



สำนักงานกฤษฎีกา

okmd



ผลการดำเนินงาน

รอบ 12 เดือน (ต.ค.61- ก.ย.62)

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)



ยุทธศาสตร์

ผลการดำเนินงานสำคัญ (ต.ค. 61- ก.ย. 62)

1



พัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้
และขยายเครือข่าย

2



ยกระดับและพัฒนาการ
จัดการองค์ความรู้ของ
แหล่งเรียนรู้เครือข่าย

3



ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรม
การเรียนรู้ตามแนวโน้มโลก

4



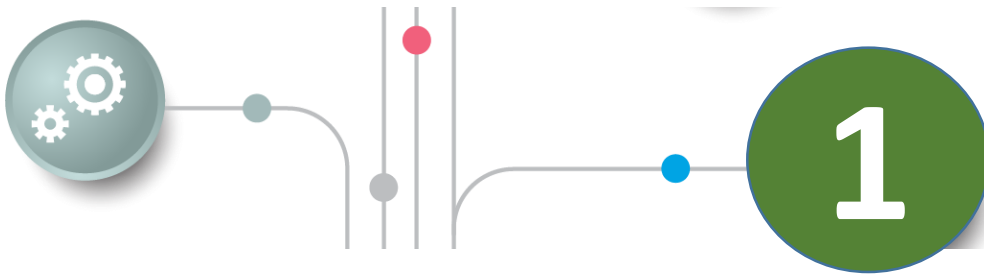
พัฒนาศักยภาพและ
ประสิทธิภาพภายในองค์กร



จำนวนประชาชนที่เข้าถึงและ
ได้รับการถ่ายทอดนวัตกรรมและ
องค์ความรู้ผ่านสื่อ

- สื่อออนไลน์ (post reach/
page view/Engagement)
และออฟไลน์กว่า **80 ล้าน**
ครั้ง/คน

จำนวนประชาชนที่ใช้บริการ
จากแหล่งเรียนรู้กว่า **300,000**
คน



พัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้ และขยายเครือข่าย

1) งานพัฒนาห้องสมุดมีชีวิตอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบ

2) งานการบริหารจัดการและพัฒนาพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้

3) งานสร้างสรรค์นิทรรศการหมุนเวียน

4) งานกิจกรรมต่อยอดองค์ความรู้สร้างสรรค์

5) งานเทศกาล Night at the Museum

6) การพัฒนาองค์ความรู้และสร้างสรรค์นิทรรศการ
ภายในบริเวณสถานีรถไฟฟ้าสนามไชย (site museum)



ผลการดำเนินงาน

1) งานพัฒนาห้องสมุดมีชีวิต อุทยานการเรียนรู้ต้นแบบ

พัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้ ในรูปแบบห้องสมุดมีชีวิต และการสร้างสรรค์นวัตกรรมในการส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้รูปแบบใหม่ๆ เพื่อจุดประกายและขยายแนวคิดให้กับทุกภาคส่วนในสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดจนเพื่อให้นิสัยรักการอ่าน กิจกรรมสำคัญ ได้แก่

- พัฒนาแหล่งเรียนรู้ต้นแบบ และมีผู้มาใช้บริการกว่า 138,404 คน
- จัดหาสื่อการเรียนรู้และสื่อมัลติมีเดีย 9,466 เล่ม 5,073 รายการ และจัดหาวารสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษกว่า 160 รายการ

2) งานการบริหารจัดการและพัฒนา พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้

พัฒนาต้นแบบพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ “มิวเซียมสยาม” ที่ได้มาตรฐานเพื่อขยายผลแนวคิดให้กับเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ในทุกภูมิภาคของประเทศไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ ตลอดจนส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมการเรียนรู้และการท่องเที่ยวผ่านพิพิธภัณฑ์ (Museum Culture) อย่างยั่งยืน กิจกรรมสำคัญ ได้แก่

- ผู้เข้ามาใช้บริการ ณ สิ้นเดือน ก.ย 62 จำนวน 305,246 คน
- ผู้เข้าชมนิทรรศการและเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ มีความพึงพอใจในการให้บริการ ร้อยละ 87

3) งานสร้างสรรค์นิทรรศการหมุนเวียน

เพื่อสร้างและพัฒนาองค์ความรู้เชิงลึกที่ต่อยอดมาจากการรวบรวมองค์ความรู้ทางประวัติศาสตร์สังคมที่สำคัญ เพื่อขยายความเข้าใจภายใต้ 3 ประเด็นหลัก ได้แก่ 1) การเรียนรู้รากเหง้าความเป็นไทย 2) การนำเสนอให้เห็นมุมมองการเรียนรู้และแลกเปลี่ยนความสัมพันธ์ของวัฒนธรรมไทยกับวัฒนธรรมต่างชาติอื่นๆ และ 3) การหยิบยกประเด็นปัจจุบันร่วมสมัยมานำเสนอ เพื่อเผยแพร่ความรู้เหล่านั้นแก่สาธารณชนในวงกว้างต่อไป กิจกรรมสำคัญ ได้แก่

- นิทรรศการหมุนเวียนที่จัดแสดงจำนวน 2 เรื่องมิวเซียมสยาม ร่วมกับ พิพิธภัณฑ์แห่งชาติฟิลิปปินส์และ สถานทูตฟิลิปปินส์ประจำประเทศไทย จัดแสดงนิทรรศการ “ปัญญา - เซดา ผ้าใยสับปะรดและใยไหมจากเขตร้อน” และร่วมกับ พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติไต้หวัน นิทรรศการพิเศษ จัดนิทรรศการเรื่อง “สักสี สักศรี”
- ผู้เข้าชมนิทรรศการ ณ สิ้นเดือน ก.ย 62 รวมทั้งสิ้นจำนวน 64,100 คน โดยผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจร้อยละ 90.85 และมีความเข้าใจเนื้อหา ร้อยละ 80.80

ผลการดำเนินงาน

4) งานกิจกรรมต่อยอดองค์ความรู้สร้างสรรค์

มิวเซียมสยามมีแนวคิดที่จะหยิบยกข้อมูลที่น่าสนใจของพื้นที่วัฒนธรรมต่างๆ มานำเสนอต่อนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติในเกาะรัตนโกสินทร์ โดยมีมิวเซียมสยามเป็นเสมือนประตูเชื่อมต่อด้านวัฒนธรรมและวิถีชีวิตในพื้นที่ใกล้เคียงในรูปแบบการจัดกิจกรรม Voice of Heritage เพื่อเชื่อมโยงกับประเด็นต่างๆ ในพื้นที่โดยรอบ รวมทั้งเส้นทางการท่องเที่ยว กิจกรรมสำคัญได้แก่

