แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ

(เงิน พ.ร.บ. และ เงินสะสม)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561



สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

สารบัญ

ส่วนที่ 1 บทนำ หน้า

1. นโยบายและแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง 1
2. ทิศทางการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 4
3. ยุทธศาสตร์การดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 6
4. แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 12
5. แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 รายไตรมาส 15
6. ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับในการใช้จ่ายงบประมาณ 17
7. สรุปภาพรวมแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 18

ส่วนที่ 2 รายละเอียดแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

1. สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (ส่วนกลาง) 23
2. สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ 140
3. สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ 235
4. ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ 329

ส่วนที่ 1 บทนำ

แผนการปฏิบัติงานประจำปี พ.ศ. 2561
และแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) หรือ สบร. ได้วางแผนการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ทั้งในส่วนกลาง (Office of Knowledge Management Development : OKMD) และหน่วยงานภายใน 3 แห่ง ได้แก่ สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (Thailand Knowledge Park : TK PARK) ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (Thailand Creative and Design Center : TCDC) และสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (National Discovery Museum Institute : NDMI) ภายใต้แนวนโยบายของนายกรัฐมนตรี (พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา) ที่แถลงต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติเมื่อวันที่ 12 กันยายน 2557 และแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องต่างๆ มาเชื่อมโยงกับอำนาจหน้าที่ของหน่วยงาน และใช้กำหนดเป็นกรอบแนวทางในการจัดทำ ดังนี้

1. นโยบายและแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง

1.1 นโยบายรัฐบาล (พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี) แถลงต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติเมื่อวันที่ 12 กันยายน 2557 มีประเด็นที่เกี่ยวข้องดังนี้

ข้อ 4 การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

- จัดให้มีการปฏิรูปการศึกษาและการเรียนรู้ โดยให้ความสำคัญทั้งการศึกษาในระบบและการศึกษาทางเลือกไปพร้อมกัน เพื่อสร้างคุณภาพของคนไทยให้สามารถเรียนรู้ พัฒนาตนได้เต็มตามศักยภาพ ประกอบอาชีพและดำรงชีวิตได้โดยมีความใฝ่รู้และทักษะที่เหมาะสม
- พัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคตปรับกระบวนการเรียนรู้และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคม
- อนุรักษ์ ฟื้นฟู และเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม ภาษาไทยและภาษาถิ่น ภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งความหลากหลายของศิลปวัฒนธรรมไทย เพื่อการเรียนรู้สร้างความภาคภูมิใจในประวัติศาสตร์ และความเป็นไทย

ข้อ 6 การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ

- เพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เข้มแข็ง สามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยการเพิ่มองค์ความรู้ในด้านการปรับปรุงประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และพัฒนาการบริหารจัดการภายในองค์กร ปรับโครงสร้างกลไกการสนับสนุนและการขับเคลื่อนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เป็นระบบและมีเอกภาพที่ชัดเจนทั้งในด้านการเข้าถึงแหล่งเงินทุนและบริการทางการเงินและการลงทุนสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ การตลาดและโอกาสในการลงทุนในต่างประเทศ

1.2 แผนยุทธศาสตร์ประเทศ 20 ปี ซึ่งประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ 6 ด้าน ได้แก่ ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและความเท่าเทียมกันทางสังคม ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ โดยการดำเนินงานของ สบร. ในปีงบประมาณ 2561 มีความสอดคล้องและตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ด้านต่างๆ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

- พัฒนาทักษะและองค์ความรู้ของผู้ประกอบการไทย ในการสร้างสรรค์สินค้าและบริการรูปแบบใหม่ให้มีจุดเด่น และสามารถต่อยอดด้วยความคิดและนวัตกรรม รวมทั้งสร้างความได้เปรียบจากความหลากหลายและเอกลักษณ์ของวัฒนธรรมและความเป็นไทยเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด ไลฟ์สไตล์ และก้าวทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก ตลอดจนส่งเสริมสถาบันการศึกษาในท้องถิ่น ให้เป็นแหล่งรวบรวมและศึกษาเกี่ยวกับภูมิปัญญาชาวบ้านในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีความเป็นเอกลักษณ์ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย เพื่อสนองตอบผู้บริโภคทุกระดับ และรณรงค์ส่งเสริมประชาสัมพันธ์ให้ผู้ประกอบการเห็นความสาคัญในการสร้างเครื่องหมายการค้าของตนเอง และสร้างภาพลักษณ์สินค้าไทยให้เป็นที่ยอมรับของคนทั่วโลก

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

- การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิตให้สนับสนุนการเจริญเติบโตของประเทศ โดยเริ่มพัฒนาตั้งแต่ในครรภ์และต่อเนื่องไปตลอดช่วงชีวิต ช่วงการตั้งครรภ์/ แรกเกิด /ปฐมวัย ส่งเสริมอนามัย แม่และเด็กตั้งแต่แรกเกิดให้มีพัฒนาการที่สมวัยในทุกด้าน วัยเรียน มีทักษะความสามารถการเรียนรู้ที่สอดรับกับทักษะในศตวรรษที่ 21 วัยรุ่น/นักศึกษา ให้มีทักษะการเรียนรู้ ทักษะอาชีพที่สอดคล้องตามความต้องการของประเทศ และมีทักษะชีวิต สามารถอยู่ร่วมและทำงานกับผู้อื่นได้ภายใต้บริบทสังคมที่เป็นพหุวัฒนธรรม วัยแรงงาน ให้มีการพัฒนายกระดับสมรรถนะฝีมือแรงงานอย่างต่อเนื่อง มีการทำงานตามหลักการทำงานที่มีคุณค่าเพื่อสร้างผลิตภาพเพิ่มให้กับประเทศ
- การยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ให้มีคุณภาพ โดยการปฏิรูปโครงสร้างและระบบบริหารจัดการการศึกษาในทุกระดับ จัดโครงสร้างจัดการการศึกษาใหม่เพื่อสร้างความรับผิดชอบต่อผลลัพธ์และให้เอื้อต่อการเข้าถึงการศึกษาอย่างเท่าเทียมและทั่วถึง การยกระดับสถาบันการศึกษาในสาขาที่มีความเชี่ยวชาญสู่ความเป็นเลิศ รวมทั้งให้มีการปฏิรูประบบการเรียนรู้ โดยมุ่งจัดการเรียนรู้เพื่อสร้างสมรรถนะกำลังคนทั้งระบบตั้งแต่ระดับปฐมศึกษาจนถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต การวิจัยและการใช้เทคโนโลยีและสื่อเพื่อการเรียนรู้

1.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) โดยการดำเนินงานของ สบร. ได้ตอบสนองยุทธศาสตร์ เป้าหมาย และตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

วัตถุประสงค์ข้อ 1.2 เพื่อเตรียมคนในสังคมไทยให้มีทักษะในการดำรงชีวิตสำหรับโลกศตวรรษที่ 21

<u>เป้าหมายและตัวชี้วัด :</u>

เป้าหมายที่ 2 คนในสังคมไทยทุกช่วงวัยมีทักษะ ความรู้ และความสามารถเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด : 2.1 เด็กปฐมวัยมีพัฒนาการเต็มตามศักยภาพ

2.2 เด็กวัยเรียนและวัยรุ่นมีสติปัญญาและความฉลาดทางอารมณ์เพิ่มขึ้น

2.3 วัยแรงงานมีความรู้และทักษะเป็นไปตามความต้องการของตลาดงานและมีทักษะทางการเงินเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ

2.4 ผู้สูงวัยตอนต้นมีงานทำและมีรายได้ที่เหมาะสมกับศักยภาพของผู้สูงอายุ

เป้าหมายที่ 3 คนไทยมีการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล และมีความสามารถเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่อง

ตัวชี้วัด : 3.1 การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการอ่านหาความรู้เพิ่มขึ้น

3.2 การอ่านของคนไทยเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 85

1.4 **ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561** มีประเด็นที่เกี่ยวข้องสอดคล้องกับภารกิจของ สบร. ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

เพื่อสนับสนุนให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ได้รับการพัฒนาให้มีความสามารถในการแข่งขันมากขึ้น โดยจัดให้มีการส่งเสริม สนับสนุน และให้ความช่วยเหลือที่เหมาะสมในแต่ละระดับการเติบโตทางธุรกิจ สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการรายใหม่ (Startup) ให้สามารถพัฒนาความคิดริเริ่มสร้างสรรค์สู่การประกอบธุรกิจได้จริง ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมทั้งในและต่างประเทศ รักษาตลาดเดิมและขยายตลาดใหม่ของภาคการส่งออก มีการดำเนินกลยุทธ์การค้าและการลงทุนที่มีประสิทธิภาพ ช่วยสนับสนุนการสร้างความสามารถในการแข่งขันที่ยั่งยืน โดยสร้างความเข้มแข็งของผู้ประกอบการในลักษณะคลัสเตอร์ พร้อมทั้งสนับสนุนความเชื่อมโยงกับภาคเกษตรและบริการ

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ : อุตสาหกรรมศักยภาพ มีผลิตภาพการผลิตรวม ผลิตภาพแรงงาน และการลงทุนเพิ่มขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน : แผนงานการยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยการพัฒนาหลักสูตร การเรียนการสอน และกระบวนการเรียนรู้ พัฒนาระบบและมาตรฐานการประเมินคุณภาพการศึกษา ส่งเสริมการผลิตและพัฒนาคุณภาพครูและบุคลากรทางการศึกษา ส่งเสริมการผลิตและพัฒนากำลังคนที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของประเทศ พัฒนาสื่อและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต รวมถึงการขยายโอกาสการเข้าถึงบริการทางการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างทั่วถึงและมีคุณภาพ

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ :

- ผู้เรียนได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพมาตรฐาน มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูงขึ้น มีทักษะในการคิดวิเคราะห์ และการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างทั่วถึง
- คนไทยทุกคนได้เรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ และมีศักยภาพที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของประเทศ

2. ทิศทางการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

2.1 วิสัยทัศน์

"พัฒนาความรู้และความคิดสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มศักยภาพทุนมนุษย์ ผ่านกระบวนการเรียนรู้สาธารณะ"

2.2 วัตถุประสงค์การจัดตั้ง

1) เป็นองค์กรการเรียนรู้ขนาดใหญ่ที่สมบูรณ์ หลากหลาย และเป็นองค์กรนำทางด้านฐานความรู้
2) สนับสนุนและส่งเสริมให้ประชาชนมีโอกาสเข้าถึงความรู้ในสาขาต่างๆ เพื่อสะสมความรู้และพัฒนาภูมิปัญญาของตน
3) ส่งเสริมให้มีการเรียนรู้และพัฒนาคุณภาพชีวิตที่สอดคล้องกับสังคมสมัยใหม่และอนาคต
4) ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีนิสัยรักการอ่านและการเรียนรู้
5) ส่งเสริมให้ประชาชนได้มีโอกาสพัฒนาความคิดความสร้างสรรค์ที่สามารถสร้างนวัตกรรม ผลผลิต หรืองานจากการผสมผสานภูมิปัญญาของตนเข้ากับความรู้สมัยใหม่
6) สนับสนุนให้มีศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนและแสดงผลงานความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบของบุคคลทั่วไปจากทุกแหล่งอารยธรรม

2.3 พันธกิจ

1) จัดให้มีระบบการเรียนรู้สาธารณะ และการเรียนรู้เพื่อสร้างสรรค์ภูมิปัญญาของประชาชน โดยผ่านกระบวนการเรียนรู้ที่ทันสมัย
2) สร้างแหล่งบริการองค์ความรู้รูปแบบใหม่ที่ทันสมัย มีชีวิตชีวา และอุดมไปด้วยความรู้ที่สร้างสรรค์
3) สร้างนวัตกรรม รูปแบบการพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศและการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน
4) ส่งเสริมเครือข่ายเพื่อพัฒนาและขับเคลื่อนองค์ความรู้ด้านต่างๆ

2.4 ยุทธศาสตร์

1) การพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรม
2) การพัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้

3) การส่งเสริมเครือข่ายในภูมิภาคเพื่อการขยายผลต้นแบบแหล่งเรียนรู้และองค์ความรู้

4) การเผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้ให้เข้าถึงประชาชน

5) การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการ

2.5 เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน และตัวชี้วัด

เป้าหมายการให้บริการ ที่ 1 : ประชาชนมีโอกาสเข้าถึงความรู้ในสาขาต่างๆ เพื่อเพิ่มทักษะความรู้ และความสามารถ

ตัวชี้วัด :

เชิงปริมาณ 1) จำนวนต้นแบบแหล่งเรียนรู้

3) จำนวนแหล่งเรียนรู้เครือข่ายที่ได้รับการพัฒนา

3) จำนวนประชาชนที่ใช้บริการจากแหล่งเรียนรู้

4) จำนวนครั้งของประชาชนที่เข้าถึงและได้รับนวัตกรรมและองค์ความรู้ผ่านสื่อออฟไลน์และออนไลน์

เป้าหมายการให้บริการ ที่ 2 : สร้างสรรค์นวัตกรรมและองค์ความรู้ใหม่ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างมูลค่าผลผลิตด้วยฐานความรู้

ตัวชี้วัด :

เชิงปริมาณ 1) จำนวนนวัตกรรมและองค์ความรู้

เป้าหมายการให้บริการ ที่ 3 : พัฒนาฐานการจัดการความรู้และเผยแพร่ความรู้แก่ประชาชนในวงกว้าง

ตัวชี้วัด :

เชิงปริมาณ 1) จำนวนระบบฐานข้อมูลองค์ความรู้

2) แหล่งเรียนรู้รูปแบบใหม่ด้านการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ที่ได้รับการพัฒนา

3) จำนวนประชาชนที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพการเรียนรู้ ได้รับความรู้ และนำไปต่อยอดการเรียนรู้และประกอบอาชีพ

2.6 **การดำเนินงานเพื่อสนับสนุนนโยบายของรัฐบาลและรองนายกรัฐมนตรีที่กำกับดูแล :** ในปีงบประมาณ 2561 สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) ได้วางแผนการดำเนินงานโครงการเพื่อสนับสนุนนโยบายของรัฐบาลและรองนายกรัฐมนตรีที่กำกับดูแล (พลอากาศเอกประจิน จั่นตอง) และได้บรรจุไว้ในแผนปฏิบัติงานประจำปี พ.ศ. 2561 ดังนี้

2.6.1 นโยบายลดเวลาเรียนเพิ่มเวลารู้ โดยพิจารณาแนวทางการส่งเสริม สนับสนุน และเข้าไปมีส่วนร่วมในการดำเนินงานโครงการ "ลดเวลาเรียนเพิ่มเวลารู้" ของรัฐบาล โดยมีกระทรวงศึกษาธิการเป็นหน่วยงานดำเนินงานหลัก เพื่อเพิ่มขีดความสามารถ เสริมทักษะ และพัฒนาศักยภาพของเด็กและเยาวชนไทยให้มีความรอบรู้ในสิ่งใหม่ๆ รวมถึงการพัฒนาทักษะต่างๆ ที่จำเป็น ตามแนวทางการพัฒนาประเทศไทย 4.0 ด้านการศึกษาที่มุ่งเน้นการพัฒนาทุนมนุษย์ (Human Capital) ให้สอดรับกับการเปลี่ยนแปลงและความท้าทายใน

ศตวรรษที่ 21 ได้อย่างมีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ จึงจัดให้มีกิจกรรมเพื่อพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอนตามแนวทางการศึกษา STEM Education และการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมอง (Brain-Based Learning) ให้กับครูและบุคลากรในสถานศึกษา เพื่อนำองค์ความรู้ กระบวนการ ตลอดจนวิธีการไปใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ทางด้าน STEM และสร้างแรงบันดาลใจในสายอาชีพวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีให้กับเด็กและเยาวชนต่อไปในอนาคต โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นโรงเรียนในสังกัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน โรงเรียนระดับประถมศึกษา/มัธยมศึกษาอื่นๆ ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค**2.6.2 การบูรณาการแนวทางการดำเนินงานและกิจกรรมของพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ต่างๆ** เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของประเทศด้วยพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ให้มีเอกภาพและเกิดประสิทธิผลสูงสุด พร้อมทั้งจัดให้มีระบบฐานข้อมูลแหล่งเรียนรู้และเครือข่ายข้อมูลสารสนเทศของแหล่งเรียนรู้ เพื่อให้ประชาชนและหน่วยงานต่างๆ สามารถเข้าถึงได้โดยสะดวกและทั่วถึง

2.6.2 การบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการวิจัยและนวัตกรรม เพื่อนำผลงานวิจัยที่มีประโยชน์ของหน่วยงานต่างๆ ไปเผยแพร่ให้ความรู้กับประชาชนผ่านช่องทางต่างๆ ของ สบร. ตลอดจน ยอดองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านการเกษตร การแปรรูปอาหาร และเทคโนโลยีชีวภาพ โดยการสังเคราะห์ผลงานวิจัยของสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) สถาบันวิจัย/สถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐ องค์การมหาชน รวมทั้งบริษัทเอกชนที่ดำเนินการวิจัยและพัฒนา ในสาขาที่เกี่ยวข้องกับภาคการเกษตร เทคโนโลยีชีวภาพ และอาหาร และคัดเลือกผลงานที่มีศักยภาพในการนำมาต่อยอดองค์ความรู้เพื่อเพิ่มมูลค่าแก่เกษตรกรไทย

2.6.3 การพัฒนาเครือข่าย โดยมุ่งเน้นการพัฒนา/เชื่อมโยงองค์ความรู้และฐานข้อมูลของ สบร. และหน่วยงานภายใน ตลอดจนองค์ความรู้ของหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้บริการข้อมูลและองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์และสอดคล้องกับบริบทในแต่ละพื้นที่ อาทิ การพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ระดับตำบล การจัดตั้งศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบที่จังหวัดขอนแก่น การขยายผลและพัฒนาเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ด้วยแนวคิดพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้

3. ยุทธศาสตร์การดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ประกอบด้วย 5 ยุทธศาสตร์ ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรม

เป้าประสงค์ สร้างนวัตกรรมและองค์ความรู้ที่ทันต่อสถานการณ์และแนวโน้มในอนาคตที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างมูลค่าผลผลิตด้วยฐานความรู้

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้

เป้าประสงค์ มีแหล่งเรียนรู้ที่สามารถใช้เป็นต้นแบบในการพัฒนาองค์ความรู้/กระบวนการเรียนรู้ที่ก้าวทันสถานการณ์และเทคโนโลยีในยุคปัจจุบันและอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมเครือข่ายในภูมิภาคเพื่อการขยายผลต้นแบบแหล่งเรียนรู้และองค์ความรู้

<u>เป้าประสงค์</u> ขยายโอกาสและลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงแหล่งเรียนรู้รูปแบบต่างๆที่ทันต่อยุคปัจจุบันและอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การจัดการความรู้และเผยแพร่องค์ความรู้ให้เข้าถึงประชาชน

<u>เป้าประสงค์</u> สร้างความเข้าใจองค์ความรู้ในรูปแบบต่างๆที่น่าสนใจเพื่อกระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้สิ่งใหม่อย่างทั่วถึงยิ่งขึ้นในทุกกลุ่มและทุกช่วงวัย

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการ

<u>เป้าประสงค์</u> การให้บริการและบริหารจัดการของ สบร. มีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรม	○ การพัฒนาฐานข้อมูลแหล่งเรียนรู้ของประเทศ และดัชนีชี้วัดมาตรฐานแหล่งเรียนรู้ ○ การศึกษาและจัดทำแผนพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ทั้งระดับประเทศ และรายสาขา ○ การศึกษาและจัดการองค์ความรู้ที่สอดรับกับทักษะในศตวรรษที่ 21 และองค์ความรู้ที่ส่งเสริมการเรียนรู้ พัฒนาทักษะ และสร้างโอกาสในการประกอบอาชีพของคนไทย
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้	○ พัฒนาแหล่งเรียนรู้หลักของ สบร. ให้ทันสมัย มีคุณภาพและได้มาตรฐาน ทั้งในเชิงกายภาพ สาระความรู้ การให้บริการและรูปแบบกระบวนการจัดการเรียนรู้ ○ จัดตั้งศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบสาขาขอนแก่น
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมเครือข่ายในภูมิภาคเพื่อการขยายผลต้นแบบแหล่งเรียนรู้และองค์ความรู้	○ ร่วมมือกับเครือข่ายทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านการออกแบบ ○ สนับสนุนการพัฒนาอุทยานการเรียนรู้ของแม่ข่ายและเครือข่ายจังหวัดในภูมิภาค ○ พัฒนาพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นให้เป็นพื้นที่การเรียนรู้ประวัติศาสตร์วัฒนธรรมด้วยรูปแบบที่ ทันสมัย ○ ร่วมมือกับภาคีเครือข่ายดำเนินการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ในภูมิภาค
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การจัดการความรู้และเผยแพร่องค์ความรู้ให้เข้าถึงประชาชน	○ เผยแพร่สาระความรู้ของ สบร. ผ่านช่องทางการสื่อสารอย่างต่อเนื่อง ○ พัฒนาและจัดทำเนื้อหาสาระความรู้ในรูปแบบสื่อดิจิตอลและสื่อทั่วไปสำหรับกระจายไปยังกลุ่มคนรุ่นใหม่ได้สะดวกยิ่งขึ้น ○ พัฒนาเชื่อมโยงช่องทางเผยแพร่ผลงานวิจัยของหน่วยงานต่างๆ กับช่องทางการเผยแพร่ของ สบร. ในรูปแบบของสื่อดิจิตอลที่หลากหลาย ○ พัฒนาอบรมบ่มเพาะเยาวชนให้เกิดแรงบันดาลใจ มีความคิดสร้างสรรค์และมีทักษะความรู้ในสาขาอาชีพที่คนไทยมีศักยภาพและมีโอกาสที่จะเติบโต และพัฒนาผู้ประกอบการให้มีทักษะในการเพิ่มมูลค่าให้สินค้าและบริการ ○ จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ด้านต่างๆ ในรูปแบบที่น่าสนใจตลอดทั้งปี อาทิ จัดงานนิทรรศการหมุนเวียน มหกรรมความรู้ งานสัมมนาวิชาการ เทศกาลหรือพื้นที่แสดงผลงานของคนรุ่นใหม่ จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ รวมถึงการถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านระบบออนไลน์ เพื่อให้องค์ความรู้เข้าถึงประชาชนในวงกว้าง
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการ	○ เพิ่มศักยภาพบุคลากรของ สบร. ให้มีขีดความสามารถในการให้บริการและพัฒนางาน ○ พัฒนาระบบสื่อสารสารสนเทศและระบบโสตทัศนูปกรณ์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการและเพิ่มขีดความสามารถในการเผยแพร่และให้บริการเข้าถึงองค์ความรู้ของกลุ่มเป้าหมาย

แผนยุทธศาสตร์ สบร. พ.ศ. 2561

วิสัยทัศน์

พัฒนาความรู้และความคิดสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มศักยภาพทุนมนุษย์ผ่านกระบวนการเรียนรู้สาธารณะ

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง

1. เป็นองค์กรการเรียนรู้ขนาดใหญ่ที่สมบูรณ์หลากหลาย และเป็นองค์กรนำทางด้านฐานความรู้
2. สนับสนุนและส่งเสริมให้ประชาชนมีโอกาสเข้าถึงความรู้ในสาขาต่างๆ เพื่อสะสมความรู้และพัฒนาภูมิปัญญาของตน
3. ส่งเสริมให้มีการเรียนรู้และพัฒนาคุณภาพชีวิตที่สอดคล้องกับสังคมสมัยใหม่และอนาคต
4. ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีนิสัยรักการอ่านและการเรียนรู้
5. ส่งเสริมให้ประชาชนได้มีโอกาสพัฒนาความคิดความสร้างสรรค์ที่สามารถสร้างนวัตกรรม ผลผลิต หรืองานจากการผสมผสานภูมิปัญญาของตนเองกับความรู้สมัยใหม่
6. สนับสนุนให้มีศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนและแสดงผลงานความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบของบุคคลทั่วไปจากทุกแหล่งอารยธรรม

พันธกิจ

1. จัดให้มีระบบการเรียนรู้สาธารณะ และการเรียนรู้เพื่อสร้างสรรค์ภูมิปัญญาของประชาชนโดยผ่านกระบวนการเรียนรู้ที่ทันสมัย
2. สร้างแหล่งบริการองค์ความรู้รูปแบบใหม่ที่ทันสมัย มีชีวิตชีวา และอุดมไปด้วยความรู้ที่สร้างสรรค์
3 สร้างนวัตกรรม รูปแบบการพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศและการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน
4) ส่งเสริมเครือข่ายเพื่อพัฒนาและขับเคลื่อนองค์ความรู้ด้านต่างๆ

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรม	ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้	ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การส่งเสริมเครือข่ายในภูมิภาคเพื่อการขยายผลต้นแบบแหล่งเรียนรู้และองค์ความรู้	ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การเผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้ให้เข้าถึงประชาชน	ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการ

เป้าประสงค์

เป้าหมายที่ 1 สร้างนวัตกรรมและองค์ความรู้ที่ทันต่อสถานการณ์และแนวโน้มในอนาคตที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างมูลค่าผลผลิตด้วยฐานความรู้	เป้าหมายที่ 2 มีแหล่งเรียนรู้ที่สามารถใช้เป็นต้นแบบในการพัฒนาองค์ความรู้/กระบวนการเรียนรู้ที่ก้าวทันสถานการณ์และเทคโนโลยีในยุคปัจจุบันและอนาคต	เป้าหมายที่ 3 ขยายโอกาสและลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงแหล่งเรียนรู้รูปแบบต่างๆที่ทันต่อยุคปัจจุบันและอนาคต	เป้าหมายที่ 4 สร้างความเข้าใจองค์ความรู้ในรูปแบบต่างๆที่น่าสนใจเพื่อกระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้สิ่งใหม่อย่างทั่วถึงยิ่งขึ้นในทุกกลุ่มและทุกช่วงวัย	เป้าหมายที่ 5 การให้บริการและบริหารจัดการของ สบร. มีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

1) มีงานวิจัย 18 เรื่อง 2) มีองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม 3) อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการพัฒนาศักยภาพคนเพิ่มขึ้น	1)จำนวนแหล่งเรียนรู้ต้นแบบ 6 แห่ง 2)จำนวนประชาชนที่ใช้บริการจากแหล่งเรียนรู้ 480,000 คน 3)ผู้ใช้บริการได้รับความรู้จากแหล่งเรียนรู้ต้นแบบและเกิดแรงบันดาลใจในการนำองค์ความรู้ไปใช้พัฒนาภูมิปัญญาและคุณภาพชีวิต	1) แหล่งเรียนรู้เครือข่ายที่ได้รับการพัฒนา 45 แห่ง 2) ศูนย์เรียนรู้ตำบล 200 แห่ง 3) ประชาชนทุกกลุ่ม และทุกช่วงวัยมีโอกาสในการเข้าถึงองค์ความรู้ผ่านเครือข่ายต้นแบบแหล่งเรียนรู้ และสามารถใช้ประโยชน์จากแหล่งเรียนรู้ได้อย่างทั่วถึงยิ่งขึ้น	1)ปชช.เข้าถึงและได้รับการถ่ายทอดนวัตกรรมและองค์ความรู้ ผ่านสื่อออฟไลน์และออนไลน์ 29.9 ล้านครั้ง 2)ปชช.ได้รับการพัฒนาศักยภาพ นำไปต่อยอดและประกอบอาชีพ 10,350 คน 3)ครู ผู้บริหาร รร. พ่อแม่ ผู้ปกครองได้รับองค์ความรู้ 400 คน 4)SMEs เข้าถึงองค์ความรู้ผ่านออนไลน์ ออฟไลน์ 1 ล้านคน/ครั้ง 5)นร. นักศึกษา ได้รับความรู้สู่การเป็นผู้ประกอบการสร้างสรรค์ 2,000 คน 6)ผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์ และ SMEs ได้รับการพัฒนาศักยภาพ 3,000 คน 7)ผู้สูงอายุและวัยก่อนเกษียณ ได้รับการถ่ายทอดนวัตกรรมและองค์ความรู้ 3,000 คน 8)เกษตรกรได้รับการถ่ายทอดนวัตกรรมและองค์ความรู้ 800 คน 9) ปชช. ทุกกลุ่มและทุกช่วงวัยเข้าถึงนวัตกรรมและองค์ความรู้ที่สามารถนำไปขยายผลต่อยอดเพื่อก่อให้เกิดรายได้ สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม อันเป็นประโยชน์ต่อการยกระดับคุณภาพชีวิต	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ 1) ระดับความสำเร็จของการสำรวจความพึงพอใจและพัฒนาการให้บริการร้อยละ 80

กลยุทธ์

• การพัฒนาฐานข้อมูลแหล่งเรียนรู้ของประเทศ และดัชนีชี้วัดมาตรฐานแหล่งเรียนรู้ • การศึกษาและจัดทำแผนพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ทั้งระดับประเทศและรายสาขา • การศึกษาและจัดการองค์ความรู้ที่สอดรับกับทักษะในศตวรรษที่ 21 และองค์ความรู้ที่ส่งเสริมการเรียนรู้ พัฒนาทักษะ และสร้างโอกาสในการประกอบอาชีพของคนไทย	• พัฒนาแหล่งเรียนรู้หลักของ สบร. ให้ทันสมัย มีคุณภาพและได้มาตรฐาน ทั้งในเชิงกายภาพ สาระความรู้ การให้บริการและรูปแบบกระบวนการจัดการเรียนรู้ • จัดตั้งศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบสาขาขอนแก่น	• ร่วมมือกับเครือข่ายทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านการออกแบบ • สนับสนุนการพัฒนาอุทยานการเรียนรู้ของแม่ข่ายและเครือข่ายจังหวัดในภูมิภาค • พัฒนาพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นให้เป็นพื้นที่การเรียนรู้ประวัติศาสตร์วัฒนธรรมด้วยรูปแบบที่ทันสมัย • ร่วมมือภาคีเครือข่ายดำเนินการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ในภูมิภาค	• เผยแพร่สาระความรู้ของ สบร. ผ่านช่องทางการสื่อสารอย่างต่อเนื่อง • พัฒนาและจัดทำเนื้อหาสาระความรู้ในรูปแบบสื่อดิจิตอลและสื่อทั่วไปสำหรับกระจายไปยังกลุ่มคนรุ่นใหม่ได้สะดวกยิ่งขึ้น • พัฒนาเชื่อมโยงช่องทางเผยแพร่ผลงานวิจัยของหน่วยงานต่างๆ กับช่องทางการเผยแพร่ของ สบร. ในรูปแบบของสื่อดิจิตอลที่หลากหลาย • พัฒนาอบรมบ่มเพาะเยาวชนให้เกิดแรงบันดาลใจ มีความคิดสร้างสรรค์และมีทักษะความรู้ในสาขาอาชีพที่คนไทยมีศักยภาพและมีโอกาสที่จะเติบโต และพัฒนาผู้ประกอบการให้มีทักษะในการเพิ่มมูลค่าให้สินค้าและบริการ • จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ด้านต่างๆ ในรูปแบบที่น่าสนใจตลอดทั้งปี อาทิ จัดงานนิทรรศการหนุนเรียน มหกรรมความรู้ งานสัมมนาวิชาการ เทศกาลหรือพื้นที่แสดงผลงานของคนรุ่นใหม่ จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ รวมถึงการถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านระบบออนไลน์ เพื่อให้องค์ความรู้เข้าถึงประชาชนในวงกว้าง	• เพิ่มศักยภาพบุคลากรของ สบร. ให้มีขีดความสามารถในการให้บริการและพัฒนางาน • พัฒนาระบบสื่อสารสารสนเทศและระบบโสตทัศนูปกรณ์เพื่อเพิ่มปสภ. ในการจัดการและเพิ่มขีดความสามารถในการเผยแพร่และให้บริการ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรม ให้ความสำคัญกับ

- การพัฒนาฐานข้อมูลแหล่งเรียนรู้ของประเทศ และดัชนีชี้วัดมาตรฐานแหล่งเรียนรู้ เพื่อสนับสนุนข้อมูลในการพัฒนาและการวางแผนดำเนินงานด้านพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ให้แก่คณะกรรมการบูรณาการด้านพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ เพื่อให้การดำเนินงานด้านแหล่งเรียนรู้ของหน่วยงานต่างๆ มีเอกภาพ เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด โดยมีพื้นฐานอยู่บนฐานข้อมูลและองค์ความรู้ที่มีความถูกต้องและครบถ้วน
- การศึกษาและจัดทำแผนพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ทั้งระดับประเทศ และรายสาขา โดยเฉพาะอุตสาหกรรมออกแบบ รวมถึงมาตรการต่างๆ ที่จะช่วยสนับสนุนธุรกิจสร้างสรรค์ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของไทย เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ตลอดจนพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน
- การสื่อสารแนวคิดกระบวนการเรียนรู้ด้วยสื่อ ดำเนินการสื่อสารแนวคิดองค์ความรู้ที่เกิดจากผลงานด้านการเรียนรู้ในมิติต่างๆ อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะรูปแบบการเรียนรู้ที่ทันสมัยและสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศไปสู่การเป็นคนไทย 4.0 และประเทศไทย 4.0 รวมถึงการขยายแนวคิดในการใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้เพื่อต่อยอดในการประกอบอาชีพหรือทำงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งขอบเขตการดำเนินงานประกอบด้วย การสังเคราะห์ย่อยข้อมูลเพื่อจัดทำสื่อชุดความรู้ในรูปแบบสื่อที่น่าสนใจ การศึกษาประมวลสังเคราะห์องค์ความรู้ ขยายแนวคิดการใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้สู่การต่อยอดทางอาชีพ เพื่อนำไปสู่โอกาสในการสร้างรายได้/ประกอบอาชีพ/การพัฒนาทักษะที่จำเป็นในปัจจุบัน และมีการจัดทำชุดองค์ความรู้ในรูปแบบสื่อ/สื่อดิจิทัล/มัลติมีเดีย เพื่อให้องค์ความรู้สามารถเข้าถึงประชาชนได้อย่างกว้างขวางในช่องทางที่เหมาะสม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้ ให้ความสำคัญกับ

- การให้บริการและบริหารจัดการต้นแบบแหล่งเรียนรู้ อาทิ ห้องสมุดมีชีวิต พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้รูปแบบ Discovery Museum และห้องสมุดด้านการออกแบบ ให้มีความทันสมัย มีคุณภาพ ได้มาตรฐานสากล มีกิจกรรมและสาระการเรียนรู้ที่ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับผู้ใช้บริการ
- การพัฒนาโครงการและกิจกรรมใหม่เพื่อรองรับการเปิดตัวของต้นแบบแหล่งเรียนรู้ของ สบร.ที่พัฒนาแล้วเสร็จ ได้แก่ มิวเซียมสยาม และศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบแห่งใหม่ที่ไปรษณีย์กลาง เพื่อปลุกกระแสการเรียนรู้นอกห้องเรียนและการเรียนรู้ตลอดชีวิตผ่านแหล่งเรียนรู้และพิพิธภัณฑ์ ดึงดูดกลุ่มเป้าหมายใหม่ให้เข้ามาใช้บริการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งรองรับการเป็นแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ที่ครบวงจร
- โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้สร้างสรรค์เจริญกรุง" ขึ้น อันจะสอดคล้องกับแนวนโยบายของรัฐบาลด้านการส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และเป็นการเตรียมคนไทยให้พรั่งพร้อมด้วยการเข้าถึงองค์ความรู้ โดยพัฒนาระบบบริการ และแผนงานส่งเสริมความรู้และความคิดสร้างสรรค์ของศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ กรุงเทพ สู่การเป็นหน่วยงานต้นแบบในการให้บริการองค์ความรู้ด้านความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบของประเทศไทย รวมถึง สร้างระบบนิเวศน์สร้างสรรค์ (Creative Ecosystem) ที่เอื้ออำนวยและสนับสนุนให้นักสร้างสรรค์ ผู้ประกอบการSMEs วิสาหกิจเริ่มต้น

(Startups) และประชาชน ได้เข้าถึงบริการความรู้และนำไปประยุกต์ใช้ในธุรกิจ ต่อยอดเชิงพาณิชย์และการศึกษาได้อย่างทั่วถึง

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมเครือข่ายในภูมิภาคเพื่อการขยายผลต้นแบบแหล่งเรียนรู้และองค์ความรู้ ให้ความสำคัญกับ

- การวางแผนและส่งเสริมเครือข่ายในการพัฒนาแหล่งเรียนรู้เชิงบูรณาการ เพื่อขับเคลื่อนการขยายผลต้นแบบให้เกิดผลกระทบต่อสังคมอย่างมีนัยสำคัญ
- ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ของหน่วยงานเครือข่ายให้กระจายทั่วทุกภูมิภาค ทั้งในระดับอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบแม่ข่าย และอุทยานการเรียนรู้ระดับจังหวัดที่มีศักยภาพที่จะเป็นแม่ข่ายเพิ่มเติม รวมทั้งอุทยานการเรียนรู้เดิมที่ได้มีการพัฒนาร่วมกับ สอร.มาอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ การดำเนินการสนับสนุน ส่งเสริมและพัฒนาขึ้นอยู่กับระดับของอุทยานการเรียนรู้ และบริบทของแหล่งเรียนรู้แต่ละแห่ง เพื่อให้สอดคล้องกับภารกิจและบรรลุวัตถุประสงค์ของการเป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพในการให้บริการ เด็ก เยาวชนและประชาชนในพื้นที่ ให้ได้รับการพัฒนาการอ่านการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ คิดเป็น ทำเป็น สามารถขยายผลต่อไปยังพื้นที่ใกล้เคียง เพื่อให้เกิดการพัฒนา “คน” ด้วยระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิตให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ อันจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ลดความเหลื่อมล้ำและสร้างสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้อย่างยั่งยืน
- การสนับสนุนการพัฒนาอุทยานการเรียนรู้ของแม่ข่ายและเครือข่ายจังหวัดในภูมิภาคต่างๆ เพื่อให้เป็นต้นแบบหรือศูนย์กลางในการส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้ผ่านบริการห้องสมุดที่ทันสมัย และกลุ่มเด็กเยาวชนในภูมิภาคสามารถเข้าถึงได้สะดวก
- ความร่วมมือกับเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ในการพัฒนาพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นให้เป็นพื้นที่การเรียนรู้ประวัติศาสตร์วัฒนธรรมด้วยรูปธรรมที่ทันสมัย และจัดกิจกรรมการเรียนรู้ในภูมิภาคอย่างต่อเนื่อง โดยปรับให้สอดคล้องกับบริบทและความต้องการของพื้นที่และกลุ่มเป้าหมาย
- การพัฒนาศูนย์ความรู้ในระดับตำบล เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ในระดับท้องถิ่นที่รวบรวมองค์ความรู้และงานวิจัยที่เป็นประโยชน์และสามารถประยุกต์ใช้ให้สอดคล้องกับบริบททางเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากร สิ่งแวดล้อม และภูมิปัญญาท้องถิ่นในแต่ละพื้นที่
- ให้ความสำคัญในการแสวงหาและเชื่อมโยงการดำเนินงานกับหน่วยงานต่างประเทศ เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์และองค์ความรู้ในการส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้ในประเทศต่างๆ ที่ประสบความสำเร็จและเห็นผลเป็นรูปธรรม โดยจัดทำโครงการความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อเชื่อมโยงการดำเนินงานกับหน่วยงาน/องค์กรที่มีพันธกิจและภารกิจที่คล้ายคลึงกันในต่างประเทศ เพื่อนำองค์ความรู้หรือประสบการณ์เหล่านั้นมาพัฒนาหรือประยุกต์ใช้กับกระบวนการส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้ให้แก่เด็ก เยาวชนและหน่วยงานภาคีเครือข่ายต่างๆ
- จัดทำโครงการบ่มเพาะเยาวชน TK แจ้งเกิด เป็นโครงการที่มุ่งเน้นการพัฒนาเยาวชนตามความถนัดในด้านต่างๆ ได้แก่ ด้านวรรณกรรมและสื่อสร้างสรรค์ โดยเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการดังกล่าวจะผ่านกระบวนการอบรมเชิงปฏิบัติการ พัฒนาทักษะและปฏิบัติจริง ซึ่งโครงการดังกล่าวจะเป็นการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศไทยและเพื่อเตรียมความพร้อมในการก้าวเข้าสู่ตลาดแรงงานต่อไป

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การจัดการความรู้และเผยแพร่องค์ความรู้ให้เข้าถึงประชาชน ให้ความสำคัญกับ

- จัดให้มีระบบสารสนเทศที่ให้ข้อมูลของแหล่งเรียนรู้หลากหลายรูปแบบทุกแห่งของประเทศไทย เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงและรับทราบข้อมูลข่าวสารของแหล่งเรียนรู้ต่างๆ ได้โดยสะดวกในที่เดียว และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ทั้งในเชิงนโยบายและการปฏิบัติ
- พัฒนาเชื่อมโยงช่องทางเผยแพร่ผลงานวิจัยของหน่วยงานต่างๆ กับช่องทางการเผยแพร่ของ สบร. ในรูปแบบของสื่อดิจิตอลที่หลากหลาย เพื่อความสะดวกในการศึกษาค้นคว้าและกระจายผลงานวิจัยไปสู่สาธารณะในวงกว้าง ทั้งประชาชน นักวิจัย หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งสนับสนุนให้งานวิจัยถูกนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในทางปฏิบัติและเป็นแรงขับเคลื่อนในการพัฒนาประเทศ
- จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ในด้านต่างๆ ทั้งในรูปแบบการจัดสัมมนาเชิงวิชาการและเชิงปฏิบัติการ การฝึกอบรมบ่มเพาะ การจัดนิทรรศการ รวมถึงการถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านระบบออนไลน์ เพื่อให้องค์ความรู้เข้าถึงประชาชนในวงกว้าง
- การพัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาสมองของคนทุกช่วงวัย โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 งานพัฒนาสมองเพื่อการเรียนรู้ จะดำเนินโครงการใน 3 ด้าน ประกอบด้วย 1) การวิจัยและพัฒนาต้นแบบ 2) การขยายแนวคิดการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมองสู่การปฏิบัติ 3) การเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมองสู่สาธารณะ ผ่านการอบรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้กับหน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการพัฒนาการเรียนรู้ของคนทุกช่วงวัย ซึ่งผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการจัดการศึกษาให้แก่เด็กและเยาวชนสามารถนำแนวทางการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมองไปใช้ในการให้ความรู้แก่ ครู/ผู้บริหาร พ่อแม่/ผู้ปกครอง ครอบครัว ชุมชน และประชาชนทั่วไป ที่มีส่วนในการอบรมเลี้ยงดู จัดการเรียนรู้ให้แก่เด็กและเยาวชน ตัวเด็กและเยาวชนเอง
- การบริหารจัดการและพัฒนาเนื้อหาองค์ความรู้สื่อดิจิทัล พัฒนาศักยภาพในการขับเคลื่อนองค์ความรู้กระจายสู่ภูมิภาคในเชิงรุกผ่านเครื่องมือเทคโนโลยีดิจิทัลที่หลากหลาย (Digital Knowledge Platform) เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายให้มากที่สุด และภายในเวลาอันรวดเร็ว รวมทั้งส่งเสริมให้กลุ่มเป้าหมายเกิดการเรียนรู้ผ่านกระบวนการสื่อสารเชิงดิจิทัลในรูปแบบต่างๆ โดยสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของประเทศที่มุ่งสู่การเติบโตเป็นประเทศไทย 4.0
- การจัดทำ OKMD Perspective เพื่อเป็นสื่อกลางในการถ่ายทอดดัชนีองค์ความรู้และการอ้างอิงข้อมูลด้านเศรษฐกิจฐานความรู้ของประเทศ โดยการบูรณาการองค์ความรู้ ภูมิปัญญาจำนวนมากที่ผลิตโดยหน่วยงานภาครัฐ ภาควิชาการ/การศึกษา ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม กระจัดกระจายอยู่ในทั้งส่วนกลางและส่วนท้องถิ่น/ภูมิภาค และนำมาบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ วิเคราะห์กลั่นกรองอย่างเป็นระบบ และจัดทำสื่อกลางถ่ายทอดและเชื่อมโยงองค์ความรู้ทางวิชาการที่ทันสมัย โดยเน้นสถิติข้อมูล/สารสนเทศ และองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจฐานความรู้และสังคมแห่งการเรียนรู้ ตอบสนองต่อแนวโน้มโลกและทิศทางนโยบายประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการ ให้ความสำคัญกับ

- พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ทักษะ สมรรถนะ ความเป็นมืออาชีพ และมีขวัญกำลังใจพร้อมปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีผลการปฏิบัติงานที่ประสบความสำเร็จ และสามารถบรรลุวิสัยทัศน์และนโยบายขององค์กรได้
- พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบโสตทัศนูปกรณ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการและเพิ่มขีดความสามารถในการเผยแพร่และให้บริการการเข้าถึงข้อมูลองค์ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมายได้ในวงกว้าง รวมทั้งพัฒนาระบบการจัดเก็บข้อมูลผู้ใช้บริการ เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการบริการจัดการและเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการแก่ประชาชน

4. แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

แผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ของ สบร. วงเงินรวมทั้งสิ้น 686.0347 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนหน้า จำนวน 110.7224 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 13.90 ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายบุคลากร 180.6555 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายงบดำเนินงาน 156.1711 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายงบภารกิจ 259.3408 ล้านบาท และงบลงทุน 89.8673 ล้านบาท

ตารางที่ 1 : เปรียบเทียบงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 - 2561 ตามประเภทงบ

หน่วย : ล้านบาท

ประเภทงบรายจ่าย	งบประมาณ ปี 2560	งบประมาณ ปี 2561		
		วงเงินงบประมาณ	เพิ่ม/ลดจากปี 2560	ร้อยละ
งบบุคลากร	184.3313	180.6555	-3.6758	-1.99
งบดำเนินงาน	164.1186	156.1711	-7.9475	-4.84
งบภารกิจ	206.3219	259.3408	53.0189	25.70
งบลงทุน	241.9853	89.8673	-152.1180	-62.86
รวมทั้งสิ้น	**796.7571**	**686.0347**	**-110.7224**	**-13.90**

ตารางที่ 2 : เปรียบเทียบงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 - 2561 ตามหน่วยงาน

หน่วย : ล้านบาท

หน่วยงาน	งบประมาณ ปี 2560	งบประมาณ ปี 2561		
		วงเงินงบประมาณ	เพิ่ม/ลดจากปี 2560	ร้อยละ
OKMD	100.1440	127.3888	27.2448	27.21
TCDC	423.2260	248.9491	-174.2769	-41.18
TK PARK	189.6157	193.6758	4.0601	2.14
NDMI	83.7714	116.0210	32.2496	38.50
รวมทั้งสิ้น	**796.7571**	**686.0347**	**-110.7224**	**-13.90**

แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ของ สบร. ที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ วงเงินทั้งสิ้น 686.0347 ล้านบาท ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายบุคลากร 180.6555 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายงบดำเนินงาน 156.1711 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายงบภารกิจโครงการ 259.3408 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายลงทุน 89.8673 ล้านบาท โดยปี 2561 ได้รับงบประมาณลดลงจากปี 2560 จำนวน 110.7224 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 13.90 เมื่อเทียบกับปี 2560

โดยมีแผนการใช้จ่ายงบประมาณไตรมาสที่ 1 เบิกจ่ายจำนวน 205.0128 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 30 ของงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ไตรมาสที่ 2 เบิกจ่ายจำนวน 197.7608 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 29 ไตรมาสที่ 3 เบิกจ่ายจำนวน 159.4920 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 23 และไตรมาสที่ 4 เบิกจ่ายจำนวน 123.7692 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 18

ตารางที่ 3 : แผนการใช้จ่ายงบประมาณปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ตามประเภทงบ

หน่วย : ล้านบาท

ประเภทงบรายจ่าย	งบประมาณปี 2561	ไตรมาสที่ 1 (ต.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาสที่ 2 (ม.ค. - มี.ค.)		ไตรมาสที่ 3 (เม.ย. - มิ.ย.)		ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
งบบุคลากร	180.6555	48.4979	27%	46.8980	26%	45.3981	25%	39.8616	22%
งบดำเนินงาน	156.1711	52.5646	34%	44.6263	29%	31.0824	20%	27.8978	18%
งบภารกิจ	259.3408	63.5383	24%	77.5237	30%	69.9020	27%	48.3768	19%
งบลงทุน	89.8673	40.4120	45%	28.7128	32%	13.1095	15%	7.6330	8%
รวมทั้งสิ้น	**686.0347**	**205.0128**	**30%**	**197.7608**	**29%**	**159.4920**	**23%**	**123.7692**	**18%**

ตารางที่ 4 : แผนการใช้จ่ายงบประมาณปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ตามหน่วยงาน

หน่วย : ล้านบาท

หน่วยงาน	งบประมาณปี 2561	ไตรมาสที่ 1 (ต.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาสที่ 2 (ม.ค. - มี.ค.)		ไตรมาสที่ 3 (เม.ย. - มิ.ย.)		ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
OKMD	127.3888	44.7496	35%	35.2472	28%	32.3675	25%	15.0245	12%
TCDC	248.9491	93.1724	37%	80.8787	32%	40.0940	16%	34.8040	14%
TK PARK	193.6758	43.5010	22%	43.9483	23%	56.6020	29%	49.6245	26%
NDMI	116.0210	23.5898	20%	37.6866	32%	30.4284	26%	24.3162	21%
รวมทั้งสิ้น	**686.0347**	**205.0128**	**30%**	**197.7608**	**29%**	**159.4920**	**23%**	**123.7692**	**18%**

ตารางที่ 5 : แผนการเบิกจ่ายงบประมาณปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ตามหน่วยงานและประเภทงบ

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	พรบ.งบประมาณ ปี 2561	ไตรมาสที่ 1 (ต.ค. - ธ.ค.)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค. - มี.ค.)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย. - มิ.ย.)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.- ก.ย.)
งบบุคลากร	47.0637	15.1000	13.5000	12.0000	6.4637
งบดำเนินงาน	21.0465	11.7000	5.4000	3.9465	-
งบภารกิจ	37.3686	9.1856	9.5437	10.5115	8.1278
งบลงทุน	21.9100	8.7640	6.8035	5.9095	0.4330
รวม OKMD	**127.3888**	**44.7496**	**35.2472**	**32.3675**	**15.0245**
งบบุคลากร	56.8760	14.2190	14.2190	14.2190	14.2190
งบดำเนินงาน	61.6958	21.4691	21.4691	9.3788	9.3788
งบภารกิจ	76.8200	25.8363	23.2813	16.4963	11.2063
งบลงทุน	53.5573	31.6480	21.9093	-	-
รวม TCDC	**248.9491**	**93.1724**	**80.8787**	**40.0940**	**34.8040**
งบบุคลากร	42.6271	10.6567	10.6568	10.6569	10.6567
งบดำเนินงาน	61.8878	17.4720	14.8719	14.8719	14.6720
งบภารกิจ	74.7609	15.3723	18.4196	23.8732	17.0958
งบลงทุน	14.4000	-	-	7.2000	7.2000
รวม TK PARK	**193.6758**	43.5010	43.9483	56.6020	49.6245
งบบุคลากร	34.0887	8.5222	8.5222	8.5222	8.5222
งบดำเนินงาน	11.5410	1.9235	2.8852	2.8852	3.8470
งบภารกิจ	70.3913	13.1442	26.2792	19.0210	11.9470
งบลงทุน	-	-	-	-	-
รวม NDMI	**116.0210**	**23.5898**	**37.6866**	**30.4284**	**24.3162**
งบบุคลากร	180.6555	48.4979	46.8980	45.3981	39.8616
งบดำเนินงาน	156.1711	52.5646	44.6263	31.0824	27.8978
งบภารกิจ	259.3408	63.5383	77.5237	69.9020	48.3768
งบลงทุน	89.8673	40.4120	28.7128	13.1095	7.6330
รวมทั้งสิ้น	**686.0347**	**205.0128**	**197.7608**	**159.4920**	**123.7692**
แผนการใช้จ่ายงบประมาณ	**100%**	**30%**	**29%**	**23%**	**18%**

งบประมาณจากเงินสะสม ของ สบร. จำนวน 49.1697 ล้านบาท

เงินสะสมประจำปี 2561 จำนวน 49.1697 ล้านบาท เพื่อสมทบค่าใช้จ่ายดำเนินงาน 38.0397 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายภารกิจโครงการ 11.1300 ล้านบาท

ทั้งนี้ เมื่อรวมงบประมาณจากเงินสะสมแล้ว แผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2561 มีจำนวน 735.2044 ล้านบาท ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายบุคลากร 180.6555 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน 194.2108 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายภารกิจโครงการ 270.4708 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายลงทุน 89.8673 ล้านบาท รายละเอียดดังตาราง

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	พ.ร.บ.งบประมาณปี 2561	เงินสะสมปี 2561	รวม
บุคลากร	180.6555	-	180.6555
ดำเนินงาน	156.1711	38.0397	194.2108
ภารกิจโครงการ	259.3408	11.1300	270.4708
ลงทุน	89.8673		89.8673
รวม	**686.0347**	**49.1697**	**735.2044**

5. แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 รายไตรมาส

แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณพ.ศ. 2561 ของสบร. ที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณจากเงิน พ.ร.บ. วงเงิน 686.0347 ล้านบาท และเงินสะสมวงเงิน 49.1697 รวมเป็นวงเงินงบประมาณทั้งสิ้น 735.2044 ล้านบาท ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายบุคลากร 180.6555 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายงบดำเนินงาน 194.2108 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายงบภารกิจโครงการ 270.4708 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายลงทุน 89.8673 ล้านบาท

โดยมีแผนการใช้จ่ายงบประมาณไตรมาสที่ 1 เบิกจ่ายจำนวน 210.7416 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 29 ไตรมาสที่ 2 เบิกจ่ายจำนวน 205.5985 คิดเป็นร้อยละ 28 ไตรมาสที่ 3 เบิกจ่ายจำนวน 177.6347 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 24 และไตรมาสที่ 4 เบิกจ่ายจำนวน 141.2296 คิดเป็นร้อยละ 19

ตารางที่ 5 : แผนการใช้จ่ายงบประมาณปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ตามประเภทงบ (พรบ + สะสม)

หน่วย : ล้านบาท

ประเภทงบรายจ่าย	งบประมาณปี 2561	ไตรมาสที่ 1 (ต.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาสที่ 2 (ม.ค. - มี.ค.)		ไตรมาสที่ 3 (เม.ย. - มิ.ย.)		ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
งบบุคลากร	180.6555	48.4979	27%	46.8980	26%	45.3981	25%	39.8616	22%
งบดำเนินงาน	194.2108	57.1827	29%	50.2295	26%	42.5555	22%	44.2431	23%
งบภารกิจ	270.4708	64.6490	24%	79.7582	29%	76.5717	28%	49.4919	18%
งบลงทุน	89.8673	40.4120	45%	28.7128	32%	13.1095	15%	7.6330	8%
รวมทั้งสิ้น	**735.2044**	**210.7416**	**29%**	**205.5985**	**28%**	**177.6347**	**24%**	**141.2296**	**19%**

ตารางที่ 6 : แผนการใช้จ่ายงบประมาณปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ตามหน่วยงาน (พรบ + สะสม)

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	งบประมาณ ปี 2561	ไตรมาสที่ 1 (ต.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาสที่ 2 (ม.ค. - มี.ค.)		ไตรมาสที่ 3 (เม.ย. - มิ.ย.)		ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
OKMD	133.2888	44.7496	34%	35.2472	26%	33.1675	25%	20.1245	15%
TCDC	264.9491	96.4926	36%	85.0787	32%	44.3639	17%	39.0139	15%
TK PARK	208.2055	43.5892	21%	44.7129	21%	64.9666	31%	54.9368	26%
NDMI	128.7610	25.9102	20%	40.5597	31%	35.1367	27%	27.1544	21%
รวมทั้งสิ้น	**735.2044**	**210.7416**	**29%**	**205.5985**	**28%**	**177.6347**	**24%**	**141.2296**	**19%**

ตารางที่ 7 : แผนการเบิกจ่ายงบประมาณปีงบประมาณ 2561 ตามหน่วยงานและประเภทงบ (พรบ + สะสม)

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	พรบ.งบประมาณ ปี 2561	ไตรมาสที่ 1 (ต.ค. - ธ.ค.)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค. - มี.ค.)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย. - มิ.ย.)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.- ก.ย.)
รวมทั้งสิ้น	**735.2044**	**210.7416**	**205.5985**	**177.6347**	**141.2296**
งบบุคลากร	180.6555	48.4979	46.8980	45.3981	39.8616
งบดำเนินงาน	194.2108	57.1827	50.2295	42.5555	44.2431
งบภารกิจ	270.4708	64.6490	79.7582	76.5717	49.4919
งบลงทุน	89.8673	40.4120	28.7128	13.1095	7.6330
OKMD	**133.2888**	**44.7496**	**35.2472**	**33.1675**	**20.1245**
งบบุคลากร	47.0637	15.1000	13.5000	12.0000	6.4637
งบดำเนินงาน	26.9465	11.7000	5.4000	4.7465	5.1000
งบภารกิจ	37.3686	9.1856	9.5437	10.5115	8.1278
งบลงทุน	21.9100	8.7640	6.8035	5.9095	0.4330
TCDC	**264.9491**	**96.4926**	**85.0787**	**44.3639**	**39.0139**
งบบุคลากร	56.8760	14.2190	14.2190	14.2190	14.2190
งบดำเนินงาน	74.3658	23.9568	24.8366	12.8162	12.7562
งบภารกิจ	80.1500	26.6688	24.1138	17.3288	12.0388
งบลงทุน	53.5573	31.6480	21.9093	-	-
TK PARK	**208.2055**	**43.5892**	**44.7129**	**64.9666**	**54.9368**
งบบุคลากร	42.6271	10.6567	10.6568	10.6569	10.6567
งบดำเนินงาน	71.9175	17.4720	14.8719	19.8719	19.7017
งบภารกิจ	79.2609	15.4605	19.1842	27.2378	17.3784
งบลงทุน	14.4000	-	-	7.2000	7.2000
NDMI	**128.7610**	**25.9102**	**40.5597**	**35.1367**	**27.1544**
งบบุคลากร	34.0887	8.5222	8.5222	8.5222	8.5222
งบดำเนินงาน	20.9810	4.0539	5.1209	5.1209	6.6853
งบภารกิจ	73.6913	13.3342	26.9166	21.4936	11.9470
งบลงทุน	-	-	-	-	-
รวมทั้งสิ้น	**735.2044**	**210.7416**	**205.5985**	**177.6347**	**141.2296**
	100%	**29%**	**28%**	**24%**	**19%**

6. ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับในการใช้จ่ายงบประมาณ

6.1 การสร้างเครือข่ายและบริหารจัดการองค์ความรู้อย่างเป็นระบบ (Knowledge Networking Creation) เกิดนวัตกรรมรูปแบบการพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ และการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน รวมถึงมีการบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานในการส่งเสริมเครือข่ายเพื่อพัฒนาและขับเคลื่อนองค์ความรู้ด้านต่างๆ อย่างเป็นระบบ

6.2 การถ่ายทอดองค์ความรู้ (Knowledge Transfer) สู่ประชาชนทุกกลุ่มและทุกช่วงวัยอย่างทั่วถึง ลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงองค์ความรู้ คนไทยและกลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าถึงและกระตุ้นความสนใจและความคิดสร้างสรรค์ผ่านแหล่งบริการองค์ความรู้รูปแบบใหม่ที่ทันสมัย มีชีวิตชีวา และองค์ความรู้ที่เพิ่มศักยภาพในการพัฒนาทุนมนุษย์ของประเทศ เพื่อรองรับและสนับสนุนการพัฒนาประเทศไปสู่ฐานความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม

6.3 การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ (Knowledge Utilization) เพื่อต่อยอดให้เกิดการสร้างอาชีพและรายได้ รวมถึงพัฒนาคุณภาพชีวิต ทุนมนุษย์ของประเทศได้รับการเพิ่มศักยภาพจากกระบวนการเรียนรู้เพื่อเพิ่มผลิตภาพทรัพยากรนำไปสู่การพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของประเทศและการพัฒนาที่ยั่งยืน ผ่านระบบการเรียนรู้สาธารณะที่ทั่วถึง

งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

หน่วย : ล้านบาท

รายการงบประมาณ	งบประมาณปี 2560	การพิจารณางบประมาณ ปี 2561						
		คำของบ Pre-ceiling	สงป. พิจารณา	ค.ร.ม.อนุมัติ	กรรมาธิการปรับลด	กรรมาธิการอนุมัติ	ขอใช้เงินสะสม	วงเงินรวมทั้งสิ้น
รวมทั้งสิ้น	796.7571	1,351.1910	1,137.2566	696.0347	10.0000	686.0347	49.1697	735.2044
งบบุคลากร	184.3313	206.5201	192.1704	180.6555		180.6555		180.6555
งบดำเนินงาน	164.1186	236.7729	205.9753	156.1711		156.1711	38.0397	194.2108
งบภารกิจ	206.3219	768.7030	665.5417	269.3408	10.0000	259.3408	11.1300	270.4708
โครงการตามแผนงานบูรณาการตามยุทธศาสตร์	16.2236	131.0500	117.8700	83.3749		83.3749		83.3749
โครงการต่อเนื่อง	190.0983	364.1050	327.1717	161.6859	6.0000	155.6859	8.4300	164.1159
โครงการใหม่		273.5480	220.5000	24.2800	4.0000	20.2800	2.7000	22.9800
งบลงทุน	241.9853	139.1950	73.5692	89.8673		89.8673		89.8673

งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (ส่วนกลาง)

หน่วย : ล้านบาท

	รายการงบประมาณ	งบประมาณปี 2560	การพิจารณางบประมาณ ปี 2561						
			คำของบ Pre-ceiling	สงป. พิจารณา	ค.ร.ม. อนุมัติ	กรรมาธิการ ปรับลด	กรรมาธิการ อนุมัติ	ขอใช้เงินสะสม	วงเงินรวมทั้งสิ้น
	รวมทั้งสิ้น	100.1440	354.4822	252.6352	137.3888	10.0000	127.3888	5.9000	133.2888
	งบบุคลากร	45.7689	48.5150	48.5150	47.0637	-	47.0637	-	47.0637
	งบดำเนินงาน	18.7431	32.9872	25.3465	21.0465	-	21.0465	5.9000	26.9465
	งบภารกิจ	35.6320	222.9800	156.8637	47.3686	10.0000	37.3686	-	37.3686
	โครงการตามแผนงานบูรณาการตามยุทธศาสตร์	9.2236	19.0500	19.0500	8.5549	-	8.5549	-	8.5549
	แผนงานบูรณาการยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต (ศธ.)					-		-	
1	โครงการการพัฒนาแนวทางและขยายผลการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมอง (Brain based Learning)	9.2236	13.0000	13.0000	2.5049	-	2.5049	-	2.5049
	แผนงานบูรณาการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)					-		-	
2	โครงการเพิ่มผลิตภาพผู้สูงอายุวัยต้น - แผนบูรณาการ สสว.	-	3.0000	3.0000	3.0000	-	3.0000	-	3.0000
	แผนงานบูรณาการวิจัยและนวัตกรรม (วช.)					-		-	
3	โครงการต่อยอดงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรเทคโนโลยีชีวภาพและอาหารเพื่อเพิ่มศักยภาพของเกษตรกรไทยผ่านแหล่งเรียนรู้สาธารณะ - แผนบูรณาการ วช.	-	3.0500	3.0500	3.0500	-	3.0500	-	3.0500
	โครงการต่อเนื่อง	26.4084	75.9300	52.8137	29.8337	6.0000	23.8337		23.8337
4	งานพัฒนาสมองเพื่อการเรียนรู้	-	20.9500	20.0000	10.0000	-	4.0000	-	4.0000
5	โครงการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้าใจองค์ความรู้สร้างสรรค์ผ่านเวทีสาธารณะ (OKMD Knowledge Festival)	4.0000	10.9253	6.0000	4.5000	-	4.5000	-	4.5000
6	โครงการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้าใจองค์ความรู้สร้างสรรค์ผ่านเวทีสาธารณะ (OKMD Knowledge Talk)	2.0747	2.0747	2.0000	2.0000	-	2.0000	-	2.0000
7	งานขยายผลศูนย์ความรู้กินได้	3.0000	5.0000	5.0000	3.0000	-	3.0000	-	3.0000
8	งานถ่ายทอดองค์ความรู้ สบร.สู่สาธารณะ	2.5000	2.9800	2.9800	2.0000	-	2.0000	-	2.0000
9	โครงการบริหารจัดการและพัฒนาเนื้อหาองค์ความรู้สื่อดิจิทัล (Digital Knowledge Platform)	3.5000	15.0000	6.0000	2.0000	-	2.0000	-	2.0000
10	โครงการส่งเสริมบูรณาการแหล่งเรียนรู้และการจัดทำดัชนีชี้วัดแหล่งเรียนรู้	3.5000	5.0000	2.0000	1.5000	-	1.5000	-	1.5000
11	โครงการสื่อสารแนวคิดกระบวนการเรียนรู้ด้วยสื่อ	2.0000	5.0000	2.5000	2.0000	-	2.0000	-	2.0000
12	โครงการส่งเสริมนโยบายลดเวลาเรียนเพิ่มเวลารู้ของรัฐบาล	2.5000	5.0000	3.0000	1.5000	-	1.5000	-	1.5000
13	งานประเมินผลการดำเนินงาน สบร.	2.0000	2.0000	2.0000	-	-		-	-
14	งานพัฒนาบุคลากร	1.3337	2.0000	1.3337	1.3337	-	1.3337	-	1.3337
	โครงการใหม่	-	128.0000	85.0000	8.9800	4.0000	4.9800	-	4.9800
15	โครงการสร้างรายได้แก่วิสาหกิจในภูมิภาคและพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก	-	10.0000	7.0000	-	-	-	-	-
16	โครงการจัดทำวารสาร OKMD เพื่อสื่อสารข้อมูลกลางและเป็นแหล่งอ้างอิงทางวิชาการ	-	5.0000	4.0000	2.0000	-	2.0000	-	2.0000
17	โครงการยกระดับความรู้ของเกษตรกรไทยเพื่อพัฒนาสู่วิสาหกิจขนาดกลางและย่อมภาคเกษตรร่วมกับ ธกส.	-	5.0000	3.0000	2.9800	-	2.9800	-	2.9800
18	โครงการจัดงานสัปดาห์ความรู้ (Knowledge Week) สมโภชน์กรุงรัตนโกสินทร์	-	20.0000	12.0000	4.0000	4.0000	-		-
	งบลงทุน		50.0000	21.9100	21.9100	-	21.9100	-	21.9100
19	โครงการเตรียมการจัดตั้งและออกแบบศูนย์การเรียนรู้แห่งชาติ (National Knowledge Center)		50.0000	21.9100	21.9100	-	21.9100	-	21.9100

งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (สอร.)

หน่วย : ล้านบาท

	รายการงบประมาณ	งบประมาณปี 2560	การพิจารณางบประมาณ ปี 2561						
			คำของบ Pre-ceiling	สงป. พิจารณา	ค.ร.ม. อนุมัติ	กรรมาธิการปรับลด	กรรมาธิการอนุมัติ	ขอใช้เงินสะสม	วงเงินรวมทั้งสิ้น
	รวมทั้งสิ้น	189.6157	304.6390	273.0608	193.6758	-	193.6758	14.5297	208.2055
	งบบุคลากร	44.3876	52.9333	48.1680	42.6271	-	42.6271		42.6271
	งบดำเนินงาน	67.9753	76.3057	65.4878	61.8878	-	61.8878	10.0297	71.9175
	งบภารกิจ	72.2633	158.6050	145.0050	74.7609	-	74.7609	4.5000	79.2609
	โครงการตามแผนงานบูรณาการตามยุทธศาสตร์	-	40.0000	40.0000	16.0000	-	16.0000	-	16.0000
	แผนงานบูรณาการยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต (ศธ.)								-
1	โครงการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ตำบล		40.0000	40.0000	16.0000		16.0000		16.0000
	โครงการต่อเนื่อง	72.2633	89.6050	76.0050	52.7609	-	52.7609	4.5000	57.2609
2	งานพัฒนาห้องสมุดมีชีวิตอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ	11.0540	12.5050	12.5050	11.0540		11.0540		11.0540
3	งานกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้ในอุทยานการเรียนรู้ฯ	13.0000	15.0000	15.0000	10.0000		10.0000		10.0000
4	งานพัฒนาแหล่งเรียนรู้เครือข่าย	21.4824	29.1000	20.0000	14.9800		14.9800	4.5000	19.4800
5	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการบริหารจัดการห้องสมุดมีชีวิต	2.0000	2.0000	2.0000	2.0000		2.0000		2.0000
6	โครงการ TK แจ้งเกิด	3.0000	3.0000	3.0000	2.0000		2.0000		2.0000
7	โครงการสัมมนาอภิปรายทางวิชาการ	2.0000	2.5000	2.0000	2.0000		2.0000		2.0000
8	โครงการ TK Public Online Library	4.5000	6.0000	6.0000	4.0000		4.0000		4.0000
9	งานพัฒนาเว็บไซต์ Digital TK	3.5000	5.0000	5.0000	2.0000		2.0000		2.0000
10	โครงการความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศ	1.7269	2.5000	2.5000	1.7269		1.7269		1.7269
11	โครงการจุดประกายการเรียนรู้ในโรงเรียน	0.5000	1.5000	1.0000	1.0000		1.0000		1.0000
12	งานสื่อสารเพื่อสร้างทัศนคติการอ่านการเรียนรู้	3.0000	5.0000	3.0000	1.0000		1.0000		1.0000
13	งานเผยแพร่แนวคิดและองค์ความรู้ด้านห้องสมุดมีชีวิต	1.5000	3.0000	2.0000	1.0000		1.0000		1.0000
14	งานพัฒนาศักยภาพบุคลากรของ สอร	1.0000	2.0000	2.0000	-		-		-
15	โครงการ Read Thailand	4.0000	-	-	-		-		-
16	โครงการนักศึกษาฝึกปฏิบัติการ	-	0.5000	-	-		-		-
	โครงการใหม่	-	29.0000	29.0000	6.0000	-	6.0000	-	6.0000
17	โครงการปรับปรุงพื้นที่อุทยานการเรียนรู้ต้นแบบ	-	27.0000	27.0000	6.0000		6.0000		6.0000
18	โครงการจุดให้บริการความรู้สู่ชุมชน		2.0000	2.0000	-		-		-
	งบลงทุน	4.9895	16.7950	14.4000	14.4000	-	14.4000	-	14.4000
19	ครุภัณฑ์งานพัฒนาห้องสมุดมีชีวิตอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและ	3.0150	12.3950	10.0000	10.0000		10.0000		10.0000
20	ครุภัณฑ์งานพัฒนาแหล่งเรียนรู้เครือข่าย	1.9745	4.4000	4.4000	4.4000		4.4000		4.4000

งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ

หน่วย : ล้านบาท

	รายการงบประมาณ	งบประมาณปี 2560	การพิจารณางบประมาณ ปี 2561						
			คำของบ Pre-ceiling	สงป. พิจารณา	ค.ร.ม. อนุมัติ	กรรมาธิการปรับลด	กรรมาธิการอนุมัติ	ขอใช้เงินสะสม	วงเงินรวมทั้งสิ้น
	รวมทั้งสิ้น	83.7714	251.8698	228.8658	116.0210	-	116.0210	12.7400	128.7610
	งบบุคลากร	36.1776	39.0718	39.0718	34.0887	-	34.0887		34.0887
	งบดำเนินงาน	14.0100	27.4800	15.1410	11.5410	-	11.5410	9.4400	20.9810
	งบภารกิจ	33.5838	169.9180	159.6530	70.3913	-	70.3913	3.3000	73.6913
	โครงการต่อเนื่อง	33.5838	111.3700	111.1530	61.0913		61.0913	0.6000	61.6913
1	งานการบริหารจัดการและพัฒนาพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้	-	24.3180	24.3180	18.5480		18.5480		18.5480
2	งานสร้างองค์ความรู้และพัฒนากระบวนการเรียนรู้ในพิพิธภัณฑ์	1.5105	1.5000	1.5000	1.5000		1.5000		1.5000
3	งานสร้างสรรค์นิทรรศการหมุนเวียน	12.2000	13.4000	13.4000	7.2000		7.2000		7.2000
4	โครงการเผยแพร่และจัดการองค์ความรู้ด้านพิพิธภัณฑ์	1.0500	4.3760	4.3760	4.3760		4.3760		4.3760
5	งานกิจกรรมต่อยอดองค์ความรู้สร้างสรรค์	2.9833	3.7200	3.7200	2.9833		2.9833		2.9833
6	งานขยายผลพัฒนาพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ภูมิภาค	2.3900	13.5000	13.5000	7.5000		7.5000		7.5000
7	โครงการเทศกาล Night at the Museum	4.0000	4.6170	4.6170	4.0000		4.0000		4.0000
8	โครงการบริหารจัดการฐานข้อมูลกลางพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ของประเทศ (MUSEUM THAILAND)	3.0000	13.8900	13.8900	5.5140		5.5140	0.6000	6.1140
9	โครงการมิวเซียมติดล้อและรวบรวมข้อมูลประวัติศาสตร์ท้องถิ่น (Muse Mobile)	-	10.4320	10.4320	3.7000		3.7000		3.7000
10	โครงการพัฒนาความร่วมมือเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้กับเครือข่ายพิพิธภัณฑ์	2.5000	3.0000	3.0000	0.5000		0.5000		0.5000
11	โครงการเสริมสร้างการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้	-	9.2170	9.0000	2.0000		2.0000		2.0000
12	งานปลูกฝังวัฒนธรรมการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์	3.0000	7.4000	7.4000	3.2700		3.2700		3.2700
13	งานพัฒนาบุคลากร	-	2.0000	2.0000	-		-		-
14	งานพัฒนาบริการการศึกษาในพิพิธภัณฑ์	0.9500	-	-	-		-		-
	โครงการใหม่	-	58.5480	48.5000	9.3000	-	9.3000	2.7000	12.0000
15	โครงการพัฒนาธุรกิจและการตลาดพิพิธภัณฑ์	-	4.5750	4.0000	-	-	-		-
16	โครงการติดตามประเมินผล	-	3.5000	2.0000	-	-	-		-
17	โครงการคลีนิกพิพิธภัณฑ์	-	2.5000	2.5000	-	-	-		-
18	โครงการเทศกาลพิพิธภัณฑ์อาเซียน (Asean Museum	-	47.9730	40.0000	-	-	-	2.7000	2.7000
19	โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อรองรับการจัดการและเผยแพร่องค์ความรู้	-	15.4000	15.0000	9.3000	-	9.3000		9.3000
	งบลงทุน	-	15.4000	15.0000	-	-	-		

งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ

หน่วย : ล้านบาท

	รายการงบประมาณ	งบประมาณปี 2560	การพิจารณางบประมาณ ปี 2561						
			คำของบ Pre-ceiling	สงป. พิจารณา	ค.ร.ม. อนุมัติ	กรรมาธิการ ปรับลด	กรรมาธิการ อนุมัติ	ขอใช้เงินสะสม	วงเงินรวมทั้งสิ้น
	รวมทั้งสิ้น	423.2260	440.2000	382.6948	248.9491	-	248.9491	16.0000	264.9491
	งบบุคลากร	57.9972	66.0000	56.4156	56.8760	-	56.8760		56.8760
	งบดำเนินงาน	63.3902	100.0000	100.0000	61.6958	-	61.6958	12.6700	74.3658
	งบภารกิจ	64.8428	217.2000	204.0200	76.8200	-	76.8200	3.3300	80.1500
	โครงการตามแผนงานบูรณาการตามยุทธศาสตร์	7.0000	72.0000	58.8200	58.8200	-	58.8200	-	-
	แผนงานบูรณาการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)					-			
1	โครงการฐานข้อมูลสนับสนุนธุรกิจสร้างสรรค์		18.0000	16.5000	16.5000	-	16.5000		
2	โครงการเตรียมความพร้อมนักเรียน/นักศึกษาสู่การเป็นผู้ประกอบการสร้างสรรค์รุ่นใหม่	-	3.0000	3.0000	3.0000	-	3.0000		
3	โครงการพัฒนาศักยภาพและสร้างโอกาสทางธุรกิจแก่ผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์ Creative Business	5.0000	39.0000	34.0000	34.0000	-	34.0000		
	แผนงานบูรณาการวิจัยและนวัตกรรม (วช.)					-			
4	โครงการศึกษาแนวทางการจัดทำดัชนีชี้วัดขีดความสามารถด้านความคิดสร้างสรรค์ของประเทศ Thailand Creativity Index	2.0000	5.5000	3.3200	3.3200	-	3.3200		
5	โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์รายสาขา : งานฝีมือและหัตถกรรม Craft	-	3.0000	2.0000	2.0000	-	2.0000		
6	โครงการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่นวัตกรรมต้นแบบเชิงพาณิชย์	-	3.5000	-		-			
	โครงการต่อเนื่อง	57.8428	87.2000	87.2000	18.0000	-	18.0000	3.3300	21.3300
7	โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้สร้างสรรค์ TCDC กรุงเทพฯ	18.2000	26.0000	26.0000	10.0000	-	10.0000		10.0000
8	โครงการพัฒนาแหล่งการเรียนรู้สร้างสรรค์เพื่อศักยภาพธุรกิจสร้างสรรค์ไทย (Creative Information Center)	17.9628	28.2000	28.2000	8.0000	-	8.0000		8.0000
9	โครงการส่งเสริมการออกแบบและพื้นที่สร้างสรรค์ในเขตภาคเหนือตอนบน	11.0000	11.0000	11.0000	-	-	-	1.2300	1.2300
10	โครงการส่งเสริมแนวความคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์สู่สาธารณชน	3.6800	10.0000	10.0000	-	-	-	2.1000	2.1000
	กิจกรรม/โครงการใหม่	-	58.0000	58.0000	-	-	-	-	-
	งบลงทุน	236.9958	57.0000	22.2592	53.5573		53.5573	-	53.5573
11	โครงการจัดตั้งพื้นที่พิเศษและพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์	212.6158	-	-	-		-		-
12	โครงการจัดตั้งศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ สาขาขอนแก่น	24.3800	57.0000	22.2592	53.5573	-	53.5573		53.5573

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้

แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (ส่วนกลาง)

หน่วย : บาท

แผนงาน/งาน/โครงการ	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส ที่ 1			ไตรมาส ที่ 2			ไตรมาส ที่ 3			ไตรมาส ที่ 4		
		ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	ม.ค. 61	ก.พ. 61	มี.ค. 61	เม.ย. 61	พ.ค. 61	มิ.ย. 61	ก.ค. 61	ส.ค. 61	ก.ย. 61
ยอดรวมทั้งสิ้น (1+2+3+4)	133,288,800	8,900,000	8,900,000	26,949,600	6,300,000	6,300,000	22,647,200	5,800,000	5,700,000	21,667,500	3,887,900	3,887,900	12,348,700
เงิน พ.ร.บ.	127,388,800	8,900,000	8,900,000	26,949,600	6,300,000	6,300,000	22,647,200	5,800,000	5,500,000	21,067,500	2,187,900	2,187,900	10,648,700
เงินสะสม	5,900,000	-	-	-	-	-	-	-	200,000	600,000	1,700,000	1,700,000	1,700,000
1. งบบุคลากร	47,063,700	5,000,000	5,000,000	5,100,000	4,500,000	4,500,000	4,500,000	4,000,000	4,000,000	4,000,000	2,187,900	2,187,900	2,087,900
เงิน พ.ร.บ.	47,063,700	5,000,000	5,000,000	5,100,000	4,500,000	4,500,000	4,500,000	4,000,000	4,000,000	4,000,000	2,187,900	2,187,900	2,087,900
2. งบดำเนินงาน	26,946,500	3,900,000	3,900,000	3,900,000	1,800,000	1,800,000	1,800,000	1,800,000	1,700,000	1,246,500	1,700,000	1,700,000	1,700,000
เงิน พ.ร.บ.	21,046,500	3,900,000	3,900,000	3,900,000	1,800,000	1,800,000	1,800,000	1,800,000	1,500,000	646,500			
เงินสะสม	5,900,000								200,000	600,000	1,700,000	1,700,000	1,700,000
3. งบภารกิจโครงการ	37,368,600	-	-	9,185,600	-	-	9,543,700	-	-	10,511,500	-	-	8,127,800
เงิน พ.ร.บ.	37,368,600	-	-	9,185,600	-	-	9,543,700	-	-	10,511,500	-	-	8,127,800
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรม	8,550,000	-	-	1,804,000	-	-	1,864,000	-	-	2,827,000	-	-	2,055,000
1. โครงการสื่อสารแนวคิดกระบวนการเรียนรู้ด้วยสื่อ	2,000,000	-	-	560,000	-	-	480,000	-	-	750,000	-	-	210,000
เงิน พ.ร.บ.	2,000,000			560,000			480,000			750,000			210,000
2. โครงการส่งเสริมบูรณาการแหล่งเรียนรู้และจัดทำดัชนีชี้วัดแหล่งเรียนรู้	1,500,000			300,000	-	-	450,000	-	-	300,000	-	-	450,000
เงิน พ.ร.บ.	1,500,000			300,000			450,000			300,000			450,000
3. โครงการจัดทำวารสารวิชาการ OKMD Perpective เพื่อเป็นสื่อกลางในการถ่ายทอดดัชนีองค์ความรู้และการอ้างอิงข้อมูลด้านเศรษฐกิจฐานความรู้ของประเทศ	2,000,000	-	-	475,000	-	-	475,000	-	-	355,000	-	-	695,000
เงิน พ.ร.บ.	2,000,000			475,000			475,000			355,000			695,000
4. โครงการขยายผลการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับเกษตรเทคโนโลยีชีวภาพ และอาหาร เพื่อเพิ่มศักยภาพเกษตรกรไทยผ่านแหล่งเรียนรู้สาธารณะ	3,050,000	-	-	469,000	-	-	459,000	-	-	1,422,000	-	-	700,000
เงิน พ.ร.บ.	3,050,000			469,000			459,000			1,422,000			700,000
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมเครือข่ายในภูมิภาคเพื่อการขยายผลต้นแบบแหล่งเรียนรู้และองค์ความรู้	9,980,000	-	-	2,432,000	-	-	1,914,600	-	-	2,397,800	-	-	3,235,600
5. งานพัฒนาสมองเพื่อการเรียนรู้	4,000,000	-	-	1,400,000	-	-	1,400,000	-	-	700,000	-	-	500,000
เงิน พ.ร.บ.	4,000,000			1,400,000			1,400,000			700,000			500,000
6. งานขยายเครือข่ายศูนย์ความรู้กินได้ ปี 2561	3,000,000	-	-	669,800	-	-	-	-	-	833,900	-	-	1,496,300
เงิน พ.ร.บ.	3,000,000			669,800			-			833,900			1,496,300

แผนงาน/งาน/โครงการ	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส ที่ 1			ไตรมาส ที่ 2			ไตรมาส ที่ 3			ไตรมาส ที่ 4		
		ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	ม.ค. 61	ก.พ. 61	มี.ค. 61	เม.ย. 61	พ.ค. 61	มิ.ย. 61	ก.ค. 61	ส.ค. 61	ก.ย. 61
7. โครงการยกระดับความรู้ของเกษตรกรไทยเพื่อพัฒนาสู่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภาคเกษตรร่วมกับ ธ.ก.ส.	2,980,000	-	-	362,200	-	-	514,600	-	-	863,900	-	-	1,239,300
เงิน พ.ร.บ.	2,980,000			362,200			514,600			863,900			1,239,300
ยุทธศาสตร์ ที่ 4 การเผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้ให้เข้าถึงประชาชน	15,504,900	-	-	3,834,600	-	-	4,792,400	-	-	4,090,700	-	-	2,787,200
8. โครงการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้าใจองค์ความรู้สร้างสรรค์ผ่านเวทีสาธารณะ (OKMD Knowledge Festival)	4,500,000	-	-	1,350,000	-	-	1,650,000	-	-	1,000,000	-	-	500,000
เงิน พ.ร.บ.	4,500,000	-	-	1,350,000	-	-	1,650,000	-	-	1,000,000	-	-	500,000
9. โครงการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้าใจองค์ความรู้สร้างสรรค์ผ่านเวทีสาธารณะ (OKMD Knowledge Talk)	2,000,000	-	-	600,000	-	-	1,000,000	-	-	300,000	-	-	100,000
เงิน พ.ร.บ.	2,000,000	-	-	600,000	-	-	1,000,000	-	-	300,000	-	-	100,000
10. โครงการบริหารจัดการและพัฒนาเนื้อหาองค์ความรู้สื่อดิจิทัล (Digital Knowledge Platform)	2,000,000	-	-	-	-	-	610,000	-	-	650,000	-	-	740,000
เงิน พ.ร.บ.	2,000,000	-	-	-	-	-	610,000	-	-	650,000	-	-	740,000
11. โครงการส่งเสริมนโยบายลดเวลาเรียนเพิ่มเวลารู้ของ	1,500,000	-	-	476,100	-	-	373,900	-	-	373,900	-	-	276,100
เงิน พ.ร.บ.	1,500,000	-	-	476,100	-	-	373,900	-	-	373,900	-	-	276,100
12. โครงการพัฒนาแนวทางและขยายผลการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมอง (งบบูรณาการ ศธ)	2,504,900	-	-	1,000,000	-	-	750,000	-	-	750,000	-	-	4,900
เงิน พ.ร.บ.	2,504,900	-	-	1,000,000	-	-	750,000	-	-	750,000	-	-	4,900
13. โครงการเพิ่มผลิตภาพผู้สูงอายุวัยต้น (บูรณาการ สสว)	3,000,000	-	-	408,500	-	-	408,500	-	-	1,016,800	-	-	1,166,200
เงิน พ.ร.บ.	3,000,000	-	-	408,500	-	-	408,500	-	-	1,016,800	-	-	1,166,200
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการ	3,333,700	-	-	1,115,000	-	-	972,700	-	-	1,196,000	-	-	50,000
14. งานถ่ายทอดองค์ความรู้ของ สบร.สู่สาธารณะ	2,000,000	-	-	350,000	-	-	600,000	-	-	1,050,000	-	-	-
เงิน พ.ร.บ.	2,000,000	-	-	350,000	-	-	600,000	-	-	1,050,000	-	-	
15. งานพัฒนาบุคคลากร	1,333,700	-	-	765,000	-	-	372,700	-	-	146,000	-	-	50,000
เงิน พ.ร.บ.	1,333,700	-	-	765,000	-	-	372,700	-	-	146,000	-	-	50,000
4. งบลงทุน	21,910,000	-	-	8,764,000	-	-	6,803,500	-	-	5,909,500	-	-	433,000
16. โครงการเตรียมการจัดตั้งและออกแบบศูนย์การเรียนรู้แห่งชาติ	21,910,000	-	-	8,764,000	-	-	6,803,500	-	-	5,909,500	-	-	433,000
เงิน พ.ร.บ.	21,910,000			8,764,000			6,803,500			5,909,500			433,000

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

โครงการสื่อสารแนวคิดกระบวนการเรียนรู้ด้วยสื่อ

ลักษณะแผนงาน ต่อเนื่อง

งบประมาณปี 2561 รวม 2,000,000 บาท

พ.ร.บ.งบประมาณ 2,000,000 บาท

หน่วยงานดำเนินการ สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

ข้อ 4. การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

ข้อ 4.4 พัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต ปรับกระบวนการเรียนรู้และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคม โดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกันเพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ ทักษะ การใฝ่เรียนรู้ การแก้ปัญหา การรับฟังความเห็นผู้อื่น การมีคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นพลเมืองดี โดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน

ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ และพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ที่ 1การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

ข้อ 1.2 คนในสังคมไทยทุกช่วงวัยมีทักษะ ความรู้ และความสามารถเพิ่มขึ้น

ยุทธศาสตร์ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

ข้อ 3.2 การเสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2561 :

ยุทธศาสตร์ 2 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ข้อ 2.12 การพัฒนาประสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิต บริการ การค้า และการลงทุน

ยุทธศาสตร์ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและการเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.2 การยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สบร.

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรม

1. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันโลกได้เข้าสู่ยุคดิจิทัล ซึ่งพฤติกรรมและวิถีชีวิตของคน รวมทั้งลักษณะการทำงานได้เปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก ส่งผลให้รูปแบบและกระบวนการเรียนรู้ การใช้ชีวิตของคนในปัจจุบันเปลี่ยนแปลงไปด้วย ดังนั้นประเทศไทยจะต้องปรับตัวเพื่อให้ทันต่อกระแสโลก โดยมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพของคนไทยโดยมีกระบวนการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับยุคปัจจุบันเพื่อให้มีศักยภาพและทักษะที่สามารถแข่งขันกับประเทศอื่นได้

ประเทศไทยได้มีนโยบายขับเคลื่อนประเทศไทย 4.0 ซึ่งมีเป้าหมายในการสร้างความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจยกระดับคุณค่ามนุษย์ โดยเน้นการพัฒนาคนไทยให้เป็นคนไทย 4.0 เพื่อให้สามารถดำรงชีวิต เรียนรู้การทำงาน ประกอบธุรกิจ และอยู่ในโลกศตวรรษที่ 21 อย่างปกติสุข ส่งเสริมการยกระดับระบบเศรษฐกิจที่เน้นการขับเคลื่อนจากการสร้างมูลค่าและคุณค่า อาทิ การใช้ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรมและเทคโนโลยี เข้ามาประยุกต์ใช้ในการผลักดันการพัฒนาคนและเพิ่มศักยภาพในการประกอบอาชีพ

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (สบร.) ในฐานะหน่วยงานที่ดำเนินงานส่งเสริมและพัฒนาการเรียนรู้สาธารณะ ได้เล็งเห็นความสำคัญของการทำให้คนไทยได้รับความรู้และมีทักษะที่เหมาะสมกับบริบทสังคมในศตวรรษที่ 21 ที่จะช่วยเพิ่มพูนโอกาสในการประกอบอาชีพและสร้างรายได้มากขึ้น เพื่อให้ประชาชนคนรุ่นใหม่ได้เรียนรู้เพื่อนำไปปรับใช้กับการดำเนินชีวิตและการทำงานอย่างเหมาะสม โดยได้ทำการศึกษาองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องมาต่อเนื่อง อาทิ การศึกษาแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกและโอกาสต่างๆ ที่เกิดขึ้น หรือรูปแบบการเรียนรู้ใหม่ๆที่เหมาะสมกับยุคปัจจุบัน เป็นต้น

ในปีงบประมาณ 2560 สบร. ได้ดำเนินการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับรูปแบบการเรียนรู้สำหรับคนรุ่นใหม่ /องค์ความรู้เกี่ยวกับรูปแบบ/ความต้องการในการเรียนรู้ต่างๆ ที่น่าสนใจ โดยเฉพาะรูปแบบการเรียนรู้ออนไลน์ เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนารูปแบบการเรียนรู้ให้เหมาะสมกับคนในยุคปัจจุบัน รวมทั้งเผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกที่สร้างโอกาสในการประกอบอาชีพ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจ เสริมสร้างองค์ความรู้และทักษะใหม่ๆ ที่เหมาะสม ให้สามารถปรับใช้ในการใช้ชีวิตและการประกอบอาชีพได้หลากหลายในอนาคต

ด้วยเหตุนี้ ในปีงบประมาณ 2561 สบร. จึงเห็นควรดำเนินงานสื่อสารแนวคิดองค์ความรู้ที่เกิดจากผลงานด้านการเรียนรู้ของ สบร. ในมิติต่างๆ มาอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะรูปแบบการเรียนรู้ที่ทันสมัยและสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศไปสู่การเป็นคนไทย 4.0 และประเทศไทย 4.0 รวมถึงการขยายแนวคิดในการใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้เพื่อต่อยอดในการประกอบอาชีพหรือทำงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยถ่ายทอดองค์ความรู้สู่สาธารณะ สถาบันการศึกษา หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในรูปแบบสื่อต่างๆ ที่น่าสนใจ รวมถึงการศึกษาต่อยอดองค์ความรู้ที่สอดรับกับแนวโน้มการพัฒนาประเทศไทย 4.0 เพื่อยกระดับคุณภาพทุนมนุษย์ (Human Capital) ให้สามารถเรียนรู้ ประกอบอาชีพ และดำเนินชีวิตในบริบทโลกศตวรรษที่ 21 ได้อย่างเหมาะสม

2. วัตถุประสงค์

1) เพื่อสื่อสาร สร้างความตระหนัก และถ่ายทอดความรู้แนวคิดรูปแบบการเรียนรู้ นวัตกรรมการเรียนรู้ที่เหมาะสมในปัจจุบันไปสู่สาธารณะและกลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง

2) เพื่อขยายแนวคิดการใช้องค์ความรู้เพื่อต่อยอดในการประกอบอาชีพ เห็นโอกาสในการสร้างรายได้ เตรียมพร้อมพัฒนาทักษะและการเรียนรู้ให้สอดรับกับสังคมในปัจจุบันและอนาคต

3) เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ต่างๆ ในรูปแบบสื่อทันสมัยที่น่าสนใจไปยังสาธารณะและสร้างแรงบันดาลใจในการเรียนรู้

3. กลุ่มเป้าหมาย

1) ประชาชน

2) สถาบันการศึกษา หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

3) ผู้ประกอบการ

4. พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

โครงการสื่อสารแนวคิดกระบวนการเรียนรู้ด้วยสื่อ มีขอบเขตการดำเนินงานประกอบด้วย การสื่อสารแนวคิดการเรียนรู้รูปแบบที่ทันสมัยในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต จากงานศึกษาวิจัยฯ ที่ผ่านมาของ สบร. โดยการสังเคราะห์ย่อยข้อมูลเพื่อจัดทำสื่อชุดความรู้ในรูปแบบสื่อที่น่าสนใจ นอกจากนี้มีศึกษาประมวลสังเคราะห์องค์ความรู้ ขยายแนวคิดการใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้สู่การต่อยอดทางอาชีพ เพื่อนำไปสู่โอกาสในการสร้างรายได้/ประกอบอาชีพ/การพัฒนาทักษะที่จำเป็นในปัจจุบัน และมีการจัดทำชุดองค์ความรู้ในรูปแบบสื่อ/สื่อดิจิทัล/มัลติมีเดีย เพื่อให้องค์ความรู้สามารถเข้าถึงประชาชนได้อย่างกว้างขวางในช่องทางที่เหมาะสม

5. เป้าหมายและตัวชี้วัดของโครงการปี 2561

เป้าหมายผลผลิต/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
1. จำนวนชุดองค์ความรู้/ผลงานศึกษาฯ	1 เรื่อง	-	-	-	1 เรื่อง
2. จำนวนผู้เข้าถึงและได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ ผ่านสื่อทั้งทางช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ (Post Reach/ Page View)	300,000 คน/ครั้ง	10,000 คน/ครั้ง	70,000 คน/ครั้ง	110,000 คน/ครั้ง	110,000 คน/ครั้ง
3. จำนวนผู้เห็นประโยชน์จากองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้อง ทั้งจากสื่อ/ช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ (Engagement)	30,000 คน/ครั้ง	-	10,000 คน/ครั้ง	10,000 คน/ครั้ง	10,000 คน/ครั้ง

6. ระยะเวลาดำเนินงาน

ตุลาคม 2560 – กันยายน 2561

7. ขั้นตอนและวิธีดำเนินงาน

7.1 การสื่อสารและถ่ายทอดแนวคิดรูปแบบการเรียนรู้ นวัตกรรมการเรียนรู้ที่เหมาะสมในปัจจุบันไปสู่คนรุ่นใหม่และกลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง

ประมวลสังเคราะห์องค์ความรู้จากงานศึกษาวิจัยของสบร.และองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้อง และจัดทำชุดองค์ความรู้ ถ่ายทอดในรูปแบบสื่อที่น่าสนใจ อาทิ สื่ออินโฟกราฟฟิคออนไลน์ นิทรรศการออนไลน์ สื่อมัลติมีเดีย สื่อดิจิทัลต่างๆ เป็นต้น รวมทั้งกำหนดแนวทางในการจัดทำสื่อองค์ความรู้ในรูปแบบของสื่อ/สื่อดิจิทัล (Digital Platform) ที่น่าสนใจ และเผยแพร่ผ่านทางช่องทางที่เหมาะสม

7.2 การดำเนินการศึกษาประมวลสังเคราะห์องค์ความรู้ ขยายแนวคิดสู่การต่อยอดทางอาชีพ

ศึกษาองค์ความรู้โดยรวบรวม ประมวล และสังเคราะห์ข้อมูลองค์ความรู้สู่การต่อยอดทางอาชีพ 1 ชุดองค์ความรู้ โดยการวิเคราะห์และกำหนดหัวข้อการศึกษาที่เหมาะสม อาทิ การต่อยอดในการประกอบอาชีพและธุรกิจในเศรษฐกิจฐานองค์ความรู้ / การรวบรวมประมวลแหล่งองค์ความรู้จากช่องทางรูปแบบการเรียนรู้ที่หลากหลายเพื่อสามารถประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพตลอดห่วงโซ่การประกอบอาชีพหรือธุรกิจ / การต่อยอด

อาชีพที่เกี่ยวข้องกับรูปแบบการเรียนรู้ที่เปลี่ยนไป / องค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการเรียนรู้ที่ทันสมัย หรือการประยุกต์ใช้เพื่อเตรียมพร้อมพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 / แนวโน้มและการต่อยอดในการประกอบอาชีพในอุตสาหกรรมอนาคต เป็นต้น

7.3 การจัดทำสื่อสร้างสรรค์และเผยแพร่องค์ความรู้ที่เกี่ยวข้อง

กำหนดแผนในการเผยแพร่องค์ความรู้และจัดทำสื่อองค์ความรู้จากเนื้อหางานที่เกี่ยวข้อง อาทิ ชุดองค์ความรู้ที่เป็นงานศึกษาวิจัยที่ผ่านมาของ สบร. เทรนด์และโอกาสในการประกอบอาชีพ หรืองานศึกษาวิจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยจัดทำให้ในรูปแบบของสื่อ/สื่อดิจิทัล/สื่อมัลติมีเดียต่างๆ ที่น่าสนใจ และเผยแพร่ผ่านทางช่องทางออฟไลน์/ออนไลน์ที่เหมาะสม เพื่อสร้างความตระหนัก ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับรูปแบบการการเรียนรู้สมัยใหม่ การต่อยอดอาชีพ รวมถึงการเตรียมพร้อมเพื่อพัฒนาทักษะต่างๆ

8. แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2561

(หน่วย : ลบ.)

กิจกรรม	หน่วยนับ	งบประมาณ รวม	ตค-ธค 60	มค-มีค 61	เมย-มิย 61	กค-กย 61
โครงการสื่อสารแนวคิดกระบวนการเรียนรู้ด้วยสื่อ		2.000				
- เงิน พ.ร.บ.	ลบ.	2.000				
- เงินสะสม	ลบ.	-				
1. การสื่อสารและถ่ายทอดแนวคิดรูปแบบการเรียนรู้ด้วยสื่อ	ลบ.	0.500				
1.1 งานจัดทำสื่อองค์ความรู้ในรูปแบบที่น่าสนใจ			-	0.100	0.400	-
ตัวชี้วัด 2 : จำนวนผู้เข้าถึงองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องผ่านทางช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ (Reach/ Page View) 300,000 คน/ครั้ง						
2. การดำเนินการศึกษาสังเคราะห์องค์ความรู้	ลบ.	0.600				
ตัวชี้วัด 1 : ชุดองค์ความรู้ 1 เรื่อง	เรื่อง					
2.1 งานดำเนินการศึกษาองค์ความรู้ฯ	ลบ.		-	0.360	0.240	-
3. การจัดทำสื่อสร้างสรรค์และเผยแพร่องค์ความรู้ที่เกี่ยวข้อง	ลบ.	0.870				
ตัวชี้วัด 2 : จำนวนผู้เข้าถึงองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องผ่านทางช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ (Reach/ Page View) 300,000 คน/ครั้ง	คน/ครั้ง					
ตัวชี้วัด 3 : จำนวนผู้เห็นประโยชน์จากองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้อง ทั้งจากสื่อ/ช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ (Engagement) 30,000 คน/ครั้ง	คน/ครั้ง					

กิจกรรม	หน่วยนับ	งบประมาณ รวม	ตค-ธค 60	มค-มีค 61	เมย-มิย 61	กค-กย 61
3.1 งานผลิตสื่อองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อเผยแพร่	ลบ.	0.560	0.560	-	-	-
3.2 งานออกแบบสื่อออนไลน์	ลบ.	0.080	-	-	0.080	-
3.3 งานออกแบบและผลิตสื่อองค์ความรู้จากงานศึกษาองค์ความรู้ฯ	ลบ.	0.176	-	-	-	0.176
3.4 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้	ลบ.	0.054	-	0.020	0.020	0.014
4. ค่าบริหารจัดการโครงการ/ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	ลบ.	**0.030**	-	-	0.010	0.020

9. รายละเอียดงบประมาณ

2,000,000 บาท (สองล้านบาทถ้วน)

รายการ	งบประมาณ	
1. การสื่อสารและถ่ายทอดแนวคิดรูปแบบการเรียนรู้ด้วยสื่อ	500,000	
1.1) ค่าใช้จ่ายในการประมวลสังเคราะห์องค์ความรู้และจัดทำสื่อองค์ความรู้ในรูปแบบที่น่าสนใจเพื่อเผยแพร่สู่สาธารณะ - ค่าสังเคราะห์ย่อยข้อมูล เล่าเรื่อง เพื่อจัดทำสื่อ (1 เรื่อง x 50,000 บาท = 50,000 บาท) - ค่าจัดทำชุดองค์ความรู้ในรูปแบบที่สื่อน่าสนใจ อาทิ ออกแบบจัดทำสื่อดิจิทัล/สื่อมัลติมีเดีย/นิทรรศการออนไลน์ เป็นต้น (นิทรรศการออนไลน์ - ออกแบบ 150,000 บาท x 1 ชุด / จัดทำนิทรรศการบนแพล็ตฟอร์มออนไลน์ 1 ชุด x 300,000 บาท)		500,000
2. การดำเนินการศึกษาประมวลสังเคราะห์องค์ความรู้ ขยายแนวคิดสู่การต่อยอดทางอาชีพ	600,000	
2.1) ค่าใช้จ่ายในการศึกษาสังเคราะห์องค์ความรู้		
2.1.1) ค่าตอบแทนผู้เชี่ยวชาญและนักวิจัย (หัวหน้าโครงการ 55,000 บาทต่อเดือน x 1 คน x 5 เดือน = 275,000 บาท / นักวิจัย 30,000 บาทต่อเดือน x 1 คน x 5 เดือน = 150,000 บาท / ผู้ช่วยนักวิจัย 25,000 บาทต่อเดือน x 1 คน x 5 เดือน = 125,000 บาท)		550,000
2.1.2) ค่าสัมภาษณ์กรณีศึกษา /สำรวจ / เก็บข้อมูลต่างๆ		10,000
2.1.3) ค่าฐานข้อมูล/หนังสือ		5,000
2.1.4) ค่าเอกสาร จัดทำรายงาน ประสานงาน		5,000
2.1.5) ค่าบริหารจัดการ		30,000
3. การจัดทำสื่อสร้างสรรค์และเผยแพร่องค์ความรู้ที่เกี่ยวข้อง	870,000	
3.1) ค่าใช้จ่ายในการผลิตสื่อองค์ความรู้ สบร.		

รายการ	งบประมาณ	
3.1.1) ค่าผลิตหนังสือองค์ความรู้จากงานวิจัยของสบร.ที่เกี่ยวข้องหรือจากงานวิจัยที่ผ่านมาของ สบร. เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้สู่สาธารณะ/ประกอบการดำเนินงานโครงการ (ผลิตหนังสือเล่มเล็ก 40 บาท x 12,000 เล่ม = 480,000 บาท) / กล่องจัดเข้าชุด (80 บาท x 1,000 ชุด = 80,000 บาท)		560,000
3.1.2) ค่าออกแบบจัดทำสื่อเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ในรูปแบบที่น่าสนใจ เช่น สื่อออนไลน์ วีดีโอ ฯลฯ (สื่อออนไลน์ 10,000 บาท x 8 ชิ้นงาน = 80,000 บาท)		80,000
3.1.3) ค่าออกแบบสื่อองค์ความรู้จากงานวิจัยฯ/ชุดองค์ความรู้ ในรูปแบบสื่อต่างๆ เพื่อเผยแพร่ (ย่อยเนื้อหา/ออกแบบจัดทำรูปเล่ม 100,000 บาท/เรื่อง x 1 เรื่อง = 100,000 บาท / ผลิต 40 บาท x 1,500 เล่ม x 1 เรื่อง = 60,000 บาท / ส่งเอกสาร 1 เรื่อง x 5,000 บาท = 5,000 บาท / ถ่ายภาพหรือค่าซื้อภาพ 5,000 บาท / จัดทำเอกสารและบริหารจัดการ 6,000		176,000
3.2) ค่าใช้จ่ายอื่นๆ เพื่อการศึกษาและเผยแพร่องค์ความรู้ อาทิ ค่าประชาสัมพันธ์โครงการและเผยแพร่องค์ความรู้ตลอดปี เช่น ซื้อสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ (10 เดือน x 5,200 บาท = 52,000 บาท) / (ค่าตอบแทนผู้ทรงคุณวุฒิ/ผู้เชี่ยวชาญให้ความเห็น (2,000 บาท x 1 คน x 1 ครั้ง = 2,000 บาท) เป็นต้น		54,000
4. ค่าบริหารจัดการโครงการ / ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน / ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดอื่นๆ	30,000	
- ค่าเข้าร่วมสังเกตการณ์ /เดินทางศึกษาหาข้อมูล/เข้าร่วมสัมมนา /เดินทางดูงานองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องในประเทศและต่างประเทศ (เดินทางในประเทศ – ค่าเดินทาง 5,000 บาท x 2 คน = 10,000 บาท / ค่าเบี้ยเลี้ยง 450 บาท x 3 วัน x 2 คน = 2,700 บาท / ค่าที่พัก 1,500 บาท x 2 คืน x 1 ห้อง = 3,000 บาท / ค่าพาหนะเดินทางไป-กลับจากที่พักถึงสนามบิน 1,000 บาท x 2 ท่าน = 2,000 บาท / ค่าใช้จ่ายในการเดินทางในพื้นที่ 2,500 บาท x 3 วัน = 7,500 บาท/ ค่าใช้จ่ายอื่นๆ อาทิเช่น ค่าธรรมเนียมในการเข้าร่วมสัมมนาและแหล่งเรียนรู้ต่างๆ ค่าสำเนาเอกสาร 800 บาท)		26,000
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ อาทิ ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ที่เกี่ยวข้อง ค่าวัสดุอุปกรณ์ ผลิตอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง ส่งเอกสาร บุคลากรสนับสนุน ค่าจัดกิจกรรม/ระดมความเห็น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง		4,000
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (ถัวจ่ายทุกรายการ)	2,000,000	

10. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ประชาชน/สถาบันอุดมศึกษา/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มีโอกาสเข้าถึงองค์ความรู้ผ่านสื่อที่น่าสนใจต่างๆ เพิ่มขึ้น และสามารถนำองค์ความรู้ด้านรูปแบบการเรียนรู้ใหม่ๆ ไปปรับปรุงพัฒนาต่อยอดในการใช้ชีวิตและการทำงานได้

2. องค์ความรู้ที่เผยแพร่ได้สร้างแรงบันดาลใจและกระตุ้นให้ประชาชนเล็งเห็นถึงการใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้และการเรียนรู้ เพื่อนำไปใช้ในการประกอบอาชีพและ/หรือการพัฒนาทักษะศักยภาพของตนเอง

11. วิธีการติดตามประเมินผล

การติดตามประเมินผลจากตัวชี้วัดของโครงการเพื่อวัดการเข้าถึงองค์ความรู้ /การเห็นประโยชน์หรือ การต่อยอดองค์ความรู้ที่เผยแพร่ของโครงการ

12. สรุปผลการดำเนินงานของโครงการในปีที่ผ่านมา

ในปี 2557-2559 สบร. ได้ดำเนินการศึกษาวิจัยเรื่องเทรนด์ที่กำลังเกิดขึ้น (Mega Trends) ในประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในระดับโลกและระดับประเทศ รวมทั้งสำรวจความคิดเห็น สนทนากลุ่ม ศึกษากรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง เพื่อวิเคราะห์ให้เห็นถึงโอกาสที่เกิดขึ้นในการประกอบอาชีพ (Opportunities) ใน 8 เรื่อง ได้แก่ ภาพรวมเทรนด์ / โลกยุคดิจิทัล Digital Age / โลกแห่งการเรียนรู้ไร้พรมแดน Global Knowledge Society การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ Aging Society / การขยายตัวของความเป็นเมือง Urbanization / เศรษฐกิจพลังผู้หญิง Womenomics / การเปลี่ยนแปลงและโอกาสที่มาพร้อมกับคนรุ่นใหม่ (New Generation) และแนวคิดรักษ์โลกและโอกาสที่ตามมา (World Friendly) พร้อมทั้งศึกษาองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องและจัดทำสื่อองค์ความรู้ ซีรีส์ความรู้ "ส่อง โอกาส สร้าง อาชีพ" ในรูปแบบสื่ออินโฟกราฟฟิคที่น่าสนใจเข้าใจง่าย อาทิ หนังสือเล่มเล็ก (Booklet) แผ่นพับ และสื่อออนไลน์ รวมกว่า 27 ชิ้นงาน เพื่อเผยแพร่สู่กลุ่มเป้าหมายทั้งทางออฟไลน์และออนไลน์ โดยมีการเผยแพร่ชุดซีรีส์ความรู้ไปยังห้องสมุด สถาบันการศึกษา ศูนย์บ่มเพาะฯ เครือข่ายที่เกี่ยวข้องและพื้นที่สาธารณะ กว่า 370 แห่งทั่วประเทศ รวมกว่า 45,000 เล่ม และมีดำเนินการเผยแพร่องค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องต่อเนื่องทางช่องทางออนไลน์เพื่อให้องค์ความรู้ได้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างกว้างขวางทาง Facebook Page : The Opportunity by OKMD มีการเข้าถึงข้อมูลองค์ความรู้ (Page Reach/Post Reach) รวมกว่า 2,850,000 คน/ครั้ง และมีผู้เห็นประโยชน์จากองค์ความรู้ (Engagement) กว่า 156,000 คน/ครั้ง (ปี 2557-2559)

ในปี 2560 ได้ดำเนินงานศึกษาวิจัยต่อยอดในหัวข้อ การศึกษารูปแบบการเรียนรู้สำหรับคนรุ่นใหม่ โดยดำเนินการศึกษาวิจัยองค์ความรู้เกี่ยวกับรูปแบบ/ความต้องการในการเรียนรู้ต่างๆ ที่น่าสนใจของคนรุ่นใหม่ โดยเฉพาะรูปแบบการเรียนรู้ออนไลน์ แนวโน้มอนาคต เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนารูปแบบการเรียนรู้ให้เหมาะสมกับคนในยุคปัจจุบัน รวมทั้งสร้างแรงบันดาลใจ เสริมสร้างองค์ความรู้และทักษะใหม่ๆ ที่เหมาะสม ให้สามารถปรับใช้ในการใช้ชีวิตและการประกอบอาชีพได้หลากหลายในอนาคต และมีการเผยแพร่ผลการศึกษา

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

โครงการส่งเสริมบูรณาการแหล่งเรียนรู้และจัดทำดัชนีชี้วัดแหล่งเรียนรู้

ลักษณะโครงการ

( ) ใหม่ (✓) ต่อเนื่อง

งบประมาณปี 2561 รวม 1,500,000 บาท ประกอบด้วย

พ.ร.บ.งบประมาณ 1,500,000 บาท

หน่วยงานดำเนินการ สำนักโครงการและจัดการความรู้ สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

ข้อ 4. การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

ข้อ 4.4 พัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต ปรับกระบวนการเรียนรู้และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคม โดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกัน เพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ ทักษะการใฝ่เรียนรู้ การแก้ปัญหา การรับฟังความเห็นผู้อื่น การมีคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นพลเมืองดี โดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน

ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติและแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

ข้อ 1.2 คนในสังคมไทยทุกช่วงวัยมีทักษะ ความรู้ และความสามารถเพิ่มขึ้น

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2561 :

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและการเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.2 การยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สบร.

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมเครือข่ายในภูมิภาคเพื่อการขยายผลต้นแบบแหล่งเรียนรู้และองค์ความรู้

หลักการและเหตุผล

วัฒนธรรมการเรียนรู้ตลอดชีวิตเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จในการสร้างสังคมฐานความรู้ องค์ความรู้และกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแหล่งเรียนรู้สาธารณะต่างๆ ที่ทุกคนได้เรียนรู้ตลอดช่วงชีวิตนอกห้องเรียนหรือการศึกษาในระบบ สามารถนำไปสู่การพัฒนาทักษะ ความรู้ และขีดความสามารถในการแข่งขันของแต่ละบุคคล สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้จึงได้มีการดำเนินโครงการส่งเสริมบูรณาการแหล่งเรียนรู้และจัดทำดัชนีชี้วัดแหล่งเรียนรู้ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 เป็นต้นมา ตามนโยบายและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการบูรณาการด้านพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ (คำสั่งนายกรัฐมนตรี ที่ 312/2558 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการบูรณาการด้านพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ รองนายกรัฐมนตรี พลอากาศเอกประจิน จั่นตอง

เป็นประธาน) โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ได้ดำเนินการรวบรวมจัดหมวดหมู่แหล่งเรียนรู้ พร้อมจัดทำเป็นฐานข้อมูลแหล่งเรียนรู้ที่สำคัญ ระยะที่ 1 ขึ้น รวมทั้งได้ศึกษาวิจัยการพัฒนามาตรฐานแหล่งเรียนรู้ เพื่อเป็นแนวทางในการจัดทำดัชนีชี้วัดแหล่งเรียนรู้ในระยะต่อไป

จากการจัดทำฐานข้อมูลแหล่งเรียนรู้และศึกษาวิจัยพัฒนามาตรฐานแหล่งเรียนรู้ ระยะแรกในปีงบประมาณที่ผ่านมา พบว่ายังมีแหล่งเรียนรู้ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนที่น่าสนใจอีกเป็นจำนวนมาก ซึ่งอยู่นอกเครือข่ายของคณะกรรมการบูรณาการด้านพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้จึงเห็นความสำคัญในการดำเนินการรวบรวมและจัดทำฐานข้อมูลแหล่งเรียนรู้ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนซึ่งอยู่นอกเครือข่ายของคณะกรรมการบูรณาการด้านพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้กลุ่มดังกล่าวเพิ่มเติม รวมทั้งปรับปรุงฐานข้อมูลเดิมให้เป็นปัจจุบันและมีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น เพื่อให้สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งฐานข้อมูลนี้นอกจากจะเป็นข้อมูลสำคัญในการพัฒนาดัชนีชี้วัดในระยะต่อไปแล้ว ยังเป็นข้อมูลสำคัญที่จะสนับสนุนการตัดสินใจเชิงนโยบายในการส่งเสริมแหล่งเรียนรู้ต่างๆ ให้เป็นส่วนหนึ่งในวิถีชีวิตประจำวันของประชาชนทุกช่วงวัย เป็นพื้นที่สร้างสรรค์การเรียนรู้ที่ทุกคนได้ใช้ประโยชน์อย่างสูงสุด รวมทั้งเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สร้างเสริมประสบการณ์ใหม่ๆ ตลอดจนพัฒนาและยกระดับแหล่งเรียนรู้ให้มีคุณภาพได้มาตรฐานต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อปรับปรุงฐานข้อมูลแหล่งเรียนรู้ที่สำคัญ ระยะที่ 1 ให้เป็นปัจจุบัน
2. เพื่อพัฒนาฐานข้อมูลแหล่งเรียนรู้ที่สำคัญ ระยะที่ 2 ให้ครอบคลุมแหล่งเรียนรู้นอกเครือข่ายคณะกรรมการบูรณาการด้านพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน
3. เพื่อเป็นแนวทางสำหรับแหล่งเรียนรู้ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในการจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบายในการบูรณาการแนวทางการดำเนินงานและกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ของแหล่งเรียนรู้ให้มีเอกภาพและประสิทธิภาพ

กลุ่มเป้าหมาย

1. แหล่งเรียนรู้ทั้งภาครัฐและเอกชน
2. ผู้ใช้บริการ
3. หน่วยงานภาครัฐที่มีบทบาทในการกำหนดนโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

ภาคีเครือข่ายที่มีส่วนร่วมดำเนินการ

แหล่งเรียนรู้ของหน่วยงานภาครัฐ ทั้งในและนอกเครือข่ายคณะกรรมการบูรณาการด้านพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ ตลอดจนแหล่งเรียนรู้ของภาคเอกชนที่น่าสนใจ

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

แหล่งเรียนรู้ต่างๆ ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด

เป้าหมายและตัวชี้วัดของโครงการปี 2561 (ระดับOUTPUT และ OUTCOME)

เป้าหมายผลผลิต/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
ฐานข้อมูลแหล่งเรียนรู้ระยะที่ 2	ชุด	-	-	-	1

ระยะเวลาดำเนินงาน ตุลาคม 2560 - กันยายน 2561

ขั้นตอนและวิธีดำเนินงาน

1. ปรับปรุงฐานข้อมูลแหล่งเรียนรู้ ระยะที่ 1 ให้เป็นปัจจุบัน
   1.1 รวบรวม จัดเก็บข้อมูล จัดหมวดหมู่แหล่งเรียนรู้ โดยรายละเอียดในการจัดเก็บข้อมูลจะต้องอยู่ในลักษณะเดียวกันกับฐานข้อมูลแหล่งเรียนรู้เดิม แต่จะต้องไม่มีความซ้ำซ้อนกันกับฐานข้อมูลแหล่งเรียนรู้เดิม โดยแบ่งตามมิติต่างๆ ยกตัวอย่างเช่น ประเภท พื้นที่ การบริหารจัดการ สาระ เครือข่ายและความร่วมมือ

ประเภท	พื้นที่	การบริหารจัดการ	สาระ	เครือข่ายและความร่วมมือ
• ประวัติศาสตร์ โบราณคดี วัฒนธรรม ภูมิปัญญา ชาติพันธุ์ ศิลปะ การแสดง • วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี • ธรรมชาติวิทยา • ด้านส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้ ความคิดสร้างสรรค์ • เฉพาะด้าน	• ภาคเหนือ • ภาคกลาง • ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ • ภาคใต้	• สังกัด • รัฐ • เอกชน • ชุมชนท้องถิ่น • งบประมาณ • เงินงบประมาณ • เงินรายได้ • เงินบริจาค • บุคลากร • เทคโนโลยีสารสนเทศ	• สื่อการเรียนรู้	• ในท้องถิ่น • นอกท้องถิ่น

   1.2 วิเคราะห์และคัดเลือกแหล่งเรียนรู้ที่มีลักษณะสอดคล้องกับเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในการพัฒนาฐานข้อมูลแหล่งเรียนรู้ที่สำคัญในระยะที่ 1
   1.3 ปรับปรุงฐานข้อมูลแหล่งเรียนรู้ ระยะที่ 1 ทั้งในข้อ 1.1 และ 1.2 ให้เป็นปัจจุบัน
2. พัฒนาฐานข้อมูลแหล่งเรียนรู้ ระยะที่ 2
   2.1 รวบรวม จัดเก็บข้อมูล จัดหมวดหมู่แหล่งเรียนรู้ และพัฒนาเป็นฐานข้อมูลแหล่งเรียนรู้ที่สำคัญ ระยะที่ 2 ซึ่งครอบคลุมแหล่งเรียนรู้นอกเครือข่ายคณะกรรมการบูรณาการด้านพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน โดยแบ่งตามมิติต่างๆ ตามข้อ 1.1 พร้อมทั้งพัฒนาเป็นฐานข้อมูลแหล่งเรียนรู้ โดยแสดงผลในรูปแบบของโปรแกรมที่จัดระบบเป็นหมวดหมู่และสามารถสืบค้นได้
   2.2 วิเคราะห์และคัดเลือกแหล่งเรียนรู้ที่มีลักษณะสอดคล้องตามเกณฑ์การคัดเลือกที่กำหนดไว้ในการจัดทำฐานข้อมูลแหล่งเรียนรู้ที่สำคัญในระยะที่ 1 พร้อมทั้งจัดหมวดหมู่และพัฒนาเป็นฐานข้อมูลแหล่งเรียนรู้ โดยแสดงผลในรูปแบบของโปรแกรมที่จัดระบบเป็นหมวดหมู่และสามารถสืบค้นได้
3. นำเข้าข้อมูลแหล่งเรียนรู้ที่สมบูรณ์ขึ้นเว็บไซต์ สบร.

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2561 ของโครงการ

(หน่วย: ลบ.)

กิจกรรม	หน่วยนับ	งบประมาณรวม	ต.ค.-ธ.ค. 60	ม.ค.-มี.ค. 61	เม.ย.-มิ.ย. 61	ก.ค.-ก.ย. 61
กิจกรรมหลัก - ปรับปรุงฐานข้อมูลแหล่งเรียนรู้ ระยะ1 ให้เป็นปัจจุบัน - พัฒนาฐานข้อมูลแหล่งเรียนรู้ ระยะ 2 - นำเข้าข้อมูลแหล่งเรียนรู้ที่สมบูรณ์ขึ้น เว็บไซต์ สบร.						
- เงิน พ.ร.บ.	ลบ.	1.5000	0.3000	0.4500	0.3000	0.4500
- เงินสะสม	ลบ.	-	-	-	-	-
ตัวชี้วัด: ฐานข้อมูลแหล่งเรียนรู้ระยะที่ 2	ชุด	1				1

รายละเอียดงบประมาณ/ค่าใช้จ่าย

1,500,000 บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน)

รายการ	งบประมาณ (บาท)	
1. ค่าตอบแทนคณะทำงาน		**1,200,000**
1.1 ผู้จัดการโครงการ (1 คน x 40,000 บาท x 10 เดือน)	400,000	
1.2 นักวิจัยอาวุโส (1 คน x 35,000 บาท x 10 เดือน)	350,000	
1.3 นักวิจัย (1 คน x 30,000 บาท x 10 เดือน)	300,000	
1.4 เจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ (1 คน x 15,000 บาท x 10 เดือน)	150,000	
2. ค่าใช้จ่ายในการปรับปรุงและพัฒนาฐานข้อมูล		**253,000**
2.1 ค่ารวบรวม จัดเก็บและบันทึกข้อมูล	90,000	
2.2 ค่าจัดทำแบบสอบถาม (5,000 ชุด x 20 บาท)	100,000	
2.3 ค่าจัดประชุมคณะทำงาน (5 ครั้ง x 3,000 บาท)	15,000	
2.4 ค่าโทรศัพท์ (3,000 บาท x 10 เดือน)	30,000	
2.5 ค่าพาหนะ	5,000	
2.6 ค่าวัสดุอุปกรณ์สำนักงาน	8,000	
2.7 ค่าสำเนาเอกสาร	5,000	
3. ค่าใช้จ่ายในการผลิตรายงานผลการศึกษาวิจัย		**17,000**
3.1 รายงานขั้นต้น (10 เล่ม x 100 บาท)	1,000	
3.2 รายงานขั้นกลาง (10 เล่ม x 100 บาท)	1,000	
3.3 ฐานข้อมูลแหล่งเรียนรู้ พร้อม CD/DVD (50 ชุด x 300 บาท)	15,000	
4. ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการ		**30,000**
4.1 ค่าลงพื้นที่ติดตามงาน	20,000	
4.2 ค่าจัดประชุม	8,000	
4.3 เบ็ดเตล็ด	2,000	
รวมทั้งสิ้น (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน)	**1,500,000**	

*หมายเหตุ ขอถัวเฉลี่ยค่าใช้จ่ายทุกรายการ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. สบร. มีฐานข้อมูลแหล่งเรียนรู้ที่ถูกต้องและน่าเชื่อถือ สามารถบริหารจัดการข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนส่งเสริมบูรณาการการดำเนินงานของแหล่งเรียนรู้และจัดทำดัชนีชี้วัดแหล่งเรียนรู้ในระยะต่อไป
2. คณะกรรมการบูรณาการด้านพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้มีข้อมูลสนับสนุนการดำเนินงานเชิงนโยบายในการพัฒนาและยกระดับแหล่งเรียนรู้ในประเทศ
3. ผู้ใช้บริการสามารถเข้าถึงและสืบค้นข้อมูลได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

โครงการจัดทำวารสารวิชาการ OKMD Perspective เพื่อเป็นสื่อกลางในการถ่ายทอดดัชนีองค์ความรู้และการอ้างอิงข้อมูลด้านเศรษฐกิจฐานความรู้ของประเทศ

ลักษณะโครงการ (✓) ใหม่

งบประมาณปี 2561 รวม 2,000,000 บาท (สองล้านบาทถ้วน)

หน่วยงานดำเนินการ สำนักนโยบายและแผน และสำนักโครงการและจัดการความรู้
สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

ข้อ 4 การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

ข้อ 4.4 พัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต ปรับกระบวนการเรียนรู้และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคม โดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกัน เพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ ทักษะการใฝ่เรียนรู้ การแก้ปัญหา การรับฟังความเห็นผู้อื่น การมีคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นพลเมืองดี โดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

ข้อ 1.2 คนในสังคมไทยทุกช่วงวัยมีทักษะ ความรู้ และความสามารถเพิ่มขึ้น

ยุทธศาสตร์ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

ข้อ 3.2 การเสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2561 :

ยุทธศาสตร์ 2 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ข้อ 2.12 การพัฒนาประสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิต บริการ การค้าและการลงทุน

ยุทธศาสตร์ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและการเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.2 การยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต การศึกษาและการเรียนรู้มีคุณภาพได้มาตรฐานสากล สามารถพัฒนาคนไทยให้มีทักษะการเรียนรู้ในเชิงคิดสังเคราะห์ สร้างสรรค์ ต่อยอดไปสู่การสร้างนวัตกรรมความรู้ มีทักษะชีวิตและอาชีพ ทักษะ สารสนเทศ สื่อ และเทคโนโลยี ตลอดจนมีการเรียนรู้ต่อเนื่องตลอดชีวิต

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สบร.

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้ให้เข้าถึงประชาชน

1. หลักการและเหตุผล

ด้วยปัจจุบัน การขับเคลื่อนประเทศด้วยนวัตกรรมตามแนวคิดประเทศไทย 4.0 ที่เน้นการเติบโตและการสร้างคุณค่าทั้งทางเศรษฐกิจและสังคม โดยใช้องค์ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ และเทคโนโลยีที่ทันสมัย มาบูรณาการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน ประกอบกับเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ที่ตอกย้ำความมุ่งหวังให้ประเทศไทยหลุดพ้นกับดักรายได้ปานกลาง ประชาชนมีความอยู่ดีกินดีบนพื้นฐานของการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและความเสมอภาคทางสังคมนั้น การพัฒนาและบริหารจัดการองค์ความรู้ของประเทศให้มีประสิทธิภาพนับว่าเป็นประเด็นสำคัญยิ่ง เพราะการขับเคลื่อนประเทศตามหลักการข้างต้น ต้องอาศัยการยกระดับศักยภาพทุนมนุษย์เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจฐานความรู้และสังคมแห่งการเรียนรู้เป็นแกนกลาง

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าประเทศไทยจะมีองค์ความรู้และภูมิปัญญาจำนวนมากที่ผลิตโดยหน่วยงานภาครัฐ ภาควิชาการ/การศึกษา ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม กระจัดกระจายอยู่ในทั้งส่วนกลางและส่วนท้องถิ่น/ภูมิภาค แต่ขาดการบูรณาการองค์ความรู้เหล่านี้เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและลดความเหลื่อมล้ำอย่างเป็นระบบ หรือกล่าวได้ว่า ประเทศไทยยังขาดการรวบรวมและพัฒนาข้อมูลองค์ความรู้อย่างเป็นระบบ โดยเฉพาะองค์ความรู้ซึ่งผ่านการวิเคราะห์กลั่นกรองที่จะนำไปสู่การใช้ประกอบการตัดสินใจเชิงนโยบายให้กับรัฐบาลได้อย่างเหมาะสมกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รวมทั้งยังขาดการจัดการระบบองค์ความรู้ที่เป็นพื้นฐานในการนำไปขยายผลและยกระดับการเรียนรู้ บริหารจัดการองค์ความรู้ และใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ในเชิงพาณิชย์ ในอีกมุมหนึ่ง องค์ความรู้ที่ผลิตโดยภาคการศึกษานั้น อาจยังมีข้อจำกัดในการตอบโจทย์อุปสงค์ของภาคการผลิตที่มีความต้องการซับซ้อนมากขึ้นตามพลวัตทางเทคโนโลยีและการแข่งขันทางการค้าในเวทีโลก

ด้วยเหตุนี้ สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (สบร.) ในฐานะหน่วยงานที่ดำเนินงานด้านการบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ จึงเห็นควรจัดทำสื่อกลางถ่ายทอดและเชื่อมโยงองค์ความรู้ทางวิชาการที่ทันสมัย โดยเน้นสถิติ ข้อมูล/สารสนเทศ และองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจฐานความรู้และสังคมแห่งการเรียนรู้ ตอบสนองต่อแนวโน้มโลกและทิศทางนโยบายประเทศ รวมทั้งดัชนีองค์ความรู้ที่สะท้อนความสัมพันธ์ระหว่างภาคการศึกษาซึ่งเป็นแหล่งผลิตทักษะความรู้ของพลเมืองกับภาคอุตสาหกรรมซึ่งเป็นผู้ใช้ประโยชน์จากทักษะความรู้ของแรงงาน ในรูปแบบต่างๆ ที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย อันเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานภาครัฐ ภาควิชาการ/การศึกษา ภาคเอกชน รวมทั้งประชาชนทั่วไป

วารสาร “OKMD Perspective” นอกจากจะเป็นแหล่งอ้างอิงทางวิชาการที่หน่วยงานอื่นเข้าถึงได้สะดวกและสามารถนำไปใช้ต่อยอดการพัฒนาและบริหารจัดการองค์ความรู้เฉพาะทาง ยังกระตุ้นให้ประชาชนเกิดแรงบันดาลใจในการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์หรือพัฒนาขยายผลให้กว้างขวางยิ่งขึ้น รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ที่สนใจมีส่วนร่วมในการนำเสนอแนวคิดและผลงานวิชาการผ่านช่องทางดังกล่าวอีกด้วย วารสาร OKMD Perspective จึงนับเป็นกลไกหนึ่งในการเพิ่มประสิทธิภาพการเรียนรู้และการบริหารจัดการองค์ความรู้ของประเทศและเป็นรากฐานในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานความรู้ที่มีคนเป็นจุดศูนย์กลางอย่างยั่งยืน

2. วัตถุประสงค์

1) เพื่อผลิตวารสาร OKMD Perspective เป็น**สื่อกลางในการเผยแพร่/ถ่ายทอดข้อมูล สถิติ และองค์ความรู้ที่มีความสำคัญต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานความรู้และสังคมการเรียนรู้**ของประเทศ และกระตุ้นการใช้ประโยชน์/ขยายผลให้กว้างขวางยิ่งขึ้น

2) เพื่อส่งเสริม**การมีส่วนร่วม**ของหน่วยงานภาครัฐ ภาควิชาการ/การศึกษา ภาคเอกชน รวมทั้งประชาชนทั่วไปในการพัฒนาองค์ความรู้ และใช้วารสาร OKMD Perspective เป็นพื้นที่ในการเผยแพร่บทความหรือผลงานทางวิชาการดังกล่าว

3) เพื่อพัฒนา**ดัชนีชี้วัดองค์ความรู้** อันเป็นข้อมูลสำคัญที่เผยแพร่ผ่านวารสาร OKMD Perspective ให้หน่วยงานภาครัฐ ผู้ประกอบการเอกชน สถาบันการศึกษา และสาธารณชนได้รับทราบ และปรับแนวทางการพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ให้ตรงกับผลคาดการณ์ดังกล่าวได้อย่างเหมาะสมและทันท่วงที

4) เพื่อให้วารสาร OKMD Perspective เป็น**แหล่งอ้างอิงทางวิชาการมาตรฐานระดับประเทศ**ที่มีความถูกต้องและความน่าเชื่อถือ ได้รับการยอมรับจากภาคส่วนต่างๆ ในวงกว้าง

3. กลุ่มเป้าหมาย

1) **หน่วยงานภาครัฐ**ทั้งผู้กำหนดและขับเคลื่อนนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการเรียนรู้และการยกระดับทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ เช่น สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงแรงงาน กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงพาณิชย์ เป็นต้น

2) **ผู้ประกอบการเอกชน** รวมทั้ง SMEs และผู้ประกอบอาชีพอิสระ (Freelance) ที่มีบทบาทเกี่ยวข้องกับการพัฒนาองค์ความรู้

3) **สถานศึกษา สถาบันวิจัย และสถาบันทางวิชาการ**

4) **แหล่งเรียนรู้สาธารณะ** เช่น ห้องสมุด พิพิธภัณฑ์

5) นักเรียน นักศึกษา คนทำงาน และ**ประชาชนทั่วไป**

4. ภาคีเครือข่าย

1) **หน่วยงานภาครัฐ** ภาควิชาการ/การศึกษา และภาคเอกชนทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ที่มีการจัดทำวารสารวิชาการด้านองค์ความรู้หรือดัชนีชี้วัดองค์ความรู้

5. ขอบเขตการดำเนินงาน

1) การรวบรวมและประมวล**องค์ความรู้**ที่เกี่ยวข้องเพื่อจัดทำดัชนีชี้วัดองค์ความรู้ และกำหนดรูปแบบการจัดทำเนื้อหาสาระตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

2) การจัดทำวารสารในรูปแบบ**สิ่งพิมพ์เผยแพร่**แก่กลุ่มเป้าหมายข้างต้นทั้งในกรุงเทพมหานครและทุกภูมิภาคของประเทศ

3) การออกแบบวารสารในรูปแบบสื่อดิจิทัลที่เหมาะสมเพื่อเผยแพร่ผ่าน**ช่องทางออนไลน์** เช่น สื่อสังคม (Social media) คลิป (YouTube) หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-Book) แอปพลิเคชัน เป็นต้น ซึ่งประชาชนในทุกพื้นที่ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ สามารถเข้าถึงได้

6. เป้าหมายและตัวชี้วัดของโครงการ

เป้าหมายผลผลิต/ตัวชี้วัด	รวม	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
1) จำนวนองค์ความรู้และผลงานศึกษาวิจัย	1 ฉบับ	-	-	1 ฉบับ	-
2) ระบบฐานข้อมูลการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1 ระบบฐานข้อมูล	-	-	1 ระบบฐานข้อมูล	-
3.1) จำนวนผู้เข้าถึงและได้รับการถ่ายทอดนวัตกรรมและองค์ความรู้ (ออฟไลน์)	550 คน	-	-	500 คน	50 คน
3.2) จำนวนผู้เข้าถึงและได้รับการถ่ายทอดนวัตกรรมและองค์ความรู้ (ออนไลน์)	6,000 คน	-	-	4,000 คน	2,000 คน
4) ความพึงพอใจในการเข้าถึงและได้รับความรู้	ร้อยละ 80	-	-	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80
5) สัดส่วนผู้ที่ได้รับความรู้/ประโยชน์เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 80	-	-	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80

ผลผลิตข้างต้นจะนำไปสู่ผลลัพธ์ (Outcomes) ดังต่อไปนี้

1) **หน่วยงานภาครัฐ ภาควิชาการ/การศึกษา และภาคเอกชน** รวมทั้งศูนย์ข้อมูลอื่นๆ ใช้ประโยชน์จากวารสาร OKMD Perspective ในการอ้างอิงข้อมูลทางวิชาการ และนำองค์ความรู้ที่ได้รับการถ่ายทอดไปใช้พัฒนาศักยภาพภายในองค์กรหรือการกำหนดทิศทางเชิงนโยบาย

2) **ประชาชนทั่วไป**เข้าถึงข้อมูล สถิติ และองค์ความรู้ที่ทันสมัย สอดรับกับแนวโน้มโลกและวิสัยทัศน์ประเทศไทย 4.0 และการพัฒนา 10 กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย ในรูปแบบที่น่าสนใจ สะดวกต่อการนำไปใช้ประโยชน์เพื่อสร้างรายได้และยกระดับคุณภาพชีวิต รวมทั้งมีส่วนร่วมในการเผยแพร่ผลงานผ่านวารสารดังกล่าว

7. ขั้นตอนและวิธีดำเนินงาน

1) รวบรวมและประมวลข้อมูลองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับแนวคิดของโครงการจากวารสารทั้งไทยและต่างประเทศ เพื่อกำหนด**กรอบโครงสร้างการนำเสนอเนื้อหาสาระ** (Content) ในบริบทของประเทศไทย

2) จัดทำ**ดัชนีชี้วัดองค์ความรู้**ในระดับประเทศและเชิงพื้นที่ รวมถึงผลการคาดการณ์อนาคต ที่แต่ละภาคส่วนสามารถเข้าถึงและนำไปใช้ประโยชน์ได้ทันที

3) จัดทำวารสาร OKMD Perspective จำนวน 1 ฉบับ ในปีงบประมาณ 2561 โดยจัดทำเป็น 2 ภาษา ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และจัดพิมพ์ฉบับละ 600 เล่ม

4) ส่งเสริม**การมีส่วนร่วม**ของผู้ที่สนใจในการตีพิมพ์บทความในวารสารตามรูปแบบและมาตรฐานที่กำหนด

5) จัดเวที**การรายงานสถิติและดัชนีชี้วัดและนำเสนอผลงานวิชาการ**ในวารสาร 1 ครั้งต่อปี เพื่อประชาสัมพันธ์และสร้างการตระหนักรู้ถึงประโยชน์จากองค์ความรู้ในวารสารในวงกว้าง

6) ติดตามประเมินผลทั้ง (1) ความพึงพอใจต่อเนื้อหาและการนำเสนอของวารสาร (2) ความรู้ที่กลุ่มเป้าหมายได้รับ และ (3) ความตระหนักถึงบทบาทของ สบร. ในการเป็นผู้นำด้านการจัดการความรู้ระดับประเทศ รวมทั้งประเมินความแม่นยำและความคาดหวังต่อดัชนีเพื่อนำไปแก้ไขปรับปรุงในภายภาคหน้า โดยจัดทำเป็น**ผลสรุปการดำเนินโครงการ**

8. ระยะเวลาดำเนินงาน

โครงการฯ มีระยะเวลาดำเนินการ **12 เดือน** (1 ตุลาคม 2560 - 30 กันยายน 2561)

9. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	เดือนที่											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1) กำหนดกรอบโครงสร้าง	■	■										
2) จัดทำดัชนีชี้วัดองค์ความรู้		■	■	■	■							
3) ออกแบบ จัดทำ และจัดพิมพ์วารสาร					■	■	■	■				
4) ส่งเสริมการมีส่วนร่วม					■	■	■	■	■	■	■	
5) รายงานสถิติ ตัวชี้วัด และเนื้อหาอื่นๆ จากวารสาร											■	
6) ติดตามประเมินผล											■	■

10. แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2561

(หน่วย : ลบ.)

เป้าหมายผลผลิต/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	งบประมาณรวม	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
โครงการจัดทำวารสารวิชาการ OKMD Perspective เพื่อเป็นสื่อกลางในการถ่ายทอดดัชนีองค์ความรู้และการอ้างอิงข้อมูลด้านเศรษฐกิจฐานความรู้ของประเทศ	ลบ.	2.0000				
- เงิน พ.ร.บ.	ลบ.	2.0000	0.4750	0.4750	0.3550	0.6950
1) จำนวนองค์ความรู้และผลงานศึกษาวิจัย	**ฉบับ**	1	-	-	1	-

เป้าหมายผลผลิต/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	งบประมาณรวม	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- ค่าใช้จ่ายในการรวบรวมและประมวลองค์ความรู้เพื่อกำหนดรูปแบบและเนื้อหาของวารสาร OKMD Perspective	ลบ.	0.2000	0.0500	0.0500	0.0500	0.0500
2) ระบบฐานข้อมูลการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต	**ระบบฐานข้อมูล**	1	-	-	1	-
- ค่าตอบแทนผู้เชี่ยวชาญและนักวิจัย	ลบ.	0.5000	0.2500	0.2500	0.0000	0.0000
- ค่าใช้จ่ายในการเข้าถึงข้อมูลและแบบจำลอง	ลบ.	0.2000	0.1000	0.1000	0.0000	0.0000
- ค่าใช้จ่ายในการจัดงานเผยแพร่ผลการจัดทำและคาดการณ์ดัชนีชี้วัดองค์ความรู้	ลบ.	0.1100	0.0550	0.0550	0.0000	0.0000
- ค่าใช้จ่ายในการจัดทำรายงานการศึกษาและวัสดุสำนักงาน	ลบ.	0.0300	0.0150	0.0150	0.0000	0.0000
3.1) จำนวนผู้เข้าถึงและได้รับการถ่ายทอดนวัตกรรมและองค์ความรู้ (ออฟไลน์)	**คน**	550	-	-	500	50
3.2) จำนวนผู้เข้าถึงและได้รับการถ่ายทอดนวัตกรรมและองค์ความรู้ (ออนไลน์)	**คน**	6,000	-	-	4,000	2,000
- ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาเรียบเรียงเนื้อหาและรูปเล่ม	ลบ.	0.1400	0.0000	0.0000	0.1400	0.0000
- ค่าใช้จ่ายในการซื้อลิขสิทธิ์	ลบ.	0.0100	0.0000	0.0000	0.0100	0.0000
- ค่าใช้จ่ายในการจัดพิมพ์	ลบ.	0.1500	0.0000	0.0000	0.1500	0.0000
- ค่าใช้จ่ายในการนำเสนอสถิติ ดัชนี และเนื้อหาองค์ความรู้ในวารสาร	ลบ.	0.4400	0.0000	0.0000	0.0000	0.4400

เป้าหมายผลผลิต/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	งบประมาณรวม	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- ค่าใช้จ่ายในการเผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการมีส่วนร่วม	ลบ.	0.1760	0.0000	0.0000	0.0000	0.1760
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการมีส่วนร่วม	ลบ.	0.0240	0.0000	0.0000	0.0000	0.0240
4) ความพึงพอใจในการเข้าถึงและได้รับความรู้	**ร้อยละ**	80	-	-	80	80
5) สัดส่วนผู้ที่ได้รับความรู้/ประโยชน์เพิ่มขึ้น	**ร้อยละ**	80	-	-	80	80
- ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการโครงการ	ลบ.	0.0200	0.0050	0.0050	0.0050	0.0050

11. รายละเอียดงบประมาณ 2,000,000 บาท (สองล้านบาทถ้วน)

รายการ	ค่าใช้จ่าย
1. ค่าใช้จ่ายในการกำหนดโครงสร้าง รูปแบบและเนื้อหาของวารสาร OKMD Perspective	200,000
1.1) ค่าใช้จ่ายในการรวบรวมและประมวลองค์ความรู้เพื่อกำหนดรูปแบบและเนื้อหาของวารสาร OKMD Perspective - ค่ารวบรวมข้อมูลองค์ความรู้จากเอกสารของทั้งไทยและต่างประเทศที่ใช้กำหนดโครงสร้างและรูปแบบการนำเสนอของวารสาร = 50,000 บาท - ค่าโปรแกรม/เครื่องมือวิเคราะห์สถานการณ์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงต่างๆ เกี่ยวกับองค์ความรู้ทั้งภายในและต่างประเทศที่ใช้กำหนดเนื้อหาของวารสาร = 100,000 บาท - ค่าดำเนินการสัมภาษณ์หน่วยงานภาครัฐ ภาควิชาการ และภาคเอกชนเพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและความคาดหวังจากวารสาร = 50,000 บาท	200,000
2. ค่าใช้จ่ายในการจัดทำดัชนีชี้วัดองค์ความรู้	840,000
2.1) ค่าตอบแทนผู้เชี่ยวชาญและนักวิจัย - ค่าตอบแทนที่ปรึกษาระดับหัวหน้าโครงการ - ค่าตอบแทนที่ปรึกษาระดับนักวิจัย - ค่าตอบแทนที่ปรึกษาระดับผู้ช่วยนักวิจัย	500,000
2.2) ค่าใช้จ่ายในการเข้าถึงข้อมูลและแบบจำลอง - ค่าระบบฐานข้อมูลและหนังสือ = 50,000 บาท - ค่าโปรแกรมแบบจำลองที่ใช้สำหรับจัดทำและคาดการณ์ดัชนีชี้วัดองค์ความรู้ = 100,000 บาท - ค่าดำเนินการสัมภาษณ์/จัดสนทนากลุ่ม = 50,000 บาท	200,000

รายการ	ค่าใช้จ่าย
2.3) ค่าใช้จ่ายในการจัดงานเผยแพร่ผลการจัดทำและคาดการณ์ดัชนีชี้วัดองค์ความรู้ - ค่าสถานที่ = 50,000 บาท - ค่าอาหารและเครื่องดื่ม 500 บาทต่อคน x 50 คน = 25,000 บาท - ค่าวิทยากรดำเนินการเสวนา 1,000 บาทต่อชั่วโมง x 3 ชั่วโมง x 4 คน = 12,000 บาท - ค่าวัสดุอุปกรณ์/ป้าย/เบ็ดเตล็ด = 8,000 บาท - ค่าเอกสาร 100 บาทต่อคน x 50 คน = 5,000 บาท - ค่าบันทึกและตัดต่อภาพนิ่ง/เคลื่อนไหว = 10,000 บาท	110,000
2.4) ค่าใช้จ่ายในการจัดทำรายงานการศึกษาและวัสดุสำนักงาน - ค่าจัดทำรายงานขั้นต้น 100 บาทต่อฉบับ x 10 ฉบับ = 1,000 บาท - ค่าจัดทำร่างรายงานฉบับสมบูรณ์ 150 บาทต่อฉบับ x 10 ฉบับ = 1,500 บาท - ค่าจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ 300 บาทต่อฉบับ x 50 ฉบับ = 15,000 บาท - ค่าวัสดุสำนักงาน 2,500 บาทต่อเดือน x 5 เดือน = 12,500 บาท	30,000
3. ค่าใช้จ่ายในการออกแบบและจัดพิมพ์วารสาร	**300,000**
3.1) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาเรียบเรียงเนื้อหาและรูปเล่ม - ค่าบรรณาธิการ 1 คน x 1 ฉบับ x 30,000 บาท = 30,000 บาท - ค่านักแปล 20 บทความ x 1 ฉบับ x 3,000 บาท = 60,000 บาท - ค่านักพิสูจน์อักษร 1 คน x 1 ฉบับ x 10,000 บาท = 10,000 บาท - ค่าช่างภาพ 1 คน x 1 ฉบับ x 10,000 บาท = 10,000 บาท - ค่านักออกแบบรูปเล่มและปก 1 คน x 1 ฉบับ x 30,000 บาท = 30,000 บาท	140,000
3.2) ค่าใช้จ่ายในการซื้อลิขสิทธิ์ - ค่าซื้อลิขสิทธิ์ภาพจากต่างประเทศ 10 ภาพ x 1 ฉบับ x 1,000 บาท = 10,000 บาท	10,000
3.3) ค่าใช้จ่ายในการจัดพิมพ์ - ค่าจัดพิมพ์ 300 บาท x 1 ฉบับ x 500 เล่ม = 150,000 บาท	150,000
4. ค่าใช้จ่ายในการเผยแพร่วารสารและส่งเสริมการมีส่วนร่วม	**200,000**
4.1) ค่าใช้จ่ายในการเผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์ ค่าจัดทำคลิป ค่าโฆษณาสื่อออนไลน์	176,000
4.2) ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการมีส่วนร่วม	24,000
5. ค่าใช้จ่ายในการนำเสนอสถิติ ดัชนี และเนื้อหาองค์ความรู้ในวารสาร	**440,000**
5.1) ค่าออกแบบ ผลิต ตกแต่ง ติดตั้ง รื้อถอน เตรียมความพร้อมสถานที่จัดกิจกรรม - ค่าเวทีและฉากหลังบนเวที 1 ครั้ง x 1 ชุด x 20,000 บาท/ครั้ง = 20,000 บาท - ค่าป้ายบอกทาง 1 ครั้ง x 1 ชุด x 5,000 บาท/ครั้ง = 5,000 บาท - ค่าจุดลงทะเบียนพร้อมระบบการลงทะเบียน 1 ครั้ง x 20,000 บาท/ครั้ง = 20,000 บาท - ค่าบอร์ดข้อมูลหน้างาน 1 ครั้ง x 1 ชิ้น x 10,000 บาท/ครั้ง = 10,000 บาท - ค่าสถานที่รับรองวิทยากร ผู้บริหาร และแขกพิเศษ 1 ครั้ง x 1 ชุด x 5,000 บาท = 5,000 บาท - ค่าจุดบันทึกภาพนิ่งบริเวณหน้างาน 1 ครั้ง x 10,000 บาท/ครั้ง = 10,000 บาท - ค่าตกแต่งบริเวณสถานที่จัดงาน 1 ครั้ง x 20,000 บาท/ครั้ง = 20,000 บาท - ค่าค่าขนส่ง ติดตั้ง และ รื้อถอน 1 ครั้ง x 10,000 บาท/ครั้ง = 10,000 บาท	100,000

รายการ	ค่าใช้จ่าย
5.2) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม - ค่าอาหารและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมเสวนา/สัมมนา 200 คน x 350 บาท x 1 ครั้ง = 70,000 บาท	70,000
5.3) ค่าระบบแสง สี เสียง โสตทัศนูปกรณ์ และอุปกรณ์ในการจัดงาน - ค่าเช่าระบบแสง สี เสียง โสตทัศนูปกรณ์ และอุปกรณ์ในการจัดงาน 1 ครั้ง x 40,000 บาท = 40,000 บาท - ค่าติดตั้งและรื้อถอนอุปกรณ์ในการจัดงาน 1 ครั้ง x 10,000 บาท= 10,000 บาท - ค่าอุปกรณ์ในการติดตั้งและรื้อถอนอุปกรณ์ในการจัดงาน 1 ครั้ง x 10,000 บาท= 10,000 บาท	60,000
5.4) ค่าตอบแทน - ค่าตอบแทนวิทยากร 1,500 บาท/ชั่วโมง x 4 ชั่วโมง x 4 คน = 24,000 บาท - ค่าตอบแทนผู้ดำเนินรายการ 1 ครั้ง x 25,000 บาท = 25,000 บาท - ค่ารับรอง/ของที่ระลึก 1 ครั้ง x 2 คน x 2,000 บาท = 4,000 บาท - ค่าตอบแทนช่างภาพบันทึกภาพนิ่ง 1 ครั้ง x 7,000 บาท = 7,000 บาท - ค่าตอบแทนช่างภาพบันทึกภาพเคลื่อนไหว ถ่ายทำ VDO และเทป Master DVD 1 ครั้ง x 30,000 บาท = 30,000 บาท - ค่าตอบแทนทีมงานดำเนินการจัดกิจกรรม 15 คน x 1 ครั้ง x 3,000 บาท= 45,000 บาท	135,000
5.5) ค่าเช่าพื้นที่จัดกิจกรรม - ค่าเช่าสถานที่ 1 ครั้ง x 65,000 บาท = 65,000 บาท	65,000
5.6) ค่าเอกสารประกอบการนำเสนอ - ค่าเอกสาร 1 ครั้ง x 200 ชุด x 50 บาท = 10,000 บาท	10,000
6. ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการโครงการ	**20,000**
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	**2,000,000 บาท**

หมายเหตุ : ถัวจ่ายทุกรายการ

12. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1) **หน่วยงานภาครัฐ ภาควิชาการ/การศึกษา และภาคเอกชน** รวมทั้งศูนย์ข้อมูลอื่นๆ ใช้ประโยชน์จากวารสาร OKMD Perspective ในการอ้างอิงข้อมูลทางวิชาการ และนำองค์ความรู้ที่ได้รับการถ่ายทอดไปใช้พัฒนาศักยภาพภายในองค์กรหรือการกำหนดทิศทางเชิงนโยบายต่อไป

2) **ประชาชนทั่วไป**เข้าถึงข้อมูล สถิติ และองค์ความรู้ที่ทันสมัย สอดรับกับแนวโน้มโลกและวิสัยทัศน์ประเทศไทย 4.0 และการพัฒนา 10 กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย เช่น ทักษะศตวรรษที่ 21 ในรูปแบบที่น่าสนใจ สะดวกต่อการนำไปใช้ประโยชน์เพื่อสร้างรายได้และยกระดับคุณภาพชีวิต รวมทั้งมีส่วนร่วมในการเผยแพร่ผลงานผ่านวารสารดังกล่าว

3) **ทุกภาคส่วน**เข้าถึงสถิติและดัชนีองค์ความรู้ที่ชี้วัดช่องว่างทางทักษะ รวมทั้งผลการคาดการณ์อนาคต ทำให้หน่วยงานต่างๆ สามารถวางแผนการพัฒนากำลังคนที่สอดรับกับแนวโน้มอนาคตได้เพื่อเป็นรากฐานในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศด้วยนวัตกรรมไปสู่ความยั่งยืนต่อไป

13. วิธีการติดตามประเมินผล

วิธีการ : การประเมิน (1) ความพึงพอใจต่อเนื้อหาและการนำเสนอของวารสาร (2) ความรู้ที่กลุ่มเป้าหมายได้รับจากวารสาร (3) ความแม่นยำของดัชนีชี้วัดและผลการคาดการณ์ (4) ความพึงพอใจต่อดัชนีชี้วัด และ (5) ความตระหนักถึงบทบาทของ สบร. ในการเป็นผู้นำด้านการจัดการความรู้ระดับประเทศ

เครื่องมือ : ในกรณีที่ (1) (2) (4) และ (5) ใช้แบบสอบถามสำหรับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นนักเรียน นักศึกษา ประชาชน และหน่วยงานทั่วไป และใช้การสนทนา/สัมภาษณ์โดยตรงกับผู้บริหารของหน่วยงานภาครัฐ ภาควิชาการ/การศึกษา และภาคเอกชนที่บทบาทสำคัญในการกำหนด/ขับเคลื่อนนโยบายหรือจัดทำเอกสารทางวิชาการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้หรือดัชนีชี้วัดองค์ความรู้ ส่วนในกรณีที่ (3) ใช้แบบจำลองเศรษฐมิติในการประเมินผลเชิงปริมาณ

ระยะเวลาการดำเนินการ : ไตรมาสที่ 4 ของการดำเนินโครงการ

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

โครงการขยายผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับเกษตร เทคโนโลยีชีวภาพ และอาหาร เพื่อเพิ่มศักยภาพเกษตรกรไทยผ่านแหล่งเรียนรู้สาธารณะ

ลักษณะโครงการ (✓) ใหม่

งบประมาณปี 2561 รวม 3,050,000 บาท (สามล้านห้าหมื่นบาทถ้วน)

หน่วยงานดำเนินการ สำนักนโยบายและแผน และสำนักโครงการและจัดการความรู้
สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล
ข้อ 4. การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

- ข้อ 4.4 พัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต ปรับกระบวนการเรียนรู้และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคม โดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกันเพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ ทักษะ การใฝ่เรียนรู้ การแก้ปัญหา การรับฟังความเห็นผู้อื่น การมีคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นพลเมืองดี โดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน

ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12
ยุทธศาสตร์ที่ 1: การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

- เป้าหมายที่ 1.2 คนในสังคมไทยทุกช่วงวัยมีทักษะ ความรู้ และความสามารถเพิ่มขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ 3: การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

- เป้าหมายที่ 3.2 เกษตรกรมีรายได้เงินสดสุทธิทางการเกษตรเพิ่มขึ้นและพื้นที่การทำเกษตรกรรมยั่งยืนเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง

ความสอดคล้องกับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2561
ยุทธศาสตร์ที่ 3: ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

- ข้อ 3.2 การยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สบร.
ยุทธศาสตร์ที่ 1: การพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรม

1. หลักการและเหตุผล

ตามที่รัฐบาลได้กำหนดให้อุตสาหกรรมการเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพและอุตสาหกรรมการแปรรูปอาหารเป็นอุตสาหกรรมเดิมที่เป็นเป้าหมายการพัฒนาสำหรับอนาคต (First S-curve) การพัฒนาอุตสาหกรรมดังกล่าวนอกจากจะอาศัยการยกระดับฐานเทคโนโลยีแล้ว การกระจายและถ่ายทอดองค์ความรู้รวมทั้งการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยและนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อพัฒนาศักยภาพของเกษตรกรในระดับฐานราก ให้สามารถปรับโครงสร้างและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตได้อย่างยั่งยืน ยังเป็นประเด็นสำคัญยิ่งต่อการขับเคลื่อนภาคเกษตรไทย

ตามวิสัยทัศน์ “ประเทศไทย 4.0” ในทางตรงข้าม ประเทศไทยมีผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับด้านเกษตร อาหาร และเทคโนโลยีชีวภาพทั้งของภาครัฐ ภาควิชาการ และภาคเอกชนจำนวนมากที่ยังไม่สามารถนำมาประยุกต์ใช้และบูรณาการให้เกิดผลลัพธ์ได้อย่างจริงจัง หรือกล่าวได้ว่า **มีช่องว่างทางองค์ความรู้และนวัตกรรมระหว่างหน่วยงานภาครัฐ วิชาการ และเอกชนที่เป็นผู้ทำการวิจัยและพัฒนาและผลิตองค์ความรู้กับเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนที่ควรเป็นผู้ใช้และได้รับประโยชน์จากองค์ความรู้ในการเสริมสร้างรายได้และคุณภาพชีวิต**

ดังนั้น จึงต้องสังเคราะห์ผลงานวิจัยของสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) สถาบันวิจัย/สถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐ องค์การมหาชน รวมทั้งบริษัทเอกชนที่ดำเนินการวิจัยและพัฒนา ในสาขาที่เกี่ยวข้องกับภาคการเกษตร เทคโนโลยีชีวภาพ และอาหาร และคัดเลือกผลงานที่มีศักยภาพในการนำมาต่อยอดองค์ความรู้เพื่อเพิ่มมูลค่าแก่เกษตรกรไทย โดยนำมาจัดทำเป็นชุด/สื่อองค์ความรู้ที่เกษตรกรสามารถเข้าถึงได้ง่าย เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้และนวัตกรรมใหม่ๆ แก่เกษตรกรในบริบทที่แตกต่างกันไปตามสภาพพื้นที่ภูมิศาสตร์และผลผลิตทางการเกษตร โดยเฉพาะพืชเศรษฐกิจที่รัฐบาลกำลังสนับสนุนให้เพาะปลูกทดแทนข้าว

ในการดำเนินการข้างต้น แทนที่จะจัดฝึกอบรมในรูปแบบที่เกษตรกรไม่คุ้นเคยหรือไม่สะดวกในการเข้าถึง วิธีการเสริมสร้างองค์ความรู้อย่างหนึ่ง คือ **การใช้ประโยชน์จากเครือข่ายแหล่งเรียนรู้สาธารณะที่มีหน่วยงานในระดับภูมิภาค/ท้องถิ่นเป็นผู้บริหารจัดการ** ทั้งศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) ภายใต้สังกัดกรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งครอบคลุมทุกอำเภอทั่วประเทศ เครือข่ายศูนย์ความรู้กินได้ของสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (สบร.) องค์การมหาชนในสังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี และแหล่งเรียนรู้อื่นๆ ในระดับชุมชน ให้เป็นกลไกหลักในการถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมจากงานวิจัยไปสู่ระดับฐานราก

ด้วยเหตุนี้ โครงการดังกล่าว นอกจากจะนำผลงานศึกษาวิจัยที่มีอยู่ในประเทศมาพัฒนาประสิทธิภาพของเกษตรกรไทยให้สามารถลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต พัฒนาประสิทธิภาพการผลิต และขยายตลาด อันเป็นการเสริมสร้างรายได้จากภาคเกษตรในระยะยาวแล้ว ยังมีส่วนสำคัญในการยกระดับแหล่งเรียนรู้สาธารณะที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรซึ่งมีจุดเด่น คือ การครอบคลุมพื้นที่ทุกอำเภอของประเทศ ให้สามารถเผยแพร่/ถ่ายทอดองค์ความรู้สมัยใหม่อันเป็นที่ต้องการของเกษตรกรและสอดรับกับแนวโน้มโลกและทิศทางการพัฒนาประเทศ เช่น การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในกระบวนการผลิตและการตลาด เป็นต้น หรือกล่าวได้ว่า แหล่งเรียนรู้ดังกล่าวจะได้รับการพัฒนาให้เป็นฟาร์มต้นแบบ (“Smart Farms”) ที่มีข้อมูล สารสนเทศ และองค์ความรู้รอบด้านที่เกษตรกรในพื้นที่ใกล้เคียงสามารถเข้ามาเรียนรู้และใช้ประโยชน์ได้ Smart Farms จึงถือเป็นกลไกหลักในการยกระดับเกษตรกรไทยเป็นเกษตรกรที่มีความชาญฉลาด (“Smart Farmers”) สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ประเทศไทย 4.0 และการเติบโตสีเขียว/อย่างมีส่วนร่วม (Green/Inclusive Growth) ของรัฐบาลได้อย่างยั่งยืน

2. วัตถุประสงค์

1) **เพื่อต่อยอดองค์ความรู้และนวัตกรรม**ด้านการเกษตร การแปรรูปอาหาร และเทคโนโลยีชีวภาพจากผลงานวิจัยและสื่อของ วช. สกว. สถาบันวิจัย/สถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐ หรือบริษัทเอกชนที่เกี่ยวข้องแก่เกษตรกรและบุคลากรผู้ทำหน้าที่ถ่ายทอดความรู้แก่เกษตรกร ผ่านแหล่งเรียนรู้สาธารณะในส่วนภูมิภาค อันเป็นการเสริมสร้างศักยภาพการผลิตของภาคเกษตรไทย ให้มีขีดความสามารถการแข่งขันและความหลากหลายทางเศรษฐกิจ ลดความเสี่ยงจากความผันผวนของปัจจัยภายนอกมากขึ้น

2) **เพื่อคาดการณ์แนวโน้มความต้องการงานวิจัย**ในสาขาดังกล่าวในอนาคต ทำให้ วช. สกว. และหน่วยงานภาครัฐสามารถกำหนดทิศทางการส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาและการสร้างองค์ความรู้ที่สอดรับกับการเปลี่ยนแปลงของโลกอนาคตและบริบทเชิงพื้นที่ได้อย่างทันท่วงที

3. กลุ่มเป้าหมาย

1) **เกษตรกร** (รวมประมงและปศุสัตว์) ในพื้นที่ภูมิภาค ครอบคลุมอย่างน้อย 8 จังหวัด

2) **เจ้าหน้าที่**ผู้รับผิดชอบ/ดูแลแหล่งเรียนรู้ที่เกี่ยวข้องกับด้านเกษตรและอาหารในพื้นที่ข้างต้น เช่น ศพก.

