

KNOWLEDGE

is Opportunity

annual
report

2016

รายงาน
ประจำปี

2559

OFFICE OF
knowledge

MANAGEMENT AND DEVELOPMENT
(PUBLIC ORGANIZATION)

okmd

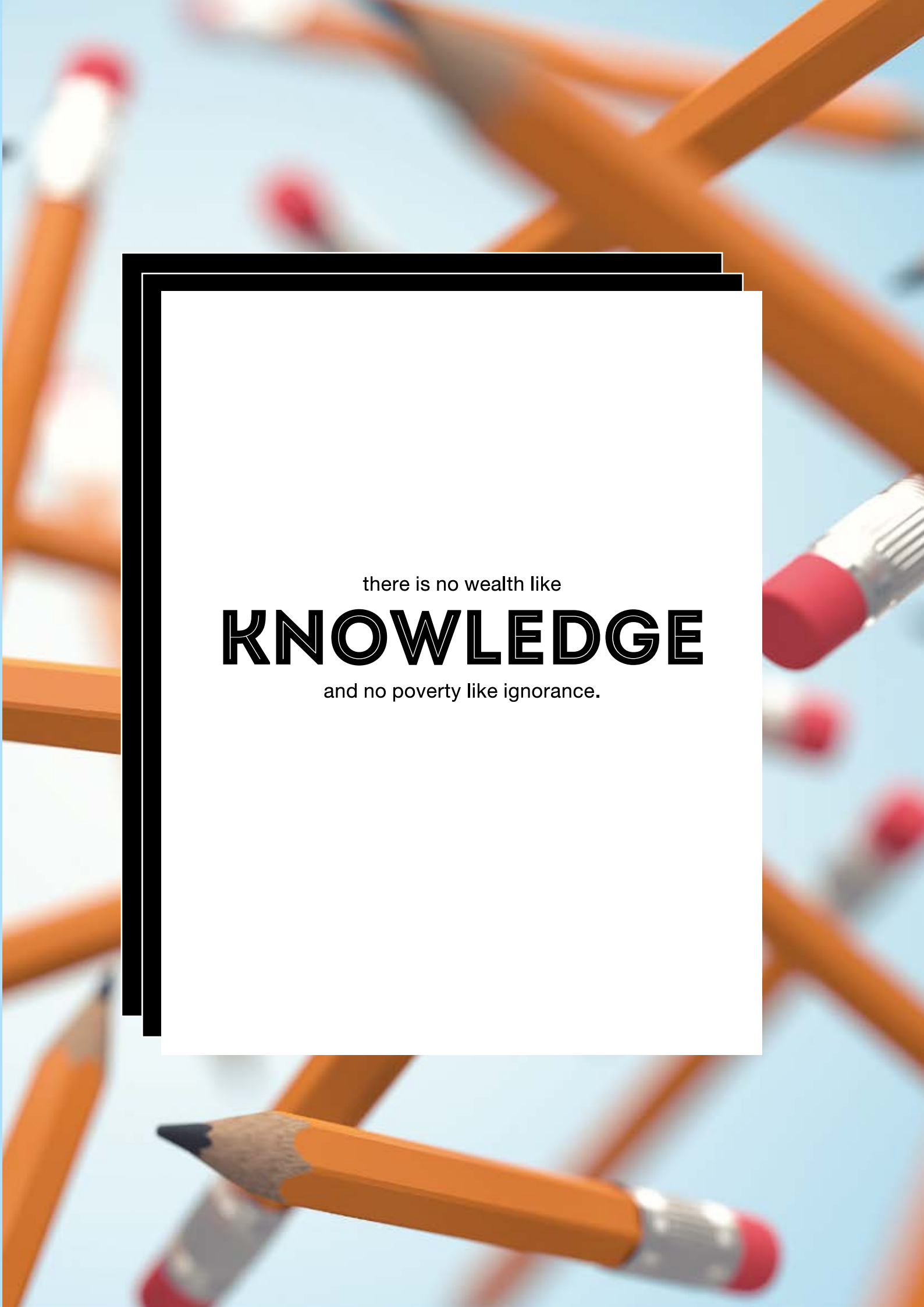
สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

OFFICE OF
knowledge

MANAGEMENT AND DEVELOPMENT
(PUBLIC ORGANIZATION)

okmd

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ [องค์การมหาชน]



there is no wealth like

KNOWLEDGE

and no poverty like ignorance.



message from

CHAIRMAN

สารจากประธานกรรมการบริหาร
สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้

ดร.คณิต แสงสุพรรณ

ประธานกรรมการบริหาร

ในช่วงปีที่ผ่านมาโลกแห่งการเรียนรู้ของเราได้เปลี่ยนแปลงไปอย่างมากมาย เทคโนโลยีสมัยใหม่ทำให้การเรียนรู้เป็นเรื่องใกล้ตัว ง่ายที่จะเข้าถึงองค์ความรู้ที่หลากหลายในวงกว้าง ง่ายที่จะทำความเข้าใจในสิ่งที่ยากด้วยกระบวนการนำเสนอที่น่าสนใจและเข้าใจได้ง่าย ง่ายที่จะแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับผู้เชี่ยวชาญและคนที่สนใจในสิ่งเดียวกัน และง่ายที่จะสะท้อนความต้องการเรียนรู้ให้กับสังคมและผู้กำหนดนโยบายได้รับทราบ

ด้วยการเรียนรู้ผ่านระบบสื่อสารออนไลน์ผ่านทางสมาร์ทโฟน และ i-Pad ที่ทำให้คนจำนวนมากและที่อยู่ในพื้นที่ห่างไกลได้มีโอกาสเข้าถึงองค์ความรู้ (Remote Learning) การพัฒนาชุมชนแห่งการเรียนรู้ออนไลน์ที่สามารถสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ (Online Community) การพัฒนาห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์สำหรับทุกคน (E-library) การสร้างพื้นที่สื่อสารออนไลน์เพื่อรวบรวมและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ให้คนทุกคนสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้และพัฒนาตนเอง (Open Educational Resources) และการนำเสนอองค์ความรู้ให้อยู่ในรูปแบบของ Actual Reality (AR) และ Virtual Reality (VR) สิ่งนี้กล่าวมานี้ทำให้พฤติกรรมกรรมการเรียนรู้ของคนในปัจจุบันเปลี่ยนแปลงไปอย่างไม่เคยมีมาก่อน

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) หรือ สบร. ในฐานะองค์กรที่มีภารกิจในการสนับสนุนการเรียนรู้ของคนไทยในทุกช่วงวัย จึงจำเป็นต้องปรับแนวคิดและกระบวนการทำงานเพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมและความเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมในการเรียนรู้ของคนรุ่นใหม่ เพื่อนำเสนอบริการองค์ความรู้และกิจกรรมที่สร้างแรงบันดาลใจในการเรียนรู้ให้คนรุ่นใหม่สามารถค้นพบความชอบและความถนัดของตนเอง และพัฒนาต่อยอดความชอบและความถนัดในการยกระดับการเรียนรู้ คุณภาพชีวิต และสร้างสรรคงานอาชีพเพื่อช่วยยกระดับความสามารถในการแข่งขันของประเทศในที่สุด

ในช่วงปีที่ผ่านมา สบร. ได้ดำเนินการพัฒนาระบบและกระบวนการให้บริการความรู้เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมและเทคโนโลยีส่งเสริมการเรียนรู้สมัยใหม่ และมีการขยายเครือข่ายการบริการไปยังภูมิภาคอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจได้ว่าเด็กเยาวชน และคนไทยในทุกช่วงวัย สามารถเข้าถึงบริการความรู้จาก สบร. อย่างทั่วถึง ด้วยมาตรฐานที่เป็นสากล สามารถตอบสนองความต้องการเรียนรู้และสอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ในการเรียนรู้ของคนในแต่ละช่วงวัย

ในนามคณะกรรมการบริหารสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ ผมต้องขอขอบคุณหน่วยงานเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชนที่มีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์และผลักดันงานพัฒนาการเรียนรู้ของ สบร. มาโดยตลอด ผู้ใช้บริการการเรียนรู้และประชาชนทั่วไป ที่ให้ความสนใจในกิจกรรมพัฒนาความรู้และทักษะของ สบร. อย่างต่อเนื่อง รวมถึงผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของ สบร. ทุกคน ที่ได้ทุ่มเทแรงกายแรงใจในการทำงานเพื่อพัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ให้แก่ประชาชนและสังคมไทยอย่างไม่ย่อท้อ ผมเชื่อว่างานให้บริการความรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพของประชาชนเป็นงานที่มีคุณค่าและความคุ้มค่าสูงสุด เพราะเป็นการวางรากฐานการพัฒนาประเทศอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน และหวังเป็นอย่างยิ่งว่า ด้วยความร่วมมือร่วมใจของทุกภาคส่วน เราจะสามารถเตรียมความพร้อมและขับเคลื่อนสังคมไทยสู่การเป็นประเทศไทย 4.0 ได้ในที่สุด



message from

PRESIDENT

สารจากผู้อำนวยการ
สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้

ดร.อริปัตย์ บำรุง

ผู้อำนวยการสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้

ในโลกปัจจุบัน เป็นที่ยอมรับกันว่าองค์ความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 ถือเป็นปัจจัยสำคัญในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยช่วยให้ประชาชนมีความรู้เท่าทันและสามารถปรับตัวให้สอดคล้องกับพลวัตของโลกได้อย่างเหมาะสม ทั้งในการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพ

รัฐบาลจึงให้ความสำคัญต่อการพัฒนาและเตรียมความพร้อมคนไทยต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก โลกที่แข่งขันกันด้วยความรู้ เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ เพื่อสร้างคุณค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ จากการสร้างสรรค์ประดิษฐ์กรรมและนวัตกรรมที่แตกต่างและสามารถตอบสนองความต้องการที่ซับซ้อนมากขึ้นได้ดีกว่าคู่แข่ง

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ หรือ สปร. เล็งเห็นความสำคัญของการเตรียมความพร้อมคนไทย โดยการสนับสนุนการเรียนรู้ของคนไทยในทุกช่วงวัย ผ่านแหล่งเรียนรู้และกิจกรรมเพื่อพัฒนาความรู้และทักษะที่จำเป็นในโลกยุคใหม่ ผ่านแหล่งเรียนรู้สาธารณะที่ดำเนินการโดย สปร. และเครือข่ายความร่วมมือ ที่กระจายอยู่ทั่วประเทศไทย ทั้งในรูปแบบของพิพิธภัณฑ์เพื่อการเรียนรู้ ห้องสมุดที่มีชีวิต และศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบที่เป็นโรงละครแห่งการคิดสร้างสรรค์ เพื่อเป็นพื้นที่แห่งการเรียนรู้ของคนไทยทุกคน รวมถึงแนวคิดด้านการเรียนรู้เพื่อการค้นพบและพัฒนาตนเอง อาทิ แนวคิดการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมอง หรือ Brain-based Learning ที่ช่วยให้คนในทุกช่วงวัยสามารถเรียนรู้และพัฒนาทักษะได้อย่างเต็มศักยภาพ แนวคิดความรู้กินได้ซึ่งเน้นการนำเอาภูมิปัญญา ศิลปะ และวัฒนธรรมพื้นถิ่น นำมาผสมผสานกับความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ และเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อ

สร้างคุณค่าในเชิงเศรษฐกิจและการอาชีพ และแนวคิดการออกแบบบริการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ที่หลากหลายมากขึ้น

ผมหวังเป็นอย่างยิ่งว่างานบริการความรู้ของ สปร. ที่ได้ดำเนินการมาตลอดทั้งปี จะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการพัฒนาความคิด สร้างเสริมความรู้และพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับคนไทยตลอดจนสามารถสร้างสรรค์แรงบันดาลใจในการนำองค์ความรู้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นประชาชนแห่งศตวรรษที่ 21 ที่มีความเข้าใจการเปลี่ยนแปลงของโลกและสามารถพัฒนาปรับตัวได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผมขอขอบคุณคณะกรรมการบริหาร สปร. หน่วยงานเครือข่าย หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงประชาชนทั่วไป ที่ได้ให้การสนับสนุนการทำงานของ สปร. มาโดยตลอด และขอให้คำมั่นว่า เราจะยังคงมุ่งมั่นทำงานเพื่อพัฒนาความรู้ให้แก่ประชาชนไทยทุกคนอย่างเต็มความสามารถ เพื่อตอบสนองความต้องการการเรียนรู้ที่ไม่หยุดนิ่งและเพื่อก้าวไปสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ด้วยกัน

CONTENTS

สารบัญ

10

สพ. [OKMD] คือใคร

วิสัยทัศน์ (Vision)	11
พันธกิจ (Mission)	11
ยุทธศาสตร์ (Strategies)	11
องค์ประกอบของ สบร.	12
โครงสร้างการบริหาร	14

17

ผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ : สบร.	18
ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ : ศสพ.	32
สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ : สอว.	48
สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ : สพร.	62

75

รายงานการเงินปี 2559

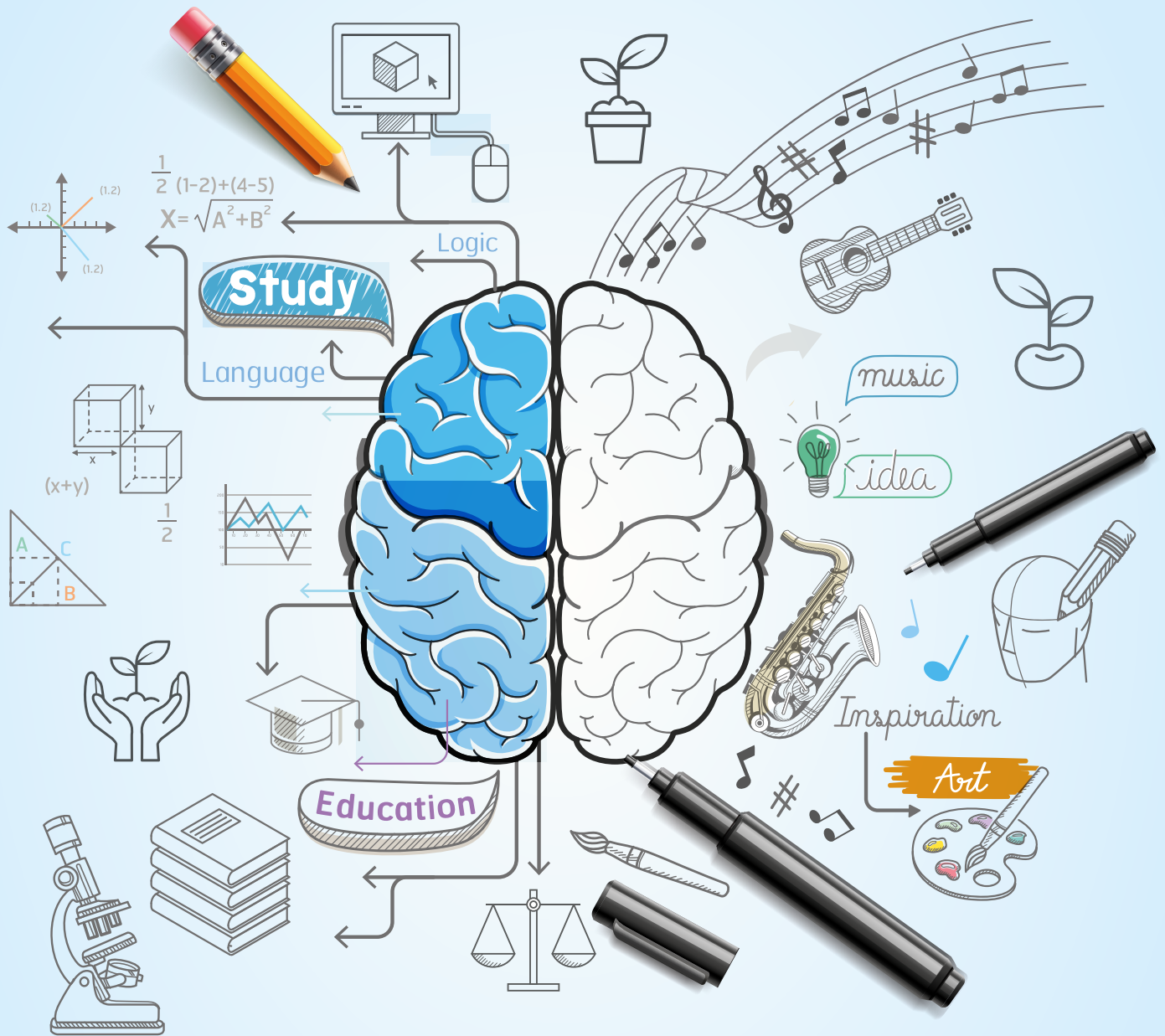
100

แนวทางการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ 2560

104

ภาคผนวก

.....	รายนามคณะกรรมการบริหาร	
.....	รายนามผู้บริหาร	
.....	รายนามคณะอนุกรรมการ	
.....	สถานที่ติดต่อ	
.....	แผนที่ตั้ง	



Knowledge

cultivates your seeds

and does not sow in

your seeds.

who is

OKMD

สปร. คือใคร

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) หรือ สปร. มีชื่อภาษาอังกฤษว่า Office of Knowledge Management and Development (Public Organization) หรือ OKMD สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม 2547 ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2547 และพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2552 (เพิ่มเติม)

จัดตั้งขึ้นเพื่อเพิ่มขีดความรู้ความสามารถในการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และภูมิปัญญาจากการเรียนรู้ด้วยตนเอง และรู้จักประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตผ่านระบบการเรียนรู้สาธารณะอันเป็นการศึกษาที่ไม่มีที่สิ้นสุด

OBJECTIVE

วัตถุประสงค์

การเป็นองค์กรการเรียนรู้ขนาดใหญ่ที่สมบูรณ์หลากหลาย ที่ส่งเสริมให้ประชาชนมีโอกาสเข้าถึงความรู้ในสาขาต่างๆ ได้โดยมีแหล่งเรียนรู้หลากหลายประเภท เพื่อส่งเสริมให้เด็ก เยาวชนและประชาชนมีนิสัยรักการอ่านและการเรียนรู้ สามารถพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมพร้อมกับพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางของวิถีชีวิตวัฒนธรรม เขตร้อนและภูมิปัญญาตะวันออกที่ทันสมัยเป็นจุดหมายในการเรียนรู้ของคนรุ่นใหม่จากทั่วทุกมุมโลก

VISION

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรนำในการพัฒนาความคิด เพิ่มความรู้ และสร้างสรรค์ ภูมิปัญญาของประชาชน และบริหารจัดการความรู้ โดยผ่านกระบวนการ เรียนรู้สาธารณะ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศและยกระดับคุณภาพชีวิตของคนไทย

MISSION

พันธกิจ

- จัดให้มีระบบการเรียนรู้สาธารณะ และการเรียนรู้เพื่อสร้างสรรค์ภูมิปัญญาของประชาชน
- พัฒนาแหล่งความรู้ที่ทันสมัยเพื่อสร้างการเรียนรู้ และการแสวงหาความรู้ด้วยตัวเอง กระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม
- ศึกษาวิจัย และพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้เพื่อจัดการองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการเพิ่มศักยภาพของคนไทยในการแข่งขัน และการพัฒนาคุณภาพชีวิต
- ประสานความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย เพื่อพัฒนาและขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ความเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์

STRATEGIES

ยุทธศาสตร์การดำเนินงาน

1. การพัฒนาองค์ความรู้และศึกษาวิจัย
2. การพัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้
3. การส่งเสริมเครือข่ายเพื่อการขยายผลต้นแบบแหล่งเรียนรู้
4. การเผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้
5. การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการ

our STRUCTURE

องค์ประกอบของ สบส. ปี 2559

สบส. [OKMD]

//

เป็นองค์กรในรูปแบบ “องค์การมหาชน” ที่มีความหลากหลายภายใต้บทบาทหน้าที่ ในการบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ด้านต่างๆ ให้เกิดขึ้นในสังคมไทย ส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ และขยายองค์ความรู้ไปสู่ภาคประชาชน

สบร. มีหน่วยงานภายใน 3 หน่วยงาน ทำหน้าที่เป็นตัวขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านต่างๆ ให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม ประกอบด้วย

ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC)

สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (TK Park)

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (NDMI)

okmd

สำนักงานบริหารและ
พัฒนาองค์ความรู้
[องค์การมหาชน]OFFICE OF KNOWLEDGE
MANAGEMENT AND
DEVELOPMENT

เป็นหน่วยงานกลางที่ทำหน้าที่ควบคุมการดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบายของคณะกรรมการบริหาร สบร. โดยจัดระบบบริหารงานภายใน ประสานแผนและงบประมาณ พัฒนายุทธศาสตร์และนโยบายการพัฒนาองค์ความรู้

ศูนย์สร้างสรรค์
งานออกแบบสถาบันพิพิธภัณฑ์
การเรียนรู้แห่งชาติสำนักงานอุทยาน
การเรียนรู้

THAILAND

CREATIVE AND

DESIGN CENTER

TCDC

NATIONAL

DISCOVERY MUSEUM

INSTITUTE

NDMI

THAILAND

KNOWLEDGE

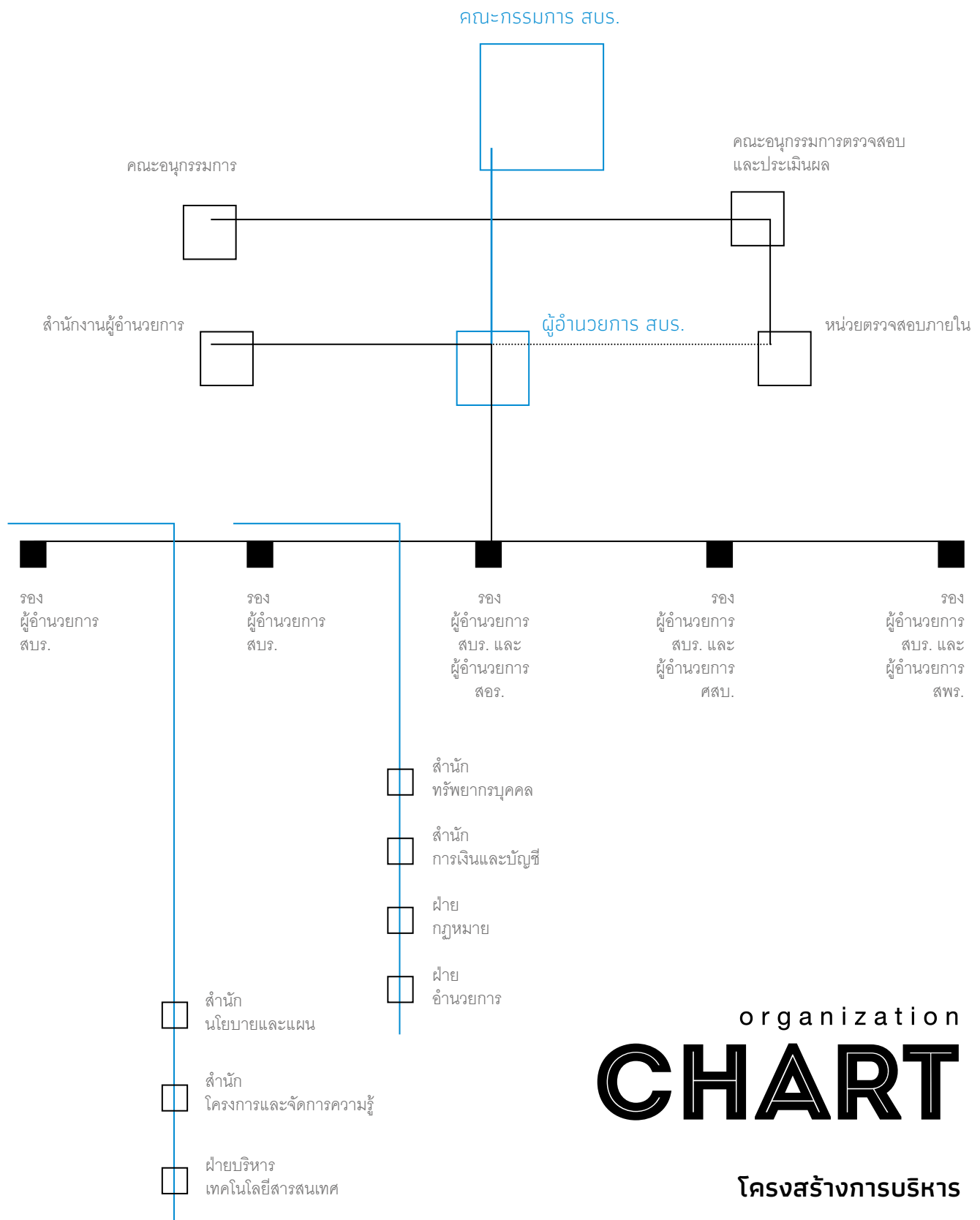
PARK

TK Park

เป็นแหล่งทรัพยากรข้อมูลการเรียนรู้ด้านการออกแบบที่สร้างแรงบันดาลใจ และกระตุ้นให้คนไทยปลดปล่อยพลังสร้างสรรค์เพื่อสร้างสินค้าใหม่หรือผลงานที่เป็นต้นฉบับของตนเอง

เป็นแหล่งเรียนรู้ที่ทำหน้าที่ถ่ายทอดความรู้สาขาต่างๆ ผ่านนิทรรศการสร้างสรรค์โดยใช้นวัตกรรมใหม่ในการเล่าเรื่องราวของชนชาติ วิถีชีวิต ภูมิปัญญาและเศรษฐกิจไทยในรูปแบบมีชีวิด ที่สามารถจดประกายความอยากรู้ การตั้งคำถามและปฏิสัมพันธ์ระหว่างนิทรรศการกับผู้ชม เพื่อเกิดทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง สร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจและพัฒนาประเทศโดยรวม

เป็นแหล่งเรียนรู้ที่ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีนิสัยรักการอ่าน รู้จักการแสวงหาความรู้และการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ ในบรรยากาศที่ทันสมัยภายใต้รูปแบบ "ห้องสมุดมีชีวิต" พร้อมทั้งส่งเสริมให้เยาวชนมีโอกาสพัฒนาแลกเปลี่ยน และแสดงผลงานที่มีความคิดสร้างสรรค์





operational
PERFORMANCE
fiscal year 2016

ผลการดำเนินงาน
ปีงบประมาณ พ.ศ.2559

OKMD

Office of

knowledge

management and

development

okmd

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้

ส่งเสริมให้คนไทยเข้าถึงแหล่งทุน
ทางปัญญาเพราะการเรียนรู้
ไม่ได้มีอยู่แต่ในห้องเรียน



ยุทธศาสตร์การดำเนินงาน ในปงบประมาณ 2559

ตุลาคม 2558 – กันยายน 2559

1. การพัฒนาองค์ความรู้และศึกษาวิจัย
2. การส่งเสริมพัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้
3. การส่งเสริมเครือข่ายเพื่อการขยายผลต้นแบบแหล่งเรียนรู้
4. การเผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้
5. การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการ

//

สรุปผลการดำเนินงาน ในปงบประมาณ 2559

ยุทธศาสตร์

01

การพัฒนาองค์ความรู้
และศึกษาวิจัย



โครงการศึกษาองค์ความรู้ สร้าง
โอกาสในการประกอบอาชีพของ
คนไทย



ประเทศไทยต้องเผชิญกับความท้าทายหลายประการจากบริบทการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นทั้งภายในและภายนอกประเทศ อาทิ การขยายตัวของความเป็นเมือง ความก้าวหน้าของเทคโนโลยี การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ข้อจำกัดด้านทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น ซึ่งการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวจะส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิต แนวโน้มพฤติกรรมกระบวนกรบริโภคและโอกาสในการแข่งขันของประเทศส่งผลให้ประเทศไทยต้องเร่งปรับตัวให้ทันต่อกระแสโลกและทิศทางการพัฒนาภายในประเทศ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพของคนไทยให้มีทักษะความรู้ มีการนำนวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์และภูมิปัญญา มาใช้ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการของไทยมากยิ่งขึ้น สบร. ได้เล็งเห็นความสำคัญของการทำให้คนไทยได้รับความรู้และมีทักษะที่

เหมาะสมกับบริบทสังคมในศตวรรษที่ 21 ที่จะช่วยเพิ่มพูนโอกาสในการประกอบอาชีพและสร้างรายได้มากขึ้น จึงดำเนินการศึกษาวิจัย

เรื่องแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น (Mega Trend) และโอกาสที่ตามมาเพื่อสร้างรายได้และประกอบอาชีพ (Opportunity) ใน 2 หัวข้อ ได้แก่ การเปลี่ยนแปลงและโอกาสที่มาพร้อมกับคนรุ่นใหม่ (New Generation) และแนวคิดริักซ์โลกและโอกาสที่ตามมา (World Friendly) โดยนำเสนองานวิจัยและเสวนา 2 ครั้ง ได้แก่ งานสองโอกาส สร้างอาชีพ “New Generation มองคนรุ่นใหม่เป็นโอกาสทางธุรกิจ” และงานสองโอกาสสร้างอาชีพ “Ready Set Green”

