
●
CAT HOTEL

ธุรกิจโรงแรมแมว

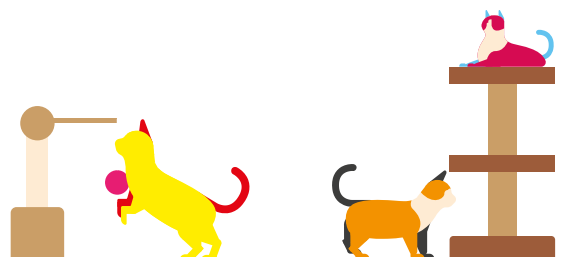




โรงแรมแมว คืออะไร?

“ประชากรแมวเฉพาะในกรุงเทพฯมีมากกว่า 4 แสนตัว
เฉพาะที่สำรวจและลงทะเบียนไว้ในปี พ.ศ. 2559
และถ้ารวมทั้งประเทศไทย เรามีแมวมากกว่า 3 ล้านตัว”

โรงแรมแมว คือสถานที่ที่ใช้รับฝากเลี้ยง ดูแล
น้องแมวแทนเจ้าของแมวเป็นเวลาชั่วคราว
ในเวลาที่เจ้าของติดภารกิจส่วนตัว ไม่สะดวก
ดูแลน้องแมว โดยจะมีห้องพักของแมวไว้ให้กับ
เจ้าของได้เลือกเช่าตามวันเวลาที่เข้าพัก เสมือน
เป็นโรงแรมให้กับน้องแมวจริงๆ นั่นเอง



ความน่าสนใจ ของธุรกิจโรงแรมแมว

ข้อดีของการทำธุรกิจโรงแรมแมวเปรียบเทียบกับโรงแรมของคน

ใช้พื้นที่ น้อยกว่า

น้องแมวตัวเล็กกว่าคนทำให้
แบ่งสร้างห้องได้จำนวนมากกว่า
ที่จอดรถก็น้อยกว่า เพราะใช้
เพียงรถรับ-ส่งน้องแมวเท่านั้น

อุปกรณ์ตกแต่ง น้อยกว่า

ห้องพักน้องแมวไม่จำเป็นต้อง
สร้างห้องน้ำแต่ละห้องแม้กระทั่ง
ใช้ระบบไฟฟ้า น้ำประปา เพอร์นิเจอร์
เหมือนกับห้องพักของคน

ใช้คนดูแล น้อยกว่า

เพราะน้องแมวมีนิสัยที่ชอบเก็บ
ตัวทั้งวัน จึงใช้เจ้าหน้าที่ดูแล
เพียงไม่กี่คน ทำให้ทุนค่าใช้จ่าย
ในเรื่องบุคลากรไปได้เยอะครับ

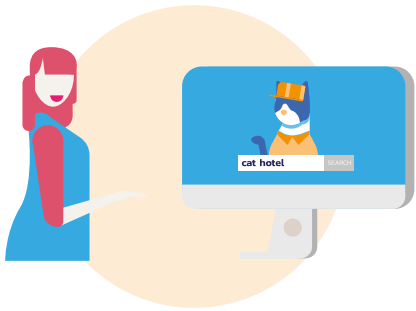
ใช้งบประมาณ เรื่องทำเล น้อยกว่า

ขอแค่ให้อยู่ใกล้แหล่งคนเลี้ยง
แมวและเดินทางรับส่งสะดวก
ก็ใช้ได้ครับ



ขั้นตอนการให้บริการ ของโรงแรมแมว

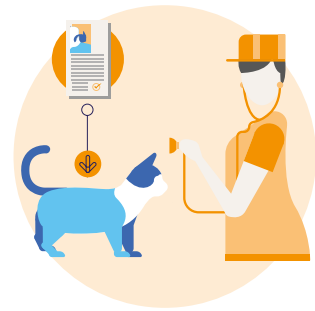
ขั้นตอนการให้บริการของโรงแรมแมวโดยทั่วไป มีรายละเอียดคร่าวๆ ดังนี้



