



สำนักนายกรัฐมนตรื

okmd



รายงานผลการดำเนินงาน

ของสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

รอบ 6 เดือน (ตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2566 – 31 มีนาคม 2567)

สารบัญ

สรุปผลการดำเนินงานของ สบร. ของปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (รอบ 6 เดือน)	หน้า
1. ด้านการพัฒนาและขยายผลต้นแบบการเรียนรู้สู่ภูมิภาค (Develop & Expand)	
1. งานพัฒนาอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ	4
2. งานพัฒนาแหล่งเรียนรู้เครือข่ายร่วมกับหน่วยงานท้องถิ่น	5
3. งานการบริหารจัดการและพัฒนาพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้	7
4. งานส่งเสริมการเรียนรู้ทุกช่วงวัยผ่านพิพิธภัณฑ์	8
5. โครงการพัฒนาต้นแบบพื้นที่เรียนรู้สร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมทักษะในอนาคตสำหรับเด็กและเยาวชน	10
2. ด้านการมุ่งสู่ความเป็นเลิศทางด้านการจัดการความรู้ และพัฒนาระบบการให้บริการทางวิชาการด้านการจัดการความรู้แก่สังคมเพื่อเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ (KM as a Service)	
6. โครงการคาราวานความรู้ตลาดทุนรูกสู่ภูมิภาค และ บ่มเพาะต้นแบบคนรุ่นใหม่ (New Gen) เข้าสู่ตลาดทุน (สพร.)	12
7. โครงการคาราวานความรู้ตลาดทุนรูกสู่ภูมิภาค และ บ่มเพาะต้นแบบคนรุ่นใหม่ (New Gen) เข้าสู่ตลาดทุน (ส่วนงานกลาง)	13
8. งานสังเคราะห์และเผยแพร่ความรู้ด้านประวัติศาสตร์สังคม วัฒนธรรม และพิพิธภัณฑ์วิทยาลัยสาธารณะ	14
9. โครงการจัดการองค์ความรู้เพื่อเพิ่มศักยภาพเศรษฐกิจฐานราก	16
10. โครงการพัฒนาสื่อเพื่อกระจายองค์ความรู้และนวัตกรรมการเรียนรู้สู่ประชาชนในท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ และเพิ่มศักยภาพทุนมนุษย์	17
3. ด้านความร่วมมือกับพันธมิตร ภาศึเครือข่ายในการรณรงค์และกระตุ้นให้คนไทยอยากเรียนรู้ สนใจใฝ่รู้ แสวงหาความรู้อย่างต่อเนื่อง (Co-Create “Knowledge – X Campaign”)	
11. โครงการเสริมสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ของไทย	18
12. โครงการพัฒนาต้นแบบธุรกิจและการตลาดพิพิธภัณฑ์จากทุนทางวัฒนธรรมไทย	19
4. ด้านการพัฒนาและส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ในรูปแบบดิจิทัล (New Digital Service)	
13. งานพัฒนาแพลตฟอร์มห้องสมุดออนไลน์ TK Public Online Library	20
14. โครงการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์เพอรานากันนิทัศน์ : จังหวัดภูเก็ต	21
15. โครงการคาราวานความรู้ตลาดทุนรูกสู่ภูมิภาค และ บ่มเพาะต้นแบบคนรุ่นใหม่ (New Gen) เข้าสู่ตลาดทุน (สพร.)	22

16. โครงการความร่วมมือในการส่งเสริมศักยภาพพิพิธภัณฑ์ในการรองรับสังคมสูงวัย ระหว่างสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (สพร.) และสหราชอาณาจักร (NDMI – UK Collaboration on Museums and Ageing)	22
17. โครงการส่งเสริมกระบวนการทัศน์ใหม่ในประวัติศาสตร์: The Alteration ก่อนกาลอภิวัดน์สยาม ระยะที่ 1 โดย สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ	24
5. ด้านการพัฒนาและยกระดับให้ สบร.เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง ก่อให้เกิดผลกระทบ และประโยชน์สูงสุดต่อสังคม (High Performing + Social Impact Organization)	
18. โครงการประเมินผลสัมฤทธิ์และความคุ้มค่าจากการดำเนินงาน ของสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	26
สรุปปัญหา และอุปสรรคการดำเนินงานและแนวทางแก้ไข	27
สรุปผลเบิกจ่ายงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2567 ของสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ รอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2566 - มีนาคม 2567)	28

สรุปผลการดำเนินงานของ สบร.ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (รอบ 6 เดือน : 1 ตุลาคม 2566 – 31 มีนาคม 2567)

1. สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ 2567 (รอบ 6 เดือน)

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) หรือ สบร. และหน่วยงานภายใน 2 แห่ง ได้แก่ สถาบันอุทยานการเรียนรู้ (สอร.) หรือ Thailand Knowledge Park (TK Park) สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (สพร.) หรือ National Discovery Museum Institute (NDMI) มีผลการดำเนินงานของปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ในรอบ 6 เดือน (1 ตุลาคม 2566 – 31 มีนาคม 2567) มีประชาชนที่เข้าถึงและได้รับการถ่ายทอดนวัตกรรมและองค์ความรู้ผ่านสื่อออนไลน์จำนวน 42,744,329 คน/ครั้ง มีผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้ต้นแบบ TK Park และ Museum Siam จำนวน 320,090 คน (รอบ 6 เดือน) โดยมีผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

1.1 ด้านการพัฒนาและขยายผลต้นแบบการเรียนรู้สู่ภูมิภาค (Develop & Expand)

1. งานพัฒนาอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ

การดำเนินงานเพื่อพัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต เป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาระบบนิเวศการเรียนรู้ให้กับสังคมไทย ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่สร้างสรรค์ทันสมัย ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการที่ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งสอดคล้องและตอบรับกับภารกิจ ในการปลูกฝังและส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้ให้กับสมาชิกและผู้ใช้บริการ ในปีงบประมาณ 2567 (ตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2566 – 31 มีนาคม 2567) มีการดำเนินงานสำคัญ ได้แก่

- 1.1 จัดหาสื่อการเรียนรู้ โดยมีการจัดหาสื่อการเรียนรู้ วารสาร และอื่นๆที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนงานบริการของห้องสมุดของ TK Park อาทิ สื่อการทั้งที่เป็นภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ จำนวน 1,215 รายการ 1,730 เล่ม/ชิ้น วารสารทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ จำนวน 151 รายชื่อ (ภาษาไทย 40 รายการ ภาษาอังกฤษ 111 รายการ) เป็นต้น ซึ่ง ณ สิ้นเดือน มีนาคม 2567 มีการใช้บริการรวมทั้งสิ้น 139,585 ครั้ง

- 1.2 จัดทำและเผยแพร่ข้อมูลสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อใช้ในการเผยแพร่และให้บริการในสื่อต่าง ๆ รวมถึงโซเชียลมีเดีย ซึ่ง ณ สิ้นเดือนมีนาคม 2567 มีการให้บริการข้อมูลข่าวสารผ่านป้ายประชาสัมพันธ์ในพื้นที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ 12 ชิ้นงาน บน Facebook 7,458,600 ครั้ง Twitter 74,389 ครั้ง Instagram 405,322 ครั้ง และ Line 44,513 ครั้ง สื่อโซเชียลมีเดียและสื่อออนไลน์ จำนวน 3 ครั้ง รวมทั้งจัดหาฐานข้อมูลหนังสือพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์บริการภาคข่าวออนไลน์ 1 ฐานข้อมูล
- 1.3 กิจกรรมส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้ : ดำเนินกิจกรรมจำนวน 12 ครั้ง แบ่งออกเป็น 5 กิจกรรม ได้แก่
- กิจกรรม TK Board Game Club จำนวน 4 ครั้ง
 - กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ตามแนวทางพหุปัญญา จำนวน 3 ครั้ง
 - กิจกรรมอบรมคอมพิวเตอร์และกิจกรรมส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม จำนวน 3 ครั้ง
 - กิจกรรมนิทานผลิบาน
 - กิจกรรมวันเด็ก
- 1.4 งานจัดหาเจ้าหน้าที่ให้บริการสมาชิกและบริการข้อมูล รวมถึงการดูแล บำรุงรักษาอุปกรณ์ที่ให้บริการภายในพื้นที่ ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว

2. งานพัฒนาแหล่งเรียนรู้เครือข่ายร่วมกับหน่วยงานท้องถิ่น

การดำเนินงานในรอบ 6 เดือนที่ผ่านมาของปีงบประมาณ 2567 มีความคืบหน้าดังนี้

2.1 จัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้ในพื้นที่เครือข่ายที่มีความพร้อม

1) สอธ. เดินทางประชุมหารือเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมในพิธีเปิดอาคารใหม่ และติดตามการติดตั้งครุภัณฑ์สนับสนุนระบบห้องสมุดอัตโนมัติ สำหรับอุทยานการเรียนรู้ยะลา ในระหว่างวันที่ 7-8 ธันวาคม 2566 และเทศบาลนครยะลา ได้เปิดให้บริการอาคารใหม่ของอุทยานการเรียนรู้ยะลา เมื่อเดือนมกราคม 2567 รวมทั้ง สอธ. ได้เดินทางไปติดตามการเปิดให้บริการ และเข้าร่วมงานครบรอบ 17 ปี ของการเปิดให้บริการอุทยานการเรียนรู้ยะลา เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2567

2) สนับสนุนชุดนิทรรศการของ สอธ. ให้เครือข่ายอุทยานการเรียนรู้นำไปใช้ในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้ ในระหว่างเดือนตุลาคม 2566 ถึงเดือนมีนาคม 2567

3) กิจกรรมระดมความคิดเห็นเพื่อสร้างเครื่องมือเก็บข้อมูลชุมชน (บ้านครัว) สำหรับเด็กเยาวชน เมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2566 ณ โรงเรียนบ้านครัววิทยา ซึ่งกิจกรรมในครั้งนี้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการ “บ้านหนังสือ (แปลง)ชุมชนเมือง สู่ต้นแบบการเรียนรู้” ที่ TK Park ทำงานร่วมกับชุมชนในการสร้างสรรค์นิทานของชุมชน เพื่อให้เป็นเครื่องมือสำหรับครูและผู้ปกครอง ในการส่งเสริมการอ่านให้กับเด็กต่อไป

4) สอธ. ขยายผลแหล่งเรียนรู้ชุมชน โครงการพัฒนาห้องสมุดมีชีวิตในค่ายทหาร จ.ลพบุรี โดยเจ้าหน้าที่สถาบันอุทยานการเรียนรู้ ลงพื้นที่ติดตามการดำเนินงาน พร้อมอบรมการใช้งานระบบห้องสมุดอัตโนมัติให้กับผู้ปฏิบัติงานห้องสมุดมีชีวิตกองพันปฏิบัติการจิตวิทยา เมื่อระหว่างวันที่ 4-6 มีนาคม 2567 ณ กองพันปฏิบัติการจิตวิทยา หน่วยบัญชาการสงครามพิเศษ จังหวัดลพบุรี พร้อมกันนี้ ได้เดินทางไปยังห้องสมุดมีชีวิตค่ายสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี ศูนย์การบินทหารบก จังหวัดลพบุรี เพื่อติดตามการดำเนินงานและให้คำปรึกษาการแนวทางการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้ในช่วงปิดเทอม

5) สอธ. ร่วมกิจกรรมครบรอบ 8 ปี ของอุทยานการเรียนรู้ร้อยเอ็ด ระหว่างวันที่ 7-8 มีนาคม 2567 โดยสนับสนุนการอบรมเชิงปฏิบัติการ ‘อ่านให้ฟัง และผลิตสื่อสร้างสรรค์สำหรับเด็กปฐมวัย’ ณ โรงแรมเพชรรัชต์การ์เด้น จังหวัดร้อยเอ็ด โดยมีนายเศกสิทธิ์ ไวนิยมพงศ์ นายกองค้การบริหารส่วนจังหวัดร้อยเอ็ด และคณะผู้บริหาร อบจ.ร้อยเอ็ด ร่วมในพิธี โดยผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนกว่า 150 คน ประกอบด้วย ครูจากโรงเรียน และผู้ดูแลเด็กจากศูนย์พัฒนาเด็กเล็กในจังหวัดร้อยเอ็ด

6) สอธ. ร่วมกับ UNDP จัดกิจกรรมวงสนทนาพัฒนาระบบนิเวศผู้ประกอบการเยาวชนท้องถิ่น (Youth Co:Lab National Dialogue 2024) ให้กับผู้ปฏิบัติงานเครือข่ายอุทยานการเรียนรู้ แม่ฮ่องสอน ยะลา ปัตตานี และนราธิวาส และผู้ประกอบการเพื่อสังคมเยาวชนจาก 4 จังหวัด รวม 8 ทีม เพื่อถอดบทเรียนการดำเนินงานในปี 2566 โดยในกลุ่มผู้ปฏิบัติงานเครือข่ายอุทยานการเรียนรู้ (Local Incubator) จะเป็นการถอดบทเรียน และพัฒนาทักษะเพิ่มเติมในการเป็นผู้ประกอบการ และให้คำปรึกษาแก่เยาวชน สำหรับกลุ่มผู้ประกอบการเยาวชน จะเป็นการเสริมสร้างทักษะความเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม และค้นหาโอกาสในการต่อยอดกับแหล่งทุนอื่นๆ

