

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)



okmd

การประชุมคณะกรรมการสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้
ครั้งที่ 9/2559 วันศุกร์ที่ 16 กันยายน พ.ศ.2559

สารบัญ

ส่วนที่ 1 บทนำ	หน้า
1. นโยบายและแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง	1
2. ทิศทางการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560	3
3. ยุทธศาสตร์การดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560	5
4. แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560	7
5. แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560 รายไตรมาส	7
6. ผลลัพธ์สุดท้ายและตัวชี้วัดความสำเร็จ จากการใช้จ่ายงบประมาณปี พ.ศ.2560	8
7. สรุปภาพรวมแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560	9
ส่วนที่ 2 รายละเอียดแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560	
1. ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ	14
2. สำนักงานอุทยานการเรียนรู้	145
3. สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ	253
4. สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (ส่วนกลาง)	312

ส่วนที่ 1 บทนำ

แผนการปฏิบัติงานประจำปี พ.ศ.2560 และแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560 สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) หรือ สบร. ได้วางแผนการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ทั้งในส่วนกลาง (Office of Knowledge Management Development : OKMD) และหน่วยงานภายใน 3 แห่ง ได้แก่ สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (Thailand Knowledge Park : TK PARK) ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (Thailand Creative and Design Center : TCDC) และสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (National Discovery Museum Institute : NDMI) ภายใต้แนวนโยบายของนายกรัฐมนตรี (พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา) ที่แถลงต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติเมื่อวันที่ 12 กันยายน 2557 และแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องต่างๆ มาเชื่อมโยงกับอำนาจหน้าที่ของหน่วยงาน และใช้กำหนดเป็นกรอบแนวทางในการจัดทำ ดังนี้

1. นโยบายและแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง

1.1 นโยบายรัฐบาล (พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี) แถลงต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติเมื่อวันที่ 12 กันยายน 2557 มีประเด็นที่เกี่ยวข้องดังนี้

ข้อ 4 การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

- จัดให้มีการปฏิรูปการศึกษาและการเรียนรู้ โดยให้ความสำคัญทั้งการศึกษาในระบบและการศึกษาทางเลือกไปพร้อมกัน เพื่อสร้างคุณภาพของคนไทยให้สามารถเรียนรู้ พัฒนาตนได้เต็มตามศักยภาพ ประกอบอาชีพและดำรงชีวิตได้โดยมีความรู้และทักษะที่เหมาะสม
- พัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคตปรับกระบวนการเรียนรู้และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคม
- อนุรักษ์ ฟื้นฟู และเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม ภาษาไทยและภาษาถิ่น ภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งความหลากหลายของศิลปวัฒนธรรมไทย เพื่อการเรียนรู้สร้างความภาคภูมิใจในประวัติศาสตร์ และความเป็นไทย

ข้อ 6 การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ

- เพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เข้มแข็ง สามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยการเพิ่มองค์ความรู้ในด้านการปรับปรุงประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และพัฒนากิจการบริหารจัดการภายในองค์กร ปรับโครงสร้างกลไกการสนับสนุนและการขับเคลื่อนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เป็นระบบและมีเอกภาพที่ชัดเจนทั้งในด้านการเข้าถึงแหล่งเงินทุนและบริการทางการเงินและการลงทุนสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ การตลาดและโอกาสในการลงทุนในต่างประเทศ

1.2 แผนยุทธศาสตร์ประเทศ 20 ปี ซึ่งประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ 6 ด้าน ได้แก่ ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและความเท่าเทียมกันทางสังคม ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ โดยการทำงานของ สปร. ในปีงบประมาณ 2560 มีความสอดคล้องและตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ด้านต่างๆ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

- พัฒนาทักษะและองค์ความรู้ของผู้ประกอบการไทย ในการสร้างสรรค์สินค้าและบริการรูปแบบใหม่ ให้มีจุดเด่น และสามารถต่อยอดด้วยความคิดและนวัตกรรม รวมทั้งสร้างรายได้เปรียบจากหลากหลายและเอกลักษณ์ของวัฒนธรรมและความเป็นไทยเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด โลฟิสต์ และก้าวทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก ตลอดจนส่งเสริมสถาบันการศึกษาในท้องถิ่น ให้เป็นแหล่งรวบรวมและศึกษาเกี่ยวกับภูมิปัญญาชาวบ้านในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีความเป็นเอกลักษณ์ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย เพื่อสนองตอบผู้บริโภคทุกระดับ และรณรงค์ส่งเสริมประชาสัมพันธ์ให้ผู้ประกอบการเห็นความสำคัญในการสร้างเครื่องหมายการค้าของตนเอง และสร้างภาพลักษณ์สินค้าไทยให้เป็นที่ยอมรับของคนทั่วโลก

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

- การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิตให้สนับสนุนการเจริญเติบโตของประเทศ โดยเริ่มพัฒนาตั้งแต่ในครรภ์และต่อเนื่องไปตลอดช่วงชีวิต ช่วงการตั้งครรภ์/ แรกเกิด /ปฐมวัย ส่งเสริมอนามัย แม่และเด็กตั้งแต่แรกเกิดให้มีพัฒนาการที่สมวัยในทุกด้าน วัยเรียน มีทักษะความสามารถการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ 21 วัยรุ่น/นักศึกษา ให้มีทักษะการเรียนรู้ ทักษะอาชีพที่สอดคล้องตามความต้องการของประเทศ และมีทักษะชีวิต สามารถอยู่ร่วมและทำงานกับผู้อื่นได้ภายใต้บริบทสังคมที่เป็นพหุวัฒนธรรม วัยแรงงาน ให้มีการพัฒนาระดับสมรรถนะฝีมือแรงงานอย่างต่อเนื่อง มีการทำงานตามหลักการทำงานที่มีคุณค่าเพื่อสร้างผลิดภาพเพิ่มให้กับประเทศ

- การยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ให้มีคุณภาพ โดยการปฏิรูปโครงสร้างและระบบบริหารจัดการการศึกษาในทุกระดับ จัดโครงสร้างจัดการการศึกษาใหม่เพื่อสร้างความรับผิดชอบต่อผลลัพธ์และให้เอื้อต่อการเข้าถึงการศึกษาอย่างเท่าเทียมและทั่วถึง การยกระดับสถาบันการศึกษาในสาขาที่มีความเชี่ยวชาญสู่ความเป็นเลิศ รวมทั้งให้มีการปฏิรูประบบการเรียนรู้ โดยมุ่งจัดการเรียนรู้เพื่อสร้างสมรรถนะกำลังคนทั้งระบบ ตั้งแต่ระดับปฐมศึกษาจนถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต การวิจัยและการใช้เทคโนโลยีและสื่อเพื่อการเรียนรู้

1.3 ร่าง แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) โดยการทำงานของ สปร. ได้ตอบสนองยุทธศาสตร์ เป้าหมาย และตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

วัตถุประสงค์ข้อ 1.2 เพื่อเตรียมคนในสังคมไทยให้มีทักษะในการดำรงชีวิตสำหรับโลกศตวรรษที่ 21

เป้าหมายและตัวชี้วัด :

เป้าหมายที่ 2 คนในสังคมไทยทุกช่วงวัยมีทักษะ ความรู้ และความสามารถเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด : 2.1 เด็กปฐมวัยมีพัฒนาการเต็มตามศักยภาพ

2.2 เด็กวัยเรียนและวัยรุ่นมีสติปัญญาและความฉลาดทางอารมณ์เพิ่มขึ้น

2.3 วัยแรงงานมีความรู้และทักษะเป็นไปตามความต้องการของตลาดงานและมีทักษะทางการเงินเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ

2.4 ผู้สูงวัยต้นมืงานำและมีรายได้ที่เหมาะสมกับศักยภาพของผู้สูงอายุ

เป้าหมายที่ 3 คนไทยมีการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล และมีความสามารถเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่อง

3.1 การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการอ่านหาความรู้เพิ่มขึ้น

3.2 การอ่านของคนไทยเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 85

1.4 ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560 มีประเด็นที่เกี่ยวข้องสอดคล้องกับภารกิจของ สปร. ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ : อุตสาหกรรมศักยภาพ มีผลผลิตการผลิตรวม ผลผลิตภาพแรงงาน และการลงทุนเพิ่มขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน : แผนงานการยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ :

- ผู้เรียนได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพมาตรฐาน มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูงขึ้น มีทักษะในการคิดวิเคราะห์ และการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างทั่วถึง
- คนไทยทุกคนได้เรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ และมีศักยภาพที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของประเทศ

2. ทิศทางการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

2.1 การปรับทิศทางการดำเนินงานให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์หลักของชาติ : สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) ได้กำหนดทิศทางการดำเนินงานในปีงบประมาณ 2560 ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์หลักของชาติที่สำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ซึ่งจะเริ่มมีผลบังคับใช้ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 โดยได้มีการทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจเป้าหมายให้การบริการ และตัวชี้วัดผลสำเร็จในการจัดทำคำของบประมาณ พ.ศ. 2560 ให้มีความเชื่อมโยงกับเป้าหมายของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับใหม่ และกำหนดตัวชี้วัดให้มีความท้าทาย สามารถวัดผลสัมฤทธิ์ได้ทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ ตามข้อสังเกตของคณะกรรมการมาธิการวิสามัญพิจารณาร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ซึ่งได้จัดส่งให้สำนักงานประมาณพิจารณาเมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2559 โดยมีรายละเอียดดังนี้

2.1.1 วิสัยทัศน์

“พัฒนาความรู้และความคิดสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มศักยภาพทุนมนุษย์ ผ่านกระบวนการเรียนรู้สาธารณะ”

2.1.2 พันธกิจ

- 1) พัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้สาธารณะ และพัฒนาแหล่งเรียนรู้สร้างสรรค์
- 2) พัฒนาเครือข่ายและขยายผลการเรียนรู้ เพื่อเพิ่มศักยภาพทุนมนุษย์ในทุกช่วงวัย

2.1.3 เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน และตัวชี้วัด

เป้าหมายการให้บริการ ที่ 1 : ประชาชนมีโอกาสเข้าถึงความรู้ในสาขาต่างๆ เพื่อเพิ่มทักษะ ความรู้ และความสามารถ

ตัวชี้วัด :

- | | |
|------------|--|
| เชิงปริมาณ | <ol style="list-style-type: none"> 1) จำนวนประชาชนที่เข้ามาใช้บริการความรู้ในแหล่งเรียนรู้ 2) จำนวนต้นแบบแหล่งเรียนรู้ที่เปิดให้บริการประชาชน 3) จำนวนแหล่งเรียนรู้เครือข่ายที่ได้รับการสนับสนุนและพัฒนาจาก สบร. 4) จำนวนผู้เข้าถึงและได้รับการถ่ายทอดนวัตกรรมและองค์ความรู้ ผ่านสื่อทั้ง offline และ online |
| เชิงคุณภาพ | <ol style="list-style-type: none"> 5) ผู้เข้าถึงองค์ความรู้ที่นำนวัตกรรมและองค์ความรู้ ผ่านสื่อทั้ง offline (งานประชุม/สัมมนา กิจกรรม นิทรรศการ) และ online (เว็บไซต์ สื่อสังคม) ไปใช้ประโยชน์ 6) ระดับความพึงพอใจที่ผู้ใช้บริการเข้าถึงและได้รับความรู้ในแหล่งเรียนรู้ 7) ผู้ใช้บริการได้รับประโยชน์จากแหล่งเรียนรู้และการเรียนรู้ |

เป้าหมายการให้บริการ ที่ 2 : สร้างสรรค์นวัตกรรมและองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

ตัวชี้วัด :

- | | |
|------------|--|
| เชิงปริมาณ | <ol style="list-style-type: none"> 1) จำนวนนวัตกรรม องค์ความรู้และผลงานศึกษาวิจัย 2) จำนวนคนที่ได้รับพัฒนาศักยภาพการเรียนรู้และนำไปต่อยอดการเรียนรู้และประกอบอาชีพ |
|------------|--|

เป้าหมายการให้บริการ ที่ 3 : บริหารจัดการความรู้ผ่านการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ เครือข่าย และฐานข้อมูล

ตัวชี้วัด :

- | | |
|------------|---|
| เชิงปริมาณ | <ol style="list-style-type: none"> 1) ระบบฐานข้อมูลการจัดการความรู้สำหรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต 2) แหล่งเรียนรู้รูปแบบใหม่ที่มีโอกาสในการเข้าถึงและการมีส่วนร่วมของประชาชนในพื้นที่ |
|------------|---|

2.2 การดำเนินงานเพื่อสนับสนุนนโยบายของรัฐบาลและรองนายกรัฐมนตรีที่กำลังดูแล : ในปีงบประมาณ 2560 สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) ได้วางแผนการดำเนินงานโครงการใหม่เพื่อสนับสนุนนโยบายของรัฐบาลและรองนายกรัฐมนตรีที่กำลังดูแล (พลอากาศเอกประจิน จั่นตอง) และได้บรรจุไว้ในแผนปฏิบัติงานประจำปี พ.ศ. 2560 ดังนี้

2.2.1 นโยบายลดเวลาเรียนเพิ่มเวลารู้ โดยพิจารณาแนวทางการส่งเสริม สนับสนุน และเข้าไปมีส่วนร่วมในการดำเนินงานโครงการ “ลดเวลาเรียนเพิ่มเวลารู้” ของรัฐบาล ซึ่งมีกระทรวงศึกษาธิการเป็น

หน่วยงานดำเนินงานหลัก และจัดทำโครงการใหม่ภายใต้ชื่อ โครงการส่งเสริมนโยบายลดเวลาเรียนเพิ่มเวลารู้ ของรัฐบาล : โครงการตอนอก (โรงเรียน)

2.2.2 การบูรณาการแนวทางการดำเนินงานและกิจกรรมของพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ต่างๆ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของประเทศด้วยพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ให้มีเอกภาพและเกิดประสิทธิผลสูงสุด พร้อมทั้งจัดให้มีระบบฐานข้อมูลแหล่งเรียนรู้และเครือข่ายข้อมูลสารสนเทศของแหล่งเรียนรู้ เพื่อให้ประชาชนและหน่วยงานต่างๆ สามารถเข้าถึงได้โดยสะดวกและทั่วถึง ภายใต้โครงการส่งเสริมบูรณาการแหล่งเรียนรู้และการจัดทำดัชนีชี้วัดแหล่งเรียนรู้

2.2.3 การบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการวิจัย เพื่อนำผลงานวิจัยที่มีประโยชน์ของหน่วยงานต่างๆ ไปเผยแพร่ให้ความรู้กับประชาชนผ่านช่องทางต่างๆ ของ สบร. ตลอดจนสนับสนุนให้มีการต่อยอดขยายผลในเชิงพาณิชย์ให้เกิดเป็นสินค้าและบริการที่เห็นผลเป็นรูปธรรม โดยดำเนินงานภายใต้โครงการพัฒนาฐานการจัดการความรู้และเผยแพร่ความรู้ผ่านสื่อดิจิทัลประเภทแอปพลิเคชัน

2.2.4 การพัฒนาเครือข่าย โดยการจัดตั้งศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบที่จังหวัดขอนแก่น และพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ในระดับตำบล ซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนา/เชื่อมโยงองค์ความรู้และฐานข้อมูลของ สบร. และหน่วยงานภายใน ตลอดจนองค์ความรู้ของหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้บริการข้อมูลและองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์และสอดคล้องกับบริบทในแต่ละพื้นที่

3. ยุทธศาสตร์การดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรม ให้ความสำคัญกับ

- การพัฒนาฐานข้อมูลแหล่งเรียนรู้ของประเทศ และดัชนีชี้วัดมาตรฐานแหล่งเรียนรู้ เพื่อสนับสนุนข้อมูลในการพัฒนาและการวางแผนดำเนินงานด้านพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ให้แก่คณะกรรมการบูรณาการด้านพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ เพื่อให้การดำเนินงานด้านแหล่งเรียนรู้ของหน่วยงานต่างๆ มีเอกภาพ เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด โดยมีพื้นฐานอยู่บนฐานข้อมูลและองค์ความรู้ที่มีความถูกต้องและครบถ้วน
- การศึกษาและจัดทำแผนพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ทั้งระดับประเทศ และรายสาขา โดยเฉพาะอุตสาหกรรมออกแบบ รวมถึงมาตรการต่างๆ ที่จะช่วยสนับสนุนธุรกิจสร้างสรรค์ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของไทย เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ตลอดจนพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน
- การศึกษาและการจัดการองค์ความรู้ที่สอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ 21 แนวโน้มการพัฒนาของโลก รูปแบบ/ความต้องการการเรียนรู้คนรุ่นใหม่ และแนวโน้มรูปแบบ/ความต้องการการเรียนรู้ในอนาคต รวมทั้งองค์ความรู้ที่ส่งเสริมการเรียนรู้ พัฒนาทักษะ และสร้างโอกาสในการประกอบอาชีพของคนไทย

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้ ให้ความสำคัญกับ

- การให้บริการและบริหารจัดการต้นแบบแหล่งเรียนรู้ของ สบร. อาทิ ห้องสมุดมีชีวิต พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้รูปแบบ Discovery Museum และห้องสมุดด้านการออกแบบ ให้มีความทันสมัย มีคุณภาพได้มาตรฐานสากล มีกิจกรรมและสาระการเรียนรู้ที่ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับผู้ใช้บริการ

- การพัฒนาโครงการและกิจกรรมใหม่เพื่อรองรับการเปิดตัวของต้นแบบแหล่งเรียนรู้ของ สบร. ที่พัฒนาแล้วเสร็จและจะเปิดให้บริการในปีงบประมาณ 2560 ได้แก่ มิวเซียมสยาม และศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบแห่งใหม่ที่ปทุมธานี เพื่อปลูกกระแสการเรียนรู้นอกห้องเรียนและการเรียนรู้ตลอดชีวิตผ่านแหล่งเรียนรู้และพิพิธภัณฑ์ ดึงดูดกลุ่มเป้าหมายใหม่ให้เข้ามาใช้บริการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งรองรับการเป็นแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ที่ครบวงจร นอกจากนี้ยังได้จัดตั้งศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบสาขาขอนแก่น เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบที่ครบวงจรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมเครือข่ายเพื่อการขยายผลต้นแบบแหล่งเรียนรู้ ให้ความสำคัญกับ

- การวางแผนและส่งเสริมเครือข่ายในการพัฒนาแหล่งเรียนรู้เชิงบูรณาการ เพื่อขับเคลื่อนการขยายผลต้นแบบของ สบร. ให้เกิดผลกระทบต่องานอย่างมีนัยสำคัญ
- ความร่วมมือกับเครือข่ายและสถาบันการศึกษาทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ เพื่อเผยแพร่และขยายผลในกลุ่มนิสิตนักศึกษาและผู้ประกอบการในพื้นที่ รวมทั้งขยายโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเรียนรู้สร้างสรรค์แห่งใหม่ในภาคอีสาน และสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ให้แก่กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs กลุ่มวิชาชีพสร้างสรรค์และเยาวชน พร้อมทั้งเป็นแหล่งเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจระดับภูมิภาคสู่ระดับสากล
- การสนับสนุนการพัฒนาอุทยานการเรียนรู้ของแม่ข่ายและเครือข่ายจังหวัดในภูมิภาคต่างๆ เพื่อให้เป็นต้นแบบหรือศูนย์กลางในการส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้ผ่านบริการห้องสมุดที่ทันสมัย และกลุ่มเด็กเยาวชนในภูมิภาคสามารถเข้าถึงได้สะดวก
- ความร่วมมือกับเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ในการพัฒนาพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นให้เป็นพื้นที่การเรียนรู้ประวัติศาสตร์วัฒนธรรมด้วยรูปธรรมที่ทันสมัย และจัดกิจกรรมการเรียนรู้ในภูมิภาคอย่างต่อเนื่อง โดยปรับให้สอดคล้องกับบริบทและความต้องการของพื้นที่และกลุ่มเป้าหมาย
- การพัฒนาศูนย์ความรู้ในระดับตำบล เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ในระดับท้องถิ่นที่รวบรวมองค์ความรู้และงานวิจัยที่เป็นประโยชน์และสามารถประยุกต์ใช้ให้สอดคล้องกับบริบททางเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากร สิ่งแวดล้อม และภูมิปัญญาท้องถิ่นในแต่ละพื้นที่

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การจัดการความรู้และเผยแพร่องค์ความรู้ ให้ความสำคัญกับ

- จัดให้มีระบบสารสนเทศที่ให้ข้อมูลของแหล่งเรียนรู้หลากหลายรูปแบบทุกแห่งของประเทศไทย เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงและรับทราบข้อมูลข่าวสารของแหล่งเรียนรู้ต่างๆ ได้โดยสะดวกในทีเดียว และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ทั้งในเชิงนโยบายและการปฏิบัติ
- พัฒนาเชื่อมโยงช่องทางเผยแพร่ผลงานวิจัยของหน่วยงานต่างๆ กับช่องทางการเผยแพร่ของ สบร. ในรูปแบบของสื่อดิจิทัลที่หลากหลาย เพื่อความสะดวกในการศึกษาค้นคว้าและกระจายผลงานวิจัยไปสู่สาธารณะในวงกว้าง ทั้งประชาชน นักวิจัย หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งสนับสนุนให้งานวิจัยถูกนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในทางปฏิบัติและเป็นแรงขับเคลื่อนในการพัฒนาประเทศ
- จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ในด้านต่างๆ ทั้งในรูปแบบการจัดสัมมนาเชิงวิชาการและเชิงปฏิบัติการ การฝึกอบรมบ่มเพาะ การจัดนิทรรศการ รวมถึงการถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านระบบออนไลน์ เพื่อให้องค์ความรู้เข้าถึงประชาชนในวงกว้าง

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการ

- พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ทักษะ สมรรถนะ ความเป็นมืออาชีพ และมีขวัญกำลังใจพร้อมปฏิบัติงาน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีผลการปฏิบัติงานที่ประสบความสำเร็จ และสามารถบรรลุวิสัยทัศน์และนโยบายขององค์กรได้
- พัฒนาระบบสำนักงานอิเล็กทรอนิกส์ภายในองค์กรให้มีความสมบูรณ์ ทันสมัย และบูรณาการการทำงานร่วมกัน โดยสามารถเชื่อมโยงการทำงานระหว่างหน่วยงานต่างๆ ได้อย่างรวดเร็ว และรองรับระบบงานด้านต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ อาทิ ระบบบริหารจัดการ Knowledge Management ภายในองค์กร ระบบการบริหารสำนักงานภาครัฐทางอิเล็กทรอนิกส์ (ERP) เพื่อรองรับการทำงานในส่วนของงบประมาณ พัสดุ จัดซื้อจัดจ้าง และการเงินบัญชี

4. แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

แผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ของ สบร. มีวงเงินรวมทั้งสิ้น 796.7571 ล้านบาท ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายบุคลากร 184.3313 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายงบดำเนินงาน 164.1186 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายงบภารกิจโครงการ 206.3219 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายลงทุน 241.9853 ล้านบาท โดยปี 2560 ได้รับงบประมาณเพิ่มขึ้นจากปี 2559 จำนวน 6.1545 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.78 โดยเป็นการเพิ่มขึ้นในส่วนของค่าใช้จ่ายลงทุนถึงร้อยละ 68 ขณะที่ค่าใช้จ่ายบุคลากร ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน และค่าใช้จ่ายภารกิจโครงการ ลดลง ร้อยละ 14 ร้อยละ 7 และร้อยละ 19 ตามลำดับ

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	พ.ร.บ.งบประมาณปี 2559	พ.ร.บ.งบประมาณปี 2560	ผลต่าง	
			ล้านบาท	%
บุคลากร	214.1434	184.3313	-29.8121	-13.92
ดำเนินงาน	177.3423	164.1186	-13.2237	-7.46
ภารกิจโครงการ	255.2311	206.3219	-48.9092	-19.16
ลงทุน	143.8858	241.9853	+98.0995	+68.18
รวม	790.6026	796.7571	+6.1545	+0.78

5. แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 รายไตรมาส

แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ของ สบร. เป็นไปตามมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่ายงบประมาณตามนโยบายรัฐบาล ซึ่งกำหนดให้ในไตรมาสที่ 1, 2, 3 และ 4 ประจำปีงบประมาณ 2560 มีการเบิกจ่ายงบประมาณไม่ต่ำกว่าร้อยละ 30, 22, 21 และ 23 ของวงเงินงบประมาณ ตามลำดับ สบร. จึงได้จัดทำแผนการเบิกจ่ายเงิน พ.ร.บ. งบประมาณ วงเงิน 796.7571 ล้านบาท เป็นจำนวนเงินเบิกจ่ายในไตรมาสที่ 1, 2, 3 และ 4 ร้อยละ 42, 26, 18 และ 14 ของวงเงินงบประมาณ ตามลำดับ

หน่วยงาน	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	
	บาท	%	บาท	%	บาท	%	บาท	%	บาท	%
OKMD	27.4888	27	28.5613	29	24.5294	24	19.5645	20	100.144	100
TCDC	231.0446	55	108.6169	26	50.3466	12	33.2181	8	423.2262	100
TK	56.0860	30	44.7315	24	46.9478	25	41.8503	22	189.6156	100
NDMI	22.7275	27	23.0112	27	20.8664	25	17.1662	20	83.7713	100
รวม	337.3469	42	204.9209	26	142.6902	18	111.7991	14	796.7571	100

6. ผลลัพธ์สุดท้ายและตัวชี้วัดความสำเร็จ จากการใช้จ่ายงบประมาณปี 2560

ผลลัพธ์สุดท้าย	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
1. ประชาชนมีโอกาสเข้าถึงความรู้ในสาขาต่างๆ เพื่อเพิ่มทักษะ ความรู้ และความสามารถของตนเอง	1. จำนวนประชาชนที่เข้ามาใช้บริการความรู้ในแหล่งเรียนรู้ไม่ต่ำกว่า 703,000 คน 2. จำนวนต้นแบบแหล่งเรียนรู้ที่เปิดให้บริการประชาชน 5 แห่ง 3. จำนวนแหล่งเรียนรู้เครือข่ายที่ได้รับการสนับสนุนและพัฒนาจาก สบร. 54 แห่ง 4. จำนวนผู้เข้าถึงและได้รับการถ่ายทอดนวัตกรรมและองค์ความรู้ ผ่านสื่อทั้ง offline และ online ไม่ต่ำกว่า 56,667,200 คน/ครั้ง 5. ผู้เข้าถึงองค์ความรู้ที่นำนวัตกรรมและองค์ความรู้ ผ่านสื่อทั้ง offline (งานประชุม/สัมมนา กิจกรรม นิทรรศการ) และ online (เว็บไซต์ สื่อสังคม) ไปใช้ประโยชน์ โดยมียอด Engagement ไม่ต่ำกว่า 4,700,000 คน/ครั้ง 6. ระดับความพึงพอใจที่ผู้ใช้บริการเข้าถึงและได้รับความรู้ในแหล่งเรียนรู้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 85 7. ผู้ใช้บริการได้รับประโยชน์จากแหล่งเรียนรู้และการเรียนรู้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80
2. สบร. สร้างสรรค์นวัตกรรมและองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์	1. จำนวนนวัตกรรม องค์ความรู้และผลงานศึกษาวิจัย 15 เรื่อง 2. จำนวนคนที่ได้รับพัฒนาศักยภาพการเรียนรู้และนำไปต่อยอดการเรียนรู้และประกอบอาชีพ ไม่น้อยกว่า 49,600 คน
3. สบร. สามารถบริหารจัดการความรู้ผ่านการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ เครือข่าย และฐานข้อมูล จนเกิดผลเป็นรูปธรรม	1. ระบบฐานข้อมูลการจัดการความรู้สำหรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต 2 ฐานข้อมูล 2. แหล่งเรียนรู้รูปแบบใหม่ที่เพิ่มโอกาสในการเข้าถึงและการมีส่วนร่วมของ ประชาชนในพื้นที่ จำนวน 202 แห่ง

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้

หน่วย : ล้านบาท

รายการงบประมาณ	งบป.ปี 2559	งบป.ปี 2560			
	เงิน พ.ร.บ. งบป.	ข้อเสนอ เบื้องต้น	สงป.พิจารณา	ครม. อนุมัติ	กรรมการ อนุมัติ
รวม	790.6026	1,118.4784	910.1533	846.7571	796.7571
1. งบบุคลากร	214.1434	203.7788	203.7788	184.3313	184.3313
2. งบดำเนินงาน	177.3423	219.9034	174.9684	166.4238	164.1186
3. งบภารกิจ	255.2311	413.7836	276.4735	252.0422	206.3219
การพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรม	15.2005	21.1375	12.2945	11.3692	10.6352
การพัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้	70.0065	103.2680	67.5540	63.8301	61.8301
การส่งเสริมเครือข่ายเพื่อการขยายผลต้นแบบแหล่งเรียนรู้	69.7199	129.7451	93.3250	84.3193	59.0993
การจัดการความรู้และเผยแพร่องค์ความรู้	89.5882	131.8130	86.3000	85.5236	68.4236
การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการ	10.7160	27.8200	17.0000	7.0000	6.3337

งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

หน่วยงาน : ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ

หน่วย : ล้านบาท

รายการงบประมาณ	งบป.ปี 2559	งบป.ปี 2560				
	เงิน พ.ร.บ.	ข้อเสนอ เบื้องต้น	สงป. พิจารณา	ครม. อนุมัติ	กรมฯ อนุมัติ ปรับลด	กรมฯ อนุมัติ
รวม	369.5797	570.2368	452.6365	438.6312	-15.4052	423.2260
1. งบบุคลากร	67.3771	63.9785	63.9785	57.9972	-	57.9972
2. งบดำเนินงาน	84.6511	91.0003	71.3622	65.6954	-2.3052	63.3902
3. งบภารกิจ	92.1673	152.1822	80.3000	77.9428	-13.1000	64.8428
การพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรม	2.3450	4.4000	2.0000	2.0000	0.0000	2.0000
1. งานศึกษาวิจัยเพื่อเศรษฐกิจสร้างสรรค์	2.3450	4.4000	2.0000	2.0000	0.0000	2.0000
การพัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้	20.1428	39.7300	16.0000	17.6428	0.0000	17.6428
2. งานบริหารแหล่งเรียนรู้สร้างสรรค์เพื่อบริการสาธารณะ	8.5000	9.7000	6.0000	6.0000	0.0000	6.0000
3. งานพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศด้านการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์เพื่อเผยแพร่ความรู้แก่ประชาชนทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	11.6428	15.9500	10.0000	11.6428	0.0000	11.6428
4. โครงการพัฒนาเนื้อหาและสื่อสารบทบาทศส. ขอนแก่น	0.0000	14.0800	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
การส่งเสริมเครือข่ายเพื่อการขยายผลต้นแบบแหล่งเรียนรู้	23.7030	36.6192	21.0000	19.0000	-4.0000	15.0000
5. งานพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือวิชาชีพด้านการออกแบบ และธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ	7.4000	4.8370	4.0000	4.0000	-1.0000	3.0000
6. งานกระจายความรู้ด้านความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบสู่ภูมิภาค	9.3030	14.2459	8.0000	8.0000	-2.0000	6.0000
7. งานเทศกาลออกแบบเชียงใหม่	7.0000	11.5363	7.0000	7.0000	-1.0000	6.0000
8. Bangkok Design Weeks	0.0000	6.0000	2.0000	0.0000	0.0000	0.0000
การจัดการความรู้และเผยแพร่องค์ความรู้	45.9765	60.3130	34.3000	39.3000	-9.1000	30.2000
9. งานพัฒนาบุคลากรและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการออกแบบ Service Design	1.3000	1.4250	1.3000	1.3000	-1.3000	0.0000
10. งานสร้างผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์	4.7500	9.2250	0.0000	5.0000	0.0000	5.0000
11. งานบริหารจัดการและเนื้อหาสื่อดิจิทัล (Digital Platform)	4.0000	4.5300	3.0000	3.0000	-1.0000	2.0000
12. งานพัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์	12.4259	13.6530	10.0000	10.0000	-2.0000	8.0000
13. งานส่งเสริมความรู้เผยแพร่ผลงานด้านการออกแบบ	23.5006	31.4800	20.0000	20.0000	-4.8000	15.2000
การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการ	0.0000	11.1200	7.0000	0.0000	0.0000	0.0000
14. พัฒนาและบริหารทรัพยากรบุคคล	0.0000	2.0000	2.0000	0.0000	0.0000	0.0000
15. งานพัฒนาและบริหารจัดการองค์กรเพื่อยกระดับงานบริการ	0.0000	9.1200	5.0000	0.0000	0.0000	0.0000
16. รายการปรับปรุงติดตั้งลิฟท์โดยสาร ศส. เชียงใหม่	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
4. งบลงทุน	125.3842	263.0758	236.9958	236.9958	-	236.9958
1. โครงการจัดตั้งพื้นที่พิเศษและพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์	125.3842	212.6158	212.6158	212.6158	-	212.6158
(รายการค่าปรับปรุงต่อเติมและก่อสร้างศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบฯ)						
2. โครงการจัดตั้งศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ สาขาขอนแก่น	0.0000	50.4600	24.3800	24.3800	-	24.3800

งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

หน่วยงาน : สำนักงานอุทยานการเรียนรู้

หน่วย : ล้านบาท

รายการงบประมาณ	งบป.ปี 2559	งบป.ปี 2560				
	เงิน พ.ร.บ.	ข้อเสนอ เบื้องต้น	สง.พิจารณา	ครม. อนุมัติ	กรมการ ปรับลด	กรมการ อนุมัติ
รวม	197.6328	238.2298	211.4192	206.9442	- 17.33	189.6157
1. งบบุคลากร	51.5664	49.4022	49.4022	44.3876	-	44.3876
2. งบดำเนินงาน	65.8849	78.6599	67.1629	67.9753	-	67.9753
3. งบภารกิจ	75.6799	102.9309	87.6173	87.6173	- 15.35	72.2633
3.1 การพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรม	2.3340	2.5000	2.3340	2.3340	- 0.33	2.0000
1. โครงการสัมมนาอภิปรายทางวิชาการ	2.3340	2.5000	2.3340	2.3340	- 0.33	2.0000
3.2 การพัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้	29.0690	27.0000	26.0540	26.0540	- 2.00	24.0540
2. งานพัฒนาห้องสมุดมีชีวิตอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ	14.0690	11.8000	11.0540	11.0540	-	11.0540
3. งานกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้ในอุทยานการเรียนรู้ฯ	15.0000	15.2000	15.0000	15.0000	- 2.00	13.0000
3.3 การส่งเสริมเครือข่ายเพื่อการขยายผลต้นแบบแหล่งเรียนรู้	26.2269	44.2309	34.7293	34.7293	- 5.02	29.7093
4. งานพัฒนาแหล่งเรียนรู้เครือข่าย (ไม่รวมครุภัณฑ์)	15.0000	30.2309	23.5024	23.5024	- 2.02	21.4824
5. โครงการ Read Thailand	6.0000	6.0000	6.0000	6.0000	- 2.00	4.0000
6. โครงการจุดประกายการเรียนรู้ในโรงเรียน	0.5000	1.5000	0.5000	0.5000	-	0.5000
7. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการบริหารจัดการห้องสมุดมีชีวิต	3.0000	4.5000	3.0000	3.0000	- 1.00	2.0000
8. โครงการความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศ	1.7269	2.0000	1.7269	1.7269	-	1.7269
3.4 การจัดการความรู้และเผยแพร่องค์ความรู้	16.3500	19.5000	15.5000	15.5000	-	15.5000
9. งานพัฒนาเว็บไซต์ Digital TK	4.3000	4.0000	3.5000	3.5000	-	3.5000
10. โครงการ TK Public Online Library	4.5000	6.5000	4.5000	4.5000	-	4.5000
11. งานสื่อสารเพื่อสร้างทัศนคติการอ่านการเรียนรู้	3.0500	3.5000	3.0000	3.0000	-	3.0000
12. งานเผยแพร่แนวคิดและองค์ความรู้ด้านห้องสมุดมีชีวิต	1.5000	1.5000	1.5000	1.5000	-	1.5000
13. โครงการ TK แจ้งเกิด	3.0000	4.0000	3.0000	3.0000	-	3.0000
14. งานจัดหาและพัฒนาสื่อสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้	-	-	-	-	-	-
3.5 การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการ	1.7000	1.7000	1.0000	1.0000	-	1.0000
15. งานพัฒนาศักยภาพบุคลากรของ สอธ.	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	-	1.0000
16. โครงการนักศึกษาฝึกปฏิบัติการ	0.7000	0.7000	-	-	-	-
4. งบลงทุน	4.5016	7.2368	7.2368	6.9640	- 1.97	4.9895
1. ครุภัณฑ์งานพัฒนาห้องสมุดมีชีวิตอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ	-	3.0150	3.0150	3.0150	-	3.0150
2. ครุภัณฑ์งานพัฒนาแหล่งเรียนรู้เครือข่าย	4.5016	4.2218	4.2218	3.9490	- 1.97	1.9745
โครงการใหม่ (ตามนโยบายท่านรอง นรม.ที่ได้มอบนโยบาย/แผนพัฒนา)		8.0000	8.0000	8.0000	- 8.00	-
1. โครงการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ตำบล		8.0000	8.0000	8.0000	- 8.00	-

งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

หน่วยงาน : สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	งบป.ปี 2559	งบป.ปี 2560				
	เงิน พ.ร.บ.	ค่าขอเบื้องต้น	สงป.พิจารณา	ครม.อนุมัติ	กรรมการ ปรับลด	กรรมการ อนุมัติ
รวมทั้งสิ้น	118.7762	167.0737	131.7050	91.9714	- 8.2000	83.7714
1.งบบุคลากร	42.0287	39.9537	39.9537	36.1776	-	36.1776
2.งบดำเนินงาน	14.0100	30.4495	25.8951	14.0100	-	14.0100
3.งบภารกิจ	48.7375	85.9705	55.1562	41.7838	- 8.2000	33.5838
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรม	6.0468	7.8375	2.5605	2.5605	-	2.5605
1. งานสังเคราะห์และสร้างองค์ความรู้ด้านพิพิธภัณฑ์วิทยาและประวัติศาสตร์	3.6000	1.5105	1.5105	1.5105	-	1.5105
2. โครงการเผยแพร่และจัดการองค์ความรู้ทางวิชาการ	1.0500	6.3270	1.0500	1.0500	-	1.0500
3. โครงการปั้นนักพิพิธภัณฑ์สายพันธุ์สยาม "Young Muse Project"	1.3968	-	-	-	-	-
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้	20.7947	36.5380	25.5000	20.1333	-	20.1333
4. โครงการบริหารจัดการงานพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้	-	9.5880	5.0000	-	-	-
5.งานสร้างสรรค์นิทรรศการหมุนเวียน	12.8614	12.2000	12.0000	12.2000	-	12.2000
6.งานพัฒนาบริการการศึกษาในพิพิธภัณฑ์	0.9500	3.2000	1.0000	0.9500	-	0.9500
7.งานกิจกรรมต่อยอดองค์ความรู้สร้างสรรค์	2.9833	6.9430	3.5000	2.9833	-	2.9833
8.โครงการเทศกาล Night at the Museum	4.0000	4.6070	4.0000	4.0000	-	4.0000
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย	16.5900	32.3950	23.0957	16.0900	- 8.2000	7.8900
9.โครงการส่งเสริมและพัฒนาพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ระดับภูมิภาคและท้องถิ่นเพื่อเป็นต้นแบบแหล่งเรียนรู้เชิงบูรณาการอย่างสร้างสรรค์และยั่งยืน	4.5900	12.1770	8.0000	4.5900	- 2.2000	2.3900
10. โครงการมิวเซียมติดล้อ (Muse Mobile)	6.0000	8.0000	7.0000	6.0000	- 6.0000	-
11. โครงการพัฒนาความร่วมมือเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้กับเครือข่ายพิพิธภัณฑ์	3.0000	2.5000	2.5000	2.5000	-	2.5000
12. โครงการสร้างความร่วมมือและส่งเสริมกิจกรรมเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ในประเทศไทย (MUSEUMTHAILAND)	3.0000	9.7180	5.5957	3.0000	-	3.0000
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การจัดการความรู้และเผยแพร่องค์ความรู้	3.0000	7.2000	3.0000	3.0000	-	3.0000
13. งานปลูกฝังวัฒนธรรมการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์	3.0000	7.2000	3.0000	3.0000	-	3.0000
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการ	2.3060	2.0000	1.0000	-	-	-
14. งานพัฒนาบุคลากร	-	2.0000	1.0000	-	-	-
15.โครงการจัดทำยุทธศาสตร์ สพร.	2.3060	-	-	-	-	-
16. โครงการพัฒนาสารสนเทศด้านการสนับสนุนยุทธศาสตร์การดำเนินงาน	14.0000	10.7000	10.7000	-	-	-
รายการผูกพันเงินสะสม	-	-	-	-	-	-
17. โครงการปรับปรุงพื้นที่และชุดนิทรรศการพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (มิวเซียมสยาม)	-	-	-	-	-	-
18. โครงการพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้เมืองลำปาง (มิวเซียมลำปาง)	-	-	-	-	-	-

งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

หน่วยงาน : สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (ส่วนกลาง)

หน่วย : ล้านบาท

รายการงบประมาณ	งบป.ปี 2559	งบป.ปี 2560				
	เงิน พ.ร.บ. งบป.	ข้อเสนอ เบื้องต้น	สงป. พิจารณา	ครม. อนุมัติ	กรรมาธิการ ปรับลด	กรรมาธิการ อนุมัติ
รวม	104.6139	146.9381	116.3926	109.2103	-9.0663	100.1440
1. งบบุคลากร	53.1712	50.4444	50.4444	45.7689	-	45.7689
2. งบดำเนินงาน	12.7963	19.7937	10.5482	18.7431	-	18.7431
3. งบภารกิจ	38.6464	76.7000	55.4000	44.6983	-9.0663	35.6320
การพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรม	4.4747	6.4000	5.4000	4.4747	-0.4000	4.0747
1. โครงการศึกษารูปแบบการเรียนรู้สำหรับคนรุ่นใหม่	2.4000	2.4000	2.4000	2.4000	-0.4000	2.0000
2. โครงการศึกษาและเผยแพร่แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกที่มีผลต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	2.0747	4.0000	3.0000	2.0747	-	2.0747
การส่งเสริมเครือข่ายเพื่อการขยายผลต้นแบบแหล่งเรียนรู้	3.2000	8.5000	6.5000	6.5000	0.0000	6.5000
3. งานขยายผลศูนย์ความรู้กินได้	3.2000	3.0000	3.0000	3.0000	-	3.0000
4.โครงการส่งเสริมบูรณาการแหล่งเรียนรู้และการจัดทำดัชนีชี้วัดแหล่งเรียนรู้	0.0000	5.5000	3.5000	3.5000	-	3.5000
5. โครงการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ OTOP โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์	0.0000	-			0	
6. โครงการเผยแพร่ต้นแบบใหม่ไทยร่วมสมัย	0.0000	-			0	
การจัดการความรู้และเผยแพร่องค์ความรู้	24.2617	44.8000	33.5000	27.7236	-8.0000	19.7236
5. งานพัฒนาสมองเพื่อการเรียนรู้	6.7110	15.0000	15.0000	9.2236	-	9.2236
6. โครงการสื่อสารและถ่ายทอดองค์ความรู้ (Web TV) ปี 2560	3.6932	6.0000	3.5000	3.5000	-	3.5000
7. โครงการพัฒนาฐานการจัดการความรู้และเผยแพร่ความรู้ผ่าน	4.5575	8.0000	6.0000	6.0000	-6.0000	-
8.โครงการมหกรรมความรู้ ครั้งที่ 6	9.3000	9.8000	6.0000	6.0000	-2.0000	4.0000
9.โครงการพัฒนาส่งเสริมการจัดกิจกรรมลดเวลาเรียน เพิ่มเวลารู้	0.0000	6.0000	3.0000	3.0000	-	3.0000
- การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการ	6.7100	17.0000	10.0000	6.0000	-0.6663	5.3337
10. งานพัฒนาบุคลากร	1.7300	2.0000	2.0000	2.0000	-0.6663	1.3337
11. งานประเมินผลการดำเนินงาน สปร.	2.0000	2.0000	2.0000	2.0000	-	2.0000
12. งานถ่ายทอดองค์ความรู้ของ สปร.สู่สาธารณะ	2.9800	5.0000	2.0000	2.0000	-	2.0000
13. โครงการวางแผนกลยุทธ์และสื่อสารองค์กร	0.0000	4.0000	2.0000	-	-	-
14. โครงการคิดก้าวหน้า	0.0000	4.0000	2.0000	-	-	-

ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ

แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ

แผนการใช้จ่ายงบประมาณ																	
งาน/โครงการ	รวม	ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)				ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.)				ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)				ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)			
		ต.ค.-59	พ.ย.-59	ธ.ค.-59	ม.ค.-60	ก.พ.-60	มี.ค.-60	เม.ย.-60	พ.ค.-60	มิ.ย.-60	ก.ค.-60	ส.ค.-60	ก.ย.-60				
เงิน พ.ร.บ.	423,226,087	77,139,925	76,699,925	77,204,723	67,840,013	18,559,225	22,217,625	19,972,791	16,421,091	13,952,690	12,084,759	11,287,392	9,845,925				
1.งบบุคลากร	57,997,200	4,833,100	4,833,100	4,833,100	4,833,100	4,833,100	4,833,100	4,833,100	4,833,100	4,833,100	4,833,100	4,833,100	4,833,100	4,833,100			
เงิน พ.ร.บ.	57,997,200	4,833,100	4,833,100	4,833,100	4,833,100	4,833,100	4,833,100	4,833,100	4,833,100	4,833,100	4,833,100	4,833,100	4,833,100	4,833,100			
2.งบดำเนินงาน	63,390,200	6,774,258	5,874,258	6,543,358	5,702,258	5,491,258	5,491,258	5,512,958	5,224,758	4,534,758	4,499,926	4,338,626	3,402,526				
เงิน พ.ร.บ.	63,390,200	6,774,258	5,874,258	6,543,358	5,702,258	5,491,258	5,491,258	5,512,958	5,224,758	4,534,758	4,499,926	4,338,626	3,402,526				
3.งบภารกิจโครงการ	64,842,800	8,605,234	9,065,234	8,900,432	4,971,267	4,734,867	4,893,267	6,246,733	6,363,233	4,584,832	2,751,733	2,115,666	1,610,299				
เงิน พ.ร.บ.	64,842,800	8,605,234	9,065,234	8,900,432	4,971,267	4,734,867	4,893,267	6,246,733	6,363,233	4,584,832	2,751,733	2,115,666	1,610,299				
งานพัฒนาและบริหารทรัพยากรบุคคล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
เงิน พ.ร.บ.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
งานพัฒนาและบริการจัดการองค์กรเพื่อยกระดับงานบริการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
เงิน พ.ร.บ.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
งานบริหารแหล่งเรียนรู้สร้างสรรค์เพื่อบริการสาธารณะ	6,000,000	732,333	732,334	732,334	796,500	796,500	796,500	647,167	647,167	119,165	-	-	-				
เงิน พ.ร.บ.	6,000,000	732,333	732,334	732,334	796,500	796,500	796,500	647,167	647,167	119,165	-	-	-				
งานพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศด้านการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์เพื่อเผยแพร่ความรู้แก่ประชาชนทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	11,642,800	1,076,900	1,076,900	1,076,900	1,102,033	1,102,033	1,102,033	2,373,900	2,294,400	78,301	179,733	89,833	89,833				
เงิน พ.ร.บ.	11,642,800	1,076,900	1,076,900	1,076,900	1,102,033	1,102,033	1,102,033	2,373,900	2,294,400	78,301	179,733	89,833	89,833				
งานพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือวิชาชีพด้านการออกแบบ และธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ	3,000,000	-	210,000	453,700	250,000	205,000	197,000	-	224,000	974,000	150,000	182,000	154,300				
เงิน พ.ร.บ.	3,000,000	-	210,000	453,700	250,000	205,000	197,000	-	224,000	974,000	150,000	182,000	154,300				
งานสร้างผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์	5,000,000	322,500	422,500	519,500	474,500	509,500	317,500	524,500	497,500	439,500	372,500	372,500	227,500				
เงิน พ.ร.บ.	5,000,000	322,500	422,500	519,500	474,500	509,500	317,500	524,500	497,500	439,500	372,500	372,500	227,500				
งานบริหารจัดการเนื้อหาสื่อดิจิทัล (Digital Platform)	2,000,000	211,667	211,667	206,166	250,000	250,000	179,500	136,000	135,000	100,000	115,000	115,000	90,000				
เงิน พ.ร.บ.	2,000,000	211,667	211,667	206,166	250,000	250,000	179,500	136,000	135,000	100,000	115,000	115,000	90,000				
งานพัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์	8,000,000	762,500	762,500	762,499	745,833	745,833	745,833	745,833	745,833	745,833	745,833	491,667	-				
เงิน พ.ร.บ.	8,000,000	762,500	762,500	762,499	745,833	745,833	745,833	745,833	745,833	745,833	745,833	491,667	-				
งานส่งเสริมความรู้เผยแพร่ผลงานด้านการออกแบบ	15,200,000	2,933,334	2,933,333	2,933,333	450,000	450,000	450,000	1,200,000	1,200,000	1,200,000	650,000	400,000	400,000				
เงิน พ.ร.บ.	15,200,000	2,933,334	2,933,333	2,933,333	450,000	450,000	450,000	1,200,000	1,200,000	1,200,000	650,000	400,000	400,000				

งาน/โครงการ	รวม	ไตรมาส 1 (ค.ค.-ธ.ค.)				ไตรมาส 2 (ม.ค.-มิ.ค.)				ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)				ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)		
		ค.ค.-59	พ.ย.-59	ธ.ค.-59	ม.ค.-60	ก.พ.-60	มี.ค.-60	เม.ย.-60	พ.ค.-60	มิ.ย.-60	ก.ค.-60	ส.ค.-60	ก.ย.-60			
งานกระจ่ายความรู้ด้านความคิดสร้างสรรค์และการ ออกแบบสู่ภูมิภาค	6,000,000	566,000	466,000	466,000	676,001	576,001	576,001	519,333	419,333	419,333	438,667	438,666	438,666			
เงิน พ.ร.บ.	6,000,000	566,000	466,000	466,000	676,001	576,001	576,001	519,333	419,333	419,333	438,667	438,666	438,666			
งานศึกษาวิจัยเพื่อเศรษฐกิจสร้างสรรค์	2,000,000	-	250,000	750,000	-	-	400,000	-	-	400,000	-	-	200,000			
เงิน พ.ร.บ.	2,000,000	-	250,000	750,000	-	-	400,000	-	-	400,000	-	-	200,000			
งานเทศกาลออกแบบเชียงใหม่	6,000,000	2,000,000	2,000,000	1,000,000	226,400	100,000	128,900	100,000	200,000	108,700	100,000	26,000	10,000			
เงิน พ.ร.บ.	6,000,000	2,000,000	2,000,000	1,000,000	226,400	100,000	128,900	100,000	200,000	108,700	100,000	26,000	10,000			
งานพัฒนาเนื้อหาและสื่อสารบทบาท ศสพ. ขอนแก่น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
เงิน พ.ร.บ.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
4.งบลงทุน	236,995,887	56,927,333	56,927,333	56,927,833	52,333,388	3,500,000	7,000,000	3,380,000	-	-	-	-	-			
เงิน พ.ร.บ.	236,995,887	56,927,333	56,927,333	56,927,833	52,333,388	3,500,000	7,000,000	3,380,000	-	-	-	-	-			
งบลงทุน รายการปรับปรุง ค่าเดิมและก่อสร้าง ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบของประเทศไทย	212,615,887	56,927,333	56,927,333	56,927,833	41,833,388	-	-	-	-	-	-	-	-			
เงิน พ.ร.บ.	212,615,887	56,927,333	56,927,333	56,927,833	41,833,388	-	-	-	-	-	-	-	-			
งบลงทุน โครงการจัดตั้งศูนย์สร้างสรรค์งาน ออกแบบขอนแก่น	24,380,000	-	-	-	10,500,000	3,500,000	7,000,000	3,380,000	-	-	-	-	-			
เงิน พ.ร.บ.	24,380,000	-	-	-	10,500,000	3,500,000	7,000,000	3,380,000	-	-	-	-	-			

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

งานบริหารแหล่งเรียนรู้สร้างสรรค์เพื่อบริการสาธารณะ

งบประมาณปี 2560 รวม 6,000,000 บาท ประกอบด้วย
พ.ร.บ.งบประมาณ 6,000,000 บาท

หน่วยงานดำเนินการ ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

นโยบายที่ 3 การลดความเหลื่อมล้ำของสังคม และการสร้างโอกาสการเข้าถึงบริการของรัฐ โดยมุ่งเน้นโอกาสการเข้าถึงการเรียนรู้และพัฒนาทักษะฝีมือแรงงานในทุกระดับอย่างมีมาตรฐาน เพื่อให้ตรงกับความต้องการของพื้นที่และของประเทศโดยรวม

นโยบายที่ 4 การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม โดยมุ่งเน้นการสร้างคุณภาพของคนไทยให้สามารถเรียนรู้ เพื่อสร้างสัมมาชีพในพื้นที่ ลดความเหลื่อมล้ำและพัฒนากำลังคนให้เป็นที่ต้องการเหมาะสมกับพื้นที่ ตลอดจนการพัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต

นโยบายที่ 6 การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยทุกระดับ โดยเฉพาะผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ให้มีความเข้มแข็ง สามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ร่างกรอบแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ยุทธศาสตร์ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ 1

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สปร.

ยุทธศาสตร์ สปร. ที่ 2 การพัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้

หลักการและเหตุผล

ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบเป็นแหล่งเรียนรู้สาธารณะที่รวมส่วนบริการความรู้ด้านความคิดสร้างสรรค์และงานออกแบบไว้อย่างครบวงจร ตั้งแต่ห้องสมุดเฉพาะด้านการออกแบบ ห้องสมุดวัสดุเพื่อการออกแบบ การจัดแสดงนิทรรศการ การบรรยาย สัมมนาเชิงปฏิบัติการ การจัดกิจกรรมความรู้ต่างๆ รวมทั้งการบริการเยี่ยมชมเป็นหมู่คณะ โดยมีการออกแบบการบริการเพื่อสร้างประสบการณ์ที่จะนำซึ่งการกระตุ้นจินตนาการ สร้างแรงบันดาลใจ และต่อยอดความคิดสร้างสรรค์ให้กับสังคมไทย

ด้วยภารกิจสำคัญในการเป็นแหล่งเรียนรู้สร้างสรรค์ การบริหารและพัฒนาในเรื่องการบริการทั้งใน ส่วนของสถานที่ให้บริการ บุคลากรที่มีคุณภาพและความพร้อมในการบริการ รวมทั้งการสร้างและพัฒนา ระบบการบริการต่างๆ ที่จะเอื้อให้กับสมาชิกและผู้มาใช้บริการของศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ ที่ปัจจุบันมี จำนวนวันละประมาณ 900 คนต่อวัน สามารถเข้าถึงองค์ความรู้ในส่วนบริการต่างๆ ของศูนย์ และนำไปต่อยอดความรู้และสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ ให้กับสังคมไทย ถือเป็นเรื่องสำคัญยิ่ง

อย่างไรก็ตาม ในปีงบประมาณ 2560 ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบจะต้องย้ายสถานที่ทำการแห่งใหม่ ไปเป็นยังอาคารโปรเซสซิงกลาง เจริญกรุง บางรัก ซึ่งมีพื้นที่ปฏิบัติงานและให้บริการขนาด 9,718 ตารางเมตร ซึ่ง คิดเป็นพื้นที่ที่เพิ่มขึ้นประมาณ 1 เท่าของศูนย์ฯ ในปัจจุบัน ดังนั้น จึงต้องมีการวางแผน ออกแบบบริการ และ เตรียมความพร้อมในทุกด้าน ซึ่งนอกเหนือจากความพร้อมด้านทรัพยากรเทคโนโลยี และโครงสร้างพื้นฐาน แล้ว ยังต้องมีการเตรียมความพร้อมในด้านการออกแบบและพัฒนาระบบการให้บริการทุกๆ ระบบที่ต้องมี ความสอดคล้องเชื่อมโยงกัน รวมทั้งการพัฒนาบุคลากรที่จะทำหน้าที่เป็นผู้ให้บริการที่มีศักยภาพสูงในการ ให้บริการ ซึ่งต้องเตรียมการไว้ให้พร้อมและทันต่อระยะเวลาที่จะต้องย้ายไปยังแหล่งเรียนรู้แห่งใหม่ ศูนย์ สร้างสรรค์งานออกแบบ จึงมีความจำเป็นต้องขอรับการจัดสรรงบประมาณเพื่อการบริหารจัดการแหล่งเรียนรู้ สร้างสรรค์ดังกล่าว

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการของศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบให้เป็นแหล่งเรียนรู้ สร้างสรรค์เพื่อบริการสาธารณะชน ที่สามารถเข้าถึงองค์ความรู้ด้านความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว และมีการพัฒนาบริการอย่างต่อเนื่อง
2. เพื่อสร้างประสบการณ์การบริการใหม่ๆ ที่สร้างความประทับใจ ความพึงพอใจ และความเชื่อมั่นในคุณภาพการให้บริการแก่สมาชิกและผู้ใช้บริการทำให้กลับมาใช้บริการและเป็น สมาชิก
3. เพื่อเตรียมความพร้อมด้านบริการจัดการแหล่งเรียนรู้ด้านความคิดสร้างสรรค์และการ ออกแบบขนาดใหญ่ ณ พื้นที่ทำการถาวรแห่งใหม่ ที่จะมีการขยายบทบาทการให้บริการที่มี รูปแบบและความหลากหลายเพิ่มมากขึ้น และยังเป็นศูนย์กลางการบ่มเพาะผู้ประกอบการ เป็นแหล่งที่เชื่อมต่อทางความคิดและเชื่อมโยงคนทำงานสร้างสรรค์และผู้ประกอบการรุ่นใหม่ไว้ด้วยกันจนเกิดเป็นแหล่งเรียนรู้ต้นแบบที่ก่อกำเนิดนิเวศน์สร้างสรรค์ของประเทศ

กลุ่มเป้าหมาย

1. ผู้ประกอบการ ในภาคอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ต่างๆ
2. นักออกแบบ
3. หน่วยงาน สมาคม องค์กรต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ
4. นักเรียน นิสิต นักศึกษา จากสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ
5. ประชาชนทั่วไป

ภาคีเครือข่ายที่มีส่วนร่วมดำเนินการ

1. สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน
2. สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

3. กระทรวงศึกษาธิการ
4. กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
5. กรมส่งเสริมการค้าส่งออก
6. หน่วยงานและองค์กรในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

กรุงเทพมหานครและปริมณฑล

เป้าหมายและตัวชี้วัดของโครงการปี 2560 (ระดับ Output และ Outcome)

เป้าหมายผลผลิต/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
ระดับ Output					
1. ผู้เข้าถึงองค์ความรู้ผ่านแหล่งเรียนรู้สร้างสรรค์ จำนวนไม่น้อยกว่า 250,000 คน	คน	62,500	62,500	62,500	62,500
2. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมเผยแพร่และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากแหล่งเรียนรู้สร้างสรรค์กว่า 2,500 คน	คน	-	250	1,250	1,000

ระดับ Outcome

1. ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบเป็นแหล่งเรียนรู้สร้างสรรค์ที่สมาชิกและผู้ให้บริการสามารถเข้าถึงและได้รับประสบการณ์ที่ดีจากบริการที่ดีมีคุณภาพ รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ และสามารถนำองค์ความรู้ไปใช้ในการต่อยอดทางความคิดและพัฒนาธุรกิจสร้างสรรค์ได้

ระยะเวลาดำเนินงาน 1 ตุลาคม 2559 – 30 กันยายน 2560

ขั้นตอนและวิธีดำเนินงาน

1. งานบริการและระบบงานบริการแหล่งเรียนรู้สร้างสรรค์

- การออกแบบรูปแบบงานบริการที่มีคุณภาพ สามารถอำนวยความสะดวกและสร้างความประทับใจให้กับสมาชิกและผู้ให้บริการ
- การสร้างและออกแบบระบบการบริการ ในการเข้าใช้แหล่งเรียนรู้สร้างสรรค์ การเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่ศูนย์ฯ จัดขึ้น รวมทั้งเป็นช่องทางการสื่อสารข่าวสาร ข้อมูลประชาสัมพันธ์ต่างๆ ของศูนย์ฯ

- การพัฒนาระบบและปรับปรุงระบบห้องสมุดอัตโนมัติ เพื่อสร้างระบบที่ช่วยอำนวยความสะดวก ให้กับสมาชิกและผู้ให้บริการ
- การสรรหา คัดเลือก และจัดจ้างบุคลากรของแหล่งเรียนรู้สร้างสรรค์ที่มีความรู้ ความสามารถมีทัศนคติที่ดี ด้านงานบริการ และมีคุณภาพในการให้บริการ โดยบุคลากรแหล่งเรียนรู้สร้างสรรค์ ประกอบด้วย
 1. เจ้าหน้าที่บริการข้อมูล จำนวน 14 ตำแหน่ง
 2. เจ้าหน้าที่จัดเตรียมทรัพยากรสารสนเทศเพื่อออกให้บริการ จำนวน 3 ตำแหน่ง
 3. เจ้าหน้าที่ดูแลและพัฒนาระบบงานห้องสมุด จำนวน 1 ตำแหน่ง
 4. เจ้าหน้าที่จัดชั้นหนังสือ จำนวน 5 ตำแหน่ง
 5. เจ้าหน้าที่ดูแลระบบงานอาคาร จำนวน 1 ตำแหน่ง
 6. เจ้าหน้าที่ดูแลระบบรักษาความปลอดภัย จำนวน 1 ตำแหน่ง
 7. เจ้าหน้าที่ดูแลระบบภาพและเสียง จำนวน 1 ตำแหน่ง
 8. เจ้าหน้าที่ดูแลระบบงานฐานข้อมูลสื่อดิจิทัล จำนวน 2 ตำแหน่ง
 9. เจ้าหน้าที่จัดการ ดูแลฐานข้อมูล และสรรหาวัสดุ จำนวน 1 ตำแหน่ง
 10. เจ้าหน้าที่จัดการแผ่นตัวอย่างวัสดุ และให้บริการข้อมูล จำนวน 1 ตำแหน่ง
- การจัดทำและจัดซื้ออุปกรณ์ เอกสารสำหรับงานบริการ
 1. วางแผนการจัดทำและจัดซื้ออุปกรณ์ เอกสารสำหรับงานบริการร่วมกับส่วนงานที่เกี่ยวข้อง
 2. สรรหา คัดเลือกบริษัทผู้ผลิต
 3. ดำเนินการจัดทำและจัดซื้ออุปกรณ์ เอกสารสำหรับงานบริการ
- การจัดทำของที่ระลึก สำหรับมอบให้กับผู้เข้าเยี่ยมชม ผู้เข้าร่วมกิจกรรม และใช้เป็นของแนะนำ ศูนย์ฯ
 1. วางแผนการจัดทำของที่ระลึกร่วมกับส่วนงานที่เกี่ยวข้อง
 2. สรรหา คัดเลือกบริษัทผู้ผลิต
 3. ดำเนินการจัดทำของที่ระลึก

2. งานกิจกรรมเผยแพร่และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากแหล่งเรียนรู้สาธารณะ

1. วางแผนการจัดกิจกรรม
2. ประสานงานกับส่วนงานภายในที่เกี่ยวข้อง คัดสรรวิทยากร ผู้มีความรู้ความสามารถ
3. สรรหาและคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของกิจกรรม ประสานงานกับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อเชิญมาเยี่ยมชมและเข้าร่วมกิจกรรม
4. จัดเตรียมเอกสารและอุปกรณ์ สำหรับใช้ในกิจกรรม สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ รวมถึงการจัดเตรียมอาหาร เครื่องดื่ม ของว่างให้กับคณะและผู้เข้าร่วมกิจกรรม
5. จัดทำกิจกรรมเผยแพร่และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากแหล่งเรียนรู้สาธารณะ ตามแผนงานที่วางไว้
6. สรุปผลและประเมินผลการจัดกิจกรรม

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2560 ของโครงการ

(หน่วย : ลบ. / ทัศนียม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	หน่วย นับ	งบประมาณ รวม	ต.ค.-ธ.ค. 59	ม.ค.-มิ.ค. 60	เม.ย.-มิ.ย. 60	ก.ค.-ก.ย. 60
รวม	ลบ.	6.0000	1.5400	1.5598	1.4853	1.4149
- เงิน พ.ร.บ.	ลบ.	6.0000	1.5400	1.5598	1.4853	1.4149
- เงินสะสม	ลบ.					
1.กิจกรรมหลัก กิจกรรมเผยแพร่และส่งเสริมการ ใช้ประโยชน์จากแหล่งเรียนรู้ สาธารณะ	ลบ.	0.3000	0.0650	0.0348	0.1353	0.0649
- เงิน พ.ร.บ.	ลบ.	0.3000	0.065	0.0348	0.1353	0.0649
- เงินสะสม	ลบ.					
ตัวชี้วัด 1. จำนวนผู้เข้าร่วม กิจกรรมเผยแพร่และส่งเสริมการ ใช้ประโยชน์จากแหล่งเรียนรู้ สร้างสรรค์กว่า 2,500 คน	หน่วย เป็น คน	2,500	1,000	50	650	550
ตัวชี้วัด 2. จัดกิจกรรมเผยแพร่ และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จาก แหล่งเรียนรู้สร้างสรรค์ จำนวน 38 ครั้ง	หน่วย เป็น ครั้ง	38	1	5	19	13
1.1 กิจกรรมรณรงค์ กิจกรรม Visit TCDC ต่อยอด ความคิดสร้างสรรค์	ลบ.	0.0560			0.028	0.028
1.2 กิจกรรมคิด ต่อยอด กับ TCDC	ลบ.	0.0695		0.0348	0.0347	
1.3 กิจกรรม กิจกรรมสมาชิกสัมพันธ์	ลบ.	0.0840			0.0546	0.0294
1.4 กิจกรรมแสดงแนวโน้มการ ออกแบบประจำปี	ลบ.	0.065	0.065			
1.5 กิจกรรมส่งเสริมความคิด สร้างสรรค์ Creative Activity	ลบ.	0.0255			0.018	0.0075
2.กิจกรรมหลัก งานบริการและระบบงานบริการ แหล่งเรียนรู้สร้างสรรค์	ลบ.	5.7000	1.4750	1.5250	1.3500	1.3500
- เงิน พ.ร.บ.	ลบ.	5.7000	1.4750	1.5250	1.3500	1.3500
- เงินสะสม	ลบ.					

กิจกรรม	หน่วย นับ	งบประมาณ รวม	ต.ค.-ธ.ค. 59	ม.ค.-มี.ค. 60	เม.ย.-มิ.ย. 60	ก.ค.-ก.ย. 60
ตัวชี้วัด 1. ผู้เข้าถึงองค์ความรู้ผ่านแหล่งเรียนรู้สร้างสรรค์จำนวนไม่น้อยกว่า 250,000 คน	หน่วย เป็น คน	250,000	62,500	62,500	62,500	62,500
ตัวชี้วัด 2. บุคลากรของศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบได้รับการพัฒนาศักยภาพและคุณภาพด้านบริการของแหล่งเรียนรู้สร้างสรรค์ ในการทำหน้าที่ให้บริการข้อมูลต่างๆกับสมาชิกและผู้ใช้บริการ จำนวน 33 ราย	หน่วย เป็น คน	33				
2.1 กิจกรรมรณรงค์พัฒนาและปรับปรุงระบบห้องสมุดอัตโนมัติ	ลบ.	0.0500		0.0500		
2.2 การสรรหาและจัดจ้างบุคลากรแหล่งเรียนรู้สร้างสรรค์	ลบ.	5.400	1.350	1.350	1.350	1.350
2.3 การจัดทำ และจัดซื้อเครื่องมือ อุปกรณ์ วัสดุสิ้นเปลือง สำหรับงานบริการ	ลบ.	0.1500	0.0750	0.0750		
2.2 การจัดทำของที่ระลึกสำหรับมอบให้กับผู้เข้าเยี่ยมชมและผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ลบ.	0.100	0.0500	0.0500		

รายละเอียดงบประมาณ/ค่าใช้จ่าย

6,000,000บาท

รายการ	งบประมาณ	
	เงินลงทุน	เงินสะสม
กิจกรรมเผยแพร่และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากแหล่งเรียนรู้สาธารณะ	300,000	
1. กิจกรรม Visit TCDC ต่อยอดความคิดสร้างสรรค์	56,000	
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ของผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 20 ครั้ง ๆ ละ 2,800 บาท จำนวน 40 คน ต่อครั้ง (20 ครั้งx2,800บาท)		
2. กิจกรรมต่อยอดกับ TCDC	69,500	
- ค่าวิทยากร จำนวน 1 คน 10 ครั้ง ๆ ละ 5,000 บาท	50,000	
- ค่าพาหนะ สำหรับเดินทาง	10,500	
- ค่าวัสดุอุปกรณ์สำหรับจัดกิจกรรม	9,000	
3. กิจกรรมสมาชิกสัมพันธ์	84,000	
- ค่าอาหารกลางวันจำนวน 1 มื้อ จำนวน 50 คน ๆ ละ 500 บาท จำนวน 3 ครั้ง	75,000	

รายการ	งบประมาณ	
	เงิน ทร.ภ.	เงินสะสม
- ค่าวัสดุอุปกรณ์สำหรับจัดกิจกรรม	9,000	
4. กิจกรรมกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์สู่เยาวชน	65,000	
- ค่าจัดการและจัดทำเนื้อหาประชาสัมพันธ์	20,000	
- ค่าจัดทำหลักสูตรการเรียนออนไลน์	20,000	
- ค่าจัดทำระบบลงทะเบียน	10,000	
- ค่าจัดการและจัดทำเนื้อหาประชาสัมพันธ์	15,000	
5. กิจกรรมส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ Creative Activity	25,500	
- ค่าวิทยากร จำนวน 4 ครั้ง ๆ ละ 1 คน ๆ ละ 5,000 บาท	20,000	
- ค่าวัสดุอุปกรณ์และอื่นๆ	5,500	
งานบริหารและระบบงานบริการแหล่งเรียนรู้สร้างสรรค์	5,700,000	
1. การพัฒนาและปรับปรุงระบบห้องสมุดอัตโนมัติ	50,000	
2. บุคลากรด้านบริการ แหล่งเรียนรู้สร้างสรรค์ จำนวน 33 อัตรา ๆ ละ 18,000 บาท จำนวน 12 เดือน	5,400,000	
3. การจัดทำและจัดซื้ออุปกรณ์ เอกสาร สำหรับงานบริการ	150,000	
- การจัดทำอุปกรณ์ เอกสาร สำหรับงานบริการ	100,000	
- การจัดซื้อเครื่องมือ อุปกรณ์ วัสดุสิ้นเปลือง สำหรับงานบริการและสมัครสมาชิก	50,000	
4. การจัดทำของที่ระลึก สำหรับผู้เข้าเยี่ยม ผู้เข้าร่วมกิจกรรม และเป็นเอกสารแนะนำ TCDC จำนวน 5,000 เล่ม จำนวน 20 บาท	100,000	
รวมงบประมาณทั้งสิ้น	6,000,000	
หมายเหตุ : ขอถัวเฉลี่ยทุกรายการ		

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบเป็นที่รู้จักในฐานะของแหล่งเรียนรู้สร้างสรรค์ ที่สร้างและเผยแพร่องค์ความรู้ด้านความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบให้แก่สังคมไทย กระตุ้นและส่งผลให้เกิดการต่อยอดความคิดสร้างสรรค์ในสาขาต่างๆ เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับในระดับสากล
2. กลุ่มเป้าหมายรับรู้และเข้าใจในบทบาทหน้าที่หลักของศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบเพิ่มมากขึ้น ทั้งในด้านการให้บริการและการจัดกิจกรรมต่างๆ รวมถึงวัตถุประสงค์การก่อตั้งและประโยชน์ที่จะได้รับการเข้าใช้บริการ ผ่านรูปแบบงานบริการและระบบบริการที่ช่วยให้กลุ่มเป้าหมายได้รับข้อมูลที่ถูกต้องและมีคุณภาพ ได้รับประสบการณ์ที่ดีในการเข้าใช้บริการ เกิดความพึงพอใจ ส่งผลให้กลับมาใช้บริการและสมัครเป็นสมาชิกของศูนย์ฯ
3. กลุ่มเป้าหมาย สามารถเข้าถึงบริการความรู้และกิจกรรมต่างๆ ของศูนย์ฯ ผ่านระบบบริการที่มีคุณภาพ ช่วยให้กลุ่มเป้าหมายสามารถนำความรู้และประสบการณ์ที่ได้ ไปต่อยอดและสร้างสรรค์ทั้งในการทำงาน การเรียน และการใช้ชีวิตประจำวัน

4. บุคลากรของแหล่งเรียนรู้สร้างสรรค์ได้รับการพัฒนาจนมีความรู้ ความสามารถ และมีคุณภาพในการให้บริการ เข้าใจความต้องการและสามารถตอบสนองความต้องการของสมาชิกและผู้ใช้บริการได้อย่างเกินความคาดหมาย

วิธีการติดตามประเมินผล

1.วิธีการ

1. ประเมินความพึงพอใจ
2. การรายงานผลการปฏิบัติงานประจำเดือน

2.เครื่องมือ

1. แบบประเมินความพึงพอใจ
2. แบบรายงานผลการปฏิบัติงาน

3.ระยะเวลา

1. ภายหลังการจัดกิจกรรม
2. รายงานผลการปฏิบัติงานประจำเดือน 12 ครั้งต่อปี
3. การรายงานผลรายไตรมาส

สรุปผลการดำเนินงานของโครงการในปีที่ผ่านมา

ผลผลิต/ผลงาน ปี 2557-59	หน่วยนับ	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559
1. ผู้ใช้บริการศูนย์ความรู้สร้างสรรค์	ครั้ง	124,038	118,701	135,716	136,164
2. ผู้เข้าชมประเภท Group Visit	คณะ	8,313	6,180	6,350	4,288
3. ผู้เข้าเยี่ยมชมนิทรรศการถาวรและหมุนเวียน	ครั้ง	286,950	260,464	159,351	217,810
4. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมความรู้ต่างๆ	คน	55,602	26,697	15,477	7,618

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

งานพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศด้านการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ เพื่อเผยแพร่ความรู้แก่ประชาชนทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

งบประมาณปี 2560 รวม 11,642,800 บาท ประกอบด้วย
พ.ร.บ.งบประมาณ 11,642,800 บาท

หน่วยงานดำเนินการ ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

นโยบายที่ 3 การลดความเหลื่อมล้ำของสังคม และการสร้างโอกาสการเข้าถึงบริการของรัฐ โดยมุ่งเน้นโอกาสการเข้าถึงการเรียนรู้และพัฒนาทักษะฝีมือแรงงานในทุกระดับอย่างมีมาตรฐาน เพื่อให้ตรงกับความต้องการของพื้นที่และของประเทศโดยรวม

นโยบายที่ 4 การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม โดยมุ่งเน้นการสร้างคุณภาพของคนไทยให้สามารถเรียนรู้ เพื่อสร้างสัมมาชีพในพื้นที่ ลดความเหลื่อมล้ำและพัฒนากำลังคนให้เป็นที่ต้องการเหมาะสมกับพื้นที่ ตลอดจนการพัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต

นโยบายที่ 6 การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยทุกระดับ โดยเฉพาะผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ให้มีความเข้มแข็ง สามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ร่างกรอบแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ยุทธศาสตร์ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ 1 : การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สปร.

ยุทธศาสตร์ ที่ 2 : การพัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้

หลักการและเหตุผล

ห้องสมุดเฉพาะด้านการออกแบบ ได้ดำเนินการสรรหาทรัพยากรสารสนเทศเฉพาะด้านเพื่อตอบสนองความต้องการแก่สมาชิกและผู้ใช้บริการห้องสมุดอย่างต่อเนื่อง โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อเป็นแหล่งรวบรวมองค์ความรู้ด้านการออกแบบ อาทิ หนังสือ วารสาร นิตยสาร หนังสือเทรนด์ ฐานข้อมูลออนไลน์ และสื่อมัลติมีเดีย เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและพันธกิจของศูนย์ฯ อีกทั้งยังมีผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่เป็นหน่วยสนับสนุนในงานพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ เพื่อให้ผู้ใช้สามารถเข้าถึงสารสนเทศได้อย่างรวดเร็ว

ห้องสมุดวัสดุเพื่อการออกแบบ ได้ร่วมมือกับ Material ConneXion[®] นิวยอร์ก ซึ่งเป็นบริษัทที่มีการจัดทำข้อมูลวัสดุที่มีนวัตกรรมและเทคโนโลยีนำสมัยจากทั่วโลก ในรูปแบบฐานข้อมูลออนไลน์ และห้องสมุดวัสดุ มีข้อมูลวัสดุในปัจจุบันกว่า 7,500 ชิ้น โดยสามารถสืบค้นได้สะดวกและรวดเร็ว ช่วยให้เลือกใช้วัสดุที่มีคุณภาพตรงตามคุณสมบัติที่ต้องการในการผลิตสินค้าได้จริง และห้องสมุดวัสดุเพื่อการออกแบบ สามารถนำเสนอวัสดุไทยและวัสดุในภูมิภาคอาเซียนที่มีศักยภาพ เพื่อเข้าสู่ระบบการคัดเลือกของทาง Material ConneXion[®] นิวยอร์ก ทำให้วัสดุเป็นที่ยอมรับและรู้จักในตลาดโลกมากขึ้น ทั้งยังเป็นการเปิดตลาดให้กับวัสดุไทยได้อีกทางหนึ่ง

ทั้งนี้ การสรรหาและจัดซื้อทรัพยากรสารสนเทศต่าง ๆ เพื่อประชาชนทั้งในส่วนกลาง ผ่านห้องสมุดเฉพาะด้านการออกแบบ ห้องสมุดวัสดุเพื่อการออกแบบ และในส่วนภูมิภาค ซึ่งประกอบด้วย ผู้ประกอบการ นักออกแบบ และนักเรียน นักศึกษาทั้งที่อยู่ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ที่สามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลผ่านโครงการ miniTCDC 15 สถาบันที่ร่วมโครงการในทุกภูมิภาคของประเทศ รวมถึงศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ เชียงใหม่ ที่เน้นให้ความสำคัญกลุ่มชุมชน สมาคม และกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ครอบคลุม 8 จังหวัด คือ เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน เชียงราย พะเยา แพร่ น่าน เพื่อสร้างโอกาสในการเข้าถึงงานออกแบบ และความคิดสร้างสรรค์

ในปีงบประมาณ 2560 ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ กรุงเทพฯ จะต้องเตรียมการเพื่อย้ายไปยังสถานที่ทำการถาวรแห่งใหม่ จากเดิมอาคารเอ็มโพเรียม ซึ่งมีพื้นที่ 5,196 ตารางเมตร ไปเป็นอาคารไพบรณียกลางเจริญกรุง บางรัก ที่มีพื้นที่ปฏิบัติงานและให้บริการเพิ่มขึ้นเป็น 9,718 ตารางเมตร ซึ่งจะทำให้ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบมีพื้นที่ที่สามารถรองรับการจัดเก็บและให้บริการทรัพยากรสารสนเทศด้านการออกแบบและวัสดุเพื่อการออกแบบ แก่นักออกแบบ ผู้ประกอบการ นิสิตนักศึกษา และประชาชนทั่วไปได้เพิ่มมากขึ้น โดยจะมีการขยายบทบาทการให้บริการไปสู่การเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบขนาดใหญ่ของประเทศ มีการจัดกิจกรรมและให้บริการในรูปแบบที่มีความหลากหลายมากขึ้นเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนนักออกแบบและผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์ ตั้งแต่การคิด การทดลอง และการสร้างสรรค์ผลงานที่เป็นรูปธรรม เป็นพื้นที่เชื่อมต่อทางความคิด เป็นแหล่งบ่มเพาะผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ภายใต้การจัดสรรพื้นที่และการสร้างบรรยากาศแห่งการเรียนรู้ที่กระตุ้นให้เกิดนิเวศน์สร้างสรรค์ และขยายผลไปสู่การพัฒนาเมืองสร้างสรรค์แก่ชุมชนโดยรอบ และทำหน้าที่เป็นกลไกที่ช่วยขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ตามแนวทางการพัฒนาของประเทศโดยใช้ความรู้เป็นฐาน ดังนั้น ในส่วนของการพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศด้านการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์เพื่อเผยแพร่ความรู้แก่ประชาชนทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคจึงจำเป็นต้องขอรับการจัดสรรงบประมาณเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบเป็นแหล่งอ้างอิงที่รวบรวมและเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับงานออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ รวมถึงข้อมูลด้านวัสดุที่มีนวัตกรรม เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พร้อมรายละเอียดของผู้ผลิตที่สามารถติดต่อซื้อขายได้โดยตรงทั้งในและต่างประเทศ โดยสมาชิกและผู้ใช้บริการ จะสามารถเข้ามาศึกษาหาข้อมูลและเข้าถึงองค์ความรู้ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้อย่างทั่วถึง

2. เพื่อให้ห้องสมุดเฉพาะด้านการออกแบบ มีทรัพยากรสารสนเทศและนวัตกรรมด้านการออกแบบ ที่มีเนื้อหาทันสมัย ทั้งสาขาออกแบบ รวมไปถึงสาขาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง สอดคล้องกับความต้องการของสมาชิก และผู้ใช้บริการทั้งในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค

3. เพื่อให้ห้องสมุดวัสดุเพื่อการออกแบบสามารถสรรหาและจัดเก็บข้อมูลวัสดุไทยประเภทต่างๆ ที่น่าสนใจ มีนวัตกรรม เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสามารถผลิตได้จริงในเชิงพาณิชย์ เพื่อส่งต่อวัสดุของผู้ประกอบการไทย เข้าสู่กระบวนการคัดสรรของ Material ConneXion® เป็นการเพิ่มช่องทางการตลาด และพัฒนาให้เป็นที่ยอมรับในตลาดทั้งในต่างประเทศมากขึ้น

4. เพื่อให้สมาชิกและผู้ใช้บริการได้นำความรู้ที่ได้ค้นคว้าจากศูนย์ความรู้สร้างสรรค์ นำไปพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อการค้นคว้าทดลองให้กับผู้ประกอบการและนักออกแบบ และสามารถนำความรู้ไปใช้ในการคิดริเริ่มสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เป็นของตนเองต่อไป ซึ่งถือว่าเป็นส่วนผลักดันให้ผู้ประกอบการไทยได้เป็นที่รู้จักทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศมากขึ้น

5. เพื่อเป็นการขยายโอกาสการเข้าถึงแหล่งข้อมูลความรู้ด้านการออกแบบแก่ชุมชนในท้องถิ่น ให้สามารถผสมภูมิปัญญาดั้งเดิมและองค์ความรู้ใหม่ๆ ให้มีศักยภาพเข้มแข็งมากยิ่งขึ้น

กลุ่มเป้าหมาย

1. นักออกแบบและนักสร้างสรรค์
2. ผู้ประกอบการ เจ้าของธุรกิจ นักลงทุน
3. สมาคมวิชาชีพและองค์กรต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
4. อาจารย์ และนักศึกษา ด้านการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์
5. หน่วยงานภาครัฐ นักวิจัย และนักวิชาการ
6. ประชาชนทั่วไป

หมายเหตุ : กลุ่มเป้าหมายทั้งหมด หมายรวมทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

ภาคีเครือข่ายที่มีส่วนร่วมดำเนินการ

1. นักออกแบบและนักสร้างสรรค์ผู้ประกอบการ
2. ผู้ผลิตวัสดุ เจ้าของธุรกิจ นักลงทุน
3. นักศึกษา อาจารย์ และมหาวิทยาลัย
4. Material ConneXion New York และสาขาต่างๆทั่วโลก
5. Design Center และผู้ผลิตวัสดุในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
6. ห้องสมุดเฉพาะด้าน

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

1. กรุงเทพมหานครและในเขตปริมณฑล
2. จังหวัดเชียงใหม่
3. จังหวัดในสถาบันที่เข้าร่วมโครงการ miniTCDC จำนวน 15 จังหวัด คือ อุบลราชธานี มหาสารคาม สงขลา ปัตตานี พิชณุโลก พะเยา ชลบุรี และรอสรรหาเพิ่มเติมอีก 8 จังหวัด

เป้าหมายและตัวชี้วัดของโครงการปี 2560 (ระดับ Output และ Outcome)

เป้าหมายผลผลิต/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
ระดับ Output					
1. ประชาชนที่เข้ามาใช้บริการในแหล่งเรียนรู้ด้านการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ ไม่น้อยกว่า 100,000 ครั้ง/คนต่อปี	คน	20,000	20,000	30,000	30,000
2. วัสดุไทยที่ได้รับการเผยแพร่ในตลาดโลก	ครั้ง	1,000	1,000	2,000	2,000

ระดับ Outcome

1. ผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้สร้างสรรค์สามารถนำข้อมูล ข่าวสาร องค์ความรู้ และนวัตกรรม ไปต่อยอดพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ ในการสร้างผลงานอย่างมีเอกลักษณ์ การพัฒนาธุรกิจ/อุตสาหกรรม สร้างรายได้และพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่สังคมและประเทศชาติ
2. วัสดุไทยและผู้ประกอบการไทยได้รับการเผยแพร่ให้เป็นที่รู้จักในตลาดโลกมากขึ้นผ่านทางฐานข้อมูลวัสดุออนไลน์และสามารถนำไปสู่การเจรจาติดต่อทางธุรกิจระหว่างผู้ใช้วัสดุและผู้ประกอบการ

ระยะเวลาดำเนินงาน 1 ตุลาคม 2559 - 30 กันยายน 2560

ขั้นตอนและวิธีดำเนินงาน

การสรรหา พัฒนา และบำรุงรักษาทรัพยากรสารสนเทศทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

1. การจัดซื้อจัดหาทรัพยากรสารสนเทศประเภทหนังสือและสื่อมัลติมีเดีย
 - 1.1 คัดเลือกรายชื่อทรัพยากรสารสนเทศ โดยผู้เชี่ยวชาญทางด้านการออกแบบและตามคำแนะนำของสมาชิกและผู้ใช้บริการ พร้อมทั้งหนังสือที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมของศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ
 - 1.2 ตรวจสอบรายชื่อและติดต่อสั่งซื้อกับร้านค้า สำนักพิมพ์ หรือตัวแทนจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ โดยเปรียบเทียบราคา ส่วนลด ความรวดเร็วในการจัดส่งสินค้า
 - 1.3 จัดซื้อจัดจ้าง - ส่งมอบงาน - ตรวจรับงาน
 - 1.4 บันทึกข้อมูลลงฐานข้อมูลและเตรียมตัวเล่มเพื่อให้บริการ
- การต่ออายุสมาชิกวารสาร ฐานข้อมูล และสมาคม
 - 1.5 ติดต่อบริษัทหรือสมาคมที่เป็นสมาชิกเพื่อร้องขอใบต่ออายุสมาชิก
 - 1.6 จัดทำบันทึกเพื่อขออนุมัติต่ออายุสมาชิก พร้อมเบิกจ่าย-

2. การซ่อมแซมและบำรุงรักษาทรัพยากรสารสนเทศ

2.1 แยกประเภททรัพยากรที่ต้องบำรุงรักษา : เจ้าหน้าที่ซ่อมแซมได้เอง หรือ
ทำรายชื่อหนังสือเพื่อส่งไปร้านซ่อมแซม

2.2 จัดซื้อจัดจ้าง - ส่งมอบงาน - ตรวจรับงาน

การสรรหา และพัฒนาฐานข้อมูลวัสดุเพื่อการออกแบบทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

1. กิจกรรมการจัดหาและพัฒนาทรัพยากรวัสดุเพื่อการออกแบบ Material ConneXion (MCNY)

1.1 ทำความร่วมมือกับ Material ConneXion New York เพื่อจัดแสดงแผ่นตัวอย่างวัสดุและบริการ
อื่นๆ

1.2 จัดแสดงแผ่นตัวอย่างในห้องสมุดวัสดุเพื่อการออกแบบ กรุงเทพมหานครและภูมิภาคพร้อมดูแลความ
เรียบร้อย

1.3 จัดเก็บข้อมูลวัสดุและแผ่นตัวอย่างให้เป็นระบบ

1.4 ให้บริการข้อมูลวัสดุแก่สมาชิกและผู้เยี่ยมชม

2. เจ้าหน้าที่ MCNY เดินทางมาประชุมที่ MCB ตามสัญญาปีละ 1 ครั้ง

3. เจ้าหน้าที่ MCB ร่วมประชุมประจำปีกับเจ้าหน้าที่ MCNY และเจ้าหน้าที่สาขาอื่นๆ ตามสัญญา

3.1 เดินทางไปประชุมประจำปี ตามที่ MCNY กำหนดวันเวลาและสถานที่

3.2 จัดซื้อหนังสือ อุปกรณ์ และวัสดุนวัตกรรมในประเทศที่ไปประชุม เพื่อจัดแสดงในห้องสมุดวัสดุ
เพื่อการออกแบบ

4. กิจกรรมดูแลและจัดการฐานข้อมูลวัสดุเพื่อการออกแบบ Material ConneXion

4.1 แปลเนื้อหาของฐานข้อมูลและพัฒนาปรับปรุงฐานข้อมูล

4.2 ส่งตัวอย่างวัสดุไทยจากส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เพื่อรับการคัดเลือกเข้าฐานข้อมูล

4.3 นำเข้าแผ่นตัวอย่างวัสดุจากนิวยอร์กเพื่อจัดแสดงในห้องสมุด

4.4 จัดซื้อหนังสือและสมัครสมาชิกวารสารต่างๆ และนิตยสาร MATTER เพื่อให้บริการ

4.5 แปลเนื้อหาข้อมูลวัสดุและบทความเพื่อเผยแพร่บนเว็บไซต์

5. กิจกรรมสรรหาและรวบรวมวัสดุในประเทศและภูมิภาคอาเซียน

5.1 เดินทางไปดูงานและเยี่ยมชมวัสดุนวัตกรรมและสร้างเครือข่ายข้อมูลวัสดุในภูมิภาคอาเซียน

5.2 เข้าร่วมประชุมหรือสัมมนาเกี่ยวกับนวัตกรรมวัสดุเพื่อสร้างเครือข่าย

5.3 จัดซื้อหนังสือ อุปกรณ์ และวัสดุนวัตกรรม

6. กิจกรรมสร้างฐานข้อมูลวัสดุเพื่อการออกแบบของไทย (ต่อเนื่อง)

6 1. จัดจ้างผู้ประสานงานเพื่อสรรหาวัสดุในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

6 2. เดินทางไปสำรวจและลงพื้นที่สรรหาวัสดุในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2560 ของโครงการ

(หน่วย : ลบ. / ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	หน่วย นับ	งบประมาณ รวม	ต.ค.-ธ.ค. 59	ม.ค.-มี.ค. 60	เม.ย.-มิ.ย. 60	ก.ค.-ก.ย. 60
รวม	ลบ.	11.6428	3.2307	3.2870	4.7656	0.3595
- เงิน พ.ร.บ.		11.6428	3.2307	3.2870	4.7656	0.3595
- เงินสะสม						
1. การสรรหา พัฒนา และบำรุงรักษา ทรัพยากรสารสนเทศทั้ง ในส่วนกลางและส่วน ภูมิภาค	ลบ.	5.8169	2.9552	2.6922	0.0795	0.0899
- เงิน พ.ร.บ.	ลบ.	5.8169	2.9552	2.6922	0.0795	0.0899
- เงินสะสม	ลบ.					
ตัวชี้วัด 1. จำนวนผู้เข้าถึง องค์ความรู้	คน	10,000	20,000	20,000	30,000	30,000
ตัวชี้วัด 2. จำนวนผู้เข้าใช้ ฐานข้อมูลออนไลน์	ครั้ง	6,000	1,000	1,000	2,000	2,000
1.1 จัดซื้อหนังสือ ภาษาไทย/ ภาษาต่างประเทศ	ลบ.	0.23	0.0575	0.0575	0.0575	0.0575
1.2 ค่าบอกรับและต่อ อายุวารสารแบบตัวเล่ม/ อิเล็กทรอนิกส์	ลบ.	1.6185	0.80925	0.80925		
1.3 ค่าต่ออายุฐานข้อมูล ออนไลน์	ลบ.	3.07	1.6665	1.4035		
1.4 จัดซื้อสื่อสื่อดิจิทัล- มัลติมีเดีย	ลบ.	0.0284	0.007	0.007	0.007	0.0074
1.5 จัดซื้อหนังสือเทรนด์ และ Pantone	ลบ.	0.8	0.400	0.400		
1.6 ค่าต่ออายุสมาชิก สมาคมวิชาชีพ	ลบ.	0.01				0.01
1.7 ค่าจัดจ้างบำรุงรักษา และซ่อมแซมทรัพยากร สารสนเทศ	ลบ.	0.0600	0.015	0.015	0.015	0.015
2.การสรรหาและพัฒนา ฐานข้อมูลวัสดุเพื่อการ ออกแบบทั้งในส่วนกลาง	ลบ.	5.8259	0.2755	0.5948	4.6861	0.2695

กิจกรรม	หน่วย นับ	งบประมาณ รวม	ต.ค.-ธ.ค. 59	ม.ค.-มี.ค. 60	เม.ย.-มิ.ย. 60	ก.ค.-ก.ย. 60
และส่วนภูมิภาค						
- เงิน พ.ร.บ.	ลบ.	5.8259	0.2755	0.5948	4.6861	0.2695
- เงินสะสม	ลบ.					
ตัวชี้วัด 1. จำนวนผู้เข้าถึง องค์ความรู้	คน	100,000	20,000	20,000	30,000	30,000
ตัวชี้วัด 2. จำนวนผู้เข้าใช้ ฐานข้อมูลออนไลน์	ครั้ง	6,000	1,000	1,000	2,000	2,000
ตัวชี้วัด 3. ร้อยละที่ เพิ่มขึ้นของวัสดุไทยที่ ได้รับการเผยแพร่ใน ตลาดโลก	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10	ร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา	10 วัสดุ	10 วัสดุ	10 วัสดุ	10 วัสดุ
ตัวชี้วัด 4. ระบบสืบค้น แหล่ง ข้อมูลวัสดุแบบองค์ รวม	ระบบ	1 ระบบ		1 ระบบ		
1. กิจกรรมการจัดการจัดหา และพัฒนาฐานข้อมูลวัสดุ เพื่อการออกแบบ Material ConneXion (ต่อเนื่อง)	ลบ.	4.9665		0.3329	4.6336	
2. กิจกรรม Material ConneXion Networking (MCNY มาประชุมที่ MCB ตาม สัญญาปีละ 1 ครั้ง)	ลบ.	0.1350	0.1095	0.0255		
3. กิจกรรมการดูแลและ จัดการฐานข้อมูลวัสดุ เพื่อการออกแบบ Material ConneXion (ต่อเนื่อง)	ลบ.	0.5440	0.1360	0.1360	0.0525	0.2195
4. กิจกรรมสร้าง ฐานข้อมูลวัสดุเพื่อการ ออกแบบของไทย (ต่อเนื่อง)	ลบ.	0.1300	0.0300	0.0500		0.0500
5. กิจกรรมสรรหา และรวบรวมวัสดุใน	ลบ.	0.0504		0.0504		

กิจกรรม	หน่วย นับ	งบประมาณ รวม	ต.ค.-ธ.ค. 59	ม.ค.-มี.ค. 60	เม.ย.-มิ.ย. 60	ก.ค.-ก.ย. 60
ประเทศและภูมิภาค อาเซียน						

รายละเอียดงบประมาณ/ค่าใช้จ่าย

11,642,800 บาท

รายการ	งบประมาณ	
	เงิน พ.ร.บ	เงินสะสม
1. การสรรหา พัฒนา และบำรุงรักษาทรัพยากรสารสนเทศทั้งในส่วนกลางและ	5,816,875	
1.1 จัดซื้อหนังสือภาษาไทย/ภาษาต่างประเทศ จำนวน 190 เล่ม ๆ ละ 1,200 บาท โดยประมาณ	230,000	
1.2 บอกรับและต่ออายุวารสารแบบตัวเล่ม/อิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 227 ชื่อเรื่อง ๆ ละ 7,500 บาท โดยประมาณ	1,618,500	
1.3 ต่ออายุฐานข้อมูลออนไลน์ จำนวน 3 ฐานข้อมูลๆ ละประมาณ 1,023,000 บาท	3,070,000	
1.4 จัดซื้อสื่อสตรีมมิ่ง-มัลติมีเดีย จำนวน 70 รายการ ๆ ละ 400 บาท	28,375	
1.5 จัดซื้อหนังสือเทรนด์และ Pantone จำนวน 8 เล่ม ๆ ละ 100,000 บาท	800,000	
1.6 ต่ออายุสมาชิกสมาคมวิชาชีพ จำนวน 1 สมาคม ๆ ละ 10,000 บาท	10,000	
1.7 บำรุงรักษาและซ่อมแซมทรัพยากรสารสนเทศ จำนวน 150 เล่ม ๆ ละ 400 บาท	60,000	
2. การสรรหาและพัฒนาฐานข้อมูลวัสดุเพื่อการออกแบบทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	5,825,925	
2.1 กิจกรรมการจัดหาและพัฒนาฐานข้อมูลวัสดุเพื่อการออกแบบ	4,966,550	
1. ค่า Licensee Fee 40,000 USD และภาษีมูลค่าเพิ่ม 7 % (2,800 USD) เป็นเงินทั้งสิ้น 42,800 USD (อัตราแลกเปลี่ยน 35.50 บาท ต่อ 1 USD)	1,498,000	
2. ค่า Maintenance Fee 135,000 USD และภาษีมูลค่าเพิ่ม 7 % (9,450 USD) เป็นเงินทั้งสิ้น 144,450 USD (อัตราแลกเปลี่ยน 35.50 บาท ต่อ 1 USD)	3,468,550	
2.2 กิจกรรม Material ConneXion Networking (MCNY มาประชุมที่ MCB ตามสัญญาปีละ 1 ครั้ง)	135,000	
1. ค่าตัวเครื่องบิน ชั้นธุรกิจ จำนวน 1 ใบ ใบละ 100,000 บาท	100,000	
2. ค่าที่พัก จำนวน 1 ท่าน 3 คืน คืนละ 5,000 บาท	15,000	

รายการ	งบประมาณ	
	เงิน พ.ร.บ	เงินสะสม
3. ค่ารับรอง	20,000	
2.3 กิจกรรมการดูแลและจัดการฐานข้อมูลวัสดุเพื่อการออกแบบ	544,000	
1. ค่าแปลเนื้อหาของฐานข้อมูลและพัฒนาและปรับปรุงฐานข้อมูล จำนวน 12 ครั้ง ครั้งละ 10,500 บาท	126,000	
2. ค่าขนส่งตัวอย่างวัสดุไทยและค่าภาชนะนำเข้าแผ่นตัวอย่างวัสดุรายเดือน จำนวน 12 ครั้ง ครั้งละ 25,000 บาท	300,000	
3. ค่าส่งตัวอย่างวัสดุ เพื่อรับการคัดเลือก 12 ครั้ง ครั้งละ 7,000 บาท	84,000	
4. ค่าจัดซื้อหนังสือและสมัครสมาชิกวารสารต่างๆ	10,000	
5. ค่าแปลเนื้อหาข้อมูลวัสดุและบทความที่น่าสนใจเพื่อเผยแพร่บนเว็บไซต์ จำนวน 12 ครั้ง บทความ 2,000 บาท	24,000	
2.4 กิจกรรมสร้างฐานข้อมูลวัสดุเพื่อการออกแบบของไทย	130,000	
1. ค่าพัฒนา ปรับปรุง และดูแลฐานข้อมูล รวมทั้งจัดซื้ออุปกรณ์และ	80,000	
2. ค่าดำเนินการสรรหา จัดเก็บอุปกรณ์และตัวอย่างวัสดุอย่างเป็นระบบ จำนวน 100 ชิ้น ชิ้นละ 500 บาท	50,000	
2.5 กิจกรรมสรรหาและรวบรวมวัสดุในประเทศและภูมิภาคอาเซียน	50,375	
1. จัดซื้อหนังสือ อุปกรณ์ และวัสดุที่มีนวัตกรรม เพื่อจัดแสดงในห้องสมุดวัสดุเพื่อการออกแบบ	50,375	
รวมทั้งสิ้น	11,642,800	
ถัวจ่ายทุกรายการ		

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ห้องสมุดของศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เป็นแหล่งรวบรวมทรัพยากรสารสนเทศที่ครอบคลุมทุกแขนงวิชาในศาสตร์ด้านการออกแบบ เพื่อให้บริการการอ่านและส่งเสริมการศึกษา ค้นคว้าแก่ผู้ใช้บริการ อีกทั้งเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านวัสดุที่มีนวัตกรรมและทันสมัย ที่พร้อมจะให้ความรู้แก่ทุกกลุ่มเป้าหมาย รวมไปถึงหน่วยงาน องค์กร หรือภาคธุรกิจ ให้มีโอกาสดูแลหาแนวความรู้ใหม่ๆ เพื่อนำไปปรับใช้ และพัฒนาแนวคิด กระบวนการ ผลงาน และผลิตภัณฑ์ของตน
2. ห้องสมุดเฉพาะด้านการออกแบบ มีข้อมูลหนังสือแต่ละรายการสมบูรณ์เพิ่มขึ้น ผู้ใช้สามารถเข้าถึงสื่อต่างๆ ที่ทันสมัย ทันเวลาและสถานการณ์ที่เป็นปัจจุบัน สมาชิกสามารถเข้าถึง ค้นหา และใช้งานฐานข้อมูลได้อย่างสะดวกและมีประสิทธิภาพ
3. ผลักดันให้เกิดการพัฒนาเชิงสร้างสรรค์อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะกับผู้ประกอบการ อันจะนำมาสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ และขยายช่องทางการตลาดสู่ระดับโลก

4. ห้องสมุดของศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ เป็นแหล่งเรียนรู้และสะสมวิทยาการอันทรงคุณค่า และมีคุณภาพมากที่สุดแห่งหนึ่งในประเทศก่อให้เกิดความทัดเทียมทางการศึกษาเทียบเท่าต่างประเทศ

5. กลุ่มเป้าหมายโดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ประกอบการ SMEs สามารถเข้าถึงทรัพยากรในห้องสมุดวัสดุเพื่อการออกแบบ แผ่นตัวอย่างวัสดุ หนังสือนวัตกรรมและเทคโนโลยีวัสดุต่างๆ รวมถึงฐานข้อมูลวัสดุ เพื่อใช้ประโยชน์ในการต่อยอดความคิดสร้างสรรค์ การออกแบบ และการผลิตในเชิงพาณิชย์

วิธีการติดตามประเมินผล

1.วิธีการ : การประเมินความพึงพอใจและรายงานผลปฏิบัติงานประจำเดือน

2.เครื่องมือ : แบบประเมินความพึงพอใจ และแบบรายการการปฏิบัติงาน

3.ระยะเวลา : การประเมินความพึงพอใจ 1 ครั้งต่อปี และรายงานผลปฏิบัติงานจำนวน ครั้งต่อปี 12

สรุปผลการดำเนินงานของโครงการในปีที่ผ่านมา (กรณีที่เป็งานโครงการต่อเนื่อง)

(ตุลาคม 2558 – มีนาคม 2559)

1. การสรรหา พัฒนา และบำรุงรักษาทรัพยากรสารสนเทศทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

1.1 จัดซื้อจัดหาทรัพยากรสารสนเทศด้านการออกแบบ

- หนังสือภาษาไทย ภาษาต่างประเทศ จำนวน 1,539 รายการ

- สื่อมัลติมีเดีย จำนวน 79 รายการ

- บอกรับและต่ออายุวารสาร จำนวน 206 รายการ

- หนังสือเทรนด์และ Pantone จำนวน 16 เล่ม

- ต่ออายุฐานข้อมูลออนไลน์ จำนวน 3 ฐาน

1.2 ต่ออายุสมาชิกสมาคมวิชาชีพ จำนวน 1 สมาคม

1.3 บำรุงรักษาและซ่อมแซมทรัพยากรสารสนเทศ จำนวน 3,146 เล่ม

1.4 มีจำนวนผู้เข้าใช้บริการห้องสมุดฯ จำนวน 75,893 ครั้ง

1.5 จำนวนผู้เข้าสืบค้นฐานข้อมูลออนไลน์ 2 ฐาน คือ WGSN และ GMID จำนวน 137,248 ครั้ง

2.การสรรหาและพัฒนาฐานข้อมูลวัสดุเพื่อการออกแบบทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

1. มีตัวอย่างวัสดุจากทั่วโลก เพื่อให้สมาชิกของห้องสมุดได้ค้นคว้า และศึกษาหาข้อมูลสำหรับการสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบ จำนวน 4,304 ชิ้น จากที่เริ่มแรกมีจำนวน 620 ชิ้น

2.มีตัวอย่างวัสดุ ได้แก่ วัสดุไทย จำนวน 395 ชิ้น จาก 216 บริษัท โดยได้รับการคัดเลือกเป็นตัวอย่างวัสดุการออกแบบของ Material ConneXion® ทุกสาขาทั่วโลก ซึ่งเท่ากับเป็นการสร้างโอกาสให้กับบริษัทไทย และผู้ผลิตในการเพิ่มช่องทางรายได้ให้กับตนเองและประเทศ

3.มีจำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมและใช้งานของห้องสมุดวัสดุเพื่อการออกแบบในส่วนที่ไม่ใช่สมาชิก (One -Day Pass) จำนวน 10,864 คน

4.มีจำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมและใช้งานห้องสมุดวัสดุเพื่อการออกแบบในส่วนของสมาชิก (สมาชิกประเภท ฟรีเมียม ซิลเวอร์ และ แพลตินัม) จำนวน 83,073 คน

5.มีจำนวนผู้เข้าสืบค้นข้อมูลวัสดุ ทางฐานข้อมูลวัสดุออนไลน์ Material ConneXion® ทั้งหมด 5,649 ครั้ง/คน

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

งานพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือวิชาชีพด้านการออกแบบและธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ

งบประมาณปี 2560	3,000,000 บาท	ประกอบด้วย
พ.ร.บ.งบประมาณ	3,000,000 บาท	
เงินสะสม	- บาท	
หน่วยงานดำเนินการ	ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ	

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

นโยบายที่ 3 การลดความเหลื่อมล้ำของสังคม และการสร้างโอกาสการเข้าถึงบริการของรัฐ โดยมุ่งเน้นโอกาสการเข้าถึงการเรียนรู้และพัฒนาทักษะฝีมือแรงงานในทุกระดับอย่างมีมาตรฐาน เพื่อให้ตรงกับความต้องการของพื้นที่และของประเทศโดยรวม

นโยบายที่ 4 การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม โดยมุ่งเน้นการสร้างคุณภาพของคนไทยให้สามารถเรียนรู้ เพื่อสร้างสัมมาชีพในพื้นที่ ลดความเหลื่อมล้ำและพัฒนากำลังคนให้เป็นที่ต้องการเหมาะสมกับพื้นที่ ตลอดจนการพัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต

นโยบายที่ 6 การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยทุกระดับ โดยเฉพาะผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ให้มีความเข้มแข็ง สามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ร่างกรอบแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ยุทธศาสตร์ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาคุณภาพทุนมนุษย์

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สปร.

ยุทธศาสตร์ สปร. ที่ 3 การส่งเสริมเครือข่ายเพื่อการขยายผลต้นแบบแหล่งเรียนรู้

หลักการและเหตุผล

ในปัจจุบันนี้สถานการณ์เศรษฐกิจโลกเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การสร้างความแข็งแกร่งทางเศรษฐกิจโดยการพัฒนาศักยภาพของธุรกิจให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน เพื่อนำไปสู่การจ้างแรงงาน การผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ และการส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศ จึงเป็นสิ่งสำคัญเพื่อรองรับสถานการณ์ดังกล่าว

ในการพัฒนาศักยภาพของธุรกิจด้านการออกแบบนั้น จำเป็นที่ต้องยกระดับความสามารถของการผลิตตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่การเตรียมความพร้อมของบุคลากรที่จะก้าวออกจากสถาบันการศึกษา การสร้างเครือข่ายธุรกิจให้แข็งแกร่ง การสร้างโอกาสทางธุรกิจระหว่างผู้ผลิตและผู้ซื้อ การสร้างเครือข่ายระหว่างนักออกแบบและผู้ผลิต และการเชื่อมโยงโอกาสของธุรกิจในประเทศสู่เวทีต่างประเทศ ขณะเดียวกัน การเติบโตเพื่อรวมกลุ่มทางสายวิชาชีพออกแบบก็มีความแข็งแกร่งขึ้นอย่างรวดเร็ว อาทิ สถาปนิก มัณฑศิลป์ เรขศิลป์ ไม่นับรวมกับสมาคมธุรกิจที่ใช้งานออกแบบ เช่น สมาคมบรรณรักษ์ สมาคมของขวัญของชำร่วย สมาคมอุตสาหกรรมเครื่องหนังและเฟอร์นิเจอร์ สมาคมเครื่องนุ่งห่มและแฟชั่น เป็นต้น

การส่งเสริมและพัฒนาด้านองค์ความรู้ที่ต่อยอดจากทุนทางวัฒนธรรมและทักษะช่างฝีมือ ผสมผสานเข้ากับการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ องค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีและวิทยาศาสตร์ และการส่งเสริมด้านการตลาดให้ผลิตภัณฑ์และบริการเป็นที่รู้จักทั้งในประเทศและต่างประเทศ สิ่งเหล่านี้เป็นองค์ประกอบสำคัญในการพัฒนาอุตสาหกรรมออกแบบไทย และเสริมสร้างความเข้มแข็งของธุรกิจวิชาชีพนักออกแบบ ยิ่งไปกว่านั้นการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคีการออกแบบทุกภาคส่วน ทั้งระดับภาคการศึกษา ภาคธุรกิจ ภาครัฐทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค และองค์กรต่างประเทศ จะเป็นพลังสำคัญที่ทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนในเชิงพัฒนาทั้งองค์ความรู้และนวัตกรรม ด้วยเหตุนี้ ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือวิชาชีพด้านการออกแบบและธุรกิจสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความเชื่อมโยง สร้างแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ของการพัฒนาธุรกิจสร้างสรรค์ทั้งระบบ ซึ่งจะให้เกิดการยกระดับคุณภาพชีวิตและพัฒนาธุรกิจออกแบบและสร้างสรรค์ของประเทศไทยให้มีความเข้มแข็งและสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการพัฒนาวิชาชีพด้านการออกแบบระหว่างภูมิภาคทั้งภาคเอกชน องค์กรภาครัฐ และองค์กรระหว่างประเทศ
2. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการแลกเปลี่ยนและถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อเชื่อมโยงและพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมออกแบบและความคิดสร้างสรรค์
3. เพื่อพัฒนาและเสริมสร้างทักษะความสามารถบุคลากรด้านวิชาชีพออกแบบให้มีความพร้อมในการประกอบธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ

กลุ่มเป้าหมาย

1. นักศึกษาในสาขาการออกแบบ ธุรกิจสร้างสรรค์ และสาขาอื่นๆที่เกี่ยวข้อง อาทิ สาขาออกแบบผลิตภัณฑ์ สาขาการตลาด สาขาโฆษณา สาขาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เป็นต้น
2. กลุ่มวิชาชีพด้านการออกแบบ และธุรกิจสร้างสรรค์ ได้แก่ สมาคมวิชาชีพต่างๆ นักออกแบบอิสระ นักการตลาด ผู้ประกอบการ SMEs เป็นต้น
3. องค์กรด้านการพัฒนาการออกแบบในต่างประเทศ ได้แก่ กลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) กลุ่มเอเชีย และกลุ่มสหภาพยุโรป เป็นต้น
4. หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สมาคม และมูลนิธิ ด้านวัสดุ นวัตกรรม หรือการออกแบบ

ภาคีเครือข่ายที่มีส่วนร่วมดำเนินการ

1. สมาคมนักออกแบบอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
2. สมาคมส่งเสริมผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมไทย
3. กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์
4. British Council, Japan Foundation, iF Design Asia Ltd., Taiwan Design Center

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

1. กรุงเทพมหานคร
2. ส่วนภูมิภาค
3. ประเทศในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)
4. ประเทศในภูมิภาคเอเชีย
5. ประเทศในกลุ่มสหภาพยุโรป

เป้าหมายและตัวชี้วัดของโครงการปี 2560 (ระดับ Output และ Outcome)

เป้าหมายผลผลิต/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
1. ภาคีเครือข่ายด้านวิชาชีพ การออกแบบ ธุรกิจ สร้างสรรค์และธุรกิจ สนับสนุนทั้งในและ ต่างประเทศ	5 เครือข่าย		2	2	1
2. ผู้ประกอบการและนัก ออกแบบหรือผู้สนใจงาน ด้านการออกแบบได้รับ	300 คน		100	100	100

เป้าหมายผลผลิต/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
การพัฒนาเชื่อมโยง เครือข่ายด้านความคิด สร้างสรรค์ การออกแบบ และธุรกิจ					

ระดับ Outcome

1. ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบมีภาคีเครือข่ายวิชาชีพและเครือข่ายธุรกิจงานออกแบบ งานสร้างสรรค์ และธุรกิจสนับสนุนด้านการออกแบบ ทั้งในและต่างประเทศ อันจะนำไปสู่การพัฒนาธุรกิจสร้างสรรค์ของไทย
2. ประเทศไทยได้รับการยอมรับในเวทีการออกแบบและสร้างสรรค์ในระดับต่างประเทศ ทั้งในระดับองค์กรภาครัฐที่ได้ร่วมแลกเปลี่ยนการพัฒนาด้านการออกแบบในเวทีระดับสากล และการแสดงศักยภาพของธุรกิจออกแบบและงานสร้างสรรค์ ให้เป็นที่ยอมรับในเวทีสากล

ระยะเวลาดำเนินงาน 1 ตุลาคม 2559 – 30 กันยายน 2560

ขั้นตอน /วิธีดำเนินงาน

1. ศึกษาวิเคราะห์สถานการณ์ความเคลื่อนไหวด้านอุตสาหกรรมออกแบบและธุรกิจสร้างสรรค์ เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจออกแบบและสร้างสรรค์ในมิติต่างๆ ตั้งแต่การพัฒนาศักยภาพด้านการออกแบบ ตลาดแรงงาน การตลาด และการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้กับองค์กรต่างประเทศ
2. กำหนดขอบ เขตของกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการพัฒนาและส่งเสริม ได้แก่ กลุ่มนักศึกษาที่จบการศึกษาด้านการออกแบบ กลุ่มนักออกแบบรุ่นใหม่ กลุ่มวิชาชีพด้านการออกแบบ กลุ่มวิชาชีพธุรกิจสนับสนุนและเกี่ยวข้องกับงานออกแบบ เป็นต้น
3. กำหนดทิศทาง เป้าหมาย แนวทางการพัฒนาและกิจกรรมความร่วมมือระหว่างภาคีเครือข่ายในแต่ละภาคส่วน เพื่อให้เกิดความร่วมมือที่สอดคล้องวัตถุประสงค์ของภาคีเครือข่าย และตรงกับการพัฒนากลุ่มเป้าหมาย
4. ดำเนินกิจกรรมตามเป้าหมาย 4 กิจกรรมดังนี้

4.1 กิจกรรมจัดทำฐานข้อมูลด้านการออกแบบภูมิภาค เพื่อสร้างเครือข่ายในการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการออกแบบและส่งเสริมโอกาสทางธุรกิจสู่ AEC

- 4.1.1 กำหนดกลุ่มเป้าหมาย รูปแบบกิจกรรมให้สอดคล้องกับความเคลื่อนไหวของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
- 4.1.2 วางแผนรูปแบบการสร้างเครือข่ายภายใต้บรรยากาศสร้างสรรค์
- 4.1.3 ดำเนินการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่เชิญชวนกลุ่มเป้าหมาย
- 4.1.4 ดำเนินการจัดเก็บฐานข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย และธุรกิจสนับสนุนอื่นๆ
- 4.1.5 จัดทำข้อสรุปผลการดำเนินงาน และการเผยแพร่ฐานข้อมูล

4.2 กิจกรรมสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายวิชาชีพออกแบบและธุรกิจสนับสนุนการออกแบบ

4.2.1 Social Club

- การเตรียมแผนงาน ได้แก่ กำหนดกลุ่มเครือข่ายธุรกิจออกแบบลักษณะกิจกรรม การนำเสนอผลงาน การประชาสัมพันธ์
- การประชาสัมพันธ์เปิดรับสมัครธุรกิจเป้าหมาย
- การคัดเลือกผลงานและจัดแสดงผลงานของธุรกิจที่ได้รับคัดเลือก
- การจัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ
- จัดทำบทสรุปเนื้อหาและเผยแพร่กิจกรรมผลงานธุรกิจ

4.2.2 เครือข่ายวัสดุไทย

- สรรพหอนักกรเครือข่ายที่มีผู้เชี่ยวชาญด้านวัสดุ
- ลงนามบันทึกความร่วมมือ
- กำหนดตัวแทนผู้ประสานงานระหว่างเครือข่าย
- แลกเปลี่ยน หรือสร้างฐานข้อมูลรายชื่อผู้เชี่ยวชาญของแต่ละองค์กรเครือข่าย
- จัดกิจกรรมสัมมนาเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ ประชุมประเมินผลระหว่างแต่ละเครือข่าย 2 ครั้ง/ปี
- จัดทำสรุปรายงานผลทุก 6 เดือน

4.2.3 ประสานงานพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือวิชาชีพด้านการออกแบบ สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านตลาดแรงงานอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ระหว่างศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน โดยการนำข้อมูลการประกาศการจ้างงานในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์จากองค์กรเหล่านี้มารวมไว้ในเว็บไซต์เครือข่ายออนไลน์ของศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ เพื่อให้เป็นศูนย์กลางการจ้างงานในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

4.3 กิจกรรมเสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ

4.3.1 ติดต่อบริษัทประสานงานกับองค์กรที่จะเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ ประชุม สัมมนา ศึกษาดูงาน จัดแสดงนำเสนอผลงานในต่างประเทศ

4.3.2 ดำเนินการร่วมกับองค์กรต่างประเทศ เพื่อต่อยอดความรู้ และนำความรู้ที่ได้ไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ในรูปแบบของการจัดกิจกรรมร่วมกัน

4.3.3 นำองค์ความรู้ที่ได้จากการเข้าร่วมการสัมมนา อบรมเชิงปฏิบัติการ ศึกษาดูงาน และประชุมงาน มาถ่ายทอดให้กับเจ้าหน้าที่ ผู้บริหารและจัดทำเป็นข้อมูลความเคลื่อนไหวสถานการณ์การออกแบบ ในต่างประเทศ เพื่อเผยแพร่ต่อสาธารณะ

5. สรุปผลการดำเนินงาน ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และจัดทำแนวทางการพัฒนาธุรกิจออกแบบและงานสร้างสรรค์

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2560 ของโครงการ

(หน่วย : ลบ. / ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	หน่วยนับ	งบประมาณ รวม	ต.ค.-ธ.ค. 59	ม.ค.-มี.ค. 60	เม.ย.-มิ.ย. 60	ก.ค.-ก.ย. 60
รวมแผนการใช้จ่าย		3.0000	0.6637	0.652	1.198	0.4863
- เงิน พ.ร.บ.	ลบ.	3.0000	0.6637	0.652	1.198	0.4863
- เงินสะสม	ลบ.					
<u>1. กิจกรรมจัดทำฐานข้อมูล</u> <u>ด้านการออกแบบภูมิภาค</u> <u>เพื่อสร้างเครือข่ายในการ</u> <u>พัฒนาองค์ความรู้ด้านการ</u> <u>ออกแบบและส่งเสริม</u> <u>โอกาสทางธุรกิจสู่ AEC</u>	ลบ.	<u>0.5000</u>	<u>0.2500</u>	<u>0.2500</u>		
- เงิน พ.ร.บ.	ลบ.	0.5000	0.2500	0.2500		
- เงินสะสม	ลบ.					
ตัวชี้วัด 1 เครือข่ายที่ทำ ความร่วมมือ	เครือข่าย	1				
<u>2. กิจกรรมสร้างความ</u> <u>เข้มแข็งของเครือข่าย</u> <u>วิชาชีพออกแบบและธุรกิจ</u> <u>สนับสนุนการออกแบบ</u>	ลบ.	<u>0.8210</u>	<u>0.210</u>	<u>0.205</u>	<u>0.224</u>	<u>0.182</u>
- เงิน พ.ร.บ.	ลบ.	0.8210	0.210	0.205	0.224	0.182
- เงินสะสม	ลบ.					
ตัวชี้วัด 2 กิจกรรมการ เผยแพร่ข้อมูล	ครั้ง	5				
2.1 กิจกรรม Social Club	ลบ.	0.1920	0.1000	0.0450	0.0450	0.0020
2.2 กิจกรรมเครือข่ายวัสดุ ไทย	ลบ.	0.3890	0.0500	0.1000	0.1190	0.1200
2.3 กิจกรรมสร้างเครือข่าย ความร่วมมือวิชาชีพด้านการ ออกแบบ	ลบ.	0.2400	0.0600	0.0600	0.0600	0.0600

กิจกรรม	หน่วยนับ	งบประมาณ รวม	ต.ค.-ธ.ค. 59	ม.ค.-มี.ค. 60	เม.ย.-มิ.ย. 60	ก.ค.-ก.ย. 60
<u>3. กิจกรรมเสริมสร้าง เครือข่ายความร่วมมือ ระหว่างประเทศ</u>	ลบ.	<u>1.6790</u>	<u>0.2037</u>	<u>0.1970</u>	<u>0.974</u>	<u>0.3043</u>
- เงิน พ.ร.บ.	ลบ.	1.6790	0.2037	0.1970	0.974	0.3043
- เงินสะสม	ลบ.					
ตัวชี้วัด 1 จำนวนเครือข่าย ความร่วมมือต่างประเทศ	เครือข่าย	4				
ตัวชี้วัด 2 จำนวนผู้ร่วม กิจกรรม/ ผู้ได้รับข้อมูล	คน/ครั้ง	300				
3.1 กิจกรรมสร้างความ ร่วมมือกับเครือข่ายใน ต่างประเทศ	ลบ.	0.8810	0.2037	0.1970	0.1760	0.3043
3.2 กิจกรรมนำเสนอ ศักยภาพด้านการออกแบบ ไทย	ลบ.	0.7980			0.7980	

รายละเอียดงบประมาณ/ค่าใช้จ่าย

3,000,000 บาท

รายการ	งบประมาณ	
	เงิน พ.ร.บ.	เงินสะสม
<u>1. กิจกรรมจัดทำฐานข้อมูลด้านการออกแบบภูมิภาค เพื่อสร้างเครือข่ายใน การพัฒนาองค์ความรู้ด้านการออกแบบและส่งเสริมโอกาสทางธุรกิจสู่ AEC</u>	<u>500,000</u>	
<u>1.1 ค่าเดินทางลงพื้นที่ในประเทศ เพื่อสร้างเครือข่าย จำนวน 2 ครั้ง</u>	109,900	
- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบินขึ้นประหยัดไป-กลับ จำนวน 5 ที่นั่ง ๆ ละ 6,000 บาท จำนวน 2 ครั้ง เป็นเงิน 60,000 บาท	60,000	
- ค่าที่พัก จำนวน 2 คืน 3 ห้อง ห้องละ 2,000 บาท 2 ครั้ง เป็นเงิน 24,000 บาท	24,000	
- ค่าเบี้ยเลี้ยง รวมเป็นเงิน 15,900 บาท	15,900	

รายการ	งบประมาณ	
	เงิน พ.ร.บ.	เงินสะสม
เจ้าหน้าที่ระดับสูง 2 คน จำนวน 3 วัน ๆ ละ 650 บาท จำนวน 2 ครั้ง เป็นเงิน 7,800 บาท		
เจ้าหน้าที่ระดับกลาง,ต้น 3 คน จำนวน 3 วัน ๆ ละ 450 บาท จำนวน 2 ครั้ง เป็นเงิน 8,100 บาท		
- ค่าพาหนะโดยสาร จากที่พัก ไป-กลับ สนามบิน จำนวน 5 คนๆ ละ 1,000 บาท เป็นเงิน 10,000 บาท	10,000	
1.2 ค่าเดินทางลงพื้นที่ในต่างประเทศกลุ่มประเทศ AEC เพื่อสร้างเครือข่าย จำนวน 1 ครั้ง	145,100	
- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบินชั้นประหยัดไป-กลับ จำนวน 5 ที่นั่ง ๆ ละ 12,000 บาท 12,000 บาท จำนวน 1 ครั้ง เป็นเงิน 60,000 บาท	60,000	
- ค่าที่พัก จำนวน 3 คืน 3 ห้อง ห้องละ 2,000 บาท 1 ครั้ง เป็นเงิน 18,000 บาท	18,000	
- ค่าเบี้ยเลี้ยง รวมเป็นเงิน 61,600 บาท	61,600	
1) เจ้าหน้าที่ระดับสูง 3 คน จำนวน 4 วัน ๆ ละ 3,400 บาท จำนวน 1 ครั้ง เป็นเงิน 40,800 บาท		
2) เจ้าหน้าที่ระดับกลาง,ต้น 2 คน จำนวน 4 วัน ๆ ละ 2,600 บาท จำนวน 1 เป็นเงิน 20,800 บาท		
- ค่าพาหนะโดยสาร จากที่พัก ไป-กลับ สนามบิน จำนวน 5 คนๆ ละ 1,100 บาท เป็นเงิน 5,500 บาท	5,500	
1.3 ค่าดำเนินการรวบรวม วิเคราะห์ และจัดเก็บฐานข้อมูล เพื่อสร้างเครือข่าย ความร่วมมือ	245,000	
- ค่าเอกสารและอุปกรณ์การประชุมหารือและสร้างเครือข่าย จำนวน 3 ครั้ง ครั้งละ 3,000 บาท รวมเป็นเงิน 9,000 บาท	9,000	
- ค่าเดินทางเพื่อลงพื้นที่ในประเทศเพื่อรวบรวมฐานข้อมูล จำนวน 2 ครั้ง ครั้งละ 8,000 บาท รวมเป็นเงิน 16,000 บาท	16,000	
- ค่าเดินทางเพื่อลงพื้นที่ต่างประเทศ AEC เพื่อสำรวจสถานการณ์ความเคลื่อนไหว ด้านการออกแบบและธุรกิจสร้างสรรค์ จำนวน 1 ครั้ง ครั้งละ 20,000 บาท รวมเป็นเงิน 20,000 บาท	20,000	
- ค่าจัดทำระบบฐานข้อมูล (ค่าเนื้อหาและรูปภาพ) เป็นเงิน 70,000 บาท	70,000	

รายการ	งบประมาณ	
	เงิน พ.ร.บ.	เงินสะสม
- ค่าวิเคราะห์ฐานข้อมูล และจัดทำรายงานสรุป พร้อมแนวทางการประยุกต์ใช้ฐานข้อมูลและเผยแพร่ฐานข้อมูล เป็นเงิน 130,000 บาท	130,000	
2. กิจกรรมสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายวิชาชีพออกแบบและธุรกิจสนับสนุนการออกแบบ	821,000	
2.1 Social Club	192,000	
- ค่าอาหารว่างรับรอง 3 ครั้ง ครั้งละ 60 คน x คนละ 150 บาท เป็นเงิน 27,000	27,000	
- ค่าจัดทำและจัดการเนื้อหาเพื่อการประชาสัมพันธ์ 3 ครั้ง ครั้งละ 32,000 บาท	96,000	
เป็นเงิน 96,000 บาท		
- ค่าบริหารจัดการสถานที่ เป็นเงิน 42,000 บาท	42,000	
- ค่าวิทยากร 3 ครั้ง ครั้งละ 3 คน คนละ 3,000 บาท เป็นเงิน 27,000 บาท	27,000	
2.2 เครือข่ายวัสดุไทย	389,000	
- ค่าจัดกิจกรรมร่วมกับหน่วยงานภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญด้านวัสดุ 2 ครั้ง	80,000	
ครั้งละ 40,000 บาท เป็นเงิน 80,000 บาท		
- ค่ารวบรวมและจัดการเนื้อหา รายชื่อผู้เชี่ยวชาญ เนื้อหาความรู้ ผลงาน พร้อมฐานข้อมูลภายใน จำนวนไม่ต่ำกว่า 20 รายชื่อ เป็นเงิน 40,000 บาท	40,000	
(ค่าเดินทางเข้าร่วมกิจกรรม Annual Licensing Meeting ณ ประเทศ		
- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบินขึ้นประหยัดไป-กลับ จำนวน 2 ที่นั่ง ๆ ละ 60,000 บาท	120,000	
จำนวน 1 ครั้ง เป็นเงิน 120,000 บาท		
- ค่าที่พัก จำนวน 2 ห้อง สำหรับ 5 คน คนละ 10,000 บาท เป็นเงิน 100,000 บาท	100,000	
- ค่าเบี้ยเลี้ยง เจ้าหน้าที่ระดับสูง 2 คน จำนวน 7 วัน ๆ ละ 3,400 บาท รวมเป็น	47,600	
47,600 บาท		
- ค่าพาหนะโดยสาร จากที่พัก ไป-กลับ สนามบิน จำนวน 2 คนๆ ละ 700 บาท	1,400	
จำนวน 1 ครั้ง เป็นเงิน 1,400 บาท		
2.3 เครือข่ายความร่วมมือวิชาชีพด้านการออกแบบ (รวมเป็นเงิน 250,000)	240,000	
- ค่าจ้างเจ้าหน้าที่ในการดำเนินงานภายใต้โครงการ จำนวน 1 คน	240,000	
ติดต่อประสานงาน รวบรวม และจัดเก็บข้อมูลเป็นเวลา 12 เดือน		
เดือนละ 20,000 บาท เป็นเงิน 240,000 บาท		
3. กิจกรรมเสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ	1,679,000	

รายการ	งบประมาณ	
	เงิน พ.ร.บ.	เงินสะสม
3.1 สร้างความร่วมมือกับเครือข่ายในต่างประเทศ จำนวน 4 ครั้ง (หมายเหตุ ประเทศที่สร้างความร่วมมือสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสมและค่านึงประโยชน์ของหน่วยงานเป็นสำคัญ)	881,000	
1) ประเทศญี่ปุ่น (จำนวน 3 คน ประกอบด้วยเจ้าหน้าที่ระดับสูง 1 คน, ระดับกลาง รวมเป็นเงิน 203,700 บาท	203,700	
- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน ขึ้น-ลง 6 ที่นั่ง ๆ ละ 34,000 บาท เป็นเงิน 102,000 บาท	102,000	
- ค่าที่พักจำนวน 4 คืน ๆ ละ 5,500 บาท จำนวน 2 ห้อง เป็นเงิน 44,000 บาท	44,000	
- ค่าเบี้ยเลี้ยง รวมเป็นเงิน 43,000 บาท	43,000	
1) เจ้าหน้าที่ระดับสูง 1 คน จำนวน 5 วัน ๆ ละ 3,400 บาท เป็นเงิน 17,000		
2) เจ้าหน้าที่ระดับกลาง 2 คน จำนวน 5 วัน ๆ ละ 2,600 บาทเป็นเงิน		
- ค่ารถโดยสาร จากที่พัก ไป-กลับ สนามบิน จำนวน 3 คนๆ ละ 1,000 บาท เป็นเงิน 3,000 บาท	3,000	
- ค่าบัตรเข้าชม, ค่าพาหนะภายในประเทศญี่ปุ่น จำนวน 11,700 บาท	11,700	
2) ประเทศไต้หวัน (จำนวน 4 คน ได้แก่ เจ้าหน้าที่ระดับสูง 1 คน, ระดับกลาง 2 คน ระดับต้น 1 คน) รวมเป็นเงิน 197,000 บาท	197,000	
- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบินขึ้น-ลง 6 ที่นั่ง ๆ ละ 16,000 บาท เป็นเงิน 64,000 บาท	64,000	
- ค่าที่พักจำนวน 4 คืน ๆ ละ 7,000 บาท จำนวน 2 ห้อง เป็นเงิน 56,000 บาท	56,000	
- ค่าเบี้ยเลี้ยง เป็นเงิน 53,000 บาท	53,000	
1) เจ้าหน้าที่ระดับสูง 1 คน จำนวน 5 วัน ๆ ละ 3,400 บาท เป็นเงิน 17,000 บาท		
2) เจ้าหน้าที่ระดับกลาง 2 คน จำนวน 5 วัน ๆ ละ 2,600 บาท 26,000 บาท		
3) เจ้าหน้าที่ระดับต้น 1 คน 5 วัน ๆ ละ 2,000 บาท เป็นเงิน 10,000 บาท		
- ค่ารถโดยสาร จากที่พัก ไป-กลับสนามบิน จำนวน 4 คนๆ ละ 1,000 บาท เป็นเงิน 4,000 บาท	4,000	
- ค่าบัตรเข้าชม, ค่าพาหนะภายในประเทศไต้หวัน จำนวน 20,000 บาท	20,000	
3) เขตปกครองพิเศษฮ่องกง (จำนวน 3 คน ได้แก่ เจ้าหน้าที่ระดับสูง 2 คน เจ้าหน้าที่ระดับกลาง 1 คน) รวมเป็นเงิน 176,000 บาท	176,000	
- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน ขึ้น-ลง 3 ที่นั่ง ๆ ละ 15,000 บาท เป็นเงิน 45,000 บาท	45,000	
- ค่าเบี้ยเลี้ยง รวมเป็นเงิน 47,000 บาท ได้แก่	47,000	

รายการ	งบประมาณ	
	เงิน พ.ร.บ.	เงินสะสม
1) เจ้าหน้าที่ระดับสูง 2 คน จำนวน 5 วัน ๆ ละ 3,400 บาท เป็นเงิน 34,000 บาท		
2) เจ้าหน้าที่ระดับกลาง 1 คน จำนวน 5 วัน ๆ ละ 2,600 บาท เป็นเงิน 13,000 บาท		
- ค่าที่พักจำนวน 4 คืน ๆ ละ 6,000 บาท จำนวน 2 ห้อง เป็นเงิน 48,000 บาท	48,000	
- ค่าบัตรเข้าร่วมงานสัมมนา จำนวน 3 ใบ ๆ ละ 7,000 บาท เป็นเงิน 21,000 บาท	21,000	
- ค่าพาหนะภายในเขตปกครองพิเศษฮ่องกง จำนวน 15,000 บาท	15,000	
4) <i>ประเทศอังกฤษ</i> (เจ้าหน้าที่ระดับสูง 2 คน) รวมเป็นเงิน 351,900 บาท	304,300	
- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบินชั้นประหยัดไป - กลับ 2 ที่นั่ง ๆ ละ 60,000 บาท	170,000	
และค่าเครื่องบินระหว่างเมือง 2 ที่นั่ง ๆ ละ 25,000 บาท เป็นเงิน 170,000		
- ค่าที่พักจำนวน 5 คืน ๆ ละ 10,000 บาท จำนวน 2 ห้อง เป็นเงิน 100,000 บาท	100,000	
- ค่ารถโดยสาร จากที่พัก ไป-กลับ สนามบิน จำนวน 2 คนๆ ละ 1,000 บาท	2,000	
เป็นเงิน 2,000 บาท		
- ค่าบัตรเข้าชม และค่าพาหนะอื่นภายในประเทศอังกฤษ จำนวน 32,300 บาท	32,300	
3.2 จัดกิจกรรมนำเสนอศักยภาพด้านการออกแบบไทย	798,000	
- ค่าสถานที่เพื่อจัดกิจกรรมนำเสนอศักยภาพด้านการออกแบบไทย	150,000	
- ค่าวิทยากรหรือผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบทั้งไทยและต่างประเทศ	500,000	
จำนวน 10 คน ๆ ละ 50,000 บาท		
- ค่าเจ้าหน้าที่ควบคุม ดูแลความเรียบร้อย และประสานงานระหว่างการจัดแสดงผล	20,000	
เป็นเงิน 20,000 บาท		
- ค่าบรรณาธิการผู้จัดทำ แก๊โซ่ ตรวจสอบความถูกต้อง และเรียบเรียงข้อมูลเนื้อหา	40,000	
ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ สำหรับจัดแสดงข้อมูลและผลิตสื่อเผยแพร่เนื้อหา		
เป็นเงิน 40,000 บาท		
- ค่าสื่อเผยแพร่กิจกรรม จำนวน 1,000 ชุดๆละ 35 บาท เป็นเงิน 35,000 บาท	35,000	
- ค่าดำเนินงานสนับสนุนให้ผลงานนักออกแบบสู่เวทีสากล และเป็นที่รู้จักของ	53,000	
สาธารณะ เป็นเงิน 53,000 บาท		
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	3,000,000	
หมายเหตุ : ขอถัวเฉลี่ยทุกรายการ		

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เครือข่ายธุรกิจงานออกแบบ งานสร้างสรรค์ และธุรกิจสนับสนุนด้านการออกแบบในท้องถิ่นและภูมิภาคมีการรวมตัวที่แข็งแกร่ง มีการแลกเปลี่ยนและเจรจาธุรกิจ และการขับเคลื่อนธุรกิจไปสู่เป้าหมายในระดับสากล
2. ทรัพยากรมนุษย์ในภาคอุตสาหกรรมออกแบบและงานสร้างสรรค์ ได้รับการพัฒนาขีดความสามารถ และมีโอกาสในการนำเสนอศักยภาพ เพื่อสู่เส้นทางธุรกิจอย่างเต็มรูปแบบ
3. ประเทศไทยได้รับการยอมรับในเวทีการออกแบบและสร้างสรรค์ในระดับเวทีระหว่างประเทศ

วิธีการติดตามและประเมินผล

1. รายงานผลความก้าวหน้ารายไตรมาสของแต่ละกิจกรรม
2. เก็บข้อมูลโดยวิธีการสัมภาษณ์ภาคีเครือข่ายหรือผู้รับบริการ เพื่อวัดความพึงพอใจและข้อเสนอแนะ เพื่อนำมาเป็นข้อเสนอแนะสำหรับการปรับปรุงแก้ไขต่อไป

สรุปผลการดำเนินงานของปีที่ผ่านมา

1. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือวิชาชีพด้านการออกแบบกับเครือข่ายในและต่างประเทศ โดยเข้าร่วมสัมมนา ประชุมเชิงปฏิบัติการ ทั้งในและต่างประเทศ อบรมเชิงปฏิบัติการ ศึกษาดูงาน และประชุมงานกับเครือข่ายในส่วนภูมิภาค อาทิ
 - 1) ศึกษาดูงาน Taiwan Design Center and Ministry of Culture ประเทศไต้หวัน, Singapore Biennale 2013 ณ ประเทศสิงคโปร์, ร่วมงานมหกรรมหนังสือลอนดอน ปี 2557 สหราชอาณาจักร, Asian Six Cities Creative Design Forum The 6th Cross-strait (Xiamen) Cultural Industries Fair ณ ประเทศจีน และยังมีการเดินทางไปศึกษาดูงานเพื่อสร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายด้านความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบ ณ ประเทศญี่ปุ่น, เดนมาร์ก, ฟินแลนด์, และมาเลเซีย
 - 2) เข้าร่วมงานประชุมเชิงวิชาการ Qualitative and Quantitative Methods in Libraries International Conference (QQML2014) ประเทศตุรกี
 - 3) เข้าร่วมสัมมนา Bilingual Seminar Cultures Du Monde ประเทศฝรั่งเศสสถานทูตฝรั่งเศสประจำประเทศไทยออกค่าใช้จ่ายให้ส่วนหนึ่ง และสัมมนา KODW 2014 ณ เขตปกครองพิเศษฮ่องกง วันที่ 23-27 มิ.ย.57
 - 4) เดินทางเข้าร่วมคณะผู้แทนไทยเยือนออสเตรเลีย-นิวซีแลนด์ ร่วมคณะกับของท่านนายกรัฐมนตรีฯ
2. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์ผ่านการจัด “เทศกาลปล่อยแสง”
 - 1) ในปีงบประมาณ 2557 มีการจัดเทศกาลปล่อยแสง 1 ครั้ง มีผลงานจัดแสดงจำนวน 26 ผลงาน โดยเป็นการจัดแสดงการคัดเลือกผลิตภัณฑ์จากฐานข้อมูลจากอาทิต OTOP, กรมการพัฒนาชุมชน และกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกว่า 1,000 ผลิตภัณฑ์ ที่ทำมาจากพริกโดยเห็นว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่ประสบความสำเร็จและมีการ

กระบวนการแนวคิดที่น่าสนใจ โดยมีการคัดเลือกจากประเด็นและเรื่องราวของผลิตภัณฑ์เป็นสำคัญ มีผู้เข้าร่วมจำนวน 10,866 ราย

2) ในปีงบประมาณ 2558 มีการจัดเทศกาลปล่อยแสงซึ่งจัดร่วมกับงานเชียงใหม่ดีไซน์วีค 2015 ณ จังหวัดเชียงใหม่ ในวันที่ 12 ธันวาคม 2557 ในรูปแบบของงานบรรยาย Creative Dialogue ซึ่งมีผู้ประกอบการจากหลากหลายธุรกิจในจังหวัดเชียงใหม่ที่ประสบความสำเร็จมาเป็นผู้บรรยายให้ความรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ จำนวน 9 ราย และมีผู้เข้าร่วมรับฟังการบรรยาย จำนวน 132 ราย

3. การส่งเสริมความร่วมมือทางธุรกิจผ่าน TCDCCONNECT

1) จัดทำและส่งเสริมการเข้าถึงฐานข้อมูลเครือข่ายธุรกิจสร้างสรรค์ TCDCCONNECT โดยมีผู้เข้าใช้ฐานข้อมูล 15,907 ครั้ง/เดือน

2) จัดกิจกรรมเวิร์กช็อป การขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโต พร้อมแข่งขันกับคู่แข่งในตลาดได้ ด้วยนำการออกแบบแบรนด์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Brand Design) ในวันที่ 17, 24, และ 31 พฤษภาคม 2557 โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรม 4 กลุ่ม (บริษัท ริเวอร์ วิว เกสต์เฮาส์ จำกัด, บริษัท Mashkick จำกัด, โรงงานเชนวน และบริษัท ไอ ดี เอ็ม ไทยแลนด์) ใช้กระบวนการเชื่อมโยงข้อมูลเทรนด์ การสร้าง Scenario ที่นำไปสู่การออกแบบแบรนด์เชิงกลยุทธ์ 27 – 30 มีนาคม 2557

3) จัดกิจกรรมส่งเสริมผู้ประกอบการด้านหัตถกรรมงานฝีมือให้จำหน่ายสินค้าในงาน International Innovative Craft Fair 2014 ซึ่งมีผู้ประกอบการด้านหัตถกรรมงานฝีมือเข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 23 กิจการ

4) จัดทำแผงแสดงผลงาน “DEBUT WALL by TCDCCONNECT” ซึ่งเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการและนักออกแบบนำเสนอผลงานรวมถึงร่วมจัดแสดงผลงานแก่ผู้ที่สนใจ

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

งานสร้างผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์

งบประมาณปี 2560	รวม	5,000,000 บาท	ประกอบด้วย
พ.ร.บ.งบประมาณ		5,000,000 บาท	
เงินสะสม	-	บาท	
หน่วยงานดำเนินการ		ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ	

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

นโยบายที่ 3 การลดความเหลื่อมล้ำของสังคม และการสร้างโอกาสการเข้าถึงบริการของรัฐ โดยมุ่งเน้นโอกาสการเข้าถึงการเรียนรู้และพัฒนาทักษะฝีมือแรงงานในทุกระดับอย่างมีมาตรฐาน เพื่อให้ตรงกับความต้องการของพื้นที่และของประเทศโดยรวม

นโยบายที่ 4 การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม โดยมุ่งเน้นการสร้างคุณภาพของคนไทยให้สามารถเรียนรู้ เพื่อสร้างสัมมาชีพในพื้นที่ ลดความเหลื่อมล้ำและพัฒนากำลังคนให้เป็นที่ต้องการเหมาะสมกับพื้นที่ ตลอดจนการพัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต

นโยบายที่ 6 การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยทุกระดับ โดยเฉพาะผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ให้มีความเข้มแข็ง สามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ร่างกรอบแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ยุทธศาสตร์ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ การเสริมสร้างและพัฒนาคุณภาพทุนมนุษย์ 1

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สปร.