รวมถึงจัดทำองค์ความรู้จากงานศึกษาวิจัยในรูปแบบที่เข้าใจง่าย น่าสนใจ โดยเผยแพร่ผ่านทาง Booklet ซีรีส์ความรู้สองโอกาส สร้างอาชีพ เรื่องต่างๆ ไปยังกลุ่มคนรุ่นใหม่ ห้องสมุด สถาบันการศึกษา ศูนย์บ่มเพาะฯ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และเครือข่ายงานของ สบร. รวมทั้งหมดประมาณ 300 แห่ง รวมถึงทาง Facebook Page : The Opportunity by okmd อย่างต่อเนื่อง

ยอดไลค์

จำนวน

24,952 คน

การเข้าถึงข้อมูลองค์ความรู้ [Reach]

จำนวน

2,273,550 คน/ครั้ง

ผู้เห็นประโยชน์/ต่อยอดองค์ความรู้ [Engagement]

จำนวน

127,829 คน/ครั้ง

โครงการศึกษาและเผยแพร่แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกที่มีผลต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

ปัจจุบันพฤติกรรมของผู้บริโภคสินค้าและบริการในกลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์มีความอ่อนไหวต่อการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์จึงจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ธุรกิจและนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ให้สอดคล้องกับตลาดอยู่ตลอดเวลาเช่นกัน ข้อมูลที่ถูกต้องจำเป็นต่อการวางแผนธุรกิจอย่างมาก สามารถนำไปเป็นแนวทางในการทำงานร่วมกับเครือข่ายการผลิตตลอดห่วงโซ่อุปทาน แต่เนื่องจากอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ประกอบ ด้วยผู้ประกอบการรายเล็กและวิชาชีพอิสระจำนวนมาก การเข้าถึงข้อมูลที่เหมาะสมจึงมีต้นทุนสูงและทำได้ยาก ทำให้การวางแผนงานและแผนธุรกิจมีความเสี่ยงสูง

ด้วยแนวคิด “ประเทศจะพัฒนา...ไม่เพียงพื้นที่ที่เจริญขึ้น วัตถุดิบค้าที่ดียิ่งขึ้นเศรษฐกิจที่โตมากขึ้นหรือเทคโนโลยีที่ทันสมัยมากขึ้น แต่จะต้องมีทรัพยากรบุคคลในประเทศที่มีคุณภาพมากขึ้น” ซึ่งหมายความว่า การพัฒนาทรัพยากรบุคคลเป็นปัจจัยสำคัญสู่การพัฒนาประเทศให้ยั่งยืน จึงต้องพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีความรู้เท่าทัน

และเหมาะสมสอดคล้องกับ ความเปลี่ยนแปลงของโลก สบร. จึงจัดสัมมนา OKMD Fast Forward Talk คิดให้ไกล ไปให้เร็ว ครั้งที่ 8 และ 9 ตอน The Technopreneur: เป็นเทคโนโลยีเนอร์วันนี้ เปลี่ยน “อากาศ” ให้เป็น “โอกาส” ซึ่งปัจจุบันผู้ประกอบการไม่ได้เป็นเพียงแค่อุปกรณ์อีกต่อไป แต่เป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneur) ที่เปี่ยมไปด้วยทักษะสำคัญและหลากหลาย โดยเฉพาะทักษะด้านดิจิทัลที่เทคโนโลยีเนอร์วันยุคใหม่จะขาดไม่ได้ เพื่อรวบรวมแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ และเผยแพร่องค์ความรู้ที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ให้แก่ประชาชนและผู้ประกอบการรุ่นใหม่วัย 15-35 ปี รวมถึงผู้ที่สนใจทั่วไปเพื่อชี้ช่องโอกาสในการประกอบอาชีพและพัฒนาคุณภาพชีวิต



OKMD Fast Forward Talk ตอน The Technopreneur เป็นเทคโนโลยีเนอร์ วันนี้ เปลี่ยน “อากาศ” ให้เป็น “โอกาส”

ครั้งที่ 8

วันที่ 15 ธ.ค. 2558

ทอล์คพิเศษ เรื่อง “Fast Forward Digital Trends: The Kaidee Experience” โดยคุณ ทิวยอร์ค เฮดโค้ชแห่ง “ขายดี” (Kaidee.com) เว็บไซต์ธุรกิจซื้อขายสินค้ามือสองออนไลน์ อันดับหนึ่งของประเทศ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ดีเอฟ มาร์เก็ตเพลส จำกัด



พร้อมเสวนาพิเศษ เรื่อง “ทักษะ Digital Marketing + ทักษะ Tech Startup ที่เทคโนโลยีเนอร์รุ่นใหม่ขาดไม่ได้” โดยคุณจิณณ์ เมาประไพ Managing Director & Partner บริษัท ซีเจ เวิร์ค จำกัด ดิจิทัล ครีเอทีฟเอเจนซี ที่ได้รับรางวัลเกียรติยศมากที่สุดในประเทศ และคุณอรนุช เลิศสุวรรณกิจ ผู้ร่วมก่อตั้ง Techsauce media ธุรกิจสื่อและ Thumbsup media ธุรกิจสื่อด้านดิจิทัล ผู้สนับสนุน Tech Startup และผู้จัดงาน Start it Up Conference ที่ใหญ่สุดของคนไทย

ครั้งที่ 9

วันที่ 5 มี.ค. 2559

ทอล์คพิเศษ เรื่อง “Fast Forward Digital Content Trends: The Ookbee Vision” โดยคุณณัฐวุฒิ พิงเจริญพงศ์ Forbes Startup Icon ผู้ก่อตั้ง และ CEO พันล้านแห่ง OOKBEE ผู้นำด้านแอปพลิเคชัน E-book เจ้าแรกของประเทศและใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้



พร้อมเสวนาพิเศษเรื่อง “Success Stories: สร้างเม็ดเงินจากความเป็นตัวตน...Social Media: Me, Myself and I”

โดยคุณวิญญู วงศ์สุรวัฒน์ หนึ่งใน Time's Next Generation Leaders 2015 ผู้ร่วมก่อตั้ง ผู้บริหารรุ่นใหม่ไฟแรง และผู้ดำเนินรายการแห่ง Spokedark TV และคุณทีปกร วุฒิพิทยามงคล ผู้ร่วมก่อตั้งบล็อกชื่อดังของไทย exteen.com นักวาดภาพประกอบ นักเขียน นักจัดรายการวิทยุ และพิธีกร

ยุทธศาสตร์

03

การส่งเสริมเครือข่าย

เพื่อการขยายผลต้นแบบ

แหล่งเรียนรู้

งานขยายผลศูนย์ความรู้กินได้เพื่อ
พัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ปี 2559

สปร. โดยศูนย์ความรู้กินได้มุ่งเน้นการนำ
สินทรัพย์ท้องถิ่นซึ่งเกิดจากภูมิปัญญา
ความคิดสร้างสรรค์รวมถึงผลิตภัณฑ์ทาง
วัฒนธรรมและศิลปะมาพัฒนาเป็นสินค้า
และบริการที่สร้างความเจริญเติบโตทาง
เศรษฐกิจและการจ้างงานในท้องถิ่นเพื่อ
ตอบสนองยุทธศาสตร์ประเทศในการสร้าง
มูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าไทยบนฐานความรู้
ความคิดสร้างสรรค์ และภูมิปัญญา โดย
ดำเนินการดังนี้

พัฒนาแหล่งเรียนรู้เพื่อการทำมา
หากินและพัฒนาสมรรถนะบุคลากร
ด้านการจัดการความรู้

สปร. ขยายผลแนวคิดศูนย์ความรู้กินได้ไป
ยังภูมิภาค โดยพัฒนาแหล่งเรียนรู้เพื่อการ
ทำมาหากินในสังกัดกระทรวงศึกษาธิการ
จำนวน 2 แห่ง คือ ห้องสมุดประชาชนจังหวัด
ลำปาง และห้องสมุดเฉลิมราชกุมารีอำเภอ
สว่างแดนดิน จังหวัดสกลนคร ในรูปแบบ
“มุมความรู้กินได้” รวมถึงจัดอบรมบุคลากร
จากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน จาก 13
หน่วยงาน จำนวน 52 ราย เพื่อให้มีความรู้
ความสามารถในการจัดการความรู้เชิงรุกตาม
แนวทางศูนย์ความรู้กินได้เพื่อนำไปพัฒนา
องค์ความรู้ไปใช้ทำมาหากินอย่างเหมาะสม
กับบริบทของพื้นที่และพัฒนาแหล่งเรียนรู้ได้
อย่างเหมาะสม



เผยแพร่องค์ความรู้เพื่อการทำมาหากิน

สปร. จัดทำองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมศักยภาพ
ของกลุ่มเป้าหมายให้สามารถผลิตสินค้าและ
บริการภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์
ในรูปแบบกล่องความรู้กินได้จำนวน 50 อาชีพ
และเผยแพร่ผ่านสื่อดิจิทัล www.okmd.or.th
และ www.facebook.com/KindaiCommunity

ผู้เข้าถึงข้อมูล

จำนวน

70,137

ราย

ผู้เข้าใช้บริการศูนย์ความรู้กินได้ 10 แห่ง
ทั่วประเทศ ในปี 2559

จำนวน

98,560

ราย



จัดกิจกรรมเพื่อถ่ายทอดความรู้

สปร. ได้จัดกิจกรรมในรูปแบบนิทรรศการ
หมุนเวียน workshop สร้างอาชีพ และเสวนา
จำนวน 6 กิจกรรม เพื่อถ่ายทอดความรู้และ
พัฒนาทักษะด้านอาชีพใน 5 จังหวัด คือ น่าน
เชียงใหม่ อุบลราชธานี มุกดาหาร และสกลนคร

โดยสามารถสร้างความตระหนักรู้ และ
กระตุ้นให้ภาคีเครือข่ายนำความรู้ไปพัฒนา
กระบวนการจัดการความรู้และองค์ความรู้
เพื่อการประกอบอาชีพที่เหมาะสมกับบริบท
ของท้องถิ่นได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็น
รูปธรรม

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น

จำนวน

2,054

ราย

ยุทธศาสตร์

04

การเผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้



งานพัฒนาสมองเพื่อการเรียนรู้

1. การสังเคราะห์และพัฒนาองค์ความรู้

- สบร. ดำเนินการร่วมกับสถาบันวิจัยเพื่อสังคม เพื่อให้ผู้มีส่วนในการจัดการเรียนรู้และพัฒนาบุคลากรในทุกสายอาชีพ ผู้มีส่วนในการดูแลผู้สูงวัย ตลอดจนตัวผู้เรียนเอง ได้เข้าใจวิถีชีวิตวิธีเรียนรู้ที่สอดคล้องกับสมองของช่วงวัยนั้น สามารถจัดสิ่งแวดล้อมและวางตนในฐานะผู้เอื้อ ผู้ดูแล และให้ความช่วยเหลือได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม
- สบร. ร่วมกับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยทำการศึกษาความต้องการในการพัฒนาศักยภาพของชุมชน

ออกแบบและขับเคลื่อนชุมชน รวมถึงศึกษาผลการพัฒนาชุมชนแบบมีส่วนร่วม ให้เป็นชุมชนแห่งการเรียนรู้ โดยมีผู้เข้าร่วม จำนวน 97 คน

- สบร. ร่วมกับสถานศึกษาสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา (สอศ.) และสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) จำนวน 4 แห่ง และสถาบันแห่งชาติเพื่อการพัฒนาเด็กและครอบครัว มหาวิทยาลัยมหิดล ดำเนินโครงการวิจัย ระยะเวลาที่ 1 เริ่มจากการสร้างความเข้าใจร่วมกับสถานศึกษาที่เข้าร่วมโครงการให้มีความรู้แก่ครู ผู้ปกครอง และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนรู้ของวัยรุ่นและพัฒนาแผนการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมอง (Brain-based Learning หรือ BBL) สำหรับวัยรุ่นในระบบการศึกษา เพื่อนำไปทดลองใช้ในภาคการศึกษาที่ 1/60 ในโรงเรียนต้นแบบ (ระยะที่ 2)
- สบร. ร่วมกับสมาคมอนุบาลศึกษาแห่งประเทศไทย ดำเนินการสังเคราะห์และจัดทำต้นแบบเอกสารวิชาการแนะแนว

ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการเลี้ยงดูและจัดการเรียนรู้เด็กปฐมวัยตามหลักการพัฒนาสมอง จำนวน 4 เรื่องได้แก่

1. การพัฒนาเด็กปฐมวัยอย่างเป็นองค์รวม
2. การสร้างวินัยสำหรับเด็กปฐมวัย
3. การส่งเสริมความสามารถทางภาษาเด็กปฐมวัย
4. การใช้สื่อเทคโนโลยีสำหรับเด็กปฐมวัย

เพื่อเผยแพร่แก่พ่อแม่ ผู้ปกครอง ครู ผู้ดูแลเด็ก ผู้บริหารสถานศึกษา ตลอดจนผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการเลี้ยงดูเด็กปฐมวัยเพื่อนำไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาเด็กปฐมวัยอย่างเหมาะสมต่อไป

2. การขยายแนวคิดทฤษฎีสู่การปฏิบัติ

เป็นการขยายแนวคิดและขยายผลการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมอง ในช่วงปฐมวัย วัยประถมศึกษา วัยรุ่น วัยทำงาน และสูงวัย ไปสู่บุคลากรทางการศึกษา บุคลากรทางด้านสาธารณสุข และพ่อแม่ผู้ปกครองให้นำไปปรับใช้ตามบริบทของตนเอง โดยดำเนินโครงการร่วมกับภาคีเครือข่ายสรุปได้ดังนี้

- โครงการความร่วมมือระหว่างกรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข กับ สบร. ภายใต้แนวคิด “ครอบครัวอบอุ่นเลี้ยงลูกตามรอยพระยุคลบาท” ซึ่งเป็นการขยายผลต่อเนื่องจาก “หลักสูตรโรงเรียนพ่อแม่ BBL” ที่ทาง สบร. ได้พัฒนาร่วมกับศูนย์อนามัยที่ 13 ให้มีประสิทธิภาพในการนำไปใช้มากขึ้น ผ่านกระบวนการพัฒนาความรู้ ทักษะในการเลี้ยงดูเด็กให้กับพ่อแม่ ผู้เลี้ยงดูเด็กและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการอบรมเลี้ยงดูเด็ก ตั้งแต่ในครรภ์มารดา ถึง 5 ปี ทั้งนี้ สบร. ได้สนับสนุนด้านองค์ความรู้ในการอบรมเชิงปฏิบัติการให้กับหน่วยบริการสาธารณสุข ศูนย์อนามัยทั้ง 12 แห่ง ให้สามารถนำหลักการ แนวคิด ทักษะ และกระบวนการออกแบบการจัดการเรียนรู้ไปพัฒนาแผนการเรียนการสอนโรงเรียนพ่อแม่ ในสถานบริการสาธารณสุข ศูนย์เด็กเล็ก และโรงเรียนปฐมวัย พร้อมทั้งนำไปสู่การพัฒนาคู่มือสื่อที่เหมาะสม

และนำไปใช้ได้ตามความต้องการของแต่ละพื้นที่ต่อไป

- โครงการความร่วมมือระหว่างสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา นครสวรรค์ เขต 1 (สพป.นว.เขต 1) กับ สบร. เป็นโครงการต่อเนื่องจากปีงบประมาณ 2558 ในการพัฒนากระบวนการจัดการเรียนรู้ให้กับโรงเรียนต้นแบบสนามเด็กเล่น BBL “เล่นตามรอยพระยุคลบาท” จำนวน 4 แห่ง ประกอบด้วยโรงเรียนอนุบาลเมือง นครสวรรค์ โรงเรียนวัดบ้านมะเกลือ โรงเรียนวัดหนองโรง และโรงเรียนเขาทอง เพื่อให้เป็นต้นแบบในการออกแบบการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมองโดยใช้กิจกรรมผ่านการเล่นในสนามอย่างเป็นรูปธรรม สามารถเป็นต้นแบบขยายผลให้กับโรงเรียนในสังกัด สพฐ. ได้
- โครงการความร่วมมือระหว่าง สพฐ. กับ สบร. ผ่านการพัฒนาโรงเรียนต้นแบบสนามเด็กเล่น BBL “เล่นตามรอยพระยุคลบาท” ในสังกัด สพฐ. ให้เป็นพื้นที่นำร่องขยายผลต้นแบบสนามเด็กเล่น โดย สพฐ. คัดเลือกโรงเรียนในเขตพื้นที่ละ 1 แห่ง รวม 183 แห่ง ทั่วประเทศ และมอบหมายให้ สพป.นว.เขต 1 เป็นผู้รับผิดชอบจัดประชุมให้นโยบายกับศึกษานิเทศก์และผู้บริหารที่เข้าร่วมโครงการ พร้อมทั้งเป็นแหล่งศึกษาดู

งานฯ ซึ่ง สบร. สนับสนุนด้านองค์ความรู้ด้าน BBL และองค์ความรู้อื่นที่จำเป็น ซึ่งมีการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการต่อยอดวิชาการโรงเรียนต้นแบบสนามเด็กเล่นฯ และมีการลงพื้นที่ติดตามผลในพื้นที่โรงเรียนในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล

- โครงการความร่วมมือระหว่าง สอศ. สถาบันแห่งชาติเพื่อการพัฒนาเด็ก และครอบครัว มหาวิทยาลัยมหิดล และ สบร. เพื่อขยายแนวคิดการจัดการเรียนรู้ BBL ไปสู่ผู้บริหาร และครูผู้สอนในสถานศึกษาสังกัด สอศ. ให้เข้าใจกลไกการเรียนรู้ของสมองวัยรุ่น สามารถออกแบบกระบวนการจัดการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับโครงสร้างและการทำงานของสมองวัยรุ่นโดยมีการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อให้ความรู้ในเรื่องจิตวิทยาพัฒนาการวัยรุ่นสัมพันธ์กับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของมนุษย์ บทบาทของครอบครัวในการเลี้ยงดูลูกทุนชีวิตปัญหาวัยรุ่นและการเรียนรู้โดยใช้สมองเป็นฐาน

- โครงการความร่วมมือระหว่างสำนักงาน การศึกษานอกระบบและการศึกษา ตามอัธยาศัย (กศน.) และ สบร. เพื่อ เผยแพร่องค์ความรู้ด้าน BBL ไปสู่ ผู้บริหารและครู กศน. ให้มีความรู้ความ เข้าใจหลักการ BBL นำไปสู่การปฏิบัติ พัฒนาทักษะการออกแบบการจัด กระบวนการเรียนรู้ให้กับกลุ่มนักศึกษา กศน. ได้อย่างถูกต้อง โดยนำร่องใน 6 จังหวัด ประกอบด้วย กศน. จังหวัด สมุทรปราการ ลำปาง อุบลราชธานี เพชรบุรี นครศรีธรรมราช และนครสวรรค์ ผ่านการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร BBL ของวัยรุ่นและวัยทำงาน” เพื่อ นำไปพัฒนาแผนการจัดการเรียนรู้ รายวิชาและทดลองใช้ตามบริบทของ พื้นที่
 - การขยายแนวคิด BBL ไปสู่บุคลากร สังกัดสถาบันอุดมศึกษา โดย สบร. ดำเนินการร่วมกับ คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่เพื่อ ขยายแนวคิดการจัดการเรียนรู้ตาม หลักการพัฒนาสมองให้แก่บุคลากร สาขาครุศาสตร์ ได้แก่ ผู้บริหาร และ บุคลากรสายวิชาการ คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏในเขตภาคเหนือ ทั้ง 8 แห่ง เพื่อให้สามารถออกแบบ แผนการจัดการเรียนรู้ที่บูรณาการ แนวคิด BBL ในรายวิชาความเป็นครู และการจัดการเรียนรู้และการจัดการ ชั้นเรียน ผลจากการศึกษาได้แผนการ จัดการเรียนรู้ที่บูรณาการ BBL ไป ทดลองใช้ระยะต่อไป
 - การขยายแนวคิด BBL สำหรับการ พัฒนาทักษะฝีมือแรงงานภาคการผลิต โดยสบร. ร่วมมือกับสถาบันเพิ่มผลผลิต แห่งชาติพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน ภาคการผลิตในสถานประกอบการ 22 บริษัท โดยจัดการอบรมเชิงปฏิบัติ การ “วิธีการสอนงานตามหลักการ พัฒนาสมอง” โดยหลังจากการนำองค์ ความรู้ไปประยุกต์ใช้กับการทำงาน พบว่า 78% ของพนักงานที่ได้รับการ สอนงานตามหลักการพัฒนาสมอง สามารถบรรลุเป้าหมายในการพัฒนา ทักษะตามที่หัวหน้างานกำหนดไว้ได้ ภายในระยะเวลา 6 สัปดาห์ ในขณะที่ ผลิตภาพของพนักงานโดยเฉลี่ยเพิ่ม ขึ้น 83%
 - การพัฒนากระบวนการสร้างอุปนิสัย ผู้เรียนด้วยแนวทางที่สอดคล้องกับ การทำงานของสมองเป็นฐาน และ 7 อุปนิสัยโดยการมีส่วนร่วมของ ผู้ปกครองและครูโรงเรียนปรินส์รอย แลลส์วิทยาลัยผู้ปกครองนักเรียน ระดับชั้นอนุบาล 3 และชั้นประถม ศึกษาปีที่ 1 - 6 จำนวน 3,320 คน ซึ่ง ผลจากการศึกษาระยะที่ 1 ได้คู่มือ พัฒนากระบวนการสร้างอุปนิสัยผู้เรียน ด้วยแนวทางที่สอดคล้องกับการทำงาน ของสมองเป็นฐานและแจกจ่ายให้ กับผู้ปกครองนักเรียนนำไปใช้พัฒนา อุปนิสัยของนักเรียน
- 3. การเผยแพร่องค์ความรู้สู่สาธารณะ**
สบร. ได้ทำการเผยแพร่องค์ความรู้ BBL ไปสู่กลุ่มเป้าหมายผ่านช่องทางที่หลากหลาย เช่น การจัดนิทรรศการเรื่อง เล่นตามรอย พระยุคลบาท การออกแบบหนังสือแนวทาง การจัดการเรียนรู้ BBL สำหรับเด็กวัย 7 - 12 ปี การจัดทำโปสเตอร์ความรู้ด้าน BBL สำหรับเด็กปฐมวัยเรื่อง อาหารกายและ อาหารใจ และการเล่นกับการพัฒนาสมอง แจกจ่ายให้แก่โรงเรียน และสาธารณสุข เครือข่ายทั่วประเทศ และการจัดทำอินโฟ กราฟิกให้ความรู้ BBLเผยแพร่ผ่าน www.okmd.or.th และ www.facebook.com/Brainbasedlearning.BBL

โครงการมหกรรมความรู้ครั้งที่ 5 ตอน “บันลือสมอง พื้นที่แห่งความรู้ในศตวรรษที่ 21” [OKMD Knowledge Festival 2016]

เพื่อถ่ายทอดความรู้ ประสบการณ์ เคล็ดลับ และทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 โดยเน้นให้กลุ่มเป้าหมายเข้าถึงความรู้อย่างสร้างสรรค์และนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง และนำเสนอสถานการณ์ แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกที่มีผลกระทบต่อความคิดและพฤติกรรมของคน ภายในแนวคิดความรู้คือโอกาส : ปฏิรูปการเรียนรู้ สู่อีกาสรในอนาคต (Learning Revolution for Future Opportunities) โดยโครงการประกอบด้วยกิจกรรมหลัก 2 ส่วน คือ การจัดสัมมนา (Symposium) และการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ ดังต่อไปนี้

การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ

การถ่ายทอดความรู้รูปแบบใหม่ ในวันที่ 12 มีนาคม 2559 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ เพื่อให้ผู้ร่วมกิจกรรมเข้าถึงองค์ความรู้ อย่างสนุกสนาน เกิดมุมมองใหม่ ผ่านการถ่ายทอดประสบการณ์จากวิทยากรชั้นนำ ภายใต้วหัวข้อที่น่าสนใจ ได้แก่



- ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม สัมมนา และ workshop โดย Eyedropper Fill



- การสื่อสารและร่วมมือทำงาน สัมมนาโดย คุณนพพล อารังรัตนฤทธิ์ และ workshop โดยคุณศุ บุญเลี้ยง



- ความคิดเชิงวิพากษ์ สัมมนาโดย ศ.ดร. ไชยนต์ ไชยพร และ workshop โดย คุณพหุส พหลกุลบุตร กลุ่มมหาวิทยาลัยเถื่อน



- Workshop กลยุทธ์การทำธุรกิจเชิงสร้างสรรค์ โดย K-Expert



- คิดให้ทันโลก โดยคุณทอง โชติสรยุทธ์และ workshop โดยคุณเมย์ ศรีพัฒนากุล และ ทีม Asian Leadership Academy (ALA)

ผู้เข้าร่วมงานทั้งสิ้น

1,072

คน

การจัดสัมมนา

การจัดสัมมนา ในวันที่ 10 ธันวาคม 2559 ณ โรงแรมเคแอมเพ็กซ์สยามพินาศ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเข้าถึงความรู้อย่างสร้างสรรค์ และนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง ผ่านนิทรรศการ และวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิระดับโลกและผู้มีประสบการณ์ทำงานจริง โดยผู้เข้าร่วมงานประกอบด้วย หน่วยงานของรัฐ สถาบันการศึกษา ภาคเอกชน ประชาชนทั่วไป และสื่อมวลชน โดยบรรยายภายใต้หัวข้อดังนี้

ผู้เข้าร่วมงานจำนวน

1,176

คน

ได้รับการถ่ายทอดความรู้ผ่านสื่อ
Facebook Live / www.okmd.tv
มากกว่า

140,000

คน



- New Learning Skills in the Dynamic World : เปิดสมองไปกับวิธีการเรียนรู้ในโลกใหม่ โดย Dr. Pasi Sahlberg นักการศึกษาในระดับเวิร์ลด์คลาส ผู้เขียนหนังสือ “Finnish Lessons 2.0 : What can the world learn from educational change in Finland” และได้รับรางวัล Grawemeyer Award ปัจจุบันเป็นที่ปรึกษาด้านการศึกษาของรัฐบาลฟินแลนด์ และเป็นนักวิจัยรับเชิญแห่งมหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด



- ICT Literacy to Hold the World in Your Hand : รู้ทันโลกเทคโนโลยี พลิกธุรกิจรับโอกาสใหม่ โดยคุณไมเท ผดุงถิ่น อดีตนายกสมาคม Tech Startup ผู้ก่อตั้ง Builk.com เว็บไซต์ซอฟต์แวร์บริหารจัดการธุรกิจก่อสร้างออนไลน์แห่งแรกในเอเชียสตาร์ทอัพรุ่นบุกเบิกของไทยที่ไปไกลถึงซิลิคอนวัลเลย์ และเป็นผู้อยู่เบื้องหลังเจิวส์ตูก่อสร้างอันฮือฮาในโลกออนไลน์



- Marketing and Communication Skills to Reach the World Market : ทักษะการสื่อสารและการตลาดที่จะพาเราไปตลาดโลก โดยคุณสุรัชย์ พุฒิกุลางกูร นักสร้างสรรค์โฆษณาภาพนิ่ง (Illustrator) อันดับ 1 ของโลกตั้งแต่ปี 2013 จนถึงปัจจุบันจากนิตยสาร Lurzer's Archive กรรมการผู้จัดการบริษัท อิลลูชั่น จำกัด สตูดิโอสัญชาติไทยที่กวาดรางวัลระดับโลกมาแล้วกว่า 1,000 รางวัล



- Cross-Cultural Skills for Business Success in the Connected World : สร้างโอกาสใหม่จากวัฒนธรรมของโลกที่ไร้ขอบเขต โดยคุณพงษ์วัช เฉลิมกิตติชัย (เชฟเอียน) คนไทยคนแรกที่ได้เป็น Executive Chef ประจำโรงแรม 5 ดาว เจ้าของร้านอาหารไทยติดอันดับร้านที่ดีที่สุดในโลก และมีธุรกิจร้านอาหารชั้นนำ 14 แห่งทั่วโลก

โครงการสื่อสารและถ่ายทอดองค์ความรู้ [Web TV]

