รางวัลไทยสร้างสรรค์
THAI • CREATIVE • AWARDS

รางวัลพระราชทาน
ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ
สยามบรมราชกุมารี

ประจำปี ๒๕๕๔

คิดแตกต่าง สร้างธุรกิจ

คำนำ

กระแสการพัฒนาเศรษฐกิจในโลกยุคใหม่ได้ให้ความสำคัญกับ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ หรือ Creative Economy กันมากขึ้น หลายประเทศทั่วโลกจึงมีนโยบายและการดำเนินงานอย่างจริงจังเพื่อนำ "ความคิดสร้างสรรค์" มาเป็นขุมพลังในการสร้างความมั่งคั่งแก่ประชาชนและประเทศชาติ เช่นเดียวกับประเทศไทยที่เริ่มมีการทำงานอย่างเข้มข้น โดยเฉพาะในช่วงระยะ 2-3 ปีที่ผ่านมา จนเกิดความตื่นตัวและกระแสการตอบรับที่ดีจากทุกภาคส่วนในสังคม ส่งผลให้การนำความคิดสร้างสรรค์ไปใช้ในการต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการบนรากฐานวัฒนธรรมภูมิปัญญาไทยเป็นไปอย่างกว้างขวาง

โครงการรางวัลพระราชทาน "ไทยสร้างสรรค์" เป็นโครงการที่สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) มีความภาคภูมิใจเป็นอย่างยิ่ง เนื่องจากได้รับพระมหากรุณาธิคุณจากสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ที่ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าโปรดกระหม่อมพระราชทานรางวัลให้ธุรกิจสร้างสรรค์ที่มีคุณสมบัติดีเด่น โดยปี 2554 เป็นการจัดประกวดปีที่สองต่อเนื่องจากปี 2553 ซึ่งมีธุรกิจสร้างสรรค์จำนวนมากส่งผลงานที่มีคุณค่าเข้าร่วมโครงการ และผ่านกระบวนการคัดกรองพิจารณาตัดสินจากคณะกรรมการที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญอย่างดียิ่ง

สำนักงานฯ ได้จัดงานนิทรรศการ "ไทยสร้างสรรค์" ในครั้งนี้ เพื่อให้ประชาชน ผู้ประกอบการธุรกิจ บุคลากรวิชาชีพ และเยาวชนคนรุ่นใหม่ได้มีโอกาสเรียนรู้และเกิดแรงบันดาลใจที่จะใช้ความคิดสร้างสรรค์ผสมผสานกับสิ่งต่างๆ เพื่อพัฒนาธุรกิจในเชิงสร้างสรรค์ต่อไป

โอกาสนี้ สำนักงานฯ ขอขอบคุณคณะกรรมการคัดเลือกธุรกิจสร้างสรรค์ทั้ง 2 สาขา และคณะกรรมการตัดสินรางวัลไทยสร้างสรรค์ประจำปี 2554 ที่ช่วยให้กระบวนการตัดสินรางวัลเป็นไปด้วยความราบรื่น และขอบคุณผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์ทุกรายที่ให้ความสนใจส่งผลงานเข้าร่วมโครงการ พร้อมทั้งหวังเป็นอย่างยิ่งว่า รางวัลอันทรงคุณค่านี้จะเป็นบ่อเกิดของแรงบันดาลใจให้การพัฒนาธุรกิจสร้างสรรค์ของไทยให้เจริญก้าวหน้าอย่างยั่งยืนสืบไป

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้

สารบัญ

๐๑

ที่มาโครงการ
รางวัลไทยสร้างสรรค์
หน้า 004

๐๒

ธุรกิจสร้างสรรค์ที่ได้รับรางวัลพระราชทาน
“ไทยสร้างสรรค์” ประจำปี ๒๕๕๔
สาขางานฝีมือและหัตถกรรม
หน้า 008

๐๓

ธุรกิจสร้างสรรค์ที่ได้รับรางวัลพระราชทาน
“ไทยสร้างสรรค์” ประจำปี ๒๕๕๔
สาขางานออกแบบ
หน้า 022

๐๔

ธุรกิจสร้างสรรค์ที่ผ่านเข้ารอบตัดสิน
สาขางานฝีมือและหัตถกรรม
หน้า 036

๐๕

ธุรกิจสร้างสรรค์ที่ผ่านเข้ารอบตัดสิน
สาขางานออกแบบ
หน้า 052

๐๖

ภาคผนวก
หน้า 069

๐๑
ที่มาโครงการ

เมื่อปี พ.ศ.๒๕๕๓ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าโปรดกระหม่อมพระราชทานชื่อรางวัล

"ไทยสร้างสรรค์"

ให้สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)
หรือ okmd นำไปใช้ในการดำเนิน
"โครงการต้นแบบการคัดเลือกธุรกิจสร้างสรรค์ดีเด่น"

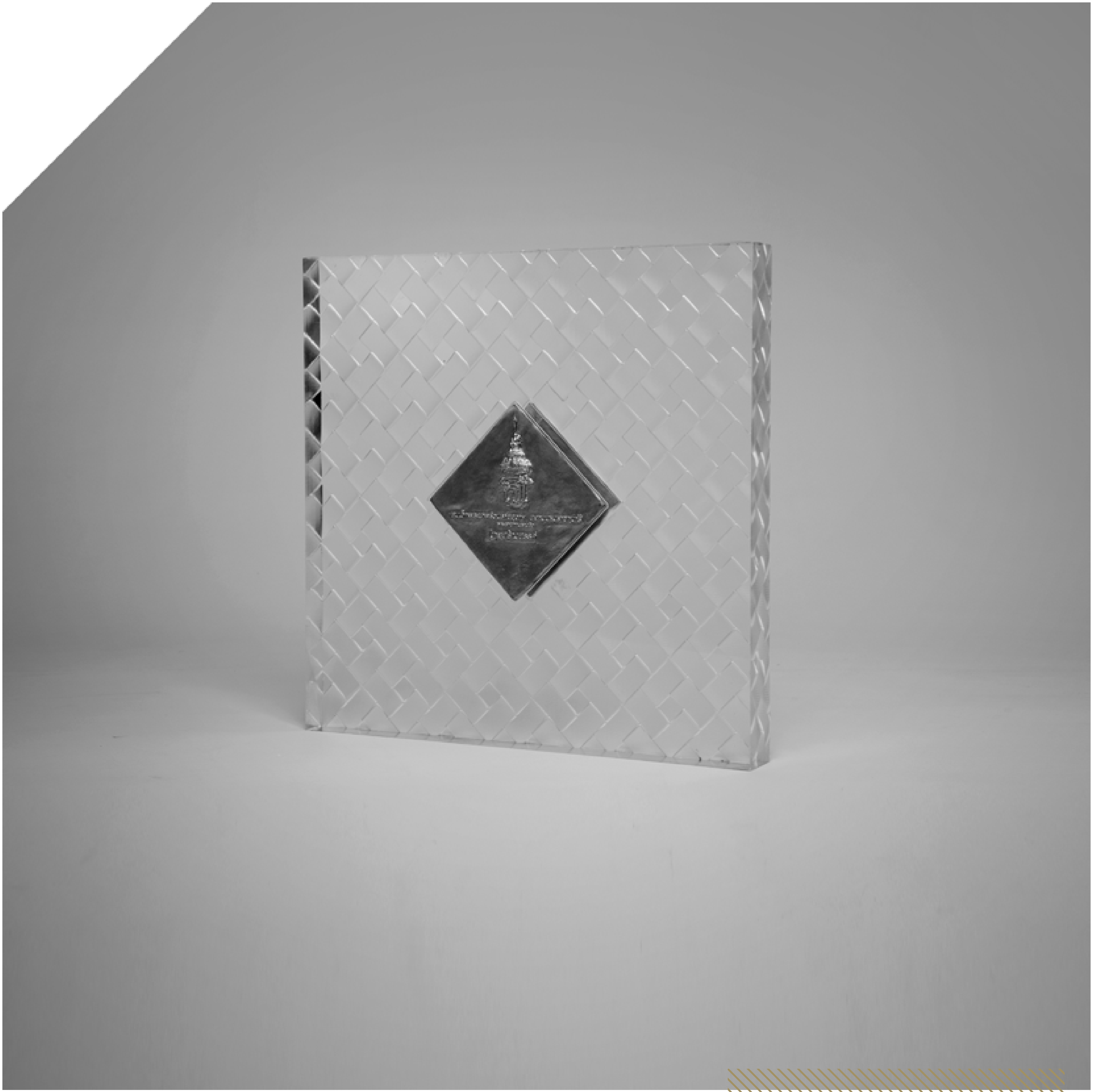
โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้ประกอบการมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ เกิดความอุตสาหะในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการเชิงสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ต่อคนในสังคม รวมทั้งเพื่อขยายแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ไปยังภาคอุตสาหกรรมต่างๆ ตลอดจนเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศอย่างยั่งยืนต่อไป

“โครงการรางวัลไทยสร้างสรรค์”

ประจำปี ๒๕๕๔ เป็นโครงการที่สำนักงานฯ ดำเนินการต่อเนื่องเป็นปีที่สอง โดยการคัดเลือกธุรกิจสร้างสรรค์ดีเด่นที่สมควรได้รับ รางวัลพระราชทานในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

หลักเกณฑ์ในการพิจารณามอบรางวัล ประกอบด้วย 4 มิติ ได้แก่
ความคิดสร้างสรรค์
ศักยภาพในการประกอบธุรกิจเชิงสร้างสรรค์/ศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจ
คุณภาพ/ประโยชน์ใช้สอยของผลิตภัณฑ์
ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

รางวัลที่ได้รับ
โล่รางวัลพระราชทาน “ไทยสร้างสรรค์”
ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
เกียรติบัตร
เงินรางวัลมูลค่า 100,000 บาท



รางวัลพระราชทาน “ไทยสร้างสรรค์”
ประจำปี ๒๕๕๔ มี ๖ รางวัล จำแนกเป็น ๒ สาขา

สาขางานฝีมือและหัตถกรรม ๓ รางวัล

ครอบคลุมธุรกิจ/กิจการการผลิตเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์งานฝีมือ งานจักสาน ถักทอ เครื่องหนัง ผลิตภัณฑ์ในครัวเรือนทำจากไม้ ดอกไม้ใบไม้ประดิษฐ์ เซรามิกและเครื่องปั้นดินเผา เครื่องประดับโลหะมีค่า เพชร พลอยเจียระไนหรือเพชรพลอยร่วง โดยจำกัดเฉพาะธุรกิจขนาดย่อมที่มีการจ้างงานไม่เกิน 50 คน มีสินทรัพย์ถาวรสุทธิไม่เกิน 50 ล้านบาท

สาขางานออกแบบ ๓ รางวัล

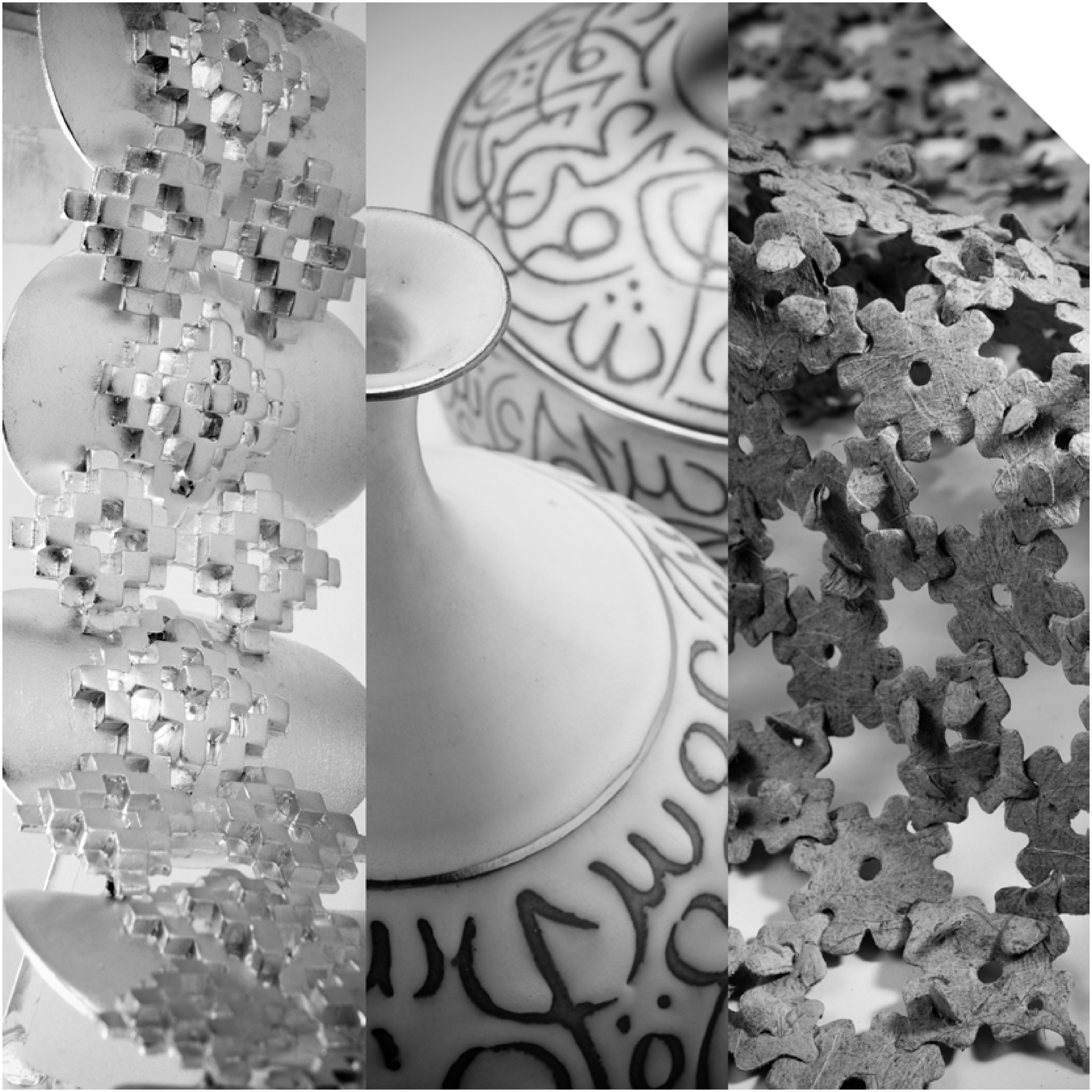
ครอบคลุมธุรกิจเกี่ยวกับงานออกแบบ (Design) สินค้าตกแต่งและสินค้าที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวัน (Lifestyle Product) การออกแบบกราฟฟิก การออกแบบบรรจุภัณฑ์ และบริการออกแบบต่างๆ โดยไม่จำกัดขนาดธุรกิจ

ทั้งนี้ ในปี 2554 ได้มีการมอบเกียรติบัตรให้แก่ ธุรกิจสร้างสรรค์ที่ผ่านเข้ารอบตัดสิน อีกสาขาละ 7 รายด้วย

๐๒
ธุรกิจสร้างสรรค์ ที่ได้รับรางวัลพระราชทาน "ไทยสร้างสรรค์" ประจำปี ๒๕๕๔ สาขางานฝีมือและหัตถกรรม

มีเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก ประกอบด้วย 4 มิติ ได้แก่ ความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) ศักยภาพในการประกอบธุรกิจเชิงสร้างสรรค์ (Creative Business Potentials) คุณภาพ (Quality) และความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social Benefits and Environmental Responsibility)

รางวัลพระราชทาน "ไทยสร้างสรรค์" THAI CREATIVE AWARDS 2011



TRIMODE DESIGN CO.,LTD.