ยุทธศาสตร์ สปร. ที่ 4 การจัดการความรู้และเผยแพร่องค์ความรู้

หลักการและเหตุผล

ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ ได้ตระหนักถึงความจำเป็นของการประยุกต์องค์ความรู้ภาคปฏิบัติด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ การเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันโดยใช้ความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบ (Creative and Design Competitiveness) ให้แก่ภาคธุรกิจและผู้ประกอบการไทย ภาคการออกแบบ และทรัพยากรบุคคลคนรุ่นใหม่ จึงมุ่งส่งเสริมศักยภาพในการผสมผสานวัฒนธรรมและสินทรัพย์ทางความคิดสร้างสรรค์ของประเทศไทย (Thai culture and creative assets) เข้ากับการจัดการด้านการออกแบบ (design

management) และการคิดเชิงออกแบบ (design thinking) การออกแบบบริการ (Service Design) และการบริหารจัดการธุรกิจ (Business Administration) เพื่อพัฒนาและสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ การสร้างคุณค่าทางธุรกิจและเศรษฐกิจใหม่ๆ (New Economy and Value Creation) อันจะเอื้อให้เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ สร้างมูลค่าเพิ่ม และเพิ่มปริมาณการส่งออกสินค้าและบริการ (goods and services) ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบจึงได้จัดทำงานสร้างผู้ประกอบการเข้าสู่ธุรกิจสร้างสรรค์ ซึ่งจะมุ่งเน้นการสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันทางการออกแบบและธุรกิจของไทย โดยจำแนกเป็นกิจกรรมหลักๆ ดังนี้

1) กิจกรรมอบรมและพัฒนาการออกแบบธุรกิจสร้างสรรค์ (TCDC Creative Business and Design Program) เป็นกิจกรรมพัฒนาศักยภาพด้านการออกแบบและธุรกิจสร้างสรรค์ ผ่านการจัดบรรยาย (lecture) การจัดอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ (Workshop) การจัดฝึกอบรม (Training) และการร่วมมือออกแบบและพัฒนาสินค้าบริการต้นแบบร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร (Project-Based Collaboration) การเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการคิดเชิงออกแบบให้กับภาคธุรกิจอุตสาหกรรม (Design Thinking) ตลอดจนการฝึกอบรมองค์ความรู้ด้านการออกแบบสมัยใหม่จากต่างประเทศ ให้แก่ครูอาจารย์หรือที่ปรึกษาทางธุรกิจและการออกแบบ (train the trainers) เป็นต้น

2) กิจกรรมการวิจัยเชิงกลยุทธ์พร้อมทั้งข้อเสนอแนะเชิงนโยบายสำหรับอุตสาหกรรมการออกแบบ ระยะที่ 2 อันเป็นวิจัยศึกษาวิเคราะห์ จัดทำข้อมูลเชิงลึก ความเคลื่อนไหว และแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมหรือธุรกิจสร้างสรรค์รายสาขา ตลอดจนการศึกษาคุณค่าแห่งสายโซ่ของการออกแบบ (Design Value Chain)

3) กิจกรรมสร้างเครือข่ายความเชื่อมโยงระหว่าง ภาคการออกแบบ ภาคธุรกิจอุตสาหกรรมเอกชน ประชาชนที่สนใจ หรือ ภาครัฐ (TCDCConnect)

4) กิจกรรมบ่มเพาะผู้ประกอบการสร้างนวัตกรรมวัสดุด้วยเครือข่ายและความคิดสร้างสรรค์ (The CO-Operation Model) และ กิจกรรมเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการวัสดุต่อยอดสู่ธุรกิจใหม่

5) กิจกรรมแนะแนว เตรียมความพร้อมและความสามารถให้แก่ นักเรียน นักศึกษา นักออกแบบรุ่นใหม่ หรือ นักธุรกิจสร้างสรรค์รุ่นใหม่ สู่เวทีการออกแบบและธุรกิจอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (ปล่อยแสง)

6) กิจกรรมพัฒนาบุคลากรและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการออกแบบบริการ (SERVICE DESIGN)

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการออกแบบ (Design Capability) และเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันด้วยการออกแบบ (Design Competitiveness) และพัฒนาและเสริมสร้างทักษะความสามารถในการประกอบธุรกิจสร้างสรรค์ (Creative Business) ให้แก่กลุ่มเป้าหมาย โดยการฝึกอบรมในด้านการบริหารธุรกิจ และการออกแบบ (Business & Design Management) ในรูปแบบการอบรมเรียนรู้แบบผ่านระบบออนไลน์ และการทำสัมมนาเชิงปฏิบัติการ (Online Course และ On-Sites Workshop/ Training) จากผู้เชี่ยวชาญทั้งในประเทศและต่างประเทศ ด้านการออกแบบบริการ (Service Design) และการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)

2. เพื่อศึกษาวิเคราะห์และจัดทำข้อมูลเชิงลึก ความเคลื่อนไหว และแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมหรือธุรกิจสร้างสรรค์รายสาขา คุณค่าแห่งสายโซ่ของการออกแบบ (Design Value Chain) เพื่อนำไปจัดทำรายงานและพัฒนาฐานข้อมูลเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจสร้างสรรค์รายสาขา (Design and Creative Industries Research) และเพื่อนำข้อมูลที่ได้มาใช้ในการเสริมสร้างศักยภาพและพัฒนาความสามารถทางการแข่งขันของอุตสาหกรรมหรือธุรกิจสร้างสรรค์รายสาขา กิจกรรมพัฒนาบุคลากรด้านการออกแบบสร้างสรรค์ อย่างเป็นระบบ

และมีแบบแผนต่อไป

3. เพื่อสร้างเครือข่าย ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดปฏิสัมพันธ์ แลกเปลี่ยนและเชื่อมโยง (connect & network) เครือข่ายทางธุรกิจอุตสาหกรรม (design demand) กับ เครือข่ายกลุ่มวิชาชีพออกแบบและสร้างสรรค์ (design supply) ตลอดจนประชาชนที่สนใจในด้านการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์

กลุ่มเป้าหมาย

1. ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก (SMEs) ขนาดกลางหรือใหญ่ (Corporate) และผู้ประกอบการสินค้าโอท็อป (OTOP)
2. กลุ่มวิชาชีพด้านการออกแบบ และธุรกิจอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Design & Creative Industries) เช่น นักออกแบบ นักสร้างสรรค์ สมาคมวิชาชีพต่างๆ นักการตลาด และ ที่ปรึกษาทางธุรกิจสร้างสรรค์ หรือ ผู้ผลิตวัสดุไทย
3. บุคลากรจากภาคการศึกษาภาครัฐและเอกชน (Education sector) อาจารย์ นักคิด นักวิจัย นักเรียน/นักศึกษาสาขาการออกแบบ ธุรกิจสร้างสรรค์ และสาขาอื่นๆที่เกี่ยวข้อง
4. บุคลากรภาคธุรกิจบริการ (Service Business) เจ้าหน้าที่รัฐที่ให้บริการประชาชน (Public Services)
5. ผู้ประกอบการสร้างสรรค์รุ่นใหม่ (Start Up SMEs) หรือ นักเรียน นักศึกษา ประชาชนผู้สนใจทั่วไป ที่ต้องการตั้งต้นเริ่มกิจการและ/หรือดำเนินธุรกิจสร้างสรรค์

ภาคีเครือข่ายที่มีส่วนร่วมดำเนินการ

สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

กรุงเทพมหานคร ขอนแก่น สงขลา เชียงใหม่

เป้าหมายและตัวชี้วัดของโครงการปี 2560 (ระดับ Output และ Outcome)

เป้าหมายผลผลิต/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
ระดับ Output					
1.ผู้ประกอบการและบุคลากรสร้างสรรค์ได้รับการพัฒนาศักยภาพ (ผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs 1,000 ราย และผู้ประกอบการรุ่นใหม่ 1,000 ราย)	คน	500	500	500	500
2.รายงานความเคลื่อนไหวของอุตสาหกรรมการออกแบบ ระยะที่ 2	ฉบับ	-	-	-	1
3.กิจกรรมสร้างเครือข่าย	ครั้ง/	1	2	2	1

ทางธุรกิจการออกแบบ และธุรกิจสร้างสรรค์ และ ธุรกิจอุตสาหกรรมอื่นๆ	เครือข่าย				
--	-----------	--	--	--	--

ระดับ Outcome

1. ผู้ประกอบธุรกิจ SMEs และผู้ประกอบการรุ่นใหม่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและมีความรู้ความเข้าใจ และสามารถนำองค์ความรู้และแนวคิดเชิงการออกแบบไปประยุกต์ใช้เพื่อการพัฒนาธุรกิจได้
2. รายงานความเคลื่อนไหวของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์รายสาขาได้รับการนำไปใช้ประโยชน์ ในด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของประเทศ รวมทั้งการนำข้อค้นพบไปใช้ในการพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรม/สัมมนาเชิงปฏิบัติการสำหรับผู้ประกอบการหรือบุคลากรสร้างสรรค์ได้
3. เครือข่ายธุรกิจงานออกแบบ งานสร้างสรรค์ และธุรกิจสนับสนุนด้านการออกแบบ มีการรวมตัวที่แข็งแกร่ง เกิดเป็นพลังต่อรองทางธุรกิจ การแลกเปลี่ยนและเจรจาธุรกิจ

ระยะเวลาดำเนินงาน ตุลาคม 2559-กันยายน 2560

ขั้นตอนและวิธีดำเนินงาน

1. งานพัฒนาศักยภาพด้านการออกแบบและธุรกิจสร้างสรรค์
งานวิจัยเชิงกลยุทธ์พร้อมทั้งข้อเสนอแนะเชิงนโยบายสำหรับอุตสาหกรรมการออกแบบ ระยะที่ 2
งานพัฒนาบุคลากรและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการออกแบบบริการ (SERVICE DESIGN)

1. การวางแผนและจัดเตรียมโครงการ

- 1.1 วางแผน รวบรวมข้อมูลทางด้านการพัฒนาความสามารถด้านการออกแบบ และขีดความสามารถทางการแข่งขันโดยการออกแบบ ตลอดจนการวางแผนงานการทำการงานวิจัย
- 1.2 วิเคราะห์ และกำหนดแนวทางการอบรมฯ การจัดทำงานวิจัย
- 1.3 วางแผนและกำหนดกลยุทธ์ และแนวทางของเนื้อหาสำหรับการฝึกอบรมและพัฒนาฯ การจัดทำงานวิจัย
- 1.4 จัดทำแนวทางการอบรมและพัฒนาฯ การจัดทำงานวิจัย (คัดเลือกคณะวิทยากร ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ และองค์กรที่ต้องการเข้าร่วม)
- 1.5 วางแผนการดำเนินการและเตรียมงบประมาณ

2. การดำเนินการฝึกอบรม จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ จัดทำงานวิจัย

- 2.1 จัดหา จัดจ้างผู้เชี่ยวชาญ วิทยากร ทั้งในและ/หรือต่างประเทศ ดำเนินการอบรมฯ และหรือจัดทำงานวิจัย
- 2.2 ดำเนินงาน จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ บรรยาย เป็นที่ปรึกษาด้านการออกแบบ/ ธุรกิจ จัดทำงานวิจัยตามกิจกรรมย่อย ๆ
- 2.3 ดำเนินงาน จัดหา จัดจ้างผู้เชี่ยวชาญ วิทยากร ที่ปรึกษาด้านการออกแบบ/ ธุรกิจ เพื่อจัดทำเนื้อหาและรูปแบบการเรียนการสอน หรือ กิจกรรมให้คำปรึกษาด้านการออกแบบ/ ธุรกิจ

- 3 การสื่อสารเผยแพร่กิจกรรมฯ ผ่านสื่อรูปแบบที่หลากหลาย และสร้างเครือข่าย
 - 3.1 เผยแพร่กิจกรรมอบรมฯ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายที่สนใจ ผ่านเว็บไซต์ และสื่อรูปแบบต่างๆ
 - 3.2 สร้างเครือข่ายและองค์ความรู้ด้านการออกแบบ ทั้งทางด้านเนื้อหาฝึกอบรมจากการบรรยาย สัมมนา เชิงปฏิบัติการ ฯลฯ ตลอดจนการสร้างเครือข่ายฯ ผ่านทางผู้เชี่ยวชาญและผู้เข้าร่วมอบรม
4. การวัดผลและประเมินโครงการ
 - 4.1 สรุปผล วัดผลการอบรม และติดตามผลการดำเนินงานเพื่อประเมินและปรับปรุงการทำงาน

2. งานสร้างเครือข่ายความเชื่อมโยงระหว่าง ภาคการออกแบบ ภาคธุรกิจอุตสาหกรรมเอกชน หรือ ภาครัฐ (Connect)

1. กำหนดแนวคิด กลุ่มธุรกิจเป้าหมาย รูปแบบกิจกรรมให้สอดคล้องกับความเคลื่อนไหวของ อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ประเทศ
2. วางแผนรูปแบบกิจกรรมสร้างเครือข่าย ให้เกิดความเชื่อมโยงทางธุรกิจภายใต้บรรยากาศสร้างสรรค์
3. ดำเนินการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่เชิญชวนกลุ่มธุรกิจเป้าหมาย
4. ดำเนินการจัดกิจกรรม จัดเก็บฐานข้อมูลกลุ่มธุรกิจเป้าหมาย และธุรกิจสนับสนุนอื่นๆ
5. จัดทำข้อสรุปผลการดำเนินงาน และบทวิเคราะห์แนวโน้มความต้องการของกลุ่มธุรกิจ พร้อมส่งต่อ ผู้ประกอบการธุรกิจ และนักออกแบบ ที่แสดงความต้องการการพัฒนาองค์ความรู้และธุรกิจ เข้าสู่ กิจกรรมอื่นๆของ TCDC และเชื่อมโยงสู่กิจกรรมอื่นของหน่วยงานเครือข่ายของ TCDC

3. กิจกรรมบ่มเพาะผู้ประกอบการสร้างนวัตกรรมวัสดุด้วยเครือข่ายและความคิดสร้างสรรค์

การวางแผนและจัดเตรียมโครงการ

- สรรหาและจัดจ้างผู้จัดการโครงการนิทรรศการและทีมงาน ได้แก่ ภัณฑารักษ์ นักเขียนและผู้รับเหมา
- ประชุมหารือแนวทางการดำเนินงาน
- คัดเลือกและติดต่อเชิญผู้ผลิตและนักออกแบบเข้าร่วมโครงการ
- วางแผนงานการดำเนินงาน ประชุมแนะนำตัวจับคู่ผู้ประกอบการและนักออกแบบที่ผ่านการคัดเลือก

การดำเนินการ บริหารจัดการพัฒนาวัสดุ ผลิตภัณฑ์

- ลงพื้นที่เยี่ยมชมกระบวนการผลิตของผู้ผลิต
- นำเสนอแผนงานของแต่ละคู่
- พัฒนาวัสดุ ผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ได้ต้นแบบวัสดุผลิตภัณฑ์ที่จะพัฒนา เช่น ภาพร่าง ต้นแบบที่ถูกปรับแก้

การสื่อสารเผยแพร่กิจกรรมฯ ผ่านสื่อรูปแบบที่หลากหลาย

- บันทึกภาพและข้อมูลการทำงานตลอดกระบวนการ
- สร้างต้นแบบ (working prototype ที่มี (เป็นไปได้ในการผลิตและการตลาด
- ทำการพัฒนาวัสดุ ผลิตภัณฑ์ จนได้วัสดุ ผลิตภัณฑ์ชิ้นสมบูรณ์

- ได้แบบร่างนิทรรศการ
- การจัดเตรียมโครงสร้างนิทรรศการ และติดตั้ง
- จัดแสดงนิทรรศการ
- รื้อถอนนิทรรศการ และจัดเก็บ

การวัดผลและประเมินโครงการ

- สรุปผล และติดตามผลการดำเนินงานเพื่อประเมินและปรับปรุงการทำงาน

4. งานกิจกรรมแนะแนว เตรียมความพร้อมและความสามารถให้แก่ นักเรียน นักศึกษา นักออกแบบรุ่นใหม่ หรือ นักธุรกิจสร้างสรรค์รุ่นใหม่ สู่เวทีการออกแบบและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (ปล่อยแสง)

1. การระดมความคิดเพื่อวางแผนแนวทางการดำเนินงาน
2. วางแผนและกำหนดกลยุทธ์ แนวทางของหัวข้อและเนื้อหากิจกรรม
3. ติดต่อประสานงาน การเตรียมการจัดกิจกรรม เช่น ประสานงานกับสถาบันการศึกษา วิทยากร ผู้เชี่ยวชาญ กำหนดการจัดกิจกรรม การสมัครเข้าร่วมกิจกรรม และผลิต จัดหาวัสดุอุปกรณ์ เครื่องมือต่างๆ
4. สื่อสารและประชาสัมพันธ์กิจกรรมไปยังกลุ่มเป้าหมาย
5. ดำเนินการจัดกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ เช่น สัมมนา บรรยาย ฝึกอบรม สัมมนาเชิงปฏิบัติการ และการทัศนศึกษาที่ให้ความรู้ สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับวิชาชีพออกแบบและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ และเผยแพร่องค์ความรู้การคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) อีกทั้งผลักดันและสนับสนุนให้นักเรียน นักศึกษา และนักออกแบบรุ่นใหม่สามารถประยุกต์ใช้แนวคิดเชิงการออกแบบในการแก้ไขปัญหาในชีวิตได้
6. จัดทำข้อสรุปการดำเนินงาน การประเมินการดำเนินงาน และแนวทางปรับปรุงโครงการ

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2560 ของโครงการ

(หน่วย : ลบ. / ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	หน่วย นับ	งบประมาณ รวม	ต.ค.-ธ.ค. 59	ม.ค.-มี.ค. 60	เม.ย.-มิ.ย. 60	ก.ค.-ก.ย. 60
รวม	ลบ.	6.000	1.497	1.6665	1.7015	1.135
- เงิน พ.ร.บ		5.000	1.2645	1.3045	1.4615	0.9725
- เงินสะสม		1.000	0.2325	0.365	0.240	0.1620
1. กิจกรรมการวิจัยเชิงกลยุทธ์พร้อมทั้งข้อเสนอแนะ เชิงนโยบาย สำหรับอุตสาหกรรมการออกแบบ ระยะที่ 2	ลบ.	0.5000	0.1000	0.1500	0.1500	0.1000
- เงิน พ.ร.บ	ลบ.	0.5000	0.1000	0.1500	0.1500	0.1000
- เงินสะสม	ลบ.	-				
ตัวชี้วัด 1. รายงานการวิจัย ฉบับสมบูรณ์ จำนวน 1 เล่ม	เล่ม รายงาน	1				
กิจกรรมรอง 1.1 การจัดจ้าง และตรวจสอบ	ลบ.	0.5000	0.1000	0.1500	0.1500	0.1000
2. กิจกรรมอบรมและพัฒนาการออกแบบธุรกิจ สร้างสรรค์	ลบ.	0.9000	0.2000	0.3500	0.3000	0.0500
- เงิน พ.ร.บ.	ลบ.	0.9000	0.2000	0.3500	0.3000	0.0500
- เงินสะสม	ลบ.					
ตัวชี้วัด 1 จำนวนบริษัทเข้าร่วมกิจกรรมอบรม/ ป่ม เพาะ ต่อเนื่องตลอดจนจบกิจกรรม ไม่ต่ำกว่า	องค์กร	20		10	10	
ตัวชี้วัด 2 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมบรรยาย	คน	1,000	250	250	250	250
ตัวชี้วัด 3 จำนวนกิจกรรมที่ปรึกษาธุรกิจสร้างสรรค์	ครั้ง (สัปดาห์)	20			10	10
กิจกรรมรอง 3.1 จัดกิจกรรมบรรยายและอบรมการ พัฒนาธุรกิจสร้างสรรค์ (CREATIVE SMEs)	ลบ.	0.1500	0.1500			
กิจกรรมรอง 3.2 อบรมบ่มเพาะการออกแบบธุรกิจและ ทิศทางธุรกิจ Strategic Business and Brand Design for SMEs	ลบ.	0.3500		0.1500	0.2000	
กิจกรรมรอง 3.3 การจัดการอบรมบ่มเพาะ ออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Design One)	ลบ.	0.1500		0.1000	0.0500	
กิจกรรมรอง 3.4 อบรมบ่มเพาะด้านการบริหารจัดการ ธุรกิจ การตลาด การเงิน	ลบ.	0.2500	0.0500	0.1000	0.0500	0.0500
3. กิจกรรมเตรียมความพร้อมนักออกแบบรุ่นใหม่สู่ เวทีธุรกิจสร้างสรรค์ (ปล่อยแสง)	ลบ.	1.0000	0.3000	0.3000	0.2000	0.2000
- เงิน พ.ร.บ.	ลบ.	1.0000	0.3000	0.3000	0.2000	0.2000
- เงินสะสม	ลบ.	-				

กิจกรรม	หน่วย นับ	งบประมาณ รวม	ต.ค.-ธ.ค. 59	ม.ค.-มี.ค. 60	เม.ย.-มิ.ย. 60	ก.ค.-ก.ย. 60
ตัวชี้วัด 1 ผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน	200		100		100
กิจกรรมรอง 3.1 จัดทำสื่อเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์	ลบ.		0.0500		0.0500	
กิจกรรมรอง 3.2 รับสมัครและคัดเลือกผู้เข้าร่วม กิจกรรม	ลบ.		0.0500		0.0500	
กิจกรรมรอง 3.3 จัดทำเนื้อหาและบริหารจัดการเนื้อหา	ลบ.		0.2000			
กิจกรรมรอง 3.4 บริหารจัดการและจัดกิจกรรมแนะ แนว เตรียมความพร้อมและพัฒนาทักษะ	ลบ.			0.2500	0.1000	0.1500
กิจกรรมรอง 3.5 จัดหาผู้เชี่ยวชาญ วิทยากร ผู้ร่วมจัด กิจกรรม	ลบ.			0.0500		0.0500
4. กิจกรรมบ่มเพาะผู้ประกอบการสร้างนวัตกรรมวัสดุ ด้วยเครือข่ายและความคิดสร้างสรรค์	ลบ.	0.7060	0.2020	0.2700	0.3270	0.1500
- เงิน พ.ร.บ.	ลบ.	0.7060	0.2020	0.027	0.3270	0.1500
- เงินสะสม	ลบ.					
ตัวชี้วัด 1. จำนวนวัสดุที่ได้รับการพัฒนาในโครงการ	วัสดุ	4				
ตัวชี้วัด 2. นิทรรศการแสดงผลงาน	นิทรรศการ	1				
ตัวชี้วัด 3. จัดกิจกรรมเยี่ยมชมโรงงาน	ครั้ง	4				
ตัวชี้วัด 4. จัดกิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ	ครั้ง	6				
กิจกรรมรอง 4.1 ค่าจัดจ้างนักออกแบบเพื่อทำงาน ร่วมกับผู้ประกอบการจำนวน 4 คน คนละ 50,000 บาท	ลบ.	0.2000			0.2000	
กิจกรรมรอง 4.2. ค่าจัดกิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ จำนวน 6 ครั้ง ครั้งละ 5,000 บาท	ลบ.	0.0300		0.0150	0.0150	
กิจกรรมรอง 4.3. ค่าจัดกิจกรรม เยี่ยมชมโรงงานผู้ผลิต จำนวน 4 ครั้ง ครั้งละ 13,000 บาท	ลบ.	0.0520	0.0520			
กิจกรรมรอง 4.4. ค่าจัดแสดงผลงาน Prototype Display พร้อมการเขียนคำบรรยายและแผ่นโปสเตอร์	ลบ.	0.0500				0.0500
กิจกรรมรอง 4.5. ค่าจัดเก็บและเผยแพร่ข้อมูลและ รูปภาพในรูปแบบ Digital content	ลบ.	0.0400				0.0400
กิจกรรมรอง 4.6 ค่าจัดจ้างทีมประสานงาน	ลบ.	0.1500	0.1500			
กิจกรรมรอง 4.7. ค่าจ้างที่ปรึกษามาให้คำแนะนำ ด้าน วัสดุ ด้านออกแบบ ด้านการตลาด จำนวน 6 ครั้ง ที่ ปรึกษา 2 คน คนละ 2,000 บาท	ลบ.	0.0240		0.0120	0.0120	
กิจกรรมรอง 4.8 ค่าจ้างนักเขียน 2 ภาษา	ลบ.	0.0600				0.0600
กิจกรรมรอง 4.9 ค่าออกแบบก่อสร้างนิทรรศการ แสดงผลงาน	ลบ.	0.1000			0.1000	

กิจกรรม	หน่วย นับ	งบประมาณ รวม	ต.ค.-ธ.ค. 59	ม.ค.-มี.ค. 60	เม.ย.-มิ.ย. 60	ก.ค.-ก.ย. 60
5. กิจกรรมเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการวัสดุต่อ ยอดคู่ ธุรกิจใหม่	ลบ.	0.0640		0.0120	0.0120	
- เงิน พ.ร.บ.	ลบ.	0.0240		0.0120	0.0120	
- เงินสะสม	ลบ.					
ตัวชี้วัด 1. จัดกิจกรรมเยี่ยมชมโรงงาน	ครั้ง	2				
ตัวชี้วัด 2. จัดกิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ	ครั้ง	2				
กิจกรรมรอง 5.1. จัดกิจกรรมเยี่ยมชมกระบวนการผลิต 2 ครั้ง ครั้งละ 12,000 บาท	ลบ.	0.0240		0.0120	0.0120	
- เงิน พ.ร.บ.	ลบ.	1.0000	0.2450	0.2450	0.2550	0.2550
- เงินสะสม	ลบ.					
ตัวชี้วัด 1 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน	4,000				
1 กิจกรรมหลัก: กิจกรรมสร้างเครือข่าย						
กิจกรรมรอง 1.1 กิจกรรมงานออกบูทสร้างเครือข่าย ใน กลุ่ม SMEs, ตลาดแรงงาน และ เครือข่ายอุตสาหกรรม สร้างสรรค์ 4 ครั้งต่อปี	ลบ.	0.4000	0.1000	0.1000	0.1000	0.1000
กิจกรรมรอง 1.2 กิจกรรม Debut จำนวน 6 ครั้ง	ลบ.	0.1400	0.0300	0.0300	0.0400	0.0400
กิจกรรมรอง 1.3 กิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการภายใต้ หัวข้อ กฎหมายการจ้างงานระหว่างนักร้องแบบและ ผู้ประกอบการ	ลบ.	0.0600	0.0150	0.0150	0.0150	0.0150
กิจกรรมรอง 1.4 กิจกรรมผลิตสื่อสิ่งพิมพ์	ลบ.	0.2000	0.0500	0.0500	0.0500	0.0500
2. กิจกรรมหลัก: กิจกรรมสร้างเครือข่ายออนไลน์	ลบ.					
ตัวชี้วัด 1 การเข้าถึงผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต	ราย	300,000				
กิจกรรมรอง 2.1 กิจกรรมประชาสัมพันธ์กิจกรรม ออนไลน์	ลบ.	0.2000	0.0500	0.0500	0.0500	0.0500
7. ค่าจ้างผู้ประสานงานโครงการ	ลบ.	0.8700	0.2175	0.2175	0.2175	0.2175
- เงิน พ.ร.บ.	ลบ.	0.8700	0.2175	0.2175	0.2175	0.2175
- เงินสะสม	ลบ.					

รายละเอียดงบประมาณ/ค่าใช้จ่าย

5,000,000 บาท

รายการ	งบประมาณ	
	เงิน พ.ร.บ.	เงินสะสม
1. กิจกรรมการวิจัยเชิงกลยุทธ์พร้อมทั้งข้อเสนอแนะเชิงนโยบายสำหรับอุตสาหกรรมการออกแบบ ระยะที่ 2 (Design Industries Research and Recommendation Phase 2)	500,000	-
ค่าจัดทำร่างและรายงานข้อเสนอแนะเชิงนโยบายของอุตสาหกรรมการออกแบบ ระยะที่ 2 จำนวน 1 ฉบับ	100,000	
ค่าจ้างนักวิจัย คนละ 30,000 บาท/เดือน X 8 เดือน	240,000	
ค่าจ้างผู้ช่วยนักวิจัย คณะทำงานละ 10,000 บาท/ 2 คน /เดือน X 8 เดือน	160,000	
2. กิจกรรมอบรมและพัฒนาการออกแบบธุรกิจสร้างสรรค์ (TCDC Creative Business and Design Program)	900,000	
3.1.ค่าจัดกิจกรรมบรรยายและอบรมการพัฒนาธุรกิจสร้างสรรค์ (CREATIVE SMEs) (10 บริษัท x 15,000 บาท)	150,000	
3.2.ค่าอบรมเฉพาะการออกแบบธุรกิจและทิศทางธุรกิจ Strategic Business and Brand Design for SMEs (10 บริษัท x 35,000 บาท)	350,000	
3.3.ค่าการจัดการอบรมเฉพาะ ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Design One 10 บริษัท/ ต้นแบบ x 15,000 บาท)	150,000	
3.4 ค่าอบรมเฉพาะด้านการบริหารจัดการธุรกิจ การตลาด การเงิน (5 หัวเรื่อง x 50,000 บาท)	250,000	
3. กิจกรรมเตรียมความพร้อมนักออกแบบรุ่นใหม่สู่เวทีธุรกิจสร้างสรรค์ (ปสอยแสง)	1,000,000	-
4.1.ค่าการจัดทำสื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์กิจกรรม	100,000	
4.2.การดำเนินกิจกรรมการรับสมัครและคัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรม	100,000	
4.3.ค่าจัดทำเนื้อหาและบริหารจัดการเนื้อหากิจกรรม	200,000	
4.4.ค่าบริหารจัดการและจัดกิจกรรมแนะแนว เตรียมความพร้อมและพัฒนาทักษะ ความสามารถ	500,000	
4.5.ค่าตอบแทนผู้เชี่ยวชาญ วิทยากร ผู้ร่วมจัดกิจกรรม (10,000 บาท x 10 ครั้ง)	100,000	
4. กิจกรรมบ่มเพาะผู้ประกอบการสร้างนวัตกรรมด้วยเครือข่ายและความคิดสร้างสรรค์ (The CO-Operation Model)	706,000	-
4.1. ค่าจัดจ้างนักออกแบบเพื่อทำงานร่วมกับผู้ประกอบการจำนวน 4 คน คนละ 50,000 บาท	200,000	
4.2. ค่าจัดกิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ จำนวน 6 ครั้ง ครั้งละ 5,000 บาท	30,000	
4.3. ค่าจัดกิจกรรม เยี่ยมชมโรงงานผู้ผลิต จำนวน 4 ครั้ง ครั้งละ 13,000 บาท	52,000	
4.4. ค่าจัดแสดงผลงาน Prototype Display พร้อมการเขียนคำบรรยายและแผ่นโปสเตอร์	50,000	
4.5. ค่าจัดเก็บและเผยแพร่ข้อมูลและรูปภาพในรูปแบบ Digital content	40,000	

รายการ	งบประมาณ	
	เงิน พ.ร.บ.	เงินสะสม
4.6 ค่าจัดจ้างทีมประสานงาน	150,000	
4.7 ค่าจ้างที่ปรึกษามาให้คำแนะนำ ด้านวัสดุ ด้านออกแบบ ด้านการตลาด จำนวน 6 ครั้ง ที่ปรึกษา 2 คน คนละ 2,000 บาท	24,000	
4.8 ค่าจ้างนักเขียน 2 ภาษา	60,000	
4.9 ค่าออกแบบก่อสร้างนิทรรศการแสดงผลงาน	100,000	
5. กิจกรรมเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการวัสดุที่ยอดสูงธุรกิจใหม่	24,000	
5.1 จัดกิจกรรมเยี่ยมชมกระบวนการผลิต 2 ครั้ง ครั้งละ 12,000 บาท	24,000	
6. กิจกรรมสร้างเครือข่าย (TCDCCONNECT)	1,000,000	-
6.1 บรรยายและสัมมนาเชิงปฏิบัติการ ด้านสิทธิทางปัญญา เป็นจำนวน 6 ครั้งๆ ละ 10,000 บาท	60,000	
6.2 ค่าการจัดงานออกงานเพื่อประชาสัมพันธ์ TCDCCONNECT (งาน Events ในกลุ่ม SMEs, Jobs และ Creative Industries 4 ครั้งต่อปี)	400,000	
6.3 ค่าการจัดการงาน Debut Road Show เป็นจำนวน 6 ครั้ง	140,000	
6.4 ค่าบริหารจัดการและประชาสัมพันธ์ โครงการฯ เช่น สื่อสารประชาสัมพันธ์ การรวบรวมและจัดทำเนื้อหาและองค์ความรู้ จัดทำ VDO บันทึกภาพและเสียง		
ค่าสื่อสิ่งพิมพ์ประชาสัมพันธ์ อาทิ โปสเตอร์ ใบปลิว เอกสารแนะนำ (Offline)	200,000	
ค่าสื่อโฆษณาออนไลน์เฉพาะกิจกรรมนั้น เช่น Facebook Ads, พื้นที่โฆษณาตามเว็บไซต์กลุ่มเป้าหมาย ต่างๆ (Online)	200,000	
7. ค่าจ้างผู้ประสานงานโครงการ	870,000	-
7.1 ผู้ประสานงาน อบรมและพัฒนาการออกแบบธุรกิจสร้างสรรค์ และ Service Design (17,500 บาท x12 เดือน 1 คน)	216,000	
7.2 ผู้ประสานงาน TCDCCONNECT (17,500 บาท x12 เดือนx 2 คน)	420,000	
7.3 ผู้ประสานงาน ปล่องแสง (19,500 บาท x12 เดือนx 1 คน)	234,000	
รวมงบประมาณทั้งสิ้น	5,000,000	
หมายเหตุ : ถัวจ่ายทุกรายการ		

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมการอบรมและพัฒนาธุรกิจสร้างสรรค์เข้าใจในบทบาทและความสำคัญของการนำความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบไปใช้ในการพัฒนาหรือปรับปรุงผลิตภัณฑ์หรือบริการ กระบวนการและระบบการทำงานขององค์กร ให้มีศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจที่สูงขึ้น ตลอดจนสามารถเริ่มต้นธุรกิจ นำเสนอบริการใหม่ๆ หรือต่อยอดธุรกิจได้
2. งานการวิจัยเชิงกลยุทธ์พร้อมทั้งข้อเสนอแนะเชิงนโยบายสำหรับอุตสาหกรรมการออกแบบ ระยะที่ 2 สามารถนำไปต่อยอดและพัฒนาเป็นหลักสูตรฝึกอบรม/สัมมนาเชิงปฏิบัติการ ที่สะท้อนความต้องการของผู้ประกอบการหรือบุคลากรสร้างสรรค์และสอดคล้องกับแนวโน้มการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของประเทศ
3. ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบเป็นแหล่งเรียนรู้ ฝึกอบรม และพัฒนาธุรกิจที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์และการคิดเชิงการออกแบบ (Design Thinking) และการออกแบบสร้างสรรค์ธุรกิจ (Business Design) สำหรับผู้ประกอบการ หรือองค์กรภาครัฐและเอกชนไทย ที่ เพื่อที่จะผลิตสินค้าและบริการที่มี มูลค่าและคุณค่า พร้อมกับส่งเสริมให้นักออกแบบและผู้ประกอบการ หรือองค์กรธุรกิจไทย เหล่านี้เป็นกลไกขับเคลื่อน ประเทศไปสู่ระบบเศรษฐกิจแบบสร้างสรรค์มูลค่า (Value Creation)
4. ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบเป็นแหล่งเชื่อมโยงนักออกแบบ ผู้ประกอบการ ผู้ผลิต รวมถึงนักศึกษา อย่างเป็นระบบ เกิดการสร้าง เครือข่ายและชุมชนของกลุ่มผู้ใช้ระหว่างนักออกแบบ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ รวมถึง นักศึกษา และ ประชาชนทั่วไปที่สนใจในเนื้อหาได้เข้ามามีปฏิสัมพันธ์กัน จนเกิดการต่อยอดองค์ความรู้ และการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ สินค้าและบริการ อันจะสร้างคุณค่าใหม่ๆ (Value Creation) ให้กับกิจกรรมต่างๆ เพื่อธุรกิจ สังคม เศรษฐกิจและวัฒนธรรมของประเทศไทยต่อไป
5. กลุ่มเป้าหมาย ผู้เข้าร่วมโครงการ/ผู้ได้รับองค์ความรู้ด้าน Service Design สามารถการเข้าถึงองค์ความรู้ด้าน Service Design สามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน ปรับปรุงหรือสร้างนวัตกรรมในภาคบริการ หรือนวัตกรรมธุรกิจได้

วิธีการติดตามประเมินผล

- 1) งานพัฒนาศักยภาพด้านการออกแบบและธุรกิจสร้างสรรค์ บรรยาย (lecture) อบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ (Workshop) อบรมบ่มเพาะ (Training) การออกแบบบริการ (Service Design)

1.1 วิธีการ :

- 1.1.1 บรรยาย (lecture) การประเมินผลโดยตรงผ่านเอกสารใบประเมิน และ การสอบถามโดยตรงกับผู้เข้าร่วมกิจกรรม
- 1.1.2 อบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ (Workshop) การประเมินผลโดยตรงผ่านเอกสารใบประเมิน และ การสอบถามโดยตรงกับผู้เข้าร่วมกิจกรรม
- 1.1.3 อบรมบ่มเพาะ (Training) การติดตามผลการอบรมสัมมนาฯ โดยการตั้งกลุ่ม Social media ให้เกิดการสร้าง”ชุมชน service design” และตรวจสอบเนื้อหาความเข้าใจและการนำประสบการณ์ตรงในการประยุกต์ใช้การออกแบบบริการ ผ่านเนื้อหา การให้คำปรึกษา การโต้ตอบกัน การให้คำแนะนำต่างๆ ภายใน”ชุมชน service design”
- 1.2 เครื่องมือ: บรรยาย (lecture) อบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ (Workshop) อบรมบ่มเพาะ (Training)
 - 1.2.1 เอกสารประเมินผลการเข้าร่วมกิจกรรม เช่น ใบประเมินผลในแต่ละกิจกรรม และการสัมภาษณ์โดยตรงหลังกิจกรรม
 - 1.2.2 เครื่องมือด้าน social media เช่น Facebook หรือ Group Line

1.3 ระยะเวลา : บรรยาย (lecture) อบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ (Workshop) อบรมบ่มเพาะ (Training) วางแผนติดตามและประเมินผล ระหว่าง ตุลาคม 2559 – กันยายน 2560

2) งานการวิจัยเชิงกลยุทธ์พร้อมทั้งข้อเสนอแนะเชิงนโยบายสำหรับอุตสาหกรรมการออกแบบ ระยะที่ 2

- 2.1 วิธีการ : ตั้งคณะทำงานและคณะกรรมการตรวจรับงาน และร่วมทำงานกับทีมวิจัยและติดตามผลงานประจำเดือนพร้อมคณะกรรมการตรวจรับงาน
- 2.2 เครื่องมือ: เครื่องมือเชิงคุณภาพ การประชุมเพื่อทบทวนเนื้อหางานวิจัย
- 2.3 ระยะเวลา : ตุลาคม 2559 – กันยายน 2560

3) งานสร้างเครือข่ายความเชื่อมโยงระหว่าง ภาคการออกแบบ ภาคธุรกิจอุตสาหกรรมเอกชน หรือ ภาครัฐ (TCDCConnect)

- 3.1 วิธีการ : วัดผลตอบรับของกิจกรรม จำนวนผู้เข้าร่วม การทำแบบสอบถาม ฯลฯ
- 3.2 เครื่องมือ: แบบสอบถาม และการสัมภาษณ์
- 3.3 ระยะเวลา : ตุลาคม 2559 – กันยายน 2560

4) กิจกรรมบ่มเพาะผู้ประกอบการสร้างนวัตกรรมวัสดุด้วยเครือข่ายและความคิดสร้างสรรค์ (the Co-Operation Model)

- 4.1. วิธีการ: การประเมินผลโดยตรงผ่านเอกสารใบประเมิน และ การสอบถามโดยตรงกับผู้เข้าร่วมกิจกรรม
- 4.2 เครื่องมือ: ใบประเมินผล การสัมภาษณ์ผู้เข้าร่วมและผู้เกี่ยวข้อง
- 4.3 ระยะเวลา: ตุลาคม 2559 – กันยายน 2560

5) งานกิจกรรมแนะแนว เตรียมความพร้อมและความสามารถให้แก่ นักเรียน นักศึกษา นักออกแบบรุ่นใหม่ หรือ นักธุรกิจสร้างสรรค์รุ่นใหม่ สู่เวทีการออกแบบและธุรกิจอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (ปล่อยแสง)

- 5.1. วิธีการ : การวัดจำนวนผู้เข้าร่วม และ การประเมินผลโดยตรงผ่านเอกสารใบประเมิน และ การสอบถามโดยตรงกับผู้เข้าร่วมกิจกรรม
- 5.2. เครื่องมือ: ใบประเมินผล การสัมภาษณ์ผู้เข้าร่วมและผู้เกี่ยวข้อง
- 5.3. ระยะเวลา : ตุลาคม 2559 – กันยายน 2560

สรุปผลการดำเนินงานของโครงการในปีที่ผ่านมา (กรณีที่เป็นงานโครงการต่อเนื่อง)

ผลผลิต/ผลงาน ปี 2557-59	หน่วยนับ	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559
บรรยายและ อบรม ธุรกิจและการออกแบบ	อบรม ครั้ง	5	10	15	20
	จำนวน คน	250	500	1,000	3,000*
	จำนวน (บริษัท)	-	5	20	50
	สื่อ Online (ชุด)	-	-	-	8
	การเข้าถึงสื่อ	-	--	-	500,000*

ผลผลิต/ผลงาน ปี 2557-59	หน่วยนับ	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559
	Online (view)				
	งานวิจัย (เล่ม)	-	-	-	1
	Startup (คน)	-	-	150	150
Service Design	อบรม ครั้ง	1	3	5	5
	จำนวน คน	50	150	250	250
	จำนวน (บริษัท)	5	5	5	5
	หลักสูตร	1	-	1	-
	สื่อ Online (ชุด)	3	6	-	1
	การเข้าถึงสื่อ Online (view)	10,000	20,000	-	25,000
กิจกรรมสร้างเครือข่าย (TCDCCONNECT)	จำนวนคนเข้าร่วม กิจกรรมต่าง (คน)	6,117	756	3,409	2,916
	จำนวนผู้ใช้งาน ใน เว็บไซต์ (คน)	7,199	7,972	10,930	13,010
	จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์ (ราย)	377,173	190,886	395,868	400,120
กิจกรรม The Cooperation : คู่สร้าง(สรรค์)	คู่ / นวัตกรรมแบบและ บริษัท	4 คู่	4 คู่	5 คู่	-

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

งานบริหารจัดการและพัฒนาเนื้อหาสื่อดิจิทัล (Digital Platform)

งบประมาณปี 2560	รวม 2,000,000 บาท	ประกอบด้วย
พ.ร.บ. งบประมาณ	2,000,000 บาท	
เงินสะสม	- บาท	
หน่วยงานดำเนินการ	ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ	

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

นโยบายที่ 3 การลดความเหลื่อมล้ำของสังคม และการสร้างโอกาสการเข้าถึงบริการของรัฐ โดยมุ่งเน้นโอกาสการเข้าถึงการเรียนรู้และพัฒนาทักษะฝีมือแรงงานในทุกระดับอย่างมีมาตรฐาน เพื่อให้ตรงกับความต้องการของพื้นที่และของประเทศโดยรวม

นโยบายที่ 4 การศึกษาและเรียนรู้ การทุนบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม โดยมุ่งเน้นการสร้างคุณภาพของคนไทยให้สามารถเรียนรู้ เพื่อสร้างสัมมาชีพในพื้นที่ ลดความเหลื่อมล้ำและพัฒนากำลังคนให้เป็นที่ต้องการเหมาะสมกับพื้นที่ ตลอดจนการพัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต

นโยบายที่ 6 การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยทุกระดับ โดยเฉพาะผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ให้มีความเข้มแข็ง สามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ร่างกรอบแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ยุทธศาสตร์ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาคุณภาพทุนมนุษย์

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สปร.

ยุทธศาสตร์ สปร. ที่ 4 การจัดการความรู้และเผยแพร่องค์ความรู้

หลักการและเหตุผล

ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (ศสب.) ขยายบทบาทองค์กรให้ก้าวไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ด้านการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่ดีที่สุดและทันสมัยที่สุดของประเทศ โดยอาศัยเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทรงพลังและทันสมัย ในการผลักดันระบบนิเวศสร้างสรรค์ (Creative Ecology) ที่เชื่อมโยงความรู้ต่อยอดความคิดสู่นวัตกรรม เพิ่มศักยภาพการแข่งขันทางเศรษฐกิจให้เติบโตทั้งในประเทศและระดับโลก

ด้วยพัฒนาการของเทคโนโลยีและระบบต่างๆ ทำให้องค์กรมีความสามารถในการเก็บข้อมูลต่างๆ อย่างมากมายมหาศาล (Big Data) ซึ่งข้อมูลเหล่านี้สามารถนำมาใช้ในการวิเคราะห์และตัดสินใจ (Data-Driven Decision Making) ต่อยอดและสร้างโอกาสใหม่ๆ ทางธุรกิจสำหรับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industry) โดยทุกคนสามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลที่ทันสมัยของศูนย์ฯ (Open Data)

ปัจจุบันเทคโนโลยีดิจิทัลมีบทบาทต่อวิถีชีวิตของผู้คนทุกเพศทุกวัยมากขึ้นเรื่อยๆ อีกทั้งยังมีอิทธิพลต่อการกำหนดวิถีคิด ทัศนคติ การดำเนินชีวิต การประกอบธุรกิจ การศึกษา และเกือบทุกๆ กิจกรรมในแต่ละวัน ยิ่งไปกว่านั้น ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีและดิจิทัลแพลตฟอร์มที่หลากหลาย ยิ่งทำให้การสื่อสารและการเข้าถึงแหล่งข้อมูลมีความสะดวกและรวดเร็วมากยิ่งขึ้น ลดข้อจำกัดทั้งด้านปริมาณ เวลาและสถานที่ ทำให้ทุกคนสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ทันทีทุกที่ทุกเวลา

ศสบ. ในฐานะหน่วยงานรัฐที่ทำหน้าที่ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบให้กับผู้ประกอบการ เอสเอ็มอี นักออกแบบ นักศึกษา และผู้สนใจทั่วไป ตลอดระยะเวลา 10 ปีที่ทำหน้าที่เป็นหน่วยงานหลักในการเป็นแหล่งค้นคว้า กระจายข้อมูล และสร้างองค์ความรู้ด้านการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการ เอสเอ็มอี นักออกแบบ โดยมีเป้าหมายหลักในการพัฒนาศักยภาพของประเทศสู่ระบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) จึงมีแผนที่จะพัฒนาศักยภาพในการขับเคลื่อนองค์ความรู้กระจายความรู้สู่ภูมิภาคในเชิงรุก ผ่านเครื่องมือเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยในรูปแบบของเทคโนโลยีดิจิทัลที่หลากหลาย (Digital Platform) เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายให้มากที่สุด ในเวลาอันรวดเร็ว รวมทั้งส่งเสริมให้กลุ่มเป้าหมายเกิดการเรียนรู้ผ่านกระบวนการสื่อสารเชิงดิจิทัลในรูปแบบต่างๆ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของประเทศที่มุ่งสู่การเติบโตของเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy)

วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงองค์ความรู้สร้างสรรค์ ข้อมูลและข่าวสารด้านความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบผ่านทาง Digital Platform
2. เพื่อพัฒนาการให้บริการใหม่ๆ ผ่าน Digital Platform เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้สร้างสรรค์ของประเทศ
3. เพื่อจัดทำฐานข้อมูลด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของประเทศ ที่รองรับการเข้าใช้งานผ่าน Digital Platform และเผยแพร่ไปยังกลุ่มเป้าหมาย เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงธุรกิจและเศรษฐกิจของประเทศ

กลุ่มเป้าหมาย

1. นักออกแบบ
2. นักธุรกิจ ผู้ประกอบการ
3. นักเรียน นักศึกษา
4. สมาคมวิชาชีพและองค์กรต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
5. สถาบันการศึกษา
6. ผู้สนใจทั่วไป

ภาคีเครือข่ายที่มีส่วนร่วมดำเนินการ

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ กรุงเทพมหานคร และเผยแพร่ไปทั่วประเทศ

เป้าหมายและตัวชี้วัดของโครงการปี 2560 (ระดับ Output และ Outcome)

เป้าหมายผลผลิต/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
ระดับ Output					
.1 Digital Platform สำหรับให้บริการและเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้สร้างสรรค์ ไม่น้อยกว่า 1 (แพลตฟอร์มทั้งหมดที่เป็น Touch-points ของกลุ่มเป้าหมาย)	แพลตฟอร์ม (platform)	1	-	-	-
.2 ผู้เข้าถึงองค์ความรู้สร้างสรรค์ผ่าน Digital Platform (ตัวชี้วัดผลผลิตร่วมกับงานพัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์)					
- Page View	คนครั้ง/	6,000,000	6,000,000	6,000,000	6,000,000
- Engagement	คนครั้ง/	400,000	300,000	300,000	300,000
.3 เนื้อหาองค์ความรู้ที่มีการเผยแพร่ผ่าน Digital Platform	รายการ	150	150	150	150

ระดับ Outcome

1. องค์ความรู้ด้านการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ได้รับการเผยแพร่ไปยังกลุ่มเป้าหมายผ่าน Digital Platform ครอบคลุมทั่วถึงทุกภูมิภาคของประเทศ
2. ผู้ประกอบการ SMEs และนักออกแบบรุ่นใหม่ สามารถนำข้อมูลและความรู้ที่ได้ไปต่อยอดในเชิงธุรกิจ เพิ่มมูลค่าสินค้า/บริการ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และเติบโตได้อย่างยั่งยืน
3. ชุมชนของนักคิดนักสร้างสรรค์ (Creative Community) ก่อตัวเพิ่มมากขึ้นพร้อมกับการสร้างวัฒนธรรมการแบ่งปันและต่อยอดองค์ความรู้ (Co-Creation) เชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือระหว่างผู้ผลิตวัสดุ นักออกแบบ และผู้ประกอบการ และร่วมเพิ่มคุณค่าของผลิตภัณฑ์ (Value Creation) เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ระยะเวลาดำเนินงาน 1 ตุลาคม 2559 – 30 กันยายน 2560

ขั้นตอนและวิธีดำเนินงาน

1. จัดจ้างผู้ประสานงานและสำรวจพื้นที่เพื่อสรรหาวัสดุและบริการในกรุงเทพฯ ปริมณฑลและในส่วนภูมิภาค จัดทำระบบ Materials Mapping เพื่อเผยแพร่แหล่งวัสดุที่หาซื้อได้ สำหรับการนำไปใช้ทำผลิตภัณฑ์ต่างๆ เพื่อระบบสืบค้นแหล่งวัสดุแบบองค์รวม (Materials Mapping และ TCDC Materials Database) ระยะที่ 2
2. พัฒนาระบบฐานข้อมูล ฟังก์ชันการใช้งานเว็บไซต์ และการสร้างแอปพลิเคชันต่างๆ ของ TCDC ซึ่งรวมถึงงานในส่วน ของ TCDC, TCDC CONNECT, Creative Thailand, Material ConneXion, TCDC Materials Database, TCDC Digital Resource
3. จัดจ้างพัฒนา ปรับปรุง Website เพื่อให้บริการของ TCDC
4. จัดจ้างผู้เชี่ยวชาญด้าน Digital Content และ Digital Platform เพื่อสร้างสรรค์เนื้อหาและข้อมูล สามารถเข้าถึงและตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้อย่างน่าสนใจ
5. จัดจ้างพัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศเพื่อรองรับการขยายบทบาทและการให้บริการของ ศูนย์ฯ

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2560 ของโครงการ

(หน่วย : ลบ. ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	หน่วย นับ	งบประมาณ รวม	ต.ค.-ธ.ค. 59	ม.ค.-มี.ค. 60	เม.ย.-มิ.ย. 60	ก.ค.-ก.ย. 60
รวม	ลบ.	2.000	0.6295	0.6795	0.3710	0.3200
- เงิน พ.ร.บ.		2.000	0.6295	0.6795	0.3710	0.3200
- เงินสะสม						
1.ค่าบริหารจัดการเว็บไซต์	ลบ	0.720	0.185	0.235	0.175	0.125
- เงิน พ.ร.บ.	ลบ.	0.720				
- เงินสะสม	ลบ.					
1.1 ค่าพัฒนา UX UI สำหรับงาน Jobs Post website tcdcconnect jobboard		0.400	0.100	0.100	0.100	0.100
1.2 ค่าพัฒนา UX UI สำหรับงาน Jobs Post		0.100	0.025	0.0250	0.0250	0.02500
1.3 ค่าพัฒนาระบบ รายงาน Design Deal		0.0200	0.010	0.010		
1.4 ค่าพัฒนาระบบเชื่อมต่อ Single Sign On (TCDC Connect + Tasknjoy)		0.1000		0.050	0.050	
1.5 ค่าพัฒนาระบบ API สำหรับเชื่อมต่อกับ website My TCDC		0.100	0.0500	0.050		

กิจกรรม	หน่วย นับ	งบประมาณ รวม	ต.ค.-ธ.ค. 59	ม.ค.-มี.ค. 60	เม.ย.-มิ.ย. 60	ก.ค.-ก.ย. 60
2. ค่าบริหารจัดการ Digital Content ในทุก Platform	ลบ.	1.2800	0.445	0.445	0.195	0.195
- เงิน พ.ร.บ.	ลบ.	1.2800	0.445	0.445	0.195	0.195
- เงินสะสม	ลบ.					
2.1 ค่าจัดจ้างผู้ทำการเผยแพร่เนื้อหาบนเว็บไซต์ จำนวน 1 คน ในอัตราเดือนละ 20,000 บาท จำนวน 12 เดือน		0.2400	0.0600	0.0600	0.060	0.060
2.2 ค่าจ้างผู้ดูแล/ควบคุม Digital Content เพื่อวางแผนงานและเรียบเรียงเนื้อหาบนเว็บไซต์ จำนวน 1 คน ในอัตราเดือนละ 45,000 บาท จำนวน 12 เดือน		0.5400	0.135	0.135	0.135	0.135
2.3 จัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศ ระยะ 5 ปี ของศูนย์ฯ		0.500	0.250	0.250		

รายละเอียดงบประมาณ/ค่าใช้จ่าย

2,000,000 บาท

รายการ	งบประมาณ	
	เงิน พ.ร.บ.	เงินสะสม
1. ค่าบริหารจัดการเว็บไซต์ www.tcdconnect.com	720,000	
1.1 ค่าพัฒนา UX UI สำหรับงาน Jobs Post website tcdconnect jobboard	400,000	
1.2 ค่าพัฒนา UX UI สำหรับงาน Jobs Post	100,000	

รายการ	งบประมาณ	
	เงิน พ.ร.บ.	เงินสะสม
1.3 ค่าพัฒนาระบบรายงาน Design Deal	20,000	
1.4 ค่าพัฒนาระบบเชื่อมต่อ Single Sign On (TCDC Connect + Taskjoy)	100,000	
1.5 ค่าพัฒนาระบบ API สำหรับเชื่อมต่อกับ website My TCDC	100,000	
2. ค่าบริหารจัดการ Digital Content ในทุก Platform	1,280,000	
2.1 ค่าจ้างผู้ทำการเผยแพร่เนื้อหาบนเว็บไซต์ จำนวน 1 คน ในอัตราเดือนละ 20,000 บาท จำนวน 12 เดือน	240,000	
2.2 ค่าจ้างผู้ดูแล/ควบคุม Digital Content เพื่อวางแผนงานและเรียบเรียงเนื้อหาบนเว็บไซต์ จำนวน 1 คน ในอัตราเดือนละ 45,000 บาท จำนวน 12 เดือน	540,000	
2.3 จัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศ ระยะ 5 ปี ของศูนย์ฯ	500,000	
รวมงบประมาณทั้งสิ้น	2,000,000	
หมายเหตุ : ขอถัวเฉลี่ยทุกรายการ		

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. องค์ความรู้ด้านการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ได้รับการเผยแพร่ไปยังกลุ่มเป้าหมายผ่าน Digital Platform ครอบคลุมทั่วถึงทุกภูมิภาคของประเทศ
2. ผู้ประกอบการ โดยเฉพาะเอสเอ็มอี และนักออกแบบรุ่นใหม่ สามารถนำข้อมูลและความรู้ที่ไปต่อยอดในเชิงธุรกิจ เพิ่มมูลค่า เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและเติบโตได้อย่างยั่งยืน
3. เกิดชุมชนของนักคิดนักสร้างสรรค์ (Creative Community) สร้างวัฒนธรรมการแบ่งปันและต่อยอดองค์ความรู้ (Co-Creation) รวมถึงเป็นการเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือระหว่างผู้ผลิตวัสดุ นักออกแบบ และผู้ประกอบการ ในการเพิ่มคุณค่าของผลิตภัณฑ์ (Value Creation) เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

วิธีการติดตามประเมินผล

สรุปผลการดำเนินงานของโครงการในปีที่ผ่านมา (กรณีที่เป็นงานโครงการต่อเนื่อง)

ในปีงบประมาณ 2558 ต่อเนื่องถึงปีงบประมาณ 2559 ได้ดำเนินการศึกษาวิจัยเรื่องการบริหารจัดการ Digital Services เพื่อให้ได้แนวทางและกำหนดทิศทางในการพัฒนา Digital Platform ของศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ ซึ่งเป็นการปรับปรุงแนวทางการนำเสนอ Digital Content องค์กรความรู้ที่ได้ให้บริการแก่สมาชิกทั้งในรูปแบบของการจัดสัมมนา นิทรรศการ และการฝึกอบรมต่างๆ รวมทั้งองค์ความรู้ใหม่ด้านความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบไว้ในรูปแบบดิจิทัล เพื่อให้องค์ความรู้สามารถกระจายออกไปยังสาธารณชนและเกิดประโยชน์ในวงกว้างให้มากที่สุด

ผลผลิต/ผลงาน ปี 2557-59	หน่วยนับ	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559
1. เว็บไซต์ www.tcdconnect.com					
จำนวนฐานข้อมูล	ราย	7,199	7,972	10,930	13,010
จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์	ราย	377,173	190,886	395,868	400,120
2. เนื้อหาองค์ความรู้ที่มีการ เผยแพร่ผ่าน Digital Platform	เรื่อง	300	350	500	600
3. ผู้เข้าถึงองค์ความรู้ สร้างสรรค์ ผ่าน Digital Platform	ราย	400,000	730,000	900,000	1,200,000

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

งานพัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์

งบประมาณปี 2560	รวม	8,000,000 บาท ประกอบด้วย
พ.ร.บ.งบประมาณ		8,000,000 บาท
เงินสะสม	-	บาท
หน่วยงานดำเนินการ		ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

นโยบายที่ 3 การลดความเหลื่อมล้ำของสังคม และการสร้างโอกาสการเข้าถึงบริการของรัฐ โดยมุ่งเน้นโอกาสการเข้าถึงการเรียนรู้และพัฒนาทักษะฝีมือแรงงานในทุกระดับอย่างมีมาตรฐาน เพื่อให้ตรงกับความต้องการของพื้นที่และของประเทศโดยรวม

นโยบายที่ 4 การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม โดยมุ่งเน้นการสร้างคุณภาพของคนไทยให้สามารถเรียนรู้ เพื่อสร้างสัมมาชีพในพื้นที่ ลดความเหลื่อมล้ำและพัฒนากำลังคนให้เป็นที่ต้องการเหมาะสมกับพื้นที่ ตลอดจนการพัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต

นโยบายที่ 6 การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยทุกระดับ โดยเฉพาะผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ให้มีความเข้มแข็ง สามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ร่างกรอบแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ยุทธศาสตร์ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ 1

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สปร.

ยุทธศาสตร์ สปร. ที่ 4 การจัดการความรู้และเผยแพร่องค์ความรู้

หลักการและเหตุผล

ในอดีตที่ผ่านมาประเทศไทยมียุทธศาสตร์ในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศเช่นเดียวกับประเทศกำลังพัฒนาส่วนใหญ่ โดยอาศัยความได้เปรียบด้านค่าแรงงานราคาถูก และทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างเหลือเฟือเป็นปัจจัยดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศ ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นของการพัฒนาอุตสาหกรรมจากการเป็นฐานการผลิตของกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว ซึ่งจะเห็นได้อย่างชัดเจนจากอุตสาหกรรมรถยนต์ อุตสาหกรรมชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า เป็นต้น โดยการตั้งฐานการผลิตของประเทศพัฒนาแล้วใน

ไทยทำให้ผู้ประกอบการไทยโดยเฉพาะกลุ่มผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) จำนวนมากได้กลายเป็นผู้รับจ้างผลิต ด้วยการหยิบยืมองค์ความรู้ และเทคโนโลยีการผลิตของกลุ่มประเทศผู้ว่าจ้าง แต่เมื่อสถานการณ์เศรษฐกิจของโลกได้เปลี่ยนแปลงจากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี การเติบโตและขยายตัวทางเศรษฐกิจแบบก้าวกระโดดของประเทศจีน อินเดีย กลุ่มประเทศยุโรปตะวันออก และกลุ่มละตินอเมริกา ทำให้ตลาดแรงงานถูกเปิดกว้างและเกิดการแข่งขันอย่างสูง โดยกลุ่มประเทศเหล่านี้ได้เปิดฐานการลงทุนใหม่ๆ ที่เต็มไปด้วยมาตรการจูงใจและสิทธิประโยชน์ทางภาษีแก่ผู้ลงทุน ด้วยเหตุนี้ ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ประเทศไทยและทั่วโลก จึงได้เห็นปรากฏการณ์การเคลื่อนย้ายฐานการผลิตไปสู่กลุ่มประเทศเหล่านี้ ซึ่งการย้ายฐานการผลิตไปสู่ตลาดแรงงานราคาถูกได้ทิ้งปัญหาการว่างงาน มูลค่าการส่งออกลดต่ำ และอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจชะลอตัว

จากสถานการณ์ดังกล่าว ทำให้ประเทศไทยได้เปิดรับแนวคิดการพัฒนาระบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการเพิ่มทางออกและรับมือกับสถานะเศรษฐกิจโลกที่จะเกิดขึ้นในอนาคต โดยที่ผ่านมา สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้บรรจุการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ไว้ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 11 โดยมีแนวทางดำเนินการในระยะของแผนพัฒนาฯ คือ การพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจสร้างสรรค์ เสริมศักยภาพของผู้ประกอบการในการใช้ความคิดสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มมูลค่าของสินค้าและบริการทุกสาขา การสนับสนุนการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ การสนับสนุนความร่วมมือภาครัฐและภาคเอกชนในการพัฒนาเมือง-ชุมชนที่มีศักยภาพให้เป็นเมืองสร้างสรรค์ การผลักดันกลุ่มสินค้าเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่มีศักยภาพของประเทศ และการพัฒนาปัจจัยสนับสนุนที่เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ซึ่งตามแนวทางแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ที่ได้ระบุไว้ นั้น จำเป็นต้องได้รับการผลักดันและนำไปปฏิบัติอย่างจริงจังจากทุกภาคส่วน

ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ ตระหนักถึงความจำเป็นของการเตรียมองค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้แก่สังคมไทย จึงได้มุ่งส่งเสริมศักยภาพในการใช้สินทรัพย์ทางความคิดสร้างสรรค์ (Creative Assets) ในการพัฒนาและสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ เพื่อเอื้อให้เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ และเพิ่มยอดการส่งออก ในขณะเดียวกัน ยังเป็นการส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมทางสังคม ความหลากหลายทางวัฒนธรรม และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ไว้ด้วย

ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบจึงดำเนินงาน “งานพัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์” โดยมีเป้าหมายในการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) และผลักดันอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industries) ให้เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย โดยที่ผ่านมาได้มีการเผยแพร่ข้อมูลในรูปแบบต่าง อาทิเช่น การจัดกิจกรรมสัมมนา นิทรรศการ จัดพิมพ์หนังสือ จัดทำนิตยสารแจกฟรีรายเดือน และจัดทำเว็บไซต์ www.creativethailand.org เพื่อเผยแพร่ข้อมูลสู่สาธารณชนอย่างต่อเนื่อง ซึ่งนับตั้งแต่เริ่มดำเนินการจนถึงเดือนสิ้นสุดปีงบประมาณ 2559 มีจำนวนสมาชิคนิตยสาร “คิด” Creative Thailand ประมาณ 15,000 คน มีจำนวนผู้ติดตามอ่านทางออนไลน์ประมาณ 250,000 ครั้ง/ปี มีจำนวนผู้ติดตามอ่านทางแฟนเพจประมาณ 300,000 คน ผู้ติดตามทางทวิตเตอร์ประมาณ 370,000 คน และมีจุดจัดวางกว่า 460 จุด ในสถาบันการศึกษา ห้องสมุด ร้านหนังสือ และร้านกาแฟ ใน 65 จังหวัดทั่วประเทศไทย โดยที่ศูนย์ฯ ได้ตั้งเป้าหมายเพื่อขยายองค์ความรู้ต่อสาธารณะให้กว้างขึ้น พร้อมทั้งมุ่งเน้นการต่อยอดการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ของกลุ่มเป้าหมายไปสู่การสร้างกลไกเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่แท้จริงอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อผลักดันให้สังคมไทยตระหนักถึงความสำคัญของทุนทางวัฒนธรรมและทุนทางปัญญา อันได้แก่ ความคิดสร้างสรรค์ แรงบันดาลใจ เอกลักษณ์และค่านิยมไทย และวัฒนธรรมไทย เพื่อรู้จักประยุกต์ใช้สินทรัพย์ของไทยให้เกิดเป็นผลผลิตที่มีคุณภาพในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ
2. เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) และแนวคิดการพัฒนาเมืองสร้างสรรค์ (Creative City) ของประเทศต่างๆ และความเคลื่อนไหวของประเทศไทยให้แก่สาธารณชนอย่างทั่วถึง
3. เพื่อนำเสนอตัวอย่างและกรณีศึกษาของผู้ประกอบการสร้างสรรค์ของไทยที่ได้ประยุกต์ใช้ทุนทางวัฒนธรรมและทุนทางปัญญา เป็นเครื่องมือในการผลิตสินค้าและบริการที่ตอบสนองสากลได้
4. เพื่อนำเสนอองค์ความรู้ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องการพัฒนาปัจจัยสนับสนุนที่เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

กลุ่มเป้าหมาย

1. นักออกแบบและสร้างสรรค์ (Creative Sectors)
2. ผู้ประกอบการ (Business Sectors)
3. ผู้วางนโยบายรัฐ (Policy Makers)
4. ภาครัฐ (Federal Departments and Ministries)
5. ผู้ผลิต (Manufacturers)
6. สมาคมวิชาชีพ (Professional Associations)
7. ภาคการศึกษา (Academic Sectors)
8. ประชาชนทั่วไป (Publics)

ภาคีเครือข่ายที่มีส่วนร่วมดำเนินการ

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

กรุงเทพมหานคร และอีก 75 จังหวัดทั่วประเทศ

เป้าหมายและตัวชี้วัดของโครงการปี 2560 (ระดับ Output และ Outcome)

เป้าหมายผลผลิต ตัวชี้วัด/	หน่วยนับ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
<u>ระดับ Output</u>					
1. องค์ความรู้ด้านความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบที่จัดทำขึ้นและเผยแพร่ไปยังกลุ่มเป้าหมายเพื่อประโยชน์ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจและคุณภาพ	ฉบับ	3	3	3	3

เป้าหมายผลผลิต ตัวชี้วัด/	หน่วยนับ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
ชีวิต (นิตยสารรายเดือน 'คิด' 12 ฉบับ)					
2. ผู้อ่านและติดตามองค์ความรู้ด้านความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และดิจิทัลคอนเทนต์ (ตัวชี้วัดผลผลิตร่วมกับงานบริหารจัดการและพัฒนาเนื้อหาสื่อดิจิทัล)					
- Page View 25,240,000 คน/ครั้ง (Offline 240,000+ Online 25,000,000)	คน/ครั้ง	6,310,000	6,310,000	6,310,000	6,310,000
- Engagement 1,300,000 คน/ครั้ง	คน/ครั้ง	325,000	325,000	325,000	325,000

ระดับ Outcome

1. องค์ความรู้ด้านความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบได้รับการเผยแพร่ในรูปแบบของสื่อสิ่งพิมพ์และดิจิทัลคอนเทนต์ ไปยังกลุ่มเป้าหมายและประชาชนทั่วไป และกระตุ้นให้เกิดการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิต

ระยะเวลาดำเนินงาน 1 ตุลาคม 2559 - 30 กันยายน 2560

ขั้นตอนและวิธีดำเนินงาน

กิจกรรมที่ 1 : การพัฒนาองค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการออกแบบ

1. ศึกษาทิศทางและขอบเขตสาระสำคัญด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมความคิดสร้างสรรค์ในประเทศและต่างประเทศ กำหนดและสรรหากรณีศึกษาผู้ประกอบการสร้างสรรค์ เมือง-ชุมชนสร้างสรรค์ของไทยและต่างประเทศ เพื่อนำมาใช้ในการกำหนดเนื้อหาและรูปแบบในการดำเนินการจัดทำองค์ความรู้และการเผยแพร่ต่อสาธารณะ
2. ผลิตสื่อองค์ความรู้ด้านการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ในรูปแบบ นิตยสารแจกฟรีรายเดือน “คิด Creative Thailand” จำนวน 12 ฉบับ จัดพิมพ์ฉบับละ 20,000 เล่ม ตั้งแต่ฉบับเดือนตุลาคม 2559 ถึงฉบับเดือนกันยายน 2560 โดยแต่ละฉบับมีกำหนดการจัดวางทุกเดือน และสื่อองค์ความรู้ด้านการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในรูปแบบอื่นๆ เช่น ออนไลน์ เพื่อเผยแพร่สู่สาธารณชนในวงกว้างยิ่งขึ้น
3. ประสานงานเครือข่ายสถาบันการศึกษาเพื่อเผยแพร่สื่อ นิตยสารและสื่อสร้างสรรค์ที่ถูกผลิตขึ้นทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ ตลอดจนบริหารจัดการการผลิตและเผยแพร่เนื้อหาองค์ความรู้ที่มี

4. จัดกิจกรรมขยายผลและต่อยอดองค์ความรู้จากนิตยสารและสื่อความรู้สร้างสรรค์สู่สาธารณชน
5. กำหนดกลุ่มเป้าหมายและจัดทำฐานข้อมูลและเนื้อหาและองค์ความรู้ด้านธุรกิจสร้างสรรค์ เพื่อจัดทำช่องทางเผยแพร่และส่งต่อองค์ความรู้ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างทั่วถึงและมีศักยภาพสูงสุด

1. จัดจ้างผู้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ และดำเนินงานเผยแพร่บทบาทขององค์กรโดยสื่อดั้งเดิมและสื่อออนไลน์
2. จัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ และของที่ระลึกเพื่อเผยแพร่กิจกรรมองค์กร
3. การจัดกิจกรรมแถลงข่าวกิจกรรมของศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ

(หน่วย : ลบ. / ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

75

กิจกรรม	หน่วย นับ	งบประมาณ รวม	ต.ค.-ธ.ค. 59	ม.ค.-มิ.ค. 60	เม.ย.-มิ.ย. 60	ก.ค.-ก.ย. 60
นิตยสารแจกฟรีรายเดือน “คิด Creative Thailand” จำนวน 12 ฉบับ จัดพิมพ์ฉบับละ 20,000 เล่ม						
1.2 ประสานงาน เครือข่าย สถาบันการศึกษาเพื่อ เผยแพร่สื่อ นิตยสารและ สื่อสร้างสรรค์ที่ถูกผลิต ขึ้นทั้งในรูปแบบออนไลน์ และออฟไลน์	ลบ.	0.6000	0.1500	0.1500	0.1500	0.1500
1.3 จัดกิจกรรมขยายผล และต่อยอดองค์ความรู้ จากนิตยสารและสื่อ ความรู้สร้างสรรค์สู่ สาธารณชน	ลบ.	0.0600	0.0600	0	0	0
1.4 กำหนด กลุ่มเป้าหมายและจัดทำ ฐานข้อมูลและเนื้อหา และองค์ความรู้ด้านธุรกิจ สร้างสรรค์	ลบ.	0.1500	0.0375	0.0375	0.0375	0.0375
กิจกรรมที่ 2 : การ เผยแพร่องค์ความรู้ด้าน การส่งเสริมและพัฒนา อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ทางเว็บไซต์และสื่อ ออนไลน์ ตลอดจนสื่อ ประชาสัมพันธ์เพื่อ เผยแพร่บทบาทองค์กร	ลบ.	3.6800	0.9200	0.9200	0.9200	0.9200
เงิน พ.ร.บ.	ลบ.	3.6800	0.9200	0.9200	0.9200	0.9200
เงินสะสม -	ลบ.					
ตัวชี้วัด 2 ผู้อ่านและ ติดตามองค์ความรู้ด้าน ความคิดสร้างสรรค์และ การออกแบบผ่านสื่อ ออฟไลน์และออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 25,000,000 คน/ครั้ง	หน่วย เป็น คน/ ครั้ง	25,000,000	6,250,000	6,250,000	6,250,000	6,250,000
2.1 จัดจ้างผู้ปฏิบัติงาน ประชาสัมพันธ์ และ	ลบ.	2.6280	0.6570	0.6570	0.6570	0.6570

กิจกรรม	หน่วย นับ	งบประมาณ รวม	ต.ค.-ธ.ค. 59	ม.ค.-มี.ค. 60	เม.ย.-มิ.ย. 60	ก.ค.-ก.ย. 60
ดำเนินงานเผยแพร่ บทบาทองค์กรโดยสื่อ ดั้งเดิมและสื่อออนไลน์						
2.2 จัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อ ออนไลน์ และของที่ระลึก เพื่อเผยแพร่กิจกรรม องค์กร	ลบ.	0.8520	0.2130	0.2130	0.2130	0.2130
2.3 การจัดกิจกรรมแถลง ข่าวกิจกรรมของศูนย์ สร้างสรรค์งานออกแบบ	ลบ.	0.2000	0.0500	0.0500	0.0500	0.0500

รายละเอียดงบประมาณ/ค่าใช้จ่าย

8,000,000 บาท

รายการ	งบประมาณ	
	เงิน พ.ร.บ.	เงินสะสม
1. กิจกรรมการพัฒนาองค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการออกแบบ	4,320,000	
1.1 การพัฒนาเนื้อหาและผลิตองค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ นิตยสารแจก	3,510,000	
ค่าจ้างนักเขียน (3,000 บาท x 5 บทความ x 12 เดือน)	180,000	
ค่าจ้างนักออกแบบปกและรูปเล่ม (33,000 บาท x 1 ฉบับ x 12 เดือน)	396,000	
ค่าจ้างนักพิสูจน์อักษร (15,000 บาท x 1 ฉบับ x 12 เดือน)	180,000	
ค่าจ้างช่างภาพ (3,500 บาท x 1 ฉบับ x 12 เดือน)	42,000	
ค่าซื้อลิขสิทธิ์ภาพ (1,500 บาท x 4 รูป x 12 เดือน)	72,000	
ค่าจัดพิมพ์นิตยสาร "คิด" Creative Thailand (7 บาท x 20,000 ฉบับ x 12 เดือน)	1,680,000	
ค่าจ้างเจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ (20,000 บาท x 4 คน x 12 เดือน)	960,000	
1.2 ค่าใช้จ่ายประสานงานเครือข่ายสถาบันการศึกษาและเผยแพร่สื่อ นิตยสาร เป็นค่าขนส่ง ค่าจัดวาง 12 ฉบับ	600,000	
ค่าบริการฝากวางในกรุงเทพฯ (125บาท x 200 จุดวาง x 12 ฉบับ)	300,000	
ค่าบริการฝากวางในเชียงใหม่ (100 บาท x 30 จุดวาง x 12 ฉบับ)	36,000	
ค่าบริการแพ็คเกจจัดส่งทางไปรษณีย์ (60 บาท x 200 ซอง x 12 ฉบับ)	144,000	
ค่าพัสดุบรรจุภัณฑ์สำหรับการจัดส่ง (10 บาท x 1,000 ซอง x 12 ฉบับ)	120,000	
1.3 ค่าบริหารเว็บไซต์ www.creativethailand.org และการเผยแพร่เนื้อหาบน ระบบแอปพลิเคชันและเครือข่ายชุมชนออนไลน์	60,000	
ค่าผลิตและซื้อพื้นที่ประชาสัมพันธ์ในสื่อโฆษณาต่างๆ เช่น สื่อทางโทรศัพท์มือถือ สื่อโฆษณานอกบ้าน สื่อออนไลน์ สื่อจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ สื่อมัลติมีเดีย และสื่อ	60,000	

รายการ	งบประมาณ	
	เงิน พ.ร.บ.	เงินสะสม
โฆษณาบนสังคมออนไลน์ 5,000 บาท จำนวน 12 เดือน		
1.4 การจัดกิจกรรมขยายผลและต่อยอดองค์ความรู้จากนิยสารสู่สาธารณะ	50,000	
ค่าวิทยากรจัดกิจกรรมเสวนา 5,000บาท x 4 คน	40,000	
ค่าบริหารจัดการกิจกรรมเสวนา /อุปกรณ์สำหรับการประชุม	10,000	
1.5 ค่าผลิตสื่อเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้เรื่องเศรษฐกิจสร้างสรรค์	100,000	
ค่าผลิตสื่อวิดีโอหรืออีบุ๊กส์ 1 หัวเรื่อง 100,000 บาท	100,000	
2. กิจกรรมการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ทางเว็บไซต์และสื่อออนไลน์ ตลอดจนสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่บทบาทองค์กร	3,680,000	
2.1กิจกรรมการเผยแพร่องค์ความรู้และประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่บทบาทองค์กร	2,628,000	
.ค่าจ้างเหมาบริการดำเนินงานสื่อสารประชาสัมพันธ์ทั้งสื่อภายในประเทศและต่างประเทศ จำนวน 12 เดือน	1,000,000	
ค่าจ้างบริการเผยแพร่บทบาทองค์กร และกิจกรรมสื่อออนไลน์และสื่อสังคมออนไลน์ (200,000 บาท x 4 ครั้ง)	800,000	
ค่าจ้างเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานด้านเนื้อหา (22,000 บาท x 2 คน x 12 เดือน)	528,000	
ค่าจ้างเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานด้านการออกแบบ (25,000 บาท x 1 คน x 12 เดือน)	300,000	
2.2การจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ และของที่ระลึกเพื่อเผยแพร่กิจกรรมองค์กร	852,000	
.ค่าผลิตสื่อวิดีโอหรืออีบุ๊กส์ 1 หัวเรื่อง 282 000,บาท x 1หัวเรื่อง(	282,000	
. ค่าผลิตและซื้อพื้นที่ประชาสัมพันธ์ในสื่อโฆษณาต่างๆ (50,000 บาท x (ครั้ง 4	200,000	
. ค่าพิมพ์หนังสือเผยแพร่องค์กร ฉบับเต็ม (600 บาท x 200 เล่ม)	120,000	
. ค่าพิมพ์หนังสือเผยแพร่องค์กร ฉบับย่อ (7.50 บาท x 5,000 เล่ม)	30,000	
.ค่าพิมพ์คู่มือสมาชิกห้องสมุด (10บาท x 8,000 เล่ม)	80,000	
.ค่าพิมพ์คู่มือการใช้งานข้อมูลห้องสมุด (10 บาท x 8,000 เล่ม)	80,000	
.ค่าพิมพ์คู่มือการใช้งานข้อมูลวัสดุเพื่อการออกแบบ (10 บาท x 4,000เล่ม)	40,000	
.ค่าจัดทำการ์ดอวยพรปีใหม่ (50 บาท x 400 ชุด)	20,000	
2.3การจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนกิจกรรมของศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ	200,000	
. ค่าอุปกรณ์ตกแต่งสถานที่ (40,000 บาท x 4 ครั้ง)	160,000	
. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับสื่อมวลชนและผู้ร่วมงาน (100 บาท x 100 คน x 4 ครั้ง)	40,000	
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	8,000,000	
หมายเหตุ ถัวเฉลี่ยทุกรายการ		

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. กลุ่มเป้าหมายซึ่งเป็นผู้อ่านและติดตามองค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่ผลิตและเผยแพร่โดยศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ผ่านตัวอย่างและกรณีศึกษาที่เป็นรูปธรรม และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการทำงานได้
2. กลุ่มเป้าหมายได้รับแรงบันดาลใจในการนำความคิดสร้างสรรค์มาใช้ในการพัฒนาธุรกิจ และสนใจที่จะเข้ามาใช้บริการ และร่วมกิจกรรมสร้างสรรค์ของศูนย์อย่างต่อเนื่อง
3. การเผยแพร่ข้อมูลและองค์ความรู้ผ่านช่องทางออนไลน์เป็นกลไกที่มีประสิทธิภาพในการขยายโอกาสในการเข้าถึงองค์ความรู้ด้านความคิดสร้างสรรค์ การออกแบบ และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ที่สามารถเข้าถึงได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว

วิธีการติดตามประเมินผล

1. วิธีการ
 - 1.1. ประชุมติดตามแผนงานและผลลัพธ์จากการดำเนินงานต่างๆ ทั้งด้านการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ สื่อเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ และสื่อใหม่ต่างๆ ร่วมกับผู้เกี่ยวข้อง
 - 1.2. ประชุมกลุ่มย่อย สัมภาษณ์ หรือทำแบบสอบถามทั้งในรูปแบบออนไลน์ และออฟไลน์ เพื่อรวบรวมความเห็นร่วมกับผู้อ่าน และผู้รับสารด้านการประชาสัมพันธ์ต่างๆ ของศูนย์ฯ
2. เครื่องมือ
 - 2.1. รายงานผลความก้าวหน้าของการดำเนินงานประจำปี และมูลค่าสื่อประชาสัมพันธ์
 - 2.2. การประชุมกลุ่มย่อย
 - 2.3. แบบสอบถาม
3. ระยะเวลา
 - 3.1. ตุลาคม 2559 — ตุลาคม 2560

สรุปผลการดำเนินงานของโครงการในปีที่ผ่านมา (กรณีที่เป็นงานโครงการต่อเนื่อง)

1. ในปีงบประมาณ 2559 มีการผลิตสื่อองค์ความรู้ด้านการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในรูปแบบ นิตยสารแจกฟรีรายเดือน “คิด Creative Thailand” จำนวน 12 ฉบับ และเผยแพร่ไปยังกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 381,000 เล่ม
2. มีผู้อ่านและติดตามองค์ความรู้ด้านความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบผ่านสื่อออฟไลน์และออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 25,265,546 คน/ครั้ง

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

งานส่งเสริมความรู้และเผยแพร่ผลงานด้านการออกแบบ

งบประมาณปี 2560 รวม	15,200,000 บาท	ประกอบด้วย
พ.ร.บ.งบประมาณ	15,200,000 บาท	
เงินสะสม	- บาท	
หน่วยงานดำเนินการ	ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ	

นโยบายที่ 3 การลดความเหลื่อมล้ำของสังคม และการสร้างโอกาสการเข้าถึงบริการของรัฐ โดยมุ่งเน้นโอกาสการเข้าถึงการเรียนรู้และพัฒนาทักษะฝีมือแรงงานในทุกระดับอย่างมีมาตรฐาน เพื่อให้ตรงกับความต้องการของพื้นที่และของประเทศโดยรวม

นโยบายที่ 4 การศึกษาและเรียนรู้ การทุนบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม โดยมุ่งเน้นการสร้างคุณภาพของคนไทยให้สามารถเรียนรู้ เพื่อสร้างสัมมาชีพในพื้นที่ ลดความเหลื่อมล้ำและพัฒนากำลังคนให้เป็นที่ต้องการเหมาะสมกับพื้นที่ ตลอดจนการพัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต

นโยบายที่ 6 การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยทุกระดับ โดยเฉพาะผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ให้มีความเข้มแข็ง สามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12
ร่างกรอบแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ยุทธศาสตร์ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาคุณภาพทุนมนุษย์

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สปร.

ยุทธศาสตร์สปร. ที่ 4 การจัดการความรู้และเผยแพร่องค์ความรู้

หลักการและเหตุผล

ตามที่ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (ศคบ.) ได้ดำเนินการกิจเพื่อตอบสนองนโยบายของรัฐบาล โดยการเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนนโยบาย “เศรษฐกิจสร้างสรรค์” ด้วยการจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อผลักดันให้เกิดสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ พัฒนาองค์ความรู้ทางความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบ ให้เป็นองค์ประกอบสำคัญในการผลักดันเศรษฐกิจของประเทศ การจัด “นิทรรศการ” และ “งานชุมนุมทางความคิดด้านความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบ” นับได้ว่าเป็นกิจกรรมสำคัญในการสร้างแรงบันดาลใจและกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์ สร้างบรรยากาศแห่งการพบปะ แลกเปลี่ยน นำเสนอความรู้ที่เกี่ยวข้องกับ

อุตสาหกรรมการออกแบบ ให้กับสมาชิกและผู้ให้บริการได้เป็นอย่างดีมาตลอดระยะเวลาที่ดำเนินงานมาตลอด 10 ปี เปิดโอกาสให้นักศึกษา นักออกแบบ และผู้ประกอบการไทย สามารถแลกเปลี่ยนประสบการณ์การเรียนรู้ และการทำงาน รวมถึงจัดแสดงผลงานร่วมกับผู้ประกอบการ นักออกแบบ และนักศึกษาจากต่างประเทศ เกิดการสร้างเครือข่ายความเชื่อมโยง รวมทั้งขยายขอบเขตความร่วมมือไปยังภาครัฐและเอกชนทั้งในไทยและต่างประเทศ ทั้งนี้ งานส่งเสริมความรู้และเผยแพร่ผลงานด้านการออกแบบในปีงบประมาณ 2560 มีรายละเอียดดังนี้

นิทรรศการและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับนิทรรศการ ประกอบด้วย นิทรรศการขนาดใหญ่ จำนวน 2 นิทรรศการ นิทรรศการขนาดกลางจำนวน 1 นิทรรศการ นิทรรศการขนาดเล็กจำนวน 1 นิทรรศการ และกิจกรรมและนิทรรศการส่วนงานห้องสมุดเฉพาะด้านการออกแบบ โดยเนื้อหาของงานนิทรรศการทั้งหมด จะมุ่งตอบสนองการพัฒนางานออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ของไทยภายใต้นโยบาย “เศรษฐกิจสร้างสรรค์” ซึ่งจะมุ่งประเด็นไปยังกระบวนการเรียนรู้ด้านการพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการ ร่วมกับการเรียนรู้องค์ความรู้ด้านการออกแบบ การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค และแนวโน้มความต้องการของตลาดผ่านตัวอย่างและกรณีศึกษาจากทั้งในและต่างประเทศ ทั้งนี้ นิทรรศการและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับนิทรรศการในปีงบประมาณ 2560 จะยังคงเน้นย้ำกระบวนการคิดและกระบวนการประยุกต์ใช้สินทรัพย์ทางวัฒนธรรม ส่งเสริมให้ตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญของทรัพย์สินทางปัญญาในรูปแบบต่างๆ และส่งเสริมการใช้ทรัพยากรสารสนเทศภายในห้องสมุดเฉพาะด้านการออกแบบ เพื่อพัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้ในด้านงานออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ กระตุ้นการเรียนรู้ด้านการออกแบบ ซึ่งสามารถนำไปปรับใช้ในการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และบริการของประเทศ

กิจกรรมงานสัมมนาต่างๆประจำปี 2560 จะประกอบด้วยงานชุมนุมทางความคิดด้านความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบ(CU, Bangkok 2016) พร้อมทั้งการเตรียมงานชุมนุมทางความคิดในปีถัดไป จำนวน 1 งาน และงานเผยแพร่ความรู้ด้านวัสดุ จำนวน 1 งาน โดยมีเป้าหมายในการเผยแพร่และถ่ายทอดความรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ของผู้เชี่ยวชาญด้านต่างๆ รวมทั้งการสร้างโอกาส และสร้างเครือข่ายประสานความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นๆ อาทิ กรมส่งเสริมการค้าส่งออก, สถาบันการศึกษาด้านการออกแบบ, สมาคมวิชาชีพด้านการออกแบบแขนงต่างๆ และสมาคมผู้ผลิตแต่ละประเภท ตลอดจนสื่อสารมวลชน ทั้งนี้ งานCU, Bangkok 2016 เป็นการจัดงานสัมมนาระดับประเทศและนานาชาติ มีแผนงานเชิงวิทยากรที่เป็นที่ยอมรับทั้งของประเทศไทยและต่างประเทศ อาทิ ผู้กำหนดนโยบาย นักการเงิน ผู้เชี่ยวชาญด้านแนวโน้มและพฤติกรรมผู้บริโภค ผู้บริหารธุรกิจ และนักออกแบบ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเผยแพร่ผลงานที่สร้างแรงบันดาลใจด้านการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ ตลอดจนสร้างความรู้และความเข้าใจในกระบวนการคิดและการนำความรู้ด้านวัฒนธรรม การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคและแนวโน้มความต้องการของตลาด การออกแบบ การประยุกต์ใช้สินทรัพย์ทางวัฒนธรรม รวมถึงคุณค่าและความสำคัญของทรัพย์สินทางปัญญาในรูปแบบต่างๆ ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ

2. เพื่อสร้างโอกาสในการเผยแพร่องค์ความรู้ แลกเปลี่ยนประสบการณ์ ผลงานการออกแบบของผู้ประกอบการ นักออกแบบ และนักศึกษา ทางด้านเศรษฐกิจ ด้านการออกแบบ ด้านธุรกิจสร้างสรรค์ ด้านการศึกษา ด้านสังคม ด้านเทคนิค นำไปสู่การสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานต่างๆทั้งภาครัฐ และเอกชน

3. เพื่อให้เป็นแหล่งเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับงานออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ รวมถึงข้อมูลด้านวัสดุที่มีนวัตกรรม เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีศักยภาพในการผลิตเชิงพาณิชย์ บริการแก่สมาชิกและผู้ให้บริการ ได้เข้ามาศึกษาหาข้อมูลและได้รับความรู้ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

4. เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศไทยในด้านความคิดสร้างสรรค์และงานออกแบบ และยกระดับและพัฒนามาตรฐานของวงการออกแบบและภาคอุตสาหกรรมการออกแบบสร้างสรรค์ของประเทศไทยสู่เวทีนานาชาติ

กลุ่มเป้าหมาย

1. นักออกแบบ
2. ผู้ประกอบการในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด
3. สมาคมวิชาชีพและองค์กรต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
4. สถาบันการศึกษาทั่วไป และสถาบันที่เข้าร่วมโครงการ miniITCDC
5. นักวิจัย และนักวิชาการ
6. นักเรียน และนักศึกษาในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด
7. ประชาชนทั่วไป และชาวต่างประเทศ

ภาคีเครือข่ายที่มีส่วนร่วมดำเนินการ

1. ภาคีเครือข่ายในประเทศ

- 1.1 สมาคมผู้ผลิตและผู้ส่งออกสินค้าหัตถกรรมภาคเหนือ
- 1.2 หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่
- 1.3 สมาคมอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่
- 1.4 สมาคมสถาปนิกล้านนา
- 1.5 สมาคมหัตถศิลป์ล้านนา
- 1.6 คณะกรรมการพัฒนาเชียงใหม่สร้างสรรค์ (CMCC)
- 1.7 ชมรมส่งเสริมสล่าล้านนา
- 1.8 ชมรมเมคเกอร์คลับเชียงใหม่
- 1.9 สถาบันพลาสติก
- 1.10 ศูนย์เทคโนโลยีโลหะและวัสดุแห่งชาติ
- 1.11 กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม
- 1.12 สมาคมการบรรจุภัณฑ์ไทย
- 1.13 ศูนย์การบรรจุหีบห่อไทย สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย
- 1.14 สมาคมการค้าเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการเทคโนโลยีรายใหม่ (Thailand Tech Startup Association)
- 1.15 สมาคมนักออกแบบเรขศิลป์ไทย

2. ภาคีเครือข่ายระหว่างประเทศ

- 2.1 เจแปนฟาว์นเดชั่น กรุงเทพฯ (Japan Foundation Bangkok)
- 2.2 สมาคมฝรั่งเศสกรุงเทพ (Alliance Francaise)

- 2.3 บริติช เคานซิล ประเทศไทย (British Council Thailand)
- 2.4 สถาบันเกอเธ่ ประเทศไทย (The Goethe-Institut)
- 2.5 องค์การยูเนสโก (UNESCO)
- 2.6 สถานกงสุลใหญ่แห่งสหรัฐอเมริกา จังหวัดเชียงใหม่ (US consulate office)
- 2.7 Asia-Europe Foundation
- 2.8 Southeast Asia Creative City network

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

1. จังหวัดกรุงเทพมหานคร และในเขตปริมณฑล
2. จังหวัดเชียงใหม่

เป้าหมายและตัวชี้วัดของโครงการปี 2560 (ระดับ Output และ Outcome)

เป้าหมายผลผลิต/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
ระดับ Output					
1. ผู้เข้าถึงองค์ความรู้ผ่านกิจกรรมส่งเสริมความรู้และเผยแพร่ผลงานด้านการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์	คน/ครั้ง	2,600	2,600	16,500	15,300
- นิทรรศการความรู้และสร้างแรงบันดาลใจ 35,000 คน/ครั้ง	คน/ครั้ง	2,500	2,500	15,000	15,000
- สัมมนาด้านการออกแบบและการพัฒนาธุรกิจ	800 คน	100	100	300	300
- สัมมนา CU	คน	-	-	1,200	-

ระดับ Outcome

1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำความรู้และประสบการณ์ไปประยุกต์ ต่อยอดความคิด สร้างมูลค่าทั้งต่อสังคมและเศรษฐกิจโดยใช้ความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบ มีเอกลักษณ์และสามารถนำไปพัฒนาคุณภาพชีวิตและพัฒนาธุรกิจได้
2. สมาชิกและผู้ให้บริการ ได้รับข่าวสารที่มีความทันสมัยและมีคุณภาพ รวมถึงได้รับรู้ความเป็นไปของแวดวงอุตสาหกรรมงานออกแบบ อันจะนำไปสู่การยกระดับและมาตรฐานภาคอุตสาหกรรมการออกแบบสร้างสรรค์ของประเทศไทยให้ทัดเทียมกับนานาชาติ

ระยะเวลาดำเนินงาน

1 ตุลาคม 2559 - 30 กันยายน 2560

ขั้นตอนและวิธีดำเนินงาน

1. โครงการจัดสัมมนาประจำปี CU, Bangkok 2016 (การจัดงานสัมมนา CU, Bangkok 2016 และการเตรียมงานสัมมนาประจำปี CU, Bangkok 2017)

ในปีงบประมาณ 2560 เป็นการดำเนินงานสองช่วง ได้แก่

1.1 การจัดสัมมนา CU, Bangkok 2016 ในช่วงเดือนพฤศจิกายน 2559 ประกอบด้วย

1.1.1 การบรรยายหลัก (CU, Bangkok 2016 Symposium)

กิจกรรมนี้เป็นการชุมนุมทางความคิดในระดับนานาชาติเกี่ยวกับการสร้างมูลค่าทั้งต่อสังคมและเศรษฐกิจโดยใช้ความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบ โดยกิจกรรมประกอบด้วย การบรรยาย จำนวน 2 วัน โดยมีวิทยากรทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ รวม 8 คน

1.1.2 สัมมนาเชิงปฏิบัติการ (International Workshop)

กิจกรรมนี้จะจัดภายใน 2 วัน โดยมีผู้เข้าร่วมสัมมนากลุ่มละประมาณ 30 คนเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้กับวิทยากร โดยที่ศูนย์ฯ ได้คัดสรรแล้วว่าความรู้ มุมมองและความคิดเห็นของวิทยากรเหล่านั้นมีประโยชน์ต่อคนไทยและสิ่งแวดล้อมทางความคิดของสังคมไทย โดยรูปแบบการดำเนินงานนั้นจะเป็นการทำกิจกรรมที่วิทยากรและผู้เข้าร่วมสัมมนาจะร่วมกันถกเถียงและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างกัน ภายใต้หัวข้อและวิธีการที่วิทยากรและศูนย์ฯ สร้างสรรค์งานออกแบบร่วมกันกำหนด

1.1.3 การสร้างเครือข่ายทางการออกแบบและธุรกิจ (Networking Session)

กิจกรรมนี้จะจัดภายใน 1 วันควบคู่ไปกับการบรรยายหลัก (CU 2017 Symposium) เพื่อเป็นการสร้างเครือข่ายระหว่างนักออกแบบและนักธุรกิจให้เกิดการสร้างงานทั้งสองฝ่ายในอนาคต โดยจะมีการคัดสรรนักออกแบบและนักธุรกิจที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดการพบปะและสร้างงานทั้งสองฝ่ายในอนาคต ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมร่วมกับหน่วยงานเครือข่าย

โดยยุทธศาสตร์โครงการงานชุมนุมทางความคิด CU 2016, Bangkok ทั้ง 3 ส่วนหลักจะมีความเกี่ยวเนื่องกับการนำเสนอและพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ด้านคุณภาพชีวิต (Quality of life) ที่ครอบคลุมด้าน

- ความคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)
- เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy)

1.2 การเตรียมงานสัมมนา CU, Bangkok 2017 ระหว่างเดือน พฤศจิกายน 2559 - กันยายน 2560 ประกอบด้วย การกำหนดแนวคิด ทีม รูปแบบการจัดงานสัมมนาของเทศกาล การติดต่อประสานงานกับวิทยากรต่างประเทศในการเข้าร่วมกิจกรรม การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ กิจกรรมของปีที่ผ่านมา

2. กิจกรรมสัปดาห์การประชุมเชิงปฏิบัติการด้านความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบ

2.1 กำหนดพื้นที่ในการคัดเลือกบริษัท หรือสตูดิโอจำนวน 20 แห่งที่เข้าร่วมกิจกรรมในการเป็นผู้บรรยายหรือจัดประชุมเชิงปฏิบัติการในช่วงระยะเวลา 1 สัปดาห์

- 2.2 กำหนดหลักเกณฑ์และหัวข้อในการประชุมเชิงปฏิบัติการ
- 2.3 จัดจ้างวิทยากรผู้ดำเนินการจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการ
- 2.4 จัดทำเนื้อหาเอกสารเพื่อเผยแพร่กิจกรรมจำนวน 20,000 ชุด เพื่อให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรม
รับทราบข้อมูลในการจัดกิจกรรมแต่ละแห่ง
- 2.5 ดำเนินการเผยแพร่กิจกรรมในสองส่วน คือ การเผยแพร่การจัดงานผ่านสื่อต่างๆ เช่น วิทยุ
สิ่งพิมพ์ ป้ายโฆษณาขนาดเล็กตามจุดที่มีประชาชนหนาแน่นในช่วงก่อนจัดงานและระหว่าง
จัดงาน รวมทั้งการเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์
- 2.6 ดำเนินการประสานงานกับผู้จัดประชุมเชิงปฏิบัติการในแต่ละแห่งที่ดำเนินการ
- 2.7 บันทึกภาพวิดีโอและภาพนิ่งสำหรับการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อนำมาใช้ในการเผยแพร่
เพื่อการศึกษาและการประชาสัมพันธ์ต่อไป
- 2.8 สรุปผลการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ

3. นิทรรศการผลงานการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์

- 3.1 จัดทำโครงเรื่องเนื้อหาหลักของนิทรรศการ/ ประสานงานหน่วยงานไทยหรือต่างประเทศใน
การจัดเข้าหรือขอยืมนิทรรศการและวัตถุจัดแสดง
- 3.2 จัดจ้างผู้ดำเนินการจัดทำเนื้อหาเสริมจากทีมงานหลักของ ศสช. ได้แก่ นักวิจัยและที่
ปรึกษาผู้ทรงคุณวุฒิสำหรับการ
- 3.3 ดำเนินการจัดทำเนื้อหาทางนิทรรศการ
 - (1) เนื้อหาเพื่อการอธิบายความ
 - (2) วัตถุจัดแสดง
 - (3) รูปภาพประกอบ
 - (4) สื่อมัลติมีเดีย
- 3.4 ดำเนินการออกแบบและจัดทำนิทรรศการสำหรับ พื้นที่ 530 ตารางเมตร ณ ห้อง
นิทรรศการ 2 ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ
- 3.5 ดำเนินการจัดแสดงที่ห้องนิทรรศการ 2 และเว็บไซต์ของศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ
- 3.6 ดำเนินการรื้อถอนนิทรรศการและจัดเก็บวัตถุจัดแสดง

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ระยะที่ 1

- 1.1 คัดเลือกหัวข้อและเนื้อหาหลักที่ต้องการจะนำเสนอในนิทรรศการโดยสอดคล้องกับยุทธศาสตร์
และนโยบายแผนงานโครงการนิทรรศการปี 2559
- 1.2 เสนอแผนโครงการนิทรรศการปี 2559 ให้กับคณะกรรมการของทางศสช. และ สบร. เพื่ออนุมัติ
- 1.3 กำหนดแผนการจัดแสดงงานนิทรรศการให้สอดคล้องกับความเหมาะสมของช่วงเวลาและ
กิจกรรมที่จะเกิดขึ้นภายในศูนย์
- 1.4 กำหนดแนวทางการในการจัดทำเนื้อหาทางนิทรรศการให้เหมาะสมและได้ประโยชน์สูงสุดกับ
กลุ่มเป้าหมาย
- 1.5 ประสานงานกับทางหน่วยงานและสถาบัน ทั้งภาครัฐและเอกชนในการศึกษาและวิจัยและจัด
จ้างทีมงานในการดำเนินการจัดทำเนื้อหาทางนิทรรศการเพิ่มเติม

- 1.6 ดำเนินการจัดทำเนื้อหา นิทรรศการ และการเขียนเนื้อหาสำหรับจัดแสดงทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
 - 1.6.1 จัดจ้างผู้ออกแบบ ติดตั้งและรื้อถอนงานนิทรรศการ
 - 1.6.2 จัดเตรียมเอกสารประกอบนิทรรศการ และกิจกรรมย่อยเพื่อสนับสนุนด้านการศึกษา
 - 1.6.3 ดำเนินการจัดทำหนังสือประกอบนิทรรศการ
 - 1.6.4 จัดจ้างทีมงานเผยแพร่งานนิทรรศการ

ระยะที่ 2

- 2.1 ดำเนินการออกแบบ ติดตั้งและตกแต่งนิทรรศการ
- 2.2 จัดระบบดูแลและรักษาความปลอดภัยของวัตถุจัดแสดงและผู้เข้าชม ภายในบริเวณ ห้องนิทรรศการ
- 2.3 ดำเนินการบรรยายเนื้อหา นิทรรศการภายในห้องนิทรรศการให้กับเจ้าหน้าที่ของ ศสพ.ที่เกี่ยวข้องเพื่อนำไปใช้ในการให้บริการแก่สมาชิกและผู้เข้าชมนิทรรศการในลักษณะแบบกลุ่ม
- 2.4 เตรียมการจัดกิจกรรมเสริมนิทรรศการ ได้แก่
 - การจัดบรรยายและกิจกรรมเชิงปฏิบัติการ
 - การจัดทำเอกสารสำหรับประกอบนิทรรศการแก่ผู้สนใจ
 - การฉายภาพยนตร์ หรือเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับงานนิทรรศการ
 - การแสดงผลงานบางส่วนในพื้นที่ต่างๆ ของศสพ.เพื่อบรรยายในภาพรวม ระยะที่ 3
- 3.1 ดำเนินการเผยแพร่งานนิทรรศการ ประกอบด้วยการจัดงานแถลงข่าว และสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อเผยแพร่ เช่น แผ่นพับ โปสเตอร์ ป้ายโฆษณา ฯลฯ
- 3.2 ดำเนินการจัดกิจกรรมประกอบนิทรรศการ

ระยะที่ 4

- 4.1 ประเมินผลการจัดงานและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับนิทรรศการ
- 4.2 รายงานการประเมินผลการจัดนิทรรศการให้ทางคณะกรรมการ ศสพ. และสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (สปร)
- 4.3 นำผลการประเมินมาพัฒนาการจัดนิทรรศการในครั้งต่อไป

4. กิจกรรมและนิทรรศการ ส่วนงานห้องสมุดเฉพาะด้านการออกแบบ

- 4.1 กิจกรรมจัดแสดงนิทรรศการขนาดเล็ก
 - 4.1.1 กำหนดแนวความคิดและขอบเขตงานนิทรรศการ
 - 4.1.2 จัดจ้างทีมงานเพื่อการออกแบบโครงสร้างและจัดทำเนื้อหาของนิทรรศการฉบับสมบูรณ์ พร้อม กราฟิกประกอบนิทรรศการ
 - 4.1.3 มอบหมายให้ทีมงานจัดหาตัวอย่างวัตถุจัดแสดงและอุปกรณ์ต่างๆ เพื่อประกอบการจัดนิทรรศการ
 - 4.1.4 ประชาสัมพันธ์งานนิทรรศการ
 - 4.1.5 ติดตั้งงานนิทรรศการ
 - 4.1.6 รื้อถอนนิทรรศการหลังจากครบกำหนดจัดแสดง
- 4.2 กิจกรรมสัมมนาบรรยายให้ความรู้

- 4.2.1 จัดหาวิทยากรหรือผู้เชี่ยวชาญ
- 4.2.2 จัดทำเอกสารและส่งข่าวประชาสัมพันธ์
- 4.2.3 จัดทำเอกสารประกอบการอบรม
- 4.2.4 จัดอบรมโดยใช้สถานที่บริเวณห้อง Auditorium
- 4.2.5 บันทึกเทปวีดิทัศน์ตลอดการบรรยาย
- 4.3 โครงการจัดแสดงตัวอย่างผลิตภัณฑ์เพื่อศึกษาแนวโน้มการออกแบบ (Design Object Movement)
 - 4.3.1 กำหนดแนวความคิดและขอบเขตงานจัดแสดง
 - 4.3.2 สรรหาและจัดเตรียมวัตถุจัดแสดง
 - 4.3.3 จัดทำเนื้อหาประกอบการจัดแสดงวัตถุจัดแสดง
 - 4.3.4 จัดทำโครงสร้างการจัดแสดง ซึ่งประกอบด้วย การร่างแบบ การออกแบบ และการก่อสร้าง
 - 4.3.5 จัดแสดงวัตถุจัดแสดง รวมถึงการจัดแสดงเนื้อหาประกอบและตรวจสอบการดำเนินการ
 - 4.3.6 รื้อถอนวัตถุจัดแสดงหลังจากครบกำหนดจัดแสดงและจัดเก็บวัตถุอุปกรณ์เข้าคลังสินค้า

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2560 ของโครงการ

(หน่วย : ลบ. / ทัศนียม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	หน่วยนับ	งบประมาณ รวม	ต.ค.-ธ.ค. 59	ม.ค.-มี.ค. 60	เม.ย.-มิ.ย. 60	ก.ค.-ก.ย. 60
รวม	ลบ.	15.2000	8.8000	1.3500	3.6000	1.4500
- เงิน พ.ร.บ.		15.2000	8.8000	1.3500	3.6000	1.4500
- เงินสะสม						
1.กิจกรรมหลัก กิจกรรมสัมมนาส่งเสริม ความรู้	ลบ.	8.200	6.500	0.00	0.500	1.200
- เงิน พ.ร.บ.	ลบ.	8.200	6.500	0.00	0.500	1.200
- เงินสะสม	ลบ.					
ตัวชี้วัด 1 ผู้คนเข้าถึง องค์ความรู้ผ่านสัมมนา ด้านการออกแบบและ การพัฒนาธุรกิจ	หน่วยเป็น คน	800				
ตัวชี้วัด 2 2. ผู้คน เข้าถึงองค์ความรู้ผ่าน สัมมนา CU	หน่วยเป็น คน	1,200				
1.1 การจัดสัมมนา ประจำปี CU, Bangkok 2016	ลบ.	6.5000	6.5000	0.0000	0.0000	0.0000
1.3 กิจกรรมสัปดาห์ การประชุมเชิง ปฏิบัติการด้านความคิด	ลบ.	1.7000	-	-	0.5000	1.2000

กิจกรรม	หน่วยนับ	งบประมาณ รวม	ต.ค.-ธ.ค. 59	ม.ค.-มี.ค. 60	เม.ย.-มิ.ย. 60	ก.ค.-ก.ย. 60
สร้างสรรค์และการ ออกแบบ						
2. กิจกรรมนิทรรศการ ผลงานการออกแบบ และความคิดสร้างสรรค์	ลบ.					
- เงิน พ.ร.บ.	ลบ.	7.0000	2.300	1.350	3.100	0.250
- เงินสะสม	ลบ.					
ตัวชี้วัด 1 ผู้คนเข้าถึง องค์ความรู้ผ่าน นิทรรศการความรู้และ สร้างแรงบันดาลใจ	หน่วยเป็น คน/ครั้ง	70,000				
2.1 จัดแสดง นิทรรศการขนาดใหญ่ จำนวน 1 ครั้ง @TCDC กรุงเทพฯ	ลบ.	4.0000	2.0000	0.5000	1.5000	
2.2 จัดแสดง นิทรรศการขนาดเล็ก จำนวน 1 ครั้ง @TCDC กรุงเทพฯ	ลบ.	1.0000		0.2500	0.5000	0.2500
2.4 จัดแสดง นิทรรศการขนาดกลาง จำนวน 1 ครั้ง @TCDC เชียงใหม่	ลบ.	2.0000	0.3000	0.6000	1.1000	

รายละเอียดงบประมาณ/ค่าใช้จ่าย

15,200,000 บาท

รายการ	งบประมาณ	
	เงิน พ.ร.บ.	เงินสะสม
กิจกรรมสัมมนาส่งเสริมความรู้		
1.1 การจัดกิจกรรมสัมมนาประจำปี CU, Bangkok 2016 (ปฏิบัติการ)	6,500,000	
1.1.1 กิจกรรมสัมมนา		
1.1.1.1 วิทยากร		
- ค่าวิทยากรชาวต่างประเทศ	1,674,103	
- ค่าวิทยากรชาวไทย	50,000	
- ค่าพาหนะ-รถโดยสาร	100,000	
- ค่าที่พัก	48,000	

รายการ	งบประมาณ	
	เงิน พ.ร.บ.	เงินสะสม
- ค่าเลี้ยงต้อนรับ	60,000	
- ค่าอาหารและเครื่องดื่มระหว่างช่วงเวลาทำงาน	80,000	
- ค่าจัดจ้างทีมงานภายนอกเพื่อดูแลวิทยากร	45,000	
1.1.1.2 การผลิตเวทีและสถานที่		
- ค่าผลิต ติดตั้ง รื้อถอนเวที และสถานที่จัดงาน	1,064,017	
1.1.1.3 ระบบ IT & FM		
- ค่าเช่าคอมพิวเตอร์	7,500	
- ค่าระบบการถ่ายทอดสด	50,000	
1.1.1.4 ผู้ดำเนินงาน CU 2016		
- ส่วนที่ 1		
- ค่าเช่า ติดตั้งและรื้อถอนระบบแสง สี เสียงประกอบด้วย อุปกรณ์ให้เสียง	180,000	
- ส่วนที่ 2		
- ค่าเช่าเครื่องฉายภาพ (Projector) (รวมวันซ่อม)	198,000	
- ค่าเช่าอุปกรณ์คอมพิวเตอร์สำหรับวิทยากร	60,000	
- ค่าบริหารจัดการเจ้าหน้าที่ดำเนินงาน (Organizer) ประกอบด้วย		
- ผู้ผลิตรายการ (Producer)	50,000	
- ผู้ช่วยผู้ผลิตรายการ (Co-Producer)	25,000	
- ผู้จัดการพื้นที่	40,000	
- ผู้กำกับโชว์ (รวมวันซ่อม)	22,500	
- ผู้จัดการเวทีรวมวันซ่อม	10,500	
- เจ้าหน้าที่ประสานงานกับเจ้าหน้าที่ดูแลผู้บรรยาย (รวมวันซ่อม)	18,000	
- เจ้าหน้าที่ดูแลที่นั่งและบัตร (เฉพาะวันงาน)	39,600	
- เจ้าหน้าที่ประจำเวที (รวมวันซ่อม)	42,000	
- เจ้าหน้าที่สวัสดิการและควบคุมวิทยุสื่อสาร (รวมวันซ่อม)	13,500	
- ค่าวิทยุสื่อสาร	36,750	
- ค่าHARD DISK 1 TB	15,650	
- ค่าช่างภาพ	16,000	
- ค่าสามเพื่อใช้ในการบรรยายของวิทยากร 8 คน (ไทย อังกฤษ และ อังกฤษ-	80,000	
- ค่าเช่าหุ้ฟ้ง พร้อมตู้แปลภาษาและงานระบบ	300,000	
1.1.1.5 เนื้อหาจากการการบรรยาย		
- ค่าจัดจ้างเขียนเนื้อหาการบรรยายสำหรับหนังสือบันทึกกิจกรรม(CU2016	150,000	
1.1.1.6 เตรียมงาน POST CU2016		
- "ค่าบันทึกภาพเคลื่อนไหวสำหรับวันงาน ค่าเช่ากล้องรวมช่างกล้องความ	210,000	

รายการ	งบประมาณ	
	เงิน พ.ร.บ.	เงินสะสม
- ค่าจัดจ้างเรียบเรียงเนื้อหาจาก Footage VDO เป็น CU2016 VDOจาก	50,000	
- ค่าตัดต่อภาพเคลื่อนไหวเพื่อทำวีดีโอ CU2016 เพื่อเผยแพร่บนสื่อ online	64,000	
1.1.1.7 กิจกรรมสร้างเครือข่าย		
- ค่าผลิตสถานที่ บูธและเครื่องมือการสร้างเครือข่าย	100,000	
- ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	100,000	
1.1.1.9 สถานที่จัดงาน		
- ค่าสถานที่จัดงานขนาดประมาณ 1,000 ตรม(รวมวันซ่อม) .	1,220,000	
1.1.1.10 พิธีกร		
- ค่าตอบแทนพิธีกรงานสัมมนา	60,000	
1.1.1.11 เบ็ดเตล็ด		
- ค่าอาหารพนักงาน	24,000	
- ค่าที่พักพนักงาน	24,000	
- ค่ารักษาความปลอดภัย	17,280	
- ค่าแม่บ้าน	1,600	
- ค่าเช่าพื้นที่จอดรถ	15,000	
1.1.2 กิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ		
- ค่าอุปกรณ์การเรียนและการผลิตเอกสารการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ	10,000	
- ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	8,000	
1.1.3 ต่อสัญญาเจ้าหน้าที่ (ปฏิบัติงาน)		
- ค่าจัดจ้างต่อสัญญาเจ้าหน้าที่ประสานงาน 2 อัตรา 3 เดือน	120,000	
1.2 กิจกรรมสัปดาห์การประชุมเชิงปฏิบัติการด้านความคิดสร้างสรรค์และการ	1,700,000	
1.2.1 ค่าบริหารกิจกรรม	964,000	
- ค่าจัดจ้างวิทยากรผู้บรรยายจากบริษัทหรือสตูดิโอจำนวน 2 แห่งละ) แห่ง 03 คน x 3 วันๆละ 10,0 รวมเป็นแห่งละ บาทต่อคน 0030,(บาท 000	600,000	
ค่าอาหาร - (จำนวน 40 ชุดๆ ละ 150 บาทต่อครั้ง x 20 ครั้ง)	120,000	
- ค่าสถานที่และจัดทำเอกสาร จำนวน 20 แห่ง ๆ ละ 4,200 บาท	84,000	
- ค่าจัดจ้างผู้ดูแลกิจกรรม แห่งละ / บาท 1,000 วันละ แห่ง 20 จำนวน คน 2	160,000	
1.2.2 ค่าจัดจ้างช่างภาพวิดีโอและช่างภาพนิ่งในการถ่ายภาพ เพื่อใช้ในการ	200,000	
ถ่ายภาพนิ่งจำนวน -2 แห่ง 0ๆ ละ 5,บาท 000	100,000	
ถ่ายวิดีโอจำนวน -5 แห่ง ๆ ละ 20,000 บาท	100,000	
1.2.3 ค่าซื้อสื่อประชาสัมพันธ์สิ่งพิมพ์ ค่าจัดทำป้ายโฆษณา และค่าเช่าที่จัดตั้ง	258,000	
- Roll up Banner ประมาณ 20 ชิ้นขึ้นละ 1,500 บาท	30,000	

รายการ	งบประมาณ	
	เงิน พ.ร.บ.	เงินสะสม
- J Flag ประมาณ 20 ชิ้น ชิ้นละ 1,500 บาท	30,000	
- ผลิตและติดตั้งองค์เจ้ทบนกำแพงโค้งภายในศูนย์ฯ 2 ตำแหน่ง	40,000	
- ค่าจัดทำเนื้อหาและออกแบบและผลิตหนังสือสรุปกิจกรรมเพื่อเผยแพร่ใน	48,000	
- ค่าจัดทำเอกสารเผยแพร่จำนวน 10,000 ฉบับ ๆ ละ 10 บาท	100,000	
1.2.4 ค่าจ้างเจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการจำนวน 2 อัตราในอัตราละ 18,000 บาท จำนวน 8 เดือน เป็นเงิน 288,000 บาท	288,000	
2 นิทรรศการผลงานการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์		
2.1 นิทรรศการขนาดใหญ่ @TCDC กรุงเทพฯ จำนวน 2 เรื่องละ	4,000,000	
2.1.1 ค่าเช่าอิมนิทรรศการ		
- ค่าเช่าอิมวัตถุจัดแสดง	-	-
- ค่าประกันงานนิทรรศการในพื้นที่จัดแสดง	-	-
2.1.2 หมวดการเดินทางขนส่ง) (กลับ-ไป)shipping cost including the		
- ค่าขนส่งจากต่างประเทศ และภายในประเทศไทยรวมค่าประกันขนส่ง	-	-
2.1.3 หมวดออกแบบและจัดสร้าง		
- ค่าออกแบบ และบริหารจัดการ	400,000	
- ค่าจัดทำโครงสร้างนิทรรศการ	2,000,000	
- ค่าจัดซื้อวัตถุจัดแสดง และอุปกรณ์ประกอบนิทรรศการ	100,000	
- ค่าออกแบบเสียงประกอบนิทรรศการ	100,000	
2.1.4 หมวดอุปกรณ์ ระบบแสง เสียง วิดีโอ บันทึกเทป คอมพิวเตอร์		
- ค่าบริการติดตั้งอุปกรณ์ระบบแสงสว่าง และระบบภาพและเสียง	250,000	
2.1.5 หมวดจัดทำ multi-media		
- ค่าผลิตสารคดีประกอบนิทรรศการพร้อมบทสัมภาษณ์จำนวน 2 เรื่อง	200,000	
- ค่าผลิตสารคดีประกอบนิทรรศการจำนวน 1 เรื่อง	50,000	
2.1.6 ค่าลิขสิทธิ์		
- ค่าลิขสิทธิ์ภาพสำหรับงานนิทรรศการจำนวน 10 ภาพๆละ 10,000	100,000	
- ค่าลิขสิทธิ์หนังสือและเพลงสำหรับนิทรรศการจำนวน 2 เรื่องๆละ 50,000	100,000	
2.1.7 หมวดจัดทำสิ่งพิมพ์ และของที่ระลึก		
- ค่าทำสื่อประชาสัมพันธ์ Handout จำนวน 15,000 ชุดๆละ 4 บาท	60,000	
- ค่าพิมพ์โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ขนาด A2 จำนวน 20 ชุดๆละ 100 บาท	2,000	
- ค่าพิมพ์ป้าย Banner จำนวน 3 ชุดๆละ 1,000 บาท	3,000	
2.1.8 หมวดค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด		
- ค่าแปลเนื้อหาจากภาษาไทยเป็นภาษาอังกฤษ	80,000	
- ค่าจ้างผู้ประสานงานโครงการฝ่ายเนื้อหา จำนวน 6 เดือนๆละ 15,000	90,000	

รายการ	งบประมาณ	
	เงิน พ.ร.บ.	เงินสะสม
- ค่าจ้างที่ปรึกษาโครงการ จำนวน 10 ครั้งๆละ 5,000 บาท	50,000	
- ค่าจ้างทีมผู้ช่วยภัณฑารักษ์พร้อมอุปกรณ์และเครื่องมือ เพื่อติดตั้งรีอ-	35,000	
- ค่าจ้างแปลบทบรรยาย VDO ภาษาอังกฤษเป็นภาษาไทย จำนวน 3 เรื่องละ	30,000	
- ค่าจ้างใส่บทบรรยาย VDO ภาษาอังกฤษ จำนวน 5 เรื่องๆละ 5,000	15,000	
- ค่ารถปิกอัพ จำนวน ประจําปีราชการ .1 คันๆละ 860 บาทเป็นเวลา 115	120,000	
- ค่าจัดทำนิทรรศการบนเว็บไซต์	50,000	
- ค่าประกันวัตถุจัดแสดงนิทรรศการ	50,000	
2.1.9 หมวดดำเนินการ		
- ค่าจัดงานเปิดนิทรรศการ		
- ค่าอาหารและเครื่องดื่ม จำนวน 200 คนๆละ 200 บาท	40,000	
- ค่าจ้างวิทยากร จำนวน 2 ครั้งๆละ 5,000 บาท	10,000	
- ค่าอาหารและเครื่องดื่ม จำนวน 2 ครั้งๆ ละ 100 คนๆละ 50 บาท	10,000	
- ค่าจ้างผู้แปลภาษา จำนวน 1 ครั้ง	5,000	
- ค่าตัวเครื่องบินเพื่อเก็บข้อมูลงานวิจัย จำนวน 3 คนๆละ 7,000บาท	20,000	
- ค่าที่พักระหว่างการเดินทางจำนวน 20 คืนๆละ 1,500 บาท	30,000	
2.2 นิทรรศการขนาดเล็ก @TCDC กรุงเทพฯ จำนวน 2 เรื่องๆ ละ 1,000,000	1,000,000	
2.2.1 หมวดการเดินทางขนส่ง) (กลับ-ไป)shipping cost including the		
- ค่าขนส่งจากต่างประเทศ และภายในประเทศไทยรวมค่าประกันขนส่ง	35,000	
2.2.2 หมวดออกแบบและจัดสร้าง		
- ค่าออกแบบ และบริหารจัดการ	100,000	
- ค่าจัดทำโครงสร้างนิทรรศการ	400,000	
2.2.3 หมวดอุปกรณ์ ระบบแสง เสียง วีดีโอ บันทึกเทป คอมพิวเตอร์		
- ค่าบริการติดตั้งอุปกรณ์ระบบแสงสว่าง และระบบภาพและเสียง	80,000	
2.2.4 หมวดจัดทำ multi-media		
- ค่าผลิตสารคดีประกอบนิทรรศการพร้อมบทสัมภาษณ์จำนวน 2 เรื่อง	100,000	
2.2.5 หมวดจัดทำสิ่งพิมพ์ และของที่ระลึก		
- ค่าทำสื่อประชาสัมพันธ์ Handout	75,000	
2.2.6 หมวดค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด		
- ค่าแปลเนื้อหาจากภาษาไทยเป็นภาษาอังกฤษ	20,000	
- ค่าจ้างใส่บทบรรยาย VDO ภาษาอังกฤษ	10,000	
- ค่าจัดทำนิทรรศการบนเว็บไซต์	50,000	
- ค่าประกันวัตถุจัดแสดงนิทรรศการ	80,000	
2.2.7 หมวดดำเนินการ		

รายการ	งบประมาณ	
	เงิน พ.ร.บ.	เงินสะสม
ค่าจัดงานเปิดนิทรรศการ		
- ค่าอาหารและเครื่องดื่ม จำนวน 200 คนๆละ 200 บาท	40,000	
ค่าจัดงานสัมมนาประกอบนิทรรศการ ครั้งที่ 1		
- ค่าจ้างวิทยากร จำนวน 2 ครั้งๆละ 5,000 บาท	5,000	
- ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	5,000	
2.3 นิทรรศการขนาดกลาง @TCDC เชียงใหม่ จำนวน 1 เรื่องๆ ละ	2,000,000	
2.3.1 ค่าเช่าอิมนิทรรศการ	-	
- ค่าเช่าอิมวัตถุจัดแสดง		
- ค่าประกันงานนิทรรศการในพื้นที่จัดแสดง		
2.3.2 หมวดการเดินทางขนส่ง) (กลับ-ไป)shipping cost including the	-	
- ค่าขนส่งจากต่างประเทศและภายในประเทศไทยรวมค่าประกันขนส่ง		
2.3.3 หมวดออกแบบและจัดสร้าง		
- ค่าออกแบบ และบริหารจัดการ	200,000	
- ค่าจัดทำโครงสร้างนิทรรศการ	945,000	
- ค่าจัดซื้อวัตถุจัดแสดง และอุปกรณ์ประกอบนิทรรศการ	100,000	
- ค่าจัดสร้างป้ายกราฟิกประกอบนิทรรศการ	100,000	
2.3.4 หมวดอุปกรณ์ ระบบแสง เสียง วีดีโอ บันทึกเทป คอมพิวเตอร์		
- ค่าบริการติดตั้งอุปกรณ์ระบบแสงสว่าง และระบบภาพและเสียง	100,000	
2.3.5 หมวดจัดทำ multi-media		
- ค่าผลิตสารคดีประกอบนิทรรศการพร้อมบทสัมภาษณ์	60,000	
- ค่าจ้างถ่ายภาพ	60,000	
2.3.6 ค่าลิขสิทธิ์		
- ค่าลิขสิทธิ์ภาพสำหรับงานนิทรรศการ	75,000	
- ค่าลิขสิทธิ์หนังสือและเพลงสำหรับนิทรรศการ	75,000	
2.3.7 หมวดจัดทำสิ่งพิมพ์ และของที่ระลึก		
- ค่าทำสื่อประชาสัมพันธ์ Handout	25,000	
- ค่าจ้างทำกราฟิกสติ๊กเกอร์ติดผนังประชาสัมพันธ์	30,000	
- ค่าพิมพ์ป้าย Banner	5,000	
2.3.8 หมวดค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด		
- ค่าแปลเนื้อหาจากภาษาไทยเป็นภาษาอังกฤษ	80,000	
- ค่าจ้างแปลบทบรรยาย VDO ภาษาอังกฤษเป็นภาษาไทย	20,000	
- ค่าจ้างใส่บทบรรยาย VDO ภาษาอังกฤษ	15,000	

รายการ	งบประมาณ	
	เงิน พ.ร.บ.	เงินสะสม
- ค่ารถปฎิบัติงานนิทรรศการ .	90,000	
- ค่าประกันวัตถุจัดแสดงนิทรรศการ	-	
2.3.9 หมวดดำเนินการ		
- ค่าอาหารและเครื่องดื่ม งานเปิดนิทรรศการ	20,000	
รวมงบประมาณ	15,200,000	
หมายเหตุ : ขอถัวเฉลี่ยทุกรายการ		

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้ประกอบการและนักออกแบบไทยได้รับแรงบันดาลใจและความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการออกแบบภายใต้บริบทของวัฒนธรรมไทยและต่างประเทศ มีโอกาสศึกษาผลงานการออกแบบของนักออกแบบต่างประเทศที่นำมาจัดแสดงในประเทศไทย โดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปศึกษาที่ต่างประเทศ
2. ผู้ประกอบการ นักออกแบบ นักการตลาด นักวิชาการ นักศึกษา หน่วยงานราชการ สื่อมวลชน สมาคม สถาบันการค้าและหน่วยงานอื่นๆที่เกี่ยวข้อง ในประเทศไทย ได้นำความรู้และมุมมองเกี่ยวกับอัจฉริยภาพแห่งท้องถิ่นมาประยุกต์ใช้กับงานออกแบบความคิดสร้างสรรค์และการพัฒนาธุรกิจของไทย ผ่านการรับฟังสัมมนา
3. สังคมไทยตระหนักถึงความสำคัญของความคิดสร้างสรรค์ และเกิดความตื่นตัวต่อการสร้างมูลค่าของทรัพย์สินทางปัญญาในประเทศ ทำให้ประชาชนชาวไทยและชาวต่างชาติได้เห็นถึงศักยภาพทางการผลิต การค้า การลงทุน หรือแม้แต่การเปลี่ยนแปลงของการศึกษาของไทย ทำให้เกิดความได้เปรียบในการแข่งขันและสร้างความเข้มแข็งให้กับประเทศในระยะยาว
4. เกิดผลงานใหม่ๆจากฝีมือและมันสมองของบุคลากรไทยที่มีความโดดเด่นและแตกต่าง ซึ่งได้รับแรงบันดาลใจจากผู้บรรยายที่มีชื่อเสียงระดับโลกที่เข้าร่วมโครงการนี้

วิธีการติดตามประเมินผล

1. วิธีการ
 - 1.1. การนับจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม
 - 1.2. การสรุปข้อมูลผู้เข้าร่วมกิจกรรมแยกตามประเภท อายุ อาชีพ และความสนใจ
 - 1.3. การประเมินความพึงพอใจจากแบบสอบถาม
2. เครื่องมือ
 - 2.1. รายงานสรุปจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม
 - 2.2. แบบสอบถามการหลังการเข้าร่วมกิจกรรม ข้อเสนอแนะการจัดงาน หัวข้อที่สนใจ
 - 2.3. ระบบนับสถิติทางออนไลน์
 - 2.4. โปรแกรม Pigeonhole สำหรับการสื่อสารระหว่างการสัมมนา
3. ระยะเวลา
 - 3.1. รายงานผลการปฏิบัติงานเมื่อจบกิจกรรมรายปี

สรุปผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

1. ปีงบประมาณ 2558 มีการจัดงาน CU 2015 ซึ่งมีการบรรยายหลัก (Symposium) โดยวิทยากรชาวต่างชาติและชาวไทย ที่มีประสบการณ์และมีชื่อเสียงที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 2,054 ราย
2. การจัดแสดงผลงานการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์
 - 1) การจัดแสดงนิทรรศการทั้ง ศสขและเชียงใหม่ กรุงเทพฯ . มีผู้เข้าร่วมนิทรรศการ 104,321 ราย
อาทิ
ศสขกรุงเทพฯ .
 - นิทรรศการถาวร ต้องมีอะไรถึงออกแบบได้ What is Design?
 - นิทรรศการสัญจร “TDC 60th”
 - นิทรรศการ The Cooperation II : คู่สร้าง(สรรค์) ปีที่ 2
 - นิทรรศการ Essential Eames ต้นแบบงานดีไซน์แห่งศตวรรษที่ 20
 - นิทรรศการ The Cooperation III : คู่สร้าง (สรรค์) ปีที่ 3
 - ศสขเชียงใหม่ .
 - นิทรรศการ “นอกห้องเรียน ลงสนาม :OTOP กับ miniTCDC”
 - นิทรรศการ “The Cooperation II: คู่สร้าง ปีที่ (สรรค์)2”
 - นิทรรศการสัญจร “Beautiful Handicrafts of Tohoku, Japan: ศิลปหัตถกรรมอันงดงามแห่งโทโฮกุ ญี่ปุ่น
 - นิทรรศการ “My Chiang Mai: เมืองของเราและเหล่าสหาย” ย่อม “การออกแบบบริการคืออะไร)What is Service Design?”
 - นิทรรศการขนาดย่อม “ชี้ช่อง มองเมือง :Explore Chiang Mai with New Eyes”
 - นิทรรศการขนาดย่อม “ไหมไทยร่วมสมัย)Modern Thai Silk)”
 - 2) การจัดสัมมนา จำนวน ราย 310 มีผู้เข้าร่วมสัมมนาถ่ายทอดความรู้ ครั้ง 2
 - จัดสัมมนาประกอบนิทรรศการ นิทรรศการ Essential Eames
 - 3) การจัดงานสัปดาห์การประชุมเชิงปฏิบัติการด้านความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบ โดยจัดในรูปแบบของการประชุมเชิงปฏิบัติการ จำนวน 15 ครั้ง มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 606 ราย

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

งานกระจายความรู้ด้านความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบสู่ภูมิภาค

งบประมาณปี 2560	รวม 6,000,000 บาท	ประกอบด้วย
พ.ร.บ.งบประมาณ	6,000,000 บาท	
เงินสะสม	- บาท	
หน่วยงานดำเนินการ	ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ	

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

นโยบายที่ 3 การลดความเหลื่อมล้ำของสังคม และการสร้างโอกาสการเข้าถึงบริการของรัฐ โดยมุ่งเน้นโอกาสการเข้าถึงการเรียนรู้และพัฒนาทักษะฝีมือแรงงานในทุกระดับอย่างมีมาตรฐาน เพื่อให้ตรงกับความต้องการของพื้นที่และของประเทศโดยรวม

นโยบายที่ 4 การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม โดยมุ่งเน้นการสร้างคุณภาพของคนไทยให้สามารถเรียนรู้ เพื่อสร้างสัมมาชีพในพื้นที่ ลดความเหลื่อมล้ำและพัฒนากำลังคนให้เป็นที่ต้องการเหมาะสมกับพื้นที่ ตลอดจนการพัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต

นโยบายที่ 6 การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยทุกระดับ โดยเฉพาะผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ให้มีความเข้มแข็ง สามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ร่างกรอบแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ยุทธศาสตร์ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สปร.

