

ความรู้กับการทำมาหากิน

ผศ.ดร.นิตยา สำเร็จผล

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

การประกอบอาชีพอิสระ

- คือ การประกอบกิจการส่วนตัวต่างๆ ในการผลิตสินค้าหรือบริการที่ถูกต้องตามกฎหมาย มีอิสระในการกำหนดรูปแบบและวิธีดำเนินงานของตัวเองได้ตามความเหมาะสม ไม่มีเงินเดือนหรือรายได้ที่แน่นอน ผลตอบแทนที่ได้รับคือเงินกำไรจากการลงทุน

(<http://studentaffairs.sci.psu.ac.th/dev/Sansara/FreedomTrade.htm>)

ประเภทธุรกิจ

1. **ธุรกิจการผลิต** เช่น ทำอาหาร ทำกรอบรูป ตัดเย็บเสื้อผ้า ทำแชมพู สิ่งประดิษฐ์ เป็นต้น
2. **ธุรกิจบริการ** เป็นการขายแรงงาน หรือมีความรู้ ความชำนาญ เช่น ซ่อมมอเตอร์ไซด์ รับจ้างล้างรถ เสริมสวย แปลเอกสาร นวดแผนไทย บริการซัก-รีด เป็นต้น
3. **ธุรกิจซื้อมาขายไป** เป็นการซื้อสินค้าจากผู้ผลิตหรือผู้ขายส่ง แล้วขายให้ลูกค้า เช่น ร้านขายของชำ ร้านขายเสื้อผ้าสำเร็จรูป ร้านขายเฟอร์นิเจอร์ จากโรงงาน เป็นต้น
4. **ธุรกิจการเกษตร** เป็นการผลิตสินค้าจากการเกษตร และน้ำ เช่น การปลูกพืช เลี้ยงสัตว์ ทำการประมง เป็นต้น

อาชีพอิสระในอนาคต 3 ปี (2558-2560)

- **แนวโน้มการเติบโตที่ดี**

- 1) การค้าขายสินค้าเบ็ดเตล็ด เช่น การขายสินค้าทางอินเทอร์เน็ต เครื่องสำอาง สินค้ามือสอง ขายปุ๋ย ขายยากำจัดศัตรูพืช เป็นต้น
- 2) การบริการให้เช่ารถ รถมอเตอร์ไซด์ และรถตู้ให้เช่า
- 3) การผลิตหรือจำหน่ายเครื่องประดับ

อาชีพอิสระในอนาคต 3 ปี (2558-2560)

- **แนวโน้มการเติบโตในระดับปานกลาง**

- 1) บริการจัดตกแต่งสถานที่รับจัดงานอีเวนต์
- 2) บริการโฮมสเตย์ รีสอร์ท แมนชั่น ห้องเช่า
- 3) บริการซ่อมรถยนต์หรือรถจักรยานยนต์
- 4) บริการซ่อมแอร์ ไดนาโม และอุปกรณ์ไฟฟ้า
- 5) การผลิตเครื่องดื่ม เช่น น้ำอุ่น น้ำตาลสด น้ำหมากเม่า น้ำเฉาก๊วย

อาชีพอิสระในอนาคต 3 ปี (2558-2560)

- 6) การผลิตหรือจำหน่ายประตูล็อกตัด ลวดตัด
- 7) การขายปลีก เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องสำอาง อาหารเสริม เป็นต้น
- 8) การผลิตหรือจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องหนัง
- 9) การประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ
- 10) บริการซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล
- 11) การผลิตหรือจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากไม้

อาชีพอิสระในอนาคต 3 ปี (2558-2560)

- 12) การผลิตหรือจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์
- 13) การผลิตหรือจำหน่ายกระดาษและผลิตภัณฑ์แปรรูปจากกระดาษ
- 14) การผลิตหรือจำหน่ายสิ่งทอ
- 15) การผลิตหรือจำหน่ายงานด้านศิลปะ เช่น ภาพวาดลายเส้น การทำหัวโขน เป็นต้น
- 16) การผลิตหรือจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากกะลามะพร้าว

อาชีพอิสระในอนาคต 3 ปี (2558-2560)

- 17) การผลิตหรือจำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพร
- 18) การผลิตหรือจำหน่ายดอกไม้ประดิษฐ์
- 19) การผลิตผลิตภัณฑ์อาหาร
- 20) การผลิตหรือจำหน่ายเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย
- 21) บริการเสริมสวย ตัดผม นวดแผนโบราณ และสปา
- 22) การเพาะปลูก และการเลี้ยงสัตว์

อาชีพอิสระในอนาคต 3 ปี (2558-2560)

- 23) การผลิตหรือจำหน่ายของชำร่วย ของที่ระลึก
- 24) ร้านขายน้ำ เช่น ขายกาแฟ โอเลี้ยง และน้ำปั่น เป็นต้น
- 25) การจำหน่ายอาหาร
- 26) การผลิตหรือจำหน่ายผลิตภัณฑ์จักสาน
- 27) การผลิตหรือจำหน่ายไม้กวาด
- 28) การผลิตหรือจำหน่ายอิฐ เซรามิก หรือเครื่องปั้นดินเผา