- กิจกรรมวันเด็กจัดขึ้นเมื่อวันที่ 13 ม.ค. 62 มีผู้เข้าร่วมทั้งสิ้น 3,150 คน
- กิจกรรม Noise Market 8 ร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อสืบสานวัฒนธรรมดนตรีและศิลป์ การแสดงดนตรีเชิงสร้างสรรค์และตลาดสินค้าไอเดี่ย โดยงานจะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 20 -21 เม.ย. 62 มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 7,619 คน
- กิจกรรมวันพิพิธภัณฑ์สากล มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์การทำงานของ มิวเซียมสยาม จัดขึ้นระหว่างวันที่ 17 - 31 พ.ค. 62 มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 378 คน
- กิจกรรมวันพิพิธภัณฑ์ไทย โดยมีแนวคิด "กระจกเงา (Mirror) ในการทำกิจกรรมในเรื่องของพิพิธภัณฑ์จริงระหว่างวันที่ 19-22 ก.ย. 62 มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 4,937 คน
- กิจกรรม Voice of Heritage ดำเนินการจัดทำข้อมูลและออกแบบคู่มือเส้นทางท่องเที่ยว แผนที่จักรยาน และแผนที่เดินเท้า

5) งานเทศกาล Night at the Museum

จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ในพิพิธภัณฑ์ผ่านงานเทศกาล Night at the Museum ได้ดำเนินการต่อเนื่องมาเป็นเวลา 8 ปี ซึ่งได้รับความสนใจจากผู้ชมจำนวนมาก และทำให้กลุ่มเป้าหมายหลักรู้จักมิวเซียมสยามเพิ่มขึ้น โดยได้พัฒนาความร่วมมือกับพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้อื่นๆ และขอรับการสนับสนุนจากทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชนร่วมกันผลักดันสู่ในการส่งเสริมการเรียนรู้และการท่องเที่ยว กิจกรรมสำคัญได้แก่

- จัดงานเทศกาล Night at the Museum ครั้งที่ 8 เมื่อวันที่ 14-16 ธ.ค. 61 มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมและผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์จำนวน 22,324 คน และผู้เข้าร่วมงานมีความพึงพอใจร้อยละ 85 ทั้งนี้มีทั้งนี้มีการขยายพิพิธภัณฑ์ เข้าร่วมจัดงานอีกจำนวน 8 แห่ง

6) การพัฒนาองค์ความรู้และสร้างสรรค์นิทรรศการภายในบริเวณสถานีรถไฟฟ้าสนามไชย (site museum)

มิวเซียมสยามร่วมกับการรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทยมีแผนที่จะจัดทำนิทรรศการภายในสถานีรถไฟฟ้าสนามไชย เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ทางสังคม ประวัติศาสตร์ อีกทั้งยังเป็นการเชื่อมโยงผู้เข้าชมที่มายังมิวเซียมสยามโดยใช้บริการรถไฟฟ้า กิจกรรมสำคัญได้แก่

- จัดทำนิทรรศการภายในสถานีรถไฟฟ้าสนามไชย แต่ยังไม่สามารถติดตั้งได้ เพราะเกิดปัญหาความล่าช้าในการติดตั้ง นิทรรศการภายในบริเวณสถานีรถไฟฟ้าสนามไชย (Site Museum) เนื่องจาก บริษัททางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน) (BEM) ดำเนินการส่งมอบพื้นที่ล่าช้ากว่าแผนที่กำหนดไว้



ยกระดับและพัฒนาการจัดการองค์ความรู้ ของแหล่งเรียนรู้เครือข่าย

1) โครงการ TK แฉ่งเกิด

2) การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการบริหารจัดการห้องสมุดมีชีวิต

3) การจัดประกายการเรียนรู้ในโรงเรียน

4) มิวเซียมติดล้อและรวบรวมข้อมูลประวัติศาสตร์ท้องถิ่น (Muse Mobile)

5) การบริหารจัดการฐานข้อมูลกลางพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ของประเทศ (Museumthailand)

6) การพัฒนาศูนย์เรียนรู้ระดับตำบล

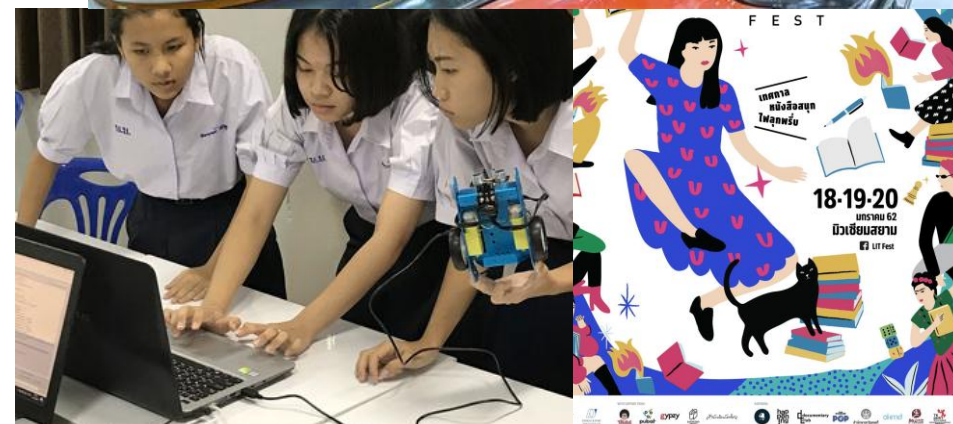
7) ความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศ

8) งานพัฒนาแหล่งเรียนรู้เครือข่าย

9) งานขยายผลพัฒนาพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ภูมิภาค

10) งานพัฒนาความร่วมมือเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้กับเครือข่ายพิพิธภัณฑ์

11) การพัฒนาพิพิธภัณฑ์ภูมิภาคเพื่อเสริมสร้างศักยภาพการท่องเที่ยวภาคตะวันออก



ผลการดำเนินงาน

1) โครงการ TK แฉงเกิด

เพื่อเป็นกรบมเพาะเยวชนและผู้เริ่มเข้าสู่วัยทำงานให้มีศัภภพและขีดความสามารถในการแข่งขัน จึงได้จัดทำโครงการบมเพาะเยวชน TK แฉงเกิด เพื่อบ่งเน้นการพัฒนาเยวชนตามความถนัดในด้านต่างๆ ได้แก่ ด้านวรรณกรรมและสื่อสร้งสรรค์ โดยเยวชนที่เข้าร่วมโครงการจะผ่านกระบวนการอบรมเชิงปฏิบัติการ พัฒนาทักษะและปฏิบัติจริง เพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ตลาดแรงงานต่อไปกิจกรรมสำคัญ ได้แก่

- จัดอบรมเยวชนนักเขียน จำนวน 2 ครั้ง 4 หัวข้อ ได้แก่ "การตลาดกับงานเขียน" "การทำหนังสือโดยไม่ผ่านสำนักพิมพ์" "การทำคอนเทนต์ในโลกออนไลน์" และ "การเขียนบทสัมภาษณ์"
- จัดค่ายนักเขียนสำหรับเยวชนที่ผ่านการคัดเลือกจำนวน 30 คน ระหว่างวันที่ 6 – 9 มิ.ย. 62
- จัดอบรมเยวชนคนดนตรีที่ผ่านการคัดเลือกจำนวน 36 คน 6 ครั้ง จนได้เยวชนคนดนตรีจำนวน 12 วง ร่วมกันจัดทำผลงานเพลงจำนวน 12 ผลงาน ในชื่ออัลบั้ม TK Band 10
- จัดทำหนังสือรวมผลงานเยวชน 3 เล่ม ได้แก่ อยุธยาโกษา, เส้นทางสายใหม่ และ กาลเวลาที่วนกลับ
- ถอดบทเรียนและจัดพิมพ์ทำเนียบเยวชนแฉงเกิด จำนวน 200 เล่ม

