



okmd

**FAST
FORWARD
TALK**



9 | สรุปสาระสำคัญ
ครั้งที่ **OKMD Fast Forward Talk**



okmd

FAST FORWARD

TALK

KNOWLEDGE IS

OPPORTUNITY

CREATIVITY

INSPIRATION

VALUE

CREATION

OKMD Fast Forward Talk ครั้งที่ 9 : The Technopreneur เป็นเทคโนโลยีเนอร์วันนี้ เปลี่ยน “อากาศ” ให้เป็น “โอกาส”

“Fast Forward Digital Trends: The Ookbee Vision ”

โดย คุณ ณัฐวุฒิ พึงเจริญพงศ์ Forbes Startup Icon ผู้ก่อตั้งและ CEO พันล้านแห่ง Ookbee

คุณณัฐวุฒิ พึงเจริญพงศ์ (คุณหมู) มีประสบการณ์ก่อตั้งและทำธุรกิจในสายงานเทคโนโลยีในเมืองไทยมากกว่า 12 ปี ปัจจุบัน คุณหมู เป็นผู้ก่อตั้งและผู้บริหารของบริษัท Ookbee ซึ่งเป็นร้านหนังสือ E-Magazine และ E-Book ที่ใหญ่ที่สุดใน Southeast Asia แอปพลิเคชันของ Ookbee ถูกดาวน์โหลดไปมากกว่า 8.5 ล้านครั้ง มีผู้ใช้งานมากกว่า 6.5 ล้านคน และมีผู้ใช้งานใหม่เพิ่มขึ้นมากกว่า 10,000 คนต่อวัน นอกจากนี้คุณหมวยังเป็นผู้บริหาร กองทุน 500 Tuktuks ซึ่งเป็นกองทุน VC ของ 500 Startup หนึ่งในกองทุนที่มีชื่อเสียงที่สุดใน Silicon Valley โดย 500 Tuktuks เป็นกองทุนขนาด 300 ล้านบาทที่มุ่งเน้นลงทุนใน Startup ไทย

คุณหมู Ookbee จบวิศวกรรมการบิน คุณหมูเป็นคนที่ชอบเกี่ยวกับเทคโนโลยี สมัยเรียนเคยไปประกอบคอมพิวเตอร์ที่ห้างพันธุ์ทิพย์ได้ราคาเครื่องละ 70 บาท คุณหมูชอบเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และเริ่มหัดเรียนเขียนโปรแกรมตั้งแต่อายุ 12 ปี

ในตอนที่คุณหมวยังมาใหม่ๆ ก็มีความฝันอยากจะทำบริษัทเป็นของตัวเอง และในปีต่อมา คุณหมูก็ก่อตั้งบริษัทเป็นของตัวเองได้สำเร็จ โดย ช่วงแรกที่เปิดบริษัทคุณหมูได้รับจ้างเขียนโปรแกรม ซึ่งที่ทำงานจะเป็นเพื่อนๆที่เคยเรียนเขียนโปรแกรมมาด้วยกัน ตลอดเวลา 10 ปี ที่คุณหมูทำธุรกิจเกี่ยวกับเทคโนโลยี มองว่าการทำธุรกิจเกี่ยวกับเทคโนโลยี นั้นไม่ใช่เรื่องง่าย เพราะช่วงปีแรกที่เปิดบริษัท Ookbee คุณหมูไม่ได้มีประสบการณ์หรือความรู้ในการทำธุรกิจ จึงประสบกับความลำบากถึงขั้นไม่มีเงินเดือนจ่ายพนักงาน ต้องเอารถไปขายเพื่อเอาเงินมาจ่ายเงินเดือน ซึ่งเหตุการณ์ครั้งนั้น ถือว่าเป็นบทเรียนและการเรียนรู้ที่สำคัญอีกอย่างหนึ่งที่ทำให้รู้ว่าหัวใจที่สำคัญของการทำธุรกิจเกี่ยวกับเทคโนโลยีนั้นคือ “ลูกค้า” และอีกสิ่งหนึ่งที่สำคัญก็คือ การที่ได้รับจ้างเขียนโปรแกรม ทำให้ต้องหาและได้เจอลูกค้าใหม่อยู่เรื่อยๆ จึงทำให้ธุรกิจมีช่องทางในการเจริญเติบโตได้อย่างรวดเร็ว