4. ภาคีเครือข่าย

1) **หน่วยงานภาครัฐที่มีบทบาทกำหนดนโยบาย**ด้านการเกษตร เทคโนโลยีชีวภาพ และอาหาร เช่น กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กระทรวงอุตสาหกรรม เป็นต้น

2) **องค์กรภาครัฐ ภาควิชาการ และภาคเอกชนที่ทำการวิจัยและพัฒนา**ด้านการเกษตร เทคโนโลยีชีวภาพ และอาหาร

5. ขอบเขตการดำเนินงาน

1) การถ่ายทอดความรู้แก่เกษตรกรและบุคลากรผู้ดูแลรับผิดชอบแหล่งเรียนรู้ด้านการเกษตรในพื้นที่**อย่างน้อย 8 จังหวัด** โดยเป็นจังหวัดในภาคกลาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคเหนือ และภาคใต้ ภาคละอย่างน้อย 1 จังหวัด

2) การวิเคราะห์ผลงานวิจัยและสร้างปฏิสัมพันธ์กับภาคีเครือข่ายภาครัฐ วิชาการ และเอกชนทั้งในส่วนภูมิภาค 8 จังหวัดข้างต้น และ**ส่วนกลาง** (กรุงเทพฯ และปริมณฑล)

6. เป้าหมายและตัวชี้วัดของโครงการ

เป้าหมายผลผลิต/ตัวชี้วัด	รวม	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
1.1) จำนวนองค์ความรู้และผลงานศึกษาวิจัยใหม่	1 เรื่อง (รวมผลคาดการณ์อนาคตและข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย)	-	-	1 เรื่อง (รวมผลคาดการณ์อนาคตและข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย)	-
1.2) จำนวนองค์ความรู้และผลงานวิจัยที่ได้รับการต่อยอด (เพื่อพัฒนาศักยภาพเกษตรกรไทย)	5 เรื่อง (ด้านเกษตร อาหาร และ เทคฯ ชีวภาพ)	-	-	5 เรื่อง (ด้านเกษตร อาหาร และ เทคฯ ชีวภาพ)	-
2) จำนวนแหล่งเรียนรู้เครือข่ายที่ได้รับการพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้	8 แห่ง (8 จังหวัด)	-	-	2 แห่ง (2 จังหวัด)	6 แห่ง (6 จังหวัด)
3) จำนวนคน (เกษตรกรและผู้	800 คน	-	-	200 คน	600 คน

เป้าหมายผลผลิต/ตัวชี้วัด	รวม	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
ถ่ายทอดความรู้แก่เกษตรกร) ที่ได้รับถ่ายทอดนวัตกรรมและองค์ความรู้ (การปรับโครงสร้างการผลิตสินค้าเกษตร)					
4.1) ความพึงพอใจที่ผู้ใช้บริการ (เกษตรกร) เข้าถึงและได้รับความรู้ในแหล่งเรียนรู้	ร้อยละ 80	-	-	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80
4.2) สัดส่วนผู้ใช้บริการ (เกษตรกร) ที่ได้รับความรู้/ประโยชน์เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 80	-	-	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80
5) จำนวนภาคีที่มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการสร้างความรู้	10 ภาคี	← 10 ภาคี →			

ทั้งนี้ ผลผลิตดังกล่าวจะนำไปสู่ผลลัพธ์ดังต่อไปนี้

1) **เกษตรกร**ไทยได้รับองค์ความรู้สมัยใหม่ต่อยอดจากงานวิจัยที่ตรงกับบริบทเชิงพื้นที่และสามารถนำไปใช้ลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต ขยายตลาด ปรับโครงสร้างการผลิต และพัฒนาการประกอบอาชีพให้เป็น Smart Farmers

2) **ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่ผู้ดูแลแหล่งเรียนรู้**ได้รับการพัฒนาศักยภาพในการเป็นพี่เลี้ยง/ให้ความรู้ที่ทันสมัยและหลากหลายแก่เกษตรกรในพื้นที่ รวมทั้งมีความสามารถในการพัฒนาและจัดการแหล่งเรียนรู้ในพื้นที่ให้เป็นกำลังสำคัญในการถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมใหม่ๆ แก่เกษตรกร

3) **วช. สกว. สบร.และหน่วยงานภาครัฐ**ที่เกี่ยวข้องมีชุดนโยบายด้านเกษตร อาหาร และเทคโนโลยีชีวภาพในเชิงลึก ซึ่งสามารถนำไปประยุกต์ใช้เพื่อกำหนดทิศทางลำดับความสำคัญในการพัฒนาศักยภาพกำลังคน การเสริมสร้างองค์ความรู้ และการวิจัยและพัฒนาในอนาคต สอดรับกับวิสัยทัศน์ประเทศไทย 4.0

7. ขั้นตอนและวิธีดำเนินงาน

1) วิเคราะห์**ต้นแบบกระบวนการต่อยอดองค์ความรู้**และงานวิจัยด้านเกษตร อาหาร และเทคโนโลยีชีวภาพจากประเทศที่ประสบความสำเร็จในการยกระดับเกษตรกรให้มีทักษะ ความรู้ความสามารถและนวัตกรรมสูง หรือกล่าวได้ว่าเป็น Smart Farmers รวมทั้งประเด็นเกี่ยวเนื่อง เช่น การตลาด การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา รวมอย่างน้อย 3 ประเทศ โดยอย่างน้อย 1 ประเทศควรมีโครงสร้างเศรษฐกิจการเกษตรคล้ายคลึงกับไทย

2) ประมวลงานวิจัยของ วช. สกว. สถาบันวิจัย/สถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐ และบริษัทเอกชนที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มอุตสาหกรรมการเกษตร เทคโนโลยีชีวภาพ และอาหารอย่างเป็นระบบ และคัดเลือก**งานวิจัยและนวัตกรรมโดดเด่น**ที่สอดคล้องกับแนวนโยบายรัฐและเหมาะสมในการต่อยอดเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพและศักยภาพของเกษตรกรตามอุปสงค์รายผลผลิตและพื้นที่ จำนวนอย่างน้อย 5 ชิ้นงาน

3) จัดทำ**ชุดองค์ความรู้**ทั้งในรูปแบบสิ่งพิมพ์/คู่มือ และสื่อออนไลน์ เพื่อใช้เผยแพร่/ต่อยอดองค์ความรู้และนวัตกรรมที่ได้จากงานวิจัยแก่เกษตรกรและบุคลากรผู้ทำหน้าที่ถ่ายทอดความรู้แก่เกษตรกร

4) ถ่ายทอด**องค์ความรู้/นวัตกรรม**ข้างต้นแก่เกษตรกรและเจ้าหน้าที่ผู้เผยแพร่ความรู้แก่เกษตรกรผ่านแหล่งเรียนรู้สาธารณะด้านเกษตร รวมอย่างน้อย 800 คน เพื่อให้สามารถนำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปใช้ปรับโครงสร้างการผลิตและเพิ่มรายได้

5) คาดการณ์**แนวโน้มความต้องการ**งานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ ของภาคเกษตรและเกษตรแปรรูปไทยในอนาคต เพื่อวิเคราะห์หาช่องว่าง (Gap) ระหว่างอุปทานผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีอยู่ปัจจุบันกับอุปสงค์ในวันข้างหน้า โดยประมวลจากการสัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมทั้งการวิเคราะห์แนวโน้มโลกที่ส่งผลต่อภาคเกษตรไทยทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และเทคโนโลยี

6) จัดทำ**ข้อเสนอแนะ**ต่อ วช. สกว. และหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้อง เช่น กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กระทรวงมหาดไทย เป็นต้น ในการพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมเป้าหมาย เพื่อให้สอดรับกับความต้องการเชิงอุตสาหกรรมและเชิงพื้นที่ในอนาคต

7) ติดตามประเมินผลทั้งความพึงพอใจและความรู้ที่เกษตรกรได้รับและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการปรับโครงสร้างการผลิตเพื่อลดต้นทุนหรือเพิ่มรายได้ได้จริง พร้อมทั้งสรุป**ผลดำเนินโครงการ**

8. ระยะเวลาดำเนินงาน

โครงการฯ มีระยะเวลาดำเนินการ **12 เดือน** (1 ตุลาคม 2560 - 30 กันยายน 2561)

9. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	เดือนที่											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
การถ่ายทอดองค์ความรู้และงานวิจัยที่มีอยู่แล้วเพื่อพัฒนาศักยภาพการผลิตของเกษตรกร (เดือนที่ 1-12)												
1) วิเคราะห์ต้นแบบกระบวนการต่อยอดองค์ความรู้และงานวิจัยด้านเกษตร อาหาร และเทคโนโลยีชีวภาพ	■	■										
2) คัดเลือกงานวิจัยและนวัตกรรมที่สอดคล้องกับแนวนโยบายและเหมาะสมในการต่อยอดเพื่อพัฒนาศักยภาพเกษตรกร		■	■									
3) จัดทำชุดองค์ความรู้ทั้งในรูปแบบสิ่งพิมพ์และออนไลน์				■	■	■	■					
4) ถ่ายทอดองค์ความรู้แก่เกษตรกรผ่านแหล่งเรียนรู้สาธารณะ								■	■	■	■	■
5) ติดตามประเมินผลและสรุปผลดำเนินโครงการ								■	■	■	■	■
การคาดการณ์แนวโน้มองค์ความรู้และนวัตกรรมในอนาคต เพื่อให้หน่วยงานรัฐและอื่นๆ สามารถกำหนดเป้าหมายการวิจัยและพัฒนา (เดือนที่ 4-7)												
6) คาดการณ์แนวโน้มความต้องการงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมของภาคเกษตร/เกษตรแปรรูปไทยในอนาคต				■	■	■						
7) จัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายแก่หน่วยงานรัฐ						■	■					

10. แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2561

(หน่วย : ล้านบาท)

เป้าหมายผลผลิต/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	งบประมาณรวม	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
โครงการขยายผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับเกษตร เทคโนโลยีชีวภาพ และอาหารเพื่อเพิ่มศักยภาพเกษตรกรไทยผ่านแหล่งเรียนรู้สาธารณะ	**ลบ.**	3.0500	-	-	-	-
- เงิน พ.ร.บ.	ลบ.	3.0500	0.4690	0.4590	1.4220	0.7000
1.1) จำนวนองค์ความรู้และผลงานศึกษาวิจัยใหม่	**เรื่อง**	1	-	-	1	-
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการของที่ปรึกษา	ลบ.	0.9100	0.2730	0.2730	0.3640	0.0000
- ค่าใช้จ่ายในการคาดการณ์แนวโน้มของงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม	ลบ.	0.2500	0.0750	0.0750	0.1000	0.0000
- ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมกลุ่มย่อย สัมภาษณ์เชิงลึก และสำรวจภาคสนาม	ลบ.	0.2420	0.0726	0.0726	0.0968	0.0000
- ค่าใช้จ่ายในการจัดทำรายงานการศึกษาและวัสดุสำนักงาน	ลบ.	0.0280	0.0084	0.0084	0.0112	0.0000
1.2) จำนวนองค์ความรู้และผลงานวิจัยที่ได้รับการต่อยอด	**เรื่อง**	5	-	-	5	-
- ค่าใช้จ่ายในการจัดทำชุดองค์ความรู้	ลบ.	0.6000	0.0000	0.0000	0.6000	0.0000
2) จำนวนแหล่งเรียนรู้เครือข่ายที่ได้รับการพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้	**แห่ง**	8	-	-	2	6
3) จำนวนคนที่ได้รับถ่ายทอดนวัตกรรมและองค์ความรู้	**คน**	800	-	-	200	600
- ค่าใช้จ่ายในการเผยแพร่องค์ความรู้และยกระดับศักยภาพเกษตรกร	ลบ.	0.7200	0.0000	0.0000	0.1800	0.5400

เป้าหมายผลผลิต/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	งบประมาณรวม	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
4.1) ความพึงพอใจที่ผู้ใช้บริการเข้าถึงและได้รับความรู้ในแหล่งเรียนรู้	**ร้อยละ**	80	-	-	80	80
4.2) สัดส่วนผู้ใช้บริการที่ได้รับความรู้/ประโยชน์เพิ่มขึ้น	**ร้อยละ**	80	-	-	80	80
- ค่าสำรวจและติดตามประเมินผลการนำความรู้ไปใช้เพิ่มศักยภาพทางการเกษตร	ลบ.	0.2000	0.0000	0.0000	0.0500	0.1500
5) จำนวนภาคีที่มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการสร้างความรู้	**ภาคี**	10	← 10 →			
- ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการโครงการ	ลบ.	0.1000	0.0400	0.0300	0.0200	0.0100

11. รายละเอียดงบประมาณ 3,050,000 บาท (สามล้านห้าหมื่นบาทถ้วน)

รายการ	ค่าใช้จ่าย
1. ค่าใช้จ่ายในการสังเคราะห์องค์ความรู้ด้านการเกษตร เทคโนโลยีชีวภาพ และอาหารและการคาดการณ์แนวโน้มอนาคต	**1,430,000**
1.1) ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการของที่ปรึกษา - ค่าตอบแทนที่ปรึกษาระดับหัวหน้าโครงการ 60,000 บาทต่อเดือน x 7 เดือน = 420,000 บาท - ค่าตอบแทนที่ปรึกษาระดับนักวิจัย 25,000 บาทต่อเดือน x 7 เดือน x 2 คน = 350,000 บาท - ค่าตอบแทนที่ปรึกษาระดับผู้ช่วยนักวิจัย 20,000 บาทต่อเดือน x 7 เดือน = 140,000 บาท	910,000
1.2) ค่าใช้จ่ายในการคาดการณ์แนวโน้มของงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมในอนาคต - ค่าโปรแกรมวิเคราะห์แนวโน้มอนาคต = 250,000 บาท	250,000
1.3) ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมกลุ่มย่อย สัมภาษณ์เชิงลึก และสำรวจภาคสนาม - ค่าสถานที่ = 40,000 บาท - ค่าอาหารและเครื่องดื่ม 500 บาทต่อคน x 50 คน = 25,000 บาท - ค่าเอกสาร 50 บาทต่อคน x 50 คน = 2,500 บาท - ค่าวิทยากรดำเนินการเสวนา 1,500 บาทต่อชั่วโมง x 3 ชั่วโมง = 4,500 บาท - ค่าวัสดุอุปกรณ์/ป้าย/เบ็ดเตล็ด = 7,000 บาท - ค่าบันทึกและตัดต่อภาพนิ่ง/เคลื่อนไหว = 2 คน x 13,000 บาท = 26,000 บาท - ค่าดำเนินการสัมภาษณ์เชิงลึก = 37,000 บาท - ค่าสำรวจภาคสนามในส่วนภูมิภาค 12,500 บาทต่อจังหวัด x 8 จังหวัด = 100,000 บาท	242,000

รายการ	ค่าใช้จ่าย
1.4) ค่าใช้จ่ายในการจัดทำรายงานการศึกษาและวัสดุสำนักงาน - ค่าจัดทำรายงานขั้นต้น 100 บาทต่อฉบับ x 10 ฉบับ = 1,000 บาท - ค่าจัดทำร่างรายงานฉบับสมบูรณ์ 150 บาทต่อฉบับ x 10 ฉบับ = 1,500 บาท - ค่าจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ 300 บาทต่อฉบับ x 50 ฉบับ = 15,000 บาท - ค่าวัสดุสำนักงาน 1,500 บาทต่อเดือน x 7 เดือน = 10,500 บาท	28,000
2. ค่าใช้จ่ายในการจัดทำชุดองค์ความรู้สำหรับแหล่งเรียนรู้ด้านเกษตร	**600,000**
2.1) ค่าใช้จ่ายในการจัดทำชุดองค์ความรู้ - ค่าจัดทำเนื้อหาประกอบชุดองค์ความรู้ 30,000 บาทต่อชุด x 5 เรื่อง = 150,000 บาท - ค่าผลิตสิ่งพิมพ์เผยแพร่องค์ความรู้ 50 บาทต่อเล่ม x 1,000 เล่ม x 5 เรื่อง = 250,000 บาท - ค่าจัดทำอินโฟกราฟิกส์และสื่อออนไลน์เผยแพร่องค์ความรู้ 30,000 บาทต่อเรื่อง x 5 เรื่อง = 150,000 บาท - ค่าจัดส่งชุดความรู้ในรูปแบบสิ่งพิมพ์ 10 บาทต่อเล่ม x 1,000 เล่ม x 5 เรื่อง = 50,000 บาท	600,000
3. ค่าใช้จ่ายในการเผยแพร่องค์ความรู้และยกระดับศักยภาพเกษตรกรผ่านแหล่งเรียนรู้	**920,000**
3.1) ค่าใช้จ่ายในการเผยแพร่องค์ความรู้แก่เกษตรกรและบุคลากรของแหล่งเรียนรู้ด้านเกษตร - ค่าตอบแทนวิทยากร 1,5000 บาท x 6 ชั่วโมง x 2 คน x 8 ครั้ง = 144,000 บาท - ค่าเดินทางวิทยากร 5,000 บาทต่อคน x 2 คน x 8 ครั้ง = 80,000 บาท - ค่าพี่พักวิทยากร 1,200 บาท x 2 ห้อง x 1 คืน x 8 ครั้ง = 19,200 บาท - ค่าเดินทางของทีมงาน 5,000 บาท x 4 คน x 8 ครั้ง = 160,000 บาท - ค่าที่พักของทีมงาน 1,500 บาท x 2 ห้อง x 2 คืน x 8 ครั้ง = 48,000 บาท - ค่าเบี้ยเลี้ยง 450 บาท x 4 คน x 3 วัน x 8 ครั้ง = 43,200 บาท - ค่าพาหนะเดินทางในพื้นที่ 2,500 บาทต่อวัน x 3 วัน x 1 คัน x 8 ครั้ง = 60,000 บาท - ค่าเอกสารและสื่อประกอบการนำเสนอ 150 บาทต่อชุด x 800 ชุด = 120,000 บาท - ค่าบันทึกและตัดต่อภาพนิ่ง/เคลื่อนไหว = 45,600 บาท	720,000
3.2) ค่าสำรวจและติดตามประเมินผลการนำความรู้ไปใช้เพิ่มศักยภาพทางการเกษตร - ค่าสำรวจความพึงพอใจและติดตามประเมินผลการนำความรู้ไปใช้เพิ่มศักยภาพทางการเกษตร 250 บาทต่อชุด x 800 ชุด = 200,000 บาท	200,000
4. ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการโครงการ	**100,000**
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	**3,050,000 บาท**

หมายเหตุ : ถัวจ่ายทุกรายการ

12. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1) **เกษตรกร**ไทยได้รับองค์ความรู้สมัยใหม่ที่ตรงกับบริบทเชิงพื้นที่และสามารถนำไปใช้ลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต ขยายตลาด ปรับโครงสร้างการผลิต และพัฒนาการประกอบอาชีพให้เป็น Smart Farmers บนพื้นฐานของความยั่งยืนและความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง อันเป็นการเสริมสร้างรายได้และการพัฒนาเศรษฐกิจสีเขียวอย่างมีส่วนร่วมของประเทศในระดับฐานราก

2) **ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่**ในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง สามารถพัฒนาศักยภาพในการเป็นพี่เลี้ยง/ให้ความรู้ที่ทันสมัยและหลากหลายแก่เกษตรกรในพื้นที่ รวมทั้งบริหารจัดการแหล่งเรียนรู้ที่รับผิดชอบได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

3) **วช. สกว. สบร. และหน่วยงานภาครัฐ**ที่เกี่ยวข้องมีแผนที่องค์ความรู้และชุดนโยบายด้านเกษตร อาหาร และเทคโนโลยีชีวภาพในเชิงลึก ซึ่งสามารถนำไปประยุกต์ใช้เพื่อกำหนดทิศทาง/ลำดับความสำคัญในการพัฒนาศักยภาพกำลังคน การเสริมสร้างองค์ความรู้ และการวิจัยและพัฒนาในอนาคต และก่อให้เกิดผลลัพธ์ต่อเศรษฐกิจและสังคมในวงกว้างยิ่งๆ ขึ้นไป

13. วิธีการติดตามประเมินผล

วิธีการ : การประเมิน (1) ความพึงพอใจของการดำเนินงานถ่ายทอดองค์ความรู้ และ (2) ความรู้และประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินงานดังกล่าว จากกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ (1) เกษตรกร และ (2) บุคลากร/เจ้าหน้าที่ผู้ดูแลแหล่งเรียนรู้สาธารณะด้านการเกษตร

เครื่องมือ : (1) การเก็บแบบสอบถาม และ (2) การสนทนา/สัมภาษณ์โดยตรง

ระยะเวลาการดำเนินการ : ระหว่างเดือนที่ 8-12 ของการดำเนินโครงการ

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

งานพัฒนาสมองเพื่อการเรียนรู้

ลักษณะแผนงาน ต่อเนื่อง

งบประมาณปี 2561 4,000,000 บาท

หน่วยงานดำเนินการ สำนักโครงการและจัดการความรู้

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

ข้อ 4. การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

ข้อ 4.4 พัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต ปรับกระบวนการเรียนรู้และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคม โดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกันเพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ ทักษะ การใฝ่เรียนรู้ การแก้ปัญหา การรับฟังความเห็นผู้อื่น การมีคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นพลเมืองดี โดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน

ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ และพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

ความสอดคล้องกับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2561 :

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและการเสริมสร้างศักยภาพคน

3.2 การยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สบร.

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้ให้เข้าถึงประชาชน

หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันการพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเป็นไปอย่างรวดเร็ว รวมถึงโครงสร้างประชากรไทยเปลี่ยนแปลงเข้าสู่สังคมสูงวัย ขณะที่สัดส่วนวัยเด็ก วัยรุ่น และวัยทำงานลดลง ส่งผลกระทบต่อวิถีการดำเนินชีวิตและพฤติกรรมของคนทุกช่วงวัย อีกทั้งคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ของคนไทยยังอยู่ในระดับค่อนข้างต่ำเป็นปัญหาสำคัญที่ส่งผลต่อการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในอนาคต กลุ่มเด็กปฐมวัยยังมีปัญหาพัฒนาการไม่สมวัย กลุ่มเด็กวัยเรียนมีปัญหาด้านความสามารถทางเชาว์ปัญญา และความฉลาดทางอารมณ์ วัยรุ่นมีปัญหาการทะเลาะวิวาทและตั้งครรภ์ก่อนวัยอันควร กลุ่มวัยแรงงานมีปัญหาผลิตภาพแรงงานต่ำ ครอบครัวมีความเปราะบางสูง ส่งผลต่อการบ่มเพาะเด็กให้เติบโตอย่างมีคุณภาพ

เพื่อให้ประเทศไทยพัฒนาไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข ตามนโยบายรัฐบาล “ประเทศไทย 4.0” ที่เน้นขับเคลื่อนประเทศผ่านความรู้ นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และการวิจัยและพัฒนา ให้คนไทยเป็นคนที่มีความรู้ มีทักษะและความสามารถสูง มีจิตสาธารณะ สามารถใช้ประโยชน์จากดิจิตอลในการสร้างมูลค่า และก้าวไปสู่สากลได้ การพัฒนาทุนมนุษย์ซึ่งเป็นฐานรากในการขับเคลื่อนประเทศจึงเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่ง ให้พร้อมรับกับโลกศตวรรษที่ 21 และการก้าวสู่ “ประเทศไทย 4.0” สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ หรือ สบร. ได้ดำเนินโครงการการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนา

สมอง (Brain – based Learning) หรือ BBL ภายใต้งานพัฒนาสมองเพื่อการเรียนรู้ เพื่อเป็นกลไกหนึ่งในการส่งเสริมประชาชนคนไทยทุกช่วงวัย ให้สามารถเรียนรู้ได้เต็มศักยภาพ มีทักษะการเรียนรู้และทักษะชีวิตที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีคุณธรรมจริยธรรม และสามารถปรับตัวให้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงรอบตัวได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในระยะเริ่มต้นของโครงการฯ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2548 สบร. ได้นำองค์ความรู้ด้าน Brain-based Learning (BBL) จากการศึกษาในต่างประเทศมาปรับใช้ในบริบทของไทย ผ่านการวิจัยพัฒนาและวิจัยปฏิบัติการการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมองสำหรับเด็กวัยแรกเกิดถึง 12 ปี และได้ขยายแนวคิดไปยังโรงเรียน ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก ศูนย์อนามัย ใน 4 ภูมิภาค ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2556-2560 สบร. ดำเนินโครงการสำคัญ 4 ด้าน ประกอบด้วย 1) การสังเคราะห์องค์ความรู้ด้านสมอง ตั้งแต่แรกเกิด – วัยสูงอายุ 2) การวิจัยและพัฒนาต้นแบบการจัดการเรียนสำหรับเด็กปฐมวัย วัยประถมศึกษา และวัยรุ่น รวมถึงของเล่น และสนามเด็กเล่นตามหลักการพัฒนาสมอง 3) การขยายแนวคิดจากทฤษฎีสู่การปฏิบัติ ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชน ทั้งหน่วยงานในสังกัดกระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงอุตสาหกรรม และอื่นๆ อาทิ สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา (สอศ.) สำนักงานการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย (กศน.) สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคเหนือ มหาวิทยาลัยมหิดล สมาคมอนุบาลศึกษาแห่งประเทศไทยฯ และโรงเรียนปรินส์รอยแยลส์วิทยาลัย 4) การเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมองไปสู่ประชาชนทั่วไป ในรูปแบบต่างๆ เพื่อสร้างความตระหนักแก่ประชาชน

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 งานพัฒนาสมองเพื่อการเรียนรู้ จะดำเนินโครงการใน 3 ด้าน ประกอบด้วย 1) การวิจัยและพัฒนาต้นแบบ 2) การขยายแนวคิดการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมองสู่การปฏิบัติ 3) การเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมองสู่สาธารณะ ผ่านการอบรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้กับหน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการพัฒนาการเรียนรู้ของคนทุกช่วงวัย (ปฐมวัย วัยประถมศึกษา วัยรุ่น และวัยผู้ใหญ่) เพื่อให้สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการดูแลตนเอง อบรมเลี้ยงดูเด็ก ปรับปรุงระบบและกระบวนการเรียนรู้ รวมถึงสิ่งแวดล้อมให้เอื้อต่อการเรียนรู้ พัฒนาสื่อการเรียนรู้ และการวัดและการประเมินผล เพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาเด็กปัญญาเลิศ
2. เพื่อขยายแนวคิดการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมองสู่การปฏิบัติร่วมกับภาคีเครือข่ายให้แก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการพัฒนาการเรียนรู้ของคนทุกช่วงวัย (วัยประถมศึกษา วัยรุ่น และวัยผู้ใหญ่)
3. เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมองสู่สาธารณะ

กลุ่มเป้าหมาย

1. เด็กวัยประถมศึกษา วัยรุ่น และ คนวัยผู้ใหญ่
2. ครู/ผู้บริหาร/ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนรู้ สำหรับเด็กวัยประถมศึกษา และวัยรุ่น
3. พ่อแม่/ผู้ปกครอง/ชุมชน
4. ประชาชนทั่วไป

ภาคีเครือข่ายที่มีส่วนร่วม

1. สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา (สอศ.) สังกัดกระทรวงศึกษาธิการ
2. สำนักงานการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย (กศน.) สังกัดกระทรวงศึกษาธิการ
3. โรงเรียนปรินส์รอยแยลส์วิทยาลัย สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน (สังกัด ศธ.)
4. สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา (สกศ.) สังกัดกระทรวงศึกษาธิการ

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

สถานศึกษาสังกัด กศน. สพฐ. สอศ. และ สช.

เป้าหมายและตัวชี้วัดของโครงการปี 2561

เป้าหมายผลผลิต/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
1. ผลการศึกษาการพัฒนาเด็กปัญญาเลิศ	ชิ้น	-	-	-	1
2. เครือข่ายที่ได้รับการพัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้	แห่ง	5	5	-	-
3. ประชาชนที่ได้การพัฒนาได้รับความรู้และนำไปต่อยอดการเรียนรู้	คน	150	300	-	-
4. ผู้ที่สนใจและประชาชนทั่วไปที่สามารถเข้าถึงองค์ความรู้ด้าน BBL ผ่านสื่อดิจิตอล	ครั้ง	50,000	50,000	50,000	50,000

ระยะเวลาการดำเนินงาน

ตุลาคม 2560 – กันยายน 2561

ขั้นตอนและวิธีดำเนินงาน

1. **การศึกษาแนวทางการพัฒนาเด็กปัญญาเลิศ** เพื่อให้ได้ต้นแบบกระบวนการ/แนวทาง ในการจัดการเรียนรู้ ที่สามารถนำไปใช้ในการขยายผลให้แก่เครือข่าย และผู้ที่สนใจต่อไป โดยดำเนินการร่วมกับเครือข่าย เช่น ศึกษาองค์ความรู้ และทบทวนสถานการณ์ปัจจุบัน และจัดกิจกรรมการพัฒนาเด็กปัญญาเลิศ

2. **การขยายแนวคิดการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมองสู่การปฏิบัติร่วมกับภาคีเครือข่าย** ประกอบด้วย สอศ. กศน. และ โรงเรียนปรินส์รอยแยลส์วิทยาลัย มีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

   1) ประสานงานและร่วมกับเครือข่ายในการวางแนวทางการดำเนินงาน ได้แก่ วางแผนการดำเนินโครงการ รับสมัครกลุ่มเป้าหมาย และการติดตามและประเมินผล
   2) จัดทำแนวทางการขยายแนวคิดร่วมกัน อาทิ การอบรมให้ความรู้ การจัดเวทีเสวนา และการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เป็นต้น
   3) หนุนเสริมให้หน่วยงานปฏิบัติ ที่เป็นภาคีเครือข่าย นำแนวทางการจัดการเรียนรู้ไปใช้ในบริบทตนเอง

4) นิเทศติดตามในพื้นที่ เพื่อให้ข้อเสนอเชิงวิชาการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้วิธีดำเนินงาน ปัญหาอุปสรรคและแนวทางแก้ไข

5) จัดทำแนวทางการวัดและประเมินผล และเครื่องมือที่ใช้ในการติดตามและประเมินผล และมีการติดตามประเมินผล รวมถึงถอดบทเรียนและความสำเร็จเพื่อเป็นประโยชน์ในการดำเนินโครงการ รวมถึงเป็นแนวทางการดำเนินงานสำหรับผู้ที่สนใจทั่วไป

3. การเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมองสู่สาธารณะ เพื่อสร้างความตะหนัก เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมองสำหรับคนทุกช่วงวัย ทั้งเด็ก เยาวชน คนวัยทำงาน ตลอดจนผู้สูงวัย ให้แก่พ่อแม่/ผู้ปกครอง ครูผู้สอน/ผู้บริหารโรงเรียน นักวิชาการ/นักวิจัย และประชาชนผู้สนใจทั่วไป โดยมีขั้นตอนการดำเนินงานดังนี้

1) จัดรูปแบบองค์ความรู้ด้านการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมองให้ง่ายต่อการเข้าถึง

2) นำเสนอองค์ความรู้ด้านการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมองให้อยู่ในรูปแบบของสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อดิจิทัล และเผยแพร่ผ่าน เฟซบุ๊ก BBL OKMDTV เว็ปไซต์ OKMD รวมถึงการจัดเวทีเสวนา และนิทรรศการ เป็นต้น

แผนการดำเนินงานปี 2561

กิจกรรม	งบประมาณ (ลบ.)	ต.ค. – ธ.ค. 60	ม.ค. – มี.ค. 61	เม.ย. – มิ.ย. 61	ก.ค. – ก.ย. 61
1. การศึกษาแนวทางการพัฒนาเด็กปัญญาเลิศ	0.400		0.200	0.200	-
2. ขยายแนวคิด BBL สู่การปฏิบัติ	1.600	0.900	0.700		
3. เผยแพร่องค์ความรู้ BBL สู่สาธารณะ	1.240	0.310	0.310	0.310	0.310
4. ค่าบริหารจัดการโครงการและติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงาน	0.760	0.190	0.190	0.190	0.190

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2561 ของโครงการ

(หน่วย : ลบ. / ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	หน่วยนับ	งบประมาณ รวม	ต.ค.-ธ.ค. 60	ม.ค.-มี.ค. 61	เม.ย.-มิ.ย. 61	ก.ค.-ก.ย. 61
1. การศึกษาแนวทางการพัฒนาเด็กปัญญาเลิศ	**ลบ.**	**0.4000**		**0.2000**	**0.2000**	**-**
ตัวชี้วัด 1 ผลการศึกษาแนวทางการพัฒนาเด็กปัญญาเลิศ	ชิ้น	1	-	-	-	1
2. การขยายแนวคิดการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมอง	**ลบ.**	**1.6000**	**0.9000**	**0.7000**		
2.1 การพัฒนาและขยายแนวคิดการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมอง ในโรงเรียนสังกัด สอศ.	ลบ.		0.5500	-	-	-
2.2 การพัฒนาและขยายแนวคิดการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมอง สำหรับครู กศน.	ลบ.			0.7000	-	-
2.3 การพัฒนาและขยายแนวคิดกระบวนการสร้างอุปนิสัยผู้เรียนตามหลักการพัฒนาสมอง	ลบ.		0.3500	-	-	-
ตัวชี้วัด 1 เครือข่ายที่ได้รับการพัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้	แห่ง		10	10	-	-
ตัวชี้วัด 2 กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาได้รับความรู้และนำไปต่อยอดการเรียนรู้	คน		150	300		
3. เผยแพร่องค์ความรู้การจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมองผ่านสื่อ online และ offline	**ลบ.**	**1.2400**	**0.3100**	**0.3100**	**0.3100**	**0.3100**
ตัวชี้วัด ผู้ที่สนใจและประชาชนทั่วไปที่สามารถเข้าถึงองค์ความรู้ด้าน BBL ผ่านสื่อดิจิตอล	ครั้ง	200,000	50,000	50,000	50,000	50,000
4. ค่าบริหารจัดการโครงการ	**ลบ.**	**0.7600**	**0.1900**	**0.1900**	**0.1900**	**0.1900**
ตัวชี้วัด : จำนวนกิจกรรมที่ดำเนินงาน	กิจกรรม	5	-	-	-	5

รายละเอียดงบประมาณ

4,000,000 บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)

รายการ	งบประมาณ	
1. การศึกษาแนวทางการพัฒนาเด็กปัญญาเลิศ		
1.1 ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมวางแผน	400,000.00	
-ค่าอาหารการประชุม (2 ครั้ง x 400 บาท x 10 คน)		8,000.00
-ค่าเดินทางผู้เข้าร่วมประชุม (2 ครั้ง x 10 คน x 1000 บาท)		20,000.00
-ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด (2 ครั้ง x 1000 บาท)		2,000.00
1.2 ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรม		

รายการ	งบประมาณ	
1.2.1 ค่าเดินทางวิทยากรใน กทม. (1,000 บาท x 4 คน x 2 วัน)		8,000.00
1.2.2 ค่าเดินทางวิทยากรต่างจังหวัด (6000 บาท x 2 คน)		12,000.00
1.2.3 ค่าตอบแทนวิทยากร (10000 บาท x 4 คน x 2 วัน)		80,000.00
1.2.4 ค่าจัดทำเอกสารการอบรม (150 บาท x 150 คน)		22,500.00
1.2.5 ค่าอุปกรณ์การอบรม (150 คน x 500 บาท)		75,000.00
1.2.6 ค่าถ่ายวีดีโอและภาพนิ่ง (2 วัน x 30000 บาท)		60,000.00
1.2.7 ค่าตัดต่อทำคลิปวีดีโอ		100,000.00
1.2.8 เบ็ดเตล็ด		12,500.00
2. ขยายแนวคิดการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมองสู่การปฏิบัติ	1,600,000.00	
2.1 ค่าใช้จ่ายการประชุมวางแผนร่วมกับเครือข่าย		
2.1.1 ค่าอาหาร (200 บาท x 10 ครั้ง x 15 คน)		30,000.00
2.1.2 ค่าอุปกรณ์และเอกสาร (2000 บาท x 10 ครั้ง)		20,000.00
2.1.3 เบ็ดเตล็ด (10 ครั้ง x 1,000 บาท)		10,000.00
2.1.4 ค่าตอบแทนผู้ทรงคุณวุฒิ (2000 บาท x 2 คน x 2 ครั้ง)		8,000.00
2.2 ค่าใช้จ่ายในการอบรมขยายผล		
2.2.1 ค่าอาหารการอบรมขยายแนวคิด (550 บาท x 130 คน x 2 วัน x 4 ครั้ง)		572,000.00
2.2.3 ค่าเดินทางวิทยากรใน กทม. (1,000 บาท x 2 คน x 4 ครั้ง)		8,000.00
2.2.4 ค่าเดินทางวิทยากรต่างจังหวัด (6000 บาท x 4 คน x 4 ครั้ง)		96,000.00
2.2.5 ค่าตอบแทนวิทยากร (8000 บาท x 2 คน x 4 ครั้ง x 2 วัน)		128,000.00
2.2.7 ค่าจัดทำเอกสารการอบรม (150 บาท x 130 คน x 4 ครั้ง)		78,000.00
2.2.8 ค่าอุปกรณ์การอบรม (4 ครั้ง x 130 คน x 200 บาท)		104,000.00
2.2.9 เบ็ดเตล็ด		18,000.00
2.2.10 ค่าถ่ายวิดีโอ (20000 บาท x 2 ครั้ง)		40,000.00
2.3 ค่าลงพื้นที่เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล/ติดตามความก้าวหน้า		
2.3.1 ค่ารถตู้เดินทางลงพื้นที่ (10 ครั้ง x 2000 บาท x 2 วัน)		40,000.00
2.3.2 ค่าอาหาร/เบี้ยเลี้ยง (450 บาท x 4 คน x 10 ครั้ง x 2 วัน)		36,000.00
2.3.3 ค่าอาหารการประชุมในพื้นที่ (10 ครั้ง x 200 บาท x 20 คน)		40,000.00
2.3.4 ค่าเครื่องบิน (5 ครั้ง x 5000 บาท x 4 คน)		100,000.00
2.3.5 ค่าที่พัก (4 คน x 3 ห้อง x 1500 บาท x 14 ครั้ง)		252,000.00
2.3.6 เบ็ดเตล็ด		20,000.00
3. เผยแพร่องค์ความรู้ BBL สู่สาธารณะ	1,240,000.00	
3.1 ค่าใช้จ่ายการทำสื่อสิ่งพิมพ์ และอินโฟกราฟฟิก (5 ชิ้น x 50000 บาท)		250,000.00

รายการ	งบประมาณ	
3.2 ค่าใช้จ่ายในการจัดทำคลิปวีดีโอ (2 ชิ้น x 150,000 บาท)		300,000.00
3.3 ค่าใช้จ่ายการออกแบบจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์		200,000.00
3.4 ค่าใช้จ่ายการออกแบบจัดทำนิทรรศการ		100,000.00
3.5 ค่าจัดพิมพ์หนังสือ/สื่อสิ่งพิมพ์ (120 บาท x 1500 เล่ม x 2 ปก)		360,000.00
3.6 เบ็ดเตล็ด		30,000.00
4. ค่าบริหารจัดการโครงการและติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงาน	760,000.00	
4.1 ค่ารถตู้เดินทางลงพื้นที่ (10 ครั้ง x 2500 บาท x 2 วัน)		50,000.00
4.2 ค่าอาหาร/เบี้ยเลี้ยง (450 บาท x 4 คน x 10 ครั้ง x 2 วัน)		36,000.00
4.3 ค่าอาหารการประชุมในพื้นที่ (10 ครั้ง x 200 บาท x 20 คน)		40,000.00
4.4 ค่าเครื่องบิน (5 ครั้ง x 6000 บาท x 5 คน)		150,000.00
4.5 ค่าที่พัก (4 คน x 3 ห้อง x 1500 บาท x 10 ครั้ง)		180,000.00
4.6 ค่าตอบแทนผู้ทรงคุณวุฒิ (5000 บาท x 2 วัน x 10 ครั้ง x 2 คน)		200,000.00
4.7 ค่าเดินทาง (600 บาท x 4 คน x 10 ครั้ง)		24,000.00
4.8 ค่าเอกสารและอุปกรณ์ (2000 บาท x 10 ครั้ง)		20,000.00
4.9 ค่าตอบแทนการประชุมผู้ทรงคุณวุฒิ (2000 บาท x 3 คน x 10 ครั้ง)		60,000.00
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	4,000,000.00	

หมายเหตุ : ถัวจ่ายทุกรายการ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)

1. ได้ผลการศึกษาการพัฒนาเด็กผู้มีปัญญาเลิศ สำหรับพ่อแม่/ผู้ปกครอง และครู ผู้จัดการศึกษา สามารถนำไปใช้ในการเลี้ยงดู และจัดการศึกษา ส่งเสริมเด็กผู้มีปัญญาเลิศ

2. ครู ผู้บริหาร และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการจัดการเรียนรู้ให้แก่นักเรียน/นักศึกษา อาชีวศึกษา สามารถออกแบบการจัดการการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมองได้ และสามารถนำไปใช้ในการจัดการเรียนการสอนในบริบทของตนเองได้

3. ครู ผู้บริหาร และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการจัดการเรียนนักศึกษา กศน. มีความเข้าในในหลักการจัดการตามหลัก BBL และสามารถนำไปใช้ในบริบทของตนเองได้ รวมถึง นักศึกษา กศน. ที่ผ่านการจัดการเรียนรู้ตามหลัก BBL มีทักษะวิชาชีพ และมีทักษะในการปรับตัวเข้ากับสังคมได้อย่างมีความสุข มีความคิดสร้างสรรค์ กล้าเผชิญความท้าทาย และมีจิตสำนึกต่อตนเองและสังคม

4. พ่อแม่/ผู้ปกครอง และครู มีความเข้าใจเรื่องการพัฒนาอุปนิสัย และสามารถนำไปใช้ในการอบรมเลี้ยงดู และจัดการเรียนรู้ให้แก่เด็ก ส่งเสริมให้เด็กมีอุปนิสัยที่ดี และสามารถถ่ายทอดความรู้ไปสู่สาธารณะได้

5. ประชาชนและผู้ที่สนใจทั่วไปเข้าถึงความรู้ด้าน BBL เกิดความตระหนัก มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับ BBL สำหรับคนทุกช่วงวัย ทั้งเด็ก เยาวชน คนวัยทำงาน ตลอดจนผู้สูงวัย

ผลที่คาดว่าจะได้รับต่อการพัฒนาประเทศ

การพัฒนาทุนมนุษย์เป็นฐานรากสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศ จึงทำให้ต้องให้ความสำคัญต่อการยกระดับการเรียนรู้เพื่อเตรียมคนไทยในทุกช่วงวัย ให้พร้อมรับกับโลกศตวรรษที่ 21 และการก้าวสู่ประเทศไทย 4.0 การจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมองเป็นแนวทางหนึ่ง ที่จะช่วยให้เกิดการปฏิรูประบบการเรียนรู้ ในคนทุกช่วงวัย ตั้งแต่แรกเกิด-วัยผู้ใหญ่ ซึ่งผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการจัดการศึกษาให้แก่เด็กและเยาวชน อาทิ กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงมหาดไทย กระทรวงสาธารณสุข และภาคส่วนอื่นๆที่เกี่ยวข้อง สามารถนำแนวทางการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมองไปใช้ในการให้ความรู้แก่ ครู/ผู้บริหาร พ่อแม่/ผู้ปกครอง ครอบครัว ชุมชน และประชาชนทั่วไป ที่มีส่วนในการอบรมเลี้ยงดู จัดการเรียนรู้ให้แก่เด็กและเยาวชน ตัวเด็กและเยาวชนเอง หรือแม้แต่ผู้สูงวัย ให้เข้าใจกลไก ธรรมชาติและการทำงานของสมอง ที่ส่งผลไปสู่การดำเนินชีวิตและพฤติกรรม ให้สามารถอบรมเลี้ยงดู ส่งเสริม ให้คำแนะนำ และจัดการเรียนรู้แก่เด็กและเยาวชนได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม ผ่านพลังประชารัฐ เพื่อลดปัญหาที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน เช่น กลุ่มเด็กปฐมวัยที่มีปัญหาพัฒนาการไม่สมวัย กลุ่มเด็กวัยเรียนมีปัญหาด้านความสามารถทางเชาว์ปัญญา และความฉลาดทางอารมณ์ รวมถึงวัยรุ่นมีปัญหาการทะเลาะวิวาทและตั้งครรภ์ก่อนวัยอันควร นอกจากนี้ ผู้ประกอบการในภาคธุรกิจสามารถนำแนวทางการพัฒนาพนักงานตามหลักการพัฒนาสมอง ไปใช้ในการพัฒนาศักยภาพพนักงานในธุรกิจบริการให้เปลี่ยนจาก Traditional Service ไปสู่ High Value Services และเปลี่ยนจากแรงงานทักษะต่ำไปสู่แรงงานที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และทักษะสูง นำไปสู่การพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจของประเทศอย่างยั่งยืน

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

งานขยายเครือข่ายศูนย์ความรู้กินได้ ปี 2561

ลักษณะโครงการ (✓) ต่อเนื่อง

งบประมาณ ปี 2561 3,000,000 บาท (สามล้านบาทถ้วน) ประกอบด้วย

พ.ร.บ.งบประมาณ 3,000,000 บาท

หน่วยงานดำเนินการ สำนักโครงการและจัดการความรู้

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

ข้อ 4. การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

ข้อ 4.4 พัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต ปรับกระบวนการเรียนรู้และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคม โดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกันเพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ ทักษะ การใฝ่เรียนรู้ การแก้ปัญหา การรับฟังความเห็นผู้อื่น การมีคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นพลเมืองดี โดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน

ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

ข้อ 1.2 คนในสังคมไทยทุกช่วงวัยมีทักษะ ความรู้ และความสามารถเพิ่มขึ้น

ยุทธศาสตร์ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

ข้อ 3.2 การเสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2561 :

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ข้อ 2.12 การพัฒนาประสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิต บริการ การค้าและการลงทุน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและการเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.2 การพัฒนาศักยภาพคนตามช่วงวัย

ข้อ 3.1.2 ส่งเสริมให้ประชากรแต่ละช่วงวัยเข้าถึงสิทธิ สวัสดิการ และบริการต่างๆ ของภาครัฐสร้างโอกาสทางการศึกษาสำหรับกลุ่มด้อยโอกาส และการพัฒนาทักษะอาชีพสำหรับแรงงานเพื่อสร้างรายได้และความมั่นคงในชีวิต

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สบร.

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมเครือข่ายในภูมิภาคเพื่อการขยายผลต้นแบบแหล่งเรียนรู้และองค์ความรู้

หลักการและเหตุผล

นโยบายประเทศไทย 4.0 มุ่งเน้นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรม หรือ Value-Based Economy เป็นแนวคิดที่รัฐบาลพยายามผลักดันและสร้างความตระหนักรู้ (awareness) ให้กับทุกภาคส่วนอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากการพัฒนาประเทศที่ผ่านมา ประเทศไทยยังติดอยู่ในโมเดลเศรษฐกิจแบบ "ทำมาก ได้น้อย" จึงต้องมีการปรับเปลี่ยนเป็น "ทำน้อย ได้มาก" โดยขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างน้อยใน 3 มิติสำคัญ คือเปลี่ยนจากการผลิตสินค้า "โภคภัณฑ์" ไปสู่สินค้าเชิง "นวัตกรรม" เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรมไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม และเปลี่ยนจากการเน้นภาคการผลิตสินค้าไปสู่การเน้นภาคบริการมากขึ้น

การขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรม คือการนำต้นทุนวัฒนธรรมมาผสานกับองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมสมัยใหม่มาผลิตสินค้าทางศิลปวัฒนธรรม ซึ่งเป็นสินทรัพย์ที่เกิดจากความคิดสร้างสรรค์ มาพัฒนาและสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจในระดับฐานรากให้กับท้องถิ่นในรูปสินค้าและบริการ เพื่อให้สามารถแข่งขันทางการตลาดในระดับภูมิภาคอาเซียน สร้างความเข้มแข็งของชุมชน สร้างความมั่งคง และสร้างงานในท้องถิ่นอย่างยั่งยืน อย่างไรก็ตาม การขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรมจะสำเร็จได้ จะต้องมีการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถในการจัดการความรู้ และมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันผ่านเครือข่าย เพื่อให้สามารถขับเคลื่อนไปได้อย่างเป็นระบบระเบียบและมีประสิทธิภาพ

การจัดการความรู้และการสร้างเครือข่ายศูนย์ความรู้กินได้ เป็นเครื่องมือหนึ่งที่จะช่วยให้วิธีการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรมสำเร็จ โดยนำกระบวนการจัดการความรู้มาพัฒนาโครงสร้างทางปัญญาในรูปแบบของแหล่งเรียนรู้ องค์ความรู้ และการพัฒนาทุนมนุษย์ในระดับท้องถิ่นร่วมกับภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมในพื้นที่ สร้างความเข้มแข็งด้านเศรษฐกิจและชุมชน ส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมการใช้ความรู้เพื่อแก้ปัญหาและสร้างโอกาสที่สอดรับกับความเปลี่ยนแปลง เพื่อให้องค์ความรู้และโครงสร้างทางปัญญาที่เกิดขึ้นคงอยู่กับท้องถิ่นอย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อขยายผลแนวคิดศูนย์ความรู้กินได้ และพัฒนาแหล่งเรียนรู้เพื่อการประกอบอาชีพ
2. เพื่อพัฒนาสื่อองค์ความรู้ดิจิทัลเพื่อการประกอบอาชีพ และให้บริการความรู้ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ส่งผลให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในวงกว้าง
3. เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้เพื่อการประกอบอาชีพสู่ภูมิภาค

กลุ่มเป้าหมาย

1. วิทยาลัยชุมชน ศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยที่เป็นเครือข่ายของศูนย์ความรู้กินได้ และหน่วยงานภาครัฐภาคเอกชนที่มีศักยภาพและความพร้อมในการขยายผลแนวคิด "ศูนย์ความรู้กินได้"
2. กลุ่มผู้ประกอบการรุ่นใหม่และประชากรวัยทำงานในพื้นที่เป้าหมาย

ภาคีเครือข่ายที่มีส่วนร่วมดำเนินการ

1. สถาบันวิทยาลัยชุมชน
2. ศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย (กศน.)
3. องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น
4. องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

พื้นที่เป้าหมาย

พื้นที่ที่มีศักยภาพในการพัฒนาสินค้าและบริการในกลุ่มเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมเป้าหมายตามนโยบายประเทศไทย 4.0

ขอบเขตดำเนินงาน

1. **ขยายเครือข่ายศูนย์ความรู้กินได้**

1.1 ศึกษาศักยภาพพื้นที่ที่มีปัจจัยสนับสนุนและมีความสามารถในการพัฒนาสินค้าและบริการในกลุ่มเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมเป้าหมายตามนโยบายประเทศไทย 4.0

1.2 จัดกิจกรรมระดมความคิดเห็นเพื่อคัดเลือกอาชีพที่มีศักยภาพในการสร้างมูลค่าแก่เศรษฐกิจท้องถิ่นและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ตามแนวทางศูนย์ความรู้กินได้

1.3 สนับสนุน ให้คำปรึกษา และพัฒนาแหล่งเรียนรู้ตามแนวทางศูนย์ความรู้กินได้ จำนวน 3 แห่ง

1.3.1 พัฒนาบุคลากรเพื่อให้บริการประจำแหล่งเรียนรู้

1.3.2 พัฒนาคุณภาพการให้บริการตามแนวทางศูนย์ความรู้กินได้

2. **พัฒนาสื่อองค์ความรู้ดิจิทัลเพื่อการประกอบอาชีพ**

2.1 วิเคราะห์และสังเคราะห์องค์ความรู้ทำมาหากินของศูนย์ความรู้กินได้เพื่อพัฒนาเป็นเนื้อหา (content) ของสื่อองค์ความรู้

2.2 จัดทำองค์ความรู้ที่ส่งเสริมศักยภาพของกลุ่มเป้าหมายให้สามารถผลิตสินค้าและบริการ ในรูปแบบดิจิทัล

2.2.1 ทดสอบการให้บริการองค์ความรู้

2.2.2 ให้บริการความรู้ผ่านสื่อสังคมออนไลน์

3. **เผยแพร่องค์ความรู้เพื่อการประกอบอาชีพสู่ภูมิภาค**

3.1 พัฒนาองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมศักยภาพของกลุ่มเป้าหมายให้สามารถผลิตสินค้าและบริการในกลุ่มเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมเป้าหมายตามนโยบายประเทศไทย 4.0 และเหมาะสมกับบริบทของพื้นที่

3.2 จัดกิจกรรมถ่ายทอดความรู้ และพัฒนาทักษะด้านอาชีพไปยังกลุ่มเป้าหมาย ดังนี้

3.2.1 จัดกิจกรรม “มหกรรมความรู้สร้างอาชีพ” จำนวน 2 ครั้ง

3.2.2 จัดกิจกรรมถ่ายทอดความรู้ และพัฒนาทักษะด้านอาชีพ จำนวน 2 ครั้ง

เป้าหมายและตัวชี้วัดความสำเร็จประจำปีงบประมาณ 2561 (ระดับOUTPUT และ OUTCOME)

เป้าหมายผลผลิต/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
ระดับ OUTPUT					
1. มีแหล่งเรียนรู้ตามแนวทางศูนย์ความรู้กินได้	แห่ง	-	-	-	3
2. มีสื่อองค์ความรู้ดิจิทัลเพื่อการประกอบอาชีพ	รูปแบบ				2

ระดับ OUTCOME

1. กลุ่มผู้ประกอบการรุ่นใหม่และประชากรวัยทำงานในพื้นที่เป้าหมาย ได้รับการความรู้และพัฒนาทักษะที่สามารถนำไปต่อยอดอาชีพได้
2. ประชาชนสามารถเข้าถึงองค์ความรู้ดิจิทัลเพื่อการประกอบอาชีพ และสามารถนำไปใช้พัฒนาต่อยอดอาชีพได้

ระยะเวลาดำเนินงาน : ตุลาคม 2560 – กันยายน 2561

ขั้นตอน/วิธีดำเนินงาน

ขยายเครือข่ายศูนย์ความรู้กินได้

1. ศึกษาศักยภาพพื้นที่ที่มีปัจจัยสนับสนุนและมีความสามารถในการพัฒนาสินค้าและบริการในกลุ่มเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมเป้าหมาย
2. ประเมินความพร้อมและคัดเลือกหน่วยงานที่มีศักยภาพในการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ตามแนวทางศูนย์ความรู้กินได้
3. ทำความร่วมมือกับหน่วยงานฯ เพื่อพัฒนาแหล่งเรียนรู้ตามแนวทางศูนย์ความรู้กินได้
4. จัดกิจกรรมระดมความคิดเห็นในการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ตามแนวทางศูนย์ความรู้กินได้
5. สำรวจและวิเคราะห์ความต้องการ พฤติกรรมการใช้ความรู้เพื่อการประกอบอาชีพในพื้นที่เป้าหมาย
6. จัดทำแนวทางพัฒนาแหล่งเรียนรู้ตามแนวทางศูนย์ความรู้กินได้
7. นำเสนอแนวทางการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ตามแนวทางศูนย์ความรู้กินได้ที่เหมาะกับบริบทของแหล่งเรียนรู้เป้าหมาย
8. พัฒนาบุคลากรเพื่อให้บริการประจำแหล่งเรียนรู้ และพัฒนาคุณภาพการให้บริการ
9. ให้คำปรึกษาการพัฒนาแหล่งเรียนรู้และสนับสนุนงบประมาณในการปรับปรุงแหล่งเรียนรู้ให้เป็นศูนย์ความรู้กินได้
10. ติดตามผลการขยายผลความรู้กินได้

พัฒนาสื่อองค์ความรู้เพื่อการประกอบอาชีพ

11. วิเคราะห์และสังเคราะห์องค์ความรู้ทำมาหากินของศูนย์ความรู้กินได้เพื่อพัฒนาเป็นเนื้อหา (content) ของสื่อองค์ความรู้
12. จัดทำสื่อองค์ความรู้ที่ส่งเสริมศักยภาพของกลุ่มเป้าหมายให้สามารถผลิตสินค้าและบริการ ในรูปแบบองค์ความรู้ดิจิทัล
13. ทดสอบการให้บริการองค์ความรู้
14. ให้บริการความรู้ผ่านสื่อสังคมออนไลน์

เผยแพร่องค์ความรู้

15. พัฒนาองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมศักยภาพของกลุ่มเป้าหมายให้สามารถผลิตสินค้าและบริการในกลุ่มเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมเป้าหมาย และเหมาะสมกับบริบทของพื้นที่
16. จัดกิจกรรมถ่ายทอดความรู้ และพัฒนาทักษะด้านอาชีพไปยังกลุ่มเป้าหมาย

แผนการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

กิจกรรม/โครงการย่อย	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	ม.ค. 61	ก.พ. 61	มี.ค. 61	เม.ย. 61	พ.ค. 61	มิ.ย. 61	ก.ค. 61	ส.ค. 61	ก.ย. 61
<u>ขยายเครือข่ายศูนย์ความรู้กินได้</u>	0.2280			0.0000			0.1863			0.9450		
1. ศึกษาศักยภาพและสำรวจพื้นที่ฯ												
2. ประเมินความพร้อมและคัดเลือกหน่วยงานที่มีศักยภาพ ในการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ฯ												
3. ทำความร่วมมือกับหน่วยงานฯ เพื่อพัฒนาแหล่งเรียนรู้ ตามแนวทางศูนย์ความรู้กินได้												
4. จัดกิจกรรมระดมความคิดเห็นในการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ฯ												
5. สำรวจและวิเคราะห์ความต้องการใช้ความรู้เพื่อการประกอบอาชีพ												
6. จัดทำแนวทางพัฒนาแหล่งเรียนรู้ตามแนวทางศูนย์ความรู้กินได้												
7. นำเสนอแนวทางการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ตามแนวทางศูนย์ความรู้กินได้ที่เหมาะกับบริบทของแหล่งเรียนรู้เป้าหมาย												
8. พัฒนาบุคลากรเพื่อให้บริการประจำแหล่งเรียนรู้ และพัฒนาคุณภาพการให้บริการ												
9. ให้คำปรึกษาการพัฒนาแหล่งเรียนรู้และสนับสนุนงบประมาณในการปรับปรุงแหล่งเรียนรู้ฯ												
10. ติดตามผลการขยายผลความรู้กินได้												

กิจกรรม/โครงการย่อย	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	ม.ค. 61	ก.พ. 61	มี.ค. 61	เม.ย. 61	พ.ค. 61	มิ.ย. 61	ก.ค. 61	ส.ค. 61	ก.ย. 61
<u>พัฒนาสื่อองค์ความรู้เพื่อการประกอบอาชีพ</u>	0.1500						0.4500			0.4500		
11. วิเคราะห์และสังเคราะห์องค์ความรู้พัฒนาเป็นเนื้อหา												
12. จัดทำสื่อองค์ความรู้ ในรูปแบบดิจิทัล												
13.ทดสอบและให้บริการ												
<u>เผยแพร่องค์ความรู้สู่ภูมิภาค</u>	0.2918			0.0000			0.1976			0.1013		
15 พัฒนาองค์ความรู้ที่เหมาะสมกับบริบทของพื้นที่												
16. จัดกิจกรรมถ่ายทอดความรู้ และพัฒนาทักษะด้านอาชีพไปยังกลุ่มเป้าหมาย												
รวม	0.6698			0.0000			0.8339			1.4963		

รายละเอียดค่าใช้จ่าย

รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน (บาท)	
1. ขยายผลแนวคิด	<u>1,215,300</u>	
<u>1.1 สำรวจ คัดเลือกพื้นที่ที่มีศักยภาพในการพัฒนาสินค้าและบริการภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์</u>	24,000	
1.1.1 จัดกิจกรรมระดมความคิดเห็นในการคัดเลือกและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ฯ		
- ค่าตอบแทนผู้ทรงคุณวุฒิ (1 คน x 3 ครั้ง x 2,000 บาท)		6,000
- ค่าอาหาร (15 คน x 250 บาท x 1 มื้อ x 3 ครั้ง)		11,250
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (15 คน x 50 บาท x 2 มื้อ x 3 ครั้ง)		4,500
- ค่าเอกสารจัดกิจกรรม (15 ชุด x 50 บาท x 3 ครั้ง)		2,250
<u>1.2 สำรวจ และวิเคราะห์ความต้องการความรู้เพื่อการประกอบอาชีพ</u>	108,000	
1.2.1 จัดกิจกรรมเพื่อคัดเลือกและกำหนดแนวทางการพัฒนาองค์ความรู้ทำมาหากิน		
- ค่าอาหาร (40 คน x 250 บาท x 1 มื้อ x 3 ครั้ง)		30,000
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (40 คน x 50 บาท x 2 มื้อ x 3 ครั้ง)		12,000

รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน (บาท)	
- ค่าเอกสารจัดกิจกรรม (40 คน x 50 บาท x 3 ครั้ง)		6,000
1.2.2 ค่าเก็บข้อมูลแบบสำรวจ		
- ค่าเก็บข้อมูลแบบสำรวจ (1,000 ชุด x 20 บาท)		20,000
- ค่าลงแบบข้อมูลแบบสำรวจ (1,000 ชุด x 30 บาท)		30,000
- ค่าจัดทำแบบสำรวจ (1,000 ชุด x 10 บาท)		10,000
1.3 สนับสนุนงบประมาณพัฒนาแหล่งเรียนรู้ จำนวน 3 แห่ง	945,000	
1.3.1 จัดซื้อสื่อความรู้ (สื่อสิ่งพิมพ์ทั้งในและต่างประเทศ สื่อสารสนเทศท้องถิ่น		
สื่อมัลติมีเดีย เป็นต้น)		
- หนังสือ/สิ่งพิมพ์ (700 เล่ม x 250 บาท x 3 แห่ง)		525,000
- สื่อมัลติมีเดีย/ซีดี/ดีวีดี (100 แผ่น x 200 บาท x 3 แห่ง)		60,000
1.3.2 จัดทำมุมความรู้กินได้		
- เคาน์เตอร์ปฏิบัติงานนักจัดการความรู้ (15,000 บาท x 3 แห่ง)		45,000
- ชั้นหนังสือทำมาหากิน (30,000 บาท x 3 แห่ง)		90,000
- ชั้นกล่องความรู้กินได้ (25,000 บาท x 3 แห่ง)		75,000
- ป้ายแสดงแนวคิดและกระบวนการศูนย์ความรู้กินได้ (5,000 บาท x 3 แห่ง)		15,000
1.3.3 ค่าใช้จ่ายในการเผยแพร่ความรู้		
- ค่าอุปกรณ์ออกบูธเผยแพร่ความรู้สำเร็จรูป (30,000 บาท x 3 แห่ง)		90,000
- ค่าเอกสารเผยแพร่ความรู้ (250 ชุด x 20 บาท x 3 แห่ง)		15,000
- ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการอบรม (5,000 บาท x 3 แห่ง)		15,000
1.3.4 จัดทำแผ่นพับเผยแพร่แนวคิด และเผยแพร่ความรู้กินได้ (6,000 แผ่น x 2.50 บาท)		15,000
1.4 เตรียมความพร้อมเพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการของแหล่งเรียนรู้ตามแนวคิดศูนย์ฯ	138,300	
1.4.1 ค่าตอบแทนวิทยากร (8 ชั่วโมง x 1,200 บาท x 1 คน x 3 ครั้ง)		28,800
1.4.2 ค่าที่พักวิทยากร (1 คน x 4 คืน x 1,500 บาท x 3 ครั้ง)		18,000
1.4.3 ค่าเดินทางวิทยากร (ไป-กลับ) (1 คน x 6,000 บาท x 3 ครั้ง)		18,000
1.4.4 ค่าอาหาร (250 บาท x 1 มื้อ x 3 วัน x 15 คน x 3 ครั้ง)		33,750
1.4.5 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (50 บาท x 6 มื้อ x 15 คน x 3 ครั้ง)		13,500
1.4.6 ค่าเอกสารประกอบการอบรม (15 ชุด x 3 ครั้ง x 250 บาท)		11,250

รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน (บาท)	
1.4.7 ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการอบรม (5,000 บาท x 3 ครั้ง)		15,000
2. พัฒนาสื่อองค์ความรู้ดิจิทัลเพื่อการประกอบอาชีพ	1,050,000	
2.1 จัดทำสื่อองค์ความรู้ดิจิตอลเพื่อการประกอบอาชีพ		
- ค่าตอบแทนวิเคราะห์และสังเคราะห์เนื้อหา (30 เรื่อง x 5,000 บาท)		150,000
- จัดทำ infographic เพื่อการประกอบอาชีพ (30 เรื่อง x 15,000 บาท)		450,000
- จัดทำวีดีทัศน์เพื่อการประกอบอาชีพ (10 เรื่อง x 45,000 บาท)		450,000
3. เผยแพร่องค์ความรู้เพื่อการประกอบอาชีพสู่ภูมิภาค	487,600	
3.1 จัดกิจกรรมถ่ายทอดความรู้ และพัฒนาทักษะด้านอาชีพไปยังกลุ่มเป้าหมาย		
3.1.1 จัดกิจกรรม "มหกรรมความรู้สร้างอาชีพ" จำนวน 2 ครั้ง	347,200	
- ค่าใช้จ่ายในพิธีเปิด (15,000 บาท x 2 ครั้ง)		30,000
- ค่าเช่าสถานที่ (15,000 บาท x 2 ครั้ง)		30,000
- ค่าจัดทำนิทรรศการ (20 ตารางเมตร x 2,000 บาท x 2 ครั้ง)		80,000
- ค่าตอบแทนวิทยากร (8 ชั่วโมง x 1,200 บาท x 1 คน x 2 ครั้ง)		19,200
- ค่าเดินทางวิทยากร (ไป-กลับ) (1 คน x 6,000 บาท x 2 ครั้ง)		12,000
- ค่าที่พักวิทยากร (1 คน x 2 คืน x 1,500 บาท x 2 ครั้ง)		6,000
- ค่าอาหาร (250 บาท x 2 มื้อ x 2 วัน x 30 คน x 2 ครั้ง)		60,000
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (50 บาท x 4 มื้อ x 2 ครั้ง x100 คน)		40,000
- ค่าเอกสารประกอบการอบรม (100 ชุด x 2 ครั้ง x 100 บาท)		20,000
- ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการอบรม (5,000 บาท x 2 ครั้ง)		10,000
- ค่าตอบแทนผู้ช่วยสรุปเนื้อหาและถอดบทเรียน (5,000 บาท x 2 คน x 2 ครั้ง)		20,000
- ค่าถ่ายภาพนิ่ง (5,000 บาท x 2 วัน x 2 ครั้ง)		20,000
3.1.2 จัดกิจกรรมถ่ายทอดความรู้ และพัฒนาทักษะด้านอาชีพ จำนวน 2 ครั้ง	140,400	
- ค่าตอบแทนวิทยากร (8 ชั่วโมง x 1,200 บาท x 2 คน x 2 ครั้ง)		38,400
- ค่าเดินทางวิทยากร (ไป-กลับ) (2 คน x 6,000 บาท x 2 ครั้ง)		24,000
- ค่าที่พักวิทยากร (2 คน x 2 ครั้ง x 1,500 บาท)		6,000
- ค่าอาหาร (250 บาท x 2 มื้อ x 30 คน x 2 ครั้ง)		30,000
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (50 บาท x 2 มื้อ x 30 คน x 2 ครั้ง)		6,000

รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน (บาท)	
- ค่าเอกสารประกอบการอบรม (30 ชุด x 2 ครั้ง x 100 บาท)		6,000
- ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการอบรม (2 ครั้ง x 5,000 บาท)		10,000
- ค่าตอบแทนผู้ช่วยสรุปเนื้อหาและถอดบทเรียน (5,000 บาท x 2 ครั้ง)		10,000
- ค่าถ่ายภาพนิ่ง (5,000 บาท x 2 ครั้ง)		10,000
4. งบประมาณบริหารโครงการ	247,100	
4.1 ค่าเดินทาง ค่าที่พัก เบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ ค่าเลี้ยงรับรอง ค่าศึกษาดูงาน		
4.1.1 ค่าที่พัก (2 คน x 20 คืน x 750 บาท)		30,000
4.1.2 ค่าโดยสารเครื่องบิน (2 คน x 10 เที่ยว x 6,000 บาท)		120,000
4.1.3 ค่าเช่ารถ (1 คัน x 20 วัน x 1,800 บาท)		36,000
4.1.4 ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง (1 คัน x 20 วัน x 1,000 บาท)		20,000
4.1.5 ค่ารถแท็กซี่ (2 คน x 10 เที่ยว x 1,000 บาท)		20,000
4.1.6 ค่าเบี้ยเลี้ยง (2 คน x 20 วัน x 450 บาท)		18,000
4.1.7 ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด		3,100
รวมเป็นเงิน (สามล้านบาทถ้วน)	3,000,000	

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายในทุกรายการสามารถนำมาถัวเฉลี่ยได้ตามความเหมาะสม

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. มีแหล่งเรียนรู้เพื่อการประกอบอาชีพตามแนวทางศูนย์ความรู้กินได้ จำนวน 3 แห่ง
2. มีสื่อองค์ความรู้ดิจิทัลเพื่อการประกอบอาชีพเพื่อให้บริการความรู้ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ จำนวน 2 รูปแบบ
3. มีกิจกรรมเผยแพร่องค์ความรู้เพื่อการประกอบอาชีพสู่ภูมิภาค จำนวน 4 ครั้ง

สรุปผลการดำเนินงานของโครงการในปีที่ผ่านมา (กรณีที่เป็นงานโครงการต่อเนื่อง)

ปีงบประมาณ 2559 ขยายผลศูนย์ความรู้กินได้ ได้ดำเนินการดังต่อไปนี้

<u>ขยายผลแนวคิดศูนย์ความรู้กินได้</u>

1. ศึกษาศักยภาพพื้นที่ที่มีปัจจัยสนับสนุนและมีความสามารถในการพัฒนาสินค้าและบริการภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และจัดกิจกรรมระดมความคิดเห็นเพื่อคัดเลือกอาชีพที่มีศักยภาพในการสร้างมูลค่าแก่เศรษฐกิจท้องถิ่นและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ตามแนวทางศูนย์ความรู้กินได้

ทั้งนี้ ได้คัดเลือกพื้นที่ที่จะพัฒนาแหล่งเรียนรู้ตามแนวทางศูนย์ความรู้กินได้ จำนวน 2 แห่ง ได้แก่ มุมความรู้กินได้ จังหวัดลำปาง ตั้งอยู่ ณ ห้องสมุดประชาชนจังหวัดลำปาง และมุมความรู้กินได้ จังหวัดสกลนคร ตั้งอยู่ ณ ห้องสมุดเฉลิมราชกุมารีอำเภอสว่างแดนดิน จังหวัดสกลนคร

2. พัฒนาบุคลากรให้เป็นนักจัดการความรู้ ในกิจกรรมจัดกิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้เป็นนักจัดการความรู้และพัฒนาองค์ความรู้เพื่อการทำมาหากินตามแนวทางศูนย์ความรู้กินได้ วันที่ 14-17 มิถุนายน 2559

เป็นการจัดอบรมพัฒนาสมรรถนะบุคลากรในสังกัดหน่วยงาน สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย และวิทยาลัยชุมชน รวม 13 หน่วยงาน ดังนี้ สำนักงาน กศน. จังหวัดเชียงใหม่ สำนักงาน กศน. จังหวัดลำปาง สำนักงาน กศน. สกลนคร สำนักงาน กศน. อำเภอบึงสามัคคี จังหวัดกำแพงเพชร สถาบันวิทยาลัยชุมชน วิทยาลัยชุมชนน่าน วิทยาลัยชุมชนพิจิตร วิทยาลัยชุมชนมุกดาหาร วิทยาลัยชุมชนแม่ฮ่องสอน วิทยาลัยชุมชนระนอง วิทยาลัยชุมชนสงขลา และวิทยาลัยชุมชนสตูล จำนวน 52 คน ให้มีความรู้ ทักษะ และความสามารถในการจัดการความรู้ตามแนวทางศูนย์ความรู้กินได้ รวมทั้งสามารถนำความรู้ไปจัดการความรู้เพื่อการทำมาหากินและประยุกต์ใช้ในการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ได้อย่างเหมาะสม

ขยายผลความรู้กินได้

1. พัฒนาองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมศักยภาพของกลุ่มเป้าหมายให้สามารถผลิตสินค้าและบริการภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับผลการวิเคราะห์ฯ

พัฒนาองค์ความรู้เพื่อการทำมาหากินตามแนวทางศูนย์ความรู้กินได้ จำนวน 9 ชุดความรู้ ประกอบด้วยองค์ความรู้ด้านการทำมาหากิน จำนวน 50 อาชีพ แบ่งเป็น 6 หมวดอาชีพ ดังนี้ หัตถกรรม/งานฝีมือ/งานประดิษฐ์ อาหาร เกษตรกรรม ธุรกิจบริการ วัฒนธรรมและภูมิปัญญา และสุขภาพ

2. จัดกิจกรรมถ่ายทอดความรู้ และพัฒนาทักษะด้านอาชีพไปยังกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 6 ครั้ง ดังนี้

1) กิจกรรมนำเสนอการขยายองค์ความรู้ทำมาหากินในจังหวัดน่าน ในวันที่ 15 - 16 ตุลาคม 2558

ศูนย์ความรู้กินได้ร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) วิทยาลัยชุมชนน่าน ต่อยอดความรู้ท้องถิ่น เพิ่มมูลค่าให้การทำมาหากิน พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับความต้องการของตลาด นำคณะสื่อมวลชนชม “ผลการขยายผลองค์ความรู้ทำมาหากินในจังหวัดน่าน"

2) การอบรมเชิงปฏิบัติการหัวข้อ "การบริหารจัดการและการตลาดสำหรับสินค้าวัฒนธรรม" ณ วิทยาลัยชุมชนน่าน ในวันที่ 27 พฤศจิกายน 2558

3) นิทรรศการย่อย (Mini Exhibition) ประกอบกับการเสวนา หัวข้อ “เทรนด์โลกและความเป็นไทยกับการทำมาหากินของชาวเชียงใหม่” ภายใต้การประชุมวิชาการ “การปฏิรูปการศึกษาเชียงใหม่”

จัดโดยภาคีเชียงใหม่เพื่อการปฏิรูปการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่ และสำนักงานส่งเสริมสังคมแห่งการเรียนรู้และพัฒนาคุณภาพเยาวชน เพื่อแสวงหาแนวทางการขับเคลื่อนการศึกษาจังหวัดเชียงใหม่ ระหว่างวันที่ 7-8 มกราคม 2559 ณ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ 7 รอบพระชนมพรรษา จังหวัดเชียงใหม่

4) จัดกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ทำมาหากินภายใต้แนวคิด "ฮีต 12 คอง 14 วิถีอีสาน" ณ ศูนย์ OTOP จังหวัดอุบลราชธานี ในวันที่ 24 - 25 มีนาคม 2559

งานขยายผลศูนย์ความรู้กินได้ ร่วมกับสำนักงาน กศน. จังหวัดอุบลราชธานี และวิทยาลัยอาชีวศึกษาอุบลราชธานี จัดกิจกรรมถ่ายทอดความรู้และพัฒนาทักษะด้านอาชีพภายใต้แนวคิด “ฮีต 12 คอง 14 วิถีอีสาน” โดยจะประกอบด้วย 5 กิจกรรมย่อยคือ การเสวนา นิทรรศการ showcase การนำเสนอชุดความรู้ทำ

มาหากิน และ workshop โดยมีเป้าหมายผู้เข้าร่วมคือ นักศึกษา นักเรียนและบุคลากร กศน. และประชาชนในกลุ่มจังหวัดสามเหลี่ยมมรกต จำนวน 300 ราย

5) กิจกรรมถ่ายทอดความรู้และพัฒนาทักษะด้านอาชีพเรื่อง "ความฮู้กินได้ ไทมุกดาหาร" วันที่ 29 มิถุนายน 2559
6) กิจกรรมเผยแพร่ความรู้กินได้สู่สาธารณะ ในงาน "อ่านอดีต เขียนอนาคต" เนื่องในวันที่ระลึกสากลแห่งการรู้หนังสือ ณ จ.สกลนคร วันที่ 7-8 กันยายน 2559

3. จัดทำองค์ความรู้ในรูปแบบดิจิตอลเพื่อเผยแพร่สู่สาธารณะผ่าน www.okmd.or.th และช่องทางอื่นที่เหมาะสม

<u>พัฒนาแนวคิดและยกระดับการให้บริการความรู้ของศูนย์ความรู้กินได้</u>

จัดทำวิจัยเพื่อศึกษาแนวคิดและแนวปฏิบัติของแหล่งเรียนรู้ต้นแบบด้านการประกอบอาชีพตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อยกระดับการให้บริการของศูนย์ความรู้กินได้ให้สอดรับกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก เพื่อจัดทำแนวทางในการยกระดับการให้บริการของศูนย์ความรู้กินได้ให้สอดรับกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

โครงการยกระดับความรู้ของเกษตรกรไทยเพื่อพัฒนาสู่วิสาหกิจขนาดกลางและย่อมภาคเกษตรร่วมกับ ธ.ก.ส.

ลักษณะโครงการ

(√) ใหม่ ( ) ต่อเนื่อง

งบประมาณปี 2561 2,980,000 บาท

หน่วยงานดำเนินการ

สำนักโครงการและจัดการความรู้ สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

ข้อ 4. การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

ข้อ 4.4 พัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต ปรับกระบวนการเรียนรู้และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคม โดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกัน เพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ ทักษะการใฝ่เรียนรู้ การแก้ปัญหา การรับฟังความเห็นผู้อื่น การมีคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นพลเมืองดี โดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน

ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติและแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

ข้อ 1.2 คนในสังคมไทยทุกช่วงวัยมีทักษะ ความรู้ และความสามารถเพิ่มขึ้น

ยุทธศาสตร์ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

ข้อ 3.2 การเสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2561

ยุทธศาสตร์ 2 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ข้อ 2.12 การพัฒนาประสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิต บริการ การค้า และการลงทุน

ยุทธศาสตร์ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและการเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.2 การยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สบร.

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมเครือข่ายในภูมิภาคเพื่อการขยายผลต้นแบบแหล่งเรียนรู้และองค์ความรู้

1. หลักการและเหตุผล

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) หรือ สบร. ทำหน้าที่ในการส่งเสริมการจัดการความรู้ เพื่อพัฒนาความคิด เพิ่มความรู้ สร้างสรรค์ปัญญาให้กับประชาชน โดยผ่านกระบวนการเรียนรู้สาธารณะเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศและการพัฒนาคุณภาพชีวิต ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลในการเพิ่มศักยภาพทุนมนุษย์ด้วยการพัฒนาแหล่งเรียนรู้สามารณะ โดย สบร. ดำเนินโครงการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาศักยภาพและสมรรถนะของท้องถิ่นในการบริหารจัดการองค์ความรู้ท้องถิ่นสู่การสร้าง

มูลค่าเพิ่มของสินค้าและบริการ การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านการทำมาหากิน และการให้บริการองค์ความรู้เพื่อสร้างและต่อยอดอาชีพในบริบทของท้องถิ่น ภายใต้แนวคิดของโครงการศูนย์ความรู้กินได้ ซึ่งได้ขยายแนวคิดไปทุกภูมิภาคทั่วประเทศ นอกจากนี้ สบร. ยังมีการส่งเสริมการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมอง โดยพัฒนาแนวทางการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมอง หรือที่เรียกว่า Brain – based Learning (BBL) โดยออกแบบกระบวนการจัดการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับธรรมชาติและการทำงานของสมองในด้านต่างๆ ของคนในแต่ละช่วงวัย และสามารถขยายแนวคิดดังกล่าวไปยังหน่วยงานเครือข่ายและกลุ่มเป้าหมายในช่วงวัยต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ปัจจุบัน ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร หรือ ธ.ก.ส. มีภารกิจในการเป็นสถาบันการเงินเพื่อการพัฒนาชนบทและสนับสนุนการเข้าถึงบริการทางการเงินของเกษตรกร และเป็นหน่วยงานหนึ่งที่สนองนโยบายรัฐบาลในการขับเคลื่อนวิสาหกิจชุมชนให้พัฒนาเป็นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภาคเกษตรซึ่งถือได้ว่า ธ.ก.ส. เป็นหน่วยงานที่ให้การสนับสนุนด้านวิชาการและบริการทางการเงินให้กับวิสาหกิจชุมชนทั่วประเทศ เช่น ศูนย์เรียนรู้เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบของ ธ.ก.ส. และโครงการสินเชื่อ 1 ตำบล 1 SME เกษตร เป็นต้น ทั้งนี้ ธ.ก.ส. แสวงหาร่วมมือกับหน่วยงานโดยเฉพาะหน่วยงานที่มีภารกิจด้านการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และพัฒนาองค์ความรู้ เพื่อยกระดับศักยภาพของกลุ่มลูกค้าให้เป็นวิสาหกิจชุมชนที่มีความความสามารถในการแข่งขันและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ นโยบายของคณะกรรมการ สบร. เห็นชอบการขยายความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาและส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการจัดการแหล่งเรียนรู้และบูรณาการการทำงานร่วมกันของหน่วยงานภาครัฐ เพื่อยกยกระดับสมรรถนะวิสาหกิจชุมชนขนาดกลางและขนาดย่อมภาคเกษตรที่มีสมรรถนะเป็นวิสาหกิจชุมชนต้นแบบด้านการจัดการกระบวนการเรียนรู้และแหล่งเรียนรู้ อันก่อให้เกิดการพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขันและการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจแก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภาคเกษตรอย่างยั่งยืนต่อไปในอนาคต

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อให้เกิดการบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานภาครัฐในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการจัดการแหล่งเรียนรู้แก่วิสาหกิจชุมชน

2.2 เพื่อพัฒนาและยกระดับสมรรถนะวิสาหกิจชุมชนสู่การเป็นวิสาหกิจชุมชนต้นแบบด้านการจัดการกระบวนการเรียนรู้และแหล่งเรียนรู้

2.3 เพื่อสร้างเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนด้านการจัดการกระบวนการเรียนรู้และแหล่งเรียนรู้ทั้งภายในและภายนอกพื้นที่

2.4 เพื่อสร้างแนวทางการพัฒนาต้นแบบการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนต้นแบบด้านการจัดการกระบวนการเรียนรู้และแหล่งเรียนรู้

3. กลุ่มเป้าหมาย

เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน หรือผู้ประกอบการในพื้นที่เป้าหมาย

4. พื้นที่เป้าหมาย

พื้นที่ที่มีศักยภาพและความพร้อมในการยกระดับวิสาหกิจชุมชนสู่การเป็นวิสาหกิจชุมชนต้นแบบด้านการจัดการกระบวนการเรียนรู้และแหล่งเรียนรู้

5. ความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก

ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.)

6. ขอบเขตดำเนินงาน

6.1 ศึกษา วิเคราะห์ และคัดเลือกพื้นที่เป้าหมาย

6.1.1 สำรวจและประเมินสมรรถนะด้านกระบวนการเรียนรู้และการจัดการแหล่งเรียนรู้ของวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย

6.2 พัฒนาและยกระดับสมรรถนะวิสาหกิจชุมชนสู่การเป็นวิสาหกิจชุมชนต้นแบบด้านการจัดการกระบวนการเรียนรู้และแหล่งเรียนรู้

6.2.1 จัดทำแผนพัฒนาสมรรถนะด้านกระบวนการเรียนรู้และการจัดการแหล่งเรียนรู้ของวิสาหกิจชุมชน

6.2.2 พัฒนาสมรรถนะด้านกระบวนการเรียนรู้และการจัดการแหล่งเรียนรู้ตามแผน/หลักสูตรโดยดำเนินการ ดังนี้

1) จัดกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้และพัฒนาทักษะกระบวนการเรียนรู้และการจัดการแหล่งเรียนรู้

2) ติดตามและให้คำปรึกษาแก่วิสาหกิจชุมชนในด้านการจัดการกระบวนการเรียนรู้และแหล่งเรียนรู้ในพื้นที่

6.2.3 จัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายกระบวนการเรียนรู้และเครือข่ายแหล่งเรียนรู้

6.3 สรุปผลการดำเนินงานและประชาสัมพันธ์

6.3.1 จัดกิจกรรมนำเสนอผลการดำเนินงาน

6.3.2 สรุปผลและประเมินโครงการ

7. เป้าหมายและตัวชี้วัดของโครงการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

เป้าหมายผลผลิต/ตัวชี้วัด	รวม	ไตรมาส 1 ต.ค. - ธ.ค. 60	ไตรมาส 2 ม.ค.-มี.ค. 61	ไตรมาส 3 เม.ย.-มิ.ย. 61	ไตรมาส 4 ก.ค.-ก.ย. 61
ศึกษา วิเคราะห์ และคัดเลือกพื้นที่เป้าหมาย					
ตัวชี้วัดที่ 1 เครื่องมือในการประเมินพื้นที่เป้าหมาย	1 ชุด	✓			
พัฒนาและยกระดับสมรรถนะวิสาหกิจชุมชนสู่การเป็นวิสาหกิจชุมชนต้นแบบด้านการจัดการกระบวนการเรียนรู้และแหล่งเรียนรู้					
ตัวชี้วัดที่ 2 แผนการอบรม/หลักสูตรในการพัฒนาสมรรถนะด้านกระบวนการเรียนรู้และการจัดการแหล่งเรียนรู้ของวิสาหกิจชุมชน	1 หลักสูตร		✓		
ตัวชี้วัดที่ 3 จำนวนวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้	15 วิสาหกิจชุมชน		✓		
ตัวชี้วัดที่ 4 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือภายในชุมชนและภายนอก	3 เครือข่าย			✓	
สรุปผลการดำเนินงานและประชาสัมพันธ์					
ตัวชี้วัดที่ 5 จำนวนวิสาหกิจชุมชน	2 วิสาหกิจ				

เป้าหมายผลผลิต/ตัวชี้วัด	รวม	ไตรมาส 1 ต.ค. – ธ.ค. 60	ไตรมาส 2 ม.ค.-มี.ค. 61	ไตรมาส 3 เม.ย.-มิ.ย. 61	ไตรมาส 4 ก.ค.-ก.ย. 61
ต้นแบบกระบวนการเรียนรู้และการจัดการแหล่งเรียนรู้	ชุมชน				✓
ตัวชี้วัดที่ 6 แนวทางในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนต้นแบบด้านกระบวนการเรียนรู้และการจัดการแหล่งเรียนรู้	1 แนวทาง				✓

8. ระยะเวลาดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินการ 12 เดือน (1 ตุลาคม 2560 - 30 กันยายน 2561)

9. ขั้นตอน/วิธีดำเนินงาน

ดำเนินการโดย สบร.และ ธ.ก.ส.

9.1 วางแผนและเตรียมการดำเนินงาน

9.1.1 จัดทำข้อเสนอโครงการ

9.1.2 ขออนุมัติดำเนินการ

9.1.3 ประชุมวางแผนการดำเนินงาน

9.2 ศึกษา วิเคราะห์ และคัดเลือกพื้นที่เป้าหมาย

9.2.1 วิเคราะห์และคัดเลือกพื้นที่เป้าหมายเพื่อพัฒนาเป็นวิสาหกิจชุมชนต้นแบบด้านการจัดการกระบวนการเรียนรู้และแหล่งเรียนรู้

9.2.2 ออกแบบและจัดทำเครื่องมือเพื่อสำรวจข้อมูลและประเมินสมรรถนะด้านการจัดการกระบวนการเรียนรู้และแหล่งเรียนรู้

9.2.3 สำรวจข้อมูลและประเมินสมรรถนะด้านการจัดการกระบวนการเรียนรู้และแหล่งเรียนรู้ในพื้นที่เป้าหมาย

9.3 พัฒนาและยกระดับสมรรถนะวิสาหกิจชุมชนสู่การเป็นวิสาหกิจชุมชนต้นแบบด้านการจัดการกระบวนการเรียนรู้และแหล่งเรียนรู้

9.3.1 ประชุมจัดทำแผน/หลักสูตรพัฒนาสมรรถนะด้านการจัดการกระบวนการเรียนรู้และแหล่งเรียนรู้

9.3.2 ดำเนินการพัฒนาสมรรถนะวิสหกิจชุมชนตามแผนฯ โดย

1) ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการจัดการกระบวนการเรียนรู้เพื่อยกระดับสมรรถนะของวิสาหกิจชุมชน

2) ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการแหล่งเรียนรู้

9.3.3 ติดตามและให้คำปรึกษาแก่วิสาหกิจชุมชนด้านการจัดการกระบวนการเรียนรู้และแหล่งเรียนรู้ในพื้นที่

9.3.4 จัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนด้านการจัดการกระบวนการเรียนรู้และแหล่งเรียนรู้

9.3.5 จัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมสู่การเป็นวิสาหกิจชุมชนต้นแบบด้านการจัดการกระบวนการเรียนรู้และแหล่งเรียนรู้

9.4 ประชาสัมพันธ์และสรุปผลการดำเนินงาน

9.4.1 จัดกิจกรรมนำเสนอผลการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนต้นแบบด้านการจัดการกระบวนการเรียนรู้และแหล่งเรียนรู้

9.4.2 สรุปผลและประเมินโครงการ เพื่อจัดทำแนวทางในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนต้นแบบด้านการจัดการกระบวนการเรียนรู้และแหล่งเรียนรู้

10. แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2561

(หน่วย : ลบ.)

เป้าหมายผลผลิต/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	งบประมาณรวม	ไตรมาส 1 ต.ค. – ธ.ค. 60	ไตรมาส 2 ม.ค.-มี.ค. 61	ไตรมาส 3 เม.ย.-มิ.ย. 61	ไตรมาส 4 ก.ค.-ก.ย. 61
ศึกษา วิเคราะห์ และคัดเลือกพื้นที่เป้าหมาย		0.3622	0.3622	-	-	-
ตัวชี้วัดที่ 1 เครื่องมือในการประเมินพื้นที่เป้าหมาย	1 ชุด		0.3622	-	-	-
พัฒนาและยกระดับสมรรถนะวิสาหกิจชุมชนสู่การเป็นวิสาหกิจชุมชนต้นแบบด้านการจัดการกระบวนการเรียนรู้และแหล่งเรียนรู้		1.3785	-	0.5146	0.8639	-
ตัวชี้วัดที่ 2 แผนการอบรม/หลักสูตรในการพัฒนาสมรรถนะด้านกระบวนการเรียนรู้และการจัดการแหล่งเรียนรู้ของวิสาหกิจชุมชน	1 หลักสูตร	-	-	0.5146	-	-
ตัวชี้วัดที่ 3 จำนวนวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้	15 วิสาหกิจชุมชน	0.9231	-	-	0.4085	-
ตัวชี้วัดที่ 4 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือภายในชุมชนและภายนอก	3 เครือข่าย	0.4554	-	-	0.4554	-
สรุปผลการดำเนินงานและประชาสัมพันธ์		1.2393				1.2393
ตัวชี้วัดที่ 5 จำนวนวิสาหกิจชุมชนต้นแบบกระบวนการเรียนรู้และการจัดการแหล่งเรียนรู้	2 วิสาหกิจชุมชน	1.2393	-	-	-	1.2393
ตัวชี้วัดที่ 6 แนวทางในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนต้นแบบด้านกระบวนการเรียนรู้และการจัดการแหล่งเรียนรู้	1 แนวทาง	-	-	-	-	-

11. รายละเอียดค่าใช้จ่าย 2,980,000 บาท (สองล้านเก้าแสนแปดหมื่นบาทถ้วน)

รายการ	จำนวน								ต้นทุนต่อหน่วย	งบประมาณ (บาท)
1. ศึกษา วิเคราะห์ และประเมินพื้นที่เป้าหมาย										**362,200**
1.1 ค่าใช้จ่ายในการลงพื้นที่เก็บข้อมูลและประเมินผล										**362,200**
1.1.1 ค่าเดินทางปฏิบัติงานของผู้บริหาร (1 คน x 2 ครั้ง x 5,000 บาท = 10,000 บาท)	2	ครั้ง	1	คน					5,000	10,000
1. 1.2 ค่าเดินทางปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ (6 คน x 2 ครั้ง x 5,000 บาท = 80,000 บาท)	2	ครั้ง	6	คน					5,000	60,000
1.1.3 ค่าที่พักของผู้บริหาร (1 คน x 4 คืน x 2 ครั้ง x 2,000 บาท = 16,000 บาท)	2	ครั้ง	1	คน	4	คืน			2,000	16,000
1.1.4 ค่าที่พักของเจ้าหน้าที่ (6 คน x 4 คืน x 2 ครั้ง x 1,500 บาท = 96,000 บาท)	2	ครั้ง	6	คน	4	คืน			1,500	72,000
1.1.5 ค่าเบี้ยเลี้ยงของผู้บริหาร (1 คน x 2 ครั้ง x 4 วัน x 900 บาท =7,200 บาท)	2	ครั้ง	1	คน	4	วัน			900	7,200
1.1.6 ค่าเบี้ยเลี้ยงของเจ้าหน้าที่ (6 คน x 2 ครั้ง x 4 วัน x 450 บาท =28,800 บาท)	2	ครั้ง	6	คน	4	วัน			450	21,600
1.1.7 ค่าเช่าพาหนะและค่าเชื้อเพลิง (4 วัน x 2 ครั้ง x 2,500 บาท =20,000 บาท)	2	ครั้ง	4	วัน					2,500	20,000
1.1.8 ค่าเดินทางไป-กลับสนามบิน (7 คน x 1,000 บาท x 2 ครั้ง =18,000 บาท)	2	ครั้ง	7	คน					1,000	14,000
2.1.12 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (50 คน x 2 มื้อ x 2 ครั้งx 4 วัน x 50 บาท = 40,000 บาท)	2	ครั้ง	50	คน	2	มื้อ	4	วัน	50	40,000
2.1.13 ค่าอาหารกลางวัน (50 คน x 1 มื้อ x 2 ครั้ง x 4 วัน x 250 บาท = 100,000 บาท)	2	ครั้ง	50	คน	1	มื้อ	4	วัน	250	100,000
1.1.9 ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดอื่นๆ									1,400	1,400
2. พัฒนาและยกระดับสมรรถนะวิสาหกิจชุมชนต้นแบบด้านการจัดการกระบวนการเรียนรู้และแหล่งเรียนรู้										**1,378,500**
2.1 ค่าใช้จ่ายในจัดกิจกรรมอบรมเพื่อถ่ายทอดความรู้ด้านการจัดการกระบวนการเรียนรู้และแหล่งเรียนรู้										**514,600**
2.1.1 ค่าเดินทางปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ (6 คน x 2 ครั้ง x 5,000 บาท = 60,000 บาท)	2	ครั้ง	6	คน					5,000	60,000
2.1.2 ค่าเดินทางผู้เชี่ยวชาญ (3 คน x 2 ครั้ง x 5,000 บาท = 30,000 บาท)	2	ครั้ง	3	คน					5,000	30,000
2.1.3 ค่าที่พักของเจ้าหน้าที่ (6 คน x 4 คืน x 2 ครั้ง x 1,500 บาท = 72,000 บาท)	2	ครั้ง	6	คน	4	คืน			1,500	72,000
2.1.4 ค่าที่พักของผู้เชี่ยวชาญ (3 คน x 4 คืน x 2 ครั้ง x 1,500 บาท = 36,000 บาท)	2	ครั้ง	3	คน	4	คืน			1,500	36,000
2.1.5 ค่าตอบแทนผู้เชี่ยวชาญ (16 ชั่วโมง x 3 คน x 2 ครั้ง x 1,200 บาท = 115,200 บาท)	2	ครั้ง	3	คน	16	ชม.			1,200	115,200
2.1.10 ค่าเช่าพาหนะและค่าเชื้อเพลิง (4 วัน x 2 ครั้ง x 2,500 บาท = 20,000 บาท)	2	ครั้ง	4	วัน					2,500	20,000
2.1.12 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (50 คน x 2 มื้อ x 2 ครั้งx 4 วัน x 50 บาท = 40,000 บาท)	2	ครั้ง	50	คน	2	มื้อ	4	วัน	50	40,000

รายการ	จำนวน								ต้นทุนต่อหน่วย	งบประมาณ (บาท)
2.1.13 ค่าอาหารกลางวัน (50 คน x 1 มื้อ x 2 ครั้ง x 4 วัน x 250 บาท = 100,000 บาท)	2	ครั้ง	50	คน	1	มื้อ	4	วัน	250	100,000
2.1.14 ค่าเอกสารประกอบการอบรม (50 ชุด x 2 ครั้ง x 70 บาท =7,000 บาท)	2	ครั้ง	50	ชุด					70	7,000
2.1.15 ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการอบรม (2 ครั้ง x 1,500 บาท =3,000 บาท)	2	ครั้ง							1,500	3,000
2.1.16 ค่าตอบแทนผู้ช่วยสรุปเนื้อหาและถอดบทเรียน (1 คน x 2 ครั้ง x 5,000 บาท = 20,000 บาท)	2	ครั้ง	1	คน					10,000	20,000
2.1.17 ค่าถ่ายวีดีโอและภาพนิ่ง (2 ครั้ง x 1 คน x 5,000 บาท = 10,000 บาท)	2	ครั้ง	1	คน					5,000	10,000
2.1.18 ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดอื่นๆ									1,400	1,400
2.2 ค่าใช้จ่ายในจัดกิจกรรมให้คำปรึกษาแก่วิสาหกิจชุมชนด้านการจัดการกระบวนการเรียนรู้และแหล่งเรียนรู้ในพื้นที่										134,900
2.2.1 ค่าเดินทางปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ (5 คน x 2 ครั้ง x 5,000 บาท = 50,000 บาท)	2	ครั้ง	5	คน					5,000	50,000
2.2.2 ค่าที่พักของเจ้าหน้าที่ (5 คน x 3 คืน x 2 ครั้ง x 1,500 บาท = 45,000 บาท)	2	ครั้ง	5	คน	3	คืน			1,500	45,000
2.2.3 ค่าเบี้ยเลี้ยงของเจ้าหน้าที่ (5 คน x 2 ครั้ง x 3 วัน x 450 บาท =13,500 บาท)	2	ครั้ง	5	คน	3	วัน			450	13,500
2.2.4 ค่าเช่าพาหนะและค่าเชื้อเพลิง (3 วัน x 2 ครั้ง x 2,500 บาท = 15,000 บาท)	2	ครั้ง	3	วัน					2,500	15,000
2.2.5 ค่าเดินทางไป-กลับสนามบิน (5 คน x 2 ครั้ง x 1,000 บาท = 10,000 บาท)	2	ครั้ง	5	คน					1,000	10,000
2.2.6 ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดอื่นๆ									1,400	1,400
2.3 ค่าใช้จ่ายในจัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายกระบวนการเรียนรู้และการจัดการแหล่งเรียนรู้										455,400
2.3.1 ค่าเดินทางปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ (6 คน x 2 ครั้ง x 5,000 บาท = 60,000 บาท)	2	ครั้ง	6	คน					5,000	60,000
2.3.2 ค่าเดินทางไป-กลับสนามบิน (6 คน x 2 ครั้ง x 1,000 บาท = 12,000 บาท)	2	ครั้ง	6	คน					1,000	12,000
2.3.3 ค่าเดินทางของผู้เชี่ยวชาญ (3 คน x 2 ครั้ง x 5,000 บาท = 30,000 บาท)	2	ครั้ง	3	คน					5,000	30,000
2.3.4 ค่าที่พักของเจ้าหน้าที่ (6 คน x 2 คืน x 2 ครั้ง x 1,500 บาท = 36,000 บาท)	2	ครั้ง	6	คน	2	คืน			1,500	36,000
2.3.5 ค่าที่พักของผู้เชี่ยวชาญ (3 คน x 2 คืน x 2 ครั้ง x 1,500 บาท = 18,000 บาท)	2	ครั้ง	3	คน	2	คืน			1,500	18,000
2.3.6 ค่าตอบแทนผู้เชี่ยวชาญ (16 ชั่วโมง x 3 คน x 2 ครั้ง x 1,200 บาท = 115,200 บาท)	2	ครั้ง	3	คน	16	ชม.			1,200	115,200
2.3.6 ค่าเบี้ยเลี้ยงของเจ้าหน้าที่ (6 คน x 2 ครั้ง x 2 วัน x 450 บาท = 10,800 บาท)	2	ครั้ง	6	คน	2	วัน			450	10,800
2.3.7 ค่าเช่าพาหนะและค่าเชื้อเพลิง (2 วัน x 2 ครั้ง x 2,500 บาท = 10,000 บาท)	2	ครั้ง	2	วัน					2,500	10,000

รายการ	จำนวน								ต้นทุนต่อหน่วย	งบประมาณ (บาท)
2.3.8 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (100 คน x 2 มื้อ x 2 ครั้ง x 2 วัน x 50 บาท =40,000 บาท)	2	ครั้ง	100	คน	2	มื้อ	2	วัน	50	40,000
2.3.9 ค่าอาหารกลางวัน (100 คน x 1 มื้อ x 2 ครั้งx 2 วัน x 250 บาท = 100,000 บาท)	2	ครั้ง	100	คน	1	มื้อ	2	วัน	250	100,000
2.3.10 ค่าเอกสารประกอบการอบรม (100 ชุด x 2 ครั้ง x 70 บาท = 14,000 บาท)	2	ครั้ง	100	ชุด					70	14,000
2.3.11 ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการอบรม (2 ครั้ง x 1,500 บาท = 3,000 บาท)	2	ครั้ง							1,500	3,000
2.3.12 ค่าถ่ายวีดีโอและภาพนิ่ง (1 คน x 1 ครั้ง x 5,000 บาท = 20,000 บาท)	1	ครั้ง	1	คน					5,000	5,000
2.3.14 ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดอื่นๆ									1,400	1,400
2.4 ค่าใช้จ่ายในจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมสู่การเป็นวิสาหกิจชุมชนต้นแบบด้านการจัดการกระบวนการเรียนรู้และการจัดการแหล่งเรียนรู้										273,600
2.3.1 ค่าเดินทางปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ (6 คน x 2 ครั้ง x 5,000 บาท = 60,000 บาท)	2	ครั้ง	6	คน					5,000	60,000
2.3.3 ค่าที่พักของเจ้าหน้าที่ (6 คน x 3 คืน x 2 ครั้ง x 1,500 บาท = 54,000 บาท)	2	ครั้ง	6	คน	3	คืน			1,500	54,000
2.3.6 ค่าเบี้ยเลี้ยงของเจ้าหน้าที่ (6 คน x 2 ครั้ง x 3 วัน x 450 บาท = 16,200 บาท)	2	ครั้ง	6	คน	3	วัน			450	16,200
2.3.7 ค่าเช่าพาหนะและค่าเชื้อเพลิง (3 วัน x 2 ครั้ง x 2,500 บาท = 15,000 บาท)	2	ครั้ง	3	วัน					2,500	15,000
2.3.8 ค่าเดินทางไป-กลับสนามบิน (6 คน x 1,000 บาท x 2 ครั้ง = 12,000 บาท)	2	ครั้ง	6	คน					1,000	12,000
2.3.9 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (50 คน x 2 มื้อ x 2 ครั้ง x 3 วัน x 50 บาท = 30,000 บาท)	2	ครั้ง	50	คน	2	มื้อ	3	วัน	50	30,000
2.3.10 ค่าอาหารกลางวัน (50 คน x 1 มื้อ x 2 ครั้ง x 3 วัน x 250 บาท = 75,000 บาท)	2	ครั้ง	50	คน	1	มื้อ	3	วัน	250	75,000
2.3.11 ค่าเอกสารประกอบการอบรม (50 ชุด x 2 ครั้ง x 70 บาท = 7,000บาท)	2	ครั้ง	50	ชุด					70	7,000
2.3.12 ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการอบรม (2 ครั้ง x 1,500 บาท = 3,000 บาท)	2	ครั้ง							1,500	3,000
2.3.14 ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดอื่นๆ									1,400	1,400
3.ประชาสัมพันธ์และนำเสนอผลการดำเนินงาน										1,239,300
3.1 ค่าใช้จ่ายในจัดกิจกรรมนำเสนอผลการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนต้นแบบด้านการจัดการกระบวนการเรียนรู้และการจัดการแหล่งเรียนรู้										1,239,300
3.1.1 ค่าเช่าสถานที่จัดงาน (1 ครั้ง x 2 วัน x 30,000 บาท =60,000 บาท)	1	ครั้ง	2	วัน					30,000	60,000
3.1.2 ค่าออกแบบและจัดทำเนื้อหานิทรรศการ (1 งาน x 230,000 บาท =230,000 บาท)	1	งาน							230,000	230,000
3.1.3 ค่าออกแบบและตกแต่งสถานที่ (1 งาน x 70,000 บาท =70,000 บาท)	1	งาน							70,000	70,000

รายการ	จำนวน								ต้นทุนต่อหน่วย	งบประมาณ (บาท)
3.1.4 ค่าตอบแทนผู้ร่วมเสวนา (6 คน x 2 ชม. X 3,000 บาท =36,000 บาท)	1	ครั้ง	6	คน	2	ชม.			3,000	36,000
3.1.5 ค่าเดินทางผู้ร่วมเสวนา (6 คน x 4,000 บาท =24,000 บาท)	1	ครั้ง	6	คน					4,000	24,000
3.1.6 ค่าที่พักผู้ร่วมเสวนา (6 คน x 2 คืน x 1,500 บาท = 18,000 บาท)	1	ครั้ง	6	คน			2	คืน	1,500	18,000
3.1.7 ค่าที่พักผู้ร่วมนำเสนอผลงาน (75 ห้อง x 2 คืน x1,500 บาท =225,000 บาท)	1	ครั้ง	75	ห้อง			2	คืน	1,500	225,000
3.1.7 ค่าเดินทางผู้ร่วมนำเสนอผลงาน (200 คน x1,500 บาท =150,000 บาท)	1	ครั้ง	150	คน					2,200	330,000
3.1.8 ค่าอาหารกลางวัน (150 คน x 1 มื้อ x 2 วัน x 250 บาท = 75,000 บาท)	1	ครั้ง	150	คน	1	มื้อ	2	วัน	250	75,000
3.1.9 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (150 คน x 2 มื้อ x 2 วัน x 50 บาท = 30,000 บาท)	1	ครั้ง	150	คน	2	มื้อ	2	วัน	50	30,000
3.1.10 ค่าอาหารเย็น (150 คน x 1 มื้อ x 2 วัน x 300 บาท = 90,000 บาท)	1	ครั้ง	150	คน	1	มื้อ	2	วัน	300	90,000
3.1.11 ค่าเอกสารเผยแพร่ข้อมูลนิทรรศการ (3,000 ชุด x 20 บาท =60,000 บาท)			2,000	ชุด					20	40,000
3.1.12 ค่าถ่ายวีดีโอและภาพนิ่ง (1 คน x 2 วัน x 5,000 บาท = 10,000 บาท)	1	ครั้ง	1	คน			2	วัน	5,000	10,000
3.1.13 ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดอื่นๆ									1,300	1,300
รวมทั้งสิ้น (สองล้านเก้าแสนแปดหมื่นบาทถ้วน)										**2,980,000**

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายในทุกรายการสามารถนำมาถัวเฉลี่ยได้ตามความเหมาะสม

12. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

12.1 เกิดการบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานภาครัฐในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการจัดการแหล่งเรียนรู้แก่วิสาหกิจชุมชน

12.2 เกิดวิสาหกิจชุมชนต้นแบบด้านการจัดการกระบวนการเรียนรู้และแหล่งเรียนรู้

12.3 เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนด้านการจัดการกระบวนการเรียนรู้และแหล่งเรียนรู้ทั้งภายในและภายนอกพื้นที่

12.4 แนวทางการพัฒนาต้นแบบการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนต้นแบบด้านการจัดการกระบวนการเรียนรู้และแหล่งเรียนรู้

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

โครงการการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้าใจองค์ความรู้สร้างสรรค์ผ่านเวทีสาธารณะ (OKMD Knowledge Festival)

ลักษณะโครงการ ต่อเนื่อง

งบประมาณปี 2561 4,500,000 บาท

หน่วยงานดำเนินการ

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (OKMD) สำนักโครงการและจัดการความรู้

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

ข้อ 4. การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

ข้อ 4.4 พัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต ปรับกระบวนการเรียนรู้และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคม โดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกันเพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ ทักษะ การใฝ่เรียนรู้ การแก้ปัญหา การรับฟังความเห็นผู้อื่น การมีคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นพลเมืองดี โดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน

ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ และพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

ข้อ 1.2 คนในสังคมไทยทุกช่วงวัยมีทักษะ ความรู้ และความสามารถเพิ่มขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

ข้อ 3.2 การเสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2561 :

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ข้อ 2.12 การพัฒนาประสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิต บริการ การค้าและการลงทุน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและการเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.2 การยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สบร.

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้ให้เข้าถึงประชาชน

หลักการและเหตุผล

นโยบายรัฐบาล ได้มุ่งเน้นแนวคิด "ประเทศไทย 4.0" โดยปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจ ไปสู่ "Value-Based Economy" หรือ "เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม" กล่าวคือ ในปัจจุบัน เรายังติดอยู่ในโมเดลเศรษฐกิจแบบ "ทำมาก ได้น้อย" เราต้องการปรับเปลี่ยนเป็น "ทำน้อย ได้มาก"หมายถึงการขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างน้อยใน 3 มิติสำคัญ คือ 1) เปลี่ยนจากการผลิตสินค้า "โภคภัณฑ์" ไปสู่สินค้าเชิง "นวัตกรรม" 2) เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรม ไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม 3) เปลี่ยนจากการเน้นภาคการผลิตสินค้า ไปสู่การเน้นภาคบริการมากขึ้น โดยการแปลง "ความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบ" ของประเทศที่มีอยู่ 2 ด้าน คือ "ความหลากหลายเชิงชีวภาพ" และ "ความหลากหลายเชิงวัฒนธรรม"

โดยการเติมเต็มด้วยวิทยาการ ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และการวิจัยและพัฒนา แล้วนำไปต่อยอดให้เกิดความได้เปรียบทางการแข่งขัน

สำนักโครงการและจัดการความรู้ สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (OKMD) จึงตระหนักในความสำคัญจึงนำแนวคิด"ประเทศไทย 4.0"ของรัฐบาลมาเชื่อมโยงกับแนวคิดของสบร. คือ "ความรู้คือโอกาส" (Knowledge is opportunity) เพื่อพัฒนาและเสริมสร้างความเข้าใจองค์ความรู้สร้างสรรค์ผ่านเวทีสาธารณะ เพื่อให้ผู้กำหนดนโยบายและสาธารณชนได้เข้าใจถึงความจำเป็นของการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานทางปัญญาของประเทศ รวมถึงการพัฒนาโอกาสการเข้าถึงความรู้และทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 สำหรับเยาวชนคนรุ่นใหม่ในอนาคต และกระตุกต่อมคิดสร้างแรงบันดาลใจให้แก่คนไทย โดยเฉพาะเยาวชนคนรุ่นใหม่ให้ตระหนักถึงความจำเป็นของความรู้และความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาตนเองและการประกอบอาชีพ เพื่อสร้างคุณค่าเพิ่ม และยกระดับคุณภาพชีวิตสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

สบร. ได้จัดงานมหกรรมความรู้ (OKMD Knowledge Festival) ขึ้นทุกปี ตั้งแต่ปี 2555-2559 สำหรับการจัดงานมหกรรมความรู้ (OKMD Knowledge Festival 2018) ในปีงบประมาณ 2561 โดยใช้แนวคิด "ความรู้คือโอกาส:การปฏิรูปการเรียนรู้เพื่อโอกาสในอนาคต (Learning Revolution for future Opportunities) เชื่อมโยงกับแนวคิด"ประเทศไทย 4.0" โดยมีเป้าหมายที่จะมุ่งเน้นให้ทุกภาคส่วนตระหนักถึงความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วในโลกปัจจุบัน ความจำเป็นของการปฏิรูปการเรียนรู้สู่โลกอนาคต เพื่อเตรียมความพร้อมคนรุ่นใหม่ให้รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงและสามารถนำโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงไปใช้สร้างคุณค่าให้กับทั้งตนเองและสังคมอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ทุกภาคส่วนได้ตระหนักถึงโอกาสที่จะเกิดขึ้นในโลกแห่งอนาคต และความสำคัญในการพัฒนาทักษะและปรับตัวให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงและการแข่งขันที่เพิ่มสูงขึ้น
2. เพื่อให้ผู้ที่กำลังศึกษาและเริ่มทำงาน ผู้ประกอบการรายย่อย ตระหนักถึงความสำคัญของการแสวงหาความรู้และได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็น เพื่อนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์ในการพัฒนาตนเอง การประกอบอาชีพ และการพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น
3. เพื่อให้ภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนเข้าใจแนวทางและเห็นความสำคัญของการปฏิรูปการเรียนรู้ และการพัฒนาทักษะในอนาคต เพื่อให้สามารถพัฒนาทั้งในปัจเจกบุคคลและส่วนรวมให้สามารถใช้โอกาสจากการเปลี่ยนแปลงให้เกิดประโยชน์ทั้งในด้านเศรษฐกิจและสังคม

กลุ่มเป้าหมาย

1. ผู้กำลังศึกษาและเริ่มทำงาน ผู้ประกอบการรายใหม่ และผู้ประกอบการรายย่อย
2. หน่วยงานภาครัฐทั้งระดับนโยบายและปฏิบัติการ
3. ภาคีเครือข่าย Knowledge Workers ภาคธุรกิจ และภาคเอกชน
4. ประชาชนที่สนใจ

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน กรุงเทพมหานคร

ระยะเวลาดำเนินงาน ระหว่างเดือน ตุลาคม 2560 – กันยายน 2561

เป้าหมายและตัวชี้วัดงานมหกรรมความรู้ ปีงบประมาณ 2561

เป้าหมายผลผลิต/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
ตัวชี้วัด 1 จัดงานมหกรรมความรู้	ครั้ง			1	
ตัวชี้วัด 2 มีผู้ได้รับการถ่ายทอดความรู้ในงานสัมมนา งานมหกรรมความรู้ (OKMD Knowledge Festival 2018)	คน			700	
ตัวชี้วัด 3 มีผู้เข้าถึงองค์ความรู้ทางช่องทางสื่อออนไลน์	views			200,000	200,000
ตัวชี้วัด 4 เกิดชุดองค์ความรู้	ชุด				4

งานมหกรรมความรู้ OKMD Knowledge Festival 2018 ประกอบด้วยกิจกรรม ดังนี้

1. <u>การจัดเสวนา/สัมมนา (Symposium)</u>: เวทีแลกเปลี่ยนความรู้ แนวคิด และประสบการณ์เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกที่มีผลกระทบในทุกระดับ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง สิ่งแวดล้อม และเทคโนโลยี โอกาสที่จะเกิดจากการเปลี่ยนแปลง ความรู้และทักษะที่จำเป็น
2. <u>การจัดพื้นที่การเรียนรู้</u>: ในรูปแบบนิทรรศการ นำเสนอสถานการณ์ที่มีผลกระทบต่อความคิดและพฤติกรรมของคน ตัวอย่างและกรณีศึกษาทั้งในและต่างประเทศของแนวคิด นโยบาย/โครงการ และการดำเนินงานของทั้งภาครัฐและเอกชน ในการพัฒนาองค์ความรู้และกระตุ้นให้เกิดการนำความรู้และทักษะสร้างสรรค์ไปประยุกต์ใช้เพื่อสร้างโอกาสหรือใช้ประโยชน์จากโอกาสที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงเพื่อนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น

ขั้นตอนและวิธีดำเนินงาน

งานมหกรรมความรู้ OKMD Knowledge Festival 2018 มีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

1. ศึกษา วิเคราะห์ ข้อมูลเนื้อหาสถานการณ์ปัจจุบันและเสาะแสวงหาองค์ความรู้ใหม่ๆ ให้สอดคล้องกับแนวคิดและเป้าหมายที่กำหนด
2. กำหนดทิศทาง เป้าหมาย และแนวทางการพัฒนาองค์ความรู้ให้สอดรับกับแต่ละกิจกรรม
3. ดำเนินการจัดกิจกรรมให้ตรงตามวัตถุประสงค์ และกลุ่มเป้าหมายที่กำหนด โดย
   3.1 วางแผนการดำเนินงาน จัดทำ TOR และสรรหาผู้ดำเนินการจัดงาน บริหารจัดการงาน ออกแบบ ผลิต และตกแต่งพื้นที่
   3.2 จัดทำแผนงานประชาสัมพันธ์ทั้งสื่อออนไลน์และออฟไลน์ และดำเนินการเผยแพร่ข่าวสาร ก่อนงาน (ประชาสัมพันธ์งานเชิญชวนผู้เข้าร่วมงาน) ระหว่างการจัดงาน และภายหลังการจัดงาน พัฒนาเนื้อหาสำหรับสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ จัดทำข่าว ประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ ทางสื่อออนไลน์ และสื่อต่างๆ เพื่อเผยแพร่ก่อนงาน ระหว่างงาน และหลังงาน สัมภาษณ์พิเศษ เชิญสื่อมวลชนร่วมงาน ส่งข่าว ต้อนรับ และดำเนินการงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง อาทิ การผลิตสื่อเผยเพื่อแพร่ประชาสัมพันธ์ เช่า/ซื้อสื่อเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมผ่านช่องทางต่างๆ
   3.3 จัดกิจกรรมสัมมนา
      3.3.1 จัดหาวิทยากรหรือผู้เชี่ยวชาญในการบรรยาย
      3.3.2 จัดทำเอกสารเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งาน
      3.3.3 จัดทำเอกสารประกอบการสัมมนา
      3.3.4 บันทึกวิดิทัศน์ตลอดการสัมมนา
   3.4 จัดทำสรุปผลองค์ความรู้ที่ได้จากงานมหกรรมความรู้ (OKMD Knowledge Festival 2018) ให้เข้าใจง่าย ทันสมัย และกระชับ ในรูปแบบอินโฟกราฟฟิคหรือ Motion Graphic หรือสื่อผสมผสานที่น่าสนใจ ทันสมัย

เชื่อมโยงสอดคล้องกับกิจกรรมอื่นๆ ตามความเหมาะสม ซึ่งสามารถทำให้ผู้ชมเห็นภาพรวมและเข้าใจเรื่องราวได้โดยง่าย ให้ความรู้และสร้างแรงบันดาลใจในการนำเอาองค์ความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาอาชีพ และพัฒนาตนเองต่อไป

3.5 เผยแพร่องค์ความรู้ผ่านสื่อออนไลน์ ออฟไลน์

3.6 ติดตาม ประเมินผลทุกกิจกรรม โดยใช้เครื่องมือ คือ แบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ รายงานการดำเนินงาน เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนางานในปีต่อไป

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2561

กิจกรรม	หน่วยนับ	งบประมาณ รวม	ต.ค.-ธ.ค. 60	ม.ค.-มี.ค. 61	เม.ย.-มิ.ย. 61	ก.ค.-ก.ย. 61
- เงิน พ.ร.บ. งานมหกรรมความรู้ OKMD Knowledge Festival 2018	ลบ.	4.5000	1.3500	1.6500	1.0000	0.5000
ตัวชี้วัด 1 จัดงานมหกรรมความรู้	ครั้ง	1			1	
ตัวชี้วัด 2 มีผู้ได้รับการถ่ายทอดความรู้ในงานสัมมนา OKMD Knowledge Festival 2018	คน	700			700	
ตัวชี้วัด 3 มีผู้เข้าถึงองค์ความรู้ทางช่องทางสื่อออนไลน์	views	400,000			200,000	200,000
ตัวชี้วัด 4 เกิดชุดองค์ความรู้	ชุด	4				4

รายละเอียดค่าใช้จ่าย (หน่วย: บาท)

รายการ	งบประมาณ
งานมหกรรมความรู้ OKMD Knowledge Festival 2018	
1. ค่าจ้างบริหารและจัดการงานสัมมนา (Symposium) 1 วัน	**2,829,000**
1.1 ค่าออกแบบ และค่าความคิดสร้างสรรค์ (creative) ในภาพรวม Key Visual ตกแต่งเวที สถานที่ภายในงานและพิธีเปิด ค่าออกแบบสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์และผลิตเอกสารประกอบการสัมมนา เช่น สูจิบัตร โปสเตอร์ แผ่นพับ เป็นต้น	240,000
1.1.1 ค่าตอบแทนให้ทีมงานออกแบบ 4 คน x 30,000 บาท = 120,000 บาท	
1.1.2 ค่าตอบแทนให้ทีมงานพัฒนา content จำนวน 3 คน x 30,000 บาท = 90,000 บาท	
1.1.3 ค่าออกแบบและจัดทำระบบลงทะเบียนออนไลน์ จำนวน 1 ครั้ง = 30,000 บาท	
1.2 ค่างานโครงสร้าง ขนย้าย ติดตั้ง รื้อถอน ณ สถานที่จัดงาน รวม เวที ฉากหลังบนเวที จุดลงทะเบียน ตกแต่งภายในห้องสัมมนา บอร์ดข้อมูล ป้ายบอกทาง ฉากสำหรับการถ่ายภาพ ฯลฯ	286,000
1.2.1 จุดลงทะเบียนพร้อมตกแต่งสถานที่ 40,000 บาท	
1.2.2 ป้ายบอกทาง จำนวน 5 จุด x 5,000 บาท = 25,000 บาท	
1.2.3 จุดบันทึกภาพนิ่งบริเวณหน้างาน จำนวน 2 จุด x 15,000 = 30,000 บาท	
1.2.4 เวทีและฉากหลังบนเวทีพร้อมlogo หน่วยงาน จำนวน 1 ชุด x 100,000 บาท	
1.2.5 ค่าตกแต่งพื้นที่การเรียนรู้บริเวณงาน = 76,000 บาท	
1.2.6 ค่าติดตั้งและรื้อถอน จำนวน 1 ครั้ง = 15,000 บาท	
1.3 ค่าอาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมสัมมนา	
1.3.1 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (จำนวน 700 คน x 50 บาท x 2 มื้อ)	70,000
1.3.2 ค่าอาหารกลางวันและเครื่องดื่ม (จำนวน 700 คน x 500 บาท)	350,000

รายการ	งบประมาณ
1.4 ค่าระบบแสง สี เสียง โสตทัศนูปกรณ์ และอุปกรณ์ในการจัดงาน รวมค่าขนย้าย ติดตั้ง รื้อถอน 1.4.1 ค่าเช่าระบบเครื่องเสียงและไฟ 1 ชุดๆ ละ 40,000 บาท/วัน x 2 วัน x 2 ชุด = 160,000 บาท 1.4.2 ค่าอุปกรณ์ในการจัดงานและอุปกรณ์ติดตั้ง จำนวน 70,000 บาท	230,000
1.5 ค่าสรุปผลการดำเนินงานและประเมินผล เช่น จัดทำแบบสอบถาม/ประเมินความคิดเห็น จัดทำฐานข้อมูล ประมวลองค์ความรู้ ถอดเทป สรุปสาระสำคัญในรูปแบบรายงาน และ อิเล็กทรอนิกไฟล์	30,000
1.6 ค่าล่าม (Simultaneous translation) และอุปกรณ์แปล (400,000 บาท x 1 วัน)	400,000
1.7 ค่าจัดทำสัญลักษณ์ สำหรับผู้เข้าร่วมงานและสื่อมวลชน (15 บาท x 800 ชิ้น)	12,000
1.8 ค่าผู้จดบันทึกงานสัมมนา (10,000 บาท x 3 คน x 1 วัน)	30,000
1.9 ค่าช่างภาพบันทึกภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว 3 คน x 15,000 บาท = 45,000 บาท ค่าตัดต่อภาพเคลื่อนไหว และ เสียง จำนวน 10 ชิ้น x3,000 บาท = 30,000 บาท	75,000
1.10 ค่าพิธีกร 2 ภาษา 1 คน (60,000 บาท x 1 วัน)	60,000
1.11 ค่าทีมงานดำเนินการจัดสัมมนา จำนวน 30 ท่าน (Producer, Production Coordinator, Show Director, Audio Visual Staff, Sound Staff, Back Stage, Front Stage, Staff Runner, Set up Team, F&B, MC Script Writer, Preproduction Team, Registration Team) (จำนวน 30 คน x 1,500 x 2 วัน)	90,000
1.12 ค่าเช่าพื้นที่จัดสัมมนา จำนวน 2 วัน Set up 1 วัน รวมพื้นที่จัดการเรียนรู้และกิจกรรม (ค่าห้องประชุม ขนาด 800 คน = 450,000 บาท x 2 วัน)	900,000
1.13 ค่าเอกสารประกอบการสัมมนาผู้เข้าร่วมสัมมนา (800 คน x 70 บาท x 1 วัน)	56,000
2. ค่าใช้จ่ายวิทยากร	**683,800**
<u>วิทยากรจากต่างประเทศ</u>	**523,000**
2.1 ค่าเดินทางโดยสารเครื่องบินชั้นธุรกิจ ไป-กลับ (จำนวน 1 คน x 300,000 บาท)	300,000
2.2 ค่าที่พัก (จำนวน 1 คน x 8,000 บาท x 2 คืน)	16,000
2.3 ค่าตอบแทนวิทยากรชาวต่างประเทศ (จำนวน 1 คน x 200,000)	200,000
2.4 ค่ารับรองวิทยากรต่างประเทศ อาหารและเครื่องดื่ม 1,000 บาท x 2 วัน = 2,000 บาท (วันเตรียมพร้อมสำหรับซ้อมคิวงานและวันงาน)/ค่าของที่ระลึก (จำนวน 1 คน x 5,000 บาท x 1 วัน)	7,000
<u>วิทยากรชาวไทย และ ผู้ดำเนินรายการ</u>	**160,800**
2.5 ค่าตอบแทนวิทยากรชาวไทย (1,600 บาท/ชม.x 8 ชม.x 6 คน x 1 ครั้ง)	76,800
2.6 ค่าตอบแทนผู้ดำเนินรายการ (2 คน x 30,000 บาท)	60,000
2.7 ค่ารับรองวิทยากรชาวไทย อาหารและเครื่องดื่ม 1,000 บาท x 2 วัน 6 x คน = 12,000 บาท (วันเตรียมพร้อมสำหรับซ้อมคิวงานและวันงาน)/ค่าของที่ระลึก (จำนวน 6 คน x 2,000 บาท x 1 วัน) =12,000 บาท	24,000
3.ค่าโฆษณาเผยแพร่องค์ความรู้	**320,000**
3.1 ค่าซื้อสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมผ่านช่องทางต่างๆ 3.1.1 ค่าเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานและองค์ความรู้ทางสื่อออนไลน์ ได้แก่ - Facebook Youtube Website = 150,000 บาท - ค่าโฆษณาสื่อออนไลน์ต่างๆ ขนาด 234 x 60 IMU (Half Banner)/30,000 x 1 ครั้ง= 30,000 บาท - ค่าใช้จ่ายในการตัดต่อ VDO เป็น VDO clip เผยแพร่ผ่านสื่อดิจิทัล จำนวน 1 ชิ้น = 90,000 บาท - ค่าออกแบบ Print Ad ขนาด A4 Full Page จำนวน 2 ครั้ง x15,000 = 30,000 บาท - ค่าใช้จ่ายในการเผยแพร่องค์ความรู้ผ่าน facebook live จำนวน 1 ครั้ง = 20,000 บาท	
4. ค่าใช้จ่ายในการจัดทำรูปแบบและผลิตสรุปองค์ความรู้ในรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์และดิจิทัล 4.1 ค่าออกแบบและจัดทำอาร์ตเวิร์ค booklet ขนาด A5 จำนวน 70 หน้า พร้อมไฟล์ PDF สำหรับเผยแพร่ในรูปแบบ DVD จำนวน 300 แผ่น = 100,000 บาท 4.2 ค่าผลิตหนังสือสรุปองค์ความรู้ จำนวน3,000 เล่ม ขนาด A5 ปกกระดาษอาร์ต พิมพ์ 4 สี เข้าเล่ม = 250,000 บาท	**450,000**

รายการ	งบประมาณ
4.3 ค่าจัดทำคลิปวิดีโอสรุปองค์ความรู้ จำนวน 1 เรื่อง = 100,000 บาท	
5. ค่าบริหารจัดการโครงการ	217,200
รวมทั้งสิ้น (สี่ล้านห้าแสนบาทถ้วน)	4,500,000*

หมายเหตุ: *ขอถัวเฉลี่ยค่าใช้จ่ายทุกรายการ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. กลุ่มเป้าหมายตระหนักถึงความสำคัญของการแสวงหาความรู้และโอกาสที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในโลกที่เต็มไปด้วยความไม่แน่นอน เรียนรู้เพื่อนำมาใช้พัฒนาทักษะที่จำเป็นให้เกิดประโยชน์ในการพัฒนาตนเอง การประกอบอาชีพ และการพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น
2. กลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาศักยภาพ มีความรู้ความเข้าใจจากการสัมมนา และได้รับองค์ความรู้ในวงกว้างทั้งทางสื่อออนไลน์ และสื่อออฟไลน์ และสามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ประโยชน์ในการประกอบอาชีพ รวมถึงมีความเข้าใจถึงโอกาส อุปสรรค และแนวทางที่เหมาะสมในการประกอบอาชีพด้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในอนาคต
3. สบร. เป็นที่รู้จักในวงกว้าง ในฐานะองค์กรที่สร้างและเผยแพร่องค์ความรู้ใหม่ๆ
4. ภาครัฐและเอกชนเข้าใจแนวทางและเห็นความสำคัญของการปฏิรูปการเรียนรู้เพื่อโอกาสในอนาคตทั้งในส่วนของการพัฒนาทางปัญญา รวมถึงการสร้างสิ่งแวดล้อมทางเศรษฐกิจและสังคม เสริมสร้างศักยภาพและโอกาสในการประกอบอาชีพของผู้จบการศึกษาและเริ่มทำงาน ผู้ประกอบการรายใหม่และผู้ประกอบการรายย่อย

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

โครงการการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้าใจองค์ความรู้สร้างสรรค์ผ่านเวทีสาธารณะ (OKMD The Knowledge Talk)

ลักษณะโครงการ ต่อเนื่อง

งบประมาณปี 2561 2,000,000 บาท

หน่วยงานดำเนินการ

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (OKMD) สำนักโครงการและจัดการความรู้

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

ข้อ 4. การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

ข้อ 4.4 พัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต ปรับกระบวนการเรียนรู้และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคม โดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกันเพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ ทักษะ การใฝ่เรียนรู้ การแก้ปัญหา การรับฟังความเห็นผู้อื่น การมีคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นพลเมืองดี โดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน

ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ และพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

ข้อ 1.2 คนในสังคมไทยทุกช่วงวัยมีทักษะ ความรู้ และความสามารถเพิ่มขึ้น

ยุทธศาสตร์ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

ข้อ 3.2 การเสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2561 :

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ข้อ 2.12 การพัฒนาประสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิต บริการ การค้าและการลงทุน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและการเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.2 การยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สบร.

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้ให้เข้าถึงประชาชน

หลักการและเหตุผล

นโยบายรัฐบาล ได้มุ่งเน้นแนวคิด "ประเทศไทย 4.0" โดยปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจ ไปสู่ "Value-Based Economy" หรือ "เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม" กล่าวคือ ในปัจจุบัน เรายังติดอยู่ในโมเดลเศรษฐกิจแบบ "ทำมาก ได้น้อย" เราต้องการปรับเปลี่ยนเป็น "ทำน้อย ได้มาก"หมายถึงการขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างน้อยใน 3 มิติสำคัญ คือ 1) เปลี่ยนจากการผลิตสินค้า "โภคภัณฑ์" ไปสู่สินค้าเชิง "นวัตกรรม" 2) เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรม ไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม 3) เปลี่ยนจากการเน้นภาคการผลิตสินค้า ไปสู่การเน้นภาคบริการมากขึ้น โดยการแปลง "ความได้เปรียบเชิง

เปรียบเทียบ" ของประเทศที่มีอยู่ 2 ด้าน คือ "ความหลากหลายเชิงชีวภาพ" และ "ความหลากหลายเชิงวัฒนธรรม" โดยการเติมเต็มด้วยวิทยาการ ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และการวิจัยและพัฒนา แล้วนำไปต่อยอดให้เกิดความได้เปรียบทางการแข่งขัน

สำนักโครงการและจัดการความรู้ สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (OKMD) จึงตระหนักในความสำคัญจึงนำแนวคิด"ประเทศไทย 4.0" ของรัฐบาลมาเชื่อมโยงกับแนวคิดของ สบร. คือ "ความรู้คือโอกาส" (Knowledge is opportunity) เพื่อพัฒนาและเสริมสร้างความเข้าใจองค์ความรู้สร้างสรรค์ผ่านเวทีสาธารณะ โดยจัดงานสัมมนา **OKMD The Knowledge Talk** ซึ่งทำการศึกษา วิเคราะห์ ถ่ายทอด และเผยแพร่ข้อมูลองค์ความรู้ที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ให้แก่กลุ่มเป้าหมาย คนรุ่นใหม่วัย ผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์ และประชาชนผู้ที่สนใจทั่วไป เพื่อชี้ช่องโอกาสในการประกอบอาชีพและพัฒนาคุณภาพชีวิต จำนวน 2 ครั้ง เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้และโอกาสใหม่ๆ ในการประกอบอาชีพและธุรกิจสร้างสรรค์ และพัฒนาคุณภาพชีวิตที่เกิดจากเทรนด์โลก (Global Mega Trends) และนำไปสู่การปฏิรูปการเรียนรู้ในอนาคต ในงานมหกรรมความรู้ (OKMD Knowledge Festival 2018)

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ทุกภาคส่วนได้ตระหนักถึงโอกาสที่จะเกิดขึ้นในโลกแห่งอนาคต และความสำคัญในการพัฒนาทักษะและปรับตัวให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงและการแข่งขันที่เพิ่มสูงขึ้น และนำความรู้มาใช้ให้เกิดประโยชน์ในการพัฒนาตนเอง การประกอบอาชีพ และการพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น
2. เพื่อนำเสนอเนื้อหาความรู้และโอกาสใหม่ๆ ให้แก่ประชาชนคนรุ่นใหม่วัย 15-35 ปี และผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เพื่อนำความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับไปใช้ประกอบการพัฒนาและปรับตัว เพื่อประโยชน์ในการสร้างรายได้ เข้าถึงโอกาสในการพัฒนาอาชีพสร้างสรรค์ และยกระดับคุณภาพชีวิต

กลุ่มเป้าหมาย

1. ประชาชนคนรุ่นใหม่วัย 15-35 ปี
2. ผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์
3. หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง
4. ผู้ที่สนใจทั่วไป

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน กรุงเทพมหานคร

ระยะเวลาดำเนินงาน ระหว่างเดือน ตุลาคม 2560 – กันยายน 2561

เป้าหมายและตัวชี้วัด OKMD The Knowledge Talk ปีงบประมาณ 2561

เป้าหมายผลผลิต/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
ตัวชี้วัด1 จัดงาน OKMD The Knowledge Talk	ครั้ง		1	1	
ตัวชี้วัด 2 มีผู้ได้รับการถ่ายทอดความรู้ในงานสัมมนา - OKMD The Knowledge Talk	คน		200	200	
ตัวชี้วัด 3 มีผู้เข้าถึงองค์ความรู้ทางช่องทางสื่อออนไลน์ - OKMD The Knowledge Talk	views		200,000	200,000	
ตัวชี้วัด 4 เกิดชุดองค์ความรู้ - OKMD The Knowledge Talk	ชุด		1	1	

ขั้นตอนและวิธีดำเนินงาน

งาน Knowledge Talk มีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

1. ศึกษา วิเคราะห์ ข้อมูลเนื้อหาสถานการณ์ปัจจุบันและเสาะแสวงหาองค์ความรู้ใหม่ๆ ให้สอดคล้องกับแนวคิดและเป้าหมายที่กำหนด
2. กำหนดทิศทาง เป้าหมาย และแนวทางการพัฒนาองค์ความรู้ให้สอดรับกับแต่ละกิจกรรม
3. ดำเนินการจัดกิจกรรมให้ตรงตามวัตถุประสงค์ และกลุ่มเป้าหมายที่กำหนด โดย
   3.1 วางแผนการดำเนินงาน จัดทำ TOR และสรรหาผู้ดำเนินการจัดงาน บริหารจัดการงาน ออกแบบ ผลิต และตกแต่งพื้นที่ ครอบคลุม
   3.2 จัดทำแผนงานประชาสัมพันธ์ทั้งสื่อออนไลน์และออฟไลน์ และดำเนินการเผยแพร่ข่าวสาร ก่อนงาน (ประชาสัมพันธ์งานเชิญชวนผู้เข้าร่วมงาน) ระหว่างการจัดงาน และภายหลังการจัดงาน พัฒนาเนื้อหาสำหรับสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ จัดทำข่าว ประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ ทางสื่อออนไลน์ และสื่อต่างๆ เพื่อเผยแพร่ก่อนงาน ระหว่างงาน และหลังงาน สัมภาษณ์พิเศษ เชิญสื่อมวลชนร่วมงาน ส่งข่าวต้อนรับ และดำเนินการงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง อาทิ การผลิตสื่อเผยเพื่อแพร่ประชาสัมพันธ์ เช่า/ซื้อสื่อเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมผ่านช่องทางต่างๆ
   3.3 จัดกิจกรรมสัมมนา/อบรมเชิงปฏิบัติการ
      3.3.1 จัดหาวิทยากรหรือผู้เชี่ยวชาญในการบรรยาย
      3.3.2 จัดทำเอกสารเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งาน
      3.3.3 จัดทำเอกสารประกอบการสัมมนา/อบรม
      3.3.4 บันทึกวิดิทัศน์ตลอดการสัมมนา
   3.4 จัดทำสรุปผลองค์ความรู้ที่ได้จากงาน OKMD The Knowledge Talk ให้เข้าใจง่าย ทันสมัย และกระชับ ในรูปแบบอินโฟกราฟฟิคหรือ Motion Graphic หรือสื่อผสมผสานที่น่าสนใจ ทันสมัย เชื่อมโยงสอดคล้องกับกิจกรรมอื่นๆ ตามความเหมาะสม ซึ่งสามารถทำให้ผู้ชมเห็นภาพรวมและเข้าใจเรื่องราวได้โดยง่าย ให้ความรู้และสร้างแรงบันดาลใจในการนำเอาองค์ความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาอาชีพ และ พัฒนาตนเองต่อไป
   3.5 เผยแพร่องค์ความรู้ผ่านสื่อออนไลน์ ออฟไลน์
   3.6 ติดตาม ประเมินผลทุกกิจกรรม โดยใช้เครื่องมือ คือ แบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ รายงานการดำเนินงาน เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนางานในปีต่อไป

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2561

(หน่วย : ลบ. / ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	หน่วยนับ	งบประมาณรวม	ต.ค.-ธ.ค. 60	ม.ค.-มี.ค. 61	เม.ย.-มิ.ย. 61	ก.ค.-ก.ย. 61
1. งาน OKMD The Knowledge Talk		2.0000				
- เงิน พ.ร.บ. - OKMD The Knowledge Talk	ลบ.	2.0000 2.0000	0.6000	1.0000	0.3000	0.1000
ตัวชี้วัด1 จัดงาน OKMD The Knowledge Talk	ครั้ง	2		1	1	
ตัวชี้วัด 2 มีผู้ได้รับการถ่ายทอดความรู้ในงานสัมมนา - OKMD The Knowledge Talk	คน	400		200	200	

กิจกรรม	หน่วยนับ	งบประมาณรวม	ต.ค.-ธ.ค. 60	ม.ค.-มี.ค. 61	เม.ย.-มิ.ย. 61	ก.ค.-ก.ย. 61
ตัวชี้วัด 3 มีผู้เข้าถึงองค์ความรู้ทางช่องทางสื่อออนไลน์ - OKMD The Knowledge Talk	views 400,000			200,000	200,000	
ตัวชี้วัด 4 เกิดชุดองค์ความรู้ - OKMD The Knowledge Talk	ชุด	2		1	1	

รายละเอียดค่าใช้จ่าย (หน่วย: บาท)

รายการ	ค่าใช้จ่าย
1. ค่าจ้างจัดสัมมนา OKMD The Knowledge Talk	**1,008,000**
1.1 ค่าออกแบบ และค่าความคิดสร้างสรรค์ (creative) ในภาพรวม (จำนวน 2 ครั้ง x 10,000 บาท)	20,000
1.2 ค่างานโครงสร้าง ขนย้าย ติดตั้ง รื้อถอน ณ สถานที่จัดงาน รวม เวที ฉากหลังบนเวที จุดลงทะเบียน ตกแต่งภายในห้องสัมมนา บอร์ดข้อมูล ป้ายบอกทาง ฉากหลังสำหรับถ่ายภาพ ดังนี้ ■ จุดลงทะเบียนพร้อมตกแต่งสถานที่ 20,000 บาท x 2 ครั้ง = 40,000 บาท ■ ป้ายบอกทาง จำนวน 5 จุด x 3,000 บาท x2 ครั้ง = 30,000 บาท ■ จุดบันทึกภาพนิ่งบริเวณหน้างาน จำนวน 1 จุด x 15,000 x2 ครั้ง = 30,000 บาท ■ เวทีและฉากหลังบนเวทีพร้อมlogo หน่วยงาน จำนวน 1 ชุด x 50,000 บาท x2 ครั้ง= 100,000 บาท	200,000
1.3 ค่าเช่าพื้นที่ในการจัดสัมมนา จำนวน 1 วัน set up 1 วัน รวม 2 วัน จำนวน 2 ครั้ง (100,000 บาท x 2)	200,000
1.4 ค่าระบบแสง สี เสียง และอุปกรณ์ในการจัดงาน รวมค่าขนย้าย ติดตั้ง รื้อถอน (จำนวน 2 ครั้ง x 50,000 บาท)	100,000
1.5 ค่าออกแบบและผลิตสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ เช่น โปสเตอร์ สูจิบัตร (จำนวน 2 ครั้ง x 50,000 บาท)	100,000
1.6 ค่าสรุปผลการดำเนินงาน เช่น จัดทำแบบสอบถาม/ประเมินความคิดเห็น จัดทำฐานข้อมูล ประมวลองค์ความรู้และสรุปสาระสำคัญในรูปแบบรายงานและอิเล็กทรอนิคไฟล์ (จำนวน 2 ครั้ง x 20,000 บาท)	40,000
1.7 ค่าจัดทำสัญลักษณ์ สำหรับผู้เข้าร่วมงาน (จำนวน 2 ครั้ง x 300 ชิ้น x 10 บาท)	6,000
1.8 ค่าผู้จดบันทึกการประชุม (จำนวน 1 คน x 2 ครั้ง x 6,000 บาท)	12,000
1.9 ค่าช่างภาพ (จำนวน 1 คน x 2 ครั้ง x 15,000 บาท)	30,000
1.10 ค่าถ่ายทำ VDO และ Master DVD (จำนวน 2 ครั้ง x 30,000 บาท)	60,000
1.11 ค่าทีมงานดำเนินการจัดสัมมนา จำนวน 20 ท่าน/ครั้ง (Producer, Production Coordinator, Show Director, Audio Visual Staff, Sound Staff, Back Stage, Front Stage, Staff Runner, Set up Team, F&B, MC Script Writer, Preproduction Team, Registration Team) จำนวน 20 คน x 2,000 บาทx 2 ครั้ง	80,000
1.12 ค่าตัดต่อ VDO เป็น VDO clip เผยแพร่ผ่านสื่อดิจิทัล (จำนวน 2 ชิ้น x 30,000 บาท)	60,000
1.15 ค่าวัสดุอุปกรณ์/เอกสารประกอบการสัมมนา (จำนวน 2 ครั้ง x 250 ชุด x 200 บาท)	100,000
2. ค่าอาหารและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมสัมมนา	**275,000**
2.1 ค่าอาหารกลางวันและเครื่องดื่ม จำนวน 2 ครั้ง x 250 คน x 500 บาท	250,000
2.2 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 2 ครั้ง x 250 คน x 50 บาท	25.000
3. ค่าใช้จ่ายวิทยากร/ ผู้ดำเนินรายการ	**164,000**
3.1 ค่าตอบแทนวิทยากร (1,600 บาท/ชม.x 8 ชม.x 4 คน x 2 ครั้ง) = 102,400.-	
3.2 ค่าตอบแทนผู้ดำเนินรายการ (1,600 บาท/ชม.x 8 ชม. x 2 ครั้ง) = 25,600 บาท)	
3.3 ค่าของที่ระลึกให้วิทยากร (2,500 บาท x 4 คน x 2 ครั้ง = 20,000 บาท)	
3.4 ค่าเลี้ยงรับรองวิทยากร (2,000 บาท บาท x 4 คน x 2 ครั้ง = 16,000 บาท)	
4. ค่าใช้จ่ายในการจัดทำสรุปองค์ความรู้ ในรูปแบบสื่อดิจิทัล 4.1 ค่าออกแบบและจัดทำอาร์ตเวิร์ค จำนวน 70 หน้า พร้อมไฟล์ PDF สำหรับเผยแพร่ในสื่อออนไลน์ จากการสัมมนา 2 ครั้ง ๆละ 80,000 บาท	**160,000**

รายการ	ค่าใช้จ่าย
5. ค่าบริหารจัดการโครงการฯ/ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด/ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	153,000
6.ค่าเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทั้งสื่อออนไลน์และออฟไลน์ 6.1.1 ค่าเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานและองค์ความรู้ทางสื่อออนไลน์ ได้แก่ - Facebook Youtube Website = 100,000 บาท - ค่าโฆษณาสื่อออนไลน์ต่างๆ ขนาด 234 x 60 IMU (Half Banner)/30,000 x 1 ครั้ง= 30,000 บาท - ค่าใช้จ่ายในการตัดต่อ VDO เป็น VDO clip เผยแพร่ผ่านสื่อดิจิทัล จำนวน 1 ชิ้น = 60,000 บาท - ค่าออกแบบ Print Ad ขนาด A4 Full Page จำนวน 2 ครั้ง x15,000 = 30,000 บาท - ค่าใช้จ่ายในการจัดทำ facebook live ในการเผยแพร่ความรู้ทางสื่อออนไลน์ = 20,000 บาท	240,000
รวมค่าใช้จ่าย (สองล้านบาทถ้วน)	2,000,000

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. กลุ่มเป้าหมายได้รับและสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการประกอบอาชีพ สร้างรายได้ และพัฒนาคุณภาพชีวิต รวมถึงมีความเข้าใจถึงโอกาส อุปสรรค และแนวทางที่เหมาะสมในการประกอบอาชีพด้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในอนาคต

2. ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องสามารถนำองค์ความรู้ไปประกอบการตัดสินใจเพื่อวางแผนธุรกิจและการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงและช่องทางโอกาสทั้งในตลาดภูมิภาคและตลาดโลกเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

3. มีการเผยแพร่องค์ความรู้ของ สบร. เกี่ยวกับ โอกาสในการสร้างรายได้ เข้าถึงการพัฒนาอาชีพสร้างสรรค์และยกระดับคุณภาพชีวิต ผ่านสื่อหลากหลายช่องทาง

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

โครงการบริหารจัดการและพัฒนาเนื้อหาองค์ความรู้สื่อดิจิทัล
(Digital Knowledge Platform)

งบประมาณปี 2561 รวม 2,000,000 บาท

พ.ร.บ.งบประมาณ 2,000,000 บาท

หน่วยงานดำเนินการ สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

ข้อ 4. การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

ข้อ 4.4 พัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต ปรับกระบวนการเรียนรู้และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคม โดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกันเพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ ทักษะ การใฝ่เรียนรู้ การแก้ปัญหา การรับฟังความเห็นผู้อื่น การมีคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นพลเมืองดี โดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน

ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ที่1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ 1

ข้อ 1.2 คนในสังคมไทยทุกช่วงวัยมีทักษะ ความรู้ และความสามารถเพิ่มขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

ข้อ 3.2 การเสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี : 2561

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ข้อ 2.12 การพัฒนาประสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิต บริการ การค้าและการลงทุน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและการเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.2 การยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สบร.

