



สำนักงานกวีรัฐมนตรี



ผลการดำเนินงาน
ประจำปีงบประมาณ
พ.ศ.2561



- 01 | **OKMD**
- 02 | **TK park**
- 03 | **Museum Siam**

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้
(องค์การมหาชน)



ยุทธศาสตร์

1



การพัฒนาองค์ความรู้
และนวัตกรรม

2



การพัฒนาด้านแบบ
แหล่งเรียนรู้

3



การส่งเสริมเครือข่ายเพื่อ
การขยายผลต้นแบบแหล่ง
เรียนรู้และองค์ความรู้

4



การเผยแพร่และถ่ายทอด
องค์ความรู้ให้เข้าถึง
ประชาชน



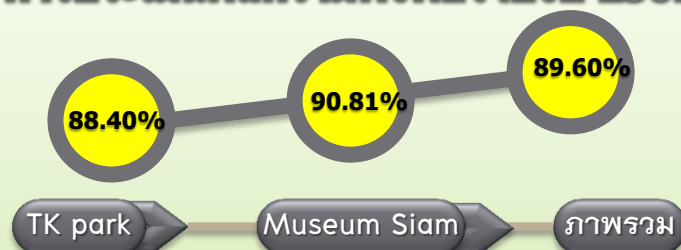
ผลการดำเนินงานสำคัญ ปี 2561

จำนวนประชาชนที่เข้าถึงและได้รับการ
ถ่ายทอดนวัตกรรมและองค์ความรู้ผ่านสื่อ

- สื่อออนไลน์ (post reach/ page view) 93,067,934 ครั้ง/คน และมีผู้เห็นถึงประโยชน์(Engagement) 23,632,881 คน/ครั้ง
- สื่อออฟไลน์ โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรม 46,656 คน

จำนวนประชาชนที่ใช้บริการ
จากแหล่งเรียนรู้ 464,996 คน

การประเมินผลความพึงพอใจปีงบประมาณ 2561



เครือข่ายพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้

- 1 พิพิธภัณฑ์แมลงสยาม จังหวัดเชียงใหม่
- 2 พิพิธภัณฑ์ภูเก็ตไทยหัว จังหวัดภูเก็ต
- 3 พิพิธภัณฑ์เมืองโบราณชัยจำปา จังหวัดลพบุรี
- 4 พิพิธภัณฑ์พื้นบ้านจำทวี จังหวัดพิษณุโลก
- 5 พิพิธภัณฑ์ปัญญานันทภิกขุ วัดชลประทานรังสฤษฎ์ จังหวัดนนทบุรี
- 6 ศูนย์วิทยาศาสตร์และวัฒนธรรมร้อยเอ็ด
- 7 พิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นขุนละหาร
- 8 พิพิธภัณฑ์บ้านดงไฮจิมินห์

- 1 ศูนย์ความรู้กินได้ต้นแบบ ณ ห้องสมุดประชาชนจังหวัดอุบลราชธานี
- 2 มุมความรู้กินได้เชียงใหม่ ณ ห้องสมุดประชาชนจังหวัดเชียงใหม่
- 3 มุมความรู้กินได้สมุทรสาคร ณ อุทยานการเรียนรู้สมุทรสาคร (SK Park)
- 4 อุทยานความรู้กินได้น่าน
- 5 มุมความรู้กินได้แม่ฮ่องสอน
- 6 มุมความรู้กินได้มุกดาหาร
- 7 มุมความรู้กินได้ อพท. น่าน
- 8 มุมความรู้กินได้สตูล
- 9 มุมความรู้กินได้ลำปาง ณ ห้องสมุดประชาชนจังหวัดลำปาง
- 10 มุมความรู้กินได้สกลนคร ห้องสมุดเฉลิมราชกุมารี อ.สว่างแดนดิน จ.สกลนคร
- 11 มุมความรู้กินได้สงขลา
- 12 มุมความรู้กินได้ตาก
- 13 ศูนย์ความรู้กินได้สุรินทร์
- 14 มุมความรู้กินได้ตราด
- 16 มุมความรู้กินได้สระแก้ว
- 17 มุมความรู้กินได้บุรีรัมย์

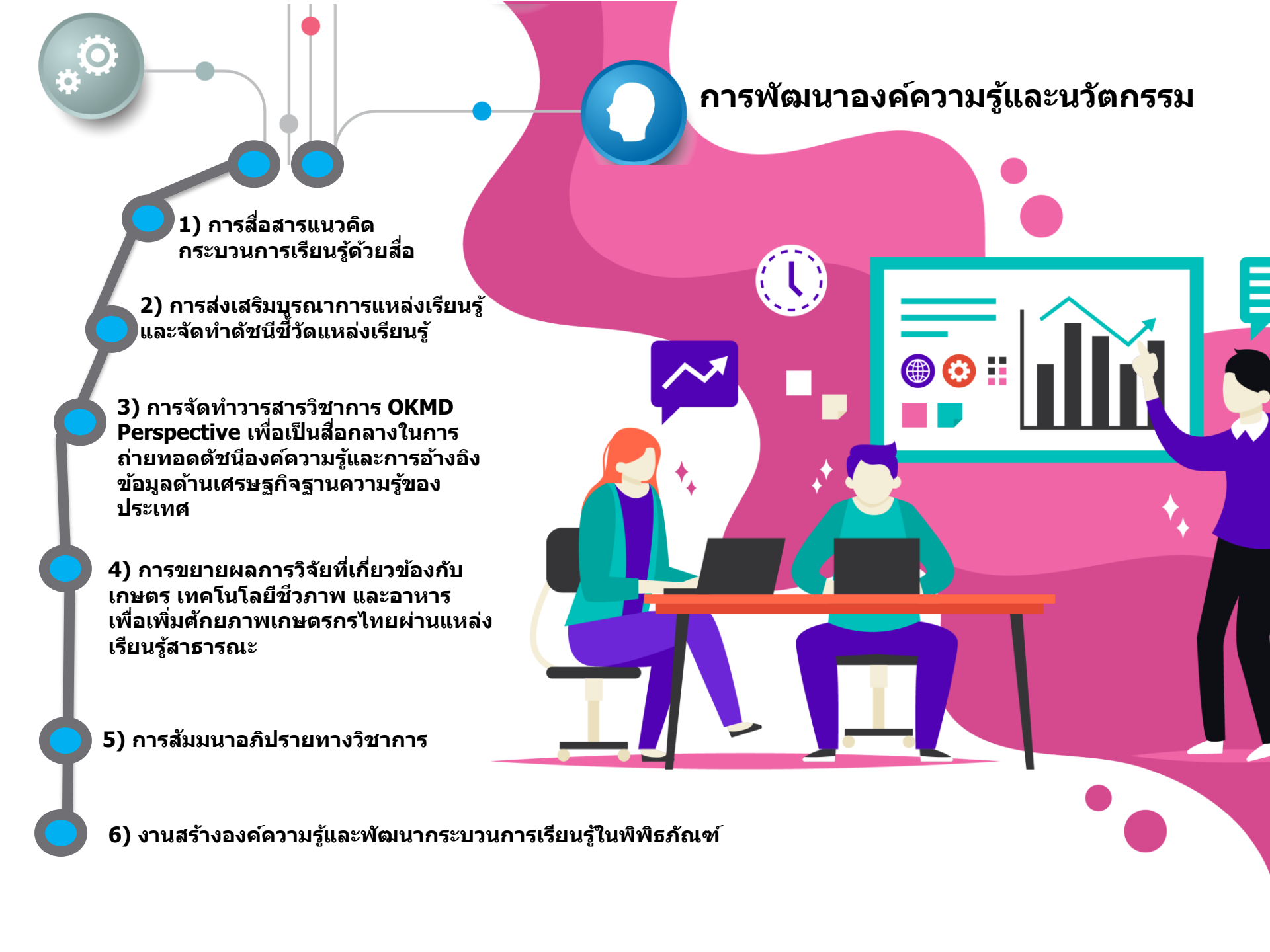
เครือข่ายศูนย์ความรู้กินได้

เครือข่าย TK park

53 แห่ง ใน 31 จังหวัด โดยมีอุทยานการเรียนรู้ที่เปิดให้บริการเต็มรูปแบบแล้วจำนวน 25 แห่ง

