

AGING SOCIETY

สังคมสูงวัย

ความหมาย



ผู้สูงอายุหรือคนที่มีอายุตั้งแต่
60 หรือ 65 ปีขึ้นไป
มีสัดส่วนสูงมากเมื่อเทียบกับ
ประชากรทั้งหมด

ความเข้มข้นของการเข้าสู่สังคม
ผู้สูงอายุ แบ่งเป็น 3 ระดับ

สังคมผู้สูงอายุ
(AGED
SOCIETY)

สังคมสูงอายุ
อย่างสมบูรณ์
(COMPLETE
AGED SOCIETY)

สังคมสูงอายุ
ระดับสุดยอด
(SUPER AGED
SOCIETY)

รู้หรือไม่



กลุ่มประเทศพัฒนาแล้วเข้าสู่สังคม
ผู้สูงอายุเป็นที่เรียบร้อยแล้ว
ส่วนประเทศกำลังพัฒนา กำลังตามมาติดๆ



ประเทศไทยก้าวเข้าสู่
สังคมผู้สูงอายุมา
ตั้งแต่ปีพ.ศ. 2548



จำนวนผู้สูงอายุใน
ประเทศไทยมีแนวโน้ม

เพิ่มขึ้น

ขณะที่ประชากรโดยรวม
มีแนวโน้มลดลง

สถานการณ์และแนวโน้ม ระดับโลก ภูมิภาค ประเทศ

โลก

• ข้อมูลขององค์การสหประชาชาติ (United Nations) คาดการณ์ว่า ปี ค.ศ. 2050 จำนวนผู้สูงอายุจะเพิ่มขึ้น **2 เท่า** จากปัจจุบัน โดยมีจำนวนกว่า 2,000 ล้านคน คิดเป็นร้อยละ

21 
ของประชากรโลก

• ปี ค.ศ. 2100 จำนวนผู้สูงอายุทั่วโลกจะมีถึง 3,000 ล้านคน หรือ **ร้อยละ 30** ของประชากรโลก

ประเทศไทย



มูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาผู้สูงอายุไทย

คาดการณ์ว่า

ประเทศไทยจะเป็นสังคมผู้สูงอายุ อย่างสมบูรณ์ในปี ค.ศ. 2021

และจะเป็นสังคมสูงอายุดังสุดยอด ในปีค.ศ. 2035

ซึ่งเร็วมากก็เพราะใช้เวลาเพียง

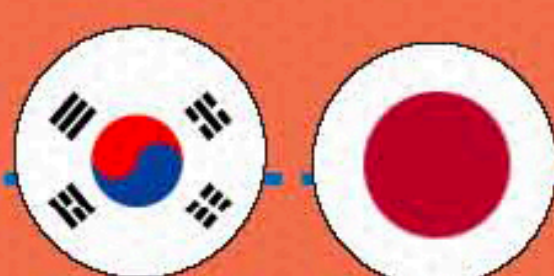
3 ทศวรรษเท่านั้น

โอกาสและความท้าทาย



แรงงานไทยต้องเร่งเพิ่มผลิตภาพ

(Productivity) โดยเร็ว เพื่อรับมือกับการขาดแคลนแรงงานในอนาคต



ควรศึกษารูปแบบและทิศทางการปรับตัวจากประเทศต่างๆ อาทิ เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น