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้ให้เข้าถึงประชาชน

หลักการและเหตุผล

ด้วยบทบาทของสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) ในการเป็นองค์กรนำในการพัฒนาความคิด เพิ่มความรู้ สร้างสรรค์ภูมิปัญญา ผ่านกระบวนการเรียนรู้สาธารณะ และมุ่งมั่นในการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจฐานความรู้ (Knowledge-based Economy) พร้อมขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมทางความคิดที่สร้างสรรค์ ครบถ้วนไปด้วยข้อมูลเนื้อหาองค์ความรู้ที่จำเป็นสำหรับคนรุ่นใหม่ในศตวรรษที่ 21 ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลอันทรงพลังและทันสมัย ในการบ่มเพาะ Digital Knowledge Platform ที่เชื่อมโยง

ความรู้ ต่อยอดความคิด สู่นวัตกรรม เพิ่มศักยภาพการแข่งขันทางเศรษฐกิจ รวมทั้งเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

โดยตลอดระยะเวลา 11 ปีที่ผ่านมา สบร. ดำเนินกิจกรรมและสร้างสรรค์องค์ความรู้ใหม่ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศและการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน พร้อมส่งเสริมเครือข่ายเพื่อพัฒนาและขับเคลื่อนนโยบายการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ของประเทศไทยมากมาย แต่การถ่ายทอดองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์เหล่านี้ไปยังกลุ่มเป้าหมายที่มีอยู่ในพื้นที่กว้าง กระจัดกระจาย และหลากหลายยังมีข้อจำกัด ผู้เข้าถึงแหล่งความรู้ได้มีจำนวนไม่มากนัก โดยเฉพาะกลุ่มเป้าหมายที่อยู่ในส่วนภูมิภาคที่มักขาดโอกาสในการเข้าถึงแหล่งความรู้และการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่จัดขึ้น

ปัจจุบันนี้การถ่ายทอดองค์ความรู้ที่มีอยู่จำนวนมากให้แพร่หลายและทำให้ประชาชนสามารถเข้าถึงและศึกษาความรู้ได้จากทุกหนแห่งในประเทศด้วยความสะดวกและรวดเร็ว จำเป็นต้องอาศัยเทคโนโลยีอินเตอร์เน็ตเป็นช่องทางสำคัญ ประกอบกับพฤติกรรมการเรียนรู้ของเยาวชนไทยเปลี่ยนแปลงไปจากกระแสการเปลี่ยนแปลงทางด้านไอทีและการสื่อสาร อันได้แก่ 1) การเปลี่ยนแปลงทางด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม การดำรงชีวิตและการทำงาน 2) การแข่งขันรุนแรง ไร้พรมแดน ซึ่งมนุษย์จะต้องเปลี่ยนแปลง 3) ลูกค้ามีทางเลือกมากยิ่งขึ้นและมีอิสระในการตัดสินใจ ปัจจัยดังกล่าวข้างต้นส่งผลให้การจัดการเรียนรู้ยุคใหม่จำเป็นต้องยึดหลักตามพฤติกรรมผู้บริโภค เป็นวิธีการเรียนรู้อย่างยืดหยุ่นเพื่อเอื้อต่อการเรียนรู้ที่แตกต่างกันและเหมาะสมของกลุ่มเป้าหมาย ให้มีโอกาสเลือกเรียนรู้ได้ตามความสนใจและความถนัด โดยเน้นเนื้อหาที่ตอบสนองตามความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย ดังนั้น จึงยิ่งเป็นการตอกย้ำถึงความจำเป็นในการมีแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลายและสามารถเข้าถึงได้อย่างรวดเร็วทุกเวลา ทุกสถานที่ ด้วยเทคโนโยลีผสมผสาน และการเข้าถึงของสมาร์ทโฟนในอัตราที่สูงขึ้นของคนไทย

สบร. เล็งเห็นความจำเป็นในการพัฒนาสื่อเผยแพร่ความรู้ในรูปแบบของมัลติสกรีน เพื่อเป็นช่องทางการเข้าถึงความรู้ของคนทั่วประเทศ สอดคล้องกับเทรนด์เทคโนโลยีและผู้บริโภคในปี 2561 และสร้างเนื้อหาที่ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งถือเป็นจุดเปลี่ยนของการสร้างสรรค์ประสบการณ์สำคัญให้กับคนไทยยุคใหม่ ภายใต้สารัตถะองค์ความรู้ที่จะพัฒนาให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล “ประเทศไทย 4.0: คือ สังคมที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม หรือ Value-Based Economy”

ในการนี้ สบร. จึงมีแผนพัฒนาศักยภาพในการขับเคลื่อนองค์ความรู้กระจายสู่ภูมิภาคในเชิงรุก ผ่านเครื่องมือเทคโนโลยีดิจิทัลที่หลากหลาย (Digital Knowledge Platform) เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายให้มากที่สุดและภายในเวลาอันรวดเร็ว รวมทั้งส่งเสริมให้กลุ่มเป้าหมายเกิดการเรียนรู้ผ่านกระบวนการสื่อสารเชิงดิจิทัลในรูปแบบต่างๆ โดยสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของประเทศที่มุ่งสู่การเติบโตเป็นประเทศไทย 4.0 โดยจะพัฒนาสารัตถะองค์ความรู้ในด้านต่างๆ อาทิ เช่น กลุ่มเครื่องมือ อุปกรณ์อัจฉริยะ หุ่นยนต์ และระบบเครื่องกลที่ใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ควบคุม กลุ่มดิจิทัล เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตที่เชื่อมต่อและบังคับอุปกรณ์ต่างๆ ปัญญาประดิษฐ์และเทคโนโลยีสมองกลฝังตัว กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง เป็นต้น เพื่อเป็นกลไกขับเคลื่อนประเทศอันทรงประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงองค์ความรู้ ข้อมูล และข่าวสารสร้างสรรค์ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของประเทศที่มุ่งสู่การเติบโตเป็น ประเทศไทย 4.0 ผ่านทาง Digital Knowledge Platform
2. เพื่อตอบโจทย์การอยู่ได้ในโลกศตวรรษที่ 21 โดยการเป็นเวทีกลางแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างเยาวชนกลุ่มเป้าหมายและ สบร.
3. เพื่อพัฒนาการให้บริการใหม่ๆ ผ่าน Digital Knowledge Platform เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้สร้างสรรค์และเศรษฐกิจฐานความรู้ของประเทศ

กลุ่มเป้าหมาย

1. นิสิตนักศึกษาอายุระหว่าง 18-22 ปี
2. ผู้เริ่มทำงานอายุระหว่าง 22-28 ปี

3. ผู้ประกอบการใหม่และผู้ประกอบการรายย่อยอายุ 28 ขึ้นไป
4. ผู้ที่สนใจทั่วไป

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

สื่อออนไลน์เว็บทีวี www.okmd.tv, OKMD Facebook Page และสื่อสร้างสรรค์อื่นๆ ทั่วประเทศ

เป้าหมายและตัวชี้วัดของโครงการปี 2561 (ระดับ OUTPUT และ OUTCOME)

เป้าหมายผลผลิต/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
1. การผลิตและเผยแพร่องค์ความรู้ในรูปแบบคลิปวิดีโอ จำนวน 20 ชิ้น	ชิ้น	-	-	5	15
2. การผลิตและเผยแพร่องค์ความรู้ในรูปแบบบทความออนไลน์ จำนวน 50 ชิ้น	ชิ้น	-	15	15	20
3. ผู้เข้าถึงองค์ความรู้สร้างสรรค์ ผ่าน Digital Platform จำนวน 60,000 คน/ยอดวิว	คน/ยอดวิว	-	20,000	20,000	20,000

ระยะเวลาดำเนินงาน

12 เดือน ระหว่างเดือนตุลาคม 2560 ถึง กันยายน 2561

ขั้นตอนและแนวทางการดำเนินงาน

1. ต่อสัญญาการเช่าใช้งาน Virtual Private Server (VPS) เพื่อจัดเก็บข้อมูลสำหรับเผยแพร่ทางเว็บไซต์ www.okmd.tv จำนวน 12 เดือน

2. จัดหา พิจารณาคัดเลือก และจัดจ้าง ผู้นำ/มีอิทธิพลทางความคิด เขียนบทความออนไลน์ประจำ okmdtv blog เพื่อสร้างเสริมองค์ความรู้ที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ในด้านต่างๆ บน Digital Knowledge Platform ให้แก่กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 50 ชิ้น

3. ควบคุมดูแล ติดต่อประสาน จัดประชุมร่วมกับนักเขียนบทความออนไลน์ เพื่อวางแผนภาพรวม แนวทางการดำเนินงาน พร้อมกำหนดเนื้อหาและรายละเอียดของงาน

4. วางแผนการผลิต เผยแพร่ และประชาสัมพันธ์ องค์ความรู้สร้างสรรค์ในรูปแบบคลิปวิดีโอสู่กลุ่มเป้าหมาย ผ่านเว็บทีวี www.okmd.tv และโซเชียลมีเดีย facebook และ youtube จำนวน 20 คลิปเพื่อให้เกิดการเข้าถึง Digital Knowledge Platform

5. จัดให้มีการถ่ายทอดสดทางอินเตอร์เน็ต สำหรับกิจกรรมสำคัญ อาทิ เช่น งานมหกรรมความรู้ Knowledge Festival งาน OKMD The Knowledge Talk งานสัมมนาวิชาการ BBL ฯลฯ เป็นต้น เพื่อเปิดโอกาสให้ประชาชนทั่วประเทศได้ติดตามรับชมสาระความรู้ของงานได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และยังสามารถเข้ารับชมได้ย้อนหลัง

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2561 ของโครงการ (หน่วย : ลบ.)

กิจกรรม	หน่วยนับ	งบประมาณรวม	ต.ค.-ธ.ค. 60	ม.ค.-มี.ค. 61	เม.ย.-มิ.ย. 61	ก.ค.-ก.ย. 61
1.กิจกรรมหลัก **บริหารจัดการและพัฒนาเนื้อหาองค์ความรู้สื่อดิจิทัล (Digital Knowledge Platform)**	ลบ.	2.0000				
- เงิน พ.ร.บ.	ลบ.	2.0000		0.6100	0.6500	0.7400
- เงินสะสม	ลบ.	-	-	-	-	-
ตัวชี้วัด 1 ผลิตและเผยแพร่องค์ความรู้ในรูปแบบคลิปวิดีโอ จำนวน 20 ชิ้น	ชิ้น	20	-	-	5	15
ตัวชี้วัด 2 ผลิตและเผยแพร่องค์ความรู้ในรูปแบบบทความออนไลน์ จำนวน 50 ชิ้น	ชิ้น	50		15	15	20
ตัวชี้วัด 3 ผู้เข้าถึงองค์ความรู้สร้างสรรค์ ผ่าน Digital Platform จำนวน 60,000 คน/ยอดวิว	คนยอด/วิว	60,000		20,000	20,000	20,000
1.1 ต่อสัญญาการเช่าใช้งาน Virtual Private Server (VPS) เพื่อจัดเก็บข้อมูลสำหรับเผยแพร่ทางเว็บไซต์ www.okmd.tv จำนวน 12 เดือน	ลบ.	0.0600	-	0.0600	-	-
1..3 ผลิตและเผยแพร่องค์ความรู้ในรูปแบบคลิปวิดีโอ จำนวน 20 ชิ้น	ลบ.	1.5800	-	0.5000	0.5000	0.5800
1.4 จ้างผู้นำ/มีอิทธิพลทางความคิด นักเขียนบทความออนไลน์ประจำ okmdtv blog จำนวน 50 ชิ้น	ลบ.	0.2500	-	0.0500	0.1000	0.1000
1.5 จ้างถ่ายทอดสดกิจกรรมสำคัญของ สบร. ทางอินเตอร์เน็ต จำนวน 4 ครั้ง	ลบ.	0.1100	-	-	0.0500	0.0600

รายละเอียดงบประมาณ/ค่าใช้จ่ายโครงการ ปีงบประมาณ 2561 **2,000,000 บาท**

รายการ	งบประมาณ เงิน พ.ร.บ.
1. ค่าต่อสัญญาการเช่าใช้งาน Virtual Private Server (VPS) เพื่อจัดเก็บข้อมูลสำหรับเผยแพร่ทางเว็บไซต์ www.okmd.tv จำนวน12 เดือน	60,000.00
2. ค่าจ้างผลิตและเผยแพร่องค์ความรู้ในรูปแบบคลิปวิดีโอ (จำนวน 20 ชิ้น x 79,000 บาท)	1,580,000.00
3. ค่าตอบแทนนักเขียนบทความออนไลน์ (okmdtv bloggers) (จำนวน 50 บทความ x 5,000 บาท)	250,000.00
4. ค่าจ้างถ่ายทอดสดกิจกรรมสำคัญของ สบร. ทางอินเตอร์เน็ต (จำนวน 4 ครั้ง x 27,500 บาท)	110,000.00
รวมทั้งสิ้น (สองล้านบาทถ้วน)	**2,000,000.00**

หมายเหตุ: ขอถัวเฉลี่ยค่าใช้จ่ายทุกรายการ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)

1. ขยายโอกาสในการเข้าถึงองค์ความรู้ ข้อมูล และข่าวสารสร้างสรรค์ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของประเทศที่มุ่งสู่การเติบโตเป็น ประเทศไทย 4.0 ผ่านทาง Digital Knowledge Platform ที่ผู้ใช้สามารถเข้าถึงและสืบค้นได้ โดยไม่มีข้อจำกัดด้านเวลาและสถานที่
2. เกิดการตอบโจทย์การอยู่ได้ในโลกศตวรรษที่ 21 ผ่าน Digital Knowledge Platform ซึ่งเป็นเวทีกลางแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างเยาวชนกลุ่มเป้าหมายและ สบร.
3. มีการพัฒนาการให้บริการใหม่ๆ ผ่าน Digital Knowledge Platform เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้สร้างสรรค์และเศรษฐกิจฐานความรู้ของประเทศ
4. ผู้เข้าถึงองค์ความรู้สร้างสรรค์ ผ่าน Digital Knowledge Platform ไม่น้อยกว่า 60,000 คน/ยอดวิว

ผลกระทบเชิงบวก

1. องค์ความรู้ที่จำเป็นถูกถ่ายทอดสู่กลุ่มเป้าหมายในรูปแบบที่เหมาะสม
2. เกิดช่องทางการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและเกิดเครือข่ายร่วมถ่ายทอดความรู้
3. เกิดช่องทางแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกลุ่มผู้ใช้ผ่านช่องทางการเรียนรู้ออนไลน์ของ สบร. ในวงกว้าง
4. สามารถกระตุ้นการเรียนรู้ของคนในสังคมเพื่อเพิ่มขีดสามารถในการแข่งขันของคนในประเทศ
5. สบร. เป็นที่รู้จักของกลุ่มคนรุ่นใหม่มากขึ้น และส่งเสริมการบูรณาการระหว่างหน่วยงาน สบร. ในการสร้างศูนย์ความรู้สร้างสรรค์ของ สบร.

วิธีการติดตามประเมินผล

1. วางแผนการดำเนินงานจ้างผลิตองค์ความรู้ในรูปแบบดิจิทัลคอนเทนส์ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมาย ภายในกำหนดเวลาของโครงการฯ
2. จัดทำแผนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ในรูปแบบดิจิทัลคอนเทนส์และดำเนินการบริหารช่องทางการเข้าถึงองค์ความรู้ของกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อออนไลน์ต่างๆ
3. ติดตามผลการเข้าถึงองค์ความรู้ของกลุ่มเป้าหมายจากรายงานข้อมูลเชิงสถิติจากสื่อออนไลน์ต่างๆ ให้ได้ตามจำนวนตัวเลขที่ประมาณการไว้

สรุปผลการดำเนินงานของโครงการในปีที่ผ่านมา

เดิมที่ชื่อของ โครงการบริหารจัดการและพัฒนาเนื้อหาองค์ความรู้สื่อดิจิทัล (Digital Knowledge Platform) คือ โครงการสื่อสารและถ่ายทอดองค์ความรู้ (Web TV) ซึ่งได้ริเริ่มดำเนินโครงการในปีงบประมาณ 2557 โดย ในปีงบประมาณ 2556 ได้เป็นโครงการย่อย-การศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาสื่ออิเล็กทรอนิกส์เว็บทีวี ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโครงการพัฒนาสื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อการเผยแพร่องค์ความรู้ สบร. ส่วนกลาง และได้เริ่มดำเนินการในเดือนตุลาคม 2556 - มีนาคม 2557

<u>ปีงบประมาณ 2557</u> ได้ดำเนินการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการฯ แล้วเสร็จในเดือนเมษายน 2557 และได้นำผลมาใช้ในการวางโครงสร้างพื้นฐานระบบ และได้ดำเนินการจัดทำเว็บไซต์และเตรียมระบบเว็บทีวีได้ 80%

- จัดทำเนื้อหาเว็บทีวีในส่วนของการนำองค์ความรู้ภายใน สบร.มาปรับปรุงเพื่อนำเสนอทางเว็บทีวีได้ดำเนินการแล้วเสร็จ
- จ้างจัดทำเนื้อหารายการขึ้นมาใหม่จำนวน 2 รายการ คือ รายการ Is Coming จำนวน 34 ตอน (102 คลิป) และ รายการ Try Out (ลองดี) จำนวน 44 ตอน (132 คลิป)

<u>ปีงบประมาณ 2558</u> ได้ดำเนินการดังนี้

- จัดหาและบริหารจัดการด้านโครงสร้างพื้นฐานของการจัดทำเว็บทีวีแล้วเสร็จภายใต้ชื่อ www.okmd.tv มีผู้เข้าชมเฉลี่ยประมาณ 20,000-25,000 คนต่อเดือน จากผู้เข้าชมที่ตั้งไว้ไม่น้อยกว่า 5,000 ครั้ง/คน ต่อเดือน
- ได้รับการอนุเคราะห์เวลาออกอากาศจากสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล (ช่อง One) และได้เผยแพร่รายการ Is Coming และรายการ Try Out (ลองดี) ตั้งแต่เดือนมกราคม-พฤศจิกายน 2558

- บริหารช่องทางการตลาดเพื่อประชาสัมพันธ์และบริหารจัดการเนื้อหาในการดำเนินการประชาสัมพันธ์ออนไลน์อย่างต่อเนื่อง
- จัดกิจกรรมกระตุ้นการมีส่วนร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย ด้วยโครงการประกวดไอเดียความคิดสร้างสรรค์ Where Inspiration Begins และโครงการประกวดคลิปอาชีพไหนโดนใจฮิปสเตอร์ Where Inspiration Begins 2: "Hipsternomics" ฮิปสเตอร์ขึ้นให้รีบตัก

ปีงบประมาณ 2559 ได้ดำเนินการดังนี้

- จ้างจัดทำเนื้อหารายการขึ้นมาใหม่จำนวน 2 รายการ คือ รายการ นับหนึ่งให้ถึงฝัน ตอนพิเศษ (ออกอากาศทางช่อง One) และรายการ Suck Jobs (เผยแพร่ทางเว็บไซต์และ Facebook Page)
- พัฒนาระบบเว็บทีวีบล็อก 1 ระบบ
- จ้างนักเขียนผู้นำทางความคิด (Influential Thinkers) เป็นนักเขียนบทความประจำบล็อก (okmdtv blogs)

ปีงบประมาณ 2560 ได้ดำเนินการดังนี้

- จ้างผลิตและเผยแพร่จำนวน 2 รายการๆ ละ 20 คลิป วิดีโอ คือ รายการ Start Up Please และรายการเผยแพร่องค์ความรู้ผ่านทางเว็บไซต์และ Facebook Page ซึ่งอยู่ระหว่างดำเนินการทั้ง 2 รายการ
- บริหารจัดการระบบเว็บทีวีบล็อก 1 ระบบ
- จ้างนักเขียนผู้นำทางทางความคิด (Influential Thinkers) เป็นนักเขียนบทความประจำบล็อก (okmdtv blogs)
- จัดกิจกรรมกระตุ้นการมีส่วนร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย 1 ครั้ง และถ่ายทอดสดกิจกรรมสำคัญของ สบร. ทางอินเตอร์เน็ต 6 ครั้ง

ผลผลิต/ผลงาน ปี 2557-59	หน่วยนับ	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560
1. ระบบเว็บทีวี	ระบบ	-	1	1	1	1
2. องค์ความรู้ในรูปแบบวิดีโอคอนเทนส์	คลิป	-	234	50	42	40
3. จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์ www.okmd.tv และ youtube okmdtv	วิว	-	-	283,882	55,683	ยังไม่มีข้อมูล
4. จำนวนผู้เข้าถึง-มีส่วนร่วมในสื่อออนไลน์ Facebook Page	ครั้ง/คน	-	-	515,464	1,003,392	ยังไม่มีข้อมูล
5. องค์ความรู้ในรูปแบบบทความออนไลน์ (blogs)	บทความออนไลน์	-	-	-	62	100
6. การจัดกิจกรรมกระตุ้นการมีส่วนร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย	ครั้ง	-	-	2	1	2

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

โครงการ ส่งเสริมนโยบายลดเวลาเรียนเพิ่มเวลารู้ของรัฐบาล

งบประมาณปี 2561 รวม 1,500,000 บาท ประกอบด้วย

พ.ร.บ. งบประมาณ 1,500,000 บาท

หน่วยงานดำเนินการ สำนักโครงการและจัดการความรู้

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

ข้อ 4 การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

ข้อ 4.4 พัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต ปรับกระบวนการเรียนรู้และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคม โดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกันเพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ ทักษะ การใฝ่เรียนรู้ การแก้ปัญหา การรับฟังความเห็นผู้อื่น การมีคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นพลเมืองดี โดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน

ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

3.2 การยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

3.2.1 ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตร การเรียนการสอน และกระบวนการเรียนรู้ที่ส่งเสริมการพัฒนาทักษะ ศิลปวัฒนธรรม คุณธรรม พลศึกษา และคุณลักษณะที่จำเป็น

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สบร.

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้ให้เข้าถึงประชาชน

หลักการและเหตุผล

รัฐบาลได้ดำเนินนโยบายการลดเวลาเรียน เพิ่มเวลารู้ โดยแนวคิดที่ว่าผู้เรียนจะสามารถสร้างการเรียนรู้ด้วยตัวเอง จากการมีปฏิสัมพันธ์กับบุคคลอื่นและสิ่งแวดล้อม โดยนักเรียนแต่ละคนจะมีวิธีการเรียนรู้ที่แตกต่างกัน ขึ้นกับประสบการณ์เดิมของแต่ละคนเป็นพื้นฐาน และบทบาทของครู คือ การจัดบริบทการเรียนรู้ที่ท้าทาย กระตุ้นให้ผู้เรียนเรียนรู้ และให้ความช่วยเหลือ โดยจะต้องมีการวางแผนและออกแบบกิจกรรม พัฒนาสื่อและแหล่งเรียนรู้ เพื่อเอื้อให้เกิดการเรียนรู้ด้วยตัวเอง เรียนรู้จากของจริง และเรียนรู้ตามความถนัด

ในการณ์นี้ เพื่อเป็นการเพิ่มขีดความสามารถ เสริมทักษะ และพัฒนาศักยภาพของเด็กและเยาวชนไทยให้มีความรอบรู้ในสิ่งใหม่ๆ รวมถึงการพัฒนาทักษะต่างๆ ที่จำเป็น ตามแนวทางการพัฒนาประเทศไทย 4.0 ด้านการศึกษาที่มุ่งเน้นการพัฒนาทุนมนุษย์ (Human Capital) ให้สอดรับกับการเปลี่ยนแปลงและความท้าทายในศตวรรษที่ 21 ได้อย่างมีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) หรือ สบร. จึงจัดให้มีกิจกรรมเพื่อพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอนตามแนวทางการศึกษา STEM Education และการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมอง (Brain-Based Learning) ให้กับครูและบุคลากรในสถานศึกษา เพื่อนำองค์ความรู้ กระบวนการ ตลอดจนวิธีการไปใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ทางด้าน STEM และสร้างแรงบันดาลใจในสายอาชีพวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีให้กับเด็กและเยาวชนต่อไปในอนาคต

วัตถุประสงค์

1. พัฒนาความรู้ ทักษะการจัดการเรียนการสอนทางด้าน STEM Education ให้กับครูและบุคลากรทางการศึกษา เพื่อนำไปใช้ในการจัดการเรียนการสอนให้กับเด็กนักเรียนระดับปฐมศึกษาและมัธยมศึกษา
2. ส่งเสริมการเรียนรู้ สร้างแรงบันดาลใจ ให้กับเด็กและเยาวชนผ่านกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ ทางด้าน STEM Education และทักษะศตวรรษที่ 21 เป็นการสนับสนุนนโยบายลดเวลาเรียน เพิ่มเวลารู้ของรัฐบาล

กลุ่มเป้าหมาย

เด็ก เยาวชน ครูและบุคลากรทางการศึกษาในกลุ่มโรงเรียนในสังกัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) และโรงเรียนนำร่องโครงการลดเวลาเรียน เพิ่มเวลารู้ของรัฐบาล

ภาคีเครือข่ายที่มีส่วนร่วมดำเนินการ

กลุ่มโรงเรียนในสังกัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน นำร่องโครงการลดเวลาเรียน เพิ่มเวลารู้ของรัฐบาล และโรงเรียนระดับประถมศึกษา/มัธยมศึกษาอื่นๆ ทั่วประเทศไทย

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

ในเขตกรุงเทพ ปริมณฑล และในระดับภูมิภาค

เป้าหมายและตัวชี้วัดของโครงการปี 2561 (ระดับ OUTPUT และ OUTCOME)

เป้าหมายผลผลิต/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
1. จำนวนครูเข้าร่วมกิจกรรม	โรงเรียน	15	15	15	15
2. ติดตามผลสำเร็จการจัดกิจกรรม	โรงเรียน	3	3	3	3
3. ความพึงพอใจของผู้เข้าอบรม	ร้อยละ	85	85	85	85
4. ความสำเร็จในการจัดกิจกรรม	ร้อยละ	85	85	85	85

ระยะเวลาดำเนินงาน ระหว่างเดือนตุลาคม 2560 ถึง กันยายน 2561

แนวคิดในการจัดกิจกรรม

กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ทางด้าน STEM และทักษะในศตวรรษที่ 21 ประกอบด้วยกิจกรรมที่ส่งเสริมการเรียนรู้ทางด้าน STEM และสร้างแรงบันดาลใจให้กับเด็กและเยาวชน ซึ่งได้รับการออกแบบบนพื้นฐานหลักการการพัฒนาสมอง (Brain-Based Learning) การศึกษาตามแนวทาง STEM และทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ซึ่งเปิดโอกาสให้ผู้เรียนรู้ได้มีโอกาสสัมผัสกับกิจกรรมที่สอดคล้องกับความสนใจ ความถนัด ของผู้เรียนรู้จากผู้มีประสบการณ์จริงเป็นผู้ถ่ายทอด

ขั้นตอนและวิธีดำเนินงาน

1. สบร.ประชุมวางแผนการจัดกิจกรรมตามหัวข้อหลัก (Theme) ที่ได้รับมอมหมาย
2. ออกแบบกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ ที่สอดคล้องกับแนวความคิดในการจัดกิจกรรม
3. จัดทำแผนปฏิบัติการและแผนงบประมาณค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรม เพื่อขออนุมัติดำเนินงาน
4. ติดต่อประสานงานกับผู้รับจ้างในการออกแบบ จัดทำ และผลิตสื่อประกอบนิทรรศการ ของที่ระลึก หรืออุปกรณ์ในการจัดกิจกรรม
5. จัดซื้อจัดจ้างการออกแบบ จัดทำ และผลิตสื่อประกอบนิทรรศการ ของที่ระลึก หรืออุปกรณ์ในการจัดกิจกรรม
6. จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ และจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2561 ของโครงการ

(หน่วย : ลบ.)

กิจกรรม	หน่วยนับ	งบประมาณรวม	ต.ค.-ธ.ค. 60	ม.ค.-มี.ค. 61	เม.ย.-มิ.ย. 61	ก.ค.-ก.ย. 61
1.กิจกรรมหลัก ลดเวลาเรียน เพิ่มเวลารู้	**ลบ.**					
- เงิน พ.ร.บ	**ลบ.**	1.5000	0.4761	0.3739	0.3739	0.2761
กิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ STEM - เงิน พ.ร.บ.	ลบ.	0.9684	0.2421	0.2421	0.2421	0.2421
กิจกรรมติดตามผลการพัฒนาด้าน STEM - เงิน พ.ร.บ.	ลบ.	0.1360	0.0340	0.0340	0.0340	0.0340
การบริหารโครงการและสื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ - เงิน พ.ร.บ.	ลบ.	0.3956	0.2000	0.0978	0.0978	-
ตัวชี้วัด 1 จำนวนครูเข้าร่วมกิจกรรม	โรงเรียน	60	15	15	15	15
ตัวชี้วัด 2 ติดตามผลความสำเร็จการจัดกิจกรรม	โรงเรียน	12	3	3	3	3

กิจกรรม	หน่วยนับ	งบประมาณรวม	ต.ค.-ธ.ค. 60	ม.ค.-มี.ค. 61	เม.ย.-มิ.ย. 61	ก.ค.-ก.ย. 61
ตัวชี้วัด 3 ความพึงพอใจของผู้เข้าอบรม	ร้อยละ	85	85	85	85	85
ตัวชี้วัด 4 ความสำเร็จในการจัดกิจกรรม	ร้อยละ	85	85	85	85	85

รายละเอียดงบประมาณ/ค่าใช้จ่าย

1,500,000 บาท

รายการค่าใช้จ่าย	งบประมาณ (บาท)
หมวดที่ 1: กิจกรรมการเรียนรู้	**1,104,400**
กิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ STEM (STEM Workshop)	**968,400**
- ค่าตอบแทนวิทยากร (1,500 บาท x 5 คน x 7 ชั่วโมง x 4 ครั้ง)	210,000
- ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากร (1,200 บาท x 4 คน x 7 ชั่วโมง x 4 ครั้ง)	134,400
- ค่าเอกสารประกอบการอบรม ประชุม และสัมมนา (50 บาท x 150 ชุด x 8 ครั้ง)	60,000
- ค่าวัสดุ/อุปกรณ์จัดกิจกรรม (800 บาท x 150 ชุด)	120,000
- ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (1,500 บาท x 40 คน x 4 ครั้ง)	240,000
- ค่าที่พัก (1,100 บาท x 20 ห้อง x 4 ครั้ง)	88,000
- ค่ารถโดยสาร (รถตู้) + ค่าน้ำมัน (2,500 บาท x 1 คัน x 8 วัน)	20,000
- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (ชั้นประหยัด 6,000 บาท x 4 คน x 4 ครั้ง)	96,000
กิจกรรมติดตามผลการพัฒนาด้าน STEM (STEM Development Follow up Activity)	**136,000**
- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (ชั้นประหยัด 6,000 บาท x 4 คน x 4 ครั้ง)	96,000
- ค่ารถโดยสาร (รถตู้) + ค่าน้ำมัน (2,500 บาท x 1 คัน x 10 วัน)	25,000
- ค่ารถแท็กซี่ (5 คน x 5 เที่ยว x 200 บาท)	5,000
- ค่าอุปกรณ์ประกอบกิจกรรมการเรียนรู้ (50 บาท x 40 ชิ้น x 5 ครั้ง)	10,000
หมวดที่ 2: บริหารโครงการและจัดทำสื่อถ่ายทอดองค์ความรู้	**395,600**
สื่อประชาสัมพันธ์	**336,000**
- ค่าจ้างช่างถ่ายภาพนิ่ง (3,000 บาท x 3 คน x 4 ครั้ง)	36,000
- ค่าจ้างช่างถ่ายวิดีโอ (5,000 บาท x 3 คน x 4 ครั้ง)	60,000
- ค่าออกแบบและจัดทำภาพคอมพิวเตอร์กราฟิก (แบบเคลื่อนไหว) (4 คลิป x 60,000 บาท)	240,000
การประเมินผลสำเร็จโครงการ	**59,600**
- ค่าจัดทำแบบสอบถาม (3,000 บาท x 3 ชุด)	9,000
- ค่าวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถาม (10,000 บาท X 5 โรงเรียน)	50,000
- ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	600
รวมเป็นเงิน (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน)	**1,500,000**

*หมายเหตุ: ค่าใช้จ่ายทุกรายการสามารถนำมาถัวเฉลี่ยได้ตามความเหมาะสม

ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)

1. บุคลากร ครู หรือเจ้าหน้าที่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ในโครงการลดเวลาเรียนเพิ่มเวลารู้ มีความรู้ และทักษะในการจัดกิจกรรม STEM Education ให้กับนักเรียนในโรงเรียน
2. สร้างแรงบันดาลให้เด็กและเยาวชน เกิดความสนใจที่จะศึกษาหาความรู้ในวิชาทางด้านสายวิทยาศาสตร์ เพื่อเป็นการสร้างบุคลากรในทางด้านสายอาชีพดังกล่าวในอนาคตมากขึ้น

วิธีการติดตามประเมินผล

ใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) วัดความพึงพอใจของนักเรียนและคุณครู และใช้วิธีการสัมภาษณ์ในเชิงลึก (In depth Interview) กับกลุ่มผู้ปกครอง ผู้บริหาร และครูผู้เฝ้าสังเกตการณ์

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

โครงการพัฒนาแนวทางและขยายผลการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมอง
กิจกรรมแผนบูรณาการการยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

งบประมาณปี 2561 2,504,900 บาท
สถานภาพโครงการ โครงการต่อเนื่อง
หน่วยงาน สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)
กระทรวง สำนักนายกรัฐมนตรี
ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาแนวทางและขยายผลการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมอง

ความสอดคล้องกับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2561

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและการเสริมสร้างศักยภาพคน
ข้อ 3.2 การยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต
3.2.6 ส่งเสริมการขยายโอกาสการเข้าถึงบริการทางการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างทั่วถึงและมีคุณภาพ โดยส่งเสริมการพัฒนาเด็กปฐมวัย (๓-๕) ปี การจัดการศึกษากลุ่มเฉพาะด้าน เฉพาะทาง และกลุ่มที่มีความต้องการจำเป็นพิเศษในทุกระดับ ทุกประเภทการศึกษา ตลอดจนส่งเสริมและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ให้มีความหลากหลายเอื้อต่อการศึกษาและเรียนรู้ตลอดชีวิต

ความสอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนบูรณาการ

เป้าหมายที่ 1 ผู้เรียนได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพ มาตรฐานมีผลสัมฤทธิ์ ทางการเรียนสูงขึ้น มีทักษะในการคิดวิเคราะห์ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต อย่างทั่วถึงตอบสนองความต้องการของคนทุกช่วงวัย และมีศักยภาพที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ
ตัวชี้วัด 1.1 สัดส่วนของนักเรียนที่มีคะแนนเฉลี่ยผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติ (O-NET) แต่ละวิชาผ่านเกณฑ์ร้อยละ 50 ขึ้นไป
แนวทาง 1.1.1 พัฒนาหลักสูตร กระบวนการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล
ตัวชี้วัดย่อย 1 ร้อยละของนักเรียนที่มีคะแนนเฉลี่ยผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติขั้นพื้นฐาน (O-NET) แต่ละวิชาผ่านเกณฑ์ร้อยละ 50 ขึ้นไปเพิ่มขึ้น

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สบร.

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้ให้เข้าถึงประชาชน

หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันการพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเป็นไปอย่างรวดเร็ว รวมถึงโครงสร้างประชากรไทยเปลี่ยนแปลงเข้าสู่สังคมสูงวัย ขณะที่สัดส่วนวัยเด็ก วัยรุ่น และวัยทำงานลดลง ส่งผลกระทบต่อวิถีการดำเนินชีวิต และพฤติกรรมของคนทุกช่วงวัย อีกทั้งคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ของคนไทยยังอยู่ในระดับค่อนข้างต่ำ เป็นปัญหาสำคัญที่ส่งผลต่อการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในอนาคต กลุ่มเด็กปฐมวัยยังมีปัญหาพัฒนาการไม่สมวัย กลุ่มเด็กวัยเรียนมีปัญหาด้านความสามารถทางเชาว์ปัญญา และความฉลาดทางอารมณ์ วัยรุ่นมีปัญหาการทะเลาะวิวาทและตั้งครรภ์ก่อนวัยอันควร กลุ่มวัยแรงงานมีปัญหาผลิตภาพแรงงานต่ำ ครอบครัวมีความเปราะบางสูง ส่งผลต่อการบ่มเพาะเด็กให้เติบโตอย่างมีคุณภาพ

เพื่อให้ประเทศไทยพัฒนาไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข ตามนโยบายรัฐบาล "ประเทศไทย 4.0" ที่เน้นขับเคลื่อนประเทศผ่านความรู้ นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และการวิจัยและพัฒนา ให้คนไทยเป็นคนที่มีความรู้ มีทักษะและความสามารถสูง มีจิตสาธารณะ สามารถใช้ประโยชน์จากดิจิตอลในการสร้างมูลค่า และก้าวไปสู่สากลได้ การพัฒนาทุนมนุษย์ซึ่งเป็นฐานรากในการขับเคลื่อนประเทศจึงเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่ง ให้พร้อมรับกับโลกศตวรรษที่ 21 และการก้าวสู่ "ประเทศไทย 4.0" สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ หรือ สบร .ได้ดำเนินโครงการการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมอง (Brain – based Learning) หรือ BBL ภายใต้งานพัฒนาสมองเพื่อการเรียนรู้ เพื่อเป็นกลไกหนึ่งในการส่งเสริมประชาชนคนไทยทุกช่วงวัย ให้สามารถเรียนรู้ได้เต็มศักยภาพ มีทักษะการเรียนรู้และทักษะชีวิตที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีคุณธรรมจริยธรรม และสามารถปรับตัวให้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงรอบตัวได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในระยะเริ่มต้นของโครงการฯ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2548 สบร. ได้นำองค์ความรู้ด้าน Brain-based Learning (BBL) จากการศึกษาในต่างประเทศมาปรับใช้ในบริบทของไทย ผ่านการวิจัยพัฒนาและวิจัยปฏิบัติการการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมองสำหรับเด็กวัยแรกเกิดถึง 12 ปี และได้ขยายแนวคิดไปยังโรงเรียน ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก ศูนย์อนามัย ใน 4 ภูมิภาค ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2556-2560 สบร. ดำเนินโครงการสำคัญ 4 ด้าน ประกอบด้วย 1) การสังเคราะห์องค์ความรู้ด้านสมอง ตั้งแต่แรกเกิด – วัยสูงอายุ 2) การวิจัยและพัฒนาต้นแบบการจัดการเรียนสำหรับเด็กปฐมวัย วัยประถมศึกษา และวัยรุ่น รวมถึงของเล่นและสนามเด็กเล่นตามหลักการพัฒนาสมอง 3) การขยายแนวคิดจากทฤษฎีสู่การปฏิบัติ ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชน ทั้งหน่วยงานในสังกัดกระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงอุตสาหกรรม และอื่นๆ อาทิ สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา (สอศ.) สำนักงานการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย (กศน.) สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคเหนือ มหาวิทยาลัยมหิดล สมาคมอนุบาลศึกษาแห่งประเทศไทยฯ และโรงเรียนปรินส์รอยแยลส์วิทยาลัย 4) การเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมองไปสู่ประชาชนทั่วไป ในรูปแบบต่างๆ เพื่อสร้างความตระหนัก แก่ประชาชน

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 งานพัฒนาสมองเพื่อการเรียนรู้ จะดำเนินงานในการบูรณาการยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยการทำงานแบบบูรณาการกับหน่วยงานเครือข่าย ในการหนุนเสริมให้หน่วยงานในสังกัดนำความรู้ทางทฤษฎีด้านการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมองไปสู่การปฏิบัติ ผ่านการอบรมให้ความรู้ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ จัดการความรู้ กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการการพัฒนาการจัดการศึกษาเด็กปฐมวัยสำหรับครอบครัว เพื่อให้สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการดูแลตนเอง อบรมเลี้ยงดูเด็ก ปรับปรุงระบบและกระบวนการเรียนรู้ รวมถึงสิ่งแวดล้อมให้เอื้อต่อการเรียนรู้ พัฒนาสื่อการเรียนรู้ และการวัดและการประเมินผล เพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนาแนวทางการจัดการศึกษาสำหรับครอบครัวเด็กปฐมวัยตามหลักการพัฒนาสมองสำหรับ พ่อแม่ ผู้ปกครอง และผู้ที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาเด็กปฐมวัย
2. เพื่อพัฒนาครู ผู้ดูแลเด็กในช่วงปฐมวัย ให้สามารถนำองค์ความรู้ แนวคิดการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมองไปใช้ในการพัฒนาเด็กปฐมวัยได้อย่างถูกต้องเหมาะสม

ผลผลิตโครงการ (Output)

1. แนวทางการพัฒนาการจัดการศึกษาเด็กปฐมวัยสำหรับครอบครัวตามหลักการพัฒนาสมอง 1 แนวทาง
2. ครู ผู้บริหาร พ่อแม่ ผู้ปกครอง ครูผู้ดูแลเด็ก และผู้ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษาสำหรับเด็กปฐมวัย ไม่ต่ำกว่า 400 คน มีความรู้ความเข้าใจการจัดการศึกษาเด็กปฐมวัยตามหลักการพัฒนาสมอง

ขั้นตอนและวิธีดำเนินการ

การพัฒนาการจัดการศึกษาเด็กปฐมวัยสำหรับครอบครัวตามหลักการพัฒนาสมอง เพื่อให้ได้แนวทางการจัดการเรียนรู้เด็กปฐมวัยสำหรับครูและผู้ดูแลเด็ก ให้สามารถจัดการเรียนรู้ให้แก่เด็กปฐมวัยที่ถูกต้องและเหมาะสมตามหลักการพัฒนาสมอง อีกทั้งยังสามารถพัฒนาแนวทางการจัดการเรียนรู้เด็กปฐมวัยสำหรับครอบครัว เพื่อใช้ในการให้ความรู้แก่ครอบครัวและชุมชนรอบตัวเด็ก และขยายแนวคิดไปสู่ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก และโรงเรียนทั้งของรัฐ และเอกชน ที่สนใจได้ โดยมีขั้นตอนการดำเนินงานร่วมกับภาคีเครือข่าย ดังนี้

1) จัดประชุมเครือข่ายเพื่อวางกรอบการดำเนินงานร่วมกัน และคัดเลือกพื้นที่นำร่อง

2) ลงพื้นที่เพื่อศึกษาความต้องการของพื้นที่ รวมถึงศึกษาบริบทพื้นฐาน สถานการณ์ทั่วไป วิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส และอุปสรรค

3) จัดประชุมผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการจัดการศึกษาเด็กปฐมวัย เพื่อจัดทำแนวทางการจัดการเรียนรู้เด็กปฐมวัยสำหรับครูและผู้ดูแลเด็ก และแนวทางการจัดการเรียนรู้เด็กปฐมวัยสำหรับครอบครัว

4) จัดประชุมเชิงปฏิบัติการในการให้ความรู้ครูและผู้ดูแลเด็ก ตามแนวทางการจัดการเรียนรู้เด็กปฐมวัย ที่สอดคล้องกับโครงสร้างและการทำงานของสมอง

5) ติดตามความก้าวหน้า และจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้การดำเนินงานในพื้นที่

6) ติดตามและประเมินผลโครงการเพื่อนำข้อมูลไปใช้ในการปรับปรุงโครงการปีต่อไป

กลุ่มเป้าหมาย

1. ครูผู้ดูแลเด็ก ครูผู้สอน พ่อแม่/ผู้ปกครองระดับปฐมวัย
2. ประชาชน และผู้ที่สนใจทั่วไป

พื้นที่ดำเนินการ

พื้นที่ของเครือข่ายร่วมดำเนินงาน โรงเรียน ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก

แผนการดำเนินงานประจำปี 2561

กิจกรรม	งบประมาณ (ลบ.)	ต.ค.-ธ.ค. 60	ม.ค.-มี.ค. 61	เม.ย.-มิ.ย. 61	ก.ค.-ก.ย. 61
1. พัฒนาการจัดการศึกษาสำหรับครอบครัวเด็กปฐมวัยตามหลัก BBL	2.5049	1.0000	0.7500	0.7500	0.0049

รายละเอียดงบประมาณ

2,504,900 บาท (สองล้านห้าแสนสี่พันเก้าร้อยบาทถ้วน)

รายการ	
1. ค่าใช้จ่ายการจัดประชุมภาคีเครือข่าย	**90,000.00**
-ค่าอาหารการประชุม (50 คน x 300 บาท x 2 ครั้ง)	30,000.00
-ค่าตอบแทนผู้ทรงคุณวุฒิ (10 คน x 2000 บาท x 2 ครั้ง)	40,000.00
-ค่าเดินทางผู้ทรงคุณวิฒิ (10 คน x 400 บาท x 2 ครั้ง)	8,000.00
-ค่าเอกสารและอุปกรณ์ (1000 บาท x 2 ครั้ง)	2,000.00
-ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด (5000 บาท x 2 ครั้ง)	10,000.00
2. เก็บข้อมูลศึกษาความต้องการพื้นที่	**85,000.00**
-ค่าเช่ารถตู้พร้อมค่าน้ำมัน (2500 บาท x 2 วัน x 3 ครั้ง)	15,000.00
-ค่าเดินทางโดยเครื่องบิน (5000 บาท x 5 คน x 1 ครั้ง)	25,000.00
-ค่าที่พัก (1500 บาท x 4 ห้อง x 2 วัน)	12,000.00
-ค่าอาหารการประชุมในพื้นที่ (25 คน x 300 บาท x 3 ครั้ง)	22,500.00
-ค่าเอกสารและอุปกรณ์ (1000 บาท x 3 ครั้ง)	3,000.00
-ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด (2500 บาท x 3 ครั้ง)	7,500.00
3. จัดทำแนวทางการพัฒนาครู	**416,000.00**
-ค่าอาหารการประชุมระดมสมอง (50 คน x 400 บาท x 2 ครั้ง)	40,000.00
-ค่าตอบแทนผู้ทรงคุณวุฒิ (10 คน x 2000 บาท x 2 ครั้ง)	40,000.00
-ค่าเดินทางผู้เข้าร่วมประชุม (50 คน x 500 บาท x 2 ครั้ง)	50,000.00
-ค่าเอกสารและอุปกรณ์ (1000 บาท x 2 ครั้ง)	2,000.00
-ค่าใช้จ่ายการศึกษาเอกสาร	35,000.00
-ค่าออกแบบเครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูล	20,000.00
-ค่าบันทึกข้อมูล	20,000.00
-ค่าวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูล	20,000.00
-ค่าตอบแทนนักวิจัย (15000 บาท x 8 เดือน x 1 คน)	120,000.00
-ค่าตอบแทนผู้ช่วยนักวิจัย (8000 บาท x 8 เดือน x 1 คน)	64,000.00
-เบ็ดเตล็ด	5,000.00
4. ค่าใช้จ่ายการถ่ายทอดความรู้สู่กลุ่มเป้าหมาย	**1,717,000.00**
-ค่าอาหารผู้เข้าร่วมประชุม (200 คน x 400 บาท x 2 ครั้ง x2 วัน)	320,000.00
-ค่าตอบแทนวิทยากร (1600 บาท x 7 ชม X 2 วัน x 2 คน x 2 ครั้ง)	89,600.00
-ค่าเดินทางผู้เข้าร่วมอบรม (200 คน x 1400 บาท x 2 ครั้ง)	560,000.00
-ค่าที่พักผู้เข้าร่วมอบรม (100 ห้อง x 1,400 บาท x 2 วัน x 2 ครั้ง)	560,000.00
-ค่าอุปกรณ์การอบรม (200 คน x 400 บาท x 2 ครั้ง)	154,400.00
-ค่าเอกสารประกอบการอบรม (200 คน x 70 บาท x 2 ครั้ง)	28,000.00
-เบ็ดเตล็ด	5,000.00

รายการ	
5. ค่าใช้จ่ายการลงพื้นที่ติดตาม	**196,900.00**
-ค่าเช่ารถตู้พร้อมค่าน้ำมัน (2500 บาท x 2 วัน x 4 ครั้ง)	20,000.00
-ค่าเดินทางโดยเครื่องบิน (5000 บาท x 5 คน x 4 ครั้ง)	100,000.00
-ค่าที่พัก (1500 บาท x 3 ห้อง x 2 วัน X 4 ครั้ง)	36,000.00
-ค่าอาหารการประชุมกลุ่มย่อยในพื้นที่ (20 คน x 350 บาท x 4 ครั้ง)	28,000.00
-ค่าเบี้ยเลี้ยง (450 บาท x 5 คน x 4 ครั้ง)	9,000.00
-เบ็ดเตล็ด	3,900.00
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	2,504,900.00

ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)

1. แนวทางการจัดการเรียนรู้เด็กปฐมวัยสำหรับครอบครัวตามหลักการพัฒนาสมอง 1 แนวทาง เพื่อใช้ในการขยายแนวคิดไปยัง ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก และโรงเรียน ของรัฐบาล และเอกชน

2. พ่อแม่ /ผู้ปกครอง ครูผู้สอน ผู้บริหาร และนักวิชาการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษาเด็กปฐมวัย ได้รับความรู้ มีความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมอง และสามารถนำความรู้ไปใช้ในการดูแลตนเองและสมาชิกในครอบครัวให้สามารถเรียนรู้และมีทักษะที่ถูกต้อง สอดคล้องกับพัฒนาการตามช่วงวัย

ผลที่คาดว่าจะได้รับต่อการพัฒนาประเทศ

การพัฒนาทุนมนุษย์เป็นฐานรากสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศ จึงทำให้ต้องให้ความสำคัญต่อการยกระดับการเรียนรู้เพื่อเตรียมคนไทยในทุกช่วงวัย ให้พร้อมรับกับโลกศตวรรษที่ 21 และการก้าวสู่ประเทศไทย 4.0 การจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมองเป็นแนวทางหนึ่ง ที่จะช่วยให้เกิดการปฏิรูประบบการเรียนรู้ ในคนทุกช่วงวัย ตั้งแต่แรกเกิด-วัยผู้ใหญ่ ซึ่งผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการจัดการศึกษาให้แก่เด็กและเยาวชน อาทิ กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงมหาดไทย กระทรวงสาธารณสุข และภาคส่วนอื่นๆที่เกี่ยวข้อง สามารถนำแนวทางการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมองไปใช้ในการให้ความรู้แก่ ครู/ผู้บริหาร พ่อแม่/ผู้ปกครอง ครอบครัว ชุมชน และประชาชนทั่วไป ที่มีส่วนในการอบรมเลี้ยงดู จัดการเรียนรู้ให้แก่เด็กและเยาวชน ตัวเด็กและเยาวชนเอง หรือแม้แต่ผู้สูงวัย ให้เข้าใจกลไก ธรรมชาติและการทำงานของสมอง ที่ส่งผลไปสู่การดำเนินชีวิตและพฤติกรรม ให้สามารถอบรมเลี้ยงดู ส่งเสริม ให้คำแนะนำ และจัดการเรียนรู้แก่เด็กและเยาวชนได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม ผ่านพลังประชารัฐ เพื่อลดปัญหาที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน เช่น กลุ่มเด็กปฐมวัยที่มีปัญหาพัฒนาการไม่สมวัย กลุ่มเด็กวัยเรียนมีปัญหาด้านความสามารถทางเชาว์ปัญญา และความฉลาดทางอารมณ์

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

โครงการเพิ่มผลิตภาพผู้สูงอายุวัยต้น

ลักษณะโครงการ (✓) ใหม่

งบประมาณปี 2561 รวม 3,000,000 บาท (สามล้านบาทถ้วน)

หน่วยงานดำเนินการ สำนักนโยบายและแผน และสำนักโครงการและจัดการความรู้
สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

ข้อ 4. การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

- ข้อ 4.4 พัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต ปรับกระบวนการเรียนรู้และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคม โดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกันเพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ ทักษะ การใฝ่เรียนรู้ การแก้ปัญหา การรับฟังความเห็นผู้อื่น การมีคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นพลเมืองดี โดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน

ข้อ 6. การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ

- ข้อ 6.17 เพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เข้มแข็ง สามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยการเพิ่มองค์ความรู้ในด้านการปรับปรุงประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการบริหารจัดการภายในองค์กร ปรับโครงสร้างกลไกการสนับสนุนและการขับเคลื่อนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เป็นระบบและมีเอกภาพที่ชัดเจนทั้งในด้านการเข้าถึงแหล่งเงินทุนและบริการทางการเงินและการลงทุนสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ การตลาดและโอกาสในการลงทุนในต่างประเทศ

ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ที่ 1: การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

- เป้าหมายที่ 1.2 คนในสังคมไทยทุกช่วงวัยมีทักษะ ความรู้ และความสามารถเพิ่มขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ 3: การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

- เป้าหมายที่ 3.5 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น

ความสอดคล้องกับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2561

ยุทธศาสตร์ที่ 3: ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

- ข้อ 3.2 การยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สบร.

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้ให้เข้าถึงประชาชน

1. หลักการและเหตุผล

จากแนวโน้มสังคมผู้สูงอายุของไทย ผู้ประกอบการภายในประเทศได้มีการพัฒนาสินค้า/บริการเพื่อรองรับความต้องการของประชาชนกลุ่มดังกล่าว เช่น ผลิตภัณฑ์สุขภาพ วัสดุก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อผู้สูงวัย เป็นต้น แต่ในอีกด้านหนึ่ง ถึงแม้ผู้สูงอายุอาจได้รับประโยชน์จากสินค้าและบริการดังกล่าวในการยกระดับคุณภาพชีวิต แต่ผู้สูงอายุจำนวนไม่น้อยต้องพึ่งพาครอบครัวในการดำรงชีพ ทั้งที่บางส่วนประสงค์สร้างรายได้ของตนเอง หรือกล่าวได้ว่า **ประเทศไทยยังขาดการเสริมสร้างศักยภาพการทำงานและการสร้างรายได้ของกลุ่มผู้สูงอายุ ซึ่งมีความรู้และประสบการณ์ แต่อาจขาดกลไก/เครื่องมือในการเรียนรู้ทักษะใหม่**อันจำเป็นต่อการเป็นผู้ประกอบการในยุคประเทศไทย 4.0 ที่ใช้เทคโนโลยีเข้มข้น โดยเฉพาะเทคโนโลยีดิจิทัล **รวมทั้งการเผยแพร่/ถ่ายทอดองค์ความรู้/ภูมิปัญญาของตนสู่คนรุ่นหลัง**เพื่อให้เกิดประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ ยกระดับศักยภาพทางเศรษฐกิจและสังคมไปพร้อมๆ กัน

ด้วยเหตุนี้ สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (สบร.) ในฐานะหน่วยงานกลางที่ทำหน้าที่บริหารจัดการองค์ความรู้ทุกสาขา จึงเห็นควรดำเนินโครงการเพิ่มผลิตภาพผู้สูงอายุวัยต้น ด้วยการวิเคราะห์ความต้องการการประกอบอาชีพและการพัฒนาทักษะของทั้งฝั่งอุปทานแรงงาน (กลุ่มผู้สูงอายุวัยต้น ซึ่งหมายถึงผู้ที่เกษียณอายุแล้วจนถึงอายุ 70 ปี และคนก่อนวัยเกษียณ ซึ่งในที่นี้หมายถึงผู้ที่จะเกษียณอายุภายใน 5 ปี) และฝั่งอุปสงค์แรงงาน (ผู้ประกอบการที่สนใจใช้ประโยชน์จากทักษะความรู้ของผู้สูงอายุ) เพื่อให้สามารถระบุสาขาอาชีพและทักษะความรู้ที่เหมาะสมเป็นเป้าหมายของการจ้างงาน โดยเฉพาะด้านที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์และเศรษฐกิจดิจิทัลอันเป็นอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ (New S-curve)

ในการนี้ สบร. จะร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ สถานศึกษา สถาบันเฉพาะทาง และผู้ประกอบการเอกชน ซึ่งครอบคลุมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Small and Medium Enterprises: SMEs) ผลิตชุดความรู้ทั่วไปและชุดความรู้เฉพาะทางที่สอดรับกับความต้องการของทั้งฝั่งผู้สูงอายุและนายจ้าง แล้วนำไปใช้ถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการทำงานของผู้สูงอายุวัยต้นและการเตรียมความพร้อมสำหรับคนก่อนวัยเกษียณเพื่อก้าวเป็นผู้สูงอายุที่ยังทำงานได้ต่อเนื่อง ในรูปแบบการนำเสนอที่เป็นมิตรต่อกลุ่มเป้าหมายดังกล่าว การสื่อสารองค์ความรู้ดังกล่าวจะทำให้ (ก) **ผู้สูงอายุหรือคนก่อนวัยเกษียณก้าวขึ้นเป็นผู้ประกอบการ SME หน้าใหม่ที่ผลิตสินค้า/บริการมูลค่าเพิ่มสูง** (High-value "Silverpreneurs") **หรือ** (ข) **ผู้สูงอายุเป็นบุคลากรของผู้ประกอบการรายเดิม** เช่น นักออกแบบ ที่ปรึกษา หรือผู้ประกอบอาชีพอิสระ (Freelance) **ที่มีงานและรายได้ต่อเนื่อง** อันเป็นการส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศอย่างมีส่วนร่วมยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายได้จริง ในกรณี (ก) สบร. จะประสานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ให้คำปรึกษา/แนะนำเพิ่มเติมเฉพาะด้านตามความต้องการรายบุคคล เช่น การวางแผนธุรกิจ การจดทะเบียนธุรกิจ การทำการตลาดออนไลน์ การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา เป็นต้น ซึ่งจะช่วยให้ธุรกิจ SME รายนั้นๆ มีผลประกอบการในระยะยาวที่ดี ส่วนในกรณี (ข) สบร. จะประสานกับบริษัทเอกชนทั้งรายใหญ่และ SMEs ในการจับคู่ทักษะ (Skill Matching) ระหว่างผู้สูงอายุกับนายจ้าง ให้ทั้งสองฝ่ายมีความพึงพอใจและใช้ประโยชน์จากทักษะความรู้ของผู้สูงอายุได้อย่างเต็มที่

โดยสรุป โครงการนี้นอกจากจะตอบสนองเป้าประสงค์หลักของแผนงานบูรณาการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมประจำปี 2561 คือ การเพิ่มสัดส่วนของ SMEs ในประเทศไทยเป็นไม่น้อยกว่าร้อยละ 45 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศภายในปี 2564 ตามที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับ

ที่ 12 แล้ว ยังมีส่วนสำคัญในการสนับสนุนการเติบโตอย่างมีส่วนร่วม (Inclusive growth) โดยใช้องค์ความรู้และนวัตกรรมเป็นพื้นฐานของการพัฒนาทั้งเศรษฐกิจและสังคมไปพร้อมๆ กัน

2. วัตถุประสงค์

1) **เพื่อจัดทำชุดองค์ความรู้การเพิ่มผลิตภาพผู้สูงอายุ**ที่ตอบสนองทั้งความต้องการประกอบอาชีพของผู้สูงอายุวัยต้นและคนก่อนวัยเกษียณ ความต้องการของผู้ประกอบการภาคเอกชน และทิศทางนโยบายระดับประเทศ ได้แก่ วิสัยทัศน์ประเทศไทย 4.0 และยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ในรูปแบบที่เหมาะสมแก่ศักยภาพการเรียนรู้ของกลุ่มเป้าหมายดังกล่าว

2) **เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้แก่ผู้สูงอายุวัยต้นและคนก่อนวัยเกษียณ และพัฒนาศักยภาพ**ให้สามารถก้าวขึ้นเป็นผู้ประกอบการรายใหม่หรือบุคลากรคุณภาพที่มีรายได้จากผู้ประกอบการรายเดิม

3. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายในการพัฒนาทักษะความรู้เพื่อเพิ่มผลิตภาพในการสร้างรายได้ของตนเอง ได้แก่

1) **ผู้สูงอายุวัยต้น** (ผู้ที่เกษียณอายุแล้วแต่อายุไม่เกิน 70 ปี)
2) **แรงงานก่อนวัยเกษียณ** (ผู้ที่จะเกษียณอายุภายใน 5 ปี)

4. ภาคีเครือข่าย

เครือข่ายในการพัฒนาทักษะความรู้แก่กลุ่มเป้าหมายข้างต้น ได้แก่

1) **หน่วยงานภาครัฐ สถานศึกษา และสถาบันเฉพาะทาง**ที่มีบทบาทในการพัฒนาและบริหารจัดการองค์ความรู้ในด้าน/สาขาที่เป็นที่ต้องการของผู้สูงอายุ

2) **ผู้ประกอบการเอกชน** ทั้งบรรษัทข้ามชาติ/บริษัทรายใหญ่และ SMEs ที่มีความสนใจจ้างงานและใช้ประโยชน์จากศักยภาพของผู้สูงอายุ

5 .ขอบเขตการดำเนินงาน

1) **กรุงเทพมหานคร**
2) พื้นที่ในส่วน**ภูมิภาค**จำนวนอย่างน้อย 5 จังหวัดที่มีสัดส่วนผู้สูงอายุหนาแน่น

6. เป้าหมายและตัวชี้วัดของโครงการ

เป้าหมายผลผลิต/ตัวชี้วัด	รวม	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
1) จำนวนองค์ความรู้และผลงานศึกษาวิจัย	4 เรื่อง (1 รายงาน + 3 ชุดองค์ความรู้)	-	1 เรื่อง (1 รายงาน)	3 เรื่อง (3 ชุดองค์ความรู้)	-
2) จำนวนคน (ผู้สูงอายุและคนก่อนเกษียณ) ที่ได้รับถ่ายทอดนวัตกรรมและองค์ความรู้	3,000 คน	-	-	750 คน	2,250 คน

เป้าหมายผลผลิต/ตัวชี้วัด	รวม	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
3) จำนวนคน (ผู้สูงอายุและคนก่อนเกษียณ) ที่ได้รับพัฒนาศักยภาพการเรียนรู้และนำไปต่อยอดในการประกอบอาชีพและสร้างรายได้	500 คน	-	-	250 คน	250 คน
4) ความพึงพอใจที่กลุ่มเป้าหมาย (ผู้สูงอายุและคนก่อนเกษียณ) เข้าถึงและได้รับความรู้	ร้อยละ 80	-	-	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80
5) สัดส่วนกลุ่มเป้าหมาย (ผู้สูงอายุและคนก่อนเกษียณ) ที่ได้รับความรู้/ประโยชน์เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 80	-	-	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80
6) จำนวนภาคี (ภาครัฐ เอกชน และวิชาการ) ที่มีส่วนร่วมในการสร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้	10 ภาคี	← 10 ภาคี →			

อนึ่ง ผลผลิตดังกล่าวจะนำไปสู่ผลลัพธ์ดังต่อไปนี้

1) ผู้สูงอายุวัยต้นและคนก่อนวัยเกษียณได้รับการเสริมสร้างความรู้และสามารถนำไปสร้างรายได้อย่างต่อเนื่อง ด้วย**การก้าวเป็นผู้ประกอบการ SME รายใหม่หรือการจ้างงานโดยผู้ประกอบการที่มีอยู่แล้ว** โดยเฉพาะใน 10 กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายของชาติภายใต้วิสัยทัศน์ประเทศไทย 4.0

2) ผู้ประกอบการภาคเอกชนเล็งเห็นความสำคัญและ**ประโยชน์จากการพัฒนาศักยภาพการทำงานของผู้สูงอายุ**มากขึ้น

3) หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง สามารถนำ**ผลการศึกษาความต้องการการประกอบอาชีพของผู้สูงอายุวัยต้นและคนก่อนวัยเกษียณ**ไปประยุกต์ใช้กำหนดนโยบายรองรับสังคมผู้สูงอายุ

7. ขั้นตอนและวิธีดำเนินงาน

การดำเนินงานแบ่งออกเป็น 3 ขั้นตอนหลัก ดังต่อไปนี้

1) การวิเคราะห์สถานภาพปัจจุบันเพื่อระบุสาขาอาชีพและองค์ความรู้ที่ควรส่งเสริมแก่กลุ่มผู้สูงอายุและคนก่อนวัยเกษียณ ประกอบด้วย

1.1) สำรวจและวิเคราะห์**ความต้องการการประกอบอาชีพ**ของผู้สูงอายุวัยต้นและคนก่อนวันเกษียณทั้งในกรุงเทพฯ และ 4 ภาคของประเทศ (ภาคกลาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคเหนือ และภาคใต้) โดยสามารถระบุสาขาอาชีพ/องค์ความรู้ที่สนใจ รวมทั้งความสามารถ/ศักยภาพในการเรียนรู้ เช่น การใช้อินเทอร์เน็ต

1.2) ประสาน**ความร่วมมือกับภาคธุรกิจ**เพื่อสร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญและประโยชน์จากการพัฒนาศักยภาพผู้สูงอายุ พร้อมทั้งสำรวจและวิเคราะห์ความต้องการการจ้างงานรายสาขาอาชีพ/องค์ความรู้

1.3) สังเคราะห์**นโยบายและยุทธศาสตร์**ที่เกี่ยวข้องกับการเพิ่มผลิตภาพผู้สูงอายุทั้งในระดับประเทศ เช่น ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 แผนพัฒนาผู้สูงอายุแห่งชาติฉบับที่ 2 และระดับกระทรวง อาทิ กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวง

แรงงาน กระทรวงอุตสาหกรรม **รวมไปถึงกฎระเบียบ**ที่เกี่ยวข้องกับการจ้างงานผู้สูงอายุ เช่น พระราชบัญญัติผู้สูงอายุ พ.ศ. 2546 มาตรการรองรับสังคมผู้สูงอายุของกระทรวงการคลัง เป็นต้น

2) การจัดทำชุดองค์ความรู้เผยแพร่แก่ผู้สูงอายุอย่างน้อย 3 เรื่อง ประกอบด้วย

2.1) คัดเลือก**หัวข้อชุดองค์ความรู้ระดับพื้นฐาน** เช่น การรู้ดิจิทัล การเงินสำหรับผู้สูงอายุ ซึ่งสามารถประยุกต์ใช้ได้กับการทำงานหลากหลายสาขาอาชีพ **และ**องค์ความรู้**เฉพาะทาง** เช่น การปลูกพืชไร้ดิน/อินทรีย์ ซึ่งเจาะจงเป็นรายสาขาอาชีพที่ตรงกับบริบทเชิงภูมิศาสตร์และพื้นฐานความรู้เดิมของผู้สูงอายุ

2.2) ผลิตชุดองค์ความรู้ใน**รูปแบบ**ที่น่าสนใจและเหมาะสมต่อการใช้งานและการเรียนรู้ของกลุ่มผู้สูงอายุ โดยนำเครื่องมือ/นวัตกรรมการเรียนรู้สมัยใหม่มาใช้เพิ่มประสิทธิภาพการเรียนรู้

3) การถ่ายทอดองค์ความรู้ ประกอบด้วย

3.1) ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ การศึกษา และเอกชน ใน**การเผยแพร่/ถ่ายทอดองค์ความรู้**พื้นฐานและเฉพาะทางแก่ผู้สูงอายุวัยต้นและคนก่อนวัยเกษียณรวมอย่างน้อย 500 คน

3.2.1) ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐใน**การให้คำปรึกษา/แนะนำ**ต่อยอดจากชุดองค์ความรู้ระดับพื้นฐาน เช่น ด้านการจดทะเบียนธุรกิจ การวิเคราะห์บัญชี เพื่อให้ผู้สูงอายุวัยต้นและคนก่อนเกษียณสามารถก้าวขึ้นเป็นผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3.2.2) ร่วมมือกับบริษัทเอกชน ใน**การจับคู่ทักษะความรู้และพัฒนาทักษะเฉพาะ**ต่อยอดจากชุดองค์ความรู้เฉพาะทาง เพื่อให้ผู้สูงอายุวัยต้นสามารถสร้างรายได้ได้อย่างต่อเนื่องบนพื้นฐานศักยภาพ/ความสามารถของตนเอง

3.3) ติดตามประเมินผลทั้งความพึงพอใจและความรู้ที่ผู้สูงอายุวัยต้นและคนก่อนวันเกษียณได้รับและสามารถนำไปใช้ในการเพิ่มผลิตภาพและสร้างรายได้จากการประกอบอาชีพ ไม่ว่าจะเป็นรูปแบบเจ้าของธุรกิจ ผู้ประกอบอาชีพอิสระ หรือบุคลากร/ที่ปรึกษาของบริษัทอื่น พร้อมทั้งสรุป**ผลการดำเนินโครงการ**

8. ระยะเวลาดำเนินงาน

โครงการฯ มีระยะเวลาดำเนินการ 12 **เดือน** (1 ตุลาคม 2560 - 30 กันยายน 2561)

9. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	เดือนที่											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
การวิเคราะห์สถานภาพปัจจุบันเพื่อระบุสาขาความรู้ที่ควรส่งเสริมแก่ผู้สูงอายุ/คนก่อนวัยเกษียณ (เดือนที่ 1-4)												
1.1) สำรวจและวิเคราะห์ความต้องการการประกอบอาชีพของผู้สูงอายุ	■	■	■									
1.2) สร้างความตระหนักรู้และสำรวจความต้องการของภาคธุรกิจในการจ้างงานและพัฒนาศักยภาพผู้สูงอายุ		■	■	■								
1.3) สังเคราะห์นโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการเพิ่มผลิตภาพผู้สูงอายุ		■	■	■								
การจัดทำชุดองค์ความรู้เผยแพร่แก่ผู้สูงอายุ/คนก่อนวัยเกษียณ (เดือนที่ 5-8)												

กิจกรรม	เดือนที่											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2.1) คัดเลือกหัวข้อชุดองค์ความรู้พื้นฐาน/เฉพาะทาง					■							
2.2) ผลิตชุดองค์ความรู้ในรูปแบบที่เหมาะสมต่อการเรียนรู้ของผู้สูงอายุ						■	■	■				
การถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ผู้สูงอายุ/คนก่อนวัยเกษียณ (เดือนที่ 9-12)												
3.1) เผยแพร่/ถ่ายทอดองค์ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย									■			
3.2.1) ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐในการให้คำปรึกษา/แนะนำต่อยอดจากชุดองค์ความรู้ระดับพื้นฐาน											■	■
3.2.2) ร่วมมือกับบริษัทเอกชน ในการจับคู่ทักษะความรู้และพัฒนาทักษะเฉพาะต่อยอดจากชุดองค์ความรู้เฉพาะทาง											■	■
3.3) ติดตามประเมินผลและสรุปผลดำเนินโครงการ									■	■	■	■

10. แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2561

(หน่วย : ลบ. / ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

เป้าหมายผลผลิต/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	งบประมาณรวม	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
โครงการเพิ่มผลิตภาพผู้สูงอายุวัยต้น	**ลบ.**	3.0000	-	-	-	-
- เงิน พ.ร.บ.	**ลบ.**	3.0000	0.4085	0.4085	1.0168	1.1662
1) จำนวนองค์ความรู้และผลงานศึกษาวิจัย	**เรื่อง**	4 (1 รายงาน + 3 ชุดองค์ความรู้)	-	1 (1 รายงาน)	3 (3 ชุดองค์ความรู้)	-
- ค่าใช้จ่ายในการสำรวจความต้องการการประกอบอาชีพของผู้สูงอายุ	ลบ.	0.2100	0.0840	0.0840	0.0420	0.0000
- ค่าใช้จ่ายในการประสานความร่วมมือและประมวลความต้องการการจ้างงานของภาคเอกชนและสถาบันเฉพาะทาง	ลบ.	0.0100	0.0040	0.0040	0.0020	0.0000
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลองค์ความรู้ และนโยบาย	ลบ.	0.6400	0.2560	0.2560	0.1280	0.0000

เป้าหมายผลผลิต/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	งบประมาณรวม	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- ค่าใช้จ่ายในการประชุมกลุ่มย่อย	ลบ.	0.0900	0.0270	0.0270	0.0360	0.0000
- ค่าใช้จ่ายในการจัดทำรายงานการศึกษาและวัสดุสำนักงาน	ลบ.	0.0250	0.0075	0.0075	0.0100	0.0000
2) จำนวนคนที่ได้รับถ่ายทอดนวัตกรรมและองค์ความรู้	**คน**	3,000	-	-	750	2,250
- ค่าใช้จ่ายในการจัดทำชุดองค์ความรู้	ลบ.	0.7350	0.0000	0.0000	0.1838	0.5513
3) จำนวนคนที่ได้รับพัฒนาศักยภาพการเรียนรู้และนำไปต่อยอดในการประกอบอาชีพและสร้างรายได้	**คน**	500	-	-	250	250
4) ความพึงพอใจที่กลุ่มเป้าหมายได้รับความรู้ในการพัฒนาศักยภาพ	**ร้อยละ**	80	-	-	80	80
5) สัดส่วนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับความรู้/ประโยชน์เพิ่มขึ้น	**ร้อยละ**	80	-	-	80	80
- ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมเผยแพร่องค์ความรู้และสร้างความเป็นผู้ประกอบการแก่ผู้สูงอายุ	ลบ.	0.9600	0.0000	0.0000	0.4800	0.4800
- ค่าใช้จ่ายในการให้คำปรึกษาเชิงลึกและการจับคู่ทักษะความรู้	ลบ.	0.2100	0.0000	0.0000	0.1050	0.1050
6) จำนวนภาคีที่มีส่วนร่วมในการสร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้	**ภาคี**	10	← 10 →			
- ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการโครงการ	ลบ.	0.1200	0.0300	0.0300	0.0300	0.0300

11. รายละเอียดงบประมาณ 3,000,000 บาท (สามล้านบาทถ้วน)

รายการ	ค่าใช้จ่าย
1. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการสำรวจและวิเคราะห์การประกอบอาชีพของผู้สูงอายุ	**975,000**
1.1) ค่าใช้จ่ายในการสำรวจความต้องการการประกอบอาชีพของผู้สูงอายุ - ค่าออกแบบ จัดทำ และบันทึกแบบสอบถาม 300 บาทต่อชุด x 600 ชุด (กรุงเทพฯ และภูมิภาค) = 180,000 บาท - ค่าใช้จ่ายในการเดินทางสำรวจส่วนภูมิภาค 2,000 บาทต่อวัน x 3 วัน x 5 จังหวัด = 30,000 บาท	210,000
1.2) ค่าใช้จ่ายในการประสานความร่วมมือและประมวลความต้องการการจ้างงานของสถาบันเฉพาะทางและภาคเอกชน - ค่าดำเนินการสัมภาษณ์และติดต่อประสานงาน 250 บาทต่อราย x 40 ราย = 10,000 บาท	10,000
1.3) ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูล องค์ความรู้ และนโยบาย - ค่าตอบแทนที่ปรึกษาระดับหัวหน้าโครงการ 60,000 บาทต่อเดือน x 5 เดือน = 300,000 บาท - ค่าตอบแทนที่ปรึกษาระดับนักวิจัย 25,000 บาทต่อเดือน x 5 เดือน x 2 คน = 250,000 บาท - ค่าตอบแทนที่ปรึกษาระดับผู้ช่วยนักวิจัย 18,000 บาทต่อเดือน x 5 เดือน = 90,000 บาท	640,000
1.4) ค่าใช้จ่ายในการประชุมกลุ่มย่อย - ค่าสถานที่ = 40,000 บาท - ค่าอาหารและเครื่องดื่ม 500 บาทต่อคน x 50 คน = 25,000 บาท - ค่าเอกสาร 70 บาทต่อคน x 50 คน = 3,500 บาท - ค่าวิทยากรดำเนินการเสวนา 1,200 บาทต่อชั่วโมง x 6 ชั่วโมง = 7,200 บาท - ค่าวัสดุอุปกรณ์/ป้าย/เบ็ดเตล็ด = 4,300 บาท - ค่าบันทึกและตัดต่อภาพนิ่ง/เคลื่อนไหว = 10,000 บาท	90,000
1.5) ค่าใช้จ่ายในการจัดทำรายงานการศึกษาและวัสดุสำนักงาน - ค่าจัดทำรายงานขั้นต้น 100 บาทต่อฉบับ x 10 ฉบับ = 1,000 บาท - ค่าจัดทำร่างรายงานฉบับสมบูรณ์ 150 บาทต่อฉบับ x 10 ฉบับ = 1,500 บาท - ค่าจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ 300 บาทต่อฉบับ x 50 ฉบับ = 15,000 บาท - ค่าวัสดุสำนักงาน 1,500 บาทต่อเดือน x 5 เดือน = 7,500 บาท	25,000
2. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการจัดทำชุดองค์ความรู้สำหรับผู้สูงอายุ	**735,000**
2.1) ค่าใช้จ่ายในการจัดทำชุดองค์ความรู้ - ค่าจัดทำเนื้อหาประกอบชุดองค์ความรู้ 50,000 บาทต่อชุด x 3 ชุด = 150,000 บาท - ค่าผลิตสิ่งพิมพ์เผยแพร่องค์ความรู้สู่สาธารณะ 50 บาทต่อเล่ม x 3,000 เล่ม x 3 ชุด = 450,000 บาท - ค่าจัดทำอินโฟกราฟิกส์และสื่อออนไลน์เผยแพร่องค์ความรู้ 30,000 บาทต่อชุด x 3 ชุด = 90,000 บาท - ค่าจัดส่งชุดความรู้ในรูปแบบสิ่งพิมพ์ 5 บาทต่อเล่ม x 3,000 เล่ม x 3 ชุด = 45,000 บาท	735,000
3. ค่าใช้จ่ายในการเผยแพร่องค์ความรู้และยกระดับผลิตภาพของผู้สูงอายุ	**1,176,000**

รายการ	ค่าใช้จ่าย
3.1) ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมเผยแพร่องค์ความรู้และสร้างความเป็นผู้ประกอบการแก่ผู้สูงอายุ - ค่าเช่าสถานที่ = 40,000 บาท x 3 ครั้ง = 120,000 บาท - ค่าออกแบบและจัดทำระบบการลงทะเบียน = 32,000 บาท - ค่าตอบแทนวิทยากร 1,200 บาท x 6 คน x 6 ชั่วโมง x 3 ครั้ง = 129,600 บาท - ค่าเดินทางวิทยากร 5,000 บาท x 6 คน x 3 ครั้ง = 90,000 บาท - ค่าที่พักวิทยากร 1,500 บาท x 3 ห้อง x 1 คืน x 3 ครั้ง = 13,500 บาท - ค่าเดินทาง 5,000 บาท x 8 คน x 3 ครั้ง = 120,000 บาท - ค่าที่พัก 1,500 บาท x 4 ห้อง x 2 คืน x 3 ครั้ง = 36,000 บาท - ค่าเบี้ยเลี้ยง 450 บาท x 8 คน x 3 วัน x 3 ครั้ง = 32,400 บาท - ค่าพาหนะเดินทางในพื้นที่ 2,500 บาทต่อวัน x 3 วัน x 1 คัน x 3 ครั้ง = 22,500 บาท - ค่าเอกสารสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม 70 บาทต่อคน x 500 คน = 35,000 บาท - ค่าอาหารและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม 400 บาทต่อคน x 500 คน = 200,000 บาท - ค่าสำรวจความพึงพอใจและความรู้ 150 บาทต่อชุด x 500 ชุด = 75,000 บาท - ค่าบันทึกและตัดต่อภาพนิ่ง/เคลื่อนไหว = 28,000 บาท x 3 ครั้ง = 54,000 บาท	960,000
3.2) ค่าใช้จ่ายในการให้คำปรึกษาเชิงลึกและการจับคู่ทักษะความรู้ - ค่าตอบแทนวิทยากรผู้เชี่ยวชาญในการให้คำปรึกษาเชิงลึก 4,000 บาท x 2 คน x 6 ชั่วโมง x 3 ครั้ง = 144,000 บาท - ค่าเดินทางและติดต่อประสานงานกับภาคเอกชนในการจับคู่ทักษะความรู้และพัฒนาทักษะเฉพาะ - ค่าเดินทางวิทยากร 5,000 บาท x 2 คน x 3 ครั้ง = 30,000 บาท - ค่าที่พักวิทยากร 1,500 บาท x 1 ห้อง x 1 คืน x 3 ครั้ง = 4,500 บาท - ค่าพาหนะเดินทางในพื้นที่ 2,500 บาทต่อวัน x 1 วัน x 1 คัน x 3 ครั้ง = 7,500 บาท - ค่าบันทึกและตัดต่อภาพนิ่ง/เคลื่อนไหว = 10,000 บาท x 3 ครั้ง = 30,000 บาท	216,000
4. ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการโครงการ	114,000
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (สามล้านบาทถ้วน)	**3,000,000 บาท**

หมายเหตุ : ถัวจ่ายทุกรายการ

12. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1) ผู้สูงอายุวัยต้นและคนก่อนวัยเกษียณอย่างน้อย 500 คนได้รับการเสริมสร้างความรู้และสามารถนำไปสร้างรายได้ ด้วย**การก้าวเป็นผู้ประกอบการ SME รายใหม่หรือการจ้างงานโดยผู้ประกอบการที่มีอยู่แล้ว** โดยเฉพาะใน 10 กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายของชาติภายใต้วิสัยทัศน์ประเทศไทย 4.0 อันเป็นการพัฒนาศักยภาพของกลุ่มเป้าหมายเหล่านี้บนพื้นฐานความถนัดและความสนใจของตน

2) ผู้ประกอบการภาคเอกชนเล็งเห็นความสำคัญและ**ประโยชน์จากการพัฒนาศักยภาพการทำงานของผู้สูงอายุ**มากขึ้น ซึ่งถือเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจแบบมีส่วนร่วมมากขึ้น

3) หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง เช่น กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ กระทรวงแรงงาน กระทรวงอุตสาหกรรม สามารถนำ**ผลการศึกษาความต้องการการประกอบอาชีพของผู้สูงอายุวัยต้นและคนก่อนวัยเกษียณ**ไปประยุกต์ใช้กำหนดนโยบายรองรับสังคมผู้สูงอายุในแง่การพัฒนาอาชีพและการจ้างงาน

13. วิธีการติดตามประเมินผล

วิธีการ : การประเมิน (1) ความพึงพอใจของการดำเนินงานถ่ายทอดองค์ความรู้ และ (2) ความรู้และประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินงานดังกล่าว จากกลุ่มเป้าหมายทั้ง (1) ผู้สูงอายุวัยต้นและคนก่อนวัยเกษียณ และ (2) ผู้บริหารบริษัทที่มีการจ้างงานผู้สูงอายุที่ผ่านการถ่ายทอดความรู้ภายใต้โครงการ

เครื่องมือ : (1) การเก็บแบบสอบถาม และ (2) การสนทนา/สัมภาษณ์โดยตรง

ระยะเวลาการดำเนินการ : ระหว่างเดือนที่ 9-12 ของการดำเนินโครงการ

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

งานถ่ายทอดองค์ความรู้ของ สบร. สู่สาธารณะ

งบประมาณปี 2561 รวม 2,000,000 บาท ประกอบด้วย

พ.ร.บ. งบประมาณ 2,000,000 บาท

เงินสะสม - บาท

หน่วยงานดำเนินการ สำนักโครงการและจัดการความรู้ สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

ข้อ 4. การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

ข้อ 4.4 พัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต ปรับกระบวนการเรียนรู้และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคม โดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกันเพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ ทักษะ การใฝ่เรียนรู้ การแก้ปัญหา การรับฟังความเห็นผู้อื่น การมีคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นพลเมืองดี โดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน

ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ที่ 1การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

ข้อ 1.2 คนในสังคมไทยทุกช่วงวัยมีทักษะ ความรู้ และความสามารถเพิ่มขึ้น

ยุทธศาสตร์ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

ข้อ 3.2 การเสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิต และบริการ

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี : 2561

ยุทธศาสตร์ 2 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ข้อ 2.12 การพัฒนาประสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิต บริการ การค้า และการลงทุน

ยุทธศาสตร์ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและการเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.2 การยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สบร.

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการ

หลักการและเหตุผล

ด้วย สบร. ได้ดำเนินงานและโครงการในด้านต่างๆ ทั้งการพัฒนาองค์ความรู้ การพัฒนาต้นแบบและการขยายแหล่งเรียนรู้ รวมถึงภารกิจในการสนับสนุนนโยบายรัฐบาลในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และการเตรียมความพร้อมแก่ประชาชนในการก้าวสู่การเป็นประชาคมอาเซียน ในการนี้ สบร. จำเป็นต้องเผยแพร่ให้กลุ่มเป้าหมายและสาธารณชนเกิดการรับรู้ เข้าใจในการดำเนินงานของ สบร. ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาองค์ความรู้ และกระตุ้นให้เกิดแรงบันดาลใจในการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ หรือพัฒนาขยายผลให้กว้างขวางยิ่งขึ้น โดยดำเนินการเผยแพร่องค์ความรู้/เนื้อหาในรูปแบบต่างๆ ที่เหมาะสมและสัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมาย

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเกิดการรับรู้ เข้าใจในบทบาทและภารกิจของ สบร. และตระหนักถึงความสำคัญขององค์ความรู้และแหล่งเรียนรู้ที่พัฒนาขึ้นโดย สบร.
2. เพื่อให้องค์ความรู้สาขาต่างๆ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างกว้างขวางรวดเร็ว
3. เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายสนใจเข้าร่วมสนับสนุนกิจกรรมโครงการที่ สบร. จัดขึ้น
4. เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายนำองค์ความรู้ที่เผยแพร่ไปใช้ประโยชน์หรือพัฒนาต่อยอดให้กว้างขวางยิ่งขึ้น

กลุ่มเป้าหมาย

1. ผู้ประกอบการรายย่อย กลุ่มธุรกิจ SMEs นักออกแบบและสร้างสรรค์ องค์กรภาคี เครือข่าย ธุรกิจสร้างสรรค์ แหล่งเรียนรู้ ห้องสมุด และพิพิธภัณฑ์
2. บุคลากรภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาองค์ความรู้ การพัฒนาต้นแบบและการขยายแหล่งเรียนรู้ และการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์
3. นักเรียนและนักศึกษาที่จะเข้าสู่ตลาดแรงงาน และประชาชนทั่วไป

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

กรุงเทพฯ และครอบคลุมทุกภูมิภาค

เป้าหมายและตัวชี้วัดของโครงการปี 2561

เป้าหมายผลผลิต/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
1. หนังสือรายงานประจำปี 60 ในรูปแบบไฟล์อิเล็คทรอนิคส์	เล่ม			1	
2. นิตยสารเผยแพร่องค์ความรู้ ราย 2 เดือน จำนวน 3 ฉบับ	ชิ้น			5,000	10,000

ระยะเวลาดำเนินงาน ระหว่างเดือนตุลาคม 2560 – กันยายน 2561

ขั้นตอนและวิธีดำเนินงาน

1. จัดเตรียมข้อมูล / แผนงาน / กิจกรรมองค์กร
2. วางแผนงานเผยแพร่องค์ความรู้ในภาพรวม
3. ดำเนินการตามแผนงานเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ
   3.1 จัดทำรายงานประจำปี 60 ในรูปแบบไฟล์อิเล็คทรอนิคส์ จำนวน 1 เล่ม
      3.1.1 เตรียมแนวทางทางการการออกแบบ และผลิตรายงานประจำปี 2559
      3.1.2 เรียบเรียงเนื้อหา ออกแบบ ถ่ายภาพ และจัดเตรียมภาพประกอบเนื้อหาที่เหมาะสม
      3.1.3 เผยแพร่รายงานประจำปี 2559 ในรูปแบบไฟล์อิเล็คทรอนิคส์ เพื่อสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายให้รับทราบบทบาทภารกิจของ สบร. และหน่วยงานภายในทั้ง 3 หน่วยงาน ผ่านเว็บไซต์ของ สบร.
   3.2 จัดทำนิตยสารเผยแพร่องค์ความรู้ ราย 2 เดือน จำนวน 3 ฉบับ จำนวน 15,000 ชิ้น
      3.2.1 เตรียมแนวทางการออกแบบ ผลิต และเผยแพร่นิตยสาร
      3.2.2 สรุปแนวทางสร้างสรรค์และการนำเสนอเนื้อหา

3.2.3 เรียบเรียงเนื้อหาบทความในแต่ละคอลัมน์ ตามแนวทางการนำเสนอเนื้อหาของแต่ละฉบับ
3.2.4 ออกแบบ ถ่ายภาพ และจัดเตรียมภาพประกอบเนื้อหาที่เหมาะสม
3.2.5 พิมพ์และเผยแพร่เพื่อสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายในวงกว้างให้รับทราบบทบาทภารกิจ สบร.
3.2.6 สรุปผลการดำเนินงาน

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2561

(หน่วย : ล้านบาท)

กิจกรรม	หน่วยนับ	งบประมาณรวม	ต.ค.-ธ.ค. 60	ม.ค.-มี.ค. 61	เม.ย.-มิ.ย. 61	ก.ค.-ก.ย. 61
1.กิจกรรมหลัก งานถ่ายทอดองค์ความรู้ของ สบร. สู่สาธารณะ	ลบ.	2.0000				
- เงิน พ.ร.บ.	ลบ.	2.0000				
- เงินสะสม	ลบ.	-	-	-	-	-
ตัวชี้วัด 1 จัดทำหนังสือรายงานประจำปี 2560 ในรูปแบบไฟล์อิเล็คทรอนิคส์ จำนวน 1 เล่ม	ลบ.	0.1550	0.0550		0.1000	
ตัวชี้วัด 2 จัดทำนิตยสารเผยแพร่องค์ความรู้ ราย 2 เดือน จำนวน 3 ฉบับ	ลบ.	1.8450	0.2950	0.6000	0.9500	
รวมงบประมาณทั้งสิ้น		2.0000	0.3500	0.6000	1.0500	

รายละเอียดงบประมาณ/ค่าใช้จ่าย 2,000,000 บาท

รายการ		จำนวน (บาท)
1. จัดทำรูปเล่มหนังสือรายงานประจำปี 2559 ในรูปแบบไฟล์อิเล็คทรอนิคส์ จำนวน 1 เล่ม (ค่าจัดทำรูปเล่มหนังสือในรูปแบบไฟล์อิเล็คทรอนิคส์ สี ขนาด 21 x 29.7 เซนติเมตร จำนวน 120 หน้า จำนวน 1 เล่ม x เล่มละ 150,000 บาท)		155,000.00
1.1 หมวดค่าพัฒนาเรียบเรียงเนื้อหาและรูปเล่ม		
1.1.1 บรรณาธิการ (จำนวน 1 คน x 30,000 บาท)	30,000.00	
1.1.2 นักออกแบบรูปเล่มและปก (จำนวน 1 คน x 40,000 บาท)	40,000.00	
1.1.3 นักออกแบบและจัดทำอินโฟกราฟิก (จำนวน 1 คน x 25,000 บาท	25,000.00	
1.1.4 ช่างภาพ พร้อมอุปกรณ์ (จำนวน 1 คน x 25,000 บาท)	25,000.00	
1.2 หมวดค่าซื้อลิขสิทธิ์		
1.2.1 การซื้อลิขสิทธิ์ภาพประกอบ (จำนวน 20 ภาพ x 1,500 บาท)	30,000.00	
1.3 เบ็ดเตล็ด	5,000.00	
2. จัดทำนิตยสารเผยแพร่องค์ความรู้ ราย 2 เดือน จำนวน 3 ฉบับ จำนวน 15,000 เล่ม (ค่าจัดพิมพ์นิตยสาร 21 x 29.7 ซ.ม. จำนวน 40 หน้า 15,000 เล่ม x เล่มละ 123 บาท)		1,845,000.00
2.1 หมวดค่าพัฒนาเรียบเรียงเนื้อหาและรูปเล่ม		743,750.00
2.1.1 บรรณาธิการ (จำนวน 1 คน x 3 ฉบับ x 45,000 บาท)	135,000.00	

รายการ		จำนวน (บาท)
2.1.2 ผู้ช่วยบรรณาธิการ (จำนวน 1 คน x 3 ฉบับ x 20,000 บาท)	60,000.00	
2.1.3 นักเขียน/นักแปล (จำนวน 12 บทความ x 3 ฉบับ x 3,500 บาท)	126,000.00	
2.1.4 นักพิสูจน์อักษร (จำนวน 1 คน x 3 ฉบับ x 20,000 บาท)	60,000.00	
2.1.5 ช่างภาพ (จำนวน 1 คน x 3 ฉบับ x 25,000 บาท)	75,000.00	
2.1.6 นักออกแบบรูปเล่มและปก (จำนวน 1 คน x 3 ฉบับ x 45,000 บาท)	135,000.00	
2.1.7 นักออกแบบและจัดทำอินโฟกราฟิก (จำนวน 1 คน x 3 ฉบับ x 30,000 บาท)	90,000.00	
2.1.8 ผู้ประสานงานการเผยแพร่/จัดส่ง (จำนวน 1 คน x 3 ฉบับ x 20,000 บาท)	60,000.00	
2.1.9 เบ็ดเตล็ด	2,750.00	
2.2 หมวดค่าซื้อลิขสิทธิ์		202,500.00
2.2.1 การซื้อลิขสิทธิ์ภาพ (จำนวน 25 ภาพ x 3 ฉบับ x 1,500 บาท)	112,500.00	
2.2.2 การวาดและการตกแต่งภาพ (จำนวน 3 ภาพ x 3 ฉบับ x 10,000 บาท)	90,000.00	
2.3 หมวดค่าพิมพ์ (จำนวน 30 บาท x 3 ฉบับ x 5,000 เล่ม)		450,000.00
2.4 หมวดค่าจัดส่ง		243,750.00
2.4.1 ค่าบริการฝากวางในกรุงเทพ (จำนวน 250 จุดวาง x 125 บาท x 3 ฉบับ)	93,750.00	
2.4.2 ค่าบริการฝากวางในต่างจังหวัด (จำนวน 50 จุดวาง x 150 บาท x 3 ฉบับ)	22,500.00	
2.4.3 ค่าบริการบรรจุหีบห่อและจัดส่ง (จำนวน 300 ซอง x 125 บาท x 3 ฉบับ)	112,500.00	
2.4.4 ค่าจัดทำฐานข้อมูลการเผยแพร่กรุงเทพและต่างจังหวัด (จำนวน 5,000 รายชื่อ x 3 บาท)	15,000.00	
2.5 หมวดค่าเผยแพร่เนื้อหาผ่านเครือข่ายชุมชนออนไลน์		
2.5.1 ค่าผลิตและซื้อโฆษณาบนสังคมออนไลน์ (จำนวน 3 ฉบับ x 25,000 บาท)		75,000.00
2.6 หมวดค่าเบ็ดเตล็ด		5,000.00
3. ค่าใช้จ่ายการสำรวจความพึงพอใจ		125,000.00
3.1 ค่าออกแบบสอบถามความพึงพอใจ (10000 บาท x 3 ฉบับ)	30,000.00	
3.2 ค่าเก็บแบบรวบรวมข้อมูล (100 บาท x 3 ฉบับ x 100 ชุด)	30,000.00	
3.3 ค่าบันทึกข้อมูล (50 บาท x 3 ฉบับ x 100 ชุด)	15,000.00	
3.4 ค่าวิเคราะห์ข้อมูลและแปลผล	50,000.00	
รวม (ขอถัวเฉลี่ยทุกรายการ)		**2,000,000.00**

ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)

1. กลุ่มเป้าหมายรับรู้และเข้าใจบทบาทหน้าที่ของ สบร.
2. ประชาชนทั่วไปสามารถรับรู้ถึงบทบาทการเป็นองค์กรนำในการพัฒนาองค์ความรู้ การพัฒนาต้นแบบและการขยายแหล่งเรียนรู้ รวมถึงภารกิจในการสนับสนุนนโยบายรัฐบาลในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และการเตรียมความพร้อมแก่ประชาชนในการก้าวสู่การเป็นประชาคม อาเซี่ยน
3. กลุ่มเป้าหมายได้รับการกระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้นอกห้องเรียน และจูงใจให้เกิดความสนใจที่จะเข้าร่วมกิจกรรมของ สบร. และหน่วยงานภายใน

สรุปผลการดำเนินงานของโครงการในปีที่ผ่านมา (กรณีที่เป็นงานโครงการต่อเนื่อง)

งานถ่ายทอดองค์ความรู้ของ สบร. สู่สาธารณะ ได้ดำเนินการเผยแพร่องค์ความรู้และกิจกรรมต่างๆ ให้กลุ่มเป้าหมาย อันได้แก่ ผู้ประกอบการรายย่อย กลุ่มธุรกิจ SMEs นักออกแบบและสร้างสรรค์ องค์กรภาคีเครือข่ายธุรกิจสร้างสรรค์ แหล่งเรียนรู้ ห้องสมุด และพิพิธภัณฑ์ บุคคลากรภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาองค์ความรู้ การพัฒนาต้นแบบและการขยายแหล่งเรียนรู้ และการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ นักเรียนและนักศึกษาที่จะเข้าสู่ตลาดแรงงาน และสาธารณชน ให้เกิดการรับรู้ ความเข้าใจ และการตระหนักถึงความสำคัญและได้รับแรงบันดาลใจในการนำองค์ความรู้ต่างๆ ไปใช้ประโยชน์ หรือพัฒนาขยายผลให้กว้างขวางยิ่งขึ้น ผ่านการจัดทำนิตยสารราย 2 เดือน จำนวน 3 ฉบับ จำนวน 60,000 เล่ม หนังสือรายงานประจำปีงบประมาณ รูปอิเล็คทรอนิคส์ไฟล์ 2558 จำนวน 1 เล่ม เอกสารเผยแพร่ จำนวน 8,000 ชิ้น รวมทั้งการเผยแพร่ไปยังสาธารณชนในวงกว้างอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ โทรทัศน์ วิทยุ สื่อสังคมออนไลน์หลายช่องทาง เช่น Facebook, Twitter และ Youtube

ผลผลิต/ผลงาน ปี 2557 - 60	หน่วยนับ	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560
1. จัดทำหนังสือรายงานประจำปี	ฉบับ/เล่ม	300	500	300	1
2. จัดทำนิตยสารเผยแพร่องค์ความรู้ ราย 2 เดือน	ฉบับ/เล่ม	-	15,000	20,000	60,000
3. จัดทำของที่ระลึก/เอกสารเผยแพร่ สำหรับใช้ในเทศกาลหรือกิจกรรมต่างๆ	ชิ้น	5,000	10,000	20,000	8,000

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

งาน/โครงการ งานพัฒนาบุคลากร สบร.

งบประมาณปี 2561 รวม 1,333,700 บาท ประกอบด้วย

พ.ร.บ. งบประมาณ 1,333,700 บาท

เงินสะสม - บาท

หน่วยงานดำเนินการ สำนักทรัพยากรบุคคล

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และนโยบายรัฐบาล/แผนบริหารราชการแผ่น

มาตรการบริหารและพัฒนากำลังคนภาครัฐ (พ.ศ. 2557-2561) ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 15 ตุลาคม 2556 ในยุทธศาสตร์ที่ 1 การวางแผนบริหารกำลังคนให้เกิดประโยชน์สูงสุด ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนากำลังคนและสร้างความพร้อมเชิงกลยุทธ์ และยุทธศาสตร์ที่ 3 การดึงดูดและรักษากำลังคนที่มีคุณภาพในภาครัฐความสอดคล้องกับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2561

ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติและแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ที่ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ 1

ข้อ 1.2 คนในสังคมไทยทุกช่วงวัยมีทักษะ ความรู้ และความสามารถเพิ่มขึ้น

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ 2561 .:

ยุทธศาสตร์ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและการเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.2 การยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สบร.

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการ

หลักการและเหตุผล

นโยบายการดำเนินงานของ สบร. ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 – 2561 ได้มุ่งเน้นการส่งเสริมการจัดระบบการเรียนรู้สาธารณะสมัยใหม่ โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยและมีแนวทางที่สอดคล้องกับพฤติกรรมการเรียนรู้ของกลุ่มเป้าหมายที่เป็นเยาวชนคนรุ่นใหม่ และผู้ที่เริ่มเข้าสู่วัยทำงาน โดยเฉพาะประชาชนในระดับภูมิภาค เพื่อขยายฐานความรู้ให้ครอบคลุมทั่วทุกพื้นที่ในประเทศไทย ซึ่ง สบร. ได้ดำเนินการตามแนวทางดังกล่าวมาอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2561 นี้ นอกเหนือจากการขยายพื้นที่ให้บริการความรู้และช่องทางการเผยแพร่ไปได้อย่างกว้างขวางในหลายภูมิภาคแล้วนั้น สบร. ยังได้รับนโยบายจากรัฐบาลในการส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนได้มีโอกาสเรียนรู้และเสริมสร้างทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 เพื่อให้ก้าวทันกับการเปลี่ยนแปลงของโลก

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานตามบทบาทภารกิจของ สบร. และนโยบายของรัฐบาล ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ สบร. จึงมีความจำเป็นจะต้องพัฒนาศักยภาพของเจ้าหน้าที่ให้สอดรับกับทิศทางการขับเคลื่อนงาน ไม่ว่าจะเป็นการสังเคราะห์ความรู้และถ่ายทอดในรูปแบบที่ทันสมัย การเพิ่มพูนความรู้ด้านงานการศึกษา

การศึกษาดูงานจากแหล่งเรียนรู้ต่างๆ สามารถเลือกใช้สื่อให้ตรงกับความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย และมีความพร้อมที่จะรับกับการเปลี่ยนแปลงทั้งทางด้านสังคม เทคโนโลยี และวิถีชีวิตของคนในปัจจุบัน กระตุ้นและส่งเสริมทักษะการทำงานเป็นทีม เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ รวมทั้งการบริหารจัดการองค์กรได้อย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ และสามารถขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การดำเนินงานของสำนักงานให้เกิดผลสัมฤทธิ์สูงสุด

ด้วยเหตุนี้ สบร. จึงได้จัดทำแผนพัฒนาบุคลากร ในปี 2561 โดยจะมุ่งเน้นการเสริมสร้างสมรรถนะให้แก่เจ้าหน้าที่อย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มพูนทักษะความรู้ความสามารถให้เพิ่มมากขึ้นและก้าวทันเทคโนโลยีสมัยใหม่ รวมถึงแนวทางการดำเนินชีวิตของประชาชนยุคใหม่ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งนี้ เพื่อให้การบริหารทรัพยากรบุคคลบรรลุเป้าหมายในการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีทักษะและมีความสามารถในการปฏิบัติงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ สามารถสังเคราะห์องค์ความรู้ และมีระบบการบริหารจัดการงานที่ดี โดยมีแนวทางในการนำไปปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ได้อย่างเหมาะสม

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้บุคลากรของ สบร .และหน่วยงานภายในมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ คือ มีความรู้และทักษะที่หลากหลายในการปฏิบัติงานอย่างมีคุณภาพ ทันสมัย มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาตนเองและพัฒนางานในหน้าที่ให้มีคุณภาพสูงสุด
2. เพื่อใช้เป็นกรอบในการดำเนินงานพัฒนาบุคลากรให้สอดรับกับการดำเนินงานตามภารกิจของ สบร. และสนับสนุนแผนการดำเนินงานของ สบร. และหน่วยงานภายใน ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ปฏิบัติงานของ สบร.

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

เน้นการพัฒนาบุคลากรทั้งในระดับผู้บริหารและระดับปฏิบัติการ ให้มีสมรรถนะที่สำคัญในการทำงาน ได้แก่ สมรรถนะด้านการทำงานเป็นทีม สมรรถนะด้านการบริหารจัดการ สมรรถนะด้านการคิดวิเคราะห์และจัดการความรู้ เพิ่มพูนความรู้ด้านงานการศึกษา การศึกษาดูงานแหล่งเรียนรู้ต่างๆ และมีทักษะในการใช้สื่อเทคโนโลยีเพื่อเป็นช่องทางในการเผยแพร่ความรู้

เป้าหมายและตัวชี้วัดของโครงการปี 2560

เป้าหมายผลผลิต/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาส1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4
1. ผู้ปฏิบัติงานจำนวน 55 คน ได้รับการฝึกอบรมทั้งในส่วนของการเสริมสร้างทักษะพื้นฐานในการทำงาน ไม่ว่าจะเป็นหลักสูตรเฉพาะทาง และหลักสูตรที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน มีทักษะในการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ และมีระบบการบริหารจัดการงานที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งการเสริมทักษะเกี่ยวกับระบบเทคโนโลยีสมัยใหม่ อย่างน้อยละ 1 ครั้ง	คน	20	15	10	10

เป้าหมายผลผลิต/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาส1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4
2. ผู้บริหาร/ผู้ปฏิบัติงาน จำนวนอย่างน้อย 5 คน ได้เข้ารับการแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ทางด้านวิชาการร่วมกับหน่วยงานภายนอก รวมถึงการศึกษาดูงานทั้งในและต่างประเทศ	คน		3	2	
เป้าหมายผลผลิตตัวชี้วัด/	หน่วยนับ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
3. ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ จำนวน 70 คน ได้เข้าร่วมกิจกรรมเสริม สร้างความสัมพันธ์และการทำงานเป็นทีม	คน	70			
4. ผู้บริหาร จำนวน 8 คน ได้รับการอบรมพัฒนา การเป็นผู้นำการบริหารเพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลง แผนกลยุทธ์ในการบริหารทรัพยากรบุคคล และพัฒนาภาวะผู้นำด้านคุณธรรม จริยธรรม	คน		8		

ระยะเวลาดำเนินงาน 1 ตุลาคม 2560 – 30 กันยายน 2561

ขั้นตอนและวิธีดำเนินงาน

1. ส่งเสริมให้บุคลากรได้เข้าร่วมการประชุมสัมมนาทางวิชาการ เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้กับหน่วยงานต่างๆ
2. สนับสนุนและส่งเสริมบุคลากรสามารถพัฒนาเทคนิควิธีการทำงานที่หลากหลายและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
3. จัดโครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาความรู้ สร้างทักษะด้านต่างๆ ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2561

(หน่วย : ล้านบาท)

กิจกรรม	หน่วยนับ	งบประมาณรวม	ต.ค.-ธ.ค. 60	ม.ค.-มี.ค. 61	เม.ย.-มิ.ย. 61	ก.ค.-ก.ย. 61
1. กิจกรรมอบรมหลักสูตรเสริมสร้างทักษะในการทำงาน	ลบ.	0.3500	0.1500	0.1000	0.0500	0.0500
- เงิน พ.ร.บ.	ลบ.	0.3500				
- เงินสะสม	ลบ.	-				
ตัวชี้วัด : ผู้ปฏิบัติงานจำนวน 55 คน ได้รับการฝึกอบรมทั้งในส่วนของการเสริมสร้างทักษะพื้นฐานในการทำงาน ไม่ว่าจะเป็นหลักสูตรเฉพาะทาง และหลักสูตรที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน มีทักษะในการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ และมีระบบการบริหารจัดการงานที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งการเสริมทักษะเกี่ยวกับระบบเทคโนโลยีสมัยใหม่อย่างน้อยละ 1 ครั้ง	คน	55	20	15	10	10

กิจกรรม	หน่วยนับ	งบประมาณรวม	ต.ค.-ธ.ค. 60	ม.ค.-มี.ค. 61	เม.ย.-มิ.ย. 61	ก.ค.-ก.ย. 61
2. กิจกรรมประชุมสัมมนาวิชาการร่วมกับหน่วยงานภายนอก	ลบ.	0.2400	-	0.144	0.0960	-
- เงิน พ.ร.บ.	ลบ.	0.2400				
- เงินสะสม	ลบ.	-				
ตัวชี้วัด : ผู้บริหาร/ผู้ปฏิบัติงาน จำนวนอย่างน้อย 5 คน ได้เข้ารับการแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ทางด้านวิชาการร่วมกับหน่วยงานภายนอก รวมถึงการศึกษาดูงานทั้งในและต่างประเทศ	คน	5		3	2	
3.กิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้ปฏิบัติงาน	ลบ.	0.6150	0.6150	-	-	-
- เงิน พ.ร.บ.	ลบ.	0.6150				
- เงินสะสม	ลบ.	-				
ตัวชี้วัด : ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่เข้าร่วมกิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์และการทำงานเป็นทีม	คน	70	70			
4. กิจกรรมอบรมเสริมสร้างทักษะความเป็นผู้นำการบริหารให้เกิดการเปลี่ยนแปลง และการบริหารทรัพยากรบุคคล	ลบ.	0.1287		0.1287		
- เงิน พ.ร.บ.	ลบ.	0.1287				
- เงินสะสม	ลบ.	-				
ตัวชี้วัด : ผู้บริหารได้รับการอบรมพัฒนา การเป็นผู้นำการบริหารเพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลง การวางแผนกลยุทธ์ในการบริหารทรัพยากรบุคคล และการพัฒนาภาวะผู้นำด้านคุณธรรม จริยธรรม	คน	8		8		

รายละเอียดงบประมาณ/ค่าใช้จ่าย

1,333,700 บาท

รายการ	งบประมาณ	
	เงิน พ.ร.บ.	
อบรมหลักสูตรเสริมสร้างทักษะในการทำงาน	350,000	-
กิจกรรมประชุมสัมมนาวิชาการร่วมกับหน่วยงานภายนอก / ศึกษาดูงานใน-ตปท. - ค่าเดินทาง (ค่าพาหนะ – ค่าตั๋วโดยสารเครื่องบิน) 5 คน x 30,000 บาท = 150,000 บาท - ค่าธรรมเนียมเข้าร่วมประชุมสัมมนา 5 คน x 15,000 บาท= 75,000 บาท - ค่าเบี้ยเลี้ยง / ค่าอาหาร / ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด 15,000 บาท	240,000	-

รายการ	งบประมาณ	
กิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้ปฏิบัติงาน - ค่าที่พัก (พักเดี่ยว) 12 คน x 2 คืน x 1,200 บาท = 28,800 บาท - ค่าที่พัก (พักคู่) 58 คน x 2 คืน x 750 บาท = 87,000 บาท - ค่าอาหาร 70 คน x 5 มื้อ x 700 บาท = 245,000 บาท - ค่าอาหารว่าง 70 คน x 6 มื้อ x 50 บาท = 21,000 บาท - เสื้อจ้างผลิตเสื้อยืดสำหรับใช้ในกิจกรรม จำนวน 150 ตัว x 250 บาท = 37,500 บาท - ค่าพาหนะเดินทางรถบัส + ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง 2 คัน x 3 วัน x 12,000 = 72,000 บาท - ค่าพาหนะแท็กซี่ (ไป-กลับ) 70 คน x 400 บาท = 28,000 บาท - ค่าวิทยากร 2 คน x 24 ชม. (3วันๆ ละ 8 ชม.) x 1,200 บาท = 57,600 บาท - ค่าเช่าห้องประชุมกลุ่มย่อยพร้อมอุปกรณ์ 3 ห้อง x 6,000 บาท = 18,000 บาท - ค่าวัสดุอุปกรณ์ประกอบกิจกรรม = 70 คน x 100 บาท = 7,000 บาท - ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด 13,100 บาท	615,000	-
อบรมหลักสูตรเสริมสร้างทักษะความเป็นผู้นำการบริหารให้เกิดการเปลี่ยนแปลง การวางแผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล และการพัฒนาภาวะผู้นำด้านคุณธรรมจริยธรรม	128,700	
รวมทั้งสิ้น (หนึ่งล้านสามแสนสามหมื่นสามพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน)	1,333,700	-

หมายเหตุ : ขอถัวจ่ายงบประมาณในทุกกิจกรรมตามความเหมาะสม

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. สบร. สามารถบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล ทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพให้สอดคล้องกับโครงสร้างและบทบาทภารกิจใหม่ขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. ผู้ปฏิบัติงานของ สบร. ทุกคน ได้รับการฝึกอบรมหรือเข้าร่วมกิจกรรมเสริมสร้างทักษะการทำงานเป็นทีม และสามารถทำงานร่วมกันได้อย่างมีความสุข มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน สามารถปฏิบัติงานตามแนวทางกลยุทธ์การดำเนินงานขององค์กร ภายใต้เป้าหมายความสำเร็จเดียวกัน
3. ผู้ปฏิบัติงานของ สบร. สามารถนำความรู้ที่ได้รับมาประยุกต์ใช้ในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ภาษาอังกฤษ เทคนิคการนำเสนอและถ่ายทอดความรู้ใหม่ๆ เพื่อสร้างคุณลักษณะอันพึงประสงค์
4. ผู้ปฏิบัติงานได้มีโอกาสพัฒนาตนเอง และเพิ่มพูนทักษะความเป็นผู้นำการบริหารให้เกิดการเปลี่ยนแปลง การวางกลยุทธ์การบริหารงานบุคคลอย่างมืออาชีพ เพื่อให้มีทักษะเหมาะสมต่อการก้าวสู่ระดับบริหาร และเป็นผู้นำที่มีคุณธรรมและจริยธรรม

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

โครงการเตรียมการจัดตั้งและออกแบบศูนย์การเรียนรู้แห่งชาติ (National Knowledge Center: NKC)

ลักษณะแผนงาน โครงการใหม่

งบประมาณปี 2561 รวมทั้งสิ้น 21,910,000 บาท

หน่วยงานดำเนินการ สำนักนโยบายและแผน

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

1) **ร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)**

ยุทธศาสตร์ ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

- ยุทธศาสตร์ที่ 3.3.1 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิตให้สนับสนุนการเจริญเติบโตของประเทศ
- ยุทธศาสตร์ที่ 3.3.2 การยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ให้มีคุณภาพ

การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรสู่สังคมสูงวัยภายใต้สภาวะแวดล้อมประเทศที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องและรวดเร็ว ส่งผลให้ต้องพัฒนาคนและสังคมไทยให้เป็นรากฐานที่แข็งแกร่งของประเทศ สามารถปรับตัวได้ในสภาวะการเปลี่ยนแปลง บริหารความเสี่ยงและใช้ศักยภาพได้เต็มตามกำลังความสามารถที่พร้อมรับกับการพัฒนาที่จะเปลี่ยนแปลงไปในอนาคต โดยคนไทยที่พึงปรารถนาในอนาคตจะต้องมีศักยภาพเพียงพอในการมีส่วนร่วมพัฒนาประเทศ สามารถเรียนรู้ได้ต่อเนื่องตลอดชีวิต

2) **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2558 - 2564)**

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ โดยมุ่งเน้นให้คนไทยทุกกลุ่มวัยมีทักษะและความรู้ความสามารถ ที่จะเป็นฐานในการพัฒนาประเทศ คนไทยมีการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิตพร้อมรับ บริบทการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในและภายนอกประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

ข้อ 3.2 การเสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ

3) **แนวคิด Thailand 4.0** ที่มุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานความรู้เพื่อให้สามารถสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจและสังคมโดยอาศัยความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม และเทคโนโลยีสมัยใหม่ โดยผ่านช่องทางการพัฒนาแหล่งเรียนรู้สาธารณะ ซึ่งเป็นแนวคิดการใช้พื้นที่สำหรับวัตถุประสงค์ที่หลากหลายสำหรับประชาชนทุกเพศ ทุกวัย ทุกสาขาอาชีพ โดยมีรูปแบบการให้บริการที่ตอบสนองความต้องการของสังคมเมืองในปัจจุบันผ่านการเรียนรู้ 4 เรื่องสำคัญ คือ

- การเรียนรู้เพื่อสร้างเสริมแรงดลใจ ให้มีชีวิตอยู่อย่างมีความหมาย
- การเรียนรู้เพื่อบ่มเพาะความคิดสร้างสรรค์ ความสามารถในการรังสรรค์สิ่งใหม่ๆ
- การเรียนรู้เพื่อปลูกฝังจิตสาธารณะ ยึดประโยชน์ส่วนรวมเป็นที่ตั้ง
- การเรียนรู้เพื่อมุ่งสร้างการทำงานให้เกิดผลสัมฤทธิ์

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2561 :

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
ข้อ 2.12 การพัฒนาประสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิต บริการ การค้า และการลงทุน
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและการเสริมสร้างศักยภาพคน
ข้อ 3.2 การยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สบร.

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้

หลักการและเหตุผล

ในประเทศที่พัฒนาแล้วให้ความสำคัญกับการพัฒนาพื้นที่และแหล่งเรียนรู้สาธารณะ เพื่อเป็นพื้นที่สำหรับการแลกเปลี่ยนและพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ๆ การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และงานออกแบบ รวมไปถึงกิจกรรมเพื่อส่งเสริมสุขภาพ สำหรับคนเมืองทุกช่วงวัย และทุกสาขาอาชีพ ดังตัวอย่างศูนย์การเรียนรู้ในทวีปยุโรป อาทิ โครงการ Guggenheim Museum ที่สามารถสร้างปรากฏการณ์และส่งผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของเมือง Bilbao ประเทศสเปน โครงการ La Caixa Foundation ประเทศสเปน หรือโครงการ Knowledge Capital ที่ Osaka ที่มุ่งเน้นกลุ่มเยาวชนคนรุ่นใหม่ เป็นการสร้างศูนย์การเรียนรู้เพื่อนำเอาความก้าวหน้าและความรู้ด้านเทคโนโลยีมาเป็นตัวขับเคลื่อนสังคมและเศรษฐกิจที่ยั่งยืน หรือแม้แต่การวางแผนการพัฒนาเมืองของกรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส เช่น Parc de la Villette สวนสาธารณะใหญ่อันดับ 3 ในปารีส โดยภายในมีศูนย์เผยแพร่องค์ความรู้ (Cité des Sciences et de l'Industrie) ที่ใหญ่ที่สุดในยุโรป เป็นสัญลักษณ์แห่งการพัฒนาทางภูมิปัญญาและการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในประเทศ ผ่านการพัฒนาศักยภาพของทุนมนุษย์ในการสร้างสิ่งแวดล้อมในการเรียนรู้ที่ดีให้กับคนในสังคม เพื่อยกระดับสู่การเป็นสังคมและเศรษฐกิจฐานความรู้ (Knowledge Economy) อย่างแท้จริง

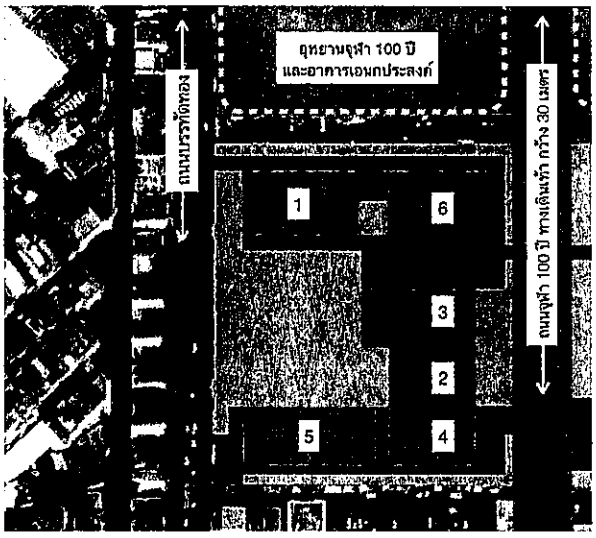
การดำเนินการเพื่อให้สามารถบรรลุจุดมุ่งหมายข้างต้นนั้น รัฐบาลจะต้องพัฒนาสิ่งแวดล้อมในการเรียนรู้ของประชาชนให้เหมาะสมและส่งเสริมวัฒนธรรมในการเรียนรู้ สร้างสรรค์ และพัฒนาตนเองอย่างไม่หยุดนิ่ง เพื่อนำองค์ความรู้ ทักษะ และเทคโนโลยีสมัยใหม่ ไปสร้างสรรค์คุณค่าทั้งในด้านเศรษฐกิจและสังคม เพื่อให้สามารถแข่งขันและพัฒนาได้อย่างยั่งยืนในศตวรรษ ที่21 ซึ่งส่วนนึงต้องอาศัยแหล่งเรียนรู้สาธารณะที่มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพ โดยศูนย์การเรียนรู้แห่งชาติ (National Knowledge Center: NKC) ควรมีการกำหนดองค์ประกอบของโครงการที่ทำหน้าที่ให้บริการดังต่อไปนี้

- **Mediatheque** ห้องสมุดมีชีวิตที่มีจุดประสงค์เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ซึ่งทำหน้าที่รวบรวมและคัดสรรองค์ความรู้ที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 และเป็นพื้นที่สำหรับการเรียนรู้ของประชาชน ผ่านพื้นที่และรูปแบบบริการทางความรู้ที่หลากหลาย
- **Learning Workshop Digital Media Program** เป็นพื้นที่ที่ให้เยาวชนได้มีโอกาสเรียนรู้กับผู้ที่เป็นมืออาชีพ และเป็นอาชีพที่อยู่ในความสนใจและต้องการ สอดคล้องกับยุคสมัย

- Learning Workshop Media Satellite Learning Station Workshops เป็นพื้นที่สำหรับการฝึกอบรมให้มีวิชาชีพ และมีระบบสื่อสารโดยผ่านเครือข่ายการสื่อสารเพื่อให้เป็นแหล่งความรู้ที่สามารถกระจายความรู้ไปสู่ชนบททุกพื้นที่ของประเทศไทยได้
- Performance Theater เป็นพื้นสำหรับผู้เข้าฝึกอบรมสามารถแสดงออกด้านศิลปะและการเรียนรู้ที่ครบถ้วน
- Physical Activity Facility เป็นพื้นที่สำหรับทำกิจกรรมทางด้านการออกกำลังกาย และกีฬาที่จัดให้สอดคล้องกับยุคสมัยใหม่ของความต้องการของผู้ใช้บริการ
- Career Center เป็นศูนย์รวบรวมข้อมูลสำหรับผู้ที่ต้องการหาอาชีพการงาน และฝึกการเขียน RESUME ฝึกการสัมภาษณ์ เสมือนเป็นที่แนะแนวในการเลือกอาชีพการงานที่ต้องการ
- Exhibition Hall เป็นพื้นที่ลานขนาดใหญ่สำหรับ การจัดแสดงผลงานผลิตภัณฑ์ และงานศิลปะการประดิษฐ์คิดค้น ตลอดจนนิทรรศการที่น่าสนใจ
- Community Park เป็นพื้นที่ลานกิจกรรมขนาดใหญ่สำหรับเป็นสวนสาธารณะของสังคม และคนในชุมชนได้มีส่วนร่วม การสร้างศูนย์การเรียนรู้แห่งชาติ (National Knowledge Center: NKC)

โครงการศูนย์ความรู้แห่งชาติ
(National Knowledge Center)

Building	Ground floor	Building Program	Building floor
1	1,250	7,640.76	6
2	625	4,000.00	6
3	1,250	3,800.00	3
4	937.5	9,300.00	10
5	1,500	7,000.00	5
6	2,500	18,300.00	7
Total	8,062.5	50,040.76	



Building Program				
No.	Program	Areas/sq.m.	Capacity	Units
1	Physical Activities Facilities	7,640.76	629	คน
	Swimming pool			
	Fitness Center			
	Gymnasium			
2	Learning Workshop	4,000.00	295	คน
	Lecture room			
	Workshop			
	Research&Reference room			
3	Auditorium	3,800.00	431	คน
	Mini Theater			
	Services areas			
	Multifunction			
4	Office	9,300.00	645	คน
	Office Space			
	Office Conference room			
	Office Meeting room			
	Services Space			
5	Learning Satellite	7,000.00		
	Studio Radio&TV Satellite Online			
6	Mediatheque	18,300.00	1,919	คน
	Library			
	Children room			
	Living room			
	Teenclub			
	Mind Room			
	It Station			
	Total Areas	50,040.76	3,919	คน

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ :(สบร.) ซึ่งมีหน้าที่สำคัญในการประสานงานบูรณาการแนวทางการดำเนินการและกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของประเทศด้วยพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ให้มีเอกภาพและเกิดประสิทธิผลสูงสุด ได้เล็งเห็นความสำคัญในการพัฒนาแหล่งเรียนรู้สาธารณะสมัยใหม่ที่เป็นศูนย์รวมการเรียนรู้สำหรับคนทุกช่วงวัย เพื่อใช้ในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้และพัฒนาทักษะสมัยใหม่ เป็นพื้นที่ในการแสดงออกและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของประชาชนในหลากหลายสาขาอาชีพ เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงการเรียนรู้แห่งใหม่ของคนไทย และเป็นต้นแบบศูนย์การเรียนรู้ที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะเป็นแบบอย่างและเป็นกลไก

สำคัญในการยกระดับแหล่งเรียนรู้ที่กระจายอยู่ในพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศ จึงได้จัดทำ "โครงการเตรียมการจัดตั้งและออกแบบศูนย์การเรียนรู้แห่งชาติ (National Knowledge Center: NKC)" ขึ้นเพื่อศึกษาถึงความเป็นไปได้และออกแบบ รูปแบบแนวทางในการจัดตั้งและบริหารจัดการที่สามารถนำไปสู่การขับเคลื่อนให้เกิดการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้แห่งชาติ (National Knowledge Center: NKC) อย่างเป็นรูปธรรมต่อไป

วัตถุประสงค์

1) เพื่อศึกษาข้อมูล/รูปแบบแหล่งเรียนรู้สาธารณะที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับ ทั้งในต่างประเทศรวมถึงแหล่งเรียนรู้ต่างๆ ของประเทศไทย

2) เพื่อจัดทำ Concept Design ของการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้แห่งชาติ (National Knowledge Center: NKC) สำหรับใช้ในการออกแบบโครงสร้างอาคารและภูมิทัศน์โดยรอบของพื้นที่ทางเลือกที่เหมาะสม โดยมีแนวทางและรูปแบบการบริหารจัดการ โมเดลธุรกิจ การจัดแบ่งพื้นที่การให้บริการ และหมวดหมู่องค์ความรู้ของ ศูนย์การเรียนรู้แห่งชาติ (National Knowledge Center: NKC)

3) เพื่อจัดทำแบบรูปรายการและรายการประกอบแบบก่อสร้าง (construction plans) ศูนย์การเรียนรู้แห่งชาติ (National Knowledge Center: NKC) ที่เหมาะสมกับบริบทของประเทศไทยทั้งในเชิงกายภาพของการใช้พื้นที่ และรูปแบบองค์ความรู้ (ประมาณการค่าก่อสร้างสำหรับ 2 อาคาร วงเงิน 1,250,000,000 บาท เนื้อที่ใช้สอยประมาณ 25,000 ตารางเมตร)

4) เพื่อเตรียมการจัดตั้ง ศูนย์การเรียนรู้แห่งชาติ (National Knowledge Center: NKC) ที่รวบรวมและคัดสรรองค์ความรู้ที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 และเป็นพื้นที่สำหรับการเรียนรู้สำหรับประชาชน ผ่านพื้นที่และรูปแบบบริการทางความรู้ที่หลากหลาย

5) เพื่อสร้างการรับรู้ให้กับประชาชนและผู้มีส่วนได้เสียเกี่ยวกับความจำเป็นของการมี ศูนย์การเรียนรู้แห่งชาติ (National Knowledge Center: NKC) ที่มีความเชื่อมโยงกับแหล่งความรู้ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงองค์ความรู้และสามารถพัฒนาทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 รวมถึงการนำความรู้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์เป็นรูปธรรม

กลุ่มเป้าหมาย

1. เด็กและเยาวชน
2. คนวัยทำงานและผู้สูงวัย
3. ครู ผู้บริหาร และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนรู้ สำหรับเด็กปฐมวัย วัยประถมศึกษาและวัยรุ่น
4. กลุ่มบุคลากรในสถานประกอบการ
5. พ่อแม่/ผู้ปกครอง ชุมชน
6. ประชาชนทั่วไป
7. นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศ

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

พื้นที่ในเขตกรุงเทพมหานครที่มีความเหมาะสม มีระบบขนส่งและการคมนาคมสะดวก มีปัจจัยแวดล้อมที่สนับสนุนต่อการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้แห่งชาติ (National Knowledge Center: NKC) ในหลากหลายรูปแบบ อาทิ พื้นที่ภายใต้ความรับผิดชอบของการรถไฟแห่งประเทศไทย

ขั้นตอนและวิธีดำเนินงาน

1) ศึกษา/รวบรวมข้อมูล รูปแบบแหล่งเรียนรู้สาธารณะที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ ของต่างประเทศในภูมิภาคต่างๆ รวมถึงข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งเรียนรู้ต่างๆ ในประเทศ โดยวิเคราะห์และระบุปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Key success factors) ของแหล่งเรียนรู้ที่นำมาศึกษาตัวอย่างเช่น

-The Songshan Cultural and Creative Park ที่ประเทศไต้หวัน ที่ได้นำพื้นที่ของโรงงานยาสูบเก่ามาจัดสร้างเป็นอุทธยานการเรียนรู้ ที่มีการแบ่งพื้นที่เพื่อจัดแสดงนิทรรศการ(creative showcase) พื้นที่จัดงาน พื้นที่ศึกษาและวิจัย (creative lab)

- The Design and Creative Center Kobe ที่ประเทศญี่ปุ่น เป็นการนำโรงงานทดสอบคุณภาพผ้าไหมมาตกแต่งใหม่ให้เป็นพื้นที่อุทธยานการเรียนรู้ของประชาชนในทุกช่วงวัย เป็นต้น

2) สำรวจพื้นที่ ความเหมาะสมทางกายภาพของพื้นที่ก่อสร้าง ศูนย์การเรียนรู้แห่งชาติ (National Knowledge Center: NKC) โดยศึกษาทำเลที่ตั้ง เชื่อมโยงกับสถานที่สำคัญ ศึกษาระบบสาธารณูปโภคและสาธารณูปการ ศึกษาระบบคมนาคมขนส่งและเส้นทางการเข้าถึงพื้นที่ที่เป็นปัจจุบันและแผนงานโครงการพัฒนาที่จะเกิดขึ้นในอนาคตอันใกล้ รวมทั้งศึกษาข้อกฎหมายผังเมือง ข้อกฎหมายควบคุมอาคารและกฎระเบียบปฏิบัติอื่นๆที่เกี่ยวข้อง เช่น เงื่อนไขการศึกษาผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม ฯลฯ

3) ศึกษาการจัดพื้นที่การให้บริการและจัดหมวดหมู่องค์ความรู้ ตลอดจนแนวทางและรูปแบบการบริหารจัดการ และโมเดลทางธุรกิจ ของศูนย์การเรียนรู้แห่งชาติ (National Knowledge Center: NKC) ที่เหมาะสมกับบริบทประเทศไทย

4) นำผลการศึกษา ตามข้อ (2) และ (3) มาวิเคราะห์เพื่อจัดทำเป็น Concept Design หรือแนวทางการจัดตั้ง ศูนย์การเรียนรู้แห่งชาติ (National Knowledge Center: NKC) และรูปแบบการบริหารจัดการที่เหมาะสม โดยประกอบด้วย ข้อเสนอการออกแบบโครงสร้างและประโยชน์ใช้สอยของอาคารและสภาพภูมิทัศน์โดยรอบ รวมทั้งแนวทางการพัฒนาพื้นที่ให้เหมาะสมกับบริบทของประเทศไทยเพื่อสนองตอบความต้องการของผู้ใช้บริการ

5) ดำเนินการจัดทำแบบรูปรายการและรายการประกอบแบบก่อสร้าง (construction plans) ของศูนย์การเรียนรู้แห่งชาติ (National Knowledge Center: NKC) ที่เหมาะสมกับบริบทของประเทศไทยทั้งในเชิงกายภาพของการใช้พื้นที่ และรูปแบบองค์ความรู้ (ประมาณการค่าก่อสร้างสำหรับ 2 อาคาร วงเงิน 1,250,000,000 บาท เนื้อที่ใช้สอยประมาณ 25,000 ตารางเมตร)

6) จัดทำแผนงานเผยแพร่และสร้างความร่วมมือในการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้แห่งชาติ และดำเนินการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ข้อมูล สร้างความรับรู้ รับฟังความคิดเห็นจากประชาชนและผู้ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ของประเทศ รวมถึงการสรุปผลการดำเนินงานต่างๆ เพื่อนำข้อมูลความรู้ที่ได้รับไปใช้วางแผนและดำเนินการ ก่อสร้าง และการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้แห่งชาติ (National Knowledge Center: NKC)

โครงการเตรียมการจัดตั้งและออกแบบ ศูนย์การเรียนรู้แห่งชาติ (NKC)	จำนวน	หน่วย/ man-month	ค่าใช้จ่าย ต่อหน่วย	รวม
หมวดค่าตอบแทน				**12,960,000**
1. ผู้เชี่ยวชาญด้านงานสถาปัตยกรรม (ผู้ประกอบวิชาชีพสถาปัตยกรรมควบคุมระดับวุฒิสถาปนิก ปริญญาโท/เอก ประสบการณ์ 5 ปี ขึ้นไป)	4 คน	9 เดือน	120,000	4,320,000
2. ที่ปรึกษาโครงการด้านงานสถาปัตยกรรม (ผู้ประกอบวิชาชีพสถาปัตยกรรมควบคุมระดับวุฒิสถาปนิก ปริญญาโท/เอก ประสบการณ์ 5 ปี ขึ้นไป)	2 คน	6 เดือน	100,000	1,200,000
3. ที่ปรึกษาด้านงานวิศวกรรม โครงสร้าง (ผู้ประกอบวิชาชีพวิศวกรรม ปริญญาโท/เอก ประสบการณ์ 5 ปี ขึ้นไป)	2 คน	6 เดือน	100,000	1,200,000
4. ที่ปรึกษาด้านงานวิศวกรรม ระบบ (ผู้ประกอบวิชาชีพวิศวกรรม ปริญญาโท/เอก ประสบการณ์ 5 ปี ขึ้นไป)	2 คน	6 เดือน	100,000	1,200,000
5. สถาปนิกผู้ช่วยออกแบบ (ผู้ประกอบวิชาชีพสถาปัตยกรรมควบคุมระดับสามัญสถาปนิก ปริญญาโท ประสบการณ์ 5 ปี ขึ้นไป)	6 คน	9 เดือน	70,000	3,780,000
6. สถาปนิก สร้างแบบจำลองทางคอมพิวเตอร์ (ผู้ประกอบวิชาชีพสถาปัตยกรรมควบคุมระดับสามัญสถาปนิก ปริญญาโท ประสบการณ์ 5 ปี ขึ้นไป)	2 คน	9 เดือน	70,000	1,260,000
หมวดค่าพัฒนาแบบรูปรายการและแบบรูปรายการก่อสร้าง) construction plans)				**8,950,000**
7. ค่าพัฒนางานโครงสร้างและแบบรูปรายการก่อสร้าง (construction plans)	1 แบบ	9 เดือน	5,000,000	5,000,000
8. ค่าพัฒนางานระบบ	1 ระบบ	9 เดือน	3,950,000	3,950,000
รวมทั้งสิ้น				**21,910,000**

หมายเหตุ : ถัวจ่ายทุกรายการ

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2561

(หน่วย : ล้านบาท)

กิจกรรม	หน่วยนับ	งบประมาณรวม	ต.ค.-ธ.ค. 60	ม.ค.-มี.ค. 61	เม.ย.-มิ.ย. 61	ก.ค.-ก.ย. 61
โครงการเตรียมการจัดตั้งและออกแบบศูนย์การเรียนรู้แห่งชาติ (National Knowledge Center: NKC)		21.9100				
- เงิน พ.ร.บ.	ลบ.	21.9100				
- เงินสะสม	ลบ.	-				
ตัวชี้วัดที่ 1. แบบรูปรายการและแบบรูปรายการก่อสร้าง(construction plans) ของศูนย์การเรียนรู้แห่งชาติ (National Knowledge Center: NKC) ที่เหมาะสมกับบริบทของประเทศไทยทั้งในเชิงกายภาพของการใช้พื้นที่ และรูปแบบองค์ความรู้						
ตัวชี้วัดที่ 2 รายงานข้อมูล รูปแบบแหล่งเรียนรู้สาธารณะที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติของต่างประเทศในภูมิภาคต่างๆ รวมถึงข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งเรียนรู้ต่างๆ ในประเทศ 1 เล่ม						
หมวดค่าตอบแทน		12.9600	5.1880	4.0200	3.7520	0.4200
ผู้เชี่ยวชาญด้านงานสถาปัตยกรรม (ผู้ประกอบวิชาชีพสถาปัตยกรรมควบคุมระดับวุฒิสถาปนิก ปริญญาโท/เอก ประสบการณ์ 5 ปี ขึ้นไป)	ลบ.	4.3200	1.4400	1.4400	1.4400	
ที่ปรึกษาโครงการด้านงานสถาปัตยกรรม (ผู้ประกอบวิชาชีพสถาปัตยกรรมควบคุมระดับวุฒิสถาปนิก ปริญญาโท/เอก ประสบการณ์ 5 ปี ขึ้นไป)	ลบ.	1.2000	0.6000	0.3000	0.3000	
ที่ปรึกษาด้านงานวิศวกรรม โครงสร้าง (ผู้ประกอบวิชาชีพวิศวกรรม ปริญญาโท/เอก ประสบการณ์ 5 ปี ขึ้นไป)	ลบ.	1.2000	0.6000	0.3000	0.3000	
ที่ปรึกษาด้านงานวิศวกรรม ระบบ (ผู้ประกอบวิชาชีพวิศวกรรม ปริญญาโท/เอก ประสบการณ์ 5 ปี ขึ้นไป)	ลบ.	1.2000	0.6000	0.3000	0.3000	
สถาปนิกผู้ช่วยออกแบบ (ผู้ประกอบวิชาชีพสถาปัตยกรรมควบคุมระดับสามัญสถาปนิก ปริญญาโท ประสบการณ์ 5 ปี ขึ้นไป)	ลบ.	3.7800	1.2600	1.2600	1.2600	
สถาปนิก สร้างแบบจำลองทางคอมพิวเตอร์ (ผู้ประกอบวิชาชีพสถาปัตยกรรมควบคุมระดับสามัญสถาปนิก ปริญญาโท ประสบการณ์ 5 ปี ขึ้นไป)	ลบ.	1.2600	0.6880	0.4200	0.1520	

กิจกรรม	หน่วยนับ	งบประมาณรวม	ต.ค.-ธ.ค. 60	ม.ค.-มี.ค. 61	เม.ย.-มิ.ย. 61	ก.ค.-ก.ย. 61
หมวดค่าพัฒนาแบบรูปรายการและแบบรูปรายการก่อสร้าง (construction plans)		8.9500	3.5760	2.7835	2.1575	0.4330
ค่าพัฒนางานโครงสร้างและแบบรูปรายการก่อสร้าง (construction plans)	ลบ.	5.0000	2.0000	1.6015	1.3985	
ค่าพัฒนางานระบบ	ลบ.	3.9500	1.5760	1.1820	0.7590	0.4330
รวมทั้งสิ้น	ลบ.	**21.9100**	**8.7640**	**6.8035**	**5.9095**	**0.4330**

5

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

1. แบบรูปรายการและแบบรูปรายการก่อสร้าง (construction plans) ของศูนย์การเรียนรู้แห่งชาติ (National Knowledge Center: NKC) ที่เหมาะสมกับบริบทของประเทศไทยทั้งในเชิงกายภาพของการใช้พื้นที่และรูปแบบองค์ความรู้ (ประมาณการค่าก่อสร้างสำหรับ 2 อาคาร วงเงิน 1,250,000,000.00 บาท เนื้อที่ใช้สอยประมาณ 25,000 ตารางเมตร) 1 แบบ

2. รายงานข้อมูล รูปแบบแหล่งเรียนรู้สาธารณะที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติของต่างประเทศในภูมิภาคต่างๆ รวมถึงข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งเรียนรู้ต่างๆ ในประเทศ 1 เล่ม

ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)

1) เกิดต้นแบบศูนย์การเรียนรู้แห่งชาติ (National Knowledge Center: NKC) ซึ่งครอบคลุมทั้งประเด็นการจัดตั้ง โมเดลธุรกิจ การบริหารจัดการในด้านต่างๆ และการกำกับดูแล ซึ่งมีความเหมาะสมกับบริบทของประเทศไทยในเชิงกายภาพของการใช้พื้นที่ และเป็นที่รวบรวมคัดสรรองค์ความรู้ที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21

2) แบบรูปรายการและแบบรูปรายการก่อสร้าง (construction plans) ของศูนย์การเรียนรู้แห่งชาติ (National Knowledge Center: NKC) ที่เหมาะสมกับบริบทของประเทศไทยทั้งในเชิงกายภาพของการใช้พื้นที่

3) เกิด “คนไทย 4.0” ที่มีความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและมีคุณลักษณะในการเรียนรู้องค์ความรู้ใหม่ๆ ตลอดชีวิตตามนโยบายรัฐบาล

4) เกิดเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนของไทย ในการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้แห่งชาติ (National Knowledge Center: NKC)

สำนักงานอุทยานการเรียนรู้

แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (สอร.)

หน่วย : บาท

แผนงาน/งาน/โครงการ	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
		ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	ม.ค. 61	ก.พ. 61	มี.ค. 61	เม.ย. 61	พ.ค. 61	มิ.ย. 61	ก.ค. 61	ส.ค. 61	ก.ย. 61
ยอดรวมทั้งสิ้น (1+2+3+4)	208,205,500	8,709,600	8,709,600	26,170,000	8,509,700	8,509,500	27,693,700	10,009,800	10,009,500	44,947,300	10,009,700	10,009,500	34,917,600
เงิน พ.ร.บ.	193,675,800	8,709,600	8,709,600	26,081,800	8,509,700	8,509,500	26,929,100	8,509,800	8,509,500	39,582,700	8,509,700	8,509,500	32,605,300
เงินสะสม	14,529,700	-	-	88,200	-	-	764,600	1,500,000	1,500,000	5,364,600	1,500,000	1,500,000	2,312,300
1. งบบุคลากร	42,627,100	3,552,200	3,552,300	3,552,200	3,552,400	3,552,200	3,552,200	3,552,500	3,552,200	3,552,200	3,552,300	3,552,200	3,552,200
เงิน พ.ร.บ.	42,627,100	3,552,200	3,552,300	3,552,200	3,552,400	3,552,200	3,552,200	3,552,500	3,552,200	3,552,200	3,552,300	3,552,200	3,552,200
2. งบดำเนินงาน	71,917,500	5,157,400	5,157,300	7,157,300	4,957,300	4,957,300	4,957,300	6,457,300	6,457,300	6,957,300	6,457,400	6,457,300	6,787,000
เงิน พ.ร.บ.	61,887,800	5,157,400	5,157,300	7,157,300	4,957,300	4,957,300	4,957,300	4,957,300	4,957,300	4,957,300	4,957,400	4,957,300	4,757,300
เงินสะสม	10,029,700							1,500,000	1,500,000	2,000,000	1,500,000	1,500,000	2,029,700
3. งบภารกิจโครงการ	79,260,900	-	-	15,460,500	-	-	19,184,200	-	-	27,237,800	-	-	17,378,400
เงิน พ.ร.บ.	74,760,900	-	-	15,372,300	-	-	18,419,600	-	-	23,873,200	-	-	17,095,800
เงินสะสม	4,500,000	-	-	88,200	-	-	764,600	-	-	3,364,600	-	-	282,600
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรม													
1. โครงการสัมมนาอภิปรายทางวิชาการ	2,000,000	-	-	450,000	-	-	1,500,000	-	-	50,000	-	-	-
เงิน พ.ร.บ.	2,000,000	-	-	450,000	-	-	1,500,000	-	-	50,000	-	-	-
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้													
2. งานพัฒนาห้องสมุดมีชีวิตอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ	11,054,000	-	-	2,887,300	-	-	2,287,300	-	-	3,018,800	-	-	2,860,600
เงิน พ.ร.บ.	11,054,000	-	-	2,887,300	-	-	2,287,300	-	-	3,018,800	-	-	2,860,600
3. งานกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้ในอุทยานการเรียนรู้ฯ	10,000,000			832,500			1,790,500			3,432,500			3,944,500
เงิน พ.ร.บ.	10,000,000	-	-	832,500	-	-	1,790,500	-	-	3,432,500	-	-	3,944,500
4. โครงการปรับปรุงพื้นที่อุทยานการเรียนรู้	6,000,000			1,500,000			1,500,000			1,500,000			1,500,000
เงิน พ.ร.บ.	6,000,000	-	-	1,500,000	-	-	1,500,000	-	-	1,500,000	-	-	1,500,000
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมเครือข่ายในภูมิภาคเพื่อการขยายผลต้นแบบแหล่งเรียนรู้และองค์ความรู้													
5. โครงการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ตำบล	16,000,000	-	-	5,000,000	-	-	4,489,800	-	-	6,300,000	-	-	210,200
เงิน พ.ร.บ.	16,000,000			5,000,000			4,489,800			6,300,000			210,200
6. งานพัฒนาแหล่งเรียนรู้เครือข่าย	19,480,000	-	-	2,088,200	-	-	3,964,600	-	-	8,296,600	-	-	5,130,600
เงิน พ.ร.บ.	14,980,000			2,000,000			3,200,000			4,932,000			4,848,000
เงินสะสม	4,500,000			88,200			764,600			3,364,600			282,600
7. โครงการความร่วมมือกับหน่วยงาน	1,726,900	-	-	700,000	-	-	-	-	-	226,900	-	-	800,000
เงิน พ.ร.บ.	1,726,900			700,000						226,900			800,000

หน่วย : บาท

แผนงาน/งาน/โครงการ	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
		ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	ม.ค. 61	ก.พ. 61	มี.ค. 61	เม.ย. 61	พ.ค. 61	มิ.ย. 61	ก.ค. 61	ส.ค. 61	ก.ย. 61
8. โครงการจุดประกายการเรียนรู้ในโรงเรียน	1,000,000	-	-	50,000	-	-	465,000	-	-	485,000	-	-	-
เงิน พ.ร.บ.	1,000,000			50,000			465,000			485,000			
9. โครงการบ่มเพาะเยาวชน TK แจ้งเกิด	2,000,000	-	-	-	-	-	215,000	-	-	685,000	-	-	1,100,000
เงิน พ.ร.บ.	2,000,000						215,000			685,000			1,100,000
10. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการบริหารจัดการห้องสมุดมีชีวิต	2,000,000	-	-	-	-	-	1,000,000	-	-	800,000	-	-	200,000
เงิน พ.ร.บ.	2,000,000						1,000,000			800,000			200,000
ยุทธศาสตร์ ที่ 4 การเผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้ให้เข้าถึงประชาชน													
11. งานเผยแพร่แนวคิดและองค์ความรู้ด้านห้องสมุดมีชีวิต	1,000,000			150,000			-			850,000			-
เงิน พ.ร.บ.	1,000,000	-	-	150,000	-	-	-	-	-	850,000	-	-	-
12. งานพัฒนาเว็บไซต์ Digital TK	2,000,000			502,500			622,000			493,000			382,500
เงิน พ.ร.บ.	2,000,000	-	-	502,500	-	-	622,000	-	-	493,000	-	-	382,500
13. โครงการ TK Public Online Library	4,000,000			1,200,000			1,000,000			800,000			1,000,000
เงิน พ.ร.บ.	4,000,000	-	-	1,200,000	-	-	1,000,000	-	-	800,000	-	-	1,000,000
14. งานสื่อสารเพื่อสร้างทัศนคติการอ่านการ	1,000,000			100,000			350,000			300,000			250,000
เงิน พ.ร.บ.	1,000,000	-	-	100,000	-	-	350,000	-	-	300,000	-	-	250,000
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการ													
4. งบลงทุน	14,400,000	-	-	-	-	-	-	-	-	7,200,000	-	-	7,200,000
1. ครุภัณฑ์งานพัฒนาห้องสมุดมีชีวิตอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ	10,000,000	-	-	-	-	-	-	-	-	5,000,000	-	-	5,000,000
เงิน พ.ร.บ.	10,000,000	-	-	-	-	-		-	-	5,000,000	-	-	5,000,000
2. ครุภัณฑ์งานพัฒนาแหล่งเรียนรู้เครือข่าย	4,400,000	-	-	-	-	-	-	-	-	2,200,000	-	-	2,200,000
เงิน พ.ร.บ.	4,400,000	-	-	-	-	-	-	-	-	2,200,000	-	-	2,200,000

แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

โครงการสัมมนาอภิปรายทางวิชาการ

ลักษณะแผนงาน ต่อเนื่อง

งบประมาณ ปี 2561 2,000,000 บาท

หน่วยงานดำเนินการ สำนักงานอุทยานการเรียนรู้

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

ข้อ 4 การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

ข้อ 4.1 จัดให้มีการปฏิรูปการศึกษาและการเรียนรู้โดยให้ความสำคัญทั้งการศึกษาในระบบและการศึกษาทางเลือกไปพร้อมกัน เพื่อสร้างคุณภาพของคนไทยให้สามารถเรียนรู้พัฒนาตนได้เต็มตามศักยภาพประกอบอาชีพและดำรงชีวิตได้โดยมีความใฝ่รู้และทักษะที่เหมาะสม เป็นคนดีมีคุณธรรม สร้างเสริมคุณภาพการเรียนรู้โดยเน้นการเรียนรู้เพื่อสร้างสัมมาชีพในพื้นที่ ลดความเหลื่อมล้ำ และพัฒนากำลังคนให้เป็นที่ต้องการเหมาะสมกับพื้นที่ทั้งในด้านการเกษตรอุตสาหกรรมและธุรกิจบริการ

ข้อ 4.4 พัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต ปรับกระบวนการเรียนรู้และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคมโดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกันเพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ทักษะการใฝ่เรียนรู้ การแก้ปัญหา การรับฟังความเห็นผู้อื่น การมีคุณธรรมจริยธรรมและความเป็นพลเมืองดี โดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน

ความสอดคล้องกับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2561

ความสอดคล้องกับโครงสร้างแผนงานตามยุทธศาสตร์เพื่อการจัดการงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.1 แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.1.2 แผนงานรองยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สบร.

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรม

หลักการและเหตุผล

สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (สอร.) มีพันธกิจหลักในการร่วมสร้างสรรค์สังคมการเรียนรู้ โดยดำเนินการผ่านการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ ด้วยแนวคิด “ห้องสมุดมีชีวิต” และกระบวนการส่งเสริมให้เกิดนิสัยรักการอ่าน การแสวงหาความรู้และการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์

การจัดประชุมสัมมนาวิชาการประจำปี เป็นส่วนหนึ่งของการผลักดันให้เกิดสังคมการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ โดย สอร.ได้จัดกิจกรรมประชุมสัมมนาวิชาการประจำปีมาอย่างต่อเนื่อง เริ่มตั้งแต่ปี พ.ศ. 2548 อันเป็นปีก่อตั้งอุทยานการเรียนรู้ที่เปิดให้บริการอย่างเป็นทางการ

ปี 2552 สอร.ริเริ่มโครงการ TK Forum ในรูปแบบเวทีสาธารณะเพื่อถอดบทเรียนแลกเปลี่ยนประสบการณ์จากนักปฏิบัติ และสกัดองค์ความรู้สู่ข้อเสนอเชิงนโยบายที่เกี่ยวกับการส่งเสริมการอ่านจาก

องค์กรภาคีกว่า 50 แห่ง ในปีต่อมาโครงการ TK Forum จึงได้ขยายองค์ความรู้ไปสู่การศึกษาแนวปฏิบัติของประเทศที่ประสบความสำเร็จในการดำเนินนโยบายส่งเสริมการอ่าน ได้แก่ ประเทศสวีเดน ประเทศเกาหลีใต้ และประเทศญี่ปุ่น

ในช่วงปี พ.ศ. 2554-2556 สอร.มีเป้าหมายให้การส่งเสริมการอ่านเป็นส่วนหนึ่งของการเตรียมความพร้อมแก่เด็กและเยาวชนไทย ที่จะเติบโตขึ้นเป็นพลเมืองของประชาคมอาเซียน (ASEAN Community) ภายใต้แนวคิด "Towards ASEAN Citizenship with Books and Reading" เพื่อสร้างความรับรู้ที่มีต่อประเทศในกลุ่มอาเซียน ตลอดจนการสร้างความร่วมมือทางวิชาการระหว่างประเทศทางด้านนโยบายการอ่านและการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ จึงจัดการประชุมวิชาการประจำปีอย่างต่อเนื่องสามปีภายใต้แนวคิดดังกล่าว ถือเป็นการประชุมนำร่องเพื่อสำรวจความรู้และประสบการณ์ของหน่วยงานซึ่งดำเนินกิจกรรมโครงการและนโยบายด้านการส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้ทั้งของประเทศไทยและอาเซียนครบถ้วนทั้ง 10 ประเทศ

ปี 2557 สอร.มุ่งขยายองค์ความรู้ด้านการศึกษาและการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโลกเทคโนโลยีสารสนเทศและพฤติกรรมการแสวงหาความรู้ของคนรุ่นใหม่ ในหัวข้อ "Learning in the Digital Era" เพื่อทำความเข้าใจถึงการปรากฏตัวของชนรุ่นดิจิทัล (Digital Generation) ซึ่งเป็นพลังขับเคลื่อนสำคัญของประเทศ ตลอดจนแนวโน้มของการเรียนรู้หรือรูปแบบการเรียนรู้ในโลกยุคดิจิทัล และตัวอย่างแนวคิดหรือรูปแบบสร้างสรรค์การเรียนรู้ที่จะเป็นแรงบันดาลใจสำหรับชนรุ่นดิจิทัล

ปี 2558 เป็นห้วงเวลาครบรอบ 10 ปีของการก่อตั้งและเปิดให้บริการอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบ จึงได้จัดนิทรรศการ "จุดประกายฝัน" และจัดพิมพ์หนังสือ "เต็มสิบ" เพื่อประมวลความรู้และความเปลี่ยนแปลงทางสังคมเศรษฐกิจการเมืองและเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อการส่งเสริมการอ่านของประเทศในรอบ 10 ปี พร้อมทั้งแนวโน้มที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต และจัดงาน TK Forum 2015 หัวข้อ "Library Futures: Challenges and Trends" โดยมุ่งจะชี้ให้เห็นถึงปรากฏการณ์การปรับเปลี่ยนรูปแบบการใช้พื้นที่ (space) ของแหล่งเรียนรู้ในต่างประเทศ โดยเฉพาะห้องสมุดประชาชน รวมทั้งร่วมกันวิเคราะห์ให้เข้าใจถึงที่มาและแนวคิดหรือองค์ความรู้ที่นำมาสู่การเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ตลอดจนแนวโน้มของลักษณะการใช้พื้นที่แหล่งเรียนรู้ในอนาคตที่เชื่อมโยงกับการพัฒนาคุณภาพคน ชุมชน และสังคม

ในปี 2559 สอร.จัดงาน TK Forum 2016 ในหัวข้อ "นวัตกรรมห้องสมุดกับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21" (Library Innovation and Learning in the 21st Century) โดยหวังกระตุ้นให้เห็นความสำคัญของนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาปรับปรุงห้องสมุด ที่สอดคล้องกับการสร้างเสริมทักษะการเรียนรู้และพฤติกรรมการแสวงหาความรู้ของผู้คนในยุคปัจจุบัน

ปี 2560 จัดงาน TK Forum 2017 หัวข้อ "Better Library and Learning Space: Trends and Ideas" นำเสนอแนวโน้มนวัตกรรมแหล่งเรียนรู้ การสร้างสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ที่สร้างสรรค์ และตัวอย่างโครงการกิจกรรมเกี่ยวกับการเรียนรู้ที่ได้รับรางวัลระดับโลก

การจัดประชุมสัมมนาทางวิชาการได้รับความสนใจอย่างมากจากกลุ่มเป้าหมาย สอร.จึงได้ดำเนินโครงการนี้อย่างต่อเนื่องเป็นกิจกรรมวิชาการประจำทุกปี โดยในปี พ.ศ. 2561 จะเป็นการจัดประชุมวิชาการ TK Forum 2018 ที่ยังคงมุ่งเน้นวิเคราะห์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของแหล่งเรียนรู้ การสร้างนวัตกรรมการเรียนรู้ และการส่งเสริมสภาพแวดล้อมการเรียนรู้สร้างสรรค์ โดยจะนำเสนอทั้งแนวคิดและตัวอย่างกรณีศึกษาที่น่าสนใจจากทั่วโลก

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษา รวบรวม วิเคราะห์ข้อมูลและองค์ความรู้เกี่ยวกับนวัตกรรมการเรียนรู้และการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ ตลอดจนแนวโน้มที่น่าสนใจ

2. เพื่อเผยแพร่ข้อมูลและองค์ความรู้ให้กลุ่มเป้าหมายสามารถนำไปปรับใช้และผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นรูปธรรม หรือเป็นแนวทางในการกำหนดนโยบายส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

3. เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือ การแลกเปลี่ยนประสบการณ์ และองค์ความรู้ ระหว่างบุคคลหรือหน่วยงานทั้งของไทยและต่างประเทศ

กลุ่มเป้าหมาย

1. ผู้บริหารแหล่งเรียนรู้จากหน่วยงานภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และภาคเอกชน

2. ครู บรรณารักษ์ นักวิชาการ

3. ผู้กำหนดนโยบายการศึกษาและการเรียนรู้ทั้งภาครัฐและเอกชน องค์กรพัฒนาเอกชน และนักกิจกรรมทางสังคมที่มีบทบาททำงานด้านการส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาแหล่งเรียนรู้

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

ศูนย์การประชุมหรือโรงแรมในกรุงเทพมหานคร

เป้าหมายและตัวชี้วัด ปี 2561

ผลผลิต

1. องค์ความรู้จากเอกสารและการบรรยายของวิทยากรและผู้เชี่ยวชาญ

2. หนังสือหรือนิทรรศการ และวีดิทัศน์บันทึกการประชุมสัมมนา

ผลลัพธ์

1. กลุ่มเป้าหมายจำนวนไม่น้อยกว่า 400 คน ได้รับความรู้และมีความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดใหม่ๆ ในด้านการเรียนรู้และการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ ตลอดจนแนวโน้มในอนาคต สามารถนำไปพัฒนาต่อยอดและปรับใช้ตามบริบทของตนเองได้

2. กลุ่มเป้าหมายจำนวนไม่น้อยกว่า 40,000 คน เข้าถึงเนื้อหาสาระองค์ความรู้ (หนังสืออิเล็กทรอนิกส์และคลิปวีดิทัศน์การบรรยาย) ผ่านทางเว็บไซต์ ได้รับความรู้และมีความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดใหม่ๆ ในด้านการเรียนรู้และการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ ตลอดจนแนวโน้มในอนาคต สามารถนำไปพัฒนาต่อยอดและปรับใช้ตามบริบทของตนเองได้

สรุปผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

1. สัมมนาวิชาการประจำปี 2548 "เติมชีวิตให้ห้องสมุด"
2. สัมมนาวิชาการประจำปี 2549 "ชวนเด็กไทยให้เป็นนักอ่าน"
3. สัมมนาวิชาการประจำปี 2550 "TK เปิดโลกห้องสมุดเด็ก"
4. สัมมนาวิชาการประจำปี 2551 "เปิดโลกการอ่านด้วยนิทานเล่าเรื่อง"
5. สัมมนาวิชาการประจำปี 2552 TK Forum "วาระแห่งชาติ ทศวรรษการอ่าน นโยบายการอ่าน"
6. สัมมนาวิชาการประจำปี 2553 TK Forum "ข้อเสนอนโยบายการอ่านของไทยจากประสบการณ์ต่างประเทศ : สวีเดน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้"
7. ประชุมวิชาการประจำปี 2554 TK Forum "อ่านเพื่อนบ้าน กับประสบการณ์ส่งเสริมการอ่าน" และ Thailand Conference on Reading 2011
8. ประชุมวิชาการประจำปี 2555 TK Conference on Reading 2012

9. ประชุมวิชาการประจำปี 2556 Thailand Conference on Reading 2013 และ TK Forum "อ่าน 3 มิติ: อ่านวิเคราะห์ อ่านวิจารณ์ อ่านตีความ" และการระดมความคิดเห็น "การพัฒนากระบวนการอ่านเชิงลึกและแนวทางส่งเสริมการอ่านการคิดเชิงวิเคราะห์วิจารณ์ในกลุ่มเยาวชน"
10. การแถลงข่าวและเสวนา "ผลสำรวจการอ่านหนังสือของคนไทย พ.ศ. 2556" และประชุมวิชาการประจำปี 2557 TK Forum 2014 "Learning in the Digital Era"
11. นิทรรศการ "จุดประกายฝัน" เสวนา "ส่องเทรนด์โลกหนังสือ 2015" เนื่องในโอกาสครบรอบ 10 ปี ทีเคพาร์ค และประชุมวิชาการประจำปี 2558 TK Forum 2015 "Library Futures: Challenges and Trends"
12. นิทรรศการ การแถลงข่าวและเสวนา "ผลสำรวจการอ่านหนังสือของคนไทย พ.ศ. 2558" และประชุมวิชาการประจำปี 2559 TK Forum 2016 "Library Innovation and Learning in the 21st Century" และ
13. ประชุมวิชาการประจำปี 2560 TK Forum 2017 "Better Library and Learning Space: Trends and Ideas"

ระยะเวลาดำเนินงาน

1 ตุลาคม 2560 ถึง 30 กันยายน 2561

ขั้นตอน/วิธีดำเนินงาน

1. รวบรวมข้อมูลองค์ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ การสร้างนวัตกรรมการเรียนรู้ และการส่งเสริมสภาพแวดล้อมการเรียนรู้สร้างสรรค์ ตลอดจนแนวโน้มที่น่าสนใจทั้งของไทยและสากล
2. ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลองค์ความรู้ สัมภาษณ์ผู้รู้ผู้เชี่ยวชาญ
3. กำหนดประเด็นเนื้อหา สืบค้นทาบทามวิทยากร จัดทำรายละเอียดรูปแบบงาน
4. จัดทำและเรียบเรียงต้นฉบับหนังสือ ตลอดจนดูแลการออกแบบและจัดพิมพ์
5. จัดเตรียมการประชุมสัมมนา เสวนา บรรยาย
6. ประชาสัมพันธ์และเชิญชวนกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมงาน
7. จัดประชุมสัมมนา เสวนา บรรยาย ตามกำหนดการ
8. จัดทำรายงานสรุปและติดตามผลการดำเนินงาน

แผนการดำเนินงานประจำปี 2561

กิจกรรม	งบประมาณ (ลบ.)	ต.ค.-ธ.ค. 60	ม.ค.-มี.ค. 61	เม.ย.-มิ.ย. 61	ก.ค.-ก.ย. 61
1. ศึกษารวบรวมข้อมูลองค์ความรู้	0.4500				
1.1 การรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล สัมภาษณ์ และจัดทำต้นฉบับหนังสือ (0.10 ลบ.)		→ 0.1000			
1.2 การออกแบบและจัดพิมพ์หนังสือ (0.35 ลบ.)		→ 0.3500			

กิจกรรม	งบประมาณ (ลบ.)	ต.ค.-ธ.ค. 60	ม.ค.-มี.ค. 61	เม.ย.-มิ.ย. 61	ก.ค.-ก.ย. 61
2. จัดประชุมสัมมนาและบรรยายทางวิชาการ 2.1 จัดประชุมวิชาการประจำปี TK Forum 2018	1.5000	→	1.5000 →		
3. จัดทำรายงานสรุปและติดตามผล	0.0500			0.0500 →	
รวมทั้งสิ้น	2.0000	0.4500	1.5000	0.0500	0.0000

รายละเอียดค่าใช้จ่าย

รายการ/กิจกรรม	บาท
ค่าตอบแทน	
- ค่าตอบแทนวิทยากร/ผู้เชี่ยวชาญ ชาวต่างประเทศ ประมาณ 20,000 บาท x 5 คน x 3 ชม.	300,000
- ค่าตอบแทนวิทยากรชาวไทย (บรรยาย-เสวนา-อภิปราย) ประมาณ 1,200 บาท x 5 คน x 3 ชม.	18,000
- ค่าตอบแทนล่ามแปลฉับพลัน ประมาณ 12,500 บาท x 2 คน x 2 วัน	50,000
- ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่รับรองวิทยากร (liaison) ประมาณ 1,000 บาท x 3 คน x 3 วัน	9,000
ค่าใช้สอย	
- ค่าเช่าสถานที่พร้อมอุปกรณ์แสง เสียง 50,000 บาท x 2 วัน	100,000
- ค่าจ้างตกแต่งเวทีและสถานที่	200,000
- ค่าบันทึกวิดีโอพร้อมตัดต่อ และภาพนิ่ง	30,000
- ค่าพิธีกรภาษาไทย-อังกฤษ 12,500 บาท x 2 วัน	25,000
- ค่าจ้างถอดเทป 500 บาท x 12 ชม.	6,000
- ค่าจ้างแปลต้นฉบับ 500 บาท x 60 หน้า	30,000
- ค่าจัดทำต้นฉบับ ค่าจ้างออกแบบและจัดพิมพ์หนังสือ ประมาณ 200 บาท x 2,000 เล่ม	400,000
- ค่าจัดทำวีดิทัศน์ ความยาวไม่เกิน 5 นาที ประมาณ	30,000
- ค่าเช่าอุปกรณ์หูฟัง พร้อมบูธล่าม ประมาณ 90 บาท x 400 ชุด x 2 วัน	72,000
- ค่าเดินทางของวิทยากร/ผู้เชี่ยวชาญ ชาวต่างประเทศ (ไป-กลับ) ประมาณ 40,000 บาท x 5 คน	200,000
- ค่าที่พัก (วิทยากรต่างประเทศ) ประมาณ 2,000 บาท x 5 คน x 3 คืน	30,000
- ค่าอาหาร อาหารว่าง และเครื่องดื่ม ประมาณ 600 บาท x 400 คน x 2 วัน	480,000
- ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด เช่น ค่าผ่านทางด่วน ค่ารถรับจ้าง ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรถตู้สำนักงาน ฯลฯ	-
ค่าวัสดุ	
- ค่าวัสดุอุปกรณ์ ประมาณ 50 บาท x 400 ชุด	20,000
รวมเงินทั้งสิ้น	**2,000,000**

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ขยายองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมการเรียนรู้และการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ และมีการนำไปใช้พัฒนาต่อยอดการทำงานหรือการอ้างอิงทางวิชาการ
2. หน่วยงานด้านนโยบายและภาคีเครือข่ายส่งเสริมการเรียนรู้ เกิดความตื่นตัวและนำเอาความรู้ แนวคิดและข้อเสนอไปปรับประยุกต์ดำเนินการ

การติดตามและประเมินผล

1. จัดทำแบบสอบถามประเมินความพึงพอใจ ประโยชน์ที่คาดหวัง (ก่อนการเข้าร่วมประชุม) และประโยชน์ที่ได้รับ (หลังการเข้าร่วมประชุม) แจกจ่ายให้กับผู้เข้าร่วมการประชุมสัมมนาทุกราย และรับแบบสอบถามคืนเมื่อกิจกรรมแล้วเสร็จ เพื่อนำมาประมวลผล สรุป และวิเคราะห์
2. สุ่มตัวอย่างผู้เข้าร่วมการประชุมสัมมนา เพื่อโทรศัพท์หรืออีเมลสอบถามผลลัพธ์และการนำไปใช้ประโยชน์
3. สุ่มตัวอย่างพื้นที่และหน่วยงานที่เข้าร่วมการประชุมสัมมนา เพื่อติดต่อขอสัมภาษณ์หรือจัดโฟกัสกรุ๊ป โดยการลงพื้นที่จริงเพื่อสอบถามความรู้ความเข้าใจทั้งผู้กำหนดนโยบายและผู้ปฏิบัติ และศึกษาข้อมูลความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในพื้นที่หรือหน่วยงานนั้นๆ เปรียบเทียบระหว่างก่อนและหลังการเข้าร่วมประชุมสัมมนา
4. จัดทำรายงานสรุปและติดตามผล โดยประมวลข้อมูลจากแบบสอบถาม การสัมภาษณ์ และการลงพื้นที่จริง นำมาวิเคราะห์และสรุปผลการดำเนินงาน

แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

งานพัฒนาห้องสมุดมีชีวิตอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ ชั้น 8

ลักษณะโครงการ ต่อเนื่อง

งบประมาณ ปี 2561 21,054,000 บาท

หน่วยงานดำเนินงาน ฝ่ายห้องสมุดมีชีวิต
ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ
ฝ่ายการตลาดและสื่อสารองค์กร

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

ข้อ 4 การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

ข้อ 4.4 พัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต ปรับกระบวนการเรียนรู้และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคม โดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกันเพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ ทักษะ การใฝ่เรียนรู้ การแก้ปัญหา การรับฟังความเห็นผู้อื่น การมีคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นพลเมืองดี โดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน

ความสอดคล้องกับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2561

ความสอดคล้องกับโครงสร้างแผนงานตามยุทธศาสตร์เพื่อการจัดการงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.1 แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.1.2 แผนงานรองยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สบร.