- 1 อุทยานการเรียนรู้ระยะลา
- 2 อุทยานการเรียนรู้สมุทรสาคร (SK park)
- 3 อุทยานการเรียนรู้ TK park เทศบาลเมืองสตูล
- 4 อุทยานการเรียนรู้ระยอง (RK park)
- 5 อุทยานการเรียนรู้ตราด
- 6 อุทยานการเรียนรู้ (CU Phuket Knowledge Park)
- 7 ศูนย์การเรียนรู้เมืองฉะเชิงเทรา (KCC)
- 8 ห้องสมุดประชาชนเทศบาลนครระยอง
- 9 ชมทรัพย์ความรู้จังหวัดอ่างทอง (AKAP)
- 10 ศูนย์การเรียนรู้ปัทมะเสวี จังหวัดลำปาง
- 11 ศูนย์การเรียนรู้ ICT เทศบาลนครพิษณุโลก
- 12 อุทยานการเรียนรู้นครหาดใหญ่
- 13 อุทยานการเรียนรู้เชียงราย
- 14 อุทยานการเรียนรู้วิทยาศาสตร์และดาราศาสตร์องค์การบริหารส่วนจังหวัดพะเยา
- 15 อุทยานการเรียนรู้นครลำปาง (LK Park)
- 16 อุทยานการเรียนรู้บ้านพรุ
- 17 อุทยานการเรียนรู้นครสงขลา ณ โรงสีแดง
- 18 อุทยานการเรียนรู้ร้อยเอ็ด
- 19 อุทยานการเรียนรู้ศูนย์การศึกษากองทัพภาคที่2 ค่ายสุรนารี จ.นครราชสีมา
- 20 อุทยานการเรียนรู้ปัตตานี
- 21 อุทยานการเรียนรู้นครราชสีมา
- 22 อุทยานการเรียนรู้แม่ฮ่องสอน
- 23 อุทยานการเรียนรู้นครภูเก็ต (ร่วมกับศาลากลางภูเก็ต)
- 24 อุทยานการเรียนรู้อุดรธานี
- 25 อุทยานการเรียนรู้ VK park ศูนย์การค้าวิคตอเรีย การ์เดนส์

เครือข่าย สปร.



การพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรม

1) การสื่อสารแนวคิด
กระบวนการเรียนรู้ด้วยสื่อ

2) การส่งเสริมบูรณาการแหล่งเรียนรู้
และจัดทำดัชนีชี้วัดแหล่งเรียนรู้

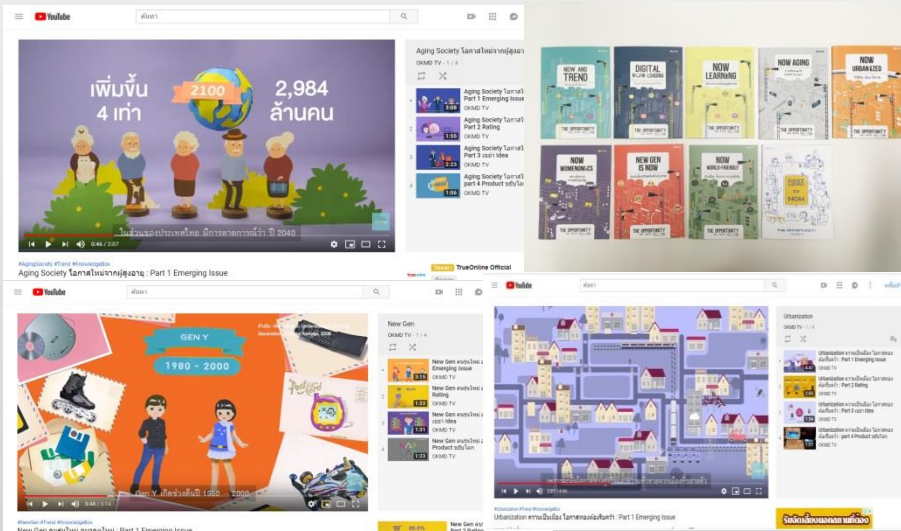
3) การจัดทำวารสารวิชาการ OKMD
Perspective เพื่อเป็นสื่อกลางในการ
ถ่ายทอดดัชนีองค์ความรู้และการอ้างอิง
ข้อมูลด้านเศรษฐกิจฐานความรู้ของ
ประเทศ

4) การขยายผลการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับ
เกษตร เทคโนโลยีชีวภาพ และอาหาร
เพื่อเพิ่มศักยภาพเกษตรกรไทยผ่านแหล่ง
เรียนรู้สาธารณะ

5) การสัมมนาอภิปรายทางวิชาการ

6) งานสร้างองค์ความรู้และพัฒนากระบวนการเรียนรู้ในพิพิธภัณฑ์

1) การสื่อสารแนวคิดกระบวนการเรียนรู้ด้วยสื่อ



ในรูปแบบสื่อมัลติมีเดีย จำนวน 7 เรื่อง อาทิ Digilearn เรียนรู้แบบไร้ขีดจำกัด Digital Age เชื่อมต่อไอเดียยุคดิจิทัลแบบไร้พรมแดน Aging Society โอกาสใหม่จากผู้สูงอายุ อีกทั้ง ผลิตหนังสือเล่มเล็ก (Booklet) ชีวประวัติความรู้ จำนวน 9 เรื่อง และมีการเข้าถึงองค์ความรู้ 480,070 คน/ครั้ง มีผู้เห็นประโยชน์จากองค์ความรู้ (Engagement) 65,159 คน/ครั้ง

3) การจัดทำวารสารวิชาการ OKMD Perspective เพื่อเป็นสื่อกลางในการถ่ายทอดดัชนีองค์ความรู้และการอ้างอิงข้อมูลด้านเศรษฐกิจฐานความรู้ของประเทศ

ดำเนินการจัดทำงานวิจัยเพื่อรวบรวมและประมวลผลองค์ความรู้สำหรับการจัดทำเนื้อหาของวารสาร OKMD Perspective และเผยแพร่ "ดัชนีการเรียนรู้สาธารณะของประเทศไทย" ในการประชุมคณะกรรมการบูรณาการด้านพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ ครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม 2561 นอกจากนั้นแล้วยังมีการจัดทำสื่อองค์ความรู้ผ่านนิตยสารเผยแพร่องค์ความรู้ ราย 2 เดือน (The knowledge) จำนวน 2 ฉบับ มียอดการเข้าถึงนวัตกรรมองค์ความรู้ในรูปแบบอินโฟกราฟิก โหมดกราฟิก และบทความออนไลน์ต่างๆ จำนวน 222,961 คน/ครั้ง

2) การส่งเสริมบูรณาการแหล่งเรียนรู้และจัดทำดัชนีชี้วัดแหล่งเรียนรู้



ดำเนินการปรับปรุงฐานข้อมูลพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้สาธารณะ โดยปัจจุบันมีฐานข้อมูลรวม 4,035 แห่ง ซึ่งสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ที่เว็บไซต์ www.okmd.or.th



4) การขยายผลการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับเกษตรเทคโนโลยีชีวภาพ และอาหาร เพื่อเพิ่มศักยภาพเกษตรกรไทยผ่านแหล่งเรียนรู้สาธารณะ

❑ งานถ่ายทอดงานวิจัยสู่เกษตรกร 5 เรื่อง



❑ จัดกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ รวม 8 จังหวัด ได้แก่ สกลนคร สุรินทร์ นครศรีธรรมราช สงขลา นครปฐม ปทุมธานี เชียงใหม่ น่าน



❑ ศึกษา Gap Analysis ของงานวิจัยและต้นแบบในการถ่ายทอดงานวิจัยสู่เกษตรกร และจัดทำข้อเสนอในเชิงนโยบาย เพื่อเสนอแนวทางในการขับเคลื่อนของภาคส่วนต่างๆ