มองทrend 5 ด้าน

1 พลังขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงระยะยาว



คนเกิดน้อยลง
ค่านิยมคนทำงานน้อยลง



สุขภาพแข็งแรง
ยาวนาน



คนอายุ
ยืนยาวขึ้น

2 ปัจจัยเร่งระยะสั้น



• ขยายอายุเกษียณ รายได้ และกำลังซื้อมากขึ้น



• ผู้สูงอายุทำงานนานขึ้น



• การทำงานยืดหยุ่นขึ้น ทำจากบ้านได้



• ผู้สูงอายุต้องการการดูแลมากขึ้น



• เทคโนโลยีทางการแพทย์ก้าวหน้ารวดเร็ว



• สวัสดิการครอบคลุมมากขึ้น



• ทางเลือกการออมและการลงทุน
เพื่อความมั่นคงมีมากมาย



3 ความต้องการพื้นฐาน



• สินค้าและบริการสำหรับผู้สูงอายุโดยตรง



• อิสระ
พึ่งพาตนเอง



• มั่นคงด้านสุขภาพ
ระยะยาว



• มั่นคง
ด้านการเงิน



• ซื้อปิ้งสะดวกสบาย
ต้องการสินค้าคุณภาพ



• ประสบการณ์
ใหม่ในชีวิต



• ทำงาน
ต่อหลังเกษียณ



• เริ่มต้นธุรกิจ
เป็นผู้ประกอบการ

4 โอกาสเกิดใหม่



กลุ่มผู้สูงอายุมั่งคั่ง
อำนาจซื้อสูง
ตลาดขนาดใหญ่



กลุ่มผู้สูงอายุวัยปลาย
เติบโตก้าวกระโดด
ต้องการด้านสุขภาพ



ธุรกิจใหม่ในเศรษฐกิจ
