

# NEW GEN IS NOW

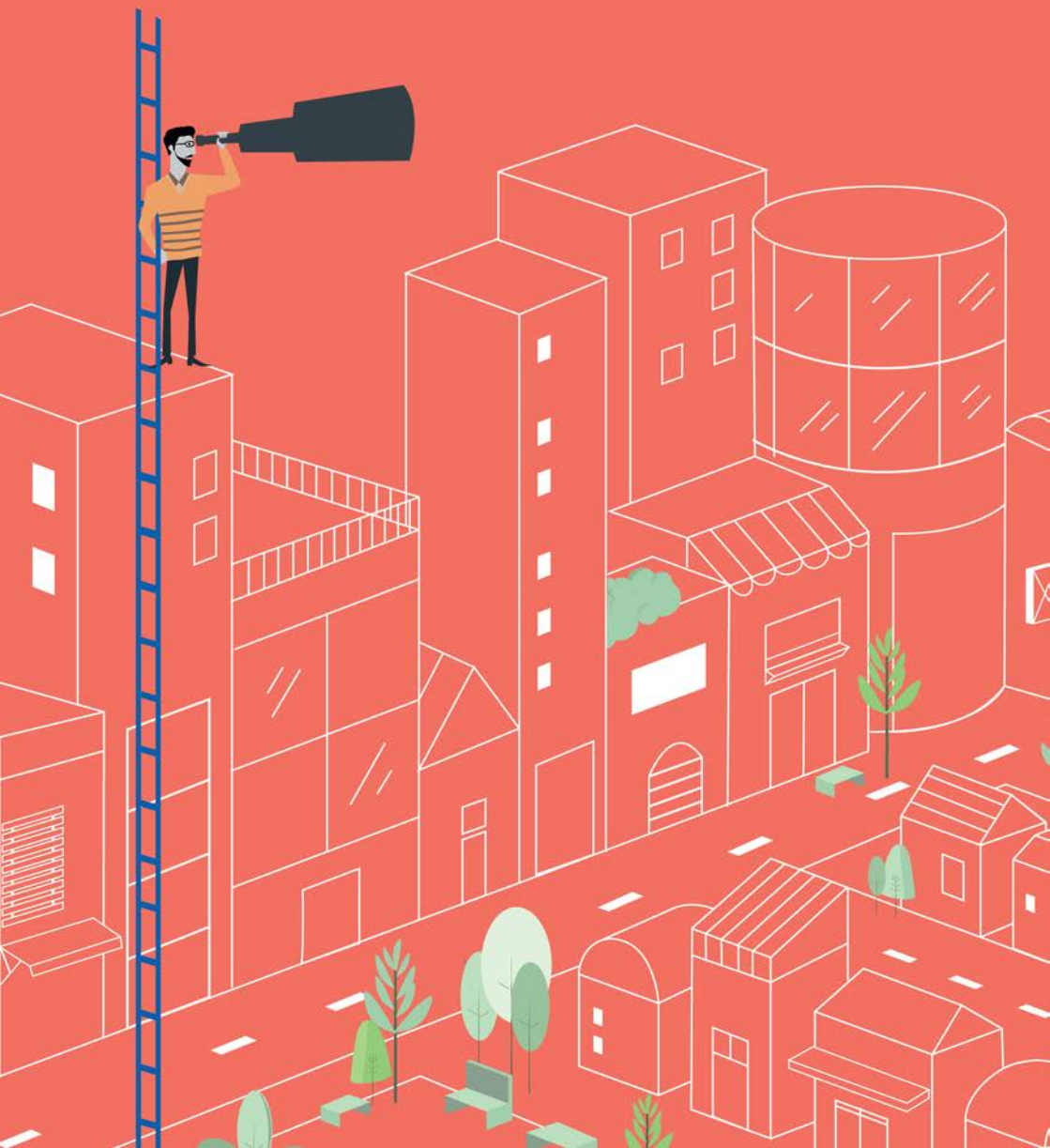
คนรุ่นใหม่คือพลังแห่งอนาคต



## THE OPPORTUNITY

ส่ง · โอกาส · สร้าง · อาชีพ

Knowledge Series by OKMD



# okmd

พิมพ์ครั้งที่ 1 : สิงหาคม 2559

จัดทำโดย สำนักนโยบายและแผน สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

อาคาร CMMU ชั้น 18 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

โทร 02-105-6500 แฟกซ์ 02-105-6556 เว็บไซต์ [www.okmd.or.th](http://www.okmd.or.th)

[www.facebook.com/TheOpportunitybyOKMD](https://www.facebook.com/TheOpportunitybyOKMD)

ผลิตโดย บริษัท โคคู แอนด์ โค จำกัด

เลขที่ 81 ซอยโชคชัย 4 ซอย 46 ถนนโชคชัย 4 แขวงลาดพร้าว เขตลาดพร้าว กรุงเทพฯ 10230

โทร 02-116-9959, 087-718-7324 แฟกซ์ 02-116-9958 อีเมล [cocoonjob@gmail.com](mailto:cocoonjob@gmail.com)

จัดทำภายใต้โครงการศึกษาองค์ความรู้เพื่อสร้างโอกาสในการประกอบอาชีพของคนไทย ปี 2559 โดยสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) มีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลก เพื่อสร้างแรงบันดาลใจ กระตุ้นให้คนรุ่นใหม่ เห็นโอกาสและเตรียมความพร้อมพัฒนาทักษะที่จำเป็นในการประกอบอาชีพ ข้อมูลภายในหนังสือเล่มนี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นสาธารณประโยชน์แก่บุคคลทั่วไป และไม่มีการผลิตเพื่อจำหน่ายในเชิงพาณิชย์



อนุญาตให้ใช้ตามสัญญาอนุญาตครีเอทีฟคอมมอนส์  
แสดงที่มา-ไม่ใช้เพื่อการค้า-ไม่อนุญาติแบบเดียวกัน 3.0 ประเทศไทย





# บทนำ

## โอกาสที่มาพร้อมกับ คนรุ่นใหม่

เมื่อพูดถึงคน Gen Y เราจะคิดถึงคนรุ่นใหม่ที่เกิดมาพร้อมๆกับเทคโนโลยีและอินเทอร์เน็ต ทำให้คนรุ่นใหม่มีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารและความรู้ใหม่ๆ ได้อย่างรวดเร็ว รวมทั้งมีความคิด ความเชื่อ โลภโลดและพฤติกรรมที่แตกต่างไปจากคนรุ่นก่อนหน้า อย่างสิ้นเชิง การขยายตัวของคนรุ่นใหม่จนเป็นกลุ่มคนที่มีจำนวนมากที่สุดในโลก ทำให้คนรุ่นใหม่กลายเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมในอนาคต ไม่ว่าจะเป็นในฐานะผู้บริโภคที่มีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการซื้อสินค้าและบริการแตกต่างไปจากสมัยก่อน อันนำไปสู่การเกิดขึ้นของอาชีพและไอเดียใหม่ๆ ที่จะเข้ามาสนองตอบพฤติกรรมผู้บริโภคดังกล่าว หรือในฐานะผู้ประกอบการแรงงานและนักวิชาชีพที่ต้องพัฒนาทักษะและศักยภาพเพื่อให้สามารถเข้าสู่ตลาดแรงงานทั่วโลกได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) หรือ OKMD ได้จัดทำ ซีรีส์ความรู้ The Opportunity : สอง โอกาสสร้าง อาชีพ ซึ่งนำเสนอองค์ความรู้

เกี่ยวกับเทรนด์มาแล้ว ได้แก่ Now and Trend : จับเทรนด์ให้เป็นงาน, Digital Now Loading : เชื่อมต่อไอเดียยุคดิจิทัล, Now Learning : เปิดกว้างการเรียนรู้สู่อนาคต, Now Aging : ก้าวสู่สังคมสูงวัย ไอเดียดี โอกาสมา, Now Urbanized : วิถีชีวิต เมืองโอกาส และ Now Womenomics : สร้างโอกาสจากพลังผู้หญิง โดยในหนังสือเล่มนี้ “New Gen is Now : คนรุ่นใหม่คือพลังแห่งอนาคต” จะเสนอให้เห็นถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นของคนรุ่นใหม่ (Gen Y) โดยมีข้อมูลสถิติและผลการสำรวจความคิดเห็นที่น่าสนใจ บทสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญและนักวิชาชีพคนรุ่นใหม่ที่เกี่ยวข้อง มุมมองทักษะที่จำเป็นในการทำงานและใช้ชีวิต ตัวอย่างไอเดียต่างๆ ที่เกิดขึ้นในการสร้างสรรค์สินค้าและบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มคนรุ่นใหม่ รวมถึงบทบาทของคนรุ่นใหม่ที่กำลังก้าวมาเป็นผู้ประกอบการหรือนักวิชาชีพ เพื่อให้เห็นถึงโอกาสใหม่ๆ ที่เกิดขึ้น เป็นข้อมูลความรู้และแรงบันดาลใจให้แก่ผู้สนใจนำไปใช้ประโยชน์ต่อไปได้

# NEW คนรุ่นใหม่ GENERATION

คนรุ่นใหม่ (New Generation) หรือที่เรียกกันว่า GEN Y เป็นกลุ่มคนที่มีจำนวนมหาศาลบนโลกใบนี้ โดยมีนิยามที่ระบุปีเกิดที่แตกต่างกันบ้าง แต่โดยรวมมักมีลักษณะร่วมกัน 3 ประการ ได้แก่



1) เกิดในช่วงปี 1980 เป็นต้นไป ถึงปี 2000 (อายุ 16 - 35 ปี ณ ปี 2016)



2) เติบโตในยุคอินเทอร์เน็ต ขยายตัว ทำให้เข้าถึงเทคโนโลยี ติดต่อสื่อสารและอินเทอร์เน็ต



3) มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีได้คล่องตัว

## มาทำความรู้จักคน 6 GENERATION บนโลกใบนี้

เกิดในช่วงปี  
**1910 - 1920**  
(หลังสงครามโลกครั้งที่ 1)



### GREATEST GENERATION

- ความเป็นอยู่ยากลำบาก เติบโตท่ามกลางความผันผวน
- ปี 1930 เผชิญวิกฤติเศรษฐกิจตกต่ำครั้งใหญ่ (The Great Depression)



เกิดในช่วง  
**กลางปี 1920 - ก่อนปี 1946**  
(อายุ 70 - 96 ปี ณ ปี 2016)



### SILENT GENERATION

- คนรุ่น "Lucky Few" ทำงานอย่างสงบสุขหลังสงคราม
- เศรษฐกิจขยายตัว อัตราจ้างงานสูง เกษียณเร็ว
- วิทยาการทางการแพทย์ก้าวหน้า คนอายุยืนยาวขึ้น



เกิดในช่วงปี  
**1946 - 1965**  
(อายุ 51 - 70 ปี ณ ปี 2016)

## BABY BOOMERS

- เศรษฐกิจขยายตัวทั่วโลก คนในตะวันตกมีลูกมาก
- จงรักภักดีต่อองค์กร เป็นผู้บริหารระดับสูง
- พ่อแม่ของคน Generation Y



เกิดในช่วงปี  
**1966 - 1980**  
(อายุ 36 - 50 ปี ณ ปี 2016)

## GENERATION X

- แยกตัวออกจากคนรุ่น Baby Boomers
- มีอีกชื่อว่าคนรุ่น Baby Bust มีจำนวนค่อนข้างน้อยในโลตะวันตก
- ปัจจุบันกำลังก้าวขึ้นสู่ตำแหน่งบริหารในองค์กรต่างๆ



เกิดในช่วง  
**ช่วงต้นปี 1980**  
**ถึงปี 2000**  
(อายุ 16 - 36 ปี ณ ปี 2016)

## GENERATION Y

- Net Generation เติบโตโดยอินเทอร์เน็ตขยายตัว คล่องตัวด้านเทคโนโลยี
- มีจำนวนมาก บางส่วนเริ่มทำงาน บางส่วนกำลังก้าวสู่ตำแหน่งบริหาร
- อีกชื่อคือ Baby Boom Echo พ่อแม่เลี้ยงดูค่อนข้างดี เอาแต่ใจมากที่สุด



เกิดในช่วงหลังปี  
**2000 เป็นต้นไป**  
(อายุ 16 ปีลงมา)

## GENERATION Z

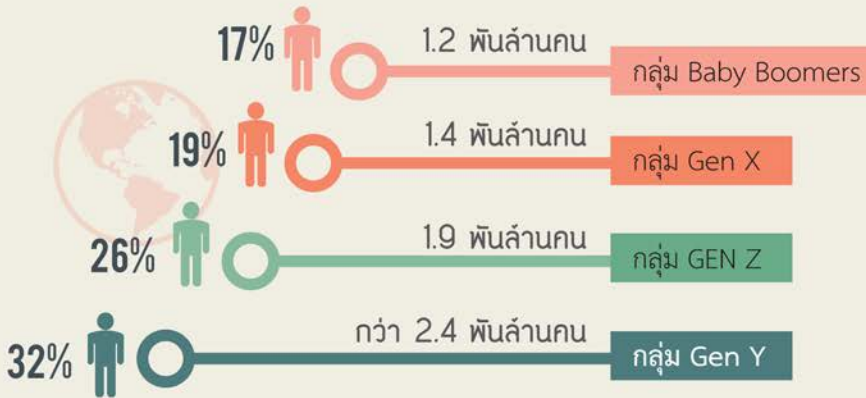
- ดิจิตอลไลฟ์สไตล์ เกิดและโตในช่วงที่เทคโนโลยีการติดต่อสื่อสารพัฒนา
- จำนวนน้อยกว่า GEN Y เพราะอัตราเกิดลดต่ำลงทั่วโลก



## ภาพรวมสถานการณ์และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของคนรุ่นใหม่ทั่วโลกและภูมิภาค

ปัจจุบันกลุ่มคน Gen Y เป็นกลุ่มผู้บริโภคและแรงงานกลุ่มใหญ่ที่สุดของโลก และมีแนวโน้มที่จะมีบทบาทมากที่สุดใน การกำหนดทิศทางและส่งอิทธิพลต่อทั้งเศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลก ไม่เพียงแต่พลังทางเศรษฐกิจของ Gen Y ที่สำคัญ ยังส่งต่อสนิยมไปยังรุ่นอื่นๆ ด้วย

### กลุ่มคนที่มากที่สุดในโลก



### กลุ่ม Gen Y

ประเทศกำลังพัฒนา



จีน มาเลเซีย ไทย อินโดนีเซีย

ร้อยละ  
**33**

มากกว่า >>>

ประเทศพัฒนาแล้ว



ญี่ปุ่น สิงคโปร์ อังกฤษ อเมริกา

ร้อยละ  
**25**



### กลุ่ม Gen Z



มีแนวโน้มที่จะมีจำนวนน้อยกว่ากลุ่ม Gen Y เพราะจำนวนบุตรต่อผู้หญิงหนึ่งคนโดยเฉลี่ยทั่วโลกมีแนวโน้มลดลงจาก

ปี 1970-1975

**4.4**  
คน



ลดลง

ปี 2005-2010

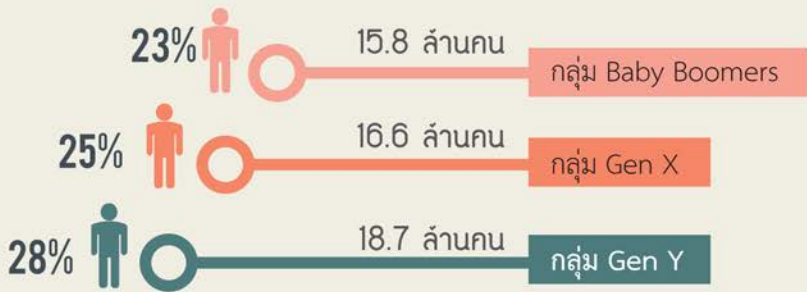
**2.5**  
คน



# ภาพรวมสถานการณ์และ แนวโน้มการเปลี่ยนแปลง ของคนรุ่นใหม่ในประเทศไทย



ปี 2015 กลุ่มคนที่มีมากที่สุดในประเทศไทย



## กลุ่ม Gen Y ในประเทศไทย

ปัจจุบันเป็นกลุ่มคนที่ใหญ่ที่สุดและมีแนวโน้มว่าจะมีจำนวนมากที่สุดในอนาคต เพราะ

**ปัจจุบันอัตราเกิดของคนไทยลดต่ำลงมาก**

ปี 1970-1975

ปี 2005-2010

5  
คน



1.5  
คน



ดังนั้นกลุ่มคน Gen Z จึงมีแนวโน้มที่จะมีจำนวน

**น้อยกว่า**

กลุ่มคน Gen Y

.....  
คน Gen Y ของไทย จะกลายเป็นกลุ่ม

**ผู้บริโภคระดับสูงและ**

**แรงงานขนาดใหญ่**  
ในปัจจุบันและอนาคต

# THE NUMBER

## Gen Y ในตลาดแรงงานไทย

ผลสำรวจกลุ่ม Gen Y และ Generation อื่นๆ กว่า



**44,000** คน

โดยความร่วมมือระหว่าง PWC มหาวิทยาลัย Southern California และ The London Business School พบว่า