5) การสัมมนาอภิปรายทางวิชาการ

ในงานประชุมวิชาการประจำปี TK Forum 2018 “Creating Better Library: The Unfinished Knowledge” เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2561 มีผู้เข้าร่วมฟังการบรรยายและอบรมรวมทั้งสิ้นจำนวน 424 คน และจัดทำหนังสือ “กล่อง” องค์ความรู้ในการพัฒนาพื้นที่การเรียนรู้จากทั่วโลก เพื่อเผยแพร่ให้กับห้องสมุดและสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ



6) งานสร้างองค์ความรู้และพัฒนากระบวนการเรียนรู้ในพิพิธภัณฑ์

- ประกอบด้วย
- ❑ จัดทำเรื่อง “แขกไปใครมา” เป็นเรื่องราวของความสัมพันธ์ ไทย-อินเดีย
- ❑ จัดทำเรื่อง “120 ปี ถนนราชดำเนิน บ้านทึกลังคมไทย”
- ❑ ประเมินผลประสิทธิภาพการเรียนรู้ในพิพิธภัณฑ์กรณีนิทรรศการเรื่อง “ถอดรหัสไทย”



การพัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้

- 1) งานพัฒนาห้องสมุดมีชีวิตอุทยาน
การเรียนรู้ต้นแบบและบริการ
- 2) งานกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน
การเรียนรู้ในอุทยานการ
เรียนรู้
- 3) งานการบริหารจัดการและ
พัฒนาพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้
- 4) งานสร้างสรรค์นิทรรศการหมุนเวียน
- 5) งานกิจกรรมต่อยอดองค์ความรู้
สร้างสรรค์
- 6) การเทศกาล Night at the Museum
- 7) การเตรียมการจัดตั้งและออกแบบศูนย์
การเรียนรู้แห่งชาติ



1) งานพัฒนาห้องสมุดมีชีวิตอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ

- จัดหาหนังสือและสื่อการเรียนรู้จำนวนกว่า 8,658 เล่ม/5,180 รายการ และวารสาร กว่า 873 ฉบับ
- มีการพัฒนาด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านระบบสมาชิกอย่างต่อเนื่อง
- มีผู้เข้ามาใช้บริการอุทยานการเรียนรู้ เป็นจำนวน 273,334 คน/ครั้ง
- มีการยืมหนังสือและสื่อการเรียนรู้ต่างๆ จำนวน 456,573 ครั้ง
- หยิบหนังสืออ่านในพื้นที่ จำนวน 131,493 ครั้ง
- มีจำนวนสมาชิก (Active Member) เป็นจำนวน 22,472 คน



2) งานกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้ในอุทยานการเรียนรู้

จัดกิจกรรมต่างๆ ที่ส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้ได้แก่ กิจกรรมการให้ความรู้สร้างสรรค์ ส่งเสริมการเรียนรู้แบบบูรณาการ กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ประจำเดือน กิจกรรมการเรียนรู้ตามแนวทางพหุปัญญา กิจกรรมการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม กิจกรรมเสริมทักษะด้าน IT และกิจกรรมเสริมทักษะชีวิต ซึ่งมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวนทั้งสิ้น 37,711 คน



4) งานสร้างสรรค์นิทรรศการหมุนเวียน

จัดทำนิทรรศการ เรื่อง "ชายหญิงสิ่งสมมติ" ว่าด้วยเรื่องความหลากหลายทางเพศ ตั้งแต่ 2 พฤษภาคม – 30 กันยายน 2561 มีผู้เข้าชมทั้งสิ้น จำนวน 26,442 คน โดยมีผลความพึงพอใจ ร้อยละ 90.1 และมีความเข้าใจในเนื้อหา นิทรรศการ ร้อยละ 88.6



3) งานการบริหารจัดการและพัฒนาพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้

มิวเซียมสยามได้เปิดนิทรรศการหลักชุดใหม่ เรื่อง "ถอดรหัสไทย" ที่นำเสนอความเป็นไทยในหลากหลายประเด็น พร้อมทั้งได้จัดทำสิ่งอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้เข้าชม ได้แก่ Audio Guide 5 ภาษา ทางลาดสำหรับรถเข็นพร้อมกับมีรถเข็นให้บริการ และการจัดทำบริการข้อมูลในรูปแบบ QR Code เป็นต้น ซึ่งมีผู้เข้าชมแล้ว จำนวนทั้งสิ้น 191,662 คน โดยมีผลความพึงพอใจ ร้อยละ 90



5) งานกิจกรรมต่อยอดองค์ความรู้ สร้างสรรค์



โดยมีผู้เข้ามาแสวงหาความรู้และทำกิจกรรม
ที่มิวเซียมสยาม ทั้งสิ้น 29,730 คน และม
ีความพึงพอใจในเนื้อหาและรูปแบบกิจกรรม
ร้อยละ 90

6) เทศกาล Night at the Museum

จัดขึ้นระหว่างวันที่ 15-17 ธ.ค.59 ภายใต้แนวคิดเรื่อง "จ้าว กล้า
ก้าว" โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่มิวเซียมสยาม 10,450 คน และมีผล
ความพึงพอใจร้อยละ 85 โดยยังมีพันธมิตรเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ในกลุ่ม
Muse Pass เข้าร่วมจัดกิจกรรมและเปิดพิพิธภัณฑ์ในยามค่ำคืนใน
ช่วงเวลาเดียวกันอีก จำนวน 12 แห่ง มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมของเครือข่าย
พิพิธภัณฑ์ที่เข้าร่วม 21,588 คน



7) การเตรียมการจัดตั้งและออกแบบศูนย์การเรียนรู้แห่งชาติ

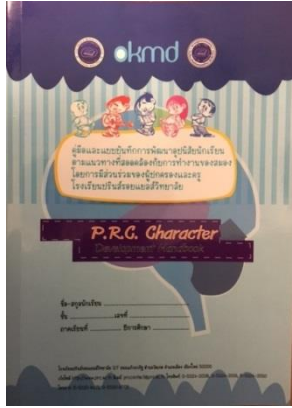
ได้จัดทำรายละเอียดโครงการ
(Architectural Programming) และ
ข้อมูลเพื่อการออกแบบ (Design Brief)
ภายใต้โครงการเตรียมการจัดตั้งและ
ออกแบบศูนย์การเรียนรู้แห่งชาติ
(National Knowledge Center: NKC)
โดยจัดทำรายละเอียดโครงการ
(Architectural Programming) และ
ข้อมูลเพื่อการออกแบบ (Design Brief)
และการจัดทำ workshop บริเวณศูนย์
สร้างสรรค์ทุกวัย ภายในสวนลุมพินี 2 ครั้ง



การส่งเสริมเครือข่ายในภูมิภาคเพื่อการขยายผล ต้นแบบแหล่งเรียนรู้และองค์ความรู้

- 1) งานพัฒนาสมองเพื่อการเรียนรู้
- 2) งานขยายเครือข่ายศูนย์ความรู้กันได้
- 3) การยกระดับความรู้ของเกษตรกรไทย
เพื่อพัฒนาสู่วิสาหกิจขนาดกลางและ
ขนาดย่อมภาคเกษตรร่วมกับ ธ.ก.ส.
- 4) การพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ตำบล
- 5) งานพัฒนาแหล่งเรียนรู้เครือข่าย
- 6) การจัดประกายการเรียนรู้ในโรงเรียน
- 7) การบ่มเพาะเยาวชน TK แจ้งเกิด
- 8) ความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศ
- 9) การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการบริหาร
จัดการห้องสมุดมีชีวิต
- 10) การบริหารจัดการฐานข้อมูลกลางพิพิธภัณฑ์และ
แหล่งเรียนรู้ของประเทศ (Museumthailand)
- 11) มิวเซียมติดล้อและรวบรวมข้อมูลประวัติศาสตร์ท้องถิ่น (Muse Mobile)
- 12) งานขยายผลพัฒนาพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ภูมิภาค
- 13) การพัฒนาความร่วมมือเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้กับเครือข่ายพิพิธภัณฑ์
- 14) การเทศกาลพิพิธภัณฑ์อาเซียน (Asean Museum Festival 2018)