ด้วยพฤติกรรมการเรียนรู้ของเยาวชนไทยที่เปลี่ยนไปตามกระแสโลกาภิวัตน์ โดยเฉพาะความก้าวหน้าด้านไอทีและการสื่อสารนำไปสู่ปรากฏการณ์ที่เรียกว่า 3Cs (Change) ได้แก่ การเปลี่ยนแปลงทางด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม การดำรงชีวิตและการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นจากอิทธิพลเทคโนโลยีไร้พรมแดน ซึ่งผู้บริโภคมีทางเลือกมากขึ้น และมีอิสระในการตัดสินใจ ส่งผลให้การจัดการเรียนรู้ยุคใหม่ต้องยึดหลักตามพฤติกรรมผู้บริโภค คือ การเรียนรู้อย่างยืดหยุ่น เพื่อเอื้อต่อวิธีการเรียนรู้ที่แตกต่างกันของกลุ่มเป้าหมาย และมีโอกาสได้เลือกเรียนรู้ตามความสนใจและความถนัดของตนเอง ตอบสนองตามความสนใจที่หลากหลาย สามารถเข้าถึงได้อย่างรวดเร็ว ทุกที่ทุกเวลา ในปี 2559 ที่ผ่านมา สบร. ได้ดำเนินการสร้างสรรค์องค์ความรู้ในรูปแบบดิจิทัลคอนเทนต์ และพัฒนาระบบเว็บไซต์เพื่อเป็นสื่อกลางในการเผยแพร่และแลกเปลี่ยนความรู้ของคนรุ่นใหม่ให้มีช่องทางในการเข้าถึงที่หลากหลาย เป็นพื้นที่สร้างสรรค์ความรู้ กระตุ้นต่อมคิด สร้างแรงบันดาลใจในการพัฒนาตนเอง การประกอบอาชีพและการแข่งขันในระดับโลกได้ โดยมีผลงานการดำเนินงาน ได้แก่



รายการนับหนึ่งให้ถึงฝัน ตอนพิเศษ [ออกอากาศทางช่อง One]

รายการวาไรตี้ที่สร้างแรงบันดาลใจและสนับสนุนให้เยาวชนคนรุ่นใหม่ ได้ค้นหาและพัฒนาความฝันให้กลายเป็นความจริง จากโครงการประกวดต่อยอดความฝันผ่านการคัดเลือกจากเยาวชนทั่วประเทศ สู่การบ่มเพาะ และสร้างฝันให้เป็นจริง



รายการ Suck Jobs “เพราะความฝันมันไม่ง่าย”

คลิปวิดีโอให้ความรู้ด้านอาชีพและทักษะในการประกอบอาชีพเพื่อนำเสนอความคิดเห็นเกี่ยวกับอาชีพที่เยาวชนสนใจและเป็นประโยชน์ต่อสังคม ผ่านกลวิธีการเล่าเรื่องที่สนุกสนาน สะท้อนอุปสรรค ความสำเร็จ ความล้มเหลว เพื่อสร้างประสบการณ์ให้เยาวชนได้เรียนรู้แนวทางในการพัฒนาตัวเองไปสู่เป้าหมายทางอาชีพได้ในอนาคต



พัฒนาระบบเว็บไซต์บล็อก

okmdtv blog พื้นที่ใหม่ในการเข้าถึงองค์ความรู้ สร้างแรงบันดาลใจในการพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้บริโภค ให้สอดคล้องกับความนิยมในการเข้าถึงสาระความรู้ที่หลากหลายผ่านบทความจากนักเขียนผู้ทรงคุณวุฒิที่จะมาบอกเล่าประสบการณ์ด้านต่างๆ ได้แก่ เทคโนโลยีสารสนเทศ เทรนด์สองโอกาส การตลาด ความคิดสร้างสรรค์ เป็นต้น

ยุทธศาสตร์

05

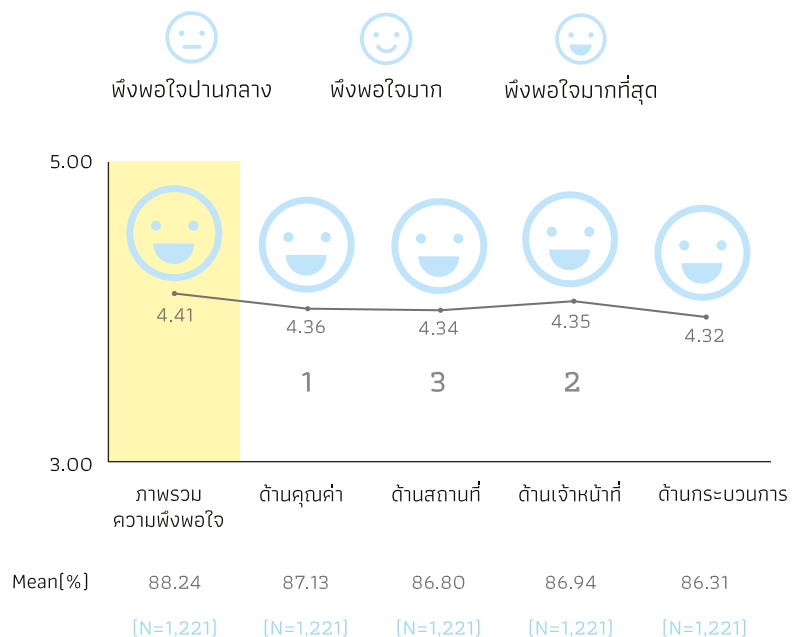
การพัฒนาประสิทธิภาพ

การบริหารจัดการ

งานประเมินผลการดำเนินงานของ
สปร. ประจำปีงบประมาณ
พ.ศ.2559 ประกอบด้วย

การสำรวจความพึงพอใจในแหล่งเรียนรู้
ของสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้
ประจำปี 2559 ในภาพรวมของ 3 หน่วยงาน
ได้แก่ สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (TK
Park) ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC)
และสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ
(มิวเซียมสยาม) พบว่าผู้ใช้บริการมีความ
พึงพอใจในคุณภาพและการให้บริการในแหล่ง
เรียนรู้ของ สปร. ในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยของ
ความพึงพอใจอยู่ในระดับ “พึงพอใจมาก
ที่สุด” โดยมีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจอยู่ที่
4.41 หรือคิดเป็น ร้อยละ 88.24

ภาพรวมความพึงพอใจในบริการของ OKMD ปี 2559



หมายเหตุ : คำนวณจากข้อคำถามความพึงพอใจในภาพรวมของแต่ละด้านการให้บริการของผู้ใช้บริการทั้ง 3 หน่วยงาน

งานตามนโยบายรัฐบาลและ รองนายกรัฐมนตรีที่กำกับดูแล

การดำเนินกิจกรรมในปีงบประมาณ 2559 คณะกรรมการบูรณาการด้านพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้

รัฐบาลมีนโยบายที่จะส่งเสริมการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิตและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศให้เป็นอย่างยั่งยืน จึงกำหนดนโยบายสำคัญทางด้านการศึกษา การท่องเที่ยว และการใช้ประโยชน์จากพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ขึ้น ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการบูรณาการในเชิงนโยบายดังกล่าว จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการบูรณาการด้านพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ เพื่อทำหน้าที่ประสานงานบูรณาการแนวทางการดำเนินงานและกิจกรรมของพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ให้มีเอกภาพและเกิดประสิทธิผลสูงสุด จึงได้จัดทำโครงการนำร่อง 4 โครงการในปี 2559 ดังนี้



1. โครงการ “ปิดเทอมนี้...สนุกคิด...สนุกเรียนรู้...สู่อนาคต”

หน่วยงานภายใต้คณะกรรมการบูรณาการฯ ได้จัดกิจกรรมค่ายเด็กและเยาวชนในช่วงปิดเทอมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ จำนวน 24 กิจกรรม ระหว่างวันที่ 1 มีนาคม - 31 พฤษภาคม 2559

ผู้เข้าร่วมกิจกรรม
จำนวน

393,263

คน

ผู้เข้าถึงข้อมูลองค์ความรู้
จากสื่อออนไลน์และออฟไลน์
ไม่น้อยกว่า

30

ล้านคน



2. โครงการจัดทำกิจกรรมการเรียนรู้นอกห้องเรียน : ตีตปึกความรู้ สู่นอกห้องเรียน

โดยหน่วยงานต่างๆ ภายใต้คณะกรรมการบูรณาการฯ ได้จัดกิจกรรมการเรียนรู้ให้กับเด็กและเยาวชนในช่วงเปิดเทอม โดยใช้แนวคิดการจัดการเรียนรู้ STEM ควบคู่ไปกับการพัฒนาความรู้ และทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ตั้งแต่วันที่ 5 พฤษภาคม - 31 กรกฎาคม 2559 ณ โรงเรียนนำร่องในโครงการลดเวลาเรียนเพิ่มเวลารู้ 14 โรงเรียน และโรงเรียนทั่วไป 40 โรงเรียน โดยผลการประเมินความพึงพอใจโดยเฉลี่ยของกลุ่มเป้าหมายต่อการจัดกิจกรรมดังกล่าวร้อยละ 86.78

ผู้เข้าร่วมกิจกรรม
จำนวน

33,591

คน

3. โครงการรวบรวมข้อมูลการให้บริการและกิจกรรมการเรียนรู้ในแหล่งเรียนรู้และพิพิธภัณฑ์

คณะกรรมการบูรณาการฯ ได้พัฒนาระบบข้อมูลพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้บนเว็บไซต์ “มิวเซียมไทยแลนด์” ผ่าน www.museumthailand.com และแอปพลิเคชัน Museum Thailand ให้เป็นศูนย์รวบรวมข้อมูลข่าวสารเชิงลึกและครบวงจรเกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้จำนวน 378 แห่ง ประกอบด้วย พิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ในสังกัดหน่วยงานของคณะกรรมการบูรณาการด้านพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ 39 แห่ง และในสังกัดหน่วยงานอื่นๆ 339 แห่ง และได้นำข้อมูลพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้มาแสดงบนแอปพลิเคชัน Museum Thailand จำนวน 100 แห่ง

ยอดการใช้บริการในเว็บไซต์
จำนวน

26,906

ครั้ง

4. โครงการอำนวยความสะดวกในการเข้าชมพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้

คณะกรรมการบูรณาการฯ ได้จัดทำโครงการบัตรมิวสพาส (Muse Pass) เพื่ออำนวยความสะดวกในการเข้าชมพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ภายใต้ความร่วมมือระหว่างพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวนรวมทั้งสิ้น 54 แห่ง

ยอดผู้ใช้บัตรมิวสพาส
จำนวน

11,634

ใบ/คน/ครั้ง

ยอดไลค์
จำนวน

8,100

คน

ยอดการรับรู้ผ่านเฟซบุ๊ก
จำนวน

1,168,757

ครั้ง/วิว

TCDC

Thailand

creative and

design center



ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ

ค้นหาการออกแบบที่หลากหลาย
ด้วยสื่อสร้างสรรค์ เพื่อจุดประกายไอเดียที่สดใหม่
ในการสร้างสรรค์งานออกแบบ

ยุทธศาสตร์การดำเนินงาน ในปีงบประมาณ 2559

ตุลาคม 2558 – กันยายน 2559

1. การพัฒนาองค์ความรู้ และศึกษาวิจัย
2. การพัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้
3. การส่งเสริมเครือข่ายเพื่อการขยายผลต้นแบบแหล่งเรียนรู้
4. การเผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้

//

สรุปผลการดำเนินงาน
ในปีงบประมาณ 2559

ยุทธศาสตร์

01

การพัฒนาองค์ความรู้

และศึกษาวิจัย

การจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจ
สร้างสรรค์ของประเทศ

ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบดำเนินการศึกษา
วิจัย 2 เรื่อง ประกอบด้วย

การพัฒนางานศึกษาวิจัยองค์ความรู้ใหม่ๆ ที่จำเป็น และศึกษาข้อมูลแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ มีผลต่อการพัฒนาในอนาคต ควบคู่ไปกับการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ในหลากหลายรูปแบบ เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ไปสู่กลุ่มเป้าหมายต่างๆ อาทิ การสัมมนาวิชาการ การประชุมเชิงปฏิบัติการ การอบรมในสาขาที่น่าสนใจ เป็นต้น โดยมีงานสำคัญได้แก่

1. (ร่าง) แผนพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์เฉพาะทางภายใต้ชื่อ “โครงการศึกษาและวิจัยแนวทางการพัฒนาย่านสร้างสรรค์เจริญกรุง” โดยคณะที่ปรึกษาจากคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และเผยแพร่ไปยังกลุ่มเป้าหมายเพื่อใช้ประโยชน์ต่อไป
2. แผนพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ระดับประเทศ ภายใต้ชื่อ “โครงการจัดทำแผนพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์” โดยร่วมกับคณะที่ปรึกษาจากคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ซึ่งจะดำเนินการแล้วเสร็จและนำไปใช้ประโยชน์ได้ในปีงบประมาณ 2560

ยุทธศาสตร์

02

การพัฒนาต้นแบบ

แหล่งเรียนรู้

ห้องสมุดเฉพาะด้านการออกแบบ และห้องสมุดวัสดุเพื่อการออกแบบ กรุงเทพฯ และเชียงใหม่

ห้องสมุดเฉพาะด้านการออกแบบที่ใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งในเอเชีย เป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลด้านการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์จากทุกมุมโลก ทั้งหนังสือ สื่อมัลติมีเดีย และฐานข้อมูลออนไลน์ที่มีเนื้อหาหลากหลาย ทันสมัย ทันสถานการณ์ เพื่อให้นักออกแบบ นักธุรกิจ นักศึกษา และประชาชนที่สนใจได้ค้นคว้าหาข้อมูล และนำความรู้ที่ได้ไปต่อยอดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตน

ห้องสมุดวัสดุเพื่อการออกแบบ เป็นแหล่งรวบรวมวัสดุเพื่อให้คนไทยเท่าทันต่อความเปลี่ยนแปลงในโลกของวัสดุที่ใช้ในการออกแบบ เพื่ออำนวยความสะดวก สร้างสรรค์ สดใหม่อยู่เสมอ และยังเป็นการเปิดช่องทางให้ผู้ประกอบการไทยมีโอกาสเผยแพร่ผลงานวัสดุสู่ตลาดโลก เพื่อต่อยอดโอกาสทางธุรกิจ และสร้างรายได้เพิ่มขึ้น โดยห้องสมุดวัสดุเพื่อการออกแบบถือเป็นแห่งแรกของเอเชีย และแห่งที่ 4 ของโลก (ปัจจุบันมี 11 สาขาทั่วโลก) ซึ่งยังไม่มีหน่วยงานหรือสถาบันการศึกษาใดที่มีรูปแบบของห้องสมุดฯ เช่นเดียวกับศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ

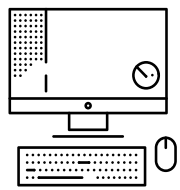
เชียงใหม่ 3,945

กรุงเทพฯ
41,284

ยอดสมาชิกศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (สะสม) (คน)

เชียงใหม่
38,750กรุงเทพฯ
150,119

ผู้เข้าใช้บริการห้องสมุด (เฉพาะ Walk-in) เฉพาะด้านการออกแบบ ปี 2559 (คน/ครั้ง)



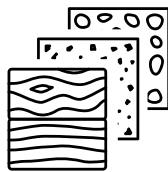
การเข้าใช้บริการทางเว็บไซต์ห้องสมุดฯ

จำนวน
79,617
ครั้ง



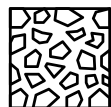
การใช้หนังสือ สื่อมัลติมีเดีย และฐานข้อมูล

จำนวน
236,222
ครั้ง



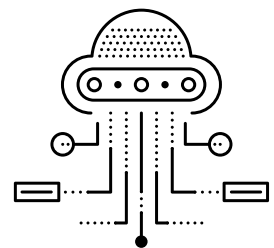
ฐานข้อมูล ตัวอย่างวัสดุ

จำนวน
4,379
ชิ้น



ข้อมูลวัสดุของผู้ประกอบการไทย

จำนวน
399
จาก 216 บริษัท



ผู้สืบค้นข้อมูลวัสดุผ่านทางฐานข้อมูลวัสดุออนไลน์

จำนวน
6,547
ครั้ง

การจัดตั้งศูนย์สร้างสรรค์งาน ออกแบบ สาขาขอนแก่น



ศสพ. ได้ร่วมลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือโครงการศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ
ขอนแก่น ร่วมกับมหาวิทยาลัยขอนแก่น เพื่อร่วมพัฒนาพื้นที่บริเวณมหาวิทยาลัยขอนแก่น
ให้เป็นแหล่งความรู้ด้านความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบที่ครบวงจรในภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ บนพื้นที่ของมหาวิทยาลัยขอนแก่น ขนาด 600 ตารางวา และจัดทำรายงานการ
วิเคราะห์ศักยภาพขอนแก่นและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 1 ฉบับ เป็นรายงานวิเคราะห์
แนวคิดและบทบาทของศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบในการจัดตั้งฯ ผลการระดมความเห็นเชิง
ลึกของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการศึกษาความเป็นไปได้ของทำเลที่ตั้ง

ยุทธศาสตร์

03

การส่งเสริมเครือข่ายเพื่อการ

ขยายผลต้นแบบแหล่งเรียนรู้

การกระจายโอกาสสร้างแหล่งเรียนรู้
ด้านการออกแบบสู่ภูมิภาค



ศสพ. ได้สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันเครือข่ายในส่วนภูมิภาคผ่าน โครงการ miniTCDC Center และ miniTCDC ในการเชื่อมโยงภาคการศึกษา ผู้ประกอบการ และองค์กรภาครัฐส่วนท้องถิ่น และขยายโอกาสการเข้าถึงแหล่งข้อมูลความรู้ด้านการออกแบบและผลักดันธุรกิจสร้างสรรค์ระดับชุมชนยิ่งขึ้น โดยมีการสร้างเครือข่ายและขยายบริการ จัดตั้ง miniTCDC Center จำนวน 2 แห่ง ได้แก่ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี และมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

สถาบันการศึกษาที่ผ่านการคัดเลือก จัดตั้ง miniTCDC จำนวน 8 แห่ง ได้แก่ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์วิทยาเขตปัตตานี มหาวิทยาลัยพะเยา มหาวิทยาลัยมหาสารคาม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ และมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ทั้งนี้ miniTCDC Center อีก 3 แห่ง คือ มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยบูรพา และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน รวมทั้ง miniTCDC อีก 2 แห่ง คือ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ และมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี จะเปิดให้บริการในปีถัดไป

การต่อยอดการสร้างพื้นที่ชุมชน
สร้างสรรค์ด้วยพลังเยาวชน



ศสพ. ร่วมกับสำนักงานกองทุนสนับสนุนและส่งเสริมสุขภาพ (สสส.) จัดทำโครงการสร้างศักยภาพด้านความคิดสร้างสรรค์ และความเป็นผู้นำแก่เยาวชน เพื่อให้เกิดเยาวชนต้นแบบที่สามารถคิดและพัฒนา พร้อมถ่ายทอดองค์ความรู้เรื่องการออกแบบบริการ (Service Design) เพื่อสามารถประยุกต์ในมิติที่หลากหลายให้แก่เยาวชนและชุมชนในเครือข่ายสถาบันการศึกษาโครงการ miniTCDC โดยมีการจัดการอบรมและสัมมนาเชิงปฏิบัติการให้แก่สถาบันการศึกษา 15 ทีม และจัดกิจกรรมคัดเลือกโครงการพัฒนาพื้นที่ชุมชนที่ผ่านการคัดเลือก 3 ทีม เพื่อสร้างประสบการณ์จริงในการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์และเห็นผลอย่างเป็นรูปธรรม

การเชื่อมโยงเครือข่ายทางธุรกิจ (Business Networking) ด้านการ ออกแบบ

ศสพ. จัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายทางการออกแบบระหว่างสมาชิกศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC Social Club) เพื่อสร้างเครือข่ายการสนทนา แบ่งปันความคิดอันเป็นประโยชน์ อีกทั้งยังเป็นพื้นที่จัดแสดงผลงานที่แสดงออกถึงความคิดสร้างสรรค์ของสมาชิก โดยจัดกิจกรรมขึ้นจำนวน 4 ครั้ง ภายใต้หัวข้อ



Tough Life of Entrepreneur
วันที่ 28 พฤศจิกายน 2558



โมเดิร์นไลฟ์
วันที่ 19 มีนาคม 2559



Young Architech and Interior
Designer
วันที่ 25 มิถุนายน 2559



User Experience [UX]
วันที่ 17 กันยายน 2559

การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับ หน่วยงานภาครัฐและเอกชน

ศสพ. ร่วมมือกับเครือข่ายหน่วยงานภาครัฐ
และเอกชนจัดทำกิจกรรมร่วมกัน อาทิ

■ ร่วมกับ Japan Foundation Bangkok จัดทำนิทรรศการ โครงการ “Earth Manual Project 2015” ระหว่างวันที่ 15 ธันวาคม 2558 - 3 เมษายน 2559 ณ ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ เชียงใหม่



ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 5,608 คน

นอกจากนี้ยังมีการจัดนิทรรศการ The Asia Student Package Design Competition 2014 (ASPac 2014) ณ ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ กรุงเทพฯ ระหว่างวันที่ 18 พฤศจิกายน - 13 ธันวาคม 2558



ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 12,281 คน

■ ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ (สวทน.) งานเสวนาประกอบนิทรรศการ งานวิจัยที่สำเร็จรูป Talent Mobility: Matching Lab with Design Business ภายใต้หัวข้อ “ต่อยอดธุรกิจด้วยงานวิจัยไทย” โดย ดร.ภราดร สุริยพงษ์รัชศ.อาชีตน์ แกสमान และ ดร.พิทักษ์ เหล่ารัตนกุล เมื่อวันที่ 5 ตุลาคม 2558



ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 78 คน

■ ร่วมกับสายการบิน บางกอกแอร์เวย์ จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ Service Design - Bangkok Airways เมื่อวันที่ 17 - 18 ธันวาคม 2558



ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 42 คน

■ ร่วมกับสมาคม Tech Start-Up จัดงาน สัมมนาเชิงปฏิบัติการอบรม START X 5.0 เมื่อวันที่ 14 15 22 28 และ 29 พฤศจิกายน 2558



ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 50 คน

■ ร่วมกับ Creative District Foundation ในนามของ ATTA Gallery จัดบรรยาย “Around and Around” เมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2559 โดยคุณจิไร คามาตะ นักออกแบบชาวญี่ปุ่น ซึ่งมีผลงานจัดแสดงในพิพิธภัณฑ์ระดับโลกหลายแห่ง



ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 51 คน

ร่วมกับสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) โดยโปรแกรมสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม (ITAP) ร่วมกับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์โดยสถาบันค้นคว้าและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร และคณะอุตสาหกรรมเกษตร จัดประชุมเชิงปฏิบัติการการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) ภายใต้ “โครงการพัฒนาอาหารสุขภาพเพื่อสังคมผู้สูงอายุ” เมื่อวันที่ 24 มิถุนายน 2559



ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 50 คน

การสร้างเครือข่ายเพื่อเชื่อมโยงและสนับสนุนชุมชนนักออกแบบ ผู้ผลิต และผู้ประกอบการ ผ่านเว็บไซต์ www.tcdcconnect.com

ศสภ. เล็งเห็นความจำเป็นในการเชื่อมโยงระหว่างนักออกแบบ ผู้ผลิต และผู้ประกอบการ เพื่อสร้างความร่วมมือในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ จึงได้จัดทำเว็บไซต์ www.tcdcconnect.com โดยใช้วิธีการรวบรวมข้อมูลของผู้ประกอบการ โรงงานผลิตสินค้า บริการต่างๆ รวมถึงข้อมูลของนักออกแบบ เพื่อเชื่อมโยงทุกฝ่ายให้สามารถค้นหาและใช้เป็นฐานข้อมูล ต่อยอดพัฒนาธุรกิจ สร้างสรรค์ให้เกิดผลที่เป็นรูปธรรมชัดเจนขึ้น นำไปสู่การสร้าง “แหล่งชุมชนของนักออกแบบ” และเป็นแหล่งรวมองค์ความรู้ระบบสำหรับนักศึกษา ผู้สนใจงานด้านออกแบบ และความคิดสร้างสรรค์ เพื่อใช้พัฒนาไปสู่การประกอบอาชีพในอนาคต ผ่านกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

กิจกรรม Global GovJam

งานแจมความคิดที่จัดขึ้นพร้อมกันในวันและเวลาเดียวกันของแต่ละเมืองทั่วโลก มุ่งเน้นการประยุกต์แนวคิดและวิธีปฏิบัติด้าน Service Design เข้ากับความยั่งยืน โดยแบ่งผู้เข้าร่วมออกเป็นทีมเล็กๆ และทำงานภายใต้หัวข้อเดียวกันภายในเวลา 48 ชั่วโมง เพื่อ “สร้างสรรค์หรือปรับปรุงต้นแบบผลิตภัณฑ์ บริการ ระบบ (Product/Service/System Innovation or Improvement)” จากนั้นมีการอัปโหลดและนำเสนอผลงานต้นแบบ (Prototypes) อันเป็นการสิ้นสุดกิจกรรม ประกอบด้วยกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

■ Bangkok Sustainability Jam 2015 และ Chiang Mai Sustainability Jam 2015

กิจกรรมนี้เป็นส่วนหนึ่งของ Global Sustainability Jam 2015 โดยจัดขึ้นระหว่างวันที่ 30 ตุลาคม - 1 พฤศจิกายน 2558 ที่กรุงเทพฯ และเชียงใหม่

ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 57 คน



■ Public Service Jam

กิจกรรมที่เน้นสร้างสรรค์การบริการรูปแบบใหม่ๆ และได้รู้จัก “Service Design” จากการลงมือทำจริง จัดขึ้นพร้อมกันใน 3 จังหวัด คือ กรุงเทพฯ เชียงใหม่ และขอนแก่น จำนวน 2 ครั้ง



ครั้งที่ 1

Bangkok Service Jam 2016

วันที่ 26 - 28

กุมภาพันธ์ 2559

ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 60 คน

ครั้งที่ 2

The Global GovJam 2016 Public Service Jam

วันที่ 31 พฤษภาคม - 2 มิถุนายน 2559

ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 83 คน



กิจกรรมชั่วโมงปรึกษาพัฒนาธุรกิจกับ 3 นักวิจัยชั้นนำของประเทศ ในหัวข้อ “นวัตกรรมจากวัสดุธรรมชาติ”

กิจกรรมการพูดคุยและรับคำแนะนำแบบตัวต่อตัวจาก 3 นักวิจัยชั้นนำของประเทศไทย ในสาขาวิศวกรรมโพลิเมอร์และพลาสติกวิศวกรรมเกษตรและเทคโนโลยีสิ่งทอ เพื่อผู้ประกอบการสามารถนำองค์ความรู้ไปใช้ต่อยอดธุรกิจ จัดขึ้นเมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2558

ผู้เข้ารับคำปรึกษา จำนวน 11 ราย



กิจกรรม TCD Business Networking: The Cooperation Returns

กิจกรรมสร้างเครือข่ายการทำงานใหม่ๆ ระหว่างผู้ผลิตวัสดุไทยและนักออกแบบ จัดต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 3 โดยในปี 2559 จัดขึ้นเมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2559

ผู้เข้าร่วมสร้างเครือข่ายรวมทั้งสิ้น จำนวน 13 คู่ 26 องค์กร รวม 84 ราย



กิจกรรม “DEBUT by TCDCONNECT”

พื้นที่แสดงผลงานและประชาสัมพันธ์ธุรกิจของผู้ประกอบการ นักออกแบบ ผู้ผลิต และผู้เชี่ยวชาญในสาขาต่างๆ โดยไม่มีค่าใช้จ่ายบนเว็บไซต์ www.tcdeconnect.com โดยจะมีการคัดเลือกและผลัดเปลี่ยนผลงานขึ้นแสดงทุก 3 เดือน เพื่อให้ผู้ที่สนใจจะจ้างงานได้เห็นผลงานจริง ทำความรู้จัก และเกิดการจ้างงานจริง โดยจัดไปแล้ว 4 ครั้ง

ผู้เข้าร่วมแสดงผลงานแล้วรวมทั้งสิ้น จำนวน 53 ธุรกิจ และงาน DEBUT TALK ผู้เข้าร่วมรวมทั้งสิ้น จำนวน 284 คน

ครั้งที่ 1

DEBUT WALL ประจำเดือนพฤศจิกายน 2558 - กุมภาพันธ์ 2559 มีผู้แสดงผลงานจำนวน 12 ธุรกิจ และ DEBUT TALK เมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2558 มีผู้เข้าร่วมจำนวน 57 คน

ครั้งที่ 2

DEBUT WALL ประจำเดือนมีนาคม - พฤษภาคม 2559 โดยได้รับความร่วมมือจาก HKTD (Hong Kong Trade Development Council) คัดเลือกผลงานของผู้ชนะและผู้เข้าร่วมโครงการประกวด “Thai Aim” มาจัดแสดงผลงาน ทั้งหมด 15 (ธุรกิจ) และ DEBUT TALK เมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2559 มีผู้เข้าร่วม จำนวน 92 คน