### กลุ่มคน Gen Y

ร้อยละ

**70**

มองเรื่องการสร้างความสมดุลระหว่างชีวิตการทำงานกับชีวิตส่วนตัวมากกว่าคำตอบแทน



กว่าร้อยละ

**60**

ต้องการความยืดหยุ่นในการทำงานแบบ

- 1) Anytime
- 2) Anywhere
- 3) Any Device



ร้อยละ

**41**

ต้องการการยอมรับจากเพื่อนร่วมงานและผู้บริหาร



ร้อยละ

**37**

มองหาโอกาสในการทำงานต่างประเทศ

## บริษัทที่ Gen Y ต้องการร่วมงานด้วยมากที่สุดปี 2559

ผลสำรวจของ Jobnisit และ Asia Internship Program (AIP Global) ผ่านนักศึกษาชั้นปีที่ 4 และคนรุ่นใหม่ มหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศไทย ถึง 20 แห่ง พบว่าบริษัทที่กลุ่มคน Gen Y ต้องการร่วมงาน ได้แก่

อันดับ 1 เครือเอสซีจี 8.6%

อันดับ 2 กูเกิล 8.2%

อันดับ 3 บุนรอด บริวเวอรี่ 6.2%

อันดับ 4 กลุ่มบริษัท ปตท. 6.1%

อันดับ 5 เอ็กซอนโมบิล 4.6%

อันดับ 6 จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ 3.7%

อันดับ 7 ธนาคารกสิกรไทย 3.5%



## GEN Y กับพฤติกรรม การใช้ฟิตเนส

ไม่ไปฟิตเนสเลย

ร้อยละ  
**50.67**

1-3 ครั้งต่อสัปดาห์

ร้อยละ  
**14.52**



น้อยกว่า 1 ครั้งต่อสัปดาห์

ร้อยละ  
**19.17**

4-6 ครั้งต่อสัปดาห์

ร้อยละ  
**3.64**



## Gen Y กับการเงิน

จากผลสำรวจความสุขคนทำงานอายุ  
ระหว่าง 18-60 ปี จำนวน  
13,906 คน

จากองค์กรทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ด้วยเครื่องมือ  
“HAPPINOMETER” ใน 9 มิติ คือ สุขภาพกายดี  
ผ่อนคลายดี น้ำใจดี จิตวิญญาณดี ครอบครับดี  
สังคมดี ใฝ่รู้ดี สุขภาพการเงินดี และการงานดี  
ในส่วนของ การออมเงินของ  
กลุ่มคนทำงาน Gen Y  
ที่มีอายุระหว่าง 25 - 34 ปี พบว่า

ไม่มีเงินออมสูงถึง



ร้อยละ

50

ผ่อนชำระหนี้สิน  
ไม่ตรงเวลา



ร้อยละ

48

รายจ่ายมี  
มากกว่ารายรับ



ร้อยละ

45

การผ่อนชำระหนี้สิน  
เป็นเรื่องที่สร้าง  
ภาระหนักมาก

ร้อยละ

45.6

## GEN Y กับพฤติกรรมการใช้ อินเทอร์เน็ตเพื่อการซื้อขายสินค้า

ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อ  
ซื้อสินค้า  
86.42%



ตรวจสอบราคา  
และคุณภาพ  
ของสินค้า  
81.11%

ขายสินค้าออนไลน์  
25.06%



## Gen Y กับการติดต่อ ของแบรนด์ทางออนไลน์

จากรายงานชุด Cassandra Report จาก  
Deep Focus พบว่า กลุ่ม GEN Y ต้องการ  
ให้แบรนด์ต่างๆ ติดต่อกับออนไลน์

43% อันดับ 1 Email



29% อันดับ 2 Social Media

16% อันดับ 3 Online Ads

16% อันดับ 4 Regular Mail

9% อันดับ 5 Outdoor Ads



# NEW GENERATION



ลองมาทำความเข้าใจคนรุ่นใหม่อย่างรอบด้านผ่านการสำรวจ สังเคราะห์ และประมวลผลข้อมูลผ่านกรอบ “มองเทรนต์ 5 มิติ” (Five Dimensions Analysis) ซึ่งพัฒนาต่อยอดมาจากกรอบการวิเคราะห์ การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมบริการบริโภคของ trendwatching.com (2014) ที่จะอธิบายให้เห็นถึงพลังขับเคลื่อนเบื้องหลังที่นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงในระยะยาว โอกาสเกิดใหม่แง่คิด และแรงบันดาลใจที่เกิดจากประสบการณ์ในการรับมือกับความเปลี่ยนแปลงของภาคธุรกิจ พร้อมทั้งกรณีศึกษาของไทยและต่างประเทศที่ช่วยเพิ่มมุมมองให้กว้างและลึกยิ่งขึ้น รวมถึงสร้างแรงบันดาลใจในการประกอบธุรกิจใหม่หรือคิดค้นนวัตกรรมใหม่

## 1 DRIVERS OF CHANGE

### พลังขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลง

การเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้าง 4 ประการที่เป็นพลังขับเคลื่อนของกลุ่ม Gen Y ได้แก่

#### กลุ่ม Baby Boomers เป็นฐานให้เกิดคนรุ่น Gen Y



อัตราเกิดที่สูงขึ้นทั่วโลกตั้งแต่ปี 1977 เป็นต้นมาของกลุ่มคนรุ่น Baby Boomers ที่เริ่มสร้างครอบครัวและมีลูกนั้น เป็นรากฐานของกลุ่มคน Gen Y ที่มีจำนวนมากและเติบโตในครอบครัวที่มีพี่น้องน้อย จึงได้รับความดูแลเอาใจใส่จากพ่อแม่มากกว่าคนรุ่น Baby Boomers ส่งผลต่อพฤติกรรมและทัศนคติของ Gen Y

#### คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต แพร่หลาย



การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญและส่งผลต่อวิถีชีวิตและทัศนคติของกลุ่มคน Gen Y มากที่สุด คือการกำเนิดและแพร่หลายของเทคโนโลยีสารสนเทศและอินเทอร์เน็ต ยุคแรกนั้นถูกเขียนด้วยภาษา HTML ผู้ใช้ไม่สามารถมีปฏิสัมพันธ์แก้ไขเนื้อหาได้ แต่ปัจจุบันเว็บไซต์จำนวนมากใช้ระบบ XML ผู้ใช้สามารถแก้ไขเปลี่ยนแปลงสิ่งที่ปรากฏบนเว็บไซต์ได้ จึงเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมคน Gen Y ให้ใช้เทคโนโลยีติดต่อสื่อสารแบบเข้มข้น

#### ระดับคุณภาพชีวิตสูงาก ความมั่งคั่งที่คนรุ่น Baby Boomers สะสมมา



หลังสงครามโลกครั้งที่ 2 เศรษฐกิจทั่วโลกขยายตัวมีผลต่อการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในสังคมที่ดีขึ้นทั่วโลก ส่งผลต่อประสบการณ์และทัศนคติต่อโลกของกลุ่มคน Gen Y ที่เติบโตในช่วงภาวะที่ครอบครัวค่อนข้างมั่งคั่งและมั่นคง ทำให้รู้สึกส่วนตัวเองมีความมั่นคงด้านการเงิน เลือกลงงาน และอดทนในการทำงานน้อยกว่ากลุ่มคนรุ่นก่อนหน้า

#### การปรับเปลี่ยนแบบแผนช่วงชีวิต (Life Cycle)



ช่วงวัยรุ่นของกลุ่มคน Gen Y นั้นถูกยืดไปถึงประมาณช่วงอายุ 30 ปีและใช้ไปกับการศึกษา ในขณะที่วัยเดียวกันก็เลื่อนช่วงชีวิตในการสร้างครอบครัว มีลูก รวมถึงจริงจังกับสายอาชีพการงานของตนเอง การปรับเปลี่ยนแบบแผนช่วงชีวิตเช่นนี้ส่งผลต่อการตัดสินใจและความต้องการต่างๆ ของกลุ่มคน Gen Y เช่น ซื้อสินค้าและบริการสำหรับคนโสดมากขึ้น เลือกลงงานที่ไม่หนักมากเพื่อให้เรียนต่อไปพร้อมกันได้

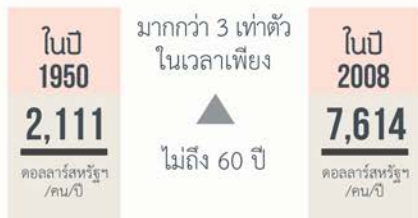




อัตราการใช้อินเทอร์เน็ตของ GEN Y ไทย



ค่าเฉลี่ยผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติต่อหัวเฉลี่ยทั่วโลกเพิ่มสูงขึ้น



ค่าเฉลี่ยผลิตภัณฑ์มวลรวมประเทศไทยเพิ่มสูงขึ้น



# 2 TRIGGERS ปัจจัยเร่ง

ปัจจัยสำคัญที่ทำให้พฤติกรรมคน Gen Y เปลี่ยนแปลงเร็วขึ้นและสะดวกขึ้น ประกอบด้วย



## การเข้าถึงโทรศัพท์มือถือแพร่หลายอย่างมาก

พฤติกรรมคน Gen Y ในปี 2015 ทั่วประเทศไทยมีจำนวนผู้ลงทะเบียนใช้โทรศัพท์มือถือมากกว่าจำนวนประชากรในประเทศ รวมทั้งสัดส่วนของประชากรที่ใช้สมาร์ทโฟนก็เพิ่มสูงขึ้นอย่างมาก จำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตผ่านโทรศัพท์มือถือก็มีจำนวนมากขึ้นเช่นกัน ส่งผลให้ในปัจจุบันโทรศัพท์มือถือเป็นเครื่องมือหลักในการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตของคนรุ่นใหม่

## ความแพร่หลายของสื่อสังคมออนไลน์

มีอิทธิพลอย่างมากต่อการรับรู้ข่าวสารและเสทสื่อของคนรุ่นใหม่ โดยเฉพาะเป็นช่องทางในการรับข่าวสารหลักของคนรุ่นใหม่และเป็นสื่อสังคมออนไลน์ที่คนรุ่นใหม่ใช้งานมากที่สุด รองลงมาคือ Line, Youtube, Instagram และ Twitter ส่งผลให้กลุ่มคน Gen Y บริโภคข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ลดลง มีเพียงส่วนน้อยมากที่ยังคงซื้อเป็นประจำ



## แนวคิดการระดมทุนจากมวลชน (Crowdfunding)

คือ การระดมเงินทุนจากคนจำนวนมากเพื่อทำโครงการหรือลงทุนในธุรกิจ แนวคิดนี้ทำให้ผู้ประกอบการหน้าใหม่ โดยเฉพาะ Startups มีตัวเลือกในการระดมเงินทุนมากขึ้นและผันตัวเองเป็นผู้ประกอบการง่ายขึ้น ปัจจุบันมีเว็บไซต์ Crowdfunding เกิดขึ้นมากมาย ของไทย เช่น Taejai.com เป็นต้น และของต่างชาติ เช่น Indiegogo.com เป็นต้น

## Venture Capital ในประเทศไทย

หมายถึง กองทุนที่ตั้งขึ้นเพื่อลงทุนในกิจการที่มีความเสี่ยงสูง ขณะเดียวกันก็มีโอกาสให้ผลตอบแทนสูง โดยเฉพาะการลงทุนในกลุ่มธุรกิจ Startups ซึ่งการเกิดขึ้นของ Venture Capital ในไทยหลายแห่งส่งผลให้ผู้ประกอบการในประเทศไทยมีช่องทางระดมเงินทุนมากขึ้น เช่น InVent โดย AIS, True Incube ของกลุ่ม True, Dtac Accelerate ของ Dtac เป็นต้น



## ภาวะเศรษฐกิจ

ภาวะเศรษฐกิจตกต่ำมีส่วนอย่างยิ่งต่อการตัดสินใจด้านอาชีพของกลุ่ม Gen Y ทิศนคติของกลุ่มคน Gen Y ต่อเรื่องอาชีพทำงานเปลี่ยนไปช่วงหลังเกิดวิกฤติเศรษฐกิจตกต่ำครั้งใหญ่ในปี 2008 คือความกังวลเรื่องความมั่นคงทางอาชีพ (Job Security) ให้ความสำคัญกับความมั่นคงทางการเงินมากขึ้น หากเศรษฐกิจตกต่ำ คนรุ่นใหม่จะเลือกงานน้อยลง

## แรงงานในตลาดแรงงานน้อยลง

ส่งผลต่ออำนาจต่อรองระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง เมื่อตลาดแรงงานมีแรงงานลดลงหรือเพิ่มขึ้นในอัตราที่ลดลง อำนาจการต่อรองจะอยู่ในมือลูกจ้างมากขึ้น ซึ่งกลุ่มคน Gen Y เริ่มเข้าสู่ตลาดแรงงานช่วงที่ประชากรวัยแรงงานเข้าสู่ตลาดแรงงานลดลง ส่งผลต่อพฤติกรรมในฐานะแรงงานของคน Gen Y คือเลือกงานและเปลี่ยนงานบ่อยขึ้น



# อัตราการเข้าถึงโทรศัพท์มือถือ ของคนไทย ปี 2015



อยู่ที่ร้อยละ

**147**

บ่งบอกว่ามีจำนวนผู้ลงทะเบียนใช้มือถือ  
มากกว่าจำนวนประชากรในประเทศ



จำนวนผู้ใช้โทรศัพท์มือถือ  
ในประเทศไทยไตรมาสที่สอง  
ปี 2014

จำนวนผู้ใช้  
**94.3**  
ล้านคน

ในขณะที่ประชากรใน  
ประเทศมีเพียง

**67**  
ล้านคน

ผู้ใช้สมาร์ทโฟน

**29.2**  
ล้านคน

คิดเป็น 1 ใน 3 ของ  
ผู้ใช้โทรศัพท์มือถือ  
ทั่วประเทศ

มีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตผ่านมือถือ  
**กว่า 44.6**  
ล้านผู้ใช้งาน



คนรุ่นใหม่  
กว่าร้อยละ

**96.17**

ใช้โทรศัพท์มือถือ  
เชื่อมต่อ  
อินเทอร์เน็ต  
**มากกว่า**  
อุปกรณ์อื่นๆ

# จำนวนผู้ใช้งานโซเชียลมีเดีย ในประเทศไทยไตรมาสที่สองปี 2014



มีผู้ใช้งานเฟซบุ๊ก  
**30 ล้านคน**



ผ่านโทรศัพท์มือถือ  
**28 ล้านคน**



ผู้ใช้งานทุกวัน  
**19.8 ล้านคน**



มีผู้ใช้งาน  
**26.25 ล้านคน**



อัปโหลดวิดีโอ  
**3.4 ล้านวิดีโอ**



ผู้เข้าชมต่อเดือน  
**กว่า 1,506 ล้านครั้ง**



มีผู้ใช้งาน  
**1.7 ล้านคน**



มีผู้ใช้งาน  
**4.5 ล้านคน**



แอปพลิเคชัน  
แชตยอดนิยม  
ที่สุดของไทย

**ปี 2558**

มีผู้ใช้งาน  
**33 ล้านคน**

**จัดเป็นอันดับ 2**  
รองจากประเทศญี่ปุ่น



# 3 BASIC NEEDS

## ความต้องการพื้นฐาน

การเกิดและเติบโตในภาวะแวดล้อมทางสังคม เศรษฐกิจ เทคโนโลยี รวมถึงสภาพแวดล้อมทางครอบครัวที่แตกต่างไปจากกลุ่มคนรุ่นก่อนหน้า ทำให้กลุ่มคน Gen Y มีทัศนคติ ทัศนคติ รสนิยม และความต้องการในด้านต่างๆ แตกต่างออกไป ความต้องการพื้นฐานจึงแบ่งเป็น 2 ด้าน ประกอบด้วย