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้

หลักการและเหตุผล

สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (สอร.) ในสังกัดสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) จัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ที่มุ่งเน้นการปลูกฝังและส่งเสริมนิสัยรักการอ่าน การเรียนรู้ และการแสวงหาความรู้อย่างสร้างสรรค์ตลอดชีวิต เป็นอีกทางเลือกหนึ่งของเด็กและเยาวชน ที่จะได้เรียนรู้จากการผสมผสาน เชื่อมโยงกันระหว่างหนังสือ กิจกรรมและสื่อหลากหลายรูปแบบ เพื่อจูงใจให้เด็กและเยาวชนมีความเพลิดเพลินในการแสวงหาความรู้เพื่อพัฒนาตนเอง มีพื้นที่ให้แลกเปลี่ยนเรียนรู้จากประสบการณ์ในการฝึกปฏิบัติจริง และค้นหาตัวตนตามความถนัด ซึ่งในการดำเนินงานของ สอร.จะไม่ซ้ำซ้อนกับการให้การศึกษาของส่วนราชการ แต่จะเป็นการเพิ่มคุณค่า (Value Added) และเสริมความแข็งแกร่ง (Strengthening) ในส่วนที่การศึกษาในระบบยังไม่สามารถดำเนินการได้

จากแผนยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล เพื่อรองรับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของโลก โดยมีแนวทางหลักในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีภูมิปัญญาและสุขภาพที่ดีเพื่อสร้างสรรค์ผลงานที่ดี การ

สร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนเป็นต้น เพื่อนำทุนทางสังคมและวัฒนธรรมท้องถิ่นมาสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ ซึ่งสบร. ได้กำหนดยุทธศาสตร์ในการพัฒนา 4 ด้าน คือ พัฒนาแหล่งบริการความรู้กระตุ้นความคิดและการสร้างสรรค์ของประชาชน การบ่มเพาะคนรุ่นใหม่ สร้างต้นแบบและพัฒนาเครือข่ายขยายผลและพัฒนาระบบบริหารองค์กร สอร. จึงได้กำหนดกลยุทธ์ 4 กลยุทธ์ คือ พัฒนาแหล่งเรียนรู้ต้นแบบเน้นปลูกฝังการรักการอ่าน ส่งเสริมนิสัยรักการอ่าน การคิด การเรียนรู้ สร้างภาคีเครือข่ายเพื่อขยายผลและพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานของ สอร. เป็นไปตามวัตถุประสงค์และพันธกิจ และเพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาแหล่งบริการความรู้และกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์ของ สบร. และกลยุทธ์การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ต้นแบบ ของ สอร. อุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ จึงได้มีการดำเนินงานการพัฒนาห้องสมุดมีชีวิตต้นแบบ ในปีงบประมาณ 2561 อย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้ ในรูปแบบห้องสมุดมีชีวิต การสร้างสรรค์นวัตกรรมในการส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้รูปแบบใหม่ๆ รวมถึงการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อจุดประกายและขยายแนวคิดให้กับทุกภาคส่วนในสังคมไทยเพื่อร่วมสร้างสรรค์สังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ได้อย่างเป็นรูปธรรม ตลอดจนเพื่อให้นิสัยรักการอ่าน การเรียนรู้หยั่งรากลึกอยู่ในสังคมไทยอย่างยั่งยืนแท้จริงต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้รูปแบบห้องสมุดมีชีวิตให้สร้างสรรค์และทันสมัยสำหรับเยาวชน
2. เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ตามแผนการตลาดเชิงรุก ทั้งเรื่องของข่าวสารประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกิจกรรมต่าง ๆ การเสริมสร้างทัศนคติที่ดีในเรื่องการส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้ อีกทั้งเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรให้ปรากฏสู่สาธารณชน
3. เพื่อจุดประกายและขยายแนวคิดห้องสมุดมีชีวิต
4. เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้มีประสิทธิภาพเพื่อสนองตอบการให้บริการแก่กลุ่มเป้าหมายและภารกิจของ สอร.

กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายหลัก คือ

- เยาวชนอายุ 13 – 18 ปี (ระดับมัธยมศึกษา 1 – 3 และมัธยม 4 – 6)
- เยาวชนอายุ 19 – 24 ปี (ระดับอุดมศึกษา)

กลุ่มเป้าหมายรอง คือ

- เด็กและเยาวชน อายุ 0-12 ปี
- พ่อ แม่ ผู้ปกครองและประชาชนทั่วไป

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการของห้องสมุดมีชีวิตต้นแบบและบริการในด้านต่างๆ เพื่อให้สมาชิกและผู้ใช้บริการเกิดความพึงพอใจ ทั้งการจัดหาหนังสือและสื่อการเรียนรู้ที่ทันสมัย มีความหลากหลายมาให้บริการ รวมถึงพัฒนาปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมายและตัวชี้วัด ปี 2561

ผลผลิต

1. จัดหาหนังสือและสื่อการเรียนรู้ต่างๆ จำนวนไม่น้อยกว่า 4,820 เล่ม/เรื่อง/ ชิ้น
2. จัดหาวารสารที่ทันสมัยให้บริการไม่น้อยกว่า 200 รายการ
3. จัดทำแผ่นพับเพื่อประชาสัมพันธ์ 120,000 แผ่น/ปี
4. จัดทำแผ่นป้ายกิจกรรมสำคัญประจำเดือน 12 ป้าย
5. เผยแพร่ข้อมูลกิจกรรม/ข่าวสารผ่านช่องทาง SMS และ social media อื่นๆ
6. มีจำนวนสมาชิกของ TK park เพิ่มขึ้น
7. ดูแลและพัฒนาระบบสมาชิกสัมพันธ์ 1 ระบบ

ผลลัพธ์

1. มีหนังสือ วารสารและสื่อต่าง ๆ ที่ทันสมัยให้บริการผู้ใช้เพิ่มมากขึ้น
2. สถิติการยืมหนังสือและสื่อเพิ่มขึ้น
3. สถิติการอ่านและการหยิบใช้ภายในห้องสมุดเพิ่มขึ้น
4. สมาชิกของอุทยานการเรียนรู้ได้รับการส่งเสริมและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในการใช้บริการ
5. เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการและการทำงานของระบบต่างๆ ตลอดจนรองรับการให้บริการภายในองค์กรและภาคีเครือข่าย

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาถึงปัจจุบัน

1. จัดซื้อหนังสือ วารสารและสื่อการเรียนรู้ต่าง ๆ ทุกเดือน เพื่อให้มีทรัพยากรใหม่ให้บริการ
2. จำนวนสมาชิกและจำนวนผู้มาใช้บริการอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการชั้น 8 มีจำนวนเพิ่มขึ้น
3. จัดกิจกรรมเชิงนันทนาการ รวมถึงจัดทำและเผยแพร่ข้อมูลเป็นสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อส่งเสริมสมาชิกสัมพันธ์ เป็นการเชิญชวนให้มีการสมัครสมาชิก และมีการต่ออายุสมาชิกอย่างต่อเนื่อง
4. มีการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้สนองตอบต่อการให้บริการสมาชิก ผู้ใช้บริการตลอดจนหน่วยงานภาคีเครือข่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ
5. มีการพัฒนาและปรับปรุงพื้นที่บริการในส่วนต่าง ๆ รวมถึงอุปกรณ์ ให้ตอบสนองตรงตามความต้องการของผู้ใช้บริการ

ระยะเวลาดำเนินงาน

ตุลาคม 2560 – กันยายน 2561

ขั้นตอน/วิธีดำเนินงาน

1. **การจัดหาสื่อหนังสือ และสื่อการเรียนรู้**
   - 1.1 ขออนุมัติโครงการ
   - 1.2 รวบรวม คัดเลือก และเสนอรายชื่อหนังสือ สื่อมัลติมีเดีย สื่อการเรียนรู้ ทั้งจากการแนะนำของผู้ใช้บริการ และบรรณารักษ์ทุกเดือน
   - 1.3 จัดหาและจัดซื้อหนังสือ วารสาร สื่อมัลติมีเดีย สื่อการเรียนรู้ทุกเดือนทั้งในประเทศและต่างประเทศ

1.4 ดำเนินงานกระบวนการทางเทคนิคงานห้องสมุด กระบวนการพัฒนาข้อมูลสื่อหนังสือ สื่อมัลติมีเดียลงฐานข้อมูลห้องสมุด ตลอดจนการจัดเตรียมเพื่อออกให้บริการ

1.5 จัดจ้างเจ้าหน้าที่เพิ่มเติม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริการ

2. การจัดทำและเผยแพร่ข้อมูลเป็นสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์

2.1 ขออนุมัติโครงการ

2.2 ประสานงานฝ่ายต่าง ๆ เพื่อวางแผนการดำเนินงาน ตลอดจนการจัดซื้อ จัดจ้างและระยะเวลาในการส่งมอบงานตามรายละเอียดการผลิตสื่อสนับสนุนส่วนงานต่าง ๆ

2.3 ดำเนินการและประสานงานกับส่วนต่าง ๆ เพื่อจัดการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ตามโครงการในส่วนต่าง ๆ แก่กลุ่มเป้าหมาย

3. งานด้านส่งเสริมสมาชิกสัมพันธ์

ประกอบด้วยกิจกรรมด้านส่งเสริมสมาชิกสัมพันธ์ 3 กิจกรรมหลัก ได้แก่

3.1 ดำเนินกิจกรรมด้านบริการแก่สมาชิกภายใต้การทำงานของระบบสมาชิก ซึ่งจะต้องดำเนินการจัดทำข้อกำหนดในการจัดซื้อจัดจ้างในแต่ละกิจกรรมย่อยอันได้แก่

- จัดหาเจ้าหน้าที่ในการดูแลให้บริการรับสมัครสมาชิกและบริการเข้าใช้พื้นที่บริการโดยใช้บัตรผ่านวันเดียว รวมถึงดูแลงานระบบและประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารในพื้นที่

3.2 ดูแลบำรุงรักษาระบบสมาชิก ซึ่งจะต้องดำเนินการจัดทำข้อกำหนดในการจัดซื้อ/จัดจ้างในแต่ละกิจกรรมย่อย เพื่อใช้ในการพัฒนา ปรับปรุง ระบบสมาชิกให้มีประสิทธิภาพพร้อมใช้งานอย่างต่อเนื่อง ได้แก่

- ดูแลบำรุงรักษา พัฒนา ปรับปรุงส่วนโปรแกรมระบบและรายงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในการทำงานภายในของระบบสมาชิก

- ดูแลบำรุงรักษา อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับระบบสมาชิก เช่น เครื่องพิมพ์บัตรสมาชิก หมึกพิมพ์บัตรสมาชิก ฟิล์มเคลือบบัตรสมาชิก เครื่องอ่านบัตรสมาชิก ให้มีความพร้อมในการให้บริการ ได้แก่ การจัดหาบัตรสมาชิกระบบ RFID หมึกพิมพ์สีสำหรับพิมพ์บัตร ชุดฟิล์มทำความสะอาดเครื่องพิมพ์

3.3 ดำเนินกิจกรรมเพื่อสื่อสารประชาสัมพันธ์กับสมาชิกรวมถึงผู้ใช้บริการในพื้นที่อุทยานการเรียนรู้ เชิงกิจกรรมนันทนาการ เพื่อส่งเสริมสมาชิกสัมพันธ์เพื่อเป็นการชักจูงให้มีการต่ออายุสมาชิกอย่างต่อเนื่องและมีความประสงค์จะสมัครเป็นสมาชิกใหม่ โดยมีความสัมพันธ์ที่ดีกับอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ

4. การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

ดำเนินการพัฒนาและปรับปรุงอุปกรณ์ระบบห้องสมุดมีชีวิตและระบบสมาชิกให้ทันสมัย สามารถรองรับความต้องการ มีประสิทธิภาพในการทำงาน

4.1 ประเมินความเหมาะสมและการใช้งานที่เหมาะสม

4.2 ดำเนินการจัดซื้อ พัฒนา ปรับปรุงอุปกรณ์ ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์และดำเนินการติดตั้งเพื่อให้เหมาะสมกับการใช้งานต่างๆ

แผนการดำเนินงานปี 2561

กิจกรรม/โครงการย่อย	งบประมาณ (ลบ.)	ต.ค.-ธ.ค. 60	ม.ค.-มี.ค. 61	เม.ย.-มิ.ย. 61	ก.ค.-ก.ย. 61
1. จัดหาสื่อหนังสือและสื่อมัลติมีเดีย	4.9260	→	→	→	→
2. จัดทำและเผยแพร่ข้อมูลเป็นสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์	1.1730	→	→	→	→
3. กิจกรรมด้านส่งเสริมสมาชิกสัมพันธ์	2.3000	→	→	→	→
4. จัดหาและพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	12.6550	→	→	→	→
รวมทั้งสิ้น	21.0540	2.8873	2.2873	8.0188	7.8608

รายละเอียดค่าใช้จ่าย (ถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ)

1. จัดหาสื่อหนังสือ และสื่อการเรียนรู้

รายการ	งบประมาณ(บาท)
1. ค่าจัดซื้อหนังสือ สื่อมัลติมีเดียและสื่อการเรียนรู้ภาษาอังกฤษและภาษาไทย 1.1 หนังสือภาษาไทย 4,000 รายการ (4,000 รายการ x 350) 1,400,000 บาท 1.2 หนังสือภาษาอังกฤษ 700 รายการ (700 รายการ x 1,200) 840,000 บาท 1.3 สื่อการมัลติมีเดียและสื่อการเรียนรู้ 120 รายการ (120 รายการ x 500) 60,000 บาท	2,300,000
2. ค่าจัดซื้อวารสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศกว่า 200 รายการ รวมค่าจัดส่ง 2.1 วารสารภาษาไทย 100 รายการ (100 รายการ x 155 บาท x 12 เดือน) 186,000 บาท 2.2 วารสารภาษาต่างประเทศ 100 รายการ (100 รายการ x 250 บาท x 12 เดือน) 300,000 บาท 2.3 ค่าจัดส่ง 14,000 บาท	500,000
3. ค่าจัดหาอุปกรณ์ประกอบการทำงานห้องสมุด 3.1 ค่า Tag RFID (10,000 แผ่น x 30 บาท) 300,000 บาท 3.2 ค่าลามิเนตติดสันหนังสือ (10,000 แผ่น x 1 บาท) 10,000 บาท 3.3 ค่าสติ๊กเกอร์ติดสันหนังสือ (10,000 x 5 บาท) 50,000 บาท 3.4 ค่าบาร์โค้ด (10,000 แผ่น x 4 บาท) 40,000 บาท 3.5 ค่าสลิปสำหรับพิมพ์รายการยืม-คืนหนังสือ (200 ม้วน x 40 บาท) 8,000 บาท 3.6 ค่าปกพลาสติก (10 ม้วน x 2,000 บาท) 20,000 บาท	428,000
4. จัดหาเจ้าหน้าที่บริการช่วยปฏิบัติงานห้องสมุด 6 คน	1,548,000
5. ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรม 100,000 บาท	100,000
6. ค่าสมัครสมาชิกองค์กรห้องสมุดและส่งเสริมการอ่าน เช่น สมาคมห้องสมุดแห่งประเทศไทยและชมรมห้องสมุดเฉพาะ 1,500 บาท สมาคมการอ่านแห่งประเทศไทย 500 บาท IFLA 15,000 บาท ALA 33,000 บาท (อัตราค่าสมัครสมาชิกขึ้นอยู่กับอัตราแลกเปลี่ยน)	50,000
รวม	4,926,000

2. จัดทำและเผยแพร่ข้อมูลเป็นสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์

รายการ	งบประมาณ(บาท)
1. สื่อสิ่งพิมพ์ 1. ค่าออกแบบและผลิตแผ่นพับ 1.1 กิจกรรมรายเดือน (แผ่นละ 1.25 บาท x 30,000 แผ่น x 12 เดือน) 450,000 บาท 2. ค่าออกแบบและจัดทำแผ่นป้ายกิจกรรมสำคัญประจำเดือน (แผ่นละ 1,700 บาท x 2 แผ่น/เดือน x 12 เดือน) 41,000 บาท 3. จัดทำป้ายสื่อประชาสัมพันธ์ในพื้นที่และนอกพื้นที่ (แผ่นละ 850 บาท x 10 แผ่น x 12 เดือน) 102,000 บาท	593,000
2. สื่ออิเล็กทรอนิกส์ 2.1 จัดซื้อสื่อ SMS เพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ (ครั้งละ 1 บาท x 100,000 ครั้ง/ปี) 100,000 บาท 2.2 จัดซื้อสื่อ social media เช่น facebook twitter google ฯลฯ หรือสื่อมัลติมีเดียเพื่อการประชาสัมพันธ์ พร้อมค่าบริหารจัดการ (40,000 บาท/เดือน x 12 เดือน) 480,000 บาท	580,000
รวม	1,173,000

3. ด้านส่งเสริมสมาชิกสัมพันธ์

รายการ	งบประมาณ(บาท)
1. ค่าบริหารจัดการ	2,000,000
จัดหาเจ้าหน้าที่ในการดูแลให้บริการรับสมัครสมาชิก จำนวน 7 ตำแหน่ง ปฏิบัติงานสัปดาห์ละ 6 วัน วันละ 11 ชม. ระยะเวลา 12 เดือน ประกอบด้วย	
- จนท.แคชเชียร์งาน one day pass 3 ตำแหน่ง	882,000
- จนท.รับสมัครสมาชิก 4 ตำแหน่ง	1,118,000
2. กิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ให้สมาชิก (ครบรอบ13 ปีทีเคพาร์ค) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (1,000 คน x 2 ครั้ง x 50 บาท) 100,000 บาท ค่าอุปกรณ์จัดกิจกรรม (1,000 คน x 2 ครั้ง x 100 บาท) 200,000 บาท	300,000
รวม	2,300,000

4. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

รายการ	งบประมาณ (บาท)
1. จัดหาผู้ดูแลบำรุงรักษาโปรแกรมระบบสมาชิก 1 ระบบ	700,000
2. จัดหาวัสดุในการดำเนินงานสมัครสมาชิก เช่น บัตร หมึกพิมพ์ ฯลฯ ค่าบัตร RFID 15,000 ใบ พร้อมค่า VAT (15,000 ใบ x 21 บาท) 315,000 บาท ค่าวัสดุพิมพ์บัตรสมาชิก (60 ชุด x 13,500 บาท) 810,000 บาท	1,125,000
3.ค่าพัฒนาระบบสมาชิก เฟส 2	500,000
4.ค่าเช่าเหมาบริการ Adobe creative cloud 10 License **(software Licenses)**	330,000
5. จัดหาซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ 5.1 ค่าลิขสิทธิ์โปรแกรม Microsoft Exchange 600,000 บาท 5.2 ค่าลิขสิทธิ์โปรแกรมเพื่อการตัดต่อ (Final cut Pro, Roxio Toast) 45,000 บาท	645,000
6. ค่าพัฒนา Virtual Private Clouds on Private Infrastructure 6.1 เครื่องแม่ข่าย 16 หน่วย	9,005,000

รายการ	งบประมาณ (บาท)
6.2 อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลแบบเครือข่ายความเร็วสูง (SAN) ขนาดความจุ 20 TB 1 ชุด 6.3 ระบบบริหารจัดการ 1 ระบบ	
7. จัดหา notebook รองรับการทำงาน smart office (10 เครื่อง x 35,000 บาท)	350,000
รวม	12,655,000
รวมงบประมาณทั้งสิ้น	21,054,000

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. มีหนังสือ วารสารและสื่อต่าง ๆ ที่ทันสมัยให้บริการผู้ใช้เพิ่มมากขึ้น
2. สถิติการยืมหนังสือและสื่อเพิ่มขึ้นจากปี 2560
3. สถิติการอ่านและการหยิบใช้ภายในห้องสมุดเพิ่มขึ้นจากปี 2560
4. สมาชิกของอุทยานการเรียนรู้ได้รับการส่งเสริมและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในการใช้บริการ
5. เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการและการทำงาน ตลอดจนรองรับการให้บริการภายในองค์กรและภาคีเครือข่าย

การติดตามประเมินผล

1. สถิติต่าง ๆ เช่น สถิติยืม-คืนหนังสือของสมาชิก สถิติการใช้บริการอ่านหนังสือภายในห้องสมุด ตลอดจนรายงานการจัดซื้อหนังสือ สื่อต่าง ๆ
2. รายงานการสมัครสมาชิกและต่ออายุสมาชิกประจำเดือน ตลอดจนจำนวนสมาชิกปัจจุบัน
3. แบบสำรวจความพึงพอใจ

แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

งานกิจกรรมส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้อุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ ชั้น 8

ลักษณะโครงการ ต่อเนื่อง

งบประมาณ ปี 2560 10,000,000 บาท ประกอบด้วย

1. กิจกรรมส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้	
1.1 กิจกรรมการเรียนรู้แบบบูรณาการ	2,400,000 บาท
1.2 กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ประจำเดือน	700,000 บาท
1.3 กิจกรรมแนะให้แนว	1,000,000 บาท
1.4 กิจกรรมเพื่อนนักอ่าน นักเขียน	600,000 บาท
1.5 กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ตามแนวทางพหุปัญญา	100,000 บาท
1.6 กิจกรรมส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้นอกห้องเรียน Read & Learn	70,000 บาท
1.7 กิจกรรมลับสมองประลองปัญญา สรรหาหนูน้อยนักเล่านิทาน	2,300,000 บาท
2. กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม	
2.1 กิจกรรมดูเป็น คิดเป็น ทำเป็น	400,000 บาท
2.2 กิจกรรมภาพยนตร์เพื่อการเรียนรู้	100,000 บาท
2.3 กิจกรรมสร้างสรรค์งานดนตรี	600,000 บาท
3. กิจกรรมเพื่อเสริมทักษะการเรียนรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	
3.1 อบรมคอมพิวเตอร์	150,000 บาท
3.2 อบรมและประกวดสื่อดิจิทัล	980,000 บาท
4. กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อเสริมทักษะชีวิต	200,000 บาท
5. จัดกิจกรรมเนื่องในโอกาส 13 ปี TK park	400,000 บาท

หน่วยงานดำเนินการ สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (ฝ่ายกิจกรรม)

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และนโยบายรัฐบาล

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ยุทธศาสตร์การศึกษาและการเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

4.1 จัดให้มีการปฏิรูปการศึกษาและการเรียนรู้ โดยให้ความสำคัญทั้งการศึกษาในระบบและการศึกษาทางเลือกไปพร้อมกัน เพื่อสร้างคุณภาพของคนไทยให้สามารถเรียนรู้ พัฒนาตนได้เต็มตามศักยภาพ ประกอบอาชีพและดำรงชีวิตได้โดยมีความใฝ่รู้และทักษะที่เหมาะสม เป็นคนดีมีคุณธรรม สร้างเสริมคุณภาพการเรียนรู้ โดยเน้นการเรียนรู้เพื่อสร้างสัมมนาชีพในพื้นที่ ลดความเหลื่อมล้ำ และพัฒนากำลังคนให้เป็นที่ต้องการเหมาะสมกับพื้นที่ ทั้งในด้านการเกษตร อุตสาหกรรม และธุรกิจบริการ

4.4 พัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต ปรับกระบวนการเรียนรู้และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคม โดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกัน เพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้าน

ความรู้ ทักษะ การใฝ่เรียนรู้ การแก้ปัญหา การรับฟังความเห็นผู้อื่น การมีคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นพลเมืองดี โดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน

4.8 อนุรักษ์ ฟื้นฟู และเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม ภาษาไทยและภาษาถิ่น ภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งความหลากหลายของศิลปวัฒนธรรมไทย เพื่อการเรียนรู้สร้างความภาคภูมิใจในประวัติศาสตร์และความเป็นไทย นำไปสู่การสร้างความสัมพันธ์อันดีในระดับประชาชน ระดับชาติ ระดับภูมิภาค และระดับนานาชาติ ตลอดจนเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศ

ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ และพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

ความสอดคล้องกับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2560

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.1 แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.1.2 แผนงานรองยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สบร.

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้

หลักการและเหตุผล

สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (สอร.) มีภารกิจในการส่งเสริมและสนับสนุนแหล่งการเรียนรู้ให้เด็กเยาวชนและประชาชน ได้มีโอกาสพัฒนา แลกเปลี่ยน และแสดงผลงานที่มีความคิดสร้างสรรค์ โดยดำเนินการในรูปแบบห้องสมุดมีชีวิต ทั้งนี้การเชื่อมโยงความรู้ในเชิงทฤษฎีไปสู่การลงมือปฏิบัติจริง รวมทั้งการเปิดประสบการณ์การเรียนรู้นอกห้องเรียนไปสู่สิ่งใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง ผ่านการจัดแสดง กิจกรรมการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ และกระบวนการเรียนรู้ด้วยตนเองของเยาวชนนั้นมีบทบาทสำคัญที่ช่วยส่งเสริมและสนับสนุนให้เยาวชนเกิดการเรียนรู้ใหม่ๆ เป็นการพัฒนาทักษะและต่อยอดความรู้ของเยาวชนได้อย่างไม่สิ้นสุด

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามภารกิจ อุทยานการเรียนรู้จึงได้จัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้ขึ้น เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจและเปิดโอกาสให้เด็ก เยาวชนและประชาชนได้เกิดการเรียนรู้ที่หลากหลายจากสื่อสร้างสรรค์และกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ อาทิ นิทรรศการ การเสวนา การสาธิต การอบรมเชิงเชิงปฏิบัติการ การแสดง ฯลฯ ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ 4 ด้าน ได้แก่ กิจกรรมส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้ กิจกรรมส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและกิจกรรมส่งเสริมทักษะชีวิต

นอกจากนี้ สอร. ยังได้ร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ในการนำองค์ความรู้มาถ่ายทอดและนำเสนอ อาทิ ความร่วมมือทางวิชาการกับสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) ในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้แบบบูรณาการ ที่เชื่อมโยงความรู้จากงานวิจัยมาสู่นิทรรศการและงานกิจกรรมเพื่อเป็นการถ่ายทอดความรู้ในเชิงทฤษฎีของงานวิจัยผ่านรูปแบบนิทรรศการและกิจกรรมเพื่อให้ง่ายต่อการเข้าถึงและการทำความเข้าใจของกลุ่มเป้าหมาย เป็นทางเลือกของการเรียนรู้นอกห้องเรียนที่เยาวชนสามารถแสวงหากิจกรรมที่เสริมสร้างประสบการณ์การเรียนรู้ที่ตนเองสนใจได้อย่างหลากหลาย เพื่อนำไปสู่การนำความรู้เหล่านั้นไปใช้ประโยชน์ได้ในชีวิตประจำวันต่อไป

ทั้งนี้ การเปิดโอกาสให้เยาวชนได้มีโอกาสเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ จะส่งผลให้เยาวชนได้รับประสบการณ์ใหม่ที่ช่วยให้มีมุมมองที่กว้างไกลยิ่งขึ้น อีกทั้งยังได้รับแรงบันดาลใจในการคิดอย่างสร้างสรรค์ เพื่อเป็นการต่อยอดความรู้ พัฒนาทักษะความสามารถให้แก่ตนเอง โดยมีอุทยานการเรียนรู้เป็นสื่อกลางในการเชื่อมโยงให้เกิดเครือข่ายระหว่างหน่วยงานต่างๆ เข้าด้วยกัน เพื่อให้เยาวชนและประชาชนได้จุดประกายแนวความคิดและแรงบันดาลใจในการอ่านและการเรียนรู้ สามารถนำองค์ความรู้จากศาสตร์ต่าง ๆ ไปปรับใช้ในชีวิตประจำวัน สร้างเสริมความสัมพันธ์อันดีให้กับสถาบันครอบครัว แตกยอดความรู้ไปยังเครือข่ายการเรียนรู้ สนใจค้นคว้าความรู้ในเชิงลึกและค้นพบความถนัดของตนเองต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมการอ่าน เสริมความรู้ สร้างความเข้าใจให้แก่เยาวชนและประชาชนด้วยกิจกรรม สื่อการเรียนรู้ที่หลากหลายและสร้างสรรค์ในรูปแบบต่างๆ
2. เพื่อเสริมสร้างทักษะการคิด การอ่านและกระตุ้นการเรียนรู้ ให้เยาวชนและประชาชนสนใจการอ่าน การเรียนรู้จากสิ่งรอบตัวและจุดประกายความคิดนำไปเรียนรู้ด้วยตนเองเชิงลึกต่อไป
3. เพื่อเปิดโอกาสให้ เยาวชนและประชาชนได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้กับวิทยากรและผู้เชี่ยวชาญด้านผ่านประสบการณ์ตรงและจากการลงมือปฏิบัติจริง

กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายหลัก

เยาวชนอายุ 13 – 18 ปี (ระดับมัธยมศึกษา 1 – 3 และ มัธยม 4 – 6)

เยาวชนอายุ 19 – 24 ปี (ระดับอุดมศึกษา)

กลุ่มเป้าหมายรอง

เยาวชนอายุ 0 – 6 ปี (ผ่านผู้ปกครอง)

เยาวชนอายุ 7 – 12 ปี (ระดับประถมศึกษา 1 – 6 ปี)

ประชาชนทั่วไป

ภาคีเครือข่ายที่มีส่วนร่วมดำเนินการ

สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)
สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์แห่งชาติ (สวทช.)
สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)
หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)
สถาบันอาหาร กระทรวงอุตสาหกรรม
สถานเอกอัครราชทูตฝรั่งเศส ประจำประเทศไทย
สถานเอกอัครราชทูตปานามา ประจำประเทศไทย
สถานเอกอัครราชทูตอิหร่าน ประจำประเทศไทย
วิทยาลัยดุริยางคศิลป์ มหาวิทยาลัยมหิดล
วิทยาลัยดนตรี มหาวิทยาลัยรังสิต
สถาบันดนตรีกัลยานิวัฒนา
คณะดุริยางศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ภาควิชาบรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ สาขาวรรณกรรมสำหรับเด็ก คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
มูลนิธิหนังสือเพื่อเด็ก
มูลนิธิอินเทอร์เน็ตร่วมพัฒนาไทย
นิตยสาร Mother & Care
อุทยานการเรียนรู้ยะลา

ขอบเขตดำเนินงาน

การจัดกิจกรรมส่งเสริมการส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้ในด้านต่างๆ ให้แก่ เด็ก เยาวชน และประชาชน ในรูปแบบกิจกรรมที่หลากหลาย โดยแบ่งกลุ่มเป้าหมาย ตามช่วงอายุ ดังนี้

ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ

1. กิจกรรมส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้จำนวน 231 ครั้ง
2. เด็ก เยาวชนและประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรม 25,170 คน

ระยะเวลาดำเนินงาน

ตุลาคม 2560 – กันยายน 2561

ขั้นตอนและวิธีดำเนินงาน

1. กำหนดกรอบการดำเนินงาน
2. ระดมความคิดและหารือแนวทางการจัดงานร่วมกับทีมงานสอร.
3. ขออนุมัติดำเนินโครงการ
4. ติดต่อประสานขอความร่วมมือจากหน่วยงานภาครัฐบาลและภาคเอกชน
5. ประชาสัมพันธ์ข่าวสารกิจกรรมไปยังสถาบันการศึกษา สมาชิกอุทยานการเรียนรู้ แหล่งการเรียนรู้ หอศิลป์ พิพิธภัณฑ์ สื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
6. จัดกิจกรรมสร้างสรรค์ส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้ตามหัวข้อที่กำหนด
7. สรุปผลการดำเนินโครงการ

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2561 ของโครงการ

(หน่วย : ล้านบาท)

กิจกรรม	หน่วยนับ	งบประมาณรวม	ต.ค.-ธ.ค. 60	ม.ค.-มี.ค. 61	เม.ย.-มิ.ย. 61	ก.ค.-ก.ย. 61
กิจกรรมส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้อุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ ชั้น 8						
- เงิน พ.ร.บ.	ล้านบาท	10.0000	0.8325	1.7905	3.4325	3.9445
ตัวชี้วัด 1 กิจกรรมส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้	ครั้ง	231	53	62	63	53

กิจกรรม	หน่วยนับ	งบประมาณรวม	ต.ค.-ธ.ค. 60	ม.ค.-มี.ค. 61	เม.ย.-มิ.ย. 61	ก.ค.-ก.ย. 61
ตัวชี้วัด 2 เด็ก เยาวชน และประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรม	คน	25,170	3,960	7,130	9,570	4,510
1. กิจกรรมส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้						
1.1 จัดจ้างกิจกรรมการเรียนรู้แบบบูรณาการ	ล้านบาท	2.4000	-	0.4800	0.9600	0.9600
1.2 กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ประจำเดือน	ล้านบาท	0.7000	0.2200	0.2800	0.1700	0.0300
1.3 จัดจ้างกิจกรรมแนะให้แนว	ล้านบาท	1.0000	-	0.1000	0.3000	0.6000
1.4 กิจกรรมเพื่อนนักอ่านนักเขียน	ล้านบาท	0.6000	0.2300	0.0700	0.2900	0.0100
1.5 กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ตามแนวทางพหุปัญญา	ล้านบาท	0.1000	0.0250	0.0250	0.0250	0.0250
1.6 กิจกรรมส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้นอกห้องเรียน	ล้านบาท	0.0700	0.0150	0.0200	0.0150	0.0200
1.7 จัดจ้างกิจกรรมลับสมองประลองปัญญา สรรหาหนูน้อยนักเล่านิทาน	ล้านบาท	2.3000	0.2400	-	0.7000	1.3600
2. กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม						
2.1 กิจกรรมดูเป็น คิดเป็น ทำเป็น	ล้านบาท	0.4000	-	-	0.2000	0.2000
2.2 กิจกรรมภาพยนตร์เพื่อการเรียนรู้	ล้านบาท	0.1000	0.0150	0.0130	0.0600	0.0120
2.3 กิจกรรมสร้างสรรค์งานดนตรี	ล้านบาท	0.6000	0.0100	0.2500	0.2500	0.0900
3. กิจกรรมเพื่อเสริมทักษะการเรียนรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	ล้านบาท					
3.1 อบรมคอมพิวเตอร์	ล้านบาท	0.1500	0.0375	0.0375	0.0375	0.0375
3.2 จัดจ้างกิจกรรมอบรมและประกวดสื่อดิจิทัล	ล้านบาท	0.9800	-	0.1000	0.2800	0.6000
4. กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อเสริมทักษะชีวิต	ล้านบาท	0.2000	0.0400	0.0150	0.1450	-
5. กิจกรรมเนื่องในโอกาส 13 ปี TK park	ล้านบาท	0.4000	-	0.4000	-	-

รายละเอียดงบประมาณ

10,000,000 บาท (สิบล้านบาทถ้วน)

รายการ	งบประมาณ	
1. กิจกรรมส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้	**เงิน พ.ร.บ.**	
1.1 กิจกรรมการเรียนรู้แบบบูรณาการ	2,400,000	
1.1.1 ค่าใช้จ่ายในการจัดจ้างการดำเนินโครงการ จัดกิจกรรมทั้งหมด 5 ครั้ง พร้อมผลิตชุดนิทรรศการ โดยมีกรอบการทำงานดังนี้		
- ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมบูรณาการความรู้ที่สอดคล้องกับเนื้อหานิทรรศการ 35,000 บาท x 3 กิจกรรม x 5 หัวข้อ		525,000
- ค่าใช้จ่ายในการออกแบบ จัดหาและผลิตอุปกรณ์ประกอบการจัดกิจกรรม 25,000 บาท x 3 กิจกรรม x 5 ครั้ง		375,000
- ค่าใช้จ่ายในการออกแบบ จัดหาอุปกรณ์ จัดเตรียมพื้นที่และตกแต่งบรรยากาศโดยรอบบริเวณที่จัดกิจกรรม 15,000 บาท x 5 ครั้ง		75,000
- ค่าใช้จ่ายในการเรียบเรียงข้อมูล และออกแบบชุดนิทรรศการส่งเสริมการเรียนรู้ 4,000 บาท x 10 ชิ้น x 5 หัวข้อ		200,000
- ค่าใช้จ่ายในการผลิตชุดนิทรรศการ Roll up ขนาด 200 x 85 เซนติเมตร 4,000 บาท x 10 ชิ้น x 5 หัวข้อ		200,000
- ค่าใช้จ่ายในการจัดทำเอกสารประกอบกิจกรรม 2,500 บาท x 6 ครั้ง		15,000
- ค่าตอบแทนวิทยากร 5,000 บาท x 4 คน x 4 วัน x 5 หัวข้อ		400,000
- ค่าตอบแทนที่ปรึกษาหรือนักวิชาการ 5,000 บาท x 5 หัวข้อ		25,000
- ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่จัดกิจกรรม 1,000 บาท x 10 คน x 4 วัน x 5 ครั้ง		200,000
- ค่าใช้จ่ายในการประชุม เพื่อรายงานความก้าวหน้าการเตรียมการจัดนิทรรศการและกิจกรรมของเดือนถัดไป และประชุมวิเคราะห์ประเมินผลการดำเนินงานของเดือนที่ผ่านมา 2,000 บาท x 5 ครั้ง		10,000
- ค่าใช้จ่ายในการจัดทำรายงานบันทึกและสรุปขั้นตอนการดำเนินงานและวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน 20,000 บาท x 5 หัวข้อ		100,000
- ค่าใช้จ่ายในการจัดทำรายงานวิจัยสังเคราะห์กระบวนการและองค์ความรู้จากการจัดกิจกรรม 20,000 บาท x 5 หัวข้อ		100,000
- ค่าใช้จ่ายในการเรียบเรียง จัดทำต้นฉบับหนังสือคู่มือกิจกรรม 20,000 บาท x 5 หัวข้อ		100,000
- ค่าบริหารจัดการโครงการ ดำเนินการและประสานงานระหว่าง สอร. นักวิจัย และหน่วยงานภาคีเครือข่าย 5,500 บาท x 5 หัวข้อ		27,500
- ค่าใช้จ่ายค่าพาหนะและค่าน้ำมัน 5,000 บาท x 5 ครั้ง		25,000
- ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด		3,000

รายการ	งบประมาณ	
1.1.2 ค่าใช้จ่ายสำหรับจัดทำชุดนิทรรศการ (Exhibition Kit) และสื่อประกอบนิทรรศการดำเนินการโดยสำนักงานอุทยานการเรียนรู้		19,500
1.2 กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ประจำเดือน	700,000	
ค่าดำเนินการจัดกิจกรรม TK Board Game Club 11 ครั้ง (ผู้เข้าร่วม 1,100)		
- ค่าตอบแทนวิทยากร 11 ครั้ง x 3 คน x 1,000 บาท		33,000
- ค่าอาหารว่าง อาหารกลางวันและเครื่องดื่มสำหรับวิทยากร 11 ครั้ง x 3,000 บาท		33,000
- ค่าวัสดุอุปกรณ์กิจกรรม 11 ครั้ง x 3,000 บาท		33,000
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ		1,000
ค่าดำเนินการจัดกิจกรรมในวันสำคัญ อาทิ วันพ่อแห่งชาติ 1 ครั้ง (ผู้เข้าร่วม 600 คน)		
- ค่าตอบแทนวิทยากร 1 ครั้ง x 4 วัน x 2 คน x 1,600 บาท x 3 ชั่วโมง		38,400
- ค่าตอบแทนผู้ดำเนินรายการ 1 ครั้ง x 4 วัน x 1 คน x 5,000 บาท		20,000
- ค่าตอบแทนผู้เชี่ยวชาญทางด้านกิจกรรม 1 ครั้ง x 4 วัน x 4 คน x 700 บาท		11,200
- ค่าวัสดุอุปกรณ์กิจกรรม		45,000
- ค่าวัสดุอุปกรณ์สำหรับจัดตกแต่งสถานที่		50,000
- ค่าสื่อประกอบการจัดกิจกรรม		20,000
- ค่าอาหารว่าง อาหารกลางวันและเครื่องดื่มสำหรับหน่วยงานภาคีร่วมจัดกิจกรรม 1 ครั้ง x 4 วัน x 30 คน x 100 บาท		12,000
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น ค่าพาหนะ ค่าน้ำมัน ค่าทางด่วน		3,400
ค่าดำเนินการจัดกิจกรรม วันเด็กแห่งชาติ 1 ครั้ง (ผู้เข้าร่วม 1,500 คน)		
- ค่าตอบแทนวิทยากร 1 ครั้ง x 2 วัน x 2 คน x 1,600 บาท x 5 ชั่วโมง		32,000
- ค่าตอบแทนผู้ดำเนินรายการ 1 ครั้ง x 2 วัน x 2 คน x 5,000 บาท		20,000
- ค่าตอบแทนผู้เชี่ยวชาญทางด้านกิจกรรม 1 ครั้ง x 2 วัน x 20 คน x 700 บาท		28,000
- ค่าวัสดุอุปกรณ์กิจกรรม		50,000
- ค่าวัสดุอุปกรณ์สำหรับจัดตกแต่งสถานที่		50,000
- ค่าสื่อประกอบการจัดกิจกรรม		50,000
- ค่าอาหารว่าง อาหารกลางวันและเครื่องดื่ม สำหรับหน่วยงานภาคีร่วมจัดกิจกรรม 1 ครั้ง x 2 วัน x 70 คน x 100 บาท		14,000
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น ค่าพาหนะ ค่าน้ำมัน ค่าทางด่วน		6,000
ค่าดำเนินการจัดกิจกรรม TK Book Fair 1 ครั้ง (ผู้เข้าร่วม 400 คน)		
- ค่าตอบแทนวิทยากร 1 ครั้ง x 2 วัน x 2 คน x 1,600 บาท x 3 ชั่วโมง		19,200
- ค่าตอบแทนผู้ดำเนินรายการ 1 ครั้ง x 2 วัน x 2 คน x 5,000 บาท		20,000
- ค่าตอบแทนผู้เชี่ยวชาญทางด้านกิจกรรม 1 ครั้ง x 2 วัน x 5 คน x 700 บาท		28,000
- ค่าวัสดุอุปกรณ์กิจกรรม		35,000
- ค่าวัสดุอุปกรณ์สำหรับจัดตกแต่งสถานที่		30,000

รายการ	งบประมาณ	
- ค่าสื่อประกอบการจัดกิจกรรม		10,000
- ค่าอาหารว่าง อาหารกลางวันและเครื่องดื่มสำหรับหน่วยงานภาคีร่วมจัดกิจกรรม 1 ครั้ง x 2 วัน x 30 คน x 100 บาท		6,000
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น ค่าพาหนะ ค่าน้ำมัน ค่าทางด่วน		1,800
1.3 กิจกรรมแนะให้แนว	1,000,000	
1.3.1 ค่าจัดทำเนื้อหาและตกแต่งสถานที่		
- ค่าจัดทำเนื้อหานิทรรศการและสูจิบัตรงาน		100,000
- ค่าออกแบบ ผลิต ติดตั้งนิทรรศการและตกแต่งสถานที่		100,000
- ค่าอุปกรณ์ตกแต่งสถานที่แบบเคลื่อนย้ายได้		150,000
1.3.2 ค่าตอบแทน		
1.3.2.1 กิจกรรมสัญจรในโรงเรียน		
- ค่าตอบแทนวิทยากร 4 คน x 5,000 บาท x 3 โรงเรียน		60,000
- ผู้ดำเนินรายการ 1 คน x 5,000 บาท x 3 โรงเรียน		15,000
- นักศึกษาผู้เชี่ยวชาญด้านกิจกรรมสัญจรในโรงเรียน 5 คน x 1,000 บาท x 3 โรงเรียน		15,000
- ค่าบำรุงสถานที่กิจกรรมสัญจรในโรงเรียน 8,000 บาท x 5 โรงเรียน		40,000
1.3.2.2 จัดกิจกรรม ณ อุทยานการเรียนรู้		
- วิทยากรเสาวนา 5 หัวข้อ x 5 คน x 5,000 บาท		75,000
- วิทยากร workshop 4 กิจกรรม x 5 คน x 5,000 บาท		100,000
- ผู้ดำเนินรายการ 3 คน x 5,000 บาท x 2 วัน		30,000
- นักศึกษาผู้เชี่ยวชาญด้านกิจกรรม 12 คน x 1,000 บาท x 2 วัน		24,000
1.3.3 ค่าอาหารและเครื่องดื่ม สำหรับหน่วยงานภาคี 30 คน x 150 บาท x 2 วัน		9,000
1.3.4 สื่อประชาสัมพันธ์		
- จัดทำวิดีทัศน์ตลอดโครงการ		30,000
- บันทึกภาพนิ่ง 5,000 บาท x 5 วัน		25,000
- จัดทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์ 5,000 ใบ x 3 บาท		15,000
- จัดทำสูจิบัตรงาน 3,000 ใบ x 15 บาท		45,000
- ค่าสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์		60,000
1.3.5 ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการจัดกิจกรรม		55,000
1.3.6 ค่าบริหารจัดการโครงการและติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงาน		50,000
1.3.7 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ		2,000
1.4. กิจกรรมเพื่อนนักอ่านนักเขียน	600,000	
1.4.1 ค่าดำเนินการจัดกิจกรรม Reading Club 6 ครั้ง (ผู้เข้าร่วม 120 คน)		
- ค่าตอบแทนวิทยากร 6 ครั้ง x 1 คน x 1,600 บาท x 2 ชั่วโมง		19,200
- ค่าอาหารว่าง และเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม 6 ครั้ง x 20 คน x 25 บาท		3,000

รายการ	งบประมาณ	
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ค่าน้ำมัน ค่าพาหนะ ฯลฯ		1,800
1.4.3 ค่าดำเนินการจัดกิจกรรม Reading Theatre 2 ครั้ง (ผู้เข้าร่วม 80 คน)		
- ค่าสื่อประกอบกิจกรรม 20,000 บาท x 2 ครั้ง		40,000
- ค่าวัสดุอุปกรณ์จัดกิจกรรม 12,000 บาท x 2 ครั้ง		24,000
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ค่าน้ำมัน ค่าพาหนะ ฯลฯ		2,000
1.4.4 ค่าดำเนินการจัดกิจกรรม Inspired by Idol 5 ครั้ง (ผู้เข้าร่วม 250 คน)		
- ค่าตอบแทน วิทยากร 5 ครั้ง x 3 คน x 1,600 บาท x 2 ชั่วโมง		48,000
- ค่าตอบแทนผู้ดำเนินรายการ 5 ครั้ง x 1 คน x 1,600 บาท x 1 ชั่วโมง		8,000
- ค่าอาหารว่าง และเครื่องดื่ม สำหรับภาคีเครือข่าย 5 ครั้ง x 10 คน x 30 บาท		1,500
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ค่าน้ำมัน ค่าพาหนะ ฯลฯ		2,500
1.4.5 ค่าดำเนินการจัดกิจกรรมเทศกาลหนังสือภาพนานาชาติ 1 ครั้ง (ผู้เข้าร่วม 2,000 คน)		
- ค่าสื่อ วัสดุอุปกรณ์ในการจัดกิจกรรม		55,000
- ค่าตอบแทนวิทยากร 5 คน x 5,000		25,000
- ค่าเดินทางวิทยากร 5 คน x 5,000		25,000
- ค่าที่พักวิทยากร 2,000 บาท x 3 วัน x 5 คน		30,000
- ค่าตอบแทนนักศึกษาประจำนิทรรศการและ Workshop 7 คน x 700 บาท x 8 วัน		39,200
- ค่าผลิตและติดตั้งนิทรรศการ		52,000
- ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม 120 บาท x 20 คน x 8 วัน		19,200
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น ค่าพาหนะ ค่าน้ำมัน ค่าของที่ระลึก		4,600
ค่าดำเนินการจัดกิจกรรม Reading Fest 1 ครั้ง (ผู้เข้าร่วม 600 คน)		
- ค่าตอบแทน วิทยากร 3 คน x 2 วัน x 1,600 บาท x 3 ชั่วโมง		28,800
- ค่าตอบแทนผู้ดำเนินรายการ 2 คน x 2 วัน x 1,600 บาท x 3 ชั่วโมง		19,200
- ค่าตอบแทนผู้เชี่ยวชาญทางด้านกิจกรรม 1 ครั้ง x 2 วัน x 5 คน x 700 บาท		7,000
- ค่าอาหาร อาหารว่าง และเครื่องดื่ม สำหรับหน่วยงานภาคีและผู้เข้าร่วมกิจกรรม 1 ครั้ง x 2 วัน x 80 คน x 70 บาท		11,200
- ค่าสื่อประกอบกิจกรรม		20,000
- ค่าวัสดุอุปกรณ์จัดกิจกรรม		50,000
- ค่าวัสดุอุปกรณ์จัดตกแต่งสถานที่		60,000
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ค่าน้ำมัน ค่าพาหนะ ฯลฯ		3,800
1.5. กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ตามแนวทางพหุปัญญา	**100,000**	
1.5.1 กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ตามแนวทางพหุปัญญา		
- ค่าวัสดุอุปกรณ์กิจกรรม 6,000 บาท x 12 เดือน		72,000
- ค่าหนังสือและสื่อในกิจกรรมลูกรักนักอ่าน 150 บาท x 150 ชิ้น		22,500
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น ค่าถ่ายเอกสาร ค่าซักทำความสะอาดถุงผ้า ฯลฯ		5,500

รายการ	งบประมาณ	
1.6 กิจกรรมส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้นอกห้องเรียน		70,000
1.6.1 ค่าสื่อการเรียนรู้ประจำฐานกิจกรรม		
- ค่าหนังสือนิทานในฐานกิจกรรมการอ่านจากหนังสือนิทานนานาชาติ		10,000
- ค่าวัสดุอุปกรณ์สำหรับทำฐานกิจกรรมการเรียนรู้		10,000
1.6.2 ค่าจ้างนักศึกษาประจำฐานกิจกรรม 4 คน x 500 บาท x 20 ครั้ง		40,000
1.6.3 ค่าพาหนะ 5 ครั้ง x 2,000 บาท		10,000
1.7. โครงการลับสมองประลองปัญญา สรรหาหนูน้อยนักเล่านิทานครั้งที่ 12	2,300,000	
1.7.1. ค่าใช้จ่ายในการเตรียมการประกวด		
- ค่าออกแบบประกาศนียบัตร ใบสมัคร โปสเตอร์ ใบปลิว		20,000
- ค่าจัดพิมพ์ประกาศนียบัตรผู้เข้าร่วมประกวด 400 ใบ x 50 บาท		20,000
- ค่าจัดพิมพ์ใบสมัครทั่วประเทศ 5,000 ใบ x 5 บาท		25,000
- ค่าจัดพิมพ์โปสเตอร์จำนวน 2,000 แผ่น x 5 บาท		10,000
- ค่าจัดพิมพ์ใบปลิวจำนวน 20,000 ใบ x 3 บาท		60,000
- ค่าดำเนินการในการจัดส่งใบปลิว ใบสมัครและโปสเตอร์		15,000
1.7.2 ค่าใช้จ่ายในการจัดงานแถลงข่าวโครงการ		
- ค่าตอบแทนวิทยากร 4 คน x 5,000 บาท		20,000
- ค่าตอบแทนหนูน้อยนักเล่านิทาน 4 คน X 2,000 บาท		8,000
- ค่าตอบแทนพิธีกร		10,000
- ค่าจัดทำวิดิทัศน์โครงการ		15,000
- ค่าออกแบบและจัดทำนิทรรศการ		20,000
- ค่าออกแบบ จัดทำโครงสร้างเวที, ฉากหลัง, J-flag, Banner และตกแต่งสถานที่		40,000
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับนักข่าวและผู้ร่วมงาน 200 ชุด x 100 บาท		20,000
- ค่าจัดทำ press kit 50 ชุด x 100 บาท		5,000
- ค่าจัดทำเสื้อยืดโครงการ 200 ตัว x 150 บาท		30,000
- ค่าบันทึกวิดีทัศน์และภาพนิ่ง		20,000
- ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการจัดงาน		5,000
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ		5,000
1.7.3 ค่าใช้จ่ายในการสำรวจสถานที่จัดประกวดภูมิภาค (ภาคเหนือ ตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้)		
- ค่าเดินทางไปยังพื้นที่ภูมิภาค 4 คน x 8,000 บาท x 3 ภาค		96,000
- ค่าเดินทางในพื้นที่ ค่าเช่ารถ 2,000 บาท x 1 วัน x 3 ภาค		6,000
- ค่าเดินทางในพื้นที่ ค่าน้ำมัน 1 วัน x 1,500 บาท x 3 ภาค		4,500
- ค่าที่พัก 1,500 บาท x 2 ห้อง x 1 คืน X 3 ภาค		9,000
- ค่าเบี้ยเลี้ยง 4 คน x 2 วัน x 240 บาท x 3 ภาค		5,760

รายการ	งบประมาณ	
- ค่าเดินทางในพื้นที่ภาคกลาง ค่าเช่ารถ 2,000 บาท x 1 วัน		2,000
- ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด		1,740
1.7.4 ค่าใช้จ่ายในการประกวดรอบคัดเลือก ระดับภูมิภาค 3 ภาค		
- ค่าตอบแทนคณะกรรมการ 3 คน x 5,000 บาท x 2 วัน x 3 ภาค		90,000
- ค่าสื่อประชาสัมพันธ์ในพื้นที่ 12,000 บาท x 3 ภาค		36,000
- ค่าวัสดุอุปกรณ์การจัดงาน 10,000 บาท x 3 ภาค		30,000
- ค่าตอบแทนพิธีกร 1,500 บาท x 2 วัน x 3 ภาค		9,000
- ค่าเดินทางคณะกรรมการและทีมงาน 20 คน x 4,000 บาท x 3 ภาค		240,000
- ค่าที่พักคณะกรรมการและทีมงาน 20 คน x 750 บาท x 2 คืน x 3 ภาค		90,000
- ค่าเช่ารถขนของ 3,000 บาท x 4 วัน x 3 ภาค		36,000
- ค่าน้ำมัน 10,000 บาท x 3 ภาค		30,000
- ค่าสถานที่จัดงาน 8,000 บาท x 2 วัน x 3 ภาค		48,000
- ค่าจัดทำโครงสร้างเวที, ฉากหลัง, J-flag, Banner 20,000 บาท x 3 ภาค		60,000
- ค่าเช่าเครื่องเสียง 9,000 บาท x 2 วัน x 3 ภาค		54,000
- ค่าอาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่มคณะกรรมการและทีมงาน 20 คน x 200 บาท x 3 วัน x 3 ภาค		36,000
- ค่าอาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่มผู้ร่วมโครงการ 250 คน x 200 บาท x 3 ภาค		150,000
- ค่าเอกสาร วัสดุ สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ 250 คน x 80 บาท x 3 ภาค		60,000
- ค่าจ้างบันทึกวิดีทัศน์และภาพนิ่ง 7,000 บาท x 3 ภาค		21,000
1.7.5 ค่าจัดทำเกียรติบัตรผู้เข้าประกวดระดับภูมิภาค 100 คน x 3 ภูมิภาค x 100 บาท		30,000
1.7.6 ค่าใช้จ่ายในการจัดการแข่งขันรอบคัดเลือก กรุงเทพฯ		
- ค่าตอบแทนคณะกรรมการ 3 คน x 5,000 บาท x 6 วัน		90,000
- ค่าอาหารว่างสำหรับเด็กที่ร่วมโครงการ 50 บาท x 50 คน x 6 วัน		15,000
- ค่าออกแบบและจัดทำฉากและป้ายต่างๆ		20,000
- ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการจัดงาน		10,000
- ค่าตอบแทนพิธีกร 2,500 บาท x 6 วัน		15,000
- ค่าจัดทำเอกสาร		5,000
- ค่าจ้างบันทึกวิดีทัศน์และภาพนิ่ง 7,000 บาท x 6 วัน		42,000
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ อาทิ ค่าพาหนะ ค่าน้ำมัน		5,000
1.7.7 ค่าใช้จ่ายในการจัดการแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ กรุงเทพฯ		
- ค่าตอบแทนคณะกรรมการ 5 คน x 5,000 บาท x 2 วัน		50,000
- ค่าอาหารว่างสำหรับเด็กที่เข้าร่วมโครงการ 100 คน x 50 บาท		5,000
- ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการจัดงาน		20,000

รายการ	งบประมาณ	
- ค่าวัสดุอุปกรณ์ในฐานกิจกรรม		20,000
- ค่าออกแบบและจัดทำฉากและป้ายต่างๆ		25,000
- ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่ 10 คน x 500 บาท x 2 วัน		10,000
- ค่าตอบแทนพิธีกรที่มีชื่อเสียง 10,000 บาท x 2 วัน		20,000
- ค่าจ้างบันทึกวิดีทัศน์และภาพนิ่ง 10,000 บาท x 2 วัน		20,000
- ค่าใช้จ่ายในการตัดต่อและจัดทำกราฟิก DVD ประมวลภาพโครงการ		15,000
- ค่าจัดทำ DVD แก่ผู้เข้าร่วมโครงการ 250 ชุด x 100 บาท		25,000
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ		5,000
1.7.8 ค่าจัดทำถ้วยรางวัล 2 ใบ x 15,000		30,000
1.7.9 ค่าจัดทำเกียรติบัตรสำหรับผู้เข้าประกวดรอบชิงชนะเลิศ 40 คน x 100 บาท		4,000
1.7.10 เงินรางวัลและค่าเดินทาง		
เงินรางวัลรอบรอบชิงชนะเลิศ ระดับอายุ 4-6 ปี และ 6-9 ปี		
- รางวัลชนะเลิศ : 15,000 บาท x 2 รางวัล		30,000
- รองชนะเลิศอันดับ 1 : 10,000 บาท x 2 รางวัล		20,000
- รองชนะเลิศอันดับ 2 : 8,000 บาท x 2 รางวัล		16,000
- รางวัลชมเชยยอดเยี่ยม : 5,000 บาท x 4 รางวัล		20,000
- รางวัลชมเชย : 1,000 บาท x 40 รางวัล		40,000
เงินรางวัลสำหรับระดับภูมิภาค 3 ภูมิภาค 2 ประเภท		
- รางวัลชนะเลิศ : 5,000 บาท x 2 รางวัล x 3 ภูมิภาค		30,000
- รองชนะเลิศอันดับ 1 : 3,000 บาท x 2 รางวัล x 3 ภูมิภาค		18,000
- รองชนะเลิศอันดับ 2 : 2,000 บาท x 2 รางวัล x 3 ภูมิภาค		12,000
- รางวัลชมเชยยอดเยี่ยม : 1,000 บาท x 10 รางวัล x 3 ภูมิภาค		30,000
ค่าพาหนะเดินทางเพื่อเข้าประกวดรอบชิงชนะเลิศ ณ อุทยานการเรียนรู้		
- ค่าเดินทางและที่พักสำหรับผู้ชนะเลิศระดับภูมิภาค อันดับ 1 -3 อายุ 4-6 ปี และ 6-9 ปี : 3 ภูมิภาค x 6 คน x 4,000 บาท		72,000
- ค่าเดินทางสำหรับผู้เข้าประกวดในเขตปริมณฑล 1,000 บาท x 30 คน		30,000
1.7.12 ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปติดตามงาน		38,000
2. กิจกรรมส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม		
2.1 กิจกรรมดูเป็น คิดเป็น ทำเป็น	400,000	
2.1.1 จัดนิทรรศการและกิจกรรมการเรียนรู้ประเพณีไทยในเทศกาลสงกรานต์		
- ค่าออกแบบนิทรรศการ		15,000
- ค่าผลิตและติดตั้งชุดนิทรรศการ		20,000
- ค่าตกแต่งสถานที่จัดนิทรรศการ		50,000

รายการ	งบประมาณ	
- ค่าตอบแทนวิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้านกิจกรรม 2 คน x 3 วัน x 12,000 บาท		72,000
- ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากร 2 คน x 3 วัน x 3,000 บาท		18,000
- ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่ดูแลกิจกรรมและนิทรศการ 2 คน x 3 วัน x 1,000 บาท		6,000
- ค่าอาหารกลางวันพร้อมอาหารว่าง 100 บาท x 50 ชุด x 3 วัน		15,000
- ค่าอุปกรณ์จัดกิจกรรม		4,000
2.1.2 จัดกิจกรรมถ่ายทอดสาระความรู้ท้องถิ่น ความร่วมมือกับแหล่งเรียนรู้เครือข่าย สอร.		
- ค่าออกแบบนิทรรศการ		10,000
- ค่าผลิตและติดตั้งชุดนิทรรศการ		50,000
- ค่าตกแต่งสถานที่จัดนิทรรศการ		40,000
- ค่าดำเนินการจัดกิจกรรมประกอบนิทรรศการ 2 วัน x 7,500 บาท		15,000
- ค่าตอบแทนวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ 2 คน x 2 วัน x 3,000 บาท		12,000
- ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากร 4 คน x 2 วัน x 1,600 บาท		12,800
- ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่ดูแลกิจกรรมและนิทรรศการ 4 คน x 2 วัน x 1,000 บาท		8,000
- ค่าตอบแทนการแสดงทางศิลปวัฒนธรรม 2 ชุด x 15,000 บาท		30,000
- ค่าวัสดุอุปกรณ์จัดกิจกรรม		4,200
- ค่าอาหารกลางวันพร้อมอาหารว่าง 150 บาท x 60 ชุด x 2 วัน		18,000
2.2 กิจกรรมภาพยนตร์เพื่อการเรียนรู้	100,000	
2.2.1 ค่าใช้จ่ายในการจัดเทศกาลภาพยนตร์		
- ค่าออกแบบนิทรรศการ		3,000
- ค่าผลิตนิทรรศการ		25,000
- ค่าตอบแทนวิทยากร 1,600 x 4 คน		6,400
- ค่าอาหารว่าง และเครื่องดื่ม 100 คน x 45 บาท		4,500
- ค่าวัสดุอุปกรณ์จัดกิจกรรม		1,100
2.2.2 จัดกิจกรรมฉายภาพยนตร์		
- ค่าตอบแทนวิทยากร 1,600 บาท x 1 คน x 30 ครั้ง		48,000
- ค่าจัดซื้อดีวีดีภาพยนตร์ 50 เรื่อง x 240 บาท		12,000
2.3 กิจกรรมสร้างสรรค์งานดนตรี	600,000	
2.3.1 กิจกรรมสาธิตงานดนตรีโดยศิลปินและพิธีกรอาชีพ 7 ครั้ง x 80,000 บาท		560,000
2.3.2 กิจกรรม Music of Dummies		
- ค่าตอบแทนวิทยากร 1,600 บาท x 12 ครั้ง		19,200
- ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการจัดกิจกรรม อาทิ อุปกรณ์ดนตรี		15,000
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ		5,800
3. กิจกรรมเสริมทักษะเทคโนโลยีสารสนเทศ		

รายการ	งบประมาณ	
3.1 จัดอบรมคอมพิวเตอร์	150,000	
- ค่าตอบแทนวิทยากร 1,200 บาท x 5 ชั่วโมง x 2 วัน x 6 ครั้ง		72,000
- ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากร 300 บาท x 2 คน x 5 ชั่วโมง x 2 วัน x 6 ครั้ง		36,000
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 40 บาท x 1,000 คน		40,000
- ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ		2,000
3.2 อบรมและประกวดสื่อดิจิทัล	980,000	
ค่าใช้จ่ายในการจัดจ้างผู้ดำเนินงานจัดอบรมและประกวด		
3.2.1 ค่าจ่ายในการจัดอบรม		
- ค่าตอบแทนวิทยากร 2 คน x 5,000 บาท x 4 วัน x 2 ครั้ง		80,000
- ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากรประจำกลุ่ม 10 คน x 1,000 บาท x 4 วัน x 2 ครั้ง		80,000
- ค่าเช่ารถพร้อมน้ำมัน 2,000 บาท x 4 วัน x 2 ครั้ง		16,000
- ค่าที่พักผู้เข้าอบรมจากต่างจังหวัด 15 ห้อง x 800 บาท x 4 คืน x 2 ครั้ง		96,000
- ค่าสถานที่และเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับการอบรม 10,000 บาท x 4 วัน x 2 ครั้ง		80,000
- ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม 120 บาท x 200 คน x 4 วัน x 2 ครั้ง		192,000
- ค่าเอกสารคู่มือการอบรม ประกาศนียบัตรและ CD 200 ชุด x 100 บาท		20,000
- ค่าวัสดุอุปกรณ์ 200 ชิ้น x 50 บาท		10,000
- ค่ารวบรวมผลงานและคัดเลือกผลงานลง DVD		5,000
- ค่าจัดทำรายงานสรุปและประเมินผล		5,000
3.2.2 ค่าบริหารจัดการประกวด		
- ค่าตอบแทนผู้ทรงคุณวุฒิในการพิจารณาผลงาน 5,000 บาท x 5 คน x 2 ครั้ง		50,000
- ค่าอาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่ม 200 บาท x 5 คน x 2 ครั้ง		2,000
- ค่าเอกสารประกอบการตัดสินผลงานและ DVD 200 บาท x 5 คน x 2 ครั้ง		2,000
3.2.3 ค่าใช้จ่ายในการจัดงานประกาศผลและมอบรางวัล		
- ค่าจัดทำนิทรรศการและแต่งสถานที่		30,000
- ค่าจัดทำถ้วยรางวัลพระราชทานฯ 2 รางวัล x 15,000 บาท		30,000
- ค่าเงินรางวัล 85,000 บาท x 2 ประเภท		170,000
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ผู้ร่วมงาน 150 คน x 100 บาท		15,000
- ค่าพาหนะผู้รับรางวัลจากต่างจังหวัด 10 ทีม x 3,000 บาท		30,000
- ค่าที่พักสำหรับผู้รับรางวัล 10 ห้อง x 1,500 บาท		15,000
- ค่าพาหนะระหว่างที่พัก - สถานที่จัดงาน		2,000
- ค่าเอกสาร 150 ชุด x 100 บาท		15,000
- ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด อาทิ ค่าถ่ายเอกสาร ค่าสติ๊กเกอร์		5,000

รายการ	งบประมาณ	
3.2.4 ค่าใช้จ่ายดำเนินงานโดย สอร.		
- ค่าตั๋วเครื่องบินในการติดตามงาน 7,000 บาท X 1 คน		7,000
- ค่าพาหนะแท็กซี่ไป - กลับสนามบิน		1,000
- ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด 1 แห่ง		2,000
- ค่าที่พัก 4 คืน x 1,200 บาท		4,800
- ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ 450 บาท x 1 คน X 5 วัน		2,250
- ค่าผลิตสื่อ DVD ผลงานเพื่อนำขึ้นทูลเกล้าฯ ถวายสมเด็จพระเทพรัตนฯ 100 บาท x 100 ชุด		10,000
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ		2,950
4. กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อเสริมทักษะชีวิต	200,000	
4.1 ค่ายเยาวชนคนอาสาพัฒนาท้องสมุด 1 ครั้ง		
- ค่ารถบัสรับส่งผู้เข้าร่วมกิจกรรม 1 คัน x 12,000 บาท x 2 วัน		24,000
- ค่ารถรับจ้าง รับส่ง ผู้เข้าร่วมกิจกรรมและขนย้ายอุปกรณ์ในพื้นที่ 2 คัน x 1,250 บาท x 1 วัน		2,500
- ค่าที่พักสำหรับเยาวชน ทีมงานและพี่เลี้ยง 20 ห้อง x 1,000 บาท x2 คืน		40,000
- ค่าอาหารกลางวัน อาหารเย็น อาหารว่างและเครื่องดื่ม 45 คน x 250 บาท x 3 วัน		27,000
- ค่าอุปกรณ์จัดกิจกรรม		12,000
- ค่าตอบแทนวิทยากรดำเนินกิจกรรม 1 คน x 2,500 บาท x 2 วัน		5,000
- ค่าตอบแทนผู้ดำเนินกระบวนการ 3 คน x 1,200 บาท x 3 วัน		10,800
- ค่าเบี้ยประกันอุบัติเหตุสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมและทีมงาน		6,000
- ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ในการปฏิบัติงานนอกสถานที่		10,000
- ค่าใช้จ่ายในการสำรวจสถานที่จัดกิจกรรม		3,000
- ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด อาทิ ค่าน้ำมัน ค่าทางด่วน		4,700
4.2 กิจกรรมส่งเสริมทักษะชีวิต 3 ครั้ง		
- ค่าอุปกรณ์จัดกิจกรรม 4,000 บาท x 3 ครั้ง		12,000
- ค่าเช่ารถตู้ 1 คัน X 2,000 บาท X 3 ครั้ง		6,000
- ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย วิทยากรกระบวนการ และเจ้าหน้าที่ประจำฐานกิจกรรม 4 คน x 1,000 บาท x 3 ครั้ง		12,000
- ค่าอาหารกลางวัน อาหารว่าง และเครื่องดื่ม 40 คน x 120 บาท x 3 ครั้ง		14,400
- ค่าใช้จ่ายในการสำรวจและขอข้อมูลที่จำเป็นสำหรับจัดกิจกรรม		5,000
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ อาทิ ค่าน้ำมัน ค่าทางด่วน		5,600
5. กิจกรรมเนื่องในโอกาส 13 ปี TK park	400,000	
5.1 ค่าใช้จ่ายในการจัดงานแถลงข่าวและพิธีเปิด		
- ค่าตอบแทนพิธีกร		20,000

รายการ	งบประมาณ	
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 100 บาท x 200 คน		20,000
- ค่าออกแบบและจัดทำ Backdrop ถ่ายภาพ		10,000
5.2 จัดกิจกรรมเนื่องในโอกาส 13 ปี TK park		
- ค่าออกแบบนิทรรศการและสูจิบัตร		50,000
- ค่าผลิต ติดตั้งและรื้อถอนนิทรรศการ		100,000
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 1,000 คน x 50 บาท		50,000
- ค่าตอบแทนพิธีกร 2 คน x 5,000 บาท x 4 วัน		40,000
- ค่าตอบแทนวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ 4 คน x 5,000 บาท x 4 วัน		80,000
- ค่าจัดทำสูจิบัตร 1,000 เล่ม x 30 บาท		30,000
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (สิบล้านบาทถ้วน)	10,000,000	

หมายเหตุ : ถัวจ่ายทุกรายการ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)

ผลผลิต

- กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ตามภารกิจ 4 ด้านของ สอร. ได้แก่ กิจกรรมส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้ กิจกรรมส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ทางด้านทักษะชีวิต จำนวน 231 ครั้ง
- สื่อนิทรรศการและกิจกรรมการเรียนรู้แบบบูรณาการ จำนวน 5 เรื่อง

ผลลัพธ์

- เด็ก เยาวชนและประชาชน ได้เรียนรู้ผ่านกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ จำนวน 25,170 คน
- ต้นแบบชุดนิทรรศการและกิจกรรมการเรียนรู้ ที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อขยายผลสู่ห้องสมุดและแหล่งเรียนรู้เครือข่าย ทั่วประเทศ
- เด็ก เยาวชนและประชาชน เกิดแรงบันดาลใจ ค้นพบความถนัดและความสนใจเฉพาะด้าน เพื่อนำไปสู่การต่อยอดการเรียนรู้ต่อไป

วิธีการติดตามประเมินผล

จัดทำรายงานผลการดำเนินงานรายเดือน เสนอ ผอ.สอร.

สรุปผลการดำเนินงานของโครงการในปีที่ผ่านมา

งานกิจกรรมส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้ ในอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ ชั้น 8 เป็นงานประจำในส่วนบริการ ซึ่งให้บริการแก่ เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป มาอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2548 – เมษายน 2560 มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้ ของ สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ จำนวน 512,756 คน มีกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ต้นแบบที่ขยายผลไปสู่แหล่งเรียนรู้เครือข่ายต่างๆ ของ สอร. รวมถึงเป็นเวทีแสดงความสามารถและผลงานการสร้างสรรค์ของเยาวชน

ผลผลิต/ผลงาน	หน่วยนับ	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560 (สถิติ ณ เม.ย.60)
1 จำนวนกิจกรรม	ครั้ง	229	241	314	311	160
2 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน	39,014	32,278	42,095	47,418	22,524

แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

โครงการปรับปรุงอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ ชั้น 8

ลักษณะโครงการ ใหม่

งบประมาณ ปี 2561 6,000,000 บาท

หน่วยงานดำเนินงาน ฝ่ายห้องสมุดมีชีวิต
ฝ่ายกิจกรรม
ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ
ฝ่ายการตลาดและสื่อสารองค์กร

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

ข้อ 4 การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

ข้อ 4.4 พัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต ปรับกระบวนการเรียนรู้และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคม โดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกันเพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ ทักษะ การใฝ่เรียนรู้ การแก้ปัญหา การรับฟังความเห็นผู้อื่น การมีคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นพลเมืองดี โดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน

ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ และพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

ความสอดคล้องกับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2561

ความสอดคล้องกับโครงสร้างแผนงานตามยุทธศาสตร์เพื่อการจัดการงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.1 แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.1.2 แผนงานรองยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สบร.

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้

หลักการและเหตุผล

สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (สอร.) ในสังกัดสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) จัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ที่มุ่งเน้นการปลูกฝังและส่งเสริมนิสัยรักการอ่าน การเรียนรู้ และการแสวงหาความรู้อย่างสร้างสรรค์ตลอดชีวิต เป็นอีกทางเลือกหนึ่งของเด็กและเยาวชน ที่จะได้เรียนรู้จากการผสมผสาน เชื่อมโยงกันระหว่างหนังสือ กิจกรรมและสื่อหลากหลายรูปแบบ เพื่อจูงใจให้เด็กและเยาวชนมีความเพลิดเพลินในการแสวงหาความรู้เพื่อพัฒนาตนเอง มีพื้นที่ให้แลกเปลี่ยนเรียนรู้จากประสบการณ์ในการฝึกปฏิบัติจริง และค้นหาตัวตนตามความถนัด ซึ่งในการดำเนินงานของ สอร.จะไม่ซ้ำซ้อนกับการให้การศึกษาของส่วน

ราชการ แต่จะเป็นการเพิ่มคุณค่า (Value Added) และเสริมความแข็งแกร่ง (Strengthening) ในส่วนที่การศึกษาในระบบยังไม่สามารถดำเนินการได้

จากแผนยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล เพื่อรองรับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของโลก โดยมีแนวทางหลักในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีภูมิปัญญาและสุขภาพที่ดีเพื่อสร้างสรรค์ผลงานที่ดี การสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนเป็นต้น เพื่อนำทุนทางสังคมและวัฒนธรรมท้องถิ่นมาสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ ซึ่งสบร. ได้กำหนดยุทธศาสต์ในการพัฒนา 4 ด้าน คือ พัฒนาแหล่งบริการความรู้กระตุ้นความคิดและการสร้างสรรค์ของประชาชน การบ่มเพาะคนรุ่นใหม่ สร้างต้นแบบและพัฒนาเครือข่ายขยายผลและพัฒนาระบบบริหารองค์กร สอร. จึงได้กำหนดกลยุทธ์ 4 กลยุทธ์ คือ พัฒนาแหล่งเรียนรู้ต้นแบบเน้นปลูกฝังการรักการอ่าน ส่งเสริมนิสัยรักการอ่าน การคิด การเรียนรู้ สร้างภาคีเครือข่ายเพื่อขยายผลและพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน โดยได้เปิดดำเนินการอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ ชั้น 8 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ตั้งแต่ปี 2549 จนถึงปัจจุบัน มีสมาชิกต่อปีไม่น้อยกว่า 30,000 คน มีผู้เข้าใช้บริการไม่น้อยกว่า 300,000 คน/ครั้ง/ปี เป็นพื้นที่ให้เด็ก เยาวชนและประชาชนได้เพิ่มเติมทักษะ เรียนรู้จากประสบการณ์และเปิดมุมมองใหม่ ๆ ผ่านหนังสือ สื่อมัลติมีเดียและกิจกรรมที่หลากหลาย อีกทั้งยังเป็นต้นแบบที่สร้างแรงบันดาลใจให้กับหน่วยงานต่างๆ ได้มาศึกษาดูงานเพื่อนำกลับไปพัฒนาแหล่งเรียนรู้ในพื้นที่ของตนเอง จนเกิดเครือข่ายอุทยานการเรียนรู้ในจังหวัดต่างๆ ถึง 23 แห่ง

อุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ ชั้น 8 เปิดพื้นที่รองรับการใช้บริการทั้งจากสมาชิก ผู้ใช้บริการตลอดจนคณะเยี่ยมชมทั้งในประเทศและต่างประเทศมากกว่า 1,000 คณะ มากว่า 12 ปี วัสดุ อุปกรณ์ ครุภัณฑ์และเทคโนโลยีต่าง ๆ ที่ให้บริการก็เสื่อมสภาพ ล้าสมัยไปตามระยะเวลา ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานของ สอร. ยังคงตามวัตถุประสงค์ พันธกิจ และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาแหล่งบริการความรู้และกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์ จึงได้มีการจัดทำโครงการปรับปรุงอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ ชั้น 8 ขึ้น เพื่อปรับปรุงพัฒนาพื้นที่อุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ ให้มีความเหมาะสมและสามารถตอบสนองต่อการให้บริการสมาชิกและผู้ใช้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ปรับปรุงซ่อมแซมวัสดุ ครุภัณฑ์ ตลอดจนอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่เสื่อมสภาพจากการใช้งานกว่า 300 วันต่อปีอย่างต่อเนื่องมาเป็นระยะเวลากว่า 12 ปี ปรับปรุงพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย เพื่อการบริหารจัดการพื้นที่และการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้อุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการเป็นพื้นที่เรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ ทันสมัย สำหรับเด็กและเยาวชนไทย เป็นพื้นที่จุดประกายและขยายแนวคิดให้กับทุกภาคส่วนในสังคมไทยเพื่อร่วมสร้างสรรค์สังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ได้อย่างเป็นรูปธรรม ตลอดจนเพื่อให้นิสัยรักการอ่าน การเรียนรู้หยั่งรากลึกอยู่ในสังคมไทยอย่างยั่งยืนแท้จริงต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้รูปแบบห้องสมุดมีชีวิตให้สร้างสรรค์และทันสมัยสำหรับเด็กเยาวชน และประชาชนไทย
2. เพื่อปรับปรุงพัฒนาพื้นที่ให้ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ
3. เพื่อปรับปรุง พัฒนาอุปกรณ์ วัสดุ ครุภัณฑ์ที่เสื่อมสภาพจากการให้บริการมานานกว่า 12 ปี ให้สามารถให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. เพื่อพัฒนา จัดหาเทคโนโลยีที่ทันสมัยและเหมาะสมนำมาใช้ในการปรับปรุงพื้นที่ ให้มีประสิทธิภาพเพื่อสนองตอบการให้บริการแก่กลุ่มเป้าหมายและภารกิจของ สอร. ทั้งในด้านการบริหารพื้นที่ และในการให้บริการ

กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายหลัก คือ

- เยาวชนอายุ 13 – 18 ปี (ระดับมัธยมศึกษา 1 – 3 และมัธยม 4 – 6)
- เยาวชนอายุ 19 – 24 ปี (ระดับอุดมศึกษา)

กลุ่มเป้าหมายรอง คือ

- เด็กและเยาวชน อายุ 0-12 ปี
- พ่อ แม่ ผู้ปกครองและประชาชนทั่วไป

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

พัฒนา ปรับปรุงพื้นที่ในการให้บริการที่สนองตอบต่อความต้องการของผู้ใช้บริการได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ ซ่อมแซม ปรับปรุงวัสดุ ครุภัณฑ์ และอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่เสื่อมสภาพจากการใช้งานมานานกว่า 12 ปี รวมถึงพัฒนา จัดหาเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อนำมาใช้ในการการปรับปรุงในเรื่องของการบริหารจัดการและการให้บริการสมาชิกและผู้ใช้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมายและตัวชี้วัด ปี 2561

ผลผลิต

1. พัฒนาและปรับปรุงพื้นที่ให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บริการ
2. ปรับปรุง ซ่อมแซม วัสดุ อุปกรณ์และครุภัณฑ์ต่าง ๆ ที่เสื่อมสภาพจากการใช้งาน

ผลลัพธ์

1. เพิ่มพื้นที่นั่งอ่านหนังสือให้สามารถรองรับสมาชิกและผู้ใช้บริการได้มากขึ้น
2. จัดหา ซ่อมแซม วัสดุ ครุภัณฑ์ และอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่เสื่อมสภาพจากการใช้งาน ให้สามารถให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ระยะเวลาดำเนินงาน

ตุลาคม 2560 – กันยายน 2561

ขั้นตอน/วิธีดำเนินงาน

1. ขออนุมัติโครงการ
2. สำรวจพื้นที่ที่จะต้องมีการซ่อมแซม พัฒนา ปรับปรุง เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. ประสาน บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา ฯ ในเรื่องการส่งแบบและตารางงานในการปรับปรุงพื้นที่
4. ดำเนินการปรับปรุงพื้นที่ ซ่อมแซมวัสดุ ครุภัณฑ์ต่าง ๆ ที่เสื่อมสภาพจากการใช้งาน
5. ดำเนินการจัดซื้อ พัฒนาเทคโนโลยี ปรับปรุงอุปกรณ์ ซอฟต์แวร์และดำเนินการติดตั้งเพื่อให้เหมาะสมกับการใช้งานต่างๆ ทั้งในส่วนของการบริหารจัดการและการให้บริการ

แผนการดำเนินงานปี 2561

กิจกรรม/โครงการย่อย	งบประมาณ (ลบ.)	ต.ค.-ธ.ค. 60	ม.ค.-มี.ค. 61	เม.ย.-มิ.ย. 61	ก.ค.-ก.ย. 61
1. งานปรับปรุงพื้นที่อุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ ชั้น 8	3.5000	0.8750	0.8750	0.8750	0.8750
2. งานพัฒนาระบบเพื่อการบริหารจัดการและการบริการ	0.9000	0.2250	0.2250	0.2250	0.2250
3. งานจัดหาวัสดุ อุปกรณ์และครุภัณฑ์	1.6000	0.4000	0.4000	0.4000	0.4000
รวมทั้งสิ้น	**6.0000**	**1.5000**	1.5000	1.5000	1.5000

รายละเอียดค่าใช้จ่าย

งานปรับปรุงพื้นที่อุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ ชั้น 8

รายการ	งบประมาณ(บาท)
1. ค่าออกแบบ	800,000
2. ปรับปรุงพื้นที่ เพื่อเพิ่มพื้นที่นั่งอ่าน (ราคา 45,000 : ตารางเมตร x 25 ตร.ม.) - งานรื้อถอนบริเวณโซนอินเทอร์เน็ต - งานซ่อมแซม ปรับปรุงพื้นบริเวณโซนอินเทอร์เน็ต - ปูพื้นกระเบื้อง หมายเหตุ เนื่องจากมีเสียงรบกวน ต้องทำงานหลัง 22.00 น.	1,125,000
3. ซ่อมผนังบริเวณหน้าห้องมินิเธียเตอร์และหน้าห้องศูนยเรียนรู้อเนกประสงค์ (ราคา 3,500 บาท x 150 ตร.ม.) - งานรื้อถอน : ลอกแผ่นโฟเมก้าเดิม ลอกกาวออกพร้อมทำความสะอาดพื้นผิว - ติดตั้งผนังใหม่ : ฉาบผนังพื้นผิวผนังให้เรียบ ติดตั้งแผ่นโฟเมก้าใหม่ - ค่าแผ่นโฟเมก้า หมายเหตุ ทำงานหลัง 22.00 น. ตามระเบียบศูนย์การค้า	525,000
4. เปลี่ยนพื้นกระเบื้องที่ชำรุด (2,000 บาท x 50 แผ่น)	100,000
5. เปลี่ยนพื้นปาเก้/ ขอบปาเก้ที่ชำรุด (ประมาณ 150 ตร.ม.) - งานติดตั้งปาเก้/รื้อถอน - ค่าวัสดุอุปกรณ์	250,000
6. ปรับปรุงพื้นที่/ที่นั่ง และวัสดุ อุปกรณ์ เพิ่มพื้นที่นั่งอ่าน * Reading Zone โต๊ะอ่านหนังสือ พร้อมเก้าอี้ โคมไฟด้านบน ปลั๊กรางไฟ (11 ชุด x 60,000 บาท) 660,000 หมายเหตุ 1 ชุด นั่งได้ 6 ที่ ค่าใช้จ่ายในการปรับพื้นที่ ติดตั้ง เดินไฟ 40,000 บาท	700,000
รวม	3,500,000

งานพัฒนาระบบเพื่อการบริหารจัดการและการบริการ

รายการ	งบประมาณ(บาท)
1. ระบบนำชมไร้สายในพื้นที่ - เครื่องส่งสัญญาณเสียง 2 ชุด ได้แก่ เครื่องส่งสัญญาณและอุปกรณ์ประกอบ (2 เครื่อง x10,000 บาท) - เครื่องรับสัญญาณเสียง 40 เครื่อง ได้แก่ เครื่องรับสัญญาณและอุปกรณ์ประกอบ (หูฟัง) (40 เครื่อง x 7,000 บาท)	330,000
2.พัฒนาระบบกล้องวงจรปิดสำหรับจุดให้บริการ 2.1 อุปกรณ์บันทึกภาพผ่านเครือข่าย (Network Video Recorder) แบบ 64 ช่อง พร้อมฮาร์ดดิสก์สำหรับจัดเก็บข้อมูล 2.2 อุปกรณ์กระจายสัญญาณแบบ PoE จำนวน 4 ตัว 2.3 LED TV ขนาด 48 นิ้ว จำนวน 1 เครื่อง 2.4 กล้องวงจรปิด พร้อมลิขสิทธิ์ 3 ตัว	570,000
รวม	**900,000**

จัดหาวัสดุ อุปกรณ์และครุภัณฑ์

รายการ	งบประมาณ(บาท)
1. ชั้นหนังสือ/ชั้นวารสาร - welded frame modules - Level 3 - packs of feet for double face modules - back divider	186,800
2. ชั้นหนังสือห้องเด็ก พร้อมติดตั้ง 10 ตัว	100,000
3. ชั้นหนังสือล้อเลื่อน 10 ตัว (10 x 6,000)	60,000
4. เก้าอี้ Bean Bag (10 ตัว x 5,000 บาท)	50,000
5. เก้าอี้ห้องเด็ก (40 ตัว x 1,400 บาท)	60,000
6. หลอดโปรเจคเตอร์ - หลอดโปรเจคเตอร์ Panasonic PT-EX12 (2 EA) 62,000 บาท - หลอดโปรเจคเตอร์ Panasonic PT-DZ870 (2 EA) 48,000 บาท - หลอดโปรเจคเตอร์ Panasonic PLC-XU 106 40,000 บาท	150,000
7. ชั้นเก็บชุดนิทรรศการ (15,000 บาท x 6 ตัว)	90,000
8. LED แสดงรายการกิจกรรมหน้าทีเคพาร์ค LED P 3.9 Display พร้อมชุดคอนโทรล /ติดตั้ง	540,000
รายการ	**งบประมาณ(บาท)**
9. โต๊ะอ่านหนังสือเดี่ยวพร้อมเก้าอี้ห้องเงียบ - โต๊ะอ่านหนังสือ (20 ตัว x 15,622 บาท) 321,440 - เก้าอี้ (20 ตัว x 2,087 บาท) 41,740	363,200
รวม	**1,600,000**

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพิ่มพื้นที่นั่งอ่านหนังสือ
2. มีระบบบริหารจัดการและระบบให้บริการที่มีประสิทธิภาพ สะดวก รวดเร็ว
3. ตอบสนองต่อความต้องการของสมาชิกและผู้ใช้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การติดตามประเมินผล

แบบสำรวจความพึงพอใจ

แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

โครงการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ระดับตำบล

ลักษณะแผนงาน

ต่อเนื่อง

งบประมาณ ปี 2561 งบประมาณรวมทั้งสิ้น 16,000,000 บาท

หน่วยงานดำเนินการ

1. สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (สอร.)
2. กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
3. สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย (กศน.) กระทรวงศึกษาธิการ กรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) กระทรวงมหาดไทย

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

ข้อ 4 การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

ข้อ 4.4 พัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต ปรับกระบวนการเรียนรู้และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคม โดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกันเพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ ทักษะ การใฝ่เรียนรู้ การแก้ปัญหา การรับฟังความเห็นผู้อื่น การมีคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นพลเมืองดี โดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน

ความสอดคล้องกับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2561

ความสอดคล้องกับโครงสร้างแผนงานตามยุทธศาสตร์เพื่อการจัดการงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.2 การยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

3.2.5 ส่งเสริมการพัฒนาสื่อและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่มีคุณภาพและมาตรฐาน เชื่อมโยงผสานระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย รวมทั้งการจัดการศึกษาทางไกลให้ครอบคลุมทุกพื้นที่เพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษาและแก้ไขปัญหาการขาดแคลนครู ตลอดจนเสริมสร้างโอกาสให้ผู้เรียนมีการเรียนรู้ที่หลากหลายและมีคุณภาพสนับสนุนการบูรณาการโครงข่ายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อการศึกษาและการบูรณาการฐานข้อมูลและสารสนเทศด้านการศึกษา ให้สามารถเชื่อมโยงและใช้ประโยชน์ร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ความสอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนบูรณาการ

เป้าหมายที่ : (1) ผู้เรียนได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพ มาตรฐานมีผลสัมฤทธิ์ ทางการเรียนสูงขึ้น มีทักษะในการคิดวิเคราะห์ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต อย่างทั่วถึงตอบสนองความต้องการของคนทุกช่วงวัย และมีศักยภาพที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ

ตัวชี้วัดที่ : (1.3) ร้อยละของสถานศึกษาที่รับบริการอินเตอร์เน็ตความเร็วสูง (ความเร็วไม่ต่ำหว่า 30 Mbps) (ร้อยละ 90)

แนวทางที่ : 1.3.1 พัฒนาสื่อและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

หลักการและเหตุผล

ตามที่รัฐบาลและแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพคนทุกช่วงวัยและการเรียนรู้ต่อเนื่องตลอดชีวิต โดยส่งเสริมให้มีระบบการเรียนรู้ที่สอดรับทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 เน้นการเรียนรู้ที่เชื่อมโยงและบูรณาการความรู้จากศาสตร์สาขาต่างๆ เข้าด้วยกัน รวมถึงการปฏิรูประบบการเรียนรู้ โดยวางระบบโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีในชุมชน พัฒนาสื่อสำหรับการเรียนรู้ รวมทั้งสนับสนุนระบบการเรียนรู้ร่วมกันในชุมชน เพื่อพัฒนาศักยภาพคนให้สนับสนุนการเจริญเติบโตของประเทศและมีคุณภาพชีวิตที่ดี สำนักงานบริการและพัฒนาองค์ความรู้ (สบร.) โดยสำนักงานอุทยานการเรียนรู้ ในฐานะองค์กรที่มีภารกิจหลักในการจัดให้มีระบบการเรียนรู้สาธารณะและสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ของประเทศ จึงได้ริเริ่มโครงการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ระดับตำบลขึ้น โดยมีแนวทางในการที่บูรณาการการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐทั้งในระดับส่วนกลางและระดับท้องถิ่นที่จะร่วมมือกันพัฒนาศูนย์การเรียนรู้/แหล่งเรียนรู้ชุมชนในสังกัดหน่วยงานต่างๆ ที่มีกระจายให้บริการอยู่แล้วในระดับตำบลให้เป็นศูนย์การเรียนรู้ที่ทันสมัย ซึ่งประชาชนทุกช่วงวัยสามารถเข้าใช้บริการสืบค้นข้อมูลและช่องทางในการค้นคว้าหาความรู้ที่สามารถนำไปพัฒนาต่อยอดประกอบอาชีพและพัฒนาคุณภาพชีวิตของตนเองอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะเป็นการพัฒนาทุนมนุษย์ของประเทศไทยให้มีความเข้มแข็งและมีขีดความสามารถในการแข่งขันทัดเทียมกับนานาประเทศได้อย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์ของโครงการ :

1. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนศูนย์การเรียนรู้/แหล่งเรียนรู้ของหน่วยงานต่างๆ ในระดับตำบลให้เป็นศูนย์การเรียนรู้/แหล่งเรียนรู้ที่ให้ข้อมูลและช่องทางในการเรียนรู้ผ่านสื่อการเรียนรู้อิเล็กทรอนิกส์และสื่อการเรียนรู้ที่มีความหลากหลาย ทันสมัยและเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพของประชาชนในท้องถิ่น
2. เพื่อขยายและกระจายโอกาสในการเข้าถึงองค์ความรู้ และส่งเสริมการเรียนรู้ให้แก่ประชาชนทุกช่วงวัยตลอดชีวิตไปสู่ภูมิภาคและท้องถิ่นทั้งในรูปแบบของออนไลน์และออฟไลน์ให้ครอบคลุมกว้างขวางยิ่งขึ้น
3. เพื่อพัฒนาให้เกิดชุมชนแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่จะเป็นรากฐานการพัฒนาสังคมไทยไปสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน

กลุ่มเป้าหมาย

ศูนย์การเรียนรู้/แหล่งเรียนรู้ชุมชนระดับตำบลในสังกัดหน่วยงานต่างๆ ในทุกภูมิภาคของประเทศ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 (ปีที่ 2) จำนวน 200 แห่ง

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

ประสานงานหน่วยงานต้นสังกัดในการส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาศูนย์การเรียนรู้/แหล่งเรียนรู้ในระดับชุมชน อาทิ ศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชน สังกัดกระทรวงเทคโนโลยีและการสื่อสาร บ้านหนังสืออัจฉริยะสังกัดสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย (กศน.) กระทรวงศึกษาธิการและแหล่งเรียนรู้ระดับชุมชนในสังกัดของกรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) สังกัดกระทรวงมหาดไทย ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร(ศพก.) กรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นต้น ทั้งในเรื่องการพัฒนารูปแบบ เนื้อหาสาระ และข้อมูล โดยผ่านช่องทางสื่อการเรียนรู้ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ที่มีความหลากหลาย เพื่อให้เด็ก เยาวชน และประชาชนในพื้นที่ห่างไกลสามารถเข้าถึงข้อมูลที่เป็นประโยชน์ และเปิดโลกทัศน์การเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ ให้ครอบคลุมอย่างกว้างขวางทุกพื้นที่ จำนวน 200 แห่ง (ปีที่ 2 ต่อเนื่อง)

เป้าหมายและตัวชี้วัด ปี 2561

ผลผลิต

1. จำนวนผู้ดูแลศูนย์การเรียนรู้/แหล่งเรียนรู้ในระดับชุมชนที่เข้ารับการอบรมอย่างต่อเนื่อง 400 คน
2. จำนวนศูนย์การเรียนรู้/แหล่งเรียนรู้ในระดับชุมชนที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง 200 แห่ง

ผลลัพธ์

เยาวชน และประชาชนทั่วไปในพื้นที่ชุมชนสามารถเข้าใช้บริการจากศูนย์การเรียนรู้/แหล่งเรียนรู้ในระดับชุมชนทั่วประเทศไม่น้อยกว่า 100,000 คน

สรุปผลการดำเนินงานของปีที่ผ่านมา

เริ่มดำเนินการในปี 2560 โดยคัดเลือกศูนย์การเรียนรู้/แหล่งเรียนรู้ในระดับชุมชนสังกัดหน่วยงานต่างๆ จำนวน 200 แห่ง เพื่อพัฒนาให้ให้มีรูปแบบที่น่าสนใจ และมีสื่อการเรียนรู้ที่ทันสมัยสอดคล้องกับความต้องการของประชาชนทุกช่วงวัยในพื้นที่ รวมทั้งสื่อที่เป็น ออนไลน์ และออฟไลน์ ตลอดจนพัฒนาผู้ดูแลให้สามารถใช้สื่อและบริหารจัดการศูนย์การเรียนรู้/แหล่งเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพ

ระยะเวลาการดำเนินงาน

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 – 2564

ปีงบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
ปี 2560	200 แห่ง	9,500,000 บาท (ใช้เงินสะสมของ สบร.)
ปี 2561	200 แห่ง	16,000,000 บาท
ปี 2562	400 แห่ง	40,000,000 บาท
ปี 2563-2564	600 แห่ง	60,000,000 บาท
รวมทั้งสิ้น	**600 แห่ง**	**125,500,000 บาท**

ขั้นตอน/วิธีการดำเนินการ

1. ประสานงานกับหน่วยงานต้นสังกัดที่มีศูนย์การเรียนรู้/แหล่งเรียนรู้ในระดับชุมชน อาทิ กระทรวงเทคโนโลยีและการสื่อสาร (ICT) สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย (กศน.) กระทรวงศึกษาธิการ กรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) กระทรวงมหาดไทย และกรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เพื่อกำหนดแนวทางและวางแผนการทำงานร่วมกัน

2. พัฒนาศูนย์การเรียนรู้/แหล่งเรียนรู้ในระดับชุมชนของหน่วยงานต่างๆ อย่างต่อเนื่อง จำนวน 200 แห่ง เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เป็นศูนย์การเรียนรู้/แหล่งเรียนรู้ที่มีความทันสมัย ตลอดจนมีความสามารถในการเป็นแม่ข่ายขยายผลไปสู่ศูนย์การเรียนรู้/แหล่งเรียนรู้ของหน่วยงานอื่นๆ ในระดับตำบล

3. กำหนดรูปแบบการพัฒนาสื่อการเรียนรู้และฐานข้อมูลองค์ความรู้ในระดับตำบล โดยบริหารจัดการ/เชื่อมโยงฐานข้อมูล งานวิจัย องค์ความรู้ และภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่มีประโยชน์จากหน่วยงานต่างๆ ทั้งภายในและภายนอก สบร. เพื่อนำไปเผยแพร่ให้ความรู้กับประชาชนทุกกลุ่ม

4. คัดเลือกแหล่งเรียนรู้ภูมิภาคละ 10 แห่ง เพื่อจัดทำเป็นต้นแบบและเป็นตัวอย่างสำหรับการขยายผลไปยังแห่งอื่นๆ ต่อไป

5. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการด้วยการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านห้องสมุดมีชีวิต เช่น การประยุกต์ใช้แบบกลางห้องสมุดมีชีวิต ด้านการจัดหนังสือและสื่อ การจัดกิจกรรม เทคโนโลยีสารสนเทศ ให้แก่ ผู้บริหาร บรรณารักษ์และผู้ปฏิบัติงานศูนย์การเรียนรู้/แหล่งเรียนรู้ของหน่วยงานในสังกัดต่างๆ ปีที่ 1 และปีที่ 2 รวมจำนวน 200 แห่ง

6. นำสื่อสาระการเรียนรู้ที่เป็นลิขสิทธิ์ของหน่วยงานทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ไปติดตั้งเพื่อให้บริการผ่านศูนย์การเรียนรู้/แหล่งเรียนรู้ในปีที่ 2 จำนวน 200 แห่ง

7. สื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้ให้กับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนติดตามประเมินผลการดำเนินงานเป็นระยะอย่างต่อเนื่อง

แผนการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

กิจกรรม/โครงการย่อย	งบประมาณ (ล้านบาท)	ต.ค.- ธ.ค. 60	ม.ค.-มี.ค. 61	เม.ย.-มิ.ย. 61	ก.ค.-ก.ย. 61
1. จัดทำรายละเอียด และขออนุมัติดำเนินงาน	-	→			
2. ร่วมกับหน่วยงานต้นสังกัดของศูนย์เรียนรู้ฯ ดำเนินการดังนี้					
2.1 พัฒนาศูนย์การเรียนรู้/แหล่งเรียนรู้ในสังกัดต่างๆ ต่อเนื่องจากปี 2560 จำนวน 200 แห่ง	-	→			
2.2 จัดการประชุมชี้แจง/สัมมนาเชิงปฏิบัติการ ร่วมกับผู้บริหาร/ผู้ดูแลศูนย์การเรียนรู้/แหล่งเรียนรู้ในสังกัดต่างๆ เพื่อกำหนดแนวทางและแผนการทำงานร่วมกัน	-	→			
2.3 คัดเลือกแหล่งเรียนรู้ภูมิภาคละ 2 แห่ง และจัดทำเป็นต้นแบบและเป็นตัวอย่างสำหรับการขยายผลไปยังแห่งอื่นๆ ต่อไป	1.0160	→	→	→	
2.4 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ การปฏิบัติงานด้วยองค์ความรู้ห้องสมุดมีชีวิต เช่น การประยุกต์ใช้แบบกลางห้องสมุดมีชีวิตในโรงเรียน ด้านการจัดหนังสือและสื่อ การจัดกิจกรรม เทคโนโลยีสารสนเทศ ให้แก่ผู้บริหาร บรรณารักษ์ และผู้ปฏิบัติงานศูนย์การเรียนรู้/แหล่งเรียนรู้ของหน่วยงานต่างๆ ทั้ง 400 แห่ง	5.0738	→	→	→	
3. จัดหาและพัฒนาสื่อการเรียนรู้และฐานข้อมูลองค์ความรู้ในระดับตำบล โดยบริหารจัดการ/เชื่อมโยงฐานข้อมูล งานวิจัย องค์ความรู้ และภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่มีประโยชน์จากหน่วยงานต่างๆ ทั้งภายใน และภายนอก สบร. เพื่อนำไปเผยแพร่ให้ความรู้กับประชาชน	9.0000	→	→	→	
4. นำสื่อสาระการเรียนรู้ที่เป็นลิขสิทธิ์ของหน่วยงานทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ไปติดตั้งเพื่อให้บริการผ่านศูนย์การเรียนรู้/แหล่งเรียนรู้ในปีที่ 2 จำนวน 200 แห่ง			→	→	
5. สื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้ให้กับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง					
6. ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน	0.3582	→	→	→	→
7. ค่าบริหารจัดการโครงการ	0.5520	→	→	→	→

รายละเอียดค่าใช้จ่าย

หมวดงบรายจ่าย	งบประมาณ (บาท)
1. ค่าจัดหาและพัฒนาสื่อการเรียนรู้ ฐานข้อมูลองค์ความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่น - ค่าหนังสือและสื่อรวมค่าจัดส่ง 30,000 บาท x 200 แห่ง = 6,000,000 บาท - ค่าวัสดุอุปกรณ์ประกอบการจัดทำแหล่งเรียนรู้ 15,000 บาท x 200 แห่ง = 3,000,000 บาท	9,000,000
2. ค่าจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ - ค่าตอบแทนวิทยากร 1,200 บาท x 2 คน x 7 ชม. x 3 วัน x 2 ครั้ง = 100,800 บาท - ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากร 500 บาท x 4 คน x 7 ชม. x 3 วัน x 2 ครั้ง = 84,000 บาท - ค่าเดินทางผู้เข้าอบรม 2,000 บาท x 400 คน x 2 ครั้ง = 1,600,000 บาท - ค่าเดินทางวิทยากรและผู้ช่วยวิทยากร 2,500 บาท x 6 คน x 2 ครั้ง = 30,000 บาท - ค่าที่พักผู้เข้าอบรม 750 บาท x 400 คน x 3 วัน x 2 ครั้ง = 1,800,000 บาท	5,073,800

หมวดงบรายจ่าย	งบประมาณ (บาท)
- ค่าที่พักวิทยากรและผู้ช่วยวิทยากร 750 บาท x 6 คน x 3 วัน x 2 ครั้ง = 27,000 บาท - ค่าอาหารและอาหารว่าง 500 บาท x 400 คน x 2 วัน x 2 ครั้ง = 800,000 บาท - ค่าเช่าคอมพิวเตอร์ในการอบรม 600 บาท x 200 เครื่อง x 2 วัน x 2 ครั้ง = 480,000 บาท - ค่าเช่า Wifi และระบบไฟฟ้าในการอบรม 120 บาท x 200 เครื่อง x 2 วัน x 2 ครั้ง - ค่าเอกสาร/คู่มือ/วัสดุประกอบการอบรม 70 บาท x 400 คน x 4 ครั้ง = 56,000 บาท	
3. ค่าพัฒนาแหล่งเรียนรู้ชุมชนต้นแบบ 5 ภาค ภาคละ 2 แห่ง เพื่อเป็นตัวอย่างและแนวทางในขยายผลไปสู่แห่งอื่นๆ <u>ภาคเหนือ ภาคอิสาน และภาคใต้</u> เดินทางภาคละ 2 ครั้ง = 695,400 บาท - ค่าโดยสารเครื่องบิน 5,000 บาท x 5 คน x 6 ครั้ง = 150,000 บาท - ค่าแท็กซี่ไป-กลับสนามบิน 800 บาท x 5 คน x 6 ครั้ง = 24,000 บาท - ค่าที่พัก 750 บาท x 5 คน x 2 วัน x 6 ครั้ง = 45,000 บาท - ค่าเช่ารถตู้+ค่าน้ำมัน 2,500 บาท x 1 คัน x 2.5 วัน x 6 ครั้ง = 37,500 บาท - ค่าเบี้ยเลี้ยง 210 บาท x 5 คน x 3 วัน x 6 ครั้ง =18,900 บาท - ค่าหนังสือและสื่อ 50,000 บาท x 6 แห่ง = 300,000 บาท - ค่าวัสดุอุปกรณ์ประกอบการจัดทำแหล่งเรียนรู้ 20,000 บาท x 6 แห่ง = 120,000 บาท <u>ภาคกลาง และภาคตะวันออก</u> เดินทางภาคละ 2 ครั้ง = 320,600 บาท - ค่าแท็กซี่ไป-กลับ 400 บาท x 5 คน x 4 ครั้ง = 8,000 บาท - ค่าที่พัก 750 บาท x 5 คน x 2 วัน x 4 ครั้ง = 30,000 บาท - ค่าเช่ารถตู้+ค่าน้ำมัน 2,500 บาท x 1 คัน x 3 วัน x 4 ครั้ง = 30,000 บาท - ค่าเบี้ยเลี้ยง 210 บาท x 5 คน x 3 วัน x 4 ครั้ง = 12,600 บาท - ค่าหนังสือและสื่อ 50,000 บาท x 4 แห่ง = 200,000 บาท - ค่าวัสดุอุปกรณ์ประกอบการจัดทำแหล่งเรียนรู้ 20,000 บาท x 2 แห่ง = 40,000 บาท	1,016,000
4. ค่าเดินทาง ติดตามประเมินผล ฯลฯ <u>ภาคเหนือ ภาคอิสาน และภาคใต้</u> ภาคละ 2 ครั้ง = 275,400 บาท - ค่าโดยสารเครื่องบิน 5,000 บาท x 5 คน x 6 ครั้ง = 150,000 บาท - ค่าแท็กซี่ไป-กลับสนามบิน 800 บาท x 5 คน x 6 ครั้ง = 24,000 บาท - ค่าที่พัก 750 บาท x 5 คน x 2 วัน x 6 ครั้ง = 45,000 บาท - ค่าเช่ารถตู้+ค่าน้ำมัน 2,500 บาท x 1 คัน x 2.5 วัน x 6 ครั้ง = 37,500 บาท - ค่าเบี้ยเลี้ยง 210 บาท x 5 คน x 3 วัน x 6 ครั้ง =18,900 บาท <u>ภาคกลาง และภาคตะวันออก</u> ภาคละ 2 ครั้ง = 82,800 บาท - ค่าแท็กซี่ไป-กลับ 400 บาท x 5 คน x 4 ครั้ง = 8,000 บาท	358,200
- ค่าที่พัก 750 บาท x 5 คน x 2 วัน x 4 ครั้ง = 30,000 บาท - ค่าเช่ารถตู้+ค่าน้ำมัน 2,500 บาท x 1 คัน x 3 วัน x 4 ครั้ง = 30,000 บาท - ค่าเบี้ยเลี้ยง 210 บาท x 5 คน x 3 วัน x 4 ครั้ง = 12,600 บาท - ค่าจ่ายอื่นๆ 2,200 บาท	
5. ค่าบริหารจัดการโครงการ - ค่าจ้างผู้ประสานงานโครงการ 20,000 บาท x 2 คน x 12 เดือน = 480,000 บาท - ค่าอาหารและอาหารว่างสำหรับการประชุม 200 บาท x 30 คน x 12 ครั้ง = 72,000 บาท	552,000
รวมทั้งสิ้น	16,000,000

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ประชาชนสามารถนำความรู้ที่ได้จากช่องทางการเรียนรู้ที่ศูนย์การรู้/แหล่งเรียนรู้ในระดับตำบลทั่วประเทศไปใช้ประโยชน์ต่อการดำรงชีวิตและการประกอบอาชีพ

2. มีระบบฐานข้อมูลองค์ความรู้ในระดับตำบลครอบคลุมทุกตำบลทั่วประเทศ

3. สังคมไทยพัฒนาไปสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ที่ยั่งยืน

การติดตามและประเมินผล

1. ใช้แบบสอบถามผู้ดูแลศูนย์การรู้/แหล่งเรียนรู้ในระดับตำบลที่เข้ารับการอบรม/ร่วมกิจกรรม

2. รายงานการติดตามประเมินผล

งานพัฒนาแหล่งเรียนรู้เครือข่าย

ลักษณะแผนงาน

ต่อเนื่อง

งบประมาณ ปี 2561 งบประมาณรวมทั้งสิ้น 27,750,000 บาท ประกอบด้วย

1. พ.ร.บ. 2561	19,380,000	บาท
- ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	14,980,000	บาท
- ค่าครุภัณฑ์	4,400,000	บาท
2. เงินสะสมตามแผนงานเดิม	3,870,000	บาท
- ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	1,620,000	บาท
- ค่าครุภัณฑ์	2,250,000	บาท
3. เงินสะสมเพิ่มเติม		
- ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	4,500,000	บาท

หน่วยงานดำเนินการ

สำนักงานอุทยานการเรียนรู้และหน่วยงานต้นสังกัดของอุทยานการเรียนรู้เครือข่ายที่ร่วมดำเนินการ อาทิ เทศบาลนครยะลา เทศบาลเมืองปัตตานี เทศบาลเมืองนราธิวาส ศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ (ศอ.บต.) เทศบาลนครนครราชสีมา องค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรสาคร เทศบาลเมืองสตูล เทศบาลนครระยอง องค์การบริหารส่วนจังหวัดตราด สหกรณ์เครดิตยูเนี่ยนเคหะรัษฎาภูเก็ต จำกัด เทศบาลเมืองฉะเชิงเทรา องค์การบริหารส่วนจังหวัดระยอง เทศบาลเมืองอ่างทอง มูลนิธินิยม ปัทมะเสวี จ.ลำปาง เทศบาลนครพิษณุโลก เทศบาลนครหาดใหญ่ องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงราย องค์การบริหารส่วนจังหวัดพะเยา เทศบาลนครลำปาง เทศบาลเมืองบ้านพรุ จ.สงขลา เทศบาลนครสงขลา องค์การบริหารส่วนจังหวัดร้อยเอ็ด กองทัพภาคที่ 2 ค่ายสุรนารี จ.นครราชสีมา องค์การบริหารส่วนจังหวัดศรีสะเกษ องค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ เทศบาลนครภูเก็ต องค์การบริหารส่วนจังหวัดปราจีนบุรี เทศบาลเมืองแม่ฮ่องสอน วิทยาลัยชุมชนแม่ฮ่องสอน เทศบาลเมืองพิจิตร วิทยาลัยชุมชนน่าน กองพันทหารสื่อสารที่ 101 กรมทหารสื่อสารที่ 1 จ.สมุทรสาคร เทศบาลนครอุดรธานี สมาคมแม่บ้านทหารบก และองค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราฎร์ธานี เป็นต้น

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

ข้อ 4 การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

ข้อ 4.4 พัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต ปรับกระบวนการเรียนรู้และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคม โดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกันเพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ ทักษะ การใฝ่เรียนรู้ การแก้ปัญหา การรับฟังความเห็นผู้อื่น การมีคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นพลเมืองดี โดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน

ความสอดคล้องกับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2561

ความสอดคล้องกับโครงสร้างแผนงานตามยุทธศาสตร์เพื่อการจัดการงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.2 การยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

3.2.5 ส่งเสริมการพัฒนาสื่อและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่มีคุณภาพและมาตรฐาน เชื่อมโยงผสานระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย รวมทั้งการจัดการศึกษา

ทางไกลให้ครอบคลุมทุกพื้นที่เพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษาและแก้ไขปัญหาการขาดแคลนครู ตลอดจนเสริมสร้างโอกาสให้ผู้เรียนมีการเรียนรู้ที่หลากหลายและมีคุณภาพสนับสนุนการบูรณาการโครงข่ายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อการศึกษา และการบูรณาการฐานข้อมูลและสารสนเทศด้านการศึกษา ให้สามารถเชื่อมโยงและใช้ประโยชน์ร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สบร.

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมเครือข่ายเพื่อการขยายผลต้นแบบแหล่งเรียนรู้

หลักการและเหตุผล

สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (สอร.) ในสังกัด สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) สำนักนายกรัฐมนตรี มีวิสัยทัศน์ในการร่วมสร้างประเทศไทยเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้และมีวัตถุประสงค์ เพื่อเป็นแหล่งการเรียนรู้ ที่เน้นการปลูกฝังและส่งเสริมนิสัยรักการอ่านและแสวงหาความรู้ด้วยบรรยากาศที่ทันสมัย ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีนิสัยรักการอ่าน การแสวงหาความรู้และการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ตลอดชีวิต ตลอดจนส่งเสริมและสนับสนุนให้เยาวชนมีโอกาสพัฒนา แลกเปลี่ยนและแสดงผลงานที่มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถสร้างนวัตกรรม ผลผลิตหรือชิ้นงานจากการผสมผสานด้านศิลปะ วัฒนธรรม ค่านิยมหรือวิถีชีวิต นวัตกรรม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีรูปแบบที่หลากหลาย ในการดำเนินงาน อุทยานการเรียนรู้ส่วนกลางมีบทบาทและทำหน้าที่เป็นต้นแบบ เป็นแหล่งศึกษา วิจัยด้านห้องสมุดมีชีวิตและขยายผลไปยังเครือข่ายต่างๆ เพื่อแบ่งปันและกระจายโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ที่ทันสมัยและสอดคล้องกับความสนใจให้กับเด็กและเยาวชนทั่วประเทศ

ในส่วนภูมิภาค สอร.ได้กำหนดแผนยุทธศาสตร์สนับสนุนให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจัดตั้งอุทยานการเรียนรู้ส่วนภูมิภาคต้นแบบแม่ข่ายในจังหวัดที่เป็นศูนย์กลางหรือมีศักยภาพของแต่ละภาค และอุทยานการเรียนรู้ระดับจังหวัดในจังหวัดที่มีความพร้อม เพื่อให้เป็นต้นแบบและแม่ข่ายกระจายแนวคิดห้องสมุดมีชีวิตไปสู่ท้องถิ่นให้ทั่วถึง โดย สอร. ทำหน้าที่สนับสนุนการจัดตั้ง ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ของหน่วยงานเครือข่ายที่ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ ตามแนวทางการสนับสนุน 6 ด้าน ได้แก่ ด้านกายภาพ หนังสือและสื่อทั่วไปและสื่อสาระท้องถิ่น การพัฒนาบุคลากร โปรแกรมบริหารจัดการห้องสมุดอัตโนมัติ กิจกรรม และด้านประชาสัมพันธ์สร้างเครือข่ายและการมีส่วนร่วม เพื่อให้ท้องถิ่นมีความความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน ในขณะที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นรับผิดชอบด้านการก่อสร้างและการบริหารจัดการโดยความร่วมมือของทุกภาคส่วนและประชาชนในท้องถิ่น เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมและมีความรู้สึกเป็นเจ้าของหน่วยงานของตนอย่างแท้จริง

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 สอร.ยังคงมีแผนดำเนินงานพัฒนาอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบแม่ข่ายและเครือข่ายจังหวัดอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนการจัดตั้ง ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ของหน่วยงานเครือข่ายให้กระจายทั่วทุกภูมิภาค ทั้งในระดับอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบแม่ข่าย และอุทยานการเรียนรู้ระดับจังหวัดที่มีศักยภาพที่จะเป็นแม่ข่ายเพิ่มเติม รวมทั้งอุทยานการเรียนรู้เดิมที่ได้มีการพัฒนาร่วมกับ สอร.มาอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ การดำเนินการสนับสนุน ส่งเสริมและพัฒนาขึ้นอยู่กับระดับของอุทยานการเรียนรู้ และบริบทของแหล่งเรียนรู้แต่ละแห่ง เพื่อให้สอดคล้องกับภารกิจและบรรลุวัตถุประสงค์ของการเป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพในการให้บริการ เด็ก เยาวชนและประชาชนในพื้นที่ ให้ได้รับการพัฒนาการอ่านการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ คิดเป็น ทำเป็น สามารถขยายผลต่อไปยังพื้นที่ใกล้เคียง เพื่อให้เกิดการพัฒนา “คน” ด้วย ระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิตให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ อันจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ลดความเหลื่อมล้ำและสร้างสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้อย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสนับสนุนการจัดตั้งและพัฒนาอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบแม่ข่ายและเครือข่ายจังหวัดในภูมิภาคและระดับจังหวัดให้มีศักยภาพ เป็นต้นแบบหรือศูนย์กลางในการส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้ผ่านบริการห้องสมุดที่ทันสมัยและกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน สำหรับ เด็ก เยาวชนและประชาชน
2. เพื่อกระจายโอกาสการเข้าถึงความรู้ แก่ เด็ก เยาวชนและประชาชนในส่วนภูมิภาคและจังหวัดอย่างทั่วถึง
3. เพื่อขยายแนวคิดห้องสมุดมีชีวิตในรูปแบบอุทยานการเรียนรู้
4. เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมการอ่านในท้องถิ่น สร้างนิสัยใฝ่รู้ สร้างระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต ส่งเสริมและพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้อย่างยั่งยืน

กลุ่มเป้าหมาย

1. สนับสนุนการจัดตั้งและพัฒนาอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบแม่ข่ายและเครือข่ายจังหวัด รวมทั้งแหล่งเรียนรู้ระดับชุมชน ของหน่วยงานเครือข่ายในภูมิภาคและท้องถิ่น ได้แก่ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และหน่วยงานอื่นๆ ตามบริบทของแต่ละพื้นที่ดำเนินการ
2. หน่วยงานทั่วไปที่มีความประสงค์จะพัฒนาห้องสมุดมีชีวิต

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

1. ร่วมมือกับหน่วยงานภาคีเครือข่ายพัฒนาแหล่งเรียนรู้ตามแนวทางของสำนักงานอุทยานการเรียนรู้
2. ร่วมมือกับหน่วยงานภาคีเครือข่ายจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้ ในเชิงสาธิตเพื่อเป็นตัวอย่างและแนวทางให้กับผู้ปฏิบัติงานห้องสมุด และแหล่งเรียนรู้ในท้องถิ่น
3. ร่วมมือกับหน่วยงานภาคีเครือข่ายพัฒนาบุคลากรในการบริหารจัดการ และดำเนินงานห้องสมุดมีชีวิต
4. สนับสนุนหนังสือ และสื่อการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับบริบทของแต่ละท้องถิ่นให้กับหน่วยงานภาคีเครือข่าย
5. แสวงหาความร่วมมือกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเพิ่มเติม

เป้าหมายและตัวชี้วัด ปี 2561

ผลผลิต

1. ขยายความร่วมมือกับหน่วยงานเครือข่ายในการจัดทำแหล่งเรียนรู้ระดับจังหวัดเพิ่มขึ้น 2 แห่ง
2. อุทยานการเรียนรู้เครือข่ายในพื้นที่ภูมิภาคและท้องถิ่นสามารถเปิดให้บริการตามแนวทางของสำนักงานอุทยานการเรียนรู้เพิ่มขึ้นอีกจำนวน 2 แห่ง รวมกับที่เปิดแล้วเดิมเป็นจำนวนรวมทั่วประเทศ ไม่น้อยกว่า 25 แห่ง

ผลลัพธ์

1. ท้องถิ่นนำแนวทางการดำเนินงานห้องสมุดมีชีวิตรูปแบบอุทยานการเรียนรู้ไปประยุกต์ใช้ตามบริบทท้องถิ่นและขยายผลต่อสู่ชุมชนอื่นได้
2. แหล่งเรียนรู้เครือข่ายมีศักยภาพในการเป็นศูนย์การเรียนรู้ของท้องถิ่น

สรุปผลการดำเนินงานของปีที่ผ่านมา

ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2551 จนถึงปัจจุบัน (ข้อมูล ณ 26 กันยายน 2560) มีเครือข่ายที่ร่วมมือดำเนินการอุทยานการเรียนรู้ 30 หน่วยงาน จำนวน 43 แห่ง ในพื้นที่ 26 จังหวัด จำแนกตามสถานภาพการดำเนินงานเป็น 6 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มที่ 1 เปิดให้บริการในรูปแบบอุทยานการเรียนรู้อย่างเต็มรูปแบบ จำนวน 23 แห่ง กลุ่มที่ 2 อยู่ระหว่างการก่อสร้างเพื่อเตรียมเปิดให้บริการรูปแบบอุทยานการเรียนรู้ จำนวน 3 แห่ง กลุ่มที่ 3 อยู่ระหว่าง

การปรับปรุงอาคารเดิม เพื่อเตรียมเปิดให้บริการรูปแบบอุทยานการเรียนรู้ จำนวน 4 แห่ง และกลุ่มที่ 4 สนับสนุนการพัฒนาสื่อและการให้บริการในรูปแบบห้องสมุดชุมชน Mini TK จำนวน 13 แห่ง

ระยะเวลาการดำเนินงาน

ตุลาคม 2560 – กันยายน 2561

ขั้นตอน/วิธีดำเนินงาน

1. ขออนุมัติหลักการและงบประมาณ
2. จัดทำแผนการดำเนินงานและงบประมาณงานพัฒนาแหล่งเรียนรู้เครือข่าย
3. สนับสนุนอุทยานการเรียนรู้เครือข่ายที่เปิดให้บริการแล้วอย่างต่อเนื่อง ทั้งที่เป็นอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบแม่ข่าย เครือข่ายจังหวัด ได้แก่ 1) อุทยานการเรียนรู้ยะลา 2) อุทยานการเรียนรู้สมุทรสาคร (SK park) 3) อุทยานการเรียนรู้ TK park เทศบาลเมืองสตูล 4) อุทยานการเรียนรู้ระยอง (RK park) 5) อุทยานการเรียนรู้ตราด 6) อุทยานการเรียนรู้ CU Phuket Knowledge Park (สหกรณ์เครดิตยูเนี่ยนเคหะรัษฎาภูเก็ต จำกัด) 7) ศูนย์การเรียนรู้เมืองฉะเชิงเทรา (KCC) 8) ห้องสมุดประชาชนเทศบาลนครระยอง 9) ขุมทรัพย์ความรู้จังหวัดอ่างทอง (AKAP) 10) ศูนย์การเรียนรู้ปัทมะเสวี จังหวัดลำปาง 11) อุทยานการเรียนรู้เทศบาลนครพิษณุโลก และ ศูนย์ไอซีทีเทศบาลนครพิษณุโลก 12) อุทยานการเรียนรู้นครหาดใหญ่ 13) อุทยานการเรียนรู้เชียงราย 14) อุทยานการเรียนรู้วิทยาศาสตร์และดาราศาสตร์องค์การบริหารส่วนจังหวัดพะเยา 15) อุทยานการเรียนรู้นครลำปาง (LK Park) 16) อุทยานการเรียนรู้บ้านพรุ 17) อุทยานการเรียนรู้นครสงขลา ระยะที่ 1 ณ โรงสีแดง ถ.นครนอก อ.เมือง จ.สงขลา 18) อุทยานการเรียนรู้ร้อยเอ็ด 19) อุทยานการเรียนรู้ศูนย์การศึกษากองทัพภาคที่ 2 ค่ายสุรนารี จ.นครราชสีมา 20) อุทยานการเรียนรู้ปัตตานี 21) อุทยานการเรียนรู้นครราชสีมา (TK Square Korat) 22) อุทยานการเรียนรู้แม่ฮ่องสอน 23) อุทยานการเรียนรู้นครภูเก็ต และรูปแบบห้องสมุดมีชีวิตในชุมชน ได้แก่ 1) อุทยานการเรียนรู้ศรีสะเกษขนาดย่อม (Mini SSK park) 2) Mini TK ในอุทยานความรู้กินได้น่าน วิทยาลัยชุมชนน่าน 3) ศูนย์สร้างสรรค์ปัญญา กองพันทหารสื่อสารที่ 101 กรมทหาร สื่อสารที่ 1 จ.สมุทรสาคร (WCC) 4) Mini TK นราธิวาส 5) อุทยานการเรียนรู้ 4 มุมเมือง ณ โรงเรียนเทศบาล 4 (ธนวิถี) 6) กรมทหารราบที่ 151 ค่ายกัลยาณิวัฒนา จ.นราธิวาส 7) กรมทหารราบที่ 152 ค่ายสิรินธร จ.ปัตตานี 8) กรมการทหารช่าง ค่ายบุรฉัตร จ.ราชบุรี และ 9) กรมทหารราบที่ 11 รักษาพระองค์ กรุงเทพฯ โดย
   - พัฒนาศักยภาพการเป็นอุทยานการเรียนรู้แม่ข่ายอย่างต่อเนื่องให้กับอุทยานการเรียนรู้ยะลา
   - จัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้ในพื้นที่เครือข่ายที่มีความพร้อม
   - สนับสนุนหนังสือและสื่อตัวอย่างที่เป็นปัจจุบัน
   - กิจกรรมหนังสือหมุนเวียนระหว่างเครือข่าย
4. สนับสนุนการจัดตั้งอุทยานการเรียนรู้เครือข่าย ที่เตรียมพร้อมเปิดให้บริการ ได้แก่ อุทยานการเรียนรู้ศรีสะเกษ อุทยานการเรียนรู้นราธิวาส อุทยานการเรียนรู้กระบี่ อุทยานการเรียนรู้พิพิธภัณฑ์เมืองลำปาง อุทยานการเรียนรู้อุดรธานี ห้องสมุดองค์การบริหารส่วนจังหวัดปราจีนบุรี อุทยานการเรียนรู้พิจิตร อุทยานการเรียนรู้สุราษฎร์ธานี อุทยานการเรียนรู้เบตง จ.ยะลา และห้องสมุดมีชีวิตในชุมชนได้แก่ กองพลทหารราบที่ 6 ค่ายสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราช จ.ร้อยเอ็ด กรมทหารราบที่ 16 ค่ายบดินทรเดชา จ.ยโสธร กรมทหารปืนใหญ่ที่ 1 รักษาพระองค์ กรุงเทพฯ และกองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ ค่ายพรหมโยธี จ.ปราจีนบุรี โดย
   - กิจกรรมสร้างการรับรู้/กิจกรรมพิธีเปิด/กิจกรรมต้นแบบเชิงสาธิต/ส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้
   - พัฒนาบุคลากรผู้ปฏิบัติงานห้องสมุดมีชีวิต/อบรมการฝึกปฏิบัติงานจริง OJT

- สนับสนุนหนังสือและสื่อตั้งต้น
- สนับสนุนครุภัณฑ์ประกอบระบบงานห้องสมุดอัตโนมัติ
- ติดตั้งและเชื่อมโยงระบบงานห้องสมุดอัตโนมัติ

5. สนับสนุนพัฒนาอุทยานการเรียนรู้เครือข่ายใหม่ที่มีความพร้อม
6. จัดทำและพิมพ์หนังสือสื่อการเรียนรู้สาระท้องถิ่น
7. จัดประชุมสัมมนา (Re-Union) เพื่อกำหนดนโยบาย ทิศทาง และแผนงานประจำปีร่วมกับหน่วยงานเครือข่าย

แผนการดำเนินงานปี 2561

กิจกรรม/โครงการย่อย	งบประมาณ (ล้านบาท)	ต.ค.- ธ.ค.60	ม.ค.-มี.ค.61	เม.ย.-มิ.ย.61	ก.ค.-ก.ย.61
1. ขออนุมัติหลักการโครงการและงบประมาณ	-	→			
2. จัดทำแผนการดำเนินงานและงบประมาณ งานพัฒนาอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบแม่ข่าย และเครือข่ายจังหวัด	-	→			
3. สนับสนุนอุทยานการเรียนรู้เครือข่ายที่เปิดให้บริการแล้ว	3.1400	0.1000	0.5000	1.4000	1.1400 →
4. สนับสนุนการจัดตั้งอุทยานการเรียนรู้เครือข่าย ที่เตรียมพร้อมเปิดให้บริการ	16.0100	1.0000	2.0000	6.6560	6.3540 →
5. สนับสนุนพัฒนาอุทยานการเรียนรู้เครือข่ายใหม่ที่มีความพร้อม	1.3000		0.3000	0.5000	0.5000 →
6. จัดทำและพิมพ์หนังสือสื่อการเรียนรู้สาระท้องถิ่น	2.4000	0.3000	0.3000	0.8760	0.9240 →
7. จัดประชุมสัมมนา (Re-Union) เพื่อกำหนดนโยบาย ทิศทาง และแผนงานประจำปีร่วมกับหน่วยงานเครือข่าย	1.5000			0.2000	1.3000 →
8. บริหารจัดการโครงการ	3.4000	0.6882	0.8646	0.8646	0.9826 →
	27.7500	2.0882	3.9646	10.4966	11.2006

รายละเอียดค่าใช้จ่าย

รายการค่าใช้จ่าย	งบประมาณ
1. การดำเนินงานสนับสนุนอุทยานการเรียนรู้เครือข่ายที่เปิดให้บริการแล้ว (ได้แก่ 1) อุทยานการเรียนรู้ยะลา 2) อุทยานการเรียนรู้สมุทรสาคร (SK park) 3) อุทยานการเรียนรู้ TK park เทศบาลเมืองสตูล 4) อุทยานการเรียนรู้ระยอง (RK park) 5) อุทยานการเรียนรู้ตราด 6) อุทยานการเรียนรู้ CU Phuket Knowledge Park (สหกรณ์เครดิตยูเนี่ยนเคหะรัษฎาภูเก็ต จำกัด) 7) ศูนย์การเรียนรู้เมืองฉะเชิงเทรา (KCC) 8) ห้องสมุดประชาชนเทศบาลนครระยอง 9) ขุมทรัพย์ความรู้จังหวัดอ่างทอง (AKAP) 10) ศูนย์การเรียนรู้ปัทมะเสวี จังหวัดลำปาง 11) อุทยานการเรียนรู้เทศบาลนครพิษณุโลก และศูนย์ไอซีทีเทศบาลนครพิษณุโลก 12) อุทยานการเรียนรู้นครหาดใหญ่ 13) อุทยานการเรียนรู้เชียงราย 14) อุทยานการเรียนรู้วิทยาศาสตร์และดาราศาสตร์องค์การบริหารส่วนจังหวัดพะเยา 15) อุทยานการเรียนรู้นคร	3,140,000

รายการค่าใช้จ่าย	งบประมาณ
ลำปาง (LK Park) 16) อุทยานการเรียนรู้บ้านพรุ 17) อุทยานการเรียนรู้นครสงขลา ระยะที่ 1 ณ โรงสีแดง ถ.นครนอก อ.เมือง จ.สงขลา 18) อุทยานการเรียนรู้ร้อยเอ็ด 19) อุทยานการเรียนรู้ศูนย์การศึกษากองทัพภาคที่ 2 ค่ายสุรนารี จ.นครราชสีมา 20) อุทยานการเรียนรู้ปัตตานี 21) อุทยานการเรียนรู้นครราชสีมา (TK Square Korat) 22) อุทยานการเรียนรู้แม่ฮ่องสอน 23) อุทยานการเรียนรู้นครภูเก็ต 24) อุทยานการเรียนรู้ศรีสะเกษขนาดย่อม (Mini SSK park) 25) Mini TK ในอุทยานความรู้กินได้น่าน วิทยาลัยชุมชนน่าน 26) ศูนย์สร้างสรรค์ปัญญา กองพันทหารสื่อสารที่ 101 กรมทหาร สื่อสารที่ 1 จ.สมุทรสาคร (WCC) 27) Mini TK นราธิวาส 28) อุทยานการเรียนรู้ 4 มุมเมือง ณ โรงเรียนเทศบาล 4 (ธนวิถี) 29) กรมทหารราบที่ 151 ค่ายกัลยาณิวัฒนา จ.นราธิวาส 30) กรมทหารราบที่ 152 ค่ายสิรินธร จ.ปัตตานี 31) กรมการทหารช่าง ค่ายบุรฉัตร จ.ราชบุรี และ 32) กรมทหารราบที่ 11 รักษาพระองค์ กรุงเทพฯ)	
1.1 จัดกิจกรรมบูรณาการร่วมกับอุทยานการเรียนรู้ยะลาและเครือข่าย	560,000
1.2 จัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้ในพื้นที่เครือข่ายที่มีความพร้อม	1,000,000
1.3 สนับสนุนหนังสือและสื่อตัวอย่างที่เป็นปัจจุบัน	1,250,000
1.4 กิจกรรมหนังสือหมุนเวียนระหว่างเครือข่าย	330,000
- ค่ากล่องใส่หนังสือ ชั้นวางหนังสือ และวัสดุอุปกรณ์ประกอบ 150,000 บาท	
- ค่าจัดส่งระหว่างเครือข่าย 180,000 บาท	
2. สนับสนุนการจัดตั้งอุทยานการเรียนรู้เครือข่าย ที่เตรียมพร้อมเปิดให้บริการ (ได้แก่ อุทยานการเรียนรู้ศรีสะเกษ อุทยานการเรียนรู้นราธิวาส อุทยานการเรียนรู้กระบี่ อุทยานการเรียนรู้พิพิธภัณฑ์เมืองลำปาง อุทยานการเรียนรู้สุราษฎร์ธานี อุทยานการเรียนรู้เบตง จ.ยะลา)	**16,010,000**
2.1 สนับสนุนการจัดตั้งอุทยานการเรียนรู้เบตง จ.ยะลา	**3,820,000**
2.1.1 เตรียมความพร้อมและกิจกรรมพิธีเปิด/กิจกรรมต้นแบบเชิงสาธิต/กิจกรรมสร้างการรับรู้	600,000
2.1.2 พัฒนาบุคลากรผู้ปฏิบัติงานห้องสมุดมีชีวิต/อบรมการฝึกปฏิบัติงาน OJT	200,000
2.1.3 สนับสนุนหนังสือและสื่อ	600,000
2.1.4 สนับสนุนครุภัณฑ์ ประกอบระบบห้องสมุดอัตโนมัติ	*2,200,000*
1) ครุภัณฑ์ระบบห้องสมุดอัตโนมัติ	
1.1) คอมพิวเตอร์ สำหรับงานห้องสมุด จำนวน 2 เครื่อง	*58,000*
1.2) ชุดโปรแกรมจัดการสำนักงานและระบบปฏิบัติการ จำนวน 2 ชุด	*29,600*
1.3) ระบบห้องสมุดอัตโนมัติพร้อมครุภัณฑ์ 1 ชุด ประกอบด้วย	
1.3.1) แผงตรวจจับสัญญาณแม่เหล็ก 2 ช่องทาง (3 บาน) 1 ชุด	*500,000*
1.3.2) เครื่องตั้งและลบสัญญาณแม่เหล็กสำหรับหนังสือ 2 ชุด	*400,000*
1.3.3) เครื่องอ่านบาร์โค้ด 2 เครื่อง	*16,000*
1.3.4) เครื่องพิมพ์ชนิดความร้อน 1 เครื่อง	*17,000*
1.3.5) เครื่องพิมพ์ชนิดเลเซอร์สี 1 เครื่อง	*12,000*
1.3.6) เครื่อง Server สำหรับ OPAC 1 เครื่อง	*350,000*
1.3.7) ระบบปฏิบัติการ Window 2012 Server Standard ของเครื่องแม่ข่าย 1 เครื่อง	*20,000*
1.3.8) เครื่อง Scanner 1 เครื่อง	*3,100*
2) ครุภัณฑ์ระบบสมาชิก	
2.1) เครื่อง Server สำหรับระบบสมาชิก 1 ชุด	*350,000*
2.2) ระบบปฏิบัติการ Window 2012 Server Standard 1 ชุด	*20,000*
2.3) เครื่องสำรองไฟฟ้า สำหรับ Server 1 ชุด	*35,000*
2.4) เครื่องพิมพ์บัตรสมาชิก 1 เครื่อง	*88,000*
2.5) กล้องเว็บแคม 1 เครื่อง	*7,000*
2.6) เครื่องพิมพ์สลิปทางการเงินแบบมีสำเนา 1 เครื่อง	*17,300*
2.7) ลิ้นชักเก็บเงิน 1 เครื่อง	*8,000*
2.8) เครื่องอ่านบาร์โค้ด 1 เครื่อง	*8,000*

รายการค่าใช้จ่าย	งบประมาณ
2.9) คอมพิวเตอร์ สำหรับบริหารจัดการระบบสมาชิก 1 เครื่อง	*29,000*
2.10) ชุดโปรแกรมจัดการสำนักงานและระบบปฏิบัติการ 1 ชุด	*14,800*
3) คอมพิวเตอร์ สำหรับแสดงสื่อต้นแบบ จำนวน 2 เครื่อง	*100,000*
4) คอมพิวเตอร์ สำหรับงานสืบค้น จำนวน 2 เครื่อง	*58,000*
5) ชุดโปรแกรมจัดการสำนักงานและระบบปฏิบัติการสำหรับคอมพิวเตอร์แสดงสื่อและงานสืบค้น จำนวน 4 ชุด	*59,200*
2.1.5 ระบบบริหารจัดการห้องสมุดอัตโนมัติ 1 ชุด	220,000
2.2 สนับสนุนการจัดตั้งอุทยานการเรียนรู้สุราษฎร์ธานี	**3,820,000**
2.2.1 เตรียมความพร้อมและกิจกรรมพิธีเปิด/กิจกรรมต้นแบบเชิงสาธิต/กิจกรรมสร้างการรับรู้	600,000
2.2.2 พัฒนาบุคลากรผู้ปฏิบัติงานห้องสมุดมีชีวิต/อบรมการฝึกปฏิบัติงาน OJT	200,000
2.2.3 สนับสนุนหนังสือและสื่อ	600,000
2.2.4 สนับสนุนครุภัณฑ์ ประกอบระบบห้องสมุดอัตโนมัติ	*2,200,000*
1) ครุภัณฑ์ระบบห้องสมุดอัตโนมัติ	
1.1) คอมพิวเตอร์ สำหรับงานห้องสมุด จำนวน 2 เครื่อง	*58,000*
1.2) ชุดโปรแกรมจัดการสำนักงานและระบบปฏิบัติการ จำนวน 2 ชุด	*29,600*
1.3) ระบบห้องสมุดอัตโนมัติพร้อมครุภัณฑ์ 1 ชุด ประกอบด้วย	
1.3.1) แผงตรวจจับสัญญาณแม่เหล็ก 2 ช่องทาง (3 บาน) 1 ชุด	*500,000*
1.3.2) เครื่องตั้งและลบสัญญาณแม่เหล็กสำหรับหนังสือ 2 ชุด	*400,000*
1.3.3) เครื่องอ่านบาร์โค้ด 2 เครื่อง	*16,000*
1.3.4) เครื่องพิมพ์ชนิดความร้อน 1 เครื่อง	*17,000*
1.3.5) เครื่องพิมพ์ชนิดเลเซอร์สี 1 เครื่อง	*12,000*
1.3.6) เครื่อง Server สำหรับ OPAC 1 เครื่อง	*350,000*
1.3.7) ระบบปฏิบัติการ Window 2012 Server Standard ของเครื่องแม่ข่าย 1 เครื่อง	*20,000*
1.3.8) เครื่อง Scanner 1 เครื่อง	*3,100*
2) ครุภัณฑ์ระบบสมาชิก	
2.1) เครื่อง Server สำหรับระบบสมาชิก 1 ชุด	*350,000*
2.2) ระบบปฏิบัติการ Window 2012 Server Standard 1 ชุด	*20,000*
2.3) เครื่องสำรองไฟฟ้า สำหรับ Server 1 ชุด	*35,000*
2.4) เครื่องพิมพ์บัตรสมาชิก 1 เครื่อง	*88,000*
2.5) กล้องเว็บแคม 1 เครื่อง	*7,000*
2.6) เครื่องพิมพ์สลิปทางการเงินแบบมีสำเนา 1 เครื่อง	*17,300*
2.7) ลิ้นชักเก็บเงิน 1 เครื่อง	*8,000*
2.8) เครื่องอ่านบาร์โค้ด 1 เครื่อง	*8,000*
2.9) คอมพิวเตอร์ สำหรับบริหารจัดการระบบสมาชิก 1 เครื่อง	*29,000*
2.10) ชุดโปรแกรมจัดการสำนักงานและระบบปฏิบัติการ 1 ชุด	*14,800*
3) คอมพิวเตอร์ สำหรับแสดงสื่อต้นแบบ จำนวน 2 เครื่อง	*100,000*
4) คอมพิวเตอร์ สำหรับงานสืบค้น จำนวน 2 เครื่อง	*58,000*
5) ชุดโปรแกรมจัดการสำนักงานและระบบปฏิบัติการสำหรับคอมพิวเตอร์แสดงสื่อและงานสืบค้น จำนวน 4 ชุด	*59,200*
2.2.5 ระบบบริหารจัดการห้องสมุดอัตโนมัติ 1 ชุด	220,000
2.3 สนับสนุนการจัดตั้งอุทยานการเรียนรู้ศรีสะเกษ	**3,870,000**
2.3.1 เตรียมความพร้อมและกิจกรรมพิธีเปิด/กิจกรรมต้นแบบเชิงสาธิต/กิจกรรมสร้างการรับรู้	600,000
2.3.2 พัฒนาบุคลากรผู้ปฏิบัติงานห้องสมุดมีชีวิต/อบรมการฝึกปฏิบัติงาน OJT	200,000
2.3.3 สนับสนุนหนังสือและสื่อ	600,000

รายการค่าใช้จ่าย	งบประมาณ
2.3.4 สนับสนุนครุภัณฑ์ ประกอบระบบห้องสมุดอัตโนมัติ	*2,250,000*
1) คอมพิวเตอร์ สำหรับงานห้องสมุดและสืบค้นข้อมูล 6 เครื่อง	*180,000*
2) คอมพิวเตอร์ สำหรับแสดงสื่อต้นแบบ 4 เครื่อง	*200,000*
3) ชุดโปรแกรมจัดการสำนักงานและระบบปฏิบัติการ จำนวน 6 ชุด	*82,000*
4) แผงตรวจจับสัญญาณแม่เหล็ก 2 ช่องทาง (3 บาน) 1 ชุด	*500,000*
5) เครื่องตั้งและลบสัญญาณแม่เหล็กสำหรับหนังสือ 2 ชุด	*400,000*
6) เครื่องอ่านบาร์โค้ด สำหรับระบบห้องสมุด และระบบสมาชิก 3 เครื่อง	*18,000*
7) เครื่องพิมพ์ชนิดความร้อน 1 เครื่อง	*17,000*
8) เครื่องพิมพ์ชนิดเลเซอร์สี 1 เครื่อง	*18,000*
9) เครื่อง Server สำหรับ OPAC และสำหรับระบบสมาชิก 2 เครื่อง	*600,000*
10) ระบบปฏิบัติการ Window 2012 Server Standard ของเครื่องแม่ข่าย และของระบบสมาชิก 2 เครื่อง	*100,000*
11) เครื่อง Scanner 1 เครื่อง	*3,000*
12) เครื่องสำรองไฟฟ้า สำหรับ Server 1 ชุด	*36,000*
13) เครื่องพิมพ์บัตรสมาชิก 1 เครื่อง	*71,000*
14) กล้องเว็บแคม 1 เครื่อง	*5,000*
15) เครื่องพิมพ์แบบมีสำเนา 1 เครื่อง	*15,000*
16) ลิ้นชักเก็บเงิน 1 เครื่อง	*5,000*
2.3.5 ระบบบริหารจัดการห้องสมุดอัตโนมัติ	220,000
2.4 สนับสนุนการจัดตั้งอุทยานการเรียนรู้ราธิวาส	**1,920,000**
2.4.1 เตรียมความพร้อมและกิจกรรมพิธีเปิด/กิจกรรมต้นแบบเชิงสาธิต/กิจกรรมสร้างการรับรู้	800,000
2.4.2 พัฒนาบุคลากรผู้ปฏิบัติงานห้องสมุดมีชีวิต/อบรมการฝึกปฏิบัติงาน OJT	300,000
2.4.3 สื่อการเรียนรู้และวัสดุอุปกรณ์กระตุ้นการเรียนรู้เพื่อเสริมสร้างพัฒนาการเด็ก	600,000
2.4.4 ติดตั้งและเชื่อมโยงระบบงานห้องสมุดอัตโนมัติ	220,000
2.5 สนับสนุนการจัดตั้งอุทยานการเรียนรู้กระบี่	**1,500,000**
2.5.1 เตรียมความพร้อมและกิจกรรมพิธีเปิด/กิจกรรมต้นแบบเชิงสาธิต/กิจกรรมสร้างการรับรู้	700,000
2.5.2 หนังสือและสื่อ	600,000
2.5.3 พัฒนาบุคลากรผู้ปฏิบัติงานห้องสมุดมีชีวิต/อบรมการฝึกปฏิบัติงาน OJT	200,000
2.6 สนับสนุนการจัดตั้งอุทยานการเรียนรู้พิพิธภัณฑ์เมืองลำปาง	**1,080,000**
2.6.1 เตรียมความพร้อมและกิจกรรมพิธีเปิด/กิจกรรมต้นแบบเชิงสาธิต/กิจกรรมสร้างการรับรู้	660,000
2.6.2 พัฒนาบุคลากรผู้ปฏิบัติงานห้องสมุดมีชีวิต/อบรมการฝึกปฏิบัติงาน OJT	200,000
2.6.3 ติดตั้งและเชื่อมโยงระบบงานห้องสมุดอัตโนมัติ	220,000
3. สนับสนุนพัฒนาอุทยานการเรียนรู้เครือข่ายใหม่ (อาทิ อุทยานการเรียนรู้อุดรธานี ศูนย์เรียนรู้ในค่ายทหาร ศูนย์การเรียนรู้ฯ เรือนจำจังหวัดตราด ฯลฯ)	**1,300,000**
4. จัดทำและพิมพ์หนังสือสื่อการเรียนรู้สาระท้องถิ่น	**2,400,000**
- พิมพ์หนังสือสื่อการเรียนรู้สาระท้องถิ่นร้อยเอ็ด	400,000
- จัดทำและพิมพ์หนังสือสาระท้องถิ่นอุดรธานี	1,000,000
- จัดทำและพิมพ์หนังสือสาระท้องถิ่นสุราษฎร์ธานี	1,000,000
5. จัดประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ (Re-Union) เพื่อกำหนดทิศทาง และแผนงานประจำปีร่วมกับหน่วยงานเครือข่าย	**1,500,000**
6. ค่าบริหารจัดการโครงการ	**3,400,000**
รวมทั้งสิ้น	**27,750,000**

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. มีการสนับสนุนการจัดตั้งและพัฒนาอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบแม่ข่ายและเครือข่ายจังหวัดที่มีศักยภาพเป็นแม่ข่าย ให้เป็นต้นแบบหรือศูนย์กลางในการส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้ผ่านบริการห้องสมุดที่ทันสมัยและกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน สำหรับ เด็ก เยาวชนและประชาชนมีการดำเนิกงานขยายแนวคิดห้องสมุดมีชีวิตในรูปแบบอุทยานการเรียนรู้ผ่านเครือข่ายครอบคลุมพื้นที่ทุกภูมิภาค

2. มีเด็ก เยาวชนและประชาชนในส่วนภูมิภาคและจังหวัดที่ตั้งของอุทยานการเรียนรู้ระดับต่างๆ ได้รับโอกาสการเข้าถึงความรู้อย่างทั่วถึง ได้รับการเสริมสร้างวัฒนธรรมการอ่านในท้องถิ่น สร้างนิสัยใฝ่รู้ สร้างระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต ส่งเสริมและพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้อย่างยั่งยืน ประมาณร้อยละ 60 ของประชากรในพื้นที่หน่วยงานที่เปิดให้บริการ

3. บุคลากรของหน่วยงานเครือข่ายได้รับการพัฒนาศักยภาพเพื่อนำความรู้ไปถ่ายทอดต่อในชุมชนและพื้นที่ใกล้เคียง

4. เยาวชนและประชาชนในจังหวัดที่ตั้งอุทยานการเรียนรู้และจังหวัดใกล้เคียง มีโอกาสการเข้าถึงความรู้ ได้รับการส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้ผ่านบริการห้องสมุดที่ทันสมัยและกิจกรรมส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้อย่างทั่วถึง

5. เกิดการถ่ายทอดองค์ความรู้และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ในการบริหารและบริการของแหล่งเรียนรู้ ด้วยแนวคิดห้องสมุดมีชีวิตของบุคคลและภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

6. หน่วยงานและองค์กรที่ประสงค์จะพัฒนาแหล่งเรียนรู้มีต้นแบบห้องสมุดมีชีวิต เพื่อนำไปประยุกต์ใช้

7. หน่วยงานเครือข่ายมีศักยภาพ สามารถเตรียมเป็นแม่ข่ายขยายแนวทางการจัดทำแหล่งเรียนรู้ในชุมชนอื่นๆ ต่อไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ

8. บุคลากรหน่วยงานเครือข่ายได้รับการพัฒนาศักยภาพทันกับการพัฒนาวิทยาการสมัยใหม่

9. เยาวชนและประชาชนมีโอกาสการเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ และองค์ความรู้ที่หลากหลายอย่างทั่วถึง มีความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนด้วยกระบวนการส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้ผ่านแหล่งเรียนรู้มีชีวิต

10. เยาวชนและประชาชนในท้องถิ่นมีวัฒนธรรมการอ่านและนิสัยใฝ่เรียนรู้อย่างต่อเนื่อง นำไปสู่การสร้าง สังคมไทยเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน

11. เยาวชน ประชาชน และภาคส่วนต่างๆ มีส่วนร่วมในการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ท้องถิ่น

การติดตามและประเมินผล

1. การใช้แบบสอบถามเก็บข้อมูลจากผู้ปฏิบัติงานและผู้ใบริการอุทยานการเรียนรู้เครือข่ายในพื้นที่

2. รายงานสรุปผลการดำเนินงานอุทยานการเรียนรู้เครือข่าย

แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

โครงการความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศ

ลักษณะแผนงาน ต่อเนื่อง

งบประมาณ ปี 2561 งบประมาณรวมทั้งสิ้น 1,726,900บาท

หน่วยงานดำเนินการ สำนักงานอุทยานการเรียนรู้

ข้อ 4 การศึกษาและเรียนรู้การทะนุบำรุงศาสนาศิลปะและวัฒนธรรม

ข้อ 4.4 พัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคตปรับกระบวนการเรียนรู้และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคมโดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกันเพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ทักษะการใฝ่เรียนรู้การแก้ปัญหาการรับฟังความเห็นผู้อื่นการมีคุณธรรมจริยธรรมและความเป็นพลเมืองดีโดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน

ความสอดคล้องกับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2561

ความสอดคล้องกับโครงสร้างแผนงานตามยุทธศาสตร์เพื่อการจัดการงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 256

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.1 แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.1.2แผนงานรองยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สบร.