ยุทธศาสตร์ สปร. ที่ 3 การส่งเสริมเครือข่ายเพื่อการขยายผลต้นแบบแหล่งเรียนรู้

หลักการและเหตุผล

ในปี 2559 ที่ผ่านมา ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ ได้ปรับทิศทางการดำเนินงานส่วนขยายเครือข่ายไปสู่ภูมิภาค ทั้งงานบริการความรู้สร้างสรรค์ของศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ เชียงใหม่ และการกระจายความรู้แก่สถาบันการศึกษาตามภูมิภาคในรูปแบบโครงการ miniTCDC เพื่อให้เป็นแหล่งการกระจายองค์ความรู้ด้านการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ เป็นแหล่งปมเพาะ และเป็นศูนย์กลางความเชื่อมโยงระหว่างนักออกแบบและผู้ประกอบการในท้องถิ่น รวมไปถึงการขยายช่องทางการเข้าถึงความรู้ด้านการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ที่นอกเหนือจากระบบการศึกษาไปกระจายสู่ภูมิภาค เชื่อมโยงด้วยการนำความคิดสร้างสรรค์มาผสานกับสินทรัพย์ทางภูมิปัญญาและมรดกทางวัฒนธรรม เทคโนโลยีและองค์ความรู้สมัยใหม่ มาใช้ในการพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการ รวมไปถึงการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในท้องถิ่นและผลักดันให้เศรษฐกิจระดับท้องถิ่นมีส่วนช่วยในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยด้วยความคิดสร้างสรรค์

และในปี 2560 ทิศทางและแผนงานของงานกระจายความรู้สู่ภูมิภาคของ ศสบ. เชียงใหม่ และโครงการ miniTCDC จะพัฒนาไปสู่การเป็นศูนย์กลางสนับสนุนและส่งเสริมองค์ความรู้ ทักษะฝีมือ งานออกแบบ และสินค้าและบริการของท้องถิ่น โดยมีแนวทางหลักในการดำเนินงาน ดังนี้

1. การส่งเสริมปฏิสัมพันธ์ระหว่างส่วนกลางและส่วนภูมิภาคและหน่วยงานต่างๆ ในพื้นที่ ให้เกิดเป็นเครือข่ายความร่วมมือ เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ กิจกรรมทางวิชาการ ในลักษณะโต้ตอบกันได้ทั้งในรูปแบบของโครงการ องค์ความรู้ หรือกิจกรรมรูปแบบต่างๆ
2. การผลักดันให้กิจกรรมของ ศสบ. เชียงใหม่ และสถาบันการศึกษาในเครือข่ายโครงการ miniTCDC เป็นส่วนหนึ่งของภาคการเรียนการสอนของสถาบันการศึกษาในพื้นที่ด้วยการสร้างมาตรการจูงใจต่างๆ
3. การส่งเสริมและสนับสนุนให้ ศสบ. เชียงใหม่ และโครงการ miniTCDC ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางของฐานข้อมูลด้านการออกแบบของพื้นที่เป้าหมาย (ฐานข้อมูลรายชื่อผู้ประกอบการ/นักออกแบบ/งานวิจัยด้านการออกแบบ เป็นต้น) เพื่อให้มีฐานข้อมูลทั้งในท้องถิ่นและในกรุงเทพฯ นำข้อมูลมาพัฒนาให้เป็นฐานข้อมูลที่ใหญ่ขึ้นและเชื่อมโยงกันได้มากขึ้น อีกทั้งยังคงรักษาคุณค่าสินทรัพย์เดิมของท้องถิ่น ควบคู่กับความสร้างสรรค์และองค์ความรู้ที่จะพัฒนาสู่สินค้าและบริการที่ตอบสนองต่อวิถีชีวิตยุคใหม่

นอกจากนี้ ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ วางแผนขยายสาขาในภูมิภาคต่างๆ เพื่อสร้างโอกาสการเข้าถึงบริการของรัฐ โดยมุ่งเน้นโอกาสการเข้าถึงการเรียนรู้และพัฒนาทักษะฝีมือแรงงานในทุกระดับอย่างมีมาตรฐาน เพื่อให้ตรงกับความต้องการของพื้นที่ พร้อมทั้งการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยทุกระดับ อันจะนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศที่มั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืน ซึ่งในปี 2559 ได้จัดทำโครงการศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ สาขาขอนแก่น เพื่อขยายโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเรียนรู้สร้างสรรค์ในภาคอีสาน

และสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ให้แก่กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs กลุ่มวิชาชีพสร้างสรรค์ และเยาวชน พร้อมทั้งเป็นแหล่งเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจระดับภูมิภาคสู่ระดับสากล พร้อมทั้งจะขยายสาขาไปยังภาคใต้ในปี 2560 ต่อไป

- ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ เชียงใหม่

มีภารกิจเป็นศูนย์กลางเชื่อมโยงและกระจายความรู้ด้านการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ในภาคเหนือตอนบน โดยมีเป้าหมายในการพัฒนาความสามารถทรัพยากรมนุษย์และธุรกิจท้องถิ่นหลากหลายสาขา ด้วยกระบวนการคิดและความรู้ใหม่ต่างๆที่นำไปสู่การยกระดับคุณภาพอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และมีแผนงานหลักประกอบด้วย การเผยแพร่ความรู้ด้านการออกแบบ การกระตุ้นความสนใจต่อการออกแบบและกิจกรรม การบ่มเพาะนักออกแบบและผู้ประกอบการธุรกิจรุ่นใหม่ การพัฒนาและแลกเปลี่ยนเนื้อหาความรู้ระหว่างกัน รวมทั้งการส่งเสริมแสดงผลงานจากความคิดสร้างสรรค์ของท้องถิ่น โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

บทบาทและเป้าหมายที่สำคัญ

1. พัฒนาเครือข่ายการทำงานร่วมกับนักออกแบบ ผู้ประกอบการธุรกิจ นักศึกษา และองค์กรในท้องถิ่น รวมไปถึงในประเทศและต่างประเทศ
2. พัฒนากิจกรรม ความรู้ และพื้นที่สนับสนุนการยกระดับคุณภาพของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ท้องถิ่น ได้แก่ งานออกแบบ หัตถกรรม สถาปัตยกรรม อาหาร ท่องเที่ยว เป็นต้น
3. สนับสนุนการใช้งานออกแบบและการสร้างแรงบันดาลใจให้แก่ประชาชนและชุมชนท้องถิ่น

แนวทางหลักในการดำเนินงาน

1. การพัฒนาโปรแกรมกิจกรรมร่วมกับกลุ่มเป้าหมายในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ท้องถิ่น เช่น งานวิจัย นิทรรศการ การบรรยายและเสวนา การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ การจัดหาสื่อความรู้ เป็นต้น
2. การขยายความร่วมมือด้านการออกแบบและความความคิดสร้างสรรค์ ออกไปสู่พื้นที่การทำงานใน 8 จังหวัดภาคเหนือตอนบน
3. การพัฒนากิจกรรมใหม่ที่กระตุ้นและส่งเสริมบรรยากาศเมืองสร้างสรรค์ เช่น เทศกาลงานออกแบบ เชียงใหม่ (Chiang Mai Design Week) เป็นต้น

- โครงการ miniTCDC

โครงการกระจายโอกาสสร้างแหล่งเรียนรู้ด้านการออกแบบสู่ภูมิภาค หรือโครงการ miniTCDC มีวัตถุประสงค์ในการขยายโอกาสและเพิ่มช่องทางในการเข้าถึงหนังสือและแหล่งความรู้ด้านการออกแบบ ไปยังสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาในทุกภูมิภาค อีกทั้งยังผลักดันให้กิจกรรมของ miniTCDC เป็นส่วนหนึ่งของภาคการเรียนการสอนของสถาบันการศึกษา รวมไปถึงเพื่อตอบโจทย์ในระดับความร่วมมือส่วนภูมิภาคมากขึ้น จึงได้จัดตั้งโครงการ miniTCDC ขึ้นทั่วประเทศ อันประกอบด้วย miniTCDC Center จำนวน 5 แห่ง และ miniTCDC จำนวน 10 แห่ง รวมทั้งหมด 15 แห่ง ซึ่งจะมีแผนที่จะปรับทิศทางการดำเนินงานใหม่ ดังนี้

บทบาทและเป้าหมายที่สำคัญ

เดิม miniTCDC มีเป้าหมายสำคัญ คือ การขยายโอกาสของการเข้าถึงแหล่งการเรียนรู้ให้กับภูมิภาคต่างๆ ปัจจุบัน miniTCDC จะมีการปรับเปลี่ยนเป้าหมายสำคัญ ไปเป็น จาก “การขยายโอกาส” ไปสู่ “การขยายความร่วมมือ” ระหว่าง ศสб. กับสถาบันการศึกษาให้มากขึ้น

แนวทางหลักในการดำเนินงาน

1. พัฒนา miniTCDC รูปแบบใหม่ เพื่อให้ตอบโจทย์ในระดับความร่วมมือส่วนภูมิภาค ประกอบด้วย

- 1) miniTCDC Center จำนวน 5 แห่ง
- 2) miniTCDC จำนวน 10 แห่ง
- 3) miniTCDC Link

โดยมี miniTCDC Center เป็นเสมือนเป็นสาขาที่เป็นตัวแทนของ ศสб. ประจำภูมิภาค ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางเชื่อมต่อ miniTCDC ของแต่ละจังหวัดในภูมิภาคเดียวกัน ทั้งนี้ จะมีการพัฒนาระบบการคัดเลือกการเป็น miniTCDC รูปแบบใหม่ โดยให้สถาบันการศึกษาที่มีความพร้อม สมัครเข้าร่วมโครงการฯ โดยต้องผ่านเกณฑ์การคัดเลือกของ miniTCDC ที่มุ่งเน้นการทำงานวิจัยด้านงานออกแบบในท้องถิ่น เพื่อนำมารวบรวมไว้ในฐานข้อมูลของ ศสб. สำหรับนำไปใช้ต่อยอดองค์ความรู้ได้ต่อไป

2. พัฒนาเนื้อหากิจกรรมให้มีความสอดคล้องกับความต้องการของสถาบันการศึกษาภูมิภาค

3. พัฒนาการบริหารโครงการเพื่อให้ ศสб. เป็นศูนย์กลางในการบริหารจัดการความรู้ที่มีประสิทธิภาพภายใต้ทรัพยากรที่มีอยู่ คือ การรวบรวมฐานข้อมูลเพื่อเชื่อมต่อกับ ศสб. กรุงเทพฯ โดยร่วมมือกับ TCDCCONNECT เพื่อเป้าหมายในการกระจายความรู้ให้กับนักศึกษา สถาบันการศึกษา ผู้เชี่ยวชาญ นักวิชาการด้านวัสดุท้องถิ่น เป็นต้น

4. แสวงหาความร่วมมือในการจัดทำโครงการเพื่อส่งเสริมกิจกรรมความรู้ของ miniTCDC กับหน่วยงานภายนอก

- 1) ปี 2556-2557 จัดทำ “โครงการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ต้นแบบ OTOP” กับสำนักปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี
- 2) ปี 2557-2558 จัดทำโครงการส่งเสริมพื้นที่ชุมชนสร้างสรรค์ด้วยพลังเยาวชน ผ่านเครือข่ายโครงการ miniTCDC ศสб. เชียงใหม่ และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)
- 3) ปี 2559 จัดทำโครงการจตยอดการสร้างพื้นที่ชุมชนสร้างสรรค์ด้วยพลังเยาวชน ผ่านเครือข่ายโครงการ miniTCDC ศสб. เชียงใหม่ และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)

- การขยายสาขาตามภูมิภาค

ศสพ. มีแนวคิดการขยายบทบาทภารกิจสู่การเชื่อมโยงความคิดสร้างสรรค์สู่ภาคการผลิตจริง และเชื่อมองค์ความรู้เข้ากับทักษะฝีมือท้องถิ่น ถือเป็นบทบาทที่ ศสพ. ได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำไปสู่การพัฒนาองค์ความรู้ท้องถิ่น การสร้างกิจกรรมกระตุ้นการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ของพื้นที่ การพัฒนาสินค้าและบริการของ SMEs และชุมชน ตลอดจนการสร้างคุณภาพชีวิตให้แก่ชุมชน จึงได้ขยายบริการแหล่งเรียนรู้สร้างสรรค์และการออกแบบตามภูมิภาคต่างๆ

1. ปี 2559 ได้จัดทำโครงการศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ สาขาขอนแก่น ประจำภูมิภาคอีสาน ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการรวบรวมงานออกแบบอันมีเอกลักษณ์ของภาคอีสาน สถานที่ที่ต่อยอดธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs พื้นที่บ่มเพาะและเวทีแสดงผลงานของนักสร้างสรรค์และนักออกแบบภาคอีสาน โดยมีกำหนดเปิดบริการแก่ประชาชนในปี 2561

2. ปี 2560 ได้วางแผนศึกษาวิเคราะห์สถานการณ์และศักยภาพการพัฒนาแหล่งเรียนรู้สร้างสรรค์ของจังหวัดสงขลาและภาคใต้ เพื่อเตรียมความพร้อมของการออกแบบบริการและสำรวจพื้นที่สำหรับจัดตั้งและบริการแก่ประชาชนในปี 2562 ต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อนำเสนอกระบวนการและตัวอย่างความคิดด้านการออกแบบและธุรกิจสร้างสรรค์ กระตุ้นการนำความรู้สมัยใหม่ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาการผลิตและการบริการ ให้ตอบสนองกับรูปแบบการบริโภคและวิถีชีวิตยุคใหม่ นำไปสู่การสร้างธุรกิจกรรมสร้างสรรค์ที่เข้มแข็ง

2. เพื่อส่งเสริมการถ่ายทอดและการแลกเปลี่ยนเนื้อหาความรู้ด้านการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ของผู้ที่ทำงานด้านการออกแบบ ที่จะนำไปสู่การต่อยอดความคิดใหม่ พัฒนาศักยภาพกลุ่มเป้าหมาย ที่นำไปสู่การสร้างสรรคสิ่งใหม่ที่ตอบสนองการดำรงชีวิตได้อย่างมีคุณภาพ

3. เพื่อสร้างโอกาสการเข้าถึงแหล่งข้อมูลความรู้ด้านการออกแบบสู่สถาบันการศึกษาในภูมิภาคและชุมชนในท้องถิ่น ในรูปแบบของการจัดตั้ง miniTCDC Center / miniTCDC และ miniTCDC Link ที่ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางเชื่อมต่อองค์ความรู้ด้านความคิดสร้างสรรค์และเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการในระดับภูมิภาค

4. เพื่อขยายแหล่งเรียนรู้สร้างสรรค์และการออกแบบของภาคอีสานและภาคใต้ ให้เป็นศูนย์กลางรวบรวมงานออกแบบอันมีเอกลักษณ์ของภูมิภาค สถานที่ที่ต่อยอดธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs พื้นที่บ่มเพาะและเวทีแสดงผลงานของนักสร้างสรรค์และนักออกแบบทั่วประเทศ

กลุ่มเป้าหมาย

1. นักออกแบบ ผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์ และเยาวชนในภาคเหนือตอนบนและภาคอีสาน
2. นักศึกษาและสถาบันการศึกษาที่มีสาขาการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ในส่วนภูมิภาค

ภาคีเครือข่ายที่มีส่วนร่วมดำเนินการ

1. สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส)
2. มหาวิทยาลัยในเครือข่ายโครงการ miniTCDC จำนวน 15 มหาวิทยาลัย ดังนี้ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยมหาสารคาม มหาวิทยาลัยบูรพา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี มหาวิทยาลัยพะเยา มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี และมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

1. 8 จังหวัดในภาคเหนือตอนบน ได้แก่ เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน เชียงราย พะเยา แพร่ และน่าน
2. 15 สถาบันการศึกษาในภูมิภาคทั่วประเทศ
3. จังหวัดขอนแก่นและพื้นที่ใกล้เคียงในภาคอีสาน
4. จังหวัดสงขลาและพื้นที่ใกล้เคียงในภาคใต้

เป้าหมายและตัวชี้วัดของโครงการปี 2560 (ระดับ Output และ Outcome)

เป้าหมายผลผลิต/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
<u>ระดับ Output</u>					
1. เครือข่ายความร่วมมือ	เครือข่าย	15	-	-	5
- ศสพ. เชียงใหม่	5 เครือข่าย	-	-	-	5
- miniTCDC	15 เครือข่าย	15	-	-	-
2. ผู้ประกอบการท้องถิ่นและนักออกแบบในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์เข้าถึงความรู้และได้รับการพัฒนาไม่น้อยกว่า	ราย	250	250	250	250

ระดับ Outcome

1. นักออกแบบ และผู้ประกอบการสร้างสรรค์ ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาความรู้ที่นำไปต่อยอดกระบวนการคิดเชิงออกแบบและพัฒนาธุรกิจของตนเอง ให้ได้สินค้าและบริการที่มีคุณภาพและตอบโจทย์การใช้งานผู้บริโภค รวมทั้งเกิดการรวมตัวเป็นเครือข่ายธุรกิจสร้างสรรค์ที่เข้มแข็ง

2. สถาบันการศึกษาในส่วนภูมิภาคในเครือข่าย miniTCDC สามารถเข้าถึงทรัพยากรสารสนเทศที่มีคุณภาพและความรู้ที่ทันสมัยด้านการออกแบบและแวดวงอุตสาหกรรมงานออกแบบ ที่สามารถนำไปใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนด้านการออกแบบของสถาบัน

ระยะเวลาดำเนินงาน 1 ตุลาคม 2559 – 30 กันยายน 2560

ขั้นตอนและวิธีดำเนินงาน

1. ศสขยใหม่ .

- 1) กำหนดหัวข้อเนื้อหาความรู้หลักประจำปี โดยศึกษาวิเคราะห์จากงานวิจัยทิศทางการตลาดและการบริโภค และสอดคล้องกับโครงสร้างและศักยภาพการผลิตการบริการของจังหวัดภาคเหนือตอนบน
- 2) พัฒนารูปแบบกิจกรรมและวิธีการถ่ายทอดแลกเปลี่ยนความรู้และกระบวนการคิด ร่วมกับนักออกแบบและผู้เชี่ยวชาญต่างๆ ให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย โดยมุ่งเน้นการพัฒนาไอเดียและการออกแบบใหม่ และการสร้างเครือข่ายการทำงานร่วมกัน
- 3) สื่อสารประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมผ่านช่องทางสิ่งพิมพ์และออนไลน์ รวมทั้งตรวจสอบและเตรียมความพร้อมกลุ่มเป้าหมายให้มีคุณสมบัติสอดคล้องกับเป้าหมายและการดำเนินงานกิจกรรม
- 4) พัฒนาพื้นที่และเครื่องมืออุปกรณ์ที่เหมาะสมกับการจัดกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ และแต่ละกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งผสมผสานกับการใช้งานสื่อ เครื่องมือ และช่องทางสื่อสารต่างๆ
- 5) ดำเนินการจัดกิจกรรมตามแผนงานและวันที่กำหนด
- 6) สรุปผลกิจกรรม จากสำรวจความคิดเห็นผู้เข้าร่วม วิทยากร และผู้จัดการกิจกรรม นำมาวิเคราะห์ผลผลิต ผลลัพธ์ เป็นไปตามที่กำหนด รวมทั้งจัดเก็บข้อมูลกิจกรรมและรวบรวมข้อมูลผู้เข้าร่วมบันทึกในฐานข้อมูล
- 7) นำข้อมูลสรุปผลกิจกรรมไปประชุมร่วมกับนักออกแบบ วิทยากร ในการวิเคราะห์แนวทางการพัฒนาเนื้อหาและรูปแบบกิจกรรมให้สอดคล้องกับความต้องการกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น

2. โครงการ miniTCDC

- 1) หมุนเวียนหนังสือด้านการออกแบบและวัสดุเพื่อการออกแบบให้แต่ละมหาวิทยาลัยเครือข่าย เพื่ออัพเดทข่าวสารความเคลื่อนไหวด้านการออกแบบและส่งเสริมรายวิชาการเรียนการสอน
- 2) พัฒนารูปแบบและบริหารกิจกรรมร่วมกับมหาวิทยาลัยในเครือข่าย เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมเสริมนอกระบบให้นักศึกษาได้มีประสบการณ์และเข้าใจในบริบทของการออกแบบ
- 3) ร่วมพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนกับคณาจารย์ที่สอนวิชาเกี่ยวข้องกับการออกแบบและสาขาที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนารายวิชาให้ทันสมัยและสมบูรณ์มากขึ้น เพื่อเอื้อประโยชน์แก่นักศึกษาต่อไป

3. การขยายสาขาตามภูมิภาค

- 1) TCDC ขอนแก่น

- ออกแบบและพัฒนาารูปแบบกิจกรรมร่วมกับกลุ่มนักออกแบบและผู้ประกอบการธุรกิจท้องถิ่น
สร้างสรรค์
- ออกแบบและพัฒนาฐานข้อมูลด้านการออกแบบของภาคอีสานร่วมกับคนในพื้นที่
- จัดทำนิทรรศการผลงานการออกแบบของนักศึกษา นักออกแบบ และผู้ประกอบการ
- จัดพิธีเปิด TCDC ขอนแก่น

2) TCDC สงขลา

- ศึกษาและวิเคราะห์สถานการณ์และศักยภาพการพัฒนาแหล่งเรียนรู้สร้างสรรค์ภาคใต้
- สรรหาและสำรวจพื้นที่ที่มีสภาพแวดล้อมและบรรยากาศที่เหมาะสมกับการจัดตั้งสาขา

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2560 ของโครงการ

(หน่วย:ลบ ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	หน่วยนับ	งบประมาณ รวม	ต.ค.-ธ.ค. 59	ม.ค.-มิ.ค. 60	เม.ย.-มิ.ย. 60	ก.ค.-ก.ย. 60
รวม	ลบ.	6.000	1.4980	1.8280	1.3580	1.316
- เงิน พ.ร.บ.		6.000	1.4980	1.8280	1.3580	1.316
- เงินสะสม						
1. ศสพ. เชียงใหม่	ลบ.	3.3270	0.4980	1.3280	0.8580	0.6430
- เงิน พ.ร.บ.	ลบ.	3.3270	0.4980	1.3280	0.8580	0.6430
- เงินสะสม	ลบ.	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
ตัวชี้วัด 1 เครือข่ายความ ร่วมมือ	เครือข่าย	75	45	10	10	10
ตัวชี้วัด 2 กิจกรรม	กิจกรรม	5		3	1	1
ตัวชี้วัด 3 ผู้เข้ารับการอบรม	คน	1,200	-	550	450	200
1. กิจกรรมขยายโอกาส เข้าถึงความรู้ด้านการ ออกแบบและความคิด สร้างสรรค์	ครั้ง	8	-	4	3	1
2. กิจกรรมส่งเสริมและ กระจายความรู้ผ่าน เครือข่ายแหล่งเรียนรู้ ภูมิภาค	ครั้ง	14	-	7	5	2

กิจกรรม	หน่วยนับ	งบประมาณ รวม	ด.ค.-ธ.ค. 59	ม.ค.-มิ.ค. 60	เม.ย.-มิ.ย. 60	ก.ค.-ก.ย. 60
4.กิจกรรมพัฒนาทรัพยากร มนุษย์ให้มีศักยภาพและ ความพร้อมเข้าสู่ธุรกิจ สร้างสรรค์	ครั้ง	14	-	7	6	2
4. กิจกรรมขยายบทบาท TCDC สู่ 8 จั ง ห วั ด ภาคเหนือตอนบน	ครั้ง	7	-	4	3	-
5. กิจกรรมสร้างความ ร่วมมือกับภาคีเครือข่าย ภาคเหนือตอนบน	ครั้ง	3	-	1	1	1
2. โครงการ miniTCDC	ลบ.	2.3730	0.9000	0.4000	0.4000	0.6730
- เงิน พ.ร.บ.	ลบ.	2.3730	0.9000	0.4000	0.4000	0.6730
- เงินสะสม	ลบ.					
ตัวชี้วัด 1 เครือข่ายความ ร่วมมือ	เครือข่าย	15	15	15	15	15
ตัวชี้วัด 2 กิจกรรม	กิจกรรม					
ตัวชี้วัด 3 ผู้เข้ารับการอบรม	คน					
1. กิจกรรมหมุนเวียน ทรัพยากรสารสนเทศ						
2. กิจกรรมส่งเสริมองค์ ความรู้/ข้อเสนอด้าน งานวิจัยการออกแบบเพื่อ ชุมชน						
3.การขยายสาขาตาม ภูมิภาค	ลบ.	0.300	0.100	0.100	0.100	
1.งานสัมมนา Creative District จังหวัดขอนแก่น			0.100	0.100		
2.กิจกรรมศึกษาวิเคราะห์ สถานการณ์และศักยภาพ					0.100	

กิจกรรม	หน่วยนับ	งบประมาณ รวม	ด.ค.-ธ.ค. 59	ม.ค.-มิ.ค. 60	เม.ย.-มิ.ย. 60	ก.ค.-ก.ย. 60
ของพื้นที่ภาคใต้ พร้อมสรรหาพื้นที่สำหรับจัดตั้ง ศสบ.						

รายละเอียดงบประมาณ/ค่าใช้จ่าย

6,000,000 บาท

รายการ	งบประมาณ	
	เงิน พ.ร.บ.	เงินสะสม
ศสบ.เชียงใหม่	3,327,000	
1. การขยายบทบาท TCDC สู่ 8 จังหวัดภาคเหนือตอนบน	-	
2. การสร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายภาคเหนือตอนบน เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิต	-	
3. การส่งเสริมและกระจายความรู้ผ่านเครือข่ายแหล่งเรียนรู้ภูมิภาค	310,000	
3.1 กิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ Design Thinking 101 จำนวน 6 ครั้งๆละ 1 วัน x 35,000 บาท	210,000	
3.2 กิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ New media ร่วมกับวิทยาลัยศิลปะฯ ม.เชียงใหม่ 1 ครั้ง x 20,000 บาท	20,000	
3.3 กิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ Design Discovery จำนวน 6 ครั้งๆละ 1 วัน x 10,000 บาท	60,000	
3.4 กิจกรรมการบรรยาย Creative career จำนวน 1 ครั้งๆละ 1 วัน x 20,000 บาท	20,000	
4. การขยายโอกาสเข้าถึงความรู้ด้านการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์	240,000	
4.1 กิจกรรมเสวนาและสร้างเครือข่ายกลุ่มอาหาร จำนวน 4 ครั้งๆละ 1 วัน x 30,000 บาท	120,000	
4.2 กิจกรรมเสวนาและสร้างเครือข่ายกลุ่มกราฟิก จำนวน 4 ครั้งๆละ 1 วัน x 30,000 บาท	120,000	
5. การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีศักยภาพและความพร้อมเข้าสู่ธุรกิจสร้างสรรค์	693,000	

รายการ	งบประมาณ	
	เงิน พ.ร.บ.	เงินสะสม
5.1 กิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ Online market for craftsman จำนวน 2 ครั้ง x 19,000 บาท	38,000	
5.2 กิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเริ่มต้นธุรกิจสร้างสรรค์ จำนวน 4 ครั้ง x 44,375 บาท	177,500	
5.3 กิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการหัตถกรรม (Local Essence) จำนวน 5 ครั้ง x 35,500 บาท	177,500	
5.4 กิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการสิ่งทอแฟชั่น จำนวน 4 ครั้ง x 75,000 บาท	300,000	
6. การสื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลเนื้อหาความรู้สู่กลุ่มเป้าหมาย	500,000	
6.1 การเผยแพร่ข้อมูลเนื้อหาความรู้ผ่านสื่อมวลชน จำนวน 12 ครั้ง x 30,000 บาท	360,000	
6.2 การเผยแพร่ข้อมูลเนื้อหาความรู้ผ่านสื่อออนไลน์ จำนวน 12 ครั้ง x 4,000 บาท	48,000	
6.3 ผลิตแผ่นพับข้อมูลกิจกรรม จำนวน 4,600 เล่ม x 20 บาท	92,000	
7. การจัดทำเนื้อหาความรู้และบริหารกิจกรรม	1,584,000	
7.1 จัดจ้างเจ้าหน้าที่ด้านจัดทำเนื้อหาและบริหารกิจกรรม จำนวน 6 คน x 22,000 บาท x 12 เดือน	1,584,000	
โครงการ miniTCDC	2,373,000	
1.ค่าเดินทางของเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน จำนวน 15 มหาวิทยาลัย x 40,000 บาท .ค่าพาหนะ/ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (6,000*3*15) จำนวน 270,000 บาท .ค่าที่พัก (2,000 บาท * 3 คน * 2 ห้อง*2 คืน*15 ครั้ง) จำนวน 180,000 บาท .ค่าเบี้ยเลี้ยง (450บาท * 2 วัน * 3 คน * 15 ครั้ง) จำนวน 40,500 บาท .ค่าเช่าบริการรถตู้ จำนวน 1 คัน 2 วัน 15 ครั้ง ๆ ละ 4,000 บาท จำนวน 60,000 บาท .ค่าเช่าสถานที่ จำนวน 3,300 บาท 15 ครั้ง เป็นเงิน 49,500 บาท	600,000	

รายการ	งบประมาณ	
	เงิน พ.ร.บ.	เงินสะสม
2. ค่าขนส่งตู้หนังสือและหมอนเวียนทรัพยากรสารสนเทศ จำนวน 15 มหาวิทยาลัย x 47,900 บาท	718,500	
3. ค่าออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์โครงการ/กิจกรรม จำนวน 15 มหาวิทยาลัย x 13,500 บาท	202,500	
4. ค่าเช่าพื้นที่จัดเก็บทรัพยากรสารสนเทศ ในอัตราเดือนละ 51,000 เดือน 12 จำนวน บาท	612,000	
5. ค่าจ้างเจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการจำนวน 1 อัตรา ๆ ละ 20,000 บาท จำนวน 12 เดือน	240,000	
การขยายสาขาตามภูมิภาค	300,000	
1. งานสัมมนา Creative District จังหวัดขอนแก่น	200,000	
1.1 ค่าจัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์เผยแพร่แนวคิดการพัฒนาเมืองสร้างสรรค์ (Creative city) จำนวน 5,000 ชุด x 20 บาท	100,000	
1.2 ค่าจัดทำสื่อ VDO โครงการ จำนวน 1 เรื่อง	75,000	
1.3 ค่าประชาสัมพันธ์โครงการผ่านสื่อออนไลน์ จำนวน 5 เดือน x 5,000 บาท	25,000	
2. กิจกรรมศึกษาวิเคราะห์สถานการณ์และศักยภาพของพื้นที่ภาคใต้ พร้อมสรรหาพื้นที่สำหรับจัดตั้ง ศสพ.	100,000	
รวมงบประมาณทั้งสิ้น	6,000,000	

หมายเหตุ : ขอล้างเฉลี่ยทุกรายการ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ เชียงใหม่ เป็นแหล่งเรียนรู้ สร้างแรงบันดาลใจ และพัฒนาธุรกิจสร้างสรรค์ ของนักออกแบบและผู้ประกอบการในภาคเหนือตอนบน ส่งเสริมให้เกิดไอเดียใหม่และพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่มีความพร้อม นำไปสู่การสร้างและขยายตัวของธุรกิจสร้างสรรค์ เชื่อมโยงเป็นเครือข่ายนักออกแบบและผู้ประกอบการ เป็นกลไกขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในภาคเหนือตอนบน
2. โครงการ miniTCDC Center ที่จัดตั้งขึ้นสามารถดำเนินการวิจัยด้านงานออกแบบในท้องถิ่น เพื่อนำมารวบรวมไว้ในฐานข้อมูลของ TCDC ที่เชื่อมโยงกันทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค และนำไปใช้ต่อยอดองค์ความรู้ด้านความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบได้ในอนาคต

3. ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ ขอนแก่น ที่เป็นแหล่งเรียนรู้สร้างสรรค์และงานออกแบบที่เป็นศูนย์กลางรวบรวมงานออกแบบอันมีเอกลักษณ์ของภาคอีสาน บริการแก่นักศึกษาและผู้ประกอบการสร้างสรรค์และธุรกิจในพื้นที่ใกล้เคียง

วิธีการติดตามประเมินผล

1. วิธีการ : การประชุมหารือ
2. เครื่องมือ : แบบสอบถาม
3. ระยะเวลาในการดำเนินการ 6 เดือน และ 12 เดือน

สรุปผลการดำเนินงานของโครงการในปีที่ผ่านมา (กรณีที่เป็นงานโครงการต่อเนื่อง)

- ศสข.เชียงใหม่

ในปีงบประมาณ 2558 ได้จัดกิจกรรมกระจายความรู้ และกิจกรรมพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เรื่องการออกแบบและการพัฒนาธุรกิจสร้างสรรค์ จำนวน 47 ครั้ง ดังนี้

- 1) การบรรยาย “การสร้างคุณค่าสินค้าด้วยบรรจุภัณฑ์: วัสดุ เทรนด์และเทคนิคการออกแบบ”
- 2) การบรรยาย “Portfolio Design: พอร์ตโฟลิโอ ดี มีชัยไปกว่าครึ่ง”
- 3) การบรรยาย “การต่อยอดเอกลักษณ์ท้องถิ่นสู่การออกแบบงานหัตถกรรม (Local Essence)”
- 4) การเสวนา “แนวพื้นที่เศรษฐกิจเหนือ-ใต้ ภายใต้กรอบความร่วมมือ อนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง: ความเชื่อมโยงและโอกาสทางธุรกิจการค้าในภาคเหนือ”
- 5) การเสวนา “เปิดตัวพ็อกเก็ตบุ๊ก “หนี ห่าว มา: ไกด์บุ๊กธุรกิจท่องเที่ยวจากจีนสู่เชียงใหม่”
- 6) การเสวนา Social Club ครั้งที่ 1 หัวข้อ “New Thought on Food”
- 7) การเสวนา Social Talk ครั้งที่ 1 หัวข้อ “Graphic Design Junction”
- 8) การเสวนา Social Talk ครั้งที่ 2 หัวข้อ “Lanna Food อาหารเมืองกับคนเมือง”
- 9) การบรรยาย “Type face face type ชนิด หน้าตา เฉลียวหน้า อักษร” วันที่ 11 กันยายน 2558 โดย คัดสรรดีมาก และ กะทัดรัด ณ ห้องนิทรรศการ ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ เชียงใหม่ มีผู้เข้าร่วมฟังการบรรยาย จำนวน 120 คน
- 10) การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ “กระบวนการคิดด้านการออกแบบ (Design Thinking)” บนพื้นฐานการทำงานด้านการออกแบบระหว่างผู้ประกอบการและนักออกแบบในนิทรรศการ “The Cooperation II: คู่สร้าง (สรรค์) ปีที่ 2”

- 11) การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ “เมืองเชียงใหม่ที่น่าอยู่น่าเที่ยว”
- 12) การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ “การออกแบบลายผ้าสำหรับผู้บริโภคยุคใหม่”
- 13) การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ “การต่อยอดเอกลักษณ์ท้องถิ่นสู่การออกแบบงานหัตถกรรม (Local Essence)”
- 14) การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ “การออกแบบผลิตภัณฑ์โดยแอปพลิเคชันผ้าไทย”
- 15) การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ กระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) เพื่อศึกษาแนวโน้มการออกแบบด้านสิ่งทอและแฟชั่น”
- 16) การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ “From Background to New Found : ปอกเปลือกให้เจอแก่น” การ -- สัมมนาเชิงปฏิบัติการ Creative Space Workshop จำนวน 3 ภายใต้งานชุมนุมทางความคิด ประจำปี CU 2015
- 17) การจัดแสดงนิทรรศการ “นอกห้องเรียน ลงสนาม :OTOP กับ miniTCDC”
- 18) การจัดแสดงนิทรรศการ “The Cooperation II: คู่สร้าง 2 ปีที่ (สรรค์)”
- 19) การจัดแสดงนิทรรศการสัญจร “Beautiful Handicrafts of Tohoku, Japan: ศิลปหัตถกรรมอันงดงามแห่งโทโฮกุ ญี่ปุ่น” ร่วมกับเจแปนฟาวนด์ชั่น กรุงเทพฯ สถานกงสุลใหญ่ญี่ปุ่น ณ นครเชียงใหม่ และ คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- 20) การจัดแสดงนิทรรศการ “My Chiang Mai: เมืองของเราและเหล่าสหาย”
- 21) การจัดแสดงนิทรรศการขนาดย่อม “การออกแบบบริการคืออะไร (What is Service Design?)”
- 22) การจัดแสดงนิทรรศการขนาดย่อม “ชีซ่อง มองเมือง :Explore Chiang Mai with New Eyes”
- 23) การจัดแสดงนิทรรศการขนาดย่อม “ไหมไทยร่วมสมัย (Modern Thai Silk)”
- 24) การร่วมจัดกิจกรรม “ช่วงนี้ดีแต่” วันที่ กลุ่มละครก๊อปปี้ จัดโดย 2558 มกราคม 31
- 25) การจัดงานแถลงข่าวเปิดตัวแอปพลิเคชัน “ผ้าไทย”
- 26) การจัดกิจกรรม Creative Studio Visit สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย จาก โรงเรียนยุพราชวิทยาลัย และโรงเรียนสันป่าตองวิทยาคม ปรินส์รอยแยลส์วิทยาลัย
- 27) การจัดแสดง Creative Showcase: Graphic Designer จากไอเดีย SHIFT “เร็วทันคิด พลิกโอกาส”

- โครงการ miniTCDC

- 1) ในปีงบประมาณ ได้มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบของ 2558miniTCDC ใหม่ เพื่อให้ตอบโจทย์ความร่วมมือส่วนภูมิภาคมากขึ้น เป็นการขยายบริการองค์ความรู้ด้านการออกแบบที่หลากหลายกระจายไปยังสังกัดใน

หน่วยงานระดับคณะของสถาบันการศึกษาในทุกภูมิภาค โดยดำเนินการในรูปของ miniTCDC Center ประจำภูมิภาค แห่ง 5miniTCDC และ แห่ง 10miniTCDC link 50 แห่งทั่วประเทศ

2) ในปีงบประมาณ 2559 ได้ติดตั้งชั้นหนังสือโครงการ miniTCDC พร้อมหมุดเวียนหนังสือด้านการออกแบบและวัสดุเพื่อการออกแบบ พร้อมให้บริการช่วงเวลาเปิดภาคการศึกษา และพัฒนากิจกรรมที่ส่งเสริมและสนับสนุนด้านการออกแบบร่วมกับคณาจารย์ในมหาวิทยาลัยในเครือข่าย

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

งานศึกษาวิจัยเพื่อเศรษฐกิจสร้างสรรค์

งบประมาณปี 2560	รวม 2,000,000 บาท ประกอบด้วย
พ.ร.บ.งบประมาณ	2,000,000 บาท
เงินสะสม	- บาท

หน่วยงานดำเนินการ ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

นโยบายที่ 3 การลดความเหลื่อมล้ำของสังคม และการสร้างโอกาสการเข้าถึงบริการของรัฐ โดยมุ่งเน้นโอกาสการเข้าถึงการเรียนรู้และพัฒนาทักษะฝีมือแรงงานในทุกระดับอย่างมีมาตรฐาน เพื่อให้ตรงกับความต้องการของพื้นที่และของประเทศโดยรวม

นโยบายที่ 4 การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม โดยมุ่งเน้นการสร้างคุณภาพของคนไทยให้สามารถเรียนรู้ เพื่อสร้างสัมมาชีพในพื้นที่ ลดความเหลื่อมล้ำและพัฒนากำลังคนให้เป็นที่ต้องการเหมาะสมกับพื้นที่ ตลอดจนการพัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต

นโยบายที่ 6 การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยทุกระดับ โดยเฉพาะผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ให้มีความเข้มแข็ง สามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ร่างกรอบแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ยุทธศาสตร์ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สปร.

ยุทธศาสตร์ สปร.ที่ 1 การพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรม

หลักการและเหตุผล

ปัจจุบัน เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) เป็นเป้าหมายในการพัฒนาเศรษฐกิจที่ประเทศต่างๆ ในโลกต่างให้ความสำคัญ เช่นเดียวกับที่ประเทศไทยได้มีการบรรจุเศรษฐกิจสร้างสรรค์ไว้ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555- 2559 ภายใต้ยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน ด้วยการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ซึ่งครอบคลุมถึงการพัฒนารัฐกิจสร้างสรรค์ การพัฒนาเมืองสร้างสรรค์ และการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ และการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมที่มุ่งการปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมให้มีคุณภาพและยั่งยืน ด้วยการใช้ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์สู่อุตสาหกรรมฐานความรู้เชิงสร้างสรรค์และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้มีการกำหนดกลุ่มอุตสาหกรรมที่อยู่ภายใต้คำจำกัดความของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ไว้ 13 กลุ่มอุตสาหกรรม ประกอบด้วย ภาพยนตร์ โฆษณา กลุ่มธุรกิจให้บริการด้านสถาปัตยกรรมไทย ซอฟต์แวร์ กลุ่มธุรกิจการแพร่ภาพ และกระจายเสียง การพิมพ์ การออกแบบ ดนตรี ทัศนศิลป์ แฟชั่น ศิลปะการแสดง และหัตถกรรม พร้อมกับการจัดทำฐานข้อมูลด้านมูลค่าทางเศรษฐกิจและการจ้างงานเพื่อใช้สำหรับเป็นข้อมูลพื้นฐานในการพัฒนานโยบาย และการประเมินผลการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์

อย่างไรก็ตาม เนื่องจากการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในประเทศไทยยังอยู่ในช่วงเริ่มต้น และยังไม่มีการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์อย่างเป็นระบบ เพื่อนำไปสู่การต่อยอดและเชื่อมโยงให้เกิดการนำไปใช้ในการสร้างมูลค่าเพิ่มในภาคการผลิต การค้า การลงทุน และการบริโภคต่อไป ดังนั้น ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ ในฐานะหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของไทย จึงเห็นว่าควรจะมีการศึกษาและจัดทำแผนพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ทั้งระดับประเทศ และรายสาขา โดยเฉพาะอุตสาหกรรมออกแบบ รวมถึงมาตรการต่างๆที่จะช่วยสนับสนุนธุรกิจสร้างสรรค์ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ในการเพิ่มขีดความสามารถ และศักยภาพทางการแข่งขันในระดับนานาชาติ เพื่อสร้างรายได้สู่ประเทศ ยกกระดับศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์ และสร้างงาน ตลอดจนพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน เป็นรากฐานในการพัฒนาประเทศไปสู่ความยั่งยืนต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อจัดทำแผนพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ระดับประเทศให้แล้วเสร็จสมบูรณ์
2. เพื่อจัดกิจกรรมกระตุ้นบรรยากาศเมืองสร้างสรรค์/ย่านสร้างสรรค์ร่วมกับเครือข่าย
3. เพื่อจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยและต่อยอดองค์ความรู้เชิงนโยบายด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์

กลุ่มเป้าหมาย

1. หน่วยงานภาครัฐ (ทั้งผู้กำหนดนโยบายและผู้ปฏิบัติตามนโยบาย)
2. ผู้ประกอบการธุรกิจ/ธุรกิจสร้างสรรค์
3. นักออกแบบและผู้ประกอบอาชีพสร้างสรรค์
4. สถาบันการศึกษา ที่มีการสอนด้านการออกแบบ
5. ผู้อาศัยอยู่ในย่านสร้างสรรค์

ภาคีเครือข่ายที่มีส่วนร่วมดำเนินการ

1. คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
2. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

กรุงเทพมหานคร

เป้าหมายและตัวชี้วัด ปี 2560

เป้าหมายผลผลิต/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
ระดับ Output					
1. (ร่าง) แผนพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ระดับประเทศ	1 ฉบับ	-	-	-	1

ผลลัพธ์ (Outcome)

1. ร่างแผนพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ระดับประเทศ ที่ได้รับการเผยแพร่ไปยังทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง และนำไปใช้เพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในระดับประเทศในปี 2560-2564

ระยะเวลาดำเนินงาน

1 ตุลาคม 2559 – 30 กันยายน 2560

ขั้นตอน/วิธีดำเนินงาน

ดำเนินการศึกษาวิจัย (ดำเนินการร่วมกันนักวิจัยภายในนอก) เพื่อศึกษาวิเคราะห์และจัดทำแผนและรายงานผลในประเด็นดังต่อไปนี้

1. (ร่าง) แผนพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (ระยะที่ 2) ครอบคลุมประเด็นดังต่อไปนี้

(1) นำร่างแผนที่ได้มาจากระยะที่ 1 (ปี 2559) เสนอในการประชุมรับฟังความคิดเห็น (Open Forum) พร้อมทั้งให้ผู้ร่วมประชุมเสนอความคิดเห็น หรือให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับการปรับปรุงร่างแผนที่เสนอแนวนโยบาย แผนงานการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

(2) จัดทำร่างแผนพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ในระยะ 5 ปี ข้างหน้า โดยกำหนดตำแหน่งของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในอนาคต เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ

(3) เผยแพร่ข้อมูลความรู้ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ การรับฟังความคิดเห็นในภาพรวม และการดำเนินโครงการศึกษาเพื่อจัดทำแผนพัฒนาฯ รวมทั้งกระตุ้นให้เกิดการมีส่วนร่วมการให้ความคิดเห็นและการยอมรับจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

2. ผลิตสื่อองค์ความรู้จากงานวิจัยเชิงนโยบายด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในรูปแบบของสื่อสิ่งพิมพ์ TCDC Outlook รายครึ่งปี จำนวน 2 ฉบับ จัดทำเป็น 2 ภาษา ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และจัดพิมพ์ฉบับละ 1,000 เล่ม โดยมีกำหนดการจัดวางในเดือนมกราคม 2560 และเดือนกรกฎาคม 2560

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2560

(หน่วย:ลบ./ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	หน่วย นับ	งบประมาณ รวม	ต.ค.-ธ.ค. 59	ม.ค.-มิ.ค. 60	เม.ย.-มิ.ย. 60	ก.ค.-ก.ย. 60
รวม		2.0000	1.0000	0.6000	0.4000	
- เงิน พ.ร.บ.	ลบ.	2.0000	1.0000	0.6000	0.4000	
- เงินสะสม	ลบ.					
- กิจกรรมหลัก กิจกรรมจัดทำ แผนพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (ระยะที่ 2)	ลบ.	2.0000	1.0000	0.6000	0.4000	
- เงิน พ.ร.บ.	ลบ.	2.0000	1.0000	0.6000	0.4000	

กิจกรรม	หน่วย นับ	งบประมาณ รวม	ค.ค-อ.ค. 59	ม.ค-มิ.ค. 60	เม.ย-มิ.ย. 60	ก.ค-ก.ย. 60
- เงินสะสม	ลบ.					
ตัวชี้วัด 1.(ร่าง) แผนพัฒนาอุตสาหกรรม สร้างสรรค์ระดับประเทศ	ฉบับ	1	-	-	-	1

รายละเอียดงบประมาณ

2,000,000 บาท

หน่วย : บาท

รายการ	งบประมาณ	
	เงิน พ.ร.บ.	เงินสะสม
1. กิจกรรมการจัดทำแผนพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (ระยะที่ 2)	2,000,000	
1.1 ค่าจ้างผู้ทำวิจัย	1,670,000	
- ค่าจ้างนักวิจัย 2 คนๆละ 45,000 บาท/เดือน X 9 เดือน	810,000	
- ค่าจ้างผู้ช่วยนักวิจัย 2 คนๆละ 35,000 บาท/เดือน X 9 เดือน	630,000	
- ค่าจ้างผู้ประสานงานโครงการ 1 คนๆละ 25,000 บาท/เดือน X 9 เดือน	225,000	
- ค่าวัสดุอุปกรณ์	5,000	
รายการ	งบประมาณ	
	เงิน พ.ร.บ.	เงินสะสม
1.2 ค่าจัดทำประชุมเชิงปฏิบัติการ จำนวน 2 ครั้งที่กรุงเทพฯ สำหรับผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน 60 คน (สถานที่เอกชน)	145,000	
- ค่าสถานที่จัดประชุม 2 ครั้งๆ ละ 30,000 บาท	60,000	
- ค่าอาหารกลางวัน (60 คน x 500 บาท x 2 ครั้ง)	60,000	
- อาหารว่าง (60 คน x 50 บาท x 2 มื้อ x 2 ครั้ง)	12,000	
- ค่าเอกสารและอุปกรณ์	8,000	
- ค่าพาหนะ + ค่าน้ำมัน 2 ครั้ง	5,000	
1.3 ค่าเผยแพร่ผลงานวิจัยและองค์ความรู้เชิงนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ประเภท รายงาน “TCDC Outlook จักรวรรดิเศรษฐกิจสร้างสรรค์” จำนวน 2 ฉบับ	185,000	
- ค่าจ้างนักเขียน (20,000 บาท x 2 ฉบับ)	40,000	
- ค่าจ้างนักพิสูจน์อักษร (15,000 บาท x 2 ฉบับ)	30,000	
- ค่าซื้อลิขสิทธิ์ภาพต่างประเทศ (1,500 บาท x 5 รูป x 2 ฉบับ)	15,000	
- ค่าจัดพิมพ์รายงาน TCDC Outlook (150 บาท x 1,000 เล่ม x 2 ฉบับ)	100,000	
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	2,000,000	
หมายเหตุ : ขออภัยเนื่องด้วยทุกรายการ		

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. แผนพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ และแผนพัฒนาอุตสาหกรรมออกแบบ จะส่งเสริมภาพลักษณ์และจุดยืนของประเทศไทยด้านการพัฒนาเศรษฐกิจที่มุ่งเน้นการพัฒนาและส่งเสริมภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ที่มีทิศทางและเป้าหมายที่ชัดเจน และสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจในภาพรวมของประเทศและทิศทางของตลาดโลก

2. กิจกรรมกระตุ้นบรรยากาศเมืองสร้างสรรค์จะส่งเสริมและสะท้อน Positioning ของประเทศไทยในระดับนานาชาติ รวมถึงเสริมสร้างภาพลักษณ์ของกรุงเทพฯ ในการ pitching เพื่อเป็น World Design Capital

3. หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ธุรกิจสร้างสรรค์ และผู้ประกอบการอาชีพสร้างสรรค์ รวมถึงผู้ที่สนใจทั่วไป มีความรู้ความเข้าใจและเข้าถึงองค์ความรู้เชิงนโยบายเกี่ยวกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และสามารถนำไปต่อยอดได้ การติดตามและประเมินผล

ติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินโครงการเป็นรายเดือน เพื่อตรวจสอบความคลาดเคลื่อนระหว่างเป้าหมายที่กำหนดไว้กับผลที่เกิดขึ้นจริง ซึ่งจะนำไปสู่การแก้ไขปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นระหว่างดำเนินการ ตลอดจนการทบทวนวิธีการดำเนินงานให้เหมาะสมกับสถานการณ์ที่อาจเกิดการเปลี่ยนแปลงขึ้น รวมถึงติดตามการขยายผลและเผยแพร่องค์ความรู้/งานวิจัยเมื่อสิ้นโครงการ

สรุปผลการดำเนินงานของปีที่ผ่านมา

1. ประเมินความคุ้มค่าและผลการดำเนินงาน 10 ปีของ TCDC โดยดำเนินการร่วมกับทีมที่ปรึกษาจากมูลนิธิสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง (มูลนิธิ สวค.)

2. อยู่ระหว่างจัดทำโครงการจัดทำร่างแผนพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ในระยะแรก (ระยะที่ 1) โดยดำเนินการร่วมกับทีมที่ปรึกษาจากคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

3. อยู่ระหว่างจัดทำโครงการศึกษาและวิจัยแนวทางการพัฒนาย่านสร้างสรรค์เจริญกรุง โดยดำเนินการร่วมกับทีมที่ปรึกษาจากคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

4. จัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ TCDC Outlook รายครึ่งปี เพื่อเผยแพร่งานวิจัยและองค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ จำนวน 2 ฉบับ ฉบับละ 1,000 เล่ม โดยฉบับที่ 1 เผยแพร่ในงานแถลงข่าว New TCDC ณ อาคารไปรษณีย์กลาง บางรัก วันที่ 28 มกราคม 2559 และฉบับที่ 2 อยู่ระหว่างการจัดพิมพ์

แผนงานการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

งานเทศกาลงานออกแบบเชียงใหม่ (Chiang Mai Design Week)

งบประมาณ ปี 2560 รวม 6,000,000 บาท

พ.ร.บ.งบประมาณ 6,000,000 บาท

เงินสะสม - บาท

หน่วยงานดำเนินการ ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

นโยบายที่ 3 การลดความเหลื่อมล้ำของสังคม และการสร้างโอกาสการเข้าถึงบริการของรัฐ โดยมุ่งเน้นโอกาสการเข้าถึงการเรียนรู้และพัฒนาทักษะฝีมือแรงงานในทุกระดับอย่างมีมาตรฐาน เพื่อให้ตรงกับความต้องการของพื้นที่และของประเทศโดยรวม

นโยบายที่ 4 การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม โดยมุ่งเน้นการสร้างคุณภาพของคนไทยให้สามารถเรียนรู้ เพื่อสร้างสัมมาชีพในพื้นที่ ลดความเหลื่อมล้ำและพัฒนากำลังคนให้เป็นที่ต้องการเหมาะสมกับพื้นที่ ตลอดจนการพัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต

นโยบายที่ 6 การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยทุกระดับ โดยเฉพาะผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ให้มีความเข้มแข็ง สามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ร่างกรอบแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ยุทธศาสตร์ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สปร.

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมเครือข่ายเพื่อการขยายผลต้นแบบแหล่งเรียนรู้

หลักการและเหตุผล

เทศกาลงานออกแบบ (Design Week) เป็นเครื่องมือในการสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจและธุรกิจของเมืองสำคัญๆ ในโลก ซึ่งเมืองที่มีความเก่าแก่และสินทรัพย์กำลังตื่นตัวพัฒนาเมืองตามแนวทางเมืองสร้างสรรค์

(Creative City) เพื่อส่งเสริมให้เมืองใช้สินทรัพย์ที่มีอยู่เดิม ผสมผสานกับการบริหารจัดการอย่างมีส่วนร่วมของภาครัฐและเอกชน สร้างเครื่องมือและกลไกในการสร้างพลังขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจ โดยอาศัยปัจจัยทุนทางวัฒนธรรม งานออกแบบ ศิลปะ โดยเป็นการสนับสนุนการทำงานของผู้ประกอบการท้องถิ่น นักสร้างสรรค์ และสตูดิโอออกแบบท้องถิ่น รวมถึงเป็นการรวมกลุ่มของนักธุรกิจ นักออกแบบรายเล็กที่จัดงานแสดงสินค้าในเขตเมืองเก่า โดยอาศัยการเช่าพื้นที่อาคาร โกดังสินค้า และพื้นที่ว่าง เพื่อเปิดเป็นร้านค้าและพื้นที่เจรจาธุรกิจ ขณะที่เทศบาลเมืองอำนวยความสะดวกในด้านสาธารณูปโภค ถนน ทางเท้า เพื่อให้ตอบรับบรรยากาศและสีสันของเทศกาล Design Week ซึ่งไม่เพียงแต่ผู้ประกอบการภายในงานจะขายสินค้าของตนได้เท่านั้น รูปแบบงานดังกล่าวยังขยายผลให้ผู้ประกอบการอื่นๆ ในเขตเมืองเก่า เช่น ร้านอาหาร ร้านกาแฟ บริการอินเทอร์เน็ต ธุรกิจการเงิน ธุรกิจขนส่งสินค้า ต่างมีรายได้หมุนเวียนเกิดขึ้นจากการขายสินค้าและบริการ จากงานเทศกาลดังกล่าวไปพร้อมๆ กัน

จังหวัดเชียงใหม่ เป็นศูนย์กลางของภาคเหนือ มีทุนทางสังคม วัฒนธรรมและวิถีชีวิต ทุนทางทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ภูมิอากาศและภูมิประเทศที่เหมาะสม ปัจจุบันความเป็นศูนย์กลางของจังหวัดเชียงใหม่มีความสำคัญมากขึ้นอย่างเด่นชัด เนื่องจากประเทศไทยได้ก้าวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจการค้าอาเซียน (AEC) ในปี 2559 ซึ่งส่งผลต่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจและโอกาสทางธุรกิจในด้านต่างๆ อาทิเช่น

- การขยายตัวทางการค้าชายแดนจากเชียงรายผ่านการเปิดสะพานมิตรภาพแห่งที่ 4 เชียงของ-ห้วยทราย กลายเป็นกลไกสำคัญที่ช่วยพัฒนาศักยภาพเศรษฐกิจภาคเหนือสู่จีนตอนใต้
- นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติที่เดินทางเข้ามาเยือนเชียงใหม่ในปีนี้มีจำนวนประมาณ 7.65 ล้านคน เติบโตขึ้นกว่าร้อยละ 17.7 จากยอดรวมประมาณ 6.5 ล้านคนในปีก่อน และการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศเพื่อนบ้าน ทำให้นักท่องเที่ยวในกลุ่มประเทศอาเซียนและประเทศจีนมีบทบาทมากขึ้น โดยประมาณการณ์นักท่องเที่ยวต่างชาติประมาณ 2.2 ล้านคนในปี 2556
- การสร้างศูนย์ประชุมและจัดแสดงสินค้านานาชาติ ที่มีพื้นที่ใช้สอยกว่า 60,000 ตารางเมตร ซึ่งสามารถรองรับการจัดการประชุมสัมมนา นิทรรศการ และงานแสดงสินค้านระดับประเทศและนานาชาติ
- การพัฒนาท่าอากาศยานเชียงใหม่ โดยปรับปรุงอาคารผู้โดยสาร และเพิ่มหลุมจอดอากาศยานขนาดเล็ก เพื่อเพิ่มศักยภาพการให้บริการ
- ในปี 2555-2556 ประชาชนชาวเชียงใหม่ สามารถบินตรงไปยังประเทศใกล้เคียงโดยไม่ต้องเดินทางเข้ากรุงเทพฯ เช่นเดียวกับนักท่องเที่ยวชาวจีน, มาเลเซีย, สิงคโปร์, ไต้หวัน, เกาหลี, ญี่ปุ่น และสปป.ลาว ที่เดินทางมายังจังหวัดเชียงใหม่สะดวกขึ้น จึงเป็นกลไกขับเคลื่อนให้การเข้ามาใช้บริการท่าอากาศยานเชียงใหม่เป็นไปอย่างคึกคัก
- โครงการลงทุนจากภาคเอกชนในศูนย์การค้าขนาดใหญ่จากส่วนกลางได้แผ่ขยายมาสู่เชียงใหม่อย่างต่อเนื่องด้วยเงินลงทุนมูลค่ากว่า 1.5 หมื่นล้านบาท ซึ่งทำให้เมืองเชียงใหม่กลายเป็นอีกหนึ่งศูนย์กลางทางการค้าที่ทันสมัย

- การขยายตัวด้านการศึกษาระดับอุดมศึกษาในภาคเหนือตอนบน ส่วนมหาวิทยาลัยของรัฐ ได้แก่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง เป็นต้น ส่วนมหาวิทยาลัยราชภัฏ ได้แก่ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ และมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง รวมทั้งมหาวิทยาลัยเอกชน ได้แก่ มหาวิทยาลัยพายัพ มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ มหาวิทยาลัยเนชั่น และวิทยาลัยอินเตอร์เทคลำปาง

การขยายตัวทางเศรษฐกิจและโอกาสทางธุรกิจดังกล่าวข้างต้น ทำให้พื้นฐานศักยภาพของเมืองเชียงใหม่โดดเด่นและมีอนาคตทางเศรษฐกิจและธุรกิจไม่ต่างจากเมืองสำคัญๆในโลก ย่อมทำให้ผู้ประกอบการธุรกิจในจังหวัดเชียงใหม่ ได้เห็นช่องทางและเห็นโอกาสที่จะสร้างสรรค์สินค้าและบริการที่ตอบโจทย์ตลาดสากล แต่ขณะเดียวกันภาคการผลิตของเมืองจำเป็นต้องได้รับการยกระดับการสนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดความตื่นตัวสู่การผลิตที่มีคุณภาพในมาตรฐานสากล โดยเฉพาะเมื่อจังหวัดเชียงใหม่มีพื้นฐานเศรษฐกิจอยู่บนฐานการผลิตของอุตสาหกรรมเกษตร อุตสาหกรรมการบริการและท่องเที่ยว และหัตถอุตสาหกรรม การพัฒนาและการยกระดับสินค้าและบริการด้วยการสร้างสรรค์คุณค่าและมูลค่า (Value creation) จึงต้องมุ่งเน้นการสนับสนุนและส่งเสริมการเชื่อมต่อองค์ความรู้ ด้านทักษะฝีมือ ความคิดสร้างสรรค์ การออกแบบ การพัฒนาคุณภาพวัสดุ และการตลาดในระดับสากล

ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ เชียงใหม่ ในฐานะองค์กรที่เป็นหน่วยส่งเสริมความคิดด้านการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ในภาคเหนือตอนบน เล็งเห็นความสำคัญของการกระตุ้นให้เกิดความตื่นตัวต่อการยกระดับและพัฒนาการออกแบบและธุรกิจสร้างสรรค์ของท้องถิ่น เพื่อตอบสนองต่อวิถีชีวิตของผู้บริโภคยุคใหม่ให้มีความต่อเนื่อง ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ เชียงใหม่ จึงเสนอแผนงานจัดงานเทศกาลงานออกแบบเชียงใหม่ Chiang Mai Design Week 2016 เพื่อเป็นการแสดงศักยภาพด้านการออกแบบของผู้ประกอบการท้องถิ่น นักสร้างสรรค์ และเยาวชนในภาคเหนือตอนบน โดยจัดขึ้นในเดือนธันวาคมของทุกปีเพื่อให้เป็นเทศกาลที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวของเมือง และภาพลักษณ์ของเมืองและธุรกิจสร้างสรรค์ในท้องถิ่นให้เติบโตอย่างมีศักยภาพ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสนับสนุนการเติบโตและการสร้างรายได้ให้แก่อุตสาหกรรมสร้างสรรค์และธุรกิจที่เกี่ยวข้องในจังหวัดเชียงใหม่และภาคเหนือตอนบน
2. เพื่อเป็นการส่งเสริมการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านการออกแบบในประเทศและระหว่างประเทศ ให้แก่ภาคธุรกิจและภาคการศึกษาในท้องถิ่น นำไปใช้พัฒนาและยกระดับผลงานออกแบบให้เทียบเท่ามาตรฐานสากล
3. เพื่อเป็นการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการออกแบบระหว่าง TCDC องค์กรบริหารปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานของรัฐ ธุรกิจ และสถาบันการศึกษา ที่นำไปสู่การพัฒนาเมืองและคุณภาพชีวิตของประชาชนให้มีความยั่งยืน

4. เพื่อกำหนดกรอบยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติงาน พัฒนากิจกรรม และเตรียมการสถานที่การจัดเทศกาล ร่วมกับผู้เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เช่น นักออกแบบ ผู้ประกอบการธุรกิจ และสถาบันการศึกษาด้านการออกแบบ เป็นต้น

5. เพื่อสร้างความตื่นตัวการสร้างสรรค์ไอเดียใหม่ โครงการ งานทดลอง และธุรกิจสร้างสรรค์ในภาคเหนือตอนบนอย่างต่อเนื่อง

6. เพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือด้านการออกแบบ ระหว่างอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในภาคเหนือตอนบน กับองค์กรอื่นในประเทศและระหว่างประเทศ

กลุ่มเป้าหมาย

1. อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในภาคเหนือตอนบน

1.1 นักออกแบบวิชาชีพ

1.2 ผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์ ได้แก่ ของตกแต่งบ้าน เครื่องประดับ สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เซรามิก เฟอร์นิเจอร์ไม้ อาหาร กราฟฟิคดีไซน์ เป็นต้น

1.3 ช่างฝีมือสาขาต่างๆ

1.4 สถาบันการศึกษาสาขาออกแบบและสาขาที่เกี่ยวข้องในภาคเหนือตอนบน ได้แก่ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ศูนย์ลำปาง มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา วิทยาเขตภาคพายัพ มหาวิทยาลัยพายัพ มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น เป็นต้น

1.5 องค์กรในประเทศและระหว่างประเทศที่ส่งเสริมงานออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ เช่น ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ภาคเหนือ Japan Foundation Bangkok Alliance Française Thailand และสมาคมสถาปนิกล้านนา เป็นต้น

2. ผู้เข้าชมงาน

2.1 นักออกแบบวิชาชีพ

2.2 ผู้ประกอบการธุรกิจ ชาวไทยและชาวต่างชาติ

2.3 นักเรียนและนักศึกษา

2.4 นักท่องเที่ยว ชาวไทยและชาวต่างชาติ

2.5 ประชาชน เยาวชน ครอบครัว และชุมชน

ภาคีเครือข่ายที่มีส่วนร่วมดำเนินการ

1. ภาคีเครือข่ายในประเทศ

1.1 สมาคมผู้ผลิตและผู้ส่งออกสินค้าหัตถกรรมภาคเหนือ

1.2 ท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่

- 1.3 สภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่
- 1.4 สมาคมสถาปนิกล้านนา
- 1.5 สมาคมหัตถศิลป์ล้านนา
- 1.6 คณะกรรมการพัฒนาเชียงใหม่สร้างสรรค์ (CMCC)
- 1.7 ชมรมส่งเสริมสล่าล้านนา
- 1.8 ชมรมเมคเกอร์คลับเชียงใหม่

2. ภาควิชาเครือข่ายระหว่างประเทศ

- 2.1 Southeast Asia Creative City network
- 2.2 Japan Foundation
- 2.3 สถานเอกอัครราชทูตฝรั่งเศสประจำประเทศไทย
- 2.4 Alliance Francaise
- 2.5 สถานกงสุลสหรัฐอเมริกา เชียงใหม่
- 2.6 British Council
- 2.7 Asia-Europe Foundation
- 2.8 UNESCO

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน
จังหวัดเชียงใหม่

เป้าหมายและตัวชี้วัดของโครงการปี 2560 (ระดับ Output และ Outcome)

เป้าหมายผลผลิต/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
<u>ระดับ Output</u>					
1.ผู้เข้าร่วมงานเทศกาลงาน ออกแบบเชียงใหม่	คน	100,000			
2.เครือข่ายความร่วมมือภาครัฐ และภาคเอกชนที่เข้าร่วมการจัด งานไม่น้อยกว่า	เครือข่าย	200			

ระดับ Outcome

1. ผู้เข้าร่วมงานสามารถนำองค์ความรู้ด้านการออกแบบ ไปประยุกต์สร้างสรรค์ไอเดีย สินค้าและบริการใหม่ๆ ที่ช่วยสร้างรายได้และธุรกิจใหม่ รวมถึงการยกระดับคุณภาพใช้ชีวิตของประชาชนในเชียงใหม่และภาคเหนือตอนบน

2. จังหวัดเชียงใหม่มีภาพลักษณ์เป็นที่ยอมรับในการเป็นศูนย์กลางด้านการออกแบบและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ในภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง

3. เกิดเครือข่ายด้านการออกแบบเชื่อมโยงผู้ประกอบการธุรกิจ นักออกแบบ ช่างฝีมือ สถาบันการศึกษา ในจังหวัดเชียงใหม่ ในประเทศ และระหว่างประเทศที่ทำงานพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และเมืองอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง

ระยะเวลาดำเนินการ

1 ตุลาคม 2559 – 30 กันยายน 2560 แบ่งตามไตรมาส ดังนี้

ไตรมาสที่ 1: ระยะเวลากิจการดำเนินงานเทศกาลงานออกแบบเชียงใหม่ Chiang Mai Design Week 2016 จำนวน 9 วัน ระหว่างวันที่ 3 – 11 ธันวาคม 2559

ไตรมาสที่ 2 – 4: ระยะเวลากิจการเตรียมการงานเทศกาลงานออกแบบเชียงใหม่ Chiang Mai Design Week 2017 จำนวน 9 เดือน ระหว่างเดือนมกราคม – กันยายน 2560

ขั้นตอน/วิธีการดำเนินงาน

1. การจัดงานเทศกาลงานออกแบบเชียงใหม่ Chiang Mai Design Week 2016

1.1 จัดเตรียมและปรับปรุงพื้นที่เทศกาลให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน จัดแสดงผลงานออกแบบ จัดกิจกรรมและอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าชมงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัย

1.2 จัดกิจกรรมส่งเสริมงานออกแบบ ประสานงานผลิตและติดตั้งผลงานออกแบบสินค้าและบริการ ร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ธุรกิจ ผู้เริ่มต้นธุรกิจ และสถาบันการศึกษา

1.3 จัดกิจกรรมส่งเสริมธุรกิจให้แก่อุตสาหกรรมสร้างสรรค์และผู้ร่วมจัดงาน ขยายโอกาสและพื้นที่ทางธุรกิจในวงกว้าง

1) ติดต่อประสานงาน จัดตารางเวลานัดหมายผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์ นักจัดซื้อในประเทศ และต่างประเทศมาร่วมจับคู่และเจรจาธุรกิจกับผู้ประกอบการธุรกิจ นักออกแบบ ช่างฝีมือที่มาร่วมจัดแสดงงาน และกิจกรรม

1.4 จัดกิจกรรมส่งเสริมเครือข่ายและองค์ความรู้ด้านการออกแบบและธุรกิจ ในรูปแบบต่างๆ ประกอบด้วย การประชุมสัมมนา การบรรยาย เวิร์คช็อป กิจกรรมเครือข่าย โดยดำเนินการดังต่อไปนี้

1) ผลิตและติดตั้งอุปกรณ์แสง สี เสียง เวทีและที่นั่งสำหรับกิจกรรมต่างๆ

2) ติดต่อประสานงานเชิญวิทยากรชาวไทยและชาวต่างชาติ และอำนวยความสะดวกที่พักและการเดินทาง

3) จัดทำกำหนดการและตารางเวลา รวมถึงข้อมูลและเอกสารประกอบ

4) ประชาสัมพันธ์และเปิดรับสมัครที่นั่งให้แก่ผู้เข้าฟัง

5) จัดทำสรุปเนื้อหากิจกรรมและภาพถ่าย นำไปเผยแพร่ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ

1.5 จัดกิจกรรมส่งเสริมย่านสร้างสรรค์ (Creative district) นำเสนองานออกแบบต่างๆบนพื้นที่สาธารณะตลอดเส้นทางเทศกาล สร้างบรรยากาศเมืองให้มีชีวิตชีวาด้วยความคิดสร้างสรรค์ ประชาชนและนักท่องเที่ยวได้มีส่วนร่วมเทศกาลในวงกว้าง โดยดำเนินการดังนี้

- 1) ผลิตและติดตั้งอุปกรณ์ตกแต่งเส้นทางเทศกาล เช่น ป้ายสัญลักษณ์ ป้ายบอกทาง เป็นต้น
- 2) ผลิตและติดตั้งนิทรรศการ อุปกรณ์สำหรับกิจกรรมต่างๆ
- 3) ประสานงานนักออกแบบ พันธมิตร และผู้เกี่ยวข้องติดตั้งงานออกแบบ รวมถึงจัดประชุมสรุป

ข้อมูลรายละเอียดกิจกรรมร่วมกับพันธมิตรร่วมจัดงาน

- 4) จัดทำกำหนดการและตารางเวลาของกิจกรรม
- 5) ถ่ายภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว นำไปเผยแพร่ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ

1.6 บริหารจัดการแผนงานเทศกาล การจัดการพื้นที่ รวมทั้งการติดต่อประสานงานผู้เกี่ยวข้อง ให้เป็นไปตามแผนงาน และให้ความพร้อมรองรับผู้เข้าชมงาน

- 1) ติดตามการพัฒนาผลงานต้นแบบของนักสร้างสรรค์ที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมงานเทศกาล
- 2) ตรวจสอบการผลิตติดตั้งงานต่างๆให้มีความเรียบร้อยตามมาตรฐาน

1.7 ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลเทศกาลและกิจกรรมให้แก่ผู้เข้าชมงาน

- 1) ผลิตสิ่งพิมพ์ข้อมูลกิจกรรม ได้แก่ สูจิบัตร แผ่นที่ เป็นต้น
- 2) จัดหาและฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ให้บริการข้อมูลเทศกาล
- 3) ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เทศกาล ได้แก่ โปสเตอร์ ป้ายประชาสัมพันธ์ สื่อออนไลน์ และสื่อโฆษณา

เป็นต้น

- 4) จัดงานแถลงข่าวประชาสัมพันธ์เทศกาลไปสู่กลุ่มเป้าหมายทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 5) นำคณะสื่อมวลชนเดินทางมาร่วมทำข่าวการจัดเทศกาล
- 6) จัดพิธีเปิดเทศกาลและงานเลี้ยงรับรองร่วมกับผู้ร่วมจัดงาน พันธมิตร ผู้สนับสนุน และสื่อมวลชน

1.8 จัดทำรายงานการจัดเทศกาล ครอบคลุมการดำเนินงาน ผลผลิต และผลลัพธ์

- 1) สำรวจ บันทึก และรวบรวม เนื้อหา กิจกรรม ภาพนิ่งและภาพวิดีโอ
- 2) เรียบเรียงเนื้อหา และออกแบบรายงานเทศกาล เป็น 2 ภาษา คือ ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
- 3) ผลิตหนังสือรายงานเพื่อแจกจ่ายให้พันธมิตรและผู้สนับสนุน

2. การเตรียมการจัดงานเทศกาลงานออกแบบเชียงใหม่ Chiang Mai Design Week 2017

2.1 พัฒนาแนวคิดและธีมประจำปีของเทศกาล Chiang Mai Design Week ร่วมกับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในจังหวัดเชียงใหม่ บนพื้นฐานศักยภาพการออกแบบ การผลิตและการบริการในท้องถิ่น ให้ตอบสนองทิศทางการดำรงชีวิตและตลาดในอนาคต

2.2 สำรวจพื้นที่และกำหนดเส้นทางที่มีศักยภาพในการจัดเทศกาล โดยเป็นย่านที่สามารถเดินได้ มีธุรกิจสร้างสรรค์ และมีร้านอาหารและที่พัก รวมทั้งประสานงานขอความร่วมมือกับพื้นที่จัดกิจกรรมบนเส้นทางเทศกาล และจัดทำผังพื้นที่ทั้งหมดเป็นข้อมูลสำหรับการพัฒนาโปรแกรมกิจกรรม

2.3 สำรวจและปรับปรุงฐานข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย นักออกแบบวิชาชีพ ช่างฝีมือ ธุรกิจสร้างสรรค์ สถาบันการศึกษา และองค์กรในประเทศและระหว่างประเทศที่ร่วมงานในปีที่ผ่านมาและรายใหม่ในภาคเหนือตอนบน เพื่อประชาสัมพันธ์เชิญชวนมาพัฒนากิจกรรมต่างๆร่วมกันตามศักยภาพของแต่ละราย

2.4 วางแผนบริหารจัดการและตารางเวลาทำงาน โดยครอบคลุมองค์ประกอบการจัดเทศกาลด้านต่างๆ เช่น แผนงาน บุคลากร เครื่องมืออุปกรณ์ งบประมาณ เป็นต้น

1) จัดทำกำหนดการจัดกิจกรรมต่างๆให้สมบูรณ์

2) จัดทำโครงสร้างและอัตราค่าจ้างบุคลากรรับผิดชอบงานต่างๆ

2.5 ติดต่อประสานงานกับพันธมิตรและผู้สนับสนุนในประเทศและระหว่างประเทศ ได้แก่ หน่วยงานรัฐ ธุรกิจเอกชน สถาบันการศึกษา สื่อมวลชน เพื่อร่วมกันสนับสนุนการจัดเทศกาลในด้านต่างๆ เช่น งบประมาณ กิจกรรม การประชาสัมพันธ์ เป็นต้น

2.6 จัดทำข้อมูลกิจกรรมของเทศกาลและสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ

1) รวบรวมเนื้อหาข้อมูลกิจกรรมทั้งหมดจากผู้เกี่ยวข้อง จากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้อง

2) สรุปและเรียบเรียงเนื้อหาข้อมูลผลงานออกแบบและกิจกรรมทั้งหมด เป็น 2 ภาษา คือ ไทย และ อังกฤษ พร้อมด้วยข้อมูลทั่วไปและภาพถ่าย

3) ออกแบบและผลิตสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อประชาสัมพันธ์เทศกาล สำหรับเผยแพร่ให้แก่ผู้เข้าชม นิทรรศการ เช่น สู้จิตร แผนที่ บิลบอร์ด/โปสเตอร์ จุดบริการข้อมูล ของที่ระลึก เป็นต้น

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2560 ของโครงการ

(หน่วย : ลบ. ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	หน่วย นับ	งบประมาณ รวม	ต.ค.-ธ.ค. 59	ม.ค.-มี.ค. 60	เม.ย.-มิ.ย. 60	ก.ค.-ก.ย. 60
รวม	ลบ.	6.0000	5.0000	0.4553	0.4087	0.1360
- เงิน พ.ร.บ.	ลบ.	6.0000	5.0000	0.4553	0.4087	0.1360
- เงินสะสม	ลบ.					
1.การจัดงานเทศกาลงานออกแบบเชียงใหม่ Chiang Mai Design Week 2016	ลบ.	5.1264	5.0000	0.1264	0.0000	0.0000
- เงิน พ.ร.บ.	ลบ.	5.1264	5.0000	0.1264	0.0000	0.0000
- เงินสะสม	ลบ.	-	-	-	-	-
ตัวชี้วัด 1. แนวคิดเทศกาล แผนงานกิจกรรม ผังพื้นที่จัด เทศกาล และรูปแบบการจัดกิจกรรมเทศกาลงาน	ฉบับ	1				

กิจกรรม	หน่วย นับ	งบประมาณ รวม	ต.ค.-ธ.ค. 59	ม.ค.-มิ.ค. 60	เม.ย.-มิ.ย. 60	ก.ค.-ก.ย. 60
ออกแบบเชียงใหม่ Chiang Mai Design Week 2016 จำนวน 1 ฉบับ						
ตัวชี้วัด 2. ผลงานการออกแบบและพัฒนากิจกรรม เทศกาลงานออกแบบเชียงใหม่ ได้แก่ 2.1 ผลงานออกแบบ จำนวนไม่น้อยกว่า 100 รายการ 2.2 กิจกรรม Design Workshop จำนวนไม่น้อยกว่า 20 หัวข้อ 2.3 กิจกรรมเทศกาล จำนวนไม่น้อยกว่า 15 งาน 2.4 กิจกรรมการส่งเสริมธุรกิจและการค้าให้แก่ธุรกิจ SMEs ผู้ประกอบการ OTOP และนักออกแบบรุ่นใหม่ ไม่น้อยกว่า 100 ราย	รายการ/ หัวข้อ/งาน/ ราย	100 20 15 100				
ตัวชี้วัด 3. เครือข่ายความร่วมมือภาครัฐและภาคเอกชน ที่จะสนับสนุนและเข้าร่วมการจัดงานเทศกาลฯ (Partners/Hosts) จำนวนไม่น้อยกว่า 200 เครือข่าย	เครือข่าย	200				
ตัวชี้วัด 4. ผู้เข้าร่วมงานเทศกาลงานออกแบบ เชียงใหม่ จำนวนไม่น้อยกว่า 70,000 คน	คน	70,000				
2.การเตรียมการจัดงานเทศกาลงานออกแบบเชียงใหม่ Chiang Mai Design Week 2017	ลบ.	0.8736	0.0000	0.3289	0.4087	0.1360
- เงิน พ.ร.บ.	ลบ.	0.8736	0.0000	0.3289	0.4087	0.1360
- เงินสะสม	ลบ.	-	-	-	-	-
ตัวชี้วัด 1. แผนการจัดงานเทศกาลงานออกแบบ เชียงใหม่ Chiang Mai Design Week 2017 จำนวน 1 ฉบับ	ฉบับ	1				
ตัวชี้วัด 2. เครือข่ายความร่วมมือภาครัฐและภาคเอกชน ที่จะสนับสนุนและเข้าร่วมการจัดงานเทศกาลฯ (Partners/Hosts) ไม่น้อยกว่า 200 เครือข่าย	เครือข่าย	200				

รายละเอียดงบประมาณค่าใช้จ่าย

6,000,000 บาท

รายการ	งบประมาณ	
	เงิน พ.ร.บ.	เงินสะสม
งานเทศกาลงานออกแบบเชียงใหม่ Chiang Mai Design Week 2016		
1. ค่าบริหารจัดการพื้นที่เทศกาล	1,080,000	
1.1 ค่าจ้างจัดการพื้นที่เทศกาลและกิจกรรม (20,000 บาท x 30 แห่ง)	600,000	
1.2 ค่าปรับปรุงพื้นที่กิจกรรมและงานระบบ (120,000 บาท x 3 แห่ง)	360,000	
1.3 ค่าไฟฟ้าและค่าน้ำประปา	120,000	
2. ค่าจัดกิจกรรมส่งเสริมธุรกิจ Business Matching	268,000	
2.1 ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน	-	
2.2 ค่าเช่ารถตู้ (3,000 บาท x 3 วัน x 6 คัน)	54,000	
2.3 ค่าที่พัก (2,000 บาท x 3 วัน x 50 ห้อง)	200,000	
2.4 ค่าเบี้ยเลี้ยงนักศึกษาช่วยงาน (250 บาท x 3 วัน x 12 คน)	9,000	
2.5 ค่าอุปกรณ์	5,000	
3. ค่าจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนความรู้ Design Talk	445,000	
3.1 ค่าโดยสารเครื่องบิน	-	
3.2 ค่าที่พัก (2,000 บาท x 1 วัน x 20 ห้อง)	40,000	
3.3 ค่าเบี้ยเลี้ยงนักศึกษาช่วยงาน (250 บาท x 15 วัน x 8 คน)	30,000	
3.4 ค่าพาหนะโรงแรม-ท่าอากาศยาน (500 บาท x 25 คน x 2 ครั้ง)	25,000	
3.5 ค่าอุปกรณ์	30,000	
3.6 ค่าผลิตและจัดการเวที เครื่องเสียง และอุปกรณ์	320,000	
4. ค่าจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนความรู้ Design Workshop	262,500	
4.1 ค่าวิทยากร (12,000 บาท x 15 ครั้ง)	180,000	
4.2 ค่าโดยสารเครื่องบิน (6,000 บาท x 5 ครั้ง)	30,000	
4.3 ค่าที่พัก (2,000 บาท x 5 ห้อง)	10,000	
4.4 ค่าพาหนะโรงแรม-ท่าอากาศยาน (500 บาท x 5 คน x 2 ครั้ง)	5,000	
4.5 ค่าจ้างผู้บันทึกเนื้อหา (2,500 บาท x 15 ครั้ง)	37,500	

รายการ	งบประมาณ	
	เงิน พ.ร.บ.	เงินสะสม
5. ค่าจัดพิธีเปิดเทศกาล Opening reception	275,000	
5.1 ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (300 บาท x 200 คน)	60,000	
5.2 ค่าตกแต่งสถานที่และเช่าอุปกรณ์	100,000	
5.3 ค่าอุปกรณ์แสงสีเสียง	75,000	
5.4 ค่าจ้างการแสดง	40,000	
6. ค่าจัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	120,000	
6.1 ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (200 บาท x 100 คน x 6 ครั้ง)	120,000	
7. ค่าจัดกิจกรรมงานออกแบบสำหรับพื้นที่สาธารณะ	-	
7.1 ค่าผลิตและติดตั้ง Landmark	-	
8. ค่าจัดกิจกรรมส่งเสริมย่านสร้างสรรค์ นิทรรศการงานออกแบบ	450,000	
8.1 ค่าผลิตและติดตั้งนิทรรศการสัญจรขนาดเล็ก 3 งาน (150,000 บาท x 3 งาน)	450,000	
9. ค่าจัดกิจกรรมส่งเสริมย่านสร้างสรรค์มีเดีย Digital life	198,000	
9.1 ค่าเช่าอุปกรณ์เครื่องฉายโปรเจ็คเตอร์ (50,000 บาท x 3 วัน)	150,000	
9.2 ค่าอุปกรณ์เครื่องเสียง (10,000 บาท x 3 วัน)	30,000	
9.3 ค่าเครื่องสำรองไฟ (6,000 บาท x 3 วัน)	18,000	
10. ค่าจัดกิจกรรมส่งเสริมย่านสร้างสรรค์ Design tour	41,250	
10.1 ค่าวิทยากร (3,000 บาท x 2 ครั้ง)	6,000	
10.2 ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (175 บาท x 15 คน x 2 ครั้ง)	5,250	
10.3 ค่าอุปกรณ์/เอกสาร (10,000 บาท x 2 ครั้ง)	20,000	
10.4 ค่าจ้างเจ้าหน้าที่บริการข้อมูล (500 บาท x 4 คน x 5 วัน)	10,000	
11. ค่าบริหารจัดการเทศกาล	450,600	
11.1 ค่าจ้างแม่บ้าน (1,000 บาท x 4 คน x 12 วัน)	48,000	
11.2 ค่าจ้าง รปภ. (1,200 บาท x 4 คน x 12 วัน)	57,600	
11.3 ค่าอุปกรณ์ฉุกเฉินประจำพื้นที่ (1,000 บาท x 30 แห่ง)	30,000	
11.4 ค่าขนย้ายสิ่งของและอุปกรณ์ (20,000 บาท x 4 ครั้ง)	80,000	
11.5 ค่าอุปกรณ์และวัสดุใช้สอย	110,000	
11.6 ค่าเช่ารถตู้ (2,500 บาท x 5 คัน x 10 วัน)	125,000	

รายการ	งบประมาณ	
	เงิน พ.ร.บ.	เงินสะสม
12. ค่าจัดการบริการข้อมูลผู้ชมงาน	472,000	
12.1 ค่าผลิตแผ่นที่ (15 บาท x 20,000 แผ่น)	300,000	
12.2 ค่าผลิตสูจิบัตร (100 บาท x 1,500 เล่ม)	150,000	
12.3 ค่าจ้างเจ้าหน้าที่บริการข้อมูล (500 บาท x 4 คน x 11 วัน)	22,000	
13. ค่าผลิตสื่อประชาสัมพันธ์	700,000	
13.1 ค่าผลิตโปสเตอร์ Poster (20 บาท x 1,000 ชิ้น)	20,000	
13.2 ค่าผลิตป้ายประชาสัมพันธ์ในเชียงใหม่	50,000	
13.3 ค่าประชาสัมพันธ์ป้ายโฆษณาเทศบาล	40,000	
13.4 ค่าประชาสัมพันธ์สื่อออนไลน์ (10,000 บาท x 4 เดือน)	40,000	
13.5 ค่าซื้อสื่อโฆษณา	300,000	
13.6 ค่าเดินทางสื่อมวลชน	250,000	
14. ค่าจัดการรายงานเทศกาล	400,000	
14.1 ค่าถ่ายภาพและวิดีโอ	200,000	
14.2 ค่าสำรวจข้อมูลและทำรายงานเทศกาล	75,000	
14.3 ค่าออกแบบและจัดทำเนื้อหาารายงานประจำปีภาษาไทย-อังกฤษ	75,000	
14.4 ค่าผลิตรายงานประจำปี (100 บาท x 500 เล่ม)	50,000	
งานเตรียมการจัดเทศกาลงานออกแบบเชียงใหม่ Chiang Mai Design Week 2017	เงิน พ.ร.บ.	เงินสะสม
1. ค่าออกแบบงานกราฟฟิคเทศกาล	487,650	
1.1 ค่าออกแบบงานกราฟฟิคหลักและสื่อประชาสัมพันธ์	200,000	
1.2 ค่าจัดทำเนื้อหาสูจิบัตรและแผนที่ภาษาไทย-ภาษาอังกฤษ	118,650	
1.3 ค่าออกแบบและปรับปรุงข้อมูลเว็บไซต์	120,000	
1.4 ค่าถ่ายภาพ (7,000 บาท x 7 วัน)	49,000	
2. ค่าจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์	200,000	
2.1 ค่าจัดทำวิดีโอ Promo และ Motion Graphic	200,000	

รายการ	งบประมาณ	
	เงิน พ.ร.บ.	เงินสะสม
3. ค่าจัดกิจกรรมงานแถลงข่าวเทศกาล	150,000	
3.1 ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (300 บาท x 150 คน x 1 ครั้ง)	45,000	
3.2 ค่าผลิตเวทีและเช่าเก้าอี้	50,000	
3.3 ค่าเช่าอุปกรณ์แสงสีเสียง	45,000	
3.4 ค่าจ้างประสานงานผู้สื่อข่าว	10,000	
รวมงบประมาณทั้งสิ้น	6,000,000	
หมายเหตุ : ขอถัวเฉลี่ยทุกรายการ		

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. สร้างความเชื่อมั่นในศักยภาพของนักออกแบบและนักสร้างสรรค์ไทย ให้ปรากฏต่อสาธารณะ ในวงกว้างทั้งในและต่างประเทศ ผ่านการแสดงผลงาน ได้แก่ ดีไซน์ โชว์เคส นิทรรศการ และนำเสนอข้อมูลข่าวสารผ่านการเผยแพร่ในช่องทางสื่อสารทุกประเภท
2. สร้างบรรยากาศแห่งความเป็นเมืองสร้างสรรค์ (Creative City) จากความร่วมมือของทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา และท้องถิ่น อันเป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนาเมืองให้มีสภาพแวดล้อมที่ดึงดูดการลงทุน การท่องเที่ยว และการพำนักรวมถึงการแสดงผลงาน อาทิ Landmark และการแสดงสื่อมัลติมีเดียที่แสดงทั้งความคิดสร้างสรรค์ ทักษะฝีมือ วัสดุท้องถิ่นที่จะสร้างสีสันและความตื่นตาตื่นใจให้กับเมืองเทียบเท่ากับผลงานในต่างประเทศ
3. สร้างเครือข่ายและช่องทางธุรกิจใหม่ๆ ผ่านการจัดโปรแกรมทางธุรกิจ อาทิ Business matching การเยี่ยมชมสตูดิโอ การจัด Buyer ทั้งในและต่างประเทศ ให้พบกับผู้ประกอบการ เพื่อนำไปสู่การเจรจา การสร้างโอกาสทางธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ และการค้าในระบบออนไลน์
4. สร้างความร่วมมือและเครือข่ายการพัฒนาอุตสาหกรรมออกแบบและสร้างสรรค์ ระหว่างประเทศไทยกับองค์กรระหว่างประเทศ
5. พัฒนา ขยาย และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านการออกแบบและธุรกิจสร้างสรรค์ ผ่านการจัดเวทีสัมมนาทางวิชาการ การจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ และการจัดสัมมนาทั้งในและต่างประเทศ ตั้งแต่การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ในระดับ ผู้ประกอบการสู่นักศึกษา, นักธุรกิจสู่นักศึกษา และนักวิชาการสู่ผู้ออกแบบ เป็นต้น ทั้งในรูปแบบที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ ผ่านกิจกรรม Creative Dialogued , Creative Space Workshop และNetworking party
6. สร้างกิจกรรมทางธุรกิจและส่งเสริมรายได้ให้แก่กลุ่มธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ในจังหวัดเชียงใหม่ อาทิ กลุ่มจักรยาน กลุ่มผู้ประกอบการร้านกาแฟ กลุ่มดนตรี กลุ่มร้านอาหารและ

เบเกอร์ ฯลฯ ซึ่งเป็นการเผยแพร่ความสามารถของกลุ่มธุรกิจให้แพร่หลายในวงกว้าง และเป็นการกระตุ้นการจ้างแรงงานในระยะสั้น

7. กระตุ้นเศรษฐกิจของภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการของจังหวัดเชียงใหม่ผ่านการจัดงานเทศกาล ทั้งกลุ่มโรงแรมที่พัก ร้านอาหาร สายการบิน พาหนะ และร้านค้าปลีก

การติดตามและประเมินผล

1. วิธีการ

1.1 ประชุมติดตามแผนงานและข้อมูลจัดงานเทศกาลและกิจกรรมย่อยรายสัปดาห์ ร่วมกับผู้เกี่ยวข้อง

1.2 รวบรวมและจำแนกข้อมูลนักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์ที่เข้าร่วมงาน จัดเก็บในฐานข้อมูลธุรกิจสร้างสรรค์

1.3 สืบหาข้อมูลด้านการตลาดของเทศกาล และความพึงพอใจของผู้ร่วมงานและผู้เข้าชมงาน ด้วยแบบสอบถามและสัมภาษณ์กลุ่มย่อย

1.4 ประชุมกลุ่มย่อยรวบรวมผลและความเห็นร่วมกับผู้ร่วมงานทั้งหมด หลังเทศกาลเสร็จสิ้น

2. เครื่องมือ

2.1 ตารางเวลาเทศกาลและกิจกรรม

2.2 จัดจ้างผู้ประเมินผลภายนอก ทำการสำรวจด้านการตลาด และความพึงพอใจ

2.3 การประชุมกลุ่มย่อย

2.4 ตารางเวลาเทศกาลและกิจกรรมย่อย และรายงานสรุปความก้าวหน้าประจำเดือน

3. ระยะเวลา

3.1 การจัดงานเทศกาลงานออกแบบเชียงใหม่ Chiang Mai Design Week 2016 จำนวน 9 วัน ระหว่างวันที่ 3 – 11 ธันวาคม 2559

3.2 ระยะเวลาการเตรียมการงานเทศกาลงานออกแบบเชียงใหม่ Chiang Mai Design Week 2017 จำนวน 9 เดือน ระหว่างเดือนมกราคม – กันยายน 2560

สรุปผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

ผลผลิต/ผลงาน ปี 2557-59	หน่วยนับ	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559
1. กิจกรรมงานเทศกาลงานออกแบบเชียงใหม่ Chiang Mai Design Week 2014 ที่เกิดขึ้นภายใต้ 5 กิจกรรมหลัก คือ Design Showcase, Creative Space Workshops, Business Program และ	กิจกรรม		259		

ผลผลิต/ผลงาน ปี 2557-59	หน่วยนับ	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559
Creative Dialogue ระหว่างวันที่ 6 – 14 ธันวาคม 2557 โดยมีผลผลิต ดังนี้					
1.1 ผู้เข้าชมงานหรือเข้าร่วมกิจกรรม	คน		69,291		
1.2 นักออกแบบและผู้ประกอบธุรกิจ สร้างสรรค์ร่วมแสดงผลงาน	คน		269		
1.3 ผู้ร่วมจัดงาน (Partner) ในภาครัฐภาค การศึกษา ภาคเอกชน	คน		158		
1.4 ประมาณการรายได้เฉลี่ยของผู้ร่วมจัด งาน	บาท/คน		93,970.59		
1.5 ผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ที่เข้าร่วม กิจกรรมในเทศกาล	คน		1,702		
1.6 ประมาณการรายได้ของผู้ประกอบการ จังหวัดเชียงใหม่จากผู้เข้าชมงาน/ เข้าร่วมกิจกรรม	ล้านบาท		169.4894		

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

โครงการจัดตั้งพื้นที่พิเศษเพื่อส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์

งบประมาณปี 2560	รวม 212,615,800 บาท ประกอบด้วย (งบประมาณทั้งโครงการปีงบประมาณ 2557-2560 รวมทั้งสิ้น 420,000,000 บาท)
พ.ร.บ.งบประมาณ	212,615,800 บาท
เงินสะสม	- บาท
หน่วยงานดำเนินการ	ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

นโยบายที่ 3 การลดความเหลื่อมล้ำของสังคม และการสร้างโอกาสการเข้าถึงบริการของรัฐ โดยมุ่งเน้นโอกาสการเข้าถึงการเรียนรู้และพัฒนาทักษะฝีมือแรงงานในทุกระดับอย่างมีมาตรฐาน เพื่อให้ตรงกับความต้องการของพื้นที่และของประเทศโดยรวม

นโยบายที่ 4 การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม โดยมุ่งเน้นการสร้างคุณภาพของคนไทยให้สามารถเรียนรู้ เพื่อสร้างสัมมาชีพในพื้นที่ ลดความเหลื่อมล้ำและพัฒนากำลังคนให้เป็นที่ต้องการเหมาะสมกับพื้นที่ ตลอดจนการพัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต

นโยบายที่ 6 การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยทุกระดับ โดยเฉพาะผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ให้มีความเข้มแข็ง สามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ร่างกรอบแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ยุทธศาสตร์ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สปร.

ยุทธศาสตร์ สปร. ที่ 2 การพัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้

หลักการและเหตุผล

1. เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล การมุ่งยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและขยายช่องทางของธุรกิจอุตสาหกรรมธุรกิจบริการในประเทศ และวิสาหกิจชุมชน ให้เข้าสู่ระบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในการผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณค่าและคุณภาพที่สูงขึ้น
2. เป็นแหล่งเรียนรู้ที่ส่งเสริมองค์ความรู้สมัยใหม่ ด้านการออกแบบ ความคิดสร้างสรรค์ การศึกษาวิจัย การสร้างสรรค์ผลงาน การส่งเสริมระบบทรัพย์สินทางปัญญา ที่เชื่อมโยงรากฐานทางวัฒนธรรม การสั่งสมความรู้ด้านประวัติศาสตร์ และนวัตกรรมเทคโนโลยีสมัยใหม่ และนำไปสู่การสร้างบรรยากาศกรุงเทพฯ เมืองสร้างสรรค์
3. เป็นแหล่งบ่มเพาะเยาวชน และผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ให้มีระบบคิดสร้างสรรค์ อันนำไปสู่การสร้างคุณค่าเพิ่ม (Value Creation) ให้กับสินค้าและบริการของประเทศไทย

วัตถุประสงค์

1. เพื่อขับเคลื่อนนโยบายเร่งด่วนในการสร้างรายได้ ด้วยการพัฒนาธุรกิจสร้างสรรค์ให้เติบโตและมีศักยภาพ
2. เพื่อจัดตั้งและพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจสร้างสรรค์
3. เพื่อนำไปสู่แนวทางการพัฒนาพื้นที่และสินทรัพย์เก่าให้เชื่อมโยงกับวิถีชีวิตสมัยใหม่
4. เพื่อเป็นการศึกษาแนวทางการพัฒนาพื้นที่ หรือเมืองสร้างสรรค์ (Creative City) ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมต่อการชักจูงและรองรับการเคลื่อนย้ายทรัพยากรมนุษย์ที่มีความคิดสร้างสรรค์ ในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ธุรกิจสร้างสรรค์ของประเทศ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์
5. เพื่อพัฒนาแหล่งเรียนรู้ต้นแบบด้านความคิดสร้างสรรค์และงานออกแบบด้านการผลิตและการบริการ ที่มีมาตรฐานสากลและสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ และตอบสนองความต้องการของธุรกิจสร้างสรรค์ไทยอย่างครบวงจร
6. เพื่อให้กรุงเทพฯ เป็นศูนย์กลางของการแลกเปลี่ยนและพัฒนาองค์ความรู้ด้านการออกแบบ และสร้างสรรค์ อันจะเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศและของโลก
7. เพื่อกระตุ้นให้ผู้ประกอบการในทุกอุตสาหกรรม ได้เข้ามามีส่วนร่วม เรียนรู้ และพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันกับโลกด้วยการออกแบบ และสร้างสรรค์

กลุ่มเป้าหมาย

1. ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
2. นักออกแบบ นักคิดสร้างสรรค์
3. นักเรียน นักศึกษา
4. หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และสมาคมต่างๆ
5. ประชาชนทั่วไป

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

กรุงเทพมหานคร

เป้าหมายและตัวชี้วัดของโครงการปี 2560 (ระดับ Output และ Outcome)

เป้าหมายผลผลิต/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
<u>ระดับ Output</u>					
1. ความสำเร็จของการก่อสร้างโครงการจัดตั้งพื้นที่ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์	ร้อยละ	-	-	-	100

ระดับ Outcome

1. ประเทศไทย มีพื้นที่ในการเป็นแหล่งการเรียนรู้และบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ที่ครบวงจร รวมถึงส่งเสริมสนับสนุนธุรกิจสร้างสรรค์อย่างเป็นระบบ เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจสร้างสรรค์ของไทย ให้สามารถแข่งขันกับประเทศต่างๆ ได้
2. เยาวชน นักสร้างสรรค์ นักออกแบบ และผู้ประกอบการ มีพื้นที่ในการเรียนรู้ เจริญธุรกิจ และต่อยอดความคิดสร้างสรรค์ใหม่ๆ

ระยะเวลาดำเนินงาน

1. ระยะเวลาโครงการ : 1 ตุลาคม 2558 – 10 กุมภาพันธ์ 2560
(ระยะเวลาทั้งโครงการ 1 ตุลาคม 2556 – 10 กุมภาพันธ์ 2560)
2. ระยะเวลาดำเนินการในปี 2560 : คาดว่า แผนการปรับปรุง ต่อเติม ตกแต่งภายใน ก่อสร้างอาคารและ จัดตั้งระบบงานต่างๆ ในพื้นที่ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ แห่งใหม่จะแล้วเสร็จภายใน ตุลาคม 2559 - กุมภาพันธ์ 2560

ขั้นตอน/วิธีการดำเนินงาน : บูรณะปรับปรุงพื้นที่ และก่อสร้างอาคารและบริเวณโดยรอบ

ปีงบประมาณ 2557-2558

1. ศึกษาวิจัยข้อมูลความต้องการด้านต่างๆ เพื่อจัดทำสรุปแนวทางความต้องการใช้งานพื้นที่ แนวทางการออกแบบระบบบริการ การทำธุรกิจ และการบริหารจัดการพื้นที่และผู้ใช้งานในอนาคต สำหรับการออกแบบสถาปัตยกรรม สถาปัตยกรรมภายใน

2. ออกแบบงานก่อสร้างภายใน งานตกแต่งภายใน และออกแบบระบบงานสนับสนุน รวมทั้งออกแบบระบบงานบริการ

ปีงบประมาณ 2558-2560 (เริ่มดำเนินการ ในไตรมาสที่ 4 ของปีงบประมาณ 2558)

3. ดำเนินการก่อสร้างอาคารภายใน การปรับปรุงพื้นที่ รวมทั้งตกแต่งงานสถาปัตยกรรมภายใน ระบบสาธารณูปโภค ให้ตรงตามงานออกแบบ ควบคุมงานก่อสร้าง เพื่อให้แล้วเสร็จตามกำหนดการและแผนงานที่วางไว้
4. ดำเนินการต่อเติมชั้นดาดฟ้า ให้เป็นสถานที่เอื้อต่อการใช้งานสร้างสรรค์ และเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด
5. ติดตั้งระบบงานต่างๆภายในอาคารและบริเวณโดยรอบ รวมทั้งระบบงานสนับสนุนการปฏิบัติต่างๆของสำนักงาน ให้มีประสิทธิภาพและมีความทันสมัย
6. ติดตั้งและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศรวมทั้งการวางโครงสร้างพื้นฐานในแต่ละพื้นที่

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2560 ของโครงการ

(หน่วย : ลบ. ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	หน่วยนับ	งบประมาณ รวม	ต.ค.-ธ.ค. 59	ม.ค.-มิ.ค. 60	เม.ย.-มิ.ย. 60	ก.ค.-ก.ย. 60
1.กิจกรรมหลัก	ลบ.	212.6158	170.782	41.8338		
- เงิน พ.ร.บ.	ลบ.	212.6158	170.782	41.8338		
- เงินสะสม	ลบ.					
ตัวชี้วัด - ความสำเร็จของการ ก่อสร้างโครงการจัดตั้ง พื้นที่ส่งเสริมและพัฒนา เศรษฐกิจสร้างสรรค์	ร้อยละ			100		

หมายเหตุ: กิจกรรมรองต่างๆ หากมีการจ้างดำเนินการ ให้ระบุ ว่า เป็นกิจกรรมจัดจ้าง.../จัดหา...../จัดซื้อ.....และกรอกวงเงินงบประมาณ และจำแนก แผนการใช้จ่ายเงินเป็นรายไตรมาส ของกิจกรรมหลัก/รอง กรอกตัวชี้วัดของกิจกรรมหลัก ส่วนระดับกิจกรรมรองไม่ต้องใส่ตัวชี้วัด

ดำเนินการออกแบบและปรับปรุง ต่อเติม ตกแต่งภายในและก่อสร้างอาคาร ให้เป็นพื้นที่ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจ
สร้างสรรค์ ให้แล้วเสร็จภายในปีงบประมาณ 2560

กิจกรรม/โครงการย่อย	ต.ค.-ธ.ค.	ม.ค.-มี.ค.	เม.ย.-มิ.ย.	ก.ค.-ก.ย.	ต.ค.-ธ.ค.
แผนการดำเนินงานปี 2557 (ร้อยละ 10)	ต.ค.-ธ.ค.56	ม.ค.-มี.ค.57	เม.ย.-มิ.ย.57	ก.ค.-ก.ย. 57	
1.ดำเนินการศึกษาความเป็นไปได้และออกแบบ	←				→
แผนการดำเนินงานปี 2558 (ร้อยละ 5)	ต.ค.-ธ.ค.57	ม.ค.-มี.ค.58	เม.ย.-มิ.ย.58	ก.ค.-ก.ย. 58	
1.ดำเนินการศึกษาความเป็นไปได้และออกแบบ	←				→
2.ปรับปรุงพื้นที่ และงานก่อสร้างภายในอาคาร		←	→		
2.1 งานปรับปรุงอาคารชั้นใต้ดิน					
2.2 งานปรับปรุง ก่อสร้างอาคาร ชั้น 1					
2.3 งานปรับปรุง ก่อสร้างอาคาร ชั้น 2					
2.4 งานปรับปรุง ก่อสร้างต่อเติม ชั้นดาดฟ้า					
แผนการดำเนินงานปี 2559-2560 (ร้อยละ 85)	ต.ค.-ธ.ค.58	ม.ค.-มี.ค.59	เม.ย.-มิ.ย.59	ก.ค.-ก.ย. 59	ต.ค.-ธ.ค. 59
1. งานระบบสนับสนุนการปฏิบัติการ			←	→	
2.งานระบบและตกแต่งสถาปัตยกรรมภายใน				←	→
แผนการดำเนินงานปี 2560 (ร้อยละ 25)					
1. งานติดตั้งเฟอร์นิเจอร์สั่งทำพิเศษ					←
2.งานทดสอบระบบ และทดสอบการใช้งาน				←	→

รายละเอียดงบประมาณ/ค่าใช้จ่าย

212,615,800 บาท

รายการ	งบประมาณ	
	เงิน พ.ร.บ.	เงินสะสม
งานปรับปรุง ตกแต่งสถาปัตยกรรมภายในและก่อสร้างอาคาร	212.6158	

งบประมาณทั้งโครงการ 420,000,000 บาท (สี่ร้อยยี่สิบล้านบาท)

หน่วย : บาท

รายการค่าใช้จ่าย	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560
โครงการจัดตั้งพื้นที่พิเศษเพื่อส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์	80,000,000	2,000,000	125,384,200	212,615,800
1.1 ค่าศึกษาความเป็นไปได้และออกแบบ	20,000,000			
(1) ค่าจัดทำแบบ Conceptual Design และ Programming พื้นที่ใช้สอยของอาคาร	2,150,250			
(2) ค่าใช้จ่ายในการออกแบบอาคาร ออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน และการวางโครงสร้างพื้นฐาน	15,000,000			
(3) ค่าใช้จ่ายในการจัดจ้างผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบงานบริการ (Service Design)	1,350,000			
(4) ค่าใช้จ่ายในการศึกษารูปแบบ ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบในต่างประเทศ	581,882			
(5) ค่าใช้จ่ายในการศึกษาทิศทาง เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	500,000			

รายการค่าใช้จ่าย	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560
(6) ค่าใช้จ่ายในการบริการจัดการ โครงการ (operation) อาทิ ค่าถ่ายสำเนา แบบพิมพ์เขียว ค่าจ้างที่ปรึกษาเพื่อตรวจ งานออกแบบ หรือเพื่อตรวจงานอื่นๆในแต่ละ งวดงาน เป็นต้น	417,868			
1.2 ปรับปรุงพื้นที่ และงานตกแต่งภายใน อาคาร	60,000,000	-	-	
(1) ตกแต่งอาคารชั้นใต้ดิน	14,500,000			
(2) ตกแต่งอาคารชั้น 1	14,500,000			
(3) ตกแต่งอาคารชั้น 2	14,500,000			
(4) ปรับปรุง ต่อเติมอาคารชั้นดาดฟ้า	16,500,000	-	-	
(5) ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการ โครงการ (ขอถัวเฉลี่ยจากรายการอื่น)		2,000,000		
1.3งานปรับปรุง ตกแต่งสถาปัตยกรรม ภายในและก่อสร้างอาคาร			123,884,200	156,690,900
(1) อาคารชั้นใต้ดิน			59,479,300	
(2) อาคารชั้น 1			50,405,600	
(3) อาคารชั้นลอย			8,018,000	
(4) อาคาร ชั้น 2			5,981,300	41,710,300
(5) อาคาร ชั้น 3				40,245,000
(6) อาคาร ชั้น 4				15,074,600
(7) อาคารชั้น 5				12,661,000
(8) ส่วนต่อเติมชั้นดาดฟ้า				47,000,000
1.4 งานระบบสนับสนุนการปฏิบัติการ				22,500,000
(1) งานระบบไฟฟ้าหลัก และ ระบบ ไฟฟ้าสำรอง				11,500,000
(2) งานระบบป้องกันอัคคีภัย				900,000
(3) งานระบบโทรศัพท์ และสื่อสาร ภายในองค์กร และบริหารสำนักงาน				5,000,000

รายการค่าใช้จ่าย	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560
(4) งานระบบทำความเย็น				2,300,000
(5) งานระบบลิฟต์ขนส่ง				2,800,000
1.5 งานติดตั้งเฟอร์นิเจอร์สั่งทำพิเศษ				20,924,900
1.6 ค่าจ้างที่ปรึกษาควบคุมงานก่อสร้างและตกแต่งภายใน			1,500,000	12,500,000

หมายเหตุ : ขอถัวเฉลี่ยทุกรายการ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ประเทศไทย มีพื้นที่ในการเป็นแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ที่ครบวงจร อันเป็นพื้นที่ที่ดำเนินกิจกรรมส่งเสริม สนับสนุน ธุรกิจสร้างสรรค์อย่างเป็นระบบ เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจสร้างสรรค์ของไทย ให้สามารถแข่งขันได้เมื่อการเปิดเขตเศรษฐกิจ AEC เกิดขึ้น
2. กรุงเทพมหานคร และประเทศไทย มีพื้นที่ประวัติศาสตร์ทางด้านเศรษฐกิจ วัฒนธรรม และสังคม ที่เชื่อมโยงและมีปฏิสัมพันธ์กับวิถีชีวิตของคนรุ่นใหม่ ธุรกิจใหม่ กิจกรรมสร้างสรรค์ใหม่ ๆ และ เป็นแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ซึ่งเป็นสินทรัพย์ที่สร้างโอกาสในการสร้างรายได้ให้แก่ประเทศ
3. พัฒนาพื้นที่ให้เป็นศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบของประเทศ ที่มีมาตรฐานสากล โดยมุ่งส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการออกแบบ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ซึ่งสามารถสร้างคุณค่าเพิ่มให้กับภาคการผลิตและการบริการ รวมทั้งเป็นศูนย์กลางแลกเปลี่ยนและแสดงผลงานความคิดสร้างสรรค์ ตลอดจนเป็นแหล่งเชื่อมโยงธุรกิจระหว่างผู้ผลิต นักออกแบบ และผู้ประกอบการ
4. เยาวชน นักสร้างสรรค์ นักออกแบบ และผู้ประกอบการธุรกิจ มีพื้นที่ในการเรียนรู้ เจริญธุรกิจ ต่อยอดความคิดสร้างสรรค์ใหม่ๆ และสนับสนุนการอย่างสร้างสรรค์
5. ความคิดสร้างสรรค์และแรงบันดาลใจของนักสร้างสรรค์ และผู้ประกอบการ จะได้ถูกหล่อหลอมและต่อยอดภายใต้พื้นที่เชิงวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์

การติดตามประเมินผลโครงการ

1. แนวทางงานออกแบบสถาปัตยกรรม และสถาปัตยกรรมภายใน (Architectural and Interior Design) และเอกสารเพื่อการประมูลและการก่อสร้าง (Technical drawing) จำนวน 1 ฉบับ
2. แผนการปรับปรุง ต่อเติม ตกแต่ง และก่อสร้างพื้นที่
3. ติดตามแผนการออกแบบ และก่อสร้าง ให้แล้วเสร็จ ตามแผนและระยะเวลาที่กำหนด
4. ทดสอบระบบ และทดสอบการใช้งาน

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

โครงการจัดตั้งศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ สาขาขอนแก่น

งบประมาณปี 2560 รวม 24,380,000 บาท ประกอบด้วย
พ.ร.บ.งบประมาณ 24,380,000 บาท
เงินสะสม - บาท
หน่วยงานดำเนินการ ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

นโยบายที่ 3 การลดความเหลื่อมล้ำของสังคม และการสร้างโอกาสการเข้าถึงบริการของรัฐ โดยมุ่งเน้นโอกาสการเข้าถึงการเรียนรู้และพัฒนาทักษะฝีมือแรงงานในทุกระดับอย่างมีมาตรฐาน เพื่อให้ตรงกับความต้องการของพื้นที่และของประเทศโดยรวม

นโยบายที่ 4 การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม โดยมุ่งเน้นการสร้างคุณภาพของคนไทยให้สามารถเรียนรู้ เพื่อสร้างสัมมาชีพในพื้นที่ ลดความเหลื่อมล้ำและพัฒนากำลังคนให้เป็นที่ต้องการเหมาะสมกับพื้นที่ ตลอดจนการพัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต

นโยบายที่ 6 การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยทุกระดับ โดยเฉพาะผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ให้มีความเข้มแข็ง สามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ความสอดคล้องกับแผนงานตามยุทธศาสตร์ชาติ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ร่างกรอบแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ยุทธศาสตร์ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สปร.

ยุทธศาสตร์ สปร. ที่ 2 การพัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้

หลักการและเหตุผล

ท่ามกลางสถานการณ์เศรษฐกิจโลกที่มีความผันผวน และการแข่งขันระหว่างประเทศเป็นไปอย่างเข้มข้นนั้น ประเทศไทยจำเป็นต้องเร่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศทั้งในด้านการศึกษา เศรษฐกิจ และระบบสาธารณูปโภคเพื่อเป็นรากฐานสำคัญในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตไทยในสาขาต่างๆ โดยปัจจุบัน รัฐบาลมุ่งเน้นนโยบายการขับเคลื่อนภาคการผลิตของไทยผ่านคลัสเตอร์อุตสาหกรรมต่างๆ พร้อมทั้งการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการผลิตในส่วนของประเทศ จากเดิมที่เน้นการผลิตในปริมาณมาก (Mass Production) ไปสู่การผลิตเชิงคุณภาพบนพื้นฐานความคิดสร้างสรรค์ เพื่อสามารถผลิตสินค้าและบริการที่มีมาตรฐาน สามารถแข่งขันได้ในเวทีสากล

โดยในการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการผลิตของประเทศนั้น ประเทศไทยได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบเศรษฐกิจความคิดสร้างสรรค์ (Creative Economy) โดยได้บรรจุไว้ในแผนพัฒนาฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555-2559) โดยระบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ คือ ระบบเศรษฐกิจที่ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและมีเอกลักษณ์ ตลอดจนมีความสามารถในการนำเอาสินทรัพย์ทางวัฒนธรรมที่มีอยู่อย่างหลากหลายในส่วนภูมิภาค มาผสมผสานกับเทคโนโลยีที่เหมาะสมเพื่อผลิตเป็นสินค้าและบริการที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ช่วยให้สินค้าและบริการมีความโดดเด่น มีคุณค่า และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันได้เป็นอย่างดี ซึ่งในปัจจุบัน เมื่อพิจารณาจากมูลค่าของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศไทย¹ ในปี 2557 มีมูลค่าสูงถึง 1.61 ล้านล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 13.18 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP)² ซึ่งมีมูลค่ารวม 12.14 ล้านล้านบาท ซึ่งหากประเทศไทยสามารถขยายบทบาทและภารกิจของหน่วยงานที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้ขยายตัวไปสู่ภาคการผลิตจริงในส่วนภูมิภาค ย่อมจะเป็นการสร้างเครื่องมือทางเศรษฐกิจใหม่ให้แก่ประเทศไทย

ในการนี้ ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ จึงได้จัดทำโครงการจัดตั้ง ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ สาขาขอนแก่นขึ้น โดยนับเป็นสาขาแห่งที่ 2 หลังจากในปี พ.ศ.2554 ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ สาขาเชียงใหม่ ได้เปิดให้บริการ และได้รับผลตอบรับอย่างดี สามารถสร้างความตื่นตัวให้แก่วงการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในจังหวัดเชียงใหม่และภาคเหนือตอนบน โดย ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ ในส่วนภูมิภาคจะทำหน้าที่ส่งเสริมและให้บริการแหล่งความรู้ที่ทันสมัย ทางด้านความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบอย่างครบวงจรทั้งส่วนที่เป็นสื่อความรู้ เช่น หนังสือ ภาพยนตร์ สารคดี รวมทั้งนิทรรศการและการอบรมสัมมนาต่างๆ เพื่อลดต้นทุนในการเข้าถึงแหล่งความรู้ และพัฒนาความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการ นักออกแบบ ตลอดจนนักเรียนนักศึกษา ในส่วนภูมิภาค โดยทางศูนย์ฯได้เลือกจังหวัดขอนแก่นเป็นสาขาแห่งที่ 2 ด้วยเหตุผลหลัก ดังนี้

- 1.1 เป็นจังหวัดใหญ่และมีความพร้อมทางด้านเศรษฐกิจ ระบบคมนาคม สถานศึกษา และระบบสาธารณูปโภค ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- 1.2 เป็นจังหวัดที่เป็นศูนย์กลางทางด้านธุรกิจ การลงทุน อุตสาหกรรม และการศึกษาของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง (จังหวัดขอนแก่น จังหวัดกาฬสินธุ์ จังหวัดมหาสารคาม จังหวัดร้อยเอ็ด)
- 1.3 เป็นที่ตั้งของหน่วยงานภาครัฐส่วนกลางและส่วนภูมิภาคที่เกี่ยวข้อง และมีผลกับการพัฒนาระบบเศรษฐกิจ อุตสาหกรรมการผลิต การลงทุนและการค้าของพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง เช่น ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และศูนย์ส่งเสริมการส่งออกภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เป็นต้น
- 1.4 อยู่ในเขตพื้นที่ที่มีความโดดเด่นด้านศิลปวัฒนธรรม และวิถีชีวิตที่เอื้อต่อการพัฒนาต่อยอดด้วยความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบ เพื่อสร้างความแตกต่างและคุณค่าให้สินค้าและบริการในพื้นที่ ตามแนวคิดเศรษฐกิจแบบสร้างสรรค์มูลค่า และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy)

วัตถุประสงค์

1. เพื่อจัดตั้งศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ สาขาขอนแก่น อันเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบที่ครบวงจรในภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

¹ มูลค่าของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศไทย และผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ในปี 2557 ที่มา : จากฐานข้อมูลเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของ สศช. (สภาพัฒนา) เรียกดู ณ วันที่ 30 มีนาคม 2558 โดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

² ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ในปี 2557 ที่มา : ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ไตรมาสที่ 4/2557 Gross Domestic Product: Q4/2014, สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 16 กุมภาพันธ์ 2558

2. เพื่อขยายโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ด้านการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ ของผู้ประกอบการ นักออกแบบ และนักศึกษา รวมทั้งกลุ่มผู้สนใจในการประยุกต์ใช้ความคิดสร้างสรรค์อันนำไปสู่ความเปลี่ยนแปลงในเชิงคุณภาพทางเศรษฐกิจและสังคม

3. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้ด้านการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ สู่การนำมาประยุกต์ใช้ในการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

4. เพื่อเตรียมความพร้อมของทรัพยากรมนุษย์ ทั้งเยาวชน ผู้ประกอบการSMEs และแรงงานทักษะ ให้สามารถใช้ความรู้และภูมิปัญญาชุมชน ผสานเข้ากับ “องค์ความรู้ใหม่” เพื่อสร้างสินค้าและบริการที่สามารถแข่งขันได้ และ/หรือการนำองค์ความรู้ไปใช้ในการแก้ไขและพัฒนาคุณภาพชีวิตในพื้นที่

กลุ่มเป้าหมาย

1. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ กลุ่มนักออกแบบ และผู้ผลิตโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์
2. หน่วยงานภาคอุตสาหกรรมด้านต่างๆในพื้นที่และพื้นที่ใกล้เคียง
3. นักเรียน นักศึกษาในกลุ่มสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบหรือการพัฒนาผลิตภัณฑ์
4. ประชาชนทั่วไป
5. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ กลุ่มนักออกแบบ และผู้ผลิตโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์
6. หน่วยงานภาคอุตสาหกรรมด้านต่างๆในพื้นที่และพื้นที่ใกล้เคียง
7. นักเรียน นักศึกษาในกลุ่มสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบหรือการพัฒนาผลิตภัณฑ์
8. ประชาชนทั่วไป

ภาคีเครือข่ายที่มีส่วนร่วม

1. มหาวิทยาลัยขอนแก่น
2. มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
3. มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
4. ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 5 จังหวัดขอนแก่น
5. สภาอุตสาหกรรมจังหวัดขอนแก่น
6. หอการค้าจังหวัดขอนแก่น
7. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดขอนแก่น
8. สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ศูนย์เศรษฐกิจลงทุนภาคที่ 3 จังหวัดขอนแก่น
9. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น
10. จังหวัด/องค์การบริหารการปกครองส่วนท้องถิ่น ทั้งในจังหวัดขอนแก่นและกลุ่มอีสานกลาง
11. สถาบันการศึกษา
12. สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (สสปน.-TCEB)
13. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

บริเวณย่านการค้า / ย่านธุรกิจ หรือย่านประวัติศาสตร์ของจังหวัดขอนแก่น

เป้าหมายและตัวชี้วัดของโครงการปี 2560 (ระดับ Output และ Outcome)

เป้าหมายผลิต/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
ระดับ Output					
1. จัดตั้งศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ สาขาขอนแก่น 1 แห่ง แล้วเสร็จภายในปี 2560	แห่ง	-	-	-	1

ระดับ Outcome

1. ศูนย์ สร้างสรรค์งานออกแบบขยายโอกาสการเรียนรู้ด้านความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบไปยัง จังหวัดขอนแก่นและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ที่ผู้ใช้บริการและภาคีเครือข่ายสามารถเข้าถึงทรัพยากรสารสนเทศที่มีคุณภาพและความรู้ที่ทันสมัยด้านการออกแบบและเวดวงอุตสาหกรรมงานออกแบบ
2. ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบสามารถสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ รวมไปถึงการพัฒนาการเรียนการสอนด้านการออกแบบของสถาบันการศึกษาในจังหวัดขอนแก่นและใกล้เคียง

ระยะเวลาดำเนินงาน ตุลาคม 2559-กันยายน 2560

ขั้นตอนและวิธีดำเนินงาน

ขั้นตอนดำเนินการก่อสร้างอาคารศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ สาขาขอนแก่น ต่อเนื่องจากปี 2559

1. ดำเนินการออกแบบ Graphic communication ทั้งพื้นที่ภายนอกและภายใน
2. ดำเนินการร่วมกับที่ปรึกษาด้านสถาปนิก/วิศวกรที่ปรึกษา
3. ดำเนินการก่อสร้างอาคารและงานระบบไฟฟ้า-น้ำประปาพื้นฐาน บนพื้นที่ 1,500 ตารางเมตร
4. ดำเนินการตกแต่งภายในและเฟอร์นิเจอร์ built-in บนพื้นที่ 1,500 ตารางเมตร
5. ดำเนินการจัดหาดวงโคมพิเศษสำหรับนิทรรศการ ม่านบังแสง และระบบรักษาความปลอดภัย บนพื้นที่ 1,500 ตารางเมตร

ขั้นเผยแพร่และทำความเข้าใจกับชุมชน

1. ศึกษาความคิดสร้างสรรค์ การออกแบบ วัสดุ และเศรษฐกิจของจังหวัดขอนแก่นและภาคอีสานกับหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง ชุมชน และผู้ประกอบการท้องถิ่น เพื่อการจัดทำนิทรรศการ
2. สรรหาพื้นที่จัดนิทรรศการที่ประชาชนสามารถเข้าถึงได้ง่าย
3. ดำเนินการสรรหาวัตถุจัดแสดงและจัดทำนิทรรศการเพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และแรงบันดาลใจด้านความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบกับทรัพยากรทางวัฒนธรรม
4. ดำเนินการพัฒนาการออกแบบบริการและสื่อสารกับชุมชน
5. จัดกิจกรรมระดมความคิดเห็นเรื่อง การจัดทำฐานข้อมูลด้านการออกแบบของภาคอีสาน
6. จัดกิจกรรมสรรหาสื่อการเรียนรู้ท้องถิ่น (3 ครั้ง)
7. จัด Roadshow กับสถาบันการศึกษาในจังหวัดขอนแก่นและภาคอีสาน
8. จัดนิทรรศการแสดงผลงานการออกแบบของนักเรียน นักศึกษา นักออกแบบ และผู้ประกอบการ
9. พัฒนาโครงการขอนแก่น Creative city
10. จัดกิจกรรมเปิดศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ สาขาขอนแก่น

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2560 ของโครงการ

(หน่วย : ลบ. ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	หน่วยนับ	งบประมาณ รวม	ด.ค.-ธ.ค. 59	ม.ค.-มิ.ค. 60	เม.ย.-มิ.ย. 60	ก.ค.-ก.ย. 60
1.กิจกรรมหลัก จัดตั้งศูนย์สร้างสรรค์งาน ออกแบบ สาขาขอนแก่น	ลบ.	24.3800		21.9100	3.3800	
- เงิน พ.ร.บ.	ลบ.	24.3800		21.0000	3.3800	
- เงินสะสม	ลบ.					
ตัวชี้วัด จัดตั้งศูนย์สร้างสรรค์งาน ออกแบบ สาขาขอนแก่น	แห่ง	1	-	-	-	1

รายละเอียดงบประมาณ/ค่าใช้จ่าย

24,380,000 บาท

รายการ	งบประมาณ	
	เงิน พ.ร.บ.	เงินสะสม
1. ค่าออกแบบ	2,280,000	
- ค่าออกแบบ Graphic communication ทั้งพื้นที่ภายนอกและภายใน	780,000	
* หมายเหตุ: ประเมินตามอัตราตลาด อย่างอัตราต่ำ-ปานกลาง		
- ค่าจ้างที่ปรึกษาด้านสถาปนิก/วิศวกรที่ปรึกษา/ควบคุมการก่อสร้าง	1,500,000	
2. ค่าจ้างเหมาก่อสร้างอาคารศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ สาขาขอนแก่น	22,100,000	
- ค่าจ้างก่อสร้างอาคารและงานระบบไฟฟ้า-น้ำประปาพื้นฐาน บนพื้นที่ 1,500	15,000,000	
* หมายเหตุ: ประเมินตามอัตราของมูลนิธิประเมินค่าทรัพย์สินแห่งประเทศไทย		
- ค่าจ้างตกแต่งภายในและเฟอร์นิเจอร์ built-in บนพื้นที่ 1,500 ตารางเมตร	5,500,000	
* หมายเหตุ: ประเมินตามอัตราตลาด อย่างอัตราต่ำ-ปานกลาง		
- ค่าดวงโคมพิเศษสำหรับนิทรรศการ ม่านบังแสง และระบบรักษาความปลอดภัย	1,600,000	
* หมายเหตุ: ประเมินตามอัตราตลาด อย่างอัตราต่ำ-ปานกลาง		
รวมงบประมาณทั้งสิ้น	24,380,000	

หมายเหตุ : ขอถัวเฉลี่ยทุกรายการ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. มีศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบประจำจังหวัดขอนแก่น ซึ่งสามารถให้บริการต่อกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง ประมาณ 60,000 คน / ปี
2. กระบวนการจัดการความรู้ที่เกิดขึ้นจากศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ จังหวัดขอนแก่นจะทำให้เกิดผู้ประกอบการใหม่ เพื่อผลิตสินค้าและบริการที่มีการออกแบบ ที่มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ
3. พื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบนมีภาพลักษณ์เป็นแหล่งผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ มีการพัฒนาด้านการออกแบบที่สามารถเทียบเคียงกับมาตรฐานสากล
4. ทำให้จังหวัดขอนแก่นเป็นจุดหมายหนึ่งในการเดินทางของนักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ ที่สนใจในการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมและความรู้เกี่ยวกับวิถีชีวิตที่หลากหลาย ซึ่งจะนำไปสู่การขยายตัวของกิจกรรมการผลิตสินค้าและบริการที่สามารถสร้างรายได้ให้กับจังหวัด

การติดตามและประเมินผล

1.วิธีการ

1.1 ประชุมติดตามแผนงานและข้อมูลจัดตั้งโครงการ ศสบ. ขอนแก่น การก่อสร้าง และการจัดกิจกรรมย่อยรายเดือน ร่วมกับผู้เกี่ยวข้อง

1.2 รวบรวมและจำแนกข้อมูลนักออกแบบและผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์ในจังหวัดขอนแก่น และพื้นที่ใกล้เคียง พร้อมจัดเก็บในฐานข้อมูลธุรกิจสร้างสรรค์

1.3 ประชุมกลุ่มย่อยกับผู้ร่วมงานด้านต่างๆและกิจกรรมทั้งหมด

2.เครื่องมือ

2.1 เกณฑ์การสรรหาผู้ร่วมงานที่มีประสิทธิภาพ

2.2 ตารางเวลาการทำงานและการใช้จ่ายงบประมาณของโครงการและกิจกรรมย่อยและรายงานสรุปความก้าวหน้าประจำเดือน

2.2 บันทึกการประชุมกลุ่มย่อย

3.ระยะเวลา

ตุลาคม 59 – กันยายน 2560

สรุปผลการดำเนินงานของโครงการในปีที่ผ่านมา (กรณีที่เป็นงานโครงการต่อเนื่อง)

1. รายงานผลการศึกษาวิจัยความเป็นไปได้ในการจัดตั้งศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ สาขาขอนแก่น 1 ฉบับ
2. ศสบ.ได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือโครงการจัดตั้ง ศสบ. ขอนแก่น ร่วมกับมหาวิทยาลัยขอนแก่น โดย มหาวิทยาลัยขอนแก่นได้ตกลงให้ ศสบ. เข้าใช้พื้นที่บริเวณมหาวิทยาลัยขอนแก่น ขนาดพื้นที่ 600 ตารางวา

ผลผลิต/ผลงาน ปี 2556-59	หน่วยนับ	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559
1. จัดตั้งศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ สาขาขอนแก่น 1 แห่ง แล้วเสร็จภายในปี 2560	แห่ง	-	-	-	แต่งตั้งคณะกรรมการราคากลางเพื่อประเมินราคากลางๆ

สำนักงานอุทยานการเรียนรู้

แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (สอว.)															หน่วยลำปาง	
งาน/โครงการ		แผนการใช้จ่ายงบประมาณ													ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
		ไตรมาส 1 (ค.ค.-ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)								
งบประมาณ	ค.ค.-59	พ.ย.-59	ธ.ค.-59	ม.ค.-60	ก.พ.-60	มี.ค.-60	เม.ย.-60	พ.ค.-60	มิ.ย.-60	ก.ค.-60	ส.ค.-60	ก.ย.-60				
เงิน พ.ร.บ.	189.6157	17.7354	18.9851	19.3658	14.9709	14.9364	14.8242	15.6657	15.6660	15.6161	13.8899	13.8802	14.0802			
งบบุคลากร																
เงิน พ.ร.บ.	44.3876	3.6990	3.6990	3.6990	3.6990	3.6990	3.6990	3.6986	3.6990	3.6990	3.6990	3.6990	3.6990			3.6990
งบดำเนินงาน	67.9753	6.6646	6.6646	6.6646	5.6646	5.6646	5.6646	5.6646	5.6646	5.6646	4.6646	4.6646	4.6646			4.6646
เงิน พ.ร.บ.	67.9753	6.6646	6.6646	6.6646	5.6646	5.6646	5.6646	5.6646	5.6646	5.6646	4.6646	4.6646	4.6646			4.6646
งบภารกิจโครงการ	72.2633	6.0466	7.2966	7.6775	5.4406	5.4061	5.2940	6.1308	6.1307	6.0809	5.5263	5.5166	5.7166			5.7166
เงิน พ.ร.บ.	72.2633	6.0466	7.2966	7.6775	5.4406	5.4061	5.2940	6.1308	6.1307	6.0809	5.5263	5.5166	5.7166			5.7166
1. โครงการสนับสนุนกิตติคุณทางวิชาการ	2.0000	0.6310	0.6310	0.6320	0.0354	0.0353	0.0353	-	-	-	-	-	-			-
เงิน พ.ร.บ.	2.0000	0.6310	0.6310	0.6320	0.0354	0.0353	0.0353	-	-	-	-	-	-			-
2. งานพัฒนาห้องสมุดมีชีวิตอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ (ไม่รวมครุภัณฑ์)	11.0540	1.0000	1.0000	2.0000	0.9825	0.9825	0.9826	0.8345	0.8344	0.8344	0.5343	0.5344	0.5344			0.5344
เงิน พ.ร.บ.	11.0540	1.0000	1.0000	2.0000	0.9825	0.9825	0.9826	0.8345	0.8344	0.8344	0.5343	0.5344	0.5344			0.5344
3. งานกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้ในอุทยานการเรียนรู้	13.0000	0.5414	0.5414	0.5414	0.8301	0.8301	0.8301	1.1905	1.1905	1.1906	1.7713	1.7713	1.7713			1.7713
เงิน พ.ร.บ.	13.0000	0.5414	0.5414	0.5414	0.8301	0.8301	0.8301	1.1905	1.1905	1.1906	1.7713	1.7713	1.7713			1.7713
4. งานพัฒนาแหล่งเรียนรู้เครือข่าย (ไม่รวมครุภัณฑ์)	21.4824	2.0000	3.0000	3.0000	1.5000	1.5000	1.3324	1.5000	1.5000	1.4500	1.5000	1.5000	1.7000			1.7000
เงิน พ.ร.บ.	21.4824	2.0000	3.0000	3.0000	1.5000	1.5000	1.3324	1.5000	1.5000	1.4500	1.5000	1.5000	1.7000			1.7000
5. โครงการ Read Thailand	4.0000	0.2000	0.2000	0.1000	0.5000	0.5000	0.5000	0.5000	0.5000	0.5000	0.1667	0.1667	0.1666			0.1666
เงิน พ.ร.บ.	4.0000	0.2000	0.2000	0.1000	0.5000	0.5000	0.5000	0.5000	0.5000	0.5000	0.1667	0.1667	0.1666			0.1666
6. โครงการจัดประกายการเรียนรู้ในโรงเรียน	0.5000	0.2000	0.2000	0.1000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000			0.0000
เงิน พ.ร.บ.	0.5000	0.2000	0.2000	0.1000	-	-	-	-	-	-	-	-	-			-
7. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการจัดการห้องสมุดมีชีวิต	2.0000	0.2000	0.2000	0.1000	0.3000	0.2000	0.2000	0.2000	0.2000	0.2000	0.0666	0.0667	0.0667			0.0667
เงิน พ.ร.บ.	2.0000	0.2000	0.2000	0.1000	0.3000	0.2000	0.2000	0.2000	0.2000	0.2000	0.0666	0.0667	0.0667			0.0667
8. โครงการความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศ	1.7269	-	-	-	-	0.0757	0.1512	0.5000	0.5000	0.5000	-	-	-			-
เงิน พ.ร.บ.	1.7269	-	-	-	-	0.0757	0.1512	0.5000	0.5000	0.5000	-	-	-			-
9. โครงการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ตำบล	-	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000			0.0000
เงิน พ.ร.บ.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			-

งานโครงการ	แผนการใช้จ่ายงบประมาณ															
	งบประมาณ เงิน พ.ร.บ.	ไตรมาส 1 (ค.ค.-ธ.ค.)				ไตรมาส 2 (ม.ค.-มิ.ค.)				ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)				ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)		
		ค.ค.-59	พ.ย.-59	ธ.ค.-59	ม.ค.-60	ก.พ.-60	มี.ค.-60	เม.ย.-60	พ.ค.-60	มิ.ย.-60	ก.ค.-60	ส.ค.-60	ก.ย.-60			
10.งานพัฒนาเว็บไซต์ Digital TK	เงิน พ.ร.บ.	3.5000	0.3775	0.3775	0.3775	0.2909	0.2908	0.2908	0.2775	0.2775	0.2208	0.2208	0.2209			
11.โครงการ TK Public Online Library	เงิน พ.ร.บ.	3.5000	0.3775	0.3775	0.3775	0.2909	0.2908	0.2908	0.2775	0.2775	0.2208	0.2208	0.2209			
12. งานสื่อสารเพื่อสร้างทัศนคติการอ่านการเรียนรู้	เงิน พ.ร.บ.	4.5000	0.4200	0.4200	0.4100	0.4200	0.4200	0.4100	0.3333	0.3333	0.3333	0.3333	0.3334			
13. งานเผยแพร่แนวคิดและองค์ความรู้ด้านห้องสมุดมีชีวิต	เงิน พ.ร.บ.	3.0000	0.3200	0.3200	0.3100	0.4000	0.4000	0.4000	0.2166	0.2167	0.0667	0.0667	0.0666			
14. โครงการ TK อังกฤษเกิด	เงิน พ.ร.บ.	1.5000	0.0067	0.0067	0.0066	0.0200	0.0200	0.0100	0.2000	0.2000	0.2766	0.2767	0.2767			
15. งานพัฒนาศักยภาพบุคลากรของสอ.	เงิน พ.ร.บ.	3.0000	-	-	-	0.1217	0.1217	0.1216	0.3284	0.3283	0.5500	0.5500	0.5500			
16. โครงการนักศึกษาฝึกปฏิบัติงาน	เงิน พ.ร.บ.	3.0000	-	-	-	0.1217	0.1217	0.1216	0.3284	0.3283	0.5500	0.5500	0.5500			
งบลงทุน (ค่าครุภัณฑ์/ค่าสิ่งก่อสร้าง)	เงิน พ.ร.บ.	1.0000	0.1500	0.4000	0.1000	0.0400	0.0300	0.0300	0.0500	0.0500	0.0400	0.0300	0.0300			
1. ครุภัณฑ์งานพัฒนาห้องสมุดมีชีวิตอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ	เงิน พ.ร.บ.	1.0000	0.1500	0.4000	0.1000	0.0400	0.0300	0.0300	0.0500	0.0500	0.0400	0.0300	0.0300			
2. ครุภัณฑ์งานพัฒนาแหล่งเรียนรู้เครือข่าย	เงิน พ.ร.บ.	-	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000			
งบลงทุน (ค่าครุภัณฑ์/ค่าสิ่งก่อสร้าง)	เงิน พ.ร.บ.	4.9895	1.3252	1.3249	1.3247	0.1667	0.1667	0.1666	0.1717	0.1717	-	-	-			
1. ครุภัณฑ์งานพัฒนาห้องสมุดมีชีวิตอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ	เงิน พ.ร.บ.	3.0150	0.6670	0.6667	0.6666	0.1667	0.1667	0.1666	0.1717	0.1717	-	-	-			
2. ครุภัณฑ์งานพัฒนาแหล่งเรียนรู้เครือข่าย	เงิน พ.ร.บ.	1.9745	0.6582	0.6582	0.6581	-	-	-	-	-	-	-	-			
งบลงทุน (ค่าครุภัณฑ์/ค่าสิ่งก่อสร้าง)	เงิน พ.ร.บ.	1.9745	0.6582	0.6582	0.6581	-	-	-	-	-	-	-	-			

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

งาน/โครงการ สัมมนาอภิปรายทางวิชาการ

งบประมาณปี 2560 รวม 2,000,000 บาท

หน่วยงานดำเนินการ สำนักงานอุทยานการเรียนรู้

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

ข้อ 4 การศึกษาและเรียนรู้การทฤษฎีการบูรณาการศิลปและวัฒนธรรม

ข้อ 4.1 จัดให้มีการปฏิรูปการศึกษาและการเรียนรู้ โดยให้ความสำคัญทั้งการศึกษาในระบบและการศึกษาทางเลือกไปพร้อมกัน เพื่อสร้างคุณภาพของคนไทยให้สามารถเรียนรู้พัฒนาตนได้เต็มตามศักยภาพ ประกอบอาชีพและดำรงชีวิตได้โดยมีความใฝ่รู้และทักษะที่เหมาะสม เป็นคนดีมีคุณธรรม สร้างเสริมคุณภาพการเรียนรู้โดยเน้นการเรียนรู้เพื่อสร้างสัมมาชีพในพื้นที่ ลดความเหลื่อมล้ำและพัฒนากำลังคนให้เป็นที่ต้องการเหมาะสมกับพื้นที่ทั้งในด้านการเกษตร อุตสาหกรรม และธุรกิจบริการ

ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติและพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

ความสอดคล้องกับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2560:

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.1 แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.1.2 แผนงานรอง ยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์สปร.