ผู้สูงอายุ
เช่น เวชภัณฑ์การแพทย์
ธนาคารการเงิน ฯลฯ

5 ไอเดียสร้างสรรค์



• ผู้ดูแลผู้สูงอายุ



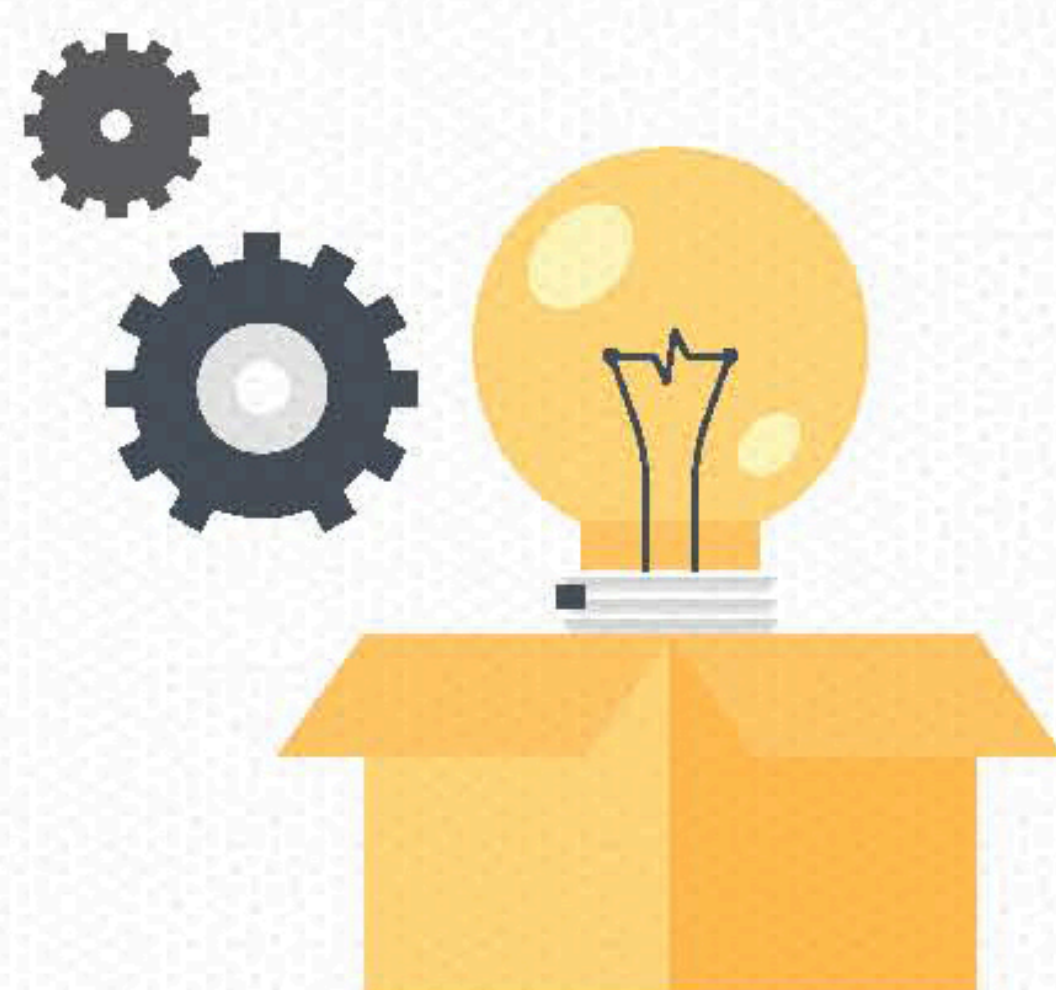
• พัฒนาสทรนเนอร์



• ที่ปรึกษาการเงินเพื่อการเกษียณ



• อาชีพเกี่ยวกับการปรับปรุงที่อยู่อาศัยผู้สูงวัย



สถิติน่ารู้

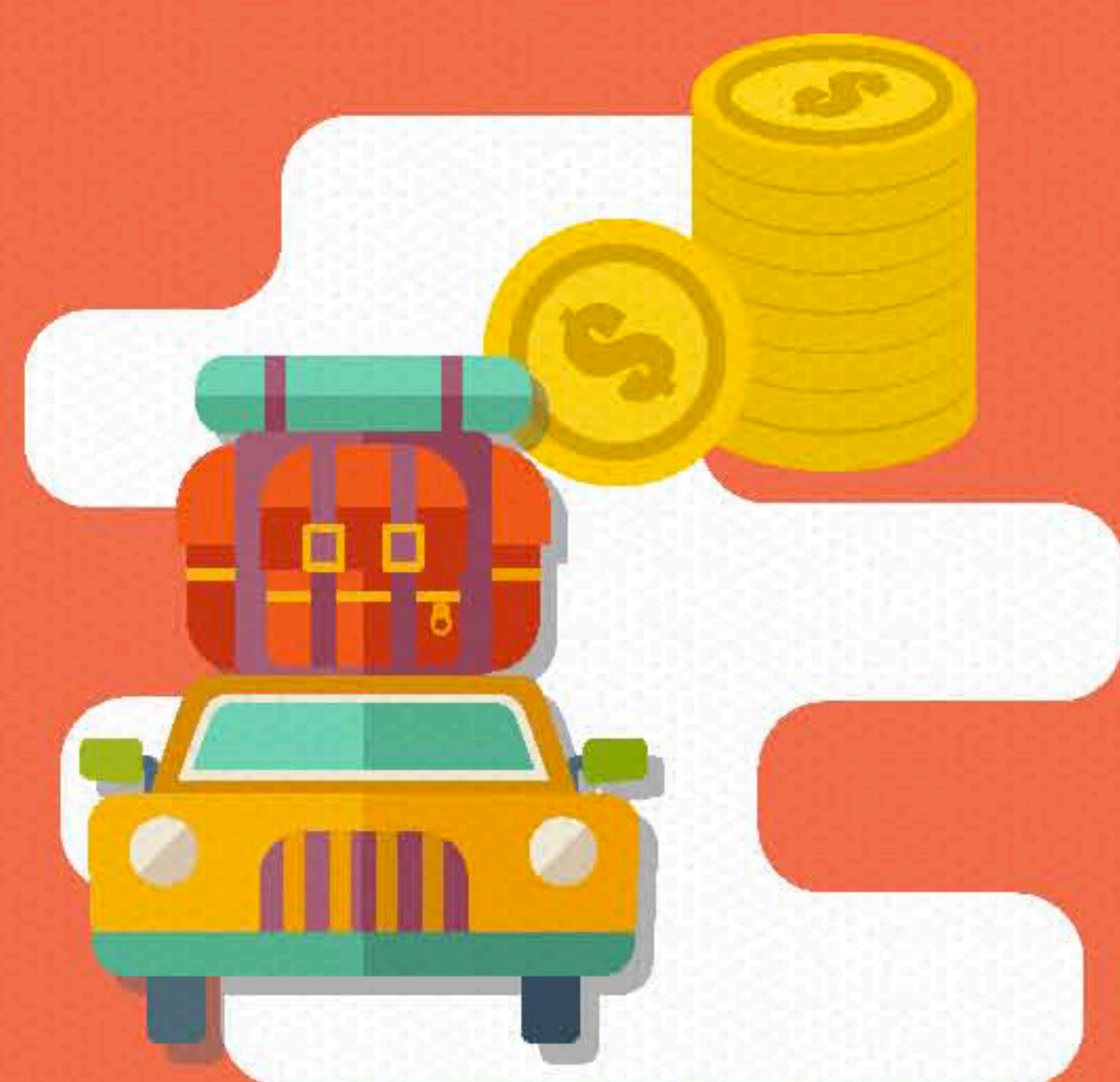
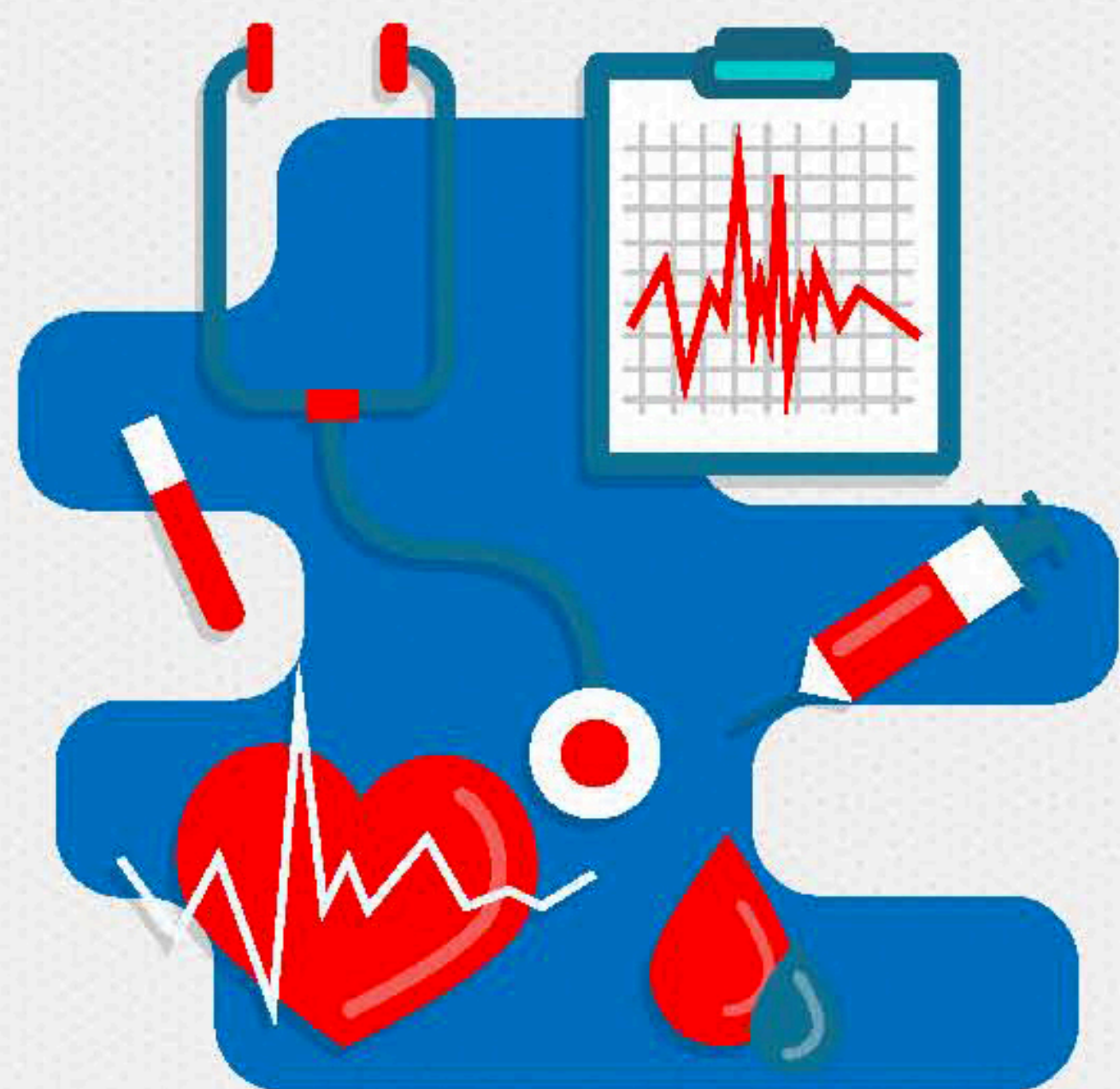
จากผลสำรวจความคิดเห็น “พฤติกรรมและทัศนคติของผู้สูงอายุไทยในปี 2020”
(เดือนเม.ย 2558) จากกลุ่มตัวอย่าง

