐานข้อมูลและพัฒนาระบบติดตามเด็กออกกลางคันและเด็กที่อยู่นอกระบบการศึกษา สร้างกลไกความร่วมมือพัฒนาระบบการสะสมและเทียบโอนผลการเรียนการศึกษาในระบบและนอกระบบการศึกษาตามอัธยาศัย และประสบการณ์จากการทำงาน รวมทั้งปรับระบบการศึกษาให้ผู้เรียนสายสามัญและสายอาชีพเรียนข้ามสายได้ ตลอดจนส่งเสริมการผลิตสื่อการอ่านและการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ และราคาถูก และพัฒนาแหล่งเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์และมีชีวิต ให้มีความหลากหลายเอื้อต่อการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สบร.

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับและพัฒนาการจัดการองค์ความรู้ของแหล่งเรียนรู้เครือข่าย

หลักการและเหตุผล

สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (สอร.) ในสังกัด สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) สำนักนายกรัฐมนตรี มีวิสัยทัศน์ในการร่วมสร้างประเทศไทยเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้และมีวัตถุประสงค์ เพื่อเป็นแหล่งการเรียนรู้ ที่เน้นการปลูกฝังและส่งเสริมนิสัยรักการอ่านและแสวงหาความรู้ด้วยบรรยากาศที่ทันสมัย ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีนิสัยรักการอ่าน การแสวงหาความรู้และการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ตลอดชีวิต ตลอดจนส่งเสริมและสนับสนุนให้เยาวชนมีโอกาสพัฒนา แลกเปลี่ยนและแสดงผลงานที่มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถสร้างนวัตกรรม ผลผลิตหรือชิ้นงานจากการผสมผสานด้านศิลปะ วัฒนธรรม ค่านิยมหรือวิถีชีวิต นวัตกรรม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีรูปแบบที่หลากหลาย ในการดำเนินงาน อุทยานการเรียนรู้ส่วนกลางมีบทบาทและทำหน้าที่เป็นต้นแบบ เป็นแหล่งศึกษา วิจัยด้านห้องสมุดมีชีวิตและขยายผลไปยังเครือข่ายต่างๆ เพื่อแบ่งปันและกระจายโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ที่ทันสมัยและสอดคล้องกับความสนใจ ให้กับเด็กและเยาวชนทั่วประเทศ

ในส่วนภูมิภาค สอร.ได้กำหนดแผนยุทธศาสตร์สนับสนุนให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจัดตั้งอุทยานการเรียนรู้ส่วนภูมิภาคต้นแบบแม่ข่ายในจังหวัดที่เป็นศูนย์กลางหรือมีศักยภาพของแต่ละภาค และอุทยานการเรียนรู้ระดับจังหวัดในจังหวัดที่มีความพร้อม เพื่อให้เป็นต้นแบบและแม่ข่ายกระจายแนวคิดห้องสมุดมีชีวิตไปสู่ท้องถิ่นให้ทั่วถึง โดย สอร. ทำหน้าที่สนับสนุนการจัดตั้ง ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ของหน่วยงานเครือข่ายที่ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ ตามแนวทางการสนับสนุน 6 ด้าน ได้แก่ ด้านกายภาพ หนังสือและสื่อทั่วไปและสื่อสาระท้องถิ่น การพัฒนาบุคลากร โปรแกรมบริหารจัดการห้องสมุดอัตโนมัติ กิจกรรม และด้านประชาสัมพันธ์สร้างเครือข่ายและการมีส่วนร่วม เพื่อให้ท้องถิ่นมีความความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน ในขณะที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นรับผิดชอบด้านการก่อสร้างและการบริหารจัดการโดยความร่วมมือของทุกภาคส่วนและประชาชนในท้องถิ่น เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมและมีความรู้สึกเป็นเจ้าของหน่วยงานของตนอย่างแท้จริง

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 สอร.ยังคงมีแผนดำเนินงานพัฒนาอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบแม่ข่ายและเครือข่ายจังหวัดอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนการจัดตั้ง ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ของหน่วยงานเครือข่ายให้กระจายทั่วทุกภูมิภาค ทั้งในระดับอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบแม่ข่าย และอุทยานการเรียนรู้ระดับจังหวัดที่มีศักยภาพที่จะเป็นแม่ข่ายเพิ่มเติม รวมทั้งอุทยานการเรียนรู้เดิมที่ได้มีการพัฒนาร่วมกับ สอร.มาอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ การดำเนินการสนับสนุน ส่งเสริมและพัฒนาขึ้นอยู่กับระดับของอุทยานการเรียนรู้ และบริบทของแหล่งเรียนรู้แต่ละแห่ง เพื่อให้สอดคล้องกับภารกิจและบรรลุวัตถุประสงค์ของการเป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพในการให้บริการ เด็ก เยาวชนและประชาชนในพื้นที่ ให้ได้รับการพัฒนาการอ่านการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ คิดเป็น ทำเป็น สามารถขยายผลต่อไปยังพื้นที่ใกล้เคียง เพื่อให้เกิดการพัฒนา “คน” ด้วย ระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิตให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ อันจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ลดความเหลื่อมล้ำและสร้างสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้อย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสนับสนุนการจัดตั้งและพัฒนาอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบแม่ข่ายและเครือข่ายจังหวัดในภูมิภาคและระดับจังหวัดให้มีศักยภาพ เป็นต้นแบบหรือศูนย์กลางในการส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้ผ่านบริการห้องสมุดที่ทันสมัยและกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน สำหรับ เด็ก เยาวชนและประชาชน
2. เพื่อกระจายโอกาสการเข้าถึงความรู้ แก่ เด็ก เยาวชนและประชาชนในส่วนภูมิภาคและจังหวัดอย่างทั่วถึง
3. เพื่อขยายแนวคิดห้องสมุดมีชีวิตในรูปแบบอุทยานการเรียนรู้
4. เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมการอ่านในท้องถิ่น สร้างนิสัยใฝ่รู้ สร้างระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต ส่งเสริมและพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้อย่างยั่งยืน

กลุ่มเป้าหมาย

1. สนับสนุนการจัดตั้งและพัฒนาอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบแม่ข่ายและเครือข่ายจังหวัด รวมทั้งแหล่งเรียนรู้ระดับชุมชน ของหน่วยงานเครือข่ายในภูมิภาคและท้องถิ่น ได้แก่ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และหน่วยงานอื่นๆ ตามบริบทของแต่ละพื้นที่ดำเนินการ
2. หน่วยงานทั่วไปที่มีความประสงค์จะพัฒนาห้องสมุดมีชีวิต

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

1. ร่วมมือกับหน่วยงานภาคีเครือข่ายพัฒนาแหล่งเรียนรู้ตามแนวทางของสำนักงานอุทยานการเรียนรู้
2. ร่วมมือกับหน่วยงานภาคีเครือข่ายจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้ เป็นตัวอย่างนำร่องให้กับห้องสมุด และแหล่งเรียนรู้ในท้องถิ่น
3. ร่วมมือกับหน่วยงานภาคีเครือข่ายพัฒนาบุคลากรในการบริหารจัดการ และดำเนินงานห้องสมุดมีชีวิต
4. สนับสนุนหนังสือ และสื่อการเรียนรู้ตัวอย่างที่เหมาะสมกับบริบทของแต่ละท้องถิ่นให้กับหน่วยงานภาคีเครือข่าย

5. แสวงหาความร่วมมือกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเพิ่มเติม

เป้าหมายและตัวชี้วัด ปี 2562

ผลผลิต

1. ขยายความร่วมมือกับหน่วยงานเครือข่ายในการจัดทำแหล่งเรียนรู้ระดับจังหวัดเพิ่มขึ้น 1 แห่ง

2. อุทยานการเรียนรู้เครือข่ายในพื้นที่ภูมิภาคและท้องถิ่นสามารถเปิดให้บริการตามแนวทางของสำนักงานอุทยานการเรียนรู้เพิ่มขึ้นอีกจำนวน 2 แห่ง รวมกับที่เปิดแล้วเดิมเป็นจำนวนรวมทั้งประเทศไม่น้อยกว่า 25 แห่ง

ผลลัพธ์

1. ท้องถิ่นนำแนวทางการดำเนินงานห้องสมุดมีชีวิตรูปแบบอุทยานการเรียนรู้ไปประยุกต์ใช้ตามบริบทท้องถิ่นและขยายผลต่อสู่ชุมชนอื่นได้

2. แหล่งเรียนรู้เครือข่ายมีศักยภาพในการเป็นศูนย์การเรียนรู้ของท้องถิ่นได้

สรุปผลการดำเนินงานของปีที่ผ่านมา

ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2551 จนถึงปัจจุบัน (ข้อมูล ณ 31 ตุลาคม 2560) มีเครือข่ายที่ร่วมมือดำเนินการอุทยานการเรียนรู้ 30 หน่วยงาน จำนวน 43 แห่ง ในพื้นที่ 26 จังหวัด จำแนกตามสถานภาพการดำเนินงาน เป็น 4 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มที่ 1 เปิดให้บริการในรูปแบบอุทยานการเรียนรู้อย่างเต็มรูปแบบแล้ว จำนวน 23 แห่ง กลุ่มที่ 2 อยู่ระหว่างการก่อสร้างเพื่อเตรียมเปิดให้บริการ จำนวน 3 แห่ง กลุ่มที่ 3 อยู่ระหว่างการปรับปรุงอาคารเดิม เพื่อเตรียมเปิดให้บริการ จำนวน 4 แห่ง กลุ่มที่ 4 สนับสนุนการพัฒนาสื่อและการให้บริการในรูปแบบห้องสมุดชุมชน หรือ Mini TK จำนวน 13 แห่ง และกลุ่มที่ 5 อุทยานการเรียนรู้ชุมชน จำนวน 4 แห่ง

ระยะเวลาการดำเนินงาน

ตุลาคม 2561 – กันยายน 2562

ขั้นตอน/วิธีดำเนินงาน

1. ขออนุมัติหลักการและงบประมาณ

2. จัดทำแผนการดำเนินงานและงบประมาณงานพัฒนาแหล่งเรียนรู้เครือข่าย

3. สนับสนุนอุทยานการเรียนรู้เครือข่ายที่เปิดให้บริการแล้วอย่างต่อเนื่อง ทั้งที่เป็นอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบแม่ข่าย เครือข่ายจังหวัด ได้แก่ 1) อุทยานการเรียนรู้ยะลา 2) อุทยานการเรียนรู้สมุทรสาคร (SK park) 3) อุทยานการเรียนรู้ TK park เทศบาลเมืองสตูล 4) อุทยานการเรียนรู้ระยอง (RK park) 5) อุทยานการเรียนรู้ตราด 6) อุทยานการเรียนรู้ CU Phuket Knowledge Park (สหกรณ์เครดิตยูเนี่ยนเคหะรัษฎาภูเก็ต จำกัด) 7) ศูนย์การเรียนรู้เมืองฉะเชิงเทรา (KCC) 8) ห้องสมุดประชาชนเทศบาลนครระยอง 9) ขุมทรัพย์ความรู้จังหวัดอ่างทอง (AKAP) 10) ศูนย์การเรียนรู้ปัทมะเสวี จังหวัดลำปาง 11) อุทยานการเรียนรู้เทศบาลนครพิษณุโลก และ ศูนย์ไอซีทีเทศบาลนครพิษณุโลก 12) อุทยานการเรียนรู้นครหาดใหญ่

13) อุทยานการเรียนรู้เชียงราย 14) อุทยานการเรียนรู้วิทยาศาสตร์และดาราศาสตร์องค์การบริหารส่วนจังหวัดพะเยา 15) อุทยานการเรียนรู้นครลำปาง (LK Park) 16) อุทยานการเรียนรู้บ้านพรุ 17) อุทยานการเรียนรู้นครสงขลา ระยะที่ 1 ณ โรงสีแดง ถ.นครนอก อ.เมือง จ.สงขลา 18) อุทยานการเรียนรู้ร้อยเอ็ด 19) อุทยานการเรียนรู้ศูนย์การศึกษากองทัพภาคที่ 2 ค่ายสุรนารี จ.นครราชสีมา 20) อุทยานการเรียนรู้ปัตตานี 21) อุทยานการเรียนรู้นครราชสีมา (TK Square Korat) 22) อุทยานการเรียนรู้แม่ฮ่องสอน 23) อุทยานการเรียนรู้นครภูเก็ต และรูปแบบห้องสมุดมีชีวิตในชุมชน ได้แก่ 1) อุทยานการเรียนรู้ศรีสะเกษขนาดย่อม (Mini SSK park) 2) ศูนย์สร้างสรรค์ปัญญา กองพันทหารสื่อสารที่ 101 กรมทหาร สื่อสารที่ 1 จ.สมุทรสาคร (WCC) 3) Mini TK นราธิวาส 4) อุทยานการเรียนรู้ 4 มุมเมือง ณ โรงเรียนเทศบาล 4 (ธนวิถี) 5) กรมทหารราบที่ 151 ค่ายกัลยาณิวัฒนา จ.นราธิวาส 6) กรมทหารราบที่ 152 ค่ายสิรินธร จ.ปัตตานี 7) กรมการทหารช่าง ค่ายบุรฉัตร จ.ราชบุรี และ 8) กรมทหารราบที่ 11 รักษาพระองค์ กรุงเทพฯ โดย

- จัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้ในพื้นที่เครือข่ายที่มีความพร้อม
- สนับสนุนหนังสือและสื่อตัวอย่างที่เป็นปัจจุบัน
- กิจกรรมหนังสือหมุนเวียนระหว่างเครือข่าย

4. สนับสนุนการจัดตั้งอุทยานการเรียนรู้เครือข่าย ที่เตรียมพร้อมเปิดให้บริการ ได้แก่ อุทยานการเรียนรู้ศรีสะเกษ อุทยานการเรียนรู้นราธิวาส อุทยานการเรียนรู้กระบี่ อุทยานการเรียนรู้พิพิธภัณฑ์เมืองลำปาง อุทยานการเรียนรู้สุราษฎร์ธานี อุทยานการเรียนรู้เบตง จ.ยะลา และห้องสมุดมีชีวิตในชุมชนอื่นๆ โดย

- กิจกรรมสร้างการรับรู้/กิจกรรมพิธีเปิด/กิจกรรมต้นแบบเชิงสาธิต/ส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้
- พัฒนาบุคลากรผู้ปฏิบัติงานห้องสมุดมีชีวิต/อบรมการฝึกปฏิบัติงานจริง OJT
- สนับสนุนหนังสือและสื่อตั้งต้น
- สนับสนุนครุภัณฑ์ประกอบระบบงานห้องสมุดอัตโนมัติ
- ติดตั้งและเชื่อมโยงระบบงานห้องสมุดอัตโนมัติ

5. สนับสนุนการจัดตั้งและพัฒนาอุทยานการเรียนรู้เป้าหมายใหม่ 1 แห่ง

- จัดประชุมเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจแนวคิดห้องสมุดมีชีวิต
- จัดกิจกรรมสร้างการรับรู้ และกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้
- สนับสนุนการจัดทำห้องสมุดมีชีวิตตามความพร้อม และตามบริบทท้องถิ่น

6. ให้คำปรึกษาและถ่ายทอดองค์ความรู้สำหรับหน่วยงานที่มีความประสงค์ในการพัฒนาห้องสมุดมีชีวิต

7. จัดทำและพิมพ์หนังสือจากต้นฉบับสาระท้องถิ่น

8. จัดประชุมสัมมนา (Re-Union) เพื่อกำหนดนโยบาย ทิศทาง และแผนงานประจำปีร่วมกับหน่วยงานเครือข่าย

แผนการดำเนินงานปี 2562

กิจกรรม/โครงการย่อย	งบประมาณ (ล้านบาท)	ต.ค.- ธ.ค. 61	ม.ค.-มี.ค. 62	เม.ย.-มิ.ย. 62	ก.ค.-ก.ย. 62
1. ขออนุมัติหลักการโครงการและงบประมาณ	-	→			
2. จัดทำแผนการดำเนินงานและงบประมาณงานพัฒนาอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบแม่ข่าย และเครือข่ายจังหวัด	-	→			
3. สนับสนุนอุทยานการเรียนรู้เครือข่ายที่เปิดให้บริการแล้ว	2.6530	0.2000	1.1250	0.5000	0.8280
4. สนับสนุนการจัดตั้งอุทยานการเรียนรู้เครือข่าย ที่เตรียมพร้อมเปิดให้บริการ	3.2900		0.6000	2.0000	0.6900
5. สนับสนุนพัฒนาอุทยานการเรียนรู้เครือข่ายใหม่ที่มีความพร้อม	-				
6. จัดทำและพิมพ์หนังสือสื่อการเรียนรู้สาระท้องถิ่น	0.6000			0.3000	0.3000
7. จัดประชุมสัมมนา (Re-Union) เพื่อกำหนดนโยบาย ทิศทาง และแผนงานประจำปีร่วมกับหน่วยงานเครือข่าย	1.5000			1.5000	
8. บริหารจัดการโครงการ	0.9865	0.2000	0.2000	0.3000	0.2865

รายละเอียดค่าใช้จ่าย

รายการค่าใช้จ่าย	งบประมาณ
1. การดำเนินงานสนับสนุนอุทยานการเรียนรู้เครือข่ายที่เปิดให้บริการแล้ว ได้แก่ 1) อุทยานการเรียนรู้ยะลา 2) อุทยานการเรียนรู้สมุทรสาคร (SK park) 3) อุทยานการเรียนรู้ TK park เทศบาลเมืองสตูล 4) อุทยานการเรียนรู้ระยอง (RK park) 5) อุทยานการเรียนรู้ตราด 6) อุทยานการเรียนรู้ CU Phuket Knowledge Park (สหกรณ์เครดิตยูเนี่ยนเคหะรัษฎาภูเก็ต จำกัด) 7) ศูนย์การเรียนรู้เมืองฉะเชิงเทรา (KCC) 8) ห้องสมุดประชาชนเทศบาลนครระยอง 9) ขุมทรัพย์ความรู้จังหวัดอ่างทอง (AKAP) 10) ศูนย์การเรียนรู้ปัทมะเสวี จังหวัดลำปาง 11) อุทยานการเรียนรู้เทศบาลนครพิษณุโลก และ ศูนย์ไอซีทีเทศบาลนครพิษณุโลก 12) อุทยานการเรียนรู้นครหาดใหญ่ 13) อุทยานการเรียนรู้เชียงราย 14) อุทยานการเรียนรู้วิทยาศาสตร์และดาราศาสตร์องค์การบริหารส่วนจังหวัดพะเยา 15) อุทยานการเรียนรู้นครลำปาง (LK Park) 16) อุทยานการเรียนรู้บ้านพรุ 17) อุทยานการเรียนรู้นครสงขลา ระยะที่ 1 ณ โรงสีแดง ถ.นครนอก อ.เมือง จ.สงขลา 18) อุทยานการเรียนรู้ร้อยเอ็ด 19) อุทยานการเรียนรู้ศูนย์การศึกษากองทัพภาคที่ 2 ค่ายสุรนารี จ.นครราชสีมา 20) อุทยานการ	2,653,000

รายการค่าใช้จ่าย	งบประมาณ
เรียนรู้ปัตตานี 21) อุทยานการเรียนรู้นครราชสีมา (TK Square Korat) 22) อุทยานการเรียนรู้แม่ฮ่องสอน 23) อุทยานการเรียนรู้นครภูเก็ต 24) อุทยานการเรียนรู้ศรีสะเกษขนาดย่อม (Mini SSK park) 25) ศูนย์สร้างสรรค์ปัญญา กองพันทหารสื่อสารที่ 101 กรมทหาร สื่อสารที่ 1 จ.สมุทรสาคร (WCC) 26) Mini TK นราธิวาส 27) อุทยานการเรียนรู้ 4 มุมเมือง ณ โรงเรียนเทศบาล 4 (ธนวิถี) 28) กรมทหารราบที่ 151 ค่ายกัลยาณิวัฒนา จ.นราธิวาส 29) กรมทหารราบที่ 152 ค่ายสิรินธร จ.ปัตตานี 30) กรมการทหารช่าง ค่ายบุรฉัตร จ.ราชบุรี และ 31) กรมทหารราบที่ 11 รักษาพระองค์ กรุงเทพฯ เป็นต้น)	
1.1 จัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้ในพื้นที่เครือข่ายที่มีความพร้อม	1,153,000
- ค่าพาหนะสำหรับผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ และวิทยากร จำนวน 9 คน	
ค่าเช่ารถตู้พร้อมคนขับ + ค่าน้ำมัน (1 คัน x 3 วัน x 2,500 บาท x 5 ครั้ง) = 37,500 บ	
ค่าโดยสารเครื่องบินไปกลับ (9 คน x 5,000 บาท x 3 ครั้ง) = 135,000 บาท	
ค่าแท็กซี่ไปกลับสนามบิน - ที่พัก (9 คน x 400 บาท x 3 ครั้ง) = 10,800 บาท	
ค่าแท็กซี่ไปกลับที่พัก (9 คน x 400 บาท x 2 ครั้ง) = 7,200 บาท	
- ค่าที่พักผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ และวิทยากร จำนวน 9 คน	
ผู้บริหาร (1 ห้อง x 2 คืน x 2,000 บาท x 5 ครั้ง) = 20,000 บาท	
เจ้าหน้าที่ (2 ห้อง x 2 คืน x 1,500 บาท x 5 ครั้ง) = 30,000 บาท	
วิทยากรกิจกรรม (2 ห้อง x 2 คืน x 1,500 บาท x 5 ครั้ง) = 30,000 บาท	
- ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ จำนวน 5 คน	
ผู้บริหาร (1 คน x 3 วัน x 270 บาท x 5 ครั้ง) = 4,050 บาท	
เจ้าหน้าที่ (4 คน x 3 วัน x 240 บาท x 5 ครั้ง) = 14,400 บาท	
- ค่าอาหารว่าง เครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม (100 คน x 35 บาท x 2 มื้อ x 3 วัน x 5 ครั้ง) = 105,000 บาท	
- ค่าอาหารกลางวัน (100 คน x 150 บาท x 3 วัน x 5 ครั้ง) = 225,000 บาท	
- ค่าวิทยากรกิจกรรม (4 คน x 6 ชั่วโมง x 1,200 บาท x 3 วัน x 5 ครั้ง) = 423,000 บาท	
- ค่าเอกสาร (100 คน x 70 บาท x 5 ครั้ง) = 35,000 บาท	
- ค่านิทรรศการประกอบกิจกรรม	
ค่าผลิต Roll Up ขนาด 60 x 160 ซ.ม. (ราคา 1,500 บาทx 10 อันx 5 ครั้ง)= 75,000 บ.	
- ค่าจ่ายอื่นๆ เช่น ค่าวัสดุอุปกรณ์สำหรับพิธีเปิด ฯลฯ = 1,050 บาท	
1.2 สนับสนุนหนังสือและสื่อตัวอย่างที่เป็นปัจจุบัน	
- ค่าหนังสือ 30 แห่ง x 150 เล่ม x 250 บาท	1,125,000
1.3 กิจกรรมหนังสือหมุนเวียนระหว่างเครือข่าย	
- ค่ากล่องใส่หนังสือและชั้นวางหนังสือ 6,500 บาท x 30 แห่ง = 195,000 บาท	375,000
- ค่าบรรจุหีบห่อและจัดส่งระหว่างเครือข่าย 30 แห่ง x 3 ครั้ง x 2,000 บาท = 180,000 บ.	

รายการค่าใช้จ่าย	งบประมาณ
2. สนับสนุนการจัดตั้งอุทยานการเรียนรู้เครือข่าย ที่เตรียมพร้อมเปิดให้บริการ (ได้แก่ อุทยานการเรียนรู้ศรีสะเกษ อุทยานการเรียนรู้สุราษฎร์ธานี อุทยานการเรียนรู้กระบี่ อุทยานการเรียนรู้ในพิพิธภัณฑ์เมืองลำปาง เป็นต้น)	**3,290,000**
2.1 สนับสนุนการจัดตั้งอุทยานการเรียนรู้บุรีรัมย์	
2.1.1 กิจกรรมพิธีเปิด/กิจกรรมต้นแบบเชิงสาธิต/สร้างการรับรู้/ส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้	290,000
- ค่าพาหนะสำหรับผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ จำนวน 8 คน	
. ค่าเช่ารถตู้พร้อมคนขับ + ค่าน้ำมัน (1 คัน x 4 วัน x 2,500 บาท) = 10,000 บาท	
. ค่าโดยสารเครื่องบินไปกลับ (8 คน x 5,000 บาท) = 40,000 บาท	
. ค่าแท็กซี่ไปกลับสนามบิน - ที่พัก (8 คน x 400 บาท) = 3,200 บาท	
- ค่าที่พักผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ จำนวน 8 คน	
. ผู้บริหาร (1 ห้อง x 3 คืน x 2,000 บาท) = 6,000 บาท	
. เจ้าหน้าที่ (4 ห้อง x 3 คืน x 1,500 บาท) = 18,000 บาท	
- ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ จำนวน 8 คน	
. ผู้บริหาร (1 คน x 4 วัน x 270 บาท) = 1,080 บาท	
. เจ้าหน้าที่ (7 คน x 4 วัน x 240 บาท) = 6,720 บาท	
- ค่าอาหารว่าง สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม (200 คน x 35 บาท x 2 มื้อ x 3 วัน) = 42,000	
- ค่าอาหารกลางวัน (200 คน x 150 บาท x 3 วัน) = 90,000 บาท	
- ค่าเอกสาร พร้อมอุปกรณ์ประกอบกิจกรรม (200 คน x 70บาท x 3 วัน) = 42,000 บาท	
- ค่าผลิต Roll Up ขนาด 60 x 160 ซ.ม. (ราคา 1,500 บาท x 20 อัน) = 30,000 บาท	
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ = 1,000 บาท	
2.1.2 พัฒนาบุคลากรผู้ปฏิบัติงานห้องสมุดมีชีวิต/อบรมการฝึกปฏิบัติงาน OJT	
<u>อบรมครั้งที่ 1 อบรม ณ สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ กรุงเทพฯ</u>	180,000
- ค่าที่พักเจ้าหน้าที่ จำนวน 14 คน (7 ห้อง x 6 คืน x 1,500 บาท) = 63,000 บาท	
- ค่าอาหารกลางวัน และอาหารเย็น (14 คน x 150 บาท x 14 มื้อ) = 29,400 บาท	
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (14 คน x 35 บาท x 14 มื้อ) = 6,860 บาท	
- ค่าใช้จ่ายในการศึกษาดูงานนอกสถานที่	
ค่าเช่ารถตู้ + ค่าน้ำมัน (2 คัน x 2,500 บาท) = 5,000 บาท	
ค่าเยี่ยมชมตัวอย่างแหล่งเรียนรู้มีชีวิต พร้อมวิทยากรบรรยาย = 4,200 บาท	
<u>อบรมครั้งที่ 2 อบรมในพื้นที่จังหวัด</u>	
- ค่าพาหนะเจ้าหน้าที่ จำนวน 4 คน	
ค่าเช่ารถตู้พร้อมคนขับ + ค่าน้ำมัน (1 คัน x 5 วัน x 2,500 บาท) = 12,500 บาท	
ค่าโดยสารเครื่องบินไปกลับ (4 คน x 5,000 บาท) = 20,000 บาท	
ค่าแท็กซี่ไปกลับสนามบิน - ที่พัก (4 คน x 400 บาท) = 1,600 บาท	

รายการค่าใช้จ่าย	งบประมาณ
- ค่าที่พักเจ้าหน้าที่ จำนวน 4 คน (2 ห้อง x 4 คืน x 1,500 บาท) = 12,000 บาท	
- ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ จำนวน 4 คน (4 คน x 5 วัน x 240 บาท) = 4,800 บาท	
- ค่าอาหารกลางวันผู้เข้ารับการอบรม (14 คน x 150 บาท x 5 วัน) = 10,500 บาท	
- ค่าอาหารว่างผู้เข้ารับการอบรม (14 คน x 35 บาท x 2 มื้อ x 5 วัน) = 4,900 บาท	
- ค่าเอกสาร (14 คน x 70 บาท) = 980 บาท	
- ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ อาทิ ค่าวัสดุอุปกรณ์ประกอบการอบรม = 4,260 บาท	
2.1.3 สนับสนุนหนังสือและสื่อ	
ประมาณ 2,400 เล่ม x 250 บาท	600,000
2.1.4 สนับสนุนครุภัณฑ์ ประกอบระบบห้องสมุดอัตโนมัติ	
1) ครุภัณฑ์ระบบห้องสมุดอัตโนมัติ	*2,000,000*
1.1) คอมพิวเตอร์ สำหรับงานห้องสมุด จำนวน 2 เครื่อง	
1.2) ชุดโปรแกรมจัดการสำนักงานและระบบปฏิบัติการ จำนวน 2 ชุด	*32,000*
1.3) ระบบห้องสมุดอัตโนมัติพร้อมครุภัณฑ์ 1 ชุด ประกอบด้วย	*29,600*
1.3.1) แผงตรวจจับสัญญาณแม่เหล็ก 2 ช่องทาง (3 บาน) 1 ชุด	
1.3.2) เครื่องตั้งและลบสัญญาณแม่เหล็กสำหรับหนังสือ 2 ชุด	*500,000*
1.3.3) เครื่องอ่านบาร์โค้ด 2 เครื่อง	*300,000*
1.3.4) เครื่องพิมพ์ชนิดความร้อน 1 เครื่อง	*16,000*
1.3.5) เครื่องพิมพ์ชนิดเลเซอร์สี 1 เครื่อง	*16,000*
1.3.6) เครื่อง Server สำหรับ OPAC 1 เครื่อง	*12,000*
1.3.7) ระบบปฏิบัติการ Window 2012 Server Standard ของเครื่องแม่ข่าย 1 เครื่อง	*350,000*
1.3.8) เครื่อง Scanner 1 เครื่อง	*24,000*
2) ครุภัณฑ์ระบบสมาชิก	*3,100*
2.1) เครื่อง Server สำหรับระบบสมาชิก 1 ชุด	
2.2) ระบบปฏิบัติการ Window 2012 Server Standard 1 ชุด	*350,000*
2.3) เครื่องสำรองไฟฟ้า สำหรับ Server 1 ชุด	*24,000*
2.4) เครื่องพิมพ์บัตรสมาชิก 1 เครื่อง	*35,000*
2.5) กล้องเว็บแคม 1 เครื่อง	*88,000*
2.6) เครื่องพิมพ์สลิปทางการเงินแบบมีสำเนา 1 เครื่อง	*6,300*
2.7) ลิ้นชักเก็บเงิน 1 เครื่อง	*16,000*
2.8) เครื่องอ่านบาร์โค้ด 1 เครื่อง	*8,000*
2.9) คอมพิวเตอร์ สำหรับบริหารจัดการระบบสมาชิก 1 เครื่อง	*8,000*
2.10) ชุดโปรแกรมจัดการสำนักงานและระบบปฏิบัติการ 1 ชุด	*16,000*

รายการค่าใช้จ่าย	งบประมาณ
3) คอมพิวเตอร์ สำหรับแสดงสื่อต้นแบบ จำนวน 2 เครื่อง	*14,800*
4) คอมพิวเตอร์ สำหรับงานสืบค้น จำนวน 2 เครื่อง	*60,000*
5) ชุดโปรแกรมจัดการสำนักงานและระบบปฏิบัติการสำหรับคอมพิวเตอร์แสดงสื่อและงานสืบค้น จำนวน 4 ชุด	*32,000*
2.15 ระบบบริหารจัดการห้องสมุดอัตโนมัติ 1 ชุด	*59,200*
	220,000
3. จัดทำสื่อการเรียนรู้สาระท้องถิ่นพร้อมคู่มือการจัดกิจกรรมประกอบการเรียนรู้ จัดทำต้นฉบับหนังสือสาระการเรียนรู้ท้องถิ่น 2 ภาษา (ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ) สำหรับเด็กอายุ 7-9 ปี จำนวน 1 เล่ม, สำหรับเด็กอายุ 10-12 ปี จำนวน 2 เล่ม และคู่มือประกอบการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้ จำนวน 1 เล่ม รวม 4 เล่ม ประกอบด้วยค่าใช้จ่าย ดังนี้ - ค่าเดินทางลงพื้นที่เพื่อศึกษาและจัดเก็บข้อมูล = 50,000 บาท - ค่าตอบแทนนักเขียน 50,000 x 4 เล่ม = 200,000 บาท - ค่าตอบแทนศิลปินวาดภาพประกอบ 150,000 x 3 เล่ม = 150,000 บาท - ค่าแปลภาษา จากภาษาไทยเป็นภาษาอังกฤษ 20,000 x 3 เล่ม = 60,000 บาท - ค่าจัดทำอาร์ตเวิร์กและออกแบบรูปเล่ม 20,000 บาท x 4 เล่ม = 80,000 บาท - ค่าตอบแทนที่ปรึกษา/ผู้เชี่ยวชาญ/นักวิชาการท้องถิ่น ตรวจดูเนื้อเรื่อง = 10,000 บาท - ค่าบริหารจัดการ อาทิ การติดต่อประสานงานกับหน่วยงานหรือบุคคลต่างๆ การดำเนินการขออนุญาตใช้ลิขสิทธิ์ในงานเขียนและวาดภาพประกอบในการนำต้นฉบับไปจัดพิมพ์และพัฒนาเป็นสื่อการเรียนรู้เผยแพร่ผ่านระบบหรืออุปกรณ์ต่างๆ ฯลฯ (ไม่เกิน 15%) = 50,000 บาท	**600,000**
4. จัดประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ (Re-Union) เพื่อกำหนดทิศทาง และแผนงานประจำปีร่วมกับหน่วยงานเครือข่าย - ค่าที่พักผู้เข้าร่วมจากเครือข่ายต่างๆ จำนวน 160 คน (80 ห้อง x 5 คืน x 2,200 บาท) = 880,000 บาท - ค่าที่พักวิทยากร 4 คน (4 ห้อง x 5 คืน x 2,000 บาท) = 40,000 บาท - ค่าอาหารกลางวัน และอาหารเย็น (160 คน x 150 บาท x 8 มื้อ) = 192,000 บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (160 คน x 25 บาท x 8 มื้อ) = 32,000 บาท - ค่าวิทยากรกระบวนการ (4 คน x 6 ชั่วโมง x 1,200 บาท x 4 วัน) = 115,200 บาท - ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากร (10 คน x 600 บาท x 4 วัน) = 24,000 บาท - ค่าใช้จ่ายในการศึกษาดูงานนอกสถานที่ . ค่าเช่ารถโดยสาร (รถบัส) + ค่าน้ำมัน (4 คัน x 18,000 บาท) = 72,000 บาท . ค่าเยี่ยมชมตัวอย่างแหล่งเรียนรู้มีชีวิต จำนวน 2 แห่ง พร้อมวิทยากรบรรยาย (160 คน x 300 บาท) = 48,000 บาท	**1,500,000**

รายการค่าใช้จ่าย	งบประมาณ
- ค่าเอกสาร พร้อมอุปกรณ์ในการฝึกอบรม (160 คน x 300 บาท) = 48,000 บาท - ค่าใช้จ่ายในพิธีเปิด-ปิดการฝึกอบรม = 800 บาท - ค่าถอดกระบวนการและจัดทำรายงาน = 45,000 บาท - ค่าจ่ายอื่นๆ = 3,000 บาท	
8. ค่าบริหารจัดการโครงการ **ค่าเดินทางประสานการทำงานกับพื้นที่เครือข่าย** <u>ภาคเหนือ ตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้</u> . ค่าพาหนะ ค่าโดยสารเครื่องบินไปกลับ (6 คน x 5,000 บาท x 12 ครั้ง) = 360,000 บาท ค่าแท็กซี่ไปกลับสนามบิน - ที่พัก (6 คน x 400 บาท x 12 ครั้ง) = 28,800 บาท ค่าเช่ารถตู้เดินทางในพื้นที่พร้อมคนขับ + ค่าน้ำมัน (1 คัน x 3 วัน x 2,500 บ. x 12 ครั้ง) = 90,000 บาท . ค่าที่พัก ผู้บริหาร (1 ห้อง x 2 คืน x 2,000 บาท x 12 ครั้ง) = 48,000 บาท เจ้าหน้าที่ (3 ห้อง x 2 คืน x 1,500 บาท x 12 ครั้ง) = 108,800 บาท . ค่าเบี้ยเลี้ยง ผู้บริหาร (1 คน x 3 วัน x 270 บาท x 12 ครั้ง) = 9,720 บาท เจ้าหน้าที่ (5 คน x 3 วัน x 240 บาท x 12 ครั้ง) = 43,200 บาท <u>ภาคกลาง และตะวันออก</u> . ค่าพาหนะ ค่าแท็กซี่ไปกลับสำนักงาน - ที่พัก (6 คน x 400 บาท x 10 ครั้ง) = 24,000 บาท ค่าเช่ารถตู้เดินทางไปพื้นที่พร้อมคนขับ + ค่าน้ำมัน (1 คัน x 3 วันx2,800 บาทx 10 ครั้ง) =84,000 บาท . ค่าที่พัก ผู้บริหาร (1 ห้อง x 2 คืน x 2,000 บาท x 10 ครั้ง) = 40,000 บาท เจ้าหน้าที่ (3 ห้อง x 2 คืน x 1,500 บาท x 10 ครั้ง) = 90,000 บาท . ค่าเบี้ยเลี้ยง ผู้บริหาร (1 คน x 3 วัน x 270 บาท x 10 ครั้ง) = 8,100 บาท เจ้าหน้าที่ (5 คน x 3 วัน x 240 บาท x 10 ครั้ง) = 36,000 บาท - ค่าขนส่งวัสดุอุปรณ์ และสื่อส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้ สำหรับการจัดกิจกรรมในพื้นที่ ประมาณ 1,000 บาท x 12 ครั้ง = 12,000 บาท - ค่าจ่ายอื่น เช่น ค่าไปรษณีย์ ค่าทางด่วน ค่าสำเนาเอกสาร ฯลฯ = 4,680 บาท	986,500
รวมทั้งสิ้น	9,029,500

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. มีการสนับสนุนการจัดตั้งและพัฒนาอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบแม่ข่ายและเครือข่ายจังหวัดที่มีศักยภาพเป็นแม่ข่าย ให้เป็นต้นแบบหรือศูนย์กลางในการส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้ผ่านบริการห้องสมุดที่ทันสมัยและกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน สำหรับ เด็ก เยาวชนและประชาชนมีการดำเนิกงานขยายแนวคิดห้องสมุดมีชีวิตในรูปแบบอุทยานการเรียนรู้ผ่านเครือข่ายครอบคลุมพื้นที่ทุกภูมิภาค

2. มีเด็ก เยาวชนและประชาชนในส่วนภูมิภาคและจังหวัดที่ตั้งของอุทยานการเรียนรู้ระดับต่างๆได้รับโอกาสการเข้าถึงความรู้อย่างทั่วถึง ได้รับการเสริมสร้างวัฒนธรรมการอ่านในท้องถิ่น สร้างนิสัยใฝ่รู้ สร้างระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต ส่งเสริมและพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้อย่างยั่งยืน บุคลากรของหน่วยงานเครือข่ายได้รับการพัฒนาศักยภาพเพื่อนำความรู้ไปถ่ายทอดต่อในชุมชน และพื้นที่ใกล้เคียง

3. เยาวชนและประชาชนในจังหวัดที่ตั้งอุทยานการเรียนรู้และจังหวัดใกล้เคียง มีโอกาสการเข้าถึงความรู้ ได้รับการส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้ผ่านบริการห้องสมุดที่ทันสมัยและกิจกรรมส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้อย่างทั่วถึง

4. เกิดการถ่ายทอดองค์ความรู้และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ในการบริหารและบริการของแหล่งเรียนรู้ ด้วยแนวคิดห้องสมุดมีชีวิตของบุคคลและภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

5. หน่วยงานและองค์กรที่ประสงค์จะพัฒนาแหล่งเรียนรู้มีต้นแบบห้องสมุดมีชีวิต เพื่อนำไปประยุกต์ใช้

6. หน่วยงานเครือข่ายมีศักยภาพ สามารถเตรียมเป็นแม่ข่ายขยายแนวทางการจัดทำแหล่งเรียนรู้ในชุมชนอื่นๆ ต่อไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ

7. บุคลากรหน่วยงานเครือข่ายได้รับการพัฒนาศักยภาพทันกับการพัฒนาวิทยาการสมัยใหม่

8. เยาวชนและประชาชนมีโอกาสการเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ และองค์ความรู้ที่หลากหลายอย่างทั่วถึง มีความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนด้วยกระบวนการส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้ผ่านแหล่งเรียนรู้มีชีวิต

9. เยาวชนและประชาชนในท้องถิ่นมีวัฒนธรรมการอ่านและนิสัยใฝ่เรียนรู้อย่างต่อเนื่องนำไปสู่การสร้าง สังคมไทยเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน

10. เยาวชน ประชาชน และภาคส่วนต่างๆ มีส่วนร่วมในการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ท้องถิ่น

การติดตามและประเมินผล

1. การใช้แบบสอบถามเก็บข้อมูลจากผู้ปฏิบัติงานและผู้ใบริการอุทยานการเรียนรู้เครือข่ายในพื้นที่

2. รายงานสรุปผลการดำเนินงานอุทยานการเรียนรู้เครือข่าย

แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

โครงการจุดประกายการเรียนรู้ในโรงเรียน

ลักษณะแผนงาน ต่อเนื่อง

งบประมาณ ปี 2562 งบประมาณรวมทั้งสิ้น 1,000,000 บาท

หน่วยงานดำเนินการ

1. สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (สอร.) สำนักบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)
2. กรมโยธาธิการและผังเมือง

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

ข้อ 4 การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

ข้อ 4.4 พัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต ปรับกระบวนการเรียนรู้และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคม โดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกันเพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ ทักษะ การใฝ่เรียนรู้ การแก้ปัญหา การรับฟังความเห็นผู้อื่น การมีคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นพลเมืองดี โดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน

ความสอดคล้องกับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2562

ความสอดคล้องกับโครงสร้างแผนงานตามยุทธศาสตร์เพื่อการจัดการงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.2 การยกระดับการศึกษาและการเรียนรู้ให้มคุณภาพเท่าเทียมและทั่วถึง

3.2.1 การยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ให้มีคุณภาพเท่าเทียมและทั่วถึง

นโยบายการจัดสรรงบประมาณ

ข้อ 3.2.1.6 ส่งเสริมการขยายโอกาสการเข้าถึงบริการการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างทั่วถึงและมีคุณภาพ โดยส่งเสริมการพัฒนาเด็กปฐมวัย (3-5 ปี) การจัดการศึกษากลุ่มเฉพาะด้าน เฉพาะทาง และกลุ่มที่มีความต้องการจำเป็นพิเศษในทุกระดับ ทุกประเภทการศึกษา เช่น โรงเรียนสำหรับผู้สูงวัย การบริหารจัดการโรงเรียนขนาดเล็กทุกสังกัด บูรณาการฐานข้อมูลและพัฒนาระบบติดตามเด็กออกกลางคันและเด็กที่อยู่นอกระบบการศึกษา สร้างกลไกความร่วมมือพัฒนาระบบการสะสมและเทียบโอนผลการเรียนการศึกษาในระบบและนอกระบบการศึกษาตามอัธยาศัย และประสบการณ์จากการทำงาน รวมทั้งปรับระบบการศึกษาให้ผู้เรียนสายสามัญและสายอาชีพเรียนข้ามสายได้ ตลอดจนส่งเสริมการผลิตสื่อการอ่านและการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ และราคาถูก และพัฒนาแหล่งเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์และมีชีวิต ให้มีความหลากหลายเอื้อต่อการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สบร.

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับและพัฒนาการจัดการองค์ความรู้ของแหล่งเรียนรู้เครือข่าย

หลักการและเหตุผล

เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ รวมทั้ง ยุทธศาสตร์ในการพัฒนา ของ สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) ในฐานะที่เป็น องค์กรนำในการพัฒนาความคิด เพิ่มความรู้ สร้างสรรค์ภูมิปัญญาของประชาชนโดยผ่านกระบวนการเรียนรู้ สาธารณะ สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ ซึ่งมีวิสัยทัศน์ในการร่วมสร้างประเทศไทยเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ และมีวัตถุประสงค์ เพื่อสร้างสรรค์และส่งเสริมแหล่งการเรียนรู้ ที่เน้นการปลูกฝังและส่งเสริมนิสัยรักการอ่าน และแสวงหาความรู้ด้วยบรรยากาศที่ทันสมัย ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีนิสัยรักการอ่าน ตลอดจนส่งเสริม และสนับสนุนให้เยาวชนมีโอกาสพัฒนา แลกเปลี่ยนและแสดงผลงานที่มีความคิดสร้างสรรค์ จึงได้จัดทำ โครงการ “พัฒนาห้องสมุดชีวิตต้นแบบในโรงเรียน” ร่วมกับ สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน เริ่มดำเนินโครงการเมื่อปี 2551 โดยได้ ขยายแนวคิดและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ในรูปแบบอุทยานการเรียนรู้ หรือห้องสมุดมีชีวิตสู่โรงเรียน ซึ่งได้รับการคัดเลือกจาก สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ให้เข้าร่วมโครงการ เพื่อเป็นต้นแบบและแนวทางในการพัฒนาห้องสมุดในโรงเรียนเป็น “ห้องสมุดมีชีวิต” และกระตุ้นให้โรงเรียนและชุมชนเห็นความสำคัญของห้องสมุดมีชีวิตของโรงเรียนในการเป็นแหล่งปลูกฝังและส่งเสริมนิสัยรักการอ่านและการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์สำหรับเด็ก เยาวชน โดยร่วมกันพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถด้วยกระบวนการต่างๆ เช่น การอบรม การประชุมเชิงปฏิบัติการ แลกเปลี่ยน แบ่งปันข้อมูลและสื่อการเรียนรู้ เช่น หนังสือ สื่อ อิเล็คทรอนิกส์ เกมเพื่อการศึกษา กิจกรรมสร้างสรรค์ ชุดนิทรรศการ ซึ่งเป็นลิขสิทธิ์ของ สอร. หรือ สพฐ. ตามความเหมาะสม ร่วมกันศึกษาวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคและแนวทางแก้ไขเพื่อพัฒนาโครงการร่วมกันอย่างต่อเนื่อง ให้แบ่งปันการเรียนรู้จากประสบการณ์การจัดทำโครงการร่วมกันให้แก่องค์กร หน่วยงานชุมชนอื่นๆ ด้วย

ต่อมาในปี พ.ศ. 2553 สอร.ได้จัดทำโครงการ “จุดประกายการเรียนรู้ในโรงเรียน” ซึ่งเป็นโครงการต่อเนื่องจากโครงการ “พัฒนาห้องสมุดมีชีวิตต้นแบบในโรงเรียน” โดยนอกจากการขยายแนวคิดแบ่งปันองค์ความรู้ด้านห้องสมุดมีชีวิตและการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้ด้านต่างๆ พัฒนาบุคลากรผู้ปฏิบัติงานห้องสมุดของโรงเรียนแล้ว จุดประกายการบูรณาการ 8 กลุ่มสาระการเรียนรู้ในโรงเรียนในรูปแบบกิจกรรมส่งเสริมการอ่านรูปแบบต่างๆ ด้านกายภาพ การออกแบบกลางเพื่อการประยุกต์ใช้ แล้ว สอร.ยังสนับสนุนหนังสือ มุม “สื่อสร้างสรรค์ ที เค พาร์ค” Digital Content สนับสนุนคู่มือการพัฒนาเด็กที่มีความสามารถพิเศษของ สอร.พร้อมการจัดอบรมแก่โรงเรียนที่มีการเรียนการสอนเด็กที่มีความสามารถพิเศษด้วย และจากประเมินผลการดำเนินโครงการในปี 2555 พบว่าโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการการพัฒนาปรับปรุงในด้านการจัดการทรัพยากรสารนิเทศ ด้านกายภาพ การให้บริการ และกิจกรรม และมีจำนวนนักเรียนใช้บริการห้องสมุด เพิ่มขึ้นจากเดิมเพิ่มขึ้นร้อยละ 84.66 สถิติการยืมหนังสือ เพิ่มขึ้นร้อยละ 96.36 นอกจากนี้ โรงเรียนในโครงการได้ขยายผลการให้บริการและการจัดกิจกรรมแก่ผู้ปกครอง ชุมชนและ

เป็นพี่เลี้ยงให้แก่โรงเรียนในพื้นที่ใกล้เคียง อีกทั้งยังเป็นแหล่งศึกษาดูงานของคณะบุคคลจากโรงเรียนและหน่วยงานต่างพื้นที่ทั่วประเทศอย่างต่อเนื่อง

นอกจากจะร่วมมือกับ สพฐ.อย่างต่อเนื่องแล้ว ตั้งแต่ปีงบประมาณ 2558 สอร.ยังได้ร่วมมือกับกรมโยธาธิการและผังเมืองในการดำเนินงานโครงการสนับสนุนการจัดทำห้องสมุดรูปแบบตู้คอนเทนเนอร์เพื่อเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารีในโอกาสฉลองพระชนมายุ 5 รอบ 2 เมษายน 2558 โดยมอบให้กับโรงเรียนที่อยู่ห่างไกลจังหวัดละ 1 แห่ง ใน 76 จังหวัดทั่วประเทศ โดย สอร. ให้คำปรึกษาแนะนำในการจัดวางพื้นที่ภายใน สนับสนุนหนังสือพระราชนิพนธ์ และสื่อการเรียนรู้อิเล็คทรอนิกส์ที่เป็นลิขสิทธิ์ของ สอร.เช่น e-book เกมส์สร้างสรรค์ และสื่อประเภทมัลติมีเดียต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งที่เน้นก็คือ การให้ความรู้และพัฒนาบุคลากรผู้ดูแลห้องสมุดอย่างต่อเนื่อง อาทิ เรื่องของการคัดเลือกหนังสือและสื่อ การจัดกิจกรรมเพื่อดึงดูดกลุ่มเป้าหมาย และการบริหารจัดการเพื่อให้ห้องสมุดมีการใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดความยั่งยืนต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อจุดประกายการเรียนรู้และแบ่งปันองค์ความรู้ด้านห้องสมุดมีชีวิตและด้านต่างๆ แก่โรงเรียน
2. เพื่อขยายเครือข่ายห้องสมุดมีชีวิตในโรงเรียนไปในพื้นที่ทุกภูมิภาคของประเทศ
3. เพื่อพัฒนาแนวคิด ทักษะที่จำเป็น และความรู้ใหม่ในด้านต่างๆ ในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานห้องสมุดมีชีวิตในโรงเรียนอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดประโยชน์อย่างยั่งยืนต่อไป
4. เพื่อติดตามผลการพัฒนาห้องสมุดมีชีวิตในโรงเรียนและเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์การดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรคและแนวทางแก้ไข รวมทั้งการถอดประสบการณ์และสังเคราะห์ความรู้จากการดำเนินโครงการ เพื่อปรับปรุงการดำเนินงานในระยะต่อไป

กลุ่มเป้าหมาย

นักเรียน ครูและผู้ดูแลห้องสมุดรูปแบบตู้คอนเทนเนอร์ภายใต้โครงการร่วมกับกรมโยธาธิการและผังเมือง

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

อบรมให้กับผู้ดูแลห้องสมุดรูปแบบตู้คอนเทนเนอร์ 76 แห่ง ภายใต้โครงการร่วมกับกรมโยธาธิการและผังเมือง และพัฒนาห้องสมุด 13 แห่ง

เป้าหมายและตัวชี้วัด ปี 2562

ผลผลิต

1. จำนวนผู้ดูแลห้องสมุดจากโรงเรียนต่างๆ ที่เข้ารับการอบรม 150 คน
2. จำนวนห้องสมุดโรงเรียนที่ได้รับการพัฒนาเพิ่มเติม 13 แห่ง

ผลลัพธ์

ห้องสมุดโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการสามารถเป็นตัวอย่างและแนวทางในการขยายผลการพัฒนาห้องสมุดแก่โรงเรียนในพื้นที่ใกล้เคียงได้

สรุปผลการดำเนินงานของปีที่ผ่านมา

ที่ผ่านมาได้ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) พัฒนารูปแบบของต้นแบบห้องสมุดมีชีวิตในโรงเรียน ทั้งระดับประถม มัธยม และโรงเรียนขยายโอกาส แล้วจำนวน 369 แห่ง และร่วมกับกรมโยธาธิการและผังเมืองพัฒนาห้องสมุดรูปแบบตู้คอนเทนเนอร์ เพื่อเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารีในโอกาสฉลองพระชนมายุ 5 รอบ 2 เมษายน 2558 ที่กรมโยธาฯ มอบให้กับโรงเรียนที่อยู่ห่างไกลจังหวัดละ 1 แห่ง ใน 76 จังหวัดทั่วประเทศ โดยสำนักงานอุทยานการเรียนรู้ร่วมให้คำปรึกษาแนะนำในการจัดวางพื้นที่ภายใน สนับสนุนหนังสือพระราชนิพนธ์ และสื่อการเรียนรู้อิเล็คทรอนิกส์ที่เป็นลิขสิทธิ์ของ สอร.เช่น e-book เกมส์สร้างสรรค์ และสื่อประเภทมัลติมีเดียต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เน้นการให้ความรู้และพัฒนาบุคลากรผู้ดูแลห้องสมุด อาทิ เรื่องของการคัดเลือกหนังสือและสื่อ การจัดกิจกรรมเพื่อดึงดูดกลุ่มเป้าหมาย และการบริหารจัดการเพื่อให้ห้องสมุดมีการใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพยั่งยืน

ระยะเวลาดำเนินงาน

ตุลาคม 2561 – กันยายน 2562

ขั้นตอน/วิธีดำเนินงาน

1. จัดทำรายละเอียด และขออนุมัติดำเนินงาน
2. ร่วมกับกรมโยธาธิการและผังเมือง ดำเนินการดังนี้

2.1 สำรวจข้อมูลพื้นฐาน ความต้องการการพัฒนาด้านต่างๆ ของโรงเรียนกลุ่มเป้าหมาย

2.2 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ การปฏิบัติงานด้วยองค์ความรู้ห้องสมุดมีชีวิต ให้แก่บรรณารักษ์ และครูผู้ปฏิบัติงานห้องสมุดรูปแบบตู้คอนเทนเนอร์จาก 76 จังหวัด

3. ประสานงานกรมโยธาธิการและผังเมืองพัฒนาต้นแบบห้องสมุดรูปแบบตู้คอนเทนเนอร์ฯ 13 แห่ง เพื่อเป็นตัวอย่างและแนวทางการดำเนินงานสำหรับห้องสมุดอื่นๆ

4. ติดตามประเมินผล

แผนการดำเนินงานปี 2562

กิจกรรม/โครงการย่อย	งบประมาณ (ล้านบาท)	ต.ค.- ธ.ค. 61	ม.ค.-มี.ค. 62	เม.ย.-มิ.ย. 62	ก.ค.-ก.ย. 62
1. จัดทำรายละเอียด และขออนุมัติดำเนินงาน	-	→			
2. ร่วมกับกรมโยธาธิการและผังเมืองสำรวจข้อมูลพื้นฐาน ความต้องการการพัฒนาด้านต่างๆ ของโรงเรียนกลุ่มเป้าหมาย	-	→			
3. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ การปฏิบัติงานด้วยองค์ความรู้ห้องสมุดมีชีวิต ให้แก่บรรณารักษ์และครูผู้ปฏิบัติงาน	0.4230		0.4230 →		

กิจกรรม/โครงการย่อย	งบประมาณ (ล้านบาท)	ต.ค.- ธ.ค. 61	ม.ค.-มี.ค. 62	เม.ย.-มิ.ย. 62	ก.ค.-ก.ย. 62
ห้องสมุดของโรงเรียนในโครงการร่วมกับกรมโยธาธิการและผังเมือง					
4. ประสานงานกรมโยธาธิการและผังเมืองพัฒนาต้นแบบห้องสมุดรูปแบบตู้คอนเทนเนอร์ฯ เพื่อเป็นตัวอย่างและแนวทางการดำเนินงานสำหรับห้องสมุดอื่นๆ	0.4000		→	0.4000	
5. ติดตามประเมินผล	-				→
6. บริหารจัดการโครงการ				0.1000	0.0770

รายละเอียดค่าใช้จ่าย

รายการค่าใช้จ่าย	งบประมาณ
1. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานสนับสนุนการจัดทำห้องสมุดมีชีวิตรูปแบบตู้คอนเทนเนอร์ในโรงเรียนห่างไกล 76 จังหวัด (ร่วมกับกรมโยธาธิการและผังเมือง)	823,000
1.1 ค่าใช้จ่ายในการอบรมเชิงปฏิบัติการผู้ปฏิบัติงานห้องสมุด ครั้งที่ 1 = 423,000 บาท	
- ค่าเดินทาง 2,000 บาท x 152 คน 304,000 บาท	
- ค่าตอบแทนวิทยากร 1,200 บาท x 7 ชม. x 4 วัน 33,600 บาท	
- ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากร 600 บาท x 2 คน x 7 ชม. x 4 วัน 33,600 บาท	
- ค่าผลิตเอกสารคู่มือ CD และวัสดุสำหรับการอบรม 152 ชุด x 70 บาท 10,640 บาท	
- ค่าใช้จ่ายในการศึกษาดูงานนอกสถานที่	
. ค่าเช่ารถบัส (3 คัน x 13,400 บาท) 40,200 บาท	
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ 960 บาท	
หมายเหตุ : กรมโยธาธิการรับผิดชอบค่าที่พักและค่าอาหาร	
1.2 ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาต้นแบบห้องสมุดฯ = 400,000 บาท	
- ค่าวัสดุอุปกรณ์สำหรับจัดทำห้องสมุด (10 แห่ง x 40,000 บาท)	
3. ค่าบริหารจัดการโครงการ	177,000
<u>ภาคเหนือ ตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้</u>	
- ค่าพาหนะ	
. ค่าโดยสารเครื่องบินไปกลับ (5 คน x 4,000 บาท x 3 ครั้ง) = 72,000 บาท	
. ค่าแท็กซี่ไปกลับสนามบิน - ที่พัก (5 คน x 400 บาท x 3 ครั้ง) = 14,400 บาท	

รายการค่าใช้จ่าย	งบประมาณ
. ค่าเช่ารถตู้เดินทางในพื้นที่พร้อมคนขับ + ค่าน้ำมัน (1 คัน x 3 วัน x 2,500 บาท x 3 ครั้ง) = 22,500 บ. - ค่าที่พัก . ผู้บริหาร (1 ห้อง x 2 คืน x 2,000 บาท x 3 ครั้ง) = 12,000 บาท . เจ้าหน้าที่ (2 ห้อง x 2 คืน x 1,500 บาท x 3 ครั้ง) = 18,000 บาท - ค่าเบี้ยเลี้ยง . ผู้บริหาร (1 คน x 3 วัน x 270 บาท x 3 ครั้ง) = 2,430 บาท . เจ้าหน้าที่ (4 คน x 3 วัน x 240 บาท x 3 ครั้ง) = 8,640 บาท <u>ภาคกลาง และตะวันออก</u> - ค่าพาหนะ . ค่าแท็กซี่ไปกลับสำนักงาน - ที่พัก (5 คน x 400 บาท x 2 ครั้ง) = 4,000 บาท . ค่าเช่ารถตู้เดินทางไปพื้นที่พร้อมคนขับ + ค่าน้ำมัน (1 คัน x 3 วัน x 2,500 บาท x 2 ครั้ง) = 15,000 บ. - ค่าที่พัก . ผู้บริหาร (1 ห้อง x 2 คืน x 2,000 บาท x 2 ครั้ง) = 8,000 บาท . เจ้าหน้าที่ (2 ห้อง x 2 คืน x 1,500 บาท x 2 ครั้ง) = 12,000 บาท - ค่าเบี้ยเลี้ยง . ผู้บริหาร (1 คน x 3 วัน x 270 บาท x 2 ครั้ง) = 1,620 บาท . เจ้าหน้าที่ (4 คน x 3 วัน x 240 บาท x 2 ครั้ง) = 5,760 บาท - ค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น ค่าไปรษณีย์ ค่าทางด่วน ค่าสำเนาเอกสาร ฯลฯ = 1,050 บาท	
รวมทั้งสิ้น	**1,000,000**

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. บุคากรทางการศึกษาที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับห้องสมุดมีชีวิตประมาณ 150 คน

2. บุคลากรทางการศึกษาสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนและพัฒนาห้องสมุดมีชีวิตในโรงเรียน

3. ได้ทราบผลสำเร็จของโครงการ จุดแข็ง จุดอ่อน ปัญหาและอุปสรรค ตลอดจนผลกระทบของโครงการเพื่อเป็นแนวทางสำหรับ สอร.ในการพัฒนาต่อยอดและตอบสนองภารกิจในการเป็นต้นแบบกระจายองค์ความรู้ด้านห้องสมุดมีชีวิตรูปแบบต่างๆ

4. มีการนำองค์ความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้กับการพัฒนาการอ่านและการเรียนรู้ การพัฒนาห้องสมุดโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการตามบริบทของแต่ละโรงเรียน

5. ได้สร้างความตระหนักแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาการอ่านและการเรียนรู้และการพัฒนาห้องสมุดโรงเรียนให้เป็นแหล่งเรียนรู้ของเด็กและเยาวชนและชุมชน

6. เครือข่ายห้องสมุดมีชีวิตในโรงเรียนประเภทต่างๆ ต่อไปจะเป็นส่วนสำคัญในการเสริมการพัฒนาการอ่านและการเรียนรู้ของเด็กและเยาวชนอย่างต่อเนื่อง

การติดตามและประเมินผล

1. ใช้แบบสอบถามผู้ดูแลห้องสมุดที่เข้ารับการอบรม/ร่วมกิจกรรม
2. รายงานการติดตามประเมินผล

แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

งานพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านบริหารจัดการห้องสมุดมีชีวิต

ลักษณะโครงการ ต่อเนื่อง

งบประมาณ ปี 2562 2,000,000 บาท

หน่วยงานดำเนินการ สำนักงานอุทยานการเรียนรู้

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

ข้อ 4 การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

ข้อ 4.4 พัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต ปรับกระบวนการเรียนรู้และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคม โดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกัน เพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ ทักษะ การใฝ่เรียนรู้ การแก้ปัญหา การรับฟังความเห็นผู้อื่น การมีคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นพลเมืองดี โดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน

ความสอดคล้องกับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2562

ความสอดคล้องกับโครงสร้างแผนงานตามยุทธศาสตร์เพื่อการจัดการงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.1 ะเสริมสร้างศักยภาพคนแผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาแล

ข้อ 3.1.2 แผนงานรองยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สบร.