ครั้งที่ 3

DEBUT WALL ประจำเดือนพฤษภาคม - กรกฎาคม 2559 มีผู้แสดงผลงานจำนวน 14 ธุรกิจ และ DEBUT TALK เมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม 2559 มีผู้เข้าร่วม จำนวน 66 คน

ครั้งที่ 4

DEBUT WALL ประจำเดือนสิงหาคม - ตุลาคม 2559 มีผู้แสดงผลงานจำนวน 12 ธุรกิจ และ DEBUT TALK เมื่อวันที่ 25 สิงหาคม 2559 มีผู้เข้าร่วม จำนวน 69 คน

ยุทธศาสตร์

04

การเผยแพร่และ

ถ่ายทอดองค์ความรู้

การจัดนิทรรศการผลงานการออกแบบ

ศสพ. ได้จัดแสดงนิทรรศการผลงานการออกแบบ เพื่อกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์และแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์ผลงานใหม่ๆ ทั้งในรูปแบบของนิทรรศการหมุนเวียนและนิทรรศการถาวร จำนวน 13 ครั้ง ได้แก่



■ นิทรรศการหมุนเวียนและนิทรรศการขนาดย่อม ทั้งที่ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ กรุงเทพฯ และเชียงใหม่จำนวน 12 นิทรรศการ ประกอบด้วย

- นิทรรศการ “The Coopetation III: คู่สร้าง (สรรค์) ปีที่ 3” จัดที่กรุงเทพฯ และเชียงใหม่
- งานวิจัยกึ่งสำเร็จรูป Talent Mobility: Matching Lab with Design Business
- ชนชราแห่งอนาคต: นิยาม โอกาส และความท้าทายใหม่

- การประกวดการออกแบบบรรจุภัณฑ์ของเยาวชนเอเชีย (ASPaC) ปี 2557 - 2558
- เก็บไม้ใช้: Found Wood Project
- สร้างสรรค์เจริญกรุง (Co-Create Charoenkrung)
- อุดสา ฮา กรรม: ผลิตซ้ำ ทำเงิน
- The New Experience: TCDC เจริญกรุง
- TCDC Charoenkrung: A Path to New Experience
- Earth Manual Project อยู่รอดก็ปลอดภัย
- ถอดรหัสบรรจุภัณฑ์อาหารสมัยใหม่ (Decoding New Food Packaging)

ผู้เข้าร่วมชม จำนวน 192,748 คน

■ นิทรรศการถาวร จำนวน 1 นิทรรศการ คือ นิทรรศการ “ต้องมีอะไรถึงออกแบบได้: What is Design?” สะท้อนความโดดเด่นทางวัฒนธรรมของแต่ละชาติผ่านแนวคิดที่เรียกว่า “อัจฉริยภาพแห่งท้องถิ่น” อันเกิดจากการหล่อหลอมของพลังต่างๆ ตั้งแต่ทางกายภาพไปจนถึงจิตวิญญาณ

ผู้เข้าร่วมชม จำนวน 22,087 คน

การจัดกิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ/ เวิร์กช็อป

ศสพ. ได้จัดกิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ/เวิร์กช็อป
ประกอบนิทรรศการ 6 ครั้ง ภายใต้ 3 กิจกรรมหลัก
โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 232 คน



กิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการโครงการ
เสริมสร้างศักยภาพของผู้ประกอบการ
ด้วย Talent Mobility: Matching Lab
with Design Business ภายใต้หัวข้อ



“ต่อยอดธุรกิจด้วย
งานวิจัยไทย”
วันที่ 6 ตุลาคม
2558

ผู้เข้าร่วมกิจกรรม
จำนวน 78 คน



Talent Mobility:
Workshop ครั้งที่ 6
วันที่ 21 ตุลาคม
2558

ผู้เข้าร่วมกิจกรรม
จำนวน 40 คน

กิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการประกอบ
นิทรรศการ “เก็บไม้ใช้”

วันที่ 12 มกราคม 2559

ผู้เข้าร่วมกิจกรรม
จำนวน 88 คน

กิจกรรมเวิร์กช็อปประกอบนิทรรศการ
ขนาดย่อม Repaper 3 ครั้ง

ครั้งที่ 1

หัวข้อ “Recycle Papermaking”

วันที่ 15 พฤษภาคม 2559

ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 10 คน

ครั้งที่ 2

หัวข้อ “Bending and Curling Paper”

วันที่ 22 พฤษภาคม 2559

ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 5 คน

ครั้งที่ 3

หัวข้อ “Recycle Paper Casting”

วันที่ 29 พฤษภาคม 2559

ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 11 คน

การพัฒนาศักยภาพของ กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs

ศสพ. ได้จัดกิจกรรมอบรม/สัมมนาเชิงปฏิบัติการให้คำปรึกษา รวมถึงการผลิตและเผยแพร่ชุดความรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อขยายโอกาสเข้าถึงองค์ความรู้ของผู้ประกอบการ SMEs และเยาวชนคนรุ่นใหม่ให้เกิดแรงบันดาลใจ สามารถนำความคิดสร้างสรรค์และทักษะความรู้ใหม่ไปใช้ในการพัฒนาสินค้าและบริการ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ รวมทั้งเกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายนักออกแบบและผู้ประกอบการดังนี้



กิจกรรม “ฟังแล้วรวย”

การสัมมนาที่มีเจ้าของธุรกิจ SMEs ที่ประสบความสำเร็จระดับแนวหน้ามาถ่ายทอดความรู้ แลกเปลี่ยนประสบการณ์ให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs อาทิ สาขาธุรกิจการเกษตร ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ดีไซน์สตูดิโอ ธุรกิจโรงแรมและที่พัก ธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ ธุรกิจการบริการรถแท็กซี่โดยสาร รวมทั้งธุรกิจสตาร์ทอัพ ระหว่างวันที่ 22 - 23 มกราคม 2559

ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 1,782 คน



กิจกรรม “ถามแล้วรวย”

การให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการ SMEs 5 ด้าน คือ แบนด์ดิ่ง การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ โมเดลธุรกิจ และการหาทุน ระหว่างวันที่ 21 - 24 มกราคม 2559

ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 285 คน



กิจกรรม “เรียนแล้วรวย”

ฝึกอบรมและสัมมนาเชิงปฏิบัติการที่เข้มข้นในทฤษฎีด้านกลยุทธ์การออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบธุรกิจแก่ผู้ประกอบการ SMEs จำนวน 5 หลักสูตร ประกอบด้วย

- Branding วันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2559
- Introduction to Service Design วันที่ 27 พฤษภาคม 2559
- สัญญาต้องเป็นสัญญา: ว่าด้วยการทำสัญญาว่าจ้าง สัญญาจ้างทำของ และสัญญาอิเล็กทรอนิกส์สำหรับฟรีแลนซ์ วันที่ 20 สิงหาคม 2559
- กฎหมายต้องรู้: ว่าด้วยกฎหมายพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับงานออกแบบ วันที่ 24 กันยายน 2559
- Service Design: Train the Design Service Providers ระหว่างวันที่ 24 - 26 กันยายน 2559

ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 302 คน



กิจกรรม “ทำแล้วรวย”

หลักสูตรสัมมนาเชิงปฏิบัติการ “Brand Design” ให้แก่ 10 องค์กร

ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 33 คน



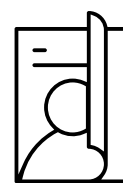
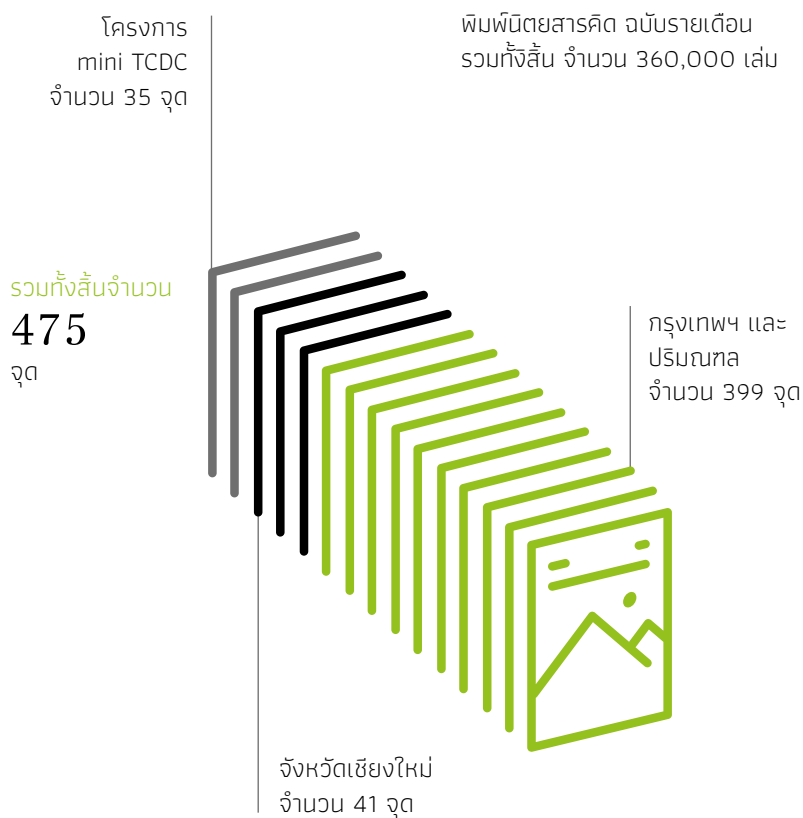
การจัดทำชุดความรู้ “ดูแล้วรวย”

ภายใต้ชื่อ “Change SMEs - เปลี่ยนแล้วรวย” เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการพัฒนาธุรกิจผ่านช่องทางออนไลน์ (YouTube) โดยได้จัดทำชุดความรู้และเผยแพร่แล้ว จำนวน 9 ชุด และมีผู้เข้าชมออนไลน์แล้ว จำนวน 811,198 ราย (ข้อมูล ณ 30 กันยายน 2559)

1. CHANGE SMEs “เปลี่ยนแล้วรวย”: คนทรงเจ้าเงินล้าน!
2. CHANGE SMEs “เปลี่ยนแล้วรวย”: หยั่งรู้เทรนด์ เห็นอินไซด์ลูกค้า
3. CHANGE SMEs “เปลี่ยนแล้วรวย”: สร้างแบรนด์ง่าย ๆ สไตล์ลุงสมาน
4. CHANGE SMEs “เปลี่ยนแล้วรวย”: “ลุงสมานได้เร็ค ฤทธิ์แบนด์ 24/7”
5. CHANGE SMEs “เปลี่ยนแล้วรวย”: “สินค้าดี แพ็คเกจโดน ลุงสมานทำได้ ยังไง?”
6. CHANGE SMEs “เปลี่ยนแล้วรวย”: “ระวัง! อย่าให้ใครละเมิดลิขสิทธิ์คุณ”
7. CHANGE SMEs “เปลี่ยนแล้วรวย” EP.7: สร้างประสบการณ์ที่ดีให้ลูกค้าด้วย Service Design
8. CHANGE SMEs “เปลี่ยนแล้วรวย” EP.8: อย่าตกม้าตายตอนจบ! ทางฝ่าไปธุรกิจกับลุงสมาน
9. ชุดคลิป์วิดีโอ Change SMEs Talk (10 Speakers)

การจัดทำนิตยสารคิด

นิตยสารรายเดือนที่นำเสนอความรู้เกี่ยวกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ให้กับนักเรียน นักศึกษา นักออกแบบ ผู้ประกอบการ หน่วยงานทั้งภาครัฐ - เอกชน และประชาชนที่สนใจ โดยสามารถหาอ่านได้ที่ร้านหนังสือ ห้างสรรพสินค้า อาคารสำนักงาน ร้านกาแฟใกล้บ้านสถาบันการศึกษา และสามารถดาวน์โหลดนิตยสารผ่านทางออนไลน์ได้หลายหลายช่องทาง



ปี 2559 มีผู้อ่านทางออนไลน์รวมทั้งสิ้นจำนวน

13,252,524 คน/ครั้ง



www.creativethailand.org
จำนวน 300,585 คน/ครั้ง



Facebook fan page
“Creative Thailand”
จำนวน 9,082,198 คน/ครั้ง



Twitter @Creative_TH
จำนวน 3,869,741 คน/ครั้ง

การพัฒนาผู้ประกอบการด้วย หลักสูตรการออกแบบบริการ

นำหลักสูตรการออกแบบบริการปี 2558 (TCDC SERVICE DESIGN CURRICIUM) มาเป็นแนวทางการเรียนการสอน หรือการอบรมด้าน Service Design อย่างเป็นระบบ อาทิ งานสัมมนาเชิงปฏิบัติการ Service Design - Bangkok Airways งานสัมมนาเชิงปฏิบัติการ Service Design for Business : Train-the-Trainers



ผู้เข้าร่วมกิจกรรมรวมทั้งสิ้น
จำนวน 58 คน

การจัดทำและเผยแพร่องค์ความรู้ผ่านสื่อดิจิทัลออนไลน์

มีผู้เข้าถึงองค์ความรู้สร้างสรรค์ ผ่าน Digital Platform รวมทั้งสิ้น จำนวน 33,360,176 View ประกอบด้วย Website Facebook YouTube และ Twitter มีเนื้อหาความรู้ใหม่ถึง 676 รายการ อาทิ E-Exhibition The Cooperation ปีที่ 3 หลักสูตรอบรมออนไลน์ด้านการออกแบบบริการ เนื้อหา Service Design VDO Series และ CU2014 ถ้าอนาคตกำหนดได้ Defining the Future พร้อมยกตัวอย่างความสำเร็จที่เกิดจากการออกแบบบริการอย่างสร้างสรรค์ เพื่อให้ให้นักศึกษา นักออกแบบ ผู้ประกอบการและประชาชนที่สนใจเข้ามาอบรม/ดาวน์โหลด เป็นต้น นอกจากนี้ยังได้เผยแพร่องค์ความรู้ผ่านทางช่องทางอื่นๆ รวมทั้งเครือข่ายพันธมิตร ดังนี้

■ พัฒนา Application “TCDC Digital Resource” บน iPad iPhone และ Android เพื่อขยายช่องทางในการเผยแพร่หนังสือ เนื้อหาความรู้ด้านการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ ที่เข้าถึงประชาชนได้ง่ายขึ้นในรูปแบบของ Digital Content (eBook)

ยอขายหนังสือ eBook [สะสม] จำนวน 37,202 ตัวนิโหด

■ ผลิตและเผยแพร่ เนื้อหาองค์ความรู้ในรูปแบบ eBook 13 รายการ อาทิ “เจาะเทรนด์โลก 2016, Digital Economy, Stay Fresh คู่มือเริ่มต้นธุรกิจอย่างคนตัวเล็ก, หวี ห่าว มา : ไกด์บุ๊กธุรกิจท่องเที่ยวจากจีนสู่เชียงใหม่ Free eBook “คู่มือการออกแบบบริการ” และ eMagazine นิตยสาร “คิด” 84 ฉบับ เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ แอปพลิเคชัน และเครือข่ายร้านค้า eBook ชื่อนำได้แก่ Se-ed, Amarin-Nai-in, Ebook.in.th, Chula eBook, TrueBook, AIS Bookstore, B2S eBook Store, AsiaBooks eBookstore, OOKBEE และ BookDose

TK PARK

Thailand

knowledge

park



สำนักงานอุทยานการเรียนรู้

ต้นแบบห้องสมุดมีชีวิต
ที่กระตุ้นจินตนาการ และ
ความคิดสร้างสรรค์ด้วยการอ่าน



ยุทธศาสตร์การดำเนินงาน ในปงบประมาณ 2559

ตุลาคม 2558 - กันยายน 2559

1. การพัฒนาองค์ความรู้และศึกษาวิจัย
2. การพัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้
3. การส่งเสริมเครือข่ายเพื่อการขยายผลต้นแบบแหล่งเรียนรู้
4. การเผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้

//

สรุปผลการดำเนินงาน ในปงบประมาณ 2559

ยุทธศาสตร์

01

การพัฒนาองค์ความรู้

และศึกษาวิจัย

การประชุมวิชาการประจำปี 2559 [TK Forum 2016]

สอ. ได้จัดประชุมวิชาการ (TK Forum) มาอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือ การแลกเปลี่ยนประสบการณ์และองค์ความรู้ทางวิชาการด้านการอ่าน ระหว่างหน่วยงานของไทยและต่างประเทศ เพื่อให้ผู้กำหนดนโยบาย นักวิชาการ ผู้เชี่ยวชาญ ตลอดจนนักกิจกรรมทางสังคม สามารถนำความรู้ แนวคิด และข้อเสนอแนะจากการประชุม สัมมนาไปเผยแพร่ต่อยอดขยายผลและผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นรูปธรรม ประกอบด้วยกิจกรรมดังนี้



งานสัมมนา “นวัตกรรมห้องสมุดกับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21”

เพื่อกระตุ้นให้เห็นความสำคัญของนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาปรับปรุงห้องสมุดที่สอดคล้องกับการสร้างเสริมทักษะการเรียนรู้และพฤติกรรมแสวงหาความรู้ของคนยุคปัจจุบัน วันที่ 31 มีนาคม 2559 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

ผู้เข้าร่วมประชุมสัมมนา
จำนวน 478 คน



แถลงผลสำรวจการอ่านกับแนวโน้ม พฤติกรรมการอ่านของคนไทย

สอ. ได้ร่วมมือกับสำนักงานสถิติแห่งชาติ แถลงผลสำรวจสถิติการอ่านหนังสือของประชากร พ.ศ. 2558 วันที่ 30 มีนาคม 2559 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ และแสดงนิทรรศการเพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจให้กับประชาชนทั่วไป ณ ศูนย์การค้า เซ็นทรัลเวิลด์ ชั้น 3 โซน Eden ระหว่างวันที่ 1 - 4 เมษายน 2559

ยุทธศาสตร์

02

การพัฒนาต้นแบบ

แหล่งเรียนรู้

การพัฒนาแหล่งบริการความรู้ต้นแบบของ สอว. ให้มีคุณภาพ และสามารถสนองตอบความต้องการของผู้ใช้บริการได้มากขึ้น รวมทั้งจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ในรูปแบบที่น่าสนใจ ซึ่งในช่วงเวลาของปีงบประมาณมีผู้ใช้บริการดังนี้

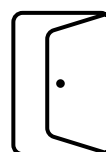
ผู้ให้บริการ
ต้นแบบแหล่งเรียนรู้
สำนักงานอุทยาน
การเรียนรู้
จำนวน

329,039

คน/ครั้ง

การพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพการให้บริการของอุทยานการเรียนรู้

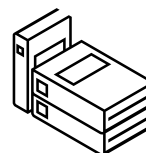
สอว. ได้ให้บริการหนังสือ และสื่อการเรียนรู้เพิ่มเติมกว่า 10,000 รายการ พัฒนาด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านระบบสมาชิกและอื่นๆ เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ได้มีการขยายพื้นที่นำหนังสือออกไปอ่านเพิ่มเติม ณ บริเวณลานสานฝัน และโซนอื่นๆ ตลอดจนจัดระบบหมุนเวียนหนังสือ และสื่อการเรียนรู้ของหน่วยงาน เพื่อให้หน่วยภาคีเครือข่ายนำไปใช้ให้บริการส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้แก่เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไปทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัดอย่างต่อเนื่อง



ผู้เข้ามาใช้บริการ
อุทยานการเรียนรู้
จำนวน

329,039

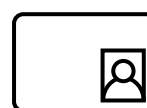
คน/ครั้ง



การยืมหนังสือและ
สื่อการเรียนรู้
จำนวน

500,051

ครั้ง



สมาชิก
[Active Member]
จำนวน

35,152

คน





การจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้ภายในอุทยานการเรียนรู้ ต้นแบบและบริการ

เพื่อให้อุทยานการเรียนรู้ เป็นแหล่งเรียนรู้ ต้นแบบที่มีความน่าสนใจอย่างต่อเนื่อง สอ. จึงจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้ ซึ่งประกอบด้วย 6 กิจกรรม ได้แก่ กิจกรรมการเรียนรู้แบบบูรณาการ กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ประจำเดือน กิจกรรมการเรียนรู้ตามแนวทางพหุปัญญา กิจกรรมการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม กิจกรรมเสริมทักษะด้าน IT และกิจกรรมเพื่อเสริมทักษะชีวิต โดยกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ในแต่ละด้านจะเป็นกิจกรรมต้นแบบที่สามารถนำไปขยายผลให้กับหน่วยงานภาคีเครือข่ายอื่นๆ

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมรวม จำนวน 47,418 คน

นิทรรศการ 14 - 18 และการเข้าร่วม สงครามโลกครั้งที่ 1 ของราชอาณาจักรสยาม

สอ. ร่วมกับสถานเอกอัครราชทูตฝรั่งเศส ประจำประเทศไทยจัดนิทรรศการดิจิทัล และอินเตอร์แอคทีฟ ที่รวบรวมเนื้อหา ของสงครามโลกครั้งที่ 1 โดยแต่ละ ภาพมีสัญลักษณ์ QR Codes ทำให้ ผู้ชมสามารถใช้มือถือและแท็บเล็ตอ่าน ข้อมูลที่จัดเก็บไว้มากมาย ทั้งภาพถ่าย ภาพ วัตถุที่สามารถชมได้ 3 มิติ เสียงต่างๆ และ ภาพยนตร์ เรื่องตามลำดับเวลาที่เหตุการณ์ เกิดขึ้น เพื่อส่งเสริมให้ผู้ชมเข้าใจถึงผลที่เกิดขึ้นภายหลังสงครามโลกครั้งที่ 1 รวมทั้ง การเปลี่ยนแปลงทางสังคม เศรษฐกิจ ภูมิศาสตร์การเมือง หรือภูมิรัฐศาสตร์ ใน ประเทศฝรั่งเศส ประเทศไทย ยุโรป และ เอเชียตะวันออกเฉียงใต้



กิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ 2559 สนุก เล่นเห็นโลกกว้าง ตอน ตะลุยเมือง อาเซียน

ส่งเสริมการเรียนรู้เกี่ยวกับประเทศอาเซียน ในรูปแบบกิจกรรม อาทิ ธงไหน...ของใคร นะ What's your flag? เรียนรู้ธงชาติและ สัญลักษณ์ของประเทศอาเซียน อาเซียน แลนด์มาร์ค (ASEAN Landmark) สถานที่ สำคัญของประเทศสมาชิกอาเซียน อาเซียน ชวนชิม ASEAN...Yummy อาหารยอดนิยม ในแต่ละประเทศสมาชิกอาเซียน ธนาคาร อาเซียน ASEAN Bank เรียนรู้สกุลเงินของ ประเทศสมาชิกอาเซียน



กิจกรรม 11 ปี TK park: Dream Maker

นิทรรศการสานฝันห้องสมุดมีชีวิต และ เวทีเสวนาเส้นทางสานฝันจาก Dream Maker หลากหลายวงการที่มาร่วมแบ่งปัน ประสบการณ์เส้นทางสานฝัน เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้กับคนรุ่นใหม่ อาทิ Startup อย่างไรให้ไปถึงฝัน โดยทีมงาน Techsauce จากฝันออนไลน์ สู่นักเขียนมืออาชีพ โดย คุณกัลยาณี สุขชาตุนี (กัลลริดา) และ คุณพิไลมาศ คำชู (แสดมบี้เบอรี่)



กิจกรรมเนะให้แนว ปี 3 ทะยานตะขอบฟ้า

เปิดโอกาสให้เยาวชนระดับมัธยมศึกษาได้ค้นหาตัวตนเกิดแรงบันดาลใจพบคำตอบของชีวิตก่อนเข้ารั้วมหาวิทยาลัย ร่วมเปิดมุมมองไปกับวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ อาทิ “เพราะการศึกษาเริ่มต้นที่คำว่า ‘แนว’” โดย Teach for Thailand, Dek-D.com และ Eduzone.com “เปิดตำรา วิชาที่โรงเรียนไม่ได้สอน” โดย ครูลูกกอล์ฟ-คณาธิป สุนทรักษ์ และอาจารย์เบ๊-ธัญชนก ฤทธินาคา “ทางแยกวัดใจ ไปมหาวิทยาลัยชื่อดังหรือเดินเข้าคณะในฝัน” โดย คุณเจมส์-ภูวดล เวชวงศา และคุณณิธิกร ยงสุวิมล “โปรดฟังทางนี้ พี่อาบน้ำร้อนมาก่อน” โดยคุณนันทวัฒน์-สรราช ธีรสวัสดิ์ และหมอมะลิยา-ลลนา ก้องธรนินทร์ “เรียนต่อภาคไทยหรือภาคอินเตอร์ ภาคไหนคือตัวเรา?” โดยคุณเจมส์-ธีรณัย และคุณเบ๊มายด์-ปรัชญานันท์

ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 4,372 คน



นิทรรศการพิพิธภัณฑ์อาเซียน ภาค 6 ตอน “ข้าว สายใยอาเซียน”

เชื่อมโยงความเข้าใจและเรียนรู้วัฒนธรรมข้าวของชาวอาเซียนทั้ง 10 ประเทศ ผ่านการบอกเล่าเรื่องราวผ่าน “ข้าว” ซึ่งเป็นพืชอาหารที่มีความสำคัญต่อการดำรงอยู่ของชีวิต มีการบริโภคข้าวเป็นอาหารหลักมาเป็นเวลาช้านาน จนกลายเป็นบ่อเกิดของสิ่งต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการเกษตรกรรม เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม ความเชื่อ และประเพณี



นิทรรศการโลกของแมลง

เรียนรู้และเข้าร่วมกิจกรรมผจญภัยในโลกของแมลง สิ่งมีชีวิตขนาดเล็กที่มีจำนวนและชนิดมากที่สุดในโลก ศึกษาวงจรชีวิตความเป็นอยู่ที่น่าสนใจ ตลอดจนความเกี่ยวข้องกับมนุษย์ไม่ว่าจะเป็นแหล่งอาหารเป็นตัวควบคุมพืชให้เกษตรกร รวมไปถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มในเชิงเศรษฐกิจ



นิทรรศการไดโนเสาร์...เรื่องเล่าจากฟอสซิล

เรียนรู้และสนุกกว่าที่คุ้นเคยกับเรื่องราวของไดโนเสาร์และทดลองสวมบทบาทเป็น “นักบรรพชีวินวิทยา” ผู้ศึกษาซากดึกดำบรรพ์ในเรื่องของวิธีการทำงาน หลักการและเครื่องมือต่างๆ รวมไปถึงสื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับไดโนเสาร์ในรูปแบบเกม หุ่นยนต์ บอร์ดเกม ฯลฯ



นิทรรศการวัสดุสุดมหัศจรรย์

เรียนรู้ความหมายของวัสดุที่ถูกนำมาใช้เป็นวัตถุดิบในการสร้างสิ่งของเครื่องใช้ นวัตกรรมของวัสดุที่พัฒนาเพื่อให้เกิดความเหมาะสมต่อการใช้งาน รวมไปถึงการนำไปใช้ประโยชน์ในรูปแบบของการบรรจุภัณฑ์ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า



กิจกรรม TK Reading Club

รวบรวมกลุ่มนักอ่านด้วย มาเปิดประสบการณ์ใหม่ๆ และเปิดมุมมองที่แตกต่างกับหนังสือดีหลากหลายประเภท อาทิ นวนิยายเชิงวัฒนธรรมไทย - จีน เปิดตำนานเสื้อผ้ามอนโบริ มุมมองทัศนคติแบบจีนมองไทยแบบตรงไปตรงมา อาทิ

■ “จดหมายจากเมืองไทย”

นวนิยายไทยที่ได้รับรางวัลวรรณกรรมดีเด่นจากองค์การสนธิสัญญาป้องกันเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (รางวัลซีโต้) พ.ศ. 2512 กับเจ้าของผลงาน “โบตั๋น” หรือ คุณสุภา สิริสิงห์ ศิลปินแห่งชาติ สาขาวรรณศิลป์ ประจำปี พ.ศ. 2542

■ “เวลาในขวดแก้ว”

นิยายชั้นครูที่ได้รับการคัดเลือกเป็นหนังสือดีสำหรับเด็กและเยาวชน โดยสมาพันธ์องค์กรเพื่อพัฒนาหนังสือและการอ่าน พ.ศ. 2541 - 2542 ของคุณประภัสสร เสวิกุล ศิลปินแห่งชาติ สาขาวรรณศิลป์ ประจำปี พ.ศ. 2554 โดยคุณกอล์ฟ ชาศรีย์ - นรทิพย์ เสวิกุล

■ “กาหลมหรทึก”