(อายุ 50 ปีขึ้นไป) รวม 378 คน

ภายใต้งานสำรวจและศึกษาวิจัยซีรีส์ความรู้ ส่อง โอกาส สร้าง อาชีพ (สปร.) พบว่า

มากกว่า 50%

ของผู้สูงอายุมีโรคประจำตัว
และเกือบ 70%
ของผู้สูงอายุ
ต้องไปพบแพทย์เป็นประจำ

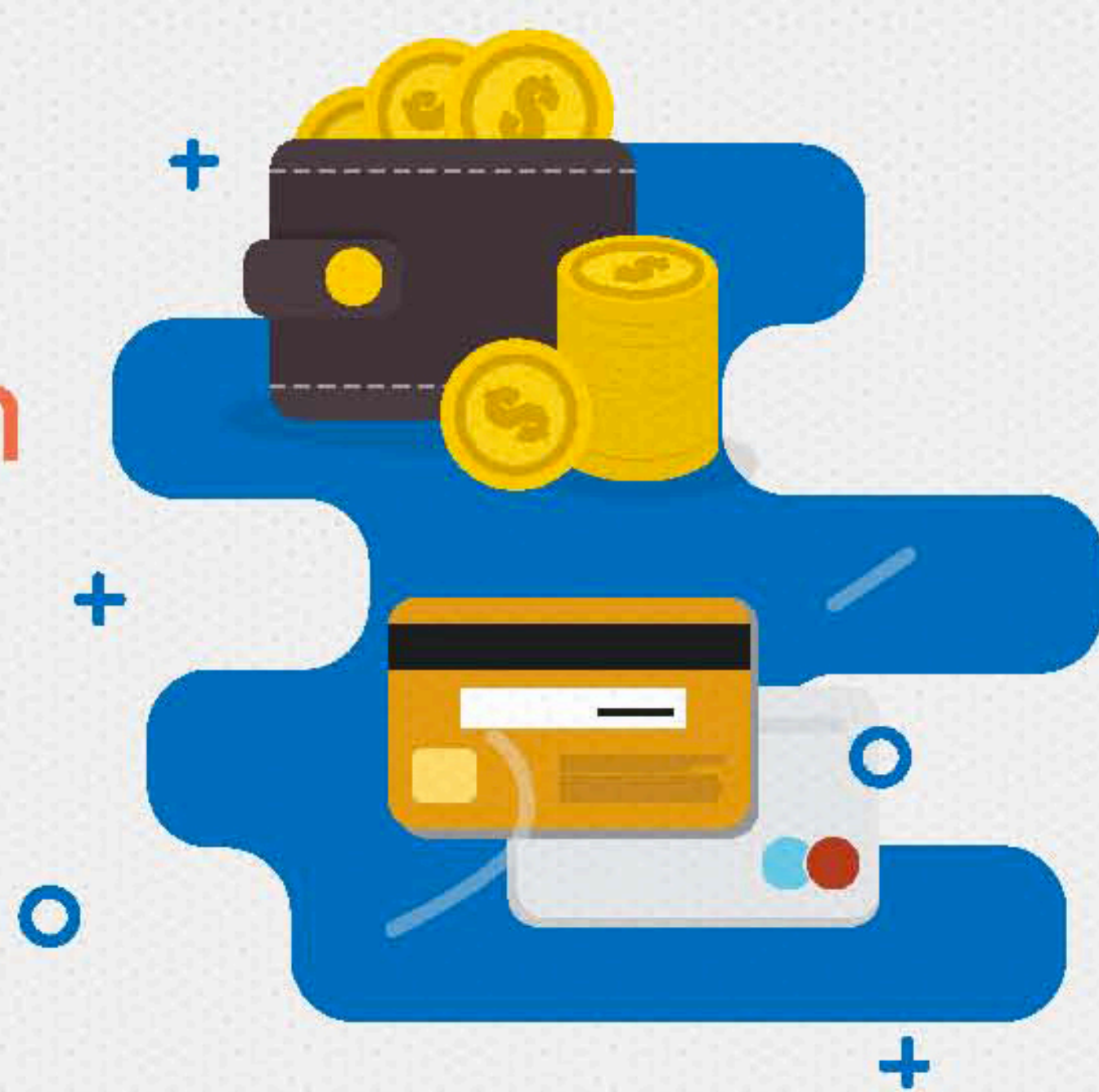


หากรายได้เพิ่มขึ้น ผู้สูงอายุ
ต้องการเก็บออมเป็นอันดับแรก
โดยเงินฝากธนาคารได้รับ
ความนิยมมากที่สุด รองลงมา
คือใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