บริษัท ไตรโหมด ดีไซน์ จำกัด

136/3 ซอยมาตานุสรณ์ (เจริญกรุง 82)
ถนนเจริญกรุง แขวงบางคอแหลม เขตบางคอแหลม
กรุงเทพฯ 10120

รางวัลพระราชทาน
“ไทยสร้างสรรค์”
THAI CREATIVE AWARDS
2011

คุณค่าที่สมควรได้รับรางวัล

กระบวนการคิดในการออกแบบเครื่องประดับมีความแปลกใหม่แตกต่างไปจากรูปแบบเดิม มีการทดลองใช้วัสดุ เทคนิคการผลิตใหม่ๆ ที่สะท้อนกลิ่นอายทางวัฒนธรรม จนสามารถสร้างสรรค์งานเครื่องประดับที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว รวมทั้งยังมีศักยภาพในการส่งออกและเติบโตทางธุรกิจอย่างมาก

ข้อมูลธุรกิจเชิงสร้างสรรค์

บริษัท ไตรโหมด ดีไซน์ จำกัด ดำเนินธุรกิจด้านการออกแบบทั้งเครื่องประดับ เฟอร์นิเจอร์ ของตกแต่งบ้าน และงานตกแต่งภายใน โดยได้ทำการขยายธุรกิจทางด้านเครื่องประดับภายใต้ตราสินค้า *Trimode Accessories* เพื่อตอบรับการขยายตัวในอัตราสูงของตลาดเครื่องประดับ

> มีการผลิตเครื่องประดับแนว Experimental Design โดยผสมผสานแนวคิด เทคนิคการผลิตและการออกแบบที่ใช้รากฐานจากวัฒนธรรมตะวันออกผสมผสานกับวิถีชีวิต

คุณลักษณะพิเศษของผลงาน

TRIMODE ทดลองหาความเป็นไปได้ในการผลิตเครื่องประดับด้วยเทคนิคเฉพาะใหม่ๆ เพื่อเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวของแบรนด์ เน้นการพัฒนางานเครื่องประดับในประเทศให้มีความตื่นตัวในเชิง Creative Jewellery โดยมีรากฐานทางวัฒนธรรมไทยและภูมิภาคเอเชีย ตัวอย่างงานชุด *MALAI* ได้รับแรงบันดาลใจจากปรัชญาลัทธิเต๋า "สรรพสิ่งในโลกล้วนเกิดจากสิ่งตรงข้ามกันสองสิ่ง" งานชุด *SLIZE* ผู้ออกแบบได้ทดลองเจียระไนและผ่าพลอยรูปทรงมาตรฐานออก ไม่ว่าจะผ่าครึ่ง แนวตรงหรือแนวนอน แล้วทดลองประกอบกลับเข้าด้วยกันกลายเป็นเครื่องประดับที่มีหลากหลายรูปแบบทั้งสีและรูปทรง ซึ่งเป็นการเพิ่มทางเลือกให้แก่ผู้บริโภคมากขึ้น งานชุด *VIVA-T* ออกแบบจากรูปแบบของรอยเท้าเต่าที่เดินบนทรายและรูปแบบของกระดองเต่าเพราะได้รับแรงบันดาลใจจากความเชื่อที่ว่าการปล่อยเต่าจะทำให้มีชีวิตยืนยาว หรืองานชุด *THE NATIVE* เกิดจากการผสมผสานระหว่างเครื่องประดับรูปแบบดั้งเดิมที่มีการใช้หินและพลอยประดับตัวเรือนและองค์ประกอบสมัยใหม่ที่ตัดทอนแบบเข้าด้วยกัน เป็นต้น

BENJAMETHA CERAMIC CO.,LTD.

บริษัท เบญจเมธา เซรามิก จำกัด

6/4 หมู่ 6 ตำบลควน
อำเภอปานาเระ ปัตตานี 94190

รางวัลพระราชทาน
“ไทยสร้างสรรค์”
THAI CREATIVE AWARDS
2011

คุณค่าที่สมควรได้รับรางวัล

การออกแบบและการพัฒนาผลิตภัณฑ์สามารถสะท้อนอัตลักษณ์ท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี มีการผสมผสานวัตถุดิบที่แตกต่างได้อย่างลงตัวจนเกิดผลงานเซรามิกรูปแบบใหม่ที่มีจุดเด่นทางด้านพื้นผิว ลวดลาย น้ำหนักและแสดงคุณค่าผลงานเชิงศิลปะอย่างมีพลัง อีกทั้งยังมีโอกาสและศักยภาพในการเติบโตทางธุรกิจสูง

ข้อมูลธุรกิจเชิงสร้างสรรค์

เป็นธุรกิจเซรามิกแห่งแรกใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่ใช้ประสบการณ์พื้นฐานจากการทำธุรกิจโรงงานเผาอิฐมอญมาเพิ่มมูลค่าด้วยการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เซรามิกปั้นมือสมัยใหม่ที่มีแนวคิดและเอกลักษณ์ที่โดดเด่นในการออกแบบลวดลายสะท้อนอัตลักษณ์ วัฒนธรรมและความศรัทธาของท้องถิ่น

อีกทั้งมีความพยายามพัฒนากระบวนการผลิตงานเคลือบอย่างครบวงจรด้วย

การออกแบบและการพัฒนาผลิตภัณฑ์
สามารถสะท้อนอัตลักษณ์พื้นถิ่นได้เป็นอย่างดี

คุณลักษณะพิเศษของผลงาน

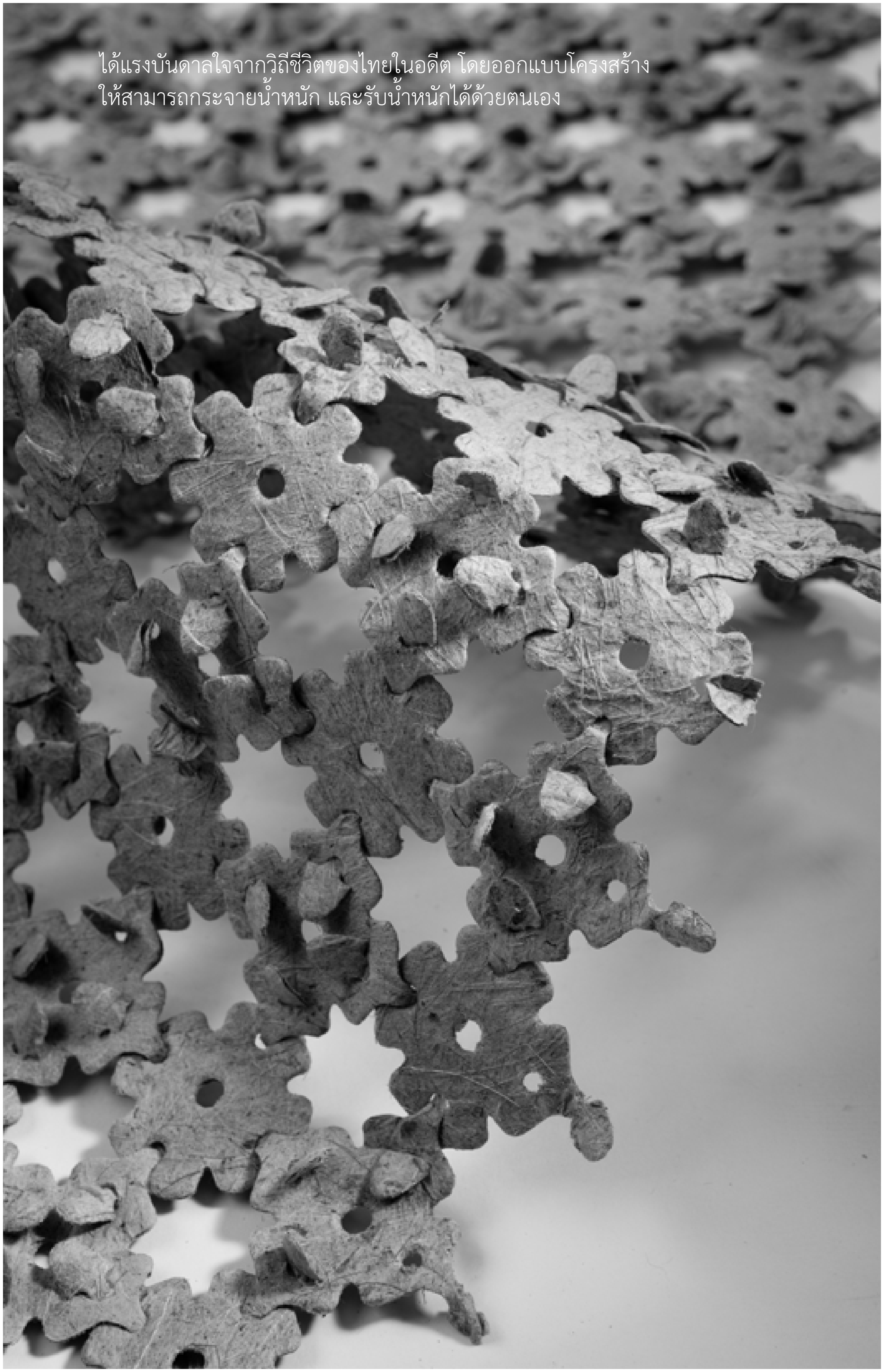
เป็นผลิตภัณฑ์เซรามิกที่ประยุกต์ศิลปะไทยมลายูท้องถิ่นสู่ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมรูปแบบใหม่ นำเสนองานศิลปะไทยมุสลิมให้เป็นที่รู้จักโดยการเพิ่มฟังก์ชั่นการใช้งานให้เข้าถึงได้ง่าย โดยใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น ได้แก่ ดินบางนรา ดินดำปัตตานี ในงานเซรามิกผสมกลมกลืนกับงานแกะสลักไม้หัวกริชที่เป็นศิลปะเชิงอนุรักษ์ ทำให้เกิดเรื่องราวใหม่ๆ

SARRAN

ศรัณย์

349 อาคารทีเฮ้าส์
ถนนอาคารสงเคราะห์ แขวงทุ่งวัดดอน
เขตสาธร กรุงเทพฯ 10120

รางวัลพระราชทาน
“ไทยสร้างสรรค์”
THAI CREATIVE AWARDS
2011



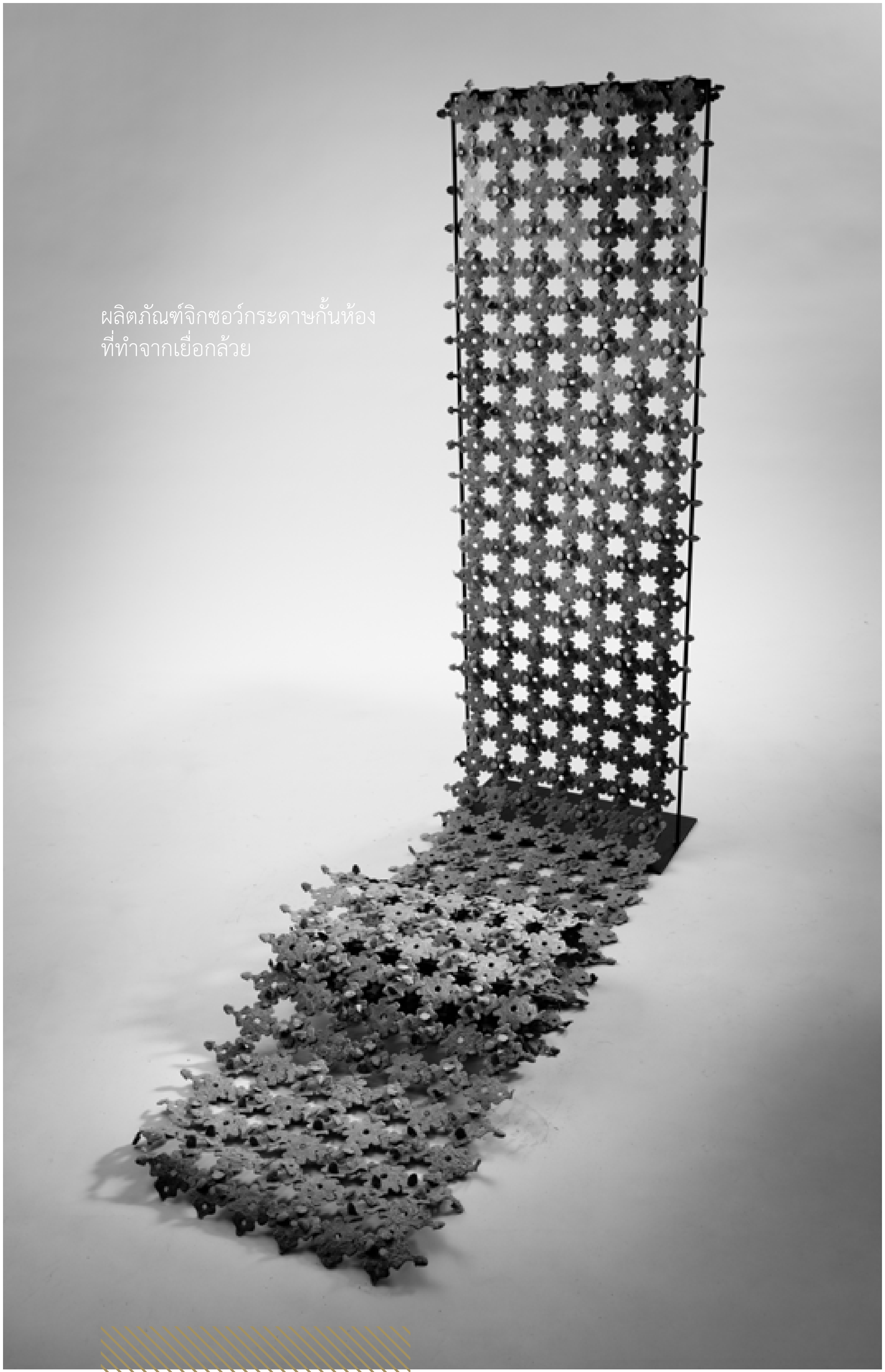
คุณค่าที่สมควรได้รับรางวัล

มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยผ่านกระบวนการค้นคว้าทดลองมาอย่างต่อเนื่อง มีการใช้ประโยชน์จากวัสดุธรรมชาติ ภูมิปัญญาท้องถิ่นและการมีส่วนร่วมของชุมชน พร้อมกับใช้เทคโนโลยีการผลิตและการออกแบบสมัยใหม่ได้อย่างสร้างสรรค์ ผลงานมีรูปแบบที่หลากหลาย มีประโยชน์ใช้สอยได้จริงและนำไปประยุกต์ต่อยอดได้ง่าย ถือเป็นธุรกิจที่มีศักยภาพและสามารถสร้างจุดยืนในตลาดได้