ยุทธศาสตร์สปร. ที่ 1 การพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรม

หลักการและเหตุผล

สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (สอ.) มีพันธกิจหลักในการร่วมสร้างสรรค์สังคมการเรียนรู้ โดยดำเนินการผ่านการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ ด้วยแนวคิด “ห้องสมุดมีชีวิต” และกระบวนการส่งเสริมให้เกิดนิสัยรักการอ่าน การแสวงหาความรู้และการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์

การจัดประชุมสัมมนาวิชาการประจำปี เป็นส่วนหนึ่งของการผลักดันให้เกิดสังคมการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ โดย สอ. ได้จัดกิจกรรมประชุมสัมมนาวิชาการประจำปีมาอย่างต่อเนื่อง เริ่มตั้งแต่ปี พ.ศ. 2548 อันเป็นปีก่อตั้งอุทยานการเรียนรู้ที่เปิดให้บริการอย่างเป็นทางการ

ปี 2552 สอ. ริเริ่มโครงการ TK Forum ในรูปแบบเวทีสาธารณะเพื่อถอดบทเรียนแลกเปลี่ยนประสบการณ์จากนักปฏิบัติ และสกัดองค์ความรู้สู่ข้อเสนอเชิงนโยบายที่เกี่ยวกับการส่งเสริมการอ่านจากองค์กรภาคีกว่า 50 แห่ง ในปีต่อมาโครงการ TK Forum จึงได้ขยายองค์ความรู้ไปสู่การศึกษาแนวปฏิบัติของประเทศที่

ประสบความสำเร็จในการดำเนินนโยบายส่งเสริมการอ่าน ได้แก่ ประเทศสวีเดน ประเทศเกาหลีใต้ และประเทศญี่ปุ่น

ในช่วงปี พ.ศ. 2554-2556 สอ.มีเป้าหมายให้การส่งเสริมการอ่านเป็นส่วนหนึ่งของการเตรียมความพร้อมแก่เด็กและเยาวชนไทย ที่จะเติบโตขึ้นเป็นพลเมืองของประชาคมอาเซียน (ASEAN Community) ภายใต้แนวคิด “Towards ASEAN Citizenship with Books and Reading” เพื่อสร้างความรับรู้ที่มีต่อประเทศในกลุ่มอาเซียน ตลอดจนการสร้างความร่วมมือทางวิชาการระหว่างประเทศทางด้านนโยบายการอ่านและการพัฒนาแหล่งเรียนรู้จึงจัดการประชุมวิชาการประจำปีอย่างต่อเนื่องสามปีภายใต้แนวคิดดังกล่าว ถือเป็นการประชุมนำร่องเพื่อสำรวจความรู้และประสบการณ์ของหน่วยงานซึ่งดำเนินกิจกรรมโครงการและนโยบายด้านการส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้ทั้งของประเทศไทยและอาเซียนครบถ้วนทั้ง 10 ประเทศ

ปี พ.ศ. 2557 สอ.มุ่งขยายองค์ความรู้ด้านการศึกษาและการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโลกเทคโนโลยีสารสนเทศและพฤติกรรมแสวงหาความรู้ของคนรุ่นใหม่ ในหัวข้อ “Learning in the Digital Era” เพื่อทำความเข้าใจถึงการปรากฏตัวของชนรุ่นดิจิทัล (Digital Generation) ซึ่งเป็นพลังขับเคลื่อนสำคัญของประเทศ ตลอดจนแนวโน้มของการเรียนรู้หรือรูปแบบการเรียนรู้ในโลกยุคดิจิทัล และตัวอย่างแนวคิดหรือรูปแบบสร้างสรรค์การเรียนรู้ที่จะเป็นแรงบันดาลใจสำหรับชนรุ่นดิจิทัล

ปี 2558 เป็นห้วงเวลาครบรอบ 10 ปีของการก่อตั้งและเปิดให้บริการอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบ จึงได้จัดนิทรรศการ “จุดประกายฝัน” และจัดพิมพ์หนังสือ “เติมสี” เพื่อประมวลความรู้และความเปลี่ยนแปลงทางสังคมเศรษฐกิจการเมืองและเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อการส่งเสริมการอ่านของประเทศในรอบ 10 ปี พร้อมทั้งแนวโน้มที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต และจัดงาน TK Forum 2015 หัวข้อ “Library Futures: Challenges and Trends” โดยมุ่งที่จะชี้ให้เห็นถึงปรากฏการณ์การปรับเปลี่ยนรูปแบบการใช้พื้นที่ (space) ของแหล่งเรียนรู้ในต่างประเทศ โดยเฉพาะห้องสมุดประชาชน รวมทั้งร่วมกันวิเคราะห์ให้เข้าใจถึงที่มาและแนวคิดหรือองค์ความรู้ที่นำมาสู่การเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ตลอดจนแนวโน้มของลักษณะการใช้พื้นที่แหล่งเรียนรู้ในอนาคตที่เชื่อมโยงกับการพัฒนาคุณภาพคน ชุมชน และสังคม อันจะช่วยให้ผู้เข้าร่วมประชุมเกิดแนวคิดและแรงบันดาลใจในการนำมาประยุกต์ใช้กับบริบทไทย

ปี พ.ศ. 2559 สอ.จัดงาน TK Forum 2016 ในหัวข้อ “นวัตกรรมห้องสมุดกับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21” (Library Innovation and Learning in the 21st Century) โดยหวังกระตุ้นให้เห็นถึงความสำคัญของนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาปรับปรุงห้องสมุด ที่สอดคล้องกับการสร้างเสริมทักษะการเรียนรู้และพฤติกรรมแสวงหาความรู้ของผู้คนในยุคปัจจุบัน

การจัดประชุมสัมมนาทางวิชาการได้รับความสนใจอย่างมากจากกลุ่มเป้าหมาย สอ.จึงดำเนินโครงการนี้อย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี โดยในปีงบประมาณ 2560 จะเป็นการจัดประชุมวิชาการ TK Forum โดยทาบตามวิทยากรนักคิดนักศึกษาระดับโลก เป็นวิทยากรผู้บรรยายพิเศษ นำเสนอแนวคิดเกี่ยวกับนวัตกรรมการศึกษาและกระบวนการเรียนรู้สู่การปฏิรูปปรับเปลี่ยนระบบการศึกษา โรงเรียน และครู เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

วัตถุประสงค์

1. เพื่อรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลและองค์ความรู้เกี่ยวกับการเรียนรู้ การส่งเสริมการเรียนรู้ การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ โครงสร้างและระบบการศึกษาและการเรียนรู้ ตลอดจนแนวโน้มที่น่าสนใจ
2. เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือ การแลกเปลี่ยนประสบการณ์และองค์ความรู้ ระหว่างหน่วยงานและบุคคลทั้งของไทยและต่างประเทศ

3. เพื่อเผยแพร่ข้อมูลและองค์ความรู้ให้กลุ่มเป้าหมายสามารถนำไปต่อยอดปรับใช้และผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นรูปธรรมหรือเป็นแนวทางในการกำหนดนโยบายส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

กลุ่มเป้าหมาย

1. ผู้บริหารแหล่งเรียนรู้ อาทิ โรงเรียน ห้องสมุด
2. ครู นักวิชาการ บรรณารักษ์
3. ผู้กำหนดนโยบาย นักกิจกรรมทางสังคม และองค์กรพัฒนาเอกชน

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

ศูนย์การประชุมหรือโรงแรมในกรุงเทพมหานคร

เป้าหมายและตัวชี้วัดของโครงการปี 2560

เป้าหมายผลผลิต/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
1. จำนวนผู้เข้าร่วมประชุม	คน	400			
2. องค์ความรู้จากการบรรยาย	เรื่อง	2	-	-	-
3. วิทยุทัศน์บันทึกการบรรยาย	ชุด	-	1	-	-
4. จำนวนผู้เข้าถึงองค์ความรู้หรือนำไปใช้	คน	400	2,000	2,000	2,000

ระยะเวลาดำเนินงาน

ตุลาคม 2559 – กันยายน 2560

ขั้นตอนและวิธีดำเนินงาน

1. รวบรวมข้อมูลองค์ความรู้เกี่ยวกับการส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้ การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ โครงสร้างและระบบการศึกษาและการเรียนรู้ ตลอดจนแนวโน้มที่น่าสนใจ โดยเฉพาะในระดับสากล
2. ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลองค์ความรู้ สัมภาษณ์ผู้รู้ผู้เชี่ยวชาญ กำหนดประเด็นเนื้อหา สืบค้นหาบทาบทาวิทยากร จัดทำรายละเอียดรูปแบบงาน
3. จัดทำและเรียบเรียงต้นฉบับหนังสือ
4. จัดเตรียมการประชุมสัมมนาและบรรยาย
5. ประชาสัมพันธ์ไปยังกลุ่มเป้าหมายและจัดทำระบบลงทะเบียนร่วมงาน
6. จัดประชุมสัมมนาตามกำหนดการ
7. จัดทำรายงานสรุปและติดตามผล

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2560 ของโครงการ

กิจกรรม	หน่วยนับ	งบประมาณ รวม	ต.ค.-ธ.ค. 59	ม.ค.-มี.ค. 60	เม.ย.-มิ.ย. 60	ก.ค.-ก.ย. 60
1. กิจกรรมหลัก ประชุมวิชาการ TK Forum	ลบ.	2.0000				
- เงิน พ.ร.บ.	ลบ.		1.8940	0.1060		
ตัวชี้วัด 1 ผู้เข้าร่วมประชุม	คน		400			
- กิจกรรม 1.1 จัดประชุมวิชาการประจำปี TK Forum	ลบ.		1.8940			
1.2 จัดทำต้นฉบับหนังสือ เก็บ ข้อมูล สัมภาษณ์	ลบ.			0.1060		

รายละเอียดงบประมาณ/ค่าใช้จ่าย

2,000,000 บาท

รายการ	งบประมาณ
เงิน พ.ร.บ.	
ค่าตอบแทน	
- ค่าตอบแทนวิทยากร/ผู้เชี่ยวชาญต่างประเทศ	600,000
- ค่าตอบแทนล่ามแปลฉบับแปลประมาณ 15,000 บาท x 2 คน x 1 วัน	30,000
- ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่รับรองวิทยากร (liaison) 1,000 บาท x 1 คน x 3 วัน	3,000
ค่าใช้จ่าย	
- ค่าจ้างตกแต่งและกำกับเวที แสงเสียง	250,000
- ค่าบันทึกวีดิทัศน์พร้อมตัดต่อ และถ่ายภาพนิ่ง	200,000
- ค่าพิธีกร	15,000
- ค่าจ้างแปลต้นฉบับ	10,000
- ค่าถ่ายสำเนาและจัดทำเอกสารประกอบ 25 บาท x 400 ชุด	10,000
- ค่าดำเนินการจัดทำต้นฉบับหนังสือ เก็บข้อมูล ศึกษาวิเคราะห์ และสัมภาษณ์	106,000
- ค่าจัดทำวีดิทัศน์เปิดงาน	30,000
- ค่าเช่าอุปกรณ์หุฟฟิง 120 บาท x 400 อัน	48,000
- ค่าเดินทางของวิทยากร/ผู้เชี่ยวชาญต่างประเทศ (ไป-กลับ)	178,500
- ค่าที่พักวิทยากรต่างประเทศ 3,500 บาท x 3 คืน	10,500
- ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม 1,200 บาท x 400 คน	480,000
- ค่าเลี้ยงรับรองและของที่ระลึก	15,000
- ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด เช่น ค่าผ่านทางด่วน ค่ารถรับจ้าง ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรถตู้สำนักงาน ฯลฯ	4,000
ค่าวัสดุ	

รายการ	งบประมาณ
- ค่าวัสดุอุปกรณ์ประกอบการประชุม 25 บาท x 400 ชุด	10,000

ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)

1. ขยายองค์ความรู้เกี่ยวกับการเรียนรู้ และการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ โครงสร้างและระบบการศึกษาและการเรียนรู้ ตลอดจนแนวโน้มที่น่าสนใจ นำไปใช้พัฒนาต่อยอดการทำงานหรือการอ้างอิงทางวิชาการ
2. หน่วยงานด้านนโยบายและภาคีเครือข่ายเกิดความตื่นตัวและนำเอาความรู้ แนวคิดและข้อเสนอไปดำเนินการประยุกต์ปรับใช้ตามบริบทของตนเอง
3. ได้เครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับบุคคลและหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกประเทศ

วิธีการติดตามประเมินผล

1. จัดทำแบบสอบถามประเมินความพึงพอใจ ประโยชน์ที่คาดหวัง (ก่อนการเข้าร่วมประชุม) และประโยชน์ที่ได้รับ (หลังการเข้าร่วมประชุม) แจกจ่ายให้กับผู้เข้าร่วมการประชุมสัมมนาทุกราย และรับแบบสอบถามคืนเมื่อกิจกรรมแล้วเสร็จ เพื่อนำมาประมวลผล สรุป และวิเคราะห์
2. สุ่มตัวอย่างผู้เข้าร่วมการประชุมสัมมนา เพื่อโทรศัพท์หรืออีเมลสอบถามผลลัพธ์และการนำไปใช้ประโยชน์
3. สุ่มตัวอย่างพื้นที่และหน่วยงานที่เข้าร่วมการประชุมสัมมนา เพื่อติดต่อขอสัมภาษณ์หรือจัดสนทนากลุ่ม และศึกษาข้อมูลความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในพื้นที่หรือหน่วยงานนั้นๆ เปรียบเทียบระหว่างก่อนและหลังการเข้าร่วมประชุมสัมมนา
4. จัดทำรายงานสรุปและติดตามผล โดยประมวลข้อมูลจากแบบสอบถาม การสัมภาษณ์ และการลงพื้นที่จริง นำมาวิเคราะห์และสรุปผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงานของโครงการในปีที่ผ่านมา

ปี 2556 ประชุมวิชาการประจำปี 2556 Thailand Conference on Reading 2013 และ TK Forum “อ่าน 3 มิติ: อ่านวิเคราะห์ อ่านวิจารณ์ อ่านตีความ” และการระดมความคิดเห็น “การพัฒนากระบวนการอ่านเชิงลึกและแนวทางส่งเสริมการอ่านการคิดเชิงวิเคราะห์วิจารณ์ในกลุ่มเยาวชน”

ปี 2557 การแถลงข่าวและเสวนา “ผลสำรวจการอ่านหนังสือของคนไทย พ.ศ. 2556” และประชุมวิชาการประจำปี 2557 TK Forum 2014 “Learning in the Digital Era”

ปี 2558 นิทรรศการ “จุดประกายฝัน” เสวนา “ส่องเทรนด์โลกหนังสือ 2015” เนื่องในโอกาสครบรอบ 10 ปี ทีเคพาร์ค และประชุมวิชาการประจำปี 2558 TK Forum 2015 “Library Futures: Challenges and Trends”

ปี 2559 นิทรรศการ การแถลงข่าวและเสวนา “ผลสำรวจการอ่านหนังสือของคนไทย พ.ศ. 2558” และประชุมวิชาการประจำปี 2559 TK Forum 2016 “Library Innovation and Learning in the 21st Century”

ผลผลิต/ผลงาน	หน่วยนับ	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559
1. ผู้เข้าร่วมประชุม*	คน	408 (จัด 2 วัน)	455 (จัด 2 วัน)	416 (จัด 1 วัน)	386 (จัด 1 วัน)
2. สื่อเผยแพร่ - หนังสือ	เล่ม	1,000	2,000	2,000	2,000
- ซีดี	แผ่น	1,000	-	500	-
- วิดีทัศน์	เรื่อง	8	10	4	3
- โปสเตอร์ แผ่นพับ	ใบ	-	-	1,000	5,000
- นิตยสาร	ชุด	-	-	1	1

* เฉพาะผู้เข้าร่วมกิจกรรมหลักคือ งานประชุมวิชาการประจำปี

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560

งาน/โครงการ พัฒนาห้องสมุดมีชีวิตอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ ชั้น 8

งบประมาณ ปี 2560 รวม 14,069,000 บาท ประกอบด้วย

พ.ร.บ. งบประมาณ 14,069,000 บาท

เงินสะสม - บาท

หน่วยงานดำเนินงาน ฝ่ายห้องสมุดมีชีวิต
ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ
ฝ่ายการตลาดและสื่อสารองค์กร

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

ข้อ 4 การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

ข้อ 4.4 พัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต ปรับกระบวนการเรียนรู้และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคม โดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกันเพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ ทักษะ การใฝ่เรียนรู้ การแก้ปัญหา การรับฟังความเห็นผู้อื่น การมีคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นพลเมืองดี โดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน

ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ และพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

ความสอดคล้องกับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2560

ความสอดคล้องกับโครงสร้างแผนงานตามยุทธศาสตร์เพื่อการจัดการงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.1 แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาคนและเสริมสร้างศักยภาพ

ข้อ 3.1.2 แผนงานรณรงค์ยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สปร.

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้

หลักการและเหตุผล

สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (สอ.) ในสังกัดสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) จัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ที่มุ่งเน้นการปลูกฝังและส่งเสริมนิสัยรักการอ่าน การเรียนรู้ และการแสวงหาความรู้อย่างสร้างสรรค์ตลอดชีวิต เป็นอีกทางเลือกหนึ่งของเด็กและเยาวชน ที่ได้เรียนรู้จากการผสมผสาน เชื่อมโยงกันระหว่างหนังสือ กิจกรรมและสื่อหลากหลายรูปแบบ เพื่อจูงใจให้เด็กและเยาวชนมีความเพลิดเพลินในการแสวงหาความรู้เพื่อพัฒนาตนเอง มีพื้นที่ให้แลกเปลี่ยนเรียนรู้จากประสบการณ์ในการฝึกปฏิบัติจริง และค้นหาตัวตนตามความถนัด ซึ่งในการดำเนินงานของ สอ.จะไม่ซ้ำซ้อนกับการให้การศึกษาของส่วนราชการ แต่จะเป็นการเพิ่มคุณค่า (Value Added) และเสริมความแข็งแกร่ง (Strengthening) ในส่วนที่การศึกษาในระบบยังไม่สามารถดำเนินการได้

จากแผนยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล เพื่อรองรับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของโลก โดยมีแนวทางหลักในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีภูมิปัญญาและสุขภาพที่ดีเพื่อสร้างสรรค์ผลงานที่ดี การสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนเป็นต้น เพื่อนำทุนทางสังคมและวัฒนธรรมท้องถิ่นมาสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ ซึ่งสปร. ได้กำหนดยุทธศาสตร์ในการพัฒนา 4 ด้าน คือ พัฒนาแหล่งบริการความรู้กระตุ้นความคิดและการสร้างสรรค์ของประชาชน การบ่มเพาะคนรุ่นใหม่ สร้างต้นแบบและพัฒนาเครือข่ายขยายผลและพัฒนาระบบบริหารองค์กร สปร. จึงได้กำหนดกลยุทธ์ 4 กลยุทธ์ คือ พัฒนาแหล่งเรียนรู้ต้นแบบเน้นปลูกฝังการรักการอ่าน ส่งเสริมนิสัยรักการอ่าน การคิด การเรียนรู้ สร้างภาคีเครือข่ายเพื่อขยายผลและพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานของ สปร. เป็นไปตามวัตถุประสงค์และพันธกิจ และเพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาแหล่งบริการความรู้และกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์ของ สปร. และกลยุทธ์การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ต้นแบบ ของ สปร. อุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ จึงได้มีการดำเนินงานการพัฒนาห้องสมุดมีชีวิตต้นแบบ ในปีงบประมาณ 2560 อย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาด้านแบบแหล่งเรียนรู้ ในรูปแบบห้องสมุดมีชีวิต การสร้างสรรค์นวัตกรรมในการส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้รูปแบบใหม่ๆ รวมถึงการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อจุดประกายและขยายแนวคิดให้กับทุกภาคส่วนในสังคมไทยเพื่อร่วมสร้างสรรค์สังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ได้อย่างเป็นรูปธรรม ตลอดจนเพื่อให้นิสัยรักการอ่าน การเรียนรู้ยังรากลึกอยู่ในสังคมไทยอย่างยั่งยืนแท้จริงต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาด้านแบบแหล่งเรียนรู้รูปแบบห้องสมุดมีชีวิตให้สร้างสรรค์และทันสมัยสำหรับเยาวชน
2. เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ตามแผนการตลาดเชิงรุก ทั้งเรื่องของข่าวสารประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกิจกรรมต่าง ๆ การเสริมสร้างทัศนคติที่ดีในเรื่องการส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้ อีกทั้งเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรให้ปรากฏสู่สาธารณชน
3. เพื่อจุดประกายและขยายแนวคิดห้องสมุดมีชีวิต
4. เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้มีประสิทธิภาพเพื่อสนองตอบการให้บริการแก่กลุ่มเป้าหมายและภารกิจของ สปร.

กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายหลัก คือ

- เยาวชนอายุ 13 – 18 ปี (ระดับมัธยมศึกษา 1 – 3 และมัธยม 4 – 6)
- เยาวชนอายุ 19 – 24 ปี (ระดับอุดมศึกษา)

กลุ่มเป้าหมายรอง คือ

- เด็กและเยาวชน อายุ 0-12 ปี
- พ่อ แม่ ผู้ปกครองและประชาชนทั่วไป

ภาคีเครือข่ายที่มีส่วนร่วมดำเนินการ

สมาชิกและผู้ให้บริการ

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการของห้องสมุดมีชีวิตต้นแบบและบริการในด้านต่างๆ เพื่อให้สมาชิกและผู้ให้บริการเกิดความพึงพอใจ ทั้งการจัดหาหนังสือและสื่อการเรียนรู้ที่ทันสมัย มีความ

หลากหลายมาให้บริการ รวมถึงพัฒนาปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมายและตัวชี้วัดของโครงการปี 2560

เป้าหมายผลผลิต/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
1.หนังสือและสื่อการเรียนรู้ต่าง ๆ	เล่ม/เรื่อง/ชิ้น	1,800	1,625	1,875	1,200
2.วารสาร (วารสารให้บริการ 200 รายชื่อ)	รายการ:ปี				
3.แผ่นพับประชาสัมพันธ์	แผ่น	30,000	30,000	30,000	30,000
4.แผ่นป้ายกิจกรรมรายเดือน	ป้าย	3	3	3	3
5.ข้อมูลที่เผยแพร่ผ่าน sms และ social media อื่น ๆ	ข้อความ/ชิ้น	10,000	10,000	10,000	10,000
6.ระบบสมาชิกสัมพันธ์ (ดูแลและพัฒนาระบบสมาชิกสัมพันธ์ 1 ระบบ	ระบบ:ปี				

ผลที่คาดหวัง

1. มีหนังสือ วารสารและสื่อต่าง ๆ ที่ทันสมัยให้บริการผู้ใช้เพิ่มมากขึ้น
2. สถิติการยืมหนังสือและสื่อเพิ่มขึ้น
3. สถิติการอ่านและการหยิบใช้ภายในห้องสมุดเพิ่มขึ้น
4. สมาชิกของอุทยานการเรียนรู้ได้รับการส่งเสริมและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในการใช้บริการ
5. เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการและการทำงานของระบบต่างๆ ตลอดจนรองรับการให้บริการภายในองค์กรและภาคีเครือข่าย

ระยะเวลาดำเนินงาน

ตุลาคม 2559 – กันยายน 2560

ขั้นตอน/วิธีดำเนินงาน

1. การจัดหาหนังสือ และสื่อการเรียนรู้
 - 1.1 ขออนุมัติโครงการ
 - 1.2 รวบรวม คัดเลือก และเสนอรายชื่อหนังสือ สื่อมัลติมีเดีย สื่อการเรียนรู้ ทั้งจากการแนะนำของผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้ใช้บริการ และบรรณารักษ์ทุกเดือน
 - 1.3 จัดหาและจัดซื้อหนังสือ วารสาร สื่อมัลติมีเดีย สื่อการเรียนรู้ทุกเดือนทั้งในประเทศและต่างประเทศ
 - 1.4 ดำเนินงานกระบวนการทางเทคนิคงานห้องสมุด กระบวนการพัฒนาข้อมูลสื่อหนังสือ สื่อมัลติมีเดียลงฐานข้อมูลห้องสมุด ตลอดจนการจัดเตรียมเพื่อออกให้บริการ
 - 1.5 จัดจ้างเจ้าหน้าที่เพิ่มเติม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริการ

2. การจัดทำและเผยแพร่ข้อมูลเป็นสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์

2.1 ประชุมหารือเกี่ยวกับแนวทางการดำเนินงาน เพื่อร่วมกันวางแผนการปฏิบัติงาน

2.2 ขออนุมัติโครงการ

2.3 ประสานงานฝ่ายต่าง ๆ เพื่อวางแผนการดำเนินงาน ตลอดจนการจัดซื้อ จัดจ้างและระยะเวลาในการส่งมอบงานตามรายละเอียดการผลิตสื่อสนับสนุนส่วนงานต่าง ๆ ตามโครงการ

2.4 ดำเนินการและประสานงานกับส่วนต่าง ๆ เพื่อจัดการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ตามโครงการในส่วนต่าง ๆ แก่กลุ่มเป้าหมาย

3. งานด้านส่งเสริมสมาชิกสัมพันธ์

ประกอบด้วยกิจกรรมด้านส่งเสริมสมาชิกสัมพันธ์ 3 กิจกรรมหลัก ได้แก่

3.1 ดำเนินกิจกรรมด้านบริการแก่สมาชิกภายใต้การทำงานของระบบสมาชิก ซึ่งจะต้องดำเนินการจัดทำข้อกำหนดในการจัดซื้อจัดจ้างในแต่ละกิจกรรมย่อยอันได้แก่

- จัดหาเจ้าหน้าที่ในการดูแลให้บริการรับสมัครสมาชิกและบริการเข้าใช้พื้นที่บริการโดยใช้บัตรผ่านวันเดียว รวมถึงดูแลงานระบบและประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารในพื้นที่

- จัดซื้อ/จัดหาบัตรสมาชิกระบบ RFID เพื่อให้ความพร้อมในการบริการ

3.2 ดูแลบำรุงรักษาระบบสมาชิก ซึ่งจะต้องดำเนินการจัดทำข้อกำหนดในการจัดซื้อ/จัดจ้างในแต่ละกิจกรรมย่อย เพื่อใช้ในการพัฒนา ปรับปรุง ระบบสมาชิกให้มีประสิทธิภาพพร้อมใช้งานอย่างต่อเนื่อง อันได้แก่

- ดูแลบำรุงรักษา พัฒนา ปรับปรุงส่วนโปรแกรมระบบและรายงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในการทำงานภายในของระบบสมาชิก

- เพื่อดูแลบำรุงรักษา อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับระบบสมาชิก เช่น เครื่องพิมพ์บัตรสมาชิก หมึกพิมพ์บัตรสมาชิก ฟิล์มเคลือบบัตรสมาชิก เครื่องอ่านบัตรสมาชิก ให้มีความพร้อมในการให้บริการ ได้แก่ การจัดหาบัตรสมาชิกระบบ RFID หมึกพิมพ์สำหรับพิมพ์บัตร ชุดฟิล์มทำความสะอาดเครื่องพิมพ์

3.3 ดำเนินกิจกรรมเพื่อสื่อสารประชาสัมพันธ์กับสมาชิกรวมถึงผู้ใช้บริการในพื้นที่อุทยานการเรียนรู้ เชิงกิจกรรมนันทนาการ เพื่อส่งเสริมสมาชิกสัมพันธ์เพื่อเป็นการชักจูงให้มีการต่ออายุสมาชิกอย่างต่อเนื่อง และมีความประสงค์จะสมัครเป็นสมาชิกใหม่ โดยมีความสัมพันธ์ที่ดีกับอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ

4. การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

ดำเนินการพัฒนาและปรับปรุงอุปกรณ์ระบบห้องสมุดมีชีวิตและระบบสมาชิกให้ทันสมัย สามารถรองรับความต้องการ มีประสิทธิภาพในการทำงาน

4.1 ประเมินความเหมาะสมและการใช้งานที่เหมาะสม

4.2 ดำเนินการจัดซื้ออุปกรณ์ ซอฟต์แวร์และดำเนินการติดตั้งเพื่อให้เหมาะสมกับการใช้งานต่าง ๆ

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2560 ของโครงการ

(หน่วย : ลบ./ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	หน่วยนับ	งบประมาณรวม	ต.ค. – ธ.ค.	ม.ค. – มี.ค.	เม.ย. – มิ.ย.	ก.ค. – ก.ย.
			59	60	60	60
1. จัดหาสื่อหนังสือและสื่อการเรียนรู้ต่าง ๆ	ลบ.	5.7410	2.0000	1.4410	1.4750	0.8250
-เงิน พรบ.	ลบ.	5.7410				

กิจกรรม	หน่วยนับ	งบประมาณ รวม	ต.ค. – ธ.ค. 59	ม.ค. – มี.ค. 60	เม.ย. – มิ.ย. 60	ก.ค. – ก.ย. 60
-เงินสะสม	ลบ.	-				
ตัวชี้วัด 1 สื่อนหนังสือและ สื่อการเรียนรู้ต่าง ๆ เพิ่มขึ้น	เล่ม / รายการ/ ชิ้น		1,800	1,625	1,875	1,200
ตัวชี้วัด 2 มีวารสาร ภาษา ไทย และ ภาษาต่างประเทศ 200 รายการ:ปี ให้บริการ สมาชิกและผู้ให้บริการ	รายการ		200	200	200	200
1.1 จัดหาหนังสือและสื่อ การเรียนรู้ภาษาไทยและ ภาษาอังกฤษ	ลบ.	2.4000	1.0000	0.6500	0.5000	0.2500
1.2 จัดซื้อวารสาร ภาษา ไทย และ ภาษาต่างประเทศ	ลบ.	0.5000	0.1000	0.1000	0.2500	0.0500
1.3 จัดหาอุปกรณ์ ประกอบการทำงาน ห้องสมุด	ลบ.	0.6700	0.3540	0.1660	0.1500	-
1.4 จัดหาเจ้าหน้าที่ช่วย ปฏิบัติการห้องสมุด	ลบ.	2.1000	0.5250	0.5250	0.5250	0.5250
1.5 ค่าสมัครสมาชิกองค์กร ห้องสมุดและส่งเสริมการ อ่าน	ลบ.	0.0710	0.0210	-	0.0500	-
2. จัดทำและเผยแพร่ ข้อมูลเป็นสื่อสิ่งพิมพ์และ สื่ออิเล็กทรอนิกส์	ลบ.	1.2730	0.31825	0.31825	0.31825	0.31825
-เงิน พรบ.	ลบ.	1.2730				
-เงินสะสม	ลบ.					
ตัวชี้วัดที่ 1 แผนพับ ประชาสัมพันธ์รายเดือน	แผ่น		30,000	30,000	30,000	30,000
ตัวชี้วัดที่ 2 แผ่นป้าย กิจกรรมประจำเดือน	แผ่น		3	3	3	3
ตัวชี้วัดที่ 3 สื่อ ประชาสัมพันธ์ในพื้นที่และ นอกพื้นที่	แผ่น		10	10	10	10
ตัวชี้วัดที่ 4 สื่อ sms	ข้อความ/ ครั้ง		10,000	10,000	10,000	10,000
ตัวชี้วัดที่ 5 ยอด view สื่อ	ข้อความ/		20,000	20,000	20,000	20,000

กิจกรรม	หน่วยนับ	งบประมาณ รวม	ต.ค. – ธ.ค. 59	ม.ค. – มี.ค. 60	เม.ย. – มิ.ย. 60	ก.ค. – ก.ย. 60
social media ต่างๆ	ครั้ง					
2.1 สื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ	ลบ.	0.5730	0.14325	0.14325	0.14325	0.14325
-แผ่นพับประชาสัมพันธ์	ลบ.	0.4500	0.1125	0.1125	0.1125	0.1125
-ป้ายประชาสัมพันธ์ กิจกรรมประจำเดือน	ลบ.	0.0210	0.00525	0.00525	0.00525	0.00525
-สื่อประชาสัมพันธ์นอก พื้นที่	ลบ.	0.1020	0.0255	0.0255	0.0255	0.0255
2.2 สื่ออิเล็กทรอนิกส์	ลบ.	0.7000	0.1750	0.1750	0.1750	0.1750
- สื่อ sms	ลบ.	0.2000	0.0500	0.0500	0.0500	0.0500
-สื่อ social media ต่างๆ	ลบ.	0.5000	0.1250	0.1250	0.1250	0.1250
3. ส่งเสริมสมาชิกสัมพันธ์	ลบ.	2.3500	0.6000	0.7000	0.5500	0.5000
- เงิน พรบ.	ลบ.	2.3500				
-เงินสะสม	ลบ.	-				
ตัวชี้วัดที่ 1 จำนวนสมาชิก และผู้ให้บริการ	คน/ครั้ง		75,000	75,000	75,000	75,000
3.1 จัดหาเจ้าหน้าที่บริการ สมาชิก	ลบ.	2.0000	0.5000	0.5000	0.5000	0.5000
3.2 กิจกรรมเสริมสร้าง ความสัมพันธ์สมาชิก	ลบ.	0.3500	0.1000	0.2000	0.0500	-
4.จัดหาและพัฒนาระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศ	ลบ.	4.7050	1.5500	2.1200	0.8600	0.1750
-เงิน พรบ.	ลบ.	4.7050				
-เงิน สะสม	ลบ.	-				
ตัวชี้วัดที่ 1 ระบบสมาชิก สัมพันธ์ 1 ระบบ	ระบบ		1			
ตัวชี้วัดที่ 2 ระบบสืบค้น ข้อมูล OPAC 1 ระบบ	ระบบ		1			
ตัวชี้วัดที่ 3 โปรแกรม ลิขสิทธิ์ 3 โปรแกรม	โปรแกรม		3			
4.1 จัดหาผู้ดูแลระบบ สมาชิก	ลบ.	0.7000	0.1750	0.1750	0.1750	0.1750
4.2 จัดหาวัสดุเพื่อการ สมัครสมาชิก	ลบ.	0.9900	0.4950	0.4950	-	-
4.3 จัดหา cloud service 10 licenses	ลบ.	0.1500	0.1500	-	-	-
4.4 ค่าลิขสิทธิ์	ลบ.	0.3150	0.3150	-	-	-

กิจกรรม	หน่วยนับ	งบประมาณ รวม	ต.ค. – ธ.ค. 59	ม.ค. – มี.ค. 60	เม.ย. – มิ.ย. 60	ก.ค. – ก.ย. 60
โปรแกรมควบคุมการทำงานระบบ						
4.5 ค่าพัฒนาระบบสืบค้นข้อมูล OPAC Walai	ลบ.	0.1000	0.0500	0.0500	-	-
4.6 ค่าพัฒนาปรับปรุงระบบควบคุม WIFI	ลบ.	0.8000	0.2000	0.4000	0.2000	-
4.7 ค่าพัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารจัดการสมาชิก	ลบ.	1.6500	0.1650	1.0000	0.4850	-

รายละเอียดค่าใช้จ่าย

1. จัดหาหนังสือ และสื่อการเรียนรู้

รายการ	งบประมาณ(บาท)
1. ค่าจัดซื้อหนังสือ สื่อมัลติมีเดียและสื่อการเรียนรู้ภาษาอังกฤษและภาษาไทย 1.1 หนังสือภาษาไทย 4,000 รายการ (4,000 รายการ x 350) 1,400,000 บาท 1.2 หนังสือภาษาอังกฤษ 750 รายการ (750 รายการ x 1,200) 900,000 บาท 1.3 สื่อการมัลติมีเดียและสื่อการเรียนรู้ 200 รายการ (200 รายการ x 500) 100,000 บาท	2,400,000
2. ค่าจัดซื้อวารสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศกว่า 200 รายการ รวมค่าจัดส่ง 2.1 วารสารภาษาไทย 100 รายการ (100 รายการ x 155 บาท x 12 เดือน) 186,000 บาท 2.2 วารสารภาษาต่างประเทศ 100 รายการ (100 รายการ x 250 บาท x 12 เดือน) 300,000 บาท 2.3 ค่าจัดส่ง 14,000 บาท	500,000
3. ค่าจัดหาอุปกรณ์ประกอบการทำงานห้องสมุด 3.1 ค่า Tag RFID (15,000 แผ่น x 30 บาท) 450,000 บาท 3.2 ค่าลามิเนตติดสันหนังสือ (15,000 แผ่น x 1 บาท) 15,000 บาท 3.3 ค่าสติ๊กเกอร์ติดสันหนังสือ (15,000 x 5 บาท) 80,000 บาท 3.4 ค่าบาร์โค้ด (15,000 แผ่น x 4 บาท) 64,000 บาท 3.5 ค่าสลิปสำหรับพิมพ์รายการยืม-คืนหนังสือ (250 ม้วน x 40 บาท) 10,000 บาท 3.6 ค่าปกพลาสติก (10 ม้วน x 2,000 บาท) 20,000 บาท	670,000
4. จัดหาเจ้าหน้าที่บริการช่วยปฏิบัติงานห้องสมุด 8 คน	2,100,000
5. ค่าสมัครสมาชิกองค์กรห้องสมุดและส่งเสริมการอ่าน เช่น สมาคมห้องสมุดแห่งประเทศไทยและชมรมห้องสมุดเฉพาะ 1,500 บาท สมาคมการอ่านแห่งประเทศไทย 500 บาท International Reading Association 2,000 บาท IFLA 20,000 บาท ALA 40,000 บาท National Literacy Trust 7,000 บาท (อัตราค่าสมัครสมาชิกขึ้นอยู่กับอัตราแลกเปลี่ยน)	71,000
รวม	5,741,000

2. จัดทำและเผยแพร่ข้อมูลเป็นสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์

รายการ	งบประมาณ(บาท)
1. สื่อสิ่งพิมพ์ 1. ค่าออกแบบและผลิตแผ่นพับ 1.1 กิจกรรมรายเดือน (แผ่นละ 2.50 บาท x 15,000 แผ่น x 12 เดือน) 450,000 บาท 2. ค่าออกแบบและจัดทำแผ่นป้ายกิจกรรมสำคัญประจำเดือน (แผ่นละ 1,750 บาท x 1 แผ่น/เดือน x 12 เดือน) 21,000 บาท 3. จัดทำป้ายสื่อประชาสัมพันธ์ในพื้นที่และนอกพื้นที่ (แผ่นละ 850 บาท x 10 แผ่น x 12 เดือน) 102,000 บาท	573,000
2. สื่ออิเล็กทรอนิกส์ 2.1 จัดซื้อ SMS เพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ (ครั้งละ 1 บาท x 200,000 ครั้ง/ปี) 200,000 บาท 2.2 จัดซื้อสื่อ social media เช่น facebook twitter google ฯลฯ หรือสื่อมัลติมีเดียเพื่อการประชาสัมพันธ์ พร้อมค่าบริการจัดการ (40,000 บาท/เดือน x 12 เดือน) 500,000 บาท	700,000
รวม	1,273,000

3. ด้านส่งเสริมสมาชิกสัมพันธ์

รายการ	งบประมาณ(บาท)
1. ค่าบริหารจัดการ จัดหาเจ้าหน้าที่ในการดูแลให้บริการรับสมัครสมาชิก จำนวน 7 ตำแหน่ง ปฏิบัติงานสัปดาห์ละ 6 วัน วันละ 11 ชม. ระยะเวลา 12 เดือน ประกอบด้วย - জন.แคชเชียร์งาน one day pass 3 ตำแหน่ง 882,000 - জন.รับสมัครสมาชิก 4 ตำแหน่ง 1,118,000	2,000,000
3. กิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ให้สมาชิก (ครบรอบ 12 ปีที่เคพาร์ค) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (1,000 คน x 2 ครั้ง x 50 บาท) 100,000 บาท ค่าอุปกรณ์จัดกิจกรรม (1,000 คน x 2 ครั้ง x 100 บาท) 200,000 บาท ค่าวิทยากรจัดกิจกรรม (5 คน x 5,000 บาท x 2 ครั้ง) 50,000 บาท	350,000
รวม	2,350,000

4. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

รายการ	งบประมาณ (บาท)
1. จัดหาผู้ดูแลบำรุงรักษาโปรแกรมระบบสมาชิก 1 ระบบ	700,000
2. จัดหาวัสดุในการดำเนินงานสมัครสมาชิก เช่น บัตร หมึกพิมพ์ ฯลฯ ค่าบัตร RFID 15,000 ใบ พร้อมค่า VAT (15,000 ใบ x 22 บาท) 340,000 บาท ค่าวัสดุพิมพ์บัตรสมาชิก (40 ชุด x 16,250 บาท) 650,000 บาท	990,000
3. ค่าเช่าเหมาบริการ Cloud Service 10 Licenses	150,000
4. ค่าบริหารจัดการลิขสิทธิ์โปรแกรมคอมพิวเตอร์ระบบต่าง ๆ 4.1 โปรแกรมควบคุมคอมพิวเตอร์ทางไกล team viewer 1 Licenses 50,000 บาท 4.2 โปรแกรมระบบปฏิบัติการเครื่องแม่ข่าย 5 Licenses 225,000 บาท 4.3 โปรแกรม Microsoft SQL Server 1 Licenses 45,000 บาท	315,000
5. ค่าพัฒนาระบบสืบค้นข้อมูล 2.0 (Walai OPAC 2.0)	100,000
6. ค่าพัฒนาปรับปรุงอุปกรณ์คอมพิวเตอร์การใช้งาน WIFI service เพื่อรองรับการให้บริการ Free WIFI ในพื้นที่ชั้น 8	800,000

รายการ	งบประมาณ (บาท)
7. ค่าพัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารจัดการสมาชิก version 5 7.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการสมาชิก เช่น การรับสมัคร การบริการที่จุดขาย ระบบการคิดเงินค่าสมาชิกและบริการต่าง ๆ ระบบการบริหารจัดการบัตร ฯลฯ 7.2 ปรับปรุงฐานข้อมูลและการ Migrate Data ให้รองรับการทำงานร่วมกับ MS-SQL 2016 7.3 พัฒนา Auto Update ผ่านระบบเครือข่าย เพื่อรองรับการ update ระบบต่าง ๆ ให้กับเครือข่ายต่าง ๆ	1,650,000
รวม	4,705,000
รวมงบประมาณทั้งสิ้น	14,069,000

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. มีหนังสือ วารสารและสื่อต่าง ๆ ที่ทันสมัยให้บริการผู้ใช้เพิ่มมากขึ้น
2. สถิติการยืมหนังสือและสื่อเพิ่มขึ้นจากปี 2559
3. สถิติการอ่านและการหยิบใช้ภายในห้องสมุดเพิ่มขึ้นจากปี 2559
4. สมาชิกของอุทยานการเรียนรู้ได้รับการส่งเสริมและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในการใช้บริการ
5. เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการและการทำงาน ตลอดจนรองรับการให้บริการภายในองค์กรและภาคีเครือข่าย

การติดตามประเมินผล

1. สถิติต่าง ๆ เช่น สถิติยืม-คืนหนังสือของสมาชิก สถิติการให้บริการอ่านหนังสือภายในห้องสมุด ตลอดจนรายงานการจัดซื้อหนังสือ สื่อต่าง ๆ
2. รายงานการสมัครสมาชิกและต่ออายุสมาชิกประจำเดือน ตลอดจนจำนวนสมาชิกปัจจุบัน
3. แบบสำรวจความพึงพอใจ

สรุปผลการดำเนินงานของโครงการในปีที่ผ่านมา

ผลผลิต/ผลงาน ปี 2557-2559	หน่วยนับ	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559	หมายเหตุ
1. จัดหาหนังสือและสื่อการเรียนรู้ต่าง ๆ	เล่ม / รายการ/ชิ้น	9,000	10,200	10,050	
2. จัดทำและเผยแพร่ข้อมูลเป็นสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์					
-แผ่นพับประชาสัมพันธ์กิจกรรม	แผ่น	120,000	120,000	120,000	แจกให้กับหน่วยงานต่าง ๆ จำนวนกว่า 50 แห่ง พร้อมจัดส่งห้องสมุดเครือข่ายและแจกให้กับ

ผลผลิต/ผลงาน ปี 2557-2559	หน่วยนับ	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559	หมายเหตุ
					สมาชิกและ ผู้ให้บริการใน พื้นที่
-สื่ออิเล็กทรอนิกส์ sms	ครั้ง	40,000	36,000	34,000	
-สื่อ social media	ครั้ง/คน			1,000,000	engaged user
3.ส่งเสริมสมาชิกสัมพันธ์ จำนวนผู้ใช้บริการ	คน/ครั้ง	300,000	300,000	283,000	

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

งานกิจกรรมส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้อุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ ชั้น 8

งบประมาณปี 2560 รวม 13,000,000 บาท (สิบสามล้านบาทถ้วน) ประกอบด้วย

พ.ร.บ.งบประมาณ 13,000,000 บาท

เงินสะสม-..... บาท

หน่วยงานดำเนินการ ฝ่ายกิจกรรม สำนักงานอุทยานการเรียนรู้

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และนโยบายรัฐบาล

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ยุทธศาสตร์การศึกษาและการเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

4.1 จัดให้มีการปฏิรูปการศึกษาและการเรียนรู้ โดยให้ความสำคัญทั้งการศึกษาในระบบและการศึกษาทางเลือกไปพร้อมกัน เพื่อสร้างคุณภาพของคนไทยให้สามารถเรียนรู้ พัฒนาตนได้เต็มตามศักยภาพ ประกอบอาชีพและดำรงชีวิตได้โดยมีความรู้และทักษะที่เหมาะสม เป็นคนดีมีคุณธรรม สร้างเสริมคุณภาพการเรียนรู้ โดยเน้นการเรียนรู้เพื่อสร้างสัมมนาชีพในพื้นที่ ลดความเหลื่อมล้ำ และพัฒนากำลังคนให้เป็นที่ต้องการเหมาะสมกับพื้นที่ ทั้งในด้านการเกษตร อุตสาหกรรม และธุรกิจบริการ

4.4 พัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต ปรับกระบวนการเรียนรู้และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคม โดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกัน เพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ ทักษะ การใฝ่เรียนรู้ การแก้ปัญหา การรับฟังความเห็นผู้อื่น การมีคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นพลเมืองดี โดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน

4.8 อนุรักษ์ ฟื้นฟู และเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม ภาษาไทยและภาษาถิ่น ภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งความหลากหลายของศิลปวัฒนธรรมไทย เพื่อการเรียนรู้สร้างความภาคภูมิใจในประวัติศาสตร์และความเป็นไทย นำไปสู่การสร้างความสัมพันธ์อันดีในระดับประชาชน ระดับชาติ ระดับภูมิภาค และระดับนานาชาติ ตลอดจนเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศ

ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ และพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

ความสอดคล้องกับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2560 :

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.1 แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.1.2 แผนงานรองยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สปร.

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ต้นแบบ

หลักการและเหตุผล

สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (สอว.) มีภารกิจในการส่งเสริมและสนับสนุนแหล่งการเรียนรู้ให้เด็ก เยาวชนและประชาชน ได้มีโอกาสพัฒนา แลกเปลี่ยน และแสดงผลงานที่มีความคิดสร้างสรรค์ โดยดำเนินการในรูปแบบห้องสมุดมีชีวิต ทั้งนี้การเชื่อมโยงความรู้ในเชิงทฤษฎีไปสู่การลงมือปฏิบัติจริง รวมทั้งการเปิดประสบการณ์ การเรียนรู้นอกห้องเรียนไปสู่สิ่งใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง ผ่านการจัดแสดง กิจกรรมการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ และ กระบวนการเรียนรู้ด้วยตนเองของเยาวชนนั้นมีบทบาทสำคัญที่ช่วยส่งเสริมและสนับสนุนให้เยาวชนเกิดการเรียนรู้ ใหม่ ๆ เป็นการพัฒนาทักษะและต่อยอดความรู้ของเยาวชนได้อย่างไม่สิ้นสุด

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามภารกิจ อุทยานการเรียนรู้จึงได้จัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้ขึ้น เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจและเปิดโอกาสให้เด็ก เยาวชนและประชาชนได้เกิดการเรียนรู้ที่หลากหลาย จากสื่อสร้างสรรค์และกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ อาทิ นิทรรศการ การเสวนา การสาธิต การอบรมเชิงปฏิบัติการ การแสดง ฯลฯ ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ 4 ด้าน ได้แก่ กิจกรรมส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้ กิจกรรม ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและกิจกรรมส่งเสริมทักษะชีวิต

นอกจากนี้ สอว. ยังได้ร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ในการนำองค์ความรู้มาถ่ายทอดและนำเสนอ อาทิ ความร่วมมือทางวิชาการกับสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) ในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้แบบบูรณาการ ที่เชื่อมโยงความรู้จากงานวิจัยมาสู่นิทรรศการและงานกิจกรรมเพื่อเป็นการถ่ายทอดความรู้ในเชิงทฤษฎีของงานวิจัยผ่านรูปแบบนิทรรศการและกิจกรรมเพื่อให้เข้าถึงและการทำความเข้าใจของกลุ่มเป้าหมาย เป็น ทางเลือกของการเรียนรู้นอกห้องเรียนที่เยาวชนสามารถแสวงหากิจกรรมที่เสริมสร้างประสบการณ์การเรียนรู้ที่ตนเองสนใจได้อย่างหลากหลาย เพื่อนำไปสู่การนำความรู้เหล่านั้นไปใช้ประโยชน์ได้ในชีวิตประจำวันต่อไป

ทั้งนี้ การเปิดโอกาสให้เยาวชนได้มีโอกาสเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ จะส่งผลให้เยาวชนได้รับประสบการณ์ใหม่ที่ ช่วยให้มีความมั่นใจในตัวเองมากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังได้รับแรงบันดาลใจในการคิดอย่างสร้างสรรค์ เพื่อเป็นการต่อยอดความรู้ พัฒนาทักษะความสามารถให้แก่ตนเอง โดยมีอุทยานการเรียนรู้เป็นสื่อกลางในการเชื่อมโยงให้เกิดเครือข่าย ระหว่างหน่วยงานต่างๆ เข้าด้วยกัน เพื่อให้เยาวชนและประชาชนได้จุดประกายแนวความคิดและแรงบันดาลใจในการอ่านและการเรียนรู้ สามารถนำองค์ความรู้จากศาสตร์ต่าง ๆ ไปปรับใช้ในชีวิตประจำวัน สร้างเสริม ความสัมพันธ์อันดีให้กับสถาบันครอบครัว แลกเปลี่ยนความรู้ไปยังเครือข่ายการเรียนรู้ สนใจค้นคว้าความรู้ในเชิงลึก และค้นพบความถนัดของตนเองต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมการอ่าน เสริมความรู้ สร้างความเข้าใจให้แก่เยาวชนและประชาชนด้วยกิจกรรม สื่อ การเรียนรู้ที่หลากหลายและสร้างสรรค์ในรูปแบบต่างๆ
2. เพื่อเสริมสร้างทักษะการคิด การอ่านและกระตุ้นการเรียนรู้ ให้เยาวชนและประชาชนสนใจการอ่าน การเรียนรู้จากสิ่งรอบตัวและจุดประกายความคิดนำไปเรียนรู้ด้วยตนเองเชิงลึกต่อไป
3. เพื่อเปิดโอกาสให้ เยาวชนและประชาชนได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้กับวิทยากรและผู้เชี่ยวชาญด้านผ่าน ประสบการณ์ตรงและจากการลงมือปฏิบัติจริง

กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายหลัก

เยาวชนอายุ 13 – 18 ปี (ระดับมัธยมศึกษา 1 – 3 และ มัธยม 4 – 6)

เยาวชนอายุ 19 – 24 ปี (ระดับอุดมศึกษา)

กลุ่มเป้าหมายรอง

เยาวชนอายุ 0 – 6 ปี (ผ่านผู้ปกครอง)

เยาวชนอายุ 7 – 12 ปี (ระดับประถมศึกษา 1 – 6 ปี)

ประชาชนทั่วไป

ภาคีเครือข่ายที่มีส่วนร่วมดำเนินการ

สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)

สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์แห่งชาติ (สวทช.)

สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)

หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)

กรมอาเซียน กระทรวงการต่างประเทศ

สมาคมอาเซียน – ประเทศไทย

สถาบันอาหาร กระทรวงอุตสาหกรรม

สถานเอกอัครราชทูตฝรั่งเศส ประจำประเทศไทย

สถานเอกอัครราชทูตฮังการี ประจำประเทศไทย

วิทยาลัยดุริยางคศิลป์ มหาวิทยาลัยมหิดล

วิทยาลัยดนตรี มหาวิทยาลัยรังสิต

คณะดุริยางศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ภาควิชาบรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์ สาขาบรรณกรรมสำหรับเด็ก คณะมนุษยศาสตร์

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

มูลนิธิหนังสือเพื่อเด็ก

มูลนิธิอินเทอร์เน็ตร่วมพัฒนาไทย

นิตยสาร Mother & Care

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

การจัดกิจกรรมส่งเสริมการส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้ในด้านต่างๆ ให้แก่ เด็ก เยาวชน และประชาชน ในรูปแบบกิจกรรมที่หลากหลาย ณ อุทยานการเรียนรู้ส่วนบริการ

เป้าหมายและตัวชี้วัดของโครงการปี 2560

เป้าหมายผลผลิต/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
1. กิจกรรมส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้	ครั้ง	50	63	67	60
2. เด็ก เยาวชน และ ประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรม	คน	3,975	7,670	9,875	6,480

ระยะเวลาดำเนินงาน ตุลาคม 2559 – กันยายน 2560

ขั้นตอนและวิธีดำเนินงาน

- กำหนดกรอบการดำเนินงาน
- ระดมความคิดและหาวิธีแนวทางการจัดกิจกรรม
- ขออนุมัติดำเนินโครงการ
- ติดต่อประสานขอความร่วมมือจากหน่วยงานภาคีเครือข่าย
- ประชาสัมพันธ์ข่าวสารกิจกรรมไปยังสถาบันการศึกษา สมาชิกอุทยานการเรียนรู้ แหล่งการเรียนรู้ หอศิลป์ พิพิธภัณฑ์ สื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- จัดกิจกรรมสร้างสรรค์ส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้ตามหัวข้อที่กำหนด
- สรุปผลการดำเนินโครงการ

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2560 ของโครงการ

(หน่วย : ลบ. / ทยนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	หน่วย นับ	งบประมาณ รวม	ต.ค.-ธ.ค. 59	ม.ค.-มี.ค. 60	เม.ย.-มิ.ย. 60	ก.ค.-ก.ย. 60
กิจกรรมส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้อุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ ชั้น 8	ลบ.					
- เงิน พ.ร.บ.	ลบ.	13.0000	1.6242	2.4903	3.5716	5.3139
ตัวชี้วัด 1 กิจกรรมส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้	ครั้ง	240	52	63	67	66
ตัวชี้วัด 2 เด็ก เยาวชน และ ประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรม	คน	28,000	3,975	7,670	9,875	6,480
1. กิจกรรมส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้						

กิจกรรม	หน่วย นับ	งบประมาณ รวม	ต.ค.-ธ.ค. 59	ม.ค.-มี.ค. 60	เม.ย.-มิ.ย. 60	ก.ค.-ก.ย. 60
1.1 จัดจ้างกิจกรรมการเรียนรู้แบบบูรณาการ	ลบ.	2.7500	-	0.4583	0.9166	1.3751
1.2 กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ประจำเดือน	ลบ.	0.8500	0.2000	0.2500	0.2000	0.2000
1.3 จัดจ้างกิจกรรมแนะให้แนว	ลบ.	1.5000	-	-	0.6000	0.9000
1.4 กิจกรรมเพื่อนนักอ่านนักเขียน	ลบ.	0.6000	0.0196	0.1962	0.3062	0.0780
1.5 กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ตามแนวทางพหุปัญญา	ลบ.	0.1200	0.0300	0.0300	0.0300	0.0300
1.6 กิจกรรมส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้รู้นอกห้องเรียน	ลบ.	0.0700	0.0130	0.0190	0.0190	0.0190
1.7 จัดจ้างกิจกรรมลับสมอง ประลองปัญญา สรรหาหนูน้อยนักเล่านิทาน	ลบ.	2.4000	0.2500	-	0.6000	1.5500
2. กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม						
2.1 กิจกรรมดูเป็น คิดเป็น ทำเป็น	ลบ.	0.5000	-	-	250,000	250,000
2.2 กิจกรรมภาพยนตร์เพื่อการเรียนรู้	ลบ.	0.1200	0.0656	0.0178	0.0238	0.0128
2.3 จัดจ้างกิจกรรมสร้างสรรค์งานดนตรี	ลบ.	1.2000	0.4350	0.2550	0.2550	0.2550
3. กิจกรรมเพื่อเสริมทักษะการเรียนรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ						
3.1 อบรมคอมพิวเตอร์	ลบ.	0.2000	0.0500	0.0550	0.0450	0.0500
3.2 จัดจ้างกิจกรรมอบรมและประกวดสื่อดิจิทัล	ลบ.	1.0000	-	0.2000	0.2000	0.6000
3.3 จัดจ้างกิจกรรมจัดแสดงนวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้	ลบ.	0.5000	500,000	-	-	-
4. กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อเสริมทักษะชีวิต	ลบ.	0.2400	0.0700	0.0500	0.1200	-
5. จัดกิจกรรมเนื่องในโอกาส 12 ปี TK park	ลบ.	0.9500	-	0.9500	-	-

รายละเอียดงบประมาณ/ค่าใช้จ่าย
13,000,000 บาท (สิบสามล้านบาทถ้วน)

รายการ	งบประมาณ	
	เงินเพื่อบุ	เงินสะสม
1. กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้		
1.1 กิจกรรมการเรียนรู้แบบบูรณาการ	2,750,000	
1.1.1 ค่าใช้จ่ายในการจัดจ้างการดำเนินโครงการกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้แบบบูรณาการ (จัดกิจกรรมทั้งหมด 6 ครั้ง พร้อมผลิตชุดนิทรรศการ) โดยมีกรอบการทำงานดังนี้		
- ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมบูรณาการความรู้ที่สอดคล้องกับเนื้อหาหลักสูตร 35,000 บาท x 3 กิจกรรม x 6 ครั้ง	630,000	
- ค่าใช้จ่ายในการจัดหา ผลิตและออกแบบอุปกรณ์ประกอบการจัดกิจกรรม 15,000 บาท x 3 กิจกรรม x 6 ครั้ง	270,000	
- ค่าใช้จ่ายในการออกแบบ จัดหาอุปกรณ์ จัดเตรียมพื้นที่และตกแต่งบรรยากาศโดยรอบ บริเวณที่จัดกิจกรรม 20,000 บาท x 6 หัวเรื่อง	120,000	
- ค่าใช้จ่ายในการเรียบเรียงข้อมูล และออกแบบชุดนิทรรศการส่งเสริมการเรียนรู้ 4,000 บาท x 10 ชิ้น x 6 หัวเรื่อง	240,000	
- ค่าใช้จ่ายในการผลิตชุดนิทรรศการ Roll up ขนาด 200 x 85 เซนติเมตร ราคา 4,000 บาท x 10 ชิ้น x 6 หัวเรื่อง	240,000	
- ค่าใช้จ่ายในการจัดทำเอกสารประกอบกิจกรรม 2,500 บาท x 6 ครั้ง	15,000	
- ค่าตอบแทนวิทยากร 20,000 บาท x 4 วัน x 6 ครั้ง	480,000	
- ค่าตอบแทนที่ปรึกษาหรือนักวิชาการ 5,000 บาท x 6 ครั้ง	30,000	
- ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่จัดกิจกรรม 10,000 บาท x 4 วัน x 6 ครั้ง	240,000	
- ค่าใช้จ่ายในการประชุม เพื่อรายงานความก้าวหน้าการเตรียมการจัดนิทรรศการและ กิจกรรมของเดือนถัดไป และประชุมวิเคราะห์ประเมินผลการดำเนินงานของเดือนที่ผ่านมา 5,000 บาท x 6 ครั้ง	30,000	
- ค่าใช้จ่ายในการจัดทำรายงานบันทึกและสรุปขั้นตอนการดำเนินงานและวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน 20,000 บาท x 6 ครั้ง	120,000	
- ค่าใช้จ่ายในการจัดทำรายงานวิจัยสังเคราะห์กระบวนการและองค์ความรู้จากการจัด กิจกรรม 20,000 บาท x 6 ครั้ง	120,000	
- ค่าใช้จ่ายในการเรียบเรียง จัดทำต้นฉบับหนังสือคู่มือกิจกรรม 20,000 บาท x 6 ครั้ง	120,000	
- ค่าบริหารจัดการโครงการ ดำเนินการและประสานงานระหว่าง สอ. นักวิจัย และ หน่วยงานภาคีเครือข่าย 5,000 บาท x 6 ครั้ง	30,000	

รายการ	งบประมาณ	
	เงินเฟ้อ	เงินสะสม
- ค่าใช้จ่ายค่าพาหนะและค่าน้ำมัน 5,000 บาท x 6 ครั้ง	30,000	
- ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	5,000	
1.1.2 ค่าใช้จ่ายสำหรับจัดทำชุดนิทรรศการ (Exhibition Kit) และสื่อประกอบนิทรรศการ ดำเนินการโดยสำนักงานอุทยานการเรียนรู้	30,000	
1.2 กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ประจำเดือน	850,000	
ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ประจำเดือน อาทิ วันพ่อแห่งชาติ วันเด็กแห่งชาติ เหวติเยวชน วันแม่แห่งชาติ กิจกรรมความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย		
- ค่าใช้จ่ายในการออกแบบและจัดทำนิทรรศการ 5 ครั้ง x 45,000 บาท	225,000	
- ค่าใช้จ่ายในการออกแบบและตกแต่งสถานที่ 5 ครั้ง x 35,000 บาท	175,000	
- ค่าตอบแทนวิทยากร 5 ครั้ง x 2 วัน x 2 คน x 1,600 บาท x 3 ชั่วโมง	96,000	
- ค่าตอบแทนผู้ดำเนินรายการ 5 ครั้ง x 2 วัน x 1 คน x 5,000 บาท	50,000	
- ค่าตอบแทนนักศึกษาผู้เชี่ยวชาญทางด้านกิจกรรม 5 ครั้ง x 2 วัน x 4 คน x 700 บาท	28,000	
- ค่าวัสดุอุปกรณ์กิจกรรม 5 ครั้ง x 32,000 บาท	160,000	
- ค่าสื่อประกอบการจัดกิจกรรม 5 ครั้ง x 10,000 บาท	50,000	
- ค่าอาหารว่าง อาหารกลางวันและเครื่องดื่มสำหรับหน่วยงานภาคีร่วมจัดกิจกรรม 5 ครั้ง x 2 วัน x 50 คน x 100 บาท	50,000	
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น ค่าพาหนะ ค่าน้ำมัน ค่าทางด่วน 5 ครั้ง x 3,000 บาท	16,000	
1.3 กิจกรรมแนะแนว	1,500,000	
1.3.1 ค่าจัดทำเนื้อหาและตกแต่งสถานที่		
- ค่าจัดทำเนื้อหาบทเรียนและสื่อจัดฐาน	80,000	
- ค่าออกแบบ ผลิต ติดตั้งนิทรรศการและตกแต่งสถานที่	100,000	
- ค่าอุปกรณ์ตกแต่งสถานที่แบบเคลื่อนย้ายได้	50,000	
1.3.2 ค่าตอบแทน		
1.3.2.1 กิจกรรมสัญจรในโรงเรียน		
- ค่าตอบแทนวิทยากร 4 คน x 5,000 บาท x 5 โรงเรียน	100,000	
- ผู้ดำเนินรายการ 1 คน x 5,000 บาท x 5 โรงเรียน	25,000	
- นักศึกษาผู้เชี่ยวชาญด้านกิจกรรมสัญจรในโรงเรียน 5 คน x 1,000 บาท x 5 โรงเรียน	25,000	
- ค่าบำรุงสถานที่กิจกรรมสัญจรในโรงเรียน 8,000 บาท x 5 โรงเรียน	40,000	
1.3.2.2 จัดกิจกรรม ณ อุทยานการเรียนรู้		
- วิทยากรเสวนา 8 หัวข้อ x 4 คน x 5,000 บาท	160,000	

รายการ	งบประมาณ	
	เงินเพ.ร.บ.	เงินสะสม
- วิทยากร workshop 6 กิจกรรม x 6 คน x 5,000 บาท	180,000	
- การแสดง 3 ชุด x 20,000 บาท	60,000	
- บุคลากรจากสถานศึกษา 4 บุคลากร x 10,000 บาท	40,000	
- ผู้ดำเนินรายการ 3 คน x 5,000 บาท x 3 วัน	45,000	
- นักศึกษาผู้เชี่ยวชาญด้านกิจกรรม 15 คน x 1,000 บาท x 3 วัน	45,000	
- ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการจัดกิจกรรม	50,000	
- ค่าใช้จ่ายในการประเมินผลการดำเนินงานและจัดทำรายงาน	20,000	
1.3.3 ค่าอาหารและเครื่องดื่ม สำหรับหน่วยงานภาคี 120 คน x 250 บาท x 3 วัน	90,000	
1.3.4 สื่อประชาสัมพันธ์		
- จัดทำวีดิทัศน์ตลอดกิจกรรม 30,000 บาท x 2 ชิ้น	60,000	
- บันทึกภาพนิ่ง 10,000 บาท x 3 วัน	30,000	
- จัดทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์ 5,000 ใบ x 3 บาท	15,000	
- จัดทำสูจิบัตรงาน 3,000 ใบ x 15 บาท	45,000	
- ค่าสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์	50,000	
1.3.5 ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการจัดกิจกรรม 20,000 บาท	20,000	
1.3.6 ค่าบริหารจัดการโครงการและติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงาน	50,000	
1.3.7 ค่าใช้จ่ายในการประเมินผลการจัดกิจกรรม	15,000	
1.3.8 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	5,000	
1.4. กิจกรรมเพื่อนักอ่านนักเรียน	600,000	
1.4.1 ค่าดำเนินการจัดกิจกรรม (Idea) I read 1 ครั้ง		
- ค่าตอบแทนวิทยากร 1 ครั้ง x 3 คน x 2 วัน x 1,600 บาท x 3 ชั่วโมง	28,800	
- ค่าตอบแทนผู้ดำเนินรายการ 1 ครั้ง x 2 คน x 2 วัน x 1,600 บาท x 3 ชั่วโมง	19,200	
- ค่าตอบแทนผู้เชี่ยวชาญทางด้านกิจกรรม 1 ครั้ง x 2 วัน x 5 คน x 700 บาท	7,000	
- ค่าอาหาร อาหารว่าง และเครื่องดื่ม สำหรับหน่วยงานภาคีและผู้เข้าร่วมกิจกรรม 2 วัน x 80 คน x 70 บาท	11,200	
- ค่าสื่อประกอบการจัดกิจกรรม	20,000	
- ค่าวัสดุอุปกรณ์จัดกิจกรรม	20,000	
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ค่าน้ำมัน ค่าพาหนะ ฯลฯ	3,800	
1.4.2 ค่าดำเนินการจัดกิจกรรม Reading Club 12 ครั้ง		
- ค่าตอบแทนวิทยากร 12 ครั้ง x 1 คน x 1,600 บาท x 2 ชั่วโมง	38,400	

รายการ	งบประมาณ	
	เงิน ทรัพย์	เงิน สะสม
- ค่าอาหารว่าง และเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม 12 ครั้ง x 40 คน x 25 บาท	12,000	
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ค่าน้ำมัน ค่าพาหนะ ฯลฯ	1,600	
- ค่าตอบแทนวิทยากร 2 ครั้ง x 5 คน x 1,600 บาท x 3 ชั่วโมง	48,000	
1.4.3 ค่าดำเนินการจัดกิจกรรม Reading Theatre 2 ครั้ง		
- ค่าสื่อประกอบกิจกรรม	7,000	
- ค่าวัสดุอุปกรณ์จัดกิจกรรม	10,000	
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ค่าน้ำมัน ค่าพาหนะ ฯลฯ	1,000	
1.4.4 ค่าดำเนินการจัดกิจกรรม Inspired by Idol 10 ครั้ง		
- ค่าตอบแทนวิทยากร 10 ครั้ง x 3 คน x 1,600 บาท x 2 ชั่วโมง	96,000	
- ค่าตอบแทนผู้ดำเนินรายการ 10 ครั้ง x 1 คน x 1,600 บาท x 1 ชั่วโมง	16,000	
1.4.5 ค่าดำเนินการจัดกิจกรรมเทศกาลหนังสือภาพนานาชาติ		
- ค่าสื่อ วัสดุอุปกรณ์ในการจัดกิจกรรม	55,000	
- ค่าตอบแทนวิทยากร 5 คน x 5,000	25,000	
- ค่าเดินทางวิทยากร 5 คน x 5,000	25,000	
- ค่าที่พักวิทยากร 2,000 บาท x 3 วัน x 5 คน	30,000	
- ค่าตอบแทนนักศึกษาประจำนิทรรศการและ Workshop 7 คน x 700 บาท x 8 วัน	39,200	
- ค่าผลิตและติดตั้งนิทรรศการ	60,000	
- ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม 120 บาท x 20 คน x 8 วัน	19,200	
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น ค่าพาหนะ ค่าน้ำมัน ค่าของที่ระลึก	6,600	
1.5. กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ตามแนวทางพหุปัญญา	120,000	
1.5.1 กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ตามแนวทางพหุปัญญา		
- ค่าวัสดุอุปกรณ์กิจกรรม 8,000 บาท x 12 เดือน	96,000	
- ค่าหนังสือในกิจกรรมลูกรักนักอ่าน 200 บาท x 100 เล่ม	20,000	
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น ค่าถ่ายเอกสาร ค่าชักทำความสะอาดถุงผ้า ค่าสื่อกิจกรรม ฯลฯ	4,000	
1.6 กิจกรรมส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้นอกห้องเรียน	70,000	
1.6.1 ค่าสื่อการเรียนรู้พื้นฐานกิจกรรม		
- ค่าหนังสือนิทานในฐานกิจกรรมการอ่านจากหนังสือนิทานนานาชาติ	10,000	
- ค่าวัสดุอุปกรณ์สำหรับทำฐานกิจกรรมการเรียนรู้	10,000	
1.6.2 ค่าจ้างนักศึกษาประจำฐานกิจกรรม 4 คน x 500 บาท x 20 ครั้ง	40,000	
1.6.3 ค่าพาหนะ 5 ครั้ง x 2,000 บาท	10,000	

รายการ	งบประมาณ	
	เงินเพื่อ	เงินสะสม
1.7. โครงการลัษมองประลองปัญญา สรรหาหนูน้อยนักเล่านิทานครั้งที่ 12	2,400,000	
1.7.1. ค่าใช้จ่ายในการเตรียมการประกวด		
- ค่าออกแบบประกาศนียบัตร ใบสมัคร โปสเตอร์ ใบปลิว	20,000	
- ค่าจัดพิมพ์ประกาศนียบัตรผู้เข้าร่วมประกวด 400 ใบ x 50 บาท	20,000	
- ค่าจัดพิมพ์ใบสมัครทั่วประเทศ 5,000 ใบ x 5 บาท	25,000	
- ค่าจัดพิมพ์โปสเตอร์จำนวน 2,000 แผ่น x 5 บาท	10,000	
- ค่าจัดพิมพ์ใบปลิวจำนวน 20,000 ใบ x 3 บาท	60,000	
- ค่าดำเนินการในการจัดส่งใบปลิว ใบสมัครและโปสเตอร์	15,000	
1.7.2 ค่าใช้จ่ายในการจัดงานแถลงข่าวโครงการ		
- ค่าตอบแทนวิทยากร 4 คน x 5,000 บาท	20,000	
- ค่าตอบแทนหนูน้อยนักเล่านิทาน 4 คน X 2,000 บาท	8,000	
- ค่าตอบแทนพิธีกร	10,000	
- ค่าจัดทำวีดิทัศน์โครงการ	15,000	
- ค่าออกแบบและจัดทำนิทรรศการ	20,000	
- ค่าออกแบบ จัดทำโครงสร้างเวที, ฉากหลัง, J-flag, Banner และตกแต่งสถานที่	40,000	
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับนักข่าวและผู้ร่วมงาน 200 ชุด x 100 บาท	20,000	
- ค่าจัดทำ press kit 50 ชุด x 100 บาท	5,000	
- ค่าจัดทำสื่อยึดโครงการ 200 ตัว x 150 บาท	30,000	
- ค่าบันทึกวีดิทัศน์และภาพนิ่ง	20,000	
- ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการจัดงาน	5,000	
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	5,000	
1.7.3 ค่าใช้จ่ายในการสำรวจสถานที่จัดประกวดภูมิภาค (ภาคเหนือ ตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้)		
- ค่าเดินทางไปยังพื้นที่ภูมิภาค 4 คน x 8,000 บาท x 3 ภาค	96,000	
- ค่าเดินทางในพื้นที่ ค่าเช่ารถ 2,000 บาท x 1 วัน x 3 ภาค	6,000	
- ค่าเดินทางในพื้นที่ ค่าน้ำมัน 1 วัน x 1,500 บาท x 3 ภาค	4,500	
- ค่าที่พัก 1,500 บาท x 2 ห้อง x 1 คืน X 3 ภาค	9,000	
- ค่าเบี้ยเลี้ยง 4 คน x 2 วัน x 240 บาท x 3 ภาค	5,760	
- ค่าเดินทางในพื้นที่ภาคกลาง ค่าเช่ารถ 2,000 บาท x 1 วัน	2,000	
- ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	1,740	

รายการ	งบประมาณ	
	เงินเพื่อ	เงินสะสม
1.7.4 ค่าใช้จ่ายในการประกวดรอบคัดเลือก ระดับภูมิภาค 3 ภาค		
- ค่าตอบแทนคณะกรรมการ 3 คน x 5,000 บาท x 2 วัน x 3 ภาค	90,000	
- ค่าสื่อประชาสัมพันธ์ในพื้นที่ 12,000 บาท x 3 ภาค	36,000	
- ค่าวัสดุอุปกรณ์การจัดงาน 10,000 บาท x 3 ภาค	30,000	
- ค่าตอบแทนพิธีกร 1,500 บาท x 2 วัน x 3 ภาค	9,000	
- ค่าเดินทางคณะกรรมการและทีมงาน 20 คน x 4,000 บาท x 3 ภาค	240,000	
- ค่าที่พักคณะกรรมการและทีมงาน 20 คน x 750 บาท x 2 คืน x 3 ภาค	90,000	
- ค่าเช่ารถของ 3,000 บาท x 4 วัน x 3 ภาค	36,000	
- ค่าน้ำมัน 10,000 บาท x 3 ภาค	30,000	
- ค่าสถานที่จัดงาน 8,000 บาท x 2 วัน x 3 ภาค	48,000	
- ค่าจัดทำโครงสร้างเวที, ฉากหลัง, J-flag, Banner 20,000 บาท x 3 ภาค	60,000	
- ค่าเช่าเครื่องเสียง 9,000 บาท x 2 วัน x 3 ภาค	54,000	
- ค่าอาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่มคณะกรรมการและทีมงาน 20 คน x 200 บาท x 3 วัน x 3 ภาค	36,000	
- ค่าอาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่มผู้ร่วมโครงการ 250 คน x 200 บาท x 3 ภาค	150,000	
- ค่าเอกสาร วัสดุ สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ 250 คน x 80 บาท x 3 ภาค	60,000	
- ค่าจ้างบันทึกวีดิทัศน์และภาพนิ่ง 7,000 บาท x 3 ภาค	21,000	
1.7.5 ค่าจัดทำเกียรติบัตรผู้เข้าประกวดระดับภูมิภาค 100 คน x 3 ภูมิภาค x 100 บาท	30,000	
1.7.6 ค่าใช้จ่ายในการจัดการแข่งขันรอบคัดเลือก กรุงเทพฯ		
- ค่าตอบแทนคณะกรรมการ 3 คน x 5,000 บาท x 6 วัน	90,000	
- ค่าอาหารว่างสำหรับเด็กที่ร่วมโครงการ 50 บาท x 50 คน x 6 วัน	15,000	
- ค่าออกแบบและจัดทำฉากและป้ายต่างๆ	20,000	
- ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการจัดงาน	10,000	
- ค่าตอบแทนพิธีกร 2,500 บาท x 6 วัน	15,000	
- ค่าจัดทำเอกสาร	5,000	
- ค่าจ้างบันทึกวีดิทัศน์และภาพนิ่ง 7,000 บาท x 6 วัน	42,000	
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ อาทิ ค่าพาหนะ ค่าน้ำมัน	5,000	
1.7.7 ค่าใช้จ่ายในการจัดการแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ กรุงเทพฯ		
- ค่าตอบแทนคณะกรรมการ 5 คน x 5,000 บาท x 2 วัน	50,000	
- ค่าอาหารว่างสำหรับเด็กที่เข้าร่วมโครงการ 100 คน x 50 บาท	5,000	

รายการ	งบประมาณ	
	เงินเพื่อรับ	เงินสะสม
- ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการจัดงาน	20,000	
- ค่าวัสดุอุปกรณ์ในฐานกิจกรรม	20,000	
- ค่าออกแบบและจัดทำฉากและป้ายต่างๆ	25,000	
- ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่ 10 คน x 500 บาท x 2 วัน	10,000	
- ค่าตอบแทนพิธีกรที่มีชื่อเสียง 10,000 บาท x 2 วัน	20,000	
- ค่าจ้างบันทึกวีดิทัศน์และภาพนิ่ง 10,000 บาท x 2 วัน	20,000	
- ค่าใช้จ่ายในการติดต่อและจัดทำกราฟิก DVD ประมวลภาพโครงการ	15,000	
- ค่าจัดทำ DVD ภาพเคลื่อนไหวและภาพนิ่งแก่เด็กผู้เข้าร่วมโครงการ 250 ชุด x 100 บาท	25,000	
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	5,000	
1.7.8 ค่าจัดทำถ้วยรางวัล 2 ใบ x 15,000	30,000	
1.7.9 ค่าจัดทำเกียรติบัตรสำหรับผู้เข้าประกวดรอบชิงชนะเลิศ 40 คน x 100 บาท	4,000	
1.7.10 เงินรางวัลและค่าเดินทาง		
เงินรางวัลรอบรอบชิงชนะเลิศ ระดับอายุ 4-6 ปี และ 6-9 ปี		
- รางวัลชนะเลิศ : 15,000 บาท x 2 รางวัล	30,000	
- รองชนะเลิศอันดับ 1 : 10,000 บาท x 2 รางวัล	20,000	
- รองชนะเลิศอันดับ 2 : 8,000 บาท x 2 รางวัล	16,000	
- รางวัลชมเชยยอดเยี่ยม : 5,000 บาท x 4 รางวัล	20,000	
- รางวัลชมเชย : 1,000 บาท x 40 รางวัล	40,000	
เงินรางวัลสำหรับระดับภูมิภาค 3 ภูมิภาค 2 ประเภท		
- รางวัลชนะเลิศ : 5,000 บาท x 2 รางวัล x 3 ภูมิภาค	30,000	
- รองชนะเลิศอันดับ 1 : 3,000 บาท x 2 รางวัล x 3 ภูมิภาค	18,000	
- รองชนะเลิศอันดับ 2 : 2,000 บาท x 2 รางวัล x 3 ภูมิภาค	12,000	
- รางวัลชมเชยยอดเยี่ยม : 1,000 บาท x 10 รางวัล x 3 ภูมิภาค	30,000	
ค่าพาหนะเดินทางเพื่อเข้าประกวดรอบชิงชนะเลิศ ณ อุทยานการเรียนรู้		
- ค่าเดินทางและที่พักสำหรับผู้ชนะเลิศระดับภูมิภาค อันดับ 1 -3 อายุ 4-6 ปี และ 6-9 ปี : 3 ภูมิภาค x 6 คน x 5,000 บาท	90,000	
- ค่าเดินทางสำหรับผู้เข้าประกวดในกรุงเทพฯ และปริมณฑล 1,000 บาท x 40 คน	40,000	
1.7.11 ค่าใช้จ่ายในการจัดทำรายงานการประเมินผลความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	60,000	

รายการ	งบประมาณ	
	เงิน พ.ร.บ.	เงินสะสม
1.7.12 ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปติดตามงาน	50,000	
2. กิจกรรมส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม		
2.1 กิจกรรมดูเป็น คิดเป็น ทำเป็น	500,000	
2.1.1 ค่าใช้จ่ายในการจัดนิทรรศการและกิจกรรมการเรียนรู้ประเพณีไทยในเทศกาลสงกรานต์		
- ค่าออกแบบนิทรรศการ	10,000	
- ค่าผลิตและติดตั้งชุดนิทรรศการ	35,000	
- ค่าตกแต่งสถานที่จัดนิทรรศการ	40,000	
- ค่าตอบแทนวิทยากร และผู้เชี่ยวชาญด้านกิจกรรม 3 คน x 4 วัน x 1,600 บาท	19,200	
- ค่าตอบแทนวิทยากรและผู้เชี่ยวชาญ 4 คน x 4 วัน x 3,000 บาท	48,000	
- ค่าตอบแทนผู้ดำเนินรายการ 2 คน x 4 วัน x 1,600 บาท	12,800	
- ค่าตอบแทนชุดการแสดงทางศิลปวัฒนธรรม 4 ชุด x 15,000 บาท	60,000	
- ค่าอุปกรณ์จัดกิจกรรม	5,000	
- ค่าอาหารกลางวันพร้อมอาหารว่าง 100 บาท x 50 ชุด x 4 วัน	20,000	
2.1.2 ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมถ่ายทอดสาระความรู้ท้องถิ่น ความร่วมมือกับแหล่งเรียนรู้เครือข่าย สำนักงานอุทยานการเรียนรู้		
- ค่าออกแบบนิทรรศการ	10,000	
- ค่าผลิตและติดตั้งชุดนิทรรศการ	60,000	
- ค่าตกแต่งสถานที่จัดนิทรรศการ	40,000	
- ค่าดำเนินการจัดกิจกรรมประกอบนิทรรศการ 3 วัน x 8,000 บาท	24,000	
- ค่าตอบแทนวิทยากร และผู้เชี่ยวชาญด้านกิจกรรม 4 คน x 2 วัน x 1,600 บาท	12,800	
- ค่าตอบแทนวิทยากรและผู้เชี่ยวชาญ 3 คน x 3 วัน x 3,000 บาท	27,000	
- ค่าตอบแทนผู้ดำเนินรายการ 1 คน x 3 วัน x 1,600 บาท	4,800	
- ค่าตอบแทนชุดการแสดงทางศิลปวัฒนธรรม 3 ชุด x 15,000 บาท	45,000	
- ค่าวัสดุอุปกรณ์จัดกิจกรรม	4,800	
- ค่าอาหารกลางวันพร้อมอาหารว่าง 120 บาท x 60 ชุด x 3 วัน	21,600	
2.2 กิจกรรมภาพยนตร์เพื่อการเรียนรู้	120,000	
2.2.1 ค่าใช้จ่ายในการจัดเทศกาลภาพยนตร์		
- ค่าออกแบบนิทรรศการ	8,000	
- ค่าผลิตนิทรรศการ	30,000	

รายการ	งบประมาณ	
	เงินเหมาจ่าย	เงินสะสม
- ค่าตอบแทนวิทยากร 1,600 x 4 คน	6,400	
- ค่าอาหารว่าง และเครื่องดื่ม 100 คน x 45 บาท	4,500	
- ค่าวัสดุอุปกรณ์จัดกิจกรรม	1,100	
2.2.2 ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมเวิร์คช็อปการเรียนรู้ด้านภาพยนตร์		
- ค่าตอบแทนวิทยากร 1,600 x 2 คน x 2 ครั้ง	6,400	
- ค่าอาหารว่าง และเครื่องดื่ม 40 คน x 2 ครั้ง x 45 บาท	3,600	
2.2.3 จัดกิจกรรมฉายภาพยนตร์		
- ค่าตอบแทนวิทยากร 1,600 บาท x 1 คน x 30 ครั้ง	48,000	
- ค่าจัดซื้อดีวีดีภาพยนตร์ 50 เรื่อง x 240 บาท	12,000	
2.3 กิจกรรมสร้างสรรค์งานดนตรี	1,200,000	
2.3.1 กิจกรรมสาธิตงานดนตรีโดยศิลปินอาชีพ 10 ครั้ง x 80,000 บาท	800,000	
2.3.2 ค่าใช้จ่ายในการจัดเทศกาลดนตรี		
- ค่าออกแบบและจัดทำนิตยสาร	50,000	
- ค่าตอบแทนศิลปินมืออาชีพ 6 วง x 40,000 บาท	240,000	
- ค่าตอบแทนวงดนตรีเยาวชน 2 วง x 7,000 บาท	14,000	
- ค่าตอบแทนพิธีกร 2 คน x 2,000 บาท x 2 วัน	8,000	
- ค่าอาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่ม 70 บาท x 50 คน x 2 วัน	7,000	
- ค่าอุปกรณ์ดนตรี	15,000	
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ อาทิ ค่าพาหนะ	5,000	
2.3.3 จัดกิจกรรมงานแสดงดนตรีในวันสำคัญ 2 ครั้ง x 15,000 บาท	30,000	
2.3.4 จัดกิจกรรม Music of Dummies		
- ค่าตอบแทนวิทยากร 1,600 บาท x 12 ครั้ง	19,200	
- ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการจัดกิจกรรม อาทิ อุปกรณ์ดนตรี	10,000	
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	1,800	
3. กิจกรรมเสริมทักษะเทคโนโลยีสารสนเทศ		
3.1 จัดอบรมคอมพิวเตอร์	200,000	
3.1.1 อบรมคอมพิวเตอร์หลักสูตรต่างๆ		
- ค่าตอบแทนวิทยากร 1,200 บาท x 5 ชั่วโมง x 2 วัน x 6 ครั้ง	72,000	
- ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากร 300 บาท x 2 คน x 5 ชั่วโมง x 2 วัน x 6 ครั้ง	36,000	
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 50 บาท x 600 คน	30,000	

รายการ	งบประมาณ	
	เงินพร.บ.	เงินสะสม
- ค่าจัดทำคู่มืออบรม ค่าอุปกรณ์การสอน	20,000	
- ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	2,000	
3.1.2 อบรมการทำหนังสือเสียง		
- ค่าตอบแทนวิทยากร 5,000 บาท x 1 คน x 2 ครั้ง	10,000	
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับอาสาสมัคร 50 บาท x 200 คน	10,000	
3.1.3 อบรมคอมพิวเตอร์เบื้องต้นและแนะนำสื่อสร้างสรรค์ของ สอว.		
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 50 บาท x 200 คน	10,000	
3.1.4 ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการจัดอบรม	10,000	
3.2 อบรมและประกวดสื่อดิจิทัล	1,000,000	
3.2.1 ค่าใช้จ่ายในการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ 3 วัน 2 คืน จำนวน 2 ครั้ง ผู้เข้าอบรมครั้งละ 60 คน		
- ค่าตอบแทนวิทยากร 2 คน x 5,000 บาท x 3 วัน x 2 ครั้ง	60,000	
- ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากร 6 คน x 800 บาท x 3 วัน x 2 ครั้ง	28,800	
- ค่าสถานที่และเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับการอบรม 10,000 บาท x 3 วัน x 2 ครั้ง	60,000	
- ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม 250 บาท x 140 คน x 3 วัน x 2 ครั้ง	210,000	
- ค่าที่พักสำหรับผู้เข้าอบรมและวิทยากร 35 ห้อง x 1,200 บาท x 2 คืน x 2 ครั้ง	168,000	
- ค่าเอกสารคู่มือการอบรม ซีดีตัวอย่างผลงาน 120 ชุด x 120 บาท	14,400	
- ค่าวัสดุอุปกรณ์ 5,000 บาท x 2 ครั้ง	10,000	
3.2.2 ค่าใช้จ่ายในการจัดสัมมนาด้านการพัฒนาและสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล		
- ค่าอาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่ม 300 คน x 200 บาท	60,000	
- ค่าเช่าห้องสัมมนา	25,000	
- ค่าวัสดุอุปกรณ์	10,000	
3.2.3 ค่าบริหารจัดการประกวด		
- ค่าตอบแทนผู้ทรงคุณวุฒิในการพิจารณาผลงานประกวด 3,000 บาท x 5 คน	15,000	
- ค่าอาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่ม 200 บาท x 10 คน	2,000	
- ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่ในการตรวจผลงาน 2 คน x 5,000 บาท	10,000	
3.2.4 ค่าใช้จ่ายในการจัดงานประกาศผลและมอบรางวัล		
- ค่าจัดทำพิธีการและแต่งสถานที่	15,000	
- ค่าจัดทำถ้วยรางวัลพระราชทานฯ 2 รางวัล x 10,000 บาท	20,000	
- ค่าเงินรางวัล 75,000 บาท x 2 ประเภท	150,000	

รายการ	งบประมาณ	
	เงินเพ.ร.บ.	เงินสะสม
- ค่าของที่ระลึก	15,700	
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ผู้ร่วมงาน 150 คน x 120 บาท	18,000	
- ค่าพาหนะผู้รับรางวัล 20 ทีม x 1,500 บาท	30,000	
- ค่าที่พักสำหรับผู้รับรางวัล 20 ห้อง x 1,200 บาท	24,000	
- ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด อาทิ ค่าถ่ายเอกสาร ค่าสติ๊กเกอร์	4,100	
3.2.5 ค่าใช้จ่ายดำเนินงานโดย สอ.ร.		
- ค่าใช้จ่ายเจ้าหน้าที่ สอ.ร. ในการติดตามงาน 1,000 บาท X 3 ครั้ง	3,000	
- ค่าเบี้ยเลี้ยง 450 บาท x 1 คน X 3 วัน	1,350	
- ค่าผลิตสื่อ DVD ผลงานเพื่อนำขึ้นทูลเกล้าฯ ถวายสมเด็จพระเทพรัตนฯ 100 บาท x 450 ชุด	45,000	
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	650	
3.3 จัดแสดงนวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้	500,000	
- ค่าอุปกรณ์จัดแสดงนวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้	250,000	
- ค่าออกแบบ จัดทำเนื้อหา และผลิตนิทรรศการ	80,000	
- ค่าตกแต่งสถานที่	30,000	
- ค่าตอบแทนวิทยากร 4 คน x 2 วัน x 5,000 บาท	40,000	
- ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่ประจำบูธ 10 คน x 2 วัน x 1,000 บาท	20,000	
- ค่าตอบแทนพิธีกร 1 คน x 2 วัน x 3,000 บาท	6,000	
- ค่าออกแบบและจัดพิมพ์แผ่นปลิว 1,000 ใบ x 3 บาท	3,000	
- ค่าสื่อประชาสัมพันธ์ online	30,000	
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 50 บาท x 500 คน	25,000	
- ค่าเอกสาร 500 ชุด x 30 บาท	15,000	
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ อาทิ ค่าพาหนะ	1,000	
4. กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อเสริมทักษะชีวิต	240,000	
4.1 ค่ายเยาวชนคนอาสาพัฒนาห้องสมุด		
- ค่ารถรับส่งผู้เข้าร่วมกิจกรรม 1 คัน x 12,000 บาท x 2 วัน	24,000	
- ค่ารถรับจ้าง รับส่ง ผู้เข้าร่วมกิจกรรมและขนย้ายอุปกรณ์ในพื้นที่ 2 คัน x 1,000 บาท x 3 วัน	6,000	
- ค่าที่พักสำหรับผู้เข้าร่วมค่าย ทีมงานและพี่เลี้ยง 20 ห้อง x 1,000 บาท x 3 คืน	60,000	
- ค่าอาหารกลางวัน อาหารเย็น อาหารว่างและเครื่องดื่ม 45 คน x 200 บาท x 4 วัน	36,000	

รายการ	งบประมาณ	
	เงินเฟร.บ.	เงินสะสม
- ค่าอุปกรณ์จัดกิจกรรม	20,000	
- ค่าตอบแทนวิทยากรดำเนินกิจกรรม 1 คน x 2,500 บาท x 2 วัน	5,000	
- ค่าตอบแทนผู้ดำเนินกระบวนการ 1 คน x 1,500 บาท x 4 วัน	6,000	
- ค่าเข้าชมและร่วมกิจกรรมนอกสถานที่ (รวมทีมงานและพี่เลี้ยง) 45 คน x 100 บาท	4,500	
- ค่าเบี้ยประกันอุบัติเหตุสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมและทีมงาน	10,000	
- ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ในการปฏิบัติงานนอกสถานที่	10,000	
- ค่าใช้จ่ายในการสำรวจสถานที่จัดกิจกรรม	5,000	
- ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด อาทิ ค่าน้ำมัน ค่าทางด่วน	3,500	
4.2 กิจกรรมส่งเสริมทักษะชีวิต		
- ค่าอุปกรณ์จัดกิจกรรม	10,000	
- ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย วิทยากรกระบวนการ การแสดง	15,000	
- ค่าอุปกรณ์จัดตกแต่งบรรยากาศสถานที่ตามธีมงาน	10,000	
- ค่าอาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่ม 100 บาท x 50 คน	5,000	
- ค่าใช้จ่ายในการสำรวจและขอข้อมูลที่จำเป็นสำหรับจัดกิจกรรม	5,000	
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ อาทิ ค่าน้ำมัน ค่าทางด่วน	5,000	
5. กิจกรรมเนื่องในโอกาส 12 ปี TK park	950,000	
5.1 ค่าใช้จ่ายในการจัดงานแถลงข่าวและพิธีเปิด		
- ค่าตอบแทนพิธีกร	10,000	
- ค่าตอบแทนการแสดง	20,000	
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 100 บาท x 200 คน	20,000	
- ค่าออกแบบและตกแต่งสถานที่	30,000	
- ค่าออกแบบและจัดทำ Backdrop ถ่ายภาพ	10,000	
- ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการจัดงาน	10,000	
- 5.2 จัดกิจกรรมเนื่องในโอกาส 12 ปี TK park		
- ค่าออกแบบนิทรรศการและสื่อบันทึก	50,000	
- ค่าผลิตนิทรรศการ	100,000	
- ค่าติดตั้งและรื้อถอนนิทรรศการ	100,000	
- ค่าวัสดุอุปกรณ์ประกอบการจัดกิจกรรม 1,000 ชิ้น x 20 บาท	20,000	
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 1,000 คน x 50 บาท	50,000	
- ค่าตอบแทนพิธีกร 2 คน x 5,000 บาท x 4 วัน	40,000	

รายการ	งบประมาณ	
	เงินเฟ้อ	เงินสะสม
- ค่าตอบแทนวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ 4 คน x 5,000 บาท x 4 วัน	80,000	
- ค่าตอบแทนศิลปิน / การแสดง 4 ชุด x 30,000 บาท	120,000	
- ค่าเดินทางบุคลากรจากแหล่งเรียนรู้เครือข่าย สอ. 30 แห่ง x 2 คน x 2,000 บาท	120,000	
- ค่าที่พักบุคลากรจากแหล่งเรียนรู้เครือข่าย สอ. 30 ห้อง x 1,000 บาท x 2 วัน	120,000	
- ค่าจัดทำสูจิบัตร 1,000 เล่ม x 50 บาท	50,000	
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (สิบสามล้านบาทถ้วน)		
หมายเหตุ : ถัวจ่ายทุกรายการ		

ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)

ผลผลิต

- กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ตามภารกิจ 4 ด้านของ สอ. ได้แก่ กิจกรรมส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้ กิจกรรมส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ทางด้านทักษะชีวิต จำนวน 220 ครั้ง

- สื่อนิทรรศการและกิจกรรมการเรียนรู้แบบบูรณาการ จำนวน 6 เรื่อง

ผลลัพธ์

- เด็ก เยาวชนและประชาชน ได้เรียนรู้ผ่านกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ จำนวน 28,000 คน
- ต้นแบบชุดนิทรรศการและกิจกรรมการเรียนรู้ ที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อขยายผลสู่ห้องสมุดและแหล่งเรียนรู้เครือข่าย ทั่วประเทศ

- เด็ก เยาวชนและประชาชน เกิดแรงบันดาลใจ ค้นพบความถนัดและความสนใจเฉพาะด้าน เพื่อนำไปสู่การต่อยอดการเรียนรู้ต่อไป

วิธีการติดตามประเมินผล

จัดทำรายงานผลการดำเนินงานรายเดือน เสนอ ผอ.สอ.

สรุปผลการดำเนินงานของโครงการในปีที่ผ่านมา (กรณีที่เป็งานโครงการต่อเนื่อง)

งานกิจกรรมส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้ ในอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ ชั้น 8 เป็นงานประจำในส่วนบริการ ซึ่งให้บริการแก่ เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป มาอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2548 – สิงหาคม 2559 มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้ ของ สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ จำนวน 502,466 คน มีกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ต้นแบบที่ขยายผลไปสู่แหล่งเรียนรู้เครือข่ายต่างๆ ของ สอ. รวมถึงเป็นเวทีแสดงความสามารถและผลงานการสร้างสรรค์ของเยาวชน

ผลผลิต/ผลงาน ปี 2556-59	หน่วยนับ	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559
1 จำนวนกิจกรรม	ครั้ง	229	241	314	280
2 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน	39,014	32,278	42,095	44,859

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

งานพัฒนาแหล่งเรียนรู้เครือข่าย

งบประมาณ ปี 2560

งบประมาณ ประกอบด้วย

เงิน พ.ร.บ. ปี 2560	23,456,900 บาท
- ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	21,482,400 บาท
- ค่าครุภัณฑ์	1,974,500 บาท
และเงินสะสมผูกพันแผนงาน	15,864,000 บาท
- ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	8,710,000 บาท
- ค่าครุภัณฑ์	7,154,000 บาท

หน่วยงานดำเนินการ

สำนักงานอุทยานการเรียนรู้และหน่วยงานต้นสังกัดของอุทยานการเรียนรู้เครือข่ายที่ร่วมดำเนินการ ได้แก่ เทศบาลนครยะลา เทศบาลนครนครราชสีมา เทศบาลเมืองปัตตานี เทศบาลเมืองนราธิวาส เทศบาลนครลำปาง มูลนิธินิยม ปัทมะเสวี จ.ลำปาง เทศบาลเมืองอ่างทอง องค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรสาคร เทศบาลเมืองสตูล องค์การบริหารส่วนจังหวัดปราจีนบุรี เทศบาลนครระยอง องค์การบริหารส่วนจังหวัดตราด เทศบาลนครหาดใหญ่ เทศบาลนครสงขลา เทศบาลเมืองบ้านพรุ จ.สงขลา เทศบาลเมืองฉะเชิงเทรา องค์การบริหารส่วนจังหวัดระยอง องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงราย องค์การบริหารส่วนจังหวัดพะเยา เทศบาลพิบูลโลก องค์การบริหารส่วนจังหวัดศรีสะเกษ สหกรณ์เครดิตยูเนียน รัชฎา เทศบาลนครภูเก็ต จ.ภูเก็ต เทศบาลเมืองพิจิตร องค์การบริหารส่วนจังหวัดร้อยเอ็ด องค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ เทศบาลเมืองแม่ฮ่องสอน องค์การบริหารส่วนจังหวัดศรีสะเกษ วิทยาลัยชุมชนน่าน วิทยาลัยชุมชนแม่ฮ่องสอน และศูนย์สร้างสรรค์ปัญญา กองพันทหารสื่อสารที่ 101 กรมทหารสื่อสารที่ 1 จ.สมุทรสาคร และกองทัพอากาศที่ 2 ค่ายสุรนารี เป็นต้น

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

ข้อ 4 การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

ข้อ 4.4 พัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต ปรับกระบวนการเรียนรู้ และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคม โดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกันเพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ ทักษะ การใฝ่เรียนรู้ การแก้ปัญหา การรับฟังความเห็นผู้อื่น การมีคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นพลเมืองดี โดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน

ความสอดคล้องกับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2560

ความสอดคล้องกับโครงสร้างแผนงานตามยุทธศาสตร์เพื่อการจัดการงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.1 แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.1.2 แผนงานรองยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สปร.

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมเครือข่ายเพื่อการขยายผลต้นแบบแหล่งเรียนรู้

หลักการและเหตุผล

สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (สอว.) ในสังกัด สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) สำนักงานนายกรัฐมนตรี มีวิสัยทัศน์ในการร่วมสร้างประเทศไทยเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้และมีวัตถุประสงค์ เพื่อเป็นแหล่งการเรียนรู้ ที่เน้นการปลูกฝังและส่งเสริมนิสัยรักการอ่านและแสวงหาความรู้ด้วยบรรยากาศที่ทันสมัย ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีนิสัยรักการอ่าน การแสวงหาความรู้และการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ตลอดชีวิต ตลอดจนส่งเสริมและสนับสนุนให้เยาวชนมีโอกาสพัฒนา แลกเปลี่ยนและแสดงผลงานที่มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถสร้างนวัตกรรม ผลผลิตหรือชิ้นงานจากการผสมผสานด้านศิลปะ วัฒนธรรม ค่านิยมหรือวิถีชีวิต นวัตกรรม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีรูปแบบที่หลากหลาย ในการดำเนินงาน อุทยานการเรียนรู้ส่วนกลางมีบทบาทและทำหน้าที่เป็นต้นแบบ เป็นแหล่งศึกษา วิจัยด้านห้องสมุดมีชีวิตและขยายผลไปยังเครือข่ายต่างๆ เพื่อแบ่งปันและกระจายโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ที่ทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการ ให้กับเด็กและเยาวชนทั่วประเทศ

ในส่วนภูมิภาค สอว.ได้กำหนดแผนยุทธศาสตร์สนับสนุนให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจัดตั้งอุทยานการเรียนรู้ส่วนภูมิภาคต้นแบบแม่ข่ายในจังหวัดที่เป็นศูนย์กลางหรือมีศักยภาพของแต่ละภาค และอุทยานการเรียนรู้ระดับจังหวัดในจังหวัดที่มีความพร้อม เพื่อให้เป็นต้นแบบและแม่ข่ายกระจายแนวคิดห้องสมุดมีชีวิตไปสู่ท้องถิ่นให้ทั่วถึง โดย สอว. ทำหน้าที่สนับสนุนการจัดตั้ง ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ของหน่วยงานเครือข่ายที่ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ ตามแนวทางการสนับสนุน 6 ด้าน ได้แก่ ด้านกายภาพ หนังสือและสื่อทั่วไปและสื่อสารท้องถิ่น การพัฒนานุเคราะห์ โปรแกรมบริหารจัดการห้องสมุดอัตโนมัติ กิจกรรม และด้านประชาสัมพันธ์สร้างเครือข่ายและการมีส่วนร่วม เพื่อให้ท้องถิ่นมีความความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน ในขณะที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นรับผิดชอบด้านการก่อสร้างและการบริหารจัดการโดยความร่วมมือของทุกภาคส่วนและประชาชนในท้องถิ่น เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมและมีความรู้สึกเป็นเจ้าของหน่วยงานของตนอย่างแท้จริง

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 สอว.ยังคงมีแผนดำเนินงานพัฒนาอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบแม่ข่ายและเครือข่ายจังหวัดอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนการจัดตั้ง ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ของหน่วยงานเครือข่ายให้กระจายทั่วทุกภูมิภาค ทั้งในระดับอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบแม่ข่าย และอุทยานการเรียนรู้ระดับจังหวัดที่มีศักยภาพที่จะเป็นแม่ข่ายเพิ่มเติม รวมทั้งอุทยานการเรียนรู้เดิมที่ได้มีการพัฒนาร่วมกับ สอว.มาอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ การดำเนินการสนับสนุน ส่งเสริมและพัฒนาขึ้นอยู่กับระดับของอุทยานการเรียนรู้ และบริบทของแหล่งเรียนรู้แต่ละแห่ง เพื่อให้สอดคล้องกับภารกิจและบรรลุวัตถุประสงค์ของการเป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพในการให้บริการ เด็ก เยาวชนและประชาชนในพื้นที่ ให้ได้รับการพัฒนาการอ่านการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ คิดเป็น ทำเป็น สามารถขยายผลต่อไปยังพื้นที่ใกล้เคียง เพื่อให้เกิดการพัฒนา “คน” ด้วยระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิตให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ อันจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ลดความเหลื่อมล้ำและสร้างสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้อย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสนับสนุนการจัดตั้งและพัฒนาอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบแม่ข่ายและเครือข่ายจังหวัดในภูมิภาคและระดับจังหวัดให้มีศักยภาพ เป็นต้นแบบหรือศูนย์กลางในการส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้ผ่านบริการห้องสมุดที่ทันสมัยและกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน สำหรับ เด็ก เยาวชนและประชาชน
2. เพื่อกระจายโอกาสการเข้าถึงความรู้ แก่ เด็ก เยาวชนและประชาชนในส่วนภูมิภาคและจังหวัดอย่างทั่วถึง
3. เพื่อขยายแนวคิดห้องสมุดมีชีวิตในรูปแบบอุทยานการเรียนรู้

4. เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมการอ่านในห้องถิ่น สร้างนิสัยใฝ่รู้ สร้างระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต ส่งเสริมและพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้อย่างยั่งยืน

กลุ่มเป้าหมาย

1. สนับสนุนการจัดตั้งและพัฒนาอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบแม่ข่ายและเครือข่ายจังหวัด รวมทั้งแหล่งเรียนรู้ระดับชุมชน ของหน่วยงานเครือข่ายในภูมิภาคและท้องถิ่น ได้แก่ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และหน่วยงานอื่นๆ ตามบริบทของแต่ละพื้นที่ดำเนินการ
2. หน่วยงานทั่วไปที่มีความประสงค์จะพัฒนาห้องสมุดมีชีวิต

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

1. ร่วมมือกับหน่วยงานภาคีเครือข่ายพัฒนาแหล่งเรียนรู้ตามแนวทางของสำนักงานอุทยานการเรียนรู้
2. ร่วมมือกับหน่วยงานภาคีเครือข่ายจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้ เป็นตัวอย่างนำร่องให้กับห้องสมุด และแหล่งเรียนรู้ในท้องถิ่น
3. ร่วมมือกับหน่วยงานภาคีเครือข่ายพัฒนาบุคลากรในการบริหารจัดการ และดำเนินงานห้องสมุดมีชีวิต
4. สนับสนุนหนังสือ และสื่อการเรียนรู้ตัวอย่างที่เหมาะสมกับบริบทของแต่ละท้องถิ่นให้กับหน่วยงานภาคีเครือข่าย
5. แสวงหาความร่วมมือกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเพิ่มเติม

เป้าหมายและตัวชี้วัด ปี 2560 (ระดับOUTPUT และ OUTCOME)

เป้าหมายผลผลิต/ ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	จำนวน	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
จำนวนหน่วยงาน เครือข่ายอุทยานการ เรียนรู้ที่เพิ่มขึ้น	แห่ง	2			1	1
จำนวนอุทยานการ เรียนรู้เครือข่ายสะสม	แห่ง	33	33	33	35	35
จำนวนอุทยานการ เรียนรู้เครือข่ายที่ สามารถเปิดให้บริการ ตามแนวทางของ สำนักงานอุทยานการ เรียนรู้เพิ่มขึ้น	แห่ง	4	1	1	1	1

ระยะเวลาการดำเนินงาน

ตุลาคม 2559 – กันยายน 2560

ขั้นตอน/วิธีดำเนินงาน

1. ขออนุมัติหลักการและงบประมาณ
2. จัดทำแผนการดำเนินงานและงบประมาณงานพัฒนาแหล่งเรียนรู้เครือข่าย
3. ดำเนินงานตามแผนงานพัฒนาอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบแม่ข่าย และเครือข่ายจังหวัด ดังนี้

- 3.1 การดำเนินงานสนับสนุนการจัดตั้งและพัฒนาอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบแม่ข่าย
 - 3.1.1 พัฒนาศักยภาพการเป็นอุทยานการเรียนรู้แม่ข่ายให้กับอุทยานการเรียนรู้ยะลา
 - จัดกิจกรรมต้นแบบเชิงสาธิตแก่เครือข่ายของอุทยานการเรียนรู้ยะลา
 - จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับหน่วยงานเครือข่ายด้านการส่งเสริมการอ่าน
 - พัฒนาศักยภาพเครือข่ายของอุทยานการเรียนรู้ยะลาอย่างต่อเนื่อง
 - 3.1.2 การจัดตั้งอุทยานการเรียนรู้ปัตตานี และนราธิวาส
 - ถ่ายทอดองค์ความรู้การคัดเลือกหนังสือและสื่อ และสนับสนุนหนังสือและสื่อที่พร้อมสำหรับให้บริการในห้องสมุดเพิ่มเติม
 - ติดตั้งครุภัณฑ์ระบบงานห้องสมุดอัตโนมัติ
 - จัดกิจกรรมต้นแบบเชิงสาธิต กิจกรรมสร้างการรับรู้ และกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน-
 - พัฒนาศักยภาพเพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการปฏิบัติงาน
 - 3.1.3 การจัดตั้งอุทยานการเรียนรู้นครราชสีมา
 - ถ่ายทอดองค์ความรู้การคัดเลือกหนังสือและสื่อ
 - ติดตั้งครุภัณฑ์ระบบงานห้องสมุดอัตโนมัติ
 - จัดกิจกรรมต้นแบบเชิงสาธิต กิจกรรมสร้างการรับรู้ และกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน
 - พัฒนาศักยภาพเพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการปฏิบัติงาน
- 3.2 การดำเนินงานสนับสนุนการพัฒนาอุทยานการเรียนรู้ระดับจังหวัดเดิม
 - 3.2.1 กลุ่มเครือข่ายอุทยานการเรียนรู้ระดับจังหวัด ที่เปิดให้บริการ ได้แก่ เทศบาลนครลำปาง มูลนิธินิยม ปัทมะเสวี จ.ลำปาง เทศบาลเมืองอ่างทอง องค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรสาคร เทศบาลเมืองสตูล เทศบาลนครระยอง องค์การบริหารส่วนจังหวัดตราด เทศบาลนครหาดใหญ่ เทศบาลเมืองบ้านพรุ เทศบาลนครสงขลา จ.สงขลา เทศบาลเมืองฉะเชิงเทรา องค์การบริหารส่วนจังหวัดระยอง องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงราย องค์การบริหารส่วนจังหวัดพะเยา เทศบาลพิบูลย์โลก สหกรณ์เครดิตยูเนี่ยน รัชฎา เทศบาลเมืองร้อยเอ็ด ฯลฯ
 - จัดกิจกรรมต้นแบบเชิงสาธิต
 - สนับสนุนหนังสือและสื่อตัวอย่างที่เป็นปัจจุบัน
 - กิจกรรมหนังสือหมุนเวียนระหว่างเครือข่าย
 - จัดทำสื่อการเรียนรู้สาระท้องถิ่น
 - 3.2.2 กลุ่มเครือข่ายอุทยานการเรียนรู้ระดับจังหวัด ที่เตรียมพร้อมเปิดให้บริการ ได้แก่ อุทยานการเรียนรู้กระบี่ อุทยานการเรียนรู้ภูเก็ต อุทยานการเรียนรู้แม่ฮ่องสอน เป็นต้น
 - กิจกรรมสร้างการรับรู้/กิจกรรมพิธีเปิด/กิจกรรมต้นแบบเชิงสาธิต/ส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้
 - พัฒนาศักยภาพผู้ปฏิบัติงานห้องสมุดมีชีวิต/อบรมการฝึกปฏิบัติงานจริง OJT
 - รวบรวมองค์ความรู้จัดทำต้นฉบับสาระท้องถิ่น
 - สนับสนุนหนังสือและสื่อตั้งต้น
 - สนับสนุนครุภัณฑ์ประกอบระบบห้องสมุดอัตโนมัติ

3.3 สนับสนุนการจัดตั้งและพัฒนาอุทยานการเรียนรู้เป้าหมายใหม่ 2 แห่ง

- จัดประชุมเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจแนวคิดห้องสมุดมีชีวิต
- จัดกิจกรรมและอบรมเพื่อส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้
- สนับสนุนการจัดทำห้องสมุดตามความพร้อม และตามบริบทท้องถิ่น

4. ให้คำปรึกษาและถ่ายทอดองค์ความรู้สำหรับหน่วยงานที่มีความประสงค์ในการพัฒนาห้องสมุดมีชีวิต

5. จัดทำและพิมพ์หนังสือจากต้นฉบับสาระท้องถิ่น

6. จัดอบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรเครือข่ายภูมิภาค

7. จัดประชุมสัมมนา (Re-Union) เพื่อกำหนดนโยบาย ทิศทาง และแผนงานประจำปีร่วมกับหน่วยงานเครือข่าย

8. จัดทำรายงานภาพรวมของการขยายผลเครือข่าย

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2560 ของโครงการ

(หน่วย :ลบ. / ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	หน่วยนับ	งบประมาณรวม	ค.ค.-จ.ค.	ม.ค.-มิ.ค.	เม.ย.-มิ.ย.	ก.ค.-ก.ย.
			59	60	60	60
1. การดำเนินงานสนับสนุนการจัดตั้งและพัฒนาอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบแม่ข่าย	แห่ง	4		3		1
1.1 พัฒนาศักยภาพการเป็นอุทยานการเรียนรู้แม่ข่ายให้กับอุทยานการเรียนรู้ยะลา						
- เงิน พ.ร.บ.	ลบ.	0.8000		0.3000		0.5000
ตัวชี้วัด อุทยานการเรียนรู้เครือข่ายที่ร่วมมีดำเนินการต่อเนื่อง	แห่ง	1		1		
1.2 สนับสนุนการจัดตั้งอุทยานการเรียนรู้ปัตตานี						
- เงิน พ.ร.บ.	ลบ.	0.8000	0.5000	0.3000		
ตัวชี้วัด อุทยานการเรียนรู้เครือข่ายที่เปิดให้บริการเพิ่มขึ้น	แห่ง	1		1		
1.3 สนับสนุนการจัดตั้งอุทยานการเรียนรู้รือเสาะ						
- เงิน พ.ร.บ.	ลบ.	0.7000	0.6000	0.1000		
- เงินสะสม						

กิจกรรม	หน่วยนับ	งบประมาณ รวม	ต.ค.-ธ.ค. 59	ม.ค.-มิ.ค. 60	เม.ย.-มิ.ย. 60	ก.ค.-ก.ย. 60
. ค่าดำเนินงาน	ลบ.	6.4000	1.0000	2.4000	2.0000	1.0000
. ค่าครุภัณฑ์	ลบ.	4.2880		4.2880		
ตัวชี้วัด อุทยานการเรียนรู้ เครือข่ายที่เปิดให้บริการ เพิ่มขึ้น	แห่ง	1				1
1.4 สนับสนุนการจัดตั้งอุทยาน การเรียนรู้นครราชสีมา						
- เงิน พ.ร.บ.	ลบ.	0.5500	0.5500			
- เงินสะสม						
. ค่าดำเนินงาน	ลบ.	2.3100	2.3100			
. ค่าครุภัณฑ์	ลบ.	2.8660		2.8660		
ตัวชี้วัด อุทยานการเรียนรู้ เครือข่ายที่เปิดให้บริการ เพิ่มขึ้น	แห่ง	1		1		
2. งานพัฒนาอุทยานการเรียนรู้ ระดับจังหวัดเดิม	แห่ง	29				29
2.1 อุทยานการเรียนรู้เครือข่าย ที่เปิดให้บริการแล้ว						
2.1.1 กิจกรรมหนังสือ หมุนเวียนระหว่างเครือข่าย						
- เงิน พ.ร.บ.	ลบ.	0.2124	0.1000	0.0624	0.0500	
ตัวชี้วัด อุทยานการเรียนรู้ เครือข่าย	แห่ง	21			21	
2.1.2 สนับสนุนหนังสือและ สื่อตัวอย่างที่เป็นปัจจุบัน						
- เงิน พ.ร.บ.	ลบ.	1.5000	1.5000			
ตัวชี้วัด อุทยานการเรียนรู้ เครือข่าย	แห่ง	21			21	
2.1.3 จัดกิจกรรมส่งเสริม การอ่านการเรียนรู้ใน จังหวัดที่มีความพร้อม	ลบ.					
- เงิน พ.ร.บ.	ลบ.	2.5000	0.8000	0.5000	0.5000	0.7000
ตัวชี้วัด อุทยานการเรียนรู้ เครือข่าย	แห่ง	8				8
2.1.4 จัดทำต้นฉบับสาระ ท้องถิ่น ลำปาง และ						

กิจกรรม	หน่วยนับ	งบประมาณ รวม	ต.ค.-ธ.ค. 59	ม.ค.-มิ.ย. 60	เม.ย.-มิ.ย. 60	ก.ค.-ก.ย. 60
ร้อยเอ็ด						
- เงิน พ.ร.บ.	ลบ.	1.2000	0.6000	0.6000		
ตัวชี้วัด ดัชนีบับหนังสือ สาธารณะท้องถิ่น 6 เรื่อง	เรื่อง	6			6	
2.2 พัฒนาอุทยานการเรียนรู้ เครือข่ายระดับจังหวัดเดิม เพื่อเตรียมเปิดให้บริการ						
2.2.1 สนับสนุนการจัดตั้ง อุทยานการเรียนรู้ พิพิธภัณฑ์เมืองลำปาง						
- เงิน พ.ร.บ.						
. ค่าดำเนินงาน	ลบ.	1.4200	1.4200			
. ค่าครุภัณฑ์	ลบ.	1.9745	1.9745			
ตัวชี้วัด อุทยานการเรียนรู้ เครือข่ายที่เปิดให้บริการ เพิ่มขึ้น	แห่ง	1	1			
2.2.2 สนับสนุนการจัดตั้ง อุทยานการเรียนรู้ แม่ฮ่องสอน						
- เงิน พ.ร.บ.	ลบ.	0.8000		0.8000		
ตัวชี้วัด อุทยานการเรียนรู้ เครือข่ายที่เปิดให้บริการ เพิ่มขึ้น	แห่ง	1		1		
2.2.3 สนับสนุนการจัดตั้ง อุทยานการเรียนรู้ภูเก็ต						
- เงิน พ.ร.บ.	ลบ.	0.8000			0.8000	
ตัวชี้วัด อุทยานการเรียนรู้ เครือข่ายที่เปิดให้บริการ เพิ่มขึ้น	แห่ง	1			1	
2.2.3 สนับสนุนการจัดตั้ง อุทยานการเรียนรู้กระบี่						
- เงิน พ.ร.บ.	ลบ.	0.8000				0.8000
ตัวชี้วัด อุทยานการเรียนรู้ เครือข่ายที่เปิดให้บริการ เพิ่มขึ้น	แห่ง	1				1
3. สนับสนุนพัฒนาอุทยานการ เรียนรู้เครือข่ายใหม่ที่มีความ พร้อม	แห่ง	2				
- เงิน พ.ร.บ.	ลบ.	2.0000	0.5000	0.5000	0.5000	0.5000

กิจกรรม	หน่วยนับ	งบประมาณ รวม	ต.ค.-ธ.ค. 59	ม.ค.-มิ.ค. 60	เม.ย.-มิ.ย. 60	ก.ค.-ก.ย. 60
ตัวชี้วัด อุทยานการเรียนรู้ เครือข่ายที่เพิ่มขึ้น	แห่ง	2				2
4. จัดทำและพิมพ์หนังสือสาร ท้องถิ่น	เล่ม	27,000				
- เงิน พ.ร.บ.	ลบ.	2.4000	0.8000			1.6000
ตัวชี้วัด จำนวนหนังสือ สารท้องถิ่น	เล่ม	27,000	9,000			18,000
6. จัดอบรมพัฒนาศักยภาพ บุคลากรเครือข่าย 4 ภูมิภาค	คน	400				
- เงิน พ.ร.บ.	ลบ.	1.0000		0.5000	0.5000	
ตัวชี้วัด จำนวนผู้เข้ารับการ อบรม	คน	400		200	200	
7. สัมมนาเชิงปฏิบัติการ (Re- Union) เพื่อกำหนดแนวทางและ จัดทำแผนงานประจำปีร่วมกับ เครือข่าย	คน	120				
- เงิน พ.ร.บ.	ลบ.	1.5000			1.5000	
ตัวชี้วัด จำนวนเครือข่ายที่ เข้าร่วมสัมมนา	คน	120			120	
8. ติดตาม/ประเมินผล และจัดทำ รายงานภาพรวมของการขยายผล เครือข่าย	เล่ม	1				
- เงิน พ.ร.บ.	ลบ.	0.1000	0.0300	0.0700		
ตัวชี้วัด รายงานผลการ ดำเนินงานอุทยานการ เรียนรู้เครือข่าย	เล่ม	1		1		
9. ค่าบริหารจัดการโครงการ						
- เงิน พ.ร.บ.	ลบ.	2.4000	0.6000	0.6000	0.6000	0.6000

หมายเหตุ: กิจกรรมรองต่างๆ หากมีการจ้างดำเนินการ ให้ระบุ ว่าเป็นกิจกรรมจัดจ้าง.../จัดหา...../จัดซื้อ.....

และกรอกวงเงินงบประมาณ และจำแนก แผนการใช้จ่ายเงินเป็นรายไตรมาส ของกิจกรรมหลัก/รอง
กรอกตัวชี้วัดของกิจกรรมหลัก ส่วนระดับกิจกรรมรองไม่ต้องใส่ตัวชี้วัด

รายละเอียดงบประมาณ/ค่าใช้จ่าย

รายการค่าใช้จ่าย	งบประมาณ	
	เงิน พ.ร.บ.	เงินสะสม
1. การดำเนินงานสนับสนุนการจัดตั้งและพัฒนาอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบแม่ข่าย	2,850,000	15,864,000
1.1 พัฒนาศักยภาพการเป็นอุทยานการเรียนรู้แม่ข่ายให้กับอุทยานการเรียนรู้ยะลา	800,000	
1.1.1 จัดกิจกรรมต้นแบบเชิงสาธิต/กิจกรรมร่วมกับอุทยานการเรียนรู้ยะลาและเครือข่าย	600,000	

รายการค่าใช้จ่าย	งบประมาณ	
	เงิน พ.ร.บ.	เงินสะสม
1.1.2 สนับสนุนการขยายเครือข่ายของอุทยานการเรียนรู้ระยะลา	200,000	
1.2 สนับสนุนการจัดตั้งอุทยานการเรียนรู้ปัตตานี	800,000	
1.2.1 จัดกิจกรรมพิธีเปิด/กิจกรรมต้นแบบเชิงสาธิต	600,000	
1.2.2 พัฒนาบุคลากรผู้ปฏิบัติงาน	200,000	
1.3 สนับสนุนการจัดตั้งอุทยานการเรียนรู้ราวีวาส	700,000	10,688,000
1.3.1 จัดกิจกรรมสร้างความรับรู้/ส่งเสริมการอ่าน	600,000	
1.3.2 พัฒนาบุคลากรผู้ปฏิบัติงานห้องสมุดมีชีวิต/อบรมการฝึกปฏิบัติงาน OJT	100,000	200,000
1.3.3 สนับสนุนครุภัณฑ์สำหรับการให้บริการห้องสมุด		4,288,000
1) คอมพิวเตอร์ สำหรับแสดงสื่อต้นแบบ จำนวน 3 เครื่อง		150,000
2) คอมพิวเตอร์ สำหรับงานสืบค้น จำนวน 2 เครื่อง		60,000
3) ชุดโปรแกรมจัดการสำนักงานและระบบปฏิบัติการ จำนวน 2 ชุด		27,600
4) ระบบห้องสมุดอัตโนมัติพร้อมครุภัณฑ์ 1 ชุด ประกอบด้วย		
4.1) แผงตรวจจับสัญญาณแม่เหล็ก 2 ช่องทาง (3 บาน) 1 ชุด		500,000
4.2) เครื่องตั้งและลบสัญญาณแม่เหล็กสำหรับหนังสือ 2 ชุด		400,000
4.3) เครื่องอ่านบาร์โค้ด 2 เครื่อง		12,000
4.4) เครื่องพิมพ์ชนิดความร้อน 1 เครื่อง		17,000
4.5) เครื่องพิมพ์ชนิดเลเซอร์สี 1 เครื่อง		18,000
4.6) เครื่อง Server สำหรับ OPAC 1 เครื่อง		310,000
4.7) ระบบปฏิบัติการ Window 2012 Server Standard ของเครื่องแม่ข่าย 1 เครื่อง		50,000
4.8) เครื่อง Scanner 1 เครื่อง		3,000
5) ครุภัณฑ์ระบบสมาชิก		310,000
5.1) เครื่อง Server สำหรับระบบสมาชิก 1 ชุด		50,000
5.2) ระบบปฏิบัติการ Window 2012 Server Standard 1 ชุด		36,000
5.3) เครื่องสำรองไฟฟ้า สำหรับ Server 1 ชุด		79,600
5.4) เครื่องพิมพ์บัตรสมาชิก 1 เครื่อง		5,000
5.5) กล้องเว็บแคม 1 เครื่อง		15,000
5.6) เครื่องพิมพ์สลิปทางการเงินแบบมีสำเนา 1 เครื่อง		5,000
5.7) สิ้นชักเก็บเงิน 1 เครื่อง		6,000
5.8) เครื่องอ่านบาร์โค้ด 1 เครื่อง		30,000
5.9) คอมพิวเตอร์ สำหรับบริหารจัดการระบบสมาชิก 1 เครื่อง		13,800
5.10) ชุดโปรแกรมจัดการสำนักงานและระบบปฏิบัติการ 1 ชุด		1,500,000
6) คอมพิวเตอร์เพื่อให้บริการ 50 เครื่อง		690,000
7) ชุดโปรแกรมจัดการสำนักงานและระบบปฏิบัติการ 50 ชุด		200,000
1.2.4 ระบบบริหารจัดการห้องสมุดอัตโนมัติ		6,000,000
1.2.5 สนับสนุนหนังสือและสื่อที่พร้อมสำหรับให้บริการในห้องสมุด		200,000
1.4 สนับสนุนการจัดตั้งอุทยานการเรียนรู้นครราชสีมา	550,000	5,176,000
1.4.1 จัดกิจกรรมสร้างความรับรู้/ส่งเสริมการอ่าน	500,000	
1.4.2 พัฒนาบุคลากรผู้ปฏิบัติงานห้องสมุดมีชีวิต/อบรมการฝึกปฏิบัติงาน OJT	50,000	110,000
1.4.3 สนับสนุนครุภัณฑ์สำหรับการให้บริการห้องสมุด		2,866,000
1) คอมพิวเตอร์ สำหรับแสดงสื่อต้นแบบ จำนวน 4 เครื่อง		200,000
2) คอมพิวเตอร์ สำหรับงานสืบค้น จำนวน 2 เครื่อง		60,000
3) ชุดโปรแกรมจัดการสำนักงานและระบบปฏิบัติการ จำนวน 2 ชุด		27,600

รายการค่าใช้จ่าย	งบประมาณ	
	เงิน พ.ร.บ.	เงินสะสม
4) ระบบห้องสมุดอัตโนมัติพร้อมครุภัณฑ์ 1 ชุด ประกอบด้วย		
4.1) แผงตรวจจับสัญญาณแม่เหล็ก 2 ช่องทาง (3 บาน) 1 ชุด		500,000
4.2) เครื่องตั้งและลบสัญญาณแม่เหล็กสำหรับหนังสือ 2 ชุด		400,000
4.3) เครื่องอ่านบาร์โค้ด 2 เครื่อง		12,000
4.4) เครื่องพิมพ์ชนิดความร้อน 1 เครื่อง		17,000
4.5) เครื่องพิมพ์ชนิดเลเซอร์สี 1 เครื่อง		18,000
4.6) เครื่อง Server สำหรับ OPAC 1 เครื่อง		310,000
4.7) ระบบปฏิบัติการ Window 2012 Server Standard ของเครื่องแม่ข่าย 1 เครื่อง		50,000
4.8) เครื่อง Scanner 1 เครื่อง		4,000
5) ครุภัณฑ์ระบบสมาชิก		
5.1) เครื่อง Server สำหรับระบบสมาชิก 1 ชุด		310,000
5.2) ระบบปฏิบัติการ Window 2012 Server Standard 1 ชุด		50,000
5.3) เครื่องสำรองไฟฟ้า สำหรับ Server 1 ชุด		36,000
5.4) เครื่องพิมพ์บัตรสมาชิก 1 เครื่อง		79,800
5.5) กล้องเว็บแคม 1 เครื่อง		5,000
5.6) เครื่องพิมพ์สลิปทางการเงินแบบมีสำเนา 1 เครื่อง		15,000
5.7) ลิ้นชักเก็บเงิน 1 เครื่อง		5,000
5.8) เครื่องอ่านบาร์โค้ด 1 เครื่อง		6,000
5.9) คอมพิวเตอร์ สำหรับบริหารจัดการระบบสมาชิก 1 เครื่อง		30,000
5.10) ชุดโปรแกรมจัดการสำนักงานและระบบปฏิบัติการ 1 ชุด		13,800
6) คอมพิวเตอร์เพื่อให้บริการ 16 เครื่อง		496,000
7) ชุดโปรแกรมจัดการสำนักงานและระบบปฏิบัติการ 16 ชุด		220,800
1.2.4 ระบบบริหารจัดการห้องสมุดอัตโนมัติ		200,000
1.2.5 สนับสนุนหนังสือและสื่อที่พร้อมสำหรับให้บริการในห้องสมุด		2,000,000
2. การดำเนินงานสนับสนุนการพัฒนาอุทยานการเรียนรู้ระดับจังหวัดเดิม	11,206,900	
2.1 อุทยานการเรียนรู้เครือข่ายระดับจังหวัดที่เปิดให้บริการแล้ว (ห้องสมุดประชาชน ทน.ระยอง ชุมทรัพย์ความรู้จังหวัดอ่างทอง ห้องสมุดประชาชน ทน.หาดใหญ่ หอสมุดประชาชน ทน.ลำปาง ศูนย์การเรียนรู้ปัทมเสวี จ.ลำปาง ห้องสมุดเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ปราจีนบุรี อุทยานการเรียนรู้สมุทรสาคร อุทยานการเรียนรู้ทม.สตูล อุทยานการเรียนรู้ระยอง อุทยานการเรียนรู้ตราด ศูนย์การเรียนรู้เมืองฉะเชิงเทรา ศูนย์การเรียนรู้ อบจ.เชียงราย อุทยานการเรียนรู้วิทยาศาสตร์และดาราศาสตร์ อบจ.พะเยา อุทยานการเรียนรู้ พิชณุโลก อุทยานการเรียนรู้บ้านพรุ อุทยานการเรียนรู้ร้อยเอ็ด อุทยานการเรียนรู้สหกรณ์ยูเนี่ยนรัชฎา และอุทยานการเรียนรู้ ทน.ภูเก็ต จ.ภูเก็ต อุทยานการเรียนรู้ จ.กระบี่ ฯลฯ)	5,412,400	
2.1.1 กิจกรรมหนังสือหมุนเวียนระหว่างเครือข่าย		212,400
- ค่ากล่องใส่หนังสือ = 40,000 บาท		
- ค่าชั้นหนังสือ = 90,000 บาท		
- ค่าจัดส่งระหว่างเครือข่าย 3 ครั้ง = 82,400 บาท		
2.1.2 สนับสนุนหนังสือและสื่อตัวอย่างที่เป็นปัจจุบัน		1,500,000
2.1.3 จัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้ในจังหวัดที่มีความพร้อม		2,500,000

รายการค่าใช้จ่าย	งบประมาณ	
	เงิน พ.ร.บ.	เงินสะสม
(พะเยา, เชียงราย, อ่างทอง, ตราด, ค่ายสุรนารี, ค่ายกำแพงเพชร, ฉะเชิงเทรา, สมุทรสาคร, ระยอง, ลำปาง, ร้อยเอ็ด, สงขลา, บ้านพรุ ฯลฯ)		
2.1.4 จัดทำต้นฉบับสาระท้องถิ่น ลำปาง และร้อยเอ็ด	1,200,000	
2.2 พัฒนาอุทยานการเรียนรู้ เครือข่ายระดับจังหวัดเดิม เพื่อเตรียมเปิดให้บริการ	5,794,500	
2.2.1 สนับสนุนการจัดตั้งอุทยานการเรียนรู้พิพิธภัณฑ์ลำปาง	3,394,500	
2.2.1.1 กิจกรรมพิธีเปิด/กิจกรรมต้นแบบเชิงสาธิต/สร้างการรับรู้/ส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้	520,000	
2.2.1.2 พัฒนาบุคลากรผู้ปฏิบัติงานห้องสมุดมีชีวิต/อบรมการฝึกปฏิบัติงาน OJT	200,000	
2.2.1.3 สนับสนุนหนังสือและสื่อตั้งต้น	500,000	
2.2.1.4 สนับสนุนครุภัณฑ์ ประกอบระบบห้องสมุดอัตโนมัติ	1,974,500	
1) ครุภัณฑ์ระบบห้องสมุดอัตโนมัติ		
1.1) คอมพิวเตอร์ สำหรับงานห้องสมุด จำนวน 2 เครื่อง	32,000	
1.2) ชุดโปรแกรมจัดการสำนักงานและระบบปฏิบัติการ จำนวน 2 ชุด	29,600	
1.3) ระบบห้องสมุดอัตโนมัติพร้อมครุภัณฑ์ 1 ชุด ประกอบด้วย		
1.3.1) แผงตรวจจับสัญญาณแม่เหล็ก 2 ช่องทาง (3 บาน) 1 ชุด	500,000	
1.3.2) เครื่องตั้งและลบสัญญาณแม่เหล็กสำหรับหนังสือ 2 ชุด	400,000	
1.3.3) เครื่องอ่านบาร์โค้ด 2 เครื่อง	12,000	
1.3.4) เครื่องพิมพ์ชนิดความร้อน 1 เครื่อง	16,000	
1.3.5) เครื่องพิมพ์ชนิดเลเซอร์สี 1 เครื่อง	12,000	
1.3.6) เครื่อง Server สำหรับ OPAC 1 เครื่อง	320,000	
1.3.7) ระบบปฏิบัติการ Window 2012 Server Standard ของเครื่องแม่ข่าย 1 เครื่อง	20,000	
1.3.8) เครื่อง Scanner 1 เครื่อง	3,100	
2) ครุภัณฑ์ระบบสมาชิก		
2.1) เครื่อง Server สำหรับระบบสมาชิก 1 ชุด	320,000	
2.2) ระบบปฏิบัติการ Window 2012 Server Standard 1 ชุด	20,000	
2.3) เครื่องสำรองไฟฟ้า สำหรับ Server 1 ชุด	35,000	
2.4) เครื่องพิมพ์บัตรสมาชิก 1 เครื่อง	85,000	
2.5) กล้องเว็บแคม 1 เครื่อง	6,000	
2.6) เครื่องพิมพ์สลিপทางการเงินแบบมีสำเนา 1 เครื่อง	16,100	
2.7) ลิ้นชักเก็บเงิน 1 เครื่อง	6,500	
2.8) เครื่องอ่านบาร์โค้ด 1 เครื่อง	6,000	
2.9) คอมพิวเตอร์ สำหรับบริหารจัดการระบบสมาชิก 1 เครื่อง	16,000	
2.10) ชุดโปรแกรมจัดการสำนักงานและระบบปฏิบัติการ 1 ชุด	14,800	
3) คอมพิวเตอร์ สำหรับแสดงสื่อต้นแบบ จำนวน 2 เครื่อง	44,000	
4) คอมพิวเตอร์ สำหรับงานสืบค้น จำนวน 1 เครื่อง	16,000	
5) ชุดโปรแกรมจัดการสำนักงานและระบบปฏิบัติการสำหรับคอมพิวเตอร์แสดงสื่อและ งานสืบค้น จำนวน 3 ชุด	44,400	
2.2.1.5 ระบบบริหารจัดการห้องสมุดอัตโนมัติ	200,000	
2.2.2 สนับสนุนการจัดตั้งอุทยานการเรียนรู้แม่ฮ่องสอน	800,000	
2.2.2.1 กิจกรรมสร้างการรับรู้/ส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้	600,000	
2.2.2.2 พัฒนาบุคลากรผู้ปฏิบัติงานห้องสมุดมีชีวิต/อบรมการฝึกปฏิบัติงาน OJT	300,000	
2.2.3 สนับสนุนการจัดตั้งอุทยานการเรียนรู้ หน.ภูเก็ต	800,000	

รายการค่าใช้จ่าย	งบประมาณ	
	เงิน พ.ร.บ.	เงินสะสม
2.2.5.1 กิจกรรมต้นแบบเชิงสาธิต/สร้างการรับรู้/ส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้	600,000	
2.2.5.2 พัฒนาบุคลากรผู้ปฏิบัติงานห้องสมุดมีชีวิต	200,000	
2.2.4 สนับสนุนการจัดตั้งอุทยานการเรียนรู้ ทั่วประเทศ	800,000	
2.2.7.1 กิจกรรมต้นแบบเชิงสาธิต/สร้างการรับรู้/ส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้	600,000	
2.2.7.2 พัฒนาบุคลากรผู้ปฏิบัติงานห้องสมุดมีชีวิต	200,000	
3. สนับสนุนพัฒนาอุทยานการเรียนรู้เครือข่ายใหม่ที่มีความพร้อม	2,000,000	
4. จัดทำและพิมพ์หนังสือสาระท้องถิ่น	2,400,000	
5. จัดอบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรเครือข่าย 4 ภูมิภาค	1,000,000	
6. จัดประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ (Re-Union) เพื่อกำหนดทิศทาง และแผนงานประจำปี ร่วมกับหน่วยงานเครือข่าย	1,500,000	
8. ติดตาม/ประเมินผล และจัดทำรายงานภาพรวมของการขยายผลเครือข่าย	100,000	
9. ค่าบริหารจัดการโครงการ	2,400,000	
รวมทั้งสิ้น	23,456,900	15,864,000

ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)

1. มีการสนับสนุนการจัดตั้งและพัฒนาอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบแม่ข่ายและเครือข่ายจังหวัดที่มีศักยภาพเป็นแม่ข่าย ให้เป็นต้นแบบหรือศูนย์กลางในการส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้ผ่านบริการห้องสมุดที่ทันสมัยและกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน สำหรับ เด็ก เยาวชนและประชาชนมีการดำเนินงานขยายแนวคิดห้องสมุดมีชีวิตในรูปแบบอุทยานการเรียนรู้ผ่านเครือข่ายครอบคลุมพื้นที่ทุกภูมิภาค
2. มีเด็ก เยาวชนและประชาชนในส่วนภูมิภาคและจังหวัดที่ตั้งของอุทยานการเรียนรู้ระดับต่างๆ ได้รับโอกาสการเข้าถึงความรู้อย่างทั่วถึง ได้รับการเสริมสร้างวัฒนธรรมการอ่านในท้องถิ่น สร้างนิสัยใฝ่รู้ สร้างระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต ส่งเสริมและพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้อย่างยั่งยืน ประมาณร้อยละ 60 ของประชากรในพื้นที่หน่วยงานที่เปิดให้บริการ
3. บุคลากรของหน่วยงานเครือข่ายได้รับการพัฒนาศักยภาพเพื่อนำความรู้ไปถ่ายทอดต่อในชุมชน และพื้นที่ใกล้เคียง
4. เยาวชนและประชาชนในจังหวัดที่ตั้งอุทยานการเรียนรู้และจังหวัดใกล้เคียง มีโอกาสการเข้าถึงความรู้ ได้รับการส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้ผ่านบริการห้องสมุดที่ทันสมัยและกิจกรรมส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้อย่างทั่วถึง
5. เกิดการถ่ายทอดองค์ความรู้และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ในการบริหารและบริการของแหล่งเรียนรู้ ด้วยแนวคิดห้องสมุดมีชีวิตของบุคคลและภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง
6. หน่วยงานและองค์กรที่ประสงค์จะพัฒนาแหล่งเรียนรู้มีต้นแบบห้องสมุดมีชีวิต เพื่อนำไปประยุกต์ใช้
7. หน่วยงานเครือข่ายมีศักยภาพ สามารถเตรียมเป็นแม่ข่ายขยายแนวทางการจัดทำแหล่งเรียนรู้ในชุมชนอื่นๆ ต่อไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ
8. บุคลากรหน่วยงานเครือข่ายได้รับการพัฒนาศักยภาพทันกับการพัฒนาวิทยาการสมัยใหม่

9. เยาวชนและประชาชนมีโอกาสการเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ และองค์ความรู้ที่หลากหลายอย่างทั่วถึง มีความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนด้วยกระบวนการส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้ผ่านแหล่งเรียนรู้มีชีวิต

10. เยาวชนและประชาชนในท้องถิ่นมีวัฒนธรรมการอ่านและนิสัยใฝ่เรียนรู้อย่างต่อเนื่องนำไปสู่การสร้าง สังคมไทยเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน

11. เยาวชน ประชาชน และภาคส่วนต่างๆ มีส่วนร่วมในการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ท้องถิ่น

วิธีการติดตามและประเมินผล

1. การใช้แบบสอบถามเก็บข้อมูลจากผู้ปฏิบัติงานและผู้ให้บริการอุทยานการเรียนรู้เครือข่ายในพื้นที่

2. รายงานสรุปผลการดำเนินงานอุทยานการเรียนรู้เครือข่าย

สรุปผลการดำเนินงานของโครงการในปีที่ผ่านมา

ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2551 จนถึงปัจจุบัน มีเครือข่ายที่ร่วมมือดำเนินการอุทยานการเรียนรู้ จำนวน 33 แห่ง ในพื้นที่ 23 จังหวัด โดยสามารถเปิดให้บริการในรูปแบบของห้องสมุดมีชีวิตตามแนวทางของสำนักงานอุทยานการเรียนรู้อย่างเต็มรูปแบบแล้ว จำนวน 19 แห่ง และอยู่ระหว่างเตรียมความพร้อมเปิดให้บริการจำนวน 6 แห่ง โดยมีแผนเปิดให้บริการในปี 2560 จำนวน 4 แห่ง

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

งาน/โครงการ	Read Thailand
งบประมาณ ปี 2560	4,000,000 บาท ประกอบด้วย
พ.ร.บ.งบประมาณ	4,000,000 บาท
งบสะสม	- บาท

หน่วยงานดำเนินการ ฝ่ายห้องสมุดมีชีวิต สำนักงานอุทยานการเรียนรู้

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

ข้อ 4 การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

ข้อ 4.4 พัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต ปรับกระบวนการเรียนรู้และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคม โดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกันเพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ ทักษะ การใฝ่เรียนรู้ การแก้ปัญหา การรับฟังความเห็นผู้อื่น การมีคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นพลเมืองดี โดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน

ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ และพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

ความสอดคล้องกับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2560

ความสอดคล้องกับโครงสร้างแผนงานตามยุทธศาสตร์เพื่อการจัดทากรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.1 แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.1.2 แผนงานรองยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สปร.