2) การพัฒนาศัภภพบุคลากรด้านการบริหารจัดการห้องสมุดมีชีวิต

ภารกิจที่สำคัญได้แก่ การถ่ายถอดองค์ความรู้ห้องสมุดมีชีวิตให้กับผู้เกี่ยวข้องและผู้ที่ต้องการดำเนินงานห้องสมุดมีชีวิต เพื่อเสริมสร้างความรู้ความสามารถเทคนิคการทำงาน การพัฒนาแนวคิดเพื่อเป็นแรงกระตุ้นและผลักดันการเสริมสร้างและพัฒนาแหล่งเรียนรู้อย่างยั่งยืนไปอย่างแพร่หลายอันจะยังประโยชน์ให้กับเด็กเยวชนและประชาชนทั่วไปเพิ่มมากขึ้น กิจกรรมสำคัญได้แก่

- ผู้เข้าร่วมกิจกรรม Librarian Space ตั้งแต่เดือน ม.ค. – ก.ย. 62 จำนวน 767 คน

3) การจัดประกายการเรียนรู้ในโรงเรียน

ร่วมมือกับกรมโยธาธิการและผังเมืองในการจัดทำห้องสมุดรูปแบบตู้คอนเทนเนอร์ เพื่อเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในโอกาสฉลองพระชนมายุ 5 รอบ 2 เมษายน 2558 มอบให้กับโรงเรียนที่อยู่ห่างไกลจังหวัดละ 1 แห่ง ใน 76 จังหวัดทั่วประเทศ โดยให้คำปรึกษาแนะนำในการจัดวางพื้นที่ภายใน สนับสนุนหนังสือและสื่อการเรียนรู้อิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นลิขสิทธิ์ของ สอธ. เช่น e-book เกมส์ และสื่อมัลติมีเดียต่างๆ กิจกรรมสำคัญได้แก่

- จัดอบรมเชิงปฏิบัติการผู้ดูแลห้องสมุดรูปแบบตู้คอนเทนเนอร์ในโรงเรียนห่างไกล 76 จังหวัด ร่วมกับกรมโยธาธิการและผังเมือง ในเดือน มี.ค. 62 จำนวน 137 คน จากโรงเรียน 70 แห่ง
- พัฒนาดันแบบห้องสมุดมีชีวิตรูปแบบตู้คอนเทนเนอร์ในโรงเรียน 13 แห่ง ระหว่างเดือน เม.ย. – ส.ค. 62

4) มิวเซียมติดล้อและรวบรวมข้อมูลประวัติศาสตร์ท้องถิ่น (Muse Mobile)

เพื่อบำรุงการสัญจรของพื้นที่ใหม่แห่งการเรียนรู้สู่ทุกภูมิภาคของประเทศ ด้วยหวังว่าการสัญจรของมิวเซียมติดล้อดังกล่าว จะเป็นต้นแบบของการสร้างพื้นที่แห่งการเรียนรู้ใหม่ที่เคลื่อนที่ให้เกิดขึ้นในสังคมไทย บมเพาะเด็กและเยวชนไทยให้เป็นผู้ใฝ่รู้ อันจะนำไปสู่การสร้งสรรค์สังคมแห่งการเรียนรู้กิจกรรมสำคัญ ได้แก่

- ขยายโอกาสการเรียนรู้ผ่านรูปแบบพิพิธภัณฑ์เคลื่อนที่สู่ภูมิภาค กับ 7 หน่วยงานในจังหวัดอุดรดิตถ์
- บริการความรู้ผ่านชุดนิทรรศการเคลื่อนที่ โดยเปิดให้บริการตั้งแต่วันที่ 1 ธ.ค. 61 – 30 ก.ย. 62 ซึ่งมีจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 30,699 คน
- แผนการขยายผลผ่านการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ในพื้นที่ อีก 4 หน่วยงาน

ผลการดำเนินงาน

5) การบริหารจัดการฐานข้อมูลกลาง พิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ของประเทศ (Museumthailand)

เพื่อเป็นศูนย์รวมข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ทั่วประเทศไทยในรูปแบบออนไลน์ เป็นเครื่องมือหลักในการค้นหาข้อมูลของพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ ติดตามข่าวสารสาระความรู้ และเข้าร่วมกิจกรรมของประชาชนทั้งไทยและต่างประเทศ รวมทั้งเพื่อกระตุ้นการสร้างวัฒนธรรมการท่องเที่ยวด้านพิพิธภัณฑ์ (Museum Culture) กิจกรรมสำคัญ ได้แก่

- สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ จัดงานประกาศผลและมอบรางวัล “พิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ดีเด่น ประจำปี 2562” (Museum Thailand Awards 2019) ให้กับพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ดีเด่นทั่วประเทศ
- งานพัฒนาเนื้อหาฐานข้อมูลกลางของประเทศ ดำเนินการพัฒนาข้อมูลพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ตามหมวดหมู่ รองรับภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ครบทั้ง 1,579 แห่ง
- จัดทำ Content และเผยแพร่ในสื่อออนไลน์กว่า 300 เรื่อง โดยมียอดผู้เข้าชมในการมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมในเว็บไซต์ รวมทั้งสิ้นจำนวน 58,572 คน/ครั้ง มียอด Impression รวม 1,202,273 ครั้ง

6) การพัฒนาศูนย์เรียนรู้ระดับตำบล

ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐทั้งในระดับส่วนกลางและระดับท้องถิ่นที่ในการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้/แหล่งเรียนรู้ชุมชนในสังกัดหน่วยงานต่างๆ ให้มีสื่อการเรียนรู้ที่ทันสมัยสอดคล้องกับความต้องการของประชาชนทุกช่วงวัยในพื้นที่ รวมทั้งสื่อที่เป็นออนไลน์ และออฟไลน์ ให้บริการประชาชนในพื้นที่ จำนวน 200 แห่ง กิจกรรมสำคัญ ได้แก่

- จัดสัมมนาในระหว่างวันที่ 27-29 มี.ค.62 มีผู้เข้าร่วมสัมมนาที่เป็นหน่วยงานต้นสังกัด 7 หน่วยงาน และผู้ดูแลศูนย์ฯ 131 แห่ง รวมจำนวน 248 คน
- พัฒนาแหล่งเรียนรู้เป็นต้นแบบเพิ่มเติม 10 แห่ง และจัดอบรมฝึกปฏิบัติงานให้แก่ผู้ดูแลศูนย์เรียนรู้ต้นแบบ 10 แห่งระหว่าง 12-14 มี.ย. 62 มีผู้เข้ารับการอบรมรวม 40 คน
- จัดอบรมพัฒนาศักยภาพผู้ดูแลศูนย์ฯ 4 ภูมิภาค ระหว่างเดือน ก.ค. – ส.ค. 62 มีผู้เข้าอบรม 129 แห่ง รวม 236 คน
- ดำเนินการจัดหาและจัดส่งหนังสือพร้อมสื่อการเรียนรู้ให้แก่ศูนย์เรียนรู้ที่เข้าร่วมโครงการทั้ง 200 แห่ง

7) ความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศ

มีความร่วมมือกับหน่วยงาน/องค์กร/สถานทูตของประเทศต่างๆ ในการร่วมกันสร้างสรรค์สังคมไทยเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องรวมทั้งได้เข้าร่วมประชุมสภาหนังสือเด็กและเยาวชนนานาชาติ กิจกรรมสำคัญ ได้แก่

- เข้าร่วมการประชุม World Library and Information Congress, 85th IFLA General Conference and Assembly 2019 ณ กรุงเอเธนส์ ประเทศกรีซ ระหว่างวันที่ 24-29 สิงหาคม 2562

8) งานพัฒนาแหล่งเรียนรู้เครือข่าย

พัฒนาอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบแม่ข่ายและเครือข่ายจังหวัดอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนการจัดตั้ง ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ของหน่วยงานเครือข่ายให้กระจายทั่วทุกภูมิภาคทั้งในระดับอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบแม่ข่าย และอุทยานการเรียนรู้ระดับจังหวัดที่มีศักยภาพเพื่อกระจายโอกาสการเข้าถึงความรู้ แก่ เด็ก เยาวชนและประชาชนในส่วนภูมิภาคและจังหวัดอย่างทั่วถึง กิจกรรมสำคัญได้แก่

- จัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้ในพื้นที่เครือข่ายที่มีความพร้อม ระหว่างเดือนพ.ค. - ส.ค. 62
- สนับสนุนหนังสือและสื่อตัวอย่างที่เป็นปัจจุบัน ระหว่างเดือนเม.ย. - มิ.ย. 62
- จัดกิจกรรมหนังสือหมุนเวียนระหว่างเครือข่าย ระหว่างเดือนม.ค.-มี.ค. 62
- จัดสัมมนาเมื่อ 4-7 มี.ย. 62 มีผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานของหน่วยงานเครือข่ายเข้าร่วม จาก 50 แห่ง รวมจำนวน 147 คน

ผลการดำเนินงาน

9) งานขยายผลพัฒนาพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ภูมิภาค

ส่งเสริมและพัฒนาพิพิธภัณฑ์ระดับภูมิภาค และท้องถิ่นให้เป็นแหล่งเรียนรู้ของสังคมอย่างแท้จริง เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์และยั่งยืนขึ้น รวมทั้งการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับพิพิธภัณฑ์อื่นๆ กิจกรรมสำคัญได้แก่

- สพร. ร่วมกับ เทศบาลนครลำปาง ดำเนินโครงการมิวเซียมลำปาง เพื่อให้เป็นแหล่งเรียนรู้รูปแบบใหม่อันจะนำไปสู่การสร้างสรรค์สังคมแห่งการเรียนรู้ ซึ่งเปิดให้บริการ จนถึงเดือน ก.ย. 62 มีผู้เข้าใช้บริการรวมทั้งสิ้น 40,070 คน
- จัดกิจกรรมการเรียนรู้ในงานตรุษจีนย้อนอดีตเมืองภูเก็ต ในวันที่ 10 - 12 ก.พ.62 ซึ่งมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมกว่า 1,000 คน
- กิจกรรมการติดตามประเมินผลการดำเนินงานพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้จำนวน 4 แห่ง ได้แก่ พิพิธภัณฑ์บ้านดงโฮจิมินห์ จังหวัดพิจิตร ศูนย์วิทยาศาสตร์และวัฒนธรรมเพื่อการศึกษาร้อยเอ็ด จังหวัดร้อยเอ็ด พิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นขุนละหาร จังหวัดนราธิวาส และเทศบาลนครภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต

10) งานพัฒนาความร่วมมือเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้กับเครือข่ายพิพิธภัณฑ์

พัฒนาความร่วมมือด้านงานเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ โดยการแสวงหาความร่วมมือ การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และการสร้างความสัมพันธ์ในด้านพิพิธภัณฑ์วิทยา (Museology) กับองค์กรด้านพิพิธภัณฑ์ทั้งในและต่างประเทศ กิจกรรมสำคัญได้แก่

- เข้าร่วมงานนำเสนอผลงานวิชาการ ในงานประชุมนานาชาติ ICOM Kyoto 2019 ประเทศญี่ปุ่น 2 เรื่อง ระหว่างวันที่ 1 – 8 ก.ย. 62
- เข้าร่วมงานนำเสนอผลงานวิชาการ ในงานประชุมนานาชาติ The 3rd SEAMEO SPAFA International Conference on Southeast Asian archaeology จัดโดย SEAMEO SPAFA ระหว่างวันที่ 17-19 มิ.ย. 62
- เข้าร่วมอบรมด้านการอนุรักษ์โบราณวัตถุและบริหารคลังโบราณวัตถุในโครงการ RE-ORG China 2019 International Workshop จัดโดย ICCROM ระหว่างวันที่ 15 - 27 ก.ย. 62
- ร่วมอบรมหลักสูตร ICCROM - CollASIA ด้านการบริหารจัดการโบราณวัตถุ และการจัดนิทรรศการเชิงอนุรักษ์ "Planning New Exhibitions: conservation, communication, community"

11) การพัฒนาพิพิธภัณฑ์ภูมิภาคเพื่อเสริมสร้างศักยภาพการท่องเที่ยวภาคตะวันออก

เพื่อยกระดับการจัดการเรียนรู้ในพิพิธภัณฑ์ให้เป็นแหล่งเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ตามแนว Discovery Museum และส่งเสริมและพัฒนาพิพิธภัณฑ์ระดับภูมิภาคและท้องถิ่นให้เป็นแหล่งเรียนรู้และแหล่งท่องเที่ยวเชิงพิพิธภัณฑ์ ซึ่งจะเป็นการเพิ่มศักยภาพของการท่องเที่ยว และยังเป็นการสร้างรายได้ให้แก่จังหวัดและภูมิภาค กิจกรรมสำคัญได้แก่

- ลงนามบันทึกความร่วมมือ (MOU) ในการพัฒนาต้นแบบระหว่าง สพร. และพิพิธภัณฑ์เป้าหมาย
- ประชุมคณะทำงานเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและแนวทางในการพัฒนาร่วมกันกับพิพิธภัณฑ์และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งในระดับพื้นที่และระดับชุมชน จำนวน 6 ครั้ง ตั้งแต่เดือน ธ.ค.61 –มี.ค. 62
- ลงพื้นที่เพื่อสำรวจและศึกษาข้อมูลพิพิธภัณฑ์เป้าหมาย และพัฒนาและออกแบบบุคลากรพิพิธภัณฑ์ และดำเนินการพัฒนาต้นแบบตามแผนที่วางไว้



ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมการเรียนรู้ ตามแนวโน้มโลก

1) โครงการ TK Public Online Library

2) งานจัดทำและพัฒนาดิจิทัลคอนเทนต์ผ่าน New Media (Digital TK)

3) โครงการพัฒนาสื่อการเรียนรู้สร้างสรรค์

4) งานเผยแพร่แนวคิดและองค์ความรู้ด้านห้องสมุดมีชีวิต

5) งานสร้างองค์ความรู้และพัฒนากระบวนการเรียนรู้ในพิพิธภัณฑ์

6) งานเผยแพร่และจัดการองค์ความรู้ด้านพิพิธภัณฑ์

7) งานปลูกฝังวัฒนธรรมการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์

8) โครงการศึกษาและพัฒนาแนวทางการเพิ่มศักยภาพคนรองรับการ
พัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออกผ่านการจัดการเรียนรู้ตาม
หลักการพัฒนาสมอง (EEC)



TK Public Online Library



ผลการดำเนินงาน

1) โครงการ TK Public Online Library

เป็นการพัฒนาการให้บริการให้ตรงตามความต้องการและของผู้ใช้บริการ และเพิ่มศักยภาพในการให้บริการด้านการอ่านและการเรียนรู้ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น อีกทั้งเป็นการกระจายโอกาสการเข้าถึงหนังสือให้กับเยาวชนและประชาชนที่อยู่ในที่ต่าง ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศได้อย่างทั่วถึง โดยพัฒนาฟังก์ชันการทำงานต่างๆ ให้ทันสมัย รองรับและตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งถึง กิจกรรมสำคัญได้แก่

- ห้องสมุดออนไลน์ เพื่อรวบรวมข้อมูลและองค์ความรู้ต่างๆ จำนวน 1 ระบบ สามารถเปิดให้ใช้บริการได้
- มีสื่อการเรียนรู้และสื่อดิจิทัลให้บริการ 24,800 รายการ
- ณ สิ้นเดือน ก.ย. 62 จำนวนสมาชิก/ผู้ให้บริการ จำนวน 23,911 คน

3) โครงการพัฒนาสื่อการเรียนรู้สร้างสรรค์

จัดทำแอปพลิเคชันการเรียนรู้ เพื่อเป็นช่องทางการเรียนรู้ ที่สามารถกระตุ้น ส่งเสริม สร้างฐานความรู้ให้แก่เด็ก เยาวชน และผู้สนใจ ให้มีช่องทางในการเข้าถึงความรู้เพิ่มมากขึ้น สามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ ตลอดจนสามารถต่อยอดในการพัฒนาตนเอง กิจกรรมสำคัญได้แก่

- เปิดให้บริการแอปพลิเคชันการเรียนรู้ TK IQ360 องค์กร เพื่อส่งเสริม สร้างฐานความรู้ให้แก่เด็ก เยาวชนและผู้สนใจ

2) งานจัดทำและพัฒนาดิจิทัลคอนเทนต์ผ่าน New Media (Digital TK)

เพื่อเผยแพร่และกระจายองค์ความรู้ที่จะเปิดโอกาสให้กลุ่มเป้าหมายเข้าถึงได้ทุกที่ ทุกเวลา ผ่านสื่อใหม่ (New Media) ประเภทเว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์ มุ่งเน้นการสร้างเนื้อหาภายใต้แนวความคิดเปลี่ยนโลกการเรียนรู้ของไทยให้ทันโลก กิจกรรมสำคัญได้แก่

- การจัดทำและพัฒนาองค์ความรู้ในรูปแบบดิจิทัลคอนเทนต์ที่เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ ตั้งแต่ 1 ต.ค 61 – 30 ก.ย 62 จำนวน 469 ชิ้นงาน
- การพัฒนาระบบเว็บไซต์ดิจิทัลที่เค 1 เว็บไซต์
- บำรุงรักษาระบบ Cloud Server ระบบฐานข้อมูล (Database) ระบบแอปพลิเคชัน ของเว็บไซต์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์
- การจัดทำนิตยสารออนไลน์ Read Me Eazine ออนไลน์ด้วยโปรแกรมภาษา HTML จำนวน 6 เล่ม
- จำนวน Unique IP ของผู้เข้าใช้บริการเว็บไซต์ ตั้งแต่ 1 ต.ค 61 – 30 ก.ย 62 จำนวนทั้งสิ้น 777,406 คน
- จำนวน Page views ของผู้ให้บริการเว็บไซต์ ตั้งแต่ 1 ต.ค 61 – 30 ก.ย 62 จำนวนทั้งสิ้น 1,786,193 คน/ครั้ง

4) งานเผยแพร่แนวคิดและองค์ความรู้ด้านห้องสมุดมีชีวิต

เพื่อมุ่งนำเสนอผลงานของ สอ. ในรูปแบบจัดนิทรรศการและการจัดแสดงผลงานในรูปแบบต่างๆ เพื่อสื่อสารและสร้างทัศนคติการเรียนรู้ นับเป็นอีกช่องทางหนึ่งที่สำคัญในการสร้างภาคีเครือข่ายการเรียนรู้ ผ่านความร่วมมือกับองค์กรและหน่วยงานภายนอกภาครัฐและเอกชน กิจกรรมสำคัญได้แก่

- ร่วมจัดนิทรรศการ ดินแดนมหัศจรรย์แห่งการอ่าน ในงานมหกรรมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ 2562 กับ อพวช. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 6,748 คน
- ร่วมจัดนิทรรศการ TK Book Rally รู้จักกันผ่านหนังสือในงานเทศกาลลิขสิทธิ์และเนื้อหาสำหรับเด็กและเยาวชน (ICCRF) ครั้งที่ 2 ผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 2,200 คน

ผลการดำเนินงาน

5) งานสร้างองค์ความรู้และพัฒนากระบวนการเรียนรู้ในพิพิธภัณฑ์

เพื่อบูรณาการและสร้างองค์ความรู้ในลักษณะที่เป็นองค์ความรู้ใหม่ และมีแนวคิดในการต่อยอดจากองค์ความรู้เดิมให้มีการศึกษาค้นคว้าอย่างกว้างขวาง โดยมีขอบข่ายของเนื้อหาที่เน้นเฉพาะงานด้านประวัติศาสตร์ สังคม ศิลปะ วัฒนธรรม และพิพิธภัณฑ์วิทยา เพื่อต่อยอดขยายในประเด็นเชิงลึกสำหรับการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์และนิทรรศการหมุนเวียนต่อไป กิจกรรมสำคัญได้แก่

- รวบรวมองค์ความรู้ที่เกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์วิทยา จำนวน 2 เรื่อง (พิพิธภัณฑ์กับสังคมสูงวัย และพิพิธภัณฑ์บันดาลใจ : ถอดบทเรียนพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้) ในเดือน ต.ค. 61 -ก.ย. 62
- งานรวบรวมองค์ความรู้เพื่อเป็นฐานข้อมูลในการจัดทำนิทรรศการ "ถอดรหัสไทยในวัฒนธรรมวัยรุ่น"
- การจัดทำข้อมูลและองค์ความรู้สำหรับการเผยแพร่ในเว็บไซต์และสื่อออนไลน์

7) งานปลูกฝังวัฒนธรรมการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์

มุ่งเน้นพัฒนาการสื่อสารให้ประชาชนสามารถเข้าถึงกิจกรรม ข่าวสาร และข้อมูลองค์ความรู้ต่างๆ ได้มากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะสื่อออนไลน์ที่นับวันจะยังมีอิทธิพลต่อการใช้ชีวิตและการตัดสินใจของประชาชน เพื่อสร้างการรับรู้ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างดี สร้างภาพลักษณ์และทัศนคติใหม่ให้เกิดความอยากเข้ามาท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์มากยิ่งขึ้น ผลักดันให้เกิดวัฒนธรรมการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์ (Museum Culture) ในประเทศไทย กิจกรรมสำคัญได้แก่

- เผยแพร่และประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ผ่าน "สื่อออนไลน์" ณ สิ้นเดือน ก.ย.62 มีผู้เข้าใช้บริการออนไลน์จำนวนทั้งสิ้น 51,145,566 คน/ครั้ง

6) งานเผยแพร่และจัดการองค์ความรู้ด้านพิพิธภัณฑ์

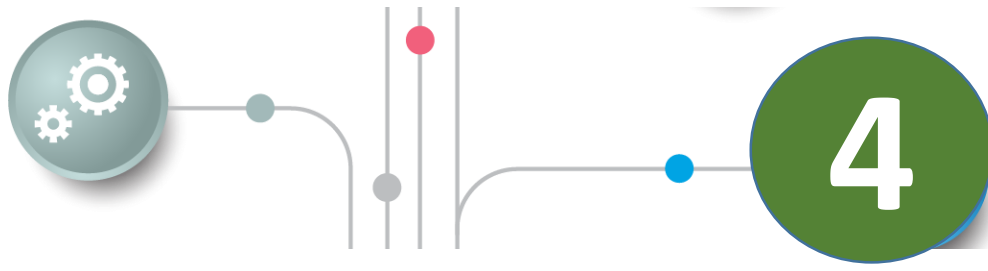
จัดฝึกอบรมด้านพิพิธภัณฑ์ เพื่อให้ความรู้ด้านงานพิพิธภัณฑ์ อาทิ บทบาทและแนวคิดของพิพิธภัณฑ์ การจัดการและการอนุรักษ์วัตถุพิพิธภัณฑ์ การวางแผนและออกแบบนิทรรศการ การสื่อสาร การศึกษา และกิจกรรมในพิพิธภัณฑ์ พิพิธภัณฑ์กับชุมชน การตลาด การสื่อสาร ฯลฯ เพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านพิพิธภัณฑ์ผ่านประสบการณ์ของผู้ปฏิบัติงานในวิชาชีพและนักวิชาการที่เกี่ยวข้องในมุมมองที่เป็นสหวิทยาการ กิจกรรมสำคัญได้แก่

- บรรยายทางวิชาการด้านพิพิธภัณฑ์ Museum Focus จัดในระหว่างเดือน ธ.ค. 2561 – ก.ย. 62 จำนวน 11 ครั้ง มีผู้เข้าร่วมอบรมทั้งสิ้น 1,049 คน
- ฝึกอบรมด้านพิพิธภัณฑ์ (Museum Academy 2019) ผู้เข้าร่วมทั้งสิ้น 228 คน

8) โครงการศึกษาและพัฒนาแนวทางการเพิ่มศักยภาพคนรองรับการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออกผ่านการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมอง (EEC)

สปร. จึงได้เล็งเห็นว่าการเตรียมความพร้อมเด็กเยาวชนและคนวัยทำงานเป็นสิ่งสำคัญ เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่ประเทศจึงเป็นสิ่งสำคัญ โดยมีเป้าหมายในการพัฒนาเด็กเยาวชนและคนวัยทำงาน ให้สามารถเรียนรู้ได้เต็มศักยภาพ มีทักษะการเรียนรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และมีทักษะชีวิตที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีคุณธรรม จริยธรรม และสามารถปรับตัวให้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงรอบตัวได้อย่างมีประสิทธิภาพ กิจกรรมสำคัญได้แก่

- ค่ายเยาวชนเพื่อเพิ่มความรู้และทักษะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสำหรับนักเรียนระดับมัธยมศึกษาในพื้นที่ EEC ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 601 คน
- พนักงานภาคการผลิตได้รับการพัฒนาศักยภาพ จำนวน 1,620 คน
- อบรมบุคลากรทางการศึกษาเพื่อเพิ่มความรู้และทักษะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในพื้นที่ EEC จำนวน 305 คน
- อบรมเชิงปฏิบัติการโครงการสอนงานให้ได้ผล คนมีความสุข ตามหลัก Brain-based Learning จำนวน 267 คน



พัฒนาศักยภาพ และประสิทธิภาพภายในองค์กร

- 1) โครงการนักศึกษาฝึกปฏิบัติการ
- 2) โครงการพัฒนาธุรกิจและการตลาดพหิพธิภักณ์ท์
- 3) โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อรองรับการจัดการและเผยแพร่องค์ความรู้
- 4) งานพัฒนานุคลากร
- 5) งานประเมินผลการดำเนินงาน สบร.

ผลการดำเนินงาน

1) โครงการนักศึกษาฝึกปฏิบัติการ เพื่อเป็นการเปิดโอกาสให้นักเรียน นักศึกษาที่ประสบปัญหาด้านทุนทรัพย์ หรือนักเรียน นักศึกษาที่มีความตั้งใจ และต้องการหาประสบการณ์ในการ เรียนรู้ใหม่ๆ ได้รับโอกาสในการฝึก ปฏิบัติงานในสถานที่จริง และเป็น แนวทางหนึ่งในการเตรียมความพร้อม ของทรัพยากรบุคคลของประเทศสู่ ตลาดแรงงานต่อไปในอนาคต กิจกรรม สำคัญได้แก่

- นักศึกษาให้ความสนใจเข้าร่วม โครงการจำนวน 30 คน แต่ไม่สามารถดำเนินการได้ เนื่องจาก อุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ (ทีเคพาร์ค) ชั้น 8 ศูนย์การค้า เซ็นทรัลเวิลด์ ต้องปิดให้บริการตั้งแต่วันที่ 11 เมษายน 2562 เป็นต้นมา เนื่องจากเหตุเพลิงไหม้

2) โครงการพัฒนารัฐกิจและการตลาด พืชภัณฑ์

การดำเนินตามภารกิจแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่ 1) กิจกรรมการบริหารจัดการ ผลิตภัณฑ์สำหรับร้าน Muse Shop 2) กิจกรรมการจำหน่ายบัตรและบริหารพื้นที่เช่า ภายในพิพิธภัณฑ์ และ 3) กิจกรรมการ ประเมินพฤติกรรมผู้เข้าชม เพื่อสร้างความพึงพอใจแก่ผู้เข้าชมมิวเซียมสยาม และกระตุ้น ให้เกิดการกลับมาใช้บริการอย่างสม่ำเสมอ เพื่อตอบสนองการให้บริการในเชิงรุกที่จะเป็น นารายได้กลับมาบริหารงานพิพิธภัณฑ์ได้ ต่อไป กิจกรรมสำคัญได้แก่