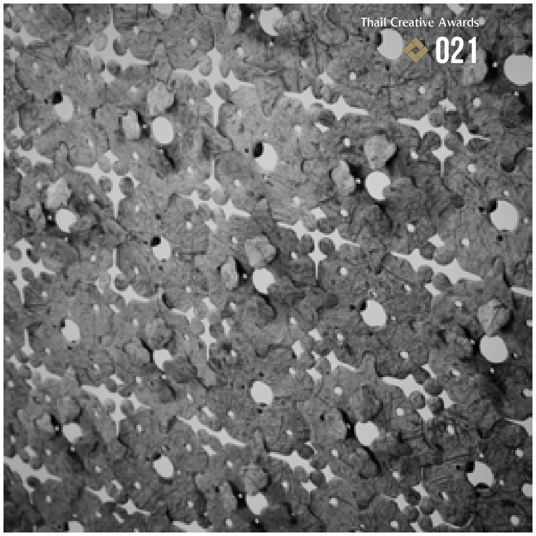
ข้อมูลธุรกิจเชิงสร้างสรรค์

เน้นการออกแบบที่นำเอาเรื่องราวต่างๆ ของสังคมไทยมาศึกษาหามุมมองได้น่าสนใจ โดยให้ความสำคัญกับการใช้เทคนิค วิธีการผลิต ภูมิปัญญาดั้งเดิมของช่างหัตถศิลป์ไทยแขนงต่างๆ มาผสมผสานเข้ากับเทคนิคการผลิตรูปแบบใหม่ๆ ในยุคปัจจุบัน และมีการวิจัยทดลองร่วมกับผู้เชี่ยวชาญด้านต่างๆ โดยพัฒนาห้องทดลองภูมิปัญญาท้องถิ่นร่วมกับชุมชนใน 5 จังหวัด

ได้แก่ แพร่ เชียงใหม่ เพชรบุรี สกลนคร และกรุงเทพฯ เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภูมิปัญญาซึ่งกันและกัน มีการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงด้วยการพัฒนาแบบลงรากลึกและกระจายงานในชุมชน เพื่อให้ชุมชนพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน อีกทั้งมุ่งหวังให้เอกลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมไทยเป็นที่ยอมรับในระดับสากล



ผลิตภัณฑ์จิกซอว์กระดาษกั้นห้อง
ที่ทำจากเยื่อกล้วย



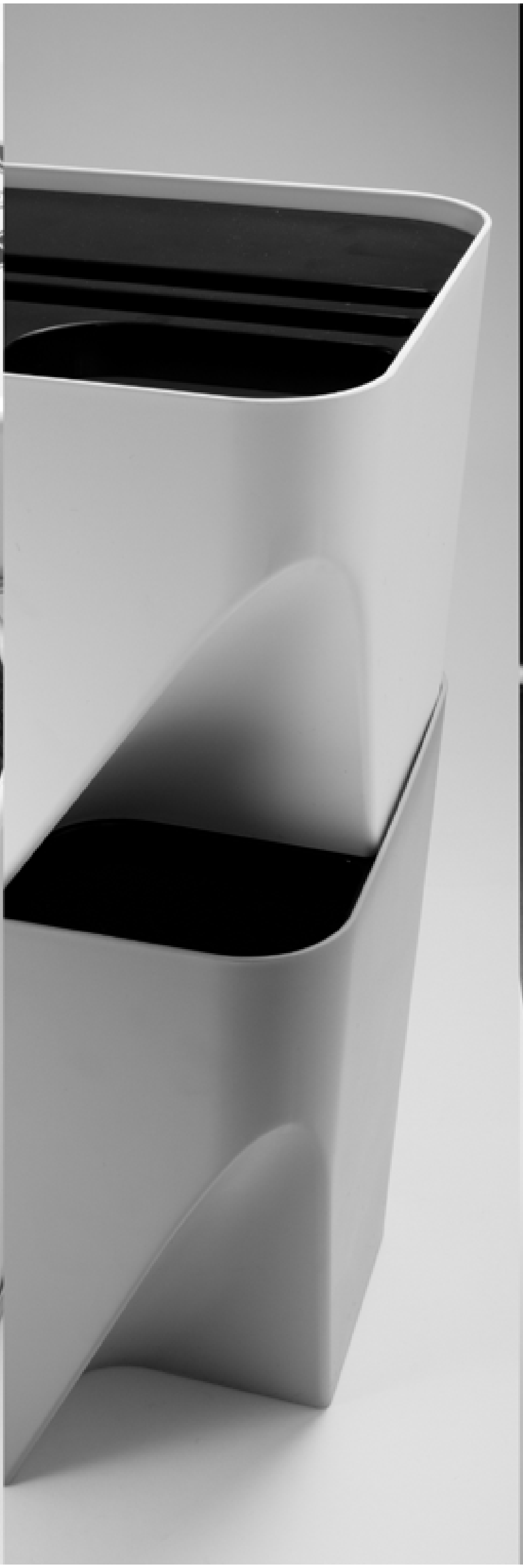
คุณลักษณะพิเศษของผลงาน

Ma-Lee, Banana paper modular partition เป็นผลิตภัณฑ์จิกซอว์กระดาษกั้นห้องที่ทำจากเยื่อกล้วย ซึ่งได้แรงบันดาลใจจากวิถีชีวิตไทยในอดีต โดยออกแบบโครงสร้างให้สามารถกระจายและรับน้ำหนักได้ด้วยตนเอง ไม่ว่าจะขยายหรือปรับลดขนาดมากน้อยเพียงใด ลวดลายประยุกต์จากการร้อยดอกมะลิ ใช้เทคนิคการกรองแสงและพรางสายตา รวมทั้งการแบ่งพื้นที่กระดาษเยื่อกล้วยที่มีการสกัดยางกล้วยและผสมผงถ่านลงไป ทำให้การใช้งานมีความคงทนสูง สามารถปรับตัวให้มีความเหนียวแน่นในภูมิอากาศที่มีความชื้นสูง และยังช่วยแก้ปัญหาห้องที่มีกลิ่นอับหรือกลิ่นบุหรี่ได้ด้วย อีกทั้งยังช่วยลดปริมาณขยะจากกระบวนการผลิต เพราะใช้กระบวนการผลิตแบบดั้งเดิมที่สามารถนำมา Recycle ได้ จึงเป็นกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

๐๓
ธุรกิจสร้างสรรค์ ที่ได้รับรางวัลพระราชทาน "ไทยสร้างสรรค์" ประจำปี ๒๕๕๔ สาขางานออกแบบ

มีเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก ประกอบด้วย 4 มิติ ได้แก่ ความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) ศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจ (Competitiveness) ประโยชน์ใช้สอย (Functionality) และความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social Benefits and Environmental Responsibility)

รางวัลพระราชทาน "ไทยสร้างสรรค์"
THAI CREATIVE AWARDS
2011

Balankura's
Balankuras No.57
Psyche


TAN CO.,LTD.

บริษัท ตาล จำกัด
57 ซอยพร้อมมิตร ถนนสุขุมวิท 39
แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา
กรุงเทพฯ 10110

รางวัลพระราชทาน "ไทยสร้างสรรค์" THAI CREATIVE AWARDS 2011

การผลิตชาที่สูงกว่าความคาดหวังว่าดีที่สุด และส่งเสริมวัฒนธรรมการดื่มชา

คุณค่าที่สมควรได้รับรางวัล

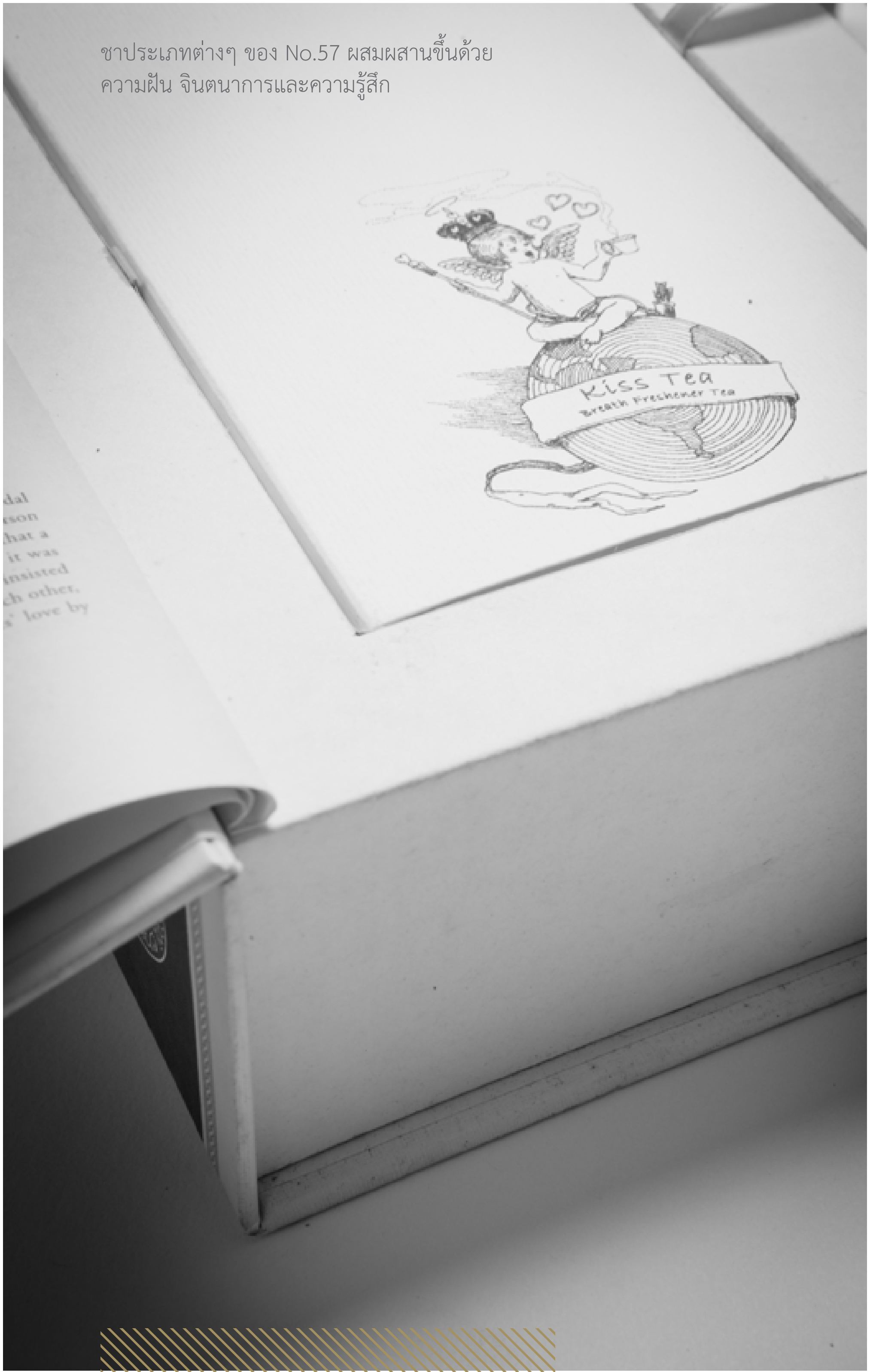
เป็นแบบอย่างการดำเนินธุรกิจที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์ตลอดกระบวนการ ทำให้เพิ่มคุณค่าของผลิตภัณฑ์ได้อย่างโดดเด่นและทรงพลัง นับตั้งแต่การคัดสรรวัตถุดิบชาชั้นเลิศคุณภาพสูง การออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่สื่อสารบอกเล่าเรื่องราวผ่านภาษาภาพได้อย่างงดงาม สร้างความประทับใจต่อผู้บริโภค อีกทั้งยังมีศักยภาพทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศอยู่ในระดับสูง

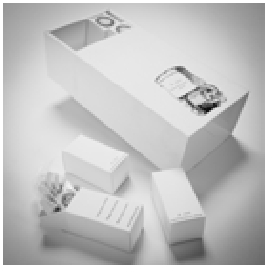
ข้อมูลธุรกิจเชิงสร้างสรรค์

ผลิตและจำหน่ายชาขาวคุณภาพสูง เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคทั่วโลก โดยเน้นตลาด Hi-end ที่มีอยู่ในยุโรปและเอเชีย เช่น ห้างสรรพสินค้าในลอนดอน ปารีส เบอร์ลิน โตเกียว โดยนำเข้าชาคุณภาพสูงจากมณฑลฟูเจี้ยน ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน

มีโรงงานบรรจุหีบห่ออยู่ที่จังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้ผู้เชี่ยวชาญและเครื่องจักรที่ดีที่สุดในการผลิตชา นอกจากชาขาวภายใต้ชื่อ *No. 57* แล้ว ยังผลิตชาอีกหลายประเภท เช่น ชาดำ ชาเขียว ชาแดง เพื่อตอบสนองลูกค้ากลุ่มร้านอาหาร เบเกอรี่ และสปา โดยมีสินค้าอีก 2 ชื่อ คือ *IKKI* และ *The Tea Lady*

ชาประเภทต่างๆ ของ No.57 ผสมผสานขึ้นด้วย
ความฝัน จินตนาการและความรู้สึก





คุณลักษณะพิเศษของผลงาน

มีปรัชญาคือ "การผลิตชาที่สูงกว่าความคาดหวังว่าดีที่สุดและส่งเสริมวัฒนธรรมการดื่มชา" โดยกำหนดให้ชา *No.57* เป็นชาที่ดีที่สุดเท่าที่จะหาได้บนโลกนี้ เพื่อตอบสนองความต้องการของนักดื่มชาชั้นสูงทั่วโลก และถือเป็นชาแบรนด์แรกของโลกที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ ชาประเภทต่างๆ ของ *No.57* ผสมผสานขึ้นด้วยความฝันจินตนาการและความรู้สึก สร้างสรรค์กลิ่นหอม เสริมวิถีชีวิตที่มีความรู้สึกหรูเลิศ โดยชาแต่ละชนิดจะปรุงแต่งให้มีกลิ่นหอมเฉพาะตัว เข้ากันได้ดีกับการออกแบบบรรจุภัณฑ์อันสวยงาม ทำให้ดื่มได้ทั้งในโอกาสพิเศษ เช่น วันคริสต์มาส วันวาเลนไทน์ และในบรรยากาศที่มีความรื่นเริง ความรักและความสงบ

NEW ARRIVA CO.,LTD.