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับและพัฒนาการจัดการองค์ความรู้ของแหล่งเรียนรู้เครือข่าย

หลักการและเหตุผล

สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (สอร.) ในสังกัดสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) มีบทบาทในการร่วมสร้างสรรค์สังคมการเรียนรู้ โดยมีการจัดตั้งอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้นอกห้องเรียน ที่เน้นการปลูกฝังและส่งเสริมนิสัยรักการอ่าน การแสวงหาความรู้ เป็นอีกทางเลือกหนึ่งของเด็กและเยาวชนที่จะได้เรียนรู้จากการผสมผสานเชื่อมโยงกันระหว่างหนังสือ กิจกรรมและสื่อหลากหลายรูปแบบ เพื่อจูงใจให้เด็กและเยาวชนมีความเพลิดเพลินในการแสวงหาความรู้เพื่อพัฒนาตนเอง มีพื้นที่ให้ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้จากประสบการณ์ในการฝึกปฏิบัติจริง และค้นหาตัวตนตามความถนัดภายใต้บรรยากาศที่ทันสมัย

ตามยุทธศาสตร์ของรัฐบาลข้อที่ 4 ในเรื่องของการศึกษาและการเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม โดยให้ความสำคัญทั้งการศึกษาในระบบและการศึกษาทางเลือกไปพร้อมกัน เพื่อ

สร้างคุณภาพของคนไทยให้สามารถเรียนรู้ พัฒนาตนได้เต็มตามศักยภาพ ประกอบอาชีพและดำรงชีวิตได้โดยมีความใฝ่รู้และทักษะที่เหมาะสม ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยเน้นในเรื่องการศึกษาตลอดชีวิต รวมไปถึงการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม ภาษาไทยและภาษาถิ่น ภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งความหลากหลายของศิลปวัฒนธรรมไทย เพื่อการเรียนรู้สร้างความภาคภูมิใจในประวัติศาสตร์และความเป็นไทย นำไปสู่การสร้างความสัมพันธ์อันดีในระดับประชาชน ระดับชาติ ระดับภูมิภาค และระดับนานาชาติ ตลอดจนเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศ ซึ่งสอดคล้องกับภารกิจในการดำเนินงานของ สอร. ในการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ให้เป็นพื้นที่เรียนรู้อย่างยั่งยืน โดยจะเน้นการพัฒนาทักษะและศักยภาพของผู้บริหาร บรรณารักษ์ ผู้ดูแลแหล่งเรียนรู้ต่าง ๆ ตลอดจนผู้ที่เกี่ยวข้อง

นอกเหนือจากการให้บริการในพื้นที่ต้นแบบแล้ว ภารกิจที่สำคัญของสำนักงานอุทยานการเรียนรู้อีกประการหนึ่ง ได้แก่ การถ่ายทอดองค์ความรู้ห้องสมุดมีชีวิตให้กับผู้ที่เกี่ยวข้องและผู้ที่ต้องการดำเนินงานห้องสมุดมีชีวิต สำนักงานอุทยานการเรียนรู้จึงได้จัดดำเนินการในส่วนของ “งานพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านบริหารจัดการห้องสมุดมีชีวิต” ขึ้น โดยผลสัมฤทธิ์ทั้งหมดจะเกิดแก่ผู้ปฏิบัติงานผู้บริหารงานห้องสมุดในการเสริมสร้างความรู้ ความสามารถ เทคนิคการทำงาน การพัฒนาแนวคิด เพื่อเป็นแรงกระตุ้นและผลักดันการเสริมสร้างและพัฒนาแหล่งเรียนรู้อย่างยั่งยืนไปอย่างแพร่หลาย อันจะยังประโยชน์ให้กับเด็ก เยาวชนและประชาชนทั่วไปเพิ่มมากขึ้น

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างเสริมและพัฒนาศักยภาพให้กับบุคลากรผู้ให้บริการ บรรณารักษ์ ผู้ดูแลห้องสมุดและผู้บริหารห้องสมุด ตลอดจนเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานของสำนักงานอุทยานการเรียนรู้ ได้รับความรู้ ความเข้าใจ และสามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการอบรมไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาห้องสมุดให้เป็นแหล่งเรียนรู้อย่างยั่งยืน
2. เพื่อเผยแพร่ความรู้การจัดทำห้องสมุดมีชีวิตในรูปแบบอุทยานการเรียนรู้
3. เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะ พัฒนาทักษะแนวคิดให้สามารถดำเนินการพัฒนาห้องสมุดต่าง ๆ ให้รองรับความเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ทางสังคม จนสามารถเป็นแหล่งเรียนรู้อย่างยั่งยืน
4. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาทักษะของบุคลากรให้สามารถปฏิบัติงานในห้องสมุดเครือข่ายของ สอร. ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
5. สามารถพัฒนาหลักสูตรการอบรมให้เป็นหลักสูตรมาตรฐานในด้านการพัฒนาห้องสมุดมีชีวิต
6. พัฒนาไปสู่สถาบันการอบรมบุคลากรด้านห้องสมุดมีชีวิต

กลุ่มเป้าหมาย

บรรณารักษ์, ผู้ดูแลห้องสมุด, ผู้บริหารห้องสมุด และผู้ปฏิบัติงานห้องสมุด

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

อบรม บรรณารักษ์, ผู้ดูแลห้องสมุด, ผู้บริหารห้องสมุด และผู้ปฏิบัติงานห้องสมุด ให้สามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการอบรมไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ เกิดการพัฒนาทักษะ เพิ่มศักยภาพและสามารถ

บริหารจัดการให้ห้องสมุดในพื้นที่ของตนสามารถเป็นแหล่งเรียนรู้อย่างยั่งยืน

เป้าหมายและตัวชี้วัด ปี 2562

ผลผลิต

จำนวนคนที่เข้าอบรมในหลักสูตรต่าง ๆ เพื่อการพัฒนาทักษะและศักยภาพด้านการปฏิบัติงานและการบริหารงานห้องสมุดมีชีวิตไม่น้อยกว่า 600 คน

ผลลัพธ์

1. บรรณารักษ์, ผู้ดูแลห้องสมุด, ผู้บริหารห้องสมุด และผู้ปฏิบัติงานห้องสมุด ได้นำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาห้องสมุดในชุมชนให้เป็นห้องสมุดมีชีวิตที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน

2. บรรณารักษ์, ผู้ดูแลห้องสมุด, ผู้บริหารห้องสมุด และผู้ปฏิบัติงานห้องสมุด ได้รับการกระตุ้นและจุดประกายในเรื่องการบริหารจัดการห้องสมุดมีชีวิตอย่างต่อเนื่อง

สรุปผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

1. จัดอบรมการพัฒนาบุคลากรด้านบริหารจัดการห้องสมุดมีชีวิตให้กับหน่วยงานต่าง ๆ และภาคีเครือข่าย เช่น สำนักงานการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย สำนักวัฒนธรรม กีฬาและการท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานคร โรงเรียนเครือข่ายมูลนิธิไทยคม ฯลฯ

2. จัดอบรมเพิ่มศักยภาพและทักษะให้แก่บรรณารักษ์ห้องสมุดประชาชน ห้องสมุดมหาวิทยาลัยในด้านต่าง ๆ เช่น Maker Space การประชาสัมพันธ์ การตลาดกับงานห้องสมุด ฯลฯ

3. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 600 คน

ระยะเวลาดำเนินงาน

เดือน ตุลาคม 2561 – กันยายน 2562

ขั้นตอน/วิธีดำเนินงาน

1. ขออนุมัติโครงการ

2. ประชุมร่วมกับผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้เกี่ยวข้อง เพื่อวางแผนการดำเนินการอบรมบรรณารักษ์ห้องสมุดในเครือข่าย ทั้งที่มีการจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับสำนักงานอุทยานการเรียนรู้ เครือข่ายที่เข้าร่วมในโครงการต่าง ๆ รวมถึงการอบรมเครือข่ายที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เช่น กรุงเทพมหานคร บริษัท แอล พี เอ็น ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน) สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ฯลฯ

3. จัดทำหลักสูตรและรูปแบบการอบรมบรรณารักษ์ เพื่อให้เกิดการปฏิบัติงานและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกับห้องสมุดเครือข่าย

4. ประสานงานเครือข่ายที่เกี่ยวข้องและห้องสมุดในเครือข่าย รวมถึงวิทยากรเพื่อดำเนินการจัดอบรมบรรณารักษ์ ในแต่ละหลักสูตร

5. ดำเนินการอบรมบรรณารักษ์ห้องสมุดเครือข่ายต่าง ๆ

6. จัดทำสรุปสถิติ สำรวจความพึงพอใจความต้องการของผู้เข้าร่วมอบรม

แผนการดำเนินงานปี 2562

กิจกรรม/โครงการย่อย	งบประมาณ (ลบ.)	ต.ค.-ธ.ค. 61	ม.ค.-มี.ค. 62	เม.ย.-มิ.ย. 62	ก.ค.-ก.ย. 62
1. ขออนุมัติโครงการ	2.0000	- →	1.0000	0.8000	0.2000
2. ประชุมร่วมกับผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้เกี่ยวข้อง เพื่อวางแผนการดำเนินการอบรมบรรณารักษ์ห้องสมุดในเครือข่าย		→			
3. จัดทำหลักสูตรและรูปแบบการอบรมบรรณารักษ์ เพื่อให้เกิดการปฏิบัติงานและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้		→	→	→	
4.ประสานงานเครือข่ายที่เกี่ยวข้องและห้องสมุดในเครือข่าย รวมถึงวิทยากรเพื่อดำเนินการจัดอบรมบรรณารักษ์ ในแต่ละหลักสูตร		→	→	→	→
5.ดำเนินการอบรมบรรณารักษ์ห้องสมุดเครือข่ายต่าง ๆ			→	→	→
6. จัดทำสรุปสถิติ สำรวจความพึงพอใจความต้องการของผู้เข้าร่วมอบรม			→	→	→

รายละเอียดค่าใช้จ่าย (ถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ)

1. อบรมบรรณารักษ์ ผู้ดูแลห้องสมุด แหล่งเรียนรู้ และผู้ที่เกี่ยวข้อง (Librarian Space) ฯลฯ

รายการ	งบประมาณ
ค่าตอบแทน	**368,000**
- ค่าตอบแทนวิทยากร/ผู้เชี่ยวชาญอบรมเชิงปฏิบัติการ 1,600 บาท x 8 ชม. x 10 ครั้ง = 128,000 บาท	
- ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากรและทีมงาน 1,000 บาท x 3 คน x 8 ชม. x 10 ครั้ง = 240,000 บาท	
ค่าบริหารจัดการ	**132,000**
- ค่าอาหาร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้ารับการอบรม 25 คน x 300 บาท x 10 ครั้ง = 75,000 บาท	
- ค่าเอกสารคู่มือประกอบการอบรม 25 คน x 200 บาท x 10 ครั้ง = 50,000 บาท	
- ค่าวัสดุประกอบการอบรม = 5,000 บาท	

รายการ	งบประมาณ
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ = 2,000 บาท	
รวม	500,000

2. อบรมหลักสูตร "แนวคิด ทิศทาง การบริหารจัดการและพัฒนาแหล่งเรียนรู้" เป็นการจัดอบรมให้กับเครือข่ายบรรณารักษ์ ผู้บริหารหน่วยงานต่างๆ และผู้ที่สนใจในการพัฒนาแหล่งเรียนรู้

รายการ	งบประมาณ
ค่าตอบแทน	369,600
- ค่าตอบแทนวิทยากร/ผู้เชี่ยวชาญ 1,200 บาท x 2 คน x 7 ชั่วโมง x 3 วัน x 4 ครั้ง = 201,600 บาท	
- ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากร 500 บาท x 4 คน x 7 ชั่วโมง x 3 วัน x 4 ครั้ง = 168,000 บาท	
ค่าบริหารจัดการ	917,600
- ค่าห้องพัก 8 คน x 1,100 บาท x 3 คืน x 4 ครั้ง = 105,600 บาท	
- ค่าอาหารว่าง 100 คน x 6 มื้อ x 50 บาท x 4 ครั้ง = 120,000 บาท	
- ค่าอาหารกลางวันและอาหารเย็น 100 คน x 6 มื้อ x 200 บาท x 4 ครั้ง = 480,000 บาท	
- ค่าเช่าสถานที่สำหรับการอบรม 10,000 x 4 วัน x 4 ครั้ง = 160,000 บาท	
- ค่าเอกสาร วัสดุประกอบการอบรม 100 คน x 100 บาท x 4 ครั้ง = 40,000 บาท	
- ค่าเช่าอุปกรณ์ประกอบการอบรม 3,000 บาท x 4 ครั้ง = 12,000 บาท	
ค่าเดินทางเจ้าหน้าที่	212,800
- ค่าโดยสารเครื่องบิน 8 คน x 5,000 บาท x 3 ครั้ง = 120,000 บาท	
- ค่าเช่ารถตู้+ค่าน้ำมันรถ 2,800 บาท x 4 วัน x 4 ครั้ง = 44,800 บาท	
- ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ 8 คน x 240 บาท x 5 วัน x 4 ครั้ง = 30,720 บาท	
- ค่าพาหนะไปกลับระหว่างบ้านพักและสนามบิน 8 คน x 400 บาท x 4 ครั้ง = 12,800 บาท	
- ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ 4,480 บาท	
รวม	1,500,000
รวมทั้งสิ้น	2,000,000

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. บรรณารักษ์, ผู้ดูแลห้องสมุด, ผู้บริหารห้องสมุด และผู้ปฏิบัติงานห้องสมุด นำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้กับห้องสมุดของตนเอง

2. บรรณารักษ์, ผู้ดูแลห้องสมุด, ผู้บริหารห้องสมุด และผู้ปฏิบัติงานห้องสมุด ได้รับการกระตุ้นและจุดประกายในเรื่องการบริหารจัดการห้องสมุดมีชีวิต

3. เด็ก เยาวชน และประชาชนในพื้นที่ห้องสมุดเครือข่ายได้รับการส่งเสริมด้านการอ่านการเรียนรู้ในวงกว้าง

การติดตามประเมินผล

1. แบบสอบถามวัดความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอบรมบรรณารักษ์

แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

โครงการความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศ

ลักษณะแผนงาน ต่อเนื่อง

งบประมาณ ปี 2562 งบประมาณรวมทั้งสิ้น 796,500 บาท

หน่วยงานดำเนินการ สำนักงานอุทยานการเรียนรู้

ข้อ 4 การศึกษาและเรียนรู้การทะนุบำรุงศาสนาศิลปะและวัฒนธรรม

ข้อ 4.4 พัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคตปรับกระบวนการเรียนรู้และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคมโดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกันเพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ทักษะการใฝ่เรียนรู้การแก้ปัญหาการรับฟังความเห็นผู้อื่นการมีคุณธรรมจริยธรรมและความเป็นพลเมืองดีโดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน

ความสอดคล้องกับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2562

ความสอดคล้องกับโครงสร้างแผนงานตามยุทธศาสตร์เพื่อการจัดการงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.1.2แผนงานรองยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สบร.

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับและพัฒนาการจัดการองค์ความรู้ของแหล่งเรียนรู้เครือข่าย

หลักการและเหตุผล

สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (สอร.) จัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตที่เน้นการปลูกฝังและส่งเสริมนิสัยรักการอ่านและแสวงหาความรู้ด้วยทักษะหลากหลายทาง มีภารกิจหลัก 3 ประการ คือ การให้บริการห้องสมุดรูปแบบอุทยานการเรียนรู้ การรวบรวมองค์ความรู้และจัดการความรู้ การกระจายและถ่ายทอดองค์ความรู้

นอกเหนือจากการให้บริการด้านห้องสมุดมีชีวิตที่สร้างสรรค์ทันสมัย สอร.ได้กำหนดบทบาทองค์กรให้เป็นศูนย์วิจัยและพัฒนาด้านห้องสมุดมีชีวิต เนื่องจากเล็งเห็นถึงจุดแข็งทางด้านทำเลที่ตั้ง ณอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ ชั้น 8 เซ็นทรัลเวิลด์ ซึ่งทำหน้าที่เป็นพื้นที่ศึกษาวิจัย ทดลองแนวคิดผ่านการปฏิบัติจริงตลอดจนการริเริ่มการจัดกิจกรรมและการบริหารจัดการที่เป็นต้นแบบ เชื่อมโยงไปสู่แนวทางการส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้ โดยมุ่งหวังที่จะนำความรู้จากกระบวนการต้นแบบไปเผยแพร่เป็นแนวทางให้แก่ห้องสมุดหรือศูนย์การเรียนรู้อื่นๆ ที่ต้องการจะพัฒนาปรับปรุงแหล่งเรียนรู้ของตนเอง

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 สอร.ตระหนักถึงความสำคัญในการแสวงหาและเชื่อมโยงการดำเนินงานกับหน่วยงานต่างประเทศ เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์และองค์ความรู้ในการส่งเสริมการ

อ่าน การเรียนรู้ในประเทศต่างๆ ที่ประสบความสำเร็จและเห็นผลเป็นรูปธรรม ดังนั้นจึงจัดทำโครงการความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อเชื่อมโยงการดำเนินงานของ สอร. กับหน่วยงาน/องค์กรที่มีพันธกิจและภารกิจที่คล้ายคลึงกันในต่างประเทศ เพื่อนำองค์ความรู้หรือประสบการณ์เหล่านั้นมาพัฒนาหรือประยุกต์ใช้กับกระบวนการส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้ให้แก่เด็ก เยาวชนและหน่วยงานภาคีเครือข่ายต่างๆ ในประเทศไทย ตลอดจนนำองค์ความรู้หรือประสบการณ์ที่ได้มาส่งเสริมและสนับสนุนให้เด็กและเยาวชนไทยมีนิสัยรักการอ่าน การเรียนรู้ตลอดจนสามารถคิดและวิเคราะห์ได้ ซึ่งจะเป็นการเตรียมความพร้อมของประเทศไทยให้มีความสามารถในการก้าวสู่ประชาคมอาเซียนและประชาคมโลกได้อย่างมีศักยภาพ

วัตถุประสงค์

1. แสวงหาความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศในด้านต่างๆ ทั้งในรูปแบบทวิภาคีและพหุภาคี เพื่อนำองค์ความรู้ใหม่ๆ ด้านการสร้างสรรค์แหล่งเรียนรู้ และการส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้มาพัฒนาและปรับปรุงการทำงานตามภารกิจของสอร.

2. แลกเปลี่ยนองค์ความรู้และประสบการณ์กับหน่วยงานต่างประเทศที่มีภารกิจในการส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้ ก่อเกิดความร่วมมือในระดับนานาชาติ

3. เผยแพร่ผลงานของ สอร. ให้เป็นรู้จักและยอมรับในระดับสากล

กลุ่มเป้าหมาย

- World Digital Library (WDL)
- Digital Library, Smithsonian Library, USA
- International Board on Books for Young People (IBBY)
- International Federation of Library Association and Institution (IFLA)
- หน่วยงาน SIGGRAPH ซึ่งมีบทบาทในการส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมการออกแบบ
- หน่วยงานระหว่างประเทศอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

1. เข้าร่วมการประชุม IFLA WLIC 2019 จำนวน 1 ครั้ง

เป้าหมายและตัวชี้วัด ปี 2561

ผลผลิต

1. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับหน่วยงานระดับนานาชาติที่จัดขึ้น 1 ครั้ง/ปี
2. รายงานสรุปผลการประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้จำนวน 1 รายงาน

ผลลัพธ์

บุคลากรสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้มาพัฒนาปรับปรุงต่อยอดกระบวนการปฏิบัติงาน ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีมาตรฐานสามารถเทียบเคียงได้กับนานาประเทศ

สรุปผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (สอร.) มีความร่วมมือกับหน่วยงาน/องค์กร/สถานฑูตของประเทศต่างๆ ในการร่วมกันสร้างสรรค์สังคมไทยเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องรวมทั้งได้เข้าร่วมประชุมสภาหนังสือเด็กและเยาวชนนานาชาติ จำนวน 4 ครั้ง ได้แก่ The 30th IBBY Congress ณ เขตปกครองพิเศษมาเก๊า ในระหว่างวันที่ 20-24 กันยายน 2549, The 33rd IBBY International Congress ณ กรุงลอนดอน สหราชอาณาจักร ในระหว่างวันที่ 22-27 สิงหาคม 2555, The 1st Asia and Oceania-Regional IBBY Congress ณ ประเทศอินโดนีเซีย ในระหว่างวันที่ 23-27 พฤษภาคม 2556 และ The 2nd Asia Oceania Regional IBBY Congressที่ประเทศมาเลเซีย ในระหว่างวันที่ 12-17 พฤษภาคม 2558 การเป็นเจ้าภาพจัดงาน IBBY AORIC 2017 ที่ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพจัดในระหว่างวันที่ 9-12 พฤษภาคม 2560 การสนับสนุนเยาวชนที่ผ่านการบ่มเพาะด้าน Digital Content ได้รับโอกาสและเพิ่มพูนประสบการณ์ให้มีศักภาพและก้าวสู่การเป็นมืออาชีพโดยการเข้าประชุม SIGGRPH ASIA 2017 BANGKOK 1 ครั้ง

ระยะเวลาดำเนินงาน

ตุลาคม 2561 – กันยายน 2562

ขั้นตอน/วิธีดำเนินงาน

1. ศึกษาข้อมูลการประชุม เพื่อกำหนดโครงสร้างของงาน หน้าที่และกรอบเวลาการทำงานที่เหมาะสม

2. ประสานงานการประชุม เพื่อวางกำหนดการ สรรหาพื้นที่จัดประชุม สรรหาวิทยากรและผู้เข้าร่วมประชุมและแนวทางการรับรองผู้ร่วมประชุม

3. เตรียมความพร้อมในการจัดการประชุม และการสื่อสารประชาสัมพันธ์

4. จัดการประชุมให้ลุล่วงตามแผนงาน

5. สรุปและรายงานผลการจัดประชุมเพื่อถ่ายทอดความรู้และนำมาวิเคราะห์เพื่อพัฒนางานของ สอร. ต่อไป

แผนการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

กิจกรรม/โครงการย่อย	งบประมาณ (ลบ.)	ต.ค.– ธ.ค.61	ม.ค.- มี.ค.62	เม.ย.- มิ.ย.62	ก.ค.- ก.ย.62
1. กำหนดกรอบการดำเนินงาน		↔			
2. ศึกษาข้อมูลของการจัดงานและการประชุมนานาชาติต่างๆ		↔			
3. ประสานงานและวางแผนการทำงาน		↔			
4. การเข้าร่วมงาน					

กิจกรรม/โครงการย่อย	งบประมาณ (ลบ.)	ต.ค.– ธ.ค.61	ม.ค.- มี.ค.62	เม.ย.- มิ.ย.62	ก.ค.- ก.ย.62
5.เข้าร่วมการประชุมเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้และสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ 1 ครั้ง	0.7965	-	-		0.7965 ←→
6. รายงานสรุปผลการประชุม					←→

รายละเอียดค่าใช้จ่าย (ขอถัวจ่ายทุกรายการ)

รายการ	งบประมาณ (บาท)
1. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางเข้าร่วมการประชุมเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้และสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศ	**796,500**
1.1 ค่าเข้าร่วมประชุม IFLA Congress 2019 – Greece (24-30 สิงหาคม 2562)	**796,500**
- ค่าเบี้ยเลี้ยง	
. ผู้บริหารระดับสูง 1 คน x 6 วัน x 4,700 บาท/คน	28,200
. ผู้บริหารระดับต้น/ผู้ปฏิบัติงานประเภทวิชาชีพระดับสูง 4 คน x 6 วัน x 3,400 บาท/คน	81,600
. ผู้ปฏิบัติงานระดับกลาง 2 คน x 6 วัน x 2,600 บาท/คน	31,200
- ค่าที่พัก	
. ค่าเช่าที่พักสำหรับผู้ปฏิบัติงานระดับสูง 1 ห้อง x 5 คืน x 5,000	25,000
. ค่าเช่าที่พักสำหรับผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานระดับกลาง 5 ห้อง x 5 คืน x 4,000	100,000
- ค่าพาหนะ	
. ค่าโดยสารเครื่องบิน (ไป-กลับ) ชั้นธุรกิจ 1 คน x 130,000 บาท	130,000
. ค่าโดยสารเครื่องบิน (ไป-กลับ) ชั้นประหยัด 6 คน x 52,000 บาท	312,000
. ค่าแท็กซี่ไปสนามบิน (ไป-กลับ) 7คน x 500 บาท/เที่ยว x 2 เที่ยว	7,000
. ค่าพาหนะเดินทางในต่างประเทศ 6 วัน X 6,000 บาท	36,000
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	
. ค่าลงทะเบียนสมัครเข้าร่วมการประชุม 6,000 บาท x 7 คน	42,000
. ค่าจ่ายอื่น ๆ (เช่น ค่าเช่าสัญญาณอินเตอร์เน็ต ค่าของที่ระลึก ฯลฯ)	3,500
รวมทั้งสิ้น	**796,500**

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือ เพื่อเชื่อมโยงการทำงานกับหน่วยงานในต่างประเทศภายใต้ภารกิจที่เกี่ยวข้อง

2. เผยแพร่ภารกิจและผลงานของ สอร. ให้เป็นที่รู้จักในระดับนานาชาติ

3. เพิ่มพูนองค์ความรู้และประสบการณ์ด้านการส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้ และการพัฒนาความรู้ในระดับสากล ให้แก่บุคลากรของไทย

แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

งานจัดทำและพัฒนาดิจิทัลคอนเทนต์ผ่าน New Media (Digital TK)

ลักษณะโครงการ ต่อเนื่อง

งบประมาณ ปี 2562 รวมทั้งสิ้น 1,500,000 บาท

หน่วยงานดำเนินการ

งาน Digital TK (Website) ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักงานอุทยานการเรียนรู้

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

ข้อ 4 การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

ข้อ 4.1 จัดให้มีการปฏิรูปการศึกษาและการเรียนรู้ โดยให้ความสำคัญทั้งการศึกษาในระบบและการศึกษาทางเลือกไปพร้อมกัน เพื่อสร้างคุณภาพของคนไทยให้สามารถเรียนรู้ พัฒนาตนได้เต็มตามศักยภาพ ประกอบอาชีพและดำรงชีวิตได้โดยมีความใฝ่รู้และทักษะที่เหมาะสม เป็นคนดีมีคุณธรรม สร้างเสริมคุณภาพการเรียนรู้ โดยเน้นการเรียนรู้เพื่อสร้างสัมมาชีพในพื้นที่ ลดความเหลื่อมล้ำและพัฒนากำลังคนให้เป็นที่ต้องการเหมาะสมกับพื้นที่ ทั้งในด้านการเกษตร อุตสาหกรรม และธุรกิจบริการ

ความสอดคล้องกับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2562

ความสอดคล้องกับโครงสร้างแผนงานตามยุทธศาสตร์เพื่อการจัดการงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.1 แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.1.2 แผนงานรองยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สบร.

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมการเรียนรู้ตามแนวโน้มโลก

หลักการและเหตุผล

สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (สอร.) สังกัดสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) สำนักนายกรัฐมนตรี จัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ที่มุ่งเน้นการปลูกฝังและส่งเสริมนิสัยรักการอ่าน การเรียนรู้ และการแสวงหาความรู้อย่างสร้างสรรค์ตลอดชีวิต เป็นอีกทางเลือกหนึ่งของเด็กและเยาวชน ที่จะได้เรียนรู้จากการผสมผสาน เชื่อมโยงกันระหว่างหนังสือ กิจกรรมและสื่อหลากหลายรูปแบบ เพื่อจูงใจให้เด็กและเยาวชนมีความเพลิดเพลินในการแสวงหาความรู้เพื่อพัฒนาตนเอง โดยที่ สอร. ได้เริ่มจัดทำ เว็บไซต์ดิจิทัลทีเค (Digital TK Website) ที่ถือเป็นสื่อใหม่ (New Media) รูปแบบหนึ่ง มาตั้งแต่ปี พ.ศ 2549 เพื่อเป็นกลยุทธ์สำคัญที่ทำให้การดำเนินงานของ สอร.เป็นไปตามเป้าหมายการ

สร้างแหล่งเรียนรู้ รวบรวม จัดเก็บนวัตกรรมองค์ความรู้จากผลผลิตของ สอร. เอง และจากหน่วยงานความร่วมมือต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน นำมาให้บริการ ให้กลุ่มเป้าหมาย ได้เกิดการเรียนรู้ และเข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลามาโดยตลอด

ความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีในปัจจุบันทำให้เกิดวิวัฒนาการด้านการติดต่อสื่อสารจากเดิมที่ใช้เทคโนโลยีระบบอนาล็อกหรือที่เรียกกันว่าสื่อดั้งเดิม (Traditional Media) ถูกพัฒนาจนมาเป็นการใช้เทคโนโลยีระบบดิจิทัลให้เกิดเป็นสื่อใหม่ (New Media) หลากหลายประเภทที่ถูกใช้เป็นเครื่องมือในการเผยแพร่และกระจายองค์ความรู้ไปยังผู้รับสารได้อย่างไม่มีข้อจำกัดทั้งเรื่องของเวลา ระยะทาง และสถานที่ ทั้งยังรองรับให้เกิดการสื่อสารแบบ 2 ทางของผู้รับสารและผู้ส่งสารได้ด้วย สอร. ตระหนักถึงประโยชน์จากความเป็นสื่อดิจิทัลออนไลน์ที่กลุ่มเป้าหมายจะได้รับจากการนำสื่อใหม่ (New Media) มาเป็นช่องทางในการกระจายและเผยแพร่องค์ความรู้เป็นอย่างดีทำให้แนวทางการดำเนินงานปัจจุบันมุ่งเน้นในการจัดทำและพัฒนาเนื้อหาสาระ องค์ความรู้ ให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัลคอนเทนต์เพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อใหม่ (New Media) มีเนื้อหาสาระที่ได้จากการศึกษาค้นคว้า การแลกเปลี่ยนประสบการณ์ การสัมภาษณ์ การถอดบทเรียน การจัดทำชุดความรู้ที่อยู่ในกระแส ที่เชื่อว่าองค์ความรู้ 1 เรื่องสามารถสื่อสารให้กับผู้รับสารได้หลากหลายรูปแบบขึ้นอยู่กับว่าผู้ใช้งานต้องการรับรู้หรือเข้าถึงความรู้นั้นๆ ในรูปแบบไหน อย่างไรและเมื่อไหร่ โดยมุ่งเน้นการสร้างเนื้อหาภายใต้แนวความคิดเปลี่ยนโลกการเรียนรู้ของไทยให้ทันโลก ที่นำเสนอสาระความรู้ความเคลื่อนไหวที่น่าสนใจในแวดวงการอ่านและการเรียนรู้เพื่อคิดทันโลกเข้าใจตนเองสอดคล้องกับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 รวมถึงการดูแลบำรุงรักษาการพัฒนาระบบและฟังก์ชั่นการให้บริการของเว็บไซต์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่างๆให้มีประสิทธิภาพพร้อมสำหรับการให้บริการอยู่เสมอ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อจัดทำเนื้อหาสาระ องค์ความรู้ ในรูปแบบดิจิทัลคอนเทนต์ ที่จะกระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้ค้นพบและพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องพร้อมต่อการก้าวทันการเปลี่ยนแปลงในโลกยุคดิจิทัล

2. เพื่อเผยแพร่และกระจายองค์ความรู้ที่จะเปิดโอกาสให้กลุ่มเป้าหมายเข้าถึงได้ทุกที่ ทุกเวลาผ่านสื่อใหม่ (New Media) ประเภทเว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์

3. เพื่อดูแลบำรุงรักษาระบบ Cloud Server ระบบฐานข้อมูล (Database) ระบบแอพพลิเคชั่น ที่ทำหน้าที่ให้บริการเว็บไซต์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ให้มีความพร้อมและสามารถให้บริการได้

4. เพื่อพัฒนาระบบและฟังก์ชั่นการให้บริการของเว็บไซต์ให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีและการเปลี่ยนแปลงของโลก

กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนทั่วไป

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

1. สื่อใหม่ (New Media) ประเภทเว็บไซต์ สื่อสังคมออนไลน์ และสื่อการเรียนรู้อิเล็กทรอนิกส์

2. อุทยานการเรียนรู้ส่วนบริการ และ หน่วยงานความร่วมมือ

เป้าหมายและตัวชี้วัด ปี 2562

ผลผลิต

1. องค์ความรู้ในรูปแบบดิจิทัลคอนเทนต์ จำนวน 100 ชิ้นงาน

2. การดูแลบำรุงรักษา ระบบ Cloud Server จำนวน 5 ระบบ

3. การดูแลบำรุงรักษาระบบฐานข้อมูล (Database) ระบบแอพพลิเคชั่นและฟังก์ชั่นการให้บริการของเว็บไซต์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 5 ระบบ

4. ระบบไมโครไซต์ดิจิทัลคอนเทนต์ จำนวน 1 ระบบ

ผลลัพธ์

1. กลุ่มเป้าหมายที่เข้าถึงองค์ความรู้ในรูปแบบดิจิทัลคอนเทนต์ผ่านสื่อใหม่ (New Media) ได้หลากหลายช่องทาง อาทิ เว็บไซต์ สื่อสังคมออนไลน์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ทั้งยังสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ให้เกิดประโยชน์ได้ต่อไป โดยวัดจาก จำนวน Unique IP 350,000 IPS/ปี และจำนวน Page Views 1,500,000 ครั้ง/ปี

2. สอร. สามารถให้บริการองค์ความรู้ในรูปแบบดิจิทัลคอนเทนต์ผ่านสื่อใหม่ (New Media) ที่มีศักยภาพรองรับการให้บริการตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้อย่างต่อเนื่องมีประสิทธิภาพและรองรับรูปแบบการเข้าถึงข้อมูล เนื้อหาสาระ องค์ความรู้ ของผู้ใช้บริการได้จากหลากหลายอุปกรณ์ด้วยการนำเสนอในรูปแบบที่ทันสมัย สอดคล้องไปกับเทคโนโลยีทั้งที่มีอยู่ในปัจจุบันและอนาคตเพื่อเป็นการส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์และแสวงหาความรู้อย่างไม่หยุดนิ่ง

สรุปผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

1. เนื้อหา ข้อมูล ข่าวสาร บทความกิจกรรม บทความความรู้ นิตยสารออนไลน์ ภาพถ่าย การแปลเนื้อหาเว็บไซต์ สื่อมัลติมีเดีย/สื่อวีดิทัศน์/สื่อแอนิเมชั่น จำนวน 6,000 ชิ้นงาน

2. เว็บไซต์ดิจิทัลทีเค (Digital TK Website) 1 ระบบ

3. ฟังก์ชั่นเว็บทีวี 1 ระบบ

4. ฟังก์ชั่นคลังความรู้ 1 ระบบ

5. เว็บไซต์ย่อย Read Me Egazine 1 ระบบ

6. เว็บไซต์ย่อยและระบบ ทีเคแอพพลิเคชั่น 1 ระบบ

7. เว็บไซต์ย่อย TK Podcast 1 ระบบ

8. ระบบสืบค้นฐานข้อมูลของหนังสือและฐานข้อมูลสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Single Search) 1 ระบบ

9. ระบบฐานข้อมูลระบบสมาชิกกลาง จำนวน 1 ระบบ

10. จำนวน Unique IP รวม 3,727,133 IP และ จำนวน Pageviews รวม 52,803,815 ครั้ง

ระยะเวลาดำเนินงาน

ตุลาคม 2561 - กันยายน 2562

ขั้นตอน/วิธีดำเนินงาน

1. ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูล องค์ความรู้ เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง ในการดำเนินงาน
2. การกำหนดกรอบและวางแผนการดำเนินงาน โดยแบ่งเป็น 2 กิจกรรมหลักได้แก่ดังนี้

2.1 การจัดทำและพัฒนาองค์ความรู้ในรูปแบบดิจิทัลคอนเทนต์

2.2 การดูแลบำรุงรักษาและพัฒนาระบบ

3. จัดทำและเรียบเรียงต้นฉบับองค์ความรู้ ประกอบไปด้วย

3.1 คอนเทนต์ออนไลน์ ในรูปแบบบทความ บทสัมภาษณ์ บทวิจารณ์และความคิดเห็น การแปลและเรียบเรียงเนื้อหาจากบทความต่างประเทศ นำมาเรียบเรียงเป็นเนื้อหาที่เข้าถึงได้ง่ายในรูปแบบการอ่าน

3.2 คลิปวิดีโอ สื่อประเภทคลิปวิดีโอ ยังคงเป็นสื่อหลักที่จะเป็นช่องทางการสื่อสารความรู้ให้กับผู้คนได้เข้าถึงและเข้าใจง่ายที่สุดสื่อหนึ่งและยังเป็นสื่อที่ช่วยให้ความรู้เพิ่มเติมหรือเป็นสื่อที่ขยายความจากการถ่ายทอดความรู้ผ่านตัวอักษรได้มากขึ้น

3.3 สื่อไฟล์เสียงดิจิทัล (TK Podcast) การจัดทำองค์ความรู้ในรูปแบบไฟล์เสียงดิจิทัลผ่านระบบ Podcast ที่กำลังเป็นที่นิยมอย่างแพร่หลายในปัจจุบัน การจัดทำองค์ความรู้ในรูปแบบไฟล์เสียงดิจิทัลผ่านระบบ Podcast โดยมีเนื้อหาหลักภายใต้แนวความคิดเปลี่ยนโลกการเรียนรู้ของไทยให้ทันโลก ที่นำเสนอสารสาระความรู้ความเคลื่อนไหวที่น่าสนใจในแวดวงการอ่านและการเรียนรู้เพื่อคิดทันโลกและเข้าใจตนเองสอดคล้องกับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

ซึ่งทั้งหมดนี้ ดำเนินการโดย (1) เจ้าหน้าที่ สอร. (2) เยาวชนผู้ผ่านการอบรมด้านงานเขียนซึ่งจัดโดย สอร. (3) นักเขียนมืออาชีพ นักวิชาการ ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้ที่มีความรู้ความสามารถด้านงานเขียน

4. ดำเนินการนำต้นฉบับองค์ความรู้ มาพัฒนาเป็นรูปแบบดิจิทัลไฟล์ที่เหมาะสมและพร้อมในการเผยแพร่ผ่านสื่อใหม่ (New Media) ในช่องทางต่างๆ

5. ดำเนินการดูแลบำรุงรักษาและการพัฒนาระบบงาน

5.1 การดูแลบำรุงรักษาระบบ ได้แก่ (1) การดูแลบำรุงรักษาระบบ Cloud Server ความปลอดภัยของระบบเน็ตเวิร์คและอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ที่เกี่ยวข้องกับการติดตั้งเว็บไซต์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของ สอร. ทั้งหมด ให้มีความพร้อมและสามารถให้บริการได้ตลอดเวลา (2) การดูแลบำรุงรักษา ระบบและฟังก์ชั่นของเว็บไซต์ในระดับแอพพลิเคชั่น และการเชื่อมต่อกับระบบย่อยทั้งหมดของ สอร. ให้มีความพร้อมและสามารถให้บริการได้ตลอดเวลา

5.2 การพัฒนาระบบไมโครไซต์ในรูปแบบเว็บดิจิทัลคอนเทนต์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้ผู้ใช้งานได้เข้าถึงองค์ความรู้ที่ต้องการได้โดยตรง

5.3 จัดทำนิตยสารออนไลน์ Read Me Egazine ออนไลน์ด้วยโปรแกรมภาษา HTML เพื่อให้บริการบนเว็บไซต์ย่อย http://readme.tkpark.or.th และระบบ TK Application ในรูปแบบของสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ที่สามารถแสดงผลได้บนอุปกรณ์ คอมพิวเตอร์พีซี คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ค คอมพิวเตอร์แท็บเล็ต และโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟน เป็นต้น

5.4 จัดทำข้อกำหนดและขอบเขตของงานจ้าง (TOR)

5.5 ดำเนินการจัดหาจัดจ้างผู้ดำเนินการ

5.6 ควบคุมกำกับดูแลการดำเนินการของผู้รับจ้างให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงาน

5.7 ตรวจรับงานและประเมินผลการดำเนินงาน

6. ดำเนินเกี่ยวกับการบริหารจัดการของระบบงาน อาทิ การต่ออายุโดเมนเนม การต่ออายุ SSL Certificates สำหรับ URL เว็บไซต์ การต่ออายุการสมัครเก็บสถิติการใช้งานเว็บไซต์โดยระบบ True hits การต่ออายุการสมัครสมาชิกระบบการเผยแพร่ TK Podcast

7. ดำเนินการเผยแพร่องค์ความรู้ผ่านสื่อใหม่ (New Media) ตามช่องทางต่างๆ

8. ประชาสัมพันธ์และโฆษณาผลงานองค์ความรู้ เพื่อสร้างการเข้าถึงและการรับรู้ได้มากขึ้น

9. ประชุมสรุปและติดตามผลงานประจำเดือน

10. ประเมินผลการดำเนินงาน

แผนการดำเนินงานปี 2562

กิจกรรม/โครงการย่อย	งบประมาณ (ลบ.)	ต.ค.– ธ.ค.60	ม.ค.- มี.ค.61	เม.ย.- มิ.ย.61	ก.ค.- ก.ย.61
1. การจัดทำและพัฒนาองค์ความรู้ในรูปแบบดิจิทัลคอนเทนต์	**0.4000**	**0.0500**	**0.1500**	**0.1000**	**0.1000**
1.1 จัดทำและเรียบเรียงต้นฉบับองค์ความรู้					
1.2 การนำต้นฉบับองค์ความรู้ มาพัฒนาเป็นรูปแบบดิจิทัลไฟล์ เพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อใหม่ (New Media)					
1.3 การเผยแพร่องค์ความรู้ผ่านสื่อใหม่ (New Media)					
1.4 การบริหารจัดการของระบบงาน					
2. การดูแลบำรุงรักษาและพัฒนาระบบ					
2.1 การดูแลบำรุงรักษาระบบ Cloud Server ระบบฐานข้อมูล (Database) ระบบแอพพลิเคชั่นของเว็บไซต์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์	**0.7000**	0.1750	0.1750	0.1750	0.1750
2.2 การพัฒนาระบบไมโครไซต์ดิจิทัลคอนเทนต์	**0.3000**		0.1000	0.2000	

กิจกรรม/โครงการย่อย	งบประมาณ (ลบ.)	ต.ค.– ธ.ค.60	ม.ค.- มี.ค.61	เม.ย.- มิ.ย.61	ก.ค.- ก.ย.61
2.3 การจัดทำนิตยสารออนไลน์ Read Me Egazine ออนไลน์ด้วยโปรแกรมภาษา HTML	0.1000		0.0500	0.0500	

รายละเอียดค่าใช้จ่าย (หมายเหตุ : ถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ)

รายการค่าใช้จ่าย	งบประมาณ
1. ค่าใช้จ่ายและค่าตอบแทนการจัดทำและพัฒนาองค์ความรู้ในรูปแบบดิจิทัลคอนเทนต์ จำนวน 100 ชิ้นงาน ตามรายละเอียดดังนี้	
- ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการของการจัดทำและเรียบเรียงต้นฉบับองค์ความรู้ และการนำต้นฉบับองค์ความรู้มาพัฒนาเป็นรูปแบบดิจิทัลไฟล์ (100 ชิ้นงาน x ชิ้นงานละ 2,000 บาท)	200,000
- ค่าตอบแทน วิทยากร ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้ถ่ายทอดองค์ความรู้ นักเขียนมืออาชีพ นักวิชาการ และเยาวชนผู้ผ่านการอบรมด้านงานเขียนซึ่งจัดโดย สอร. (จำนวน 100 ชิ้นงาน x ชิ้นงานละ 1,000 บาท)	100,000
2. ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการของระบบงานที่เกี่ยวข้องกับการเผยแพร่และให้บริการองค์ความรู้ในรูปแบบดิจิทัลคอนเท้นต์	**100,000**
- ค่าดำเนินการต่ออายุโดเมนเนมเว็บไซต์ จำนวน 2 โดเมน	
- ค่าดำเนินการต่ออายุ SSL Certificates สำหรับ URL เว็บไซต์ จำนวน 2 โดเมน	
- ค่าดำเนินการต่ออายุการสมัครเก็บสถิติการใช้งานเว็บไซต์โดยระบบ True hits จำนวน 3 โดเมน	
- ค่าดำเนินการต่ออายุการสมัครสมาชิกระบบการเผยแพร่ PODCAST	
- ค่าประชาสัมพันธ์ผลงานองค์ความรู้	
- ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด เช่น ค่าเอกสาร ค่าน้ำมัน ค่าพาหนะ ค่าจัดประชุม ฯลฯ	
3. ค่าดำเนินการดูแลบำรุงรักษาและพัฒนาระบบ ตามรายละเอียดดังนี้	**1,100,000**
3.1 การดูแลบำรุงรักษา ระบบ Cloud Server ระบบฐานข้อมูล (Database) ระบบแอพพลิเคชั่น การปรับปรุงฟังก์ชั่นการให้บริการของเว็บไซต์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์	
- การเช่าระบบ Cloud Server แบบที่ 1 (ตามเกณฑ์ราคากลาง ICT) (จำนวน 5 ระบบ x ระบบละ 6,600 บาท x 12 เดือน)	396,000
- การโอนย้ายข้อมูล (Data Transfer) (จำนวน 5 ระบบ ระบบละ 5,000 บาท)	25,000
- การดูแลบำรุงรักษาระบบฐานข้อมูล (Database) ระบบแอพพลิเคชั่นและฟังก์ชั่นการให้บริการของเว็บไซต์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 5 ระบบดังนี้	

รายการค่าใช้จ่าย	งบประมาณ
(1) เว็บไซต์องค์กร (1 ระบบ x 12 เดือน x เดือนละ 6,000 บาท)	72,000
(2) เว็บทีวี (1 ระบบ x 12 เดือน x เดือนละ 4,000 บาท)	48,000
(3) เว็บไซต์และระบบทีเคแอพพลิเคชั่น (1 ระบบ x 12 เดือน x เดือนละ 4,000 บาท)	48,000
(4) ระบบสืบค้นฐานข้อมูลของหนังสือและฐานข้อมูลสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Single Search) (1 ระบบ x 12 เดือน x เดือนละ 3,000 บาท)	36,000
(5) ระบบสมาชิกกลาง (1 ระบบ x 12 เดือน x เดือนละ 4,000 บาท)	48,000
- ระบบการส่ง E-mail จำนวนไม่น้อยกว่า 50,000 ฉบับ (สำหรับการยืนยันการสมัครสมาชิกเว็บไซต์)	22,000
- ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการอื่นๆ	5,000
3.2 การพัฒนาระบบไมโครไซต์ในรูปแบบเว็บไซต์คอนเทนต์ออนไลน์ มีรายละเอียดดังนี้ - การออกแบบหน้าเว็บไซต์ - ระบบบริหารจัดการเนื้อหาของเว็บไซต์ Content Management System (CMS) สำหรับให้ผู้ดูแลระบบและกลุ่มผู้มีสิทธิในการจัดการและเผยแพร่เนื้อหา สามารถสร้าง แก้ไข ปรับปรุง และเผยแพร่เนื้อหาด้วยการใช้งานทางโปรแกรมเว็บเบราเซอร์ได้ง่ายในทุกๆ อุปกรณ์ที่ใช้งาน - ระบบฐานข้อมูลเว็บไซต์ และการนำเข้าข้อมูลเริ่มต้น - รองรับการแสดงผลเว็บไซต์แบบ 2 ภาษา - ระบบแผนผังเว็บไซต์แบบไดนามิก (Dynamic Sitemap) - ระบบค้นหาข้อมูล (Search) ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ - ระบบจัดการไฟล์ (Files System) - การทดสอบ UAT ระบบ และการอบรมการใช้งานระบบ	300,000
3.3 การจัดทำนิตยสารออนไลน์ Read Me Egazine ออนไลน์ด้วยโปรแกรมภาษา HTML เพื่อให้บริการบนเว็บไซต์และระบบทีเคแอพพลิเคชั่น (จำนวน 5 เล่ม x เล่มละ 20,000 บาท)	100,000
รวมทั้งสิ้น	**1,500,000**

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. องค์ความรู้ในรูปแบบดิจิทัลคอนเทนต์สามารถเผยแพร่ผ่านหลากหลายช่องทางไปยังประชาชนทั่วไปให้สามารถเข้าถึงและนำไปพัฒนาต่อยอดความคิดหรือนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ตามบริบทของตนเองได้ต่อไป

2. สอร. สามารถให้บริการองค์ความรู้ในรูปแบบดิจิทัลคอนเทนต์ผ่านสื่อใหม่ (New Media) ที่มีศักยภาพรองรับการให้บริการตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้อย่างต่อเนื่องมีประสิทธิภาพ และรองรับรูปแบบการเข้าถึงข้อมูล เนื้อหาสาระ องค์ความรู้ ของผู้ใช้บริการได้จากหลากหลายอุปกรณ์ด้วยการนำเสนอในรูปแบบที่ทันสมัย สอดคล้องไปกับเทคโนโลยีทั้งที่มีอยู่ในปัจจุบันและอนาคตเพื่อเป็นการส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์และแสวงหาความรู้อย่างไม่หยุดนิ่ง

การติดตามประเมินผล

1. ประชุมสรุปติดตามความก้าวหน้า ผลการดำเนินงานและปรับปรุงแก้ไขงานให้ได้ตรงตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของโครงการ

2. แบบ สบร. – ต.1 และ ต.3

3. จำนวนและสถิติผู้เข้าใช้งานเว็บไซต์ (Page views/Unique IPs)

แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

โครงการ TK Public Online Library

ลักษณะโครงการ ต่อเนื่อง

งบประมาณ ปี 2562 4,000,000 บาท

หน่วยงานดำเนินการ สำนักงานอุทยานการเรียนรู้

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

ข้อ 4 การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

4.1 จัดให้มีการปฏิรูปการศึกษาและการเรียนรู้ โดยให้ความสำคัญทั้งการศึกษาในระบบและการศึกษาทางเลือกไปพร้อมกัน เพื่อสร้างคุณภาพของคนไทยให้สามารถเรียนรู้ พัฒนาตนได้เต็มตามศักยภาพ ประกอบอาชีพและดำรงชีวิตได้โดยมีความใฝ่รู้และทักษะที่เหมาะสม เป็นคนดีมีคุณธรรม สร้างเสริมคุณภาพการเรียนรู้ โดยเน้นการเรียนรู้เพื่อสร้างสัมมาชีพในพื้นที่ ลดความเหลื่อมล้ำ และพัฒนากำลังคนให้เป็นที่ต้องการเหมาะสมกับพื้นที่ ทั้งในด้านการเกษตร อุตสาหกรรม และธุรกิจบริการ

ความสอดคล้องกับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2562

ความสอดคล้องกับโครงสร้างแผนงานตามยุทธศาสตร์เพื่อการจัดการงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.1 แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.1.2 แผนงานรองยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สบร.

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมการเรียนรู้ตามแนวโน้มโลก

หลักการและเหตุผล

สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (สอร.) ในสังกัดสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) จัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ที่มุ่งเน้นการปลูกฝังและส่งเสริมนิสัยรักการอ่าน การเรียนรู้ และการแสวงหาความรู้อย่างสร้างสรรค์ตลอดชีวิต เป็นอีกทางเลือกหนึ่งของเด็กและเยาวชน ที่จะได้เรียนรู้จากการผสมผสาน เชื่อมโยงกันระหว่างหนังสือ กิจกรรมและสื่อหลากหลายรูปแบบ เพื่อจูงใจให้เด็กและเยาวชนมีความเพลิดเพลินในการแสวงหาความรู้เพื่อพัฒนาตนเอง มีพื้นที่ให้แลกเปลี่ยนเรียนรู้จากประสบการณ์ในการฝึกปฏิบัติจริง และค้นหาตัวตนตามความถนัด ซึ่งในการดำเนินงานของ สอร.จะไม่ซ้ำซ้อนกับการให้การศึกษาของส่วนราชการ แต่จะเป็นการเพิ่มคุณค่า (Value Added) และเสริมความแข็งแกร่ง(Strengthening) ในส่วนที่การศึกษาในระบบยังไม่สามารถดำเนินการได้ โดยมีแนวทางหลักในการพัฒนาคนสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน โดยมุ่งสร้างกระแสสังคมให้การเรียนรู้เป็นหน้าที่

ของคนไทยทุกคน มีนิสัยใฝ่รู้ รักการอ่านตั้งแต่วัยเด็ก และส่งเสริมการเรียนรู้ร่วมกันของคนต่างวัย ควบคู่กับการส่งเสริมให้องค์กร กลุ่มบุคคล ชุมชน ประชาชน และสื่อทุกประเภทเป็นแหล่งเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ที่มีคุณภาพและสนับสนุนปัจจัยที่ก่อให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ในปัจจุบัน เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เข้ามามีบทบาทในการดำเนินชีวิตประจำวันเป็นอย่างมาก และมีการเติบโตอย่างก้าวกระโดด ก่อให้เกิดยุคของ Digital Revolution ซึ่งทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงการเข้าถึงและการใช้งานข้อมูลรูปแบบต่าง ๆ ไม่ว่า เพลง ข่าวสาร ภาพยนตร์ วิทยุ รวมถึงหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-book) และวารสารอิเล็กทรอนิกส์ (e-magazine) อีกทั้งหลาย ๆ สำนักพิมพ์ในต่างประเทศเริ่มมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบจากตัวเล่มเป็นให้บริการฉบับอิเล็กทรอนิกส์ เช่น Newsweek สำหรับประเทศไทย มีหลายสำนักพิมพ์เริ่มจัดทำหนังสือในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์และจัดจำหน่ายกันอย่างแพร่หลาย ซึ่งสอดรับกับการพัฒนาอุปกรณ์ (Smart Device) ที่เป็นตัวรับข้อมูลมีการพัฒนาประสิทธิภาพและฟังก์ชั่นการทำงานให้เกิดความรวดเร็ว ทันสมัย ตลอดเวลา เยาวชนและประชาชนส่วนใหญ่หันมาสนใจติดต่อสื่อสาร รวมถึงการรับข้อมูลข่าวสารผ่านโทรศัพท์ (Smart Phone) และอุปกรณ์ Tablet กันอย่างแพร่หลาย ทำให้การเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปอย่างรวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์

สอร. ได้ดำเนินโครงการ TK Public Online Library มาตั้งแต่ปี 2556 โดยมีการพัฒนาระบบการให้บริการและฟังก์ชั่นต่าง ๆ ให้สอดรับกับความต้องการใช้งานของผู้ใช้บริการ และเพิ่งเปิดตัวให้บริการอย่างเป็นทางการไปเมื่อวันที่ 1 กันยายน 2558 ที่ผ่านมา ซึ่งมีผู้สนใจสมัครเป็นสมาชิกห้องสมุดออนไลน์ประมาณกว่า 20,000 คน มีสื่อหนังสือและสื่อการเรียนรู้อื่น ๆ ให้บริการมากกว่า 10,000 รายการ โดยมีการจัดหาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ใหม่เข้ามาให้บริการเป็นระยะๆ ดังนั้น เพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพในการให้บริการด้านการอ่านและการเรียนรู้ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น อีกทั้งเป็นการกระจายโอกาสการเข้าถึงหนังสือให้กับเยาวชนและประชาชนที่อยู่ในที่ต่าง ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศได้อย่างทั่วถึง ในปี 2562 นี้ สอร. จึงได้จัดทำโครงการ TK Public Online Library อย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะเป็นการพัฒนาการให้บริการที่ดียิ่งขึ้น เพิ่มปริมาณของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์และวารสารอิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงการพัฒนาฟังค์ชั่นการทำงานต่าง ๆ ให้ทันสมัยสามารถรองรับและตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างเสริม สนับสนุน และปลูกฝังนิสัยรักการอ่านการเรียนรู้ให้กับเด็ก เยาวชนและประชาชนให้กว้างขวางและครอบคลุม
2. เพื่อเผยแพร่หนังสือ และสื่อการเรียนรู้ต่างๆ ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-book)
3. เพื่อพัฒนาการให้บริการของอุทยานการเรียนรู้ให้ครอบคลุมและกว้างขวาง โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือในการเผยแพร่

กลุ่มเป้าหมาย

เยาวชนและประชาชน

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

ดูแลระบบให้สามารถดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ จัดหาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ และสื่อดิจิทัลให้บริการผ่านระบบห้องสมุดออนไลน์

เป้าหมายและตัวชี้วัด ปี 2562

ผลผลิต

1. ระบบห้องสมุดออนไลน์มีการพัฒนาและปรับปรุงให้ฟังก์ชั่นต่าง ๆ สามารถรองรับความต้องการที่หลากหลาย และให้สามารถบริการบนพีซีและโน๊ตบุ๊คได้

2. จำนวนหนังสือและสื่อการเรียนรู้ที่ให้บริการในระบบห้องสมุดออนไลน์ไม่น้อยกว่า 15,000 รายการ

3. จำนวนสมาชิก/ผู้ใช้บริการไม่น้อยกว่า 15,000 คน/ครั้ง

ผลลัพธ์

1. เยาวชนและประชาชนที่อยู่ในที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศ มีโอกาสในการเข้าถึงหนังสือมากขึ้น
2. เยาวชนและประชาชนได้รับการปลูกฝังและส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้อย่างกว้างขวางและครอบคลุม

สรุปผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

1. มีสมาชิกห้องสมุดออนไลน์กว่า 20,000 คน

2. หนังสือและสื่อการเรียนรู้ให้บริการในฐานข้อมูลไม่น้อยกว่า 8,000 รายการ

3. พัฒนาระบบห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์ให้สมาชิกสามารถ อ่าน/ ยืม/ คืน หนังสือและสื่ออิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาทร์ดีไวซ์ต่าง ๆ เช่น แท็บเล็ต สมาร์ทโฟน ทั้งในระบบ IOS และ แอนดรอย

4. ระบบห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์สามารถบริการผ่านคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล (PC) ได้ทั้งในระบบ windows และ Mac

5. ประสาน จัดหาและพัฒนาหนังสือและสื่อการเรียนรู้จากสำนักพิมพ์ต่าง ๆ เพื่อให้บริการในระบบห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงจัดหาหนังสือและสื่อการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ

ระยะเวลาดำเนินงาน

เดือนตุลาคม 2561 – กันยายน 2562

ขั้นตอน/วิธีดำเนินงาน

1. ขออนุมัติโครงการ

2. รวบรวมรายชื่อหนังสือและสื่อดิจิทัลของแต่ละสำนักพิมพ์ แต่ละฐานข้อมูล ทั้งในส่วนของหนังสือเก่าที่ต้องมีการต่ออายุการให้บริการ และหนังสือใหม่ที่จะจัดหามาเพิ่มเติม เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการ

จัดหาหนังสือเพิ่มเติม

3. ดำเนินการจัดซื้อหนังสือและสื่อดิจิทัลเพื่อให้บริการในระบบห้องสมุดออนไลน์
4. ดาวน์โหลดหนังสือเข้าระบบเพื่อให้บริการ
5. จัดทำสถิติการใช้บริการรายเดือนและรายปี

แผนการดำเนินงานปี 2562

กิจกรรม/โครงการย่อย	งบประมาณ (ลบ.)	ต.ค.-ธ.ค. 61	ม.ค.-มี.ค. 62	เม.ย.-มิ.ย. 62	ก.ค.-ก.ย. 62
1. ขออนุมัติโครงการ	4.0000	0.5000 →	1.5000	1.5000	0.5000
2. รวบรวมรายชื่อหนังสือ สื่อดิจิทัล จัดทำรายชื่อ เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการจัดหาหนังสือ สื่อดิจิทัลเพื่อให้บริการในระบบ		→	→	→	→
3. ดำเนินการสั่งซื้อหนังสือ/สื่อ		→	→	→	→
4. ดาวน์โหลดหนังสือเข้าระบบเพื่อให้บริการ			→	→	→
5. หารือแนวทางการพัฒนาระบบ ฯ		→			
6. ดำเนินการจัดจ้างพัฒนาระบบ		→			
7. พัฒนาระบบ ติดตั้งและทดสอบ/ ใช้งานระบบ			→	→	→
8. จัดทำสถิติการใช้บริการ		→	→	→	→

รายละเอียดค่าใช้จ่าย (ถัวเฉลี่ยทุกรายการ)

รายการ	งบประมาณ
1. ค่าดำเนินงาน ดูแล บริหารจัดการระบบ TK park Online Library - ค่าดูแลระบบฐานข้อมูล Cloud database - ค่าโอนถ่ายข้อมูล Data Transfer - ค่าบำรุงรักษาระบบ - ค่าปรับปรุงแอปพลิเคชันและระบบการจัดการ	1,200,000
2. ค่าจัดทำนิตยสารออนไลน์ Read Me Egazine 6 เล่ม - ค่าบริหารจัดการกองบรรณาธิการ รวมค่าออกแบบ อาร์ตเวิร์ค ดิจิทัล ฯลฯ 6 เล่ม (6 x 50,000 บาท) 300,000 บาท - ค่าจัดทำเนื้อหา 6 เล่ม (6 x 25,000 บาท) 150,000 บาท	450,000

รายการ	งบประมาณ
3. ค่าจัดหา พัฒนาและดัดแปลงข้อมูล หนังสือ สื่อดิจิทัล รวมค่าลิขสิทธิ์ - ค่าลิขสิทธิ์หนังสือและสื่อการเรียนรู้ 650,000 บาท (1,300 เล่ม/รายการ x 500 บาท) - ฐานข้อมูลต่างๆ เช่น ฐานข้อมูลหนังสือ นิตยสาร และสื่อต่างประเทศ 1,700,000 บาท ● ฐานข้อมูล Overdrive 850,000 บาท ค่าเช่าใช้ระบบ 1 ปี x 150,000 บาท ● ฐานข้อมูล PressReader 700,000 บาท	2,350,000
รวม	**4,000,000**

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เยาวชนและประชาชนมีโอกาสในการเข้าถึงหนังสือและสื่อดิจิทัลเพิ่มมากขึ้น
2. เยาวชนและประชาชนได้รับการปลูกฝังและส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้อย่างครอบคลุมและกว้างขวาง

การติดตามประเมินผล

1. ข้อมูลการใช้บริการและจำนวนหนังสือและสื่อดิจิทัลที่ถูกยืมและใช้งานผ่านระบบออนไลน์
2. ข้อมูลสมาชิก

แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

โครงการความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศ

ลักษณะแผนงาน ต่อเนื่อง

งบประมาณ ปี 2562 งบประมาณรวมทั้งสิ้น 796,500 บาท

หน่วยงานดำเนินการ สำนักงานอุทยานการเรียนรู้

ข้อ 4 การศึกษาและเรียนรู้การทะนุบำรุงศาสนาศิลปะและวัฒนธรรม

ข้อ 4.4 พัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคตปรับกระบวนการเรียนรู้และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคมโดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกันเพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ทักษะการใฝ่เรียนรู้การแก้ปัญหาการรับฟังความเห็นผู้อื่นการมีคุณธรรมจริยธรรมและความเป็นพลเมืองดีโดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน

ความสอดคล้องกับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2562

ความสอดคล้องกับโครงสร้างแผนงานตามยุทธศาสตร์เพื่อการจัดการงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.1.2แผนงานรองยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สบร.

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับและพัฒนาการจัดการองค์ความรู้ของแหล่งเรียนรู้เครือข่าย

หลักการและเหตุผล

สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (สอร.) จัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตที่เน้นการปลูกฝังและส่งเสริมนิสัยรักการอ่านและแสวงหาความรู้ด้วยทักษะหลากหลายทาง มีภารกิจหลัก 3 ประการ คือ การให้บริการห้องสมุดรูปแบบอุทยานการเรียนรู้ การรวบรวมองค์ความรู้และจัดการความรู้ การกระจายและถ่ายทอดองค์ความรู้

นอกเหนือจากการให้บริการด้านห้องสมุดมีชีวิตที่สร้างสรรค์ทันสมัย สอร.ได้กำหนดบทบาทองค์กรให้เป็นศูนย์วิจัยและพัฒนาด้านห้องสมุดมีชีวิต เนื่องจากเล็งเห็นถึงจุดแข็งทางด้านทำเลที่ตั้ง ณอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ ชั้น 8 เซ็นทรัลเวิลด์ ซึ่งทำหน้าที่เป็นพื้นที่ศึกษาวิจัย ทดลองแนวคิดผ่านการปฏิบัติจริงตลอดจนการริเริ่มการจัดกิจกรรมและการบริหารจัดการที่เป็นต้นแบบ เชื่อมโยงไปสู่แนวทางการส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้ โดยมุ่งหวังที่จะนำความรู้จากกระบวนการต้นแบบไปเผยแพร่เป็นแนวทางให้แก่ห้องสมุดหรือศูนย์การเรียนรู้อื่นๆ ที่ต้องการจะพัฒนาปรับปรุงแหล่งเรียนรู้ของตนเอง

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 สอร.ตระหนักถึงความสำคัญในการแสวงหาและเชื่อมโยงการดำเนินงานกับหน่วยงานต่างประเทศ เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์และองค์ความรู้ในการส่งเสริมการ

อ่าน การเรียนรู้ในประเทศต่างๆ ที่ประสบความสำเร็จและเห็นผลเป็นรูปธรรม ดังนั้นจึงจัดทำโครงการความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อเชื่อมโยงการดำเนินงานของ สอร. กับหน่วยงาน/องค์กรที่มีพันธกิจและภารกิจที่คล้ายคลึงกันในต่างประเทศ เพื่อนำองค์ความรู้หรือประสบการณ์เหล่านั้นมาพัฒนาหรือประยุกต์ใช้กับกระบวนการส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้ให้แก่เด็ก เยาวชนและหน่วยงานภาคีเครือข่ายต่างๆ ในประเทศไทย ตลอดจนนำองค์ความรู้หรือประสบการณ์ที่ได้มาส่งเสริมและสนับสนุนให้เด็กและเยาวชนไทยมีนิสัยรักการอ่าน การเรียนรู้ตลอดจนสามารถคิดและวิเคราะห์ได้ ซึ่งจะเป็นการเตรียมความพร้อมของประเทศไทยให้มีความสามารถในการก้าวสู่ประชาคมอาเซียนและประชาคมโลกได้อย่างมีศักยภาพ

วัตถุประสงค์

1. แสวงหาความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศในด้านต่างๆ ทั้งในรูปแบบทวิภาคีและพหุภาคี เพื่อนำองค์ความรู้ใหม่ๆ ด้านการสร้างสรรค์แหล่งเรียนรู้ และการส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้มาพัฒนาและปรับปรุงการทำงานตามภารกิจของสอร.