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมเครือข่ายเพื่อการขยายผลต้นแบบแหล่งเรียนรู้

หลักการและเหตุผล

สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (สอร.) จัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตที่เน้นการปลูกฝังและส่งเสริมนิสัยรักการอ่านและแสวงหาความรู้ด้วยทักษะหลากหลายทาง มีภารกิจหลัก 3 ประการ คือ การให้บริการห้องสมุดรูปแบบอุทยานการเรียนรู้ การรวบรวมองค์ความรู้และจัดการความรู้ การกระจายและถ่ายทอดองค์ความรู้

นอกเหนือจากการให้บริการด้านห้องสมุดมีชีวิตที่สร้างสรรค์ทันสมัย สอร.ได้กำหนดบทบาทองค์กรให้เป็นศูนย์วิจัยและพัฒนาด้านห้องสมุดมีชีวิต เนื่องจากเล็งเห็นถึงจุดแข็งทางด้านทำเลที่ตั้ง ณอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ ชั้น 8 เซ็นทรัลเวิลด์ ซึ่งทำหน้าที่เป็นพื้นที่ศึกษาวิจัย ทดลองแนวคิดผ่านการปฏิบัติจริงตลอดจนการริเริ่มการจัดกิจกรรมและการบริหารจัดการที่เป็นต้นแบบ เชื่อมโยงไปสู่แนวทางการส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้ โดยมุ่งหวังที่จะนำความรู้จากกระบวนการต้นแบบไปเผยแพร่เป็นแนวทางให้แก่ห้องสมุดหรือศูนย์การเรียนรู้อื่นๆ ที่ต้องการจะพัฒนาปรับปรุงแหล่งเรียนรู้ของตนเอง

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 สอร.ตระหนักถึงความสำคัญในการแสวงหาและเชื่อมโยงการดำเนินงานกับหน่วยงานต่างประเทศ เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์และองค์ความรู้ในการส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้ในประเทศต่างๆ ที่ประสบความสำเร็จและเห็นผลเป็นรูปธรรม ดังนั้นจึงจัดทำโครงการความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อเชื่อมโยงการดำเนินงานของ สอร. กับหน่วยงาน/องค์กรที่มีพันธกิจและภารกิจที่คล้ายคลึงกันในต่างประเทศ เพื่อนำองค์ความรู้หรือประสบการณ์เหล่านั้นมา

พัฒนาหรือประยุกต์ใช้กับกระบวนการส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้ให้แก่เด็ก เยาวชนและหน่วยงานภาคีเครือข่ายต่างๆ ในประเทศไทย ตลอดจนนำองค์ความรู้หรือประสบการณ์ที่ได้มาส่งเสริมและสนับสนุนให้เด็กและเยาวชนไทยมีนิสัยรักการอ่าน การเรียนรู้ตลอดจนสามารถคิดและวิเคราะห์ได้ ซึ่งจะเป็นการเตรียมความพร้อมของประเทศไทยให้มีความสามารถในการก้าวสู่ประชาคมอาเซียนและประชาคมโลกได้อย่างมีศักยภาพ

วัตถุประสงค์

1. แสวงหาความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศในด้านต่างๆ ทั้งในรูปแบบทวิภาคีและพหุภาคี เพื่อนำองค์ความรู้ใหม่ๆ ด้านการสร้างสรรค์แหล่งเรียนรู้ และการส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้มาพัฒนาและปรับปรุงการทำงานตามภารกิจของสอร.

2. แลกเปลี่ยนองค์ความรู้และประสบการณ์กับหน่วยงานต่างประเทศที่มีภารกิจในการส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้ ก่อเกิดความร่วมมือในระดับนานาชาติ

3. เผยแพร่ผลงานของ สอร. ให้เป็นรู้จักและยอมรับในระดับสากล

กลุ่มเป้าหมาย

- หน่วยงาน SIGGRAPH ซึ่งมีบทบาทในการส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมการออกแบบด้าน Graphic Design และ Animation
- หน่วยงานระหว่างประเทศอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

1. สนับสนุน โดยร่วมการจัดการประชุม SIGGRPH ASIA 2017 BANGKOK ในช่วงระหว่างวันที่ 27 -30 พฤศจิกายน 2560 โดยร่วมมือกับหน่วยงานภาคีต่างๆ

2. แลกเปลี่ยนเรียนรู้กับหน่วยงานระดับนานาชาติที่มีบทบาทในด้านการส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้ และพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ โดยเข้าร่วมการประชุมและสัมมนาต่างๆ ที่จัดขึ้น 1 ครั้ง/ปี

เป้าหมายและตัวชี้วัด ปี 2561

ผลผลิต

1. การเข้าร่วมเป็นผู้จัดการประชุม SIGGRAPH ASIA 2017 BANGKOK 1 ครั้ง
2. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับหน่วยงานระดับนานาชาติที่จัดขึ้น 1 ครั้ง/ปี
3. ประมวลผลและรายงานสรุปผลการประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้จำนวน 1 รายงาน

ผลลัพธ์

1. ภารกิจและผลงานของ สอร. ในการบ่มเพาะเยาวชนให้มีศักยภาพและก้าวสู่การเป็นมืออาชีพในวงการ Graphic and Animation ได้รับการเผยแพร่ให้เป็นที่รู้จักในระดับนานาชาติ
2. บุคลากรสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้มาพัฒนาปรับปรุงต่อยอดกระบวนการปฏิบัติงานให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีมาตรฐานสามารถเทียบเคียงได้กับนานาประเทศ

สรุปผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (สอร.) มีความร่วมมือกับหน่วยงาน/องค์กร/สถานฑูตของประเทศต่างๆ ในการร่วมกันสร้างสรรค์สังคมไทยเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องรวมทั้งได้เข้าร่วมประชุมสภาหนังสือเด็กและเยาวชนนานาชาติ จำนวน 4 ครั้ง ได้แก่ The 30th IBBY Congress ณ เขตปกครองพิเศษมา

เก๊า ในระหว่างวันที่ 20-24 กันยายน 2549, The 33rd IBBY International Congress ณ กรุงลอนดอน สหราชอาณาจักร ในระหว่างวันที่ 22-27 สิงหาคม 2555, The 1st Asia and Oceania-Regional IBBY Congress ณ ประเทศอินโดนีเซีย ในระหว่างวันที่ 23-27 พฤษภาคม 2556 และ The 2nd Asia Oceania Regional IBBY Congressที่ประเทศมาเลเซีย ในระหว่างวันที่ 12-17 พฤษภาคม 2558 การเป็นเจ้าภาพจัดงาน IBBY AORIC 2017 ที่ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพจัดในระหว่างวันที่ 9-12 พฤษภาคม 2560

ระยะเวลาดำเนินงาน

ตุลาคม 2560 – กันยายน 2561

ขั้นตอน/วิธีดำเนินงาน

1. กำหนดกรอบการเข้าร่วมเป็นผู้จัดงาน SIGGRAPH ASIA 2017 BANGKOK ซึ่งจะจัดขึ้นในช่วงระหว่างวันที่ 27-30 พฤศจิกายน 2560
2. ศึกษาข้อมูลการประชุม เพื่อกำหนดโครงสร้างของงาน หน้าที่และกรอบเวลาการทำงานที่เหมาะสม
3. ประสานงานการประชุม เพื่อวางกำหนดการ สรรหาพื้นที่จัดประชุม สรรหาวิทยากรและผู้เข้าร่วมประชุมและแนวทางการรับรองผู้ร่วมประชุม
4. เตรียมความพร้อมในการจัดการประชุม และการสื่อสารประชาสัมพันธ์
5. จัดการประชุมให้ลุล่วงตามแผนงาน
6. สรุปและรายงานผลการจัดประชุมเพื่อถ่ายทอดความรู้และนำมาวิเคราะห์เพื่อพัฒนางานของ สอร. ต่อไป

แผนการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

กิจกรรม/โครงการย่อย	งบประมาณ (ลบ.)	ต.ค.–ธ.ค. 60	ม.ค.-มี.ค. 61	เม.ย.-มิ.ย. 61	ก.ค.-ก.ย. 61
1. กำหนดกรอบการดำเนินงาน		←→			
2. ศึกษาข้อมูลของการจัดงานและการประชุมนานาชาติต่างๆ		←→			
3. ประสานงานและวางแผนการทำงาน		←→			
4. เตรียมการและเข้าร่วมการจัดงาน SIGGRAPH ASIA 2017 BANGKOK	1.5000	1.5000			
5. เข้าร่วมการประชุมเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้และสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ 1 ครั้ง	0.2269			0.2269 ←→	
6. รายงานสรุปผลการประชุม					←→

รายละเอียดค่าใช้จ่าย

รายการ	งบประมาณ(บาท)
1. **ค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมเป็นเจ้าภาพจัดงาน SIGGRAPH ASIA 2017 BANGKOK (ในช่วงระหว่างวันที่ 27-30 พ.ย. 2560)**	1,500,000
- ค่าสนับสนุนในการร่วมเป็นเจ้าภาพจัดงาน	500,000
- ค่าจ้างออกแบบและจัดทำบูธ	400,000
- ค่าจัดทำสื่อเพื่อเผยแพร่ผลงาน Graphic and Animation ของเยาวชนไทย	100,000
- ค่าจ้างออกแบบและจัดพิมพ์เอกสารเพื่อแจกในงาน 2,000 ชุด X ชุดละ 250 บาท	500,000
2. **ค่าใช้จ่ายในการเดินทางเข้าร่วมการประชุมเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้และสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศ**	226,900
2.1 ค่าเข้าร่วมประชุม IFLA Congress 2018 - Kuala Lumpur, Malaysia	226,900
- ค่าเบี้ยเลี้ยง	
. ผู้บริหารระดับสูง 1 คน x 4 วัน x 4,500 บาท/คน	18,000
. ผู้บริหารระดับกลาง 1 คน x 4 วัน x 4,000 บาท/คน	16,000
. ผู้ปฏิบัติงานระดับกลาง 2 คน x 4 วัน x 2,400 บาท/คน	19,200
- ค่าที่พัก	
. ค่าเช่าที่พักสำหรับผู้ปฏิบัติงานระดับสูง 1 ห้อง x 3 คืน x 5,000	15,000
. ค่าเช่าที่พักสำหรับผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานระดับกลาง 2 ห้อง x 3 คืน x 4,000	24,000
- ค่าพาหนะ	
. ค่าโดยสารเครื่องบิน (ไป-กลับ) ชั้นประหยัด 4 คน x 12,000 บาท	48,000
. ค่าแท็กซี่ไปสนามบิน (ไป-กลับ) 4 คน x 400 บาท/เที่ยว x 2 เที่ยว	3,200
. ค่าพาหนะเดินทางในต่างประเทศ 2,500 บาท x 4 วัน	10,000
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	
. ค่าลงทะเบียนสมัครเข้าร่วมการประชุม 16,000 บาท x 4 คน	64,000
. ค่าจ่ายอื่น ๆ (เช่น ค่าเช่าสัญญาณอินเตอร์เน็ต ค่าของที่ระลึก ฯลฯ)	5,500
รวมทั้งสิ้น	1,726,900

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือ เพื่อเชื่อมโยงการทำงานกับหน่วยงานในต่างประเทศภายใต้ภารกิจที่เกี่ยวข้อง
2. เผยแพร่ภารกิจและผลงานของ สอร. ให้เป็นที่รู้จักในระดับนานาชาติ
3. เพิ่มพูนองค์ความรู้และประสบการณ์ด้านการส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้ และการพัฒนาความรู้ในระดับสากล ให้แก่บุคลากรของไทย

การติดตามและประเมินผล

1. ใช้แบบสอบถามผู้ดูแลห้องสมุดที่เข้ารับการอบรม/ร่วมกิจกรรม
2. รายงานการติดตามประเมินผล

แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

โครงการจุดประกายการเรียนรู้ในโรงเรียน

ลักษณะแผนงาน ต่อเนื่อง

งบประมาณ ปี 2561 งบประมาณรวมทั้งสิ้น 1,000,000 บาท

หน่วยงานดำเนินการ

1. สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (สอร.) สำนักบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)
2. กรมโยธาธิการและผังเมือง

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

ข้อ 4 การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

ข้อ 4.4 พัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต ปรับกระบวนการเรียนรู้และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคม โดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกันเพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ ทักษะ การใฝ่เรียนรู้ การแก้ปัญหา การรับฟังความเห็นผู้อื่น การมีคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นพลเมืองดี โดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน

ความสอดคล้องกับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2561

ความสอดคล้องกับโครงสร้างแผนงานตามยุทธศาสตร์เพื่อการจัดการงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.2 การยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

3.2.5 ส่งเสริมการพัฒนาสื่อและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่มีคุณภาพและมาตรฐาน เชื่อมโยงผสานระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย รวมทั้งการจัดการศึกษาทางไกลให้ครอบคลุมทุกพื้นที่เพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษาและแก้ไขปัญหาการขาดแคลนครู ตลอดจนเสริมสร้างโอกาสให้ผู้เรียนมีการเรียนรู้ที่หลากหลายและมีคุณภาพสนับสนุนการบูรณาการโครงข่ายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อการศึกษา และการบูรณาการฐานข้อมูลและสารสนเทศด้านการศึกษา ให้สามารถเชื่อมโยงและใช้ประโยชน์ร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สบร.

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมเครือข่ายเพื่อการขยายผลต้นแบบแหล่งเรียนรู้

หลักการและเหตุผล

เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ รวมทั้งยุทธศาสตร์ในการพัฒนา ของ สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) ในฐานะที่เป็นองค์กรนำในการพัฒนาความคิด เพิ่มความรู้ สร้างสรรค์ภูมิปัญญาของประชาชนโดยผ่านกระบวนการเรียนรู้สาธารณะ สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ ซึ่งมีวิสัยทัศน์ในการร่วมสร้างประเทศไทยเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้และมีวัตถุประสงค์ เพื่อสร้างสรรค์และส่งเสริมแหล่งการเรียนรู้ ที่เน้นการปลูกฝังและส่งเสริมนิสัยรักการอ่านและแสวงหาความรู้ด้วยบรรยากาศที่ทันสมัย ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีนิสัยรักการอ่าน ตลอดจนส่งเสริมและสนับสนุนให้เยาวชนมีโอกาสพัฒนา แลกเปลี่ยนและแสดงผลงานที่มีความคิดสร้างสรรค์ จึงได้จัดทำ

โครงการ "พัฒนาห้องสมุดชีวิตต้นแบบในโรงเรียน" ร่วมกับ สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน เริ่มดำเนินโครงการเมื่อปี 2551 โดยได้ ขยายแนวคิดและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ในรูปแบบอุทยานการเรียนรู้หรือห้องสมุดมีชีวิตสู่โรงเรียน ซึ่งได้รับการคัดเลือกจาก สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ให้เข้าร่วมโครงการ เพื่อเป็นต้นแบบและแนวทางในการพัฒนาห้องสมุดในโรงเรียนเป็น "ห้องสมุดมีชีวิต" และกระตุ้นให้โรงเรียนและชุมชนเห็นความสำคัญของห้องสมุดมีชีวิตของโรงเรียนในการเป็นแหล่งปลูกฝังและส่งเสริมนิสัยรักการอ่านและการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์สำหรับเด็ก เยาวชน โดยร่วมกันพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถด้วยกระบวนการต่างๆ เช่น การอบรม การประชุมเชิงปฏิบัติการ แลกเปลี่ยน แบ่งปัน ข้อมูลและสื่อการเรียนรู้ เช่น หนังสือ สื่อ อิเล็คทรอนิกส์ เกมเพื่อการศึกษา กิจกรรมสร้างสรรค์ ชุดนิทรรศการ ซึ่งเป็นลิขสิทธิ์ของ สอร. หรือ สพฐ. ตามความเหมาะสม ร่วมกันศึกษาวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคและแนวทางแก้ไขเพื่อพัฒนาโครงการร่วมกันอย่างต่อเนื่อง ให้แบ่งปันการเรียนรู้จากประสบการณ์การจัดทำโครงการร่วมกันให้แก่องค์กร หน่วยงานชุมชนอื่นๆ ด้วย

ต่อมาในปี พ.ศ. 2553 สอร.ได้จัดทำโครงการ "จุดประกายการเรียนรู้ในโรงเรียน" ซึ่งเป็นโครงการต่อเนื่องจากโครงการ "พัฒนาห้องสมุดมีชีวิตต้นแบบในโรงเรียน" โดยนอกจากการขยายแนวคิดแบ่งปันองค์ความรู้ด้านห้องสมุดมีชีวิตและการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้ด้านต่างๆ พัฒนาบุคลากรผู้ปฏิบัติงานห้องสมุดของโรงเรียนแล้ว จุดประกายการบูรณาการ 8 กลุ่มสาระการเรียนรู้ในโรงเรียนในรูปแบบกิจกรรมส่งเสริมการอ่านรูปแบบต่างๆ ด้านกายภาพ การออกแบบกลางเพื่อการประยุกต์ใช้ แล้ว สอร.ยังสนับสนุนหนังสือ มุม "สื่อสร้างสรรค์ ที เค พาร์ค" Digital Content สนับสนุนคู่มือการพัฒนาเด็กที่มีความสามารถพิเศษของ สอร.พร้อมการจัดอบรมแก่โรงเรียนที่มีการเรียนการสอนเด็กที่มีความสามารถพิเศษด้วย และจากประเมินผลการดำเนินโครงการในปี 2555 พบว่าโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการการพัฒนาปรับปรุงในด้านการจัดการทรัพยากรสารนิเทศ ด้านกายภาพ การให้บริการ และกิจกรรม และมีจำนวนนักเรียนใช้บริการห้องสมุด เพิ่มขึ้นจากเดิมเพิ่มขึ้นร้อยละ 84.66 สถิติการยืมหนังสือ เพิ่มขึ้นร้อยละ 96.36 นอกจากนี้โรงเรียนในโครงการได้ขยายผลการให้บริการและการจัดกิจกรรมแก่ผู้ปกครอง ชุมชนและเป็นพี่เลี้ยงให้แก่โรงเรียนในพื้นที่ใกล้เคียง อีกทั้งยังเป็นแหล่งศึกษาดูงานของคณะบุคคลจากโรงเรียนและหน่วยงานต่างพื้นที่ทั่วประเทศ

นอกจากจะร่วมมือกับ สพฐ.อย่างต่อเนื่องแล้ว ตั้งแต่ปีงบประมาณ 2558 สอร.ยังได้ร่วมมือกับกรมโยธาธิการและผังเมืองในการดำเนินงานโครงการสนับสนุนการจัดทำห้องสมุดรูปแบบตู้คอนเทนเนอร์ เพื่อเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารีในโอกาสฉลองพระชนมายุ 5 รอบ 2 เมษายน 2558 โดยมอบให้กับโรงเรียนที่อยู่ห่างไกลจังหวัดละ 1 แห่ง ใน 76 จังหวัดทั่วประเทศ โดย สอร.ให้คำปรึกษาแนะนำในการจัดวางพื้นที่ภายใน สนับสนุนหนังสือพระราชนิพนธ์ และสื่อการเรียนรู้อิเล็คทรอนิกส์ที่เป็นลิขสิทธิ์ของ สอร.เช่น e-book เกมส์สร้างสรรค์ และสื่อประเภทมัลติมีเดียต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งที่เน้นก็คือ การให้ความรู้และพัฒนาบุคลากรผู้ดูแลห้องสมุด อาทิ เรื่องของการคัดเลือกหนังสือและสื่อ การจัดกิจกรรมเพื่อดึงดูดกลุ่มเป้าหมาย และการบริหารจัดการเพื่อให้ห้องสมุดมีการใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดความยั่งยืนต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อจุดประกายการเรียนรู้และแบ่งปันองค์ความรู้ด้านห้องสมุดมีชีวิตและด้านต่างๆ แก่โรงเรียน
2. เพื่อขยายเครือข่ายห้องสมุดมีชีวิตในโรงเรียนไปในพื้นที่ทุกภูมิภาคของประเทศ
3. เพื่อพัฒนาแนวคิด ทักษะที่จำเป็น และความรู้ใหม่ในด้านต่างๆ ในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานห้องสมุดมีชีวิตในโรงเรียนอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดประโยชน์อย่างยั่งยืนต่อไป

4. เพื่อติดตามผลการพัฒนาห้องสมุดมีชีวิตในโรงเรียนและเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์การดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรคและแนวทางแก้ไข รวมทั้งการถอดประสบการณ์และสังเคราะห์ความรู้จากการดำเนินโครงการ เพื่อปรับปรุงการดำเนินงานในระยะต่อไป

กลุ่มเป้าหมาย

นักเรียน ครูและผู้บริหารจากโรงเรียน สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ และผู้ดูแลห้องสมุดรูปแบบตู้คอนเทนเนอร์ภายใต้โครงการร่วมกับกรมโยธาธิการและผังเมือง

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

ร่วมกับกรมโยธาธิการและผังเมือง ดำเนินการพัฒนาต้นแบบห้องสมุดรูปแบบตู้คอนเทนเนอร์ ที่กรมโยธาฯ มอบให้กับโรงเรียนที่อยู่ห่างไกลจังหวัดละ 1 แห่ง ใน 76 จังหวัดทั่วประเทศ และจัดอบรมจุดประกายแนวความคิดการดำเนินงานห้องสมุดมีชีวิตในโรงเรียนให้กับนักเรียน ครูและผู้บริหารจากโรงเรียนที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวนประมาณ 150 คน

เป้าหมายและตัวชี้วัด ปี 2561

ผลผลิต

1. จำนวนผู้ดูแลห้องสมุดจากโรงเรียนต่างๆ ที่เข้ารับการอบรม 150 คน
2. จำนวนห้องสมุดโรงเรียนที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง 76 แห่ง

ผลลัพธ์

ห้องสมุดโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการสามารถเป็นตัวอย่างและแนวทางในการขยายผลการพัฒนาห้องสมุดแก่โรงเรียนในพื้นที่ใกล้เคียงได้

สรุปผลการดำเนินงานของปีที่ผ่านมา

ที่ผ่านมาได้ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) พัฒนารูปแบบของต้นแบบห้องสมุดมีชีวิตในโรงเรียน ทั้งระดับประถม มัธยม และโรงเรียนขยายโอกาส แล้วจำนวน 369 แห่ง และร่วมกับกรมโยธาธิการและผังเมืองพัฒนาห้องสมุดรูปแบบตู้คอนเทนเนอร์ เพื่อเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารีในโอกาสฉลองพระชนมายุ 5 รอบ 2 เมษายน 2558 ที่กรมโยธาฯ มอบให้กับโรงเรียนที่อยู่ห่างไกลจังหวัดละ 1 แห่ง ใน 76 จังหวัดทั่วประเทศ โดยสำนักงานอุทยานการเรียนรู้ร่วมให้คำปรึกษาแนะนำในการจัดวางพื้นที่ภายใน สนับสนุนหนังสือพระราชนิพนธ์ และสื่อการเรียนรู้อิเล็คทรอนิกส์ที่เป็นลิขสิทธิ์ของ สอร.เช่น e-book เกมส์สร้างสรรค์ และสื่อประเภทมัลติมีเดียต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เน้นการให้ความรู้และพัฒนาบุคลากรผู้ดูแลห้องสมุด อาทิ เรื่องของการคัดเลือกหนังสือและสื่อ การจัดกิจกรรมเพื่อดึงดูดกลุ่มเป้าหมาย และการบริหารจัดการเพื่อให้ห้องสมุดมีการใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพยั่งยืน

ระยะเวลาดำเนินงาน

ตุลาคม 2560 – กันยายน 2561

ขั้นตอน/วิธีดำเนินงาน

1. จัดทำรายละเอียด และขออนุมัติดำเนินงาน
2. ร่วมกับกรมโยธาธิการและผังเมือง ดำเนินการดังนี้
   2.1 สำรวจข้อมูลพื้นฐาน ความต้องการการพัฒนาด้านต่างๆ ของโรงเรียนกลุ่มเป้าหมาย

2.2 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ การปฏิบัติงานด้วยองค์ความรู้ห้องสมุดมีชีวิต เช่น การประยุกต์ใช้แบบกลางห้องสมุดมีชีวิตในโรงเรียน ด้านการจัดหนังสือและสื่อ การจัดกิจกรรม เทคโนโลยีสารสนเทศ ให้แก่ บรรณารักษ์ และครูผู้ปฏิบัติงานห้องสมุดรูปแบบตู้คอนเทนเนอร์จาก 76 จังหวัด

3. ประสานงานกรมโยธาธิการและผังเมืองพัฒนาต้นแบบห้องสมุดรูปแบบตู้คอนเทนเนอร์ฯ เพื่อเป็นตัวอย่างและแนวทางการดำเนินงานสำหรับห้องสมุดอื่นๆ

4. ติดตามประเมินผล

แผนการดำเนินงานปี 2561

กิจกรรม/โครงการย่อย	งบประมาณ (ล้านบาท)	ต.ค.- ธ.ค.60	ม.ค.-มี.ค.61	เม.ย.-มิ.ย.61	ก.ค.-ก.ย.61
1. จัดทำรายละเอียด และขออนุมัติดำเนินงาน	-	→			
2. จัดทำหลักสูตรสำหรับผู้ดูแลห้องสมุดรูปแบบตู้คอนเทนเนอร์ภายใต้โครงการร่วมกับกรมโยธาธิการและผังเมือง	-	→			
3. ประสานงานกับกรมโยธาธิการและผังเมืองกำหนดการจัดงานอบรม	-	→			
4. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ การปฏิบัติงานด้วยองค์ความรู้ห้องสมุดมีชีวิต ให้แก่บรรณารักษ์และครูผู้ปฏิบัติงานห้องสมุดของโรงเรียนในโครงการร่วมกับกรมโยธาธิการและผังเมือง	0.4000			0.4000 →	
5. ประสานงานกรมโยธาธิการและผังเมืองพัฒนาต้นแบบห้องสมุดรูปแบบตู้คอนเทนเนอร์ฯ	0.3650	→	0.3650 →		
6. ติดตามประเมินผล	-				→
7. บริหารจัดการโครงการ	0.2350	0.0500	0.1000	0.0850	
รวมทั้งสิ้น	**1.0000**	**0.0500**	**0.4650**	**0.4850**	-

รายละเอียดค่าใช้จ่าย

รายการค่าใช้จ่าย	งบประมาณ
1. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานสนับสนุนการจัดทำห้องสมุดมีชีวิตรูปแบบตู้คอนเทนเนอร์ในโรงเรียนห่างไกล 76 จังหวัด (ร่วมกับกรมโยธาธิการและผังเมือง)	765,000
2.1 ค่าใช้จ่ายในการอบรมเชิงปฏิบัติการผู้ปฏิบัติงานห้องสมุด ครั้งที่ 2 = 400,000 บาท	
- ค่าเดินทาง 2,000 บาท x 152 คน 304,000 บาท	
- ค่าตอบแทนวิทยากร 1,600 บาท x 6 ชม. x 4 วัน 38,400 บาท	
- ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากร 1,000 บาท x 1 คน x 6 ชม. x 4 วัน 24,000 บาท	
- ค่าวัสดุอุปกรณ์ และเอกสารประกอบการอบรม 152 คน x 200 บาท 30,400 บาท	
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ 3,200 บาท	
2.2 ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาต้นแบบห้องสมุดฯ = 365,000 บาท	
- ค่าหนังสือและสื่อ 5 แห่ง x 60,000 บาท 300,000 บาท	
- ค่าวัสดุอุปกรณ์สำหรับจัดทำห้องสมุด 5 แห่ง x 13,000 บาท 65,000 บาท	
หมายเหตุ : กรมโยธาธิการรับผิดชอบค่าที่พักและค่าอาหาร	

รายการค่าใช้จ่าย	งบประมาณ
2. ค่าบริหารจัดการโครงการ ภาคเหนือ ตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ - ค่าพาหนะ . ค่าโดยสารเครื่องบินไปกลับ (6 คน x 4,000 บาท x 3 ครั้ง) = 72,000 บาท . ค่าแท็กซี่ไปกลับสนามบิน - ที่พัก (6 คน x 800 บาท x 3 ครั้ง) = 14,400 บาท . ค่าเช่ารถตู้เดินทางในพื้นที่พร้อมคนขับ + ค่าน้ำมัน (1 คัน x 3 วัน x 2,500 บาท x 3 ครั้ง) = 22,500 บ. - ค่าที่พัก . ผู้บริหาร (1 ห้อง x 2 คืน x 2,000 บาท x 3 ครั้ง) = 12,000 บาท . เจ้าหน้าที่ (3 ห้อง x 2 คืน x 2,000 บาท x 3 ครั้ง) = 36,000 บาท - ค่าเบี้ยเลี้ยง . ผู้บริหาร (1 คน x 3 วัน x 240 บาท x 3 ครั้ง) = 2,160 บาท . เจ้าหน้าที่ (5 คน x 3 วัน x 210 บาท x 3 ครั้ง) = 9,450 บาท ภาคกลาง และตะวันออก - ค่าพาหนะ ค่าแท็กซี่ไปกลับสำนักงาน - ที่พัก (6 คน x 600 บาท x 2 ครั้ง) = 7,200 บาท . ค่าเช่ารถตู้เดินทางไปพื้นที่พร้อมคนขับ + ค่าน้ำมัน (1 คัน x 3 วัน x 2,500 บาท x 2 ครั้ง) = 15,000 บ. - ค่าที่พัก . ผู้บริหาร (1 ห้อง x 2 คืน x 2,000 บาท x 2 ครั้ง) = 8,000 บาท . เจ้าหน้าที่ (3 ห้อง x 2 คืน x 2,000 บาท x 2 ครั้ง) = 24,000 บาท - ค่าเบี้ยเลี้ยง . ผู้บริหาร (1 คน x 3 วัน x 240 บาท x 2 ครั้ง) = 1,440 บาท . เจ้าหน้าที่ (5 คน x 3 วัน x 210 บาท x 2 ครั้ง) = 6,300 บาท - ค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น ค่าไปรษณีย์ ค่าทางด่วน ค่าสำเนาเอกสาร ฯลฯ = 4,550 บาท	235,000
รวมทั้งสิ้น	1,000,000

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. บุคลากรทางการศึกษาที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับห้องสมุดมีชีวิตประมาณ 150 คน
2. โรงเรียนภายใต้โครงการความร่วมมือกับกรมโยธาธิการและผังเมือง ในการจัดทำห้องสมุดรูปแบบตู้คอนเทนเนอร์ฯ ได้รับการพัฒนาตามแนวคิดห้องสมุดมีชีวิตอย่างต่อเนื่อง
3. โรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการได้ทราบแนวคิดและแนวการพัฒนาห้องสมุดมีชีวิตในโรงเรียนจากโครงการและนำองค์ความรู้ไปพัฒนาการเรียนการสอนและห้องสมุดมีชีวิต
4. บุคลากรทางการศึกษาสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนและพัฒนาห้องสมุดมีชีวิตในโรงเรียน
5. ได้ทราบผลสำเร็จของโครงการ จุดแข็ง จุดอ่อน ปัญหาและอุปสรรค ตลอดจนผลกระทบของโครงการเพื่อเป็นแนวทางสำหรับ สอร.ในการพัฒนาต่อยอดและตอบสนองภารกิจในการเป็นต้นแบบกระจายองค์ความรู้ด้านห้องสมุดมีชีวิตรูปแบบต่างๆ
6. มีการนำองค์ความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้กับการพัฒนาการอ่านและการเรียนรู้ การพัฒนาห้องสมุดโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการตามบริบทของแต่ละโรงเรียน

7. ได้สร้างความตระหนักแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาการอ่านและการเรียนรู้และการพัฒนาห้องสมุดโรงเรียนให้เป็นแหล่งเรียนรู้ของเด็กและเยาวชนและชุมชน
8. เครือข่ายห้องสมุดมีชีวิตในโรงเรียนประเภทต่างๆ ต่อไปจะเป็นส่วนสำคัญในการเสริมการพัฒนาการอ่านและการเรียนรู้ของเด็กและเยาวชนอย่างต่อเนื่อง

การติดตามและประเมินผล

1. ใช้แบบสอบถามผู้ดูแลห้องสมุดที่เข้ารับการอบรม/ร่วมกิจกรรม
2. รายงานการติดตามประเมินผล

แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

โครงการบ่มเพาะเยาวชน TK แจ้งเกิด ปีงบประมาณ 2561

ลักษณะโครงการ ต่อเนื่อง

งบประมาณ ปี 2561 งบประมาณรวมทั้งสิ้น 2,000,000 บาท (สองล้านบาทถ้วน)

หน่วยงานดำเนินการ สำนักงานอุทยานการเรียนรู้

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และนโยบายรัฐบาล

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ยุทธศาสตร์การศึกษาและการเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

4.1 จัดให้มีการปฏิรูปการศึกษาและการเรียนรู้ โดยให้ความสำคัญทั้งการศึกษาในระบบและการศึกษาทางเลือกไปพร้อมกัน เพื่อสร้างคุณภาพของคนไทยให้สามารถเรียนรู้ พัฒนาตนได้เต็มตามศักยภาพ ประกอบอาชีพและดำรงชีวิตได้โดยมีความใฝ่รู้และทักษะที่เหมาะสม เป็นคนดีมีคุณธรรม สร้างเสริมคุณภาพการเรียนรู้ โดยเน้นการเรียนรู้เพื่อสร้างสัมมนาชีพในพื้นที่ ลดความเหลื่อมล้ำ และพัฒนากำลังคนให้เป็นที่ต้องการเหมาะสมกับพื้นที่ ทั้งในด้านการเกษตร อุตสาหกรรม และธุรกิจบริการ

4.4 พัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต ปรับกระบวนการเรียนรู้และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคม โดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกัน เพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ ทักษะ การใฝ่เรียนรู้ การแก้ปัญหา การรับฟังความเห็นผู้อื่น การมีคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นพลเมืองดี โดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน

4.8 อนุรักษ์ ฟื้นฟู และเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม ภาษาไทยและภาษาถิ่น ภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งความหลากหลายของศิลปวัฒนธรรมไทย เพื่อการเรียนรู้สร้างความภาคภูมิใจในประวัติศาสตร์และความเป็นไทย นำไปสู่การสร้างความสัมพันธ์อันดีในระดับประชาชน ระดับชาติ ระดับภูมิภาค และระดับนานาชาติ ตลอดจนเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศ

ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ และพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

ความสอดคล้องกับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2561 :

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.1 แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.1.2 แผนงานรองยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สบร.

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมเครือข่ายเพื่อการขยายผลต้นแบบแหล่งเรียนรู้

หลักการและเหตุผล

สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (สอร.) มีบทบาทในการร่วมสร้างสรรค์สังคมการเรียนรู้ โดยสร้างโอกาสและส่งเสริมการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ จากการอ่าน การคิดและการแสวงหาความรู้ มีวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งอุทยานการเรียนรู้ เพื่อเป็นแหล่งการเรียนรู้ ที่เน้นการปลูกฝังและส่งเสริมนิสัยรักการอ่านและแสวงหาความรู้ด้วยบรรยากาศทันสมัย ส่งเสริมให้เยาวชนมีนิสัยรักการอ่าน การแสวงหาความรู้อย่างสร้างสรรค์ตลอดชีวิต และส่งเสริมสนับสนุนให้เยาวชนมีโอกาสพัฒนาแลกเปลี่ยนและแสดงผลงานที่มีความคิด

สร้างสรรค์ รวมทั้งสามารถสร้างนวัตกรรมจากการผสมผสานศิลปวัฒนธรรม ค่านิยมหรือวิถีชีวิต วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่หลากหลาย

เพื่อเป็นการบ่มเพาะทรัพยากรมนุษย์ของประเทศโดยเฉพาะกลุ่มเยาวชนและผู้เริ่มเข้าสู่วัยทำงานให้มีศักยภาพและขีดความสามารถในการปรับตัวให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงและการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ สอร. จึงได้จัดทำโครงการบ่มเพาะเยาวชน TK แจ้งเกิด ซึ่งเป็นโครงการที่มุ่งเน้นการพัฒนาเยาวชนตามความถนัดในด้านต่างๆ ได้แก่ ด้านวรรณกรรมและสื่อสร้างสรรค์ โดยเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการดังกล่าวจะผ่านกระบวนการอบรมเชิงปฏิบัติการ พัฒนาทักษะและปฏิบัติจริง ซึ่งโครงการดังกล่าวจะเป็นการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศไทยและเพื่อเตรียมความพร้อมในการก้าวเข้าสู่ตลาดแรงงานต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาศักยภาพและทักษะของเยาวชนในด้านต่างๆ ได้แก่ ด้านวรรณกรรม และดนตรี
2. เพื่อกระตุ้นให้เยาวชนได้ค้นพบความถนัดและความสามารถเฉพาะทางของตนเอง ซึ่งจะนำไปสู่การประกอบอาชีพต่อไปในอนาคต
3. เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนมีความรู้ที่สามารถนำไปใช้ในการสร้างสรรค์ผลงานได้อย่างเป็นรูปธรรมจากการเรียนรู้กระบวนการทำงานจากการปฏิบัติงานจริง

กลุ่มเป้าหมาย

1. เยาวชนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายและอุดมศึกษา อายุระหว่าง 16 – 22 ปี
2. ผู้เริ่มเข้าสู่วัยทำงาน อายุระหว่าง 22 – 25 ปี

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

จัดกิจกรรมและอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาทักษะด้านต่างๆ ให้แก่เยาวชน ได้แก่ ด้านวรรณกรรมและดนตรี และให้สร้างสรรค์ลงานจากการอบรม

เป้าหมายและตัวชี้วัด

1. กิจกรรมและการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาทักษะด้านต่าง ๆ
2. จำนวนเยาวชนที่ได้รับการบ่มเพาะเพื่อศักยภาพภาพเฉพาะทาง จำนวน 60 คน ได้แก่
   2.1 ด้านวรรณกรรม จำนวน 30 คน
   2.2 ด้านดนตรี จำนวน 30 คน
3. ผลงานการสร้างสรรค์จากเยาวชนด้านต่างๆ อาทิ งานเขียน ผลงานเพลง ไม่น้อยกว่า 50 ผลงาน

เป้าหมายผลผลิต/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
1. เยาวชนที่ได้รับการบ่มเพาะด้านวรรณกรรม	คน	-	-	30	-
2. เยาวชนที่ได้รับการบ่มเพาะด้านดนตรี	คน	-	-	30	-
3. ผลงานจากเยาวชน ได้แก่งานเขียน งานเพลง	ชิ้นงาน	-	-	-	50

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

สอร. ได้จัดกิจกรรมบ่มเพาะเยาวชนในด้านต่างๆ ได้แก่ ด้านวรรณกรรม ด้านดนตรี ด้าน Digital Content ด้านการตลาด และด้านสื่อสร้างสรรค์ ทั้งนี้ตั้งแต่ปีงบประมาณ 2551 – ปีงบประมาณ 2560 มีเยาวชนที่ได้รับการบ่มเพาะตามความสนใจเฉพาะด้านรวมทั้งสิ้นจำนวนประมาณ 1,678 คน

ระยะเวลาดำเนินงาน

เดือนตุลาคม 2560 – กันยายน 2561

ขั้นตอน/วิธีดำเนินงาน

1. เสนอขออนุมัติและจัดทำ TOR
2. ดำเนินโครงการ โดยมีกรอบการดำเนินงานดังนี้
   2.1 จัดหาผู้รับจ้างดำเนินการ
   2.2 ประสานเพื่อเตรียมการร่วมกับภาคีเครือข่าย
   2.3 คัดกรองเยาวชนที่ผ่านการบ่มเพาะจากโครงการแจ้งเกิดด้านต่างๆ เพื่อต่อยอดทักษะเฉพาะด้าน จำนวน 60 คน
   2.4 จัดการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาทักษะ 2 ด้าน ได้แก่ ด้านวรรณกรรม และด้านดนตรี
   2.5 ถอดบทเรียนและจัดพิมพ์ทำเนียบเยาวชน

แผนการดำเนินงานปี 2560

กิจกรรม	หน่วยนับ	งบประมาณ	ต.ค.-ธ.ค. 60	ม.ค.-มี.ค. 61	เม.ย.-มิ.ย. 61	ก.ค.-ก.ย. 61
1.กิจกรรมหลัก งานบ่มเพาะเยาวชน TK แจ้งเกิด	ลบ.	2.0000				
ตัวชี้วัด 1 จำนวนเยาวชน	คน	-	-	-	60	-
ตัวชี้วัด 2 จำนวนผลงาน	ชิ้นงาน	-	-	-	-	50
1.1 จัดจ้างอบรมเยาวชนด้านวรรณกรรม	ลบ.	0.8000	-	0.0800	0.3000	0.4200
1.2 จัดจ้างอบรมเยาวชนด้านดนตรี	ลบ.	0.8500	-	0.1000	0.3500	0.5500
1.3 จัดจ้างถอดบทเรียนและจัดพิมพ์ทำเนียบเยาวชน	ลบ.	0.3500	-	0.0350	0.0350	0.2800

รายละเอียดงบประมาณ

รายการ	งบประมาณ	
1. ด้านวรรณกรรม	**800,000**	
1.1 ค่าใช้จ่ายในการอบรม		
- ค่าตอบแทนที่ปรึกษาตลอดโครงการ 1 คน		30,000
- ค่าตอบแทนกรรมการคัดเลือกผลงาน 2 ครั้ง x 5 คน x 2,000 บาท		20,000
- ค่าตอบแทนวิทยากรอบรม 2 คน x 6 ครั้ง x 6 ชม. x 1,600 บาท		115,200
- ค่าตอบแทนนักเขียนพี่เลี้ยง 3 คน x 2,000 บาท x 6 ครั้ง		36,000
- ค่าเอกสารประกอบการอบรมสำหรับเยาวชน วิทยากรและนักเขียนพี่เลี้ยง 200 บาท x 50 ชุด		10,000
- ค่าหนังสือที่แนะนำให้อ่านในโครงการ 300 บาท x 50 เล่ม		15,000
- ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการจัดอบรม 6 ครั้ง x 4,500 บาท		27,000
- ค่าอาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่ม ในการอบรม ตรวจและวิจารณ์งานเขียน 50 คน x 150 บาท x 6 วัน		45,000

รายการ	งบประมาณ	
- ค่าออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ โปสเตอร์ A2 ขนาด 42 x 59.4 ซม. แบนเนอร์เว็บไซต์ขนาด 1,170 x 345 px		20,000
- ค่าใช้จ่ายในการออกแบบรูปเล่มผลงานเยาวชน 3 เล่ม x 10,000 บาท		30,000
- ค่าใช้จ่ายในการจัดพิมพ์ผลงานเยาวชน 200 เล่ม x 200 บาท		40,000
- ค่าใช้จ่ายในการจัดทำผลงานเยาวชนในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ 3 ชิ้น x 15,000 บาท		45,000
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น ค่าออกแบบและจัดพิมพ์เกียรติบัตร		2,500
1.2 ค่าใช้จ่ายในการจัดค่ายนักเขียน		
- ค่ารถบัสปรับอากาศ ค่าน้ำมัน ค่าประกันอุบัติเหตุการเดินทาง 1 คัน x 15,000 บาท x 4 วัน		60,000
- ค่าที่พัก 30 ห้อง x 1,000 บาท x 3 คืน		90,000
- ค่าอาหารกลางวัน อาหารเย็น อาหารว่างและเครื่องดื่ม 60 คน x 350 บาท x 4 วัน		84,000
- ค่าตอบแทนวิทยากรนักเขียนมืออาชีพ 2 คน x 6 ชม. x 1,600 บาท x 4 วัน		76,800
- ค่าตอบแทนพี่เลี้ยงนักเขียน 4 คน x 2,000 บาท x 4 วัน		32,000
- ค่าเอกสาร 60 คน x 150 บาท		9,000
- ค่าตอบแทนช่างภาพ 4 วัน x 2,000 บาท		8,000
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ		4,500
2. ด้านดนตรี	**850,000**	
2.1 กระบวนการอบรมพัฒนาทักษะด้านดนตรี		
- ค่าจัดทำหลักสูตร		30,000
- ค่าตอบแทนวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิด้านดนตรี 2 คน x 4 ครั้ง x 5,000 บาท		40,000
- ค่าตอบแทนผู้ดำเนินรายการ 4 ครั้ง x 2,000 บาท		8,000
- ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากรด้านดนตรี 2 คน x 3,000 บาท x 4 ครั้ง		24,000
- ค่าอาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่ม 150 บาท x 50 คน x 4 ครั้ง		30,000
- ค่าเอกสารประกอบการอบรม 50 ชุด x 100 บาท		5,000
- ค่าอุปกรณ์ดนตรี		20,000
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ		2,000
2.2 ค่าใช้จ่ายในการจัดค่ายอบรมด้านดนตรี		
- ค่าตอบแทนวิทยากร 3 คน x 3 วัน x 5,000 บาท		45,000
- ค่าตอบแทนพี่เลี้ยงกลุ่มด้านดนตรี 10 คน x 1,000 บาท x 3 วัน		30,000
ค่ารถบัสปรับอากาศ ค่าน้ำมัน ค่าประกันการเดินทาง 1 คัน x 15,000 บาท x 3 วัน		45,000
- ค่าเช่ารถตู้และค่าน้ำมัน 1 คัน x 2,500 x 3 วัน		7,500
- ค่าที่พัก 35 ห้อง x 1,000 บาท x 2 คืน		70,000
- ค่าอาหารกลางวัน อาหารเย็น อาหารว่างและเครื่องดื่ม 60 คน x 350 บาท x 3 วัน		63,000
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ		2,500

รายการ	งบประมาณ	
2.3 ค่าผลิตผลงานเพลง		
- ค่าเรียบเรียงดนตรี 10,000 บาท x 10 เพลง		100,000
- ค่าตอบแทนนักดนตรีและการบันทึกเสียง 10,000 บาท x 10 เพลง		100,000
- ค่ามิกซ์เสียงและมาสเตอร์ริ่ง 10,000 บาท x 10 เพลง		100,000
- ค่าออกแบบแนวคิดและจัดทำ art work ซีดีเพลง		20,000
- ค่าผลิตซีดีเพลง 100 บาท x 500 แผ่น		50,000
2.4 ค่าใช้จ่ายในการจัดแสดงผลงานเยาวชน		
- ค่าออกแบบและจัดทำนิทรรศการ		20,000
- ค่าตอบแทนพิธีกร 2 คน x 2,000 บาท		4,000
- ค่าตอบแทนศิลปินรับเชิญที่มาแสดงผลงานร่วมกับเยาวชน		10,000
- ค่าเดินทางสำหรับเยาวชน 35 คน x 400 บาท		14,000
- ค่าเช่าเครื่องดนตรี		
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้ร่วมงาน 100 คน x 50 บาท		5,000
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ		5,000
3.ค่าใช้จ่ายในการถอดบทเรียนเยาวชน	350,000	
- ค่าตอบแทนผู้เชี่ยวชาญและทีมงานกระบวนการถอดบทเรียนเยาวชน จำนวน 20 คน x 4,000 บาท		80,000
- ค่าตอบแทนทีมงานผู้จัดทำ รวบรวม เรียบเรียงเนื้อหา ภาพประกอบและพิสูจน์อักษร 2 คน x 15,000 บาท x 4 เดือน		96,000
- ค่าใช้จ่ายรวมรวมข้อมูลกระบวนการอบรมเยาวชน 25,000 บาท X 3 ด้าน		75,000
- ค่าออกแบบรูปเล่ม		30,000
- ค่าจัดพิมพ์ทำเนียบเยาวชนขนาด A4 พิมพ์สีเดียว 100 หน้า เนื้อในกระดาษ 80 แกรม ปกกระดาษอาร์ตด้าน 210 แกรม พิมพ์ 4 สี จำนวน 300 เล่ม x 200 บาท		60,000
- ค่าวัสดุอุปกรณ์		5,000
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ อาทิ ค่าพาหนะ		4,000
หมายเหตุ ถัวจ่ายทุกรายการ		

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เยาวชนกลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาทักษะและบ่มเพาะเฉพาะด้าน
2. เยาวชนได้ค้นพบความสามารถเฉพาะทางของตนเอง ซึ่งจะนำไปสู่อาชีพต่อไปในอนาคต
3. ผลงานของเยาวชนได้รับการเผยแพร่

วิธีการติดตามประเมินผล

จัดทำสรุปผลการดำเนินงาน ถอดบทเรียนและจัดพิมพ์ทำเนียบเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการ

แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านบริหารจัดการห้องสมุดมีชีวิต

ลักษณะโครงการ ต่อเนื่อง
งบประมาณ ปี 2561 2,000,000 บาท
หน่วยงานดำเนินการ สำนักงานอุทยานการเรียนรู้

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

ข้อ 4 การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

ข้อ 4.4 พัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต ปรับกระบวนการเรียนรู้และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคม โดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกันเพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ ทักษะ การใฝ่เรียนรู้ การแก้ปัญหา การรับฟังความเห็นผู้อื่น การมีคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นพลเมืองดี โดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน

ความสอดคล้องกับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2561

ความสอดคล้องกับโครงสร้างแผนงานตามยุทธศาสตร์เพื่อการจัดการงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.1 าและเสริมสร้างศักยภาพคนแผนงานพื้นฐานด้านการพัฒน

ข้อ 3.1.2 แผนงานรองยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สบร.

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมเครือข่ายเพื่อการขยายผลต้นแบบแหล่งเรียนรู้

หลักการและเหตุผล

สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (สอร.) ในสังกัดสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) มีบทบาทในการร่วมสร้างสรรค์สังคมการเรียนรู้ โดยมีการจัดตั้งอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้นอกห้องเรียน ที่เน้นการปลูกฝังและส่งเสริมนิสัยรักการอ่าน การแสวงหาความรู้เป็นอีกทางเลือกหนึ่งของเด็กและเยาวชนที่จะได้เรียนรู้จากการผสมผสานเชื่อมโยงกันระหว่างหนังสือ กิจกรรมและสื่อหลากหลายรูปแบบ เพื่อจูงใจให้เด็กและเยาวชนมีความเพลิดเพลินในการแสวงหาความรู้เพื่อพัฒนาตนเอง มีพื้นที่ให้ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้จากประสบการณ์ในการฝึกปฏิบัติจริง และค้นหาตัวตนตามความถนัดภายใต้บรรยากาศที่ทันสมัย

ตามยุทธศาสตร์ของรัฐบาลข้อที่ 4 ในเรื่องของการศึกษาและการเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม โดยให้ความสำคัญทั้งการศึกษาในระบบและการศึกษาทางเลือกไปพร้อมกัน เพื่อสร้างคุณภาพของคนไทยให้สามารถเรียนรู้ พัฒนาตนได้เต็มตามศักยภาพ ประกอบอาชีพและดำรงชีวิตได้โดยมีความใฝ่รู้และทักษะที่เหมาะสม ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยเน้นในเรื่องการศึกษาตลอดชีวิต รวมไปถึงการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม ภาษาไทยและภาษาถิ่น ภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งความหลากหลายของศิลปวัฒนธรรมไทย เพื่อการเรียนรู้สร้างความภาคภูมิใจในประวัติศาสตร์และความเป็นไทย นำไปสู่การสร้างความสัมพันธ์อันดีในระดับประชาชน ระดับชาติ ระดับภูมิภาค และระดับนานาชาติ ตลอดจนเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศ ซึ่งสอดคล้องกับภารกิจในการดำเนินงานของ สอร.

ในการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ให้เป็นพื้นที่เรียนรู้อย่างยั่งยืน โดยจะเน้นการพัฒนาทักษะและศักยภาพของผู้บริหาร บรรณารักษ์ ผู้ดูแลแหล่งเรียนรู้ต่าง ๆ ตลอดจนผู้ที่เกี่ยวข้อง

นอกเหนือจากการให้บริการในพื้นที่ต้นแบบแล้ว ภารกิจที่สำคัญของสำนักงานอุทยานการเรียนรู้อีกประการหนึ่ง ได้แก่ การถ่ายทอดองค์ความรู้ห้องสมุดมีชีวิตให้กับผู้ที่เกี่ยวข้องและผู้ที่ต้องการดำเนินงานห้องสมุดมีชีวิต สำนักงานอุทยานการเรียนรู้จึงได้จัดดำเนินการในส่วนของ "งานพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านบริหารจัดการห้องสมุดมีชีวิต" ขึ้น โดยผลสัมฤทธิ์ทั้งหมดจะเกิดแก่ผู้ปฏิบัติงาน ผู้บริหารงานห้องสมุดในการเสริมสร้างความรู้ ความสามารถ เทคนิคการทำงาน การพัฒนาแนวคิด เพื่อเป็นแรงกระตุ้นและผลักดันการเสริมสร้างและพัฒนาแหล่งเรียนรู้อย่างยั่งยืนไปอย่างแพร่หลาย อันจะยังประโยชน์ให้กับเด็กเยาวชนและประชาชนทั่วไปเพิ่มมากขึ้น

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างเสริมและพัฒนาศักยภาพให้กับบุคลากรผู้ให้บริการ บรรณารักษ์ ผู้ดูแลห้องสมุดและผู้บริหารห้องสมุด ตลอดจนเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานของสำนักงานอุทยานการเรียนรู้ ได้รับความรู้ ความเข้าใจ และสามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการอบรมไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาห้องสมุดให้เป็นแหล่งเรียนรู้อย่างยั่งยืน
2. เพื่อเผยแพร่ความรู้การจัดทำห้องสมุดมีชีวิตในรูปแบบอุทยานการเรียนรู้
3. เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะ พัฒนาทักษะแนวคิดให้สามารถดำเนินการพัฒนาห้องสมุดต่าง ๆ ให้รองรับความเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ทางสังคม จนสามารถเป็นแหล่งเรียนรู้อย่างยั่งยืน
4. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาทักษะของบุคลากรให้สามารถปฏิบัติงานในห้องสมุดเครือข่ายของ สอร. ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
5. สามารถพัฒนาหลักสูตรการอบรมให้เป็นหลักสูตรมาตรฐานในด้านการพัฒนาห้องสมุดมีชีวิต
6. พัฒนาไปสู่สถาบันการอบรมบุคลากรด้านห้องสมุดมีชีวิต

กลุ่มเป้าหมาย

บรรณารักษ์ ผู้ดูแลห้องสมุด ผู้บริหารห้องสมุด และผู้ปฏิบัติงานห้องสมุด

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

อบรม บรรณารักษ์, ผู้ดูแลห้องสมุด, ผู้บริหารห้องสมุด และผู้ปฏิบัติงานห้องสมุด ให้สามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการอบรมไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ เกิดการพัฒนาทักษะ เพิ่มศักยภาพและสามารถบริหารจัดการให้ห้องสมุดในพื้นที่ของตนสามารถเป็นแหล่งเรียนรู้อย่างยั่งยืน

เป้าหมายและตัวชี้วัด ปี 2561

ผลผลิต

จำนวนคนที่เข้าอบรมในหลักสูตรต่าง ๆ เพื่อการพัฒนาทักษะและศักยภาพด้านการปฏิบัติงานและการบริหารงานห้องสมุดมีชีวิตไม่น้อยกว่า 700 คน

ผลลัพธ์

1. บรรณารักษ์, ผู้ดูแลห้องสมุด, ผู้บริหารห้องสมุด และผู้ปฏิบัติงานห้องสมุด ได้นำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาห้องสมุดในชุมชนให้เป็นห้องสมุดมีชีวิตที่รองรับ สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน
2. บรรณารักษ์, ผู้ดูแลห้องสมุด, ผู้บริหารห้องสมุด และผู้ปฏิบัติงานห้องสมุด ได้รับการกระตุ้นและจุดประกายในเรื่องการบริหารจัดการห้องสมุดมีชีวิตอย่างต่อเนื่อง

สรุปผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

1. จัดอบรมการพัฒนาบุคลากรด้านบริหารจัดการห้องสมุดมีชีวิตให้กับหน่วยงานต่าง ๆ และภาคีเครือข่าย เช่น สำนักงานการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย สำนักวัฒนธรรม กีฬาและการท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานคร โรงเรียนเครือข่ายมูลนิธิไทยคม ฯลฯ

2. จัดอบรมเพิ่มศักยภาพและทักษะให้แก่บรรณารักษ์ห้องสมุดประชาชน ห้องสมุดมหาวิทยาลัยในด้านต่าง ๆ เช่น creative thinking การทำ infographic การประชาสัมพันธ์ การตลาดกับงานห้องสมุด ฯลฯ

3. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 700 คน

ระยะเวลาดำเนินงาน

เดือน ตุลาคม 2560 – กันยายน 2561

ขั้นตอน/วิธีดำเนินงาน

1. ขออนุมัติโครงการ

2. ประชุมร่วมกับผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้เกี่ยวข้อง เพื่อวางแผนการดำเนินการอบรมบรรณารักษ์ห้องสมุดในเครือข่าย ทั้งที่มีการจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับสำนักงานอุทยานการเรียนรู้ เครือข่ายที่เข้าร่วมในโครงการต่าง ๆ รวมถึงการอบรมเครือข่ายที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เช่น กรุงเทพมหานคร บริษัท แอล พี เอ็น ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน) สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ฯลฯ

3. จัดทำหลักสูตรและรูปแบบการอบรมบรรณารักษ์ เพื่อให้เกิดการปฏิบัติงานและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกับห้องสมุดเครือข่าย

4. ประสานงานเครือข่ายที่เกี่ยวข้องและห้องสมุดในเครือข่าย รวมถึงวิทยากรเพื่อดำเนินการจัดอบรมบรรณารักษ์ ในแต่ละหลักสูตร

5. ดำเนินการอบรมบรรณารักษ์ห้องสมุดเครือข่ายต่าง ๆ

6. จัดทำสรุปสถิติ สำรวจความพึงพอใจความต้องการของผู้เข้าร่วมอบรม

แผนการดำเนินงานปี 2561

กิจกรรม/โครงการย่อย	งบประมาณ (ลบ.)	ต.ค.-ธ.ค. 60	ม.ค.-มี.ค. 61	เม.ย.-มิ.ย. 61	ก.ค.-ก.ย. 61
1. ขออนุมัติโครงการ	2.0000	- →	1.0000	0.8000	0.2000
2. ประชุมร่วมกับผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้เกี่ยวข้อง เพื่อวางแผนการดำเนินการอบรมบรรณารักษ์ห้องสมุดในเครือข่าย		→			
3. จัดทำหลักสูตรและรูปแบบการอบรมบรรณารักษ์ เพื่อให้เกิดการปฏิบัติงานและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้		→	→	→	

กิจกรรม/โครงการย่อย	งบประมาณ (ลบ.)	ต.ค.-ธ.ค. 60	ม.ค.-มี.ค. 61	เม.ย.-มิ.ย. 61	ก.ค.-ก.ย. 61
4. ประสานงานเครือข่ายที่เกี่ยวข้องและห้องสมุดในเครือข่าย รวมถึงวิทยากรเพื่อดำเนินการจัดอบรมบรรณารักษ์ในแต่ละหลักสูตร		→	→	→	
5. ดำเนินการอบรมบรรณารักษ์ห้องสมุดเครือข่ายต่าง ๆ			→	→	→
6. จัดทำสรุปสถิติ สำรวจความพึงพอใจความต้องการของผู้เข้าร่วมอบรม			→	→	→

รายละเอียดค่าใช้จ่าย (ถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ)

1. อบรมบรรณารักษ์ ผู้ดูแลห้องสมุด แหล่งเรียนรู้ และผู้ที่เกี่ยวข้อง (Librarian Space) ฯลฯ

รายการ	งบประมาณ
ค่าตอบแทน	**288,000**
- ค่าตอบแทนวิทยากร/ผู้เชี่ยวชาญอบรมเชิงปฏิบัติการ 2 คน x 1,200 บาท x 8 ชม. x 10 ครั้ง = 192,000 บาท	
- ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากรและทีมงาน 2 คน x 600 บาท x 8 ชม. x 10 ครั้ง = 96,000 บาท	
ค่าบริหารจัดการ	**212,000**
- ค่าอาหาร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้ารับการอบรม 25 คน x 450 บาท x 2 วัน x 10 ครั้ง = 112,500 บาท	
- ค่าเอกสารประกอบการอบรม 25 คน x 280 บาท x 10 ครั้ง = 70,000 บาท	
-ค่าวัสดุประกอบการอบรม 2,500 บาท x 10 ครั้ง = 25,000 บาท	
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ = 4,500 บาท	
รวม	**500,000**

2. อบรมหลักสูตร "แนวคิด ทิศทาง การบริหารจัดการและพัฒนาแหล่งเรียนรู้" เป็นการจัดอบรมให้กับเครือข่ายบรรณารักษ์ ผู้บริหารหน่วยงานต่างๆ และผู้ที่สนใจในการพัฒนาแหล่งเรียนรู้

รายการ	งบประมาณ
ค่าตอบแทน	**453,600**
- ค่าตอบแทนวิทยากร/ผู้เชี่ยวชาญ 1,200 บาท x 3 คน x 7 ชั่วโมง x 3 วัน x 4 ครั้ง = 302,400 บาท	
- ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากร 600 บาท x 3 คน x 7 ชั่วโมง x 3 วัน x 4 ครั้ง = 151,000 บาท	
ค่าบริหารจัดการ	**643,600**
- ค่าห้องพัก 6 คน x 1,000 บาท x 3 คืน x 4 ครั้ง = 72,000 บาท	
- ค่าอาหารว่าง 50 คน x 6 มื้อ x 50 บาท x 4 ครั้ง = 60,000 บาท	
- ค่าอาหารกลางวันและอาหารเย็น	

รายการ	งบประมาณ
50 คน x 6 มื้อ x 250 บาท x 4 ครั้ง = 300,000 บาท	
- ค่าเช่าสถานที่สำหรับการอบรม 10,000 x 4 วัน x 4 ครั้ง = 160,000 บาท	
- ค่าเอกสาร วัสดุประกอบการอบรม 50 คน x 70 บาท x 4 ครั้ง = 14,000 บาท	
- ค่าเช่าอุปกรณ์ประกอบการอบรม 2,200 บาท x 4 ครั้ง = 35,200 บาท	
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น ค่าประกาศนียบัตร ฯลฯ = 2,400 บาท	
ค่าเดินทางเจ้าหน้าที่	402,800
- ค่าโดยสารเครื่องบิน 8 คน x 8,000 บาท x 4 ครั้ง = 256,000 บาท	
- ค่าเช่ารถตู้+ค่าน้ำมันรถ 2,500 บาท x 4 วัน x 4 ครั้ง = 40,000 บาท	
- ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ 8 คน x 450 บาท x 5 วัน x 4 ครั้ง = 72,000 บาท	
- ค่าพาหนะไปกลับระหว่างบ้านพักและสนามบิน 8 คน x 1,000 บาท x 4 ครั้ง = 32,000 บาท	
- ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ 2,800 บาท	
รวม	1,500,000
รวมทั้งสิ้น	2,000,000

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. บรรณารักษ์, ผู้ดูแลห้องสมุด, ผู้บริหารห้องสมุด และผู้ปฏิบัติงานห้องสมุด ได้นำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้และถ่ายทอดให้กับห้องสมุดเครือข่ายของตนเอง
2. บรรณารักษ์, ผู้ดูแลห้องสมุด, ผู้บริหารห้องสมุด และผู้ปฏิบัติงานห้องสมุด ได้รับการกระตุ้นและจุดประกายในเรื่องการบริหารจัดการห้องสมุดมีชีวิต
3. เด็ก เยาวชน และประชาชนในพื้นที่ห้องสมุดเครือข่ายได้รับการส่งเสริมด้านการอ่านการเรียนรู้ในวงกว้าง

การติดตามประเมินผล

แบบสอบถามวัดความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอบรมบรรณารักษ์

แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

โครงการเผยแพร่แนวคิดและองค์ความรู้ด้านห้องสมุดมีชีวิต

ลักษณะโครงการ ต่อเนื่อง

งบประมาณ ปี 2561 งบประมาณรวมทั้งสิ้น 1,000,000 บาท

หน่วยงานดำเนินการ สำนักงานอุทยานการเรียนรู้

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

ข้อ การศึกษาและเรียนรู้ 4 การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

ข้อ 4.4 พัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต ปรับกระบวนการเรียนรู้และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคม โดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกันเพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ ทักษะ การใฝ่เรียนรู้ การแก้ปัญหา การรับฟังความเห็นผู้อื่น การมีคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นพลเมืองดี โดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน

ความสอดคล้องกับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2561

ความสอดคล้องกับโครงสร้างแผนงานตามยุทธศาสตร์เพื่อการจัดการงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.1.1 นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคนแผนงานพื้

ข้อ 3.1.2 แผนงานรองยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สบร.

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้ให้เข้าถึงประชาชน

หลักการและเหตุผล

สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (สอร.) เป็นหน่วยงานเฉพาะด้านภายใต้สำนักบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) มีหน้าที่ในการพัฒนาแหล่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต ที่เน้นการปลูกฝังและส่งเสริมนิสัยรักเทคโนโลยีสารสนเทศและกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้หลากหลายรูปแบบ อันเป็นเครื่องมืออันมีประสิทธิภาพในการส่งเสริมและต่อยอดให้เยาวชนเกิดการเรียนรู้ยิ่งขึ้น

การจัดทำโครงการเผยแพร่แนวคิดและองค์ความรู้ด้านห้องสมุดมีชีวิต (ชื่อเดิม - โครงการความร่วมมือกับองค์กรภายนอก) เพื่อมุ่งนำเสนอผลงานของสอร. ในรูปแบบจัดนิทรรศการและการจัดแสดงผลงานในรูปแบบต่างๆ เพื่อสื่อสารและสร้างทัศนคติการเรียนรู้ นับเป็นอีกช่องทางหนึ่งที่สำคัญในการสร้างภาคีเครือข่ายการเรียนรู้ผ่านความร่วมมือกับองค์กรและหน่วยงานภายนอกภาครัฐและเอกชน เพื่อระดมแนวคิดและองค์ความรู้จากหน่วยงานและองค์กรเหล่านั้นซึ่งทำหน้าที่ปลูกฝังและถ่ายทอดองค์ความรู้ในสาขาต่างๆรอบด้าน อีกทั้งยังเป็นการนำเสนอแนวคิดและนวัตกรรมในรูปแบบใหม่ ซึ่งได้ผ่านการพัฒนาและบูรณาการจากหน่วยต่างๆ อันเป็นเครื่องมือสำคัญในการกระตุ้นและส่งเสริมให้เยาวชนกลุ่มเป้าหมายเกิดการเรียนรู้ที่ต่อเนื่องและยั่งยืน

นอกจากนี้ยังเป็นการกระจายข่าวสาร องค์ความรู้ ในแง่มุมต่างๆ ของ อุทยานการเรียนรู้ อันเป็นองค์กรต้นแบบในการพัฒนาห้องสมุดมีชีวิต ซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญในการกระตุ้นและจุดประกายให้กลุ่มเป้าหมายเกิดความสนใจที่จะเรียนรู้ และเพิ่มพูนองค์ความรู้ ซึ่งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์หลักของ สอร. ในการนำเสนอและถ่ายทอดสู่องค์ความรู้สู่สาธารณชนเพื่อก่อให้เกิดแรงจูงใจและสร้างเสริมนิสัยรักการอ่าน

วัตถุประสงค์

1. นำเสนอแนวคิด การบริหารจัดการรูปแบบห้องสมุดสมัยใหม่ อย่างเป็นร (ห้องสมุดมีชีวิต)ปธรรม ด้วยผลงานในรูปแบบของอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ (TK park)
2. ประชาสัมพันธ์ ข่าวสาร นวัตกรรมองค์ความรู้และกิจกรรมต่างๆ ของอุทยานการเรียนรู้สู่นักเรียน นิสิต นักศึกษา อาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา รวมถึงส่งเสริมให้บุคลากรเหล่านี้สนใจในภารกิจของ สอร.
3. ร่วมจุดประกายและสร้างแรงกระตุ้นในเชิงบวกให้แก่เด็กและเยาวชนให้สนใจการอ่าน และร่วมปลูกฝังอุปนิสัยรักการอ่าน
4. สร้างภาคีเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมและนำเสนอองค์ความรู้ ในรูปแบบของกิจกรรมการเรียนรู้ ประเภทต่างๆ สู่หน่วยงานการศึกษาส่วนท้องถิ่น
5. เพิ่มพูนโอกาสและช่องทางการเรียนรู้ให้แก่เยาวชนกลุ่มเป้าหมาย ให้สามารถศึกษาค้นคว้าข้อมูลองค์ความรู้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

กลุ่มเป้าหมาย

1. ครูอาจารย์ นักเรียน นักศึกษา
2. ผู้บริหาร/ผู้แทนจากหน่วยงานองค์กร สถาบันการเรียนรู้ ภาครัฐและเอกชน ทั่วประเทศ
3. สื่อมวลชนและประชาชนทั่วไป

พื้นที่ขอบเขตการดำเนินงาน/

จัดทำการสื่อสารประชาสัมพันธ์ เชิงนิทรรศการ สื่อนวัตกรรมและกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ ว่าด้วยรูปแบบการบริหารจัดการห้องสมุดมีชีวิตต่อสาธารณชน โดยร่วมกับหน่วยงานภายนอกและหน่วยงานชุมชนทั้งภาครัฐและเอกชน

เป้าหมายและตัวชี้วัดของโครงการปี 2561 (ระดับOUTPUT และ OUTCOME)

เป้าหมายผลผลิต/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
1.สื่อมวลชนแขนงต่างๆ มีส่วนร่วมในการเผยแพร่องค์ความรู้และผลงานต่างๆ ของ สอร 2.กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรมของ สอรมีจำนวนเพิ่มขึ้ .	คน		5000		
2.เกิดการสร้างฐานภาคีเครือข่าย พันธมิตรและผู้สนับสนุนการอ่าน การเรียนรู้จากองค์กรภาครัฐและเอกชน	คน	1000		2000	

ระยะเวลาดำเนินงาน

ตุลาคม 2560 – กันยายน 2561

ขั้นตอนวิธีดำเนินงาน/

1. ประชุมหารือผู้บริหารเพื่อทำความเข้าใจและร่วมวางแผนการปฏิบัติงาน
2. จัดสรรงานที่รับผิดชอบ และตามรายละเอียดโครงการ
3. ประชุมหารือรูปแบบและแนวทางการดำเนินงานตามโครงการ
4. ขออนุมัติโครงการ
5. ประสานงานฝ่ายอำนวยการฯ และส่วนงานที่เกี่ยวข้องในกระบวนการด้านการจัดซื้อ จัดจ้างและระยะเวลาในการส่งมอบงานตามละเอียดการผลิดสื่อสนับสนุนในส่วนต่างๆ ตามโครงการ
6. ประสานและดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานภายนอกเพื่อจัดแสดงงานตามโครงการที่ระบุสู่กลุ่มเป้าหมาย
7. สรุปและรายงานผลการเข้าร่วมในโครงการ

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2561 ของโครงการ

(หน่วย : ลบ. / ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรมโครงการย่อย/	หน่วยนับ	งบประมาณ (.ลบ)	ต.ค.– ธ.ค.60	ม.ค.- มี.ค.61	เม.ย. – มิ.ย.61	ก.ค.- ก.ย.61
1.งานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ประจำปี 2561 จำนวน ครั้ง 1 ตัวชี้วัด 1 : มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อเผยแพร่แนวคิดการอ่านการเรียนรู้ จำนวน 5000 คน		0.70000	-	-	0.7000 →	-
2. จัดทำและดำเนินงานโครงการความร่วมมือกับองค์กรภายนอก ตัวชี้วัด 1 : สร้างสัมพันธ์ที่ดีกับภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชน จำนวน 2 ครั้ง		0.3000	0.1500 →	- →	0.1500 →	- →

รายละเอียดงบประมาณ/ค่าใช้จ่าย

รายการ	งบประมาณ เงิน พรบ.
1 .**งานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ประจำปี 2561 (ระยะเวลา 10 วัน)**	700,000
1) ค่าจ้างออกแบบและจัดทำคูหา / โครงสร้าง บูทนิทรรศการฯ	160,000
2) ค่าเช่าพื้นที่ / ไฟฟ้า - แสงสว่าง ภายในบูทนิทรรศการฯ (5,000 บาท X 10 วัน)	50,000
3) ค่าจ้างวิทยากร / ผู้เชี่ยวชาญและคณะฯ เพื่อจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ (ไฮไลท์) เฉลี่ยวันละ 2 รอบ (5,000 บาท X 2 คน X 10 วัน)	100,000
4) สื่อประชาสัมพันธ์ สำหรับจัดกิจกรรม (25 บาท X 10,000 ชิ้น)	250,000

รายการ	งบประมาณ เงิน พรบ.
5) ค่าเช่าอุปกรณ์ แสง สี เสียง (10,000 บาท X 10 วัน)	100,000
6) ค่าจัดทำแผ่นพับ TK park กับการขยายผลสู่ท้องถิ่น ขนาด A3 พับครึ่งเป็น A4 กระดาษอาร์ทมัน 130 gsm 32,000 แผ่น x 1.25 บาท	40,000
2.จัดทำและดำเนินงานโครงการเผยแพร่แนวคิดและองค์ความรู้ด้านห้องสมุดมีชีวิต ร่วมกับองค์กรภายนอกอื่นๆ อาทิ งานเทศกาลหนังสือเด็กนานาชาติ	**300,000**
1) ค่าจ้างออกแบบและจัดทำนิทรรศการเคลื่อนที่	150,000
2) แผ่นพับ A3 พับครึ่งเป็น A4 กระดาษอาร์ทมัน 130 gsm 5,000 แผ่น x 1.8 บาท	9,000
3) ค่าผลิต Roll up ขนาด 60 ซม. x 160 ซม. จำนวน 5 ชิ้น x 1,200 บาท	6,000
4) ค่าวัสดุประกอบกิจกรรมประชาสัมพันธ์ 25 x 5,000 ชิ้น	125,000
5) ค่าเช่าอุปกรณ์ แสง สี เสียง และอุปกรณ์พิเศษ	10,000
รวมทั้งสิ้น	**1,000,000**

เป้าหมายและตัวชี้วัด ปี 2561

ผลผลิต

เกิดเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมและนำเสนอองค์ความรู้ในรูปแบบของกิจกรรมนิทรรศการและการแสดงผลงานสู่กลุ่มเป้าหมาย ดังนี้

1.งานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ประจำปี 2561 จำนวน 1 ครั้ง

2.จัดทำและดำเนินงานโครงการความร่วมมือกับองค์กรภายนอกอื่นๆ จำนวน 2 ครั้ง

ผลลัพธ์

เกิดเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมและนำเสนอองค์ความรู้ในรูปแบบของกิจกรรม และสื่อการการเรียนรู้ประเภทต่างๆ สู่กลุ่มเป้าหมายมากขึ้น

สรุปผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

ดำเนินการสื่อสารและสร้างการรับรู้ข่าวสาร กิจกรรมการเรียนรู้ สื่อและนวัตกรรมว่าด้วยการบริหารจัดการห้องสมุดมีชีวิตต่อสาธารณชนในรูปแบบของสื่อเชิงนิทรรศการและกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ตามแนวทางของ สอร. และเข้าร่วมแสดงผลงานกับหน่วยงานส่งเสริมการเรียนรู้ตามวาระงานต่างๆ ซึ่งจัดโดยภาครัฐและเอกชน

วิธีการติดตามและประเมินผล

ติดตามการผลิตเครื่องมือสื่อสารในรูปแบบต่างๆ ตามเป้าหมายของโครงการ รวมทั้งบันทึกจำนวนและข้อสังเกตผู้เข้าชม / เข้าร่วมกิจกรรม

แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

งานพัฒนาห้องสมุดมีชีวิตเสมือน (เว็บไซต์ Digital TK)

ลักษณะโครงการ

ต่อเนื่อง

งบประมาณ ปี 2561 รวมทั้งสิ้น 2,000,000 บาท

หน่วยงานดำเนินการ

งาน Digital TK (Website) ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักงานอุทยานการเรียนรู้

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

ข้อ 4 การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

ข้อ 4.1 จัดให้มีการปฏิรูปการศึกษาและการเรียนรู้ โดยให้ความสำคัญทั้งการศึกษาในระบบและการศึกษาทางเลือกไปพร้อมกัน เพื่อสร้างคุณภาพของคนไทยให้สามารถเรียนรู้ พัฒนาตนได้เต็มตามศักยภาพ ประกอบอาชีพและดำรงชีวิตได้โดยมีความใฝ่รู้และทักษะที่เหมาะสม เป็นคนดีมีคุณธรรม สร้างเสริมคุณภาพการเรียนรู้ โดยเน้นการเรียนรู้เพื่อสร้างสัมมาชีพในพื้นที่ ลดความเหลื่อมล้ำและพัฒนากำลังคนให้เป็นที่ต้องการเหมาะสมกับพื้นที่ ทั้งในด้านการเกษตร อุตสาหกรรม และธุรกิจบริการ

ความสอดคล้องกับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2561

ความสอดคล้องกับโครงสร้างแผนงานตามยุทธศาสตร์เพื่อการจัดการงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.1 แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.1.2 แผนงานรองยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สบร.

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้ให้เข้าถึงประชาชน

หลักการและเหตุผล

สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (สอร.) สังกัดสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) สำนักนายกรัฐมนตรี จัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ที่มุ่งเน้นการปลูกฝังและส่งเสริมนิสัยรักการอ่าน การเรียนรู้ และการแสวงหาความรู้อย่างสร้างสรรค์ตลอดชีวิต เป็นอีกทางเลือกหนึ่งของเด็กและเยาวชน ที่จะได้เรียนรู้จากการผสมผสาน เชื่อมโยงกันระหว่างหนังสือ กิจกรรมและสื่อหลากหลายรูปแบบ เพื่อจูงใจให้เด็กและเยาวชนมีความเพลิดเพลินในการแสวงหาความรู้เพื่อพัฒนาตนเอง โดยที่ สอร. ได้เริ่มดำเนินการ งานพัฒนาห้องสมุดมีชีวิตเสมือน (เว็บไซต์ Digital TK) มาตั้งแต่ปี พ.ศ 2549 และถือเป็นกลยุทธ์สำคัญที่ทำให้การดำเนินงานของ สอร.เป็นไปตามเป้าหมายการสร้างแหล่งเรียนรู้ รวบรวม จัดเก็บนวัตกรรมองค์ความรู้จากผลผลิตของ สอร. เอง และจากหน่วยงานความร่วมมือต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน นำมาให้บริการเผยแพร่องค์ความรู้ต่างๆ ให้กลุ่มเป้าหมาย ได้เกิดการเรียนรู้ และเข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลาผ่านทางเว็บไซต์ท่าอุทยานการเรียนรู้เสมือน (Digital TK) มาโดยตลอด

การดำเนินงานในปัจจุบันมุ่งเน้นไปที่การจัดทำเนื้อหาสาระของเว็บไซต์ โดยนำองค์ความรู้ที่ได้จากการศึกษาค้นคว้า การแลกเปลี่ยนประสบการณ์ การสัมภาษณ์ การจัดกิจกรรม การจัดทำชุดความรู้ใหม่ๆ ที่อยู่ในกระแสความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย นำมาพัฒนาเนื้อหา ที่จะช่วยกระตุ้นและจุดประกายการเรียนรู้

เพื่อเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์ต่างๆ ตลอดจนการดูแลบำรุงรักษาระบบและฟังก์ชั่นการให้บริการของเว็บไซต์ให้มีประสิทธิภาพพร้อมสำหรับการให้บริการอยู่เสมอ

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างต่อเนื่องตรงตามวัตถุประสงค์และภารกิจ สอร. จึงจัดทำงานพัฒนาห้องสมุดมีชีวิตเสมือน (เว็บไซต์ Digital TK) ที่ประกอบไปด้วย

(1) การจัดทำเนื้อหาสาระของเว็บไซต์ ได้แก่ การจัดทำเนื้อหา ข้อมูล ข่าวสาร บทความกิจกรรม บทความความรู้ ภาพถ่าย ภาพกราฟิก นิตยสารออนไลน์ การผลิตสื่อมัลติมีเดีย/สื่อวีดิทัศน์/สื่อแอนิเมชั่น การจัดทำเนื้อหาของเว็บไซต์ในรูปแบบภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

(2) การดูแลบำรุงรักษาระบบและฟังก์ชั่นการให้บริการของเว็บไซต์ท่าอุทยานการเรียนรู้เสมือน Digital TK ได้แก่ ดูแลบำรุงรักษาระบบ Cloud Server ระบบฐานข้อมูล (Database) ระบบแอพพลิเคชั่นที่ทำหน้าที่ให้บริการเว็บไซต์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ให้มีความพร้อมและสามารถให้บริการได้ตลอดเวลา

ซึ่งทั้งหมดนี้ก็เพื่อให้ เว็บไซต์ท่าอุทยานการเรียนรู้เสมือน (Digital TK) สามารถกระจายความรู้ที่สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ทันสมัยและเสริมแรงบวกในการก่อให้เกิดการเรียนรู้และเสริมสร้างนิสัยรักการอ่านยิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์

1. เพื่อจัดทำเนื้อหาสาระ องค์ความรู้ ที่จะกระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้ ค้นพบและพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องพร้อมต่อการก้าวทันการเปลี่ยนแปลงในโลกยุคดิจิทัล
2. เพื่อเผยแพร่และกระจายองค์ความรู้ที่จะเปิดโอกาสให้กลุ่มเป้าหมายเข้าถึงได้ทุกที่ ทุกเวลาผ่านเว็บไซต์ Digital TK และสื่อสังคมออนไลน์
3. เพื่อดูแลบำรุงรักษาระบบ Cloud Server ระบบฐานข้อมูล (Database) ระบบแอพพลิเคชั่นที่ทำหน้าที่ให้บริการเว็บไซต์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ให้มีความพร้อมและสามารถให้บริการได้

กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายหลัก เยาวชนอายุ 10 - 24 ปี
บรรณารักษ์ - ครู
กลุ่มเป้าหมายรอง ประชาชนทั่วไป

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

1. เว็บไซต์ท่าอุทยานการเรียนรู้เสมือน (Digital TK)
2. อุทยานการเรียนรู้ส่วนบริการ และ หน่วยงานความร่วมมือ

เป้าหมายและตัวชี้วัด ปี 2561

ผลผลิต

1. จำนวนเนื้อหาของเว็บไซต์ท่าอุทยานการเรียนรู้เสมือน (Digital TK) จำนวน 250 ชิ้นงาน
2. จำนวนการดูแลบำรุงรักษาระบบ Cloud Server ที่ทำหน้าที่ให้บริการเว็บไซต์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ได้รับการดูแลจำนวน 5 ระบบ
3. จำนวนการดูแลบำรุงรักษาระบบฐานข้อมูล (Database) ระบบแอพพลิเคชั่นและฟังก์ชั่นการให้บริการของเว็บไซต์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 5 ระบบ

ผลลัพธ์

1. เว็บไซต์ท่าอุทยานการเรียนรู้เสมือน (Digital TK) เป็นแหล่งรวบรวม เผยแพร่และกระจายเนื้อหาสาระ ข้อมูล องค์ความรู้ความรู้ ที่หลากหลายในการส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้ทั้งจากผลผลิตของ สอร. และจากหน่วยงานความร่วมมือต่างๆ เพื่อเป็นการกระตุ้นและส่งเสริมให้เด็ก เยาวชน ครู บรรณารักษ์ ผู้ปกครอง และผู้ที่สนใจสามารถนำความรู้ที่ได้จากเว็บไซต์ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ได้มากที่สุด และสามารถเข้าถึงข้อมูลได้มากขึ้น โดยวัดจาก จำนวน Unique IP ของผู้เข้าใช้บริการเว็บไซต์ Digital TK 350,000 IPS/ปี และจำนวนครั้งในการเข้าใช้งานเว็บไซต์ (Page Views) จำนวน 1,300,000 ครั้ง/ปี

2. สอร. มีเว็บไซต์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ที่มีศักยภาพรองรับการให้บริการที่สามารถสนองตอบความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้อย่างต่อเนื่องมีประสิทธิภาพ และสามารถตอบสนองรูปแบบการเข้าถึงข้อมูล เนื้อหาสาระ องค์ความรู้ ของผู้ใช้บริการได้จากหลากหลายอุปกรณ์ด้วยการนำเสนอในรูปแบบที่ทันสมัยสอดคล้องไปกับเทคโนโลยีทั้งที่มีอยู่ในปัจจุบันและอนาคตเพื่อเป็นการส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์และแสวงหาความรู้อย่างไม่หยุดนิ่ง

สรุปผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

1. เนื้อหา ข้อมูล ข่าวสาร บทความกิจกรรม บทความความรู้ นิตยสารออนไลน์ ภาพถ่าย การแปลเนื้อหาเว็บไซต์ สื่อมัลติมีเดีย/สื่อวีดิทัศน์/สื่อแอนิเมชั่น จำนวน 5,500 ชิ้นงาน
2. เว็บไซต์ท่าอุทยานการเรียนรู้เสมือน Digital TK 1 ระบบ
3. ฟังก์ชั่นเว็บทีวี 1 ระบบ
4. ฟังก์ชั่นคลังความรู้ 1 ระบบ
5. เว็บไซต์ย่อย Read Me Egazine 1 ระบบ
6. เว็บไซต์ย่อยและระบบ ทีเคแอพพลิเคชั่น 1 ระบบ
7. ระบบสืบค้นฐานข้อมูลของหนังสือและฐานข้อมูลสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Single Search) 1 ระบบ
8. ระบบฐานข้อมูลระบบสมาชิกกลาง จำนวน 1 ระบบ
9. จำนวน Unique IP รวม 3,009,619 IP และ จำนวน Pageviews รวม 49,754,118 ครั้ง

ระยะเวลาดำเนินงาน

ตุลาคม 2560 - กันยายน 2561

ขั้นตอน/วิธีดำเนินงาน

1. <u>การจัดทำเนื้อหาสาระของเว็บไซต์</u>

1.1 <u>จัดทำเนื้อหา ข้อมูล ข่าวสาร ภาพถ่าย ภาพกราฟิก บทความกิจกรรม บทความความรู้</u>

1.1.1 วางแผนกำหนดกรอบการนำเสนอเนื้อหา

1.1.2 จัดทำข้อกำหนดและขอบเขตของงานจ้าง (TOR)

1.1.3 ดำเนินการจัดหาและจัดจ้างผู้ดำเนินการ โดย มุ่งเน้นที่กลุ่มบุคคลดังต่อไปนี้

(1) เยาวชนผู้ผ่านการอบรมด้านงานเขียนซึ่งจัดโดย สอร.

(2) นักเขียนมืออาชีพ นักวิชาการ ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้ที่มีความรู้ความสามารถด้านงานเขียน

(3) ช่างภาพ นักออกแบบภาพกราฟิก มืออาชีพ

1.1.4 ควบคุมกำกับดูแลการดำเนินการของผู้รับจ้างให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงานและขอบเขตงานที่รับผิดชอบ

1.1.5 ตรวจรับงานและเผยแพร่ผลงานผ่านเว็บไซต์

1.2 <u>จัดทำการแปลเนื้อหาเว็บไซต์</u>

1.2.1 วางแผน กำหนดกรอบและคัดเลือกเนื้อหา

1.2.2 จัดทำข้อกำหนดและขอบเขตของงานจ้าง (TOR)

1.2.3 ดำเนินการจัดหาและจัดจ้างผู้ดำเนินการ

1.2.4 ควบคุมกำกับดูแลการดำเนินการของผู้รับจ้างให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงานและขอบเขตงานที่รับผิดชอบ

1.2.5 ตรวจรับงานและเผยแพร่ผลงานผ่านเว็บไซต์

1.3 <u>จัดทำสื่อสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้ ประเภท สื่อมัลติมีเดีย/สื่อวีดิทัศน์/สื่อแอนิเมชั่น</u>

1.3.1 วางแผนและกำหนดกรอบเนื้อหาของสื่อวีดิทัศน์ประกอบนิตยสารออนไลน์ Read Me Egazine โดยมีเนื้อหาสอดคล้อง กับงานเขียนบทความของคอลัมม์เด่น ในนิตยสารและถือเป็นการนำเสนอสื่ออีกทางเลือกหนึ่งให้กับผู้บริโภคที่สามารถเลือกรับชมสื่อได้หลากหลายมากขึ้น

1.3.2 จัดทำข้อกำหนดและขอบเขตของงานจ้าง (TOR)

1.3.3 ดำเนินการจัดหาและจัดจ้างผู้ดำเนินการ

1.3.4 ควบคุมกำกับดูแลการดำเนินการของผู้รับจ้างให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงานและขอบเขตงานที่รับผิดชอบ

1.3.5 ตรวจรับงานและเผยแพร่ผลงานผ่านเว็บไซต์

1.4 <u>จัดทำเนื้อหาเว็บไซต์และแอพพลิเคชั่นย่อย นิตยสารออนไลน์ Read Me Egazine</u>

1.4.1 จัดทำข้อกำหนดและขอบเขตของงานจ้าง (TOR)

1.4.2 ดำเนินการจัดหาและจัดจ้างผู้ดำเนินการ

1.4.3 ควบคุมกำกับดูแลการดำเนินการของผู้รับจ้างให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงานและขอบเขตงานที่รับผิดชอบ

1.4.4 ตรวจรับงานและเผยแพร่ผลงานผ่านเว็บไซต์

1.5 <u>การบริหารจัดการเว็บไซต์</u>

1.5.1 ดำเนินการต่ออายุโดเมนเนมเว็บไซต์และการต่ออายุการสมัครเก็บสถิติการใช้งานเว็บไซต์โดยระบบ True hits

1.6 การจัดทำโฆษณาเว็บไซต์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ผ่านระบบสื่อสังคมออนไลน์

1.7 จัดประชุมสรุปและติดตามผลงานประจำเดือน

1.8 ประเมินผลการดำเนินงาน

2. <u>การดูแลบำรุงรักษา ระบบ Cloud Server ระบบฐานข้อมูล (Database) ระบบแอพพลิเคชั่น การปรับปรุงฟังก์ชั่นการให้บริการของเว็บไซต์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์</u>

2.1 จัดทำข้อกำหนดและขอบเขตของงานจ้าง (TOR)

2.2 ดำเนินการจัดหาจัดจ้างผู้ดำเนินการ

2.3 ควบคุมกำกับดูแลการดำเนินการของผู้รับจ้างให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงาน

2.4 ตรวจรับงานและประเมินผลการดำเนินงาน

แผนการดำเนินงานปี 2561

กิจกรรม/โครงการย่อย	งบประมาณ (ลบ.)	ต.ค.–ธ.ค. 60	ม.ค.-มี.ค. 61	เม.ย.-มิ.ย. 61	ก.ค.-ก.ย. 61
1. การจัดทำเนื้อหาสาระของเว็บไซต์					
1.1 จัดทำเนื้อหาข้อมูล ข่าวสาร ภาพถ่าย ภาพกราฟิก บทความกิจกรรม บทความความรู้	0.1300	0.0325	0.0325	0.0325	0.0325
1.1.1 วางแผนกำหนดกรอบการนำเสนอเนื้อหา		◆▶			
1.1.2 จัดทำข้อกำหนดและขอบเขตของงานจ้าง (TOR)		◆▶			
1.1.3 ดำเนินการจัดหาและจัดจ้างผู้ดำเนินการ โดย มุ่งเน้นที่กลุ่มบุคคลดังต่อไปนี้ (1) เยาวชนผู้ผ่านการอบรมด้านงานเขียนซึ่งจัดโดย สอร. (2) นักเขียนมืออาชีพ นักวิชาการ ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้ที่มีความรู้ความสามารถด้านงานเขียน (3) ช่างภาพ นักออกแบบภาพกราฟิก มืออาชีพ		◆———	———	———	———▶
1.1.4 ควบคุมกำกับดูแลการดำเนินการของผู้รับจ้างให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงานและขอบเขตงานที่รับผิดชอบ		◆———	———	———	———▶
1.1.5 ตรวจรับงานและเผยแพร่ผลงานผ่านเว็บไซต์		◆———	———	———	———▶
1.2 จัดทำการแปลเนื้อหาเว็บไซต์	0.1200	0.0500	0.0500	0.0200	
1.2.1 วางแผนกำหนดกรอบและคัดเลือกเนื้อหา					
1.2.2 จัดทำข้อกำหนดและขอบเขตของงานจ้าง (TOR)		◆▶			
1.2.3 ดำเนินการจัดหาและจัดจ้างผู้ดำเนินการ		◆——▶			
1.2.4 ควบคุมกำกับดูแลการดำเนินการของผู้รับจ้างให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงานและขอบเขตงานที่รับผิดชอบ		◆———	———	———▶	
1.2.5 ตรวจรับงานและเผยแพร่ผลงานผ่านเว็บไซต์			◆———	———	———▶
1.3 จัดทำสื่อสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้ ประเภท สื่อมัลติมีเดีย/สื่อวีดิทัศน์/สื่อแอนิเมชั่น	0.3550	0.0500	0.2000	0.1555	
1.3.1 วางแผนและกำหนดกรอบเนื้อหาการจัดทำสื่อวีดิทัศน์ประกอบนิตยสารออนไลน์ Read Me Egazine		◆▶			
1.3.2 จัดทำข้อกำหนดและขอบเขตของงานจ้าง (TOR)		◆▶			
1.3.3 ดำเนินการจัดหาจัดจ้างผู้ดำเนินการ		◆——▶			
1.3.4 ควบคุมกำกับดูแลการดำเนินการของผู้รับจ้างให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงานและขอบเขตงานที่รับผิดชอบ		◆———	———	———	———▶
1.3.5 ตรวจรับงานตามและเผยแพร่ผลงานผ่านเว็บไซต์			◆———	———	———▶
1.4 จัดทำเนื้อหาเว็บไซต์และแอพพลิเคชั่นย่อย นิตยสารออนไลน์ Read Me Egazine	0.2000	0.0200	0.0400	0.0400	0.1000
1.4.1 จัดทำข้อกำหนดและขอบเขตของงานจ้าง (TOR)		◆▶			

กิจกรรม/โครงการย่อย	งบประมาณ (ลบ.)	ต.ค.–ธ.ค. 60	ม.ค.-มี.ค. 61	เม.ย.-มิ.ย. 61	ก.ค.-ก.ย. 61
1.4.2 ดำเนินการจัดหาและจัดจ้างผู้ดำเนินการ		↔			
1.4.3 ควบคุมกำกับดูแลการดำเนินการของผู้รับจ้างให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงานและขอบเขตงานที่รับผิดชอบ		←	—	—	→
1.4.4 ตรวจรับงานและเผยแพร่ผลงานผ่านเว็บไซต์			←	—	→
1.5 การบริหารจัดการเว็บไซต์	0.1900	0.0500	0.0500	0.0450	0.0450
1.5.1 ดำเนินการต่ออายุโดเมนเนมเว็บไซต์ และ การต่ออายุการสมัครเก็บสถิติการใช้งานเว็บไซต์โดยระบบ True hits		↔	↔		
1.5.2 การจัดทำโฆษณาเว็บไซต์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบสื่อสังคมออนไลน์		←	—	—	→
1.7 จัดประชุมสรุปและติดตามผลงานประจำเดือน	0.0050	←	—	—	→
1.8 ประเมินผลการดำเนินงาน			↔	↔	↔
2. การดูแลบำรุงรักษา ระบบ Cloud Server ระบบฐานข้อมูล (Database) ระบบแอพพลิเคชั่น การปรับปรุงฟังก์ชั่นการให้บริการของเว็บไซต์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์	1.0000	0.3000	0.3000	0.2000	0.2000
21.1 วิเคราะห์และตรวจสอบระบบงานเดิมทั้งหมด		↔			
21.2 จัดทำข้อกำหนดและขอบเขตของงานจ้าง (TOR)		↔			
2.1.3 ดำเนินการจัดหาจัดจ้างผู้ดำเนินการ		↔			
2.1.4 ควบคุมกำกับดูแลการดำเนินการของผู้รับจ้างให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงาน		←	—	—	→
2.1.5 ตรวจรับงานและประเมินผล			←	—	→
รวมทั้งสิ้น	2.0000	0.5025	0.6725	0.4930	0.3775

รายละเอียดค่าใช้จ่าย

รายการค่าใช้จ่าย	งบประมาณ
1. การจัดทำเนื้อหาสาระของเว็บไซต์	**1,000,000**
1.1 จัดทำเนื้อหา ข้อมูล ข่าวสาร ภาพถ่าย ภาพกราฟิก บทความกิจกรรม บทความความรู้	
- ค่าตอบแทนงานเขียน จำนวน 130 ชิ้นงาน x ราคาเฉลี่ยชิ้นละ 1,000 บาท	130,000
1.2 จัดทำการแปลเนื้อหาเว็บไซต์ จำนวน 80 ชิ้น x ราคาเฉลี่ยชิ้นละ 1,500 บาท	120,000
1.3 จัดทำสื่อสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้ ประเภท สื่อมัลติมีเดีย/สื่อวีดิทัศน์/สื่อแอนิเมชั่น	
งานผลิตสื่อวีดิทัศน์ประกอบนิตยสารออนไลน์ Read Me Egazine จำนวน 24 ชิ้นงาน	
- ค่าพิธีกร ค่าผู้ดำเนินรายการ ค่าวิทยากร ไม่เกิน 15 นาที 24 ชิ้นงาน x 1 คน x 3,000 บาท	72,000
- ค่าผู้กำกับรายการ 24 ชิ้นงาน x ราคาชิ้นละ 2,000 บาท	48,000
- ค่าเขียนบทวีดิทัศน์ 24 ชิ้นงาน x ราคาชิ้นละ 1,500 บาท	36,000
- ค่าบรรยาย ค่าพากย์ 24 ชิ้นงาน x ราคาชิ้นละ 1,000 บาท	24,000
- ค่าผู้ประสานงาน และรวบรวมข้อมูล 24 ชิ้นงาน x ราคาชิ้นละ 1,000 บาท	24,000
- ค่าออกแบบและจัดทำภาพคอมพิวเตอร์กราฟิก 24 ชิ้นงาน x ราคาชิ้นละ 1,500 บาท	36,000
- ค่าตัดต่อรายการ 24 ชิ้นงาน x ราคาชิ้นละ 1,500 บาท	36,000
- ค่าตอบแทนช่างภาพ 24 ชิ้นงาน x ราคาชิ้นละ 1,500 บาท	36,000

รายการค่าใช้จ่าย	งบประมาณ
- ค่าตอบแทนผู้ช่วยช่างภาพ 24 ชิ้นงาน x ราคาชิ้นละ 1,000 บาท	24,000
- ค่าจัดทำเสียงพิเศษด้วยคอมพิวเตอร์ และ ค่าลิขสิทธิ์ของเสียงประกอบสื่อ	10,000
- ค่าบริหารจัดการและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	9,000
1.4 จัดทำเนื้อหาเว็บไซต์และแอพพลิเคชั่นย่อยนิตยสารออนไลน์ Read Me Egazine จำนวน 10 เล่ม x เล่มละ 20,000 บาท	200,000
1.5 การบริหารจัดการเว็บไซต์	
1.5.1 ค่าดำเนินการต่ออายุโดเมนเนมเว็บไซต์ จำนวน 2 โดเมน	4,000
1.5.2 ค่าดำเนินการต่ออายุการสมัครเก็บสถิติการใช้งานเว็บไซต์โดยระบบ True hits จำนวน 2 โดเมน	6,000
1.5.3 ค่าการจัดทำโฆษณาเว็บไซต์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ผ่านระบบสื่อสังคมออนไลน์ จำนวน 12 เดือน x เดือนละ 15,000 บาท	180,000
1.6 ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด เช่น ค่าเอกสาร ค่าน้ำมัน ค่าพาหนะ ฯลฯ	5,000
2. การดูแลบำรุงรักษา ระบบ Cloud Server ระบบฐานข้อมูล (Database) ระบบแอพพลิเคชั่น การปรับปรุงฟังก์ชั่นการให้บริการของเว็บไซต์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์	**1,000,000**
- การเช่าระบบ Cloud Server แบบที่ 1 (ตามเกณฑ์ราคากลาง ICT) จำนวน 5 ระบบ x ระบบละ 6,700 บาท x 12 เดือน	402,000
- การโอนย้ายข้อมูล (Data Transfer) จำนวน 5 ระบบ ระบบละ 10,000 บาท	50,000
- การปรับปรุงฟังก์ชั่นการให้บริการของเว็บไซต์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์	120,000
- การดูแลบำรุงรักษาระบบฐานข้อมูล (Database) ระบบแอพพลิเคชั่นและฟังก์ชั่นการให้บริการของเว็บไซต์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 4 ระบบดังนี้	
(1) เว็บไซต์องค์กร (1 ระบบ x 12 เดือน x เดือนละ 10,000 บาท)	120,000
(2) เว็บทีวี (1 ระบบ x 12 เดือน x เดือนละ 5,000 บาท)	60,000
(3) เว็บไซต์และระบบทีเคแอพพลิเคชั่น (1 ระบบ x 12 เดือน x เดือนละ 8,000 บาท)	96,000
(4) ระบบสืบค้นฐานข้อมูลของหนังสือและฐานข้อมูลสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Single Search) (1 ระบบ x 12 เดือน x เดือนละ 5,000 บาท)	60,000
(5) ระบบสมาชิกกลาง (1 ระบบ x 12 เดือน x เดือนละ 5,500 บาท)	66,000
- การต่ออายุ SSL , Apple Store , Google Play	6,000
- ระบบการส่ง E-mail จำนวน ไม่น้อยกว่า 50,000 ฉบับ (สำหรับการยืนยันการสมัครสมาชิกเว็บไซต์)	20,000
รวมทั้งสิ้น	**2,000,000**

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เว็บไซต์ท่าอุทยานการเรียนรู้เสมือน (Digital TK) เป็นแหล่งรวบรวมเนื้อหาสาระข้อมูลความรู้ที่หลากหลายในการส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้ทั้งจากผลผลิตของ สอร.และจากหน่วยงานความร่วมมือต่างๆ เพื่อเป็นการกระตุ้นและส่งเสริมให้เด็ก เยาวชน ครู บรรณารักษ์ ผู้ปกครอง และประชาชนทั่วไปผู้ที่สนใจสามารถนำความรู้ที่ได้จากเว็บไซต์ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ได้มากที่สุด

2. เว็บไซต์ท่าอุทยานการเรียนรู้เสมือน (Digital TK) สามารถเผยแพร่และกระจายองค์ความรู้ที่ สอร. จัดทำขึ้น ในรูปแบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้ผู้ที่สนใจสามารถเข้าถึงข้อมูลได้มากขึ้น

3. สอร.มีเว็บไซต์ที่มีศักยภาพรองรับการให้บริการที่สามารถสนองตอบความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ

4. สอร. มีการให้บริการเว็บไซต์ที่สามารถตอบสนองรูปแบบการเข้าถึงข้อมูล เนื้อหาสาระ องค์ความรู้ของผู้ใช้บริการได้จากหลากหลายอุปกรณ์ด้วยการนำเสนอในรูปแบบที่ทันสมัย สอดคล้องไปกับเทคโนโลยีทั้งที่มีอยู่ในปัจจุบันและอนาคตเพื่อเป็นการส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์และแสวงหาความรู้อย่างไม่หยุดนิ่ง

การติดตามประเมินผล

1. ประชุมสรุปติดตามความก้าวหน้า ผลการดำเนินงานและปรับปรุงแก้ไขงานให้ได้ตรงตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของโครงการ
2. แบบ สบร. – ต.1 และ ต.3
3. จำนวนและสถิติผู้เข้าใช้งานเว็บไซต์ (Page views/Unique IPs)

แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

โครงการ TK Public Online Library

ลักษณะโครงการ ต่อเนื่อง

งบประมาณ ปี 2561 4,000,000 บาท

หน่วยงานดำเนินการ สำนักงานอุทยานการเรียนรู้

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

ข้อ 4 การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

4.1 จัดให้มีการปฏิรูปการศึกษาและการเรียนรู้ โดยให้ความสำคัญทั้งการศึกษาในระบบและการศึกษาทางเลือกไปพร้อมกัน เพื่อสร้างคุณภาพของคนไทยให้สามารถเรียนรู้ พัฒนาตนได้เต็มตามศักยภาพ ประกอบอาชีพและดำรงชีวิตได้โดยมีความใฝ่รู้และทักษะที่เหมาะสม เป็นคนดีมีคุณธรรม สร้างเสริมคุณภาพการเรียนรู้ โดยเน้นการเรียนรู้เพื่อสร้างสัมมาชีพในพื้นที่ ลดความเหลื่อมล้ำ และพัฒนากำลังคนให้เป็นที่ต้องการเหมาะสมกับพื้นที่ ทั้งในด้านการเกษตร อุตสาหกรรม และธุรกิจบริการ

ความสอดคล้องกับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2561

ความสอดคล้องกับโครงสร้างแผนงานตามยุทธศาสตร์เพื่อการจัดการงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.1 แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.1.2 แผนงานรองยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สบร.

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้ให้เข้าถึงประชาชน

หลักการและเหตุผล

สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (สอร.) ในสังกัดสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) จัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ที่มุ่งเน้นการปลูกฝังและส่งเสริมนิสัยรักการอ่าน การเรียนรู้ และการแสวงหาความรู้อย่างสร้างสรรค์ตลอดชีวิต เป็นอีกทางเลือกหนึ่งของเด็กและเยาวชน ที่จะได้เรียนรู้จากการผสมผสาน เชื่อมโยงกันระหว่างหนังสือ กิจกรรมและสื่อหลากหลายรูปแบบ เพื่อจูงใจให้เด็กและเยาวชนมีความเพลิดเพลินในการแสวงหาความรู้เพื่อพัฒนาตนเอง มีพื้นที่ให้แลกเปลี่ยนเรียนรู้จากประสบการณ์ในการฝึกปฏิบัติจริง และค้นหาตัวตนตามความถนัด ซึ่งในการดำเนินงานของ สอร.จะไม่ซ้ำซ้อนกับการให้การศึกษาของส่วนราชการ แต่จะเป็นการเพิ่มคุณค่า (Value Added) และเสริมความแข็งแกร่ง (Strengthening) ในส่วนที่การศึกษาในระบบยังไม่สามารถดำเนินการได้ โดยมีแนวทางหลักในการพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน โดยมุ่งสร้างกระแสสังคมให้การเรียนรู้เป็นหน้าที่ของคนไทยทุกคน มีนิสัยใฝ่รู้ รักการอ่านตั้งแต่วัยเด็ก และส่งเสริมการเรียนรู้ร่วมกันของคนต่างวัย ควบคู่กับการส่งเสริมให้องค์กร กลุ่มบุคคล ชุมชน ประชาชน และสื่อทุกประเภทเป็นแหล่งเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ที่มีคุณภาพและสนับสนุนปัจจัยที่ก่อให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ในปัจจุบัน เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เข้ามามีบทบาทในการดำเนินชีวิตประจำวันเป็นอย่างมาก และมีการเติบโตอย่างก้าวกระโดด ก่อให้เกิดยุคของ Digital Revolution ซึ่งทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงการเข้าถึงและการใช้งานข้อมูลรูปแบบต่าง ๆ ไม่ว่า เพลง ข่าวสาร ภาพยนตร์ วิทยุ รวมถึงหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-book) และวารสารอิเล็กทรอนิกส์ (e-magazine) อีกทั้งหลาย ๆ สำนักพิมพ์ในต่างประเทศเริ่มมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบจากตัวเล่มเป็นให้บริการฉบับอิเล็กทรอนิกส์ เช่น Newsweek สำหรับประเทศไทย มีหลายสำนักพิมพ์เริ่มจัดทำหนังสือในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์และจัดจำหน่ายกันอย่างแพร่หลาย ซึ่งสอดรับกับการพัฒนาอุปกรณ์ (Smart Device) ที่เป็นตัวรับข้อมูลมีการพัฒนาประสิทธิภาพและฟังก์ชั่นการทำงานให้เกิดความรวดเร็ว ทันสมัย ตลอดเวลา เยาวชนและประชาชนส่วนใหญ่หันมาสนใจติดต่อสื่อสาร รวมถึงการรับข้อมูลข่าวสารผ่านโทรศัพท์ (Smart Phone) และอุปกรณ์ Tablet กันอย่างแพร่หลาย ทำให้การเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปอย่างรวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์

สอร. ได้ดำเนินโครงการ TK Public Online Library มาตั้งแต่ปี 2556 โดยมีการพัฒนาระบบการให้บริการและฟังก์ชั่นต่าง ๆ ให้สอดรับกับความต้องการใช้งานของผู้ใช้บริการ และเพิ่งเปิดตัวให้บริการอย่างเป็นทางการไปเมื่อวันที่ 1 กันยายน 2558 ที่ผ่านมา ซึ่งมีผู้สนใจสมัครเป็นสมาชิกห้องสมุดออนไลน์ประมาณกว่า 20,000 คน มีสื่อหนังสือและสื่อการเรียนรู้อื่น ๆ ให้บริการมากกว่า 10,000 รายการ โดยมีการจัดหาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ใหม่เข้ามาให้บริการเป็นระยะๆ ดังนั้น เพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพในการให้บริการด้านการอ่านและการเรียนรู้ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น อีกทั้งเป็นการกระจายโอกาสการเข้าถึงหนังสือให้กับเยาวชนและประชาชนที่อยู่ในที่ต่าง ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศได้อย่างทั่วถึง ในปี 2561 นี้ สอร. จึงได้จัดทำโครงการ TK Public Online Library อย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะเป็นการพัฒนาการให้บริการที่ดียิ่งขึ้น เพิ่มปริมาณของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์และวารสารอิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงการพัฒนาฟังค์ชั่นการทำงานต่าง ๆ ให้ทันสมัยสามารถรองรับและตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างเสริม สนับสนุน และปลูกฝังนิสัยรักการอ่านการเรียนรู้ให้กับเด็ก เยาวชนและประชาชนให้กว้างขวางและครอบคลุม
2. เพื่อเผยแพร่หนังสือ และสื่อการเรียนรู้ต่างๆ ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-book)
3. เพื่อพัฒนาการให้บริการของอุทยานการเรียนรู้ให้ครอบคลุมและกว้างขวาง โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือในการเผยแพร่

กลุ่มเป้าหมาย

เยาวชนและประชาชนทั่วไปทั่วไป

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

ดูแลระบบให้สามารถดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ จัดหาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ และสื่อดิจิตัลให้บริการผ่านระบบห้องสมุดออนไลน์

เป้าหมายและตัวชี้วัด ปี 2561

ผลผลิต

1. ระบบห้องสมุดออนไลน์มีการพัฒนาและปรับปรุงให้ฟังก์ชั่นต่าง ๆ สามารถรองรับความต้องการที่หลากหลาย และให้สามารถบริการบนพีซีและโน๊ตบุ๊คได้
2. จำนวนหนังสือและสื่อการเรียนรู้ที่ให้บริการในระบบห้องสมุดออนไลน์ไม่น้อยกว่า 10,000 รายการ
3. จำนวนสมาชิก/ผู้ใช้บริการไม่น้อยกว่า 15,000 คน/ครั้ง

ผลลัพธ์

1. เยาวชนและประชาชนที่อยู่ในที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศ มีโอกาสในการเข้าถึงหนังสือมากขึ้น
2. เยาวชนและประชาชนได้รับการปลูกฝังและส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้อย่างกว้างขวางและครอบคลุม

สรุปผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

1. มีสมาชิกห้องสมุดออนไลน์กว่า 15,000 คน
2. หนังสือและสื่อการเรียนรู้ให้บริการในฐานข้อมูล 8,200 รายการ
3. พัฒนาระบบห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์ให้สมาชิกสามารถ อ่าน/ ยืม/ คืน หนังสือและสื่ออิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาทร์ดีไวซ์ต่าง ๆ เช่น แท็บเล็ต สมาร์ทโฟน ทั้งในระบบ IOS และ แอนดรอย
4. ระบบห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์สามารถบริการผ่านคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล (PC) ได้ทั้งในระบบ windows และ Mac
5. ประสาน จัดหาและพัฒนาหนังสือและสื่อการเรียนรู้จากสำนักพิมพ์ต่าง ๆ เพื่อให้บริการในระบบห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงจัดหาหนังสือและสื่อการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ

ระยะเวลาดำเนินงาน

เดือนตุลาคม 2560 – กันยายน 2561

ขั้นตอน/วิธีดำเนินงาน

1. ขออนุมัติโครงการ
2. รวบรวมรายชื่อหนังสือและสื่อดิจิตัลของแต่ละสำนักพิมพ์ แต่ละฐานข้อมูล ทั้งในส่วนของหนังสือเก่าที่ต้องมีการต่ออายุการให้บริการ และหนังสือใหม่ที่จะจัดหามาเพิ่มเติม เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการจัดหาหนังสือเพิ่มเติม
3. ดำเนินการจัดซื้อหนังสือและสื่อดิจิตัลเพื่อให้บริการในระบบห้องสมุดออนไลน์
4. ดาวน์โหลดหนังสือเข้าระบบเพื่อให้บริการ
5. จัดทำสถิติการใช้บริการรายเดือนและรายปี

แผนการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

กิจกรรม/โครงการย่อย	งบประมาณ (ลบ.)	ต.ค.-ธ.ค. 60	ม.ค.-มี.ค. 61	เม.ย.-มิ.ย. 61	ก.ค.-ก.ย. 61
1. ขออนุมัติโครงการ	4.0000	1.2000 →	1.0000	0.8000	1.0000
2. เข้าร่วมประชุม สัมมนา ศึกษาดูงานที่เกี่ยวข้อง			→	→	
3. รวบรวมรายชื่อหนังสือ สื่อดิจิตัล จัดทำรายชื่อ เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการจัดหาหนังสือ สื่อดิจิตัลเพื่อให้บริการในระบบ		→	→	→	→
4. ดำเนินการสั่งซื้อหนังสือ		→	→	→	→
5. ดาวน์โหลดหนังสือเข้าระบบเพื่อให้บริการ			→	→	→
6. จัดทำสถิติการใช้บริการ		→	→	→	→

รายละเอียดค่าใช้จ่าย

รายการ	งบประมาณ
1. ค่าดำเนินงาน ดูแล บริหารจัดการระบบห้องสมุดและระบบเว็บไซต์	1,200,000
2. ค่าจัดทำนิตยสารออนไลน์ Read Me Egazine 6 เล่ม - ค่าบริหารจัดการกองบรรณาธิการ รวมค่าออกแบบ อาร์ตเวิร์ค ดิจิตัล ฯลฯ 6 เล่ม (6 x 50,000 บาท) = 300,000 บาท - ค่าจัดทำเนื้อหา 6 เล่ม (6 x 25,000 บาท) = 150,000 บาท	450,000
3. ค่าจัดหา พัฒนาและดัดแปลงข้อมูล หนังสือ สื่อดิจิตัล รวมค่าลิขสิทธิ์ - หนังสือและสื่อการเรียนรู้ (1,200 บาท x 1,500 รายการ) = 1,800,000 บาท - ฐานข้อมูลสื่อต่างๆ เช่น เพลง ภาพยนตร์ หนังสือเสียง = 350,000 บาท - ค่าบริหารจัดการนำข้อมูลเข้าระบบ ค่าลิขสิทธิ์ ฯลฯ = 200,000 บาท	2,350,000
รวมงบประมาณทั้งสิ้น	**4,000,000**

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เยาวชนและประชาชนมีโอกาสในการเข้าถึงหนังสือและสื่อดิจิตัลเพิ่มมากขึ้น
2. เยาวชนและประชาชนได้รับการปลูกฝังและส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้อย่างครอบคลุมและกว้างขวาง

การติดตามประเมินผล

1. ข้อมูลการใช้บริการและจำนวนหนังสือและสื่อดิจิตัล ที่ถูกยืมและใช้งานผ่านระบบออนไลน์
2. ข้อมูลสมาชิก

แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

งานสื่อสารเพื่อสร้างทัศนคติการอ่านการเรียนรู้

ลักษณะโครงการ ต่อเนื่อง

งบประมาณ ปี 2561 งบประมาณรวมทั้งสิ้น 1,000,000 บาท

หน่วยงานดำเนินการ สำนักงานอุทยานการเรียนรู้

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

ข้อ การศึกษาและเรียนรู้ 4 การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

ข้อ 4.4 พัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต ปรับกระบวนการเรียนรู้และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคม โดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกันเพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ ทักษะ การใฝ่เรียนรู้ การแก้ปัญหา การรับฟังความเห็นผู้อื่น การมีคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นพลเมืองดี โดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน

ความสอดคล้องกับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2561

ความสอดคล้องกับโครงสร้างแผนงานตามยุทธศาสตร์เพื่อการจัดการงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ .ศ. 2561

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ3.1.1 แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ3.1.2 แผนงานรองยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สบร.

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้

หลักการและเหตุผล

สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (สอร.) สังกัดสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ความรู้ (องค์การมหาชน) จัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ที่มุ่งเน้นการปลูกฝังและส่งเสริมนิสัยรักการอ่าน การเรียนรู้ และการแสวงหาความรู้อย่างสร้างสรรค์ตลอดชีวิต โดยมียุทธศาสตร์ในการดำเนินงานหลัก 4 ประการ ได้แก่ การส่งเสริมพัฒนาแหล่งเรียนรู้ การปลูกฝังนิสัยรักการอ่าน การคิด การเรียนรู้ การพัฒนาทักษะและแสดงผลงาน การสร้างภาคีเครือข่ายเพื่อขยายผลและการบริหารจัดการ ดังนั้นการดำเนินงานของ สอร. จึงมีความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลและเป็นไปตามแนวทางยุทธศาสตร์ของประเทศในปัจจุบัน

ทั้งนี้ การสื่อสารเพื่อสร้างทัศนคติการอ่านการเรียนรู้ มีบทบาทสำคัญยิ่งในการขับเคลื่อนการรับรู้ของสาธารณชนเกี่ยวกับพันธกิจและภารกิจของ สอร. เพื่อให้เกิดการรับทราบ ปูพื้นฐานความเข้าใจในตัวองค์กร สร้างภาพลักษณ์ให้เป็นที่รู้จักในทางที่ดี และให้การสนับสนุนแนวทางการทำงานขององค์กร โดยคำนึงถึงการสื่อสารที่มีประโยชน์และตรงกับความต้องการของเด็ก เยาวชนและประชาชนทั่วไปเป็นหลัก

วัตถุประสงค์

1. การสร้างความเข้าใจอันดี ความเชื่อถือ ความนิยม ตลอดจนทัศนคติเชิงบวกต่อ สอร. เพื่อการให้ทำงานตามภารกิจของ สอร. ดำเนินไปด้วยความราบรื่นและบรรลุเป้าหมายตามภารกิจ
2. สื่อสารเพื่อสร้าง สนับสนุนและส่งเสริมนิสัยรักการอ่านและการแสวงหาความรู้ในกลุ่มเด็ก เยาวชนและประชาชนทั่วไป
3. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อการสร้างสรรค์แหล่งเรียนรู้ การส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้ และการขยายผลตามภารกิจของ สอร. ผ่านช่องทางสื่อประเภทต่างๆ
4. ส่งเสริมสนับสนุนให้สื่อมวลชนแขนงต่างๆ ได้ตระหนักและมีส่วนในการสนับสนุนกิจกรรมของ สอร. ตลอดจนร่วมเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของ สอร.อย่างทั่วถึง

กลุ่มเป้าหมาย

1. สื่อมวลชนแขนงต่างๆ
2. เด็ก เยาวชนและประชาชนทั่วไป
3. องค์กรเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชน

พื้นที่ขอบเขตการดำเนินงาน/

ผลิตสื่อในรูปแบบ บทความ ข่าวสั้น สกู๊ป และอื่นๆ เพื่อนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่มีประโยชน์ต่อกลุ่มเป้าหมาย สำหรับการเผยแพร่เพื่อสร้างเสริมสนับสนุนการทำงานของ สอร .

สรุปผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

ดำเนินการจัดทำการสื่อสารและสร้างการรับรู้ข่าวสาร กิจกรรมการเรียนรู้ของ สอร. ผ่านช่องทางสื่อแขนงต่างๆ และ สร้างความร่วมมือกับสื่อมวลชนหลากหลายสาขาเพื่อสร้างการเผยแพร่ภาพลักษณ์ของ สอร. ในเชิงบวก ตลอดจนสร้างทัศนคติที่ดีในด้านการสร้างสรรค์แหล่งเรียนรู้ต้นแบบและการขยายผลแหล่งเรียนรู้สู่ท้องถิ่นของสอร. ตลอดจนการส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้ผ่านกิจกรรมที่หลากหลาย

เป้าหมายและตัวชี้วัดของโครงการปี 2561 (ระดับOUTPUT และ OUTCOME)

เป้าหมายผลผลิต/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
1.จัดทำบทความและเนื้อหาอื่นๆเพื่อการสื่อสารประชาสัมพันธ์ของ สอร .สู่กลุ่มเป้าหมายเป็นระยะเวลาจำนวน 3 ครั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า 150 ชิ้นข่าว	150/ชิ้นข่าว		50	50	50
ตัวชี้วัด : เป็นการวัดเรทติ้งของผู้เข้าถึงสื่อต่างๆ ที่ได้รับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ผ่าน สื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ และ website	1,000,000 /คน				
2.จัดทำและเผยแพร่สื่อเพื่อสร้างทัศนคติการอ่านการเรียนรู้ของสอร. ผ่านช่องทางการสื่อสารแขนงต่างๆ ไม่น้อยกว่า 20 ครั้ง	20 ครั้ง	5	5	5	5
ตัวชี้วัด : เยาวชนกลุ่มเป้าหมายได้เข้าถึงและรับรู้ข่าวสาร(โดยการวัดยอดการเข้าชมที่มีปริมาณหน่วยวัดที่ชัดเจนจากwebsite) กิจกรรมการอ่าน การเรียนรู้ ผ่านการผลิต	1,000,000 /คน				

เป้าหมายผลผลิต/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
และเผยแพร่ ผ่านทางสื่อออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อก่อให้เกิดแรงจูงใจในแสวงหาความรู้ด้วยการอ่านและการแสดงออกอย่างสร้างสรรค์					

ระยะเวลาดำเนินงาน

ตุลาคม 2560 – กันยายน 2561

ขั้นตอนวิธีดำเนินงาน/

1.ประชุมหารือผู้บริหารเพื่อทำความเข้าใจและร่วมวางแผนการปฏิบัติงาน
2. สรุปรูปแบบและแนวทางการดำเนินงานตามโครงการ และจัดสรรงานที่รับผิดชอบ
3. ขออนุมัติโครงการ และประสานงานฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องในกระบวนการด้านการจัดซื้อ จัดจ้าง และระยะเวลาในการส่งมอบงานตามละเอียดของโครงการ
4. ดำเนินงานกิจกรรมเผยแพร่และประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างทัศนคติการอ่านการเรียนรู้
5. สรุปและรายงานผลการทำงาน

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2561 ของโครงการ

(หน่วย : ล้านบาท)

กิจกรรมโครงการย่อย/	หน่วยนับ	งบประมาณ (.ลบ)	ต.ค.- ธ.ค. 60	ม.ค. -มี.ค. 61	เม.ย.-มิ.ย. 61	ก.ค.-ก.ย. 61
1. จัดทำบทความและเนื้อหาอื่นๆเพื่อการสื่อสารประชาสัมพันธ์ของ สอร. สู่กลุ่มเป้าหมาย	ลบ.	0.4050		0.1500 →	0.1500 →	0.1500 →
ตัวชี้วัด 1 : จำนวนชิ้นข่าวที่ได้รับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ เป็นจำนวน ไม่ต่ำกว่า 150 ชิ้น ข่าวผ่านทางสื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ นิตยสาร Website	ลบ. ชิ้นข่าว					
ตัวชี้วัด 2 : จำนวนยอดของสื่อที่ได้รับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์จำนวนคนอ่านไม่ต่ำกว่า 1,000,000 คน โดยการวัด Rating ของสื่อแขนงต่างๆ นอกจากนี้ยังได้มีการวัดมูลค่า PR Value เป็นจำนวนเงินที่ได้รับการเผยแพร่อีกด้วย	คน					

กิจกรรมโครงการย่อย/	หน่วยนับ	งบประมาณ (.ลบ)	ต.ค.- ธ.ค. 60	ม.ค. -มี.ค. 61	เม.ย.-มิ.ย. 61	ก.ค.-ก.ย. 61
2. จัดทำและเผยแพร่สื่อเพื่อการอ่าน การเรียนรู้ ผ่านช่องทางด้านการสื่อสารแขนงต่างๆ	ลบ.	0.5500	0.1000	0.2000	0.150	0.1000
ตัวชี้วัด 1 : จำนวนการผลิตสื่อและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การสร้างทัศนคติการอ่านการเรียนรู้ จำนวนไม่ต่ำกว่า 20 ครั้ง ผ่านทางช่องทางสื่อแขนงต่างๆ ทั้ง ออนไลน์และออฟไลน์	ครั้ง					
ตัวชี้วัด 2 : จำนวนยอดของการเข้าถึงสื่อที่ได้รับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์จำนวนไม่ต่ำกว่า 1,000,000 คน โดยการวัดยอดการเข้าชมที่มีปริมาณหน่วยวัดที่ชัดเจนจากwebsite กิจกรรมการอ่าน การเรียนรู้ ผ่านการผลิตและเผยแพร่ ผ่านทางสื่อออนไลน์และ ออฟไลน์ เพื่อก่อให้เกิดแรงจูงใจในแสวงหาความรู้ด้วยการอ่านและการแสดงออกอย่างสร้างสรรค์	คน					
รวมทั้งสิ้น		2.0000	0.1000	0.3500	0.3000	0.2500

รายละเอียดงบประมาณ/ค่าใช้จ่าย

รายการ	งบประมาณ เงิน พรบ.
1.บริหารจัดการเนื้อหาเพื่อการสื่อสารประชาสัมพันธ์ สอร.สู่กลุ่มเป้าหมาย	450,000
- รวบรวมข้อมูล จัดทำและผลิตเนื้อหาเพื่อการสื่อสารประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบของงานเขียนประเภทต่างๆ จำนวนไม่น้อยกว่า 30 ชิ้นงาน x 3,500 บาท	105,000
- แปลข่าวและบทความเป็นภาษาอังกฤษ 30 ชิ้นงาน x 5,000 บาท	150,000
- ถ่ายภาพประกอบบทความและข่าว 20 ครั้ง(วัน) x 5,000 บาท	100,000
- ค่าบริหารจัดการเผยแพร่เนื้อหาสู่ช่องทางสื่อต่างๆ อาทิ สกู๊ปข่าว รายงานพิเศษ ระดับ A ความยาว 5 นาที 30,000 บาท x 3 ครั้ง	90,000
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ อาทิ ค่าบรรยาย ค่าพากย์	5,000

รายการ	งบประมาณ เงิน พรบ.
2. จัดทำและผลิตสื่อเพื่อการอ่านการเรียนรู้และเผยแพร่ผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ -ค่าเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่ออินเตอร์เน็ต ช่วงเวลา 11 เดือน ป้ายโฆษณา (Banner) ขนาด 728 x 90 pixels rotate บนเว็บไซต์ที่ได้รับความนิยม จำนวน 2 สื่อ ได้แก่ - สื่อด้านข่าว 1 สื่อ - สื่อด้านเด็กและเยาวชน 1 สื่อ	550,000 300,000 250,000
รวมทั้งสิ้น	1,000,000

ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)

1. สื่อมวลชนแขนงต่างๆ มีส่วนร่วมในการเผยแพร่องค์ความรู้ และผลงานต่างๆ ของ สอร.
2. กลุ่มเป้าหมายของสอร. ได้รับทราบข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ อันจะเอื้อให้เกิดการแรงจูงใจในการอ่านและการแสวงหาความรู้ และทักษะด้านการอ่านการเรียนรู้เพิ่มขึ้น
3. กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรมของ สอร. มีจำนวนเพิ่มขึ้น
4. เกิดการสร้างฐานภาคีเครือข่าย พันธมิตรและผู้สนับสนุนการอ่าน การเรียนรู้ จากองค์กรภาครัฐและเอกชน

วิธีการติดตามและประเมินผล

ติดตามการผลิตเครื่องมือสื่อสารในรูปแบบต่างๆ ตามเป้าหมายของโครงการ รวมทั้งบันทึกจำนวนและข้อสังเกตผู้เข้าชม เข้าร่วมกิจกรรม /

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ

แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ

หน่วย : บาท

แผนงาน/งาน/โครงการ	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส ที่ 1			ไตรมาส ที่ 2			ไตรมาส ที่ 3			ไตรมาส ที่ 4		
		ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	ม.ค. 61	ก.พ. 61	มี.ค. 61	เม.ย. 61	พ.ค. 61	มิ.ย. 61	ก.ค. 61	ส.ค. 61	ก.ย. 61
ยอดรวมทั้งสิ้น (1+2+3+4)	128,761,000	3,864,491	5,995,485	16,050,235	15,652,795	11,337,685	13,569,195	11,653,435	11,653,645	11,829,636	9,060,846	9,772,096	8,321,456
เงิน พ.ร.บ.	116,021,000	3,833,725	5,334,423	14,421,673	14,991,733	10,676,623	12,018,233	10,262,573	9,324,783	10,841,074	8,424,784	8,808,134	7,083,242
เงินสะสม	12,740,000	30,766	661,062	1,628,562	661,062	661,062	1,550,962	1,390,862	2,328,862	988,562	636,062	963,962	1,238,214
งบบุคลากร	34,088,700	2,840,725	2,840,725	2,840,725	2,840,725	2,840,725	2,840,725	2,840,725	2,840,725	2,840,725	2,840,725	2,840,725	2,840,725
เงิน พ.ร.บ.	34,088,700	2,840,725	2,840,725	2,840,725	2,840,725	2,840,725	2,840,725	2,840,725	2,840,725	2,840,725	2,840,725	2,840,725	2,840,725
งบดำเนินงาน	20,981,000	30,766	1,597,810	2,425,310	1,597,810	1,597,810	1,925,310	1,597,810	1,597,810	1,925,311	1,597,811	1,925,711	3,161,731
เงิน พ.ร.บ.	11,541,000		961,748	961,748	961,748	961,748	961,748	961,748	961,748	961,749	961,749	961,749	1,923,517
เงินสะสม	9,440,000	30,766	636,062	1,463,562	636,062	636,062	963,562	636,062	636,062	963,562	636,062	963,962	1,238,214
งบภารกิจ	73,691,300	993,000	1,556,950	10,784,200	11,214,260	6,899,150	8,803,160	7,214,900	7,215,110	7,063,600	4,622,310	5,005,660	2,319,000
เงิน พ.ร.บ.	70,391,300	993,000	1,531,950	10,619,200	11,189,260	6,874,150	8,215,760	6,460,100	5,522,310	7,038,600	4,622,310	5,005,660	2,319,000
เงินสะสม	3,300,000	-	25,000	165,000	25,000	25,000	587,400	754,800	1,692,800	25,000	-	-	-
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรม	1,500,000	-	-	-	300,000	-	375,000	-	-	375,000	-	450,000	-
1. งานสร้างองค์ความรู้และพัฒนากระบวนการเรียนรู้ในพิพิธภัณฑ์	1,500,000	-	-	-	300,000	-	375,000	-	-	375,000	-	450,000	-
เงิน พ.ร.บ.	1,500,000	-	-	-	300,000	-	375,000	-	-	375,000	-	450,000	-
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้	32,731,300	-	931,300	6,797,700	7,250,160	3,588,500	2,681,660	3,797,000	1,270,160	2,206,000	1,150,660	1,591,160	1,467,000
2. งานการบริหารจัดการและพัฒนาพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้	18,548,000	-	691,500	5,130,000	1,016,000	683,500	1,530,000	2,782,000	883,500	2,106,000	934,000	1,374,500	1,417,000
เงิน พ.ร.บ.	18,548,000	-	691,500	5,130,000	1,016,000	683,500	1,530,000	2,782,000	883,500	2,106,000	934,000	1,374,500	1,417,000
3. งานสร้างสรรค์นิทรรศการหมุนเวียน	7,200,000	-	35,000	35,000	2,655,000	2,805,000	635,000	915,000	120,000	-	-	-	-
เงิน พ.ร.บ.	7,200,000	-	35,000	35,000	2,655,000	2,805,000	635,000	915,000	120,000	-	-	-	-
4. งานกิจกรรมต่อยอดองค์ความรู้สร้างสรรค์	2,983,300	-	204,800	782,700	429,160	100,000	516,660	100,000	266,660	100,000	216,660	216,660	50,000
เงิน พ.ร.บ.	2,983,300	-	204,800	782,700	429,160	100,000	516,660	100,000	266,660	100,000	216,660	216,660	50,000
5. โครงการเทศกาล Night at the Museum	4,000,000	-	-	850,000	3,150,000	-	-	-	-	-	-	-	-
เงิน พ.ร.บ.	4,000,000	-	-	850,000	3,150,000	-	-	-	-	-	-	-	-
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย	20,514,000	661,000	476,150	1,863,500	364,600	2,174,150	2,393,000	2,747,900	3,108,450	3,523,100	1,492,150	1,460,000	250,000
6. โครงการบริหารจัดการฐานข้อมูลกลางพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ของประเทศ(Museumthailand)	6,114,000	22,000	88,500	1,373,500	88,500	1,248,500	753,500	1,110,000	85,000	850,000	85,000	387,500	22,000
เงิน พ.ร.บ.	5,514,000	22,000	88,500	1,253,500	88,500	1,248,500	468,500	915,000	85,000	850,000	85,000	387,500	22,000
เงินสะสม	600,000			120,000			285,000	195,000					

แผนงาน/งาน/โครงการ	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส ที่ 1			ไตรมาส ที่ 2			ไตรมาส ที่ 3			ไตรมาส ที่ 4		
		ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	ม.ค. 61	ก.พ. 61	มี.ค. 61	เม.ย. 61	พ.ค. 61	มิ.ย. 61	ก.ค. 61	ส.ค. 61	ก.ย. 61
7. โครงการมิวเซียมติดล้อและรวบรวมข้อมูลประวัติศาสตร์ท้องถิ่น (Muse Mobile)	3,700,000	639,000	229,000	189,000	101,000	639,000	229,000	189,000	89,000	639,000	479,000	189,000	89,000
เงิน พ.ร.บ.	3,700,000	639,000	229,000	189,000	101,000	639,000	229,000	189,000	89,000	639,000	479,000	189,000	89,000
8. งานขยายผลพัฒนาพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ภูมิภาค	7,500,000	-	133,650	256,000	150,100	261,650	608,100	889,100	1,241,650	2,009,100	928,150	883,500	139,000
เงิน พ.ร.บ.	7,500,000	-	133,650	256,000	150,100	261,650	608,100	889,100	1,241,650	2,009,100	928,150	883,500	139,000
9. โครงการพัฒนาความร่วมมือเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้กับเครือข่ายพิพิธภัณฑ์	500,000	-	-	-	-	-	500,000	-	-	-	-	-	-
เงิน พ.ร.บ.	500,000	-	-	-	-	-	500,000	-	-	-	-	-	-
10. โครงการเทศกาลพิพิธภัณฑ์อาเซียน (Asean Museum Festival 2018)	2,700,000	-	25,000	45,000	25,000	25,000	302,400	559,800	1,692,800	25,000	-	-	-
เงิน พ.ร.บ.	-												
เงินสะสม	2,700,000	-	25,000	45,000	25,000	25,000	302,400	559,800	1,692,800	25,000			
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การจัดการความรู้และเผยแพร่องค์ความรู้	18,946,000	332,000	149,500	2,123,000	3,299,500	1,136,500	3,353,500	670,000	2,836,500	959,500	1,979,500	1,504,500	602,000
10. โครงการเผยแพร่และจัดการองค์ความรู้ด้านพิพิธภัณฑ์	4,376,000	-	141,000	178,500	298,000	313,000	298,000	266,500	908,000	431,000	391,000	1,151,000	-
เงิน พ.ร.บ.	4,376,000	-	141,000	178,500	298,000	313,000	298,000	266,500	908,000	431,000	391,000	1,151,000	-
11. งานปลูกฝังวัฒนธรรมการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์	3,270,000	332,000	8,500	9,500	456,500	8,500	845,500	388,500	8,500	513,500	88,500	8,500	602,000
เงิน พ.ร.บ.	3,270,000	332,000	8,500	9,500	456,500	8,500	845,500	388,500	8,500	513,500	88,500	8,500	602,000
12. โครงการเสริมสร้างการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้	2,000,000	-	-	1,935,000	5,000	15,000	-	15,000	-	15,000	-	15,000	-
เงิน พ.ร.บ.	2,000,000	-	-	1,935,000	5,000	15,000	-	15,000	-	15,000	-	15,000	-
13. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อรองรับการจัดการและเผยแพร่องค์ความรู้	9,300,000	-	-	-	2,540,000	800,000	2,210,000	-	1,920,000	-	1,500,000	330,000	-
เงิน พ.ร.บ.	9,300,000	-	-	-	2,540,000	800,000	2,210,000	-	1,920,000	-	1,500,000	330,000	-
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงิน พ.ร.บ.	-												

แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

งานสร้างองค์ความรู้และพัฒนากระบวนการเรียนรู้ในพิพิธภัณฑ์

ลักษณะแผนงาน: ต่อเนื่อง

งบประมาณ ปี 2561: 1,500,000 บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน)

หน่วยงานดำเนินการ: ฝ่ายวิชาการ สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

ข้อ 4. การศึกษาและเรียนรู้การทะนุบำรุงศาสนาศิลปะและวัฒนธรรม

ข้อที่ 4.4 พัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคตปรับกระบวนการเรียนรู้และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคมโดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกันเพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ทักษะการใฝ่เรียนรู้การแก้ปัญหาการรับฟังความเห็นผู้อื่นการมีคุณธรรมจริยธรรมและความเป็นพลเมืองดีโดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน

ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ และพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ที่ 1. การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

ข้อ 1.2 คนในสังคมไทยทุกช่วงวัยมีทักษะ ความรู้ และความสามารถเพิ่มขึ้น

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2561

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.7 แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สบร.

ยุทธศาสตร์ที่ สบร ที่ : 1. การพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรม

หลักการและเหตุผล

.สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) หรือ สบร. มีพันธกิจในการจัดตั้งแหล่งเรียนรู้ขนาดใหญ่ที่สมบูรณ์ หลากหลาย และเป็นองค์กรนำทางด้านความรู้ ที่ส่งเสริมให้ประชาชนมีโอกาสเข้าถึงความรู้ในสาขาต่าง ๆ เพื่อสะสมความรู้และพัฒนาภูมิปัญญาของตน ไปสู่การต่อยอดอย่างสร้างสรรค์ โดยมีสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (สพร.) เป็นหน่วยงานภายในที่รับผิดชอบการจัดตั้งพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ ทำหน้าที่เผยแพร่วัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่ปรากฏในประวัติศาสตร์วิถีชีวิต ความเชื่อ คตินิยม ศิลปะ และความหลากหลายของผู้คน และยังส่งเสริมให้คนไทยได้ต่อยอดความรู้อย่างต่อเนื่องผ่านพิพิธภัณฑ์

ภารกิจหนึ่งของสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติคือการบูรณาการและสร้างองค์ความรู้ เพื่อเป็นต้นทุนในการบูรณาการงานและกิจกรรมต่างๆ ภายใต้แนวคิดและปรัชญาการก่อตั้งสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ โดยที่ผ่านมา สถาบันฯ ได้ผลิตงานรวบรวมและสร้างองค์ความรู้ เพื่อเป็นฐานในการสนับสนุนงานต่างๆ อาทิ นิทรรศการ

หมุนเวียนและนิทรรศการถาวรของพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ กิจกรรมและงานการศึกษา งานสัมมนาและประชุมวิชาการด้านพิพิธภัณฑ์ รวมถึงหนังสือและสิ่งพิมพ์ที่เผยแพร่สู่สาธารณะ ต่างก็มีต้นทุนมาจากผลผลิตของงานรวบรวมและสร้างองค์ความรู้ทั้งสิ้น

สำหรับงานสร้างองค์ความรู้และพัฒนากระบวนการเรียนรู้ในพิพิธภัณฑ์ ในปีงบประมาณ 2561 สถาบันฯ โดยฝ่ายวิชาการมีเป้าหมายจะดำเนินการงานบูรณาการและสร้างองค์ความรู้ในลักษณะที่เป็นองค์ความรู้ใหม่ และมีแนวคิดในการต่อยอดจากการรวบรวมองค์ความรู้เดิมให้มีการศึกษาค้นคว้าอย่างกว้างขวาง โดยมีขอบข่ายของเนื้อหาจุดเน้นงานด้านประวัติศาสตร์สังคม ศิลปะ วัฒนธรรม และพิพิธภัณฑ์วิทยา เพื่อเป็นการต่อยอดขยายในประเด็นเชิงลึกสำหรับการเผยแพร่ผ่านหนังสือ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ และนิทรรศการหมุนเวียนต่อไป ทั้งนี้เพื่อให้งานรวบรวมและสร้างองค์ความรู้เป็นฐานงานทางวิชาการที่สามารถสนับสนุนงานและกิจกรรมต่างๆ ทั้งของพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้และงานเผยแพร่องค์ความรู้ทางวิชาการ ดังนั้น แผนงานการรวบรวมและสร้างองค์ความรู้จะครอบคลุมใน 2 ประเด็น ได้แก่

1) งานสร้างองค์ความรู้ด้านพิพิธภัณฑ์วิทยา

ด้วยองค์ความรู้ด้านพิพิธภัณฑ์ ทั้งประเด็นด้านพิพิธภัณฑ์วิทยาและประเด็นด้านพิพิธภัณฑ์ศึกษาที่ปรากฏขึ้นในประเทศไทยมีจำนวนน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับการเกิดขึ้นของพิพิธภัณฑ์ในประเทศไทยที่มีกว่า 1,000 แห่ง โดยเท่าที่สำรวจในเบื้องต้น งานวิจัยด้านพิพิธภัณฑ์ส่วนใหญ่มีประเด็นหลักอยู่ที่การออกแบบและจัดทำนิทรรศการ การดูแลวัตถุสะสม แต่เนื่องด้วยงานพิพิธภัณฑ์นั้นต้องอาศัยองค์ความรู้ที่เป็นสหวิทยาการทั้งองค์ความรู้ด้านการสื่อสาร การตลาดการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ การทำงานร่วมกับชุมชนและสังคม รวมทั้งการพัฒนาผู้ชมกลุ่มต่างๆ มาผนวกกันเพื่อให้พิพิธภัณฑ์สามารถเป็นองค์กรที่มีบทบาทในการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ให้เกิดขึ้นอย่างยั่งยืน พร้อมที่จะปรับแนวทางเพื่อให้เกิดการเชื่อมต่อกับสังคมได้

การรวบรวมและสร้างองค์ความรู้ด้านพิพิธภัณฑ์วิทยานี้ จึงเกิดขึ้นโดยมีเป้าหมายในการรวบรวมและสร้างองค์ความรู้ตามบทบาทที่แท้จริงของพิพิธภัณฑ์และการปรับตัวภายใต้สภาวการณ์ปัจจุบันรวมทั้งเพื่อเก็บรวบรวมชุดประสบการณ์การทำงานพิพิธภัณฑ์ทั้งในและต่างประเทศอย่างเป็นระบบ เพื่อสร้างบทเรียนให้กับชุมชนคนทำงานพิพิธภัณฑ์ในประเทศไทยและใช้เป็นแนวทางในการสร้างกิจกรรมการศึกษาของพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้

2) งานรวบรวมและสร้างองค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์สังคมและวัฒนธรรมเพื่อเป็นฐานข้อมูลในการเผยแพร่ผลงานผ่านนิทรรศการหมุนเวียน และกิจกรรมที่ส่งเสริมการเรียนรู้ต่างๆ ของ สพร.

มิวเซียมสยามได้จัดทำนิทรรศการหมุนเวียน และกิจกรรมที่ส่งเสริมการเรียนรู้ต่างๆ เป็นประจำทุกปี โดยมีการต่อยอดองค์ความรู้ที่ได้ทำการศึกษาค้นคว้า ซึ่งมีขอบข่ายแนวคิดเกี่ยวกับความรู้ด้านประวัติศาสตร์สังคมและวัฒนธรรม เพื่อเผยแพร่ให้ประชาชนมีความเข้าใจ “ความเป็นไทย” ในมุมมองต่างๆ ทั้งรากฐานทางประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม เศรษฐกิจ และสังคม โดยงานรวบรวมและสร้างองค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์สังคมและวัฒนธรรม จะเป็นฐานองค์ความรู้เชิงลึกก่อนที่องค์ความรู้ต่างๆ จะถูกตีความและสร้างสรรค์ตามศาสตร์ของการผลิตนิทรรศการที่เน้นการเรียนรู้อย่างสนุกสนานและเพลิดเพลิน สำหรับผู้คนทุกชนชั้น และทุกเพศ ทุกวัยและจัดกิจกรรมต่อยอดการเรียนรู้ต่างๆ บนหลักการแห่งความเสมอภาคในการเรียนรู้ (Museum for All) และอาจนำองค์ความรู้ที่ได้ไปต่อยอดการเรียนรู้ตามศักยภาพของตัวเองได้ต่อไป

วัตถุประสงค์

1. พัฒนาศึกษารวบรวมองค์ความรู้ใหม่ๆ ที่เกี่ยวกับงานด้านพิพิธภัณฑ์วิทยา
2. พัฒนาศึกษารวบรวมองค์ความรู้ที่เกี่ยวกับด้านประวัติศาสตร์สังคมและวัฒนธรรม หรือประเด็นทางสังคมใหม่ๆ ที่น่าสนใจเพื่อเป็นฐานข้อมูลในการเผยแพร่องค์ความรู้สู่สาธารณะผ่านนิทรรศการหมุนเวียนและกิจกรรมส่งเสริมองค์ความรู้ต่างๆ ของ สพร.

กลุ่มเป้าหมาย

1. เยาวชน นักเรียน นักศึกษา
2. นักวิชาการและประชาชนผู้สนใจทั่วไป

ภาคีเครือข่ายที่มีส่วนร่วมดำเนินการ

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

1. สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ
2. ห้องสมุดสถาบันการศึกษาต่างๆ
3. การลงเก็บข้อมูลภาคสนาม

เป้าหมายและตัวชี้วัดของโครงการปี 2561

1. งานศึกษารวบรวมองค์ความรู้ที่เกี่ยวกับด้านพิพิธภัณฑ์วิทยาจำนวน 1 เรื่อง
2. งานรวบรวมองค์ความรู้เพื่อเป็นฐานข้อมูลในการจัดทำนิทรรศการหมุนเวียนและกิจกรรมส่งเสริมองค์ความรู้ต่างๆ ของ สพร. จำนวน 2 เรื่อง

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา (สรุป)

1. งานศึกษาวิจัยเรื่องอาเซียนจตุปัจจัย
2. งานศึกษาวิจัยเรื่อง Dying ตัวตายแต่ชื่อยัง
3. งานศึกษาวิจัยเรื่อง คนกรุงหน้าใหม่
4. งานศึกษาวิจัยเรื่องชุมชนและความสำคัญของพื้นที่พื้นที่ประวัติศาสตร์บนเส้นทางรถไฟฟ้าใต้ดินสายสีน้ำเงินส่วนต่อขยาย (หัวลำโพง-ท่าพระ)
5. ของเล่นพื้นบ้านภูมิปัญญาไทย (ของเล่นพื้นบ้านเด็กไทย : การประดิษฐ์และออกแบบให้เหมาะสมกับพัฒนาการของเด็กแต่ละช่วงวัยเพื่อเศรษฐกิจสร้างสรรค์)
6. งานศึกษาวิจัยเรื่องภูมิปัญญาการนวดไทยบนหนทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์
7. งานศึกษาวิจัยเรื่อง วิถีเศรษฐกิจและวัฒนธรรมปากคลองตลาด
8. งานศึกษาวิจัยเรื่องอาหารสุขภาพ: มรดกภูมิปัญญาด้านวัตถุดิบและเครื่องปรุงรสของอาหารไทยภาคกลาง
9. งานศึกษาวิจัยเรื่องภูมิปัญญาสถาปัตยกรรมอาเซียน
10. งานศึกษาวิจัยเรื่อง พม่าระยะประชิด

11. การศึกษารูปแบบและแนวโน้มของพิพิธภัณฑ์ชั้นนำในเอเชียอีกหนึ่งทศวรรษหน้า กรณีศึกษาพิพิธภัณฑ์ในประเทศเกาหลีใต้ ไต้หวัน ญี่ปุ่นและสิงคโปร์ ระยะที่ 1 : หัวข้อ การออกแบบและการจัดนิทรรศการ

12. รูปแบบและแนวโน้มของพิพิธภัณฑ์ชั้นนำในเอเชียอีกหนึ่งทศวรรษหน้า กรณีศึกษาพิพิธภัณฑ์ในประเทศเกาหลีใต้ ไต้หวัน ญี่ปุ่นและสิงคโปร์ ระยะที่ 1 : หัวข้อการใช้เทคโนโลยีและสื่อออนไลน์สมัยใหม่ในงานพิพิธภัณฑ์

13. การศึกษาวิจัยรูปแบบและแนวโน้มของพิพิธภัณฑ์ในอีกหนึ่งทศวรรษหน้า (Trends of Museum in 2024) ระยะที่ 2 เรื่องบริการการศึกษาและกิจกรรมเชิงวัฒนธรรม (Educational Service & Cultural Events)

ระยะเวลาในดำเนินงาน

เดือน ตุลาคม 2560–กันยายน 2561

ขั้นตอน/วิธีดำเนินงาน

1. รวบรวมข้อมูลเบื้องต้นสำหรับการวิจัย
2. ดำเนินการเก็บข้อมูลเพื่อทำการศึกษา/ พัฒนาองค์ความรู้

เรียบเรียงงานการศึกษาวิจัยจัดพิมพ์เป็นหนังสือหรือสื่ออื่นๆ และเป็นข้อมูลในการจัดทำนิทรรศการและกิจกรรมส่งเสริมองค์ความรู้ต่างๆ ของ สพร. ในปีต่อๆ ไป

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2561

(หน่วย: ลบ. / ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	งบประมาณ รวม	ต.ค.-ธ.ค. 60	ม.ค.-มี.ค. 61	เม.ย.-มิ.ย. 61	ก.ค.-ก.ย. 61
1. การเก็บข้อมูลเพื่อจัดทำศึกษา	0.1800	-	0.0810	0.0450	0.0540
2. การสังเคราะห์ข้อมูลเพื่อการวิจัย	1.1805	-	0.5312	0.2951	0.3542
3. การวิเคราะห์และแสดงความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน	0.0900	-	0.0405	0.0225	0.0270
4. การบริหารจัดการ (ค่าวัสดุอุปกรณ์)	0.0495	-	0.0223	0.0124	0.0149
รวม	**1.5000**	**-**	**0.6750**	**0.3750**	**0.4500**

รายละเอียดงบประมาณ/ค่าใช้จ่าย 1,500,000บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน)

ลำดับที่			รายละเอียด	จำนวน						ต้นทุนต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)
1			**การเก็บข้อมูลเพื่อจัดทำศึกษา**								**180,000.00**
	1.1		ค่าใช้จ่ายในการประชุมเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล	3	เรื่อง					5,000.00	15,000.00
	1.2		ค่าใช้จ่ายในการสังเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น	3	เรื่อง					16,000.00	48,000.00
	1.3		ค่าใช้จ่ายในการเดินทางภาคสนามเพื่อเก็บข้อมูล								

ลำดับที่			รายละเอียด	จำนวน						ต้นทุนต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)
		1.3.1	ค่าเดินทาง	3	ครั้ง	2	คน	3	วัน	5,000.00	90,000.00
		1.3.2	ค่าที่พัก	3	ครั้ง	2	คน	2	คืน	1,500.00	18,000.00
		1.3.3	ค่าเบี้ยเลี้ยง	3	ครั้ง	2	คน	3	วัน	450.00	8,100.00
		1.3.4	เบ็ดเตล็ด								900.00
2			**การสังเคราะห์ข้อมูลเพื่อการวิจัย**								**1,180,500.00**
	2.1		ค่าตอบแทนนักวิจัย	3	คน	9	เดือน			20,000.00	540,000.00
	2.2		ค่าตอบแทนผู้ช่วยนักวิจัย	6	คน	9	เดือน			10,000.00	540,000.00
	2.3		ค่าเดินทาง	3	ครั้ง	4	คน			5,000.00	60,000.00
	2.4		ค่าที่พัก	3	ครั้ง	3	คืน	3	ห้อง	1,500.00	40,500.00
3			**การวิเคราะห์และแสดงความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน**								**90,000.00**
	3.1		ค่าบริการทางวิชาการ	3	เรื่อง					30,000.00	90,000.00
4			**การบริหารจัดการ (ค่าวัสดุอุปกรณ์)**								**49,500.00**
			รวมทั้งสิ้น								**1,500,000.00**

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผลการศึกษาประเด็นเกี่ยวกับงานบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ที่สามารถนำมาพัฒนางานด้านการบริหารพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ (มิวเซียมสยาม) และพิพิธภัณฑ์อื่นๆ
2. ผลการศึกษาประเด็นเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ สังคมที่สามารถนำไปต่อยอดโดยการเผยแพร่ในรูปแบบ นิทรรศการ และสื่อต่างๆ เพื่อได้ศึกษา รับรู้ข้อมูลและสามารถนำไปใช้เป็นปัจจัยทุนทางปัญญาในการสร้างสรรค์งานด้านต่างๆ ต่อไป
3. มีองค์ความรู้ที่เป็นข้อมูลสำหรับการจัดทำนิทรรศการหมุนเวียนและกิจกรรมส่งเสริมองค์ความรู้ต่างๆ ของ สพร. ต่อไป

การติดตามและประเมินผล

1. วิธีการ : - รายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส
2. เครื่องมือ : - แบบรายงานผลการดำเนินงาน (ต.3)
3. ระยะเวลา: ตุลาคม 2560– กันยายน 2561

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

งานการบริหารจัดการและพัฒนาพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้

ลักษณะแผนงาน : ต่อเนื่อง

งบประมาณ ปี 2561 : 18,548,000 บาท (สิบแปดล้านห้าแสนสี่หมื่นแปดพันบาทถ้วน)

หน่วยงานดำเนินการ : ฝ่ายมิวเซียมสยาม สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ
ฝ่ายวิชาการ สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ
ฝ่ายเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ
ฝ่ายเทคโนโลยีและบริหารพื้นที่ สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

ข้อ 4. การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

ข้อที่ 4.4 พัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต ปรับกระบวนการเรียนรู้และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคม โดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกันเพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ ทักษะ การใฝ่เรียนรู้ การแก้ปัญหา การรับฟังความเห็นผู้อื่น การมีคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นพลเมืองดี โดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน

ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ และพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

ข้อ 1.2 คนในสังคมไทยทุกช่วงวัยมีทักษะ ความรู้ และความสามารถเพิ่มขึ้น

ความสอดคล้องกับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2561

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.7 แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาเสริมสร้างศักยภาพคน

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สบร.

