

รายงานผลการดำเนินการรายสัปดาห์
สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) หรือ สบร.ประจำสัปดาห์
วันที่ 15 - 21 กรกฎาคม 2559

ซึ่งมีหน่วยงานภายใน 3 แห่ง ได้แก่ สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (TK park) ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC) และสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (NDMI) และ สบร. (ส่วนงานกลาง) มีผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

| นโยบาย | ผลการดำเนินการรายสัปดาห์ |
|---|--|
| <p>4. การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุง ศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม</p> | <p>1. เรื่อง จัดการแสดง "พายุกี่โมงไม่เห็น" (L'Après-midi d'un foehn version 1) การดำเนินงาน: สบร. ร่วมกับ สถานเอกอัครราชทูตฝรั่งเศสประจำประเทศไทยจัดการแสดง "พายุกี่โมงไม่เห็น" (L'Après-midi d'un foehn version 1) ในช่วงระหว่างวันที่ 16-17 กรกฎาคม 2559 ณ อุทยานการเรียนรู้ (TK park) ชั้น 8 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของลาเฟ็ต (La Fete) โฉมใหม่ภายใต้งาน Bonjour France จัดโดยหอการค้าฝรั่งเศสไทย เพื่อเผยแพร่ศิลปะการแสดง circus ในรูปแบบที่เต็มไปด้วยความคิดสร้างสรรค์ มีรูปแบบลีลาและแนวคิดนอกกรอบจากคณะ Non Nova ที่นำเสนอการเล่นจuggling) เนมิตร์ให้ถุงพลาสติกกลายเป็นนักเต้นที่ร้ายรำ อยู่ในลมพายุกี่โมงไม่เห็นประกอบด้วยผลงานประพันธ์ดนตรีของ Debussy เป็นผลงานบทกวีที่ประจักษ์ด้วยสายตา ซึ่งการแสดงดังกล่าวนี้ได้รับรางวัลการแสดงยอดเยี่ยมจาก Edinburgh Festival Fringe ประจำปี 2556</p> <p>หน่วยงานผู้รับผิดชอบ: สบร. โดย สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (TK park)</p> <p>2. เรื่อง นิทรรศการสร้างสรรค์เจริญกรุง (Co-Create Charoenkrung) การดำเนินงาน: ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC) ร่วมกับสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) จัดทำโครงการสร้างสรรค์เจริญกรุง (Co-Create Charoenkrung) โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างแนวคิดการพัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์ให้กับย่านเจริญกรุงผ่านการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในย่าน ซึ่งโครงการดังกล่าวสอดคล้องกับแนวทางการส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ภายใต้ต้นนโยบายการขับเคลื่อนการลงทุนอุตสาหกรรมใหม่ (New S-Curve) ของรัฐบาล โดยเฉพาะการพัฒนาย่านสร้างสรรค์ให้เป็นพื้นที่เปิดกว้างทางความคิด การแสดงออกทางผลงานสร้างสรรค์และการรวมตัวทางธุรกิจใหม่ โครงการสร้างสรรค์เจริญกรุงได้ใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) ที่มุ่งเน้น “กระบวนการออกแบบร่วมกัน” (Co-Creation) ระหว่างผู้เชี่ยวชาญด้านเมืองสร้างสรรค์ นักออกแบบ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในย่าน ซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญที่จะนำไปสู่การสร้างการเปลี่ยนแปลง โดยนักออกแบบจะทำหน้าที่เป็นวิทยากรกระบวนการ (Facilitator) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไม่เพียงแต่ผู้ใช้บริการ แต่เป็นผู้ร่วมมือ (Participator) ในการเสนอปัญหา โอกาสการพัฒนาและความต้องการการออกแบบพื้นที่สร้างสรรค์เจริญกรุงร่วมกันจึงนำไปสู่แนวคิดการพัฒนาโครงการรูปแบบต่างๆ เพื่อให้เกิดพื้นที่สร้างสรรค์ที่เอื้อประโยชน์ในมิติต่างๆ ทั้งด้านธุรกิจ การออกแบบ และการจัดกิจกรรมของชุมชน สามารถขับเคลื่อนมูลค่าทางสังคมและเศรษฐกิจแก่ชุมชนและพื้นที่โดยรอบ โดยสามารถเชื่อมโยงทั้งหมดได้ในนิทรรศการสร้างสรรค์เจริญกรุง (Co-Create Charoenkrung) จัดขึ้นในวันที่ 1 กรกฎาคม - 4 กันยายน 2559 เวลา 10.30 - 21.00 น. ณ โถงทางเข้า TCDC</p> |