2.2 การพัฒนาศักยภาพบุคลากรแหล่งเรียนรู้เครือข่าย

สอธ. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการออนไลน์ หัวข้อ "ร้อยเรื่องราวจากนิทานสู่การสร้างสรรค์กิจกรรมการเรียนรู้สำหรับเด็ก" ให้กับผู้ปฏิบัติงานอุทยานการเรียนรู้เครือข่าย 28 แห่ง จำนวน 82 คน เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2566

2.3 กิจกรรมสร้างการรับรู้ และสำรวจความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

สอธ. จัดกิจกรรมระดมความคิดเห็น เพื่อจัดตั้งอุทยานการเรียนรู้เชิงทะเล และลงนามในบันทึกข้อตกลง ร่วมกับองค์การบริหารส่วนตำบลเชิงทะเล จังหวัดภูเก็ต ในระหว่างวันที่ 25-27 ตุลาคม 2566

3. งานการบริหารจัดการและพัฒนาพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้

ดำเนินการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ “มิวเซียมสยาม” เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ตาม อัยาศัยนอกห้องเรียนแนวใหม่ ที่สร้างความเข้าใจในเรื่องราวของความเป็นไทย ภายใต้รูปแบบพิพิธภัณฑ์ที่ทันสมัยตามแนวความคิด Discovery Museum โดยการสร้างกระบวนการเรียนรู้ผ่านนิทรรศการที่ใช้สื่อผสมสมัยใหม่เป็นเครื่องมือในการถ่ายทอดองค์ความรู้ รวมไปถึงสามารถใช้บริการช่องทางการเสริมความรู้เชิงลึกจากหลายหลายช่องทาง อาทิ หูฟังบรรยายทั้งภาษาไทย และภาษาต่างประเทศ รวม 7 ภาษา หรือการอ่านเนื้อหาเพิ่มเติมผ่านเทคนิค QR Code ผ่าน Applications บน Tablet รวมไปถึงสามารถเข้าใจเนื้อหา นิทรรศการผ่านสื่อและกิจกรรมอื่น ๆ ที่หลากหลาย รวมถึงการบริการอุปกรณ์รองรับการเรียนรู้สำหรับผู้พิการ ทางด้านร่างกายและสายตา และพัฒนาการให้บริการที่สามารถเข้าถึงและเข้าใจกลุ่มผู้สูงอายุในประเทศที่เพิ่มจำนวนขึ้นทุกปีอีกด้วย

นอกจากนี้ยังมีการดำเนินงานพัฒนาพื้นที่ ซ่อมบำรุงส่วนจัดแสดงต่าง ๆ อยู่ในสภาพเรียบร้อย พร้อมให้บริการ รวมถึงการดำเนินงานบริการเสริมความรู้อื่นๆ ได้แก่ งานบริการห้องคลังความรู้ซึ่งเป็นห้องสมุดเฉพาะทางด้านประวัติศาสตร์สังคม และงานพิพิธภัณฑ์ โดยดำเนินการรวบรวมหนังสือหายากและหนังสือที่ทรงคุณค่าทางด้านประวัติศาสตร์พิพิธภัณฑ์จากในประเทศไทยและต่างประเทศ ตลอดจนการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของผู้คนในสังคมยุคนี้ผ่านการเข้าใช้งานองค์ความรู้ที่มีทั้งบนห้องสมุดออนไลน์ E-library สำหรับให้บริการแก่นักวิชาการด้านพิพิธภัณฑ์ นักการศึกษา นักศึกษา เจ้าหน้าที่ของสถาบันฯ และประชาชนผู้สนใจ เพื่อการใช้ประโยชน์จากข้อมูลในการจัดทำนิทรรศการ การทำงานวิจัย การศึกษาต่อยอดจากการรับชมนิทรรศการในพิพิธภัณฑ์ และงานบริการห้องคลังโบราณวัตถุและห้องปฏิบัติการ ซึ่งเป็นส่วนงานบริหารจัดการคลังวัตถุพิพิธภัณฑ์ของ สพร. ให้เป็นไปตามหลักการอนุรักษ์ตามมาตรฐานสากล และสนับสนุนงานด้านการอนุรักษ์วัตถุพิพิธภัณฑ์ให้กับ สพร. และเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ พร้อมทั้งดำเนินการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ วิจัย รวบรวม และเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์วัตถุพิพิธภัณฑ์แก่สาธารณชน รวมถึงงานศูนย์บริการทดสอบวัสดุเพื่อการอนุรักษ์ (Oddly Test Centre) เพื่อทดสอบวัสดุที่ใช้ในการจัดเก็บและจัดนิทรรศการ ส่งเสริม สนับสนุน และสร้างเครือข่ายความร่วมมือเกี่ยวกับงานด้านการอนุรักษ์วัตถุพิพิธภัณฑ์ กับองค์กรที่เกี่ยวข้องและเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ทั้งระดับประเทศและระดับสากล ทั้งนี้ มีผู้เข้าชมนิทรรศการหลัก ร่วมกิจกรรมการเรียนรู้ และกิจกรรมสร้างสรรค์ต่างๆ จากหน่วยงานภายนอก จำนวน 175,565 คน ผู้เข้าใช้บริการห้องคลังความรู้ (ห้องสมุดเฉพาะทางประวัติศาสตร์) จำนวน 5,854 คน และร่วมกิจกรรมห้องสมุด จำนวน 2,426 คน รวมทั้งสิ้น จำนวน 8,280 คน และใช้บริการผ่านระบบ E-Library มีผลยอด Users จำนวน 197 คน/ครั้ง และยอดการดาวน์โหลด E-Book จำนวน 113 ครั้ง และผู้เข้าใช้บริการห้องคลังโบราณวัตถุฯ จำนวน

26 คน โดยสรุปมีจำนวนผู้เข้ามาใช้บริการในพื้นที่สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (มิวเซียมสยาม) รวมจำนวนทั้งสิ้น 183,871 คน คิดเป็นร้อยละ 66 จากเป้าหมายที่ตั้งไว้ (ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567)

4. งานส่งเสริมการเรียนรู้ทุกช่วงวัยผ่านพิพิธภัณฑ์

งานส่งเสริมการเรียนรู้ทุกช่วงวัยผ่านพิพิธภัณฑ์มีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมให้สังคมไทยเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ ประชาชนและครอบครัวสามารถแสวงหาความรู้ต่าง ๆ ได้ด้วยตนเองผ่านพิพิธภัณฑ์ ตระหนักถึงความสำคัญของการเรียนรู้ สามารถนำประสบการณ์และองค์ความรู้ต่าง ๆ ที่ได้รับไปปรับใช้กับชีวิตนำมาต่อยอดพัฒนาสู่การสร้างสรรค์สังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพนอกเหนือจากการเรียนรู้ตามระบบ และปรับเปลี่ยนทัศนคติมุมมองต่อการท่องเที่ยวหาความรู้ในพิพิธภัณฑ์ไทยให้เป็นวิถีปกติของคนไทย และเพื่อให้พิพิธภัณฑ์ไทยสามารถเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตตอบสนองความต้องการที่หลากหลายและสร้างแรงบันดาลใจในการเรียนรู้และสร้างสรรค์งานที่ดีสู่สังคมไทยต่อไป ในการดำเนินงานปีงบประมาณ 2567 มีผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

4.1 งานเทศกาลประจำปี Night at the Museum จัดขึ้นเป็นครั้งที่ 13 ในชื่อ งานช้างไปพลางก่อน เรื่องเล่าจากปลายวง เจ้าสีขางอนจากธรรมชาติสู่อาณาจักรวัฒนธรรม โดยจัดขึ้นในวันที่ 15-17 ธันวาคม 2566 เวลา 16.00-22.00 น. ซึ่งเป็นเรื่องราวเกี่ยวกับช้างที่เป็นสัตว์บกขนาดใหญ่ชนิดเดียวที่มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับคนไทยอย่างลึกซึ้งมาช้านานทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจ การเมืองและขนบธรรมเนียมประเพณีต่างๆ ในอดีตคนไทยใช้ช้างในการศึกสงคราม การเดินทาง ความผูกพันของคนไทยกับช้างนั้น แสดงออกให้เห็นปรากฏทั้งในวรรณคดีทางพุทธศาสนา ตำนาน รวมทั้งหลักฐานที่ปรากฏในด้านจิตรกรรม ประติมากรรม นอกจากนี้ช้างยังถือเป็นสัตว์ที่เชื่อง แสนรู้ อดทน เฉลียวฉลาดและฝึกหัดง่าย ในปัจจุบันช้างอาจไม่มีความจำเป็นในเชิงการศึกสงคราม แต่ความเชื่อ ในเรื่องช้างเป็นสัตว์สำคัญและสัตว์ประจำชาติ ยังคงอยู่ในเชิงสัญลักษณ์ทางวัฒนธรรมและเศรษฐกิจ โดยมีผู้เข้าร่วมงานจำนวนทั้งสิ้น 12,064 คน

4.2 กิจกรรมร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก

1) กิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ 2567 ในชื่อ PLAYEUM = PLAY+MUSEUM มิวเซียมสยาม เล็งเห็นถึงความสำคัญของการเรียนรู้ การสร้างจินตนาการ หรือความคิดสร้างสรรค์ผ่าน "การเล่น" ซึ่งเป็นการพัฒนาทักษะสร้างสรรค์อันเป็นการบ่มเพาะทักษะของผู้คนในศตวรรษที่ 21 ที่สามารถส่งเสริมและพัฒนา ระดับสติปัญญา ความฉลาดทางอารมณ์ ส่งเสริมความสนุกสนานไปพร้อมกับการเชื่อมโยงคนต่างวัยจากคนรุ่นหนึ่งไปยังคนอีกรุ่นหนึ่งเพื่อส่งเสริมคุณค่าทางวัฒนธรรมและค่านิยมที่มีส่วนสำคัญในการหล่อหลอม พฤติกรรม เชื่อมโยงประสบการณ์ทางสังคมให้กับเด็ก ส่งเสริมความภาคภูมิใจในตนเอง เห็นคุณค่าของตนเอง กล้าคิด กล้าแสดงออก รู้จักการปรับตัวให้อยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข อีกทั้งยังช่วยให้เด็กได้เรียนรู้ การรอคอย การช่วยเหลือ การแบ่งปัน การเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี ตามกระบวนการเรียนรู้ผ่านการเล่นที่สามารถ

เสริมสร้างพัฒนาการให้พร้อมในการเจริญเติบโตและการเรียนรู้ในระดับสูงขึ้นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยในปีนี้มีวิเศษยามจัดงานขึ้นในรูปแบบงานอีเวนท์กิจกรรมที่สร้างการมีส่วนร่วม (Inclusion Eventivity) จำนวน 2 วัน ดังนี้

วันที่ 13 มกราคม 2567 : Kiscovey Day งานวันเด็กสำหรับเด็ก โดยมีเป้าหมาย สร้างความสุข สนุก และสร้างสรรค์พลังงานชีวิตให้กับกลุ่มเด็ก อายุ 4-12 ปี ภายใต้แนวคิด PLAYEUM Kiscovey Play Zone กิจกรรมการเล่นอย่างสร้างสรรค์ เพื่อกระตุ้นพัฒนาการด้านร่างกาย พัฒนาความสนใจผ่านทักษะด้านสติปัญญา และการตระหนักรู้อย่างรอบด้าน โดยมุ่งเน้นรูปแบบกระบวนการเรียนรู้แบบ Discovery Museum ประกอบด้วยกลุ่มกิจกรรมหลัก คือ Play Game Play Grooming Play Gourmet Play Gallery Play and Growth Play Green และ กิจกรรมเพื่อการแบ่งปัน Play Gift / Play Gratitude เล่นและแบ่งปัน เรียนรู้การให้ ผ่านกิจกรรมมอบ/ส่งต่อของขวัญ แบ่งปันเพื่อผู้อื่นด้วยการนำของเล่นของตัวเองมามอบให้ที่มิวเซียมสยาม โดยส่วนที่ 1 มอบให้แก่เด็กๆ ภายในงาน สามารถหยิบของเล่นที่มีผู้มาบริจาคให้คนละ 1 ชิ้น และส่วนที่ 2 นำส่งต่อไปยังมูลนิธิบ้านนกขมิ้น นอกจากนี้ยังมีการจัดกิจกรรมเวทีและการแสดงจากเด็กและเยาวชน ซึ่งสนับสนุนการจัดกิจกรรมโดย กองการสังคม สำนักรักษาดินแดน กีฬา และการท่องเที่ยว กรุงเทพมหานคร