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้

หลักการและเหตุผล

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (สพร.) ในสังกัดสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) จัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจัดตั้งต้นแบบพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ (มิวเซียมสยาม) เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ตามอัธยาศัยนอกห้องเรียนแนวใหม่ ที่สร้างความเข้าใจในเรื่องราวของประวัติศาสตร์ชาติไทย ที่นำเสนอให้สนุกสนานและสร้างสรรค์ เพื่อจุดประกายให้ผู้ชมเกิดความอยากรู้ ความสงสัย และเรียนรู้ที่จะตั้งคำถาม เพื่อแสวงหาคำตอบ ภายใต้รูปแบบพิพิธภัณฑ์ที่ทันสมัย ตามแนวความคิด Discovery Museum โดยผ่านนิทรรศการที่ใช้สื่อผสมสมัยใหม่ให้มีบทบาทในการเข้าถึงองค์ความรู้ ซึ่งผู้เข้าชมสามารถเรียนรู้เรื่องราวได้

อย่างสนุกสนานและรื่นรมย์ ด้วยการสัมผัส จับต้อง และทดลองเล่น หรือสืบค้นข้อมูลผ่านสื่อและกิจกรรมที่หลากหลายตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้คือ (Play & Learn) และยังมีบริการช่องทางในการเผยแพร่องค์ความรู้ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทางพิพิธภัณฑวิทยาอีกด้วยได้แก่ ห้องสมุดเฉพาะทางประวัติศาสตร์สังคม ซึ่งเป็นการสนับสนุนให้เกิดการใช้ความรู้ผ่านการค้นคว้าฐานข้อมูลทั้งในและต่างประเทศ จากการจัดหาจัดซื้อสิ่งพิมพ์การต่ออายุสมาชิกวารสาร การจัดหาสื่ออิเล็กทรอนิกส์ การจัดหาฐานข้อมูลต่างประเทศ เป็นต้น โดยให้บริการแก่ นักวิชาการด้านพิพิธภัณฑ์ นักการศึกษา นักศึกษา เจ้าหน้าที่ของสถาบันฯ และประชาชนผู้สนใจที่มาชมนิทรรศการและพิพิธภัณฑ์ เพื่อการใช้ประโยชน์จากข้อมูลในการจัดทำนิทรรศการ การทำงานวิจัยการศึกษาต่อยอดจากการรับชมนิทรรศการในพิพิธภัณฑ์ ตลอดจนการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของผู้คนในสังคมยุคนี้ ผ่านการเข้าใช้งานองค์ความรู้ที่มีทั้งบนห้องสมุดออนไลน์ e-library และห้องปฏิบัติการเชิงอนุรักษ์โบราณวัตถุ/วัตถุจัดแสดง เป็นการบริหารงานสนับสนุนด้านการอนุรักษ์และบริหารจัดการคลังวัตถุพิพิธภัณฑ์ของ สพร. และพิพิธภัณฑ์เครือข่าย พร้อมดำเนินการศึกษาค้นคว้า วิเคราะห์ วิจัย รวบรวม เพื่อการพัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์และบริหารจัดการคลังวัตถุพิพิภัณฑ์ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล รวมถึงงานส่งเสริม สนับสนุนและแสวงหาความร่วมมือเพื่อสร้างเครือข่ายในการดำเนินงานอนุรักษ์วัตถุพิพิธภัณฑ์ร่วมกับเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ แหล่งเรียนรู้ สถาบันการศึกษา และองค์กรที่เกี่ยวข้องระดับประเทศและสากล

ซึ่งมิวเซียมสยามถือได้ว่าเป็นพื้นที่แหล่งเรียนรู้อีกทางเลือกหนึ่งที่เด็กและเยาวชนซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายหลัก รวมถึงประชาชน และนักท่องเที่ยวทั่วไปจะได้เข้ามาแสวงหาความรู้ และท่องเที่ยวอย่างเพลิดเพลิน รวมถึงเป็นพื้นที่ในการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ สร้างสรรค์และพัฒนาความคิดเพื่อต่อยอดสร้างสรรค์ในการเรียนและงานต่อไปในอนาคตอีกด้วย ซึ่งถือได้ว่าเป็นอีกทางเลือกหนึ่งในการเสริมความแข็งแกร่งให้ระบบการเรียน การศึกษา และการพัฒนาความคิดของเด็ก เยาวชน และประชาชนได้อีกทางหนึ่งนอกเหนือไปจากการเรียนรู้ตามระบบการศึกษาภาคบังคับแล้ว

ดังนั้น สพร. จึงจำเป็นต้องมีการดำเนินงานพัฒนาต้นแบบพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ มิวเซียมสยาม อย่างต่อเนื่องเพื่อพัฒนาให้เป็นต้นแบบแหล่งเรียนรู้ด้านพิพิธภัณฑ์อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ให้บริการที่ได้มาตรฐานสมกับเป็นต้นแบบพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ที่สามารถจุดประกายความคิดและขยายผลแนวคิดให้กับเครือข่ายพิพิภัณฑ์ในทุกภูมิภาคของประเทศไทย เพื่อร่วมผลักดันและสร้างสรรค์ให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ได้อย่างเป็นรูปธรรม ตลอดจนส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมการเรียนรู้และการท่องเที่ยวผ่านพิพิธภัณฑ์ (Museum Culture) ในสังคมต่อไปอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ผ่านนิทรรศการหลักไปยังกลุ่มเป้าหมายทั้งชาวไทยและต่างชาติให้ได้รับความรู้และความเพลิดเพลิน
2. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการที่ได้มาตรฐานในพิพิธภัณฑ์และสนองต่อความต้องการและสอดคล้องกับวิถีชีวิตของกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย
3. เพื่อพัฒนางานบริการด้านพิพิธภัณฑ์ที่สนับสนุนให้เกิดกระบวนการเรียนรู้และข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ห้องสมุดเฉพาะทางประวัติศาสตร์สังคม และห้องปฏิบัติการเชิงอนุรักษ์โบราณวัตถุ/วัตถุจัดแสดง

กลุ่มเป้าหมาย

1. นักเรียน นิสิต นักศึกษา และประชาชนทั่วไป
2. กลุ่มผู้พิการ
3. นักวิชาการและเครือข่ายพิพิธภัณฑ์

ภาคีเครือข่ายที่มีส่วนร่วมดำเนินการ

1. สถาบันการศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชน
2. สถาบันคนตาบอดแห่งชาติ เพื่อการวิจัยและพัฒนา
3. พิพิธภัณฑ์ต่างประเทศที่สถาบันฯ จะขอร่วมใช้ข้อมูล
4. หอสมุด มหาวิทยาลัยศิลปากร หอสมุด มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และห้องสมุดศูนย์ข้อมูล ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร
5. เครือข่ายพิพิธภัณฑ์

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ

เป้าหมายและตัวชี้วัดของโครงการปี 2561

งานบริหารจัดการและพัฒนาพื้นที่พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้

1. จำนวนผู้เข้ามาใช้บริการในพิพิธภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า 150,000 คน
2. ผู้เข้าชมนิทรรศการและเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ มีความพึงพอใจในการให้บริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

งานห้องสมุดเฉพาะทางประวัติศาสตร์สังคม

1. ให้บริการสืบค้นและใช้ฐานข้อมูลใน e-library ไม่น้อยกว่า 400 ครั้ง
2. นำเข้าข้อมูลจดหมายเหตุ จำนวน 400 ข้อมูล
3. ผู้ใช้บริการห้องสมุดฯ มีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

งานห้องปฏิบัติการเชิงอนุรักษ์โบราณวัตถุ/ วัตถุจัดแสดง

1. จัดทำฐานข้อมูลวัตถุพิพิธภัณฑ์ 1 งาน
2. จัดทำจดหมายข่าวด้านการอนุรักษ์ จำนวน 4 ฉบับ เผยแพร่ไปยังเยาวชนและประชาชนทั่วไป และเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ แหล่งเรียนรู้ สถาบันการการศึกษา ไม่น้อยกว่ากว่า 800 แห่ง
3. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการอนุรักษ์ให้กับเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง และผู้เข้าร่วมอบรมผ่านเกณฑ์ความรู้ความเข้าใจการอบรมฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา (สรุป)

งานบริหารจัดการและพัฒนาพื้นที่พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้

มิวเซียมสยามเปิดให้บริการพิพิธภัณฑ์ในรูปแบบ Discovery Museum และมีผู้เข้าชมนิทรรศการในปี 2559 ทั้งสิ้น 305,154 คน และมีหน่วยงานติดต่อขอเข้าเยี่ยมชมแล้ว 305 หน่วยงาน ผู้เข้าชมมีความพึงพอใจ ร้อยละ 89.70 และเน้นการสำรวจและบำรุงรักษาพื้นที่ของสถาบันฯ เพื่อความพร้อมในการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

งานห้องสมุดเฉพาะทางประวัติศาสตร์สังคม

1. การให้บริการยืมคืน ใช้ข้อมูลแก่เจ้าหน้าที่สถาบันฯ จำนวน 666 ครั้ง
2. ให้บริการพื้นที่เพื่อการจัดบรรยายทางวิชาการด้านพิพิธภัณฑ์ จำนวน 10 ครั้ง
3. การให้บริการพื้นที่สำหรับเป็นห้องจัดการประชุมในสถาบันฯ จำนวน 156 ครั้ง และ 822 คน
4. การเข้าใช้บริการของเจ้าหน้าที่และบุคคลภายนอกของห้องคลังความรู้ จำนวน 3,725 คน
5. ให้บริการข้อมูลจดหมายเหตุ สพร. เรื่องการจัดตั้งและนิทรรศการถาวรแก่นักเรียนนักศึกษา

งานห้องปฏิบัติการเชิงอนุรักษ์โบราณวัตถุ/ วัตถุจัดแสดง

1. พัฒนาศักยภาพพิพิธภัณฑ์ในเครือข่าย และพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่น ด้านการดูแลรักษาวัตถุพิพิธภัณฑ์ จำนวน 5 ครั้ง และมีความพึงพอใจ ร้อยละ 86
2. จัดทำและส่งจดหมายข่าวด้านการอนุรักษ์ จำนวน 4 ฉบับ
3. จัดทำหนังสือองค์ความรู้ด้านวัตถุพิพิธภัณฑ์ จำนวน 1 เรื่อง

ระยะเวลาดำเนินงาน

เดือนตุลาคม 2560 – เดือนกันยายน 2561

ขั้นตอน/วิธีดำเนินงาน

งานบริหารจัดการและพัฒนาพื้นที่พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้

1. จัดให้มีเจ้าหน้าที่บริหารจัดการงานพิพิธภัณฑ์ จำนวน 23 คน โดยแบ่งตามลักษณะงานด้านต่างๆ ดังนี้

1.1 งานบริการความรู้ 18 คน

1.2 งานประชาสัมพันธ์ 1 คน

1.3 งานจำหน่ายบัตรเข้าชมจำนวน 2 คน

1.4 งานจำหน่ายสินค้าที่ระลึก (Muse Shop) 2 คน

1.5 งานบริหารจัดการ (การปฏิบัติงานล่วงเวลาในกรณีที่จำเป็นต้องเปิดให้บริการในช่วงหลังการให้บริการปกติ)

2. จัดเช่าโสตทัศนาจร (Audio Guide) จำนวน 50 เครื่องต่อเดือนเพื่อบริการผู้เข้าชมที่เป็นชาวต่างชาติ และผู้พิการทางสายตาให้เป็นเครื่องมือสนับสนุนงานบริการให้ทัดเทียมกับแหล่งเรียนรู้ชั้นนำ โดยมีเสียงบรรยายจำนวน 5 ภาษาคือ ภาษาเยอรมัน ภาษาอังกฤษ ภาษาจีน ภาษาญี่ปุ่น และภาษาไทย

3. ติดตั้งจุดดาวน์โหลดข้อมูลเชิงลึกของนิทรรศการ จำนวน 4 จุด โดยทำข้อมูลนิทรรศการในเครื่องคอมพิวเตอร์ เพื่อให้นักเรียน นักศึกษา สามารถใช้ทรัมไดรฟ์ดาวน์โหลดข้อมูล เป็นการส่งเสริมการเรียนรู้

4. พัฒนาบุคลากรด้านงานบริการให้เป็นมืออาชีพ เพื่อสร้างภาพลักษณ์งานบริการใหม่ให้มิวเซียมสยามและความเป็นเลิศด้านองค์ความรู้ในเนื้อหานิทรรศการที่ทำขึ้น และสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่ส่งเสริมให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต

4.1 ดำเนินการอบรมพัฒนางานบริการ

4.2 ดำเนินการอบรมองค์ความรู้นิทรรศการและส่วนที่เกี่ยวข้อง

4.3 จัดให้มีการศึกษาดูงานต้นแบบงานบริการ

5. จัดทำสื่อการเรียนรู้พื้นฐานในห้องนิทรรศการ สำหรับผู้บกพร่องทางร่างกาย (ด้านสายตา/การได้ยิน)

6. ซ่อมแซม บำรุงรักษา วัตถุจัดแสดงหรือส่วนประกอบนิทรรศการ เบื้องต้น และด้านสุขอนามัยอื่นๆ สำหรับงานบริการในพิพิธภัณฑ์

7. งานตกแต่งสถานที่ในงานพระราชพิธี และประเพณีต่างๆ

8. สำรวจความเสียหาย วางแผนการดำเนินการ กำหนดจุดเป้าหมาย และบำรุงรักษา อุปกรณ์ ในส่วนบริการต่างๆ

งานห้องสมุดเฉพาะทาง

1. จัดหาจัดซื้อ ต่ออายุสิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ด้านพิพิธภัณฑ์และประวัติศาสตร์

2. ติดต่อพิพิธภัณฑ์ต่างประเทศอย่างน้อย 1 แห่ง ในการขอให้มีการใช้งานฐานข้อมูลงานวิจัย เพื่อประโยชน์ของการใช้ข้อมูลของนักวิชาการ เจ้าหน้าที่สถาบันฯ

3. จ่ายค่าบำรุงรักษาระบบห้องสมุด e-library ระบบคลังข้อมูลดิจิทัลและระบบคลังข้อมูลจดหมายเหตุ

4. ประสานงานให้บริการการใช้ห้องคลังความรู้ ใช้ข้อมูล ยืมทรัพยากรผ่านบริการของห้องสมุดมหาวิทยาลัยศิลปากร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร

5. จัดหาและคัดกรองเอกสารเกี่ยวกับนิทรรศการ กิจกรรมสำคัญของ สพร. เพื่อดำเนินการจัดเก็บเป็นจดหมายเหตุสถาบันฯ

6. จัดทำคำอธิบายเอกสารคู่มือจดหมายเหตุและนำเข้าสู่ระบบคลังข้อมูลจดหมายเหตุดิจิทัลด้วยโปรแกรม AtoM

งานห้องปฏิบัติการเชิงอนุรักษ์โบราณวัตถุ/ วัตถุจัดแสดง

1. อนุรักษ์ ซ่อมแซม ดูแลรักษาและจัดทำทะเบียนวัตถุพิพิธภัณฑ์ สพร. และเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ สพร.
   1.1 ทำหนังสือตอบรับและประสานงานด้านการวางแผนแนวทางการดำเนินงานอนุรักษ์วัตถุพิพิธภัณฑ์กับเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ สพร. และพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นที่ขอรับการสนับสนุนการดำเนินงานอนุรักษ์
   1.2 เตรียมความพร้อมด้านวัสดุอุปกรณ์ สารเคมี ด้านการอนุรักษ์
   1.3 ขออนุมัติงบประมาณและแผนระยะเวลาดำเนินงาน
   1.4 ดำเนินการอนุรักษ์ตามแผนงาน
   1.5 รายงานผลการปฏิบัติงาน และส่งมอบผลงาน

2. จัดทำฐานข้อมูลวัตถุพิพิธภัณฑ์ของสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติในรูปแบบสารสนเทศดิจิทัล (Metadata)
   2.1 ขออนุมัติงบประมาณการปฏิบัติงาน
   2.2 ออกแบบฐานข้อมูล Metadata
   2.3 เลือกใช้ Hardware / Software
   2.4 ออกแบบระบบจัดการสารสนเทศวัตถุพิพิธภัณฑ์
3. จัดทำและเผยแพร่จดหมายข่าวด้านการอนุรักษ์ จำนวน 4 ฉบับ
   3.1 ศึกษาค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับวัตถุพิพิธภัณฑ์และงานอนุรักษ์ เพื่อนำมาเรียบเรียงและเขียนบทความ
   3.2 ดำเนินการจัดทำรูปเล่ม
   3.3 เผยแพร่เจ้าหน้าที่ สพร. เครือข่ายพิพิธภัณฑ์ สพร. พิพิธภัณฑ์ท้องถิ่น แหล่งเรียนรู้สถาบันการศึกษา เยาวชนและประชาชนทั่วไป
4. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการด้านงานอนุรักษ์
   4.1 ขออนุมัติงบประมาณการปฏิบัติงาน
   4.2 กำหนดหัวข้อการฝึกอบรม
   4.3 ประสานงานวิทยากร และผู้เข้าร่วมอบรม
   4.4 ดำเนินการฝึกอบรม
   4.5 รายงานผลการปฏิบัติงาน

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

(หน่วย : ลบ.)

กิจกรรม	งบประมาณ รวม	ต.ค.-ธ.ค. 60	ม.ค.-มี.ค. 61	เม.ย.-มิ.ย. 61	ก.ค.-ก.ย. 61
กิจกรรมที่ 1 งานบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้	6.8030	1.2230	1.9010	1.6870	1.9920
กิจกรรมที่ 2 งานพัฒนาพื้นที่พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้	9.1500	4.3735	0.5960	3.4620	0.7185
กิจกรรมที่ 3 งานห้องสมุดเฉพาะทางประวัติศาสตร์สังคม	1.1650	0.0675	0.2175	0.1875	0.6925
กิจกรรมที่ 4 งานห้องปฏิบัติการเชิงอนุรักษ์โบราณวัตถุ/ วัตถุจัดแสดง	1.4300	0.1575	0.5150	0.4350	0.3225
รวม	**18.5480**	**5.8215**	**3.2295**	**5.7715**	**3.7255**

รายละเอียดงบประมาณ/ค่าใช้จ่าย 18,548,000 บาท (สิบแปดล้านห้าแสนสี่หมื่นแปดพันบาทถ้วน)

ลำดับที่			รายละเอียด	จำนวน						ต้นทุนต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)
กิจกรรมที่ 1. งานบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้											**6,803,000.00**
1.1			**เจ้าหน้าที่บริหารจัดการงานพิพิธภัณฑ์**	**23**	**คน**						**5,220,000.00**
	1.1.1		เจ้าหน้าที่บริหารจัดการงานพิพิธภัณฑ์								
		1.1.1.1	งานบริการความรู้ประจำห้องนิทรรศการ (ประสบการณ์ 5 ปี)	5	คน	12	เดือน			18,000.00	1,080,000.00
		1.1.1.2	งานบริการความรู้ประจำห้องนิทรรศการ (ประสบการณ์ 1 ปี)	5	คน	12	เดือน			17,000.00	1,020,000.00
		1.1.1.3	งานบริการความรู้ประจำห้องนิทรรศการ	8	คน	12	เดือน			16,500.00	1,584,000.00
	1.2.1		งานประชาสัมพันธ์	1	คน	12	เดือน			19,000.00	228,000.00
	1.2.2		งานจำหน่ายบัตรเข้าชม	2	คน	12	เดือน			18,000.00	432,000.00
	1.2.3		งานจำหน่ายสินค้าที่ระลึก (ประสบการณ์ 3 ปี)	1	คน	12	เดือน			20,000.00	240,000.00
	1.2.4		งานจำหน่ายสินค้าที่ระลึก (ประสบการณ์ 1 ปี)	1	คน	12	เดือน			18,500.00	222,000.00
	1.2.5		ปฏิบัติงานล่วงเวลาและในวันหยุด	23	คน	12	เดือน			1,500.00	414,000.00
1.2			**เช่าเครื่องโสตทัศนาจร Audio Guide**	**50**	**เครื่อง**	**12**	**เดือน**			**900.00**	**540,000.00**
1.3			**จัดทำและติดตั้งจุดดาวน์โหลดข้อมูลนิทรรศการ**	**4**	**จุด**					**50,000.00**	**200,000.00**
1.4			**พัฒนางานบริการ (จัดโปรแกรมอบรม)**								**300,000.00**
	1.4.1		อบรมพัฒนางานบริการ	2	ครั้ง					50,000.00	100,000.00
	1.4.2		อบรมองค์ความรู้	5	ครั้ง					20,000.00	100,000.00
	1.4.3		ศึกษาดูงานต้นแบบงานบริการ	2	ครั้ง					50,000.00	100,000.00
1.5			**จัดทำสื่อการเรียนรู้พื้นฐานในห้องนิทรรศการ**	**1**	**งาน**					**300,000.00**	**300,000.00**
1.6			**ซ่อมแซม บำรุงรักษาวัตถุจัดแสดง และส่วนประกอบนิทรรศการ**								**200,000.00**
	1.6.1		ทำความสะอาดชุดนิทรรศการประเภทผ้า	12	ครั้ง					6,000.00	72,000.00
	1.6.2		ซ่อมแซมวัสดุ อุปกรณ์ จัดแสดงเบื้องต้น	4	ครั้ง					7,000.00	28,000.00
	1.6.3		จัดหาวัตถุจัดแสดงทดแทน	4	ครั้ง					25,000.00	100,000.00
1.7			**งานตกแต่งสถานที่ตามวันพระราชพิธีและประเพณีต่างๆ**	**5**	**ครั้ง**					**8,000.00**	**40,000.00**
1.8			**เบ็ดเตล็ด**								**3,000.00**
กิจกรรมที่ 2 งานพัฒนาพื้นที่พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้											**9,150,000.00**
2.1			**พัฒนาระบบเครือข่ายอินเตอร์เน็ตเพื่อให้บริการแก่ผู้เยี่ยมชมมิวเซียมสยาม**								**2,000,000.00**
	2.1.1		ระบบและอุปกรณ์กระจายสัญญาณอินเตอร์เน็ตไร้สาย	1	ระบบ					1,700,000.00	1,700,000.00
	2.1.2		ค่าติดตั้งและปรับแต่งสัญญาณ	1	งาน					300,000.00	300,000.00
2.2			**พัฒนาระบบสื่อปฏิสัมพันธ์ 3 มิติเสมือนจริง**								**4,000,000.00**
	2.2.1		ค่าพัฒนาระบบภาพ 3 มิติ เสมือนจริง	1	ระบบ					3,800,000.00	3,800,000.00
	2.2.3		อุปกรณ์แสดงภาพ 3 มิติ	20	เครื่อง					10,000.00	200,000.00
2.3			**บำรุงรักษาระบบสาธารณูปโภค งานระบบไฟฟ้า งานระบบปรับอากาศ**								**1,080,000.00**
	2.3.1		ซ่อมบำรุงงานประปา ท่อระบายน้ำ	1	งาน					100,000.00	100,000.00
	2.3.2		ซ่อมบำรุงรักษาห้องน้ำ	1	งาน					36,000.00	36,000.00
	2.3.3		ซ่อมบำรุงงานอาคาร ผนัง พื้น หลังคา	1	งาน					50,000.00	50,000.00
	2.3.4		เครื่องปรับอากาศอาคารอเนกประสงค์	1	ระบบ					380,000.00	380,000.00
	2.3.5		หลอดไฟฟ้า อุปกรณ์ไฟฟ้า อุปกรณ์ช่าง	1	งาน					78,000.00	78,000.00

ลำดับที่			รายละเอียด	จำนวน						ต้นทุนต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)
	2.3.6		หลอดภาพโปรเจกเตอร์	4	เครื่อง					9,000.00	36,000.00
	2.3.7		งานระบบซิลเลอร์	1	ระบบ					400,000.00	400,000.00
2.4			**ผู้ช่วยปฏิบัติงานด้านพัฒนาพื้นที่พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้**	**10**	**คน**	**12**	**เดือน**			**17,250.00**	**2,070,000.00**
กิจกรรมที่ 3. งานห้องสมุดเฉพาะทางประวัติศาสตร์สังคม											**1,165,000.00**
3.1			**จัดหา/จัดซื้อ/ต่ออายุสิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์**								**500,000.00**
	3.1.1		ค่าจัดหา/จัดซื้อ printed/non printed	100	รายการ					3,000.00	300,000.00
	3.1.2		ค่าต่ออายุวารสาร	10	รายการ					10,000.00	100,000.00
	3.1.3		ค่าดำเนินการติดต่อพิพิธภัณฑ์ต่างประเทศ	1	แห่ง					50,000.00	50,000.00
	3.1.4		ค่าบริหารจัดการห้องสมุดฯ	1	งาน					50,000.00	50,000.00
3.2			**ค่าบำรุงรักษาระบบ**								**500,000.00**
	3.2.1		e-library	1	ระบบ					170,000.00	170,000.00
	3.2.2		ระบบ one search/Dspace/AtoM	1	ระบบ					150,000.00	150,000.00
	3.2.3		ระบบสมาชิก	1	ระบบ					180,000.00	180,000.00
3.3			**งานจดหมายเหตุ**								**165,000.00**
	3.3.1		จัดจ้างแปลงเอกสาร รูป วิดีโอเป็นดิจิทัล	1,000	หน้า					100.00	100,000.00
	3.3.2		จัดหา จัดซื้อตู้เก็บแผ่นพับ โปสเตอร์กิจกรรมและนิทรรศการของสพร.	2	ตู้					15,000.00	30,000.00
	3.3.3		จัดจ้างบุคคลลงรายการข้อมูลสู่ระบบ	1	งาน					30,000.00	30,000.00
	3.3.4		จัดหาจัดซื้อ Hard disk สำรองเพื่อเก็บข้อมูล	2	เครื่อง					2,500.00	5,000.00
กิจกรรมที่ 4. งานห้องปฏิบัติการเชิงอนุรักษ์โบราณวัตถุ/ วัตถุจัดแสดง											**1,430,000.00**
4.1			**งานอนุรักษ์วัตถุพิพิธภัณฑ์**								**100,000.00**
	4.1.1		ค่าวัสดุอุปกรณ์ และสารเคมี								100,000.00
4.2			**การสรรหาผู้เชี่ยวชาญงานอนุรักษ์เฉพาะด้าน**								**500,000.00**
	4.2.1		ค่าตอบแทนผู้เชี่ยวชาญงานอนุรักษ์	4	คน	10	ครั้ง	3	วัน	2,000.00	240,000.00
	4.2.2		ค่าพาหนะการเดินทาง	4	คน	10	ครั้ง			2,000.00	80,000.00
	4.2.3		ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	4	คน	10	ครั้ง	3	วัน	600.00	72,000.00
	4.2.4		ค่าที่พัก	4	คน	10	ครั้ง	2	คืน	1,300.00	104,000.00
	4.2.5		เบ็ดเตล็ด								4,000.00
4.3			**จัดทำฐานข้อมูลวัตถุพิพิธภัณฑ์ (Meta Data)**								**500,000.00**
	4.3.1		ค่าจัดทำฐานข้อมูลวัตถุพิพิธภัณฑ์	1	งาน					400,000.00	400,000.00
	4.3.2		ค่าบำรุง ดูแล รักษา	1	งาน					100,000.00	100,000.00
4.4			**จัดทำจดหมายข่าวการอนุรักษ์ (4 ฉบับ)**								**120,000.00**
	4.4.1		ค่าออกแบบ	1	งาน					30,000.00	30,000.00
	4.4.2		ค่าจัดพิมพ์	1,000	ฉบับ					90.00	90,000.00
4.5			**จัดอบรมเชิงปฏิบัติการงานอนุรักษ์**								**210,000.00**
	4.5.1		ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	20	คน	3	วัน	2	ครั้ง	600.00	72,000.00
	4.5.2		ค่าวัสดุอุปกรณ์	2	ครั้ง					5,000.00	10,000.00
	4.5.3		ค่าพาหนะการเดินทางของวิทยากร	2	คน	2	เที่ยว	2	ครั้ง	2,500.00	20,000.00
	4.5.4		ค่าตอบแทนวิทยากร	2	คน	3	วัน	2	ครั้ง	2,000.00	24,000.00
	4.5.5		ค่าพักที่วิทยากร	2	คน	2	คืน	2	ครั้ง	1,000.00	8,000.00
	4.5.6		ค่าสถานที่	2	ครั้ง					20,000.00	40,000.00
	4.5.7		ค่าบันทึกวีดีทัศน์	2	ครั้ง					17,500.00	35,000.00
	4.5.8		เบ็ดเตล็ด								1,000.00
			รวมทั้งสิ้น								**18,548,000.00**

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. มิวเซียมสยามเป็นพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ต้นแบบที่สามารถให้บริการแก่ผู้เข้าชมให้ได้รับความรู้และประสบการณ์ที่ดีอย่างเท่าเทียมกัน พร้อมบริการอย่างมีประสิทธิภาพและได้มาตรฐาน

2. มิวเซียมสยามมีแหล่งบริการสืบค้นข้อมูลเฉพาะทางด้านประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม วิถีชีวิต และสังคม

3. เครือข่ายพิพิธภัณฑ์และประชาชนได้รับบริการด้านความรู้ในการดูแลป้องกันเชิงอนุรักษ์และรักษาโบราณวัตถุ/วัตถุพิพิธภัณฑ์เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ให้ถูกต้องตามหลักวิชาการ

การติดตามและประเมินผล

1. วิธีการ : - รายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส
   - สอบถามความพึงพอใจจากผู้เข้าชม
2. เครื่องมือ : - แบบรายงานผลการดำเนินงาน (ต.3)
   - แบบประเมินความพึงพอใจ
3. ระยะเวลา : ตุลาคม 2560 – กันยายน 2561

แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

งานสร้างสรรค์นิทรรศการหมุนเวียน

ลักษณะแผนงาน: ต่อเนื่อง

งบประมาณ ปี 2560: 7,200,000 บาท (เจ็ดล้านสองแสนบาทถ้วน)

หน่วยงานดำเนินการ:

1. ฝ่ายมิวเซียมสยาม สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ
2. ฝ่ายวิชาการ สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ
3. ฝ่ายสื่อสารการตลาด สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

ข้อ 4. การศึกษาและเรียนรู้การทะนุบำรุงศาสนาศิลปะและวัฒนธรรม

ข้อที่ 4.4 พัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคตปรับกระบวนการเรียนรู้และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคมโดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกันเพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ทักษะการใฝ่เรียนรู้การแก้ปัญหาการรับฟังความเห็นผู้อื่นการมีคุณธรรมจริยธรรมและความเป็นพลเมืองดีโดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน

ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ และพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ที่ 1. การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

ข้อ 1.2 คนในสังคมไทยทุกช่วงวัยมีทักษะ ความรู้ และความสามารถเพิ่มขึ้น

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2561

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.5 แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สบร.

ยุทธศาสตร์ที่ สบร ที่ : 2. การพัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้

หลักการและเหตุผล

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติมีพันธกิจหลักในการจัดตั้งแหล่งเรียนรู้ทางเลือกให้กับประชาชนไทยในรูปแบบของพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ “Discovery Museum” หรือพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้รูปแบบใหม่ เพื่อเป็นกลไกหนึ่งในการเตรียมเยาวชนไทยให้พร้อมสำหรับการดำรงชีวิตในยุคสังคมแห่งการเรียนรู้ในปัจจุบัน พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ต้นแบบแห่งแรกของสถาบันฯ คือ “มิวเซียมสยาม” ที่มุ่งเน้นให้ผู้ชมได้ฝึกทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self-Learning) ผ่านการนำเสนอที่ช่วยกระตุ้นความสนใจ จุดประกายความอยากรู้อยากเห็น ต้องการหาคำตอบ และเน้นปฏิสัมพันธ์ระหว่างนิทรรศการและผู้ชม นอกจากนี้ยังมีการจัดกิจกรรมหลากหลายให้กับเยาวชน ซึ่งนอกจากจะ

สนุกสนานแล้ว ยังช่วยเสริมทักษะการเรียนรู้สาขาอื่นๆ อย่างสร้างสรรค์ และเป็นการดึงดูดความสนใจของเยาวชน ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายหลักของพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ด้วย

ฝ่ายมิวเซียมสยามและฝ่ายวิชาการมีแผนงานที่จะสร้างกระบวนการเรียนรู้ที่สามารถเปิดประเด็นใหม่ๆ ให้กับสังคมโดยการสร้างสรรค์นิทรรศการหมุนเวียนขึ้นเพื่อสร้างและพัฒนาองค์ความรู้เชิงลึกที่ต่อยอดมาจากการรวบรวมองค์ความรู้ทางประวัติศาสตร์สังคมที่สำคัญอันจะเป็นประโยชน์สำหรับพิพิธภัณฑ์เอง และเผยแพร่ความรู้เหล่านั้นแก่สาธารณชนในวงกว้างต่อไป ซึ่งนับได้ว่าเป็นงานสำคัญงานหนึ่งของมิวเซียมสยามในการสร้างแรงบันดาลใจและกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์ที่ส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านรูปแบบนิทรรศการ อีกทั้งยังเป็นการสร้างบรรยากาศการเรียนรู้อย่างรื่นรมย์ผ่านการแลกเปลี่ยนและการสร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ชมและนิทรรศการ รวมไปถึงการทำกิจกรรมต่อยอดองค์ความรู้ต่างๆ ระหว่างการจัดทำนิทรรศการที่จะได้จัดทำขึ้นเพื่อเสริมกระบวนการเรียนรู้ และกระตุ้นความสนใจของผู้เข้าชมในหลากหลายรูปแบบที่สอดรับกลุ่มเป้าหมายต่างๆ ของมิวเซียมสยาม

วัตถุประสงค์

1. เพื่อนำองค์ความรู้ที่ผ่านกระบวนการศึกษา วิเคราะห์ แล้วมาพัฒนาเป็นนิทรรศการโดยเน้นกระบวนการออกแบบและจัดการนำเสนอที่แปลกใหม่สู่ประชาชนอย่างน่าสนใจตามแนวทางของพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้เพื่อเผยแพร่ผลงานความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมในการสร้างแรงบันดาลใจและกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์ในการเรียนรู้ด้วยตนเอง

2. เพื่อสร้างโอกาสในการเผยแพร่องค์ความรู้ใหม่ๆ ที่สร้างสรรค์อันจะส่งเสริมให้เกิดความเคลื่อนไหวในการเข้ามาเรียนรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในพิพิธภัณฑ์อย่างต่อเนื่องให้แก่ผู้เข้าชม

3. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน บุคคลที่มีความสนใจในการสร้างสรรค์ผลงานนิทรรศการร่วมกับมิวเซียมสยามในรูปแบบและแนวทางของพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ และเกิดการพัฒนางานที่จะส่งต่อประโยชน์สู่สังคมร่วมกัน

กลุ่มเป้าหมาย

เยาวชน นักเรียน นักศึกษา ประชาชน และผู้สนใจทั่วไป

ภาคีเครือข่ายที่มีส่วนร่วมดำเนินการ

-

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ

เป้าหมายและตัวชี้วัดของโครงการปี 2561

1. นิทรรศการหมุนเวียน จำนวน 1 เรื่อง

2. ผู้เข้าชมนิทรรศการหมุนเวียนมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 และมีความเข้าใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา (สรุป)

ปี 2551 จัดทำนิทรรศการ 2 เรื่อง ได้แก่ 1) ปริศนาลูกปัด และ 2) กวัก ด้าย กี่ เรื่องราว ไน ผืนผ้า

ปี 2552 จัดทำนิทรรศการ 2 เรื่อง ได้แก่ 1) จับไมค์ใส่ขนนก และ 2) สืบจากส้วม ปฏิบัติการ “ขี้” คลาย คดีเด็ดเว็จแตก ย้อนอดีตสยามประเทศ

ปี 2553 จัดทำนิทรรศการ 2 เรื่อง ได้แก่ 1) เครื่องรางของขลัง และ 2) Know How ชาวนา นักค้นคว้าแห่งท้องทุ่ง

ปี 2554 จัดทำนิทรรศการ 2 เรื่อง ได้แก่ 1) ปรากฏการณ์อินเทรน์ไม่เว้นวรรค และ 2) Ola' Siao500 ปีความสัมพันธ์ไทย-โปรตุเกส ปฏิบัติการณ์สุดขอบฟ้า เพื่ออำนาจ เงินตรา หรือศรัทธาแห่งพระเจ้า?

ปี 2555 จัดทำนิทรรศการ 2 เรื่อง ได้แก่ 1) กินของเน่า และ 2) เรื่องหนักหัว นิทรรศการเบาเบากับนานาประดิษฐกรรมสวมกบาล

ปี 2556 จัดทำนิทรรศการ 3 เรื่อง ได้แก่ 1) ไฉไลไปไหน? ทุกความสวยมีที่มา ทุกความงามมีที่ไป 2) มองใหม่ด้ายไหม และ 3) นิทรรศการภาพถ่าย “หนองคาย-เวียงจันทน์ ร้อยสัมพันธ์สองฝั่งโขง”

ปี 2557 จัดทำนิทรรศการ 3 เรื่อง ได้แก่ 1) ค้าของป่า ถอดรหัสอยุธยาโมเดล ต้นแบบธุรกิจสร้างกำไรจากความยิ่งใหญ่ของธรรมชาติ 2) ท่าเตียน กรุงเทพฯ บทที่ 1 และ 3) ต้นธารสยาม-ลังกาวงศ์ : 260 ปี พระอุบาลี จาริกจารึกนามสยามวงศ์ในลังกา

ปี 2558 จัดทำนิทรรศการ 3 เรื่อง ได้แก่ 1) ห ลงรัก 2) ประสบการณ์หูสู่อาเซียน และ 3) คำไทย ใครทำ

ปี 2559 จัดนิทรรศการ 2 เรื่อง ได้แก่ 1) พม่าระยะประชิด และ 2) มิวเซียมสยามมินิ

ระยะเวลาในดำเนินงาน

เดือนกรกฎาคม 2560 – เดือนสิงหาคม 2561

1. นิทรรศการหมุนเวียน
   จัดแสดงภายในพื้นที่มิวเซียมสยาม

เตรียมงาน	กรกฎาคม – ธันวาคม 2560
การจัดแสดงนิทรรศการ	มกราคม – พฤษภาคม 2561
รื้อถอน คืนวัตถุจัดแสดง	กรกฎาคม – สิงหาคม 2561

ขั้นตอน/วิธีดำเนินงาน

1. ศึกษาค้นคว้าหาข้อมูล เพื่อนำมาพัฒนาเป็นเนื้อหาของนิทรรศการ
2. ระดมความคิดในการสร้างสรรค์และพัฒนากรอบเนื้อหาและโครงเรื่องที่เหมาะสม
3. ออกแบบนิทรรศการโดยเริ่มจากการพัฒนาแบบแนวความคิด จนได้แบบรายละเอียดและรูปแบบนิทรรศการอย่างเหมาะสม
4. พัฒนางานสื่อการเรียนรู้ประกอบนิทรรศการ เช่น งานสื่อวิดีทัศน์และภาพเคลื่อนไหว งาน Animation หรืองาน Interactive ต่างๆ
5. จัดหา จัดทำ และประกอบติดตั้งงานโครงสร้าง งานระบบ งานกราฟิก และงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับนิทรรศการหมุนเวียน
6. ดำเนินการประชาสัมพันธ์โครงการ
7. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ประกอบนิทรรศการ เช่น การบรรยาย-สัมมนา เวิร์คช็อป หรือการแสดงอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2561

(หน่วย: ลบ. / ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	งบประมาณ รวม	ต.ค.-ธ.ค. 60	ม.ค.-มี.ค. 61	เม.ย.-มิ.ย. 61	ก.ค.-ก.ย. 61
1. การจัดนิทรรศการหมุนเวียน	7.2000	0.0700	6.0950	1.0350	-
รวม	7.2000	0.0700	6.0950	1.0350	-

รายละเอียดงบประมาณ/ค่าใช้จ่าย 7,200,000 บาท (เจ็ดล้านสองแสนบาทถ้วน)

ลำดับที่				รายละเอียด	จำนวน				ต้นทุนต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)
1				**การจัดนิทรรศการหมุนเวียน**						
	1.1			ค่าใช้จ่ายในการพัฒนานิทรรศการ						5,600,000.00
		1.1.1		ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวเนื่องกับการค้นหาข้อมูลและพัฒนาเนื้อหาได้แก่						
			1.1.1.1	ค่าจ้างผู้ช่วยวิจัย	6	เดือน			25,000.00	150,000.00
			1.1.1.2	ค่าเดินทางค่าน้ำมันไปสำรวจต่างจังหวัด	10	ครั้ง			10,000.00	100,000.00
		1.1.2		ค่าออกแบบพัฒนาแบบ จัดหา จัดทำ และประกอบติดตั้งนิทรรศการ รวมถึงค่าออกแบบและผลิต Software สำหรับสื่อการเรียนรู้ต่างๆ ประกอบนิทรรศการ (พื้นที่ 300 ตรม.xราคา 16,000 บาทต่อ ตรม.)	300	ตรม.			16,000.00	4,800,000.00
		1.1.3		ค่าผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ประกอบนิทรรศการ						
			1.1.3.1	จ้างออกแบบและจัดพิมพ์ (52 หน้าต่อเล่มรวมปก)	5,000	เล่ม			70.00	350,000.00
		1.1.4		ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวเนื่องกับวัตถุจัดแสดง						
			1.1.4.1	ค่าขนส่งในการรับ-คืนวัตถุจัดแสดง						80,000.00
			1.1.4.2	ค่าประกันภัยจัดแสดง						120,000.00
	1.2			ค่าบริหารจัดการประชาสัมพันธ์						600,000.00
		1.2.1		ค่าใช้จ่ายในการจัดพิธีเปิดและงานแถลงข่าว	1	ครั้ง			170,000.00	170,000.00
		1.2.2		ค่าใช้จ่ายในการจัดจ้างทำประชาสัมพันธ์เพื่อ -นำเสนอข่าว ภาพข่าว ปฏิทินข่าว	1	ครั้ง			80,000.00	80,000.00

ลำดับที่				รายละเอียด	จำนวน				ต้นทุนต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)
				(ตลอดช่วงงานนิทรรศการ) -นำเสนอสกู๊ปหนังสือพิมพ์ -นำเสนอสกู๊ปโทรทัศน์หรือวิทยุ -นำเสนอข่าวสารทาง Social Network						
		1.2.3		ค่าจัดทำสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ เช่น ป้ายแบนเนอร์ โปสเตอร์ โปสการ์ด ใบปลิว	1	งาน			50,000.00	50,000.00
		1.2.4		ค่าใช้จ่ายในการซื้อหรือผลิตสื่อโฆษณา	1	งาน			150,000.00	150,000.00
		1.2.5		ค่าใช้จ่ายในการจัด Event เพื่อการประชาสัมพันธ์	1	งาน			150,000.00	150,000.00
	1.3			**ค่ากิจกรรมการเรียนรู้ประกอบนิทรรศการ**	5	ครั้ง			100,000.00	500,000.00
	1.4			**ค่าออกแบบและผลิตนิทรรศการเสมือนจริง**	1	งาน			200,000.00	200,000.00
	1.5			**บันทึกจัดเก็บ และประเมินผลนิทรรศการ**	1	งาน			300,000.00	300,000.00
		1.5.1		บันทึกวีดีโอกระบวนการสร้างสรรค์นิทรรศการตั้งแต่เริ่มต้นจนสิ้นสุดการจัดแสดงนิทรรศการ เพื่อจัดทำเป็นจดหมายเหตุ	1	งาน			150,000.00	150,000.00
		1.5.2		ประเมินผลการจัดนิทรรศการ	1	งาน			50,000.00	50,000.00
		1.5.3		บันทึกวีดีโอกิจกรรมประกอบนิทรรศการเพื่อส่งต่อองค์ความรู้สู่สาธารณะ	5	ครั้ง			20,000.00	100,000.00
				รวมทั้งสิ้น						**7,200,000.00**

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เผยแพร่สาระความรู้ในประเด็นใหม่ๆ ให้กับกลุ่มเป้าหมาย จุดประกายความคิดความอยากรู้การนำองค์ความรู้ที่ได้ไปต่อยอดให้เกิดความรู้ใหม่ๆ และอาจนำไปสู่การสร้างแรงบันดาลใจด้านความคิดสร้างสรรค์ต่อไป

2. สร้างสรรค์กระบวนการเรียนรู้นอกห้องเรียนด้วยรูปแบบที่หลากหลายและน่าสนใจ อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มโอกาสการกลับมาเรียนรู้ที่มิวเซียมสยาม

3. เกิดความร่วมมือกับหน่วยงานและบุคคลที่สนใจที่จัดนิทรรศการร่วมกับมิวเซียมสยาม ส่งผลให้มีองค์ความรู้ที่หลากหลายเผยแพร่สู่สังคมร่วมกัน

การติดตามและประเมินผล

1. วิธีการ : - รายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส
   - สอบถามความพึงพอใจ และองค์ความรู้ที่ได้รับจากผู้เข้าชม
2. เครื่องมือ : - แบบรายงานผลการดำเนินงาน (ต.3)
   - แบบประเมินความพึงพอใจและความเข้าใจ
3. ระยะเวลา: ตุลาคม 2560 – กันยายน 2561

แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

งานกิจกรรมต่อยอดองค์ความรู้สร้างสรรค์

ลักษณะแผนงาน: ต่อเนื่อง

งบประมาณ ปี 2561: 2,983,300 บาท (สองล้านเก้าแสนแปดหมื่นสามพันสามร้อยบาทถ้วน)

หน่วยงานดำเนินการ: ฝ่ายมิวเซียมสยาม สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

ข้อ 4. การศึกษาและเรียนรู้การทะนุบำรุงศาสนาศิลปะและวัฒนธรรม

ข้อที่ 4.4 พัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคตปรับกระบวนการเรียนรู้และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคมโดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกันเพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ทักษะการใฝ่เรียนรู้การแก้ปัญหาการรับฟังความเห็นผู้อื่นการมีคุณธรรมจริยธรรมและความเป็นพลเมืองดีโดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน

ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ และพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ที่ 1. การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

ข้อ 1.2 คนในสังคมไทยทุกช่วงวัยมีทักษะ ความรู้ และความสามารถเพิ่มขึ้น

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2561

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.5 แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สบร.

ยุทธศาสตร์ที่ สบร ที่ : 2 การพัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้

หลักการและเหตุผล

มิวเซียมสยาม สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ มีพันธกิจที่สำคัญในการเป็นพิพิธภัณฑ์ที่ให้ความรู้ในรูปแบบการเรียนรู้อย่างรื่นรมย์ตามปรัชญา Play and Learn ทั้งนี้ในการเชื่อมโยงองค์ความรู้ที่หลากหลายไปสู่การดำเนินการจัดกิจกรรมต่อยอดองค์ความรู้สร้างสรรค์ รวมทั้งเปิดประสบการณ์การเรียนรู้นอกห้องเรียนผ่านแหล่งเรียนรู้ในรูปแบบพิพิธภัณฑ์ผ่านการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างสร้างสรรค์ในรูปแบบที่หลากหลายเหมาะกับคนทุกเพศทุกวัย โดยเฉพาะเด็กและเยาวชนซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายหลักของมิวเซียมสยาม

ที่ผ่านมามิวเซียมสยาม โดย สพร. ได้จัดกิจกรรมเพื่อต่อยอดองค์ความรู้และภาพลักษณ์ของมิวเซียมสยามอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปีในวันสำคัญต่างๆ อาทิ วันเด็ก วันพิพิธภัณฑ์สากล และวันพิพิธภัณฑ์ไทย กิจกรรมร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อร่วมกันสร้างสรรค์งานที่สอดคล้องกับแนวคิดพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้

กิจกรรมเพื่อการเรียนรู้อย่างรื่นรมย์ และค่ายเยาวชนที่จะเปิดประสบการณ์ใหม่ๆ ที่ช่วยให้เกิดมุมมองใหม่ในการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์ ซึ่งการจัดกิจกรรมต่างๆ มิวเซียมสยามมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมให้สังคมไทยเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ ประชาชนและครอบครัวสามารถแสวงหาความรู้ต่างๆ ได้ด้วยตนเองผ่านพิพิธภัณฑ์ ตระหนักถึงความสำคัญของการเรียนรู้ สามารถนำประสบการณ์และองค์ความรู้ต่างๆ ที่ได้รับไปปรับใช้กับชีวิต นำมาต่อยอดพัฒนาสู่การสร้างสรรค์สังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพนอกเหนือจากการเรียนรู้ตามระบบ และปรับเปลี่ยนทัศนคติมุมมองต่อพิพิธภัณฑ์ไทย เพื่อให้พิพิธภัณฑ์ไทยสามารถเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตตอบสนองความต้องการที่หลากหลายและสร้างแรงบันดาลใจในการเรียนรู้และสร้างสรรค์งานที่ดีสู่สังคมไทยต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างความเคลื่อนไหว ความมีชีวิตชีวา และบรรยากาศของการเรียนรู้อย่างรื่นรมย์ในรูปแบบของพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ต้นแบบให้แก่มิวเซียมสยาม และส่งเสริมให้ผู้เข้าชมสนใจในการเข้ามาเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์

2. เพื่อส่งเสริมให้กลุ่มเป้าหมายหลักของมิวเซียมสยาม คือ เด็กและเยาวชนมีทัศนคติที่ดีต่อการเรียนรู้ในพิพิธภัณฑ์มากขึ้น

3. เพื่อเปิดพื้นที่เพื่อสนับสนุนหน่วยงานต่างๆ หรือประชาชนที่สนใจ เผยแพร่งานดนตรี ศิลปะและวัฒนธรรมในการต่อยอดองค์ความรู้สร้างสรรค์ผ่านพิพิธภัณฑ์

กลุ่มเป้าหมาย

1. เยาวชน คนรุ่นใหม่ และครอบครัว
2. ประชาชนทั่วไป
3. หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน

ภาคีเครือข่ายที่มีส่วนร่วมดำเนินการ

1. วังจักรพงษ์
2. หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน
3. โรงเรียนในเขต กทม.
4. เครือข่ายพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (มิวเซียมสยาม)

เป้าหมายและตัวชี้วัดของโครงการปี 2561

1. จำนวนผู้เข้าใช้บริการและร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 16,000 คน
2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจในเนื้อหาและรูปแบบกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา (สรุป)

1. จัดกิจกรรม Noise Market วันที่ 21-22 พศจิกายน 2558
2. จัดกิจกรรมวันเด็ก ในเดือนมกราคม 2559

3. จัดงานเทศกาลบางกอกแหวกแนว (Bangkok Edge) ในวันที่ 13-14 กุมภาพันธ์ 2559

4. จัดกิจกรรมวันครบรอบวันเกิดมิวเซียมสยาม ในวันที่ 2 เมษายน 2559

5. จัดกิจกรรม Next Step ในเดือนเมษายน 2559

6. จัดกิจกรรมวันพิพิธภัณฑ์สากล ในเดือนพฤษภาคม 2559

ระยะเวลาในดำเนินงาน

เดือนตุลาคม 2560 – เดือนกันยายน 2561

ขั้นตอน/วิธีดำเนินงาน

1. ประมวลผลที่ได้จากการศึกษาวิจัย การค้นคว้าต่างๆ และประเด็นที่เป็นที่สนใจในสังคมนำมากำหนดประเด็นและกรอบในการสร้างสรรค์แนวคิดกิจกรรม และเนื้อหาเชิงวิชาการให้เหมาะสมกับ กลุ่มผู้เข้าร่วมกิจกรรมแต่ละเพศวัย

2. ค้นคว้าข้อมูลพื้นฐานและติดต่อประสานงานกับผู้ร่วมจัดกิจกรรมผู้สนับสนุน

3. จัดเตรียมและผลิตอุปกรณ์สำหรับกิจกรรม

4. ส่งข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์

5. จัดกิจกรรม

- กิจกรรมวันสำคัญ
- กิจกรรมร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก
- กิจกรรมส่งเสริมพื้นที่

6. ประเมินผลการดำเนินงานและความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2561

(หน่วย :ลบ. / ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	งบประมาณ	ต.ค.-ธ.ค. 60	ม.ค.-มี.ค. 61	เม.ย.-มิ.ย. 61	ก.ค.-ก.ย. 61
1 .กิจกรรมวันเด็ก	0.4000	0.1875	0.2125	-	-
2. วันพิพิธภัณฑ์สากล	0.0500	-	-	0.0500	-
3. วันพิพิธภัณฑ์ไทย	0.0500	-	-	-	0.0500
4. กิจกรรมร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อสืบสานวัฒนธรรมดนตรีและศิลป์ (Noise Market 6)	0.8000	0.8000	-	-	-
5. กิจกรรมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมระดับสากล (Bangkok Edge)	0.3000	-	0.3000	-	-
6. กิจกรรมสนับสนุนพื้นที่ด้านดนตรี ศิลปะและวัฒนธรรม	0.5833	-	0.2333	0.1167	0.2333
7. กิจกรรมเพื่อการเรียนรู้อย่างรื่นรมย์	0.8000	-	0.3000	0.3000	0.2000
รวม	**2.9833**	**0.9875**	**1.0458**	**0.4667**	**0.4833**

รายละเอียดงบประมาณ/ค่าใช้จ่าย 2,983,300 บาท (สองล้านเก้าแสนแปดหมื่นสามพันสามร้อยบาทถ้วน)

ลำดับที่			รายละเอียด	จำนวน						ต้นทุนต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)
1			**กิจกรรมวันเด็ก**								**400,000.00**
	1.1		ค่าออกแบบตกแต่งสถานที่ค่ากิจกรรมการแสดง	1	งาน					275,000.00	275,000.00
	1.2		ค่าจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์								
		1.2.1	- ค่าออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์	3	งาน					5,500.00	16,500.00
		1.2.2	- ค่าผลิตแผ่นพับ A4 พับครึ่งเป็น A5 กระดาอาร์ทมัน 130 gm.	2,500	แผ่น					1.52	3,800.00
		1.2.3	- ค่าผลิตป้ายธงญี่ปุ่น	12	ชิ้น					600.00	7,200.00
		1.2.4	- ค่าผลิตใบงาน	2,500	เล่ม					9.00	22,500.00
	1.3		ค่าของรางวัลในการเข้าร่วมกิจกรรม	1	งาน					60,000.00	60,000.00
	1.4		ค่าตอบแทนผู้ช่วยปฏิบัติงาน	2	คน					1,000.00	2,000.00
	1.5		ค่าตอบแทนอาสาสมัคร	10	คน					500.00	5,000.00
	1.6		ค่าจ้างแรงงานจัดเตรียมและจัดเก็บสถานที่	4	คน					1,000.00	4,000.00
	1.7		เบ็ดเตล็ด								4,000.00
2			**วันพิพิธภัณฑ์สากล**								**50,000.00**
	2.1		ค่าดำเนินการจัดกิจกรรม	2	วัน					15,000.00	30,000.00
	2.2		ค่าออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์	1	งาน					10,000.00	10,000.00
	2.3		ค่าตอบแทนผู้ช่วยปฏิบัติงาน	6	คน	2	วัน			500.00	6,000.00
	2.4		ค่าจ้างแรงงานจัดเตรียมและจัดเก็บสถานที่	4	คน	2	ครั้ง			300.00	2,400.00
	2.5		เบ็ดเตล็ด								1,600.00
3			**วันพิพิธภัณฑ์ไทย**								**50,000.00**
	3.1		ค่าดำเนินการจัดกิจกรรม	1	ครั้ง	2	วัน			15,000.00	30,000.00
	3.2		ค่าออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์	1	งาน					10,000.00	10,000.00
	3.3		ค่าตอบแทนผู้ช่วยปฏิบัติงาน	6	คน	2	วัน			500	6,000.00
	3.4		ค่าจ้างแรงงานจัดเตรียมและจัดเก็บสถานที่	4	คน	2	ครั้ง			300.00	2,400.00
	3.5		เบ็ดเตล็ด								1,600.00
4			**กิจกรรมร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อสืบสานวัฒนธรรมดนตรีและศิลป์ (Noise Market 6)**								**800,000.00**

ลำดับที่			รายละเอียด	จำนวน						ต้นทุนต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)
	4.1		ค่าเช่าเครื่องเสียงและออกแบบเครื่องเสียง Mobile + ทีมงาน backstage	1	ครั้ง	2	วัน			100,000.00	200,000.00
	4.2		ค่าเช่าเต็นท์+ปลั๊กไฟ+ไฟตกแต่ง	1	งาน	2	วัน			30,000.00	60,000.00
	4.3		ค่าเช่าไฟปิงปอง + เครื่องปั่นไฟ	1	งาน	2	วัน			37,500.00	75,000.00
	4.4		ค่าบันทึกภาพเคลื่อนไหวพร้อมตัดต่อ	1	งาน	2	วัน			15,000.00	30,000.00
	4.5		ค่าออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์	5	งาน					5,500.00	27,500.00
	4.6		ค่าผลิตสื่อประชาสัมพันธ์								
		4.6.1	- ค่าผลิตป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาด 1x5 เมตร	8	ชิ้น					1,650.00	13,200.00
		4.6.2	- ค่าผลิต Backdrop	1	ชิ้น					12,000.00	12,000.00
		4.6.3	- ค่าผลิตแผ่นพับ A3 พับครึ่งเป็น A4 กระดาอาร์ทมัน 130 gm.	10,000 แผ่น						1.20	12,000.00
		4.6.4	- ค่าผลิตป้ายธงญี่ปุ่น	13	ชิ้น					600.00	7,800.00
		4.6.5	- ค่าผลิตโปสเตอร์ A3 กระดาษอาร์ทมัน 160 gm.	5,000 แผ่น						3.50	17,500.00
	4.7		ค่าตอบแทนวิทยากร	2	คน	2	วัน			5,000.00	20,000.00
	4.8		ค่าตอบแทนนักดนตรี	3	วง	2	วัน			26,500.00	159,000.00
	4.9		ค่าเช่าอุปกรณ์ฉายหนังกางแปลงและเต็นท์	1	ชุด	2	วัน			15,000.00	30,000.00
	4.10		ค่าเช่ารถสุขา	2	คัน	2	วัน	1	ครั้ง	2,000.00	8,000.00
	4.11		ค่าตอบแทนอาสาสมัคร	10	คน	2	วัน			500.00	10,000.00
	4.12		ค่าอาหาร ของว่าง และน้ำดื่ม	10	คน	2	วัน			100.00	2,000.00
	4.13		ค่าจ้างแรงงานจัดเตรียมและจัดเก็บสถานที่	6	คน	2	วัน			300.00	3,600.00
	4.14		ค่าจ้างเจ้าหน้าที่ประจำรถสุขา	2	คน	2	วัน	1	ครั้ง	1,200.00	4,800.00
	4.15		ค่าจ้างแม่บ้านทำความสะอาดห้องน้ำ	6	คน	2	วัน			500.00	6,000.00
	4.16		ค่าพนักงานทำความสะอาดพื้นที่ + เช่าถังขยะ	5	คน	2	วัน			500.00	5,000.00
	4.17		ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกที่จอดรถภายนอกพื้นที่	5	คน	2	วัน			300.00	3,000.00
	4.18		ค่าตอบแทนวิทยากรเวิร์คช็อป	2	คน	2	วัน			10,000.00	40,000.00
	4.19		ค่าตอบแทนผู้ช่วยปฏิบัติงาน	5	คน	2	วัน			1,000.00	10,000.00
	4.20		ค่าตอบแทนผู้ดำเนินรายการเวิร์คช็อปและเสวนา	2	คน	2	วัน			10,000.00	40,000.00
	4.21		เบ็ดเตล็ด								3,600.00
5			**กิจกรรมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมระดับสากล (Bangkok Edge)**								**300,000.00**
	5.1		ค่าดำเนินการจัดกิจกรรม	1	ครั้ง	2	วัน			50,000.00	100,000.00
	5.2		ค่าเช่าเต็นท์ + ปลั๊กไฟ+ไฟตกแต่ง	1	ครั้ง	2	วัน			40,000.00	80,000.00
	5.3		ค่าบันทึกภาพเคลื่อนไหวพร้อมตัดต่อ	1	ครั้ง	2	วัน			15,000.00	30,000.00

ลำดับที่			รายละเอียด	จำนวน						ต้นทุนต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)
	5.4		ค่าตอบแทนอาสาสมัคร	10	คน	2	วัน			500.00	10,000.00
	5.5		ค่าอาหารอาหารว่าง และน้ำดื่ม	10	คน	2	วัน			100.00	2,000.00
	5.6		ค่าจ้างแรงงานจัดเตรียมและจัดเก็บสถานที่	6	คน	2	วัน			300.00	3,600.00
	5.7		ค่าจ้างแม่บ้านทำความสะอาดห้องน้ำ	6	คน	2	วัน			300.00	3,600.00
	5.8		ค่าพนักงานทำความสะอาดพื้นที่ + เช่าถังขยะ	5	คน	2	วัน			300.00	3,000.00
	5.9		ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกที่จอดรถภายนอกพื้นที่ สพร.	5	คน	2	วัน			300.00	3,000.00
	5.10		ค่าตอบแทนวิทยากรเวิร์คช็อป	4	คน	2	วัน			5,625.00	45,000.00
	5.11		ค่าตอบแทนผู้ช่วยปฏิบัติงาน	5	คน	2	วัน			300.00	3,000.00
	5.12		ค่าตอบแทนผู้ดำเนินรายการเวิร์คช็อปและเสวนา	1	คน	2	วัน			6,000.00	12,000.00
	5.13		เบ็ดเตล็ด								4,800.00
6			**สนับสนุนพื้นที่ด้านดนตรีศิลปะและวัฒนธรรม**								**583,300.00**
	6.1		ค่าเช่าเต็นท์ + ปลั๊กไฟ+ไฟตกแต่ง	5	ครั้ง					40,000.00	200,000.00
	6.2		ค่าบันทึกภาพเคลื่อนไหวพร้อมตัดต่อ	5	ครั้ง					24,000.00	120,000.00
	6.3		ค่าตอบแทนอาสาสมัคร	10	คน	5	ครั้ง			500.00	25,000.00
	6.4		ค่าอาหารอาหารว่าง และน้ำดื่ม	10	คน	5	ครั้ง			100.00	5,000.00
	6.5		ค่าจ้างแรงงานจัดเตรียมและจัดเก็บสถานที่	6	คน	5	ครั้ง			300.00	9,000.00
	6.6		ค่าจ้างแม่บ้านทำความสะอาดห้องน้ำ	6	คน	5	ครั้ง			300.00	9,000.00
	6.7		ค่าพนักงานทำความสะอาดพื้นที่ + เช่าถังขยะ	5	คน	5	ครั้ง			300.00	7,500.00
	6.8		ค่าตอบแทนผู้ช่วยปฏิบัติงาน	5	คน	5	ครั้ง			300.00	7,500.00
	6.9		ค่าตอบแทนผู้ดำเนินรายการ	1	คน	5	ครั้ง			3,000.00	15,000.00
	6.10		ค่าการแสดง	5	ครั้ง					36,660.00	183,300.00
	6.11		เบ็ดเตล็ด								2,000.00
7			**กิจกรรมเพื่อการเรียนรู้อย่างรื่นรมย์**								**800,000.00**
	7.1		ค่าดำเนินการจัดกิจกรรม	16	ครั้ง					22,500.00	360,000.00
	7.2		ค่าตอบแทนวิทยากร	16	ครั้ง					6,250.00	100,000.00
	7.3		ค่าออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์	16	ครั้ง					5,000.00	80,000.00
	7.4		ค่าบันทึกภาพเคลื่อนไหวพร้อมตัดต่อ	16	ครั้ง					12,500.00	200,000.00
	7.5		ค่าตอบแทนผู้ช่วยปฏิบัติงาน	4	คน	2	วัน	16	ครั้ง	250.00	32,000.00
	7.6		ค่าจ้างแรงงานจัดเตรียมและจัดเก็บสถานที่	4	คน	2	วัน	16	ครั้ง	200.00	25,600.00
	7.7		เบ็ดเตล็ด								2,400.00
			รวมทั้งสิ้น								**2,983,300.00**

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เด็ก เยาวชนประชาชนทั่วไป และชาวต่างชาติ มีความสนใจและเข้าใจในประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และความเป็นไทยได้อย่างชัดเจนขึ้นรวมถึงสนใจที่จะต่อยอดองค์ความรู้หลังจากการเข้าร่วมกิจกรรมของมิวเซียมสยาม

2. มิวเซียมสยามเป็นพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ที่เป็นที่รู้จักในระดับประเทศและประชาชนชาวไทยมีทัศนคติที่ดีต่อการเข้าชมพิพิธภัณฑ์มากขึ้น

3. ได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน และเกิดการบูรณาการการทำงานระหว่าง สพร. กับหน่วยงานอื่นในการดำเนินกิจกรรมร่วมกัน

การติดตามและประเมินผล

1. วิธีการ : - รายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส
   - สอบถามความพึงพอใจจากผู้เข้าชม
2. เครื่องมือ : - แบบรายงานผลการดำเนินงาน (ต.3)
   - แบบประเมินความพึงพอใจ
3. ระยะเวลา : ตุลาคม 2560 – กันยายน 2561

แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

โครงการเทศกาล NIGHT AT THE MUSEUM

ลักษณะแผนงาน : ต่อเนื่อง

งบประมาณ ปี 2561 : 4,000,000 บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)

หน่วยงานดำเนินการ: ฝ่ายมิวเซียมสยาม สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

ข้อ 4. การศึกษาและเรียนรู้การทะนุบำรุงศาสนาศิลปะและวัฒนธรรม

ข้อที่ 4.4 พัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคตปรับกระบวนการเรียนรู้และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคมโดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกันเพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ทักษะการใฝ่เรียนรู้การแก้ปัญหาการรับฟังความเห็นผู้อื่นการมีคุณธรรมจริยธรรมและความเป็นพลเมืองดีโดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน

ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ และพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ที่ 1. การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

ข้อ 1.2 คนในสังคมไทยทุกช่วงวัยมีทักษะ ความรู้ และความสามารถเพิ่มขึ้น

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2561

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.5 แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สบร.

ยุทธศาสตร์ที่ สบร ที่ : 2. การพัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้

หลักการและเหตุผล

มิวเซียมสยาม โดยสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ มีเป้าหมายในการปรับเปลี่ยนทัศนคติของผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์ในประเทศไทย ซึ่งแต่เดิมอาจมีความคิดที่ว่าเป็นสิ่งที่เข้าถึงได้ยาก ขาดความสนุกสนาน ดังนั้นพันธกิจที่สำคัญของมิวเซียมสยาม สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ นอกจากจะนำเสนอองค์ความรู้ผ่านรูปแบบของพิพิธภัณฑ์ และยกระดับพิพิธภัณฑ์ให้อยู่ในระดับมาตรฐานแล้ว ยังมีกิจกรรมต่างๆ ที่ส่งเสริมการเรียนรู้นอกจากรูปแบบการจัดแสดงนิทรรศการคือการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ในพิพิธภัณฑ์ซึ่งมิวเซียมสยามได้มีการจัดกิจกรรมใหญ่ประจำปีในชื่อ เทศกาล Night at the Museum ซึ่งเป็นการเปิดพิพิธภัณฑ์ให้ผู้เข้าชมในเวลากลางคืนมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี พ.ศ. 2553 เพื่อดึงดูดความสนใจสร้างความแปลกใหม่ให้กับผู้ชม และในแต่ละปีมิวเซียมสยามจะปรับเปลี่ยนเรื่องราวที่น่าสนใจมานำเสนอ โดยภายในงานจะประกอบด้วยกิจกรรมที่หลากหลาย สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย และเป็นการประชาสัมพันธ์กระตุ้นให้เกิดความสนใจในการเข้ามาเรียนรู้และการ

ท่องเที่ยวผ่านพิพิธภัณฑ์เป็นที่รับรู้ในวงกว้างมากยิ่งขึ้น ซึ่งที่ผ่านมาได้รับความสนใจจากผู้ชมเข้าร่วมงานเป็นจำนวนมากขึ้นทุกๆ ปี

นอกจากนี้ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา มิวเซียมสยามได้พัฒนาความร่วมมือในการจัดงานเทศกาลดังกล่าวร่วมกับพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้อื่นๆ และขอรับการสนับสนุนจากทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชนร่วมกันผนึกกำลังในการส่งเสริมการเรียนรู้และการท่องเที่ยวผ่านงานเทศกาลฯ และร่วมกันประชาสัมพันธ์ให้สังคมไทยรับรู้ได้ในวงกว้างมากยิ่งขึ้น ซึ่งประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี โดยในเดือนธันวาคมปี 2559 มีพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้เข้าร่วมจัดงานดังกล่าวในช่วงเวลาเดียวกับมิวเซียมสยามด้วยจำนวน 5 แห่ง และในเดือนธันวาคม ปี 2560 ที่ผ่านมานี้ จำนวน 17 แห่ง และส่งผลให้มีผู้เข้าร่วมงานมีจำนวนมากขึ้นอีกด้วย

วัตถุประสงค์

1. เพื่อกระตุ้น ปรับเปลี่ยนทัศนคติ และส่งเสริมให้ เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ให้รู้สึกสนุกและชื่นชอบกับการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์และกิจกรรมที่สถาบันฯ จัดขึ้น
2. เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ภายใต้เรื่องราวเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ ภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรม ในรูปแบบใหม่ที่สนุกสนานและสอดรับกับพฤติกรรม รูปแบบการใช้ชีวิตของเด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป
3. สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานและองค์กรการเรียนรู้อื่นเพื่อร่วมกันสร้างสรรค์พัฒนารูปแบบและวิธีการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์และกระตุ้นให้เกิดความสนใจในการเรียนรู้และการท่องเที่ยวผ่านพิพิธภัณฑ์ต่อไป

กลุ่มเป้าหมาย

1. วัยรุ่นและและเยาวชน
2. กลุ่มครอบครัว และผู้ที่สนใจกิจกรรมทุกกลุ่มเป้าหมาย

ภาคีเครือข่ายที่มีส่วนร่วมดำเนินการ

1. พิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้
2. หน่วยงานภาครัฐและเอกชน

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ

เป้าหมายและตัวชี้วัด

ผลผลิต

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมและผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์ในช่วงเวลาการจัดงาน ไม่น้อยกว่า 8,000 คน

ผลลัพธ์

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้ ควบคู่กับความสนุกสนาน และมีความพึงพอใจต่อเนื้อหาและรูปแบบการจัดงานของมิวเซียมสยามไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา (สรุป)

งานเทศกาล night at the museum ได้ดำเนินการต่อเนื่องมาเป็นเวลา 8 ปี ซึ่งได้รับความสนใจจากผู้ชมเข้าร่วมงานเป็นจำนวนมาก และทำให้กลุ่มเป้าหมายหลักรู้จักมิวเซียมสยามเพิ่มขึ้นผ่านการเข้าร่วมงานนี้

ระยะเวลาในดำเนินงาน

เดือนตุลาคม 2560 – เดือนมกราคม 2561

ขั้นตอน/วิธีดำเนินงาน

1. ดำเนินการพัฒนาสร้างสรรค์งาน Night at the museum
2. ดำเนินงานและประชาสัมพันธ์ตามแผนงาน
3. ดำเนินการจัดหาอุปกรณ์ประกอบงาน Night at the museum
4. จัดกิจกรรมและประชาสัมพันธ์ตามแผนงานที่กำหนด

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2561

(หน่วย: ลบ. / ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรมที่จะดำเนินการ	งบประมาณรวม	ต.ค.-ธ.ค. 60	ม.ค.-มี.ค. 61	เม.ย.-มิ.ย. 61	ก.ค.-ก.ย. 61
1. ดำเนินการจัดงานและควบคุมการจัดกิจกรรม	3.5000	0.3500	3.1500	-	-
2. สิ่งพิมพ์ประกอบกิจกรรม และของที่ระลึกกิจกรรม night at museum	0.3952	0.3952	-	-	-
3. การบริหารจัดการเจ้าหน้าที่ดำเนินงานโครงการฯ	0.0450	0.0450	-	-	-
4. การบริหารจัดการอาสาสมัคร	0.0370	0.0370	-	-	-
5. การทำความสะอาดและจัดการพื้นที่	0.0228	0.0228	-	-	-
รวม	**4.0000**	**0.8500**	**3.1500**	**-**	**-**

รายละเอียดงบประมาณ/ค่าใช้จ่าย 4,000,000บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)

ลำดับที่		รายละเอียด	จำนวน				ต้นทุนต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)
1		**การจัดงานและควบคุมการจัดกิจกรรม**						**3,500,000.00**
	1.1	การก่อสร้างงานเวทีตกแต่งสถานที่ในแต่ละโซนกิจกรรม (โครงสร้าง) พร้อม เนื้อหาประกอบ	1	งาน			1,009,000.00	1,009,000.00
	1.2	การตกแต่งสถานที่รอบนอกมิวเซียม	1	งาน			150,000.00	150,000.00
	1.3	จัดเตรียม + จัดทำอุปกรณ์สำหรับกิจกรรมภายในงาน	1	งาน			400,000.00	400,000.00

ลำดับที่		รายละเอียด	จำนวน				ต้นทุนต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)
	1.4	ค่าจัดจ้างการแสดงกิจกรรม	4	งาน			125,000.00	500,000.00
	1.5	ค่าจ้างพิธีกร 2 ภาษา รวมวันซ้อม	1	คน	4	วัน	10,000.00	40,000.00
	1.6	ค่าเช่าระบบแสงเสียง (รวมวันซ้อม)	4	วัน			125,000.00	500,000.00
	1.7	ค่าเช่าอุปกรณ์ในการจัดการแสดงและกิจกรรม	3	วัน			80,000.00	240,000.00
	1.8	จ้างบันทึกภาพนิ่ง+ภาพเคลื่อนไหว+ค่าตัดต่อ	3	วัน			90,000.00	270,000.00
	1.9	จ้างทีมควบคุมทั้งหมด	3	วัน			40,000.00	120,000.00
	1.10	ค่ารถรับส่งผู้มาเที่ยวชม	3	วัน			77,000.00	231,000.00
	1.11	ค่าติดตั้งรื้อถอน	1	งาน			40,000.00	40,000.00
2		**สิ่งพิมพ์ประกอบกิจกรรมและของที่ระลึกกิจกรรม night at museum**						**395,200.00**
	2.1	ค่าผลิตเสื้อสำหรับกิจกรรม night at museum	300	ตัว			184.00	55,200.00
	2.2	ค่าผลิตของที่ระลึกกิจกรรม night at museum	8,000	ชิ้น			37.50	300,000.00
	2.3	ค่าผลิตแผ่นผับ/สูจิบัตร	10,000	แผ่น			4.00	40,000.00
3		**การบริหารจัดการเจ้าหน้าที่ดำเนินงานโครงการฯ**						**45,000.00**
	3.1	ค่าล่วงเวลาเจ้าหน้าที่	3	วัน	30	คน	500.00	45,000.00
4		**การบริหารจัดการอาสาสมัคร**						**37,000.00**
	4.1	ค่าตอบแทน	20	คน	4	วัน	300.00	24,000.00
	4.2	ค่าอาหารเย็น	20	คน	4	วัน	150.00	12,000.00
	4.3	ค่าบริการน้ำดื่มและน้ำแข็ง	20	คน	4	วัน	12.50	1,000.00
5		**การทำความสะอาดพื้นที่และจัดการพื้นที่**	**1**	**งาน**				**22,800.00**
	5.1	ค่าจ้างเหมาแม่บ้านทำความสะอาดห้องน้ำรวมอุปกรณ์	8	คน	3	วัน	300.00	7,200.00
	5.2	ค่าจ้างรักษาความปลอดภัย	7	คน	3	วัน	300.00	6,300.00
	5.3	ค่าจ้างเหมาทำความสะอาดสถานที่ รวมอุปกรณ์ทำความสะอาด			3	วัน	2,500.00	7,500.00
	5.4	ค่าจ้างเหมายกจัดเก็บ (ไป-กลับ)	3	คน	1	งาน	600.00	1,800.00
		รวมทั้งสิ้น						**4,000,000.00**

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป มีทัศนคติที่ดีในการเข้าชมพิพิธภัณฑ์ และสนใจต่อยอดองค์ความรู้โดยไปค้นคว้าเพิ่มเติมภายหลังจากการเข้าชมและเข้าร่วมกิจกรรม

2. เกิดการบูรณาการการทำงานระหว่าง สพร. กับหน่วยงานอื่นๆ ในการดำเนินกิจกรรมร่วมกันซึ่งจะส่งผลให้เกิดเครือข่ายความร่วมมือเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และการท่องเที่ยวผ่านพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้อย่างยั่งยืนในสังคมไทยต่อไป

การติดตามและประเมินผล

1. วิธีการ : - รายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส
   - สอบถามความพึงพอใจจากผู้เข้าชม
2. เครื่องมือ : - แบบรายงานผลการดำเนินงาน (ต.3)
   - แบบประเมินความพึงพอใจ
3. ระยะเวลา : ตุลาคม 2560 – มกราคม 2561

โครงการบริหารจัดการฐานข้อมูลกลางพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ของประเทศ

(Museum Thailand)

ลักษณะแผนงาน : ต่อเนื่อง

งบประมาณ ปี 2561 : 6,114,000 บาท (หกล้านหนึ่งแสนหนึ่งหมื่นสี่พันบาทถ้วน) ประกอบด้วย

พ.ร.บ. งบประมาณ 5,514,000 บาท

เงินสะสม 600,000 บาท

หน่วยงานดำเนินการ: ฝ่ายเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

ข้อ 4. การศึกษาและเรียนรู้การทะนุบำรุงศาสนาศิลปะและวัฒนธรรม

ข้อที่ 4.4 พัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคตปรับกระบวนการเรียนรู้และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคมโดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกันเพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ทักษะการใฝ่เรียนรู้การแก้ปัญหาการรับฟังความเห็นผู้อื่นการมีคุณธรรมจริยธรรมและความเป็นพลเมืองดีโดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน

ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ และพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ที่ 1. การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

ข้อ 1.2 คนในสังคมไทยทุกช่วงวัยมีทักษะ ความรู้ และความสามารถเพิ่มขึ้น

ความสอดคล้องกับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2561

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.5 แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สบร.

ยุทธศาสตร์ที่ สบร ที่: 3. การสร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย

หลักการและเหตุผล

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (สพร.) เป็นหน่วยงานเฉพาะด้านภายใต้สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) จัดตั้งขึ้นเพื่อกำกับดูแลการมิวเซียมสยามพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แนวใหม่ให้เป็นแหล่งเรียนรู้อย่างรื่นรมย์เน้นการพัฒนาความคิด เพิ่มพูนความรู้ และสร้างสรรค์ภูมิปัญญา พร้อมทั้งสนับสนุนและร่วมมือกับเครือข่ายพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ทั่วประเทศ เพื่อร่วมกันเสริมสร้างความรู้ด้านพิพิธภัณฑ์วิทยาที่เหมาะสมแก่สังคมไทย

พิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ ถือเป็นโครงสร้างพื้นฐานทางปัญญาที่มีความสำคัญในการยกระดับคุณภาพของทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งการพัฒนาและใช้ประโยชน์จากพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ออนไลน์จะเป็นการยกระดับการเรียนรู้ของประชาชนที่สอดคล้องกับแนวคิด Thailand 4.0 ซึ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มทั้งในด้านเศรษฐกิจและสังคมด้วยการใช้องค์ความรู้และเทคโนโลยีสมัยใหม่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศไทยมีความได้เปรียบในเชิงศิลปวัฒนธรรมที่มีอยู่มากมายทั่วประเทศ การให้ข้อมูลข่าวสารของพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ที่ถูกต้องครบถ้วนบนสื่อสารสนเทศจะเป็นการจูงใจให้ประชาชนเข้ามาหาความรู้และใช้บริการพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้เพิ่มมากขึ้น

ในปัจจุบันความก้าวหน้าของงานด้านพิพิธภัณฑ์วิทยาได้ขยายวงกว้าง ไม่ได้จำกัดอยู่เฉพาะในพื้นที่เท่านั้น ประชาชนจึงมีโอกาสในการแสวงหาองค์ความรู้ผ่านช่องทางที่หลากหลายมากขึ้น ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารจึงมีบทบาทสำคัญเป็นอย่างยิ่งในการถ่ายทอดข้อมูลข่าวสารและให้บริการองค์ความรู้แก่ประชาชนให้มีโอกาสเข้าถึงพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว เพื่อนำองค์ความรู้สาขาต่างๆ มาพัฒนาตนเอง พัฒนาอาชีพ อันจะนำไปสู่การยกระดับคุณภาพชีวิตและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

สพร. ซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีพันธกิจสำคัญในการส่งเสริม สนับสนุน และสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ โดยการแสวงหาความร่วมมือและการสร้างความสัมพันธ์ในด้านพิพิธภัณฑ์วิทยา (Museology) กับหน่วยงานด้านพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ทั้งในประเทศและต่างประเทศตลอดมาอย่างต่อเนื่อง ก่อให้เกิดความร่วมมือหลายด้าน อาทิ การพัฒนาพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ในภูมิภาค การพัฒนากระบวนการสร้างต้นแบบพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ การบริหารจัดการคลังโบราณวัตถุและการอนุรักษ์ การสร้างและพัฒนาความร่วมมือระหว่างพิพิธภัณฑ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ การกระจายองค์ความรู้สู่ภูมิภาคผ่านนิทรรศการและกิจกรรมการเรียนรู้เคลื่อนที่

ดังนั้น เพื่อเป็นการยกระดับคุณภาพพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ของประเทศให้สามารถบริการองค์ความรู้ด้านพิพิธภัณฑ์แก่ประชาชนและหน่วยงานต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและกระจายทั่วถึง รองรับเครือข่ายพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ที่มีอยู่เป็นจำนวนมากในประเทศไทย สพร. จึงได้จัดทำโครงการบริหารจัดการฐานข้อมูลกลางพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ของประเทศ (Museum Thailand) ซึ่งจัดเป็นระบบเครือข่ายข้อมูลสารสนเทศเชื่อมโยงพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ของประเทศไทย (www.museumthailand.com) โดยมีจุดมุ่งหมายในการรวบรวมข้อมูลของพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้จากทุกภาคส่วนของประเทศมาดำเนินงานร่วมกัน ซึ่งในปัจจุบันมีข้อมูลพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ที่ได้รวบรวมและพัฒนาข้อมูลไว้ในระบบแล้วจำนวน 1,578 แห่ง

สพร. จึงมีแนวคิดที่จะรวบรวมและพัฒนาข้อมูลของพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่องเพื่อให้ครบตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ และสามารถอำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชนและหน่วยงานต่างๆ ให้สามารถเข้ามาสืบค้นข้อมูลข่าวสารด้านพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ที่มีความครบถ้วนและถูกต้อง ส่งเสริมการเรียนรู้ของเด็กเยาวชนให้สอดคล้องตามนโยบายลดเวลาเรียนเพิ่มเวลารู้ของรัฐบาลโดยการใช้ประโยชน์จากพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ในการเรียนรู้อย่างบูรณาการ กระจายโอกาสการเข้าถึงข้อมูลด้านพิพิธภัณฑ์ให้ประชาชนในทุกพื้นที่ รวมถึงเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศไทยโดยกระตุ้นให้คนไทยและนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติได้มีช่องทางการค้นหาข้อมูลด้านพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ในประเทศไทยเป็นช่องทางอันดับต้นๆ จูงใจให้นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติเข้ามาเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้มากขึ้น พัฒนาพิพิธภัณฑ์ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สร้างเสริมประสบการณ์ใหม่ๆ และสนับสนุนให้ประเทศไทยเป็น Weekend Destination ของอาเซียนโดยเว็บไซต์ได้ถูกออกแบบให้มีความทันสมัยใช้งานง่าย สามารถรองรับการแสดงผลผ่านทางอุปกรณ์เคลื่อนที่ต่างๆ อาทิ สมาร์ทโฟน และแท็บเล็ต

วัตถุประสงค์

1. สนับสนุนส่งเสริมพัฒนาพิพิธภัณฑ์ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการท่องเที่ยวด้านพิพิธภัณฑ์เพิ่มมากขึ้นอันจะนำไปสู่การกระจายรายได้สู่ภูมิภาค

2. เพื่อเพิ่มช่องทางการสืบค้นข้อมูลด้านพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ในประเทศไทย สำหรับประชาชนชาวไทยและชาวต่างชาติ

3. เพื่อรวบรวมข้อมูลของพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้จากทุกภาคส่วนของประเทศไทยมาจัดเป็นระบบเครือข่ายข้อมูลสารสนเทศด้านพิพิธภัณฑ์

กลุ่มเป้าหมาย

1. เครือข่ายพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ทั่วประเทศไทย
2. ประชาชนทั่วไป
3. นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

ภาคีเครือข่ายที่มีส่วนร่วมดำเนินการ

หน่วยงานพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ทั่วประเทศไทย

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

1. สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ
2. เครือข่ายพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ทั่วประเทศ

เป้าหมายและตัวชี้วัด

1. พัฒนาเนื้อหาฐานข้อมูลกลางด้านพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ของประเทศไม่น้อยกว่า 400 ข้อมูล
2. ยอดผู้เข้าชมเว็ปไซต์ www.museumthailand.com ไม่น้อยกว่า 450,000 คน/ครั้ง

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา (สรุป)

1. ระบบฐานข้อมูลกลางด้านพิพิธภัณฑ์ของประเทศ จำนวน 1 ระบบ
2. ฐานข้อมูลด้านพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ จำนวน 1,578 แห่ง
3. กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ร่วมกับเครือข่ายพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ จำนวน 12 ครั้ง

ระยะเวลาในดำเนินงาน

เดือนตุลาคม 2560 – เดือนกันยายน 2561

ขั้นตอน/วิธีดำเนินงาน

1. คัดเลือกพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ ไม่น้อยกว่า 400 แห่ง จากฐานข้อมูลกลางของประเทศโดย สพร. จะคัดเลือกพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ ที่มีความน่าสนใจ เพื่อนำมาพัฒนาข้อมูลให้สมบูรณ์บนเว็บไซต์

2. จัดส่งหนังสือเชิญและแผ่นพับหรือสื่อแนะนำเว็บไซต์เพื่อเชิญชวนพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ให้เข้าเป็นเครือข่ายข้อมูลพิพิธภัณฑ์ออนไลน์ และสามารถใช้งานเว็บไซต์ได้ด้วยตัวเอง

3. พัฒนาเนื้อหาข้อมูลพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ให้มีความสมบูรณ์ ประกอบด้วย

- การตรวจเช็คข้อมูลให้ถูกต้อง ครบถ้วน และพัฒนาเนื้อหาให้มีความน่าสนใจ
- ออกแบบและจัดทำรูปภาพ Key Visual พิพิธภัณฑ์ให้มีความโดดเด่นสวยงาม สะท้อนเอกลักษณ์ของพิพิธภัณฑ์แต่ละแห่ง

- พัฒนาเนื้อหาข้อมูลเป็นภาษาอังกฤษ
- จัดทำบทความและเผยแพร่องค์ความรู้ด้านพิพิธภัณฑ์
- นำเข้าข้อมูลบนเว็บไซต์

4. จัดกิจกรรมเผยแพร่และสร้างการรับรู้เว็บไซต์ศูนย์กลางด้านพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ของประเทศไทยสู่สาธารณชนในรูปแบบและช่องทางต่างๆ ทั้งในกลุ่มผู้บริหารหน่วยงาน เครือข่ายพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ และผู้เข้าใช้งานเว็บไซต์ (USER)

5. ดำเนินการคัดเลือกพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ที่อยู่บนเว็บไซต์ที่มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไข เพื่อมอบรางวัล Museum Thailand Awards และส่งเสริมให้ Museum Thailand Awards เป็นที่รู้จักในวงกว้าง

6. ดำเนินการส่งเสริมภาพลักษณ์เว็บไซต์ศูนย์กลางด้านพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ให้เป็นเว็บไซต์อันดับต้นๆ ของการค้นหาด้านพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ของประเทศไทยในอินเตอร์เน็ต

7. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของ สพร.

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2561

(หน่วย : ลบ. / ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรมที่จะดำเนินการ	รวมงบประมาณ	ต.ค. – ธ.ค. 60	ม.ค.- มี.ค. 61	เม.ย.- มิ.ย. 61	ก.ค.-ก.ย. 61
1. งานพัฒนาเนื้อหาฐานข้อมูลกลางของประเทศ	1.0000	0.3000	0.4000	0.3000	-
2. งานบริหารจัดการเว็บไซต์และโมบายแอพพลิเคชั่น	0.9140	0.1990	0.2655	0.2550	0.1945
3. งานวางแผนกลยุทธ์กิจกรรม Museum Thailand Awards	2.6000	0.5450	0.7800	0.7800	0.4950
4. งานพัฒนาระบบเว็บไซต์และโมบายแอพพลิเคชั่น	1.6000	0.3200	0.4800	0.8000	-
รวม	**6.1140**	**1.3640**	**1.9250**	**2.1350**	**0.6895**

รายละเอียดงบประมาณ/ค่าใช้จ่าย 6,114,000 บาท (หกล้านหนึ่งแสนหนึ่งหมื่นสี่พันบาทถ้วน)

ลำดับที่				รายละเอียด	จำนวน		ต้นทุนต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)	เงินงบประมาณ	
									พรบ.	สะสม
1				**งานพัฒนาเนื้อหาฐานข้อมูลกลางของประเทศ**				1,000,000.00	1,000,000.00	
	1.1			ค่าใช้จ่ายในการพัฒนา และ In-Put ข้อมูลกลาง	400	แห่ง	2,500.00	1,000,000.00	1,000,000.00	
2				**งานบริหารจัดการเว็บไซต์และโมบายแอพพลิเคชั่น**				914,000.00	914,000.00	
	2.1			ค่าตอบแทนการเขียนบทความองค์ความรู้ของผู้ทรงคุณวุฒิ	185 บทความ		3,500.00	647,500.00	647,500.00	

ลำดับที่				รายละเอียด	จำนวน		ต้นทุนต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)	เงินงบประมาณ	
									พรบ.	สะสม
	2.2			ค่าจ้างผู้ช่วยประสานงานโครงการ	12	เดือน	22,000.00	264,000.00	264,000.00	
	2.3			ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด				2,500.00	2,500.00	
3				**งานวางแผนกลยุทธ์กิจกรรม Museum Thailand Awards**				2,600,000.00	2,000,000.00	600,000.00
	3.1			ค่าจ้างวางแผนกลยุทธ์การตลาดออนไลน์	1	งาน	1,300,000.00	1,300,000.00	700,000.00	600,000.00
	3.2			ค่าจ้างดำเนินกิจกรรม Museum Thailand Awards						
		3.2.1		ค่าบริหารจัดการเผยแพร่ข้อมูลผ่าน Mass Media	1	งาน	500,000.00	500,000.00	500,000.00	
		3.2.2		จัดซื้อพื้นที่เผยแพร่ข้อมูลในชุมชนออนไลน์	1	งาน	200,000.00	200,000.00	200,000.00	
		3.2.3		ค่าจัดทำ Marketing Campaign	1	งาน	250,000.00	250,000.00	250,000.00	
		3.2.4		ค่าใช้จ่ายในการจัดงานประกาศผลกิจกรรม Museum Thailand Awards	1	งาน	300,000.00	300,000.00	300,000.00	
		3.2.5		ค่าผลิตของที่ระลึก	250	ชิ้น	200.00	50,000.00	50,000.00	
4				**งานพัฒนาระบบเว็บไซต์และโมบายแอพพลิเคชั่น**				1,600,000.00	1,600,000.00	
	4.1			ค่าจ้างพัฒนาระบบเว็บไซต์และโมบายแอพพลิเคชั่น	1	งาน	1,600,000.00	1,600,000.00	1,600,000.00	
				รวมทั้งสิ้น				6,114,000.00	5,514,000.00	600,000.00

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. กระตุ้นให้พิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้เกิดการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องเพื่อให้พิพิธภัณฑ์เป็นแหล่งเรียนรู้และแหล่งท่องเที่ยวที่สร้างเสริมประสบการณ์ใหม่ๆ

2. มีช่องทางที่เป็นศูนย์รวมการสืบค้นข้อมูลด้านพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ในประเทศไทย สำหรับประชาชนชาวไทยและชาวต่างชาติ

3. กระตุ้นให้คนไทยและชาวต่างชาติเกิดความสนใจต่อการท่องเที่ยวเชิงเรียนรู้ในพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ของประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น

วิธีการติดตามและประเมินผล

1. วิธีการ : รายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส
2. เครื่องมือ : แบบรายงานผลการดำเนินงาน (ต.3)
3. ระยะเวลา : ตุลาคม 2560 – กันยายน 2561

แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

โครงการมิวเซียมติดล้อและรวบรวมข้อมูลประวัติศาสตร์ท้องถิ่น (Muse Mobile)

ลักษณะแผนงาน : **ต่อเนื่อง**

งบประมาณ ปี 2561 : 3,700,000 บาท (สามล้านเจ็ดแสนบาทถ้วน)

หน่วยงานดำเนินการ : ฝ่ายเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

ข้อ 4. การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

ข้อที่ 4.4 พัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต ปรับกระบวนการเรียนรู้และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคม โดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกันเพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ทักษะ การใฝ่เรียนรู้ การแก้ปัญหา การรับฟังความเห็นผู้อื่น การมีคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นพลเมืองดี โดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน

ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ และพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ที่ 1. การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

ข้อ 1.2 คนในสังคมไทยทุกช่วงวัยมีทักษะ ความรู้ และความสามารถเพิ่มขึ้น

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2561 :

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.5 แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สบร.

ยุทธศาสตร์ที่ สบร ที่: 3. การสร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย

หลักการและเหตุผล

ด้วยสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (สพร.) หน่วยงานภายในของสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) ภายใต้การกำกับดูแลของสำนักนายกรัฐมนตรี ซึ่งมีหน้าที่ในการจัดตั้งพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ต้นแบบเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้รูปแบบใหม่ โดยจากการดำเนินงานที่ผ่านมา สพร. ได้ดำเนินการจัดตั้งพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งที่ 1 หรือ มิวเซียมสยาม และนอกจากนั้นยังได้ดำเนินโครงการนิทรรศการและกิจกรรมการเรียนรู้เคลื่อนที่ในชื่อ โครงการมิวเซียมติดล้อ (Muse Mobile)

โครงการมิวเซียมติดล้อ (Muse Mobile) มีวัตถุประสงค์เพื่อขยายองค์ความรู้ภายใต้แนวคิดพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ (Discovery Museum) เปิดเวทีกิจกรรมและพื้นที่แห่งการเรียนรู้ในรูปแบบใหม่ที่ทันสมัยสู่ภูมิภาค อันเป็นการขยายโอกาสการเรียนรู้ให้กับโรงเรียนเด็กและเยาวชนที่อยู่ห่างไกลส่งเสริมและพัฒนาให้พิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้มีคุณภาพและคุณค่าเพิ่มขึ้น ส่งเสริมการเรียนรู้ของเด็กและเยาวชน ให้สอดคล้องตามนโยบาย ลดเวลาเรียน เพิ่มเวลารู้ของรัฐบาล โดยใช้ประโยชน์จากพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ในการเรียนรู้อย่างบูรณาการ ให้มีความสอดคล้องกับพฤติกรรมและแนวทางการใช้ชีวิตประจำวัน และกระจายโอกาสการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในทุกพื้นที่ กระตุ้นให้เกิด

การท่องเที่ยวแหล่งเรียนรู้ จูงใจนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติ และพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเรียนรู้ที่สร้างเสริมประสบการณ์ใหม่ๆ ผ่านการจัดการเรียนรู้ในจังหวัดต่างๆ ทั่วประเทศไทย จำนวน 2 ชุดนิทรรศการ ได้แก่ การดำเนินงาน Muse Mobile ชุดที่ 1"เรียงความประเทศไทย" ในปีงบประมาณ 2561 มีแผนดำเนินงานที่จังหวัดในภูมิภาคภาคเหนือ และ Muse Mobile ชุดที่ 2 ซึ่งเป็นชุดนิทรรศการที่พัฒนา ต่อยอดเพิ่มเติมเนื้อหาองค์ความรู้และการเรียนรู้วัฒนธรรมของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ภาคอีสาน) ในชื่อนิทรรศการที่มีชื่อว่า "อัจฉริยภาพ ตัวตนคนอีสาน" ในปีงบประมาณ 2561 มีแผนดำเนินงานที่จังหวัดในภูมิภาคอีสาน โดย สพร. ยังมีแผนงานที่จะเคลื่อนที่ Muse Mobile ดังกล่าวไปในทุกภูมิภาคของประเทศ

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินโครงการมิวเซียมติดล้อ (Muse Mobile) สามารถเผยแพร่องค์ความรู้ ตามแนวคิดและปรัชญาของพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ได้เผยแพร่ออกสู่ทุกภูมิภาค และมุ่งตรงเข้าหาเด็ก เยาวชน รวมทั้งประชาชนทั่วไปอย่างทั่วถึง ฝ่ายเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ จึงมีแผนงานที่จะดำเนินการโครงการมิวเซียมติดล้อ (Muse Mobile) อย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการนำร่องการสัญจรของพื้นที่ใหม่แห่งการเรียนรู้สู่ทุกภูมิภาคของประเทศ ด้วยหวังว่าการสัญจรของโครงการมิวเซียมติดล้อ (Muse Mobile) ดังกล่าว จะเป็นต้นแบบของการสร้างพื้นที่แห่งการเรียนรู้ใหม่ที่เคลื่อนที่ให้เกิดขึ้นในสังคมไทย บ่มเพาะเด็กและเยาวชนไทยให้เป็นผู้ใฝ่รู้อันจะนำไปสู่การสร้างสรรค์สังคมแห่งการเรียนรู้ เพื่อรองรับการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเปิดเวทีกิจกรรมและพื้นที่แห่งการเรียนรู้ในรูปแบบใหม่ที่ทันสมัยได้ทั้งสาระและความเพลิดเพลินสู่ภูมิภาค อันเป็นการขยายโอกาสการเรียนรู้ให้กับโรงเรียน เด็กและเยาวชนที่อยู่ห่างไกล
2. เพื่อบ่มเพาะคนไทยโดยเฉพาะเด็กและเยาวชนให้เป็นผู้ใฝ่รู้ สร้างนิสัยการเรียนรู้ตลอดชีวิตและเพื่อเสริมสร้างสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้
3. เพื่อส่งเสริมให้เข้าใจประวัติศาสตร์และตระหนักรักในพื้นถิ่นของตนอันจะนำไปเป็นพื้นฐานในการสร้างอนาคตที่ยั่งยืนในสังคมแห่งการเรียนรู้
4. เพื่อส่งเสริม และเผยแพร่องค์ความรู้ในรูปแบบของ Discovery Museum ร่วมกับพิพิธภัณฑ์เครือข่ายแหล่งเรียนรู้ในพื้นที่

กลุ่มเป้าหมาย

1. เด็กและเยาวชนไทย
2. ประชาชนทั่วไป
3. พิพิธภัณฑ์และเครือข่ายแหล่งเรียนรู้

ภาคีเครือข่ายที่มีส่วนร่วมดำเนินการ

1. หน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่น
2. สถาบันการศึกษา
3. พิพิธภัณฑ์และเครือข่ายแหล่งเรียนรู้

เป้าหมายและตัวชี้วัดของโครงการ

1. ดำเนินงานจัดแสดงมิวเซียมติดล้อ (Muse Mobile) จำนวน 3 แห่ง
2. มีเครือข่ายความร่วมมือกับท้องถิ่นในการจัดนิทรรศการในภูมิภาค จำนวน 3 แห่ง
3. เครือข่ายนำความรู้ไปขยายผล ในภูมิภาค จำนวน 1 แห่ง
4. จัดกิจกรรม หรือเผยแพร่องค์ความรู้สู่ชุมชน จำนวน 1 แห่ง
5. รายงานผลความพึงพอใจของผู้เข้าชมนิทรรศการ ร้อยละ 85
6. ผู้ใช้บริการได้รับประโยชน์จากการเข้าชมนิทรรศการ ร้อยละ 80

พื้นที่จังหวัดและระยะเวลาดำเนินการ

โครงการมิวเซียมติดล้อ 1

1. จังหวัดแม่ฮ่องสอน เดือนพฤศจิกายน 2560 – เดือนกุมภาพันธ์ 2561
2. จังหวัดเชียงใหม่ เดือนมีนาคม – เดือนมิถุนายน 2561
3. จังหวัดลำพูน เดือนกรกฎาคม – เดือนกันยายน 2561

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา (สรุป)

1. Muse Mobile ชุดที่ 1"เรียงความประเทศไทย" ได้เปิดให้บริการความรู้ไปแล้วใน 23 จังหวัดของประเทศ ได้แก่ จังหวัดลำปาง จังหวัดน่าน จังหวัดพิษณุโลก จังหวัดตรัง จังหวัดสงขลา จังหวัดพัทลุง จังหวัดนครศรีธรรมราช จังหวัดสุราษฎร์ธานี จังหวัดภูเก็ต จังหวัดกระบี่ จังหวัดสตูล จังหวัดระนอง จังหวัดชุมพร จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จังหวัดเพชรบุรี จังหวัดราชบุรี จังหวัดกาญจนบุรี จังหวัดสุพรรณบุรี จังหวัดจันทบุรี จังหวัดตราด จังหวัดเชียงราย จังหวัดพะเยา และจังหวัดแพร่

2. Muse Mobile ชุดที่ 2 ซึ่งเป็นชุดนิทรรศการที่พัฒนา ต่อยอดเพิ่มเติมเนื้อหาองค์ความรู้และการเรียนรู้วัฒนธรรมของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ภาคอีสาน) ในชื่อนิทรรศการที่มีชื่อว่า "อัจฉริยภาพ ตัวตนคนอีสาน" เปิดให้บริการมาแล้วใน 17 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดหนองคาย จังหวัดอุดรธานี จังหวัดสกลนคร จังหวัดนครพนม จังหวัดมุกดาหาร จังหวัดกาฬสินธุ์ จังหวัดมหาสารคาม จังหวัดร้อยเอ็ด จังหวัดขอนแก่น จังหวัดยโสธร จังหวัดอุบลราชธานี จังหวัดศรีสะเกษ จังหวัดสุรินทร์ จังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ และจังหวัดเลย

ซึ่งตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน 8 ปี ที่ผ่านมาตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2552 ถึงปัจจุบัน (พฤษภาคม 2560) Muse Mobile ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้ใช้บริการเป็นจำนวนมากใน 40 จังหวัด มีหน่วยงานภายในจังหวัดเข้าร่วมดำเนินโครงการ อาทิ องค์การปกครองท้องถิ่น สถาบันการศึกษา พิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ ให้ความร่วมมือจำนวน 149 หน่วยงาน มีกลุ่มเด็ก เยาวชนและประชาชนมาใช้บริการรวมทั้งสิ้น 488,179 คน และจะมีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในจังหวัดที่ดำเนินงาน โดย สพร. ยังมีแผนงานที่จะเคลื่อนที่ Muse Mobile ดังกล่าวไปในทุกภูมิภาคของประเทศ

ขั้นตอน/วิธีดำเนินงาน

กิจกรรมมิวเซียมติดล้อ

1. ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานความร่วมมือ องค์การปกครองท้องถิ่น สถาบันการศึกษา เครือข่ายพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ ในจังหวัด พร้อมทั้งลงพื้นที่สำรวจสถานที่ติดตั้งนิทรรศการ โดยให้เกณฑ์การเลือกพื้นที่

ตั้งใจกลางเมือง เป็นที่รู้จักของกลุ่มเป้าหมาย เดินทางสะดวก มีความพร้อมทางด้านสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน และมีความปลอดภัยที่สุดในการดำเนินการ

2. ขนย้าย ติดตั้งและซ่อมแซม ปรับปรุงชุดนิทรรศการ โดยการสรรหาผู้รับจ้าง เพื่อดำเนินการขนย้าย ติดตั้ง ซ่อมแซมชุดนิทรรศการ ดำเนินงานในพื้นที่ตามแผนการดำเนินงานที่วางไว้

3. กำหนดวันลงนามความร่วมมือ พิธีเปิดโครงการ และดำเนินงานจัดแสดงนิทรรศการตามระยะเวลาที่กำหนด ตลอดระยะเวลา 3 เดือน ตามความร่วมมือระหว่างหน่วยงานในจังหวัด

4. ดำเนินงานจัดกิจกรรมขยายองค์ความรู้ ร่วมกับหน่วยงานท้องถิ่น

5. สรุปผลการดำเนินงาน /สรุปประเมินความพึงพอใจ

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2561

(หน่วย : ลบ. / ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	งบประมาณ รวม	ต.ค.-ธ.ค. 60	ม.ค.-มี.ค. 61	เม.ย.-มิ.ย. 61	ก.ค.-ก.ย. 61
โครงการมิวเซียมติดล้อ 1	3.7000	1.0570	0.9690	0.9170	0.7570
รวม	**3.7000**	**1.0570**	**0.9690**	**0.9170**	**0.7570**

รายละเอียดงบประมาณ/ค่าใช้จ่าย 3,700,000 บาท (สามล้านเจ็ดแสนบาทถ้วน)

ลำดับที่				รายละเอียด	จำนวน						ต้นทุนต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)
กิจกรรมย่อยที่ 1.				**โครงการมิวเซียมติดล้อ 1**								
	1.1			**งานบริหารเจ้าหน้าที่ประจำโครงการ**								**948,000.00**
		1.1.1		หัวหน้าโครงการ	1	คน	12	เดือน			27,000.00	324,000.00
		1.1.2		ผู้ช่วยปฏิบัติงาน	2	คน	12	เดือน			21,000.00	504,000.00
		1.1.3		ค่าอาสาสมัครดำเนินงานในพื้นที่	1	คน	12	เดือน			10,000.00	120,000.00
	1.2			**การประสานงานและขยายองค์ความรู้**								**840,000.00**
		1.2.1		ค่าใช้จ่ายในการติดต่อประสานงาน สำรวจข้อมูลในระหว่างการสัญจร								
			1.2.1.1	ค่าโดยสารเครื่องบิน เจ้าหน้าที่ และที่ปรึกษา								
				ที่ปรึกษา	1	คน	3	ครั้ง			5,000.00	15,000.00
				เจ้าหน้าที่	3	คน	3	ครั้ง			5,000.00	45,000.00
			1.2.1.2	ค่าที่พัก เจ้าหน้าที่ และที่ปรึกษา								
				ที่ปรึกษา	1	คน	3	ครั้ง			2,000.00	6,000.00
				เจ้าหน้าที่	3	คน	3	ครั้ง			2,000.00	18,000.00
			1.2.1.3	ค่าเบี้ยเลี้ยง เจ้าหน้าที่ และที่ปรึกษา								
				ที่ปรึกษา	1	คน	3	ครั้ง			650.00	1,950.00
				เจ้าหน้าที่	3	คน	3	ครั้ง			450.00	4,050.00
			1.2.1.4	ค่าพาหนะเดินทาง เจ้าหน้าที่ และที่ปรึกษา (ไป-กลับ ภายในกรุงเทพ)	4	คน	3	ครั้ง			800.00	9,600.00

ลำดับที่				รายละเอียด	จำนวน						ต้นทุนต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)
			1.2.1.5	ค่าล่วงเวลาพนักงานขับรถ			3	ครั้ง			1,000.00	3,000.00
			1.2.1.6	ค่าเช่ารถตู้ในพื้นที่			3	ครั้ง			2,500.00	7,500.00
			1.2.1.7	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรถตู้			3	ครั้ง			3,300.00	9,900.00
		1.2.2		ค่าใช้จ่ายสำหรับเจ้าหน้าที่สถาบันฯ ลงพื้นที่ควบคุมการดำเนินโครงการฯ								
			1.2.2.1	ค่าโดยสารเครื่องบิน เจ้าหน้าที่ และที่ปรึกษา								
				ที่ปรึกษา	1	คน	3	ครั้ง			5,000.00	15,000.00
				เจ้าหน้าที่	3	คน	3	ครั้ง			5,000.00	45,000.00
			1.2.2.2	ค่าที่พัก เจ้าหน้าที่ และที่ปรึกษา								
				ที่ปรึกษา	1	คน	3	ครั้ง			2,000.00	6,000.00
				เจ้าหน้าที่	3	คน	3	ครั้ง			2,000.00	18,000.00
			1.2.2.3	ค่าเบี้ยเลี้ยง เจ้าหน้าที่ และที่ปรึกษา								
				ที่ปรึกษา	1	คน	3	ครั้ง			650.00	1,950.00
				เจ้าหน้าที่	3	คน	3	ครั้ง			450.00	4,050.00
			1.2.2.4	ค่าพาหนะเดินทาง เจ้าหน้าที่ และที่ปรึกษา (ไป-กลับ ภายในกรุงเทพ)	4	คน	3	ครั้ง			800.00	9,600.00
			1.2.2.5	ค่าล่วงเวลาพนักงานขับรถ			3	ครั้ง			1,000.00	3,000.00
			1.2.2.6	ค่าเช่ารถตู้ในพื้นที่			3	ครั้ง			2,500.00	7,500.00
			1.2.2.7	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรถตู้			3	ครั้ง			3,300.00	9,900.00
		1.2.3		ค่าใช้จ่ายสำหรับเจ้าหน้าที่สถาบันฯ ลงพื้นที่ดำเนินงานพิธีเปิด ลงนามความร่วมมือและขยายผลโครงการฯ								
			1.2.3.1	ค่าโดยสารเครื่องบิน ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ และที่ปรึกษา								
				ผู้บริหาร	1	คน	3	ครั้ง			5,000.00	15,000.00
				ที่ปรึกษา	1	คน	3	ครั้ง			5,000.00	15,000.00
				เจ้าหน้าที่	3	คน	3	ครั้ง			5,000.00	45,000.00
			1.2.3.2	ค่าที่พัก ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ และที่ปรึกษา								
				ผู้บริหาร	1	คน	3	ครั้ง			2,500.00	7,500.00
				ที่ปรึกษา	1	คน	3	ครั้ง			2,000.00	6,000.00
				เจ้าหน้าที่	3	คน	3	ครั้ง			2,000.00	18,000.00
			1.2.3.3	ค่าเบี้ยเลี้ยง ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ และที่ปรึกษา								
				ผู้บริหาร	1	คน	3	ครั้ง			900.00	2,700.00
				ที่ปรึกษา	1	คน	3	ครั้ง			650.00	1,950.00
				เจ้าหน้าที่	3	คน	3	ครั้ง			450.00	4,050.00

ลำดับที่				รายละเอียด	จำนวน						ต้นทุนต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)
			1.2.3.4	ค่าพาหนะเดินทาง ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ และที่ปรึกษา (ไป-กลับ ภายในกรุงเทพ)	5	คน	3	ครั้ง			800.00	12,000.00
			1.2.3.5	ค่าล่วงเวลาพนักงานขับรถ			3	ครั้ง			1,000.00	3,000.00
			1.2.3.6	ค่าเช่ารถตู้ในพื้นที่			3	ครั้ง			2,500.00	7,500.00
			1.2.3.7	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรถตู้			3	ครั้ง			3,000.00	9,000.00
			1.2.3.8	หมวดกิจกรรมประกอบนิทรรศการ			3	ครั้ง			4,000.00	12,000.00
			1.2.3.9	หมวดงานประชาสัมพันธ์ / สื่อเพื่อการเรียนรู้			3	ครั้ง			4,000.00	12,000.00
			1.2.3.10	ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด			3	ครั้ง			3,100.00	9,300.00
		1.2.4		ค่าใช้จ่ายการขยายองค์ความรู้รูปแบบต่างๆ กับหน่วยงานในท้องถิ่น	3	ครั้ง					100,000.00	300,000.00
		1.2.5		ค่าใช้จ่ายบริหารจัดการโครงการฯ ประจำเดือน	12	ครั้ง					10,000.00	120,000.00
	1.3			**งานเคลื่อนย้ายและซ่อมแซมมิวเซียมติดล้อ**								**1,650,000.00**
		1.3.1		ค่าใช้จ่ายในการเคลื่อนย้าย ติดตั้งมิวเซียมติดล้อไปจัดแสดง	3	ครั้ง					450,000.00	1,350,000.00
		1.3.2		ค่าปรับปรุง นิทรรศการ	3	ครั้ง					100,000.00	300,000.00
	1.4			**ประเมินความพึงพอใจและวิเคราะห์การพัฒนาโครงการ**								**250,000.00**
		1.4.1		ค่าประเมินการขยายผลต่อยอด	1	งาน						100,000.00
		1.4.2		ค่าประเมินความพึงพอใจ และวิเคราะห์การพัฒนาโครงการ	1	งาน						150,000.00
	1.5			**ศึกษาดูงานเพื่อพัฒนาการให้บริการ**								**12,000.00**
		1.5.1		ค่าเดินทาง	3	คน	1	ครั้ง			4,000.00	12,000.00
				รวม								**3,700,000.00**

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ขยายโอกาสให้เด็กและเยาวชนได้เรียนรู้ผ่านนิทรรศการเคลื่อนที่ และเกิดความสนใจที่จะต่อยอดโดยการศึกษาหาความรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์

2. เกิดความร่วมมือกับพิพิธภัณฑ์เครือข่าย แหล่งเรียนรู้ต่างๆ และหน่วยงานในภูมิภาคในการส่งต่อองค์ความรู้

3. ประชาชนมีความเข้าใจในประวัติศาสตร์ท้องถิ่นของตนเองและที่อื่นๆ ของประเทศไทย

การติดตามและประเมินผล

1. วิธีการ : - รายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส
   - สอบถามความพึงพอใจ และองค์ความรู้ที่ได้รับจากผู้เข้าชม
   - การติดตามการนำไปใช้/ขยายผล
2. เครื่องมือ : - แบบรายงานผลการดำเนินงาน (ต.3)

- แบบประเมินความพึงพอใจ และความเข้าใจ
- สัมภาษณ์ผู้รับบริการ

3. ระยะเวลา : ตุลาคม 2560 – กันยายน 2561

แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

งานขยายผลพัฒนาพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ภูมิภาค

ลักษณะแผนงาน : ต่อเนื่อง

งบประมาณ ปี 2561: 7,500,000 บาท (เจ็ดล้านห้าแสนบาทถ้วน)

หน่วยงานดำเนินการ: ฝ่ายเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

ข้อ 4. การศึกษาและเรียนรู้การทะนุบำรุงศาสนาศิลปะและวัฒนธรรม

ข้อที่ 4.4 พัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคตปรับกระบวนการเรียนรู้และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคมโดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกันเพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ทักษะการใฝ่เรียนรู้การแก้ปัญหาการรับฟังความเห็นผู้อื่นการมีคุณธรรมจริยธรรมและความเป็นพลเมืองดีโดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน

ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ และพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ที่ 1. การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

ข้อ 1.2 คนในสังคมไทยทุกช่วงวัยมีทักษะ ความรู้ และความสามารถเพิ่มขึ้น

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2561

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.5 แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สบร.

ยุทธศาสตร์ที่ สบร ที่: 3. การสร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย

หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันประเทศไทยมีพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ที่มีคุณค่าต่อการศึกษา และสร้างความรู้ความเข้าใจถึงพัฒนาการของสังคมไทย รวมทั้งสะท้อนภาพแห่งความหลากหลายตามสภาพภูมิศาสตร์ ชีวภาพ ชาติพันธุ์ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมประเพณีตลอดจนภูมิปัญญาพื้นบ้าน ซึ่งจัดตั้งขึ้นโดยหน่วยงานหรือองค์กรภาครัฐ เอกชน และชุมชนท้องถิ่นต่างๆ ที่กระจายอยู่ทุกภูมิภาคทั่วประเทศ ซึ่งในแต่ละแห่งมีลักษณะที่เป็นเอกลักษณ์ ทั้งรูปแบบของพิพิธภัณฑ์และการก่อตั้งที่แตกต่างหลากหลาย ประเภทวัตถุสะสม สภาพเงื่อนไขและปัญหา มีพิพิธภัณฑ์จำนวนหนึ่งที่มีศักยภาพในการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมของชุมชนการจัดการองค์ความรู้ และการสร้างกระบวนการเรียนรู้หรือกิจกรรมในพิพิธภัณฑ์ที่ดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืนและสามารถทำหน้าที่เป็นแหล่งเรียนรู้นอกห้องเรียนของชุมชนได้อย่างสมบูรณ์ อันจะนำมาสู่การสร้างสังคมการเรียนรู้ และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางปัญญา สู่ชุมชนและคน

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (สพร.) เป็นสถาบันที่จัดตั้งขึ้นเพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลการจัดตั้งพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ของชาติในฐานะต้นแบบเพื่อยกระดับการจัดการเรียนรู้ในพิพิธภัณฑ์ให้เป็นแหล่งเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ในแบบ Discovery Museum ที่เน้นการเรียนรู้โดยการค้นพบด้วยตนเอง จากการทดลองทำอย่างสนุกสนาน

และเพลิดเพลิน รวมทั้ง สพร. ยังเล็งเห็นความสำคัญและตระหนักถึงความจำเป็นในการส่งเสริมและพัฒนาพิพิธภัณฑ์ระดับภูมิภาคและท้องถิ่นให้เป็นแหล่งเรียนรู้ของสังคมอย่างแท้จริง สพร. จึงจัดได้ดำเนินการพัฒนาพิพิธภัณฑ์ภูมิภาคเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์และยั่งยืนขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับภารกิจของ สพร. และนโยบายส่งเสริมการพัฒนาพิพิธภัณฑ์ระดับภูมิภาคและท้องถิ่นของประเทศรวมทั้งการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับพิพิธภัณฑ์อื่นๆ ทั้งในด้านการบริหารจัดการ การจัดทำนิทรรศการ การวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ การพัฒนาบุคลากร งบประมาณ และการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่เป็นรูปธรรมชัดเจนทั้งนี้เพื่อให้แนวคิดของพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แพร่ขยายออกไปสู่ทุกภูมิภาคของประเทศ ผ่านต้นแบบที่หยั่งรากในระดับภูมิภาคและท้องถิ่น และเข้าถึงประชาชนในพื้นที่อย่างแท้จริง

วัตถุประสงค์

1. เพื่อขยายผลแนวคิดการพัฒนาพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ไปสู่ในระดับภูมิภาคและท้องถิ่นให้มากขึ้น โดยให้เชื่อมโยงกับบริบททางด้านประวัติศาสตร์ วิถีชีวิต ศิลปะ และวัฒนธรรมอย่างสร้างสรรค์และน่าสนใจ
2. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถด้านการบริหารจัดการของพิพิธภัณฑ์ในภูมิภาคและท้องถิ่นให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพและมีการเติบโตอย่างยั่งยืนเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตให้กับคนในสังคมทุกช่วงวัยอย่างแท้จริง
3. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการเผยแพร่พัฒนาองค์ความรู้และการให้คำปรึกษากับบุคคลกลุ่มบุคคล และหน่วยงานต่างๆ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของพิพิธภัณฑ์ในประเทศไทยผ่านกระบวนการจัดตั้งและการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ภายใต้การดำเนินงานเครือข่ายพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ (Discovery Museum Network)

กลุ่มเป้าหมาย

พิพิธภัณฑ์ระดับภูมิภาค (จังหวัดและอำเภอ) และท้องถิ่น (ตำบล) จากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคชุมชนและท้องถิ่นในกลุ่มจังหวัดคลัสเตอร์ 18 กลุ่ม ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายหลักในการพัฒนาให้เป็นต้นแบบพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้พร้อมกับการขยายผลการพัฒนาต้นแบบพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ในรูปแบบการให้คำปรึกษากับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายรองที่สนใจจัดตั้งพิพิธภัณฑ์

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

1. ขอบเขตด้านกลุ่มเป้าหมายของการดำเนินงาน ได้แก่ พิพิธภัณฑ์ระดับภูมิภาคและท้องถิ่นจากหน่วยงานภาครัฐ เอกชน ชุมชนและท้องถิ่นของกลุ่มจังหวัดใน 4 ภูมิภาค ได้แก่ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคใต้ ภาคตะวันออก และภาคกลาง ที่มีศักยภาพและมีความสนใจพัฒนาพิพิธภัณฑ์ในรูปแบบของพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ หรือ Discovery Museum
2. ขอบเขตด้านพื้นที่ดำเนินงาน คือ พิพิธภัณฑ์ของกลุ่มจังหวัดใน 4 ภูมิภาค ได้แก่ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคใต้ ภาคตะวันออก และภาคกลางเป็นหลัก เนื่องจากมีพิพิธภัณฑ์ที่มีศักยภาพและมีความหลากหลาย
3. ขอบเขตด้านวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ เพื่อรวบรวมข้อมูลและองค์ความรู้ที่จำเป็น โดยเฉพาะด้านความต้องการของกลุ่มเป้าหมายในการเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์ ทั้งนี้เพื่อให้การพัฒนาต้นแบบสามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้อย่างแท้จริงและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
4. ขอบเขตด้านความร่วมมือ เพื่อให้การพัฒนาต้นแบบบรรลุผลสำเร็จ จำเป็นจะต้องแสวงหาความร่วมมือกันเป็นเครือข่ายในระดับพื้นที่กับบุคคล กลุ่มบุคคล และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อบูรณาการด้านข้อมูลข่าวสาร องค์ความรู้ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และผลผลิตที่สัมพันธ์กับการพัฒนาต้นแบบ

เป้าหมายและตัวชี้วัด

พิพิธภัณฑ์ระดับภูมิภาคและท้องถิ่นที่อยู่ในเกณฑ์การพิจารณาเพื่อคัดเลือกพิพิธภัณฑ์ที่มีศักยภาพในการพัฒนาเป็นต้นแบบจากกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ/ภาคใต้/ภาคตะวันออก/ภาคกลาง จำนวน 2 แห่ง โดยจะต้องสำรวจความพร้อมของพิพิธภัณฑ์ ซึ่งประกอบด้วย

- พิพิธภัณฑ์ระดับภูมิภาคและท้องถิ่น จังหวัดมหาสารคาม/นครราชสีมา/เลย/ร้อยเอ็ด และ/หรือ
- พิพิธภัณฑ์ระดับภูมิภาคและท้องถิ่น จังหวัดนราธิวาส/สงขลา/นครศรีธรรมราช และ/หรือ
- พิพิธภัณฑ์ระดับภูมิภาคและท้องถิ่น จังหวัดชลบุรี/ปราจีนบุรี และ/หรือ
- พิพิธภัณฑ์ระดับภูมิภาคและท้องถิ่น จังหวัด นครนายก/พระนครศรีอยุธยา

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา (สรุป)

นับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2548 ซึ่งเป็นปีแรกที่จัดตั้ง สพร. ขึ้น ณ พื้นที่กระทรวงพาณิชย์เดิมจนถึงปัจจุบัน สพร. ได้ดำเนินการตามพันธกิจและมีผลงานสำคัญๆ ที่มีส่วนสำคัญในการพัฒนาพิพิธภัณฑ์เพื่อเป็นต้นแบบการเรียนรู้ ได้แก่

1. จัดตั้ง "มิวเซียมสยาม" เป็นพิพิธภัณฑ์ต้นแบบ ที่มีการจัดนิทรรศการถาวรที่มีชื่อ "เรียงความประเทศไทย" ซึ่งเป็นการออกแบบและเล่าเรื่องราวโดยใช้นวัตกรรมสมัยใหม่ที่สามารถจุดประกายความอยากรู้ การตั้งคำถาม และปฏิสัมพันธ์ระหว่างนิทรรศการกับผู้ชมได้ ทำให้เกิดทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง ทั้งนี้เพื่อให้เป็นต้นแบบของ Discovery Museum

2. สร้างและพัฒนาต้นแบบองค์ความรู้แนว Discovery Museum Knowledge Model: DMKM ในรูปแบบหลักสูตรฝึกอบรม จำนวน 9 หลักสูตร ได้แก่ การวางแผน การบริหารจัดการ การจัดการวัตถุจัดแสดง การอนุรักษ์วัตถุจัดแสดง การจัดแสดงนิทรรศการ การจัดโปรแกรมการเรียนรู้และกิจกรรมสร้างสรรค์ในพิพิธภัณฑ์ การตลาด การบริการผู้เข้าชม และการบริหารจัดการพื้นที่และสิ่งอำนวยความสะดวก พร้อมกับการขยายผลต้นแบบองค์ความรู้ไปสู่พิพิธภัณฑ์ในรูปแบบการพัฒนาและอบรมให้กับบุคลากรพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ทั่วประเทศ

3. การพัฒนาต้นแบบพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ร่วมกับพิพิธภัณฑ์เครือข่าย 5 แห่ง ได้แก่ พิพิธภัณฑ์แมลงสยาม (จังหวัดเชียงใหม่) พิพิธภัณฑ์ไทยห้วย (จังหวัดภูเก็ต) พิพิธภัณฑ์ซับจำปา (จังหวัดลพบุรี) พิพิธภัณฑ์พื้นบ้านจ่าทวี (จังหวัดพิษณุโลก) และมิวเซียมลำปาง (จังหวัดลำปาง-กำลังอยู่ระหว่างการดำเนินงาน)

ระยะเวลาในดำเนินงาน

เดือนตุลาคม 2560 – เดือนกันยายน 2561

ขั้นตอน/วิธีดำเนินงาน

กิจกรรมที่ 1 : การบริหารจัดการและการขยายผลต้นแบบพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้

1. จัดตั้งคณะทำงานพัฒนาต้นแบบพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ ประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ทรงคุณวุฒิในด้านต่างๆ จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อย่างน้อย 5 คน โดยมีบทบาทหน้าที่ในการกำหนดแนวทาง กลยุทธ์ และกระบวนการดำเนินงานที่เหมาะสม พร้อมกับการกำกับดูแลและการขับเคลื่อนให้การดำเนินงานบรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ เป้าหมายและความคุ้มค่าของโครงการโดยเฉพาะในเชิงสังคมมากยิ่งขึ้น รวมทั้งการจัดตั้งคณะทำงานย่อยในแต่ละภูมิภาค

อย่างน้อย 3 คน โดยมีบทบาทหน้าที่ในการสรรหาและคัดเลือกพิพิธภัณฑ์ที่มีศักยภาพและความพร้อมในการพัฒนาเป็นต้นแบบ พร้อมกับจัดให้มีการประชุมคณะทำงาน จำนวน 5 ครั้ง

2. ประชุมเพื่อสรรหาและคัดเลือกพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ในระดับภูมิภาคและท้องถิ่น ใน 4 ภูมิภาค ได้แก่ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคใต้ ภาคตะวันออก และภาคกลาง โดยในขั้นตอนนี้จะเป็นการทบทวนและทำความเข้าใจความเป็นมาและวัตถุประสงค์ของโครงการ ตลอดจนแนวคิดและวิธีการดำเนินงานเพื่อค้นหาและคัดเลือกพิพิธภัณฑ์ที่มีศักยภาพและความพร้อมอย่างแท้จริงอย่างน้อย 2 แห่ง เพื่อมาดำเนินงานการพัฒนาต้นแบบในปี 2561 โดยมีเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกพิพิธภัณฑ์เบื้องต้น เพื่อเป็นกรอบดำเนินงานต่อไป ดังนี้

2.1 มีฐานการปฏิบัติการและพื้นที่ที่ชัดเจน

2.2 มีการบริหารจัดการที่มีคุณภาพ มีส่วนร่วมของชุมชน และมีศักยภาพพร้อมการพัฒนา

2.3 เป็นแหล่งเรียนรู้เชิงบูรณาการที่เกี่ยวข้องทางด้านธรรมชาติศึกษา ประวัติศาสตร์ โบราณคดีของชุมชนและท้องถิ่นกลุ่มชาติพันธุ์ วัฒนธรรมภูมิปัญญาและวิถีชีวิต ฯลฯ

2.4 มีพื้นที่สำหรับจัดกิจกรรมการเรียนรู้สำหรับเด็ก เยาวชนและชุมชน เพื่อสร้างความเคลื่อนไหวกับพิพิธภัณฑ์

2.5 สามารถพัฒนาให้เป็นต้นแบบพิพิธภัณฑ์ภูมิภาคและท้องถิ่นเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้นอกห้องเรียนที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืน

2.6 สภาพแวดล้อมของพื้นที่ประกอบด้วยสถาบันหลักของชุมชน บ้าน วัด โรงเรียน (บ-ว-ร)

2.7 มีเครือข่ายสนับสนุนการดำเนินงานและสามารถขยายผลองค์ความรู้ไปยังเครือข่ายพิพิธภัณฑ์พื้นที่ใกล้เคียงได้

2.8 สามารถเชื่อมโยงหรือสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด กลุ่มจังหวัด และเขตพื้นที่พัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและอื่นๆ

3. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และกิจกรรมเพื่อเผยแพร่โครงการ ผ่าน Email, Facebook และ Website แก่บุคคล กลุ่มบุคคล และหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนที่มีพิพิธภัณฑ์เป็นของตนเอง หรือมีความต้องการจัดตั้งพิพิธภัณฑ์แนวใหม่หรือสนใจเป็นเครือข่ายสนับสนุนงานพัฒนาพิพิธภัณฑ์ในด้านต่างๆ

3.1 จัดเก็บรวบรวมข้อมูลและองค์ความรู้ที่จำเป็นในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะความต้องการของกลุ่มเป้าหมายในการเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์ เพื่อใช้ประกอบการพัฒนาต้นแบบให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น จำนวน 2 แห่ง

3.2 จัดทำต้นแบบพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ โดยเน้นการมีส่วนร่วมของชุมชนและผู้ที่เกี่ยวข้อง จำนวน 2 แห่ง

3.3 พัฒนาและอบรมบุคลากรให้กับต้นแบบพิพิธภัณฑ์และกลุ่มเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ จำนวน 2 แห่ง

3.4 ติดตามประเมินผลโครงการ โดยแบ่งออกเป็น 2 ช่วง ช่วงแรกเป็นการติดตามประเมินผลระหว่างการดำเนินโครงการ และช่วงที่สองหลังเสร็จสิ้นโครงการอย่างน้อย 1 ปี เพื่อนำผลการดำเนินงานของต้นแบบพิพิธภัณฑ์ไปปรับปรุงและพัฒนา และถอดเป็นบทเรียนในการพัฒนาต้นแบบต่อไป จำนวน 6 ครั้ง

กิจกรรมที่ 2: การบริหารจัดการและการขยายผลต้นแบบพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ (มิวเซียมลำปาง)

1. การเผยแพร่องค์ความรู้ต้นแบบพิพิธภัณฑ์และการขยายผลไปสู่สาธารณะ

1.1 ดำเนินการจัดกิจกรรมเผยแพร่องค์ความรู้สู่สาธารณะ

1.2 ดำเนินการจัดอบรมด้านกระบวนจัดการพิพิธภัณฑ์เพื่อขยายผลองค์ความรู้ไปสู่กลุ่มหน่วยงานเพื่อการเรียนรู้ในภูมิภาคภาคเหนือและภาคกลาง

1.3 ดำเนินการจัดทำชุดการเรียนรู้ในการขยายผลและต่อยอดองค์ความรู้ไปสู่สาธารณะ

2. การบริหารจัดการโครงการพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้เมืองลำปาง

2.1 ดำเนินงานเพื่อการจัดจ้างผู้เชี่ยวชาญด้านวิชาการและการจัดการนวัตกรรมองค์ความรู้

2.2 ดำเนินงานเพื่อการลงพื้นที่ติดตามความก้าวหน้าและสรรหาเครือข่ายความร่วมมือในการดำเนินงาน

3. การดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาทางโครงการการบริหารจัดการโครงการ

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2561

(หน่วย: ลบ. / ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรมที่จะดำเนินการ	รวมงบประมาณ	ต.ค.-ธ.ค. 60	ม.ค.-มี.ค. 61	เม.ย.-มิ.ย. 61	ก.ค.-ก.ย. 61
1. การบริหารจัดการและการขยายผลต้นแบบพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้	6.3000	0.2940	0.8190	3.3800	1.8070
2. การบริหารจัดการและการขยายผลต้นแบบพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ (มิวเซียมลำปาง)	1.2000	0.0957	0.2009	0.7599	0.1437
รวม	**7.5000**	**0.3897**	**1.0199**	**4.1399**	**1.9507**

รายละเอียดงบประมาณ/ค่าใช้จ่าย 7,500,000 บาท (เจ็ดล้านห้าแสนบาทถ้วน)

ลำดับที่				รายละเอียด	จำนวน				ต้นทุนต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)
	กิจกรรมที่ 1 : การบริหารจัดการและการขยายผลต้นแบบพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้									**6,300,000.00**
1	**จัดประชุมคณะทำงานพัฒนาต้นแบบพิพิธภัณฑ์ภูมิภาค**									**125,000.00**
	1.1			ค่าตอบแทนคณะทำงาน	5	ครั้ง	8	คน	2,000.00	80,000.00
	1.2			ค่าอาหารว่างและกลางวัน	5	ครั้ง	10	คน	800.00	40,000.00
	1.3			ค่าจัดทำเอกสารการประชุม	5	ครั้ง			500.00	2,500.00
	1.4			ค่าเบ็ดเตล็ด	5	ครั้ง			500.00	2,500.00
2	**จัดประชุมเพื่อสรรหาและคัดเลือกพิพิธภัณฑ์ที่มีความพร้อม และสนใจพัฒนาเป็นพิพิธภัณฑ์ต้นแบบการเรียนรู้ใน 4 ภูมิภาค**									**340,000.00**
	2.1			ค่าตอบแทนคณะทำงานในการประชุม	8	ครั้ง	3	คน	5,000.00	120,000.00
	2.2			ค่าบริหารจัดการประชุมกับเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือก	2	ครั้ง			90,000.00	180,000.00
	2.3			ค่าบริหารจัดการในการติดต่อประสานงาน และคัดเลือกพิพิธภัณฑ์ในแต่ละภูมิภาค	4	ภูมิภาค			5,000.00	20,000.00

ลำดับที่				รายละเอียด	จำนวน				ต้นทุนต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)
				(ตะวันออกเฉียงเหนือ ใต้ ตะวันออก และกลาง)						
	2.4			ค่าบันทึกข้อมูลภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวในการติดต่อประสานงาน และคัดเลือกพิพิธภัณฑ์ในแต่ละภูมิภาค (ตะวันออกเฉียงเหนือ ใต้ ตะวันออก และกลาง)	4	ครั้ง			5,000.00	20,000.00
3	**จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และกิจกรรมเพื่อเผยแพร่โครงการ**									**328,000.00**
	3.1			ค่าจัดทำสื่อและกิจกรรมประชาสัมพันธ์	2	ครั้ง			150,000.00	300,000.00
	3.2			ค่าเดินทาง	2	คน	2	ครั้ง	4,000.00	16,000.00
	3.3			ค่าที่พัก	2	ห้อง	4	วัน	1,500.00	12,000.00
4	**จัดทำแผนแม่บทพัฒนาต้นแบบพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ (จำนวน 2 แห่ง)**									**500,000.00**
	4.1			ค่าจ้างนักวิจัย	2	คน	4	เดือน	30,000.00	240,000.00
	4.2			ค่าจัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลพร้อมจัดทำรายงาน	2	แห่ง			125,000.00	250,000.00
	4.3			ค่าบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว	2	แห่ง			5,000.00	10,000.00
5	**จัดทำต้นแบบพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ (จำนวน 2 แห่ง)**									**4,400,000.00**
	5.1			ค่าจัดทำเนื้อหาและออกแบบนิทรรศการ	2	แห่ง			500,000.00	1,000,000.00
	5.2			ค่าผลิตและติดตั้งนิทรรศการ	200	ตร.ม.	2	แห่ง	8,500.00	3,400,000.00
6	**พัฒนาและอบรมบุคลากรต้นแบบพิพิธภัณฑ์ (จำนวน 2 แห่ง)**									**207,000.00**
	6.1			ค่าตอบแทนวิทยากร	4 คน	2 วัน	2	ครั้ง	6,000.00	96,000.00
	6.2			ค่าเดินทาง (เจ้าหน้าที่+วิทยากร)	7 คน	2 เที่ยว	2	ครั้ง	2,000.00	56,000.00
	6.3			ค่าที่พัก (เจ้าหน้าที่+วิทยากร)	6 ห้อง	2 คืน	2	ครั้ง	800.00	19,200.00
	6.4			ค่าอาหาร (2 ครั้ง)	10 คน	2 วัน	2	ครั้ง	800.00	32,000.00
	6.5			ค่าเอกสาร						2,000.00
	6.6			ค่าวัสดุอุปกรณ์						1,800.00
7	**ติดตามประเมินผลโครงการ (จำนวน 2 แห่ง)**									**160,000.00**
	7.1			ค่าเดินทาง	6	ครั้ง	2	คน	4,000.00	48,000.00
	7.2			ค่าที่พัก	2	ห้อง	12	คืน	1,000.00	24,000.00
	7.3			ค่าจัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูล	2	แห่ง			42,000.00	84,000.00
	7.4			ค่าเบ็ดเตล็ด						4,000.00

ลำดับที่				รายละเอียด	จำนวน				ต้นทุนต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)
8	ประสานงานและติดตามโครงการ									240,000.00
	8.1			ค่าจ้างผู้ช่วยปฏิบัติงานโครงการ	12	เดือน	1	คน	20,000.00	240,000.00
กิจกรรมที่ 2: การบริหารจัดการและการขยายผลต้นแบบพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ (มิวเซียมลำปาง)										1,200,000.00
9.	การเผยแพร่องค์ความรู้ต้นแบบพิพิธภัณฑ์และการขยายผลไปสู่สาธารณะ									570,000.00
	9.1			ดำเนินการจัดกิจกรรมเผยแพร่องค์ความรู้สู่สาธารณะ			1	ครั้ง	300,000.00	300,000.00
	9.2			ดำเนินการจัดอบรมด้านกระบวนจัดการพิพิธภัณฑ์เพื่อขยายผลองค์ความรู้ไปสู่กลุ่มหน่วยงานเพื่อการเรียนรู้ในภูมิภาคภาคเหนือและภาคกลาง			1	ครั้ง	100,000.00	100,000.00
	9.3			ดำเนินการจัดทำชุดการเรียนรู้ในการขยายผลและต่อยอดองค์ความรู้ไปสู่สาธารณะ			1	ชุด	170,000	170,000
10.	การบริหารจัดการโครงการพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้เมืองลำปาง									387,000.00
	10.1			ค่าดำเนินงานเพื่อการจัดจ้างผู้เชี่ยวชาญด้านวิชาการและการจัดการนวัตกรรมองค์ความรู้						
		10.1.1		ค่าตอบแทนผู้เชี่ยวชาญ	2	คน	24	ครั้ง	2,000	96,000.00
	10.2			ค่าดำเนินงานเพื่อการลงพื้นที่ติดตามความก้าวหน้าและสรรหาเครือข่ายความร่วมมือในการดำเนินงาน						
		10.2.1		ค่าโดยสารเครื่องบินของผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ และที่ปรึกษา						
			10.2.1.1	ผู้บริหาร	1	คน	4	ครั้ง	5,000	20,000.00
			10.2.1.2	ที่ปรึกษา	2	คน	8	ครั้ง	5,000	80,000.00
			10.2.1.3	เจ้าหน้าที่	2	คน	8	ครั้ง	5,000	80,000.00
		10.2.2		ค่าที่พักสำหรับผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ และที่ปรึกษา						
			10.2.2.1	ผู้บริหาร	1	คน	4	ครั้ง	2,000	8,000.00
			10.2.2.2	ที่ปรึกษา	2	คน	8	ครั้ง	1,500	24,000.00
			10.2.2.3	เจ้าหน้าที่	2	คน	8	ครั้ง	1,500	24,000.00

ลำดับที่				รายละเอียด	จำนวน				ต้นทุนต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)
		10.2.3		ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ และที่ปรึกษา						
			10.2.3.1	ผู้บริหาร	1	คน	4	ครั้ง	900	3,600.00
			10.2.3.2	ที่ปรึกษา	2	คน	8	ครั้ง	300	4,800.00
			10.2.3.3	เจ้าหน้าที่	2	คน	8	ครั้ง	650	10,400.00
		10.2.4		ค่าพาหนะ (ไป-กลับ ภายในกรุงเทพ)	4	คน	8	ครั้ง	800	25,600.00
		10.2.5		ค่าน้ำมันรถ	4	ครั้ง			650	2,600.00
		10.2.6		ค่าเช่ารถตู้ในพื้นที่	4	ครั้ง			2,000	8,000.00
11.	**การดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาทางโครงการ การบริหารจัดการโครงการ (ค่าใช้จ่ายการบริหารจัดการโครงการ)**									**243,000.00**
	11.1			ค่าบริหารจัดการประจำเดือน	12	เดือน			3,000	36,000.00
	11.2			ค่าจ้างเจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการฯ	1	คน	12 เดือน		16,000	192,000.00
	11.3			ค่าใช้จ่ายในการเดินทางของเจ้าหน้าที่ประสานงาน	1	คน			10,000	10,000.00
	11.4			ค่าตอบแทนอาสาสมัครในพิพิธภัณฑ์	5	คน	5 เดือน		200	5,000.00
				รวมทั้งสิ้น						**7,500,000.00**

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เกิดการขยายผลการพัฒนาพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ (Discovery Museum) ไปสู่ภูมิภาคและท้องถิ่นได้มากขึ้น

2. พิพิธภัณฑ์ภูมิภาคและท้องถิ่นเพิ่มขีดความสามารถด้านการบริหารจัดการของพิพิธภัณฑ์และสามารถเป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพและมีการเติบโตอย่างยั่งยืนเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตให้กับคนในสังคมทุกช่วงวัยอย่างแท้จริง

3. เกิดเครือข่ายความร่วมมือในระดับบุคคล กลุ่มบุคคล และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสนับสนุนการพัฒนาพิพิธภัณฑ์ให้เติบโตอย่างมีประสิทธิภาพ เข้มแข็งและยั่งยืน เพื่อการเรียนรู้ของคนทุกช่วงวัยและการใช้ประโยชน์ร่วมกันของชุมชนและสังคม และมีฐานข้อมูลและองค์ความรู้สำหรับการพัฒนาต้นแบบพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ในอนาคต

การติดตามและประเมินผล

1. วิธีการ : รายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส
2. เครื่องมือ : แบบรายงานผลการดำเนินงาน (ต.3)
3. ระยะเวลา : ตุลาคม 2560 – กันยายน 2561

แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

โครงการพัฒนาความร่วมมือเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้กับเครือข่ายพิพิธภัณฑ์

ลักษณะแผนงาน: ต่อเนื่อง

งบประมาณ ปี 2561: 500,000 บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)

หน่วยงานดำเนินการ : ฝ่ายเครือข่ายพิพิธภัณฑ์/สำนักงานผู้อำนวยการ สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

ข้อ 4. การศึกษาและเรียนรู้การทะนุบำรุงศาสนาศิลปะและวัฒนธรรม

ข้อที่ 4.4 พัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคตปรับกระบวนการเรียนรู้และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคมโดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกันเพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ทักษะการใฝ่เรียนรู้การแก้ปัญหาการรับฟังความเห็นผู้อื่นการมีคุณธรรมจริยธรรมและความเป็นพลเมืองดีโดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน

ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ และพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ที่ 1. การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

ข้อ 1.2 คนในสังคมไทยทุกช่วงวัยมีทักษะ ความรู้ และความสามารถเพิ่มขึ้น

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2561

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.5 แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สบร.

ยุทธศาสตร์ที่ 3 :การสร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย

หลักการและเหตุผล

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (สพร.) เป็นหน่วยงานภายในของสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี เป็นองค์กรที่สร้างองค์ความรู้และแหล่งเรียนรู้รูปแบบใหม่เพื่อให้เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไปได้เพิ่มพูนความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ผ่านกระบวนการเรียนรู้สาธารณะ ได้ดำเนินการจัดตั้งพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ในรูปแบบ Discovery Museum ในชื่อ “มิวเซียมสยาม” โดยใช้เทคโนโลยีและสื่อมัลติมีเดียในการนำเสนอเนื้อหานิทรรศการ สร้างสรรค์นิทรรศการที่มีความเชื่อมโยงกับอดีตและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน จัดกิจกรรมและโปรแกรมการเรียนรู้หลากหลายรูปแบบ โดยมุ่งหวังให้เด็กและเยาวชนเกิดความสนใจ นำไปต่อยอดการเรียนรู้ในด้านประวัติศาสตร์ ศิลปะ และวัฒนธรรม

สพร. จึงมีแนวคิดที่จะพัฒนาความร่วมมือด้านงานเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ โดยการแสวงหาความร่วมมือ การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และการสร้างความสัมพันธ์ในด้านพิพิธภัณฑ์วิทยา (Museology) กับองค์กรด้านพิพิธภัณฑ์ทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งจะก่อให้เกิดการศึกษา การเรียนรู้ แลกเปลี่ยน และนำมาปรับใช้ ทั้งงานบริหารจัดการ

พิพิธภัณฑ์ การจัดนิทรรศการ การจัดกิจกรรม การจัดโปรแกรมการเรียนรู้สำหรับผู้เข้าชมในแต่ละวัย การบริหารจัดการคลังโบราณวัตถุ การอนุรักษ์โบราณวัตถุ ความก้าวหน้าของวิชาการพิพิธภัณฑ์ ตลอดจนการสร้างเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ อันจะนำมาซึ่งการพัฒนางานพิพิธภัณฑ์ และการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในบริบทต่างๆ ของโลก ทั้งนี้การเข้าร่วมการประชุม อบรม สัมมนา ซึ่งจัดขึ้นโดยหน่วยงานด้านพิพิธภัณฑ์ต่างๆ ของโลกเป็นการส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาองค์ความรู้ของบุคลากร ที่สามารถนำมาปรับใช้กับหน่วยงาน สามารถถ่ายทอดสู่เครือข่ายพิพิธภัณฑ์ของ สพร. และเกิดการสร้างเครือข่ายงานด้านพิพิธภัณฑ์ในระดับนานาชาติต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเป็นการแสวงหาความร่วมมือพัฒนาเครือข่ายรวมถึงการสานสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องกับเครือข่ายพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้กับองค์กรต่างๆ ในต่างประเทศ
2. เพื่อเป็นการสร้างปฏิสัมพันธ์กับบุคคลากรด้านพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ในต่างประเทศซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่องานพิพิธภัณฑ์ในประเทศไทย
3. เพื่อเป็นการต่อยอดความรู้ทางวิชาการด้านพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ให้เกิดการพัฒนา และส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ในพิพิธภัณฑ์ในวงกว้าง
4. เพื่อเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์องค์กรให้แก่กลุ่มองค์กร และบุคคลากรด้านพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ในต่างประเทศเพื่อให้รู้จัก สพร. มากขึ้น ซึ่งจะนำมาถึงการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และกิจกรรมในงานพิพิธภัณฑ์ต่อไป

กลุ่มเป้าหมาย

1. เครือข่ายพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้กับองค์กรต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ
2. นักวิชาการ นักการศึกษาด้านพิพิธภัณฑ์วิทยา

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

เครือข่ายพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้กับองค์กรต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ

เป้าหมายและตัวชี้วัด

ผลผลิต

1. เข้าร่วมงานสัมมนา งานประชุม งานอบรมด้านพิพิธภัณฑ์วิทยา ในระดับนานาชาติเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านงานพิพิธภัณฑ์ จำนวน 1 ครั้ง
2. เกิดเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการด้านพิพิธภัณฑ์ในต่างประเทศอย่างน้อย 5 แห่ง

ผลลัพธ์

1. สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้มีภาคีเครือข่ายทางวิชาการและการบริหารจัดการงานด้านพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ทั้งในและต่างประเทศอันจะนำมาซึ่งประโยชน์ในการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานงานพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ในประเทศไทย

2. สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ได้รับการยอมรับและแสดงออกทางศักยภาพของพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้เป็นที่ยอมรับในเวทีสากล

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา (สรุป)

1. ปี 2556 ศึกษาดูงาน เรื่องความร่วมมือในการเปิดโครงการระหว่างไทย–ศรีลังกา

2. ปี 2557 ศึกษาดูงาน เรื่อง การบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ ณ ประเทศรัสเซีย

3. ปี 2558 เข้าร่วมโครงการสัมมนาระดับนานาชาติ "Museum of our Own: In Search of Local Museology for Asia" และ "Second Museums Forum on Southeast Asian Museums and the Challenges of the ASEAN Socio-Cultural Community (ASCC)" ณ ประเทศอินโดนีเซีย

4. ปี 2558 ที่ปรึกษาและเจ้าหน้าที่ สพร. เสนอผลงานในงานประชุมวิชาการด้านอนุรักษ์เรื่อง "Embracing Cultural Materials Conservation in the Tropics Proceedings" จัดโดย Asia Pacific Tropical Climate Conservation Art Research Network (APTCCARN) วันที่ 25-27 พ.ย. 2558 ณ เมืองเกาสง ประเทศไต้หวัน

5. ปี 2559 เจ้าหน้าที่ สพร. ร่วมอบรมวิชาการด้านอนุรักษ์เรื่อง "Conservation and Use of Southeast Asian Collections" จัดโดย CollAsia, ICCROM วันที่ 8- 26 ก.พ. 2559 ณ เมืองบันดุง ประเทศอินโดนีเซีย

6. ปี 2559 เจ้าหน้าที่ สพร. เดินทางสำรวจศึกษาข้อมูลจากพิพิธภัณฑ์ใน ASEAN เพื่อหาแนวทางการจัดงานเทศกาลพิพิธภัณฑ์อาเซียน และสร้างความสัมพันธ์กับพิพิธภัณฑ์และองค์กรที่เกี่ยวข้องกับงานพิพิธภัณฑ์ต่างๆ ในประเทศอาเซียน จำนวน 15 แห่ง

7. ปี 2559 เจ้าหน้าที่ สพร. เดินทางไปประชุม สัมมนา แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านงานพิพิธภัณฑ์การเข้าร่วมงาน Museum and Heritage Show วันที่ 18-19 พ.ค. 2559 ณ เมืองลอนดอน ประเทศสหราชอาณาจักร

8. ปี 2559 สมัครเป็นสมาชิกองค์กรด้านพิพิธภัณฑ์นานาชาติ Museums Association ประเทศสหราชอาณาจักร

9. ปี 2559 สมัครเป็นสมาชิกองค์กรด้านพิพิธภัณฑ์นานาชาติ American Alliance of Museums ประเทศสหรัฐอเมริกา

10. ปี 2560 เดินทางไปศึกษาข้อมูลด้านการจัดการฐานข้อมูลดิจิทัล งานอนุรักษ์ และงานการศึกษาที่ National Palace Museum ณ สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) ระหว่างวันที่ 3-8 ตุลาคม 2559

11. ปี 2560 เดินทางไปอบรมหลักสูตร Festival Production Management Training (Module I) ณ ประเทศเบลเยี่ยม ระหว่างวันที่ 16-24 มกราคม 2560

12. ปี 2560 เสนอผลงานวิชาการด้านงานอนุรักษ์ ในงานประชุมระดับนานาชาติ Natural Disaster and Culture Heritage in the Philippines : Sharing, Decision Making, and Conservation ณ ประเทศฟิลิปปินส์ ระหว่างวันที่ 4-6 เมษายน 2560

13. ปี 2560 เข้าร่วมสัมมนาเชิงปฏิบัติการนานาชาติ We are Museums : An International Event at the Intersection of Culture and Innovation ณ สาธารณรัฐลัตเวีย ระหว่างวันที่ 10-18 มิถุนายน 2560

14. ปี 2560 สมัครเป็นสมาชิกองค์กรด้านพิพิธภัณฑ์ในระดับนานาชาติ จำนวน 6 แห่ง ได้แก่

- International Council of Museum (ICOM)
- Visitor Studies Association (VSA)

- Museum Education Roundtable (MER)
- Group for Education in Museum (GEM)
- Hands-on International Association of Children in Museums
- International Association of Museum Facility Administrators (IAMFA)

ระยะเวลาดำเนินงาน

เดือนตุลาคม 2560 – เดือนกันยายน 2561

ขั้นตอน/วิธีดำเนินงาน

1. ศึกษาข้อมูลและประสานงานกับหน่วยงานพิพิธภัณฑ์เพื่อเข้าร่วมงานสัมมนา งานประชุม งานอบรมด้านพิพิธภัณฑ์วิทยาในระดับนานาชาติเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านงานพิพิธภัณฑ์
2. ติดต่อประสานงานกับองค์กรต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศเพื่อแสวงหาความร่วมมือ และสร้างเครือข่ายพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้
3. ต่อยอดความร่วมมือ และสานสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องกับเครือข่ายพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ผ่านงานพิพิธภัณฑ์ในรูปแบบต่างๆ

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2561

(หน่วย:ลบ. / ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรมที่จะดำเนินงาน	รวม งบประมาณ	ต.ค.-ธ.ค. 60	ม.ค.-มี.ค.61	เม.ย.-มิ.ย.61	ก.ค.-ก.ย.61
1. กิจกรรมเสริมสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายระหว่างประเทศ	0.2000	-	0.2000	-	-
2. กิจกรรมพัฒนาความร่วมมือและสร้างเครือข่ายพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้	0.3000	-	0.3000	-	-
รวม	**0.5000**	**-**	**0.5000**	**-**	**-**

รายละเอียดงบประมาณ/ค่าใช้จ่าย 500,000 บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)

ลำดับที่			รายละเอียด	จำนวน				ต้นทุนต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)
1			**กิจกรรมเสริมสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายระหว่างประเทศ**						200,000.00
	1.1		การอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวกับงานพิพิธภัณฑ์						
		1.1.1	ค่าตั๋วเครื่องบิน	1	คน			50,000.00	50,000.00
		1.1.2	ค่าที่พัก	1	ห้อง	9	คืน	10,000.00	90,000.00
		1.1.3	ค่าเบี้ยเลี้ยง	1	คน	10	วัน	2,500.00	25,000.00

ลำดับที่			รายละเอียด	จำนวน				ต้นทุนต่อหน่วย	รวมเงิน
		1.1.4	ค่าเดินทางจากที่พัก-สนามบิน	1	คน			1,000.00	1,000.00
		1.1.5	ค่าพาหนะในพื้นที่	1	งาน			12,000.00	12,000.00
		1.1.6	ค่าธรรมเนียมเข้าชม	1	คน			2,000.00	2,000.00
		1.1.7	ค่าลงทะเบียน	1	คน			20,000.00	20,000.00
2			**กิจกรรมพัฒนาความร่วมมือและสร้างเครือข่ายพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้**						**300,000.00**
	2.1		ค่าสมัครและต่ออายุสมาชิก	5	แห่ง				300,000.00
			รวมทั้งสิ้น						**500,000.00**

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. มีภาคีเครือข่ายพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้กับองค์กรต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ
2. มีปฏิสัมพันธ์กับบุคคลากรด้านพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ในต่างประเทศซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่องานพิพิธภัณฑ์ในประเทศไทย
3. มีการต่อยอดความรู้ทางวิชาการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านงานพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ซึ่งก่อให้เกิดการพัฒนา และส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ในพิพิธภัณฑ์ในวงกว้าง
4. เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และกิจกรรมในงานพิพิธภัณฑ์ระหว่างประเทศ

การติดตามและประเมินผล

1. วิธีการ : - รายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส
2. เครื่องมือ : แบบรายงานผลการดำเนินงาน (ต.3)
3. ระยะเวลา : ตุลาคม 2560 – กันยายน 2561

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

โครงการงานสัมมนาและประชุมวิชาการด้านพิพิธภัณฑ์กับกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน

(ASEAN Museum Forum 2018)

ลักษณะแผนงาน : ใหม่

งบประมาณปี 2561 :

เงินสะสม 2,700,000 บาท (สองล้านเจ็ดแสนบาทถ้วน)

หน่วยงานผู้รับผิดชอบ 1) ฝ่ายวิชาการ 2) ฝ่ายเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ 3) สำนักงานผู้อำนวยการ

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

ข้อ 4. การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

ข้อที่ 4.4 พัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต ปรับกระบวนการเรียนรู้และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคม โดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกันเพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ ทักษะ การใฝ่เรียนรู้ การแก้ปัญหา การรับฟังความเห็นผู้อื่น การมีคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นพลเมืองดี โดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน

ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ และพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ที่ 1. การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

ข้อ 1.2 คนในสังคมไทยทุกช่วงวัยมีทักษะ ความรู้ และความสามารถเพิ่มขึ้น

ความสอดคล้องกับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2561

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.5 แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สบร.