1

### ความต้องการและพฤติกรรม ในฐานะผู้บริโภค

- เชื้อผู้บริโภคที่มีประสบการณ์ตรงหรือคนใกล้ตัว
- บริโภคสื่อ “Me time” แทน “Prime time” ดูรายการทีวีช่วงที่ตนเองสะดวก มากกว่าดูออกอากาศสด
- ใช้ช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ร่วมกันในกระบวนการเลือกซื้อสินค้า ค้นหาราคาสินค้า จากแหล่งอื่นขณะที่กำลังเลือกซื้อสินค้าอยู่ในร้าน เป็นกลุ่มลูกค้าที่บริโภคข้อมูลจำนวนมากก่อนตัดสินใจซื้อ
- คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ผลิตสินค้า มากกว่าคนอื่นและมีแนวโน้มที่จะซื้อสินค้าจากผู้ผลิตสินค้าที่สนับสนุนการแก้ปัญหาสังคมในทางใดทางหนึ่ง
- กด “like” ไม่ได้เท่ากับ “ชอบ” บนสื่อสังคมออนไลน์ แต่หมายถึงอยากพูดคุย สื่อสาร และมีปฏิสัมพันธ์กับแบรนด์ ต้องการติดตามข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าหรือโปรโมชั่นใหม่ๆ
- ชอบการท่องเที่ยวและมีพฤติกรรมการท่องเที่ยวหลากหลายกว่าคนรุ่นก่อน โดยเฉพาะการท่องเที่ยวต่างประเทศให้ให้ครบทุกทวีปทั่วโลกและนิยมการท่องเที่ยวกับกลุ่มเพื่อน



2

### ความต้องการและพฤติกรรม ในฐานะแรงงานและผู้ประกอบการ

- อยากร่วมงานกับองค์กรธุรกิจที่มีเป้าหมายกว้างกว่าการแสวงกำไร สร้างความพึงพอใจให้ลูกค้าและพนักงาน พัฒนาบุคลากร ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม มีจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม
- ความยืดหยุ่นในการทำงาน (Workplace Flexibility) หมายรวมถึงเวลาและสถานที่ในการทำงาน นายจ้างต้องไม่มองว่าทำงานน้อยลง โดยเฉพาะพนักงานหญิงที่มีครอบครัวแล้ว ต้องการเวลายืดหยุ่นเพื่อจัดการภาระทางครอบครัวได้
- ให้ความสำคัญกับความสมดุลระหว่างชีวิตส่วนตัวและการทำงาน (Work-Life Balance) ปรับตารางงานให้เข้ากับตารางชีวิตส่วนตัว โดยกลุ่มคน Gen Y ที่ทำงานในระดับบริหารและมีลูกแล้ว มีแนวโน้มที่จะจัดสมดุลได้มากขึ้น
- ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินยังคงสำคัญ รวมทั้งสวัสดิการ เมื่อค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินสูงถึงระดับหนึ่ง คนกลุ่มนี้จะพิจารณาและให้ความสำคัญกับปัจจัยอื่นๆ มากขึ้น
- อยากพัฒนาทักษะด้านต่างๆ เพื่อความก้าวหน้าด้านอาชีพอยู่เสมอ โดยเฉพาะทักษะการเป็นผู้นำเป็นทักษะที่กลุ่มคนรุ่นใหม่ไทยอยากพัฒนามากที่สุด
- งานที่มีคุณค่าและท้าทาย เพราะคนรุ่นใหม่มองหาคุณค่าและเป้าหมายที่สูงกว่าเงินจากงานที่ทำ ขณะเดียวกันงานต้องท้าทายและได้ใช้ความสามารถเต็มที่
- มีจิตวิญญาณผู้ประกอบการสูง มองว่าอุปสรรคที่สำคัญที่สุดที่กีดขวางไม่ให้ตนเองกลายเป็นผู้ประกอบการคือขาดเงินทุนและขาดประสบการณ์





# ลักษณะทั่วไปของคนรุ่นใหม่

## 1 คล่องตัวทางเทคโนโลยี ไทย

ติดตามข้อมูลข่าวสารจากสื่อสังคมออนไลน์ 79%

อ่านข่าวจากเว็บไซต์ต่างๆ 69%

เข้าเว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์ต่างๆ 55%

ใช้เวลามากกว่า 2 ชั่วโมงต่อวัน

## 2

มีสังคมออนไลน์และออฟไลน์



อเมริกา 46%

ร้อยละ 79

ใช้สื่อสังคมออนไลน์

มีเพื่อนในโลกออนไลน์ตั้งแต่ 200 คนขึ้นไป และมีแนวโน้มในการเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่มกับคนที่ไม่ใช่คนในครอบครัว

## 3

รักความอิสระ ชอบมีทางเลือก และช่างเลือก



Gen Y เพียง 4%

Baby Boomers 40%

อยากให้มียุทธศาสตร์สินค้าในตลาดน้อยลง

เมื่อ Gen Y ซื้อสินค้าจะพิจารณาเปรียบเทียบข้อมูลจนกว่าจะเจอตัวเลือกที่ดีที่สุดและเลือกซื้อสินค้าและบริการที่มีคุณภาพตามที่ต้องการเท่านั้น

## 4

ทะเยอทะยานและอยากประสบความสำเร็จรวดเร็ว

นักศึกษาจบใหม่ให้ความสำคัญกับ

โอกาสเติบโตในอาชีพอย่างรวดเร็ว

ร้อยละ 52

ค่าตอบแทนและเงินเดือนสูง

ร้อยละ 44



ค่าเฉลี่ยอายุที่พนักงานในองค์กร

ต้องการจะเกษียณคือ

45 ปี

## 5

ทำกิจกรรมหลายอย่างในเวลาเดียวกัน (Multitasking) ในอเมริกาใช้อินเทอร์เน็ต



63%

ฟังเพลง



67%

รับประทานอาหาร



50%

ดูโทรทัศน์



45%

คุยโทรศัพท์มือถือ



45%

ฟังวิทยุ



45%

ทำการบ้าน



21%

อ่านหนังสือ



5%

ใช้อินเทอร์เน็ตอย่างเดียว

## 6

ไม่แต่งงาน ไม่ซื้อบ้าน ไม่ซื้อรถ



Gen Y ไทย กว่า 1 ใน 4

ของกลุ่มสำรวจตั้งใจที่จะไม่แต่งงาน และอีกกว่า 1 ใน 4 ไม่ได้วางแผนว่าจะแต่งงานหรือไม่

หาก GEN Y มีรายได้มากขึ้น 2 เท่า มีเพียงร้อยละ 22 ที่จะซื้อบ้าน และร้อยละ 10 ที่จะไปซื้อรถยนต์

## 7

เชื่อมต่อตลอดเวลา



Gen Y ไทย เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต

วันละ 6 ชั่วโมง

โดยโทรศัพท์มือถือกลายเป็นอุปกรณ์หลักในการเชื่อมต่อได้ทุกที่ ทุกเวลา

# 4 EMERGING OPPORTUNITIES

## โอกาสเกิดใหม่

โอกาสเกิดใหม่ที่มาพร้อมกับ Gen Y แบ่งออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ ส่วนแรก โอกาสเกิดใหม่ที่เกิดจาก Gen Y ในฐานะผู้บริโภค แรงงาน และผู้ประกอบการ และส่วนที่สอง การปรับตัวของ Gen Y เพื่อให้แข่งขันในโลกการทำงานและธุรกิจปัจจุบัน

### 1 โอกาสในโลกของคนรุ่นใหม่

#### คนรุ่นใหม่ที่มีจิตวิญญาณผู้ประกอบการสูง

##### ภาคธุรกิจได้ประโยชน์ เช่น

กลุ่ม Venture Capitalist มีช่องทางลงทุนเพื่อหาผลตอบแทนมากขึ้น รวมทั้งองค์กรธุรกิจคนรุ่นใหม่อาจมีการตั้งหน่วยธุรกิจขนาดเล็กขึ้นในองค์กร เป็นโอกาสเติบโตใหม่อีกทางหนึ่ง

ธุรกิจขนาดเล็ก  
เกิดใหม่เป็น  
ผู้สร้างงาน  
จำนวนมาก



#### เป็นผู้บริโภคกลุ่มใหม่ที่มีอำนาจซื้อสูง

ปี 2558 ใช้จ่าย

2.4

ล้านล้านบาท  
กลุ่ม Baby  
Boomers

3.5

ล้านล้านบาท  
กลุ่ม  
Gen X

3.4

ล้านล้านบาท  
กลุ่ม  
Gen Y



#### พนักงานรุ่นใหม่ที่มีความคล่องตัวทางเทคโนโลยีและการศึกษาสูง

เป็นที่ต้องการเพราะหากผนวกความสามารถเข้ากันได้กับคนรุ่นเก่าก็จะได้รับประโยชน์อย่างเต็มที่



#### ธุรกิจและอาชีพใหม่ในโลกของ GEN Y อากิ

- ธุรกิจออนไลน์
- ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี โลก และโทรศัพท์มือถือ
- ผู้ผลิตเนื้อหาบนโลกออนไลน์
- เว็บไซต์รีวิวสินค้า
- ธุรกิจเกม
- ธุรกิจร้านอาหาร
- ธุรกิจท่องเที่ยว
- Co-working space
- ทิวออนดีมานด์
- โรงเรียนสอนภาษา
- นักการตลาดดิจิทัล
- ธุรกิจอินฟลูเอนเซอร์
- สินค้าที่มีคุณภาพและการออกแบบโดดเด่น

#### ผู้บริโภคและแรงงานที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)

คน Gen Y ไทยกว่า 1 ใน 4 ไม่ซื้อสินค้าจากผู้ผลิตที่ไม่มีความรับผิดชอบต่อสังคม

คน Gen Y เลือกร่วมงานกับบริษัทที่คำนึงสอดคล้องกับตนเองและรับผิดชอบต่อสังคม



#### พนักงานที่มีความกักตุนต้องคิด

องค์กรที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากร พนักงานในองค์กรมีแนวโน้มจะมีความพอใจและอยู่ทำงานกับองค์กรนานกว่า

## 2

## การปรับตัวของคนรุ่นใหม่

ทักษะต่างๆ ที่คน Gen Y ควรมีหรือพัฒนาให้ดีขึ้น ได้แก่

### ทักษะเชิงสังคม (SOFT SKILLS)

ทักษะ 4 ข้อสำคัญที่คน Gen Y ควรพัฒนา



1) ทักษะที่เกี่ยวข้องกับชีวิตการทำงาน (Working-Life Skill) แบบมืออาชีพ



3) ทักษะการสื่อสาร (Communication) และการสร้างความสัมพันธ์ (Relationship Building)



2) ความมั่นใจในการทำงาน (Confidence)



4) ทักษะด้านธุรกิจ (Commercial Skill) มองเห็นมุมมองของลูกค้า

### ทักษะแห่งศตวรรษที่ 21

ช่วยให้คนรุ่นใหม่ปรับตัวทันต่อสภาวะแวดล้อมทางเศรษฐกิจใหม่ ประกอบด้วย 3 ด้าน ได้แก่



1) ทักษะด้านการเรียนรู้ (Learning Skills) ได้แก่ คิดเชิงวิพากษ์ (Critical Thinking) คิดเชิงสร้างสรรค์ (Creative Thinking) ร่วมมือ (Collaboration) สื่อสาร (Communication)

2) ทักษะการรู้เท่าทัน (Literacy Skills) ได้แก่ รู้เท่าทันสารสนเทศ (Information Literacy) รู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy) รู้เท่าทันเทคโนโลยี (Technology Literacy)

3) ทักษะที่เกี่ยวข้องกับชีวิต (Life Skills) ได้แก่ ยืดหยุ่น (Flexibility) คิดริเริ่ม (Initiative) ทักษะสังคม (Social Skills) มีผลิตภาพ (Productivity) ความเป็นผู้นำ (Leadership)



### ภาษาต่างประเทศ ภาษาอังกฤษ

กลุ่มคนรุ่นใหม่ในประเทศอยากพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของตัวเองมากกว่าทักษะอื่นๆ



### ภาษาคอมพิวเตอร์ (CODING)

เรียนรู้วิธีคิดอย่างคอมพิวเตอร์ ได้แก่ แยกปัญหาที่ซับซ้อนให้เป็นปัญหาย่อยๆ ที่แก้ไขได้ มองหาแบบแผน (Pattern) เพื่อแก้ปัญหา ซึ่งสามารถนำไปประยุกต์ใช้แก้ปัญหาอื่นๆ ในชีวิตจริงได้



### เก็บเกี่ยว ประสบการณ์ทำงาน

คนรุ่นใหม่ที่ต้องการเป็นผู้ประกอบการในอนาคตนั้น **มากกว่าร้อยละ 60** ยังขาดประสบการณ์



# 5 INSPIRATION AND IDEA

## ไอเดียสร้างสรรค์



### LYFT



บริการจับคู่ผู้โดยสารกับคนขับที่ต้องการหาคนแชร์ค่าเดินทางผ่านแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือ แก้ปัญหาการขาดแคลนบริการขนส่งสาธารณะของสหรัฐอเมริกา

### HOSTWINDS



บริการ webhosting ที่ได้มาตรฐาน มีระบบสนับสนุนที่ดี ราคาถูก ไม่จำกัดขนาดพื้นที่เก็บข้อมูลและบริการลูกค้าที่ความเร็วเชื่อมต่อสูงสุด

### PANDA DOC



ซอฟต์แวร์สำหรับสร้างเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ทุกรูปแบบ โดยใช้ระบบ eSign ยืนยันเอกสารสะดวกสำหรับคนที่ไม่ได้ทำงานออฟฟิศ

### MOSAIC



กลุ่มคน Gen Y ที่ช่วยให้ทุกคนเปลี่ยนมาใช้พลังงานแสงอาทิตย์ โดยพัฒนาซอฟต์แวร์เชื่อมโยงนักลงทุนกับผู้ใช้ทั่วไปที่ต้องการเงินกู้เพื่อซื้ออุปกรณ์ โดย Mosaic เป็นตัวกลางตลาดการกู้ยืมเพื่อพลังงานสะอาด

### SQUARE



บริการรับชำระเงินผ่านโทรศัพท์มือถือ เพียงกรอกข้อมูลบัตรเครดิตในแอปพลิเคชันหรือรูดบัตรเครดิตผ่านอุปกรณ์ที่กำหนด โดยมีระบบจ่ายเงินและออกใบแจ้งหนี้ออนไลน์ เหมาะกับผู้ประกอบการขนาดเล็ก

### DUE



ระบบการส่งใบแจ้งหนี้แบบมีอาชีฟโดยกลุ่มคน Gen Y สามารถติดตามการชำระหนี้ ดูข้อมูลการชำระหนี้และหนี้ค้างชำระจากลูกค้านในระบบ และทำธุรกรรมแบบ paperless ผ่านทางออนไลน์ทั้งหมด



เพราะความต้องการของกลุ่มคนรุ่นใหม่ นั้นมีมากมายและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ต่อไปนี้คือตัวอย่างธุรกิจทั้งของไทยและต่างประเทศที่เกิดใหม่และกำลังปรับตัวเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของคนรุ่นใหม่ และรองรับแรงงานรุ่นใหม่ รวมทั้งไอเดียธุรกิจสุดสร้างสรรค์ที่มีคนรุ่นใหม่เป็นผู้ก่อตั้ง