Startup คือ การเริ่มต้นธุรกิจเพื่อการเติบโตแบบก้าวกระโดด โดยมีวิธีการสร้างรายได้ที่สามารถหาเงินแบบทำซ้ำได้ และขยายได้ง่ายและรวดเร็วนั่นเอง ส่วนใหญ่จะเป็นธุรกิจที่เกิดขึ้นเพื่อแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน เช่น ปัญหาการเรียกแท็กซี่ยากเลยเกิดเป็น Startup ธุรกิจ GAB Taxi หรืออาจเกิดจากการเห็นโอกาสที่ยังไม่มีใครเคยเห็น ยกตัวอย่างความแตกต่างของธุรกิจ SME และ Startup เช่น ถ้าคุณทำร้านขายก๋วยเตี๋ยวปกติ คือ คุณทำธุรกิจ SME แต่ถ้าคุณทำร้านขาย สี่ หมี่ เกี้ยว นั่นคือคุณทำธุรกิจ Startup เพราะหัวใจสำคัญของการทำ Startup คือสามารถทำซ้ำ และสามารถขยายได้อย่างรวดเร็ว จาก 2 เป็น 4 , 4 เป็น 6 , 8 เป็น 10 เป็นต้น

ณ ปัจจุบันการทำธุรกิจนั้น มีต้นทุนที่ต่ำกว่าในอดีต เนื่องจากในอดีตจะลงทุนทำธุรกิจเกี่ยวกับเทคโนโลยีจะต้องใช้เงินจำนวนมาก แต่ในปัจจุบันมีแค่สมาร์ตโฟนเราก็กสามารถลงทุนทำธุรกิจได้แล้ว เพราะในขณะนี้ทุกธุรกิจกำลังปฏิวัติด้วยการนำซอฟต์แวร์มาเป็นส่วนหนึ่งของธุรกิจ เช่น การเรียกแท็กซี่ โดยการกดสมาร์ตโฟนผ่าน App Grab Taxi. แท็กซี่ที่อยู่ใกล้ก็จะมารับได้ทันที นอกจากนี้คุณหมวยังแนะนำให้คิดธุรกิจโดยการสร้าง Platform ที่ใช้สินค้าของคนอื่น แล้วมาแบ่งรายได้ให้กับเจ้าของสินค้า เช่น Grab Taxi ก็ไม่ต้องใช้รถของตัวเอง , Ookbee ก็ไม่ได้ผลิตหนังสือเอง โดยปกติการแบ่งรายได้จะให้เจ้าของสินค้า 70% แบ่งให้เจ้าของ Platformหรือเจ้าของ Application 30% เป็นต้น และสิ่งสำคัญที่สุดของการทำ Startup คือเราจะทำอย่างไรที่จะให้คนจ่ายเงิน เพราะเรื่องการจ่ายเงินเป็นเรื่องที่ยากที่สุดในโลก Digital Content.

Ookbee เป็นร้านหนังสือที่ใหญ่ที่สุดในทวีปเอเชีย ปัจจุบันมีสมาชิกอยู่ 6,500,000 คน ในแต่ละวันมีสมาชิกใหม่เพิ่มขึ้นเฉลี่ย 10,000 คน/วัน ธุรกิจ Ookbee เปิดตัวเมื่อปี 2011 โดยเริ่มจากการเป็นบริษัทรับเขียนโปรแกรม ตอนหลังเปลี่ยนมาเป็นธุรกิจหนังสือออนไลน์ โดยมีแนวความคิดเริ่มต้นคือ เราจะทำอย่างไรให้คนอ่านหนังสือมากขึ้น จากการทำ Ookbee เปิดตัว