ยุทธศาสตร์ที่ สบร ที่: 3 การสร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย

หลักการและเหตุผล

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (สพร.) หน่วยงานภายใต้สังกัด สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) มีภารกิจสำคัญประการหนึ่งคือ การขยายผลแนวคิดของพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ และการยกระดับมาตรฐานการจัดการพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ในประเทศไทยโดยแสวงหาความร่วมมือ การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และการสร้างสัมพันธ์กับองค์กรด้านการพิพิธภัณฑ์ในต่างประเทศ โดยเฉพาะกับกลุ่มประเทศอาเซียนในปีที่ผ่านมา ซึ่งก่อให้เกิดการศึกษา เรียนรู้ แลกเปลี่ยน และนำมาปรับใช้ ทั้งงานบริหารจัดการ

พิพิธภัณฑ์ การจัดนิทรรศการ และการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ในพิพิธภัณฑ์ ตลอดจนสร้างเครือข่ายพิพิธภัณฑ์อันจะนำมาซึ่งการพัฒนางานพิพิธภัณฑ์และการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงบริบทต่างๆ ของโลก และสามารถนำเอาองค์ความรู้ที่ได้รับมานั้นมาปรับใช้กับหน่วยงาน และถ่ายทอดสู่เครือข่ายพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ของประเทศต่อไป

ดังนั้นจากการพัฒนาความร่วมมือด้านงานเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ สพร. มีความมุ่งหวังที่จะต่อยอดการพัฒนางานด้านพิพิธภัณฑ์ร่วมกันกับกลุ่มประเทศอาเซียนในปี 2561 นี้ เพื่อสนองต่อนโยบายการเปิดเสรีทางอาเซียน และส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีในภูมิภาคซึ่งมีประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมอันยาวนานร่วมกัน โดยจัดทำโครงการงานสัมมนาและประชุมวิชาการด้านพิพิธภัณฑ์กับกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน (ASEAN Museum Forum 2018) ซึ่งจะเป็นโครงการฯ ที่จะจัดขึ้นครั้งแรกโดย สพร. เป็นเจ้าภาพในการจัดงานประชุม ณ ประเทศไทย เนื่องจาก สพร. เล็งเห็นว่าการขยายผลแนวคิดพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้และการยกระดับมาตรฐานการจัดการพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ในประเทศไทยให้ได้ผลดีจะต้องมีการพัฒนาความร่วมมือ แลกเปลี่ยนองค์ความรู้และประสบการณ์ระหว่างประเทศอีกทั้งยังมีความมุ่งหวังว่าการจัดงานดังกล่าวจะเป็นการส่งเสริมองค์ความรู้และความสัมพันธ์อันดีของกลุ่มประเทศอาเซียน รวมไปถึงการแลกเปลี่ยนแนวคิดในการบริหารจัดการงานพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ซึ่งกันและกัน อีกทั้งเป็นการสร้างพลังในการขับเคลื่อนงานพัฒนาพิพิธัณฑ์และแหล่งเรียนในภูมิภาคต่อไป โดยอาศัยปัจจัยทุนทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์อันยาวนานของแต่ละประเทศ

ทั้งนี้ สพร. จะเชิญบุคลากรในแวดวงงานด้านพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ รวมถึงผู้ที่สนใจงานดังกล่าวทั้งจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนเข้าร่วมงานประชุมทางวิชาการด้านงานพิพิธภัณฑ์ โดยมีความมุ่งหวังเพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ แนวทางการทำงาน ตลอดจนเป็นเวทีในการแสดงความคิดเห็นด้านการจัดการและการบริการงานพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ระหว่างนักวิชาชีพในวงการ บุคลากรจากสถาบันศึกษา นักเรียน นักศึกษา ตลอดจนผู้ที่สนใจเพื่อการพัฒนางานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเป็นการเผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับกลุ่มประเทศอาเซียนและองค์ความรู้ด้านการจัดการพิพิธภัณฑ์ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย
2. เพื่อเป็นการส่งเสริมการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านงานพิพิธภัณฑ์ ในประเทศและระหว่างประเทศให้แก่แวดวงพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ของประเทศไทยนำไปใช้พัฒนาและยกระดับมาตรฐานงานพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ให้เทียบเท่ามาตรฐานสากล และส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาความร่วมมือกับกลุ่มประเทศอาเซียนในสายงานด้านพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้
3. เพื่อเป็นการสร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคลากรและพัฒนาเครือข่ายด้านพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ทั้งในและต่างประเทศ หน่วยงานภาครัฐ เอกชน และสถานศึกษาอันจะเป็นประโยน์ต่อการพัฒนางานด้านพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ของประเทศไทยและภูมิภาคอาเซียนร่วมกันต่อไปในอนาคต

กลุ่มเป้าหมาย

1. บุคลากรในสายงานด้านพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ทั้งในและต่างประเทศ
2. นักเรียน นักศึกษา ครู และอาจารย์จากสถานศึกษา
3. ประชาชนทั่วไปที่สนใจ

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

1. ศูนย์การประชุมฯ โรงแรม หรือสถานที่ที่มีพื้นที่ดำเนินการจัดงานตามรูปแบบที่กำหนด

เป้าหมายและตัวชี้วัดของโครงการปี 2561

ผลผลิต

1) มีผู้เข้าร่วมงานจำนวนอย่างน้อย 200 คน
2) มีเครือข่ายความร่วมมือภาครัฐและเอกชนที่เข้าร่วมการจัดงานทั้งในและต่างประเทศอย่างน้อย 10 หน่วยงาน/องค์กร

ผลลัพธ์

1) ผู้เข้าร่วมงานต้องได้รับความรู้โดยมีผลการรับรู้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 และมีผลความพึงพอใจในภาพรวมของการจัดงานอย่างน้อยร้อยละ 85
2) เกิดเครือข่ายความร่วมมือในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาความร่วมมือกับกลุ่มประเทศอาเซียนในสายงานด้านพิพิธภัณฑ์ที่เข้าร่วมจัดงาน
3) ผู้เข้าร่วมงาน ผู้นำเสนอผลงาน และวิทยากรเกิดการสร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างกัน และสามารถนำไปต่อยอดและพัฒนางานด้านพิพิธภัณฑ์ของประเทศไทยและภูมิภาคอาเซียนร่วมกันต่อไปในอนาคต

ระยะเวลาดำเนินงาน เดือนตุลาคม 2560 – เดือนสิงหาคม 2561

รูปแบบของงาน การประชุมทางวิชาการเกี่ยวกับการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านงานพิพิธภัณฑ์ร่วมกับกลุ่มประเทศอาเซียน

ขั้นตอน/วิธีการดำเนินงาน

1. จัดตั้งคณะทำงานด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการเตรียมการจัดงานทั้งในด้านการประสานงานและติดต่อรวมทั้งประชุมเตรียมการจัดงาน
2. จัดทำข้อเสนอของการจัดการโครงการฯ (Project Proposal) และร่างกำหนดการประชุมขั้นต้น (Preliminary Programme) เพื่อส่งเชิญไปยังเครือข่ายพิพิธภัณฑ์และวิทยากรทั้งในและต่างประเทศ

3. ดำเนินการติดต่อและประสานงานขอความร่วมมือและสนับสนุนการจัดงานจากพันธมิตรและผู้สนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนเพื่อร่วมกันสนับสนุนการจัดงาน เช่น งบประมาณ กิจกรรม และประชาสัมพันธ์ เป็นต้น
4. ประชุมร่วมกับคณะทำงาน เครือข่ายพิพิธภัณฑ์ และองค์กรต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อเตรียมรายละเอียดการดำเนินการและพัฒนาแนวคิดด้านรูปแบบการจัดนิทรรศการ กิจกรรม และสารัตถะของการประชุมทางวิชาการ
5. จัดเตรียมรายละเอียดด้านสถานที่การจัดงาน ได้แก่ การสำรวจพื้นที่การจัดงาน และกำหนดแผนผังการจัดงาน (Floor Plan)
6. ดำเนินการเตรียมการและจัดงาน โดยแบ่งออกเป็นส่วนต่างๆ ดังนี้

6.1 การจัดกิจกรรมพิเศษภายในงาน (Special Event) ดังนี้

6.1.1 การจัดพิธีเปิดงาน 1 งาน (ในวันแรกของงาน) ซึ่งประกอบไปด้วย การจัดหาพิธีกรที่สามารถดำเนินรายการได้ 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ) การตกแต่งพื้นที่การจัดงาน และการควบคุมการดำเนินงานตลอดการจัดงาน

6.1.2 การจัดงานเลี้ยงต้อนรับวิทยากรและตัวแทนจากเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ 1 งาน (ในวันแรกของงาน) ซึ่งประกอบไปด้วย กิจกรรมพิเศษบนเวที การจัดหาพิธีกรที่สามารถดำเนินรายการได้ 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ) การควบคุมการดำเนินงานตลอดการจัดงาน การออกแบบและตกแต่งพื้นที่การจัดงาน และการจัดอาหารเครื่องดื่มสำหรับ 200 คน

6.2 การจัดพื้นที่และรูปแบบงานประชุมทางวิชาการ (Academic Meeting) ดังนี้

6.2.1 จัดทำกำหนดการงานประชุมทางวิชาการทั้ง 2 วัน พร้อมประสานงาน ติดต่อและเชิญวิทยากรเข้าร่วมงาน

6.2.2 จัดเตรียมค่าตอบแทน ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง รถรับ-ส่ง และที่พักให้กับวิทยากร

6.2.3 รูปแบบการจัดห้องและอุปกรณ์

1) ***ห้องประชุมใหญ่*** (Plenary Session) จัดให้มีห้องสำหรับประชุมฯ โดยต้องสามารถจัดเป็นที่นั่งสำหรับ 200 ท่าน จัดให้มีเวทีพร้อมฉากหลัง (Backdrop) รวมทั้งจัดให้มีโสตทัศนูปกรณ์ที่สามารถรองรับการบรรยายด้วยภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว อาทิ โพเดียมพร้อมไมโครโฟนสำหรับวิทยากรและการถาม-ตอบของผู้เข้าร่วมประชุมฯ อุปกรณ์การฉายภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว (LCD projector) คอมพิวเตอร์โน๊ตบุค (notebook) และอุปกรณ์การขยายเสียง

2) ***ห้องประชุมย่อย*** (Breakout Session) จำนวน 1 ห้องโดยต้องสามารถจัดเป็นที่นั่ง สำหรับ 100 ท่าน จัดให้มีโพเดียม ไมโครโฟนสำหรับวิทยากร

และการถาม-ตอบของผู้เข้าร่วมประชุม อุปกรณ์การฉายภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว (LCD projector) คอมพิวเตอร์โน๊ตบุค (notebook) และอุปกรณ์การขยายเสียง

3) จัดให้มีตู้และอุปกรณ์แปลภาษา (ไทย-อังกฤษ) สำหรับผู้เข้าร่วมประชุมและวิทยากรเฉพาะในห้องประชุมใหญ่

4) จัดให้มีการบันทึกเสียง/ภาพเคลื่อนไหว โดยจัดทำเป็น File เสียงและภาพฉบับสมบูรณ์และตัดต่อถอดเทปพร้อมแปลใส่ subtitle (ไทย-อังกฤษ)

6.3 การจัดพื้นที่สำหรับงานเลี้ยงต้อนรับและกิจกรรมพิเศษ ดังนี้

1) จัดกิจกรรมพิเศษโดยให้มีเนื้อหาและมีความสอดคล้องกับวัฒนธรรมของกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน

2) ประสานงานเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ หน่วยงาน และนักแสดงที่เข้าร่วมกิจกรรมและการแสดง

3) ดำเนินการจัดกิจกรรมและพื้นที่กิจกรรมและการแสดง

6.4 การสนับสนุนการจัดงาน (Secretariat Team) โดยแบ่งออกเป็น

6.4.1 ด้านการจัดการสถานที่

1) จัดเตรียมพื้นที่สำหรับจัดกิจกรรมต่างๆ ภายใต้โครงการฯ

2) จัดเตรียมพื้นที่สำหรับจัดการประชุมเพื่อรองรับผู้เข้าร่วมการประชุมอย่างน้อย 200 คน

3) จัดเตรียมพื้นที่หรือห้องพักสำหรับวิทยากร (speakers) และแขกผู้มีเกียรติโดยต้องสามารถจัดเป็นพื้นที่นั่งพักคอยเพื่อรองรับประมาณ 10 คนและมีเครื่องดื่มและของว่างบริการภายในห้อง

4) จัดเตรียมพื้นที่หรือห้องสำหรับทีมอำนวยการของเจ้าหน้าที่และทีมงานของ สพร. (Secretariat Office) เพื่อรองรับประมาณ 20 คนและมีเครื่องดื่มและของว่างบริการภายในห้อง

5) จัดเตรียมพื้นที่สำหรับแต่งตัวนักแสดงหรือผู้มาทำกิจกรรมจำนวน 1 ห้อง

6.4.2 ด้านการจัดหาของที่ระลึก

1) สำหรับวิทยากร จำนวน 7 ชุด

2) สำหรับผู้เข้าร่วมงาน จำนวน 200 ชุด

6.4.3 ด้านการจัดหาผู้ช่วยบริหารและประสานงานภายในโครงการฯ รวมทั้งเจ้าหน้าที่สนับสนุนการปฏิบัติงานระหว่างวันงาน

6.4.4 ดำเนินการออกแบบพร้อมทั้งจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ของงาน

6.4.5 ดำเนินการควบคุมการดำเนินงานในภาพรวมและงานสนับสนุนโครงการฯ ได้แก่

1) อำนวยการประสานงานในการจัดการประชุมของคณะทำงานด้านต่างๆ

2) อำนวยการจัดอบรมเจ้าหน้าที่เกี่ยวกับภาพรวมของแผนการจัดงาน

3) อำนวยการด้านการจัดซื้อจัดจ้างและการเงินบัญชีต่างๆ ของโครงการฯ

4) อำนวยการด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องระหว่างระยะเวลาการเตรียมการจัดงาน

7 ดำเนินการสรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ

7.1 จัดทำการสำรวจผลการรับรู้ด้านองค์ความรู้ และผลความพึงพอใจในการจัดงานจากผู้เข้าร่วมงาน

7.2 จัดทำรายงานการสรุปผลการดำเนินงาน รวมทั้งข้อเสนอแนะ ปัญหา และอุปสรรคในการจัดงาน

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2561

(หน่วย: ลบ. / ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรมที่จะดำเนินการ	รวม งบประมาณ	ต.ค.-ธ.ค. 60	ม.ค.-มี.ค. 61	เม.ย.-มิ.ย. 61	ก.ค.-ก.ย. 61
งานประชุมวิชาการฯ (ASEAN Museum Forum)	2.7000	-	0.0700	0.3524	2.2776
รวม	**2.7000**	**-**	**0.0700**	**0.3524**	**2.2776**

รายละเอียดงบประมาณค่าใช้จ่าย **2,700,000 บาท (สองล้านเจ็ดแสนบาทถ้วน)**

ลำดับที่		รายละเอียด	จำนวน				ต้นทุนต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)
1		**งานประชุมวิชาการฯ (ASEAN Museum Forum 2018)**						
	1.1	ค่าใช้จ่ายสำหรับสถานที่ห้องประชุมและพื้นที่ในการจัดงาน						50,000.00
	1.2	ค่าอาหารว่างและอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าร่วมงาน	250	คน	2	วัน	400.00	200,000.00
	1.3	ค่าอาหารและเครื่องดื่มงาน Welcome Reception (for speaker, organizer, sponsor)	50	คน	1	วัน	900.00	45,000.00
	1.4	ค่าจ้างเหมาจัดการแสดงพิเศษและการควบคุมการดำเนินงานบนเวที และจัดหาพิธีกร (2 ภาษา ได้แก่ ไทย-อังกฤษ) ในงานเลี้ยงต้อนรับ (Welcome Reception)	1	งาน			50,000.00	50,000.00
*	1.5	ล่ามและระบบแปลภาษาไทย-อังกฤษสำหรับห้องประชุมใหญ่ และจัดชุดหูฟัง	1	งาน	2	วัน	150,000.00	300,000.00

ลำดับที่		รายละเอียด	จำนวน				ต้นทุนต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)
	1.6	ค่าใช้จ่ายในการควบคุมการดำเนินงานบนเวทีและจัดหาพิธีกร (2 ภาษา ได้แก่ ไทย-อังกฤษ)	1	คน	2	วัน	30,000.00	60,000.00
	1.7	ค่าตอบแทน Panalist (ค่าตอบแทน 10,000 บาท รวมค่าที่พัก 2 คืน คืนละ 2,000 บาท)	6	คน			14,000.00	84,000.00
*	1.8	ค่าเช่าโสตทัศนูปกรณ์เพื่อการประชุมและฉายภาพยนตร์ (LCD projector, Screen, Notebook, ระบบแสง เสียง บนเวที และการควบคุม)	1	งาน	2	วัน	30,000.00	60,000.00
	1.9	ค่าจัดทำ VTR เกี่ยวกับการนำเสนอของงาน	1	งาน			35,000.00	35,000.00
*	1.10	ค่าทอดเทปบันทึกการประชุม	12	ชม.	2	วัน	2,500.00	60,000.00
	1.11	ค่าตอบแทนวิทยากร						
		องค์ปาฐกคนไทย (Keynote Speaker)	2	คน			10,000.00	20,000.00
		องค์ปาฐกต่างชาติ (Keynote Speaker)	5	คน			50,000.00	250,000.00
		ผู้นำเสนอบทความคนไทย/Residence รวมค่าที่พัก 2 คืน (ค่าตอบแทน 6,000 บาท ค่าที่พัก 2 คืน คืนละ 2,000 บาท)	20	คน			10,000.00	200,000.00
		ผู้นำเสนอบทความต่างชาติรวมค่าที่พัก 2 คืน (ค่าตอบแทน 16,000 บาท ค่าที่พัก 2 คืน คืนละ 2,000 บาท)	5	คน			20,000.00	100,000.00
	1.12	ค่าเดินทาง						
		องค์ปาฐกคนไทย (Keynote Speaker)	2	คน			5,000.00	10,000.00
		องค์ปาฐกต่างชาติ (Keynote Speaker)	5	คน			30,000.00	150,000.00
	1.13	ค่ารถรับ-ส่งวิทยากรและผู้เสนอบทความ						40,000.00
	1.14	ค่าที่พักวิทยากร แบบคู่/หรือเดี่ยว	7	ห้อง	4	คืน	3,500.00	98,000.00
	1.15	ค่าใช้จ่ายในการจัด One Day Trip for Keynote Speaker (foreigner)						30,000.00
	1.16	ค่าจัดทำเอกสารการประชุม / โปรแกรมงานประชุม	300	ชุด			200.00	60,000.00
	1.17	ค่าพิมพ์โปสเตอร์ Call for paper / abstract	200	ชุด			40.00	8,000.00
	1.18	ค่าออกแบบ Key visual สิ่งพิมพ์ต่างๆ ของงาน	1	งาน				50,000.00

ลำดับที่		รายละเอียด	จำนวน				ต้นทุนต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)
	1.19	ค่าพิมพ์โปสเตอร์ประชาสัทพันธ์งาน	200	ชุด			40.00	8,000.00
	1.20	ค่าพิมพ์บัตรเชิญ	100	ชุด			120.00	12,000.00
	1.21	ค่าออกแบบและจัดทำ Backdrop บนเวที	1	งาน				85,000.00
	1.22	ค่าจ้างถ่ายภาพนิ่ง/ภาพเคลื่อนไหวพร้อมตัดต่อภาพรวมของการจัดงาน	1	งาน	2	วัน	130,000.00	260,000.00
	1.23	ค่าของที่ระลึกสำหรับผู้เข้าร่วมงานประชุม	300	ชุด			150.00	45,000.00
	1.24	ค่าของที่ระลึกสำหรับองค์ปาฐก (Keynote Speaker)	7	ชุด			2,000.00	14,000.00
	1.25	ค่าจ้างผู้ช่วยปฏิบัติงานหน้างาน (Onsite Staff)	5	คน	2	วัน	1,000.00	10,000.00
	1.26	ค่าจ้างผู้ช่วยปฏิบัติงานโครงการ (กพ.-กย.60)	1	คน	8	เดือน	25,000.00	200,000.00
	1.27	ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมเตรียมงาน						60,000.00
	1.28	ค่าแปลเอกสารต่างๆ ของงาน						40,000.00
	1.29	ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด						6,000.00
		รวมเป็นเงินทั้งสิ้น						**2,700,000.00**

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. กลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะประชาชนชาวไทยได้รับองค์ความรู้เกี่ยวกับกลุ่มประเทศอาเซียนและองค์ความรู้ด้านการจัดการพิพิธภัณฑ์ที่สามารถจะนำไปต่อยอดและพัฒนาสร้างสรรค์งานต่อไป
2. เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านงานพิพิธภัณฑ์ในประเทศและระหว่างประเทศเพื่อที่แวดวงพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ของประเทศไทยจะได้นำไปใช้พัฒนาและยกระดับมาตรฐานงานพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ให้เทียบเท่ามาตรฐานสากล และเพื่อส่งเสริมให้ประชาชนชาวไทยเกิดการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์
3. เกิดเครือข่ายด้านพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ทั้งในและต่างประเทศ หน่วยงานภาครัฐ เอกชน และสถานศึกษาอันจะเป็นประโยน์ต่อการพัฒนางานด้านพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ของประเทศไทยและภูมิภาคอาเซียนร่วมกันต่อไปในอนาคต

การติดตามประเมินผล

1. จัดทำแบบสอบถามประเมินความพึงพอใจและประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าร่วมงานกับผู้เข้าร่วมงาน ผู้แสดงนิทรรศการ และวิทยากร
2. จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

โครงการเผยแพร่และจัดการองค์ความรู้ด้านพิพิธภัณฑ์

ลักษณะแผนงาน : ต่อเนื่อง

งบประมาณ ปี 2561: 4,376,000 บาท (สี่ล้านสามแสนเจ็ดหมื่นหกพันบาทถ้วน)

หน่วยงานดำเนินการ: ฝ่ายวิชาการ สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

ข้อ 4. การศึกษาและเรียนรู้การทะนุบำรุงศาสนาศิลปะและวัฒนธรรม

ข้อที่ 4.4 พัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคตปรับกระบวนการเรียนรู้และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคมโดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกันเพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ทักษะการใฝ่เรียนรู้การแก้ปัญหาการรับฟังความเห็นผู้อื่นการมีคุณธรรมจริยธรรมและความเป็นพลเมืองดีโดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน

ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ และพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ที่ 1. การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

ข้อ 1.2 คนในสังคมไทยทุกช่วงวัยมีทักษะ ความรู้ และความสามารถเพิ่มขึ้น

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2561

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.5 แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สบร.

ยุทธศาสตร์ที่ สบร ที่ :4 การจัดการความรู้และเผยแพร่องค์ความรู้

หลักการและเหตุผล

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) หรือ สบร. มีพันธกิจในการจัดตั้งแหล่งเรียนรู้ขนาดใหญ่ที่สมบูรณ์ หลากหลาย และเป็นองค์กรนำทางด้านความรู้ ที่ส่งเสริมให้ประชาชนมีโอกาสเข้าถึงความรู้ในสาขาต่างๆ เพื่อสะสมความรู้และพัฒนาภูมิปัญญาของตน ไปสู่การต่อยอดอย่างสร้างสรรค์ โดยมีสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (สพร.) เป็นหน่วยงานภายในที่รับผิดชอบการจัดตั้งพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ ทำหน้าที่เผยแพร่วัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่ปรากฏในประวัติศาสตร์วิถีชีวิต ความเชื่อ คตินิยม ศิลปะ และความหลากหลายของผู้คน และยังส่งเสริมให้คนไทยได้ต่อยอดความรู้อย่างต่อเนื่องผ่านพิพิธภัณฑ์

ภารกิจประการหนึ่งของ สพร. คือการพัฒนาและสั่งสมองค์ความรู้ที่มีลักษณะเป็นสหสาขาวิชาทั้งด้านประวัติศาสตร์ โบราณคดี วิทยาศาสตร์ ศิลปะ ฯลฯ ซึ่งความรู้ทางพิพิธภัณฑ์วิทยาเป็นองค์ความรู้ที่เป็นแกนหลักสำคัญในการเชื่อมร้อยประสานมิติอื่นๆ เข้าด้วยกัน โดยตั้งอยู่บนหลักการสำคัญว่า พิพิธภัณฑ์และความรู้ในพิพิธภัณฑ์เป็นสิ่งที่เกี่ยวข้องสัมพันธ์กับความเป็นไปของสังคมอย่างแยกไม่ออก

อย่างไรก็ดี ทุกวันนี้สังคมและวัฒนธรรมไทยเปลี่ยนแปลงไปมากตามบริบททางเศรษฐกิจ การเมือง การเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โลกาภิวัฒน์ องค์กรทางด้านวัฒนธรรมล้วนต้องปรับตัวไปตามกระแสการเปลี่ยนแปลงรวมถึงพิพิธภัณฑ์ด้วย ในความเปลี่ยนแปลงอันรวดเร็วนี้นำมาสู่การปรับตัวและการเปลี่ยนแปลงบทบาทพิพิธภัณฑ์จากอดีตที่เคยเป็นมา พิพิธภัณฑ์ต้องเผชิญหน้ากับสิ่งที่ท้าทายมากขึ้น ทั้งพฤติกรรมและความสนใจของ “ลูกค้า” ตลอดจนอิทธิพลของสังคมยุคดิจิตอลทำให้พิพิธภัณฑ์ต้องหันมาสนใจ “โลกออนไลน์” มากขึ้น รวมถึงการให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมกับคนหรือ “ชุมชน” ให้มากยิ่งขึ้น ขณะเดียวกันพิพิธภัณฑ์ต้องปรับตัวเพื่อแข่งขันกับสถาบันสังคมอื่นๆ ในการเป็นองค์กรนำการขับเคลื่อนการเป็นแหล่งบริการเผยแพร่ให้องค์ความรู้แก่สาธารณชน

ในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา พิพิธภัณฑ์ได้เข้ามามีบทบาทต่อการดำเนินชีวิตของคนในสังคมไทยมากขึ้นวัฒนธรรมพิพิธภัณฑ์ได้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของวิถีชีวิต (Lifestyle) ทั้งเด็กและผู้ใหญ่ในสังคมไทย พิพิธภัณฑ์ หอศิลป์ และศูนย์การเรียนรู้ในประเทศไทยปรากฏขึ้นเป็นจำนวนมาก ทั้งที่ทำหน้าที่เป็นแหล่งเรียนรู้ แหล่งพักผ่อนหย่อนใจ แหล่งสาระเชิงบันเทิง รวมทั้งสถานที่สร้างแรงบันดาลใจและความคิดสร้างสรรค์ใหม่ๆ เมื่อพิพิธภัณฑ์มีบทบาทต่อคนในสังคมมากขึ้น บุคลากรในสายงานพิพิธภัณฑ์ก็มีความจำเป็นที่ต้องสร้าง “งาน” ให้สอดคล้องกับความต้องการของคนในสังคม แม้ว่าบุคลากรในวงการพิพิธภัณฑ์ส่วนใหญ่ จะมีพื้นฐานความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์ แต่สิ่งหนึ่งที่จะปฏิเสธไม่ได้คือ “ความสด” ของวิธีคิดที่เราในฐานะผู้ปฏิบัติงานจะเล่นกับผู้ชม เมื่อวิถีชีวิต (Lifestyle) และวิธีการหาความรู้ของคนในสังคมเปลี่ยน คนทำงานพิพิธภัณฑ์ก็จำเป็นต้องรับมือกับกับความเปลี่ยนแปลงอย่างนี้ ด้วยเทคนิคและวิธีการอย่างใหม่ โดยผู้ปฏิบัติงานพิพิธภัณฑ์ควรทำความเข้าใจการเปลี่ยนแปลงของสังคม ทั้งในเรื่องของประเด็นเนื้อหา และวิธีการเรียนรู้ของผู้ชม ซึ่งควรรวมไปถึงรสนิยมการใช้ชีวิต วิธีการใฝ่หาความรู้ของผู้ชมกลุ่มต่างๆ

สถาบันฯ เห็นว่าการเผยแพร่องค์ความรู้และการจัดการองค์ความรู้งานด้านพิพิธภัณฑ์ศึกษาเป็นบทบาทสำคัญในการสร้างฐานงานพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ โดยนอกเหนือจากสาระด้านพิพิธภัณฑ์ศึกษาที่จะทำให้ทราบถึงเทคนิควิธีการที่มีประสิทธิภาพแล้ว สาระที่ว่าด้วยประวัติศาสตร์สังคมก็เป็นต้นทุนสำคัญสำหรับการบูรณาการประเด็นต่างๆ เพื่อสร้างสรรค์การเรียนรู้ ทั้งนี้เพื่อให้โครงการเพื่อเผยแพร่และจัดการองค์ความรู้ทางวิชาการมีประสิทธิภาพในการเผยแพร่และจัดการองค์ความรู้กับคนในกลุ่มเป้าหมายต่างๆ โครงการประกอบด้วย

1. งานผลิตและเผยแพร่หนังสือด้านพิพิธภัณฑ์และประวัติศาสตร์สังคม

งานผลิตหนังสือเป็นการเผยแพร่องค์ความรู้จากงานวิจัยที่เกิดจากการรวบรวมแล้วสังเคราะห์องค์ความรู้ใหม่ๆ เพื่อสนับสนุนให้เกิดการสร้างและเผยแพร่องค์ความรู้ประเด็นใหม่ โดยการนำเอาประเด็นที่อยู่ใกล้ตัวมาทำการศึกษาและวิเคราะห์เพื่อเป็นการต่อยอดองค์ความรู้ และนำเสนอต่อสาธารณชนด้วยการสังเคราะห์และเรียบเรียง แล้วจัดพิมพ์เป็นหนังสือเผยแพร่ผลงานของสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ เป็นสิ่งที่จะสามารถทำให้สื่อขององค์กรเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายหรือผู้ที่สนใจทั่วไปได้ง่ายขึ้น

ดังนั้น การจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ทางด้านวิชาการจากงานค้นคว้าองค์ความรู้ในสาขาหรือประเด็นที่เป็นแนวความคิดใหม่หรือต่อยอดองค์ความรู้เดิม เป็นการเผยแพร่องค์ความรู้ที่กระจายในวงกว้างเพื่อมุ่งหวังให้ผู้พบเห็นเกิดการรับรู้ ด้วยการอ่านหรือรับรู้จากภาพที่เห็นแล้วเข้าใจสิ่งที่ต้องการสื่อสารสู่สาธารณชน โดยในปีงบประมาณ 2561 จะผลิตหนังสือจำนวน 2 เล่ม ประกอบด้วย หนังสือด้านพิพิธภัณฑ์และประวัติศาสตร์สังคม

2. งานสนับสนุนข้อมูลสำหรับคลังทรัพยากรการศึกษาแบบเปิด (Open Educational Resources)

งานสนับสนุนข้อมูลสำหรับคลังทรัพยากรการศึกษาแบบเปิด (OER) เป็นการเผยแพร่องค์ความรู้จากงานนิทรรศการต่างๆ ของสถาบันฯ ให้สอดรับกับนโยบายสำคัญของรัฐบาล "แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม" (Digital Thailand) ผ่านช่องทางระบบสื่อสาระออนไลน์เพื่อการเรียนรู้ทางไกล เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ซึ่งเป็นแนวทาง Massive Open Online Courses (MOOC) หรือจัดเป็นระบบคลังข้อมูลขนาดใหญ่ของประเทศ ประกอบด้วยข้อมูลประเภทต่างๆ จำนวนมากที่พร้อมใช้ ได้แก่ คลังเก็บภาพ คลิปวิดีโอ แผนภาพ ผังมโนทัศน์ แบบทดสอบ เกมการศึกษา สื่อแอนิเมชั่นเพื่อใช้ในสร้างสื่อการสอน การศึกษาที่ทุกคนสามารถเข้าถึง นำมาปรับปรุง และนำไปใช้งานโดยไม่ละเมิดกฎหมายลิขสิทธิ์และเป็นระบบ E-Learning สำหรับการเรียนรู้ทางไกลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตและ WIFI เพื่อพัฒนาการศึกษาให้แก่เด็กและเยาวชนไทยทั่วประเทศ และส่งเสริมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

3. งานสังเคราะห์และเผยแพร่องค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์สังคมและวัฒนธรรมเพื่อสื่อสารออนไลน์

ปัจจุบันสังคมไทยให้ความสำคัญกับการศึกษาเรื่องราวทางประวัติศาสตร์มากขึ้น โดยเฉพาะมุมมองที่เป็นประวัติศาสตร์สังคม โดยการรับสื่อที่เป็นช่องทางหลักของสังคมไทยทุกวันนี้คือสื่อออนไลน์ อย่างไรก็ตาม สิ่งที่น่าสังเกตคือ ความรับรู้ประวัติศาสตร์ไทยที่เกิดขึ้นในวงกว้างนั้น เกิดขึ้นอย่างผิวเผินและสับสน ข้อมูลบางอย่างถูกนำเสนออย่างไม่รอบด้าน หรือไม่เป็นกลาง หรือให้ความสนใจในขอบเขตจำกัดเฉพาะประเทศไทย อย่างขาดความเชื่อมโยงกับประเทศอื่นๆ ส่งผลให้เกิดความจำกัดในความเข้าใจ ยิ่งเมื่อช่องทางหลักในการสื่อสารคือสื่อสังคมออนไลน์แล้ว ยิ่งทำให้ความรู้/ข้อมูลประเภทนี้เผยแพร่ออกไปอย่างกว้างขวาง ไม่เป็นผลดีต่อการพัฒนามนุษย์ในอนาคต ทั้งๆ ที่ ประวัติศาสตร์/ประวัติศาสตร์สังคมเป็นเรื่องที่สามารถสร้างความรับรู้ที่ทำให้เกิดความเข้าใจและแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์สังคมกับคนรุ่นใหม่ได้

งานสังเคราะห์ และเผยแพร่องค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์สังคมและวัฒนธรรมเพื่อผลิตสื่อออนไลน์นี้จะเป็นการขยายพรมแดนประวัติศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับความเป็นไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในความรู้และมุมมองใหม่ๆ ต่อสังคม โครงการนี้ดำเนินการในรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่เน้นเนื้อหาทางด้านประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม โดยจะมีการแสดงเนื้อหาเดือนละ 30 ชิ้นงาน ทั้งในรูปแบบของการสรุปข่าว สังเคราะห์ข่าว สกู๊ปข่าว และบทความ รวม 300 ชิ้นงาน

4. งานบรรยายวิชาการด้านพิพิธภัณฑ์และประวัติศาสตร์สังคม

การจัดโครงการบรรยายด้านพิพิธภัณฑ์และประวัติศาสตร์สังคม จะทำให้เกิดความตื่นตัวทั้งการทำงานพิพิธภัณฑ์ และเป็นพื้นที่สนทนาด้านประวัติศาสตร์สังคม นอกจากนี้ยังเกิดการเชื่อมความรู้จากบุคลากรด้านพิพิธภัณฑ์ ประวัติศาสตร์ โบราณคดี มานุษยวิทยา รวมทั้งสหวิทยาการต่างๆ ได้เข้ามาแลกเปลี่ยนเรียนรู้กัน ทั้งจากการเพิ่มเติมความรู้ด้วยการบรรยายจากวิทยากร และการแลกเปลี่ยนในวงสนทนา เพื่อให้ผู้เข้าร่วมฟังบรรยายได้รับความรู้ แนวคิดใหม่ๆ เกี่ยวกับงานพิพิธภัณฑ์และประวัติศาสตร์สังคม ในด้านต่างๆ โดยคาดหวังให้ผู้เข้าร่วมการบรรยายเกิดการประยุกต์ใช้กับงานของตน โดยในปีงบประมาณ 2561 จะงานบรรยายวิชาการด้านพิพิธภัณฑ์ จำนวน 10 ครั้ง และงานบรรยายวิชาการด้านประวัติศาสตร์สังคม จำนวน 4 ครั้ง รวม 14 ครั้ง

5. งานฝึกอบรมด้านพิพิธภัณฑ์

เนื่องจากการทำงานพิพิธภัณฑ์เป็นสหวิทยาการ การทำงานพิพิธภัณฑ์ให้ประสบความสำเร็จจำเป็นที่จะต้องบูรณาการองค์ความรู้ในสาขาวิชาต่างๆ เข้ากับการแลกเปลี่ยนเชิงประสบการณ์ งานฝึกอบรมด้านพิพิธภัณฑ์จึง

เกิดขึ้นเพื่อให้ครอบคลุมประเด็นตามโครงสร้างที่รอบด้านของงานพิพิธภัณฑ์ ประกอบด้วย บทบาทและแนวคิดของพิพิธภัณฑ์ การจัดการและการอนุรักษ์วัตถุพิพิธภัณฑ์ การวางแผนและออกแบบนิทรรศการ การสื่อสาร การศึกษาและกิจกรรมในพิพิธภัณฑ์ พิพิธภัณฑ์กับชุมชน การตลาด การสื่อสาร ฯลฯ เพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านพิพิธภัณฑ์ศึกษาจากประสบการณ์ของผู้ปฏิบัติงานในวิชาชีพและนักวิชาการที่เกี่ยวข้อง ในมุมมองที่เป็นสหวิทยาการ

รูปแบบการฝึกอบรมเน้นการบรรยายเพื่อเพิ่มพูนความรู้ 40% และเน้นฝึกปฏิบัติการ 60% โดยผู้เข้าร่วมอบรมจะต้องผ่านกระบวนการ learning by doing เพื่อสร้างการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์จริง สามารถวางแผนและคิด วิเคราะห์ รวมถึงแก้ไขปัญหาได้เมื่อออกไปปฏิบัติงานในสายวิชาชีพ และมีการศึกษาดูงานพิพิธภัณฑ์ต้นแบบ โดยผู้สำเร็จการอบรมแต่ละหลักสูตรจะได้ประกาศนียบัตรรับรองตามมาตรฐานวิชาชีพพิพิธภัณฑ์โดยในปีงบประมาณ 2561 จะจัดฝึกอบรมด้านพิพิธภัณฑ์ 4 ครั้ง

วัตถุประสงค์

1. เพื่อกระตุ้นให้มีการทบทวนและรวบรวมองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการพิพิธภัณฑ์ทั้งในประเทศและในภูมิภาค
2. เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ที่เป็นปัจจุบันเกี่ยวกับแนวคิดการทำงานพิพิธภัณฑ์และประวัติศาสตร์สังคม
3. เพื่อเป็นองค์กรร่วมในการสร้างระบบทรัพยากรการศึกษาแบบเปิด (Open Educational Resources)

กลุ่มเป้าหมาย

1. นักปฏิบัติการวิชาชีพพิพิธภัณฑ์
2. นักศึกษาด้านพิพิธภัณฑ์
3. เจ้าหน้าที่ของสถาบันฯ
4. ผู้สนใจงานด้านพิพิธภัณฑ์และประวัติศาสตร์สังคม
5. ครู นักเรียน

ภาคีเครือข่ายที่มีส่วนร่วมดำเนินการ

สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

มิวเซียมสยาม และการศึกษาดูงานพิพิธภัณฑ์ภายในประเทศ

เป้าหมายและตัวชี้วัดของโครงการปี 2561

ผลผลิต

1. ผลิตหนังสือด้านพิพิธภัณฑ์และประวัติศาสตร์สังคมจำนวน 2 เรื่อง
2. ผลิตชุดข้อมูลองค์ความรู้ที่อัพโหลดเข้าสู่ระบบคลังทรัพยากรการศึกษาแบบเปิด จำนวน 500 รายการ
3. ผลิตและสื่อสารงานสังเคราะห์องค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์สังคมและวัฒนธรรม จำนวน 300 ชิ้นงาน
4. เผยแพร่โดยมีจำนวนเข้าถึงข้อมูลองค์ความรู้ 30,000 ครั้ง
5. การบรรยายทางวิชาการ 14 ครั้ง 550 คน
6. งานฝึกอบรมด้านพิพิธภัณฑ์ 4 ครั้ง 100 คน

ผลลัพธ์

1. สามารถเผยแพร่ความรู้ไปได้ในวงกว้างมากขึ้นโดยผ่านช่องทางและสื่อออนไลน์
2. สามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับไปปรับปรุง พัฒนา ต่อยอดงานด้านพิพิธภัณฑ์หรืองานสร้างสรรค์ที่เกี่ยวข้อง
3. เกิดความความร่วมมือในการพัฒนาระบบการจัดการความรู้ร่วมกับหน่วยที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน อาทิ NECTEC
4. ผู้เข้าร่วมการบรรยายาทางวิชาการและฝึกอบรมด้านพิพิธภัณฑ์มีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 และมีความเข้าใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา (สรุป)

1. การจัดบรรยายทางวิชาการด้านพิพิธภัณฑ์ จำนวน 14 ครั้ง
2. การจัดการฝึกอบรมด้านพิพิธภัณฑ์ศึกษา จำนวน 4 ครั้ง
3. การจัดการประชุมวิชาการด้านพิพิธภัณฑ์ ระดับชาติ 1 ครั้ง
4. การผลิตหนังสือด้านพิพิธภัณฑ์ จำนวน 2 เล่ม

ระยะเวลาในดำเนินงาน

เดือน ตุลาคม 2560–กันยายน 2561

ขั้นตอน/วิธีดำเนินงาน

1. วิเคราะห์ ประเด็น ความสนใจด้านพิพิธภัณฑ์และประวัติศาสตร์สังคม เพื่อหาหัวข้อ/theme ในการผลิตหนังสือ ติดต่อบรรณาธิการ ประชาสัมพันธ์เผยแพร่แก่ผู้เข้าร่วมจัด/ผลิตหนังสือ
2. วิเคราะห์ ประเด็น ความสนใจด้านพิพิธภัณฑ์และประวัติศาสตร์สังคม เพื่อหาหัวข้อ/theme ในการจัดการบรรยาย การฝึกอบรม การผลิตหนังสือ
3. ติดต่อ วิทยากร ผู้ทรงคุณวุฒิ บรรณาธิการ และเจ้าภาพร่วม
4. ประชาสัมพันธ์เผยแพร่แก่ผู้เข้าร่วม
5. จัดการบรรยาย การฝึกอบรม การประชุมวิชาการ การผลิตหนังสือ
6. สรุปประเด็นจากบรรยาย การฝึกอบรม การประชุมวิชาการ การผลิตหนังสือ และเผยแพร่วิดีโอสู่ช่องทางออนไลน์สาธารณะ
7. รวบรวมและสังเคราะห์องค์ความรู้ เพื่ออัพโหลดเข้าสู่ระบบคลังข้อมูลทรัพยากรการศึกษาแบบเปิด

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2561

(หน่วย: ลบ. / ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรมที่จะดำเนินการ	รวม งบประมาณ	ต.ค.-ธ.ค. 60	ม.ค.-มี.ค. 61	เม.ย.-มิ.ย. 61	ก.ค.-ก.ย. 61
1. ผลิตและเผยแพร่หนังสือด้านพิพิธภัณฑ์และประวัติศาสตร์สังคม	1.0000	-	-	0.3000	0.7000
2. งานสนับสนุนข้อมูลสำหรับคลังทรัพยากรการศึกษาแบบเปิด	0.1500	-	0.0750	0.0750	-
3. งานสังเคราะห์องค์ความรู้ด้าน	1.5500	0.3195	0.4380	0.4505	0.3420

กิจกรรมที่จะดำเนินการ	รวม งบประมาณ	ต.ค.-ธ.ค. 60	ม.ค.-มี.ค. 61	เม.ย.-มิ.ย. 61	ก.ค.-ก.ย. 61
ประวัติศาสตร์สังคมและวัฒนธรรม เพื่อสื่อสารออนไลน์					
4. งานบรรยายวิชาการด้าน พิพิธภัณฑ์และประวัติศาสตร์	0.6760	-	0.3960	0.2800	-
5. งานฝึกอบรมด้านพิพิธภัณฑ์	1.0000	-	-	0.5000	0.5000
รวม	**4.3760**	**0.3195**	**0.9090**	**1.6055**	**1.5420**

รายละเอียดงบประมาณ/ค่าใช้จ่าย 4,376,000บาท (สี่ล้านสามแสนเจ็ดหมื่นหกพันบาทถ้วน)

ลำดับที่		รายละเอียด	จำนวน				ต้นทุนต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)
1		**ผลิตและเผยแพร่หนังสือด้านพิพิธภัณฑ์และประวัติศาสตร์สังคม**						**1,000,000.00**
	1.1	ค่าพิมพ์หนังสือ 4 สี	2,000	เล่ม			100.00	200,000.00
	1.2	ค่าออกแบบรูปเล่มหนังสือ (2 เล่มๆ ละ 200-240 หน้า)	2	งาน			200,000.00	400,000.00
	1.3	ค่าจัดส่งหนังสือยังห้องสมุดและพิพิธภัณฑ์ทั่วประเทศ	500	แห่ง			35.00	17,500.00
	1.4	ค่าจ้างบรรณาธิการต้นฉบับและรูปเล่ม	2	เรื่อง			191,250.00	382,500.00
2		**งานสนับสนุนข้อมูลสำหรับคลังทรัพยากรการศึกษาแบบเปิด**						**150,000.00**
	2.1	ค่าจ้างผู้ช่วยโครงการ (1 คน)	6	เดือน			25,000.00	150,000.00
3		**งานสังเคราะห์และเผยแพร่องค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์สังคมและวัฒนธรรมเพื่อสื่อสารออนไลน์**						**1,550,000.00**
	3.1	ผู้สังเคราะห์ข้อมูลและบรรณาธิการอาวุโส	10	เดือน	2	คน	30,000.00	600,000.00
	3.2	ผู้สังเคราะห์ข้อมูลปฏิบัติการ	10	เดือน	2	คน	25,000.00	500,000.00
	3.3	กราฟฟิกดีไซเนอร์	10	เดือน	1	คน	25,000.00	250,000.00
	3.4	ค่าจ้างออกแบบและเขียนเว็บไซต์	1	ชิ้น			50,000.00	50,000.00
	3.5	ค่าใช้จ่ายในการประชุม	10	ครั้ง			6,000.00	60,000.00
	3.6	ค่าสมัครใช้บริการห้องสมุด	4	คน			1,250.00	5,000.00
	3.7	ค่าเดินทางเก็บข้อมูลต่างจังหวัด	1	งาน			50,000.00	50,000.00
	3.8	ค่าของที่ระลึกในการเก็บข้อมูลและเคมเปญกลุ่มเป้าหมาย	1	งาน			20,000.00	20,000.00
	3.9	ค่าลิขสิทธิ์ภาพ	1	งาน			10,000.00	10,000.00
	3.10	เบ็ดเตล็ด						5,000.00

ลำดับที่		รายละเอียด	จำนวน				ต้นทุนต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)
4		**งานบรรยายวิชาการด้านพิพิธภัณฑ์และประวัติศาสตร์**						**676,000.00**
	4.1	ค่าวิทยากร	1	คน	14	ครั้ง	6,000.00	84,000.00
	4.2	ค่าเดินทางวิทยากร	1 คน	2 เที่ยว	14	ครั้ง	2,500.00	70,000.00
	4.3	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (ผู้เข้าอบรม+เจ้าหน้าที่+วิทยากร)	100	คน	14	ครั้ง	90.00	126,000.00
	4.4	ค่าถ่ายภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวพร้อมตัดต่อสำหรับเผยแพร่	14	ครั้ง			20,000.00	280,000.00
	4.5	ค่าอุปกรณ์ประกอบการบรรยาย	14	ครั้ง			3,000.00	42,000.00
	4.6	ค่าออกแบบคีย์วิชวลและโปสเตอร์งาน 14 ครั้ง	1	ชุด			60,000.00	60,000.00
	4.7	ค่าบริการจัดสถานที่	14	ครั้ง			1,000.00	14,000.00
5		**งานฝึกอบรมด้านพิพิธภัณฑ์**						**1,000,000.00**
	5.1	ค่าวิทยากร	1	คน	4	ครั้ง	50,000.00	200,000.00
	5.2	ค่าผู้ช่วยวิทยากร	1	คน	4	ครั้ง	24,000.00	96,000.00
	5.3	ค่าวัสดุอุปกรณ์ สำหรับการฝึกอบรม	4	ครั้ง			27,000.00	108,000.00
	5.4	ค่าเอกสารประกอบการอบรม	4	ครั้ง			12,000.00	48,000.00
	5.5	ค่างานออกแบบประชาสัมพันธ์ ผลิตสิ่งพิมพ์ต่างๆ	4	ครั้ง			30,000.00	120,000.00
	5.6	ค่าออกแบบและพิมพ์ประกาศนียบัตร	4	ครั้ง			3,000.00	12,000.00
	5.7	ค่าถ่ายภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว	4	ครั้ง			80,000.00	320,000.00
	5.8	ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	25	คน	4	ครั้ง	960.00	96,000.00
		รวมทั้งสิ้น						**4,376,000.00**

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เกิดการเผยแพร่องค์ความรู้ทางวิชาการพิพิธภัณฑ์แก่นักปฏิบัติการวิชาชีพนักศึกษาและนักวิชาการด้านพิพิธภัณฑ์ในสาขาต่างๆ

2. นักเรียน นักศึกษา ครูอาจารย์ ประชาชน ที่สนใจได้รับความรู้และสามารถเข้ามาสืบค้นข้อมูลความรู้จากสื่อต่างๆ ได้สะดวกมากขึ้น ผ่านช่องทางที่หลากหลาย และเกิดการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องและตลอดชีวิต

การติดตามและประเมินผล

1. วิธีการ : - รายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส
   - สอบถามความพึงพอใจจากผู้เข้าร่วมโครงการ
2. เครื่องมือ : - แบบรายงานผลการดำเนินงาน (ต.3)
   - แบบประเมินความพึงพอใจ
3. ระยะเวลา : ตุลาคม 2560 – กันยายน 2561

แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

งานปลูกฝังวัฒนธรรมการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์

ลักษณะแผนงาน : ต่อเนื่อง

งบประมาณ ปี 2561 : 3,270,000 บาท (สามล้านสองแสนเจ็ดหมื่นบาทถ้วน)

หน่วยงานดำเนินการ : ฝ่ายสื่อสารและการตลาด สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

ข้อ 4. การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

ข้อที่ 4.4 พัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต ปรับกระบวนการเรียนรู้และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคม โดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกันเพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ ทักษะ การใฝ่เรียนรู้ การแก้ปัญหา การรับฟังความเห็นผู้อื่น การมีคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นพลเมืองดี โดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน

ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ และพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ที่ 1. การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

ข้อ 1.2 คนในสังคมไทยทุกช่วงวัยมีทักษะ ความรู้ และความสามารถเพิ่มขึ้น

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2561

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.5 แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สบร.

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การจัดการความรู้และเผยแพร่องค์ความรู้

หลักการและเหตุผล

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติมีหน้าที่หลักในการเผยแพร่องค์ความรู้ผ่านนิทรรศการ งานสัมมนาทางวิชาการ และกิจกรรมที่หลากหลายรูปแบบเพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเพลิดเพลินกับการเรียนรู้ได้ตามอัธยาศัย เหมาะกับความสนใจ และ ความสามารถในการเข้าถึงองค์ความรู้ในรูปแบบที่แตกต่างกัน เพื่อปลูกฝังให้คนไทยเห็นความสำคัญของการเรียนรู้ซึ่งถือได้ว่าเป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนาบุคลากรของชาติให้มีคุณภาพต่อไปในอนาคต

จากพันธกิจข้างต้นสถาบันฯ จึงตระหนักถึงความสำคัญในวิธีการเข้าถึงองค์ความรู้ของประชาชน จึงได้จัดทำแผนงานการกระจายความรู้ผ่านเครื่องมือการสื่อสารที่หลากหลายรูปแบบเพื่อกระตุ้นความสนใจ และส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในการเรียนรู้ที่สถาบันฯ ได้สร้างสรรค์ขึ้นเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อประชาชนคนไทยทั้งประเทศ และเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์สถาบันฯ และสร้างความเข้าใจในการทำงานของสถาบันฯ ต่อสาธารณชนด้วย

โดยที่ผ่านมาสถาบันฯ ได้มีการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารของสถาบันฯ ในรูปแบบต่างๆ อาทิ เช่น การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ โทรทัศน์ วิทยุ และเว็บไซต์ รวมถึงสื่อออนไลน์ (Facebook, Twitter, Instagram, Line) เพื่อเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร และกิจกรรมต่างๆ ของสถาบันฯ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การสื่อสารข้อมูลรวดเร็วและเป็นที่น่าสนใจ ซึ่งเป็นผลให้มีประชาชนเกิดความสนใจและเข้าร่วมกิจกรรมของสถาบันฯ มาโดยตลอด ดังนั้น สถาบันฯ จึงให้ความสำคัญกับการสานต่อการเผยแพร่องค์ความรู้เพื่อดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ และเพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาประเทศไทยต่อไป

สำหรับปี 2561 ทางสถาบันฯ มุ่งเน้นพัฒนาการสื่อสารให้ประชาชน สามารถเข้าถึงกิจกรรม ข่าวสาร และข้อมูลองค์ความรู้ต่างๆ จากสถาบันได้มากยิ่งขึ้น โดยมุ่งเน้นการใช้งานสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทต่างๆ ให้ตอบรับกับไลฟ์สไตล์ของกลุ่มเป้าหมาย กระตุ้นความสนใจ ให้กลุ่มเป้าหมายมีความอยากเข้ามามีส่วนร่วมมากยิ่งขึ้น รวมถึงการทำกิจกรรมในพื้นที่เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย สร้างภาพลักษณ์และทัศนคติใหม่ให้กลุ่มเป้าหมายเกิดความอยากเข้ามาท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์มากยิ่งขึ้น ผลักดันให้เกิดวัฒนธรรมการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์ (Museum Culture) ในประเทศไทย

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร ภารกิจต่างๆ ของสถาบันฯ ไปยังกลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง และสนับสนุนแผนงานการเรียนรู้ทุกๆ ส่วนของสถาบันฯ ให้บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้
2. เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์อันดีของสถาบันฯ ต่อสาธารณะในฐานะที่เป็นหน่วยงานที่ทำงานในเรื่องกระบวนการเรียนรู้สาธารณะ และเป็นต้นแบบแหล่งเรียนรู้
3. เพื่อเพิ่มศักยภาพและพัฒนางานด้านการสื่อสารของสถาบันฯ ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นผ่านสื่อที่หลากหลายเพื่อให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง และกระตุ้นความสนใจเรียนรู้ของประชาชนให้เพิ่มมากขึ้น

กลุ่มเป้าหมาย

1. เยาวชน/คนรุ่นใหม่
2. ครอบครัว นักท่องเที่ยว
3. ประชาชนทั่วไป

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

1. สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (มิวเซียมสยาม)
2. พื้นที่สาธารณะที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

เป้าหมายและตัวชี้วัด

ผลผลิต

1. แผนงานและกลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์ของสถาบันฯ 1 ชุด
2. จำนวนการรับรู้ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10
3. สื่อมวลชนเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มเป้าหมายของสถาบันฯ ได้รับทราบข้อมูลข่าวสารและเข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 60

ผลลัพธ์

กลุ่มเป้าหมายมีการรับรู้ถึงวัฒนธรรมในการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์เพิ่มขึ้นจากปี 2560 ร้อยละ 20 โดยพิจารณาจากยอดการรับรู้ข่าวสารกิจกรรมต่างๆ ของ สพร. จากสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งหมด

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาถึงปัจจุบัน

การสื่อสารและประชาสัมพันธ์ตลอดปี 2560 ที่ผ่านมาทำให้มีคนไทยและนักท่องเที่ยวต่างชาติรู้จักและเข้าร่วมกิจกรรมของ สพร. โดยเฉพาะที่มิวเซียมสยามมากขึ้นตามลำดับเมื่อพิจารณาจากยอดผู้เข้าร่วมกิจกรรมและการตอบรับจากสื่อออนไลน์เป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากกลุ่มเป้าหมายหลักที่เป็นคนรุ่นใหม่ ซึ่งทำให้เกิดเป็นชุมชน หรือแฟนคลับที่คอยติดตามข่าวสารของ สพร. อย่างต่อเนื่อง

ระยะเวลาดำเนินงาน

เดือนตุลาคม 2560 – เดือนกันยายน 2561

ขั้นตอน/วิธีดำเนินงาน

1. เผยแพร่ความรู้ผ่าน “สื่อออนไลน์” ซึ่งปัจจุบันเป็นเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพมากที่สุดในการสื่อสารกับกลุ่มคนรุ่นใหม่

1.1 ดำเนินการจัดทำเว็บ Blog ข่าวสารออนไลน์ เพื่อเผยแพร่แนวความคิดในด้านพิพิธภัณฑ์ ศิลปะ วัฒนธรรม ที่มีแก่นของภูมิปัญญา ทั้งของประเทศไทยและทั่วโลก ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่ที่มีความสนใจการเรียนรู้อย่างสนุกสนาน

1.2 ดำเนินการทำระบบจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ (e-Newsletter) ให้มีความเป็นมิวเซียมสยาม ที่มีไลฟ์สไตล์สดใส สนุกสนาน เรียนรู้อย่างเพลิดเพลิน โดยทำเนื้อหาและออกแบบเป็นไปตามภารกิจเป้าหมายของสถาบันฯ และกระจายข่าวสารให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

2. การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่องค์ความรู้จากสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติสู่สาธารณะ

2.1 ดำเนินงานประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่องค์ความรู้จากสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ ในด้านแนวความคิด และภารกิจของสถาบันฯ ให้เป็นที่รับรู้ของสาธารณชน

2.1.1 ดำเนินงานวางแผน ประสานงานกับสื่อมวลชน รวมถึงเก็บข้อมูล ทำประเด็นสัมภาษณ์ผู้บริหาร และติดตามให้เป็นข่าว

2.1.2 ดำเนินงานวางแผนและสร้างสรรค์สื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบแปลกใหม่ ให้ประชาชนในวงกว้างมีทัศนคติที่ดีต่อการท่องเที่ยวเชิงการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์

2.2 จัดจ้างบริการข่าวตัดออนไลน์ไอคิวนิวส์คลิป เพื่อสืบค้นข้อมูล และค้นหาข่าวสารต่างๆ ผ่านคอลัมน์และบทความจากหนังสือพิมพ์ภายในประเทศของสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ

2.3 ดำเนินงานออกบูธ เพื่อประชาสัมพันธ์มิวเซียมสยาม โดยนำเสนอวิธีการเรียนรู้ในแบบมิวเซียมสยามผ่านนิทรรศการ และจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยมิวเซียมสยาม

2.3.1 ดำเนินการติดตั้งบูธ และนิทรรศการ

2.3.2 จัดกิจกรรมบนเวทีกลาง

2.3.2 จัดเตรียมเจ้าหน้าที่สำหรับให้ข้อมูลของมิวเซียมสยาม

2.4 ดำเนินงานออกแบบและผลิตของที่ระลึกสำหรับสื่อมวลชน เพื่อสร้างความสัมพันธ์กับสื่อมวลชนในแขนงต่างๆ และสร้างความต่อเนื่องทำให้สื่อมวลชนให้ความสำคัญกับการเผยแพร่องค์ความรู้ของสถาบันฯ

แผนการดำเนินงานปี 2561

รายละเอียดการดำเนินงาน	งบประมาณ (ลบ.)	ไตรมาส 1 ต.ค-ธ.ค. 60	ไตรมาส 2 ม.ค.-มี.ค.61	ไตรมาส 3 เม.ย.-มิ.ย.61	ไตรมาส 4 ก.ค.-ก.ย.60
แผนการดำเนินงานปี 2561					
1. ดำเนินการเผยแพร่ความรู้ผ่าน "สื่อออนไลน์"	0.5200	0.0000	0.2800	0.0800	0.1600
2. ดำเนินงานประชาสัมพันธ์และเผยแพร่องค์ความรู้จากสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติสู่สาธารณะ	2.7500	0.3500	1.0305	0.8305	0.5390
รวม	3.2700	0.3500	1.3105	0.9105	0.6990

รายละเอียดงบประมาณ/ค่าใช้จ่าย 3,270,000 บาท (สามล้านสองแสนเจ็ดหมื่นบาทถ้วน)

ลำดับที่				รายละเอียด	จำนวน						ต้นทุนต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)
1				**ดำเนินการเผยแพร่ความรู้ผ่าน "สื่อออนไลน์"**								**520,000.00**
	1.1			จัดทำระบบเว็บ Blog ข่าวสารออนไลน์	1	ระบบ					320,000.00	320,000.00
	1.2			จัดทำระบบการส่ง E-Newsletter ของสถาบันฯ	1	ระบบ					200,000.00	200,000.00
2				**ดำเนินงานประชาสัมพันธ์และเผยแพร่องค์ความรู้จากสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติสู่สาธารณะ**								**2,750,000.00**
	2.1			ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์และเผยแพร่องค์ความรู้จากสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ								
		2.1.1		ค่าจัดการเก็บข้อมูล ทำประเด็น สัมภาษณ์ผู้บริหาร และติดตามให้เป็นข่าว								

ลำดับที่				รายละเอียด	จำนวน						ต้นทุนต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)
			2.1.1.1	จัดทำสกู๊ปบทความลงหนังสือพิมพ์ ขนาด 6X10 คอลัมภ์นิ้ว ขาวดำ	10 ชิ้นงาน						65,000.00	650,000.00
			2.1.1.2	ค่าจัดกิจกรรมแถลงข่าวภารกิจ สพร.								
				1) ค่าจัดทำข่าวก่อน ระหว่าง และหลังงาน	20	ครั้ง					3,000.00	60,000.00
				2) ค่าดำเนินการสัมภาษณ์พิเศษผู้บริหาร/นักวิชาการ	6	ครั้ง					12,000.00	72,000.00
				3) ค่าดำเนินการเชิญสื่อมวลชน ส่งข่าว ต้อนรับ	6	ครั้ง					18,000.00	108,000.00
				4) ค่าอาหารว่างสำหรับสื่อมวลชน	6	ครั้ง	30	คน			200.00	36,000.00
			2.1.1.3	ค่าเผยแพร่สกู๊ปข่าวและรายงานพิเศษ	4	ครั้ง					35,000.00	140,000.00
			2.1.1.4	ค่าเผยแพร่สปอตวิทยุเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล	2	ครั้ง					7,000.00	14,000.00
		2.1.2		ค่าบริหารจัดการสร้างสรรค์สื่อประชาสัมพันธ์								
			2.1.2.1	ค่าออกแบบ	6	งาน					60,000.00	360,000.00
			2.1.2.2	ค่าผลิตป้ายโฆษณา ไวนิลทีบแสง	6	ตรม	6	ชิ้น			500.00	18,000.00
			2.1.2.3	ค่าเช่าพื้นที่	1	เดือน					210,000.00	210,000.00
			2.1.2.4	ค่าติดตั้งและค่าเดินทาง	1	งาน					12,000.00	12,000.00
	2.2			ข่าวตัดออนไลน์ไอคิวนิวส์คลิป	12	เดือน					8,500.00	102,000.00
	2.3			ดำเนินงานออกบูธในงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ								
		2.3.1		ค่าดำเนินการติดตั้งบูธนิทรรศการ	2	ครั้ง					220,000.00	440,000.00
		2.3.2		ค่าจัดกิจกรรมบนเวทีกลาง	2	ครั้ง					40,000.00	80,000.00
		2.3.3		ค่าของที่ระลึก	1,200 ชิ้น						50.00	60,000.00
		2.3.4		ค่าอาสาสมัคร	1	คน	11	วัน	2	ครั้ง	600.00	13,200.00

ลำดับที่				รายละเอียด	จำนวน						ต้นทุนต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)
		2.3.5		ค่าเดินทาง	3	คน	11	วัน	2	ครั้ง	300.00	19,800.00
		2.3.6		ค่าล่วงเวลาเจ้าหน้าที่	3	คน	8	วัน	2	ครั้ง	500.00	24,000.00
		2.3.7		ค่าขนย้าย	2	ครั้ง					13,500.00	27,000.00
	2.4			ดำเนินงานผลิตของที่ระลึก	750	ชิ้น					400.00	300,000.00
	2.5			เบ็ดเตล็ด								4,000.00
				รวม								**3,270,000.00**

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ประชาชนชาวไทยมีทัศนคติที่ดีต่อพิพิธภัณฑ์ ให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่เป็นแหล่งเรียนรู้สำหรับทุกคนในครอบครัว ที่สามารถสนุกกับการเรียนรู้ และสร้างแรงบันดาลใจ นำองค์ความรู้ไปต่อยอดและปรับใช้ได้ในชีวิตประจำวัน

2. เยาวชนคนรุ่นใหม่ ประชาชนชาวไทย เกิดความรู้ ความเข้าใจ และให้ความสำคัญกับการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์มากขึ้น และตระหนักรู้ต่อองค์ความรู้ต่างๆ ในสังคมไทยผ่านพิพิธภัณฑ์

3. ข่าวสาร สาระ และองค์ความรู้ ของสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติได้ถูกเผยแพร่ผ่านสื่อหลักและสื่อรูปแบบใหม่ๆ ให้แก่ประชาชนทั่วไปในสังคม

4. สื่อมวลชนเชื่อมั่น และให้ความร่วมมือในการเผยแพร่องค์ความรู้ และเกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กรอันจะก่อให้เกิดการนำเสนอข่าวสารของมิวเซียมสยามอย่างต่อเนื่อง

การติดตามและประเมินผล

1. วิธีการ : - รายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส
2. เครื่องมือ : - แบบรายงานผลการดำเนินงาน (ต.3)
3. ระยะเวลา : ตุลาคม 2560 – กันยายน 2561

แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

โครงการเสริมสร้างการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้

ลักษณะแผนงาน ต่อเนื่อง

งบประมาณปี 2561: 2,000,000 บาท (สองล้านบาทถ้วน)

หน่วยงานดำเนินการ : ฝ่ายสื่อสารและการตลาด สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

ข้อ 4. การศึกษาและเรียนรู้การทะนุบำรุงศาสนาศิลปะและวัฒนธรรม

ข้อที่ 4.4 พัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคตปรับกระบวนการเรียนรู้และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคมโดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกันเพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ทักษะการใฝ่เรียนรู้การแก้ปัญหาการรับฟังความเห็นผู้อื่นการมีคุณธรรมจริยธรรมและความเป็นพลเมืองดีโดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน

ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ และพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ที่ 1. การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

ข้อ 1.2 คนในสังคมไทยทุกช่วงวัยมีทักษะ ความรู้ และความสามารถเพิ่มขึ้น

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2561

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.5 แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สบร.

ยุทธศาสตร์ที่ 4. การจัดการความรู้และเผยแพร่องค์ความรู้

หลักการและเหตุผล

ด้วยการเสริมสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ให้เกิดกระแสการท่องเที่ยวเชิงแหล่งเรียนรู้ หรือ Museum Culture เป็นส่วนหนึ่งในการสร้างให้สังคมไทยเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (สพร.) โดยมิวเซียมสยามเป็นผู้ริเริ่มการพัฒนาความร่วมมือไปยังพันธมิตรพิพิธภัณฑ์เพื่อร่วมดำเนินงานมอบสิทธิพิเศษในการเข้าชมและจัดทำเป็นบัตรท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์ Muse Pass ขึ้นครั้งแรกในปี 2556 โดยฝ่ายสื่อสารและการตลาด สพร. ได้ทำการศึกษาความเป็นไปได้ร่วมกับแหล่งท่องเที่ยวในเกาะรัตนโกสินทร์ (Muse Pass 2556) จนเห็นว่ามีความเป็นไปได้และมีความต้องการทางด้านการตลาดของผู้บริโภคอยู่จึงได้แสวงหาความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจในเกาะรัตนโกสินทร์ อันประกอบไปด้วย นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ พิพิธภัณฑ์พระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว และโลหะปราสาทวัดราชนัดดา รวมไปถึงผู้ประกอบการร้านอาหารและเครื่องดื่มในเส้นทางท่องเที่ยวรอบเกาะรัตนโกสินทร์ ซึ่งเห็นตรงกันที่จะร่วมกันทำให้เกิดกระแสการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้เพื่อให้เป็นไลฟ์สไตล์

ของคนในยุคปัจจุบันครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายตั้งแต่เด็ก วัยรุ่น ผู้ใหญ่ ครอบครัวและผู้สูงอายุ สพร.ได้ดำเนินโครงการดังกล่าวมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2556 มาจนถึงปัจจุบันและขณะนี้อยู่ระหว่างการดำเนินงานโครงการฯในปี 2560

สำหรับในปีงบประมาณ 2561 นี้ สพร. ได้วางเป้าหมายในการขยายความร่วมมือไปยังหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน โดยจัดทำกิจกรรมบัตร Muse Pass ต่อเนื่อง โดยขยายพื้นที่เป้าหมายให้ครอบคลุมอาณาเขตต่างจังหวัดมากขึ้น กล่าวคือในกรุงเทพฯ 50% และต่างจังหวัด 50% รวมทั้งมีเป้าหมายตลาดท่องเที่ยวในต่างประเทศอีกด้วย ทั้งนี้เพื่อเป็นการยกระดับให้มิวเซียมสยามเป็นแหล่งเรียนรู้ในรูปแบบพิพิธภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานในระดับสากล

ซึ่งการจัดกิจกรรมต่างๆ ของโครงการฯ นั้นมีความมุ่งหวังว่าการพัฒนาความร่วมมือกับเครือข่ายพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้นั้นจะเป็นการเสริมสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ และเกิดการกระแสการท่องเที่ยวในพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ (Museum Culture) อีกทั้งจะเป็นการสร้างให้สังคมไทยเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้อย่างยั่งยืนอีกด้วย

วัตถุประสงค์

1. กระจายองค์ความรู้ที่หลากหลายของพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ในโครงการฯ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากยิ่งขึ้น
2. เพื่อสร้างความร่วมมือและความสัมพันธ์ที่ดีกับหน่วยงาน/ พันธมิตรธุรกิจพิพิธภัณฑ์ทั้งภาครัฐและเอกชน อันจะนำมาซึ่งการยกระดับมาตรฐานการจัดการร่วมกันและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างกัน
3. เพื่อประชาสัมพันธ์ เพิ่มการรับรู้ และกระตุ้นให้เกิดวัฒนธรรมการท่องเที่ยวผ่านพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ (Museum Culture) ได้ในวงกว้าง

กลุ่มเป้าหมาย

1. นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ
2. บุคคลทั่วไป มุ่งเน้น กลุ่มครอบครัว
3. วัยรุ่น นักเรียน นักศึกษา
4. หน่วยงาน / องค์กรภาครัฐและเอกชน
5. ผู้ประกอบการร้านค้า แหล่งท่องเที่ยวในประเทศ

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

1. สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ
2. พิพิธภัณฑ์ภาครัฐและเอกชนทั่วประเทศ
3. ร้านค้าหรือหน่วยงานที่เข้าร่วมโครงการฯ

เป้าหมายและตัวชี้วัด

1. เกิดความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจทั้งภาครัฐและเอกชนมากขึ้นจำนวน 60 แห่ง
2. กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรม โดยวัดจากจำนวนการใช้บัตรเข้าชมแหล่งเรียนรู้ร่วมดำเนินงาน (ครั้ง) ยอดไลค์บนเฟสบุ๊ก Muse Pass (ราย) และการเข้าร่วมกิจกรรมการตลาดและการประชาสัมพันธ์ในโครงการฯ เกิดการรับรู้ / รู้จักโครงการฯ รวมจำนวน 6,000 ราย

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา (สรุป)

1. ปี 2556 โครงการนำร่องพิพิธภัณฑ์ เข้าร่วมโครงการ จำนวน 4 พิพิธภัณฑ์ และมีพันธมิตรทางธุรกิจ เช่น ร้านค้าเข้าร่วมโครงการ จำนวน 8 แห่งมียอดจำหน่ายบัตร 7,931 ใบ และมีการกระจายองค์ความรู้ที่หลากหลายของแหล่งเรียนรู้ในโครงการให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ถึง 8,841 ครั้ง (ยอดการใช้บัตรรวม)

2. ปี 2557 มีพิพิธภัณฑ์ เข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 พิพิธภัณฑ์ และมีพันธมิตรทางธุรกิจ เช่น ร้านค้า ร้านหนังสือ เข้าร่วมโครงการ จำนวน 200 แห่งมียอดจำหน่ายบัตร 15,339 ใบ และมีการกระจายองค์ความรู้ที่หลากหลายของแหล่งเรียนรู้ในโครงการให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ถึง 16,765 ครั้ง (ยอดการใช้บัตรรวม)

3. ปี 2558 เป็นการดำเนินในงานในปีที่ 3 ได้รับการตอบรับเข้าร่วมเป็นพันธมิตรพิพิธภัณฑ์มากขึ้นรวมแล้วถึง 32 พิพิธภัณฑ์และมีพันธมิตรทางธุรกิจ เช่น ร้านค้า ร้านอาหาร บริษัททัวร์ เข้าร่วมโครงการ 15 ร้านค้า ทำให้เกิดความร่วมมือและการขยายผลการดำเนินงานออกไปในวงกว้าง อันมีผลทำให้คนไทยได้รับโอกาสในการเข้าถึงพิพิธภัณฑ์ได้สะดวก และ ราคาประหยัด ซึ่งเป็นการกระตุ้นการเรียนรู้ และ การท่องเที่ยวเชิงพิพิธภัณฑ์มากขึ้นมียอดจำหน่ายบัตร 10,170 ใบ และมีการกระจายองค์ความรู้ที่หลากหลายของแหล่งเรียนรู้ในโครงการให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ถึง 12,720 ครั้ง (ยอดการใช้บัตรรวม)

4. ปี 2559 เป็นการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 มีแหล่งเรียนรู้เข้าร่วมโครงการ 40 แห่ง มีผลการดำเนินงานที่สำคัญหลายๆอย่าง ได้แก่ พิพิธภัณฑ์ที่เข้าร่วมเป็นของเอกชนที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก และมีราคาบัตรเข้าชมที่สูงมากกว่าราคาบัตร Muse Pass หลายเท่า ไม่ว่าจะเป็น พิพิธภัณฑ์ริบลี่ส์ เชื่อหรือไม่ Believe it or not!! จ. ชลบุรีพิพิธภัณฑ์ภาพวาดสามมิติ อาร์ทอินพาราไดซ์ และพิพิธภัณฑ์ของเล่นของสะสมตูนนี่ เป็นต้น ซึ่งพิพิธภัณฑ์เหล่านี้สามารถใช้เป็นจุดขายเพื่อดึงดูดความน่าสนใจให้กับตัวบัตร Muse Pass ได้เป็นอย่างดี รวมถึงการได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานที่ร่วมในบัตรขยายอายุการใช้งานบัตรเป็น 1 ปี นับจากวันที่ซื้อ ตามความต้องการจากการสำรวจของลูกค้าอีกทั้งในปีนี้เอง โครงการฯได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานเอกชนและรัฐ เป็นผู้สนับสนุนหลักอย่างเป็นทางการ 3 หน่วยงานด้วยกันคือ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) บริษัท บัตรกรุงไทยจำกัด (มหาชน) และบริษัท เนชั่นบรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ทั้งสามหน่วยงานนี้ได้ให้การสนับสนุนด้านประชาสัมพันธ์และการจำหน่ายบัตร ทำให้โครงการฯเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายมากยิ่งขึ้นไม่เฉพาะในประเทศ ยังได้รับการประชาสัมพันธ์ไปยังกลุ่มเป้าหมายในต่างประเทศ ผ่านสำนักงานตัวแทนททท. ในต่างประเทศ ซึ่งเห็นได้จากมียอดการสั่งซื้อผ่านสำนักงานททท. ญี่ปุ่น เกาหลี ซิดนี่ย์ กัวลาลัมเปอ ไทเป และปารีส เป็นต้นทั้งนี้มียอดจำหน่ายบัตรทั้งสิ้นจำนวน 14,247 ใบ และมีการกระจายองค์ความรู้ที่หลากหลายของพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ในโครงการฯ ถึงกลุ่มเป้าหมายได้ถึง 20,750 ครั้ง (ยอดการใช้บัตรรวม)

ระยะเวลาดำเนินงาน

เดือนตุลาคม 2560 – เดือนกันยายน 2561

ขั้นตอน/วิธีดำเนินงาน

กิจกรรม Muse Pass

ขั้นตอนและระยะเวลาการดำเนินงานแบ่งเป็น 2 ระยะดังนี้

I.ขั้นตอนการเตรียมงานก่อนการเปิดตัวโครงการ (Pre-launch) : ตุลาคม 2560 - ธันวาคม 2561

1. การวางแผนและกรอบการดำเนินงาน กลยุทธ์ทางการตลาดและประชาสัมพันธ์
2. เจรจาหาแนวร่วมพันธมิตรธุรกิจพิพิธภัณฑ์ทั้งของภาครัฐและเอกชนทั่วประเทศ
3. คัดเลือกร้านอาหารและเครื่องดื่มที่จะแนะนำ ชวนชิมในเส้นทาง
4. เจรจา ติดต่อประสานงานกับร้านอาหารและเครื่องดื่มที่ได้รับการคัดเลือก
5. นำเสนอร่างโครงการ Muse Pass 2561 ต่อพันธมิตรธุรกิจเป้าหมาย (หน่วยงานภาครัฐ / เอกชน)
6. ประชุม / เจรจา / หารือ กับหน่วยงานและร้านค้าร่วมดำเนินงานเป็นระยะเพื่อหาข้อสรุปการดำเนินงาน เงื่อนไขต่างๆ ของแต่ละหน่วยงาน การให้ส่วนลดหรือความร่วมมืออื่นๆ ในโครงการฯ
7. จัดหาผู้ดำเนินงานผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์เช่น แผ่นพับ ใบปลิว โปสเตอร์ ป้ายประชาสัมพันธ์ใน รูปแบบต่างๆ ป้ายประชาสัมพันธ์ที่ร้านค้าร่วมโครงการฯ ธงญี่ปุ่น คู่มือท่องเที่ยว หรือ booklet / passport เป็นต้น

II.ขั้นตอนการดำเนินงานเปิดตัวโครงการฯและจำหน่ายบัตร : มกราคม 2561 – กันยายน 2561

1. ประชาสัมพันธ์เพื่อแนะนำโครงการฯ สู่กลุ่มเป้าหมาย ผ่านสื่อออนไลน์ เวปไซต์มิวเซียมสยาม เว็บไซต์มิวเซียมไทยแลนด์ และเฟสบุ๊ค Muse Pass
2. ให้บริการ Muse Pass 2561 บริหารงาน ดูแล ควบคุมและแก้ไขปัญหาให้การดำเนินงานโครงการฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนด
3. การทำเรื่องเบิกจ่ายสำหรับค่าใช้จ่าย สำหรับผู้ดำเนินงานในส่วนต่างๆ
4. ดำเนินการประเมินผลความพึงพอใจการให้บริการทั้งจากผู้ใช้บริการ หน่วยร่วมดำเนินงาน ผู้ประกอบกิจการร้านค้าที่ร่วมโครงการฯ
5. จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ ปี 2561
6. วางแผนดำเนินงานโครงการฯ ปี 2562

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2561

กิจกรรมที่จะดำเนินการ	รวม งบประมาณ	ต.ค.-ธ.ค. 60	ม.ค.-มี.ค. 61	เม.ย.-มิ.ย. 61	ก.ค.-ก.ย. 61
Muse Pass 2561					
ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์สำหรับกิจกรรม Muse Pass 2561	2.0000	1.9350	0.0200	0.0300	0.0150
รวม	2.0000	1.9350	0.0200	0.0300	0.0150

รายละเอียดงบประมาณ/ค่าใช้จ่าย 2,000,000บาท (สองล้านบาทถ้วน)

ลำดับที่		รายละเอียด	จำนวน		ต้นทุนต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)
Muse Pass 2561						
1		**ค่าผลิตสื่อสิ่งพิมพ์สำหรับกิจกรรม Muse Pass 2561**				
	1.1	ค่าจ้างเหมาบริการผลิตคู่มือการเดินทางแบบแผนที่และแพ็คเก็จบัตร	30,000	ใบ	35.00	1,050,000.00
	1.2	ค่าจ้างเหมาบริการผลิตบัตร Muse Pass ในรูปแบบการ์ดพลาสติกแข็ง	30,000	ใบ	12.00	360,000.00
	1.3	ค่าจ้างเหมาบริการผลิตคูปองส่วนลดร้านค้า	30,000	ใบ	4.50	135,000.00
	1.4	ค่าจ้างเหมาบริการผลิตแผ่นพับ 2 เวอร์ชั่น (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)	120,000	ใบ	1.50	180,000.00
	1.5	ค่าจ้างเหมาบริการผลิตโปสเตอร์ 2 เวอร์ชั่น (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)	1,000	แผ่น	15.00	15,000.00
	1.6	ค่าจ้างเหมาบริการผลิตธงญี่ปุ่นพร้อมขาตั้งใหม่ (สำหรับพันธมิตรใหม่)	24	ชุด	2,000.00	48,000.00
	1.7	ค่าจ้างเหมาบริการผลิตธงญี่ปุ่น เฉพาะไวนิล (สำหรับพันธมิตรเก่า)	124	ผืน	500.00	62,000.00
	1.8	ค่าจ้างเหมาบริการผลิตป้ายประชาสัมพันธ์ติดตั้ง ณ จุดจำหน่ายบัตรทุกแห่ง	200	ชิ้น	200.00	40,000.00
	1.9	ค่าจ้างเหมาบริการผลิตเฉพาะงานพิมพ์เคาน์เตอร์ประชาสัมพันธ์ (Information Desk – Printing ไวนิล หรือผ้า) และ Wrap Sticker เคาน์เตอร์จำหน่ายบัตรมิวเซียมสยาม	3	ชิ้น	10,000.00	30,000.00
	1.10	ค่าจัดส่งของให้พิพิธภัณฑ์ที่เข้าร่วมโครงการฯ อย่างน้อย 59 แห่ง	5	ครั้ง	15,000.00	75,000.00
	1.11	ค่าเบ็ดเตล็ด				5,000.00
		รวมทั้งสิ้น				**2,000,000.00**

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. องค์กร / หน่วยงาน /พิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ในประเทศไทย ตลอดจนร้านค้า สถานประกอบการที่เกี่ยวข้องกับแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ มีความตื่นตัวที่จะพัฒนาและยกระดับมาตรฐานให้ทัดเทียมกับสากลเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย

2. กลุ่มเป้าหมาย นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ไม่ว่าจะเป็น ครอบครัว วัยรุ่น นักเรียน นักศึกษาต่างได้รับองค์ความรู้ที่หลากหลายผ่านแหล่งเรียนรู้ในโครงการ

3. สพร. ได้มีพันธมิตรธุรกิจเพิ่มมากขึ้นทั้งภาครัฐและเอกชน ก่อให้เกิดการทำงานร่วมกันระหว่างองค์กรมากขึ้น เป็นการยกระดับแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างกันมากขึ้น

4. ส่งเสริมและพัฒนาความร่วมมือกับเครือข่ายพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ในเชิงรุกมากยิ่งขึ้นเพื่อเสริมสร้างให้สังคมไทยเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ อีกทั้งยังเป็นการพัฒนางานทางการตลาดร่วมกันเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการ

เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงแหล่งเรียนรู้ที่จะช่วยเสริมรายได้ด้านการท่องเที่ยวและภาพลักษณ์อันดีต่อประเทศไทยในฐานะที่เป็นประเทศที่มีเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมและวิถีชีวิตความเป็นอยู่

การติดตามและประเมินผล

1. วิธีการ : - รายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส
   - สอบถามความพึงพอใจจากผู้เข้าชม
2. เครื่องมือ : - แบบรายงานผลการดำเนินงาน (ต.3)
   - แบบประเมินความพึงพอใจ
3. ระยะเวลา : ตุลาคม 2560 – กันยายน 2561

แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อรองรับการจัดการและเผยแพร่องค์ความรู้

ลักษณะโครงการ : โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ ปี 2561 : 9,300,000 บาท (เก้าล้านสามแสนบาทถ้วน)

หน่วยงานดำเนินการ : ฝ่ายเทคโนโลยีและบริหารพื้นที่ สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

ข้อ 4. การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

ข้อที่ 4.4 พัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต ปรับกระบวนการเรียนรู้และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคม โดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกันเพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ ทักษะ การใฝ่เรียนรู้ การแก้ปัญหา การรับฟังความเห็นผู้อื่น การมีคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นพลเมืองดี โดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน

ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ และพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ที่ 1. การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

ข้อ 1.2 คนในสังคมไทยทุกช่วงวัยมีทักษะ ความรู้ และความสามารถเพิ่มขึ้น

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2561 :

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.5 แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สบร.

ยุทธศาสตร์ที่ 4. การจัดการความรู้และเผยแพร่องค์ความรู้

หลักการและเหตุผล

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ หรือ สพร. (National Discovery Museum Institute – NDMI) เป็นหน่วยงานเฉพาะด้านภายใต้ สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) จัดตั้งขึ้นเพื่อกำกับดูแลการจัดตั้ง “มิวเซียมสยาม” พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แนวใหม่ให้เป็นแหล่ง เรียนรู้อย่างรื่นรมย์ ที่เน้นการพัฒนาความคิด เพิ่มความรู้ และสร้างสรรค์ภูมิปัญญาในรูปแบบใหม่ที่ทันสมัย พร้อมสนับสนุนและร่วมมือเป็นเครือข่ายกับพิพิธภัณฑ์อื่นทั่วประเทศเพื่อร่วมสร้างมาตรฐานกระบวนการเรียนรู้และบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพมากขึ้นและเสริมสร้างความรู้ด้านพิพิธภัณฑ์วิทยาที่เหมาะสมแก่สังคมไทย โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นนักเรียน นักศึกษา นักวิจัย และประชาชนทั่วไป

พันธกิจที่สำคัญของ สพร. ประกอบไปด้วย การส่งเสริมประสานงาน การพัฒนาและอำนวยความสะดวกให้เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป มีโอกาสแสวงหาความรู้และต่อยอดองค์ความรู้อย่างต่อเนื่องผ่านพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ สร้างพิพิธภัณฑ์ต้นแบบ และเผยแพร่องค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้

ในปีที่ผ่านมา สพร. ได้มีการพัฒนาระบบสารสนเทศในการสนับสนุนการจัดการองค์ความรู้ และเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ เพื่อให้โครงการต่างๆ ที่ได้พัฒนาไว้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ที่วางไว้ จำเป็นต้องมีการพัฒนาโครงการอย่างต่อเนื่อง ปีงบประมาณ 2561 สพร. มีเป้าประสงค์เน้นให้บริการความรู้แก่ประชาชนได้แพร่หลายครอบคลุมมีมาตรฐาน เทียบเท่าระดับสากล โดยจะจัดทำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อให้บริการข้อมูลองค์ความรู้การเรียนรู้ทางไกล ผ่านระบบออนไลน์หรือเว็บไซต์ของ สพร. ไปยังพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ที่ในส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และส่วนท้องถิ่นให้สามารถเข้าถึงองค์ความรู้ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และการสนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้ด้วยตนเองมากขึ้นและยั่งยืน เพื่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มเป้าหมายได้อย่างกว้างขวาง รวมถึงการปรับปรุงประสิทธิภาพของระบบสารสนเทศภายใน สพร. เพื่อให้รองรับและสอดคล้องกับการบริการข้อมูลต่างๆ แก่ประชาชน

วัตถุประสงค์

1. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบโสตทัศนูปกรณ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการและเพิ่มขีดความสามารถในการเผยแพร่และให้บริการการเข้าถึงข้อมูลองค์ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมายได้ในวงกว้าง
2. พัฒนาระบบการจัดเก็บข้อมูลผู้ที่เข้ามาใช้บริการต่างๆ ของ สพร. เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการบริหารจัดการและเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการแก่ประชาชน

กลุ่มเป้าหมาย

นักวิชาการ นักวิจัย นักเรียน นิสิต นักศึกษา ผู้สนใจทั่วไป สมาชิกมิวเซียมสยาม และเจ้าหน้าที่ของ สพร.

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

1. ปรับปรุงระบบเผยแพร่และจัดเก็บข้อมูลและองค์ความรู้ด้านพิพิธภัณฑ์ (Museum Digital Archive)
   - 1.1. ปรับปรุงรูปแบบในการเผยแพร่ข้อมูลและองค์ความรู้ด้านพิพิธภัณฑ์ให้สะดวกแก่การเข้าถึงของผู้ใช้งาน (User Friendly)
   - 1.2. ปรับปรุงระบบบริหารจัดการข้อมูล
     - 1.2.1.ปรับปรุงระบบบันทึกข้อมูลและองค์ความรู้ด้านพิพิธภัณฑ์ให้มีความสะดวกขึ้น
     - 1.2.2.ปรับปรุงระบบจัดเก็บและสำรองข้อมูลองค์ความรู้ด้านพิพิธภัณฑ์
     - 1.2.3.พัฒนาระบบเก็บสถิติการเข้าใช้งาน
2. พัฒนาระบบบริหารข้อมูลผู้ใช้บริการมิวเซียม (Customer Relation Management)
   - 2.1. พัฒนาระบบจัดเก็บข้อมูลผู้ใช้บริการ ได้แก่ผู้เยี่ยมชมมิวเซียมสยาม ผู้มาร่วมอบรมสัมมนา และผู้เข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ของ สพร.
   - 2.2. พัฒนาระบบรายงานและสถิติต่างๆ ของผู้ใช้บริการ
3. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้และเผยแพร่องค์ความรู้ผ่านระบบออนไลน์ (e-Learning)
   - 3.1. พัฒนาระบบบริหารจัดการผู้ใช้งาน (User Management)
   - 3.2. พัฒนาระบบบริหารจัดการหลักสูตร (Curriculum Management)
   - 3.3. พัฒนาระบบบริหารจัดการสื่อการเรียนการสอน (Learning Content Management)
   - 3.4. พัฒนาระบบวัดผลการเรียน (Learning Assessment)
   - 3.5. พัฒนาระบบรายงานการใช้งานของผู้ใช้งานระบบฯ (Executive Report)
   - 3.6. พัฒนาระบบการเรียนการสอนสด (Live Classroom)

4. จัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์เครือข่ายทดแทนของเดิมที่เสื่อมสภาพการใช้งาน
5. พัฒนาระบบโสตทัศนูปกรณ์
6. พัฒนาระบบพิพิธภัณฑ์เสมือนจริง (Museum Virtual Reality)
   6.1. พัฒนา Content ในระบบภาพ 3 มิติเสมือนจริง (Virtual Reality) เพื่อใช้ร่วมกับการชมผ่านอุปกรณ์แว่นสวมศีรษะเพื่อให้สามารถชม Content ที่จัดทำขึ้นได้อย่างเต็มรูปแบบ (Immersive System)
   6.2. จัดหาอุปกรณ์แว่นสวมศีรษะเพื่อชมภาพ 3 มิติเสมือนจริง (Virtual Reality) ในระบบที่จัดทำขึ้น พร้อมอุปกรณ์ประกอบต่างๆ ที่จำเป็น
   6.3. พัฒนาระบบ 3D Virtual Reality Content Management

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา (สรุป)

ที่ผ่านมา สพร. ได้ดำเนินการในด้านสารสนเทศ ดังต่อไปนี้

1. พัฒนาระบบ e-Museum เพื่อให้บริการข้อมูลต่างๆ ของมิวเซียมสยามและ สพร. ผ่านทาง www.museumsiam.org
2. จัดทำต้นแบบระบบการเรียนการรู้ทางไกล
3. พัฒนาระบบ Museum Thailand เพื่อให้บริการข้อมูลพิพิธภัณฑ์ในประเทศไทย เช่น ที่ตั้ง รายละเอียดในการจัดแสดง ร้านอาหาร ที่พักและแหล่งท่องเที่ยวที่อยู่ใกล้เคียง ผ่าน www.museumthailand.com
4. พัฒนาระบบ Mobile Application เพื่อให้บริการข้อมูลนิทรรศการ “เรียงความประทศไทย” ผ่านทางอุปกรณ์มือถือ
5. พัฒนาระบบสำนักงานอัตโนมัติ ด้านงานสารบรรณ และงานพัสดุ
6. จัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์ เครื่องแม่ค่ายคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ด้านเครือข่ายทดแทนของที่ชำรุดและเสื่อมสภาพ เพื่อให้สามารถบริการข้อมูลแก่ผู้ใช้งาน และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของเจ้าหน้า สพร.

เป้าหมายและตัวชี้วัดของโครงการปี 2561

มีระบบสารสนเทศเพื่อรองรับการจัดการและเผยแพร่องค์ความรู้ จำนวนอย่างน้อย 5 ระบบ

ระยะเวลาในดำเนินงาน

เดือนตุลาคม 2560 – เดือนสิงหาคม 2561

ขั้นตอน/วิธีดำเนินงาน

1. กำหนดกรอบการดำเนินงาน
2. ขออนุมัติโครงการเพื่อดำเนินงาน
3. แต่งตั้งคณะกรรมการจัดจ้าง คณะกรรมการตรวจรับ
4. เข้าสู่ระบบการจัดจ้าง
5. ดำเนินการพัฒนา ติดตั้ง และทดสอบการใช้งาน
6. เข้าสู่กระบวนการตรวจรับ
7. เริ่มต้นใช้งาน

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2561

(หน่วย: ลบ. / ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	งบประมาณ รวม	ต.ค.-ธ.ค. 60	ม.ค.-มี.ค. 61	เม.ย.-มิ.ย. 61	ก.ค.-ก.ย. 61
1. ปรับปรุงระบบเผยแพร่และจัดเก็บข้อมูลและองค์ความรู้ด้านพิพิธภัณฑ์ (Museum Digital Archive)	1.0000	-	0.9000	0.1000	-
2. พัฒนาระบบบริหารข้อมูลผู้ใช้บริการมิวเซียม (Customer Relation Management)	1.3000	-	0.9300	0.3700	-
2.พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้และเผยแพร่องค์ความรู้ผ่านระบบออนไลน์ (e-Learning)	2.6300	-	1.0000	0.5500	1.0800
3. จัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์เครือข่ายทดแทนเดิมเดิมที่เสื่อมสภาพการใช้งาน	1.2800	-	1.2800	-	-
4.พัฒนาระบบโสตทัศนูปกรณ์	0.0900	-	0.0900	-	-
5. พัฒนาระบบพิพิธภัณฑ์เสมือนจริง (Museum Virtual Reality)	3.0000	-	1.3500	0.9000	0.7500
รวม	**9.3000**	**-**	**5.5500**	**1.9200**	**1.8300**

รายละเอียดงบประมาณ/ค่าใช้จ่าย 9,300,000 บาท (เก้าล้านสามแสนบาทถ้วน)

ลำดับที่		รายละเอียด	จำนวน		ต้นทุนต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)
1		**ปรับปรุงระบบเผยแพร่และจัดเก็บข้อมูลและองค์ความรู้ด้านพิพิธภัณฑ์ (Museum Digital Archive)**				**1,000,000.00**
	1.1	ค่าปรับปรุงระบบ	1	ระบบ	500,000.00	500,000.00
	1.2	อุปกรณ์จัดเก็บและสำรองข้อมูล	1	ระบบ	500,000.00	500,000.00
2		**พัฒนาระบบบริหารข้อมูลผู้ใช้บริการมิวเซียม (Customer Relation Management)**				**1,300,000.00**
	2.1	**ค่าพัฒนาระบบ**	1	ระบบ	1,300,000.00	1,300,000.00
3		**พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้และเผยแพร่องค์ความรู้ผ่านระบบออนไลน์ (e-Learning)**				**2,630,000.00**
	3.1	ค่าจัดทำระบบ e-Learning	1	ระบบ	2,400,000.00	2,400,000.00
	3.2	ค่าติดตามและประเมินผล	1	งาน	230,000.00	230,000.00
4		**จัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์เครือข่ายทดแทนของเดิมที่เสื่อมสภาพการใช้งาน**				**1,280,000.00**
	4.1	เครื่องคอมพิวเตอร์สำนักงาน - มีหน่วยประมวลผลกลาง (CPU) ไม่น้อยกว่า 4 แกนหลัก (4 core) หรือ 4 แกนเสมือน (4 Tread) โดยมีความเร็วสัญญาณ	10	เครื่อง	35,000.00	350,000.00

ลำดับที่		รายละเอียด	จำนวน		ต้นทุนต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)
		นาฬิกาไม่น้อยกว่า 3.0 GHz และมีหน่วยความจำแบบ Smart Cache ไม่น้อยกว่า 6 MB จำนวน 1 หน่วย - มีหน่วยความจำหลัก (RAM) ชนิด DDR4 หรือดีกว่า มีขนาดไม่น้อยกว่า 4GB - มีหน่วยจัดเก็บข้อมูล (Hard Disk) ชนิด SATA หรือดีกว่า ขนาดความจุไม่น้อยกว่า 1 TB มีความเร็วรอบไม่ต่ำกว่า 7,200 rpm จำนวน 1 หน่วย - มี DVD-RW หรือดีกว่า จำนวน 1 หน่วย - มีช่องเชื่อมต่อระบบเครือข่าย (Network Interface) แบบ 10/100/1000 หรือดีกว่า จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ช่อง - มีแป้นพิมพ์แบบ USB มีตัวอักษรภาษาไทย/ภาษาอังกฤษพิมพ์ติดแป้นอย่างถาวร เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเครื่องหมายการค้าเดียวกับเครื่องคอมพิวเตอร์ที่เสนอ - มีเมาส์ชนิด Optical Scroll แบบ USB จำนวน 1 หน่วย เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเครื่องหมายการค้าเดียวกับเครื่องคอมพิวเตอร์ที่เสนอ - มีจอภาพแบบ LED หรือดีกว่า มี Contrast Ratio ไม่น้อยกว่า 1000:1 มีความละเอียดไม่น้อยกว่า 1920x1080 เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเครื่องหมายการค้าเดียวกับเครื่องคอมพิวเตอร์ที่เสนอ และมีขนาดไม่น้อยกว่า 23 นิ้ว - มีการรับประกันไม่น้อยกว่า 1 ปี				
	4.2	อุปกรณ์เครือข่ายกระจายสัญญาณแบบไร้สาย (Access Point) - เป็นอุปกรณ์ Access Point ที่สามารถทำงานร่วมกับ WLAN Controller ที่เสนอได้อย่างมีประสิทธิภาพ - สามารถรับส่งข้อมูลที่ย่านความถี่ 2.4 GHz และ 5 GHz ได้พร้อมกัน และต้องสามารถเลือกใช้ช่องสัญญาณได้ทั้งแบบ 20 MHz สำหรับย่านความถี่ 2.4 GHz และ 20, 40 MHz สำหรับย่านความถี่ 5 GHz - อุปกรณ์ต้องมีเสาอากาศแบบภายใน ชนิด internal horizontal สำหรับความถี่ 2.4GHz มี Gain ไม่น้อยกว่า 3.4 dBi และ ความถี่ 5 GHz มี Gain ไม่น้อยกว่า 6.6 dB - เสาอากาศภายในสามารถใช้งานย่านความถี่ 2.4 GHz และ 5 GHz - มีความไวในการรับสัญญาณ (Receive Sensitivity) ขั้นต่ำดังนี้ สำหรับความถี่ 2.4 GHz: -75 dBm ที่ความเร็ว 54 Mbps; -90 dBm ที่ความเร็ว 6 Mbps และสำหรับความถี่ 5 GHz: -75 dBm ที่ความเร็ว 54 Mbps; -90 dBm ที่ความเร็ว 6 Mbps - สนับสนุนการทำงานตามมาตรฐาน IEEE802.11a, IEEE 802.11b/g และ IEEE 802.11n โดยรองรับการถ่ายโอนข้อมูลสูงสุดที่ 300 Mbps สำหรับย่านความถี่ 5 GHz เป็นอย่างน้อย - มีช่องสัญญาณแบบ 20 MHz ให้เลือกใช้ไม่น้อยกว่า 11 ช่องสัญญาณในย่านความถี่ 2.4GHz และไม่น้อยกว่า 16 ช่องสัญญาณในย่านความถี่ 5 GHz	10	เครื่อง	25,000.00	250,000.00

ลำดับที่		รายละเอียด	จำนวน		ต้นทุนต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)
		- มีพอร์ต GigabitEthernet 10/100/1000Base-T Mbps ที่สามารถรับ PoE (802.3 af)ได้ - สามารถทำงานแบบ multiple SSID ได้ไม่ต่ำกว่า 16 SSID - มีไฟแสดงสถานะการทำงานของอุปกรณ์ - อุปกรณ์สามารถทำงานตามสภาวะแวดล้อมได้ที่อุณหภูมิ 0 ถึง 50 องศาเซลเซียส - ได้รับการรับรอง Wi-Fi Certification และสอดคล้องข้อกำหนดตามมาตรฐาน UL2043, EN60601-1-2 และ FCC ที่เกี่ยวข้อง				
	4.3	อุปกรณ์เครือข่าย Core Switch สำหรับเชื่อมต่อกับ Distribution Switch - เป็นอุปกรณ์ที่สามารถทำงานในระดับ Layer 3 ได้เป็นอย่างน้อย - มีพอร์ตแบบ 10/100/1000 Base-T จำนวน 48 พอร์ต - มี Switch Capacity ที่มีความเร็ว 320 Gbps เป็นอย่างน้อย - มี Forwarding Rate หรือ Throughput 160 Mbps เป็นอย่างน้อย - อุปกรณ์สามารถรองรับการเพิ่มพอร์ตแบบ 10 Gigabit Ethernet ได้เป็นอย่างน้อย - อุปกรณ์สามารถรองรับการทำงานแบบ Redundant Power Supply ได้ - รอบรับการทำงานของ VLAN ตามมาตรฐาน IEEE 802.1Q เป็นอย่างน้อย - รองรับการทำงานตามมาตรฐาน IEEE 802.1s (MSTP) ได้เป็นอย่างน้อย - สามารถรองรับการทำ Multicast Routing Protocal แบบ IGMP v1, v2. และ PIM ได้เป็นอย่างน้อย - ต้องมีการทำงาน High Availabilty แบบ Hot Standby Rounting Protocal (HSRP) หรือ Virtual Radundancy Routing Protocal (VRRP) ได้เป็นอย่างน้อย - สบับสนุนการทำ Qualty of service (QOS) ได้เป็นอย่างน้อย - สามารถกำหนดการส่งผ่านของข้อมูลผ่าน Access Control Lists (ACL) ได้ - รองรับการทำ Security Administrator mode แบบ Secure Shell (SSH) V2. ได้เป็นอย่างน้อย - รองรับการทำ Security ตามาตรฐาน IEEE 802.1x ได้เป็นอย่างน้อย - สนับสนุนมาตรฐานกาจัดการ (Network Management) ผ่าน SNMPv1, v2, v3, CLI (Command Line Interface) และ Telnet ได้ - อุปกรณ์ทำงานที่แรงดันไฟฟ้าระดับ 220 Volts ความถี่ 50 Hz สำหรับการใช้งานในประเทศไทยได้ - อุปกรณ์ได้รับมาตรฐาน UL และ FCC เป็นอย่างน้อย	1	เครื่อง	250,000.00	250,000.00
	4.4	ระบบสำรองข้อมูล	1	ระบบ	430,000.00	430,000.00

ลำดับที่		รายละเอียด	จำนวน		ต้นทุนต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)
5		**พัฒนาระบบโสตทัศนูปกรณ์**				90,000.00
	5.1	อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลขนาดความจุ 2 TB	1	เครื่อง	10,000.00	10,000.00
	5.2	กล้องถ่ายวีดีโอ พร้อมขาตั้ง	1	ชุด	80,000.00	80,000.00
6		**พัฒนาระบบพิพิธภัณฑ์เสมือนจริง (Museum Virtual Reality)**				3,000,000.00
	6.1	ค่าพัฒนาระบบ	1	ระบบ	2,820,000.00	2,820,000.00
	6.2	แว่นสวมศรีษะเพื่อรับชมภาพ การแสดงผลขั้นต่ำ 2160 x 1200 ความถี่ 90 Hz องศา การมองเห็นอย่างน้อย 110 องศา พื้นที่ในการใช้งาน อย่างน้อย 4 ตารางเมตร มีระบบเสียงในตัว ระบบเซ็นเซอร์ Accelerometer, gyroscope, Lighthouse laser tracking system, front-facing camera การเชื่อมต้อ USB 2.0 และ USB 3.0	3	ชุด	30,000.00	90,000.00
	6.3	เครื่องคอมพิวเตอร์ประสิทธิภาพสูงสำหรับใช้งานกับระบบภาพ 3 มิติ CPU Intel Core i5-4590 เทียบเท่าหรือสูงกว่า แรม อย่างน้อย 4 GB การ์ดแสดงผล NVIDIA GeForce GTX 970 หรือ AMD Radeon RX 480 หรือสูงกว่า รองรับ HDMI 1.3 video output มีช่องเสียบ USB 2.0 port ระบบปฏิบัติการ Windows 7 SP1 เทียบเท่าหรือสูงกว่า	3	ชุด	30,000.00	90,000.00
		รวมทั้งสิ้น				**9,300,000.00**

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. มีระบบสารสนเทศและระบบโสตทัศนูปกรณ์ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพเพื่อใช้ในการจัดการและเผยแพร่องค์ความรู้ให้บริการกลุ่มเป้าหมาย นักวิชาการ นักวิจัย นักเรียน นิสิต นักศึกษา และผู้สนใจทั่วไป สามารถเข้าถึงองค์ความรู้ได้สะดวกรวดเร็ว และสามารถกระจายองค์ความรู้ไปสู่ประชาชนทั่วไปได้ในวงกว้างมากยิ่งขึ้นอีกด้วย

2. มีระบบจัดเก็บข้อมูลผู้ที่เข้ามาใช้บริการต่างๆ ของ สพร. เพื่อ สพร. จะได้นำข้อมูลเหล่านั้นมาใช้ปรับปรุงในการให้บริการ

การติดตามและประเมินผล

1. วิธีการ : - รายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส
2. เครื่องมือ : - แบบรายงานผลการดำเนินงาน (ต.3)
3. ระยะเวลา : ตุลาคม 2560 – กันยายน 2561

ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ

แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ

หน่วย : บาท

แผนงาน/งาน/โครงการ	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส ที่ 1			ไตรมาส ที่ 2			ไตรมาส ที่ 3			ไตรมาส ที่ 4		
		ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	ม.ค. 61	ก.พ. 61	มี.ค. 61	เม.ย. 61	พ.ค. 61	มิ.ย. 61	ก.ค. 61	ส.ค. 61	ก.ย. 61
ยอดรวมทั้งสิ้น (1+2+3+4)	264,949,100	33,878,825	31,226,825	31,386,926	33,567,859	30,569,059	20,941,758	14,927,909	14,687,908	14,748,108	13,454,609	13,294,608	12,264,708
เงิน พ.ร.บ.	248,949,100	33,045,425	30,393,425	29,733,526	32,074,459	29,215,759	19,588,458	13,364,609	13,334,608	13,394,808	11,951,309	11,941,308	10,911,408
เงินสะสม	16,000,000	833,400	833,400	1,653,400	1,493,400	1,353,300	1,353,300	1,563,300	1,353,300	1,353,300	1,503,300	1,353,300	1,353,300
1.งบบุคลากร	56,876,000	4,739,667	4,739,667	4,739,667	4,739,667	4,739,667	4,739,667	4,739,667	4,739,667	4,739,667	4,739,667	4,739,667	4,739,667
เงิน พ.ร.บ.	56,876,000	4,739,667	4,739,667	4,739,667	4,739,667	4,739,667	4,739,667	4,739,667	4,739,667	4,739,667	4,739,667	4,739,667	4,739,667
2.งบดำเนินงาน	74,365,800	7,712,275	7,712,275	8,532,275	8,372,275	8,232,175	8,232,175	4,412,058	4,202,058	4,202,058	4,352,058	4,202,058	4,202,058
เงิน พ.ร.บ.	61,695,800	7,156,375	7,156,375	7,156,375	7,156,375	7,156,375	7,156,375	3,126,258	3,126,258	3,126,258	3,126,258	3,126,258	3,126,258
เงินสะสม	12,670,000	555,900	555,900	1,375,900	1,215,900	1,075,800	1,075,800	1,285,800	1,075,800	1,075,800	1,225,800	1,075,800	1,075,800
3.งบภารกิจโครงการ	80,150,000	9,042,883	9,142,883	8,482,984	8,071,917	8,071,917	7,969,916	5,776,184	5,746,183	5,806,383	4,362,884	4,352,883	3,322,983
เงิน พ.ร.บ.	76,820,000	8,765,383	8,865,383	8,205,484	7,794,417	7,794,417	7,692,416	5,498,684	5,468,683	5,528,883	4,085,384	4,075,383	3,045,483
เงินสะสม	3,330,000	277,500	277,500	277,500	277,500	277,500	277,500	277,500	277,500	277,500	277,500	277,500	277,500
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรม													
แผนบูรณาการวิจัยและนวัตกรรม													
1.โครงการศึกษาแนวทางการจัดทำดัชนีชี้วัดขีดความสามารถด้านความคิดสร้างสรรค์ของประเทศไทย (Thailand Crativity Index) - แผนบูรณาการวิจัยและนวัตกรรม	3,320,000	200,000	200,000	100,000	500,000	500,000	500,000	380,000	350,000	370,000	100,000	100,000	20,000
เงิน พ.ร.บ.	3,320,000	200,000	200,000	100,000	500,000	500,000	500,000	380,000	350,000	370,000	100,000	100,000	20,000
2.โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา (Craft) - แผนบูรณาการวิจัยและนวัตกรรม	2,000,000	100,000	100,000	50,000	200,000	200,000	100,000	350,000	350,000	300,000	100,000	100,000	50,000
เงิน พ.ร.บ.	2,000,000	100,000	100,000	50,000	200,000	200,000	100,000	350,000	350,000	300,000	100,000	100,000	50,000
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้	18,000,000	948,300	948,300	948,400	1,190,000	1,190,000	1,190,000	746,600	746,600	746,800	448,300	448,300	448,400
3.งาน/ โครงการพัฒนาเรียนรู้สร้างสรรค์ TCDC กรุงเทพ	10,000,000	948,300	948,300	948,400	1,190,000	1,190,000	1,190,000	746,600	746,600	746,800	448,300	448,300	448,400
เงิน พ.ร.บ.	10,000,000	948,300	948,300	948,400	1,190,000	1,190,000	1,190,000	746,600	746,600	746,800	448,300	448,300	448,400
4. งาน/โครงการพัฒนาแหล่งการเรียนรู้สร้างสรรค์เพื่อศักยภาพธุรกิจสร้างสรรค์ไทย (Creative Information Center)	8,000,000	1,177,083	1,177,083	1,177,084	1,010,417	1,010,417	1,010,416	302,084	302,083	302,083	177,084	177,083	177,083
เงิน พ.ร.บ.	8,000,000	1,177,083	1,177,083	1,177,084	1,010,417	1,010,417	1,010,416	302,084	302,083	302,083	177,084	177,083	177,083
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมเครือข่ายในภูมิภาคเพื่อการขยายผลต้นแบบแหล่งเรียนรู้และองค์ความรู้													
5. โครงการส่งเสริมการออกแบบและพื้นที่สร้างสรรค์ในเขตภาคเหนือตอนบน	1,230,000	102,500	102,500	102,500	102,500	102,500	102,500	102,500	102,500	102,500	102,500	102,500	102,500
เงิน พ.ร.บ.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินสะสม	1,230,000	102,500	102,500	102,500	102,500	102,500	102,500	102,500	102,500	102,500	102,500	102,500	102,500

แผนงาน/งาน/โครงการ	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส ที่ 1			ไตรมาส ที่ 2			ไตรมาส ที่ 3			ไตรมาส ที่ 4		
		ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	ม.ค. 61	ก.พ. 61	มี.ค. 61	เม.ย. 61	พ.ค. 61	มิ.ย. 61	ก.ค. 61	ส.ค. 61	ก.ย. 61
ยุทธศาสตร์ ที่ 4 การเผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้ให้เข้าถึงประชาชน													
6.โครงการฐานข้อมูลสนับสนุนธุรกิจสร้างสรรค์ - แผนบูรณาการ สสว.	16,500,000	1,800,000	1,900,000	1,900,000	1,800,000	1,800,000	1,800,000	1,100,000	1,100,000	1,100,000	1,000,000	1,000,000	200,000
เงิน พ.ร.บ.	16,500,000	1,800,000	1,900,000	1,900,000	1,800,000	1,800,000	1,800,000	1,100,000	1,100,000	1,100,000	1,000,000	1,000,000	200,000
7.โครงการเตรียมความพร้อมนักเรียน/นักศึกษาสู่การเป็นผู้ประกอบการสร้างสรรค์รุ่นใหม่ - แผนบูรณาการ สสว.													
เงิน พ.ร.บ.	3,000,000	540,000	540,000	530,000	294,000	294,000	292,000	120,000	120,000	110,000	60,000	50,000	50,000
8.โครงการพัฒนาศักยภาพและสร้างโอกาสทางธุรกิจแก่ผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์ (Creative Business) - แผนบูรณาการ สสว.	34,000,000	4,000,000	4,000,000	3,500,000	2,800,000	2,800,000	2,800,000	2,500,000	2,500,000	2,600,000	2,200,000	2,200,000	2,100,000
เงิน พ.ร.บ.	34,000,000	4,000,000	4,000,000	3,500,000	2,800,000	2,800,000	2,800,000	2,500,000	2,500,000	2,600,000	2,200,000	2,200,000	2,100,000
9.โครงการส่งเสริมแนวความคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์สู่สาธารณชน	2,100,000	175,000	175,000	175,000	175,000	175,000	175,000	175,000	175,000	175,000	175,000	175,000	175,000
เงิน พ.ร.บ.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินสะสม	2,100,000	175,000	175,000	175,000	175,000	175,000	175,000	175,000	175,000	175,000	175,000	175,000	175,000
4.งบลงทุน	53,557,300	12,384,000	9,632,000	9,632,000	12,384,000	9,525,300	-	-	-	-	-	-	-
เงิน พ.ร.บ.	53,557,300	12,384,000	9,632,000	9,632,000	12,384,000	9,525,300							

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

โครงการศึกษาแนวทางการจัดทำดัชนีชี้วัดขีดความสามารถด้านความคิดสร้างสรรค์ของประเทศไทย

งบประมาณปี 2561 รวม 3,320,000 บาท ประกอบด้วย

พ.ร.บ. งบประมาณ 3,320,000 บาท

หน่วยงานดำเนินการ ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

นโยบายที่ 3 การลดความเหลื่อมล้ำของสังคม และการสร้างโอกาสการเข้าถึงบริการของรัฐ โดยมุ่งเน้นโอกาสการเข้าถึงการเรียนรู้และพัฒนาทักษะฝีมือแรงงานในทุกระดับอย่างมีมาตรฐาน เพื่อให้ตรงกับความต้องการของพื้นที่และของประเทศโดยรวม

นโยบายที่ 4 การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม โดยมุ่งเน้นการสร้างคุณภาพของคนไทยให้สามารถเรียนรู้ เพื่อสร้างสัมมาชีพในพื้นที่ ลดความเหลื่อมล้ำและพัฒนากำลังคนให้เป็นที่ต้องการเหมาะสมกับพื้นที่ ตลอดจนการพัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต

นโยบายที่ 6 การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยทุกระดับ โดยเฉพาะผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ให้มีความเข้มแข็งสามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

ข้อ 1.2 คนในสังคมไทยทุกช่วงวัยมีทักษะ ความรู้ และความสามารถเพิ่มขึ้น

ยุทธศาสตร์ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

ข้อ 3.2 การเสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2561 :

ยุทธศาสตร์ 2 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ข้อ 2.12 การพัฒนาประสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิต บริการ การค้าและการลงทุน

ยุทธศาสตร์ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและการเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.2 การพัฒนาศักยภาพคนตามช่วงวัย

การยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สบร.

ยุทธศาสตร์ สบร.ที่ 1 การพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรม

หลักการและเหตุผล

เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) เป็นรูปแบบทางเศรษฐกิจที่พัฒนาอยู่บนพื้นฐานของทุนทางความคิดสร้างสรรค์ วัฒนธรรม นวัตกรรม ที่สอดคล้องกับโมเดลการพัฒนา Thailand 4.0 และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ที่มุ่งเน้น การขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจด้วยการพัฒนา และใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ในการขยายฐานเศรษฐกิจและฐานรายได้ใหม่ โดยจากข้อมูลอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของ สศช. มูลค่าเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของไทยในปี 2557 มีมูลค่า 1.61 ล้านล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 13.18 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) อีกทั้งอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (CAGR) ระหว่างปี 2557-2555 ยังสูงกว่าอัตราการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ อันเป็นตัวบ่งชี้ว่าการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์เป็นส่วนหนึ่งของการสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ และขีดความสามารถทางการแข่งขัน รวมทั้งยังมีศักยภาพในการเติบโตอย่างก้าวกระโดดและเป็นหนึ่งในเครื่องมืออันทรงพลังที่สามารถนำพาเศรษฐกิจไทยให้สามารถพัฒนาได้อย่างยั่งยืน

โดยในปัจจุบันรัฐบาลได้ผลักดันการปฏิรูปบทบาท กระบวนการการทำงาน และส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐออกมาตรการต่างๆ เพื่อสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาทักษะความสามารถของบุคลากร การวิจัยนวัตกรรม และการแปลงทุนทางวัฒนธรรม ความคิดสร้างสรรค์ไปสู่การผลิตสินค้าและบริการ ดังนั้นจึงจำเป็นต้องมีฐานข้อมูลที่สามารถเป็นเครื่องมือในการประเมินผลของการลงทุน การกำหนดนโยบาย มาตรการสนับสนุนด้านเศรษฐกิจและสังคมของภาครัฐให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และเป็นมาตรฐานที่ยอมรับในระดับสากล นั่นคือ ดัชนีชี้วัดขีดความสามารถด้านความคิดสร้างสรรค์ (Creativity Index) ที่เหล่าประเทศผู้นำทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของโลกได้จัดทำขึ้น รวมถึงจัดอันดับ (Ranking) ประเทศต่างๆ จากการประเมินถึงการสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมในภาพรวมจากการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่ครอบคลุมในทุกมิติไม่ว่าจะเป็นบุคลากรสร้างสรรค์, ธุรกิจสร้างสรรค์, ระบบนิเวศน์สร้างสรรค์ (Ecosystem), มาตรการสนับสนุนผู้ประกอบการสร้างสรรค์ เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม ดัชนีชี้วัดขีดความสามารถด้านความคิดสร้างสรรค์ที่ถูกจัดทำขึ้นมานั้นประกอบไปด้วยตัวชี้วัดที่แตกต่างกัน มีความเหมาะสมกับสภาพแวดล้อม โครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจในแต่ละประเทศต่างกัน และสำหรับประเทศไทย แม้จะมีการจัดเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้อง อาทิ จำนวนห้องสมุด พิพิธภัณฑ์ แรงงานสร้างสรรค์ แต่ฐานข้อมูลยังคงกระจัดกระจาย ทำให้การวางแผนการพัฒนาเป็นไปด้วยความยุ่งยากและไม่เกิดประสิทธิภาพมากเท่าที่ควร

ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ จึงได้จัดทำโครงการศึกษาแนวทางการจัดทำดัชนีชี้วัดขีดความสามารถด้านความคิดสร้างสรรค์ (Creativity Index) ของประเทศไทย จากการวิเคราะห์ Creativity Index ของกลุ่มประเทศชั้นนำทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของโลก เพื่อวิเคราะห์ คัดเลือกกลุ่มตัวชี้วัดที่มีความเหมาะสมในการประเมินผลการลงทุนของภาครัฐ ขีดความสามารถ ศักยภาพของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ไทย และเริ่มต้นการจัดเก็บข้อมูลในสาขาการออกแบบเพื่อสร้างฐานข้อมูล พร้อมทั้งจัดทำรายงานการวิจัยที่สามารถนำไปสู่การลดขั้นตอนในการรวบรวมข้อมูลในการกำหนดมาตรการ แนวทาง หรือการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และครอบคลุมทุกมิติ ตลอดทั้งภาคการศึกษา ภาคธุรกิจ และภาคอุตสาหกรรม

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาแนวทางการจัดทำดัชนีชี้วัดขีดความสามารถด้านความคิดสร้างสรรค์ของประเทศไทย (Thailand Creativity Index) การวิเคราะห์ถึงจุดแข็ง จุดอ่อนของ Creativity Index ในหลายประเทศที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล
2. เพื่อคัดเลือกกลุ่มตัวชี้วัดที่มีความเหมาะสมกับการประเมินศักยภาพเศรษฐกิจสร้างสรรค์ไทยและผลของมาตรการสนับสนุนของภาครัฐในด้านต่างๆ
3. เพื่อเริ่มต้นจัดเก็บข้อมูลด้านการออกแบบตามคำนิยาม และขอบเขตที่ได้กำหนดไว้ นำไปสู่จัดทำฐานข้อมูล และรายงานการวิจัยที่จะเป็นแนวทางในการพัฒนาอุตสาหกรรมออกแบบที่เหมาะสมกับสภาพการณ์ในปัจจุบัน และอนาคต

กลุ่มเป้าหมาย

1. หน่วยงานภาครัฐ (ทั้งผู้กำหนดนโยบายและผู้ปฏิบัติตามนโยบาย)
2. ผู้ประกอบการธุรกิจ/ธุรกิจสร้างสรรค์
3. นักออกแบบและผู้ประกอบอาชีพสร้างสรรค์
4. สถาบันการศึกษา ที่มีการสอนด้านการออกแบบ

ภาคีเครือข่ายที่มีส่วนร่วมดำเนินการ

1. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (มจธ.)

พื้นที่ / ขอบเขตการดำเนินงาน

1. กรุงเทพมหานคร
2. ส่วนภูมิภาค

เป้าหมายและตัวชี้วัด ปี 2561

เป้าหมายผลผลิต/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
ระดับ Output					
รายงานผลการศึกษาแนวทางการจัดทำดัชนีชี้วัดขีดความสามารถด้านความคิดสร้างสรรค์ของประเทศไทย	ฉบับ				1 ฉบับ

ผลลัพธ์ (Outcome)

ประเทศไทยมีแนวทางในการจัดทำดัชนีชี้วัดขีดความสามารถด้านความคิดสร้างสรรค์ (Creativity Index) ที่มีความเหมาะสมในการประเมินศักยภาพเศรษฐกิจสร้างสรรค์ไทยและประเมินผลกระทบของมาตรการสนับสนุนของภาครัฐ รวมถึงมีฐานข้อมูลด้านการออกแบบของไทยทั้งภาคการศึกษา และภาคธุรกิจ ที่จะนำไปสู่การจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายหรือแนวทางที่เหมาะสมในการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ไทย ทั้งด้านทักษะความสามารถ และด้านการแข่งขัน ของทั้งบุคลากร ผู้ประกอบการ ภาคธุรกิจ และภาคอุตสาหกรรม

ระยะเวลาดำเนินงาน

1 ตุลาคม 2560 – 30 กันยายน 2561

ขั้นตอน / วิธีดำเนินงาน

ดำเนินการศึกษาวิจัย (ดำเนินการร่วมกับนักวิจัยภายนอก) เพื่อศึกษาวิเคราะห์และจัดทำรายงานผลในประเด็น ดังต่อไปนี้

1. รวบรวม และคัดเลือก Creativity Index เพื่อนำมาศึกษา และวิเคราะห์ถึงการจัดทำ การคัดเลือกดัชนีชี้วัด และจุดแข็ง จุดอ่อนของ Creativity Index
2. เปรียบเทียบ และคัดกรองกลุ่มตัวชี้วัดที่เหมาะสมในการประเมินศักยภาพเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของไทย และมาตรการการสนับสนุนจากภาครัฐ
3. เริ่มจัดเก็บ รวบรวมข้อมูลด้านบุคลากรสร้างสรรค์ในสาขาออกแบบตามที่ได้จัดทำนิยาม และกำหนดขอบเขตไว้
4. จัดทำฐานข้อมูล พร้อมจัดทำรายงานการวิจัย

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2561

(หน่วย : ล้านบาท / ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	หน่วยนับ	งบประมาณรวม	ต.ค.-ธ.ค. 60	ม.ค.-มี.ค. 61	เม.ย.-มิ.ย. 61	ก.ค.-ก.ย. 61
รวม		3.3200	0.5000	1.5000	1.1000	0.2200
- เงิน พ.ร.บ.	**ลบ.**	3.3200	0.5000	1.5000	1.1000	0.2200
1. กิจกรรมจัดทำรายงานผลการศึกษาแนวทางการจัดทำดัชนีชี้วัดขีดความสามารถด้านความคิดสร้างสรรค์ของประเทศไทย	ลบ.	3.3200	0.5000	1.5000	1.1000	0.2200
ตัวชี้วัด 1 รายงานผลการศึกษาแนวทางการจัดทำดัชนีชี้วัดขีดความสามารถด้านความคิดสร้างสรรค์ของประเทศไทย	ฉบับ					1
1.1 การกำหนดขอบเขตการวิจัยและจัดจ้างผู้ศึกษาวิจัย						
1.2 การศึกษาวิจัยเพื่อจัดทำรายงานผลการศึกษาแนวทางการจัดทำดัชนีชี้วัดขีดความสามารถด้านความคิดสร้างสรรค์ของประเทศไทย						

รายละเอียดงบประมาณ

3,320,000 บาท (สามล้านสามแสนสองหมื่นบาทถ้วน)

หน่วย : บาท

รายการ	งบประมาณปี 2561	
1. กิจกรรมจัดทำรายงานรายงานผลการศึกษาแนวทางการจัดทำดัชนีชี้วัดขีดความสามารถด้านความคิดสร้างสรรค์ (Creativity Index) ของประเทศไทย	**3,320,000**	
1.1 ค่าตอบแทนคณะทำงานวิจัย	**945,000**	
- ค่าจ้างนักวิจัย (ระดับปริญญาเอก) 1 คนๆละ 45,000 บาท/เดือน x 7 เดือน		315,000
- ค่าจ้างนักวิจัย (ระดับปริญญาโท) 1 คนๆละ 40,000 บาท/เดือน x 7 เดือน		280,000
- ค่าจ้างผู้ช่วยนักวิจัย 2 คนๆละ 30,000 บาท/เดือน x 7 เดือน		210,000
- ค่าจ้างผู้ประสานงานโครงการ 1 คนๆละ 20,000 บาท/เดือน x 7 เดือน		140,000
1.2 ค่าจัดประชุมกลุ่มย่อย สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม 60 คน จำนวน 4 ครั้ง	**402,800**	
- ค่าสถานที่ (สถานที่เอกชน) ครั้งละ 40,000 บาท x 4 ครั้ง		160,000
- ค่าอาหารครบมื้อ 60 คนๆละ 700 บาท x 4 ครั้ง		168,000
- ค่าพาหนะ		10,000
- ค่าเดินทางผู้เข้าร่วม จำนวน 60 คน ๆ ละ 200 บาท		48,000
- ค่าเอกสาร จำนวน 60 ชุด ๆ ละ 70 บาท		16,800
1.3 ค่าจัดทำฐานข้อมูลและลงพื้นที่	**686,800**	
- ค่าเช่าบริการรถตู้ จำนวน 1 คัน/วัน จำนวน 5 วัน คันละ 2,000 บาท จำนวน 4 ครั้ง		40,000
- ค่าน้ำมัน จำนวน 4 ครั้ง		25,200
- ค่าที่พัก จำนวน 6 คน คนละ 750 บาท ต่อวัน จำนวน 5 วัน ต่อครั้ง จำนวน 4 ครั้ง		72,000
- ค่าแท็กซี่ จำนวน 6 คน ๆ ละ 200 บาท/เที่ยว ไปและกลับ จำนวน 4 ครั้ง		9,600
- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบินจำนวน 6 ที่นั่ง ๆ ละ 2,500 บาท/เที่ยว ไปและกลับ จำนวน 4 ครั้ง		120,000
- ค่าจัดจ้างผู้รวบรวมข้อมูล 4 คนๆละ 15,000 บาท/เดือน x 7 เดือน		420,000
1.4 ค่าวัสดุ	**71,000**	
- ค่าถ่ายเอกสาร 5,000 บาท/เดือน x 7 เดือน		35,000
- ค่าจัดพิมพ์รายงาน 500 บาท/หน่วย x 20 หน่วย		8,000
- ค่าวัสดุอุปกรณ์ จำนวน 2,000 บาท จำนวน 4 ครั้ง		8,000
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ จำนวน 5,000 บาท จำนวน 4 ครั้ง		5,000
1.5 ค่าจัดประชุมเผยแพร่ผลการศึกษาสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม 500 คน	**614,400**	
- ค่าสถานที่ (สถานที่เอกชน)		124,400
- ค่าอาหารครบมื้อ 500 คนๆละ 700 บาท		350,000
- ค่าพาหนะ จำนวน 500 คน ๆ ละ 200 บาท		100,000
- ค่าเอกสาร		35,000

รายการ	งบประมาณปี 2561	
1.6 ค่าจัดประชุมเผยแพร่ผลการศึกษาสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม 500 คน	**614,400**	
- ค่าสถานที่ (สถานที่เอกชน)		124,400
- ค่าอาหารครบมื้อ 500 คนๆละ 700 บาท		350,000
- ค่าพาหนะ จำนวน 500 คน ๆ ละ 200 บาท		100,000
- ค่าเอกสาร		35,000
1.7 ค่าจัดทำเอกสารเผยแพร่ผลงานวิจัย ประเภทรายงาน	**400,000**	
- ค่าจ้างนักเขียนและเรียบเรียงเนื้อหา		60,000
- ค่าจัดแปลเนื้อหาเป็นภาษาอังกฤษ 100 หน้าๆละ 800 บาท		80,000
- ค่าออกแบบและจัดอาร์ตเวิร์กเนื้อหาและทำกราฟิก		60,000
- ค่าจัดพิมพ์รายงานเผยแพร่ เล่มละ 100 บาท x 3,000 เล่ม		300,000
1.8 ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการโครงการ	**100,000**	
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	**3,320,000**	
หมายเหตุ : ขอถัวเฉลี่ยทุกรายการ		

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ภาครัฐสามารถนำเอาสาระสาคัญของงานวิจัยที่ถูกเผยแพร่ไปต่อยอดในการกำหนดมาตรการสนับสนุนหรือการจัดทำแผนพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ที่มีประสิทธิภาพ และครอบคลุมทุกมิติของการพัฒนา นำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของไทยให้เติบโต และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันได้ในระดับโลก

2. ภาคธุรกิจในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ได้รับการสนับสนุนอย่างตรงจุด และผู้ประกอบการสามารถใช้ฐานข้อมูลด้านการออกแบบเป็นเครื่องมือประกอบการคัดเลือกบุคลากรที่มีความเหมาะสม และตรงต่อความต้องการมากยิ่งขึ้น

การติดตามและประเมินผล

ติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินโครงการเป็นรายไตรมาส ตามแบบ ต.3

สรุปผลการดำเนินงานของปีที่ผ่านมา

จัดทำ "โครงการวิจัยเชิงกลยุทธ์พร้อมทั้งข้อเสนอแนะเชิงนโยบายสำหรับอุตสาหกรรมการออกแบบ" เพื่อเตรียมความพร้อมในการเก็บ รวบรวมข้อมูลในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ สาขาการออกแบบ โดยเริ่มต้นจากการศึกษา กำหนดนิยามนักออกแบบแต่ละประเภทในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ และทำความเข้าใจรูปแบบการเก็บข้อมูลเชิงสถิติแรงงาน ซึ่งโครงการในระยะที่ 1 เสร็จสิ้นแล้ว ในปี 2559 และโครงการในระยะที่ 2 การศึกษาเรื่องห่วงโซ่คุณค่า (Value chain) ของการออกแบบ คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในปี 2560

ผลผลิต/ผลงาน ปี 2557-59	หน่วยนับ	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559
ผลงานวิจัย	ฉบับ	-	-	-	1

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์รายสาขา: งานฝีมือและหัตถกรรม

งบประมาณปี 2561 รวม 2,000,000 บาท ประกอบด้วย

พ.ร.บ. งบประมาณ 2,000,000 บาท

หน่วยงานดำเนินการ ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

นโยบายที่ 3 การลดความเหลื่อมล้ำของสังคม และการสร้างโอกาสการเข้าถึงบริการของรัฐ โดยมุ่งเน้นโอกาสการเข้าถึงการเรียนรู้และพัฒนาทักษะฝีมือแรงงานในทุกระดับอย่างมีมาตรฐาน เพื่อให้ตรงกับความต้องการของพื้นที่และของประเทศโดยรวม

นโยบายที่ 4 การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม โดยมุ่งเน้นการสร้างคุณภาพของคนไทยให้สามารถเรียนรู้ เพื่อสร้างสัมมาชีพในพื้นที่ ลดความเหลื่อมล้ำและพัฒนากำลังคนให้เป็นที่ต้องการเหมาะสมกับพื้นที่ ตลอดจนการพัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต

นโยบายที่ 6 การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยทุกระดับ โดยเฉพาะผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ให้มีความเข้มแข็งสามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

ข้อ 1.2 คนในสังคมไทยทุกช่วงวัยมีทักษะ ความรู้ และความสามารถเพิ่มขึ้น

ยุทธศาสตร์ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

ข้อ 3.2 การเสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2561 :

ยุทธศาสตร์ 2 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ข้อ 2.12 การพัฒนาประสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิต บริการ การค้าและการลงทุน

ยุทธศาสตร์ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและการเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.2 การพัฒนาศักยภาพคนตามช่วงวัย

การยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สบร.

ยุทธศาสตร์ สบร.ที่ 1 การพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรม

หลักการและเหตุผล

ตามที่รัฐบาลพล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชาได้กล่าวมอบนโยบายเกี่ยวกับโมเดลใหม่ของการพัฒนาในชื่อ Thailand 4.0 ที่จะพลิกเปลี่ยนโฉมหน้าของเศรษฐกิจไทยให้เป็น "เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม" (Value-Based Economy) ผ่านการแปลงความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบ (Comparative Advantage) ทั้งสองด้าน ได้แก่ ความหลากหลายเชิงชีวภาพ และความหลากหลายเชิงวัฒนธรรม ให้เป็นความได้เปรียบทางการแข่งขัน (Competitive Advantage) ด้วยการเติมเต็มเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ จนสามารถต่อยอดเป็น 10 กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายที่เป็น "เครื่องยนต์เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจชุดใหม่" (New Engines of Growth) ที่สามารถผลักดันเศรษฐกิจไทยให้ก้าวทันไปพร้อมกับกระแสโลก พัฒนาธุรกิจ และคุณภาพชีวิตของประชาชนให้ดียิ่งขึ้น โดยกลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ได้ถูกบรรจุให้เป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมเป้าหมายของโมเดลการพัฒนาใหม่ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ที่มุ่งส่งเสริมการสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจด้วยเศรษฐกิจกระแสใหม่ คือการนำเอาเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์เพื่อทำให้เกิดสินค้าและบริการใหม่ที่มีมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ และขับเคลื่อนขับการพัฒนาในทุกภาคส่วน

ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (ศสบ.) ภายใต้สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) สำนักนายกรัฐมนตรี เล็งเห็นถึงความสำคัญในการพัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของไทย โดยในเบื้องต้นได้ทำการศึกษาถึงสาขาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ที่มีศักยภาพสูง คือสาขางานฝีมือและหัตถกรรม (Crafts) โดยพิจารณาจากมูลค่าทางเศรษฐกิจ 8.7 หมื่นล้านบาท และมูลค่าการส่งออก 5.8 หมื่นล้านบาท รวมถึงตัวเลขการจ้างงานในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ พบว่าในกลุ่มงานฝีมือและหัตถกรรมมีการจ้างงานสูงถึง 323,276 คน หรือประมาณการเป็น 1 ใน 3 ของการจ้างงานในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ทั้งหมด นอกจากนี้อุตสาหกรรมงานฝีมือและหัตถกรรมยังเป็นมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมไทยซึ่งเป็นทักษะ และองค์ความรู้ที่เกิดจากการสั่งสมและสืบทอดกันมารุ่นต่อรุ่น รวมถึงเกี่ยวพันกับวิถีชีวิต ศิลปวัฒนธรรมของชุมชน และท้องถิ่น ดังนั้นจึงมีความจำเป็นต้องศึกษา วิเคราะห์ถึงลักษณะ คุณค่า ประเภทของอุตสาหกรรมให้เด่นชัดในทุกมิติก่อนวางแนวทางการพัฒนา เช่น งานช่างฝีมือ, หัตถกรรมประยุกต์ และหัตถกรรมพื้นบ้าน ที่ในแต่ละประเภทจำเป็นต้องมีการวางแนวทางการพัฒนาที่แตกต่างกัน

ดังนั้น ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ ในฐานะหน่วยงานที่ทำหน้าที่เป็นกลไกขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์จึงได้จัดทำ "โครงการวิจัยเพื่อจัดทำแผนพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา: งานฝีมือและหัตถกรรม" เพื่อเป็นการศึกษา วิเคราะห์เชิงลึกในอุตสาหกรรมเป้าหมาย เป็นกรอบแนวทางการพัฒนา มุ่งเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งในระดับประเทศ และระดับนานาชาติอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงเกิดการบูรณาการของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อนำประเทศไทยสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษา และวิเคราะห์ถึงภาพรวม สถานการณ์ ศักยภาพ พร้อมทั้งวางทิศทาง จัดทำแผนพัฒนาอุตสาหกรรมงานฝีมือและหัตถกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปีของภาครัฐ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 นำเสนอเป็นแนวทางในการพัฒนาในอีก 3 ปี ข้างหน้า
2. เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนาอุตสาหกรรมงานฝีมือและหัตถกรรม และสร้างความเข้าใจที่จะนำไปสู่การบูรณาการที่สอดประสานกันของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

กลุ่มเป้าหมาย

1. หน่วยงานภาครัฐ (ทั้งผู้กำหนดนโยบายและผู้ปฏิบัติตามนโยบาย)
2. ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมงานฝีมือและหัตถกรรม

ภาคีเครือข่ายที่มีส่วนร่วมดำเนินการ

1. ศูนย์บริการวิชาการเศรษฐศาสตร์ (ERTC) คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พื้นที่ / ขอบเขตการดำเนินงาน

1. กรุงเทพมหานคร
2. ส่วนภูมิภาค

เป้าหมายและตัวชี้วัด ปี 2561

เป้าหมายผลผลิต/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
ระดับ Output					
แผนพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ รายสาขา: งานฝีมือและหัตถกรรม	ฉบับ	-	-	-	1 ฉบับ

ผลลัพธ์ (Outcome)

ประเทศไทยมีแผนพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ สาขางานฝีมือและหัตถกรรม ที่จะเป็นเป้าหมายและทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมงานฝีมือและหัตถกรรมไทยให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาในระดับประเทศ และเท่าทันกับกระแสโลกที่เปลี่ยนแปลงไป

ระยะเวลาดำเนินงาน

1 ตุลาคม 2560 – 30 กันยายน 2561

ขั้นตอน / วิธีดำเนินงาน

1. วิเคราะห์ถึงสถาพการณ์ปัจจุบัน ทิศทาง แนวโน้ม และอุปสรรคในการพัฒนาของกลุ่มอุตสาหกรรม รวมถึงการส่งเสริมจากนโยบายของภาครัฐ และโอกาสในมิติต่างๆเพื่อกำหนดทิศทางในการพัฒนา ยกระดับศักยภาพกลุ่มอุตสาหกรรมงานฝีมือและหัตถกรรมของไทย
2. จัดประชุมระดมความคิดเห็นเพื่อสร้างความเข้าใจ และร่วมวิเคราะห์ถึงประเด็น ปัญหา และเสนอแนวทางประกอบการจัดทำ(ร่าง)แผนพัฒนาฯจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
3. จัดทำ(ร่าง)แผนพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ สาขางานฝีมือและหัตถกรรมในระยะ 3 ปี และนำเสนอต่อที่ประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็น แนวทาง และข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับการพัฒนา และปรับปรุง
4. เผยแพร่สาระสำคัญของงานวิจัย สร้างความเข้าใจในแนวทางการพัฒนากลุ่มอุตสาหกรรมงานฝีมือและหัตถกรรม รวมถึงกระตุ้นให้เกิดการยอมรับ และการมีส่วนร่วมในการทำงานอย่างสอดประสานกันของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2561

(หน่วย : ล้านบาท / ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	หน่วยนับ	งบประมาณรวม	ต.ค.-ธ.ค. 60	ม.ค.-มี.ค. 61	เม.ย.-มิ.ย. 61	ก.ค.-ก.ย. 61
รวม		**2.0000**	**0.2500**	**0.5000**	**1.0000**	**0.2500**
- เงิน พ.ร.บ.	ลบ.	**2.0000**	0.2500	0.5000	1.0000	0.2500
1. กิจกรรมจัดทำแผนพัฒนาอุตสาหกรรม รายสาขา: งานฝีมือและหัตถกรรม	ลบ.	2.0000	0.2500	0.5000	1.0000	0.2500
ตัวชี้วัด 1 แผนพัฒนาอุตสาหกรรม รายสาขา: งานฝีมือและหัตถกรรม	ฉบับ	-	-	-	-	1
1.1 การกำหนดขอบเขตการวิจัยและจัดจ้างผู้ศึกษาวิจัย						
1.2 การศึกษาวิจัยเพื่อจัดทำ(ร่าง)แผนพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์รายสาขา: งานฝีมือและหัตถกรรม						

รายละเอียดงบประมาณ

2,000,000 บาท (สองล้านบาทถ้วน)

รายการ	งบประมาณปี 2561	
1. กิจกรรมการจัดทำแผนพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์รายสาขา: งานฝีมือและหัตถกรรม	**2,000,000**	
1.1 ค่าตอบแทนคณะวิจัย	588,000	
- ค่าจ้างนักวิจัย 1 คนๆละ 40,000 บาท/เดือน x 7 เดือน		280,000
- ค่าจ้างผู้ช่วยนักวิจัย 2 คนๆละ 22,000 บาท/เดือน x 7 เดือน		308,000
1.2 ค่าจัดประชุมกลุ่มย่อย สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม 60 คน จำนวน 4 ครั้ง	**408,000**	
- ค่าสถานที่ (สถานที่เอกชน) ครั้งละ 40,000 บาท x 4 ครั้ง		160,000
- ค่าอาหารครบมื้อ 60 คนๆละ 700 บาท x 4 ครั้ง		168,000
- ค่าเช่าบริการรถตู้ จำนวน 1 คัน ๆ ละ 2,500 บาท จำนวน 4 ครั้ง		10,000
- ค่าพาหนะเดินทาง จำนวน 60 คน ๆ ละ 200 บาท จำนวน 4 ครั้ง		48,000
- ค่าเอกสาร จำนวน 60 คน ๆ ละ 70 บาท จำนวน 4 ครั้ง		16,800
- ค่าวัสดุอุปกรณ์		5,200
1.3 ค่าใช้สอย	**268,600**	
- ค่าเช่าบริการรถตู้ จำนวน 1 คัน/วัน รวม 5 วัน คันละ 2,000 บาท จำนวน 4 ครั้ง		40,000
- ค่าน้ำมัน จำนวน 4 ครั้ง ๆ ละ 6,750 บาท ต่อครั้ง ๆ ละ 5 วัน		27,000
- ค่าที่พัก จำนวน 6 คน คนละ 750 บาท ต่อวัน จำนวน 5 วัน ต่อครั้ง จำนวน 4 ครั้ง		72,000
- ค่าแท็กซี่ จำนวน 6 คน ๆ ละ 200 บาท/เที่ยว ไปและกลับ จำนวน 4 ครั้ง		9,600
- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบินจำนวน 6 ที่นั่ง ๆ ละ 2,500 บาท/เที่ยว ไปและกลับ จำนวน 4 ครั้ง		120,000

รายการ		งบประมาณปี 2561	
1.4	**ค่าวัสดุ**	71,000	
	- ค่าถ่ายเอกสาร 5,000 บาท/เดือน x 7 เดือน		35,000
	- ค่าจัดพิมพ์รายงาน 400 บาท/หน่วย x 20 หน่วย		8,000
	- ค่าวัสดุอุปกรณ์ จำนวน 2,000 บาท /ครั้ง จำนวน 4 ครั้ง		8,000
	- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ครั้งละ 5,000 บาท จำนวน 4 ครั้ง		20,000
1.5	**ค่าจัดประชุมเผยแพร่ผลการศึกษาสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม 500 คน**	614,400	
	- ค่าสถานที่ (สถานที่เอกชน)		124,000
	- ค่าอาหารครบมื้อ 500 คนๆละ 700 บาท		350,000
	- ค่าพาหนะเดินทาง จำนวน 500 คน ๆ ละ 200 บาท		100,000
	- ค่าเอกสาร จำนวน 500 ชุด ๆ ละ 70 บาท		35,000
	- ค่าใช้จ่ายอื่น		5,000
1.6	**ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการโครงการ**	50,000	
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	2,000,000	
หมายเหตุ : ขอถัวเฉลี่ยทุกรายการ			

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ภาครัฐและผู้กำหนดนโยบาย (Policy Maker) สามารถนำเอาสาระสำคัญของงานวิจัยไปใช้ประกอบในการตัดสินใจการออกมาตรการสนับสนุน และจัดทำแผนพัฒนาสร้างสรรค์รายสาขาในระดับประเทศ เพื่อผลักดันให้อุตสาหกรรมสร้างสรรค์รายสาขาของไทยให้เติบโต และสามารถแข่งขันได้ในเวทีโลก
2. ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ฝีมือและหัตถกรรมที่ส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการรายย่อย วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ได้รับการสนับสนุนที่เหมาะสม ตรงกับความต้องการ และสามารถยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขันได้จริง

การติดตามและประเมินผล

ติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินโครงการเป็นรายไตรมาส ตามแบบ ต.3

สรุปผลการดำเนินงานของปีที่ผ่านมา

1. โครงการจัดทำแผนพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (เสร็จสิ้น ปีงบประมาณ 2559)
2. โครงการศึกษาและวิจัยแนวทางการพัฒนาย่านสร้างสรรค์เจริญกรุง (เสร็จสิ้น ปีงบประมาณ 2559)

ผลผลิต/ผลงาน ปี 2557-59	หน่วยนับ	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559
ผลงานวิจัย	ฉบับ	2	1	1	2

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้สร้างสรรค์ (TCDC กรุงเทพ)

งบประมาณปี 2561 รวม 10,000,000 บาท (สิบล้านบาทถ้วน) ประกอบด้วย

พ.ร.บ.งบประมาณ 10,000,000 บาท

หน่วยงานดำเนินการ ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

ข้อ 4. การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

ข้อ 4.1 จัดให้มีการปฏิรูปการศึกษาและการเรียนรู้ โดยให้ความสำคัญทั้งการศึกษาในระบบและการศึกษาทางเลือกไปพร้อมกัน เพื่อสร้างคุณภาพของคนไทยให้สามารถเรียนรู้ พัฒนาตนได้เต็มตามศักยภาพ ประกอบอาชีพและดำรงชีวิตได้โดยมีความใฝ่รู้และทักษะที่เหมาะสม เป็นคนดีมีคุณธรรม สร้างเสริมคุณภาพการเรียนรู้ โดยเน้นการเรียนรู้เพื่อสร้างสัมมาชีพในพื้นที่ ลดความเหลื่อมล้ำ และพัฒนากำลังคนให้เป็นที่ต้องการเหมาะสมกับพื้นที่ ทั้งในด้านการเกษตร อุตสาหกรรม และธุรกิจบริการ

ข้อ 4.4 พัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต ปรับกระบวนการเรียนรู้และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคม โดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกันเพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ ทักษะ การใฝ่เรียนรู้ การแก้ปัญหา การรับฟังความเห็นผู้อื่น การมีคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นพลเมืองดี โดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน

ความสอดคล้องกับโครงสร้างแผนงานตามยุทธศาสตร์เพื่อการจัดการงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.1 แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.1.2 แผนงานรองยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สบร.

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การจัดการความรู้และเผยแพร่องค์ความรู้

หลักการและเหตุผล

ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (ศสบ.) ได้ย้ายสถานที่ทำการแห่งใหม่ เพื่อจัดตั้ง TCDC กรุงเทพ ณ อาคารไปรษณีย์กลาง บางรัก โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อขยายและพัฒนางานบริการแหล่งเรียนรู้สร้างสรรค์และแหล่งบ่มเพาะธุรกิจ ที่สามารถรองรับความต้องการของผู้ใช้บริการได้อย่างครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ ทั้งในด้านการพัฒนาพื้นที่ให้เอื้อต่อการเป็นสถานที่ทำงานและคิดค้นงาน (Co working Space) การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการบริการที่ทันสมัยเทียบเท่าแหล่งเรียนรู้สร้างสรรค์มาตรฐานสากล (Hard-Soft Infrastructure) และการจัดทำแผนกิจกรรมส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์เพื่อการถ่ายทอดความรู้ (Knowledge Transfer) สร้าง

ประสบการณ์แรงบันดาลใจ และการทดลองสร้างต้นแบบ (Maker Program) ซึ่งทั้งหมดนี้ จะทำให้ TCDC กรุงเทพ เป็นต้นแบบของ "ระบบนิเวศน์สร้างสรรค์ (Creative Ecosystem)" ที่เอื้ออำนวยและสนับสนุนให้นักสร้างสรรค์ ผู้ประกอบการSMEs วิสาหกิจเริ่มต้น (Startups) และประชาชน ได้เข้าถึงบริการความรู้อย่างทั่วถึง ได้รับแรงบันดาลใจในสถานที่ที่ถูกคิดค้นและจัดเตรียมเพื่อเป็นแหล่งบ่มเพาะ ชุมนุมทางความคิด รวมตัวทางวิชาชีพ ตลอดจนเชื่อมต่อทางธุรกิจระหว่างกัน ได้อย่างครบวงจร

ทั้งนี้ แนวทางการพัฒนาบริการในด้าน "องค์ความรู้" และ "บริการ" จึงเป็นภารกิจที่สอดคล้องกับแนวทาง โมเดล ประเทศไทย 4.0 ที่ต้องการส่งเสริมให้อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรม และสินค้าบริการที่มีมูลค่าสูง เป็นกลุ่มเป้าหมายหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ โดยในการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ต้องวางรากฐานที่การพัฒนาและเตรียมความพร้อมแก่ทรัพยากรมุนษย์ให้เป็นนักคิด นักสร้างสรรค์ (Creative people) บนสถานที่/แหล่งบ่มเพาะที่มีบรรยากาศสร้างสรรค์ (Creative place) เพื่อนำไปสู่การสร้างสินค้าและบริการที่มีมูลค่าสูง แข่งขันได้ในอนาคต (Creative Product)

ดังนั้น เพื่อให้ TCDC กรุงเทพ เป็นแหล่งเรียนรู้สร้างสรรค์ที่เปี่ยมประสิทธิภาพแก่การบริการต่อนักสร้างสรรค์ ผู้ประกอบการSMEs ตลอดจนกลุ่มผู้ใช้บริการ อย่างแท้จริง ศสบ. จึงได้ดำเนิน "โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้สร้างสรรค์เจริญกรุง" ขึ้น อันจะสอดคล้องกับแนวนโยบายของรัฐบาล ด้านการส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และเป็นการเตรียมคนไทยให้พรั่งพร้อมด้วยการเข้าถึงองค์ความรู้ จากบริการของภาครัฐอย่างเท่าเทียม อันนำไปสู่ธุรกิจและคนไทยที่เข้มแข็ง ยั่งยืน สามารถรับมือกับความเปลี่ยนแปลงกับบริบทสังคมโลกได้อย่างภาคภูมิต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาระบบบริการ และแผนงานส่งเสริมความรู้และความคิดสร้างสรรค์ของศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ กรุงเทพ สู่การเป็นหน่วยงานต้นแบบในการให้บริการองค์ความรู้ด้านความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบของประเทศไทย
2. เพื่อสร้างระบบนิเวศน์สร้างสรรค์ (Creative Ecosystem) ที่เอื้ออำนวยและสนับสนุนให้นักสร้างสรรค์ ผู้ประกอบการSMEs วิสาหกิจเริ่มต้น (Startups) และประชาชน ได้เข้าถึงบริการความรู้และนำไปประยุกต์ใช้ในธุรกิจ ต่อยอดเชิงพาณิชย์ และการศึกษาได้อย่างทั่วถึง

กลุ่มเป้าหมาย

1. นักออกแบบ
2. ผู้ประกอบการในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด
3. สมาคมวิชาชีพและองค์กรต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
4. สถาบันการศึกษาทั่วไป และสถาบันที่เข้าร่วมโครงการ miniTCDC
5. นักวิจัย และนักวิชาการ
6. นักเรียน และนักศึกษาในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด
7. ประชาชนทั่วไป และชาวต่างประเทศ
8. สมาชิกและผู้ใช้บริการของศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ
9. เจ้าหน้าที่ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ

ภาคีเครือข่ายความร่วมมือ

1. ภาคีเครือข่ายในประเทศ
   - หน่วยงานภาครัฐ อาทิ MTEC NECTEC BIOTEC สวทน. TCEB หน่วยงานด้านการจัดการความรู้และหน่วยงานด้านการจัดทำพื้นที่ความรู้
   - หน่วยงานเอกชน อาทิ สมาคมวิชาชีพด้านการออกแบบ สมาคมการค้าเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการเทคโนโลยีรายใหม่ (Thailand Tech Startup Association) สมาคมนักออกแบบเรขศิลป์ไทย
   - สถาบันการศึกษา อาทิ คณะและมหาวิทยาลัย ที่มีสาขาด้านการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์
2. ภาคีเครือข่ายองค์กรระหว่างประเทศ อาทิ เจแปนฟาวน์เดชั่น กรุงเทพฯ (Japan Foundation Bangkok) สมาคมฝรั่งเศสกรุงเทพ (Alliance Francoise) บริติช เคานซิล ประเทศไทย (British Council Thailand) สถาบันเกอเธ่ ประเทศไทย (The Goethe-Institute) และสถานทูตต่างประเทศ ประจำประเทศไทย

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

1. ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ เจริญกรุง และสาขา
2. จังหวัดกรุงเทพมหานคร และในเขตปริมณฑล

เป้าหมายและตัวชี้วัดของโครงการปี 2561 (ระดับOUTPUT และ OUTCOME)

เป้าหมายผลผลิต/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
ระดับ Output					
1.ระดับความสำเร็จของการเตรียมความพร้อมด้านการจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและพื้นที่เพื่อการบริการ (เป้าหมาย ร้อยละ 100)	ร้อยละ	100	100	100	100
2.จำนวนผู้เข้าใช้บริการ * (เป้าหมาย 100,000)	คน	25,000	25,000	25,000	25,000

* ผู้เข้าใช้บริการ หมายถึง ผู้เข้าใช้บริการแหล่งเรียนรู้สร้างสรรค์ ณ ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ กรุงเทพฯ (เจริญกรุง) และผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่จัดโดยศูนย์ฯ

ระดับ Outcome

1. ผู้รับบริการเข้าถึงองค์ความรู้ด้านการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์และได้รับประสบการณ์การใช้บริการที่มีคุณภาพจากศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบกรุงเทพฯ
2. เป็นแหล่งเรียนรู้สร้างสรรค์ ที่มีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ และมีความพร้อมในการให้บริการ
3. สมาชิกและผู้ใช้บริการ ได้รับข่าวสารที่มีความทันสมัยและมีคุณภาพ รวมถึงได้รับรู้ความเป็นไปของแวดวงอุตสาหกรรมงานออกแบบ อันจะนำไปสู่การยกระดับและมาตรฐานภาคอุตสาหกรรมการออกแบบสร้างสรรค์ของประเทศไทยให้ทัดเทียมกับนานาชาติ
4. ประเทศไทยมีแหล่งเรียนรู้และบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ต้นแบบ ที่มีมาตรฐานการบริการและการพัฒนากิจกรรมความรู้ที่เป็นทันสมัย มีประสิทธิภาพ ทัดเทียมมาตรฐานสากล

ระยะเวลาดำเนินงาน 1 ตุลาคม 2560 – 30 กันยายน 2561

ขอบเขตและรูปแบบการดำเนินงาน

1.การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานสู่บริการที่ทันสมัยเทียบเท่าแหล่งเรียนรู้สร้างสรรค์มาตรฐานสากล

การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับผู้ใช้บริการ ประกอบด้วย งานพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ งานพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านการบริหารทรัพยากรกายภาพ งานพัฒนาระบบ Cloud Office เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการองค์กร และการประเมินวัดผลความพึงพอใจของผู้รับบริการ ทั้งนี้แผนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในด้านต่างๆ เพื่อให้สามารถสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่ผู้รับบริการทั้งในด้านคุณภาพ ประสิทธิภาพ รวดเร็ว และสร้างความพึงพอใจต่อการรับบริการ อีกทั้งเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและยกระดับคุณภาพการบริการอันนำไปสู่การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงในอนาคต

ขั้นตอน/วิธีการดำเนินงาน

1.การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานสู่บริการที่ทันสมัยเทียบเท่าแหล่งเรียนรู้สร้างสรรค์มาตรฐานสากล

1.1 การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการบริการในด้านต่างๆ และบริหารจัดการพื้นที่ให้บริการศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ เจริญกรุง โดยจัดให้มี

1.1.1งานพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

1.1.2 งานพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านการบริหารทรัพยากรกายภาพ

2.การจัดทำแผนกิจกรรมเพื่อสร้างคนไทยให้เป็นนักคิด นักสร้างสรรค์ (Creative people)

การพัฒนาพื้นที่เพื่อเป็น แพลตฟอร์ม หรือ แหล่งเรียนรู้สร้างสรรค์ ไม่สามารถขาดปัจจัยสำคัญ คือ การพัฒนาเนื้อหาและโปรแกรมกิจกรรมต่างๆ เพื่อการถ่ายทอดองค์ความรู้ กระตุ้นแรงบันดาลใจตลอดจนการสร้างแนวทางในการแก้ปัญหาผ่านการจัดทำตัวอย่าง (Case Study) บนรูปแบบของการนำเสนอความรู้ที่ทันสมัย สร้างการมีส่วนร่วม มุ่งเน้นการแสดงออกอย่างสร้างสรรค์ ผ่านจัดแสดงนิทรรศการ จำนวน 1 ครั้ง

3. กิจกรรมต่อยอดประสบการณ์การบริการสู่การผลิตจริง

1. วางแผนการจัดกิจกรรม
2. ประสานงานกับส่วนงานภายในที่เกี่ยวข้อง
3. สรรหาและคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของกิจกรรม ประสานงานกับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อเชิญมาเยี่ยมชมและเข้าร่วมกิจกรรม
4. จัดทำกิจกรรมสร้างประสบการณ์และเข้าถึงการใช้ประโยชน์พื้นที่ ตามแผนงานที่วางไว้
5. สรุปผลและประเมินผลการจัดกิจกรรม

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2561 ของโครงการ

(หน่วย : ลบ. / ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	หน่วยนับ	งบประมาณรวม	ต.ค.-ธ.ค. 60	ม.ค.-มี.ค. 61	เม.ย.-มิ.ย. 61	ก.ค.-ก.ย. 61
รวม	**ลบ.**	**10.0000**	**2.8450**	**3.5700**	**2.2400**	**1.3450**
1. กิจกรรมการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อรองรับการบริการ ในด้านต่างๆ ที่ TCDC เจริญกรุง	ลบ.	**3.6000**	1.1250	1.3500	0.8000	0.3250
2.กิจกรรมนิทรรศการผลงานการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์	**ลบ**	**3.52000**	1.0000	1.5000	0.7200	0.3000
3. กิจกรรมบริหารงานพัฒนาบริการ	**ลบ**	**2.8800**	0.7200	0.7200	0.7200	0.7200

รายละเอียดงบประมาณ/ค่าใช้จ่าย
รวมเงินทั้งสิ้น 10,000,000 บาท

รายการ	งบประมาณ	
1.งานพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อรองรับการบริการ ในด้านต่างๆ ที่ TCDC เจริญกรุง	**3,600,000**	
1.1.งานพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	3,000,000	
- จัดจ้างผู้เชี่ยวชาญในการ Support ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่องานบริการ		1,300,000
- การใช้บริการ cloud email marketing		450,000
- ค่าต่ออายุ Adobe creative cloud		250,000
- ค่าต่ออายุ Autodesk AutoCAD LT และ Microsoft Office 365 สำหรับใช้งาน 1 ปี		1,000,000
1.2. งานพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านการบริหารทรัพยากรกายภาพและระบบต่างๆ ภายในอาคาร	600,000	
2.กิจกรรมนิทรรศการผลงานการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์	**3,520,000**	
2.1 นิทรรศการ @TCDC กรุงเทพฯ จำนวน 1 เรื่องๆ	2,520,000	
- ค่าขนส่งจากต่างประเทศ และภายในประเทศไทยรวมค่าประกันขนส่ง		50,000
- ค่าออกแบบ และบริหารจัดการ ในพื้นที่ขนาด 270 ตร.ม.		350,000
- ค่าจัดทำโครงสร้างนิทรรศการ ในพื้นที่ขนาด 270 ตร.ม.		800,000
- ค่างานติดตั้งอุปกรณ์ระบบแสงสว่าง และระบบภาพและเสียง		100,000
- ค่าจัดทำสื่อภาพเคลื่อนไหวประกอบนิทรรศการ จำนวน 1 เรื่อง		50,000

รายการ	งบประมาณ	
- ค่าเช่า ยืม ผลิต และบริหารจัดการวัตถุจัดแสดงประกอบนิทรรศการ		65,000
- ค่าลิขสิทธิ์สื่อประกอบนิทรรศการ		10,000
- ค่าบรรณาธิการภาษา (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)		50,000
- ค่าแปลเนื้อหาจากภาษาไทยเป็นภาษาอังกฤษ		20,000
- ค่าผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ประชาสัมพันธ์ จำนวน 3000 ชุดๆ ละ 5 บาท		15,000
- ค่าจ้างเจ้าหน้าที่ค้นคว้าข้อมูล และเนื้อหานิทรรศการ จำนวน 2 คนๆ ละ 20,000 บาท จำนวน 12 เดือน		480,000
- ค่าจ้างเจ้าหน้าที่ประจำโครงการ จำนวน 2 คน ๆ ละ 20,000 บาท จำนวน 12 เดือน		480,000
- ค่าการรักษาความปลอดภัย และประกันความเสียหาย ประจำนิทรรศการ		50,000
2.2 นิทรรศการขนาดเล็ก @ TCDC ขอนแก่น จำนวน 1 เรื่อง	1,000,000	
- ค่าขนส่งจากต่างประเทศ และภายในประเทศไทยรวมค่าประกันขนส่ง		50,000
- ค่าออกแบบ และบริหารจัดการ ในพื้นที่ประมาณ 120 ตร.ม		150,000
- ค่าจัดทำโครงสร้างนิทรรศการ ในพื้นที่ประมาณ 120 ตร.ม		300,000
- ค่าบริการติดตั้งอุปกรณ์ระบบแสงสว่าง และระบบภาพและเสียง		30,000
- ค่าวัตถุจัดแสดงประกอบนิทรรศการ		20,000
- ค่าแปลเนื้อหาจากภาษาไทยเป็นภาษาอังกฤษ และบรรณาธิการภาษา		20,000
- ค่าผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ประชาสัมพันธ์ จำนวน 1000 ชุดๆ ละ 5 บาท		5,000
- ค่าจัดงานเปิดนิทรรศการ ค่าอาหารและเครื่องดื่ม		5,000
- ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าเช่าพาหนะ ที่พัก และเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่		12,000
- ค่าจ้างเจ้าหน้าที่ค้นคว้าข้อมูล และเนื้อหานิทรรศการ จำนวน 1 คนๆ ละ 17,000 บาท จำนวน 12 เดือน		204,000
- ค่าจ้างเจ้าหน้าที่ประจำโครงการ จำนวน 1 คน ๆ ละ 17,000 บาท จำนวน 12 เดือน		204,000
3.กิจกรรมบริหารงานพัฒนาบริการ	**2,880,000**	
- ค่าจ้างผู้ประสานงานโครงการ จำนวน 12 อัตรา x 12 เดือนๆ ละ 20,000 บาท		2,880,000
รวมงบประมาณทั้งสิ้น	**10,000,000**	

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายทุกรายการสามารถถัวเฉลี่ยได้ตามความเหมาะสม

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้ประกอบการและนักออกแบบไทยได้รับแรงบันดาลใจและความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการออกแบบภายใต้บริบทของวัฒนธรรมไทยและต่างประเทศ มีโอกาสศึกษาผลงานการออกแบบของนักออกแบบต่างประเทศที่นำมาจัดแสดงในประเทศไทย โดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปศึกษาที่ต่างประเทศ

2. ผู้ประกอบการ นักออกแบบ นักการตลาด นักวิชาการ นักศึกษา หน่วยงานราชการ สื่อมวลชน สมาคม สถาบันการค้าและหน่วยงานอื่นๆที่เกี่ยวข้อง ในประเทศไทย ได้นำความรู้และมุมมองเกี่ยวกับอัจฉริยภาพแห่งท้องถิ่นมาประยุกต์ใช้กับงานออกแบบความคิดสร้างสรรค์และการพัฒนาธุรกิจของไทย ผ่านการรับฟังสัมมนา

3. สังคมไทยตระหนักถึงความสำคัญของความคิดสร้างสรรค์ และเกิดความตื่นตัวต่อการสร้างมูลค่าของทรัพย์สินทางปัญญาในประเทศ ทำให้ประชาชนชาวไทยและชาวต่างชาติได้เห็นถึงศักยภาพทางการผลิต การค้า การลงทุน หรือแม้แต่การเปลี่ยนแปลงของการศึกษาของไทย ทำให้เกิดความได้เปรียบในการแข่งขันและสร้างความเข้มแข็งให้กับประเทศในระยะยาว

การติดตามและประเมินผล

1. วิธีการ
    1.1. การนับจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม
    1.2. การสรุปข้อมูลผู้เข้าร่วมกิจกรรมแยกตามประเภท อายุ อาชีพ และความสนใจ
    1.3. การประเมินความพึงพอใจจากแบบสอบถาม
2. เครื่องมือ
    2.1. รายงานสรุปจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม
    2.2. แบบสอบถามการหลังการเข้าร่วมกิจกรรม ข้อเสนอแนะการจัดงาน หัวข้อที่สนใจ
    2.3. ระบบนับสถิติทางออนไลน์
    2.4. โปรแกรม Pigeonhole สำหรับการสื่อสารระหว่างการสัมมนา
3. ระยะเวลา
    3.1. รายงานผลการปฏิบัติงานเมื่อจบกิจกรรมรายปี

สรุปผลการดำเนินงานของปีที่ผ่านมา

1. ปีงบประมาณ 2559 มีการจัดงาน CU 2016 ซึ่งมีการบรรยายหลัก (Symposium) โดยวิทยากรชาวต่างชาติและชาวไทย ที่มีประสบการณ์และมีชื่อเสียงที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 2,100 ราย

2. การจัดแสดงผลงานการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์

1) การจัดแสดงนิทรรศการทั้ง ศสบ. กรุงเทพฯ มีผู้เข้าร่วมนิทรรศการ **104,321 ราย อาทิ**

- นิทรรศการถาวร ต้องมีอะไรถึงออกแบบได้ What is Design?
- นิทรรศการ "งานวิจัย กึ่งสำเร็จรูป Talent Mobility: Matching Lab with Design Business"
- นิทรรศการ "The Cooperation 3: คู่สร้าง(สรรค์) ปีที่ 3"
- นิทรรศการ 'เก็บไม้ใช้' "Found-Wood Working Project"
- นิทรรศการชนชราแห่งอนาคต
- นิทรรศการ "REPAPER"
- นิทรรศการขนาดย่อม "Seating Design"
- นิทรรศการTCDC Charoenkrung : The New Experience
- นิทรรศการ สร้างสรรค์เจริญกรุง "Co-Create Charoenkrung"
- นิทรรศการ อุตสากหรรมขำขัน "Humors Business"
- นิทรรศการ "TCDC Charoenkrung: A Path to the New Experience"

2) การจัดสัมมนา จำนวน 2 ครั้ง มีผู้เข้าร่วมสัมมนาถ่ายทอดความรู้ 310 ราย

- จัดสัมมนาประกอบนิทรรศการ นิทรรศการ Essential Eames

3) การจัด "myTCDC: Experience Sharing" เปิดบ้าน แบ่งปันประสบการณ์ และส่งต่อความรู้ โดยทีมเจ้าหน้าที่ TCDC โดยจัดในรูปของการประชุมเชิงปฏิบัติการ จำนวน 15 ครั้ง มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 606 ราย

4) การจัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ REPAPER

5) การจัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ "High heel Footwear Making" มีผู้เข้าร่วมจำนวน ราย

6) การจัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ ความรู้พื้นฐานในการออกแบบผลิตภัณฑ์พลาสติก

7) การจัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ TCDC Maker Space: Leather Stamp Camp

****

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

โครงการพัฒนาแหล่งการเรียนรู้สร้างสรรค์เพื่อศักยภาพธุรกิจสร้างสรรค์ไทย

งบประมาณปี 2561 รวม 8,000,000 บาท (แปดล้านบาทถ้วน) ประกอบด้วย

พ.ร.บ.งบประมาณ 8,000,000 บาท

หน่วยงานดำเนินการ ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และนโยบายรัฐบาล

นโยบายที่ 3 การลดความเหลื่อมล้ำของสังคม และการสร้างโอกาสการเข้าถึงบริการของรัฐ โดยมุ่งเน้นโอกาสการเข้าถึงการเรียนรู้และพัฒนาทักษะฝีมือแรงงานในทุกระดับอย่างมีมาตรฐาน เพื่อให้ตรงกับความต้องการของพื้นที่และของประเทศโดยรวม

นโยบายที่ 4 การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม โดยมุ่งเน้นการสร้างคุณภาพของคนไทยให้สามารถเรียนรู้ เพื่อสร้างสัมมาชีพในพื้นที่ ลดความเหลื่อมล้ำและพัฒนากำลังคนให้เป็นที่ต้องการเหมาะสมกับพื้นที่ ตลอดจนการพัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต

นโยบายที่ 6 การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยทุกระดับ โดยเฉพาะผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ให้มีความเข้มแข็ง สามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

ข้อ 1.2 คนในสังคมไทยทุกช่วงวัยมีทักษะ ความรู้ และความสามารถเพิ่มขึ้น

ยุทธศาสตร์ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

ข้อ 3.2 การเสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2561 :

ยุทธศาสตร์ 2 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ข้อ 2.12 การพัฒนาประสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิต บริการ การค้าและการลงทุน

ยุทธศาสตร์ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและการเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.2 การพัฒนาศักยภาพคนตามช่วงวัย

การยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ยุทธศาสตร์ สบร. ที่ 2 การพัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ศสบ.