2. แลกเปลี่ยนองค์ความรู้และประสบการณ์กับหน่วยงานต่างประเทศที่มีภารกิจในการส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้ ก่อเกิดความร่วมมือในระดับนานาชาติ

3. เผยแพร่ผลงานของ สอร. ให้เป็นรู้จักและยอมรับในระดับสากล

กลุ่มเป้าหมาย

- World Digital Library (WDL)
- Digital Library, Smithsonian Library, USA
- International Board on Books for Young People (IBBY)
- International Federation of Library Association and Institution (IFLA)
- หน่วยงาน SIGGRAPH ซึ่งมีบทบาทในการส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมการออกแบบ
- หน่วยงานระหว่างประเทศอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

1. เข้าร่วมการประชุม IFLA WLIC 2019 จำนวน 1 ครั้ง

เป้าหมายและตัวชี้วัด ปี 2561

ผลผลิต

1. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับหน่วยงานระดับนานาชาติที่จัดขึ้น 1 ครั้ง/ปี
2. รายงานสรุปผลการประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้จำนวน 1 รายงาน

ผลลัพธ์

บุคลากรสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้มาพัฒนาปรับปรุงต่อยอดกระบวนการปฏิบัติงาน ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีมาตรฐานสามารถเทียบเคียงได้กับนานาประเทศ

สรุปผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (สอร.) มีความร่วมมือกับหน่วยงาน/องค์กร/สถานฑูตของประเทศต่างๆ ในการร่วมกันสร้างสรรค์สังคมไทยเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องรวมทั้งได้เข้าร่วมประชุมสภาหนังสือเด็กและเยาวชนนานาชาติ จำนวน 4 ครั้ง ได้แก่ The 30th IBBY Congress ณ เขตปกครองพิเศษมาเก๊า ในระหว่างวันที่ 20-24 กันยายน 2549, The 33rd IBBY International Congress ณ กรุงลอนดอน สหราชอาณาจักร ในระหว่างวันที่ 22-27 สิงหาคม 2555, The 1st Asia and Oceania-Regional IBBY Congress ณ ประเทศอินโดนีเซีย ในระหว่างวันที่ 23-27 พฤษภาคม 2556 และ The 2nd Asia Oceania Regional IBBY Congressที่ประเทศมาเลเซีย ในระหว่างวันที่ 12-17 พฤษภาคม 2558 การเป็นเจ้าภาพจัดงาน IBBY AORIC 2017 ที่ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพจัดในระหว่างวันที่ 9-12 พฤษภาคม 2560 การสนับสนุนเยาวชนที่ผ่านการบ่มเพาะด้าน Digital Content ได้รับโอกาสและเพิ่มพูนประสบการณ์ให้มีศักภาพและก้าวสู่การเป็นมืออาชีพโดยการเข้าประชุม SIGGRPH ASIA 2017 BANGKOK 1 ครั้ง

ระยะเวลาดำเนินงาน

ตุลาคม 2561 – กันยายน 2562

ขั้นตอน/วิธีดำเนินงาน

1. ศึกษาข้อมูลการประชุม เพื่อกำหนดโครงสร้างของงาน หน้าที่และกรอบเวลาการทำงานที่เหมาะสม

2. ประสานงานการประชุม เพื่อวางกำหนดการ สรรหาพื้นที่จัดประชุม สรรหาวิทยากรและผู้เข้าร่วมประชุมและแนวทางการรับรองผู้ร่วมประชุม

3. เตรียมความพร้อมในการจัดการประชุม และการสื่อสารประชาสัมพันธ์

4. จัดการประชุมให้ลุล่วงตามแผนงาน

5. สรุปและรายงานผลการจัดประชุมเพื่อถ่ายทอดความรู้และนำมาวิเคราะห์เพื่อพัฒนางานของ สอร. ต่อไป

แผนการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

กิจกรรม/โครงการย่อย	งบประมาณ (ลบ.)	ต.ค.– ธ.ค.61	ม.ค.- มี.ค.62	เม.ย.- มิ.ย.62	ก.ค.- ก.ย.62
1. กำหนดกรอบการดำเนินงาน		↔			
2. ศึกษาข้อมูลของการจัดงานและการประชุมนานาชาติต่างๆ		↔			
3. ประสานงานและวางแผนการทำงาน		↔			
4. การเข้าร่วมงาน					

กิจกรรม/โครงการย่อย	งบประมาณ (ลบ.)	ต.ค.– ธ.ค.61	ม.ค.- มี.ค.62	เม.ย.- มิ.ย.62	ก.ค.- ก.ย.62
5.เข้าร่วมการประชุมเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้และสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ 1 ครั้ง	0.7965	-	-		0.7965 ←→
6. รายงานสรุปผลการประชุม					←→

รายละเอียดค่าใช้จ่าย (ขอถัวจ่ายทุกรายการ)

รายการ	งบประมาณ (บาท)
1. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางเข้าร่วมการประชุมเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้และสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศ	**796,500**
1.1 ค่าเข้าร่วมประชุม IFLA Congress 2019 – Greece (24-30 สิงหาคม 2562)	**796,500**
- ค่าเบี้ยเลี้ยง	
. ผู้บริหารระดับสูง 1 คน x 6 วัน x 4,700 บาท/คน	28,200
. ผู้บริหารระดับต้น/ผู้ปฏิบัติงานประเภทวิชาชีพระดับสูง 4 คน x 6 วัน x 3,400 บาท/คน	81,600
. ผู้ปฏิบัติงานระดับกลาง 2 คน x 6 วัน x 2,600 บาท/คน	31,200
- ค่าที่พัก	
. ค่าเช่าที่พักสำหรับผู้ปฏิบัติงานระดับสูง 1 ห้อง x 5 คืน x 5,000	25,000
. ค่าเช่าที่พักสำหรับผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานระดับกลาง 5 ห้อง x 5 คืน x 4,000	100,000
- ค่าพาหนะ	
. ค่าโดยสารเครื่องบิน (ไป-กลับ) ชั้นธุรกิจ 1 คน x 130,000 บาท	130,000
. ค่าโดยสารเครื่องบิน (ไป-กลับ) ชั้นประหยัด 6 คน x 52,000 บาท	312,000
. ค่าแท็กซี่ไปสนามบิน (ไป-กลับ) 7คน x 500 บาท/เที่ยว x 2 เที่ยว	7,000
. ค่าพาหนะเดินทางในต่างประเทศ 6 วัน X 6,000 บาท	36,000
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	
. ค่าลงทะเบียนสมัครเข้าร่วมการประชุม 6,000 บาท x 7 คน	42,000
. ค่าจ่ายอื่น ๆ (เช่น ค่าเช่าสัญญาณอินเตอร์เน็ต ค่าของที่ระลึก ฯลฯ)	3,500
รวมทั้งสิ้น	**796,500**

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือ เพื่อเชื่อมโยงการทำงานกับหน่วยงานในต่างประเทศภายใต้ภารกิจที่เกี่ยวข้อง

2. เผยแพร่ภารกิจและผลงานของ สอร. ให้เป็นที่รู้จักในระดับนานาชาติ

3. เพิ่มพูนองค์ความรู้และประสบการณ์ด้านการส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้ และการพัฒนาความรู้ในระดับสากล ให้แก่บุคลากรของไทย

แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

งานเผยแพร่แนวคิดและองค์ความรู้ด้านห้องสมุดมีชีวิต

ลักษณะโครงการ ต่อเนื่อง

งบประมาณ ปี 2562 งบประมาณรวมทั้งสิ้น 1,000,000 บาท

หน่วยงานดำเนินการ สำนักงานอุทยานการเรียนรู้

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

ข้อ การศึกษาและเรียนรู้ 4 การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

ข้อ 4.4 พัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต ปรับกระบวนการเรียนรู้และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคม โดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกันเพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ ทักษะ การใฝ่เรียนรู้ การแก้ปัญหา การรับฟังความเห็นผู้อื่น การมีคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นพลเมืองดี โดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน

ความสอดคล้องกับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2561

ความสอดคล้องกับโครงสร้างแผนงานตามยุทธศาสตร์เพื่อการจัดการงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.1.1 แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.1.2 แผนงานรองยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สบร.

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมการเรียนรู้ตามแนวโน้มโลก

หลักการและเหตุผล

สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (สอร.) เป็นหน่วยงานเฉพาะด้านภายใต้สำนักบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) มีหน้าที่ในการพัฒนาแหล่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต ที่เน้นการปลูกฝังและส่งเสริมนิสัยรักเทคโนโลยีสารสนเทศและกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้หลากหลายรูปแบบ อันเป็นเครื่องมืออันมีประสิทธิภาพในการส่งเสริมและต่อยอดให้เยาวชนเกิดการเรียนรู้ยิ่งขึ้น

การจัดทำโครงการเผยแพร่แนวคิดและองค์ความรู้ด้านห้องสมุดมีชีวิต (ชื่อเดิม - โครงการความร่วมมือกับองค์กรภายนอก) เพื่อมุ่งนำเสนอผลงานของ สอร. ในรูปแบบจัดนิทรรศการและการจัดแสดงผลงานในรูปแบบต่างๆ เพื่อสื่อสารและสร้างทัศนคติการเรียนรู้ นับเป็นอีกช่องทางหนึ่งที่สำคัญในการสร้างภาคีเครือข่ายการเรียนรู้ ผ่านความร่วมมือกับองค์กรและหน่วยงานภายนอกภาครัฐและเอกชน เพื่อระดมแนวคิด

และองค์ความรู้จากหน่วยงานและองค์กรเหล่านั้นซึ่งทำหน้าที่ปลูกฝังและถ่ายทอดองค์ความรู้ในสาขาต่างๆ รอบด้าน อีกทั้งยังเป็นการนำเสนอแนวคิดและนวัตกรรมในรูปแบบใหม่ ซึ่งได้ผ่านการพัฒนาและบูรณาการจากหน่วยต่างๆ อันเป็นเครื่องมือสำคัญในการกระตุ้นและส่งเสริมให้เยาวชนกลุ่มเป้าหมายเกิดการเรียนรู้ที่ต่อเนื่องและยั่งยืน

นอกจากนี้ยังเป็นการกระจายข่าวสาร องค์ความรู้ ในแง่มุมต่างๆ ของ อุทยานการเรียนรู้ อันเป็นองค์กรต้นแบบในการพัฒนาห้องสมุดมีชีวิต ซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญในการกระตุ้นและจุดประกายให้กลุ่มเป้าหมายเกิดความสนใจที่จะเรียนรู้ และเพิ่มพูนองค์ความรู้ ซึ่งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์หลักของ สอร. ในการนำเสนอและถ่ายทอดองค์ความรู้สู่สาธารณชนเพื่อก่อให้เกิดแรงจูงใจและสร้างเสริมนิสัยรักการอ่าน

วัตถุประสงค์

1. นำเสนอแนวคิด การบริหารจัดการรูปแบบห้องสมุดสมัยใหม่ อย่างเป็นรูปธรรม ด้วยผลงานในรูปแบบของอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ (TK park)
2. ประชาสัมพันธ์ ข่าวสาร นวัตกรรมองค์ความรู้และกิจกรรมต่างๆ ของอุทยานการเรียนรู้สู่นักเรียน นิสิต นักศึกษา อาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา รวมถึงส่งเสริมให้บุคลากรเหล่านี้สนใจในภารกิจของ สอร.
3. ร่วมจุดประกายและสร้างแรงกระตุ้นในเชิงบวกให้แก่เด็กและเยาวชนให้สนใจการอ่าน และร่วมปลูกฝังอุปนิสัยรักการอ่าน
4. สร้างภาคีเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมและนำเสนอองค์ความรู้ ในรูปแบบของกิจกรรมการเรียนรู้ ประเภทต่างๆ สู่หน่วยงานการศึกษาส่วนท้องถิ่น
5. เพิ่มพูนโอกาสและช่องทางการเรียนรู้ให้แก่เยาวชนกลุ่มเป้าหมาย ให้สามารถศึกษาค้นคว้าข้อมูลองค์ความรู้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

กลุ่มเป้าหมาย

1. ครูอาจารย์ นักเรียน นักศึกษา
2. ผู้บริหารภาครัฐและเอกชน สถาบันและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
3. สื่อมวลชนและประชาชนทั่วไป

ขอบเขตการดำเนินงาน

จัดทำการสื่อสารประชาสัมพันธ์ เชิงนิทรรศการ สื่อนวัตกรรมและกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ว่าด้วยรูปแบบการบริหารจัดการห้องสมุดมีชีวิตต่อสาธารณชน โดยร่วมกับหน่วยงานภายนอกและหน่วยงานชุมชน ทั้งภาครัฐและเอกชน

เป้าหมายและตัวชี้วัดของโครงการปี 2562 (ระดับ OUTPUT และ OUTCOME)

เป้าหมายผลผลิต/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
1. กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้ ผ่านองค์ความรู้ นิทรรศการและผลงานต่างๆ ของ สอร.ในงานระดับประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า 5,000 คน	คน		5,000 คน		
2. กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้ ผ่านองค์ความรู้ นิทรรศการและผลงานต่างๆ ของ สอร. ในงานที่ร่วมกับหน่วยงานอื่นจำนวนไม่น้อยกว่า 1,000 คน	คน			1,000 คน	

ระยะเวลาดำเนินงาน

ตุลาคม 2561 – กันยายน 2562

ขั้นตอนการดำเนินงาน

1. ดำเนินการศึกษาถึงกิจกรรมส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้ในปัจจุบัน เพื่อเป็นข้อมูลเบื้องต้นในการออกแบบกิจกรรมประชาสัมพันธ์บทบาทของ สอร. สู่กลุ่มเป้าหมาย
2. จัดการประชุมกับฝ่ายบริหารเพื่อกำหนดแนวทางแผนการดำเนินงานและร่วมวางแผนการปฏิบัติงาน
3. สรุปรูปแบบและแนวทางการดำเนินงานตามโครงการ และจัดสรรงานที่รับผิดชอบ
4. ขออนุมัติโครงการ และประสานงานฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องในกระบวนการด้านการจัดซื้อ จัดจ้างและระยะเวลาในการส่งมอบงานตามละเอียดของโครงการ
5. ดำเนินงานกิจกรรมเผยแพร่และประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างทัศนคติการอ่านการเรียนรู้
6. สรุปและรายงานผลการทำงาน

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2561

(หน่วย : ลบ. / ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรมโครงการย่อย/	หน่วยนับ	งบประมาณ (ลบ.)	ต.ค- ธ.ค 60	ม.ค-มี.ค. 61	เม.ย -มิ.ย 61	ก.ค-ก.ย 61
1.การเข้าร่วมงานกิจกรรมส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้ระดับประเทศ ตัวชี้วัด 1 : มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อเผยแพร่แนวคิดการอ่านการเรียนรู้ จำนวน 5,000 คน		0.8000	-	- →	-	0.8000
2. จัดทำและดำเนินงานโครงการความร่วมมือกับองค์กรภายนอกอื่นๆ ตัวชี้วัด 1 : สร้างสัมพันธ์ที่ดีกับภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชน จำนวน 1 ครั้ง มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อเผยแพร่แนวคิดการอ่านการเรียนรู้ จำนวนไม่น้อยกว่า 1,000 คน		0.2000	0.2000 →	-	-	-

รายละเอียดงบประมาณ/ค่าใช้จ่าย (ถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ)

รายการ	งบประมาณ เงิน พรบ.
1. ดำเนินงานกิจกรรมส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้ระดับประเทศ (ระยะเวลา 10 วัน)	**800,000**
1) ค่าออกแบบ ตกแต่งสถานที่ ผลิตโครงสร้าง และคูหานิทรรศการ	260,000
2) ค่าเช่าพื้นที่ ค่าประกันพื้นที่ ตลอดจนค่าใช้จ่ายในส่วนของค่าสัญญาณอินเตอร์เน็ต ค่ากระแสไฟฟ้าที่เกิดขึ้นภายในคูหานิทรรศการ (5,000 บาท X 10 วัน)	50,000
3) ค่าจ้างวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ และทีมงานเพื่อจัดกิจกรรมการเรียนรู้เฉลี่ยวันละ 2 รอบ (5,000 บาท X 2 คน X 10 วัน)	100,000
4) ค่าผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบของที่ระลึกที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานสำหรับจัด	

รายการ	งบประมาณ เงิน พรบ.
กิจกรรม (20 บาท X 10,000 ชิ้น)	200,000
5) ค่าเช่าอุปกรณ์ แสง สี เสียง (5,000 บาท X 10 วัน)	
6) ค่าผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสื่อสารแนวคิดของนิทรรศการ ในรูปแบบแผ่นพับขนาด	50,000
A3 พับครึ่งเป็น A4 กระดาษอาร์ทมัน 130 grams 32,000 แผ่น x 1.25 บาท	40,000
7) ค่าเจ้าหน้าที่ประสานงานและบริการทางวิชาการ ให้ข้อมูล ดูแลบูธ นิทรรศการและ	
บริการผู้เข้าชมงานและเข้าร่วมกิจกรรม (5 คน x 1,000 บาท X 10 วัน)	50,000
8) ค่าเก็บข้อมูลสถิติผู้เข้าชมงาน การประมวลภาพ บันทึกภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว	
ตลอดจนข้อมูลผลการดำเนินงานต่างๆ (5,000 บาท X 10 วัน)	50,000
2.ดำเนินงานโครงการเผยแพร่แนวคิดและองค์ความรู้ด้านห้องสมุดมีชีวิตร่วมกับองค์กรภายนอกอื่นๆ	**200,000**
1) ค่าออกแบบ ตกแต่งสถานที่ และผลิตคูหานิทรรศการเคลื่อนที่	150,000
2) ค่าผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสื่อสารแนวคิดของนิทรรศการ ในรูปแบบแผ่นพับ	9,000
กระดาษอาร์ทมัน 130 gsm 5,000 แผ่น x 1.8 บาท	
3) ค่าผลิตสื่อในรูปแบบของที่ระลึกประกอบกิจกรรมประชาสัมพันธ์ 20 x 1,000 ชิ้น	20,000
4) ค่าเก็บข้อมูลสถิติผู้เข้าชมงาน การประมวลภาพ บันทึกภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว	10,000
ตลอดจนข้อมูลผลการดำเนินงานต่างๆ 2 วัน x 5,000 บาท	
5) ค่าเช่าอุปกรณ์ แสง สี เสียง และอุปกรณ์พิเศษ 2 วัน x 5,000 บาท	10,000
6) ค่าเบ็ดเตล็ดอื่นๆ	1,000
รวมทั้งสิ้น	**1,000,000**

เป้าหมายและตัวชี้วัด ปี 2562

ผลผลิต

1. เกิดการส่งเสริมและนำเสนอองค์ความรู้ในรูปแบบของกิจกรรมนิทรรศการและการแสดงผลงานสู่กลุ่มเป้าหมาย เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสร้างการรับรู้ของ สอร. ในงานด้านการส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้ระดับประเทศจำนวน 1 ครั้ง มีผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรมนิทรรศการไม่น้อยกว่า 5,000 คน

2.สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการองค์ความรู้ในรูปแบบของกิจกรรมนิทรรศการและการแสดงผลงานสู่กลุ่มเป้าหมาย ที่ดำเนินงานโครงการความร่วมมือกับองค์กรภายนอกอื่นๆ จำนวน 1 ครั้ง มีผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรมนิทรรศการไม่น้อยกว่า 1,000 คน

ผลลัพธ์

1. เกิดเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมและนำเสนอองค์ความรู้ในรูปแบบของกิจกรรมและสื่อการการเรียนรู้ที่มีคุณภาพของ สอร. มากขึ้น

2. เพื่อนำนิทรรศการที่สร้างสรรค์ ทันสมัยเพื่อสร้างประสบการณ์การเรียนรู้สู่กลุ่มเป้าหมาย ก่อเกิดการสร้างฐานภาคีเครือข่าย พันธมิตรและกลุ่มสนับสนุนการอ่าน การเรียนรู้ และการสร้างสรรค์สังคมแห่งการเรียนรู้จากองค์กรภาครัฐและเอกชนอย่างกว้างขวาง

3. เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์บทบาท ภารกิจ เผยแพร่ ผลงานของหน่วยงานที่มีขอบเขตเนื้อหา

สาระที่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันเพื่อในการนำไปสร้างแรงบันดาลใจ และการขยายผลของต่อไป

สรุปผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

ดำเนินการสื่อสารและสร้างการรับรู้ข่าวสาร กิจกรรมการเรียนรู้ สื่อและนวัตกรรมว่าด้วยการบริหารจัดการห้องสมุดมีชีวิตต่อสาธารณชน ในรูปแบบของสื่อเชิงนิทรรศการและกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ตามแนวทางของ สอร. และเข้าร่วมแสดงผลงานกับหน่วยงานส่งเสริมการเรียนรู้ตามวาระงานต่างๆ ซึ่งจัดโดยภาครัฐและเอกชน

วิธีการติดตามและประเมินผล

1. ติดตามการดำเนินงานจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้ ให้มีการนำเสนอรูปแบบและเนื้อหาที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อบรรลุตามเป้าหมายของโครงการ

2. ประเมินผลจากจำนวนผู้เข้าชมงานและผู้เข้าร่วมกิจกรรม

แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

โครงการบ่มเพาะเยาวชน TK แจ้งเกิด

ลักษณะโครงการ ต่อเนื่อง

งบประมาณ ปี 2562 งบประมาณรวมทั้งสิ้น 2,000,000 บาท (สองล้านบาทถ้วน)

หน่วยงานดำเนินการ สำนักงานอุทยานการเรียนรู้

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และนโยบายรัฐบาล

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ยุทธศาสตร์การศึกษาและการเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

4.1 จัดให้มีการปฏิรูปการศึกษาและการเรียนรู้ โดยให้ความสำคัญทั้งการศึกษาในระบบและการศึกษาทางเลือกไปพร้อมกัน เพื่อสร้างคุณภาพของคนไทยให้สามารถเรียนรู้ พัฒนาตนได้เต็มตามศักยภาพ ประกอบอาชีพและดำรงชีวิตได้โดยมีความใฝ่รู้และทักษะที่เหมาะสม เป็นคนดีมีคุณธรรม สร้างเสริมคุณภาพการเรียนรู้ โดยเน้นการเรียนรู้เพื่อสร้างสัมมนาชีพในพื้นที่ ลดความเหลื่อมล้ำ และพัฒนากำลังคนให้เป็นที่ต้องการเหมาะสมกับพื้นที่ ทั้งในด้านการเกษตร อุตสาหกรรม และธุรกิจบริการ

4.4 พัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต ปรับกระบวนการเรียนรู้และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคม โดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกัน เพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ ทักษะ การใฝ่เรียนรู้ การแก้ปัญหา การรับฟังความเห็นผู้อื่น การมีคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นพลเมืองดี โดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน

4.8 อนุรักษ์ ฟื้นฟู และเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม ภาษาไทยและภาษาถิ่น ภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งความหลากหลายของศิลปวัฒนธรรมไทย เพื่อการเรียนรู้สร้างความภาคภูมิใจในประวัติศาสตร์และความเป็นไทย นำไปสู่การสร้างความสัมพันธ์อันดีในระดับประชาชน ระดับชาติ ระดับภูมิภาค และระดับนานาชาติ ตลอดจนเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศ

ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ และพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

ความสอดคล้องกับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2562 :

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.1 แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.1.2 แผนงานรองยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สบร.

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับและพัฒนาการจัดการองค์ความรู้**ของแหล่งเรียนรู้เครือข่าย**

หลักการและเหตุผล

สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (สอร.) มีบทบาทในการร่วมสร้างสรรค์สังคมการเรียนรู้ โดยสร้างโอกาสและส่งเสริมการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ จากการอ่าน การคิดและการแสวงหาความรู้ มีวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งอุทยานการเรียนรู้ เพื่อเป็นแหล่งการเรียนรู้ ที่เน้นการปลูกฝังและส่งเสริมนิสัยรักการอ่านและแสวงหาความรู้ด้วยบรรยากาศทันสมัย ส่งเสริมให้เยาวชนมีนิสัยรักการอ่าน การแสวงหาความรู้อย่างสร้างสรรค์ตลอดชีวิต และส่งเสริมสนับสนุนให้เยาวชนมีโอกาสพัฒนาแลกเปลี่ยนและแสดงผลงานที่มีความคิดสร้างสรรค์ รวมทั้งสามารถสร้างนวัตกรรมจากการผสมผสานศิลปวัฒนธรรม ค่านิยมหรือวิถีชีวิต วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่หลากหลาย

เพื่อเป็นการบ่มเพาะทรัพยากรมนุษย์ของประเทศโดยเฉพาะกลุ่มเยาวชนและผู้เริ่มเข้าสู่วัยทำงาน ให้มีศักยภาพและขีดความสามารถในการปรับตัวให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงและการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ สอร. จึงได้จัดทำโครงการบ่มเพาะเยาวชน TK แจ้งเกิด ซึ่งเป็นโครงการที่มุ่งเน้นการพัฒนาเยาวชนตามความถนัดในด้านต่างๆ ได้แก่ ด้านวรรณกรรมและสื่อสร้างสรรค์ โดยเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการดังกล่าวจะผ่านกระบวนการอบรมเชิงปฏิบัติการ พัฒนาทักษะและปฏิบัติจริง ซึ่งโครงการดังกล่าวจะเป็นการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศไทยและเพื่อเตรียมความพร้อมในการก้าวเข้าสู่ตลาดแรงงานต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาศักยภาพและทักษะของเยาวชนในด้านต่างๆ ได้แก่ ด้านวรรณกรรม และดนตรี
2. เพื่อกระตุ้นให้เยาวชนได้ค้นพบความถนัดและความสามารถเฉพาะทางของตนเอง ซึ่งจะนำไปสู่การประกอบอาชีพต่อไปในอนาคต
3. เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนมีความรู้ที่สามารถนำไปใช้ในการสร้างสรรค์ผลงานได้อย่างเป็นรูปธรรมจากการเรียนรู้กระบวนการทำงานจากการปฏิบัติงานจริง

กลุ่มเป้าหมาย

1. เยาวชนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายและอุดมศึกษา อายุระหว่าง 16 – 22 ปี
2. ผู้เริ่มเข้าสู่วัยทำงาน อายุระหว่าง 22 – 25 ปี

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

จัดกิจกรรมและอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาทักษะด้านต่างๆ ให้แก่เยาวชน ได้แก่ ด้านวรรณกรรมและดนตรี และให้สร้างสรรค์ผลงานจากการอบรม

เป้าหมายและตัวชี้วัด

1. กิจกรรมและการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาทักษะด้านต่าง ๆ
2. จำนวนเยาวชนที่ได้รับการบ่มเพาะเพื่อศักยภาพภาพเฉพาะทาง จำนวน 60 คน ได้แก่
   2.1 ด้านวรรณกรรม จำนวน 30 คน
   2.2 ด้านดนตรี จำนวน 30 คน

3. ผลงานการสร้างสรรค์จากเยาวชนด้านต่างๆ อาทิ งานเขียน ผลงานเพลง ไม่น้อยกว่า50 ผลงาน

เป้าหมายผลผลิต/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
1. เยาวชนที่ได้รับการบ่มเพาะด้านวรรณกรรม	คน	-	-	30	-
2. เยาวชนที่ได้รับการบ่มเพาะด้านดนตรี	คน	-	-	30	-
3. ผลงานจากเยาวชน ได้แก่ งานเขียน งานเพลง	ชิ้นงาน	-	-	-	50

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

สอร. ได้จัดกิจกรรมบ่มเพาะเยาวชนในด้านต่างๆ ได้แก่ ด้านวรรณกรรม ด้านดนตรี ด้าน Digital Content ด้านการตลาด และด้านสื่อสร้างสรรค์ ทั้งนี้ตั้งแต่ปีงบประมาณ 2551 – ปีงบประมาณ 2561 มีเยาวชนที่ได้รับการบ่มเพาะตามความสนใจเฉพาะด้านรวมทั้งสิ้นจำนวนประมาณ 1,758 คน

ระยะเวลาดำเนินงาน

เดือนตุลาคม 2561 – กันยายน 2562

ขั้นตอน/วิธีดำเนินงาน

1. เสนอขออนุมัติและจัดทำ TOR
2. ดำเนินโครงการ โดยมีกรอบการดำเนินงานดังนี้
   2.1 จัดหาผู้รับจ้างดำเนินการ
   2.2 ประสานเพื่อเตรียมการร่วมกับภาคีเครือข่าย
   2.3 คัดกรองเยาวชนที่ผ่านการบ่มเพาะจากโครงการแจ้งเกิดด้านต่างๆ เพื่อต่อยอดทักษะเฉพาะด้าน จำนวน 60 คน
   2.4 จัดการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาทักษะ 2 ด้าน ได้แก่ ด้านวรรณกรรม และด้านดนตรี
   2.5 ถอดบทเรียนและจัดพิมพ์ทำเนียบเยาวชน

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2562 ของโครงการ

(หน่วย: ลบ.)

กิจกรรม	หน่วยนับ	งบประมาณรวม	ต.ค.-ธ.ค. 61	ม.ค.-มี.ค. 62	เม.ย.-มิ.ย. 62	ก.ค.-ก.ย. 62
1.กิจกรรมหลัก งานบ่มเพาะเยาวชน TK แจ้งเกิด	ลบ.	2.0000				
- เงิน พ.ร.บ.	ลบ.	2.0000				
- เงินสะสม	ลบ.	-				
ตัวชี้วัด 1 จำนวนเยาวชน	คน	-	-	-	60	-
ตัวชี้วัด 2 จำนวนผลงาน	ชิ้นงาน	-	-	-	-	50
1.1 จัดจ้างอบรมเยาวชนด้านวรรณกรรม	ลบ.	0.8000	-	0.0800	0.3000	0.4200
1.2 จัดจ้างอบรมเยาวชนด้านดนตรี	ลบ.	0.8500	-	0.1000	0.3500	0.4000
1.3 จัดจ้างถอดบทเรียนและจัดพิมพ์ทำเนียบเยาวชน	ลบ.	0.3500	-	0.0350	0.0350	0.2800

รายละเอียดงบประมาณ

รายการ	งบประมาณ (บาท)	
1. ด้านวรรณกรรม	**800,000**	
1.1 ค่าใช้จ่ายในการอบรม		
- ค่าตอบแทนที่ปรึกษาตลอดโครงการ 1 คน		30,000
- ค่าตอบแทนกรรมการคัดเลือกผลงาน 2 ครั้ง x 5 คน x 2,000 บาท		20,000
- ค่าตอบแทนวิทยากรอบรม 2 คน x 6 ครั้ง x 6 ชม. x 1,600 บาท		115,200
- ค่าตอบแทนนักเขียนพี่เลี้ยง 3 คน × 2,000 บาท x 6 ครั้ง		36,000
- ค่าเอกสารประกอบการอบรมสำหรับเยาวชน วิทยากรและนักเขียนพี่เลี้ยง 200 บาท x 50 ชุด		10,000
- ค่าหนังสือที่แนะนำให้อ่านในโครงการ 300 บาท x 50 เล่ม		15,000
- ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการจัดอบรม 6 ครั้ง x 4,500 บาท		27,000
- ค่าอาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่ม ในการอบรม ตรวจและวิจารณ์งานเขียน 50 คน x 150 บาท x 6 วัน		45,000
- ค่าออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์		20,000

รายการ	งบประมาณ (บาท)	
โปสเตอร์ A2 ขนาด 42 x 59.4 ซม. แบนเนอร์เว็บไซต์ขนาด 1,170 x 345 px		
- ค่าใช้จ่ายในการออกแบบรูปเล่มผลงานเยาวชน 3 เล่ม x 10,000 บาท		30,000
- ค่าใช้จ่ายในการจัดพิมพ์ผลงานเยาวชน 200 เล่ม x 200 บาท		40,000
- ค่าใช้จ่ายในการจัดทำผลงานเยาวชนในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ 3 ชิ้น x 15,000 บาท		45,000
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น ค่าออกแบบและจัดพิมพ์เกียรติบัตร		2,500
1.2 ค่าใช้จ่ายในการจัดค่ายนักเขียน		
- ค่ารถบัสปรับอากาศ ค่าน้ำมัน ค่าประกันอุบัติเหตุการเดินทาง 1 คัน x 15,000 บาท x 4 วัน		60,000
- ค่าที่พัก 30 ห้อง x 1,000 บาท x 3 คืน		90,000
- ค่าอาหารกลางวัน อาหารเย็น อาหารว่างและเครื่องดื่ม 60 คน x 350 บาท x 4 วัน		84,000
- ค่าตอบแทนวิทยากรนักเขียนมืออาชีพ 2 คน x 6 ชม. x 1,600 บาท x 4 วัน		76,800
- ค่าตอบแทนพี่เลี้ยงนักเขียน 4 คน x 2,000 บาท x 4 วัน		32,000
- ค่าเอกสาร 60 คน x 150 บาท		9,000
- ค่าตอบแทนช่างภาพ 4 วัน x 2,000 บาท		8,000
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ		4,500
2. ด้านดนตรี	**850,000**	
2.1 กระบวนการอบรมพัฒนาทักษะด้านดนตรี		
- ค่าจัดทำหลักสูตร		30,000
- ค่าตอบแทนวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิด้านดนตรี 2 คน x 4 ครั้ง x 5,000 บาท		40,000
- ค่าตอบแทนผู้ดำเนินรายการ 4 ครั้ง x 2,000 บาท		8,000
- ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากรด้านดนตรี 2 คน x 3,000 บาท x 4 ครั้ง		24,000
- ค่าอาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่ม 150 บาท x 50 คน x 4 ครั้ง		30,000
- ค่าเอกสารประกอบการอบรม 50 ชุด x 100 บาท		5,000

รายการ	งบประมาณ (บาท)	
- ค่าเช่าอุปกรณ์ดนตรี		20,000
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ		2,000
2.2 ค่าใช้จ่ายในการจัดค่ายอบรมด้านดนตรี		
- ค่าตอบแทนวิทยากร 3 คน x 3 วัน x 5,000 บาท		45,000
- ค่าตอบแทนพี่เลี้ยงกลุ่มด้านดนตรี 10 คน x 1,000 บาท x 3 วัน		30,000
ค่ารถบัสปรับอากาศ ค่าน้ำมัน ค่าประกันการเดินทาง 1 คัน x 15,000 บาท x 3 วัน		45,000
- ค่าเช่ารถตู้และค่าน้ำมัน 1 คัน x 2,500 x 3 วัน		7,500
- ค่าที่พัก 35 ห้อง x 1,000 บาท x 2 คืน		70,000
- ค่าอาหารกลางวัน อาหารเย็น อาหารว่างและเครื่องดื่ม 60 คน x 350 บาท x 3 วัน		63,000
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ		2,500
2.3 ค่าผลิตผลงานเพลง		
- ค่าเรียบเรียงดนตรี 10,000 บาท x 10 เพลง		100,000
- ค่าตอบแทนนักดนตรีและการบันทึกเสียง 10,000 บาท x 10 เพลง		100,000
- ค่ามิกซ์เสียงและมาสเตอร์ริ่ง 10,000 บาท x 10 เพลง		100,000
- ค่าออกแบบแนวคิดและจัดทำ art work ซีดีเพลง		20,000
- ค่าผลิตซีดีเพลง 100 บาท x 500 แผ่น		50,000
2.4 ค่าใช้จ่ายในการจัดแสดงผลงานเยาวชน		
- ค่าออกแบบและจัดทำนิทรรศการ		20,000
- ค่าตอบแทนพิธีกร 2 คน x 2,000 บาท		4,000
- ค่าตอบแทนศิลปินรับเชิญที่มาแสดงผลงานร่วมกับเยาวชน		10,000
- ค่าเดินทางสำหรับเยาวชน 35 คน x 400 บาท		14,000
- ค่าเช่าเครื่องดนตรี		5,000
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้ร่วมงาน 100 คน x 50 บาท		5,000
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ		5,000
3.ค่าใช้จ่ายในการถอดบทเรียนเยาวชน	**350,000**	
- ค่าตอบแทนผู้เชี่ยวชาญและทีมงานกระบวนการถอดบทเรียนเยาวชน จำนวน 20 คน x 4,000 บาท		80,000

รายการ	งบประมาณ (บาท)	
- ค่าตอบแทนทีมงานผู้จัดทำ รวบรวม เรียบเรียงเนื้อหา ภาพประกอบและพิสูจน์อักษร 2 คน x 15,000 บาท x 3 เดือน		90,000
- ค่าใช้จ่ายในการรวมรวมข้อมูลกระบวนการอบรมเยาวชน 25,000 บาท X 3 เดือน		75,000
- ค่าออกแบบรูปเล่ม		30,000
- ค่าจัดพิมพ์ทำเนียบเยาวชนขนาด A4 พิมพ์สีเดียว 100 หน้า เนื้อในกระดาษ 80 แกรม ปกกระดาษอาร์ตด้าน 210 แกรม พิมพ์ 4 สี จำนวน 300 เล่ม x 200 บาท		60,000
- ค่าวัสดุอุปกรณ์		10,000
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ อาทิ ค่าพาหนะ		5,000
หมายเหตุ ถัวจ่ายทุกรายการ		
รวมงบประมาณทั้งสิ้น	2,000,000	

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เยาวชนกลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาทักษะและบ่มเพาะเฉพาะด้าน
2. เยาวชนได้ค้นพบความสามารถเฉพาะทางของตนเอง ซึ่งจะนำไปสู่อาชีพต่อไปในอนาคต
3. ผลงานของเยาวชนได้รับการเผยแพร่

วิธีการติดตามประเมินผล

จัดทำสรุปผลการดำเนินงาน ถอดบทเรียนและจัดพิมพ์ทำเนียบเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการ

แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

โครงการนักศึกษาฝึกปฏิบัติการ

ลักษณะแผนงาน ต่อเนื่อง

งบประมาณปี 2562 500,000 บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) ประกอบด้วย

พ.ร.บ.งบประมาณ **500,000 บาท**

หน่วยงานดำเนินการ ฝ่ายอำนวยการ

หน่วยงานดำเนินการ ฝ่ายอำนวยการ (งานบุคคล) สำนักงานอุทยานการเรียนรู้

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และนโยบายรัฐบาล

<u>ยุทธศาสตร์ที่ 4: การศึกษาและเรียนรู้ การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม</u>

ข้อที่ 4.4 พัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต ปรับกระบวนการเรียนรู้และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคม โดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกันเพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ ทักษะ การใฝ่เรียนรู้ การแก้ปัญหา การรับฟังความเห็นผู้อื่น การมีคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นพลเมืองดี โดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน

ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ และพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

ความสอดคล้องกับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2562 :

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.1 แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.1.2 แผนงานรองยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สบร.

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาศักยภาพและประสิทธิภาพภายในองค์กร

หลักการและเหตุผล

สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (สอร.) จัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตที่เน้นการปลูกฝังและส่งเสริมนิสัยรักการอ่าน การเรียนรู้ตลอดชีวิตให้เกิดขึ้นกับเด็ก เยาวชนและประชาชนทั่วไป ซึ่งวิสัยทัศน์ของหน่วยงาน คือ “ร่วมสร้างสรรค์สังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้” โดยภารกิจหลักของหน่วยงานคือ การจัดสร้างต้นแบบและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ ภายใต้แนวคิด “ห้องสมุดมีชีวิต” (Living Library) การปลูกฝังนิสัยรักการอ่าน การเรียนรู้ในกลุ่มเป้าหมายของหน่วยงาน การรวบรวมองค์ความรู้และจัดการความรู้ในรูปแบบต่างๆ และการถ่ายทอดองค์ความรู้และขยายผลไปสู่ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาสังคมไทยไปสู่สังคมแห่งการเรียนรู้อย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ อุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ (TK park) ซึ่งเป็นแหล่งเรียนรู้ต้นแบบที่ตั้งอยู่ ณ ชั้น 8 อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ เพื่อใช้เป็นพื้นที่ให้บริการส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้แก่กลุ่มเป้าหมายของหน่วยงาน ตลอดจนเพื่อเป็นพื้นที่สร้างแรงบันดาลใจให้กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่มีแหล่งเรียนรู้/ห้องสมุดของตนเอง เกิดความตื่นตัวในการพัฒนาแหล่งเรียนรู้/ห้องสมุดให้มีความน่าสนใจอย่างต่อเนื่อง โดยอุทยานการเรียนรู้ฯ มีพื้นที่ส่วนต่างๆ ประกอบด้วย ห้องสมุดมีชีวิต ห้องสมุดดนตรี ห้องสมุดไอที ห้องสมุดเด็ก ลานสานฝัน ห้องมินิเธียเตอร์ 1-2 ศูนย์การเรียนรู้อเนกประสงค์ ฯลฯ

อย่างไรก็ตาม เพื่อเป็นการเปิดโอกาสให้นักเรียน นักศึกษาที่ประสบปัญหาด้านทุนทรัพย์หรือนักเรียน นักศึกษาที่มีความตั้งใจ และต้องการหาประสบการณ์ในการเรียนรู้ใหม่ๆ ได้รับโอกาสในการฝึกปฏิบัติงานในสถานที่จริงและสามารถมีรายได้เสริมสำหรับเป็นทุนการศึกษา ดังนั้น ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 สอร. จึงได้จัดทำ"งานนักศึกษาฝึกปฏิบัติการ"ต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา เพื่อเปิดโอกาสให้นักเรียน นักศึกษาได้รับโอกาสในการปฏิบัติงานภายในอุทยานการเรียนรู้ฯ ชั้น 8 อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ขึ้น เพื่อจะได้นำความรู้และประสบการณ์ที่ได้จากการปฏิบัติงานจริงไปใช้พัฒนาตนเองและสังคมไทยได้อย่างเป็นรูปธรรม ตลอดจนเป็นแนวทางหนึ่งในการเตรียมความพร้อมของทรัพยากรบุคคลของประเทศก่อนที่จะเข้าสู่ตลาดแรงงานต่อไปในอนาคต

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ที่ทันสมัย และโอกาสในการศึกษาหาความรู้จากแหล่งเรียนรู้ที่มีคุณภาพ

2. เพื่อส่งเสริมให้นักเรียน นักศึกษาที่มีฐานะยากจน หรือนักเรียนและนักศึกษาที่มีความตั้งใจ และต้องการหาประสบการณ์ในการเรียนรู้ใหม่ๆ ได้ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ ได้เรียนรู้จากการได้ฝึกปฏิบัติงานจริง มีรายได้ให้ตนเอง เป็นการแบ่งเบาภาระของผู้ปกครอง ทั้งยังเป็นช่องทางในการศึกษาหาความรู้ไปพร้อม ๆ กับการทำงาน

3. เป็นการสร้างเสริมประสบการณ์ในการทำงาน สร้างวัฒนธรรมการพึ่งตนเอง สร้างค่านิยมที่ถูกต้องในระยะยาว รวมทั้งสร้างทัศนคติที่ดีในการอ่านการเรียนรู้ ซึ่งจะเป็นพื้นฐานในการใช้ชีวิตอย่างคุณภาพต่อไปในอนาคต

กลุ่มเป้าหมาย

นักเรียน นักศึกษาที่ประสบปัญหาด้านทุนทรัพย์ และนักเรียน นักศึกษาที่มีความตั้งใจ และต้องการหาประสบการณ์ในการเรียนรู้ใหม่ๆ

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

อุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ ชั้น 8 อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์

เป้าหมายและตัวชี้วัดความสำเร็จของงาน

จำนวนนักเรียน นักศึกษาได้รับโอกาสฝึกทดลองปฏิบัติงานจริงภายในอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ ชั้น 8 อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ ประมาณ 40 คน/ปี

ระยะเวลาดำเนินงาน

ตุลาคม 2561 – กันยายน 2562

ขั้นตอนวิธีดำเนินงาน

1. จัดทำแผนการฝึกปฏิบัติงาน และประสานงานกับสถาบันการศึกษา
2. รับสมัคร และคัดเลือกนักเรียน นักศึกษาตามที่สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ได้กำหนดขอบเขตไว้
3. มอบหมายหน้าที่ ความรับผิดชอบของงานและอธิบายขอบเขตของงานโดยให้ความรู้และคำแนะนำในงาน ตลอดจนกำกับ ดูแลการฝึกปฏิบัติงาน และประเมินผลการฝึกปฏิบัติงานของนักเรียนนักศึกษาที่ได้รับการฝึกปฏิบัติงาน

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาถึงปัจจุบัน

สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (สอร.) ได้เปิดโอกาสให้นักเรียน นักศึกษาที่ประสบปัญหาด้านทุนทรัพย์ และนักเรียน นักศึกษาที่มีความตั้งใจ และต้องการหาประสบการณ์ในการเรียนรู้ใหม่ๆ ได้มีโอกาสปฏิบัติงานจริงในพื้นที่อุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ ชั้น 8 อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2549 เป็นต้นมาอย่างต่อเนื่อง เป็นการช่วยฝึกฝนให้รู้จักปฏิบัติหน้าที่ มีความรับผิดชอบ ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์โดยไม่เป็นภาระกับผู้ปกครอง ทั้งยังมีโอกาสศึกษาหาความรู้ไปพร้อมๆ กับการฝึกทักษะในทำงานจากอุทยานการเรียนรู้

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณดำเนินงานปี 2562 ของโครงการ

กิจกรรม/โครงการย่อย	งบประมาณ (ลบ)	ต.ค.- ธ.ค. 61	ม.ค.- มี.ค. 62	เม.ย.-มิ.ย. 62	ก.ค.-ก.ย. 62
กิจกรรมนักศึกษาฝึกปฏิบัติงาน ระหว่างปิดภาคเรียน และ Part Time	0.500	0.100	0.100	0.200	0.100
1. จัดทำแผนการฝึกปฏิบัติงาน/กำหนดผู้รับผิดชอบ กำกับดูแล		↔			
2. ประสานงานสถาบันการศึกษา ในการส่งนักเรียนนักศึกษาเข้าฝึกปฏิบัติงาน		↔			
3. อบรม/ปฐมนิเทศ/ชี้แจง/มอบหมายงาน		↔			
4. กำกับ ดูแล การฝึกปฏิบัติงานของนักศึกษา		←	—	—	→

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา (สรุป)

นักเรียน นักศึกษา ที่ประสบปัญหาด้านทุนทรัพย์ และนักเรียน นักศึกษาที่มีความตั้งใจและต้องการหาประสบการณ์ ได้รับโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ และได้รับการศึกษาหาความรู้ จากแหล่งเรียนรู้ที่มีคุณภาพ ตลอดจนการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ และได้รับการส่งเสริม สนับสนุน สร้างให้เกิดแรงบันดาลใจในการอ่านการเรียนรู้ แก่ทรัพยากรบุคคลในวัยศึกษา ให้มีความพร้อมต่อการศึกษาหาความรู้

รายละเอียดค่าใช้จ่าย

รายการ	งบประมาณ
1. กิจกรรมนักศึกษาฝึกปฏิบัติงาน ระหว่างปิดภาคเรียน (3 เดือน 10 คน)	
- ค่าตอบแทนการปฏิบัติงานเต็มวัน (7 ชม.) 280 บาท/วัน x 90 วัน x 10 คน	252,000 บาท
2. กิจกรรมนักศึกษาฝึกปฏิบัติงาน part time (12 เดือน เฉลี่ยเดือนละ 12 คน)	
- ค่าตอบแทนการปฏิบัติงานครึ่งวัน (3 ชม. 50 บาท/ชม.) 150 บาท x 20 วัน x 12 เดือน x 6 คน	216,000 บาท
3. ค่าใช้จ่ายในการจัดอบรม ปฐมนิเทศ ค่าประชาสัมพันธ์	27,000 บาท
4. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ (ค่าประชุม ค่าป้ายประจำตัว ฯลฯ)	5,000 บาท
รวมทั้งสิ้น	**500,000 บาท**

ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)

1. นักเรียน นักศึกษา ที่ประสบปัญหาด้านทุนทรัพย์ และนักเรียนและนักศึกษาที่มีความตั้งใจ และต้องการหาประสบการณ์ ได้รับโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ และมีโอกาสในการศึกษาหาความรู้ จากแหล่งเรียนรู้ที่มีคุณภาพ

2.นักเรียน นักศึกษาได้รับประสบการณ์ และตระหนักถึงคุณค่าของการทำงาน ตลอดจนการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ โดยไม่เป็นภาระกับผู้ปกครอง

3. เป็นการส่งเสริม สนับสนุน สร้างให้เกิดแรงบันดาลใจในการอ่านการเรียนรู้ แก่ทรัพยากรบุคคลในวัยศึกษา ให้มีความพร้อมต่อการศึกษาหาความรู้

วิธีการติดตามประเมินผล

ใช้แบบสอบถาม และรายงานผลการฝึกปฏิบัติงาน

แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

โครงการพัฒนาสื่อการเรียนรู้สร้างสรรค์

ลักษณะโครงการ ใหม่
งบประมาณ ปี 2562 2,000,000 บาท
หน่วยงานดำเนินการ ฝ่ายกิจกรรม
ฝ่ายห้องสมุดมีชีวิต

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

ข้อ 4 การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

ข้อ 4.1 จัดให้มีการปฏิรูปการศึกษาและการเรียนรู้ โดยให้ความสำคัญทั้งการศึกษาในระบบและการศึกษาทางเลือกไปพร้อมกัน เพื่อสร้างคุณภาพของคนไทยให้สามารถเรียนรู้ พัฒนาตนได้เต็มตามศักยภาพ ประกอบอาชีพและดำรงชีวิตได้โดยมีความใฝ่รู้และทักษะที่เหมาะสม เป็นคนดีมีคุณธรรม สร้างเสริมคุณภาพการเรียนรู้ โดยเน้นการเรียนรู้เพื่อสร้างสัมมาชีพในพื้นที่ ลดความเหลื่อมล้ำและพัฒนากำลังคนให้เป็นที่ต้องการเหมาะสมกับพื้นที่ ทั้งในด้านการเกษตร อุตสาหกรรม และธุรกิจบริการ

ความสอดคล้องกับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2562

ความสอดคล้องกับโครงสร้างแผนงานตามยุทธศาสตร์เพื่อการจัดการงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.1 นาและเสริมสร้างศักยภาพคนแผนงานพื้นฐานด้านการพัฒ

ข้อ 3.1.2 แผนงานรองยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สบร.

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมการเรียนรู้ตามแนวโน้มโลก

หลักการและเหตุผล

สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (สอร.) สังกัดสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) สำนักนายกรัฐมนตรี จัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ที่มุ่งเน้นการปลูกฝังและส่งเสริมนิสัยรักการอ่าน การเรียนรู้ และการแสวงหาความรู้อย่างสร้างสรรค์ตลอดชีวิต เป็นอีกทางเลือกหนึ่งของเด็กและเยาวชน ที่จะได้เรียนรู้จากการผสมผสาน เชื่อมโยงกันระหว่างหนังสือ กิจกรรมและสื่อหลากหลายรูปแบบ เพื่อจูงใจให้เด็กและเยาวชนมีความเพลิดเพลินในการแสวงหาความรู้เพื่อพัฒนาตนเอง โดยที่ สอร. ได้เคยมีการพัฒนาสื่อการเรียนรู้สร้างสรรค์ในรูปแบบของเกม ที่เด็กและเยาวชนได้สามารถเรียนรู้ในเรื่องราวต่าง ๆ ผ่านการเล่นเกมคอมพิวเตอร์ แบ่งได้ดังนี้

- ประวัติศาสตร์ไทย : เกมวิถีไทยอยุธยา เกมวิถีไทยสุโขทัย
- ความเชื่อ แง่คิดสอนใจ : กุ๊ก กุ๊ก กรู่...คนสู้ผี

- วรรณคดีไทย : รามเกียรติ์

- วิทยาศาสตร์ : ไดโน ไดโน่ ผจญภัยโลกไดโนเสาร์ไทย Star Seeker พลิกฟ้า ล่าดวงดาว

ซึ่งเกมต่าง ๆ เหล่านี้ มีให้บริการทั้งในพื้นที่อุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ ชั้น 8 รวมถึงในพื้นที่เครือข่ายต่าง ๆ ทั่วประเทศ

ในปัจจุบัน เทคโนโลยีได้มีความก้าวหน้าอย่างก้าวกระโดด ส่งผลให้รูปแบบและวิธีการเรียนรู้ผ่านช่องทางต่าง ๆ ปรับเปลี่ยน มีความทันสมัยมากยิ่งขึ้น ดังนั้น เพื่อให้บรรลุภารกิจในด้านการส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้ สอร. จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาสื่อเรียนรู้สร้างสรรค์ ซึ่งจะเป็นการพัฒนาสื่อความรู้ให้เด็กและเยาวชนได้เรียนรู้อย่างสนุกสนาน ผ่านแอพพลิเคชั่นที่ให้บริการได้ทั้งระบบแอนดรอยด์และ IOS เพื่อให้สามารถกระจายความรู้ ที่สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ทันสมัยและเสริมแรงบวกในการก่อให้เกิดการเรียนรู้และเสริมสร้างนิสัยรักการอ่านยิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์

1. เพื่อจัดทำแอพพลิเคชั่นเสริมการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับเด็กและเยาวชน
2. เพื่อเผยแพร่และส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้ให้กับเด็กและเยาวชนและผู้ที่สนใจ

กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายหลัก เยาวชนอายุ 10 - 24 ปี
บรรณารักษ์ - ครู
กลุ่มเป้าหมายรอง ประชาชนทั่วไป

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

ให้บริการทั้งระบบแอนดรอยด์และ IOS

เป้าหมายและตัวชี้วัด ปี 2562

ผลผลิต

แอพพลิเคชั่นการเรียนรู้ TK IQ360 องศา 1 ระบบ

ผลลัพธ์

สอร. มีแอพพลิเคชั่นการเรียนรู้ ที่สามารถกระตุ้น ส่งเสริม สร้างฐานความรู้ให้แก่เด็กเยาวชน และผู้สนใจ ให้มีช่องทางในการเข้าถึงความรู้เพิ่มมากขึ้น สามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ ตลอดจนสามารถต่อยอดในการพัฒนาตนเอง

สรุปผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

-

ระยะเวลาดำเนินงาน

ตุลาคม 2561 - กันยายน 2562

ขั้นตอน/วิธีดำเนินงาน

1. <u>การจัดทำแอพพลิเคชั่น TK IQ 360 องศา</u>

1.1 วางแผนและกำหนดกรอบเนื้อหา เป็นคำถามแนวฝึกสมองที่เป็นความรู้รอบตัวทั่วโลก

1.2 หารือผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญในการกำหนดกรอบเนื้อหา ความรู้ต่าง ๆ

1.3 จัดทำข้อกำหนดและขอบเขตของงานจ้าง (TOR)

1.4 ดำเนินการจัดหาและจัดจ้างผู้ดำเนินการ

1.5 ควบคุมกำกับดูแลการดำเนินการของผู้รับจ้างให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงานและขอบเขตงานที่รับผิดชอบ

1.6 ตรวจรับงานและเผยแพร่ผลงานผ่านแอพพลิเคชั่น

แผนการดำเนินงานปี 2562

กิจกรรม/โครงการย่อย	งบประมาณ (ล้านบาท)	ต.ค.– ธ.ค.61	ม.ค.- มี.ค.62	เม.ย.- มิ.ย.62	ก.ค.- ก.ย.62
1. การจัดทำแอพพลิเคชั่น TK IQ 360 องศา					
1.1 วางแผนและกำหนดกรอบเนื้อหา เป็นคำถามแนวฝึกสมองที่เป็นความรู้รอบตัวทั่วโลก		← →			
1.2 หารือผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญในการกำหนดกรอบเนื้อหา ความรู้ต่าง ๆ		← →			
1.3 จัดทำข้อกำหนดและขอบเขตของงานจ้าง (TOR)		← →			
1.4 ดำเนินการจัดหาและจัดจ้างผู้ดำเนินการ		← →			
1.5 ควบคุมกำกับดูแลการดำเนินการของผู้รับจ้างให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงานและขอบเขตงานที่รับผิดชอบ			←	→	
1.6 ตรวจรับงานและเผยแพร่ผลงานผ่านแอพพลิเคชั่น				← →	
	2.0000	-	0.2000	0.9000	0.9000

รายละเอียดค่าใช้จ่าย

รายการค่าใช้จ่าย	งบประมาณ
1. การจัดทำเนื้อหา ข้อคำถามในแอพพลิเคชั่น	**820,000**
- รวบรวม ศึกษา และวิเคราะห์ข้อมูล = 300,000	
- ออกแบบ จัดทำเนื้อหา ข้อคำถามที่เหมาะกับการจัดทำแอพพลิเคชั่นที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย = 520,000	

รายการค่าใช้จ่าย	งบประมาณ
2. การจัดทำระบบแอพพลิเคชั่น - ค่าออกแบบ จัดทำและพัฒนาระบบ รองรับการทำงานทั้ง IOS และ Android =334,000 - ออกแบบ จัดทำฟังก์ชั่นการใช้งาน = 246,000 - ออกแบบกราฟฟิกให้สอดคล้องกับระบบ = 600,000	1,180,000
รวมทั้งสิ้น	2,000,000

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. สอร. มีแอพพลิเคชั่นการเรียนรู้ ที่สามารถกระตุ้น ส่งเสริม สร้างฐานความรู้ให้แก่เด็กเยาวชน และผู้สนใจ ให้มีช่องทางในการเข้าถึงความรู้เพิ่มมากขึ้น สามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ ตลอดจนสามารถต่อยอดในการพัฒนาตนเอง

2. แอพพลิเคชั่นสามารถเผยแพร่และกระจายองค์ความรู้ที่ สอร. จัดทำขึ้น ในรูปแบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้ผู้ที่สนใจสามารถเข้าถึงข้อมูลได้มากขึ้น

3. สอร. มีการให้บริการสื่อการเรียนรู้ที่สามารถตอบสนองรูปแบบการเข้าถึงข้อมูล เนื้อหาสาระ องค์ความรู้ ของผู้ใช้บริการได้จากหลากหลายอุปกรณ์ด้วยการนำเสนอในรูปแบบที่ทันสมัย สอดคล้องไปกับเทคโนโลยีทั้งที่มีอยู่ในปัจจุบันและอนาคตเพื่อเป็นการส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์และแสวงหาความรู้อย่างไม่หยุดนิ่ง

การติดตามประเมินผล

1. ประชุมสรุปติดตามความก้าวหน้า ผลการดำเนินงานและปรับปรุงแก้ไขงานให้ได้ตรงตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของโครงการ

2. แบบ สบร. – ต.1 และ ต.3

แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

โครงการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ระดับตำบล

ลักษณะแผนงาน

ต่อเนื่อง

งบประมาณ ปี 2562 งบประมาณรวมทั้งสิ้น 15,943,100 บาท

หน่วยงานดำเนินการ

1. สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)
2. กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
3. สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย (กศน.) กระทรวงศึกษาธิการ
4. กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย
5. สำนักงานกองทุนสนุบสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ
6. สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)
7. กรมส่งเสริมการเกษตร
8. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

ข้อ 4 การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

ข้อ 4.4 พัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต ปรับกระบวนการเรียนรู้และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคม โดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกันเพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ ทักษะ การใฝ่เรียนรู้ การแก้ปัญหา การรับฟังความเห็นผู้อื่น การมีคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นพลเมืองดี โดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน

ความสอดคล้องกับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2562

ความสอดคล้องกับโครงสร้างแผนงานตามยุทธศาสตร์เพื่อการจัดการงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.2 การยกระดับการศึกษาและการเรียนรู้ให้มคุณภาพเท่าเทียมและทั่วถึง

3.2.1 การยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ให้มีคุณภาพเท่าเทียมและทั่วถึง

นโยบายการจัดสรรงบประมาณ

ข้อ 3.2.1.6 ส่งเสริมการขยายโอกาสการเข้าถึงบริการการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างทั่วถึงและมีคุณภาพ โดยส่งเสริมการพัฒนาเด็กปฐมวัย (3-5 ปี) การจัดการศึกษากลุ่มเฉพาะด้านเฉพาะทาง และกลุ่มที่มีความต้องการจำเป็นพิเศษในทุกระดับ ทุกประเภทการศึกษา เช่น โรงเรียนสำหรับผู้

สูงวัย การบริหารจัดการโรงเรียนขนาดเล็กทุกสังกัด บูรณาการฐานข้อมูลและพัฒนาระบบติดตามเด็กออกกลางคันและเด็กที่อยู่นอกระบบการศึกษา สร้างกลไกความร่วมมือพัฒนาระบบการสะสมและเทียบโอนผลการเรียนการศึกษาในระบบและนอกระบบการศึกษาตามอัธยาศัย และประสบการณ์จากการทำงาน รวมทั้งปรับระบบการศึกษาให้ผู้เรียนสายสามัญและสายอาชีพเรียนข้ามสายได้ ตลอดจนส่งเสริมการผลิตสื่อการอ่านและการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ และราคาถูก และพัฒนาแหล่งเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์และมีชีวิต ให้มีความหลากหลายเอื้อต่อการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ความสอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนงานบูรณาการ :

แผนงานบูรณาการยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ให้มีคุณภาพเท่าเทียมและทั่วถึง

แนวทางดำเนินการที่ 5 ขยายโอกาสทางการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่มีคุณภาพให้เท่าเทียมและทั่วถึง

ตัวชี้วัดแนวทาง : พัฒนาศูนย์การเรียนรู้/แหล่งเรียนรู้ในระดับชุมชน (สังกัดหน่วยงานต่างๆ) ให้มีสื่อการเรียนรู้ที่ทันสมัยสอดคล้องกับความต้องการของประชาชนทุกช่วงวัยในพื้นที่ รวมทั้งสื่อที่เป็นออนไลน์ และออฟไลน์ ให้บริการประชาชนในพื้นที่ จำนวน 200 แห่ง

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สบร.