ที่น่าห่วงคือ
มีผู้สูงอายุ 19.4%
ไม่มีเงินออม

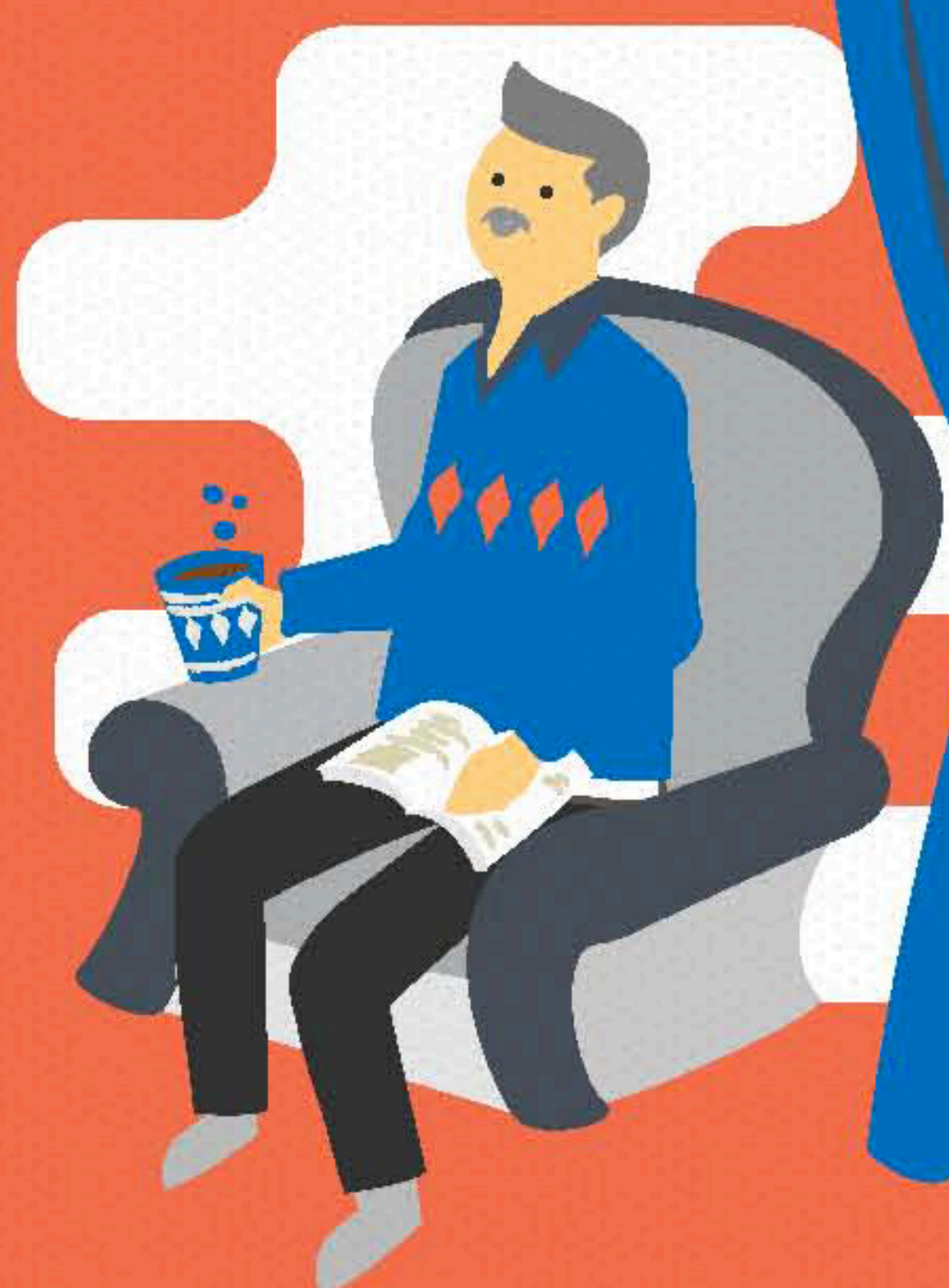
ผู้สูงอายุ 70% นิยมใช้จ่ายด้วยเงินสด

มีเพียง 27% ใช้บัตรเครดิต
ซึ่งเป็นคนสูงวัยที่ยังไม่เคยชิน



คนสูงวัยกังวลเรื่อง

- 1) สุขภาพ 60.9%
- 2) ฐานะทางการเงิน 30.2%
- 3) อนาคตลูกหลาน 28.9%



okmd

๑ ขอบคุณข้อมูล

- รายงานผลสำรวจและศึกษาวิจัยซีรีส์ความรู้ ส่อง โอกาส สร้าง อาชีพ
เรื่องการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (Aging Society)
โดย สปร. ร่วมกับบริษัท ดี วันโอวัน เปอร์เซนต์ จำกัด (2558)



www.facebook.com/theopportunitybyokmd | www.okmd.or.th