เว็บไซต์วันแรก ขายได้ 2,000 บาทและมีคนใช้เว็บไซต์ Ookbee ไม่กี่ร้อยคน ทำให้คุณหมูกคิดว่าเราน่าจะทำได้มากกว่านี้ และ โอกาสที่เราจะเติบโตน่าจะมีอีกมาก ซึ่งจากเดิมที่ทีมงาน Ookbee มีเพียง 5 คน แต่ปัจจุบันนี้ทีมงานมีอยู่ 300 กว่าคน และมีการขยายตลาดออกไปเรื่อยๆ ซึ่งถือว่า Ookbee นั้นเติบโต 1000% ขึ้นไป จากราคาหุ้นแรกเริ่มที่ 10 บาท ตอนนี เพิ่มขึ้นเป็น 20,000 กว่าบาท / หุ้น

เนื่องจาก ปัจจุบันคนไทยอ่านหนังสือน้อยเพราะส่วนใหญ่จะให้เวลากับ Digital หรือสมาร์ทโฟน มากกว่าจะอ่านหนังสือผ่านแผ่นกระดาษ Ookbee จึงจัดทำ Ookbee Buffet เป็นลักษณะรายเดือน ราคา300/เดือน โดยจะมีหนังสือพิมพ์ นิตยสารทั้งอดีตและปัจจุบันให้อ่านไม่จำกัดจำนวน ซึ่งราคา 300 บาท นี้ก็จะมีการแบ่งเปอร์เซ็นต์ให้กับเจ้าของหนังสือพิมพ์และนิตยสารทุกท่าน นอกจากนี้ในส่วนของการตลาดปัจจุบันของ Ookbee ก็มีการปรับเปลี่ยนสิ่งใหม่ๆ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการวางแผนบริษัทและแนวทางที่จะให้มีการชำระเงินผ่านเว็บไซต์ เพื่อความสะดวกของลูกค้าและเจ้าของธุรกิจมากขึ้น

ส่วนเรื่อง Trend ของ หนังสือ หรือ แม็กกาซีน อย่างไหนมีการเติบโตเร็วกว่ากันนั้น คุณหมูกกล่าวว่า หนังสือจะเติบโตกว่าแม็กกาซีน เพราะว่าหนังสือ มีความหลากหลายกว่า ส่วนใหญ่สิ่งที่เกิดขึ้นทีหลังทีหลังก็จะโตเร็วหรือเรียกว่ามีอิทธิพลกว่า เช่น หนังสือที่มีเสียงมาทีหลังทีหลังก็โตเร็วกว่าหนังสือธรรมดา เป็นต้น แต่ก็ไม่ว่าจะเติบโตมากกว่าเสมอไป เพราะคนส่วนใหญ่จะเลือกอ่านหนังสือเองมากกว่าการให้หนังสือมีเสียงอ่านให้เราฟัง

สำหรับหนังสือที่มียอดขายสูงสุดในปัจจุบัน ของ Ookbee คือ นิตยสาร Sexy เพราะว่าคนส่วนใหญ่ไม่กล้าที่จะไปซื้อหนังสือประเภทนี้ตามชั้นวางหนังสือ และลำดับรองมา คือ หนังสือประเภท How to หลักการ วิธีการต่างๆ

“Success Stories: สร้างเกิดเป็นจากความเป็นตัวตน...Social Media: Me Myself and I”

โดย คุณวิญญู วงศ์สุรวัฒน์ หนึ่งใน Time’s Next Generation Leader 2015 ผู้ร่วมก่อตั้ง ผู้บริหารรุ่นใหม่ไฟแรง และผู้ดำเนินรายการแนว Spokedark TV

คุณทีปกร วุฒิพิทยามงคล ผู้ร่วมก่อตั้งและเว็บมาสเตอร์บล็อกชื่อดังของไทย Exteen.com นักวาดภาพประกอบ นักเขียนคอลัมน์นักคิด นักจัดรายการวิทยุและพิธีกร ที่ไม่มีคนรุ่นใหม่ไหนไม่รู้จัก