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมเครือข่ายเพื่อการขยายผลต้นแบบแหล่งเรียนรู้

หลักการและเหตุผล

สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (สอว.) ในสังกัดสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) จัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ที่มุ่งเน้นการปลูกฝังและส่งเสริมนิสัยรักการอ่าน การเรียนรู้ และการแสวงหาความรู้อย่างสร้างสรรค์ตลอดชีวิต เป็นอีกทางเลือกหนึ่งของเด็กและเยาวชน ที่จะได้เรียนรู้จากการผสมผสาน เชื่อมโยงกันระหว่างหนังสือ กิจกรรมและสื่อหลากหลายรูปแบบ เพื่อจูงใจให้เด็กและเยาวชนมีความเพลิดเพลินในการแสวงหาความรู้เพื่อพัฒนาตนเอง มีพื้นที่ให้แลกเปลี่ยนเรียนรู้จากประสบการณ์ในการฝึกปฏิบัติจริง และค้นหาตัวตนตามความถนัด ซึ่งในการดำเนินงานของ สอว.จะไม่ซ้ำซ้อนกับการให้การศึกษาของส่วนราชการ แต่จะเป็นการเพิ่มคุณค่า (Value Added) และเสริมความแข็งแกร่ง (Strengthening) ในส่วนที่การศึกษาในระบบยังไม่สามารถดำเนินการได้

จาก(ร่าง)แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) ที่ได้กำหนดยุทธศาสตร์เพื่อให้รองรับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลง โดยให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ ซึ่งมีแนวทางในการพัฒนาคนทุกช่วงวัย ให้สนับสนุนการเจริญเติบโตของประเทศ ดังนั้น

การพัฒนาคนหรือทุนมนุษย์ให้มีความเข้มแข็ง จำเป็นต้องสร้างให้คนไทยมีการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต พร้อมรับบริบทการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในและภายนอกประเทศ ทั้งในเรื่องการศึกษา ทักษะการทำงาน และการดำเนินชีวิต ที่จะเป็พื้นฐานในการพัฒนาประเทศต่อไป ซึ่ง สบร. ได้กำหนดยุทธศาสตร์ในการพัฒนา 4 ด้าน คือ พัฒนาแหล่งบริการความรู้กระตุ้นความคิดและการสร้างสรรค์ของประชาชน การบ่มเพาะคนรุ่นใหม่ สร้างต้นแบบและพัฒนาเครือข่ายขยายผลและพัฒนาระบบบริหารองค์กร สบร. จึงได้กำหนดกลยุทธ์ 4 กลยุทธ์ คือ การขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ การพัฒนาและต่อยอดองค์ความรู้ การพัฒนาและขยายผลแหล่งเรียนรู้ต้นแบบเน้นปลูกฝังการรักการอ่าน ส่งเสริมนิสัยรักการอ่าน การคิด การเรียนรู้ สร้างภาคีเครือข่ายเพื่อขยายผลและพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน

โครงการ Read Thailand เป็นโครงการที่ดำเนินการเนื่องในวโรกาสที่สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทรงมีพระชนมายุครบ 60 พรรษา ในปี 2558 โดยในช่วงปี 2556 - 2559 สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ได้จัดทำโครงการ Read Thailand : อ่านเถิด..เด็กไทย อ่านถวายเจ้าฟ้านักอ่าน ซึ่งเป็นหนึ่งในโครงการเฉลิมพระเกียรติพระองค์ท่าน เพื่อเป็นการกระตุ้น ส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้ของนักเรียนตั้งแต่ระดับประถมศึกษา-มัธยมศึกษาของทุกสังกัด มีโรงเรียนจากทั่วประเทศให้ความสนใจสมัครเข้าร่วมโครงการเป็นจำนวนมาก ดังนั้น เพื่อให้หนังสือรักการอ่าน การเรียนรู้ หยั่งรากลึกในสังคมไทยอย่างยั่งยืน แท้จริงต่อไป และเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลในการมุ่งเน้นการพัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้อย่างหลากหลาย สบร. จึงได้มีการดำเนินโครงการ Read Thailand อย่างต่อเนื่องในปีงบประมาณ 2560 โดยจะขยายขอบข่ายดำเนินงานการส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้ไปสู่กลุ่มประชาชนทั่วไปในพื้นที่เครือข่าย เพื่อให้เกิดการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ การดำเนินชีวิตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อรณรงค์ ส่งเสริมให้เด็ก เยาวชนและประชาชนทั่วไป มีนิสัยรักการอ่านการเรียนรู้อย่างมีคุณภาพ
2. เพื่อสร้างเสริม สนับสนุน และพัฒนาศักยภาพการอ่านการเรียนรู้ของเด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป โดยกระตุ้นและส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต
3. เพื่อพัฒนาให้สังคมไทยเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้อย่างยั่งยืน

กลุ่มเป้าหมาย

เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ครอบคลุม 4 ภูมิภาค

ภาคีเครือข่ายที่มีส่วนร่วมดำเนินการ

แหล่งเรียนรู้เครือข่ายสำนักงานอุทยานการเรียนรู้

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

ดำเนินงานร่วมกับห้องสมุดเครือข่ายอุทยานการเรียนรู้ให้ครอบคลุมทุกภูมิภาค โดยใช้พื้นที่ห้องสมุดเครือข่ายเป็นฐานในการจัดกิจกรรมต่าง ๆ รวมถึงการรวบรวมผลงานเพื่อนำมาต่อยอด ส่งเสริมและเผยแพร่กิจกรรมการส่งเสริมการอ่าน

เป้าหมายและตัวชี้วัด ปี 2560

เป้าหมายผลผลิต/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
1.พื้นที่เครือข่ายที่รวมดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้ 10 แห่ง	แห่ง/ชุมชน	2	4	4	

ระยะเวลาดำเนินงาน

เดือน ตุลาคม 2559 – กันยายน 2560

ขั้นตอน/วิธีดำเนินงาน

1. ขออนุมัติโครงการ
2. ประชุมเพื่อวางแผนและกำหนดแนวทาง ระยะเวลาในการดำเนินงานการทำกิจกรรมส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้ร่วมกับเครือข่ายทุกภูมิภาค
3. เตรียมการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้กับเครือข่าย
4. ประชาสัมพันธ์โครงการเพื่อให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้
5. จัดกิจกรรมร่วมกับเครือข่าย
6. สรุปผลการดำเนินงาน

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2560

(หน่วย : ลบ./ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	หน่วยนับ	งบประมาณ รวม	ต.ค. – ธ.ค. 59	ม.ค. – มี.ค. 60	เม.ย. – มิ.ย. 60	ก.ค. – ก.ย. 60
1. จัดประชุมผู้ทรงคุณวุฒิ	ลบ.	0.1515	0.0505	0.0505	0.0505	-
-เงิน พรบ.	ลบ.	0.1515	0.0505	0.0505	0.0505	
-เงินสะสม	ลบ.	-				
ตัวชี้วัด 1						
2. จัดประชุมและร่วมกิจกรรมกับเครือข่าย	ลบ.	0.9988	0.2497	0.3329	0.3330	0.0832
-เงิน พรบ.	ลบ.	0.9988	0.2497	0.3329	0.3330	0.0832
-เงินสะสม	ลบ.					
ตัวชี้วัดที่ 1	เล่ม					
3. จัดทำและบริหารจัดการเว็บไซต์	ลบ.	0.2000	0.0500	0.0500	0.0500	0.0500
-เงิน พรบ.	ลบ.	0.2000	0.0500	0.0500	0.0500	0.0500
-เงินสะสม	ลบ.					
ตัวชี้วัดที่ 1 เนื้อหาที่ให้บริการในเว็บ	รายการ/ ชิ้นงาน		5	5	5	5
4. ประชาสัมพันธ์โครงการ	ลบ.	0.2740	0.1370	0.1370	-	-
- เงิน พรบ.	ลบ.	0.2740	0.1370	0.1370	-	-
-เงินสะสม	ลบ.	-				
ตัวชี้วัดที่ 1 แบนเนอร์บนเว็บไซต์สื่อออนไลน์	ครั้ง		1	1		
5. จัดกิจกรรมในแต่ละพื้นที่ครอบคลุม 4 ภูมิภาค	ลบ.	2.1200	0.1300	0.9300	0.9300	0.1300
-เงิน พรบ.	ลบ.	2.1200	0.1300	0.9300	0.9300	0.1300
-เงิน สะสม	ลบ.	-				
ตัวชี้วัดที่ 1 กิจกรรม	ครั้ง/แห่ง					

กิจกรรม	หน่วยนับ	งบประมาณ รวม	ต.ค. – ธ.ค. 59	ม.ค. – มี.ค. 60	เม.ย. – มิ.ย. 60	ก.ค. – ก.ย. 60
ส่งเสริมการอ่าน 4 ภูมิภาค จำนวน 10 แห่ง						
6.จัดทำเอกสาร รวบรวม ข้อมูล แก๊ซ เรียบเรียง	ลบ.	0.2550			0.1365	0.1185
-เงิน พรบ.	ลบ.	0.2550			0.1365	0.1185
-เงิน สสสม	ลบ.	-				
ตัวชี้วัดที่ 1 เอกสาร กระบวนการจัดกิจกรรม 1 เล่ม	เล่ม/เรื่อง					
7.ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ						0.0007

แผนการดำเนินงานปี 2560

กิจกรรม/โครงการย่อย	งบประมาณ (ลบ.)	ต.ค.-ธ.ค. 59	ม.ค.-มี.ค. 60	เม.ย.-มิ.ย. 60	ก.ค.-ก.ย. 60
1. ขออนุมัติโครงการ		→			
2. ประชุมผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้เชี่ยวชาญ เพื่อวางแผน และกำหนดแนวทางในการดำเนินงาน รูปแบบ ระยะเวลา	0.1515	0.0505	0.0505	0.0505	-
3. ประชาสัมพันธ์โครงการ /จัดทำเว็บไซต์	0.4740	0.1870	0.1870	0.0500	0.0500
4. ประชุมและจัดกิจกรรมร่วมกับเครือข่าย	0.9988	0.2497	0.3329	0.3330	0.0832
5. จัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้ที่ เกี่ยวข้อง	2.1200	0.1300	0.9300	0.9300	0.1300
6. รวบรวมข้อมูล จัดทำ และเผยแพร่	0.2557	-	-	0.1365	0.1192
7. สรุปผลการดำเนินงาน					

รายละเอียดค่าใช้จ่าย

รายการ	งบประมาณ
1. ค่าจัดประชุม	151,500
- ค่าตอบแทนผู้ทรงคุณวุฒิ/ผู้เชี่ยวชาญกำหนดรูปแบบการดำเนินงาน การคัดเลือก หนังสือ (10 คน x 6 ครั้ง x 2,000 บาท/ครั้ง) 120,000	
- ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (15 คน x 6 ครั้ง x 250 บาท) 22,500	
- ค่าเอกสารประกอบการประชุม (15 ชุด x 6 ครั้ง x 100 บาท) 9,000	
2. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางประชุมร่วมกับเครือข่าย	436,000
- ค่าเดินทาง (4 คน x 6,000 บาท x 2 ครั้ง x 4 ภูมิภาค) 192,000	
- ค่าเช่ารถ + ค่าน้ำมัน (2,500 บาท x 3 วัน x 4 ภูมิภาค x 2 ครั้ง)	

รายการ	งบประมาณ
(รวมภาคกลาง) 60,000 - ค่าเบี้ยเลี้ยง (4 คน x 450 บาท x 3 วัน x 8 ครั้ง) 43,200 - ค่าแท็กซี่ไปกลับบ้านพักและสนามบิน (4 คน x 1,000 บาท x 6 ครั้ง) 24,000 - ค่าแท็กซี่ไปกลับบ้านพักและสำนักงาน (4 คน x 1,000 บาท x 2 ครั้ง) 8,000 - ค่าที่พัก (3 ห้อง x 1,500 บาท x 2 คืน x 8 ครั้ง) 72,000 - ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (20 คน x 1 วัน x 180 บาท x 8 ครั้ง) 28,800 - ค่าเอกสารประกอบการประชุม (20 คน x 50 บาท x 8 ครั้ง) 8,000 - ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	
4. ค่าจัดทำและบริหารจัดการเว็บไซต์ 20,000 บาท x 10 เดือน	200,000
5. ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์ - โปสเตอร์ A3 กระดาษอาร์ตมัน 120 gsm 1,000 แผ่น x 4 บาท = 4,000 บาท - แผ่นพับ A3 พับครึ่งเป็น A4 กระดาษอาร์ตมัน 130 gsm 10,000 แผ่น x 3 บาท = 30,000 บาท - ค่าจัดทำป้ายโฆษณา (Banner) เพื่อการประชาสัมพันธ์บนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ ระยะเวลา 2 เดือน ขนาด 300 x 250 pixel 2 ฉบับ x 120,000 บาท = 240,000 บาท	274,000
6. ค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนการจัดกิจกรรมของแต่ละพื้นที่ ครอบคลุม 4 ภาคๆละ 405,000 บาท - ค่าใช้จ่ายกิจกรรม book club (4 ภาค x 3 ครั้ง x 30,000 บาท) 360,000 - ค่าจัดทำชุดนิทรรศการ (4 ภาค x 3 ครั้ง x 50,000 บาท) 600,000 - ค่าใช้จ่ายจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านร่วมกับโรงเรียนในพื้นที่ (4 ภาค x 3 โรงเรียน x 25,000 บาท) 300,000 - ค่าใช้จ่ายจัดกิจกรรมศิลปะจากหนังสือ (4 ภาค x 3 ครั้ง x 30,000 บาท) 360,000	1,620,000
7. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางของเจ้าหน้าที่เพื่อร่วมกิจกรรม (4 ภาค) - ค่าเดินทาง (4 คน x 6,000 บาท x 4 ภาค x 3 ครั้ง) 288,000 - ค่าเช่ารถ + ค่าน้ำมัน (1 คัน x 4 ภาค x 3 วัน x 2,500 บาท x 3 ครั้ง) 90,000 - ค่าที่พัก (2 ห้อง x 2 คืน x 4 ภาค x 1,500 บาท x 3 ครั้ง) 72,000 - ค่าเบี้ยเลี้ยง (4 คน x 3 วัน x 4 ภาค x 450 บาท x 3 ครั้ง) 64,800 - ค่าแท็กซี่ไปกลับบ้านพักและสนามบิน (4 คน x 1,000 บาท x 4 ภาค x 3 ครั้ง) 48,000	562,800
8. ค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อหนังสือในโครงการ (10 แห่ง x 200 เล่ม x 300 บาท)	500,000
9. ค่ารวบรวมข้อมูล แก๊ซ เรียบเรียง จัดทำเอกสารเพื่อเผยแพร่ - ค่าออกแบบ เรียบเรียง จัดทำโครงเรื่อง 85,000 - ค่าจัดพิมพ์ (1,500 เล่ม x 100 บาท) 150,000 - ค่าจัดส่งหนังสือ 20,000	255,000
10. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	700
รวมงบประมาณทั้งสิ้น	4,000,000

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีการพัฒนาทักษะการอ่านการเรียนรู้ การเข้าใจเรื่องราว และทักษะในการนำเสนอ เผยแพร่เกี่ยวกับด้านการอ่านการเรียนรู้เพิ่มขึ้น
2. เด็ก เยาวชนและประชาชนได้รับการส่งเสริมด้านการอ่านการเรียนรู้อย่างกว้างขวาง

การติดตามและประเมินผล

1. การประเมินผลภาพรวมของผู้เข้าร่วมโครงการ
2. รายงานผลการดำเนินโครงการ

ผลผลิต

แนวทางการจัดกิจกรรม/นวัตกรรมส่งเสริมการอ่าน 1 เล่ม

ผลลัพธ์

เด็ก เยาวชนและประชาชนได้รับการส่งเสริมด้านการอ่านการเรียนรู้อย่างกว้างขวาง เน้นประโยชน์และคุณค่าจากการอ่าน เป็นการปลูกฝังให้มีความรักการอ่านการเรียนรู้มากขึ้น

สรุปผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

1. โครงการนี้เป็นหนึ่งในโครงการเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในปี 2556-2557 มีโรงเรียนสมัครเข้าร่วมโครงการ 3,952 โรงเรียน โดยเน้นนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 ของโรงเรียนทุกสังกัดทั่วประเทศ ประกวดโรงเรียนรักการอ่านโดยแบ่งตามขนาดใหญ่ กลาง เล็ก มีโรงเรียนที่ได้รับรางวัลทั้งสิ้น 16 แห่ง โดยรางวัลชนะเลิศได้รับถ้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
2. ในปี 2558 โครงการ Read Thailand ได้ขยายกลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมโครงการให้ครอบคลุมทั้งโรงเรียนระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษาของโรงเรียนทุกสังกัดทั่วประเทศ
3. ในปี 2559 จัดทำหนังสือ "60 พรรษา 60 นวัตกรรมส่งเสริมการอ่านสู่การปฏิบัติที่เป็นเลิศ"

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

โครงการจัดประกายการเรียนรู้ในโรงเรียน

ลักษณะแผนงาน

ต่อเนื่อง

งบประมาณ ปี 2560 พ.ร.บ. งบประมาณ 500,000 บาท

หน่วยงานดำเนินการ

สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (สอร.) สำนักบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

ข้อ 4 การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

ข้อ 4.4 พัฒนาคอนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต ปรับกระบวนการเรียนรู้และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคม โดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกันเพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ ทักษะ การใฝ่เรียนรู้ การแก้ปัญหา การรับฟังความเห็นผู้อื่น การมีคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นพลเมืองดี โดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน

ความสอดคล้องกับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2560

ความสอดคล้องกับโครงสร้างแผนงานตามยุทธศาสตร์เพื่อการจัดการงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.1 แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.1.2 แผนงานรองยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สปร.

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมเครือข่ายเพื่อการขยายผลต้นแบบแหล่งเรียนรู้

หลักการและเหตุผล

เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555-2559) ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาคอนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืนและนโยบายด้านสังคมและคุณภาพชีวิตของรัฐบาล รวมทั้งยุทธศาสตร์ในการพัฒนา ของ สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) ในฐานะที่เป็นองค์กรนำในการพัฒนาความคิด เพิ่มความรู้ สร้างสรรค์ภูมิปัญญาของประชาชนโดยผ่านกระบวนการเรียนรู้สาธารณะ สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ ซึ่งมีวิสัยทัศน์ในการร่วมสร้างประเทศไทยเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้และมีวัตถุประสงค์ เพื่อสร้างสรรค์และส่งเสริมแหล่งการเรียนรู้ที่เน้นการปลูกฝังและส่งเสริมนิสัยรักการอ่านและแสวงหาความรู้ด้วยบรรยากาศที่ทันสมัย ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีนิสัยรักการอ่าน ตลอดจนส่งเสริมและสนับสนุนให้เยาวชนมีโอกาพัฒนา แลกเปลี่ยนและแสดงผลงานที่มีความคิดสร้างสรรค์ จึงได้จัดทำโครงการ “พัฒนาห้องสมุดชีวิตต้นแบบในโรงเรียน” ร่วมกับ สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน เริ่มดำเนินโครงการเมื่อปี 2551 โดยได้ ขยายแนวคิดและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ในรูปแบบอุทยานการเรียนรู้หรือห้องสมุดมีชีวิตสู่โรงเรียน ซึ่งได้รับการคัดเลือกจาก สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ให้เข้าร่วมโครงการ เพื่อเป็นต้นแบบและแนวทางในการพัฒนาห้องสมุดในโรงเรียนเป็น “ห้องสมุดมีชีวิต” และกระตุ้นให้โรงเรียนและชุมชนเห็นความสำคัญของห้องสมุดมีชีวิตของ

ต่อมาในปี พ.ศ. 2553 สอว.ได้จัดทำโครงการ “จุดประกายการเรียนรู้ในโรงเรียน” ซึ่งเป็นโครงการต่อเนื่องจากโครงการ “พัฒนาห้องสมุดมีชีวิตต้นแบบในโรงเรียน” โดยนอกจากการขยายแนวคิดแบ่งปันองค์ความรู้ด้านห้องสมุดมีชีวิตและการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้ด้านต่างๆ พัฒนาบุคลากรผู้ปฏิบัติงานห้องสมุดของโรงเรียนแล้ว จุดประกายการบูรณาการ 8 กลุ่มสาระการเรียนรู้ในโรงเรียนในรูปแบบกิจกรรมส่งเสริมการอ่านรูปแบบต่างๆ ด้านกายภาพ การออกแบบกลางเพื่อการประยุกต์ใช้ แล้ว สอว.ยังสนับสนุนหนังสือ มุม “สื่อสร้างสรรค์ ที่ เค พาร์ค” Digital Content สนับสนุนคู่มือการพัฒนาเด็กที่มีความสามารถพิเศษของ สอว.พร้อมการจัดอบรมแก่โรงเรียนที่มีการเรียนการสอนเด็กที่มีความสามารถพิเศษด้วย และจากประเมินผลการดำเนินโครงการในปี 2555 พบว่าโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาปรับปรุงในด้านการจัดการทรัพยากรสารสนเทศ ด้านกายภาพ การให้บริการ และกิจกรรม และมีจำนวนนักเรียนใช้บริการห้องสมุด เพิ่มขึ้นจากเดิมเพิ่มขึ้นร้อยละ 84.66 สถิติการยืมหนังสือ เพิ่มขึ้นร้อยละ 96.36 นอกจากนี้โรงเรียนในโครงการได้ขยายผลการให้บริการและการจัดกิจกรรมแก่ผู้ปกครอง ชุมชนและเป็นพี่เลี้ยงให้แก่โรงเรียนในพื้นที่ใกล้เคียง อีกทั้งยังเป็นแหล่งศึกษาดูงานของคณะบุคคลจากโรงเรียนและหน่วยงานต่างพื้นที่ทั่วประเทศ

วัตถุดิบประสงค์

- กลุ่มเป้าหมาย

นักเรียน ครูและผู้บริหารจากโรงเรียน สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ และผู้ดูแลห้องสมุดรูปแบบตู้คอนเทนเนอร์ภายใต้โครงการร่วมกับกรมโยธาธิการและผังเมือง

ภาคีเครือข่ายที่มีส่วนร่วมดำเนินการ

1. สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) กระทรวงศึกษาธิการ
2. กรมโยธาธิการและผังเมือง กระทรวงมหาดไทย

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐานจัดอบรมจุดประกายแนวความคิดการดำเนินงานห้องสมุดมีชีวิตในโรงเรียนให้กับนักเรียน ครูและผู้บริหารจากโรงเรียนที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ และอบรมให้กับผู้ดูแลห้องสมุดรูปแบบตู้คอนเทนเนอร์ภายใต้โครงการร่วมกับกรมโยธาธิการและผังเมือง จำนวนผู้เข้าอบรม 210 คน

เป้าหมายและตัวชี้วัด ปี 2560

เป้าหมายผลผลิต/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
1. ผู้ดูแลห้องสมุดโรงเรียนผ่านการอบรม	คน	210			

ระยะเวลาดำเนินงาน

ตุลาคม 2559 – กันยายน 2560

ขั้นตอน/วิธีดำเนินงาน

1. จัดทำรายละเอียด และขออนุมัติดำเนินงาน
2. ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน และกรมโยธาธิการและผังเมือง ดำเนินการดังนี้
 - 2.1 สำรวจข้อมูลพื้นฐาน ความต้องการการพัฒนาต่างๆ ของโรงเรียนกลุ่มเป้าหมาย
 - 2.2 จัดการประชุมชี้แจงหรือ สัมมนาเชิงปฏิบัติการ ที่มีเนื้อหาจุดประกายแนวคิดด้านห้องสมุดมีชีวิตหรือส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้แก่ ศึกษานิเทศก์ ผู้บริหาร ครู จากโรงเรียนในโครงการ สพฐ.
 - 2.3 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ การปฏิบัติงานด้วยองค์ความรู้ห้องสมุดมีชีวิต เช่น การประยุกต์ใช้แบบกลางห้องสมุดมีชีวิตในโรงเรียน ด้านการจัดหนังสือและสื่อ การจัดกิจกรรม เทคโนโลยีสารสนเทศ ให้แก่ บรรณารักษ์ และครูผู้ปฏิบัติงานห้องสมุดรูปแบบตู้คอนเทนเนอร์จาก 76 จังหวัด และจากโรงเรียนในโครงการร่วมกับ สพฐ.
3. ประสานงานกรมโยธาธิการและผังเมืองพัฒนาต้นแบบห้องสมุดรูปแบบตู้คอนเทนเนอร์ฯ เพื่อเป็นตัวอย่างและแนวทางการดำเนินงานสำหรับห้องสมุดอื่นๆ
4. ติดตามประเมินผล

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2560ของโครงการ

(หน่วย:ลบ./ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	หน่วยนับ	งบประมาณรวม	ต.ค.-ธ.ค.	ม.ค.-มี.ค.	เม.ย.-มิ.ย.	ก.ค.-ก.ย.
		รวม	59	60	60	60
1. จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการด้านห้องสมุดมีชีวิต และการส่งเสริม	คน	60	60			

กิจกรรม	หน่วยนับ	งบประมาณ รวม	ค.ค.-จ.ค. 59	ม.ค.-มิ.ค. 60	เม.ย.-มิ.ย. 60	ก.ค.-ก.ย. 60
การอ่านการเรียนรู้ แก่ ศึกษานิเทศก์ ผู้บริหาร ครูจาก โรงเรียนสังกัด สพฐ. (ร่วมกับ สพฐ.)						
- เงิน พ.ร.บ.	ลบ.	0.045	0.045			
ตัวชี้วัด จำนวนผู้ดูแล ห้องสมุดโรงเรียนผ่านการ อบรม	คน	60	60			
2. การดำเนินงานสนับสนุนการ จัดทำห้องสมุดมีชีวิตรูปแบบตู้ คอนเทนเนอร์ในโรงเรียนห่างไกล 76 จังหวัด (ร่วมกับกรมโยธาธิการและผังเมือง)	คน	150	150			
2.1 อบรมเชิงปฏิบัติการ ผู้ปฏิบัติงานห้องสมุด						
- เงิน พ.ร.บ.	ลบ.	0.455	0.455			
ตัวชี้วัด จำนวนผู้ดูแล ห้องสมุดโรงเรียนผ่านการ อบรม	คน	150	150			

รายละเอียดงบประมาณ/ค่าใช้จ่าย

รายการค่าใช้จ่าย	งบประมาณ	
	เงิน พ.ร.บ.	เงินสะสม
1. ค่าใช้จ่ายในการจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการด้านห้องสมุดมีชีวิต และการส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้ แก่ ศึกษานิเทศก์ ผู้บริหาร ครูจากโรงเรียนสังกัด สพฐ. (ร่วมกับ สพฐ.) 1.1 ค่าตอบแทนวิทยากร - ค่าตอบแทนวิทยากร 4 คน x 3 ชั่วโมง x 1,600 บาท = 19,200 บาท - ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากร 4 คน x 3 ชั่วโมง x 1,000 บาท = 12,000 บาท 1.2 ค่าจัดทำเอกสารสำหรับการจัดสัมมนา 100 คน x 100 บาท = 10,000 บาท 1.3 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ = 3,800 บาท หมายเหตุ : สพฐ.รับผิดชอบค่าที่พัก อาหาร และค่าเดินทาง	45,000	
2. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานสนับสนุนการจัดทำห้องสมุดมีชีวิตรูปแบบตู้คอนเทนเนอร์ใน โรงเรียนห่างไกล 76 จังหวัด (ร่วมกับกรมโยธาธิการและผังเมือง) 2.1 ค่าใช้จ่ายในการอบรมเชิงปฏิบัติการผู้ปฏิบัติงานห้องสมุด = 455,000 บาท	455,000	

รายการค่าใช้จ่าย	งบประมาณ	
	เงิน พ.ร.บ.	เงินสะสม
- ค่าเดินทาง 2,000 บาท x 152 คน 304,000 บาท - ค่าตอบแทนวิทยากร 1,600 บาท x 7 ชม. x 4 วัน 44,800 บาท - ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากร 1,000 บาท x 1 คน x 7 ชม. x 4 วัน 28,000 บาท - ค่าผลิตเอกสารคู่มือ CD และวัสดุสำหรับการอบรม 152 ชุด x 100 บาท 15,200 บาท - ค่าใช้จ่ายในการศึกษาดูงานนอกสถานที่ . ค่าเช่ารถบัส (3 คัน x 15,000 บาท) 45,000 บาท . ค่าเยี่ยมชมแหล่งเรียนรู้ 152 คน x 100 บาท 15,200 บาท - ค่าใช้จ่ายอื่นๆ 2,800 บาท หมายเหตุ : กรมโยธาธิการรับผิดชอบค่าที่พักและค่าอาหาร		
รวมทั้งสิ้น	500,000	

ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)

1. บุคลากรทางการศึกษาที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับห้องสมุดมีชีวิตประมาณ 210 คน
2. จำนวนโรงเรียนสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน และโรงเรียนภายใต้โครงการความร่วมมือกับกรมโยธาธิการและผังเมือง ในการจัดทำห้องสมุดรูปแบบตู้คอนเทนเนอร์ฯ ที่ได้รับการพัฒนาห้องสมุดมีชีวิต และเป็นเครือข่ายขยายผลของ สอธ. เพิ่มขึ้นประมาณ 135 แห่ง
3. โรงเรียนสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ได้ทราบแนวคิดและแนวการพัฒนาห้องสมุดมีชีวิตในโรงเรียนจากโครงการและนำองค์ความรู้ไปพัฒนาการเรียนการสอนและห้องสมุดมีชีวิต
4. บุคลากรทางการศึกษาสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนและพัฒนาห้องสมุดมีชีวิตในโรงเรียน
5. ได้ทราบผลสำเร็จของโครงการ จุดแข็ง จุดอ่อน ปัญหาและอุปสรรค ตลอดจนผลกระทบของโครงการเพื่อเป็นแนวทางสำหรับ สอธ. ในการพัฒนาต่อยอดและตอบสนองภารกิจในการเป็นต้นแบบกระจายองค์ความรู้ด้านห้องสมุดมีชีวิตรูปแบบต่างๆ
6. มีการนำองค์ความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้กับการพัฒนาการอ่านและการเรียนรู้ การพัฒนาห้องสมุดโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการตามบริบทของแต่ละโรงเรียน
7. ได้สร้างความตระหนักแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาการอ่านและการเรียนรู้และการพัฒนาห้องสมุดโรงเรียนให้เป็นแหล่งเรียนรู้ของเด็กและเยาวชนและชุมชน
8. เครือข่ายห้องสมุดมีชีวิตในโรงเรียนประเภทต่างๆ ต่อไปจะเป็นส่วนสำคัญในการเสริมการพัฒนาการอ่านและการเรียนรู้ของเด็กและเยาวชนอย่างต่อเนื่อง

วิธีการติดตามและประเมินผล

1. ใช้แบบสอบถามผู้ดูแลห้องสมุดที่เข้ารับการอบรม/ร่วมกิจกรรม
2. รายงานการติดตามประเมินผล

สรุปผลการดำเนินงานของโครงการในปีที่ผ่านมา

ที่ผ่านมาได้ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) พัฒนารูปแบบของต้นแบบห้องสมุดมีชีวิตในโรงเรียน ทั้งระดับประถม มัธยม และโรงเรียนขยายโอกาส แล้วจำนวน 369 แห่ง

และร่วมกับกรมโยธาธิการและผังเมืองพัฒนาห้องสมุดรูปแบบตู้คอนเทนเนอร์ เพื่อเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารีในโอกาสฉลองพระชนมายุ 5 รอบ 2 เมษายน 2558 ที่กรมโยธาฯ มอบให้กับโรงเรียนที่อยู่ห่างไกลจังหวัดละ 1 แห่ง ใน 76 จังหวัดทั่วประเทศ โดยสำนักงานอุทยานการเรียนรู้ร่วมให้คำปรึกษาแนะนำในการจัดวางพื้นที่ภายใน สนับสนุนหนังสือพระราชานิพนธ์ และสื่อการเรียนรู้อิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นลิขสิทธิ์ของ สอว. เช่น e-book เกมสร้างสรรค์ และสื่อประเภทมัลติมีเดียต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เน้นการให้ความรู้และพัฒนาบุคลากรผู้ดูแลห้องสมุด อาทิ เรื่องของการคัดเลือกหนังสือและสื่อ การจัดกิจกรรมเพื่อดึงดูดกลุ่มเป้าหมาย และการบริหารจัดการเพื่อให้ห้องสมุดมีการใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560

งาน/โครงการ พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านบริหารจัดการห้องสมุดมีชีวิต

งบประมาณ ปี 2560 2,000,000 บาท ประกอบด้วย

พ.ร.บ.งบประมาณ 2,000,000 บาท

งบสะสม - บาท

หน่วยงานดำเนินการ ฝ่ายห้องสมุดมีชีวิต สำนักงานอุทยานการเรียนรู้

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

ข้อ 4 การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

ข้อ 4.4 พัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้ และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต ปรับกระบวนการ เรียนรู้และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคม โดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกันเพื่อให้เอื้อต่อการ พัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ ทักษะ การใฝ่เรียนรู้ การแก้ปัญหา การรับฟังความเห็นผู้อื่น การมีคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นพลเมืองดี โดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน

ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ และพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

ความสอดคล้องกับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2560

ความสอดคล้องกับโครงสร้างแผนงานตามยุทธศาสตร์เพื่อการจัดท่างบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.1 แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.1.2 แผนงานรองยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สปร.

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมเครือข่ายเพื่อการขยายผลต้นแบบแหล่งเรียนรู้

หลักการและเหตุผล

สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (สอ.) ในสังกัดสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) มีบทบาทในการร่วมสร้างสรรค์สังคมการเรียนรู้ โดยมีการจัดตั้งอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและ บริการ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้นอกห้องเรียน ที่เน้นการปลูกฝังและส่งเสริมนิสัยรักการอ่าน การแสวงหาความรู้ เป็นอีกทางเลือกหนึ่งของเด็กและเยาวชนที่จะได้เรียนรู้จากการผสมผสานเชื่อมโยงกันระหว่างหนังสือ กิจกรรมและสื่อหลากหลายรูปแบบ เพื่อจูงใจให้เด็กและเยาวชนมีความเพลิดเพลินในการแสวงหาความรู้ เพื่อพัฒนาตนเอง มีพื้นที่ให้ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้จากประสบการณ์ในการฝึกปฏิบัติจริง และค้นหาตัวตน ตามความถนัดภายใต้บรรยากาศที่ทันสมัย

ตามยุทธศาสตร์ของรัฐบาลข้อที่ 4 ในเรื่องของการศึกษาและการเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม โดยให้ความสำคัญทั้งการศึกษาในระบบและการศึกษาทางเลือกไปพร้อมกัน เพื่อสร้าง คุณภาพของคนไทยให้สามารถเรียนรู้ พัฒนานได้เต็มตามศักยภาพ ประกอบอาชีพและดำรงชีวิตได้โดยมี ความใฝ่รู้และทักษะที่เหมาะสม ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยเน้นในเรื่องการศึกษาตลอดชีวิต

รวมไปถึงการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม ภาษาไทยและภาษาถิ่น ภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งความหลากหลายของศิลปวัฒนธรรมไทย เพื่อการเรียนรู้สร้างความภาคภูมิใจในประวัติศาสตร์และความเป็นไทย นำไปสู่การสร้างความสัมพันธ์อันดีในระดับประชาชน ระดับชาติ ระดับภูมิภาค และระดับนานาชาติ ตลอดจนเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศ ซึ่งสอดคล้องกับภารกิจในการดำเนินงานของ สอ. ในการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ให้เป็นพื้นที่เรียนรู้อย่างยั่งยืน โดยจะเน้นการพัฒนาทักษะและศักยภาพของผู้บริหาร บรรณารักษ์ ผู้ดูแลแหล่งเรียนรู้ต่าง ๆ ตลอดจนผู้ที่เกี่ยวข้อง

นอกเหนือจากการให้บริการในพื้นที่ต้นแบบแล้ว ภารกิจที่สำคัญของสำนักงานอุทยานการเรียนรู้อีกประการหนึ่ง ได้แก่ การถ่ายทอดองค์ความรู้ห้องสมุดมีชีวิตให้กับผู้ที่เกี่ยวข้องและผู้ที่ต้องการดำเนินงานห้องสมุดมีชีวิต สำนักงานอุทยานการเรียนรู้จึงได้จัดดำเนินการในส่วนของ “งานพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการบริหารจัดการห้องสมุดมีชีวิต” ขึ้น โดยผลสัมฤทธิ์ทั้งหมดจะเกิดแก่ผู้ปฏิบัติงาน ผู้บริหารงานห้องสมุดในการเสริมสร้างความรู้ ความสามารถ เทคนิคการทำงาน การพัฒนาแนวคิด เพื่อเป็นแรงกระตุ้นและผลักดันการเสริมสร้างและพัฒนาแหล่งเรียนรู้อย่างยั่งยืนไปอย่างแพร่หลาย อันจะยังประโยชน์ให้กับเด็กเยาวชนและประชาชนทั่วไปเพิ่มมากขึ้น

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างเสริมและพัฒนาศักยภาพให้กับบุคลากรผู้ให้บริการ บรรณารักษ์ ผู้ดูแลห้องสมุด และผู้บริหารห้องสมุด ตลอดจนเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานของสำนักงานอุทยานการเรียนรู้ ได้รับความรู้ ความเข้าใจ และสามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการอบรมไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาห้องสมุดให้เป็นแหล่งเรียนรู้อย่างยั่งยืน
2. เพื่อเผยแพร่ความรู้การจัดทำห้องสมุดมีชีวิตในรูปแบบอุทยานการเรียนรู้
3. เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะ พัฒนาทักษะแนวคิดให้สามารถดำเนินการพัฒนาห้องสมุดต่าง ๆ ให้รองรับความเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ทางสังคม จนสามารถเป็นแหล่งเรียนรู้อย่างยั่งยืน
4. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาทักษะของบุคลากรให้สามารถปฏิบัติงานในห้องสมุดเครือข่ายของ สอ. ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
5. สามารถพัฒนาหลักสูตรการอบรมให้เป็นหลักสูตรมาตรฐานในด้านการพัฒนาห้องสมุดมีชีวิต
6. พัฒนาไปสู่สถาบันการอบรมบุคลากรด้านห้องสมุดมีชีวิต

กลุ่มเป้าหมาย

บรรณารักษ์, ผู้ดูแลห้องสมุด, ผู้บริหารห้องสมุด และผู้ปฏิบัติงานห้องสมุด

ภาคีเครือข่ายที่มีส่วนร่วมดำเนินการ

หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน อาทิ สำนักงาน กศน. กรุงเทพมหานคร สพฐ. ฯลฯ

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

อบรม บรรณารักษ์, ผู้ดูแลห้องสมุด, ผู้บริหารห้องสมุด และผู้ปฏิบัติงานห้องสมุด ให้สามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการอบรมไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ เกิดการพัฒนาทักษะ เพิ่มศักยภาพและสามารถบริหารจัดการให้ห้องสมุดในพื้นที่ของตนสามารถเป็นแหล่งเรียนรู้อย่างยั่งยืน

เป้าหมายและตัวชี้วัด ปี 2560

เป้าหมายผลผลิต/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
1.จำนวนคนที่เข้าอบรมในหลักสูตรต่างๆ 700 คน	คน	200	150	200	150

ระยะเวลาดำเนินงาน

เดือน ตุลาคม 2559 – กันยายน 2560

ขั้นตอน/วิธีดำเนินงาน

1. ขออนุมัติโครงการ
2. ประชุม/วางแผนการดำเนินการอบรมบรรณารักษ์ห้องสมุดในเครือข่าย ทั้งที่มีการจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับสำนักงานอุทยานการเรียนรู้ เครือข่ายที่เข้าร่วมในโครงการต่าง ๆ รวมถึงการอบรมเครือข่ายที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เช่น กรุงเทพมหานคร บริษัท แอล พี เอ็น ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ฯลฯ
3. จัดทำหลักสูตรและรูปแบบการอบรมบรรณารักษ์ เพื่อให้เกิดการปฏิบัติงานและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกับห้องสมุดเครือข่าย
4. ประสานงานเครือข่ายที่เกี่ยวข้องและห้องสมุดในเครือข่าย รวมถึงวิทยากรเพื่อดำเนินการจัดอบรมบรรณารักษ์ ในแต่ละหลักสูตร
5. ดำเนินการอบรมบรรณารักษ์ห้องสมุดเครือข่ายต่าง ๆ
6. สรุปผลการดำเนินงาน

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2560

(หน่วย : ลบ./ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	หน่วยนับ	งบประมาณรวม	ต.ค. – ธ.ค. 59	ม.ค. – มี.ค. 60	เม.ย. – มิ.ย. 60	ก.ค. – ก.ย. 60
1. อบรมบรรณารักษ์ผู้ดูแลห้องสมุด ฯลฯ และเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง Librarian Space	ลบ.	0.5000	0.2000	0.1000	0.1000	0.1000
-เงิน พรบ.	ลบ.	0.5000				
-เงินสะสม	ลบ.	-				
ตัวชี้วัด 1 จำนวนผู้เข้ารับการอบรม	คน		100	50	50	50
2. อบรมหลักสูตร แนวคิดทิศทางการบริหารจัดการแหล่งเรียนรู้	ลบ.	1.5000	0.3000	0.6000	0.5000	0.1000
-เงิน พรบ.	ลบ.	1.5000	100	170	130	50
-เงินสะสม	ลบ.					
ตัวชี้วัดที่ 1 จำนวนผู้เข้ารับการอบรม	คน					

แผนการดำเนินงานปี 2560

กิจกรรม/โครงการย่อย	งบประมาณ (ลบ.)	ต.ค.-ธ.ค. 59	ม.ค.-มี.ค. 60	เม.ย.-มิ.ย. 60	ก.ค.-ก.ย. 60
1. ขออนุมัติโครงการ	2.0000	0.5000 →	0.7000	0.6000	0.2000
2. ประชุม/วางแผนการดำเนินการอบรม บรรณารักษ์ห้องสมุดในเครือข่าย ที่มีการ จัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับ สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ รวมถึงการอบรม เครือข่ายที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและ ภาคเอกชน		→			
3. จัดทำหลักสูตรและรูปแบบการอบรม บรรณารักษ์ เพื่อให้เกิดการปฏิบัติงานและการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้		→	→		
4. ประสานงานเครือข่ายที่เกี่ยวข้องและห้องสมุด ในเครือข่าย รวมถึงวิทยากรเพื่อดำเนินการ จัดอบรมบรรณารักษ์ ในแต่ละหลักสูตร		→	→	→	
5. ดำเนินการอบรมบรรณารักษ์ห้องสมุด เครือข่ายต่าง ๆ		→	→	→	→
6. สรุปผลการดำเนินงาน					→

รายละเอียดค่าใช้จ่าย

1. อบรมบรรณารักษ์ ผู้ดูแลห้องสมุด แหล่งเรียนรู้ และผู้ที่เกี่ยวข้อง (Librarian Space) ฯลฯ

รายการ	งบประมาณ
ค่าตอบแทน	368,000
- ค่าตอบแทนวิทยากร/ผู้เชี่ยวชาญอบรมเชิงปฏิบัติการ 1,600 บาท x 8 ชม. x 10 ครั้ง = 128,000 บาท	
- ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากรและทีมงาน 1,000 บาท x 3 คน x 8 ชม. x 10 ครั้ง = 240,000 บาท	
ค่าบริหารจัดการ	132,000
- ค่าอาหาร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้ารับการอบรม 25 คน x 300 บาท x 10 ครั้ง = 75,000 บาท	
- ค่าเอกสารประกอบการอบรม 25 คน x 200 บาท x 10 ครั้ง = 50,000 บาท	
- ค่าวัสดุประกอบการอบรม = 5,000 บาท	
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ = 2,000 บาท	
รวม	500,000

2. อบรมหลักสูตร “แนวคิด ทิศทาง การบริหารจัดการและพัฒนาแหล่งเรียนรู้” เป็นการจัดอบรมให้กับเครือข่ายบรรณารักษ์ ผู้บริหารหน่วยงานต่างๆ และผู้ที่สนใจในการพัฒนาแหล่งเรียนรู้

รายการ	งบประมาณ
ค่าตอบแทน	451,200
- ค่าตอบแทนวิทยากร/ผู้เชี่ยวชาญ 1,600 บาท x 2 คน x 8 ชั่วโมง x 3 วัน x 4 ครั้ง = 307,200 บาท	
- ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากร 500 บาท x 3 คน x 8 ชั่วโมง x 3 วัน x 4 ครั้ง = 144,000 บาท	
ค่าบริหารจัดการ	646,000
- ค่าห้องพัก 8 คน x 1,000 บาท x 3 คืน x 4 ครั้ง = 96,000 บาท	
- ค่าอาหารว่าง 50 คน x 6 มื้อ x 50 บาท x 4 ครั้ง = 60,000 บาท	
- ค่าอาหารกลางวันและอาหารเย็น 50 คน x 6 มื้อ x 250 บาท x 4 ครั้ง = 300,000 บาท	
- ค่าเช่าสถานที่สำหรับการอบรม 10,000 x 4 วัน x 4 ครั้ง = 160,000 บาท	
- ค่าเอกสาร วัสดุประกอบการอบรม 50 คน x 100 บาท x 4 ครั้ง = 20,000 บาท	
- ค่าเช่าอุปกรณ์ประกอบการอบรม 2,500 บาท x 4 ครั้ง = 10,000 บาท	
ค่าเดินทางเจ้าหน้าที่	402,800
- ค่าโดยสารเครื่องบิน 8 คน x 8,000 บาท x 4 ครั้ง = 256,000 บาท	
- ค่าเช่ารถตู้+ค่าน้ำมันรถ 2,500 บาท x 4 วัน x 4 ครั้ง = 40,000 บาท	
- ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ 8 คน x 450 บาท x 5 วัน x 4 ครั้ง = 72,000 บาท	
- ค่าพาหนะไปกลับระหว่างบ้านพักและสนามบิน 8 คน x 1,000 บาท x 4 ครั้ง = 32,000 บาท	
- ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ 2,800 บาท	
รวม	1,500,000
รวมทั้งสิ้น	2,000,000

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. บรรณารักษ์, ผู้ดูแลห้องสมุด, ผู้บริหารห้องสมุด และผู้ปฏิบัติงานห้องสมุด ได้นำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้และถ่ายทอดให้กับห้องสมุดเครือข่ายของตนเอง
2. บรรณารักษ์, ผู้ดูแลห้องสมุด, ผู้บริหารห้องสมุด และผู้ปฏิบัติงานห้องสมุด ได้รับการกระตุ้นและจุดประกายในเรื่องการบริหารจัดการห้องสมุดมีชีวิต
3. เด็ก เยาวชน และประชาชนในพื้นที่ห้องสมุดเครือข่ายได้รับการส่งเสริมด้านการอ่านการเรียนรู้ในวงกว้าง

การติดตามประเมินผล

1. แบบสอบถามวัดความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอบรมบรรณารักษ์

ผลผลิต

จำนวนคนที่เข้าอบรมในหลักสูตรต่าง ๆ เพื่อการพัฒนาทักษะและศักยภาพด้านการปฏิบัติงาน และการบริหารงานห้องสมุดมีชีวิตไม่น้อยกว่า 700 คน

สรุปผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

1. จัดอบรมการพัฒนาบุคลากรด้านบริหารจัดการห้องสมุดมีชีวิตให้กับหน่วยงานต่าง ๆ และภาคีเครือข่าย เช่น สำนักงานการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย สำนักวัฒนธรรม กีฬาและการท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานคร โรงเรียนเครือข่ายมูลนิธิไทยคม ฯลฯ
2. จัดอบรมเพิ่มศักยภาพและทักษะให้แก่บรรณารักษ์ห้องสมุดประชาชน ห้องสมุดมหาวิทยาลัยในด้านต่าง ๆ เช่น การทำ infographic การประชาสัมพันธ์ การประยุกต์ใช้ QR code กับงานห้องสมุด ฯลฯ
3. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 600 คน

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

งาน/โครงการความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศ

ลักษณะแผนงาน ต่อเนื่อง

งบประมาณ ปี 2560 1,726,900 บาท ประกอบด้วย

พ.ร.บ.งบประมาณ 1,726,900 บาท

เงินสะสม-..... บาท

หน่วยงานดำเนินการ สำนักงานอุทยานการเรียนรู้

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และนโยบายรัฐบาล

ข้อ 4 การศึกษาและเรียนรู้การทฤษฎีความรู้ทางศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

ข้อ 4.4 พัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคตปรับกระบวนการเรียนรู้และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคมโดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกันเพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ ทักษะการใฝ่เรียนรู้ การแก้ปัญหา การรับฟังความเห็นผู้อื่น การมีคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นพลเมืองดี โดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน

ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ และพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

ความสอดคล้องกับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2560 :

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.1 แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.1.2 แผนงานรองยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สปร.

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมเครือข่ายเพื่อการขยายผลต้นแบบแหล่งเรียนรู้

ความสอดคล้องกับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2560

ความสอดคล้องกับโครงสร้างแผนงานตามยุทธศาสตร์เพื่อการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.1 แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.1.2 แผนงานรองยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สปร.

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมเครือข่ายเพื่อการขยายผลต้นแบบแหล่งเรียนรู้

หลักการและเหตุผล

สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (สอ.) จัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตที่เน้นการปลูกฝังและส่งเสริมนิสัยรักการอ่านและแสวงหาความรู้ด้วยทักษะหลากหลายทาง มีภารกิจหลัก 3 ประการ คือ การให้บริการห้องสมุดรูปแบบอุทยานการเรียนรู้ การรวบรวมองค์ความรู้และจัดการความรู้ การกระจายและถ่ายทอดองค์ความรู้

นอกเหนือจากการให้บริการด้านห้องสมุดมีชีวิตที่สร้างสรรค์ทันสมัย สอ.ได้กำหนดบทบาทองค์กรให้เป็นศูนย์วิจัยและพัฒนาด้านห้องสมุดมีชีวิต เนื่องจากเล็งเห็นถึงจุดแข็งทางด้านทำเลที่ตั้ง อุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ ชั้น 8 เซ็นทรัลเวิลด์ ซึ่งทำหน้าที่เป็นพื้นที่ศึกษาวิจัย ทดลองแนวคิดผ่านการปฏิบัติจริง ตลอดจนการริเริ่มการจัดกิจกรรมและการบริหารจัดการที่เป็นต้นแบบ เชื่อมโยงไปสู่แนวทางการส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้ โดยมุ่งหวังที่จะนำความรู้จากกระบวนการต้นแบบไปเผยแพร่เป็นแนวทางให้แก่ห้องสมุดหรือศูนย์การเรียนรู้อื่นๆ ที่ต้องการจะพัฒนาปรับปรุงแหล่งเรียนรู้ของตนเอง

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 สอ.ตระหนักถึงความสำคัญในการแสวงหาและเชื่อมโยงการดำเนินงานกับหน่วยงานต่างประเทศ เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์และองค์ความรู้ในการส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้ในประเทศต่างๆ ที่ประสบความสำเร็จและเห็นผลเป็นรูปธรรม ดังนั้นจึงจัดทำโครงการความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อเชื่อมโยงการดำเนินงานของ สอ. กับหน่วยงาน/องค์กรที่มีพันธกิจและภารกิจที่คล้ายคลึงกันในประเทศ เพื่อนำองค์ความรู้หรือประสบการณ์เหล่านั้นมาพัฒนาหรือประยุกต์ใช้กับกระบวนการส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้ให้แก่เด็ก เยาวชนและหน่วยงานภาคีเครือข่ายต่างๆ ในประเทศไทย ตลอดจนนำองค์ความรู้หรือประสบการณ์ที่ได้มาส่งเสริมและสนับสนุนให้เด็กและเยาวชนไทยมีนิสัยรักการอ่าน การเรียนรู้ตลอดจนสามารถคิดและวิเคราะห์ได้ ซึ่งจะเป็นการเตรียมความพร้อมของประเทศไทยให้มีความสามารถในการก้าวสู่ประชาคมอาเซียนและประชาคมโลกได้อย่างมีศักยภาพ

วัตถุประสงค์

1. แสวงหาความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศในด้านต่างๆ ทั้งในรูปแบบทวิภาคีและพหุภาคี เพื่อนำองค์ความรู้ใหม่ๆ ด้านการสร้างสรรค์แหล่งเรียนรู้ และการส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้มาพัฒนาและปรับปรุงการทำงานตามภารกิจของสอ.
2. แลกเปลี่ยนองค์ความรู้และประสบการณ์กับหน่วยงานต่างประเทศที่มีภารกิจในการส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้ ก่อเกิดความร่วมมือในระดับนานาชาติ
3. เผยแพร่ผลงานของ สอ. ให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับสากล

กลุ่มเป้าหมาย

- สภาหนังสือเด็กและเยาวชนนานาชาติ (International Board on Books for Young People - IBBY)
- หน่วยงานระหว่างประเทศอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

จัดการประชุมสภาหนังสือเด็กและเยาวชนเอเชียและโอเชียเนีย ครั้งที่ 3 (The 3rd Asia Oceania Regional IBBY Congress) ที่ประเทศไทย ในระยะเวลา 3 วัน ประมาณวันที่ 16-18 พฤษภาคม 2017 โดยร่วมมือกับ สภาหนังสือเด็กและเยาวชนนานาชาติมูลนิธิหนังสือเพื่อเด็ก (Thaibby) และหน่วยงานภาคีต่างๆ

เป้าหมายและตัวชี้วัด ปี 2560

ผลผลิต

- 1.เปิดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระดับนานาชาติผ่านการจัดประชุมสภาหนังสือเด็กและเยาวชนเอเชียและโอเชียเนีย ครั้งที่ 3ที่ประเทศไทย จำนวน 1 ครั้ง
2. มีผู้เข้าร่วมการประชุมสภาหนังสือเด็กและเยาวชนเอเชียและโอเชียเนีย ครั้งที่ 3จากทั้งในประเทศและต่างประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า300 คน
2. ประมวลผลและรายงานสรุปผลการประชุมจำนวน 1 รายงาน

ผลลัพธ์

บุคลากรสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้มาพัฒนาปรับปรุงต่อยอดกระบวนการปฏิบัติงาน ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีมาตรฐานสามารถเทียบเคียงได้กับนานาชาติประเทศ

สรุปผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (สอร.) มีความร่วมมือกับหน่วยงาน/องค์กร/สถานทูตของประเทศต่างๆ ในการร่วมกันสร้างสรรค์สังคมไทยเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องรวมทั้งได้เข้าร่วมประชุมสภาหนังสือเด็กและเยาวชนนานาชาติ จำนวน 4 ครั้ง ได้แก่ The 30th IBBY Congress ณ เขตปกครองพิเศษมาเก๊า ในระหว่างวันที่ 20-24 กันยายน 2549, The 33rd IBBY International Congress ณ กรุงลอนดอน สหราชอาณาจักร ในระหว่างวันที่ 22-27 สิงหาคม 2555, The 1st Asia and Oceania-Regional IBBY Congress ณ ประเทศอินโดนีเซีย ในระหว่างวันที่ 23-27 พฤษภาคม 2556 และ The 2nd Asia Oceania Regional IBBY Congressที่ประเทศมาเลเซีย ในระหว่างวันที่ 12-17 พฤษภาคม 2558

ระยะเวลาดำเนินงาน

ตุลาคม 2559 – กันยายน 2560

ขั้นตอนวิธีดำเนินงาน

- 1.กำหนดกรอบการประชุมร่วมกับสภาหนังสือเด็กและเยาวชนนานาชาติ(International Board on Books for Young People - IBBY)มูลนิธิหนังสือเพื่อเด็ก (Thaibby) และหน่วยงานภาคี
2. ศึกษาข้อมูลการประชุม เพื่อกำหนดโครงสร้างของงาน หน้าที่และกรอบเวลาการทำงานที่เหมาะสม
3. ประสานงานการประชุม เพื่อกำหนดการ สรรหาพื้นที่จัดประชุม สรรหาวิทยากรและผู้เข้าร่วมประชุมและแนวทางการรับรองผู้ร่วมประชุม
4. เตรียมความพร้อมในการจัดการประชุม และการสื่อสารประชาสัมพันธ์
5. จัดการประชุมให้ลุล่วงตามแผนงาน
5. สรุปและรายงานผลการจัดประชุมเพื่อถ่ายทอดความรู้และนำมาวิเคราะห์เพื่อพัฒนางานของ สอร. ต่อไป

แผนการดำเนินงานปี 2560

กิจกรรม/โครงการย่อย	งบประมาณ (ลบ.)	ต.ค.-ธ.ค. 59	ม.ค.-มี.ค. 60	เม.ย.-มิ.ย. 60	ก.ค.-ก.ย. 60
1. กำหนดกรอบการดำเนินงาน		↔			
2. ศึกษาข้อมูลของประชุม		↔			
3. ประสานงานและวางแผนการทำงาน			↔		
4. เตรียมการเพื่อการจัดประชุม	0.2269		0.2269 ↔		
5. จัดการประชุมสภาหนังสือเด็กและเยาวชนเอเชียและโอเชียเนีย ครั้งที่ 3(The 3rd Asia Oceania Regional IBBY Congress)	1.5000			1.5000 ↔	
6. รายงานสรุปผลการประชุม				↔	

รายละเอียดค่าใช้จ่าย

รายการ	งบประมาณ(บาท)
1. ค่าใช้จ่ายในการเป็นเจ้าภาพจัดงานประชุมสภาหนังสือเด็กและเยาวชนเอเชียและโอเชียเนีย ครั้งที่ 3 ประเทศไทย (ประมาณวันที่ 16-18พ.ค. 2560)	1,726,900
- ค่าตอบแทน	426,000
. ค่าตอบแทนองค์ปาฐกต่างประเทศ20,000 บาท x 5 คน x 3 ชม.	300,000
. ค่าตอบแทนผู้แปลภาษา(ล่ามแบบฉับพลัน) จำนวน 2 คน x 12,000 บาทx 3วัน	72,000
. ค่าตอบแทนพิธีกรภาษาอังกฤษจำนวน 1 คน x 3วัน x 12,000 บาท	36,000
. ค่าตอบแทนองค์ปาฐกในประเทศ 1,200 บาท x 5 คน x 3 ชม.	18,000
- ค่าใช้สอย	1,300,900
. ค่าเช่าสถานที่จัดประชุมจำนวน 3 ห้อง x 3 วัน x 22,000 บาท	198,000
. ค่าจ้างตกแต่งเวทีและสถานที่ระบบแสงและเสียง	150,000
. ค่าจ้างบันทึกวีดิทัศน์และตัดต่อ 3 วัน x 12,000 บาท	36,000
. ค่าจ้างออกแบบและจัดพิมพ์สูจิบัตรงานประชุมจำนวน 300 ชุด x 30 บาท	9,000
. ค่าหนังสือประกอบการประชุมจำนวน 300 ชุด x 200 บาท	60,000
. ค่าจัดทำเว็บไซต์ของงานประชุมฯ	50,000
. ค่าผลิตและเผยแพร่ป้ายเพื่อการประชาสัมพันธ์กลางแจ้งขนาดประมาณ 12x 25 ฟุต จำนวน 2 ชิ้นxระยะเวลา 2 เดือนx 120,000 บาท	240,000
. ค่าเช่าบุทกลำพร้อม อุปกรณ์หุฟ่ง 3วันx 300 ชุด x 200 บาท	180,000
. ค่าอาหารและเครื่องดื่ม3 วัน x300 คน x 400บาท	360,000
. ค่าเอกสารประกอบการประชุม 300 คน x 50 บาท	15,000
. ค่าจ่ายอื่นๆ	2,900
รวมทั้งสิ้น	1,726,900

ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)

1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือ เพื่อเชื่อมโยงการทำงานกับหน่วยงานในต่างประเทศภายใต้ภารกิจที่เกี่ยวข้อง
2. เผยแพร่ภารกิจและผลงานของ สอธ.ให้เป็นที่รู้จักในระดับนานาชาติ
3. เพิ่มพูนองค์ความรู้และประสบการณ์ด้านการส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้ และการพัฒนาความรู้ในระดับสากล ให้แก่บุคลากรของไทย

วิธีการติดตามและประเมินผล

1. ใช้แบบสอบถามผู้ดูแลห้องสมุดที่เข้ารับการอบรม/ร่วมกิจกรรม
2. รายงานการติดตามประเมินผล

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

งานพัฒนาห้องสมุดมีชีวิตเสมือน (เว็บไซต์ Digital TK)

งบประมาณปี 2560 รวม 3.5 ล้านบาท ประกอบด้วย

พ.ร.บ.งบประมาณ 3.5 ล้านบาท

เงินสะสม - บาท

หน่วยงานดำเนินการ ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักงานอุทยานการเรียนรู้

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

ข้อ 4 การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

ข้อ 4.1 จัดให้มีการปฏิรูปการศึกษาและการเรียนรู้ โดยให้ความสำคัญทั้งการศึกษาในระบบและการศึกษาทางเลือกไปพร้อมกัน เพื่อสร้างคุณภาพของคนไทยให้สามารถเรียนรู้ พัฒนาตนได้เต็มตามศักยภาพ ประกอบอาชีพและดำรงชีวิตได้โดยมีความใฝ่รู้และทักษะที่เหมาะสม เป็นคนดีมีคุณธรรม สร้างเสริมคุณภาพการเรียนรู้ โดยเน้นการเรียนรู้เพื่อสร้างสัมมาชีพในพื้นที่ ลดความเหลื่อมล้ำ และพัฒนากำลังคนให้เป็นที่ต้องการเหมาะสมกับพื้นที่ ทั้งในด้านการเกษตร อุตสาหกรรม และธุรกิจบริการ

ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ และพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

ความสอดคล้องกับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2560 :

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.1 แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.1.2 แผนงานรองยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สปร.

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การจัดการความรู้และเผยแพร่องค์ความรู้

หลักการและเหตุผล

สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (สอ.) สังกัดสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) สำนักนายกรัฐมนตรี จัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ที่มุ่งเน้นการปลูกฝังและส่งเสริมนิสัยรักการอ่าน การเรียนรู้ และการแสวงหาความรู้อย่างสร้างสรรค์ตลอดชีวิต เป็นอีกทางเลือกหนึ่งของเด็กและเยาวชน ที่จะได้เรียนรู้จากการผสมผสาน เชื่อมโยงกันระหว่างหนังสือ กิจกรรมและสื่อหลากหลายรูปแบบ เพื่อจูงใจให้เด็กและเยาวชนมีความเพลิดเพลินในการแสวงหาความรู้เพื่อพัฒนาตนเอง โดยที่ สอ. ได้เริ่มดำเนินการงานพัฒนาห้องสมุดมีชีวิตเสมือน (เว็บไซต์ Digital TK) มาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2549 และถือเป็นกลยุทธ์สำคัญที่ทำให้การดำเนินงานของ สอ.เป็นไปตามเป้าหมายการสร้างแหล่งเรียนรู้ รวบรวม จัดเก็บนวัตกรรมองค์ความรู้จากผลผลิตของ สอ.เอง และจากหน่วยงานความร่วมมือต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน นำมาให้บริการเผยแพร่ความรู้ต่างๆ ให้กลุ่มเป้าหมาย ได้เกิดการเรียนรู้ และเข้าถึงได้อย่างทั่วถึงทุกที่ทุกเวลาผ่านทางเว็บไซต์ทำอุทยานการเรียนรู้เสมือน (Digital TK) มาโดยตลอด โดยที่มุ่งเน้นในเรื่องการจัดทำเนื้อหาของเว็บไซต์ที่เป็นผลผลิตจากการบ่มเพาะต่อยอดความรู้ พัฒนาทักษะด้านงานเขียน ด้านการผลิตสื่อต่างๆ ให้กับเยาวชนที่ผ่านการอบรมใน

โครงการของ สอ. และการดูแลบำรุงรักษา การพัฒนาคุณสมบัติและการปรับปรุงฟังก์ชันการให้บริการของเว็บไซต์ให้มีประสิทธิภาพพร้อมสำหรับการให้บริการอยู่เสมอ

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างต่อเนื่องตรงตามวัตถุประสงค์และภารกิจ สอ. จึงจัดทำงานพัฒนาห้องสมุดมีชีวิตเสมือน (เว็บไซต์ Digital TK) ที่ประกอบไปด้วย

(1) การจัดทำเนื้อหาสาระของเว็บไซต์ ได้แก่ การจัดทำเนื้อหา ข้อมูล ข่าวสาร บทความกิจกรรม บทความความรู้ ภาพถ่าย ภาพกราฟิก นิติสารออนไลน์ การผลิตสื่อมัลติมีเดีย/สื่อวีดิทัศน์/สื่อแอนิเมชัน การจัดทำเนื้อหาของเว็บไซต์ในรูปแบบภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

(2) การดูแลบำรุงรักษา การพัฒนา ปรับปรุง ระบบและฟังก์ชัน การให้บริการ ของเว็บไซต์ทำอุทยานการเรียนรู้เสมือน Digital TK ได้แก่ การดูแลบำรุงรักษา ระบบ Cloud Server ระบบฐานข้อมูล (Database) ระบบแอปพลิเคชัน การปรับปรุงฟังก์ชันการให้บริการของเว็บไซต์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์

ซึ่งทั้งหมดนี้ก็เพื่อให้ เว็บไซต์ทำอุทยานการเรียนรู้เสมือน (Digital TK) สามารถกระจายความรู้ที่สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ทันสมัยและเสริมแรงบวกในการก่อให้เกิดการเรียนรู้และเสริมสร้างนิสัยรักการอ่านยิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์

1. เพื่อจัดทำเนื้อหาของเว็บไซต์ทำอุทยานการเรียนรู้เสมือน (Digital TK)
2. เพื่อเผยแพร่และกระจายองค์ความรู้ของ สอ. ในรูปแบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ผ่านเว็บไซต์ทำอุทยานการเรียนรู้อุทยานการเรียนรู้เสมือน (Digital TK)
3. เพื่อดูแลบำรุงรักษาระบบ Cloud Server ที่ทำหน้าที่ให้บริการเว็บไซต์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ให้มีความพร้อมและสามารถให้บริการได้
4. เพื่อดูแลบำรุงรักษาระบบฐานข้อมูล (Database) ระบบแอปพลิเคชันและปรับปรุงฟังก์ชันการให้บริการของเว็บไซต์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ให้มีความพร้อมและสามารถให้บริการได้

กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายหลัก เยาวชนอายุ 10 - 24 ปี

บรรณารักษ์ - ครู

กลุ่มเป้าหมายรอง ประชาชนทั่วไป

ภาคีเครือข่ายที่มีส่วนร่วมดำเนินการ

หน่วยงานความร่วมมือที่ต้องการเผยแพร่หรือแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างหน่วยงาน

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

1. เว็บไซต์ทำอุทยานการเรียนรู้เสมือน (Digital TK)
2. อุทยานการเรียนรู้ส่วนบริการ และ หน่วยงานความร่วมมือ

เป้าหมายและตัวชี้วัดของโครงการปี 2560 (ระดับOUT และ OUTCOME)

เป้าหมายผลิต/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
1. เนื้อหาของเว็บไซต์ทำ อุทยานการเรียนรู้เสมือน (Digital TK)	300 ชิ้นงาน	75	75	75	75
2. การดูแลบำรุงรักษาระบบ Cloud Server ระบบ ฐานข้อมูล (Database) ระบบแอปพลิเคชันและ ฟังก์ชัน ที่ทำหน้าที่ ให้บริการเว็บไซต์และสื่อ อิเล็กทรอนิกส์	5 ระบบ	←————→			
3. จำนวน Unique IP ของผู้เข้าใช้บริการเว็บไซต์ Digital TK	350,000 IPs	60,000	80,000	100,000	110,000

ระยะเวลาดำเนินงาน ตุลาคม 2559 – กันยายน 2560

ขั้นตอนและวิธีดำเนินงาน

1. การจัดทำเนื้อหาสาระของเว็บไซต์

1.1 จัดทำเนื้อหา ข้อมูล ข่าวสาร ภาพถ่าย ภาพกราฟิก บทความกิจกรรม บทความความรู้

1.1.1 วางแผนกำหนดกรอบการนำเสนอเนื้อหา

1.1.2 จัดทำข้อกำหนดและขอบเขตของงานจ้าง (TOR)

1.1.3 ดำเนินการจัดหาและจัดจ้างผู้ดำเนินการ โดย มุ่งเน้นที่กลุ่มบุคคลดังต่อไปนี้

(1) เยาวชนผู้ผ่านการอบรมด้านงานเขียนซึ่งจัดโดย สอว.

(2) นักเขียนมืออาชีพ นักวิชาการ ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้ที่มีความรู้ความสามารถด้านงานเขียน

(3) ช่างภาพ นักออกแบบภาพกราฟิก มืออาชีพ

1.1.4 ควบคุมกำกับดูแลการดำเนินการของผู้รับจ้างให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงานและ
ขอบเขตงานที่ได้รับมอบหมาย

1.1.5 ตรวจรับงานและเผยแพร่ผลงานผ่านเว็บไซต์

1.2 จัดทำการแปลเนื้อหาเว็บไซต์

1.2.1 วางแผน กำหนดกรอบและคัดเลือกเนื้อหา

1.2.2 จัดทำข้อกำหนดและขอบเขตของงานจ้าง (TOR)

1.2.3 ดำเนินการจัดหาและจัดจ้างผู้ดำเนินการ

1.2.4 ควบคุมกำกับดูแลการดำเนินการของผู้รับจ้างให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงานและ
ขอบเขตงานที่ได้รับมอบหมาย

1.2.5 ตรวจรับงานและเผยแพร่ผลงานผ่านเว็บไซต์

1.3 จัดทำสื่อสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้ ประเภท สื่อมัลติมีเดีย/สื่อวีดิทัศน์/ สื่อแอนิเมชัน

1.3.1 วางแผนและกำหนดกรอบเนื้อหา โดยแบ่งการจัดทำสื่อออกเป็น 2 หมวดหมู่ได้แก่

1.3.1.1 สื่อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ชุมชนทรัพย์ของแผ่นดิน โดยการคัดเลือกหนังสือเก่าที่ทรงคุณค่าดัดแปลงเป็นหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ และมีการศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติม แล้วนำมาพัฒนาและนำเสนอในรูปแบบสื่อมัลติมีเดียที่น่าสนใจ ทันสมัย สะดวกต่อการใช้งานและเข้าถึง เพื่อให้ผู้ใช้บริการได้ข้อมูลและมุมมององค์ความรู้ที่หลากหลายมากขึ้น

1.3.1.2 สื่อวีดิทัศน์ประกอบนิตยสารออนไลน์ Read Me Egazine โดยมีเนื้อหาสอดคล้องกับงานเขียนบทความของคอลัมน์เด่น ในนิตยสารและถือเป็นการนำเสนอสื่ออีกทางเลือกหนึ่งให้กับผู้บริโภคที่สามารถเลือกรับชมสื่อได้หลากหลายมากขึ้น

1.3.2 จัดทำข้อกำหนดและขอบเขตของงานจ้าง (TOR)

1.3.3 ดำเนินการจัดหาและจัดจ้างผู้ดำเนินการ

1.3.4 ควบคุมกำกับดูแลการดำเนินการของผู้รับจ้างให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงานและขอบเขตงานที่ได้รับผิดชอบ

1.3.5 ตรวจรับงานและเผยแพร่ผลงานผ่านเว็บไซต์

1.4 จัดทำเนื้อหาเว็บไซต์และแอปพลิเคชันย่อย นิตยสารออนไลน์ Read Me Egazine

1.4.1 จัดทำข้อกำหนดและขอบเขตของงานจ้าง (TOR)

1.4.2 ดำเนินการจัดหาและจัดจ้างผู้ดำเนินการ

1.4.3 ควบคุมกำกับดูแลการดำเนินการของผู้รับจ้างให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงานและขอบเขตงานที่ได้รับผิดชอบ

1.4.4 ตรวจรับงานและเผยแพร่ผลงานผ่านเว็บไซต์

1.5 การบริหารจัดการเว็บไซต์

1.5.1 ดำเนินการต่ออายุโดเมนเนมเว็บไซต์และการต่ออายุการสมัครเก็บสถิติการใช้งานเว็บไซต์โดยระบบ True hits

1.5.2 การจัดทำโฆษณาเว็บไซต์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ผ่านระบบ Google AdWords และระบบ Google Display

1.6 จัดประชุมสรุปและติดตามผลงานประจำเดือน

1.7 ประเมินผลการดำเนินงาน

2. การดูแลบำรุงรักษา ระบบ Cloud Server ระบบฐานข้อมูล (Database) ระบบแอปพลิเคชัน การปรับปรุงฟังก์ชันการให้บริการของเว็บไซต์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์

2.1 จัดทำข้อกำหนดและขอบเขตของงานจ้าง (TOR)

2.2 ดำเนินการจัดหาจัดจ้างผู้ดำเนินการ

2.3 ควบคุมกำกับดูแลการดำเนินการของผู้รับจ้างให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงาน

2.4 ตรวจรับงานและประเมินผลการดำเนินงาน

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2560 ของโครงการ

(หน่วย : ลบ. / ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	หน่วยนับ	งบประมาณ รวม	ต.ค.-ธ.ค. 59	ม.ค.-มิ.ค. 60	เม.ย.-มิ.ย. 60	ก.ค.-ก.ย. 60
1. การจัดทำเนื้อหาสาระของเว็บไซต์	ลบ.	2.2500				
- เงิน พ.ร.บ. 2.2500	ลบ.					
- เงินสะสม -	ลบ.					
ตัวชี้วัด 1 เนื้อหาของเว็บไซต์ทำ อุทยานการเรียนรู้เสมือน (Digital TK)	ชิ้นงาน		75	75	75	75
ตัวชี้วัด 2 จำนวน Unique IP ของผู้เข้าใช้บริการเว็บไซต์ Digital TK 350,000 IPs/ปี	IPs		60,000	80,000	100,000	110,000
1.1 จัดทำเนื้อหา ข้อมูล ข่าวสาร ภาพถ่าย ภาพกราฟิก บทความกิจกรรม บทความ ความรู้ (0.1500)	ลบ.	0.1500	0.0200	0.0200	0.0200	0.0900
1.2 จัดจ้างดำเนินการแปล เนื้อหาเว็บไซต์ (0.1500)	ลบ.	0.1500	0.0300	0.0500	0.0500	0.0200
1.3 จัดจ้างผลิตสื่อสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้ ประเภท สื่อมัลติมีเดีย/สื่อวีดิ ทัศน์/สื่อแอนิเมชัน (1.5200)	ลบ.	1.5200	0.3000	0.5000	0.5000	0.2200
1.4 จัดจ้างดำเนินการจัดทำ เนื้อหาเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน ย่อย นิตยสารออนไลน์ Read Me Egazine (0.2000)	ลบ.	0.2000	0.0400	0.0600	0.0200	0.0800
1.5 จัดจ้างการบริหารจัดการ เว็บไซต์ (0.2100)	ลบ.	0.2100	0.0500	0.0500	0.0500	0.0600
1.6 ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด เช่น ค่า เอกสาร ค่าน้ำมัน ค่าพาหนะ ฯลฯ (0.0200)	ลบ.	0.0200	0.0050	0.0050	0.0050	0.0050
2. การดูแลบำรุงรักษา ระบบ Cloud Server ระบบฐานข้อมูล (Database) ระบบแอปพลิเคชัน การปรับปรุงฟังก์ชันการ ให้บริการของเว็บไซต์และสื่อ	ลบ.	1.2500				

กิจกรรม	หน่วยนับ	งบประมาณ รวม	ต.ค.-ธ.ค. 59	ม.ค.-มิ.ค. 60	เม.ย.-มิ.ย. 60	ก.ค.-ก.ย. 60
อิเล็กทรอนิกส์						
- เงิน พ.ร.บ. 1.2500	ลบ.					
- เงินสะสม	ลบ.					
ตัวชี้วัด 1 ระบบ Cloud Server ระบบฐานข้อมูล (Database) ระบบแอปพลิเคชันและฟังก์ชันที่ทำหน้าที่ให้บริการเว็บไซต์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ได้รับการดูแล	ระบบ		5			
2.1 จัดจ้างการดูแลบำรุงรักษา ระบบ Cloud Server ระบบฐานข้อมูล (Database) ระบบแอปพลิเคชันและฟังก์ชันที่ทำหน้าที่ให้บริการเว็บไซต์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ได้รับการดูแล	ลบ.	1.2500	0.6875	0.1875	0.1875	0.1875

รายละเอียดงบประมาณ/ค่าใช้จ่าย

3.5 ล้านบาท

รายการ	งบประมาณ	
	เงิน พ.ร.บ.	เงินสะสม
1. การจัดทำเนื้อหาสาระของเว็บไซต์	2,250,000	
1.1 จัดทำเนื้อหา ข้อมูล ข่าวสาร ภาพถ่าย ภาพกราฟิก บทความกิจกรรม บทความความรู้	150,000	
1.2 จัดทำการแปลเนื้อหาเว็บไซต์	150,000	
1.3 จัดทำสื่อสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้ ประเภท สื่อมัลติมีเดีย/สื่อวีดิทัศน์/สื่อแอนิเมชัน		
- งานจัดทำสื่ออิเล็กทรอนิกส์ชุมชนทรัพย์ของแผ่นดิน	1,000,000	
- งานผลิตวีดิทัศน์ประกอบนิตยสารออนไลน์	520,000	
1.4 จัดทำเนื้อหาเว็บไซต์และแอปพลิเคชันนิตยสารออนไลน์ Read Me Egazine	200,000	
1.5 การบริหารจัดการเว็บไซต์		
- ค่าดำเนินการต่ออายุโดเมนเนมเว็บไซต์ จำนวน 2 โดเมน	3,000	
- ค่าดำเนินการต่ออายุการสมัครเก็บสถิติการใช้งานเว็บไซต์โดยระบบ True hits 2 Account	7,000	
- ค่าจัดทำโฆษณาเว็บไซต์ Digital TK ผ่านระบบ Google AdWords และระบบ Google	200,000	
1.6 ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด เช่น ค่าเอกสาร ค่าน้ำมัน ค่าพาหนะ ฯลฯ	20,000	
2. การดูแลบำรุงรักษา ระบบ Cloud Server ระบบฐานข้อมูล (Database) ระบบการปรับปรุงฟังก์ชันการให้บริการของเว็บไซต์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ประกอบด้วยงานดังนี้	1,250,000	
- การให้บริการระบบ Cloud Server จำนวน 5 ระบบ		
- การดูแลบำรุงรักษาระบบฐานข้อมูล (Database) ระบบแอปพลิเคชันและฟังก์ชันการให้บริการของเว็บไซต์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 5 ระบบดังนี้ (1) เว็บไซต์องค์กร		

รายการ	งบประมาณ	
(2) เว็บไซต์ (3) เว็บไซต์และระบบที่เคแอฟพลีเคชั่น (4) ระบบสืบค้นฐานข้อมูลของหนังสือและ		
และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Single Search) (5) ระบบสมาชิกกลาง		
- การปรับปรุงฟังก์ชันการให้บริการของเว็บไซต์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์		
รวม	3,500,000	

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เว็บไซต์ทำอุทยานการเรียนรู้เสมือน (Digital TK) เป็นแหล่งรวบรวมเนื้อหาสาระข้อมูลความรู้ที่หลากหลายในการส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้ทั้งจากผลผลิตของ สอธ.และจากหน่วยงานความร่วมมือต่าง ๆ เพื่อเป็นการกระตุ้นและส่งเสริมให้เด็ก เยาวชน ครู บรรณารักษ์ ผู้ปกครอง และผู้ที่สนใจสามารถนำความรู้ที่ได้จากเว็บไซต์ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ได้มากที่สุด
2. เว็บไซต์ทำอุทยานการเรียนรู้เสมือน (Digital TK) สามารถเผยแพร่และกระจายองค์ความรู้ที่ สอธ. จัดทำขึ้น ในรูปแบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้ผู้ที่สนใจสามารถเข้าถึงข้อมูลได้มากขึ้น
3. สอธ.มีเว็บไซต์ที่มีศักยภาพรองรับการให้บริการที่สามารถสนองตอบความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ
4. สอธ. มีการให้บริการเว็บไซต์ที่สามารถตอบสนองรูปแบบการเข้าถึงข้อมูล เนื้อหาสาระ องค์ความรู้ ของผู้ใช้บริการได้จากหลากหลายอุปกรณ์ด้วยการนำเสนอในรูปแบบที่ทันสมัย สอดคล้องไปกับเทคโนโลยีที่มีอยู่ในปัจจุบันและอนาคตเพื่อเป็นการส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์และแสวงหาความรู้อย่างไม่หยุดนิ่ง

การติดตามประเมินผล

1. ประชุมสรุปติดตามความก้าวหน้า ผลการดำเนินงานและปรับปรุงแก้ไขงานให้ได้ตรงตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของโครงการ
2. แบบ สปร. – ต.1 และ ต.3
3. จำนวนและสถิติผู้ใช้งานเว็บไซต์ (Page view/Unique IP)

สรุปผลการดำเนินงานของโครงการในปีที่ผ่านมา (กรณีที่เป็นงานโครงการต่อเนื่อง) (ข้อมูล ณ 31 ส.ค 2559)

1. จำนวนเนื้อหาสาระที่เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ จำนวน 635 ชิ้นงาน
2. จำนวนการดูแลบำรุงรักษาด้านความปลอดภัยของระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตและอุปกรณ์เครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย ที่ทำหน้าที่ให้บริการเว็บไซต์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ได้รับการดูแลจำนวน 1 ระบบ
3. จำนวนการดูแลบำรุงรักษาระบบฐานข้อมูล (Database) ระบบแอฟพลีเคชั่นและฟังก์ชันการให้บริการของเว็บไซต์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 4 ระบบ
4. จำนวน Unique IP เท่ากับ 527,727 IPs
5. จำนวน Pageviews เท่ากับ 1,538,859 Views

ผลผลิต/ผลงาน ปี 2556-59	หน่วยนับ	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559
1. เนื้อหาสาระที่เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์	ชิ้นงาน	588	553	624	635
2. เว็บไซต์ ระบบฐานข้อมูลและสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่ดำเนินการพัฒนาและดูแลบำรุงรักษา	ระบบ	5	7	7	7
3. จำนวน Unique IP ของผู้เข้าใช้บริการเว็บไซต์ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์	IPs	307,099	416,954	460,549	527,727
4. จำนวน Pageviews ของผู้เข้าใช้บริการเว็บไซต์ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์	ครั้ง	3,223,025	1,271,892	1,555,355	1,538,859

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

งาน / โครงการ TK Public Online Library

ลักษณะโครงการ ต่อเนื่อง

งบประมาณ ปี 2560 4,500,000 บาท ประกอบด้วย

พ.ร.บ.งบประมาณ 4,500,000 บาท

งบสะสม - บาท

หน่วยงานดำเนินการ ฝ่ายห้องสมุดมีชีวิต สำนักงานอุทยานการเรียนรู้

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

ข้อ 4 การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

4.1 จัดให้มีการปฏิรูปการศึกษาและการเรียนรู้ โดยให้ความสำคัญทั้งการศึกษาในระบบและการศึกษาทางเลือกไปพร้อมกัน เพื่อสร้างคุณภาพของคนไทยให้สามารถเรียนรู้ พัฒนาตนได้เต็มตามศักยภาพ ประกอบอาชีพและดำรงชีวิตได้โดยมีความใฝ่รู้และทักษะที่เหมาะสม เป็นคนดีมีคุณธรรม สร้างเสริมคุณภาพการเรียนรู้ โดยเน้นการเรียนรู้เพื่อสร้างสัมมาชีพในพื้นที่ ลดความเหลื่อมล้ำ และพัฒนากำลังคนให้เป็นที่ต้องการเหมาะสมกับพื้นที่ ทั้งในด้านการเกษตร อุตสาหกรรม และธุรกิจบริการ

ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ และพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

ความสอดคล้องกับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2560

ความสอดคล้องกับโครงสร้างแผนงานตามยุทธศาสตร์เพื่อการจัดการงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.1 แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.1.2 แผนงานรองยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สปร.

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การจัดการความรู้และเผยแพร่องค์ความรู้

หลักการและเหตุผล

สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (สอร.) ในสังกัดสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) จัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ที่มุ่งเน้นการปลูกฝังและส่งเสริมนิสัยรักการอ่าน การเรียนรู้ และการแสวงหาความรู้อย่างสร้างสรรค์ตลอดชีวิต เป็นอีกทางเลือกหนึ่งของเด็กและเยาวชน ที่จะได้เรียนรู้จากการผสมผสาน เชื่อมโยงกันระหว่างหนังสือ กิจกรรมและสื่อหลากหลายรูปแบบ เพื่อจูงใจให้เด็กและเยาวชนมีความเพลิดเพลินในการแสวงหาความรู้เพื่อพัฒนาตนเอง มีพื้นที่ให้แลกเปลี่ยนเรียนรู้จากประสบการณ์ในการฝึกปฏิบัติจริง และค้นหาตัวตนตามความถนัด ซึ่งในการดำเนินงานของ สอร.จะไม่ซ้ำซ้อนกับการให้การศึกษาของส่วนราชการ แต่จะเป็นการเพิ่มคุณค่า (Value Added) และเสริมความแข็งแกร่ง (Strengthening) ในส่วนที่การศึกษาในระบบยังไม่สามารถดำเนินการได้ โดยมีแนวทางหลักในการพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน โดยมุ่งสร้างกระแสสังคมให้การเรียนรู้เป็นหน้าที่ของคนไทยทุกคน

มีนิสัยใฝ่รู้ รักการอ่านตั้งแต่วัยเด็ก และส่งเสริมการเรียนรู้ร่วมกันของคนต่างวัย ควบคู่กับการส่งเสริมให้องค์กร กลุ่มบุคคล ชุมชน ประชาชน และสื่อทุกประเภทเป็นแหล่งเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ที่มีคุณภาพและสนับสนุนปัจจัยที่ก่อให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ในปัจจุบัน เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เข้ามามีบทบาทในการดำเนินชีวิตประจำวันเป็นอย่างมาก และมีการเติบโตอย่างก้าวกระโดด ก่อให้เกิดยุคของ Digital Revolution ซึ่งทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงการเข้าถึงและการใช้งานข้อมูลรูปแบบต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็น เพลง ข่าวสาร ภาพยนตร์ วิทยุ รวมถึงหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-book) และวารสารอิเล็กทรอนิกส์ (e-magazine) อีกทั้งหลาย ๆ สำนักพิมพ์ในต่างประเทศเริ่มมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบจากตัวเล่มเป็นให้บริการฉบับอิเล็กทรอนิกส์ เช่น Newsweek สำหรับประเทศไทย มีหลายสำนักพิมพ์เริ่มจัดทำหนังสือในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์และจัดจำหน่ายกันอย่างแพร่หลาย ซึ่งสอดคล้องกับการพัฒนาอุปกรณ์ (Smart Device) ที่เป็นตัวรับข้อมูลมีการพัฒนาประสิทธิภาพและฟังก์ชันการทำงานให้เกิดความรวดเร็ว ทันสมัย ตลอดเวลา เยาวชนและประชาชนส่วนใหญ่หันมาสนใจติดต่อสื่อสาร รวมถึงการรับข้อมูลข่าวสารผ่านโทรศัพท์ (Smart Phone) และอุปกรณ์ Tablet กันอย่างแพร่หลาย ทำให้การเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปอย่างรวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์

สอ. ได้ดำเนินโครงการ TK Public Online Library มาตั้งแต่ปี 2556 โดยมีการพัฒนาระบบการให้บริการและฟังก์ชันต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับความต้องการใช้งานของผู้ใช้บริการ และเพิ่งเปิดตัวให้บริการอย่างเป็นทางการไปเมื่อวันที่ 1 กันยายน 2558 ที่ผ่านมา ซึ่งมีผู้สนใจสมัครเป็นสมาชิกห้องสมุดออนไลน์ประมาณกว่า 8,000 คน ภายในระยะเวลา 5 เดือน มีสื่อหนังสือและสื่อการเรียนรู้อื่น ๆ ให้บริการมากกว่า 10,000 รายการ ดังนั้น เพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพในการให้บริการด้านการอ่านและการเรียนรู้ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น อีกทั้งเป็นการกระจายโอกาสการเข้าถึงหนังสือให้กับเยาวชนและประชาชนที่อยู่ในที่ต่าง ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศได้อย่างทั่วถึง ในปี 2560 นี้ สอ. จึงได้จัดทำโครงการ TK Public Online Library อย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะเป็นการพัฒนาการให้บริการที่ดียิ่งขึ้น เพิ่มปริมาณของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์และวารสารอิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงการพัฒนาฟังก์ชันการทำงานต่าง ๆ ให้ทันสมัยสามารถรองรับและตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างเสริม สนับสนุน และปลูกฝังนิสัยรักการอ่านการเรียนรู้ให้กับเด็ก เยาวชนและประชาชนให้กว้างขวางและครอบคลุม
2. เพื่อเผยแพร่หนังสือ และสื่อการเรียนรู้ต่างๆ ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-book)
3. เพื่อพัฒนาการให้บริการของอุทยานการเรียนรู้ให้ครอบคลุมและกว้างขวาง โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือในการเผยแพร่

กลุ่มเป้าหมาย

เยาวชนและประชาชน

ภาคีเครือข่ายที่มีส่วนร่วมดำเนินการ

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

ดูแลระบบให้สามารถดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ จัดหาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ และสื่อดิจิทัล ให้บริการผ่านระบบห้องสมุดออนไลน์

เป้าหมายและตัวชี้วัด ปี 2560

เป้าหมายผลผลิต/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
1.ระบบห้องสมุดออนไลน์สามารถให้บริการได้ 1 ระบบ	ระบบ				
2.หนังสือ สื่อการเรียนรู้และสื่อดิจิทัลให้บริการในห้องสมุดออนไลน์	รายการ/เล่ม	250	250	250	250
3.จำนวนสมาชิก/ผู้ใช้บริการ ไม่น้อยกว่า 10,000 คน	คน/ครั้ง	2,500	2,500	2,500	2,500

ระยะเวลาดำเนินงาน

เดือนตุลาคม 2559 – กันยายน 2560

ขั้นตอน/วิธีดำเนินงาน

1. ขออนุมัติโครงการ
2. รวบรวมรายชื่อหนังสือและสื่อดิจิทัลของแต่ละหมวด เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการต่ออายุและจัดหาหนังสือเพิ่มเติม
3. ประสานงานสำนักพิมพ์ เพื่อดำเนินการจัดซื้อหนังสือและสื่อดิจิทัลเพื่อให้บริการในระบบห้องสมุดออนไลน์
4. ดำเนินการโหลดหนังสือเข้าระบบเพื่อให้บริการ
5. จัดทำรายงานผลรายเดือน

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2560

(หน่วย : ลบ./ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	หน่วยนับ	งบประมาณรวม	ต.ค. – ธ.ค. 59	ม.ค. – มี.ค. 60	เม.ย. – มิ.ย. 60	ก.ค. – ก.ย. 60
1. จัดจ้างผู้ดูแลบำรุงรักษาระบบห้องสมุดออนไลน์	ลบ.	1.3	0.3250	0.3250	0.3250	0.3250
-เงิน พรบ.	ลบ.	1.3				
-เงินสะสม	ลบ.	-				
ตัวชี้วัด 1 ระบบห้องสมุดออนไลน์สามารถให้บริการ	ระบบ					
2. จัดทำนิตยสารออนไลน์ Readme egazine	ลบ.	0.4500	0.1500	0.1500	0.1500	-
-เงิน พรบ.	ลบ.	0.4500				
-เงินสะสม	ลบ.					
ตัวชี้วัดที่ 1 นิตยสารออนไลน์ 6 เล่ม	เล่ม		2	2	2	
2.1 บริหารจัดการกอง	ลบ.	0.3000	0.1000	0.1000	0.1000	-

กิจกรรม	หน่วยนับ	งบประมาณ รวม	ต.ค. – ธ.ค. 59	ม.ค. – มี.ค. 60	เม.ย. – มิ.ย. 60	ก.ค. – ก.ย. 60
บรรณานิการ						
2.2 จัดทำเนื้อหา	ลบ.	0.1500	0.0500	0.0500	0.0500	-
3. จัดหา พัฒนาและ ดัดแปลงข้อมูล หนังสือ สื่อดิจิทัล รวมค่าลิขสิทธิ์	ลบ.	2.3600	0.6400	0.6400	0.4050	0.6750
- เงิน พรบ.	ลบ.	2.3600				
-เงินสะสม	ลบ.	-				
ตัวชี้วัดที่ 1 จำนวนหนังสือที่ให้บริการ	เล่ม / รายการ	1,000	250	250	250	250
ตัวชี้วัดที่ 2 จำนวนสมาชิก และผู้ให้บริการ	คน/ครั้ง	10,000	2,500	2,500	2,500	2,500
4.การเข้าร่วมสัมมนา/ ประชุม/อบรม	ลบ.	0.3900	0.1350	0.1350	0.1200	-
-เงิน พรบ.	ลบ.	0.3900				
-เงิน สะสม	ลบ.	-				
ตัวชี้วัดที่ 1 -						

แผนการดำเนินงานปี 2560

กิจกรรม/โครงการย่อย	งบประมาณ (ลบ.)	ต.ค.-ธ.ค. 59	ม.ค.-มี.ค. 60	เม.ย.-มิ.ย. 60	ก.ค.-ก.ย. 60
1. ขออนุมัติโครงการ	4.5000	1.250 →	1.2500	1.0000	1.0000
2. เข้าร่วมประชุม สัมมนา ศึกษาดูงานที่ เกี่ยวข้อง					→
3. รวบรวมรายชื่อหนังสือ สื่อดิจิทัลที่เป็นที่ นิยม/ จัดทำรายชื่อ เพื่อใช้เป็นข้อมูลใน การจัดหาหนังสือ สื่อดิจิทัลเพิ่มเติม					→
4. ดำเนินการสั่งซื้อหนังสือ					→
5.ดาวน์โหลดหนังสือเข้าระบบเพื่อ ให้บริการ					→
6. จัดทำสรุปและรายงานผล					→

รายละเอียดค่าใช้จ่าย

รายการ	งบประมาณ
1. ค่าดำเนินงาน ดูแล บริหารจัดการระบบห้องสมุดและระบบเว็บไซต์	1,300,000
2. ค่าจัดทำนิตยสารออนไลน์ Read Me Egazine 6 เล่ม - ค่าบริหารจัดการกองบรรณานิการ รวมค่าออกแบบ อาร์ตเวิร์ค ดิจิทัล ฯลฯ 6 เล่ม (6 x 50,000 บาท) 300,000 บาท	450,000

รายการ	งบประมาณ
- ค่าจัดทำเนื้อหา 6 เล่ม (6 x 25,000 บาท) 150,000 บาท	
3. ค่าจัดหา พัฒนาและดัดแปลงข้อมูล หนังสือ สื่อดิจิทัล รวมค่าลิขสิทธิ์ - หนังสือและสื่อการเรียนรู้ (1,800 บาท x 1,000 รายการ) 1,800,000 บาท - ฐานข้อมูลสื่อต่างๆ เช่น เพลง ภาพยนตร์ หนังสือเสียง 200,000 บาท - ค่าบริหารจัดการระบบ นำข้อมูลเข้าระบบ ค่าลิขสิทธิ์ ฯลฯ 200,000 บาท	2,360,000
4. ค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมประชุม/เข้าร่วมสัมมนา/อบรม - ค่าเบี้ยเลี้ยงเดินทาง (3,100 บาท x 7 วัน x 2 คน) 43,400 บาท - ค่าธรรมเนียมการเข้าร่วมประชุม/เข้าร่วมสัมมนา/อบรม (50,000 บาท x 2 คน) 100,000 บาท - ค่าเดินทาง (70,000 บาท x 2 คน) 140,000 บาท - ค่าที่พัก (7,500 บาท x 6 คืน x 2 คน) 90,000 บาท - ค่าธรรมเนียมการใช้สนามบิน (1,000 บาท x 2 คน x 2 ครั้ง) 4,000 บาท - ค่าพาหนะ (800 บาท x 2 คน) 1,600 บาท - ค่าเดินทางระหว่างการประชุม (500 บาท x 2 คน x 7 วัน) 7,000 บาท - ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ 4,000 บาท	390,000
รวมงบประมาณทั้งสิ้น	4,500,000

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เยาวชนและประชาชนมีโอกาสในการเข้าถึงหนังสือและสื่อดิจิทัลเพิ่มมากขึ้น
2. เยาวชนและประชาชนได้รับการปลูกฝังและส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้อย่างครอบคลุมและกว้างขวาง

การติดตามประเมินผล

1. ข้อมูลการใช้บริการและจำนวนหนังสือและสื่อดิจิทัล ที่ถูกยืมและใช้งานผ่านระบบออนไลน์
2. ข้อมูลสมาชิก

ผลผลิต

1. ระบบห้องสมุดออนไลน์มีการพัฒนาและปรับปรุงเพื่อให้สามารถบริการบนพีซีและโน้ตบุ๊กได้
2. จำนวนหนังสือและสื่อการเรียนรู้ให้บริการในห้องสมุดออนไลน์ไม่น้อยกว่า 1,000 รายการ
3. มีสื่อดิจิทัลให้บริการ
4. จำนวนสมาชิก/ผู้ใช้บริการไม่น้อยกว่า 10,000 คน

ผลลัพธ์

1. เยาวชนและประชาชนที่อยู่ในที่ต่าง ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ มีโอกาสในการเข้าถึงหนังสือมากขึ้น
2. เยาวชนและประชาชนได้รับการปลูกฝังและส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้อย่างกว้างขวางและครอบคลุม

สรุปผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

1. มีสมาชิกห้องสมุดออนไลน์กว่า 10,000 คน
2. หนังสือและสื่อการเรียนรู้ให้บริการในฐานข้อมูลมากกว่า 10,000 รายการ

3. พัฒนาระบบห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์ให้สมาชิกสามารถ อ่าน/ ยืม/ คืน หนังสือและสื่ออิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตไวด์ต่าง ๆ เช่น แท็บเล็ต สมาร์ทโฟน ทั้งในระบบ IOS และ แอนดรอย
4. พัฒนาระบบห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์ให้สามารถบริการผ่านคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล (PC) ได้ทั้งในระบบ windows และ Mac
5. ประสาน จัดหาและพัฒนาหนังสือและสื่อการเรียนรู้จากสำนักพิมพ์ต่าง ๆ เพื่อให้บริการในระบบห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงจัดหาหนังสือและสื่อการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

งานสื่อสารเพื่อสร้างทัศนคติการอ่านการเรียนรู้

ลักษณะโครงการ ต่อเนื่อง

งบประมาณ ปี 2560 งบประมาณรวมทั้งสิ้น 3,000,000 บาท

หน่วยงานดำเนินการ สำนักงานอุทยานการเรียนรู้

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

ข้อ การศึกษาและเรียนรู้ 4 การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

ข้อ 4.4 พัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต ปรับกระบวนการเรียนรู้ และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคม โดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกันเพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ ทักษะ การใฝ่เรียนรู้ การแก้ปัญหา การรับฟังความเห็นผู้อื่น การมีคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นพลเมืองดี โดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน

ความสอดคล้องกับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2560

ความสอดคล้องกับโครงสร้างแผนงานตามยุทธศาสตร์เพื่อการจัดการงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน 3.1

ข้อ 3.1.2 แผนงานรองยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สปร.

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การจัดการความรู้และเผยแพร่องค์ความรู้

หลักการและเหตุผล

สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (สอร.) สังกัดสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) จัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ที่มุ่งเน้นการปลูกฝังและส่งเสริมนิสัยรักการอ่าน การเรียนรู้ และการแสวงหาความรู้อย่างสร้างสรรค์ตลอดชีวิต โดยมียุทธศาสตร์ในการดำเนินงานหลัก 4 ประการ ได้แก่ การส่งเสริมพัฒนาแหล่งเรียนรู้ การปลูกฝังนิสัยรักการอ่าน การคิด การเรียนรู้ การพัฒนาทักษะและแสดงผลงาน การสร้างภาคีเครือข่ายเพื่อขยายผลและการบริหารจัดการ ดังนั้นการดำเนินงานของ สอร. จึงมีความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลและเป็นไปตามแนวทางยุทธศาสตร์ของประเทศในปัจจุบัน

ทั้งนี้ การสื่อสารเพื่อสร้างทัศนคติการอ่านการเรียนรู้ มีบทบาทสำคัญยิ่งในการขับเคลื่อนการรับรู้ของสาธารณชนเกี่ยวกับพันธกิจและภารกิจของ สอร. บูพื้นฐานความเข้าใจในตัวองค์กร อให้เกิดการรับทราบเพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้เป็นที่รู้จักในทางที่ดี และให้การสนับสนุนแนวทางการทำงานขององค์กร โดยคำนึงถึงการสื่อสารที่มีประโยชน์และตรงกับความต้องการของเด็ก เยาวชนและประชาชนทั่วไปเป็นหลัก

วัตถุประสงค์

1. การสร้างความเข้าใจอันดี ความเชื่อถือ ความนิยม ตลอดจนทัศนคติเชิงบวกต่อ สอธเพื่อ .การให้ทำงานตามภารกิจของ สอธดำเนินไปด้วยความราบรื่นและบรรลุเป้าหมายตามภารกิจ .
2. สื่อสารเพื่อสร้าง สนับสนุนและส่งเสริมนิสัยรักการอ่านและการแสวงหาความรู้ในกลุ่มเด็ก เยาวชนและประชาชนทั่วไป
3. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อการสร้างสรรค์แหล่งเรียนรู้ การส่งเสริม การอ่าน การเรียนรู้ และการขยายผลตามภารกิจของ สอธ. ผ่านช่องทางสื่อประเภทต่างๆ
4. ส่งเสริมสนับสนุนให้สื่อมวลชนแขนงต่างๆ ได้ตระหนักและมีส่วนในการสนับสนุนกิจกรรมของ สอธตลอด .จนร่วมเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของ สอธอย่างทั่วถึง.

กลุ่มเป้าหมาย

1. สื่อมวลชนแขนงต่างๆ
2. เด็ก เยาวชนและประชาชนทั่วไป
3. องค์กรเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชน

พื้นที่ขอบเขตการดำเนินงาน/

ผลิตสื่อในรูปแบบ บทความ ข่าวสั้น สกู๊ป และอื่นๆ เพื่อนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่มีประโยชน์ต่อ กลุ่มเป้าหมาย สำหรับการเผยแพร่เพื่อสร้างเสริมสนับสนุนการทำงานของ สอธ .

สรุปผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

ดำเนินการจัดทำสื่อสารและสร้างการรับรู้ข่าวสาร กิจกรรมการเรียนรู้ของ สอธผ่านช่องทาง . สอธ สร้างความร่วมมือกับสื่อมวลชนหลากหลายสาขาเพื่อสร้างการเผยแพร่ภาพลักษณ์ของ และ สื่อแขนงต่างๆ ตลอดจนสร้างทัศนคติที่ดีในด้านการสร้างสรรค์แหล่งเรียนรู้ต้นแบบและการขยายผลแหล่งเรียนรู้สู่ ในเชิงบวก ตลอดจนก .ท้องถิ่นของสอธารส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้ผ่านกิจกรรมที่หลากหลาย

เป้าหมายและตัวชี้วัดของโครงการปี 2560 (ระดับOUT และ OUTCOME)

เป้าหมายผลผลิต/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
1.จัดทำบทความและเนื้อหาอื่นๆเพื่อการสื่อสารประชาสัมพันธ์ของ สอธสู่ . เดือน จำนวน 12 กลุ่มเป้าหมายระยะเวลา 50 ไม่น้อยกว่า0 รายการ ตัวชี้วัด : เป็นการวัดเรตติ้งของผู้เข้าถึงสื่อต่างๆที่ได้รับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่าน สื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ และ website	500/ชิ้นข่าว 2,000,000 /คน	100	150	100	150
2.จัดทำและเผยแพร่สื่อเพื่อสร้างทัศนคติ การอ่านการเรียนรู้ของสอธผ่านช่อง . ทางการสื่อสารแขนงต่างๆ จำนวนไม่น้อยกว่า50 ครั้ง ตัวชี้วัด : เยาวชนกลุ่มเป้าหมายได้เข้าถึง และรับรู้ข่าวสาร(โดยการวัดยอดการเข้าชม ที่มีปริมาณหน่วยวัดที่ชัดเจนจากwebsite)	50 ครั้ง 3,000,000	5	20	10	15

เป้าหมายผลผลิต/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
กิจกรรมการอ่าน การเรียนรู้ ผ่านการผลิตและเผยแพร่ ผ่านทางสื่อออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อก่อให้เกิดแรงจูงใจในแสวงหาความรู้ด้วยการอ่านและการแสดงออกอย่างสร้างสรรค์	/คน				
3.จัดสื่อมวลชนสัมพันธ์เพื่อการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่งานอุทยานการเรียนรู้เครือข่ายเพื่อเปิดตัวอุทยานการเรียนรู้ทั่วประเทศ จำนวน 3 ครั้งขึ้นไป เพื่อให้เกิดการสร้างฐานเครือข่ายพันธมิตรและผู้สนับสนุนการอ่าน การเรียนรู้ จากทุกหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ตัวชี้วัด : เชิญสื่อมวลชนส่วนกลางและภูมิภาค ทั้งสื่อทีวี วิทยุ สิ่งพิมพ์ เว็บไซต์ เข้าร่วมเยี่ยมชมและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์	3 ครั้ง 30 คน		1	1	1

ระยะเวลาดำเนินงาน

ตุลาคม 2559 – กันยายน 2560

ขั้นตอนวิธีดำเนินงาน/

- .1 ประชุมหารือผู้บริหารเพื่อทำความเข้าใจและร่วมวางแผนการปฏิบัติงาน
- .2 สรุปรูปแบบและแนวทางการดำเนินงานตามโครงการ และจัดสรรงานที่รับผิดชอบ
- .3 ขออนุมัติโครงการ และประสานงานฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องในกระบวนการด้านการจัดซื้อ จัดจ้างและระยะเวลาในการส่งมอบงานตามละเอียดของโครงการ
- .4 ดำเนินงานกิจกรรมเผยแพร่และประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างทัศนคติการอ่านการเรียนรู้
- .5 สรุปและรายงานผลการทำงาน

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2560 ของโครงการ

(หน่วย : ลบ.)

กิจกรรมโครงการย่อย/	หน่วย นับ	งบประมาณ (ลบ)	ต.ค.- ธ.ค.59	ม.ค.- ค.มี60	เม.ย.- ย.มิ60	ก.ค.- ย.ก60
1 .จัดทำบทความและเนื้อหาอื่นๆเพื่อการสื่อสารประชาสัมพันธ์ของ สอรรสู่ . กลุ่มเป้าหมาย	ลบ.	1.0000	0.1000	0.3000	0.3000	0.3000
เงินพรบ. ตัวชี้วัด 1 : จำนวนชั้นข่าวที่ได้รับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ เป็นจำนวน ไม่ต่ำกว่า 500 ชั้น ข่าวผ่านทางสื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ นิตยสาร Website ตัวชี้วัด 2 : จำนวนยอดของสื่อที่ได้รับการ	ลบ. ชั้นข่าว	1.0000				

กิจกรรมโครงการย่อย/	หน่วย นับ	งบประมาณ (.ลบ)	ต.ค.- ธ.ค.59	ม.ค. .ค.มี60	เม.ย. .ย.มี60	ก.ค. .ย.ก60
เผยแพร่ประชาสัมพันธ์จำนวนคนอ่าน ไม่ต่ำกว่า 2,000,000 คน โดยการวัด Rating ของสื่อแขนงต่างๆ นอกจากนี้ ยังได้มีการวัดมูลค่า PR Value เป็น จำนวนเงินที่ได้รับการเผยแพร่อีกด้วย	คน					
2.จัดทำและเผยแพร่สื่อเพื่อการอ่านการ เรียนรู้ ผ่านช่องทางด้านการสื่อสาร แขนงต่างๆ เงินพรบ. ตัวชี้วัด 1 : จำนวนการผลิตสื่อและ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์การสร้าง ทัศนคติการอ่านการเรียนรู้ จำนวนไม่ ต่ำกว่า 50 ครั้ง ผ่านทางช่องทางสื่อ แขนงต่างๆ ทั้ง ออนไลน์และออฟไลน์ ตัวชี้วัด 2 : จำนวนยอดของการเข้าถึงสื่อ ที่ได้รับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ จำนวนไม่ต่ำกว่า 3,000,000 คน โดย การวัดยอดการเข้าชมที่มีปริมาณหน่วย วัดที่ชัดเจนจากwebsite กิจกรรมการ อ่าน การเรียนรู้ ผ่านการผลิตและ เผยแพร่ ผ่านทางสื่อออนไลน์และ ออฟไลน์ เพื่อก่อให้เกิดแรงจูงใจใน แสวงหาความรู้ด้วยการอ่านและการ แสดงออกอย่างสร้างสรรค์	บาท ครั้ง คน	1.5000	0.1000	0.8500	0.500	0.0500
จัด 3.สื่อมวลชนสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่งาน อุทยานการเรียนรู้เครือข่าย เงินพรบ. ตัวชี้วัด 1 : จัดทริปสื่อมวลชนสัมพันธ์ เพื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่งาน อุทยานการเรียนรู้เครือข่าย และพา สื่อมวลชนเยี่ยมชมกิจกรรมและ โครงการเปิดตัวอุทยานการเรียนรู้ทั่ว ประเทศ จำนวน 3 ครั้งขึ้นไปเพื่อให้ เกิดการสร้างฐานเครือข่ายพันธมิตร และผู้สนับสนุนการอ่าน การเรียนรู้ จากทุกหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน	บาท ครั้ง	0.5000	-	0.3000	0.1000	0.1000

กิจกรรมโครงการย่อย/	หน่วย นับ	งบประมาณ (.ลบ)	ต.ค.- ธ.ค.59	ม.ค. .ค.มี60	เม.ย. .ย.มี60	ก.ค. .ย.ก60
ตัวชี้วัด 2 : จำนวนสื่อมวลชนส่วนกลางและภูมิภาค ทั้งสื่อทีวี วิทยู สิ่งสิ่งพิมพ์ เว็บไซต์ ที่ได้เข้าร่วมกิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์ และได้รับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านพื้นที่หรือช่องทางการรับรู้ได้อย่างดี	จำนวน					

รายละเอียดงบประมาณ/ค่าใช้จ่าย

รายการ	งบประมาณ เงิน พรบ.
.1บริหารจัดการเนื้อหาเพื่อการสื่อสารประชาสัมพันธ์ สอว. สู่กลุ่มเป้าหมาย. - รวบรวมข้อมูล จัดทำและผลิตเนื้อหาเพื่อการสื่อสารประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบของงานเขียนประเภทต่างๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ชิ้นงาน 50x 5,000 บาท	1,000,000
แปลข่าวและบทความ - เป็นภาษาอังกฤษ ชิ้นงาน 50x 2,8 บาท 00	250,000
ครั้ง 50 ถ่ายภาพประกอบบทความและข่าว - (วัน) x5 ,000 บาท	140,000
30 ค่าบริหารจัดการเผยแพร่เนื้อหาสู่ช่องทางสื่อต่างๆ - , บาท 000x เดือน 12	250, 000
.2จัดทำและผลิตสื่อเพื่อการอ่านการเรียนรู้ และเผยแพร่ผ่านช่องทางการสื่อสารแขนงต่าง ๆ	360,000
ครั้ง 4 จำนวน ค่าผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ -	1,500,000
สื่อสิ่งพิมพ์ . ขนาด 12 x 20 นิ้ว สีสี 1 ครั้ง x 341,000 บาท	341,000
สื่อสิ่งพิมพ์ . ขนาด 12x 20 นิ้ว สีสี ครั้ง 1x 209,000 บาท	209,000
จำนวน ค่าผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ - 5 ครั้ง	
จำนวน นาที 3 ความยาวไม่เกิน สื่อโทรทัศน์ . 5 ครั้ง x 30,000 บาท	150,000
ป้ายโฆษณา .สื่อ 4 จำนวน ค่าเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต - (Banner)	800,000
เพื่อการประชาสัมพันธ์บนเว็บไซต์ที่ได้รับความนิยม จำนวน 4 สื่อ x 200,000 บาท	
.3จัดสื่อมวลชนสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่งานอุทยานการเรียนรู้เครือข่าย	500,000
1) ค่าจ้างทีม คณะผู้เชี่ยวชาญเพื่อจัดทำและดำเนินงานตามแผนโครงการ /	30,000
10 000,x 3 ครั้ง	
2) ค่าเดินทาง + ค่าที่พัก x 3 ครั้ง	150,000
3) ค่าจ้างวิทยากร (พิเศษ) ผู้เชี่ยวชาญ /2 ท่าน x 1,500 บาท x 2 ชม.x 3 ครั้ง	18,000
4) ค่าจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ 10 000,ชิ้น x 25 บาท	250,000
5) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม ท่าน 50x 100 บาท	50,000
6) ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	2000,
รวมทั้งสิ้น	3,000,000

ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)

1. สื่อมวลชนแขนงต่างๆ มีส่วนร่วมในการเผยแพร่องค์ความรู้ และผลงานต่างๆ ของ สอธ
2. กลุ่มเป้าหมายของสอธอันจะเอื้อให้เกิดการแรงจูงใจ ได้รับทราบข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ . และทักษะด้านการอ่านการเรียนรู้เพิ่มขึ้น ในการอ่านและการแสวงหาความรู้
3. กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรมของ สอธ มีจำนวนเพิ่มขึ้น .
4. เกิดการสร้างฐานภาคีเครือข่าย พันธมิตรและผู้สนับสนุนการอ่าน การเรียนรู้ จากองค์กรภาครัฐ และเอกชน

วิธีการติดตามและประเมินผล

ติดตามการผลิตเครื่องมือสื่อสารในรูปแบบต่างๆ ตามเป้าหมายของโครงการ รวมทั้งบันทึกจำนวน และข้อสังเกตผู้เข้าชม เข้าร่วมกิจกรรม /

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

งานเผยแพร่แนวคิดและองค์ความรู้ด้านห้องสมุดมีชีวิต

ลักษณะโครงการ ต่อเนื่อง

งบประมาณ ปี 2560 งบประมาณรวมทั้งสิ้น 1,500,000 บาท

หน่วยงานดำเนินการ สำนักงานอุทยานการเรียนรู้

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

ข้อ การศึกษาและเรียนรู้ 4 การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

ข้อ 4.4 พัฒนาคอนเทนต์ช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต ปรับกระบวนการเรียนรู้ และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคม โดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกันเพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ ทักษะ การใฝ่เรียนรู้ การแก้ปัญหา การรับฟังความเห็นผู้อื่น การมีคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นพลเมืองดี โดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน

ความสอดคล้องกับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2560

ความสอดคล้องกับโครงสร้างแผนงานตามยุทธศาสตร์เพื่อการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ. 2560 .ศ.

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน 3.1

ข้อ 3.1.2 แผนงานรองยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สปร.

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การจัดการความรู้และเผยแพร่องค์ความรู้

หลักการและเหตุผล

สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ เป็นหน่วยงานเฉพาะด้านภายใต้สำนักบริหารและพัฒนาองค์ (.สอ) ที่เน้นการปลูกฝังและส่งเสริมนิสัยรัก มีหน้าที่ในการพัฒนาแหล่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต (องค์การมหาชน) ความรู้ เทคโนโลยี ดนตรี ภาพยนตร์ หนังสือ การอ่านและการเรียนรู้อย่างจริงจังด้วยยีสารสนเทศและกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้หลากหลายรูปแบบ อันเป็นเครื่องมืออันมีประสิทธิภาพในการส่งเสริมและต่อยอดให้เยาวชนเกิดการเรียนรู้ยิ่งขึ้น

การจัดทำโครงการเผยแพร่แนวคิดและองค์ความรู้ด้านห้องสมุดมีชีวิต โครงการความ - ชื่อเดิม) เพื่อ (ร่วมมือกับองค์กรภายนอกมุ่งนำเสนอผลงานของสอในรูปแบบจัดนิทรรศการและการจัดแสดงผลงานใน . นับเป็นอีกช่องทางหนึ่งที่สำคัญในการสร้างภาคีเครือข่าย เพื่อสื่อสารและสร้างทัศนคติการเรียนรู้ รูปแบบต่างๆ เพื่อระดมแนวคิดและองค์ ผ่านความร่วมมือกับองค์กรและหน่วยงานภายนอกภาครัฐและเอกชน การเรียนรู้ ความรู้จากหน่วยงานและองค์กรเหล่านั้นซึ่งทำหน้าที่ปลูกฝังและถ่ายทอดองค์ความรู้ในสาขาต่างๆรอบด้าน อีกทั้งยังเป็นการนำเสนอแนวคิดและนวัตกรรมในรูปแบบใหม่ ซึ่งได้ผ่านการพัฒนาและบูรณาการจากหน่วยต่างๆ อันเป็นเครื่องมือสำคัญในการกระตุ้นและส่งเสริมให้เยาวชนกลุ่มเป้าหมายเกิดการเรียนรู้ที่ต่อเนื่องและยั่งยืน

นอกจากนี้ยังเป็นการกระจายข่าวสาร องค์ความรู้ ในแง่มุมต่างๆ ของ อุทยานการเรียนรู้ อันเป็น องค์กระตุ้นแบบในการพัฒนาห้องสมุดมีชีวิต ซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญในการกระตุ้นและจุดประกายให้กลุ่มเป้าหมาย เกิดความสนใจที่จะเรียนรู้ และเพิ่มพูนองค์ความรู้ ซึ่งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์หลักของ สอธในการนำเสนอ . และถ่ายทอดสู่องค์ความรู้สู่สาธารณชนเพื่อก่อให้เกิดแรงจูงใจและสร้างเสริมนิสัยรักการอ่าน

วัตถุประสงค์

1. นำเสนอแนวคิด การบริหารจัดการรูปแบบห้องสมุดสมัยใหม่ อย่างเป็นร (ห้องสมุดมีชีวิต) ปรธรม ด้วยผลงานในรูปแบบของอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ (TK park)
2. ประชาสัมพันธ์ ข่าวสาร นวัตกรรมองค์ความรู้และกิจกรรมต่างๆ ของอุทยานการเรียนรู้สู่ นักเรียน นิสิต นักศึกษา อาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา รวมถึงส่งเสริมให้บุคลากรเหล่านี้สนใจในการกิจของ สอธ.
3. ร่วมจุดประกายและสร้างแรงกระตุ้นในเชิงบวกให้แก่เด็กและเยาวชนให้สนใจการอ่าน และร่วม ปลุกฝังอุปนิสัยรักการอ่าน
4. สร้างภาคีเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมและนำเสนอองค์ความรู้ ในรูปแบบของกิจกรรม การเรียนรู้ ประเภทต่างๆ สู่หน่วยงานการศึกษาส่วนท้องถิ่น
5. เพิ่มพูนโอกาสและช่องทางการเรียนรู้ให้แก่เยาวชนกลุ่มเป้าหมาย ให้สามารถศึกษาค้นคว้าข้อมูล องค์ความรู้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

กลุ่มเป้าหมาย

1. ครูอาจารย์ นักเรียน นักศึกษา
2. ผู้บริหารทั่วประเทศ ภาครัฐและเอกชน สถาบันการเรียนรู้ องค์กร ผู้แทนจากหน่วยงาน/
3. สื่อมวลชนและประชาชนทั่วไป

พื้นที่ขอบเขตการดำเนินงาน/

จัดทำการสื่อสารประชาสัมพันธ์ เชิงนิทรรศการ สื่อนวัตกรรมและกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ ว่า ด้วยรูปแบบการบริหารจัดการห้องสมุดมีชีวิตต่อสาธารณชน โดยร่วมกับหน่วยงานภายนอกและหน่วยงานชุมชน ทั้งภาครัฐและเอกชน

เป้าหมายและตัวชี้วัดของโครงการปี 2560 (ระดับOUT และ OUTCOME)

เป้าหมายผลผลิต/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
1.สื่อมวลชนแขนงต่างๆ มีส่วน ร่วมในการเผยแพร่องค์ความรู้ และผลงานต่างๆ ของ สอธ 2.กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรม ของ สอธ มีจำนวนเพิ่มขึ้น .	คน		5,000		
1.กลุ่มเป้าหมายของสอธได้รับ . ทราบข้อมูลข่าวสารที่เป็น	คน				10,000

เป้าหมายผลผลิต/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
ประโยชน์ อันจะก่อให้เกิดการ แรงจูงใจในการอ่านและการ แสวงหาความรู้ และทักษะด้าน การอ่านการเรียนรู้เพิ่มขึ้น 2. เกิดการสร้างฐานภาคี เครือข่าย พันธมิตร และ ผู้สนับสนุนการอ่าน การเรียนรู้ จากองค์กรภาครัฐและเอกชน					

ระยะเวลาดำเนินงาน

ตุลาคม 2559 – กันยายน 2560

ขั้นตอนวิธีดำเนินงาน/

- .1 ประชุมหารือผู้บริหารเพื่อทำความเข้าใจและร่วมวางแผนการปฏิบัติงาน
- .2 จัดสรรงานที่รับผิดชอบ และตามรายละเอียดโครงการ
- .3 ประชุมหารือรูปแบบและแนวทางการดำเนินงานตามโครงการ
- .4 ขออนุมัติโครงการ
- .5 ประสานงานฝ่ายอำนวยความสะดวก และส่วนงานที่เกี่ยวข้องในกระบวนการด้านการจัดซื้อ จัดจ้างและ
ระยะเวลาในการส่งมอบงานตามละเอียดการผลิตสื่อสนับสนุนในส่วนต่างๆ ตามโครงการ
- .6 ประสานและดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานภายนอกเพื่อจัดแสดงงานตามโครงการที่ระบุสู่
กลุ่มเป้าหมาย
- .7 สรุปและรายงานผลการเข้าร่วมในโครงการ

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2560 ของโครงการ

(หน่วย : ลบ.)

กิจกรรมโครงการย่อย/	หน่วย นับ	งบประมาณ (.ลบ)	ต.ค.- ธ.ค.9	ม.ค. .ค.มี60	เม.ย. .ย.มี60	ก.ค. .ย.ก60
.1งานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ประจำปี 2560 จำนวน ครั้ง 1 ตัวชี้วัด 1 : มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อ เผยแพร่แนวความคิดการอ่านการเรียนรู้ จำนวน 5000 คน		0.52000	-	-	0.5200	-
.2มหาวิทยาลัยศาสตร์และเทคโนโลยี แห่งชาติ ประจำปี 2560 จำนวน 1 ครั้ง เพื่อเข้าร่วมจัดนิทรรศการของสอ.ใน การเผยแพร่แนวคิดและองค์ความรู้		0.8300	-	-	-	0.8300

กิจกรรมโครงการย่อย/	หน่วย นับ	งบประมาณ (.ลบ)	ต.ค.- ธ5.ค.9	ม-ค. .ค.มี60	เม-ย. .ย.มี60	ก-ค. .ย.ก60
ด้านห้องสมุดมีชีวิต เพื่อ ประชาสัมพันธ์ภารกิจ ข่าวสาร นวัตกรรมองค์ความรู้และกิจกรรม ต่างๆ ของ สอสรสู่สาธารณชนในวง . กว้าง โดยมี กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ครู อาจารย์ เด็ก นักเรียน เยาวชน รวมทั้ง ประชาชนทั่วไป ตัวชี้วัด 1 : จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมและ รับรู้ข่าวสารการสร้างแนวคิดของทาง สอสร. จำนวน 10,000 คนขึ้นไป						
.3จัดทำและดำเนินงานโครงการความ ร่วมมือกับองค์กรภายนอกอื่นๆ ตัวชี้วัด 1 : สร้างสัมพันธ์ที่ดีกับภาคี เครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชน จำนวน 2 ครั้ง		0.1500	0.1400	-	0.0010	-

รายละเอียดงบประมาณ/ค่าใช้จ่าย

รายการ	งบประมาณ เงิน พรบ.
.1งานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ประจำปี 2560 (ระยะเวลา 10 วัน)	520,000
1) ค่าจ้างออกแบบและจัดทำคูหา บูธนิทรรศการฯ โครงสร้าง /	150,000
2) ค่าเช่าพื้นที่) ภายในบูธนิทรรศการฯ แสงสว่าง - ไฟฟ้า /15,000 บาท X 10 วัน (	150,000
3) ค่าจ้างวิทยากร (ไฮไลต์) เพื่อจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ ผู้เชี่ยวชาญและคณะฯ / เฉลี่ยวันละ 5) รอบ 2,000 บาท X 4 คน X 10 วัน (	200,000
4) สื่อประชาสัมพันธ์ สำหรับจัดกิจกรรม 2) 5 บาท X 1,500 ชิ้น(	37,500
5) ค่าเช่าอุปกรณ์ แสง สี เสียง)10,000 บาท X 10 วัน (	100,000
6) ค่าจัดทำแผ่นพับ TK park กับการขยายผลสู่ท้องถิ่น ขนาด A พับครึ่งเป็น 3A4 กระดาษอาร์ตมัน 130gsm 2,300 แผ่น x 5 บาท	11,500
7) ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	1,000

รายการ	งบประมาณ เงิน พรบ.
.2มทกรมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติประจำปี 2560 (ระยะเวลา วัน 14)	830,000
1) ค่าจ้างออกแบบและจัดทำคูหา บูธนิทรรศการฯ โครงสร้าง /	210,000
2) ค่าเช่าพื้นที่ภายในบูธนิทรรศการ แสงสว่าง - ไฟฟ้า 10,000 บาท X 14 วัน	140,000
3) ค่าจ้างวิทยากร เพื่อจัดกิจกรรมการเรียนรู้ด้านวิทยาศาสตร์ (พิเศษ) ผู้เชี่ยวชาญ / เฉลี่ยวันละ) พร้อมอุปกรณ์ รอบ 3,000 บาท X 2 คน X 14 วัน	84,000
4) ค่าจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ 25 บาท X 10,000 ชิ้น	250,000
5) ค่าเช่าอุปกรณ์ แสง สี เสียง และอุปกรณ์พิเศษ10,000 บาท X 14 วัน	140,000
6) ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	6,000
.3จัดทำและดำเนินงานโครงการเผยแพร่แนวคิดและองค์ความรู้ด้านห้องสมุดมีชีวิต ร่วมกับองค์กรภายนอกอื่นๆ	150,000
1) ค่าจ้างออกแบบและจัดทำนิทรรศการเคลื่อนที่	100,000
2) แผ่นพับ A พับครึ่งเป็น 3A4 กระดาษอาร์ตมัน 130gsm 2,000 แผ่น x 3 บาท	6,000
3) ค่าวัสดุประกอบกิจกรรมประชาสัมพันธ์ 40 x 1,000 ชิ้น	40,000
4) ค่าเบ็ดเตล็ดอื่นๆ	4,000
รวมทั้งสิ้น	1,500,000

เป้าหมายและตัวชี้วัด ปี 2560

ผลผลิต

เกิดเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมและนำเสนอองค์ความรู้ในรูปแบบของกิจกรรมนิทรรศการและการแสดงผลงานสู่กลุ่มเป้าหมาย ดังนี้

1.1งานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ประจำปี 2560 จำนวน ครั้ง 1

25 ประจำปี มทกรมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ 1.260 จำนวน ครั้ง 1

จำนวน จัดทำและดำเนินงานโครงการความร่วมมือกับองค์กรภายนอกอื่นๆ 1.32 ครั้ง

ผลลัพธ์

เกิดเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมและนำเสนอองค์ความรู้ในรูปแบบของกิจกรรม และสื่อการเรียนรู้ประเภทต่างๆ สู่กลุ่มเป้าหมายมากขึ้น

สรุปผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

ดำเนินการสื่อสารและสร้างการรับรู้ข่าวสาร กิจกรรมการเรียนรู้ สื่อและนวัตกรรมว่าด้วยการบริหารจัดการห้องสมุดมีชีวิตต่อสาธารณชน ในรูปแบบของสื่อเชิงนิทรรศการและกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ตามแนวทางของ สอและเข้าร่วมแสดงผลงานกับหน่วยงานส่งเสริมการเรียนรู้ตามวาระ .งานต่างๆ ซึ่งจัดโดยภาครัฐและเอกชน

วิธีการติดตามและประเมินผล

ติดตามการผลิตเครื่องมือสื่อสารในรูปแบบต่างๆ ตามเป้าหมายของโครงการ รวมทั้งบันทึกจำนวนและข้อสังเกตผู้เข้าชม เข้าร่วมกิจกรรม /

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

โครงการบ่มเพาะเยาวชน TK แจ้างเกิด ปีงบประมาณ 2560

งบประมาณ ปี 2560 งบประมาณรวมทั้งสิ้น 3,000,000 บาท ประกอบด้วย

พ.ร.บ. งบประมาณ 3,000,000 บาท (สามล้านบาทถ้วน)

หน่วยงานดำเนินการ สำนักงานอุทยานการเรียนรู้

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และนโยบายรัฐบาล

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ยุทธศาสตร์การศึกษาและการเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

4.1 จัดให้มีการปฏิรูปการศึกษาและการเรียนรู้ โดยให้ความสำคัญทั้งการศึกษาในระบบและการศึกษาทางเลือกไปพร้อมกัน เพื่อสร้างคุณภาพของคนไทยให้สามารถเรียนรู้ พัฒนาตนได้เต็มตามศักยภาพ ประกอบอาชีพและดำรงชีวิตได้โดยมีความใฝ่รู้และทักษะที่เหมาะสม เป็นคนดีมีคุณธรรม สร้างเสริมคุณภาพการเรียนรู้ โดยเน้นการเรียนรู้เพื่อสร้างสัมมนาชีพในพื้นที่ ลดความเหลื่อมล้ำ และพัฒนากำลังคนให้เป็นที่ต้องการเหมาะสมกับพื้นที่ทั้งในด้านการเกษตร อุตสาหกรรม และธุรกิจบริการ

4.4 พัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต ปรับกระบวนการเรียนรู้และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคม โดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกัน เพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ ทักษะ การใฝ่เรียนรู้ การแก้ปัญหา การรับฟังความเห็นผู้อื่น การมีคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นพลเมืองดี โดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน

4.8 อนุรักษ์ ฟื้นฟู และเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม ภาษาไทยและภาษาถิ่น ภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งความหลากหลายของศิลปวัฒนธรรมไทย เพื่อการเรียนรู้สร้างความภาคภูมิใจในประวัติศาสตร์และความ เป็นไทย นำไปสู่การสร้างความสัมพันธ์อันดีในระดับประชาชน ระดับชาติ ระดับภูมิภาค และระดับนานาชาติ ตลอดจนเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศ

ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ และพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

ความสอดคล้องกับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2560 :

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.1 แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.1.2 แผนงานรองยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สปร.

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมเครือข่ายเพื่อการขยายผลต้นแบบแหล่งเรียนรู้

หลักการและเหตุผล

สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (สอ.) มีบทบาทในการร่วมสร้างสรรค์สังคมการเรียนรู้ โดยสร้างโอกาสและส่งเสริมการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ จากการอ่าน การคิดและการแสวงหาความรู้ มีวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งอุทยานการเรียนรู้ เพื่อเป็นแหล่งการเรียนรู้ ที่เน้นการปลูกฝังและส่งเสริมนิสัยรักการอ่านและแสวงหาความรู้ด้วยบรรยากาศทันสมัย ส่งเสริมให้เยาวชนมีนิสัยรักการอ่าน การแสวงหาความรู้อย่างสร้างสรรค์ตลอดชีวิต และส่งเสริมสนับสนุนให้เยาวชนมีโอกาสพัฒนาแลกเปลี่ยนและแสดงผลงานที่มีความคิดสร้างสรรค์ รวมทั้งสามารถสร้างนวัตกรรมจากการผสมผสานศิลปวัฒนธรรม ค่านิยมหรือวิถีชีวิต วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่หลากหลาย

เพื่อเป็นการบ่มเพาะทรัพยากรมนุษย์ของประเทศโดยเฉพาะกลุ่มเยาวชนและผู้เริ่มเข้าสู่วัยทำงาน ให้มีศักยภาพและขีดความสามารถในการปรับตัวให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงและการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ สอ. จึงได้จัดทำโครงการบ่มเพาะเยาวชน TK แจ๊สเกิด ซึ่งเป็นโครงการที่มุ่งเน้นการพัฒนาเยาวชนตามความถนัดในด้านต่างๆ ได้แก่ ด้านวรรณกรรม ด้านดนตรีและด้าน Digital Content โดยเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการดังกล่าวจะผ่านกระบวนการอบรมเชิงปฏิบัติการ พัฒนาทักษะและปฏิบัติจริง ซึ่งโครงการดังกล่าวจะเป็นการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศไทยและเพื่อเตรียมความพร้อมในการก้าวเข้าสู่ตลาดแรงงานต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาศักยภาพและทักษะของเยาวชนในด้านต่างๆ ได้แก่ ด้านวรรณกรรม ด้านดนตรีและด้าน Digital Content
2. เพื่อกระตุ้นให้เยาวชนได้ค้นพบความถนัดและความสามารถเฉพาะทางของตนเอง ซึ่งจะนำไปสู่การประกอบอาชีพต่อไปในอนาคต
3. เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนมีความรู้ที่สามารถนำไปใช้ในการสร้างสรรค์ผลงานได้อย่างเป็นรูปธรรมจากการเรียนรู้กระบวนการทำงานจากการปฏิบัติงานจริง

กลุ่มเป้าหมาย

1. เยาวชนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายและอุดมศึกษา อายุระหว่าง 16 – 22 ปี
2. ผู้เริ่มเข้าสู่วัยทำงาน อายุระหว่าง 22 – 25 ปี

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

จัดกิจกรรมและอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาทักษะด้านต่างๆ ให้แก่เยาวชน อาทิ ด้านวรรณกรรม ด้านดนตรีและด้าน Digital Content ณ อุทยานการเรียนรู้ และสถานประกอบการ

เป้าหมายและตัวชี้วัดของโครงการปี 2560

เป้าหมายผลผลิต/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
1. เยาวชนที่ได้รับการบ่มเพาะด้านวรรณกรรม	คน	-	-	35	-
2. เยาวชนที่ได้รับการบ่มเพาะด้านดนตรี	คน	-	-	35	-
3. เยาวชนที่ได้รับการบ่มเพาะด้าน Digital Content	คน	-	-	30	-
4. ผลงานจากเยาวชน อาทิ งานเขียน ผลงานเพลง	ชิ้นงาน	-	-	-	50

ระยะเวลาดำเนินงาน

เดือนตุลาคม 2559 – กันยายน 2560

ขั้นตอน/วิธีดำเนินงาน

1. เสนอขออนุมัติและจัดทำ TOR
2. ดำเนินโครงการ โดยมีกรอบการดำเนินงานดังนี้
 - 2.1 จัดหาผู้รับจ้างดำเนินการ
 - 2.2 ประสานเพื่อเตรียมการร่วมกับภาคีเครือข่าย
 - 2.3 คัดกรองเยาวชนที่ผ่านการบ่มเพาะจากโครงการแจ้งเกิดด้านต่างๆ เพื่อต่อยอดทักษะเฉพาะด้าน จำนวน 100 คน
 - 2.4 จัดการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาทักษะ 3 ด้าน ได้แก่
 - ด้านวรรณกรรม
 - ด้านดนตรี
 - ด้าน Digital Content
 - 2.5 ถอดบทเรียนและจัดพิมพ์ทำเนียบเยาวชน

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2560 ของโครงการ

(หน่วย: ลบ.)

กิจกรรม	หน่วยนับ	งบประมาณรวม	ต.ค.-ธ.ค.	ม.ค.-มิ.ค.	เม.ย.-มิ.ย.	ก.ค.-ก.ย.
		รวม	59	60	60	60
1.กิจกรรมหลัก	ลบ.	3.0000				
งานบ่มเพาะเยาวชน TK แจ้งเกิด						
- เงิน พ.ร.บ.	ลบ.	3.0000				
- เงินสะสม	ลบ.	-				
ตัวชี้วัด 1 จำนวนเยาวชน	คน	-	-	-	100	-
ตัวชี้วัด 2 จำนวนผลงาน	ชิ้นงาน	-	-	-	-	50
1.1 จัดจ้างอบรมเยาวชนด้านวรรณกรรม	ลบ.	0.8000	-	0.0800	0.3000	0.4200
1.2 จัดจ้างอบรมเยาวชนด้านดนตรี	ลบ.	0.8500	-	0.1000	0.3500	0.5500
1.3 จัดจ้างอบรมเยาวชนด้าน Digital Content	ลบ.	1.0000	-	0.1500	0.3000	0.4000
1.4 จัดจ้างถอดบทเรียนและจัดพิมพ์ทำเนียบเยาวชน	ลบ.	0.3500	-	0.0350	0.0350	0.2800

รายละเอียดงบประมาณ

รายการ	งบประมาณ	
	เงิน พ.ร.บ.	เงินสะสม
1. ด้านวรรณกรรม	800,000	
1.1 ค่าใช้จ่ายในการอบรม		
- ค่าตอบแทนที่ปรึกษาตลอดโครงการ 1 คน	30,000	

- ค่าตอบแทนกรรมการคัดเลือกผลงาน 2 ครั้ง x 5 คน x 2,000 บาท	20,000	
- ค่าตอบแทนวิทยากรอบรม 2 คน x 6 ครั้ง x 6 ชม. x 1,600 บาท	115,200	
- ค่าตอบแทนนักเขียนพี่เลี้ยง 3 คน x 2,000 บาท x 6 ครั้ง	36,000	
- ค่าเอกสารประกอบการอบรมสำหรับเยาวชน วิทยากรและนักเขียนพี่เลี้ยง 200 บาท x 50 ชุด	10,000	
- ค่าหนังสือที่แนะนำให้อ่านในโครงการ 300 บาท x 50 เล่ม	15,000	
- ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการจัดอบรม 6 ครั้ง x 4,500 บาท	27,000	
- ค่าอาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่ม ในการอบรม ตรวจและ วิจารณ์งานเขียน 50 คน x 150 บาท x 6 วัน	45,000	
- ค่าออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ โปสเตอร์ A2 ขนาด 42 x 59.4 ซม. แบนเนอร์เว็บไซต์ขนาด 1,170 x 345 px	20,000	
- ค่าใช้จ่ายในการออกแบบรูปเล่มผลงานเยาวชน 3 เล่ม x 10,000 บาท	30,000	
- ค่าใช้จ่ายในการจัดพิมพ์ผลงานเยาวชน 200 เล่ม x 200 บาท	40,000	
- ค่าใช้จ่ายในการจัดทำผลงานเยาวชนในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ 3 ชิ้น x 15,000 บาท	45,000	
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น ค่าออกแบบและจัดพิมพ์เกียรติบัตร	2,500	
1.2 ค่าใช้จ่ายในการจัดค่ายนักเขียน		
- ค่ารถบัสปรับอากาศ ค่าน้ำมัน ค่าประกันอุบัติเหตุการเดินทาง 1 คัน x 15,000 บาท x 4 วัน	60,000	
- ค่าที่พัก 30 ห้อง x 1,000 บาท x 3 คืน	90,000	
- ค่าอาหารกลางวัน อาหารเย็น อาหารว่างและเครื่องดื่ม 60 คน x 350 บาท x 4 วัน	84,000	
- ค่าตอบแทนวิทยากรนักเขียนมืออาชีพ 2 คน x 6 ชม. x 1,600 บาท x 4 วัน	76,800	
- ค่าตอบแทนพี่เลี้ยงนักเขียน 4 คน x 2,000 บาท x 4 วัน	32,000	
- ค่าเอกสาร 60 คน x 150 บาท	9,000	
- ค่าตอบแทนช่างภาพ 4 วัน x 2,000 บาท	8,000	
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	4,500	
1. ด้านดนตรี	850,000	
2.1 กระบวนการอบรมพัฒนาทักษะด้านดนตรี		
- ค่าจัดทำหลักสูตร	30,000	
- ค่าตอบแทนวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิด้านดนตรี 2 คน x 4 ครั้ง x 5,000 บาท	40,000	
- ค่าตอบแทนผู้ดำเนินรายการ 4 ครั้ง x 2,000 บาท	8,000	
- ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากรด้านดนตรี 2 คน x 3,000 บาท x 4 ครั้ง	24,000	
- ค่าอาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่ม 150 บาท x 50 คน x 4 ครั้ง	30,000	
- ค่าเอกสารประกอบการอบรม 50 ชุด x 100 บาท	5,000	
- ค่าอุปกรณ์ดนตรี	20,000	

- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	2,000	
2.2 ค่าใช้จ่ายในการจัดค่ายอบรมด้านดนตรี		
- ค่าตอบแทนวิทยากร 3 คน x 3 วัน x 5,000 บาท	45,000	
- ค่าตอบแทนพี่เลี้ยงกลุ่มด้านดนตรี 10 คน x 1,000 บาท x 3 วัน	30,000	
ค่ารถบัสปรับอากาศ ค่าน้ำมัน ค่าประกันการเดินทาง 1 คัน x 15,000 บาท x 3 วัน	45,000	
- ค่าเช่ารถตู้และค่าน้ำมัน 1 คัน x 2,500 x 3 วัน	7,500	
- ค่าที่พัก 35 ห้อง x 1,000 บาท x 2 คืน	70,000	
- ค่าอาหารกลางวัน อาหารเย็น อาหารว่างและเครื่องดื่ม 60 คน x 350 บาท x 3 วัน	63,000	
- ค่าตอบแทนช่างภาพ 3 วัน x 1,000 บาท		
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	2,500	
2.3 ค่าผลิตผลงานเพลง		
- ค่าเรียบเรียงดนตรี 10,000 บาท x 10 เพลง	100,000	
- ค่าตอบแทนนักดนตรีและการบันทึกเสียง 10,000 บาท x 10 เพลง	100,000	
- ค่ามิคซ์เสียงและมาสเตอร์ริง 10,000 บาท x 10 เพลง	100,000	
- ค่าออกแบบแนวคิดและจัดทำ art work ซิดีเพลง	20,000	
- ค่าผลิตซิดีเพลง 100 บาท x 500 แผ่น	50,000	
2.4 ค่าใช้จ่ายในการจัดแสดงผลงานเยาวชน		
- ค่าออกแบบและจัดทำนิทรรศการ	20,000	
- ค่าตอบแทนพิธีกร 2 คน x 2,000 บาท	4,000	
- ค่าตอบแทนศิลปินรับเชิญที่มาแสดงผลงานร่วมกับเยาวชน	10,000	
- ค่าเดินทางสำหรับเยาวชน 35 คน x 400 บาท	14,000	
- ค่าเช่าเครื่องดนตรี		
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้ร่วมงาน 100 คน x 50 บาท	5,000	
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	5,000	
3. ด้าน Digital Content	1,000,000	
- ค่าตอบแทนที่ปรึกษาตลอดโครงการ 1 คน	50,000	
- ค่าจัดทำหลักสูตร	50,000	
- ค่าตอบแทนวิทยากรมืออาชีพด้าน Digital Content 2 คน x 1,600 บาท x 6 ชั่วโมง x 10 ครั้ง	192,000	
- ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากร 5 คน x 2,000 บาท x 10 ครั้ง	100,000	
- ค่าโปรแกรมลิขสิทธิ์ด้านการออกแบบ	200,000	
- ค่าซิดีและเอกสารประกอบการอบรม 40 ชุด x 250 บาท	10,000	
- ค่าวัสดุอุปกรณ์ประกอบการอบรม 10 ครั้ง x 5,000 บาท	50,000	
- ค่าตอบแทนวิทยากรพี่เลี้ยงดูแลการผลิตผลงาน 5 คน x 1,000 บาท x 5 ชั่วโมง x 10 วัน	250,000	
- ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม 50 คน x 150 บาท x 10 ครั้ง	75,000	
- ค่าตอบแทนช่างภาพ 2,000 บาท x 10 ครั้ง	20,000	
- ค่าออกแบบและจัดพิมพ์เกียรติบัตร 40 ใบ x 30 บาท	1,200	
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	1,800	

4.ค่าใช้จ่ายในการถอดบทเรียนเยาวชน	350,000	
- ค่าตอบแทนผู้เชี่ยวชาญและทีมงานกระบวนการถอดบทเรียนเยาวชน จำนวน 20 คน x 4,000 บาท	80,000	
- ค่าตอบแทนทีมงานผู้จัดทำ รวบรวม เรียบเรียงเนื้อหา ภาพประกอบและ พิสูจน์อักษร 2 คน x 15,000 บาท x 4 เดือน	96,000	
- ค่าใช้จ่ายในการรวบรวมข้อมูลกระบวนการอบรมเยาวชน 25,000 บาท X 3 ด้าน	75,000	
- ค่าออกแบบรูปเล่ม	30,000	
- ค่าจัดพิมพ์ทำเนียบเยาวชนขนาด A4 พิมพ์สีเดียว 100 หน้า เนื้อในกระดาษ 80 แกรม ปกกระดาษอาร์ตด้าน 210 แกรม พิมพ์ 4 สี จำนวน 300 เล่ม x 200 บาท	60,000	
- ค่าวัสดุอุปกรณ์	5,000	
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ อาทิ ค่าพาหนะ	4,000	

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เยาวชนกลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาทักษะและบ่มเพาะเฉพาะด้าน
2. เยาวชนได้ค้นพบความสามารถเฉพาะทางของตนเอง ซึ่งจะนำไปสู่อาชีพต่อไปในอนาคต
3. ผลงานของเยาวชนได้รับการเผยแพร่

วิธีการติดตามประเมินผล

จัดทำสรุปผลการดำเนินงาน ถอดบทเรียนและจัดทำทำเนียบเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการ

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

สอ. ได้จัดกิจกรรมบ่มเพาะเยาวชนในด้านต่างๆ ได้แก่ ด้านวรรณกรรม ด้านดนตรี ด้าน Digital Content ด้านการตลาด และด้านสื่อสร้างสรรค์ ทั้งนี้ตั้งแต่ปีงบประมาณ 2551 – ปีงบประมาณ 2559 มีเยาวชนที่ได้รับการบ่มเพาะตามความสนใจเฉพาะด้านรวมทั้งสิ้นจำนวนประมาณ 1,578 คน

ผลงาน ปี 2556-59	หน่วยนับ	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559
1. เยาวชนที่ได้รับการบ่มเพาะ	คน	148	244	158	100
2. ถอดบทเรียนและจัดพิมพ์ ทำเนียบเยาวชน	เล่ม	500	500	500	500
3. ผลงานเยาวชน	ชิ้นงาน	75	68	65	50

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

งานพัฒนาศักยภาพบุคลากรของสำนักงานอุทยานการเรียนรู้

ลักษณะแผนงาน ต่อเนื่อง

งบประมาณปี 2560 1,000,000 บาท

หน่วยงานดำเนินการ ฝ่ายอำนวยการ

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

ข้อ 4 การศึกษาและเรียนรู้การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

ข้อ 4.1 จัดให้มีการปฏิรูปการศึกษาและการเรียนรู้ โดยให้ความสำคัญทั้งการศึกษาในระบบและการศึกษาทางเลือกไปพร้อมกัน เพื่อสร้างคุณภาพของคนไทยให้สามารถเรียนรู้พัฒนาตนได้เต็มตามศักยภาพ ประกอบอาชีพและดำรงชีวิตได้โดยมีความรู้และทักษะที่เหมาะสม เป็นคนดีมีคุณธรรม สร้างเสริมคุณภาพการเรียนรู้โดยเน้นการเรียนรู้เพื่อสร้างสัมมาชีพในพื้นที่ ลดความเหลื่อมล้ำและพัฒนากำลังคนให้เป็นที่ต้องการเหมาะสมกับพื้นที่ทั้งในด้านการเกษตร อุตสาหกรรม และธุรกิจบริการ

ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติและพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

ความสอดคล้องกับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2560:

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.1 แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.1.2 แผนงานรอง ยุทธศาสตร์คุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์สปร.

