

แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2549 สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)**วิสัยทัศน์**

- เป็นองค์กรนำในการพัฒนาความคิด เพิ่มความรู้ สร้างสรรค์ภูมิปัญญา โดยผ่านกระบวนการเรียนรู้สาธารณะ

พันธกิจ

- จัดให้มีระบบการเรียนรู้สาธารณะ และการเรียนรู้เพื่อสร้างสรรค์ทางปัญญาในทุกรูปแบบที่ทันสมัย
- สนับสนุนกิจกรรมการสร้างสรรค์ทางความคิด ศูนย์ศิลปะ วัฒนธรรม ห้องสมุด การพัฒนาผู้มีความสามารถพิเศษ ตลอดจนคุณธรรม จริยธรรมของประชาชน
- สร้างแหล่งบริการองค์ความรู้รูปแบบใหม่ที่ทันสมัย มีชีวิตชีวา และอุดมด้วยความรู้ที่สร้างสรรค์ อาทิ ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ อุทยานการเรียนรู้ และพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้
- สร้างนวัตกรรมรูปแบบการพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์

- พัฒนาและส่งเสริมการเรียนรู้
- การสร้างโอกาสแหล่งบริการองค์ความรู้รูปแบบใหม่ที่ทันสมัย
- การสร้างนวัตกรรมและองค์ความรู้ใหม่

การประเมินสำหรับ สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) ประกอบด้วย มิติ 4 ด้าน น้ำหนักรวมร้อยละ 100 ดังนี้

- | | | |
|--------------|---|-----------|
| 1. มิติที่ 1 | มิติด้านประสิทธิผลของการปฏิบัติงาน | ร้อยละ 60 |
| 2. มิติที่ 2 | มิติด้านคุณภาพการให้บริการ | ร้อยละ 10 |
| 3. มิติที่ 3 | มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน | ร้อยละ 10 |
| 4. มิติที่ 4 | มิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร | ร้อยละ 20 |

การประเมินสำหรับสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) คำนวณจากผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติ 4 ด้าน ดังนี้

ผลคะแนน	น้ำหนัก (%)	เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		1	2	3	4	5
1. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านประสิทธิผลของการปฏิบัติงาน	60	1	2	3	4	5
2. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านคุณภาพการให้บริการ	10	1	2	3	4	5
3. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน	10	1	2	3	4	5
4. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร	20	1	2	3	4	5
รวม	100	1	2	3	4	5

ตัวชี้วัดและเป้าหมายตามแผนปฏิบัติงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2549
สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2549	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2546	2547	2548	1	2	3	4	5	
มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลของการปฏิบัติงาน น้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 60 โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้													
1. พัฒนาและส่งเสริมการเรียนรู้	1. ประชาชนมีโอกาสเข้าถึงความรู้ในสาขาต่างๆเพื่อพัฒนาภูมิปัญญาและคุณภาพชีวิต	1. จำนวนผู้ให้บริการในการพัฒนาและส่งเสริมความรู้ด้านต่างๆ (คน) (ตัวชี้วัดตามเอกสารงบประมาณรายจ่าย)		700,000	-	-	N/A	600,000	650,000	700,000	750,000	800,000	
		1.1 จำนวนผู้ให้บริการในการพัฒนาและส่งเสริมความรู้ด้านต่างๆของอุทยานการเรียนรู้ (คน) (ตัวชี้วัดตามเอกสารงบประมาณรายจ่าย)	7	620,000	-	-	770,870	540,000	580,000	620,000	660,000	700,000	ตัวชี้วัดนี้ได้จากการแยกตัวชี้วัด "จำนวนผู้ให้บริการในการพัฒนาและส่งเสริมความรู้ด้านต่างๆ (คน)" ของ OKMD ออกเป็นตัวชี้วัดย่อยของหน่วยงานเฉพาะด้านแต่ละแห่ง
		1.2 จำนวนผู้ให้บริการในการพัฒนาและส่งเสริมความรู้ด้านต่างๆของศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (คน) (ตัวชี้วัดตามเอกสารงบประมาณรายจ่าย)	3	80,000	-	-	-	60,000	70,000	80,000	90,000	100,000	ตัวชี้วัดนี้ได้จากการแยกตัวชี้วัด "จำนวนผู้ให้บริการในการพัฒนาและส่งเสริมความรู้ด้านต่างๆ (คน)" ของ OKMD ออกเป็นตัวชี้วัดย่อยของหน่วยงานเฉพาะด้านแต่ละแห่ง
		2. จำนวนหนังสือในห้องสมุดของอุทยานการเรียนรู้ (TK Park) ที่ถูกยืมในปี พ.ศ.2549 (เล่ม)	5	10,000	-	-	9,567	8,000	9,000	10,000	11,000	12,000	