คุณวิญญู วงศ์สุรวัฒน์ หรือชื่อที่เหล่าวัยรุ่นรู้จักกัน “จอห์น วิญญู” พิธีกรมาดกวน ลูกครึ่งไทย-อเมริกัน ผู้ร่วมปลุกปั้นทีวี่อินเตอร์เน็ต iHere.TV และ Spokedark.TV สร้างชื่อเสียงให้โด่งดังกระหึ่มโลกออนไลน์ บั้นปลายได้กว่า10ล้านบาท ไม่ขอทวนกระแส เขาพลิกมุมมองให้ทีวี่ดิจิทัลไม่ใช่ “คู่แข่ง” แต่เป็น “พันธมิตร” เสริมธุรกิจทีวี่อินเตอร์เน็ตของเขาให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น

หลายคนคุ้นหน้าจอห์น วิญญู วงศ์สุรวัฒน์ วัย 29 ปี จากการเป็นพิธีกรรายการวัยรุ่นทางช่องพีวี่บีบางเคยเห็นเขาเล่นมิวสิควิดีโอ แต่สิ่งที่ทำให้วิญญู เป็นที่รู้จักของคนรุ่นใหม่ในวงกว้างต้องยกให้ “เจาะข่าวตื้น” รายการคุยข่าวที่หยิบยกประเด็นสถานการณ์บ้านเมือง หรือเรื่อง talk of the town มาเล่า ผสมสาระและความฮาในอัตราส่วนที่ลงตัว ประชดเสียดสีสังคม ได้อย่างแสนบันเทิงใจทำให้คนดูจดจำ ด้วยลีลาท่าทางแบบกวนๆ สร้างกระแสอินเตอร์เน็ตให้คึกคักครึกครื้น ซึ่งคุณวิญญูและพี่สาวที่ทำงานในแวดวงบันเทิงมาไม่น้อย เห็นพ้องตรงกันที่จะลงทุนผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านทางอินเตอร์เน็ตตั้งตั้งแต่ปี 2549 เป็นต้นมา

คุณทีปกร วุฒิพิทยามงคล (คุณแซมมี่) เป็นชาวนครสวรรค์ เรียนจบจากคณะวิศวกรรมศาสตร์คอมพิวเตอร์ที่มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ กรุงเทพฯ หลังจากเรียนจบ คุณประทีปกรได้ทำงานเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์อยู่สักพัก ต่อมาจึงได้ก่อตั้งเว็บไซต์ให้บริการบล็อก exteen.com ก่อนที่จะเริ่มทำงานเขียนและงานวาดซึ่งเป็นสิ่งที่ตนเองชอบมาโดยตลอด

ปัจจุบัน คุณทีปกร วุฒิพิทยามงคล เป็นพิธีกรรายการวัฒนธรรมซุบซิบทอดทางช่อง Thai PBS ร่วมกับ คุณนิวกมล สราวุธ เอ็งสวัสดิ์ และ คุณโตมร ศุขปรีชา เขียนคอมลิมน์อยู่ที่นิตยสาร a day, GM และ Giraffe เป็นเจ้าของเพจ “พูดอะไรไม่ได้ให้หมีเชี่ย” และ “รอบหน้าจริงกว่านี้”

ผลงานหนังสือที่ผ่านมา : Comic Essay- การ์ตูน, 100ชิ้นตอนสู่ความล้มเหลว, 100ชิ้นตอนสู่การเลิกเรา, โตเกียวเที่ยวทีหนึ่ง, Draw Something, พูดอะไรไม่ได้ให้หมีเชี่ย, CAT STUDY วิชาแฉแนว, Kid Cat, ยูนิเวอร์เศร้า, รวมบทความ : วันพรุ่งนี้ที่เกิขึ้นแล้ว, Mostly Cloudy, WANDERBOY

คุณจอห์น วิญญู วงศ์สุรวัฒน์ กล่าวว่า ในอดีตเคยนำรายการเจาะข่าวตื้นไปเสนอให้กับสถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ รวมถึงพีวี่บี แต่เจ้าของช่องทั้งหลายก็ไม่ได้ให้ความสนใจในรายการเจาะข่าวตื้นเลย โดยให้เหตุผลว่ารายการเจาะข่าวตื้นนั้นยังไม่เป็นที่น่าสนใจ ยังไม่ตอบโจทย์วัยรุ่น แต่ในทางกลับกันคุณจอห์นคิดว่ารายการของเขา น่าจะตอบโจทย์วัยรุ่นได้ เพราะรายการของเขามีกลุ่มเป้าหมายและเนื้อหาเกี่ยวกับวัยรุ่น และอยากให้วัยรุ่นสนใจข่าวสารมากขึ้น แต่ถึงแม้ว่ารายการเจาะข่าวตื้นนั้นไม่ได้