บริษัท นิว อาไรวา จำกัด

599/118-9 ซอยวัดจันทร์ใน ประดู่ 1
แขวงบางโคล่ เขตบางคอแหลม
กรุงเทพฯ 10120

รางวัลพระราชทาน
"ไทยสร้างสรรค์"
THAI CREATIVE AWARDS
2011

พื้นที่ที่จำกัดมักมีถังขยะเพียงใบเดียว ทำให้ไม่สามารถแยกขยะก่อนทิ้งได้
จึงเป็นที่มาของการออกแบบชิ้นงานให้สามารถแยกขยะได้ทันที

คุณค่าที่สมควรได้รับรางวัล

มีการพัฒนาศักยภาพของธุรกิจมาอย่างต่อเนื่องบนพื้นฐานความเข้าใจความต้องการของตลาดเป็นอย่างดี สามารถออกแบบผลิตภัณฑ์ได้หลากหลายรูปแบบ สอดคล้องกับโจทย์วิถีชีวิตสมัยใหม่ของผู้บริโภค อีกทั้งมีกระบวนการผลิตที่มีคุณภาพ จนสามารถส่งออกไปจำหน่ายได้ทั่วโลก

ข้อมูลธุรกิจเชิงสร้างสรรค์

มีจุดมุ่งหมายชัดเจนในการพัฒนาธุรกิจจากการเป็นโรงงานรับจ้างผลิตแม่พิมพ์และฉีดชิ้นงานพลาสติกในยุค 90 ให้เป็นธุรกิจของคนไทยที่มีศักยภาพทั้งในเชิงการออกแบบและการผลิต

> เพื่อให้คนไทยสามารถซื้อสินค้าที่มีการออกแบบในแง่มุมต่างๆ ได้ในราคาที่สมเหตุสมผล ภายใต้คุณภาพที่ยอดเยี่ยม และสำคัญที่สุดคือ ผลิตและออกแบบโดยคนไทย จึงได้พัฒนาแบรนด์ *QUALY* ขึ้นมา ปัจจุบันมีสินค้ากว่า 100 รายการ ส่งออกไปจำหน่ายยัง 45 ประเทศทั่วโลก

กระถางต้นไม้รูปทรงขอนไม้มีโพรงกระรอก สามารถเก็บน้ำไว้เลี้ยงต้นไม้ได้โดยไม่ต้องรดน้ำทุกวัน โดยกระรอกในโพรงจะเป็นตัวบอกปริมาณน้ำที่เหลือในกระถาง

คุณลักษณะพิเศษของผลงาน

กระบวนการสร้างสรรค์งานได้มาจากการค้นคว้าทดลองหาแนวทางใหม่ๆ ของนักออกแบบ ประกอบกับการนำข้อมูลทางการตลาดมาใช้พัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยเน้นการพัฒนาประโยชน์ใช้สอยให้ดีขึ้นกว่าผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ ดูแลและออกแบบรายละเอียดกระบวนการผลิตทั้งรูปทรงโครงสร้าง วัสดุ กรรมวิธีการผลิตและการประกอบต่างๆ จึงสามารถเป็นได้ทั้งของใช้งานหรือของขวัญ ตัวอย่างงาน *Block 20/30 BIN* เกิดจากแนวคิดพื้นที่ภายในที่จำกัด ซึ่งมักมีถังขยะแค่เพียงใบเดียว ไม่สามารถแยกขยะก่อนทิ้ง จึงออกแบบชิ้นงานให้สามารถแยกขยะได้ทันทีที่ทิ้งและประหยัดพื้นที่ในการตั้งวาง งาน *Log & Squirrel* กระถางต้นไม้รูปทรงขอนไม้มีโพรงกระรอก สามารถเก็บน้ำไว้เลี้ยงต้นไม้ได้โดยไม่ต้องรดน้ำทุกวัน โดยกระรอกในโพรงจะเป็นตัวบอกปริมาณน้ำที่เหลือในกระถาง งาน *Polar Ice Bucket* ถังใส่น้ำแข็งที่ออกแบบเพื่อให้เก็บรักษาความเย็น โดยมีโครงสร้างเป็นถัง 2 ชั้น ขณะใช้งานน้ำแข็งที่ละลายจะเริ่มหยดจากถังชั้นนอกคล้ายฝนตกจากเมฆก้อนใหญ่ลงท่วมบนหมีขั้วโลก เปรียบได้กับภาวะโลกร้อนที่ทำให้น้ำแข็งขั้วโลกละลาย

PLUSSENSE CO.,LTD.

บริษัท พลัสเซนส์ จำกัด

1014/6 ตรอกวัดจันทร์ใน
แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา
กรุงเทพฯ 10120

รางวัลพระราชทาน
"ไทยสร้างสรรค์"
THAI CREATIVE AWARDS
2011

คุณค่าที่สมควรได้รับรางวัล

ใช้แนวคิดการออกแบบเพื่อสิ่งแวดล้อม (Eco Design) ด้วยการนำวัสดุอลูมิเนียมเหลือใช้มาสร้างสรรค์เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีประโยชน์ใช้สอยในชีวิตประจำวัน และมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนายกระดับธุรกิจอย่างต่อเนื่อง จากการรับจ้างผลิตสินค้าให้กับแบรนด์ที่มีชื่อเสียงทั้งในและต่างประเทศมาเป็นผู้ผลิตที่มีดีไซน์ (ODM) และแบรนด์ของตนเอง (OBM) โดยสร้างความร่วมมือกับนักออกแบบอย่างใกล้ชิดในการเพิ่มขีดความสามารถการผลิตเชิงอุตสาหกรรม

ข้อมูลธุรกิจเชิงสร้างสรรค์

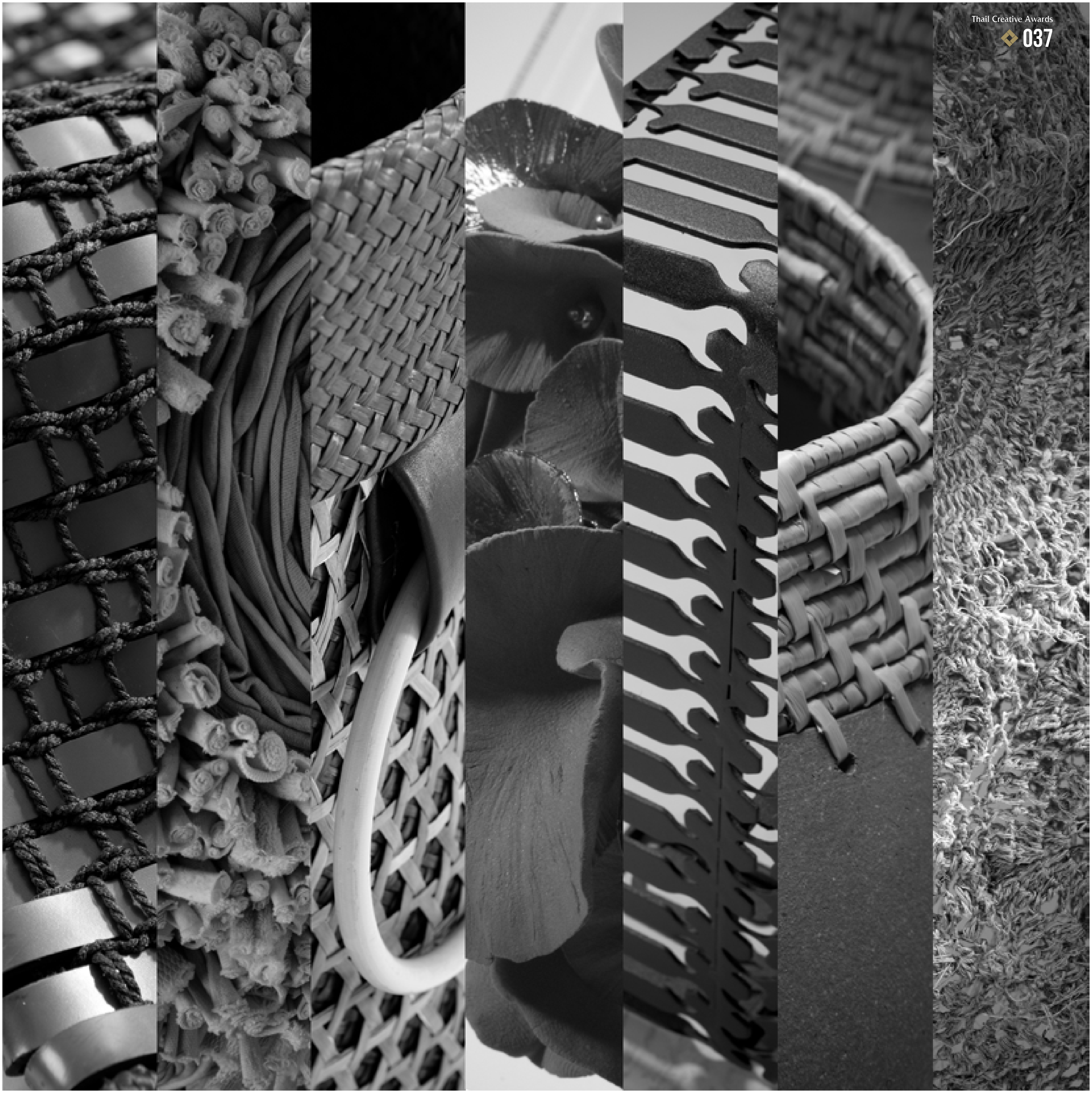
ก่อตั้งเมื่อปี 2553 จากโรงงานน้ำเส็งที่เป็นโรงงานรับจ้างผลิตสินค้าประเภทแจกันและกระถางธูปส่งขายในตลาดญี่ปุ่น โดยมีสตูดิโอออกแบบ คือ Apirat Boonruangthaworn Studio ร่วมกันพัฒนาให้ก้าวไปเป็น ODM และ OBM ในชื่อ +SENSE

คุณลักษณะพิเศษของผลงาน

เพิ่มการใส่ใจในรายละเอียดของการออกแบบสิ่งของธรรมดาในชีวิตประจำวันด้วยการสร้างสรรค์งาน โดยไม่ยัดเยียดความพิเศษด้านประโยชน์ใช้สอยที่เกินความจำเป็น แต่มุ่งเน้นให้ผู้ใช้เกิดความรู้สึกที่ดีขึ้นจากประสบการณ์เดิมที่เคยสัมผัสมา โดยพัฒนารายละเอียดการออกแบบ เช่น ความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน สัดส่วน ผิวสัมผัส วัสดุ เป็นต้น ตัวอย่างงาน *SMood Collection* ถูกออกแบบภายใต้แนวคิด Eco Design โดยการนำขยะอลูมิเนียมที่เหลือใช้มารีไซเคิล ผ่านกระบวนการหล่อขึ้นรูปและนำมาประกอบด้วย screw และ O-ring กับท่อมาตรฐานทั่วไปในท้องตลาด เพื่อสร้างความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันให้กับตัวงาน พร้อมกับการถักสานด้วยหวายสังเคราะห์โพลีเอสทีลีน (Polyethylene) ในส่วนของที่รองนั่ง หน้าโต๊ะ โดยที่ส่วนประกอบทุกชิ้นสามารถทนได้ทุกสภาวะอากาศ อลูมิเนียมหล่อของ *SMood* ยังสามารถสร้าง Full Collection ได้ เพียงแค่ขยายหรือลดท่ออลูมิเนียมจะทำให้เกิดสัดส่วนใหม่ และเฟอร์นิเจอร์ตัวใหม่ นอกจาก Dining Chair เป็น Armchair Barstool Daybed และอื่นๆ

๐๔
ธุรกิจสร้างสรรค์ ที่ผ่านเข้ารอบตัดสินรางวัล“ไทยสร้างสรรค์” ประจำปี ๒๕๕๔ สาขางานฝีมือและหัตถกรรม

บริษัท ออลล์ อาร์ท คราฟท์ จำกัด
ห้างหุ้นส่วนจำกัด บัวผัดแฟคทอรี่
หัตถกรรมกระจูดวรรณี
ไทค์ไลน์
ห้างหุ้นส่วนจำกัด โชติอนันต์โลหะกิจ
พร
ภรฎา



ALL ART CRAFT CO.,LTD.