ความรู้อะไรบ้างที่ต้องใช้ทำมาหากิน

- การผลิตสินค้าและบริการ
- การตลาด /การขาย
- การจัดการ
- การเงิน การบัญชี
- การวิเคราะห์แนวโน้มตลาด /ความต้องการของลูกค้า

ความรู้ หากไม่มีความรู้เพียงพอ ต้องศึกษาขวนขวายหาความรู้เพิ่มเติม อาจจะฝึกอบรมจากสถาบันที่ให้ความรู้ด้านอาชีพ หรือทำงานเป็นลูกจ้างคนอื่น ๆ หรือทดลองปฏิบัติด้วยตนเองเพื่อให้มี**ความรู้ ความชำนาญ** และมี**ประสบการณ์**ในการประกอบอาชีพนั้นๆ

ทุน เป็นปัจจัยพื้นฐานของการประกอบอาชีพใหม่ ต้องวางแผนการดำเนินธุรกิจไว้ล่วงหน้า เพื่อที่จะทราบว่าจะต้องใช้เงินทุนประมาณเท่าไร ต้องพิจารณาว่ามีทุนเพียงพอหรือไม่ ถ้าไม่พอจะหาแหล่งเงินทุนจากที่ใด

(สจจ.ลพบุรี)

องค์ประกอบของการประกอบอาชีพอิสระ

การจัดการ เป็นเรื่องเทคนิคและวิธีการ การวางแผนการทำงาน ในเรื่อง
ของตัวคน เครื่องมือ เครื่องใช้และกระบวนการทำงาน

การตลาด เป็นปัจจัยที่สำคัญมากที่สุดปัจจัยหนึ่ง เพราะหากสินค้าและ
บริการที่ผลิตขึ้น ไม่เป็นที่นิยมและไม่สามารถสร้างความพอใจให้แก่
ผู้บริโภคได้ก็ถือว่ากระบวนการทั้งระบบไม่ประสบ

(สจจ.ลพบุรี)

แนวโน้มกระแสโลก The Six Megatrends (ธนนนท์ พรายจันทร์)

- สังคมสูงวัย (อาหาร day care ของเล่นอุปกรณ์ฝึกสมอง)
- พลังสตรี (โสด single mom บทบาท)
- เศรษฐกิจสีเขียว (พลังงาน / น้ำ / คาร์บอน ขนส่ง ท่องเที่ยว)
- สังคมเมือง (เฟอ์นิเจอร์ จัดสวน ร้านกาแฟ ศูนย์สัตว์เลี้ยง ร้านอาหาร จักรยาน แพรนไซส์ ออนไลน์)
- โลฟต์สไตล์ดิจิทัล (การขายสินค้าบริการออนไลน์)
- โลจิสติกส์ความเร็วสูง (โรงแรม ท่องเที่ยว ร้านค้า สถานีน้ำมัน รถเช่า)

ลักษณะสำคัญของความรู้ในการทำมาหากิน

- ถูกต้อง ทำได้จริง
- มีคุณภาพ
- ทันสมัย

บทบาทของ KP กับความรู้ในการทำมาหากิน

- สร้างความรู้ในการทำมาหากิน
- ต่อยอดความรู้ให้ทันสมัยอยู่เสมอ
 - ชุดความรู้แบบเบ็ดเสร็จ
 - องค์กรความรู้แต่ละส่วนที่จำเป็น

KM คำตอบของความรู้ในการทำมาหากิน

- การสร้างความรู้ / update ความรู้
- การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ / update ความรู้
 - ชุดความรู้แบบเบ็ดเสร็จ
 - องค์กรความรู้แต่ละส่วนที่จำเป็น

กระบวนการจัดการความรู้

สร้างองค์ความรู้ > นำความรู้ไป
ใช้ > เกิดการเรียนรู้และ
ประสบการณ์ใหม่

การบ่งชี้ความรู้

การสร้างและแสวงหา
ความรู้

การเรียนรู้
(Learning)

การแบ่งปัน
แลกเปลี่ยนเรียนรู้

การจัดการความรู้ให้
เป็นระบบ

การเข้าถึง
ความรู้

การประมวลและ
กลั่นกรองความรู้

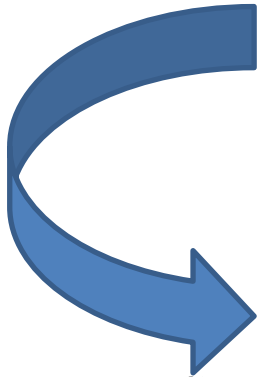
KMกับความรู้ทำมาหากิน

- สร้างองค์ความรู้ใหม่ **รวบรวม**

tacit-explicit explicit –explicit

ชุดความรู้ (เพื่อถ่ายทอดเผยแพร่)