ออนไลน์ทางโทรทัศน์ ก็ไม่ได้ทำให้คุณจอห์นท้อแท้แต่อย่างใด คุณจอห์นได้คิดหาวิธีที่จะทำให้รายการของเขาเผยแพร่ออกไปให้ได้ และยังคงคิดว่าอาจจะเป็นความโชคดีก็ได้ ที่สถานีโทรทัศน์ช่องเหล่านั้นไม่สนใจรายการของเขา เพราะถ้าเกิดช่องเหล่านั้นซื้อรายการเจาะข่าวตื้นขึ้นมา ก็จะทำให้ต้องมีกรอบขอบข่ายในการจัดรายการ หลังจากนั้นคุณจอห์นก็เห็นว่าช่องทางออนไลน์สามารถลงเผยแพร่รายการได้ คุณจอห์นจึงตัดสินใจนำรายการเจาะข่าวตื้นไปลงใน youtube แม้ว่าช่วงแรกสื่อออนไลน์ยังไม่เป็นที่รู้จักของคนทั่วไปเท่าไร แต่ก็ยังมีคนให้ความสนใจใน youtube อยู่บ้าง และรายการเจาะข่าวตื้นก็เริ่มต้นขึ้นจากที่ไม่มีใครสนใจในรายการจนกระทั่งปัจจุบันนี้มีคนดูถึงล้านวิว

ความโชคดีอีกอย่างหนึ่ง คือ การที่คุณจอห์นได้เริ่มต้นก่อนคนอื่นเพราะได้มีโอกาสทำงานร่วมกับช่องGMM ช่อง 3 , 5 , 7 จึงทำให้ได้ความรู้จากการร่วมงานกับทางสถานีช่องทั้งหลายมาประยุกต์ใช้กับรายการเจาะข่าวตื้น รายการเจาะข่าวตื้นทางออนไลน์นั้นเริ่มต้นมาจากที่มีพนักงานเพียง 5 คน แต่ตอนนี้มีพนักงานประมาณ 40 คนแล้ว และสิ่งหนึ่งที่ทำให้รายการเจาะข่าวตื้นที่เผยแพร่ทางออนไลน์เป็นที่รู้จักและยอมรับของคนทั่วไปนั้น เพราะความเป็นตัวของตัวเอง ความตรงไปตรงมา มีความจริงใจและความรวดเร็วในการสื่อสาร

ก่อนที่รายการเจาะข่าวตื้นจะประสบความสำเร็จอย่างทุกวันนี้ ก็ต้องพบเจออุปสรรคและปัญหา คือในช่วงที่รายการเจาะข่าวตื้นเริ่มเผยแพร่ทางออนไลน์นั้น อินเทอร์เน็ตยังไม่สามารถเข้าถึงท่านผู้ชมในทุกบ้าน จึงไม่สามารถส่ง Content ไปถึงท่านผู้ชมในอย่างทั่วถึง แต่ก็ยังมียอดคนดูถึงหนึ่งพันวิว คุณจอห์นจึงคิดว่าอุปสรรคเป็นข้อดีที่ทำให้ได้เรียนรู้และช่วยจับทิศทางของธุรกิจได้ถูกทาง และมั่นใจว่าธุรกิจทาง อินเทอร์เน็ตจะเติบโตขึ้นเรื่อยๆ รวมถึงอุปสรรคของการถ่ายทำรายการ เราไม่จำเป็นต้องมีสตูดิโอก็สามารถเริ่มถ่ายจากในออฟฟิศหรือบ้านก็สามารถทำออกมาเป็นรายการได้ เพราะสิ่งที่สำคัญที่สุดของการทำรายการนั้นคือ Content เราต้องทำอย่างไรให้ลูกค้าอยู่หน้าจอรายการของเราให้นานที่สุด