พัฒนาและสร้างเครือข่ายศูนย์ความรู้เศรษฐกิจสร้างสรรค์ระดับสากล

หลักการและเหตุผล

ด้วยศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (ศสบ.) ได้ย้ายสถานที่ทำการถาวรแห่งใหม่ จากเดิมอาคารเอ็มโพเรียมไปเป็นอาคารไปรษณีย์กลางเจริญกรุง บางรัก ที่มีพื้นที่ปฏิบัติงานและให้บริการเพิ่มขึ้น จะทำให้ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบมีพื้นที่ที่สามารถรองรับการจัดเก็บและให้บริการทรัพยากรสารสนเทศด้านการออกแบบและวัสดุเพื่อการออกแบบ แก่นักออกแบบ ผู้ประกอบการ นิสิตนักศึกษา และประชาชนทั่วไปได้เพิ่มมากขึ้น ซึ่งนอกจากจะเป็นการขยายพื้นที่เพื่อรองรับการบริการแก่สมาชิกและผู้ใช้บริการในหลาย ๆ รูปแบบแล้ว ยังเป็นการขยายบทบาทการให้บริการของศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ โดยพัฒนาพื้นที่ให้เป็นแหล่งการเรียนรู้สร้างสรรค์ (Creative information center) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนนักออกแบบและผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์ ตั้งแต่การคิด การทดลอง และการสร้างสรรค์ผลงานที่เป็นรูปธรรม เป็นพื้นที่เชื่อมต่อทางความคิด เป็นแหล่งบ่มเพาะผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ภายใต้การจัดสรรพื้นที่และการสร้างบรรยากาศแห่งการเรียนรู้ที่กระตุ้นให้เกิดนิเวศน์สร้างสรรค์ และขยายผลไปสู่การพัฒนาเมืองสร้างสรรค์แก่ชุมชนโดยรอบ และทำหน้าที่เป็นกลไกที่ช่วยขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ตามแนวทางการพัฒนาของประเทศโดยใช้ความรู้เป็นฐาน

ปัจจัยสำคัญที่จะทำให้ ศสบ. สามารถพัฒนาเป็นแหล่งการเรียนรู้สร้างสรรค์ได้นั้น คือการพัฒนาทุนทางความคิดสร้างสรรค์ให้แก่ประชาชนในประเทศไทย เพื่อเป็นการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีความสามารถให้เป็นแรงงานสร้างสรรค์ โดยมุ่งหวังให้เกิดการพัฒนาทุนทางความคิดสร้างสรรค์ของตนเอง เพื่อนำความรู้ที่ได้ไปสร้างนวัตกรรม นำไปสู่การสร้างสินค้าและบริการ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตต่อไป ซึ่งถือเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้สอดคล้องกับโมเดลประเทศไทย 4.0 โดยเน้นการรวบรวม ผลิต และถ่ายทอดองค์ความรู้ทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งจัดเก็บองค์ความรู้ท้องถิ่นเพื่อแสดงศักยภาพและทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้กันขึ้น โดยประชาชนสามารถเข้าถึงองค์ความรู้เพื่อพัฒนาทุนทางความคิดสร้างสรรค์ได้อย่างสะดวก เกิดความเท่าเทียมและลดการเหลื่อมล้ำทางการศึกษา

ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ จึงดำเนิน "โครงการพัฒนาแหล่งการเรียนรู้สร้างสรรค์เพื่อศักยภาพธุรกิจสร้างสรรค์ไทย" โดยมีเป้าหมายในการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) และผลักดันอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industries) ให้เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย โดยที่ผ่านมาได้มีการเผยแพร่ข้อมูลในรูปแบบต่าง ๆ อาทิ ศูนย์กลางการให้บริการข้อมูลในรูปแบบของห้องสมุดเฉพาะด้านการออกแบบ และห้องสมุดวัสดุเพื่อการออกแบบ รวมถึงการขยายโอกาสการเข้าถึงแหล่งการเรียนรู้ในส่วนภูมิภาค ผ่านการจัดตั้งศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ เชียงใหม่ และขอนแก่น (เปิดให้บริการในปี พ.ศ. 2561) และโครงการกระจายโอกาสสร้างแหล่งเรียนรู้ด้านการออกแบบสู่ภูมิภาค (miniTCDC) โดยมีสถาบันที่เข้าร่วมแล้ว 15 สถาบันทั่วทุกภูมิภาค นอกจากนี้ยังมีการจัดกิจกรรมสัมมนา

นิทรรศการ จัดพิมพ์หนังสือนิตยสารแจกฟรีรายเดือน ตลอดจนการพัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์มที่สามารถให้บริการองค์ความรู้ผ่านฐานข้อมูลออนไลน์ต่างๆ ตลอดจนเว็บไซต์ และเครือข่ายสังคมออนไลน์ ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างกลว้างขวาง และมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง เช่น การจัดทำเว็บไซต์ www.creativethailand.org เพื่อเผยแพร่ข้อมูลสู่สาธารณชนอย่างต่อเนื่อง และครอบคลุมทั่วทั้งประเทศและต่างประเทศ โดยที่ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบได้ตั้งเป้าหมายเพื่อขยายองค์ความรู้ต่อสาธารณะให้กว้างขึ้น พร้อมทั้งมุ่งเน้นการต่อยอดการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ของกลุ่มเป้าหมายไปสู่การสร้างกลไกเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่แท้จริงอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบเป็นแหล่งการเรียนรู้สร้างสรรค์ ที่สร้าง รวบรวม และเผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับงานออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ที่มีประสิทธิภาพ

2. เพื่อให้สมาชิกและผู้ใช้บริการได้นำความรู้ที่ได้ค้นคว้าจากศูนย์ความรู้สร้างสรรค์ นำไปพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อการค้นคว้าทดลองให้กับผู้ประกอบการและนักออกแบบ และสามารถนำความรู้ไปใช้ในการคิดริเริ่มสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เป็นของตัวเองต่อไป ซึ่งถือว่าเป็นส่วนผลักดันให้ผู้ประกอบการไทยได้เป็นที่รู้จักทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศมากขึ้น

3. เพื่อเป็นการขยายโอกาสการเข้าถึงแหล่งข้อมูลความรู้ด้านการออกแบบแก่ชุมชนในท้องถิ่นให้สามารถผสานภูมิปัญญาดั้งเดิมและองค์ความรู้ใหม่ๆ ให้มีศักยภาพเข้มแข็งมากยิ่งขึ้น

กลุ่มเป้าหมาย

1. นักออกแบบและสร้างสรรค์ (Creative Sectors)
2. ผู้ประกอบการ (Business Sectors)
3. ผู้วางนโยบายรัฐ (Policy Makers)
4. ภาครัฐ (Federal Departments and Ministries)
5. ผู้ผลิต (Manufacturers)
6. สมาคมวิชาชีพ (Professional Associations)
7.ภาคการศึกษา (Academic Sectors)
8.ประชาชนทั่วไป (Publics)

หมายเหตุ : กลุ่มเป้าหมายทั้งหมด หมายรวมทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

ภาคีเครือข่ายที่มีส่วนร่วมดำเนินการ

1. นักออกแบบและผู้ประกอบการสร้างสรรค์
2. ผู้ผลิตวัสดุ เจ้าของธุรกิจ นักลงทุน
3. นักศึกษา อาจารย์ และมหาวิทยาลัย
4. Material ConneXion New York และสาขาต่างๆทั่วโลก
5. Design Center และผู้ผลิตวัสดุในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
6. ชมรมห้องสมุดเฉพาะ

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

กรุงเทพมหานคร และอีก 75 จังหวัดทั่วประเทศ

เป้าหมายและตัวชี้วัดของโครงการปี 2561 (ระดับ Output และ Outcome)

เป้าหมายผลผลิต/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
ระดับ Output					
1. จำนวนผู้เข้าถึงและได้รับประโยชน์จากองค์ความรู้ด้านการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์เพื่อนำความรู้ไปใช้เพื่อพัฒนาธุรกิจและยกระดับคุณภาพชีวิต (เป้าหมาย 100,000 คน/ครั้ง)	คน/ครั้ง	25,000	25,000	25,000	25,000
2. จำนวนผู้เข้าใช้ฐานข้อมูลออนไลน์ (เป้าหมาย 5,000 ครั้ง)	ครั้ง	1,250	1,250	1,250	1,250

ระดับ Outcome

1. องค์ความรู้ด้านการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ได้รับการเผยแพร่ในรูปแบบของสื่อดิจิทัลไปยังกลุ่มเป้าหมาย เพื่อกระตุ้นให้เกิดการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิต
2. ผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้สร้างสรรค์สามารถนำข้อมูล ข่าวสาร องค์ความรู้ และนวัตกรรม ไปต่อยอดพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ ในการสร้างผลงานอย่างมีเอกลักษณ์ การพัฒนาธุรกิจ/อุตสาหกรรม สร้างรายได้และพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่สังคมและประเทศชาติ

ระยะเวลาดำเนินงาน

1 ตุลาคม 2560 – 30 กันยายน 2561

ขั้นตอน/วิธีดำเนินงาน

1. การพัฒนาองค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการออกแบบ

1.1 ศึกษาทิศทางและขอบเขตสาระสำคัญด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมความคิดสร้างสรรค์ในประเทศและต่างประเทศ กำหนดและสรรหากรณีศึกษาผู้ประกอบการสร้างสรรค์ เมือง-ชุมชนสร้างสรรค์ของไทยและต่างประเทศ เพื่อนำมาใช้ในการกำหนดเนื้อหาและรูปแบบในการดำเนินการจัดทำองค์ความรู้และการเผยแพร่ต่อสาธารณะ

1.2 ประสานงานเครือข่ายสถาบันการศึกษาเพื่อเผยแพร่สื่อนิตยสารและสื่อสร้างสรรค์ที่ถูกผลิตขึ้นทั้งในรูปแบบออนไลน์ ตลอดจนบริหารจัดการการผลิตและเผยแพร่เนื้อหาองค์ความรู้ที่มีคุณภาพ ทันสมัย เข้าถึงง่ายในวงกว้าง เช่น ในรูปแบบของ Digital Content ผ่านเว็บไซต์และแอพพลิเคชั่นต่างๆ ขององค์กรและหน่วยงานพันธมิตร

1.3 กำหนดกลุ่มเป้าหมายและจัดทำฐานข้อมูลและเนื้อหาและองค์ความรู้ด้านธุรกิจสร้างสรรค์ เพื่อจัดทำช่องทางการเผยแพร่และส่งต่อองค์ความรู้ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างทั่วถึงและมีศักยภาพสูงสุด

2. การสรรหา พัฒนา และบำรุงรักษาทรัพยากรสารสนเทศทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

2.1 การจัดซื้อจัดหาทรัพยากรสารสนเทศประเภทหนังสือและสื่อมัลติมีเดีย

2.1.1 คัดเลือกรายชื่อทรัพยากรสารสนเทศ โดยผู้เชี่ยวชาญทางด้านการออกแบบและตามคำแนะนำของสมาชิกและผู้ใช้บริการ พร้อมทั้งหนังสือที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมของศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ

2.1.2 ตรวจสอบรายชื่อและติดต่อสั่งซื้อกับร้านค้า สำนักพิมพ์ หรือตัวแทนจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ โดยเปรียบเทียบราคา ส่วนลด ความรวดเร็วในการจัดส่งสินค้า

2.1.3 จัดซื้อจัดจ้าง – ส่งมอบงาน – ตรวจรับงาน

2.1.4 บันทึกข้อมูลลงฐานข้อมูลและเตรียมตัวเล่มเพื่อให้บริการ

2.2 การต่ออายุสมาชิกวารสาร ฐานข้อมูล และสมาคม

2.2.1 ติดต่อบริษัทหรือสมาคมที่เป็นสมาชิกเพื่อร้องขอใบต่ออายุสมาชิก

2.2.2 จัดทำบันทึกเพื่อขออนุมัติต่ออายุสมาชิก พร้อมเบิก-จ่าย

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2561 ของโครงการ

(หน่วย : ลบ. / ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	หน่วยนับ	งบประมาณรวม	ต.ค.-ธ.ค. 60	ม.ค.-มี.ค. 61	เม.ย.-มิ.ย. 61	ก.ค.-ก.ย. 61
รวม	ลบ.	8.0000	3.53125	3.03125	0.90625	0.53125
เงิน พ.ร.บ.	ลบ.	8.0000	3.53125	3.03125	0.90625	0.53125
กิจกรรมที่ 1 : การพัฒนาองค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการออกแบบ	ลบ.	1.1250	0.28125	0.28125	0.28125	0.28125

กิจกรรม	หน่วยนับ	งบประมาณรวม	ต.ค.-ธ.ค. 60	ม.ค.-มี.ค. 61	เม.ย.-มิ.ย. 61	ก.ค.-ก.ย. 61
ตัวชี้วัด 1. จำนวนผู้เข้าถึงและได้รับประโยชน์จากองค์ความรู้ด้านการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์เพื่อนำความรู้ไปใช้เพื่อพัฒนาธุรกิจและยกระดับคุณภาพชีวิต	คน/ครั้ง	100,000 คน/ครั้ง	25,000	25,000	25,000	25,000
การพัฒนาองค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการออกแบบการพัฒนาเนื้อหาและผลิตองค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ นิตยสาร คิด ออนไลน์	ลบ.	1.1250	0.28125	0.28125	0.28125	0.28125
กิจกรรมที่ 2 : การสรรหา พัฒนา และบำรุงรักษาทรัพยากรสารสนเทศ ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	**ลบ.**	**6.8750**	**3.2500**	**2.7500**	**0.6250**	**0.2500**
ตัวชี้วัด 1. จำนวนผู้เข้าถึงและได้รับประโยชน์จากองค์ความรู้ด้านการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์เพื่อนำความรู้ไปใช้เพื่อพัฒนาธุรกิจและยกระดับคุณภาพชีวิต	คน/ครั้ง	100,000 คน/ครั้ง	25,000	25,000	25,000	25,000
ตัวชี้วัด 2. จำนวนผู้เข้าใช้ฐานข้อมูลออนไลน์	ครั้ง	6,000	1,250	1,250	1,250	1,250
2.1 ค่าบอกรับและต่ออายุวารสารแบบตัวเล่ม/อิเล็กทรอนิกส์	ลบ.	1.8750	1.0000	0.5000	0.3750	
2.2 ค่าต่ออายุฐานข้อมูลออนไลน์	ลบ.	3.2000	1.6000	1.6000		
2.3 จัดซื้อหนังสือเทรนด์และ Pantone	ลบ.	0.8000	0.4000	0.4000		
2.4 ค่าจัดจ้างเจ้าหน้าที่ช่วยปฏิบัติงาน (Contract)	ลบ.	1.0000	0.2500	0.2500	0.2500	0.2500

รายละเอียดงบประมาณ/ค่าใช้จ่าย

8,000,000 บาท

รายการ	งบประมาณ	
1. <u>การพัฒนาองค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการออกแบบ</u>	<u>1,125,000</u>	
การพัฒนาเนื้อหาและผลิตองค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ นิตยสารแจกฟรีรายเดือน "คิด" (Creative Thailand)	1,125,000	
ค่าจ้างเจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ (18,750 บาท x 5 คน x 12 เดือน)		1,125,000
<u>2. การสรรหา พัฒนา และบำรุงรักษาทรัพยากรสารสนเทศ</u>	<u>6,875,000</u>	
2.1 บอกรับและต่ออายุวารสารแบบตัวเล่ม/อิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 280 ชื่อเรื่อง ๆ ละ 7,500 บาท		1,875,000
2.2 ต่ออายุฐานข้อมูลออนไลน์ จำนวน 3 ฐานข้อมูลๆ ละ 1,025,000 บาท โดยประมาณ		3,075,000
2.3 จัดซื้อหนังสือเทรนด์และ Pantone จำนวน 10 เล่ม ๆ ละ 80,000 บาท		800,000
2.4 จัดจ้างเจ้าหน้าที่ช่วยปฏิบัติงาน (Contract) ระยะเวลา 12 เดือน จำนวน 5 อัตรา ๆ ละ 18,750 บาท โดยประมาณ		1,125,000
รวม	8,000,000	
ขอถัวเฉลี่ยทุกรายการ		

ผลคาดว่าจะได้รับ (Outcome)

1. กลุ่มเป้าหมายซึ่งเป็นผู้อ่านและติดตามองค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่ผลิตและเผยแพร่โดยศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ผ่านตัวอย่างและกรณีศึกษาที่เป็นรูปธรรม และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการทำงานได้

2. กลุ่มเป้าหมายได้รับแรงบันดาลใจในการนำความคิดสร้างสรรค์มาใช้เพื่อพัฒนาธุรกิจ และสนใจที่จะเข้ามาใช้บริการ และร่วมกิจกรรมสร้างสรรค์ของศูนย์ฯอย่างต่อเนื่อง

3. ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ เป็นแหล่งการเรียนรู้สร้างสรรค์ที่รวบรวมทรัพยากรสารสนเทศที่ครอบคลุมทุกแขนงวิชาในศาสตร์ด้านการออกแบบ เพื่อให้บริการการอ่าน และส่งเสริมการศึกษา ค้นคว้าแก่ผู้ใช้บริการทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

วิธีการติดตามประเมินผล

1. วิธีการ

1.1. ประชุมติดตามแผนงานและผลลัพธ์จากการดำเนินงานต่างๆ ทั้งด้านการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ สื่อเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ และสื่อใหม่ต่างๆ ร่วมกับผู้เกี่ยวข้อง

1.2. ประชุมกลุ่มย่อย สัมภาษณ์ หรือทำแบบสอบถามทั้งในรูปแบบออนไลน์ และออฟไลน์ เพื่อรวบรวมความเห็นร่วมกับผู้อ่าน และผู้รับสารด้านการประชาสัมพันธ์ต่างๆ ของศูนย์ฯ

1.3. การประเมินความพึงพอใจและรายงานผลปฏิบัติงานประจำเดือน

2. เครื่องมือ

2.1. รายงานผลความก้าวหน้าของการดำเนินงานประจำเดือน และมูลค่าสื่อประชาสัมพันธ์

2.2. การประชุมกลุ่มย่อย

2.3. แบบสอบถาม

3. ระยะเวลา

3.1. การประเมินความพึงพอใจ 1 ครั้งต่อปี และรายงานผลปฏิบัติงาน จำนวน 12 ครั้ง ต่อปี

สรุปผลการดำเนินงานของโครงการในปีที่ผ่านมา (กรณีที่เป็นงานโครงการต่อเนื่อง)

1. การพัฒนาองค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการออกแบบ

1.1 ในปีงบประมาณ 2559 มีการผลิตสื่อองค์ความรู้ด้านการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ในรูปแบบ นิตยสารแจกฟรีรายเดือน “คิด Creative Thailand” จำนวน 12 ฉบับ และเผยแพร่ไปยังกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 381,000 เล่ม

1.2 มีผู้อ่านและติดตามองค์ความรู้ด้านความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบผ่านสื่อออฟไลน์และออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 25,265,546 คน/ครั้ง

2. การสรรหา พัฒนา และบำรุงรักษาทรัพยากรสารสนเทศ

2.1 จัดซื้อจัดหาทรัพยากรสารสนเทศด้านการออกแบบ

- หนังสือภาษาไทย ภาษาต่างประเทศ จำนวน 1,539 รายการ
- สื่อมัลติมีเดีย จำนวน 79 รายการ
- บอกรับและต่ออายุวารสาร จำนวน 206 รายการ
- หนังสือเทรนด์และ Pantone จำนวน 16 เล่ม
- ต่ออายุฐานข้อมูลออนไลน์ จำนวน 3 ฐาน

2.2 ต่ออายุสมาชิกสมาคมวิชาชีพ จำนวน 1 สมาคม

2.3 บำรุงรักษาและซ่อมแซมทรัพยากรสารสนเทศ จำนวน 3,146 เล่ม

2.4 มีจำนวนผู้เข้าใช้บริการห้องสมุดฯ จำนวน 75,893 ครั้ง

2.5 จำนวนผู้เข้าสืบค้นฐานข้อมูลออนไลน์ 2 ฐาน คือ WGSN และ GMID จำนวน 137,248 ครั้ง

3. การสรรหาและพัฒนาฐานข้อมูลวัสดุเพื่อการออกแบบ

3.1 มีตัวอย่างวัสดุจากทั่วโลก เพื่อให้สมาชิกของห้องสมุดได้ค้นคว้า และศึกษาหาข้อมูลสำหรับการสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบ จำนวน 4,304 ชิ้น จากที่เริ่มแรกมีจำนวน 620 ชิ้น

3.2 มีตัวอย่างวัสดุ ได้แก่ วัสดุไทย จำนวน 395 ชิ้น จาก 216 บริษัท โดยได้รับการคัดเลือกเป็นตัวอย่างวัสดุการออกแบบของ Material ConneXion® ทุกสาขาทั่วโลก ซึ่งเท่ากับเป็นการสร้างโอกาสให้กับบริษัทไทย และผู้ผลิตในการเพิ่มช่องทางรายได้ให้กับตนเองและประเทศ

3.3 มีจำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมและใช้งานของห้องสมุดวัสดุเพื่อการออกแบบในส่วนที่ไม่ใช่สมาชิก (One -Day Pass) จำนวน 10,864 คน

3.4 มีจำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมและใช้งานห้องสมุดวัสดุเพื่อการออกแบบในส่วนของสมาชิก (สมาชิกประเภท พรีเมียม ซิลเวอร์ และ แพลตินัม) จำนวน 83,073 คน

3.5 มีจำนวนผู้เข้าสืบค้นข้อมูลวัสดุ ทางฐานข้อมูลวัสดุออนไลน์ Material ConneXion® ทั้งหมด 5,649 ครั้ง/คน

4. กิจกรรมงานบริหารจัดการและพัฒนาเนื้อหาสื่อดิจิทัล (Digital Platform)

ในปีงบประมาณ 2558 ต่อเนื่องถึงปีงบประมาณ 2559 ได้ดำเนินการศึกษาวิจัยเรื่องการบริหารจัดการ Digital Services เพื่อให้ได้แนวทางและกำหนดทิศทางในการพัฒนา Digital Platform ของศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ ซึ่งเป็นการปรับปรุงแนวทางการนำเสนอ Digital Content องค์ความรู้ที่ได้ให้บริการแก่สมาชิกทั้งในรูปของการจัดสัมมนา นิทรรศการ และการฝึกอบรมต่างๆ รวมทั้งองค์ความรู้ใหม่ด้านความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบไว้ในรูปแบบดิจิทัล เพื่อให้องค์ความรู้สามารถกระจายออกไปยังสาธารณชนและเกิดประโยชน์ในวงกว้างให้มากที่สุด

ผลผลิต/ผลงาน ปี 2557-59	หน่วยนับ	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559
1. เว็บไซต์ www.tcdcconnect.com					
จำนวนฐานข้อมูล	ราย	7,199	7,972	10,930	13,010
จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์	ราย	377,173	190,886	395,868	400,120
2.เนื้อหาองค์ความรู้ที่มีการเผยแพร่ผ่าน Digital Platform	เรื่อง	300	350	500	600
3.ผู้เข้าถึงองค์ความรู้สร้างสรรค์ผ่าน Digital Platform	ราย	400,000	730,000	900,000	1,200,000

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

งาน/โครงการ งานกระจายความรู้ด้านการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์สู่ภาคเหนือตอนบน

งบประมาณปี 2561 รวม 1,230,000 บาท ประกอบด้วย
เงินสะสมจำนวน 1,230,000 บาท
หน่วยงานดำเนินการ ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ สำนัก 1 ศสบ.เชียงใหม่

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

นโยบายที่ 3 การลดความเหลื่อมล้ำของสังคม และการสร้างโอกาสการเข้าถึงบริการของรัฐ โดยมุ่งเน้นโอกาสการเข้าถึงการเรียนรู้และพัฒนาทักษะฝีมือแรงงานในทุกระดับอย่างมีมาตรฐาน เพื่อให้ตรงกับความต้องการของพื้นที่และของประเทศโดยรวม

นโยบายที่ 4 การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม โดยมุ่งเน้นการสร้างคุณภาพของคนไทยให้สามารถเรียนรู้ เพื่อสร้างสัมมาชีพในพื้นที่ ลดความเหลื่อมล้ำและพัฒนากำลังคนให้เป็นที่ต้องการเหมาะสมกับพื้นที่ ตลอดจนการพัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต

นโยบายที่ 6 การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยทุกระดับ โดยเฉพาะผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ให้มีความเข้มแข็ง สามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ และพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ร่างกรอบแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ยุทธศาสตร์ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ 1

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สบร.

ยุทธศาสตร์ สบร. ที่ 3 การส่งเสริมเครือข่ายเพื่อการขยายผลต้นแบบแหล่งเรียนรู้

หลักการและเหตุผล

ด้วยศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ ได้ขยายบทบาทเป็นแหล่งการกระจายองค์ความรู้ด้านการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ เป็นแหล่งบ่มเพาะ และเป็นศูนย์กลางความเชื่อมโยงระหว่างนักออกแบบและผู้ประกอบการในท้องถิ่น รวมไปถึงการขยายช่องทางการเข้าถึงความรู้ด้านการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ที่นอกเหนือจากระบบการศึกษาไปกระจายสู่ภูมิภาค เชื่อมโยงด้วยการนำความคิดสร้างสรรค์มาผสานกับสินทรัพย์ทางภูมิปัญญาและมรดกทางวัฒนธรรม เทคโนโลยีและองค์ความรู้สมัยใหม่ มาใช้ในการพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการ รวมไปถึงการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในท้องถิ่นและผลักดันให้เศรษฐกิจระดับท้องถิ่นมีส่วนช่วยในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยด้วยความคิดสร้างสรรค์

ทิศทางและแผนงานของงานบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์สู่ภาคเหนือตอนบนของ ศสบ. เชียงใหม่ ภาคอีสานของ ศสบ. ขอนแก่น และสู่สถาบันการศึกษาในเครือข่ายศูนย์ miniTCDC ทั้ง 35 แห่งในรูปแบบเชิงพื้นที่กายภาพและดิจิทัลแพลตฟอร์ม จะพัฒนาไปสู่การเป็นศูนย์กลางสนับสนุนและส่งเสริมองค์ความรู้ ทักษะฝีมือ งานออกแบบและสินค้าและบริการของท้องถิ่น โดยมีแนวทางหลักในการดำเนินงาน ดังนี้

1. การส่งเสริมปฏิสัมพันธ์ระหว่างส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค หน่วยงานท้องถิ่น และองค์กรต่างประเทศ ให้เกิดเป็นเครือข่ายความร่วมมือแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านงานออกแบบและกระบวนการคิดเชิงออกแบบ ในลักษณะโครงการ เนื้อหาองค์ความรู้ หรือกิจกรรมรูปแบบต่าง ๆ
2. การพัฒนาฐานข้อมูลด้านการออกแบบท้องถิ่น (ฐานข้อมูลรายชื่อผู้ประกอบการ/นักออกแบบ/งานวิจัยด้านการออกแบบ เป็นต้น) ที่รักษาคุณค่าสินทรัพย์เดิมของท้องถิ่น ควบคู่กับความคิดสร้างสรรค์และองค์ความรู้ที่พัฒนาสู่สินค้าและบริการที่ตอบสนองต่อวิถีชีวิตยุคใหม่
3. การเชื่อมโยงกิจกรรมร่วมกับ miniTCDC และสถาบันการศึกษาในเครือข่าย ส่งเสริมการนำองค์ความรู้ด้านการออกแบบและกระบวนการคิดเชิงออกแบบ เป็นส่วนหนึ่งของการเรียนการสอน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเชื่อมต่อองค์ความรู้ด้านความคิดสร้างสรรค์และเครือข่ายความร่วมมือในระดับภูมิภาค ตลอดจนกลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน สร้างโอกาสการเข้าถึงแหล่งข้อมูลความรู้ด้านการออกแบบและกระบวนการคิดเชิงออกแบบ สู่นักออกแบบวิชาชีพ นักออกแบบรุ่นใหม่ ธุรกิจสร้างสรรค์ และนักศึกษา ในภาคเหนือตอนบน
2. เพื่อขยายความร่วมมือระหว่าง ศสบ. และองค์กรและสถาบันการศึกษาในภาคเหนือตอนบน ในการพัฒนาศักยภาพนักศึกษา นักออกแบบ ผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์ให้แข่งขันได้ในตลาด รวมทั้งส่งเสริมการพัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์ให้รองรับการเติบโตของธุรกิจสร้างสรรค์

กลุ่มเป้าหมาย

1. นักออกแบบวิชาชีพ
2. นักออกแบบรุ่นใหม่
3. ช่างฝีมือท้องถิ่น
4. ธุรกิจสร้างสรรค์
5. นักเรียนนักศึกษาและสถาบันการศึกษาที่มีสาขาด้านการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์

ภาคีเครือข่ายที่มีส่วนร่วมดำเนินการ

1. หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้ประกอบการสร้างสรรค์ในภาคเหนือตอนบน
2. เครือข่ายสถาบันการศึกษาในภาคเหนือตอนบน

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

8 จังหวัดในภาคเหนือตอนบน ได้แก่ เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน เชียงราย พะเยา แพร่ น่าน

เป้าหมายและตัวชี้วัดของโครงการปี 2561 (ระดับ OUTPUT และ OUTCOME)

เป้าหมายผลผลิต/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
1. เครือข่ายความร่วมมือ					
1.1 ศสบ. เชียงใหม่	8 เครือข่าย	2	2	2	2
2. กิจกรรมส่งเสริมความรู้ด้านการออกแบบ	12 กิจกรรม	1	5	4	1
3. นักออกแบบและผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์ในท้องถิ่นเข้าถึงความรู้และได้รับการพัฒนา	ไม่ต่ำกว่า 500 ราย	50	250	200	100

ระยะเวลาดำเนินงาน 1 ตุลาคม 2560 - 30 กันยายน 2561

ขั้นตอนและวิธีดำเนินงาน

<u>ศสบ. เชียงใหม่</u>

กิจกรรมเสวนาและสร้างเครือข่าย

1. กำหนดหัวข้อเนื้อหาความรู้หลักประจำปี โดยศึกษาวิเคราะห์จากงานวิจัยทิศทางตลาดและการบริโภคและสอดคล้องกับโครงสร้างและศักยภาพการผลิตการบริการของจังหวัดภาคเหนือตอนบน
2. พัฒนารูปแบบกิจกรรมและวิธีการถ่ายทอดแลกเปลี่ยนความรู้และกระบวนการคิด ร่วมกับนักออกแบบและผู้เชี่ยวชาญต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย โดยมุ่งเน้นการพัฒนาไอเดียและการออกแบบใหม่ และการสร้างเครือข่ายการทำงานร่วมกัน
3. สื่อสารประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมผ่านช่องทางสิ่งพิมพ์และออนไลน์ รวมทั้งตรวจสอบและเตรียมความพร้อมกลุ่มเป้าหมายให้มีคุณสมบัติสอดคล้องกับเป้าหมายและการดำเนินงานกิจกรรม
4. พัฒนาพื้นที่และเครื่องมืออุปกรณ์ที่เหมาะสมกับการจัดกิจกรรมในรูปแบบต่าง ๆ และแต่ละกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งผสมผสานกับการใช้งานสื่อ เครื่องมือ และช่องทางสื่อสารต่าง ๆ
5. ดำเนินการจัดกิจกรรมตามแผนงานและวันที่กำหนด

6. สรุปผลกิจกรรม จากสำรวจความคิดเห็นผู้เข้าร่วม วิทยากร และผู้จัดการกิจกรรม นำมาวิเคราะห์ผลผลิต ผลลัพธ์ เป็นไปตามที่กำหนด รวมทั้งจัดเก็บข้อมูลกิจกรรมและรวบรวมข้อมูลผู้เข้าร่วมบันทึกในฐานข้อมูล
7. นำข้อมูลสรุปผลกิจกรรมไปประชุมร่วมกับนักออกแบบ วิทยากร ในการวิเคราะห์แนวทางการพัฒนาเนื้อหาและรูปแบบกิจกรรมให้สอดคล้องกับความต้องการกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2561 ของโครงการ

(หน่วย : ลบ. / ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	หน่วยนับ	งบประมาณรวม	ต.ค.-ธ.ค. 61	ม.ค.-มี.ค. 62	เม.ย.-มิ.ย. 62	ก.ค.-ก.ย. 62
ศสบ. เชียงใหม่	**ลบ.**	1.5000				
ตัวชีวัด 1 เครือข่ายความร่วมมือ	เครือข่าย	8	2	2	2	2
ตัวชี้วัด 2 กิจกรรม	กิจกรรม	12	1	5	4	1
ตัวชีวัด 3 ผู้เข้ารับการอบรม	คน	600	50	250	200	100
กิจกรรมพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีศักยภาพและความพร้อมเข้าสู่ธุรกิจสร้างสรรค์	ครั้ง	12	1	5	4	1

รายละเอียดงบประมาณ/ค่าใช้จ่าย

1,230,000 บาท (หนึ่งล้านสองแสนสามหมื่นบาทถ้วน)

รายการ	งบประมาณ	
1. การสื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลเนื้อหาความรู้สู่กลุ่มเป้าหมาย	60,000	
1.1)การเผยแพร่ข้อมูลความรู้ผ่านสื่อออนไลน์ จำนวน 12 เดือน x 5,000 บาท		60,000
2. การจัดทำเนื้อหาความรู้และบริหารกิจกรรม	1,170,000	
2.1)จัดจ้างเจ้าหน้าที่ด้านจัดทำเนื้อหาและบริหารกิจกรรม จำนวน 5 คน x 12 เดือน x 19,500 บาท		1,170,000
รวมงบประมาณทั้งสิ้น	**1,230,000**	

หมายเหตุ : ขอถัวเฉลี่ยทุกรายการ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)

1. สามารถเผยแพร่ความรู้ด้านการออกแบบและกระบวนการคิดเชิงออกแบบไปสู่นักออกแบบ ธุรกิจสร้างสรรค์ และมหาวิทยาลัยในท้องถิ่นได้มากยิ่งขึ้น และสามารถสร้างความร่วมมือระหว่าง ศสบ. เชียงใหม่ สถาบันการศึกษา สถาบันวิชาชีพ และผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์ในภาคเหนือตอนบน
2. สามารถสร้างเครือข่ายด้านการออกแบบในท้องถิ่นและสากล และสามารถขยายการให้บริการอื่น ๆ ในอนาคตให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเป็นศูนย์กลางข้อมูลและเครือข่ายด้านการออกแบบในภาคเหนือตอนบน
3. สามารถสร้างโอกาสทางธุรกิจให้แก่นักออกแบบ ผู้ประกอบการท้องถิ่น ที่เชื่อมโยงกับตลาดระดับประเทศและระดับสากล และเผยแพร่สร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักออกแบบและธุรกิจสร้างสรรค์ท้องถิ่นให้เป็นที่ยอมรับ

วิธีการติดตามประเมินผล

1. วิธีการ : การประชุมหารือ
2. เครื่องมือ : แบบสอบถาม
3. ระยะเวลาในการดำเนินการ (6 เดือน และ 12 เดือน)

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

โครงการฐานข้อมูลสนับสนุนธุรกิจสร้างสรรค์

(งบประมาณในลักษณะบูรณาการเชิงยุทธศาสตร์ ภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปี 2561)

งบประมาณปี 2561 รวม 16,500,000 บาท ประกอบด้วย

พ.ร.บ. งบประมาณ 16,500,000 บาท

หน่วยงานดำเนินการ ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

นโยบายที่ 3 การลดความเหลื่อมล้ำของสังคม และการสร้างโอกาสการเข้าถึงบริการของรัฐ โดยมุ่งเน้นโอกาสการเข้าถึงการเรียนรู้และพัฒนาทักษะฝีมือแรงงานในทุกระดับอย่างมีมาตรฐาน เพื่อให้ตรงกับความต้องการของพื้นที่และของประเทศโดยรวม

นโยบายที่ 4 การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม โดยมุ่งเน้นการสร้างคุณภาพของคนไทยให้สามารถเรียนรู้ เพื่อสร้างสัมมาชีพในพื้นที่ ลดความเหลื่อมล้ำและพัฒนากำลังคนให้เป็นที่ต้องการเหมาะสมกับพื้นที่ ตลอดจนการพัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต

นโยบายที่ 6 การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยทุกระดับ โดยเฉพาะผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ให้มีความเข้มแข็งสามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

ข้อ 1.2 คนในสังคมไทยทุกช่วงวัยมีทักษะ ความรู้ และความสามารถเพิ่มขึ้น

ยุทธศาสตร์ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

ข้อ 3.2 การเสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2561 :

ยุทธศาสตร์ 2 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ข้อ 2.12 การพัฒนาประสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิต บริการ การค้าและการลงทุน

ยุทธศาสตร์ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและการเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.2 การพัฒนาศักยภาพคนตามช่วงวัย

การยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สบร.

ยุทธศาสตร์ สบร.ที่ 1 การพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรม

หลักการและเหตุผล

ปัจจุบัน เทคโนโลยีด้านการสื่อสารและสารสนเทศได้รับการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงไปเป็นอย่างมาก ทั้งนี้ เพื่อให้สอดรับกับความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไป ทั้งด้านการดำเนินชีวิตประจำวันและการประกอบธุรกิจ ปฏิเสธไม่ได้ว่าทุกวันนี้ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารได้กลายเป็นปัจจัยที่สำคัญอย่างยิ่งในการช่วยให้การดำเนินงานด้านต่างๆ สำเร็จลุล่วงไปตามเป้าหมาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสนับสนุนการจัดเก็บเนื้อหาและข้อมูลต่างๆ ที่ได้รับการสร้างสรรค์และพัฒนาขึ้น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเรียกใช้ข้อมูล รวมถึงยังสะดวกในการนำข้อมูลที่จัดเก็บไว้อย่างเป็นระบบไปใช้ประโยชน์อย่างบูรณาการ

ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (ศสบ.) ภายใต้สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) เป็นหนึ่งในหน่วยงานที่ทำหน้าที่ผลิตและสร้างสรรค์เนื้อหาเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานทั้งทางธุรกิจของนักออกแบบและผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในหลากหลายสาขาของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ดังนั้น เพื่อให้ข้อมูลองค์ความรู้ต่างๆ ที่ได้รับการผลิตขึ้นนั้น ได้รับการเผยแพร่อย่างมีประสิทธิภาพและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากที่สุด รวมถึงสามารถสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของกลุ่ม SMEs

ศสบ. จึงได้จัดทำ 'โครงการฐานข้อมูลสนับสนุนธุรกิจสร้างสรรค์' ขึ้น เพื่อพัฒนาเนื้อหาองค์ความรู้ (Content) และรวบรวมให้อยู่ในระบบฐานข้อมูล และนำไปเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆเพื่อให้ผู้ประกอบการ นักออกแบบ นักเรียน/นักศึกษา และประชาชนที่สนใจสามารถเข้าถึงได้อย่างกว้างขวาง ข้อมูลสนับสนุนธุรกิจสร้างสรรค์จะเป็นประโยชน์และเหมาะสมกับผู้ประกอบการ SMEs ในแต่ละช่วงการเติบโตของธุรกิจ ทั้งระดับวิสาหกิจเริ่มต้นและผู้ประกอบการใหม่ (Startup) SME กลุ่มทั่วไป (Regular) SMEs ที่มีศักยภาพ (Strong) โดยในส่วนของฐานข้อมูลแบ่งเป็น 4 ฐานข้อมูล คือ

1) ฐานข้อมูลของนักออกแบบไทย (Thai Designer Archive Database) ซึ่งรวบรวมองค์ความรู้เฉพาะด้านการออกแบบ และกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ ที่ ศสบ. ผลิตขึ้นเพื่อสนับสนุนภาคอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของไทยสะสมไว้เป็นจำนวนมาก และจะจัดทำเป็นฐานข้อมูลเพื่อให้ข้อมูลและองค์ความรู้ต่างๆ ได้รับการจัดการอย่างเป็นระบบ รวบรวมขั้นตอนและกระบวนการคิดเชิงออกแบบอย่างละเอียด เพื่อเป็นต้นแบบและแรงบันดาลใจในการทำงานของนักออกแบบรุ่นใหม่ที่สนใจในสาขาวิชาการออกแบบแขนงต่างๆ ตั้งแต่นักออกแบบทั้งที่เป็นมืออาชีพ มือสมัครเล่น ไปจนถึงการสร้างแพลตฟอร์มออนไลน์สำหรับนักเรียน นักศึกษาในสถาบันการศึกษาต่างๆ ทั่วประเทศ ให้สามารถเข้าถึงองค์ความรู้ด้านการออกแบบของดีไซน์ไอคอนทั้งในและต่างประเทศ

2) ฐานข้อมูลด้านวัสดุไทย (Thai Material Database) ซึ่งรวบรวมและจัดเก็บองค์ความรู้ด้านวัสดุไทยให้เอื้อต่อการทำงานของนักออกแบบและสนับสนุนการเติบโตของภาคอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และการพัฒนาธุรกิจให้เป็น Smart SMEs ฐานข้อมูลด้านวัสดุไทยที่มีข้อมูลวัสดุจากทั่วทุกภูมิภาคเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการและผู้ที่สนใจเข้าถึงตัวอย่างวัสดุที่ได้รับการคัดสรรแล้ว ผ่านออนไลน์แพลตฟอร์มที่มีศักยภาพในการเชื่อมต่อผู้ผลิตวัสดุ เข้ากับนักออกแบบ และผู้ประกอบการ SMEs ที่สนใจได้ทันทีทุกที่ ทุกเวลา เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวก และต่อเชื่อมวงจรการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพให้เกิดขึ้นได้จริงและรวดเร็ว

3) ฐานข้อมูลธุรกิจย่านสร้างสรรค์ (Creative District) ซึ่งรวบรวมข้อมูลด้านการจัดการพื้นที่สร้างสรรค์ ซึ่งถือเป็นอีกหนึ่งส่วนสำคัญในการสร้างระบบนิเวศสร้างสรรค์ (Creative Ecology) อย่างยั่งยืน การพัฒนาระบบข้อมูลต้นแบบสำหรับย่านสร้างสรรค์ (Creative District) จึงเป็นอีกหนึ่งแพลตฟอร์มที่จะกระตุ้นให้ผู้คนในพื้นที่ได้ริเริ่มโครงการที่จะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาพื้นที่ ตลอดจนยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนได้อย่างแท้จริง พร้อมทำหน้าที่เป็นแหล่งข้อมูลอ้างอิงเชิงธุรกิจ ที่ผู้ประกอบการขนาดต่างๆ สามารถนำไปใช้ต่อยอดธุรกิจ จัดจ้างแรงงาน และพัฒนาสู่การเป็นเมืองสร้างสรรค์ของประเทศไทยต่อไป

4) ฐานข้อมูลเนื้อหาองค์ความรู้สร้างสรรค์ (Creative Thailand Content) ซึ่งรวบรวมข้อมูลองค์ความรู้สร้างสรรค์ ข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัยและน่าสนใจ และผลงานทางความคิดสร้างสรรค์ของคนไทยและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ และนำไปบริหารจัดการให้อยู่ในรูปแบบที่เข้าใจได้ง่ายและสาธารณชนสามารถเข้าถึงได้อย่างกว้างขวาง ภายใต้แนวคิด Creative Thailand รวมทั้งเป็นประโยชน์แก่ผู้ประกอบการ SMEs นักสร้างสรรค์ และประชาชนที่สนใจสามารถนำความรู้ไปพัฒนาและต่อยอดความคิดเพื่อก้าวสู่การเป็นผู้ประกอบการที่เข้มแข็ง และนำพาประเทศเข้าสู่โครงสร้างเศรษฐกิจ ไปสู่ "Value-Based Economy" หรือ "เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม" ได้อย่างยั่งยืนในอนาคต ตามนโยบายโมเดลประเทศไทย 4.0

ทั้งนี้ "ฐานข้อมูลสนับสนุนธุรกิจสร้างสรรค์" จะก่อให้เกิดระบบฐานข้อมูลกลางที่ผู้ประกอบการ นักออกแบบ และประชาชนทั่วไป มากกว่า 1 ล้านคน/ปี สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้สร้างสรรค์ทั้งรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาเนื้อหาและจัดทำฐานข้อมูลองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการพัฒนาธุรกิจสร้างสรรค์ของไทย อันประกอบด้วยฐานข้อมูลนักออกแบบไทย วัสดุไทย ธุรกิจย่านสร้างสรรค์ เนื้อหาสร้างสรรค์ รวมทั้งกิจกรรมเสริมสร้างองค์ความรู้และการพัฒนานวัตกรรม ซึ่งจะเป็นประโยชน์และนำไปใช้ได้กับ SMEs ทั้งกลุ่ม (Startup, Regular SME และ Strong) ในแต่ละช่วงของวงจรการประกอบธุรกิจ ในการนำความรู้ไปเพิ่มมูลค่าในผลงานของตนเองและการต่อยอดธุรกิจ
2. เพื่อเผยแพร่ข้อมูลองค์ความรู้สร้างสรรค์ที่สนับสนุนการพัฒนาธุรกิจของไทยผ่านทางช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อผลักดันให้ผู้ประกอบการก้าวสู่การเป็น Smart SME โดยนำองค์ความรู้และกระบวนการคิดเชิงออกแบบไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาธุรกิจ และต่อยอดสู่การสร้างนวัตกรรม

กลุ่มเป้าหมาย

1. SME และผู้ประกอบการใหม่
2. ประชาชน นักเรียน นักศึกษา

พื้นที่ / ขอบเขตการดำเนินงาน

1. สำรวจ รวบรวมและจัดเก็บข้อมูลนักออกแบบไทยและวัสดุไทย จากแหล่งข้อมูลทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค
2. สำรวจ รวบรวมและจัดเก็บข้อมูลธุรกิจย่านสร้างสรรค์ จากย่านเจริญกรุงและบริเวณโดยรอบ
3. พัฒนา รวมรวมเนื้อหาเนื้อหาองค์ความรู้สร้างสรรค์จากทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค และจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่กระตุ้นให้เกิดการเข้าถึงองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ในการนำไปพัฒนาและส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการ ในพื้นที่กรุงเทพฯและจังหวัดอื่นๆตามความเหมาะสม

เป้าหมายและตัวชี้วัด ปี 2561

เป้าหมายผลผลิต/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
ระดับ Output					
1. จำนวนองค์ความรู้ที่เผยแพร่	เรื่อง	100	100	100	100
2. จำนวนผู้เข้าถึงองค์ความรู้ผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์	คน/ครั้ง ต่อปี	-	250,000	250,000	500,000

ผลลัพธ์ (Outcome)

ผู้ประกอบการที่เข้าถึงข้อมูลและองค์ความสามารถนำไปต่อยอด/พัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือก่อให้เกิดการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจ (business matching) หรือการร่วมมือกันสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ (co-creation) ซึ่งจะก่อให้เกิดการจ้างแรงงานและการต่อยอดธุรกิจได้อย่างยั่งยืน

ระยะเวลาดำเนินงาน

1 ตุลาคม 2560 – 30 กันยายน 2561

ขั้นตอน / วิธีดำเนินงาน

1. พัฒนาเนื้อหาองค์ความรู้ (Content) และจัดทำระบบฐานข้อมูลองค์ความรู้สร้างสรรค์
    1) ฐานข้อมูลของนักออกแบบไทย (Thai Designer Archive Database)
    - รวบรวมองค์ความรู้ กระบวนการคิดเชิงออกแบบ และผลงานของนักออกแบบที่มีชื่อเสียงและประสบความสำเร็จของประเทศ และนำมาจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบในฐานข้อมูลนักออกแบบไทยที่พร้อมนำไปเผยแพร่
    2) ฐานข้อมูลด้านวัสดุไทย (Thai Material Database)
    - สำรวจและจัดเก็บตัวอย่างวัสดุไทยจากทุกภูมิภาคของประเทศ
    - จัดทำรายละเอียดข้อมูลวัสดุ คุณสมบัติ ภาพประกอบ ประเภทการใช้งาน และช่องทางการติดต่อผู้ประกอบการ เป็นต้น และนำมาจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบในฐานข้อมูลวัสดุไทยที่พร้อมนำไปเผยแพร่
    3) ฐานข้อมูลธุรกิจย่านสร้างสรรค์ (Creative District)
    - สำรวจและจัดเก็บข้อมูลเกี่ยวกับผู้ให้บริการ/ผู้ประกอบการในย่านสร้างสรรค์ โดยกำหนดพื้นที่นำร่อง คือ ย่านเจริญกรุง เนื่องจากเจริญกรุงเป็นย่านสร้างสรรค์ต้นแบบที่เคยมีความสำคัญทางเศรษฐกิจและสังคมในอดีต และปัจจุบันทั้งภาครัฐและภาคเอกชนกำลังให้ความสำคัญในการเข้ามาพลิกฟื้นและพัฒนาระบบนิเวศน์ของพื้นที่ดังกล่าวและบริเวณโดยรอบ ให้กลับมาเป็นย่านเจริญกรุงที่รุ่งเรือง และดึงดูดให้เกิดการเข้ามาลงทุนและดำเนินธุรกิจในพื้นที่ อันจะนำมาซึ่งการจ้างแรงงานในระยะสั้นและระยะยาว รวมทั้งการพัฒนาในมิติทางสังคมและคุณภาพชีวิตของประชาชน
    - โมเดลต้นแบบการพัฒนาของย่านเจริญกรุงสามารถนำไปประยุกต์ใช้พัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์อื่นๆ ทั่วประเทศให้เป็นพื้นที่สร้างสรรค์ที่เอื้อประโยชน์ในมิติต่างๆ ทั้งด้านธุรกิจ การออกแบบ และการจัดกิจกรรมของชุมชน สามารถขับเคลื่อนมูลค่าทางสังคมและเศรษฐกิจแก่ชุมชนและพื้นที่โดยรอบ
    - นำข้อมูลมาจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบในฐานธุรกิจย่านสร้างสรรค์ที่พร้อมนำไปเผยแพร่
    4) ฐานข้อมูลเนื้อหาองค์ความรู้สร้างสรรค์ (Creative Thailand Content)
    - พัฒนา และรวบเนื้อหาองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม คุณภาพชีวิต ด้วยความคิดสร้างสรรค์และกระบวนการคิดเชิงออกแบบ
    - เนื้อหาและองค์ความรู้เพื่อพัฒนาธุรกิจให้เป็น Smart SMEs ทั้งด้านกระบวนการผลิต มาตรฐานสินค้า การตลาด รวมทั้งกระบวนการคิดเชิงออกแบบเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและสร้างนวัตกรรม เป็นต้น
    - นำข้อมูลมาจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบในฐานข้อมูลเนื้อหาองค์ความรู้สร้างสรรค์ที่พร้อมนำไปเผยแพร่
2. เผยแพร่ข้อมูลองค์ความรู้สร้างสรรค์ที่สนับสนุนการพัฒนาธุรกิจของไทยผ่านทางช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อให้ผู้ประกอบการ นักออกแบบ นักเรียน/นักศึกษา และประชาชนที่สนใจสามารถเข้าถึงได้อย่างกว้างขวาง

1) ช่องทางออฟไลน์ ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ และการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่กระตุ้นให้เกิดการเข้าถึงองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ในการนำไปพัฒนาและส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการ และนำไปต่อยอดเชิงพาณิชย์
2) ช่องทางออนไลน์ ผ่านทางดิจิทัลแพลตฟอร์ม อาทิ Website, Social Media (Facebook, YouTube, Instagram, Twitter), Mobile Applications, Web TV, Digital Video เป็นต้น โดยกำหนดช่องทางให้เหมาะกับแต่ละกลุ่มเป้าหมาย

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2561

(หน่วย : ล้านบาท / ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	หน่วยนับ	งบประมาณรวม	ต.ค.-ธ.ค. 60	ม.ค.-มี.ค. 61	เม.ย.-มิ.ย. 61	ก.ค.-ก.ย. 61
รวม		16.5000	**5.6000**	**5.4000**	**3.3000**	**2.2000**
- เงิน พ.ร.บ.	ลบ.	16.5000	5.6000	5.4000	3.3000	2.2000
1. กิจกรรมพัฒนาเนื้อหาองค์ความรู้ (Content) และจัดทำระบบฐานข้อมูลองค์ความรู้สร้างสรรค์อุตสาหกรรมรายสาขา: งานฝีมือและหัตถกรรม	ลบ.	15.0000	5.0000	5.0000	3.0000	2.0000
ตัวชี้วัด: จำนวนองค์ความรู้ที่เผยแพร่	เรื่อง	400	100	100	100	100
2. เผยแพร่ข้อมูลองค์ความรู้สร้างสรรค์ที่สนับสนุนการพัฒนาธุรกิจของไทยผ่านทางช่องทางออนไลน์และออฟไลน์	ลบ.	1.5000	0.6000	0.4000	0.3000	0.2000
ตัวชี้วัด: จำนวนผู้เข้าถึงองค์ความรู้ผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์	คน/ครั้งต่อปี	1,000,000	-	250,000	250,000	500,000

รายละเอียดงบประมาณ

16,500,000 บาท (สิบแปดล้านบาทถ้วน)

หน่วย : บาท

รายการ	งบประมาณปี 2561	
	เงิน พ.ร.บ.	
1. กิจกรรม 1 พัฒนาเนื้อหาองค์ความรู้ (Content) และจัดทำระบบฐานข้อมูลองค์ความรู้สร้างสรรค์	15,000,000	
1.1 ฐานข้อมูลของนักออกแบบไทย (Thai Designer Archive Database)	2,000,000	
(1) ค่าจัดจ้างทีมงานจัดทำข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาโครงสร้างมาตรฐานการจัดเก็บข้อมูลของนักออกแบบ (จำนวน 5 คน ๆ ละ 40,000 บาท จำนวน 4 เดือน)	800,000	
(2) ค่าจัดจ้างทีมงานจัดเก็บข้อมูลเบื้องต้นของนักออกแบบ รวมถึงการประสานงานเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ต้องการจากกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการ (จำนวน 3 คน ๆ ละ 26,700 บาท จำนวน 5 เดือน)	400,000	
(3) ค่าจัดจ้างทีมพัฒนาต้นแบบโครงสร้างมาตรฐานการจัดเก็บข้อมูลของนักออกแบบ รวมถึงการทดสอบโครงสร้างเบื้องต้น และการประเมินผลโครงสร้าง (จำนวน 5 เดือนๆ ละประมาณ 160,000 บาท)	800,000	
1.2 ฐานข้อมูลด้านวัสดุไทย (Thai Material Database)	2,000,000	
- ค่าบริหารจัดการและดำเนินการสรรหา สำรวจและรวบรวมตัวอย่างวัสดุและบริการในพื้นที่ภาคกลางและภาคใต้ให้สามารถนำข้อมูลมาจัดเก็บได้อย่างเป็นระบบในฐานข้อมูล จำนวนวัสดุไม่น้อยกว่า 200 ชิ้น	2,000,000	
(1) ค่าจ้างทีมค้นคว้าข้อมูลทุติยภูมิและจัดทำรายงานสรุปผล (จำนวน 2 เดือนๆละ 50,000 บาท)	100,000	
(2) ค่าจ้างทีมบริหารโครงการ ประสานงาน วิเคราะห์ข้อมูล และผู้เชี่ยวชาญในพื้นที่ (จำนวน 10 เดือน ๆ ละ 50,000 บาท)	500,000	
(3) ค่าลงพื้นที่เก็บข้อมูล และซื้อตัวอย่างวัสดุในภาคกลางและภาคใต้ ครั้งละ 110,000 บาท จำนวน 10 ครั้ง	1,100,000	
- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน จำนวน 6 ที่นั่ง ๆ ไปกลับเที่ยวละ 2,500 บาท เป็นเงิน 30,000 บาท		300,000
- ค่าที่พักจำนวน 6 คนๆ ละ 3 คืน ๆ ละ 750 บาทเป็นเงิน 13,500 บาท		135,000
- ค่าเช่ารถตู้ จำนวน 1 คัน ๆ ละ 2,500 บาท จำนวน 4 วัน เป็นเงิน 10,000 บาท		100,000
- ค่าซื้อตัวอย่างวัสดุเป็นเงิน 50,000 บาท (จำนวน 5-10 ชิ้น)		500,000
- ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน 6 คน ๆ ละ 3 วัน ๆ ละ 250 บาท เป็นเงิน 4,500 บาท		45,000
- ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ จำนวน 2,000 บาท		20,000

รายการ	งบประมาณปี 2561	
(4) ค่าของที่ระลึกสำหรับผู้ให้ข้อมูล เป็นเงิน 20,000 บาท จำนวน 10 ครั้ง - ค่าของที่ระลึกจำนวน 10 ชิ้น ๆ ละ 2,000 บาท	200,000	
(5) ค่าจัดทำรายละเอียดข้อมูลวัสดุและผู้ประกอบการพร้อมภาพประกอบเพื่อนำมาจัดเก็บอย่างเป็นระบบในฐานข้อมูล (จำนวน 10,000 บาท 10 ครั้ง)	100,000	
1.3 ฐานข้อมูลธุรกิจย่านสร้างสรรค์ (Creative District)	**2,000,000**	
- ค่าสำรวจและจัดเก็บข้อมูลเกี่ยวกับผู้ให้บริการ/ผู้ประกอบการในย่านสร้างสรรค์เจริญกรุง เพื่อปรับปรุงให้เป็นโมเดลการพัฒนาย่านให้กลับมาเป็นย่านที่เจริญรุ่งเรืองและดึงดูดให้เกิดการเข้ามาลงทุนและดำเนินธุรกิจในพื้นที่ ก่อนนำมาจัดเก็บอย่างเป็นระบบในฐานธุรกิจย่านสร้างสรรค์ที่พร้อมนำไปเผยแพร่ และนำไปประยุกต์ใช้พัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์อื่นๆ ทั่วประเทศให้เป็นพื้นที่สร้างสรรค์	2,000,000	
(1) ค่าจัดจ้างผู้สำรวจและจัดเก็บข้อมูลเกี่ยวกับผู้ให้บริการ/ผู้ประกอบการในย่านสร้างสรรค์เจริญกรุง เพื่อศึกษาและค้นหาแนวทางและตัวแปรที่มีผลดึงดูดให้เกิดการซื้อขายแลกเปลี่ยน และใช้ประโยชน์ในพื้นที่เป้าหมายในย่านเจริญกรุง (จำนวน 5 เดือนๆละ 200,000 บาท)	1,000,000	
(2) ค่าจ้างทีมบริหารโครงการ ประสานงาน วิเคราะห์ข้อมูล และผู้เชี่ยวชาญในพื้นที่ (ในอัตราค่าจ้างเดือนละ 20,000 บาท จำนวน 5 คน ๆ ละ 4 เดือน)	400,000	
(3) ค่าจัดกิจกรรมเพื่อเชิญชวนผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียกับโครงการมาศึกษาข้อดีและประโยชน์ที่จะได้รับจากโครงการ ตลอดจนศึกษาวิธีการจัดการและเผยแพร่ข้อมูลที่เหมาะสม (จำนวน 2 ครั้งๆละ 300,000 บาท)	600,000	
1.4 ฐานข้อมูลเนื้อหาองค์ความรู้สร้างสรรค์ (Creative Thailand Content)	**4,000,000**	
(1) งานด้านการจัดทำ เนื้อหา แปล และเรียบเรียง เนื้อหาด้านธุรกิจสร้างสรรค์ที่ใช้ในการเผยแพร่ในสื่อสังคมออนไลน์ 400 ชิ้นต่อปี (จัดทำเป็นสองภาษา ไทย-อังกฤษ)	1,700,000	
- ค่าจัดเนื้อหา จำนวน 400 เรื่อง ๆ ละ 2,000 บาท เป็นเงิน 800,000 บาท		800,000
- ค่าแปลภาษา จำนวน 400 หน้า ละ 300 บาท เป็นเงิน 120,000 บาท		120,000
- ค่าเรียบเรียงเนื้อหา (จำนวน 2 คน ๆ ละ 20,000 บาท/เดือน จำนวน 10 เดือน) เป็นเงิน 400,000 บาท		400,000
- ค่าจ้างช่างถ่ายจำนวน 4 คน ๆ ละ 2,000 บาท/วัน จำนวน 10 วัน เป็นเงิน 80,000 บาท		80,000
- ค่าออกแบบสื่อเพื่อเผยแพร่ออนไลน์ 1 งาน เป็นเงิน 100,000 บาท		100,000
- ค่าบริการเผยแพร่สื่อออนไลน์ จำนวน 10 เดือน ๆ ละ 20,000 บาท		200,000
(2) งานทำกราฟิกและภาพประกอบ (จำนวน 10 เดือนๆ ละ 70,000 บาท)	700,000	
(3) งานถ่ายทำ ผลิต และตัดต่อวีดีทัศน์ (จำนวน 10 เดือนๆ ละ 80,000 บาท)	800,000	
(4) งานบรรณาธิการเนื้อหา (ภาษาไทย-ภาษาอังกฤษ) (จำนวน 4 คน ๆ ละ 20,000 บาท จำนวน 10 เดือน)	800,000	

รายการ	งบประมาณปี 2561	
1.5 งานระบบสนับสนุนด้านฐานข้อมูล	**5,000,000**	
(1) งานจัดจ้างพัฒนาและวางระบบฐานข้อมูลเพื่อรองรับงานพัฒนาระบบ (จำนวน 10 เดือนๆ 330,000 บาท)	3,300,000	
- จัดจ้างที่พัฒนาและควบคุมโครงการ 10 เดือน เดือนละ 60,000 บาท	600,000	
- จัดจ้างที่นักวิทยาศาสตร์ข้อมูล (Data Scientist) เพื่อพัฒนา Algorithm ในการจัดการโครงสร้างข้อมูล 6 เดือน เดือนละ 200,000 บาท	1,200,000	
- จัดจ้างผู้พัฒนาระบบงานฐานข้อมูล จำนวน 10 เดือนละ 150,000 บาท	1,500,000	
(2) งานจัดซื้อระบบเพื่อรองรับการพัฒนาฐานข้อมูล 1 ระบบ	1,700,000	
- จัดหาระบบคอมพิวเตอร์แม่ข่าย 1 ระบบ	700,000	
- จัดหา Software เพื่อควบคุมฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) 1 ระบบ	1,000,000	
2. กิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลองค์ความรู้สร้างสรรค์ที่สนับสนุนการพัฒนาธุรกิจของไทยผ่านทางช่องทางออนไลน์และออฟไลน์	**1,500,000**	
- งานผลิตสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์ (สปอตเชิงละครที่มีบทสนทนาพร้อมตัวแสดง) จำนวน 6 เรื่อง ๆละ 100,000 บาท	600,000	
- งานเผยแพร่ผ่านสถานีโทรทัศน์/สกู๊ปข่าวและรายงานพิเศษความยาวไม่เกิน 3 นาที เผยแพร่ช่วงเวลา 18.00 – 23.00 น. วันจันทร์ ถึง วันอาทิตย์ จำนวน 10 ครั้ง ๆ ละ 35,000 บาท เป็นเงิน 350,000 บาท	350,000	
- งานเผยแพร่องค์ความรู้ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ 1) ค่าออกแบบสื่อออนไลน์ จำนวน 50,000 บาท 2) ค่าเผยแพร่สื่อออนไลน์ จำนวน 10 เดือนๆละ 20,000 บาท เป็นเงิน 200,000 บาท	250,000	
- งานผลิตสื่อสิ่งพิมพ์สร้างสรรค์เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ 1) โปสเตอร์ขนาด A2 (42x59.4) กระดาษอาร์ทมัน 160 gsm จำนวน 3,000 แผ่น ๆ ละ 6.85 บาท รวมเป็นเงิน 20,550 บาท จำนวน 10 ครั้ง เป็นเงิน 200,000 บาท 2) แผ่นพับขนาด A3 พับครึ่งเป็น A4 (29.7x42) เป็น (29.7x21) กระดาษ 80 gsm จำนวน 3,000 แผ่น ๆ ละ 3.33 บาท รวมเป็นเงิน 9,990 บาท จำนวน 10 ครั้ง เป็นเงิน 100,000 บาท	300,000	
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	**16,500,000**	

หมายเหตุ : ขอถัวเฉลี่ยทุกรายการ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผู้ได้รับประโยชน์			
SME และผู้ประกอบการใหม่ได้รับการเสริมสร้างองค์ความรู้ และเข้าถึงข้อมูลความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนา/ต่อยอดธุรกิจและความคิดสร้างสรรค์	5,000	คน	- ผู้ประกอบการ SME ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ สามารถเข้าถึงข้อมูลผลงานด้านการออกแบบ รวมถึงแหล่งข้อมูลวัสดุด้านการออกแบบจากทั่วประเทศที่สามารถนำไปสู่การต่อยอด/พัฒนาผลิตภัณฑ์ การจับคู่ธุรกิจ ผ่านฐานข้อมูล Thai Designer Archive และ Thai Material Database
ประชาชนเข้าถึงองค์ความรู้ด้านความคิดสร้างสรรค์และกระบวนการคิดเชิงออกแบบอันเป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและคุณภาพชีวิต	1,000,000	คน	- ประชาชนตระหนักในความสำคัญของการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและคุณภาพชีวิตด้วยกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์และการออกแบบ ตามแนวคิด Creative Thailand ผ่านกิจกรรม Creative District และ Creative Thailand Content
นักเรียน นักศึกษา รวมทั้งผู้ประกอบการ SMEs ที่ได้รับการเสริมสร้างความรู้	150,000	คน	- นักเรียน นักศึกษา รวมทั้งผู้ประกอบการ SMEs มีความรู้ความเข้าใจใน Smart SMEs และเข้าถึงองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์และนำไปต่อยอดหรือประยุกต์ใช้งานได้

การติดตามและประเมินผล

ติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินโครงการเป็นรายไตรมาส ตามแบบ ต.3

สรุปผลการดำเนินงานของปีที่ผ่านมา

-

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

โครงการเตรียมความพร้อมนักเรียน/นักศึกษาสู่การเป็นผู้ประกอบการสร้างสรรค์รุ่นใหม่

งบประมาณปี 2561 รวม 3,000,000 บาท ประกอบด้วย
พ.ร.บ. งบประมาณ 3,000,000 บาท

หน่วยงานดำเนินการ ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

นโยบายที่ 3 การลดความเหลื่อมล้ำของสังคม และการสร้างโอกาสการเข้าถึงบริการของรัฐ โดยมุ่งเน้นโอกาสการเข้าถึงการเรียนรู้และพัฒนาทักษะฝีมือแรงงานในทุกระดับอย่างมีมาตรฐาน เพื่อให้ตรงกับความต้องการของพื้นที่และของประเทศโดยรวม

นโยบายที่ 4 การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม โดยมุ่งเน้นการสร้างคุณภาพของคนไทยให้สามารถเรียนรู้ เพื่อสร้างสัมมาชีพในพื้นที่ ลดความเหลื่อมล้ำและพัฒนากำลังคนให้เป็นที่ต้องการเหมาะสมกับพื้นที่ ตลอดจนการพัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต

นโยบายที่ 6 การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยทุกระดับ โดยเฉพาะผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ให้มีความเข้มแข็งสามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
ข้อ 1.2 คนในสังคมไทยทุกช่วงวัยมีทักษะ ความรู้ และความสามารถเพิ่มขึ้น
ยุทธศาสตร์ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
ข้อ 3.2 การเสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2561 :

ยุทธศาสตร์ 2 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
ข้อ 2.12 การพัฒนาประสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิต บริการ การค้าและการลงทุน
ยุทธศาสตร์ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและการเสริมสร้างศักยภาพคน
ข้อ 3.2 การพัฒนาศักยภาพคนตามช่วงวัย
การยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สบร.

ยุทธศาสตร์ สบร.ที่ 1 การพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรม
ยุทธศาสตร์ สบร.ที่ 3 การส่งเสริมเครือข่ายเพื่อการขยายผลต้นแบบแหล่งการเรียนรู้

หลักการและเหตุผล

ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (ศสบ.) สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) ให้ความสำคัญกับการบ่มเพาะเยาวชนไทยให้เป็นนักสร้างสรรค์ที่มีความรู้ ความสามารถ พร้อมจะก้าวสู่การเป็นกำลังสำคัญของเศรษฐกิจไทยในอนาคต จึงได้นำความเชี่ยวชาญด้านการพัฒนาธุรกิจด้วยกลยุทธ์การออกแบบมาพัฒนาเป็นหลักสูตรและกิจกรรมเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจตั้งแต่ระดับขั้นพื้นฐานและส่งเสริมให้นักเรียน/นักศึกษาได้ประยุกต์ใช้องค์ความรู้เพื่อเป็นผู้ประกอบการสร้างสรรค์รุ่นใหม่ โดยมุ่งเน้นกิจกรรมที่เน้นการพัฒนาศักยภาพในการประกอบธุรกิจ SMEs ด้วยความคิดสร้างสรรค์และมีกระบวนการออกแบบ สำหรับนำไปประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์ผลงานไปจนถึงการเริ่มต้นประกอบธุรกิจของตนเอง

นอกจากนี้ ศสบ. จะจัดทำ 'แพลตฟอร์มออนไลน์' สำหรับนักเรียน นักศึกษาในสถาบันการศึกษาต่างๆ ทั่วประเทศ ให้สามารถเข้าถึงองค์ความรู้ด้านการออกแบบของดีไซน์ไอคอนทั้งในและต่างประเทศ และส่งเสริมให้เกิดการแปลงองค์ความรู้ไปสู่การพัฒนาหลักสูตรและกิจกรรมรูปแบบใหม่ๆที่น่าสนใจภายในโรงเรียนหรือมหาวิทยาลัย ที่จะก่อให้เกิดการรวมตัวกันของชุมชนเยาวชนสร้างสรรค์ ที่มีการบ่มเพาะเยาวชนไทยให้รู้จักใช้ประโยชน์จากความคิดสร้างสรรค์อย่างเป็นระบบ โดยผลลัพธ์ของโครงการจะนำไปสู่การพัฒนาแรงงานและบุคลากรรุ่นเยาว์ให้แก่วงการธุรกิจสร้างสรรค์ไทย ให้แผ่ขยายไปอย่างรวดเร็ว และก่อให้เกิดรากฐานสำคัญในการพัฒนาธุรกิจสร้างสรรค์ของไทยได้อย่างยั่งยืนต่อไป โดยใช้ประโยชน์จากระบบฐานข้อมูลของนักออกแบบไทย ที่ได้รวบรวมองค์ความรู้เฉพาะด้านการออกแบบ และกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ที่สั่งสมมาตลอดช่วงระยะเวลากว่า 10 ปี อย่างละเอียด เพื่อเป็นต้นแบบในการทำงานของนักออกแบบและผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่สนใจในสาขาวิชาการออกแบบแขนงต่างๆ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจผ่านประสบการณ์จริงแก่นักเรียน/นักศึกษาในด้านความคิดสร้างสรรค์และการพัฒนาธุรกิจด้วยกลยุทธ์การออกแบบ สำหรับนำไปใช้ในการศึกษาทั้งในและนอกห้องเรียน การศึกษาต่อและการประกอบอาชีพ
2. เพื่อพัฒนาหลักสูตรและจัดกิจกรรมสำหรับนักเรียน/นักศึกษา เพื่อบ่มเพาะและให้คำปรึกษาเชิงลึกผู้ประกอบการสร้างสรรค์รุ่นใหม่ ซึ่งจะเป็นพื้นฐานสำคัญในการประยุกต์ใช้องค์ความรู้เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเป็นผู้ประกอบการสร้างสรรค์รุ่นใหม่ในอนาคต

กลุ่มเป้าหมาย

1. นักเรียน นักศึกษาในระดับมัธยมศึกษา และอุดมศึกษา

ภาคีเครือข่ายที่มีส่วนร่วมดำเนินการ

1. สถาบันการศึกษาระดับมัธยมศึกษา และอุดมศึกษาในกรุงเทพฯ และส่วนภูมิภาค

พื้นที่ / ขอบเขตการดำเนินงาน

1. ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ
2. สถาบันการศึกษาระดับมัธยมศึกษา และอุดมศึกษาในกรุงเทพฯ และส่วนภูมิภาค

เป้าหมายและตัวชี้วัด ปี 2561

เป้าหมายผลผลิต/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
ระดับ Output					
1. นักเรียนนักศึกษาได้รับการเตรียมความพร้อมสูการเป็นผู้ประกอบการสร้างสรรค์รุ่นใหม่ 1,500 คน	คน	500	400	350	250

ผลลัพธ์ (Outcome)

1. นักเรียน นักศึกษา ได้รับความรู้/คำปรึกษาเชิงลึกด้านการนำกระบวนการคิดเชิงออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ไปใช้อย่างเป็นระบบ 500 คน

ระยะเวลาดำเนินงาน

1 ตุลาคม 2560 – 30 กันยายน 2561

ขั้นตอน / วิธีดำเนินงาน

1. พัฒนาหลักสูตรและกิจกรรมสำหรับเยาวชนสู่การเป็นผู้ประกอบการสร้างสรรค์รุ่นใหม่

1.1 จัดทำหลักสูตรและกิจกรรมด้านการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ ที่ส่งเสริมให้เกิดการจัดกิจกรรมเสริมสร้างฐานความรู้และบ่มเพาะเยาวชนไทยทั้งในระดับมัธยมศึกษาและอุดมศึกษา ได้เข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของความคิดสร้างสรรค์ และการนำกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์ทั้งในด้านการเรียน การศึกษาต่อ รวมถึงการเตรียมความพร้อมสำหรับเริ่มต้นประกอบอาชีพในอนาคต

1.2 จัดอบรมและบรรยายให้ความรู้ด้านกระบวนการคิดเชิงออกแบบทั้งในระดับพื้นฐานและเชิงลึกแก่นักเรียน/นักศึกษา เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านและส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการสร้างสรรค์ โดยผู้เชี่ยวชาญและผู้ประกอบการ SMEs ที่ประสบความสำเร็จและเป็นต้นแบบ

1.3 จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการและให้คำปรึกษาเชิงลึกแก่นักเรียน/นักศึกษา ให้เห็นตัวอย่างที่เป็นรูปธรรมและการปฏิบัติจริง โดยใช้องค์ความรู้ด้านการออกแบบบริการ (Service Design) และการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)

2. ส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มกันของชุมชนสร้างสรรค์ (Creative Community) ในสถานศึกษา เพื่อทำกิจกรรมที่นำความคิดสร้างสรรค์ไปใช้พัฒนาการเรียนการสอน และการเตรียมความพร้อมของเยาวชนในการประกอบอาชีพ

2.1 จัดทำแพลตฟอร์มออนไลน์เพื่อส่งเสริมให้นักเรียน/นักศึกษาสามารถเข้าถึงองค์ความรู้ที่จำเป็นสำหรับการเป็นผู้ประกอบการสร้างสรรค์ อาทิ ด้าน Strategic Design Management, Design Thinking และ Service Design ผ่านทางช่องทางที่เหมาะสมและทันสมัย

2.2 ส่งเสริมให้เกิดการจัดกิจกรรมโรงเรียน/มหาวิทยาลัย ที่นำองค์ความรู้ด้านกระบวนการคิดเชิงออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ไปใช้อย่างเป็นระบบ รวมทั้งการให้คำปรึกษาเชิงลึก ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้สำหรับการเรียนการสอน และการเตรียมความพร้อมของเยาวชนไทยในการประกอบอาชีพหรือเข้าสู่ธุรกิจสร้างสรรค์ในอนาคต

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2561

(หน่วย : ล้านบาท / ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	หน่วยนับ	งบประมาณรวม	ต.ค.-ธ.ค. 60	ม.ค.-มี.ค. 61	เม.ย.-มิ.ย. 61	ก.ค.-ก.ย. 61
รวม		**3.0000**	1.6100	0.8800	0.3500	0.1600
- เงิน พ.ร.บ.	ลบ.	**3.0000**	1.6100	0.8800	0.3500	0.1600
1. พัฒนาหลักสูตรและกิจกรรมสำหรับเยาวชนสู่การเป็นผู้ประกอบการสร้างสรรค์รุ่นใหม่	ลบ.	2.0000	1.1000	0.5500	0.2500	0.1000
ตัวชี้วัด 1 นักเรียน นักศึกษา ได้รับการเตรียมความพร้อมสู่การเป็นผู้ประกอบการสร้างสรรค์รุ่นใหม่	คน	1,500	500	400	350	250
2. ส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มกันของชุมชนสร้างสรรค์ (Creative Community) ในสถานศึกษา	ลบ.	1.0000	0.5100	0.3300	0.1000	0.0600

รายละเอียดงบประมาณ

3,000,000 บาท (สามล้านบาทถ้วน)

หน่วย : บาท

รายการ	**งบประมาณปี 2561**	
1. กิจกรรมพัฒนาหลักสูตรและกิจกรรมสำหรับเยาวชนสู่การเป็นผู้ประกอบการสร้างสรรค์รุ่นใหม่	**2,000,000**	
1.1 **ค่าจัดทำหลักสูตรและกิจกรรมด้านการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ที่ส่งเสริมให้เกิดการจัดกิจกรรมเสริมสร้างฐานความรู้และบ่มเพาะเยาวชนไทยทั้งในระดับมัธยมศึกษาและอุดมศึกษา**	500,000	
หมวดค่าใช้จ่ายอบรมสัมมนา	179,000	
- ค่าวิทยากรที่ จำนวน 2 ท่านๆละ 10,000 บาท ต่อครั้งต่อคน จำนวน 2 ครั้ง เป็นเงิน 40,000 บาท		40,000
- ค่าอาหารและเครื่องดื่ม จำนวน 100 คน ๆ ละ 500 บาท จำนวน 2 ครั้ง เป็นเงิน 100,000 บาท		100,000
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มจำนวน 100 คน ๆ ละ 50 บาท จำนวน 2 มื้อ จำนวน 2 ครั้ง รวมเป็นเงิน 20,000 บาท		20,000
- ค่าเอกสารจำนวน 200 ชุด ๆ ละ 70 บาท เป็นเงิน		14,000
- ค่าใช้จ่ายอื่น		5,000

หมวดค่าใช้จ่ายบริการกิจกรรม	321,000	
- ค่าจ้างนักเขียนสำหรับเรียบเรียงเนื้อหาหลักสูตร (จำนวน 2 คน ๆ ละ 35,500 บาท เป็นเงิน 71,000 บาท)		71,000
- ค่าบรรณาธิการสำหรับเรียบเรียงเนื้อหาหลักสูตร		60,000
- ค่าออกแบบและจัดทำหลักสูตรในรูปแบบ e-book		100,000
- ค่าลิขสิทธิ์ภาพประกอบสำหรับการจัดทำหลักสูตร		90,000
1.2 ค่าจัดอบรมและบรรยายให้ความรู้ด้านกระบวนการคิดเชิงออกแบบทั้งในระดับพื้นฐานและเชิงลึกแก่นักเรียน นักศึกษาจำนวน 1 ครั้ง	1,000,000	
หมวดค่าใช้จ่ายอบรมสัมมนา	700,000	
- ค่าวิทยากรสำหรับกิจกรรมการบรรยาย จำนวน 3 คน x 5,000 บาท x 10 ครั้ง		150,000
- ค่าอาหารและเครื่องดื่ม จำนวน 100 คน ๆ ละ 500 บาท เป็นเงิน 50,000 บาท จำนวน 10 ครั้ง รวมเป็นเงิน 500,000 บาท		500,000
- จัดทำเอกสารสำหรับการอบรมและบรรยาย จำนวน 1,000 ชุดๆละ 50 บาท		50,000
หมวดค่าใช้จ่ายบริการกิจกรรม	300,000	
- บันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวการอบรมและบรรยาย จำนวน 10 ครั้งๆละ 10,000 บาท		100,000
- ผู้ประสานงานโครงการ จำนวน 1 คน x 20,000 บาท x 10 เดือน		200,000
1.3 ค่าจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการและให้คำปรึกษาเชิงลึกแก่นักเรียน นักศึกษา	500,000	
หมวดค่าใช้จ่ายอบรมสัมมนา	404,000	
- ค่าวิทยากรสำหรับกิจกรรมเชิงปฏิบัติการ จำนวน 2 คน x 10,000 x 5 ครั้ง		100,000
- ค่าอาหารและเครื่องดื่ม จำนวน 500 คน ๆ ละ 500 บาท		250,000
- ค่าจัดกิจกรรมให้คำปรึกษาเชิงลึกโดยผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 1 ครั้ง x 2 วัน x 54,000 บาท/ครั้ง		54,000
หมวดค่าใช้จ่ายบริการกิจกรรม	96,000	
- ค่าผู้ประสานงานโครงการ จำนวน 1 คน x 18,000 บาท x 4 เดือน		72,000
- ค่าบันทึกภาพนิ่งการอบรมและบรรยาย จำนวน 4 ครั้งๆละ 6,000 บาท		24,000
2. กิจกรรมส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มกันของชุมชนสร้างสรรค์ (Creative Community) ในสถานศึกษา	**1,000,000**	
2.1 ค่าจัดทำแพลตฟอร์มออนไลน์เพื่อส่งเสริมให้นักเรียน นักศึกษาสามารถเข้าถึงองค์ความรู้ที่จำเป็นสำหรับการเป็นผู้ประกอบการสร้างสรรค์	500,000	
- ค่าผู้เชี่ยวชาญสำหรับการจัดทำแพลตฟอร์มออนไลน์ จำนวน 1 ท่านๆ ละ 50,000 บาท		50,000
- ค่าบรรณาธิการข้อมูลสำหรับเรียบเรียงเนื้อหาในแพลตฟอร์มออนไลน์ จำนวน 1 ท่าน		80,000
- ค่าออกแบบและเขียนโปรแกรมสำหรับแพลตฟอร์มออนไลน์		370,000

2.2 **ค่าส่งเสริมให้เกิดการจัดกิจกรรมโครงการ มหาวิทยาลัย ที่นำองค์ความรู้ด้านกระบวนการคิดเชิงออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ไปใช้อย่างเป็นระบบ**	500,000	
- ค่ากิจกรรมประชาสัมพันธ์เผยแพร่หลักสูตรตามสถาบันการศึกษา จำนวน 10 ครั้งๆ ละ 100 คน x 30,000 บาท/ครั้ง 1.ค่าออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน 50,000 บาท 2.ค่าป้ายโฆษณาไวนิล พร้อมขาตั้ง จำนวน 10 ป้าย/ครั้ง/แห่ง จำนวน 10 ครั้ง/แห่ง ขนาด 10 ตารางเมตร ความละเอียดอย่างต่ำ 1200 dpi ราคา 2,500 บาท/ป้าย รวมเป็นเงิน 250,000 บาท		300,000
- ค่าจัดทำเอกสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ 1.ค่าออกแบบสื่อ เป็นเงิน 15,000 บาท 2.ค่าพิมพ์แผ่นพับ พิมพ์ออฟเซ็ท 4 สี 2 ด้าน ขนาด A3 พับครึ่งเป็น A4 (29.7 x 42) เป็น (29.7 x 21) จำนวน 5,000 แผ่น ๆ ละ 2.50 บาท เป็นเงิน 12,500 บาท 3.ค่าพิมพ์โปสเตอร์พิมพ์ออฟเซ็ท 4 สี 1 ด้าน ขนาด A2 (42x59.4) กระดาษอาร์ทมัน 160 gsm.จำนวน 1,825 แผ่น ๆ ละ 6.85 บาท เป็นเงิน 12,500 บาท		40,000
- บันทึกภาพเคลื่อนไหวการอบรมและบรรยาย จำนวน 4 ครั้ง ๆ ละ 25,000 บาท		100,000
- บันทึกภาพนิ่งการอบรมและบรรยาย จำนวน 10 ครั้งๆละ 6,000 บาท		60,000
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	**3,000,000**	
หมายเหตุ : ขอถัวเฉลี่ยทุกรายการ		

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

นักเรียน นักศึกษา ประชาชนที่สนใจ ที่ได้รับการเสริมสร้างความรู้ในการประกอบธุรกิจ ความตระหนักถึงความสำคัญของการออกแบบต่อการประกอบธุรกิจส่วนตัว ธุรกิจ SMEs	1,500	คน	- นักเรียน นักศึกษา 1,000 คน ได้รับองค์ความรู้และประสบการณ์ จริง จากผู้ประกอบการ SMEs และรับทราบถึงกิจกรรมฯ ต่อเนื่อง ผ่านกิจกรรมพัฒนาศักยภาพกลุ่มผู้ประกอบการ SMEs - นักเรียน/นักศึกษา 500 คน ที่เข้าร่วมกิจกรรมสร้างสรรค์ของสถานศึกษา ได้รับความรู้ความเข้าใจ และเป็นกลุ่มเยาวชนต้นแบบที่สามารถนำความคิดสร้างสรรค์ไปใช้ทั้งด้านการศึกษาทั้งในและนอกห้องเรียน การศึกษาต่อ รวมถึงการเตรียมความพร้อมในการประกอบอาชีพในอนาคต

การติดตามและประเมินผล

ติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินโครงการเป็นรายไตรมาส ตามแบบ ต.3

.....

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

โครงการพัฒนาศักยภาพและสร้างโอกาสทางธุรกิจแก่ผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์ (Creative Business)

งบประมาณปี 2561 รวม 34,000,000 บาท ประกอบด้วย
พ.ร.บ. งบประมาณ 34,000,000 บาท

หน่วยงานดำเนินการ ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

นโยบายที่ 3 การลดความเหลื่อมล้ำของสังคม และการสร้างโอกาสการเข้าถึงบริการของรัฐ โดยมุ่งเน้นโอกาสการเข้าถึงการเรียนรู้และพัฒนาทักษะฝีมือแรงงานในทุกระดับอย่างมีมาตรฐาน เพื่อให้ตรงกับความต้องการของพื้นที่และของประเทศโดยรวม

นโยบายที่ 4 การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม โดยมุ่งเน้นการสร้างคุณภาพของคนไทยให้สามารถเรียนรู้ เพื่อสร้างสัมมาชีพในพื้นที่ ลดความเหลื่อมล้ำและพัฒนากำลังคนให้เป็นที่ต้องการเหมาะสมกับพื้นที่ ตลอดจนการพัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต

นโยบายที่ 6 การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยทุกระดับ โดยเฉพาะผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ให้มีความเข้มแข็งสามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
ข้อ 1.2 คนในสังคมไทยทุกช่วงวัยมีทักษะ ความรู้ และความสามารถเพิ่มขึ้น
ยุทธศาสตร์ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
ข้อ 3.2 การเสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2561 :

ยุทธศาสตร์ 2 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
ข้อ 2.12 การพัฒนาประสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิต บริการ การค้าและการลงทุน
ยุทธศาสตร์ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและการเสริมสร้างศักยภาพคน
ข้อ 3.2 การพัฒนาศักยภาพคนตามช่วงวัย
การยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สบร.

ยุทธศาสตร์ สบร.ที่ 1 การพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรม
ยุทธศาสตร์ สบร.ที่ 3 การส่งเสริมเครือข่ายเพื่อการขยายผลต้นแบบแหล่งการเรียนรู้

หลักการและเหตุผล

รัฐบาลได้ประกาศนโยบายให้กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง (Creative, Cultural and High Value Services) เป็นกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายของการพัฒนาประเทศภายใต้โมเดลประเทศไทย 4.0 ซึ่งมีแนวทางการพัฒนาในการปรับเปลี่ยนโครงสร้างทางเศรษฐกิจไปสู่เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Value-based Economy) โดยเปลี่ยนความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบ (Competitive Advantage) ของประเทศไทยทั้งสองด้าน ได้แก่ ความหลากหลายเชิงชีวภาพ และความหลากหลายเชิงวัฒนธรรมให้เป็นความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) เพื่อให้ประเทศไทยหลุดพ้นออกจากกับดักรายได้ปานกลาง (Middle Income Trap) และนาพาประเทศไปสู่ความเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนในที่สุด

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เป็นกลุ่มผู้ประกอบการที่มีบทบาทสำคัญต่ออุตสาหกรรมระบบเศรษฐกิจ และการจ้างงานของประเทศ เนื่องจากประเทศไทยมีผู้ประกอบการ SMEs มากกว่า 2.7 ล้านราย หรือคิดเป็นร้อยละ 99.7 เมื่อเปรียบเทียบกับวิสาหกิจทั้งหมดของประเทศ ก่อให้เกิดการจ้างงานมากกว่า 10 ล้านคน หรือคิดเป็น ร้อยละ 80.3 ของการจ้างงานทั้งหมด และสามารถสร้างมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) คิดเป็นร้อยละ 39.6 ของ GDP ประเทศ (ที่มา: สถิติปี 2557 จากสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม) อย่างไรก็ดีปัจจุบันพบว่าผู้ประกอบการ SMEs ยังประสบปัญหาและอุปสรรคในหลายด้าน อาทิ ด้านการลงทุน การตลาด การบริหารจัดการธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ซึ่งหากผู้ประกอบการ SMEs ของไทยได้รับความรู้ความเข้าใจและการบ่มเพาะด้านกระบวนการคิดเชิงออกแบบ เพื่อนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาธุรกิจ และการแก้ไขปัญหาธุรกิจได้อย่างเป็นระบบและครบวงจร จะสามารถสร้างคุณค่าหรือเพิ่มมูลค่าในสินค้าและบริการได้มากยิ่งขึ้นและต่อยอดให้เกิดความได้เปรียบในเชิงแข่งขันในเวทีตลาดโลก

ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (ศสบ.) ภายใต้สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) เป็นหน่วยงานที่ส่งเสริมการนำความคิดสร้างสรรค์และกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) และการออกแบบบริการ (Service Design) ไปใช้เป็นเครื่องมือพัฒนาธุรกิจและเป็นพลังสำคัญที่จะขับเคลื่อนประเทศไปสู่การผลิตสินค้าและบริการที่มีมูลค่าสูง ทั้งภาคธุรกิจ ภาคการออกแบบ และกลุ่มผู้ประกอบการรุ่นใหม่ มาอย่างต่อเนื่อง โดยผ่านการอบรมบ่มเพาะและการให้คาปรึกษาแนะนำแก่ผู้ประกอบการรายใหม่และรายเดิม รวมทั้งบุคลากรสร้างสรรค์ที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ยังได้จัดให้มีพื้นที่และกิจกรรมที่เปิดโอกาสให้ผู้เริ่มต้นทำธุรกิจ (Startup) และผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ได้พบปะ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการ นักออกแบบ และนักสร้างสรรค์ รวมทั้งการจัดแสดงผลงานและศักยภาพด้านการผลิตและออกแบบ อันจะนำไปสู่การเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถด้านการแข่งขันได้ในระดับสากล

ศสบ. จึงได้จัดทำ "โครงการพัฒนาศักยภาพและสร้างโอกาสทางธุรกิจแก่ผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์ (Creative Business)" ขึ้น โดยมีเป้าหมายหลักเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ SMEs และธุรกิจสร้างสรรค์ของไทยในสาขาที่เกี่ยวข้อง ให้มีขีดความสามารถทางการแข่งขันที่สูงขึ้นบนแนวคิดการดำเนินธุรกิจที่ครบวงจร คือ "คิด ผลิต ขาย" โดยเริ่มตั้งแต่การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและนักออกแบบผ่านการอบรมบ่มเพาะให้มีความรู้เพิ่มมากขึ้น การคำปรึกษาเชิงลึกด้านการนาการออกแบบและกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ไปใช้พัฒนาธุรกิจ ไปจนถึงการจัดกิจกรรมทางการตลาดและเวทีแสดงศักยภาพของธุรกิจไทยสู่สากล ผ่านรูปแบบกิจกรรมการจับคู่ธุรกิจเพื่อต่อยอดในเชิงพาณิชย์ และการจัดงานเผยแพร่และจัดแสดงผลงานสร้างสรรค์ของไทย

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันในระดับสากลแก่กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์ (Creative Business) ผู้ประกอบการ SMEs และนักออกแบบ ให้สามารถนำความรู้ด้านกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) และการออกแบบบริการ (Service Design) ไปใช้สร้างสรรรค์

ผลิตภัณฑ์และบริการให้มีมูลค่าสูง และยกระดับมาตรฐานวิชาชีพของนักออกแบบและผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์ รวมทั้งยกระดับทักษะและองค์ความรู้ (Re-skill) แก่ผู้ประกอบการและบุคลากรในธุรกิจ SMEs ให้เป็นผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญ มีฝีมือและทักษะ ที่มีมาตรฐานเพิ่มสูงขึ้น และรองรับเทคโนโลยีที่จะเปลี่ยนแปลงไปในอนาคต

2. เพื่อให้คำปรึกษาเชิงลึกและเชื่อมโยงเครือข่ายทางธุรกิจของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ทั้งผู้ประกอบการ (ฝั่งอุปสงค์) และนักออกแบบ (ฝั่งอุปทาน) ที่นำไปสู่การร่วมกันประยุกต์ใช้กระบวนการเชิงคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม เทคโนโลยีที่ทันสมัย ไปสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ภาคการผลิต

3. เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจแก่ธุรกิจสร้างสรรค์และนักออกแบบไทย โดยนำผลงานของผู้ที่ได้รับการบ่มเพาะ/พัฒนาศักยภาพ โดย ศสบ. มาเผยแพร่และจัดแสดงผลงานด้านความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบร่วมกับหน่วยงานภาคีเครือข่ายอันจะนำไปสู่การต่อยอดในเชิงพาณิชย์

กลุ่มเป้าหมาย

1. ผู้ประกอบการ SME และผู้เริ่มต้นทำธุรกิจ
2. นักออกแบบและผู้ประกอบการสร้างสรรค์
3. ผู้ให้บริการออกแบบ (Design Service)

ภาคีเครือข่ายที่มีส่วนร่วมดำเนินการ

1. สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)
2. กรมการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) กรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์
3. สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

พื้นที่ / ขอบเขตการดำเนินงาน

1. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพกลุ่มผู้ให้บริการธุรกิจออกแบบสร้างสรรค์ จัดที่ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบกรุงเทพฯและจังหวัดใกล้เคียง หรือในส่วนภูมิภาคตามความเหมาะสม

2. กิจกรรมจัดงานเผยแพร่และจัดแสดงผลงานด้านความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบ จัดในพื้นที่ย่านเจริญกรุง ซึ่งเป็นพื้นที่ต้นแบบและเป็นโครงการนำร่อง

3. กิจกรรมส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ/ธุรกิจสร้างสรรค์ไทยที่ได้รับการบ่มเพาะจาก ศสบ. ได้มีโอกาสจัดแสดงผลงานและนวัตกรรมในระดับสากล ดำเนินการ ณ ประเทศ/พื้นที่ที่ได้รับความร่วมมือและการสนับสนุนจาก DITP และหน่วยงานเครือข่ายพันธมิตรอื่นๆ

เป้าหมายและตัวชี้วัด ปี 2561

เป้าหมายผลผลิต/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
ระดับ Output					
1. การจัดงานเผยแพร่และจัดแสดงผลงานด้านความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบ จำนวน 1 ครั้ง	ครั้ง	-	-	-	1

เป้าหมายผลผลิต/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
2. ผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์และ SMEs ของไทยได้รับองค์ความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และพัฒนาศักยภาพให้มีขีดความสามารถทางการแข่งขันที่สูงขึ้น 3,000 คน	คน	-	1,000	1,000	1,000

ผลลัพธ์ (Outcome)

1. เกิดผู้ประกอบการ SME ไม่น้อยกว่า 25 ราย สามารถดำเนินการธุรกิจใหม่ หรือสินค้า และบริการใหม่ออกสู่ตลาดได้ สามารถเชื่อมโยงสู่การส่งออกได้ในอนาคต

ระยะเวลาดำเนินงาน

1 ตุลาคม 2560 – 30 กันยายน 2561

ขั้นตอน / วิธีดำเนินงาน

การดำเนินงานของโครงการพัฒนาศักยภาพและสร้างโอกาสทางธุรกิจแก่ผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์ (Creative Business) จะประกอบด้วยการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์อย่างครบวงจร ภายใต้หลักการ "คิด ผลิต และ ขาย" กล่าวคือ ศสบ. เน้นที่การพัฒนาและประยุกต์ใช้องค์ความรู้ให้เกิดกระบวนการคิด ด้านการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) และการออกแบบบริการ (Service Design) เพื่อให้ผู้ประกอบการนำความรู้ต่อยอดความคิด ออกแบบและพัฒนา ยกระดับสินค้าและบริการ ตลอดจนการนำไปสู่การผลิตจริงและการจัดจำหน่ายในช่องทางต่างๆ (commercialization) ภายใต้โครงการฯ อย่างรอบด้าน

1. <u>การคิด</u> การพัฒนาความคิดผ่านกระบวนการอบรมองค์ความรู้ต่างๆที่จำเป็นเพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถทางการแข่งขันในระดับสากลแก่ กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์ (Creative Business) ผู้ประกอบการ SMEs และนักออกแบบ

1.1 กิจกรรมพัฒนาศักยภาพกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์ด้วยหลักสูตรพัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการออกแบบงานบริการ (Service Design Program)

- จัดบรรยาย ฝึกอบรม สัมมนาเชิงปฏิบัติการ โดยกระบวนการออกแบบบริการ (service design) ให้ความรู้และพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ SMEs ผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์
- เผยแพร่องค์ความรู้ด้าน Service Design ให้แก่สาธารณชนในรูปแบบการเรียนการสอนในพื้นที่และการเรียนการสอนในระบบออนไลน์
- จัดกิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่ายและสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรด้านการออกแบบบริการ ทั้งในและต่างประเทศ

1.2 พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ ธุรกิจสร้างสรรค์ และธุรกิจ SMEs ด้วยการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) และการออกแบบธุรกิจเชิงกลยุทธ์ (Strategic Business Design) เพื่อการเปลี่ยนแปลงธุรกิจ

- จัดบรรยายให้ความรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ตรงจาก นักธุรกิจ SMEs ที่ประสบความสำเร็จ หรือ วิทยากรผู้เชี่ยวชาญ
- จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการและให้คำที่ปรึกษาเชิงธุรกิจสร้างสรรค์เบื้องต้น
- สร้างเครือข่ายความเชื่อมโยงระหว่างภาคการออกแบบ ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมเอกชน บุคลากรสร้างสรรค์รุ่นใหม่

1.3 พัฒนาศักยภาพกลุ่มผู้ให้บริการธุรกิจออกแบบสร้างสรรค์ (Creative Service Providers) ด้วยหลักสูตร Train-the-Trainer สำหรับนักออกแบบผู้ให้บริการธุรกิจออกแบบสร้างสรรค์

- กิจกรรมเปิดเวทีแลกเปลี่ยนประสบการณ์ สร้างฐานข้อมูล สร้างเครือข่าย ระหว่าง TCDC ผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs และนักออกแบบสร้างสรรค์
- กิจกรรมพัฒนาศักยภาพ อบรมบ่มเพาะให้ความรู้เชิงวิชาการและปฏิบัติงานจริง สำหรับผู้ให้บริการออกแบบ ผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการจากภาคธุรกิจ และการดูแลโดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ

2. **<u>การผลิต</u>** เป็นการออกแบบและพัฒนาต่อยอด สินค้าและบริการ โดยร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรด้านการออกแบบและพัฒนา สินค้าและบริการต้นแบบ และต่อยอดสู่การผลิตจริง

2.1 <u>หลักสูตรเข้มข้นและการให้คาปรึกษาเชิงลึกด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (สินค้าและบริการ)</u>

- คัดเลือกผู้ประกอบการ SMEs จากกลุ่มแรกที่ได้รับการบ่มเพาะมาแล้วและกลุ่มพันธมิตรเครือข่าย เพื่อให้คำปรึกษาแนะนาเชิงลึกด้านออกการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ และด้านการดำเนินธุรกิจสร้างสรรค์ (กิจกรรมต่อเนื่อง Design and Development)
- คัดเลือกและส่งเสริมสนับสนุนผู้ประกอบการสร้างสรรค์ที่มีศักยภาพ ในการต่อยอดทางด้านการสร้างสินค้าและหรือบริการต้นแบบ (Prototypes)
- จัดหาสถานที่หรือจัดกิจกรรมเพื่อทดสอบตลาด ให้แก่ ผู้ประกอบการสร้างสรรค์ที่มีศักยภาพในการนำเสนอและทดสอบผลิตภัณฑ์ ต่อผู้บริโภคและตลาด (Prototypes Testing)

2.2 <u>หลักสูตรเข้มข้นและการให้คาปรึกษาเชิงลึกด้านการออกแบบและวางแผนธุรกิจ (Business Planning)</u>

- คัดเลือกและเป็นที่ปรึกษาผู้ประกอบการสร้างสรรค์ที่มีศักยภาพในการวางแผนธุรกิจการตลาด และการจัดการทางด้านการเงิน
- คัดเลือกและเป็นที่ปรึกษาผู้ประกอบการสร้างสรรค์ที่มีศักยภาพ พัฒนาต่อยอดสู่การค้าเชิงพาณิชย์และการผลิตจริง (Commercialization และ Production)

3. **<u>การขายและการสร้างโอกาสทางธุรกิจ</u>** สร้างและขยายโอกาสในการแสดงศักยภาพของธุรกิจสร้างสรรค์และนักออกแบบไทย โดยการจัดแสดงผลงานด้านความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบ

3.1 กิจกรรมสร้างโอกาสทางธุรกิจ

- งานแสดงผลงานและนาเสนอผลงาน สินค้าและบริการ ของผู้ประกอบการสร้างสรรค์ ผู้ประกอบการ SMEs และบุคลากรสร้างสรรค์ของไทย จาก
  - ผู้ที่ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาศักยภาพของธุรกิจสร้างสรรค์และนักออกแบบไทย ของ ศสบ.
  - ผลงานจากผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการสนับสนุนและส่งเสริมจากหน่วยงานเครือข่ายพันธมิตรซึ่งจะร่วมเป็นพันธมิตรในการจัดงาน อาทิ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.), กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP), ศูนย์ศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) เป็นต้น
  - ผลงานจากโครงการบ่มเพาะ การประกวด การคัดเลือก จากหน่วยงานเครือข่าย/พันธมิตรรายอื่นๆ ทั้งองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงองค์กรชั้นนาระหว่างประเทศ เช่น British Council, กลุ่ม Korea Design Center (KIDP), Taiwan Creative City เป็นต้น

- นิทรรศการแสดงผลงาน ผลงานออกแบบนานาชาติ: นิทรรศการผลงานออกแบบของหลากหลายองค์กรชั้นนาระหว่างประเทศ

- การจัดแสดงผลงานศิลปะจัดวาง การจัดแสดงผลงานออกแบบ/งานศิลปะ/ประติมากรรมในพื้นที่สาธารณะ เป็นต้น

- กำหนดพื้นที่ในการจัดงาน คือ ย่านเจริญกรุงเป็นพื้นที่นำร่อง เนื่องจากเป็นย่านชุมชนการค้าสำคัญเก่าแก่ มีผู้ประกอบการสร้างสรรค์อยู่ในพื้นที่มาเป็นระยะเวลานาน และยังเป็นพื้นที่ที่มีมูลค่าทางเศรษฐกิจอยู่แล้ว และกาลังจะก้าวเข้าสู่สู่ยุคเฟื่องฟูของการเป็น Lifestyle Commercial ริมน้ำ และหากได้รับการส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรม การเชื่อมโยงธุรกิจ ในพื้นที่จะทำให้เกิดมูลค่าเพิ่มได้และขยายตัวไปเรื่อยๆ จนเกิดเป็นคลัสเตอร์สร้างสรรค์ในเชิงพื้นที่ ซึ่งส่งผลเชิงบวกต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของพื้นที่ได้อย่างยั่งยืน และเป็นต้นแบบที่สามารถขยายผลไปยังพื้นที่อื่นต่อไปได้

3.2 กิจกรรมสร้างเครือข่ายและส่งเสริมบรรยากาศสร้างสรรค์

- งานชุมนุมทางความคิด ซึ่งเป็นงานสัมมนาความรู้ทางวิชาการจากผู้เชี่ยวชาญในแวดวงอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และธุรกิจสร้างสรรค์
- กิจกรรมสร้างเครือข่ายและช่องทางธุรกิจใหม่ๆ ระหว่างผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs กับผู้ประกอบการและนักออกแบบรุ่นใหม่ ผ่านการจัดโปรแกรมทางธุรกิจ เช่น จับคู่ธุรกิจ (Business Matching) การจัด Buyer ทั้งในและต่างประเทศให้พบกับผู้ประกอบการ เพื่อนาไปสู่การเจรจา การสร้างโอกาสทางธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ และการค้าในระบบออนไลน์
- กิจกรรมพัฒนาทักษะด้านการออกแบบและสร้างแนวความคิดต่อยอดการสร้างธุรกิจสร้างสรรค์
- กิจกรรมอื่นๆที่กระตุ้นให้เกิดการรวมตัวกันของบุคลากรสร้างสรรค์ และเกิดเป็นชุมชนสร้างสรรค์ (Creative Community)

3.3 ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ/ธุรกิจสร้างสรรค์ไทยที่ได้รับการบ่มเพาะจาก ศสบ. ได้มีโอกาสจัดแสดงผลงานและนวัตกรรมในระดับสากล โดยความร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตร อาทิ

- การจัดแสดงผลงานและการออกร้านในต่างประเทศ รวมทั้งการเรียนรู้ประสบการณ์ใหม่ๆทั้งด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการพัฒนาธุรกิจรูปแบบใหม่ โดยผ่านความร่วมมือกับกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP), สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (TCEB)

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2561

(หน่วย : ล้านบาท / ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	หน่วยนับ	งบประมาณรวม	ต.ค.-ธ.ค. 60	ม.ค.-มี.ค. 61	เม.ย.-มิ.ย. 61	ก.ค.-ก.ย. 61
รวม		**34.0000**	11.5000	8.4000	7.6000	6.5000
- เงิน พ.ร.บ.	ลบ.	**34.0000**	11.5000	8.4000	7.6000	6.5000
1. กิจกรรมการพัฒนาความคิด	ลบ.	7.5500	3.0000	2.0000	1.5500	1.0000
ตัวชี้วัด 1 ผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์และ SMEs ของไทยได้รับองค์ความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และพัฒนาศักยภาพให้มีขีดความสามารถทางการแข่งขันที่สูงขึ้น 3,000 คน			-	1,000	1,000	1,000

กิจกรรม	หน่วยนับ	งบประมาณรวม	ต.ค.-ธ.ค. 60	ม.ค.-มี.ค. 61	เม.ย.-มิ.ย. 61	ก.ค.-ก.ย. 61
2. กิจกรรมการออกแบบและพัฒนาสินค้าและบริการ และต่อยอดสู่การผลิต	ลบ.	4.9500	2.0000	1.4000	1.0500	0.5000
3. กิจกรรมการขายและการสร้างโอกาสทางธุรกิจ	ลบ.	21.5000	6.5000	5.0000	5.0000	5.0000
ตัวชี้วัด 2 การจัดงานเผยแพร่และจัดแสดงผลงานด้านความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบ 1 ครั้ง			-	-	-	1
ตัวชี้วัด 3 เกิดผู้ประกอบการ SME ไม่น้อยกว่า 25 ราย สามารถดำเนินการธุรกิจใหม่หรือสินค้า และบริการใหม่ออกสู่ตลาดได้ สามารถเชื่อมโยงสู่การส่งออกได้ในอนาคต			-	-	-	25

รายละเอียดงบประมาณ

34,000,000 บาท (สามสิบสี่ล้านบาทถ้วน)

หน่วย : บาท

รายการ	งบประมาณปี 2561	
1. กิจกรรมการพัฒนาความคิด	7,550,000	
1.1 **กิจกรรมพัฒนาศักยภาพกลุ่มผู้ให้บริการธุรกิจออกแบบสร้างสรรค์ (Creative Service Providers) ด้วยหลักสูตร Train-the-Trainer สำหรับนักออกแบบผู้ให้บริการธุรกิจออกแบบสร้างสรรค์**	1,740,000	
หมวดค่าใช้จ่ายอบรมสัมมนา	554,000	
- ค่าวิทยากร จำนวน 3 คน ๆ ละ 10,000 บาท/วัน จำนวน 12 ครั้ง เป็นเงิน 360,000 บาท		360,000
- ค่าอาหารและเครื่องดื่ม จำนวน 200 คน ๆ ละ 500 บาท เป็นเงิน 100,000 บาท		100,000
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 200 คน ๆ ละ 50 บาท จำนวน 2 มื้อ เป็นเงิน 20,000 บาท		20,000
- ค่าวัสดุอุปกรณ์สำหรับดำเนินการจัดกิจกรรมโครงการ (12 ครั้ง เฉลี่ยครั้งละ 5,000 บาท)		60,000
- ค่าเอกสารสำหรับการสัมมนาจำนวน 200 ชุด ๆ ละ 70 บาท		14,000
หมวดค่าใช้จ่ายประชาสัมพันธ์	360,000	
- งานจัดการออกแบบสื่อวิดิโอและเนื้อหาเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ (12 ครั้ง เฉลี่ยครั้งละ 30,000 บาท)		360,000
หมวดค่าใช้จ่ายบริหารกิจกรรม	826,000	
- ค่าจัดทำเนื้อหาและองค์ความรู้ จำนวน 12 องค์ความรู้ ๆ ละ 50,000 บาท		600,000
- เจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ 1 คน (18,800 บาท/เดือน จำนวน 12 เดือน)		226,000

1.2	**กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ ธุรกิจสร้างสรรค์ และธุรกิจ SMEs ด้วยการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) และ การออกแบบธุรกิจเชิงกลยุทธ์ (Strategic Business Design) เพื่อการเปลี่ยนแปลงธุรกิจ**	2,330,000	
	หมวดค่าใช้จ่ายอบรมสัมมนา	1,134,000	
	- ค่าวิทยากร จำนวน 5 คน ๆ ละ 10,000 บาท/วัน จำนวน 5 ครั้ง เป็นเงิน 250,000 บาท		250,000
	- ค่าวิทยากรให้คำปรึกษาเฉพาะเรื่องจำนวน 1 ทีม ๆ 5 คน ๆ ละ 10,000 บาท จำนวน 5 ครั้ง		250,000
	- ค่าอาหารและเครื่องดื่ม จำนวน 200 คน ๆ ละ 500 บาท เป็นเงิน 100,000 บาท		100,000
	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 200 คน ๆ ละ 50 บาท จำนวน 2 มื้อ เป็นเงิน 20,000 บาท		20,000
	- ค่าเอกสารจำนวน 200 ชุด ๆ ละ 70 บาท เป็นเงิน 14,000 บาท		14,000
	- ค่าเช่าสถานที่และอุปกรณ์ จำนวน 5 ครั้ง ๆ ละ 100,000 บาท		500,000
	หมวดค่าใช้จ่ายประชาสัมพันธ์	250,000	
	- ค่าออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ การบริหาร สื่อและการ ประชาสัมพันธ์ ครั้งละ 50,000 บาท จำนวน 5 ครั้ง		250,000
	หมวดค่าใช้จ่ายบริหารกิจกรรม	946,000	
	- ค่าออกแบบพื้นที่ งานสัมมนา การจัดเวที การจัดพื้นที่ และติดตั้งพร้อมรื้อถอน		300,000
	- ค่าจัดหนังสือรวบรวมองค์ความรู้ การสัมมนา จำนวน 1,000 เล่ม ๆ ละ 100 บาท		100,000
	- ค่าจัดทำเนื้อหาและจัดวางรูปเล่มหนังสือ จำนวน 66,000 บาท		66,000
	- เจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ 2 คน (20,000 บาท/เดือน จำนวน 12 เดือน)		480,000

1.3	**กิจกรรมพัฒนาศักยภาพกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์ด้วย หลักสูตรพัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการออกแบบงานบริการ (Service Design Program)**	3,480,000	
	(1) กิจกรรมจัดทำเนื้อหาความรู้ Design Thinking และ Service Design	240,000	
	- ค่าจัดจ้างนักเขียนจำนวน 120 หน้า ๆ ละ 1,000 บาท		120,000
	- ค่าจัดจ้างบรรณาธิการ จำนวน 120 หน้า ๆ ละ 1,000 บาท		120,000
	(2) กิจกรรมจัดอบรมเสริมทักษะผู้ประกอบการ (จำนวน 10 ครั้ง) อาทิ Design Thinking/ Service Design /Service Innovation/ Brand Strategy / Business Planning	500,000	
	หมวดค่าใช้จ่ายอบรมสัมมนา		
	- ค่าอาหารและเครื่องดื่มเต็มวัน จำนวน 300 คน ๆ ละ 700 บาท เป็นเงิน 210,000 บาท		210,000
	- ค่าวิทยากรจำนวน 3 คน ๆ ละ 9,000 บาท จำนวน 10 ครั้ง เป็นเงิน 270,000 บาท		270,000
	- ค่าเอกสารจำนวน 300 ชุด ๆ ละ 70 บาท เป็นเงิน 20,000 บาท		20,000
	(3) กิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ จากการคัดกรองผู้ประกอบการจากผู้เข้าร่วม	200,000	

งานจัดอบรม		
หมวดค่าใช้จ่ายอบรมสัมมนา		
- ค่าอาหารและเครื่องดื่ม จำนวน 200 คน ๆ ละ 500 บาท เป็นเงิน 100,000 บาท		100,000
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 200 คน ๆ ละ 50 บาทต่อมื้อ จำนวน 2 มื้อ เป็นเงิน 20,000 บาท		20,000
- ค่าวิทยากร จำนวน 5 คน ๆ ละ 10,000 บาท เป็นเงิน 50,000 บาท		50,000
- ค่าเอกสาร จำนวน 200 ชุด ๆ ละ 70 บาท เป็นเงิน 14,000 บาท		14,000
- ค่าวัสดุอุปกรณ์สำหรับการประชุม จำนวน 9,800 บาท		9,800
หมวดค่าใช้จ่ายบริหารกิจกรรม		
- ค่าพาหนะเดินทางสำหรับเจ้าหน้าที่ จำนวน 6 คน ๆ ละ 200 บาท		1,200
- ค่าใช้จ่ายอื่น		5,000
(4) กิจกรรม Train the Trainers โดยวิทยากรต่างประเทศ	2,540,000	
หมวดค่าใช้จ่ายอบรมสัมมนา	2,105,000	
- ค่าจัดจ้างวิทยากรชาวต่างชาติ (70,000 บาท/ คน/วัน จำนวน 3 คน จำนวน 5 วัน)		1,050,000
- ค่าที่พักสำหรับวิทยากร (5,000 บาท/ คน จำนวน 3 คน จำนวน 6 คืน)		90,000
- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบินต่างประเทศ ไปกลับ จำนวน 75,000 บาท/เที่ยว จำนวน 3 คน		450,000
- ค่าอาหารครบทุกมื้อ (จำนวน 103 คน ๆ ละ 1,000 บาท จำนวน 5 วัน)		515,000
หมวดค่าใช้จ่ายประชาสัมพันธ์	75,000	
- ค่าจัดทำองค์ความรู้ สื่อการเรียนการสอน และสื่อประชาสัมพันธ์ ด้าน Service Design		75,000
หมวดค่าใช้จ่ายบริหารกิจกรรม	360,000	
- เจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ 2 คน (15,000 บาท/เดือน จำนวน 12 เดือน)		360,000
2. กิจกรรมการออกแบบและพัฒนา สินค้าและบริการ และต่อยอดสู่การผลิต	**4,950,000**	
2.1 กิจกรรมจัดทำหลักสูตรเข้มข้นและการให้คำปรึกษาเชิงลึกด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (สินค้าและบริการ)	**4,500,000**	
(1) กิจกรรมจัดทำหลักสูตรเข้มข้นและการให้คำปรึกษาเชิงลึกด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (เชิงลึก 20 กิจการ เฉลี่ยรายละ 187,500 บาท)		3,750,00
(2) กิจกรรมออกแบบพัฒนาและบ่มเพาะต้นแบบธุรกิจบริการ (Service Design & Prototypes เชิงลึก 5 กิจการ เฉลี่ยรายละ 150,000 บาท)		750,000
2.2 กิจกรรมจัดทำหลักสูตรเข้มข้นและการให้คาปรึกษาเชิงลึกด้านการออกแบบและวางแผนธุรกิจ (Business Planning)	**450,000**	
(1) กิจกรรมจัดทำหลักสูตรเข้มข้นและการให้คำปรึกษาเชิงลึกด้านการออกแบบและวางแผนธุรกิจ Business Planning (เชิงลึก 20 กิจการ เฉลี่ยรายละ 10,000 บาท)		200,000
(2) กิจกรรมต่อยอดการทำเป็นธุรกิจของบริการต้นแบบ (Service Design project Implementation & Commercialization เชิงลึก 5 กิจการ รายละ 50,000 บาท)		250,000

3. กิจกรรมการขายและการสร้างโอกาสทางธุรกิจ	**21,500,000**	
3.1 งานแสดงผลงานและนาเสนอผลงานสินค้าและบริการของผู้ประกอบการสร้างสรรค์ ผู้ประกอบการ SMEs และบุคลากรสร้างสรรค์ของไทย	**8,500,000**	
(1) นิทรรศการผลงานออกแบบของหลากหลายองค์กรชั้นนำระหว่างประเทศ จัดแสดงในพื้นที่ ประมาณ 500 ตร.ม.	2,500,000	
- ค่าออกแบบ จำนวน 350,000 บาท		350,000
- ค่าติดตั้งรื้อถอนโครงสร้างนิทรรศการ จำนวน 1,300,000 บาท		1,300,000
- ค่าจัดซื้อวัตถุจัดแสดงและอุปกรณ์ประกอบ จำนวน 500,000 บาท		500,000
- ค่าจัดสร้างป้ายกราฟิกประกอบนิทรรศการ จำนวน 200,000 บาท		200,000
- ค่าออกแบบเสียงประกอบนิทรรศการ จำนวน 150,000 บาท		150,000
(2) งานแสดงผลงานและนำเสนอผลงานสินค้าและบริการของผู้ที่ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาศักยภาพของธุรกิจสร้างสรรค์และนักออกแบบไทย และผู้ที่ได้รับการคัดเลือกหรือผ่านการอบรมจากเครือข่ายพันธมิตร	2,500,000	
- ค่าออกแบบ จำนวน 350,000 บาท		350,000
- ค่าติดตั้งรื้อถอนโครงสร้างนิทรรศการ จำนวน 1,300,000 บาท		1,300,000
- ค่าขนส่งผลงานจัดแสดง จำนวน 500,000 บาท		500,000
- ค่าจัดสร้างป้ายกราฟิกประกอบนิทรรศการ จำนวน 200,000 บาท		200,000
- ค่าออกแบบเสียงประกอบนิทรรศการ จำนวน 150,000 บาท		150,000
(3) การจัดแสดงผลงานศิลปะจัดวาง การจัดแสดงผลงานออกแบบ/งานศิลปะ/ประติมากรรม ในพื้นที่สาธารณะ	1,500,000	
- ค่าออกแบบ จำนวน 200,000 บาท		200,000
- ค่าติดตั้งรื้อถอนโครงสร้างนิทรรศการ จำนวน 800,000 บาท		800,000
- ค่าขนส่งผลงานจัดแสดง จำนวน 250,000 บาท		250,000
- ค่าติดตั้งระบบแสงสีเสียง จำนวน 180,000 บาท		180,000
- ค่าเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย 50,000 บาท		50,000
- ค่าเจ้าหน้าที่รักษาความสะอาด 20,000 บาท		20,000
(4) พื้นที่สำหรับจัดแสดงงาน ประกอบด้วย	2,000,000	
- ค่าเช่า 1,000 ตรม. เป็นเงิน 600,000 บาท		600,000
- ค่าปรับพื้นที่ 1 งาน เป็นเงิน 400,000 บาท		400,000
- ค่าออกแบบ 1 งาน 250,000 บาท		250,000
- ค่าระบบภาพ แสง สี เสียง เป็นเงิน 655,000 บาท		655,000
- ค่าเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย 30,000 บาท		30,000
- ค่าเจ้าหน้าที่รักษาความสะอาด 15,000 บาท		15,000
- ค่าสาธารณูปโภค อาทิ ค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า จำนวน 50,000 บาท		50,000

3.2 กิจกรรมสร้างเครือข่ายและส่งเสริมบรรยากาศสร้างสรรค์	**11,500,000**	
(1) กิจกรรมการจัดงานสัมมนาชุมนุมทางความคิด	5,300,000	
<u>ค่าจัดงานสัมมนาชุมนุมทางความคิด</u> เป็นเงิน 4,508,000 บาท		
หมวดค่าใช้จ่ายอบรมสัมมนา	3,290,000	
- ค่าตอบแทนวิทยากรต่างประเทศ จำนวน 8 คน ๆ ละ 75,000 บาท/วัน จำนวน 2 วัน เป็นเงิน 1,200,000 บาท		1,200,000
- ค่าตอบแทนวิทยากรชาวไทย จำนวน 2 คน จำนวน 2 วัน ๆ ละ 7,500 บาทเป็นเงิน 30,000 บาท		30,000
- ค่าที่พัก จำนวน 8 คน ๆ ละ 4 คืน ๆละ 5,000 บาท เป็นเงิน 160,000 บาท		160,000
- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน ไป-กลับ ชั้นธุรกิจ จำนวน 8 ที่นั่ง ๆ เที่ยวละ 75,000 บาท เป็นเงิน 1,200,000 บาท		1,200,000
- ค่าเช่าสถานที่ จำนวน 3 วัน (รวมวันซ้อม) เป็นเงิน 300,000 บาท		300,000
- ค่าอาหารและเครื่องดื่ม จำนวน 800 คน ๆ ละ 500 บาท		400,000
หมวดค่าใช้จ่ายบริหารกิจกรรม	1,518,000	
- ค่าเช่ารถตู้พร้อมค่าน้ำมัน จำนวน 4 คัน ๆ ละ 2,500 บาท จำนวน 6 วัน เป็นเงิน 60,000 บาท		60,000
- ค่าออกแบบ 1 งาน เป็นเงิน 200,000 บาท		200,000
- ค่าติดตั้ง รื้อถอน ระบบภาพแสงสีเสียง เป็นเงิน 900,000 บาท		900,000
- ค่าล่ามแปลภาษา เป็นเงิน 80,000 บาท		80,0000
- ค่าล่าม (ภาษาไทย-อังกฤษ และ อังกฤษ-ไทย) คาบละ 8,000 บาท 8 คาบ		
- ค่าล่าม (ภาษาไทย-ภาษาที่ 3 และ ภาษาที่ 3-ภาษาไทย) คาบละ 8,000 บาท 2 คาบ		
- ค่าเช่าหูฟัง พร้อมตู้แปลภาษา จำนวน 278,000 บาท (จำนวน 1,000 ชุด ๆ ละ 278 บาท)		278,000
หมวดค่าใช้จ่ายประชาสัมพันธ์	492,000	
<u>ค่าประชาสัมพันธ์กิจกรรม/เว็บไซต์</u>		
- ค่าออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ อาทิ โปสเตอร์ แผ่นพับ สูจิบัตร และอื่น ๆ เป็นเงิน 200,000 บาท		200,000
- ค่าผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ โปสเตอร์ ขนาดไม่เกิน A2 กระดาษอาร์ตด้าน พิมพ์ 4 สี จำนวน 2 ด้าน จำนวน 17,000 ชิ้น ๆ ละ 5.29 บาท เป็นเงิน 90,000 บาท		90,000
- ค่าทำ Backdrop วัสดุ PVC เคลือบด้าน ขนาด 120x240 เซนติเมตร จำนวน 10 ชิ้น ๆ ละ 1,000 บาท เป็นเงิน 10,000 บาท		10,000
- ค่าจัดทำบัตรเชิญ สูจิบัตร วัสดุกระดาษแข็ง/พลาสติก พิมพ์ 4 สี จำนวน 1,000 ใบ ๆ ละ 4 บาทเป็นเงิน 4,000 บาท		4,000
- ค่าจัดทำระบบออนไลน์ เป็นเงิน 53,000 บาท		53,000
- ค่าบริหารจัดการเว็บไซต์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลกิจกรรมก่อนและหลังกิจกรรม ระยะเวลา 9 เดือน ๆ ละ 15,000 บาท เป็นเงิน 135,000 บาท		135,000

(2) กิจกรรมสร้างเครือข่ายและช่องทางธุรกิจใหม่ๆ ประกอบด้วย กิจกรรมการจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) การจัด Buyer ทั้งในและต่างประเทศให้พบกับผู้ประกอบการ	2,700,000	
หมวดค่าใช้จ่ายอบรมสัมมนา	404,000	
- ค่าเช่าสถานที่ เป็นเงิน 200,000 บาท		200,000
- ค่าวิทยากร จำนวน 5 คน ๆ ละ 10,000 บาท เป็นเงิน 50,000 บาท		50,000
- ค่าอาหารและเครื่องดื่มเต็มวัน จำนวน 200 คน ๆ ละ 700 บาท เป็นเงิน 140,000 บาท		140,000
- ค่าเอกสารจำนวน 200 ชุด ๆ ละ 70 บาท เป็นเงิน 14,000 บาท		14,000
หมวดค่าใช้จ่ายประชาสัมพันธ์	146,000	
1.ค่าออกแบบสื่อออนไลน์ จำนวน 26,000 บาท		26,000
2.ค่าเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อทั้งก่อนและหลังกิจกรรม (จำนวน 60 วัน ๆ ละ 2,000 บาท) เป็นเงิน 120,000 บาท		120,000
หมวดค่าใช้จ่ายบริหารกิจกรรม	2,150,000	
- ค่าออกแบบ เป็นเงิน 150,000 บาท		150,000
- ค่าระบบ ภาพ แสง สี เสียง เป็นเงิน 500,000 บาท		500,000
- ค่าติดตั้งและรื้อถอนโครงสร้าง 1,500,000 บาท		1,500,000
(3) กิจกรรมพัฒนาทักษะด้านการออกแบบและสร้างแนวความคิดต่อยอด การสร้างธุรกิจสร้างสรรค์ (3 กลุ่มธุรกิจ)	1,750,000	
หมวดค่าใช้จ่ายอบรมสัมมนา	1,485,000	
- ค่าเช่าสถานที่และอุปกรณ์ เป็นเงิน 125,000 บาท 2 ครั้ง ๆ ละ 2 วัน เป็นเงิน 500,000 บาท		500,000
- ค่าตอบแทนวิทยากร/คณะที่ปรึกษา 3 กลุ่มธุรกิจ ๆ ละ (กลุ่มละ 5 คน ๆ ละ 10,000 บาท จำนวน 3 กลุ่มธุรกิจ) เป็นเงิน 150,000 บาท จำนวน 2 ครั้ง ๆ ละ 2 วัน เป็นเงิน 600,000 บาท		600,000
- ค่าอาหารและเครื่องดื่มเต็มวัน จำนวน 250 คน ๆ ละ 700 บาท เป็นเงิน 175,000 บาท จำนวน 2 ครั้ง เป็นเงิน 350,000 บาท		350,000
- ค่าเอกสารการประชุม จำนวน 500 ชุด ๆ ละ 70 บาท		35,000
หมวดค่าใช้จ่ายประชาสัมพันธ์	250,000	
1.ค่าออกแบบสื่อออนไลน์ จำนวน 25,000 บาท จำนวน 2 ครั้ง เป็นเงิน 50,000 บาท		50,000
2.ค่าเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อทั้งก่อนและหลังกิจกรรม (จำนวน 50 วัน ๆ / ครั้ง ละ 2,000 บาท จำนวน 2 ครั้ง) เป็นเงิน 200,000 บาท		200,000
หมวดค่าใช้จ่ายบริหารกิจกรรม	15,000	
- ค่าพาหนะเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานจำนวน 5 คน ๆ ละ 250 บาท จำนวน 4 วัน เป็นเงิน 5,000 บาท		5,000
- ค่าใช้จ่ายอื่น จำนวน 5,000 บาท ต่อครั้ง จำนวน 2 ครั้ง เป็นเงิน 10,000 บาท		10,000

(4) กิจกรรมเสริมเพื่อให้เกิดการรวมตัวของกลุ่มบุคคลสร้างสรรค์และชุมชนสร้างสรรค์ (3 กลุ่มธุรกิจ)	1,750,000	
หมวดค่าใช้จ่ายอบรมสัมมนา	1,485,000	
- ค่าเช่าสถานที่และอุปกรณ์ เป็นเงิน 125,000 บาท 2 ครั้ง ๆ ละ 2 วัน เป็นเงิน 500,000 บาท		500,000
- ค่าตอบแทนวิทยากร/คณะที่ปรึกษา 3 กลุ่มธุรกิจ ๆ ละ (กลุ่มละ 5 คน ๆ ละ 10,000 บาท จำนวน 3 กลุ่มธุรกิจ) เป็นเงิน 150,000 บาท จำนวน 2 ครั้ง ๆ ละ 2 วัน เป็นเงิน 600,000 บาท		600,000
- ค่าอาหารและเครื่องดื่มเต็มวัน จำนวน 250 คน ๆ ละ 700 บาท เป็นเงิน 175,000 บาท จำนวน 2 ครั้ง เป็นเงิน 350,000 บาท		350,000
- ค่าเอกสารการประชุม จำนวน 500 ชุด ๆ ละ 70 บาท		35,000
หมวดค่าใช้จ่ายประชาสัมพันธ์	250,000	
1.ค่าออกแบบสื่อออนไลน์ จำนวน 25,000 บาท จำนวน 2 ครั้ง เป็นเงิน 50,000 บาท		50,000
2.ค่าเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อทั้งก่อนและหลังกิจกรรม (จำนวน 50 วัน ๆ / ครั้ง ละ 2,000 บาท จำนวน 2 ครั้ง) เป็นเงิน 200,000 บาท		200,000
หมวดค่าใช้จ่ายบริหารกิจกรรม	15,000	
- ค่าพาหนะเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานจำนวน 5 คน ๆ ละ 250 บาท จำนวน 4 วัน เป็นเงิน 5,000 บาท		5,000
- ค่าใช้จ่ายอื่น จำนวน 5,000 บาท ต่อครั้ง จำนวน 2 ครั้ง เป็นเงิน 10,000 บาท		10,000
3.3 กิจกรรมส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ/ธุรกิจสร้างสรรค์ไทยที่ได้รับการบ่มเพาะจาก ศสบ. ได้มีโอกาสจัดแสดงผลงานและนวัตกรรมในระดับสากล โดยความร่วมมือเครือข่ายพันธมิตร	**1,500,000**	
(1) กิจกรรมจัดแสดงผลงานและนวัตกรรมของผู้ประกอบการและธุรกิจที่ได้ผ่านการบ่มเพาะจาก ศสบ. สู่การจัดแสดงในระดับสากล	1,000,000	
- ค่าออกแบบ เป็นเงิน 150,000 บาท		150,000
- ค่าโครงสร้างนิทรรศการ เป็นเงิน 1,000,000 บาท		1,000,000
- ค่าวัตถุจัดแสดง เป็นเงิน 350,000 บาท		350,000

(2) กิจกรรมจัดแสดงผลงานและการออกร้านในต่างประเทศ รวมทั้งการเรียนรู้ประสบการณ์ใหม่ๆ ทั้งด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการพัฒนาธุรกิจรูปแบบใหม่ (2-3 ผู้ประกอบการรายใหม่)	500,000	
ผู้ประกอบการรายใหม่ เป็นเงิน 285,000 บาท	285,000	
- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน จำนวน 3 ที่นั่งๆ ละ 30,000 บาท เป็นเงิน 90,000 บาท		90,000
- ค่าที่พัก จำนวน 3 ห้อง ๆ ละ 5,000 บาท จำนวน 3 คืน เป็นเงิน 45,000 บาท		45,000
- ค่าขนส่งระหว่างประเทศ เป็นเงิน 150,000 บาท		150,000
เจ้าหน้าที่ ศสบ. เป็นเงิน 46,800 บาท	46,800	
- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน จำนวน 1 ที่นั่งๆ ละ 30,000 บาท เป็นเงิน 30,000 บาท		30,000
- ค่าที่พัก จำนวน 1 ห้อง ๆ ละ 3,000 บาท จำนวน 3 คืน เป็นเงิน 9,000 บาท		9,000
- ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน 3 วัน ๆ ละ 2,600 บาท เป็นเงิน 7,800 บาท		7,800
ค่าออกแบบพื้นที่จัดแสดง จำนวน 168,200 บาท	168,000	
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	**34,000,000**	

หมายเหตุ : ขอถัวเฉลี่ยทุกรายการ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผู้ได้รับประโยชน์			
วิสาหกิจเริ่มต้นและผู้ประกอบการใหม่ที่มีมูลค่าสูงได้รับการส่งเสริมและพัฒนา	60	กิจการ	- ผู้ประกอบการใหม่ 10 กิจการที่เข้าร่วมกิจกรรม Train-the-Trainers มีความเข้าใจกระบวนการทำงานออกแบบธุรกิจสร้างสรรค์ ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการจากผู้ให้บริการออกแบบอย่างเป็นระบบภายใต้การดูแลของบุคลากรผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบและธุรกิจสร้างสรรค์ - ผู้ประกอบการใหม่ 50 กิจการ ที่เข้าร่วมกิจกรรม TCDC Service Design Program ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการสร้างสรรค์ผลงานและการประกอบธุรกิจโดยใช้ Service Design เป็นเครื่องมือ และสามารถดำเนินธุรกิจในพื้นที่ ย่านสร้างสรรค์ได้ ไม่น้อยกว่า 10 กิจการ
SME ที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา	125	กิจการ	- เกิดผู้ประกอบการ SME ไม่น้อยกว่า 25 ราย สามารถดำเนินการธุรกิจใหม่ หรือสินค้า และบริการใหม่ออกสู่ตลาดได้ สามารถเชื่อมโยงสู่การส่งออกได้ในอนาคต - ผู้เข้าร่วมกิจกรรมงานเผยแพร่และจัดแสดงผลงานด้านความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบ 100 กิจการ จะได้รับประโยชน์ในด้าน 1) การสร้างเครือข่ายและช่อง ทางธุรกิจใหม่ๆ ผ่านโปรแกรม Business matching การจัด Buyer ทั้งในและต่างประเทศ ให้พบกับผู้ประกอบการ เพื่อนำไป สู่การเจรจาการสร้างโอกาสทางธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ และการค้าในระบบออนไลน์ 2) สร้างกิจกรรมทางธุรกิจและส่งเสริมรายได้ให้แก่กลุ่ม SME ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ที่เผยแพร่ความสามารถของกลุ่ม

ผู้ได้รับประโยชน์			
			ธุรกิจให้แพร่หลายในวงกว้าง และกระตุ้นให้เกิดการจ้างแรงงาน 3) สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการออกแบบและธุรกิจของนักออกแบบ ผู้ประกอบการ ภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ
นักออกแบบ ผู้ประกอบการ SME ผู้ประกอบการสร้างสรรค์ ผู้เริ่มต้นทำธุรกิจ ได้รับองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการเริ่มต้นประกอบอาชีพและพัฒนาธุรกิจ และการพัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์	3,000	คน	ผู้ประกอบการ SME และผู้เริ่มต้นทำธุรกิจ ที่เข้าร่วมกิจกรรม Service Design Program สามารถเข้าถึงองค์ความรู้ที่สามารถนาไปพัฒนาและสร้างคุณค่าและมูลค่าให้แก่ธุรกิจได้ ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ 1,000 คน และการเข้าชมนิทรรศการด้าน Service Design 2,000 คน
ผู้ให้บริการออกแบบ (Design Service) ได้รับการเพิ่มขีดความสามารถผ่านการทำผลงานจริง	25	กิจการ	ผู้ให้บริการออกแบบที่เข้าร่วมกิจกรรม Train-the-Trainers ได้รับการอบรมและปฏิบัติงานที่นามาซึ่งผลงานจริง ผ่านการออกแบบเชิงกลยุทธ์ที่จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถกระบวนการทำงานออกแบบธุรกิจสร้างสรรค์ และมีมาตรฐานวิชาชีพและบริการด้านการออกแบบที่สูงขึ้น

การติดตามและประเมินผล

ติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินโครงการเป็นรายไตรมาส ตามแบบ ต.3

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

โครงการส่งเสริมแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์สู่สาธารณชน

งบประมาณปี 2561 รวม 2,100,000 บาท
เงินสะสม จำนวน 2,100,000 บาท (สองล้านหนึ่งแสนบาทถ้วน)
หน่วยงานดำเนินการ สำนักการสื่อสารและการตลาด ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

นโยบายที่ 3 การลดความเหลื่อมล้ำของสังคม และการสร้างโอกาสการเข้าถึงบริการของรัฐ โดยมุ่งเน้นโอกาสการเข้าถึงการเรียนรู้และพัฒนาทักษะฝีมือแรงงานในทุกระดับอย่างมีมาตรฐาน เพื่อให้ตรงกับความต้องการของพื้นที่และของประเทศโดยรวม

นโยบายที่ 4 การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม โดยมุ่งเน้นการสร้างคุณภาพของคนไทยให้สามารถเรียนรู้ เพื่อสร้างสัมมาชีพในพื้นที่ ลดความเหลื่อมล้ำและพัฒนากำลังคนให้เป็นที่ต้องการเหมาะสมกับพื้นที่ ตลอดจนการพัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต

นโยบายที่ 6 การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยทุกระดับ โดยเฉพาะผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ให้มีความเข้มแข็ง สามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12
ร่างกรอบแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ยุทธศาสตร์ 3: ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ 1: การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สบร.

ยุทธศาสตร์ สบร. ที่ 4 การจัดการความรู้และเผยแพร่องค์ความรู้

หลักการและเหตุผล

ในอดีตที่ผ่านมาประเทศไทยมียุทธศาสตร์ในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศเช่นเดียวกับประเทศกำลังพัฒนาส่วนใหญ่ โดยอาศัยความได้เปรียบด้านค่าแรงงานราคาถูก และทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างเหลือเฟือเป็นปัจจัยดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศ ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นของการพัฒนาอุตสาหกรรมจากการเป็นฐานการผลิตของกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว ซึ่งจะเห็นได้อย่างชัดเจนจากอุตสาหกรรมรถยนต์ อุตสาหกรรมชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า เป็นต้น โดยการตั้งฐานการผลิตของประเทศพัฒนาแล้วในไทยทำให้ผู้ประกอบการไทย โดยเฉพาะกลุ่มผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) จำนวนมากได้กลายเป็นผู้รับจ้างผลิต ด้วยการ

หยิบยืมองค์ความรู้ และเทคโนโลยีการผลิตของกลุ่มประเทศผู้ว่าจ้าง แต่เมื่อสถานการณ์เศรษฐกิจของโลกได้เปลี่ยนแปลงจากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี การเติบโตและขยายตัวทางเศรษฐกิจแบบก้าวกระโดดของประเทศจีน อินเดีย กลุ่มประเทศยุโรปตะวันออก และกลุ่มละตินอเมริกา ทำให้ตลาดแรงงานถูกเปิดกว้างและเกิดการแข่งขันอย่างสูง โดยกลุ่มประเทศเหล่านี้ได้เปิดฐานการลงทุนใหม่ๆ ที่เต็มไปด้วยมาตรการจูงใจและสิทธิประโยชน์ทางภาษีแก่ผู้ลงทุน ด้วยเหตุนี้ ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ประเทศไทยและทั่วโลก จึงได้เห็นปรากฏการณ์การเคลื่อนย้ายฐานการผลิตไปสู่กลุ่มประเทศเหล่านี้ ซึ่งการย้ายฐานการผลิตไปสู่ตลาดแรงงานราคาถูกได้ทิ้งปัญหาการว่างงาน มูลค่าการส่งออกลดต่ำ และอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจชะลอตัว

จากสถานการณ์ดังกล่าว ทำให้ประเทศไทยได้เปิดรับแนวคิดการพัฒนาระบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการเพิ่มทางออกและรับมือกับสภาวะเศรษฐกิจโลกที่จะเกิดขึ้นในอนาคต โดยที่ผ่านมา สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้บรรจุการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ไว้ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 11 โดยมีแนวทางดำเนินการในระยะของแผนพัฒนาฯ คือ การพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจสร้างสรรค์ เสริมศักยภาพของผู้ประกอบการในการใช้ความคิดสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มมูลค่าของสินค้าและบริการทุกสาขา การสนับสนุนการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ การสนับสนุนความร่วมมือภาครัฐและภาคเอกชนในการพัฒนาเมือง-ชุมชนที่มีศักยภาพให้เป็นเมืองสร้างสรรค์ การผลักดันกลุ่มสินค้าเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่มีศักยภาพของประเทศ และการพัฒนาปัจจัยสนับสนุนที่เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ซึ่งตามแนวทางแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ที่ได้ระบุไว้นั้น จำเป็นต้องได้รับการผลักดันและนำไปปฏิบัติอย่างจริงจังจากทุกภาคส่วน

ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ ตระหนักถึงความจำเป็นของการเตรียมองค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้แก่สังคมไทย จึงได้มุ่งส่งเสริมศักยภาพในการใช้สินทรัพย์ทางความคิดสร้างสรรค์ (Creative Assets) เพื่อนำไปสู่การสร้างสรรค์ผลงานและนวตกรรมเชิงพาณิชย์ และลดปัญหาการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา และเป็นการพัฒนาและสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ เอื้อให้เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ และเพิ่มยอดการส่งออก ในขณะเดียวกัน ยังเป็นการส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมทางสังคม ความหลากหลายทางวัฒนธรรม และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ไว้ด้วย

ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบจึงดำเนินงาน “โครงการส่งเสริมแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์สู่สาธารณชน” โดยมีเป้าหมายในการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) และผลักดันอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industries) ให้เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย โดยที่ผ่านมาได้มีการเผยแพร่ข้อมูลในรูปแบบต่าง อาทิเช่น การจัดกิจกรรม สัมมนา นิทรรศการ จัดพิมพ์หนังสือ นิตยสารแจกฟรีรายเดือน และจัดทำเว็บไซต์ต่างๆ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลสู่สาธารณชนอย่างต่อเนื่อง นอกจากนั้นแล้ว ทางศูนย์ฯยังมุ่งเน้นการแสวงหาความร่วมมือจากหน่วยงานต่างๆ ทั้งหน่วยงานของภาครัฐ และเอกชน ทั้งในรูปแบบของการสนับสนุนงบประมาณ หรือสนับสนุนเป็นสิ่งของ เทคโนโลยี นวัตกรรมต่างๆ ที่เอื้อประโยชน์กับการดำเนินงานของศูนย์ฯ โดยได้ตั้งเป้าหมายเพื่อขยายองค์ความรู้ต่อสาธารณะให้กว้างขึ้น พร้อมทั้งมุ่งเน้นการต่อยอดการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ของกลุ่มเป้าหมายไปสู่การสร้างกลไกเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่แท้จริงอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อผลักดันให้สังคมไทยตระหนักถึงความสำคัญของทุนทางวัฒนธรรมและทุนทางปัญญา อันได้แก่ ความคิดสร้างสรรค์ แรงบันดาลใจ เอกลักษณ์และค่านิยมไทย และวัฒนธรรมไทย เพื่อรู้จักประยุกต์ใช้สินทรัพย์ของไทยให้เกิดเป็นผลผลิตที่มีคุณภาพในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ

2. เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) และแนวคิดการพัฒนาเมืองสร้างสรรค์ (Creative City) ของประเทศต่างๆ และความเคลื่อนไหวของประเทศไทยให้แก่สาธารณชน

3. เพื่อนำเสนอตัวอย่างและกรณีศึกษาของผู้ประกอบการสร้างสรรค์ของไทยที่ได้ประยุกต์ใช้ทุนทางวัฒนธรรมและทุนทางปัญญา เป็นเครื่องมือในการผลิตสินค้าและบริการที่ตอบสนองสากลได้

4. เพื่อนำเสนอองค์ความรู้ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องการพัฒนาปัจจัยสนับสนุนที่เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

กลุ่มเป้าหมาย

1. นักออกแบบและสร้างสรรค์ (Creative Sectors)
2. ผู้ประกอบการ (Business Sectors)
3. ผู้วางนโยบายรัฐ (Policy Makers)
4. ภาครัฐ (Federal Departments and Ministries)
5. ผู้ผลิต (Manufacturers)
6. สมาคมวิชาชีพ (Professional Associations)
7. ภาคการศึกษา (Academic Sectors)
8. ประชาชนทั่วไป (Publics)

ภาคีเครือข่ายที่มีส่วนร่วมดำเนินการ

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

กรุงเทพมหานคร และอีก 75 จังหวัดทั่วประเทศ

เป้าหมายและตัวชี้วัดของโครงการปี 2561 (ระดับ Output และ Outcome)

เป้าหมายผลผลิต ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
ระดับ Output					
1. ข่าวประชาสัมพันธ์ หรือรูปแบบการเผยแพร่ต่าง ๆ ทั้งสื่อภายในและต่างประเทศ	ข่าว/เนื้อหา/ครั้ง	80-100	80-10		
2. ข้อเสนอแนะ/ข้อคิดเห็นเกี่ยวกับการบริหารทิศทางองค์กร สู่สาธารณะชน	84 ชั่วโมง/เดือน	84 ชั่วโมง/เดือน	84 ชั่วโมง/เดือน	84 ชั่วโมง/เดือน	84 ชั่วโมง/เดือน

ระดับ Outcome

1. องค์ความรู้ด้านความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบได้รับการเผยแพร่ในรูปแบบของ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อดิจิทัล และกิจกรรมสร้างสรรค์ต่างๆที่จัดให้มีขึ้นไปยังกลุ่มเป้าหมายและประชาชนทั่วไป

2. เกิดการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิต
3. เกิดการบริหารจัดการทิศทางองค์กร และการเผยแพร่ภาพลักษณ์องค์กรสู่สาธารณะ

ระยะเวลาดำเนินงาน ตุลาคม 2560 – กันยายน 2561

ขั้นตอนและวิธีดำเนินงาน

การเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ทางเว็บไซต์และสื่อออนไลน์ ตลอดจนสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ เพื่อเผยแพร่บทบาทองค์กร

1. การจัดกิจกรรมสร้างสรรค์ งานแถลงข่าว และการประชาสัมพันธ์กิจกรรมของศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ
2. ดำเนินงานและจัดการประชาสัมพันธ์ทั้งสื่อภายในและต่างประเทศ
3. จัดจ้างที่ปรึกษานโยบายและยุทธศาสตร์การบริหารทิศทางองค์กรสู่สาธารณะ

รายละเอียดงบประมาณ/ค่าใช้จ่าย

2,100,000 บาท (สองล้านหนึ่งแสนบาทถ้วน)

รายการ	งบประมาณ	
1. **ดำเนินการประชาสัมพันธ์เผยแพร่กิจกรรมองค์กร และส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์**	900,000	
ค่าจ้างเหมาบริการดำเนินงานและจัดการประชาสัมพันธ์ทั้งสื่อภายในและต่างประเทศ รวมถึงจัดกิจกรรมสร้างสรรค์งานแถลงข่าว และการเผยแพร่กิจกรรมของศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (150,000 บาท x 6 เดือน)		900,000
2. **จัดจ้างที่ปรึกษาด้านนโยบายและยุทธศาสตร์การบริหารทิศทางองค์กร สู่สาธารณชน**	1,200,000	
ค่าจ้างที่ปรึกษาด้านนโยบายและยุทธศาสตร์การบริหารทิศทางองค์กร สู่สาธารณชน		1,200,000
รวมงบประมาณทั้งสิ้น	2,100,000	

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. กลุ่มเป้าหมาย มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ผ่านตัวอย่างและกรณีศึกษาที่เป็นรูปธรรม และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการทำงานได้
2. กลุ่มเป้าหมายได้รับแรงบันดาลใจในการนำความคิดสร้างสรรค์มาใช้เพื่อพัฒนาธุรกิจ และสนใจที่จะเข้ามาใช้บริการ และร่วมกิจกรรมสร้างสรรค์ของศูนย์ฯอย่างต่อเนื่อง
3. การเผยแพร่ข้อมูลและองค์ความรู้ผ่านช่องทางออนไลน์เป็นกลไกที่มีประสิทธิภาพในการขยายโอกาสในการเข้าถึงองค์ความรู้ด้านความคิดสร้างสรรค์ การออกแบบ และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ที่สามารถเข้าถึงได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว
4. หน่วยงานรัฐ และเอกชนเล็งเห็นความสำคัญของแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ นำองค์ความรู้ที่ได้ไปพัฒนาธุรกิจ และร่วมส่งเสริมในการพัฒนากิจกรรม อันจะเป็นการช่วยส่งเสริมการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ
5. การบริหารจัดการองค์กร การเผยแพร่ภาพลักษณ์สู่สาธารณะ เป็นไปอย่างมีทิศทางและกลุ่มเป้าหมายเกิดการรับรู้ในบทบาทภารกิจขององค์กรอย่างชัดเจน

วิธีการติดตามประเมินผล

1. วิธีการ
   - 1.1. ประชุมติดตามแผนงานและผลลัพธ์จากการดำเนินงานต่างๆ ทั้งด้านการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์สื่อเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ และสื่อใหม่ต่างๆ ร่วมกับผู้เกี่ยวข้อง
   - 1.2. ประชุมกลุ่มย่อย สัมภาษณ์ หรือทำแบบสอบถามทั้งในรูปแบบออนไลน์ และออฟไลน์ เพื่อรวบรวมความเห็นร่วมกับผู้อ่าน และผู้รับสารด้านการประชาสัมพันธ์ต่างๆ ของศูนย์ฯ
2. เครื่องมือ
   - 2.1. รายงานผลความก้าวหน้าของการดำเนินงานประจำเดือน และมูลค่าสื่อประชาสัมพันธ์
   - 2.2. การประชุมกลุ่มย่อย
   - 2.3. แบบสอบถาม
3. ระยะเวลา
   - 3.1. ตุลาคม 2560 – กันยายน 2561

สรุปผลการดำเนินงานของโครงการในปีที่ผ่านมา (กรณีที่เป็นโครงการต่อเนื่อง)

1. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ความรู้เกี่ยวกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ผ่านเว็บไซต์และสื่อต่างๆ
2. จัดกิจกรรมส่งเสริมการรับรู้เกี่ยวกับย่านสร้างสรรค์ (Creative District) และสถานที่ทำการใหม่ของศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ เพื่อสร้างให้เกิดการรับรู้เกี่ยวกับอนาคตใหม่ของย่านเจริญกรุง อันเป็นย่านส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ต้นแบบ



สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)
69/18-19 อาคารมิว บิลดิ้ง (วิทยาลัยการจัดการมหาวิทยาลัยมหิดล) ถ.วิภาวดี
รังสิต แขวงสามเสนใน กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ 0-21056500 โทรสาร 0-2105-6556,8
Website : www.okmd.or.th