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับและพัฒนาการจัดการองค์ความรู้ของแหล่งเรียนรู้เครือข่าย

หลักการและเหตุผล

ตามที่รัฐบาลและแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพคนทุกช่วงวัยและการเรียนรู้ต่อเนื่องตลอดชีวิต โดยส่งเสริมให้มีระบบการเรียนรู้ที่สอดรับทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 เน้นการเรียนรู้ที่เชื่อมโยงและบูรณาการความรู้จากศาสตร์สาขาต่างๆ เข้าด้วยกัน รวมถึงการปฏิรูประบบการเรียนรู้ โดยวางระบบโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีในชุมชน พัฒนาสื่อสำหรับการเรียนรู้ รวมทั้งสนับสนุนระบบการเรียนรู้ร่วมกันในชุมชน เพื่อพัฒนาศักยภาพคนให้สนับสนุนการเจริญเติบโตของประเทศและมีคุณภาพชีวิตที่ดี สำนักงานบริการและพัฒนาองค์ความรู้ (สบร.) โดยสำนักงานอุทยานการเรียนรู้ ในฐานะองค์กรที่มีภารกิจหลักในการจัดให้มีระบบการเรียนรู้สาธารณะและสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ของประเทศ จึงได้ริเริ่มโครงการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ระดับตำบลขึ้น โดยมีแนวทางในการที่บูรณาการการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐทั้งในระดับส่วนกลางและระดับท้องถิ่นที่จะร่วมมือกันพัฒนาศูนย์การเรียนรู้/แหล่งเรียนรู้ชุมชนในสังกัดหน่วยงานต่างๆ ที่มีกระจายให้บริการอยู่แล้วในระดับตำบลให้เป็นศูนย์การเรียนรู้ที่ทันสมัย ซึ่งประชาชนทุกช่วงวัยสามารถเข้าใช้บริการสืบค้นข้อมูลและช่องทางในการค้นคว้าหาความรู้ที่สามารถนำไปพัฒนาต่อยอดประกอบอาชีพและพัฒนาคุณภาพชีวิตของตนเองอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะเป็นการพัฒนาทุนมนุษย์ของประเทศไทยให้มีความเข้มแข็งและมีขีดความสามารถในการแข่งขันทัดเทียมกับนานาประเทศได้อย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์ของโครงการ :

1. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนศูนย์การเรียนรู้/แหล่งเรียนรู้ของหน่วยงานต่างๆ ในระดับตำบลให้เป็นศูนย์การเรียนรู้/แหล่งเรียนรู้ที่ให้ข้อมูลและช่องทางในการเรียนรู้ผ่านสื่อการเรียนรู้อิเล็กทรอนิกส์และสื่อ

การเรียนรู้ที่มีความหลากหลาย ทันสมัยและเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพของประชาชนในท้องถิ่น

2. เพื่อขยายและกระจายโอกาสในการเข้าถึงองค์ความรู้ และส่งเสริมการเรียนรู้ให้แก่ประชาชนทุกช่วงวัยตลอดชีวิตไปสู่ภูมิภาคและท้องถิ่นทั้งในรูปแบบของออนไลน์และออฟไลน์ให้ครอบคลุมกว้างขวางยิ่งขึ้น

3. เพื่อพัฒนาให้เกิดชุมชนแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่จะเป็นรากฐานการพัฒนาสังคมไทยไปสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน

กลุ่มเป้าหมาย

ศูนย์การเรียนรู้/แหล่งเรียนรู้ชุมชนระดับตำบลในสังกัดหน่วยงานต่างๆ ในทุกภูมิภาคของประเทศ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 (ปีที่ 2) จำนวน 200 แห่ง

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

ประสานงานหน่วยงานต้นสังกัดในการส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาศูนย์การเรียนรู้/แหล่งเรียนรู้ในระดับชุมชน อาทิ ศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชน สังกัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม บ้านหนังสืออัจฉริยะสังกัดสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย (กศน.) กระทรวงศึกษาธิการและแหล่งเรียนรู้ระดับชุมชนในสังกัดของกรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) สังกัดกระทรวงมหาดไทย ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร(ศพก.) กรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นต้น ทั้งในเรื่องการพัฒนารูปแบบ เนื้อหาสาระ และข้อมูล โดยผ่านช่องทางสื่อการเรียนรู้ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ที่มีความหลากหลาย เพื่อให้เด็ก เยาวชน และประชาชนในพื้นที่ห่างไกลสามารถเข้าถึงข้อมูลที่เป็นประโยชน์ และเปิดโลกทัศน์การเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ ให้ครอบคลุมอย่างกว้างขวางทุกพื้นที่ จำนวน 200 แห่ง (ปีที่ 2 ต่อเนื่อง)

เป้าหมายและตัวชี้วัด ปี 2562

ผลผลิต

1. จำนวนผู้ดูแลศูนย์การเรียนรู้/แหล่งเรียนรู้ในระดับชุมชนที่เข้ารับการอบรมอย่างต่อเนื่อง 400 คน
2. จำนวนศูนย์การเรียนรู้/แหล่งเรียนรู้ในระดับชุมชนที่ได้รับการพัฒนาให้มีสื่อการเรียนรู้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง 200 แห่ง

ผลลัพธ์

เยาวชน และประชาชนทั่วไปในพื้นที่ชุมชนสามารถเข้าใช้บริการจากศูนย์การเรียนรู้/แหล่งเรียนรู้ในระดับชุมชนทั่วประเทศไม่น้อยกว่า 100,000 คน

สรุปผลการดำเนินงานของปีที่ผ่านมา

เริ่มดำเนินการในปี 2561 โดยคัดเลือกศูนย์การเรียนรู้/แหล่งเรียนรู้ในระดับชุมชนสังกัดหน่วยงานต่างๆ จำนวน 200 แห่ง เพื่อพัฒนาให้ให้มีรูปแบบที่น่าสนใจ มีบรรยากาศที่เอื้อต่อการเรียนรู้ และมีสื่อการเรียนรู้ที่หลากหลาย ทันสมัย สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนทุกช่วงวัยในพื้นที่ ทั้งที่เป็น

ออนไลน์ และออฟไลน์ ตลอดจนพัฒนาผู้ดูแลให้สามารถใช้สื่อ และบริหารจัดการศูนย์การเรียนรู้/แหล่งเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพ

ระยะเวลาการดำเนินงาน

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 – 2564

ปีงบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
ปี 2561	200 แห่ง	16,000,000 บาท
ปี 2562	200 แห่ง (ต่อเนื่อง)	15,943,100 บาท
ปี 2563-2564	200 แห่ง (ต่อเนื่อง)	20,000,000 บาท
รวมทั้งสิ้น	**200 แห่ง**	**51,943,100 บาท**

ขั้นตอน/วิธีการดำเนินการ

1. ประสานงานกับหน่วยงานต้นสังกัดที่มีศูนย์การเรียนรู้/แหล่งเรียนรู้ในระดับชุมชน อาทิ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย (กศน.) กระทรวงศึกษาธิการ กรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) กระทรวงมหาดไทย และกรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เพื่อกำหนดแนวทางและวางแผนการทำงานร่วมกัน

2. พัฒนาศูนย์การเรียนรู้/แหล่งเรียนรู้ในระดับชุมชนของหน่วยงานต่างๆ อย่างต่อเนื่อง จำนวน 200 แห่ง เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เป็นศูนย์การเรียนรู้/แหล่งเรียนรู้ที่มีคุณภาพ และมีศักยภาพในการเป็นแม่ข่ายขยายผลไปสู่ศูนย์การเรียนรู้/แหล่งเรียนรู้ของหน่วยงานอื่นๆ ในระดับตำบล

3. กำหนดรูปแบบการพัฒนาสื่อการเรียนรู้และฐานข้อมูลองค์ความรู้ในระดับตำบล โดยบริหารจัดการ/เชื่อมโยงฐานข้อมูล งานวิจัย องค์ความรู้ และภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่มีประโยชน์จากหน่วยงานต่างๆ ทั้งภายในและภายนอก สบร. เพื่อนำไปเผยแพร่ให้ความรู้กับประชาชนทุกกลุ่ม

4. คัดเลือกแหล่งเรียนรู้ภูมิภาคละ 2 แห่ง เพื่อจัดทำเป็นต้นแบบและเป็นตัวอย่างสำหรับการขยายผลไปยังแห่งอื่นๆ ต่อไป

5. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการด้วยการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านห้องสมุดมีชีวิต เช่น การประยุกต์ใช้แบบกลางห้องสมุดมีชีวิต ด้านการจัดหนังสือและสื่อ การจัดกิจกรรม เทคโนโลยีสารสนเทศ ให้แก่ ผู้บริหาร บรรณารักษ์และผู้ปฏิบัติงานศูนย์การเรียนรู้/แหล่งเรียนรู้ของหน่วยงานในสังกัดต่างๆ

6. นำสื่อสาระการเรียนรู้ที่เป็นลิขสิทธิ์ของหน่วยงานทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ไปติดตั้งเพื่อให้บริการผ่านศูนย์การเรียนรู้/แหล่งเรียนรู้ พร้อมอบรมการใช้งาน

7. สื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้ให้กับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างการมีส่วนร่วม ตลอดจนติดตามประเมินผลการดำเนินงานเป็นระยะอย่างต่อเนื่อง

แผนการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

กิจกรรม/โครงการย่อย	งบประมาณ (ล้านบาท)	ต.ค.- ธ.ค. 61	ม.ค.-มี.ค. 62	เม.ย.-มิ.ย. 62	ก.ค.-ก.ย. 62
1. จัดทำรายละเอียด และขออนุมัติดำเนินงาน	- →				
2. ร่วมกับหน่วยงานต้นสังกัดของศูนย์เรียนรู้ฯ ดำเนินการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้/แหล่งเรียนรู้ในสังกัดต่างๆ ต่อเนื่องจากปี 2561 จำนวน 200 แห่ง ดังนี้					
2.1 จัดการประชุมชี้แจง/สัมมนาเชิงปฏิบัติการร่วมกับผู้บริหาร/ผู้ดูแลศูนย์การเรียนรู้/แหล่งเรียนรู้ในสังกัดต่างๆ เพื่อกำหนดแนวทางและแผนการทำงานร่วมกัน	3.7844	3.7844 →			
2.2 คัดเลือกแหล่งเรียนรู้ภูมิภาคละ 2 แห่ง และจัดทำเป็นต้นแบบและเป็นตัวอย่างสำหรับการขยายผลไปยังแห่งอื่นๆ ต่อไป	2.1060	→	→	1.0000 →	1.1060 →
2.3 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ การปฏิบัติงานด้วยองค์ความรู้ห้องสมุดมีชีวิต เช่น การประยุกต์ใช้แบบกลางห้องสมุดมีชีวิตในโรงเรียน ด้านการจัดหนังสือและสื่อ การจัดกิจกรรม เทคโนโลยีสารสนเทศ ให้แก่ผู้บริหาร บรรณารักษ์ และผู้ปฏิบัติงานศูนย์การเรียนรู้/แหล่งเรียนรู้ของหน่วยงานต่างๆ ทั้ง 200 แห่ง อย่างต่อเนื่อง	2.9188	→	→	1.5000 →	1.4188
3. จัดหาและพัฒนาสื่อการเรียนรู้และฐานข้อมูลองค์ความรู้ในระดับตำบล โดยบริหารจัดการ/เชื่อมโยงฐานข้อมูล งานวิจัย องค์ความรู้ และภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่มีประโยชน์จากหน่วยงานต่างๆ ทั้งภายใน และภายนอก สบร. พร้อมอบรมการใช้งาน เพื่อนำไปเผยแพร่ให้ความรู้กับประชาชน	4.7500	→	4.7500 →		
6. ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน	0.9256	→	→	0.3000 →	0.6256 →
7. ค่าบริหารจัดการโครงการ	1.4583	0.3694 →	0.3650 →	0.3650 →	0.3589 →
	15.9431	4.1538	5.1150	3.1650	3.5093

รายละเอียดค่าใช้จ่าย

หมวดงบรายจ่าย	งบประมาณ (บาท)
1. ค่าจัดหา/พัฒนาสื่อการเรียนรู้ - ค่าหนังสือและสื่อรวมค่าจัดส่ง 100 เล่ม x 250 บาท x 190 แห่ง = 4,750,000 บาท	4,750,000
2. ค่าจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ - ค่าตอบแทนวิทยากร 1,200 บาท x 7 ชม. x 3 วัน x 4 ครั้ง = 100,800 บาท - ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากร 600 บาท x 5 คน x 7 ชม. x 3 วัน x 4 ครั้ง = 252,000 บาท - ค่าเดินทางผู้เข้าอบรม 1,500 บาท x 100 คน x 4 ครั้ง = 600,000 บาท - ค่าเดินทางวิทยากรและผู้ช่วยวิทยากร 2,500 บาท x 6 คน x 4 ครั้ง = 60,000 บาท - ค่าที่พักผู้เข้าอบรม 750 บาท x 100 คน x 3 วัน x 4 ครั้ง = 900,000 บาท - ค่าที่พักวิทยากรและผู่ช่วยวิทยากร 750 บาท x 6 คน x 3 วัน x 4 ครั้ง = 54,000 บาท - ค่าอาหารและอาหารว่าง 500 บาท x 100 คน x 4 วัน = 200,000 บาท - ค่าเช่าคอมพิวเตอร์ในการอบรม 600 บาท x 100 เครื่อง x 2 วัน x 4 ครั้ง = 480,000 บาท - ค่าเช่า Wifi และระบบไฟฟ้าสำหรับคอมพิวเตอร์ในการอบรม 30,000 บาท x 2 วัน x 4 ครั้ง = 240,000 บาท - ค่าเอกสาร/คู่มือ/วัสดุประกอบการอบรม 80 บาท x 100 คน x 4 ครั้ง = 32,000 บาท	2,918,800
3. ค่าพัฒนาแหล่งเรียนรู้ชุมชนต้นแบบ 5 ภาค ภาคละ 2 แห่ง รวม 10 แห่ง เพื่อเป็นตัวอย่างและแนวทางในขยายผลไปสู่แห่งอื่นๆ 3.1 ค่าเดินทาง = 356,000 บาท <u>ภาคเหนือ ภาคอิสาน และภาคใต้</u> ภาคละ 2 ครั้ง = 273,600 บาท - ค่าโดยสารเครื่องบิน 5,000 บาท x 5 คน x 6 ครั้ง = 150,000 บาท - ค่าแท็กซี่ไป-กลับสนามบิน 400 บาท x 5 คน x 6 ครั้ง = 12,000 บาท - ค่าที่พัก 750 บาท x 5 คน x 2 วัน x 6 ครั้ง = 45,000 บาท - ค่าเช่ารถตู้+ค่าน้ำมัน 2,500 บาท x 1 คัน x 3 วัน x 6 ครั้ง = 45,000 บาท - ค่าเบี้ยเลี้ยง 240 บาท x 5 คน x 3 วัน x 6 ครั้ง = 21,600 บาท <u>ภาคกลาง และภาคตะวันออก</u> ภาคละ 2 ครั้ง = 82,400 บาท - ค่าแท็กซี่ไป-กลับ 400 บาท x 5 คน x 4 ครั้ง = 8,000 บาท - ค่าที่พัก 750 บาท x 5 คน x 2 วัน x 4 ครั้ง = 30,000 บาท - ค่าเช่ารถตู้+ค่าน้ำมัน 2,500 บาท x 1 คัน x 3 วัน x 4 ครั้ง = 30,000 บาท - ค่าเบี้ยเลี้ยง 240 บาท x 5 คน x 3 วัน x 4 ครั้ง = 14,400 บาท 3.2 ค่าพัฒนาศูนย์เรียนรู้ให้เป็นต้นแบบ = 1,750,000 บาท - ค่าหนังสือและสื่อการเรียนรู้ 500 เล่ม x 250 บาท x 10 แห่ง = 1,250,000 บาท - ค่าวัสดุอุปกรณ์ประกอบการจัดทำห้องสมุด 50,000 บาท x 10 แห่ง = 500,000 บาท	2,106,000
4. จัดประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ (Reunion) เพื่อกำหนดทิศทาง และแผนการทำงานร่วมกัน - ค่าพาหนะเดินทางผู้เข้าร่วมสัมมนาและวิทยากร (400 คน x 2,000 บาท)= 800,000 บาท	3,784,400

หมวดงบรายจ่าย	งบประมาณ (บาท)
- ค่าที่พักผู้เข้าร่วมจากเครือข่ายต่างๆ (400 คน x 750 บาท x 4 คืน) = 1,200,000 บาท - ค่าอาหารกลางวัน และอาหารเย็น (400 คน x 700 บาท x 4 วัน) = 1,120,000 บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (400 คน x 100 บาท x 4 วัน) = 160,000 บาท - ค่าตอบแทนวิทยากร 8 คน (1,200 บาท x 3 ชม. x 2 คน x 4 วัน) = 28,800 บาท - ค่าวิทยากรกระบวนการ (8 คน x 6 ชั่วโมง x 1,200 บาท x 4 วัน) = 230,400 บาท - ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากร (10 คน x 500 บาท x 4 วัน) = 20,000 บาท - ค่าใช้จ่ายในการศึกษาดูงานนอกสถานที่ . ค่าเช่ารถโดยสาร (รถบัส) + ค่าน้ำมัน (8 คัน x 13,400 บาท) = 107,200 บาท . ค่าเยี่ยมชมตัวอย่างแหล่งเรียนรู้ จำนวน 2 แห่ง พร้อมวิทยากรบรรยาย (400 คน x 100 บาท) = 40,000 บาท - คู่มือ/เอกสาร พร้อมอุปกรณ์ในการฝึกอบรม (400 คน x 70 บาท) = 28,000 บาท - ค่าถอดกระบวนการและจัดทำรายงาน = 50,000 บาท	
6. ค่าติดตามประเมินผล - ค่าเก็บข้อมูล 200 แห่ง x 20 ชุด x 20 บาท = 80,000 บาท - ค่าบันทึกข้อมูล 4,000 x 20 บาท = 80,000 บาท - ค่าประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูล = 50,000 บาท - ค่าจัดทำและผลิตรายงาน = 50,000 บาท - ค่าจัดส่งแบบสอบถาม 200 แห่ง x 100 บาท = 20,000 บาท - ค่าตอบแทนผู้ดำเนินการ 40,000 บาท x 6 ด. = 240,000 บาท - ค่าตอบแทนผู้ช่วยผู้ดำเนินการ 15,000 บาท x 6 ด. x 2 คน = 180,000 บาท - ค่าเดินทางลงพื้นที่ภาคเหนือ ภาคอิสาน และภาคใต้_= 169,200 บาท . ค่าโดยสารเครื่องบิน 5,000 บาท x 3 คน x 6 ครั้ง = 90,000 บาท . ค่าแท็กซี่ไป-กลับสนามบิน 400 บาท x 3 คน x 6 ครั้ง = 7,200 บาท . ค่าที่พัก 750 บาท x 3 คน x 2 วัน x 6 ครั้ง = 27,000 บาท . ค่าเช่ารถตู้+ค่าน้ำมัน 2,500 บาท x 1 คัน x 3 วัน x 6 ครั้ง = 45,000 บาท - ค่าเดินทางลงพื้นที่ภาคกลาง และภาคตะวันออก_= 56,400 บาท . ค่าแท็กซี่ไป-กลับ 400 บาท x 3 คน x 4 ครั้ง = 4,800 บาท . ค่าที่พัก 750 บาท x 3 คน x 2 วัน x 4 ครั้ง = 18,000 บาท . ค่าเช่ารถตู้ + ค่าน้ำมัน 2,800 บาท x 1 คัน x 3 วัน x 4 ครั้ง = 33,600 บาท	925,600
7. ค่าบริหารจัดการโครงการ - ค่าเดินทางประสานการทำงานกับพื้นที่เครือข่าย <u>ภาคเหนือ ตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้</u> . ค่าพาหนะ ค่าโดยสารเครื่องบินไปกลับ (6 คน x 5,000 บาท x 12 ครั้ง) = 360,000 บาท ค่าแท็กซี่ไปกลับสนามบิน - ที่พัก (6 คน x 400 บาท x 12 ครั้ง) = 28,800 บาท ค่าเช่ารถตู้เดินทางในพื้นที่ + ค่าน้ำมัน (1 คัน x 3 วัน x 2,500 บ. x 12 ครั้ง) = 90,000 บ. . ค่าที่พัก ผู้บริหาร (1 ห้อง x 2 คืน x 2,000 บาท x 12 ครั้ง) = 48,000 บาท	1,458,300

หมวดงบรายจ่าย	งบประมาณ (บาท)
เจ้าหน้าที่ (3 ห้อง x 2 คืน x 1,500 บาท x 12 ครั้ง) = 108,000 บาท . ค่าเบี้ยเลี้ยง ผู้บริหาร (1 คน x 3 วัน x 270 บาท x 12 ครั้ง) = 9,720 บาท เจ้าหน้าที่ (5 คน x 3 วัน x 240 บาท x 12 ครั้ง) = 43,200 บาท <u>ภาคกลาง และตะวันออก</u> . ค่าพาหนะ ค่าแท็กซี่ไปกลับสำนักงาน - ที่พัก (6 คน x 400 บาท x 12 ครั้ง) = 28,800 บาท ค่าเช่ารถตู้เดินทางไปพื้นที่ + ค่าน้ำมัน (1 คัน x 3 วัน x 2,800 บ. x 12 ครั้ง)=100,800 บ. . ค่าที่พัก ผู้บริหาร (1 ห้อง x 2 คืน x 2,000 บาท x 12 ครั้ง) = 48,000 บาท เจ้าหน้าที่ (3 ห้อง x 2 คืน x 1,500 บาท x 12 ครั้ง) = 108,000 บาท . ค่าเบี้ยเลี้ยง ผู้บริหาร (1 คน x 3 วัน x 270 บาท x 12 ครั้ง) = 9,720 บาท เจ้าหน้าที่ (5 คน x 3 วัน x 240 บาท x 12 ครั้ง) = 43,200 บาท - ค่าจ้างผู้ประสานงานโครงการ 15,000 บาท x 2 คน x 12 เดือน = 360,000 บาท	
- ค่าอาหารและอาหารว่างสำหรับการประชุม 200 บาท x 30 คน x 12 ครั้ง = 72,000 บาท - ค่าใช้จ่ายอื่นๆ = 60 บาท	
รวมทั้งสิ้น	**15,943,100**

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ประชาชนสามารถนำความรู้ที่ได้จากช่องทางการเรียนรู้ที่ศูนย์การรู้/แหล่งเรียนรู้ในระดับตำบลไปใช้ประโยชน์ต่อการดำรงชีวิตและการประกอบอาชีพ

2. มีองค์ความรู้/ฐานข้อมูลองค์ความรู้ในระดับตำบลกระจายอยู่ในท้องถิ่นทุกภูมิภาคของประเทศ

3. ชุมชนในท้องถิ่นได้รับการการพัฒนาเป็นชุมชนและสังคมแห่งการเรียนรู้ นำไปสู่การพัฒนาสังคมไทยที่ยั่งยืน

การติดตามและประเมินผล

1. ใช้แบบสอบถามผู้ดูแลศูนย์การรู้/แหล่งเรียนรู้ในระดับตำบลที่เข้ารับการอบรม/ร่วมกิจกรรม

2. รายงานการติดตามประเมินผล

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ

แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

งานการบริหารจัดการและพัฒนาพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ (มิวเซียมสยาม)

ลักษณะแผนงาน ต่อเนื่อง

งบประมาณ ปี 2562 16,570,000 บาท (สิบหกล้านห้าแสนเจ็ดหมื่นบาทถ้วน)

หน่วยงานดำเนินการ ฝ่ายมิวเซียมสยาม สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ
ฝ่ายวิชาการ สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ
ฝ่ายเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ
ฝ่ายเทคโนโลยีและบริหารพื้นที่ สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

ข้อ 4. การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

ข้อที่ 4.4 พัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต ปรับกระบวนการเรียนรู้และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคม โดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกัน เพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ ทักษะ การใฝ่เรียนรู้ การแก้ปัญหา การรับฟังความเห็นผู้อื่น การมีคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นพลเมืองดี โดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน

ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ที่ 1. การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

ข้อ 1.2 คนในสังคมไทยทุกช่วงวัยมีทักษะ ความรู้ และความสามารถเพิ่มขึ้น

ความสอดคล้องกับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2562

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.1 แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.1.2 แผนงานรอง ยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สบร.

ยุทธศาสตร์ สบร. ที่ 1 พัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้และขยายเครือข่าย

หลักการและเหตุผล

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (สพร.) ในสังกัดสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) จัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจัดตั้งต้นแบบพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ (มิวเซียมสยาม) เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ตามอัธยาศัยนอกห้องเรียนแนวใหม่ที่สร้างความเข้าใจในเรื่องราวของประวัติศาสตร์ชาติไทยที่นำเสนอให้สนุกสนานและสร้างสรรค์ เพื่อจุดประกายให้ผู้ชมเกิดความอยากรู้ความสงสัย และเรียนรู้ที่จะตั้งคำถามเพื่อแสวงหาคำตอบ ภายใต้รูปแบบพิพิธภัณฑ์ที่ทันสมัยตามแนวความคิด Discovery Museum โดยผ่านนิทรรศการที่ใช้สื่อผสมสมัยใหม่ให้มีบทบาทในการเข้าถึงองค์ความรู้ ซึ่งผู้เข้าชมสามารถเรียนรู้เรื่องราวได้อย่างสนุกสนานและรื่นรมย์ ด้วยการสัมผัส จับต้อง และทดลองเล่น หรือสืบค้นข้อมูลผ่านสื่อและกิจกรรมที่หลากหลายตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ คือ (Play & Learn) และยังมีบริการช่องทางในการเผยแพร่องค์ความรู้ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทางพิพิธภัณฑวิทยาอีกด้วย ได้แก่ ห้องสมุดเฉพาะทางประวัติศาสตร์สังคม ซึ่งเป็นการสนับสนุนให้เกิดการใช้ความรู้ผ่านการค้นคว้าฐานข้อมูลทั้งในและต่างประเทศ จากการจัดหาจัดซื้อสิ่งพิมพ์การต่ออายุสมาชิกวารสาร การจัดหาสื่ออิเล็กทรอนิกส์ การจัดหาฐานข้อมูลต่างประเทศ เป็นต้น โดยให้บริการแก่นักวิชาการด้านพิพิธภัณฑ์ นักการศึกษา นักศึกษา เจ้าหน้าที่ของสถาบันฯ และประชาชนผู้สนใจที่มาชมนิทรรศการและพิพิธภัณฑ์ เพื่อการใช้ประโยชน์จากข้อมูลในการจัดทำนิทรรศการ การทำงานวิจัย การศึกษาต่อยอดจากการรับชมนิทรรศการในพิพิธภัณฑ์ ตลอดจนการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของผู้คนในสังคมยุคนี้ ผ่านการเข้าใช้งานองค์ความรู้ที่มีทั้งบนห้องสมุดออนไลน์ e-library และห้องปฏิบัติการเชิงอนุรักษ์โบราณวัตถุ/วัตถุจัดแสดง เป็นการบริหารงานสนับสนุนด้านการอนุรักษ์และบริหารจัดการคลังวัตถุพิพิธภัณฑ์ของ สพร. และพิพิธภัณฑ์เครือข่าย พร้อมดำเนินการศึกษาค้นคว้า วิเคราะห์ วิจัย รวบรวม เพื่อการพัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์และบริหารจัดการคลังวัตถุพิพิภัณฑ์ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล รวมถึงงานส่งเสริมสนับสนุนและแสวงหาความร่วมมือเพื่อสร้างเครือข่ายในการดำเนินงานอนุรักษ์วัตถุพิพิธภัณฑ์ร่วมกับเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ แหล่งเรียนรู้ สถาบันการศึกษา และองค์กรที่เกี่ยวข้องระดับประเทศและสากล

ซึ่งมิวเซียมสยามถือได้ว่าเป็นพื้นที่แหล่งเรียนรู้อีกทางเลือกหนึ่งที่เด็กและเยาวชนซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายหลัก รวมถึงประชาชน และนักท่องเที่ยวทั่วไปจะได้เข้ามาแสวงหาความรู้และท่องเที่ยวอย่างเพลิดเพลิน รวมถึงเป็นพื้นที่ในการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ สร้างสรรค์และพัฒนาความคิดเพื่อต่อยอดสร้างสรรค์ในการเรียนและงานต่อไปในอนาคตอีกด้วย ซึ่งถือได้ว่าเป็นอีกทางเลือกหนึ่งในการเสริมความแข็งแกร่งให้ระบบการเรียน การศึกษา และการพัฒนาความคิดของเด็ก เยาวชน และประชาชนได้อีกทางหนึ่ง นอกเหนือไปจากการเรียนรู้ตามระบบการศึกษาภาคบังคับแล้ว

ดังนั้น สพร. จึงจำเป็นต้องมีการดำเนินงานพัฒนาต้นแบบพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ “มิวเซียมสยาม” อย่างต่อเนื่องเพื่อพัฒนาให้เป็นต้นแบบแหล่งเรียนรู้ด้านพิพิธภัณฑ์อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ให้บริการที่ได้มาตรฐานสมกับเป็นต้นแบบพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้

ที่สามารถจุดประกายความคิดและขยายผลแนวคิดให้กับเครือข่ายพิพิภัณฑ์ในทุกภูมิภาคของประเทศไทย เพื่อร่วมผลักดันและสร้างสรรค์ให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ได้อย่างเป็นรูปธรรม ตลอดจนส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมการเรียนรู้และการท่องเที่ยวผ่านพิพิธภัณฑ์ (Museum Culture) ในสังคมต่อไปอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ผ่านนิทรรศการและกิจกรรมสร้างสรรค์ไปยังกลุ่มเป้าหมายทั้งชาวไทยและต่างชาติให้ได้รับความรู้และความเพลิดเพลิน

2. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการที่ได้มาตรฐานในพิพิธภัณฑ์และสนองต่อความต้องการและสอดคล้องกับวิถีชีวิตของกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย

3. เพื่อพัฒนางานบริการด้านพิพิธภัณฑ์ที่สนับสนุนให้เกิดกระบวนการเรียนรู้และข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ห้องสมุดเฉพาะทางประวัติศาสตร์สังคม และห้องปฏิบัติการเชิงอนุรักษ์โบราณวัตถุ/วัตถุจัดแสดง

กลุ่มเป้าหมาย

เด็ก เยาวชน ประชาชนทั่วไป และนักท่องเที่ยว

ภาคีเครือข่ายที่มีส่วนร่วมดำเนินการ

1. สถาบันการศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชน
2. สถาบันคนตาบอดแห่งชาติ เพื่อการวิจัยและพัฒนา
3. พิพิธภัณฑ์ต่างประเทศที่สถาบันฯ จะขอร่วมใช้ข้อมูล
4. หอสมุดมหาวิทยาลัยศิลปากร หอสมุดมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และห้องสมุดศูนย์ข้อมูลศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร
5. เครือข่ายพิพิธภัณฑ์

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ

เป้าหมายและตัวชี้วัด

1. จำนวนผู้เข้ามาใช้บริการในพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ (มิวเซียมสยาม) ไม่น้อยกว่า 180,000 คน

2. ผู้เข้าชมนิทรรศการและเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ มีความพึงพอใจในการให้บริการไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา (สรุป)

งานบริหารจัดการและพัฒนาพื้นที่พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้

ในปีงบประมาณ 2560 มิวเซียมสยามปิดปรับปรุงนิทรรศการถาวร

งานห้องสมุดเฉพาะทางประวัติศาสตร์สังคม

ในปีงบประมาณ 2560 ห้องสมุดเฉพาะทางประวัติศาสตร์และสังคมปิดปรับปรุง แต่ได้เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเปิดให้บริการ เช่น การแก้ไขและปรับปรุงข้อมูลใน e-library จำนวน 675 รายการ เตรียมตัวเล่มให้บริการหนังสือ/E-books จำนวน 200 รายการ เป็นต้น

งานห้องปฏิบัติการเชิงอนุรักษ์โบราณวัตถุ/ วัตถุจัดแสดง

1. จัดบรรยายวิชาการด้านพิพิธภัณฑ์ประวัติศาสตร์และสังคม จำนวน 4 ครั้ง และมีความพึงพอใจ ร้อยละ 91.31
2. จัดทำและส่งจดหมายข่าวด้านการอนุรักษ์ จำนวน 4 ฉบับ
3. จัดทำหนังสือองค์ความรู้ด้านวัตถุพิพิธภัณฑ์ จำนวน 1 เรื่อง

ระยะเวลาดำเนินงาน

ตุลาคม 2561–กันยายน 2562

ขั้นตอน/วิธีดำเนินงาน

งานบริหารจัดการและพัฒนาพื้นที่พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้

1. จัดให้มีเจ้าหน้าที่บริหารจัดการงานพิพิธภัณฑ์ จำนวน 24 คน โดยแบ่งตามลักษณะงานด้านต่างๆ ดังนี้

1.1 งานบริการความรู้ 18 คน

1.2 งานประชาสัมพันธ์ 2 คน

1.3 งานจำหน่ายบัตรเข้าชมจำนวน 2 คน

1.4 งานจำหน่ายสินค้าที่ระลึก (Muse Shop) 2 คน

1.5 งานบริหารจัดการ (การปฏิบัติงานล่วงเวลาในกรณีที่จำเป็นต้องเปิดให้บริการในช่วงหลังการให้บริการปกติ)

2. จัดเช่าโสตทัศนาจร (Audio Guide) จำนวน 50 เครื่องต่อเดือน เพื่อบริการผู้เข้าชมที่เป็นชาวต่างชาติ และผู้พิการทางสายตาให้เป็นเครื่องมือสนับสนุนงานบริการให้ทัดเทียมกับแหล่งเรียนรู้ชั้นนำ โดยมีเสียงบรรยายจำนวน 5 ภาษา คือ ภาษาเยอรมัน ภาษาอังกฤษ ภาษาจีน ภาษาญี่ปุ่น และภาษาไทย

3. พัฒนาบุคลากรด้านงานบริการให้เป็นมืออาชีพ เพื่อสร้างภาพลักษณ์งานบริการใหม่ให้มิวเซียมสยามและความเป็นเลิศด้านองค์ความรู้ในเนื้อหานิทรรศการที่ทำขึ้น และสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่ส่งเสริมให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต

3.1 ดำเนินการอบรมพัฒนางานบริการ

3.2 ดำเนินการอบรมองค์ความรู้นิทรรศการและส่วนที่เกี่ยวข้อง

3.3 จัดให้มีการศึกษาดูงานต้นแบบงานบริการ

4. จัดทำสื่อการเรียนรู้พื้นฐานในห้องนิทรรศการสำหรับผู้บกพร่องทางร่างกาย (ด้านสายตา/การได้ยิน)

5. ซ่อมแซม บำรุงรักษา วัตถุจัดแสดงหรือส่วนประกอบนิทรรศการเบื้องต้น และด้านสุขอนามัยอื่นๆ สำหรับงานบริการในพิพิธภัณฑ์

6. งานตกแต่งสถานที่ในงานพระราชพิธีและประเพณีต่างๆ

7. สำรวจความเสียหาย วางแผนการดำเนินการ กำหนดจุดเป้าหมาย และบำรุงรักษาอุปกรณ์ในส่วนบริการต่างๆ

งานห้องสมุดเฉพาะทาง

1. จัดหาจัดซื้อ ต่ออายุสิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ด้านพิพิธภัณฑ์และประวัติศาสตร์

2. จ่ายค่าบำรุงรักษาระบบห้องสมุด e-library ระบบคลังข้อมูลดิจิทัลและระบบคลังข้อมูลจดหมายเหตุ

3. จัดหาและคัดกรองเอกสารเกี่ยวกับนิทรรศการกิจกรรมสำคัญของ สพร.เพื่อเก็บเป็นจดหมายเหตุสถาบันฯ และจัดทำคำอธิบายเอกสารจดหมายเหตุและนำเข้าสู่ระบบ ATOM เพื่อเผยแพร่สู่สาธารณะ

4. จัดจ้างผู้ช่วยปฏิบัติงานสารสนเทศจำนวน 2 คน เพื่อรองรับการจัดกิจกรรม การให้บริการนอกเวลาการในวันทำการและวันหยุดต่างๆ

5. จัดทำโครงการกิจกรรมส่งเสริมการใช้พื้นที่สารสนเทศสาธารณะ การมีกิจกรรมที่มีส่วนร่วมระหว่างผู้มารับบริการกับห้องคลังความรู้

5.1 กิจกรรมความร่วมมือใช้ห้องคลังความรู้ โดยให้ผู้ใช้บริการของห้องสมุดมหาวิทยาลัยศิลปากร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร เข้าใช้บริการอ่าน/ยืม-คืน/ค้นคว้าในพื้นที่ห้องสมุด

5.2 กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ต่อเนื่องผ่านห้องคลังความรู้ (Lifelong learning through Library) มีกิจกรรมพูดคุยกับผู้มารับบริการในเรื่องที่อยู่ในความสนใจของสังคมหรือเป็นเรื่องที่พิพิธภัณฑ์นำเสนอ เรียงความบางบทบางตอนจากฐานข้อมูลของห้องคลังความรู้ หรือกิจกรรมสนทนากับนักวิจารณ์หนังสือ/ภาพยนตร์ ฯลฯ หรือกิจกรรมพบปะนักจดหมายเหตุในพิพิธภัณฑ์ ฯลฯ

6. จัดเตรียมสิ่งจำเป็นสำหรับการให้บริการพื้นที่สารสนเทศและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง

งานห้องปฏิบัติการเชิงอนุรักษ์โบราณวัตถุ/วัตถุจัดแสดง

1. อนุรักษ์ ซ่อมแซม ดูแลรักษาและจัดทำทะเบียนวัตถุพิพิธภัณฑ์ สพร. และเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ สพร.

1.1 ทำหนังสือตอบรับและประสานงานด้านการวางแผนแนวทางการดำเนินงานอนุรักษ์วัตถุพิพิธภัณฑ์กับเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ สพร. และพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นที่ขอรับการสนับสนุนการดำเนินงานอนุรักษ์

1.2 เตรียมความพร้อมด้านวัสดุอุปกรณ์ สารเคมี ด้านการอนุรักษ์

1.3 ขออนุมัติงบประมาณและแผนระยะเวลาดำเนินงาน

1.4 ดำเนินการอนุรักษ์ตามแผนงาน

1.5 รายงานผลการปฏิบัติงาน และส่งมอบผลงาน

2. ศึกษาแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์โบราณวัตถุกับเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ ปราชญ์ชาวบ้าน เพื่อนำองค์ความรู้มาปรับใช้ในงานของห้องปฏิบัติการเชิงอนุรักษ์โบราณวัตถุ/วัตถุจัดแสดง

3. จัดทำฐานข้อมูลวัตถุพิพิธภัณฑ์ของสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติในรูปแบบสารสนเทศดิจิทัล (Metadata)

3.1 ออกแบบฐานข้อมูล Metadata

3.2 เลือกใช้ Hardware / Software

3.3 ออกแบบระบบจัดการสารสนเทศวัตถุพิพิธภัณฑ์

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2562

(หน่วย: ลบ./ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	งบประมาณรวม	ต.ค.-ธ.ค. 61	ม.ค.-มี.ค. 62	เม.ย.-มิ.ย. 62	ก.ค.-ก.ย. 62
กิจกรรมที่ 1 งานบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้	8.0000	0.9946	2.1670	2.5740	2.2644
กิจกรรมที่ 2 งานพัฒนาพื้นที่พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้	6.5700	1.4265	0.9665	0.9665	3.2105
กิจกรรมที่ 3 งานห้องสมุดเฉพาะทางประวัติศาสตร์สังคม	1.0000	0.0692	0.1485	0.4840	0.2983
กิจกรรมที่ 4 งานห้องปฏิบัติการเชิงอนุรักษ์โบราณวัตถุ/วัตถุจัดแสดง	1.0000	0.1193	0.4992	0.1763	0.2052
รวม	**16.5700**	**2.6096**	**3.7812**	**4.2008**	**5.9784**

รายละเอียดงบประมาณ 16,570,000 บาท (สิบหกล้านห้าแสนเจ็ดหมื่นบาทถ้วน)

ลำดับที่			รายละเอียด	จำนวน						ต้นทุนต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)
กิจกรรมที่ 1 งานบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้											**8,000,000.00**
1.1			**เจ้าหน้าที่บริหารจัดการงานพิพิธภัณฑ์**	**24**	**คน**						**5,322,000.00**
	1.1.1		เจ้าหน้าที่บริหารจัดการงานพิพิธภัณฑ์								
		1.1.1.1	งานบริการความรู้ประจำห้องนิทรรศการ (ประสบการณ์ 5 ปี)	5	คน	12	เดือน			18,000.00	1,080,000.00
		1.1.1.2	งานบริการความรู้ประจำห้องนิทรรศการ (ประสบการณ์ 1 ปี)	5	คน	12	เดือน			17,000.00	1,020,000.00
		1.1.1.3	งานบริการความรู้ประจำห้องนิทรรศการ	8	คน	12	เดือน			16,500.00	1,584,000.00
	1.2.1		งานประชาสัมพันธ์	2	คน	12	เดือน			19,000.00	456,000.00
	1.2.2		งานจำหน่ายบัตรเข้าชม	2	คน	12	เดือน			18,000.00	432,000.00
	1.2.3		งานจำหน่ายสินค้าที่ระลึก (ประสบการณ์ 3 ปี)	1	คน	12	เดือน			20,000.00	240,000.00
	1.2.4		งานจำหน่ายสินค้าที่ระลึก (ประสบการณ์ 1 ปี)	1	คน	12	เดือน			18,500.00	222,000.00
	1.2.5		ค่าปฏิบัติงานล่วงเวลาและในวันหยุด	24	คน	12	เดือน			1,000.00	288,000.00
1.2			**เช่าเครื่องโสตทัศนาจร Audio Guide**	**50 เครื่อง**		**12**	**เดือน**			**900.00**	**540,000.00**
1.3			**ค่าจ้างเหมาออกแบบและจัดทำสื่อการเรียนรู้ประกอบนิทรรศการถาวร**	**100,000 แผ่น**						**4.90**	**490,000.00**
1.4			**ค่าจ้างเหมาทำทางเดินสำหรับผู้พิการในอาคารนิทรรศการถาวร**	**1**	**งาน**					**700,000.00**	**700,000.00**
1.5			**ค่าจัดทำอักษรเบรลล์องค์ความรู้ประจำห้องนิทรรศการถาวร**	**1**	**งาน**					**200,000.00**	**200,000.00**
1.6			**พัฒนางานบริการ (จัดโปรแกรมอบรม)**								**200,000.00**
	1.6.1		ค่าจ้างเหมาอบรมพัฒนางานบริการ	2	ครั้ง					50,000.00	100,000.00
	1.6.2		ค่าจ้างเหมาอบรมองค์ความรู้	5	ครั้ง					20,000.00	100,000.00

ลำดับที่			รายละเอียด	จำนวน						ต้นทุนต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)
1.7			**ซ่อมแซม บำรุงรักษาวัตถุจัดแสดง และส่วนประกอบนิทรรศการ**								**498,000.00**
	1.7.1		ค่าจ้างทำความสะอาดชุดนิทรรศการประเภทผ้า	12	ครั้ง					7,000.00	84,000.00
	1.7.2		ค่าซ่อมแซมวัสดุ อุปกรณ์ จัดแสดงเบื้องต้น	4	ครั้ง					7,500.00	30,000.00
	1.7.3		ค่าดำเนินการจัดหาวัตถุจัดแสดงทดแทน	4	ครั้ง					50,000.00	200,000.00
	1.7.4		ค่าประกันภัยวัตถุจัดแสดง							4,000.00	4,000.00
	1.7.5		ค่าชุดยูนิฟอร์ม	24	คน	3	ชุด			2,500.00	180,000.00
1.8			**งานตกแต่งสถานที่ตามวันพระราชพิธีและประเพณีต่างๆ**								**45,000.00**
1.9			**ค่าเบ็ดเตล็ด**								**5,000.00**
กิจกรรมที่ 2 งานพัฒนาพื้นที่พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้											**6,570,000.00**
2.2			**พัฒนาระบบสื่อปฏิสัมพันธ์ 3 มิติเสมือนจริง**								**2,000,000.00**
	2.2.1		ค่าพัฒนาระบบภาพ 3 มิติเสมือนจริง (ภายในนิทรรศการและบริเวณพื้นที่โดยรอบ)	1 ระบบ						2,000,000.00	2,000,000.00
2.3			**บำรุงรักษาระบบสาธารณูปโภค ระบบไฟฟ้า ระบบปรับอากาศ**								**2,500,000.00**
	2.3.1		ค่าซ่อมบำรุงระบบประปาท่อระบายน้ำ	1 ระบบ						200,000.00	200,000.00
	2.3.2		ค่าซ่อมบำรุงรักษาห้องน้ำ	1	งาน					100,000.00	100,000.00
	2.3.3		ค่าซ่อมบำรุงอาคาร ผนัง พื้น หลังคา	1	งาน					200,000.00	200,000.00
	2.3.4		ค่าซ่อมบำรุงเครื่องปรับอากาศอาคารอเนกประสงค์	1	งาน					300,000.00	300,000.00
	2.3.5		ค่าหลอดไฟฟ้า อุปกรณ์ไฟฟ้า อุปกรณ์ช่าง	1	งาน					100,000.00	100,000.00
	2.3.6		ค่าหลอดภาพโปรเจกเตอร์	7 เครื่อง						50,000.00	350,000.00
	2.3.7		ค่าซ่อมบำรุงระบบชิลเลอร์	1 ระบบ						400,000.00	400,000.00
	2.3.8		ค่าซ่อมบำรุงรักษาลิฟท์	1 ระบบ						400,000.00	400,000.00

ลำดับที่			รายละเอียด	จำนวน						ต้นทุนต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)
	2.3.9		ค่าซ่อมบำรุงระบบจัดแสดงนิทรรศการ ถอดรหัสไทย	1 ระบบ						450,000.00	450,000.00
2.4			**ผู้ช่วยปฏิบัติงานด้านพัฒนาพื้นที่พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้**	**10**	**คน**	**12**	**เดือน**			**17,250.00**	**2,070,000.00**
กิจกรรมที่ 3 งานห้องสมุดเฉพาะทางประวัติศาสตร์สังคม											**1,000,000.00**
3.1			**จัดหา/จัดซื้อ/ต่ออายุสิ่งพิมพ์สื่ออิเล็กทรอนิกส์**								**127,100.00**
	3.1.2		ค่าต่ออายุวารสาร	8 รายการ						10,000.00	80,000.00
	3.1.3		ค่าจัดซื้อฐานข้อมูลพิพิธภัณฑ์ต่างประเทศ	4	ฐาน					5,000.00	20,000.00
	3.1.4		ค่าบริหารจัดการห้องสมุดฯ	1	งาน					27,100.00	27,100.00
3.2			**ค่าบำรุงรักษาระบบ**								**491,500.00**
	3.2.1		e-library	1 ระบบ						150,500.00	150,500.00
	3.2.2		ระบบ one search/ Dspace/ AtoM	1 ระบบ						241,000.00	241,000.00
	3.2.3		ระบบสมาชิก	1 ระบบ						100,000.00	100,000.00
3.3			**งานจดหมายเหตุ**								**150,000.00**
	3.3.1		ค่าดำเนินการแปลงเอกสาร รูป วิดีโอเป็นดิจิทัล	500	หน้า					100.00	50,000.00
	3.3.2		งานแปลเอกสารงานจดหมายเหตุเป็นภาษาอังกฤษ	1	เรื่อง					100,000.00	100,000.00
3.4			**ค่าจ้างบุคลากรผู้ช่วยปฏิบัติงานห้องคลังความรู้**	**1**	**คน**	**12**	**เดือน**			**18,000.00**	**216,000.00**
3.5			**ค่าจัดกิจกรรมห้องคลังความรู้**								**15,400.00**
	3.5.1		ค่าตอบแทนวิทยากร	1	คน	2	ครั้ง			5,000.00	10,000.00
	3.5.2		ค่าอาหารว่าง	20	คน	2	ครั้ง			35.00	1,400.00
	3.5.3		ค่าเอกสาร	20	ชุด	2	ครั้ง			100.00	4,000.00
กิจกรรมที่ 4 งานห้องปฏิบัติการเชิงอนุรักษ์โบราณวัตถุ/วัตถุจัดแสดง											**1,000,000.00**
4.1			**งานอนุรักษ์วัตถุพิพิธภัณฑ์**								**558,000.00**
	4.1.1		วัสดุ อุปกรณ์ เครื่องมือและสารเคมีด้านการอนุรักษ์โบราณวัตถุและวัตถุจัดแสดง								70,000.00

ลำดับที่			รายละเอียด	จำนวน						ต้นทุนต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)
	4.1.2		ค่าจ้างผู้ช่วยปฏิบัติงานด้านการอนุรักษ์โบราณวัตถุ	1	คน	12	เดือน			18,000.00	216,000.00
	4.1.3		ค่าตอบแทนผู้เชี่ยวชาญงานอนุรักษ์	6	ครั้ง					5,000.00	30,000.00
	4.1.4		ค่าที่พัก	6	ครั้ง	4	คืน	2	ห้อง	1,500.00	72,000.00
	4.1.5		ค่าเบี้ยเลี้ยง	6	ครั้ง	5	วัน			450.00	13,500.00
	4.1.6		ค่ารถแท็กซี่ รถรับจ้าง (ไป-กลับ)	6	ครั้ง	3	คน			500.00	9,000.00
	4.1.7		ค่าเครื่องบินโดยสารชั้นประหยัด (ไป-กลับ)	2	ครั้ง	3	คน			4,500.00	27,000.00
	4.1.8		ค่าเช่ารถตู้	6	ครั้ง	5	วัน			2,200.00	66,000.00
	4.1.9		ค่าล่วงเวลาคนขับรถตู้	6	ครั้ง	5	วัน			200.00	6,000.00
	4.1.10		ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	6	ครั้ง	5	วัน			1,500.00	45,000.00
	4.1.11		ค่าเบ็ดเตล็ด								3,500.00
4.2			**งานจัดทำทะเบียนโบราณวัตถุและวัตถุจัดแสดงของ สพร.**								**160,000.00**
	4.2.1		ค่าตอบแทน	1	คน	10	เดือน			16,000.00	160,000.00
4.3			**ค่าจ้างเหมาบริการกำจัดเชื้อราและแมลงในห้องปฏิบัติการและห้องคลังโบราณวัตถุ**	**1**	**งาน**					**282,000.00**	**282,000.00**
			รวม								**16,570,000.00**

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. มิวเซียมสยามเป็นพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ต้นแบบที่สามารถให้บริการแก่ผู้เข้าชมให้ได้รับความรู้และประสบการณ์ที่ดีอย่างเท่าเทียมกัน พร้อมบริการอย่างมีประสิทธิภาพและได้มาตรฐาน
2. มิวเซียมสยามมีแหล่งบริการสืบค้นข้อมูลเฉพาะทางด้านประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม วิถีชีวิต และสังคม
3. เครือข่ายพิพิธภัณฑ์และประชาชนได้รับบริการด้านความรู้ในการดูแลป้องกันเชิงอนุรักษ์และรักษาโบราณวัตถุ/วัตถุพิพิธภัณฑ์เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ให้ถูกต้องตามหลักวิชาการ

การติดตามและประเมินผล

1. วิธีการ: - รายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส
   - สอบถามความพึงพอใจจากผู้เข้าชม
2. เครื่องมือ: - แบบรายงานผลการดำเนินงาน (ต.3)
   - แบบประเมินความพึงพอใจ
3. ระยะเวลา: ตุลาคม 2561–กันยายน 2562

แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

งานสร้างสรรค์นิทรรศการหมุนเวียน

ลักษณะแผนงาน ต่อเนื่อง

งบประมาณ ปี 2562 2,200,000 บาท (สองล้านสองแสนบาทถ้วน)

หน่วยงานดำเนินการ ฝ่ายมิวเซียมสยาม สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ
ฝ่ายวิชาการ สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ
ฝ่ายสื่อสารการตลาด สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

ข้อ 4. การศึกษาและเรียนรู้การทะนุบำรุงศาสนาศิลปะและวัฒนธรรม

ข้อที่ 4.4 พัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต ปรับกระบวนการเรียนรู้และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคม โดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกัน เพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ ทักษะ การใฝ่เรียนรู้ การแก้ปัญหา การรับฟังความเห็นผู้อื่น การมีคุณธรรมจริยธรรมและความเป็นพลเมืองดี โดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน

ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

ข้อ 1.2 คนในสังคมไทยทุกช่วงวัยมีทักษะ ความรู้ และความสามารถเพิ่มขึ้น

ความสอดคล้องกับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2562

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.1 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ข้อ 3.1.1 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สบร.

ยุทธศาสตร์ สบร. ที่ 1 พัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้และขยายเครือข่าย

หลักการและเหตุผล

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติมีพันธกิจหลักในการจัดตั้งแหล่งเรียนรู้ทางเลือกให้กับประชาชนไทยในรูปแบบของพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ “Discovery Museum” หรือพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้รูปแบบใหม่ เพื่อเป็นกลไกหนึ่งในการเตรียมเยาวชนไทยให้พร้อมสำหรับการดำรงชีวิต

ในยุคสังคมแห่งการเรียนรู้ในปัจจุบัน พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ต้นแบบแห่งแรกของสถาบันฯ คือ "มิวเซียมสยาม" ที่มุ่งเน้นให้ผู้ชมได้ฝึกทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self-Learning) ผ่านการนำเสนอที่ช่วยกระตุ้นความสนใจ จุดประกายความอยากรู้อยากเห็น ต้องการหาคำตอบ และเน้นปฏิสัมพันธ์ระหว่างนิทรรศการและผู้ชม นอกจากนี้ยังมีการจัดกิจกรรมหลากหลายให้กับเยาวชน ซึ่งนอกจากจะสนุกสนานแล้ว ยังช่วยเสริมทักษะการเรียนรู้สาขาอื่นๆ อย่างสร้างสรรค์ และเป็นการดึงดูดความสนใจของเยาวชนซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายหลักของพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ด้วย

ฝ่ายมิวเซียมสยามและฝ่ายวิชาการมีแผนงานที่จะสร้างกระบวนการเรียนรู้ที่สามารถเปิดประเด็นใหม่ๆ ให้กับสังคม โดยจัดทำการสร้างสรรค์นิทรรศการหมุนเวียนขึ้น เพื่อสร้างและพัฒนาองค์ความรู้เชิงลึกที่ต่อยอดมาจากการรวบรวมองค์ความรู้ทางประวัติศาสตร์สังคมที่สำคัญ เพื่อขยายความเข้าใจและชี้ให้เห็นชัดภายใต้ 3 ประเด็นหลัก ได้แก่ 1) การเรียนรู้รากเหง้าความเป็นไทย 2) การนำเสนอให้เห็นมุมมองการเรียนรู้และแลกเปลี่ยนความสัมพันธ์ของวัฒนธรรมไทยกับวัฒนธรรมต่างชาติอื่นๆ และ 3) การหยิบยกประเด็นปัจจุบันร่วมสมัยมานำเสนอ อันจะเป็นประโยชน์สำหรับพิพิธภัณฑ์เอง และเผยแพร่ความรู้เหล่านั้นแก่สาธารณชนในวงกว้างต่อไป ซึ่งนับได้ว่าเป็นงานสำคัญงานหนึ่งของมิวเซียมสยามในการสร้างแรงบันดาลใจและกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์ที่ส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านรูปแบบนิทรรศการ อีกทั้งยังเป็นการสร้างบรรยากาศการเรียนรู้อย่างรื่นรมย์ผ่านการแลกเปลี่ยนและการสร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ชมและนิทรรศการ รวมไปถึงการทำกิจกรรมต่อยอดองค์ความรู้ต่างๆ ระหว่างการจัดทำนิทรรศการที่จะได้จัดทำขึ้นเพื่อเสริมกระบวนการเรียนรู้และกระตุ้นความสนใจของผู้เข้าชมในหลากหลายรูปแบบที่สอดรับกลุ่มเป้าหมายต่างๆ ของมิวเซียมสยาม

วัตถุประสงค์

1. เพื่อนำองค์ความรู้ที่ผ่านกระบวนการศึกษา วิเคราะห์ แล้วมาพัฒนาเป็นนิทรรศการโดยเน้นกระบวนการออกแบบและจัดการนำเสนอที่แปลกใหม่สู่ประชาชนอย่างน่าสนใจตามแนวทางของพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้เพื่อเผยแพร่ผลงานความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมในการที่จะเป็นการสร้างแรงบันดาลใจและกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์ในการเรียนรู้ด้วยตนเอง
2. เพื่อสร้างโอกาสในการเผยแพร่องค์ความรู้ใหม่ๆ ที่สร้างสรรค์อันจะส่งเสริมให้เกิดความเคลื่อนไหวในการเข้ามาเรียนรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในพิพิธภัณฑ์อย่างต่อเนื่องให้แก่ผู้ชมเข้าชมมิวเซียมสยาม
3. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน บุคคลที่มีความสนใจในการสร้างสรรค์ผลงานนิทรรศการร่วมกับมิวเซียมสยามในรูปแบบและแนวทางของพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ และเกิดการพัฒนางานที่จะส่งต่อประโยชน์สู่สังคมร่วมกัน

กลุ่มเป้าหมาย

เยาวชน นักเรียน นักศึกษา ประชาชน และผู้สนใจทั่วไป

ภาคีเครือข่ายที่มีส่วนร่วมดำเนินการ

-

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ

เป้าหมายและตัวชี้วัดของโครงการปี 2562

1. นิทรรศการหมุนเวียน จำนวน 1 เรื่อง
2. ผู้เข้าชมนิทรรศการไม่น้อยกว่า 20,000 คน
3. ผู้เข้าชมนิทรรศการหมุนเวียนมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 และมีความเข้าใจเนื้อหาไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา (สรุป)

ปี 2551 จัดทำนิทรรศการ 2 เรื่อง ได้แก่ 1) ปริศนาลูกปัด และ 2) กวัก ด้าย กี่ เรื่องราวไน ผืนผ้า

ปี 2552 จัดทำนิทรรศการ 2 เรื่อง ได้แก่ 1) จับไมค์ใส่ขนนก และ 2) สืบจากส้วม ปฏิบัติการ "ขี้" คลาย คดีเด็ดเว็จแตก ย้อนอดีตสยามประเทศ

ปี 2553 จัดทำนิทรรศการ 2 เรื่อง ได้แก่ 1) เครื่องรางของขลัง และ 2) Know How ชาวนานักค้นคว้าแห่งท้องทุ่ง

ปี 2554 จัดทำนิทรรศการ 2 เรื่อง ได้แก่ 1) ปรากฏการณ์อินเทรนด์ไม่เว้นวรรค และ 2) Ola' Siao 500 ปี ความสัมพันธ์ไทย-โปรตุเกส ปฏิบัติการณ์สุดขอบฟ้า เพื่ออำนาจ เงินตรา หรือศรัทธาแห่งพระเจ้า?

ปี 2555 จัดทำนิทรรศการ 2 เรื่อง ได้แก่ 1) กินของเน่า และ 2) เรื่องหนักหัว นิทรรศการเบาเบากับนานาประดิษฐกรรมสวมกบาล

ปี 2556 จัดทำนิทรรศการ 3 เรื่อง ได้แก่ 1) ไฉไลไปไหน? ทุกความสวยมีที่มา ทุกความงามมีที่ไป 2) มองใหม่ด้ายไหม และ 3) นิทรรศการภาพถ่าย "หนองคาย-เวียงจันทน์ ร้อยสัมพันธ์สองฝั่งโขง"

ปี 2557 จัดทำนิทรรศการ 3 เรื่อง ได้แก่ 1) ค้าของป่า ถอดรหัสอยุธยาโมเดล ต้นแบบธุรกิจสร้างกำไรจากความยิ่งใหญ่ของธรรมชาติ 2) ท่าเตียน กรุงเทพฯ บทที่ 1 และ 3) ต้นธารสยาม-ลังกาวงศ์: 260 ปี พระอุบาลี จาริกจารึกนามสยามวงศ์ในลังกา

ปี 2558 จัดทำนิทรรศการ 3 เรื่อง ได้แก่ 1) หลงรัก 2) ประสบการณ์หูสู่อาเซียน และ 3) คำไทย ใครทำ

ปี 2559 จัดนิทรรศการ 2 เรื่อง ได้แก่ 1) พม่าระยะประชิด และ 2) มิวเซียมสยามมินิ

ปี 2560 จัดนิทรรศการ 2 เรื่อง ได้แก่ 1) ต้มยำกุ้งวิทยา: วิชานี้อย่าเลียน! และ 2) ไทยทำ... ทำทำไม

ระยะเวลาดำเนินงาน

ธันวาคม 2561-กันยายน 2562

เตรียมงาน	ธันวาคม-พฤษภาคม 2561
การจัดแสดงนิทรรศการ	พฤษภาคม-กันยายน 2562

ขั้นตอน/วิธีดำเนินงาน

1. ศึกษาค้นคว้าหาข้อมูล เพื่อนำมาพัฒนาเป็นเนื้อหาของนิทรรศการ
2. ระดมความคิดในการสร้างสรรค์และพัฒนากรอบเนื้อหาและโครงเรื่องที่เหมาะสม
3. ดำเนินการประชาสัมพันธ์โครงการ
4. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ประกอบนิทรรศการ เช่น การบรรยาย-สัมมนา เวิร์คช็อป หรือการแสดงอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2562

(หน่วย: ลบ./ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	งบประมาณ รวม	ต.ค.-ธ.ค. 61	ม.ค.-มี.ค. 62	เม.ย.-มิ.ย. 62	ก.ค.-ก.ย. 62
1. การพัฒนานิทรรศการ	0.3950	0.0350	0.1250	0.1975	0.0375
2. การออกแบบ ผลิต ติดตั้งนิทรรศการ	1.8050			1.8050	
รวม	**2.2000**	**0.0350**	**0.1250**	**2.0025**	**0.0375**

รายละเอียดงบประมาณ 2,200,000 บาท (สองล้านสองแสนบาทถ้วน)

ลำดับที่			รายละเอียด	จำนวน		ต้นทุน ต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)
1			**การพัฒนานิทรรศการ**				**395,000.00**
	1.1		ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวเนื่องกับการค้นหาข้อมูล และพัฒนาเนื้อหา				
		1.1.1	ค่าจ้างผู้ช่วยวิจัย	6	เดือน	25,000.00	150,000.00
		1.1.2	ค่าเดินทาง ค่าน้ำมันไปสำรวจต่างจังหวัด	10	ครั้ง	10,000.00	100,000.00
	1.2		ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวเนื่องกับวัตถุจัดแสดง				
		1.2.1	ค่าขนส่งในการรับ-คืนวัตถุจัดแสดง				75,000.00
		1.2.2	ค่าประกันภัยวัตถุจัดแสดง				70,000.00
2			**การออกแบบ ผลิต ติดตั้งนิทรรศการ**				**1,805,000.00**
	2.1		ค่าออกแบบ พัฒนาแบบ จัดหา จัดทำ และประกอบติดตั้งนิทรรศการ (พื้นที่ 300 ตร.ม.)				1,805,000.00
			รวม				**2,200,000.00**

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เผยแพร่สาระความรู้ในประเด็นใหม่ๆ ให้กับกลุ่มเป้าหมาย จุดประกายความคิดความอยากรู้ การนำองค์ความรู้ที่ได้ไปต่อยอดให้เกิดความรู้ใหม่ๆ และอาจนำไปสู่การสร้างแรงบันดาลใจด้านความคิดสร้างสรรค์ต่อไป
2. สร้างสรรค์กระบวนการเรียนรู้นอกห้องเรียนด้วยรูปแบบที่หลากหลายและน่าสนใจ อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มโอกาสการกลับมาเรียนรู้ที่มิวเซียมสยาม
3. เกิดความร่วมมือกับหน่วยงานและบุคคลที่สนใจที่จัดนิทรรศการร่วมกับมิวเซียมสยาม ส่งผลให้มีองค์ความรู้ที่หลากหลายเผยแพร่สู่สังคมร่วมกัน

การติดตามและประเมินผล

1. วิธีการ: - รายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส
   - สอบถามความพึงพอใจ และองค์ความรู้ที่ได้รับจากผู้เข้าชม
2. เครื่องมือ: - แบบรายงานผลการดำเนินงาน (ต.3)
   - แบบประเมินความพึงพอใจและความเข้าใจ
3. ระยะเวลา: ตุลาคม 2561–กันยายน 2562

แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

งานกิจกรรมต่อยอดองค์ความรู้สร้างสรรค์

ลักษณะแผนงาน ต่อเนื่อง

งบประมาณ ปี 2562 1,600,000 บาท (หนึ่งล้านหกแสนบาทถ้วน)

หน่วยงานดำเนินการ ฝ่ายมิวเซียมสยาม สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

ข้อ 4. การศึกษาและเรียนรู้การทะนุบำรุงศาสนาศิลปะและวัฒนธรรม

ข้อที่ 4.4 พัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต ปรับกระบวนการเรียนรู้และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคม โดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกัน เพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ ทักษะ การใฝ่เรียนรู้ การแก้ปัญหา การรับฟังความเห็นผู้อื่น การมีคุณธรรม จริยธรรมและความเป็นพลเมืองดี โดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน

ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

ข้อ 1.2 คนในสังคมไทยทุกช่วงวัยมีทักษะ ความรู้ และความสามารถเพิ่มขึ้น

ความสอดคล้องกับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2562

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.1 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ข้อ 3.1.1 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สบร.