เมื่อหลายปีก่อน คุณจอห์น เกิดปัญหาของยอดวิวที่ลดลง เนื่องจากมีเพจดังหลายเพจ ลอกเลียนแบบงาน และใส่โลโก้ของตัวเองขึ้นแทน แต่ปัจจุบันนี้ยุคสมัยได้มีความก้าวหน้ามากขึ้น จึงสามารถตรวจสอบได้ว่างานชิ้นไหนเป็นของเรา หรือเป็นของใคร หรือถ้ามีคนเอา Content ของเราไปใช้ ก็จะสามารถโดนแบนได้ โดยทาง youtube ก็จะแจ้งเตือนว่ามีคนมาเอาเนื้อหาของเราไปใช้ แต่คุณจอห์นมองวิกฤตินี้ให้เป็นโอกาส เปลี่ยนมุมมองว่าการที่ผู้อื่นขโมยผลงานของเราไปเท่ากับว่างานของเราจะได้โปรโมทตัวเองมากขึ้นไปด้วย

สุดท้ายคุณจอห์น กล่าวว่า “ในปัจจุบันนี้ถ้าจะขายสินค้าให้ได้ต้องมียอดวิวหลักแสน เพราะผู้ชมหรือผู้บริโภคส่วนใหญ่มองว่าถ้า Content ไหนมียอดวิวเยอะ ก็แสดงว่า Content นั้นดี ประสบความสำเร็จ และเป็นรายการที่มีคุณภาพ จะทำให้ผู้ชมหรือผู้บริโภคคนอื่นๆยอมรับ และสามารถเป็นกระแสขึ้นมาทันที และสิ่งสำคัญของธุรกิจออนไลน์ คือ ต้องจริงใจ สร้างสรรค์ ตรงไปตรงมา เป็นตัวตนของตัวเอง และมุ่งมั่นว่าเราจะทำได้ ต้องทำสม่ำเสมอ มีความอดทน และความพยายาม”

คุณที่ปรกร วุฒิพิทยาภรณ์ ได้เริ่มต้นทำงานเกี่ยวกับเว็บไซต์ หลังจากนั้นก็มีงานมาเสนอ ให้ทำหลากหลาย ไม่ว่าจะป็นงานพิธีกรทีวี หรืองานทีวี ซึ่งคุณแชมป์ก็จะทำทุกอย่างที่มีคนมาเสนอ เพราะคิดว่าทุกอย่างเป็นการฝึกฝนและเรียนรู้ไปได้เรื่อยๆ โดยธรรมชาติแล้ว คนเราจะไม่ชอบที่จะแสวงหาอะไรใหม่ๆ ชอบที่จะให้คนนำมาเสนอมากกว่าที่จะต้องคิดหาด้วยตัวเอง

สิ่งที่คุณแชมป์ชอบทำมากที่สุดก่อนที่จะออกมาเป็นธุรกิจ คือ การที่ได้อ่านหนังสือหรือบทความแล้วเกิดชอบเนื้อหาที่อ่านก็จะนำเนื้อหาและบทความนั้นมาเขียนตีความในรูปแบบของตัวเอง ไม่ว่าจะเป็นในรูปแบบรายการทีวี , เว็บไซต์ , หนังสือหรือบทความ เพราะเป็นคนที่ชอบขยายความคิดสร้างสรรค์ และสื่อสารความคิดใหม่ๆ ให้คนอื่นได้อ่านในรูปแบบของตนเอง และจะพยายามหาช่องทางการสื่อสารหลายๆแบบ เพราะคิดว่าว่ายุคนี้ความสามารถของคนไม่ใช่แค่พูดได้อย่างเดียว หรือเขียนได้อย่างเดียว แต่ขึ้นอยู่กับว่า Content ที่พวกเขาจะสื่อออกไปนั้นอยู่ในช่องทางใดและเหมาะสมแค่ไหน