1) งานพัฒนาสมองเพื่อการเรียนรู้

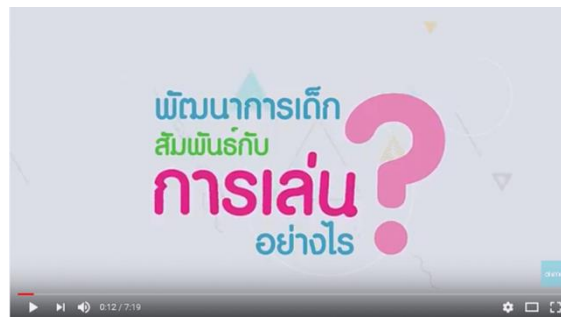


- การขยายแนวคิดการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมอง ในการพัฒนาสมองวัยรุ่น โดยใช้ในการจัดการเรียนการสอนในสถานศึกษา ได้แก่ 1) สถาบันแห่งชาติแห่งเพื่อการพัฒนาเด็กและครอบครัว 2) มหาวิทยาลัยมหิดล 3) โรงเรียนสันติราษฎร์วิทยาลัย 4) วิทยาลัยเทคนิคสตั๊ดดี้ และ 5) วิทยาลัยพณิชยการบางนา
- การวิจัยและพัฒนากระบวนการสร้างอุปนิสัยนักเรียนด้วยแนวทางที่สอดคล้องกับการทำงานของสมอง โดยร่วมกับ โรงเรียนปิ่นสร้อยแยลส์วิทยาลัย

- การจัดกิจกรรมอบรมครูในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ให้มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมองวัยรุ่น มีผู้เข้าร่วมจำนวน 120 คน
- ร่วมกับสถาบันแห่งชาติเพื่อการพัฒนาเด็กและครอบครัว และ มหาวิทยาลัยมหิดลในการจัดกิจกรรม โดยจัดอบรมเชิงปฏิบัติการการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมองวัยรุ่นแก่นบุคลากรสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาในเขตพื้นที่ระบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกจำนวน 55 คน จากสถานศึกษาจำนวน 37 แห่ง



- จัดทำสื่อเผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมองวัยรุ่นในรูปแบบคลิปวิดีโอทัศน์จำนวน 2 คลิป และเผยแพร่องค์ความรู้ในการเรียนรู้ของเด็กปฐมวัยผ่านการเล่นจำนวน 5 คลิป ผ่านช่องทางสื่อสารสาธารณะออนไลน์



2) งานขยายเครือข่ายศูนย์ความรู้กินได้



กิจกรรมเปิดศูนย์ความรู้กินได้
จังหวัดสุรินทร์ และมหกรรมความรู้
สร้างอาชีพ "ทำมาหากินพื้นถิ่น
สุรินทร์"



จัดอบรมพัฒนาสมรรถนะด้านการ
จัดการความรู้ตามแนวทางศูนย์
ความรู้กินได้ให้กับบุคลากรจาก
หน่วยงานราชการในจังหวัดสุรินทร์



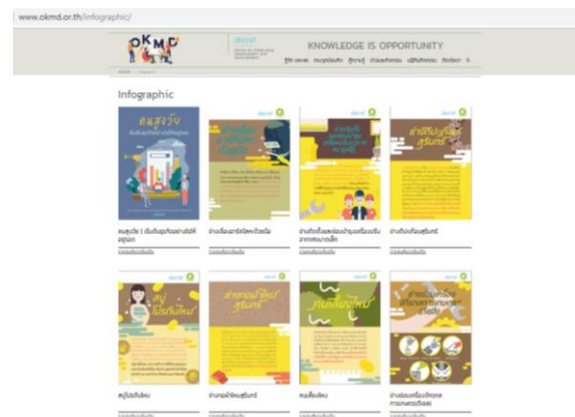
มหกรรมความรู้สร้างอาชีพ ณ มุม
ความรู้กินได้สกลนคร



กิจกรรมเผยแพร่ความรู้ทำมาหากิน
เวิร์คชอป "อาหารสุขภาพดี"



ขยายผลแนวคิดศูนย์ความรู้
กินได้ ณ วิทยาลัยชุมชน
ตราด



สื่อองค์ความรู้ออนไลน์เพื่อการ
ประกอบอาชีพ โดยเผยแพร่ผ่าน
www.okmd.or.th

3) การยกระดับความรู้ของเกษตรกรไทยเพื่อพัฒนาสู่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภาคเกษตรร่วมกับ ธ.ก.ส.



- ❑ กิจกรรมพัฒนาและยกระดับสมรรถนะวิสาหกิจชุมชนสู่การเป็นวิสาหกิจชุมชนต้นแบบ 15 วิสาหกิจชุมชน มีผู้เข้าร่วมประชุม 47 คน และถ่ายทอดองค์ความรู้ 22 จังหวัด จำนวน 53 คน
- ❑ จัดทำสื่อมัลติมีเดีย 2 ชิ้นงาน และสื่ออินโฟกราฟิกจำนวน 2 ชิ้นงาน โดยมีผู้เข้าถึงองค์ความรู้ทางช่องทางออนไลน์ (Reach) 152,342 คน/ครั้ง และเห็นประโยชน์ (Engagement) 3,355 คน/ครั้ง
- ❑ กิจกรรมประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่สู่กลุ่มเป้าหมาย 2 กิจกรรมหลัก คือ กิจกรรมการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในพื้นที่แหล่งเรียนรู้ต้นแบบ 2 แห่ง ได้แก่ วิสาหกิจชุมชนบ้านเนินสว่าง จังหวัดระยอง



4) การพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ตำบล

การพัฒนาศูนย์เรียนรู้จำนวน 200 แห่งทั่วประเทศ ทั้งนี้มีจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ "พลังเครือข่ายศูนย์เรียนรู้ใกล้บ้าน พลังสร้างสรรค์ชุมชน" ครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 19-22 ธันวาคม 2560 โดยมีผู้เข้าร่วมจำนวนทั้งสิ้น 274 คน ยังมีกิจกรรมการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ใกล้บ้านต้นแบบ รวม 10 แห่ง และอบรมระดับภูมิภาค 4 ครั้ง



5) งานพัฒนาแหล่งเรียนรู้เครือข่าย

หน่วยงานเครือข่ายที่ร่วมมือกับ สอว. ในการพัฒนาห้องสมุด/แหล่งเรียนรู้ จำนวน 53 แห่ง ในพื้นที่ 31 จังหวัด ซึ่งมีห้องสมุด/แหล่งเรียนรู้ของหน่วยงานเครือข่ายที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนภายใต้แนวคิด “ห้องสมุดมีชีวิต” ประกอบด้วย

- อุทยานการเรียนรู้ที่เปิดให้บริการเต็มรูปแบบแล้วจำนวน 25 แห่ง
- อุทยานการเรียนรู้ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างเพื่อเตรียมเปิดให้บริการ จำนวน 4 แห่ง
- อุทยานการเรียนรู้ที่อยู่ระหว่างการปรับปรุงอาคารเดิม จำนวน 2 แห่ง
- กลุ่มที่สนับสนุนการพัฒนาสื่อและการให้บริการในรูปแบบ Mini TK จำนวน 20 แห่ง



พิธีเปิดอุทยานการเรียนรู้วิคตอเรียการ์เดนส์ (VK park)
วันที่ 3 พฤษภาคม 2561



การอบรมการใช้หนังสือสารการเรียนรู้ท้องถิ่นจังหวัด
พิษณุโลก 10 มกราคม 2561
ณ อุทยานการเรียนรู้เทศบาลนครพิษณุโลก



การอบรมเชิงปฏิบัติการและฝึกปฏิบัติงานจริง (On the job training)
สำหรับผู้ปฏิบัติงานเครือข่ายอุทยานการเรียนรู้พิพิธภัณฑ์เมืองลำปาง
วันที่ 18-21 มิถุนายน 2561



โครงการพัฒนาห้องสมุดมีชีวิตในค่ายทหาร
ประจำปีงบประมาณ 2561



การอบรมเชิงปฏิบัติการและฝึก
ปฏิบัติงานจริง (On the job
training) สำหรับผู้ปฏิบัติงาน
เครือข่ายอุทยานการเรียนรู้
อุดรธานี เทศบาลนครอุดรธานี
วันที่ 11-13 มิถุนายน 2561