ยุทธศาสตร์ สบร. ที่ 1 พัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้และขยายเครือข่าย

หลักการและเหตุผล

มิวเซียมสยาม สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ มีพันธกิจที่สำคัญในการเป็นพิพิธภัณฑ์ที่ให้ความรู้ในรูปแบบการเรียนรู้อย่างรื่นรมย์ตามปรัชญา Play and Learn ทั้งนี้ในการเชื่อมโยงองค์ความรู้ที่หลากหลายไปสู่การดำเนินการจัดกิจกรรมต่อยอดองค์ความรู้สร้างสรรค์ รวมทั้งเปิดประสบการณ์การเรียนรู้นอกห้องเรียนผ่านแหล่งเรียนรู้ในรูปแบบพิพิธภัณฑ์ผ่านการจัดกิจกรรม

ที่ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างสร้างสรรค์ในรูปแบบที่หลากหลาย เหมาะกับคนทุกเพศทุกวัย โดยเฉพาะเด็กและเยาวชนซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายหลักของมิวเซียมสยาม

ในปี 2562 ที่จะถึงนี้ เป็นปีที่มิวเซียมสยามมีเป้าหมายในการที่จะพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องและตอกย้ำความเป็นผู้นำด้านพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ (Discovery Museum) ให้กับสังคมไทยในรูปแบบความเป็น SMART MUSEUM โดยการดำเนินการเพื่อเป็นสาธารณูปโภคด้านการศึกษาหาความรู้ที่ทันสมัย พัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายและวิถีชีวิตคนรุ่นใหม่ รวมทั้งการพัฒนางานร่วมกับหน่วยงานเครือข่ายพันธมิตร เพื่อขยายผลการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์อย่างเป็นรูปธรรมและมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งยังเป็นการใช้โอกาสในช่วงที่มีการเปลี่ยนแปลงและปรับบริบทเชิงพื้นที่โดยรอบมิวเซียมสยาม ไม่ว่าจะเป็นการมีสถานีรถไฟฟ้าใต้ดินสนามไชย ด้านหน้ามิวเซียมสยาม และการมีที่ตั้งอยู่ใกล้กับแหล่งวัฒนธรรมที่สวยงามและมีค่า ไม่ว่าจะเป็นวังเก่าบ้านโบราณ และวัดต่างๆ ชุมชนเก่าแก่มากมายในย่านเกาะรัตนโกสินทร์ ซึ่งหลายๆ สถานที่ก็รวมตัวอยู่ร่วมกันได้อย่างแนบเนียน บางสถานที่ก็ถูกพัฒนาให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตและการท่องเที่ยวปัจจุบัน เช่น ชุมชนท่าเตียน ชุมชนริมแม่น้ำเจ้าพระยา ชุมชนบางลำพู ชุมชนนางเลิ้ง เป็นต้น ดังนั้น มิวเซียมสยามจึงมีแนวคิดที่จะหยิบยกข้อมูลที่น่าสนใจของพื้นที่วัฒนธรรมต่างๆ มานำเสนอต่อนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ: เกาะรัตนโกสินทร์ มรดกที่มีชีวิตของไทย (Cultural District: The City of Living Museum Project) โดยมีมิวเซียมสยามเป็นเสมือนประตูเชื่อมต่อวัฒนธรรมและวิถีชีวิตในพื้นที่เกาะรัตนโกสินทร์และพื้นที่เชื่อมโยง (Museum Siam the new gate way to get insight into the Thai way of life) ในรูปแบบการจัดกิจกรรม Voice of Heritage ซึ่งเป็นการจัดทำกิจกรรมเชื่อมโยงกับประเด็นต่างๆ ในพื้นที่โดยรอบของมิวเซียมสยาม รวมทั้งเส้นทางการท่องเที่ยวและนำชมด้วยหนังสือคู่มือการท่องเที่ยว และจัดทำเป็นแอปพลิเคชันการท่องเที่ยวที่แนะนำเส้นทางในรูปแบบต่างๆ ที่น่าสนใจ อาทิ เส้นทางท่องเที่ยวชมวังเก่าและบ้านโบราณ เส้นทางท่องเที่ยวชมศิลปกรรมล้ำค่า เส้นทางโอชาชวนชิม หรือแม้กระทั่งแนะนำเส้นทางต้นไม้ประวัติศาสตร์ตามสถานที่ต่างๆ ฯลฯ

ซึ่งการจัดกิจกรรมต่างๆ มิวเซียมสยามมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมให้สังคมไทยเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ ประชาชนและครอบครัวสามารถแสวงหาความรู้ต่างๆ ได้ด้วยตนเองผ่านพิพิธภัณฑ์ ตระหนักถึงความสำคัญของการเรียนรู้ สามารถนำประสบการณ์และองค์ความรู้ต่างๆ ที่ได้รับไปปรับใช้กับชีวิต ต่อยอดพัฒนาสู่การสร้างสรรค์สังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพนอกเหนือจากการเรียนรู้ตามระบบ และปรับเปลี่ยนทัศนคติมุมมองต่อพิพิธภัณฑ์ไทย เพื่อให้พิพิธภัณฑ์ไทยสามารถเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตตอบสนองความต้องการที่หลากหลายและสร้างแรงบันดาลใจในการเรียนรู้และสร้างสรรค์งานที่ดีสู่สังคมไทยต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างความเคลื่อนไหว ความมีชีวิตชีวา และบรรยากาศของการเรียนรู้อย่างรื่นรมย์ในรูปแบบของพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ต้นแบบให้แก่มิวเซียมสยาม และส่งเสริมให้ผู้เข้าชมสนใจในการเข้ามาเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์ รวมถึงพื้นที่มรดกทางวัฒนธรรม เกาะรัตนโกสินทร์และพื้นที่เชื่อมโยง
2. เพื่อส่งเสริมให้กลุ่มเป้าหมายหลักของมิวเซียมสยาม คือ เด็กและเยาวชนมีทัศนคติที่ดีต่อการเรียนรู้ในพิพิธภัณฑ์มากขึ้น และขยายผลไปยังกลุ่มเป้าหมายที่เป็นประชาชนและนักท่องเที่ยวที่สนใจในการท่องเที่ยวแหล่งเรียนรู้ด้วย
3. เพื่อเปิดพื้นที่เพื่อสนับสนุนหน่วยงานต่างๆ หรือประชาชนที่สนใจ เผยแพร่งานดนตรี ศิลปะและวัฒนธรรมในการต่อยอดองค์ความรู้สร้างสรรค์ผ่านพิพิธภัณฑ์

กลุ่มเป้าหมาย

1. นักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างประเทศ
2. เยาวชน คนรุ่นใหม่ และกลุ่มครอบครัว
3. หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน

ภาคีเครือข่ายที่มีส่วนร่วมดำเนินการ

1. หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน
2. เครือข่ายพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

1. พื้นที่เกาะรัตนโกสินทร์
2. สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (มิวเซียมสยาม)

เป้าหมายและตัวชี้วัด

1. จำนวนผู้เข้าใช้บริการและร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 10,000 คน
2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจในเนื้อหาและรูปแบบกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา (สรุป)

1. จัดกิจกรรม Noise Market ในช่วงเดือนพฤศจิกายนของทุกปี
2. จัดกิจกรรมวันเด็ก ในเดือนมกราคมของทุกปี
3. จัดกิจกรรมวันพิพิธภัณฑ์สากล เดือนพฤษภาคมของทุกปี
4. จัดกิจกรรมวันพิพิธภัณฑ์ไทย เดือนกันยายนของทุกปี
5. กิจกรรมส่งเสริมพื้นที่ (Muse Playground) จำนวน 12 ครั้ง ตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์-สิงหาคม 2560

ระยะเวลาดำเนินงาน

ตุลาคม 2561–กันยายน 2562

ขั้นตอน/วิธีดำเนินงาน

1. ประมวลผลที่ได้จากการศึกษาวิจัย การค้นคว้าต่างๆ และประเด็นที่เป็นที่สนใจในสังคม นำมากำหนดประเด็นและกรอบในการสร้างสรรค์แนวคิดกิจกรรม และเนื้อหาเชิงวิชาการให้เหมาะสมกับกลุ่มผู้เข้าร่วมกิจกรรมแต่ละเพศวัย
2. ค้นคว้าข้อมูลพื้นฐานและติดต่อประสานงานกับผู้ร่วมจัดกิจกรรมผู้สนับสนุน
3. จัดเตรียมและผลิตอุปกรณ์สำหรับกิจกรรม
4. ส่งข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์
5. จัดกิจกรรม
   - กิจกรรมวันเด็ก
   - กิจกรรมการเรียนรู้อย่างรื่นรมย์
   - กิจกรรมร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก
   - กิจกรรม Voice of Heritage
6. ประเมินผลการดำเนินงานและความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2561

(หน่วย: ลบ./ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	งบประมาณรวม	ต.ค.-ธ.ค. 61	ม.ค.-มี.ค. 62	เม.ย.-มิ.ย. 62	ก.ค.-ก.ย. 62
1. กิจกรรมวันเด็ก	0.1000	0.0200	0.0800		
2. กิจกรรมการเรียนรู้อย่างรื่นรมย์	0.0550			0.0350	0.0200
3. กิจกรรมร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อสืบสานวัฒนธรรมดนตรีและศิลป์ (Noise Market 8)	0.7450			0.7450	
4. กิจกรรม Voice of Heritage	0.7000	0.0800	0.4400	0.1800	
รวม	**1.6000**	**0.1000**	**0.5200**	**0.9600**	**0.0200**

รายละเอียดงบประมาณ 1,600,000 บาท (หนึ่งล้านหกแสนบาทถ้วน)

ลำดับที่			รายละเอียด	จำนวน				ต้นทุนต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)
1			**กิจกรรมวันเด็ก**						**100,000.00**
	1.1		ค่าใช้จ่ายจัดกิจกรรม	1	งาน			20,000.00	20,000.00
	1.2		ค่าจ้างตกแต่งสถานที่	1	งาน			20,000.00	20,000.00

ลำดับที่			รายละเอียด	จำนวน				ต้นทุนต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)
	1.3		ค่าของรางวัลในการเข้าร่วมกิจกรรม	1	งาน			50,000.00	50,000.00
	1.4		ค่าตอบแทนผู้ช่วยปฏิบัติงาน	2	คน			1,000.00	2,000.00
	1.5		ค่าจ้างแรงงานจัดเตรียมและจัดเก็บสถานที่	4	คน			1,000.00	4,000.00
	1.6		ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด						4,000.00
2			**กิจกรรมการเรียนรู้อย่างรื่นรมย์**						**55,000.00**
	2.1		**วันพิพิธภัณฑ์สากล**						**35,000.00**
		2.1.1	ค่าใช้จ่ายจัดกิจกรรม	1	ครั้ง			16,000.00	16,000.00
		2.1.2	ค่าจ้างเหมาออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์	1	งาน			10,000.00	10,000.00
		2.1.3	ค่าตอบแทนผู้ช่วยปฏิบัติงาน	5	คน	2	วัน	500.00	5,000.00
		2.1.4	ค่าจ้างแรงงานจัดเตรียมและจัดเก็บสถานที่	4	คน	2	ครั้ง	300.00	2,400.00
		2.1.5	ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด						1,600.00
	2.2		**วันพิพิธภัณฑ์ไทย**						**20,000.00**
		2.2.1	ค่าใช้จ่ายจัดกิจกรรม	1	ครั้ง			10,000.00	10,000.00
		2.2.2	ค่าตอบแทนผู้ช่วยปฏิบัติงาน	6	คน	2	วัน	500.00	6,000.00
		2.2.3	ค่าจ้างแรงงานจัดเตรียมและจัดเก็บสถานที่	4	คน	2	ครั้ง	300.00	2,400.00
		2.2.4	ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด						1,600.00
3			**กิจกรรมร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อสืบสานวัฒนธรรมดนตรีและศิลป์ (Noise Market 8)**						**745,000.00**
	3.1		ค่าเช่าเครื่องเสียงและออกแบบเครื่องเสียง Mobile + ทีมงาน backstage	1	ครั้ง	2	วัน	85,000.00	170,000.00
	3.2		ค่าเช่าเต็นท์ + ปลั๊กไฟ + ไฟตกแต่ง	1	งาน	2	วัน	100,000.00	200,000.00
	3.3		ค่าเช่าไฟปิงปอง + เครื่องปั่นไฟ	1	งาน	2	วัน	37,500.00	75,000.00
	3.4		ค่าจ้างเหมาออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์	3	งาน			10,000.00	30,000.00
	3.5		ค่าจ้างผลิตสื่อประชาสัมพันธ์						
		3.5.1	ค่าจ้างผลิตป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาด 1x5 เมตร	4	ชิ้น			1,550.00	6,200.00
		3.5.2	ค่าจ้างผลิต Backdrop	1	ชิ้น			10,000.00	10,000.00
		3.5.3	ค่าจ้างผลิตแผ่นพับ A3 พับครึ่งเป็น A4 กระดาษอาร์ตมัน 130 gm.	6,000 แผ่น				1.20	7,200.00

ลำดับที่			รายละเอียด	จำนวน				ต้นทุนต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)
	3.6		ค่าตอบแทนวิทยากร	1	คน	2	วัน	5,000.00	10,000.00
	3.7		ค่าตอบแทนนักดนตรี	3	วง	2	วัน	25,000.00	150,000.00
	3.8		ค่าเช่าอุปกรณ์ฉายหนังกลางแปลงและเต็นท์	1	ชุด	2	วัน	15,000.00	30,000.00
	3.9		ค่าเช่ารถสุขา	2	คัน	2	วัน	5,000.00	20,000.00
	3.10		ค่าตอบแทนอาสาสมัคร	10	คน	2	วัน	500.00	10,000.00
	3.11		ค่าอาหาร ของว่าง และน้ำดื่ม	10	คน	2	วัน	100.00	2,000.00
	3.12		ค่าจ้างแรงงานจัดเตรียมและจัดเก็บสถานที่	6	คน	2	วัน	300.00	3,600.00
	3.13		ค่าจ้างแม่บ้านทำความสะอาดห้องน้ำ	6	คน	2	วัน	500.00	6,000.00
	3.14		ค่าจ้างพนักงานทำความสะอาดพื้นที่ + เช่าถังขยะ	5	คน	2	วัน	500.00	5,000.00
	3.15		ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกที่จอดรถภายนอกพื้นที่	5	คน	2	วัน	300.00	3,000.00
	3.16		ค่าตอบแทนผู้ช่วยปฏิบัติงาน	5	คน	2	วัน	500.00	5,000.00
	3.17		ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด						2,000.00
4			**กิจกรรม Voice of Heritage**						**700,000.00**
	4.1		คู่มือการท่องเที่ยวในพื้นที่เกาะรัตนโกสินทร์						
		4.1.1	ค่าจ้างเหมาจัดทำข้อมูลเส้นทางท่องเที่ยว 3 เส้นทาง (กิน/บ้านวัง/ต้นไม้/ศิลปกรรม) และจัดทำแผนที่จักรยานและแผนที่เดินเท้า	1	งาน			400,000.00	400,000.00
		4.1.2	ค่าจ้างเหมาออกแบบหนังสือ + ค่าถ่ายภาพประกอบ	1	งาน			300,000.00	300,000.00
			รวม						**1,600,000.00**

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เด็ก เยาวชน ประชาชนทั่วไป และนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ มีความสนใจและเข้าใจในประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และความเป็นไทยได้อย่างชัดเจนขึ้น รวมถึงสนใจที่จะต่อยอดองค์ความรู้หลังจากการเข้าร่วมกิจกรรมของมิวเซียมสยาม
2. มิวเซียมสยามเป็นพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ที่เป็นที่รู้จักในระดับประเทศและประชาชนชาวไทยมีทัศนคติที่ดีต่อการเข้าชมพิพิธภัณฑ์มากขึ้น
3. ได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน และเกิดการบูรณาการการทำงานระหว่าง สพร. กับหน่วยงานอื่นในการดำเนินกิจกรรมร่วมกัน

การติดตามและประเมินผล

1. วิธีการ: - รายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส
   - สอบถามความพึงพอใจจากผู้เข้าชม
2. เครื่องมือ: - แบบรายงานผลการดำเนินงาน (ต.3)
   - แบบประเมินความพึงพอใจ
3. ระยะเวลา: ตุลาคม 2561–กันยายน 2562

แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

งานเทศกาล NIGHT AT THE MUSEUM

ลักษณะแผนงาน ต่อเนื่อง

งบประมาณ ปี 2562 3,537,700 บาท (สามล้านห้าแสนสามหมื่นเจ็ดพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน)

หน่วยงานดำเนินการ ฝ่ายมิวเซียมสยาม สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

ข้อ 4. การศึกษาและเรียนรู้การทะนุบำรุงศาสนาศิลปะและวัฒนธรรม

ข้อที่ 4.4 พัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต ปรับกระบวนการเรียนรู้และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคม โดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกัน เพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ ทักษะ การใฝ่เรียนรู้ การแก้ปัญหา การรับฟังความเห็นผู้อื่น การมีคุณธรรม จริยธรรมและความเป็นพลเมืองดี โดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน

ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

ข้อ 1.2 คนในสังคมไทยทุกช่วงวัยมีทักษะ ความรู้ และความสามารถเพิ่มขึ้น

ความสอดคล้องกับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2562

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.1 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ข้อ 3.1.1 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สบร.

ยุทธศาสตร์ สบร. ที่ 1 พัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้และขยายเครือข่าย

หลักการและเหตุผล

มิวเซียมสยาม โดยสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ มีเป้าหมายในการปรับเปลี่ยนทัศนคติของผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์ในประเทศไทย ซึ่งแต่เดิมอาจมีความคิดที่ว่าเป็นสิ่งที่เข้าถึงได้ยาก ขาดความสนุกสนาน ดังนั้น พันธกิจที่สำคัญของมิวเซียมสยาม นอกจากจะนำเสนอองค์ความรู้ผ่านรูปแบบของพิพิธภัณฑ์ และยกระดับพิพิธภัณฑ์ให้อยู่ในระดับมาตรฐานแล้ว ยังมีกิจกรรมต่างๆ ที่ส่งเสริมการเรียนรู้นอกจากรูปแบบการจัดแสดงนิทรรศการคือ การจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริม

การเรียนรู้ในพิพิธภัณฑ์ ซึ่งมิวเซียมสยามได้มีการจัดกิจกรรมใหญ่ประจำปีในชื่อ เทศกาล Night at the Museum ซึ่งเป็นการเปิดพิพิธภัณฑ์ให้ผู้เข้าชมในเวลากลางคืนมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี พ.ศ. 2553 เพื่อดึงดูดความสนใจสร้างความแปลกใหม่ให้กับผู้ชม และในแต่ละปีมิวเซียมสยามจะปรับเปลี่ยนเรื่องราวที่น่าสนใจมานำเสนอ โดยภายในงานจะประกอบด้วยกิจกรรมที่หลากหลายสอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย และเป็นการประชาสัมพันธ์กระตุ้นให้เกิดความสนใจในการเข้ามาเรียนรู้และการท่องเที่ยวผ่านพิพิธภัณฑ์เป็นที่รับรู้ในวงกว้างมากยิ่งขึ้น ซึ่งที่ผ่านมาได้รับความสนใจจากผู้ชมเข้าร่วมงานเป็นจำนวนมากขึ้นทุกๆ ปี

นอกจากนี้ในช่วง 2 ปี ที่ผ่านมา มิวเซียมสยามได้พัฒนาความร่วมมือในการจัดงานเทศกาลดังกล่าวร่วมกับพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้อื่นๆ และขอรับการสนับสนุนจากทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชนร่วมกันผนึกกำลังในการส่งเสริมการเรียนรู้และการท่องเที่ยวผ่านงานเทศกาลฯ และร่วมกันประชาสัมพันธ์ให้สังคมไทยรับรู้ได้ในวงกว้างมากยิ่งขึ้น ซึ่งประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี โดยในเดือนธันวาคมปี 2559 มีพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้เข้าร่วมจัดงานดังกล่าวในช่วงเวลาเดียวกับมิวเซียมสยามด้วย จำนวน 5 แห่ง และในเดือนธันวาคม ปี 2560 ที่ผ่านมานี้ จำนวน 17 แห่ง และส่งผลให้มีผู้เข้าร่วมงานมีจำนวนมากขึ้นอีกด้วย

วัตถุประสงค์

1. เพื่อกระตุ้นและปรับเปลี่ยนทัศนคติของเด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ให้รู้สึกสนุกและชื่นชอบกับการเรียนรู้ผ่านรูปแบบพิพิธภัณฑ์และกิจกรรมที่สถาบันฯ จัดขึ้น
2. เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ภายใต้เรื่องของประวัติศาสตร์ ภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรม ในรูปแบบใหม่ที่สนุกสนานและสอดรับกับพฤติกรรม รูปแบบการใช้ชีวิตของเด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป
3. สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานและองค์กรการเรียนรู้ เพื่อร่วมสร้างสรรค์พัฒนารูปแบบและวิธีการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์และกระตุ้นให้เกิดความสนใจในการเรียนรู้และการท่องเที่ยวผ่านพิพิธภัณฑ์ต่อไป

กลุ่มเป้าหมาย

1. วัยรุ่นและเยาวชน
2. กลุ่มครอบครัว และผู้ที่สนใจกิจกรรมทุกกลุ่มเป้าหมาย

ภาคีเครือข่ายที่มีส่วนร่วมดำเนินการ

1. พิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้
2. หน่วยงานภาครัฐและเอกชน

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ

เป้าหมายและตัวชี้วัด

1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมและผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์ในช่วงเวลาการจัดงาน ไม่น้อยกว่า 8,000 คน
2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจต่อเนื้อหาและรูปแบบการจัดงานของมิวเซียมสยาม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา (สรุป)

งานเทศกาล Night at the Museum ได้ดำเนินการต่อเนื่องมาเป็นเวลา 8 ปี ซึ่งได้รับความสนใจจากผู้ชมเข้าร่วมงานเป็นจำนวนมาก และทำให้กลุ่มเป้าหมายหลักรู้จักมิวเซียมสยามเพิ่มขึ้นผ่านการเข้าร่วมงานนี้

ระยะเวลาดำเนินงาน

ตุลาคม 2561–มกราคม 2562

ขั้นตอน/วิธีดำเนินงาน

1. ดำเนินการพัฒนาสร้างสรรค์งานเทศกาล Night at the Museum
2. ดำเนินการประชาสัมพันธ์ตามแผนงาน
3. จัดกิจกรรมตามแผนงานที่กำหนด
4. ประเมินผลความพึงพอใจในการจัดงาน

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2562

(หน่วย: ลบ./ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	งบประมาณ รวม	ต.ค.-ธ.ค. 61	ม.ค.-มี.ค. 62	เม.ย.-มิ.ย. 62	ก.ค.-ก.ย. 62
1. จัดงานเทศกาล Night at the Museum	3.1577	1.9577	1.2000		
2. ดำเนินการประชาสัมพันธ์ทางสื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุ และสื่อโดยรอบมิวเซียมสยาม	0.3800	0.1900	0.1900		
รวม	**3.5377**	**2.1477**	**1.3900**		

รายละเอียดงบประมาณ 3,537,700 บาท (สามล้านห้าแสนสามหมื่นเจ็ดพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน)

ลำดับที่			รายละเอียด	จำนวน				ต้นทุนต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)
1			**จัดงานเทศกาล Night at the Museum**						**3,157,700.00**
	1.1		จ้างเหมาผู้ดำเนินการจัดงานและควบคุมการจัดกิจกรรม						
		1.1.1	การก่อสร้างงานเวที ตกแต่งสถานที่ในแต่ละโซนกิจกรรม (โครงสร้าง)พร้อมเนื้อหาประกอบ	1	งาน			1,000,000.00	1,000,000.00
		1.1.2	การตกแต่งสถานที่รอบนอกมิวเซียม	1	งาน			100,000.00	100,000.00
		1.1.3	จัดเตรียม + จัดทำอุปกรณ์สำหรับกิจกรรมภายในงาน	1	งาน			300,000.00	300,000.00
		1.1.4	ค่าจัดจ้างการแสดงกิจกรรม	4	งาน			100,000.00	400,000.00
		1.1.5	ค่าจ้างพิธีกร 2 ภาษา (รวมวันซ้อม)	1	คน	4	วัน	10,000.00	40,000.00
		1.1.6	ค่าเช่าระบบแสงเสียง (รวมวันซ้อม)	4	วัน			150,000.00	600,000.00
		1.1.7	ค่าเช่าอุปกรณ์ในการจัดการแสดงและกิจกรรม	3	วัน			80,000.00	240,000.00
		1.1.8	จ้างบันทึกภาพนิ่ง+ภาพเคลื่อนไหว+ค่าตัดต่อ	3	วัน			60,000.00	180,000.00
		1.1.9	จ้างทีมควบคุมทั้งหมด	3	วัน			40,000.00	120,000.00
		1.1.10	ค่าติดตั้งรื้อถอน	1	งาน			20,000.00	20,000.00
	1.2		ค่าจ้างเหมาออกแบบและผลิตแผ่นพับ/สูจิบัตร	10,000 แผ่น				7.12	71,200.00
	1.3		ค่าล่วงเวลาเจ้าหน้าที่ดำเนินงานโครงการ	3	วัน	30	คน	500.00	45,000.00
	1.4		อาสาสมัคร						
		1.4.1	ค่าตอบแทน	10	คน	4	วัน	300.00	12,000.00
		1.4.2	ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	10	คน	4	วัน	170.00	6,800.00
	1.5		จ้างเหมาทำความสะอาดพื้นที่ + ยกจัดเก็บ	1	งาน			18,000.00	18,000.00
	1.6		ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด						4,700.00
2			**ค่าจ้างเหมาดำเนินการประชาสัมพันธ์ ทางสื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุ และสื่อโดยรอบมิวเซียมสยาม**	**1**	**งาน**			**380,000.00**	**380,000.00**
			รวม						**3,537,700.00**

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป มีทัศนคติที่ดีในการเข้าชมพิพิธภัณฑ์ และสนใจต่อยอดองค์ความรู้โดยไปค้นคว้าเพิ่มเติม ภายหลังจากการเข้าชมและเข้าร่วมกิจกรรม

2. เกิดการบูรณาการการทำงานระหว่าง สพร. กับหน่วยงานอื่นๆ ในการดำเนินกิจกรรมร่วมกันซึ่งจะส่งผลให้เกิดเครือข่ายความร่วมมือ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และการท่องเที่ยวผ่านพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้อย่างยั่งยืนในสังคมไทยต่อไป

การติดตามและประเมินผล

1. วิธีการ: - รายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส
   - สอบถามความพึงพอใจจากผู้เข้าชม
2. เครื่องมือ: - แบบรายงานผลการดำเนินงาน (ต.3)
   - แบบประเมินความพึงพอใจ
3. ระยะเวลา: ตุลาคม 2561–กันยายน 2562

แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

งานขยายผลพัฒนาพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ภูมิภาค

ลักษณะแผนงาน ต่อเนื่อง

งบประมาณ ปี 2562 1,054,000 บาท (หนึ่งล้านห้าหมื่นสี่พันบาทถ้วน)

หน่วยงานดำเนินการ ฝ่ายเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

ข้อ 4. การศึกษาและเรียนรู้การทะนุบำรุงศาสนาศิลปะและวัฒนธรรม

ข้อที่ 4.4 พัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต ปรับกระบวนการเรียนรู้และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคม โดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกัน เพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ ทักษะ การใฝ่เรียนรู้ การแก้ปัญหา การรับฟังความเห็นผู้อื่น การมีคุณธรรม จริยธรรมและความเป็นพลเมืองดี โดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน

ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

ข้อ 1.2 คนในสังคมไทยทุกช่วงวัยมีทักษะ ความรู้ และความสามารถเพิ่มขึ้น

ความสอดคล้องกับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2562

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.1 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ข้อ 3.1.1 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สบร.

ยุทธศาสตร์ สบร. ที่ 2 ยกระดับและพัฒนาการจัดการองค์ความรู้ของแหล่งเรียนรู้เครือข่าย

หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันประเทศไทยมีพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ที่มีคุณค่าต่อการศึกษา และสร้างความรู้ความเข้าใจถึงพัฒนาการของสังคมไทย รวมทั้งสะท้อนภาพแห่งความหลากหลายตามสภาพภูมิศาสตร์ ชีวภาพ ชาติพันธุ์ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ประเพณี ตลอดจนภูมิปัญญาพื้นบ้าน ซึ่งจัดตั้งขึ้นโดยหน่วยงานหรือองค์กรภาครัฐ เอกชน และชุมชนท้องถิ่นต่างๆ ที่กระจายอยู่ทุกภูมิภาคทั่วประเทศ ซึ่งในแต่ละแห่งมีลักษณะที่เป็นเอกลักษณ์ ทั้งรูปแบบของพิพิธภัณฑ์และการก่อตั้งที่แตกต่าง

หลากหลาย ประเภทวัตถุสะสม สภาพเงื่อนไขและปัญหา มีพิพิธภัณฑ์จำนวนหนึ่งที่มีศักยภาพในการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมของชุมชนการจัดการองค์ความรู้ และการสร้างกระบวนการเรียนรู้หรือกิจกรรมในพิพิธภัณฑ์ที่ดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืนและสามารถทำหน้าที่เป็นแหล่งเรียนรู้นอกห้องเรียนของชุมชนได้อย่างสมบูรณ์ อันจะนำมาสู่การสร้างสังคมการเรียนรู้ และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางปัญญาสู่คนและชุมชน

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (สพร.) เป็นสถาบันที่จัดตั้งขึ้นเพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลการจัดตั้งพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ของชาติในฐานะต้นแบบเพื่อยกระดับการจัดการเรียนรู้ในพิพิธภัณฑ์ให้เป็นแหล่งเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ในแบบ Discovery Museum ที่เน้นการเรียนรู้โดยการค้นพบด้วยตนเอง จากการทดลองทำอย่างสนุกสนานและเพลิดเพลิน รวมทั้ง สพร. ยังเล็งเห็นความสำคัญและตระหนักถึงความจำเป็นในการส่งเสริมและพัฒนาพิพิธภัณฑ์ระดับภูมิภาคและท้องถิ่นให้เป็นแหล่งเรียนรู้ของสังคมอย่างแท้จริง เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์และยั่งยืนขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับภารกิจของ สพร. และนโยบายส่งเสริมการพัฒนาพิพิธภัณฑ์ระดับภูมิภาคและท้องถิ่นของประเทศ รวมทั้งการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับพิพิธภัณฑ์อื่นๆ ทั้งในด้านการบริหารจัดการ การจัดทำนิทรรศการ การวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ การพัฒนาบุคลากร งบประมาณ และการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่เป็นรูปธรรมชัดเจน ทั้งนี้ เพื่อให้แนวคิดของพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แพร่ขยายออกไปสู่ทุกภูมิภาคของประเทศที่หยั่งรากในระดับภูมิภาคและท้องถิ่นและเข้าถึงประชาชนในพื้นที่อย่างแท้จริง

วัตถุประสงค์

1. เพื่อขยายผลการพัฒนาต้นแบบพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ในระดับภูมิภาคและท้องถิ่นให้มากขึ้น โดยให้เชื่อมโยงกับบริบททางด้านประวัติศาสตร์ วิถีชีวิต ศิลปะและวัฒนธรรมอย่างสร้างสรรค์และน่าสนใจ
2. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถด้านการบริหารจัดการของพิพิธภัณฑ์ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพและมีการเติบโตอย่างยั่งยืน เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตให้กับคนในสังคมทุกช่วงวัยอย่างแท้จริง ให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้
3. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการเผยแพร่พัฒนาองค์ความรู้และการให้คำปรึกษากับบุคคล กลุ่มบุคคล และหน่วยงานต่างๆ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของพิพิธภัณฑ์ ผ่านกระบวนการจัดตั้งและการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ ภายใต้การดำเนินงานเครือข่ายพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ (Discovery Museum Network)
4. เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตในเชิงพื้นที่ของชุมชนท้องถิ่นให้ดีขึ้น

กลุ่มเป้าหมาย

พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ลำปาง

เป้าหมายและตัวชี้วัด

1. จำนวนผู้เข้ามาใช้บริการในพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ต้นแบบภูมิภาค (มิวเซียมลำปาง) ไม่น้อยกว่า 36,000 คน

2. ผู้เข้าใช้บริการในพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ต้นแบบภูมิภาค (มิวเซียมลำปาง) มีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

ระยะเวลาดำเนินงาน

ตุลาคม 2561–กันยายน 2562

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา (สรุป)

นับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2548 ซึ่งเป็นปีแรกที่จัดตั้ง สพร. ขึ้น ณ พื้นที่กระทรวงพาณิชย์เดิมจนถึงปัจจุบัน สพร. ได้ดำเนินการตามพันธกิจและมีผลงานสำคัญๆ ที่มีส่วนสำคัญในการพัฒนาพิพิธภัณฑ์เพื่อเป็นต้นแบบการเรียนรู้ ได้แก่

1. จัดตั้ง "มิวเซียมสยาม" เป็นพิพิธภัณฑ์ต้นแบบที่มีการจัดนิทรรศการถาวรที่มีชื่อ "เรียงความประเทศไทย" ซึ่งเป็นการออกแบบและเล่าเรื่องราวโดยใช้นวัตกรรมสมัยใหม่ที่สามารถจุดประกายความอยากรู้ การตั้งคำถามและปฏิสัมพันธ์ระหว่างนิทรรศการกับผู้ชมได้ ทำให้เกิดทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง ทั้งนี้ เพื่อให้เป็นต้นแบบของ Discovery Museum

2. สร้างและพัฒนาต้นแบบองค์ความรู้แนว Discovery Museum Knowledge Model: DMKM ในรูปแบบหลักสูตรฝึกอบรม จำนวน 9 หลักสูตร ได้แก่ การวางแผน การบริหารจัดการ การจัดการวัตถุจัดแสดง การอนุรักษ์วัตถุจัดแสดง การจัดแสดงนิทรรศการ การจัดโปรแกรมการเรียนรู้และกิจกรรมสร้างสรรค์ในพิพิธภัณฑ์ การตลาด การบริการผู้เข้าชม และการบริหารจัดการพื้นที่และสิ่งอำนวยความสะดวก พร้อมกับการขยายผลต้นแบบองค์ความรู้ไปสู่พิพิธภัณฑ์ในรูปแบบการพัฒนาและอบรมให้กับบุคลากรพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ทั่วประเทศ

3. การขยายผลต้นแบบในรูปแบบการพัฒนาร่วมกับพิพิธภัณฑ์เครือข่าย และได้รับการสนับสนุนงบประมาณจาก สพร. จำนวน 7 แห่ง ได้แก่ 1) พิพิธภัณฑ์แมลงสยาม จังหวัดเชียงใหม่ 2) พิพิธภัณฑ์ไทยหัว จังหวัดภูเก็ต 3) พิพิธภัณฑ์ซับจำปา จังหวัดลพบุรี 4) พิพิธภัณฑ์พื้นบ้านจ่าทวี จังหวัดพิษณุโลก 5) พิพิธภัณฑ์บ้านดงโฮจิมินห์ จังหวัดพิจิตร 6) พิพิธภัณฑ์ปัญญานันทภิกขุ จังหวัดนนทบุรี 7) พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้เมืองภูเก็ต

4. การขยายผลต้นแบบในรูปแบบการให้คำปรึกษาแนะนำด้านองค์ความรู้ กระบวนการดำเนินงาน และเทคนิคต่างๆ กับหน่วยงานภายนอก จำนวน 2 แห่ง คือ 1) ฟิชวิลเลจ ราชบุรี 2) การยางแห่งประเทศไทย กรุงเทพมหานคร

ขั้นตอน/วิธีดำเนินงาน

1. จัดประชุมเพื่อเตรียมงานและข้อมูลสำหรับดำเนินกิจกรรม
2. ลงพื้นที่เก็บข้อมูลและติดต่อประสานงานในพื้นที่ ผู้เชี่ยวชาญ สถานที่ ฯลฯ
3. พัฒนาบุคลากรด้านพิพิธภัณฑ์
4. ให้คำปรึกษาแก่เครือข่ายพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้
5. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมจัดทำเป็นรายงาน

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2562

(หน่วย: ลบ./ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	งบประมาณ รวม	ต.ค.–ธ.ค. 61	ม.ค.-มี.ค. 62	เม.ย.–มิ.ย. 62	ก.ค.-ก.ย. 62
1. การเผยแพร่องค์ความรู้ต้นแบบพิพิธภัณฑ์และการขยายผลไปสู่สาธารณะ	0.1000		0.1000		
2. การติดตามความก้าวหน้า ให้คำปรึกษาและประเมินผลการดำเนินงาน	0.5180	0.0870	0.1645	0.1985	0.0680
3. การบริหารจัดการโครงการ	0.4360	0.0769	0.1160	0.1090	0.1341
รวม	**1.0540**	**0.1639**	**0.3805**	**0.3075**	**0.2021**

รายละเอียดงบประมาณ 1,054,000 บาท (หนึ่งล้านห้าหมื่นสี่พันบาทถ้วน)

ลำดับที่			รายละเอียด	จำนวน				ต้นทุนต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)
1			**การเผยแพร่องค์ความรู้ต้นแบบพิพิธภัณฑ์และการขยายผลไปสู่สาธารณะ**						**100,000.00**
	1.1		ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมเผยแพร่องค์ความรู้สู่สาธารณะ	1	ครั้ง			100,000.00	100,000.00
2			**การติดตามความก้าวหน้า ให้คำปรึกษาและประเมินผลการดำเนินงาน**						**518,000.00**
	2.1		ค่าตอบแทนผู้เชี่ยวชาญ	2	คน	8	ครั้ง	2,000.00	32,000.00
	2.2		ค่าเดินทาง						
		2.2.1	ค่าโดยสารเครื่องบิน	5	คน	8	ครั้ง	5,000.00	200,000.00
		2.2.2	ค่าที่พัก	5	คน	8	ครั้ง	1,000.00	40,000.00
		2.2.3	ค่าเบี้ยเลี้ยง	5	คน	8	ครั้ง	500.00	20,000.00
		2.2.4	ค่าพาหนะเดินทาง (ไป-กลับ ภายในกรุงเทพฯ)	5	คน	8	ครั้ง	800.00	32,000.00
		2.2.5	ค่าน้ำมันรถ	8	ครั้ง			1,000.00	8,000.00
		2.2.6	ค่าเช่ารถตู้ในพื้นที่	8	ครั้ง			2,000.00	16,000.00

ลำดับที่			รายละเอียด	จำนวน				ต้นทุนต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)
	2.3		ค่าจ้างเหมาประเมินและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานด้านพิพิธภัณฑ์	1	งาน			170,000.00	170,000.00
3			**การบริหารจัดการโครงการ**						**436,000.00**
	3.1		ค่าบริหารจัดการสำนักงานภูมิภาคประจำเดือน	12	เดือน			5,000.00	60,000.00
	3.2		ค่าจ้างเจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการฯ	1	คน	12	เดือน	25,500.00	306,000.00
	3.3		ค่าพัฒนาบุคลากรในด้านต่างๆ (อบรม/ศึกษาดูงาน/เดินทาง)	1	งาน			20,000.00	20,000.00
	3.4		ค่าตอบแทนอาสาสมัครในพิพิธภัณฑ์	50	คน			500.00	25,000.00
	3.5		ค่าอุปกรณ์และวัสดุสำนักงาน						20,000.00
	3.6		ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด						5,000.00
			รวม						**1,054,000.00**

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ขยายผลการพัฒนาต้นแบบพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและพันธกิจของ สพร. ไปสู่ภูมิภาคและท้องถิ่นได้มากขึ้น
2. แหล่งเรียนรู้คุณภาพและได้มาตรฐาน สามารถพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพให้กับคนทุกช่วงวัย
3. ภาคีเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาต้นแบบ ทั้งหน่วยงานภาครัฐ เอกชน สถาบันการศึกษา ภาคประชาชน และชุมชนท้องถิ่นเพิ่มขึ้น
4. คุณภาพชีวิตของชุมชนท้องถิ่น ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาให้ดีขึ้น

การติดตามและประเมินผล

1. วิธีการ: รายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส
2. เครื่องมือ: แบบรายงานผลการดำเนินงาน (ต.3)
3. ระยะเวลา: ตุลาคม 2561–กันยายน 2562

แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

โครงการบริหารจัดการฐานข้อมูลกลางด้านพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ของประเทศ (Museum Thailand)

ลักษณะแผนงาน ต่อเนื่อง

งบประมาณ ปี 2562 3,000,000 บาท (สามล้านบาทถ้วน)

หน่วยงานดำเนินการ ฝ่ายเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

ข้อ 4. การศึกษาและเรียนรู้การทะนุบำรุงศาสนาศิลปะและวัฒนธรรม

ข้อที่ 4.4 พัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต ปรับกระบวนการเรียนรู้และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคม โดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกัน เพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ ทักษะ การใฝ่เรียนรู้ การแก้ปัญหา การรับฟังความเห็นผู้อื่น การมีคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นพลเมืองดี โดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน

ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

ข้อ 1.2 คนในสังคมไทยทุกช่วงวัยมีทักษะ ความรู้ และความสามารถเพิ่มขึ้น

ความสอดคล้องกับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2562

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.1 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ข้อ 3.1.1 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สบร.

ยุทธศาสตร์ สบร. ที่ 2 ยกระดับและพัฒนาการจัดการองค์ความรู้ของแหล่งเรียนรู้เครือข่าย

หลักการและเหตุผล

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (สพร.) เป็นหน่วยงานภายในของสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) จัดตั้งขึ้นเพื่อกำกับดูแลการ มิวเซียมสยาม พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แนวใหม่ให้เป็นแหล่งเรียนรู้อย่างรื่นรมย์เน้นการพัฒนาความคิด เพิ่มพูนความรู้ และสร้างสรรค์

ภูมิปัญญา พร้อมทั้งสนับสนุนและร่วมมือกับเครือข่ายพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ทั่วประเทศ เพื่อร่วมกันเสริมสร้างความรู้ด้านพิพิธภัณฑ์วิทยาที่เหมาะสมแก่สังคมไทย

ในปี พ.ศ. 2559 สพร. ได้ร่วมกับหน่วยงานภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ได้จัดทำเว็บไซต์มิวเซียมไทยแลนด์ (www.museumthailand.com) เพื่อเป็นศูนย์รวมข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ทั่วประเทศไทยในรูปแบบออนไลน์ เพื่อเป็นเครื่องมือหลักในการค้นหาข้อมูลของพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ ติดตามข่าวสาร สาระความรู้ และเข้าร่วมกิจกรรมของประชาชนทั้งไทยและต่างประเทศ รวมทั้งเพื่อกระตุ้นการสร้างวัฒนธรรมการท่องเที่ยวด้านพิพิธภัณฑ์ (Museum Culture) และในปี พ.ศ. 2560 ได้ริเริ่มดำเนินการจัดทำกิจกรรม "Museum Thailand Awards" ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ต่อยอดจากการเปิดตัวเว็บไซต์ MUSEUM THAILAND 4.0 โดยปัจจุบันมีข้อมูลพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ที่มีความเคลื่อนไหวจากการแก้ไขปรับปรุง เพิ่มเติม ข้อมูลจากพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ออนไลน์บนเว็บไซต์ www.museumthailand.com จำนวนทั้งสิ้น 1,578 แห่ง

Museum Thailand Awards ถือเป็นรางวัลสำหรับพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ในประเทศไทย เพื่อสนับสนุน ส่งเสริมและพัฒนาพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ในประเทศไทยให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ รวมทั้งเป็นรางวัลสำหรับยกย่องเชิดชูและเป็นกำลังใจให้กับพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ได้รับรางวัล รวมทั้งประชาชนที่เข้ามาใช้บริการข้อมูลในเว็บไซต์ โดยรางวัล Museum Thailand Awards แบ่งเป็น 2 ประเภท คือ 1) Museum Thailand Awards ประเภทยอดนิยม (Popular) จะได้รับจากประชาชนที่มีส่วนร่วมในการเลือกพิพิธภัณฑ์ที่ชื่นชอบมากที่สุดผ่านเว็บไซต์ www.museumthailand.com และ 2) Museum Thailand Awards ประเภทยอดเยี่ยม จากการคัดเลือกพิพิธภัณฑ์ตามหลักการเชิงจริยศาสตร์ทางวิชาชีพในสายงานพิพิธภัณฑ์ 5 ด้าน ได้แก่ ด้านวัฒนธรรม ด้านสังคม ด้านเศรษฐกิจ ด้านวิทยาศาสตร์ และด้านสิ่งแวดล้อม

โครงการ MUSEUM THAILAND จะเป็นโครงการหนึ่งที่จะขับเคลื่อนและกระตุ้นให้เกิดการแข่งขันในเชิงคุณภาพของการบริการในพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ในประเทศไทย ทำให้เกิดการท่องเที่ยวด้านพิพิธภัณฑ์เพิ่มมากขึ้น อันจะนำไปสู่การกระจายรายได้สู่ภูมิภาค

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเพิ่มช่องทางการสืบค้นข้อมูลด้านพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ในประเทศไทยผ่านเว็บไซต์ www.museumthailand.com สำหรับประชาชนชาวไทยและชาวต่างชาติ
2. เพื่อกระตุ้นให้เกิดการแข่งขันในเชิงคุณภาพของการบริการในพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้เพื่อประโยชน์ทางด้านการประชาสัมพันธ์และการตลาด ทำให้เกิดการท่องเที่ยวด้านพิพิธภัณฑ์เพิ่มมากขึ้น อันจะนำไปสู่การกระจายรายได้สู่ภูมิภาค

3. เพื่อยกย่องเชิดชูและเป็นกำลังใจให้กับพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ได้รับรางวัล รวมทั้งประชาชนที่เข้ามาใช้บริการข้อมูลในเว็บไซต์ www.museumthailand.com

กลุ่มเป้าหมาย

1. พิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ทั่วประเทศไทย
2. ประชาชนทั่วไป
3. นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

ภาคีเครือข่ายที่มีส่วนร่วมดำเนินการ

หน่วยงานพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ทั่วประเทศไทย หน่วยงานด้านการท่องเที่ยวทั้งภาครัฐและเอกชน

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

1. สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ
2. เครือข่ายพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ทั่วประเทศ

เป้าหมายและตัวชี้วัด

1. ยอดผู้เข้าชมเว็บไซต์ www.museumthailand.com ไม่น้อยกว่า 500,000 คน/ครั้ง
2. พิพิธภัณฑ์ในเว็บไซต์ www.museumthailand.com ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานตามหลักการเชิงจริยศาสตร์ทางวิชาชีพในสายงานพิพิธภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า 25 แห่ง

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา (สรุป)

ในปี พ.ศ. 2559 สพร. ได้ร่วมกับหน่วยงานภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ได้จัดทำเว็บไซต์ www.museumthailand.com เพื่อเป็นศูนย์รวมข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ทั่วประเทศไทยในรูปแบบออนไลน์ และในปี พ.ศ. 2560 ได้ริเริ่มดำเนินการจัดทำกิจกรรม “Museum Thailand Awards” ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ต่อยอดจากการเปิดตัวเว็บไซต์ MUSEUM THAILAND 4.0 โดยปัจจุบันมีข้อมูลพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ที่มีความเคลื่อนไหวจากการแก้ไขปรับปรุง เพิ่มเติม ข้อมูลจากพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ออนไลน์บนเว็บไซต์มิวเซียมไทยแลนด์ จำนวนทั้งสิ้น 1,578 แห่ง และมีพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ได้รับรางวัล Museum Thailand Awards ในปี 2560-2561 กว่า 40 แห่ง

ระยะเวลาดำเนินงาน

ตุลาคม 2561–กันยายน 2562

ขั้นตอน/วิธีดำเนินงาน

1. พัฒนาเนื้อหาข้อมูลพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ให้มีความสมบูรณ์ ประกอบด้วย
   - การตรวจเช็คข้อมูลให้ถูกต้อง ครบถ้วน และพัฒนาเนื้อหาให้มีความน่าสนใจ
   - ออกแบบและจัดทำรูปภาพ Key Visual พิพิธภัณฑ์ให้มีความโดดเด่นสวยงาม สะท้อนเอกลักษณ์ของพิพิธภัณฑ์แต่ละแห่ง
   - พัฒนาเนื้อหาข้อมูลเป็นภาษาอังกฤษ
   - จัดทำบทความและเผยแพร่องค์ความรู้ด้านพิพิธภัณฑ์
   - นำเข้าข้อมูลบนเว็บไซต์
2. จัดกิจกรรมเพื่อเผยแพร่และสร้างการรับรู้เว็บไซต์ www.museumthailand.com สู่สาธารณชนในรูปแบบและช่องทางต่างๆ ทั้งในกลุ่มผู้บริหารหน่วยงาน เครือข่ายพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ และผู้เข้าใช้งานเว็บไซต์ (USER)
   - จัดส่งหนังสือ แผ่นพับหรือสื่อแนะนำเว็บไซต์ เพื่อเชิญชวนพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ให้เข้าเป็นเครือข่ายข้อมูลพิพิธภัณฑ์ออนไลน์
   - จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ให้เข้าถึงผู้เข้าใช้งานเว็บไซต์ (USER) เพื่อให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการเลือกพิพิธภัณฑ์ที่ชื่นชอบ และเข้าร่วมกิจกรรมเชิงเรียนรู้ต่างๆ
3. ดำเนินการคัดเลือกพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ที่อยู่บนเว็บไซต์ที่มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไข เพื่อมอบรางวัล Museum Thailand Awards
4. ดำเนินการส่งเสริมภาพลักษณ์เว็บไซต์ศูนย์กลางด้านพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ให้เป็นเว็บไซต์อันดับต้นของการ Search Engine ข้อมูลด้านพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ของประเทศไทย

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2562

(หน่วย: ลบ./ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	งบประมาณรวม	ต.ค.–ธ.ค. 61	ม.ค.-มี.ค. 62	เม.ย.–มิ.ย. 62	ก.ค.-ก.ย. 62
1. งานพัฒนาเนื้อหาฐานข้อมูลกลางของประเทศ	1.0000	0.2000	0.4000	0.4000	
2. งานบริหารจัดการเว็บไซต์และกิจกรรม Museum Thailand	2.0000	0.2096	0.5904	0.5904	0.6096
รวม	**3.0000**	**0.4096**	**0.9904**	**0.9904**	**0.6096**

รายละเอียดงบประมาณ 3,000,000 บาท (สามล้านบาทถ้วน)

ลำดับที่			รายละเอียด	จำนวน				ต้นทุนต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)
1			**งานพัฒนาเนื้อหาฐานข้อมูลกลางของประเทศ**						**1,000,000.00**
	1.1		**ค่าใช้จ่ายในการพัฒนา และ Input ข้อมูลกลาง**	400	แห่ง			2,500.00	1,000,000.00
2			**งานบริหารจัดการเว็บไซต์และกิจกรรม Museum Thailand**						**2,000,000.00**
	2.1		**ค่าบริหารจัดการเว็บไซต์**						
		2.1.1	ค่าจ้างเหมาจัดทำเนื้อหาและกราฟิกในสื่อออนไลน์	360	ชิ้น			800.00	288,000.00
		2.1.2	ค่าจ้างเหมาบริการจัดทำกิจกรรมออนไลน์ประจำเดือน	12	ครั้ง			10,000.00	120,000.00
		2.1.3	ค่าจ้างเหมาจัดทำ Marketing Campaign	1	งาน			200,000.00	200,000.00
	2.2		**กิจกรรม Museum Thailand Awards**						
		2.2.1	ค่าจ้างเหมาบริหารจัดการเผยแพร่ข้อมูลผ่าน Mass Media	1	งาน			350,000.00	350,000.00
		2.2.2	ค่าจัดซื้อพื้นที่เผยแพร่ข้อมูลในชุมชนออนไลน์	1	งาน			100,000.00	100,000.00
		2.2.3	ค่าจ้างเหมาบริการจัดงานประกาศผล Museum Thailand Awards	1	งาน			400,000.00	400,000.00
		2.2.4	ค่าจ้างผลิตของที่ระลึก	250	ชิ้น			200.00	50,000.00
	2.3		**กิจกรรมประชาสัมพันธ์โครงการ**						
		2.3.2	ค่าจ้างเหมาบริการงานเผยแพร่ข้อมูลผ่าน Mass Media	1	งาน			150,000.00	150,000.00
		2.3.3	ค่าจ้างเหมาบริการเผยแพร่ข้อมูลในสื่อออนไลน์	1	งาน			150,000.00	150,000.00
	2.4		**ค่าจ้างเจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ**	**1**	**คน**	**12**	**เดือน**	**16,000.00**	**192,000.00**
			รวม						**3,000,000.00**

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เว็บไซต์ www.museumthailand.com จะเป็นเว็บไซต์อันดับต้นของการ Search Engine ข้อมูลด้านพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ของประเทศไทย

2. กระตุ้นให้พิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ในประเทศไทยเกิดการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พิพิธภัณฑ์เป็นแหล่งเรียนรู้และแหล่งท่องเที่ยวที่สร้างเสริมประสบการณ์ใหม่ๆ ของประชาชนชาวไทยและชาวต่างชาติเพิ่มมากขึ้น

3. กระตุ้นให้เกิดการแข่งขันในเชิงคุณภาพของการบริการในพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ เพื่อประโยชน์ทางด้านการประชาสัมพันธ์และการตลาด ทำให้เกิดการท่องเที่ยวด้านพิพิธภัณฑ์เพิ่มมากขึ้น อันจะนำไปสู่การกระจายรายได้สู่ภูมิภาค

วิธีการติดตามและประเมินผล

1. วิธีการ: รายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส
2. เครื่องมือ: แบบรายงานผลการดำเนินงาน (ต.3)
3. ระยะเวลา: ตุลาคม 2561–กันยายน 2562

แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

โครงการมิวเซียมติดล้อและรวบรวมข้อมูลประวัติศาสตร์ท้องถิ่น (Muse Mobile)

ลักษณะแผนงาน ต่อเนื่อง

งบประมาณ ปี 2562 2,000,000 บาท (สองล้านบาทถ้วน)

หน่วยงานดำเนินการ ฝ่ายเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

ข้อ 4. การศึกษาและเรียนรู้การทะนุบำรุงศาสนาศิลปะและวัฒนธรรม

ข้อที่ 4.4 พัฒนาคนทุกช่วงวัย โดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต ปรับกระบวนการเรียนรู้และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคม โดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกัน เพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ ทักษะ การใฝ่เรียนรู้ การแก้ปัญหา การรับฟังความเห็นผู้อื่น การมีคุณธรรม จริยธรรมและความเป็นพลเมืองดี โดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน

ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

ข้อ 1.2 คนในสังคมไทยทุกช่วงวัยมีทักษะ ความรู้ และความสามารถเพิ่มขึ้น

ความสอดคล้องกับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2562

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.1 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ข้อ 3.1.1 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สบร.

