

CREATIVE FOOD

ปัจจุบันคนรุ่นใหม่มีแนวโน้มหันมาทำธุรกิจส่วนตัวเพิ่มมากขึ้น โดยธุรกิจอาหารถือว่าเป็นธุรกิจที่ได้รับความนิยมเป็นอันดับต้น ๆ ซึ่งถึงแม้จำนวนผู้ประกอบการจะเพิ่มขึ้นมา แต่ก็ยังมีช่องว่างทางการตลาดอีกไม่น้อย ที่รอให้คนรุ่นใหม่มองเห็นโอกาสและใช้ความคิดสร้างสรรค์เป็นตัวนำทางสู่ความสำเร็จ

5 ธุรกิจอาหารสร้างสรรค์



3 ธุรกิจบริการจัดเลี้ยงเคลื่อนที่ CATERING SERVICE

OPPORTUNITY อาหารไม่จำเป็นต้องอยู่แต่ในร้านเท่านั้น

IDEA มีรูปแบบและขนาดของบริการที่หลากหลายตามความต้องการ มีการคิดคอนเซ็ปต์งานที่น่าสนใจและแปลกใหม่



1 ธุรกิจสอนทำอาหาร COOKING STUDIO

OPPORTUNITY คนยุคนี้ชอบเรียนรู้ที่จะทำอะไรด้วยตัวเอง

IDEA หลักสูตรระยะสั้น ตอบสนองไลฟ์สไตล์ชีวิตเร่งด่วน เน้นเมนูที่ไม่ซับซ้อน แต่แปลกใหม่และเป็นที่ยอมรับตามเทศกาล



2 ธุรกิจบริการอาหารออนไลน์ ONLINE FOOD SERVICE

OPPORTUNITY สังคมออนไลน์ที่สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้ง่าย

IDEA สะดวกและรวดเร็ว ลดต้นทุนการทำหน้าร้าน เหมาะสำหรับคนที่ทุนน้อย

4 นักออกแบบอาหาร FOOD STYLIST

OPPORTUNITY อาหารเป็นได้มากกว่าอาหาร เพราะอาหารคืองานศิลปะ

IDEA คิดค้น ออกแบบเมนู และจัดวางอาหาร โดยอาศัยมุมมองทางด้านศิลปะบวกกับความรู้เรื่องอาหารเพิ่มสีสัน และรูปแบบให้ดึงดูดใจผู้บริโภค



5 ธุรกิจบรรจุภัณฑ์รักษ์โลก GREEN PACKAGING

OPPORTUNITY ผู้คนหันมาใส่ใจรักษ์โลกมากขึ้น

IDEA ใส่อิฐเดียว สร้างจุดขายด้วยวิธีการผลิตหรือวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



การสร้างมูลค่าเพิ่ม

จะอย่างไรให้ธุรกิจอาหารของเรามีความน่าสนใจ โดดเด่นและมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว

สร้าง
อัตลักษณ์
ของแบรนด์

สร้างความโดดเด่น
แตกต่าง ให้จดจำ

เช่น

- คัพเค้ก
รูปกระเป๋าสตางค์

เพิ่มคุณค่า
อาหาร

เติมคุณค่าทางโภชนาการ
ใส่ใจสุขภาพผู้บริโภค

เช่น

- ปั่นโตอาหารออร์แกนิก
- อาหารสำหรับผู้ป่วย
- ขนมของคนโตเอ็ท

สร้าง
ประสบการณ์
ใหม่

ของสินค้า
และบริการ

เช่น

- ออกแบบบรรจุภัณฑ์รูปแบบใหม่ ๆ
มากกว่าแค่การห่อหุ้มอาหาร
และนำไปใช้ประโยชน์อย่างอื่นต่อได้

เมนู
สร้างสรรค์

คิดค้นเมนูและรูปแบบ
การบริโภคใหม่ ๆ
เพิ่มลูกเล่นให้อาหาร

เช่น

- เมนูอาหารตามเทศกาล
- เทียนวันเกิดทำจากช็อคโกแลต
- ช็อคโกแลตจากขนมหวาน

วางแผน การลงทุน

“ถ้ามีเงินทุนหนึ่งก้อนอยู่ในมือแล้ว
เราจำเป็นต้องวางแผนให้ชัดเจน
ก่อนจะควักเงินจ่าย”

ส่วนที่ 1



การลงทุนเริ่มต้น

เป็นส่วนที่ใช้เงินลงทุนมากที่สุด
เช่น

อุปกรณ์

วัตถุดิบ

สถานที่

ส่วนที่ 2



เงินหมุนเวียน

รายจ่ายที่จำเป็นใน
แต่ละเดือน เช่น

เงินเดือนพนักงาน

ค่าเช่าสถานที่

ค่าน้ำ ค่าไฟ

ค่าโฆษณา

ส่วนที่ 3



เงินสำรอง

รายจ่ายอื่น ๆ ที่อาจ
ตามมา เช่น

เหตุการณ์ฉุกเฉิน

CREATIVE FOOD



THE OPPORTUNITY

ส่อง · โอกาส · สร้าง · อาชีพ

Knowledge Series by OKMD

ข้อมูลเพิ่มเติม

ข้อมูลจากโครงการศึกษาวิจัยอุตสาหกรรมและบริการของไทยที่มีศักยภาพ
ในการสร้างรายได้และโอกาสในการประกอบอาชีพ โดยสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้
ร่วมกับ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

Office of Knowledge Management and Development (OKMD)

www.okmd.or.th | www.facebook.com/theopportunitybyokmd

“เมื่อเราตัดสินใจจะทำอาชีพอะไรแล้ว
เราต้องอุทิศตัวให้กับมัน ทำให้เต็มที่ ไม่มีคำว่าเหนื่อย”

- จิโร่ อุโนะ -
เชฟซูชิระดับโลก
(Sushi King)