บริษัท ออลล์ อาร์ท คราฟท์ จำกัด

9/245 หมู่ 10 ซอยโชคชัย 4 แยก 50
ถนนลาดพร้าว แขวงลาดพร้าว เขตลาดพร้าว
กรุงเทพฯ 10230

คุณลักษณะพิเศษของผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์

กระบวนการสร้างสรรค์พรมกี่ทอมือ
มีความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยการเลือกใช้วัสดุจากธรรมชาติที่สามารถหาได้ในท้องถิ่น
ได้แก่ เส้นใยป่านศรนารายณ์ มาเป็นวัตถุดิบหลัก

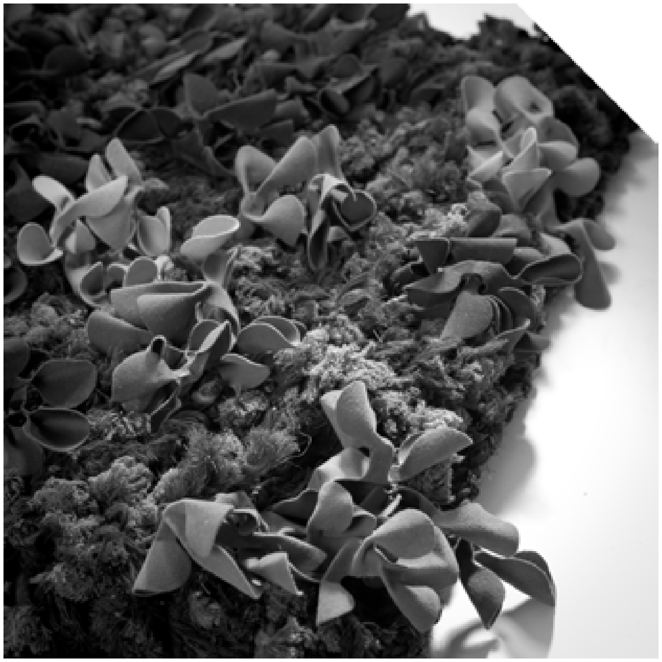
ปัจจุบันบริษัทปลูกป่านใช้เองประมาณ 10 ไร่ และใช้วัตถุดิบอื่นๆ เช่น ใยมะพร้าว กก ฝ้ายธรรมชาติ ใบเตยทะเล ใบลาน และใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นโดยมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับชุมชนจังหวัดเพชรบุรี

การพัฒนาการออกแบบสิ่งทอ "พรมกี่ทอมือ"

ได้ทำการทดลองวัสดุใหม่ๆ และออกแบบด้านโครงสร้างการถักทอให้เกิดวิธีการและรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่ใหม่ แปลกตา น่าสนใจและมีเอกลักษณ์

ข้อมูลธุรกิจเชิงสร้างสรรค์

บริษัท ออลล์ อาร์ท คราฟท์ จำกัด ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2545 จากการเล็งเห็นช่องทางการตลาดของของตกแต่งบ้านประเภทพรมทอมือเส้นใยธรรมชาติในรูปแบบงานหัตถศิลป์ โดยได้ผลิตกี่ทอ อุปกรณ์การทอ และโรงทอผ้าขนาดเล็กขึ้น เพื่อนำเสนอหัตถศิลป์สิ่งทอ เช่น พรมทอมือ โคมไฟ เครื่องประดับ ภายใต้แบรนด์ ระพีลีลา และ บอนน์ โดยงานพรมทอมือเส้นใยธรรมชาติและเส้นใยประยุกต์ที่ออกแบบขึ้นได้รับแรงบันดาลใจจากวิถีชีวิตวัฒนธรรมไทย และนำมาสร้างสรรค์เป็นเอกลักษณ์เฉพาะ ผสมผสานกับเทคโนโลยีและวัสดุใหม่ๆ ที่มีคุณภาพระดับสากลด้วยฝีมือช่าง 100% ทุกขั้นตอน อีกทั้งมีการสร้างรายได้สู่ชุมชน



BUABHAT FACTORY LTD.

ห้างหุ้นส่วนจำกัด บัวผัดแฟคทอรี่

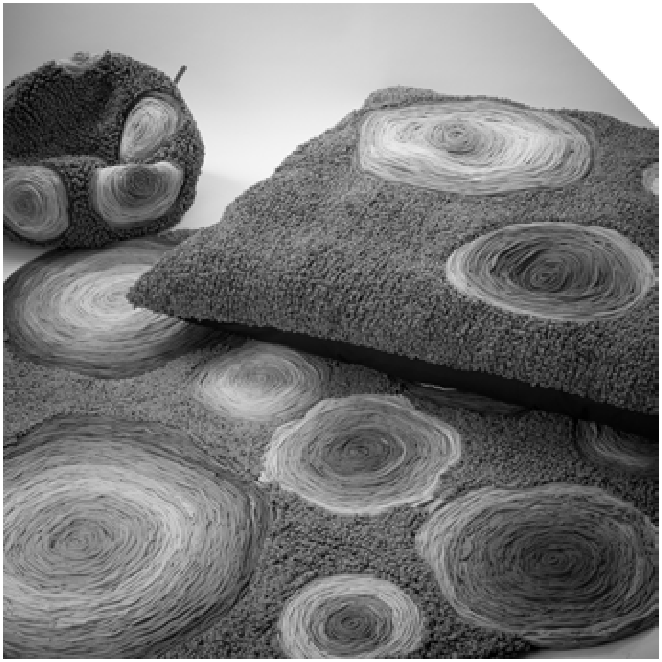
134 หมู่ 8 บ้านกอสะเลียม
ตำบลบวกค้าง อำเภอสันกำแพง
เชียงใหม่ 50130

คุณลักษณะพิเศษของผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์

Wood Slice Collection (2554)
ใช้วัสดุหลักคือเศษริมผ้าฝ้ายยืนที่ผ่านการตัดจาก
โรงงานผลิตเสื้อผ้าและเศษห่วงถุงเท้าที่เหลือจากกระบวนการตัดเย็บถุงเท้า
มาเพิ่มมูลค่าด้วยการออกแบบ ซึ่งได้แรงบันดาลใจจาก

“วงปีไม้”

โดยใช้เทคนิคการเย็บเศษผ้าเส้นยาวและสั้นเรียงซ้อนกันไปอย่างต่อเนื่องเป็นรูปโค้งรับกับรูปทรงวงกลมของวงปีและใช้เทคนิคการไล่สีให้เหลื่อมกันคล้ายงานศิลปะ



ข้อมูลธุรกิจเชิงสร้างสรรค์

เป็นผู้ผลิตและส่งออกหัตถกรรมของตกแต่งบ้านที่มีกระบวนการผลิตเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เน้นการอนุรักษ์ธรรมชาติและการเพิ่มมูลค่าแก่วัสดุ โดยนำวัตถุดิบที่เป็นเศษผ้าเหลือใช้จากโรงงานตัดเย็บที่เป็นวัตถุดิบภายในประเทศ 100% มาเพิ่มมูลค่าด้วยการออกแบบที่เป็นเอกลักษณ์และอาศัยฝีมืออันประณีตของช่างฝีมือกลุ่มแม่บ้านในพื้นที่ กลายเป็น “งานศิลป์ฝีมือไทย” (Handmade in Thailand) มีความพยายามใช้เครื่องจักรในกระบวนการผลิตให้น้อยที่สุด เพื่อให้เกิดคาร์บอนไดออกไซด์น้อยที่สุด อีกทั้งยังเน้นการลดของเสีย ยืดอายุการใช้งานและการนำกลับมาใช้ใหม่ จึงช่วยลดปัญหาขยะ

VARNI SOUTHERN WICKERY

หัตถกรรมกระจูดวรรณี

152 หมู่ 10
ตำบลพนางตุง อำเภอควนขนุน
พัทลุง 93150

คุณลักษณะพิเศษของผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์

ตะกร้าจากกระจูด ใช้แนวคิดของภูมิปัญญาที่มีอยู่ในชุมชน และเพิ่มเสน่ห์ให้กับผลิตภัณฑ์ด้วยการนำเอาอัตลักษณ์ภาคใต้

เช่น ดอกกล้วยไม้รองเท้านารี วิถีชีวิตชาวประมง มาประยุกต์ใช้ในการให้สีสัน รูปทรงผลิตภัณฑ์และการออกแบบลวดลาย สะท้อนถึงศิลปวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของคนท้องถิ่น มีการใช้เทคนิคย้อมสีแบบไล่โทนสีที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวมาเป็นจุดขาย

ข้อมูลธุรกิจเชิงสร้างสรรค์

เริ่มต้นจากกลุ่มหัตถกรรมกระจูดวรรณี ซึ่งทอเสื่อกระจูดเป็นรายได้เสริมและแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์อื่นๆ เน้นการใช้วัตถุดิบจากธรรมชาติและอาศัยทักษะฝีมือในการจักสานของคนในท้องถิ่น โดยมีการพัฒนาด้านการออกแบบให้มีลวดลายเหมือนการทอผ้า เช่น ลายดอกแก้ว และลายอื่นๆ เกือบ 100 ลวดลาย เช่น ลายเรือกอและ ลายผ้าปาเต๊ะ เป็นต้น พร้อมกับพัฒนาเทคนิคการย้อมสีให้มีความสวยงามทั้งการย้อมแบบสีเดียวและการย้อมแบบไล่โทนสี การใช้โทนสีของดอกไม้ หาดทรายท้องทะเลอันดามัน โดยเจาะกลุ่มลูกค้าโรงแรมและสปาเป็นหลัก

TIELINE

ไทค์ไลน์

39/356 ซอยประชาอุทิศ 123
ถนนประชาอุทิศ แขวงทุ่งครุ เขตทุ่งครุ
กรุงเทพฯ 10140

คุณลักษณะพิเศษของผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์

นำเอาวัตถุดิบในท้องถิ่นที่มีอยู่เป็นจำนวนมากคือ ดิน มาผ่านกระบวนการคิดและออกแบบให้มีมุมมองแตกต่างจากผลิตภัณฑ์ทั่วไปในตลาด โดยงาน Grace of Budding Collection ได้แนวคิด "ผลิ ดอก ผล"

จากดอกไม้ทั้งตูม บาน ร่วงโรย ผลิตภัณฑ์แต่ละชิ้นมีลวดลาย สีธรรมชาติและการวางตำแหน่งเซรามิกแตกต่างกัน เป็นผลิตภัณฑ์หัตถกรรม (Handmade) ที่มีกระบวนการผลิตและการออกแบบทันสมัยมีเอกลักษณ์ ใช้เทคนิคการปั้นและเผาเคลือบ ทำให้วัสดุคงทนไม่หลุดลอกตลอดอายุการใช้งาน โดยช่างท้องถิ่นที่มีฝีมือในการทำเซรามิกทำงานร่วมกับนักออกแบบอย่างใกล้ชิด อีกทั้งสามารถเปลี่ยนชิ้นส่วนได้

ข้อมูลธุรกิจเชิงสร้างสรรค์

ก่อตั้งขึ้นจากความสนใจในงานด้านแฟชั่นดีไซน์ ธรรมชาติและวัสดุดิน โดยต้องการพัฒนาจุดเด่นของวัตถุดิบให้เป็นผลิตภัณฑ์อันหลากหลายให้กับผู้บริโภค ประกอบด้วย สร้อย กำไล ต่างหู แหวน โดยใช้เซรามิกเป็นวัตถุดิบหลัก ออกแบบผสมผสานกับเงินและทอง ยึดแนวทางการค้นหาวัสดุที่มีอยู่แต่ถูกมองข้าม เป็นการเพิ่มมูลค่าของวัสดุใกล้ตัวโดยใส่วิธีคิดลงไปให้เกิดความแตกต่างจากเดิม ใช้กระบวนการผลิตที่ไม่ทำลายธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ใช้วัสดุ แรงงานและภูมิปัญญาของท้องถิ่น จึงเป็นการสนับสนุนการจ้างงานในชุมชน ปัจจุบันเน้นการส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศ เช่น ยุโรป อเมริกา ญี่ปุ่น ฮ่องกง เป็นต้น

CHOD-ANAN LOHAKIT LTD.,PART.

ห้างหุ้นส่วนจำกัด โชติอนันต์โลหะกิจ

13 ซอยสุขสวัสดิ์ 22
แขวงบางปะกอก เขตราษฎร์บูรณะ
กรุงเทพฯ 10140

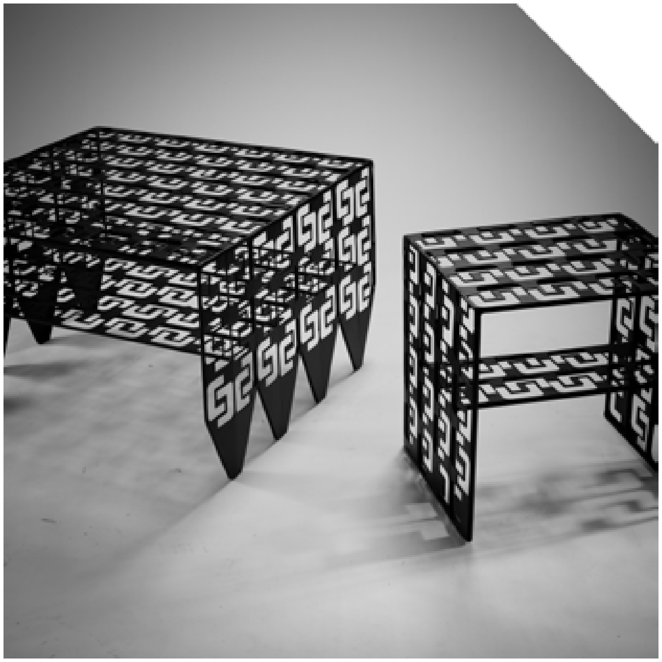
คุณลักษณะพิเศษของผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์