ยุทธศาสตร์ สบร. ที่ 2 ยกระดับและพัฒนาการจัดการองค์ความรู้ของแหล่งเรียนรู้เครือข่าย

หลักการและเหตุผล

ด้วยสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (สพร.) หน่วยงานภายในของสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) ซึ่งมีหน้าที่ในการจัดตั้งพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ต้นแบบเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้รูปแบบใหม่ โดยจากการดำเนินงานที่ผ่านมา สพร. ได้ดำเนินการจัดตั้งพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งที่ 1 หรือมิวเซียมสยาม และนอกจากนั้นยังได้ดำเนินโครงการนิทรรศการและกิจกรรมการเรียนรู้เคลื่อนที่ในชื่อ โครงการมิวเซียมติดล้อ (Muse Mobile)

เพื่อขยายองค์ความรู้ภายใต้แนวคิดพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ (Discovery Museum) เปิดเวทีกิจกรรมและพื้นที่แห่งการเรียนรู้ในรูปแบบใหม่ที่ทันสมัยสู่ภูมิภาค อันเป็นการขยายโอกาสการเรียนรู้ให้กับโรงเรียนเด็กและเยาวชนที่อยู่ห่างไกล ส่งเสริมและพัฒนาให้พิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้มีคุณภาพและคุณค่าเพิ่มขึ้น ส่งเสริมการเรียนรู้ของเด็กและเยาวชน ให้สอดคล้องตามนโยบาย "ลดเวลาเรียน เพิ่มเวลารู้" ของรัฐบาล โดยใช้ประโยชน์จากพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ในการเรียนรู้อย่างบูรณาการให้มีความสอดคล้องกับพฤติกรรมและแนวทางการใช้ชีวิตประจำวัน และกระจายโอกาสการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในทุกพื้นที่ กระตุ้นให้เกิดการท่องเที่ยวแหล่งเรียนรู้ จูงใจนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติ และพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเรียนรู้ที่สร้างเสริมประสบการณ์ใหม่ๆ ผ่านการจัดการเรียนรู้ในจังหวัดต่างๆ ทั่วประเทศไทย

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินโครงการมิวเซียมติดล้อ (Muse Mobile) สามารถเผยแพร่องค์ความรู้ ตามแนวคิดและปรัชญาของพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ได้เผยแพร่ออกสู่ทุกภูมิภาค และมุ่งตรงเข้าหาเด็ก เยาวชน รวมทั้งประชาชนทั่วไปอย่างทั่วถึง ฝ่ายเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ จึงมีแผนงานที่จะดำเนินการโครงการมิวเซียมติดล้อ (Muse Mobile) อย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการนำร่องการสัญจรของพื้นที่ใหม่แห่งการเรียนรู้สู่ทุกภูมิภาคของประเทศ ด้วยหวังว่าการสัญจรของโครงการมิวเซียมติดล้อ (Muse Mobile) ดังกล่าว จะเป็นต้นแบบของการสร้างพื้นที่แห่งการเรียนรู้ใหม่ที่เคลื่อนที่ให้เกิดขึ้นในสังคมไทย บ่มเพาะเด็กและเยาวชนไทยให้เป็นผู้ใฝ่รู้ อันจะนำไปสู่การสร้างสรรค์สังคมแห่งการเรียนรู้ เพื่อรองรับการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเปิดเวทีกิจกรรมและพื้นที่แห่งการเรียนรู้ในรูปแบบใหม่ที่ทันสมัย ได้ทั้งสาระและความเพลิดเพลินสู่ภูมิภาค อันเป็นการขยายโอกาสการเรียนรู้ให้กับโรงเรียน เด็กและเยาวชนที่อยู่ตามภูมิภาค
2. เพื่อบ่มเพาะคนไทยโดยเฉพาะเด็กและเยาวชนให้เป็นผู้ใฝ่รู้ สร้างนิสัยการเรียนรู้ตลอดชีวิตและเพื่อเสริมสร้างสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้
3. เพื่อส่งเสริมให้เข้าใจประวัติศาสตร์และตระหนักรักในพื้นถิ่นของตนอันจะนำไปเป็นพื้นฐานในการสร้างอนาคตที่ยั่งยืนในสังคมแห่งการเรียนรู้
4. เพื่อส่งเสริมและเผยแพร่องค์ความรู้ในรูปแบบของ Discovery Museum ร่วมกับพิพิธภัณฑ์เครือข่ายแหล่งเรียนรู้ในพื้นที่

กลุ่มเป้าหมาย

1. เด็กและเยาวชนไทย
2. ประชาชนทั่วไป
3. เครือข่ายพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้

ภาคีเครือข่ายที่มีส่วนร่วมดำเนินการ

1. หน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่น
2. สถาบันการศึกษา
3. เครือข่ายพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้

เป้าหมายและตัวชี้วัดของโครงการ

1. ดำเนินงานจัดแสดงมิวเซียมติดล้อ (Muse Mobile) จำนวน 1 แห่ง และเครือข่ายนำความรู้ไปขยายผลในภูมิภาคอย่างน้อย จำนวน 1 แห่ง
2. รายงานผลความพึงพอใจของผู้เข้าชมนิทรรศการ ร้อยละ 85
3. ผู้ใช้บริการได้รับประโยชน์จากการเข้าชมนิทรรศการ ร้อยละ 80

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

การดำเนินงาน Muse Mobile ชุดที่ 1"เรียงความประเทศไทย" ได้เปิดให้บริการความรู้ไปแล้วใน 26 จังหวัดของประเทศ ได้แก่ จังหวัดลำปาง จังหวัดน่าน จังหวัดพิษณุโลก จังหวัดตรัง จังหวัดสงขลา จังหวัดพัทลุง จังหวัดนครศรีธรรมราช จังหวัดสุราษฎร์ธานี จังหวัดภูเก็ต จังหวัดกระบี่ จังหวัดสตูล จังหวัดระนอง จังหวัดชุมพร จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จังหวัดเพชรบุรี จังหวัดราชบุรี จังหวัดกาญจนบุรี จังหวัดสุพรรณบุรี จังหวัดจันทบุรี จังหวัดตราด จังหวัดเชียงราย จังหวัดพะเยา จังหวัดแพร่ จังหวัดสุโขทัย และจังหวัดลำพูน ในปีงบประมาณ 2561 จะดำเนินงานที่จังหวัดเชียงใหม่เป็นจังหวัดสุดท้าย

การดำเนินงาน Muse Mobile ชุดที่ 2 ซึ่งมีลักษณะเด่นคือ มีการเพิ่มเติมเนื้อหาองค์ความรู้และการเรียนรู้วัฒนธรรมของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ภาคอีสาน) ในชื่อนิทรรศการที่มีชื่อว่า "ฮู้จักเพื่อนไทย เข้าใจตัวตน คนอีสาน" ซึ่งได้เปิดให้บริการมาแล้วใน 6 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดหนองคาย จังหวัดอุดรธานี จังหวัดสกลนคร จังหวัดนครพนม จังหวัดมุกดาหาร จังหวัดกาฬสินธุ์

ในส่วนการดำเนินงาน Muse Mobile ชุดที่ 3 ซึ่งเป็นชุดนิทรรศการที่พัฒนา ต่อยอดเพิ่มเติมเนื้อหาองค์ความรู้และการเรียนรู้วัฒนธรรมของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ภาคอีสาน) ในชื่อนิทรรศการที่มีชื่อว่า "อัจฉริยภาพ ตัวตนคนอีสาน" เปิดให้บริการมาแล้วใน 11 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดมหาสารคาม จังหวัดร้อยเอ็ด จังหวัดขอนแก่น จังหวัดยโสธร จังหวัดอุบลราชธานี จังหวัดศรีสะเกษ จังหวัดสุรินทร์ จังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดเลย และในปีงบประมาณ 2561 มีแผนที่จะส่งมอบชุดนิทรรศการให้อยู่ภายใต้การดำเนินงานของศูนย์วิทยาศาสตร์เพื่อการศึกษาอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี

ตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน 9 ปี ที่ผ่านมา ตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2552 ถึงปัจจุบัน (พฤษภาคม 2561) Muse Mobile ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้ใช้บริการเป็นจำนวนมากใน 42 จังหวัด มีหน่วยงานภายในจังหวัดเข้าร่วมดำเนินโครงการ อาทิ องค์การปกครองท้องถิ่น สถาบันการศึกษา พิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ให้ความร่วมมือ จำนวน 182 หน่วยงาน มีกลุ่มเด็ก

เยาวชน และประชาชนมาใช้บริการ รวมทั้งสิ้น 562,196 คน และจะมีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในจังหวัดที่ดำเนินงาน และดำเนินงานรวบรวมข้อมูลประวัติศาสตร์ท้องถิ่น จำนวน 5 แห่ง ได้แก่ จังหวัดตราด เชียงราย พะเยา แพร่ และสุโขทัย โดย สพร. ยังมีแผนงานที่จะจัดแสดงนิทรรศการเคลื่อนที่ Muse Mobile ดังกล่าวไปในทุกภูมิภาคของประเทศ

พื้นที่/ขอบเขตดำเนินงาน

ดำเนินการเผยแพร่ 1 แห่ง ในพื้นที่ภาคเหนือ ได้แก่ จังหวัดอุตรดิตถ์ (อาจเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม)

พื้นที่จังหวัดและระยะเวลาดำเนินงาน

จังหวัดอุตรดิตถ์ มกราคม–กันยายน 2562

ขั้นตอน/วิธีดำเนินงาน

1. ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานความร่วมมือองค์การปกครองท้องถิ่น สถาบันการศึกษา เครือข่ายพิพิธภัณฑ์และและแหล่งเรียนรู้ในจังหวัดพร้อมทั้งลงพื้นที่สำรวจสถานที่ติดตั้งนิทรรศการ โดยให้เกณฑ์การเลือกพื้นที่จัดแสดงนิทรรศการบริเวณใจกลางเมือง เป็นที่รู้จักของกลุ่มเป้าหมาย เดินทางสะดวก มีความพร้อมทางด้านสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน และมีความปลอดภัยที่สุดในการดำเนินการ
2. สรรหาผู้รับจ้าง เพื่อดำเนินการขนย้าย ติดตั้ง ซ่อมแซม ปรับปรุงและพัฒนาชุดนิทรรศการ ตามแผนที่กำหนดไว้
3. กำหนดวันลงนามความร่วมมือ พิธีเปิดโครงการ จัดกิจกรรมขยายองค์ความรู้ร่วมกับหน่วยงานท้องถิ่น และดำเนินงานจัดแสดงนิทรรศการตามระยะเวลาที่กำหนด ตามความร่วมมือระหว่างหน่วยงานในจังหวัด
4. สรุปผลการดำเนินงาน/สรุปประเมินความพึงพอใจ

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2562

(หน่วย: ลบ./ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	งบประมาณรวม	ต.ค.–ธ.ค. 61	ม.ค.- มี.ค. 62	เม.ย.–มิ.ย. 62	ก.ค.-ก.ย. 62
งานบริการความรู้ผ่านชุดนิทรรศการเคลื่อนที่	2.0000	0.7195	0.4793	0.3345	0.4667
รวม	**2.0000**	**0.7195**	**0.4793**	**0.3345**	**0.4667**

รายละเอียดงบประมาณ 2,000,000 บาท (สองล้านบาทถ้วน)

ลำดับที่			รายละเอียด	จำนวน				ต้นทุนต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)
			งานบริการความรู้ผ่านชุดนิทรรศการเคลื่อนที่						**2,000,000.00**
1.1			**งานบริหารเจ้าหน้าที่ประจำโครงการ**						**1,242,000.00**
	1.1.1		หัวหน้าโครงการ	1	คน	12	เดือน	25,500.00	306,000.00
	1.1.2		ผู้ช่วยปฏิบัติงาน	4	คน	12	เดือน	19,500.00	936,000.00
1.2			**งานประสานงานและขยายองค์ความรู้**						**225,000.00**
	1.2.1		ค่าใช้จ่ายในการติดต่อประสานงานสำรวจข้อมูลในระหว่างการสัญจร						18,600.00
		1.2.1.1	ค่าโดยสารเครื่องบิน	2	คน	1	ครั้ง	5,000.00	10,000.00
		1.2.1.2	ค่าที่พัก	2	คน	1	ครั้ง	1,000.00	2,000.00
		1.2.1.3	ค่าเบี้ยเลี้ยง	2	คน	1	ครั้ง	500.00	1,000.00
		1.2.1.4	ค่าพาหนะเดินทางผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ (ไป-กลับ ภายในกรุงเทพฯ)	2	คน	1	ครั้ง	900.00	1,800.00
		1.2.1.5	ค่าล่วงเวลาพนักงานขับรถ			1	ครั้ง	800.00	800.00
		1.2.1.6	ค่าเช่ารถตู้ในพื้นที่			1	ครั้ง	2,000.00	2,000.00
		1.2.1.7	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรถตู้			1	ครั้ง	1,000.00	1,000.00
	1.2.2		ค่าใช้จ่ายสำหรับเจ้าหน้าที่สถาบันฯ ลงพื้นที่ควบคุมการดำเนินโครงการฯ						18,600.00
		1.2.2.1	ค่าโดยสารเครื่องบิน	2	คน	1	ครั้ง	5,000.00	10,000.00
		1.2.2.2	ค่าที่พัก	2	คน	1	ครั้ง	1,000.00	2,000.00
		1.2.2.3	ค่าเบี้ยเลี้ยง	2	คน	1	ครั้ง	500.00	1,000.00
		1.2.2.4	ค่าพาหนะเดินทาง เจ้าหน้าที่ และที่ปรึกษา (ไป-กลับ ภายในกรุงเทพฯ)	2	คน	1	ครั้ง	900.00	1,800.00
		1.2.2.5	ค่าล่วงเวลาพนักงานขับรถ			1	ครั้ง	800.00	800.00
		1.2.2.6	ค่าเช่ารถตู้ในพื้นที่			1	ครั้ง	2,000.00	2,000.00
		1.2.2.7	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรถตู้			1	ครั้ง	1,000.00	1,000.00
	1.2.3		ค่าใช้จ่ายสำหรับเจ้าหน้าที่สถาบันฯ ลงพื้นที่ดำเนินงานพิธีเปิด ลงนามความร่วมมือและขยายผลโครงการฯ และงานประชาสัมพันธ์						61,800.00
		1.2.3.1	ค่าโดยสารเครื่องบิน	2	คน	1	ครั้ง	5,000.00	10,000.00

ลำดับที่			รายละเอียด	จำนวน				ต้นทุนต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)
		1.2.3.2	ค่าที่พัก	2	คน	1	ครั้ง	1,000.00	2,000.00
		1.2.3.3	ค่าเบี้ยเลี้ยง	2	คน	1	ครั้ง	500.00	1,000.00
		1.2.3.4	ค่าพาหนะเดินทางผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ (ไป-กลับ ภายในกรุงเทพฯ)	2	คน	1	ครั้ง	900.00	1,800.00
		1.2.3.5	ค่าล่วงเวลาพนักงานขับรถ			1	ครั้ง	800.00	800.00
		1.2.3.6	ค่าเช่ารถตู้ในพื้นที่			1	ครั้ง	2,000.00	2,000.00
		1.2.3.7	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรถตู้			1	ครั้ง	1,000.00	1,000.00
		1.2.3.8	ค่าใช้จ่ายจัดกิจกรรมประกอบนิทรรศการ			1	ครั้ง	20,000.00	20,000.00
		1.2.3.9	ค่าใช้จ่ายงานประชาสัมพันธ์/สื่อเพื่อการเรียนรู้			1	ครั้ง	20,000.00	20,000.00
		1.2.3.10	ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด			1	ครั้ง	3,200.00	3,200.00
	1.2.4		ค่าจ้างเหมาดำเนินกิจกรรมขยายองค์ความรู้รูปแบบต่างๆ กับหน่วยงานในท้องถิ่น	1	ครั้ง			30,000.00	30,000.00
	1.2.5		ค่าใช้จ่ายบริหารจัดการโครงการฯ ประจำเดือน	12	ครั้ง			8,000.00	96,000.00
1.3			**ค่าดำเนินการเคลื่อนย้ายและซ่อมแซมมิวเซียมติดล้อ**						**523,000.00**
	1.3.1		ค่าจ้างเหมาบริการในการเคลื่อนย้ายติดตั้งมิวเซียมติดล้อไปจัดแสดง	1	ครั้ง			480,000.00	480,000.00
	1.3.2		ค่าปรับปรุงนิทรรศการ	1	ครั้ง			43,000.00	43,000.00
1.4			**ศึกษาดูงานเพื่อพัฒนาการให้บริการ**	5	คน	1	ครั้ง	2,000.00	**10,000.00**
			รวม						**2,000,000.00**

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ขยายโอกาสให้เด็กและเยาวชนได้เรียนรู้ผ่านนิทรรศการเคลื่อนที่ และเกิดความสนใจที่จะต่อยอดโดยการศึกษาหาความรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์

2. เกิดความร่วมมือกับเครือข่ายพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ต่างๆ และหน่วยงานในภูมิภาคในการส่งต่อองค์ความรู้

3. ประชาชนมีความเข้าใจในประวัติศาสตร์ท้องถิ่นของตนเองและภูมิภาคอื่นๆ ของประเทศไทย

การติดตามและประเมินผล

1. วิธีการ: - รายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส
   - สอบถามความพึงพอใจ และองค์ความรู้ที่ได้รับจากผู้เข้าชม
   - การติดตามการนำไปใช้/ขยายผล
2. เครื่องมือ: - แบบรายงานผลการดำเนินงาน (ต.3)
   - แบบประเมินความพึงพอใจ และความเข้าใจ
   - สัมภาษณ์ผู้รับบริการ
3. ระยะเวลา: ตุลาคม 2561–กันยายน 2562

แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

งานพัฒนาความร่วมมือเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้กับเครือข่ายพิพิธภัณฑ์

ลักษณะแผนงาน ต่อเนื่อง

งบประมาณ ปี 2562 500,000 บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)

หน่วยงานดำเนินการ ฝ่ายเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ
สำนักงานผู้อำนวยการ สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

ข้อ 4. การศึกษาและเรียนรู้การทะนุบำรุงศาสนาศิลปะและวัฒนธรรม

ข้อที่ 4.4 พัฒนาคนทุกช่วงวัย โดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต ปรับกระบวนการเรียนรู้และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคม โดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกัน เพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ ทักษะ การใฝ่เรียนรู้ การแก้ปัญหา การรับฟังความเห็นผู้อื่น การมีคุณธรรม จริยธรรมและความเป็นพลเมืองดี โดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน

ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

ข้อ 1.2 คนในสังคมไทยทุกช่วงวัยมีทักษะ ความรู้ และความสามารถเพิ่มขึ้น

ความสอดคล้องกับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2562

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.5 แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สบร.

ยุทธศาสตร์ สบร. ที่ 3 ยกระดับและพัฒนาการจัดการองค์ความรู้ของแหล่งเรียนรู้เครือข่าย

หลักการและเหตุผล

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (สพร.) เป็นหน่วยงานภายในของสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี เป็นองค์กรที่สร้างองค์ความรู้และแหล่งเรียนรู้รูปแบบใหม่ เพื่อให้เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไปได้เพิ่มพูนความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ผ่านกระบวนการเรียนรู้สาธารณะ ได้ดำเนินการจัดตั้งพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ในรูปแบบ Discovery Museum ในชื่อ “มิวเซียมสยาม” โดยใช้เทคโนโลยีและสื่อมัลติมีเดียในการนำเสนอ

เนื้อหานิทรรศการ สร้างสรรค์นิทรรศการที่มีความเชื่อมโยงกับอดีตและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน จัดกิจกรรมและโปรแกรมการเรียนรู้หลากหลายรูปแบบ โดยมุ่งหวังให้เด็กและเยาวชนเกิดความสนใจ นำไปต่อยอดการเรียนรู้ในด้านประวัติศาสตร์ ศิลปะ และวัฒนธรรม

สพร. จึงมีแนวคิดที่จะพัฒนาความร่วมมือด้านงานเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ โดยการแสวงหาความร่วมมือ การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และการสร้างความสัมพันธ์ในด้านพิพิธภัณฑ์วิทยา (Museology) กับองค์กรด้านพิพิธภัณฑ์ทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งจะก่อให้เกิดการศึกษา การเรียนรู้ แลกเปลี่ยนและนำมาปรับใช้ ทั้งงานบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ การจัดนิทรรศการ การจัดกิจกรรม การจัดโปรแกรมการเรียนรู้สำหรับผู้เข้าชมในแต่ละวัย การบริหารจัดการคลังโบราณวัตถุ การอนุรักษ์โบราณวัตถุ ความก้าวหน้าของวิชาการพิพิธภัณฑ์ ตลอดจนการสร้างเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ อันจะนำมาซึ่งการพัฒนางานพิพิธภัณฑ์ และการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในบริบทต่างๆ ของโลก ทั้งนี้ การเข้าร่วมการประชุม อบรม สัมมนา ซึ่งจัดขึ้นโดยหน่วยงานด้านพิพิธภัณฑ์ต่างๆ ของโลก เป็นการส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาองค์ความรู้ของบุคลากรที่สามารถนำมาปรับใช้กับหน่วยงาน สามารถถ่ายทอดสู่เครือข่ายพิพิธภัณฑ์ของ สพร. และเกิดการสร้างเครือข่ายงานด้านพิพิธภัณฑ์ในระดับนานาชาติต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเป็นการแสวงหาความร่วมมือพัฒนาเครือข่ายรวมถึงการสานสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องกับเครือข่ายพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้กับองค์กรต่างๆ ในต่างประเทศ
2. เพื่อเป็นการสร้างปฏิสัมพันธ์กับบุคคลากรด้านพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ในต่างประเทศซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่องานพิพิธภัณฑ์ในประเทศไทย
3. เพื่อเป็นการต่อยอดความรู้ทางวิชาการด้านพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ให้เกิดการพัฒนาและส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ในพิพิธภัณฑ์ในวงกว้าง
4. เพื่อเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์องค์กรให้แก่กลุ่มองค์กรและบุคลากรด้านพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ในต่างประเทศเพื่อให้รู้จัก สพร. มากขึ้น ซึ่งจะนำมาถึงการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และกิจกรรมในงานพิพิธภัณฑ์ต่อไป

กลุ่มเป้าหมาย

1. เครือข่ายพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้กับองค์กรต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ
2. นักวิชาการ นักการศึกษาด้านพิพิธภัณฑ์วิทยา

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

เครือข่ายพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้กับองค์กรต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ

เป้าหมายและตัวชี้วัด

1. เข้าร่วมงานสัมมนา งานประชุม งานอบรมด้านพิพิธภัณฑ์วิทยา ในระดับนานาชาติ เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านงานพิพิธภัณฑ์ จำนวน 1 ครั้ง

2. เกิดเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงาน/องค์กรด้านพิพิธภัณฑ์ในระดับนานาชาติ อย่างต่อเนื่อง อย่างน้อย 5 แห่ง

3. มีความร่วมมือในการพัฒนาบุคลากรร่วมกับหน่วยงาน/องค์กรด้านพิพิธภัณฑ์ที่มีความร่วมมือกัน จำนวน 1 คน

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา (สรุป)

ปี 2556 ศึกษาดูงาน เรื่องความร่วมมือในการเปิดโครงการระหว่างไทย–ศรีลังกา

ปี 2557 ศึกษาดูงาน เรื่อง การบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ ณ ประเทศรัสเซีย

ปี 2558 เข้าร่วมโครงการสัมมนาระดับนานาชาติ “Museum of our Own: In Search of Local Museology for Asia” และ “ Second Museums Forum on Southeast Asian Museums and the Challenges of the ASEAN Socio-Cultural Community (ASCC)” ณ ประเทศอินโดนีเซีย

ปี 2558 ที่ปรึกษาและเจ้าหน้าที่ สพร. เสนอผลงานในงานประชุมวิชาการด้านอนุรักษ์เรื่อง "Embracing Cultural Materials Conservation in the Tropics Proceedings" จัดโดย Asia Pacific Tropical Climate Conservation Art Research Network (APTCCARN) วันที่ 25-27 พ.ย. 2558 ณ เมืองเกาสง ประเทศไต้หวัน

ปี 2559 เจ้าหน้าที่ สพร. ร่วมอบรมวิชาการด้านอนุรักษ์เรื่อง "Conservation and Use of Southeast Asian Collections" จัดโดย CollAsia, ICCROM วันที่ 8- 26 ก.พ. 2559 ณ เมืองบันดุง ประเทศอินโดนีเซีย

ปี 2559 เจ้าหน้าที่ สพร. เดินทางสำรวจศึกษาข้อมูลจากพิพิธภัณฑ์ใน ASEAN เพื่อหาแนวทางการจัดงานเทศกาลพิพิธภัณฑ์อาเซียน และสร้างความสัมพันธ์กับพิพิธภัณฑ์และองค์กรที่เกี่ยวข้องกับงานพิพิธภัณฑ์ต่างๆ ในประเทศอาเซียน จำนวน 15 แห่ง

ปี 2559 เจ้าหน้าที่ สพร. เดินทางไปประชุม สัมมนา แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านงานพิพิธภัณฑ์การเข้าร่วมงาน Museum and Heritage Show วันที่ 18-19 พ.ค. 2559 ณ เมืองลอนดอน ประเทศสหราชอาณาจักร

ปี 2559 สมัครเป็นสมาชิกองค์การด้านพิพิธภัณฑ์นานาชาติ Museums Association ประเทศสหราชอาณาจักร

ปี 2559 สมัครเป็นสมาชิกองค์การด้านพิพิธภัณฑ์นานาชาติ American Alliance of Museums ประเทศสหรัฐอเมริกา

ปี 2560 เดินทางไปเก็บข้อมูลสำหรับการพัฒนาต้นแบบการจัดการฐานข้อมูลดิจิทัลงานอนุรักษ์ และกิจกรรมด้านการศึกษาที่ National Palace Museum ณ สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) ระหว่างวันที่ 3-8 ตุลาคม 2559

ปี 2560 เดินทางไปอบรมในหลักสูตร Festival Production Management Training (Module I) ระหว่างวันที่ 16-24 มกราคม 2560 ณ ประเทศเบลเยี่ยม

ปี 2560 นำเสนอผลงานทางวิชาการด้านงานอนุรักษ์ในงานประชุมระดับนานาชาติ Natural Disaster and Culture Heritage in the Philippines: Sharing, Decision Making, and Conservation ระหว่างวันที่ 4-6 เมษายน 2560 ณ ประเทศฟิลิปปินส์

ปี 2560 เข้าร่วมสัมมนาเชิงปฏิบัติการนานาชาติ We are Museums: An International Event at the Intersection of Culture and Innovation ระหว่างวันที่ 10-18 มิถุนายน 2560 ณ สาธารณรัฐลัตเวีย

ปี 2560 สมัครเป็นสมาชิกองค์การด้านพิพิธภัณฑ์นานาชาติ จำนวน 7 แห่ง ได้แก่

- International Council of Museum (ICOM)
- Visitor Studies Association (VSA)
- Museum Education Roundtable (MER)
- Group for Education in Museum (GEM)
- Hands-on International Association of Children in Museums
- International Association of Museum Facility Administrators (IAMFA)
- Asia-Europe Museum Network (ASEMUS)

ระยะเวลาดำเนินงาน

ตุลาคม 2561-กันยายน 2562

ขั้นตอน/วิธีดำเนินงาน

1. ศึกษาข้อมูลและประสานงานกับหน่วยงานพิพิธภัณฑ์เพื่อเข้าร่วมงานสัมมนา งานประชุม งานอบรมด้านพิพิธภัณฑ์วิทยาในระดับนานาชาติเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านงานพิพิธภัณฑ์
2. ติดต่อประสานงานกับองค์กรต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศเพื่อแสวงหาความร่วมมือและสร้างเครือข่ายพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้
3. ต่อยอดความร่วมมือ และสานสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องกับเครือข่ายพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ผ่านงานพิพิธภัณฑ์ในรูปแบบต่างๆ

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2562

(หน่วย: ลบ./ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	งบประมาณ รวม	ต.ค.-ธ.ค. 61	ม.ค.-มี.ค. 62	เม.ย.-มิ.ย. 62	ก.ค.-ก.ย. 62
1. กิจกรรมเสริมสร้างความร่วมมือกับเครือข่าย	0.3000		0.1500		0.1500
2. กิจกรรมพัฒนาความร่วมมือและสร้างเครือข่าย	0.2000		0.0500		0.1500
รวม	**0.5000**		**0.2000**		**0.3000**

รายละเอียดงบประมาณ 500,000 บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)

ลำดับที่			รายละเอียด	จำนวน				ต้นทุนต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)
1			**กิจกรรมเสริมสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายระหว่างประเทศ**						**300,000.00**
	1.1		การเข้าร่วมงานประชุม/สัมมนา/อบรมที่เกี่ยวกับงานพิพิธภัณฑวิทยา						
		1.1.1	ค่าตั๋วเครื่องบิน	2	คน			50,000.00	100,000.00
		1.1.2	ค่าที่พัก	1	ห้อง	9	คืน	10,000.00	90,000.00
		1.1.3	ค่าเบี้ยเลี้ยง	2	คน	10	วัน	2,500.00	50,000.00
		1.1.4	ค่าเดินทางจากที่พัก-สนามบิน	2	คน			1,000.00	2,000.00
		1.1.5	ค่าพาหนะในพื้นที่	2	งาน			6,000.00	12,000.00
		1.1.6	ค่าธรรมเนียมเข้าชม	2	คน			2,000.00	4,000.00
		1.1.7	ค่าลงทะเบียน	2	คน			20,000.00	40,000.00
		1.1.8	ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด						2,000.00
2			**กิจกรรมพัฒนาความร่วมมือและสร้างเครือข่ายพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้**						**200,000.00**
	2.1		ค่าสมัครและต่ออายุสมาชิก						100,000.00
	2.2		ค่าใช้จ่ายดำเนินการจัดกิจกรรมกับเครือข่ายฯ	1	งาน				100,000.00
			รวม						**500,000.00**

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. มีภาคีเครือข่ายพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้กับองค์กรต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ
2. มีปฏิสัมพันธ์กับบุคลากรด้านพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ในต่างประเทศ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่องานพิพิธภัณฑ์ในประเทศไทย
3. มีการต่อยอดความรู้ทางวิชาการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านงานพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ซึ่งก่อให้เกิดการพัฒนา และส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ในพิพิธภัณฑ์ในวงกว้าง
4. เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และกิจกรรมในงานพิพิธภัณฑ์ระหว่างประเทศ

การติดตามและประเมินผล

1. วิธีการ: รายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส
2. เครื่องมือ: แบบรายงานผลการดำเนินงาน (ต.3)
3. ระยะเวลา: ตุลาคม 2561–กันยายน 2562

แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

งานสร้างองค์ความรู้และพัฒนากระบวนการเรียนรู้ในพิพิธภัณฑ์

ลักษณะแผนงาน ต่อเนื่อง

งบประมาณ ปี 2562 1,500,000 บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน)

หน่วยงานดำเนินการ ฝ่ายวิชาการ สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

ข้อ 4. การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

ข้อที่ 4.4 พัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต ปรับกระบวนการเรียนรู้และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคม โดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกัน เพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ ทักษะ การใฝ่เรียนรู้ การแก้ปัญหา การรับฟังความเห็นผู้อื่น การมีคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นพลเมืองดี โดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน

ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

ข้อ 1.2 คนในสังคมไทยทุกช่วงวัยมีทักษะ ความรู้ และความสามารถเพิ่มขึ้น

ความสอดคล้องกับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2562

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.1 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ข้อ 3.1.1 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สบร.

ยุทธศาสตร์ สบร. ที่ 3 ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมการเรียนรู้ตามแนวโน้มโลก

หลักการและเหตุผล

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) หรือ สบร. มีพันธกิจในการจัดตั้งแหล่งเรียนรู้ขนาดใหญ่ที่สมบูรณ์ หลากหลาย และเป็นองค์กรนำทางด้านความรู้ที่ส่งเสริมให้ประชาชนมีโอกาสเข้าถึงความรู้ในสาขาต่างๆ เพื่อสะสมความรู้และพัฒนาภูมิปัญญาของตนไปสู่การต่อยอดอย่างสร้างสรรค์ โดยมีสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (สพร.) เป็นหน่วยงานภายในที่รับผิดชอบการจัดตั้งพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ ทำหน้าที่เผยแพร่วัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่ปรากฏใน

ประวัติศาสตร์วิถีชีวิต ความเชื่อ คตินิยม ศิลปะ และความหลากหลายของผู้คน และยังส่งเสริมให้คนไทยได้ต่อยอดความรู้อย่างต่อเนื่องผ่านพิพิธภัณฑ์

สำหรับงานสร้างองค์ความรู้ที่สถาบันฯ จะดำเนินการผลิตในปีงบประมาณ 2562 นั้น มีเป้าหมายในการบูรณาการและสร้างองค์ความรู้ในลักษณะที่เป็นองค์ความรู้ใหม่ และมีแนวคิดในการต่อยอดโดยการรวบรวมจากองค์ความรู้เดิมให้มีการศึกษาค้นคว้าอย่างกว้างขวาง โดยมีขอบข่ายของเนื้อหาที่เน้นเฉพาะงานด้านประวัติศาสตร์สังคม ศิลปะ วัฒนธรรม และพิพิธภัณฑ์วิทยา เพื่อเป็นการต่อยอดขยายในประเด็นเชิงลึกสำหรับการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์และนิทรรศการหมุนเวียนต่อไป ทั้งนี้ เพื่อให้งานสร้างองค์ความรู้เป็นฐานงานทางวิชาการที่สามารถสนับสนุนงานและกิจกรรมต่างๆ ทั้งของพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้และงานเผยแพร่องค์ความรู้ทางวิชาการ แผนงานการรวบรวมและสร้างองค์ความรู้จึงเกิดขึ้นใน 2 ประเด็น กล่าวคือ

1) งานสร้างองค์ความรู้ด้านพิพิธภัณฑ์วิทยา

ด้วยองค์ความรู้ด้านพิพิธภัณฑ์ ทั้งประเด็นด้านพิพิธภัณฑ์วิทยาและประเด็นด้านพิพิธภัณฑ์ศึกษาที่ปรากฏขึ้นในประเทศไทยมีจำนวนน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับการเกิดขึ้นของพิพิธภัณฑ์ในประเทศไทยที่มีกว่า 1,000 แห่ง โดยเท่าที่สำรวจในเบื้องต้น งานวิจัยด้านพิพิธภัณฑ์ส่วนใหญ่มีประเด็นหลักอยู่ที่การออกแบบและจัดทำนิทรรศการ การดูแลวัตถุสะสม แต่เนื่องด้วยงานพิพิธภัณฑ์นั้นต้องอาศัยองค์ความรู้ที่เป็นสหวิทยาการ ทั้งองค์ความรู้ด้านการสื่อสาร การตลาด การบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ การทำงานร่วมกับชุมชนและสังคม รวมทั้งการพัฒนาผู้ชมกลุ่มต่างๆ มาผนวกกัน เพื่อให้พิพิธภัณฑ์สามารถเป็นองค์กรที่มีบทบาทในการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ให้เกิดขึ้นอย่างยั่งยืน พร้อมที่จะปรับแนวทางเพื่อให้เกิดการเชื่อมต่อกับสังคมได้

การรวบรวมและสร้างองค์ความรู้ด้านพิพิธภัณฑ์วิทยานี้ จึงเกิดขึ้นโดยมีเป้าหมายในการรวบรวมและสร้างองค์ความรู้ตามบทบาทที่แท้จริงของพิพิธภัณฑ์และการปรับตัวภายใต้สภาวการณ์ปัจจุบัน รวมทั้งเพื่อเก็บรวบรวมชุดประสบการณ์การทำงานพิพิธภัณฑ์ทั้งในและต่างประเทศอย่างเป็นระบบ เพื่อสร้างบทเรียนให้กับชุมชนคนทำงานพิพิธภัณฑ์ในประเทศไทยและใช้เป็นแนวทางในการสร้างกิจกรรมการศึกษาของพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้

2) งานรวบรวมและสร้างองค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์สังคมและวัฒนธรรมเพื่อเป็นฐานข้อมูลนิทรรศการหมุนเวียนของมิวเซียมสยาม

มิวเซียมสยามได้จัดทำนิทรรศการหมุนเวียนเป็นประจำทุกปี โดยมีการต่อยอดองค์ความรู้ที่ได้ทำการศึกษาค้นคว้า ซึ่งมีขอบข่ายแนวคิดเกี่ยวกับความรู้ด้านประวัติศาสตร์สังคมและวัฒนธรรม เพื่อเผยแพร่ให้ประชาชนมีความเข้าใจ “ความเป็นไทย” ในมุมมองต่างๆ ทั้งรากฐานทางประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม เศรษฐกิจ และสังคม โดยงานรวบรวมและสร้างองค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์สังคมและวัฒนธรรม จะเป็นฐานองค์ความรู้เชิงลึกก่อนที่องค์ความรู้ต่างๆ จะถูกตีความและสร้างสรรค์ตามศาสตร์ของการผลิตนิทรรศการที่เน้นการเรียนรู้อย่างสนุกสนานและเพลิดเพลิน

สำหรับผู้คนทุกชนชั้น และทุกเพศ ทุกวัยบนหลักการแห่งความเสมอภาคในการเรียนรู้ (Museum For All) และอาจนำองค์ความรู้ที่ได้ไปต่อยอดการเรียนรู้ตามศักยภาพของตัวเองได้

วัตถุประสงค์

1. ศึกษารวบรวมองค์ความรู้ที่เกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์วิทยา
2. ศึกษารวบรวมองค์ความรู้ที่เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ สังคม
3. รวบรวมองค์ความรู้เพื่อเป็นฐานข้อมูลในการเผยแพร่ผ่านสื่อต่างๆ และจัดทำนิทรรศการหมุนเวียนของมิวเซียมสยามในปีต่อๆ ไป

กลุ่มเป้าหมาย

1. เยาวชน นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป
2. นักวิชาการ
3. พิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้

ภาคีเครือข่ายที่มีส่วนร่วมดำเนินการ

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

1. สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ
2. ห้องสมุดสถาบันการศึกษาต่างๆ
3. พื้นที่ในการลงเก็บข้อมูลภาคสนาม

เป้าหมายและตัวชี้วัด

1. งานศึกษารวบรวมองค์ความรู้ที่เกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์วิทยา 2 เรื่อง
2. งานรวบรวมองค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ สังคม และวัฒนธรรม เพื่อเป็นฐานข้อมูลในการจัดทำนิทรรศการ 1 เรื่อง

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา (สรุป)

1. งานศึกษาวิจัยเรื่องอาเซียนจตุปัจจัย
2. งานศึกษาวิจัยเรื่อง Dying ตัวตายแต่ชื่อยัง
3. งานศึกษาวิจัยเรื่อง คนกรุงหน้าใหม่
4. งานศึกษาวิจัยเรื่อง ชุมชนและความสำคัญของพื้นที่ประวัติศาสตร์บนเส้นทางรถไฟฟ้าใต้ดินสายสีน้ำเงินส่วนต่อขยาย (หัวลำโพง-ท่าพระ)
5. ของเล่นพื้นบ้านภูมิปัญญาไทย (ของเล่นพื้นบ้านเด็กไทย: การประดิษฐ์และออกแบบให้เหมาะสมกับพัฒนาการของเด็กแต่ละช่วงวัยเพื่อเศรษฐกิจสร้างสรรค์)

6. งานศึกษาวิจัยเรื่อง ภูมิปัญญาการนวดไทยบนหนทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์

7. งานศึกษาวิจัยเรื่อง วิถีเศรษฐกิจและวัฒนธรรมปากคลองตลาด

8. งานศึกษาวิจัยเรื่อง อาหารสุขภาพ: มรดกภูมิปัญญาด้านวัตถุดิบและเครื่องปรุงรสของอาหารไทยภาคกลาง

9. งานศึกษาวิจัยเรื่องภูมิปัญญาสถาปัตยกรรมอาเซียน

10. งานศึกษาวิจัยเรื่อง พม่าระยะประชิด

11. การศึกษารูปแบบและแนวโน้มของพิพิธภัณฑ์ชั้นนำในเอเชียอีกหนึ่งทศวรรษหน้า กรณีศึกษาพิพิธภัณฑ์ในประเทศเกาหลีใต้ ไต้หวัน ญี่ปุ่นและสิงคโปร์ ระยะที่ 1: หัวข้อ การออกแบบและการจัดนิทรรศการ

12. รูปแบบและแนวโน้มของพิพิธภัณฑ์ชั้นนำในเอเชียอีกหนึ่งทศวรรษหน้า กรณีศึกษาพิพิธภัณฑ์ในประเทศเกาหลีใต้ ไต้หวัน ญี่ปุ่นและสิงคโปร์ ระยะที่ 1 : หัวข้อ การใช้เทคโนโลยีและสื่อออนไลน์สมัยใหม่ในงานพิพิธภัณฑ์

13. การศึกษาวิจัยรูปแบบและแนวโน้มของพิพิธภัณฑ์ในอีกหนึ่งทศวรรษหน้า (Trends of Museum in 2024) ระยะที่ 2 เรื่อง บริการการศึกษาและกิจกรรมเชิงวัฒนธรรม (Educational Service & Cultural Events)

14. งานศึกษาค้นคว้าและวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อเป็นฐานข้อมูลในการจัดทำนิทรรศการเรื่อง “โลกฟุตบอลไทย”

15. งานศึกษาค้นคว้าและวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อเป็นฐานข้อมูลในการจัดทำนิทรรศการเรื่อง “หวย”

16. งานศึกษาค้นคว้าและวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อเป็นฐานข้อมูลในการจัดทำนิทรรศการเรื่อง “LGBT”

17. โครงการศึกษาข้อมูลมรดกวัฒนธรรมที่สำคัญในมิวเซียมสยามและบริเวณโดยรอบเพื่อจัดทำสารสนเทศดิจิทัล

ระยะเวลาดำเนินงาน

ตุลาคม 2561–กันยายน 2562

ขั้นตอน/วิธีดำเนินงาน

1. รวบรวมข้อมูลเบื้องต้นสำหรับการวิจัย
2. ดำเนินการเก็บข้อมูลเพื่อทำการศึกษา
3. เรียบเรียงงานการศึกษาวิจัยจัดพิมพ์เป็นหนังสือหรือสื่ออื่นๆ
4. จัดทำข้อมูล องค์ความรู้สำหรับการเผยแพร่

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2562

(หน่วย: ลบ./ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	งบประมาณ รวม	ต.ค.-ธ.ค. 61	ม.ค.-มี.ค. 62	เม.ย.-มิ.ย. 62	ก.ค.-ก.ย. 62
1. งานศึกษารวบรวมองค์ความรู้ที่เกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์วิทยา	0.7210	0.1160	0.1865	0.1865	0.2320
2. งานรวบรวมองค์ความรู้เพื่อเป็นฐานข้อมูลในการจัดทำนิทรรศการ	0.2885	0.0460	0.0690	0.0815	0.0920
3. การจัดทำข้อมูลและองค์ความรู้สำหรับการเผยแพร่	0.4905	0.0852	0.1598	0.1204	0.1251
รวม	**1.5000**	**0.2472**	**0.4153**	**0.3884**	**0.4491**

รายละเอียดงบประมาณ 1,500,000 บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน)

ลำดับที่			รายละเอียด	จำนวน						ต้นทุนต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)
1			**งานศึกษารวบรวมองค์ความรู้ที่เกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์วิทยา**								**721,000.00**
	1.1		ค่าตอบแทนนักวิจัย	2	คน	12 เดือน				29,000.00	696,000.00
	1.2		ค่าใช้จ่ายในการเก็บข้อมูลและสังเคราะห์								
		1.2.2	ค่าโดยสารเครื่องบิน	2	ครั้ง	2	คน			2,500.00	10,000.00
		1.2.3	ค่าที่พัก	2	ครั้ง	2	คน	2	คืน	1,200.00	9,600.00
		1.2.4	ค่าเบี้ยเลี้ยง	2	ครั้ง	2	คน	3	วัน	450.00	5,400.00
2			**งานรวบรวมองค์ความรู้เพื่อเป็นฐานข้อมูลในการจัดทำนิทรรศการ**								**288,500.00**
	2.1		ค่าตอบแทนนักวิจัย	1	คน	12 เดือน				23,000.00	276,000.00
	2.2		ค่าใช้จ่ายในการเก็บข้อมูลและสังเคราะห์								
		2.2.2	ค่าโดยสารเครื่องบิน	2	คน					2,500.00	5,000.00
		2.2.3	ค่าที่พัก	2	คน	2	คืน			1,200.00	4,800.00
		2.2.4	ค่าเบี้ยเลี้ยง	2	คน	3	วัน			450.00	2,700.00
3			**การจัดทำข้อมูลและองค์ความรู้**								**490,500.00**

ลำดับที่			รายละเอียด	จำนวน						ต้นทุนต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)
	3.1		การจัดประชุมผู้เชี่ยวชาญและระดมความเห็น								
		3.1.1	ค่าตอบแทนผู้เชี่ยวชาญและผู้เข้าร่วมประชุม	9	ครั้ง	7	คน			2,000.00	126,000.00
		3.1.2	ค่าอาหาร	9	ครั้ง	7	คน			200.00	12,600.00
		3.1.3	ค่าอาหารว่าง	9	ครั้ง	7	คน			30.00	1,890.00
		3.1.4	ค่าจ้างเหมาบันทึกวิดีทัศน์ และตัดต่อ	7	ครั้ง					20,000.00	140,000.00
		3.1.5	ค่าจ้างเหมาผลิตอินโฟกราฟิก	1	คน	12 เดือน				17,000.00	204,000.00
	3.2		การบริหารจัดการ								
		3.2.1	ค่าวัสดุสำหรับการผลิตต้นแบบสื่อการเรียนรู้								1,500.00
		3.2.2	ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด								4,510.00
			รวม								**1,500,000.00**

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผลการศึกษาประเด็นเกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์วิทยาศิลปวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ สังคม ที่สามารถนำไปต่อยอดโดยการเผยแพร่ในรูปแบบสื่อต่างๆ
2. ได้องค์ความรู้ที่เป็นข้อมูลสำหรับการจัดทำนิทรรศการหมุนเวียนของมิวเซียมสยาม

การติดตามและประเมินผล

1. วิธีการ: รายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส
2. เครื่องมือ: แบบรายงานผลการดำเนินงาน (ต.3)
3. ระยะเวลา: ตุลาคม 2561–กันยายน 2562

แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

งานเผยแพร่และจัดการองค์ความรู้ด้านพิพิธภัณฑ์

ลักษณะแผนงาน ต่อเนื่อง

งบประมาณ ปี 2562 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

หน่วยงานดำเนินการ ฝ่ายวิชาการ สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

ข้อ 4. การศึกษาและเรียนรู้การทะนุบำรุงศาสนาศิลปะและวัฒนธรรม

ข้อที่ 4.4 พัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต ปรับกระบวนการเรียนรู้และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคม โดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกัน เพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ ทักษะ การใฝ่เรียนรู้ การแก้ปัญหา การรับฟังความเห็นผู้อื่น การมีคุณธรรม จริยธรรมและความเป็นพลเมืองดี โดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน

ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

ข้อ 1.2 คนในสังคมไทยทุกช่วงวัยมีทักษะ ความรู้ และความสามารถเพิ่มขึ้น

ความสอดคล้องกับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2562

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.1 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ข้อ 3.1.1 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สบร.

ยุทธศาสตร์ สบร. ที่ 3 ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมการเรียนรู้ตามแนวโน้มโลก

หลักการและเหตุผล

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) หรือ สบร. มีพันธกิจในการจัดตั้งแหล่งเรียนรู้ขนาดใหญ่ที่สมบูรณ์ หลากหลาย และเป็นองค์กรนำทางด้านความรู้ที่ส่งเสริมให้ประชาชนมีโอกาสเข้าถึงความรู้ในสาขาต่างๆ เพื่อสะสมความรู้และพัฒนาภูมิปัญญาของตนไปสู่การต่อยอดอย่างสร้างสรรค์โดยมีสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (สพร.) เป็นหน่วยงานภายในที่รับผิดชอบการจัดตั้งพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ ทำหน้าที่เผยแพร่วัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่ปรากฏใน

ประวัติศาสตร์ วิถีชีวิต ความเชื่อ คตินิยม ศิลปะ และความหลากหลายของผู้คน และยังส่งเสริมให้คนไทยได้ต่อยอดความรู้อย่างต่อเนื่องผ่านพิพิธภัณฑ์

ภารกิจประการหนึ่งของ สพร. คือการพัฒนาและสั่งสมองค์ความรู้ที่มีลักษณะเป็นสหสาขาวิชา ทั้งด้านประวัติศาสตร์ โบราณคดี วิทยาศาสตร์ ศิลปะ ฯลฯ ซึ่งความรู้ทางพิพิธภัณฑ์วิทยาเป็นองค์ความรู้ที่เป็นแกนหลักสำคัญในการเชื่อมร้อยประสานมิติอื่นๆ เข้าด้วยกัน โดยตั้งอยู่บนหลักการสำคัญว่า พิพิธภัณฑ์และความรู้ในพิพิธภัณฑ์ เป็นสิ่งที่เกี่ยวข้องสัมพันธ์กับความเป็นไปของสังคมอย่างแยกไม่ออก

ในระยะ 10 ปี ที่ผ่านมา พิพิธภัณฑ์ได้เข้ามามีบทบาทต่อการดำเนินชีวิตของคนในสังคมไทยมากขึ้น วัฒนธรรมพิพิธภัณฑ์ได้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของวิถีชีวิต (Lifestyle) ทั้งเด็กและผู้ใหญ่ในสังคมไทย พิพิธภัณฑ์ หอศิลป์ และศูนย์การเรียนรู้ในประเทศไทยปรากฏขึ้นเป็นจำนวนมาก ทั้งที่ทำหน้าที่เป็นแหล่งเรียนรู้ แหล่งพักผ่อนหย่อนใจ แหล่งสาระเชิงบันเทิง รวมทั้งสถานที่สร้างแรงบันดาลใจและความคิดสร้างสรรค์ใหม่ๆ เมื่อพิพิธภัณฑ์มีบทบาทต่อคนในสังคมมากขึ้น บุคลากรในสายงานพิพิธภัณฑ์ก็มีความจำเป็นที่ต้องสร้าง “งาน” ให้สอดคล้องกับความต้องการของคนในสังคม แม้ว่าบุคลากรในวงการพิพิธภัณฑ์ส่วนใหญ่จะมีพื้นฐานความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์ แต่สิ่งหนึ่งที่จะปฏิเสธไม่ได้คือ “ความสด” ของวิธีคิดที่เราในฐานะผู้ปฏิบัติงานจะเล่นกับผู้ชม เมื่อวิถีชีวิต (Lifestyle) และวิธีการหาความรู้ของคนในสังคมเปลี่ยน คนทำงานพิพิธภัณฑ์ก็จำเป็นต้องรับมือกับกับความเปลี่ยนแปลงอย่างนี้ด้วยเทคนิคและวิธีการอย่างใหม่ โดยผู้ปฏิบัติงานพิพิธภัณฑ์ควรทำความเข้าใจการเปลี่ยนแปลงของสังคม ทั้งในเรื่องของประเด็นเนื้อหา และวิธีการเรียนรู้ของผู้ชม ซึ่งควรรวมไปถึงรสนิยมการใช้ชีวิต วิธีการใฝ่หาความรู้ของผู้ชมกลุ่มต่างๆ

โดยจัดกิจกรรมฝึกอบรมด้านพิพิธภัณฑ์ เนื่องจากการทำงานพิพิธภัณฑ์เป็นสหวิทยาการ การทำงานพิพิธภัณฑ์ให้ประสบความสำเร็จจำเป็นที่จะต้องบูรณาการองค์ความรู้ในสาขาวิชาต่างๆ เข้ากับการแลกเปลี่ยนเชิงประสบการณ์ งานฝึกอบรมด้านพิพิธภัณฑ์จึงเกิดขึ้นเพื่อให้ครอบคลุมประเด็นตามโครงสร้างที่รอบด้านของงานพิพิธภัณฑ์ ประกอบด้วย บทบาทและแนวคิดของพิพิธภัณฑ์ การจัดการและการอนุรักษ์วัตถุพิพิธภัณฑ์ การวางแผนและออกแบบนิทรรศการ การสื่อสารการศึกษา และกิจกรรมในพิพิธภัณฑ์ พิพิธภัณฑ์กับชุมชน การตลาด การสื่อสาร ฯลฯ เพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านพิพิธภัณฑ์ศึกษาจากประสบการณ์ของผู้ปฏิบัติงานในวิชาชีพและนักวิชาการที่เกี่ยวข้องในมุมมองที่เป็นสหวิทยาการ

รูปแบบการฝึกอบรมเน้นการบรรยายเพื่อเพิ่มพูนความรู้ 40% และเน้นฝึกปฏิบัติการ 60% โดยผู้เข้าร่วมอบรมจะต้องผ่านกระบวนการ learning by doing เพื่อสร้างการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์จริง สามารถวางแผนและคิด วิเคราะห์ รวมถึงแก้ไขปัญหาได้เมื่อออกไปปฏิบัติงานในสายวิชาชีพ และมีการศึกษาดูงานพิพิธภัณฑ์ต้นแบบ โดยผู้สำเร็จการอบรมแต่ละหลักสูตรจะได้ประกาศนียบัตรรับรองตามมาตรฐานวิชาชีพพิพิธภัณฑ์

จัดบรรยายด้านพิพิธภัณฑ์และประวัติศาสตร์สังคม จะทำให้เกิดความตื่นตัวทั้งการทำงานพิพิธภัณฑ์ และเป็นพื้นที่สนทนาด้านประวัติศาสตร์สังคม นอกจากนี้ยังเกิดการเชื่อมความรู้จากบุคลากรด้านพิพิธภัณฑ์ ประวัติศาสตร์ โบราณคดี มานุษยวิทยา รวมทั้งสหวิทยาการต่างๆ ได้เข้ามาแลกเปลี่ยนเรียนรู้กัน ทั้งจากการเพิ่มเติมความรู้ด้วยการบรรยายจากวิทยากร และการแลกเปลี่ยนในวงสนทนา เพื่อให้ผู้เข้าร่วมฟังบรรยายได้รับความรู้ แนวคิดใหม่ๆ เกี่ยวกับงานพิพิธภัณฑ์และประวัติศาสตร์สังคมในด้านต่างๆ โดยคาดหวังให้ผู้เข้าร่วมการบรรยายเกิดการประยุกต์ใช้กับงานของตน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อกระตุ้นให้มีการทบทวนและรวบรวมองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการพิพิธภัณฑ์ทั้งในประเทศและในภูมิภาค
2. เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ที่เป็นปัจจุบันเกี่ยวกับแนวคิดการทำงานพิพิธภัณฑ์และประวัติศาสตร์สังคม รวมถึงด้านโบราณวัตถุและวัตถุจัดแสดง
3. เพื่อสร้างเครือข่ายวิชาการด้านพิพิธภัณฑ์ทั้งในและนอกประเทศ และเพื่อแสวงหาองค์ความรู้ใหม่ๆ

กลุ่มเป้าหมาย

1. นักปฏิบัติการวิชาชีพพิพิธภัณฑ์
2. นักศึกษาด้านพิพิธภัณฑ์
3. เจ้าหน้าที่ของสถาบันฯ
4. ผู้สนใจงานด้านพิพิธภัณฑ์และประวัติศาสตร์สังคม
5. ครู นักเรียน

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

มิวเซียมสยาม และการศึกษาดูงานพิพิธภัณฑ์ภายในประเทศ

เป้าหมายและตัวชี้วัด

1. จำนวนผู้เข้ารับการเผยแพร่องค์ความรู้ อย่างน้อย 350 คน
2. ผู้เข้ารับการเผยแพร่องค์ความรู้ มีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 และมีความเข้าใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา (สรุป)

1. การจัดบรรยายทางวิชาการด้านพิพิธภัณฑ์ จำนวน 14 ครั้ง
2. การจัดการฝึกอบรมด้านพิพิธภัณฑ์ศึกษา จำนวน 4 ครั้ง
3. การจัดการประชุมวิชาการด้านพิพิธภัณฑ์ ระดับชาติ 1 ครั้ง

4. การผลิตหนังสือด้านพิพิธภัณฑ์ จำนวน 2 เล่ม
5. จัดงานประชุมวิชาการด้านพิพิธภัณฑ์ ระดับชาติ 3 ครั้ง

ระยะเวลาดำเนินงาน

ตุลาคม 2561–กันยายน 2562

ขั้นตอน/วิธีดำเนินงาน

1. วิเคราะห์ ประเด็น ความสนใจด้านพิพิธภัณฑ์และประวัติศาสตร์สังคม เพื่อหาหัวข้อ/theme ในการจัดฝึกอบรม
2. ติดต่อวิทยากร ผู้ทรงคุณวุฒิ บรรณาธิการ และเจ้าภาพร่วม
3. ประชาสัมพันธ์เผยแพร่แก่ผู้เข้าร่วม
4. จัดการฝึกอบรม/บรรยาย
5. สรุปประเด็นจากการฝึกอบรม/บรรยาย และเผยแพร่วิดีโอสู่ช่องทางออนไลน์สาธารณะ

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2562

(หน่วย: ลบ./ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	งบประมาณ รวม	ต.ค.-ธ.ค. 61	ม.ค.-มี.ค. 62	เม.ย.-มิ.ย. 62	ก.ค.-ก.ย. 62
ฝึกอบรมด้านพิพิธภัณฑ์	0.7390			0.4927	0.2463
บรรยายวิชาการด้านพิพิธภัณฑ์และประวัติศาสตร์	0.2610	0.0653	0.0653	0.0652	0.0652
รวม	**1.0000**	**0.0653**	**0.0653**	**0.5579**	**0.3115**

รายละเอียดงบประมาณ 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

ลำดับที่		รายละเอียด	จำนวน						ต้นทุนต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)
1		**งานฝึกอบรมด้านพิพิธภัณฑ์ (Museum Academy)**								**739,000.00**
	1.1	ค่าตอบแทนวิทยากร (อัตราเหมารวมการจัดทำหลักสูตรและอบรม 3 วัน)	3	ครั้ง	3	วัน			17,000.00	153,000.00
	1.2	ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากร	3	ครั้ง	3	วัน			8,000.00	72,000.00
	1.3	ค่าวัสดุ อุปกรณ์ สำหรับการฝึกอบรม	3	ครั้ง					30,000.00	90,000.00
	1.4	ค่าเอกสารประกอบการอบรม	3	ครั้ง	25	คน			100.00	7,500.00
	1.5	ค่าออกแบบ ผลิตสิ่งพิมพ์ประชาสัมพันธ์	3	ครั้ง					15,000.00	45,000.00
	1.6	ค่าออกแบบและพิมพ์ ประกาศนียบัตร	3	ครั้ง					3,000.00	9,000.00

ลำดับที่		รายละเอียด	จำนวน						ต้นทุนต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)
	1.7	ค่าจ้างเหมาถ่ายภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว พร้อมตัดต่อสำหรับเผยแพร่	3	ครั้ง					80,000.00	240,000.00
	1.8	ค่าอาหาร	3	ครั้ง	30	คน	3	วัน	200.00	54,000.00
	1.9	ค่าอาหารว่าง (2 มื้อ)	3	ครั้ง	30	คน	3	วัน	70.00	18,900.00
	1.10	ค่าเช่ารถตู้โดยสาร	3	ครั้ง	3	คัน			2,000.00	18,000.00
	1.11	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	3	ครั้ง	3	คัน			1,000.00	9,000.00
	1.12	ค่าเข้าพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้	3	ครั้ง	30	คน			200.00	18,000.00
	1.13	ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด								4,600.00
2		**งานบรรยายวิชาการด้านพิพิธภัณฑ์และประวัติศาสตร์ (Museum Infocus)**								**261,000.00**
	2.1	ค่าตอบแทนวิทยากร	8	ครั้ง					5,000.00	40,000.00
	2.2	ค่าเดินทางวิทยากร	8	ครั้ง					5,000.00	40,000.00
	2.3	ค่าที่พักวิทยากร	8	ครั้ง	1	คืน			1,500.00	12,000.00
	2.4	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	8	ครั้ง	40	คน			35.00	11,200.00
	2.5	ค่าอาหารวิทยากร	8	ครั้ง					200.00	1,600.00
	2.6	ค่าจ้างเหมาถ่ายภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว พร้อมตัดต่อสำหรับเผยแพร่	8	ครั้ง					10,000.00	80,000.00
	2.7	ค่าวัสดุ อุปกรณ์ประกอบการบรรยาย	8	ครั้ง					5,500.00	44,000.00
	2.8	ค่าเอกสารประกอบการบรรยาย	8	ครั้ง	35	คน			100.00	28,000.00
	2.9	ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด								4,200.00
		รวม								**1,000,000.00**

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เกิดการเผยแพร่องค์ความรู้ทางวิชาการพิพิธภัณฑ์แก่นักปฏิบัติการวิชาชีพนักศึกษาและนักวิชาการด้านพิพิธภัณฑ์ในสาขาต่างๆ

2. นักเรียน นักศึกษา ครูอาจารย์ ประชาชนที่สนใจได้รับความรู้และสามารถเข้ามาสืบค้นข้อมูลความรู้จากสื่อต่างๆ ได้สะดวกมากขึ้น ผ่านช่องทางที่หลากหลาย และเกิดการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องและตลอดชีวิต

การติดตามและประเมินผล

1. วิธีการ: - รายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส
   - สอบถามความพึงพอใจจากผู้เข้าร่วมโครงการ
2. เครื่องมือ: - แบบรายงานผลการดำเนินงาน (ต.3)
   - แบบประเมินความพึงพอใจ
3. ระยะเวลา: ตุลาคม 2561–กันยายน 2562

แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

งานปลูกฝังวัฒนธรรมการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์

ลักษณะแผนงาน ต่อเนื่อง

งบประมาณ ปี 2562 3,000,000 บาท (สามล้านบาทถ้วน)

หน่วยงานดำเนินการ ฝ่ายสื่อสารและการตลาด สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

ข้อ 4. การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

ข้อที่ 4.4 พัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต ปรับกระบวนการเรียนรู้และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคม โดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกัน เพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ ทักษะ การใฝ่เรียนรู้ การแก้ปัญหา การรับฟังความเห็นผู้อื่น การมีคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นพลเมืองดี โดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน

ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

ข้อ 1.2 คนในสังคมไทยทุกช่วงวัยมีทักษะ ความรู้ และความสามารถเพิ่มขึ้น

ความสอดคล้องกับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2562

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.1 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ข้อ 3.1.1 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สบร.

ยุทธศาสตร์ สบร. ที่ 3 ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมการเรียนรู้ตามแนวโน้มโลก

หลักการและเหตุผล

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติมีหน้าที่หลักในการเผยแพร่องค์ความรู้ที่ถูกจัดทำขึ้นผ่านนิทรรศการ งานสัมมนาทางวิชาการ และกิจกรรมที่หลากหลายรูปแบบ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเพลิดเพลินกับการเรียนรู้ได้ตามอัธยาศัย เหมาะกับความสนใจและความสามารถในการเข้าถึงองค์ความรู้ในรูปแบบที่แตกต่างกัน เพื่อปลูกฝังให้คนไทยเห็นความสำคัญของการเรียนรู้ ซึ่งถือได้ว่าเป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนาบุคลากรของชาติให้มีคุณภาพต่อไปในอนาคต

จากพันธกิจข้างต้น สถาบันฯ จึงตระหนักถึงความสำคัญในวิธีการเข้าถึงองค์ความรู้ของประชาชน จึงได้จัดทำแผนงานการกระจายความรู้ผ่านเครื่องมือการสื่อสารที่หลากหลายรูปแบบ เพื่อกระตุ้นความสนใจและส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในการเรียนรู้ที่สถาบันฯ ได้สร้างสรรค์ขึ้น เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อประชาชนคนไทยทั้งประเทศ และเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์สถาบันฯ และสร้างความเข้าใจในการทำงานของสถาบันฯ ต่อสาธารณชนด้วย โดยที่ผ่านมา สถาบันฯ ได้มีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของสถาบันฯ ในรูปแบบต่างๆ อาทิเช่น การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ โทรทัศน์ วิทยุ และเว็บไซต์ รวมถึงสื่อออนไลน์ (Facebook, Twitter, Instagram, Line) เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และกิจกรรมต่างๆ ของสถาบันฯ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การสื่อสารข้อมูลรวดเร็วและเป็นที่น่าสนใจ ซึ่งเป็นผลให้มีประชาชนเกิดความสนใจและเข้าร่วมกิจกรรมของสถาบันฯ มาโดยตลอด ดังนั้น สถาบันฯ จึงให้ความสำคัญกับการสานต่อการเผยแพร่องค์ความรู้ เพื่อดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ และเพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาประเทศไทยต่อไป

สำหรับปี 2562 ทางสถาบันฯ มุ่งเน้นพัฒนาการสื่อสารให้ประชาชนสามารถเข้าถึงกิจกรรม ข่าวสาร และข้อมูลองค์ความรู้ต่างๆ จากสถาบันฯ ได้มากยิ่งขึ้น โดยมุ่งเน้นการใช้งานสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทต่างๆ โดยเฉพาะสื่อออนไลน์ที่นับวันจะยิ่งมีอิทธิพลต่อการใช้ชีวิตและการตัดสินใจของประชาชนมากขึ้นเป็นอันดับหนึ่ง ได้ผลตอบรับเรื่องการรับรู้ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างดี และเพื่อให้ตอบรับกับวิถีชีวิตของกลุ่มเป้าหมาย กระตุ้นความสนใจให้กลุ่มเป้าหมายมีความอยากเข้ามามีส่วนร่วมมากยิ่งขึ้น รวมถึงการทำกิจกรรมในพื้นที่ เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย สร้างภาพลักษณ์และทัศนคติใหม่ให้กลุ่มเป้าหมายเกิดความอยากเข้ามาท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์มากยิ่งขึ้น ผลักดันให้เกิดวัฒนธรรมการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์ (Museum Culture) ในประเทศไทย

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ภารกิจต่างๆ ของสถาบันฯ ไปยังกลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่องและสนับสนุนแผนงานการเรียนรู้ทุกๆ ส่วนของสถาบันฯ ให้บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้
2. เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์อันดีของสถาบันฯ ต่อสาธารณะในฐานะที่เป็นหน่วยงานที่ทำงานในเรื่องกระบวนการเรียนรู้สาธารณะ และเป็นต้นแบบแหล่งเรียนรู้
3. เพื่อเพิ่มศักยภาพและพัฒนางานด้านการสื่อสารของสถาบันฯ ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นผ่านสื่อที่หลากหลายเพื่อให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง และกระตุ้นความสนใจเรียนรู้ของประชาชนให้เพิ่มมากขึ้น

กลุ่มเป้าหมาย

1. เยาวชน/คนรุ่นใหม่
2. ครอบครัว นักท่องเที่ยว
3. ประชาชนทั่วไป

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

1. สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (มิวเซียมสยาม)
2. พื้นที่สาธารณะที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

เป้าหมายและตัวชี้วัด

1. จำนวนการรับรู้ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10
2. สื่อมวลชนเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มเป้าหมายของสถาบันฯ ได้รับทราบข้อมูลข่าวสารและเข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 60

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาถึงปัจจุบัน

การสื่อสารและประชาสัมพันธ์ตลอดปี 2560 ที่ผ่านมาทำให้มีคนไทยและนักท่องเที่ยวต่างชาติรู้จักและเข้าร่วมกิจกรรมของมิวเซียมสยามมากขึ้นมาโดยลำดับ โดยพิจารณาได้จากยอดผู้เข้าร่วมกิจกรรมและการมีการตอบรับจากสื่อออนไลน์เป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งคนรุ่นใหม่ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายหลักของมิวเซียมสยาม ซึ่งทำให้เกิดเป็นชุมชนหรือแฟนคลับของมิวเซียมสยามที่คอยติดตามข่าวสารและกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง

ระยะเวลาดำเนินงาน

ตุลาคม 2561-กันยายน 2562

ขั้นตอน/วิธีดำเนินงาน

1. การดำเนินการเผยแพร่ความรู้ผ่าน “สื่อออนไลน์” ซึ่งปัจจุบันเป็นเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพมากที่สุดในการสื่อสารกับกลุ่มคนรุ่นใหม่
    1.1 ดำเนินการจัดทำเว็บ Blog ข่าวสารออนไลน์ เพื่อเผยแพร่แนวความคิดในด้านพิพิธภัณฑ์ ศิลปะ วัฒนธรรม ที่มีแก่นของภูมิปัญญา ทั้งของประเทศไทยและทั่วโลก ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่ที่มีความสนใจการเรียนรู้อย่างสนุกสนาน
    1.2 ดำเนินการจัดส่งข่าวออนไลน์ผ่านโมบายแอปพลิเคชัน ให้มีความเป็นมิวเซียมสยามที่มีไลฟ์สไตล์สดใส สนุกสนาน เรียนรู้อย่างเพลิดเพลิน
    1.3 ดำเนินการจัดซื้อพื้นที่สื่อประชาสัมพันธ์ทางออนไลน์ เพื่อส่งเสริมให้องค์ความรู้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่เป็นคนรุ่นใหม่และเป็นผู้ใช้งานทางออนไลน์ สามารถเข้าถึงองค์ความรู้จากมิวเซียมสยามได้มากยิ่งขึ้น
2. การดำเนินงานประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้จากสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติสู่สาธารณะ
    2.1 ดำเนินงานวางแผน ประสานงานกับสื่อมวลชน รวมถึงเก็บข้อมูล ทำประเด็นสัมภาษณ์ผู้บริหาร และติดตามให้เป็นข่าว

2.2 ดำเนินงานวางแผนและสร้างสรรค์สื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบแปลกใหม่ ให้ประชาชนในวงกว้างมีทัศนคติที่ดีต่อการท่องเที่ยวเชิงการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์

2.3 การเก็บข่าวตัดออนไลน์ เพื่อสืบค้นข้อมูล และค้นหาข่าวสารต่างๆ ผ่านคอลัมน์และบทความจากหนังสือพิมพ์ภายในประเทศของสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ

2.4 ดำเนินงานเปิดบูธ เพื่อประชาสัมพันธ์มิวเซียมสยาม โดยนำเสนอวิธีการเรียนรู้ในแบบมิวเซียมสยามผ่านนิทรรศการ และจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยมิวเซียมสยาม

2.4.1 ดำเนินการติดตั้งบูธ และนิทรรศการ

2.4.2 จัดเตรียมเจ้าหน้าที่สำหรับให้ข้อมูลของมิวเซียมสยาม จำนวน 2 ครั้ง

2.5 ดำเนินงานผลิตของที่ระลึกสำหรับสื่อมวลชน เพื่อสร้างความสัมพันธ์กับสื่อมวลชนในแขนงต่างๆ และสร้างความต่อเนื่องทำให้สื่อมวลชนให้ความสำคัญกับการเผยแพร่องค์ความรู้ของสถาบันฯ โดยดำเนินงานออกแบบและผลิตของที่ระลึกสำหรับสื่อมวลชน

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2561

(หน่วย: ลบ./ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	งบประมาณ รวม	ต.ค.-ธ.ค. 60	ม.ค.-มี.ค. 61	เม.ย.-มิ.ย. 61	ก.ค.-ก.ย. 61
1 .ดำเนินการเผยแพร่ความรู้ผ่าน “สื่อออนไลน์”	0.4240	0.0790	0.0710	0.1360	0.1380
2. ดำเนินงานประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้จากสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ	2.5760	0.4934	0.5397	0.9897	0.5532
รวม	**3.0000**	**0.5724**	**0.6107**	**1.1257**	**0.6912**

รายละเอียดงบประมาณ 3,000,000 บาท (สามล้านบาทถ้วน)

ลำดับที่				รายละเอียด	จำนวน				ต้นทุนต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)
1				**ดำเนินการเผยแพร่ความรู้ผ่าน “สื่อออนไลน์”**						**424,000.00**
	1.1			ค่าจ้างเหมาจัดทำระบบเว็บ Blog ข่าวสารออนไลน์	1	ระบบ			400,000.00	400,000.00
	1.2			ค่าสมาชิกโมบายแอปพลิเคชันในการจัดส่งข่าวออนไลน์	12	เดือน			2,000.00	24,000.00
2				**ดำเนินงานประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้จากสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ**						**2,576,000.00**

ลำดับที่				รายละเอียด	จำนวน				ต้นทุนต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)
	2.1			ค่าจ้างเหมาบริการดำเนินการเผยแพร่องค์ความรู้ และข่าวสารสู่สาธารณะ						1,664,000.00
		2.1.1		ค่าจัดเก็บข้อมูล ทำประเด็นสัมภาษณ์ผู้บริหาร และติดตามให้เป็นข่าว						
			2.1.1.1	จัดทำสกู๊ปบทความลงหนังสือพิมพ์ขนาด 6X10 คอลัมภ์นิ้ว ขาวดำ	10	ชิ้นงาน			65,000.00	650,000.00
			2.1.1.2	ค่าจัดกิจกรรมแถลงข่าวภารกิจ สพร.						
				1) ค่าจัดทำข่าวก่อน ระหว่าง และหลังงาน	20	ครั้ง			3,000.00	60,000.00
				2) ค่าดำเนินการสัมภาษณ์พิเศษผู้บริหาร/นักวิชาการ	6	ครั้ง			12,000.00	72,000.00
				3) ค่าดำเนินการเชิญสื่อมวลชนส่งข่าว ต้อนรับ	6	ครั้ง			18,000.00	108,000.00
				4) ค่าอาหารสำหรับสื่อมวลชน	6	ครั้ง	30	คน	200.00	36,000.00
			2.1.1.3	ค่าเผยแพร่สกู๊ปข่าวและรายงานพิเศษ	4	ครั้ง			35,000.00	140,000.00
		2.1.2		ค่าบริหารจัดการสร้างสรรค์สื่อประชาสัมพันธ์						
			2.1.2.1	ค่าออกแบบ	6	งาน			60,000.00	360,000.00
			2.1.2.2	ค่าผลิตป้ายโฆษณา ไวนิลทึบแสง	6	ตร.ม.	6	ชิ้น	500.00	18,000.00
			2.1.2.3	ค่าเช่าพื้นที่	1	เดือน			210,000.00	210,000.00
			2.1.2.4	ค่าติดตั้งและค่าเดินทาง	1	งาน			10,000.00	10,000.00
	2.2			ค่าบริการข่าวตัดออนไลน์	12	เดือน			13,500.00	162,000.00
	2.3			ค่าจ้างเหมาดำเนินงานเปิดบูธ	2	ครั้ง			300,000.00	600,000.00
	2.4			ค่าจ้างเหมาดำเนินงานผลิตของที่ระลึก	500	ชิ้น			300.00	150,000.00
				รวม						**3,000,000.00**

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ประชาชนชาวไทยมีทัศนคติที่ดีต่อพิพิธภัณฑ์ ให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่เป็นแหล่งเรียนรู้สำหรับทุกคนในครอบครัวที่สามารถสนุกกับการเรียนรู้ และสร้างแรงบันดาลใจ นำองค์ความรู้ไปต่อยอดและปรับใช้ได้ในชีวิตประจำวัน

2. เยาวชนคนรุ่นใหม่ ประชาชนชาวไทย เกิดความรู้ ความเข้าใจ และให้ความสำคัญกับการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์มากขึ้น และตระหนักรู้ต่อองค์ความรู้ต่างๆ ในสังคมไทยผ่านพิพิธภัณฑ์

3. ข่าวสาร สาระ และองค์ความรู้ ของสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติได้ถูกเผยแพร่ผ่านสื่อหลักและสื่อรูปแบบใหม่ๆ ให้แก่ประชาชนทั่วไปในสังคม

4. สื่อมวลชนเชื่อมั่นและให้ความร่วมมือในการเผยแพร่องค์ความรู้และเกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร อันจะก่อให้เกิดการนำเสนอข่าวสารของมิวเซียมสยามอย่างต่อเนื่อง

การติดตามและประเมินผล

1. วิธีการ: - รายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส
2. เครื่องมือ: - แบบรายงานผลการดำเนินงาน (ต.3)
3. ระยะเวลา: ตุลาคม 2561–กันยายน 2562

แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

โครงการพัฒนาองค์ความรู้และสร้างสรรค์นิทรรศการภายในบริเวณสถานีรถไฟฟ้าสนามไชย (Site Museum)

ลักษณะแผนงาน	ใหม่
งบประมาณ ปี 2562	4,000,000 บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)
หน่วยงานดำเนินการ	ฝ่ายเทคโนโลยีและบริหารพื้นที่ สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ
	ฝ่ายมิวเซียมสยาม สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ
	ฝ่ายวิชาการ สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ
	ฝ่ายเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ
	ฝ่ายสื่อสารการตลาด สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ
	สำนักงานผู้อำนวยการ สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

ข้อ 4. การศึกษาและเรียนรู้การทะนุบำรุงศาสนาศิลปะและวัฒนธรรม

ข้อที่ 4.4 พัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต ปรับกระบวนการเรียนรู้และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคม โดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกัน เพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ ทักษะ การใฝ่เรียนรู้ การแก้ปัญหา การรับฟังความเห็นผู้อื่น การมีคุณธรรม จริยธรรมและความเป็นพลเมืองดี โดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน

ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

ข้อ 1.2 คนในสังคมไทยทุกช่วงวัยมีทักษะ ความรู้ และความสามารถเพิ่มขึ้น

ความสอดคล้องกับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2562

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.1 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ข้อ 3.1.1 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สบร.