ความรู้แต่ละส่วน



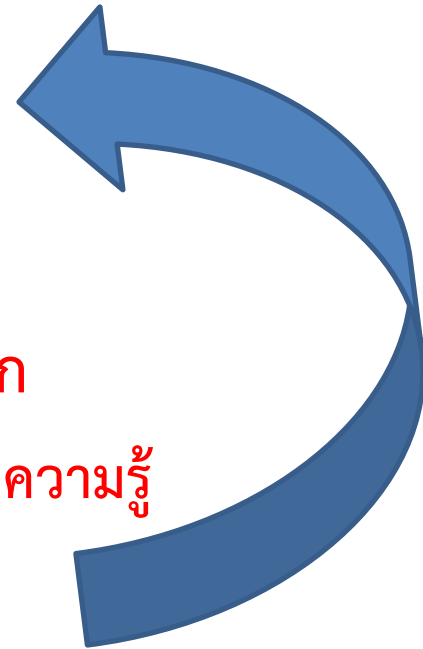
- จัดโอกาสในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ **จัดบันทึก**

เก็บความรู้

tacit-tacit explicit-tacit

ต่อยอดชุดความรู้

update ความรู้แต่ละส่วน



ภาชนะจากเศษอาหารธรรมชาติใช้เสร็จแช่น้ำพร้อมเป็นปุ๋ย สร้างสรรค์โดย Michela Milani

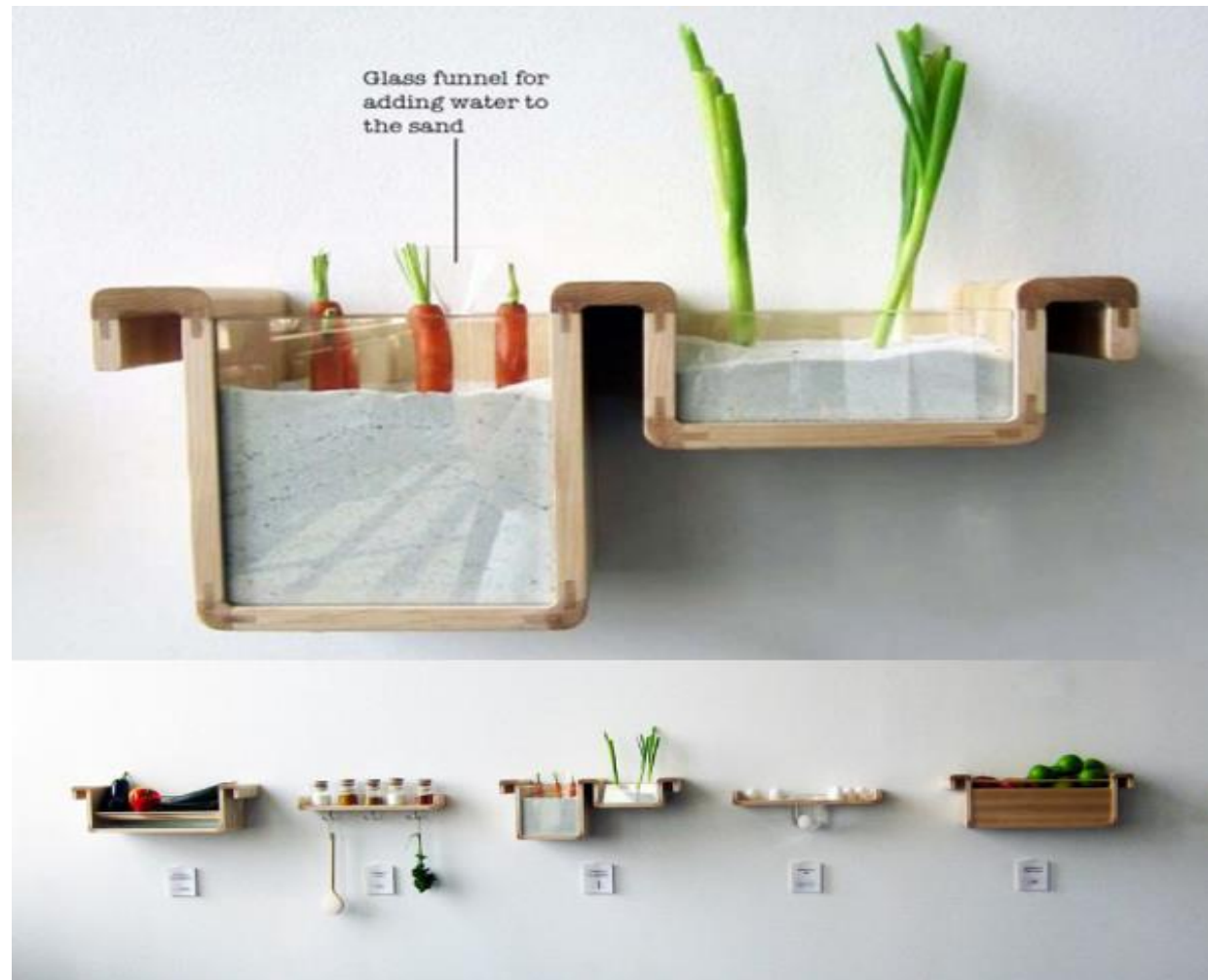
<http://www.creativemove.com/creative/plate-from-food-by-whomade>



GreenBox กล่องพิซซ่าแห่งศตวรรษ



Save Food From The Refrigerator'



- คลิป เฟอร์นิเจอร์