ผลงานของชัยวัฒน์ พิศิฒพัฒนาปราปต์ หรือในนามปากกา “ปราปต์” นักเขียนหนุ่มไฟแรง เจ้าของรางวัลนวนิยายยอดเยี่ยมจากนายอินทร์อะวอร์ด ประจำปี พ.ศ. 2557 และเข้ารอบสุดท้ายของรางวัลวรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน (S.E.A. Write) ปี พ.ศ. 2558



กิจกรรมอบรมสร้างหนังสือเสียงด้วยโปรแกรม Obi 3.0.1

เปิดโอกาสให้ผู้พิการทางสายตาได้เข้าถึงหนังสือดีๆ พร้อมทั้งเรียนรู้การใช้โปรแกรมในการสร้างหนังสือเสียง เพื่อผู้บกพร่องทางการมองเห็นด้วยโปรแกรม Obi 3.0.1 ด้วยระบบ DAISY

กิจกรรม Inspired By Idol



“ก้าวใหม่ของ Pantip.com”

โดย คุณอภิสิทธิ์ ตรงกานนท์ ผู้ร่วมก่อตั้งและประธานเจ้าหน้าที่เทคโนโลยีเว็บไซต์ Pantip.com ที่มาเปิดเผยเรื่องราวเบื้องลึกเบื้องหลังจากอดีตถึงปัจจุบัน รวมไปถึงจุดยืนของการบริหารงานให้สังคมออนไลน์แห่งนี้เติบโตอย่างต่อเนื่อง



“เส้นทางสู่การแจ้งเกิดบนโลกออนไลน์”

โดย คุณนันทพร ประสพสิน เจ้าของเพจและหนังสือ “ทูนหัวของป่าว” ที่พูดคุยให้เห็นถึงความรัก ความผูกพันของทาสแมว จนโด่งดังในโลกออนไลน์ และจากความดังของเพจสู่หนังสือยอดนิยม



“นักบรรพชีวิน...นักสืบฟอสซิลดึกดำบรรพ์”

โดย ดร.วรารุณ สุธีธร และ ดร.สุรเวท สุธีธร จากศูนย์วิจัยและการศึกษาบรรพชีวินวิทยา มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ผู้ริเริ่มและวางรากฐานการขุดค้นซากฟอสซิล พร้อมถ่ายทอดเรื่องราวความสนุกจากประสบการณ์จริงในการขุดค้นในแหล่งฟอสซิลต่างๆ ทั่วประเทศ

ทั้งนี้ กิจกรรมส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้ที่จัดขึ้นภายในอุทยานการเรียนรู้ ได้นำไปถ่ายทอดขยายผลสู่หน่วยงานเครือข่าย เพื่อใช้เป็นแนวทางในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้ในพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศ

ยุทธศาสตร์

03

การส่งเสริมเครือข่าย เพื่อการขยาย

ผลต้นแบบแหล่งเรียนรู้



โครงการอุทยานการเรียนรู้

สอว. ร่วมมือกับหน่วยงานเครือข่าย ในการพัฒนาห้องสมุด/แหล่งเรียนรู้ เพื่อขยายโอกาสและลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงแหล่งเรียนรู้/ห้องสมุดที่มีความทันสมัยไปสู่เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไปในทุกภูมิภาคของประเทศไทย ณ วันที่ 30 กันยายน 2559 มีห้องสมุด/แหล่งเรียนรู้ที่ร่วมมือกับหน่วยงานเครือข่าย จำนวน 34 หน่วยงาน ในพื้นที่ 23 จังหวัด ดังนี้

■ กลุ่มอุทยานการเรียนรู้ที่เปิดให้บริการเต็มรูปแบบแล้ว จำนวน 19 แห่ง ได้แก่

1. อุทยานการเรียนรู้ยะลา
2. อุทยานการเรียนรู้สมุทรสาคร
3. อุทยานการเรียนรู้ TK park เทศบาลเมืองสตูล
4. อุทยานการเรียนรู้ระยอง
5. อุทยานการเรียนรู้ตราด
6. อุทยานการเรียนรู้ CU Phuket Knowledge Park
7. ศูนย์การเรียนรู้เมืองฉะเชิงเทรา
8. ห้องสมุดประชาชนเทศบาลนครระยอง
9. ชุมทรัพย์ความรู้จังหวัดอ่างทอง
10. ศูนย์การเรียนรู้ปัทมเสวี จังหวัดลำปาง
11. ศูนย์การเรียนรู้ ICT เทศบาลนครพิษณุโลก
12. อุทยานการเรียนรู้หาดใหญ่ จังหวัดสงขลา
13. อุทยานการเรียนรู้เชียงใหม่
14. อุทยานการเรียนรู้วิทยาศาสตร์และดาราศาสตร์องค์การบริหารส่วนจังหวัดพะเยา (อุทยานการเรียนรู้พะเยา)
15. อุทยานการเรียนรู้นครลำปาง
16. อุทยานการเรียนรู้บ้านพรุ จังหวัดสงขลา
17. อุทยานการเรียนรู้นครสงขลา ระยะที่ 1 ณ โรงสีแดง อ.เมือง จังหวัดสงขลา
18. อุทยานการเรียนรู้ร้อยเอ็ด
19. อุทยานการเรียนรู้ศูนย์การศึกษากองทัพภาคที่ 2 (ค่ายสุรนารี) จังหวัดนครราชสีมา

■ กลุ่มที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างเพื่อเตรียมเปิดให้บริการ จำนวน 5 แห่ง ได้แก่

1. อุทยานการเรียนรู้ศรีสะเกษ
2. อุทยานการเรียนรู้นครสงขลา ระยะที่ 2 ณ ถ.นางงาม อ.เมือง จังหวัดสงขลา
3. อุทยานการเรียนรู้นราธิวาส
4. อุทยานการเรียนรู้ปัตตานี
5. อุทยานการเรียนรู้กระบี่

■ กลุ่มที่อยู่ระหว่างการปรับปรุง จำนวน 5 แห่ง ได้แก่

1. อุทยานการเรียนรู้พิจิตร
2. อุทยานการเรียนรู้นครราชสีมา
3. อุทยานการเรียนรู้ภูเก็ต
4. ห้องสมุดเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ปรารจันบุรี
5. อุทยานการเรียนรู้แม่ฮ่องสอน

■ กลุ่มที่สนับสนุนการพัฒนาสื่อและการให้บริการในรูปแบบ Mini TK จำนวน 4 แห่ง ได้แก่

1. ศูนย์สร้างสรรค์ปัญญา กองพันทหารสื่อสารที่ 101 กรมทหารสื่อสารที่ 1 จ.สมุทรสาคร (WCC)
2. อุทยานการเรียนรู้ศรีสะเกษขนาดย่อม (Mini SSK park)
3. Mini TK ในห้องสมุดวิทยาลัยชุมชนน่าน
4. Mini TK park นราธิวาส จังหวัดนราธิวาส

โครงการอุทยานการเรียนรู้สี่มุมเมือง



สอ. ร่วมมือกับเทศบาลนครยะลาดำเนินโครงการอุทยานการเรียนรู้สี่มุมเมือง โดยมีอุทยานการเรียนรู้ยะลาเป็นแม่ข่ายขยายต่อยอดไปสู่ชุมชน เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับเด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไปในจังหวัดยะลาได้เข้ามาใช้บริการและเรียนรู้ได้อย่างทั่วถึง เปิดให้บริการโดยอุทยานการเรียนรู้สี่มุมเมืองแห่งแรก ณ โรงเรียนเทศบาล 4 (ธนวิถี) เมื่อวันที่ 8 กันยายน 2559 และในอนาคตจะเปิดอุทยานการเรียนรู้สี่มุมเมืองเพิ่มเติมอีก 1 แห่ง ณ โรงเรียนเทศบาล 5

นอกจากนั้น สอ. ยังได้ร่วมมือกับอุทยานการเรียนรู้ยะลา จัดนิทรรศการ “มนต์มลายู วัฒนธรรมปลายด้ามขวาน” ณ อุทยานการเรียนรู้ยะลา เพื่อนำเสนอเรื่องราวสภาพสังคม ศิลปวัฒนธรรม และความหลากหลายของวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของกลุ่มชาติพันธุ์ต่างๆ ในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งจะทำให้เด็กและเยาวชนได้เข้าใจและเรียนรู้ในการที่อยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข และนำมาจัดแสดง ณ อุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ ชั้น 8 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ ระหว่างวันที่ 23 - 24 กันยายน 2559



การลงนามความร่วมมือกับหน่วยงานเครือข่ายใหม่

สอ. ได้ร่วมลงนามความร่วมมือกับหน่วยงานเครือข่ายใหม่ คือ สถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทย (องค์การมหาชน) เพื่อร่วมกันพัฒนาห้องสมุดเฉพาะทางของสถาบัน 1 แห่ง

การจัดงาน Read Thailand



โครงการ “๖๐ พรรษา ๖๐ นวัตกรรมส่งเสริมการอ่าน” สุ่วิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศ [Best Practices]”

สอ. ร่วมกับ สพฐ. ดำเนินโครงการ “๖๐ พรรษา ๖๐ นวัตกรรมส่งเสริมการอ่าน” สุ่วิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practices) โดยมุ่งเน้นการจัดการประกวดแผนนวัตกรรมด้านการส่งเสริมนิสัยรักการอ่านของนักเรียนทุกระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษาที่สอดคล้องกับกลุ่มสาระการเรียนรู้ต่างๆ รวมถึงหนังสือพระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี โดยประกาศผลและมอบรางวัลให้กับโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการในวันที่ 20 เมษายน 2559 ณ อุทยานการเรียนรู้ ซึ่งมีโรงเรียนที่ได้รับรางวัลในประเภทต่างๆ ดังนี้

■ รางวัลดีเด่นระดับประถมศึกษา ประเภทโรงเรียนขนาดเล็ก ได้แก่ โรงเรียนวัดทะเลบึง จังหวัดนครศรีธรรมราช ด้วยนวัตกรรม “กิจกรรมสร้างสรรค์ปัญญาวิธี”

■ รางวัลดีเด่นระดับประถมศึกษา ประเภทโรงเรียนขนาดกลาง ได้แก่ โรงเรียนชุมชนบ้านบ่อประดู่ จังหวัดสงขลา ด้วยนวัตกรรม “1 C 4 R พัฒนาการอ่าน”

■ รางวัลดีเด่นระดับประถมศึกษา ประเภทโรงเรียนขนาดใหญ่ ได้แก่ โรงเรียนศรีทักษิณ จังหวัดนราธิวาส ด้วยนวัตกรรม “กวีสามบรรทัดพัฒนาการอ่าน”

■ รางวัลดีเด่นระดับมัธยมศึกษา ประเภทโรงเรียนขนาดเล็ก ได้แก่ โรงเรียนวังม่วงพิทยาคม ด้วยนวัตกรรม “บันไดความรู้บูรณาการผ่าน 4 สู่การอ่านที่ยั่งยืน”

■ รางวัลดีเด่นระดับมัธยมศึกษา ประเภทโรงเรียนขนาดกลาง ได้แก่ โรงเรียนขุนยวมวิทยา ด้วยนวัตกรรม “เจ้าฟ้านักอ่านสานฝันเด็กดอย”

■ รางวัลดีเด่นระดับมัธยมศึกษา ประเภทโรงเรียนขนาดใหญ่ ได้แก่ โรงเรียนบุญวัฒนา ด้วยนวัตกรรม “Boonwattana Reading For Fun”



โครงการ Read Thailand: อ่านเกิด... เด็กไทย อ่านถวายเจ้าฟ้านักอ่าน ปีที่ 3

สอ. ได้ดำเนินการต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2556 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เนื่องในโอกาสทรงเจริญพระชนมายุครบ 60 พรรษา ในปี พ.ศ. 2558 และเพื่อรณรงค์ปลูกฝังและส่งเสริมให้นักเรียนชั้นประถมศึกษาและมัธยมศึกษาของโรงเรียนทุกสังกัดทั่วประเทศ ครู ผู้บริหารโรงเรียน บุคลากรทางการศึกษา มีนิสัยรักการอ่าน การเรียนรู้อย่างมีคุณภาพ

ทั้งนี้ สอ. อยู่ระหว่างการจัดทำคู่มือที่รวบรวมนวัตกรรมและกิจกรรมส่งเสริมการอ่านที่ได้จากการดำเนินการโครงการดังกล่าว เพื่อนำไปเผยแพร่ขยายผลให้กับโรงเรียนของหน่วยงานในสังกัดต่างๆ ให้สามารถนำไปใช้ได้อย่างกว้างขวางต่อไป

โครงการจัดประกายการเรียนรู้ในโรงเรียน

สอ. ร่วมมือกับกรมโยธาธิการและผังเมือง กระทรวงมหาดไทย พัฒนาห้องสมุดในรูปแบบ “ตู้คอนเทนเนอร์” ให้กับโรงเรียนที่อยู่ห่างไกล 76 แห่ง ใน 76 จังหวัดทั่วประเทศ เพื่อเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เนื่องในวโรกาสทรงเจริญพระชนมายุครบ 60 พรรษา โดยดำเนินโครงการในพื้นที่นำร่อง 6 แห่ง และสนับสนุนหนังสือพระราชนิพนธ์และสื่อการเรียนรู้อิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นลิขสิทธิ์ของ สอ. พร้อมทั้งจัดอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้โปรแกรมระบบห้องสมุดอัตโนมัติสำหรับงานห้องสมุดรูปแบบตู้คอนเทนเนอร์ (OBEC Library Automation System Version 3) การใช้ Infographic ตลอดจนเทคนิคการให้บริการและการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านสำหรับห้องสมุดให้แก่ ครู บรรณารักษ์ และผู้ดูแลห้องสมุดรูปแบบตู้คอนเทนเนอร์ ระหว่างวันที่ 21 - 24 ตุลาคม 2558



นอกจากนี้ สอ. ยังได้ร่วมมือกับ สพฐ. จัดอบรมการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้ให้กับครูและนักเรียนยุวบรรณารักษ์ จำนวน 738 คน จากโรงเรียนในสังกัด สพฐ. 369 แห่ง เมื่อเดือนกรกฎาคม 2559

โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการบริหารจัดการห้องสมุด



ถ่ายทอดองค์ความรู้ที่สั่งสมจากประสบการณ์ในการบริหารจัดการอุทยานการเรียนรู้ แก่ผู้บริหาร ครู บรรณารักษ์ และผู้ดูแลแหล่งเรียนรู้ของหน่วยงาน เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ และขยายผลไปสู่หน่วยงานอื่นๆ ในภูมิภาค ได้แก่ การอบรมเชิงปฏิบัติการจริง (On the Job Training: OJT) สำหรับบุคลากรของอุทยานการเรียนรู้กระบี่และอุทยานการเรียนรู้ปัตตานี รวมทั้งได้จัดการอบรมให้กับหน่วยงานเครือข่ายอื่นๆ เช่น สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย (กศน.) กรุงเทพมหานคร ที่เน้นการเพิ่มศักยภาพด้านการบริการ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้

ยุทธศาสตร์

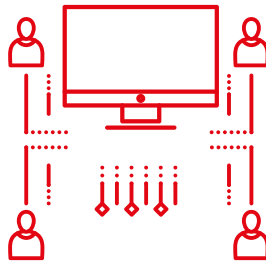
04

การเผยแพร่และ

ถ่ายทอดองค์ความรู้

การพัฒนาเว็บไซต์ Digital TK

สอ. ได้พัฒนาเว็บไซต์ Digital TK ให้มีเนื้อหาสาระที่น่าสนใจและทันสมัยภายใต้แนวคิด “อุทยานการเรียนรู้เสมือน” และได้จัดทำนิตยสาร Online ราย 2 เดือน ชื่อ “Read Me e-gazine” เผยแพร่ทางเว็บไซต์ โดยเปิดโอกาสให้เยาวชน จากโครงการ TK แจ้งเกิด ร่วมงานกับบรรณาธิการมืออาชีพ นอกจากนี้ยังเชื่อมโยงเนื้อหาสาระผ่านสังคมออนไลน์ได้แก่ facebook, Twitter, Youtube อย่างต่อเนื่อง



ผู้เข้ามาใช้บริการผ่าน
Digital TK จำนวน

1,680,509

ครั้ง

Unique IP
ของผู้เข้าใช้บริการ
จำนวน

582,769

IPs

เฉลี่ยจำนวน

1,597

IPs/วัน

การพัฒนาระบบ TK Public
Online Library

สอ. ได้พัฒนาระบบ TK Public Online Library เพื่อขยายโอกาสในการเข้าถึงหนังสือและสื่อการเรียนรู้สร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ต่อเยาวชนและประชาชนทั่วไปให้ทั่วถึงมากยิ่งขึ้น โดยสามารถดาวน์โหลดแอปพลิเคชันเพื่อยืม-คืน e-book audio book และภาพยนตร์ในระบบ IOS และ Android บนอุปกรณ์ SMART Device และคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลได้

ผู้เข้ามาใช้บริการจำนวน

73,615

ครั้ง

สมาชิกจำนวน

20,602

คน



การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์

สอ. ได้เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ เช่น facebook, Twitter, Instagram, Youtube เพื่อเป็นพื้นที่ในการแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างสมาชิกและบุคคลทั่วไปได้อย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง

Fanpage ที่เข้ามาใช้บริการผ่านทาง facebook จำนวน

40,873,255

คน

Engagement ของ Fanpage [สะสม] ที่เข้ามาใช้บริการจำนวน

1,945,817

คน

[ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2558]

การรณรงค์และจัดกิจกรรมปลูกฝังนิสัยรักการอ่าน

สอ. ได้สร้างทัศนคติการอ่าน การเรียนรู้ผ่านสื่อและช่องทางกิจกรรมต่างๆ อย่างต่อเนื่อง โดยปลูกฝังเด็ก เยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไปให้มึนิสัยรักการอ่าน การเรียนรู้ตลอดชีวิต และมีผู้ได้รับข้อมูลข่าวสาร การเรียนรู้กว่า 18 ล้านคน นอกจากนี้ สอ.ร่วมจัดกิจกรรมสร้างการรับรู้ร่วมกับหน่วยงานเครือข่าย อย่างต่อเนื่อง อาทิ นิทรรศการในงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ครั้งที่ 44 ระหว่างวันที่ 29 มีนาคม - 10 เมษายน 2559 ออกบูธประชาสัมพันธ์กิจกรรม Online Library Roadshow กิจกรรมในงานมหกรรมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ เป็นต้น

โครงการ TK แฉ่งเก็ด

สอ. ได้ดำเนินโครงการ TK แฉ่งเก็ดมาอย่างต่อเนื่อง โดยเปิดโอกาสให้เยาวชนอายุตั้งแต่ 18 - 25 ปี ได้รับการบ่มเพาะทักษะเฉพาะทาง และฝึกปฏิบัติจริงในด้านวรรณกรรม ด้านดนตรี และด้านดิจิทัลคอนเทนต์ เพื่อเตรียมความพร้อมก้าวสู่การเป็นมืออาชีพและสร้างสรรค์ผลงานสู่สังคมอย่างมีคุณภาพ



TK Young Writer 2016

กิจกรรมบ่มเพาะเยาวชนด้านการเขียนและสร้างสรรค์วรรณกรรม โดยมีเยาวชนผ่านการคัดเลือก 30 คน เพื่อเข้าค่ายนักเขียนที่จัดขึ้นในระหว่างวันที่ 5 - 8 พฤษภาคม 2559 ณ สายป่านรีสอร์ท จังหวัดสระบุรี ซึ่งเยาวชน TK Young Writer 2016 ได้ร่วมกันสร้างสรรค์นิยายสาร 3 เล่ม ได้แก่ นิยายสาร “โบม” “ผนังสื่อ” และ “สมศรี” และจัดทำเป็น e-book เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ Digital TK และ TK Application รวมทั้งจัดพิมพ์เพื่อเผยแพร่ในอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ รวมถึงแหล่งเรียนรู้ของหน่วยงานเครือข่าย



TK Band รุ่นที่ 7

กิจกรรมบ่มเพาะเยาวชนด้านดนตรี การแต่งเพลง การแสดงดนตรี และการผลิตผลงานเพลง โดยมีเยาวชนได้รับการถ่ายทอดประสบการณ์ตรงจากนักดนตรีมืออาชีพในวงการดนตรีจากค่ายดนตรีจำนวน 32 คนในเดือนพฤษภาคม 2559 และได้จัดแสดงดนตรี (มินิคอนเสิร์ต) เปิดอัลบั้ม “กาลครั้งหนึ่ง” เมื่อวันที่ 10 กันยายน 2559 ภายในงานยังจัดเสวนาเพื่อนำเสนอเบื้องหน้า เบื้องหลังของการอบรมและการทำอัลบั้ม “กาลครั้งหนึ่ง” และสร้างแรงบันดาลใจให้เยาวชนที่สนใจ ณ อุทยานการเรียนรู้ TK park



TK Digital Content Apprentice Workshop 2016

กิจกรรมบ่มเพาะเยาวชนด้านดิจิทัล คอนเทนต์ เพื่อฝึกความเป็นมืออาชีพด้าน Animation และ VFX (Visual Effects) โดยความร่วมมือของ สอ. กับสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) สมาคมผู้ประกอบการแอนิเมชันและคอมพิวเตอร์กราฟิกส์ไทย (TACGA) และสตูดิโอสร้างสรรค์แอนิเมชันชั้นนำของประเทศ คัดเลือกเยาวชนในระดับอุดมศึกษาจำนวน 30 คน เข้ารับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการในบริษัทและสตูดิโอด้านแอนิเมชันชั้นนำของประเทศ เช่น Tomogram, The Monk Studio, Yggdrasil, Digital Magic Effect House, Vithita, Xhabition ,Any, Aniamania และ Kantana เป็นต้น และมอบโอกาสให้แก่เยาวชนในการได้รับการพิจารณาเข้าทำงานจริงกับบริษัทและสตูดิโอด้านแอนิเมชันชั้นนำในอนาคต

NDMI

National

Discovery

Museum

Institute



สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ

เฟลิดเฟลิดกับการเรียนรู้ เรื่องราวของคนไทย
ยุคเก่าก่อน สนุกไปกับการค้นหา
ภูมิปัญญา เพื่อต่อยอดจินตนาการ

ยุทธศาสตร์การดำเนินงาน ในปีงบประมาณ 2559

ตุลาคม 2558 – กันยายน 2559

1. การพัฒนาองค์ความรู้และศึกษาวิจัย
2. การพัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้
3. การส่งเสริมเครือข่ายเพื่อการขยายผลต้นแบบแหล่งเรียนรู้
4. การเผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้

//

**สรุปผลการดำเนินงาน
ในปีงบประมาณ 2559**

ยุทธศาสตร์

01

การพัฒนาองค์ความรู้

และศึกษาวิจัย

การสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ใหม่

สพร. ได้ดำเนินการวิจัย พัฒนา และเผยแพร่ องค์ความรู้ใหม่ ๆ ด้านศิลปวัฒนธรรมและ สังคม ด้านประวัติศาสตร์ไทยที่เชื่อมโยงกับ สังคมอาเซียน โดยเน้นการศึกษาแบบเชิงลึก การสังเกตอย่างมีส่วนร่วมเพื่อให้ได้ข้อมูลที่สด ใหม่และมีคุณภาพ รวมถึงงานองค์ความรู้ใน เชิงอนุรักษ์ เพื่อต่อยอดเป็นฐานข้อมูลในการ จัดทำนิทรรศการ และจัดทำเป็นสื่อสิ่งพิมพ์ ทางวิชาการ เผยแพร่ให้สถานศึกษา เครือข่าย พิพิธภัณฑ์ หรือองค์กรต่างๆ ที่สนใจ



งานวิจัยเพื่อเป็นฐานข้อมูลนิทรรศการ

สพร. ได้จัดทำงานวิจัยเพื่อเป็นฐานข้อมูล สำหรับการจัดนิทรรศการ 2 เรื่อง ได้แก่ โลก ฟุตบอลไทย และ เรียนรู้สังคมไทย ผ่าน 20 ปี วิถีเหตุการณ์ “ต้มยำกุ้ง” และได้จัดทำสื่อ สิ่งพิมพ์ทางวิชาการเพื่อเผยแพร่จำนวน 2 เรื่อง ได้แก่ หนังสือจากงานวิจัย Updating Museum Practice และหนังสือรวมบทความ จากงานประชุมวิชาการพิ(ศ)พิภรณ์

การจัดแสดงนิทรรศการหมุนเวียนประจำปี

เพื่อตอบสนองปรัชญาการเรียนรู้ด้วยตนเอง รวมไปถึงการตีความใหม่นอกกรอบความคิดแบบเดิม และสร้างองค์ความรู้ใหม่ให้กับสังคม กระตุ้นความสนใจให้เข้ามาเรียนรู้ในพิพิธภัณฑ์ และสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ โดยได้จัดทำนิทรรศการ 2 ชุด ได้แก่



■ นิทรรศการ “พม่าระยยะประชิด”

จัดขึ้นเพื่อให้สาธารณชนตระหนัก และเกิดความเข้าใจอันดี เกี่ยวกับผู้คนในภูมิภาคที่กำลังจะเกิดปฏิสัมพันธ์กันอย่างใกล้ชิด เมื่อก้าวเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โดยเฉพาะกับชาวเมียนมาที่เข้ามาทำมาหากินในประเทศไทย ซึ่งคนไทยรู้จักประเทศเมียนมา และชาวเมียนมาน้อยมาก ทั้งๆ ที่ไทยและเมียนมามีการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมกันมาช้านาน จนกลายเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวันของเราอย่างคาดไม่ถึง

ผู้เข้าชมจำนวน
25,462 คน



■ นิทรรศการเคลื่อนที่ไอเดียใหม่ “มิวเซียมสยามมินิ”

จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมให้คนรุ่นใหม่ได้เรียนรู้ความเป็นไทยอย่างทั่วถึง ผ่าน 3 นิทรรศการไฮไลต์ ที่เคยได้รับความนิยมในอดีต ได้แก่ นิทรรศการ “คำไทยใครทำ” “กินของเน่า” และ “สืบจากส้ม” โดยจัดแสดงทุกภูมิภาคทั่วประเทศ ได้แก่ เชียงใหม่ เชียงราย พะเยา หนองคาย นครราชสีมา นครสวรรค์ อุทัยธานี ชัยนาท สิงห์บุรี อ่างทอง สิงหนคร และสกลนคร

ผู้เข้าชมจำนวน
13,021 คน

การต่อยอดองค์ความรู้เกี่ยวกับงานในแวดวงพิพิธภัณฑ์

สพร. ได้จัดกิจกรรมเพื่อสร้างบรรยากาศการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์ และเปิดพื้นที่เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ โดยการต่อยอดและเชื่อมโยงองค์ความรู้ต่างๆ เกี่ยวกับงานในแวดวงพิพิธภัณฑ์ กิจกรรมส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมกับหน่วยงานต่างๆ กิจกรรมต่อยอดองค์ความรู้จากนิทรรศการ กิจกรรมส่งเสริมทักษะด้วยโปรแกรมการเรียนรู้ต่างๆ และการจัดกิจกรรมบรรยายทางวิชาการด้านศิลปและวัฒนธรรม ในระหว่างเดือนตุลาคม 2558 - พฤษภาคม 2559 อาทิเช่น



งาน “Noise Market 5”

สพร. ร่วมกับ Panda Records เปิดพื้นที่จัดกิจกรรมต่อยอดองค์ความรู้ในเชิงดนตรีและศิลปวัฒนธรรมของคนรุ่นใหม่ เพื่อสร้างสรรค์เป็นอาชีพโดยมีตลาดนัดศิลปะของใช้จิปถะและของแต่งบ้านทำมือกว่า 90 ร้าน การแสดงดนตรีสดจากศิลปินอิสระกว่า 50 วง ระหว่างวันที่ 21 - 22 พฤศจิกายน 2558 ณ มิวเซียมสยาม

ผู้เข้าร่วมงานจำนวนกว่า
8,000 คน

งาน Night at the Museum ในรัชกาลที่ ๙ นิทรรศการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ ๙ นำเสนอเรื่องราวความประทับใจในพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช โดยผู้ถวายงานใต้เบื้องพระยุคลบาท และจัดแสดงสิ่งของที่จัดทำขึ้นเพื่อแสดงถึงความจงรักภักดีในวโรกาสพิเศษต่างๆ จัดขึ้นระหว่างวันที่ 16 - 18 ธันวาคม 2559

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมและ
ชมนิทรรศการภายในงานจำนวน
8,302 คน

งานวันเด็กแห่งชาติ ตอน “เจาะยุคหินมหัศจรรย์” (Stone Age The Adventure) เพื่อเปิดประสบการณ์การเรียนรู้ของเด็กและเยาวชนผ่านกิจกรรมสร้างสรรค์ โดยเด็กๆ จะได้สนุกสนานไปกับการใช้ชีวิตในยุคอนประวัติศาสตร์ที่เต็มไปด้วยความท้าทาย การใช้ความคิดในการแก้ไขปัญหา ในวันที่ 9 มกราคม 2559