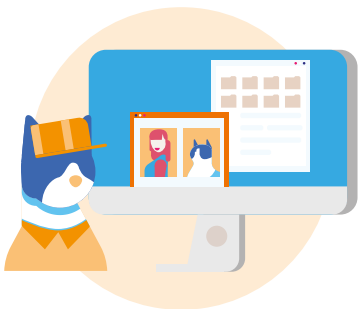
เจ้าของน้องแมวจะ Search หาโรงแรมของคุณ และติดต่อนัดหมาย วันเวลาที่จะมาเข้าพักล่วงหน้า



เจ้าของน้องแมว ก็จะนำน้องแมวเข้ามาเข้าพักตามเวลาที่นัดหมายไว้



โรงแรมแมวจะตรวจสอบสุขภาพน้องแมว พร้อมตรวจสอบในรับรองสุขภาพจากสัตวแพทย์ว่ามีความปกติ แข็งแรงดี เพื่อให้แน่ใจว่าไม่มีความเสี่ยงแพร่เชื้อมองแมวตัวอื่นๆ



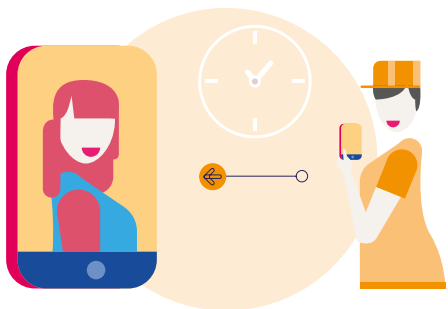
โรงแรมจะลงทะเบียนและบันทึกประวัติของน้องแมว ประวัติของเจ้าของ และจำนวนน้องแมวลงในระบบ



โรงแรมเรียกเก็บค่าบริการห้องพักจากเจ้าของน้องแมวในระหว่างเวลาเข้าพัก



โรงแรมจะดูแลให้อาหารและน้ำตามที่เจ้าของน้องแมวได้แจ้งไว้



โรงแรมจะโทรแจ้งเจ้าของน้องแมวล่วงหน้า เมื่อใกล้กำหนดเวลาเช็คเอาท์



เมื่อโรงแรมได้ส่งน้องแมวคืนแก่เจ้าของแล้ว เจ้าของต้องเซ็นเอกสารรับรองว่าได้รับน้องแมวในสภาพเดิม ที่สุขภาพดี ไม่เจ็บป่วยเรียบร้อยแล้ว



โรงแรมจะทำความสะอาดห้องพักหลังจากที่เช็คเอาท์ทันที เพื่อให้ห้องสะอาด พร้อมรับน้องแมวจากลูกค้าท่านอื่นๆ ต่อไป

รายได้จากธุรกิจ โรงแรมแมว

ภาพใน Stockphoto แบ่งเป็น 2 ประเภทใหญ่ๆ คือ



ห้องพัก

รายได้หลักของโรงแรมแมวนั้นมาจากจำนวนของน้องแมวและจำนวนวันที่เข้าพัก



บริการรับส่ง

เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายให้กับเจ้าของแมวมมากขึ้น โดยที่รถรับส่งสัตว์เลี้ยงจะให้ความสำคัญกับความสะอาดและการเดินทางที่ปลอดภัย