โดยสาเหตุหลักที่คุณแชมป์ได้ตัดสินใจสร้างเว็บ exteen.com ขึ้นมา เพราะช่วงนั้นมีแต่เว็บบล็อก และคิดว่าเว็บบล็อกอื่นๆ ไม่ได้เหมาะกับตัวเอง รวมถึงกลุ่มคนที่ใช้เว็บบล็อกก็ไม่ได้เป็นกลุ่มคนประเภทเดียวกับตน จึงคิดว่าน่าจะมีคนอีกเยอะที่ไม่ชอบเว็บบล็อก ดังนั้นจึงตัดสินใจสร้างเว็บ exteen.com ขึ้นมา และอีกเหตุผลหนึ่งก็คือ สิ่งที่เราอยากเห็นก็ไม่มีใครทำ สิ่งที่เราอยากอ่านก็ไม่มีใครเขียน เลยตัดสินใจอ่านแล้วมาเขียนในรูปแบบที่ตัวเองชอบ ไม่ว่าจะป็นในรูปแบบการ์ตูนที่สะท้อนมุมมองของโลกและสะท้อนสถานการณ์ต่างๆ แล้วสื่อออกไปให้คนที่สนใจในเว็บ exteen.com ได้อ่าน

คุณแชมป์แนะนำว่า ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่ยากจะให้ธุรกิจของตัวเองประสบความสำเร็จ นั้น ต้องมองว่าอินเทอร์เน็ต เป็นพื้นที่เปิดกว้างโดยตัดตัวกลางทิ้งไป อย่างเช่น เมื่อก่อนจะเขียนหนังสือ 1 เล่มต้องผ่าน บก. ต้องผ่านสำนักพิมพ์มากมาย แต่ตอนนี้ถ้าอยากเขียนหนังสือ 1 เล่ม คุณก็สามารถโพสต์ลง Facebook หรือเว็บไซต์ได้เลย โดยที่ไม่ต้องผ่านตัวกลาง แต่บทความหรือหนังสือของคุณ จะมีคนอ่านหรือไม่มี และจะมีคนชอบหรือไม่ชอบ พวกเขาเหล่านั้นก็ไม่สามารถที่ตัดอนาคตตัดโอกาสของคุณได้ ซึ่งต่างจากการเขียนหนังสือสมัยก่อน ถ้าบรรณาธิการคนหนึ่งบอกว่าไม่ดีก็สามารถตัดโอกาสที่จะเผยแพร่หนังสือของคุณได้เลย

สุดท้ายคุณแชมป์ กล่าวว่า “ก่อนที่จะประสบความสำเร็จอย่างทุกวันนี้ ก็ต้องพบเจออุปสรรคและปัญหาเหมือนกัน คือตอนที่เริ่มทำเว็บไซต์ใหม่ๆ คนก็ยังมองว่าเว็บไซต์ เป็นสิ่งสิ่งพิมพ์อยู่ดี เพราะมองว่ารูปแบบการหาเงินเหมือนกัน เป็นการหาเงินโดยวิธีการขายโฆษณา และตอนนั้นการที่จะโอนเงินบนเว็บไซต์เป็นเรื่องที่ยากและน่ากลัวมาก และเรื่องที่จะให้คนมาซื้อสติ๊กเกอร์ไลน์ยังไม่มีเลย เรื่องของเงินจะมีอย่างเดียวคือ ขายพื้นที่โฆษณาให้กับสินค้าอื่นมาลงบนเว็บไซต์ ดังนั้น การที่เราจะประสบความสำเร็จได้เราต้องมุ่งมั่นพัฒนาตัวเอง และ content อยู่เสมอ อย่าดูถูกคนดู”



สำนักนายกรัฐมนตรื

okmd

**OFFICE OF KNOWLEDGE
MANAGEMENT AND DEVELOPMENT
(PUBLIC ORGANIZATION)**

CMMU Building 18th -19th Floor,
69 Vibhavadi - Rangsit Road, Samsen Nai,
Phayathai, Bangkok 10400 Thailand

Opening Hours: Mon.-Fri. 09.00 - 17.00

Tel : (+66) 2105 6500

Fax : (+66) 2105 6556

www.okmd.or.th