## สินค้าและบริการ เพื่อคน Gen Y



### WONGNAI.COM

เว็บไซต์รีวิวร้านอาหารต่างๆ ทั่วประเทศไทย เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจ ปัจจุบันมีร้านค้าที่ถูกรีวิวนับแสนร้านค้า



### IFLIX

บริการที่วีออนดีมานด์ ดูได้ทั้งภาพยนตร์และซีรีส์ของไทยและต่างประเทศที่ตอบโจทย์รูปแบบการเสพสื่อของคนรุ่นใหม่



### GUAVAPASS

เครือข่ายที่ลูกค้าซื้อสิทธิ์เล่นฟิตเนสทั่วกรุงเทพฯ ได้แบบไม่จำกัด เลือกได้ว่าจะใช้บริการที่ไหน เมื่อไร และมีโปรแกรมชั้นทดลองเล่นฟรีด้วย



### FLOW ACCOUNT

บริการออกเอกสารทางการเงินต่างๆ เก็บข้อมูลจากใบเสร็จต่างๆ ออกมาเป็นสลิปดิจิทัล่าใช้จ่ายและรายได้



### FAVSTAY

บริการจัดหาคอนโดมิเนียมเพื่อการพักผ่อนตากอากาศ

# INSPIRATION AND IDEA

## องค์กรปรับตัวเพื่อรับมือพนักงาน Gen Y

### SIAM CEMENT GROUP (SCG) SCG

องค์กรที่ให้ความสำคัญกับการทำธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ใช้นวัตกรรมขับเคลื่อนองค์กร จากการสำรวจของคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (2558) พบว่า SCG เป็นองค์กรที่นักศึกษาจบใหม่และกำลังจบการศึกษาต้องการร่วมงานด้วยมากที่สุด

### UNILEVER

สร้างออฟฟิศใหม่ชื่อ Unilever House บนถนนพระราม 9 เพื่อรองรับไลฟ์สไตล์การทำงาน สามารถนั่งทำงานแบบยืดหยุ่นตามส่วนต่างๆ ของตึก และยังออกแบบโดยคำนึงถึงการลดใช้พลังงาน

## ธุรกิจโดยผู้ประกอบการคนรุ่นใหม่

### อินโฟกราฟิกไทยแลนด์

บริษัทผลิตสื่อในรูปแบบอินโฟกราฟิกที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย เพื่อรองรับความต้องการเสฟสื่อ ข้อมูล องค์ความรู้ที่เปลี่ยนไปในปัจจุบัน

### HUBBA

Co-Working Space แห่งแรกในประเทศไทย สถานที่ทำงานที่มีสิ่งอำนวยความสะดวก เอื้อต่อการทำงานของคนรุ่นใหม่ พร้อมรองรับผู้ประกอบการ Start-Up และผู้ทำงานอิสระ (Freelance) ก่อตั้งโดยคุณอมฤทธิ์ เจริญพันธ์และพี่ชาย

### JITTA

แอปพลิเคชันวิเคราะห์หุ้น ช่วยผู้ลงทุนค้นหาหุ้นบริษัทที่สอดคล้องในราคาเหมาะสม มีฐานข้อมูลวิเคราะห์หุ้นทั้งไทย อเมริกา สิงคโปร์ และเวียดนาม ก่อตั้งโดยตราวุทธิ์ เหลืองสมบูรณ์และศิระ สัจจินานนท์

### SHIPPOP

ตัวกลางที่รวบรวมบริษัทขนส่งในไทยมาไว้ในที่เดียว เปรียบเทียบต้นทุนค่าส่งสินค้าจากบริษัทขนส่งต่างๆ ได้ บริการไปรษณีย์ถึงบ้านผู้ชายอำนวยความสะดวกให้พ่อค้าแม่ค้าออนไลน์ในไทยทำธุรกิจสะดวกขึ้น

### PIGGIPO

แอปพลิเคชันจัดการการใช้บัตรเครดิตที่บันทึกข้อมูลการใช้จ่ายบัตรทุกใบ ผู้ใช้จะรู้ว่าแต่ละเดือนใช้เงินในบัตรแต่ละใบไปเท่าไร ปัจจุบันมีผู้ใช้กว่า 120,000 รายในไทย

### ZIPEVENT

รวมข้อมูลงานอีเวนท์ทั้งหมดที่จะถูกจัดขึ้นไว้ในแอปพลิเคชันที่ผู้ใช้สามารถติดตามและเข้าร่วมอีเวนท์ที่สนใจได้ พร้อมทั้งอำนวยความสะดวกในการลงทะเบียนเข้างาน ค้นหาตำแหน่งบูธที่สนใจ

# อาชีพหลากหลายของคน Gen Y

## ช่างภาพอิสระ



คนรุ่นใหม่ที่มีความสามารถด้านการถ่ายภาพ มีเว็บไซต์ที่ให้ช่างภาพโชว์ผลงานและฝากขายได้มากมาย เช่น shutterstock.com gettyimage.com depositphoto.com

## นักพัฒนาแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือ



ทั้งระบบ iOS และ Android ยังขาดแคลน จึงเปิดกว้างสำหรับคนรุ่นใหม่

## นักวิทยาศาสตร์ข้อมูล (Data Scientist)



หนึ่งในอาชีพที่เป็นที่ต้องการมากที่สุด ต้องมีความรู้ทางสถิติเพื่อวิเคราะห์และการเขียนโปรแกรม

## กราฟิกดีไซน์เนอร์



ข้อมูลที่มีมากมายในปัจจุบัน ทำให้การสื่อสารข้อมูลด้วยกราฟิกถูกนำมาใช้เพิ่มขึ้นมาก ทำให้เป็นที่ต้องการมาก

## ผู้ดูแลด้านความปลอดภัยไซเบอร์



กำลังขยายตัวอย่างมาก เพราะองค์กรธุรกิจที่ต้องทำธุรกรรมผ่านช่องทางออนไลน์ก็ต้องลงทุนด้านนี้ จึงเป็นอีกหนึ่งอาชีพแห่งปัจจุบันและอนาคตสำหรับคน Gen Y

## บัณฑิตนาคคอนโดมิเนียม



ออกแบบภายในคอนโดมิเนียมที่มีพื้นที่จำกัดให้ตอบโจทย์การใช้งานและความสะดวกสบายของผู้พักอาศัย

## นักออกแบบการท่องเที่ยว



ออกแบบโปรแกรมการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับรสนิยมและลูกค้าได้รับประสบการณ์ตามต้องการ ทั้งแสวงหาประสบการณ์ ผจญภัย พักผ่อน

## ผู้จัดการสื่อสังคมออนไลน์



ต้องการผู้ที่เข้าใจธรรมชาติของสื่อออนไลน์ ผลิตเนื้อหาบนโลกออนไลน์ ติดตามสถิติผู้ใช้จากช่องทางต่างๆ และกำหนดกลยุทธ์ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในวงกว้างขึ้นได้

## VIDEO JOURNALIST



บุคลากรที่สามารถผลิตข่าวในรูปแบบวิดีโอเพื่อนำเสนออย่างรวดเร็วบนโลกออนไลน์

# SURVEY

เพราะคนรุ่นใหม่หรือกลุ่มคน Gen Y กำลังจะกลายเป็นกลุ่มผู้บริโภคและแรงงานกลุ่มใหญ่ที่สุดในโลก

ซึ่งจะมีบทบาทในการกำหนดทิศทางและมีอิทธิพลต่อเศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลก ลองมาดูผลการสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับ “คนรุ่นใหม่ในสังคมไทยปี 2020” จากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่อายุระหว่าง 15-34 ปี ทั้งหมดรวม 820 คน (เม.ย. 2559) ภายใต้งานศึกษาวิจัยซีรีส์ความรู้สอง โอกาส สร้าง อาชีพ หัวข้อ การเปลี่ยนแปลงและโอกาสที่มาพร้อมกับคนรุ่นใหม่ (สปร. ร่วมกับบริษัท ดี วันโอวัน เปอร์เซนต์ จำกัด)

## พฤติกรรม

### CHANNEL

การรับข้อมูลข่าวสาร

อันดับ 1



73.33%

อันดับ 2



เว็บไซต์ข่าวต่าง

11.33%

อันดับ 3

โทรทัศน์

7.83%

ที่น่าสนใจคือมากกว่า

ครึ่งหนึ่งดูโทรทัศน์

น้อยกว่า

วันละ 1 ชั่วโมง



### TRAVEL

พฤติกรรมการท่องเที่ยว  
ของคนรุ่นใหม่

เกี่ยวกับ  
กลุ่มเพื่อน **46.61**

เกี่ยวกับ  
ครอบครัว **35.04**

นิยมท่องเที่ยว  
เองคนเดียว  
บ่อยครั้งที่สุด **12.73**



ดูย้อนหลังทาง  
อินเทอร์เน็ตใน  
เวลาที่สะดวก **53.91**

ดูสดทาง  
โทรทัศน์  
เมื่อรายการ  
ออนแอร์ครั้งแรก **44.90**

### INTERNET



ระยะเวลาในการ  
ใช้อินเทอร์เน็ต

3 ชั่วโมง  
ขึ้นไปต่อวัน

ร้อยละ

**85**

มากกว่า 6  
ชั่วโมงต่อวัน

ร้อยละ

**45**



การเข้าถึงอินเทอร์เน็ต

โทรศัพท์  
มือถือ **96.17 %**

โน้ตบุ๊ก



**63.33%**

คอมพิวเตอร์  
ส่วนบุคคล

**35.17%**



คนรุ่นใหม่

ส่วนใหญ่ไม่ซื้อ  
หนังสือพิมพ์และ

นิตยสาร โดยซื้อนิตยสาร



น้อยกว่า

เดือนละ 1 เล่ม





# CONSUMER



พฤติกรรมของ  
คนรุ่นใหม่  
ในฐานะผู้บริโภค



70.72%

อ่านรีวิวก่อนตัดสินใจซื้อ

51.32%

เช็คราคาและคุณภาพใน  
อินเทอร์เน็ตขณะซื้อ



44.62%

ชมสินค้าที่ร้าน แล้ว  
ซื้อจริงทางออนไลน์  
ในราคาถูกลงกว่า

36.51%

เลือกสินค้าใน  
อินเทอร์เน็ต ทดลอง  
ใช้ก่อนตัดสินใจซื้อ

25.57%

ไม่ซื้อสินค้าของผู้  
ผลิตที่ไม่มีมารับ  
ผิดชอบต่อสังคม

## ผู้ที่มีอิทธิพลต่อการ ตัดสินใจซื้อสินค้า

อันดับ 1  
เว็บบอร์ด



อันดับ 2  
คนใกล้ตัว



อันดับ 3  
เว็บไซต์รีวิวสินค้า



มีเพียงประมาณ 1 ใน 3 ที่ถาม  
จากตัวแทนร้านค้าหรือแบรนด์สินค้า  
ก่อนตัดสินใจซื้อ

ปัจจัยที่คนรุ่นใหม่  
พิจารณาซื้อสินค้า

อันดับแรกคือ

คุณภาพ



รองลงมาคือ

ราคา ยี่ห้อ โปรโมชั่น

และความรวดเร็วในการให้  
บริการตามลำดับ

## ช่องทางการ ซื้อสินค้า

อันดับ 1  
ห้างสรรพสินค้า

89.77%



อันดับ 2

ร้านสะดวกซื้อ 73.02%

อันดับ 3

ช่องทางออนไลน์ 57.50%

ในการกดไลค์เพจ  
สินค้าต่างๆ

มีเพียงไม่ถึง  
1 ใน 3

ที่แสดงความชอบสินค้านั้นๆ  
ส่วนใหญ่กดไลค์เพจ  
สินค้าเพื่อติดตาม  
ข่าวสารเกี่ยวกับสินค้า  
และโปรโมชั่นใหม่ๆ



ด้วยการเติบโตมาในยุคแห่งเทคโนโลยี คนรุ่นใหม่ จึงมีพฤติกรรมและวิถีการใช้ชีวิตที่แตกต่างจากคนรุ่นเก่า ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทั้งในเชิงเศรษฐกิจและสังคม โดยเฉพาะเรื่องของการทำงาน ศาสตราจารย์ ดร.พิริยะ ผลพิรุฬห์ ผู้อำนวยการศูนย์ศึกษาพัฒนาการเศรษฐกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) มีคำแนะนำดีๆ ให้คนรุ่นใหม่ได้เตรียมตัวกับตลาดแรงงานที่กำลังรออยู่ รวมไปถึงแนวทางให้องค์กรหรือหน่วยงานนำไปปรับใช้ เพื่อตอบรับวิถีการทำงานของคนรุ่นใหม่มากขึ้น

## เลือกงานด้วยใจ อยู่กับงานได้นาน

ศาสตราจารย์ ดร.พิริยะ ผลพิรุฬห์

### คนรุ่นใหม่ในความเปลี่ยนแปลง

คนรุ่นใหม่เติบโตมากับเทคโนโลยีที่มีความสะดวกสบาย ประโยชน์คือการปรับตัวได้ง่ายกับสิ่งที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว แต่เมื่อต้องพึ่งพาสิ่งเหล่านี้มากๆ ก็ทำให้ลดความอดทนและความเชื่อมั่นในชีวิตลง ซึ่งพฤติกรรมและวิถีชีวิตตรงนี้ก็

ส่งผลในเชิงของสังคมและเชิงเศรษฐกิจ หากถามผมว่าคนรุ่นใหม่หรือเด็กรุ่นใหม่ควรเรียนอะไรดี เพื่อให้จบออกมามีงานดีมีอนาคตที่สดใสสำหรับผมคือ หนึ่ง เรียนหรือทำอะไรก็ได้ที่ชอบหรือรัก สอง เรียนหรือทำอะไรก็ได้ที่เก่งหรือถนัดในเรื่องนั้น และที่สำคัญที่สุดก็คือ สาม เรียน

หรือทำอะไรก็ได้ที่จะเป็นประโยชน์กับสังคมและกับโลก ถ้าทำได้ทั้งสามข้อ เราจะเป็นคนหนึ่งที่ถือได้ว่า ประสบความสำเร็จในชีวิต โดยไม่ใช่เงินเป็นที่ตั้ง เพราะการเรียนหรือทำงานอะไรที่ใช้เงินเป็นตัวนำจะไม่นำมาซึ่งความสุข ความอึดอ้อม และความสำเร็จอย่างแท้จริง

## โลกแรงงานต้องการทักษะชีวิต

ในอนาคตโลกต้องการคนที่ทำงานเป็น ทักษะของคน  
ที่ทำงานเป็น คือทักษะที่อยู่นอกเหนือจากวิชาชีพ  
ที่คนนั้นๆ จบมา ซึ่งมีการคาดการณ์ว่าในอีกแค่ 5 ปี  
ทักษะแรงงานที่จำเป็นคือทักษะชีวิต ไม่ว่าจะเป็นการ  
ทำงานเป็นทีม ทักษะในเรื่องของความยืดหยุ่น เพราะ  
เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงคุณต้องมีความยืดหยุ่นเพื่อที่จะ  
จัดการได้ ทักษะในเรื่องความคิดสร้างสรรค์ ต้องวิเคราะห์  
และต่อยอดได้ ทักษะในเรื่องของความเข้าใจผู้อื่น  
ซึ่งคนรุ่นใหม่ยังน่าเป็นห่วง เพราะเมื่อกลับไปมองภูมิหลัง  
แล้ว ส่วนใหญ่จะเป็นลูกคนเดียว พ่อแม่ต้องการสร้างความ  
เป็นเลิศทางวิชาการ จึงสวนทางกับทักษะที่โลกสมัยใหม่  
ต้องการนั่นเอง

## เริ่มต้นจากความชอบ ลงมือทำด้วยความรัก

โอกาสในการประกอบอาชีพของคนรุ่นใหม่ยังมี  
อยู่เยอะแยะมหาศาล ปัญหาคือไม่ใช่เรื่องการหางานทำ  
แต่เป็นเรื่องของคนรุ่นใหม่จะหางานทำอย่างไรที่เขา  
จะเรียนรู้ว่าเขามีความชอบกับงานนั้นจริงๆ แล้วถ้าเขา  
สามารถทำงานสมความปรารถนาที่เขาต้องการได้จริง  
เขาก็จะทำได้ดี แล้วก็ก้าวหน้ากับงานนั้นๆ และ  
ไม่จำเป็นจะต้องเป็นผู้ประกอบการเสมอไป เป็นงาน  
อะไรก็ได้ที่ทำให้เขามีแนวคิดดี มีความสร้างสรรค์ใน  
การที่จะพัฒนางานที่เขาได้อยู่ให้มีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น  
ความสามารถที่มีก็จะถูกนำออกมาใช้ได้อย่างเต็มที่

