

URBANIZATION

การขยายตัวของ
ความเป็นเมือง

ความหมาย



• ด้านกายภาพ

ย้ายถิ่นฐานจากชนบท

เข้าสู่เมือง



• ด้านวัสดุชีวิต

ค่านิยมและพฤติกรรม

คนเมืองต่างจากชนบท



• ด้านเศรษฐกิจ

ประชากรทำอาชีพอื่น
นอกจากเกษตรกรรม



• ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์

เทคโนโลยี เครือข่าย เงินทุน บุคลากร
ความคิด แรงบันดาลใจ
สภาพแวดล้อมเอื้อต่องานสร้างสรรค์



ຮູ້ຮ້ອມໄມ່



คาดการณ์ว่าในอีก 35 ปี
ข้างหน้า ปี 2050

โลกจะมีประชากรคนเมือง

เพิ่มขึ้นมาก

ถึง 2.4 พันล้านคน

คิดเป็นร้อยละ

66

ของประชากรโลก

โลกผ่านการขยายตัว
ของความเป็นเมือง
ตลอดศตวรรษที่ 20



อนาคตກວ່າປົວເຊີຍກັບແວິຣິກຈະ
ມີວັດທະນາການขยายຕົວ
ความເປັນເນືອນນາກທີ່ສຸດ



สถานการณ์ และแนวโน้มของไทย

มีการขยายตัวของ
ความเป็น
เมือง
ตั้งแต่
ทศวรรษ 1960

ปี 2050

ประชากรจะ^{เพิ่มขึ้นอีกกว่า}
11 ล้านคน

อนาคตประชากรไทย
กว่าร้อยละ
73
จะกลายเป็นคนเมือง



โอกาสและความท้าทาย

1 เมืองขับเคลื่อนเศรษฐกิจใหม่ แห่งศตวรรษที่ 21

ปี 2025

เมืองทั่วโลกสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นอย่างน้อย

30 ล้านล้าน \$ เหรียญสหราชอาณาจักร

ปี 2030

ความเป็นเมืองของชาชีวน์ สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น

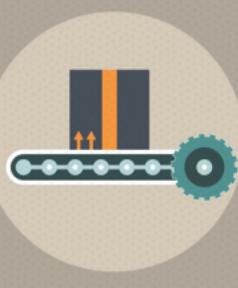
930 พันล้าน \$ เหรียญสหราชอาณาจักร



2 ความเป็นเมืองเร่งการเปลี่ยนผ่าน ทางสังคมและเศรษฐกิจ

○ เพิ่มผลิตภาพการผลิต (Productivity)

ย้ายแรงงานเกษตรกรรมในชนบทมาสู่อุตสาหกรรมและบริการในเมือง



○ ความเท่าเทียม (Equality)

จ้างงานและลงทุนดีขึ้น สร้างงานใหม่ ค่าตอบแทนสูงกว่า

○ ความยืดหยุ่น (Resilience)

แก้ปัญหาขาดแคลนคนวัยทำงาน การบริโภคในประเทศมากขึ้น จัดการปัญหามลภาวะและสิ่งแวดล้อมในเมืองดีขึ้น

○ นวัตกรรมและผู้ประกอบการ (Innovation & Entrepreneurship)

เมืองเป็นศูนย์รวมความรู้ ความสามารถในการเทคโนโลยี

○ การเชื่อมต่อ (Connectivity)

เชื่อมการค้า การลงทุน เทคโนโลยีระหว่างประเทศ



3 เมืองขยายตัวโอกาสสร้างพื้นที่ การเมืองและวัฒนธรรมใหม่ๆ



• เมืองประชาธิปไตย (Democratic City)



• เมืองนับรวมทุกคน (Inclusive City)



• เมืองอัจฉริยะ (Smart City)

มอง透นด 5 ด้าน



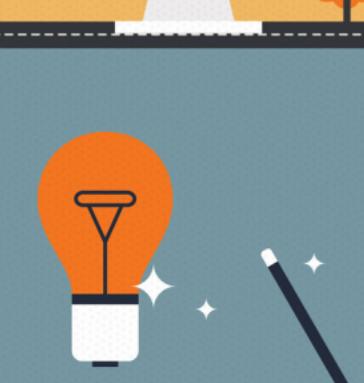
1 พลังขับเคลื่อน การเปลี่ยนแปลงระยะยาว

- การพัฒนาของภาคอุตสาหกรรมและบริการ ดึงดูดแรงงานภาคเกษตรกรรมเข้ามามากขึ้น
- ความทันสมัยของเมือง ทำให้คนมีแรงจูงใจ ย้ายจากชนบทสู่เมืองมากขึ้น