| นโยบาย | ผลการดำเนินการรายสัปดาห์ |
|--------|--|
| | <p>หน่วยงานผู้รับผิดชอบ: สปร. โดย ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC)</p> <p>3. เรื่อง นิทรรศการ “The Cooperation 3: คู่สร้าง(สรรค์)ปีที่ 3”</p> <p>การดำเนินงาน: นิทรรศการ The Cooperation 3 : คู่สร้าง(สรรค์) ปีที่ 3 โดยห้องสมุด วัสดุเพื่อการออกแบบ (Material ConneXion® Bangkok) เพื่อเผยแพร่เรื่องราวการทำงานซึ่งประสานพลังระหว่าง 5 คู่ ผู้ผลิตวัสดุไทยและนักออกแบบ จากโครงการสร้างเครือข่ายผู้ผลิตวัสดุไทยกับนักออกแบบ โดยจับคู่ทำงาน “แบบลงลึก” ซึ่งไม่ได้เป็นเพียงการแลกเปลี่ยนประสบการณ์และองค์ความรู้เฉพาะคู่ที่ทำงานร่วมกันเท่านั้น แต่ยังเป็นการก้าวข้ามและเรียนรู้การทำงานของคู่อื่น และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นไปพร้อมกันอีกด้วย ตั้งแต่การศึกษาข้อมูลวัสดุ ทดลองเล่นกับวัสดุและพัฒนาต้นแบบ จนถึงการสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบทั้งหมดผ่านการทำงานร่วมในเวิร์กช็อประยะเวลายาวนานถึง 9 เดือน โดยมีเป้าหมายที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้มีศักยภาพทั้งในเชิงพาณิชย์ที่สามารถผลิตได้จริงในระบบอุตสาหกรรม และง่ายต่อการนำไปใช้งาน นิทรรศการนี้ถือเป็นหนึ่งในเส้นทาง ตัวอย่างของการทำงานสร้างสรรค์ร่วมกัน (Co-Creation) ระหว่างผู้ผลิตวัสดุไทยและนักออกแบบ นำมาซึ่งกระบวนการพัฒนาออกแบบผลิตภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์ และแสดงถึงศักยภาพใหม่ของ “วัสดุ” ได้ในหลายแง่มุม จัดขึ้นในวันที่ 3 พฤษภาคม - 24 กรกฎาคม 2559 เวลา 10.30 – 18.00 น. ณ ห้องนิทรรศการ TCDC เชียงใหม่</p> <p>หน่วยงานผู้รับผิดชอบ: สปร. โดย ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC)</p> <p>4. เรื่อง เวิร์กช็อป Urban Rangers: Creative Thinking for Our City</p> <p>การดำเนินงาน: TCDC เชียงใหม่ เปิดโอกาสให้นักศึกษาที่สนใจการออกแบบ มาร่วมกันสร้างความเปลี่ยนแปลงเพื่อเมืองเชียงใหม่ที่เรารัก ด้วยความคิดสร้างสรรค์และกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ลงชั้นความคิด ต่อยอดจินตนาการ และไอเดียสุดสร้างสรรค์ แล้วร่วมมือกันออกแบบผลงานเพื่อพัฒนาเมืองเชียงใหม่ที่เรารักให้น่าอยู่มากยิ่งขึ้น ในเวิร์กช็อป Urban Rangers: Creative Thinking for Our City โดยมีวิทยากรจาก Cloud - floor กลุ่มสถาปนิกรุ่นใหม่ ที่มุ่งเน้นด้านการออกแบบพื้นที่สาธารณะและเมือง คอยเป็นพี่เลี้ยงจุดประกายไอเดียอย่างใกล้ชิด พร้อมถ่ายทอดแนวคิดในการพัฒนาเมืองอย่างสร้างสรรค์ ผ่านกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) ตลอด 5 วันเต็ม จัดขึ้นในวันที่ 14 มิถุนายน - 16 กรกฎาคม 2559 เวลา 10.00 – 18.00 น. ณ ห้องออดิทอเรียม TCDC เชียงใหม่</p> <p>หน่วยงานผู้รับผิดชอบ: สปร. โดย ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC)</p> <p>5. เรื่อง งานสร้างสรรค์นิทรรศการหมุนเวียน “พม่าระยะประชิด”</p> <p>การดำเนินงาน: สถาบันพิพิธภัณฑสถานการเรียนรู้แห่งชาติจัดนิทรรศการหมุนเวียน เรื่อง “พม่าระยะประชิด” เพื่อให้ผู้ชมตระหนักและเกิดความเข้าใจอันดีเกี่ยวกับผู้คนในภูมิภาค ซึ่งกำลังจะเกิดปฏิสัมพันธ์กันอย่างใกล้ชิดเมื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โดยเฉพาะกับชาวพม่าที่เข้ามาทำมาหากินในประเทศไทย และจะกลายเป็นกระแจกสะท้อนให้เข้าใจความเป็นไทยได้มากขึ้นด้วย โดยจัดแสดงตั้งแต่วันที่ 15 มีนาคม - 31 กรกฎาคม 2559 ณ มิวเซียมสยาม</p> <p>หน่วยงานผู้รับผิดชอบ: สปร. โดย สถาบันพิพิธภัณฑสถานการเรียนรู้แห่งชาติ (NDMI)</p> |