- ยอดจำหน่ายสินค้าในร้าน Muse shop ตั้งแต่เดือน 1 ต.ค.61 - 30 ก.ย. 62 รวม เป็นเงิน 4,704,437.21 บาท
- ร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อสนับสนุนงานตาม ภารกิจของ สพร. และมิวเซียมสยาม จำนวน 5 ราย
- ผลิตสินค้าตราสัญลักษณ์และสินค้าที่ เกี่ยวข้องกับนิทรรศการถาวร จำนวน 32 รายการ

3) โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศ เพื่อรองรับการ จัดการและเผยแพร่ องค์ความรู้

พัฒนาระบบสารสนเทศในการสนับสนุน การจัดการองค์ความรู้ และเพิ่ม ประสิทธิภาพการดำเนินการ เพื่อให้ โครงการต่างๆ ที่ได้พัฒนาไว้สามารถ บรรลุวัตถุประสงค์ที่วางไว้ เน้นให้บริการ ความรู้แก่ประชาชนได้แพร่หลาย ครอบคลุม มีมาตรฐานเทียบเท่าระดับ สากล โดยจัดทำระบบเทคโนโลยี สารสนเทศเพื่อให้บริการข้อมูลองค์ความรู้ ให้สามารถเข้าถึง แลกเปลี่ยน และ สนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้ด้วยตนเองมากขึ้นอย่างยั่งยืน กิจกรรมสำคัญได้แก่

- ปรับปรุงระบบและนำเข้าข้อมูล Digital Archive และเก็บรวบรวมวัตถุโบราณทั่วประเทศในรูปแบบ 3 มิติ ในรูปแบบ 3 มิติ และรูปภาพจำนวน 100 ชิ้น (รวม เครื่องสแกน 3D และอุปกรณ์)

ผลการดำเนินงาน

4) งานพัฒนาบุคลากร

จัดทำแผนพัฒนาบุคลากร ในปี 2562 ให้รองรับกับการปรับโครงสร้างองค์กร โดยจะปรับแผนงานพัฒนาบุคลากรให้เกิดการบูรณาการงานร่วมกัน เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะให้แก่เจ้าหน้าที่ให้มีทักษะความสามารถในการบริหารจัดการได้สูงขึ้น ให้สามารถปฏิบัติงานได้หลากหลายทักษะ และให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของชาติ นโยบายภาครัฐ รวมทั้งสามารถปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับของหน่วยงานราชการ เพื่อนำมาใช้ประโยชน์ในการทำงานได้อย่างเป็นระบบมากยิ่งขึ้น กิจกรรมสำคัญ ได้แก่

- กิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการการพัฒนากลยุทธ์ สร้างองค์กรสู่ความสำเร็จ จำนวน 2 ครั้ง
- กิจกรรมฝึกอบรมเสริมสร้างทักษะพื้นฐานในการทำงาน เช่น การพัฒนาดิจิทัลคอนเทนต์ / ระบบเทคโนโลยีสมัยใหม่ / การบริหารจัดการงานอย่างมีประสิทธิภาพ / การยกระดับองค์กรสู่ไทยแลนด์ 4.0 / การพัฒนาบุคลากรสู่ยุคดิจิทัล / การใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ / การศึกษาดูงานจากหน่วยงานภายนอก อย่างน้อย 10 ครั้ง
- กิจกรรมฝึกอบรม / ชักซ้อมความเข้าใจในการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับของหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง / รับทราบทิศทางนโยบายการทำงานของรัฐบาลในด้านต่างๆ การควบคุมภายใน ความเสี่ยง เป็นต้น อย่างน้อย 5 ครั้ง
- กิจกรรมฝึกอบรมหลักสูตรพัฒนาผู้นำ กลยุทธ์องค์กร เทคนิคการบริหารขั้นสูง อย่างน้อย 3 ครั้ง
- กิจกรรมเสริมสร้างทักษะการทำงานเป็นทีม จำนวน 1 กิจกรรม
- กิจกรรมฝึกอบรมหลักสูตรตามความต้องการเฉพาะด้าน อย่างน้อย 8 หลักสูตร

5) งานประเมินผลการดำเนินงาน สบร.

เพื่อประเมินผลสำรวจความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์จากการให้บริการและการใช้บริการเว็บไซต์ของ สบร. วิเคราะห์จุดอ่อนจุดแข็ง ปัญหาและอุปสรรค รวมทั้งข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนา/ปรับปรุงบริการของ สบร. อีกทั้งดำเนินการประเมินแหล่งเรียนรู้เครือข่ายที่ได้รับการพัฒนาจาก สบร. ประเมินความคุ้มค่าของโครงการ และประเมินมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและมูลค่าสังคมจากการดำเนินงานของ สบร. รวมทั้งประเมินผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานตามแผนการปฏิบัติงานประจำปีที่ผ่านมา กิจกรรมสำคัญได้แก่

- ประเมินผลการดำเนินงานของ สบร. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 พบว่า ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจร้อยละ 88.42 และได้รับประโยชน์ร้อยละ 88.56 โดยสามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์ในการเรียน การดำเนินชีวิต การต่อยอดพัฒนาอาชีพ รวมทั้งกระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้และตระหนักถึงความเป็นไทย
- การดำเนินงานของ OKMD ในปี 2562 สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ในด้านการเข้าถึงข้อมูลองค์ความรู้ การใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ การประหยัดค่าใช้จ่าย และสร้างความสนุกสนานเพลิดเพลิน คิดเป็นมูลค่าประมาณ 5,000 ล้านบาท

**ข้อสรุปจากการดำเนินงาน
ปัญหา –อุปสรรค
ปัจจัยสนับสนุนความสำเร็จ**

ปีงบประมาณ พ.ศ.2562



สรุปปัญหา-อุปสรรคจากการดำเนินงาน

1



มิติที่ 1 ความพร้อมของ
หน่วยงานต้นแบบ

2



มิติที่ 2 ความร่วมมือ
และความพร้อมของ
หน่วยงานเครือข่าย

3



มิติที่ 3 กระบวนการ
ดำเนินงานภายใน

4



มิติที่ 4 การพัฒนา
ศักยภาพบุคลากร
ในพื้นที่เครือข่าย



1

มิติความพร้อมของหน่วยงานต้นแบบ

- ความพร้อมของหน่วยงานภายใน เช่น ผลกระทบจากเหตุไฟไหม้ศูนย์การค้า เซ็นทรัลเวิลด์ เมื่อวันที่ 10 เมษายน 2562 ทำให้พื้นที่เกิดความเสียหาย ส่งผลกระทบให้พื้นที่อุทยานการเรียนรู้ ชั้น 8 ไม่สามารถเปิดให้บริการได้ตามปกติ และส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานบางส่วน
- ความล่าช้าในการดำเนินการเรื่องการขอสินไหมทดแทน ส่งผลต่อระยะเวลาในการส่งมอบพื้นที่และการปรับปรุง ซ่อมแซม และฟื้นฟูในส่วนพื้นที่ที่เกิดความเสียหายของผู้ดำเนินการปรับปรุงพื้นที่อุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและการให้บริการ
- ผลกระทบจากเหตุไฟไหม้ต่อโครงการ/กิจกรรมที่ใช้พื้นที่เรียนรู้ของ TK Park ชั้น 8 ในบางกิจกรรมสามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบกิจกรรมให้เหมาะสมกับสถานการณ์ได้ ในขณะที่บางกิจกรรมไม่สามารถดำเนินการ