การสัมมนาเชิงปฏิบัติการร่วม
สร้างสรรค์เครือข่ายสู่เป้าหมาย
เดียวกัน ประจำปี 2561

6) การจัดประกายการเรียนรู้ในโรงเรียน



จัดอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านห้องสมุดมีชีวิตให้กับครูและบรรณารักษ์ผู้ปฏิบัติงานห้องสมุดมีชีวิตของโรงเรียนในพื้นที่ห่างไกล จำนวน 76 แห่ง จาก 76 จังหวัด ระหว่างวันที่ 27-30 มีนาคม 2561 ณ สถาบันพัฒนาบุคลากรด้านการพัฒนาเมือง ประตุน้ำพระอินทร์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ซึ่งมีผู้เข้าร่วมรับการฝึกอบรมดังกล่าวจำนวนทั้งสิ้น 148 คน



สนับสนุนการพัฒนาห้องสมุดรูปแบบตู้คอนเทนเนอร์ฯ โดยจัดหาวัสดุอุปกรณ์สำหรับการจัดทำห้องสมุดพร้อมวางผังการจัดวาง ให้แก่โรงเรียนเพิ่มเติมจากปีที่ผ่านมาอีก 13 แห่ง

7) การบ่มเพาะเยาวชน TK แจ้งเกิด

มุ่งเน้นการบ่มเพาะเยาวชนในด้านวรรณกรรม (TK Young Writer) และด้านดนตรี (TK Band) มีเยาวชนที่ผ่านการคัดเลือก และได้รับการบ่มเพาะด้านวรรณกรรม จำนวน 30 คน และด้านดนตรีจำนวน 50 คน โดยเยาวชนได้สร้างสรรค์ผลงานเพลงจำนวน 15 ผลงาน ในชื่ออัลบั้ม TK Band 9 และ ผลงานเขียนจำนวน 36 ผลงาน จัดทำเป็นหนังสือจำนวน 3 เล่ม ได้แก่ สีเทียนข้างฝา, 325 และ ปฐมศึกษา



เยาวชนนักเขียน TK Young Writer



เยาวชนคนดนตรี TK Band

8) ความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศ

- เข้าร่วมการประชุม SIGGRAPH ASIA 2017 BANGKOK ซึ่งเป็นศูนย์รวมของกลุ่มนักวิจัย นักวิชาการ และศิลปินทางด้าน คอมพิวเตอร์กราฟฟิคที่ใหญ่ที่สุดในโลก มีกลุ่มหรือสาขา (Chapter) อยู่ทั่วโลก โดยได้รับการสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยชั้นนำและสตูดิโอที่ประสบความสำเร็จทั่วโลก เช่น DISNEY, PIXAR, DREAMWORKS, INDUSTRIAL LIGHT AND MAGIC, DIGITAL DOMAIN เป็นต้น
- เข้าร่วมการประชุม“WLIC 2018 – The 84th IFLA General Conference and Assembly” ณ เมืองกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย ในช่วงระหว่างวันที่ 23 - 30 ส.ค. 61 ซึ่งการสัมมนาในงานดังกล่าวมุ่งเน้น นำเสนอโปรเจค IFLA Library Map of the World ซึ่งทำหน้าที่เป็นฐานข้อมูลสำหรับเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงประสิทธิภาพในการให้บริการของห้องสมุดในหลากหลายรูปแบบ
- เกิดกระบวนการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และเสริมสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานในต่างประเทศ เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือและศึกษาดูงานแหล่งเรียนรู้สร้างสรรค์ ณ ประเทศสาธารณรัฐฝรั่งเศส ในช่วงระหว่างวันที่ 9-16 ก.ย. 2561



9) การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการบริหารจัดการห้องสมุดมีชีวิต

มีผู้ได้รับความรู้จำนวนทั้งสิ้น 1,243 คน อาทิ อบรม "ครูนักส่งเสริมการอ่าน" จำนวน 2 รุ่นอบรมเชิงปฏิบัติการ "ความสำเร็จในการส่งเสริมการอ่านสไตล์...สวีเดน และกิจกรรมส่งเสริมการอ่านรูปแบบใหม่สำหรับบรรณารักษ์ยุค 4.0"



10) การบริหารจัดการฐานข้อมูลกลางพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ของประเทศ (Museum Thailand)

ข้อมูลพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ในระบบ 1,578 แห่ง www.museumthailand.com มียอดผู้เข้าชม 674,871 คน/ครั้ง และจัดงานประกาศผลรางวัล Museum Thailand Awards 2018 ในวันที่ 30 ส.ค. 61 เพื่อส่งเสริม และยกระดับมาตรฐานพิพิธภัณฑ์ไทยสู่สากล โดยแบ่งรางวัลออกเป็น 2 ประเภท ประกอบด้วย



□ รางวัล Museum Thailand Awards

□ รางวัล Museum Thailand Popular Vote 2018

11) มิวเซียมติดล้อและรวบรวมข้อมูลประวัติศาสตร์ท้องถิ่น (Muse Mobile)

- ❑ จัดแสดงนิทรรศการเคลื่อนที่ ชุด “เรียงความประเทศไทย” มีผู้เข้าร่วมทั้งสิ้น 23,276 คน โดยจัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดสุโขทัย องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน และมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีผู้เข้าชมนิทรรศการเคลื่อนที่มีความพอใจ ร้อยละ 90.3 และได้รับประโยชน์จากนิทรรศการ ร้อยละ 86.6



12) งานขยายผลพัฒนาพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ภูมิภาค

- ❑ ดำเนินการพัฒนาพิพิธภัณฑ์ จำนวน 2 แห่ง คือ ศูนย์วิทยาศาสตร์และวัฒนธรรมเพื่อการศึกษา ร้อยเอ็ด จังหวัดร้อยเอ็ด และพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นขุนละหาร จังหวัดนราธิวาส
- ❑ เป็นที่ปรึกษาและร่วมจัดทำนิทรรศการ “พิพิธชัยพัฒนา” ให้กับโครงการอุทยานการอาชีพชัยพัฒนา จังหวัดนครปฐม ซึ่งได้ทำพิธีเปิดไปเมื่อวันที่ 18 ก.ย. 61 โดยสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จเป็นองค์ประธานในพิธีเปิด



13) การพัฒนาความร่วมมือเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้กับเครือข่ายพิพิธภัณฑ์

เข้าร่วมงานสัมมนา งานประชุม งานอบรมด้านพิพิธภัณฑ์วิทยา ในระดับนานาชาติ จำนวน 2 แห่ง ได้แก่ ประชุมวิชาการงานการพัฒนาห้องสมุดและมาตรฐานบุคลากรวิชาชีพ ณ ประเทศ และศึกษาดูงานด้านการจัดการฯ ณ ประเทศ

โดยเดินทางไปประชุมร่วมกับ George Town World Heritage Incorporated (GTWHI) และ ดำเนินการจัดพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือและประชุมเตรียมการจัดนิทรรศการร่วมกับ National Taiwan Museum อีกทั้ง ดำเนินการเข้าร่วมเป็นสมาชิกและแสวงหาความร่วมมือกับหน่วยงานด้านพิพิธภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง จำนวน 5 แห่ง อาทิ International Council of Museums (ICOM) และ Visitor Studies Association (VSA)



14) งานสัมมนาและประชุมวิชาการด้านพิพิธภัณฑ์กับกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน (ASEAN Museum Festival 2018)

ประชุมวิชาการด้านพิพิธภัณฑ์กับกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน (ASEAN Museum Forum 2018) เมื่อวันที่ 1-2 สิงหาคม 2561 ภายใต้หัวข้อ "Museum Media: Connecting Museums, Converging People" มีผู้เข้าร่วมงานประชุม 300 คน ทั้งนี้เกิดเครือข่ายความร่วมมือภาครัฐและเอกชนที่เข้าร่วมการจัดงานทั้งในและต่างประเทศจำนวน 10 หน่วยงาน โดยมีผลการรับรู้ ร้อยละ 80.6 และผลประเมินความพึงพอใจในภาพรวมการจัดงาน ร้อยละ 82.4



การเผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้ให้เข้าถึงประชาชน

- 1) พัฒนาและเสริมสร้างความเข้าใจองค์ความรู้สร้างสรรค์ผ่านเวทีสาธารณะ (OKMD Knowledge Festival)
- 2) การพัฒนาและเสริมสร้างความเข้าใจองค์ความรู้สร้างสรรค์ผ่านเวทีสาธารณะ (OKMD Knowledge Talk)
- 3) การส่งเสริมนโยบายลดเวลาเรียนเพิ่มเวลารู้ของรัฐบาล
- 4) การพัฒนาแนวทางและขยายผลการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมอง
- 5) การเพิ่มผลิตภาพผู้สูงอายุวัยต้น
- 6) งานเผยแพร่แนวคิดและองค์ความรู้ด้านห้องสมุดมีชีวิต
- 7) งานพัฒนาเว็บไซต์ Digital TK
- 8) การ TK Public Online Library
- 9) งานสื่อสารเพื่อสร้างทัศนคติการอ่านการเรียนรู้
- 10) การเผยแพร่และจัดการองค์ความรู้ด้านพิพิธภัณฑ์
- 11) งานปลูกฝังวัฒนธรรมการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์
- 12) การเสริมสร้างการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้
- 13) การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อรองรับการจัดการและเผยแพร่องค์ความรู้

1) พัฒนาและเสริมสร้างความเข้าใจองค์ความรู้สร้างสรรค์ผ่านเวทีสาธารณะ (OKMD Knowledge Festival)



นำเสนอเนื้อหาเชิงเทคโนโลยีทันสมัย โดยจัดทำคลิปวิดีโอทั้งหมด
จำนวน 4 เรื่อง



นำเสนอเนื้อหาทักษะสำคัญในศตวรรษที่ 21 สำหรับ youtuber อย่างมี
อาชีพ 21 เรื่อง



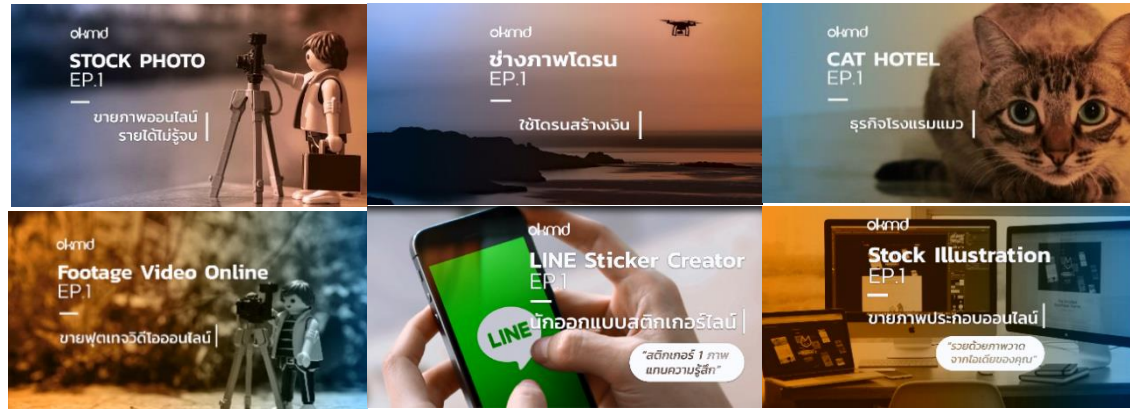
จัดทำสรุปองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีทันสมัย



จัดทำสรุปองค์ความรู้โครงการการพัฒนาและเสริมสร้าง
ความเข้าใจองค์ความรู้สร้างสรรค์ผ่านเวทีสาธารณะ
(OKMD Knowledge Festival) แนวคิด "ความรู้คือ
โอกาส : การปฏิรูปการเรียนรู้เพื่อโอกาสในอนาคต
(Learning Revolution for Future Opportunities)"
เพื่อเผยแพร่ในสื่อดิจิทัลจำนวน 2 เล่ม

2) การพัฒนาและเสริมสร้างความเข้าใจองค์ความรู้สร้างสรรค์ผ่านเวทีสาธารณะ (OKMD Knowledge Talk)

จัดทำและเผยแพร่คลิปข้อมูลองค์ความรู้ที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ในรูปแบบคลิปวิดีโอ จำนวน 6 คลิป โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับ “ทักษะสร้างโอกาส” จำนวน 6 อาชีพ โดยมียอดการเข้าถึงคลิปวิดีโอทั้งสิ้น 2,764,866 คน/ครั้ง



3) การบริหารจัดการและพัฒนาเนื้อหาองค์ความรู้สื่อดิจิทัล (Digital Knowledge Platform)

- ❑ ผลิตข้อมูลองค์ความรู้ในรูปแบบคลิปวิดีโอ เรื่อง Creative Food จำนวน 24 ชิ้น
- ❑ มียอดการเข้าถึงบทความออนไลน์จำนวน 581,956 คน/ครั้ง
- ❑ นอกจากนี้ ยังมีการเผยแพร่บทความออนไลน์ (OKMD Blog) จำนวน 56 ชิ้น



4) การส่งเสริมนโยบายลดเวลาเรียนเพิ่มเวลารู้ของรัฐบาล

ดำเนินการจัดทำสื่อความรู้เกี่ยวกับอาชีพที่น่าสนใจในศตวรรษที่ 21 ในรูปแบบคลิปวิดีโอ ซึ่งได้คัดเลือกมาจัดทำเป็นคลิปวิดีโอ จำนวน 5 อาชีพ



5) การพัฒนาแนวทางและขยายผลการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมอง

พัฒนาแนวทางการจัดการศึกษาสำหรับครอบครัวเด็กปฐมวัยโดยได้มีการคัดเลือกตัวแทนพื้นที่โรงเรียนต้นแบบสนามเด็กเล่นตามหลักการพัฒนาสมอง BBL: เล่นตามรอยพระยุคลบาท กำหนดให้เป็นพื้นที่นาร่อง 4 ภูมิภาค ในการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง "การพัฒนาแนวทางการจัดการเรียนรู้เด็กปฐมวัยสำหรับครอบครัวในรูปแบบสื่อวีดิทัศน์"



งานพัฒนาชุด "คู่มือสนามเด็กเล่นตามหลักการพัฒนาสมอง BBL"



งานผลิตสื่อวีดิทัศน์ เรื่อง "พัฒนาการเด็กเริ่มต้นง่ายๆแค่ เล่นสนุก" จำนวน 5 ตอน

6) การเพิ่มผลิตภาพผู้สูงอายุวัยต้น



กิจกรรมถ่ายทอดความรู้ จำนวน 705 คน ใน 5 จังหวัด



- มีผู้เข้าถึงองค์ความรู้ จำนวน 9,247 คน/ครั้ง
- ผลความพึงพอใจ ร้อยละ 82.05
- ผลนำความรู้ไปใช้ประโยชน์คิดเป็นร้อยละ 82.82

7) งานเผยแพร่แนวคิดและองค์ความรู้ด้านห้องสมุดมีชีวิต

- ร่วมจัดนิทรรศการ "อ่านอีกครั้ง" ในงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ครั้งที่ 46 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ในระหว่างวันที่ 29 มี.ค. ถึง 8 เม.ย. 2561



งานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ครั้งที่ 46

- ร่วมมือกับองค์กรภายนอกอื่นๆ เช่น ร่วมมือกับ Cat Radio เพื่อร่วมออกบูธในงาน Cat Expo 4 คนเล็กเพลงโต @สวนสนุก วันเดอร์เวิลด์ รามอินทรา กม.10 ในระหว่างวันเสาร์-อาทิตย์ที่ 25-26 พ.ย. 60 และมีผู้เข้าเยี่ยมชมบูธกิจกรรมของ TK park จำนวนทั้งสิ้น 3,200 คน