ยุทธศาสตร์ สบร. ที่ 1 พัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้และขยายเครือข่าย

หลักการและเหตุผล

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติมีพันธกิจหลักในการจัดตั้งแหล่งเรียนรู้ทางเลือกให้กับประชาชนไทยในรูปแบบของพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ "Discovery Museum" หรือพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้รูปแบบใหม่ เพื่อเป็นกลไกหนึ่งในการเตรียมเยาวชนไทยให้พร้อมสำหรับการดำรงชีวิตในยุคสังคมแห่งการเรียนรู้ในปัจจุบัน พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ต้นแบบแห่งแรกของสถาบันฯ คือ "มิวเซียมสยาม" ที่มุ่งเน้นให้ผู้ชมได้ฝึกทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self-Learning) ผ่านการนำเสนอที่ช่วยกระตุ้นความสนใจ จุดประกายความอยากรู้อยากเห็น ต้องการหาคำตอบ และเน้นปฏิสัมพันธ์ระหว่างนิทรรศการและผู้ชม นอกจากนี้ ยังมีการจัดกิจกรรมหลากหลายให้กับเยาวชน ซึ่งนอกจากจะสนุกสนานแล้ว ยังช่วยเสริมทักษะการเรียนรู้สาขาอื่นๆ อย่างสร้างสรรค์ และเป็นการดึงดูดความสนใจของเยาวชน ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายหลักของพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ด้วย

ในโอกาสที่การรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย (รฟม.) ได้ก่อสร้างส่วนต่อขยายรถไฟฟ้าสายสีน้ำเงิน ช่วงหัวลำโพง-บางแค ทำให้การเดินทางมาเข้าชมมิวเซียมสยามมีความสะดวกมากยิ่งขึ้น โดยสามารถขึ้นจากสถานีสนามไชยเข้ามายังมิวเซียมสยามได้ และเนื่องจากพื้นที่บริเวณนี้เป็นพื้นที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ เคยเป็นที่ตั้งวังของเจ้านายในสมัยก่อน และเพื่อให้เยาวชนคนรุ่นหลังได้รับรู้และตระหนักถึงความสำคัญของพื้นที่ มิวเซียมสยามร่วมกับการรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทยจึงมีแผนที่จะจัดทำนิทรรศการภายในสถานีรถไฟฟ้าสนามไชย เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ทางประวัติศาสตร์ สังคม อีกทั้งยังเป็นการเชื่อมโยงผู้เข้าชมที่มายังมิวเซียมสยามโดยใช้บริการรถไฟฟ้าอีกด้วย

วัตถุประสงค์

1. เพื่อนำองค์ความรู้ที่ผ่านกระบวนการศึกษา วิเคราะห์ พัฒนาเป็นนิทรรศการผ่านกระบวนการออกแบบและจัดการนำเสนอที่แปลกใหม่ น่าสนใจสู่ประชาชนตามแนวทางของพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้เพื่อเผยแพร่ผลงานความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมในการที่จะเป็นการสร้างแรงบันดาลใจและกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์ในการเรียนรู้ด้วยตนเอง
2. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน บุคคลในการสร้างสรรค์นิทรรศการร่วมกับมิวเซียมสยาม และเกิดการพัฒนางานที่จะส่งต่อประโยชน์สู่สังคมร่วมกัน

กลุ่มเป้าหมาย

เยาวชนนักเรียน นักศึกษา ประชาชน และผู้สนใจทั่วไป

ภาคีเครือข่ายที่มีส่วนร่วมดำเนินการ

การรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ

สถานีรถไฟฟ้าสนามไชย

เป้าหมายและตัวชี้วัด

นิทรรศการภายในสถานีรถไฟฟ้าสนามไชย จำนวน 1 เรื่อง

ระยะเวลาดำเนินงาน

ตุลาคม 2561–กันยายน 2562

ขั้นตอน/วิธีดำเนินงาน

1. ศึกษาค้นคว้าหาข้อมูล เพื่อนำมาพัฒนาเป็นเนื้อหาของนิทรรศการ
2. ระดมความคิดในการสร้างสรรค์และพัฒนากรอบเนื้อหาและโครงเรื่องที่เหมาะสม
3. ออกแบบนิทรรศการในลักษณะเคลื่อนย้ายได้ โดยเริ่มจากการพัฒนาแบบแนวความคิด จนได้แบบรายละเอียดและรูปแบบนิทรรศการที่ถอดประกอบได้อย่างเหมาะสม
4. พัฒนางานสื่อการเรียนรู้ประกอบนิทรรศการ เช่น งานสื่อวิดีทัศน์และภาพเคลื่อนไหว งาน Animation หรืองาน Interactive ต่างๆ
5. จัดหา จัดทำ และประกอบติดตั้งงานโครงสร้าง งานระบบ งานกราฟิก และงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับนิทรรศการหมุนเวียน
6. ดำเนินการประชาสัมพันธ์โครงการ

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2562

(หน่วย: ลบ./ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	งบประมาณ รวม	ต.ค.-ธ.ค. 61	ม.ค.-มี.ค. 62	เม.ย.-มิ.ย. 62	ก.ค.-ก.ย. 62
1. ดำเนินการจัดทำนิทรรศการภายในสถานีรถไฟฟ้าสนามไชย	3.6150	0.2900		2.2543	1.0707
2. ดำเนินการจัดการประชาสัมพันธ์	0.3850		0.0020	0.0100	0.3730
รวม	**4.0000**	**0.2900**	**0.0020**	**2.2643**	**1.4437**

รายละเอียดงบประมาณ 4,000,000 บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)

ลำดับที่			รายละเอียด	จำนวน		ต้นทุนต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)
1			**ดำเนินการจัดทำนิทรรศการภายในสถานีรถไฟฟ้าสนามไชย**	1	งาน		**3,615,000.00**
	1.1		จ้างออกแบบนิทรรศการ				290,000.00
	1.2		งานผลิตและติดตั้งนิทรรศการ				
		1.2.1	นิทรรศการแสดงหลุมขุดค้นโบราณสถาน (ใต้พื้นกระจกนิรภัย)	120	ตร.ม.	20,000.00	2,400,000.00
		1.2.2	นิทรรศการแสดงวัตถุโบราณที่ขุดพบ (ตู้จัดแสดงติดผนัง 3 ชุด)	10	เมตร	27,000.00	270,000.00
	1.3		งานระบบการจัดแสดงนิทรรศการ และ signage				200,000.00
	1.4		จ้างควบคุมงานผลิตและติดตั้งนิทรรศการ				140,000.00
	1.5		ค่าวัตถุจัดแสดง				200,000.00
	1.6		ค่าขนส่งวัตถุจัดแสดง				15,000.00
	1.7		ค่าประกันวัตถุจัดแสดง				100,000.00
2			ดำเนินการจัดการประชาสัมพันธ์				385,000.00
	2.1		ค่าจ้างเหมางานพิธีเปิดและงานแถลงข่าว				300,000.00
	2.2		ค่าออกแบบสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์				10,000.00
	2.3		ค่าจัดทำป้ายธงญี่ปุ่น	10	ชิ้น	700.00	7,000.00
	2.4		ค่าจัดทำแผ่นพับ ขนาด A3 กระดาษอาร์ตมัน 130 แกรม	30,000	แผ่น	1.20	36,000.00
	2.5		ป้ายไวนิลบริเวณกำแพงด้านหน้า-ภายใน-ด้านหลัง มิวเซียมสยามทั้งหมด 1x5 เมตร	20	ป้าย	1,400.00	28,000.00
	2.6		ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด				4,000.00
			รวม				**4,000,000.00**

<u>หมายเหตุ</u> วัสดุ อุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดทำนิทรรศการในสถานีรถไฟฟ้าใต้ดินจะต้องเป็นวัสดุ อุปกรณ์ที่กันไฟและทนความชื้น

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เผยแพร่สาระความรู้ในประเด็นใหม่ๆ ให้กับกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงสร้างความตระหนักให้เห็นความสำคัญของพื้นที่ทางประวัติศาสตร์

2. เกิดความร่วมมือกับหน่วยงานและบุคคลที่สนใจที่จัดนิทรรศการร่วมกับมิวเซียมสยาม ส่งผลให้มีองค์ความรู้ที่หลากหลายเผยแพร่สู่สังคมร่วมกัน

การติดตามและประเมินผล

1. วิธีการ: - รายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส
   - สอบถามความพึงพอใจ และองค์ความรู้ที่ได้รับจากผู้เข้าชม
2. เครื่องมือ: - แบบรายงานผลการดำเนินงาน (ต.3)
   - แบบประเมินความพึงพอใจและความเข้าใจ
3. ระยะเวลา: ตุลาคม 2561–กันยายน 2562

แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

โครงการพัฒนาธุรกิจและการตลาดพิพิธภัณฑ์

ลักษณะแผนงาน ต่อเนื่อง

งบประมาณปี 2562 3,000,000 บาท (สามล้านบาทถ้วน)

หน่วยงานดำเนินการ ฝ่ายสื่อสารและการตลาด สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

ข้อ 4. การศึกษาและเรียนรู้การทะนุบำรุงศาสนาศิลปะและวัฒนธรรม

ข้อที่ 4.4 พัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต ปรับกระบวนการเรียนรู้และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคม โดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกัน เพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ ทักษะ การใฝ่เรียนรู้ การแก้ปัญหา การรับฟังความเห็นผู้อื่น การมีคุณธรรม จริยธรรมและความเป็นพลเมืองดี โดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน

ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

ข้อ 1.2 คนในสังคมไทยทุกช่วงวัยมีทักษะ ความรู้ และความสามารถเพิ่มขึ้น

ความสอดคล้องกับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2562

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.1 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ข้อ 3.1.1 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สบร.

ยุทธศาสตร์ สบร. ที่ 4 พัฒนาศักยภาพและประสิทธิภาพภายในองค์กร

หลักการและเหตุผล

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ เป็นส่วนหนึ่งของหน่วยงานภาครัฐที่มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาแหล่งเรียนรู้แนวใหม่ให้เป็นแหล่งเรียนรู้อย่างรื่นรมย์ที่เน้นการพัฒนาความคิด เพิ่มความรู้ และสร้างสรรค์ภูมิปัญญา พร้อมสนับสนุนและร่วมมือเป็นเครือข่ายกับพิพิธภัณฑ์อื่นทั่วประเทศ เพื่อร่วมสร้างมาตรฐาน กระบวนการเรียนรู้ การบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพมากขึ้น รวมถึงการเสริมสร้างความรู้ด้านพิพิธภัณฑ์วิทยาที่เหมาะสมแก่สังคมไทยผ่านพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ต้นแบบ “มิวเซียมสยาม”

มิวเซียมสยาม พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ มีภารกิจในการสร้างประสบการณ์รูปแบบใหม่ในการชมพิพิธภัณฑ์และช่วยยกระดับมาตรฐานการจัดการเรียนรู้ในรูปแบบใหม่ให้กับประชาชน โดยเฉพาะเด็กและเยาวชนไทยเกี่ยวกับการสร้างสำนึกในการรู้จักตนเอง รู้จักเพื่อนบ้าน และรู้จักโลก ให้เป็นไปอย่างสนุกสนาน ภายใต้แนวคิด “Play+Learn = Plearn (เพลิน)” ผ่านการดำเนินงานด้านนิทรรศการ กิจกรรม และการบริการอื่นๆ ภายใต้มิวเซียมสยาม เช่น งานบริการห้องคลังความรู้ ห้องคลังโบราณวัตถุ และร้านค้าพิพิธภัณฑ์ เป็นต้น

การพัฒนาธุรกิจและการตลาดพิพิธภัณฑ์เป็นภารกิจสำคัญประการหนึ่งที่ฝ่ายสื่อสารและการตลาดให้ความสำคัญและได้ดำเนินการใช้กลยุทธ์เชิงรุกด้านการตลาดในการพัฒนา สนับสนุนและเพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนางานพิพิธภัณฑ์ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนในที่สุด โดยที่ผ่านมาได้ดำเนินการจัดทำร้านค้าพิพิธภัณฑ์เพื่อหารายได้จากสินค้าที่เป็นของที่ระลึกมิวเซียมสยาม รวมทั้งสนับสนุนสินค้าที่ใช้ทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างสรรค์ผลงานเพื่อให้ผู้ที่สนใจได้ซื้อกลับไปเป็นของที่ระลึก ซึ่งถือได้ว่าเป็นการสนับสนุนภาคประชาชน ชุมชน และเอกชนที่ดำเนินการใช้องค์ความรู้ดังกล่าวมาเพื่อพัฒนางานและสร้างรายได้ให้กับตนเองและประเทศชาติต่อไป นอกจากนี้ยังจัดกิจกรรมสนับสนุนกิจกรรมหลัก เพื่อกระตุ้นให้กลุ่มเป้าหมายและสังคมให้ความสนใจในการเรียนรู้และการท่องเที่ยวผ่านพิพิธภัณฑ์ อันจะส่งผลให้เกิดสังคมเรียนรู้อย่างยั่งยืนในสังคมไทย รวมถึงกิจกรรมระดมทุนเพื่อหารายได้มาสนับสนุนการพัฒนางานของมิวเซียมสยามอีกด้วย

ในปีงบประมาณ 2562 ฝ่ายสื่อสารและการตลาดจึงมีความมุ่งหวังที่จะพัฒนารูปแบบการให้บริการความรู้ให้มีความหลากหลาย ควบคู่กับการบริการด้านต่างๆ อันเป็นการสร้างประสบการณ์การเข้าชมพิพิธภัณฑ์ให้มีความสอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วของโลก และมีความสมบูรณ์แบบตามแนวทางที่พิพิธภัณฑ์ทั่วโลกถือปฏิบัติ โดยแบ่งการดำเนินตามภารกิจออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่ 1) กิจกรรมการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์สำหรับร้าน Muse Shop 2) กิจกรรมการจำหน่ายบัตรและบริหารพื้นที่เช่าภายในพิพิธภัณฑ์ และ 3) กิจกรรมการประเมินพฤติกรรมผู้เข้าชม ทั้งนี้ เพื่อสร้างความพึงพอใจแก่ผู้เข้าชมมิวเซียมสยาม และกระตุ้นให้เกิดการกลับมาใช้บริการอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการตอบสนองการให้บริการในเชิงรุกที่จะเป็นนำรายได้กลับมาบริหารงานพิพิธภัณฑ์ได้ต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้เกิดการบริการที่ครบวงจร อันจะสร้างประสบการณ์เข้าชมพิพิธภัณฑ์สมบูรณ์แบบตามมาตรฐานสากล
2. เพื่อหารายได้ในการสนับสนุนการดำเนินงานตามภารกิจของ สพร.
3. เพื่อเผยแพร่ภาพลักษณ์ของมิวเซียมสยามสู่สาธารณะชน ผ่านสินค้าตราสัญลักษณ์เพื่อสร้างการจดจำและกลับมาใช้บริการซ้ำ และสนันสนุนสินค้าที่ใช้ทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างสรรค์ผลงาน

4. เพื่อให้เกิดการใช้พื้นที่ภายในมิวเซียมสยามได้อย่างเต็มประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดในการให้บริการพื้นที่ในเชิงรุกต่อสาธารณชนในฐานะที่เป็นแหล่งเรียนรู้เพื่อประชาชน

กลุ่มเป้าหมาย

เด็ก เยาวชน ประชาชนทั่วไป และนักท่องเที่ยว

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ

เป้าหมายและตัวชี้วัด

1. รายได้รวมจากการจำหน่ายเพิ่ม ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5 ของผลประกอบการในปี 2561
2. เกิดความร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อสนับสนุนงานตามภารกิจของ สพร. และมิวเซียมสยาม ไม่น้อยกว่า 3 ราย

ระยะเวลาดำเนินงาน

ตุลาคม 2561-กันยายน 2562

ขั้นตอน/วิธีการดำเนินงาน

1. **กิจกรรมการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์สำหรับร้าน Muse Shop**
   - 1.1 จัดซื้อและจัดจ้างผลิตสินค้าตราสัญลักษณ์ สินค้าสำหรับนิทรรศการและกิจกรรม โดยคำนึงถึงการลดต้นทุนในการผลิต และออกสินค้าใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อกระตุ้นการจำหน่าย
   - 1.2 ร่วมงานกับศิลปินโดยร่วมกันออกแบบและผลิตผลงานที่ได้รับแรงบันดาลใจจากนิทรรศการ “ถอดรหัสไทย” เพื่อจำหน่ายในร้าน Muse Shop
   - 1.3 สนับสนุนและเปิดโอกาสให้นักออกแบบหน้าใหม่ ผู้ประกอบการรายย่อย ผู้เริ่มต้นธุรกิจที่คิดและผลิตสินค้า โดยใช้ต้นทุนทางวัฒนธรรมนำสินค้ามาจำหน่ายในร้าน Muse Shop
   - 1.4 จัดซื้อครุภัณฑ์ วัสดุอุปกรณ์และบรรจุภัณฑ์ของงานบริการที่นำมาซึ่งเงินรายได้
   - 1.5 ดำเนินการบริหารจัดการสินค้าผู้ฝากขาย (ค่าใช้จ่ายคืนค่าฝากขาย)
   - 1.6 ดำเนินการจ้างเหมาบริการสนับสนุนงาน
2. **กิจกรรมการจำหน่ายบัตรและบริหารพื้นที่เช่าภายในพิพิธภัณฑ์**
   - 2.1 บำรุงรักษาและปรับปรุงระบบการบริการให้มีความสะดวกรวดเร็ว มีการบริการที่ครบวงจร เพื่อให้ประสบการณ์เข้าชมพิพิธภัณฑ์สมบูรณ์แบบตามมาตรฐานสากล

2.2 ร่วมมือกับผู้ประกอบธุรกิจด้านอีเว้นท์ออร์แกไนเซอร์ พรีเว็ดดิ้ง ผู้ผลิตภาพยนตร์โฆษณา ทั้งไทยและต่างประเทศ รวมทั้งกลุ่มเป้าหมายที่มีศักยภาพและสนใจในการใช้พื้นที่ที่มีเอกลักษณ์ของมิวเซียมสยาม ซึ่งเป็นสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญแห่งหนึ่งของเกาะรัตนโกสินทร์ เพื่อให้เกิดการใช้พื้นที่ของมิวเซียมสยามเพิ่มขึ้นและเต็มศักยภาพในการจัดงานต่างๆ และสนับสนุนภาพลักษณ์ของมิวเซียมสยามอีกด้วย

3. กิจกรรมการประเมินพฤติกรรมผู้เข้าชม

ศึกษาและวัดผลความเข้าใจของผู้เข้าชมและใช้บริการนิทรรศการและกิจกรรมของมิวเซียมสยาม

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2562

(หน่วย: ลบ./ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	งบประมาณ รวม	ต.ค.–ธ.ค. 61	ม.ค.-มี.ค. 62	เม.ย.–มิ.ย. 62	ก.ค.-ก.ย. 62
1. การบริหารจัดการผลิตภัณฑ์สำหรับร้าน Muse Shop	2.3110	0.3810	0.4245	1.1315	0.3740
2. การจำหน่ายบัตร จำหน่ายสินค้าออนไลน์และบริหารพื้นที่	0.5400	0.0580	0.0920	0.3900	
3. การประเมินพฤติกรรมผู้เข้าชม	0.1490			0.1490	
รวม	**3.0000**	**0.4390**	**0.5165**	**1.6705**	**0.3740**

รายละเอียดงบประมาณ 3,000,000 บาท (สามล้านบาทถ้วน)

ลำดับที่		รายละเอียด	จำนวน				ต้นทุนต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)
กิจกรรมที่ 1 งานบริหารจัดการผลิตภัณฑ์สำหรับร้าน Muse Shop								**2,311,000.00**
1.1		**การผลิตสินค้า**						**1,600,000.00**
	1.1.1	ค่าจ้างผลิตสินค้าตราสัญลักษณ์มิวเซียมสยาม	5	ชนิด			100,000.00	500,000.00
	1.1.2	ค่าจ้างผลิตหนังสือ	1	ชนิด			500,000.00	500,000.00
	1.1.3	ค่าจ้างผลิตสินค้าประกอบนิทรรศการถาวร	5	ชนิด			100,000.00	500,000.00
	1.1.4	ค่าจ้างผลิตและจัดซื้อสินค้าประกอบนิทรรศการชั่วคราว/กิจกรรม Night at the Museum	2	ครั้ง			50,000.00	100,000.00
1.2		**อุปกรณ์จำหน่ายสินค้าและการตกแต่งร้านค้าตามเทศกาล**						**625,000.00**

ลำดับที่		รายละเอียด	จำนวน				ต้นทุนต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)
	1.2.1	ค่าจ้างเหมาบริการปรับปรุงและขยายพื้นที่ร้าน Muse Shop งานตกแต่งพื้นที่จำหน่ายสินค้า	1	งาน			250,000.00	250,000.00
	1.2.2	ค่าใช้จ่ายตกแต่งพื้นที่จำหน่ายสินค้า	5	งาน			5,000.00	25,000.00
	1.2.3	ค่าจัดซื้อวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้สำหรับเติม/เปลี่ยนกับอุปกรณ์อำนวยความสะดวกในการจำหน่ายสินค้าและการจัดการคลังสินค้า						50,000.00
	1.2.4	ค่าจ้างผลิตบรรจุภัณฑ์สินค้าตราสัญลักษณ์มิวเซียมสยาม	30,000	ชิ้น			10.00	300,000.00
1.3		**ค่าใช้จ่ายอื่นๆ**						**86,000.00**
	1.3.1	ค่าจัดส่งสินค้าทางไปรษณีย์	12	เดือน			2,000.00	24,000.00
	1.3.2	ค่าตอบแทนการทำงานล่วงเวลาผู้ช่วยปฏิบัติงานสนับสนุนภารกิจหารายได้	2	คน	3	ครั้ง	1,500.00	9,000.00
	1.3.3	ค่าธรรมเนียมธนาคารสำหรับบัตรเครดิต	12	เดือน			4,000.00	48,000.00
	1.3.4	ค่าพาหนะในการเดินทาง ค่าผ่านทางพิเศษ ค่าที่จอดรถ	10	ครั้ง			500.00	5,000.00
กิจกรรมที่ 2 งานจำหน่ายบัตร จำหน่ายสินค้าออนไลน์และงานบริหารพื้นที่								**540,000.00**
2.1		**งานระบบจำหน่ายบัตร จำหน่ายสินค้าออนไลน์ มิวเซียมสยาม**						**150,000.00**
	2.1.1	ค่าบริการบำรุงรักษาตู้อิเล็กทรอนิกส์จำหน่ายบัตรอัตโนมัติ	1	งาน			50,000.00	50,000.00
	2.1.2	ค่าบริการปรับปรุง บำรุงรักษาระบบจำหน่ายบัตร สำหรับเคาน์เตอร์จำหน่ายบัตร	1	งาน			50,000.00	50,000.00
	2.1.3	ค่าบริการปรับปรุงระบบจำหน่ายสินค้าออนไลน์ e-shopping	1	งาน			50,000.00	50,000.00
2.2		**งานบริหารพื้นที่และกิจกรรมเพื่อการหารายได้**						**390,000.00**
	2.2.1	ค่าจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์	1	งาน			240,000.00	240,000.00
	2.2.2	ค่าจ้างเหมาบริการปรับปรุงพื้นที่เพื่อเก็บอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับงานบริการพื้นที่	1	งาน			100,000.00	100,000.00
	2.2.3	ค่าจ้างเหมาบริการสนับสนุนงานหารายได้	10	ครั้ง			2,000.00	20,000.00

ลำดับที่		รายละเอียด	จำนวน				ต้นทุนต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)
	2.2.4	ค่าจ้างผลิตน้ำดื่มมิวเซียมสยาม	6,000	ขวด			5.00	30,000.00
กิจกรรมที่ 3 กิจกรรมการประเมินพฤติกรรมผู้เข้าชม								**149,000.00**
3.1		**ศึกษา และวิเคราะห์พฤติกรรมผู้เข้าชม**						**149,000.00**
	3.1.1	ค่าเช่าซื้อบริการระบบประเมินผลและวิเคราะห์พฤติกรรมผู้เข้าชมนิทรรศการ "ถอดรหัสไทย"	1	งาน			74,000.00	74,000.00
	3.1.2	ค่าจ้างผลิตของที่ระลึกสำหรับผู้ตอบแบบประเมิน	3,000	ชิ้น			25.00	75,000.00
		รวม						**3,000,000.00**

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศ รู้จักและสามารถจดจำมิวเซียมสยามผ่านสินค้าและบริการต่างๆ
2. ส่งเสริมให้ผู้เข้าชมกลับมาใช้บริการซ้ำ แนะนำ ชักชวน และบอกต่อคนรู้จักเข้าใช้บริการอันจะเป็นการเรียนรู้และท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่องผ่านพิพิธภัณฑ์
3. บทบาทและผลงานของ สพร. และมิวเซียมสยามเป็นที่รู้จักของประชาชนและองค์กรต่างๆ ทั้งองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา
4. ส่งเสริมให้เกิดรายได้เพิ่มเพื่อสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมของ สพร. และมิวเซียมสยาม ซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการพัฒนางานอย่างยั่งยืน
5. เกิดเครือข่ายและพันธมิตรที่เป็นภาคประชาชนและภาคเอกชนชั้นนำให้ความสนใจร่วมงานกับมิวเซียมสยาม

การติดตามและประเมินผล

1. วิธีการ: - รายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส
   - สอบถามความพึงพอใจจากผู้เข้าชม
2. เครื่องมือ: - แบบรายงานผลการดำเนินงาน (ต.3)
   - แบบประเมินความพึงพอใจ
3. ระยะเวลา: ตุลาคม 2561–กันยายน 2562

แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อรองรับการจัดการและเผยแพร่องค์ความรู้

ลักษณะแผนงาน ต่อเนื่อง

งบประมาณ ปี 2562 3,400,000 บาท (สามล้านสี่แสนบาทถ้วน)

หน่วยงานดำเนินการ ฝ่ายเทคโนโลยีและบริหารพื้นที่ สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

ข้อ 4. การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

ข้อที่ 4.4 พัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต ปรับกระบวนการเรียนรู้และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคม โดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกัน เพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ ทักษะ การใฝ่เรียนรู้ การแก้ปัญหา การรับฟังความเห็นผู้อื่น การมีคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นพลเมืองดี โดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน

ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

ข้อ 1.2 คนในสังคมไทยทุกช่วงวัยมีทักษะ ความรู้ และความสามารถเพิ่มขึ้น

ความสอดคล้องกับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2562 :

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.1 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ข้อ 3.1.1 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สบร.

ยุทธศาสตร์ สบร. ที่ 4 พัฒนาศักยภาพและประสิทธิภาพภายในองค์กร

หลักการและเหตุผล

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (สพร.) (National Discovery Museum Institute: NDMI) เป็นหน่วยงานภายในของสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) เพื่อกำกับดูแลการจัดตั้ง “มิวเซียมสยาม” ให้เป็นพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แนวใหม่ เป็นแหล่งเรียนรู้อย่างรื่นรมย์ที่เน้นการพัฒนาความคิด เพิ่มความรู้ และสร้างสรรค์ภูมิปัญญาในรูปแบบใหม่ที่ทันสมัย พร้อมสนับสนุนและร่วมมือเป็นเครือข่ายกับพิพิธภัณฑ์อื่นทั่วประเทศเพื่อร่วมสร้างมาตรฐาน

กระบวนการเรียนรู้และบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพมากขึ้นและเสริมสร้างความรู้ด้านพิพิธภัณฑ์วิทยาที่เหมาะสมแก่สังคมไทย โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นนักเรียน นักศึกษา นักวิจัย ประชาชนทั่วไป และนักท่องเที่ยว ให้มีโอกาสแสวงหาความรู้และต่อยอดองค์ความรู้อย่างต่อเนื่องผ่านพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้

ในปีที่ผ่านมา สพร. ได้มีการพัฒนาระบบสารสนเทศในการสนับสนุนการจัดการองค์ความรู้และเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ เพื่อให้โครงการต่างๆ ที่ได้พัฒนาไว้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ที่วางไว้ จำเป็นต้องมีการพัฒนาโครงการอย่างต่อเนื่อง ปีงบประมาณ 2562 สพร. มีเป้าประสงค์เน้นให้บริการความรู้แก่ประชาชนได้แพร่หลายครอบคลุม มีมาตรฐานเทียบเท่าระดับสากล โดยจัดทำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อให้บริการข้อมูลองค์ความรู้ ให้สามารถเข้าถึงแลกเปลี่ยน และสนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้ด้วยตนเองมากขึ้นอย่างยั่งยืน เพื่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มเป้าหมายได้อย่างกว้างขวาง รวมถึงการปรับปรุงประสิทธิภาพของระบบสารสนเทศภายใน สพร. เพื่อให้รองรับและสอดคล้องกับการบริการข้อมูลต่างๆ แก่ประชาชน

วัตถุประสงค์

1. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการ
2. เพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการและการเข้าถึงข้อมูลองค์ความรู้ของผู้ใช้งาน

กลุ่มเป้าหมาย

นักวิชาการ นักวิจัย นักเรียน นิสิต นักศึกษา ผู้สนใจทั่วไป และเจ้าหน้าที่ของ สพร.

ภาคีเครือข่ายที่มีส่วนร่วมดำเนินการ

-

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ

เป้าหมายและตัวชี้วัดของโครงการปี 2562

ระบบการให้บริการข้อมูลด้านพิพิธภัณฑ์ ในรูปแบบดิจิทัล จำนวน 1 ระบบ

ระยะเวลาดำเนินงาน

ตุลาคม 2561–กันยายน 2562

ขั้นตอน/วิธีดำเนินงาน

1. กำหนดกรอบการดำเนินงาน
2. ขออนุมัติโครงการเพื่อดำเนินงาน
3. แต่งตั้งคณะกรรมการจัดจ้าง คณะกรรมการตรวจรับ

4. เข้าสู่ระบบการจัดจ้าง
5. ดำเนินการพัฒนา ติดตั้ง และทดสอบการใช้งาน
6. เข้าสู่กระบวนการตรวจรับ
7. เริ่มต้นใช้งาน

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา (สรุป)

1. พัฒนาระบบ E-Museum เพื่อให้บริการข้อมูลต่างๆ ของมิวเซียมสยามและ สพร. ผ่านทาง www.museumsiam.org
2. จัดทำต้นแบบระบบการเรียนการสอนทางไกล
3. พัฒนาระบบ Museum Thailand เพื่อให้บริการข้อมูลพิพิธภัณฑ์ในประเทศไทย เช่น ที่ตั้ง รายละเอียดในการจัดแสดง ร้านอาหาร ที่พักและแหล่งท่องเที่ยวที่อยู่ใกล้เคียง ผ่าน www.museumthailand.com
4. พัฒนาระบบ Mobile Application เพื่อให้บริการข้อมูลนิทรรศการ "เรียงความประเทศไทย" ผ่านทางอุปกรณ์มือถือ
5. พัฒนาระบบสำนักงานอัตโนมัติด้านงานสารบรรณ และงานพัสดุ
6. จัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์ เครื่องแม่ข่ายคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ด้านเครือข่ายทดแทนของที่ชำรุดและเสื่อมสภาพ เพื่อให้สามารถบริการข้อมูลแก่ผู้ใช้งาน และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของเจ้าหน้าที่ สพร.

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2562

(หน่วย: ลบ./ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	งบประมาณรวม	ต.ค.-ธ.ค. 61	ม.ค.-มี.ค. 62	เม.ย.-มิ.ย. 62	ก.ค.-ก.ย. 62
ระบบ E-Museum					
1. ปรับปรุงระบบและนำเข้าข้อมูล Digital Archive	2.4000	0.4800	0.7200	0.7200	0.4800
2. จัดซื้อเครื่องแสกน 3D และอุปกรณ์	1.0000	1.0000			
รวม	**3.4000**	**1.4800**	**0.7200**	**0.7200**	**0.4800**

รายละเอียดงบประมาณ 3,400,000 บาท (สามล้านสี่แสนบาทถ้วน)

ลำดับที่		รายละเอียด	จำนวน		ต้นทุนต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)
		ระบบ E-Museum				
1		**จัดทำข้อมูลด้านพิพิธภัณฑ์ในรูปแบบดิจิทัล**				**3,400,000.00**
	1.1	ค่าจ้างเหมาปรับปรุงระบบและนำเข้าข้อมูล Digital Archive	1	ระบบ	2,400,000.00	2,400,000.00
	1.2	เครื่องสแกนวัตถุ 3D	1	เครื่อง	1,000,000.00	1,000,000.00
		รวม				**3,400,000.00**

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

นักวิชาการ นักวิจัย นักเรียน นิสิต นักศึกษา และผู้สนใจทั่วไป สามารถเข้าถึงองค์ความรู้ได้สะดวกรวดเร็ว และสามารถกระจายองค์ความรู้ไปในระดับพื้นที่กว้างขวางมากขึ้น

การติดตามและประเมินผล

1. วิธีการ: รายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส
2. เครื่องมือ: แบบรายงานผลการดำเนินงาน (ต.3)
3. ระยะเวลา: ตุลาคม 2561–กันยายน 2562

แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

โครงการพัฒนาพิพิธภัณฑ์ภูมิภาคเพื่อเสริมสร้างศักยภาพการท่องเที่ยวภาคตะวันออก

ลักษณะแผนงาน ใหม่

งบประมาณ ปี 2562 6,180,000.00 บาท (หกล้านหนึ่งแสนแปดหมื่นบาทถ้วน)

หน่วยงานดำเนินการ ฝ่ายเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

ข้อ 4. การศึกษาและเรียนรู้การทะนุบำรุงศาสนาศิลปะและวัฒนธรรม

ข้อที่ 4.4 อนุรักษ์ ฟื้นฟู และเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม ภาษาไทยและภาษาถิ่น ภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งความหลากหลายของศิลปวัฒนธรรมไทย เพื่อการเรียนรู้สร้างความภาคภูมิใจในประวัติศาสตร์และความเป็นไทย นำไปสู่การสร้างความสัมพันธ์อันดีในระดับประชาชน ระดับชาติ ระดับภูมิภาค และระดับนานาชาติ ตลอดจนเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศ

ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ที่ 9 การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ

บูรณาการภาคตะวันออก

ประเด็น 1.3 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการด้านการท่องเที่ยวภาคตะวันออกให้เป็นฐานการกระจายรายได้และการสร้างงาน

ความสอดคล้องกับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2562

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ข้อ 2.7 การพัฒนาพื้นที่ระดับภาคด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สบร.

ยุทธศาสตร์ สบร. ที่ 2 ยกระดับและพัฒนาการจัดการองค์ความรู้ของแหล่งเรียนรู้เครือข่าย

หลักการและเหตุผล

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (สพร.) เป็นสถาบันที่จัดตั้งขึ้นเพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลการจัดตั้งพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ของชาติในฐานะต้นแบบเพื่อยกระดับการจัดการเรียนรู้ในพิพิธภัณฑ์ให้เป็นแหล่งเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ตามแนว Discovery Museum ที่เน้นการเรียนรู้โดยการค้นพบด้วยตนเอง จากการทดลองทำอย่างสนุกสนานและเพลิดเพลิน รวมทั้ง สพร. ยังเล็งเห็นความสำคัญและตระหนักถึงความจำเป็นในการส่งเสริมและพัฒนาพิพิธภัณฑ์ระดับภูมิภาคและท้องถิ่นให้เป็นแหล่งเรียนรู้และแหล่งท่องเที่ยวเชิงพิพิธภัณฑ์ ซึ่งจะเป็นการเพิ่มศักยภาพของการท่องเที่ยว และยังเป็นการสร้างรายได้ให้แก่จังหวัดและภูมิภาคอีกด้วย

ซึ่งสอดคล้องกับภารกิจของ สพร. ในการส่งเสริมการพัฒนาพิพิธภัณฑ์ระดับภูมิภาคและท้องถิ่นของประเทศ รวมทั้งการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับพิพิธภัณฑ์อื่นๆ ทั้งในด้านการบริหารจัดการ การจัดทำนิทรรศการ การวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ การพัฒนาบุคลากร งบประมาณ และการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่เป็นรูปธรรมชัดเจน ทั้งนี้ เพื่อให้แนวคิดของพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แพร่ขยายออกไปสู่ทุกภูมิภาคของประเทศ ผ่านต้นแบบที่หยั่งรากในระดับภูมิภาคและท้องถิ่นและเข้าถึงประชาชนในพื้นที่อย่างแท้จริง

วัตถุประสงค์

1. เพื่อขยายผลการพัฒนาต้นแบบพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ในระดับภูมิภาคและท้องถิ่นให้มากขึ้น โดยให้เชื่อมโยงกับบริบททางด้านประวัติศาสตร์ วิถีชีวิต ศิลปะและวัฒนธรรมอย่างสร้างสรรค์และน่าสนใจ
2. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถด้านการบริหารจัดการของพิพิธภัณฑ์ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพและมีการเติบโตอย่างยั่งยืน เพื่อเสริมสร้างศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของภูมิภาค
3. เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตในเชิงพื้นที่ของชุมชนท้องถิ่นให้ดีขึ้น

กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ซึ่งเป็นคลัสเตอร์ที่มุ่งเน้นด้านแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม เกษตร และการท่องเที่ยวโดยชุมชน จึงเลือกเป็นคลัสเตอร์ในการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ให้เป็นต้นแบบพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ในเขตพื้นที่ ได้แก่ พิพิธภัณฑ์พื้นบ้านวัดฝั่งคลอง (ไทพวน) จ.นครนายก หรือพิพิธภัณฑ์อื่นที่อยู่ระหว่างการสำรวจ

เป้าหมายและตัวชี้วัด

ต้นแบบพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้เฉพาะด้าน อย่างน้อย 1 แห่ง

ระยะเวลาในดำเนินงาน

ตุลาคม 2561–กันยายน 2562

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา (สรุป)

นับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2548 ซึ่งเป็นปีแรกที่จัดตั้ง สพร. ขึ้น ณ พื้นที่กระทรวงพาณิชย์เดิมจนถึงปัจจุบัน สพร. ได้ดำเนินการตามพันธกิจและมีผลงานสำคัญๆ ที่มีส่วนสำคัญในการพัฒนาพิพิธภัณฑ์เพื่อเป็นต้นแบบการเรียนรู้ ได้แก่

1. จัดตั้ง “มิวเซียมสยาม” เป็นพิพิธภัณฑ์ต้นแบบที่มีการจัดนิทรรศการถาวรที่มีชื่อ “เรียงความประเทศไทย” ซึ่งเป็นการออกแบบและเล่าเรื่องราวโดยใช้นวัตกรรมสมัยใหม่ที่สามารถจุดประกายความอยากรู้ การตั้งคำถามและปฏิสัมพันธ์ระหว่างนิทรรศการกับผู้ชมได้ ทำให้เกิดทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง ทั้งนี้ เพื่อให้เป็นต้นแบบของ Discovery Museum

2. สร้างและพัฒนาต้นแบบองค์ความรู้แนว Discovery Museum Knowledge Model: DMKM ในรูปแบบหลักสูตรฝึกอบรม จำนวน 9 หลักสูตร ได้แก่ การวางแผน การบริหารจัดการ การจัดการวัตถุจัดแสดง การอนุรักษ์วัตถุจัดแสดง การจัดแสดงนิทรรศการ การจัดโปรแกรมการเรียนรู้และกิจกรรมสร้างสรรค์ในพิพิธภัณฑ์ การตลาด การบริการผู้เข้าชม และการบริหารจัดการพื้นที่และสิ่งอำนวยความสะดวก พร้อมกับการขยายผลต้นแบบองค์ความรู้ไปสู่พิพิธภัณฑ์ ในรูปแบบการพัฒนาและอบรมให้กับบุคลากรพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ทั่วประเทศ

3. การขยายผลต้นแบบในรูปแบบการพัฒนาร่วมกับพิพิธภัณฑ์เครือข่าย และได้รับการสนับสนุนงบประมาณจาก สพร. จำนวน 6 แห่ง ได้แก่ 1) พิพิธภัณฑ์แมลงสยาม จังหวัดเชียงใหม่ 2) พิพิธภัณฑ์ไทยหัว จังหวัดภูเก็ต 3) พิพิธภัณฑ์ซับจำบ่า จังหวัดลพบุรี 4) พิพิธภัณฑ์พื้นบ้านจ่าทวี จังหวัดพิษณุโลก 5) พิพิธภัณฑ์บ้านดงโฮจิมินห์ จังหวัดพิจิตร 6) พิพิธภัณฑ์ปัญญานันทภิกขุ จังหวัดนนทบุรี

4. การขยายผลต้นแบบในรูปแบบการให้คำปรึกษาแนะนำด้านองค์ความรู้ กระบวนการดำเนินงานและเทคนิคต่างๆ กับหน่วยงานภายนอก จำนวน 2 แห่ง คือ 1) ฟิชวิลเลจ ราชบุรี 2) การยางแห่งประเทศไทย กรุงเทพมหานคร

ขั้นตอน/วิธีดำเนินงาน

1. ลงนามบันทึกความร่วมมือ (MOU) ในการพัฒนาต้นแบบระหว่าง สพร. และพิพิธภัณฑ์เป้าหมาย
2. ประชุมคณะทำงานเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและแนวทางในการพัฒนาร่วมกันกับพิพิธภัณฑ์และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งในระดับพื้นที่และระดับชุมชน
3. ลงพื้นที่เพื่อสำรวจและศึกษาข้อมูลพิพิธภัณฑ์เป้าหมาย หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผู้เข้าชมที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย เพื่อกำหนดแนวคิดและรูปแบบการพัฒนาต้นแบบพิพิธภัณฑ์ให้ถูกต้องและเหมาะสม
4. พัฒนาและอบรมบุคลากรพิพิธภัณฑ์ ให้มีความรู้ความเข้าใจและทักษะก่อนและหลังการปฏิบัติงานให้ถูกต้องตามหลักวิชาการและหลักปฏิบัติ
5. ดำเนินการพัฒนาต้นแบบพิพิธภัณฑ์ตามแผนงานและแนวทางที่กำหนดไว้
6. ดำเนินการทดสอบระบบพิพิธภัณฑ์และพิธีเปิดอย่างเป็นทางการ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สู่สาธารณะ
7. การติดตามประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมกับให้คำปรึกษา เพื่อพัฒนาและปรับปรุงต่อเนื่อง

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2562

(หน่วย: ลบ. /ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	งบประมาณ รวม	ต.ค.–ธ.ค. 61	ม.ค.-มี.ค. 62	เม.ย.–มิ.ย. 62	ก.ค.-ก.ย. 62
1. จัดประชุมคณะทำงาน	0.2331	0.2331			
2. การพัฒนาต้นแบบพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้	5.5960	0.5596	1.6788	2.2384	1.1192
3. ติดตามประเมินผลโครงการ	0.0509		0.0090	0.0090	0.0329
4. บริหารจัดการ	0.3000	0.0500	0.0750	0.0750	0.1000
รวม	**6.1800**	**0.8427**	**1.7628**	**2.3224**	**1.2521**

รายละเอียดงบประมาณ/ค่าใช้จ่าย 6,180,000.00 บาท (หกล้านหนึ่งแสนแปดหมื่นบาทถ้วน)

ลำดับที่			รายละเอียด	จำนวน						ต้นทุน ต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)
			การพัฒนาพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ ภูมิภาค								
1			**จัดประชุมคณะทำงาน**								**233,100.00**
	1.1		ค่าเบี้ยประชุมผู้เชี่ยวชาญ	6	ครั้ง	5	คน			2,000.00	60,000.00
	1.2		ค่าอาหาร	6	ครั้ง	30	คน			500.00	90,000.00
	1.3		ค่าอาหารว่าง 2 มื้อ	6	ครั้ง	30	คน			100.00	18,000.00
	1.4		ค่าที่พัก	3	ครั้ง	8	ห้อง			1,500.00	36,000.00
	1.5		ค่าเช่ารถตู้พร้อมคนขับ	6	ครั้ง					2,000.00	12,000.00
	1.6		ค่าน้ำมันรถ	6	ครั้ง					1,000.00	6,000.00
	1.7		ค่าเบี้ยเลี้ยง	3	คน	6	วัน			450.00	8,100.00
	1.8		ค่าเบ็ดเตล็ด								3,000.00
2			**การพัฒนาต้นแบบพิพิธภัณฑ์ การเรียนรู้**								5,596,000.00
	2.1		**การพัฒนานิทรรศการ**								**5,030,000.00**
		2.1.1	ค่าจ้างเจ้าหน้าที่ศึกษาวิเคราะห์และจัดทำข้อมูลพิพิธภัณฑ์	2	คน	3 เดือน				36,000.00	216,000.00
		2.1.2	ค่าจ้างผู้ช่วยเจ้าหน้าที่ศึกษาวิเคราะห์และจัดทำข้อมูลพิพิธภัณฑ์	2	คน	3 เดือน				18,000.00	108,000.00
		2.1.3	ค่าเช่ารถตู้พร้อมคนขับ	1	คัน	5	วัน	6	ครั้ง	2,000.00	60,000.00
		2.1.4	ค่าน้ำมันรถ	1	คัน	5	วัน	6	ครั้ง	1,000.00	30,000.00

ลำดับที่			รายละเอียด	จำนวน						ต้นทุนต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)
		2.1.5	ค่าที่พัก	4	คืน	2	ห้อง	6	ครั้ง	1,500.00	72,000.00
		2.1.6	ค่าวัสดุ อุปกรณ์	6	ครั้ง					2,000.00	12,000.00
		2.1.7	ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด								2,000.00
		2.1.8	ค่าจ้างเหมาพัฒนาและติดตั้งนิทรรศการ	1	แห่ง					3,500,000.00	3,500,000.00
		2.1.9	ค่าจ้างจัดทำสูจิบัตร	1	แห่ง	3,000 เล่ม				10.00	30,000.00
		2.1.10	ค่าจ้างจัดทำ Virtual Exhibition	1	แห่ง					200,000.00	200,000.00
		2.1.11	ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมประกอบนิทรรศการ	1	แห่ง	2	ครั้ง			250,000.00	500,000.00
		2.1.12	ค่าจ้างเหมาจัดทำพิธีเปิดพิพิธภัณฑ์	1	แห่ง					300,000.00	300,000.00
	2.2		**พัฒนาและอบรมบุคลากรต้นแบบพิพิธภัณฑ์**								**197,900.00**
		2.2.1	ค่าตอบแทนวิทยากร	4	คน	5	วัน	1	ครั้ง	6,000.00	120,000.00
		2.2.2	ค่าเดินทาง (เจ้าหน้าที่+วิทยากร)	7	คน	2	ครั้ง	1	ครั้ง	2,500.00	35,000.00
		2.2.3	ค่าที่พัก (เจ้าหน้าที่+วิทยากร)	6	ห้อง	1	คืน	1	ครั้ง	2,000.00	12,000.00
		2.2.4	ค่าอาหาร	22	คน	2	วัน	1	ครั้ง	500.00	22,000.00
		2.2.5	ค่าอาหารว่าง 2 มื้อ	.22	คน	2	วัน	1	ครั้ง	100.00	4,400.00
		2.2.6	ค่าเอกสาร	20	ชุด					75.00	1,500.00
		2.2.7	ค่าวัสดุอุปกรณ์	1	ครั้ง					3,000.00	3,000.00
	2.3		**ค่าใช้จ่ายในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ**								**368,100.00**
		2.3.1	ค่าจ้างเหมาออกแบบและจัดพิมพ์แผ่นพับ ขนาด A3 ปอนด์ 80 แกรม	3,000 ชุด						2.70	8,100.00
		2.3.2	ค่าจ้างเหมาจัดทำคลิปวีดีโอแนะนำพิพิธภัณฑ์	1	ชุด					60,000.00	60,000.00
		2.3.3	ค่าจ้างจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์	1	ครั้ง					300,000.00	300,000.00
3			**ติดตามประเมินผลโครงการ**								**50,900.00**
	3.1		**ติดตามความคืบหน้าในการพัฒนาพิพิธภัณฑ์**								
		3.1.1	ค่าเช่ารถตู้พร้อมคนขับ	7	ครั้ง					2,000.00	14,000.00
		3.1.2	ค่าน้ำมันรถ	7	ครั้ง					1,000.00	7,000.00

ลำดับที่			รายละเอียด	จำนวน						ต้นทุนต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)
	3.2		ประเมินผลกลุ่มผู้เข้าชมหลังการพัฒนาพิพิธภัณฑ์								
		3.2.1	ค่าเช่ารถตู้พร้อมคนขับ	2	ครั้ง					2,000.00	4,000.00
		3.2.2	ค่าน้ำมันรถ	2	ครั้ง					1,000.00	2,000.00
		3.2.3	ค่าที่พัก	2	ครั้ง	2	ห้อง	1	คืน	1,500.00	6,000.00
		3.2.4	ค่าเบี้ยเลี้ยง	2	คน	4	วัน			450.00	3,600.00
		3.2.5	ค่าตอบแทนผู้เชี่ยวชาญในการทำ Workshop	2	ครั้ง	1	คน			5,000.00	10,000.00
		3.2.6	ค่าเบ็ดเตล็ด								4,300.00
4			**บริหารจัดการโครงการ**								**300,000.00**
	4.1		ค่าจ้างผู้ช่วยปฏิบัติงานโครงการ	12	เดือน	1	คน			25,000.00	300,000.00
			รวมทั้งสิ้น								**6,180,000.00**

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ขยายผลการพัฒนาต้นแบบพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและพันธกิจของ สพร. ไปสู่ภูมิภาคและท้องถิ่นได้มากขึ้น
2. แหล่งเรียนรู้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน สามารถพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพให้กับคนทุกช่วงวัย
3. ภาคีเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาต้นแบบ ทั้งหน่วยงานภาครัฐ เอกชน สถาบันการศึกษา ภาคประชาชน และชุมชนท้องถิ่นเพิ่มขึ้น
4. เพิ่มศักยภาพการให้บริการแก่แหล่งท่องเที่ยวเชิงพิพิธภัณฑ์ของจังหวัดและภูมิภาค อันจะนำมาซึ่งการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว

การติดตามและประเมินผล

1. วิธีการ: รายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส
2. เครื่องมือ: แบบรายงานผลการดำเนินงาน (ต.3)
3. ระยะเวลา: ตุลาคม 2561–กันยายน 2562

สบร. (ส่วนกลาง)

งานพัฒนาบุคลากร

ลักษณะโครงการ เป็นงานประจำ

( ) ใหม่ (✓) ต่อเนื่อง

งบประมาณ ปี 2562 5,622,800 บาท

หน่วยงานดำเนินการ

สำนักทรัพยากรบุคคล

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และนโยบายรัฐบาล/แผนบริหารราชการแผ่นดิน

แผนบริหารจัดการกำลังคนภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ สบร.ที่ 4 : การพัฒนาศักยภาพและประสิทธิภาพภายในองค์กร

1. หลักการและเหตุผล

เนื่องด้วยมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2560 กำหนดให้มีการแยกหน่วยงาน ศสบ. ออกจาก สบร. เพื่อจัดตั้งเป็นสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) และให้ สบร. คงเหลือภารกิจสำคัญที่ต้องปฏิบัติ 2 ภารกิจ ได้แก่ ภารกิจของอุทยานการเรียนรู้ และภารกิจของพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ และต้องไม่เพิ่มอัตรากำลังและงบประมาณค่าใช้จ่ายเกินจำเป็น

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานตามบทบาทภารกิจของ สบร. ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ สบร. จึงจะมีการปรับโครงสร้างองค์กรให้เกิดความกระชับ มีทิศทางการดำเนินงานที่ชัดเจน รวมทั้งบริหารจัดการองค์กรให้เป็นระบบและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น พร้อมทั้งจัดระบบบริหารจัดการให้สามารถขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การดำเนินงานของสำนักงานให้เกิดผลสัมฤทธิ์สูงสุด ภายใต้บทบาทภารกิจที่ปรับใหม่

ด้วยเหตุนี้ สบร. จึงได้จัดทำแผนพัฒนาบุคลากร ในปี 2562 ให้รองรับกับการปรับโครงสร้างองค์กรที่เกิดขึ้น โดยจะปรับแผนงานพัฒนาบุคลากรให้เกิดการบูรณาการงานร่วมกัน เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะให้แก่เจ้าหน้าที่ให้มีทักษะความสามารถในการบริหารจัดการได้สูงขึ้น ให้สามารถปฏิบัติงานได้หลากหลายทักษะ สามารถปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของชาติ นโยบายภาครัฐ รวมทั้งสามารถปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ของหน่วยงานราชการ อีกทั้งยังสามารถก้าวทันการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี เพื่อนำมาใช้ประโยชน์ในการทำงานได้อย่างเป็นระบบมากยิ่งขึ้น

2. วัตถุประสงค์

1) เพื่อให้บุคลากรของ สบร. และหน่วยงานภายใน มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ คือ มีความรู้และทักษะที่หลากหลายในการปฏิบัติงานอย่างมีคุณภาพ ก้าวทันเทคโนโลยี มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาตนเองและพัฒนางานในหน้าที่ให้มีคุณภาพสูงสุด

2) เพื่อใช้เป็นกรอบในการดำเนินงานพัฒนาบุคลากรให้สอดรับกับการดำเนินงานตามภารกิจของ สบร. และสนับสนุนแผนการดำเนินงานของ สบร. และหน่วยงานภายใน ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

3. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ปฏิบัติงานของ สบร. จำนวน 168 อัตรา

4. ขอบเขตดำเนินงาน

มุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรทั้งในระดับผู้บริหารและระดับปฏิบัติการของ สบร. ให้มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนองค์กรให้ดำเนินงานตามภารกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีสมรรถนะที่สำคัญในการทำงาน ได้แก่ สมรรถนะด้านการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้กับการทำงาน สมรรถนะด้านการใช้สื่อให้เกิดประโยชน์และมีประสิทธิภาพ สมรรถนะด้านการทำงานเป็นทีม (Teamwork) สมรรถนะด้านการคิดวิเคราะห์ วางแผน และบริหารจัดการ

5. เป้าหมายและตัวชี้วัด

เป้าหมายผลผลิต/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
1. กิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการการพัฒนากลยุทธ์ สร้างองค์กรสู่ความสำเร็จ จำนวน 1 ครั้ง	ครั้ง	1			
2. กิจกรรมฝึกอบรมเสริมสร้างทักษะพื้นฐานในการทำงาน การพัฒนาดิจิตัลคอนเทนส์ / ระบบเทคโนโลยีสมัยใหม่ / การบริหารจัดการงานอย่างมีประสิทธิภาพ / การยกระดับองค์กรสู่ไทยแลนด์ 4.0 / การพัฒนาบุคลากรสู่ยุคดิจิตัล / การใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ / การศึกษาดูงานจากหน่วยงานภายนอก ฯลฯ อย่างน้อย 10 ครั้ง	ครั้ง	3	4	2	1
3. กิจกรรมฝึกอบรม / ซักซ้อมความเข้าใจในการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับของหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง / รับทราบทิศทางนโยบายการทำงานของรัฐบาลในด้านต่างๆ การควบคุมภายใน ความเสี่ยง ฯลฯ อย่างน้อย 5 ครั้ง	ครั้ง	2	2	1	
4. กิจกรรมฝึกอบรมหลักสูตรพัฒนาผู้นำ กลยุทธ์องค์กร เทคนิคการบริหารขั้นสูง อย่างน้อย 3 ครั้ง	ครั้ง	1	1	1	
5. กิจกรรมเสริมสร้างทักษะการทำงานเป็นทีม จำนวน 1 กิจกรรม	กิจกรรม	1			
6. กิจกรรมฝึกอบรมหลักสูตรตามความต้องการเฉพาะด้าน อย่างน้อย 8 หลักสูตร	หลักสูตร	2	3	2	1

6. ระยะเวลาดำเนินงาน

1 ตุลาคม 2561 – 30 กันยายน 2562

7. วิธีดำเนินงาน

1) ส่งเสริมให้บุคลากรได้เข้าร่วมการประชุม-สัมมนาทางวิชาการเพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้กับหน่วยงานต่างๆ

2) สนับสนุนและส่งเสริมบุคลากรสามารถพัฒนาเทคนิควิธีการทำงานที่หลากหลายและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

3) จัดโครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาความรู้ ความเข้าใจในกฎระเบียบข้อบังคับ และเสริมสร้างทักษะด้านต่างๆ ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน

8. แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2562

(หน่วย : ลบ. / ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	หน่วยนับ	งบประมาณรวม	ตค-ธค 61	มค-มีค 62	เมย-มิย 62	กค-กย 62
1. โครงการพัฒนาบุคลากร ปี 2562	ลบ.					
- เงิน พ.ร.บ.	ลบ.	5.6228	-	-	-	-
- เงินสะสม	ลบ.	-	-	-	-	-
ตัวชี้วัดที่ 1 กิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการการพัฒนากลยุทธ์ สร้างองค์กรสู่ความสำเร็จ	ลบ.	0.2760	0.2760	-	-	-
ตัวชี้วัดที่ 2 กิจกรรมฝึกอบรมเสริมสร้างทักษะพื้นฐานในการทำงาน เช่น การพัฒนาดิจิตัลคอนเทนส์ / ระบบเทคโนโลยีสมัยใหม่ / การบริหารจัดการงานอย่างมีประสิทธิภาพ / การยกระดับองค์กรสู่ไทยแลนด์ 4.0 / การพัฒนาบุคลากรสู่ยุคดิจิตัล / การใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ / การศึกษาดูงานจากหน่วยงานภายนอก อย่างน้อย 10 ครั้ง	ลบ.	2.0000	0.2500	0.8500	0.7000	0.2000
ตัวชี้วัดที่ 3 กิจกรรมฝึกอบรม / ซักซ้อมความเข้าใจในการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับของหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง / รับทราบทิศทางนโยบายการทำงานของรัฐบาลในด้านต่างๆ การควบคุมภายใน ความเสี่ยง เป็นต้น อย่างน้อย 5 ครั้ง	ลบ.	0.5000	0.2000	0.2500	0.0500	-
ตัวชี้วัดที่ 4 กิจกรรมฝึกอบรมหลักสูตรพัฒนาผู้นำกลยุทธ์องค์กร เทคนิคการบริหารขั้นสูง อย่างน้อย 3 ครั้ง	ลบ.	1.0000	0.4000	0.4000	0.2000	-
ตัวชี้วัดที่ 5 กิจกรรมเสริมสร้างทักษะการทำงานเป็นทีม จำนวน 1 กิจกรรม	ลบ.	1.2080	1.2080	-	-	-