ยุทธศาสตร์สปร. ที่ 5 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร

หลักการและเหตุผล

แผนการพัฒนาศักยภาพของ สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (สอร.) ในปีงบประมาณ 2560 ให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในการจัดกระบวนการเรียนรู้สาธารณะผ่านแหล่งบริการและนวัตกรรมการเรียนรู้รูปแบบใหม่ๆ โดยเน้นการเพิ่มสมรรถนะในการให้บริการไปที่กลุ่มเป้าหมายคนรุ่นใหม่ เยาวชน นักศึกษา และผู้ที่เริ่มเข้าสู่วัยทำงาน ซึ่งมีความสนใจในเรื่องเทคโนโลยีใหม่ๆ ต้องการหาประสบการณ์ที่หลากหลายและแสวงหาแรงบันดาลใจในการทำงาน ซึ่ง สอร. จำเป็นต้องมีบุคลากรที่มีความรู้ ความคล่องตัวในการทำงาน และสามารถใช้เทคโนโลยีเพื่อการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายดังกล่าวได้อย่างกว้างขวางมากขึ้น การพัฒนาศักยภาพบุคลากรของ สอร. ในปีงบประมาณ 2560 จึงมุ่งเน้นที่จะทำให้บุคลากรสามารถปฏิบัติงานได้อย่างเต็มศักยภาพและมีประสิทธิภาพ เกิดผลสัมฤทธิ์สูงสุดต่อภารกิจของหน่วยงาน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้บุคลากรของ สอธ. มีความรู้และมีทักษะในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ
2. เพื่อให้เกิดแรงบันดาลใจและความมุ่งมั่นในการพัฒนาตนเองและพัฒนางานในหน้าที่ให้มีคุณภาพสูงสุด
3. เพื่อให้บุคลากรของ สอธ. มีคุณลักษณะสอดคล้องกับการดำเนินงานตามภารกิจ และสนับสนุนแผนการดำเนินงานของ สอธ. ในปีงบประมาณ 2560

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ปฏิบัติงานของ สอธ.

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

เน้นการพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะที่สำคัญในการทำงาน ได้แก่ การใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ การสื่อสาร และการค้นคว้าหาข้อมูลใหม่ๆ มีความคิดริเริ่มและสร้างสรรค์ ด้านการทำงานร่วมกันเป็นทีม และด้านการพัฒนาบุคลากร รวมทั้งการแลกเปลี่ยนหรือเพิ่มประสบการณ์เพื่อเปิดโลกทัศน์หรือมุมมองใหม่ๆ แก่ผู้ปฏิบัติงาน

เป้าหมายและตัวชี้วัด

บุคลากรของ สอธ. ได้รับการเพิ่มพูนความรู้ พัฒนาทักษะในการทำงาน จนสามารถปฏิบัติภาระหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ระยะเวลาดำเนินงาน

1 ตุลาคม 2559 – 30 กันยายน 2560

ขั้นตอน/วิธีดำเนินงาน

1. ส่งผู้ปฏิบัติงานเข้าร่วมกับสถาบันหรือหน่วยงานที่มีความเชี่ยวชาญด้านต่างๆ ในการสัมมนา หรืออบรมเพื่อพัฒนาความรู้ เพิ่มทักษะด้านต่างๆ
2. จัดโครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากร พัฒนาความรู้ความสามารถ สร้างทักษะด้านต่างๆ ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน
3. สนับสนุนและส่งเสริมผู้ปฏิบัติงานให้มีการศึกษาเพิ่มเติม หรือแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อเพิ่มประสบการณ์เพื่อเปิดโลกทัศน์หรือมุมมองใหม่ๆ แก่ผู้ปฏิบัติงาน
4. จัดกิจกรรมเพื่อสร้างการเรียนรู้และประสบการณ์การทำงานร่วมกัน เสริมสร้างให้เกิดการพัฒนาในการทำงานร่วมกันเป็นทีมที่มีประสิทธิภาพ

แผนการดำเนินงานประจำปี 2560

กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ	ต.ค.-ธ.ค. 59	ม.ค.-มี.ค. 60	เม.ย.-มิ.ย. 60	ก.ค.-ก.ย. 60
1. กิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้ปฏิบัติงาน และการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน	0.600	0.600 ↔			
2. อบรมพัฒนาหลักสูตรการพัฒนาตนเองในงานด้านบริการ	0.100				0.100 ↔
3. อบรมหลักสูตรการคิดวิเคราะห์เชิงบวกในงาน	0.100		0.100 ↔		
4. อบรมหลักสูตรเฉพาะทาง จนท.สอร.	0.200	0.050 ←	0.050	0.050	0.050 →

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา (สรุป)

ในปีที่ผ่านมาได้มีการจัดอบรมและส่งผู้ปฏิบัติงานเข้ารับการอบรมในด้านต่างๆ รวมทั้งจัดหลักสูตรการอบรมการใช้ภาษาอังกฤษแก่ผู้ปฏิบัติงาน เพื่อสร้างโอกาสให้บุคลากรได้ฝึกฝนและพัฒนาทักษะ การใช้ภาษาอังกฤษในการติดต่อสื่อสารอย่างต่อเนื่อง และเพื่อประโยชน์ในการค้นคว้าข้อมูลต่างๆ ตลอดจนการจัดกิจกรรมเสริมการทำงานเป็นทีมโดยร่วมกันคิด ร่วมกันแก้ปัญหา และเสนอแนวทางการทำงานใหม่ๆ ในการพัฒนา งานด้านต่างๆ ขององค์กร

รายละเอียดค่าใช้จ่าย

รายการค่าใช้จ่าย	งบประมาณ
1. โครงการอบรมให้ความรู้และพัฒนาทักษะที่มีความจำเป็นตามภารกิจขององค์กร - ค่าอาหารกลางวัน 150 บาท x 78 คน x 1 วัน x 3 ครั้ง = 35,100 บาท - ค่าอาหารว่าง 35 บาท x 78 คน x 2 มื้อ x 1 วัน x 3 ครั้ง = 16,380 บาท - ค่าวิทยากร 1,200 บาท x 7 ชั่วโมง x 1 วัน x 3 ครั้ง = 25,200 บาท - ค่าผู้ช่วยวิทยากร 800 บาท x 7 ชั่วโมง x 1 วัน x 3 ครั้ง = 16,800 บาท - ค่าเอกสารและวัสดุการฝึกอบรม 100 บาท x 78 คน x 3 ครั้ง = 23,400 บาท - ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด = 3,120 บาท	120,000 บาท
2. กิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้ปฏิบัติงาน และการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน - ค่าอาหารว่าง 2 มื้อ x 50 บาท x 78 คน x 3 วัน = 23,400 บาท - ค่าอาหาร 2 มื้อ x 400 บาท x 78 คน x 3 วัน = 187,200 บาท - ค่าที่พัก 2 คืน x 1,100 บาท x 78 คน = 171,600 บาท - ค่าวิทยากร 1,200 บาท x 7 ชั่วโมง x 1 วัน = 8,400 บาท - ค่าแท็กซี่ 400 บาท x 78 คน = 31,200 บาท - ค่าเช่ารถบัส พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง 2 คัน x 12,000 บาท x 3 วัน = 72,000 บาท - ค่าเอกสารการอบรม/สัมมนา 70 บาท x 78 คน = 5,460 บาท	500,000 บาท

รายการค่าใช้จ่าย	งบประมาณ
- ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด = 740 บาท	
3.อบรมพัฒนาด้านภาษาและพัฒนาระบบการสื่อสาร - ค่าหลักสูตร 5,000 บาท x 30 คน = 150,000 บาท	150,000 บาท
4. สัมมนายุทธศาสตร์องค์กร - ค่าอาหารว่าง 2 มื้อ x 50 บาท x 30 คน x 2 วัน = 6,000 บาท - ค่าอาหาร 2 มื้อ x 400 บาท x 30 คน x 2 วัน = 48,000 บาท - ค่าที่พัก 1 คืน x 1,100 บาท x 30 คน = 33,000 บาท - ค่าเช่ารถตู้ พร้อมคนขับ 2 คัน x 2,000 บาท x 2 วัน = 8,000 บาท - ค่าน้ำมันรถตู้ 2 คัน x 2,000 บาท = 4,000 บาท - ค่าเอกสารการอบรม/สัมมนา 70 บาท X 30 คน = 2,100 บาท - ค่าแท็กซี่ 400 บาท x 30 คน = 12,000 บาท - ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด = 1,900 บาท	115,000 บาท
5. อบรมหลักสูตรตามความต้องการเฉพาะด้านเป็นรายบุคคลกับสถาบันฝึกอบรม ภายนอก - ค่าลงทะเบียน 2,500 บาท x 46 คน = 115,000 บาท	115,000 บาท
รวม	1,000,000 บาท

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

บุคลากรของ สอธ. ได้รับการพัฒนาความรู้ และทักษะด้านต่างๆ รวมทั้งได้รับการเสริมสร้างทัศนคติที่ดีในการทำงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดแรงจูงใจในการทำงาน และสามารถปฏิบัติภาระหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันเป็นการสนับสนุนให้เกิดผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานตามภารกิจของหน่วยงานต่อไป

การติดตามประเมินผล

ใช้แบบสอบถามผู้รับการอบรมสัมมนา

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ

หน่วย : บาท

งาน/โครงการ	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1 (ค.ค.-ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.-มิ.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)		
		ค.ค.-59	พ.ย.-59	ธ.ค.-59	ม.ค.-60	ก.พ.-60	มี.ค.-60	เม.ย.-60	พ.ค.-60	มิ.ย.-60	ก.ค.-60	ส.ค.-60	ก.ย.-60
	83,774,400	4,726,050	7,511,600	10,489,900	8,185,650	6,411,000	8,414,550	7,740,600	8,052,250	5,073,550	5,949,650	4,228,200	6,988,400
* ยอดรวมทั้งสิ้น													
งบบุคลากร	36,177,600	3,014,800	3,014,800	3,014,800	3,014,800	3,014,800	3,014,800	3,014,800	3,014,800	3,014,800	3,014,800	3,014,800	3,014,800
เงิน พ.ร.บ.	36,177,600	3,014,800	3,014,800	3,014,800	3,014,800	3,014,800	3,014,800	3,014,800	3,014,800	3,014,800	3,014,800	3,014,800	3,014,800
งบดำเนินงาน	14,010,000	85,000	1,296,000	1,296,000	1,296,000	1,296,000	1,296,000	1,296,000	1,197,200	1,184,200	1,184,200	1,085,900	1,497,500
เงิน พ.ร.บ.	14,010,000	85,000	1,296,000	1,296,000	1,296,000	1,296,000	1,296,000	1,296,000	1,197,200	1,184,200	1,184,200	1,085,900	1,497,500
* งบภารกิจโครงการ (รวมงบลงทุน)	33,583,800	1,626,250	3,200,800	6,179,100	3,874,850	2,100,200	4,103,750	3,429,800	3,840,250	874,550	1,750,650	127,500	2,476,100
เงิน พ.ร.บ.	33,583,800	1,626,250	3,200,800	6,179,100	3,874,850	2,100,200	4,103,750	3,429,800	3,840,250	874,550	1,750,650	127,500	2,476,100
งานสังเคราะห์และสร้างองค์ความรู้ด้านพิพิธภัณฑ์วิทยาและประวัติศาสตร์	1,510,500												
เงิน พ.ร.บ.	1,510,500												
โครงการเผยแพร่และจัดการองค์ความรู้ทางวิชาการ	1,050,000												
เงิน พ.ร.บ.	1,050,000												
งานบริการจัดการและพัฒนาพื้นที่พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้	-												
เงิน พ.ร.บ.	-												
งานสร้างสรรค์นิทรรศการหมุนเวียน	12,200,000												
เงิน พ.ร.บ.	12,200,000												
งานพัฒนาบริการการศึกษาในพิพิธภัณฑ์	950,000												
เงิน พ.ร.บ.	950,000												
งานกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้สู่สังคม	2,983,300												
เงิน พ.ร.บ.	2,983,300												
โครงการเทศกาล Night at the Museum	4,000,000												
เงิน พ.ร.บ.	4,000,000												

งาน/โครงการ	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1 (ค.ค.-ธ.ค.)				ไตรมาส 2 (ม.ค.-มิ.ค.)				ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)				ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)			
		ค.ค.-59	พ.ย.-59	ธ.ค.-59	ม.ค.-60	ก.พ.-60	มี.ค.-60	เม.ย.-60	พ.ค.-60	มิ.ย.-60	ก.ค.-60	ธ.ค.-60	ก.ย.-60				
โครงการส่งเสริมและพัฒนาพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ระดับภูมิภาคและท้องถิ่นเพื่อเป็นต้นแบบแหล่งเรียนรู้เชิงบูรณาการอย่างสร้างสรรค์และยั่งยืน	2,390,000																
เงิน พ.ร.บ.	2,390,000	233,450	276,900	276,900	154,750	113,500	326,750	113,500	154,750	203,050	116,450	-	420,000				
โครงการมีวชิรมติดีลื้อ (Muse Mobile)	-																
เงิน พ.ร.บ.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
โครงการพัฒนาความร่วมมือเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้กับเครือข่ายพิพิธภัณฑ์	2,500,000																
เงิน พ.ร.บ.	2,500,000	-	-	349,200	-	-	1,111,000	-	527,400	-	512,400	-	-				
โครงการสร้างความร่วมมือและส่งเสริมกิจกรรมเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ในประเทศไทย (MUSEUM THAILAND)	3,000,000																
เงิน พ.ร.บ.	3,000,000	-	375,000	650,000	25,000	575,000	225,000	475,000	425,000	25,000	225,000						
งานปลูกฝังวัฒนธรรมการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์	3,000,000																
เงิน พ.ร.บ.	3,000,000	232,500	7,500	7,500	127,500	7,500	1,532,500	127,500	7,500	7,500	127,500	7,500	807,500				
จัดนิทรรศการ	-																
เงิน พ.ร.บ.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
งบลงทุน (ค่าครุภัณฑ์/ค่าสิ่งก่อสร้าง)																	
โครงการพัฒนาสารสนเทศด้านการสนับสนุนยุทธศาสตร์การดำเนินงาน	-																
เงิน พ.ร.บ.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

งานสังเคราะห์และสร้างองค์ความรู้ด้านพิพิธภัณฑวิทยาและประวัติศาสตร์

งบประมาณ ปี 2560 : 1,510,500 บาท ประกอบด้วย

พ.ร.บ. งบประมาณ 1,510,000 บาท

เงินสะสม - บาท

หน่วยงานดำเนินการ : ฝ่ายวิชาการ สถาบันพิพิธภัณฑการเรียนรู้แห่งชาติ

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

ข้อ 4. การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

ข้อที่ 4.4 พัฒนาคอนกทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต ปรับกระบวนการเรียนรู้และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคม โดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกันเพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ ทักษะ การใฝ่เรียนรู้ การแก้ปัญหา การรับฟังความเห็นผู้อื่น การมีคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นพลเมืองดี โดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน

ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ และพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ที่ 1. การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

ข้อ 1.2 คนในสังคมไทยทุกช่วงวัยมีทักษะ ความรู้ และความสามารถเพิ่มขึ้น

ความสอดคล้องกับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2560 :

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.1 แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.1.2 แผนงานรอง ยกกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สปร.

ยุทธศาสตร์ที่ สปร ที่: 1. การพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรม

หลักการและเหตุผล

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) หรือ สปร. มีพันธกิจในการจัดตั้งแหล่งเรียนรู้ขนาดใหญ่ที่สมบูรณ์ หลากหลาย และเป็นองค์กรนำทางด้านความรู้ ที่ส่งเสริมให้ประชาชนมีโอกาสเข้าถึงความรู้ในสาขาต่าง ๆ เพื่อสะสมความรู้และพัฒนาภูมิปัญญาของตน ไปสู่การต่อยอดอย่างสร้างสรรค์ โดยมีสถาบันพิพิธภัณฑการเรียนรู้แห่งชาติ (สปร.) เป็นหน่วยงานภายในที่รับผิดชอบการจัดตั้งพิพิธภัณฑการเรียนรู้ ทำหน้าที่เผยแพร่วัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่ปรากฏในประวัติศาสตร์วิถีชีวิต ความเชื่อ คตินิยม ศิลปะ และความหลากหลายของผู้คน และยังส่งเสริมให้คนไทยได้ต่อยอดความรู้อย่างต่อเนื่องผ่านพิพิธภัณฑ

ภารกิจหนึ่งของสถาบันพิพิธภัณฑการเรียนรู้แห่งชาติ คือการบูรณาการและสร้างองค์ความรู้ เพื่อเป็นต้นทุนในการบูรณาการงานและกิจกรรมต่างๆ ภายใต้แนวคิดและปรัชญาการก่อตั้งสถาบันพิพิธภัณฑการเรียนรู้แห่งชาติ โดยในระยะ 7 ปีที่ผ่านมา สถาบันฯ ได้ผลิตงานรวบรวมและสร้างองค์ความรู้ เพื่อเป็นฐานในการสนับสนุน

งานต่างๆ อาทิ นิทรรศการหมุนเวียนและนิทรรศการถาวรของพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ กิจกรรมและงานการศึกษา งานสัมมนาและประชุมวิชาการด้านพิพิธภัณฑ์ รวมถึงหนังสือและสิ่งพิมพ์ที่เผยแพร่สู่สาธารณะ ต่างก็มีต้นทุนมาจากผลผลิตของงานรวบรวมและสร้างองค์ความรู้ทั้งสิ้น

สำหรับงานบูรณาการและสร้างองค์ความรู้ ที่สถาบันฯ จะดำเนินการผลิตในปีงบประมาณ 2560 นั้น มีเป้าหมายในการบูรณาการและสร้างองค์ความรู้ ในลักษณะที่เป็นองค์ความรู้ใหม่ และมีแนวคิดในการต่อยอดโดยการรวบรวมจากองค์ความรู้เดิมให้มีการศึกษาค้นคว้าอย่างกว้างขวาง โดยมีขอบข่ายของเนื้อหาที่เน้นเฉพาะงานด้านประวัติศาสตร์สังคม ศิลปะ วัฒนธรรม และพิพิธภัณฑ์วิทยา เพื่อเป็นการต่อยอดขยายในประเด็นเชิงลึกสำหรับการเผยแพร่ผ่านหนังสือ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์และนิทรรศการหมุนเวียนต่อไป ทั้งนี้เพื่อให้งานรวบรวมและสร้างองค์ความรู้เป็นฐานงานทางวิชาการที่สามารถสนับสนุนงานและกิจกรรมต่างๆ ทั้งของพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้และงานเผยแพร่องค์ความรู้ทางวิชาการ แผนงานการรวบรวมและสร้างองค์ความรู้จึงเกิดขึ้นใน 3 ประเด็น กล่าวคือ

1) งานสร้างองค์ความรู้ด้านพิพิธภัณฑ์วิทยา

ด้วยองค์ความรู้ด้านพิพิธภัณฑ์ ทั้งประเด็นด้านพิพิธภัณฑ์วิทยาและประเด็นด้านพิพิธภัณฑ์ศึกษาที่ปรากฏขึ้นในประเทศไทยมีจำนวนน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับที่เกิดขึ้นของพิพิธภัณฑ์ในประเทศไทยที่มีกว่า 1,000 แห่ง โดยเท่าที่สำรวจในเบื้องต้น งานวิจัยด้านพิพิธภัณฑ์ส่วนใหญ่มีประเด็นหลักอยู่ที่การออกแบบและจัดทำนิทรรศการ การดูแลวัตถุสะสม แต่เนื่องด้วยงานพิพิธภัณฑ์นั้นต้องอาศัยองค์ความรู้ที่เป็นสหวิทยาการ ทั้งองค์ความรู้ด้านการสื่อสาร การตลาด การบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ การทำงานร่วมกับชุมชนและสังคม รวมทั้งการพัฒนาผู้ชมกลุ่มต่างๆ มาผนวกกันเพื่อให้พิพิธภัณฑ์สามารถเป็นองค์กรที่มีบทบาทในการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ให้เกิดขึ้นอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งจะปรับแนวทางเพื่อให้เกิดการเชื่อมต่อกับสังคมได้

การรวบรวมและสร้างองค์ความรู้ด้านพิพิธภัณฑ์วิทยานี้ จึงเกิดขึ้นโดยมีเป้าหมายในการการรวบรวมและสร้างองค์ความรู้ตามบทบาทที่แท้จริงของพิพิธภัณฑ์และการปรับตัวภายใต้สถานการณ์ปัจจุบัน รวมทั้งเพื่อเก็บรวบรวมชุดประสบการณ์การทำงานพิพิธภัณฑ์ทั้งในและต่างประเทศอย่างเป็นระบบ เพื่อสร้างบทเรียนให้กับชุมชนคนทำงานพิพิธภัณฑ์ในประเทศไทยและใช้เป็นแนวทางในการสร้างกิจกรรมการศึกษาของพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้

2) งานสร้างองค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์สังคมและวัฒนธรรมเพื่อผลิตหนังสือ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์

ปัจจุบันสังคมไทยให้ความสำคัญกับการศึกษาเรื่องราวทางประวัติศาสตร์ โดยเฉพาะมุมมองที่เป็นประวัติศาสตร์สังคมซึ่งเป็นวัฒนธรรมย่อยภายใต้ความเป็นไทยทั้งแบบนิยามของรัฐและความเป็นไทยแบบร่วมสมัย ซึ่งประเด็นเหล่านี้สามารถสร้างความรับรู้ที่ทำให้เกิดความเข้าใจและแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์สังคมกับคนรุ่นใหม่ แต่สิ่งที่น่าสังเกตคือ ความรับรู้ประวัติศาสตร์ไทยที่เกิดขึ้นในวงกว้างนั้น เกิดขึ้นอย่างผิวเผินและสับสน ทั้งผลมาจากวิชาประวัติศาสตร์ที่เกิดขึ้นในห้องเรียนภาคบังคับ และประวัติศาสตร์จากสื่อบันเทิงอย่างไม่เป็นทางการภาคสมัครใจ ทำให้เนื้อหาของประวัติศาสตร์ที่รับรู้อยู่ในปัจจุบันมีชนบททั้งประเด็นและเนื้อเรื่องที่จำกัด

งานรวบรวมและสร้างองค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์สังคมและวัฒนธรรมเพื่อผลิตหนังสือ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์นี้จะเป็นขยายพรมแดนประวัติศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับความเป็นไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในความรู้และมุมมองใหม่ๆ ต่อสังคม โดยสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้มาจัดพิมพ์เป็นหนังสือหรือสื่ออื่นๆ ที่ผู้สนใจสามารถเข้าถึงได้ง่าย

3) งานรวบรวมและสร้างองค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์สังคมและวัฒนธรรมเพื่อเป็นฐานข้อมูล นิทรรศการหมุนเวียนของมิวเซียมสยาม

มิวเซียมสยามได้จัดทำนิทรรศการหมุนเวียนเป็นประจำทุกปี โดยมีการต่อยอดองค์ความรู้ที่ได้ ทำการศึกษาค้นคว้า ซึ่งมีขอบข่ายแนวคิดเกี่ยวกับความรู้ด้านประวัติศาสตร์สังคมและวัฒนธรรม เพื่อเผยแพร่ให้ ประชาชนมีความเข้าใจ “ความเป็นไทย” ในมุมมองต่างๆ ทั้งรากฐานทางประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม เศรษฐกิจ และ สังคม

โดยงานรวบรวมและสร้างองค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์สังคมและวัฒนธรรม จะเป็นฐานองค์ความรู้ เชิงลึกก่อนที่องค์ความรู้ต่างๆ จะถูกตีความและสร้างสรรค์ตามศาสตร์ของการผลิตนิทรรศการที่เน้นการเรียนรู้อย่าง สนุกสนานและเพลิดเพลิน สำหรับผู้คนทุกชนชั้น และทุกเพศ ทุกวัยบนหลักการแห่งความเสมอภาคในการเรียนรู้ (Museum For All) และอาจนำองค์ความรู้ที่ได้ไปต่อยอดการเรียนรู้ตามศักยภาพของตัวเองได้

วัตถุประสงค์

1. ศึกษารวบรวมองค์ความรู้เกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์วิทยา
2. ศึกษารวบรวมองค์ความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ สังคม
3. รวบรวมองค์ความรู้เพื่อเป็นฐานข้อมูลในการจัดทำนิทรรศการหมุนเวียนของมิวเซียมสยาม

กลุ่มเป้าหมาย

1. เยาวชน นักเรียน นักศึกษา
2. นักวิชาการและประชาชนผู้สนใจทั่วไป

ภาคีเครือข่ายที่มีส่วนร่วมดำเนินการ

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

1. สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ
2. ห้องสมุดสถาบันการศึกษาต่างๆ
3. การลงเก็บข้อมูลภาคสนาม

เป้าหมายและตัวชี้วัดของโครงการปี 2560

เป้าหมายผลิต/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
1. งานศึกษารวบรวมองค์ความรู้ที่เกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์วิทยา	เรื่อง				1
2. งานศึกษารวบรวมองค์ความรู้ที่เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ สังคม	เรื่อง				1
3. งานรวบรวมองค์ความรู้เพื่อเป็นฐานข้อมูลในการจัดทำนิทรรศการหมุนเวียนของมิวเซียมสยาม	เรื่อง				1

ระยะเวลาในดำเนินงาน

เดือน ตุลาคม 2559 – กันยายน 2560

ขั้นตอน/วิธีดำเนินงาน

1. รวบรวมข้อมูลเบื้องต้นสำหรับการวิจัย
2. ดำเนินการเก็บข้อมูลเพื่อการศึกษา
3. เรียบเรียงงานการศึกษาวิจัยจัดพิมพ์เป็นหนังสือหรือสื่ออื่นๆ
4. นำผลการศึกษายามาเป็นข้อมูลในการจัดทำนิตสาร

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2560

(หน่วย : ลบ. / ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	หน่วยบ.	งบประมาณ รวม	ด.ค.-ธ.ค. 59	ม.ค.-มี.ค. 60	เม.ย.-มิ.ย. 60	ก.ค.-ก.ย. 60
1. ดำเนินการเก็บข้อมูลเพื่อจัดทำศึกษา	ลบ.	0.1800	0.0630	0.0387	0.0783	-
2. ดำเนินการสังเคราะห์ข้อมูลเพื่อการวิจัย	ลบ.	1.1805	0.2400	0.4605	0.3600	0.1200
3. ดำเนินการวิเคราะห์และแสดงความ คิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน	ลบ.	0.0900	-	-	-	0.0900
4. ค่าวัสดุอุปกรณ์	ลบ.	0.0600	-	0.0200	0.0300	0.0100
- เงิน พ.ร.บ.	ลบ.	1.5105	0.3030	0.5192	0.4683	0.2200
- เงินสะสม	ลบ.	-	-	-	-	-
ตัวชี้วัด 1.งานศึกษารวบรวมองค์ความรู้ ที่เกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์วิทยา	เรื่อง					1
ตัวชี้วัด 2.งานศึกษารวบรวมองค์ความรู้ ที่เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ สังคม	เรื่อง					1
ตัวชี้วัด 3. งานรวบรวมองค์ความรู้เพื่อ เป็นฐานข้อมูลในการจัดทำนิตสาร หมอนเวียนของมิวเซียมสยาม	เรื่อง					1

รายละเอียดงบประมาณ/ค่าใช้จ่าย

1,510,500 บาท

ลำดับที่	รายละเอียด	จำนวน	ต้นทุน ต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)	งบประมาณ	
					เงิน พ.ร.บ.	เงิน สะสม
1	ดำเนินการเก็บข้อมูลเพื่อจัดทำ ศึกษา			180,000.00	✓	
1.1	ค่าใช้จ่ายในการประชุมเพื่อการ วิเคราะห์ข้อมูล	3 เรื่อง	5,000.00	15,000.00		

ลำดับที่			รายละเอียด	จำนวน					ต้นทุน ต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)	งบประมาณ	
											เงิน พรบ.	เงิน สะสม
	1.2		ค่าใช้จ่ายในการสังเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น	3	เรื่อง					16,000.00	48,000.00	
	1.3		ค่าใช้จ่ายในการเดินทางภาคสนามเพื่อเก็บข้อมูล									
		1.3.1	ค่าเดินทาง	3	ครั้ง	2	คน	3	วัน	5,000.00	90,000.00	
		1.3.2	ค่าที่พัก	3	ครั้ง	2	คน	2	คืน	1,500.00	18,000.00	
		1.3.3	ค่าเบี้ยเลี้ยง	3	ครั้ง	2	คน	3	วัน	450.00	8,100.00	
		1.3.4	เบ็ดเตล็ด								900.00	
2			ดำเนินการสังเคราะห์ข้อมูลเพื่อการวิจัย								1,180,500.00	✓
	2.1		ค่าตอบแทนนักวิจัย	3	คน	9	เดือน			20,000.00	540,000.00	
	2.2		ค่าตอบแทนผู้ช่วยนักวิจัย	6	คน	9	เดือน			10,000.00	540,000.00	
	2.3		ค่าเดินทาง	3	เรื่อง	4	คน			5,000.00	60,000.00	
	2.4		ค่าที่พัก	3	เรื่อง	3	คืน	3	ห้อง	1,500.00	40,500.00	
3			ดำเนินการวิเคราะห์และแสดงความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน								90,000.00	✓
	3.1		ค่าบริการทางวิชาการ	3	เรื่อง					30,000.00	90,000.00	
4			ค่าวัสดุอุปกรณ์								60,000.00	✓
			รวมทั้งสิ้น								1,510,500.00	

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผลการศึกษาประเด็นเกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์วิทยาที่สามารถนำมาใช้ได้จริงในมิวเซียมสยามและพิพิธภัณฑ์อื่นๆ
2. ผลการศึกษาประเด็นเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ สังคมที่สามารถนำไปต่อยอดโดยการเผยแพร่ในรูปแบบสื่อต่างๆ
3. ได้องค์ความรู้ที่เป็นข้อมูลสำหรับการจัดทำนิทรรศการหมุนเวียนของมิวเซียมสยาม

การติดตามและประเมินผล

1. วิธีการ : - รายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส
2. เครื่องมือ : - แบบรายงานผลการดำเนินงาน (ต.3)
3. ระยะเวลา : ตุลาคม 2559 – กันยายน 2560

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา (สรุป)

1. งานศึกษาวิจัยเรื่องอาเซียนจตุปัจจัย
2. งานศึกษาวิจัยเรื่อง Dying ตัวตายแต่ชื่อยัง
3. งานศึกษาวิจัยเรื่อง คนกรุงหน้าใหม่
4. งานศึกษาวิจัยเรื่องชุมชนและความสำคัญของพื้นที่พื้นที่ประวัติศาสตร์บนเส้นทางรถไฟฟ้าใต้ดินสายสีน้ำเงินส่วนต่อขยาย (หัวลำโพง-ท่าพระ)
5. ของเล่นพื้นบ้านภูมิปัญญาไทย (ของเล่นพื้นบ้านเด็กไทย : การประดิษฐ์และออกแบบให้เหมาะสมกับพัฒนาการของเด็กแต่ละช่วงวัยเพื่อเศรษฐกิจสร้างสรรค์)
6. งานศึกษาวิจัยเรื่องภูมิปัญญาการนวดไทยบนหนทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์
7. งานศึกษาวิจัยเรื่อง วิถีเศรษฐกิจและวัฒนธรรมปากคลองตลาด
8. งานศึกษาวิจัยเรื่องอาหารสุขภาพ: มรดกภูมิปัญญาด้านวัตถุดิบและเครื่องปรุงรสของอาหารไทยภาคกลาง
9. งานศึกษาวิจัยเรื่องภูมิปัญญาสถาปัตยกรรมอาเซียน
10. งานศึกษาวิจัยเรื่อง พม่าระยะประชิด
11. การศึกษารูปแบบและแนวโน้มของพิพิธภัณฑ์ชั้นนำในเอเชียอีกหนึ่งทศวรรษหน้า กรณีศึกษาพิพิธภัณฑ์ในประเทศเกาหลีใต้ ไต้หวัน ญี่ปุ่นและสิงคโปร์ ระยะที่ 1 : หัวข้อ การออกแบบและการจัดนิทรรศการ
12. รูปแบบและแนวโน้มของพิพิธภัณฑ์ชั้นนำในเอเชียอีกหนึ่งทศวรรษหน้า กรณีศึกษาพิพิธภัณฑ์ในประเทศเกาหลีใต้ ไต้หวัน ญี่ปุ่นและสิงคโปร์ ระยะที่ 1 : หัวข้อการใช้เทคโนโลยีและสื่อออนไลน์สมัยใหม่ในงานพิพิธภัณฑ์
13. การศึกษาวิจัยรูปแบบและแนวโน้มของพิพิธภัณฑ์ในอีกหนึ่งทศวรรษหน้า (Trends of Museum in 2024) ระยะที่ 2 เรื่องบริการการศึกษาและกิจกรรมเชิงวัฒนธรรม (Educational Service & Cultural Events)

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

โครงการเผยแพร่และจัดการองค์ความรู้ทางวิชาการ

งบประมาณ ปี 2560 : 1,050,000 บาท ประกอบด้วย

พ.ร.บ. งบประมาณ 1,050,000 บาท

เงินสะสม - บาท

หน่วยงานดำเนินการ : ฝ่ายวิชาการ สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

ข้อ 4. การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

ข้อที่ 4.4 พัฒนาคณะทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต ปรับกระบวนการเรียนรู้และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคม โดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกันเพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ ทักษะ การใฝ่เรียนรู้ การแก้ปัญหา การรับฟังความเห็นผู้อื่น การมีคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นพลเมืองดี โดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน

ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ และพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ที่ 1. การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

ข้อ 1.2 คนในสังคมไทยทุกช่วงวัยมีทักษะ ความรู้ และความสามารถเพิ่มขึ้น

ความสอดคล้องกับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2560 :

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.1 แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.1.2 แผนงานรอง ยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สปร.

ยุทธศาสตร์ที่ สปร. ที่: 1. การพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรม

หลักการและเหตุผล

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) หรือ สปร. มีพันธกิจในการจัดตั้งแหล่งเรียนรู้ขนาดใหญ่ที่สมบูรณ์ หลากหลาย และเป็นองค์กรนำทางด้านความรู้ ที่ส่งเสริมให้ประชาชนมีโอกาสเข้าถึงความรู้ในสาขาต่าง ๆ เพื่อสะสมความรู้และพัฒนาภูมิปัญญาของตน ไปสู่การต่อยอดอย่างสร้างสรรค์ โดยมี สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (สพร.) เป็นหน่วยงานภายในที่รับผิดชอบการจัดตั้งพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ ทำหน้าที่เผยแพร่วัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่ปรากฏในประวัติศาสตร์วิถีชีวิต ความเชื่อ คตินิยม ศิลปะ และความหลากหลายของผู้คน และยังส่งเสริมให้คนไทยได้ต่อยอดความรู้อย่างต่อเนื่องผ่านพิพิธภัณฑ์

ภารกิจประการหนึ่งของสพร. คือการพัฒนาและส่งเสริมองค์ความรู้ที่มีลักษณะเป็นสหสาขาวิชาทั้งด้านประวัติศาสตร์ โบราณคดี วิทยาศาสตร์ ศิลปะ ฯลฯ ซึ่งความรู้ทางพิพิธภัณฑ์วิทยาเป็นองค์ความรู้ที่เป็นแกนหลัก

สำคัญในการเชื่อมโยงประสานมิติอื่นๆเข้าด้วยกัน โดยตั้งอยู่บนหลักการสำคัญว่า พิพิธภัณฑสถานและความรู้ในพิพิธภัณฑสถาน เป็นสิ่งที่เกี่ยวข้องสัมพันธ์กับ ความเป็นไปของสังคมอย่างแยกไม่ออก

อย่างไรก็ดี ทุกวันนี้สังคมและวัฒนธรรมไทยเปลี่ยนแปลงไปมากตามบริบททางเศรษฐกิจ การเมือง การเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โลกาภิวัตน์ องค์กรทางด้านวัฒนธรรมล้วนต้องปรับตัวไปตามกระแสการเปลี่ยนแปลง รวมถึงพิพิธภัณฑสถานด้วย ในความเปลี่ยนแปลงอันรวดเร็วนี้ นำมาสู่การปรับตัวและการเปลี่ยนแปลงบทบาทพิพิธภัณฑสถาน จากอดีตที่เคยเป็นมา พิพิธภัณฑสถานต้องเผชิญหน้ากับสิ่งที่ท้าทายมากขึ้น ทั้งพฤติกรรมและความสนใจของ “ลูกค้า” ตลอดจนอิทธิพลของสังคมยุคดิจิทัลทำให้พิพิธภัณฑสถานต้องหันมาสนใจ “โลกออนไลน์” มากขึ้น รวมถึงการให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของคนหรือ “ชุมชน” ให้มากยิ่งขึ้น ขณะเดียวกันพิพิธภัณฑสถานต้องปรับตัวเพื่อแข่งขันกับสถาบันสังคมอื่นๆ ในการเป็นองค์กรนำการขับเคลื่อนการเป็นแหล่งบริการเผยแพร่ให้องค์ความรู้แก่สาธารณชน

ในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา พิพิธภัณฑสถานได้เข้ามามีบทบาทต่อการดำเนินชีวิตของคนในสังคมไทยมากขึ้น วัฒนธรรมพิพิธภัณฑสถานได้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของไลฟ์สไตล์ทั้งเด็กและผู้ใหญ่ในสังคมไทย พิพิธภัณฑสถาน หอศิลป์ และศูนย์การเรียนรู้ในประเทศไทยปรากฏขึ้นเป็นจำนวนมาก ทั้งที่ทำหน้าที่เป็นแหล่งเรียนรู้ แหล่งพักผ่อนหย่อนใจ แหล่งสาระเชิงบันเทิง รวมทั้งสถานที่สร้างแรงบันดาลใจและความคิดสร้างสรรค์ใหม่ๆ เมื่อพิพิธภัณฑสถานมีบทบาทต่อคนในสังคมมากขึ้น บุคลากรในสายงานพิพิธภัณฑสถานก็มีความจำเป็นที่ต้องสร้าง “งาน” ให้สอดคล้องกับความต้องการของคนในสังคม แม้ว่าบุคลากรในวงการพิพิธภัณฑสถานส่วนใหญ่ จะมีพื้นฐานความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพิพิธภัณฑสถาน แต่สิ่งหนึ่งที่จะปฏิเสธไม่ได้คือ “ความสด” ของวิธีคิดที่เราในฐานะผู้ปฏิบัติงานจะเล่นกับผู้ชม เมื่อไลฟ์สไตล์และวิธีการหาความรู้ของคนในสังคมเปลี่ยน คนทำงานพิพิธภัณฑสถานก็ต้องรับมือกับกับความเปลี่ยนแปลงอย่างนี้ ด้วยเทคนิคและวิธีการอย่างใหม่ โดยผู้ปฏิบัติงานพิพิธภัณฑสถานควรทำความเข้าใจการเปลี่ยนแปลงของสังคม ทั้งในเรื่องของประเด็นเนื้อหา และวิธีการเรียนรู้ของผู้ชม ซึ่งควรรวมไปถึงรสนิยมการใช้ชีวิต วิธีการเฝ้าหาความรู้ของผู้ชมกลุ่มต่างๆ

สถาบันฯ เห็นว่าการเผยแพร่องค์ความรู้และการจัดการองค์ความรู้ด้านพิพิธภัณฑสถานศึกษาเป็น บทบาทสำคัญในการสร้างฐานงานพิพิธภัณฑสถานและแหล่งเรียนรู้ โดยนอกเหนือจากสาระด้านพิพิธภัณฑสถานศึกษาที่จะทำให้ ทราบถึงเทคนิควิธีการที่มีประสิทธิภาพแล้ว สาระที่ว่าด้วยประวัติศาสตร์สังคมก็เป็นต้นทุนสำคัญสำหรับการบูรณาการ ประเด็นต่างๆ เพื่อสร้างสรรค์การเรียนรู้ ทั้งนี้เพื่อให้โครงการเพื่อเผยแพร่และจัดการองค์ความรู้ทางวิชาการ มีประสิทธิภาพในการเผยแพร่และจัดการองค์ความรู้กับคนในกลุ่มเป้าหมายต่างๆ โครงการประกอบด้วย

งานผลิตและเผยแพร่หนังสือ

งานผลิตหนังสือเป็นการเผยแพร่องค์ความรู้จากงานวิจัยที่เกิดจากการรวบรวมแล้วสังเคราะห์องค์ความรู้ใหม่ๆ เพื่อสนับสนุนให้เกิดการสร้างและเผยแพร่องค์ความรู้ประเด็นใหม่ โดยการนำเอาประเด็นที่อยู่ใกล้ตัวมา ทำการศึกษาและวิเคราะห์เพื่อเป็นการต่อยอดองค์ความรู้ และนำเสนอต่อสาธารณชนด้วยการสังเคราะห์และเรียบเรียง แล้วจัดพิมพ์เป็นหนังสือเผยแพร่ผลงานของสถาบันพิพิธภัณฑสถานการเรียนรู้แห่งชาติ เป็นสิ่งที่จะสามารถทำให้สื่อขององค์กรเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายหรือผู้ที่สนใจทั่วไปได้ง่ายขึ้น

ดังนั้น การจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ทางด้านวิชาการจากงานค้นคว้าองค์ความรู้ในสาขาหรือประเด็นที่เป็น แนวความคิดใหม่หรือต่อยอดองค์ความรู้เดิม เป็นการเผยแพร่องค์ความรู้ที่กระจายในวงกว้างเพื่อมุ่งหวังให้ผู้พบเห็น เกิดการรับรู้ ด้วยการอ่านหรือรับรู้จากภาพที่เห็นแล้วเข้าใจสิ่งที่ต้องการสื่อสารสู่สาธารณชน โดยในปีงบประมาณ 2560 จะผลิตหนังสือจำนวน 3 เล่ม ประกอบด้วย หนังสือด้านพิพิธภัณฑสถานและประวัติศาสตร์สังคม

วัตถุประสงค์

1. เพื่อกระตุ้นให้มีการทบทวนและรวบรวมองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการพิพิธภัณฑทั้งในประเทศและในภูมิภาค
2. เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ที่เป็นปัจจุบันเกี่ยวกับแนวคิดการทำงานพิพิธภัณฑและประวัติศาสตร์สังคม

กลุ่มเป้าหมาย

1. นักปฏิบัติการวิชาชีพพิพิธภัณฑ
2. นักศึกษาด้านพิพิธภัณฑ
3. เจ้าหน้าที่ของสถาบันฯ
4. ผู้สนใจงานด้านพิพิธภัณฑและประวัติศาสตร์สังคม

ภาคีเครือข่ายที่มีส่วนร่วมดำเนินการ

-

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

มิวเซียมสยาม และการศึกษาดูงานพิพิธภัณฑภายในประเทศ

เป้าหมายและตัวชี้วัดของโครงการปี 2560

เป้าหมายผลผลิต/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
ผลิตหนังสือด้านพิพิธภัณฑและประวัติศาสตร์สังคม	เล่ม		1	1	1

ระยะเวลาในดำเนินงาน

เดือน ตุลาคม 2559 – กันยายน 2560

ขั้นตอน/วิธีดำเนินงาน

1. วิเคราะห์ ประเด็น ความสนใจด้านพิพิธภัณฑและประวัติศาสตร์สังคม เพื่อหาหัวข้อ/theme ในการผลิตหนังสือ
2. ติดต่อบรรณาธิการ
3. ประชาสัมพันธ์เผยแพร่แก่ผู้เข้าร่วม
4. จัด/ผลิตหนังสือ

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2560

(หน่วย : ลบ. / ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	หน่วย นับ	งบประมาณ รวม	ต.ค.-ธ.ค. 59	ม.ค.-มิ.ค. 60	เม.ย.-มิ.ย. 60	ก.ค.-ก.ย. 60
ผลิตและเผยแพร่หนังสือด้านพิพิธภัณฑ และประวัติศาสตร์สังคม (3 เล่ม)						
- เงิน พ.ร.บ.	ลบ.	1.0500	-	0.3206	0.3126	0.4168
- เงินสะสม	ลบ.	-	-	-	-	-
ตัวชี้วัด 1. ผลิตและเผยแพร่หนังสือด้าน พิพิธภัณฑและประวัติศาสตร์สังคม	เล่ม			1	1	1

รายละเอียดงบประมาณ/ค่าใช้จ่าย

1,050,000 บาท

ลำดับที่	รายละเอียด	จำนวน	ต้นทุน ต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)	งบประมาณ	
					เงิน พรบ.	เงินสะสม
1	ผลิตและเผยแพร่หนังสือด้านพิพิธภัณฑ และประวัติศาสตร์สังคม			1,050,000.00	✓	
1.1	ค่าพิมพ์หนังสือ 4 สี	3,000 เล่ม	100.00	300,000.00		
1.2	ค่าออกแบบรูปเล่มหนังสือ (3 เล่มๆ ละ 200-300 หน้า)	3 งาน	200,000.00	600,000.00		
1.3	ค่าจัดส่งหนังสือ ยังห้องสมุดและพิพิธภัณฑ ทั่วประเทศ	1,200 แห่ง	35.00	42,000.00		
1.4	ค่าจ้างบรรณาธิการต้นฉบับและรูปเล่ม	1 เรื่อง	108,000.00	108,000.00		
	รวมทั้งสิ้น			1,050,000.00		

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เกิดการเผยแพร่องค์ความรู้ทางวิชาการพิพิธภัณฑแก่นักปฏิบัติการวิชาชีพ นักศึกษาและนักวิชาการด้าน
พิพิธภัณฑในสาขาต่างๆ
2. เกิดการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านพิพิธภัณฑในฐานะที่เป็นสหวิทยาการ

การติดตามและประเมินผล

1. วิธีการ : - รายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส
- สอบถามความพึงพอใจจากผู้เข้าร่วมโครงการ
2. เครื่องมือ : - แบบรายงานผลการดำเนินงาน (ต.3)
- แบบประเมินความพึงพอใจ
3. ระยะเวลา : ตุลาคม 2559 – กันยายน 2560

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา (สรุป)

1. การจัดบรรยายทางวิชาการด้านพิพิธภัณฑ์ จำนวน 10 ครั้ง
2. การจัดการฝึกอบรมด้านพิพิธภัณฑ์ศึกษา จำนวน 4 ครั้ง
3. การจัดการประชุมวิชาการด้านพิพิธภัณฑ์ ระดับชาติ 1 ครั้ง
4. การผลิตหนังสือด้านพิพิธภัณฑ์ จำนวน 2 เล่ม

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

งานสร้างสรรค์นิทรรศการหมุนเวียน

งบประมาณ ปี 2560 : 12,200,000 บาท ประกอบด้วย

พ.ร.บ. งบประมาณ 12,200,000 บาท

เงินสะสม - บาท

หน่วยงานดำเนินการ :

1. ฝ่ายมิวเซียมสยาม สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ
2. ฝ่ายวิชาการ สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ
3. ฝ่ายสื่อสารการตลาด สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

ข้อ 4. การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

ข้อที่ 4.4 พัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต ปรับกระบวนการเรียนรู้และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคม โดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกันเพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ ทักษะ การใฝ่เรียนรู้ การแก้ปัญหา การรับฟังความเห็นผู้อื่น การมีคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นพลเมืองดี โดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน

ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ และพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ที่ 1. การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

ข้อ 1.2 คนในสังคมไทยทุกช่วงวัยมีทักษะ ความรู้ และความสามารถเพิ่มขึ้น

ความสอดคล้องกับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2560 :

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.1 แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.1.2 แผนงานรอง ยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สปร.

ยุทธศาสตร์ที่ สปร ที่: 2. การพัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้

หลักการและเหตุผล

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติมีพันธกิจหลักในการจัดตั้งแหล่งเรียนรู้ทางเลือกให้กับประชาชนไทย ในรูปแบบของ “Discovery Museum” หรือพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้รูปแบบใหม่ เพื่อเป็นกลไกหนึ่งในการเตรียมเยาวชนไทยให้พร้อมสำหรับการดำรงชีวิตในยุคสังคมแห่งการเรียนรู้ในปัจจุบัน พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ต้นแบบแห่งแรกของสถาบันฯ คือ “มิวเซียมสยาม” ที่มุ่งเน้นให้ผู้ชมได้ฝึกทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self-Learning) ผ่านการนำเสนอที่ช่วยกระตุ้นความสนใจ จุดประกายความอยากรู้อยากเห็น ต้องการหาคำตอบ และเน้นปฏิสัมพันธ์ระหว่างนิทรรศการและผู้ชม นอกจากนี้ยังมีการจัดกิจกรรมหลากหลายให้กับเยาวชน ซึ่งนอกจากจะ

สนุกสนานแล้ว ยังช่วยเสริมทักษะการเรียนรู้สาขาอื่นๆ อย่างสร้างสรรค์ และเป็นการดึงดูดความสนใจของเยาวชน ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายหลักของพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ด้วย

ฝ่ายมิวเซียมสยามและฝ่ายวิชาการ มีแผนงานที่จะสร้างกระบวนการเรียนรู้ที่สามารถเปิดประเด็นใหม่ๆ ให้กับสังคม จึงจัดทำโครงการสร้างสรรค์นิทรรศการหมุนเวียนขึ้น เพื่อสร้างและพัฒนาองค์ความรู้เชิงลึกอันจะเป็นประโยชน์สำหรับพิพิธภัณฑ์เอง และเผยแพร่ความรู้เหล่านั้นแก่สาธารณชนในวงกว้างต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างสรรค์นิทรรศการหมุนเวียนที่ตอบสนองปรัชญาการเรียนรู้ด้วยตนเองของสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ และสนับสนุนให้ผู้ที่มีวิชาชีพด้านการสร้างสรรค์นิทรรศการได้ตื่นตัว และมีความคิดทันสมัยกับพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ในแนวใหม่
2. เพื่อสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ๆ ในด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม และสังคมไทย ผ่านการตีความใหม่นอกกรอบแนวความคิดแบบเดิม
3. เพื่อสร้างกิจกรรมและความเคลื่อนไหวอย่างต่อเนื่องให้ผู้ชมเข้ามาเยี่ยมชม มิวเซียมสยามเป็นประจำ
4. สร้างความร่วมมือกับหน่วยงาน บุคคล ที่มีความสนใจที่จัดนิทรรศการร่วมกับมิวเซียมสยาม โดยจะเป็นนิทรรศการที่เป็นรูปแบบและแนวทางของมิวเซียมสยาม

กลุ่มเป้าหมาย

เยาวชนนักเรียน นักศึกษา และผู้สนใจทั่วไปที่ต้องการค้นหาตัวตน ค้นพบความเป็นไทย

ภาคีเครือข่ายที่มีส่วนร่วมดำเนินการ

-

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ

เป้าหมายและตัวชี้วัดของโครงการปี 2560

เป้าหมายผลผลิต/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
1. นิทรรศการหมุนเวียน	เรื่อง			1	1
2. ผู้เข้าชมนิทรรศการหมุนเวียนมีความพึงพอใจ	ร้อยละ				85

ระยะเวลาในดำเนินงาน

เดือน กรกฎาคม 2559 – สิงหาคม 2560

1. นิทรรศการหมุนเวียนขนาดใหญ่เรื่องที่ 1
จัดแสดงภายในพื้นที่มิวเซียมสยาม

เตรียมงาน

กรกฎาคม – ธันวาคม 2559

การจัดแสดงนิทรรศการ

มกราคม – พฤษภาคม 2560

2. นิทรรศการหมุนเวียนขนาดใหญ่เรื่องที่ 2

เตรียมงาน

ธันวาคม 2559 – พฤษภาคม 2560

การจัดแสดงนิทรรศการ

พฤษภาคม 2560 – สิงหาคม 2560

ขั้นตอน/วิธีดำเนินงาน

1. ศึกษาค้นคว้าหาข้อมูล เพื่อนำมาพัฒนาเป็นเนื้อหาของนิทรรศการ
2. ระดมความคิดในการสร้างสรรค์และพัฒนากรอบเนื้อหาและโครงเรื่องที่เหมาะสม
3. ออกแบบนิทรรศการในลักษณะเคลื่อนย้ายได้ โดยเริ่มจากการพัฒนาแบบแนวความคิด จนได้แบบรายละเอียดและรูปแบบนิทรรศการที่ถอดประกอบได้อย่างเหมาะสม
4. พัฒนางานสื่อการเรียนรู้ประกอบนิทรรศการ เช่น งานสื่อวีดิทัศน์และภาพเคลื่อนไหว งาน Animation หรืองาน Interactive ต่างๆ
5. จัดหา จัดทำ และประกอบติดตั้งงานโครงสร้าง งานระบบ งานกราฟิก และงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับนิทรรศการหมุนเวียน
6. ดำเนินการประชาสัมพันธ์โครงการ
7. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ประกอบนิทรรศการ เช่น การบรรยาย-สัมมนา เวิร์คช็อป หรือการแสดงอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

รายละเอียดงบประมาณ/ค่าใช้จ่าย

12,200,000 บาท

กิจกรรม	หน่วยนับ	งบประมาณรวม	ต.ค.-ธ.ค. 59	ม.ค.-มิ.ค. 60	เม.ย.-มิ.ย. 60	ก.ค.-ก.ย. 60
1. ดำเนินการจัดนิทรรศการหมุนเวียนขนาดใหญ่ เรื่องที่ 1						
- เงิน พ.ร.บ	ลบ.	6.2500	2.9250	3.2950	0.0300	-
ตัวชี้วัด 1. นิทรรศการหมุนเวียน	เรื่อง				1	
ตัวชี้วัด 2. ผู้เข้าชมนิทรรศการหมุนเวียนมีความพึงพอใจ	ร้อยละ				85	
2. ดำเนินการจัดนิทรรศการหมุนเวียนขนาดใหญ่ เรื่องที่ 2						
- เงิน พ.ร.บ	ลบ.	5.950	0.0900	0.3400	4.8175	0.7025
ตัวชี้วัด 1. นิทรรศการหมุนเวียน	เรื่อง					1
ตัวชี้วัด 2. ผู้เข้าชมนิทรรศการหมุนเวียนมีความพึงพอใจ	ร้อยละ					85

รายละเอียดงบประมาณ/ค่าใช้จ่าย

12,200,000 บาท

ลำดับที่	รายละเอียด		จำนวน		ต้นทุนต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)	งบประมาณ	
							เงิน พ.ร.บ.	เงินสะสม
1			ค่าจัดทำนิทรรศการหมุนเวียนขนาดใหญ่ เรื่องที่ 1			6,250,000	✓	
	1.1		ค่าใช้จ่ายในการพัฒนานิทรรศการ			5,621,000		

ลำดับที่			รายละเอียด	จำนวน		ต้นทุน ต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)	งบประมาณ	
								เงิน พรบ.	เงินสะสม
		1.1.1	ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการค้นหาข้อมูลและพัฒนาเนื้อหา ได้แก่				790,000		
			-ค่าจ้างผู้ช่วย	6	เดือน	25,000	150,000		
			-ค่าเดินทาง ค่าน้ำมันไปสำรวจต่างจังหวัด	10	ครั้ง	10,000	100,000		
			- ค่าพัฒนาเนื้อหาบทละคร	1	งาน	540,000	540,000		
		1.1.2	ค่าออกแบบ พัฒนาแบบ จัดทำ จัดทำ และประกอบติดตั้งนิทรรศการรวมถึงค่าออกแบบและผลิต Software สำหรับสื่อการเรียนรู้ต่างๆ ประกอบนิทรรศการ(พื้นที่ 300 ตรม.x ราคา 15,000 ต่อ ตรม. -ค่าออกแบบ -ค่าก่อสร้างงานนิทรรศการ -ค่าพิมพ์งานกราฟิก Inkjet -ค่าจัดหาจัดทำ Props จัดแสดง -ค่าผลิตงานมัลติมีเดีย หรือ Animation	300	ตร.ม.	15,000	4,500,000		
		1.1.3	ค่าผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ประกอบนิทรรศการ -จำนวนสิ่งพิมพ์ 3,000 เล่ม/52หน้า (รวมปก) xราคา 57 บาท ต่อเล่ม (ราคาค่าจ้างออกแบบและจัดพิมพ์) -ค่าออกแบบและผลิตนิทรรศการเสมือนจริง				271,000		
		1.1.4	ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับวัตถุจัดแสดง -ค่าขนส่งในการรับ-คืนวัตถุจัดแสดง -ค่าประกันภัยวัตถุจัดแสดง			60,000	60,000		
	1.2		ค่าบริหารจัดการประชาสัมพันธ์โครงการนิทรรศการหมุนเวียน				530,000		
		1.2.1	ค่าใช้จ่ายในการจัดพิธีเปิดและงานแถลงข่าว	1	ครั้ง	100,000	100,000		
		1.2.2	ค่าใช้จ่ายในการจัดจ้างทำประชาสัมพันธ์เพื่อ -นำเสนอข่าว ภาพข่าว ปฏิทินข่าว(ตลอดช่วงงานนิทรรศการ) -นำเสนอสื่อบนหนังสือพิมพ์ -นำเสนอสื่อบนโทรทัศน์หรือวิทยุ -นำเสนอข่าวสารทาง Social Network	1	ครั้ง	80,000	80,000		
		1.2.3	ค่าจัดทำสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ เช่น ป้ายแบนเนอร์ โปสเตอร์ โปสการ์ด โบปลิ้ว	1	งาน	50,000	50,000		
		1.2.4	ค่าใช้จ่ายในการซื้อหรือผลิตสื่อโฆษณา	1	งาน	150,000	150,000		
		1.2.5	ค่าใช้จ่ายในการจัดอีเว้นท์เพื่อการประชาสัมพันธ์	1	งาน	150,000	150,000		
	1.3		ค่ากิจกรรมการเรียนรู้ประกอบนิทรรศการ (จำนวน 1 ครั้ง จำนวนวันในการจัดตั้งแต่ 2 วันขึ้นไป ประกอบด้วยความหลากหลายของกิจกรรม)	1	ครั้ง	99,000	99,000		
2			ค่าจัดทำนิทรรศการหมุนเวียนขนาดใหญ่ เรื่องที่ 2				5,950,000	✓	
	2.1		ค่าใช้จ่ายในการพัฒนานิทรรศการ				4,871,000		

ลำดับที่			รายละเอียด	จำนวน		ต้นทุน ต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)	งบประมาณ	
								เงิน พรบ.	เงินสะสม
		2.1.1	ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการค้นหาข้อมูลและพัฒนาเนื้อหา ได้แก่				790,000		
			-ค่าจ้างผู้ช่วย	6	เดือน	25,000	150,000		
			-ค่าเดินทาง ค่าน้ำมันไปสำรวจต่างจังหวัด	10	ครั้ง	10,000	100,000		
			- ค่าพัฒนาเนื้อหาบทนิทรรศการ	1	งาน	540,000	540,000		
		2.1.2	ค่าออกแบบ พัฒนาแบบ จัดทำ จัดทำ และประกอบติดตั้งนิทรรศการรวมถึงค่าออกแบบและผลิต Software สำหรับสื่อการเรียนรู้ต่างๆ ประกอบนิทรรศการ -ค่าออกแบบ -ค่าก่อสร้างงานนิทรรศการ -ค่าพิมพ์งานกราฟิก Inkjet -ค่าจัดหาจัดทำ Props จัดแสดง -ค่าผลิตงานมัลติมีเดีย หรือ Animation	250	ตร.ม.	15,000	3,750,000		
		2.1.3	ค่าผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ประกอบนิทรรศการ -จำนวนสิ่งพิมพ์ 52 หน้า (รวมปก) (ค่าจ้างออกแบบและจัดพิมพ์) -ค่าออกแบบและผลิตนิทรรศการเสมือนจริง	3,000	เล่ม		271,000		
		2.1.4	ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับวัตถุจัดแสดง -ค่าขนส่งในการรับ-คืนวัตถุจัดแสดง -ค่าประกันภัยวัตถุจัดแสดง				60,000		
	2.2		ค่าบริหารจัดการประชาสัมพันธ์โครงการนิทรรศการหมุนเวียน				530,000		
		2.2.1	ค่าใช้จ่ายในการจัดพิธีเปิดและงานแถลงข่าว	1	ครั้ง	100,000	100,000		
		2.2.2	ค่าใช้จ่ายในการจัดจ้างทำประชาสัมพันธ์เพื่อนำเสนอข่าว ภาพข่าว ปฏิทินข่าว(ตลอดช่วงงานนิทรรศการ) -นำเสนอสื่อบนหนังสือพิมพ์ -นำเสนอสื่อบนโทรทัศน์หรือวิทยุ -นำเสนอข่าวสารทาง Social Network (ตลอดช่วงงานนิทรรศการ)	1	ครั้ง	80,000	80,000		
		2.2.3	ค่าจัดทำสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ เช่น บ้ายแบนเนอร์ โปสเตอร์ โปสการ์ด ใบปลิว	1	งาน	50,000	50,000		
		2.2.4	ค่าใช้จ่ายในการซื้อหรือผลิตสื่อโฆษณา	1	งาน	150,000	150,000		
		2.2.5	ค่าใช้จ่ายในการจัดอีเว้นท์เพื่อการประชาสัมพันธ์	1	งาน	150,000	150,000		
	2.3		ค่ากิจกรรมการเรียนรู้ประกอบนิทรรศการ (จำนวน 1 ครั้ง จำนวนวันในการจัดตั้งแต่ 2 วันขึ้นไป ประกอบด้วยความหลากหลายของกิจกรรม)	1	ครั้ง	99,000	99,000		
	2.4		ค่าเคลื่อนย้ายและซ่อมแซมนิทรรศการ	3	ครั้ง	150,000	450,000		
รวมทั้งสิ้น							12,200,000		

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้นิทรรศการหมุนเวียนที่สอดคล้องกับแนวคิดการเป็นแหล่งเรียนรู้ที่รื่นรมย์และสร้างสรรค์ของสถาบันฯ
2. ส่งเสริม เผยแพร่สาระความรู้ให้กับบุคคลต่างๆ ในวงกว้างทั้งเยาวชน ผู้สนใจด้านพิพิธภัณฑ์ ประวัติศาสตร์ โบราณคดีและบุคคลทั่วไป
3. สร้างสรรค์แหล่งเรียนรู้นอกโรงเรียนด้วยรูปแบบที่หลากหลาย และจุดประกายความคิดความอยากรู้และการนำองค์ความรู้ที่ได้ไปต่อยอดให้เกิดความรู้ใหม่ๆ
4. เกิดความร่วมมือกับหน่วยงานและบุคคลที่สนใจที่จัดนิทรรศการร่วมกับมิวเซียมสยาม

การติดตามและประเมินผล

1. วิธีการ : - รายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส
- สอบถามความพึงพอใจ และองค์ความรู้ที่ได้รับจากผู้เข้าชม
2. เครื่องมือ : - แบบรายงานผลการดำเนินงาน (ต.3)
- แบบประเมินความพึงพอใจ และความเข้าใจ
3. ระยะเวลา : ตุลาคม 2559 – กันยายน 2560

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา (สรุป)

- ปี 2551 จัดทำนิทรรศการ 2 เรื่อง ได้แก่ 1) ปริศนาลูกปัด และ 2) กวัก ด้าย ก็ เรื่องราว ใน ผืนผ้า
- ปี 2552 จัดทำนิทรรศการ 2 เรื่อง ได้แก่ 1) จับไม้ไผ่แสนนก และ 2) สืบจากส้วม ปฏิบัติการ “ชี้” คลายคดีเด็ดแฉแฉก ย้อนอดีตสยามประเทศ
- ปี 2553 จัดทำนิทรรศการ 2 เรื่อง ได้แก่ 1) เครื่องรางของขลัง และ 2) Know How ชาวนา นักค้นคว้าแห่งท้องทุ่ง
- ปี 2554 จัดทำนิทรรศการ 2 เรื่อง ได้แก่ 1) ปราบฏการณ์อินทรีไม่เว้นวรรค และ 2) Ola' Siao 500 ปีความสัมพันธ์ไทย-โปรตุเกส ปฏิบัติการณ์สุดขอบฟ้า เพื่ออำนาจ เงินตรา หรือศรัทธาแห่งพระเจ้า?
- ปี 2555 จัดทำนิทรรศการ 2 เรื่อง ได้แก่ 1) กินของเน่า และ 2) เรื่องหนักหัว นิทรรศการเบาเบา กับ นานาประดิษฐ์กรรมสวมกบาล
- ปี 2556 จัดทำนิทรรศการ 3 เรื่อง ได้แก่ 1) ไฉไลไปไหน? ทุกความสวยมีที่มา ทุกความงามมีที่ไป 2) มองใหม่ด้วยใหม่ และ 3) นิทรรศการภาพถ่าย “หนองคาย-เวียงจันทน์ ร้อยสัมพันธ์สองฝั่งโขง”
- ปี 2557 จัดทำนิทรรศการ 3 เรื่อง ได้แก่ 1) คำของป่า ถอดรหัสอยุธยาโมเดล ต้นแบบธุรกิจสร้างกำไร จากความยิ่งใหญ่ของธรรมชาติ 2) ท่าเตียน กรุงเทพฯ บทที่ 1 และ 3) ดันธารสยาม-ลังกาวงศ์ : 260 ปี พระอุบลี จาริกจาริกนามสยามวงศ์ในลังกา
- ปี 2558 จัดทำนิทรรศการ 3 เรื่อง ได้แก่ 1) ห ล ง ร ัก 2) ประสบการณ์หูสู่อาเซียน และ 3) คำไทย ใครทำ

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

งานพัฒนาบริการการศึกษาในพิพิธภัณฑ์

งบประมาณ ปี 2560 : 950,000 บาท ประกอบด้วย

พ.ร.บ. งบประมาณ 950,000 บาท

เงินสะสม - บาท

หน่วยงานดำเนินการ : ฝ่ายวิชาการ สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

ข้อ 4. การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

ข้อที่ 4.4 พัฒนาคอนเทนต์ช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต ปรับกระบวนการเรียนรู้และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคม โดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกันเพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ ทักษะ การใฝ่เรียนรู้ การแก้ปัญหา การรับฟังความเห็นผู้อื่น การมีคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นพลเมืองดี โดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน

ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ และพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ที่ 1. การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

ข้อ 1.2 คนในสังคมไทยทุกช่วงวัยมีทักษะ ความรู้ และความสามารถเพิ่มขึ้น

ความสอดคล้องกับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2560 :

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.1 แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.1.2 แผนงานรอง ยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สปร.

ยุทธศาสตร์ที่ สปร ที่: 2. การพัฒนาต้นแบบองค์ความรู้

หลักการและเหตุผล

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) หรือ สปร. มีพันธกิจในการจัดตั้งแหล่งเรียนรู้ขนาดใหญ่ที่สมบูรณ์ หลากหลาย และเป็นองค์กรนำทางด้านความรู้ ที่ส่งเสริมให้ประชาชนมีโอกาสเข้าถึงความรู้ในสาขาต่าง ๆ เพื่อสะสมความรู้และพัฒนาภูมิปัญญาของตน ไปสู่การต่อยอดอย่างสร้างสรรค์ โดยมีสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (สพร.) เป็นหน่วยงานภายในที่รับผิดชอบการจัดตั้งพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ ทำหน้าที่เผยแพร่วัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่ปรากฏในประวัติศาสตร์วิถีชีวิต ความเชื่อ คตินิยม ศิลปะและความหลากหลายของผู้คน และยังส่งเสริมให้คนไทยได้ต่อยอดความรู้อย่างต่อเนื่องผ่านพิพิธภัณฑ์อีกด้วย

บทบาทของพิพิธภัณฑ์คือเป็นแหล่งเรียนรู้ทางเลือกของสังคมที่มีหน้าที่ในการให้บริการทางการศึกษาแก่ประชาชน มิวเซียมสยาม ก่อตั้งขึ้นโดยสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ เพื่อเป็นต้นแบบพิพิธภัณฑ์แห่งการเรียนรู้ (Discovery Museum) แหล่งเรียนรู้สร้างสรรค์ที่กระตุ้นการเรียนรู้ของเด็ก เยาวชนและประชาชนทั่วไปให้รู้จักแสวงหาความรู้ด้วยตนเองอย่างรื่นรมย์ มีพัฒนาการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน (Life Long Learning) ในฐานะแหล่งเรียนรู้ทางเลือก มิวเซียมสยามจึงมีบทบาทและหน้าที่สำคัญในการจัดรูปแบบการศึกษาเชิง

สร้างสรรค์และหลากหลาย เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้านประวัติศาสตร์ สังคมและวัฒนธรรมไทย โดยมุ่งเน้นการกระตุ้นความคิดให้เด็กเยาวชนและประชาชนทั่วไปเกิดการตั้งคำถามกับสิ่งที่ได้เรียนรู้ และรู้จักวิธีการค้นหาความรู้ด้วยตนเอง (Discovery Learning)

ทั้งนี้ เพื่อให้สอดคล้องกับแผนงานของสถาบันฯ ที่ได้ดำเนินการจัดทำนิทรรศการหลัก (ชุดใหม่) ฝ่ายวิชาการจึงเห็นควรจัดทำสื่อการเรียนรู้เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ชุดใหม่ให้กับสังคมไทย ได้แก่ สมุดกิจกรรมเสริมการเรียนรู้นิทรรศการ (Activity booklet) สำหรับเด็กหลายวัย สมุดคู่มือเรียนรู้นิทรรศการสำหรับครอบครัว (Family's guide) และสื่อการเรียนรู้สัมผัสได้ (Hands on) เพื่อใช้ในห้องเรียนรู้สำหรับเด็กเล็ก

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาให้สังคมไทยเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ คนทุกคนได้รับโอกาสทางการศึกษาที่เท่าเทียมกัน
2. เพื่อพัฒนาและยกระดับงานบริการด้านการศึกษาในพิพิธภัณฑ์ให้มีประสิทธิภาพสูงทัดเทียมมาตรฐานสากล

กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มประชาชนทั่วไป และโรงเรียน

ภาคีเครือข่ายที่มีส่วนร่วมดำเนินการ

-

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

กรุงเทพฯ และปริมณฑล

เป้าหมายและตัวชี้วัดของโครงการปี 2560

เป้าหมายผลผลิต/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
จำนวนผลิตสื่อประกอบการเรียนรู้ นิทรรศการมิวเซียมสยาม	ชุด			4	

ระยะเวลาในดำเนินงาน

เดือน ตุลาคม 2560 – กันยายน 2561

ขั้นตอน/วิธีดำเนินงาน

สื่อการเรียนรู้สำหรับนิทรรศการหลัก (ชุดใหม่)

- ขออนุมัติโครงการ
- ประสานกับทีมนิทรรศการเพื่อรวบรวมเนื้อหาและภาพประกอบ
- เรียบเรียงและตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหา และแปลภาษาอังกฤษ
- ออกแบบและจัดพิมพ์สมุดกิจกรรมประกอบการเรียนรู้นิทรรศการ

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2560

(หน่วย : ลบ. / ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	หน่วยนับ	งบประมาณรวม	ต.ค.-ธ.ค. 59	ม.ค.-มิ.ค. 60	เม.ย.-มิ.ย. 60	ก.ค.-ก.ย. 60
จัดทำสื่อการเรียนรู้สำหรับนิทรรศการหลัก (ชุดใหม่)						
- เงิน พ.ร.บ.	ลบ.	950,000	0.0500	0.9000	-	-
ตัวชี้วัด 1.จำนวนผลิตสื่อประกอบการเรียนรู้ นิทรรศการมิวเซียมสยาม	4 ชุด				4	

รายละเอียดงบประมาณ/ค่าใช้จ่าย

950,000 บาท)

ลำดับที่				รายละเอียด	จำนวน				ต้นทุนต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)	งบประมาณ	
											เงิน พ.ร.บ.	เงินรายได้
1				จัดทำสื่อการเรียนรู้สำหรับนิทรรศการหลัก (ชุดใหม่)						950,000.00	✓	
	1.1			สมุดกิจกรรมเสริมการเรียนรู้ นิทรรศการ								
		1.1.1		สมุดกิจกรรมเสริมการเรียนรู้ นิทรรศการ สำหรับอายุ 5-12 ปี								
			1.1.1.1	ค่าออกแบบสมุดกิจกรรม	1	ชิ้น				45,000.00		
			1.1.1.2	ค่าผลิตสมุดกิจกรรม	5,000	เล่ม			25.00	125,000.00		
		1.1.2		สมุดกิจกรรมเสริมการเรียนรู้ นิทรรศการ สำหรับอายุ 13-18 ปี								
			1.1.2.1	ค่าออกแบบสมุดกิจกรรม	1	ชิ้น				45,000.00		
			1.1.2.2	ค่าผลิตสมุดกิจกรรม	5,000	เล่ม			25.00	125,000.00		
	1.2			สมุดคู่มือเรียนรู้มิวเซียมสยามฉบับครอบครัว (Family's guide)								
		1.2.1		ค่าออกแบบสมุดคู่มือเรียนรู้ฯ	1	ชิ้น				50,000.00		
				ค่าผลิตสมุดคู่มือเรียนรู้ฯ	10,000	เล่ม			25.00	250,000.00		
	1.3			สื่อการเรียนรู้สัมผัสได้ (Hands On) ในห้องเรียนรู้สำหรับเด็กเล็ก								
				ค่าผลิต/ จัดหาสื่อการเรียนรู้สัมผัสได้	1	ชุด				305,000.00		
	1.4			ค่าใช้จ่ายอื่นๆ					5,000.00	5,000.00		
				รวมทั้งสิ้น						950,000.00		

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. มิวเซียมสยามได้รับการยอมรับในฐานะเป็นองค์กรต้นแบบในการจัดบริการด้านการศึกษาในพิพิธภัณฑ์ระดับประเทศ และมีมาตรฐานระดับสากล
2. มิวเซียมสยามเป็นองค์กรนำในด้านการจัดรูปแบบการเรียนรู้ เพื่อขยายรูปแบบบริการการเรียนรู้ให้กับประชาชนทุกคน
3. เยาวชนและผู้ด้อยโอกาสได้รับโอกาสในการพัฒนาทักษะและกระบวนการเรียนรู้

การติดตามและประเมินผล

1. วิธีการ : - รายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส
- สอบถามความพึงพอใจจากผู้เข้าชม
- การประเมินผลการได้รับความรู้เพิ่มขึ้น
2. เครื่องมือ : - แบบรายงานผลการดำเนินงาน (ต.3)
- แบบประเมินความพึงพอใจ
3. ระยะเวลา : ตุลาคม 2559 – กันยายน 2560

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

1. สมุดกิจกรรมเรียนรู้ธรรมชาติ จำนวน 4 ชุด
2. สื่อการเรียนรู้สัมผัสได้ (Hands on) จำนวน 4 ชุด
3. การประกวดเรียงความและจัดค่ายทัศนศึกษา จำนวน 4 ครั้ง

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

งานกิจกรรมต่อยอดองค์ความรู้สร้างสรรค์

งบประมาณ ปี 2560 : 2,983,300 บาท ประกอบด้วย

พ.ร.บ. งบประมาณ 2,983,300 บาท

เงินสะสม - บาท

หน่วยงานดำเนินการ : ฝ่าย มิวเซียมสยาม สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

ข้อ 4. การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

ข้อที่ 4.4 พัฒนาคอนเทนต์ช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต ปรับกระบวนการเรียนรู้และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคม โดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกันเพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ ทักษะ การใฝ่เรียนรู้ การแก้ปัญหา การรับฟังความเห็นผู้อื่น การมีคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นพลเมืองดี โดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน

ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ และพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ที่ 1. การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

ข้อ 1.2 คนในสังคมไทยทุกช่วงวัยมีทักษะ ความรู้ และความสามารถเพิ่มขึ้น

ความสอดคล้องกับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2560 :

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.1 แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.1.2 แผนงานรอง ยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สปร.

ยุทธศาสตร์ที่ สปร ที่: 2. การพัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้

หลักการและเหตุผล

มิวเซียมสยาม สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ มีพันธกิจที่สำคัญในการเป็นพิพิธภัณฑ์ที่ให้ความรู้ในรูปแบบการเรียนรู้อย่างรื่นรมย์ของเด็ก เยาวชน และประชาชนทุกเพศทุกวัย และการที่จะทำให้พิพิธภัณฑ์มีชีวิต มีความเคลื่อนไหว และ เกิดการมีส่วนร่วมได้นั้น “กิจกรรม” คือองค์ประกอบสำคัญในการดึงดูดผู้คนให้เข้ามาใช้บริการภายในพิพิธภัณฑ์

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ จึงนำเสนอโครงสร้างแนวคิดและทิศทางของกิจกรรมของมิวเซียมสยาม ตลอดปี 2560 โดยมีเป้าหมายเพื่อให้สังคมไทยเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ที่มีคุณภาพสามารถแสวงหาความรู้ต่างๆ ได้ด้วยตนเองผ่านพิพิธภัณฑ์ ตระหนักถึงความสำคัญของการเรียนรู้ สามารถนำประสบการณ์และองค์ความรู้ต่างๆ ที่ได้รับไปปรับใช้กับชีวิตนำมาต่อยอดพัฒนาสู่การสร้างสรรค์สังคมได้อย่าง

มีประสิทธิภาพนอกเหนือจากการเรียนรู้ตามระบบ และปรับเปลี่ยนทัศนคติมุมมองต่อพิพิธภัณฑไทย เพื่อให้พิพิธภัณฑไทยสามารถเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตตอบสนองความต้องการที่หลากหลาย

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างความเคลื่อนไหว ความมีชีวิตชีวาและบรรยากาศของการเรียนรู้อย่างรื่นรมย์ให้แก่พิพิธภัณฑและผู้เข้าชม
2. เพื่อเสริมสร้างและต่อยอดความเข้าใจในเนื้อหาเหตุการณ์การของพิพิธภัณฑให้เข้าใจได้อย่างลึกซึ้งมากขึ้น
3. เพื่อนำกลุ่มเป้าหมายหลักของมิวเซียมสยาม คือ เยาวชน ให้มาสนใจพิพิธภัณฑมากขึ้น

กลุ่มเป้าหมาย

1. เยาวชน คนรุ่นใหม่ และครอบครัว
2. ประชาชนทั่วไปที่มีความสนใจ

ภาคีเครือข่ายที่มีส่วนร่วมดำเนินการ

1. วังจักรพงษ์
2. หน่วยงานเอกชน
3. โรงเรียนในเขต กทม.
4. เครือข่ายพิพิธภัณฑและแหล่งเรียนรู้

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

สถาบันพิพิธภัณฑการเรียนรู้แห่งชาติ / โรงเรียนในเขต กทม./พิพิธภัณฑ และแหล่งเรียนรู้อื่นๆ

เป้าหมายและตัวชี้วัดของโครงการปี 2560

เป้าหมายผลผลิต/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
1. จำนวนผู้เข้าใช้บริการพิพิธภัณฑในระหว่างมีการจัดกิจกรรมและเข้าร่วมกิจกรรม	คน	2,800	6,600	200	400
2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสัมมนามีความพึงพอใจในเนื้อหาและรูปแบบกิจกรรม	ร้อยละ				85

ระยะเวลาในดำเนินงาน

เดือนตุลาคม 2559 – กันยายน 2560

ขั้นตอน/วิธีดำเนินงาน

1. ประมวลผลที่ได้จากการศึกษาวิจัย การค้นคว้าต่างๆ และประเด็นที่เป็นที่สนใจในสังคมนำมากำหนดประเด็นและกรอบในการสร้างสรรค์แนวคิดกิจกรรม และเนื้อหาเชิงวิชาการให้เหมาะสมกับ กลุ่มผู้เข้าร่วมกิจกรรมแต่ละเพศวัย

2. ค้นหาข้อมูลพื้นฐานและติดต่อประสานงานกับผู้ร่วมจัดกิจกรรมผู้สนับสนุน
3. จัดเตรียมและผลิตอุปกรณ์สำหรับกิจกรรม
4. ส่งข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์
5. จัดกิจกรรม
6. ประเมินผลการดำเนินงานและความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2560

(หน่วย : ลบ. / ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	หน่วยนับ	งบประมาณรวม	ต.ค.-ธ.ค. 59	ม.ค.-มิ.ค. 60	เม.ย.-มิ.ย. 60	ก.ค.-ก.ย. 60
1. กิจกรรมวันเด็ก	ลบ.	0.4000	0.1375	0.2625	-	-
2. กิจกรรมส่งเสริมพื้นที่เพื่อสืบสานวัฒนธรรมดนตรีและศิลป์ (Noise Market 6)	ลบ.	0.8014	0.8014	-	-	-
3. กิจกรรมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมระดับสากล (Bangkok Edge)	ลบ.	0.2430	-	0.2430	-	-
4. วันพิพิธภัณฑ์สากล	ลบ.	0.4500	-	-	0.4500	-
5. วันพิพิธภัณฑ์ไทย	ลบ.	0.7986	-	-	-	0.7986
6. กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้เชิงวัฒนธรรม	ลบ.	0.2903	0.2903	-	-	-
- เงิน พ.ร.บ.	ลบ.	2.9833				
- เงินสะสม	ลบ.					
ตัวชี้วัด 1. จำนวนผู้เข้าใช้บริการพิพิธภัณฑ์ในระหว่างมีการจัดกิจกรรมและเข้าร่วมกิจกรรม	คน	10,000	2,800	6,600	200	400
ตัวชี้วัด 2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสัมมนามีความพึงพอใจในเนื้อหาและรูปแบบกิจกรรม	ร้อยละ					85

รายละเอียดงบประมาณ/ค่าใช้จ่าย

2,983,300 บาท

ลำดับที่		รายละเอียด	จำนวน						ต้นทุน ต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)	งบประมาณ	
											เงิน พรบ.	เงินสะสม
1		กิจกรรมวันเด็ก	1	ครั้ง						400,000.00	✓	
	1.1	ค่าออกแบบตกแต่งสถานที่ ค่า กิจกรรมการแสดง	1	ครั้ง					275,000.00	275,000.00		
	1.2	ค่าจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์								50,000.00		
		- ค่าออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์	3	งาน					5,500.00	16,500.00		
		- ค่าผลิตแผ่นพับ A4 พับครึ่งเป็น A5 กระดาษอาร์ทมัน 130 gm.	2,500	แผ่น					1.52	3,800.00		
		- ค่าผลิตป้ายธงญี่ปุ่น	12	ชิ้น					600.00	7,200.00		
		- ค่าผลิตใบงาน	2,500	เล่ม					9.00	22,500.00		
	1.3	ค่าของรางวัลในการเข้าร่วม กิจกรรม	1	งาน					60,000.00	60,000.00		
	1.4	ค่าตอบแทนผู้ช่วยปฏิบัติงาน	2	คน					1,000.00	2,000.00		
	1.5	ค่าตอบแทนอาสาสมัคร	10	คน					500.00	5,000.00		
	1.6	ค่ายกจัดเก็บสถานที่	4	คน					1,000.00	4,000.00		
	1.7	เบ็ดเตล็ด								4,000.00		
2		กิจกรรมส่งเสริมพื้นที่เพื่อ สืบสานวัฒนธรรมดนตรีและศิลป์ (Noise Market 6)	1	ครั้ง						801,400.00	✓	
	2.1	ค่าเช่าเครื่องเสียงและออกแบบ เครื่องเสียง Mobile + ทีมงาน backstage	1	ครั้ง	2	วัน			100,000.00	200,000.00		
	2.2	ค่าเช่าเต็นท์+ปลั๊กไฟ+ไฟตกแต่ง	1	งาน	2	วัน			30,000.00	60,000.00		
	2.3	ค่าเช่าไฟปิงปอง + เครื่องปั่นไฟ	1	งาน	2	วัน			37,500.00	75,000.00		
	2.4	ค่าบันทึกภาพเคลื่อนไหวพร้อมตัด ต่อ	1	งาน	2	วัน			15,000.00	30,000.00		
	2.5	ค่าออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์	5	งาน					5,500.00	27,500.00		
	2.6	ค่าผลิตสื่อประชาสัมพันธ์										
		- ค่าผลิตป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาด 1x5 เมตร	8	ชิ้น					1,650.00	13,200.00		
		- ค่าผลิต Backdrop	1	ชิ้น					12,000.00	12,000.00		
		- ค่าผลิตแผ่นพับ A3 พับครึ่งเป็น A4 กระดาษอาร์ทมัน 130 gm.	10,000	แผ่น					1.20	12,000.00		
		- ค่าผลิตป้ายธงญี่ปุ่น	13	ชิ้น					600.00	7,800.00		

ลำดับที่	รายละเอียด	จำนวน						ต้นทุน ต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)	งบประมาณ	
										เงิน พรบ.	เงินสะสม
	- ค่าผลิตโปสเตอร์ A3 กระดาษอาร์ตมัน 160 gm.	5,000	แผ่น					3.50	17,500.00		
2.7	ค่าตอบแทนวิทยากร	2	คน	2	วัน			5,000.00	20,000.00		
2.8	ค่าตอบแทนนักดนตรี	3	วง	2	วัน			26,500.00	159,000.00		
2.9	ค่าเช่าอุปกรณ์ฉายหนังกลางแจ้งและเต็นท์	1	ชุด	2	วัน			15,000.00	30,000.00		
2.10	ค่าเช่ารถสุขา	2	คัน	2	วัน	1	ครั้ง	2,000.00	8,000.00		
2.11	ค่าตอบแทนอาสาสมัคร	10	คน	2	วัน			500.00	10,000.00		
2.12	ค่าอาหาร ของว่าง และน้ำดื่ม	10	คน	2	วัน			100.00	2,000.00		
2.13	ค่าจ้างแรงงานจัดเตรียมและจัดเก็บสถานที่	6	คน	2	วัน			300.00	3,600.00		
2.14	ค่าจ้างเจ้าหน้าที่ประจำรถสุขา	2	คน	2	วัน	1	ครั้ง	1,200.00	4,800.00		
2.15	ค่าจ้างแม่บ้านทำความสะอาดห้องน้ำ	6	คน	2	วัน			500.00	6,000.00		
2.16	ค่าพนักงานทำความสะอาดพื้นที่ + เช่าถังขยะ	5	คน	2	วัน			500.00	5,000.00		
2.17	ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกที่จอดรถภายนอกพื้นที่	5	คน	2	วัน			300.00	3,000.00		
2.18	ค่าตอบแทนวิทยากรเวิร์คช็อป	2	คน	2	วัน			10,000.00	40,000.00		
2.19	ค่าตอบแทนผู้ช่วยปฏิบัติงาน	5	คน	2	วัน			1,000.00	10,000.00		
2.20	ค่าตอบแทนผู้ดำเนินรายการเวิร์คช็อป และเสวนา	2	คน	2	วัน			10,000.00	40,000.00		
2.21	เบ็ดเตล็ด								5,000.00		
3	กิจกรรมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมระดับสากล (Bangkok Edge)	1	ครั้ง						243,000.00	✓	
3.1	ค่าดำเนินการจัดกิจกรรม	1	ครั้ง	2	วัน			50,000.00	100,000.00		
3.2	ค่าเช่าเต็นท์ + ปลั๊กไฟ+ไฟตกแต่ง	1	ครั้ง	2	วัน			25,000.00	50,000.00		
3.3	ค่าบันทึกภาพเคลื่อนไหวพร้อมตัดต่อ	1	ครั้ง	2	วัน			15,000.00	30,000.00		
3.4	ค่าตอบแทนอาสาสมัคร	10	คน	2	วัน			500.00	10,000.00		
3.5	ค่าอาหาร อาหารว่าง และน้ำดื่ม	10	คน	2	วัน			100.00	2,000.00		
3.6	ค่าจ้างแรงงานจัดเตรียมและจัดเก็บสถานที่	6	คน	2	วัน			300.00	3,600.00		
3.7	ค่าจ้างแม่บ้านทำความสะอาดห้องน้ำ	6	คน	2	วัน			300.00	3,600.00		
3.8	ค่าพนักงานทำความสะอาดพื้นที่ + เช่าถังขยะ	5	คน	2	วัน			300.00	3,000.00		

ลำดับที่	รายละเอียด	จำนวน							ต้นทุน ต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)	งบประมาณ	
											เงิน พรบ.	เงินสะสม
3.9	ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกที่จอดรถภายนอกพื้นที่สพร.	5	คน	2	วัน				300.00	3,000.00		
3.10	ค่าตอบแทนวิทยากรเวิร์คช็อป	4	คน	2	วัน				2,500.00	20,000.00		
3.11	ค่าตอบแทนผู้ช่วยปฏิบัติงาน	5	คน	2	วัน				300.00	3,000.00		
3.12	ค่าตอบแทนผู้ดำเนินรายการเวิร์คช็อปและเสวนา	1	คน	2	วัน				5,000.00	10,000.00		
3.13	เบ็ดเตล็ด									4,800.00		
4	วันพืชมงคลสากล	1	ครั้ง							450,000.00	✓	
4.1	ค่าดำเนินการจัดกิจกรรม			2	วัน				100,000.00	200,000.00		
4.2	ค่าจ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์									120,000.00		
	- จัดทำสบู่อร่า นสพ. 6x10 นิ้ว ขาวดำ	1	ครั้ง						61,000.00	61,000.00		
	- ค่าผลิตสโปตวิทยุ 30 วินาที	1	งาน						1,000.00	1,000.00		
	- ค่าเผยแพร่สโปตทางวิทยุ (ช่วงข่าวต้นชั่วโมง)	10	ครั้ง						3,000.00	30,000.00		
	- ค่าเผยแพร่สโปตทางวิทยุ (ช่วงในรายการ)	14	ครั้ง						2,000.00	28,000.00		
4.3	ค่าจ้างถ่ายวีดิโอพร้อมตัดต่อ	1	ครั้ง	2	วัน				17,500.00	35,000.00		
4.4	ค่าออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์									50,000.00		
	- ค่าออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์	3	งาน						5,500.00	16,500.00		
	- ค่าผลิตโปสเตอร์ A3 กระดาษอาร์ตมัน 160 gm.	3,000	แผ่น						4.47	13,400.00		
	- ค่าผลิตแผ่นพับ A4 พับครึ่งเป็น A5 กระดาษอาร์ตมัน 130 gm.	3,000	แผ่น						1.50	4,500.00		
	- ค่าผลิตป้ายธงญี่ปุ่น	26	ชิ้น						600.00	15,600.00		
4.5	ค่าตอบแทนผู้ช่วยปฏิบัติงาน	6	คน	2	วัน				500.00	6,000.00		
4.6	ค่าตอบแทนอาสาสมัคร	10	คน	2	วัน				300.00	6,000.00		
4.7	ค่าอาหาร ของว่าง และน้ำดื่มอาสาสมัคร	10	คน	2	วัน				150.00	3,000.00		
4.8	ค่าจ้างแรงงานจัดเตรียมและจัดเก็บสถานที่	6	คน	2	ครั้ง				300.00	3,600.00		
4.9	ค่าแม่บ้านทำความสะอาด	5	คน	2	วัน				300.00	3,000.00		
4.10	ค่าพนักงานทำความสะอาดพื้นที่เข้าถึงขยะ	5	คน	2	วัน				1,000.00	10,000.00		
4.11	ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกที่จอดรถภายนอกพื้นที่	6	คน	2	วัน				300.00	3,600.00		

ลำดับที่		รายละเอียด	จำนวน						ต้นทุน ต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)	งบประมาณ	
											เงิน พรบ.	เงินสะสม
	4.12	ค่าถอดเทปเสวนา	5	ชม	2	วัน			500.00	5,000.00		
	4.13	เบ็ดเตล็ด								4,800.00		
5		วันพิธีภักดีไทย	1	ครั้ง						798,600.00	✓	
	5.1	ค่าดำเนินการจัดกิจกรรม	1	ครั้ง	2	วัน			262,500.00	525,000.00		
	5.2	ค่าจ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์								120,000.00		
		- จัดทำสื่อบูชาวลง นสพ. 6x10 นิ้ว ขาวดำ	1	ครั้ง					61,000.00	61,000.00		
		- ค่าผลิตสปอตวิทยุ 30 วินาที	1	งาน					1,000.00	1,000.00		
		- ค่าเผยแพร่สปอตทางวิทยุ (ช่วงเช้าวันช่วงโมง)	10	ครั้ง					3,000.00	30,000.00		
		- ค่าเผยแพร่สปอตทางวิทยุ (ช่วงในรายการ)	14	ครั้ง					2,000.00	28,000.00		
	5.3	ค่าจ้างถ่ายวิดีโอพร้อมตัดต่อ	1	ครั้ง	2	วัน			17,500.00	35,000.00		
	5.4	ค่าออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์								50,000.00		
		- ค่าออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์	3	งาน					5,500.00	16,500.00		
		- ค่าผลิตโปสเตอร์ A3 กระดาษอาร์ทมัน 160 gm.	3,000	แผ่น					4.47	13,400.00		
		- ค่าผลิตแผ่นพับ A4 พับครึ่งเป็น A5 กระดาษอาร์ทมัน 130 gm.	3,000	แผ่น					1.50	4,500.00		
		- ค่าผลิตป้ายธงญี่ปุ่น	26	ชิ้น					600.00	15,600.00		
	5.5	ค่าตอบแทนผู้ช่วยปฏิบัติงาน	6	คน	2	วัน			500.00	6,000.00		
	5.6	ค่าตอบแทนอาสาสมัคร	10	คน	2	วัน			300.00	6,000.00		
	5.7	ค่าอาหาร ของว่าง และน้ำดื่มอาสาสมัคร	10	คน	2	วัน			150.00	3,000.00		
	5.8	ค่าจ้างแรงงานจัดเตรียมและจัดเก็บสถานที่	10	คน	2	ครั้ง			500.00	10,000.00		
	5.9	ค่าแม่บ้านทำความสะอาด	10	คน	2	วัน			500.00	10,000.00		
	5.10	ค่าพนักงานทำความสะอาดพื้นที่เข้าถึงขยะ	5	คน	2	วัน			1,000.00	10,000.00		
	5.11	ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกที่จอดรถที่จอดรถภายนอกพื้นที่	6	คน	2	วัน			300.00	3,600.00		
	5.12	ค่าถอดเทปเสวนา	15	ชม	2	วัน			500.00	15,000.00		
	5.13	เบ็ดเตล็ด								5,000.00		
6		กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้เชิงวัฒนธรรม								290,300.00	✓	
	6.1	ค่าเช่ารถ 30 ที่นั่ง พร้อมพนักงานขับรถ	1	คัน	1	เดือน			150,000.00	150,000.00		

ลำดับที่		รายละเอียด	จำนวน					ต้นทุน ต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)	งบประมาณ		
										เงิน พรบ.	เงินสะสม	
6.2		ค่าปรับแต่งรถให้เข้ากับ วัตถุประสงค์ของหน่วยงาน	1	คัน					60,000.00	60,000.00		
6.3		ค่าเชื้อเพลิง	1	เดือน					20,000.00	20,000.00		
6.4		ค่าจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์								60,000.00		
		- ค่าออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์	3	งาน					5,500.00	16,500.00		
		- ค่าผลิตโปสเตอร์ A3 กระดาษ อาร์ทมัน 160 gm.	3,000						4.50	13,500.00		
		- ค่าผลิตแผ่นพับ A4 พับครึ่งเป็น A5 กระดาษอาร์ทมัน 130 gm.	3,000						1.50	4,500.00		
		- ค่าผลิตใบงาน	3,000	เล่ม					8.50	25,500.00		
6.5		เบ็ดเตล็ด								300.00		
		รวมทั้งสิ้น								2,983,300.00		

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เด็ก เยาวชนและประชาชนทั่วไป มีทัศนคติที่ดีในการเข้าชมพิพิธภัณฑ์ และสนใจที่จะต่อยอดองค์ความรู้หลักจากการเข้าร่วมชมนิทรรศการและเข้าร่วมกิจกรรมของมิวเซียมสยาม
2. เด็ก เยาวชน และประชาชนทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ มีความสนใจและเข้าใจในประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และความเป็นไทย ได้อย่างชัดเจนขึ้น
3. มิวเซียมสยาม เป็นพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ที่เป็นที่รู้จักในระดับประเทศ และประชาชนชาวไทยมีทัศนคติที่ดีต่อการเข้าชมพิพิธภัณฑ์มากขึ้น

การติดตามและประเมินผล

1. วิธีการ : - รายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส
- สอบถามความพึงพอใจจากผู้เข้าชม
2. เครื่องมือ : - แบบรายงานผลการดำเนินงาน (ต.3)
- แบบประเมินความพึงพอใจ
3. ระยะเวลา : ตุลาคม 2559 – กันยายน 2560

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา (สรุป)

1. กิจกรรมได้รับความสนใจจากกลุ่มเป้าหมายเป็นจำนวนมากอย่างต่อเนื่อง และ มีผู้สนใจคอยติดตามข่าวสารเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมอย่างสม่ำเสมอ
2. กิจกรรมได้รับการประเมินผลความพึงพอใจค่อนข้างสูงจากผู้เข้าร่วมกิจกรรม

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

โครงการเทศกาล NIGHT AT THE MUSEUM

งบประมาณ ปี 2560 : 4,000,000 บาท ประกอบด้วย

พ.ร.บ.งบประมาณ 4,000,000 บาท

เงินสะสม - บาท

หน่วยงานดำเนินการ : ฝ่าย มิวเซียมสยาม สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

ข้อ 4. การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

ข้อที่ 4.4 พัฒนาคอนเทนต์ช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต ปรับกระบวนการเรียนรู้และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคม โดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกันเพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ ทักษะ การใฝ่เรียนรู้ การแก้ปัญหา การรับฟังความเห็นผู้อื่น การมีคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นพลเมืองดี โดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน

ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ และพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ที่ 1. การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

ข้อ 1.2 คนในสังคมไทยทุกช่วงวัยมีทักษะ ความรู้ และความสามารถเพิ่มขึ้น

ความสอดคล้องกับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2560 :

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.1 แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.1.2 แผนงานรอง ยกกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สปร.

ยุทธศาสตร์ที่ สปร ที่: 2. การพัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้

หลักการและเหตุผล

มิวเซียมสยาม สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ มีเป้าหมายปรับเปลี่ยนทัศนคติของผู้เข้าชม พิพิธภัณฑ์ ในประเทศไทย ซึ่งแต่เดิมอาจมีความคิดที่ว่าเป็นสิ่งที่เข้าถึงได้ยาก ขาดความสนุกสนาน ดังนั้นพันธกิจที่สำคัญของมิวเซียมสยาม สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ นอกจากจะนำเสนอองค์ความรู้ผ่านรูปแบบของพิพิธภัณฑ์ และยกระดับพิพิธภัณฑ์ให้อยู่ในระดับมาตรฐานแล้ว ยังมีกิจกรรมต่างๆ ที่ส่งเสริมการเรียนรู้จากรูปแบบการจัดแสดงนิทรรศการ ซึ่งมิวเซียมสยามได้มีกิจกรรมใหญ่ประจำปีในชื่อกิจกรรม Night at the Museum เป็นการเปิดพิพิธภัณฑ์ให้ผู้เข้าชมในเวลากลางคืน มาอย่างต่อเนื่องเป็นเวลา 6 ปี ตั้งแต่ปีพ.ศ. 2553 เพื่อดึงดูดความสนใจสร้างความแปลกใหม่ให้กับผู้ชม และในแต่ละปีมิวเซียมสยามจะปรับเปลี่ยนเรื่องราวที่น่าสนใจมานำเสนอ

ภายในงานจะประกอบด้วยกิจกรรมที่หลากหลายเพื่อให้มิวเซียมสยามมีความเคลื่อนไหว และเป็นการประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง ซึ่งที่ผ่านมาได้รับความสนใจจากผู้ชมเข้าร่วมงานเป็นจำนวนมากขึ้นทุกๆ ปี

วัตถุประสงค์

1. เพื่อปรับเปลี่ยนทัศนคติของ เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ให้รู้สึกสนุกและชื่นชอบกับการเรียนรู้ผ่านรูปแบบพิพิธภัณฑ์และกิจกรรมที่สถาบันฯ จัดขึ้น
2. เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ภายใต้เรื่อง ของประวัติศาสตร์ ภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรม ในรูปแบบใหม่ที่สนุกสนานและสอดคล้องกับพฤติกรรม รูปแบบการใช้ชีวิตของเด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป
3. สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานและองค์กรการเรียนรู้ เพื่อร่วมสร้างสรรค์พัฒนารูปแบบและวิธีการเรียนรู้ใหม่ต่อไป
4. สร้างความเคลื่อนไหว ความมีชีวิตชีวา และบรรยากาศการเรียนรู้อย่างรื่นรมย์ให้แก่ พิพิธภัณฑ์และผู้เข้าชม ตามแนวทางของ Discovery Museum

กลุ่มเป้าหมาย

1. วัยรุ่นและเยาวชน
2. กลุ่มครอบครัว และผู้ที่สนใจกิจกรรมทุกกลุ่มเป้าหมาย

ภาคีเครือข่ายที่มีส่วนร่วมดำเนินการ

พิพิธภัณฑ์ภายในเกาะรัตนโกสินทร์

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ

เป้าหมายและตัวชี้วัดของโครงการปี 2560

เป้าหมายผลผลิต/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมและผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์ในช่วงเวลาการจัดงาน	คน	6,000			
2. ความพึงพอใจต่อเนื้อหาและรูปแบบการจัดงาน	ร้อยละ	85			

ระยะเวลาในดำเนินงาน

เดือน ตุลาคม 2558 – ธันวาคม 2559

ขั้นตอน/วิธีดำเนินงาน

1. สรรหา จัดจ้างดำเนินการพัฒนาสร้างสรรค์งาน Night at the museum
2. สรรหา จัดจ้างผู้เชี่ยวชาญดำเนินงานและประชาสัมพันธ์ตามแผนงาน
3. ดำเนินการจัดหาอุปกรณ์ประกอบงาน Night at the museum
4. จัดกิจกรรมและดำเนินงานประชาสัมพันธ์ตามรูปแบบที่กำหนด

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2560

(หน่วย : ลบ. / ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	หน่วย นับ	งบประมาณ รวม	ค.ค.-ร.ค. 59	ม.ค.-มิ.ค. 60	เม.ย.-มิ.ย. 60	ก.ค.-ก.ย. 60
1. ดำเนินการจัดกิจกรรม	ลบ.	3.5000	3.5000	-	-	-
2. สิ่งพิมพ์ประกอบกิจกรรม และ ของที่ระลึกกิจกรรม night at museum	ลบ.	0.3500	0.3500	-	-	-
3. ค่าล่วงเวลาเจ้าหน้าที่ดำเนินงาน โครงการ	ลบ.	0.0900	0.0900	-	-	-
4. อาสาสมัคร	ลบ.	0.0370	0.0370	-	-	-
5. จ้างเหมาทำความสะอาดพื้นที่ + ยกจัดเก็บ	ลบ.	0.0180	0.0180	-	-	-
6. เบ็ดเตล็ด	ลบ.	0.0050	0.0050	-	-	-
- เงิน พ.ร.บ.	ลบ.	4.000	4.000			
- เงินสะสม	ลบ.	-	-	-	-	-
ตัวชี้วัด 1. จำนวนผู้เข้าร่วม กิจกรรมและผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์ ในช่วงเวลาการจัดงาน	คน		6,000			
ตัวชี้วัด 2. ความพึงพอใจต่อ เนื้อหาและรูปแบบการจัดงาน	ร้อยละ		85			

รายละเอียดงบประมาณ/ค่าใช้จ่าย

4,000,000 บาท

ลำดับที่	รายละเอียด	จำนวน				ต้นทุน ต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)	งบประมาณ	
								เงิน พรบ.	เงินสะสม
1	จ้างผู้ดำเนินการจัดงานและควบคุมการจัด กิจกรรม						3,500,000.00	✓	
1.1	การก่อสร้างงานเวที ตกแต่งสถานที่ในแต่ละโซน กิจกรรม (โครงสร้าง) พร้อม เนื้อหาประกอบ	1	งาน			1,009,000.00	1,009,000.00		
1.2	การตกแต่งสถานที่รอบนอกมิวเซียม	1	งาน			150,000.00	150,000.00		
1.3	จัดเตรียม + จัดทำอุปกรณ์สำหรับกิจกรรม ภายในงาน	1	งาน			400,000.00	400,000.00		

ลำดับที่	รายละเอียด	จำนวน				ต้นทุน ต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)	งบประมาณ	
								เงิน พรบ.	เงินสะสม
1.4	ค่าจัดจ้างการแสดงกิจกรรม	4	งาน			125,000.00	500,000.00		
1.5	ค่าจ้างพิธีกร 2 ภาษา รวมวันซ้อม	1	คน	4	วัน	10,000.00	40,000.00		
1.6	ค่าเช่าระบบแสงเสียง (รวมวันซ้อม)	4	วัน			125,000.00	500,000.00		
1.7	ค่าเช่าอุปกรณ์ในการจัดการแสดงและกิจกรรม	3	วัน			80,000.00	240,000.00		
1.8	จ้างบันทึกภาพนิ่ง+ภาพเคลื่อนไหว+ค่าตัดต่อ	3	วัน			90,000.00	270,000.00		
1.9	จ้างทีมควบคุมทั้งหมด	3	วัน			40,000.00	120,000.00		
1.10	ค่ารถรับส่งผู้มาเที่ยวชม	3	วัน			77,000.00	231,000.00		
1.11	ค่าติดตั้งรถลอน	1	งาน			40,000.00	40,000.00		
1.12	เบ็ดเตล็ด						2,000.00		
2	สิ่งพิมพ์ประกอบกิจกรรม และของที่ระลึก กิจกรรม night at museum						410,000.00	✓	
2.1	ค่าผลิตเสื้อสำหรับกิจกรรม night at museum	300	ตัว			200.00	60,000.00		
2.2	ค่าผลิตของที่ระลึกกิจกรรม night at museum	8,000	ชิ้น			37.50	300,000.00		
2.3	ค่าผลิตแผ่นพับ/สูจิบัตร	10,000	แผ่น			5.00	50,000.00		
3	ค่าส่งเวลาเจ้าหน้าที่ดำเนินงานโครงการ						90,000.00	✓	
3.1	ค่าส่งเวลาเจ้าหน้าที่ดำเนินงานโครงการ	3	วัน	60	คน	500.00	90,000.00		
4	อาสาสมัคร						37,000.00	✓	
4.1	ค่าตอบแทน	20	คน	4	วัน	300.00	24,000.00		
4.2	ค่าอาหารเย็น	20	คน	4	วัน	150.00	12,000.00		
4.3	ค่าน้ำดื่ม+น้ำแข็ง	20	คน	4	วัน	12.50	1,000.00		
5	จ้างเหมาทำความสะอาดพื้นที่ + ยกจัดเก็บ	1	งาน			18,000.00	18,000.00	✓	
6	ดำเนินการประชาสัมพันธ์ ทางสื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุ ค่าใช้จ่ายสื่อโดยรอบอาคารมิวเซียมสยาม						607,000	✓	
	รวมทั้งสิ้น						4,607,000.00		

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป มีทัศนคติที่ดีในการเข้าชมพิพิธภัณฑ์ และสนใจต่อยอดองค์ความรู้ โดยไปค้นคว้าเพิ่มเติม ภายหลังจากการเข้าชมและเข้าร่วมกิจกรรม
2. เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ได้รับองค์ความรู้ภายใต้เรื่องที่น่าสนใจในแต่ละปี
3. ได้รับความร่วมมือกับหน่วยงาน และองค์กรการเรียนรู้ โดยการมาเข้าร่วมกิจกรรมกับมิวเซียมสยาม

การติดตามและประเมินผล

1. วิธีการ : - รายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส
- สอบถามความพึงพอใจจากผู้เข้าชม
2. เครื่องมือ : - แบบรายงานผลการดำเนินงาน (ต.3)
- แบบประเมินความพึงพอใจ
3. ระยะเวลา : ตุลาคม 2559 – กันยายน 2560

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา (สรุป)

งานเทศกาล night at the museum ได้ดำเนินการต่อเนื่องมาเป็นเวลา 6 ปี ซึ่งได้รับความสนใจและมีผู้ชมเข้าร่วมงานเป็นจำนวนมากสูงสุดถึงประมาณ 6,000 คนต่อครั้ง และทำให้กลุ่มเป้าหมายหลักรู้จัก มิวเซียมสยามเพิ่มขึ้นผ่านการเข้าร่วมงานนี้

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

โครงการส่งเสริมและพัฒนาพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ระดับภูมิภาคและท้องถิ่นเพื่อเป็นต้นแบบแหล่งเรียนรู้เชิงบูรณาการอย่างสร้างสรรค์และยั่งยืน

งบประมาณ ปี 2560 2,390,000 บาท ประกอบด้วย

พ.ร.บ. งบประมาณ 2,390,000 บาท

เงินสะสม - บาท

หน่วยงานดำเนินการ ฝ่ายเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

ข้อ 4. การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

ข้อที่ 4.4 พัฒนาคอนทุนช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต ปรับกระบวนการเรียนรู้และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคม โดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกันเพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ ทักษะ การใฝ่เรียนรู้ การแก้ปัญหา การรับฟังความเห็นผู้อื่น การมีคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นพลเมืองดี โดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน

ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ และพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ที่ 1. การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

ข้อ 1.2 คนในสังคมไทยทุกช่วงวัยมีทักษะ ความรู้ และความสามารถเพิ่มขึ้น

ความสอดคล้องกับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2560 :

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.1 แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.1.2 แผนงานรอง ยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สปร.

ยุทธศาสตร์ สปร. ที่: 1. การส่งเสริมเครือข่ายเพื่อการขยายผลต้นแบบแหล่งเรียนรู้

หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันประเทศไทยมีพิพิธภัณฑ์ และแหล่งเรียนรู้ที่มีคุณค่าต่อการศึกษา และสร้างความรู้ความเข้าใจถึงพัฒนาการของสังคมไทย รวมทั้งสะท้อนภาพแห่งความหลากหลายตามสภาพภูมิศาสตร์ ชีวภาพ ชนเผ่าชาติพันธุ์ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมประเพณีตลอดจนภูมิปัญญาพื้นบ้าน ซึ่งจัดตั้งขึ้นโดยหน่วยงานหรือองค์กรภาครัฐ เอกชน และชุมชนท้องถิ่นต่างๆ จำนวนกว่า 1,425 แห่ง กระจายอยู่ทุกภูมิภาคทั่วประเทศ ในแต่ละแห่งมีลักษณะที่เป็นเอกลักษณ์ ทั้งรูปแบบของพิพิธภัณฑ์และการก่อตั้งที่แตกต่างหลากหลาย ประเภทวัตถุประสงค์ สภาพเงื่อนไขและปัญหา มีพิพิธภัณฑ์จำนวนหนึ่งที่มีศักยภาพในการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมของชุมชนการจัดการองค์ความรู้ และการสร้างกระบวนการเรียนรู้หรือกิจกรรมในพิพิธภัณฑ์ที่ดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืนและสามารถทำหน้าที่เป็นแหล่งเรียนรู้

นอกห้องเรียนของชุมชนได้อย่างสมบูรณ์ อันจะนำมาสู่การสร้างสังคมการเรียนรู้ และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางปัญญา สู่ชุมชนและคน

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (สพร.) เป็นสถาบันที่จัดตั้งขึ้นเพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลการจัดตั้งพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ของชาติในฐานะต้นแบบเพื่อยกระดับการจัดการเรียนรู้ในพิพิธภัณฑ์ให้เป็นแหล่งเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ในแบบ Discovery Museum ที่เน้นการเรียนรู้โดยการค้นพบด้วยตนเอง จากการทดลองทำอย่างสนุกสนานและเพลิดเพลิน รวมทั้งยังเห็นความสำคัญและตระหนักถึงความจำเป็นในการส่งเสริมและพัฒนาพิพิธภัณฑ์ระดับภูมิภาคและท้องถิ่นให้เป็นแหล่งเรียนรู้ของสังคมอย่างแท้จริง สถาบันฯ จึงจัดทำโครงการส่งเสริมและพัฒนาพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ระดับภูมิภาคและท้องถิ่นเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์และยั่งยืนขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับภารกิจของสถาบันฯ และนโยบายส่งเสริมการพัฒนาพิพิธภัณฑ์ระดับภูมิภาคและท้องถิ่นของประเทศ รวมทั้งการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับพิพิธภัณฑ์อื่นๆ ทั้งในด้านการบริหารจัดการ การจัดทำนิทรรศการ การวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ การพัฒนาบุคลากร งบประมาณ และการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่เป็นรูปธรรมชัดเจน ทั้งนี้เพื่อให้แนวคิดของพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แพร่ขยายออกไปสู่ทุกภูมิภาคของประเทศ ผ่านต้นแบบที่ยังปรากฏในระดับภูมิภาคและท้องถิ่นและเข้าถึงประชาชนในพื้นที่อย่างแท้จริง

วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาพิพิธภัณฑ์ระดับภูมิภาคและท้องถิ่นให้เป็นแหล่งเรียนรู้ของสังคมที่มีประสิทธิภาพพร้อมด้วยสาระและความเพลิดเพลิน
2. เพื่อยกระดับความสามารถของพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นให้เป็นแหล่งเรียนรู้นอกห้องเรียนที่บูรณาการและเชื่อมโยงกับหลักสูตรในห้องเรียน วิถีชีวิตและวัฒนธรรมของชุมชน
3. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับพิพิธภัณฑ์ระดับภูมิภาคและท้องถิ่น
4. เพื่อสร้างกระบวนการจัดการอย่างยั่งยืนผ่านทางความร่วมมืออย่างสร้างสรรค์

กลุ่มเป้าหมาย

พิพิธภัณฑ์ระดับภูมิภาคและท้องถิ่นที่ได้รับการคัดเลือกแล้ว จำนวน 2 แห่ง

ภาคีเครือข่ายที่มีส่วนร่วมดำเนินการ

1. พิพิธภัณฑ์ระดับภูมิภาคและท้องถิ่น
2. พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้เมืองลำปาง

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

1. การพัฒนาต้นแบบพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ระดับภูมิภาคและท้องถิ่น จำนวน 1 แห่ง
2. กิจกรรมเผยแพร่ต้นแบบองค์ความรู้ด้านบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ และการส่งเสริมการมีส่วนร่วมเพื่อการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์อย่างเป็นระบบและยั่งยืน จำนวน 1 ครั้ง
3. กิจกรรมสนับสนุนงานด้านกิจกรรมการเรียนรู้สู่ภูมิภาคและท้องถิ่น จำนวน 1 ครั้ง
4. การติดตามประเมินผลความสำเร็จของโครงการ จำนวน 1 ครั้ง

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2560

เป้าหมายผลผลิต/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
ต้นแบบพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ระดับภูมิภาคและท้องถิ่นที่สร้างสรรค์และมีประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการ และสามารถเป็นแหล่งเรียนรู้ของประชาชนและชุมชนอย่างยั่งยืน	แห่ง				1

ระยะเวลาในดำเนินงาน

เดือนตุลาคม 2559 – กันยายน 2560

ขั้นตอน/วิธีดำเนินงาน

1. สรรหาและคัดเลือกพิพิธภัณฑ์ระดับท้องถิ่นที่มีศักยภาพและมีความพร้อมจากเครือข่ายพิพิธภัณฑ์และฐานข้อมูลพิพิธภัณฑ์ในแต่ละภูมิภาค โดยพิจารณาจากเกณฑ์ ดังนี้
 - 1.1 มีฐานการปฏิบัติการและพื้นที่ที่ชัดเจน
 - 1.2 มีการบริหารจัดการที่มีคุณภาพ มีการกระจายอำนาจ และชุมชนมีส่วนร่วม หรือมีศักยภาพพร้อมรับการพัฒนา
 - 1.3 เป็นแหล่งเรียนรู้เชิงบูรณาการที่เกี่ยวข้องทางด้านธรรมชาติศึกษา ประวัติศาสตร์ โบราณคดี ของชุมชนและท้องถิ่น กลุ่มชาติพันธุ์ วัฒนธรรม ภูมิปัญญา และวิถีชีวิต ฯลฯ
 - 1.4 มีพื้นที่สำหรับจัดกิจกรรมการเรียนรู้สำหรับเด็ก เยาวชนและชุมชน เพื่อสร้างความเคลื่อนไหวกับพิพิธภัณฑ์
 - 1.5 สามารถพัฒนาให้เป็นต้นแบบพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นและภูมิภาคเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ของชุมชนได้
 - 1.6 ประกอบด้วยสถาบันหลักของชุมชน บ้าน วัด โรงเรียน
2. ศึกษาและรวบรวมองค์ความรู้เป็นฐานข้อมูลท้องถิ่น และสร้างนวัตกรรมความรู้
3. วางแผนดำเนินการ โดยเน้นการมีส่วนร่วมของชุมชนและเครือข่าย ผ่านทางการจัดทำแผนและผังแม่บทในการพัฒนา
4. ดำเนินการตามแผนงานเป็นระยะและขั้นตอนที่เหมาะสมทั้งโดยการดำเนินการเองภายในชุมชนและเครือข่าย
5. พัฒนาอบรมและเผยแพร่ต้นแบบองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์อย่างเป็นระบบและยั่งยืน
6. ดำเนินการตามแผนงานเป็นระยะและขั้นตอนที่เหมาะสมพร้อมวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2560

(หน่วย : ลบ. / ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	หน่วยนับ	งบประมาณ รวม	ค.ค.-ร.ค. 59	ม.ค.-มิ.ค. 60	เม.ย.-มิ.ย. 60	ก.ค.-ก.ย. 60
1. กิจกรรมงานส่งเสริมและพัฒนา พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ระดับภูมิภาคและ ท้องถิ่น						
- เงิน พ.ร.บ.	ลบ.	1.6540	0.7873	0.2270	0.3733	0.2664
- เงินสะสม	ลบ.	-	-	-	-	-
ตัวชี้วัด 1.ต้นแบบพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ ระดับภูมิภาคและท้องถิ่นที่สร้างสรรค์และมี ประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการ และ สามารถเป็นแหล่งเรียนรู้ของประชาชนและ ชุมชนอย่างยั่งยืน	แห่ง					1
2. กิจกรรมงานบริหารจัดการห้องคลัง โบราณวัตถุและห้องปฏิบัติการ (งาน สนับสนุนการพัฒนาเครือข่าย)	ลบ.	0.07360	-	0.3680	0.0980	0.2700
- เงิน พ.ร.บ.	ลบ.	0.07360	-	0.3680	0.0980	0.2700
- เงินสะสม	ลบ.					

รายละเอียดงบประมาณ/ค่าใช้จ่าย

2,390,000 บาท

ลำดับที่			รายละเอียด		จำนวน						ต้นทุน ต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)	งบประมาณ	
													เงิน พรบ.	เงินสะสม
			กิจกรรมงานส่งเสริมและพัฒนาพิพิธภัณฑ์ การเรียนรู้ระดับภูมิภาคและท้องถิ่น									1,654,000.00	1,654,000	
1			การศึกษารวบรวมองค์ความรู้ วิจัย พัฒนาและสร้างนวัตกรรม การเรียนรู้ แผนและผังแม่บท									787,250.00		
	1.1		ค่าจ้างผู้ช่วยนักวิจัย		3	คน	3	เดือน			30,000.00	270,000.00		
	1.2		ค่าเก็บข้อมูลการทำวิจัย									400,000.00		
	1.3		ค่าตอบแทนผู้ผู้เชี่ยวชาญ / ผู้ทรงคุณวุฒิ		10	คน	5	ครั้ง			2,000.00	100,000.00		

ลำดับที่		รายละเอียด	จำนวน						ต้นทุน ต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)	งบประมาณ	
											เงิน ปรบ.	เงินสะสม
	1.4	ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมสัมมนา	15	คน	5	ครั้ง			150.00	11,250.00		
	1.5	ค่าเอกสารในการประชุม								1,000.00		
	1.6	ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด								5,000.00		
2		การเผยแพร่องค์ความรู้และการส่งเสริมการมีส่วนร่วม เพื่อการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์อย่างเป็นระบบและยั่งยืน								716,750.00		
	2.1	ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมและหาหรือ	15	คน	10	ครั้ง			500.00	75,000.00		
	2.2	ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	5	คน	10	ครั้ง			4,000.00	200,000.00		
	2.3	ค่าที่พัก	5	คน	3	วัน	10	ครั้ง	1,500.00	225,000.00		
	2.4	ค่าเบี้ยเลี้ยง	5	คน	3	วัน	10	ครั้ง	450.00	67,500.00		
	2.5	ค่าใช้จ่ายในการจัดอบรมและสัมมนา	5	ครั้ง					5,000.00	25,000.00		
	2.6	ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	30	คน	5	ครั้ง			800.00	120,000.00		
	2.7	ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด								4,250.00		
3		การติดตามประเมินผลความสำเร็จของโครงการ								150,000.00		
	3.1	ค่าใช้จ่ายในการติดตามประเมินความสำเร็จของโครงการ								150,000.00		
กิจกรรมงานบริหารจัดการห้องคลังโบราณวัตถุและห้องปฏิบัติการ										736,000.00	736,000	
1		ค่าตอบแทนผู้เชี่ยวชาญด้านงานอนุรักษ์								540,000.00		
2		จัดหาวัสดุสำนักงาน อุปกรณ์เครื่องมือและสารเคมี เพื่อใช้ในการงานอนุรักษ์								196,000.00		
	2.1	ค่าวัสดุอุปกรณ์ เครื่องมือ และสารเคมี เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานห้องคลังโบราณวัตถุและห้องปฏิบัติการ								196,000.00		
		รวมทั้งสิ้น								2,390,000.00		

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) พิพิธภัณฑสถานระดับภูมิภาคและท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพให้เป็นต้นแบบพิพิธภัณฑสถานการเรียนรู้ของชุมชนเชิงบูรณาการ
- 2) ชุมชนและประชาชนทุกกลุ่มวัยได้รับการบ่มเพาะและสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ในทุกมิติ โดยการเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือกับพิพิธภัณฑสถานระดับภูมิภาค ท้องถิ่น และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 3) เกิดเครือข่ายความร่วมมือด้านการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วม เพื่อการกระจายตัวและยั่งยืน
- 4) พิพิธภัณฑสถานระดับภูมิภาคและท้องถิ่นมีกระบวนการจัดการอย่างยั่งยืน และมีส่วนร่วมอย่างสร้างสรรค์

การติดตามและประเมินผล

1. วิธีการ : - รายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส
2. เครื่องมือ : - แบบรายงานผลการดำเนินงาน (ต.3)
3. ระยะเวลา : ตุลาคม 2559 – กันยายน 2560

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา (สรุป)

จัดตั้งและพัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้

ปี 2554 ดำเนินการพัฒนาชุดนิทรรศการ ณ พิพิธภัณฑสถานแม่ละม้าย จังหวัดเชียงใหม่

ปี 2555 ดำเนินการจัดทำชุดนิทรรศการ จำนวน 1 ห้อง "ฝรั่งครึ่งไทย/ควาหวาน" ณ พิพิธภัณฑสถานภูเก็ตไทยหัว จังหวัดภูเก็ต

ปี 2555 ดำเนินการออกแบบและจัดทำชุดนิทรรศการร่วมกับเทศบาลนครลำปางเพื่อจัดตั้งพิพิธภัณฑสถานเรียนรู้เมืองลำปาง ณ จังหวัดลำปาง

ปี 2557-2558 ดำเนินการจัดทำชุดนิทรรศการ ณ พิพิธภัณฑสถานเมืองโบราณชัยจำปาศักดิ์ จังหวัดลพบุรี

ปี 2558 ดำเนินการจัดทำชุดนิทรรศการ ณ พิพิธภัณฑสถานพื้นบ้านจำทวี จังหวัดพิษณุโลก

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

โครงการพัฒนาความร่วมมือเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้กับเครือข่ายพิพิธภัณฑ์

งบประมาณ ปี 2560 : 2,500,000 บาท ประกอบด้วย

พ.ร.บ. งบประมาณ 2,500,000 บาท

เงินสะสม - บาท

หน่วยงานดำเนินการ : ฝ่ายเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ /สำนักงานผู้อำนวยการ สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

ข้อ 4. การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

ข้อที่ 4.4 พัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต ปรับกระบวนการเรียนรู้และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคม โดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกันเพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ ทักษะ การใฝ่เรียนรู้ การแก้ปัญหา การรับฟังความเห็นผู้อื่น การมีคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นพลเมืองดี โดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน

ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ และพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ที่ 1. การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

ข้อ 1.2 คนในสังคมไทยทุกช่วงวัยมีทักษะ ความรู้ และความสามารถเพิ่มขึ้น

ความสอดคล้องกับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2560 :

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.1 แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.1.2 แผนงานรอง ยุกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สปร.

ยุทธศาสตร์ที่ สปร ที่: 3. การส่งเสริมเครือข่ายเพื่อการขยายผลต้นแบบแหล่งเรียนรู้

หลักการและเหตุผล

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (สพร.) เป็นหน่วยงานภายในของสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี เป็นองค์กรที่สร้างองค์ความรู้และแหล่งเรียนรู้รูปแบบใหม่เพื่อให้เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไปได้เพิ่มพูนความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ผ่านกระบวนการเรียนรู้สาธารณะ ได้ดำเนินการจัดตั้งพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ในรูปแบบ Discovery Museum ในชื่อ “มิวเซียมสยาม” โดยใช้เทคโนโลยีและสื่อมัลติมีเดียในการนำเสนอเนื้อหาประวัติศาสตร์ สร้างสรรค์นิทรรศการที่มีความเชื่อมโยงกับอดีตและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน จัดกิจกรรมและโปรแกรมการเรียนรู้หลากหลายรูปแบบ โดยมุ่งหวังให้เด็กและเยาวชนเกิดความสนใจ นำไปต่อยอดการเรียนรู้ในด้านประวัติศาสตร์ ศิลปะ และวัฒนธรรม

สพร. จึงมีแนวคิดที่จะพัฒนาความร่วมมือด้านงานเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ โดยการแสวงหาความร่วมมือ การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และการสร้างความสัมพันธ์ในด้านพิพิธภัณฑ์วิทยา (Museology) กับองค์กรด้านพิพิธภัณฑ์ใน

ต่างประเทศ ซึ่งจะก่อให้เกิดการศึกษา การเรียนรู้ แลกเปลี่ยน และนำมาปรับใช้ ทั้งงานบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ การจัดการนิทรรศการ การจัดกิจกรรม การจัดโปรแกรมการเรียนรู้สำหรับผู้เข้าชมในแต่ละวัย การบริหารจัดการคลังโบราณวัตถุ การอนุรักษ์โบราณวัตถุ ความก้าวหน้าของวิชาการพิพิธภัณฑ์ ตลอดจนการสร้างเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ อันจะนำมาซึ่งการพัฒนาพิพิธภัณฑ์ และการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในบริบทต่างๆ ของโลก ทั้งนี้การเข้าร่วมการประชุม อบรม สัมมนา ซึ่งจัดขึ้นโดยหน่วยงานด้านพิพิธภัณฑ์ต่างๆ ของโลกเป็นการส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาองค์ความรู้ของบุคลากร ที่สามารถนำมาปรับใช้กับหน่วยงาน สามารถถ่ายทอดสู่เครือข่ายพิพิธภัณฑ์ของ สพร. และเกิดการสร้างเครือข่ายงานด้านพิพิธภัณฑ์ในระดับนานาชาติต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเป็นการแสวงหาความร่วมมือ และสร้างเครือข่ายพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้กับองค์กรต่างๆ ในต่างประเทศ
2. เพื่อเป็นการสร้างปฏิสัมพันธ์กับบุคลากรด้านพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ในต่างประเทศซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่องานพิพิธภัณฑ์ในประเทศไทย
3. เพื่อเป็นการต่อยอดความรู้ทางวิชาการด้านพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ ให้เกิดการพัฒนา และส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ในพิพิธภัณฑ์ในวงกว้าง
4. เพื่อเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์องค์กรให้แก่กลุ่มองค์กร และบุคลากรด้านพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ในต่างประเทศเพื่อให้รู้จัก สพร. มากขึ้น ซึ่งจะนำมาถึงการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และกิจกรรมในงานพิพิธภัณฑ์ต่อไป

กลุ่มเป้าหมาย

1. เครือข่ายพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้กับองค์กรต่างๆ ในต่างประเทศ
2. นักวิชาการ นักการศึกษาด้านพิพิธภัณฑ์วิทยา

ภาคีเครือข่ายที่มีส่วนร่วมดำเนินการ

1. National Palace Museum, Taipei, Taiwan
2. Southern Branch of the National Branch of the National Palace Museum, Chiayi, Taiwan
3. อบรม CollAsia, ICCROM
4. สมาชิกหน่วยงานพิพิธภัณฑ์ต่างประเทศ

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

เครือข่ายพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้กับองค์กรต่างๆ ในต่างประเทศ

เป้าหมายและตัวชี้วัดของโครงการปี 2560

เป้าหมายผลผลิต/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
1. เข้าร่วมงานสัมมนา งานประชุม งานอบรมด้านพิพิธภัณฑ์วิทยา ในระดับนานาชาติเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านงานพิพิธภัณฑ์	แห่ง	1			1
2. เครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ ด้านพิพิธภัณฑ์ในต่างประเทศ	แห่ง	1	1	2	1

ระยะเวลาดำเนินงาน

เดือนตุลาคม 2559 – กันยายน 2560

ขั้นตอน/วิธีดำเนินงาน

1. ศึกษาข้อมูลและประสานงานกับหน่วยงานพิพิธภัณฑ์เพื่อเข้าร่วมงานสัมมนา งานประชุม งานอบรมด้านพิพิธภัณฑ์วิทยาในระดับนานาชาติเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านงานพิพิธภัณฑ์
2. ติดต่อประสานงานกับองค์กรต่างๆ ในต่างประเทศเพื่อแสวงหาความร่วมมือ และสร้างเครือข่ายพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2560

(หน่วย : ลบ. / ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	หน่วยนับ	งบประมาณ รวม	ค.ค.-ธ.ค. 59	ม.ค.-มี.ค. 60	เม.ย.-มิ.ย. 60	ก.ค.-ก.ย. 60
1. ประชุม สัมมนา อบรมนานาชาติ	ลบ.	1.0398	-	-	0.5274	0.5124
2. อบรมฝึกปฏิบัติการวิชาชีพด้านพิพิธภัณฑ์	ลบ.	0.1110	-	0.1110	-	-
3. ค่าสมัครสมาชิก	ลบ.	1.3492	0.3492	1.0000	-	-
- เงิน พ.ร.บ.	ลบ.	2.5000	0.3492	1.1110	0.5274	0.5124
- เงินสะสม	ลบ.	-	-	-	-	-
ตัวชี้วัด 1. เข้าร่วมงานสัมมนา งานประชุม งานอบรมด้านพิพิธภัณฑ์วิทยา ในระดับนานาชาติเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านงานพิพิธภัณฑ์	แห่ง		1			1
ตัวชี้วัด 2. เครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการด้านพิพิธภัณฑ์ในต่างประเทศ	แห่ง		1	1	2	1

รายละเอียดงบประมาณ/ค่าใช้จ่าย

2,500,000 บาท

ลำดับที่			รายละเอียด	จำนวน				ต้นทุน ต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)	งบประมาณ	
										เงิน พรบ.	เงินสะสม
1			ประชุม สัมมนา อบรมนานาชาติ						1,039,800.00	✓	
	1.1		การเข้าร่วมงานประชุม สัมมนา ครั้งที่ 1						527,400.00		
		1.1.1	ค่าตัวเครื่องบิน	4	คน			40,000.00	160,000.00		
		1.1.2	ค่าที่พัก	2	ห้อง	6	คืน	15,000.00	180,000.00		
		1.1.3	ค่าเบี้ยเลี้ยง	4	คน	7	วัน	3,400.00	95,200.00		
		1.1.4	ค่าเดินทางจากที่พัก-สนามบิน	4	คน			500.00	2,000.00		
		1.1.5	ค่าพาหนะในพื้นที่	1	งาน			30,200.00	30,200.00		
		1.1.6	ค่าธรรมเนียมเข้าชม	4	คน			5,000.00	20,000.00		
		1.1.7	ค่าลงทะเบียน	4	คน			10,000.00	40,000.00		
	1.2		การเข้าร่วมงานประชุม สัมมนา ครั้งที่ 2						512,400.00		
		1.2.1	ค่าตัวเครื่องบิน	4	คน			35,000.00	140,000.00		
		1.2.2	ค่าที่พัก	2	ห้อง	6	คืน	15,000.00	180,000.00		
		1.2.3	ค่าเบี้ยเลี้ยง	4	คน	7	วัน	3,400.00	95,200.00		
		1.2.4	ค่าเดินทางจากที่พัก-สนามบิน	4	คน			500.00	2,000.00		
		1.2.5	ค่าพาหนะในพื้นที่	1	งาน			23,200.00	23,200.00		
		1.2.6	ค่าธรรมเนียมเข้าชม	4	คน			5,000.00	20,000.00		
		1.2.7	ค่าลงทะเบียน	4	คน			13,000.00	52,000.00		
2			อบรมฝึกปฏิบัติการวิชาชีพด้าน พิพิธภัณฑ์						111,000.00	✓	
	2.1		ค่าตัวเครื่องบิน	1	คน			15,000.00	15,000.00		
	2.2		ค่าที่พัก	1	ห้อง	30	วัน	3,000.00	90,000.00		
	2.3		ค่าเบี้ยเลี้ยง	1	คน			2,500.00	2,500.00		
	2.4		ค่าเดินทางจากที่พัก-สนามบิน	1	คน			500.00	500.00		
	2.5		ค่าพาหนะในพื้นที่						3,000.00		
3			ค่าสมัครสมาชิก						1,349,200.00	✓	
	3.1		ค่าสมัครสมาชิก	5	แห่ง				1,349,200.00		
			รวม						2,500,000.00		

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. มีภาคีเครือข่ายพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้กับองค์กรต่างๆ ในต่างประเทศ
2. มีปฏิสัมพันธ์กับบุคลากรด้านพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ในต่างประเทศซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่องานพิพิธภัณฑ์ในประเทศไทย
3. มีการต่อยอดความรู้ทางวิชาการ แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านงานพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ซึ่งก่อให้เกิดการพัฒนา และส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ในพิพิธภัณฑ์ในวงกว้าง
4. เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และกิจกรรมในงานพิพิธภัณฑ์ระหว่างประเทศต่อไป

การติดตามและประเมินผล

1. วิธีการ : - รายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส
2. เครื่องมือ : - แบบรายงานผลการดำเนินงาน (ต.3)
3. ระยะเวลา : ตุลาคม 2559 – กันยายน 2560

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา (สรุป)

1. ปี 2556 ศึกษาดูงาน เรื่องความร่วมมือในการเปิดโครงการระหว่างไทย-ศรีลังกา
2. ปี 2557 ศึกษาดูงาน เรื่อง การบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ ณ ประเทศรัสเซีย
3. ปี 2558 เข้าร่วมโครงการสัมมนาระดับนานาชาติ “Museum of our Own: In Search of Local Museology for Asia” และ “Second Museums Forum on Southeast Asian Museums and the Challenges of the ASEAN Socio-Cultural Community (ASCC)” ณ ประเทศอินโดนีเซีย
4. ที่ปรึกษาและเจ้าหน้าที่ สพร. เสนอผลงานในงานประชุมวิชาการด้านอนุรักษ์เรื่อง "Embracing Cultural Materials Conservation in the Tropics Proceedings" จัดโดย Asia Pacific Tropical Climate Conservation Art Research Network (APTCCARN) วันที่ 25-27 พ.ย. 2558 ณ เมืองเกาสง ประเทศไต้หวัน
5. เจ้าหน้าที่ สพร. ร่วมอบรมวิชาการด้านอนุรักษ์เรื่อง "Conservation and Use of Southeast Asian Collections" จัดโดย CollAsia, ICCROM วันที่ 8- 26 ก.พ. 2559 ณ เมืองบันดุง ประเทศอินโดนีเซีย

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

โครงการสร้างความร่วมมือและส่งเสริมกิจกรรมเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ในประเทศไทย (MUSEUM THAILAND)

งบประมาณ ปี 2560 : 3,000,000 บาท ประกอบด้วย

พ.ร.บ. งบประมาณ 3,000,000 บาท

เงินสะสม - บาท

หน่วยงานดำเนินการ : ฝ่ายเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

ข้อ 4. การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

ข้อที่ 4.4 พัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต ปรับกระบวนการเรียนรู้และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคม โดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกันเพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ ทักษะ การใฝ่เรียนรู้ การแก้ปัญหา การรับฟังความเห็นผู้อื่น การมีคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นพลเมืองดี โดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน

ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ และพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ที่ 1. การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

ข้อ 1.2 คนในสังคมไทยทุกช่วงวัยมีทักษะ ความรู้ และความสามารถเพิ่มขึ้น

ความสอดคล้องกับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2560 :

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.1 แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.1.2 แผนงานรอง ยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สปร.

ยุทธศาสตร์ที่ สปร ที่: 3. การส่งเสริมเครือข่ายเพื่อการขยายผลต้นแบบแหล่งเรียนรู้

หลักการและเหตุผล

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (สพร.) จัดตั้งพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ต้นแบบ และยกระดับการจัดการเรียนรู้ในพิพิธภัณฑ์ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้สร้างสรรค์ ภายใต้แนวคิด Discovery Museum เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้รูปแบบใหม่ที่จะบ่มเพาะเด็กและเยาวชนไทยให้เป็นผู้ใฝ่รู้ อันจะนำไปสู่การสร้างสรรค์สังคมแห่งการเรียนรู้รองรับการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน กับอีกพันธกิจที่สำคัญ ในการส่งเสริมประสานงาน การพัฒนาและอำนวยความสะดวกให้กับประชาชนได้มีโอกาสแสวงหาและต่อยอดความรู้อย่างต่อเนื่อง ผ่านพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ รวมถึงส่งเสริมสนับสนุนและสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายพิพิธภัณฑ์

สพร. ดำเนินการพัฒนาความร่วมมือด้านงานเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ โดยการแสวงหาความร่วมมือ และการสร้างความสัมพันธ์ในด้านพิพิธภัณฑ์วิทยา (Museology) กับองค์กรด้านพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ ซึ่งจะก่อให้เกิดการศึกษา การเรียนรู้ การแลกเปลี่ยน ทั้งงานบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ด้านต่างๆ เช่น การจัดนิทรรศการ การจัดกิจกรรม การจัดโปรแกรมการเรียนรู้สำหรับผู้เข้าชมในแต่ละวัย การบริหารจัดการคลังโบราณวัตถุ การอนุรักษ์

โบราณวัตถุ ความก้าวหน้าของวิชาการพิพิธภัณฑ์ โดยเพิ่มโอกาสและเปิดช่องทางในการแสวงหาและต่อยอดองค์ความรู้สาขาต่างๆ ที่หลากหลาย ยกย่องคุณภาพพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ของประเทศให้สามารถบริการด้านองค์ความรู้แก่ประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพและทั่วถึง เพื่อส่งเสริมให้คนไทยได้มีโอกาสเข้าถึงพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ เกิดการพัฒนาตนเองและพัฒนาอาชีพ อันจะนำไปสู่การยกระดับคุณภาพชีวิตและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ดังนั้น เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของประเทศ โดยจัดให้มีระบบเครือข่ายข้อมูลสารสนเทศของพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ ประเภทต่างๆ ให้ประชาชนและหน่วยงานต่างๆ สามารถใช้ประโยชน์ได้อย่างกว้างขวางและทั่วถึง ส่งเสริมให้พิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้มีคุณภาพและคุณค่าเพิ่มขึ้น ส่งเสริมการเรียนรู้ของเด็กและเยาวชน ให้สอดคล้องตามนโยบาย ลดเวลาเรียน เพิ่มเวลารู้ ของรัฐบาล โดยใช้ประโยชน์จากพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ในการเรียนรู้อย่างบูรณาการ มีความสอดคล้องกับพฤติกรรมและแนวทางการใช้ชีวิตประจำวัน และกระจายโอกาสการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในทุกพื้นที่ กระตุ้นให้เกิดการท่องเที่ยวแหล่งเรียนรู้ จูงใจนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติและพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สร้างเสริมประสบการณ์ใหม่ๆ ในระดับอาเซียน

สพร. จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาฐานข้อมูลกลางด้านพิพิธภัณฑ์ของประเทศ (MUSEUM THAILAND) โดยรวบรวมพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ จำนวน 5,207 แห่ง จากทุกภาคส่วนมาดำเนินงานร่วมกัน สร้างการเชื่อมโยงเครือข่ายพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ ให้ประชาชนทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ เข้าถึงการค้นหาข้อมูลของพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ รวมทั้งติดตามข่าวสาร สารความรู้ และเข้าร่วมกิจกรรม เพื่อสร้างวัฒนธรรมการท่องเที่ยวด้านพิพิธภัณฑ์ (Museum Culture) การดำเนินโครงการพัฒนาฐานข้อมูลกลางด้านพิพิธภัณฑ์ของประเทศ (MUSEUM THAILAND) จะสนับสนุนส่งเสริมให้ประชาชนมีโอกาสเข้าถึงความรู้ในสาขาต่างๆ เพื่อสะสมความรู้และพัฒนาภูมิปัญญาของท้องถิ่น อีกทั้งจะร่วมกันอนุรักษ์ฟื้นฟูและเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม สร้างความภูมิใจในประวัติศาสตร์และความเป็นไทย อันจะนำไปสู่การสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ ที่สำคัญยิ่งจะมีแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลายและยกระดับการเรียนรู้ในพิพิธภัณฑ์ให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้เพิ่มมากขึ้น

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้เกิดการสร้างและประสานความร่วมมือระหว่าง สพร. กับเครือข่ายพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ทั่วประเทศ ในการดำเนินงานร่วมกันอย่างต่อเนื่อง
2. เพื่อให้เกิดฐานข้อมูลกลางด้านพิพิธภัณฑ์ของประเทศ เป็นการเพิ่มช่องทางให้ประชาชนได้มีโอกาสเข้าถึงองค์ความรู้ในสาขาต่างๆ สามารถติดตามข่าวสารและเข้าร่วมกิจกรรมเชิงการเรียนรู้ของเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ทั่วประเทศ อีกทั้งเป็นการสร้างวัฒนธรรมการท่องเที่ยวด้านพิพิธภัณฑ์ (Museum Culture) และยกระดับการเรียนรู้ในพิพิธภัณฑ์ให้เพิ่มมากขึ้น
3. เพื่อเป็นการต่อยอด แลกเปลี่ยน และเผยแพร่ความรู้ด้านพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ให้เกิดการพัฒนาและส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ในพิพิธภัณฑ์ในวงกว้าง

กลุ่มเป้าหมาย

เครือข่ายพิพิธภัณฑ์ทั่วประเทศ

ประชาชนทั่วไป

นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ

ภาคีเครือข่ายที่มีส่วนร่วมดำเนินการ

หน่วยงานพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

1. สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ
2. เครือข่ายพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ทั่วประเทศ

เป้าหมายและตัวชี้วัดของโครงการปี 2560

เป้าหมายผลผลิต/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
1. พัฒนาเนื้อหาฐานข้อมูลกลางด้านพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ของประเทศ	ข้อมูล				200
2. ยอดผู้เข้าชมเว็บไซต์ www.museunthailand.com	คน/ครั้ง				10,000

ระยะเวลาในดำเนินงาน

เดือน ตุลาคม 2558 - กันยายน 2559

ขั้นตอน/วิธีดำเนินงาน

1. จัดประชุมหารือกับเครือข่ายพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ทั่วประเทศ ในการจัดพัฒนาฐานข้อมูลกลางด้านพิพิธภัณฑ์ของประเทศ
2. จัดทำฐานข้อมูลกลางด้านพิพิธภัณฑ์ของประเทศ เพื่อเพิ่มช่องทางให้ประชาชนมีโอกาสเข้าถึงองค์ความรู้ในสาขาต่างๆ ได้ง่ายและรวดเร็ว
3. จัดกิจกรรมเผยแพร่องค์ความรู้สาขาต่างๆ และสร้างการรับรู้หน่วยงานภายในฐานข้อมูลกลางของประเทศ สู่สาธารณชน และยกระดับการเรียนรู้ในพิพิธภัณฑ์ให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้เพิ่มมากขึ้น
4. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน ตามยุทธศาสตร์ของ สพร.