สร้างสรรค์ออกแบบงานจาก

โลหะเหลือใช้

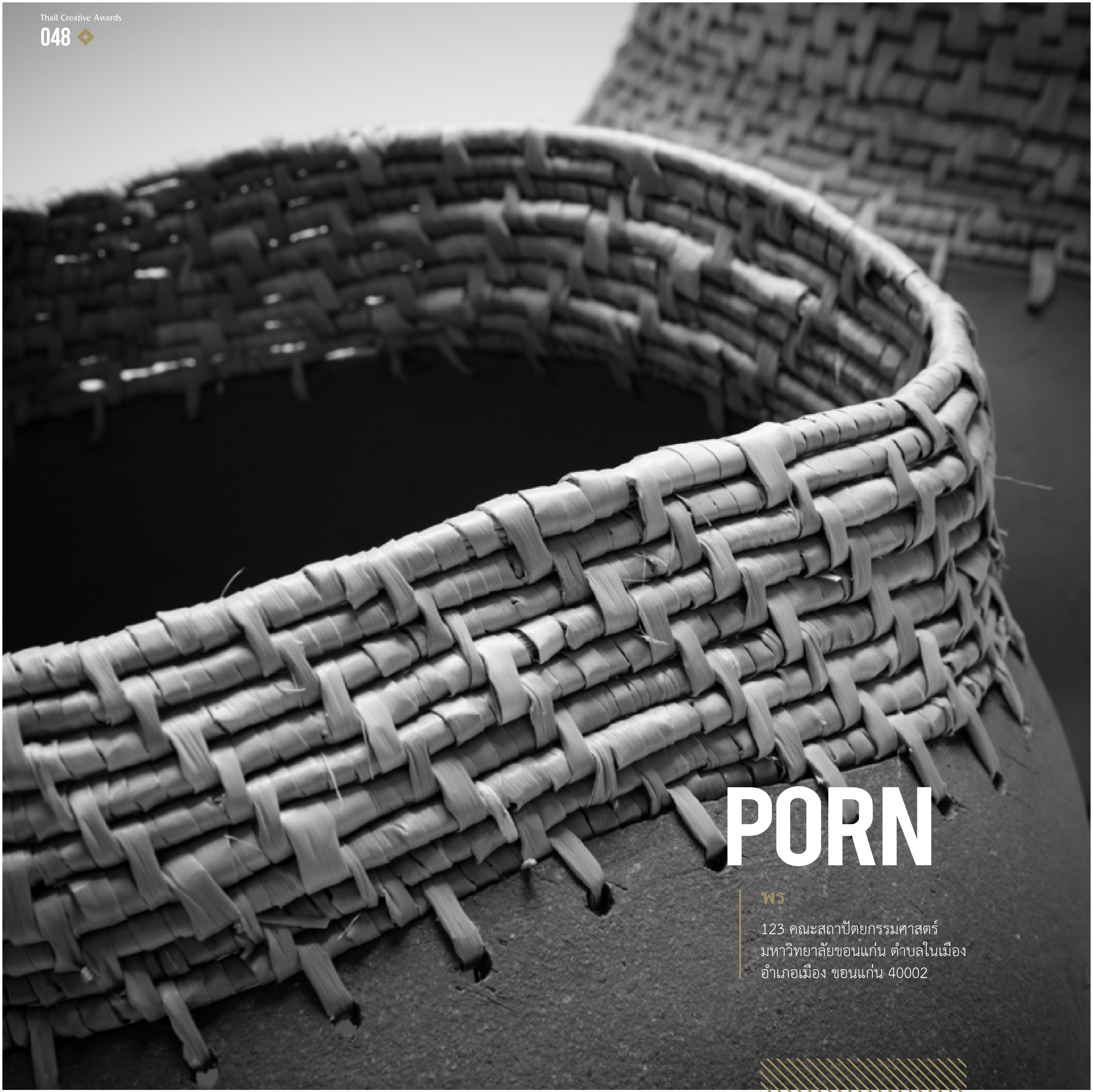
ให้เป็นผลงานใหม่ที่มีคุณค่า ความหมายและประโยชน์ใช้สอย
รวมทั้งมีเอกลักษณ์เฉพาะ
แข็งแรงทนทานต่อการใช้งาน

โดยได้แรงบันดาลใจจากรูปทรงทางธรรมชาติและความเป็นเมือง โชว์เสน่ห์เนื้อแท้ของวัสดุ เป็นงานฝีมือ (Handmade) ที่ใช้ความชำนาญ ความประณีตของช่างผสมผสานกับความเข้าใจทางศิลปะ โดยใช้มือและเครื่องเชื่อมทำชิ้นงานทั้งหมด



ข้อมูลธุรกิจเชิงสร้างสรรค์

มีพื้นฐานการดำเนินธุรกิจจากการเป็นผู้ผลิตอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์โลหะ และมีเศษโลหะเหลือใช้จากกระบวนการผลิตจำนวนมาก จึงเกิดแนวคิดที่จะนำวัสดุเหลือใช้เหล่านั้นมาผ่านกระบวนการออกแบบเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีคุณค่าทางการตลาดและเน้นแนวคิดการออกแบบที่ยั่งยืน ผลงานได้แก่ งานศิลปะ ประติมากรรม เฟอร์นิเจอร์และสินค้าตกแต่งบ้านภายใต้แบรนด์ PIN



PORN

พร

123 คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยขอนแก่น ตำบลในเมือง
อำเภอเมือง ขอนแก่น 40002

คุณลักษณะพิเศษของผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์

เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น
ของช่างฝีมือ 2 ประเภทคือ

ช่างตีหม้อและช่างทอเสื่อ

โดยใช้ทักษะแรงงานของชาวบ้าน
และวัสดุที่มีในท้องถิ่น

เกิดเป็นผลิตภัณฑ์ที่ผสมผสานระหว่างวัสดุเส้นใยธรรมชาติประเภทกก ไหล ที่ใช้ทอเสื่อ มาผสมกับดินเผา เกิดเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีเอกลักษณ์ มีประโยชน์ใช้สอยต่างๆ เช่น กระปุกใส่ของและเครื่องหอม ถาดใส่ผลไม้ เป็นต้น

ข้อมูลธุรกิจเชิงสร้างสรรค์

พัฒนาจากการประกอบธุรกิจของกลุ่มชาวบ้านที่ทำหม้อดินเผาอันเป็นภูมิปัญญาที่สั่งสมถ่ายทอดกันมายาวนานผสมผสานกับภูมิปัญญาการทอเสื่อ เพื่อต่อยอดผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่โดยใช้วัสดุที่หาได้ในท้องถิ่น โดยให้ชาวบ้านเป็นผู้ผลิต จึงก่อให้เกิดรายได้ภายในชุมชน

PHARATA

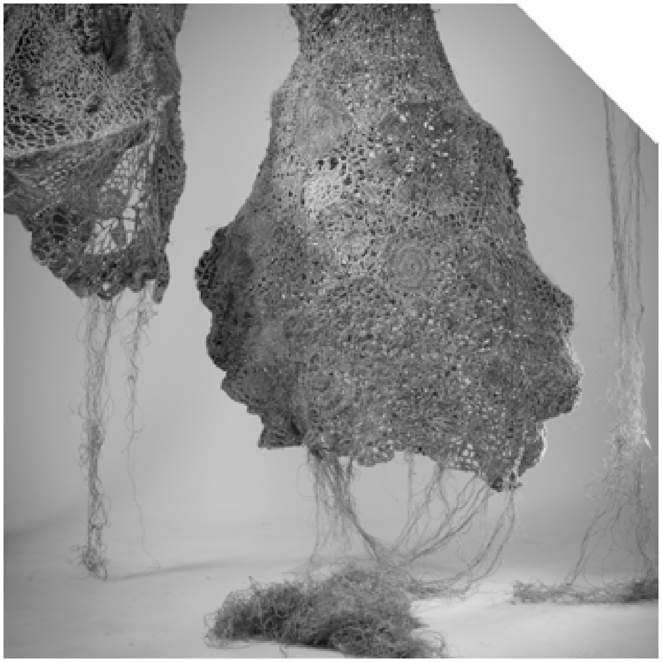
ภรฎา
79 ซอยเทอดไท 33
แขวงดาวคะนอง เขตธนบุรี
กรุงเทพฯ 10600

คุณลักษณะพิเศษของผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์

นำเอาอัตลักษณ์ของไทยมาเป็นจุดเด่นของงาน
ทั้งเรื่องราวของแนวคิด วิธีการ รวมถึงวัสดุที่ใช้ โดยงาน
Makkalee ได้แรงบันดาลใจจาก

มักกะรีผล พืชวิเศษในป่าหิมพานต์

โดยใช้ใยกัญชงซึ่งเป็นวัตถุดิบที่ต้นทุนน้อยไม่ต้องดูแลรักษามาก ลายถักของใยกัญชงแทนความเป็นผู้หญิง รูปทรง Free Form ทำให้มองได้หลายมุม สามารถพับให้แบนได้ เพื่อง่ายต่อการขนส่ง งานแต่ละชิ้นมีความไม่เหมือนกัน จึงเป็นจุดขายที่น่าสนใจของงานหัตถกรรมที่ทำจากฝีมือชาวบ้าน



ข้อมูลธุรกิจเชิงสร้างสรรค์

Pharata เดิมรับออกแบบผลิตภัณฑ์ของแต่งบ้าน ด้วยความชอบในเรื่องการออกแบบและมีประสบการณ์การแสดงงานทั้งในและต่างประเทศ จึงได้จัดตั้งเป็นธุรกิจขนาดเล็ก เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ของแต่งบ้านในแนวทางรูปแบบของตนเองที่เน้นเรื่องอารมณ์และความรู้สึก โดยสอดแทรกเรื่องราวความเป็นไทยหรือเรื่องที่ผู้คนมองข้ามไป และเลือกใช้วัสดุที่แตกต่างซึ่งมีในประเทศช่วยสร้างอัตลักษณ์ให้กับตัวผลิตภัณฑ์

๐๕
ธุรกิจสร้างสรรค์ ที่ผ่านเข้ารอบตัดสินรางวัล "ไทยสร้างสรรค์" ประจำปี ๒๕๕๔ สาขางานออกแบบ

บริษัท โซไนต์ อินโนเวทีฟ เซอร์เฟสเซส จำกัด
บริษัท โอซิซู จำกัด
สุรเสกข์
บริษัท ไอซเดีย จำกัด
เกเร สเตชั่นเนรี
บริษัท ไตรโหมด สตูดิโอ จำกัด
บริษัท ไทยเทคโนกลาส จำกัด (บีเอสจี กลาส)

SONITE INNOVATIVE SURFACES CO.,LTD.

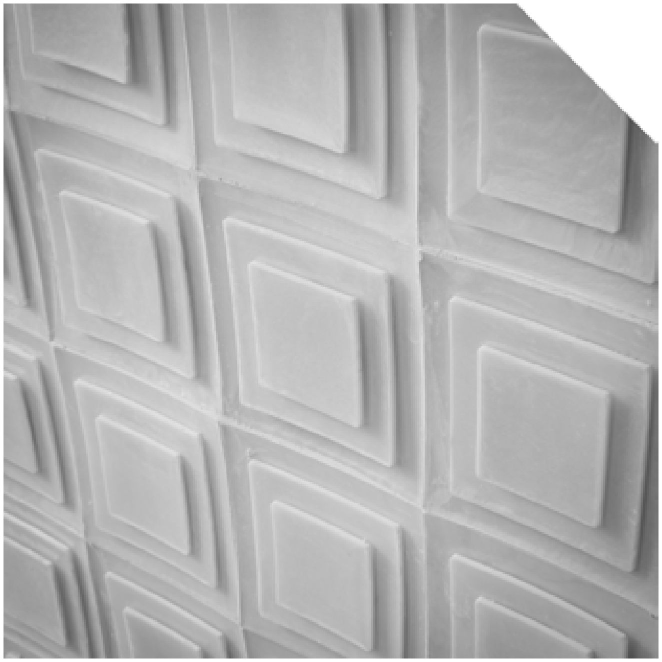
บริษัท โซไนต์ อินโนเวทีฟ เซอร์เฟสเซส จำกัด

253/43 ซอยลาดพร้าว 80 (แยก22)
ถนนลาดพร้าว แขวงวังทองหลาง เขตวังทองหลาง
กรุงเทพฯ 10310

คุณลักษณะพิเศษของผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์

วัสดุตกแต่งมีคุณสมบัติโดดเด่นหลายประการ
อาทิ ลวดลาย สีสัน น้ำหนัก ขนาดทำให้เกิดมิติใหม่ของงานออกแบบที่สร้างสรรค์
ลวดลายของพื้นผิวที่แปลกและแตกต่างอย่างมีเอกลักษณ์

ตัวอย่างงาน Ratana Collection เป็นการประยุกต์ใช้รายละเอียดของ **เส้นสายลายไทยในยุครัตนโกสินทร์** มาผนวกกับนวัตกรรมยุคใหม่ เพื่อสามารถใช้งานได้อย่างแพร่หลายทั้งในประเทศและทั่วโลกได้รับรู้และมีโอกาสที่จะใช้ลายไทยประยุกต์ในการตกแต่งได้ง่าย *La Concha 3 Layers Tile* เป็นกระเบื้อง 3 มิติ ที่มีความโดดเด่นทั้งทางด้าน texture และสีสันที่เหมือนเปลือกหอยธรรมชาติมีความแวววาว ความพิเศษอยู่ที่การวางกระเบื้อง 3 ขนาดเข้าด้วยกันโดยไม่ติดปัญหาเรื่องน้ำหนักของชิ้นงาน และยังช่วยสร้างมิติให้กับพื้นที่ที่นำไปใช้อีกด้วย



ข้อมูลธุรกิจเชิงสร้างสรรค์

คิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์วัสดุตกแต่งพื้นผิวเพื่อใช้ในการตกแต่งบ้าน โดยได้แนวความคิดมาจากข้อจำกัดทางด้านสี น้ำหนักและขนาดของวัสดุตกแต่งธรรมชาติอย่างกระเบื้องเซรามิกและโมเสกแก้วมาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่รู้จักกันอย่างกว้างขวางในแวดวงการออกแบบ คือ วัสดุตกแต่งพื้นผิวที่ผลิตวัสดุที่เรียกว่า Synthetic Composite คุณภาพสูงภายใต้ชื่อผลิตภัณฑ์ SONITE ซึ่งเป็นผลงานสร้างสรรค์ใหม่ล่าสุดของบริษัทที่ช่วยตอบโจทย์ความต้องการของมัณฑนากร นักออกแบบ และเจ้าของบ้านที่ต้องการความทันสมัยและความแตกต่างในการตกแต่งบ้าน

OSISU CO.,LTD.