บริการพิเศษอื่นๆ

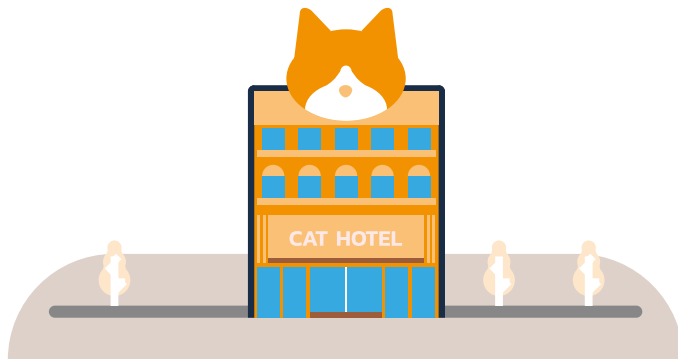
เช่น สปา นวดผ่อนคลาย อาบน้ำ ตัดเล็บ ตัดขน หรือการดูแลสุขภาพเคลื่อนไหวของน้องแมว ผ่านกล้องวงจรปิดที่เชื่อมต่อกับ Smart phone หรือหากเจ้าของอยากจะเล่น ทักทายน้องแมว ผ่านระบบเซ็นเซอร์ ก็มีให้บริการในเมืองไทยกันแล้ว



ขายผลิตภัณฑ์ เหล่าสาวกน้องแมว

เช่น อาหารเสริม เสื้อผ้า ของเล่น ของใช้สำหรับน้องแมว หรือสินค้าจำพวก สมุดโน้ต ตุ๊กตา เสื้อยืด ก็สามารถสร้างรายได้อีกช่องทางหนึ่ง

สิ่งที่ธุรกิจรับฝากแมว ต้องคำนึงถึง



ทำเล

ที่ตั้งของโรงแรมแมวควรอยู่ในทำเลที่มีผู้เลี้ยงแมวอาศัยอยู่มากๆ และเดินทางสะดวก

กรณีมีอาคารหรือสถานที่ของตนเอง

เริ่มจากการจัดสรรพื้นที่ให้เหมาะสมและคุ้มค่า และศึกษาเกี่ยวกับกฎหมาย ทั้งตรวจสอบว่าพื้นที่บริเวณนี้ สามารถปรับเปลี่ยนมาประกอบธุรกิจโรงแรมแมวได้อย่างถูกต้องหรือไม่ พื้นที่ที่มีเหมาะสมที่จะปรับเปลี่ยนเป็นโรงแรมแมวหรือไม่

กรณีต้องเช่าอาคารหรือสถานที่

ศึกษากฎ ระเบียบ สัญญาเช่าว่าคุณสามารถนำพื้นที่เข้าไปเปิดกิจการธุรกิจโรงแรมแมวได้อย่างไรบ้าง ซึ่งเรื่องงบประมาณที่ลงทุนเรื่องค่าเช่านี้ จะนำมาประกอบกับค่าใช้จ่ายทั้งหมด เพื่อคำนวณว่าคุ้มค่ากับการลงทุนหรือไม่ ทั้งนี้ควรเลือกพื้นที่ที่มีบริเวณที่จอดรถรับส่ง และเป็นจุดที่เดินทางสะดวก ใกล้กับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่สุด เป็นต้น

งบประมาณ

คือค่าใช้จ่ายในการทำโรงแรมแมว โดยแบ่งเป็น

ค่าใช้จ่ายแบบคงที่ (Fix cost)

เช่น ค่าเช่าอาคาร ค่าติดตั้งแอร์ ระบบประปา ไฟฟ้า ค่าปรับปรุงพื้นที่ และค่าอุปกรณ์ตกแต่งมาตรฐานที่จำเป็นภายในห้องพัก เช่น ที่นอน หมอน ผ้าห่ม กระดาษทราย ของเล่น เป็นต้น

ค่าใช้จ่ายแบบผันแปร

หรือ รายเดือน เช่น ค่าเช่า ค่าประปา ค่าไฟฟ้า ค่าทำความสะอาด ค่าจ้างพนักงาน เป็นต้น

บุคลากร

เจ้าของธุรกิจและพนักงาน ต้องมีความรู้ โดยผ่านการอบรม ฝึกฝน เพื่อมีทักษะในการดูแลน้องแมวเป็นอย่างดี มีสัตวแพทย์ประจำโรงแรม เพื่อให้การดูแลรักษา และป้องกันการเจ็บป่วยที่อาจเกิดขึ้นสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าที่มาใช้บริการ