วันที่ 14 มกราคม 2567 : Parent Day งานวันเด็กสำหรับผู้ใหญ่ โดยมีเป้าหมาย พัฒนาการกระบวนการดูแลเด็กอย่างสร้างสรรค์ ให้กับพ่อแม่ ผู้ปกครอง ผู้ดูแล ครู นักการศึกษา หรือภัณฑารักษ์ที่ต้องทำงานกับเด็ก อายุ 4-14 ปี ภายใต้แนวคิด PLAYEUM Parent Workshop ชวนพ่อแม่มาเป็นนักสร้างสรรค์กิจกรรมภายในครอบครัว เพื่อให้การเรียนรู้สนุกกว่าที่คิด และแก้ปัญหาการจัดสรรเวลาด้วยการจัดกิจกรรมสำหรับเด็ก คือ THE MAGIC OF A4 PAPER ชวนลูกเล่น ด้วยกระดาษ A4 1 แผ่น ที่สามารถแปลงร่างเป็นเครื่องมือสื่อการศึกษาในรูปแบบการเล่นที่ทั้งสนุกและได้ความรู้เชิงลึก THE MAGIC OF THING IN YOUR HOUSE ชวนลูกเล่น จากข้าวของบ้าน ที่สามารถส่งเสริมจินตนาการทางสุนทรียศาสตร์ ผ่านการนำ multisensory approach ในการคิดกิจกรรมชวนลูกสร้างสรรค์จากพ่อแม่ผู้สร้างสรรค์ และ MUSIC AND STORYTELLING FOR CHILDREN ชวนฟังดนตรีพร้อมเรื่องเล่า ซึ่งสนับสนุนการจัดกิจกรรมโดย กองการสังคม สำนักรักษาดินแดน กีฬา และการท่องเที่ยว กรุงเทพมหานคร ทั้งนี้ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น จำนวน 3,616 คน

2) กิจกรรม “ย้อนรอยมังกร” เรียนรู้รากผ่านศาสตร์มงคลจีน จัดขึ้นในระหว่างวันที่ 10 – 24 กุมภาพันธ์ 2567 ซึ่งในช่วงเวลาดังกล่าวเป็นช่วงเวลาปีใหม่ของชาวจีน หรือที่เรียกว่าเทศกาลตรุษจีน นับเป็นวาระแห่งการเฉลิมฉลองสู่การขึ้นปีใหม่ของชาวจีนทั่วโลก และเป็นหนึ่งในเทศกาลอันยิ่งใหญ่ที่สืบทอดกันมาอย่างยาวนานมาตั้งแต่โบราณกว่า 4,000 ปีมาแล้ว ซึ่งในปีนี้เป็นปีพิเศษตามปีนักษัตรจีนที่ถือว่าเป็นปี “มังกร” สูดยอชมหามงคล และ “มังกร” ตามความเชื่อของชาวจีน เปรียบเสมือนสัญลักษณ์ของชาติจีน ชาวจีนเชื่อกันว่ามังกรนั้นเป็นเทพเจ้าในตำนานที่จะนำมาซึ่งอายุยืนยาว ความเจริญรุ่งเรือง โชคลาภ วาสนา

และเป็นสัญลักษณ์ของจักรพรรดิ และอำนาจอันยิ่งใหญ่ของฮ่องเต้ ตำนานมังกรของชาวจีนได้เข้าไปอยู่ในวิถีชีวิตของชาวจีนโบราณ และกลายมาเป็นวัฒนธรรมของชาวจีนตราบจนถึงทุกวันนี้ สพร. จึงได้นำ “มังกร” สัญลักษณ์แห่งความเจริญรุ่งเรืองของจีน มาเป็นแกนหลักในการออกแบบกิจกรรมการเรียนรู้เข้าใจความเชื่อ ประเพณี และวัฒนธรรมของจีนผ่านศาสตร์ความรู้ที่หลากหลายของชาวจีน ภายในงานประกอบด้วย Mini Exhibition กิจกรรม DIY มังกร / ประดิษฐ์ของอั้งเป่า / ประดิษฐ์การ์ดอวยพรตรุษจีน กิจกรรม Trip: “ถอดรหัสตามหามังกร” ณ เขาวราช กิจกรรม Workshop: “ขุนเหลียน” ศิลปะการเขียนพู่กันอักษรจีน และ ศิลปะการตัดกระดาษจีนรูปมังกร กิจกรรม Talk: “ฮวงจู้ยมังกร” ปรับฮวงจู้ให้ทรงพลังด้วยสัญลักษณ์แห่ง มังกร รวมถึงการแสดงดนตรีกู่เจิง โดยมีผู้เข้าร่วมงานจำนวนทั้งสิ้น 10,760 คน นอกจากนี้ยังมีผู้สนใจเข้าร่วม กิจกรรมผ่านช่องทางออนไลน์ จำนวน 3,757 คน

3) นิทรรศการ THAI IDENTITY : SIAM OF TIMELESS ถอดรหัสความเป็นไทย จากงานออกแบบพัสดราภรณ์ บนเวทีการประกวดนางงาม จัดแสดง ณ มิวเซียมสยาม ระหว่างวันที่ 4-31 มีนาคม 2567 ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่าง มิวเซียมสยาม กับคุณอัครัช ภูษณพงษ์ ศิลปินออกแบบพัสดราภรณ์ แชมป์ชุดประจำชาติไทยบนเวทีประกวดนางงาม 5 ปีซ้อน จัดนิทรรศการ THAI IDENTITY: SIAM OF TIMELESS ในรูปแบบ Mini Exhibition โดยจัดแสดงชุดประจำชาติ 7 ชุด จากเวทีประกวดนางงาม และการแสดงผลผสมผสานระหว่างการแสดงละครเวทีเดี่ยวและแฟชั่นโชว์อัตลักษณ์ความเป็นไทยผ่านชุดประจำชาติ โดยมีผู้เข้าร่วมงานจำนวนทั้งสิ้น 8,190 คน

5. โครงการพัฒนาต้นแบบพื้นที่เรียนรู้สร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมทักษะในอนาคตสำหรับเด็กและเยาวชน

สพร. มีพันธกิจในการสร้างนวัตกรรมรูปแบบการพัฒนาคู่มือความรู้ใหม่ ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ และการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยได้ดำเนินงานด้านการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมอง (Brain - based Learning) หรือ BBL ในการพัฒนาศักยภาพสมองของคนทุกช่วงวัย มาตั้งแต่ปี 2548 รวมถึงได้นำความรู้ BBL มาใช้เป็นฐานคิดในการพัฒนาพื้นที่เรียนรู้สร้างสรรค์สำหรับเด็ก (OKMD Playground) ทั้งนี้ เพื่อเป็นการต่อยอดการใช้ประโยชน์ในพื้นที่เรียนรู้สร้างสรรค์ ไม่จำกัดเฉพาะแค่เด็กปฐมวัยและเด็กวัยเรียน ในปีงบประมาณ 2567 สพร. จึงมีความประสงค์ที่จะพัฒนาแนวทางการออกแบบฐานการเรียนรู้ในพื้นที่เรียนรู้สร้างสรรค์สำหรับคนทุกช่วงวัย โดยมีผลการดำเนินงานโครงการ "ขยายผลพื้นที่เรียนรู้สร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมทักษะในอนาคตสำหรับเด็กและเยาวชน" ภายใต้ชื่อ "OKMD PLAYGROUND" ต่อเนื่อง ตามกิจกรรมรอบ 6 เดือน (1 ตุลาคม 2566 – 31 มีนาคม 2567) ดังนี้

1) พัฒนา/ต่อยอดองค์ความรู้ และจัดทำชุดความรู้ที่เกี่ยวข้องในการจัดทำพื้นที่เรียนรู้สร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมทักษะในอนาคตสำหรับเด็กและเยาวชน ภายใต้ชื่อ "OKMD PLAYGROUND"

1.1) อยู่ระหว่างการจัดทำแนวทางการส่งเสริมสุขภาพผู้สูงอายุผ่านพื้นที่เรียนรู้สร้างสรรค์ สำหรับคนทุกช่วงวัย (OKMD Playground)

1.2) ทหารือภาคีเครือข่ายในการเผยแพร่แนวคิดการเรียนรู้ผ่านการเล่น (Play-based Learning) สำหรับเด็กปฐมวัย

2) จัดอบรมเชิงปฏิบัติการฯการให้แนวคิดสู่การปฏิบัติ การจัดทำพื้นที่เรียนรู้สร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมทักษะในอนาคตสำหรับเด็กและเยาวชน ภายใต้ชื่อ "OKMD PLAYGROUND" ให้กับกลุ่มเป้าหมายและภาคีเครือข่าย

2.1) กิจกรรมส่งมอบพื้นที่เรียนรู้สร้างสรรค์ OKMD PLAYGROUND และ กิจกรรม Robot Play Day สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 4-6 โรงเรียนที่ปังกรวิทยาพัฒน์ (วัดโบสถ์) ในพระราชูปถัมภ์ฯ กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ 19 มกราคม 2567 (ผู้เข้าร่วม 65 คน)

2.2) กิจกรรมส่งมอบพื้นที่เรียนรู้สร้างสรรค์ "OKMD PLAYGROUND" โรงเรียนที่ปังกรวิทยาพัฒน์ (วัดประดู่) ในพระราชูปถัมภ์ฯ จังหวัดสมุทรสงคราม เมื่อวันที่ 27 มกราคม 2567 (ผู้เข้าร่วม 70 คน)

2.3) กิจกรรม Robot Play Day สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 4-6 โรงเรียนที่ปังกรวิทยาพัฒน์ (วัดโบสถ์) ในพระราชูปถัมภ์ฯ กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2567 (ผู้เข้าร่วม 30 คน)

2.4) จัดกิจกรรมอบรมหลักสูตร กิจกรรม AR Play Day สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1-3 และกิจกรรม Robot Play Day สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 4-6 เพื่อส่งเสริมการพัฒนาทักษะตามหลักการพัฒนาสมอง Brain-Based Learning (BBL) ณ โรงเรียนที่ปังกรวิทยาพัฒน์ (วัดสุนทรสถิต) ในพระราชูปถัมภ์ฯ จังหวัดสมุทรสาคร เมื่อวันที่ 7 - 8 มีนาคม 2567 (ผู้เข้าร่วม 70 คน)

3) จัดทำพื้นที่เรียนรู้สร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมทักษะในอนาคตสำหรับเด็กและเยาวชน โดยเป็นการบูรณาการการออกแบบพื้นที่และกิจกรรม/ประสบการณ์ให้เหมาะสมกับวัย หรือการเลือกใช้ประโยชน์เฉพาะกลุ่มของกลุ่มเป้าหมาย ภายใต้ชื่อ "OKMD PLAYGROUND"

3.1) ลงพื้นที่ปฏิบัติงานประชุมและสำรวจพื้นที่สนามเด็กเล่น เพื่อพัฒนาพื้นที่เรียนรู้สร้างสรรค์ ได้แก่ โรงเรียนอนุราชประสิทธิ์ จังหวัดนนทบุรี

- 3.2) ลงพื้นที่ปฏิบัติงานประชุมและนำเสนอแบบพื้นที่เรียนรู้สร้างสรรค์ (OKMD PLAYGROUND) ได้แก่ โรงเรียนสหคามวิทยาคาร อำเภอจตุรพักตรพิมาน จังหวัดร้อยเอ็ด และโรงเรียนบ้านนาอุดม อำเภอนิคมน้ำอ้อย จังหวัดมุกดาหาร
- 3.3) การสร้างความร่วมมือกับจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (Chula ARi) เพื่อพัฒนาแนวทางการส่งเสริมสุขภาพผู้สูงอายุผ่านพื้นที่เรียนรู้สร้างสรรค์ สำหรับคนทุกช่วงวัย (OKMD Playground)

1.2 ด้านการมุ่งสู่ความเป็นเลิศทางด้านการจัดการความรู้ และพัฒนาระบบการให้บริการทางวิชาการด้านการจัดการความรู้แก่สังคมเพื่อเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ (KM as a Service)

6. โครงการคาราวานความรู้ตลาดทุนรุกสู่ภูมิภาค และ บ่มเฉพาะต้นแบบคนรุ่นใหม่ (New Gen) เข้าสู่ตลาดทุน (สอธ.)