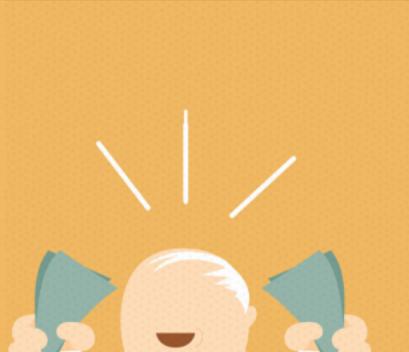
2 ปัจจัยเร่งระยะสั้น ให้เมืองขยายตัว

- การลงทุนโครงสร้างพื้นฐานอย่างทั่วถึง
- นโยบายอินเทอร์เน็ตส่งข้อมูลรวดเร็ว
- เทคโนโลยีใหม่ช่วยสนับสนุนธุรกิจ
- ฐานการลงทุนหลักของบรรษัทข้ามชาติ
- ชนชั้นกลางใหม่มีมากขึ้น
- เมืองขนาดกลางขยายตัวเร็ว
- เทคโนโลยีดิจิทัลสร้างเศรษฐกิจ และนวัตกรรมสร้างสรรค์
- การคมนาคมขนส่งมีประสิทธิภาพ



3 ความต้องการพื้นฐาน ตอบโจทย์ชีวิตคนเมือง

- ที่อยู่อาศัยในทำเลที่เดินทางสะดวก
- คณานคมหลากหลาย ปลอดภัย เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- สุขภาพดี ออกกำลังป้องกันโรค
- เมืองสร้างสรรค์ คนสร้างสรรค์
- การสร้างประสบการณ์ใหม่ๆ
- คุณค่าใหม่ของคนเมือง เปิดกว้าง ยอมรับความหลากหลาย



4 โอกาสเกิดใหม่

- ชนชั้นกลางใหม่
- ตลาดคนโสด
- ตลาดแรงงานต่างด้าว
- คนเมืองสมัยใหม่ในโลกของเทคโนโลยีดิจิทัล
- ตลาดคนเจเนอเรชันเอ็ม (Millennials) เลือกสินค้าและบริการแบบเฉพาะตัว
- ตลาดของคนที่มีความหลากหลายทางเพศ



5 ตัวอย่างไอเดียสร้างสรรค์

- ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับ การเดินทางสัญจรในเมือง
- ธุรกิจด้านแหล่งเรียนรู้ และสารสนเทศทางปัญญา
- ธุรกิจเกี่ยวกับสุขภาพจิตคนไทย
- ธุรกิจที่เน้นประสิทธิภาพ ความสะดวก สบาย และคุณภาพ
- ธุรกิจที่ตอบสนองความหลากหลาย ของชีวิตเมือง



สถิตินำรู้

ประเทศไทย

ปี 2558 มีการเปิดตัว
คอนโดมิเนียมระดับไฮเอนด์
จำนวนมาก
งานทำให้บุคลากรลดรวมสูงสุด
เป็นประวัติการณ์อยู่ที่

2.07

แสนล้านบาท

ปี 2559 จำนวนพื้นที่ค้าปลีกจะ

เพิ่มขึ้นอีก

300,000 ตารางเมตร

และปี 2560 คาดว่าจะเพิ่มขึ้นอีก

500,000 ตารางเมตร



ซึ่งเป็นผลของการขยายตัวของโครงการ
ที่อยู่อาศัย การเกิดชุมชนใหม่
การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
การคมนาคมของรัฐบาล

• ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ปี 2559 หักภาษี 15% ที่มา: กองศูนย์นโยบายและแผน (www.pronav.go.th)

• ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ปี 2559 หักภาษี 15% ที่มา: กองศูนย์นโยบายและแผน (www.pronav.go.th)



จากผลสำรวจความคิดเห็น “ชีวิตคนเมืองในสังคมไทย ปี 2020”

(กลุ่มตัวอย่าง 539 คน, ม.ย. 2558)

ภายใต้งานสำรวจและศึกษาวิจัยเชิงความรู้ ส่อง โอกาส สร้าง อาชีพ (สปร.) พ布ว่า

• สิ่งที่คนเมืองให้
ความสำคัญในชีวิต



1) ครอบครัว



2) เวลาว่าง



3) การศึกษา



4) สุขภาพ



5) ความสำเร็จใน
อาชีพการทำงาน



คนเมืองร้อยละ 81

เห็นว่าควรมีบริการ
แหล่งเรียนรู้มากขึ้น
 เช่น พิพิธภัณฑ์ ห้องสมุด
 ร้านหนังสือ ฯลฯ

okmd

ขอบคุณข้อมูล

- รายงานผลสำรวจและศึกษาวิจัยเชิงความรู้ ส่อง โอกาส สร้าง อาชีพ
 เรื่องการขยายตัวของความเป็นเมือง (Urbanization)

โดย สปร. ร่วมกับบริษัท ติ วันโอลิมป์ เปอร์ฟิน จำกัด (2558)

THE OPPORTUNITY
ส่อง • โอกาส • สร้าง • อาชีพ



www.facebook.com/theopportunitybyokmd | www.okmd.or.th