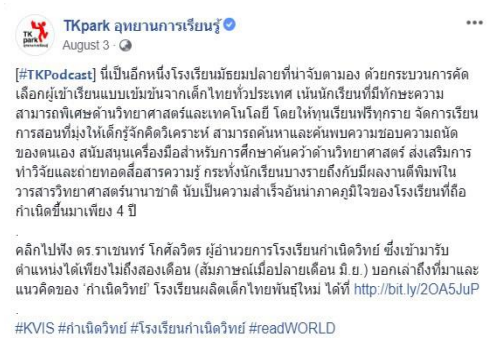
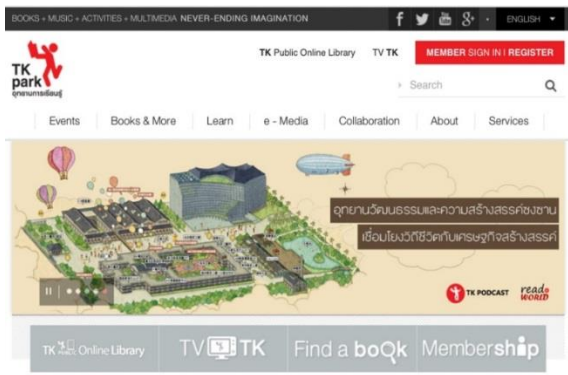


8) งานพัฒนาเว็บไซต์ Digital TK

- ❑ เนื้อหาองค์ความรู้ที่เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ จำนวน 693 ชิ้นงาน และสถิติการเข้าถึง ดังนี้
- (1) จำนวน Unique IP ของผู้ใช้บริการเว็บไซต์ 689,953 ครั้ง/คน
- (2) จำนวนครั้งในการเข้าใช้งานเว็บไซต์ (Page Views) 1,601,007 ครั้ง/คน
- (3) จำนวนผู้เข้าถึงผ่านสื่อสังคมออนไลน์เฟซบุ๊ก (Post Reach) 48,885,009 ครั้ง/คน
- (4) จำนวน Engagement User ที่มีปฏิสัมพันธ์ 467,799 ครั้ง/คน

9) การ TK Public Online Library

- ❑ ผู้เข้าใช้บริการเรียนรู้จำนวนทั้งสิ้น 78,634 คน/ครั้ง
- ❑ จำนวนการยืมรวม 108,136 ครั้ง
- ❑ สมาชิกใหม่ จำนวนทั้งสิ้น 17,380 คน



หนังสือยอดนิยม

หนังสือเกี่ยวกับ Mind Map Idiom Life Balance

★★★★★ 2 การให้คะแนน

✓เฉพาะสมาชิก TK Public Online Library

จอง

ทดลองอ่าน

หมวดหมู่ : -

สำนักพิมพ์ : Life Balance

ประเภท : PDF

สถานะหนังสือ : เริ่มแล้ว จอง 18 ตัว

ได้ไม่เกินวันที่ 03/01/2562

โดยผู้แต่งคนนี้

หนังสือยอดนิยม

พุด ภาษาอังกฤษ แบบมืออาชีพ

★★★★★ 2 การให้คะแนน

✓เฉพาะสมาชิก TK Public Online Library

จอง

ทดลองอ่าน

หมวดหมู่ : -

สำนักพิมพ์ : expenmet

ประเภท : PDF

สถานะหนังสือ : เริ่มแล้ว จอง 53 ตัว

ได้ไม่เกินวันที่ 26/06/2562

โดยผู้แต่งคนนี้

นิตยสารใหม่

บ้านและสวน

September 2018

★★★★★ 0 การให้คะแนน

✓เฉพาะสมาชิก TK Public Online Library

จอง

ดูตัวอย่าง

หมวดหมู่ : -

สำนักพิมพ์ : -

ประเภท : PDF

สถานะหนังสือ : เริ่มแล้ว จอง 13 ตัว

ได้ไม่เกินวันที่ 18/10/2561

ฉบับที่ผ่านมา

ยอดนิยม

ความสุข ณ จุดที่ยืนอยู่

★★★★★ 0 การให้คะแนน

✓เฉพาะสมาชิก TK Public Online Library

จอง

เล่นตัวอย่าง

หมวดหมู่ : -

สำนักพิมพ์ : -

ประเภท : AUDIO

สถานะหนังสือ : เริ่มแล้ว จอง 4 ตัว

ได้ไม่เกินวันที่ 24/10/2561

โดยผู้แต่งคนนี้

Startup 101

Startup 101

ครั้งแรก! กับการเรียนรู้การทำธุรกิจเทคโนโลยี (Tech Startup) จากเหล่าผู้ก่อตั้ง และ CEO ของเทคโนโลยีชั้นนำของประเทศไทย ด้วยวิธี! เลี้ยงง่าย!

แสดงเพิ่มเติม ▼

สถานะการยืม : สามารถยืมได้ 10 ครั้ง

ผู้สอน

Thailand Tech Startup Association

- ❑ การโฆษณาประชาสัมพันธ์เชิงรุก ได้รับการมองเห็นจากกลุ่มเป้าหมาย (Impressions) จำนวน 5,716,608 ครั้ง

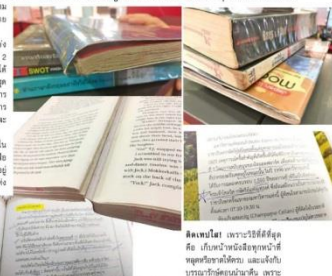
สามารถประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารไปยัง
กลุ่มเป้าหมายได้ในวงกว้าง ก่อให้เกิดความรู้ ความ
เข้าใจถึงความสำคัญของการอ่านการเรียนรู้

Section: ประชานิยม/ประชาชื่น - วิชชาธาร - โฉทิ
วันที่: จันทร์ 10 กันยายน 2561
ปีที่: 41 **ฉบับที่:** 14792 **พหน้า:** 14(กลาง)
Col.inch: 90.42 **Ad Value:** 149,451 **PRValue (x3):** 448,353 **คลิก:** 0/0
หัวข้อข่าว: ข่าว "สังคมก้าวหน้า" และแผนแม่บทด้าน คสช. 6 วิธีดูแลหนังสือของสมัชชาฯ...

3 5,326 แห่ง คือตัวเลข “หนังสือข่าวดัง” เฉพาะ “หนังสือพิมพ์” รวมกันตลอด 13 ปี (2547-2560) ของหนังสือคุณมีอิทธิพลเกินกว่า “อุทยานการเรียนรู้ TK park” ขึ้น 8 ศูนย์เท่าตัว เช่นตัวเลขนี้เอง!

ก้าวสู่‘สังคมการอ่าน’
และ‘แบ่งปัน’เต็มตัว

ด้วย 6 วิธีดูเลขนึ่งสี่ห้องสมุด'อย่างง่าย



หนังสือ ไปทุกหนทุกแห่ง
หนังสือเล่มนี้ได้รับเลือกเป็น 2561
ไม้อื่นจะเท่านั้น เพราะมีความสำคัญให้
การวิจัยและงานวิจัยของนักวิจัยไทย เช่น
เลือกมาสอนในวิทยาลัย
ตั้งแต่ชั้น 1.1 ถึงชั้นหนังสือ หรือ
หนังสือเป็นการไป เพราะเคยไปศึกษา
ของนักเขียนแต่ละคน อาจจะเป็นที่ปรึกษา
นี่ไม่ใช่ว่าจะคิดได้ 2 ใน 3 ของงาน
โดย 1.1 กับหนังสือของนักเขียน เพราะเคย
จึงเคยเขียนเกี่ยวกับนักเขียนที่ทำงานของ
หนังสือเล่มนี้ 3.1 กับนักเขียนที่ทำงาน

วาระนี้ โดยกรรมการที่แนะนำว่า
ไม่ควรตั้งขึ้นจริง หากจำเป็น
ต้องตั้งขึ้นหนังสือในการนี้ที่ขึ้น
หนังสืออยู่ก่อนเป็นอันสมควร
อย่างมา

4. เก็บหนังสือให้ดี ไม่ให้เปล
วาระนี้โดยกรรมการที่แนะนำว่า
ไม่ควรตั้งขึ้นจริง หากจำเป็น
ต้องตั้งขึ้นหนังสือในการนี้ที่ขึ้น
หนังสืออยู่ก่อนเป็นอันสมควร
อย่างมา