การดำเนินงานในรอบ 6 เดือนที่ผ่านมาของปีงบประมาณ 2567 มีความคืบหน้าดังนี้

1) ดำเนินการงานจ้างจัดกิจกรรมคาราวานความรู้ตลาดทุนรุกสู่ภูมิภาค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ภายในวงเงิน 9,492,000 บาท โดยได้ดำเนินการตามขั้นตอนกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างดังนี้

1.1) ขออนุมัติจัดทำแผนการจัดซื้อจัดจ้าง จ้างจัดกิจกรรมคาราวานความรู้ตลาดทุนรุกสู่ภูมิภาค ตามหนังสือที่ สอธ.06/221 ลงวันที่ 22 ธันวาคม 2566

1.2) ขออนุมัติจ้างจัดกิจกรรมคาราวานความรู้ตลาดทุนรุกสู่ภูมิภาค งบประมาณประจำปี พ.ศ. 2567 ตามหนังสือที่ สอธ.06/004 ลงวันที่ 8 มกราคม 2567

1.3) ดำเนินการจัดทำ TOR งานจ้างจัดกิจกรรมคาราวานความรู้ตลาดทุนรุกสู่ภูมิภาค ประจำปีงบประมาณ 2567 พร้อมจัดทำรายละเอียดการซื้อ/จ้าง และแบบราคากลาง พร้อมดำเนินการจัดทำบันทึกขออนุมัติขอบเขตของงานจ้างและราคากลาง งานจ้างจัดกิจกรรมคาราวานความรู้ตลาดทุนรุกสู่ภูมิภาค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ตามหนังสือที่ สอธ.06/014 ลงวันที่ 30 มกราคม 2567

1.4) ดำเนินการจัดทำประกาศประกวดราคา ร่าง TOR งานจ้างจัดกิจกรรมคาราวานความรู้ตลาดทุนรุกสู่ภูมิภาค ประจำปีงบประมาณ 2567 พร้อมจัดทำรายงานผลการรับฟังความคิดเห็นร่างขอบเขตของงานจ้างจัดกิจกรรมคาราวานความรู้ตลาดทุนรุกสู่ภูมิภาค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ตามหนังสือที่ สอธ.06/034 ลงวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2567

2) เดินทางประชุมหารือเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมการจัดกิจกรรมงานคาราวานความรู้ตลาดทุน รุกสู่ภูมิภาค ณ ศูนย์การเรียนรู้เมืองฉะเชิงเทรา อุทยานการเรียนรู้องค์การบริหารส่วนจังหวัดปราจีนบุรี และ อุทยานการเรียนรู้นครราชสีมา ระหว่างวันที่ 30 - 31 มกราคม 2567 ตามหนังสือสอ.06/007 ลงวันที่ 9 มกราคม 2567

3) เดินทางประชุมหารือเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมการจัดกิจกรรมงานคาราวานความรู้ตลาดทุน รุกสู่ภูมิภาค ณ อุทยานการเรียนรู้บ้านพรุ อุทยานการเรียนรู้ยะลา อุทยานการเรียนรู้ปัตตานี และอุทยานการเรียนรู้ราธิวาส ระหว่างวันที่ 14 - 17 กุมภาพันธ์ 2567 ตามหนังสือที่ สอ.06/112 ลงวันที่ 24 มกราคม 2567

4) ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปประชุมหารือการเตรียมความพร้อมการจัดโครงการคาราวานความรู้ ตลาดทุนรุกรุกสู่ภูมิภาค จังหวัดระยองระหว่างวันที่ 22-23 กุมภาพันธ์ 2567 ตามหนังสือที่ สอ. 06/028 ลงวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2567

7. โครงการคาราวานความรู้ตลาดทุนรุกรุกสู่ภูมิภาค และ บ่มเฉพาะต้นแบบคนรุ่นใหม่ (New Gen) เข้าสู่ตลาดทุน (ส่วนงานกลาง)

การดำเนินงานในรอบ 6 เดือนที่ผ่านมาของปีงบประมาณ 2567 มีความคืบหน้าดังนี้

1) กำหนดหัวข้อเนื้อหาที่จะใช้ในการจัดทำหลักสูตรอบรม การจัด bootcamp /hackathon รวมทั้งการเผยแพร่เป็นชุดความรู้ใน Knowledge Conner และ Knowledge Kiosk Alive รวมถึงการเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ในแพลตฟอร์มออนไลน์ต่างๆ โดยรวบรวมที่เผยแพร่จาก ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) คณะกรรมการ (ก.ล.ต.) ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.) สถาบันการเงินของรัฐและเอกชน ที่เผยแพร่ความรู้ด้านการเงินและการลงทุน

2) กำหนดประเด็นเนื้อหาที่เกี่ยวข้อง โดยแยกออกเป็นกลุ่มอายุของกลุ่มเป้าหมาย (อายุ 13-15 ปี และ 16-18 ปี) เพื่อกำหนดช่องทางการเผยแพร่ และรูปแบบสื่อ/เกมส์ /กระบวนการในการถ่ายทอดความรู้ให้เหมาะสม

3) ประมวลความรู้และเนื้อหาที่จำเป็นสำหรับกลุ่มเป้าหมายช่วงอายุ 13-17 ปี เพื่อวิเคราะห์สังเคราะห์ และกำหนดกรอบ/โครงสร้างเนื้อหา

4) ดำเนินการคัดเลือกพื้นที่เป้าหมาย แยกออกเป็น

4.1) งานตลาดนัดความรู้ (Knowledge Market) ประชุมคณะทำงานฯ และประสานเครือข่ายแหล่งเรียนรู้ในภูมิภาคทั้ง 8 แห่ง โดย งานตลาดนัดความรู้ ใน 8 พื้นที่ 4 ภูมิภาค ประกอบด้วย พื้นที่ภาคเหนือ 2 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดแม่ฮ่องสอน และจังหวัดลำปาง พื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 2 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดนครราชสีมา และจังหวัดขอนแก่น พื้นที่ภาคกลางและ

ตะวันออก 2 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดฉะเชิงเทรา และจังหวัดจันทบุรี พื้นที่ภาคใต้ 2 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดภูเก็ต และจังหวัดยะลา

4.2) งาน Knowledge Corner จำนวน 14 แห่ง

4.3) งาน Knowledge Kiosk TV จำนวน 24 แห่ง

5) คัดเลือกองค์ความรู้ และถอดประเด็นองค์ความรู้ที่สำคัญและกำหนดรูปแบบการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงกำหนดประเด็นสำคัญของเนื้อหาความรู้ที่ได้รับการคัดเลือก โดย Grouping content การวางแผนการเงิน รายได้ การออม บริหารรายจ่าย บริหารหนี้ การลงทุน ภัยการลงทุน แบ่งออกเป็นรูปแบบในการถ่ายทอด ประกอบด้วย FINPlan / FINManage (Inc. Exp. Debt.) / FINSaving / FINGrowth (Invest. และ ภัยการลงทุน)/ FINHack (Prob. SolveProb. Hack Framework)

6) จัดงานแถลงข่าวและเสวนา เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2567 ณ ลานสานฝัน TK Park เซ็นทรัลเวิร์ด ชั้น 8 กรุงเทพฯ

8. งานสังเคราะห์และเผยแพร่ความรู้ด้านประวัติศาสตร์สังคม วัฒนธรรม และพิพิธภัณฑ์วิทยาสถาธารณะ

ดำเนินการจัดบรรยายวิชาการด้านพิพิธภัณฑ์และประวัติศาสตร์ (Museum in Focus) เพื่อให้เกิดความตื่นตัวทั้งการทำงานพิพิธภัณฑ์และเป็นพื้นที่สนทนาด้านประวัติศาสตร์สังคม เกิดการเชื่อมความรู้จากบุคลากรด้านพิพิธภัณฑ์ ประวัติศาสตร์ โบราณคดี มานุษยวิทยา รวมทั้งสหวิทยาการต่างๆ ได้เข้ามาแลกเปลี่ยนเรียนรู้กัน ทั้งจากการเพิ่มเติมความรู้ด้วยการบรรยายจากวิทยากร และการแลกเปลี่ยนในวงสนทนา เพื่อให้ผู้เข้าร่วมฟังบรรยายได้รับความรู้ แนวคิดใหม่ๆ เกี่ยวกับงานพิพิธภัณฑ์และประวัติศาสตร์สังคม ในด้านต่างๆ จำนวน 4 ครั้ง ในรูปแบบของการบรรยาย (Talk) และการสร้างประสบการณ์ร่วมกับการบรรยาย (Talk and Trip) โดยอยู่ในขอบข่ายของเนื้อหาด้านประวัติศาสตร์สังคม มรดกทางวัฒนธรรม และพิพิธภัณฑ์วิทยา ดังนี้

1) วันที่ 23 ธันวาคม 2566 หัวข้อ “ยุทธสถาปัตยกรรมสยาม: ป้อม ปรางค์ และด่าน ขนอนริมฝั่งเจ้าพระยา” วิทยากร รองศาสตราจารย์ปรีดี พิศุกุมิวิถิ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล และไปทัศนศึกษา เพื่อให้ได้รับประสบการณ์โดยตรงในสถานที่ซึ่งมีประวัติศาสตร์อันยาวนานและเป็นมรดก ทางวัฒนธรรม ที่ตกทอดมาถึงคนรุ่นปัจจุบัน ซึ่งสถานที่พาไปทัศนศึกษา ล้วนเป็นแหล่งยุทธศาสตร์ของกรุงศรีอยุธยาและกรุงเทพฯ ประกอบด้วย 1) ป้อมวิไชยประสิทธิ์ ในกองบัญชาการกองทัพเรือ 2) วัดกาลหว่าร์ 3) ป้อมป้องปัจจามิตร 4) วัดดาวคนอง โดยมีผู้เข้าร่วมฟังบรรยายและทัศนศึกษา ในสถานที่จำนวน 70 คน และรับฟังออนไลน์จำนวนกว่า 2,300 คน รวมทั้งสิ้น 2,370 คน

2) วันที่ 20 มกราคม 2567 ฝ่ายพัฒนาองค์ความรู้พิพิธภัณฑ์ จัดการบรรยายทางวิชาการและทัศนศึกษารูปแบบ Talk & Trip ในหัวข้อ “มัสยิดร้อยปี: เข้าใจวิถีมุสลิมผ่านสถาปัตยกรรมมัสยิด” โดยเนื้อหาแบ่งเป็น 4 ช่วง ได้แก่ ช่วงที่ 1 ก่อน พ.ศ. 2394 การตั้งถิ่นฐานของมุสลิมตั้งแต่เมื่อครั้งเดินทางเข้ายังกรุงศรีอยุธยา ช่วงที่ 2 พ.ศ. 2394-2468 รูปแบบสถาปัตยกรรมมัสยิดในช่วงนี้เริ่มได้รับอิทธิพลของตะวันตกเข้ามาผสมผสานตามความนิยมของประเทศไทยในช่วงเวลานั้น ช่วงที่ 3 พ.ศ. 2468-2489 เป็นช่วงที่มุสลิมและรูปแบบของสถาปัตยกรรมที่เริ่มกลับมาทบทวนถึงอัตลักษณ์ของความเป็นมุสลิมเอง และช่วงที่ 4 พ.ศ. 2489-ปัจจุบัน เป็นช่วงเวลาที่ยุทธศาสตร์มุสลิมกลับไปสู่หลักการพื้นฐานของศาสนา บรรยาย ณ ห้องคลังความรู้มิวเซียมสยาม เมื่อเสร็จสิ้นการบรรยายแล้ว ได้มีการทัศนศึกษาไปยังมัสยิด 4 แห่ง ได้แก่ มัสยิดเซฟี ท่าดินแดง, มัสยิดบางหลวง, มัสยิดต้นสน และมัสยิดบางอ้อ โดยมีวิทยากร ได้แก่ ผศ.ดร.อาดิศร์ อิศริส รักษาภรณ์ อาจารย์ประจำสาขาสถาปัตยกรรม คณะวิศวกรรมศาสตร์และสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม 35 คนและรับฟังออนไลน์จำนวนกว่า 1,000 คน รวมทั้งสิ้น 1,035 คน

3) วันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2567 จัดการบรรยายทางวิชาการและทัศนศึกษารูปแบบ Talk & Trip หัวข้อ “แปลงเรือนเป็นเรื่อง” เป็นการตั้งโต๊ะเสวนาแลกเปลี่ยนมุมมองในเรือนเก่าที่ได้รับการบูรณะ และตัดแปลงเพื่อการใช้ประโยชน์ในปัจจุบัน และประสบการณ์จากคนทำงานในโครงการพัฒนาชุมชนด้วยมรดกเรือนในท้องถิ่น เช่น พิพิธภัณฑ์ และเรือนพักประวัติศาสตร์ และเอกชนที่ปรับใช้เรือนเก่าเพื่อเป็นกิจการที่พักภัตตาคาร ร้านกาแฟ ด้วยการผสมผสานเรื่องเล่าในการบูรณะเรือน เมื่อเสร็จสิ้นการบรรยายแล้ว ได้มีการทัศนศึกษาไปยัง “บ้านตึกดิน” ถนนดินสอ เขตพระนคร ร่วมแลกเปลี่ยนความรู้ประสบการณ์กับเจ้าของเรือนและสถาปนิกที่ร่วมพัฒนางานบูรณะ โดยมีวิทยากร ได้แก่ รศ.ดร.เกรียงไกร เกิดศิริ อาจารย์ประจำสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร, ผศ.ธิป ศรีสกุลไชยรัก อาจารย์ สถาบันอาศรมศิลป์, และคุณบุรณี รัชไชยบุญทายาท (เจ้าของ) “บ้านตึกดิน” มีผู้เข้าร่วมฟังบรรยายและทัศนศึกษาในสถานที่จำนวน 59 คน และรับฟัง-ชมออนไลน์จำนวน 1,200 คน รวมทั้งสิ้น 1,259 คน