นอกจากความรักความหลงใหลในงานแล้วก็ต้อง  
มาคู่ต่อว่าระบบการศึกษาเอื้ออะไรให้บ้าง อย่างตอนนี้  
มหาวิทยาลัยชั้นนำในอเมริกา เริ่มจะตั้งเป้าหมายว่าไม่  
ให้มีคณะเกิดขึ้น หมายความว่านักศึกษาไม่จำเป็นต้อง  
เรียนคณะวิศวกรรมศาสตร์เพื่อจบมาเป็นวิศวกร แต่ให้  
ตอบตัวเองได้ว่าสุดท้ายคุณอยากเป็นอะไร แล้วหลังจากนั้น  
จึงรู้ว่าคุณต้องเรียนอะไร คุณถึงจะทำอาชีพนั้นได้ดี ถ้าโลก  
ของการศึกษากับโลกของการทำงานใกล้เคียงกันมากที่สุด  
ทั้งตลาดแรงงานและคนทำงานก็จะอยู่ด้วยกันได้อย่างยั่งยืน



## ตอบรับไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่

ธุรกิจที่จะมาเสริมกับคนรุ่นใหม่คือธุรกิจที่ต้อง  
มีลักษณะแบบพวกเขา นั่นคือต้องมีความรวดเร็ว  
ความสะดวก มีภาพลักษณ์ที่แปลกใหม่ เน้นความ  
มีตัวตน อาทิ ร้านอาหารที่ดูดีราคาสูง ทำไมขายได้กับ  
คนรุ่นใหม่ เพราะเป็นสถานที่ที่ทำให้เขาดูมีตัวตน แล้ว  
ทำไมธุรกิจประเภทสตรีทอาร์ตเป็นที่นิยมของคนรุ่นใหม่  
ก็เพราะเป็นอะไรที่รวดเร็วในการประสบความสำเร็จ  
ที่เกิดจากไลฟ์สไตล์ชีวิตของพวกเขานั่นเอง

## ปรับตัว-ศึกษาตัวตนคนรุ่นใหม่

ทุกๆ องค์กรอาจพบปัญหาการเข้าออกของพนักงาน  
ซึ่งแต่ละองค์กรก็จะมีการจัดการบุคลากรที่แตกต่างกัน  
ออกไป อย่างไรก็ตามบริบทที่ใกล้เคียงกันคือ การเพิ่ม  
เงินเดือนไม่ใช่ตัวช่วยเสมอไป องค์กรที่ดีจึงควรจะเข้าใจ  
ความเป็นคนรุ่นใหม่ ต้องรู้ว่าพวกเขาชอบความท้าทาย  
งานจึงควรมาในรูปแบบการกระตุ้นความคิดให้ตกผลึก  
ออกมาเป็นรูปเป็นร่าง นอกจากนี้คนรุ่นใหม่ยังต้องการ  
การยอมรับ ระบบการชื่นชมจึงสำคัญเพื่อเสริมสร้าง  
กำลังใจในการทำงาน รวมไปถึงความก้าวหน้าที่รวดเร็ว  
หัวหน้าจึงจำเป็นต้องใส่ใจและให้ความสำคัญกับพวกเขา  
ตลอดเวลา แต่ทั้งนี้ทั้งนั้นสิ่งที่สำคัญที่สุดคือวัฒนธรรม  
องค์กรที่ดีควรจะมีความสุขเป็นตัวตั้ง เพราะความสุข  
ในการทำงานคือจุดเริ่มต้นของความสำเร็จ



# POMME CHAN

หากเอ่ยถึงนักวาดภาพประกอบมากฝีมือ หลายคนคงคุ้นชื่อ Pomme Chan หรือ **คุณปอม-รัชมาพรรณ จันทรจำรัสแสง** ที่ได้ฝากผลงานลายเส้นอันเป็นเอกลักษณ์ไว้กับหลายแบรนด์ดังระดับโลก หลังจากเก็บเกี่ยวประสบการณ์บนเส้นทางสายนี้เกือบสิบปี ปัจจุบันคุณปอมเดินทางกลับมาประเทศไทยเพื่อเปิด **Happy Pomme Studio** ธุรกิจสร้างสรรค์ลายเส้นเป็นของตัวเองและพร้อมถ่ายทอดความรู้ให้กับคนรุ่นใหม่ได้เติบโตอย่างมีศักยภาพ



## เดินทางหาโอกาส

ย้อนกลับไปสมัยเป็นนักวาดภาพประกอบใหม่ๆ ยังไม่มีช่องทางในโลกออนไลน์มากนัก การจะทำให้คนเห็นผลงานได้นั้นปอมต้องส่งอีเมลหาลูกค้าเป็นรายคนแล้วค่อยนัดมาเจอกันเพื่อนำผลงานเป็นเล่มให้เขาดู โดยทุกงานที่ได้รับมีความไว้วางใจจากลูกค้า ปอมทำสุดฝีมือจนจำนวนงานมากขึ้นคนเห็นงานเยอะขึ้นแล้ววันหนึ่งลูกค้าก็เข้ามาหา ปอมจะนัดงานที่ลูกค้าให้โจทย์ชัดเจนมา เพราะชอบแก้โจทย์แก้ปัญหา แต่จะมีพลิกแพลงสไตล์ที่วาดหรือสีที่ใช้ไป

ในแต่ละงาน ซึ่งการทำงานทุกอย่าง ครั้งปอมจะไม่โฟกัสแค่การออกแบบหรือวาดภาพอย่างเดียว แต่พยายามเรียนรู้ระบบของการทำงานไปพร้อมๆ กัน เพราะถือเป็นโอกาสดีที่จะทำให้เข้าใจการทำงานตั้งแต่ขั้นตอนการรับปริ๊นผลงานสำเร็จ และหลังจากทำงานวาดภาพประกอบคนเดียวที่อังกฤษได้พักใหญ่ ปอมก็ตัดสินใจกลับประเทศไทยมาเปิดบริษัทชื่อ Happy Pomme Studio เพื่อรับงานที่หลากหลายมากขึ้น สามารถรับลูกค้าที่กว้างขึ้นกว่าเดิม ตอนนั้นก็มีการรับลูกค้าทั้งต่างประเทศและในประเทศไทย





# NEW GEN

เพราะคนยุคใหม่คือกลุ่มคนที่มีบทบาทอย่างมากในปัจจุบันและอนาคต ลองมาดูตัวอย่างไอเดียความคิด อาชีพ ผลิตภัณฑ์และบริการที่พร้อมตอบโจทย์คนรุ่นใหม่ทั้งในฐานะผู้บริโภค แรงงานตลาด และผู้ประกอบการ

- 🏠 บริการรับส่งซักรีดเสื้อผ้า
- 🏠 โรงแรมที่ตอบโจทย์เฉพาะกลุ่ม
- 🏠 ทิวออนดิวานต์
- 🏠 แอปพลิเคชันวางแผนการใช้บัตรเครดิต

## LIFESTYLE

วิถีชีวิต

### TRU BY HILTON

โรงแรมในเครือ Hilton Worldwide ที่เน้นลูกค้ากลุ่มคนรุ่นใหม่โดยตัดสิ่งอำนวยความสะดวกที่ไม่ต้องการ อาทิ เครื่องซิงกาแฟ โต๊ะทำงาน ฯลฯ แต่เปลี่ยนเป็นนวัตกรรมใหม่ๆ เช่น เก้าอี้ที่เปลี่ยนเป็นโต๊ะทำงาน เป็นต้น ในราคาห้องพักที่ไม่แพงและยังมี Play Zone พิเศษขนาดเล็กไว้บริการ

- 🌐 นวัตกรรมหุ่นยนต์ผู้ช่วย
- 🌐 แอปพลิเคชันเปิด-ปิดไฟฟ้าและอุปกรณ์ต่างๆ ในบ้าน
- 🌐 เกมออนไลน์
- 🌐 นวัตกรรมความปลอดภัยออนไลน์

## TECHNOLOGY

เทคโนโลยี / ไอที

### HOME

แอปพลิเคชันที่ควบคุมและจัดการอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้าต่างๆ ภายในบ้านได้อย่างสะดวก เพียงเปิดแอปฯ ขึ้นมาก็จะพบกับ Scenes ที่เปรียบเป็นบรรยากาศในบ้าน หากเลือก Good Night ก็จะมีไฟทุกดวงในห้องและปรับอุณหภูมิแอร์ที่เหมาะสม เป็นต้น

- 📌 Co-Working Space พื้นที่ทำงานชั่วคราว
- 📌 Small Office Community พื้นที่ทำงานสำหรับออฟฟิศขนาดเล็ก
- 📌 แอปพลิเคชันรวบรวมข้อมูลงานสัมมนาที่น่าสนใจ

### ZIPEVENT

แอปพลิเคชันที่รวมเรื่องราวของอีเวนต์ที่น่าสนใจไว้ในแอปฯ เดียว เพียงลงทะเบียนแล้วเลือกประเภทอีเวนต์ที่ชื่นชอบ ระบบจะแสดงข้อมูลอีเวนต์ที่กำลังจะเกิดขึ้นอย่างละเอียด สามารถกดปุ่มเพื่อแจ้งเตือนเมื่อใกล้ถึงวันงานและกดบันทึกไว้ใน My Event ของตัวเองหรือแชร์ให้เพื่อนๆ ได้

## WORKING

การทำงาน

## SHOPPING ช้อปปิ้ง



- 🛒 เว็บไซต์รีวิวลสินค้า
- 🛒 บริการเก็บสต็อกสินค้าสำหรับร้านค้าออนไลน์
- 🛒 บริการขนส่งสินค้าภายในวันเดียว

### SHIPOURS

บริการคลังสินค้าออนไลน์ของคนไทยที่รับจัดเก็บสินค้า บรรจุและจัดส่งสินค้าในขั้นตอนเดียว เพียงส่งของเตอร์ไปที่ SHIPOURS ซึ่งรองรับคำสั่งส่งสินค้าและดำเนินการส่งไปถึงผู้ซื้อได้แบบครบวงจร โดยเจ้าของร้านเข้าไปตรวจเช็คผลการจัดส่งและข้อมูลแบบออนไลน์ได้ทันที

## LEARNING การเรียนรู้



- 📍 โรงเรียนสอนภาษาที่ 3
- 📍 กิจกรรมเวิร์กช็อปฝึกทักษะด้านต่างๆ
- 📍 สถานที่ฝึกงานผ่านประสบการณ์จริง

### IPANDA

สถาบันสอนภาษาที่เปิดสอนทั้งภาษาจีน ภาษาอังกฤษ ภาษาเกาหลี ด้วยระบบการเรียนที่เลือกได้ไม่ว่าจะมาเรียนที่สถาบัน เรียนผ่านระบบออนไลน์ โดยได้พบกับอาจารย์เหมือนในห้องเรียนจริง

## TRAVEL การเดินทาง



- 📍 บริการขนส่งกระเป๋าเดินทางไปยังโรงแรมที่พัก
- 📍 บล็อกเกอร์รีวิวสถานที่ท่องเที่ยว
- 📍 ช่างภาพอิสระ
- 📍 นักร้องแบบการท่องเที่ยว

### KURONEKO YAMATO (JAPAN)

มีบริการที่น่าสนใจ 2 รูปแบบคือ ส่งของจากโรงแรม สำนักงานหรือร้านสะดวกซื้อไปอีกโรงแรมหนึ่ง และอีกแบบคือส่งจากสนามบินไปโรงแรม จากโรงแรมไปสนามบิน เหมาะกับคนยุคใหม่ที่เดินทางได้สะดวกสบายไม่ต้องแบกของเยอะ

## HEALTH สุขภาพ



- 📍 สถานที่ออกกำลังกายหลากหลายรูปแบบ
- 📍 วิดีโอสอนออกกำลังกายรูปแบบใหม่ๆ เช่น เต้น, โยคะ ฯลฯ
- 📍 แอปพลิเคชันบริการนัดหมายโรงพยาบาล
- 📍 เทรนเนอร์ดูแลสุขภาพตามที่เหมาะสมกับคนแต่ละกลุ่ม

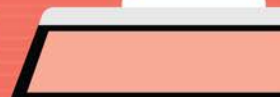
### VIRGIN ACTIVE FITNESS CLUB

ฟิตเนสในเครือเวอร์ดจิ้นของเซอริชาร์ด แปรนสันที่เปิดให้บริการในเมืองไทย ความโดดเด่นอยู่ที่การให้บริการฟิตเนสครบวงจร ตั้งแต่เครื่องออกกำลังกายทุกชนิดที่เชื่อมต่อออนไลน์ คลาสออกกำลังกายทุกรูปแบบ และมีราคาสมาชิกรายวันสำหรับคนที่ไม่มีคีย์มีเวลา



# WORKING WITH GENERATION Y

รูปแบบการทำงานของคนในแต่ละเจนเนอร์ชันนั้นแตกต่างกัน โดยเฉพาะคนยุคใหม่ที่เต็มไปด้วยพลังทางความคิดและความรวดเร็วในการใช้ชีวิตท่ามกลางความก้าวหน้าของเทคโนโลยี การบริหารงานคน Gen Y ให้มีความสุขกับการทำงาน ดึงศักยภาพออกมาใช้ได้เต็มที่ และเติบโตไปพร้อมกับองค์กร จึงมีกลยุทธ์สำคัญ 6 ข้อดังต่อไปนี้



3

## หาสิ่งใหม่ให้เรียนรู้

คน Gen Y ชอบเรียนรู้สิ่งใหม่ตลอดเวลา ควรสอนงานและให้เรียนรู้อะไรใหม่ๆ อยู่เสมอ

4

## สนิกสนมเป็นกันเอง

สร้างบรรยากาศในการทำงานให้อบอุ่น เป็นมิตร พูดคุยปรึกษาได้ทุกเรื่อง





1

## ให้อำนาจ จัดการงาน

ปล่อยให้จัดการตารางงานของตนเอง ภายใต้  
ระยะเวลาส่งงานที่กำหนดและเกณฑ์การ  
พิจารณาผลของงานที่ชัดเจน

## ยืดหยุ่น

หากสามารถทำงานเสร็จ  
อย่างมีประสิทธิภาพภายใน  
กำหนด มอบอิสระเรื่องเวลา  
เข้า-ออกในการทำงาน การ  
เข้าอินเทอร์เน็ตตามความ  
เหมาะสม

2

## สนับสนุนคนทำงานดี

ส่งเสริมคนทำงานดีให้ได้รับผลตอบแทนที่คุ้มค่า  
ในรูปแบบต่างๆ และเป็นแบบอย่างให้เพื่อน  
ร่วมงานคนอื่นทำตาม

5

6

## พูดตรงให้ เข้าใจ

ชัดเจนในความต้องการและบอก  
ให้เข้าใจ แทนที่จะใช้การบ่นแบบ  
อ้อมค้อม

# ธุรกิจสื่อออนไลน์



ปัจจุบันช่องทางสื่อสารทางอินเทอร์เน็ตเป็นช่องทางที่สะดวก รวดเร็ว เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ง่าย สื่อออนไลน์จึงได้รับความนิยมอย่างแพร่หลาย มาดูตัวอย่างคนรุ่นใหม่ที่ต้องการเข้าสู่ธุรกิจนี้ และที่กำลังเติบโตในปัจจุบัน

## BEGINNING

รรณินทร์ เทพวงค์

นำเสนอสาระพसानวิธีเล่าที่น่าสนใจ



“ตอนนี้เพิ่งเรียนจบจากแขนงวิชาวิทยุโทรทัศน์ คณะการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัย เชียงใหม่ และกำลังอยู่ในช่วงของการสมัครงาน ซึ่งงานที่ผมสนใจก็เป็นงานเกี่ยวกับการผลิตสื่อออนไลน์ เพราะในช่วงที่เรียนมหาวิทยาลัยมีโอกาสได้ทำคลิปลีวีโอเยอะมาก เนื่องจากผมทำกิจกรรมของคณะเยอะ ทุกครั้งที่มีการแข่งขันหรือกิจกรรม ผมก็จะอาสาเป็นทั้งช่างภาพเคลื่อนไหว และตัดต่อจนสำเร็จ ซึ่งตอนที่ทำนั้นผมก็ชอบและสนุกไปกับมัน ลองทำเองทุกอย่าง ไม่ได้เรียนจากที่ไหนมา แต่อาศัยการเรียนรู้และดูงานของคนอื่นเยอะๆ เพื่อนำมาปรับใช้

ผมมองว่าสื่อออนไลน์ในปัจจุบันเป็นอะไรที่รวดเร็วมาก คนโลกกันเร็ว แคร่กันเร็ว ดังนั้นถ้ามีข้อมูลข่าวสารที่ไม่ถูกต้องก็จะกระจายไปอย่างรวดเร็ว ผมจึงอยากทำสื่อออนไลน์ที่มีสาระ นำเสนอข้อมูลที่จริงและหนักแน่น เพื่อให้สังคมเดินไปในทางที่ถูกต้อง อีกด้านหนึ่งที่ผมสนใจคือเทคโนโลยี ตอนที่กำลังฝึกทักษะภาษาอังกฤษ เพื่อสามารถแปลข่าวสารด้านเทคโนโลยี จากต่างประเทศมานำเสนอให้เข้าใจได้ง่ายๆ แต่ยังคงฝึกวิธีคิดวิธีการนำเสนอที่เป็นสิ่งสำคัญมาก เพราะถ้าเนื้อหาไม่น่าสนใจแล้วนำเสนอไม่ว่ากี่ครั้งก็เบื่อ ก็กำลังมองหาวิธีการเล่าที่น่าสนใจและบ่งบอกความเป็นตัวเอง อยากให้มีคนดูแล้วรู้ทันทีว่าชิ้นนี้เป็นงานของผม”



ฝากคำถามถึงวิธีการคัดเลือกประเด็น ที่จะนำเสนอ  
ให้โดนใจและโดนผล ไม่ใช่เพียงแค่การรับรู้แล้วผ่านเลยไป?