| นโยบาย | ผลการดำเนินการรายสัปดาห์ |
|--------|---|
| | <p>6. เรื่อง โครงการมิวเซียมติดล้อ (Muse Mobile) การดำเนินงาน: สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติร่วมกับองค์การบริหารส่วนจังหวัดตราด โดยอุทยานการเรียนรู้ตราด จัดนิทรรศการเคลื่อนที่ “เรียงความประเทศไทย” เพื่อสร้างพื้นที่ของการเรียนรู้แบบใหม่สำหรับเด็ก เยาวชน และประชาชน ในจังหวัดตราด ด้วยพิพิธภัณฑ์มีชีวิต ปลุกฝังความรักความภาคภูมิใจในบ้านเกิด พร้อมกระตุ้นท้องถิ่นร่วมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ ระหว่างวันที่ 21 มิถุนายน - 15 กันยายน 2559 ณ อุทยานการเรียนรู้ตราด หน่วยงานผู้รับผิดชอบ: สบร. โดย สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (NDMI)</p> <p>7. เรื่อง คลิปวิดีโอ SUCK JOBS การดำเนินงาน: สบร. ดำเนินโครงการ OKMD เว็ปทีวี เพื่อถ่ายทอดความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อนักเรียน นักศึกษา และเยาวชนในรูปแบบการนำเสนอที่สนุกสนาน เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ภายใต้โครงการดังกล่าว ได้จัดทำโครงการย่อย เป็นคลิปวิดีโอขนาดสั้นในชื่อรายการว่า SUCK JOBS มีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับอาชีพต่างๆ สำหรับคนรุ่นใหม่ ให้เข้าใจถึงที่มาของอาชีพต่างๆ และการก้าวสู่ความสำเร็จในอาชีพนั้นๆ โดยในวันที่ 16 กรกฎาคม 2559 นำเสนอในชื่อตอน วาดภาพประกอบ ออกอากาศทาง FACEBOOK, OKMD TV และ YOUTUBE: OKMD หน่วยงานผู้รับผิดชอบ: สบร.</p> |