4) วันที่ 16 มีนาคม 2567 หัวข้อ “คนจำเมือง” เรื่องที่ว่าด้วยเมืองกับความทรงจำเพื่อสำรวจที่ทางของความทรงจำกับธรรมชาติของเมืองที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ ผ่านกระบวนการสร้างทรงจำเกี่ยวกับเมืองไม่ให้เลือนหายไปแล้วส่งต่อให้เป็นมรดกกับคนรุ่นต่อไป วิทยากร ศ. ดร. ชาตรี ประกิตนทการ กล่าวถึงโครงการวิจัยเชิงปฏิบัติการในการค้นหาสำรวจอาคารทางประวัติศาสตร์ ที่ถูกทิ้งร้างนำกลับมาฟื้นชีวิตสร้างเป็นพื้นที่สาธารณะให้ประชาชนอย่างแท้จริง และวิทยากรคุณพูลศรี เกียรติมณีนรัตน์ บรรยายความเคลื่อนไหวล่าสุดของการพัฒนาศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร และพื้นที่โดยรอบให้เป็นพื้นที่พลเมืองในการที่จะรับใช้คนในย่านกทม.และนักท่องเที่ยว เพื่อเข้ามาเรียนรู้การพัฒนาเมืองและร่วมกิจกรรมศิลปะและวัฒนธรรม รวมถึงการมีส่วนร่วมต่างๆ พื้นที่ดังกล่าวซึ่งเป็นพื้นที่สร้างสรรค์เพื่อคนเมือง

จากนั้นไปทัศนศึกษาเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์ตลาดน้อย ทั้งนี้มีผู้เข้าร่วมเสวนา จำนวน 54 คน และรับฟังออนไลน์จำนวน 1,000 คน รวมทั้งสิ้น 1,054 คน และผู้ร่วมทัศนศึกษาเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์ ตลาดน้อย จำนวน 30 คน จากการคัดเลือกจากผู้ร่วมฟังเสวนา 54 คน

9. โครงการจัดการองค์ความรู้เพื่อเพิ่มศักยภาพเศรษฐกิจฐานราก

สปร. ดำเนินการพัฒนาศักยภาพเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง ด้วยกระบวนการจัดการความรู้เพื่อรวบรวมองค์ความรู้ ภูมิปัญญา ทักษะพยากร อัตลักษณ์ ความคิดสร้างสรรค์ และเทคโนโลยีสมัยใหม่ มาบริการจัดการและจัดทำเป็นองค์ความรู้ท้องถิ่นเพื่อการประกอบอาชีพที่เหมาะสมกับบริบทของพื้นที่ ทั้งนี้เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ สร้างความมั่นคงสร้างงานในท้องถิ่น อีกทั้งเป็นการส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมการใช้ความรู้เพื่อแก้ปัญหาและสร้างโอกาสที่สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลง เพื่อให้องค์ความรู้และโครงสร้างทางปัญญาที่เกิดขึ้นคงอยู่กับท้องถิ่นอย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน โดยมีความคืบหน้าของโครงการ ดังนี้

1) ศึกษาวิจัยโอกาสทางธุรกิจและการเตรียมความพร้อมความรู้และทักษะที่จำเป็นที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ BCG และจัดงานสัมมนาเผยแพร่ผลงานวิจัย “โมเดลเศรษฐกิจ BCG : โอกาสทางธุรกิจ Bio-Circular-Green Economy Model : Business Opportunities” ในวันที่ 1 มีนาคม 2567 ณ อุทยานการเรียนรู้ TK park มีผู้เข้าร่วมงาน on-site 33 คน และ online มียอดผู้เข้าชม 961 ครั้ง (ข้อมูล ณ 31 มีนาคม 2567)

2) ลงนามความร่วมมือกับหน่วยงานเครือข่าย โดยจัดพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการพัฒนากระบวนการจัดการความรู้และองค์ความรู้เพื่อการประกอบอาชีพ จำนวน 2 ฉบับ 1) ร่วมกับหน่วยงานเครือข่ายในจังหวัดนครพนม 5 หน่วยงาน ได้แก่ สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดนครพนม สถานพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชนจังหวัดนครพนม องค์การบริหารส่วนตำบลพิมาน องค์การบริหารส่วนตำบลโนนตาล และศูนย์การเรียนรู้ ซี วาย เอฟ ในวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2567 ณ สถานพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชนจังหวัดนครพนม และ 2) ร่วมกับหน่วยงานเครือข่ายในจังหวัดบึงกาฬ 3 หน่วยงาน ได้แก่ สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดบึงกาฬ เทศบาลตำบลปงไฮ และศูนย์การเรียนรู้ ซี วาย เอฟ ในวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2567 ณ สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดบึงกาฬ

3) พัฒนาหลักสูตรพัฒนานักจัดการความรู้ เพื่อใช้ในการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาบุคลากรหน่วยงานเครือข่าย จำนวน 1 หลักสูตร

4) จัดอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาบุคลากรหน่วยงานเครือข่ายให้มีสมรรถนะด้านกระบวนการจัดการความรู้เพื่อสนับสนุนการจัดทำองค์ความรู้ท้องถิ่น และจัดทำองค์ความรู้ท้องถิ่นเพื่อการประกอบอาชีพ ในวันที่ 28-29 มีนาคม 2567 มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 42 คน

10. โครงการพัฒนาสื่อเพื่อกระจายองค์ความรู้และนวัตกรรมการเรียนรู้สู่ประชาชนในท้องถิ่น เพื่อส่งเสริม พัฒนาความคิดสร้างสรรค์ และเพิ่มศักยภาพทุนมนุษย์

สปร. ได้ดำเนินงานพัฒนาสื่อองค์ความรู้ และกิจกรรมองค์ความรู้ในรูปแบบต่างๆ ที่มีความทันสมัย และสอดคล้องกับการพัฒนาศักยภาพในการเรียนรู้และการประกอบอาชีพในสาขาต่างๆ ที่คนไทยสามารถเข้าถึงได้ โดยให้คนไทยทุกช่วงวัยสามารถเรียนรู้ตลอดชีวิต และค้นพบศักยภาพของตนเองได้ เพื่อส่งเสริมให้คนไทยมีความคิดสร้างสรรค์ เกิดแรงบันดาลใจในการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ ต่อยอด และขยายผลในการดำเนินชีวิต การประกอบอาชีพ การดำเนินธุรกิจ และสอดรับในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ โดยมีความคืบหน้าในการดำเนินงาน ดังนี้

1) จัดทำคลิปองค์ความรู้และบทความเกี่ยวกับแหล่งเรียนรู้และการสืบทอดองค์ความรู้พื้นถิ่นของประเทศ จำนวน 2 เรื่อง ได้แก่

1.1) เรื่องแหล่งเรียนรู้งานปั้นดินมอญ โดยครูพงษ์พันธ์ ไชยนิล โดยการนำเสนอความรู้ด้านองค์ประกอบเชิงศิลป์และศิลปะไทยผสมผสานกับเทคนิคการปั้นแบบใหม่ และการลงวดลายไทยที่คล้ายกับลายรดน้ำ ถ่ายทอดลงบนงานปั้นดินมอญสีส้ม ที่สามารถเพิ่มมูลค่าจากงานปั้นหลักสิบต่อยอดสู่งานหัตถกรรมมูลค่าหลักแสน เผยแพร่ทางแพลตฟอร์มออนไลน์ของ สปร. โดยมีผู้เข้าถึงจำนวน 101,296 ครั้ง/คน

1.2) เรื่องแหล่งเรียนรู้งานกระจกกรวยวิทยาศาสตร์แห่งรัตนโกสินทร์ โดยครูรัชพล เต๋จ๊ะยานำเสนอองค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ผสมผสานกับศิลปกรรมเพื่อสืบสานการทำกระจกกรวย วัสดุศาสตร์ในการประดับตกแต่งที่มอบความมั่งคั่งแสงแก้ววัตถุศิลป์และโบราณสถานเมืองไทยให้คงามอยู่คู่กรุงรัตนโกสินทร์สืบไป เผยแพร่ทางแพลตฟอร์มออนไลน์ของ สปร. โดยมีผู้เข้าถึงจำนวน 121,254 ครั้ง/คน

2) จัดทำนิตยสารออนไลน์ The Knowledge ราย 2 เดือน จำนวน 2 ฉบับ ได้แก่

2.1) ฉบับที่ 30 มกราคม - กุมภาพันธ์ 2567 ภายใต้หัวข้อ Festival and the City โดยนำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับเทศกาลตามเมืองต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ ตัวอย่างเทศกาลที่ประสบความสำเร็จระดับโลก ภูฏานแจไขสู่ความสำเร็จของเทศกาลและอีเวนต์ เทคโนโลยีทันสมัยกับการสร้างเทศกาลให้ตื่นตาตื่นใจ การจัดเทศกาลที่ต้องคำนึงถึงความยั่งยืนของโลก และบทบาทของรัฐบาลในการสนับสนุนให้เทศกาลก้าวสู่ความสำเร็จ โดยเผยแพร่ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ของ สปร. ไปยังหน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานเอกชน ทั้งนี้ เพื่อกระตุ้นให้หน่วยงานและประชาชนเกิดแรงบันดาลใจในการนำองค์ความรู้ไปใช้และพัฒนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน และสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ เผยแพร่ทางแพลตฟอร์มออนไลน์ของ สปร. โดยผู้เข้าถึงจำนวน 34,534 ครั้ง/คน

2.2) ฉบับที่ 31 มีนาคม - เมษายน 2567 ภายใต้หัวข้อ Cost of Reading นำเสนอเรื่องราวอุตสาหกรรมหนังสือที่ถือเป็นต้นน้ำของการส่งเสริมวัฒนธรรมการอ่าน และการพัฒนาระบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศที่สามารถต่อยอดให้เกิดมูลค่าทวีคูณไปสู่เศรษฐกิจสาขาอื่นๆ โดยเผยแพร่ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ของ สปร. ไปยังหน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานเอกชน ทั้งนี้ เพื่อกระตุ้นให้หน่วยงาน

และประชาชนเกิดแรงบันดาลใจในการนำองค์ความรู้ไปใช้และพัฒนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน และสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ เผยแพร่ทางแพลตฟอร์มออนไลน์ของ สบร โดยผู้เข้าถึงจำนวน 87,691 ครั้ง/คน

3) จัดกิจกรรม Knowledge Book Fair ครั้งที่ 2 โดยร่วมมือกับสำนักพิมพ์มติชน ในวันที่ 16-18 กุมภาพันธ์ 2567 ณ มิวเซียมสยาม เพื่อเป็นเวทีในการจัดแสดงความรู้จากแหล่งความรู้ อาทิ หนังสือสาระความรู้จากสำนักพิมพ์ต่างๆ รวมถึงแหล่งความรู้ที่เป็นตัวบุคคลในหลากหลายอาชีพ มาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์เพื่อร่วมกันส่งเสริมความสามารถในการพัฒนาความคิด ความรู้ ทักษะ ความสามารถและสร้างให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต กลุ่มเป้าหมายได้แก่ เยาวชน คนรุ่นใหม่ วัยทำงาน และประชาชนทั่วไปที่สนใจ เพื่อให้ได้รับความรู้และประสบการณ์ที่หลากหลายมิติ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม 3 วัน จำนวน 5,000 คน มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้ง 34 กิจกรรม จำนวน 1,683 คน และมีผู้ได้รับองค์ความรู้จำนวน 155,433 ครั้ง/คน

4) ดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมความรู้ของ สบร. และเชื่อมโยงองค์ความรู้ของ สบร. ร่วมกับภาคีเครือข่ายต่างๆ ในรูปแบบข่าว ภาพข่าว และสื่อบุคคล ผ่านสื่อต่างๆ ทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ สื่อออนไลน์ จำนวน 60 ชิ้น และมีผู้ได้รับองค์ความรู้จำนวน 500,208 ครั้ง/คน

1.3 ด้านความร่วมมือกับพันธมิตร ภาคีเครือข่ายในการรณรงค์และกระตุ้นให้คนไทยอยากเรียนรู้ สนใจใฝ่รู้ แสวงหาความรู้อย่างต่อเนื่อง (Co-Create “Knowledge – X Campaign”)

11. โครงการเสริมสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ของไทย

สบร. ดำเนินงานโครงการฯ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความร่วมมือระหว่างพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ของไทยในการสร้างการรับรู้และกระตุ้นให้เกิดความสนใจในการเรียนรู้และท่องเที่ยวผ่านพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ของไทย รวมถึงส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ (Museum Culture) ในสังคมไทยอย่างยั่งยืน ด้วยการจัดงานเทศกาลท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์ในยามค่ำคืน Night at the Museum Festival 2023 ภายใต้แนวคิด "Make your own night with Museum Experiences ร่วมสัมผัสประสบการณ์เที่ยวพิพิธภัณฑ์ยามค่ำคืนด้วยตัวคุณ" โดยมีพันธมิตรพิพิธภัณฑ์ร่วมจัดจำนวน 48 แห่งทั่วประเทศ ในจำนวนนี้อยู่ในพื้นที่กรุงเทพมหานครฯ จำนวน 25 แห่ง และปริมณฑล/ต่างจังหวัดจำนวน 23 แห่ง และมีหน่วยงานสนับสนุนการจัดงานเทศกาลฯ อีกจำนวน 7 แห่ง รวมทั้งสิ้น 55 แห่ง