กฎระเบียบ

วางกฎระเบียบ ข้อกำหนด ข้อปฏิบัติ ร่วมกันกับพนักงาน

ความสะอาด

โรงแรมแมวต้องมีระบบและอุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องมือในการทำ ความสะอาดที่ได้มาตรฐาน อากาศถ่ายเท เสียงรบกวนน้อย

ความปลอดภัย

การที่น้องแมวหลุดหายระหว่างการเข้าพักถือเป็นเรื่องใหญ่ที่สุด การสร้างประตูหลายชั้นจะช่วยให้ได้มาก มีระบบรักษาความปลอดภัย หากน้องแมวเกิดอาการเจ็บป่วยระหว่างเข้าพัก ก็ต้องติดต่อสัตวแพทย์และเจ้าของน้องแมวทันทีครับ

ราคาขาย

ตั้งราคาและ Promotion โดยศึกษาจากระดับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่คาดว่าจะเข้ามาใช้บริการ

ระบบลงทะเบียน

มีระบบบันทึกการเข้าพัก ทั้งระบบ Manual และ Database เพื่อให้สะดวก และง่ายต่อการจัดเก็บข้อมูลของลูกค้า น้องแมวทุกตัวต้องมีการบันทึกข้อมูลอย่างละเอียด เช่น ชื่อ สายพันธุ์ เพศ อายุ ลักษณะนิสัย ความชอบของที่แพ้ เพื่อลดความผิดพลาดต่างๆ ที่เกิดขึ้น หากน้องแมวมีโรคประจำตัว ต้องทราบวิธีการดูแลที่เหมาะสม หรืออาจห้ามเข้าพักในกรณีมีโรคติดต่อ เพื่อป้องกันไม่ให้ไปติดต่อกับน้องแมวตัวอื่นๆ

การประชาสัมพันธ์

โรงแรมแมวควรมีช่องทางประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักและติดต่อสะดวก การใช้ประโยชน์จาก Social Media ในการสื่อสาร เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว การเลือกใช้ภาพถ่ายสวยๆ สร้าง Character เฉพาะตัวให้กับโรงแรมแมวก็สามารถสร้างจุดสนใจได้ดี รวมทั้งสร้าง Contents ให้โรงแรมของคุณน่าติดตามก็สามารถเพิ่มยอดเข้าพักได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ การออก Booth ทำกิจกรรม หรือทำ Partnership กับแบรนด์ที่เก๋ วกับน้องแมวในท้องตลาด ก็เป็นการนำเสนอโรงแรมแมวออกไปสู่กลุ่มลูกค้าใหม่ๆ ได้อีกด้วย

การสร้างมูลค่าเพิ่ม ให้ธุรกิจโรงแรมแมว

ระบบสมาชิก

การสมัครสมาชิกและ promotion ที่คุ้มค่า เป็นแรงจูงใจที่ทำให้ลูกค้าอยากกลับมาใช้บริการซ้ำอีกครั้ง



สถานที่สวยงาม

การตกแต่งที่มีความแปลกใหม่ สวยงาม ทันสมัย จะเป็นจุดสนใจและสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้าได้อีกด้วยครับ

มีขนาดห้องที่หลากหลาย

เจ้าของที่มีน้องแมวหลายตัวมักจะเป็นลูกค้าหลักของโรงแรมแมวเลยละครับ การมีห้องหลายขนาดก็เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าที่ต่างกัน ห้องขนาดใหญ่ก็สามารถรองรับครอบครัวน้องแมวจากบ้านเดียวกันได้และสามารถตั้งราคาได้สูงกว่าห้องเล็กๆ เพียงอย่างเดียว





สำนักนายกรัฐมนตรี

okmd

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

69 อาคารวิทยาลัยการจัดการมหาวิทยาลัยมหิดล ชั้น 18-19
ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ : 0 2105 6500 แฟกซ์ : 0 2105 6556

www.okmd.or.th