บริษัท โอซิซู จำกัด

อาคาร ที. 3. เจ ชั้น 3 เลขที่ 18/18 หมู่ 3
ถนนนนทบุรี 1 ตำบลบางกระสอ
อำเภอเมือง นนทบุรี 11000

คุณลักษณะพิเศษของผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์

เป็นผลงานศิลปะร่วมสมัยที่เกิดจาก
ฝีมืออันประณีตของช่างไทย แต่ละชิ้นงานถูกกลั่นกรองมาจาก
ความปรารถนาที่จะนำ **วัสดุเหลือใช้**

จากสถานที่ก่อสร้าง วัตถุดิบเหลือจากสายการผลิตในโรงงานอุตสาหกรรม และวัสดุเหลือใช้ ในชีวิตประจำวันมาสร้างสรรค์ผลงาน เพื่อช่วยยืดอายุการใช้งานของวัสดุเหลือใช้ต่างๆ ด้วยการนำกลับมาใช้ใหม่

โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสภาพแวดล้อมเป็นสำคัญ

นอกจากนี้ ยังคงไว้ซึ่งประโยชน์ใช้สอยและความสะดวกสบายในการใช้งาน ตัวอย่างงานชุด *Case Table* ใช้เศษไม้ เช่น ไม้สัก ไม้ประดู่ ไม้มะค่า จากโรงงานผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้มาเพิ่มมูลค่าด้วยการออกแบบให้ใช้งานได้จริง งาน *Capsule and Tablet* เป็นคอลเลคชั่นทำจากเศษไม้ โดยนำรูปทรงยาเม็ดและยาแคปซูลมาพัฒนาเป็นชุดโต๊ะรับแขก ม้านั่งและปรับเป็นที่เก็บของได้

ข้อมูลธุรกิจเชิงสร้างสรรค์

มีการศึกษาวิจัยและนำนวัตกรรมมาใช้ในการออกแบบเพื่อรักษาสภาพแวดล้อม รวมไปถึงการศึกษาวิธีนำเอาวัสดุเหลือใช้จากการเกษตร เศษวัสดุก่อสร้างและวัตถุดิบเหลือใช้จากโรงงานอุตสาหกรรมมาประยุกต์ใช้ในงานออกแบบต่างๆ ทั้งการออกแบบอาคาร ตกแต่งภายในและงานสร้างสรรค์เฟอร์นิเจอร์

SURASEKK

สุรเสกข์

27/173 อริสราเพลส ซอย 4 หมู่ 12
ถนน 345 ตำบลคลองข่อย อำเภอปากเกร็ด
นนทบุรี 11120

คุณลักษณะพิเศษของผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์

เน้นเรื่อง ไอเดียคิดบวก ในการดำเนินชีวิต

ให้ผู้ใช้เกิดสำนึกดีและมีความสุข

ตัวอย่างงาน Cloud shelf หิ้งบูชารูปทรงก้อนเมฆสำหรับวาง สิ่งที่แต่ละบุคคลศรัทธา ดึงศาสนาเข้ามาหาหนุ่มสาวรุ่นใหม่ผ่าน งานออกแบบสินค้าตกแต่งบ้าน Weather shelf แนวคิดต้องการ ออกแบบชั้นวางหนังสือให้ดูเป็นมิตรกับผู้รักการอ่าน และกระตุ้นให้ ผู้ไม่รักการอ่านสนใจอ่านหนังสือมากขึ้น โดยสร้างเรื่องราวให้กับชั้น หนังสือ ถ้าหนังสือเพิ่มมากขึ้นก็เหมือนฝนตกมาก (Rain for Brain) นาฬิกาดินพอกหางหมู ใช้วิธีการจัดลำดับความสำคัญของงานมา ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้ประสบผลสำเร็จยิ่งขึ้น

ข้อมูลธุรกิจเชิงสร้างสรรค์

มีจุดเด่นในเรื่องความคิดสร้างสรรค์ที่แปลกใหม่ น่าสนใจ และมีประโยชน์ต่อสังคม อันเกิดจากการมองเห็นว่า สังคม โลกในอนาคตมีแนวโน้มเป็นไปในเชิงลบมากขึ้นและส่ง ผลกระทบต่อความเครียดและสภาวะจิตใจของผู้คนจึง ใช้แนวทาง POSITIVE DESIGN มาเป็นแนวทางในการ ออกแบบสินค้าที่สอดแทรกอยู่ในชีวิตประจำวันของคนใน สังคม เพื่อให้ POSITIVE OBJECTS ในรูปแบบต่างๆ ได้ เข้าไปมีส่วนร่วมในการสร้างความหวัง การให้กำลังใจและ ความรู้สึกที่ดีต่อผู้ใช้งาน

ICEDEA CO.,LTD.

บริษัท ไอซ์เดีย จำกัด

75/1 สุขุมวิท 81
แขวงพระโขนงเหนือ เขตวัฒนา
กรุงเทพฯ 10260

คุณลักษณะพิเศษของผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์

คอลเลคชั่นไอศกรีมขนมไทย ได้แนวความคิดที่จะออกแบบขนมไทย
ให้อยู่ในรูปแบบที่คนรุ่นใหม่เข้าถึงได้ง่ายขึ้นอย่างไอศกรีม กลายเป็น

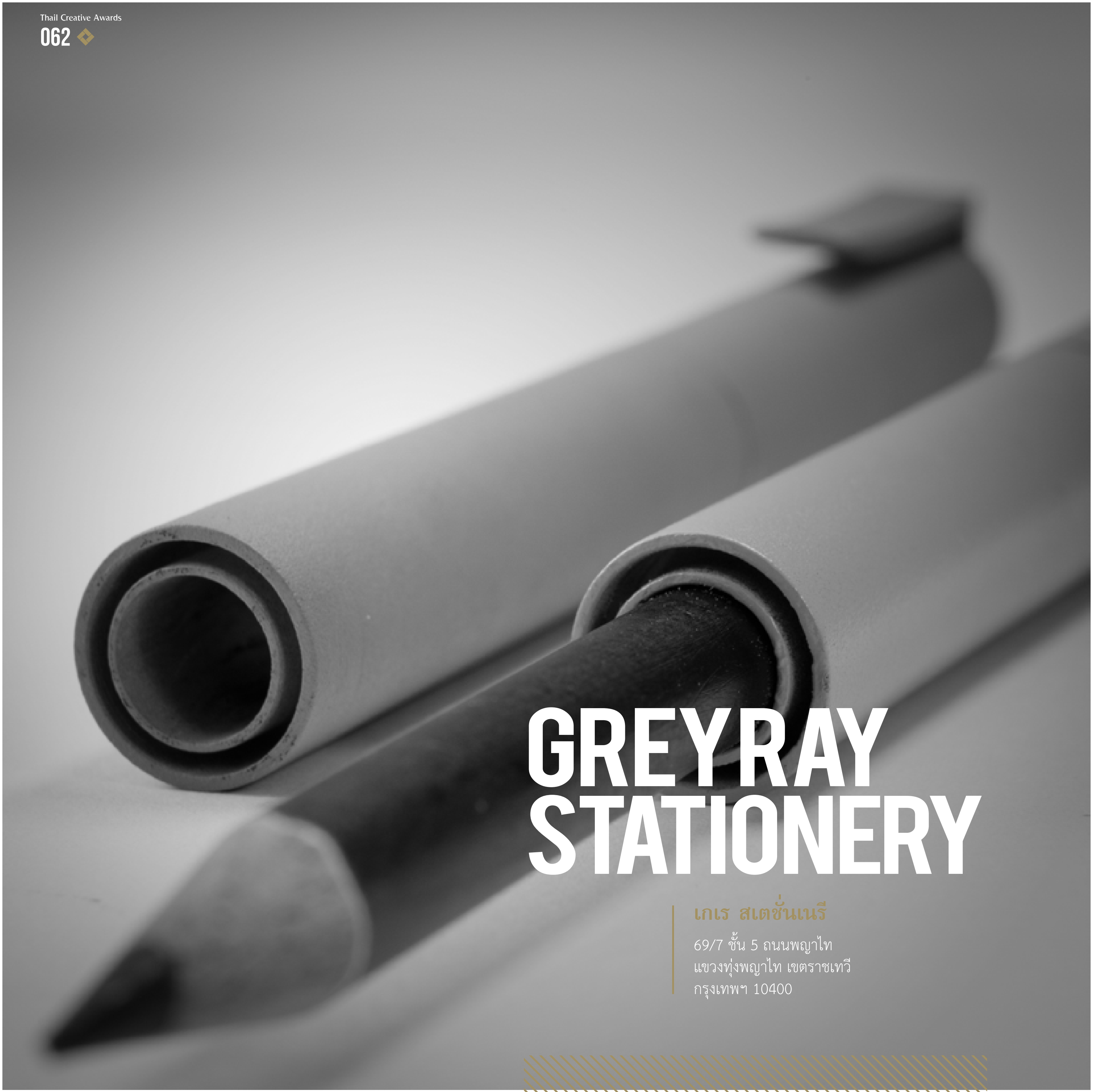
ไอศกรีมรสขนมไทย

ที่ยังไม่มีใครผลิตมาก่อน ซึ่งได้ทั้งรสชาติ ผิวสัมผัสและกลิ่น ที่เหมือนขนมไทยทุกประการ โดยกระบวนการได้ปรับสูตรและวัตถุดิบให้อยู่ในโครงสร้างของไอศกรีม

ใช้วัตถุดิบของไทยเป็นหลัก เช่น กะทิ น้ำตาลปี๊บ แทนนมเนย รวมทั้งเทคนิคการอบควันเทียนของไทยมาใช้กับการทำไอศกรีมรสขนมไทยด้วย อีกทั้งมีการออกแบบวิธีการกินและบรรจุภัณฑ์ เช่น การใช้ใบตองเป็นวัสดุห่อแทนการใช้กระดาษหรือพลาสติก เช่น ไอศกรีมขนมสอดไส้เป็นไอศกรีมกะทิแทรกไส้ขนม อบด้วยควันเทียนแบบไทย ไอศกรีมขนมเบื้องเป็นไอศกรีมที่ถอดรสชาติมาจากขนมเบื้องไทยวางอยู่ในกรวย (cone) แบบตะวันตก เป็นการผสมผสานวัฒนธรรมผ่านทางรสชาติ รูปทรงและพื้นผิว

ข้อมูลธุรกิจเชิงสร้างสรรค์

ดำเนินการให้บริการออกแบบไอศกรีมและอาหารผ่านกระบวนการความคิดสร้างสรรค์อย่างเป็นระบบตั้งแต่แนวความคิด เมนู วัตถุดิบ ออกแบบไอศกรีมจากโจทย์ที่ได้รับหรือจากสิ่งรอบตัวต่างๆ นำเสนอผลงานผ่านการออกแบบครอบคลุมทั้งกระบวนการตั้งแต่รูปลักษณ์ รสชาติ สีสัน ผิวสัมผัส วิธีการกิน โลโก้ บรรจุภัณฑ์ และอื่นๆ โดยนำเสนองานลักษณะ Ready-made Flavours อันเป็นรสชาติที่สร้างสรรค์ไว้แล้ว และงาน Custom-made Service ตีโจทย์ที่ลูกค้าให้มา เพื่อนำเสนองานในร้านของลูกค้าและตามงานอีเวนท์ IceDEA มีเอกลักษณ์ในการคิดค้นออกแบบไอศกรีมในลักษณะที่แปลกและแตกต่างจากเดิมทั่วไป เช่น การใช้ไอศกรีมสีเขียวแต่มีรสชาติเป็นรสสตรอเบอร์รี่ ไอศกรีมเต้าฮวยน้ำขิง ไอศกรีมข้าวหอมมะลิไทย ไอศกรีมข้าวต้มมัด เป็นต้น



GREYRAY STATIONERY

เกเร สเตชั่นเนรี
69/7 ชั้น 5 ถนนพญาไท
แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี
กรุงเทพฯ 10400

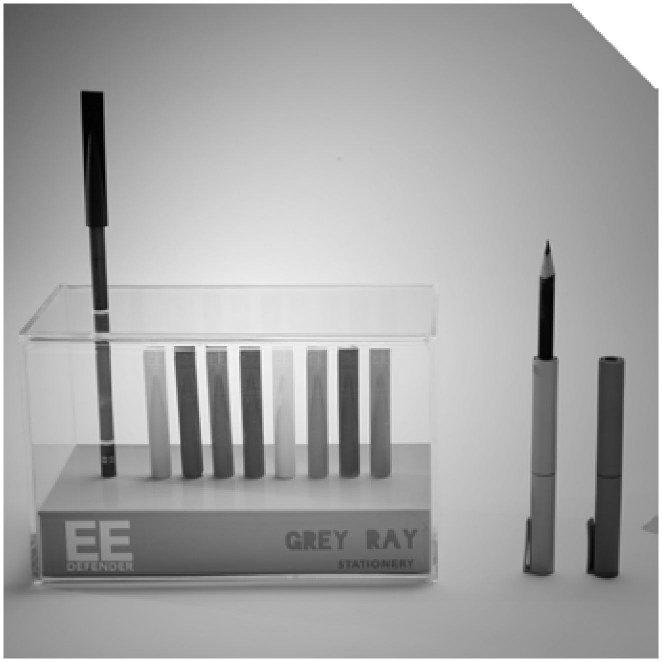
คุณลักษณะพิเศษของผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์

ผลิตภัณฑ์เครื่องเขียน 2 ชิ้นงาน
EE DEFENDER/SHUT DOWN เป็นผลิตภัณฑ์ใช้

วัสดุพลาสติกที่รีไซเคิล

รวมทั้งวัสดุบรรจุภัณฑ์ที่ใช้การพิมพ์จากหมึกที่ผลิตจากถั่วเหลือง (soy ink) และกระดาษรีไซเคิล จึงเป็นการรักษาสิ่งแวดล้อม

EE DEFENDER ปลอกดินสอ EE ผลิตภัณฑ์ที่ช่วยปกป้องไส้ดินสอหัก ช่วยลดความเสียหาย และการเสียเวลาเหลาดินสอใหม่ เพราะไส้ดินสอชนิด EE เป็นไส้ดินสอชนิดอ่อนที่มีความเปราะมาก รูปแบบผลิตภัณฑ์เน้นในเรื่องการใช้งานและความเรียบง่ายงาน *SHUT DOWN* เป็นที่ต่อดินสอ ซึ่งสามารถพกพาและใช้งานได้สะดวก สามารถเปลี่ยนความยาวได้สองขนาด เป็นผลิตภัณฑ์ที่ช่วยกระตุ้นเตือนให้คนใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและพอเพียง มีจุดเด่นในการตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้ชัดเจน และมีช่องทางการตลาดที่แตกต่างจากสินค้าเดิมๆ



ข้อมูลธุรกิจเชิงสร้างสรรค์

GREY RAY STATIONERY (เกเร สเตชั่นเนรี) ก่อตั้งขึ้นจากเดิมที่เป็นโรงเรียนศิลปะและมีความคิดในการขยายธุรกิจเครื่องเขียนที่มุ่งเน้นความคิดสร้างสรรค์ โดยนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีรูปแบบลักษณะการใช้งาน และการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมโดยใช้นวัตกรรมและการออกแบบให้เกิดความเรียบง่ายและมีประสิทธิภาพสูงสุด

TRIMODE STUDIO CO.,LTD.