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน
2,588 คน



■ เทศกาลบางกอกแวกแนว (Bangkok Edge)

สพร. ร่วมกับวังจักรพงษ์ และสำนักพิมพ์ริเวอร์บุ๊คส์จัดงานเทศกาลบางกอกแวกแนว โดยมีแนวคิดในการผสมผสานสาระและความบันเทิงรวมไว้ด้วยกันในหนึ่งสุดสัปดาห์ ทั้งเสวนา เวิร์กช็อป ภาพยนตร์ นิทรรศการ และกิจกรรมสำหรับเด็ก เพื่อเป็นกิจกรรมทางเลือกอันสร้างสรรค์ กระตุกต่อมคิดของชาวไทยและชาวต่างประเทศ รวมทั้งสร้างสีสันและความบันเทิงให้กับพื้นที่บริเวณท่าเตียน สร้างคุณค่าทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยบนพื้นที่ทางประวัติศาสตร์ของกรุงเทพฯ ระหว่างวันที่ 13 - 14 กุมภาพันธ์ 2559

ผู้เข้าร่วมงานมากกว่า 15,000 คน



■ กิจกรรม “Next Step การเดินทางบทใหม่”

สพร. จัดนิทรรศการ “เรียงความประเทศไทย” เพื่อขยายต่อไปสู่คาราวานจัดแสดงทั่วประเทศกับมิวเซียมติดล้อ (Muse Mobile) และจัดนิทรรศการชุดใหม่ ระหว่างวันที่ 1 - 17 เมษายน 2559 พร้อมกิจกรรมสุดพิเศษเพื่อสร้างประสบการณ์ Play + Learn = เพลิน และต่อยอดกิจกรรมครบรอบวันเกิดมิวเซียมสยาม “มิวเซียมสยาม 8 ปี : เพราะมีคุณเรียงความจึงสมบูรณ์” ในวันที่ 2 เมษายน 2559 เปิดพื้นที่ให้ทุกคนมาร่วมชมมิวเซียมสยามกับความทรงจำ 8 ปี ที่เต็มไปด้วยความสุขสนทนาและน่าจดจำ

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 1,247 คน



■ กิจกรรมวันพิพิธภัณฑ์สากล “เที่ยวย่านชุมชนวัฒนธรรม”

ท่องเที่ยวแหล่งวัฒนธรรมและศึกษาประวัติศาสตร์ทั้งของสมัยกรุงธนบุรีผ่านชุมชนย่านวังเดิม และของคนจีนผ่านชุมชนเจริญชัยย่านเยาวราช

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 66 คน



กิจกรรมรถรักเรียน (School Tournament)

สพร. ส่งเสริมนโยบายลดเวลาเรียนเพิ่มเวลารู้ของกระทรวงศึกษาธิการ จึงจัดทำรถเคลื่อนที่สัญจรไปยังกลุ่มเป้าหมายหลัก ได้แก่ เด็กและเยาวชนในโรงเรียนต่างๆ ที่อยู่ชานเมืองหรือปริมณฑล ผ่านนิทรรศการและกิจกรรมสร้างสรรค์ในรูปแบบต่างๆ เพื่อเสริมสร้างการเรียนรู้นอกห้องเรียน จัดกิจกรรมไปแล้วกว่า 46 โรงเรียน

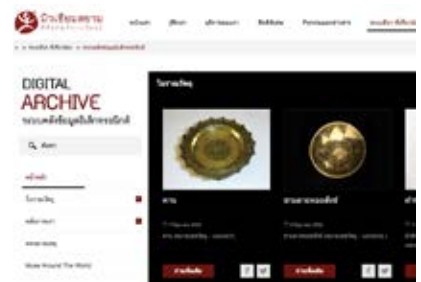
ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 18,286 คน



กิจกรรม School Bus

สพร. จัดกิจกรรมเพิ่มประสบการณ์การเรียนรู้ นอกห้องเรียนทั้งในด้านประวัติศาสตร์ สังคม วิถีชีวิต วัฒนธรรม ฯลฯ โดยจัดรถบัสออกไปรับเด็กและเยาวชนจากโรงเรียน มูลนิธิ และชุมชนที่ขาดโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ ไปยังพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ต่างๆ รวมทั้งสิ้น 30 แห่ง

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 4,265 คน



กิจกรรมงานพัฒนาการศึกษาในพิพิธภัณฑ์

สพร. จัดทำโปรแกรมและสื่อการเรียนรู้ สำหรับให้บริการภายในมิวเซียมสยาม เพื่อกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์ในการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์ และยกระดับงานบริการด้านการศึกษาในพิพิธภัณฑ์ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยมุ่งเผยแพร่สื่อการเรียนรู้ไปยังกลุ่มสถานศึกษา และผู้เข้าชมในมิวเซียมสยาม ซึ่งปี 2559 ได้เน้นการจัดทำแหล่งบริการข้อมูลแบบออนไลน์มากขึ้น เพื่อขยายโอกาสการเข้ามาเรียนรู้ในพิพิธภัณฑ์อีกด้วย

งานสัมมนา/การบรรยายเกี่ยวกับงานด้านพิพิธภัณฑ์

สพร. มุ่งสร้างความรู้และความเข้าใจเรื่องแนวคิดการทำงานในพิพิธภัณฑ์ และการเปิดพื้นที่เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้จากผู้เชี่ยวชาญในมุมมองที่เป็นสหวิทยาการ รวมไปถึงวิชาการด้านศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อเผยแพร่ความรู้ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และให้ผู้รับฟังได้ตระหนักถึงความสำคัญนำไปสู่การอนุรักษ์วัฒนธรรม



■ การจัดบรรยายทางวิชาการเกี่ยวกับงานด้านพิพิธภัณฑ์ (Museum in focus)

สพร. จัดการบรรยายทางวิชาการที่เกี่ยวกับงานด้านพิพิธภัณฑ์ เช่น บทบาทและแนวคิดของพิพิธภัณฑ์ การจัดการและการอนุรักษ์วัตถุพิพิธภัณฑ์ การวางแผนและการออกแบบนิทรรศการ การสื่อสาร การศึกษา และกิจกรรมในพิพิธภัณฑ์ พิพิธภัณฑ์กับชุมชน ฯลฯ ซึ่งก่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านพิพิธภัณฑ์จากผู้เชี่ยวชาญในมุมมองที่เป็นสหวิทยาการ เช่น ที่ทางของพิพิธภัณฑ์ในยุคดิจิทัล How to start a MUSEUM? พฤติกรรมผู้ชม สังคม 10 วิ !!! (ต้อง) มีอะไรใน Museum Shop? เป็นต้น

ผู้เข้าร่วมจำนวน 377 คน



■ การสัมมนาเครือข่ายวิชาการประจำปี Museum Refocus

สพร. จัดสัมมนาเครือข่ายวิชาการประจำปี ภายใต้แนวคิด Museum without Walls โดยเป็นการต่อยอดจากงานบรรยายทางวิชาการ Museum in focus เพื่อนำเสนอและถกเถียงเกี่ยวกับบทบาทของพิพิธภัณฑ์ในยุคปัจจุบัน และกระตุ้นให้นักวิชาการ รวมถึงสังคมไทยเข้าใจถึงการปรับบทบาทของพิพิธภัณฑ์ให้ทันสมัยเข้ากับปัจจุบัน และเพิ่มบทบาทความสำคัญของพิพิธภัณฑ์ที่มีต่อภาคส่วนต่างๆ มากขึ้น ซึ่งหน่วยงานภาครัฐ เอกชน คณาจารย์ นักวิชาการ นักวิจัย ผู้ประกอบวิชาชีพ ตลอดจนนิสิต นักศึกษา และผู้สนใจงานด้านพิพิธภัณฑ์ สามารถเข้าร่วมงานได้ระหว่างวันที่ 2 - 3 สิงหาคม 2559 ณ หอศิลป์วัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร

ผู้เข้าร่วมประชุมจำนวน 400 คน

การสร้างบทบาทความสำคัญของ พิพิธภัณฑ์

สพร. ดำเนินโครงการเพื่อช่วยกระตุ้นให้คนรุ่นใหม่เห็นความสำคัญของการเรียนรู้ในรูปแบบพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ นำไปสู่การต่อยอดผลงานนิทรรศการ หรือโครงการที่น่าสนใจ ภายใต้ “แผนงานการพัฒนาพิพิธภัณฑ์” อาทิ



■ การจัดบรรยายวิชาการด้านศิลปะและวัฒนธรรม

นำเสนอการบรรยายวิชาการด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่น่าสนใจเพื่อให้คนรุ่นใหม่สามารถนำไปต่อยอดการเรียนรู้เช่น ผู้ชายไทลื้อสิบสองปันนากับวัฒนธรรมการสักขาลายเกล็ดนาค ศิลปะอิสลามในมาเลเซีย อาเซียน: การจัดการมรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ มอญลุ่มแม่น้ำกลอง

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 200 คน



■ โครงการ Young Muse Project

โครงการพัฒนาเยาวชนให้เกิดความสนใจในการทำงานในพิพิธภัณฑ์มากขึ้น และปลูกฝังทัศนคติให้คนรุ่นใหม่สนใจที่จะแสวงหาความรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์เพื่อต่อยอดในการผลิตผลงานสร้างสรรค์ สำหรับปีนี้ได้จัดการประกวดภายใต้แนวคิด “ไทยเท...เทอย่างไทย” เพื่อเผยแพร่ในรูปแบบ Infographic มีเยาวชนร่วมส่งผลงานเข้าประกวดทั้งสิ้น 130 งาน โดยทีม Daddy Por จากโรงเรียนเทพศิรินทร์ได้รับรางวัลชนะเลิศจากผลงาน “ฮาวทู เทอย่างไทย”

ยุทธศาสตร์

02

การพัฒนาต้นแบบ

แหล่งเรียนรู้



มิวเซียมสยาม [Museum Siam: Discovery Museum]

ผู้เข้าชมจำนวน

พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งแรก ที่เน้นการสร้างประสบการณ์สดใหม่ในการชมพิพิธภัณฑ์ จัดตั้งขึ้นเพื่อเป็นต้นแบบของแหล่งเรียนรู้ที่น่ารื่นรมย์ และช่วยยกระดับมาตรฐานการจัดการเรียนรู้ในรูปแบบใหม่ให้กับประชาชน โดยเฉพาะเด็กและเยาวชนไทยเกี่ยวกับการสร้างสำนึกในการรู้จักตนเอง รู้จักเพื่อนบ้าน และรู้จักโลก รวมถึงการสร้าง “แนวคิดและภาพลักษณ์ใหม่” ของพิพิธภัณฑ์ในสังคมแห่งการเรียนรู้ ผ่านเทคโนโลยีสมัยใหม่ และกิจกรรมสร้างสรรค์ เพื่อให้การเรียนรู้ประวัติศาสตร์และเรื่องราวต่างๆ เป็นไปอย่างสนุกสนานยิ่งขึ้น

99,010
คน

หน่วยงานเข้าชมจำนวน

202
หน่วยงาน

นอกจากนี้ ยังมีบริการความรู้ผ่านห้องสมุดเฉพาะทางด้านประวัติศาสตร์สังคมที่รวบรวมหนังสือ งานวิจัย และสื่อดิจิทัลเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรมต่างๆ รวมไปถึงงานบริการความรู้ในการอนุรักษ์เชิงป้องกันผ่านงานบริการของห้องคลังโบราณวัตถุ งานด้านพิพิธภัณฑ์ ที่ผู้สนใจสามารถค้นคว้าหาข้อมูลและนำไปต่อยอดได้ โดยในปี 2559 ได้มีการให้คำแนะนำวางแผนการพัฒนาพิพิธภัณฑ์ในด้านงานอนุรักษ์ และออกแบบนิทรรศการ ให้แก่พิพิธภัณฑ์เจียง จังหวัดอุบลราชธานี ดำเนินการด้านงานอนุรักษ์ตำรายาโบราณของพลเรือเอกพระเจ้าบรมวงศ์เธอ พระองค์เจ้าอาภากรเกียรติวงศ์ กรมหลวงชุมพรเขตอุดมศักดิ์ และดำเนินการด้านงานอนุรักษ์พระรูปส่วนพระองค์ สมเด็จพระญาณสังวร สมเด็จพระสังฆราช สกลมหาสังฆปริณายก

ยุทธศาสตร์

03

การส่งเสริมเครือข่ายเพื่อการ

ขยายผลต้นแบบแหล่งเรียนรู้

การกระจายโอกาสและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้วยการขยายผลแนวคิดแบบพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ [Discovery Museum] สู่ภูมิภาค

สพร. และองค์การบริหารส่วนตำบลชัยจำปาร่วมดำเนินการปรับปรุงอาคารเรือนเพาะชำเดิมที่ชาวบ้านใช้เก็บรวบรวมโบราณวัตถุต่างๆ ที่ขุดพบในไร่นาพื้นที่ชัยจำปา ให้เป็นอาคารเก็บรวบรวมโบราณวัตถุ และจัดแสดงเรื่องราวความเป็นมาของเมืองโบราณชัยจำปา เพื่อส่งเสริมให้เกิดการแสวงหาความรู้ผ่านสื่อที่หลากหลายและสนุกสนาน รวมทั้งยกระดับสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ยั่งยืนของจังหวัดลพบุรี ทดลองเปิดให้บริการประชาชนโดยไม่เก็บค่าบริการตั้งแต่ปี 2557 และสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนินไปทรงเปิดพิพิธภัณฑ์ ชัยจำปา อำเภอท่าหลวง จังหวัดลพบุรี ในวันที่ 15 ตุลาคม พ.ศ. 2558



นอกจากนี้ยังได้มีการบริหารจัดการเพื่อการขยายพื้นที่การเรียนรู้สู่ภูมิภาค โดยการพัฒนาพิพิธภัณฑ์ในภูมิภาค ได้แก่ มิวเซียมลำปาง โดยมุ่งหวังในการสร้างต้นแบบพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ในภาคเหนือ เพื่อทำหน้าที่เป็นจุดเชื่อมโยงและพัฒนาเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ระดับภูมิภาคต่อไปในอนาคต อีกทั้งยังเป็นการขยายโอกาสการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์ โดยส่งเสริมให้มีการจัดพื้นที่การเรียนรู้ขึ้นสำหรับคนในท้องถิ่นอีกด้วย



การขยายโอกาสการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์สู่ภูมิภาค

สพร. ได้สร้างเครือข่ายส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์ร่วมกับหน่วยงานท้องถิ่น เช่น เทศบาล องค์การบริหารส่วนจังหวัด ภาคเอกชน ฯลฯ โดยนำนิทรรศการเคลื่อนที่ “มิวเซียมติดล้อ” ไปเผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับประวัติศาสตร์ สังคม วัฒนธรรม วิถีชีวิต และศิลปะให้แก่เด็ก เยาวชน และประชาชนในจังหวัดต่างๆ รวมไปถึงการขยายผลแนวคิด Discovery Museum ให้กับหน่วยงานในระดับภูมิภาคให้เห็นความสำคัญของ การส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์ โดยหมุนเวียนใน 5 จังหวัด ได้แก่ จันทบุรี ศรีสะเกษ สุรินทร์ ตราด และบุรีรัมย์ นอกจากนี้ยังได้ทำความร่วมมือกับท้องถิ่นแล้ว 6 แห่ง และมีการเพิ่มเติมองค์ความรู้ท้องถิ่นเข้าไปอีกด้วย

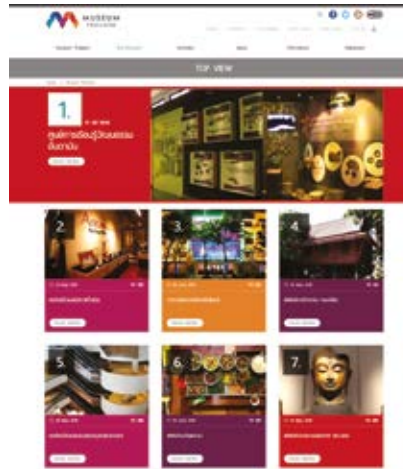
ผู้เข้าชมและร่วมกิจกรรมจำนวน
67,047 คน



การสร้างหลักสูตรต้นแบบ Discovery Museum Knowledge Model

สพร. มีแนวคิดในการเผยแพร่และพัฒนาบุคลากรด้านพิพิธภัณฑ์ให้มีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะงานพิพิธภัณฑ์อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการและหลักปฏิบัติของพิพิธภัณฑ์ระดับสากล ทั้งในด้านการวางแผน การบริหารจัดการ การจัดการวัตถุจัดแสดง การอนุรักษ์วัตถุจัดแสดง การจัดแสดงนิทรรศการ การจัดทำโปรแกรมการเรียนรู้และกิจกรรมสร้างสรรค์ การตลาดเพื่อการพัฒนา การบริการผู้เข้าชม และการบริหารจัดการพื้นที่และสิ่งอำนวยความสะดวกในพิพิธภัณฑ์ โดยผ่านระบบการจัดการความรู้ กระบวนการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วมของเครือข่าย และความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในรูปแบบต่างๆ ที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะการเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์ เช่น ระบบ e-Training, Web Based, Smart Phone และ Social Media โดยในปี 2559 ได้พัฒนารูปแบบ (Museum Model Development) ที่สอดคล้องและเหมาะสมกับบริบทพิพิธภัณฑ์ที่มีศักยภาพแต่ละประเภท อย่างน้อย 2 รูปแบบ และจัดฝึกอบรมเพื่อขยายผลต้นแบบการเรียนรู้ไปยังพิพิธภัณฑ์ทั่วประเทศ

ผู้เข้าร่วมจำนวน 459 คน



การขยายช่องทางการให้บริการข้อมูล และเผยแพร่งานด้านพิพิธภัณฑ์ด้วย สื่อดิจิทัล

สพร. ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการเชื่อมโยงเครือข่ายพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ โดยจัดทำเว็บไซต์ www.museumthailand.com รวบรวมข้อมูล ข่าวสาร และกิจกรรมของพิพิธภัณฑ์เครือข่ายจากทุกภาคส่วนเพิ่มโอกาส และเปิดช่องทางให้บริการความรู้ด้านพิพิธภัณฑ์ในสาขาต่างๆ ให้กับชาวไทยและชาวต่างชาติเพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินชีวิตของคนในปัจจุบัน และสนองต่อนโยบายการพัฒนาประเทศไทยในโมเดล “ประเทศไทย 4.0” อีกทั้งยังเป็นการสร้างวัฒนธรรมการท่องเที่ยวด้านพิพิธภัณฑ์ (Museum Culture) ต่อไปในอนาคตด้วย โดยได้จัดทำฐานข้อมูลพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ไปแล้วทั้งสิ้น 3,660 ข้อมูล



การพัฒนาความร่วมมือด้านงาน เครือข่ายพิพิธภัณฑ์กับต่างประเทศ

สพร. ได้พัฒนาความร่วมมือด้านงานเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ โดยสร้างความสัมพันธ์กับองค์กรด้านพิพิธภัณฑ์ในต่างประเทศ เพื่อก่อให้เกิดการศึกษาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และนำมาปรับใช้เพื่อพัฒนางานด้านการบริหารและจัดการพิพิธภัณฑ์ในประเทศไทย โดยในปี 2559 นี้ได้เดินทางไปพัฒนาความร่วมมือกับกลุ่มประเทศใน ASEAN ทั้ง 9 ประเทศ เพื่อหารือถึงแนวทางความร่วมมือในการพัฒนางานด้านพิพิธภัณฑ์ร่วมกัน ตลอดจนสร้างความเป็นปึกแผ่นเพื่อร่วมกันขับเคลื่อนและพัฒนางานด้านพิพิธภัณฑ์ในระดับภูมิภาค นอกจากนี้ยังได้มีโอกาสนในการเผยแพร่องค์กรให้เป็นที่รู้จักในระดับนานาชาติและเข้าร่วมงานประชุมเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับผู้เชี่ยวชาญในสาขางานด้านพิพิธภัณฑ์ระดับสากล ด้วยการเข้าร่วมงาน Museum and Heritage Show 2016 ตามคำเชิญของสถานเอกอัครราชทูตสหราชอาณาจักรประจำประเทศไทย และการสมัครเป็นสมาชิกขององค์กรชั้นนำในด้านพิพิธภัณฑ์วิทยา ได้แก่ Museum Association และ American Alliance of Museum เพื่อเปิดโอกาสให้บุคลากรขององค์กรได้เข้าไปศึกษาหาข้อมูลที่จะนำมาพัฒนางานให้เทียบเท่าระดับสากลต่อไป

ยุทธศาสตร์

04

การเผยแพร่และ

ถ่ายทอดองค์ความรู้

การถ่ายทอดองค์ความรู้ และปลูกฝัง
การเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์สู่สาธารณะ

สพร. เป็นแหล่งรวบรวมองค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ สังคม ศิลปวัฒนธรรม รวมไปถึงแนวคิดการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์ โดยมีการจัดการความรู้เหล่านั้นออกมาในรูปแบบของสื่อการเรียนรู้ สิ่งพิมพ์งานวิจัย บทความ และการจัดทำแมกกาซีนออนไลน์ โดยได้รวบรวมผลงานออกเผยแพร่ในช่องทางต่างๆ สู่กลุ่มเป้าหมาย ทั้งเด็ก เยาวชน นิสิต นักศึกษา นักวิชาการ และประชาชนที่สนใจ โดยมุ่งหวังที่จะปลูกฝังวัฒนธรรมการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์ (Museum Culture) และสร้างสรรค์ให้สังคมไทยเป็นสังคมการเรียนรู้ อย่างยั่งยืนต่อไปในอนาคต โดยการนำเสนอผ่านช่องทางต่างๆ ดังนี้

การจัด Roadshow

เพื่อนำเสนอแนวคิดการเรียนรู้ในพิพิธภัณฑ์ผ่านนิทรรศการเคลื่อนที่ “คำไทย ใครทำ” “หลากหลาย คือ ไทยแท้” ในงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กรุงเทพฯ และในงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ จังหวัดอุดรธานี



การพัฒนาระบบสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง

สพร. พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อรองรับภารกิจในการขยายผลและเผยแพร่ความรู้สู่สาธารณะในวงกว้าง ได้แก่ การพัฒนาระบบ e - Museum โปรแกรม Digitization เพิ่มประสิทธิภาพห้องคลังความรู้ โปรแกรม Digital Asset Management ระบบ Mobile Application ระยะที่ 4 Knowledge Transferring System เป็นต้น

การจัดทำ “Muse Magazine” ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์

สพร. จัดทำนิตยสาร “Muse Magazine” ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-newsletter) จำนวน 4 ฉบับต่อปี เพื่อเผยแพร่ความคิดเห็นด้านพิพิธภัณฑ์ ศิลปวัฒนธรรมที่มีแก่นภูมิปัญญาทั้งของประเทศไทยและทั่วโลกและเป็นการประชาสัมพันธ์กิจกรรมข่าวสารไปยังกลุ่มเป้าหมายผ่านทาง www.museumsiam.org และสื่อออนไลน์ กระแสหลักอย่าง Facebook Twitter Instagram Youtube Line และ Google+ เพื่อตอบใจที่ไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่ที่มีการอ่าน สร้างแรงบันดาลใจและการเรียนรู้ได้อย่างไร้ข้อจำกัดในเรื่องของเวลา

ยอดรวม Engagement

จำนวน

1,889,146

คน/ครั้ง

ยอดรวม View จำนวน

16 ,707,878

คน/ครั้ง

financial
STATEMENTS
as of 30 september 2016

งบการเงิน
ณ วันที่ 30 กันยายน 2559

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2559

		(หน่วย:บาท)	
	หมายเหตุ	2559	2558
สินทรัพย์			
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	4	798,655,457.25	967,597,463.90
ลูกหนี้ระยะสั้น	5	7,917,784.69	15,293,742.27
เงินลงทุนระยะสั้น	6	255,349,624.93	251,932,191.78
สินค้าคงเหลือ	7	4,210,352.28	4,108,874.77
วัสดุคงเหลือ		212,857.82	395,464.90
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	8	63,467,499.39	12,494,271.56
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		1,129,813,576.36	1,251,822,009.18
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
ลูกหนี้ระยะยาว	9	20,238,423.01	20,232,873.81
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (สุทธิ)	10	203,717,582.16	213,167,162.03
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (สุทธิ)	11	34,653,817.42	15,708,335.93
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		258,609,822.59	249,108,371.77
รวมสินทรัพย์		1,388,423,398.95	1,500,930,380.95

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2559

			(หน่วย:บาท)
	หมายเหตุ	2559	2558
หนี้สิน			
หนี้สินหมุนเวียน			
เจ้าหนี้ระยะสั้น	12	38,053,327.10	44,729,807.44
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	13	33,956,252.85	38,099,910.51
รวมหนี้สินหมุนเวียน		72,009,579.95	82,829,717.95
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	14	120,000.00	120,000.00
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		120,000.00	120,000.00
รวมหนี้สิน		72,129,579.95	82,949,717.95
สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน		1,316,293,819.00	1,417,980,663.00
 สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน			
ทุน		542,946,156.82	542,946,156.82
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสะสม		773,347,662.18	875,034,506.18
รวมสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน		1,316,293,819.00	1,417,980,663.00

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2559

		(หน่วย:บาท)	
	หมายเหตุ	2559	2558
รายได้			
รายได้จากงบประมาณ	16	665,218,400.00	697,724,100.00
รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	17	19,540,810.43	25,806,670.80
รายได้จากการอุดหนุนและบริจาค	18	12,045,527.00	6,915,332.00
รายได้อื่น	19	11,694,564.11	13,866,699.62
รวมรายได้		708,499,301.54	744,312,802.42
ค่าใช้จ่าย			
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	20	175,404,345.27	169,669,594.95
ค่าตอบแทน		3,489,179.47	2,617,852.23
ค่าใช้สอย	21	502,110,638.79	523,784,914.02
ค่าวัสดุ	22	23,277,211.49	25,745,545.87
ค่าสาธารณูปโภค	23	18,330,834.31	21,894,714.28
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	24	75,059,670.19	69,994,277.12
ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนและบริจาค	25	12,327,514.50	9,646,403.60
ค่าใช้จ่ายอื่น	26	186,751.52	455.00
รวมค่าใช้จ่าย		810,186,145.54	823,353,757.07
รายได้สูง/(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ		(101,686,844.00)	(79,040,954.65)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2559

(หน่วย:บาท)

	2559	2558
กระแสเงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงาน		
รายได้สูง/(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ	(101,686,844.00)	(79,040,954.65)
รายการปรับกระทบรายได้สูง/(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายเป็นเงินสดรับ(จ่าย)		
จากกิจกรรมดำเนินงาน		
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	75,059,670.19	69,994,277.12
ปรับปรุงทรัพย์สินระหว่างปี	1,746,477.00	1,456,268.29
รายได้สูง/(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลง	(24,880,696.81)	(7,590,409.24)
ในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน		
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์ดำเนินงาน(เพิ่มขึ้น)ลดลง		
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(50,973,227.83)	(1,603,983.79)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,748.42	455.00
ลูกหนี้ระยะสั้น	7,375,957.58	(4,431,372.04)
สินค้าคงเหลือ	(101,477.51)	1,131,254.62
วัสดุคงเหลือ	182,607.08	57,621.07
ลูกหนี้ระยะยาว	(5,549.20)	(1,802,366.80)
การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น(ลดลง)		
เจ้าหนี้ระยะสั้น	(9,719,164.53)	(1,594,503.69)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(4,143,657.66)	269,835.28
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน	(82,263,460.46)	(15,563,469.59)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน		
เงินสดจ่ายจากเงินลงทุนระยะสั้น	(3,417,433.15)	(251,932,191.78)
เงินสดจ่ายปรับปรุงอาคารและซื้ออุปกรณ์	(58,530,358.14)	(37,069,031.28)
เงินสดจ่ายซื้อโปรแกรมคอมพิวเตอร์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	(24,730,754.90)	(8,329,346.00)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมลงทุน	(86,678,546.19)	(297,330,569.06)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ	(168,942,006.65)	(312,894,038.65)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ ณ วันต้นงวด	967,597,463.90	1,280,491,502.55
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ ณ วันปลายงวด	798,655,457.25	967,597,463.90

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2559

	หมายเหตุ	ทุน	รายได้สูง/(ต่ำ)		องค์ประกอบอื่น ของสินทรัพย์สุทธิ/ ส่วนทุน	รวม สินทรัพย์สุทธิ/ ส่วนทุน
			กว่าค่าใช้จ่าย สะสม	ส่วนทุน		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2557 – ตามที่รายงานไว้เดิม		542,946,156.82	954,075,460.83	-	-	1,497,021,617.65
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุนสำหรับปี 2558		-	(79,040,954.65)	-	-	(79,040,954.65)
รายได้สูง/(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายสำหรับงวด						
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2558		542,946,156.82	875,034,506.18	-	-	1,417,980,663.00