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายปี 2549	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
					2546	2547	2548	1	2	3	4	5		
		3. จำนวนหนังสือในห้องสมุดของอุทยานการเรียนรู้ (TK Park) ที่มีการหยิบอ่านในปี พ.ศ.2549 (เล่ม)	5	10,000	-	-	8,000 (est.)	6,000	7,000	8,000	9,000	10,000		
		4. จำนวนสมาชิกอุทยานการเรียนรู้ (TK Park) (คน)	5	50,000	-	-	40,250	25,000	35,000	45,000	55,000	65,000		
		5. จำนวนผู้เข้าร่วมอบรมสัมมนาความรู้ด้านการออกแบบ (TCDC) (คน)	5	3,000	-	-	-	2,000	2,500	3,000	3,500	4,000	ให้องค์กรจัดทำข้อมูลและผู้เข้าร่วมสัมมนาได้รับประโยชน์ประกอบการรายงานผล	

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายปี 2549	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2546	2547	2548	1	2	3	4	5	
2. การสร้างโอกาสแหล่งบริการองค์ความรู้รูปแบบใหม่ที่ทันสมัย	1. สร้างสรรค์และพัฒนาแหล่งเรียนรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต	6. จำนวนแหล่งเรียนรู้รูปแบบใหม่ (แห่ง/จังหวัด) (ตัวชี้วัดตามเอกสารงบประมาณรายจ่าย)	15	8	-	-	2	4	5	6	7	8	<p>ให้องค์กรแยกแหล่งเรียนรู้ตามหน่วยงาน (composite index) รวมทั้งจัดทำข้อมูลหลักเกณฑ์การคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการประกอบการรายงาน</p> <p><u>เป้าหมายคือ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> □ แหล่งเรียนรู้รูปแบบใหม่ในกรุงเทพ 2 แห่ง คือ อุทยานการเรียนรู้ และศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ □ ศูนย์เสาะหาและพัฒนาผู้มีความสามารถพิเศษในท้องถิ่น 2 จังหวัด คือ จังหวัดเชียงราย และอุบลราชธานี □ โรงเรียนต้นแบบ BBL (Brain Based Learning) 2 แห่ง ได้แก่ ระดับอนุบาล 1 แห่ง ประถมศึกษา 1 แห่ง ณ จังหวัดศรีสะเกษ และเชียงใหม่ □ การขยายอุทยานการเรียนรู้ไปส่วนภูมิภาค 2 แห่ง คือ ยะลา และเชียงใหม่

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายปี 2549	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2546	2547	2548	1	2	3	4	5	
3. การสร้างนวัตกรรมและองค์ความรู้ใหม่	1. สร้างสรรค์นวัตกรรมและองค์ความรู้ใหม่ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต	7. จำนวนนวัตกรรมและองค์ความรู้ที่จัดทำ (เรื่อง) (ตัวชี้วัดตามเอกสารงบประมาณรายจ่าย)	15	6	-	-	N/A	2	3	4	5	6	ให้องค์กรแยกจำนวนนวัตกรรมและองค์ความรู้ตามหน่วยงาน (composite index) และรายงานผลการดำเนินงานตามหน่วยงาน <u>เป้าหมายคือ</u> <ul style="list-style-type: none"> □ โครงการวิจัยพัฒนาและสังเคราะห์ความรู้แบบ BBL (Brain based Learning) โดยสถาบันวิทยาการการเรียนรู้ □ โครงการจัดการเรียนรู้ตามวิธี Constructionism โดย สบร. □ โครงการเร่งสร้างคุณลักษณะที่ดีของเด็กและเยาวชนไทย โดย ศูนย์คุณธรรม □ โครงการห้องสมุดดนตรี อิเล็กทรอนิกส์ (Virtual Music Library) โดยสำนักงานอุทยานการเรียนรู้ □ โครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ (แม่ข่าย) 6 แห่ง โดยสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2549	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
					2546	2547	2548	1	2	3	4	5		
														□ โครงการเภสัชพันธุศาสตร์ (Pharmacogenomics) โดยศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์
มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ น้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10 โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้														
		8. ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ	10	-	-	-	-	65	70	75	80	85		● ตัวชี้วัดร่วมสำหรับทุกองค์การมหาชนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2549
มิติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน น้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10 โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้														
		9. ร้อยละของอัตราการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายในภาพรวม	10	-	-	-	100	75	80	85	90	95		

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2549	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2546	2547	2548	1	2	3	4	5	
มิติที่ 4 มิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร น้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 20 โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้													
		10. ระดับคุณภาพการกำกับดูแลกิจการ	10	-	-	-	-	1	2	3	4	5	● ตัวชี้วัดร่วมสำหรับทุกองค์การมหาชนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2549
		11. ร้อยละของความสำเร็จในการปฏิบัติตามแผนงานระบบฐานข้อมูล	5	-	-	-	-	60	70	80	90	100	
		12. ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงเพื่อบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติงาน 3 ปี <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> ตามระดับความสำเร็จ (Sequence) <u>ระดับ 1</u> จัดตั้งคณะทำงานที่รับผิดชอบในการจัดทำแผน <u>ระดับ 2</u> ยกร่างแผนบริหารความเสี่ยงเพื่อบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติงาน 3 ปี <u>ระดับ 3</u> จัดประชุมคณะทำงานเพื่อพิจารณาร่างแผน <u>ระดับ 4</u> ปรับปรุงแผนและจัดประชุมคณะทำงาน <u>ระดับ 5</u> แผนได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริหาร	5	-	-	-	-	1	2	3	4	5	
		น้ำหนักรวม	100										