โดยภายในงานเปิดให้ชมพิพิธภัณฑ์ยามค่ำ ในเวลาพิเศษ 16.00 - 22.00 น. กิจกรรมพิเศษอื่นๆ เช่น ย้อมสีอาคารและแสงสีภายในงาน ออกบูทนิทรรศการกลางแจ้ง กิจกรรมการเรียนรู้การดำรงชีพกลางป่า ยามค่ำ หนังสือนานาแปลง ดูนก กิจกรรมท่องฟ้าจำลองรอบพิเศษ เสวนาพิเศษ work shop ทำอาหารชาววัง

ทำเครื่องหอม แต่งกายชุดไทย การส่องสัตว์กลางคืน Science Walk Rally / Science Show /Night Life Light เป็นต้น มีการออกร้านจำหน่ายสินค้าทางวัฒนธรรม เพื่อเป็นการส่งเสริม และสนับสนุนแนวคิดสร้างสรรค์ในการใช้ทุนทางวัฒนธรรมในการพัฒนาต่อยอดเป็นธุรกิจและการตลาดพิพิธภัณฑ์ การแสดงดนตรี และกิจกรรมพิเศษเพื่อส่งเสริมเส้นทางท่องเที่ยวในงานเทศกาลฯ โดยความร่วมมือในการสร้างสรรค์ร่วมกับ บริษัทอุษาสวรรค์จำกัด ผู้มีประสบการณ์ในการจัดงานเทศกาลแสงสี Awakening ได้แก่ กิจกรรม “Hop in History” เป็นการนำเสนอการท่องเที่ยวในรูปแบบ Hop on Hop off โดยมีรถตุ๊กตุ๊กที่ใช้พลังงานไฟฟ้าเป็นพาหนะสำหรับพานักท่องเที่ยวไปในเส้นทางท่องเที่ยว “Road of Life Museum” พร้อมกับให้องค์ความรู้เรื่องราวสำคัญในประวัติศาสตร์ 3 ยุคสมัยในเกาะรัตนโกสินทร์ ผ่านระบบ Public Audio Guide ที่ผู้โดยสารสามารถดาวน์โหลดจากเครื่องมือสื่อสารของตนเองได้ ทั้งนี้ผู้เข้าร่วมงานทั้งหมด 129,466 คน และมีผลประเมินความพึงพอใจในการจัดงานเทศกาลฯ คิดเป็นร้อยละ 99.79

12. โครงการพัฒนาต้นแบบธุรกิจและการตลาดพิพิธภัณฑ์จากทุนทางวัฒนธรรมไทย

การดำเนินงานโครงการฯ สพร. มีความมุ่งหวังที่จะพัฒนาต้นแบบทางธุรกิจเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์ควบคู่ไปกับการบริการด้านต่าง ๆ อันเป็นการสร้างประสบการณ์การเข้าชมพิพิธภัณฑ์ให้มีความสอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วของโลก และมีความสมบูรณ์แบบตามแนวทางที่พิพิธภัณฑ์ทั่วโลกถือปฏิบัติ และสามารถนำไปต่อยอดในการพัฒนาการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ได้อย่างยั่งยืนต่อไป อีกทั้งจะเป็นการกระตุ้นให้เกิดการเข้ามาใช้บริการอย่างสม่ำเสมอ และเป็นการตอบสนองการให้บริการเชิงรุกที่จะส่งเสริมให้เกิดเศรษฐกิจหมุนเวียนด้วยทุนทางวัฒนธรรมไทยและสร้างภาพลักษณ์อันดีของประเทศไทย โดยในปี 2567 ได้ดำเนินการ ดังนี้

1) บริหารร้าน Muse Shop (ร้านขายของที่ระลึก) ซึ่งในแต่ละเดือนจะมีการดำเนินงานบริหารจัดการร้านค้า การจัดการสินค้า และผลิตสินค้าเพื่อจัดจำหน่ายทั้งที่ร้านฯ และช่องทางออนไลน์ รวมถึงงานบริการต่างๆ ที่จะอำนวยความสะดวกในการจำหน่ายสินค้าและให้บริการประชาชน

2) สนับสนุนและเปิดโอกาสให้นักออกแบบหน้าใหม่ ผู้ประกอบการรายย่อย ผู้เริ่มต้นธุรกิจที่คิดและผลิตสินค้าโดยใช้ต้นทุนทางวัฒนธรรมไทยนำสินค้ามาฝากจำหน่ายในร้าน Muse Shop โดยมีเข้าร่วมจำนวน 60 ราย (ข้อมูล ณ วันที่ 31 มี.ค. 67)

3) จัดกิจกรรมความร่วมมือกับผู้ประกอบการที่ฝากจำหน่ายสินค้าในร้าน Muse Shop จำนวน 2 ครั้ง ได้แก่ จัดกิจกรรม HOLEN Creative Craft x Museum Siam ในวันที่ 24 – 26 พฤศจิกายน 2566 ร่วมมือกับ บริษัท โฮเลน จำกัด และกิจกรรม Blue Bangkok Pop-Up Shop ในวันที่ 16 – 18 กุมภาพันธ์ 2567 ร่วมมือกับแบรนด์ Blue Bangkok

ทั้งนี้ มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าและกิจกรรมการตลาดรวมทั้งสิ้น 3,278,930.90 บาท (ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566)

1.4 ด้านการพัฒนาและส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ในรูปแบบดิจิทัล (New Digital Service)

13. งานพัฒนาแพลตฟอร์มห้องสมุดออนไลน์ TK Public Online Library

งานพัฒนาแพลตฟอร์มห้องสมุดออนไลน์ TK Public Online Library ดำเนินการเพื่อสร้างเสริมสนับสนุนและขยายโอกาส ลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงหนังสือ สื่อการเรียนรู้และองค์ความรู้ต่างๆ และปลูกฝังนิสัยรักการอ่านการเรียนรู้ให้กับเด็ก เยาวชนและประชาชนทั่วไปผ่านระบบออนไลน์ รวมทั้ง เพื่อให้ประชาชนทุกช่วงวัยสามารถเข้าถึงองค์ความรู้ที่สามารถนำไปพัฒนาตนเองและยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิตได้สะดวกและทั่วถึง เกิดโครงสร้างพื้นฐานทางปัญญาที่เป็นปัจจัยในการพัฒนาระบบนิเวศการเรียนรู้สร้างสรรค์ให้เกิดขึ้นกับสังคมไทยอย่างต่อเนื่อง ในการดำเนินงานปี 2567 ดำเนินงานดูแลรักษาและระบบ TK Public Online Library รวมทั้งมีการจัดซื้อหนังสือและสื่ออิเล็กทรอนิกส์รวมถึงต่ออายุฐานข้อมูลเพื่อให้บริการในระบบฯ ให้เพียงพอต่อการใช้งาน รองรับการใช้งานได้ครอบคลุมต่อความต้องการของประชาชนทุกกลุ่มทั่วประเทศ โดยในปีงบประมาณ 2567 (รอบ 6 เดือน) มีการดำเนินกิจกรรมที่สำคัญ ดังนี้

- 1) งานดูแลรักษาระบบ TK Public Online Library ดำเนินการจัดจ้างดูแลบำรุงรักษาระบบห้องสมุดออนไลน์ TK Read เพื่อให้ระบบมีการให้บริการที่มีประสิทธิภาพเป็นที่เรียบร้อย
- 2) งานจัดหาหนังสือ สื่อการเรียนรู้อิเล็กทรอนิกส์และฐานข้อมูลสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ชื่อลิขสิทธิ์หนังสือและสื่อการเรียนรู้ เป็นกรณีเร่งด่วน จำนวน 413 ชื่อเรื่อง 668 สิทธิ ซึ่งในรอบ 6 เดือนมีหนังสือและสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่ให้บริการ จำนวน 29,464 รายการ/เล่ม มีผู้ใช้บริการ จำนวน 324,416 ครั้ง จำนวนสมาชิกสะสม 569,886 คน และมีการยืม/การเข้าถึงหนังสือและสื่ออิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 322,046 ครั้ง
- 3) ต่ออายุการใช้งานระบบและจัดหาสื่อเพื่อให้บริการบนฐานข้อมูล ดำเนินการต่ออายุการใช้งานฐานข้อมูลหนังสือและสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Overdrive เป็นที่เรียบร้อย

14. โครงการคาราวานความรู้ตลาดทุนรูกสู่ภูมิภาค และ บ่มเพาะต้นแบบคนรุ่นใหม่ (New Gen) เข้าสู่ตลาดทุน (สพร.)

สพร. ดำเนินการลงพื้นที่เพื่อหาหรือแนวทางความร่วมมือกับเครือข่ายพหิพิธิภักดิ์ ในการร่วมเป็นเจ้าภาพในการดำเนินงานโครงการคาราวานความรู้ตลาดทุนรูกสู่ภูมิภาคและบ่มเพาะต้นแบบคนรุ่นใหม่ (New Gen) เข้าสู่ตลาดทุน และร่วมสนับสนุนด้านพื้นที่พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการจัดงานตลาดความรู้พื้นที่ติดตั้งชุดเรียนรู้ รวมถึงจัดทำสื่อความรู้เผยแพร่ไปสู่กลุ่มเป้าหมายและเป็นโอกาสในการพัฒนาความร่วมมือกับเครือข่ายพหิพิธิภักดิ์ในด้านอื่น ๆ ต่อไป

ทั้งนี้ ได้สรุปแนวทางการดำเนินกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายพหิพิธิภักดิ์และหน่วยงานความร่วมมือที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1) กำหนดดำเนินการจัดกิจกรรมงานตลาดความรู้ (Knowledge Market) และจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ ใน 4 จังหวัด ดังนี้

- 1.1) วันที่ 12-14 มิถุนายน 2567 ณ มิวเซียมลำปาง จังหวัดลำปาง
- 1.2) วันที่ 26-28 มิถุนายน 2567 ณ พหิพิธิภักดิ์ธนารักษ์ จังหวัดขอนแก่น
- 1.3) วันที่ 17-19 กรกฎาคม 2567 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี จังหวัดจันทบุรี
- 1.4) วันที่ 5-7 สิงหาคม 2567 ณ ศูนย์การเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยวบูรณาการเอกลักษณ์ท้องถิ่น พหิพิธิภักดิ์ชุมชนบางเหนียว โรงเรียนเทศบาลบ้านบางเหนียว จังหวัดภูเก็ต

2) กำหนดจัดกิจกรรมงานพัฒนาแหล่งเรียนรู้อาจารย์การเงินการลงทุนผ่านตลาดทุนและเผยแพร่ในภูมิภาค เป็นการดำเนินงานโครงการมุมความรู้ (Knowledge Corner) ตั้งแต่เดือนมิถุนายน-ธันวาคม 2567 ติดตั้งเผยแพร่ในพื้นที่แหล่งเรียนรู้ จำนวน 7 แห่ง ได้แก่

- 2.1) มิวเซียมลำปาง จังหวัดลำปาง
- 2.2) พหิพิธิภักดิ์ธนารักษ์ จังหวัดขอนแก่น
- 2.3) ศูนย์วิทยาศาสตร์และวัฒนธรรมเพื่อการศึกษา ร้อยเอ็ด จังหวัดร้อยเอ็ด
- 2.4) ศูนย์การเรียนรู้ กฟผ. ลำตะคอง จังหวัดนครราชสีมา
- 2.5) ศูนย์ศึกษาประวัติศาสตร์และพหิพิธิภักดิ์ประวัติศาสตร์วีรชนค่ายบางระจัน จังหวัด

สิงห์บุรี

- 2.6) อุทยานรังสรรค์นวัตกรรมอวกาศ (Space Inspirium) จังหวัดชลบุรี
- 2.7) มิวเซียมภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต

3) จัดทำบอร์ดความรู้มีชีวิต (Knowledge Kiosk Alive) ตั้งแต่เดือนมิถุนายน-ธันวาคม 2567 ติดตั้งเผยแพร่ในพื้นที่แหล่งเรียนรู้ จำนวน 12 แห่ง ได้แก่