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)
 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2559

หมายเหตุ	ทุน	รายได้สูง/(ต่ำ)		องค์ประกอบอื่น		(หน่วย:บาท)
		กว่าค่าใช้จ่าย	สะสม	ของสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน	สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2558 – ตามที่รายงานไว้เดิม	542,946,156.82	875,034,506.18	-	-	1,417,980,663.00	
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุนสำหรับปี 2559						
รายได้สูง/(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายสำหรับงวด	-	(101,686,844.00)	-	-	(101,686,844.00)	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2559	542,946,156.82	773,347,662.18	-	-	1,316,293,819.00	

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการการเงินนี้

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2559

หมายเหตุ	สารบัญ
1	ข้อมูลทั่วไป
2	เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน
3	สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ
4	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
5	ลูกหนี้ระยะสั้น
6	เงินลงทุนระยะสั้น
7	สินค้าคงเหลือ
8	สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น
9	ลูกหนี้ระยะยาว
10	ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์
11	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน
12	เจ้าหนี้ระยะสั้น
13	หนี้สินหมุนเวียนอื่น
14	หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น
15	ภาระผูกพัน
16	รายได้จากงบประมาณ
17	รายได้จากการขายสินค้าและบริการ
18	รายได้จากการอุดหนุนและบริจาค
19	รายได้อื่น
20	ค่าใช้จ่ายบุคลากร
21	ค่าใช้จ่าย
22	ค่าวัสดุ
23	ค่าสาธารณูปโภค
24	ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย
25	ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนและบริจาค
26	ค่าใช้จ่ายอื่น
27	กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2559

หมายเหตุ 1 ข้อมูลทั่วไป

การจัดตั้งและวัตถุประสงค์

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) (สปร.) จัดตั้งขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาการจัดตั้งสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2547 ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 5 พฤษภาคม 2547 โดยมีวัตถุประสงค์ ดังต่อไปนี้

- 1.1 เป็นองค์กรการเรียนรู้ขนาดใหญ่ที่สมบูรณ์หลากหลายและเป็นองค์กรนำทางด้านฐานความรู้
- 1.2 สนับสนุนและส่งเสริมให้ประชาชนมีโอกาสเข้าถึงความรู้ในสาขาต่างๆ เพื่อสะสมความรู้และพัฒนาภูมิปัญญาของตน
- 1.3 ส่งเสริมสนับสนุนให้มีศูนย์บริการวิทยาการความรู้ในรูปแบบที่หลากหลายในด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นประวัติศาสตร์ วิทยาศาสตร์แห่งชีวิต สังคม ศิลปะ วัฒนธรรม ค่านิยม หรือวิถีชีวิตของคน
- 1.4 ส่งเสริมให้มีการเรียนรู้ และพัฒนาคุณภาพชีวิตที่สอดคล้องกับสังคมสมัยใหม่และอนาคต
- 1.5 ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีนิสัยรักการอ่านและการเรียนรู้
- 1.6 ส่งเสริมให้ประชาชนได้มีโอกาสพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ ที่สามารถสร้างนวัตกรรมผลิตหรืองานจากการผสมผสานภูมิปัญญาของตนเข้ากับความรู้สมัยใหม่
- 1.7 สนับสนุนให้มีศูนย์กลางการแลกเปลี่ยน และแสดงผลงานความคิดสร้างสรรค์ และการออกแบบของบุคคลทั่วไปจากทุกแหล่งอารยธรรม
- 1.8 พัฒนาให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางของวิถีชีวิต และวัฒนธรรมเขตร้อนที่ทันสมัยเป็นจุดหมายในการเดินทางของนักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ที่สนใจการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ วัฒนธรรมและภูมิปัญญาตะวันออก ความรู้เกี่ยวกับวิถีชีวิตที่หลากหลาย
- 1.9 ส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดกลไกในการเสาะหา การพัฒนา และการใช้ความเชี่ยวชาญของผู้มีความสามารถพิเศษสาขาต่างๆ อย่างเป็นระบบ

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) (สปร. หรือ Office of Knowledge Management and Development : OKMD) มีหน่วยงานภายใน 3 หน่วยงาน ประกอบด้วย

ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (ศสพ. หรือ Thailand Creative & Design Center : TCDC)

สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (สอว. หรือ Thailand Knowledge Park : TK Park)

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (สพร. หรือ National Discovery Museum Institute : NDMI)

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2559

หมายเหตุ 2 เกณฑ์ในการจัดทำงานการเงิน

2.1 หลักเกณฑ์ในการจัดทำงานการเงิน

ตามข้อบังคับคณะกรรมการบริหารสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ ว่าด้วยการเงินและการบัญชี พ.ศ. 2557 หมวด 3 เรื่องการรายงานทางการเงินและบัญชี ข้อ 56 การบัญชีของสำนักงาน ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของกรมบัญชีกลาง

งบการเงินจัดทำตามเกณฑ์ดังกล่าว ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดในหลักการและนโยบายการบัญชีสำหรับหน่วยงานภาครัฐ ฉบับที่ 2 ตามประกาศกระทรวงการคลัง เมื่อวันที่ 6 มกราคม 2546

การจัดประเภทและการแสดงรายการในงบการเงินถือปฏิบัติตามหนังสือกรมบัญชีกลาง ที่ กค 0423.2/ว237 ลงวันที่ 8 กันยายน 2557 เรื่อง แนวปฏิบัติทางบัญชีประกอบมาตรฐานการบัญชีภาครัฐ ฉบับที่ 1 เรื่อง การนำเสนองบการเงิน

2.2 การนำเสนองบการเงิน

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) นำเสนองบการเงินในภาพรวมโดยรวมงบการเงินของสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ส่วนที่เป็นหน่วยงานกลาง 1 หน่วย และงบการเงินของหน่วยงานภายในอีก 3 หน่วย รวมเป็น 4 หน่วย

หมายเหตุ 3 สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

3.1 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

- รายการเทียบเท่าเงินสด ได้แก่ เงินสดและเงินฝากธนาคาร ประเภทกระแสรายวัน และออมทรัพย์

3.2 ลูกหนี้เงินยืมระยะสั้น

- ลูกหนี้ รับรู้เมื่อจ่ายเงินตามมูลค่าที่จะได้รับในสัญญาเงินยืม ไม่ว่าจะจ่ายให้ยืมจากเงินงบประมาณ หรือเงินนอกงบประมาณ

3.3 สินค้าคงเหลือ

- สินค้าคงเหลือ รับรู้ในราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่าและคำนวณราคาทุนของสินค้าคงเหลือ โดยใช้วิธีเข้าก่อน-ออกก่อน

3.4 วัสดุคงเหลือ

- วัสดุ รับรู้ในราคาทุน และคำนวณราคาทุนของวัสดุ โดยใช้วิธีเข้าก่อน-ออกก่อน

3.5 ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

- ที่ดิน รับรู้ในราคาทุน
- อาคารและอุปกรณ์ รับรู้เมื่อหน่วยงานได้มีการตรวจรับเรียบร้อยแล้วตามราคาทุน โดยบันทึกเฉพาะส่วนที่มีมูลค่าตั้งแต่ 5,000 บาท ขึ้นไป หักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสม

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2559

3.5 ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (ต่อ)

- ค่าเสื่อมราคา คำนวณจากราคาทุนของ อาคาร อุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน โดยวิธีเส้นตรง ตามอายุการใช้งาน โดยประมาณของสินทรัพย์ ดังนี้

อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	10-20 ปี
ส่วนปรับปรุงอาคาร (ตกแต่งสำนักงาน)	3 ปี
ครุภัณฑ์และอุปกรณ์	3-5 ปี
ยานพาหนะและขนส่ง	5 ปี
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	3 ปี

3.6 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

- สินทรัพย์ไม่มีตัวตน รับรู้ในราคาทุนหักด้วยค่าตัดจำหน่ายสะสม
- ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนคำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์ โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งาน โดยประมาณของสินทรัพย์ ดังนี้

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	3-5 ปี
-------------------------	--------

3.7 เจ้าหนี้

- เจ้าหนี้ รับรู้เมื่อมีการตรวจรับสินค้าหรือบริการจากผู้ขายหรือคู่สัญญา แต่ยังมีได้ชำระเงินและสามารถระบุมูลค่าสินค้าและบริการได้ชัดเจน
- ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย รับรู้เมื่อเกิดค่าใช้จ่าย โดยประมาณค่าตามระยะเวลาที่เกิดค่าใช้จ่ายนั้น

3.8 รายได้รอการรับรู้

- รายได้รอการรับรู้ เงินที่ได้รับระบุวัตถุประสงค์หรือสินทรัพย์ที่ได้รับที่ก่อให้เกิดประโยชน์แก่หน่วยงานมากกว่าหนึ่งรอบระยะเวลาบัญชี ให้บันทึกเป็นหนี้สินและทยอยรับรู้เป็นรายได้ อย่างสมเหตุสมผลตลอดเวลาเพื่อจับคู่รายได้และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง

3.9 รายได้จากงบประมาณ

- รายได้จากเงินงบประมาณ รับรู้เมื่อได้รับเงินจากกรมบัญชีกลาง และบันทึกเป็นรายได้ทั้งจำนวนแล้วโอนให้หน่วยงานภายใน 3 หน่วยงาน ตามที่ขอรับจัดสรร

3.10 รายได้จากการขายสินค้าและบริการ

- รายได้จากการขายสินค้าและบริการ เป็นรายได้ที่หน่วยงานได้รับอนุญาตให้เก็บรายได้นั้นไว้เพื่อใช้จ่ายในการดำเนินงานของหน่วยงาน จะรับรู้เป็นรายได้เมื่อหน่วยงานส่งมอบสินค้าหรือบริการให้กับผู้ซื้อ

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2559

3.11 รายได้จากการอุดหนุนและบริจาค

- รายได้จากการอุดหนุนและบริจาค รับรู้เมื่อได้รับเงินช่วยเหลือหรือเงินบริจาค เงินที่ได้รับไม่ได้ระบุวัตถุประสงค์รับรู้เป็นรายได้ทั้งจำนวน เงินที่ได้รับระบุวัตถุประสงค์ทยอยรับรู้เป็นรายได้ตามสัดส่วนค่าใช้จ่าย

3.12 รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

เงินตราต่างประเทศ รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ให้บันทึกเป็นสกุลเงินบาท โดยการแปลงจำนวนเงินตราต่างประเทศเป็นเงินบาทด้วยอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

- ณ วันสิ้นงวดการรายงาน ให้แปลงค่ารายการสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นงวดการรายงาน ซึ่งธนาคารแห่งประเทศไทยคำนวณไว้

- กรณีที่มีการชำระเงินของรายการที่เป็นตัวเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ให้แปลงยอดการชำระเงินให้เป็นเงินบาทด้วยอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

- ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการชำระเงินของรายการที่เป็นตัวเงิน หรือจากการรายงานรายการที่เป็นตัวเงิน ด้วยอัตราแลกเปลี่ยนซึ่งแตกต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนเดิมที่ใช้ในการบันทึกรายการครั้งแรกในระหว่างงวด หรือที่ได้รายงานไว้ในงบการเงินของงวดบัญชีก่อน รับรู้เป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายในงวดบัญชีนั้น

หมายเหตุ 4 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	(หน่วย:บาท)	
	2559	2558
เงินสด		
เงินสดในมือ	81,905.00	64,904.50
เงินฝากธนาคาร		
ประเภทกระแสรายวัน	26,985.00	21,000.00
ประเภทออมทรัพย์	798,546,567.25	967,511,559.40
รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	798,655,457.25	967,597,463.90

เงินสดในมือ เป็นเงินสดที่หน่วยงานถือไว้เพื่อใช้จ่ายสำหรับการดำเนินงานปกติตามวัตถุประสงค์ของหน่วยงาน

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2559

หมายเหตุ 5 ลูกหนี้ระยะสั้น

	(หน่วย:บาท)	
	2559	2558
ลูกหนี้เงินยืมในงบประมาณ	1,786,252.00	1,702,434.75
ลูกหนี้เงินยืมนอกงบประมาณ	398,500.00	30,000.00
รายได้ค้างรับ	5,481,587.63	13,448,107.14
ลูกหนี้เงินมัดจำ	214,321.14	113,200.38
ลูกหนี้อื่น	37,123.92	-
รวมลูกหนี้ระยะสั้น	7,917,784.69	15,293,742.27

หมายเหตุ 6 เงินลงทุนระยะสั้น

	(หน่วย:บาท)	
เงินฝากประจำ 6 เดือน	2559	2558
สำนักงานบริหาร และพัฒนาองค์ความรู้	61,283,909.99	60,463,726.03
สำนักงานอุทยานการเรียนรู้	71,497,894.98	70,541,013.70
ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ	81,711,879.98	80,618,301.37
สถาบันพิพิธภัณฑสถานการเรียนรู้แห่งชาติ	40,855,939.98	40,309,150.68
รวมเงินลงทุนระยะสั้น	255,349,624.93	251,932,191.78

หมายเหตุ 7 สินค้าคงเหลือ

	(หน่วย:บาท)	
	2559	2558
สินค้าสำเร็จรูป	3,429,404.83	2,776,979.32
สินค้าฝากขาย	780,947.45	1,331,895.45
รวมสินค้าคงเหลือ	4,210,352.28	4,108,874.77

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2559

หมายเหตุ 8 สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

	(หน่วย:บาท)	
	2559	2558
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	63,461,371.23	12,494,271.56
ลูกหนี้กรรมสรรพากร	6,128.16	-
รวมสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	63,467,499.39	12,494,271.56

หมายเหตุ 9 ลูกหนี้ระยะยาว

	(หน่วย:บาท)	
	2559	2558
เงินมัดจำเช่าอาคาร, โกดัง	19,632,158.48	19,626,609.28
เงินประกันการใช้ไฟฟ้า	437,714.53	437,714.53
เงินประกันการเดินสายเคเบิล	111,200.00	111,200.00
เงินมัดจำและเงินประกันอื่น	57,350.00	57,350.00
รวมลูกหนี้ระยะยาว	20,238,423.01	20,232,873.81

หมายเหตุ 10 ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (สุทธิ)

	(หน่วย:บาท)	
	2559	2558
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	874,630,829.44	866,262,124.44
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม-อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	(782,290,764.27)	(749,984,333.65)
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง-สุทธิ	92,340,065.17	116,277,790.79
ครุภัณฑ์	572,291,836.62	555,278,803.60
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม-ครุภัณฑ์	(514,774,875.62)	(491,516,813.95)
ครุภัณฑ์-สุทธิ	57,516,961.00	63,761,989.65
งานระหว่างก่อสร้าง	53,860,555.99	33,127,381.59
รวม ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์-สุทธิ	203,717,582.16	213,167,162.03

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2559

หมายเหตุ 11 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (สุทธิ)

	(หน่วย:บาท)	
	2559	2558
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	137,649,497.56	104,179,559.06
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(103,518,482.24)	(90,106,998.13)
โปรแกรมคอมพิวเตอร์-สุทธิ	34,131,015.32	14,072,560.93
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	71,100,871.00	71,100,871.00
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(70,578,068.90)	(69,465,096.00)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น-สุทธิ	522,802.10	1,635,775.00
รวม สินทรัพย์ไม่มีตัวตน-สุทธิ	34,653,817.42	15,708,335.93

หมายเหตุ 12 เจ้าหนี้ระยะสั้น

	(หน่วย:บาท)	
	2559	2558
เจ้าหนี้การค้า	15,368,126.62	25,007,561.05
เจ้าหนี้อื่น	5,119,289.85	2,110,574.13
ค่าสาธารณูปโภคค้างจ่าย	1,660,585.71	2,041,652.83
ใบสำคัญค้างจ่าย	2,345,291.70	1,979,717.29
ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายบุคคลภายนอก	10,032,331.19	10,773,634.79
ภาษีหัก ณ ที่จ่ายรอ納ส่ง	3,527,462.03	2,816,667.35
รวม เจ้าหนี้ระยะสั้น	38,053,327.10	44,729,807.44

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2559

หมายเหตุ 13 หนี้สินหมุนเวียนอื่น

	(หน่วย:บาท)	
	2559	2558
รายได้ค่าบริการรับล่วงหน้า	4,464,973.92	7,360,493.47
เงินประกันสัญญา - กำหนดคืนไม่เกิน 1 ปี	10,558,978.26	10,622,852.37
เงินประกันผลงาน - กำหนดคืนไม่เกิน 1 ปี	3,688,561.97	8,850,388.97
เงินประกันอื่น	15,243,738.70	11,266,175.70
รวม หนี้สินหมุนเวียนอื่น	33,956,252.85	38,099,910.51

หมายเหตุ 14 หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น

	(หน่วย:บาท)	
	2559	2558
เงินประกันสัญญาระยะเวลา 1-3 ปี	120,000.00	120,000.00
รวม หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	120,000.00	120,000.00

หมายเหตุ 15 ภาระผูกพัน

- ภาระผูกพันงบบุคลากรเป็นค่ารักษาพยาบาล ค่าเล่าเรียนบุตร ค่าคลอดบุตร ปี 2558 จำนวนเงิน 150,000.00 บาท

- ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินงาน

หน่วยงานในฐานะผู้เช่ามีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตตามสัญญาเช่าดำเนินงานที่ไม่สามารถยกเลิกได้ ณ วันที่ 30 กันยายน 2559 และ 2558 ดังนี้

	(หน่วย:บาท)	
	2559	2558
ไม่เกิน 1 ปี	10,266,963.00	1,642,483.51
รวม	10,266,963.00	1,642,483.51

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2559

หมายเหตุ 15 ภาระผูกพัน (ต่อ)

- ภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

	(หน่วย:บาท)	
	2559	2558
ที่ดิน อาคาร และสิ่งปลูกสร้าง	21,997,660.00	27,822,500.00
อุปกรณ์ และอื่นๆ	10,924,092.00	15,145,420.79
รวม	32,921,752.00	42,967,920.79

- ภาระผูกพันตามสัญญาจัดซื้อจัดจ้างพัสดุและบริการอื่นๆ

ณ วันที่ 30 กันยายน 2559 และ 2558 หน่วยงานมีภาระผูกพันที่เกิดจากสัญญาจัดซื้อจัดจ้างพัสดุและบริการอื่นๆ จำแนกตามระยะเวลาของสัญญาได้ดังนี้ ดังนี้

	(หน่วย:บาท)	
	2559	2558
ไม่เกิน 1 ปี	128,242,545.00	71,519,166.98
เกิน 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	290,000.00	236,370.00
รวม	128,532,545.00	71,755,536.98

หมายเหตุ 16 รายได้จากงบประมาณ

	(หน่วย:บาท)	
	2559	2558
รายได้จากงบบุคลากร	214,143,400.00	212,264,600.00
รายได้จากงบดำเนินงาน	177,342,300.00	166,147,500.00
รายได้จากงบภารกิจ	273,732,700.00	319,312,000.00
รวม รายได้จากงบประมาณ	665,218,400.00	697,724,100.00

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2559

หมายเหตุ 17 รายได้จากการขายสินค้าและบริการ

	(หน่วย:บาท)	
	2559	2558
รายได้จากการขายสินค้า	2,319,396.94	2,954,650.21
รายได้จากการให้บริการ	3,431,035.71	7,002,071.71
รายได้ค่าสมาชิก	7,705,088.84	7,942,774.78
รายได้ค่าสัมมนา	240,700.00	362,750.00
รายได้ค่าจำหน่ายบัตร	4,228,411.14	4,924,979.38
รายได้ค่าจัดกิจกรรม	6,600.00	50,000.00
รายได้ค่าเช่าพื้นที่	1,010,620.00	1,836,630.83
รายได้ส่วนแบ่งร้านค้า	598,957.80	732,813.89
รวม รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	19,540,810.43	25,806,670.80

หมายเหตุ 18 รายได้จากการอุดหนุนและบริจาค

	(หน่วย:บาท)	
	2559	2558
สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้	100,000.00	-
สำนักงานอุทยานการเรียนรู้	-	19,500.00
ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ	11,942,527.00	6,880,000.00
สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ	3,000.00	15,832.00
รวม รายได้จากการอุดหนุนและบริจาค	12,045,527.00	6,915,332.00

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2559

หมายเหตุ 19 รายได้อื่น

	(หน่วย:บาท)	
	2559	2558
รายได้ดอกเบี้ยเงินฝากจากสถาบันการเงิน	8,227,161.33	9,107,102.56
รายได้ดอกเบี้ยรับอื่น	11,340.47	-
รายได้ค่าปรับ	2,102,295.73	2,124,091.44
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	578.01	296.82
รายได้อื่น	1,353,188.57	2,635,208.80
รวม รายได้อื่น	11,694,564.11	13,866,699.62

หมายเหตุ 20 ค่าใช้จ่ายบุคลากร

	(หน่วย:บาท)	
	2559	2558
เงินเดือน	148,712,243.34	142,158,798.00
ค่าล่วงเวลา	1,452,883.52	1,553,593.92
ค่าตอบแทนพิเศษ/ผู้ได้รับเงินเต็มขั้น	388,430.00	1,051,040.00
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	10,644,906.62	10,207,957.14
ค่ารักษาพยาบาล	10,306,419.29	7,720,574.24
ค่าเบี้ยประกันชีวิต	165,633.00	146,582.90
เงินช่วยเหลือการศึกษาบุตร	507,265.00	568,308.75
เงินช่วยเหลือพิเศษกรณีเสียชีวิต	90,000.00	90,000.00
เงินช่วยเหลือบุตร	20,000.00	40,000.00
ค่าเบี้ยประกันสุขภาพ	806,034.50	855,290.00
เงินบำเหน็จ-ผู้ปฏิบัติงาน	1,503,500.00	4,698,600.00
ค่าใช้จ่ายอื่น	807,030.00	578,850.00
รวม ค่าใช้จ่ายบุคลากร	175,404,345.27	169,669,594.95

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2559

หมายเหตุ 21 ค่าใช้สอย

	(หน่วย:บาท)	
	2559	2558
ค่าใช้จ่ายฝึกอบรมภายในประเทศ	7,481,195.71	11,347,734.58
ค่าใช้จ่ายฝึกอบรมต่างประเทศ	491,506.63	123,157.30
ค่าใช้จ่ายฝึกอบรมบุคคลภายนอก	16,652,967.41	30,008,710.69
ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ	8,105,730.40	7,657,446.69
ค่าใช้จ่ายเดินทางต่างประเทศ	5,304,420.87	4,846,486.04
ค่าจัดกิจกรรม	118,870,756.51	111,114,161.56
ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา	29,177,727.12	35,226,998.66
ค่าจ้างเหมาบริการ	87,415,265.18	76,690,495.49
ค่าจ้างที่ปรึกษา	9,746,000.00	7,105,000.00
ค่าใช้จ่ายในการประชุม	2,723,163.00	2,834,818.50
ค่าเช่าสิ่งหาริมทรัพย์	88,597,073.94	77,030,822.67
ค่าเช่าเบ็ดเตล็ด	5,830,222.26	6,662,420.86
ค่าใช้จ่ายส่วนกลางนิติบุคคล	26,847,024.74	24,836,097.04
ค่าวิจัยและพัฒนา	15,559,202.00	21,709,097.93
ค่าประชาสัมพันธ์	48,222,526.59	77,526,086.91
ค่าธรรมเนียมธนาคารและค่าธรรมเนียมอื่น	665,753.67	1,244,247.48
ค่าขนส่ง	255,693.78	873,726.74
ค่าเบี้ยประกันภัย	2,175,783.23	2,846,964.51
ค่ารับรองและพิธีการ	92,169.81	104,681.94
ค่าถ่ายเอกสาร	2,223,519.81	2,386,891.89
ค่าจัดพิมพ์	5,390,999.03	4,966,426.91
ค่าจ้างแปลเอกสาร	583,900.00	780,591.00
ค่าตรวจสอบบัญชี	662,000.00	650,000.00
ค่าจ้างและบริการอื่น-บุคคลภายนอก	91,690.65	77,261.38
ค่าจ้างจัดทำหนังสือ,สื่อ,วารสารและนิตยสาร	10,433,316.37	8,008,117.10
ค่าไปรษณีย์โทรเลขและขนส่ง	1,003,301.81	1,107,454.63
ค่าใช้สอยอื่นๆ	7,507,728.27	6,019,015.52
รวม ค่าใช้สอย	502,110,638.79	523,784,914.02

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2559

หมายเหตุที่ 22 ค่าวัสดุ

	(หน่วย:บาท)	
	2559	2558
ค่าต้นทุนการขายสินค้า	790,763.54	2,651,256.18
ค่าวัสดุ	21,189,948.43	20,991,894.39
ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	591,220.60	660,083.50
ค่าครุภัณฑ์มูลค่าต่ำกว่าเกณฑ์	705,278.92	1,442,311.80
รวม ค่าวัสดุ	<u>23,277,211.49</u>	<u>25,745,545.87</u>

หมายเหตุ 23 ค่าสาธารณูปโภค

	(หน่วย:บาท)	
	2559	2558
ค่าไฟฟ้า	12,680,052.84	13,931,681.57
ค่าน้ำประปา	348,849.89	390,522.56
ค่าโทรศัพท์	1,021,005.14	1,119,843.68
ค่าสาธารณูปโภคอื่น	4,280,926.44	6,452,666.47
รวม ค่าสาธารณูปโภค	<u>18,330,834.31</u>	<u>21,894,714.28</u>

หมายเหตุ 24 ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

	(หน่วย:บาท)	
	2559	2558
ค่าเสื่อมราคา-อาคารและสิ่งก่อสร้าง	30,678,545.75	33,135,179.77
ค่าเสื่อมราคา-ส่วนปรับปรุงอาคาร	1,627,884.87	764,597.45
ค่าเสื่อมราคา-ครุภัณฑ์สำนักงาน	4,911,873.77	4,846,074.72
ค่าเสื่อมราคา-ครุภัณฑ์ยานพาหนะและขนส่ง	240,499.08	239,841.98
ค่าเสื่อมราคา-ครุภัณฑ์ไฟฟ้าและวิทยุ	3,814,568.82	3,962,469.24
ค่าเสื่อมราคา-ครุภัณฑ์โฆษณาและเผยแพร่	4,821,400.78	4,579,939.82

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2559

หมายเหตุ 24 ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (ต่อ)

	(หน่วย:บาท)	
	2559	2558
ค่าเสื่อมราคา-อุปกรณ์คอมพิวเตอร์	11,390,515.95	10,374,647.25
ค่าเสื่อมราคา-ครุภัณฑ์การศึกษา	2,599,719.86	2,317,333.61
ค่าเสื่อมราคา-ครุภัณฑ์งานบ้านงานครัว	203,864.95	197,265.63
ค่าเสื่อมราคา-เครื่องดนตรี	35,877.38	35,910.43
ค่าเสื่อมราคา-ครุภัณฑ์วิทยาศาสตร์และการแพทย์	70,159.72	97,242.19
ค่าเสื่อมราคา-ครุภัณฑ์อื่น	140,302.25	103,200.36
ค่าตัดจำหน่าย-โปรแกรมคอมพิวเตอร์	13,411,484.11	7,953,844.37
ค่าตัดจำหน่าย-สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	1,112,972.90	1,386,730.30
รวม ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	75,059,670.19	69,994,277.12

หมายเหตุ 25 ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนและบริจาค

	(หน่วย:บาท)	
	2559	2558
สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้	5,176,400.00	1,465,116.50
สำนักงานอุทยานการเรียนรู้	6,851,114.50	8,181,287.10
ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ	300,000.00	-
รวม ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนและบริจาค	12,327,514.50	9,646,403.60

หมายเหตุ 26 ค่าใช้จ่ายอื่น

	(หน่วย:บาท)	
	2559	2558
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	27,674.52	-
โอนสินทรัพย์ให้หน่วยงานของรัฐและตัดจำหน่าย	159,077.00	84.00
บริจาคสินทรัพย์ให้หน่วยงานภายนอก	-	371.00
รวม ค่าใช้จ่ายอื่น	186,751.52	455.00

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2559

หมายเหตุที่ 27 กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

สปร. ได้มีมติจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพผู้ปฏิบัติงานสปร. ขึ้น โดยเข้าร่วมในกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ภายใต้การบริหารของบริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุนทิสโก้ จำกัด เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2549 โดยคำนวณตั้งแต่วันที่ 18 มิถุนายน 2547 จนถึงวันจัดตั้งกองทุน แต่ทั้งนี้ไม่ก่อนวันที่บรรจุแต่งตั้งผู้นั้นเป็นผู้ปฏิบัติงาน ซึ่งมีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพที่เข้าร่วม ดังนี้

1. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ทิสโก้ร่วมทุน 1 ซึ่งจดทะเบียนแล้ว
2. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ทิสโก้ร่วมทุน 2 ซึ่งจดทะเบียนแล้ว
3. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ทิสโก้ร่วมทุนมั่นคง ซึ่งจดทะเบียนแล้ว

โดย สปร. ให้ผู้ปฏิบัติงานจ่ายเงินสะสมเข้ากองทุนทุกครั้งที่มีการจ่ายเงินเดือน ในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 3 ของเงินเดือนที่ผู้ปฏิบัติงานได้รับก่อนหักภาษี แต่ไม่เกินเงินสมทบที่สำนักงานจ่ายเข้ากองทุน และสำนักงานจ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนในวันเดียวกับที่ผู้ปฏิบัติงานจ่ายเงินสะสมเข้ากองทุน โดยเป็นอัตราเพิ่มขึ้นตามอายุงานของผู้ปฏิบัติงาน ดังนี้

อายุงานของผู้ปฏิบัติงาน	สำนักงานจ่ายเงินสะสม/ร้อยละของเงินเดือน
นับตั้งแต่วันที่เข้าทำงานแต่ยังไม่ครบปี	ร้อยละ 5
ตั้งแต่ 1 ปีขึ้นไป แต่ยังไม่ครบ 3 ปี	ร้อยละ 6
ตั้งแต่ 3 ปีขึ้นไป แต่ยังไม่ครบ 5 ปี	ร้อยละ 7
ตั้งแต่ 5 ปีขึ้นไป	ร้อยละ 8

การขอรับเงินสะสม เงินสมทบ และประโยชน์จากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ให้เป็นไปตามข้อบังคับของกองทุนที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายว่าด้วยกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

กรณีผู้ปฏิบัติงานมีเวลาปฏิบัติงานมาแล้วไม่น้อยกว่า 3 ปี ให้มีสิทธิได้รับเงินสมทบและผลประโยชน์ที่เกิดจากเงินดังกล่าวเมื่อผู้ปฏิบัติงานพ้นสภาพจากการเป็นผู้ปฏิบัติงานของสำนักงาน

รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

รายการ	งบสุทธิ	การสำรองเงิน	ใบสั่งซื้อ / สัญญา	เบิกจ่าย	คงเหลือ
ผลิต : ต้นแบบแหล่งเรียนรู้รูปแบบใหม่ในด้านต่างๆ					
งบเงินอุดหนุน	560,604,500.00	-	-	560,604,500.00	-
ผลิต : องค์ความรู้ใหม่ด้านเศรษฐกิจและสังคม					
งบเงินอุดหนุน	104,613,900.00	-	-	104,613,900.00	-
รวม	665,218,400.00	-	-	665,218,400.00	-

รายการ	งบสุทธิ	การสำรองเงิน	ใบสั่งซื้อ / สัญญา	เบิกจ่าย	คงเหลือ
ผลผลิต : ต้นแบบแหล่งเรียนรู้รูปแบบใหม่ในด้านต่างๆ					
งบเงินอุดหนุน	591,643,000.00	-	-	591,643,000.00	-
ผลผลิต : องค์ความรู้ใหม่ด้านเศรษฐกิจและสังคม					
งบเงินอุดหนุน	106,081,100.00	-	-	106,081,100.00	-
รวม	697,724,100.00	-	-	697,724,100.00	-

operating
DIRECTIONS
in 2017

ทิศทางการดำเนินงาน
ในปี 2560

ทิศทางการดำเนินงาน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.