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2560

(หน่วย : ลบ. / ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	หน่วยนับ	งบประมาณรวม	ต.ค.-ธ.ค. 59	ม.ค.-มี.ค. 60	เม.ย.-มิ.ย. 60	ก.ค.-ก.ย. 60
1. พัฒนาเนื้อหาฐานข้อมูลกลางของประเทศ	ลบ.	2.1000				
- เงิน พ.ร.บ.	ลบ.	2.1000	0.7350	0.7350	0.6300	-
- เงินสะสม	ลบ.					-

กิจกรรม	หน่วยนับ	งบประมาณรวม	ค.ค.-ธ.ค. 59	ม.ค.-มิ.ค. 60	เม.ย.-มิ.ย. 60	ก.ค.-ก.ย. 60
ตัวชี้วัด 1. พัฒนาเนื้อหาฐานข้อมูลกลางด้านพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ของประเทศ	ข้อมูล					200
2. กิจกรรมเผยแพร่และส่งเสริมฐานข้อมูลกลางของประเทศ	ลบ.	0.9000				
- เงิน พ.ร.บ.	ลบ.	0.9000	0.3085	0.1175	0.3035	0.1705
- เงินสะสม	ลบ.					
ตัวชี้วัด 2 ยอดผู้เข้าชมเว็บไซต์ www.museumthailand.com	คน/ครั้ง/ปี					10,000

รายละเอียดงบประมาณ/ค่าใช้จ่าย

3,000,000 บาท

ลำดับที่	รายละเอียด	จำนวน	ต้นทุนต่อหน่วย	งบประมาณ	
				เงิน พ.ร.บ.	เงินสะสม
1	พัฒนาเนื้อหาฐานข้อมูลกลางของประเทศ			2,100,000	
1.1	ค่าใช้จ่ายในการ In-Put ข้อมูลกลางของประเทศ	200 ข้อมูล	5,000	1,000,000	
1.2	ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาเนื้อหาฐานข้อมูลกลางของประเทศเป็นภาษาอังกฤษ	400 ข้อมูล	2,750	1,100,000	
2	กิจกรรมเผยแพร่และส่งเสริมฐานข้อมูลกลางของประเทศ			900,000	
2.1	ค่าดำเนินการสร้างการรับรู้และส่งเสริมฐานข้อมูลกลางของประเทศสู่สาธารณชน			600,000	
2.2	ค่าดำเนินการส่งเสริมภาพลักษณ์ฐานข้อมูลกลางของประเทศ			300,000	
	รวมทั้งสิ้น			3,000,000	

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. มีฐานข้อมูลกลางด้านพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ของประเทศ
2. มีกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ของเครือข่ายพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ทั่วประเทศ

วิธีการติดตามและประเมินผล

1. วิธีการ : - รายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส
2. เครื่องมือ : - แบบรายงานผลการดำเนินงาน (ต.3)
3. ระยะเวลา : ตุลาคม 2559 – กันยายน 2560

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา (สรุป)

ปีงบประมาณ 2559

1. ระบบฐานข้อมูลกลางด้านพิพิธภัณฑ์ของประเทศและระบบบริการข้อมูล
2. กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ร่วมกับเครือข่ายพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ จำนวน 12 ครั้ง

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

งานปลูกฝังวัฒนธรรมการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์

งบประมาณ ปี 2560 : 3,000,000 บาท ประกอบด้วย

พ.ร.บ. งบประมาณ 3,000,000 บาท

เงินสะสม - บาท

หน่วยงานดำเนินการ : ฝ่ายสื่อสารและการตลาด สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

ข้อ 4. การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

ข้อที่ 4.4 พัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต ปรับกระบวนการเรียนรู้และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคม โดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกันเพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ ทักษะ การใฝ่เรียนรู้ การแก้ปัญหา การรับฟังความเห็นผู้อื่น การมีคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นพลเมืองดี โดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน

ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ และพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ที่ 1. การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

ข้อ 1.2 คนในสังคมไทยทุกช่วงวัยมีทักษะ ความรู้ และความสามารถเพิ่มขึ้น

ความสอดคล้องกับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2560 :

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.1 แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.1.2 แผนงานรอง ยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สปร.

ยุทธศาสตร์ที่ สปร ที่: 4. การจัดการความรู้และเผยแพร่องค์ความรู้

หลักการและเหตุผล

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติมีหน้าที่หลักในการเผยแพร่องค์ความรู้ที่ถูกจัดทำขึ้นผ่านนิทรรศการ งานสัมมนาทางวิชาการ และกิจกรรมที่หลากหลายรูปแบบเพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเพลิดเพลินกับการเรียนรู้ได้ตามอัธยาศัย เหมาะกับความสนใจ และ ความสามารถในการเข้าถึงองค์ความรู้ในรูปแบบที่แตกต่างกัน เพื่อปลูกฝังให้คนไทยเห็นความสำคัญของการเรียนรู้ซึ่งถือได้ว่าเป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนาบุคลากรของชาติให้มีคุณภาพต่อไปในอนาคต

จากพันธกิจข้างต้นสถาบันฯ จึงตระหนักถึงความสำคัญในวิธีการเข้าถึงองค์ความรู้ของประชาชน จึงได้จัดทำแผนงานการกระจายความรู้ผ่านเครื่องมือการสื่อสารที่หลากหลายรูปแบบเพื่อกระตุ้นความสนใจ และส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในการเรียนรู้ที่สถาบันฯ ได้สร้างสรรค์ขึ้น เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อประชาชนคนไทยทั่วประเทศ และเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์สถาบันฯ และสร้างความเข้าใจในการทำงานของสถาบันฯ ต่อสาธารณชนด้วย

โดยที่ผ่านมาสภานานา ได้มีการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารของสภานานา ในรูปแบบต่างๆ อาทิ เช่น การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ โทรศัพท์ วิทยุ และเว็บไซต์ รวมถึงสื่อออนไลน์ (facebook, twitter, instagram) เพื่อเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร และกิจกรรมต่างๆ ของสภานานา อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การสื่อสารข้อมูลรวดเร็วและเป็นที่น่าสนใจ ซึ่งเป็นผลให้มีประชาชนเกิดความสนใจและเข้าร่วมกิจกรรมของสภานานา มาโดยตลอด ดังนั้น สภานานา จึงให้ความสำคัญกับการสานต่อการเผยแพร่องค์ความรู้เพื่อดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ และเพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาประเทศไทยต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร ภารกิจต่างๆ ของสภานานา ไปยังกลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนแผนงานการเรียนรู้ทุกๆ ส่วนของสภานานา ให้บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้
2. เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์อันดีของสภานานา ต่อสาธารณชนในฐานะที่เป็นหน่วยงานที่ทำงานในเรื่องกระบวนการเรียนรู้สาธารณะ และเป็นต้นแบบแหล่งเรียนรู้
3. เพื่อเพิ่มศักยภาพและพัฒนางานการดำเนินงานด้านการสื่อสารของสภานานา ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นผ่านสื่อที่หลากหลายเพื่อให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง และกระตุ้นความสนใจเรียนรู้ของประชาชนให้เพิ่มมากขึ้น

กลุ่มเป้าหมาย

1. เยาวชน/คนรุ่นใหม่ ครอบครัว นักท่องเที่ยว และประชาชนทั่วไป
2. นักวิชาการ ภัณฑารักษ์ นักประวัติศาสตร์ เครือข่ายพิพิธภัณฑ์ และผู้สนใจในงานพิพิธภัณฑ์
3. หน่วยงาน องค์กร ด้านการศึกษา

ภาคีเครือข่ายที่มีส่วนร่วมดำเนินการ

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ

เป้าหมายและตัวชี้วัดของโครงการปี 2560

เป้าหมายผลผลิต/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
1. แผนงานและกลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์ของสภานานา	ชุด	1			
2. จำนวนการรับรู้ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ เพิ่มขึ้น	ร้อยละ				10
3. สื่อมวลชนเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มเป้าหมายของสภานานา ได้รับทราบข้อมูลข่าวสารและเข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ				60

ระยะเวลาดำเนินงาน

เดือน ตุลาคม 2559 - กันยายน 2560

ขั้นตอน/วิธีดำเนินงาน

1. เผยแพร่ความรู้ผ่าน “สื่อออนไลน์” ซึ่งปัจจุบันเป็นเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพมากที่สุดในการสื่อสารกับกลุ่มคนรุ่นใหม่

1.1 ดำเนินการหาเนื้อหาในจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ (e-Newsletter) เพื่อเผยแพร่แนวความคิดในด้านพิพิธภัณฑสถาน ศิลปะ วัฒนธรรม ที่มีแก่นของภูมิปัญญา ทั้งของประเทศไทยและทั่วโลก

1.2 ดำเนินการออกแบบ จดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ (e-Newsletter) ให้มีความเป็นมิตร เชื่อมโยง (ไลฟ์สไตล์, สนุกสนาน, เรียนรู้อย่างเพลิดเพลิน)

1.3 จัดส่งจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ (e-Newsletter) ไปยังกลุ่มเป้าหมาย โดยแบ่งออกเป็น 3 ฉบับ ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม 2560 ฉบับที่ 2 เดือนเมษายน 2560 ฉบับที่ 3 เดือนกรกฎาคม 2560

1.4 จัดทำรายงานสรุปการจัดส่งจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ (e-Newsletter)

2. การดำเนินงานประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้จากสถาบันพิพิธภัณฑสถานการเรียนรู้แห่งชาติสู่สาธารณะ

2.1 ดำเนินงานประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้จากสถาบันพิพิธภัณฑสถานการเรียนรู้แห่งชาติ ในด้านแนวความคิด และภารกิจของสถาบันฯ ให้เป็นที่รับรู้ของสาธารณชน

2.1.1 ดำเนินงานวางแผน ประสานงานกับสื่อมวลชน รวมถึงเก็บข้อมูล ทำประเด็น สัมภาษณ์ผู้บริหาร และติดตามให้เป็นข่าว

2.1.2 ดำเนินงานวางแผนและสร้างสรรค์สื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบแปลกใหม่ ให้ประชาชนในวงกว้างมีทัศนคติที่ดีต่อการท่องเที่ยวเชิงการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑสถาน

2.2 จัดจ้างบริการข่าวสดออนไลน์ไอคิวนิวส์คลับ เพื่อสืบค้นข้อมูล และค้นหาข่าวสารต่างๆ ผ่าน คอลัมน์และบทความจากหนังสือพิมพ์ภายในประเทศ ของสถาบันพิพิธภัณฑสถานการเรียนรู้แห่งชาติ

2.2.1 จัดทำข่าวสดที่สามารถเรียกดูได้ทั้งแบบภาพสี และภาพขาว-ดำ ที่มีความคมชัดและสะอาดตา (ดาวน์โหลดข่าวสดได้สูงสุดพร้อมกันถึง 10 ชิ้น) นอกจากนี้ยังสามารถใช้งานได้ในรูปแบบไฟล์ตัวอักษร

2.2.2 จัดทำข่าวสดต้องสามารถค้นหาในระบบตั้งแต่ 05.30 น. แล้วเสร็จ 07.00 น. และสามารถสืบค้นแบบข้อความเต็ม (Full-text Search) ได้ครบถ้วนเวลา 10.00 น. สำหรับวันทำการ ส่วนวันเสาร์-อาทิตย์ และวันหยุดทำการจะเริ่มทยอยส่งเข้าระบบตั้งแต่ 07.30 น. แล้วเสร็จ 12.00 น.

2.2.3 จัดทำข่าวสดที่ให้บริการจะต้องระบุรายละเอียดครบถ้วน อาทิ ชื่อหนังสือพิมพ์ ฉบับวันที่ Section เลขที่หน้า ตำแหน่งของข่าว จำนวน Circulation ขนาดคอลัมน์นี้ PR Value และ AD Value

2.2.4 ข่าวสดทุกชิ้นจะได้รับการจัดเป็นหมวดหมู่เพื่อให้ง่ายต่อการใช้งาน นอกจากนี้ยังสามารถทำการสืบค้นแบบข้อความเต็ม (Full-text Search) ซึ่งสามารถสืบค้นได้ทั้งจากหัวข้อข่าว และ ลีกลงในเนื้อหาข่าว โดยการใช้คำ หรือวลี รวมถึงการใช้เงื่อนไข “และ” “หรือ” “และ/หรือ”

2.2.5 สามารถเลือกค้นหาข่าวโดยระบุชื่อหนังสือพิมพ์ ฉบับวันที่ และหัวเรื่องเฉพาะที่ต้องการ

2.3 ดำเนินงานเปิดบูธ เพื่อประชาสัมพันธ์มิวเซียมสยาม โดยนำเสนอวิธีการเรียนรู้แบบมิวเซียมสยามผ่านนิทรรศการ และจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยมิวเซียมสยาม

2.3.1 ดำเนินการติดตั้งบูธ และนิทรรศการ

2.3.2 จัดเตรียมเจ้าหน้าที่สำหรับให้ข้อมูลของมิวเซียมสยาม จำนวน 2 ครั้ง

2.4 ดำเนินงานผลิตของที่ระลึกสำหรับสื่อมวลชน เพื่อสร้างความสัมพันธ์กับสื่อมวลชนในแขนงต่างๆ และสร้างความต่อเนื่องทำให้สื่อมวลชนให้ความสำคัญกับการเผยแพร่องค์ความรู้ของสถาบันฯ

2.4.1 ดำเนินงานออกแบบ และผลิตของที่ระลึกสำหรับสื่อมวลชน จำนวน 1,000 ชิ้น

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2560

(หน่วย : ลบ. / ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	หน่วยนับ	งบประมาณ รวม	ต.ค.-ธ.ค. 59	ม.ค.-มิ.ค. 60	เม.ย.-มิ.ย. 60	ก.ค.-ก.ย. 60
1. ดำเนินการเผยแพร่ความรู้ผ่าน “สื่อออนไลน์” ซึ่งปัจจุบันเป็นเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพมากที่สุดในการสื่อสารกับกลุ่มคนรุ่นใหม่	ลบ.	0.3600	-	0.1200	0.1200	0.1200
2. ดำเนินงานประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้จากสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติสู่สาธารณะ		2.6400	0.2475	1.5475	0.0225	0.8225
- เงิน พ.ร.บ.	ลบ.	3.0000	0.2475	1.6675	0.1425	0.9425
- เงินสะสม	ลบ.	-	-	-	-	-
ตัวชี้วัด 1. แผนงานและกลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์ของสถาบันฯ	ชุด		1			
ตัวชี้วัด 2. จำนวนการรับรู้ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ เพิ่มขึ้น	ร้อยละ					10
ตัวชี้วัด 3. สื่อมวลชนเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มเป้าหมายของสถาบันฯ ได้รับทราบข้อมูลข่าวสารและเข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ					60

รายละเอียดงบประมาณ/ค่าใช้จ่าย

3,000,000 บาท

ลำดับที่	รายละเอียด		จำนวน		ต้นทุนต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)	งบประมาณ	
							เงิน พ.ร.บ.	เงินสะสม
1		ดำเนินการเผยแพร่ความรู้ผ่าน “สื่อออนไลน์” ซึ่งปัจจุบันเป็นเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพมากที่สุดในการสื่อสารกับกลุ่มคนรุ่นใหม่				360,000.00	✓	
	1.1	จัดทำจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ (e-Newsletter)	3	ฉบับ	120,000.00	360,000.00		
		ค่าดำเนินงานจัดทำเนื้อหา	3	ฉบับ	22,000.00	66,000.00		

ลำดับที่			รายละเอียด	จำนวน		ต้นทุน ต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)	งบประมาณ	
								เงิน ทรบ.	เงินสะสม
			ค่าดำเนินการบรรณาธิการ	3	ฉบับ	40,000.00	120,000.00		
			ค่าออกแบบ (32-36 หน้า)	3	ฉบับ	20,000.00	60,000.00		
			ค่าถ่ายภาพ และตกแต่งภาพ	3	ฉบับ	25,000.00	75,000.00		
			ค่าพิสูจน์อักษร	3	ฉบับ	3,000.00	9,000.00		
			ค่าประสานงาน	3	ฉบับ	5,000.00	15,000.00		
			เบ็ดเตล็ด	3	ฉบับ	5,000.00	15,000.00		
2			ดำเนินงานประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้จากสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติสู่สาธารณะ				2,640,000.00	✓	
	2.1		ค่าดำเนินงานประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้จากสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ				1,800,000.00		
		2.1.1	ค่าบริหารจัดการเก็บข้อมูล ทำประเด็นสัมภาษณ์ผู้บริหาร และติดตามให้เป็นข่าว				1,000,000.00		
			จัดทำสื่อบทความลงหนังสือพิมพ์ ขนาด 6X10 คอลัมน์นี้ว ขาวดำ	10	ชิ้นงาน	61,000.00	610,000.00		
			ค่าจัดกิจกรรมแถลงข่าวภารกิจ สพร.						
			1) ค่าจัดทำข่าวก่อน ระหว่าง และหลังงาน	20	ครั้ง	2,750.00	55,000.00		
			2) ค่าดำเนินการสัมภาษณ์พิเศษผู้บริหาร/นักวิชาการ	6	ครั้ง	10,000.00	60,000.00		
			3) ค่าดำเนินการเชิญสื่อมวลชน ส่งข่าวต้อนรับ	6	ครั้ง	16,000.00	96,000.00		
			4) ค่าอาหารว่างสำหรับสื่อมวลชน 30 คน	6	ครั้ง	150.00	27,000.00		
			ค่าเผยแพร่สื่อบทความและรายงานพิเศษ	4	ครั้ง	35,000.00	140,000.00		
			ค่าเผยแพร่สื่อบทความเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล	2	ครั้ง	6,000.00	12,000.00		
		2.1.2	ค่าบริหารจัดการสร้างสรรค์สื่อประชาสัมพันธ์				800,000.00		
			ค่าออกแบบ	6	งาน	80,000.00	480,000.00		
			ค่าผลิตป้ายโฆษณา ไลน์ทึบแสง 6 ตร.ม.	6	ชิ้น	300.00	10,800.00		
			ค่าเช่าพื้นที่	1	เดือน	300,000.00	300,000.00		
			ค่าติดตั้งและค่าเดินทาง	1	งาน	9,200.00	9,200.00		
	2.2		ข่าวตัดออนไลน์ไอคิวนิวส์คลิป				90,000.00		
		2.2.1	ค่าดำเนินการบริการข่าวตัดออนไลน์ไอคิวนิวส์คลิป	12	เดือน	7,500.00	90,000.00		

ลำดับที่			รายละเอียด	จำนวน		ต้นทุนต่อหน่วย	รวมเงิน (บาท)	งบประมาณ	
								เงิน พรบ.	เงินสะสม
	2.3		ดำเนินงานเปิดบูธ				450,000.00		
		2.3.1	ค่าดำเนินการติดตั้งบูธ นิทรรศการ และจัดหาเจ้าหน้าที่สำหรับให้ข้อมูลของมิวเซียมสยาม	2	ครั้ง	225,000.00	450,000.00		
			ค่าดำเนินการติดตั้งบูธนิทรรศการ	2	ครั้ง	150,000.00	300,000.00		
			ค่าจัดกิจกรรมบนเวทีกลาง	2	ครั้ง	25,800.00	51,600.00		
			ค่าของที่ระลึก	1,200	ชิ้น	30.00	36,000.00		
			ค่าอาสาสมัคร 1 คนx11 วัน	2	ครั้ง	600.00	13,200.00		
			ค่าเดินทาง 3 คนx11 วัน	2	ครั้ง	200.00	13,200.00		
			ค่าล่วงเวลาเจ้าหน้าที่ 3 คนx8 วัน	2	ครั้ง	500.00	24,000.00		
			ค่าขนย้าย	2	ครั้ง	6,000.00	12,000.00		
	2.4		ดำเนินงานผลิตของที่ระลึก				300,000.00		
		2.4.1	ค่าดำเนินงานออกแบบ	1	งาน	5,000.00	5,000.00		
			ค่าผลิตของที่ระลึก พร้อมบรรจุภัณฑ์	1,000	ชิ้น	295.00	295,000.00		
			รวมทั้งสิ้น				3,000,000.00		

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เยาวชนคนรุ่นใหม่ ประชาชนชาวไทย เกิดความรู้ ความเข้าใจ และให้ความสำคัญกับการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์มากขึ้น และตระหนักถึงความรู้ต่างๆ ในสังคมไทย ท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงในสังคม อันจะก่อให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้อย่างยั่งยืน
2. ข้าราชการ สาร และองค์ความรู้ ของสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติได้ถูกเผยแพร่ผ่านสื่อหลักและสื่อรูปแบบใหม่ๆ ให้แก่ประชาชนทั่วไปในสังคม
3. สื่อมวลชนเชื่อมั่น และ ให้ความร่วมมือในการเผยแพร่องค์ความรู้และ เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร อันจะก่อให้เกิดการนำเสนอข่าวสารของมิวเซียมสยามอย่างต่อเนื่อง

การติดตามและประเมินผล

1. วิธีการ : - รายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส
2. เครื่องมือ : - แบบรายงานผลการดำเนินงาน (ต.3)
3. ระยะเวลา : ตุลาคม 2559 – กันยายน 2560

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาถึงปัจจุบัน

การสื่อสารและประชาสัมพันธ์ตลอดปี 2559 ที่ผ่านมาทำให้มีคนไทยและนักท่องเที่ยวต่างชาติรู้จักและเข้าร่วมกิจกรรมของมิวเซียมสยามมากขึ้นมาโดยลำดับ โดยพิจารณาได้จากยอดผู้เข้าร่วมกิจกรรมและการมีการตอบรับจากสื่อออนไลน์เป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งคนรุ่นใหม่ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายหลักของมิวเซียมสยาม ซึ่งทำให้เกิดเป็นชุมชน หรือแฟนคลับของมิวเซียมสยามที่คอยติดตามข่าวสารและกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้

แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (ส่วนกลาง)

หน่วย : ล้านบาท

งาน/โครงการ	รวมทั้งสิ้น	แผนการใช้จ่ายงบประมาณ											
		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.-มิ.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)		
		ต.ค.-59	พ.ย.-59	ธ.ค.-59	ม.ค.-60	ก.พ.-60	มี.ค.-60	เม.ย.-60	พ.ค.-60	มิ.ย.-60	ก.ค.-60	ส.ค.-60	ก.ย.-60
รวมทั้งสิ้น	100.1440	6.0209	7.8849	13.5830	6.7315	9.7604	12.0694	9.0335	5.5785	9.9174	6.7424	5.6839	7.1382
เงิน พ.ร.บ.	100.1440	6.0209	7.8849	13.5830	6.7315	9.7604	12.0694	9.0335	5.5785	9.9174	6.7424	5.6839	7.1382
งบบุคลากร													
เงิน พ.ร.บ.	45.7689	3.7319	3.7550	3.7550	3.7550	3.7550	3.7550	3.8770	3.8770	3.8770	3.8770	3.8770	3.8770
งบดำเนินงาน													
เงิน พ.ร.บ.	18.7431	2.2000	2.2000	2.5000	1.9300	1.4500	1.5000	1.6500	1.0000	1.1000	1.0300	1.1831	1.0000
งบภารกิจโครงการ													
เงิน พ.ร.บ.	35.6320	0.0890	1.9299	7.3280	1.0465	4.5554	6.8144	3.5065	0.7015	4.9404	1.8354	0.6238	2.2612
1. โครงการศึกษารูปแบบการเรียนรู้สำหรับคนรุ่นใหม่													
เงิน พ.ร.บ.	2.0000		0.0050	0.5660	0.3650	0.0050	0.0350	0.4850	0.0050	0.0350	0.3650	0.0140	0.1200
2. โครงการศึกษาและเผยแพร่แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกที่มีต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์													
เงิน พ.ร.บ.	2.0747		0.6500			1.1600	0.2500		0.0147				
3. งานขยายผลศูนย์ความรู้ก็ได้เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ปี 2560													
เงิน พ.ร.บ.	3.0000			0.1708			0.6954		0.3603	1.1250		0.4663	0.1822
4. โครงการส่งเสริมบูรณาการแหล่งเรียนรู้และจัดทำดัชนีชี้วัดแหล่งเรียนรู้													
เงิน พ.ร.บ.	3.5000			0.7000			1.0500			1.0500			0.7000
5. งานพัฒนาสมองเพื่อการเรียนรู้													
เงิน พ.ร.บ.	9.2236	-	-	3.4000	-	-	3.3236	-	-	1.3800	-	-	1.1200

งาน/โครงการ	รวมทั้งสิ้น	แผนการใช้จ่ายงบประมาณ											
		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.-มิ.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)		
		ต.ค.-59	พ.ย.-59	ธ.ค.-59	ม.ค.-60	ก.พ.-60	มี.ค.-60	เม.ย.-60	พ.ค.-60	มิ.ย.-60	ก.ค.-60	ส.ค.-60	ก.ย.-60
6. โครงการสื่อสารและถ่ายทอดองค์ความรู้ (Web TV) ปีงบประมาณ 2560	เงิน พ.ร.บ.	0.0690	0.0690	0.0690	0.5315	0.1115	0.1315	0.9315	0.2815	0.1315	0.9515	0.1135	0.1090
7. โครงการมหกรรมความรู้ ครั้งที่ 6	เงิน พ.ร.บ.												
8. โครงการส่งเสริมนโยบายลดเวลาเรียนเพิ่มเวลารู้ของรัฐบาล	เงิน พ.ร.บ.			0.5000		2.0000	0.5000	1.0000					
9. งานพัฒนาบุคลากร	เงิน พ.ร.บ.	-	0.5422	0.5422	-	0.4789	0.4789	-	-	0.4789	0.4789	-	-
10. งานประเมินผลการดำเนินงานของ สปร.	เงิน พ.ร.บ.	0.0200	0.1637	0.6800	0.1500	0.0500	0.0500	0.0400	0.0400	0.0400	0.0400	0.0300	0.0300
11. งานถ่ายทอดความรู้สู่สาธารณะ	เงิน พ.ร.บ.			0.7000			0.3000	0.3000		0.7000			
	เงิน พ.ร.บ.		0.5000			0.7500		0.7500					

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

โครงการศึกษารูปแบบการเรียนรู้สำหรับคนรุ่นใหม่

งบประมาณปี 2560 รวม 2,000,000 บาท ประกอบด้วย

พ.ร.บ.งบประมาณ 2,000,000 บาท

เงินสะสม - บาท

หน่วยงานดำเนินการ สำนักนโยบายและแผน สปร.

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

ข้อ 4. การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

ข้อ 4.4 พัฒนาคอนเทนต์ช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต ปรับกระบวนการเรียนรู้และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคม โดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกันเพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ ทักษะ การใฝ่เรียนรู้ การแก้ปัญหา การรับฟังความเห็นผู้อื่น การมีคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นพลเมืองดี โดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน

ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ และพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

ความสอดคล้องกับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2560 :

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.1 แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.1.2 แผนงานรองยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สปร.

ยุทธศาสตร์ สปร.ที่ 1 การพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรม.

1. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันโลกได้เข้าสู่ยุคดิจิทัล ซึ่งพฤติกรรมและวิถีชีวิตของคน รวมทั้งลักษณะการทำงานได้เปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก ส่งผลให้รูปแบบและกระบวนการเรียนรู้ การใช้ชีวิตของคนในปัจจุบันเปลี่ยนแปลงไปด้วย ดังนั้นประเทศไทยจะต้องปรับตัวเพื่อให้ทันต่อกระแสโลก โดยมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพของคนไทยโดยมีกระบวนการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับยุคปัจจุบันเพื่อให้มีศักยภาพและทักษะที่สามารถแข่งขันกับประเทศอื่นได้

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (สปร.) ในฐานะหน่วยงานที่ดำเนินงานส่งเสริมและพัฒนาศูนย์การเรียนรู้สาธารณะ ได้เล็งเห็นความสำคัญของการทำให้คนไทยได้รับความรู้และมีทักษะที่เหมาะสมกับบริบทสังคมในศตวรรษที่ 21 ที่จะช่วยเพิ่มพูนโอกาสในการประกอบอาชีพและสร้างรายได้มากขึ้น เพื่อให้ประชาชนคนรุ่นใหม่ได้เรียนรู้เพื่อนำไปปรับใช้กับการดำเนินชีวิตและการทำงานอย่างเหมาะสม โดยได้ทำการศึกษาองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องมาต่อเนื่อง อาทิ การศึกษาแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกและโอกาสต่างๆ ที่เกิดขึ้น

ด้วยเหตุนี้ ในปีงบประมาณ 2560 สปร.เห็นความจำเป็นที่จะดำเนินการศึกษาวิจัยองค์ความรู้เกี่ยวกับรูปแบบ/ความต้องการในการเรียนรู้ต่างๆ ที่น่าสนใจของคนรุ่นใหม่ โดยเฉพาะรูปแบบการเรียนรู้ออนไลน์ เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนารูปแบบการเรียนรู้ให้เหมาะสมกับคนในยุคปัจจุบัน รวมทั้งสร้างแรงบันดาลใจ

เสริมสร้างองค์ความรู้และทักษะใหม่ๆ ที่เหมาะสม ให้สามารถปรับใช้ในการใช้ชีวิตและการประกอบอาชีพได้หลากหลายในอนาคต

2. วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อศึกษารูปแบบการเรียนรู้ของคนรุ่นใหม่ในปัจจุบันและแนวโน้มรูปแบบ/ความต้องการการเรียนรู้ในอนาคต โดยเฉพาะรูปแบบการเรียนรู้ออนไลน์
- 2) เพื่อศึกษาองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องที่ช่วยส่งเสริมการเรียนรู้ พัฒนาทักษะ และสร้างโอกาสต่างๆ ในการประกอบอาชีพของคนไทย

3. กลุ่มเป้าหมาย

- 1) ประชาชน/คนรุ่นใหม่
- 2) หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

4. พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

โครงการวิจัยนี้ จัดให้มีการศึกษารูปแบบการเรียนรู้ของคนรุ่นใหม่ทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งความต้องการการเรียนรู้ของคนรุ่นใหม่ในไทย โดยการศึกษาสังเคราะห์ข้อมูลจากเอกสารที่มีอยู่แล้ว ควบคู่กับการศึกษาข้อมูลใหม่เพิ่มเติมด้วยวิธีการที่เหมาะสม เช่น การจัดทำแบบสำรวจความต้องการและพฤติกรรมการเรียนรู้ของคนรุ่นใหม่ การจัดสนทนากลุ่มผู้เชี่ยวชาญ/คนรุ่นใหม่ รวมทั้งการประมวลกรณีศึกษารูปแบบการเรียนรู้ทางออนไลน์ที่น่าสนใจทั้งในและต่างประเทศ เพื่อวิเคราะห์/สังเคราะห์ให้ได้ผลการศึกษาและแนวโน้มความต้องการ/รูปแบบการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับคนรุ่นใหม่ของไทยในอนาคต โดยเฉพาะรูปแบบการเรียนรู้ออนไลน์

5. เป้าหมายและตัวชี้วัดของโครงการปี 2560

เป้าหมายผลผลิต/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
1. จำนวนองค์ความรู้และผลงาน ศึกษาวิจัย	1 เรื่อง	-	-	-	1 เรื่อง
2. จำนวนผู้เข้าถึงองค์ความรู้ที่ เกี่ยวข้องผ่านทางช่องทาง ออฟไลน์และออนไลน์ (Reach/ Page View)	300,000 คน/ครั้ง	20,000 คน/ครั้ง	80,000 คน/ครั้ง	100,000 คน/ครั้ง	100,000 คน/ครั้ง
3. จำนวนผู้เห็นประโยชน์จาก องค์ความรู้ที่เกี่ยวข้อง ทั้งจาก สื่อ/ช่องทางออฟไลน์และ ออนไลน์ (Engagement)	30,000 คน/ครั้ง	-	10,000 คน/ครั้ง	10,000 คน/ครั้ง	10,000 คน/ครั้ง

6. ระยะเวลาดำเนินงาน

1 ตุลาคม 2559 – 30 กันยายน 2560

7. ขั้นตอนและวิธีดำเนินงาน

7.1 การดำเนินการศึกษาวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้

7.1.1 จัดจ้างหน่วยงาน/บริษัทที่มีความเชี่ยวชาญ เพื่อดำเนินการศึกษาวิจัยหัวข้อรูปแบบการเรียนรู้ของคนรุ่นใหม่ ประกอบด้วย

1) ศึกษา รวบรวม วิเคราะห์ และสังเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องในแง่มุมต่างๆ โดยศึกษาจากวิธีการต่างๆ อาทิ ข้อมูลเอกสารวิชาการที่มีอยู่แล้ว เช่น ตัวเลขสถิติ ผลการสำรวจที่น่าสนใจจากแหล่งที่มาทั้งภาคเอกชนและรัฐ รายงานผลการวิจัยทั้งในและต่างประเทศที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น เพื่อประมวลข้อมูลในประเด็นต่างๆ ดังนี้

- ประเด็นการเรียนรู้ที่น่าสนใจต่างๆ ที่กำลังเกิดขึ้นทั้งในและต่างประเทศ อาทิ รูปแบบ/ช่องทางการเรียนรู้ (Platform) พฤติกรรมการเรียนรู้เปลี่ยนไป ข้อมูลเชิงสถิติที่เกี่ยวข้อง แนวคิดหรือโมเดลการเรียนรู้ต่างๆ ที่เกิดขึ้น เป็นต้น
- กรณศึกษาและรูปแบบการเรียนรู้ทางแพลตฟอร์มออนไลน์ที่มีอยู่ของไทยและต่างประเทศ

2) สำรวจพฤติกรรมและความต้องการจากกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้แบบสอบถามออนไลน์/ออฟไลน์ สัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างคนรุ่นใหม่ อาทิ กลุ่มผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้ของ สบร. นักศึกษาเยาวชน หน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น โดยครอบคลุมประเด็นเรื่อง พฤติกรรมการเรียนรู้ออนไลน์ รูปแบบองค์ความรู้และกิจกรรมความต้องการการรูปแบบเรียนรู้ในอนาคต ฯลฯ

3) ดำเนินกระบวนการศึกษาวิจัยอื่นๆ ที่เหมาะสม เช่น การสัมภาษณ์เชิงลึก /การจัดสนทนากลุ่ม การจัดทำฉากทัศน์ เป็นต้น เพื่อประมวลและสังเคราะห์ข้อมูล เพื่อนำไปคาดการณ์ถึงรูปแบบการเรียนรู้ในอนาคต และวิเคราะห์เป็นข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย/ข้อเสนอแนวทางการพัฒนารูปแบบการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับคนรุ่นใหม่ต่อไป โดยเฉพาะรูปแบบการเรียนรู้ออนไลน์

4) ประมวลและสังเคราะห์ข้อมูลเพื่อจัดทำเป็นรายงานผลการศึกษาวิจัย

5) จัดสัมมนาเผยแพร่ผลการศึกษาแก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง

7.2 จัดทำสื่อจากงานวิจัยและองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อเผยแพร่

1) ผลิตสื่อองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อเผยแพร่ไปยังสถาบันการศึกษา/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

2) จัดทำสื่อองค์ความรู้จากงานวิจัยฯ และองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อเผยแพร่ทางช่องทางออนไลน์/ออฟไลน์ อย่างต่อเนื่อง

8. แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2560

กิจกรรม	หน่วย นับ	งบประมาณ รวม	ต.ค.-ธ.ค. 59	ม.ค.-มิ.ค. 60	เม.ย.-มิ.ย. 60	ก.ค.- ก.ย. 60
1. การดำเนินการศึกษาวิจัย	ลบ.	1.2	-	0.36	0.48	0.36
- เงิน พ.ร.บ.	ลบ.	1.2				
- เงินสะสม	ลบ.	-				
ตัวชี้วัด : องค์ความรู้และผลงานศึกษาวิจัย 1 เรื่อง	เรื่อง	1				1
1.1 งานจัดจ้างเพื่อดำเนินการศึกษาวิจัยฯ	ลบ.	1.2	-	0.36	0.48	0.36
2. งานจัดทำสื่อองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อเผยแพร่	ลบ.	0.796	0.571	0.045	0.045	0.135
- เงิน พ.ร.บ.	ลบ.	0.796				
- เงินสะสม	ลบ.	-				
ตัวชี้วัด 1 : จำนวนผู้เข้าถึงองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องผ่าน ทางช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ (Reach/ Page View) 300,000 คน/ครั้ง	คน/ ครั้ง	300,000	20,000	80,000	100,000	100,000
ตัวชี้วัด 2 : จำนวนผู้เห็นประโยชน์จากองค์ความรู้ที่ เกี่ยวข้อง ทั้งจากสื่อ/ช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ (Engagement) 30,000 คน/ครั้ง	คน/ ครั้ง	30,000		10,000	10,000	10,000
2.1 งานผลิตสื่อองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อ เผยแพร่	ลบ.	0.56	0.56	-	-	-
2.2 งานออกแบบสื่อออนไลน์	ลบ.	0.06	-	0.03	0.03	-
2.3 งานออกแบบและผลิตสื่อองค์ความรู้จาก งานวิจัยฯ	ลบ.	0.12	-	-	-	0.12
2.4 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้	ลบ.	0.056	0.011	0.015	0.015	0.015
3. ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	ลบ.	0.004	-	-	-	0.004

9. รายละเอียดงบประมาณ/ค่าใช้จ่าย 2,000,000 บาท

รายการ	งบประมาณ (บาท)	
	เงิน พ.ร.บ.	เงินสะสม
1. ค่าใช้จ่ายในการจัดจ้างเพื่อดำเนินการศึกษาวิจัย	1,200,000	
1.1) ค่าจ้างผู้เชี่ยวชาญและนักวิจัย (หัวหน้าโครงการ 70,000 บาทต่อเดือน x 1 คน x 6 เดือน = 420,000 บาท) (นักวิจัย 30,000 บาทต่อเดือน x 2 คน x 6 เดือน = 360,000 บาท) ผู้ช่วยนักวิจัย 20,000 บาทต่อเดือน x 1 คน x 6 เดือน = 120,000 บาท)	900,000	
1.2) ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการทำแบบสอบถาม - ค่าเก็บข้อมูลการสำรวจออนไลน์/ออฟไลน์ และคีย์ข้อมูล (800 ชุด x 80 บาท = 64,000 บาท)	64,000	

รายการ	งบประมาณ (บาท)	
	เงิน พ.ร.บ.	เงินสะสม
1.3) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนา/จัดสนทนากลุ่ม หรืออื่นๆ	25,000	
1.4) ค่าใช้จ่ายสำหรับฐานข้อมูล/หนังสือ	25,000	
1.5) ค่าใช้จ่ายในการจัดงานเผยแพร่ผลการศึกษา - ค่าสถานที่ วัสดุอุปกรณ์ (50,000 บาทต่อครั้ง) - เครื่องดื่มอาหารว่าง (50 บาทต่อหัว x 100 คน = 5,000 บาท) - ค่าการดำเนินการเสวนา (วิทยากร 1,200 บาทต่อชั่วโมง x 2 ชั่วโมง x 5 คน = 12,000 บาท)	67,000	
1.6) ค่าใช้จ่ายในการจัดทำรายงานการศึกษา วัสดุอุปกรณ์ ประสานงาน เอกสาร	5,000	
1.7) ค่าบันทึกภาพนิ่ง/ภาพเคลื่อนไหว	50,000	
1.8) ค่าบริหารจัดการโครงการ	64,000	
2. ค่าใช้จ่ายในการจัดทำสื่อองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้	796,000	
2.1) ค่าใช้จ่ายในการผลิตสื่อองค์ความรู้ สปร. 2.1.1) ค่าผลิตหนังสือองค์ความรู้จากงานวิจัยของสปร.ที่เกี่ยวข้องหรือจากงานวิจัยที่ผ่านมาของสปร. เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้สู่สาธารณะ/ประกอบการดำเนินงานโครงการ (40 บาท x 12,000 เล่ม = 480,000 บาท) / กล้องจัดเข้าชุด (100 บาท x 800 ชุด = 80,000 บาท)	560,000	
2.1.2) ค่าออกแบบสื่อออนไลน์เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ (15,000 บาท x 4 ชิ้นงาน = 60,000 บาท)	60,000	
2.1.3) ค่าออกแบบสื่อองค์ความรู้จากงานวิจัยฯ เพื่อเผยแพร่ ย่อเนื้อหา/ออกแบบ 100,000 บาท/เรื่อง (ผลิต 40 บาท x 500 เล่ม = 20,000 บาท)	120,000	
2.2) ค่าใช้จ่ายอื่นๆเพื่อการศึกษาและเผยแพร่องค์ความรู้ อาทิ ค่าประชาสัมพันธ์โครงการ (50,000 บาท) ค่าตอบแทนผู้ทรงคุณวุฒิ/ผู้เชี่ยวชาญให้ความเห็น (2,000 บาท x 1 คน x 3 ครั้ง = 4,000 บาท) เป็นต้น	56,000	
3. ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	4,000	
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ อาทิ ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ที่เกี่ยวข้อง ค่าวัสดุอุปกรณ์ ผลิตอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง ส่งเอกสาร บุคลากรสนับสนุน ค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมสัมมนา/เดินทางดูงานเพื่อศึกษาองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้อง ค่าจัดกิจกรรม/ระดมความเห็น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง		
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	2,000,000	
หมายเหตุ : ถัวจ่ายทุกรายการ		

10. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. สปร. ได้ผลการศึกษาวิจัย/องค์ความรู้ที่ทำให้เห็นถึงรูปแบบการเรียนรู้ของคนรุ่นใหม่และแนวโน้มรูปแบบ/ความต้องการการเรียนรู้ในอนาคต
2. องค์ความรู้ที่เผยแพร่ได้สร้างแรงบันดาลใจและกระตุ้นให้ประชาชนคนรุ่นใหม่เล็งเห็นถึงโอกาสในการเรียนรู้จากรูปแบบการเรียนรู้ใหม่ เพื่อนำไปใช้ในการประกอบอาชีพและ/หรือการพัฒนาทักษะศักยภาพของตนเอง
3. สปร. สามารถนำองค์ความรู้ที่ได้จากงานวิจัยไปใช้ต่อยอดการดำเนินงานของ สปร.และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

11. วิธีการติดตามประเมินผล

1. การติดตามประเมินผลจากตัวชี้วัดของโครงการเพื่อวัดการเข้าถึงองค์ความรู้ /การเห็นประโยชน์หรือต่อยอดองค์ความรู้ที่เผยแพร่ของโครงการ
2. การสำรวจโดยจัดทำแบบสอบถามออนไลน์เพื่อวัดการตระหนักรู้ของคนถึงรูปแบบการเรียนรู้ใหม่ๆที่เกิดขึ้น รวมถึงองค์ความรู้ที่สร้างโอกาสในการประกอบอาชีพ

12. สรุปผลการดำเนินงานของโครงการในปีที่ผ่านมา

ในปี 2559 ได้ดำเนินการศึกษาวิจัยเรื่องเทรนด์ที่กำลังเกิดขึ้น (Mega Trends) ในประเด็นต่างๆที่เกี่ยวข้องในระดับโลกและระดับประเทศ รวมทั้งสำรวจความคิดเห็น สนทนากลุ่ม ศึกษากรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องเพื่อวิเคราะห์ให้เห็นถึงโอกาสที่เกิดขึ้นในการประกอบอาชีพ (Opportunities) โดยดำเนินการศึกษาวิจัยใน 2 หัวข้อ ได้แก่ การเปลี่ยนแปลงและโอกาสที่มาพร้อมกับคนรุ่นใหม่ (New Generation) และแนวคิดรักโลกและโอกาสที่ตามมา (World Friendly) พร้อมทั้งศึกษาองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องและจัดทำสื่อในรูปแบบอินโฟกราฟฟิกที่น่าสนใจเข้าใจง่าย เพื่อเผยแพร่สู่กลุ่มเป้าหมายทั้งทางออฟไลน์และออนไลน์ โดยมีการเผยแพร่ชุดซีรีส์ความรู้ “ส่อง โอกาส สร้าง อาชีพ” ไปยังห้องสมุด สถาบันการศึกษา ศูนย์บ่มเพาะฯ และเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง รวม 193 แห่งทั่วประเทศ ซึ่งรวมทั้งเครือข่ายงานของ สบร. และพื้นที่สาธารณะรวมกว่า 13,000 เล่ม และมีดำเนินการเผยแพร่องค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องต่อเนื่องทาง Facebook Page : The Opportunity by OKMD มีการเข้าถึงข้อมูลองค์ความรู้ (Page Reach) กว่า 2,200,000 คน/ครั้ง และมีผู้เห็นประโยชน์จากองค์ความรู้ (Page Engagement) กว่า 120,000 คน/ครั้ง (ณ 30 ส.ค. 59)

ผลผลิต/ผลงาน ปี 2557-2559	หน่วยนับ	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559
1. ชุดองค์ความรู้/งานศึกษาวิจัย	เรื่อง	4	3	2
2.งานสัมมนาภายใต้การศึกษาวิจัยฯ เพื่อเผยแพร่ผลการศึกษา	ครั้ง	-	3	2
3. กิจกรรมเสวนาและอบรมเชิงปฏิบัติการ	ครั้ง	-	1	-
4. สื่อองค์ความรู้เพื่อเผยแพร่ทางออฟไลน์/ออนไลน์ เช่น Booklet/ Leaflet/VDO/ สื่อออนไลน์อินโฟกราฟฟิก	ชิ้นงาน/เรื่อง	14	3	10
5. จำนวนผู้เข้าถึงองค์ความรู้จากงานวิจัยและที่เกี่ยวข้องทางช่องทางออนไลน์ (Facebook) (Reach)	คน/ครั้ง	166,244	417,292	ประมาณ 2,200,000
6. จำนวนผู้นำองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องไปใช้ประโยชน์ผ่านสื่อทางช่องทางออนไลน์ (Engagement)	คน/ครั้ง	8,232	20,122	ประมาณ 120,000

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560
โครงการศึกษาและเผยแพร่แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกที่มีผล
ต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

งบประมาณปี 2560 รวม 2,074,700 บาท ประกอบด้วย

พ.ร.บ.งบประมาณ 2,074,700 บาท

เงินสะสม - บาท

หน่วยงานดำเนินการ สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

ข้อ 4. การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

ข้อ 4.4 พัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต ปรับกระบวนการเรียนรู้และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคม โดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกันเพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ ทักษะ การใฝ่เรียนรู้ การแก้ปัญหา การรับฟังความเห็นผู้อื่น การมีคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นพลเมืองดี โดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน

ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ และพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

ความสอดคล้องกับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2560 :

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.1 แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.1.2 แผนงานรองยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สปร.

ยุทธศาสตร์ สปร.ที่ 1 การพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรม

หลักการและเหตุผล

“โครงการศึกษาและเผยแพร่แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกที่มีผลต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์” เป็นพลังเริ่มต้นส่วนหนึ่งของการสร้างโครงสร้างพื้นฐานทางปัญญา เป็นช่องทางใหม่ของการแสวงหาความรู้ จุดประกายไอเดีย ให้คนไทยพันธุ์ใหม่ เพราะคนรุ่นใหม่เป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างชาติ และความคิดสร้างสรรค์ เป็นแรงขับเคลื่อนแห่งโลกอนาคต

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) หรือ สปร. เล็งเห็นความสำคัญของการใช้ความรู้เพื่อปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกอย่างเหมาะสม โดยทำการศึกษา วิเคราะห์ ถ่ายทอด และเผยแพร่ข้อมูลองค์ความรู้ที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ให้แก่กลุ่มเป้าหมาย คนรุ่นใหม่วัย 15-35 ปี ผู้ประกอบการ ธุรกิจสร้างสรรค์ และประชาชนผู้สนใจทั่วไป เพื่อชิงช่องโอกาสในการประกอบอาชีพและพัฒนาคุณภาพชีวิต ผ่านงานสัมมนา OKMD Fast Forward Talk คิดให้ไกล ไปให้เร็ว ซึ่งเป็นการเผยแพร่องค์ความรู้และโอกาสใหม่ๆ ในการประกอบอาชีพและธุรกิจสร้างสรรค์ และพัฒนาคุณภาพชีวิตที่เกิดจากเทรนด์โลก (Global Mega Trends) โดยในปีงบประมาณ 2560 โครงการฯ จะจัดสัมมนา OKMD Fast Forward Talk คิดให้ไกล ไปให้เร็ว

จำนวน 4 ครั้ง ทั้งนี้สปร. ได้จัดงานสัมมนา OKMD Fast Forward Talk คิดให้ไกล ไปให้เร็ว อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปีงบประมาณ 2557-2559 รวมจำนวนแล้ว 9 ครั้ง

วัตถุประสงค์

1. เพื่อนำเสนอเนื้อหาองค์ความรู้และชี้ช่องโอกาสใหม่ๆ จากแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกที่ส่งผลกระทบต่อคนไทย หรือเทรนด์โลก (Global Mega Trends) โดยเผยแพร่ให้แก่กลุ่มเป้าหมาย คนรุ่นใหม่วัย 15-35 ปี ผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง และผู้ที่สนใจทั่วไปผ่านงานสัมมนา OKMD Fast Forward Talk คิดให้ไกล ไปให้เร็ว

2. เพื่อให้กลุ่มเป้าหมาย คนรุ่นใหม่วัย 15-35 ปี และผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ สามารถนำความรู้และประสบการณ์ใหม่ๆ ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ให้เป็นประโยชน์ประกอบการพัฒนาและปรับตัว สร้างรายได้เข้าถึงโอกาสในการพัฒนาอาชีพสร้างสรรค์ และยกระดับคุณภาพชีวิต

กลุ่มเป้าหมาย

1. ประชาชนคนรุ่นใหม่วัย 15-35 ปี
2. ผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์
3. หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง
4. ผู้ที่สนใจทั่วไป

ภาคีเครือข่ายที่มีส่วนร่วมดำเนินการ

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

กรุงเทพมหานคร

เป้าหมายและตัวชี้วัดของโครงการปี 2560 (ระดับOUTPUT และ OUTCOME)

เป้าหมายผลผลิต/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
1.จัดงานสัมมนา OKMD Fast Forward Talk คิดให้ไกล ไปให้เร็ว จำนวน 3 ครั้ง	ครั้ง	1	1	1	
2.เผยแพร่องค์ความรู้ให้แก่กลุ่มเป้าหมาย คนรุ่นใหม่วัย 15-35 ปี ผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง และผู้ที่สนใจทั่วไป รวมจำนวน 900 คน	คน	300	300	300	
3 เกิดชุดองค์ความรู้ จำนวน 3 ชุดองค์ความรู้ (1 ชุด/ครั้ง)	1 ชุดต่อครั้ง	1	1	1	
4 เผยแพร่ชุดองค์ความรู้ในรูปแบบสื่อสร้างสรรค์ สู่กลุ่มเป้าหมาย ผ่านทางสื่อออนไลน์ จำนวน 50,000 คนต่อครั้ง	คนต่อครั้ง	50,000	50,000	50,000	

ระยะเวลาดำเนินงาน ระหว่างเดือนตุลาคม 2559 – กันยายน 2560

ขั้นตอนและวิธีดำเนินงาน

1. เตรียมความพร้อมในการจัดงานสัมมนาในส่วนงานวิชาการ/คอนเทนต์ ซึ่งประกอบด้วย การวางแผนแนวคิดและสาระสำคัญของงาน (key concept) การประสานงานกับสถานที่จัดงานเพื่อกำหนดวันจัดงานและเตรียมกำหนดการการจัดงาน การเตรียมเอกสารประกอบการเชิญวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิและผู้ดำเนินรายการ เช่น fact sheet และ agenda พร้อม synopsis ของงาน การร่างข้อกำหนดและขอบเขตของงาน (TOR) จัดจ้างผู้เชี่ยวชาญ
2. ดำเนินการบริหารจัดการจัดงานสัมมนา OKMD Fast Forward Talk การเตรียมคอนเทนต์สำหรับสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ อาทิ เช่น คอนเทนต์สำหรับโปสเตอร์ เว็บไซต์ แบนเนอร์ สไลด์ และประเด็นคำถามช่วงเสวนาสำหรับ MC Script
3. เตรียมความพร้อมในการจัดงานสัมมนาในส่วนงานครีเอทีฟ งานออกแบบ และงานสื่อสารการตลาด ซึ่งประกอบด้วย การกำหนด creative concept และ art direction การเตรียมเนื้อหา และ design reference สำหรับนักออกแบบเพื่อวาง layout และจัดทำ artwork ในชิ้นงานต่างๆ อาทิ เช่น web banner, press ad, poster สไลด์ photo backdrop, stage backdrop, signage, sticker และ roll-up การพิสูจน์งานต่างๆ ทั้ง layout proof, content proof และ digital proof ก่อนการสั่งผลิต และการวางแผนเชิงกลยุทธ์ในการสื่อสารการตลาดและประชาสัมพันธ์งาน
4. เตรียมความพร้อมในการจัดงานสัมมนาในส่วนงานโลจิสติกส์ ซึ่งประกอบด้วย การเตรียมระบบการลงทะเบียนออนไลน์ให้ผู้สนใจเข้าร่วมงานสามารถสำรองที่นั่งผ่านเว็บไซต์ OKMD การบริการลูกค้า/ผู้เข้าร่วมการสัมมนา เช่น การตอบรับและส่งอีเมลเพื่อแจ้งข่าวการจัดงาน การโทรศัพท์หาผู้ที่ลงทะเบียนออนไลน์เข้ามา/ผู้สนใจเข้าร่วมสัมมนายืนยันการสำรองที่นั่ง การเตรียมการไปประชาสัมพันธ์เพื่อเชิญกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมงานในรูปแบบ Roadshow หรือการขอเข้าพบกลุ่มเป้าหมายต่างๆ โดยตรง การเตรียมและขนย้ายวัสดุอุปกรณ์ เอกสาร/ข้อมูลไปยังสถานที่จัดงานก่อนวันจัดงาน และการบริหารวัสดุอุปกรณ์ เอกสารคงคลัง
5. เตรียมความพร้อมในการจัดงานสัมมนาในส่วนงานสนับสนุน/ธุรการ ซึ่งประกอบด้วย การติดต่อประสานงานกับทุกฝ่ายภายในและผู้ที่เกี่ยวข้องภายนอก การเตรียมเอกสารขออนุมัติโครงการฯ ขออนุมัติดำเนินโครงการฯ ขออนุมัติจัดจ้างผู้เชี่ยวชาญดำเนินการบริหารจัดการจัดงานสัมมนาฯ และ TOR ขออนุมัติจัดสัมมนา พร้อมยืมเงินทรองจ่าย ขออนุมัติลงสื่อโฆษณาเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานในหนังสือพิมพ์ การจัดทำและส่งหนังสือเชิญวิทยากรและผู้ดำเนินรายการ หนังสือเชิญกลุ่มเป้าหมายต่างๆ หนังสือขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์งานสัมมนาฯ หนังสือขอบคุณวิทยากรและผู้ดำเนินรายการ รับผิดชอบดูแลจัดเก็บเอกสารดังกล่าว บริหารจัดการเงินทรองจ่าย และงบประมาณโครงการฯ พร้อมทำสรุปรายงานงบประมาณให้ผู้เกี่ยวข้องทราบ
6. ดำเนินการคัดเลือก และจัดจ้างผู้เชี่ยวชาญดำเนินการบริหารจัดการจัดงานสัมมนา OKMD Fast Forward Talk ตามกระบวนการการจัดซื้อจัดจ้าง ติดต่อประสานงานกับผู้รับจ้าง เตรียมงานในส่วนต่างๆ กับผู้รับจ้าง
7. จัดงานสัมมนา OKMD Fast Forward Talk 3 ครั้ง ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์
8. จัดทำสรุปสาระสำคัญของงานสัมมนาฯ พร้อมเผยแพร่และประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ที่เกิดจากงานผ่านสื่อดิจิทัล และช่องทางต่างๆ
9. ติดตามและประเมินผลการจัดงานฯ

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2560 ของโครงการ

(หน่วย : ลบ. / ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	หน่วยนับ	งบประมาณรวม	ต.ค.-ธ.ค. 59	ม.ค.-มิ.ค. 60	เม.ย.-มิ.ย. 60	ก.ค.-ก.ย. 60
1.กิจกรรมหลัก จ้างจัดงานสัมมนา OKMD Fast Forward Talk คิดให้ไกล ไปให้เร็ว จำนวน 3 ครั้ง	ลบ.	2,0747				
- เงิน พ.ร.บ.	ลบ.	2,0747	0.6500	1.4100	0.0147	-
- เงินสะสม	ลบ.	-	-	-	-	-
ตัวชี้วัด 1 จัดงานสัมมนา OKMD Fast Forward Talk คิดให้ไกล ไปให้เร็ว จำนวน 3 ครั้ง	ครั้ง	3	1	1	1	-
ตัวชี้วัด 2 เผยแพร่องค์ความรู้ให้แก่กลุ่มเป้าหมาย คนรุ่นใหม่วัย 15-35 ปี ผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง และผู้ที่สนใจทั่วไป รวมจำนวน 900 คน	คน	900	300	300	300	-
ตัวชี้วัด 3 เกิดชุดองค์ความรู้ จำนวน 3 ชุดองค์ความรู้ (1 ชุด/ครั้ง)	ชุดต่อครั้ง	3	1	1	1	-
ตัวชี้วัด 4 เผยแพร่ชุดองค์ความรู้ในรูปแบบสื่อสร้างสรรค์ สู่กลุ่มเป้าหมาย ผ่านทางสื่อออนไลน์ จำนวน 50,000 คนต่อครั้ง	คนต่อครั้ง	150,000	50,000	50,000	50,000	-

รายละเอียดงบประมาณ/ค่าใช้จ่าย 2,074,700 บาท

1. ค่าใช้จ่ายดำเนินการจัดสัมมนา OKMD Fast Forward Talk ครั้งที่ 10-12	2,000,000.-	
1.1 ค่าตอบแทนทีมงานพัฒนารายละเอียดงานด้าน creative concept และ content เพิ่มเติมจากแนวคิดหลักที่ สปร. กำหนด (จำนวน 3 คน x 30,000 บาท x 3 ครั้ง)	270,000	
1.2 ค่าเช่าสถานที่จัดสัมมนา (จำนวน 3 ครั้ง x 60,000 บาท)	180,000	
1.3 ค่าออกแบบและจัดทำระบบการลงทะเบียนออนไลน์ (จำนวน 3 ครั้ง x 20,000 บาท)	60,000	
1.4 ค่าออกแบบและผลิตสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ก่อนจัดงาน 1.4.1 ค่าออกแบบและผลิตโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ (จำนวน 3 ครั้ง x 250 แผ่น x 100 บาท) = 75,000 บาท 1.4.2 ค่าออกแบบเว็บไซต์ แบนเนอร์ ขนาด 1000 x 220 pixels (จำนวน 3 ครั้ง x 1 อาร์ตเวิร์ค x 2,000 บาท) = 6,000 บาท	145,500	

1.4.3 ค่าออกแบบเว็บ แบนเนอร์ ขนาด 970 x 250 pixels (จำนวน 3 ครั้ง x 1 อาร์ตเวิร์ค x 2,000 บาท) = 6,000 บาท		
1.4.4 ค่าออกแบบเว็บ แบนเนอร์ ขนาด 851 x 315 pixels (จำนวน 3 ครั้ง x 1 อาร์ตเวิร์ค x 2,000 บาท) = 6,000 บาท		
1.4.5 ค่าออกแบบ Print Ad ขนาด A4 สีสี่ (จำนวน 3 ครั้ง x 1 อาร์ตเวิร์ค x 17,500 บาท) = 52,500 บาท		
1.5 ค่าออกแบบ ผลิต ก่อสร้าง ตกแต่ง เตรียมความพร้อมสถานที่จัดงานสัมมนา 1.5.1 เวที และ ฉากหลังบนเวที (จำนวน 3 ครั้ง x 1 ชุด x 18,500 บาท) = 55,500 บาท 1.5.2 บ้ายบอกทาง (จำนวน 3 ครั้ง x 1 ชุด x 3,000 บาท) = 9,000 บาท 1.5.3 จุดลงทะเบียนพร้อมระบบลงทะเบียน (จำนวน 3 ครั้ง x 15,000 บาท/ครั้ง) = 45,000 บาท 1.5.4 บอร์ดข้อมูลหน้างาน (จำนวน 3 ครั้ง x 1 ชิ้น x 15,000 บาท) = 45,000 บาท 1.5.5 สถานที่รับรองวิทยากร ผู้บริหาร และแขกพิเศษ (จำนวน 3 ครั้ง x 1 ชุด x 5,000 บาท) = 15,000 บาท 1.5.6 จุดบันทึกภาพหนึ่งบริเวณหน้างาน (จำนวน 3 ครั้ง x 10,000 บาท/ครั้ง) = 30,000 บาท 1.5.7 ตกแต่งบริเวณสถานที่จัดงาน (จำนวน 3 ครั้ง x 30,000 บาท/ครั้ง) = 90,000 บาท 1.5.8 ค่าขนส่ง ติดตั้ง และ รื้อถอน (จำนวน 3 ครั้ง x 10,000 บาท) = 30,000 บาท	319,500	
1.6 ค่าระบบแสง สี เสียง โสตทัศนูปกรณ์ และอุปกรณ์ในการจัด (จำนวน 3 ครั้ง x 45,000 บาท)	135,000	
1.7 ค่าจัดทำแบบสอบถาม/ประเมินความคิดเห็น จัดทำฐานข้อมูล ประมวลองค์ความรู้และสรุปสาระสำคัญ เป็นบทความและ อิเล็กทรอนิกส์ไฟล์ (จำนวน 3 ครั้ง x 10,000 บาท)	30,000	
1.8 ค่าจัดทำสัญลักษณ์ สำหรับผู้เข้าร่วมงาน (จำนวน 3 ครั้ง x 300 ชิ้น x 10 บาท)	9,000	
1.9 ค่าตอบแทนผู้จัดบันทึกการประชุม (จำนวน 1 คน x 3 ครั้ง x 10,000 บาท)	30,000	
1.10 ค่าช่างภาพ (จำนวน 1 คน x 3 ครั้ง x 7,000 บาท)	21,000	
1.11 ค่าถ่ายทำ VDO และเทป Master DVD (จำนวน 3 ครั้ง x 30,000 บาท)	90,000	
1.12 ค่าตอบแทนทีมงานดำเนินการจัดสัมมนา (จำนวน 20 คน/ครั้ง x 3 ครั้ง x ค่าตอบแทนเฉลี่ยคนละ 3,200 บาท ประกอบด้วย Producer, Production Coordinator, Show Director, Audio Visual Staff, Sound Staff, Back Stage, Front Stage, Staff Runner, Set up Team, Usher, F&B, MC Script Writer, Preproduction Team, Registration Team)	192,000	
1.13 ค่าตัดต่อ VDO เป็น VDO clip เผยแพร่ผ่านสื่อดิจิทัล (จำนวน 3 ครั้ง x 15,000 บาท)	45,000	
1.14 ค่าอาหารและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมสัมมนา (จำนวน 3 ครั้ง x 300 คน x 250 บาท)	225,000	
1.15 ค่าตอบแทนวิทยากรและผู้ดำเนินรายการ (จำนวน 3 ครั้ง x 1,600 บาท/ชม. X 4 ชม. X 12 คน)	230,400	
1.16 ค่าเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมของโครงการฯ ผ่านสื่อออนไลน์ (จำนวน 3 ครั้ง x 5 วัน x 1,000 บาท)	15,000	
1.17 ค่าอาหารกล่องและเครื่องดื่มสำหรับเจ้าหน้าที่ สปร. ที่ร่วมปฏิบัติงาน (จำนวน 10 คน x 260 บาท)	2,600	
2. ค่าเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บทความสรุปองค์ความรู้ ผ่านสื่อออนไลน์ (จำนวน 6 ครั้ง x 10 วัน x 650 บาท)	39,000.-	
3. ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	5,000.-	
4. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ 4.1 ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการใช้ระบบอินเทอร์เน็ต อาทิ เช่น อินเทอร์เน็ตการ์ด การใช้ wifi การลากสายเคเบิล เพื่อเชื่อมโยงอินเทอร์เน็ต อุปกรณ์เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต เป็นต้น (จำนวน 3 ครั้ง x 5,500 บาท) = 16,500 บาท 4.2 ค่าจัดทำป้ายชื่อ/เข้าอุปกรณ์เพิ่มเติมสำหรับเจ้าหน้าที่ สปร. เช่น วอลเอกสาร เป็นต้น (จำนวน 3 ครั้ง x 4,400 บาท) = 13,200 บาท 4.3 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ 1,000 บาท	30,700.-	
รวมค่าใช้จ่าย (สองล้านเจ็ดหมื่นสี่พันเจ็ดร้อยบาทถ้วน)	2,074,700	

ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)

ผลลัพธ์

1. จัดงานสัมมนา OKMD Fast Forward Talk คิดให้ไกล ไปให้เร็ว จำนวน 3 ครั้ง เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ให้แก่กลุ่มเป้าหมาย คนรุ่นใหม่วัย 15-35 ปี ผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง และผู้ที่สนใจทั่วไป รวมจำนวน 900 คน
2. เกิดชุดองค์ความรู้ จำนวน 3 ชุดองค์ความรู้ (1 ชุด/ครั้ง)
3. เผยแพร่ชุดองค์ความรู้ในรูปแบบสื่อสร้างสรรค์ สู่กลุ่มเป้าหมาย ผ่านทางสื่อออนไลน์ จำนวน 50,000 คนต่อครั้ง

ผลกระทบเชิงบวก

1. กลุ่มเป้าหมายได้รับและสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการประกอบอาชีพ สร้างรายได้ และพัฒนาคุณภาพชีวิต รวมถึงมีความเข้าใจถึงโอกาส อุปสรรค และแนวทางที่เหมาะสมในการประกอบอาชีพด้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในอนาคต
2. ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องสามารถนำองค์ความรู้ไปประกอบการตัดสินใจเพื่อวางแผนธุรกิจและการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงและช่องทางโอกาสทั้งในตลาดภูมิภาคและตลาดโลก เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
3. มีการเผยแพร่องค์ความรู้ของ สปร. เกี่ยวกับ โอกาสในการสร้างรายได้ เข้าถึงการพัฒนาอาชีพ สร้างสรรค์ และยกระดับคุณภาพชีวิต ผ่านสื่อหลากหลายช่องทาง

วิธีการติดตามประเมินผล

1. วิธีการ: มีการรายงานผลงานประจำเดือนในที่ประชุมฝ่าย การออกแบบสอบถามวัดความพึงพอใจ การสัมภาษณ์ผู้เข้าร่วมงาน วิทยากร และผู้บริหารหลังจัดงานเสร็จแต่ละครั้ง
2. เครื่องมือ: การรายงานผล แบบสอบถาม การสัมภาษณ์
3. ระยะเวลา: ระหว่างเดือนตุลาคม 2559 – กันยายน 2560

สรุปผลการดำเนินงานของโครงการในปีที่ผ่านมา

กิจกรรมสัมมนา “OKMD Fast Forward Talk คิดให้ไกล ไปให้เร็ว” ประเด็น โอกาสของคนไทยรุ่นใหม่ วันนี้ (Our Future Generation’s Opportunity Today) ได้เริ่มดำเนินการเมื่อปีงบประมาณ 2557 โดยได้จัดสัมมนา ครั้งที่ 1 – 3 ภายใต้วหัวข้อหลักในแต่ละครั้ง ประกอบด้วย 1) ก้าวสู่ AEC คว่ำโอกาสไว้ อย่าให้ตกเทรนด์ 2) ปักธงธุรกิจสร้างสรรค์ไทย ก้าวไกลในแดนมังกร และ 3) ทักษะสร้างสรรค์: ปลุกฝันคนรุ่นใหม่ คว่ำโอกาสจากการเปลี่ยนแปลง ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี โดยมีผู้เข้าร่วมงานสัมมนาครั้งที่ 1 – 3 รวมจำนวน 840 คน นับว่ามีผู้ให้ความสนใจเข้าร่วมงานสัมมนา OKMD Fast Forward Talk 2014 เกินคาด โดยในครั้งที่ 2 และ 3 ได้ตั้งเป้าหมายไว้เพียงครั้งละ 300 คน จากการประเมินผลในปี 2557 พบว่า ผู้เข้าร่วมสัมมนามีความพึงพอใจในการนำเสนอเนื้อหาองค์ความรู้และโอกาสใหม่ๆ ทางธุรกิจจากงานสัมมนา ร้อยละ 85 นอกจากนี้ ผู้เข้าร่วมสัมมนายังเชื่อว่าจะสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ในระดับดี ร้อยละ 58.39 และในระดับดีมาก ร้อยละ 31.39

ในปีงบประมาณ 2558 ได้ดำเนินการจัดงานสัมมนาดังกล่าวอย่างต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 4 – 7 ภายใต้อิม “4 EMERGING GLOBAL TRENDS: THE FUTURE OF VALUE CREATION” โดยได้นำเสนอเทรนด์โลกซึ่งจะเป็นโอกาสให้คนไทยรุ่นใหม่วันนี้ ตามหัวข้อในแต่ละครั้ง ประกอบด้วย 1) Explosive Potential Service Businesses 2) The Power of Cyberworld & What’s Next 3) Welcome to 2025: Aged Society และ

4) Green Means Business โดยในแต่ละครั้งได้รับเสียงตอบรับจากผู้เข้าร่วมสัมมนาและความร่วมมือจากภาคีเครือข่ายในการถ่ายทอดและเผยแพร่องค์ความรู้เป็นอย่างดี ในปีงบประมาณ 2559 ได้ดำเนินการจัดงานสัมมนาดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง เป็นซีรีส์ ภายใต้หัวข้อ “The Technopreneur เปลี่ยนอากาศให้เป็นโอกาส” เป็นการชี้ช่องโอกาสจากดิจิทัลเทรนด์ ที่เป็นเทรนด์ระดับโลกที่ส่งผลกระทบต่อคนไทยทุกคน

รูปแบบของงานสัมมนา เป็นการเปิดโอกาสให้เยาวชนคนรุ่นใหม่ นักศึกษา วัยทำงาน ผู้ประกอบการ และประชาชนทั่วไปได้เข้ารับฟังโดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ ซึ่งในแต่ละครั้งประกอบด้วย 2 ช่วง หรือ sessions โดยใน session ที่ 1 ทางวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิจะบรรยายให้เข้าใจถึงภาพรวมของหัวข้อหลักครั้งนั้นๆ ต่อด้วย session ที่ 2 ซึ่งเป็นเสวนา จะมีการเล่าถึงแนวคิด ความคิดสร้างสรรค์ ประสบการณ์ ความรู้ และมุมมองจากผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่ประสบความสำเร็จเชิงธุรกิจ เป็นการชี้ช่องโอกาสในการสร้างอาชีพ พัฒนาตนเอง และจุดแรงบันดาลใจให้กับผู้เข้าร่วมงาน โดยความรู้ที่ได้จากการบรรยายนั้นจะกลายเป็นชุดองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ เผยแพร่สู่สาธารณชน และสามารถดาวน์โหลดได้จากเว็บไซต์ OKMD (www.okmd.or.th) และชมภาพบันทึกเทปย้อนหลังได้ที่ www.okmd.tv ผลการดำเนินงานปีที่ผ่านมา มีประชาชนเข้าถึงองค์ความรู้ผ่านทางสื่อออนไลน์ และเว็บไซต์ OKMD ไม่ต่ำกว่า 84,000 คน

ผลผลิต/ผลงาน ปี 2557-2559	หน่วยนับ	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559
1. มีรายงานพฤติกรรมกรรมการบริโภคที่สอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในตลาดที่สำคัญ	ฉบับ	3	-	-	-
2. กลุ่มเป้าหมายได้รับข้อมูลเพื่อวางแผนธุรกิจและผลิตภัณฑ์	ราย	1,000	-	-	-
3. มีการเผยแพร่กระบวนการปรับใช้ข้อมูลให้แก่หน่วยงานหลักภาครัฐและภาคการศึกษาสำหรับการพัฒนาผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	ครั้ง ราย	5 1,000	-	-	-
4. การจัดสัมมนาเพื่อรวบรวมและเผยแพร่ข้อมูลองค์ความรู้ในการสร้างรายได้และการประกอบอาชีพ รวมถึงโอกาสใหม่ๆ ในการพัฒนาอาชีพสร้างสรรค์	ครั้ง	-	3	4	2
5. กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมสัมมนาได้รับข้อมูลที่เป็นประโยชน์จากการนำเสนอ	คน	-	840	1,487	616
6. เกิดชุดองค์ความรู้จากการจัดสัมมนา	ชุด	-	3	4	2
7. เผยแพร่ชุดองค์ความรู้ในรูปแบบสื่อสร้างสรรค์ สู่กลุ่มเป้าหมาย ผ่านทางสื่อออนไลน์	ยอดวิว	-	-	-	84,404

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 งานขยายผลศูนย์ความรู้กินได้เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ปี 2560

งบประมาณปี 2560 รวม 3,000,000 บาท (สามล้านบาทถ้วน) ประกอบด้วย

พ.ร.บ. งบประมาณ 3,000,000 บาท

เงินสะสม - บาท

หน่วยงานดำเนินการ สำนักโครงการและจัดการความรู้

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

ข้อ 4. การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

ข้อ 4.4 พัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต ปรับกระบวนการเรียนรู้และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคม โดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกันเพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ ทักษะ การใฝ่เรียนรู้ การแก้ปัญหา การรับฟังความเห็นผู้อื่น การมีคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นพลเมืองดี โดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน

ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ และพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

ความสอดคล้องกับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2560 :

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.1 แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.1.2 แผนงานรองยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สปร.

ยุทธศาสตร์ สปร.ที่ 3 การส่งเสริมเครือข่ายเพื่อการขยายผลต้นแบบแหล่งเรียนรู้

หลักการและเหตุผล

การสร้างรายได้จากอุตสาหกรรมสร้างสรรค์เป็นแนวคิดที่รัฐบาลพยายามผลักดันและสร้างความตระหนักรู้ (awareness) ให้กับสังคมอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากกระบวนการพัฒนาประเทศในระยะต่อไปต้องเผชิญกับข้อจำกัดทางด้านทรัพยากรธรรมชาติมากขึ้น การนำองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมมาผสมผสานกับความหลากหลายทางทรัพยากรชีวภาพ ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ด้วยกระบวนการคิด การผลิต และการพัฒนาอย่างสร้างสรรค์ จึงเป็นแนวทางการพัฒนาที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง เพื่อยกระดับโครงสร้างคุณค่าให้สินค้าและบริการ และขับเคลื่อนเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ของไทยให้มีประสิทธิภาพ และนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

กระบวนการจัดการกับข้อมูลจำนวนมากเพื่อค้นหารูปแบบและความสัมพันธ์ที่ซ่อนอยู่ในชุดข้อมูลนั้น ในปัจจุบัน การทำเหมืองข้อมูลได้ถูกนำไปประยุกต์ใช้ในงานหลายประเภท ทั้งในด้านธุรกิจที่ช่วยในการตัดสินใจของผู้บริหาร ในด้านวิทยาศาสตร์และการแพทย์ รวมทั้งในด้านเศรษฐกิจและสังคม

การทำเหมืองข้อมูลเปรียบเสมือนวิวัฒนาการหนึ่งในการจัดเก็บและตีความหมายข้อมูล จากเดิมที่มีการจัดเก็บข้อมูลอย่างง่ายมาสู่การจัดเก็บในรูปฐานข้อมูลที่สามารถดึงข้อมูลสารสนเทศมาใช้จนถึงการทำเหมืองข้อมูลที่สามารถค้นพบความรู้ที่ซ่อนอยู่ในข้อมูล

เพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์ประเทศในการสร้างความสามารถในการแข่งขัน และเพิ่มศักยภาพของเมือง เพื่อเชื่อมโยงโอกาสจากประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ในปี 2560 ศูนย์ความรู้กิ่นได้ฯ มีแนวทางสำคัญคือ การนำความรู้ซึ่งเป็นสินทรัพย์ที่เกิดจากการใช้ความคิดสร้างสรรค์ รวมถึงผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมและศิลปมาพัฒนา และสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจให้กับท้องถิ่นในรูปสินค้าและบริการที่สามารถแข่งขันในระดับภูมิภาค เพื่อสร้างความมั่นคงและสร้างงานในท้องถิ่น

แนวทางการดำเนินการของ “ศูนย์ความรู้กิ่นได้” ในปี 2560 จึงดำเนินการในขอบเขตดังนี้ 1) ขยายผลองค์ความรู้ไปยังกลุ่มเยาวชนและประชากรวัยทำงานเพื่อสร้างความตระหนักและส่งเสริมให้สร้างสินค้าและบริการภายใต้แนวคิดสร้างสรรค์ 2) ขยายผลแนวคิดศูนย์ความรู้กิ่นได้ฯ ไปยังแหล่งเรียนรู้ในพื้นที่ที่มีศักยภาพในการพัฒนาสินค้าและบริการภายใต้แนวคิดสร้างสรรค์ และสามารถเชื่อมต่อกับกลุ่มประเทศอาเซียน จำนวน 2 แห่ง ทั้งนี้เพื่อนำความรู้ที่มีจุดเด่นตามบริบทของท้องถิ่นไปพัฒนาให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจถือเป็นการนำความรู้ไปเป็นต้นทุนในการทำมาหากินตามความมุ่งหมายของศูนย์ความรู้กิ่นได้อย่างแท้จริง

วัตถุประสงค์

1. เพื่อขยายผลองค์ความรู้เพื่อการประกอบอาชีพภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์
2. เพื่อขยายผลแนวคิดศูนย์ความรู้กิ่นได้ฯ ไปยังพื้นที่ที่มีศักยภาพในการพัฒนาสินค้าและบริการภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ จำนวน 2 แห่ง
3. เพื่อพัฒนาระบบโครงข่ายความรู้ทำมาหากินเพื่อเชื่อมโยงและเพิ่มมูลค่าองค์ความรู้ท้องถิ่น

กลุ่มเป้าหมาย

1. หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่มีศักยภาพและความพร้อมในการขยายผลแนวคิด “ศูนย์ความรู้กิ่นได้”
2. กลุ่มผู้ประกอบการรุ่นใหม่และประชากรวัยทำงานในพื้นที่เป้าหมาย

ภาคีเครือข่ายที่มีส่วนร่วมดำเนินการ

1. ศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย (กศน.)
2. สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ
3. องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น
4. องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

พื้นที่ที่มีศักยภาพในการพัฒนาสินค้าและบริการภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์

เป้าหมายและตัวชี้วัดของโครงการปี 2560 (ระดับOUTPUT และ OUTCOME)

เป้าหมายผลผลิต/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
1. มีแหล่งเรียนรู้ตามแนวทางศูนย์ความรู้กินได้	แห่ง				2
2. มีองค์ความรู้เพื่อผลิตสินค้าและบริการภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่เหมาะสมกับบริบทของพื้นที่	ชุดองค์ความรู้				2

ระยะเวลาดำเนินงาน ตุลาคม 2559 – กันยายน 2560

ขั้นตอนและวิธีดำเนินงาน

ขยายผลแนวคิด

1. ศึกษาศักยภาพพื้นที่ที่มีศักยภาพในการพัฒนาสินค้าและบริการภายใต้แนวคิดสร้างสรรค์
2. ประเมินความพร้อมและคัดเลือกหน่วยงานที่มีศักยภาพในการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ตามแนวทางศูนย์ความรู้กินได้
3. จัดกิจกรรมระดมความคิดเห็นในการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ตามแนวทางศูนย์ความรู้กินได้
4. ทำความร่วมมือกับหน่วยงานฯ เพื่อพัฒนาแหล่งเรียนรู้ตามแนวทางศูนย์ความรู้กินได้
5. สำรวจและวิเคราะห์ความต้องการ พฤติกรรมการใช้ความรู้เพื่อการประกอบอาชีพในพื้นที่เป้าหมาย
6. จัดทำแนวทางพัฒนาแหล่งเรียนรู้ตามแนวทางศูนย์ความรู้กินได้
7. นำเสนอแนวทางการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ตามแนวทางศูนย์ความรู้กินได้ที่เหมาะกับบริบทของแหล่งเรียนรู้เป้าหมาย
8. พัฒนาบุคลากรในพื้นที่เป้าหมายตามแนวทางศูนย์ความรู้กินได้ พัฒนาองค์ความรู้ด้านอาชีพให้เหมาะสมกับบริบทของพื้นที่ และพัฒนาคุณภาพการให้บริการ
9. ให้คำปรึกษาการพัฒนาแหล่งเรียนรู้และสนับสนุนงบประมาณในการปรับปรุงแหล่งเรียนรู้ให้เป็นศูนย์ความรู้กินได้
10. ติดตามผลการขยายผลความรู้กินได้

ขยายผลองค์ความรู้

11. จัดทำองค์ความรู้ที่สอดคล้องกับบริบทของท้องถิ่น
12. จัดกิจกรรมถ่ายทอดความรู้ และพัฒนาทักษะด้านอาชีพไปยังกลุ่มเป้าหมาย

พัฒนาระบบโครงข่ายความรู้ทำมาหากินเพื่อเชื่อมโยงและเพิ่มมูลค่าองค์ความรู้

13. ประชุมกำหนดกรอบการดำเนินงาน

14. วิเคราะห์และสังเคราะห์องค์ความรู้ทำมาหากินของศูนย์ความรู้กินได้เพื่อพัฒนาเป็นเนื้อหา (content) ของโครงข่ายความรู้ทำมาหากิน

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2560 ของโครงการ

(หน่วย : ลบ. / ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	หน่วยนับ	งบประมาณ รวม	ต.ค.-ธ.ค. 59	ม.ค.-มี.ค. 60	เม.ย.-มิ.ย. 60	ก.ค.-ก.ย. 60
1.กิจกรรมขยายผลแนวคิด	ลบ.	2.0974	0.1708	0.1531	1.1250	0.6485
- เงิน พ.ร.บ.	ลบ.	2.0974	0.1708	0.1531	1.1250	0.6485
ตัวชี้วัด 1 มีแหล่งเรียนรู้ตาม แนวทางศูนย์ความรู้กินได้	แห่ง	2				2
ตัวชี้วัด 2 มีองค์ความรู้เพื่อผลิต สินค้าและบริการภายใต้แนวคิด เศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่เหมาะสม กับบริบทของพื้นที่	ชุดองค์ ความรู้	2				2
1. ศึกษาศักยภาพและสำรวจ พื้นที่ฯ			0.1348			
2. ประเมินความพร้อมและ คัดเลือกหน่วยงานที่มีศักยภาพ ในการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ฯ						
3. จัดกิจกรรมระดมความคิด เห็นในการพัฒนาแหล่งเรียนรู้			0.0360	0.0831		
4. ทำความร่วมมือกับหน่วยงาน เพื่อพัฒนาแหล่งเรียนรู้ ตาม แนวทางศูนย์ความรู้กินได้						
5. สำรวจและวิเคราะห์ความ ต้องการใช้ความรู้เพื่อการ ประกอบอาชีพ				0.0700		
6. จัดทำแนวทางพัฒนาแหล่ง เรียนรู้ตามแนวทางศูนย์ความรู้ กินได้						
7. นำเสนอแนวทางการพัฒนา แหล่งเรียนรู้ตามแนวทางศูนย์ ความรู้กินได้ที่เหมาะกับบริบท ของแหล่งเรียนรู้เป้าหมาย						

กิจกรรม	หน่วยนับ	งบประมาณ รวม	ต.ค.-ธ.ค. 59	ม.ค.-มี.ค. 60	เม.ย.-มิ.ย. 60	ก.ค.-ก.ย. 60
8. พัฒนาบุคลากร องค์ความรู้ และพัฒนาคุณภาพการ ให้บริการตามแนวทางศูนย์ ความรู้กินได้					0.4875	0.64855
9. ให้คำปรึกษาการพัฒนา แหล่งเรียนรู้และสนับสนุน งบประมาณในการปรับปรุง แหล่งเรียนรู้ฯ					0.6375	
10. ติดตามผลการขยายผล ความรู้กินได้						
2. กิจกรรมขยายผลองค์ความรู้	ลบ.	0.7026		0.3423	0.3603	
- เงิน พ.ร.บ.	ลบ.	0.7026		0.3423	0.3603	
11. จัดทำองค์ความรู้ที่ สอดคล้องกับผลการวิเคราะห์				0.2441	0.2441	
12. จัดกิจกรรมถ่ายทอดความรู้ และพัฒนาทักษะด้านอาชีพ				0.0982	0.1162	
3. กิจกรรมพัฒนาระบบโครงข่าย ความรู้ทำมาหากิน	ลบ.	0.2000		0.2000		
- เงิน พ.ร.บ.	ลบ.	0.2000		0.2000		
13. ประชุมกำหนดกรอบการ ดำเนินงาน						
14. วิเคราะห์และสังเคราะห์ องค์ความรู้ทำมาหากินของศูนย์ ความรู้กินได้เพื่อพัฒนาเป็น เนื้อหา (content) ของ โครงข่ายความรู้ ทำมาหากิน				0.2000		

รายละเอียดงบประมาณ/ค่าใช้จ่าย

3,000,000 บาท (สามล้านบาทถ้วน)

รายการ	งบประมาณ	
	เงิน พ.ร.บ.	เงินสะสม
1. ขยายผลแนวคิด	1,956,100	
1.1 สำรวจพื้นที่ที่มีศักยภาพในการพัฒนาสินค้าและบริการภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจ		
1.1.1 จัดกิจกรรมระดมความคิดเห็นในการคัดเลือกและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ฯ		
- ค่าตอบแทนผู้ทรงคุณวุฒิ (2 คน x 2 ครั้ง x 2,000 บาท)	8,000	
- ค่าเดินทางของผู้ทรงคุณวุฒิ (2 คน x 2 ครั้ง x 6,000 บาท)	24,000	
- ค่าที่พักของผู้ทรงคุณวุฒิ (2 คน x 1 คืน x 1,800 บาท x 2 ครั้ง)	7,200	

รายการ	งบประมาณ	
- ค่าอาหาร (40 คน x 350 บาท x 2 มื้อ x 2 ครั้ง)	56,000	
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (40 คน x 50 บาท x 2 มื้อ x 2 ครั้ง)	8,000	
- ค่าเอกสารจัดกิจกรรม (40 คน x 100 บาท x 2 ครั้ง)	8,000	
1.2 สำรวจ และวิเคราะห์ความต้องการความรู้เพื่อการประกอบอาชีพ		
1.2.1 จัดกิจกรรมเพื่อคัดเลือกและกำหนดแนวทางการพัฒนาองค์ความรู้ทำมาหากิน		
- ค่าอาหาร (40 คน x 350 บาท x 2 มื้อ x 2 ครั้ง)	56,000	
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (40 คน x 50 บาท x 2 มื้อ x 2 ครั้ง)	8,000	
- ค่าเอกสารจัดกิจกรรม (40 คน x 100 บาท x 2 ครั้ง)	8,000	
1.2.2 ค่าเก็บข้อมูลแบบสำรวจ		
- ค่าเก็บข้อมูลแบบสำรวจ (1,000 ชุด x 30 บาท)	30,000	
- ค่าลงแบบข้อมูลแบบสำรวจ (1,000 ชุด x 30 บาท)	30,000	
- ค่าจัดทำแบบสำรวจ (1,000 ชุด x 10 บาท)	10,000	
1.3 พัฒนาบุคลากรประจำแหล่งเรียนรู้ และพัฒนาองค์ความรู้เพื่อการทำมาหากิน		
1.3.1 ค่าตอบแทนวิทยากร (12.5 ชั่วโมง x 1,200 บาท x 2 คน)	30,000	
1.3.2 ค่าที่พักผู้เข้าร่วมอบรม (50 คน x 750 บาท x 5 คืน)	187,500	
1.3.3 ค่าเดินทางวิทยากร (ไป-กลับ) (2 คน x 6,000 บาท)	12,000	
1.3.4 ค่าที่พักวิทยากร (2 คน x 6 คืน x 1,500 บาท)	18,000	
1.3.5 ค่าอาหาร (350 บาท x 2 มื้อ x 5 วัน x 50 คน)	175,000	
1.3.6 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (50 บาท x 2 มื้อ x 5 วัน x 50 คน)	25,000	
1.3.7 ค่าเอกสารประกอบการอบรม (50 ชุด x 100 บาท)	5,000	
1.3.8 ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการอบรม (5,000 บาท x 1 ครั้ง)	5,000	
1.3.9 ค่าถ่ายวิดีโอและภาพนิ่ง (10,000 บาท x 3 วัน)	30,000	
1.4 สนับสนุนงบประมาณพัฒนาแหล่งเรียนรู้ จำนวน 2 แห่ง		
1.4.1 จัดซื้อสื่อความรู้ (สื่อสิ่งพิมพ์ทั้งในและต่างประเทศ สื่อสารสนเทศท้องถิ่น สื่อมัลติมีเดีย เป็นต้น)		
- หนังสือ/สิ่งพิมพ์ (700 เล่ม x 250 บาท x 2 แห่ง)	350,000	
- สื่อมัลติมีเดีย/ซีดี/ดีวีดี (100 แผ่น x 200 บาท x 2 แห่ง)	40,000	
1.4.2 จัดทำมุมความรู้กันได้		
- เคา์เตอร์ปฏิบัติงานนักจัดการความรู้ (15,000 บาท x 2 แห่ง)	30,000	
- ชั้นหนังสือทำมาหากิน (30,000 บาท x 2 แห่ง)	60,000	
- ชั้นกล่องความรู้กันได้ (25,000 บาท x 2 แห่ง)	50,000	
- ป้ายแสดงแนวคิดและกระบวนการศูนย์ความรู้กันได้ (5,000 บาท x 2 แห่ง)	10,000	
1.4.4 ค่าใช้จ่ายในการเผยแพร่ความรู้		
- ค่าอุปกรณ์จัดบูธสำเร็จรูป (30,000 บาท x 2 แห่ง)	60,000	

รายการ	งบประมาณ	
- ค่าเอกสารเผยแพร่ความรู้ (250 ชุด x 30 บาท x 2 ครั้ง)	15,000	
- ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการอบรม (5,000 บาท x 2 ครั้ง)	10,000	
1.4.5 จัดทำแผ่นพับเผยแพร่แนวคิด และเผยแพร่ความรู้กันใต้ (5,000 ใบ x 2.50 บาท)	12,500	
1.5 จัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายนักจัดการความรู้ และสรุปผลการขยายแนวคิดศูนย์ความรู้กัน		
1.5.1 ค่าตอบแทนวิทยากร (2 คน x 8 ชั่วโมง x 1,200 บาท)	19,200	
1.5.2 ค่าที่พักผู้เข้าร่วมกิจกรรม (60 คน x 3 คืน x 750 บาท)	135,000	
1.5.3 ค่าเดินทางวิทยากร (ไป-กลับ) (2 คน x 6,000 บาท)	12,000	
1.5.4 ค่าที่พักวิทยากร (2 คน x 3 คืน x 1,500 บาท)	9,000	
1.5.5 ค่าอาหาร (350 บาท x 2 มื้อ x 3 วัน x 60 คน)	126,000	
1.5.6 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (50 บาท x 6 มื้อ x 60 คน)	18,000	
1.5.7 ค่าเอกสารประกอบการอบรม (60 ชุด x 1 ครั้ง x 500 บาท)	30,000	
1.5.8 ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการอบรม (60 ชุด x 500 บาท)	30,000	
1.5.9 ค่าถ่ายวิดีโอและภาพนิ่ง (10,000 บาท x 3 วัน)	30,000	
1.5.10 วัสดุบัตรและเกียรติบัตร (100 ชุด x 100 บาท)	10,000	
1.6 เตรียมความพร้อมเพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการของแหล่งเรียนรู้ตามแนวคิดศูนย์ฯ		
1.6.1 ค่าตอบแทนวิทยากร (8 ชั่วโมง x 1,200 บาท x 1 คน x 2 ครั้ง)	19,200	
1.6.2 ค่าที่พักวิทยากร (2 คน x 4 คืน x 1,500 บาท x 2 ครั้ง)	24,000	
1.6.3 ค่าเดินทางวิทยากร (ไป-กลับ) (2 คน x 6,500 บาท x 2 ครั้ง)	26,000	
1.6.4 ค่าอาหาร (350 บาท x 2 มื้อ x 3 วัน x 15 คน x 2 ครั้ง)	63,000	
1.6.5 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (50 บาท x 6 มื้อ x 15 คน x 2 ครั้ง)	9,000	
1.6.6 ค่าเอกสารประกอบการอบรม (15 ชุด x 2 ครั้ง x 250 บาท)	7,500	
1.6.7 ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการอบรม (5,000 บาท x 2 ครั้ง)	10,000	
2. ขยายผลองค์ความรู้	590,400	
2.1 จัดกิจกรรมถ่ายทอดความรู้ และพัฒนาทักษะด้านอาชีพไปยังกลุ่มเป้าหมาย		
2.1.1 จัดกิจกรรม “มหกรรมความรู้สร้างอาชีพ” จำนวน 2 ครั้ง		
- ค่าใช้จ่ายในพิธีเปิด 20,000 บาท x 2 ครั้ง)	40,000	
- ค่าเช่าสถานที่ (15,000 บาท x 2 ครั้ง)	30,000	
- ค่าจัดทำนิทรรศการ (30 ตารางเมตร x 2,000 บาท x 2 ครั้ง)	120,000	
- ค่าตอบแทนวิทยากร (8 ชั่วโมง x 1,200 บาท x 1 คน x 2 ครั้ง)	19,200	
- ค่าเดินทางวิทยากร (ไป-กลับ) (1 คน x 6,000 บาท x 2 ครั้ง)	12,000	
- ค่าที่พักวิทยากร (1 คน x 2 คืน x 1,500 บาท x 2 ครั้ง)	6,000	
- ค่าอาหาร (350 บาท x 2 มื้อ x 2 วัน x 30 คน x 2 ครั้ง)	84,000	
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (50 บาท x 4 มื้อ x 2 ครั้ง x 100 คน)	40,000	
- ค่าเอกสารประกอบการอบรม (100 ชุด x 2 ครั้ง x 100 บาท)	20,000	

รายการ	งบประมาณ	
- ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการอบรม (5,000 บาท x 2 ครั้ง)	10,000	
- ค่าตอบแทนผู้ช่วยสรุปเนื้อหาและถอดบทเรียน (5,000 บาท x 2 คน x 2 ครั้ง)	20,000	
- ค่าถ่ายวิดีโอและภาพนิ่ง (10,000 บาท x 2 วัน x 2 ครั้ง)	40,000	
2.1.2 จัดกิจกรรมถ่ายทอดความรู้ และพัฒนาทักษะด้านอาชีพ จำนวน 2 ครั้ง		
- ค่าตอบแทนวิทยากร (8 ชั่วโมง x 1,200 บาท x 2 คน x 2 ครั้ง)	38,400	
- ค่าเดินทางวิทยากร (ไป-กลับ) (2 คน x 6,000 บาท x 2 ครั้ง)	24,000	
- ค่าที่พักวิทยากร (2 คน x 2 ครั้ง x 1,200 บาท)	4,800	
- ค่าอาหาร (250 บาท x 2 มื้อ x 30 คน x 2 ครั้ง)	30,000	
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (50 บาท x 2 มื้อ x 30 คน x 2 ครั้ง)	6,000	
- ค่าเอกสารประกอบการอบรม (30 ชุด x 2 ครั้ง x 100 บาท)	6,000	
- ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการอบรม (2 ครั้ง x 5,000 บาท)	10,000	
- ค่าตอบแทนผู้ช่วยสรุปเนื้อหาและถอดบทเรียน (5,000 บาท x 2 คน x 2 ครั้ง)	20,000	
- ค่าถ่ายวิดีโอและภาพนิ่ง (5,000 บาท x 2 ครั้ง)	10,000	
3. พัฒนาระบบโครงข่ายความรู้ทำมาหากินเพื่อเชื่อมโยงและเพิ่มมูลค่าองค์ความรู้ท้องถิ่น	200,000	
3.1 ดำเนินการพัฒนาระบบโครงข่ายความรู้ทำมาหากิน		
3.1.1 วิเคราะห์และสังเคราะห์องค์ความรู้ทำมาหากินของศูนย์ความรู้กินได้เพื่อพัฒนาเป็นเนื้อหา (content) ของโครงข่ายความรู้ทำมาหากิน		
- ค่าตอบแทนวิเคราะห์และสังเคราะห์เนื้อหา (20 เรื่อง x 10,000 บาท)	200,000	
4. งบประมาณบริหารโครงการ	253,500	
4.1 ค่าเดินทาง ค่าที่พัก เบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ ค่าเลี้ยงรับรอง ค่าศึกษาดูงาน		
4.1.1 ค่าที่พัก (2 คน x 20 คืน x 750 บาท)	30,000	
4.1.2 ค่าพาหนะ (2 คน x 10 เที่ยว x 6,000 บาท)	120,000	
4.1.3 ค่าเช่ารถ (1 คัน x 20 วัน x 1,800 บาท)	36,000	
4.1.4 ค่ารถแท็กซี่ (2 คน x 10 เที่ยว x 1,000 บาท)	20,000	
4.1.5 ค่าเบี้ยเลี้ยง (2 คน x 20 วัน x 450 บาท)	18,000	
4.1.6 ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	29,500	
	3,000,000	

ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)

- ประชาชนในพื้นที่สามารถใช้องค์ความรู้เพื่อการทำมาหากินไปพัฒนาการประกอบอาชีพและคุณภาพชีวิต

วิธีการติดตามประเมินผล

- สบร. ทำข้อตกลงกับหน่วยงานเครือข่ายกำหนดให้การเผยแพร่องค์ความรู้/การติดตามและการประเมินผลการเผยแพร่องค์ความรู้ทำมาหากินเป็นตัวชี้วัดที่มีผลต่อการประเมินประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของบุคลากรในสังกัดหน่วยงานเครือข่าย

สรุปผลการดำเนินงานของโครงการในปีที่ผ่านมา (ในกรณีที่ เป็นโครงการต่อเนื่อง)

ผลผลิต/ผลงาน ปี 2557-2559	หน่วยนับ	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559
1.แหล่งเรียนรู้เพื่อการทำมาหากิน	แห่ง	2	2	2	2
2.บุคลากรที่มีสมรรถนะด้านการจัดการความรู้	ราย	55	75	56	48
3.องค์ความรู้เพื่อการทำมาหากินที่เหมาะสมกับบริบทของท้องถิ่น	ชุด (1 ชุดประกอบด้วยองค์ความรู้ทำมาหากินหลากหลายอาชีพที่เหมาะสมกับบริบท ของ 1 จังหวัด)	6	8	7	9

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 โครงการส่งเสริมบูรณาการแหล่งเรียนรู้และจัดทำดัชนีชี้วัดแหล่งเรียนรู้

งบประมาณปี 2560 รวม 3,500,000 บาท ประกอบด้วย
พ.ร.บ.งบประมาณ 3,500,000 บาท
เงินสะสม -0- บาท

หน่วยงานดำเนินการ สำนักโครงการและจัดการความรู้ สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

ข้อ 4. การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

ข้อ 4.4 พัฒนาคอนเทนต์ช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต ปรับกระบวนการเรียนรู้และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคม โดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกันเพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ ทักษะ การใฝ่เรียนรู้ การแก้ปัญหา การรับฟังความเห็นผู้อื่น การมีคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นพลเมืองดี โดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน

ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ และพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

ความสอดคล้องกับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2560 :

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ข้อ 2.11 แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาประสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิต บริการ การค้า และการลงทุน

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สปร.

ยุทธศาสตร์ สปร. ที่ 3 การส่งเสริมเครือข่ายเพื่อการขยายผลต้นแบบแหล่งเรียนรู้

หลักการและเหตุผล

รัฐบาลชุดปัจจุบันได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และการปฏิรูปการศึกษาและการเรียนรู้ โดยเมื่อวันที่ 21 ตุลาคม 2558 นายกรัฐมนตรีมีคำสั่งสำนักนายกรัฐมนตรี ที่ 312/2558 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการบูรณาการด้านพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ โดยมีรองนายกรัฐมนตรี (พลอากาศเอก ประจิน จั่นตอง) เป็นประธาน ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี เป็นรองประธาน ผู้บริหารหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เป็นกรรมการ และผู้อำนวยการ สปร. เป็นกรรมการและเลขานุการ เพื่อทำหน้าที่ประสานงานการบูรณาการแนวทางการดำเนินงานและกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของประเทศ จัดให้มีระบบเครือข่ายและข้อมูลสารสนเทศของแหล่งเรียนรู้ประเภทต่างๆ เพื่อให้ประชาชนและหน่วยงานต่างๆ สามารถใช้ประโยชน์ได้อย่างกว้างขวางและทั่วถึง รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะและส่งเสริมการพัฒนาพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ต่างๆ ให้มีคุณภาพและคุณค่าเพิ่มขึ้น เพื่อให้การดำเนินงานของคณะกรรมการบูรณาการฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สปร. ในฐานะกรรมการและเลขานุการ จึงจะดำเนินโครงการส่งเสริมบูรณาการแหล่งเรียนรู้และจัดทำดัชนีชี้วัด

แหล่งเรียนรู้ เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาและยกระดับแหล่งเรียนรู้ในประเทศ พร้อมทั้งจัดทำฐานข้อมูล แหล่งเรียนรู้ที่สำคัญของประเทศที่ครอบคลุมข้อมูลที่จำเป็น เช่น การให้บริการ รายละเอียดต่างๆ ที่จำเป็น เพื่อเป็นการบูรณาการการดำเนินงานของแหล่งเรียนรู้ในเชิงนโยบายได้อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุเป้าหมาย ตามที่คณะกรรมการฯ ได้กำหนดไว้

วัตถุประสงค์

1. เพื่อจัดทำฐานข้อมูลแหล่งเรียนรู้เพื่อใช้ในการบูรณาการแนวทางการดำเนินงานและกิจกรรมส่งเสริม การเรียนรู้ของแหล่งเรียนรู้ให้มีเอกภาพและประสิทธิภาพ
2. เพื่อศึกษาวิจัยและพัฒนามาตรฐานแหล่งเรียนรู้สำหรับเป็นแนวทางในการพัฒนาและยกระดับ แหล่งเรียนรู้ในประเทศ
3. เพื่อเป็นแนวทางสำหรับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนนำไปใช้ในการบริหารจัดการและพัฒนา คุณภาพแหล่งเรียนรู้

กลุ่มเป้าหมาย

1. แหล่งเรียนรู้ทั้งภาครัฐและเอกชน
2. ผู้ให้บริการ
3. หน่วยงานภาครัฐที่มีบทบาทในการกำหนดนโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

ภาคีเครือข่ายที่มีส่วนร่วมดำเนินการ

แหล่งเรียนรู้ต่างๆ ของหน่วยงานภาครัฐ ภายใต้คณะกรรมการบูรณาการด้านพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

กรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด

เป้าหมายและตัวชี้วัดของโครงการปี 2560 (ระดับOUTPUT และ OUTCOME)

เป้าหมายผลผลิต/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
1. ฐานข้อมูลแหล่งเรียนรู้ที่ สำคัญของประเทศ	ชุด	-	-	-	1
2. รายงานผลการศึกษาวิจัย การกำหนดมาตรฐาน แหล่งเรียนรู้ของไทย	เรื่อง	-	-	-	1

ผลลัพธ์

1. แหล่งเรียนรู้ของประเทศไทยสามารถนำมาตรฐานแหล่งเรียนรู้ไปประเมินศักยภาพของตนเองได้ อย่างเหมาะสมและนำไปสู่การพัฒนาและเพิ่มศักยภาพของแหล่งเรียนรู้
2. หน่วยงานภาครัฐที่มีบทบาทในการกำหนดนโยบายสามารถนำข้อมูลไปใช้เป็นแนวทางในการกำหนด นโยบายพัฒนาและส่งเสริมบูรณาการแหล่งเรียนรู้ของประเทศ

ระยะเวลาดำเนินงาน ตุลาคม 2559 - กันยายน 2560

ขั้นตอนและวิธีดำเนินงาน

ส่วนที่ 1: การจัดทำฐานข้อมูลแหล่งเรียนรู้

1. รวบรวม จัดหมวดหมู่แหล่งเรียนรู้ และจัดทำเป็นฐานข้อมูลแหล่งเรียนรู้ที่สำคัญของประเทศ แบ่งตามมิติต่างๆ ยกตัวอย่างเช่น ประเภท พื้นที่ การบริหารจัดการ สาระ เครือข่ายและความร่วมมือ

ประเภท	พื้นที่	การบริหารจัดการ	สาระ	เครือข่ายและความร่วมมือ
- ประวัติศาสตร์ โบราณคดี วัฒนธรรม ภูมิปัญญา ชาติพันธุ์ ศิลปะ การแสดง - วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี - ธรรมชาติวิทยา - ด้านส่งเสริมการเรียนรู้ การเรียนรู้ ความคิดสร้างสรรค์ - เฉพาะด้าน	- ภาคเหนือ - ภาคกลาง - ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ - ภาคใต้	- สังกัด - รัฐ - เอกชน - ชุมชนท้องถิ่น - งบประมาณ - เงินงบประมาณ - เงินรายได้ - เงินบริจาค - บุคลากร - เทคโนโลยีสารสนเทศ	สื่อการเรียนรู้	- ในห้องเรียน - นอกห้องเรียน

2. ศึกษาและกำหนดหลักเกณฑ์ในการพิจารณารูปแบบและระบบการบริหารจัดการของแหล่งเรียนรู้ในประเทศที่มีความพร้อมและศักยภาพ ตลอดจนมีความเหมาะสมในการบูรณาการการดำเนินงานของแหล่งเรียนรู้ในเชิงนโยบายได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. ดำเนินการรวบรวมข้อมูลแหล่งเรียนรู้ ตามกรอบและกระบวนการศึกษาวิจัยที่ถูกต้องตามหลักงานวิจัย

ส่วนที่ 2: การพัฒนามาตรฐานแหล่งเรียนรู้

1. ศึกษา รวบรวม และวิเคราะห์เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อกำหนดองค์ประกอบและปัจจัยแห่งความสำเร็จในการดำเนินงานแหล่งเรียนรู้ให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน พร้อมทั้งยกร่างการกำหนดมาตรฐานแหล่งเรียนรู้ของไทย
2. จัดประชุมนำเสนอร่างผลการศึกษาวิจัยและรับฟังความคิดเห็นจากผู้บริหาร ผู้ทรงคุณวุฒิ หรือนักวิชาการที่มีบทบาทในการบริหารจัดการแหล่งเรียนรู้ เพื่อร่วมกันพิจารณาให้ข้อเสนอแนะการกำหนดมาตรฐานแหล่งเรียนรู้ของไทยให้มีความสมบูรณ์ ตลอดจนข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการดำเนินงานและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ในประเทศ
3. จัดประชุมเผยแพร่ผลการศึกษาวิจัยให้แก่หน่วยงานภาครัฐในระดับนโยบาย หน่วยงานรับผิดชอบงานแหล่งเรียนรู้ทั้งภาครัฐ เอกชน และชุมชน รวมทั้งผู้สนใจทั่วไป เพื่อส่งเสริมให้มีการนำมาตรฐานแหล่งเรียนรู้ไปใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาการบริหารจัดการแหล่งเรียนรู้ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2560 ของโครงการ

(หน่วย: ลบ./ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	หน่วยนับ	งบประมาณรวม	ต.ค.-ธ.ค. 59	ม.ค.-มิ.ค. 60	เม.ย.-มิ.ย. 60	ก.ค.-ก.ย. 60
1.กิจกรรมหลัก - จัดทำฐานข้อมูลแหล่งเรียนรู้ที่สำคัญของประเทศ - ศึกษาวิจัยการกำหนดมาตรฐานแหล่งเรียนรู้ของไทย						
- เงิน พ.ร.บ.	ลบ.	3.5000	0.7000	1.0500	1.0500	0.7000
- เงินสะสม	ลบ.	-	-	-	-	-
ตัวชี้วัด 1 ฐานข้อมูลแหล่งเรียนรู้ที่สำคัญของประเทศ	ชุด	1				1
ตัวชี้วัด 2 รายงานผลการศึกษาวิจัยการกำหนดมาตรฐานแหล่งเรียนรู้ของไทย	เรื่อง	1				1

รายละเอียดงบประมาณ/ค่าใช้จ่าย

3,500,000 บาท

รายการ	งบประมาณ	
	เงิน พ.ร.บ.	เงินสะสม
1. ค่าตอบแทนคณะทำงาน	1,900,000	
ผู้จัดการโครงการ (1 คน x 50,000 บาท x 10 เดือน)	500,000	
	เงิน พ.ร.บ.	เงินสะสม
นักวิจัยอาวุโส (1 คน x 45,000 บาท x 10 เดือน)	450,000	
นักวิจัย (2 คน x 40,000 บาท x 10 เดือน)	800,000	
ผู้ประสานงานโครงการ (1 คน x 15,000 บาท x 10 เดือน)	150,000	
2. ค่าใช้จ่ายในการจัดหาข้อมูล เอกสารและงานวิจัย	80,000	
ค่าข้อมูล เอกสารและงานวิจัย	80,000	
3. ค่าใช้จ่ายในการวิจัยและจัดทำฐานข้อมูลแหล่งเรียนรู้	510,000	
ค่าเก็บรวบรวมข้อมูลและจัดทำฐานข้อมูลแหล่งเรียนรู้	200,000	
ค่าโดยสารเครื่องบินไป-กลับ (5 คน x 5,000 บาท x 5 ครั้ง)	125,000	
ค่าเดินทางไป-กลับสนามบิน (5 คน x 500 บาท x 5 ครั้ง)	12,500	
ค่าที่พัก (5 คน x 1,000 บาท x 15 วัน)	75,000	
ค่าเช่ารถตู้โดยสารและค่าน้ำมัน (1 คัน x 2,500 บาท x 30 วัน)	75,000	

รายการ	งบประมาณ	
ค่าใช้จ่ายในการติดต่อสัมภาษณ์ (เหมาจ่าย)	16,000	
ค่าวัสดุอุปกรณ์สำนักงาน (เหมาจ่าย)	3,500	
ค่าทางด่วน	3,000	
4. ค่าใช้จ่ายในการจัดการประชุมกลุ่มย่อย 2 ครั้ง	137,000	
ค่าตอบแทนผู้ทรงคุณวุฒิ (15 คน x 2,000 บาท x 2 ครั้ง)	60,000	
ค่าจัดทำเอกสารประกอบการประชุม (25 เล่ม x 100 บาท x 2 ครั้ง)	5,000	
ค่าเช่าสถานที่ พร้อมอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ (2 ครั้ง x 15,000 บาท)	30,000	
ค่าอาหาร 1 มื้อ และอาหารว่าง 2 มื้อ (25 คน x 600 บาท x 2 ครั้ง)	30,000	
ค่าบันทึกภาพนิ่ง (2 วัน x 6,000 บาท)	12,000	
5. ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมนำเสนอร่างผลการศึกษาวิจัย	116,000	
ค่าตอบแทนผู้ทรงคุณวุฒิ (30 คน x 2,000 บาท)	60,000	
ค่าจัดทำเอกสารประกอบการประชุม (50 เล่ม x 100 บาท)	5,000	
ค่าเช่าสถานที่ พร้อมอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ (1 ครั้ง x 15,000 บาท)	15,000	
ค่าอาหาร 1 มื้อ และอาหารว่าง 2 มื้อ (50 คน x 600 บาท)	30,000	
ค่าบันทึกภาพนิ่ง (1 วัน x 6,000 บาท)	6,000	
6. ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมเผยแพร่ผลการศึกษาวิจัย	635,500	
ค่าตอบแทนวิทยากร (2 คน x 800 บาท x 3 ชั่วโมง)	4,800	
ค่าตอบแทนผู้ดำเนินรายการ (1 คน x 1,500 บาท x 3 ชั่วโมง)	4,500	
ค่าจัดทำ Backdrop (1 ชุด x 12,500 บาท)	12,500	
ค่าจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ผลการศึกษาวิจัย (10 ชุด x 770 บาท)	7,700	
ค่าจัดทำเอกสารประกอบการประชุม (350 ชุด x 100 บาท)	35,000	
ค่าเช่าสถานที่ พร้อมอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ (1 ครั้ง x 15,000 บาท)	15,000	
ค่าอาหาร 1 มื้อ และอาหารว่าง 2 มื้อ (350 คน x 600 บาท)	210,000	
ค่าเดินทางผู้เข้าร่วมงานจากต่างจังหวัด (150 คน x 1,000 บาท)	150,000	
ค่าที่พักผู้เข้าร่วมงานจากต่างจังหวัด (150 คน x 1,100 บาท x 1 วัน)	165,000	
ค่าบันทึกภาพนิ่ง (1 วัน x 6,000 บาท)	6,000	
ค่าบันทึกภาพเคลื่อนไหว พร้อมจัดทำวีดิทัศน์และตัดต่อ	25,000	
7. ค่าใช้จ่ายในการผลิตรายงานผลการศึกษาวิจัย	21,500	
รายงานขั้นต้น (10เล่ม x 200 บาท)	2,000	
รายงานชั้นกลาง (10 เล่ม x 200 บาท)	2,000	
รายงานฉบับสมบูรณ์ พร้อม CD/DVD (50 ชุด x 350 บาท)	17,500	
8. ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการ	100,000	
ค่าโดยสารเครื่องบิน (3 คน x 5,000 บาท x 3 ครั้ง)	45,000	
ค่าเดินทางไป-กลับสนามบิน (3 คน x 500 บาท x 3 ครั้ง)	4,500	

รายการ	งบประมาณ	
ค่าที่พักผู้บริหาร สบร. (1 คน x 2,000 บาท x 6 วัน)	12,000	
ค่าที่พักเจ้าหน้าที่ สบร. (2 คน x 750 บาท x 6 วัน)	9,000	
เบี้ยเลี้ยงผู้บริหาร สบร. (1 คน x 750 บาท x 6 วัน)	4,500	
เบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ สบร. (2 คน x 450 บาท x 6 วัน)	5,400	
ค่าเช่ารถตู้โดยสารและค่าน้ำมัน (1 คัน x 2,500 บาท x 6 วัน)	15,000	
ค่าทางด่วน	2,000	
ค่าเบ็ดเตล็ด	2,600	
รวมทั้งสิ้น (สามล้านห้าแสนบาทถ้วน)	3,500,000	
*หมายเหตุ ขอถัวเฉลี่ยค่าใช้จ่ายทุกรายการ		

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. สบร. มีฐานข้อมูลแหล่งเรียนรู้ที่สำคัญของประเทศ ตลอดจนมาตรฐานแหล่งเรียนรู้และแนวปฏิบัติที่ดีที่สามารถใช้เป็นแนวทางในการส่งเสริมบูรณาการการดำเนินงานของแหล่งเรียนรู้ และพัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้ที่สำคัญของประเทศ ตลอดจนเพื่อจัดทำดัชนีชี้วัดแหล่งเรียนรู้ในระยะต่อไป
2. แหล่งเรียนรู้ในประเทศสามารถพัฒนาและเพิ่มศักยภาพการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผู้ใช้บริการได้รับบริการที่ดีและคุ้มค่า นำไปสู่การสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต
3. รัฐบาลสามารถนำฐานข้อมูลและมาตรฐานแหล่งเรียนรู้ไปใช้ประโยชน์ในการวางแผนและกำหนดนโยบายโครงสร้างพื้นฐานทางปัญญาของประเทศได้อย่างเป็นรูปธรรม

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 งานพัฒนาสมองเพื่อการเรียนรู้

ลักษณะแผนงาน ต่อเนื่อง

งบประมาณปี 2560 รวม 9,223,600 บาท ประกอบด้วย

พ.ร.บ.งบประมาณ 9,223,600 บาท

เงินสะสม - บาท

หน่วยงานดำเนินการ สำนักโครงการและจัดการความรู้

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

ข้อ 4. การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

ข้อ 4.4 พัฒนาคอนทุนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต ปรับกระบวนการเรียนรู้และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคม โดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกันเพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ ทักษะ การใฝ่เรียนรู้ การแก้ปัญหา การรับฟังความเห็นผู้อื่น การมีคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นพลเมืองดี โดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน

ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ และพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

ความสอดคล้องกับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2560 :

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและการเสริมสร้างศักยภาพคน

ยุทธศาสตร์ย่อย 3.3 แผนงานยุทธศาสตร์ยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต (บูรณาการ)

ความสอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนบูรณาการ การยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

แนวทางที่ 1 ปรับปรุงระบบการเรียนรู้

แนวทางที่ 1.3 พัฒนาหลักสูตรและกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลายให้เอื้อต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สปร.

ยุทธศาสตร์ สปร.ที่ 4 การจัดการความรู้และเผยแพร่องค์ความรู้

หลักการและเหตุผล

โลกปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วโดยเฉพาะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การเชื่อมโยงโลกเข้าด้วยกัน และการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ มีผลกระทบต่องานวิถีการดำเนินชีวิตของคนในสังคมที่ผิดแผกแตกต่างจากที่เป็นมา แนวคิดและวิถีการเรียนรู้ของเด็กรุ่นใหม่เปลี่ยนแปลงไป ส่งผลกระทบต่อเด็กและเยาวชนในด้านพฤติกรรมอย่างที่ไม่เคยมีมาก่อนเหมาะสม อีกทั้งแนวโน้มประชากรผู้สูงอายุจะมีสัดส่วนเพิ่มมากขึ้น ในขณะที่ประชากรวัยหนุ่มสาวมีสัดส่วนลดลง เนื่องจากอัตราการเกิดลดลงทำให้เกิดปัญหาขาดแคลนแรงงานและคุณภาพแรงงาน ส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจและสังคมโดยรวม ประชากรจึงต้องรู้จักการปรับปรุงและพัฒนาตนเอง

อยู่ตลอดเวลาให้สามารถดำรงชีวิตอยู่ได้ในสังคมโลกาภิวัตน์ ดังนั้น การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์จึงเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งภายใต้กระแสโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงและเติบโตไปด้วยการแข่งขัน

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) หรือ สบร. มีภารกิจหลักในการส่งเสริมให้ประชาชนสามารถเข้าถึงโอกาส พัฒนาความรู้ความสามารถเพื่อสร้างสรรค์ และยกระดับคุณภาพความคิดของประชาชนและเยาวชนของประเทศ โดยดำเนินโครงการการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมองเพื่อพัฒนาประชาชนคนไทยในทุกวัยให้สามารถเรียนรู้ได้เต็มศักยภาพ โดยในระยะเริ่มต้นของโครงการได้นำองค์ความรู้ด้าน Brain-based Learning (BBL) จากการศึกษาในต่างประเทศมาปรับใช้ในบริบทของไทย ผ่านการวิจัยพัฒนาและวิจัยปฏิบัติการการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมองสำหรับเด็กวัยแรกเกิดถึง 12 ปี และได้ขยายแนวคิดไปยังโรงเรียน ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก ศูนย์อนามัย ใน 4 ภูมิภาค ปีงบประมาณ พ.ศ. 2556-2558 สบร.ขยายกลุ่มเป้าหมายไปสู่วัยรุ่น (13 – 19 ปี) อีกทั้งยังมุ่งเน้นการให้ความรู้ด้าน BBL แก่ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการเลี้ยงดูและจัดการเรียนรู้ให้กับเด็กและเยาวชนในชุมชน ให้พัฒนาไปสู่ชุมชนแห่งการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมองที่มีศักยภาพเข้มแข็งจนสามารถขยายผลการดำเนินงานไปยังเครือข่ายกว้างขวางยิ่งขึ้น

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 งานพัฒนาสมองเพื่อการเรียนรู้ มุ่งเน้นการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ขับเคลื่อนงานจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมอง 4 ยุทธศาสตร์ดังนี้ 1) กำหนดคำจำกัดความ สาระ และขอบข่ายการเรียนรู้ ตามหลัก BBL ทุกช่วงวัย 2) สร้างเครือข่ายกับหน่วยงานทางวิชาการ และหน่วยปฏิบัติที่มีศักยภาพ 3) หนุนเสริมหน่วยงานทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องให้นำการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมองไปประยุกต์ใช้ และ 4) แสวงหาแนวร่วมจากสาธารณชนผ่านช่องทางสื่อสารสาธารณะที่หลากหลาย นำไปสู่การทำงานแบบบูรณาการกับภาคีเครือข่ายจากทั้งภาครัฐและเอกชน เช่น หน่วยงานในสังกัดกระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงอุตสาหกรรม และอื่นๆ

ซึ่งในปีงบประมาณ 2560 งานพัฒนาสมองเพื่อการเรียนรู้ ยังมุ่งเน้นดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ขับเคลื่อนงานจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมอง เพื่อพัฒนาระบบการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมองที่เอื้อต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยดำเนินงานแบบบูรณาการร่วมกับหน่วยงานเครือข่าย อาทิ สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา(สอศ.) สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย(กศน.) สังกัดกระทรวงศึกษาธิการ กรมอนามัย สังกัดกระทรวงสาธารณสุข และสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ (FTPI) สถาบันเครือข่ายของกระทรวงอุตสาหกรรม ในการวิจัยและพัฒนาต้นแบบกระบวนการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมองในคนทุกช่วงวัย สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ที่ใช้หลักการพัฒนาสมองเป็นฐาน ขยายแนวคิดการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมอง ผ่านการให้ความรู้ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ การจัดการความรู้ กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการพัฒนาการเรียนรู้ของคนทุกช่วงวัย (ปฐมวัย วัยประถมศึกษา วัยรุ่น วัยทำงาน และวัยชรา) เพื่อให้นำไปประยุกต์ใช้ในการปรับปรุงระบบการเรียนรู้ ซึ่งประกอบไปด้วย กระบวนการเรียนรู้ แนวทางการจัดการเรียนรู้ สิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ การบริหารจัดการ สื่อการเรียนรู้ การวัดและการประเมินผล เป็นต้น ซึ่งงานพัฒนาสมองจะดำเนินการร่วมกับเครือข่ายในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การประชุมระดมสมอง จัดทำแผนการดำเนินงาน ปฏิบัติการ การติดตามความก้าวหน้า และการวัดและประเมินผลโครงการ นอกจากนี้ งานพัฒนาสมองเพื่อการเรียนรู้ยังเน้นการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมองไปสู่ประชาชนทั่วไป ผ่านเวทีสื่อสารสาธารณะ ซึ่งเป็นเวทีเสนอองค์ความรู้ที่ได้จากการปฏิบัติ บทเรียนและความสำเร็จ ผ่านการบอกเล่าจากเครือข่ายที่ดำเนินงานร่วมกัน ในการสร้างความตระหนัก สร้างการรับรู้ แก่ประชาชน รวมถึงความรู้ที่นำมาจัดทำให้อยู่ในรูปแบบง่ายๆ เหมาะกับประชาชนทั่วไปสามารถนำไปปรับใช้ตาม

บริบทของตนเอง เพื่อให้คนไทยทุกช่วงวัยได้รับการพัฒนาตามศักยภาพสมองอย่างยั่งยืน เป็นประชากรที่มีคุณภาพ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาวิจัยและพัฒนาต้นแบบการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมอง
2. เพื่อขยายแนวทางการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมองให้แก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการพัฒนาการเรียนรู้ของคนทุกช่วงวัย (ปฐมวัย วัยประถมศึกษา วัยรุ่น วัยทำงาน และวัยชรา)
3. เพื่อสื่อสาร สร้างความตระหนัก และถ่ายทอดความรู้ไปสู่สาธารณะ

กลุ่มเป้าหมาย

1. เด็กและเยาวชน
2. คนวัยทำงานและผู้สูงวัย
3. ครู ผู้บริหาร และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนรู้ สำหรับเด็กปฐมวัย วัยประถมศึกษา และวัยรุ่น
4. บุคลากรทางการศึกษา และสาธารณสุข
5. กลุ่มบุคลากรในสถานประกอบการ
6. พ่อแม่/ผู้ปกครอง ชุมชน

ภาคีเครือข่ายที่มีส่วนร่วม

1. สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) สังกัดกระทรวงศึกษาธิการ
2. สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา (สอศ.) สังกัดกระทรวงศึกษาธิการ
3. สำนักงานการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย (กศน.) สังกัดกระทรวงศึกษาธิการ
4. สถาบันแห่งชาติเพื่อการพัฒนาเด็กและครอบครัว มหาวิทยาลัยมหิดล (สังกัด ศธ.)
5. สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา นครสวรรค์ เขต 1 (สพป.นว.1) สังกัดกระทรวงศึกษาธิการ
6. โรงเรียนปิ่นสร้อยแยลสวิทยาลัย สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน (สังกัด ศธ.)
7. กรมอนามัย สังกัดกระทรวงสาธารณสุข
8. สมาคมครอบครัวศึกษาแห่งประเทศไทย
9. สมาคมอนุบาลศึกษาแห่งประเทศไทยฯ
10. สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ สถาบันเครือข่ายของกระทรวงอุตสาหกรรม
11. กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น (สธ.) สังกัดกระทรวงมหาดไทย
12. องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ระดับจังหวัด อำเภอบ้านลาด เทศบาล
13. มหาวิทยาลัย องค์การการเรียนรู้ทั้งภาครัฐ และเอกชน
14. หน่วยงานสาธารณสุข

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

1. เครือข่ายชุมชนแห่งการเรียนรู้
2. สถานศึกษาสังกัด สพฐ. เอกชน วิทยาลัยอาชีวศึกษา ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก

3. องค์รปกครองท้องถิ่นระดับจังหวัด ระดับอำเภอ ระดับตำบล
4. หน่วยงานสังกัดกรมอนามัยเครือข่ายขยายผล
5. หน่วยสร้างการเรียนรู้ครอบครัวศึกษา
6. สถาบันอุดมศึกษา
7. สถานประกอบการภาคบริการ

เป้าหมายและตัวชี้วัดของโครงการปี 2560 (ระดับOUTPUT และ OUTCOME)

เป้าหมายผลผลิต/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
1. ต้นแบบชุมชนแห่งการเรียนรู้ตามหลัก BBL	แห่ง	-	-	-	1 แห่ง
2. แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพบุคลากรภาคบริการตามหลัก BBL	แนวทาง	-	-	-	1 แนวทาง
3. สถานศึกษาด้านแบบการจัดการเรียนรู้ตามหลัก BBL สำหรับวัยรุ่น	แห่ง	-	-	-	4 แห่ง
4. เครือข่าย/กลุ่มเป้าหมาย ได้รับการเผยแพร่และถ่ายทอดความรู้ด้านการจัดการเรียนรู้ตามหลัก BBL	คน	100 คน	350 คน	350 คน	200 คน
5. ผู้ที่สนใจและประชาชนทั่วไปเข้าถึงองค์ความรู้ด้านการจัดการเรียนรู้ตามหลัก BBL ผ่านการอบรม สื่อดิจิทัล และสื่อสิ่งพิมพ์	คน	50 คน	150 คน	150 คน	150 คน

ระยะเวลาดำเนินงาน ตุลาคม 2559 – 30 กันยายน 2560

ขั้นตอนและวิธีดำเนินงาน

1. วิจัยและพัฒนาต้นแบบการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมอง สพร. ดำเนินการร่วมกับเครือข่าย ดังนี้ 1) ดำเนินการวิจัยและพัฒนาแบบมีส่วนร่วม ในตำบลเขาทอง อำเภอพยุหะคีรี จังหวัดนครสวรรค์ เพื่อให้ได้ต้นแบบชุมชนแห่งการเรียนรู้ และแนวทางการพัฒนาชุมชนแบบมีส่วนร่วมภายใต้การจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมอง โดยทำงานร่วมกับนักวิจัย และภาคีเครือข่ายในพื้นที่ ในการเพิ่มศักยภาพชุมชนและคนในชุมชน ประกอบด้วย ครูและผู้บริหาร (ครูผู้ดูแลเด็ก ครูผู้สอนปฐมวัย ประถมศึกษา มัธยมศึกษา) ไม่ต่ำกว่า 50 คน พ่อแม่/ผู้ปกครอง ไม่ต่ำกว่า 100 คน เยาวชน ไม่ต่ำกว่า 50 คน และผู้สูงอายุ ไม่ต่ำกว่า 50 คน โดยการให้ความรู้ด้านการจัดการเรียนรู้ การอบรมเลี้ยงดูเด็ก การดูแลเด็กวัยรุ่น ที่สอดคล้องกับโครงสร้างและการพัฒนาการทางสมอง และการค้นพบตนเองในวัยรุ่นให้วัยรุ่นเข้าใจตนเอง รวมถึงการบริหารจัดการองค์ความรู้ในชุมชน จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เก็บรวบรวมข้อมูล นำมาวิเคราะห์ สังเคราะห์ให้ได้ต้นแบบชุมชนแห่งการเรียนรู้ และแนวทางการพัฒนาชุมชนแบบมีส่วนร่วมภายใต้การจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมองซึ่งจะมีการ

ทบทวนความรู้เพื่อให้เกิดความยั่งยืน ในปีงบประมาณ 2561 และ 2) ดำเนินการวิจัยและพัฒนาแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพบุคลากรภาคบริการตามหลักการพัฒนาสมอง โดยการจัดทำหลักสูตรอบรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพบุคลากรภาคบริการตามหลักการพัฒนาสมอง จากนั้นอบรมให้ความรู้ตามหลักสูตรและกรอบการอบรม ติดตามความก้าวหน้า แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และเก็บรวบรวมข้อมูล เพื่อให้ได้แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพบุคลากรภาคบริการที่เหมาะสมตามหลักการพัฒนาสมอง

2. ขยายแนวคิดการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมองให้แก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการพัฒนาการเรียนรู้ของคนทุกช่วงวัย (ปฐมวัย วัยประถมศึกษา วัยรุ่น วัยทำงาน และสูงวัย) โดยขยายผลองค์ความรู้ประสบการณ์ที่ได้จากการสังเคราะห์องค์ความรู้ การวิจัยและพัฒนาการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมองในทุกช่วงวัย ประกอบด้วย เด็กปฐมวัย วัยประถมศึกษา วัยรุ่น และวัยทำงาน โดยจัดทำหลักสูตรการอบรมตามแนวทางที่ได้จากการวิจัยสังเคราะห์องค์ความรู้ฯ จัดอบรมสร้างความรู้ ความเข้าใจ พาคิดพาทำ ติดตามความก้าวหน้า ให้ข้อเสนอแนะเชิงวิชาการ ต่อบุคลากรทางด้านการศึกษาศาสนาและวัฒนธรรม ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการอบรมเลี้ยงดูเด็กปฐมวัย วัยเรียน และวัยรุ่น และภาคีเครือข่าย ไม่ต่ำกว่า 500 คน ให้มีความรู้และความเข้าใจ เกิดความตระหนัก ในการอบรมเลี้ยงดูเด็กปฐมวัย วัยเรียน และวัยรุ่น ตามหลักการพัฒนาสมอง รวมทั้งจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จัดการความรู้ที่เกิดขึ้น เก็บรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อให้ได้แนวทางการขยายผล/ขยายแนวคิดการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมองของคนทุกช่วงวัยในบริบทต่างๆ รวมถึงข้อมูลที่ใช้ใช้ในการปรับปรุงการดำเนินงานในปีต่อไป โดยดำเนินการร่วมกับภาคีเครือข่ายได้แก่ สถาบันแห่งชาติเพื่อการพัฒนาเด็กและครอบครัว ม.มหิดล สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา (สอศ.) สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย (กศน.) กรมอนามัย กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น (สอ.) สถาบันครอบครัวศึกษาแห่งประเทศไทย สมาคมอนุบาลศึกษาแห่งประเทศไทยฯ โรงเรียนปิ่นสร้อยแยลส์วิทยาลัย และสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษา

3. เผยแพร่องค์ความรู้การจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมอง สปร.จัดอบรมให้ความรู้ จัดทำองค์ความรู้ด้านการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมองในรูปแบบของสื่อดิจิทัล และเผยแพร่ผ่าน เฟซบุ๊ก BBL OKMDTV เว็บไซต์ OKMD เพื่อสร้างความตระหนัก ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมองสำหรับคนทุกช่วงวัย ทั้งเด็ก เยาวชน คนวัยทำงาน ตลอดจนผู้สูงวัย ให้แก่พ่อแม่/ผู้ปกครอง ครูผู้สอน/ผู้บริหารโรงเรียน นักวิชาการ/นักวิจัย และประชาชนผู้สนใจทั่วไป

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2560 ของโครงการ

(หน่วย : ลบ. / ทัศนียม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	หน่วยนับ	งบประมาณ รวม	ต.ค.-ธ.ค. 59	ม.ค.-มี.ค. 60	เม.ย.-มิ.ย. 60	ก.ค.-ก.ย. 60
1. วิจัยและพัฒนาต้นแบบการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมอง	2 เรื่อง	1.8000	-	0.5400	0.7200	0.5400
1.1 วิจัยและพัฒนาชุมชนแห่งการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม ในตำบลเขาทอง อ.พยุหะคีรี จ.นครสวรรค์ ภายใต้แนวทางการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมอง (สัญญาจ้าง)		0.9000	-	0.2700	0.3600	0.2700
1.2 วิจัยและพัฒนาแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพบุคลากรภาคบริการตามหลักการพัฒนาสมอง (สัญญาจ้าง)	-	0.9000	-	0.2700	0.3600	0.2700
ตัวชี้วัด 1 ต้นแบบชุมชนแห่งการเรียนรู้ตามหลัก BBL	1 แห่ง	-	-	-	-	1 แห่ง
ตัวชี้วัด 2 แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพบุคลากรภาคบริการตามหลัก BBL	1 แนวทาง	-	-	-	-	1 แนวทาง
2.ขยายแนวคิดการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมองให้แก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการพัฒนาการเรียนรู้ของคนทุกช่วงวัย (ปฐมวัย วัยประถมศึกษา วัยรุ่น วัยทำงาน และสูงวัย)	9 เรื่อง	6.2000	3.300	2.3400	0.3200	0.2400
2.1 ขยายแนวคิดการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมองไปสู่บุคลากรทางการศึกษาในระดับอุดมศึกษา (สัญญาจ้าง)	-	0.8000	-	0.2400	0.3200	0.2400
2.2 ขยายแนวคิดการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมองไปสู่บุคลากรทางการศึกษาในสังกัด สพฐ. (MOU)	-	0.7000	0.7000	-	-	-
2.3 ขยายแนวคิดการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมองไปสู่บุคลากรทางการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาในสังกัด กศน. (MOU)		0.8000	0.8000	-	-	-
2.4 ขยายแนวคิดหลักสูตรการพัฒนาพ่อแม่ตามหลักการพัฒนาสมองในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเด็กปฐมวัย (MOU)	-	0.7000	0.7000	-	-	-
2.5 ขยายแนวคิดการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมองไปสู่บุคลากรหน่วยสร้างการเรียนรู้ครอบครัวศึกษา (MOU)	-	0.5000	-	0.5000	-	-
2.6 ขยายแนวคิดการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมองไปสู่บุคลากรสังกัดอาชีวศึกษา (MOU)	-	0.6000	0.6000	-	-	-
2.7 ขยายผลต้นแบบการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมองสำหรับวัยรุ่นในโรงเรียนมัธยมศึกษา และอาชีวศึกษา (MOU)	-	1.1000	-	1.1000	-	-
2.8 ขยายผลแนวทางการจัดประสบการณ์และการคัดเลือกสื่อปฐมวัยตามหลักการพัฒนาสมองให้แก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการเรียนรู้และจัดการเรียนรู้เด็กปฐมวัย (MOU)	-	0.5000	-	0.5000	-	-
2.9 ขยายผลกระบวนการสร้างอุปนิสัยจากการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมองของผู้เรียนโรงเรียนปิ่นสร้อยแยดสัวิทยาตย์ (MOU)		0.5000	0.5000			

กิจกรรม	หน่วยนับ	งบประมาณ รวม	ต.ค.-ธ.ค. 59	ม.ค.-มี.ค. 60	เม.ย.-มิ.ย. 60	ก.ค.-ก.ย. 60
ตัวชี้วัด 1 สถานศึกษาด้านแบบการจัดการเรียนรู้ตามหลัก BBL สำหรับวัยรุ่น	4 แห่ง					4 แห่ง
ตัวชี้วัด 2 เครือข่าย/กลุ่มเป้าหมาย ได้รับการเผยแพร่และถ่ายทอด ความรู้ด้านการจัดการเรียนรู้ตามหลัก BBL	1000 คน		100 คน	350 คน	350 คน	200 คน
3. เผยแพร่องค์ความรู้การจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมอง (ดำเนินการเอง)	4 ครั้ง	0.5036	0.1000	0.2036	0.1000	0.1000
ตัวชี้วัด: ผู้ที่สนใจและประชาชนทั่วไปเข้าถึงองค์ความรู้ด้านการจัดการเรียนรู้ตามหลัก BBL ผ่านการอบรม สื่อดิจิทัล และสื่อ สิ่งพิมพ์	500 คน	-	50	150	150	150
4. ค่าจ้างที่ปรึกษา	-	0.7200	-	0.2400	0.2400	0.2400
ตัวชี้วัด: ได้รับข้อมูลที่ถูกต้องเหมาะสมด้านวิชาการและสามารถ ดำเนินการ ศึกษาวิจัยและพัฒนาต้นแบบการจัดการเรียนรู้ตาม หลักการพัฒนาสมอง การขยายแนวคิดตามหลัก BBL	9 เดือน	-	-	-	-	-

รายละเอียดงบประมาณ

9,223,600.00 บาท (เก้าล้านสองแสนสองหมื่นสามพันหกร้อยบาทถ้วน)

รายการ	งบประมาณ	
1. วิจัยและพัฒนาต้นแบบการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมอง		
1.1 วิจัยพัฒนาต้นแบบชุมชนแห่งการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม	900,000.00	
1.1.1 ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมวางแผน		
-ค่าอาหารกลางวันการประชุม (2 ครั้ง x 150 บาท x 10 คน)		3,000.00
-ค่าอาหารว่างการประชุม (2 ครั้ง x 50 บาท x 10 คน)		1,000.00
-ค่าเดินทางผู้เข้าร่วมประชุม (2 ครั้ง x 10 คน x 1,000 บาท)		20,000.00
-ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด (2 ครั้ง x 500 บาท)		1,000.00
1.1.2 ค่าใช้จ่ายการออกแบบเครื่องมือและการจัดทำข้อมูล		
-ค่าออกแบบแบบสอบถาม		15,000.00
-ค่าบันทึกข้อมูล (150 ชุด x 10 บาท x 3 เรื่อง)		4,500.00
-ค่าจัดทำข้อมูล		25,000.00
-ค่าวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูล		15,000.00
1.1.3 ค่าลงพื้นที่เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล/แลกเปลี่ยนเรียนรู้		
-ค่าเช่ารถตู้ (2,000 บาท x 3 วัน x 10 ครั้ง)		60,000.00
-ค่าน้ำมันรถตู้ (4,000 บาท x 10 ครั้ง)		40,000.00
-ค่าที่พัก (1,400 บาท x 2 ห้อง x 3 วัน x 10 ครั้ง)		84,000.00
1.1.4 ค่าใช้จ่ายการพัฒนาศักยภาพชุมชน/ครู/ผู้บริหาร/ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง		

รายการ	งบประมาณ
-ค่าอาหารกลางวันการอบรมให้ความรู้ (3 ครั้ง x 200 บาท x 70 คน x 2	84,000.00
-ค่าอาหารว่างการประชุม (3 ครั้ง x 50 บาท x 70 คน x 2 วัน)	21,000.00
-ค่าเอกสารประกอบการอบรม (50 บาท x 70 คน x 3 ครั้ง)	10,500.00
-ค่าวิทยากรการอบรม (2 คน x 3 ครั้ง x 2 วัน x 8,000 บาท)	96,000.00
-ค่าเดินทางวิทยากรโดยรถยนต์เหมาจ่าย (2 คน x 3 ครั้ง x 5,000 บาท)	30,000.00
-ค่าที่พักวิทยากร (1,400 บาท x 2 คน x 2 วัน x 3 ครั้ง)	16,800.00
-ค่าถ่ายวิดีโอ และภาพนิ่ง (5,000 บาท x 2 วัน x 3 ครั้ง)	30,000.00
-เบ็ดเตล็ด	3,200.00
1.1.5 ค่าตอบแทนนักวิจัย (15,000 บาท x 8 เดือน x 2 คน)	240,000.00
1.1.6 ค่าบริหารจัดการโครงการ	100,000.00
1.2 ศึกษาแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพบุคลากรภาคการผลิตตามหลัก BBL	900,000.00
1.2.1 ประชุมเตรียมงานและสรุปงาน	
-ค่าอาหารกลางวันการประชุม (100 บาท x 10 คน x 2 ครั้ง)	2,000.00
-ค่าอาหารว่างการประชุม (50 บาท x 10 คน x 2 ครั้ง)	1,000.00
-ค่าเดินทางผู้เข้าร่วมประชุม (500 บาท x 10 คน x 2 ครั้ง)	10,000.00
-เบ็ดเตล็ด	2,000.00
1.2.2 ค่าจัดประชุมซักซ้อมความเข้าใจและให้ความรู้	
-ค่าอาหารกลางวันการประชุม (500 บาท x 30 คน x 2 ครั้ง)	30,000.00
-ค่าอาหารว่างการประชุม (2 มื้อ x 50 บาท x 30 คน x 2 ครั้ง)	6,000.00
-ค่าเดินทางผู้เข้าร่วมประชุม (500 บาท x 30 คน x 2 ครั้ง)	30,000.00
-ค่าเอกสารและอุปกรณ์การประชุม	5,000.00
1.2.3 ค่าใช้จ่ายการออกแบบและจัดกระทำข้อมูล	
-ค่ารวบรวมและเก็บแบบสอบถาม (250 ชุด x 100 บาท)	25,000.00
-ค่าจัดกระทำข้อมูล (เชิงปริมาณ) (250 ชุด x 25 บาท)	6,250.00
-ค่าจัดกระทำข้อมูล (250 ชุด x 75 บาท)	18,750.00
-ค่าวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูล	30,000.00
-ค่าพัฒนาและจัดพิมพ์แบบสอบถาม	30,000.00
1.2.4 ค่าลงพื้นที่เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล/แลกเปลี่ยนเรียนรู้	
-ค่าเช่ารถตู้ (2,000 บาท x 3 วัน x 10 ครั้ง)	60,000.00
-ค่าทางด่วน (400 บาท x 10 ครั้ง)	4,000.00
-ค่าน้ำมันรถตู้ (4,000 บาท x 10 ครั้ง)	40,000.00
-ค่าที่พัก (1,500 บาท x 3 ห้อง x 3 วัน x 10 ครั้ง)	135,000.00
-ค่าอาหารกลางวัน (200 บาท x 5 คน x 10 ครั้ง x 3 วัน)	30,000.00
-ค่าอาหารว่าง (2 มื้อ x 50 บาท x 5 คน x 10 ครั้ง x 3 วัน)	15,000.00
-เบ็ดเตล็ด	5,000.00

รายการ	งบประมาณ	
-ค่าอุปกรณ์และเอกสาร (10 ครั้ง x 3000 บาท)		30,000.00
1.2.5 ค่าตอบแทนนักวิจัย (15,000 บาท x 8 เดือน x 2 คน)		240,000.00
1.2.6 ค่าบริหารจัดการโครงการ		100,000.00
1.2.7 ค่าจัดทำและจัดพิมพ์เอกสาร/คู่มือเผยแพร่ (500 ชิ้น x 90 บาท)		45,000.00
2. ขยายแนวคิดการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมอง	6,200,000.00	
2.1 ค่าใช้จ่ายการประชุมวางแผน เตรียมงาน สรุปรงาน		
2.1.1 ค่าอาหารกลางวัน (150 บาท x 18 ครั้ง x 15 คน)		40,500.00
2.1.2 ค่าอาหารว่าง (50 บาท x 18 ครั้ง x 15 คน)		13,500.00
2.1.3 ค่าตอบแทนผู้ทรงคุณวุฒิ (2,000 บาท x 2 คน x 9 ครั้ง)		36,000.00
2.1.4 ค่าอุปกรณ์และเอกสาร (15 คน x 100 บาท x 18 ครั้ง)		27,000.00
2.1.5 ค่าเดินทางผู้เข้าร่วมประชุมจากต่างจังหวัด (2000 บาท x 5 คน x 9 ครั้ง)		90,000.00
2.2 ค่าใช้จ่ายในการอบรมขยายผล		
2.2.1 ค่าอาหารกลางวันอบรมขยายแนวคิด (400 บาท x 150 คน x 2 วัน x 10		1,200,000.00
2.2.2 ค่าอาหารว่างการอบรม (50 บาท x 2 มื้อ x 150 คน x 2 วัน x 10 ครั้ง)		300,000.00
2.2.3 ค่าเดินทางวิทยากรใน กทม. (1,000 บาท x 2 คน x 5 ครั้ง)		10,000.00
2.2.4 ค่าเดินทางวิทยากรต่างจังหวัด (6,000 บาท x 4 คน x 5 ครั้ง)		120,000.00
2.2.5 ค่าตอบแทนวิทยากร (8,000 บาท x 4 คน x 10 ครั้ง)		320,000.00
2.2.6 ค่าถ่ายวิดีโอ และภาพนิ่ง (15000 บาท x 2 วัน x 5 ครั้ง)		150,000.00
2.2.7 ค่าจัดทำเอกสารการอบรม (160 บาท x 150 คน x 10 ครั้ง)		240,000.00
2.2.8 ค่าอุปกรณ์การอบรม (10 ครั้ง x 150 คน x 200 บาท)		300,000.00
2.2.9 ค่าที่พักผู้เข้าร่วมจากต่างจังหวัด (1000 บาท x 70 ห้อง x 5 ครั้ง)		350,000.00
2.2.10 ค่าเดินทางผู้เข้ารับการอบรมจากต่างจังหวัด (2000บาท x 150 คน x 5		1,500,000.00
2.2.11 เบ็ดเตล็ด		3,000.00
2.3 ค่าลงพื้นที่เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล/ติดตามความก้าวหน้า		
2.3.1 ค่าเดินทางลงพื้นที่ (20 ครั้ง x 4000 บาท x 4 คน)		320,000.00
2.3.3 ค่าอาหารการประชุมในพื้นที่ (20 ครั้ง x 100 บาท x 20 คน)		40,000.00
2.3.3 ค่าอาหารว่างการประชุมในพื้นที่ (20 คน x 50 บาท x 20 ครั้ง)		20,000.00
2.4 ค่าบริหารจัดการโครงการ (7 โครงการย่อย x 100,000 บาท)		700,000.00
2.5 ค่าตอบแทนนักวิจัย (15,000 บาท x 2 คน x 2 โครงการ x 7 เดือน)		420,000.00
3. เผยแพร่องค์ความรู้การจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมอง	503,600.00	
3.1 ค่าจัดอบรมให้ความรู้ผู้สนใจทั่วไป		
3.1.1 ค่าอาหารการอบรม (500 บาท x 30 คน x 3 ครั้ง)		45,000.00
3.1.2 ค่าอาหารว่างการอบรม (2 มื้อ x 50 บาท x 30 คน x 3 ครั้ง)		9,000.00
3.1.3 ค่าอุปกรณ์การอบรม (30 คน x 200 บาท x 3 ครั้ง)		18,000.00
3.1.4 ค่าเอกสารประกอบการอบรม (30 คน x 100 บาท x 3 ครั้ง)		9,000.00

รายการ	งบประมาณ	
3.2 ค่าจัดพิมพ์หนังสือ (3 ปก x 100 บาท x 1000 เล่ม)		300,000.00
3.3 ค่าออกแบบรูปเล่ม (2 เล่ม x 61,300 บาท)		122,600.00
4. ค่าจ้างที่ปรึกษา (40,000 บาท x 9 เดือน x 2 คน)	720,000.00	
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	9,223,600.00	

หมายเหตุ : ถัวจ่ายทุกรายการ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)

1. พ่อแม่ ครู ผู้ปกครอง และผู้ที่มีส่วนในการเลี้ยงดู และจัดประสบการณ์แก่เด็กปฐมวัย สามารถคัดเลือกสื่อที่มีความเหมาะสม และมีความเข้าใจ ตระหนักถึงสัญญาณอันตราย ข้อพึงระวัง และสามารถนำไปใช้ในการเลี้ยงดู และจัดประสบการณ์เด็กปฐมวัย

2. แนวทางการจัดการเรียนรู้ตามหลัก BBL เพื่อนำไปเพิ่มศักยภาพคนวัยทำงาน แนวทางการจัดการเรียนรู้ตามหลัก BBL เพื่อเตรียมคนเพื่อเข้าสู่ภาวะผู้สูงวัยและทำความรู้จักภาวะสูงวัยนำไปสู่การดูแลที่ถูกต้อง และเหมาะสม

3. สถาบันอุดมศึกษาสามารถนำองค์ความรู้ด้าน BBL ไปปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องได้ บุคลากรระดับอุดมศึกษาสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปสอนนักศึกษาให้ใช้ BBL ในวิชาชีพ ใช้ในการบริการวิชาการ เพื่อนักศึกษา และครูประจำการมีความรู้ และเข้าใจหลักการ BBL สามารถนำไปปรับใช้ในบริบทของตนเองได้

4. พ่อแม่/ผู้ปกครองเข้าใจพฤติกรรมวัยรุ่น และสามารถดูแล ส่งเสริมพัฒนาการ และให้ข้อเสนอแนะต่อวัยรุ่นอย่างมีประสิทธิภาพ วัยรุ่นเข้าใจกลไกการเรียนรู้ของสมอง นำไปสู่การเข้าใจตนเอง เรียนรู้ถึงศักยภาพและความถนัดของตนเองสามารถปรับตัวให้เข้ากับสังคมและสิ่งแวดล้อม และสามารถป้องกันตนเองจากสิ่งเร้าที่จะก่อให้เกิดพฤติกรรมเสี่ยง รวมถึงผู้บริหารและครูผู้สอนเข้าใจกลไกการเรียนรู้ของสมองวัยรุ่น สามารถออกแบบกระบวนการจัดการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับโครงสร้างและการทำงานของสมองของผู้เรียนวัยรุ่น

5. คนในชุมชนทุกช่วงวัยมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น สามารถนำความรู้ด้าน BBL ไปใช้ประยุกต์ใช้ในบริบทของตนเอง เช่น ดูแลบุตรหลาน ดูแลตนเอง จัดกิจกรรม จัดการเรียนรู้ให้แก่เด็กปฐมวัย วัยรุ่น วัยทำงาน และผู้สูงวัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ

6. บุคลากรด้านสาธารณสุขสามารถนำกระบวนการและแนวคิดด้าน BBL ไปปรับใช้ในการให้ความรู้แก่พ่อแม่และแม่ตั้งครรภ์ พ่อและแม่ตั้งครรภ์ มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเลี้ยงดูบุตร และสามารถนำความรู้ที่ได้ปรับใช้ในการดูแลตนเองและบุตรให้มีพัฒนาการครบถ้วนตามวัย เด็กที่ได้รับการอบรมเลี้ยงดู และจัดประสบการณ์ตามหลัก BBL มีพัฒนาการที่เหมาะสมตามวัย

7. สถานประกอบการสามารถนำแนวทางการพัฒนาบุคลากรไปประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของพนักงานในภาคบริการและเพิ่มคุณภาพชีวิตของพนักงาน

8. พ่อแม่/ผู้ปกครอง ครูผู้สอน/ผู้บริหารโรงเรียน นักวิชาการ/นักวิจัย และประชาชนผู้สนใจทั่วไปได้รับความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนามองสำหรับคนทุกช่วงวัย ทั้งเด็ก เยาวชน คนวัยทำงาน ตลอดจนผู้สูงวัย และสามารถนำความรู้ที่ได้ปรับใช้ในการดูแลตนเองและสมาชิกในครอบครัวให้สามารถเรียนรู้ได้เต็มตามศักยภาพสมองที่เหมาะสมกับช่วงวัย

9. บทเรียนและความสำเร็จจากการดำเนินการขยายผล/ขยายแนวคิดสามารถนำไปใช้ในการปรับปรุงโครงการฯ และการขยายผลในระยะต่อไป

วิธีการติดตามประเมินผล

การประเมินผลโครงการพิจารณา 2 ระดับ

1) การวัดผลผลิตของโครงการ (output) เช่น จำนวนผู้เข้ารับการอบรม ความเข้าใจของผู้เข้ารับการอบรมต่อเนื้อหาการอบรม ความพึงพอใจต่อหลักสูตรการอบรม เป็นประโยชน์ต่อตนเอง และสามารถนำไปใช้ต่อยอดในบริบทของตนเอง เครื่องมือวัดสามารถใช้ได้หลายแบบ เช่น การใช้แบบทดสอบ แบบสอบถาม การทบทวนหลังปฏิบัติ (After action review : AAR)

2) การวัดผลลัพธ์ของโครงการ (outcome) ได้แก่การวัดผลการนำความรู้ที่ได้รับจากการอบรมไปใช้ในบริบทของตนเอง การถอดบทเรียนและความสำเร็จ การหาผู้มีแนวปฏิบัติที่ดีเกิดขึ้นในพื้นที่ เครื่องมือที่ใช้สามารถใช้ได้หลายแบบ เช่น การทำสนทนากลุ่ม (Focus group) สนทนาสนทนา (Dialogue) การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) การสังเกตการปฏิบัติงานจริง เป็นต้น ซึ่งเครื่องมือที่ใช้นั้นต้องพิจารณาถึงความเหมาะสมและบริบทของโครงการอีกครั้งข้อมูลที่จะได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูล จะประกอบด้วยข้อมูลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพให้สามารถมองเห็นภาพรวมของโครงการรวมถึงรายละเอียดปลีกย่อย เพื่อนำมาใช้ในการดำเนินโครงการในปีต่อไป

สรุปผลการดำเนินงานของโครงการในปีที่ผ่านมา

1. ทบทวนและสังเคราะห์องค์ความรู้เกี่ยวกับการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมอง

1.1 สังเคราะห์องค์ความรู้สมองกับการเรียนรู้คนวัยทำงานและผู้สูงอายุ.