- 3.1) ศูนย์การเรียนรู้ กฟผ. ฝายป่าบอน จังหวัดแม่ฮ่องสอน

- 3.2) พิพิธภัณฑ์ธนารักษ์ จังหวัดเชียงใหม่
- 3.3) ศูนย์การเรียนรู้ กฟผ. แม่เมาะ จังหวัดลำปาง หรือ พิพิธภัณฑ์ศูนย์ถ่านหินลิกไนต์ศึกษา (เหมืองแม่เมาะ)
- 3.4) พิพิธภัณฑ์บ้านดงโฮจิมินห์ จังหวัดพิจิตร
- 3.5) ศูนย์วิทยาศาสตร์เพื่อศึกษาอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี
- 3.6) มิวเซียมสิงห์บุรี จังหวัดสิงห์บุรี
- 3.7) อุทยานการเรียนรู้พุทธศาสนานานาชาติ จังหวัดกาญจนบุรี
- 3.8) ชุมชนริมน้ำจันทบูร บ้าน 69 จังหวัดจันทบุรี
- 3.9) พิพิธภัณฑ์สันามิบ้านน้ำเค็ม จังหวัดพังงา
- 3.10) ศูนย์วัฒนธรรมอันดามัน จังหวัดกระบี่
- 3.11) ศูนย์การเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยวบูรณาการเอกลักษณ์ท้องถิ่น พิพิธภัณฑ์ชุมชนบางเหนียว โรงเรียนเทศบาลบ้านบางเหนียว จังหวัดภูเก็ต
- 3.12) ศูนย์การเรียนรู้ กฟผ. จะนะ จังหวัดสงขลา

15. โครงการความร่วมมือในการส่งเสริมศักยภาพพิพิธภัณฑ์ในการรองรับสังคมสูงวัย ระหว่างสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (สพร.) และสหราชอาณาจักร (NDMI – UK Collaboration on Museums and Ageing)

สพร. ได้รับทุนอุดหนุนจากบริติช เคานซิล ประเทศไทย เพื่อดำเนินความร่วมมือในการส่งเสริมศักยภาพพิพิธภัณฑ์ในการรองรับสังคมสูงวัย (NDMI-UK Collaboration on Museum and Ageing) โดยได้ดำเนินการสำรวจเอกสารที่เกี่ยวข้องกับงานพิพิธภัณฑ์กับผู้สูงวัยในสหราชอาณาจักร ทบทวนเอกสารเพื่อเป็นพื้นฐานในการพัฒนางานอบรมสำหรับเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ สำรวจเครือข่ายด้านสุขภาพ รวมทั้งดำเนินการประสานงานกับบริติช เคานซิล ในการร่วมพัฒนาหัวข้อ กำหนดวิทยากร ประสานและเตรียมความพร้อมในการจัดเวทีการในการดำเนินงานในระยะต่อไป

16. โครงการส่งเสริมกระบวนการทัศน์ใหม่ในประวัติศาสตร์: The Alteration ก่อนกาลอภิวัฒน์สยาม ระยะที่ 1 โดย สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (มิวเซียมสยาม) ร่วมกับมูลนิธิพระบรมราชานุสรณ์พระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัวในพระบรมราชูปถัมภ์ และมูลนิธิเพชรรัตน-สุวัทนา จัดโครงการส่งเสริมกระบวนการทัศน์ใหม่ในประวัติศาสตร์: The Alteration ก่อนกาลอภิวัฒน์สยาม โดยโครงการดังกล่าวจัดขึ้นเพื่อเป็นการรฤกในพระมหากรุณาธิคุณและเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระรามาธิบดีศรีสินทรมหา

วชิราวุธ พระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว เนื่องในวาระครบรอบ 100 ปี วันสวรรคต (วันที่ 26 พฤศจิกายน พ.ศ. 2568) และ 100 ปี วันประสูติ สมเด็จพระเจ้าภคินีเธอ เจ้าฟ้าเพชรรัตนราชสุดา สิริโสภาพัณณวดี ซึ่งภายในงานจะมีการจัดแสดงนิทรรศการและกิจกรรมการเรียนรู้ ตั้งแต่วันที่ 23 มีนาคม ถึง วันที่ 28 เมษายน 2567 ได้แก่

- นิทรรศการรากฐานสู่การวัฒนา : จากปิยมหาราชา สู่มหาธีรราชเจ้า Paving the Way for Civilization: Preparing the prince to serve the throne เพื่อเผยแพร่เรื่องราวเกี่ยวกับพระราชกรณียกิจตลอดรัชสมัยไปยังประชาชนทุกช่วงวัยด้วยการสื่อสารประวัติศาสตร์ผ่านสื่อและวิธีการอันหลากหลายที่มุ่งเน้นกระบวนการที่สนิ่ใหม่ทางประวัติศาสตร์ ตามความสนใจในการเรียนรู้ของคนหลากหลายกลุ่ม เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับพระราชประวัติ ประวัติศาสตร์สถาปัตยกรรม ประวัติศาสตร์เศรษฐกิจและประวัติศาสตร์สังคมของรัชสมัยได้นำไปสู่ความตระหนักในคุณค่าทั้งทางกายภาพ มรดกวัฒนธรรมของชาติ และเกิดแรงบันดาลใจจากการเข้าใจอดีตของสังคมไทยเพื่อให้คนรุ่นใหม่ได้นำข้อคิดจากประวัติศาสตร์มารับใช้ปัจจุบันและสร้างสรรค์อนาคต โดยเปิดเข้าชมตั้งแต่วันที่ 23 มีนาคม ถึง วันที่ 28 เมษายน 2567 โดยมียอดผู้เข้าชมนิทรรศการฯ จำนวน 971 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567)

- เสวนา ชวนฟังและพาเดินเพื่อสำรวจข้อมูลหมุดหมายสำคัญแห่งโครงการการพลิกโฉมสยามรัตนโกสินทร์สู่เมืองแห่งความ “ศิวิไลซ์” บนประจักษ์พยานทางสถาปัตยกรรมและประวัติศาสตร์สนิยม ในวันที่ 23 และ 30 มีนาคม 2567 โดยมีจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวนทั้งสิ้น 85 คน

- เวิร์กช็อป เพลิดเพลินกับเรียนรู้ สถาปัตยกรรมศิวิไลซ์ก่อนกาลอภิวัดณ์สยาม และสัมผัสประวัติศาสตร์สนิยมโลกในห้วงกว่า 100 ปีก่อน ด้วยการลงมือทำ จากครีเอเตอร์สายสถาปัตยกรรม และประวัติศาสตร์สนิยม ในวันที่ 23 และ 30 มีนาคม 2567 โดยมีจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวนทั้งสิ้น 46 คน

- นำชมพิเศษ ณ หอวชิราวุธานุสรณ์ 4 รอบ ในวันที่ 23 และ 30 มีนาคม 2567 โดยมีจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวนทั้งสิ้น 145 คน

- เดินมองเมือง พาเดินเพื่อสำรวจข้อมูลหมุดหมายสำคัญแห่งโครงการการพลิกโฉมสยามรัตนโกสินทร์สู่เมืองแห่ง ความ “ศิวิไลซ์” บนประจักษ์พยานทางสถาปัตยกรรมและประวัติศาสตร์สนิยม

ในวันที่ 23 และ 30 มีนาคม 2567 โดยมีจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวนทั้งสิ้น 59 คน

- BOARD GAMES เกมกระดานสโมสร บอร์ดเกมเพื่อการทำความรู้จักเรื่องราวของสังคม พลวัตเมื่อ 100 ปีก่อน พบกับบอร์ดเกมร่วมรัชสมัยทั้งในไทยและต่างประเทศ อาทิ ดุสิตธานี-ห้องถิ่นวิวัฒน์ และ "ดุสิตธานี – รัฐเนรมิต, สถาปัตยกรรมศิวิไลซ์ใน 100 กว่าปี, กาลานุกรมพระมงกุฎเกล้า, แยกธาตุเกมในสังกัดกรมพาณิชย์และสถิติพยากรณ์, สยามรัฐพิพิธภัณฑ์ ฯลฯ วันละ 2 รอบ ในวันที่ 23 และ 30 มีนาคม 2567 โดยมีจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวนทั้งสิ้น 51 คน

- KIDSCOVERY_ZONE กิจกรรมสำหรับเด็กเฟลิดเฟลินกับเรียนรู้ สถาปัตยกรรมศาสตร์ก่อนกาล
อภิวัดน์สยาม และสัมผัสประวัติศาสตร์รสนิยมโลกในห้วงกว่า 100 ปีก่อน ด้วยการลงมือทำ พบกับวิทยากร
พิเศษ จากเครือข่ายสายสถาปัตยกรรม อาทิ HANDIGRAPH, CAPYPER, BLUE BANGKOK ฯลฯ โดยมี
ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวนทั้งสิ้น 862 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567)

17. โครงการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์เพอรานากันนิทัศน์ : จังหวัดภูเก็ต

สพร. ได้พัฒนาและบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์เพอรานากันนิทัศน์ (มิวเซียมภูเก็ต) ร่วมกับเทศบาล
นครภูเก็ต โดยพัฒนางานบริการและวางรากฐานการจัดการองค์ความรู้ในรูปแบบที่หลากหลายให้มี
ประสิทธิภาพและเป็นไปตามมาตรฐานพิพิธภัณฑ์ในระดับสากล รวมทั้งการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับ
พิพิธภัณฑ์อื่นๆ และจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่เป็นรูปธรรมชัดเจนตามแนวคิดของพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ หรือ
Discovery Museum ทั้งนี้ โดยมีความมุ่งหวังที่จะส่งเสริมให้เป็นพื้นที่แหล่งเรียนรู้สาธารณะและเป็นจุดหมาย
ปลายทางของการท่องเที่ยวเชิงแหล่งเรียนรู้ด้านประวัติศาสตร์ สังคม วัฒนธรรม ภูมิปัญญา และวิถีชีวิตของ
คนภูเก็ต รวมถึงส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพคนไทย ต่อยอดให้เกิดวัฒนธรรมการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์ และทำ
ให้สังคมไทยเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้อย่างยั่งยืนต่อไป โดย สพร. ดำเนินงานบริหารจัดการ พัฒนาพื้นที่การ
เรียนรู้ภายในพิพิธภัณฑ์ และดำเนินงานประชาสัมพันธ์ส่งผลให้มีผู้เข้าใช้บริการจำนวนทั้งสิ้น จำนวน 74,910
คน (ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567)

นอกจากนี้ยังได้ดำเนินการจัดกิจกรรมขยายองค์ความรู้สู่สาธารณะทั้งในมิวเซียมภูเก็ตและพื้นที่
โดยรอบร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน จำนวน 4 กิจกรรม ดังนี้

1) กิจกรรมสร้างสรรค์เมืองภูเก็ต โดยสพร. ร่วมกับเทศบาลนครภูเก็ต จัด 5 กิจกรรมการเรียนรู้
ในเดือนธันวาคม 2566 ดังนี้

- 1.1) โพลีอังกอร์เส้นทางมูเมืองภูเก็ต เปิดเส้นทางมูพหุวัฒนธรรมเป็นครั้งแรกของเมือง
ภูเก็ต พร้อมนั่งรถโพท้อไปยัง 4 สถานที่ศักดิ์สิทธิ์ จีน แยก ไทย ได้แก่ ศาลเจ้าจ้อชู
กั้ง วัดอินเตีย ศาลพ่อตาโต๊ะแฉะ วัดโฆษิตวิหาร จัดขึ้นในวันที่ 22-23 ธันวาคม
2566 ที่มิวเซียมภูเก็ต
- 1.2) Discover Phuket Night at the Museum Festival เปิดประสบการณ์เข้าชม
พิพิธภัณฑ์ในยามค่ำคืน เรียนรู้เรื่องราวประวัติศาสตร์ที่สำคัญของเมือง พร้อมร่วม
กิจกรรมพิเศษ จัดขึ้นในวันที่ 22-24 ธันวาคม 2566 ตั้งแต่เวลา 16.00–22.00 น.
ณ มิวเซียมภูเก็ต

- 1.3) นิทรรศการ Phuket Golden Age นำเสนอเรื่องราวความมั่งคั่งของเมืองภูเก็ต เริ่มจากยุคเศรษฐกิจดีบุกสู่ความเฟื่องฟูในยุคท่องเที่ยวและความรุ่งโรยทางวัฒนธรรม ใน 3 ประเด็น ได้แก่ เกาะพยามังกรฮายเหล็งอ่อง, ความมั่งคั่งทางวัฒนธรรมและสินในน้ำ ผ่านสัญลักษณ์ตัวแทนเรื่องราว ICON รูปแบบ ต่าง ๆ และเทคนิคการจัดแสดงนิออนไลท์ติ้ง จัดขึ้นในวันที่ 22 ธันวาคม 2566 – 31 มีนาคม 2567 ณ มิวเซียมภูเก็ต
- 1.4) ประกวดบทกวี หัวข้อ “Phuket Golden Age” ผ่านคำประพันธ์ ความยาวบทกวีไม่เกิน 4 บท หรือ กลอนเปล่าไม่เกิน 1 หน้า A4 เล่าเรื่องราวของเมืองบนเกาะใหญ่ที่เติบโตจากเศรษฐกิจดีบุกสู่การท่องเที่ยวและมนต์เสน่ห์ทางวัฒนธรรมอันหลากหลาย ส่งผลงานได้ตั้งแต่วันที่ – 10 กุมภาพันธ์ 2567 โดยคุณจิระนนท์ พิตรปรีชา ที่ปรึกษาสถาบันพิพิธภัณฑการการเรียนรู้แห่งชาติและกวีซีไรต์ เป็นคณะกรรมการตัดสิน ซึ่งมีผู้สนใจร่วมส่งผลงานประกวดทั้งสิ้น 323 คน โดยมีพิธีมอบรางวัลประกวดบทกวี ในวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2567
- 1.5) ถอดแนวคิดการเขียนบทกวี ร่วมแลกเปลี่ยนประสบการณ์การสร้างสรรค์บทกวีกับคุณจิระนนท์ พิตรปรีชา ที่ปรึกษาสถาบันพิพิธภัณฑการการเรียนรู้แห่งชาติและกวีซีไรต์ ในวันที่ 23 ธันวาคม 2566 เวลา 10.30 – 12.00 น. ณ มิวเซียมภูเก็ต