2560

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) ได้กำหนดทิศทางการดำเนินงานในปีงบประมาณ 2560 ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์หลักของชาติที่สำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ซึ่งจะเริ่มมีผลบังคับใช้ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 โดยได้มีการทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายการให้บริการ และตัวชี้วัดผลสำเร็จในการจัดทำคำของบประมาณ พ.ศ. 2560 ให้มีความเชื่อมโยงกับเป้าหมายของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับใหม่ และกำหนดตัวชี้วัดให้มีความท้าทาย สามารถวัดผลสัมฤทธิ์ได้ทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ โดยมีรายละเอียดดังนี้

01

วิสัยทัศน์

“พัฒนาความรู้และความคิดสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มศักยภาพทุนมนุษย์ ผ่านกระบวนการเรียนรู้
สาธารณะ”

02

พันธกิจ

1. พัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้สาธารณะ และพัฒนาแหล่งเรียนรู้สร้างสรรค์
2. พัฒนาเครือข่ายและขยายผลการเรียนรู้ เพื่อเพิ่มศักยภาพทุนมนุษย์ในทุกช่วงวัย

03

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน และตัวชี้วัด

เป้าหมายการให้บริการที่ 1 :
ประชาชนมีโอกาสเข้าถึงความรู้ในสาขาต่างๆ เพื่อเพิ่มทักษะ ความรู้ และความสามารถ

ตัวชี้วัด :

เชิงปริมาณ

1. จำนวนประชาชนที่เข้ามาใช้บริการความรู้ในแหล่งเรียนรู้
2. จำนวนต้นแบบแหล่งเรียนรู้ที่เปิดให้บริการประชาชน
3. จำนวนแหล่งเรียนรู้เครือข่ายที่ได้รับการสนับสนุนและพัฒนาจาก สบร.
4. จำนวนผู้เข้าถึงและได้รับการถ่ายทอดนวัตกรรมและองค์ความรู้ผ่านสื่อทั้ง offline และ online

เชิงคุณภาพ

5. ผู้เข้าถึงองค์ความรู้ที่น่านวัตกรรมและองค์ความรู้ ผ่านสื่อทั้ง offline (งานประชุม/สัมมนา กิจกรรม นิทรรศการ) และ online (เว็บไซต์ สื่อสังคม) ไปใช้ประโยชน์
6. ระดับความพึงพอใจที่ผู้ใช้บริการเข้าถึงและได้รับความรู้ในแหล่งเรียนรู้
7. ผู้ใช้บริการได้รับประโยชน์จากแหล่งเรียนรู้และการเรียนรู้

เป้าหมายการให้บริการที่ 2 :

สร้างสรรค์นวัตกรรมและองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

ตัวชี้วัด :

เชิงปริมาณ

1. จำนวนนวัตกรรม องค์ความรู้และผลงานตีพิมพ์
2. จำนวนคนที่ได้รับพัฒนาศักยภาพการเรียนรู้และนำไปต่อยอดการเรียนรู้และประกอบอาชีพ

เป้าหมายการให้บริการที่ 3 :

บริหารจัดการความรู้ผ่านการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ เครือข่าย และฐานข้อมูล

ตัวชี้วัด :

เชิงปริมาณ

1. ระบบฐานข้อมูลการจัดการความรู้สำหรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต
2. แหล่งเรียนรู้รูปแบบใหม่ที่เพิ่มโอกาสในการเข้าถึงและการมีส่วนร่วมของประชาชนในพื้นที่

04

การดำเนินงานเพื่อสนับสนุนนโยบาย ของรัฐบาลและรองนายกรัฐมนตรีที่ กำกับดูแล

ในปีงบประมาณ 2560 สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) ได้วางแผนการดำเนินงานโครงการใหม่เพื่อสนับสนุนนโยบายของรัฐบาลและรองนายกรัฐมนตรีที่กำกับดูแล (พลอากาศเอกประจิน จั่นตอง) และได้บรรจุไว้ในแผนปฏิบัติงานประจำปี พ.ศ. 2560 ดังนี้

1. นโยบายลดเวลาเรียนเพิ่มเวลารู้ โดยพิจารณาแนวทางการส่งเสริม สนับสนุน และเข้าไปมีส่วนร่วมในการดำเนินโครงการ “ลดเวลาเรียนเพิ่มเวลารู้” ของรัฐบาล ซึ่งมีกระทรวงศึกษาธิการเป็นหน่วยงานดำเนินงานหลัก และจัดทำโครงการใหม่ภายใต้ชื่อ โครงการส่งเสริมนโยบายลดเวลาเรียนเพิ่มเวลารู้ของรัฐบาล : โครงการตอนนอก (โรงเรียน)
2. การบูรณาการแนวทางการดำเนินงานและกิจกรรมของพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ต่างๆ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของประเทศด้วยพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ให้มีเอกภาพและเกิดประสิทธิผลสูงสุด พร้อมทั้งจัดให้มีระบบฐานข้อมูลแหล่งเรียนรู้และเครือข่ายข้อมูลสารสนเทศของแหล่งเรียนรู้ เพื่อให้ประชาชนและหน่วยงานต่างๆ สามารถเข้าถึงได้โดยสะดวกและทั่วถึง ภายใต้โครงการส่งเสริมบูรณาการแหล่งเรียนรู้และการจัดทำดัชนีชี้วัดแหล่งเรียนรู้
3. การบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการวิจัย เพื่อนำผลงานวิจัยที่มีประโยชน์ของหน่วยงานต่างๆ ไปเผยแพร่ให้ความรู้กับประชาชนผ่านช่องทางต่างๆ ของ สบร. ตลอดจนสนับสนุนให้มีการต่อยอดขยายผลในเชิงพาณิชย์ให้เกิดเป็นสินค้าและบริการที่เห็นผลเป็นรูปธรรม โดยดำเนินงานภายใต้โครงการพัฒนาฐานการจัดการความรู้และเผยแพร่ความรู้ผ่านสื่อดิจิทัลประเภทแอปพลิเคชัน
4. การพัฒนาเครือข่าย โดยการจัดตั้งศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบที่จังหวัดขอนแก่น และพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ในระดับตำบล ซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนา/เชื่อมโยงองค์ความรู้และฐานข้อมูลของ สบร. และหน่วยงานภายใน ตลอดจนองค์ความรู้ของหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้บริการข้อมูลและองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์และสอดคล้องกับบริบทในแต่ละพื้นที่

05

ยุทธศาสตร์การดำเนินงาน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรม

- การพัฒนาฐานข้อมูลแหล่งเรียนรู้ของประเทศ และดัชนีชี้วัดมาตรฐานแหล่งเรียนรู้เพื่อสนับสนุนข้อมูลในการพัฒนาและการวางแผนดำเนินงานด้านพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ให้แก่คณะกรรมการบูรณาการด้านพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ เพื่อให้การดำเนินงานด้านแหล่งเรียนรู้ของหน่วยงานต่างๆ มีเอกภาพเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุดโดยมีพื้นฐานอยู่บนฐานข้อมูลและองค์ความรู้ที่มีความถูกต้องและครบถ้วน
- การศึกษาและจัดทำแผนพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ทั้งระดับประเทศ และรายสาขาโดยเฉพาะอุตสาหกรรมออกแบบ รวมถึงมาตรการต่างๆ ที่จะช่วยสนับสนุนธุรกิจสร้างสรรค์ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของไทย เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ตลอดจนพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน
- การศึกษาและจัดการองค์ความรู้ที่สอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ 21 แนวโน้มการพัฒนาของโลก รูปแบบ/ความต้องการการเรียนรู้ของคนรุ่นใหม่ และแนวโน้มรูปแบบ/ความต้องการการเรียนรู้ในอนาคต รวมทั้งองค์ความรู้ที่ส่งเสริมการเรียนรู้พัฒนาทักษะ และสร้างโอกาสในการประกอบอาชีพของคนไทย

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้

- การให้บริการและบริหารจัดการต้นแบบแหล่งเรียนรู้ของ สบร. อาทิ ห้องสมุดมีชีวิต พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้รูปแบบ Discovery Museum และห้องสมุดด้านการออกแบบให้มีความทันสมัย มีคุณภาพ ได้มาตรฐานสากล มีกิจกรรมและสาระการเรียนรู้ที่ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายเพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับผู้ให้บริการ
- การพัฒนาโครงการและกิจกรรมใหม่เพื่อรองรับการเปิดตัวของต้นแบบแหล่งเรียนรู้ของ สบร. ที่พัฒนาแล้วเสร็จและจะเปิดให้บริการในปีงบประมาณ 2560 ได้แก่ มิวเซียมสยามและศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบแห่งใหม่ที่ปทุมธานีกลาง เพื่อปลูกกระแสการเรียนรู้นอกห้องเรียนและการเรียนรู้ตลอดชีวิตผ่านแหล่งเรียนรู้และพิพิธภัณฑ์ ดึงดูดกลุ่มเป้าหมายใหม่ให้เข้ามาใช้บริการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งรองรับการเป็นแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ที่ครบวงจร นอกจากนี้ยังได้จัดตั้งศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบสาขาขอนแก่น เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบที่ครบวงจรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมเครือข่ายเพื่อการขยายผลต้นแบบแหล่งเรียนรู้

- การวางแผนและส่งเสริมเครือข่ายในการพัฒนาแหล่งเรียนรู้บูรณาการ เพื่อขับเคลื่อนการขยายผลต้นแบบของ สบร. ให้เกิดผลกระทบต่อสังคมอย่างมีนัยสำคัญ
- ความร่วมมือกับเครือข่ายและสถาบันการศึกษาทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ เพื่อเผยแพร่และขยายผลในกลุ่มนิสิตนักศึกษาและผู้ประกอบการในพื้นที่ รวมทั้งขยายโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเรียนรู้สร้างสรรค์แห่งใหม่ในภาคอีสาน และสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ให้แก่กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs กลุ่มวิชาชีพสร้างสรรค์และเยาวชนพร้อมทั้งเป็นแหล่งเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจระดับภูมิภาคสู่ระดับสากล

- การสนับสนุนการพัฒนาอุทยานการเรียนรู้ของแม่ข่ายและเครือข่ายจังหวัดในภูมิภาคต่างๆ เพื่อให้เป็นต้นแบบหรือศูนย์กลางในการส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้ผ่านบริการห้องสมุดที่ทันสมัย และกลุ่มเด็กเยาวชนในภูมิภาคสามารถเข้าถึงได้สะดวก
- ความร่วมมือกับเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ในการพัฒนาพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นให้เป็นพื้นที่การเรียนรู้ประวัติศาสตร์วัฒนธรรมด้วยรูปธรรมที่ทันสมัย และจัดกิจกรรมการเรียนรู้ในภูมิภาคอย่างต่อเนื่อง โดยปรับให้สอดคล้องกับบริบทและความต้องการของพื้นที่และกลุ่มเป้าหมาย
- การพัฒนาความรู้ในระดับตำบลเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ในระดับท้องถิ่นที่รวบรวมองค์ความรู้และงานวิจัยที่เป็นประโยชน์ สามารถประยุกต์ใช้ให้สอดคล้องกับบริบททางเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากร สิ่งแวดล้อมและภูมิปัญญาท้องถิ่นในแต่ละพื้นที่

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การจัดการความรู้และเผยแพร่องค์ความรู้

- จัดให้มีระบบสารสนเทศที่ให้ข้อมูลของแหล่งเรียนรู้หลากหลายรูปแบบทุกแห่งของประเทศไทย เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงและรับทราบข้อมูลข่าวสารของแหล่งเรียนรู้ต่างๆ ได้โดยสะดวกในทีเดียว และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ทั้งในเชิงนโยบายและการปฏิบัติ
- พัฒนาและเชื่อมโยงช่องทางเผยแพร่ผลงานวิจัยของหน่วยงานต่างๆ กับช่องทางการเผยแพร่ของ สบร. ในรูปแบบของสื่อดิจิทัลที่หลากหลาย เพื่อความสะดวกในการศึกษาค้นคว้าและกระจายผลงานวิจัยไปสู่สาธารณะในวงกว้าง ทั้งประชาชน นักวิจัย หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งสนับสนุนให้งานวิจัยถูกนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในทางปฏิบัติและเป็นแรงขับเคลื่อนในการพัฒนาประเทศ
- จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ในด้านต่างๆ ทั้งในรูปแบบการจัดสัมมนาเชิงวิชาการและเชิงปฏิบัติการ การฝึกอบรมเฉพาะ การจัดนิทรรศการ รวมถึงการถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านระบบออนไลน์เพื่อให้องค์ความรู้เข้าถึงประชาชนในวงกว้าง

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการ

- พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ทักษะ สมรรถนะ ความเป็นมืออาชีพและมีขวัญกำลังใจพร้อมปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีผลการปฏิบัติงานที่ประสบความสำเร็จและสามารถบรรลุวิสัยทัศน์และนโยบายขององค์กรได้
- พัฒนาระบบสำนักงานอิเล็กทรอนิกส์ภายในองค์กรให้มีความสมบูรณ์ทันสมัยและบูรณาการการทำงานร่วมกัน โดยสามารถเชื่อมโยงการทำงานระหว่างหน่วยงานต่างๆ ได้อย่างรวดเร็วและรองรับระบบงานด้านต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ อาทิ ระบบบริหารจัดการ Knowledge Management ภายในองค์กร ระบบการบริหารสำนักงานภาครัฐทางอิเล็กทรอนิกส์ (ERP) เพื่อรองรับการทำงานในส่วนของงบประมาณ พัสดุ จัดซื้อจัดจ้าง และการเงินบัญชี

APPENDIX

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559



ดร.อริปิตย์ บำรุง
ผู้อำนวยการสำนักงานบริหารและ
พัฒนากิจการความรู้
กรรมการและเลขานุการ

ภาคผนวก

APPENDIX

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

รายนามผู้บริหาร



นายราเมศ พรหมเย็น

รองผู้อำนวยการ
สำนักงานบริหารและ
พัฒนาองค์ความรู้

ผู้อำนวยการ
สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้
แห่งชาติ

รักษาการผู้อำนวยการ
สำนักงานอุทยานการเรียนรู้

นายอภิสิทธิ์
ไล่สัตรูไกล

รองผู้อำนวยการ
สำนักงานบริหารและ
พัฒนาองค์ความรู้

ผู้อำนวยการ
ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ



ดร.ปริยา วัฒนา

รองผู้อำนวยการ
สำนักงานบริหารและ
พัฒนาองค์ความรู้



ดร.อภิชาติ ประเสริฐ

ผู้อำนวยการ
สำนักโครงการและจัดการ
ความรู้

นางสาวพัชรากร
ทองประไพ

หัวหน้าฝ่ายอำนาจการ
ความรู้

ดร.เกียรติพร
หวงภักกรพงศ์

หัวหน้าฝ่ายบริหาร
เทคโนโลยีสารสนเทศ



นางศศิธร ศิริรัตนกุล

รักษาการผู้อำนวยการ
สำนักการเงินและบัญชี

นายบัณฑิตศักดิ์
สุเมธยาจารย์

รักษาการหัวหน้า
หน่วยตรวจสอบภายใน



นายวรพจน์ บุญพร

รักษาการหัวหน้า
ฝ่ายกฎหมาย

ภาคผนวก

APPENDIX

รายนามคณะกรรมการ

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

คณะกรรมการ
ตรวจสอบและประเมินผล// นายเกริก วณิกกุล
ประธานอนุกรรมการ// นายรอม ธีรฤกษ์
อนุกรรมการ// นางพวงทิพย์ ปรมาพจน์
อนุกรรมการ// รองศาสตราจารย์ พรรณนิภา สอดวรสระ
อนุกรรมการ// หัวหน้าหน่วยตรวจสอบภายใน
เลขานุการคณะกรรมการ
บริหารงานบุคคล// รองศาสตราจารย์ บุญสนอง รัตนสุนทรกุล
ประธานอนุกรรมการ// ผู้อำนวยการ สบร.
รองประธานอนุกรรมการ// ศาสตราจารย์ วีระพงษ์ บุญโยภาส
อนุกรรมการ (ผู้ทรงคุณวุฒิ)// นายอนุสรณ์ เนื่องผลมาก
อนุกรรมการ (ผู้ทรงคุณวุฒิ)// นายปริญญญา เหลืองทองคำ
อนุกรรมการ (ผู้ทรงคุณวุฒิ)// นางยุวรีย์ พงศาสนองกุล
อนุกรรมการ (ผู้แทนผู้ปฏิบัติงาน)// นางสาวอัญชลี กวีวิโรจน์กุล
อนุกรรมการ (ผู้แทนผู้ปฏิบัติงาน)// นางนิภาพร พุ่มกลิ่น
อนุกรรมการ (ผู้แทนผู้ปฏิบัติงาน)// ผู้อำนวยการสำนักทรัพยากรบุคคล
อนุกรรมการและเลขานุการ

ภาคผนวก

APPENDIX

สถานที่ติดต่อ

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้
[องค์การมหาชน] : สบร.

OFFICE OF KNOWLEDGE MANAGEMENT
AND DEVELOPMENT (PUBLIC ORGANIZATION)

อาคารวิทยาลัยการจัดการมหาวิทยาลัยมหิดล ชั้น 18-19
69 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท
กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ : 0 2105 6500
โทรสาร : 0 2105 6556
เวลาทำการ : จันทร์ - ศุกร์ 09.00 - 17.00 น.
www.okmd.or.th

สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ : สอว.

THAILAND KNOWLEDGE PARK (TK PARK)

สำนักงาน :

อาคาร ดี ออฟฟิศเอส แอท เซ็นทรัลเวิลด์ ชั้น 17
999/9 ถนนพระราม 1 ปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
โทรศัพท์ : 0 2264 5963-5
โทรสาร : 0 2264 5966
เวลาทำการ : จันทร์ - ศุกร์ 09.00 - 17.00 น.

ส่วนบริการ :

อุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ (TK park)
ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ ชั้น 8 แดชเชิลโซน
ถนนพระราม 1 ปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
โทรศัพท์ : 0 2257 4300
โทรสาร : 0 2257 4332, 0 2257 4300 ต่อ 125
เวลาทำการ : อังคาร - อาทิตย์ 10.00 - 20.00 น.
www.tkpark.or.th

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ : สพร.

NATIONAL DISCOVERY MUSEUM INSTITUTE (NDMI)

4 ถนนสนามไชย แขวงพระบรมมหาราชวัง เขตพระนคร
กรุงเทพมหานคร 10200
โทรศัพท์ : 0 2225 2777
โทรสาร : 0 2225 2775
เวลาทำการ
สำนักงาน : จันทร์ - ศุกร์ 09.00 - 17.00 น.
มิวเซียมสยาม : อังคาร - อาทิตย์ 10.00 - 18.00 น.
www.ndmi.or.th

ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ : ศสอ.

THAILAND CREATIVE AND DESIGN CENTER (TCDC)

สำนักงาน :

อาคารโปรเซสเนียกกลาง 1169 ถนนเจริญกรุง
แขวงบางรัก เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10501
โทรศัพท์ : 0 2105 7441
โทรสาร : 0 2105 7450
เวลาทำการ : จันทร์ - ศุกร์ 09.30 - 17.30 น.

ส่วนบริการ :

ห้องสมุดเฉพาะด้านการออกแบบ (TCDC)
อาคารโปรเซสเนียกกลาง 1169 ถนนเจริญกรุง
แขวงบางรัก เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10501
โทรศัพท์ : 0 2105 7400 ต่อ 213-4
โทรสาร : 0 2105 7450
เวลาทำการ : อังคาร - อาทิตย์ 10.30 - 21.00 น.
www.tcdc.or.th

TCDC เชียงใหม่

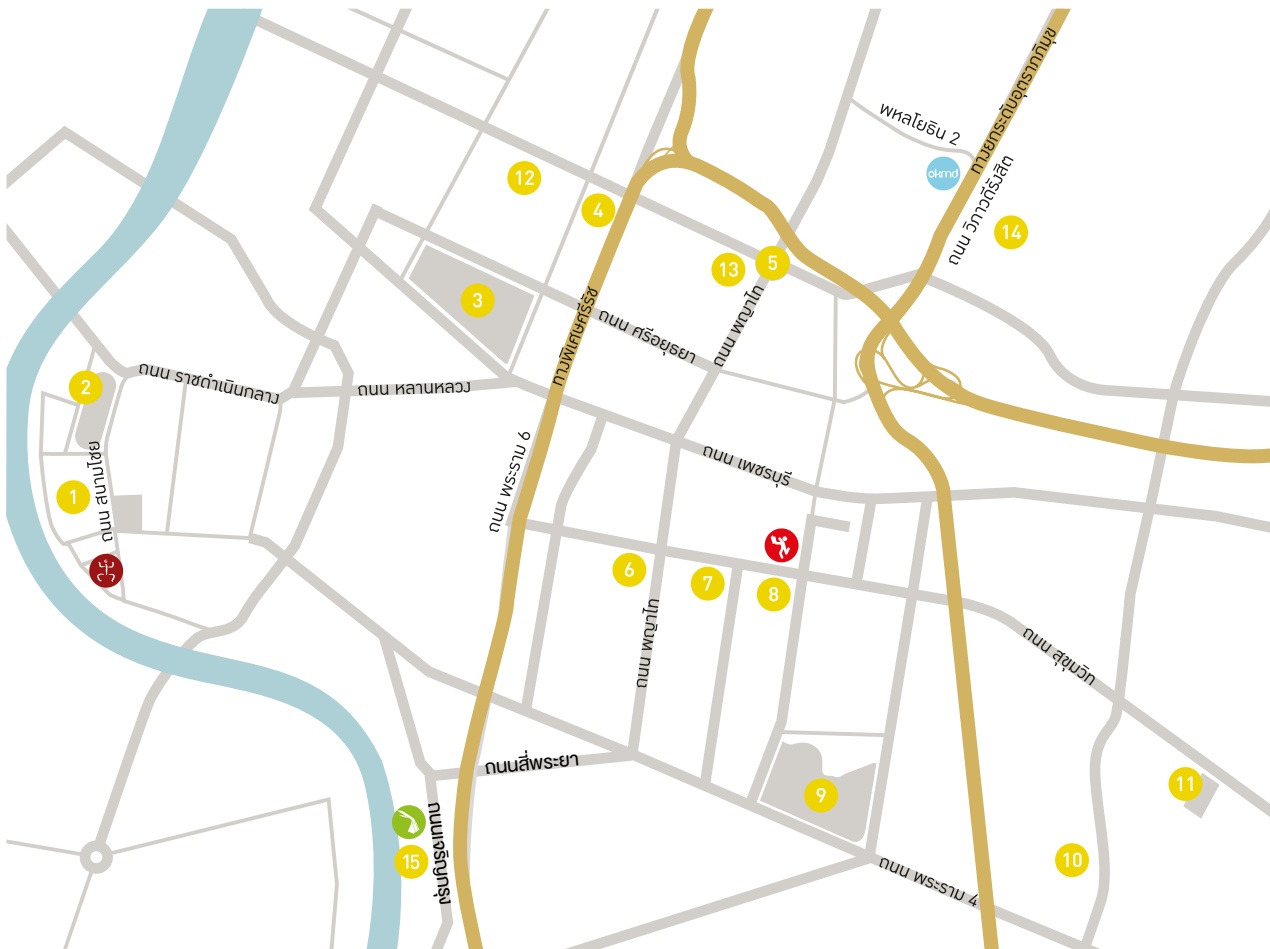
ตั้งอยู่หลังกาดเมืองใหม่ เลขที่ 1/1 ถนนเมืองสมุทร
ตำบลช้างม่อย อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50300
โทรศัพท์ : 052 080 500 ต่อ 1
เวลาทำการ : อังคาร - อาทิตย์ 10.30 - 18.00 น.
www.tcdc.or.th/chiangmai

ภาคผนวก

APPENDIX

แผนที่ตั้ง

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559



สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)
Office of Knowledge Management and Development (OKMD)



สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (สอว.)
Thailand Knowledge Park (TK Park)



สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (สพร.)
National Discovery Museum Institute (NDMI)



ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (ศสพ.)
Thailand Creative & Design Center (TCDC)



พระบรมมหาราชวัง



สนามหลวง



สนามม้าราชตฤณมัยสมาคม



โรงพยาบาลรามาริบัติ



อนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ



มาบุญครอง



สยามสแควร์



โรงพยาบาลตำรวจ



สวนลุมพินี



ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์



สวนเบญจสิริ



สวนจิตรลดา



โรงพยาบาลราชวิถี



ศูนย์เยาวชนกรุงเทพมหานคร



โปรเซสเนี่ยกลาง บางรัก



สถานีสนามกีฬาแห่งชาติ



สถานีสยาม



สถานีชิดลม



สถานีพร้อมพงษ์

OFFICE OF
knowledge
MANAGEMENT AND DEVELOPMENT
(PUBLIC ORGANIZATION)

okmd

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ [องค์การมหาชน]

OFFICE OF
knowledge

MANAGEMENT AND DEVELOPMENT
(PUBLIC ORGANIZATION)



สำนักงานกฤษฎีกา

CMMU Building, 18th-19th Floor, 69 Vibhavadee-Rangsit Road,
Samsen Nai, Phayathai, Bangkok 10400 Thailand

Tel : (+66) 2 105 6500

Fax : (+66) 2 105 6556

Opening Hours: Mon.- Fri. 09.00 - 17.00

okmd