1.2 สังเคราะห์องค์ความรู้และจัดทำเอกสารวิชาการแนะนำผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการเลี้ยงดูและจัดการเรียนรู้เด็กปฐมวัยตามหลักการพัฒนาสมอง

2. วิจัยและพัฒนาต้นแบบการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมอง

2.1 วิจัยพัฒนาชุมชนแห่งการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วมตามหลักการพัฒนาสมอง ในตำบลเขาทอง อำเภอพยุหะคีรี จังหวัดนครสวรรค์

2.2 วิจัยและพัฒนาต้นแบบการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมองวัยรุ่น ในโรงเรียนสังกัด สพฐ. และ สอศ. ร่วมกับ สถาบันแห่งชาติเพื่อการพัฒนาเด็กและครอบครัว ม.มหิดล

3. ขยายแนวคิดการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมองให้แก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการพัฒนาการเรียนรู้ของคนทุกช่วงวัย (ปฐมวัย วัยประถมศึกษา วัยรุ่น วัยทำงาน และวัยชรา) โดยได้มีการสร้างเครือข่ายกับหน่วยงานทางวิชาการและหน่วยงานปฏิบัติ ทั้งภาครัฐและเอกชน จำนวน 7 หน่วยงาน ประกอบด้วย สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา (สอศ.) สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย (กศน.) โรงเรียนปิ่นสร้อยแยลส์วิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ และกรมอนามัย

3.1) การพัฒนาและขยายแนวคิดการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมองไปสู่บุคลากรสังกัด สอศ. ได้มีการจัดอบรมให้แก่ครู และผู้บริหาร จาก 96 วิทยาลัย รวม 122 คน

3.2) การพัฒนาและขยายแนวคิดการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมองของวัยรุ่นและวัยทำงาน ได้มีการอบรมให้ความรู้เรื่อง การออกแบบแผนการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมองของวัยรุ่นและวัยทำงาน ให้กับผู้บริหาร และครู กศน. จาก 6 จังหวัด จำนวน 150 คน

3.3) การพัฒนาและขยายแนวคิดการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมอง ในการพัฒนาสนามเด็กเล่นตามหลักการพัฒนาสมอง “เล่นตามรอยพระยุคลบาท” ซึ่งได้พัฒนาต้นแบบพื้นที่สนามเด็กเล่น 183 แห่ง

3.4) การพัฒนาและขยายแนวคิดการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมอง ร่วมกับกรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข ภายใต้แนวคิด “ครอบครัวอบอุ่นเลี้ยงลูกตามรอยพระยุคลบาท” ซึ่งได้มีการจัดอบรมให้ความรู้แก่บุคลากรสังกัดกรมอนามัย จากหน่วยงานสังกัดกรมอนามัย 11 แห่ง รวม 220 คน

3.5) การขยายแนวคิดการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมองสำหรับพัฒนาทักษะฝีมือแรงงานภาคการผลิต ดำเนินการร่วมกับสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ ซึ่งได้มีการอบรมให้ความรู้บริษัท จำนวน 22 แห่ง รวม 128 คน หลังจากนั้น ผู้เข้ารับการอบรมนำความรู้กลับไปประยุกต์ใช้ในกระบวนการทำงานจริง จากการเก็บรวบรวมข้อมูลพบว่า 78% ของพนักงานที่ได้รับการสอนงานตามหลักการพัฒนาสมอง สามารถบรรลุเป้าหมายในการพัฒนาทักษะตามที่หัวหน้างานกำหนดไว้ได้ภายในระยะเวลา 6 สัปดาห์ และผลผลิตของพนักงานโดยเฉลี่ยเพิ่มขึ้น 83%

3.6) การขยายแนวคิดการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมองไปสู่บุคลากรสังกัดสถาบันอุดมศึกษา ดำเนินการร่วมกับคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ในการจัดทำหลักสูตรวิชาชีพครู 2 รายวิชา และอบรมให้ความรู้บุคลากรสังกัดสถาบันอุดมศึกษา จำนวน 49 คน จากมหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคเหนือ จำนวน 8 แห่ง

3.7) การพัฒนาและขยายแนวคิดการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมอง ร่วมกับโรงเรียนปิ่นสร้อยแยลส์วิทยาลัย โดยดำเนินการวิจัยและพัฒนากระบวนการสร้างอุปนิสัยตามหลัก BBL จัดทำชุดคู่มือการสร้างอุปนิสัยตามหลัก BBL และมีการอบรมให้ความรู้แก่ผู้ปกครอง จำนวน 2,470 คน เพื่อให้ผู้ปกครองนำความรู้ไปใช้ในบริบทของตนเอง

4. เผยแพร่องค์ความรู้การจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมอง

4.1 ออกแบบและจัดทำหนังสือแนวทางการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมอง สำหรับเด็กวัย (7 – 12 ปี) ในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 1 ปก

4.2 จัดนิทรรศการสนามเด็กเล่นตามหลักการพัฒนาสมอง “เล่นตามรอยพระยุคลบาท” ในงานครบรอบ 84 ปี สำนักนายกรัฐมนตรี

4.3 จัดพิมพ์หนังสือเล่นตามรอยพระยุคลบาท จำนวน 3,000 เล่ม

ผลผลิต/ผลงาน ปี 2557-2559	หน่วยนับ	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559
1. ผลการสังเคราะห์องค์ความรู้	เรื่อง	-	-	1	2
2. ต้นแบบองค์ความรู้	เรื่อง	1	1	2	2
3. อบรมบุคลากรเครือข่าย	แห่ง/คน	258/900	71/250	300 คน	3,775 คน
4. เผยแพร่องค์ความรู้ (เสวนา)	คน	200	-	750	-
6. ผลิตสื่อเผยแพร่	เล่ม	-	-	1000	3000
7. รายการ TV	รายการ	1	1	-	-

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

โครงการสื่อสารและถ่ายทอดองค์ความรู้ (Web TV)

งบประมาณปี 2560 รวม 3,500,000 บาท ประกอบด้วย

พ.ร.บ.งบประมาณ 3,500,000 บาท

เงินสะสม - บาท

หน่วยงานดำเนินการ สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

ข้อ 4. การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

ข้อ 4.4 พัฒนาคอนเทนต์ช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต ปรับกระบวนการเรียนรู้และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคม โดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกันเพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ ทักษะ การใฝ่เรียนรู้ การแก้ปัญหา การรับฟังความเห็นผู้อื่น การมีคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นพลเมืองดี โดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน

ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ และพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

ความสอดคล้องกับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2560 :

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.1 แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.1.2 แผนงานรองยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สปร.

ยุทธศาสตร์ สปร.ที่ 4 การจัดการความรู้และเผยแพร่องค์ความรู้

หลักการและเหตุผล

ในแต่ละปีสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (สปร.) และหน่วยงานภายใน ได้แก่ อุทยานการเรียนรู้(TK Park) สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ และศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ ดำเนินกิจกรรมและสร้างสรรค์องค์ความรู้ใหม่ๆขึ้นมาเป็นจำนวนมาก แต่การถ่ายทอดองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์เหล่านี้ไปยังกลุ่มเป้าหมายที่กระจัดกระจายและหลากหลายยังมีข้อจำกัด มีจำนวนผู้เข้าถึงแหล่งความรู้ได้จำนวนไม่มากนัก โดยเฉพาะกลุ่มเป้าหมายที่อยู่ในส่วนภูมิภาคที่มักจะไม่ค่อยมีโอกาสเข้าถึงแหล่งความรู้หรือมีโอกาสได้มาเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆที่จัดขึ้นในส่วนกลาง ดังนั้นการที่จะถ่ายทอดองค์ความรู้ที่มีอยู่เป็นจำนวนมากให้แพร่หลาย และเข้าถึงได้จากทุกหนแห่งในประเทศจำเป็นต้องอาศัยเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต เป็นช่องทางในการเข้ามาศึกษาหาความรู้ได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว

ประกอบกับพฤติกรรมการเรียนรู้ของเยาวชนไทยที่เปลี่ยนไปจากกระแสการเปลี่ยนแปลงทางด้านไอที และการสื่อสาร 3C : Change การเปลี่ยนแปลงทางด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม การดำรงชีวิตและการทำงาน , Competition การแข่งขันรุนแรง ไร้พรมแดน ซึ่งมนุษย์จะต้องเปลี่ยนแปลง, Customer ลูกค้ามีทางเลือกมากยิ่งขึ้นและมีอิสระในการตัดสินใจ ส่งผลให้การจัดการเรียนรู้ยุคใหม่ต้องยึดหลักตามพฤติกรรมผู้บริโภค คือ Flexible Learning หรือ การเรียนรู้ที่ยืดหยุ่น เพื่อเอื้อต่อวิธีการเรียนรู้ที่แตกต่างกันของกลุ่มเป้าหมายและมีโอกาสได้เลือกเรียนรู้ตามความสนใจและความถนัดของตนเอง โดยเนื้อหาเน้นให้ตอบสนองตามความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย จึงจำเป็นต้องมีแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลายและสามารถเข้าถึงได้อย่างรวดเร็ว ทุกเวลา ทุกสถานที่ และด้วยเทคโนโลยีสผสมผสาน บวกกับการเข้าถึงของสมาร์ทโฟนในอัตรา "หลายสกรีน" ที่สูงขึ้นของคนไทย ทำให้ สบร. เห็นความจำเป็นของการพัฒนาสื่อเผยแพร่ความรู้ในรูปแบบของมัลติสกรีน เพื่อเป็นช่องทางการเข้าถึง ความรู้ของคนทั่วประเทศและสอดคล้องกับเทรนด์เทคโนโลยีและผู้บริโภคในปี 2560 ซึ่งความ "เรียลไทม์" และ เนื้อหาที่ตรงกับความต้องการถือเป็นจุดเปลี่ยนของการสร้างสรรค์ประสบการณ์สำคัญให้กับผู้บริโภคในยุคนี้

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเป็นเวทีกลางแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างเยาวชนกลุ่มเป้าหมายและสบร.
2. พัฒนาระบบเว็บไซต์ okmd.tv ให้มีช่องทางในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายหลากหลายขึ้น
3. เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของหน่วยงานความรู้ที่ช่วยกระตุ้นความคิดเยาวชนกลุ่มเป้าหมายให้เกิดแรงบันดาลใจ ในการต่อยอดการพัฒนาตนเองต่อไป
4. เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์และการรับรู้ของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อบทบาทของ สบรในการเผยแพร่องค์ . ความรู้สู่สาธารณะ

กลุ่มเป้าหมาย

1. นิสิตนักศึกษา อายุระหว่าง18-22 ปี
2. ผู้เริ่มทำงาน อายุระหว่าง22-28 ปี
3. ผู้ประกอบการใหม่และผู้ประกอบการรายย่อย SMEs อายุ 28 ขึ้นไป
4. บุคคลทั่วไป

ภาคีเครือข่ายที่มีส่วนร่วมดำเนินการ

-

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

สื่อออนไลน์เว็บไซต์ www.okmd.tv และ Facebook Page

เป้าหมายและตัวชี้วัดของโครงการปี 2560 (ระดับOUTPUT และ OUTCOME)

เป้าหมายผลผลิต/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
1.ผลิตและเผยแพร่องค์ความรู้ในรูปแบบคลิปวิดีโอสู่กลุ่มเป้าหมายผ่านทางสื่อออนไลน์ จำนวน ไม่ต่ำกว่า 60,000 คน/ครั้งต่อปี	คลิป	-	-	20	20
2.ผลิตและเผยแพร่องค์ความรู้ในรูปแบบบทความออนไลน์ (okmdtv blog)	บทความ	25	25	25	25
3.จัดกิจกรรมกระตุ้นการมีส่วนร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย (ออฟไลน์)	ครั้ง	-	1	-	-
4. ถ่ายทอดสดกิจกรรมสำคัญของ สบร.ทางอินเทอร์เน็ต	ครั้ง	1	1	1	1

ระยะเวลาดำเนินการ

12 เดือน (ตุลาคม 2559 ถึง กันยายน 2560)

ขั้นตอนและแนวทางการดำเนินงาน

1. ประสาน Influencers เป็นนักเขียน blogger เพื่อสร้างเสริมองค์ความรู้ที่จำเป็นและน่าสนใจสำหรับกลุ่มเป้าหมายไม่ต่ำกว่า 100 บทความ
2. ตัดแต่งภาพหรือ infographic ประกอบเนื้อหาบทความใน blog และนำลงเผยแพร่ใน www.okmd.tv/blog
3. ดำเนินการวางแผนการผลิตดิจิทัลคอนเทนต์จากแหล่งความรู้ของ สบร./หน่วยงานภายใน หรือ ความรู้ที่เป็นประโยชน์ในการพัฒนาศักยภาพของกลุ่มเป้าหมายให้พร้อมสำหรับการประกอบอาชีพในอนาคต
4. จัดทำ ตัดต่อ เนื้อหาที่ได้ ผลิตให้อยู่ในรูปแบบคลิป
5. ดำเนินการเผยแพร่ดิจิทัลคอนเทนต์ที่ได้จาก สบร./หน่วยงานภายใน ผ่านช่องทางเว็บไซต์ www.okmd.tv และโซเชียลมีเดีย , FB, IG, Youtube เป็นต้น (จำนวนไม่น้อยกว่า 40 คลิป)
6. เผยแพร่เนื้อหาดิจิทัลคอนเทนต์ไปยังช่องทางต่างๆ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น (digital PR)
7. จัดกิจกรรมการมีส่วนร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย เช่น การทำ work shop การจัดประกวดให้กลุ่มเป้าหมายเข้ามามีส่วนร่วมแชร์ประสบการณ์กับ สบร.
8. จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อดิจิทัลหลากหลายช่องทาง เช่น Face book, Youtube เพื่อดึงกลุ่มเยาวชนให้เข้ามาติดตามสาระความรู้ในรูปแบบดิจิทัลคอนเทนต์ที่ สบร. ผลิตขึ้นมา
9. จัดให้มีการถ่ายทอดสดทางอินเทอร์เน็ต สำหรับกิจกรรมสำคัญ เช่น งานมหกรรมความรู้ งาน Fast Forward talk งาน BBL เพื่อเปิดโอกาสให้ประชาชนทั่วประเทศได้ติดตามรับชมสาระความรู้ของงานได้อย่างสะดวก

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2560

(หน่วย : ลบ. / ทัศนียม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	หน่วยนับ	งบประมาณ รวม	ต.ค.-ธ.ค. 59	ม.ค.-มี.ค. 60	เม.ย.-มิ.ย. 60	ก.ค.-ก.ย. 60
1.กิจกรรมหลัก ผลิตและเผยแพร่องค์ความรู้ในรูปแบบดิจิทัลคอน เทนต์สู่กลุ่มเป้าหมาย ผ่านทางสื่อออนไลน์ จำนวน ไม่ต่ำกว่า 60,000 คน/ครั้งต่อปี	ลบ.	3.5				
- เงิน พ.ร.บ.	ลบ.	3.5	0.2070	0.7745	1.3445	1.1740
- เงินสะสม	ลบ.	-	-	-	-	-
ตัวชี้วัด 1 ผลิตและเผยแพร่องค์ความรู้ในรูป แบบ คลิปวิดีโอสู่กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 40 คลิป	คลิป	40	-	-	20	20
ตัวชี้วัด 2 ผลิตและเผยแพร่องค์ความรู้ในรูปแบบ บทความออนไลน์ (okmdtv blog) จำนวนไม่ต่ำกว่า 100 บทความ	บทความ	100	25	25	25	25
ตัวชี้วัด 3 จัดกิจกรรมกระตุ้นการมีส่วนร่วมกับ กลุ่มเป้าหมาย	ครั้ง	1	-	1	-	-
ตัวชี้วัด 4 ถ่ายทอดสดกิจกรรมสำคัญของ สบร.ทาง อินเทอร์เน็ต	ครั้ง	4	1	1	1	1
1.1 กิจกรรมผลิตและเผยแพร่องค์ความรู้ในรูปแบบ คลิปวิดีโอสู่กลุ่มเป้าหมาย ผ่านทางสื่อออนไลน์	ลบ.	2.0000	-	0.4000	0.8000	0.8000
1.2 กิจกรรมจัดจ้าง Influencers เป็นนักเขียน บทความ (blogger) ประจำ okmdtv blog	ลบ.	0.3600	0.0900	0.0900	0.0900	0.0900
1.3.กิจกรรมจัดจ้างเจ้าหน้าที่โครงการเว็บไซต์ 1 คน	ลบ.	0.3600	0.0900	0.0900	0.0900	0.0900
1.4.กิจกรรมผลิตเนื้อหาดิจิทัลคอนเทนต์ในรูปแบบ อื่น	ลบ.	0.3400	-	0.1275	0.1275	0.0850
1.4.กิจกรรมกระตุ้นการมีส่วนร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย	ลบ.	0.1500	-	-	0.1500	-
1.5.กิจกรรมการถ่ายทอดสดกิจกรรมสำคัญของ สบร. ทางอินเทอร์เน็ต	ลบ.	0.0800	-	0.0200	0.0200	0.0400
1.6.กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์	ลบ.	0.1000	-	0.0200	0.0400	0.0400
1.7.กิจกรรมจัดจ้างดูแลปรับปรุงระบบ Web TV	ลบ.	0.1080	0.0270	0.0270	0.0270	0.0270
1.8.กิจกรรมอื่นๆ ในการดำเนินงาน	ลบ.	0.0020	-	-	-	0.0020

รายละเอียดค่าใช้จ่ายโครงการเว็บไซต์ปีงบประมาณ 2560

รายการ	งบประมาณ	
	เงิน พ.ร.บ.	เงินสะสม
1. ค่าใช้จ่ายเจ้าหน้าที่โครงการ 1 คน นักเขียน (เดือนละ 30,000 บาท x 12 เดือน)	360,000	
2. ค่าใช้จ่าย influencers เป็นนักเขียน blogger จำนวน 5 คน (3,000 บาท x 2 ชิ้น x 5 คน x 12 เดือน)	360,000	
3. ค่าใช้จ่ายในการผลิตและเผยแพร่องค์ความรู้ในรูปแบบดิจิทัลคอนเทนต์ที่เป็นคลิปวิดีโอ จำนวน 40 คลิป x 50,000 บาท	2,000,000	
3. ค่าใช้จ่ายในการผลิตและเผยแพร่องค์ความรู้ในรูปแบบดิจิทัลคอนเทนต์เป็นe-book/บทความ / Infographic/อื่นๆ จำนวน 50 เรื่อง X 6,800 บาท	340,000	
5. ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมการมีส่วนร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย เช่น การจัดประกวด การจัด workshop จำนวน 1 ครั้ง	150,000	
6. ค่าใช้จ่ายการทำประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อดิจิทัล จำนวน 5 ครั้ง X 20,000 บาท	100,000	
7. ค่าใช้จ่ายการถ่ายทอดสดกิจกรรมสำคัญทางอินเทอร์เน็ต จำนวน 4 ครั้ง X 20,000 บาท	80,000	
8. ค่าใช้จ่ายในการดูแลปรับปรุงระบบ WEB TV จำนวน 12 เดือน X 9,000 บาท	108,000	
9. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (ค่าของที่ระลึก/ค่ารับรองวิทยากร เป็นต้น)	2,000	
รวมทั้งสิ้น (สามล้านห้าแสนบาทถ้วน)	3,500,000	

หมายเหตุ: ขอถัวเฉลี่ยค่าใช้จ่ายทุกรายการ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)

1. องค์ความรู้ที่จำเป็นถูกถ่ายทอดสู่กลุ่มเป้าหมายในรูปแบบที่เหมาะสม
2. เกิดช่องทางการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและเกิดเครือข่ายร่วมถ่ายทอดความรู้
3. เกิดช่องทางการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกลุ่มผู้ใช้ผ่านช่องทางแหล่งเรียนรู้ออนไลน์ของ สบร. ในวงกว้าง
4. สามารถกระตุ้นการเรียนรู้ของคนในสังคมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของคนในประเทศ
1. สบร. เป็นที่รู้จักของกลุ่มคนรุ่นใหม่มากขึ้น และส่งเสริมบูรณาการระหว่างหน่วยงาน สบร. ในการสร้างศูนย์ความรู้สร้างสรรค์ของ สบร.

วิธีการติดตามประเมินผล

- วางแผนการดำเนินงานจ้างผลิตองค์ความรู้ในรูปแบบดิจิทัลคอนเทนต์ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมาย ภายในกำหนดเวลาของโครงการฯ

- จัดทำแผนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ในรูปแบบดิจิทัลคอนเทนต์และดำเนินการบริหารช่องทางการเข้าถึงองค์ความรู้ของกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อออนไลน์ต่างๆ
- ติดตามผลการเข้าถึงองค์ความรู้ของกลุ่มเป้าหมายจากรายงานข้อมูลเชิงสถิติจากสื่อออนไลน์ต่างๆ ให้ได้ตามจำนวนตัวเลขที่ประมาณการไว้

สรุปผลการดำเนินงานของโครงการในปีที่ผ่านมา (กรณีที่เป็นงานโครงการต่อเนื่อง)

โครงการสื่อสารและถ่ายทอดองค์ความรู้ (Web TV) ได้เริ่มดำเนินโครงการในปีงบประมาณ ปี 2557 โดยก่อนหน้านี้ ในปีงบประมาณ 2556 ได้เป็นโครงการย่อย-การศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาสื่ออิเล็กทรอนิกส์เว็บทีวี ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโครงการพัฒนาสื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อการเผยแพร่องค์ความรู้ สบร.ส่วนกลาง และได้เริ่มดำเนินการในเดือนตุลาคม 2556-มีนาคม 2557

ปีงบประมาณ 2557 ได้ดำเนินการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการฯ แล้วเสร็จในเดือนเมษายน 2557 และได้ร่นำผลมาใช้ในการวางโครงสร้างพื้นฐานระบบ และได้ดำเนินการจัดทำเว็บไซต์และเตรียมระบบเว็บทีวีได้ 80%

- จัดทำเนื้อหาเว็บทีวีในส่วนของการนำองค์ความรู้ภายใน สบร.มาปรับปรุงเพื่อนำเสนอทางเว็บทีวีได้ดำเนินการแล้วเสร็จ
- จัดทำเนื้อหารายการขึ้นมาใหม่จำนวน 2 รายการ คือ รายการ Is Coming จำนวน 34 ตอน (102 คลิป) และ รายการ Try Out (ลองดี) จำนวน 44 ตอน (132 คลิป)

ปีงบประมาณ 2558 โครงการฯ ได้ดำเนินการดังนี้

- จัดหาและบริหารจัดการด้านโครงสร้างพื้นฐานของการจัดทำเว็บทีวีแล้วเสร็จภายใต้ชื่อ www.okmd.tv มีผู้เข้าชมเฉลี่ยประมาณ 20,000-25,000 คนต่อเดือน จากจำนวนผู้เข้าชมที่ตั้งไว้ไม่น้อยกว่า 5,000 ครั้ง/คน ต่อเดือน
- ได้รับการอนุเคราะห์เวลาออกอากาศจากสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล (ช่อง One) และได้เผยแพร่รายการ Is Coming และรายการ Try Out (ลองดี) ตั้งแต่เดือนมกราคม-พฤศจิกายน 2558
- บริหารช่องทางการตลาดเพื่อประชาสัมพันธ์และบริหารจัดการเนื้อหาในการดำเนินการประชาสัมพันธ์ออนไลน์อย่างต่อเนื่อง
- จัดกิจกรรมกระตุ้นการมีส่วนร่วมของกลุ่มเป้าหมาย ด้วยโครงการประกวดไอเดียความคิดสร้างสรรค์ Where Inspiration Begins และโครงการประกวดคลิปอาชีพไหนโดนใจฮิปสเตอร์ Where Inspiration Begins 2 : “Hipsternomics” ฮิปสเตอร์ขึ้นให้รีบตก

ปีงบประมาณ 2559 โครงการฯ ได้ดำเนินการดังนี้

- จัดทำเนื้อหารายการขึ้นมาใหม่จำนวน 2 รายการ คือ รายการ นับหนึ่งให้ถึงฝัน ตอนพิเศษ (ออกอากาศทางช่อง One) และรายการ Suck Jobs (เผยแพร่ทางเว็บไซต์และ Facebook Page)
- พัฒนาระบบเว็บทีวีบล็อก 1 ระบบ
- จ้างนักเขียน Influencer เป็นนักเขียนบทความประจำบล็อก

ผลผลิต/ผลงาน ปี 2557-59	หน่วยนับ	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559
1.ระบบเว็บไซต์	ระบบ		1		1
2.องค์ความรู้ในรูปแบบ วิดีโอคอนเทนต์	คลิป		234	50	42
3.จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์ www.okmd.tv และ youtube okmdtv	view			283,882	55,683
4.จำนวนผู้เข้าถึง-มีส่วนร่วม ในสื่อออนไลน์ Facebook Page	ครั้ง/คน			515,464	1,003,392
5.องค์ความรู้ในรูปแบบ บทความออนไลน์ (blog)	บทความ				62
6.การจัดกิจกรรมกระตุ้น การมีส่วนร่วมกับ กลุ่มเป้าหมาย	ครั้ง			2	1

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

โครงการมหกรรมความรู้ ครั้งที่ 6 (OKMD Knowledge Festival 2017)

งบประมาณปี 2560 รวม 4,000,000 บาท ประกอบด้วย

พ.ร.บ.งบประมาณ 4,000,000 บาท

เงินสะสม - บาท

หน่วยงานดำเนินการ สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

ข้อ 4. การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

ข้อ 4.4 พัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต ปรับกระบวนการเรียนรู้และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคม โดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกันเพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ ทักษะ การใฝ่เรียนรู้ การแก้ปัญหา การรับฟังความเห็นผู้อื่น การมีคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นพลเมืองดี โดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน

ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ และพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

ความสอดคล้องกับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2560 :

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.1 แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.1.2 แผนงานรองยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สปร.

ยุทธศาสตร์ สปร. ที่ 4 การจัดการความรู้และเผยแพร่องค์ความรู้

หลักการและเหตุผล

สำนักโครงการและจัดการความรู้ สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (OKMD) ได้จัดงานมหกรรมความรู้ (Knowledge Festival) ขึ้นทุกปี ตั้งแต่ปี 2555-2559 เพื่อกระตุ้นต่อยอดคิดและสร้างแรงบันดาลใจให้แก่คนไทย โดยเฉพาะเยาวชนคนรุ่นใหม่ให้ตระหนักถึงความจำเป็นของความรู้และความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาตนเองและการประกอบอาชีพ เพื่อสร้างคุณค่าเพิ่ม และยกระดับคุณภาพชีวิต ในปี 2556-2559 สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ ได้เลือกแนวคิด “ความรู้คือโอกาส” เพื่อให้ผู้กำหนดนโยบายและสาธารณชนได้เข้าใจถึงความจำเป็นของการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานทางปัญญาของประเทศ รวมถึงการพัฒนาโอกาสการเข้าถึงความรู้และทักษะที่จำเป็นสำหรับเยาวชนคนรุ่นใหม่ในอนาคต

สำหรับการจัดงานมหกรรมความรู้ ครั้งที่ 6 (OKMD Knowledge Festival 2017) ภายใต้แนวคิด “ความรู้คือโอกาส: การปฏิรูปการเรียนรู้เพื่อโอกาสในอนาคต (Learning Revolution for future Opportunities)” โดยมีเป้าหมายที่จะมุ่งเน้นให้ทุกภาคส่วนตระหนักถึงความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วในโลกปัจจุบัน ความจำเป็นของการปฏิรูปการเรียนรู้สู่โลกอนาคต เพื่อเตรียมความพร้อมคนรุ่นใหม่ให้รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง

และสามารถนำโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงไปใช้สร้างคุณค่าให้กับทั้งตนเองและสังคมอย่างยั่งยืน โดยการเตรียมความพร้อมจะต้องครอบคลุมทั้งในด้านการพัฒนาคุณภาพการเรียนรู้ การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานทางปัญญา การพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี การบริหารจัดการเชิงสร้างสรรค์ และการจัดระบบกฎเกณฑ์ในทุกกระดับให้เอื้อต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจของประเทศ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ทุกภาคส่วนได้ตระหนักถึงโอกาสที่จะเกิดขึ้นในโลกแห่งอนาคต และความสำคัญในการพัฒนาทักษะและปรับตัวให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงและการแข่งขันที่เพิ่มสูงขึ้น
2. เพื่อให้ผู้ที่กำลังศึกษาและเริ่มทำงาน ผู้ประกอบการรายย่อย ตระหนักถึงความสำคัญของการแสวงหาความรู้และได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็น เพื่อนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์ในการพัฒนาตนเอง การประกอบอาชีพ และการพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น
3. เพื่อให้ภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนเข้าใจแนวทางและเห็นความสำคัญของการปฏิรูปการเรียนรู้ และการพัฒนาทักษะในอนาคต เพื่อให้สามารถพัฒนาทั้งในปัจเจกบุคคลและส่วนรวม ให้สามารถใช้โอกาสจากการเปลี่ยนแปลงให้เกิดประโยชน์ทั้งในด้านเศรษฐกิจและสังคม

กลุ่มเป้าหมาย

1. ผู้กำลังศึกษาและเริ่มทำงาน ผู้ประกอบการรายใหม่ และผู้ประกอบการรายย่อย
2. หน่วยงานภาครัฐทุกระดับนโยบายและปฏิบัติการ
3. ภาคีเครือข่าย Knowledge Workers ภาคธุรกิจ และภาคเอกชน
4. ประชาชนที่สนใจ

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

กรุงเทพมหานคร

เป้าหมายและตัวชี้วัดของโครงการปี 2560

เป้าหมายผลผลิต/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
1.จัดงานมหกรรมความรู้ ครั้งที่ 6	ครั้ง			1	
2.จัดงานอบรมเชิงปฏิบัติการ	กิจกรรม			2	
3.มีผู้ได้รับการถ่ายทอดความรู้ในงานสัมมนาและอบรมเชิงปฏิบัติการ	คน			700	
4.มีผู้เข้าถึงองค์ความรู้ทางช่องทางสื่อออนไลน์	คน				200,000
5.เกิดชุดองค์ความรู้	ชุด				4

ระยะเวลาดำเนินงาน ระหว่างเดือน ตุลาคม 2559 – กันยายน 2560

ขั้นตอนและวิธีดำเนินงาน

โครงการมหกรรมความรู้ครั้งที่ (OKMD Knowledge Festival 6) มีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

1. ประชุมทีมงาน เพื่อกำหนดกรอบแผนงานและกำกับดูแลการจัดงานมหกรรมความรู้ให้เป็นไปตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ ระดมความเห็นและพิจารณารูปแบบและเนื้อหาในการจัดงาน และจัดทำแผนปฏิบัติงาน วางแผน กำหนดวันที่จัดงานและรวบรวมหัวข้อและวิทยากร
2. ศึกษา วิเคราะห์ ข้อมูลเนื้อหาแต่ละกิจกรรมให้สอดคล้องกับแนวคิดที่กำหนด

3. เตรียมจัดสัมมนา/เสวนา การอบรมเชิงปฏิบัติการ โดยประสานติดต่อสถานที่ จัดทำเนื้อหา ข้อมูล และแผนการดำเนินงานกิจกรรมย่อยต่างๆ ประสานติดต่อเชิญวิทยากรทั้งในและต่างประเทศ

4. จัดทำ TOR และสรรหาผู้ดำเนินการบริหารจัดการงานสัมมนา (Symposium) ออกแบบ ผลิต และตกแต่งพื้นที่การเรียนรู้ ครอบคลุมงานหลักดังนี้

- 4.1 นำเสนอรูปแบบของงานให้สอดคล้องตามแนวคิดที่สปร.กำหนด
- 4.2 ประสาน จัดการดูแล ต้อนรับ อำนวยความสะดวกให้กับวิทยากร และบริหารจัดการงานสัมมนา
- 4.3 จัดการระบบรับสมัครผู้เข้าร่วมงานสัมมนา และจัดการลงทะเบียนออนไลน์
- 4.4 ออกแบบตกแต่งเวที สถานที่ภายในงาน และประสานจัดเตรียมพิธีเปิด
- 4.5 ติดตั้งระบบแสง สี เสียง โสตทัศนูปกรณ์ และอุปกรณ์ประกอบการจัดงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- 4.6 จัดเตรียมพิธีกร (2 ภาษา) เจ้าหน้าที่สนับสนุน ล่าม (Simultaneous translation) และอุปกรณ์การแปลภาษา

4.7 บันทึกและตัดต่อภาพเคลื่อนไหว บันทึกภาพนิ่ง เสียง ถอดเทป จัดทำแบบสอบถาม และประเมินผล

- 4.8 ออกแบบ ก่อสร้าง ผลิตสื่อ สื่อและเอกสารเผยแพร่ และจัดแสดงบูธ
- 4.9 ประสานงาน ออกแบบ จัดวางผังงาน เตรียมความพร้อมสถานที่จัดนิทรรศการ และประสานภาคีเครือข่าย/หุ้นส่วนความรู้ ร่วมออกบูธ

- 4.10 ติดตั้ง เคลื่อนย้ายนิทรรศการ จัดกิจกรรม และจัดเตรียมเจ้าหน้าที่ประจำห้อง/บูธ
- 4.11 จัดทำระบบลงทะเบียนผู้เข้าชมพื้นที่การเรียนรู้ จัดทำแบบสอบถาม และประเมินผล
- 4.12 จัดทำสรุปองค์ความรู้ของงานมหกรรมความรู้ ครั้งที่ 6 (OKMD Knowledge Festival 2017) ให้เข้าใจง่าย ทันสมัย และกระชับ ในรูปแบบอินโฟกราฟิกหรือ Motion Graphic หรือสื่อผสมผสานที่น่าสนใจ ทันสมัย เชื่อมโยงสอดคล้องกับกิจกรรมอื่นๆ ตามความเหมาะสม ซึ่งสามารถทำให้ผู้ชมเห็นภาพรวมและเข้าใจเรื่องราวได้โดยง่าย ให้ความรู้และสร้างแรงบันดาลใจในการนำเอาองค์ความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาอาชีพ และพัฒนาตนเองต่อไป

5. จัดทำแผนงานประชาสัมพันธ์งานมหกรรมความรู้

5.1 วางแผนกิจกรรมประชาสัมพันธ์ พัฒนาเนื้อหาสำหรับสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ ทางสื่อออนไลน์ และสื่อต่างๆ เพื่อเผยแพร่ก่อนงาน ระหว่างงาน และหลังงาน สัมภาษณ์พิเศษ เชิญสื่อมวลชนร่วมงาน ส่งข่าว ต้อนรับ และดำเนินการงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

5.2 ประสานงานและร่วมดำเนินการในส่วนกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง อาทิ การผลิตสื่อเผยแพร่เพื่อประชาสัมพันธ์

5.3 เช่า/ซื้อสื่อเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมผ่านช่องทางต่างๆ

6. จัดประชุมทีมงานรายสัปดาห์ เพื่อติดตามความก้าวหน้าการจัดเตรียมงานสัมมนาและสรุปผล
7. ดำเนินการจัดงานสัมมนา บันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว พร้อมสรุปองค์ความรู้
8. ประมวลสังเคราะห์ความรู้ที่ได้จากการจัดกิจกรรม แล้วจัดทำเป็นสื่อเผยแพร่
9. ประเมินผลการจัดกิจกรรมเพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนางานในปีต่อไป

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2560

(หน่วย : ลบ. / ทัศนียม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	หน่วยนับ	งบประมาณ รวม	ต.ค.-ธ.ค. 59	ม.ค.-มี.ค. 60	เม.ย.-มิ.ย. 60	ก.ค.-ก.ย. 60
1.กิจกรรมหลัก ค่าใช้จ่ายในการ จัดงานมหกรรมความรู้และจัด อบรมเชิงปฏิบัติการ	ลบ.	4.0000				
- เงิน พ.ร.บ.	ลบ.	4.0000	0.5000	2.5000	1.0000	
ตัวชี้วัด 1 จัดงานมหกรรม ความรู้ ครั้งที่ 6	ครั้ง	1			1	
ตัวชี้วัด 2 จัดงานอบรมเชิง ปฏิบัติการ	กิจกรรม	2			2	
ตัวชี้วัด 3 มีผู้ได้รับการถ่ายทอด ความรู้ในงานสัมมนาและอบรม เชิงปฏิบัติการ	คน	700				700
ตัวชี้วัด 4 มีผู้เข้าถึงองค์ความรู้ ทางช่องทางสื่อออนไลน์	views	200,000				200,000
ตัวชี้วัด 5 เกิดชุดองค์ความรู้	ชุด	4				4

รายละเอียดงบประมาณ/ค่าใช้จ่าย

4,000,000 บาท

รายการ	งบประมาณ	
	เงินพรบ.	เงินสะสม
1. ค่าใช้จ่ายในการบริหารและจัดการงานสัมมนา (Symposium) 1 วัน	2,593,600	
1.1 ค่าออกแบบ และความคิดสร้างสรรค์ (creative) ในการตกแต่งเวที สถานที่ภายในงาน และพิธีเปิด ได้แก่ 1.1.1 ค่าตอบแทนให้ทีมงานออกแบบ (3คนx30,000 บาท) = 90,000 บาท ค่าตอบแทนให้ทีมงานพัฒนาcontent (3คนx30,000 บาท) = 90,000 บาท 1.2 ค่าออกแบบและจัดทำระบบลงทะเบียนออนไลน์ จำนวน ครั้ง 1 = 30,000 บาท	210,000	
1.3 ค่าออกแบบและผลิตสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ 1.3.1 ค่าออกแบบและผลิตโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ (จำนวน 2 ครั้งx250 แผ่น x 100 บาท) = 50,000 บาท 1.3.2 ค่าออกแบบและจัดทำอาร์ตเวิร์คเว็บแบนเนอร์ ขนาด 1,000x220 pixels (จำนวน 5 ครั้งx2,000 บาท) = 10,000 บาท 1.3.3 ค่าออกแบบและจัดทำอาร์ตเวิร์คเว็บแบนเนอร์ ขนาด 970x250 pixels (จำนวน 5 ครั้งx2,000 บาท) = 10,000 บาท 1.3.4 ค่าออกแบบและจัดทำอาร์ตเวิร์คเว็บแบนเนอร์ ขนาด 851x315 pixels (จำนวน 5 ครั้งx2,000 บาท) = 10,000 บาท 1.3.5 ค่าออกแบบ Print ad ขนาด A4 Full page (จำนวน 2 ครั้งx15,000 บาท) =	130,000	

รายการ	งบประมาณ	
	เงินพรบ.	เงินสะสม
30,000 บาท 1.3.6 ค่าออกแบบและผลิตแผ่นพับ ขนาด A4 พับครึ่ง จำนวน 2,000 ใบ x 10 บาท = 20,000 บาท		
1.4 ค่าผลิต ก่อสร้าง ตกแต่ง ติดตั้ง รื้อถอน เตรียมความพร้อม ณ สถานที่จัดงาน ได้แก่ 1.4.1 จุลลหะเบียนพร้อมตกแต่งสถานที่ 30,000 บาท 1.4.2 เวที และ ฉากหลังบนเวที จำนวน 1 ชุดx60,000 บาท = 60,000 บาท 1.4.3 ป้ายบอกทาง จำนวน 1 ครั้ง 1 ชุด x 10,000 บาท = 10,000 บาท 1.4.4 จุดบันทึกภาพนิ่งบริเวณหน้างาน จำนวน 2 จุด = 20,000 บาท 1.4.5 ค่าขนส่ง ติดตั้ง และ รื้อถอน จำนวน 1 ครั้ง = 10,000 บาท	130,000	
1.5 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมสัมมนา (จำนวน 700 คน x 200 บาท x 2 มื้อ)	280,000	
1.6 ค่าอาหารกลางวัน สำหรับผู้เข้าร่วมสัมมนา (จำนวน 700 คน x 600 บาท x 1 มื้อ x 1 วัน)	420,000	
1.7 ค่าระบบแสง สี เสียง โสตทัศนูปกรณ์ และอุปกรณ์ในการจัดงาน รวมค่าขนย้าย ติดตั้ง รื้อถอน 1.7.1 ค่าเช่าระบบเครื่องเสียงและไฟ 1ชุดๆละ 40,000 บาท/วันx2 วันx2 ชุด = 160,000.- 1.7.2 ค่าติดตั้งและรื้อถอนอุปกรณ์จัดงาน (ค่าแรง10คนx1,000บาท/คนx2วัน) = 20,000.- 1.7.3 ค่าอุปกรณ์ในการจัดงานและอุปกรณ์ติดตั้ง จำนวน 70,000.-	250,000	
1.8 ค่าสรุปผลการดำเนินงานและประเมินผล เช่น จัดทำแบบสอบถามประเมินความ/ ประมวลองค์ความรู้ จัดทำฐานข้อมูล คิดเห็นถอดเทป สรุปสาระสำคัญในรูปแบบรายงาน และ อิเล็กทรอนิกส์ไฟล์ ค่าตอบแทนผู้จัดทำแบบประเมินผลและสรุปผล จำนวน 10 คน x 2,000 บาทครั้ง/ x 3 วัน	60,000	
1.9 ค่าจัดทำสัญลักษณ์สำหรับผู้ร่วมงาน (จำนวน 1,000 คน x 15 บาท)	15,000	
1.10 ค่าช่างภาพบันทึกภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหวและเสียง (2 คน x15,000บาท)	30,000	
1.11 ค่าตัดต่อภาพเคลื่อนไหวและเสียง จำนวน 10 ชิ้นๆละ 3,000 บาท	30,000	
1.12 ค่าพิธีกร จำนวน 1 คนx30,000 บาท	30,000	
1.13 ค่าทีมงานดำเนินการจัดสัมมนา จำนวน 30 ท่าน (Producer, Production Coordinator, Show Director, Audio Visual Staff, Sound Staff, Back Stage, Front Stage, Staff Runner, Set up Team, F&B, MC Script Writer, Preproduction Team, Registration Team) (จำนวน 30 คน x 3000 บาท/คน)	90,000	
1.14 ค่าเช่าพื้นที่จัดสัมมนา จำนวน 1 วัน Set up 1 วัน รวม 2 วัน และพื้นที่จัดการเรียนรู้ และกิจกรรม (ค่าห้องประชุมขนาด 800 คน และพื้นที่ในการจัดงาน 500 ตรม. = 350,000 บาท x 2 วัน)	700,000	
1.15 ค่าเอกสารประกอบการสัมมนาจำนวน 800 คน x 150บาท x1 วัน	120,000	
1.16 ค่าจัดทำของที่ระลึก (800 ชุดx117 บาท)	93,600	
1.17 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ได้แก่ ค่าเช่าเครื่องถ่ายเอกสาร เป็นต้น	5,000	

รายการ	งบประมาณ	
	เงินพรบ.	เงินสะสม
2. ค่าใช้จ่ายในการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ(Workshop)	320,000	
2.1 ค่าเช่าพื้นที่จัดงานจำนวน 1 วัน Set up 1 วัน รวม 2 วัน และพื้นที่จัดการเรียนรู้และ กิจกรรม (ค่าห้องประชุมขนาด 100 คน)	60,000	
2.2 ค่าออกแบบ พลิต ก่อสร้าง ตกแต่ง ติดตั้ง รื้อถอน เตรียมความพร้อม ณ สถานที่จัดงาน ได้แก่ 2.2.1 เวที และ ฉากหลังบนเวที จำนวน 1 ชุดx30,000 บาท = 30,000 บาท 2.2.2 ป้ายบอกทาง จำนวน 1 ครั้ง 1 ชุด x 5,000 บาท = 5,000 บาท 2.2.3 จุดบันทึกภาพนิ่งบริเวณหน้างาน จำนวน 1 ครั้ง = 20,000 บาท 2.2.5 ค่าขนส่ง ติดตั้ง และ รื้อถอน จำนวน 1 ครั้ง = 5,000 บาท	60,000	
2.3 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมสัมมนา (จำนวน 100 คน x 150 บาท x 2 มื้อ x 2 ครั้ง)	60,000	
2.4 ค่าอาหารกลางวันและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมสัมมนา (จำนวน 100 คน x 300 บาท x 2 ครั้ง)	60,000	
2.5 ค่าช่างภาพ ภาพนิ่ง บันทึกและตัดต่อภาพเคลื่อนไหว และ เสียง (20,000 บาท x 2 ครั้ง)	40,000	
2.6 ค่าวัสดุอุปกรณ์ประกอบการอบรมเชิงปฏิบัติการ (100 คน x 200 บาท x 2 ครั้ง)	40,000	
3.ค่าใช้จ่ายวิทยากร	256,400	
วิทยากรชาวไทย และ ผู้ดำเนินรายการ		
3.1 ค่าตอบแทนวิทยากรชาวไทย (1,600 บาท/ชมx8ชมx7 คน)	89,600	
3.2 ค่าตอบแทนผู้ดำเนินรายการ (1 คน x 30,000 บาท)	30,000	
3.3 ค่ารับรอง/ของที่ระลึก (จำนวน 7 คน x 2,000 บาท x 1 วัน)	14,000	
วิทยากรในการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ	76,800	
3.4 ค่าตอบแทนวิทยากรชาวไทย (1,600 บาท/ชม.x 8 ชม.x 3 คน x 2 ครั้ง)		
3.5 ค่ารับรอง/ของที่ระลึก (จำนวน 3 คน x 2,000 บาท x 1 วัน)	6,000	
3.6 ค่าตอบแทนผู้ดำเนินรายการ (1คน x 20,000 บาท x 2 ครั้ง)	40,000	
4.ค่าโฆษณาเผยแพร่ประชาสัมพันธ์	260,000	
4.1 ค่าซื้อสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมผ่านช่องทางต่างๆ จัดทำกิจกรรมรณรงค์เชิญ ชวนกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมงาน - ค่าโฆษณาสื่อออนไลน์ต่างๆ ขนาด 234 x 60 IMU – (Half Banner) /30,000 x 2 ครั้ง = 60,000 บาท - ค่าซื้อสื่อออนไลน์ youtube/Facebook = 200,000 บาท	260,000	
5.ค่าใช้จ่ายในการผลิตสื่อสรุปองค์ความรู้ในรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์และดิจิทัล	440,000	
5.1 ค่าออกแบบและจัดทำอาร์ตเวิร์ค booklet ขนาด A5 จำนวน 70 หน้า 40,000 บาท พร้อมไฟล์ PDFสำหรับเผยแพร่ในรูปแบบ DVD จำนวน 300 แผ่น		
5.2 ค่าผลิตหนังสือสรุปองค์ความรู้ 3,000 เล่ม ขนาดA5 ปกกระดาษอาร์ต พิมพ์ 4 สี เข้า เล่ม รวม 200,000บาท		

รายการ	งบประมาณ	
	เงินพรบ.	เงินสะสม
5.3 ค่าจัดทำคลิปวิดีโอสรุปองค์ความรู้ จำนวน 2 เรื่อง = 200,000 บาท		
6. ค่าบริหารจัดการโครงการ	130,000	
6.1 ค่าจัดประชุมคณะทำงาน - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มจำนวน 10 คน 200 บาท x 3 ครั้ง = 6,000 บาท - ค่าอาหารกลางวันและเครื่องดื่มจำนวน 10 คน 300 บาท x 3 ครั้ง = 9,000 บาท	15,000	
6.2 ค่าจ้างเจ้าหน้าที่สื่อสารการตลาดเพื่อดำเนินการประชาสัมพันธ์ออนไลน์ จำนวน 1 คน จำนวน 3 เดือน เดือนละ 30,000 บาท	90,000	
6.3 ค่าจ้างขนของเพื่อเตรียมงานและเก็บงาน ค่าตอบแทนจำนวน 5 คนๆละ 1,000 บาท x 2 ครั้ง	10,000	
6.4 ค่าวัสดุ อุปกรณ์ และเบ็ดเตล็ดอื่นๆ	15,000	
รวมทั้งสิ้น (สี่ล้านบาทถ้วน)	4,000,000.-	

หมายเหตุ: *ขอถัวเฉลี่ยค่าใช้จ่ายทุกรายการ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)

1. ทุกภาคส่วนตระหนักถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในโลกแห่งความไม่แน่นอน โอกาส และผลกระทบที่ประเทศไทยจะต้องเผชิญ
2. ผู้กำลังศึกษาและเริ่มทำงาน ผู้ประกอบการรายใหม่ และผู้ประกอบการรายย่อย ตระหนักถึงความสำคัญของการแสวงหาความรู้และโอกาสที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในโลกที่เต็มไปด้วยความไม่แน่นอน เรียนรู้เพื่อนำมาใช้พัฒนาทักษะที่จำเป็นให้เกิดประโยชน์ในการพัฒนาตนเอง การประกอบอาชีพ และการพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น
3. ผู้เข้ารับการอบรมเชิงปฏิบัติการ ได้รับความรู้และเกิดทักษะ เกิดแรงบันดาลใจ และความคิดสร้างสรรค์ และสามารถนำไปต่อยอดเพื่อพัฒนาศักยภาพของตนเอง
4. ภาครัฐและเอกชนเข้าใจแนวทางและเห็นความสำคัญของการปฏิรูปการเรียนรู้เพื่อโอกาสในอนาคตทั้งในส่วนของการพัฒนาทางปัญญา รวมถึงการสร้างสิ่งแวดล้อมทางเศรษฐกิจและสังคม เสริมสร้างศักยภาพและโอกาสในการประกอบอาชีพของผู้จบการศึกษาและเริ่มทำงาน ผู้ประกอบการรายใหม่และผู้ประกอบการรายย่อย

วิธีการติดตามประเมินผล

1. จัดประชุมติดตามงานประจำสัปดาห์ในกลุ่มงานผู้รับผิดชอบ และรายงานผลการดำเนินงานประจำเดือนในสำนักโครงการฯ และจัดประชุมร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
2. การวัดผลผลิตของโครงการ (output) ตามตัวชี้วัดที่กำหนด ได้แก่ จำนวนผู้เข้าร่วมสัมมนาและอบรมเชิงปฏิบัติการ จำนวนกิจกรรม และผู้ได้รับการถ่ายทอดความรู้ทางช่องทางต่างๆ รวมทั้งสื่อออนไลน์
3. การใช้แบบทดสอบ สัมภาษณ์พิเศษ เพื่อประเมินผลจากการเข้าร่วมสัมมนา ความพึงพอใจ การนำความรู้เพื่อไปใช้ประโยชน์ รวมทั้งประเด็นที่กลุ่มเป้าหมายให้ความสนใจเพื่อนำไปพัฒนาและปรับปรุงงานต่อไป

สรุปผลการดำเนินงานของโครงการในปีที่ผ่านมา

งานมหกรรมความรู้ (Knowledge Festival) ได้จัดขึ้นเพื่อกระตุ้นความคิดและสร้างแรงบันดาลใจให้แก่คนไทย โดยเฉพาะเยาวชนคนรุ่นใหม่ให้ตระหนักถึงความจำเป็นของความรู้และความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาตนเองและการประกอบอาชีพ เพื่อสร้างคุณค่าเพิ่ม และยกระดับคุณภาพชีวิต ในปี 255-25569 สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ ได้เลือกแนวคิด (องค์การมหาชน) “ความรู้คือโอกาส” (Knowledge is opportunities) เพื่อให้ความรู้และกระตุ้นทุกภาคส่วนให้เห็นความสำคัญของการเรียนรู้เพื่อพัฒนาตัวเองและสังคม และการพัฒนาแหล่งเรียนรู้สำหรับคนรุ่นใหม่ที่เป็นทั้งแหล่งเรียนรู้ผ่านสื่อที่ทันสมัย เป็นพื้นที่กิจกรรมการเรียนรู้และแสดงออกถึงศักยภาพ และเป็นชุมชนแห่งการเรียนรู้เป็นที่พบปะระหว่างผู้สร้างสรรค์ความรู้และผู้ที่สนใจ โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือ ผู้จบการศึกษาและเริ่มทำงาน ผู้ประกอบการรายย่อย คนรุ่นใหม่ สถาบันการศึกษา ภาครัฐ และภาคเอกชน ตระหนักถึงความสำคัญของการแสวงหาความรู้ และพัฒนาทักษะที่จำเป็น เพื่อนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์ในการพัฒนาตนเอง การประกอบอาชีพ และการพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น โดยมีผลการดำเนินการประกอบด้วยแนวคิดที่แตกต่างกัน ได้แก่ งานมหกรรมความรู้ ครั้งที่ 2 จัดงานเป็นเวลาวัน 2 ในหัวข้อ “2013 & Beyond: Towards a World-Class Knowledge Society”/ “มองอนาคตพลิก... โฉมการศึกษาคนรุ่นใหม่” / “เปิดกลยุทธ์อีอีซีฟอรัล: สร้างผู้นำในโลกแห่งการเปลี่ยนแปลง” และปิดท้ายด้วยการเสวนาในหัวข้อ “ยุทธศาสตร์การเรียนรู้เพื่ออนาคตไทยและการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานทางปัญญาของประเทศ” โดย ดร.ปรเมธี วิมลศิริ รองเลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ดร.สิริกร มณีรินทร์ กรรมการบริหาร สปร และ Dr.George Abonyi ศาสตราจารย์อาคันตุกะ Maxwell School of Citizenship and Public Affairs, Syracuse University และในวันที่ 2 เป็นการสัมมนาในหัวข้อ “Creating Opportunities in the Knowledge World” / “IT และ Social Media เปลี่ยนชีวิตเราอย่างไร” และ “เจาะกลยุทธ์การสื่อสารเบื้องหลังปรากฏการณ์พันล้าน” โดยการจัดงานครั้งนี้มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า คน 400

งานมหกรรมความรู้ (Knowledge Festival) ครั้งที่ 3 เมื่อวันที่ 17-19 มกราคม 2558 แนวคิดหลักของการจัดงานมหกรรมความรู้ คือ ความรู้คือโอกาส โดยนำเสนอแนวคิดหลัก T(ha)l Machine เมื่อเทรนด์โลก ย้อนสู่ภูมิปัญญาไทย” โดยชี้ช่องโอกาสเมื่อนำภูมิปัญญาไทยมาร้อยเรียงให้สอดคล้องกับ 4 เทรนด์โลก เน้นความเรียบง่าย การใช้ชีวิตแบบอิงธรรมชาติ นำมาผสมผสานกับทักษะใหม่ เทคโนโลยี วิถีชีวิตร่วมสมัย วิถีชีวิตชุมชน การวิจัยและพัฒนาความรู้เดิม โดยยกตัวอย่างประกอบเพื่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจและนำความรู้มาประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิดการเติบโตอย่างยั่งยืนและก้าวไปในระดับโลก โดยถ่ายทอดผ่าน Expericnce Symposium / vdo presentation นิทรรศการ และการอบรมเชิงปฏิบัติการ ใน 4 ประเด็น คือ อยู่แบบไทย ช่างสิบหมู่ใหม่ อาหารบ้านบ้าน สุขภาพองค์รวม โดยมีผู้เข้าร่วมสัมมนาจำนวน 1,692 คน และผู้เข้าอบรมเชิงปฏิบัติการจำนวน 198 คน รวมจำนวนคนทั้งสิ้น 1,890 คน และมีผู้ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านสื่อออนไลน์จำนวน 17,500 คน

งานมหกรรมความรู้ ครั้งที่ 4 (Knowledge Festival 4) ได้จัดงานเมื่อวันที่ 4-5 กันยายน 2558 ณ โรงแรมเซนทารา แกรนด์ เซ็นทรัลเวิลด์ กรุงเทพฯ นำเสนอเทรนด์โลกที่เกี่ยวข้องกับสังคมไทยในปัจจุบัน กิจกรรมถ่ายทอดความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ภายใต้แนวคิดความรู้คือโอกาส : โอกาสในโลกแห่งความไม่แน่นอน (Opportunities in the Chaotic World) โดยมีแนวคิดหลัก KNOW YOUR TRENDS, KNOW YOUR FUTURE เทรนด์โลกคือโอกาส ผ่านกระบวนการสัมมนา นิทรรศการ และกระบวนการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาทักษะความรู้ด้วยการฝึกปฏิบัติจริง เยาวชน ผู้ประกอบการ คนรุ่นใหม่ เกิดแรงบันดาลใจและตระหนักถึงความสำคัญของการแสวงหาความรู้จากโอกาสที่เกิดขึ้นในโลกที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา การเข้าถึงองค์ความรู้ใหม่ๆ จะสามารถเปิดมุมมองในการนำโอกาสมาปรับใช้ พัฒนาและต่อยอดให้เกิดประโยชน์โดยเริ่มจากการ

พัฒนาตนเอง พัฒนาอาชีพและคุณภาพชีวิตอย่างสร้างสรรค์ เพื่อก้าวให้ทันการเปลี่ยนแปลงและการแข่งขันที่เพิ่มสูงขึ้น โดยเน้น 8 Global Mega Trends หลัก ประกอบด้วย 1) Connectivity 2) Digital Age 3) Ageing Society 4) Urbanization 5) New Generation 6) World Friendly 7) Global Knowledge Society 8) Womenomics ในงานสัมมนานำเสนอ “The Future of Modern Business: Global Trends and What's Next” โดย รศ.ดร.สุย เต็มฮวน ผู้อำนวยการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการทางด้านเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยนันทราชธานี สาธารณรัฐสิงคโปร์ ได้ให้ข้อคิดและกระตุ้นให้มองสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ จะส่งผลให้เกิดโอกาสใหม่ๆ ในการสร้างอาชีพของคนไทยมาผสมผสานกับทักษะใหม่ เทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ ประกอบกับนำเสนอผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาความรู้เดิม จากนั้นนำเสนอผู้มีประสบการณ์ในการทำธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเทรนด์โลกมาเป็นบทเรียนทั้งความสำเร็จและข้อควรระวัง และในช่วงระหว่างวันที่ 21 สิงหาคม- 18 กันยายน 2558 มีการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ จำนวน 5 workshops คือ 1) คนรุ่นใหม่รู้ทันการเงิน 2) ทำธุรกิจให้โดน...3) ทำการตลาดให้ปังในยุคดิจิทัล 4) ทำ Sticker Line...อาชีพใหม่ ของโลกออนไลน์ 5) Dream up...นับหนึ่งให้ถึงฝัน โดยมีผู้เข้าร่วมสัมมนาและอบรมเชิงปฏิบัติการรวม 1,816 คน มีผู้ประกอบการเข้าร่วมแสดงนิทรรศการจำนวน 31 ราย จากนั้นได้สรุปและถอดองค์ความรู้ และเผยแพร่องค์ความรู้ผ่านสื่อออนไลน์ www.okmd.or.th และ WEB TV เพื่อให้ผู้สนใจสามารถศึกษาเรียนรู้และ download ข้อมูลความรู้ได้ และมีจำนวนผู้ได้รับการถ่ายทอดความรู้มากกว่า 35,000 คน

งานมหกรรมความรู้ ครั้งที่ 5 (OKMD Knowledge Festival 2016) ประกอบด้วยกิจกรรมหลัก 2 ส่วน คือ การจัดสัมมนา (Symposium) และ จัดพื้นที่การเรียนรู้ โดยนำเสนอในรูปแบบการอบรมเชิงปฏิบัติการ ตอน “มันส์สมอง” มันส์ไปกับความคิดและทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 เพื่อนำเสนอสถานการณ์และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกที่มีผลกระทบต่อความคิดและพฤติกรรมของคน โดยในกิจกรรมแรก จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ ในวันเสาร์ที่ 12 มีนาคม 2559 โดยผู้มีประสบการณ์ มาถ่ายทอดองค์ความรู้ เคล็ดลับ และทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 จากวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อสร้างการตระหนักรู้และก้าวทันการเปลี่ยนแปลงโลก การพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการปรับตัวและผลักดันให้เกิดการปฏิรูปการเรียนรู้และแสวงหาโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงอย่างมีประสิทธิภาพ ได้แก่ ความรู้ที่จำเป็นสำหรับยุคเศรษฐกิจฐานความรู้ Knowledge Economy ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม: เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้เกิดการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมทางความคิดใหม่ๆ หรือเกิดการนำเสนอในรูปแบบใหม่ อันนำไปสู่การพัฒนาจนเป็นทักษะที่สามารถประยุกต์ใช้ในชีวิต การเรียน และการทำงานได้ คิดให้ทันโลก: เพื่อสร้างความเข้าใจและตระหนักรู้ต่อการเปลี่ยนแปลงในบริบทโลกและการปรับตัวของคนในยุคปัจจุบัน ซึ่งอาจไม่ได้มีวัตถุประสงค์เพื่อความอยู่รอดเพียงอย่างเดียว แต่หมายรวมถึงการพัฒนาทักษะและการปรับตัวเพื่อให้สามารถแสวงหาโอกาสใหม่ สำหรับการเรียนรู้ รวมทั้งการบูรณาการองค์ความรู้เข้ากับข้อมูลข่าวสารและเทคโนโลยีใหม่เพื่อก้าวเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจฐานความรู้ และผลักดันศักยภาพทางความรู้ การยกระดับศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขัน ของระบบเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ มีผู้เข้าร่วมสัมมนาและอบรมเชิงปฏิบัติการรวม 1,072 คน

ส่วนกิจกรรมที่ 2 คือการจัดสัมมนาในเดือนธันวาคม 2559 ตอน “New skills for New Opportunities in the dynamic world ” จะเป็นการเสวนาและถ่ายทอดความรู้ในรูปแบบใหม่ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้เข้าถึงองค์ความรู้อย่างสนุกสนาน เกิดการเรียนรู้ในมุมมองใหม่ผ่านประสบการณ์ และการถ่ายทอดองค์ความรู้ของวิทยากรชั้นนำ ภายใต้การเปลี่ยนแปลงในโลกปัจจุบัน ที่ส่งผลต่อระบบเศรษฐกิจและสังคมอย่างไม่มีขีดจำกัด ทำให้คนไทยทุกคนสังคมต้องมีการปรับตัวและพัฒนาศักยภาพให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงที่กำลังเกิดขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะเยาวชนคนรุ่นใหม่ที่ต้องตระหนักถึงความจำเป็นของความรู้และความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาตนเองและการประกอบอาชีพ เพื่อสร้างคุณค่าเพิ่ม และยกระดับคุณภาพชีวิต

สรุปการจัดงานมหกรรมความรู้ตั้งแต่ปี 2556-2559 ที่ผ่านมา เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ในรูปแบบการเสวนาและนิทรรศการจำนวน 5 ครั้ง และถ่ายทอดความรู้ผ่านการอบรมเชิงปฏิบัติการ จำนวน 56 กิจกรรม มีผู้ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ในการเสวนามากกว่า 6,000 คน คน และได้รับความรู้ทางสื่อออนไลน์จำนวนมากกว่า 200,000 คน มีการถอดองค์ความรู้และเกิดชุดความรู้ ในรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อดิจิทัลจำนวน 71 ชุด

ผลผลิต/ผลงาน ปี 2557-59	หน่วยนับ	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559
1.จัดงานมหกรรมความรู้ ครั้งที่ 6	ครั้ง	1	1	1	1
2.จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ	กิจกรรม	4	4	5	5
3.กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมสัมมนา	คน	400	1,890	1,816	1,072
4. เครือข่ายร่วมงาน	แห่ง	4	4	31	4
5.เกิดชุดองค์ความรู้จากการจัดงาน	เรื่อง	8	31	12	20
6.ผู้ได้รับความรู้ผ่านสื่อออนไลน์	views	0	17,500	35,000	150,000

- หมายเหตุ งานมหกรรมความรู้ ครั้งที่ 5 ปีงบประมาณ 2559 อยู่ระหว่างดำเนินการ

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

โครงการ ส่งเสริมนโยบายลดเวลาเรียนเพิ่มเวลารู้ของรัฐบาล โครงการตอนอก (โรงเรียน)

งบประมาณปี 2560 รวม 3,000,000 บาท ประกอบด้วย

พ.ร.บ. งบประมาณ 3,000,000 บาท

หน่วยงานดำเนินการ สำนักโครงการและจัดการความรู้

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

ข้อ 4. การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

ข้อ 4.4 พัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต ปรับกระบวนการเรียนรู้และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคม โดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกันเพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ ทักษะ การใฝ่เรียนรู้ การแก้ปัญหา การรับฟังความเห็นผู้อื่น การมีคุณธรรม จริยธรรม และ ความเป็นพลเมืองดี โดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน

ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ และพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ 1

ความสอดคล้องกับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2560 :

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.1 แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.1.2 แผนงานรองยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สปร.

ยุทธศาสตร์ สปร. ที่ 4 การจัดการความรู้และเผยแพร่องค์ความรู้

หลักการและเหตุผล

รัฐบาลได้ดำเนินนโยบายการลดเวลาเรียน เพิ่มเวลารู้ โดยแนวคิดที่ว่าผู้เรียนจะสามารถสร้างการเรียนรู้ด้วยตัวเอง จากการมีปฏิสัมพันธ์กับบุคคลอื่นและสิ่งแวดล้อม โดยนักเรียนแต่ละคนจะมีวิธีการเรียนรู้ที่แตกต่างกัน ขึ้นกับประสบการณ์เดิมของแต่ละคนเป็นพื้นฐาน และบทบาทของครูคือการจัดบริบทการเรียนรู้ที่ท้าทาย กระตุ้นให้ผู้เรียนเรียนรู้ และให้ความช่วยเหลือ โดยจะต้องมีการวางแผนและออกแบบกิจกรรม พัฒนาสื่อและแหล่งเรียนรู้ เพื่อเอื้อให้เกิดการเรียนรู้ด้วยตัวเอง เรียนรู้จากของจริง และเรียนรู้ตามความถนัด

ในการนี้ เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชนได้มีโอกาสเรียนรู้ในสิ่งใหม่ๆ รวมถึงการพัฒนาทักษะต่างๆ ที่จำเป็น โดยกระบวนการนำเสนอที่มีความน่าสนใจ สนุกสนาน และเข้าใจได้ง่าย ตามความสนใจของผู้เรียน เพื่อเป็นการต่อยอดองค์ความรู้ในห้องเรียนและเพื่อให้เกิดความเข้าใจจากการเห็นและปฏิบัติจริง สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) หรือ สปร. จึงจัดให้มีกิจกรรมเพื่อพัฒนาทักษะความรู้ให้แก่เด็กและเยาวชนทั้งในช่วงหลังเวลาบ่าย 2 โมง และในช่วงเวลาเรียนปกติ โดยประกอบด้วยกิจกรรมพัฒนาทักษะความรู้ใน 3 ด้าน

- กิจกรรมด้านการเรียนรู้ และเสริมทักษะอาชีพ (Life and Learn Activity) โดยสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (OKMD)
- ด้านความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) โดยศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC)
- ด้านความรู้ที่สนุกสนาน (Fun Knowledge) โดยสำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (TKpark)
- ด้านศิลปวัฒนธรรม (Arts & Culture) โดย สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (NDMI)

วัตถุประสงค์

1. ส่งเสริมการเรียนรู้ พัฒนาทักษะ และเปิดโอกาสให้เด็กและเยาวชน ได้แสวงหาความรู้และทักษะ ที่สร้างสรรค์และตามความสนใจของตน ผ่านกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ ในแหล่งเรียนรู้ของทั้ง สบร. และองค์กรเครือข่าย เป็นการสนับสนุนนโยบายลดเวลาเรียน เพิ่มเวลารู้ ของรัฐบาล
2. ให้แรงบันดาลใจในการเรียนรู้และปลูกฝังวัฒนธรรมการเรียนรู้ด้วยตัวเอง เพื่อการค้นหาค้นหาตนเอง พัฒนาการเรียนรู้และทักษะอย่างไม่หยุดนิ่ง เพื่อให้รู้เท่าทันกระแสโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างไม่หยุดนิ่ง

กลุ่มเป้าหมาย

1. เด็กนักเรียนระดับปฐมศึกษา
2. เด็กนักเรียนระดับมัธยมศึกษา

ภาคีเครือข่ายที่มีส่วนร่วมดำเนินการ

กลุ่มโรงเรียนในสังกัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน นำร่องโครงการลดเวลาเรียน เพิ่มเวลารู้ของรัฐบาล และโรงเรียนระดับประถมศึกษา/มัธยมศึกษาอื่นๆ

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

ในเขตกรุงเทพและปริมณฑล

เป้าหมายและตัวชี้วัดของโครงการปี 2560 (ระดับOUTPUT และ OUTCOME)

เป้าหมายผลผลิต/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
1. โรงเรียน	แห่ง	-	30	10	10
2. ความพึงพอใจ	ร้อยละ				85

ระยะเวลาดำเนินงาน ระหว่างเดือนตุลาคม 2559 ถึง กันยายน 2560

ขั้นตอนและวิธีดำเนินงาน

1. กิจกรรมด้านการเรียนรู้ และเสริมทักษะอาชีพ (Life and Learn Activity) ประกอบด้วยกิจกรรมการเรียนรู้ที่เสริมทักษะอาชีพ ซึ่งได้รับการออกแบบบนพื้นฐานหลักการการพัฒนาสมอง (Brain-Based

Learning) การศึกษาตามแนวทาง STEM และทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ซึ่งเปิดโอกาสให้ผู้เรียนรู้ได้มี 21 ของผู้เรียนรู้จากผู้มีประสบการณ์จริงเป็นผู้ ความถนัด โอกาสสัมผัสกับกิจกรรมที่สอดคล้องกับความสนใจ ถ่ายทอด

2. กิจกรรมด้านความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) ประกอบด้วย กิจกรรม Creative Experience เพื่อให้ความรู้ สร้างแรงบันดาลใจ และให้เห็นความสำคัญของการประยุกต์ใช้ความคิดสร้างสรรค์ในชีวิตประจำวัน อันจะนำไปสู่การตัดสินใจเลือกแนวทางการศึกษาและประกอบอาชีพในอนาคตอย่างมีประสิทธิภาพ ประกอบด้วย

2.1 การเปิดพื้นที่การเรียนรู้สร้างสรรค์ TCDC ให้กับนักเรียนเข้าใช้บริการโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย สำหรับนักเรียนในเครื่องแบบ วันอังคาร-ศุกร์ ตั้งแต่เวลา 14.00 น. เป็นต้นไป

2.2 กิจกรรม Design Dice การบรรยายเกี่ยวกับความคิดสร้างสรรค์ ผ่านสื่อการเรียนรู้สร้างสรรค์ ซึ่งเป็นเครื่องมือเริ่มต้นความคิดที่จะปลูกไอเดียสร้างสรรค์ ช่วยฝึกฝนและเสริมสร้างจินตนาการ สร้างกระบวนการคิด

2.3 กิจกรรม Creative Talk ผ่านการบรรยายและถ่ายทอดประสบการณ์ วิธีคิดและกระบวนการทำงาน จากบุคคลที่ประสบความสำเร็จในวิชาชีพ เพื่อแนะแนวทางเตรียมความพร้อม การค้นหาตัวตน สู่เส้นทางอาชีพในฝัน

2.4 กิจกรรม Creative Workshop กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อเรียนรู้เทคโนโลยี นวัตกรรม ในโลกปัจจุบัน สู่การปรับใช้กับการเรียนรู้ในห้องเรียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยความร่วมมือกับเครือข่ายกิจกรรมสร้างสรรค์

2.5 กิจกรรม Creative Tour เพื่อนำเยาวชนเข้ามาใช้บริการและร่วมกิจกรรมต่างๆ ของ TCDC รวมถึงการเยี่ยมชมองค์กรและหน่วยงานต่างๆ ในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เพื่อเปิดโอกาสและกระตุ้นการเรียนรู้ กระบวนการทำงานในสถานที่จริง

3. กิจกรรมด้านความรู้ที่สนุกสนาน (Fun Knowledge) ประกอบด้วยกิจกรรมย่อย 2 ส่วน

3.1 กิจกรรม TKpark Knowledge Tour เพื่อนำเยาวชนเข้ามาใช้บริการและร่วมกิจกรรมการเรียนรู้ ณ อุทยานการเรียนรู้ต้นแบบ ชั้น 8 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์

- การจัดชุดนิทรรศการเพื่อการเรียนรู้
- การจัดฐานกิจกรรมเพื่อการเรียนรู้แบบบูรณาการ โดยโรงเรียนสามารถประสานเพื่อนำ

นักเรียนเข้าร่วมกิจกรรมได้ในวันอังคาร – วันอาทิตย์ เวลา 10.00 – 13.00 น. สำหรับเด็กปฐมวัย และเวลา 10.00 – 17.00 น. สำหรับนักเรียนระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษา

3.2 กิจกรรมเรียนรู้สัญจรไปยังโรงเรียนต่างๆ ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล ในปีแรก และจะร่วมกับเครือข่ายขยายบริการการเรียนรู้ไปในระดับภูมิภาคในปีต่อไป อาทิ กิจกรรมการเรียนรู้นอกห้องเรียนสำหรับเด็กปฐมวัย (Read & Learn for Pre-school) กิจกรรมที่พัฒนาขึ้นตามหลักการเรียนรู้ของสมอง (Brain Compatible Learning Program) ที่เปิดโอกาสให้เด็ก “ฟัง อ่าน เล่น เรียนรู้” กับหนังสือนิทานนานาชาติ สื่อการเรียนรู้ที่ออกแบบและพัฒนาขึ้นตามหลักวิชาการ เพลิดเพลินกับเหล่านิทานและต่อยอดความคิด ประสบการณ์และทักษะต่างๆ ด้วยกิจกรรมการเรียนรู้แบบบูรณาการที่จะเตรียม เสริมสร้างและพัฒนาเด็กแบบองค์รวมทั้งทางด้านร่างกายและการเคลื่อนไหว ภาษา การคิด ศิลปะ การสร้างสรรค์และจินตนาการ โดยเป็นกิจกรรม 3 ชั่วโมงเรียนรู้

4. กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม (Arts & Culture) ประกอบด้วยกิจกรรม “(P)learn Museum” เพื่อนำเด็กและเยาวชนเข้ามาใช้บริการและร่วมกิจกรรมต่างๆ ของ NDMI รวมถึงการจัดกิจกรรมเรียนรู้สู่ผู้เยาว์ไปยังโรงเรียนต่างๆ ในหัวข้อ Occupation (I wanna Be) โดยจะจัดกิจกรรมเกี่ยวกับอาชีพในฝันของเด็ก 4 อาชีพ ได้แก่ อาชีพแพทย์ ทหาร นักวิทยาศาสตร์ และสถาปนิก ในบริบทของประวัติศาสตร์ของอาชีพ พัฒนาการ องค์ความรู้และทักษะในวิชาชีพ ความสำคัญ และแนวโน้มของโลกในอนาคต จัดเป็นกิจกรรมพิพิธภัณฑ์เรียนรู้สู่ผู้เยาว์ไปยังโรงเรียนระดับประถมศึกษาปีที่ 4-6 ในโรงเรียนสังกัดกรุงเทพมหานคร โรงเรียนรัฐบาลสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล ในช่วงเปิดเทอมเพื่อเป็นการให้ความรู้และแรงบันดาลใจแก่เด็กๆ ในการค้นหาความชอบและความถนัดของตนเอง เพื่อให้สามารถพัฒนาต่อยอดความรู้และทักษะให้เกิดความพร้อมไปสู่ทิศทางอาชีพที่ชอบและถนัดในอนาคต โดยมีความสอดคล้องกับกลุ่มสาระการเรียนรู้การงานอาชีพและเทคโนโลยีและวิชาแนะแนวขั้นพื้นฐาน

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2560 ของโครงการ

(หน่วย : ลบ. / ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	หน่วยนับ	งบประมาณรวม	ต.ค.-ธ.ค. 59	ม.ค.-มี.ค. 60	เม.ย.-มิ.ย. 60	ก.ค.-ก.ย. 60
1.กิจกรรมหลัก	ลบ.					
ลดเวลาเรียน เพิ่มเวลารู้						
- เงิน พ.ร.บ.	ลบ.	3.0000	1.0844	0.9578	0.4789	0.4789
การบริหารโครงการและ ประชาสัมพันธ์	ลบ.	1.0844	1.0844	-	-	-
- เงิน พ.ร.บ.						
กิจกรรมด้านความรู้ที่สนุกสนาน	ลบ.	0.3110	-	0.2393	0.0211	0.0506
- เงิน พ.ร.บ.						
กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม	ลบ.	0.5084	-	0.2395	0.1492	0.1197
- เงิน พ.ร.บ.						
กิจกรรมด้านความคิดสร้างสรรค์	ลบ.	0.5400	-	0.2395	0.1503	0.1503
- เงิน พ.ร.บ.						
กิจกรรมด้านการเรียนรู้และ เสริมทักษะอาชีพ	ลบ.	0.5562	-	0.2395	0.1583	0.1583
- เงิน พ.ร.บ.						
ตัวชี้วัด 1 จำนวนโรงเรียน	แห่ง	50	-	30	10	10
ตัวชี้วัด 2 ความพึงพอใจ	ร้อยละ	85	-			85

รายละเอียดงบประมาณ/ค่าใช้จ่าย

3,000,000 บาท

รายการค่าใช้จ่าย	งบประมาณ (บาท)
หมวดที่ 1: กิจกรรมการเรียนรู้	1,915,600
TK Park Knowledge Tour	42,000
- ค่าตอบแทนวิทยากร (1,200 บาท x 5 คน x 4 ครั้ง)	24,000
- ค่าวัสดุอุปกรณ์การจัดกิจกรรม (25 บาท x 50 คน x 4 ครั้ง)	5,000
- ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (40 บาท x 50 คน x 4 ครั้ง)	8,000
- ค่าเบ็ดเตล็ด	5,000
TK on Tour	160,000
- ค่าตอบแทนวิทยากร (1,200 บาท x 15 คน x 4 ครั้ง)	72,000
- ค่าเช่ารถและค่าน้ำมัน (3,500 บาท x 2 คัน x 4 ครั้ง)	28,000
- ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (20 บาท x 50 คน x 4 ครั้ง)	4,000
- ค่าวัสดุอุปกรณ์การจัดกิจกรรม (200 บาท x 20 ชั้น x 4 ครั้ง)	16,000
- ค่าจัดทำชุดกิจกรรม (200 บาท x 50 คน x 4 ครั้ง)	40,000
TK on Tour Special	109,000
- ค่าตอบแทนวิทยากร (1,200 บาท x 5 คน x 4 ครั้ง x 2 วัน)	48,000
- ค่าเช่ารถและค่าน้ำมัน (3,500 บาท x 1 คัน x 4 ครั้ง x 2 วัน)	28,000
- ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (40 บาท x 50 คน x 4 ครั้ง)	8,000
- ค่าวัสดุอุปกรณ์การจัดกิจกรรม (100 บาท x 50 ชั้น x 4 ครั้ง)	20,000
- ค่าจัดทำชุดกิจกรรม (25 บาท x 50 คน x 4 ครั้ง)	5,000
School Tournament	508,400
การดำเนินกิจกรรม	
- ค่าตอบแทนอาสาสมัครจัดกิจกรรมการเรียนรู้ (300 บาท x 4 คน x 15 ครั้ง x 9 เดือน)	162,000
- ค่าตอบแทน (1,000 บาท x 1 คัน x 15 ครั้ง x 9 เดือน)	135,000
- ค่าน้ำมัน (4,000 บาท x 1 คัน x 9 เดือน)	36,000
- ค่าอุปกรณ์ประกอบกิจกรรมการเรียนรู้ (50 บาท x 40 ชั้น x 3 ครั้ง)	6,000
- ค่าของที่ระลึก (20 บาท x 1,000 ชิ้น)	20,000
- ค่าซ่อมบำรุงอุปกรณ์การจัดกิจกรรม (1,000 บาท x 9 ครั้ง)	9,000
- ค่าประกันรถยนต์ (20,000 บาท x 1 ครั้งในรอบปีงบประมาณ)	20,000
- ค่าเบ็ดเตล็ด	4,200
งานออกแบบและจัดทำสื่อการเรียนรู้	
- ค่าออกแบบเอกสารประกอบกิจกรรม (9,000 บาท x 2 ชิ้นงาน)	18,000
- ค่าจัดทำอุปกรณ์และสื่อประกอบนิทรรศการ	
- ค่าตอบแทนในการออกแบบสื่อนิทรรศการ (10,000 บาท x 5 ชิ้นงาน)	50,000
- ค่าจัดทำ Backdrop (15,000 บาท x 2 ชิ้น)	30,000

รายการค่าใช้จ่าย	งบประมาณ (บาท)
- ค่าจัดทำ Roll-up (800 บาท x 4 ชิ้น)	3,200
- ค่าจัดทำ Standy (1,000 บาท x 10 ชิ้น)	10,000
- ค่าจัดทำ Banner (5,000 บาท x 1 ชิ้น)	5,000
Drone Photography	540,000
- ค่าตอบแทนวิทยากร ทีมงานเขียนบทและตัดต่อ (1,500 บาท x 3 คน x 2 ชั่วโมง x 6 ครั้ง x 3 วัน)	162,000
- ค่าตอบแทนวิทยากร ทีมงานการใช้โดรน (1,200 บาท x 2 คน x 2 ชั่วโมง x 6 ครั้ง x 3 วัน)	86,400
- ค่าตอบแทนผู้ช่วยจัดกิจกรรม (1,200 บาท x 5 คน x 6 ครั้ง)	36,000
- ค่าเช่ารถและค่าน้ำมัน (3,500 บาท x 2 คัน x 6 ครั้ง x 3 วัน)	126,000
- ค่าจัดทำคู่มือแนะนำในการจัดกิจกรรม (200 บาท x 200 เล่ม)	40,000
- ค่าวัสดุ/อุปกรณ์จัดกิจกรรม (100 บาท x 50 ชิ้น x 6 ครั้ง)	30,000
- ค่าวัสดุอุปกรณ์ Drone (5,000 บาท x 5 เครื่อง)	25,000
- ค่าซ่อมบำรุงอุปกรณ์ Drone (5,000 บาท x 6 ครั้ง)	30,000
- ค่าเบ็ดเตล็ด	4,600
i-Robot	174,000
- ค่าตอบแทนวิทยากร (1,200 บาท x 1 คน x 5 ชั่วโมง x 4 ครั้ง)	24,000
- ค่าตอบแทนผู้ช่วยจัดกิจกรรม (1,200 บาท x 5 คน x 1 ชั่วโมง x 4 ครั้ง)	24,000
- ค่าเอกสารประกอบการอบรม (70 บาท x 100 ชุด x 4 ครั้ง)	28,000
- ค่าวัสดุ/อุปกรณ์จัดกิจกรรม (300 บาท x 70 ชุด x 4 ครั้ง)	84,000
- ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (50 บาท x 70 ชุด x 4 ครั้ง)	14,000
Indy Design	174,000
- ค่าตอบแทนวิทยากร (1,200 บาท x 1 คน x 5 ชั่วโมง x 4 ครั้ง)	24,000
- ค่าตอบแทนผู้ช่วยจัดกิจกรรม (1,200 บาท x 5 คน x 1 ชั่วโมง x 4 ครั้ง)	24,000
- ค่าเอกสารประกอบการอบรม (70 บาท x 100 ชุด x 4 ครั้ง)	28,000
- ค่าวัสดุ/อุปกรณ์จัดกิจกรรม (300 บาท x 70 ชุด x 4 ครั้ง)	84,000
- ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (50 บาท x 70 ชุด x 4 ครั้ง)	14,000
Hipster Kitchen	208,200
- ค่าตอบแทนวิทยากร (1,200 บาท x 1 คน x 5 ชั่วโมง x 4 ครั้ง)	24,000
- ค่าตอบแทนผู้ช่วยจัดกิจกรรม (1,200 บาท x 5 คน x 1 ชั่วโมง x 4 ครั้ง)	24,000
- ค่าเอกสารประกอบการอบรม (70 บาท x 100 ชุด x 4 ครั้ง)	28,000
- ค่าวัสดุ/อุปกรณ์จัดกิจกรรม (300 บาท x 70 ชุด x 4 ครั้ง)	84,000
- ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (50 บาท x 70 ชุด x 4 ครั้ง)	14,000
- ค่าเช่ารถและค่าน้ำมัน (3,500 บาท x 2 คัน x 4 ครั้ง)	28,000
- ค่าจัดทำ Standy (1,550 บาท x 4 ชิ้น)	6,200

รายการค่าใช้จ่าย	งบประมาณ (บาท)
หมวดที่ 2: บริหารโครงการ	1,084,400
การประชาสัมพันธ์	579,400
- ค่าจ้างช่างถ่ายภาพนิ่ง (5,000 บาท x 3 คน x 10 ครั้ง)	150,000
- ค่าผลิต CD-Rom (8 บาท x 800 แผ่น)	6,400
- ค่าจ้างช่างถ่ายวิดีโอ (8,000 บาท x 3 คน x 10 ครั้ง)	240,000
- ค่าตัดต่อวิดีโอเคลื่อนไหวคลิปสั้น 10 นาที (35,000 บาท x 5 คลิป)	175,000
- ค่าผลิตสื่อต้นแบบการจัดกิจกรรม (DVD) (10 บาท x 800 แผ่น)	8,000
การประเมินผลสำเร็จโครงการ	505,000
- ค่าออกแบบแบบสอบถาม (7,500 บาท x 4 ชุด)	30,000
- ค่าบันทึกข้อมูล (50 บาท x 200 ชุด x 10 ครั้ง)	100,000
- ค่าเช่ารถตู้เก็บข้อมูล (2,000 บาท x 1 คัน x 10 ครั้ง)	20,000
- ค่าน้ำมันรถตู้ (2,000 บาท x 1 คัน x 10 ครั้ง)	20,000
- ค่าวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถาม (15,000 บาท x 10 ครั้ง)	150,000
- ค่าถอดกระบวนการเรียนรู้ในกิจกรรม (7,500 บาท x 8 กิจกรรม)	60,000
- ค่าผลิตคู่มือการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ (150 บาท x 800 เล่ม)	120,000
- ค่าเบ็ดเตล็ด	5,000
รวมเป็นเงิน) สามล้านบาทถ้วน(	3,000,000

ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)

1. เด็กและเยาวชนได้มีโอกาสพัฒนาการเรียนรู้และเสริมสร้างทักษะตามความชอบและความถนัดจากแหล่งเรียนรู้สร้างสรรค์ที่หลากหลายภายนอกห้องเรียน ทั้งจากการเข้าร่วมกิจกรรม ณ แหล่งเรียนรู้ของ สบร. และเครือข่าย และจากการจัดกิจกรรมสร้างสรรค์ภายในโรงเรียนของตน เป็นการเรียนรู้ที่ส่งเสริมการพัฒนาตามหลักการการศึกษา STEM และทักษะศตวรรษที่ 21 ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายของนโยบายลดเวลาเรียน เพิ่มเวลารู้

2. เด็กและเยาวชนเกิดแรงบันดาลใจในการเรียนรู้ด้วยตนเอง การค้นพบตนเอง (ความชอบและความถนัด) และการพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้และเพิ่มพูนทักษะเพื่อก้าวสู่การประกอบอาชีพในอนาคต

3. เด็กและเยาวชน ครู ผู้เกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนรู้ให้แก่เด็กและเยาวชน ผู้กำหนดนโยบาย และประชาชนทั่วไป รู้จัก สบร. มากขึ้น โดยเฉพาะในด้านบทบาทหน้าที่และผลงานขององค์กรที่จะเป็นประโยชน์ในการพัฒนาการเรียนรู้ของคนไทย เพื่อก้าวสู่การเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ในอนาคต

4. ต้นแบบชุดนิทรรศการและกิจกรรมการเรียนรู้ต่างๆ รวมถึงสาระความรู้ที่ผลิตขึ้นโดย สบร. สามารถนำไปพัฒนาต่อยอดและนำเสนอในรูปแบบที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย (เด็กและเยาวชน และผู้ที่เกี่ยวข้อง) ได้ในวงกว้าง

วิธีการติดตามประเมินผล

ใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) วัดความพึงพอใจของนักเรียนและคุณครู จากนั้น ใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก (In depth Interview) กับกลุ่มนักจัดการความรู้ ครูผู้เฝ้าสังเกตการณ์

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 งานพัฒนาบุคลากร สบร.

งบประมาณปี 2560 รวม 1,333,700 บาท ประกอบด้วย

พ.ร.บ. งบประมาณ 1,333,700 บาท

เงินสะสม - บาท

หน่วยงานดำเนินการ สำนักทรัพยากรบุคคล

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

แผนบริหารจัดการกำลังคนภาครัฐ

ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ และพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

ความสอดคล้องกับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2560 :

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.1 แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.1.2 แผนงานรองยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สบร.

ยุทธศาสตร์ สบร. ที่ 5 การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการ

หลักการและเหตุผล

นโยบายการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ 2560 .ศ.ของ สบร .มุ่งเน้นการส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนได้มีโอกาสเรียนรู้ และเสริมสร้างทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 เพื่อให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลก พร้อมทั้งจะต้องดำเนินงานให้สามารถรองรับการดำเนินงานตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) ของประเทศ เพื่อยกระดับบทบาทของ สบร. ให้เป็นหน่วยงานที่มีภารกิจในการดำเนินงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ในระดับชาติ เป็นองค์กรที่เป็นที่ยอมรับจากทุกภาคส่วน สามารถทำงานร่วมกับหน่วยงานราชการ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ดังนั้น เพื่อให้การขับเคลื่อนงานของ สบร.และหน่วยงานภายในสามารถดำเนินงานบรรลุตามแนวนโยบายที่กำหนดไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 สบร.จึงจะเร่งผลักดันให้ผู้ปฏิบัติงานจากทุกส่วนงานได้รับทราบถึงเป้าหมายและทิศทางการดำเนินงานที่ชัดเจนเป็นแนวทางเดียวกัน

เข้าสู่การทำงานที่สามารถเชื่อมโยงงานกับหน่วยงานอื่นๆและพร้อมที่จะร่วมกันต่อยอดงานตามภารกิจให้ก้าว
 ขยับเคลื่อนงานให้บรรลุเป้าหมายภายใต้การทำงานในลักษณะบูรณาการทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อใช้เป็นกรอบในการดำเนินงานด้านบริหารทรัพยากรบุคคลากรให้สอดคล้องกับการดำเนินงานตาม
 ภารกิจของหน่วยงาน และสนับสนุนแผนการดำเนินงานของสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้และ
 หน่วยงานภายใน ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

2. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรของ สบร. และหน่วยงานภายในมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ใน
 การขับเคลื่อนงานของ สบร. ให้เกิดผลงานที่เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ มีความรอบรู้และมุ่งมั่นในการพัฒนา
 ตนเองและพัฒนางานในหน้าที่ให้มีคุณภาพสูงสุด ก้าวพ้นจากการทำงานในรูปแบบเดิมๆ ให้มีความคิดริเริ่ม
 สร้างสรรค์ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงทั้งทางด้านสังคม เทคโนโลยี และวิถีชีวิตของคนในปัจจุบัน มีทักษะใน
 การทำงานอย่างเป็นระบบ และรู้จักการทำงานเป็นทีมอย่างมีประสิทธิภาพ

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ปฏิบัติงานของ สบร.

ภาคีเครือข่ายที่มีส่วนร่วมดำเนินการ

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

กรุงเทพมหานคร

เป้าหมายและตัวชี้วัดของโครงการปี 2560

เป้าหมายผลผลิต/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
1 ผู้ปฏิบัติงานไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ได้รับการฝึกอบรมทั้งในส่วนของ หลักสูตรพื้นฐานหรือหลักสูตรเฉพาะ ทาง อย่างน้อยคนละ 1 ครั้ง	คน	5	10	10	10
2.ผู้บริหารจำนวน 60 คน ที่เข้า สัมมนา ได้รับทราบทิศทางและ ยุทธศาสตร์การดำเนินงานประจำปี แนวทางเดียวกัน	คน	60			
3. ผู้ปฏิบัติงานทุกคน จำนวน 70 คน จากส่วนงานกลางได้มีส่วนร่วมในการ ขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการของส่วนงาน กลางให้เป็นไปในแนวทางที่กำหนด	คน		70		
4. ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่จำนวน 70 คน ได้เข้าร่วมกิจกรรมเสริมสร้างการ ทำงานเป็นทีม	คน	70			

ระยะเวลาดำเนินงาน 1 ตุลาคม 2559 – 30 กันยายน 2560

ขั้นตอนและวิธีดำเนินงาน

1. ส่งเสริมให้บุคลากรได้เข้าร่วมการประชุมสัมมนา-ทางวิชาการเพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้กับหน่วยงานต่างๆ
2. สนับสนุนและส่งเสริมบุคลากรสามารถพัฒนาเทคนิควิธีการทำงานที่หลากหลายและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- 3 .จัดโครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาความรู้ สร้างทักษะด้านต่างๆ ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2560

(หน่วย : ลบ. / ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	หน่วย นับ	งบประมาณ รวม	ต.ค.-ธ.ค. 59	ม.ค.-มิ.ค. 60	เม.ย.-มิ.ย. 60	ก.ค.-ก.ย. 60
1.กิจกรรมอบรมหลักสูตรเสริมสร้างทักษะในการทำงาน - เงิน พ.ร.บ. - เงินสะสม ตัวชี้วัด : ผู้ปฏิบัติงานไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 (35 คน) ได้รับการฝึกอบรมทั้งในส่วนของหลักสูตรพื้นฐานหรือหลักสูตรเฉพาะทางอย่างน้อยคนละ 1 ครั้ง	ลบ. ลบ. ลบ. คน	0.4500 0.4500 - 35	0.0800 5	0.1500 10	0.1200 10	0.1000 10
2. สัมมนา ทิศทางและยุทธศาสตร์การดำเนินงาน (ระดับผู้บริหาร) - เงิน พ.ร.บ. - เงินสะสม ตัวชี้วัด : ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องจำนวน 60 คน ที่เข้าสัมมนา ได้รับทราบทิศทางและยุทธศาสตร์การดำเนินงานประจำปีแนวทางเดียวกัน	ลบ. ลบ. ลบ. ครั้ง	0.1337 0.1337 - 1	0.1337 1	- -	- -	- -
3. สัมมนาแผนการปฏิบัติงานประจำปี (ระดับผู้ปฏิบัติงาน) จำนวน 70 คน - เงิน พ.ร.บ. - เงินสะสม ตัวชี้วัด : ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของส่วนงานจำนวน 70 คนที่ได้เข้าสัมมนา มีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางกลยุทธ์การดำเนินงานร่วมกันให้เป็นไปในแนวทางเดียวกัน	ลบ. ลบ. ลบ. ครั้ง	0.1000 0.1000 - 1	- -	0.1000 1	- -	- -
4. กิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้ปฏิบัติงาน - เงิน พ.ร.บ. - เงินสะสม ตัวชี้วัด : ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่จำนวน 70 คน ได้เข้าร่วมกิจกรรมเสริมสร้างการทำงานเป็นทีม	ลบ. ลบ. ลบ. ครั้ง	0.6500 0.6500 - 1	0.6500 1	- -	- -	- -

รายละเอียดงบประมาณ/ค่าใช้จ่าย

1,333,700 บาท

รายการ	งบประมาณ	
	เงิน พ.ร.บ.	เงินสะสม
อบรมหลักสูตรเสริมสร้างทักษะในการทำงาน	450,000	-
สัมมนา ทิศทางและยุทธศาสตร์การดำเนินงาน (ระดับผู้บริหาร) จำนวน 60 คน - ค่าอาหาร 60 คน x 1 มื้อ x 750 บาท = 45,000 บาท - ค่าอาหารว่าง 60 คน x 2 มื้อ x 50 บาท = 6,000 บาท - วิทยากร 2 คน x 5 ชม. x 1,600 บาท = 16,000 บาท - ค่าเช่าห้องประชุมหลัก พร้อมอุปกรณ์ = 1 ห้อง x 1 วัน x 25,000 บาท = 25,000 บาท - ค่าเช่าห้องประชุมกลุ่มย่อยพร้อมอุปกรณ์ = 3 ห้อง x 6,000 บาท = 18,000 บาท - ค่าวัสดุอุปกรณ์ 60 คน x 100 บาท = 6,000 บาท - ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด 17,700 บาท	133,700	-
สัมมนาแผนการปฏิบัติงานประจำปี (ระดับผู้ปฏิบัติงาน) จำนวน 70 คน - ค่าอาหาร 70 คน x 1 มื้อ x 600 บาท = 42,000 บาท - ค่าอาหารว่าง 70 คน x 2 มื้อ x 50 บาท = 7,000 บาท - ค่าเช่าห้องประชุมกลุ่มย่อยพร้อมอุปกรณ์ 4 ห้อง x 6,000 บาท = 24,000 บาท - ค่าวัสดุอุปกรณ์ = 70 คน x 70 บาท = 4,900 บาท - ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด 22,100 บาท	100,000	-
กิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้ปฏิบัติงาน - ค่าที่พัก (พักเดี่ยว) 12 คน x 2 คืน x 1,200 บาท = 28,800 บาท - ค่าที่พัก (พักคู่) 58 คน x 2 คืน x 750 บาท = 87,000 บาท - ค่าอาหาร 70 คน x 5 มื้อ x 700 บาท = 245,000 บาท - ค่าอาหารว่าง 70 คน x 6 มื้อ x 50 บาท = 21,000 บาท - เลือ้งจ้างผลิตสื่อวีดิทัศน์สำหรับใช้ในกิจกรรม จำนวน 150 ตัว x 250 บาท = 37,500 บาท - ค่าพาหนะเดินทางรถบัส + ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง 2 คัน x 3 วัน x 13,400 = 80,400 บาท - ค่าพาหนะแท็กซี่ (ไป-กลับ) 70 คน x 400 บาท = 28,000 บาท - ค่าวิทยากร 2 คน x 24 ชม. (3วันๆ ละ 8 ชม.) x 1,200 บาท = 57,600 บาท - ค่าเช่าห้องประชุมกลุ่มย่อยพร้อมอุปกรณ์ 3 ห้อง x 6,000 บาท = 18,000 บาท - ค่าวัสดุอุปกรณ์ประกอบกิจกรรม = 70 คน x 100 บาท = 7,000 บาท - ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด 39,700 บาท	650,000	-
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (หนึ่งล้านสามแสนสามหมื่นสามพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน)	1,333,700	

หมายเหตุ : ขอลำจ่ายงบประมาณในทุกกิจกรรมตามความเหมาะสม

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. สบร . สามารถบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล ทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพให้สอดคล้องกับโครงสร้างและบทบาทภารกิจใหม่ขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. ผู้ปฏิบัติงานของ สบร .ทุกคน ต้องได้รับการฝึกอบรมหรือร่วมกิจกรรมเสริมสร้างทักษะการทำงาน และฝึกฝนวิธีการทำงานร่วมกัน เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานตามแนวทางกลยุทธ์การดำเนินงานขององค์กร ภายใต้เป้าหมายความสำเร็จเดียวกัน
3. ผู้ปฏิบัติงานของ สบร .สามารถนำความรู้ที่ได้รับมาประยุกต์ใช้ในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ภาษาอังกฤษ เทคนิคการนำเสนอและถ่ายทอดความรู้ใหม่ๆ เพื่อสร้างคุณลักษณะอันพึงประสงค์
4. ผู้ปฏิบัติงานได้มีโอกาสพัฒนาตนเอง เพิ่มพูนทักษะในการคิดวิเคราะห์ การวางแผนกลยุทธ์ การบริหารอย่างมืออาชีพ เป็นต้น เพื่อให้มีทักษะเหมาะสมต่อการก้าวสู่ระดับบริหาร

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

งานประเมินผลการดำเนินงานสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560

งบประมาณปี 2560 รวม 2,000,000 บาท ประกอบด้วย

- พ.ร.บ.งบประมาณ 2,000,000 บาท
- เงินสะสม - บาท

หน่วยงานดำเนินการ

1. สำนักนโยบายและแผน (สปร. ส่วนกลาง)
2. ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ
3. สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ
4. สำนักงานอุทยานการเรียนรู้

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

ข้อ 4. การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

ข้อ 4.4 พัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต ปรับกระบวนการเรียนรู้และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคม โดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกันเพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ ทักษะ การใฝ่เรียนรู้ การแก้ปัญหา การรับฟังความเห็นผู้อื่น การมีคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นพลเมืองดี โดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน

ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ และพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

ความสอดคล้องกับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2560 :

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.1 แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.1.2 แผนงานรองยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สปร.

ยุทธศาสตร์ สปร. ที่ 5 การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการ

หลักการและเหตุผล

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) หรือ สปร. จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 4 พฤษภาคม 2547 โดยพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานบริหารพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) มีวัตถุประสงค์หลัก เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนได้มีโอกาสแสวงหา พัฒนาความรู้ความสามารถเพื่อสร้างสรรค์ และพัฒนาคุณภาพความคิดของประชาชนและเยาวชนของประเทศ ทั้งนี้ สปร. ทำหน้าที่เป็นองค์กรในการผลักดันสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ โดยผ่านระบบการเรียนรู้สาธารณะ ซึ่ง สปร. มีหน่วยงานภายในที่เป็นแหล่งบริการให้ความรู้แก่

เยาวชนและประชาชนทั่วไป ได้แก่ สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (สอว.) หรือ TK park ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (ศสอ.) หรือ TCDC และสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (สพร.) หรือ NDMI

การดำเนินงานของ สพร. จึงจำเป็นต้องมีการประเมินผลการดำเนินงาน ตามบทบัญญัติของพระราชกฤษฎีกา จัดตั้งสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) พ.ศ.2547 มาตรา 38 เพื่อประโยชน์ในการ พัฒนาปรับปรุงระบบปฏิบัติงานให้เกิดประสิทธิภาพ สร้างความรับผิดชอบและความเชื่อถือแก่สาธารณชนใน กิจการของสำนักงาน ตลอดจนให้มีการติดตามความก้าวหน้า ผลสัมฤทธิ์และการตรวจสอบการดำเนินงานให้ เป็นไปตามวัตถุประสงค์ โครงการและแผนงานที่ได้จัดทำไว้ให้สำนักงานจัดให้มีการประเมินผลการดำเนินงานและ ดำเนินการโดยหน่วยงานหรือองค์กรที่เป็นกลางที่มีความเชี่ยวชาญในด้านการประเมินผลองค์กร รวมทั้งการจัดทำ คำรับรองการปฏิบัติงาน กับสำนักคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) ซึ่งได้กำหนดตัวชี้วัดบังคับให้ทุก องค์กรมหาชนดำเนินการวัดผลการปฏิบัติงานในมิติด้านคุณภาพการให้บริการ โดยให้วัดระดับความพึงพอใจ การให้บริการในแหล่งเรียนรู้ของ สพร.

สพร.จึงได้จัดทำ การประเมินผลการดำเนินงานของสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560 ซึ่งประกอบด้วย 2 โครงการย่อย ได้แก่โครงการสำรวจความพึงพอใจ แหล่งเรียนรู้ของ สพร. และโครงการประเมินผลการดำเนินงาน เพื่อประเมินผลการดำเนินงานตามภารกิจของ องค์กร และสถานภาพงานบริการของหน่วยงานภายใน 3 หน่วยงาน ในการให้บริการแหล่งเรียนรู้แก่ กลุ่มเป้าหมาย วิเคราะห์จุดอ่อนจุดแข็ง ปัญหาและอุปสรรค รวมทั้งข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนา/ปรับปรุง บริการในแหล่งเรียนรู้

วัตถุประสงค์โครงการ

(1) ประเมินผลการดำเนินงานของ สพร. ตามประเมินภาพรวมผลการดำเนินงานของ สพร. ตาม วัตถุประสงค์และเป้าหมายของแผนงาน/โครงการ ทั้งในด้านประสิทธิผล ประสิทธิภาพ และการพัฒนาองค์กร

(2) ประเมินสถานภาพงานบริการของหน่วยงานภายใน 3 หน่วยงาน ในการให้บริการแหล่งเรียนรู้แก่ กลุ่มเป้าหมาย ว่ามีความพอใจในการให้บริการมากน้อยเพียงใด และประเมินผลสำเร็จในการพัฒนา/ปรับปรุงงาน บริการในแหล่งเรียนรู้

(3) วิเคราะห์จุดอ่อนจุดแข็ง ปัญหาและอุปสรรค รวมทั้งข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนา/ปรับปรุง งานบริการในแหล่งเรียนรู้ของ สพร. และการดำเนินงานขององค์กร ให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงการ ดำเนินงานให้มีประสิทธิผล ประสิทธิภาพ เพื่อใช้ประกอบการพัฒนาองค์กรต่อไป และเป็นข้อมูลประกอบการ วิเคราะห์ในการดำเนินการพัฒนา/ปรับปรุงแหล่งเรียนรู้ต่อไป

กลุ่มเป้าหมาย

- ผู้ใช้บริการในแหล่งเรียนรู้ ของ สพร.
- เครือข่ายการดำเนินงานของ สพร.

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

- พื้นที่การดำเนินงานกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และต่างจังหวัด
- ขอบเขตการดำเนินงาน ประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการในภาพรวมของ สพร.

ประกอบด้วย สพร. หน่วยงานกลาง และหน่วยงานภายใน 3 หน่วยงาน ซึ่งมีจุดเน้นในการดำเนินงานที่แตกต่าง กัน ดังนั้น จึงกำหนดขอบเขตการวิเคราะห์ประเมินผล โดยคำนึงบทบาทและภารกิจแต่ละส่วน รวมทั้งประเมิน

หน่วยงานที่เป็นแหล่งบริการให้ความรู้ คือ สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (TK park) ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC) และสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (NDMI)

เป้าหมายและตัวชี้วัดของโครงการปี 2560 (ระดับOUT และ OUTCOME)

เป้าหมายผลผลิต/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
1. รายงานผลสำรวจความพึงพอใจ	รายงาน	-	-	1	-
2. รายงานการประเมินผลการดำเนินงาน	รายงาน	-	-	1	-
3. ร้อยละความพึงพอใจในแหล่งเรียนรู้	ร้อยละ	-	-	85	-
4. ผู้ใช้บริการได้รับประโยชน์จากแหล่งเรียนรู้	ร้อยละ	-	-	80	-

ระยะเวลาดำเนินงาน ตุลาคม 2559 – กันยายน 2560

ขั้นตอนและวิธีดำเนินงาน

จัดจ้างผู้ประเมินจากภายนอกเป็นผู้ดำเนินงานตามเงื่อนไขของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) โดยเป็นหน่วยงาน องค์กร สถาบันการศึกษา คณะบุคคล หรือที่มีความเป็นกลางโดยมีความเชี่ยวชาญในด้านการประเมินผล และจดทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาของกระทรวงการคลังและลงทะเบียนผู้ค้ากับภาครัฐของกรมบัญชีกลาง

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2560 ของโครงการ

(หน่วย : ลบ. / ทัศนียม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	หน่วยนับ	งบประมาณรวม	ต.ค.-ธ.ค. 59	ม.ค.-มี.ค. 60	เม.ย.-มิ.ย. 60	ก.ค.-ก.ย. 60
งานประเมินผลการดำเนินงาน						
- เงิน พ.ร.บ.	ลบ.	2.0000	0.7000	0.3000	1.0000	-
- เงินสะสม	ลบ.					
การสำรวจความพึงพอใจในแหล่งเรียนรู้ของ สปร.	ลบ.	1.0000	0.3500	-	0.6500	-
การประเมินผลการดำเนินงานของ สปร.	ลบ.	1.0000	0.3500	0.3000	0.3500	-
ตัวชี้วัด 1 รายงานผลการสำรวจความพึงพอใจและแหล่งเรียนรู้ของ สปร. และรายงานรายงานประเมินผลการดำเนินงานของ สปร.	รายงาน	2			2	
ตัวชี้วัด 2 ร้อยละความพึงพอใจในแหล่งเรียนรู้ของ สปร.	ร้อยละ	85			85	
ตัวชี้วัดที่ 3 ร้อยละผู้ให้บริการได้รับประโยชน์จากแหล่งเรียนรู้	ร้อยละ	80			80	

รายละเอียดงบประมาณ/ค่าใช้จ่าย

2,000,000 บาท

รายการ	งบประมาณ	
	เงิน พ.ร.บ.	เงินสะสม
โครงการสำรวจความพึงพอใจในแหล่งเรียนรู้ของ สบร.	1,000,000.-	
1. หมวดบริหารจัดการโครงการและอำนวยการ	669,000.-	
1) ค่าจ้างผู้เชี่ยวชาญและนักวิจัย	623,000.-	-
- ค่าจ้างหัวหน้าโครงการ (35,000 บาทต่อเดือน x 1 คน x 7 เดือน)	245,000.-	-
- ค่าจ้างนักวิจัย (18,000 บาทต่อเดือน x 3 คน x 7 เดือน)	378,000.-	-
2) ค่าใช้จ่าย/วัสดุ/ประสานงาน	46,000.-	
- การออกแบบสอบถาม (4 หน่วยงาน ๆ x 1,500 บาท)	6,000.-	
- การควบคุมคุณภาพแบบสอบถาม 1,400 ตัวอย่าง x 20 บาท	28,000.-	
- ค่าเอกสารรายงานความก้าวหน้า/รายงานผลการสำรวจ (4 ชุด x 150 บาท)	6,000.-	
- ค่าบริหารจัดการโครงการ 4 หน่วยงาน x 1,500 บาท	6,000.-	
2. หมวดกิจกรรม	331,000.-	
1) ค่าใช้จ่ายในการสำรวจ	242,700.-	-
1.1) ค่าพาหนะเดินทาง	213,000.-	
- ค่ารถตู้+น้ำมัน (วันละ 2,250 บาท X 22 วัน X 4 แห่ง)	198,000.-	
- ค่าตัวเครื่องบิน (5,000 บาท X 3 คน X 1 ครั้ง)	15,000.-	
1.2) ค่าที่พัก (1,100 บาท X 3 คน X 9 คืน)	29,700.-	
2) ค่าใช้จ่ายประมวลผลข้อมูล (ประมาณการตัวอย่างจำนวน 1,400 ตัวอย่าง X 60 บาท ประกอบด้วย คำนวณข้อมูล สืบค้นเอกสาร เก็บข้อมูลภาคสนาม รวบรวม การนำเข้าประมวลผลข้อมูล และวิเคราะห์/สรุปผล)	84,000.-	
3) ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	4,300.-	
โครงการประเมินผลการดำเนินงานของ สบร.	1,000,000.-	
1. หมวดบริหารจัดการโครงการและอำนวยการ	762,000.-	
1) ค่าจ้างผู้เชี่ยวชาญและนักวิจัย	623,000.-	
- ค่าจ้างหัวหน้าโครงการ (35,000 บาทต่อเดือน x 1 คน x 7 เดือน)	245,000.-	
- ค่าจ้างนักวิจัย (18,000 บาทต่อเดือน x 3 คน x 7 เดือน)	378,000.-	
2) ค่าใช้สอย/วัสดุ/ประสานงาน	139,000.-	
- ค่าออกแบบเครื่องมือและพัฒนาเครื่องมือ (4 หน่วยงาน ๆ x 5,000 บาท)	20,000.-	
- ค่าเก็บรวบรวมและดำเนินงานทฤษฎีภูมิและปฐมภูมิ (300 ตัวอย่าง/โครงการ x 50 บาท)	15,000.-	
- ค่าบันทึกข้อมูลและตรวจสอบข้อมูล (300 ตัวอย่าง/โครงการ x 100 บาท)	30,000.-	
- ค่าประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูล (300 ตัวอย่าง/โครงการ x 150 บาท)	45,000.-	

รายการ	งบประมาณ	
- การควบคุมคุณภาพ (300 ตัวอย่าง/โครงการ x 20 บาท)	6,000.-	
- ค่าเอกสารรายงานความก้าวหน้า/รายงานผลการสำรวจ (30 ชุด x 150 บาท)	4,500.-	
- ค่าใช้จ่ายในการติดต่อประสานงาน (ค่าโทรศัพท์เคลื่อนที่ + ค่าอินเทอร์เน็ต 3 เครื่อง x 1,000 บาท)	3,000.-	
- ค่าจัดประชุมในคณะกรรมการตลอดโครงการ (150 บาท x 10 คน x 5 ครั้ง)	7,500.-	
- ค่าบริหารจัดการโครงการ (4 หน่วยงาน x 1,000 บาท)	4,000.-	
- ค่าวัสดุอุปกรณ์สำนักงาน (จำนวน 4,000 บาท)	4,000.-	
2. หมวดกิจกรรม	238,000.-	
1) ค่าใช้จ่ายการประเมินผลในการกิจ	234,000.-	
- ค่าเช่ารถตู้ + ค่าน้ำมันในกรุงเทพฯและต่างจังหวัด (2,250 x 15 วัน = 33,750	33,750.-	
- ค่าโดยสารเครื่องบิน ไป-กลับ (5,000 บาท x 4 ครั้ง x 5 คน)	100,000.-	
- ค่าเดินทางไป-กลับสนามบิน (1,000 บาท x 4 ครั้ง x 5 คน)	20,000.-	
- ค่าเช่าที่พัก (1,200 บาท x 5 ครั้ง x 5 คน x 2 คืน)	60,000.-	
- ค่าเบี้ยเลี้ยง/ค่าอาหาร (270 บาท x 5 ครั้ง x 5 คน x 3 วัน)	20,250.-	
2) ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	4,000.-	

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายในทุกรายการสามารถนำมาถัวเฉลี่ยได้ตามความเหมาะสม

ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)

(1) สถานะภาพงานบริการของหน่วยงานภายใน ในการให้บริการ ระดับความพึงพอใจและผลสำเร็จในการพัฒนา/ปรับปรุงงานบริการในแหล่งเรียนรู้

(2) ความสัมฤทธิ์ผลของการดำเนินการทั้งในด้านประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และการพัฒนาองค์กร เพื่อใช้เป็นข้อมูลสำหรับกำหนดแนวทางการดำเนินงานต่อไป

(3) จุดอ่อนจุดแข็ง ปัญหาและอุปสรรค ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนา/ปรับปรุงงานบริการในแหล่งเรียนรู้ เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการวิเคราะห์ในการดำเนินการพัฒนา/ปรับปรุงแหล่งเรียนรู้ รวมทั้งข้อเสนอแนะเพื่อใช้ประโยชน์ในการดำเนินการพัฒนานโยบาย กลยุทธ์ และวิธีการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการให้บรรลุเป้าหมายการบริหารและพัฒนาองค์กรความรู้ต่อไป

วิธีการติดตามประเมินผล

กำหนดรูปแบบการติดตามและแบบสอบถามในการสำรวจและประเมินผลในงานการสำรวจความพึงพอใจในแหล่งเรียนรู้ และการประเมินผลการดำเนินงานของ สบร. โดยผู้ประเมินจากภายนอก

สรุปผลการดำเนินงานของโครงการในปีที่ผ่านมา (กรณีที่เป็นงานโครงการต่อเนื่อง)

ผู้ให้บริการมีความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการในแหล่งเรียนรู้ของ สบร. ในภาพรวมอยู่ที่ระดับคะแนนเฉลี่ย 4 ปี เท่ากับเป็นร้อยละ 87.97 โดยมีผู้ให้บริการร้อยละ 92.60 มีความพึงพอใจระดับมากที่สุดถึงมากที่สุด (Top-2-box) เมื่อพิจารณาในแต่ละแหล่งเรียนรู้ พบว่า ผู้ให้บริการมีความพึงพอใจต่อการให้บริการของแหล่งเรียนรู้ทุกแห่งอยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุด โดยสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (NDMI) (มิวเซียมสยาม) มีระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการอยู่ที่ระดับคะแนนร้อยละ 89.95 (Top-2-box ร้อยละ 93.62) สำนักงาน

อุทยานการเรียนรู้ (TK Park) ระดับคะแนน ร้อยละ 87.72 (Top-2-box ร้อยละ 93.02) และศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC) ระดับคะแนนร้อยละ 86.32 (Top-2-box ร้อยละ 91.15) แสดงให้เห็นว่าการดำเนินงานแหล่งบริการของ สบร. สามารถสร้างความพึงพอใจแก่กลุ่มตัวอย่างในเกณฑ์ที่ดี รวมทั้งมีผลการปรับปรุง/พัฒนา งานบริการและแหล่งเรียนรู้ของ สบร.

ผลผลิต/ผลงาน ปี 2556-2559	ห นั ว ย นับ	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559
1. ร้อยละความพึงพอใจในแหล่งเรียนรู้ของ สบร.	ร้อยละ	86.4	89.4	87.9	88.2
2. รายงานผลการประเมินการดำเนินงานและผลสำรวจความพึงพอใจที่มีข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงงาน	รายงาน	2	2	2	2

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

งานถ่ายทอดองค์ความรู้ของ สบร. สู่สาธารณะ

งบประมาณปี 2560 รวม 2,000,000 บาท ประกอบด้วย

พ.ร.บ. งบประมาณ 2,000,000 บาท

เงินสะสม - บาท

หน่วยงานดำเนินการ สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

ข้อ 4. การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

ข้อ 4.4 พัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต ปรับกระบวนการเรียนรู้และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคม โดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกันเพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ ทักษะ การใฝ่เรียนรู้ การแก้ปัญหา การรับฟังความเห็นผู้อื่น การมีคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นพลเมืองดี โดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน

ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ และพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

ความสอดคล้องกับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2560 :

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.1 แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.1.2 แผนงานรองยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สบร.

ยุทธศาสตร์ สบร. ที่ 5 การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการ

หลักการและเหตุผล

ด้วย สบร. ได้ดำเนินงานและโครงการในด้านต่างๆ ทั้งการพัฒนาองค์ความรู้ การพัฒนาต้นแบบและการขยายแหล่งเรียนรู้ รวมถึงภารกิจในการสนับสนุนนโยบายรัฐบาลในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และการเตรียมความพร้อมแก่ประชาชนในการก้าวสู่การเป็นประชาคมอาเซียน ในการนี้ สบร. จำเป็นต้องเผยแพร่ให้กลุ่มเป้าหมายและสาธารณชนเกิดการรับรู้ เข้าใจในการดำเนินงานของ สบร. ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาองค์ความรู้ และกระตุ้นให้เกิดแรงบันดาลใจในการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ หรือพัฒนาขยายผลให้กว้างขวางยิ่งขึ้น โดยดำเนินการเผยแพร่องค์ความรู้/เนื้อหาในรูปแบบต่างๆ ที่เหมาะสมและสัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมาย

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเกิดการรับรู้ เข้าใจในบทบาทและภารกิจของ สบร. และตระหนักถึงความสำคัญขององค์ความรู้และแหล่งเรียนรู้ที่พัฒนาขึ้นโดย สบร.
2. เพื่อให้องค์ความรู้สาขาต่างๆ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างกว้างขวางรวดเร็ว
3. เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายสนใจเข้าร่วมสนับสนุนกิจกรรมโครงการที่ สบร. จัดขึ้น
4. เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายนำองค์ความรู้ที่เผยแพร่ไปใช้ประโยชน์หรือพัฒนาต่อยอดให้กว้างขวางยิ่งขึ้น

กลุ่มเป้าหมาย

1. ผู้ประกอบการรายย่อย กลุ่มธุรกิจ SMEs นักออกแบบและสร้างสรรค์ องค์กรภาคี เครือข่าย ธุรกิจสร้างสรรค์ แหล่งเรียนรู้ ห้องสมุด และพิพิธภัณฑ์
2. บุคลากรภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาองค์ความรู้ การพัฒนาต้นแบบและการขยายแหล่งเรียนรู้ และการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์
3. นักเรียนและนักศึกษาที่จะเข้าสู่ตลาดแรงงาน
4. ประชาชนทั่วไป

ภาคีเครือข่ายที่มีส่วนร่วมดำเนินการ

-

พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

กรุงเทพฯ และครอบคลุมทุกภูมิภาค

เป้าหมายและตัวชี้วัดของโครงการปี 2560

เป้าหมายผลผลิต/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
1. หนังสือรายงานประจำปี 59 ในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์	เล่ม	1			
2. นิตยสารเผยแพร่องค์ความรู้ ราย 2 เดือน จำนวน 3 ฉบับ	ชิ้น	20,000	20,000	20,000	

ระยะเวลาดำเนินงาน ระหว่างเดือนตุลาคม 2559 – กันยายน 2560

ขั้นตอนและวิธีดำเนินงาน

1. จัดเตรียมข้อมูล / แผนงาน / กิจกรรมองค์กร
2. วางแผนงานเผยแพร่องค์ความรู้ในภาพรวม
3. ดำเนินการตามแผนงานเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ
 - 3.1 จัดทำรายงานประจำปี 59 ในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 1 เล่ม
 - 3.2 จัดทำนิตยสารเผยแพร่องค์ความรู้ ราย 2 เดือน จำนวน 3 ฉบับ จำนวน 60,000 ชิ้น

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2560

(หน่วย : ลบ. / ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	หน่วยนับ	งบประมาณ รวม	ต.ค.-ธ.ค. 59	ม.ค.-มี.ค. 60	เม.ย.-มิ.ย. 60	ก.ค.-ก.ย. 60
1.กิจกรรมหลัก						
งานถ่ายทอดองค์ความรู้ของ สบร. สู่สาธารณะ	ลบ.	2.0000				
- เงิน พ.ร.บ.	ลบ.	2.0000				
- เงินสะสม	ลบ.	-	-	-	-	-
ตัวชี้วัด 1 จัดทำหนังสือรายงานประจำปี 2559 ในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 1 เล่ม	ลบ.	0.1400	0.0400	0.0500	0.0500	
ตัวชี้วัด 2 จัดทำนิตยสารเผยแพร่องค์ความรู้ ราย 2 เดือน จำนวน 3 ฉบับ	ลบ.	1.8600	0.0460	0.7000	0.7000	
รวมงบประมาณทั้งสิ้น		2.0000	0.5000	0.7500	0.7500	

รายละเอียดงบประมาณ/ค่าใช้จ่าย 2,000,000 บาท

รายการ	งบประมาณ	
	เงิน พ.ร.บ.	เงินสะสม
งานถ่ายทอดองค์ความรู้ของ สบร. สู่สาธารณะ		
1. จัดทำรูปเล่มหนังสือรายงานประจำปี 2559 ในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 1 เล่ม (ค่าจัดทำรูปเล่มหนังสือ 1 เล่ม x เล่มละ 140,000 บาท)	140,000	
2. จัดทำนิตยสารเผยแพร่องค์ความรู้ ราย 2 เดือน จำนวน 3 ฉบับ จำนวน 60,000 เล่ม (ค่าผลิตนิตยสาร 60,000 เล่ม x เล่มละ 31 บาท)	1,860,000	
รวมค่าใช้จ่าย (สองล้านบาทถ้วน)	2,000,000	

ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)

1. กลุ่มเป้าหมายรับรู้และเข้าใจบทบาทหน้าที่ของ สบร.
2. ประชาชนทั่วไปสามารถรับรู้ถึงบทบาทการเป็นองค์กรนำในการพัฒนาองค์ความรู้ การพัฒนาต้นแบบ และการขยายแหล่งเรียนรู้ รวมถึงภารกิจในการสนับสนุนนโยบายรัฐบาลในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และการเตรียมความพร้อมแก่ประชาชนในการก้าวสู่การเป็นประชาคมอาเซียน
3. กลุ่มเป้าหมายได้รับการกระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้นอกห้องเรียน และสนใจให้เกิดความสนใจที่จะเข้าร่วมกิจกรรมของ สบร. และหน่วยงานภายใน

สรุปผลการดำเนินงานของโครงการในปีที่ผ่านมา (กรณีที่เป็นงานโครงการต่อเนื่อง)

งานถ่ายทอดองค์ความรู้ของ สบร .สู่สาธารณะ ได้ดำเนินการเผยแพร่องค์ความรู้และกิจกรรมต่างๆ ให้กลุ่มเป้าหมาย อันได้แก่ ผู้ประกอบการรายย่อย กลุ่มธุรกิจ SMEs นักออกแบบและสร้างสรรค์ องค์กรภาคี เครือข่ายธุรกิจสร้างสรรค์ แหล่งเรียนรู้ ห้องสมุด และพิพิธภัณฑ์ บุคลากรภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาองค์ความรู้ การพัฒนาต้นแบบและการขยายแหล่งเรียนรู้ และการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ นักเรียน และนักศึกษาที่จะเข้าสู่ตลาดแรงงาน และสาธารณชน ให้เกิดการรับรู้ ความเข้าใจ และการตระหนักถึงความสำคัญและได้รับแรงบันดาลใจในการนำองค์ความรู้ต่างๆ ไปใช้ประโยชน์ หรือพัฒนาขยายผลให้กว้างขวางยิ่งขึ้น ผ่านการจัดทำ OKMD Magazine ซึ่งเป็นนิตยสารราย จำนวน เดือน 23 ฉบับ พิมพ์ฉบับละ 20,000 เล่ม จำนวน 60,000 เล่ม หนังสือรายงานประจำปีงบประมาณ 2558 จำนวน 300 เล่ม เอกสารเผยแพร่และของที่ระลึกสำหรับแนะนำองค์กร จำนวน 20,000 ชิ้น รวมทั้งการเผยแพร่ไปยังสาธารณชนในวงกว้างอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ โทรทัศน์ วิทยุ สื่อสังคมออนไลน์ (New Media) หลายช่องทาง เช่น Facebook, Twitter, Instagram และ Youtube

ผลผลิต/ผลงาน ปี 2557-59	หน่วยนับ	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559
1 จัดทำหนังสือรายงานประจำปี	ฉบับ/เล่ม		300	500	300
2 จัดทำนิตยสารเผยแพร่องค์ความรู้ ราย 2 เดือน	ฉบับ/เล่ม		-	15,000	20,000
3 จัดทำของที่ระลึกสำหรับใช้ในเทศกาลหรือกิจกรรมต่างๆ	ชิ้น		5,000	10,000	20,000

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)
69/18-19 อาคารนิเวศน์พิสัย (วิทยาลัยการศึกษามหาวิทยาลัยมหิดล) ถ.วิภาวดี
รังสิต แขวงสามเสนใน กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ 0-21056500 โทรสาร 0-2105-6556,8
Website : www.okmd.or.th