บรรณาธิการจะมีกระบวนการซ่อม
ที่ช่วยให้หนังสือสามารถกลับมาใช้
งานนั้นได้โดยสภาพเกือบเหมือนเดิมที่สุด
เพราะหนังสือ...คือสมบัติ คือหนังสือ
ของทุกคน #LoveBooksLoveTKpark

รหัสข่าว: C-180910020052 (10 ก.ย. 61/02:43)

หน้า: 1/1


 บริการสืบค้นข่าว 24 ชม. | 888-178 บริการทางกฎหมาย ฟรี 17 ตามฉบับใหม่ นวัตกรรม สื่อสารมวลชน ยุคใหม่ 16330
 ☎ 02-253-5000, 02-551-4790 📠 02-253-5001, 02-551-4701 📧 help@iqnewsclip.com

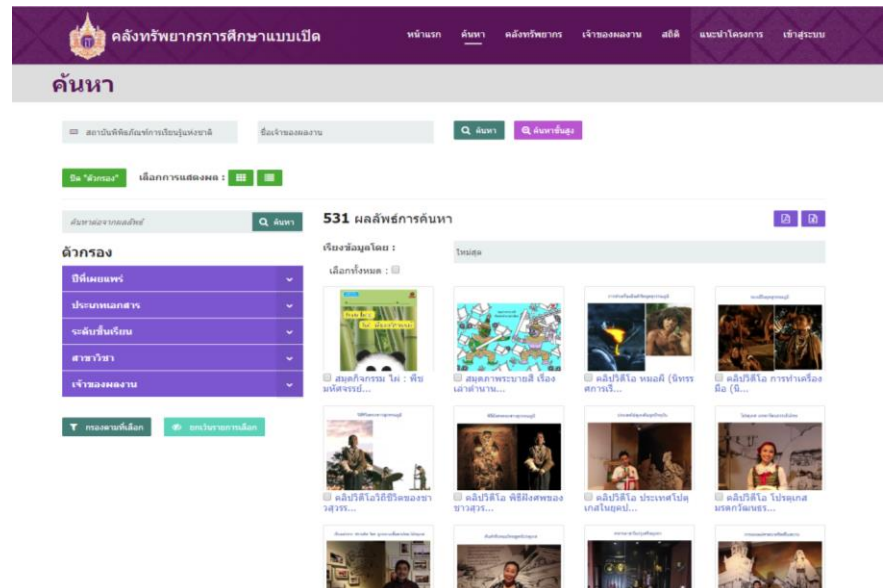
[illegible]

การเผยแพร่องค์ความรู้และการจัดการองค์ความรู้งานด้าน
พิพิธภัณฑศึกษาในหลายรูปแบบ ครอบคลุมช่องทางที่
หลากหลายทั้งในรูปแบบ on ground และ online ซึ่งภายใต้
โครงการฯ ประกอบไปด้วย

- 1) งานผลิตและเผยแพร่หนังสือด้านพิพิธภัณฑ์และประวัติศาสตร์สังคม 2 เรื่อง คือ Museum NOW! และประวัติพื้นที่มิวเซียมสยาม
- 2) งานสนับสนุนข้อมูลสำหรับคลังทรัพยากรการศึกษาแบบเปิด (Open Educational Resources: OER) จำนวน 531 ชุด
- 3) งานสังเคราะห์และเผยแพร่องค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์สังคม และวัฒนธรรมเพื่อสื่อสารออนไลน์ 300 รายการ มีผู้อ่านจำนวน 3,771,275 ครั้ง

4) งานบรรยายวิชาการด้านพิพิธภัณฑ์และประวัติศาสตร์สังคม จัดบรรยายจำนวน 16 ครั้ง มีผู้เข้าฟังจำนวน 887 คน

5) งานฝึกอบรมด้านพิพิธภัณฑ์ 4 ครั้ง มีผู้เข้าฝึกอบรม จำนวน 106 คน โดยมีผลประเมินความพึงพอใจ ร้อยละ 90.9 และมีผลความเข้าใจในเนื้อหาองค์ความรู้ที่ได้รับร้อยละ 88.7

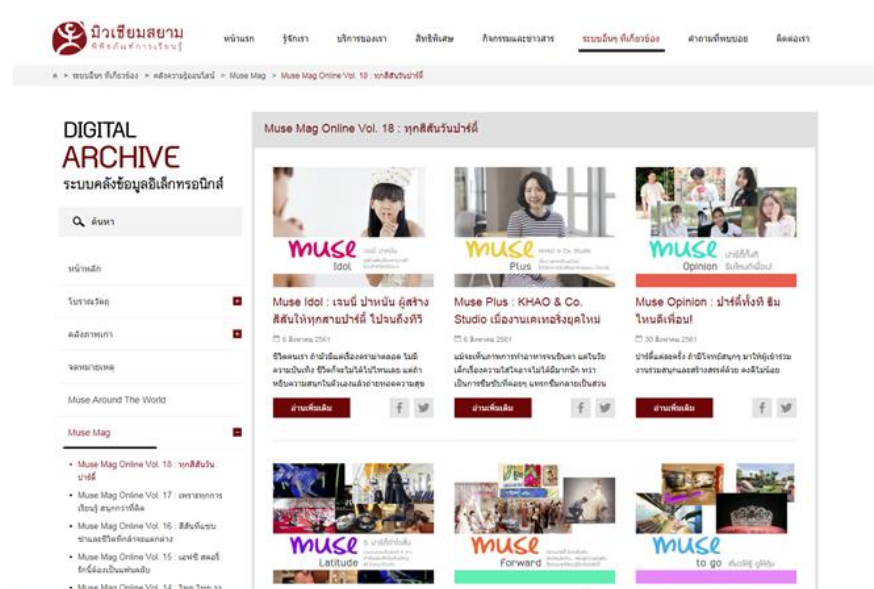


12) งานปลูกฝังวัฒนธรรมการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์

กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับข้อมูลข่าวสารและได้รับรู้จากสื่อออนไลน์ จำนวนทั้งสิ้น 46,451,232 คน/ครั้ง และมียอด engagement จำนวน 22,836,243 คน/ครั้ง

13) การเสริมสร้างการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้

- ❑ มีพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ทั้งภาครัฐและเอกชนเข้าร่วมเครือข่ายจำนวน 62 แห่ง
- ❑ มีร้านค้าเข้าร่วมเพื่อมอบสิทธิพิเศษแก่ผู้ถือบัตรอีกจำนวน 20 แห่ง
- ❑ เปิดตัว “มันส์ยกแก๊งส์ Fun Together”
- ❑ สามารถซื้อบัตรได้ที่พิพิธภัณฑ์ที่เข้าร่วมเครือข่ายบัตร Muse Pass รวมทั้งสิ้น 46 แห่ง และ KTC Touch ทั้ง 23 แห่ง หรือซื้อผ่านระบบออนไลน์ได้ที่ www.museumthailand.com และ KTC World Travel Service หรือซื้อและสามารถเปิดใช้งานบนระบบมือถือโดยการลงทะเบียนผ่านแอปพลิเคชัน Museum Thailand ได้ด้วยเช่นกัน ในราคา 299 บาท
- ❑ มียอดการจำหน่ายบัตร จำนวน 8,611 ใบ
- ❑ มีการใช้บัตรจำนวนทั้งสิ้นกว่า 15,011 ครั้ง
- ❑ นอกจากนี้ กลุ่มเป้าหมายยังสนใจเข้าร่วมกิจกรรมทางตลาดของโครงการฯ จำนวน 30,566 ราย



14) การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อรองรับการจัดการและเผยแพร่องค์ความรู้

- ❑ ปรับปรุงระบบเผยแพร่และจัดเก็บข้อมูลและองค์ความรู้ด้านพิพิธภัณฑ์ (Museum Digital Archive)
- ❑ พัฒนาระบบบริหารข้อมูลผู้ใช้บริการมิวเซียม (Customer Relation Management)
- ❑ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้และเผยแพร่องค์ความรู้ผ่านระบบออนไลน์ (e-Learning)
- ❑ จัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์เครือข่ายทดแทนของเดิมที่เสื่อมสภาพการใช้งาน
- ❑ พัฒนาระบบพิพิธภัณฑ์เสมือนจริง (Museum Virtual Reality)





okmd