# GROWING

สุรเสกข์ ยุทธิวัฒน์  
ผู้ผลิตสื่อออนไลน์ Toolmorrow  
ออกแบบสื่อเพื่อสังคมที่ดีขึ้น

“ผมคิดมานานมากแล้วว่าอยากทำอะไรสักอย่างเพื่อสังคม แล้วก็มีโอกาสได้เจอกับธุรกิจที่มีเป้าหมายเพื่อสังคม คือผมได้ชมคลิปวิดีโอเกี่ยวกับเรื่องของการแบ่งปัน ผมรู้สึกว่ามีประโยชน์ คนไม่ต้องจ่ายอะไร แต่สามารถเป็นแรงบันดาลใจให้ทำสิ่งดีๆ ได้ ผมจึงเอาโมเดลนี้มาศึกษา แล้วตั้งเป้าหมายว่าอยากทำคลิปวิดีโอที่มีคุณค่าคนสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน แล้วส่งต่อสิ่งดีๆ กันเยอะๆ

การนำเสนอเรื่องราวเพื่อสังคมต้องตั้งต้นว่าคุณอยากเข้าไปแก้ปัญหาอะไร สำหรับผมที่เคยเป็นเด็กไม่ดีหรือที่สมัยนี้เรียกกันว่า “เด็กเกเรียน” มาก่อน เมื่อมีประสบการณ์ตรงนั้นก็รู้ว่าพฤติกรรมทุกอย่างมาจากความเชื่อ ผมเป็นคนที่ชอบทดลองก็อยากทดลองความเชื่อให้เห็นผ่านรูปแบบวิดีโอเชิง Social Experiment เหล่านี้ โดยผมเอาไอเดียนี้ส่งไปประกวดในโครงการ ‘พลังเปลี่ยนแปลงเพื่อสังคม’ หรือ ‘Banpu Champions for Change’ (BC4C) เมื่อกลางปี 2558 ทำให้ไอเดียผมยิ่งขึ้น โดย Toolmorrow เน้นการนำเสนอเรื่องราวของเด็กรุ่นใหม่ ความสัมพันธ์ในครอบครัว รวมไปถึงสุขภาพ ผ่านวิธีการให้เด็กและผู้ปกครองเป็นคนเล่าเรื่อง เพราะเป็นการนำเสนอทางตรงที่สุด ซึ่งตอนนี้ผ่านมาเพียงหนึ่งปีกว่าๆ มีคลิปที่ออนไลน์เกือบ 20 ตัว ได้รับเสียงตอบรับถึงความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นมากมาย จากนั้นผมก็ตั้งใจพัฒนาและนำเสนอเรื่องราวสาระดีเหล่านี้ไปเรื่อยๆ ผ่านสื่อออนไลน์ที่สามารถเข้าถึงคนทุกเพศและทุกวัย”

การคัดเลือกประเด็นมีความสำคัญมาก อย่าง Toolmorrow นอกจากการตั้งประเด็นการนำเสนอขึ้นมาจากประสบการณ์ ก็มีการสำรวจความคิดเห็นหรือเสียงตอบรับของผู้ชม เพราะพวกเขาคือคนที่เผชิญหรือพบกับคำถามหรือปัญหาที่อยากได้คำตอบ และเราก็มีหน้าที่นำเสนอคำตอบนั้นผ่านวิธีการเล่าที่นำเสนอใจโดยการทำความเข้าใจง่ายๆ เบื้องต้นว่าเราต้องการเล่าเรื่องเหล่านี้ให้ใครฟังนั่นเอง

# START A STARTUP



หลายคนคงเคยได้ยินคำว่า Startup การทำธุรกิจของคนยุคใหม่ที่เป็นที่สนใจในปัจจุบัน ลองมาทำความรู้จักกับ Startup ดูกันบ้าง

## นิยาม STARTUP

มีลักษณะเป็น Temporary Organization in Search of Scalable Business Model คือธุรกิจที่มีรูปแบบการเติบโตแบบก้าวกระโดดทั้งระบบและอาจเป็นธุรกิจที่ไม่เคยมีมาก่อน

## 7 ประเภท STARTUP

### 1) MARKET PLACE: MATCHING BUYERS & SELLERS

จับคู่ระหว่างผู้ซื้อกับผู้ขาย

#### ตัวอย่างธุรกิจ

- Local Alike คนในชุมชนให้ข้อมูลของดีในชุมชนคู่กับคนนิยมเที่ยวท้องถิ่น
- OOKBEE คนอยากขาย EBOOK คู่กับคนอยากอ่าน
- TAKE ME TOUR ทัวร์ร้านอาหารคู่กับลูกค้าที่พาคนเที่ยว
- SKILLLANE คนมีความรู้และทักษะเชี่ยวชาญชอบแชร์คู่กับคนที่ต้องการความรู้/เทคนิคพิเศษ



### 2) PLATFORM: BUILDING PLATFORM

สร้างแพลตฟอร์มที่มีการรองรับอยู่แล้ว

#### ตัวอย่างธุรกิจ

- Application ใน Iphone
- Nexpaq เครื่องมือที่สามารถเพิ่มชิ้นส่วนที่เจอร์เข้าไปเพิ่มได้ เช่น แบตเตอรี่ ลำโพงขยายเสียง Flash เป็นต้น



### 3) SHARING UNUSED RESOURCES:

#### TAPPING IDLE CAPACITY

แชร์หรือเลือกพักอะไรที่ยังไม่ถูกใช้งาน

#### ตัวอย่างธุรกิจ

- AIRBNB แชร์ห้องพักที่ไม่ได้ใช้งาน
- SOCIALGIVER ขายบัตรของขวัญต่างๆ ในราคาถูกลงและนำไปช่วยสังคม



### 4) COMMUNITY BUILDING:

#### STORY & REVIEW

สังคมออนไลน์ในสังคมเสมือนที่มีตัวตน

#### ตัวอย่างธุรกิจ

- www.Pantip.com เว็บไซต์แลกเปลี่ยนความคิดเห็น
- www.Dek-D.com เว็บไซต์ข่าวสาร

### 5) ECHENEIDAE:

#### TAP INTO GIANT'S OVERLOOK

กลยุทธ์ตอบรับกับสิ่งที่มีอยู่ในปัจจุบัน

#### ตัวอย่างธุรกิจ

- DRIVEBOT อุปกรณ์ติดตั้งบนรถ ช่วยให้ตรวจสอบสภาพรถยนต์และพฤติกรรมการขับขี่ได้
- STOCKRADAR ซอฟต์แวร์ที่แชร์ข้อมูลแนะนำหุ้นที่แต่ละคนน่าจะสนใจทุกวันผ่านระบบวิเคราะห์และส่งข้อมูลตามสไตล์การลงทุนของแต่ละคน
- ClaimDi แอปพลิเคชันเคลมประกัน เมื่อเกิดอุบัติเหตุแต่ละฝ่ายถ่ายรูปแล้วได้ใบเคลมออนไลน์ จากนั้นแยกย้ายกันไป



### 6) INDUCER:

#### SYSTEM FOR SELLERS

สร้างระบบสำหรับผู้ขาย

#### ตัวอย่างธุรกิจ

- GROUPON ขายคูปองส่วนลดสินค้าและบริการต่างๆ

### 7) STARTUP BOOSTER:

#### SUPPORTING & NETWORKING

ส่งเสริมและสร้างชุมชนร่วมกัน

#### ตัวอย่างธุรกิจ

- Co-Working Space เช่น Hubba ฯลฯ
- Crowdfunding เช่น Gofundme, Kickstarter, Taejai ฯลฯ





**icedea**  
Idea In Icecream

สร้างสรรค์ไอเดีย  
ให้ไอศกรีม

เมื่อทุเรียนสามารถรับประทานได้ทั้งเปลือกและเม็ดแถมยังเย็นชื่นใจเพราะไม่ใช่แค่ทุเรียนมีเปลือกแหลมที่เป็นผลไม้ แต่เป็นไอศกรีมที่มีวัตถุดิบหลักเป็นทุเรียนแต่งเสริมเติมด้วยรสชาติและสีอื่น ๆ อย่างชาเขียวและอัลมอนด์ จนคล้ายกับของจริงและไอศกรีมทุเรียนนี้เองคือเมนูสร้างสรรค์ใหม่ล่าสุดจากร้าน IceDEA

ย้อนกลับไปเมื่อ 7 ปีที่แล้วด้วยความคิดที่ว่าการออกแบบไม่จำเป็นต้องจำกัดอยู่เพียงผลิตภัณฑ์ข้าวของเครื่องใช้หรือการตกแต่งเท่านั้นแต่การออกแบบสามารถนำไปใช้ได้กับทุกสิ่งทุกอย่างรอบตัวรวมถึงไปถึงอาหารประกอบกับความสนใจไอศกรีมที่ทำรับประทานกันเป็นประจำในครอบครัวจึงเป็นจุดเริ่มต้นให้คุณพริมา จักรพันธ์ ณ อยุธยา มองเห็นช่องทางของธุรกิจไอศกรีมขึ้นโดยนำประสบการณ์ด้านการลิ้มชิมรสและทดลองลงมือทำไอศกรีมรสชาติต่างๆ มาสานกับความรู้ด้านการออกแบบจากคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เกิดเป็นอาชีพ Ice cream designer ทำหน้าที่ออกแบบคอนเซ็ปท์รูปลักษณ์ รสชาติของไอศกรีมให้เข้ากับโจทย์ที่ลูกค้าต้องการ

หลังจากทำงานเบื้องหลังให้กับลูกค้าอยู่ 5 ปีเต็ม คุณพริมาได้รับเสียงตอบรับที่ดีมาตลอด จึงมีความคิดอยากนำผลงานไอศกรีมที่เคยทำมาให้ลูกค้าท่านอื่นๆ ได้ชิม จนเมื่อได้รับโอกาสจากคุณฉัตรชัย พรหมหัตถเดวที ผู้อำนวยการหอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร ผู้เล็งเห็นว่าผลงานของไอซ์เดียนอกจากเป็นอาหารแล้วยังถือเป็นงานศิลปะ จึงได้อนุญาตให้ใช้พื้นที่ของหอศิลป์ฯ แห่งนี้เป็นทั้งห้องนิทรรศการแสดงผลงานการออกแบบไอศกรีมรวมไปถึงหน้าร้านเพื่อการจัดจำหน่าย ร้าน IceDEA จึงเกิดขึ้นนับแต่นั้นโดยปัจจุบันมีเมนูไอศกรีมรวมกว่า 20 เมนู แตกต่างกันทั้งหน้าตาและรสชาติ อาทิ ไอศกรีมตะโก้ หวานมะพร้าวอ่อน ไอศกรีมขนมเบื้อง ไอศกรีมบุหรี ไอศกรีมหมูทอดกัสดี้ เป็นต้น และสร้างความประหลาดใจให้กับคนรักไอศกรีมด้วยการหมุนเวียนเปลี่ยนคอลเลกชันไปตามเทศกาลหรือกระแสต่างๆ ที่มาแรง ณ ขณะนั้น ไม่เพียงแต่ลูกค้าชาวไทย แม้แต่ลูกค้าชาวต่างชาติก็ยังติดใจและแวะเวียนมาอย่างไม่ขาดสายเช่นกัน



ไอศกรีมขนมเบ้ือง



ไอศกรีม Ferrero Rocher



ไอศกรีม Global warming



ไอศกรีมหมูทอดทองคำดี

## กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มคนทุกเพศทุกวัย

## แนวคิด

เน้นการสอดแทรกไอเดียเข้าไปในรสชาติ หน้าตาวิธีการเสิร์ฟวิธีการรับประทาน หรือส่วนประกอบอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับ ไอศกรีม

## จุดเด่น

ที่แรกและที่เดียวในเมืองไทยที่จัดแสดง และจำหน่ายผลงานการออกแบบไอศกรีม ที่สอดแทรกไอเดียในทุกแง่มุมไม่ว่าจะเป็นด้านแนวคิดรูปลักษณ์รสชาติ

## ช่องทางการขาย

- โซว์รูมชั้น 4 หอศิลป์วัฒนธรรมแห่ง กรุงเทพมหานคร
- งานอีเว้นท์และหาลูกค้าที่ต้องการไอศกรีม ตามคอนเซ็ปต์ต่างๆ ผ่านสื่อออนไลน์

## แผนการตลาด

- สร้างสรรค์เมนูใหม่ๆ ตามเทศกาลหรือ กระแสสังคมที่มาแรง ณ ขณะนั้น
- พัฒนาและคิดค้นรสชาติไอศกรีมใหม่ๆ
- ใช้สื่อออนไลน์เป็นช่องทางนำเสนอผลงานมากขึ้น



## MINI WORK POD ตู้ทำงานไซส์มินิ

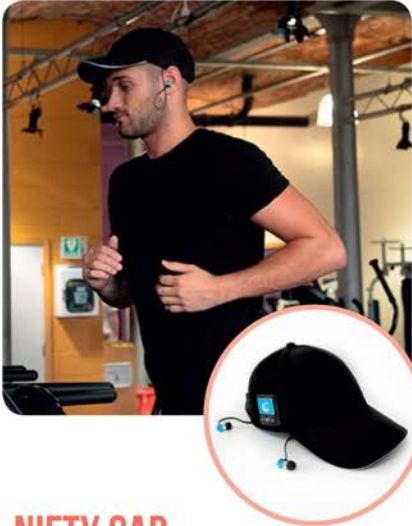


การดัดแปลงสุดเจ๋งที่สร้างประโยชน์ให้กับคนรุ่นใหม่ยังคงเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ไม่เว้นแม้แต่ตู้โทรศัพท์สีแดงแห่งกรุงลอนดอน ประเทศอังกฤษที่ได้รับความนิยมอย่างมากมาตั้งแต่อดีต วันนี้ได้ถูกปรับเปลี่ยนให้เป็นตู้ทำงานไซส์มินิ (Mini Work Pod) เพื่อตอบโจทย์คนทำงานที่กำลังมองหา Co-working space ที่เก๋ไม่เหมือนใคร จากไอเดียของ Jonathan Black ซีอีโอของ Bar Works ที่เห็นความนิยมของห้องทำงานเคลื่อนที่ จึงแปลงโฉมให้เป็นตู้โทรศัพท์ให้เป็นตู้ทำงานขนาดเล็กที่ภายในมี Wi-Fi จอมอนิเตอร์ 25 นิ้ว เครื่องปริ้นท์ เครื่องสแกน ตลอดจนชามกาแฟฟรีไว้บริการ เพียงเสียค่าบริการเป็นรายชั่วโมง ปกติจะให้ได้คนละ 1 ชั่วโมงเพื่อให้ได้ใช้อย่างทั่วถึง นอกจากนี้ยังมีแบบสมัครสมาชิกเสียค่าบริการรายเดือน ซึ่งใช้บริการได้ทุกสาขา