กิจกรรม	หน่วยนับ	งบประมาณรวม	ตค-ธค 61	มค-มีค 62	เมย-มิย 62	กค-กย 62
ตัวชี้วัดที่ 6 กิจกรรมฝึกอบรมหลักสูตรตามความต้องการเฉพาะด้าน อย่างน้อย 8 หลักสูตร	ลบ.	0.6388	0.1600	0.2400	0.1600	0.0788
รวมงบประมาณทั้งสิ้น	**ลบ.**	**5.6228**	**2.4940**	**1.7400**	**1.1100**	**0.2788**

9. รายละเอียดค่าใช้จ่าย

หน่วย : บาท

รายการค่าใช้จ่าย		ค่าใช้จ่าย
1. กิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการการพัฒนากลยุทธ์ สร้างองค์กรสู่ความสำเร็จสำหรับผู้บริหารและผู้ที่เกี่ยวข้องด้านงานยุทธศาสตร์และนโยบาย จำนวน 40 คน - ค่าที่พัก (พักเดี่ยว) 18 คน x 2 คืน x 1,200 บาท = 43,200 บาท - ค่าที่พัก (พักคู่) 22 คน x 2 คืน x 750 บาท = 33,000 บาท - ค่าอาหาร 40 คน x 3 วัน x 500 บาท= 60,000 บาท - ค่าอาหารว่าง 40 คน x 6 มื้อ x 50 บาท = 12,000 บาท - วิทยากร 2 คน x 8 ชม. x 1,200 บาท = 19,200 บาท - ค่าเช่าห้องประชุมกลุ่มย่อย-อุปกรณ์ = 4 ห้อง x 6,000 บาท = 24,000 บาท - ค่าพาหนะเดินทางรถบัส + ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง 1 คัน x 3 วัน x 13,400 บาท = 40,200 บาท - ค่าพาหนะเดินทางรถตู้ + ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง 3 คัน x 3 วัน x 2,250 บาท = 20,250 บาท - ค่าพาหนะแท็กซี่ (ไป-กลับ) 40 คน x 2 เที่ยว x 200 บาท = 16,000 บาท - ค่าวัสดุอุปกรณ์ 40 คน x 100 บาท = 4,000 บาท - ค่าถ่ายเอกสาร 40 คน x 70 บาท = 2,800 บาท - ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด 1,350 บาท		276,000
2. กิจกรรมฝึกอบรมหลักสูตรเสริมสร้างทักษะพื้นฐานในการทำงาน - อบรมสัมมนาด้านการพัฒนาดิจิตัลคอนเทนส์ / ระบบเทคโนโลยีสมัยใหม่ *จำนวน 2 หลักสูตร หลักสูตรละ 5 คน คนละ 10,000 บาท = 100,000 บาท* - อบรมสัมมนาการบริหารจัดการงานอย่างมีประสิทธิภาพ / การยกระดับองค์กรสู่ไทยแลนด์ 4.0 / การพัฒนาบุคลากรสู่ยุคดิจิตัล *จำนวน 3 หลักสูตร หลักสูตรละ 4 คน คนละ 8,500 บาท = 102,000 บาท* - อบรมสัมมนา-ประชุมวิชาการในเรื่องการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ / การส่งเสริมการอ่าน / การพัฒนางานบรรณารักษ์-ภัณฑารักษ์ / งานส่งเสริมกิจกรรม *จำนวน 2 ครั้ง ครั้งละ 6 คน คนละ 6,000 บาท = 72,000 บาท* - การศึกษาดูงานจากแหล่งเรียนรู้/หน่วยงานที่มีระบบการบริหารจัดการที่ทันสมัยในต่างประเทศ *จำนวน 2 ครั้ง ครั้งละ 6 คน คนละ 85,000 บาท = 1,020,000 บาท* - เข้าร่วมการประชุมสัมมนากับหน่วยงานในต่างประเทศ *จำนวน 1 ครั้ง ครั้งละ 3 คน คนละ 100,000 บาท = 300,000 บาท* - อบรมสัมมนา-ประชุมวิชาการที่เกี่ยวข้องกับงานในความรับผิดชอบในด้านต่างๆ *= 406,000 บาท*		2,000,000
3. กิจกรรมฝึกอบรม / ซักซ้อมความเข้าใจในการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับของ		500,000

รายการค่าใช้จ่าย		ค่าใช้จ่าย
หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง / รับทราบทิศทางนโยบายการทำงานของรัฐบาลในด้านต่างๆ การควบคุมภายใน ความเสี่ยง เป็นต้น - จัดหลักสูตรฝึกอบรมสร้างความเข้าใจในการปฏิบัติตาม พ.ร.บ. จัดซื้อจัดจ้าง ให้แก่เจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานด้านจัดซื้อและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง นอกสถานที่ จำนวน 2 วัน *จำนวน 1 ครั้ง ครั้งละ 20 คน คนละ 7,000 บาท = 140,000 บาท* - จัดหลักสูตรฝึกอบรมเรื่องความโปร่งใสและเป็นธรรมในองค์กร ให้แก่เจ้าหน้าที่ในภาพรวม *จำนวน 1 ครั้ง ครั้งละ 160 คน = 160,000 บาท* - จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการควบคุมภายในและความเสี่ยงให้แก่เจ้าหน้าที่ *จำนวน 1 ครั้ง ครั้งละ 30 คน = 30,000 บาท* - เข้าร่วมกิจกรรมฝึกอบรมด้านงานจัดซื้อจัดจ้าง การเงินการคลัง งานด้านงบประมาณ หรือระเบียบข้อบังคับของหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง ของหน่วยงานภายนอก *จำนวน 3 ครั้ง ครั้งละ 6 คน คนละ 5,000 บาท = 90,000 บาท* - เข้าร่วมฝึกอบรมการพัฒนาระบบการตรวจสอบภายในหรือการบริหารจัดการองค์กรภาครัฐยุคใหม่ *จำนวน 2 ครั้ง ครั้งละ 2 คน คนละ 7,000 บาท = 28,000 บาท* - กิจกรรมฝึกอบรมสัมมนาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง *= 52,000 บาท*		
4. กิจกรรมฝึกอบรมหลักสูตรพัฒนาผู้นำ กลยุทธ์องค์กร เทคนิคการบริหารขั้นสูง - จัดส่งผู้บริหารเข้าร่วมฝึกอบรมหลักสูตรผู้นำในการยกระดับองค์กรให้รองรับกับโลกยุคดิจิตัล *จำนวน 1 ครั้ง ครั้งละ 2 คน คนละ 165,000 บาท = 330,000 บาท* - จัดส่งผู้บริหารเข้าร่วมฝึกอบรมเทคนิคการบริหารขั้นสูง /กำหนดกลยุทธ์องค์กร *จำนวน 2 ครั้ง ครั้งละ 2 คน คนละ 85,000 บาท = 340,000 บาท* - จัดส่งผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมอบรมหลักสูตรการบริหารระดับสูงเชิงบูรณาการ *จำนวน 1 ครั้ง ครั้งละ 1 คน คนละ 330,000 บาท = 330,000 บาท*		1,000,000
5. กิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์และการทำงานเป็นทีม จำนวน 180 คน - ค่าที่พัก (พักเดี่ยว) 30 คน x 2 คืน x 1,200 บาท = 72,000 บาท - ค่าที่พัก (พักคู่) 150 คน x 2 คืน x 750 บาท = 225,000 บาท - ค่าอาหาร 180 คน x 3 วัน x 500 บาท = 270,000 บาท - ค่าอาหารว่าง 180 คน x 6 มื้อ x 50 บาท = 54,000 บาท - ค่าพาหนะเดินทางรถบัส + ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง 5 คัน x 3 วัน x 13,400 = 201,000 บาท - ค่าพาหนะแท็กซี่ (ไป-กลับ) 180 คน x 2 เที่ยว x 200 บาท = 72,000 บาท - ค่าจ้างบริษัทดำเนินกิจกรรมสัมพันธ์ = 256,800 บาท - ค่าวิทยากร 2 คน x 8 ชม. x 1,200 บาท = 19,200 บาท - ค่าเช่าห้องประชุมพร้อมอุปกรณ์ 1 ห้อง x 15,000 บาท = 15,000 บาท - ค่าวัสดุอุปกรณ์ประกอบกิจกรรม = 180 คน x 100 บาท = 18,000 บาท - ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด 5,000 บาท		1,208,000
6. กิจกรรมฝึกอบรมหลักสูตรตามความต้องการเฉพาะด้าน อย่างน้อย 8 หลักสูตร		638,800
รวม		**5,622,800**

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายในทุกรายการสามารถนำมาถัวเฉลี่ยได้ตามความเหมาะสม

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

การปฏิบัติตามแผนพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง จะสามารถเสริมสร้างศักยภาพของผู้ปฏิบัติงานให้ปฏิบัติงานตามบทบาทภารกิจองค์กรได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังจะสามารถพัฒนาทักษะของผู้ปฏิบัติงานให้มีความพร้อมรองรับกับการดำเนินงานในอนาคต มีการพัฒนาทักษะให้ก้าวทันไปพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี การสื่อสาร แนวคิดวิถีชีวิตของประชาชนกลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีวิสัยทัศน์และมีความพร้อมที่จะปรับตัวเข้าสู่โลกยุคดิจิตัล เพื่อสนับสนุนให้ภารกิจของหน่วยงานสามารถดำเนินงานให้เกิดผลสัมฤทธิ์ได้อย่างยั่งยืน

การติดตามประเมินผล

การกำกับติดตาม และประเมินผลหลังดำเนินการกิจกรรมต่างๆ เสร็จสิ้น และปรับกิจกรรมให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนไป

งานประเมินผลการดำเนินงานสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

ลักษณะแผนงาน ต่อเนื่อง (งานประจำรายปีตามตัวชี้วัดคำรับรองการปฏิบัติงานของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ : ก.พ.ร.)

งบประมาณปี 2562 รวม 2,000,000 บาท ประกอบด้วย

- พ.ร.บ. งบประมาณ 2,000,000 บาท
- เงินสะสม - บาท

หน่วยงานดำเนินการ สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

ข้อ 4. การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

ข้อ 4.4 พัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต ปรับกระบวนการเรียนรู้และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคม โดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกันเพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ ทักษะ การใฝ่เรียนรู้ การแก้ปัญหา การรับฟังความเห็นผู้อื่น การมีคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นพลเมืองดี โดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน

ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ และพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบ และธรรมาภิบาลในสังคมไทย แนวทางการพัฒนาข้อ 3.2.4 ปรับปรุงระบบติดตามประเมินผลให้สามารถวัดผลสัมฤทธิ์การพัฒนาทั้งประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และผลกระทบของการดำเนินงานหรือการใช้จ่ายงบประมาณของหน่วยงานได้อย่างแท้จริง และสามารถนำมาใช้ประกอบการพิจารณาจัดสรรงบประมาณในแต่ละปีต่อไป รวมทั้งส่งเสริมให้มีกระบวนการตรวจสอบโดยภาคประชาชนเพิ่มขึ้น และมีการเปิดเผยผลการประเมินต่อสาธารณะโดยมีกำหนดเวลาการเปิดเผยที่นอน

ความสอดคล้องกับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2562

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ พ.ศ. 2562

ยุทธศาสตร์ที่ 3. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและการเสริมสร้างศักยภาพคน

3.2 การยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ให้มีคุณภาพเท่าเทียมและทั่วถึง

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สบร.

ยุทธศาสตร์ สบร. ที่ 4 การพัฒนาศักยภาพและประสิทธิภาพภายในองค์กร

หลักการและเหตุผล

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) หรือ สบร. จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 4 พฤษภาคม 2547 โดยพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานบริหารพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อส่งเสริมให้ประชาชนได้มีโอกาสแสวงหา พัฒนาความรู้ความสามารถเพื่อสร้างสรรค์ และพัฒนาคุณภาพความคิดของประชาชนและเยาวชนของประเทศ ทั้งนี้ สบร. ทำหน้าที่เป็นองค์กรในการผลักดันสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ โดยผ่านระบบการเรียนรู้สาธารณะ ซึ่ง สบร. มีหน่วยงานภายในที่เป็นแหล่งบริการให้ความรู้แก่เยาวชนและประชาชนทั่วไป

พระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2547 มาตรา 38 กำหนดให้สำนักงานติดตามความก้าวหน้าและผลสัมฤทธิ์ รวมทั้งตรวจสอบการดำเนินงานให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการ และแผนงานที่ได้จัดทำไว้ โดยต้องจัดให้มีการประเมินผลการดำเนินงานตามระยะเวลาที่คณะกรรมการ สบร. กำหนด ทั้งนี้ การประเมินผลการดำเนินงานของสำนักงานดังกล่าวต้องจัดทำโดยหน่วยงานหรือองค์กรที่เป็นกลาง และมีความเชี่ยวชาญในด้านการประเมินผลองค์กร

นอกจากนี้ การจัดทำตัวชี้วัดในการประเมินผลสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (สบร.) กับสำนักคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) และการประเมินระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) ซึ่งต้องมีการวัดความพึงพอใจและการได้รับประโยชน์ของผู้รับบริการและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการดำเนินงาน สบร. อีกทั้งต้องประเมินศักยภาพเครือข่ายของ สบร. การประเมินมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคมจากการดำเนินงาน และการประเมินผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานตามแผนการปฏิบัติงานประจำปีที่ผ่านมา

ในการดำเนินงาน สบร. จึงได้จัดทำงานประเมินผลการดำเนินงานสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 เพื่อประเมินผลสำรวจความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์จากการให้บริการของ สบร. วิเคราะห์จุดอ่อนจุดแข็ง ปัญหาและอุปสรรค รวมทั้งข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนา/ปรับปรุงบริการในแหล่งเรียนรู้ของ สบร. อีกทั้งดำเนินการประเมินแหล่งเรียนรู้เครือข่ายที่ได้รับการพัฒนาจาก สบร ว่ามีศักยภาพเพิ่มขึ้นกี่แห่ง และประเมินมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคมจากการดำเนินงานของ สบร. รวมทั้งประเมินผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานตามแผนการปฏิบัติงานประจำปีที่ผ่านมา

วัตถุประสงค์

1. ประเมินภาพรวมการให้บริการในแหล่งเรียนรู้ของ สบร. ตามภารกิจและตัวชี้วัดของ สบร. และประเมินสถานภาพงานบริการและการได้รับประโยชน์ ว่าผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจและได้รับประโยชน์มากน้อยเพียงใด รวมทั้งประเมินผลสำเร็จในการพัฒนาปรับปรุงงานบริการของแหล่งเรียนรู้

2. ประเมินมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคมจากการดำเนินงานของ สบร .ในด้านส่งเสริมการอ่านด้านพิพิธภัณฑ์ และด้านการส่งเสริมองค์ความรู้เพื่อประกอบอาชีพ

3. เพื่อประเมินความคุ้มค่าของโครงการ โดยศึกษาและจัดทำแนวทาง เครื่องมือ และวิธีการในการประเมินความคุ้มค่ารายโครงการ เพื่อใช้ในการกำหนดเป็นตัวชี้วัดในการติดตามประเมินผล

4. ประเมินผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานตามแผนการปฏิบัติงานประจำปีที่ผ่านมา เพื่อรับทราบจุดอ่อน จุดแข็ง ปัญหาและอุปสรรค รวมทั้งข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานของ สบร. ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นในอนาคต

กลุ่มเป้าหมาย

1. เครือข่ายของ สบร.
2. ผู้ใช้บริการจากแหล่งเรียนรู้และจากสื่อออนไลน์
3. ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ สบร.

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

1. พื้นที่ กรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และต่างจังหวัด
2. ขอบเขตการดำเนินงาน

- ประเมินภาพรวม ความพึงพอใจ และประโยชน์ที่ได้รับจากการให้บริการของ สบร. ซึ่งประกอบด้วยแหล่งเรียนรู้ 2 แห่ง ได้แก่ อุทยานการเรียนรู้ และ มิวเซียมสยาม และการให้ความรู้ผ่านเว็บไซต์ของ สบร. รวมทั้งประเมินผลสำเร็จในการพัฒนาปรับปรุงงานบริการของแหล่งเรียนรู้
- ประเมินศักยภาพของแหล่งเรียนรู้เครือข่ายที่ได้รับการพัฒนาจาก สบร. เฉพาะแหล่งเรียนรู้ที่เปิดให้บริการใหม่และยังไม่ได้รับการประเมินมาก่อน โดยเปรียบเทียบศักยภาพก่อนและหลังการพัฒนา พร้อมทั้งวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรค และให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงงานพัฒนาแหล่งเรียนรู้เครือข่ายของ สบร.
- ประเมินมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคมจากการดำเนินงานของ สบร. ในปีงบประมาณ 2562
- เพื่อประเมินความคุ้มค่าของโครงการที่มีความสำคัญ ของ สบร. ในปีงบประมาณ 2562
- ประเมินผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานตามแผนการปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

เป้าหมายและตัวชี้วัดของโครงการปี 2562 (ระดับOUTPUT และ OUTCOME)

เป้าหมายผลผลิต/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
1. รายงานการประเมินผลการดำเนินงาน สบร. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	รายงาน	-	-	-	1
2. ร้อยละความพึงพอใจในแหล่งเรียนรู้	ร้อยละ	-	-	-	80
3. ร้อยละผู้ใช้บริการได้รับประโยชน์จากแหล่งเรียนรู้	ร้อยละ	-	-	-	80
4. ร้อยละผู้ใช้บริการได้รับประโยชน์จากสื่อออนไลน์	ร้อยละ	-	-	-	80
5. ผลการประเมินความคุ้มค่าของโครงการ	รายงาน				1

ระยะเวลาดำเนินงาน 7 เดือน

หัวข้อการศึกษา/รายละเอียดการดำเนินงาน	จำนวนเดือน						
	1 เดือน	2 เดือน	3 เดือน	4 เดือน	5 เดือน	6 เดือน	7 เดือน
1. ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิ							
1) ความพึงพอใจและการพัฒนาการให้บริการแหล่งเรียนรู้ของ สบร.							
2) การใช้ประโยชน์จากแหล่งเรียนรู้ของ สบร.							
3) การใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์ของ สบร.							
4) เครือข่ายของ สบร.							
5) ประเมินมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคมจากการดำเนินงานของ สบร.							
6) การประเมินความคุ้มค่าของโครงการที่มีความสำคัญของ สบร.							
7) การประเมินผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานตามแผนการปฏิบัติงานปีงบประมาณ 2561							
2. กำหนดกรอบแนวคิดและวิธีการประเมินผลการดำเนินงาน							
3. ออกแบบวิธีการสำรวจ/แบบสอบถามและ/หรือ การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview) หรือประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group) เพื่อประเมินผลในด้านประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ความคุ้มค่ารายโครงการ และศักยภาพรวมทั้งผลสัมฤทธิ์							

หัวข้อการศึกษา/รายละเอียดการดำเนินงาน	จำนวนเดือน						
	1 เดือน	2 เดือน	3 เดือน	4 เดือน	5 เดือน	6 เดือน	7 เดือน
4. การเก็บข้อมูล/ลงพื้นที่/สำรวจ /ประชาชน/ผู้ใช้บริการ/ เครือข่าย/เจ้าหน้าที่							
5. บันทึกข้อมูลเข้าระบบประมวลผล ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลที่บันทึกเข้าระบบ							
6. วิเคราะห์ข้อมูลและประมวลผล							
7. จัดทำเป็นรายงานการประเมินผลฯ	★			★		★	★

ขั้นตอนและวิธีดำเนินงาน

จัดจ้างผู้ประเมินจากภายนอกเป็นผู้ดำเนินงานตามเงื่อนไขของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) โดยเป็นหน่วยงาน องค์กร สถาบันการศึกษา คณะบุคคล หรือนิติบุคคลที่มีความเป็นกลางโดยมีความเชี่ยวชาญในด้านการประเมินผล เพื่อดำเนินการประเมินผลการดำเนินงาน

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2562 ของโครงการ

(หน่วย : ลบ. / ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	หน่วยนับ	งบประมาณรวม	ต.ค.-ธ.ค. 61	ม.ค.-มี.ค. 62	เม.ย.-มิ.ย. 62	ก.ค.-ก.ย. 62
- เงิน พ.ร.บ.	ลบ.	2.0000		0.4000	1.0000	0.6000
กิจกรรมที่ 1 การประเมินผลการดำเนินงานของ สบร.						
ตัวชี้วัดที่ 1 รายงานการประเมินผลการดำเนินงาน สบร. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	รายงาน	1	-	-	-	1
ตัวชี้วัดที่ 2 ร้อยละความพึงพอใจในแหล่งเรียนรู้	ร้อยละ	80	-	-	-	80
ตัวชี้วัดที่ 2 ร้อยละผู้ใช้บริการได้รับประโยชน์จากแหล่งเรียนรู้	ร้อยละ	80	-	-	-	80
ตัวชี้วัดที่ 2 ร้อยละผู้ใช้บริการได้รับประโยชน์จากสื่อออนไลน์	ร้อยละ	80	-	-	-	80
ตัวชี้วัดที่ 3 รายงานผลการประเมินความคุ้มค่ารายโครงการ	รายงาน					1

รายละเอียดงบประมาณ

2,000,000.00 บาท (สองล้านบาทถ้วน)

(หน่วย : บาท)

รายการ	จำนวนเงิน
1. การบริหารจัดการโครงการและอำนวยการ	1,352,000
1.1) ค่าจ้างหัวหน้าการประเมินผล (48,000 บาท x 1 คน x 7 เดือน)	336,000
1.2) ค่าจ้างนักวิจัยการประเมินความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์ รวมทั้งการพัฒนาการให้บริการแหล่งเรียนรู้ของ สบร. (20,000 บาทต่อเดือน x 1 คน x 7 เดือน)	140,000
1.3) ค่าจ้างผู้ช่วยนักวิจัยการประเมินความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์ รวมทั้งการพัฒนาการให้บริการแหล่งเรียนรู้ของ สบร. (14,000 บาทต่อเดือน x 1 คน x 5 เดือน)	70,000

รายการ	งบประมาณ
1.4) ค่าจ้างทีมงานการประเมินความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์ รวมทั้งการพัฒนาการให้บริการแหล่งเรียนรู้ของ สบร. (500 บาท x 12 วัน x 3 คน x 2 แห่ง)	36,000
1.5) ค่าจ้างนักวิจัยการประเมินผลศักยภาพเครือข่ายของ สบร. (20,000 บาทต่อเดือน x 1 คน x 7 เดือน)	140,000
1.6) ค่าจ้างผู้ช่วยนักวิจัยการประเมินผลศักยภาพเครือข่ายของ สบร.(14,000 บาทต่อเดือน x 1 คน x 5 เดือน)	70,000
1.7) ค่าจ้างนักวิจัยการประเมินมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคมจากการดำเนินงานของ สบร. (20,000 บาทต่อเดือน x 1 คน x 7 เดือน)	140,000
1.8) ค่าจ้างนักวิจัยการประเมินความคุ้มค่ารายโครงการของ สบร. (20,000 บาทต่อเดือน x 1 คน x 7 เดือน)	140,000
1.9) ค่าจ้างผู้ช่วยนักวิจัยการประเมินความคุ้มค่ารายโครงการของ สบร. (14,000 บาทต่อเดือน x 1 คน x 5 เดือน)	70,000
1.10) ค่าจ้างนักวิจัยการประเมินผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการปี 2561 (20,000 บาทต่อเดือน x 1 คน x 7 เดือน)	140,000
1.11) ค่าจ้างผู้ช่วยนักวิจัยการประเมินผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการปี 2561 (14,000 บาทต่อเดือน x 1 คน x 5 เดือน)	70,000
2. การศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิเพื่อกำหนดกรอบแนวคิดและวิธีการประเมิน และการออกแบบวิธีการสำรวจและแบบสอบถาม	**42,000**
2.1) ค่าใช้จ่ายการประเมินผลความพึงพอใจและการพัฒนาการให้บริการแหล่งเรียนรู้ของ สบร. (2 แบบ x 3,000 บาท)	6,000
2.2) ค่าใช้จ่ายการประเมินผลการใช้ประโยชน์จากแหล่งเรียนรู้ของ สบร. (2 แบบ x 3,000 บาท)	6,000
2.3) ค่าใช้จ่ายการประเมินผลการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์ของ สบร. (3 แบบ x 3,000 บาท)	9,000
2.4) ค่าใช้จ่ายการประเมินผลศักยภาพเครือข่ายของ สบร. (2 แบบ x 3,000 บาท)	6,000
2.5) ค่าใช้จ่ายประเมินมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคมจากการดำเนินงานของ สบร. และการประเมินความคุ้มค่ารายโครงการ (3 แบบ x 3,000 บาท)	9,000
2.6) ค่าใช้จ่ายประเมินความคุ้มค่ารายโครงการของ สบร. (1 แบบ x 3,000 บาท)	3,000
2.7) ค่าใช้จ่ายการประเมินผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการปี 2561 (1 แบบ x 3,000 บาท)	3,000
3. การเก็บข้อมูล/ลงพื้นที่/สำรวจ/ประชาชน/ผู้ใช้บริการ/เครือข่าย/เจ้าหน้าที่	**407,200**
3.1) ค่าใช้จ่ายการประเมินผลความพึงพอใจและการพัฒนาการให้บริการแหล่งเรียนรู้ของ สบร. (800 คน x 100 บาท)	80,000
3.2) ค่าใช้จ่ายการประเมินผลการใช้ประโยชน์จากแหล่งเรียนรู้ของ สบร. (800 คน x 100 บาท)	80,000
3.3) ค่าใช้จ่ายการประเมินผลการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์ของ สบร. (250 คน x 100 บาท)	25,000
3.4) ค่าใชจ่ายการประเมินผลศักยภาพเครือข่ายของ สบร.	186,000
- ค่าเช่ารถตู้และน้ำมัน (2,500 บาท x 20 วัน)	50,000
- ค่าโดยสารเครื่องบิน (5,000 บาท x 4 คน x 4 ครั้ง.)	80,000
- ค่าที่พัก (1,500 บาท x 4 คน x 4 ครั้ง)	24,000
- ค่าเบี้ยเลี้ยง/ค่าอาหาร (300 บาท x 4 คน x 20 วัน)	24,000
- ค่าแท็กซี่พร้อมสัมภาระ (500 บาท x 4 ครั้ง x 4 คน)	8,000
3.5) ค่าใช้จ่ายประเมินมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคมจากการดำเนินงานของ สบร. (3 แบบ x 6,000 บาท)	18,000

รายการ	งบประมาณ
3.6) ค่าใช้จ่ายประเมินความคุ้มค่ารายโครงการ (1 แบบ x 6,000 บาท)	6,000
3.7) ค่าใช้จ่ายการประเมินผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณปีงบ 2561 (การสำรวจเก็บข้อมูลแผนงาน/โครงการ จำนวน 61 โครงการ x 200 บาท)	12,200
4. บันทึกข้อมูลเข้าระบบประมวลผล ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลที่บันทึกเข้าระบบ รวมทั้งวิเคราะห์ข้อมูลและประมวลผลการประเมิน ประกอบด้วย การรวบรวมข้อมูล การนำเข้าและประมวลผลข้อมูล วิเคราะห์/สรุปผล	**187,750**
4.1) ค่าใช้จ่ายการบันทึกข้อมูล การตรวจสอบ และการวิเคราะห์ข้อมูลการประเมินผลความพึงพอใจและการพัฒนาการให้บริการแหล่งเรียนรู้ของ สบร. (จำนวน 800 คน x 90 บาท)	72,000
4.2) ค่าใช้จ่ายการบันทึกข้อมูล การตรวจสอบ และการวิเคราะห์ข้อมูลการประเมินผลการใช้ประโยชน์จากแหล่งเรียนรู้ของ สบร. (จำนวน 800 คน x 90 บาท)	72,000
4.3) ค่าใช้จ่ายการบันทึกข้อมูล การตรวจสอบ และการวิเคราะห์ข้อมูลการประเมินผลการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์ของ สบร. (จำนวน 250 คน x 90 บาท)	22,500
4.4) ค่าใช้จ่ายการบันทึกข้อมูล การตรวจสอบ และการวิเคราะห์ข้อมูลการประเมินผลศักยภาพเครือข่ายของ สบร. (จำนวน 2 แบบ x 1,000 บาท)	2,000
4.5) ค่าใช้จ่ายการบันทึกข้อมูล การตรวจสอบ และการวิเคราะห์ข้อมูลประเมินมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคมจากการดำเนินงานของ สบร. (จำนวน 3 แบบ x 1,000 บาท)	3,000
4.6) ค่าใช้จ่ายการบันทึกข้อมูล การตรวจสอบ และการวิเคราะห์ข้อมูลประเมินความคุ้มค่ารายโครงการของ สบร. (จำนวน 1 แบบ x 1,000 บาท)	1,000
4.7) ค่าใช้จ่ายการบันทึกข้อมูล การตรวจสอบ และการวิเคราะห์ข้อมูลการประเมินผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2561 (จำนวน 61 โครงการ x 250 บาท)	15,250
5. ค่าบริหารโครงการ อาทิ ค่าใช้สอย/วัสดุ/ประสานงาน/เอกสาร และอื่นๆ	**11,050**
รวมค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น	**2,000,000**

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายในทุกรายการสามารถนำมาถัวเฉลี่ยได้ตามความเหมาะสม

ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)

1. ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินการขององค์กร การให้บริการตามภารกิจหลักของหน่วยงาน และแหล่งเรียนรู้เครือข่ายทั้งในด้านประสิทธิภาพ ประสิทธิผล รวมทั้งผลตอบแทนทางด้านเศรษฐกิจและสังคม เพื่อใช้เป็นข้อมูลสำหรับกำหนดแนวทางการดำเนินงานระยะต่อไป

2. สถานภาพงานบริการของหน่วยงานภายใน การได้รับประโยชน์จากการให้บริการ ระดับความพึงพอใจและผลสำเร็จในการพัฒนา/ปรับปรุงงานบริการของแหล่งเรียนรู้

3. ผลสำเร็จจากการดำเนินการตามแผนงาน โครงการ และกิจกรรม เมื่อเปรียบเทียบกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนงาน โครงการ และกิจกรรม รวมถึงความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และวัตถุประสงค์โดยรวมของแผนงาน โครงการ และกิจกรรมดังกล่าว

4. จุดอ่อนจุดแข็ง ปัญหาและอุปสรรค ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนา/ปรับปรุงงานบริการของแหล่งเรียนรู้ของ สบร. และแหล่งเรียนรู้เครือข่าย เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการวิเคราะห์ในการดำเนินการพัฒนา/ปรับปรุงแหล่งเรียนรู้ รวมทั้งข้อเสนอแนะเพื่อใช้ประโยชน์ในการดำเนินการพัฒนานโยบาย กลยุทธ์ และวิธีการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการให้บรรลุเป้าหมายการบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ต่อไป

แผนงานบูรณาการระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก

แนวทางการดำเนินงาน : 1.1.4 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเทคโนโลยีขั้นสูง การศึกษา บุคลากร
ตัวชี้วัดแนวทาง :

1. นวัตกรรมแนวทางการพัฒนาศักยภาพคนรองรับการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออกผ่านการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมอง จำนวน 1 เรื่อง
2. จำนวนเด็กเยาวชน คนวัยทำงาน หัวหน้างาน และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการจัดการเรียนรู้ และการอบรม ในพื้นที่ EEC ได้รับการถ่ายทอดความรู้และเผยแพร่องค์ความรู้ ไม่ต่ำกว่า 2,000 คน
3. กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 มีความพึงพอใจในระดับมาก

1. โครงการศึกษาและพัฒนาแนวทางการเพิ่มศักยภาพคนรองรับการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออกผ่านการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมอง

2. เหตุผลความจำเป็น

ตามที่คณะรัฐมนตรี มีนโยบายหดำเนินโครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor : EEC) ในพื้นที่ภาคตะวันออก ประกอบด้วย จังหวัดฉะเชิงเทรา ชลบุรี และระยอง เพื่อให้เป็นพื้นที่เศรษฐกิจชั้นนำของเอเชีย พื้นที่ 3 จังหวัดดังกล่าว เป็นฐานการผลิตอุตสาหกรรมหลักที่สำคัญของประเทศ เป็นที่รู้จักของนักลงทุนต่างประเทศ มีความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญ มีพื้นที่เพียงพอสำหรับรองรับการขยายตัวจากภาคอุตสาหกรรมและการท่องเที่ยว อีกทั้งยังเป็นศูนย์กลางการขนส่งทางเรือของอาเซียน จึงสามารถยกระดับการพัฒนาพื้นที่ต่อยอดสู่การเป็นพื้นที่เศรษฐกิจชั้นนำของทวีปเอเชีย เรียกว่า "ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก" ที่จะสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน การขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศ รวมทั้งการยกระดับคุณภาพชีวิตและรายได้ของประชาชน

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) ในฐานะหน่วยงานที่ส่งเสริมการเรียนรู้ของประชาชนคนไทยทุกช่วงวัย ผ่านการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมอง (Brain – based Learning) ที่ดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2548 ผ่านการวิจัยพัฒนาและวิจัยปฏิบัติการการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมองสำหรับคนทุกช่วงวัย ซึ่งดำเนินโครงการสำคัญ 4 ด้าน ประกอบด้วย 1) การสังเคราะห์องค์ความรู้ด้านสมอง ตั้งแต่แรกเกิด – วัยสูงอายุ 2) การวิจัยและพัฒนาต้นแบบการจัดการเรียนสำหรับเด็กปฐมวัย วัยประถมศึกษา และวัยรุ่น รวมถึงของเล่น และสนามเด็กเล่นตามหลักการพัฒนาสมอง 3) การขยายแนวคิดจากทฤษฎีสู่การปฏิบัติ ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชน 4) การเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมองไปสู่สาธารณะ สบร. จึงได้เล็งเห็นว่าการเตรียมความพร้อมเด็กเยาวชนและคนวัยทำงานเป็นสิ่งสำคัญ เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่ประเทศจึงเป็นสิ่งสำคัญ โดยมีเป้าหมายในการพัฒนาเด็กเยาวชนและคนวัยทำงาน ให้สามารถเรียนรู้ได้เต็มศักยภาพ มีทักษะการเรียนรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และมีทักษะชีวิตที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีคุณธรรมจริยธรรม และสามารถปรับตัวให้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงรอบตัวได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. วัตถุประสงค์โครงการ

3.1) เพื่อศึกษาและพัฒนาแนวทางการเพิ่มศักยภาพเด็กและเยาวชน ให้มีความรู้และทักษะทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และคุณลักษณะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ตามแนวทางการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมอง

3.2) เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพในการทำงานของพนักงานภาคการผลิต และฝึกทักษะวิชาชีพของเยาวชนให้สอดคล้องกับภาคทฤษฎีในห้องเรียนตามแนวทางการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมอง

4. เป้าหมายโครงการ (Outputs)

4.1) เด็กและเยาวชนได้รับการพัฒนาศักยภาพไม่ต่ำกว่า 500 คน

4.2) พนักงานภาคการผลิตได้รับการพัฒนาศักยภาพ ไม่ต่ำกว่า 1,000 คน

4.3) ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนรู้เด็กและเยาวชนได้รับการถ่ายทอดความรู้ไม่ต่ำกว่า 300 คน

4.4) หัวหน้างานและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการพัฒนาศักยภาพบุคลากร ได้รับการถ่ายทอดความรู้ไม่ต่ำกว่า 200 คน

4.5) แนวทางการพัฒนาศักยภาพคนรองรับการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออกผ่านการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมอง จำนวน 1 เรื่อง

เป้าหมายผลผลิต/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
1. เด็กและเยาวชนได้รับการพัฒนาศักยภาพไม่ต่ำกว่า 500 คน	คน	-	250	250	-
2. พนักงานภาคการผลิตได้รับการพัฒนาศักยภาพ ไม่ต่ำกว่า 1,000 คน	คน	-	-	500	500
3. ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนรู้เด็กและเยาวชนได้รับการถ่ายทอดความรู้ไม่ต่ำกว่า 300 คน	คน	-	-	300	-
4. หัวหน้างานและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการพัฒนาศักยภาพบุคลากร ได้รับการถ่ายทอดความรู้ไม่ต่ำกว่า 200 คน	คน	-	200	-	-
5. แนวทางการพัฒนาศักยภาพคนรองรับการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออกผ่านการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมอง จำนวน 1 เรื่อง	เรื่อง	-	-	-	1

5. กลุ่มเป้าหมายโครงการ (Target group)

5.1) เด็กและเยาวชน

5.2) พนักงานภาคการผลิต

5.3) ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนรู้เด็กและเยาวชน

5.4) หัวหน้างานและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในสถานประกอบการ

6. ตัวชี้วัดเป้าหมายโครงการ (Outputs) และตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcomes)

6.1) เด็กและเยาวชน ไม่ต่ำกว่า 500 คน ได้รับการเพิ่มศักยภาพ มีความรู้และทักษะทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และคุณลักษณะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ตามแนวทางการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมอง

6.2) ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนรู้เด็กและเยาวชน ไม่ต่ำกว่า 300 คน ได้รับการถ่ายทอดความรู้ เกิดความรู้ความเข้าใจ สามารถจัดการเรียนรู้ให้เด็กและเยาวชน มีความรู้และทักษะทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และคุณลักษณะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ตามแนวทางการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมอง

6.3) พนักงานภาคการผลิตและเยาวชนสายวิชาชีพที่จะเข้าสู่ระบบการทำงานในสถานประกอบการ ไม่ต่ำกว่า 1,000 คน ได้รับการส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพในการทำงาน และฝึกทักษะวิชาชีพที่สอดคล้องกับภาคทฤษฎีในห้องเรียนตามแนวทางการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมอง

6.4) หัวหน้างานและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในสถานประกอบการ และผู้ที่จัดการศึกษาในสายวิชาชีพ ไม่ต่ำกว่า 200 คน ได้รับความรู้และเกิดความเข้าใจในการพัฒนาศักยภาพคนทำงานตามหลักการพัฒนาสมอง รวมถึงการฝึกทักษะวิชาชีพของเยาวชนให้สอดคล้องกับภาคทฤษฎีในห้องเรียนตามหลักการพัฒนาสมอง และสามารถนำไปใช้ในบริบทของตนเองได้

6.5) แนวทางการพัฒนาศักยภาพคนเพื่อรองรับการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออกผ่านการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมอง จำนวน 1 เรื่อง

7. กิจกรรม - วิธีดำเนินการ (Activity)

7.1) พัฒนาหลักสูตรการถ่ายทอดความรู้การพัฒนาแนวทางการเพิ่มศักยภาพคนรองรับการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก ผ่านการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมอง ประกอบด้วย การพัฒนาความรู้และทักษะทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คุณลักษณะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 การพัฒนาศักยภาพในการทำงานของพนักงานภาคการผลิต และการฝึกทักษะวิชาชีพของเยาวชนให้สอดคล้องกับภาคทฤษฎีในห้องเรียน รวมทั้งประสานงาน บริหารจัดการ และจัดเวทีวิพากษ์หลักสูตรเพื่อให้ได้รับความเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยงชาญ และผู้ทรงคุณวุฒิที่เกี่ยวข้อง

7.2) จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ/จัดประชุม/จัดค่าย เพื่อถ่ายทอดความรู้การพัฒนาความรู้และทักษะทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คุณลักษณะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 การพัฒนาศักยภาพการทำงานของพนักงานภาคการผลิต และการฝึกทักษะวิชาชีพของเยาวชนให้สอดคล้องกับภาคทฤษฎีในห้องเรียนตามหลักการพัฒนาสมอง ให้แก่กลุ่มเป้าหมาย ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

7.2.1) จัดอบรมให้ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และคุณลักษณะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 รวมถึงความรู้เรื่องสมองและจิตวิทยาพัฒนาการสำหรับเยาวชน เพื่อให้เด็กและเยาวชนรู้จักตนเอง เลือกศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพในอนาคตให้สอดคล้องกับความถนัดของตนเองได้ รวมทั้งพัฒนาความรู้และทักษะทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มีเจตคติที่ดีทางด้านวิทยาศาสตร์ มีคุณลักษณะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21

7.2.2) การอบรมให้ความรู้และทักษะทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คุณลักษณะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 รวมถึงสมองและการเรียนรู้ และจิตวิทยาพัฒนาการวัยรุ่น ผ่านกระบวนการอบรมให้ความรู้ ให้ครูสามารถนำไปปรับใช้ในการจัดการเรียนรู้ให้แก่เด็กและเยาวชน เพื่อให้เด็กและเยาวชนมีเจตคติที่ดีต่อการเรียนวิทยาศาสตร์ มีทักษะและคุณลักษณะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 รู้จักตนเอง รวมทั้งเลือกศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพในอนาคตให้สอดคล้องกับความถนัดของตนเองได้

7.2.3) พัฒนาศักยภาพในการทำงานของพนักงานภาคการผลิต และฝึกทักษะวิชาชีพของเยาวชน ผ่านกระบวนการอบรมให้ความรู้แก่หัวหน้างาน และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในสถานประกอบการ ให้สามารถสอนงานอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมให้พนักงานและเยาวชนสายวิชาชีพเรียนรู้งานได้อย่างเต็มศักยภาพ ผ่านกระบวนการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมอง รวมถึงการให้ความรู้ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ส่งเสริมการทำงาน และส่งผลต่อผลิตภาพ

7.3) ประเมินและติดตามผลการดำเนินโครงการ โดยเก็บรวบรวมข้อมูลทั้งเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ เช่น การจัดทำแบบสอบถามความคิดเห็น ความพึงพอใจ แบบทดสอบวัดความรู้ความเข้าใจ การจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การถอดบทเรียน เป็นต้น เพื่อนำมาจัดทำเป็นรายงานแนวทางการพัฒนาศักยภาพคนรองรับการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก ผ่านการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมอง

7.4) เผยแพร่องค์ความรู้ที่ได้จากการศึกษา จัดทำเป็น คลิปวีดีโอ นิทรรศการ อินโฟกราฟฟิก หนังสือ/คู่มือ สื่อสิ่งพิมพ์ เป็นต้น เพื่อให้กลุ่มเป้าหมาย และผู้ที่สนใจทั่วไป ได้รับความรู้และเข้าถึงองค์ความรู้ในรูปแบบที่ง่ายและทั่วถึง

8. ตัวชี้วัดกิจกรรม

8.1) เด็กและเยาวชนได้รับการพัฒนาศักยภาพไม่ต่ำกว่า 500 คน

8.2) พนักงานภาคการผลิตได้รับการพัฒนาศักยภาพ ไม่ต่ำกว่า 1,000 คน

8.3) ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนรู้เด็กและเยาวชนได้รับการถ่ายทอดความรู้ไม่ต่ำกว่า 300 คน

8.4) หัวหน้างานและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการพัฒนาศักยภาพบุคลากร ได้รับการถ่ายทอดความรู้ไม่ต่ำกว่า 200 คน

9. ระยะเวลาดำเนินการโครงการ

เดือนตุลาคม 2561 – กันยายน 2562

10. แผนการดำเนินงานปี 2562

กิจกรรม	งบประมาณ (ลบ.)	ต.ค. – ธ.ค. 61	ม.ค. – มี.ค. 62	เม.ย. – มิ.ย. 62	ก.ค. – ก.ย. 62
1. พัฒนาหลักสูตรการอบรม	0.2490	0.2490			
2. จัดประชุมวิพากษ์หลักสูตร	0.1100	0.1100			
3. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดองค์ความรู้	5.4720	1.3680	1.3680	1.3680	1.3680
4. ลงพื้นที่ติดตามผลการดำเนินงาน	0.4340	0.1085	0.1085	0.1085	0.1085
5. ถอดบทเรียนแลกเปลี่ยนเรียนรู้	0.2350				0.2350
6. เผยแพร่องค์ความรู้แบบออนไลน์/ออฟไลน์	0.4390		0.1463	0.1463	0.1464
7. จัดทำสื่อสิ่งพิมพ์และวีดีโอคลิป	1.9410	0.4853	0.4853	0.4852	0.4852
8. ประเมินผลโครงการ	0.4570	0.1143	0.1143	0.1142	0.1142
9. บริหารจัดการโครงการ	0.1350	0.0338	0.0338	0.0338	0.0336
10. ค่าจ้างนักวิจัย	0.5280	0.1320	0.1980	0.1980	
รวม	10.0000	2.6009	2.4542	2.4540	2.4909

11. แผนการปฏิบัติงาน และแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2562 ของโครงการ

(หน่วย: ล้านบาท/ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	หน่วยนับ	งบประมาณ (ลบ.)	ต.ค. – ธ.ค. 61	ม.ค. – มี.ค. 62	เม.ย. – มิ.ย. 62	ก.ค. – ก.ย. 62
1. การพัฒนาหลักสูตรการอบรม		0.2490	0.2490			
ตัวชี้วัด 1 หลักสูตรอบรม	หลักสูตร		3			
2. การจัดประชุมวิพากษ์หลักสูตร		0.1100	0.1100			
ตัวชี้วัด 2 จัดประชุมวิพากษ์หลักสูตร	ครั้ง		3			
3. การอบรมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดองค์ความรู้		5.4720	1.3680	1.3680	1.3680	1.3680
ตัวชี้วัด 3 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดความรู้	ครั้ง		1	2	2	1
4. การลงพื้นที่ติดตามผลการดำเนินงาน		0.4340	0.1085	0.1085	0.1085	0.1085
ตัวชี้วัด 4 ลงพื้นที่ติดตามผลการดำเนินงาน	ครั้ง		5	5	5	5
5. การถอดบทเรียนแลกเปลี่ยนเรียนรู้		0.2350				0.2350
ตัวชี้วัด 5 บทเรียนและความสำเร็จ	ชิ้น					1
6. เผยแพร่องค์ความรู้แบบออนไลน์/ออฟไลน์		0.4390		0.1463	0.1463	0.1464
ตัวชี้วัด 6.1 อินโฟกราฟิก	ชิ้น			2	5	3
ตัวชี้วัด 6.2 ประชาชนทั่วไปเข้าถึงองค์ความรู้	คน/ครั้ง			2,000	5,000	3,000
7. จัดทำสื่อสิ่งพิมพ์และวีดีโอคลิป		1.9410	0.4853	0.4853	0.4852	0.4852
ตัวชี้วัด 7.1 สื่อสิ่งพิมพ์	ชิ้น					2
ตัวชี้วัดที่ 7.2 วีดีโอคลิป	เรื่อง		1	2	1	
8. การประเมินผลโครงการ		0.4570	0.1143	0.1143	0.1142	0.1142
ตัวชี้วัด 8 รายงานการประเมิน	ชิ้น					1
9. การบริหารจัดการโครงการ		0.1350	0.0338	0.0338	0.0338	0.0336
ตัวชี้วัด 9 กิจกรรมได้รับการบริหารจัดการ	กิจกรรม		1	1	1	1
10. ค่าจ้างนักวิจัย/ผู้ช่วยนักวิจัย/ผู้ประสานงาน		0.5280	0.1320	0.1980	0.1980	
ตัวชี้วัด 10 นักวิจัยและผู้ช่วยได้รับการจัดจ้าง	เดือน		2	3	3	
รวม		10.0000	2.6009	2.4542	2.4540	2.4909

12. งบประมาณ

10,000,000.00 บาท (สิบล้านบาทถ้วน) โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

รายการ	งบประมาณ (บาท)	
1. พัฒนาหลักสูตรการอบรม		**249,000.00**
-ค่าตอบแทนผู้ทรงคุณวุฒิ (600 บาท x 5 คน x 6 ช.ม. X 6 ครั้ง)	108,000.00	
-ค่าอาหารการประชุม (450 บาท x 15 คน x 6 ครั้ง)	40,500.00	
-ค่าอาหารว่างการประชุม (50 บาท x 15 คน x 2 มื้อ x6 ครั้ง)	9,000.00	
-ค่าสถานที่และโสตทัศนูปกรณ์ (12,000 บาท x 6 ครั้ง)	72,000.00	
-ค่าวัสดุอุปกรณ์เอกสาร (2,500 บาท x 6 ครั้ง)	15,000.00	
-เบ็ดเตล็ด	4,500.00	
2. จัดประชุมวิพากษ์หลักสูตร		**110,000.00**
-ค่าตอบแทนผู้ทรงคุณวุฒิ (600 บาท x 10 คน x 3 ชม x 3 ครั้ง)	54,000.00	
-ค่าเดินทางผู้เข้าร่วมประชุม (500 บาท x 10 คน x 3 ครั้ง)	15,000.00	
-ค่าอาหารการประชุม (400 บาท x 10 คน x 3 ครั้ง)	12,000.00	
-ค่าอาหารว่างการประชุม (50 บาท x 10 คน x 3 ครั้ง)	1,500.00	
-ค่าวัสดุอุปกรณ์ (100 บาท x 10 คน x 3 ครั้ง)	3,000.00	
-ค่าสถานที่และโสตทัศนูปกรณ์ (3 ครั้ง x 8,000 บาท)	24,000.00	
-เบ็ดเตล็ด	500.00	
3. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อถ่ายทอดความรู้		**5,472,000.00**
-ค่าอาหารการประชุม (450 บาท x 200 คน x 2 วัน x 6 ครั้ง)	1,080,000.00	
-ค่าอาหารว่างการประชุม (50 บาท x 200 คน xมื้อ x 2 วัน x 6 ครั้ง)	240,000.00	
-ค่าตอบแทนวิทยากร (6 ช.ม. x 1200 บาท x 12 คน x 2 วัน x 6 ครั้ง)	1,036,800.00	
-ค่าตอบแทนวิทยากรผู้ช่วย (6 ช.ม. X 600 บาท x 6 คน x 6 ครั้ง x 2 วัน)	259,200.00	
-ค่าสถานที่ (5 ห้อง x 20,000 บาท x 6 ครั้ง)	600,000.00	
-ค่าอุปกรณ์การจัดกิจกรรม (1,000 บาท x 200 คน x 6 ครั้ง)	1,200,000.00	
-ค่าเดินทางผู้เข้าร่วมประชุม (400 บาท x 200 คน x 2 วัน x 6 ครั้ง)	960,000.00	
-ค่าเอกสารประกอบการอบรม (70 บาท x 200 คน x 6 ครั้ง)	84,000.00	
-เบ็ดเตล็ด (2,000 บาท x 6 ครั้ง)	12,000.00	
4. ลงพื้นที่ติดตามผลการดำเนินโครงการ		**434,000.00**
-ค่าเดินที่พัก (700 บาท x 6 คน x 2 วัน x 20 ครั้ง)	168,000.00	
-ค่าเช่ารถตู้ (2,000 บาท x 2 วัน x 20 ครั้ง)	80,000.00	
-ค่าน้ำมันรถตู้ (500 บาท x 2 วัน x 20 ครั้ง)	20,000.00	

รายการ	งบประมาณ (บาท)	
-ค่าเดินทางเจ้าหน้าที่มาจุดขึ้นรถ (400 บาท x 6 คน x 20 ครั้ง)	48,000.00	
-ค่าอาหาร/เบี้ยเลี้ยง (450 x 6 คน x 2 วัน x 20 ครั้ง)	108,000.00	
-เบ็ดเตล็ด (500 บาท x 20 ครั้ง)	10,000.00	
5. ถอดบทเรียน และแลกเปลี่ยนเรียนรู้		**235,000.00**
-ค่าเดินทางผู้เข้าร่วม (1,000 บาท x 20 คน x 3 ครั้ง)	60,000.00	
-ค่าอาหารกลางวัน (450 บาท x 20 คน x 3 ครั้ง)	27,000.00	
-ค่าอาหารว่าง (50 บาท x 20 คน x 2 มื้อ x 3 ครั้ง)	6,000.00	
-ค่าตอบแทนผู้ดำเนินรายการ (600 บาท x 3 คน x 3 ช.ม. X 3 ครั้ง)	16,200.00	
-ค่าตอบแทนผู้เข้าร่วมถอดบทเรียน (500 บาท x 15 คน x 3 ช.ม. x 3 ครั้ง)	67,500.00	
-ค่าสถานที่และโสตทัศนูปกรณ์ (15,000 บาท x 3 ครั้ง)	45,000.00	
-ค่าวัสดุอุปกรณ์ (150 บาท x 20 คน x 3 ครั้ง)	9,000.00	
-เบ็ดเตล็ด	4,300.00	
6. เผยแพร่องค์ความรู้แบบออนไลน์/ออฟไลน์		**439,000.00**
-ค่าเขียนเนื้อหาอินโฟกราฟิก A3 (10 ชิ้น x 2,500 บาท)	25,000.00	
-ออกแบบอินโฟกราฟิก A3 (5,200 บาท x 10 ชิ้น)	52,000.00	
-ออกแบบกิจกรรมขนาด 80 x 180 cm (5,200 บาท x 10 ชิ้น)	52,000.00	
-ออกแบบป้ายกิจกรรมขนาด 300x300 cm (15,000 บาท x 2 ชิ้น)	30,000.00	
-ค่าผลิตจัดพิมพ์ป้ายกิจกรรม 80 x 180 cm (2,500 บาท x 10 ชิ้น)	25,000.00	
-ค่าผลิตและจัดพิมพ์ป้ายกิจกรรม 359x230 cm (25,000 บาท x 2 ชิ้น)	50,000.00	
-ค่าประชาสัมพันธ์ผ่านเฟซบุ๊ก/ยูทูป/ไลน์ (8 เดือน x 20,000 บาท)	160,000.00	
-ค่าซื้อสื่อออนไลน์ผ่านหน้าเว็บไซต์และเฟซบุ๊ก (10 ชิ้น x 4,000 บาท)	40,000.00	
-เบ็ดเตล็ด	5,000.00	
7. จัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ (หนังสือ/แผ่นพับ/บุ๊กเล็ท/คู่มือ/ใบประกาศ)		**462,000.00**
-ค่าเขียนและบรรณาธิการบุ๊กเล็ท/แผ่นพับ A3 (2 เรื่อง x 5,000 บาท)	10,000.00	
-ค่าออกแบบบุ๊กเล็ท/แผ่นพับ A3 (2 เรื่อง x 10,000 บาท)	20,000.00	
-ค่าจัดพิมพ์บุ๊กเล็ท/แผ่นพับ A3 (1,500 แผ่น x 3 บาท)	4,500.00	
-ค่าเขียนและบรรณาธิการหนังสือ/คู่มือ 150 หน้า ขนาด A4	45,000.00	
(150 หน้า x 300 บาท)		
-ค่าออกแบบหนังสือ/คู่มือ 150 หน้า ขนาด A4 (150 หน้า x 300 บาท)	45,000.00	
-ค่าวาดและ/หรือจัดหาภาพประกอบ หนังสือ/คู่มือ 100 ภาพ	30,000.00	
(300 บาท x 100 ภาพ)		

รายการ	งบประมาณ (บาท)	
-ค่าจัดพิมพ์หนังสือ/คู่มือ (2,000 เล่ม x 150 หน้า x 1 บาท)	300,000.00	
-ค่าออกแบบใบประกาศขนาด A4 จำนวน 1 ชิ้น	4,500.00	
-ค่าจัดพิมพ์ใบประกาศ A4 (1,500 แผ่น x 2 บาท)	3,000.00	
8. จัดทำวีดีโอคลิปเกร็ดความรู้ (4 เรื่อง จำนวน 4 ตอน)		**1,479,000.00**
ตอนละไม่เกิน 10 นาที		
-ค่าผู้ดำเนินรายการ (2 คน x 3,000 บาท x 16 ตอน)	96,000.00	
-ค่าผู้แสดงประกอบ (2 คน x 1,500 บาท x 16 ตอน)	48,000.00	
-ค่าบรรยาย (2 คน x 2,500 บาท x 16 ตอน)	80,000.00	
-ค่าตอบแทนช่างภาพ (2 วัน x 2,000 บาท x 2 คน x 16 ตอน)	128,000.00	
-ค่าตอบแทนผู้ช่วยช่างภาพ (2 วัน x 1,000 บาท x 1 คน x 8 ตอน)	16,000.00	
-ค่าตอบแทนผู้ควบคุมเสียง (2 วัน x 1,000 บาท x 1 คน x 8 ตอน)	16,000.00	
-ค่าตอบแทนผู้ควบคุมแสง (2 วัน x 1,000 บาท x 1 คน x 8 ตอน)	16,000.00	
-ค่าผลิต/จัดซื้อเพลงประกอบ (2 เพลง x 50,000 บาท)	100,000.00	
-ค่าเขียนบทวีดิทัศน์ (4,000 บาท x 16 ตอน)	64,000.00	
-ค่าผู้กำกับ (3,000 บาท x 16 ตอน)	48,000.00	
-ค่าผู้ช่วยผู้กำกับ (1,500 บาท x 16 ตอน)	24,000.00	
-ค่าตอบแทนผู้ประสานงานผลิตรายการ (2,000 บาท x 16 ตอน)	32,000.00	
-ค่าตอบแทนผู้แต่งหน้า/ทำผม (3,000 บาท x 8 ตอน)	24,000.00	
-ค่าออกแบบตัวอักษรคอมพิวเตอร์กราฟิก (300 บาท x 3 หน้า x 16 ตอน)	14,400.00	
-ค่าออกแบบภาพคอมพิวเตอร์กราฟิกแบบเคลื่อนไหว		
(10 วินาที x 1,000 บาท x 16 ตอน)	160,000.00	
-ค่าสถานที่ถ่ายทำ (10,000 บาท x 16 ตอน)	160,000.00	
-ค่าอาหารและเครื่องดื่มเจ้าหน้าที่ (100 บาท x 20 คน x 2 วัน x 16 ตอน)	64,000.00	
-ค่าอุปกรณ์ประกอบฉาก (5,000 บาท x 16 ตอน)	80,000.00	
-ค่าเช่ารถตู้เดินทางถ่ายทำ (2,000 บาท x 4 ครั้ง x 2 วัน)	16,000.00	
-ค่าน้ำมันรถตู้เดินทางถ่ายทำ (500 บาท x2 วัน x 4 ครั้ง)	4,000.00	
-ค่าซื้อภาพประกอบเคลื่อนไหว(0.1-0.2 วินาที) (3 ชิ้นx2,000 บาท x 16 ตอน)	96,000.00	
-ค่าเช่าอุปกรณ์ในการถ่ายทำ		
-กล้องถ่ายวีดีโอ (1000 บาท x 3 ตัว x 16 ตอน)	48,000.00	
-ขาตั้งกล้อง (200 บาท x 2 ชิ้น x 16 ตอน)	6,400.00	
-ไม้กันสั่น (1,000 บาท x 16 ตอน)	16,000.00	

รายการ	งบประมาณ (บาท)	
-ไฟพร้อมขาตั้ง (500 บาท x 3 ตัว x 16 ตอน)	24,000.00	
-ไมค์ไวเลส (500 บาท x 4 ชิ้น x 16 ตอน)	32,000.00	
-มอนิเตอร์ (500 บาท x 1 ชิ้น x 2 วัน x 16 ตอน)	16,000.00	
-ชุดไวเลสส่งสัญญาณ (1,500 บาท x 2 วัน x 16 ตอน)	48,000.00	
-เบ็ดเตล็ด	2,200.00	
9. ค่าประเมินผลโครงการ		**457,000.00**
-ค่าอาหารการประชุมการประเมินผล (450 บาท x10 คน x 3 ครั้ง)	13,500.00	
-ค่าอาหารว่างการประชุม (50 บาท x 3 ครั้ง x 2 มื้อ x 10 คน)	3,000.00	
-ค่าตอบแทนผู้ทรงคุณวุฒิ (800 บาท x 6 ชม x 5 คน x 3 ครั้ง)	72,000.00	
-ค่าสถานที่และโสตทัศนูปกรณ์ (15,000 บาท x 3 ครั้ง)	45,000.00	
-ค่าจัดทำเครื่องมือในการประเมิน (6 ชุด x 10,000 บาท)	60,000.00	
-ค่าเก็บรวบรวมข้อมูล (1,500 ชุด x 100 บาท)	150,000.00	
-ค่าบันทึกข้อมูลแบบสอบถาม (1,500 ชุด x 22 บาท)	33,000.00	
-ค่าวิเคราะห์และสรุปข้อมูล อภิปรายผล	70,000.00	
-ค่าจัดทำเล่มรายงาน (ถ่ายเอกสาร/เข้าเล่ม)	5,500.00	
-เบ็ดเตล็ด	5,000.00	
10.ค่าบริหารจัดการโครงการ		**135,000.00**
-ค่าเช่ารถตู้ (2,000 บาท x 6 ครั้ง x 2 วัน)	24,000.00	
-ค่าน้ำมันรถตู้ (500 บาท x2 วัน x 6 ครั้ง)	6,000.00	
-ค่าเบี้ยเลี้ยง (6 คน x 450 บาท x 2 วัน x6 ครั้ง)	32,400.00	
-ค่าที่พัก (6 คน x 700 บาท x 2 วัน x6 ครั้ง)	50,400.00	
-ค่าจัดอาหารการประชุมกลุ่มย่อย (15 คน x 200 บาท x6 ครั้ง)	18,000.00	
-เบ็ดเตล็ด	4,200.00	
11. ค่าตอบแทนนักวิจัยและผู้ช่วย		**528,000.00**
-ค่าตอบแทนนักวิจัย (600 บาท x 30 วัน x 2 คน x 8 เดือน)	288,000.00	
-ค่าตอบแทนผู้ช่วยนักวิจัย (ป.ตรี) (500 บาท x 30 วัน x1 คน x 8 เดือน)	120,000.00	
-ค่าตอบแทนผู้ประสานงานโครงการ (ป.ตรี)	120,000.00	
(500 บาท x 30 วัน x 1 คน x 8 เดือน)		
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น		**10,000,000.00**

หมายเหตุ : ถัวจ่ายทุกรายการ

13. สถานที่/พื้นที่ดำเนินการ

พื้นที่ 3 จังหวัดภาคตะวันออก ประกอบด้วย จังหวัดชลบุรี ระยอง และฉะเชิงเทรา ที่จะพัฒนาเป็นระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก และพื้นที่ใกล้เคียง

14. หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี

15. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ (Impact)

เด็กเยาวชนและคนวัยทำงาน ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ สามารถเรียนรู้ได้เต็มศักยภาพ มีทักษะการเรียนรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และมีทักษะชีวิตที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีคุณธรรมจริยธรรม และสามารถปรับตัวให้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงรอบตัวได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพในการทำงานของพนักงานภาคการผลิต และฝึกทักษะวิชาชีพของเยาวชนให้สอดคล้องกับภาคทฤษฎีในห้องเรียน สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน การขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศ รวมทั้งการยกระดับคุณภาพชีวิตและรายได้ของประชาชน

สำนักนายกรัฐมนตรี

okmd

TK park อุทยานการเรียนรู้

MUseum Siam Discovery Museum

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)
เลขที่ 69/18 - 19 อาคารวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล ชั้น 18 - 19
ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ
โทรศัพท์ 02 1056500 โทรสาร 02 1056556
เว็บไซต์ www.okmd.or.th