2

มิติความร่วมมือและความพร้อมของหน่วยงานเครือข่าย

- ความพร้อมของหน่วยงานเครือข่ายทั้งในระดับพื้นที่ ส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และท้องถิ่น ทั้งในเชิงการสนับสนุนข้อมูล และเสียสละเวลาในการให้ข้อมูล การประสานงาน การรวมทั้งบริหารจัดการองค์ความรู้ในพื้นที่ เป็นต้น
- ความไม่พร้อมในการดำเนินงานร่วมกัน ซึ่งก่อให้เกิดความล่าช้าในการดำเนินงาน เช่น ความล่าช้าในการส่งมอบพื้นที่กว่าแผนที่กำหนดไว้ ซึ่งส่งผลทำให้การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ล่าช้าไปด้วย
- ศูนย์เรียนรู้ที่เข้าร่วมโครงการมาจากต้นสังกัดที่มีภารกิจและความพร้อมแตกต่างกัน การให้ความสำคัญกับโครงการจึงแตกต่างกัน นอกจากนี้ ศูนย์เรียนรู้หลายแห่ง ดำเนินการโดยชุมชนทำให้มีข้อจำกัดในด้านงบประมาณ และบุคลากร ซึ่งมีผลที่มีนัยสำคัญต่อความสำเร็จของโครงการ
- การเปลี่ยนแปลงบุคลากรของศูนย์เรียนรู้ ทั้งในระดับผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานมีผลต่อการรับรู้และให้ความสำคัญกับการดำเนินโครงการ และความสำเร็จของศูนย์เรียนรู้

3

มิติกระบวนการดำเนินงานภายใน

- ความล่าช้าของกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างของโครงการ ส่งผลต่อความล่าช้าของแผนงานโครงการในหลายโครงการ

4

มิติการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในพื้นที่เครือข่าย

- แหล่งเรียนรู้เครือข่ายในภูมิภาค ยังขาดประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการจัดวางหลักสูตรที่เป็นมาตรฐาน เพื่อนำไปสู่การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ในการอบรมเฉพาะทางได้



สรุปปัจจัยสนับสนุนความสำเร็จจากการดำเนินงาน

1

มิติที่ 1 ศักยภาพ
หน่วยงานต้นแบบ

2

มิติที่ 2 ศักยภาพและ
ความร่วมมือของ
หน่วยงานเครือข่าย

3

มิติที่ 3 การพัฒนาระบบ
และช่องทางการ
ประชาสัมพันธ์



1

มิติศักยภาพหน่วยงานต้นแบบ

- ความร่วมมือของหน่วยงานภายใน ในด้านการระดมสมอง สนับสนุนข้อมูล และ เสียสละเวลาในการดำเนินงานร่วมกัน มีส่วนช่วยให้งานภารกิจและงานโครงการ ต่างๆ สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี
- นโยบายในการให้ความสำคัญกับการเปลี่ยนแปลงบทบาทของแหล่งเรียนรู้ เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีดิจิทัลมากยิ่งขึ้น
- นโยบายด้านการเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างประเทศจะเป็นส่วนหนึ่งของการ สนับสนุนให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และประสบการณ์ ซึ่งจะนำมาสู่การพัฒนา ที่เติบโตอย่างยั่งยืน
- การปรับเปลี่ยนแผนการดำเนินงานภายใต้ข้อจำกัดในเชิงพื้นที่กิจกรรมที่ไม่ สามารถเปิดบริการได้ ก่อให้เกิดประสิทธิภาพในเชิงการบริหารจัดการของ หน่วยงานภายในและเครือข่าย เพื่อให้สามารถดำเนินการตามแผนงานได้

2

มิติศักยภาพและความร่วมมือของหน่วยงานเครือข่าย

- ได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานเครือข่าย ชุมชน ทั้งภาครัฐและเอกชนใน ส่วนกลาง และระดับพื้นที่ทุกระดับ ตั้งแต่จังหวัด อำเภอ และตำบล ในการร่วม จัดกิจกรรม และคำแนะนำจากผู้บริหารอย่างสม่ำเสมอ ทำงานร่วมกันอย่างเป็น บูรณาการมากขึ้น
- การสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างศูนย์เรียนรู้ระดับชุมชน กับหน่วยงานภาคี ในพื้นที่ และบทบาทของผู้นำของศูนย์ฯ เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องและความ ยั่งยืนในการดำเนินงานภายหลังการสนับสนุนจากหน่วยงานต้นแบบสิ้นสุดลง
- บรรยากาศและวัฒนธรรมองค์กร เป็นปัจจัยสนับสนุนที่สำคัญ เกิดความสะดวก รวดเร็ว คล่องตัว และเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานร่วมกัน
- การพัฒนาความร่วมมือกับเครือข่ายพหุวัฒนธรรมในต่างประเทศ ทำให้สามารถ ประหยัดงบประมาณในการดำเนินงานบางส่วนและสามารถนำองค์ความรู้มา พัฒนาและเตรียมงานภายในได้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

3

มิติการพัฒนาระบบและช่องทางการประชาสัมพันธ์

- การจัดทำเนื้อหา และรูปแบบการนำเสนอที่ตรงกับความสนใจของกลุ่มเป้าหมายและมีการเผยแพร่ผ่านทาง Social Media ในช่องทางต่างๆ ทำให้ผู้ใช้บริการเข้าถึงเนื้อหาสาระได้มากยิ่งขึ้น
- การเตรียมความพร้อมของระบบเว็บไซต์ที่ได้รับการบำรุงรักษาระบบให้มีประสิทธิภาพและพร้อมในการให้บริการอยู่ตลอดเวลา
- สื่อมวลชนให้การสนับสนุนภารกิจของหน่วยงานเป็นอย่างดี ทั้งในมิติของพีพีธภัณฑ์และการอ่าน
- กระแสการท่องเที่ยวแหล่งเรียนรู้ ได้รับความนิยมในหมู่คนรุ่นใหม่มากขึ้น ทำให้กิจกรรมและงานภารกิจของหน่วยงาน ได้รับการสนับสนุนและเป็นที่แพร่หลายยิ่งขึ้น

รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี 2562

โปรดคลิกอ่านรายละเอียดด้านล่าง

http://www.okmd.or.th/upload/pdf/2563/pdf/Q4_2019-update.pdf



สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)
69/18-19 อาคารมิว บิล딩 (วิทยาลัยการจัดการมหาวิทยาลัยมหิดล)
ถ.วิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ 0-21056500 โทรสาร 0-2105-6556,8
www.okmd.or.th