## THE BIKE WASHING MACHINE จักรยานเครื่องซักผ้า



เพราะเวลาคือสิ่งที่มีค่าที่สุดสำหรับคนยุคนี้ คงจะดีไม่น้อย ถ้าได้ทำงานบ้านไปด้วยออกกำลังกายไปด้วย นี่จึงเป็นที่มาของ THE BIKE WASHING MACHINE หรือ BWM ที่คิดค้นโดยนักศึกษาชาวจีนแห่งมหาวิทยาลัย Dalian Nationalities University มณฑลเหลียวหนิง ประเทศจีน ซึ่งออกแบบจักรยานเครื่องซักผ้า ด้วยกลไกของจักรยานที่เพียงแค่ออกแรงถีบก็จะไปผลักรับซักผ้าให้หมุน โดยไฟฟ้าจากการปั่นจะไปใช้แสดงผลบนหน้าจอหรือเก็บเป็นพลังงานในอนาคตได้อีกด้วย ตอบโจทย์การใช้เวลาแสนคุ้มค่า แถมยังได้งานบ้านแบบลงตัว แมต่อนี่อยู่ในระหว่างพัฒนาระบบและระดมทุนจากสปอนเซอร์ใจดีเพื่อให้ได้ขายจริงในท้องตลาด แต่ก็เป็นที่จับตามองของคนทั่วโลก โดยเฉพาะคนรุ่นใหม่จำนวนมากที่รอจับจองเป็นเจ้าของ



## NIFTY CAP

หมวกของนักวิ่งรักเสียงเพลง

เมื่อกีฬาวิ่งเป็นที่พ่ายอดนิยมของคนรุ่นใหม่ แน่นนอนว่านวัตกรรมดีๆ ที่ช่วยให้การวิ่งมีสีสันก็เกิดขึ้นมากมาย แต่ที่ล้ำสมัยและเอาใจนักวิ่งตัวจริงแบบห้ามพลาดต้องเจ้าอุปกรณ์ตัวนี้ NIFTY CAP ที่ผลิตขึ้นโดยบริษัทสมาร์ทเกียร์ของสหรัฐอเมริกา เอาใจคนออกกำลังกายโดยเฉพาะบรรดานักวิ่งที่รักการฟังเพลงเป็นชีวิตจิตใจ ด้วยระบบบลูทูธที่ติดบนหมวกเก็บพร้อมด้วยระบบเสียง Stereo สามารถสตรีมเพลงจากโทรศัพท์มือถือได้แบบไร้สาย ด้วยระยะห่างถึง 30 ฟุต ฟังเพลงได้นานถึง 6 ชั่วโมงเต็ม นอกจากนี้ยังมีไมโครโฟนสำหรับคุยกับสายโทรเข้า หรือจะโทรออกก็คุยได้ไม่มีติดขัด ที่สำคัญแบตเตอรี่ยังสแตนดบายได้นานถึง 60 ชั่วโมง ทำความสะอาดง่ายมาก เพียงถอดบลูทูธออก วิ่งครั้งต่อไปก็สบายอารมณ์ ไม่มีสายหูฟังมาเกาะกวนใจ



## THE ALTWORK STATION

โต๊ะทำงานนอนได้

ความสะดวกสบายไม่เพียงแต่ช่วยให้ผ่อนคลาย แต่ยังช่วยให้ทำงานได้นานขึ้น โดยเฉพาะหน้าที่ที่ต้องคอยนั่งหน้าจอคอมพิวเตอร์ตลอดเวลา THE ALTWORK STATION โต๊ะทำงานที่ทำงานไปด้วยนอนไปด้วยได้จึงเกิดขึ้นเพื่อตอบโจทย์ทุกอิริยาบถในการทำงาน ด้วยโหมดการปรับท่าทางที่เพียงกดปุ่มก็เลือกปรับองศาได้ตามชอบใจ ที่สำคัญข้าวของไม่มีตกหล่น เพราะมีแม่เหล็กอยู่ภายในเพื่อเป็นตัวยึดคีย์บอร์ด เมาส์ และอุปกรณ์ต่างๆ เอาไว้เพียงปรับระดับความสูงให้เข้ากับตัวเอง ที่เด็ดอยู่ที่โหมด Focus ปรับให้โต๊ะเอียงเป็นแนวราบได้ หรือจะเลือกโหมด Standing ก็สามารถยืนบริหารร่างกายและทำงานไปด้วยได้เช่นกัน บอกได้เลยว่ามีผลดีและจำหน่ายที่แคลิฟอร์เนีย ในราคาค่อนข้างสูง แต่เมื่อเทียบกับการห่างไกลโรคออฟฟิศซินโดรมก็คุ้มแสนคุ้ม



## SELVEDGEWORK ยีนส์สัญชาติไทยตัวเดียวในโลก

หนึ่งในแฟชั่นยอดเยี่ยมตลอดกาลของคนไทยที่ได้  
ได้ตลอดเวลาที่ไม่มีพันทางเกงยีนส์ เพราะฉะนั้น  
ถ้าจะหา ยีนส์ดี ๆ สักตัวที่เนรมิตทุกรายละเอียด  
ด้วยตัวเองคงจะดีไม่น้อย SELVEDGEWORK  
แบรนด์กางเกงยีนส์เกรดพรีเมียมของคนไทย  
รุ่นใหม่จึงเกิดขึ้น ด้วยการคัดสรรผ้าที่ดีที่สุด  
จากทั้งอเมริกา ญี่ปุ่น อิตาลี และไทย รวมทั้งส่วน  
ประกอบต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นกระดุม ป้ายหนัง ซิป  
และอื่นๆ ที่ผ่านการเสาะแสวงหาจากแหล่งที่ดี  
ที่สุด ก่อนจะนำมาตัดเย็บตามสเปกงานของลูกค้  
ที่บอกความชอบได้ทุกจุดที่ต้องการ ด้วยฝีมือ  
อันเชี่ยวชาญของช่างมืออาชีพที่กำหนดไว้เลย  
ว่าช่าง 1 คนต้องดูแลกางเกงยีนส์ 1 ตัวจนสำเร็จ  
ถูกใจลูกค้ามากที่สุด จึงการันตีได้ถึงคุณภาพ  
และความชอบที่ผู้สวมใส่จะรักและไม่มีเบื่อ  
ที่สำคัญยังมีตัวเดียวในโลกไม่เหมือนใครแน่นอน



## WASHBOX24 ตู้ล็อกเกอร์ซักรีด

คงจะดีไม่น้อยถ้าสามารถส่งซักรีดได้ทุกที่  
ทุกเวลา เพราะช่วงชุลมุน การทำงานบ้าน  
กลายเป็นเรื่องน่าเบื่อและกวนใจ Washbox24  
ตู้ล็อกเกอร์ซักรีดไอเดียสุดสร้างสรรค์ของคน  
ไทยจึงเกิดขึ้น โดยมีกระบวนการง่ายๆ  
คือวิธีแรก รับและส่งผ้าที่ต้องการซักรีด  
ตามตู้ล็อกเกอร์ที่ให้บริการ ส่วนวิธีที่สอง  
เพียงดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน Washbox24  
แล้วสมัครใช้บริการ จากนั้นนำเสื้อผ้าไปที่ตู้  
ล็อกเกอร์หรืออยากให้ผู้จำหน่ายที่ไปรับถึงบ้าน  
ก็แจ้งรายละเอียดได้ รอกการแจ้งเตือนรับผ้าได้  
ทางแอปพลิเคชัน อีเมล ข้อความ หรือโทรบอก  
ก็ได้เช่นกันจากนั้นก็ไปรับได้ที่ตู้ล็อกเกอร์  
หรือแจ้งเจ้าหน้าที่มาส่งก็ได้ ซึ่งค่าบริการเริ่มต้น  
เพียง 20 บาท ตอบโจทย์ชีวิตคนเมืองยุคใหม่ได้  
เป็นอย่างดี



## COOKIT

### ชุดปรุงอาหารสำเร็จรูป

ใครที่อยากทำอาหารกินเอง แต่มองว่าเป็นเรื่องยาก บอกเลยว่าตอนนี้ง่ายแสนง่ายกับ COOKIT ที่เกิดจากไอเดียแสนบรรเจิดของคนไทยที่มองเห็นว่าการจ่ายตลาดและหาวัตถุดิบเพื่อปรุงอาหารสักจานนั้น นอกจากไม่ชัวร์เรื่องรสชาติ ปริมาณที่ได้ก็อาจมากกว่าหรือน้อยกว่าจนเกินไป COOKIT ชุดปรุงอาหารสำเร็จรูปจึงคำนวณส่วนผสมและบอกวิธีการอย่างละเอียดสำหรับอาหาร 1 จาน



ที่แสนอร่อยและลงมือปรุงด้วยตนเอง เพียงเข้าไปเลือกเมนูที่ต้องการในเว็บไซต์ของทางร้าน จากนั้น COOKIT ก็จะจัดเตรียมวัตถุดิบที่ผ่านการคัดสรรอย่างพิถีพิถัน ทั้งเนื้อสัตว์และไข่ไก่จากแบรนด์ดัง ผักสดสะอาดปลอดสารพิษ และส่วนผสมอื่นๆ ที่การันตีคุณภาพได้อย่างมั่นใจ พร้อมส่งให้ถึงบ้าน และลงมือทำได้เลย จะมีที่ไหนก็อร่อยทำเองได้ในไม่กี่นาที

## PIGGIPO

### แอปฯ บริหารบัตรเครดิต

ปัญหาหนี้สินบัตรเครดิตตรงร้งจนพันตัว รวมถึงการใช้บัตรเครดิตอย่างไรให้ได้ประโยชน์มากที่สุด มีคำตอบที่แอปพลิเคชันฝีมือคนไทยอย่าง Piggipo ที่นอกจากช่วยจำกัดการใช้บัตรเครดิตต่อเดือน ดูแลการใช้จ่ายบัตรเครดิตที่มีหลายใบ ตลอดจนบันทึกการใช้จ่ายบัตรเครดิตทุกครั้งอย่างเป็นระบบ ยังสามารถตั้งคำรายการเพื่อเตือนการชำระหนี้เมื่อถึงรอบการจ่าย

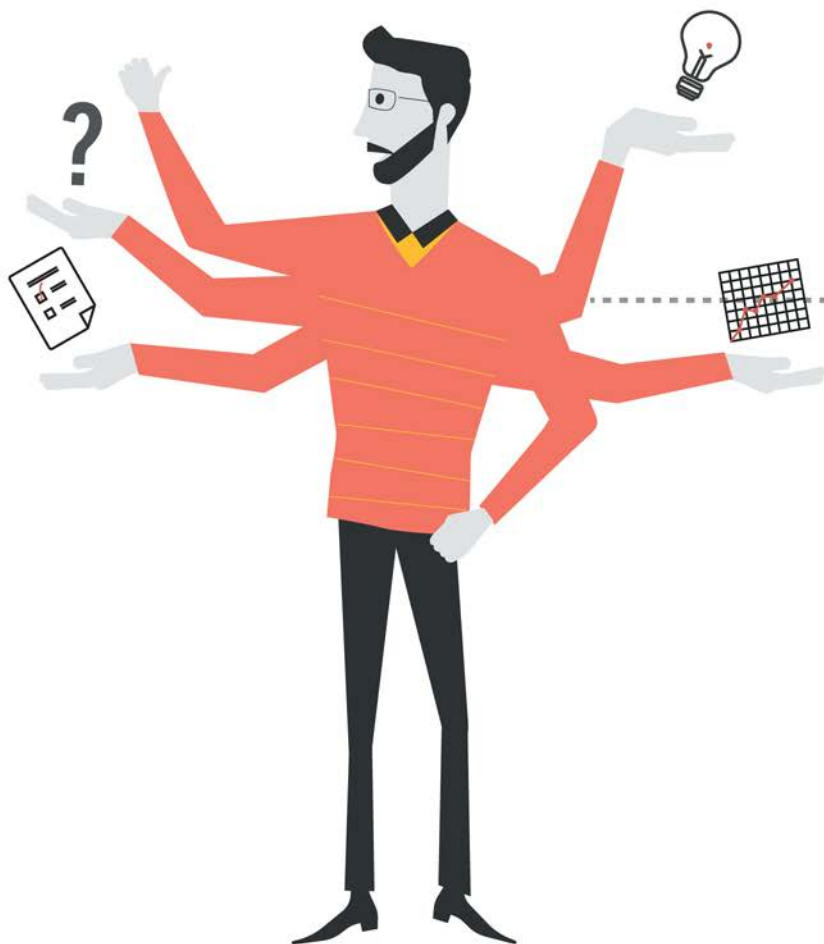












เงินที่กำหนดหรือแบ่งชำระเป็นงวดสำหรับการผ่อนที่มีโปรโมชันรองรับอีกด้วย ที่สำคัญมันใจได้ในความปลอดภัย เพราะมีระบบ Passcode ในแอปฯ อีกทั้งหากเฟลอลบ App หรือล้างเครื่องก็สามารถ Backup ข้อมูลไปเก็บไว้ใน Dropbox ได้ไม่ยาก นอกจากนี้ถ้าทำบัตรเครดิตหายยังมีเบอร์ Call Center ทุกแบบครบรวมไว้ให้แล้วด้วย

# THE 10

## SKILLS FOR THE FUTURE ?

ในอนาคต Gen Y คือแรงงานสำคัญของโลกใบนี้ ดังนั้นการเรียนรู้ทักษะที่จำเป็นคือหัวใจสำคัญของความสำเร็จในชีวิต ยิ่งไปกว่านั้นคือการเพิ่มมูลค่าของเศรษฐกิจในระดับประเทศให้เติบโต ลองมา Checklist ให้กับตัวคุณเองดีกว่าว่า คุณพร้อมหรือยังสำหรับตลาดแรงงานโลกในปี 2020



- 
-   1. แก้ได้กับปัญหาซับซ้อน
  -   2. คิดวิเคราะห์ที่เป็นระบบ
  -   3. มีความคิดสร้างสรรค์
  -   4. จัดการบุคคลอย่างเหมาะสม
  -   5. ทำงานร่วมกันเป็นทีมเวิร์ค
  -   6. ฉลาดทางอารมณ์ทุกสถานการณ์
  -   7. รู้จักประเมินและตัดสินใจแม่นยำ
  -   8. ใจรักบริการแท้จริง
  -   9. เจรจาต่อรองอย่างมีชั้นเชิง
  -   10. ยืดหยุ่นทางความคิด



ต่อไปนี้เป็นตัวอย่างอาชีพและธุรกิจหลากหลายโดยคนรุ่นใหม่  
ที่มีไฟแห่งการสร้างสรรค์แรงกล้า ที่พร้อมมาส่งต่อไอเดีย  
และแรงบันดาลใจดี ๆ



## สิริมา ไชยปรีชาวิทย์

บรรณาธิการนิตยสาร The Jam Factory, Gallery Director The Jam Factory และช่างภาพ

“งานที่ป่านทำอยู่ตอนนี้มี “ศิลปะ” เป็นจุดศูนย์กลาง ทุกๆ งานจึงเกี่ยวข้องและเชื่อมโยงกัน โดยกลุ่มเป้าหมายที่เป็นกลุ่มคนสนใจงานศิลปะก็เพิ่มจำนวนมากขึ้นเรื่อยๆ เด็กๆ รุ่นใหม่อาจจะยังไม่รู้ว่าจริงๆ แล้วมีอาชีพที่จัดการงานศิลปะอยู่ ป่านจึงอยากนำเสนอให้เป็นอีกอาชีพทางเลือกของคนที่มีพื้นฐานของความรักในศิลปะ เพื่อว่าในอนาคตงานเหล่านี้จะได้ถูกนำเสนอผ่านรูปแบบต่างๆ และเข้าถึงผู้คนได้ง่ายมากยิ่งขึ้น”