2) กิจกรรม Kid’s Journey Phuket Golden Age ตะลุยยุคทองเมืองภูเก็ต จัดขึ้นในวันที่ 13 มกราคม 2567 ณ มิวเซียมภูเก็ต เนื่องในวันเด็กแห่งชาติ ประจำปี 2567 เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้อย่างเพลิดเพลินในเรื่องราวประวัติศาสตร์ความเป็นมา วัฒนธรรม วิถีชีวิตของผู้คนเมือง ภูเก็ตและส่งเสริมการกล้าแสดงออกอย่างสร้างสรรค์ พร้อมทั้งบ่มเพาะให้เด็กและเยาวชนเป็นผู้ใฝ่รู้ สร้างนิสัยการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อเสริมสร้างสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ต่อไป

3) Museum Talk หลวงพ่อแช่ม วัดฉลอง จากเรื่องเล่าถึงหลักฐานใหม่ทางประวัติศาสตร์ จัดขึ้นในวันที่ 27 มกราคม 2567 เวลา 10.00 น. - 11.30 น. ณ มิวเซียมภูเก็ต วิทยาการ โดย คุณชำนาญ กิจธนขจร นักค้นคว้าอิสระ

4) กิจกรรมตรุษจีนภูเก็ต (เดือนสามบ้านเรา) วันที่ 15-17 กุมภาพันธ์ 2567 ณ มิวเซียมภูเก็ต สพร. ร่วมกับ เทศบาลนครภูเก็ต ภาคีเครือข่ายในพื้นที่ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม จัดงานเทศกาลตรุษจีนภูเก็ต (เดือนสามบ้านเรา) Phuket Festival 2024 บริเวณพื้นที่ผ่านเมืองเก่าภูเก็ต ประกอบด้วย ถนนกลาง ถนนพังงา ถนนกระบี่ ถนนเทพกระษัตรี ถนนภูเก็ต และซอยรมณีย์ เพื่อกระตุ้นจิตสำนึก ให้ประชาชนชาวภูเก็ตได้ตระหนัก ถึงคุณค่ามรดกทางวัฒนธรรมอันล้ำค่าและวิถีชีวิตดั้งเดิมที่ได้รับ

การสืบทอดจากบรรพบุรุษ นำไปสู่การกระตุ้นเศรษฐกิจในเขตเมืองเชื่อมโยงให้เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ และสร้างรายได้ให้แก่คนท้องถิ่นตลอดจนเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวในเขตเมืองและจังหวัดภูเก็ต

โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมรวมจำนวนทั้งสิ้น 33,563 คน และมียอดการมีส่วนร่วม (Engagement) ผ่านช่องทางออนไลน์ จำนวน 608 ครั้ง ยอดการรับรู้ (Views) ผ่านช่องทางออนไลน์ จำนวน 1,177 ครั้ง

1.5 ด้านการพัฒนาและยกระดับให้ สบร.เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง ก่อให้เกิดผลกระทบและ ประโยชน์สูงสุดต่อสังคม (High Performing + Social Impact Organization)

18. โครงการประเมินผลสัมฤทธิ์และความคุ้มค่าจากการดำเนินงาน ของสำนักงานบริหารและพัฒนา องค์ความรู้ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

การดำเนินงานในปี 2567 มีภารกิจสำคัญ ดังนี้

- 1) เพื่อประเมินผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (สบร.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ซึ่งได้จัดทำไว้กับสำนักงาน ก.พ.ร. และการดำเนินการตามมติ คณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2565 เรื่องการประเมินความคุ้มค่าองค์การมหาชน
- 2) เพื่อรับทราบผลการประเมินผลสัมฤทธิ์จากการดำเนินงานของ สบร. จากผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยสะท้อนผลความสำเร็จในการให้บริการ ทั้งในด้านความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ ความผูกพัน การได้รับประโยชน์ NPS (Net Promotor Score) ของการบริการของ สบร. จากผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมทั้งการประเมินความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจและสังคมจากการดำเนินงานตามภารกิจของ สบร. ในการให้บริการจากงานบริการแหล่งเรียนรู้ต้นแบบ การให้บริการ การเรียนรู้ออนไลน์ของ สบร. และแหล่งเรียนรู้เครือข่ายที่ สบร. ให้การสนับสนุน เพื่อรับทราบความต้องการ ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ โดยนำมาจัดทำแนวทาง/แผนการพัฒนา ปรับปรุงการให้บริการของ สบร. ต่อไป
- 3) เพื่อสร้างการรับรู้ให้ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของ สบร. ได้รับทราบผลการประเมินผลสัมฤทธิ์และความคุ้มค่าที่สะท้อนภาพรวมผลการดำเนินงานของ สบร. และเป็นประโยชน์ต่อการวางแผน พัฒนาการดำเนินงานขององค์กรให้มีประสิทธิภาพต่อไป

2. สรุปปัญหา และอุปสรรคการดำเนินงานและแนวทางแก้ไข

2.1 ปัญหา/อุปสรรคการดำเนินงาน ได้แก่

- 1) การได้รับงบประมาณประจำปี 2567 ล่าช้า ทำให้เกิดความเสี่ยงในช่วงเวลาการดำเนินงานไม่
เป็นไปตามแผนงานที่วางไว้ได้ทัน และส่งผลกระทบต่อเป้าหมาย รวมถึงผลลัพธ์ที่คาดหวังไว้

2.2 แนวทางการแก้ไข ได้แก่

- 1) บางกิจกรรมที่สามารถดำเนินการได้ โดยไม่ต้องใช้งบประมาณ ก็มีการดำเนินกิจกรรมไป
บางส่วน ซึ่งทำให้เกิดผลผลิต ผลลัพธ์ได้ในบางส่วนของการทำงานในปีงบประมาณ 2567

3. สรุปผลเบิกจ่ายงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2567 ของสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ รอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2566 - มีนาคม 2567)

รายการงบประมาณ		งบประมาณปี พ.ศ. 2567			รวมผลการเบิกจ่าย ณ 31 มีนาคม 2567				
		เงิน พ.ร.บ. (เงินกลาง ก่อน 66)	เงินรายได้	รวม	เบิกจ่าย	%	ผูกพันสัญญา	รวม	%
1. ด้านการพัฒนาและขยายผลต้นแบบการเรียนรู้สู่ภูมิภาค (Develop & Expand)									
1.1	งานพัฒนาอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ	1,948,300	4,937,800	6,886,100	2,896,393.10	42	3,142,054.40	6,038,447.50	88
1.2	งานพัฒนาแหล่งเรียนรู้เครือข่ายร่วมกับหน่วยงานท้องถิ่น	1,100,000		1,100,000	444,116.09	40	169,156.25	613,272.34	56
1.3	งานการบริหารจัดการและพัฒนาพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้	675,000	6,750,000	7,425,000	2,754,814.65	37	4,332,845.25	7,087,659.90	95
1.4	งานส่งเสริมการเรียนรู้ทุกช่วงวัยผ่านพิพิธภัณฑ์	650,000	-	650,000	623,301.48	96	3,000	626,301.48	96
1.5	โครงการพัฒนาต้นแบบพื้นที่เรียนรู้สร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมทักษะในอนาคตสำหรับเด็กและเยาวชน	500,000	-	500,000	277,119	55	199,500	476,619	95
2. ด้านการมุ่งสู่ความเป็นเลิศทางด้านการจัดการความรู้ และพัฒนาระบบการให้บริการทางวิชาการด้านการจัดการความรู้แก่สังคมเพื่อเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ (KM as a Service)									
2.1	โครงการคาราวานความรู้ตลาดทุนรุกสู่ภูมิภาค และ บ่มเฉพาะต้นแบบคนรุ่นใหม่ (New Gen) เข้าสู่ตลาดทุน (สอธ.)	-	10,933,000	10,933,000	98,754.51	1	-	98,754.51	1
2.2	โครงการคาราวานความรู้ตลาดทุนรุกสู่ภูมิภาค และ บ่มเฉพาะต้นแบบคนรุ่นใหม่ (New Gen) เข้าสู่ตลาดทุน (ส่วนงานกลาง)	-	12,306,000	12,306,000	394,955	3	1,054,895	1,449,850	12
2.3	งานสังเคราะห์และเผยแพร่ความรู้ด้านประวัติศาสตร์สังคม วัฒนธรรม และ พิพิธภัณฑ์วิทยาสู่สาธารณะ	200,000	-	200,000	127,918.85	64	-	127,918.85	64

รายการงบประมาณ		งบประมาณปี พ.ศ. 2567			รวมผลการเบิกจ่าย ณ 31 มีนาคม 2567					
		เงิน พ.ร.บ. (เงินกลาง ก่อน 66)	เงินรายได้	รวม	เบิกจ่าย	%	ผูกพันสัญญา	รวม	%	
2.4	โครงการจัดการองค์ความรู้เพื่อเพิ่มศักยภาพเศรษฐกิจฐานราก	800,000	-	800,000	555,951	69	-	555,951	69	
2.5	โครงการพัฒนาสื่อเพื่อกระจายองค์ความรู้และนวัตกรรมการเรียนรู้สู่ประชาชนในท้องถิ่น	800,000	-	800,000	499,440	62	271,992	771,432	96	
3. ด้านความร่วมมือกับพันธมิตร ภาคีเครือข่ายในการรณรงค์และกระตุ้นให้คนไทยอยากเรียนรู้ สนใจใฝ่รู้ แสวงหาความรู้อย่างต่อเนื่อง (Co-Crete “Knowledge – X Campaign”)										
3.1	โครงการเสริมสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ของไทย	400,000	600,000	1,000,000	956,049.24	97	-	965,049.24	97	
3.2	โครงการพัฒนาต้นแบบธุรกิจและการตลาดพิพิธภัณฑ์จากทุนทางวัฒนธรรมไทย	260,000	-	260,000	208,261.85	80	-	208,261.85	80	
4. ด้านการพัฒนาและส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ในรูปแบบดิจิทัล (New Digital Service)										
4.1	งานพัฒนาแพลตฟอร์มห้องสมุดออนไลน์ TK Public Online Library	1,333,300		1,333,300	688,041.11	52	247,179.75	935,220.86	70	
4.2	โครงการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์เพอรานากันนิทัศน์ : จังหวัดภูเก็ต	-	3,800,000	3,800,000	1,591,981.25	42	1,855,500.00	3,447,481.25	91	
4.3	โครงการคาราวานความรู้ตลาดทุนสู่ภูมิภาค และ บ่มเพาะต้นแบบคนรุ่นใหม่ (New Gen) เข้าสู่ตลาดทุน (สพร.)	-	1,441,000	1,441,000	146,003.67	10	-	146,003.67	10	
4.4	โครงการความร่วมมือในการส่งเสริมศักยภาพพิพิธภัณฑ์ในการรองรับสังคมสูงวัยระหว่างสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (สพร.) และสหราชอาณาจักร (NDMI – UK Collaboration on Museums and Ageing)	-	400,000	400,000	-	-	173,000.00	173,000.00	43	

รายการงบประมาณ		งบประมาณปี พ.ศ. 2567			รวมผลการเบิกจ่าย ณ 31 มีนาคม 2567				
		เงิน พ.ร.บ. (เงินกลาง ก่อน 66)	เงินรายได้	รวม	เบิกจ่าย	%	ผูกพันสัญญา	รวม	%
4.5	โครงการส่งเสริมกระบวนการทัศน์ใหม่ในประวัติศาสตร์: The Alteration ก่อนกาล อภิวัฒน์สยาม ระยะที่ 1 โดย สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ	-	1,000,000	1,000,000	150,000.00	15	484,831.00	634,831.00	63
5. ด้านการพัฒนาและส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ในรูปแบบดิจิทัล (New Digital Service)									
5.1	โครงการประเมินผลสัมฤทธิ์และความคุ้มค่าจากการดำเนินงาน ของสำนักงาน บริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ 2567	1,075,000	-	1,075,000	0	0	0	0	0
					อยู่ระหว่างการดำเนินการใช้งบประมาณ/ยังไม่มีงบเบิกจ่ายงบประมาณ				