## สรวิษญ์ กุเกษมรัตนี

เจ้าของแบรนด์รสเดียว



“ผมเริ่มต้นด้วยการเปิดเป็นร้านก๋วยเตี๋ยวฟู้ดทรัคที่จัดจ้านให้บริการอยู่ตรงเยาวราช ก่อนจะขยับขยายมาเปิดร้านประจำ ผมมองว่าโอกาสทางธุรกิจด้านอาหารไม่มีทางสิ้นสุดสามารถต่อยอดไปได้เรื่อยๆ เพราะเราสามารถปรับปรุงเพิ่มเติม และเปลี่ยนแปลงได้ตามกระแสนิยม โดยต้องมีเอกลักษณ์บ่งบอกความเป็นตัวเราแฝงอยู่ในนั้นด้วย”



## นลินนา ลี

เจ้าของร้าน Forest Bake

“ลินทำธุรกิจหลายตัว แต่ร้าน Forest Bake เป็นธุรกิจร้านขนมสโตร์ยุโรปที่กำลังจะเปิดเร็วๆ นี้ที่เชียงใหม่ โดยวัตถุดิบทั้งหมดเป็นผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกที่เก็บมาจากสวนของที่บ้านและของญาติๆ ที่ลินสนใจออร์แกนิกไม่ใช่แค่เพราะกระแสที่กำลังมาแรงในตอนนี้ แต่มองไปถึงเรื่องของธรรมชาติและสุขภาพที่ยั่งยืน ร้านของลินจึงมีขนมหลายแบบและมีแยมผลไม้ตามฤดูกาลให้เลือก”



## วิโรจน์ อิมมี

เจ้าของฟาร์มสเตย์ “บ้านไร่โออรุณ”

“เราอยากกลับบ้านมาอยู่กับคนที่บ้านและอยากพัฒนาพื้นที่บ้านเกิดของตัวเองให้คนอื่น ๆ ได้รู้จัก นี่คือเหตุผลหลักๆ ที่ทำให้เกิดบ้านไร่โออรุณที่จังหวัดระนองแห่งนี้ขึ้นมา ที่นี้เป็นฟาร์มสเตย์เล็กๆ ในธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์มากๆ เราตั้งใจให้คนใกล้ชิดกับธรรมชาติ ทั้งการอยู่ในที่พักที่ทำจากวัสดุธรรมชาติ อาหารที่มาจากฟาร์มออร์แกนิกที่มีพืชผักตามฤดูกาล เพื่อให้ทุกคนเข้าใจและรู้จักการเอื้อชีวิตให้ธรรมชาติมากขึ้น”





## เอกเมธ วิภาศุทธิ์

หนึ่งในหุ้นส่วนธุรกิจกาแฟแบรนด์ Brave Roasters



“Brave Roasters เป็นแบรนด์กาแฟแก้วของเราซึ่งมีผมเป็นหนึ่งในหุ้นส่วนและตอนนี้มีหน้าร้านอยู่ที่สยามดิสคัฟเวอรี โดยจุดเริ่มต้นที่ทำให้เข้ามาอยู่ในวงการกาแฟมาจากการได้ทำงานพิเศษที่ร้านกาแฟ แล้วรู้สึกรักและอยากเรียนรู้ไปเรื่อยๆ เมื่อมีจังหวะได้เปิดร้านของตัวเองก็ศึกษาเรื่องกาแฟอย่างจริงจัง ซึ่งมากกว่าเรื่องกาแฟเพียงต้องเข้าใจเรื่องการบริหารร้านรวมไปถึงบริหารคนด้วย”

## สิริกร สัมสุวรรณ

เจ้าของธุรกิจเกษตรอินทรีย์ “บ้านรักดิน”



“ตั้งแต่สมัยเรียนผมชอบทำงานอาสาและชอบทำกิจกรรม ทำให้รู้จักกับเกษตรอินทรีย์แล้วคิดไว้ตลอดว่าอยากทำ จนมีโอกาสได้มาเป็นเกษตรกรเต็มตัว ศึกษาและลงมือทำฟาร์มเกษตรอินทรีย์อย่างจริงจัง จนวันนี้บ้านรักดินเข้าสู่ปีที่ 7 มีผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกเกิดขึ้นมากมาย ผมเคยคิดว่าถ้าอายุ 30 อยากเปลี่ยนให้กาจนบุรีกลายเป็นจังหวัดเกษตรอินทรีย์ ซึ่งตอนนี้กำลังเริ่มต้นและได้รับความร่วมมือจากเกษตรกรท่านอื่นๆ เป็นอย่างดี”



## ณัฐกิตติ์ สุกทินท์

เจ้าของธุรกิจขนมแบรนด์ SEXY BANANA



“SEXY BANANA ได้แรงบันดาลใจมากจากญาติที่ได้รายได้จากการทำกระยาสารทแล้วมีคนเยอรมันมาซื้อไปขายต่อ เราก็เลยลองมองหาวัตถุดิบที่สามารถยืดอายุหรือถนอมอาหารในรูปแบบขนมขบเคี้ยวมาทำขายบ้าง จนไปเจอกล้วยหินเป็นกล้วยทางภาคใต้ของประเทศไทย เอามาทดลองในกรรมวิธีต่างๆ ก็มาลงตัวที่กล้วยทอดอบด้วยรสชาติหลากหลาย โดยเกือบร้อยเปอร์เซ็นต์ของเราจะส่งออก เพราะกลุ่มเป้าหมายเป็นชาวต่างชาติ”

## กิริติ ภูมิสกุลชัย

หนึ่งในสมาชิกกลุ่มผู้ก่อตั้ง Trawell Thailand ธุรกิจเพื่อสังคม



“เทรนด์การท่องเที่ยวชุมชนในเวลานี้ไม่ใช่มีเฉพาะแค่ในประเทศไทยเท่านั้น แต่กำลังเป็นเทรนด์ของโลก เพราะนักท่องเที่ยวเริ่มต้องการสัมผัสกลิ่นอายธรรมชาติและวัฒนธรรมจากชีวิตของคนตามชุมชนมากขึ้น Trawell Thailand คือบริษัทแนะนำและพัฒนาการท่องเที่ยวที่จะเป็นตัวแทนนำทุกคนมาอนุรักษ์และฟื้นฟูเสน่ห์ของชุมชนไปพร้อมๆ กับการพัฒนารายได้และคุณภาพชีวิต โดยเราทำงานร่วมกับชุมชนบ้านบาตร ชุมชนนางเลิ้ง ชุมชนป้อมมหากาฬ และชุมชนวังกรมพระสมมตอมรพันธ์ ซึ่งตอนนี้กำลังจะมีโปรเจกต์ใหญ่ที่ใช้ชื่อว่า Treasures of Old Town ที่อยากให้เกิดตามกัน”





- [www.wongnai.com](http://www.wongnai.com)
- [www.iflix.com/th](http://www.iflix.com/th)
- [http://guavapass.com](http://http://guavapass.com)
- [www.flowaccount.com](http://www.flowaccount.com)
- [www.favstay.com](http://www.favstay.com)
- [www.scg.co.th](http://www.scg.co.th)
- [www.unilever.co.th](http://www.unilever.co.th)
- [www.infographicthailand.com](http://www.infographicthailand.com)
- [http://hubbathailand.com](http://http://hubbathailand.com)
- [www.jitta.com](http://www.jitta.com)
- [www.shippop.com](http://www.shippop.com)
- [www.piggipo.com/th](http://www.piggipo.com/th)
- [www.zipeventapp.com](http://www.zipeventapp.com)

#### หน้า 24 - 25 SURVEY

- ผลการสำรวจความคิดเห็น “คนรุ่นใหม่ในสังคมไทย ปี 2020” ภายใต้งานศึกษาวิจัยซีรีส์ความรู้ ส่อง โอกาส สร้าง อาชีพ หัวข้อ New Generation โดย สบร. ร่วมกับ บริษัท ดี วันโอวัน เปอร์เซนต์ จำกัด, (2559)

#### หน้า 26 - 29 INTERVIEW

- [www.facebook.com/PiriyaPholphirul](http://www.facebook.com/PiriyaPholphirul)
- [www.facebook.com/PommeChan.artist](http://www.facebook.com/PommeChan.artist)

#### หน้า 30 - 31 GOOD IDEA

- [http://news.hiltonworldwide.com/index.cfm/newsroom/detail/29961](http://http://news.hiltonworldwide.com/index.cfm/newsroom/detail/29961)
- [www.macrumors.com/2016/06/23/home-app-in-ios-10](http://www.macrumors.com/2016/06/23/home-app-in-ios-10)
- [www.zipeventapp.com](http://www.zipeventapp.com)
- [www.shipyours.com](http://www.shipyours.com)
- [www.ipandathailand.com](http://www.ipandathailand.com)
- [www.kuronekoyamato.co.jp/en/](http://www.kuronekoyamato.co.jp/en/)
- [www.virginactive.co.th](http://www.virginactive.co.th)

#### หน้า 32 - 33 NEW GENERATION

- วิธีการบริหารงานคน Gen Y คนที่เกิดระหว่าง ปี 2521-2533 โดย People Magazine

#### หน้า 34 - 35 STEP UP

- [www.facebook.com/toolmorrow](http://www.facebook.com/toolmorrow)

#### หน้า 36 - 37 START A START UP

- งานสัมมนาเรื่อง “Gen Next & Startups: The Challenging Marketplace & Workplace Behaviors” โดยคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (พ.ย. 2558)

#### หน้า 38 - 39 CASE STUDY OF BUSINESS

- [www.facebook.com/iceidea](http://www.facebook.com/iceidea)

#### หน้า 40 - 43 IDEA / BUSINESS

- [www.barworks.nyc/pod-works-from-phone-box-to-work-station/](http://www.barworks.nyc/pod-works-from-phone-box-to-work-station/)
- [www.tuvie.com/bike-washing-machine-wash-your-clothes-while-riding-the-stationary-bike/](http://www.tuvie.com/bike-washing-machine-wash-your-clothes-while-riding-the-stationary-bike/)
- [smartgear-us.com/index.php?route=product/product&product\\_id=54](http://smartgear-us.com/index.php?route=product/product&product_id=54)
- [http://altwork.com/](http://http://altwork.com/)
- [www.selvedgework.com](http://www.selvedgework.com)
- [www.washbox24.com](http://www.washbox24.com)
- [www.cookitdelivery.com](http://www.cookitdelivery.com)
- [www.facebook.com/piggipo](http://www.facebook.com/piggipo)

#### หน้า 44 - 45 QUIZ

- Future of Jobs Report, World Economic Forum

#### หน้า 46 - 47 INSPIRATION

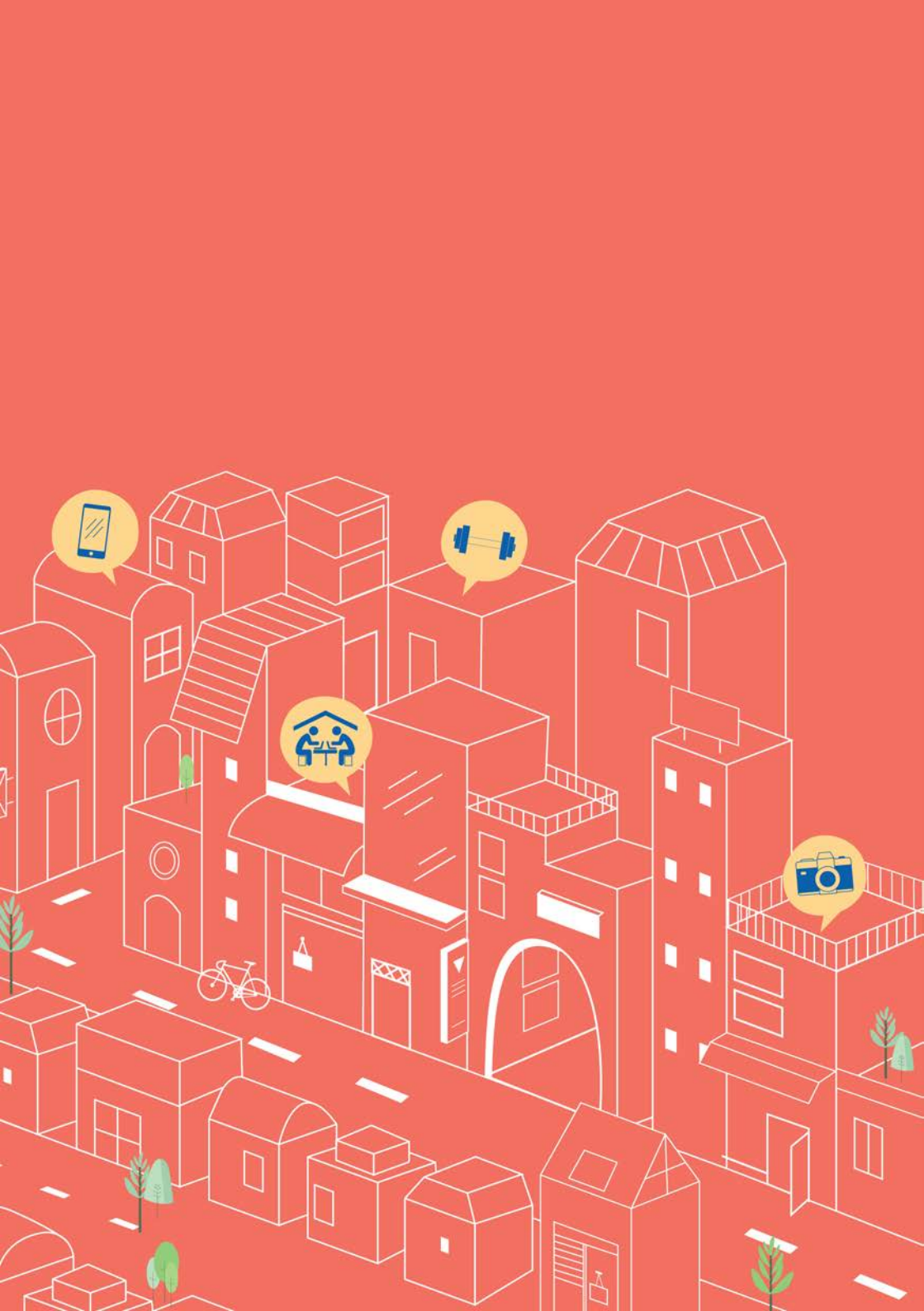
- [www.pahpamsirim.com](http://www.pahpamsirim.com)
- [www.facebook.com/rodtiew](http://www.facebook.com/rodtiew)
- [www.facebook.com/the.forest.wanderer](http://www.facebook.com/the.forest.wanderer)
- [www.facebook.com/baanraiarun](http://www.facebook.com/baanraiarun)
- [www.facebook.com/braveroasters](http://www.facebook.com/braveroasters)
- [www.baanrakdin.com](http://www.baanrakdin.com)
- [www.facebook.com/sexybananaofficial](http://www.facebook.com/sexybananaofficial)
- [www.facebook.com/Trawellthailand](http://www.facebook.com/Trawellthailand)

ข้อมูลคอลัมน์ Scoop, Trend Analysis, Survey มาจาก รายงานผลการศึกษาวิจัยซีรีส์ความรู้ ส่อง โอกาส สร้าง อาชีพ หัวข้อ การเปลี่ยนแปลงและโอกาสที่มาพร้อมกับคนรุ่นใหม่ (New Generation) โดย สบร.ร่วมกับบริษัท ดี วันโอวัน เปอร์เซนต์ จำกัด, (2559)

"Your work is going to fill a large part of your life,  
and the only way to be truly satisfied is to do  
what you believe is great work. And the only way to  
do great work is to love what you do"

- Steve Jobs -










สำนักงานพาณิชย์

okmd



[www.okmd.or.th](http://www.okmd.or.th)

 The Opportunity by OKMD 