บริษัท ไตรโหมด สตูดิโอ จำกัด

136/3 ซอยเจริญกรุง 82 ถนนเจริญกรุง
แขวงบางคอแหลม เขตบางคอแหลม
กรุงเทพฯ 10120

คุณลักษณะพิเศษของผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์

คอลเลคชั่น The Line ประกอบด้วยเก้าอี้และโคมไฟสำหรับใช้งานทั่วไป ที่ผลิตจากเศษเหล็กเหลือใช้จากงานตกแต่งภายใน โดยได้รับแรงบันดาลใจจากประสบการณ์ ในสายงานอาชีพก่อสร้างทำให้มองเห็น

เสน่ห์ของการเดินสายไฟ

และอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่มักถูกซ่อนไว้ในมุมมืดของงานออกแบบภายใน แล้วนำมาออกแบบแสดงตัวตนอย่างมีเอกลักษณ์ เป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับวัสดุ

ผลงานชิ้นนี้เป็นการตกแต่งแบบ Industrial Look สามารถนำไปตกแต่งภายในได้หลากหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นบ้านพักอาศัย สตูดิโอ คอนโดมีเนียม ร้านอาหาร แกลลอรี่และโรงแรม

ข้อมูลธุรกิจเชิงสร้างสรรค์

เป็นสตูดิโอบริการด้านการออกแบบที่เกิดจากการรวมตัวของนักออกแบบ 3 สาขาที่แตกต่างกัน คือ Interior design, Product design และ Jewellery Design เริ่มดำเนินกิจการในปี 2548 ในลักษณะ design studio ขนาดเล็กที่รับงานมาอย่างต่อเนื่องจนก่อตั้งเป็นบริษัทในปี 2552 เน้นหลักการและปรัชญาแนวความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบที่แตกต่างตรงที่ความงามและแนวความคิด เน้นการทดลองวัสดุและเทคนิคใหม่ การผสมผสานสิ่งที่ตรงข้ามกัน มีการทดลองเพื่อลดทอนกระบวนการและสร้างเป็นกระบวนการใหม่ การเล่นกับวัสดุที่คนทั่วไปมักมองข้าม การนำจุดด้อยไปใช้เป็นจุดเด่นที่น่าสนใจ รวมไปถึงการสร้างนวัตกรรมทางความคิดและการใช้งานให้กับงานออกแบบ

THAI TECHNO GLASS CO.,LTD. (BSG GLASS)

บริษัท ไทยเทคโนกลาส จำกัด (บีเอสจี กลาส)

132/3 หมู่ 9 ถนนมาลัยแมน
ตำบลทัพหลวง อำเภอเมือง
นครปฐม 73000

คุณลักษณะพิเศษของผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์

เป็นกระจกที่มีการพัฒนาเทคนิคการผลิต โดยใช้

การทับซ้อนของกระจก

ที่มีเอ็ฟเฟ็กต์แตกต่างกันมาผสานกับการออกแบบ

ชิ้นงาน Pollo Glass เป็นกระจกที่สร้างสัมผัสอันสะท้อนแบบฉบับเฉพาะตัว **และมีสัมผัสที่แตกต่าง 3 อารมณ์** ในตอนกลางวันและตอนกลางคืน ทั้งแบบเปิดไฟและปิดไฟ สามารถสร้างความแวววาว หรูหรา ทันสมัย มีความปลอดภัย และทนทาน ใช้เป็นวัสดุตกแต่งภายในได้หลากหลาย เช่น ทำเป็นเฟอร์นิเจอร์โดยออกแบบสีและลวดลายได้ไร้ขีดจำกัด และสามารถเปลี่ยนรูปแบบได้ หากเกิดการแตกร้าวจะไม่เป็นอันตราย เพราะมีแผ่นฟิล์มลามิเนตเป็นตัวยึดเกาะไว้ อีกทั้งยังมีคุณสมบัติประหยัดพลังงาน

ข้อมูลธุรกิจเชิงสร้างสรรค์

เริ่มดำเนินธุรกิจตั้งแต่ 2536 เป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายกระจกนิรภัยและกระจกตกแต่งภายใน ภายใต้แบรนด์ กระจกบีเอสจี ที่มีการพัฒนามากว่า 45 ปี รองรับงานก่อสร้าง งานเฟอร์นิเจอร์ และงานอุตสาหกรรม จนเป็นที่ยอมรับในกลุ่มผู้ออกแบบตกแต่งภายใน ผู้ติดตั้งกระจกและโรงงานอุตสาหกรรม เนื่องจากมีการออกแบบที่โดดเด่น มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว มีการคัดสรรวัตถุดิบเป็นพิเศษ และมีการบริหารจัดการที่ได้มาตรฐานสากล ปัจจุบันบริษัทได้ปรับปรุงและพัฒนาระบบบริหารงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต คุณภาพสินค้าและบริการ และนำเสนอนวัตกรรมใหม่ออกสู่ตลาดให้ทันต่อความต้องการของลูกค้า

๐๖
ภาคผนวก

รายนามคณะกรรมการ
บทบาทของ สบร. ในการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์
รายนามและที่อยู่ธุรกิจสร้างสรรค์
รายนามผู้ให้การสนับสนุน

รายนามคณะกรรมการ

คณะกรรมการตัดสินรางวัลไทยสร้างสรรค์ประจำปี ๒๕๕๔

ประธานกรรมการ

(1.1) ม.ร.ว.จักรรถ จิตรพงศ์

กรรมการ

(1.2) นายนิธิ สถาปิตานนท์
(1.3) ศ.ดร.อภินันท์ โปษยานนท์
(1.4) นายปราโมทย์ วิทยาสุข
(1.5) นายดวงฤทธิ์ บุนนาค
(1.6) ม.ล.คฑาทอง ทองใหญ่
(1.7) นางกอบกาญจน์ สุริยสัตย์ วัฒนวรางกูร
(1.8) นายสุรศิษฏ์ บุญญาภิสันท์
(1.9) นางเมธินี สุวรรณะบุณย์
(1.10) รศ.พิศประไพ สาระศาลิน
(1.11) นายอภิสิทธิ์ ไล่สัตรูไกล

กรรมการและเลขานุการ

(1.12) นายอารยะ มาอินทร์

ผู้ช่วยเลขานุการ

(1.13) นายพลากร บุปผาธนากร

1.2
1.3
1.4
1.5
1.6
1.7
1.1
1.8
1.9
1.10
1.11
1.12
1.13

คณะกรรมการคัดเลือกผลงานธุรกิจสร้างสรรค์ สาขางานฝีมือและหัตถกรรม

ประธานกรรมการ

(2.1) นางสุพัตรา ศรีสุข

กรรมการ

(2.2) ดร.วีรวัฒน์ สิริเวสมาศ
(2.3) ผศ.ดร.สมพิศ ฟูสกุล
(2.4) ม.ล.ภาวินี สันติศิริ
(2.5) ผศ.สรรเสริญ มิลินทสูต
(2.6) นายธนเดช กุลปิติวัน
(2.7) นายณรงค์ เลิศกิตศิริ
(2.8) นายรักชัย เร่งสมบูรณ์
(2.9) นายอารยะ มาอินทร์
(2.10) นายกิตติรัตน์ ปิติพานิช

กรรมการและเลขานุการ

(2.11) นางรุ่งทิวา ศักดิ์วิทย์

ผู้ช่วยเลขานุการ

(2.12) นางสาวเพ็ญวิษา เกียรติดุริยกุล

2.1
2.2
2.3
2.4
2.5
2.6
2.7
2.8
2.9
2.10
2.11
2.12

คณะกรรมการคัดเลือกผลงานธุรกิจสร้างสรรค์ สาขางานออกแบบ

ประธานกรรมการ

(3.1) นายต่อ สันติศิริ

กรรมการ

(3.2) นายประธาน ธีระธาดา
(3.3) รศ.ปิยานันต์ ประสารราชกิจ
(3.4) นายโอภาส ลิมปิอังคนันต์
(3.5) นายประภากร วทานยกุล
(3.6) นางสาวมาดดี ตั้งพานิช
(3.7) นายสักกฉัฐ ศิวะบวร
(3.8) ผศ.ดร.น้ำฝน ไล่สัตรูไกล
(3.9) นายสมชาย ธนพลเกียรติ
(3.10) นายอารยะ มาอินทร์

กรรมการและเลขานุการ

(3.11) นายพลากร บุปผาธนากร

ผู้ช่วยเลขานุการ

(3.12) นายสืบสาย ท้าวมหาวงษ์

3.1
3.2
3.3
3.4
3.5
3.6
3.7
3.8
3.9
3.10
3.11
3.12

บทบาทของ สบร.
ในการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้
(องค์การมหาชน) : **สบร. หรือ Office of Knowledge Management and Development : okmd**

สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี มีหน้าที่ส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อสร้างสรรค์ภูมิปัญญาของประชาชน โดยผ่านกระบวนการเรียนรู้สาธารณะ ประกอบด้วยหน่วยงานภายในที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน 3 หน่วยงาน ดังนี้

สำนักงานอุทยานการเรียนรู้

เป็นแหล่งการเรียนรู้ที่มีรูปแบบ *ห้องสมุดมีชีวิต* ที่ทันสมัยและเอื้ออำนวยให้เด็กและเยาวชนมีนิสัยรักการอ่านและมีทักษะในการแสวงหาความรู้และเรียนรู้ได้อย่างสร้างสรรค์ พร้อมทั้งส่งเสริมให้เยาวชนมีโอกาสพัฒนา แลกเปลี่ยน และแสดงผลงานที่มีความคิดสร้างสรรค์

ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ: TCDC

เป็นศูนย์กลางในการสร้างและพัฒนาแหล่งความรู้ต้นแบบด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สร้างแรงบันดาลใจและกระตุ้นให้คนไทยปลดปล่อยพลังสร้างสรรค์ ส่งเสริมและสร้างสรรค์นวัตกรรมและองค์ความรู้ใหม่ด้านการออกแบบ รวมทั้งเชื่อมโยงให้เกิดโอกาสทางธุรกิจแก่ประชาชนและผู้ประกอบการ

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ: NDMI

รับผิดชอบการบริหารจัดการ มิวเซียมสยาม ซึ่งเป็นพิพิธภัณฑ์รูปแบบใหม่ที่มีการถ่ายทอดความรู้สาขาต่างๆ ผ่านนิทรรศการซึ่งสร้างสรรค์โดยใช้นวัตกรรมในการเล่าเรื่องราวของชนชาติ วิถีชีวิต ภูมิปัญญาและเศรษฐกิจไทยในรูปแบบมีชีวิต สร้างความรื่นรมย์และจุดประกายความอยากรู้ การตั้งคำถามและปฏิสัมพันธ์ระหว่างนิทรรศการกับผู้ชม เพื่อกระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้อดีตอย่างมีคุณค่าและสร้างสรรค์ เกิดทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง

โครงการหลักด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของ สบร.

1. โครงการฝึกอบรมหลักสูตรผู้บริหารด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (EXCET) สำหรับผู้บริหารระดับสูงของภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการเผยแพร่แนวคิดการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้กระจายสู่ภาคธุรกิจและสาธารณชน โดยการให้ทักษะความรู้เกี่ยวกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์โดยวิทยากรจากสถาบันชั้นนำจากต่างประเทศและภายในประเทศ การศึกษาดูงานประเทศต้นแบบ รวมทั้งการประชุมกลุ่มย่อยเพื่อระดมความคิดให้ได้มาซึ่งข้อเสนอเชิงนโยบายในการพัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์สำหรับนำเสนอต่อคณะรัฐมนตรี ขณะนี้ดำเนินโครงการอบรมไปแล้ว 3 รุ่น

2. โครงการพัฒนาและประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ Creative Economy โดยสร้าง Community Website ขึ้น ใช้ชื่อว่า www.creativeokmd.com เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและองค์ความรู้ที่สำคัญและจำเป็นเกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เว็บไซต์หลักที่รวบรวมเนื้อหาเรื่องราวเกี่ยวกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ทั้งในและต่างประเทศ และจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อส่งเสริมการใช้พื้นที่บนโลกไซเบอร์เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน รวมทั้งจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ

3. โครงการรางวัลไทยสร้างสรรค์ รางวัลพระราชทานในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เพื่อมอบรางวัลให้ธุรกิจสร้างสรรค์ดีเด่น และสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้ประกอบการมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ เกิดความอุตสาหะในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการเชิงสร้างสรรค์ ไปยังภาคอุตสาหกรรมต่างๆ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศอย่างยั่งยืนต่อไป

4. โครงการถ่ายทอดความรู้และสร้างความเข้าใจในกระบวนการเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ผ่านช่องทางรายการโทรทัศน์และสื่อสิ่งพิมพ์ไปยังผู้ประกอบการและประชาชนทั่วไปเพื่อให้ตระหนักเห็นความสำคัญของความคิดสร้างสรรค์ สินทรัพย์ใหม่ที่จะเข้ามามีบทบาทในภาคธุรกิจและตลาดโลก โดยนำเสนอกรณีศึกษาธุรกิจสร้างสรรค์ที่ประสบความสำเร็จแล้ว ในรูปแบบรายการโทรทัศน์ ใช้ชื่อว่า *กระตุกต่อมคิด* ความยาว 30 นาที จำนวน 13 ตอน

รายนามและที่อยู่ธุรกิจสร้างสรรค์

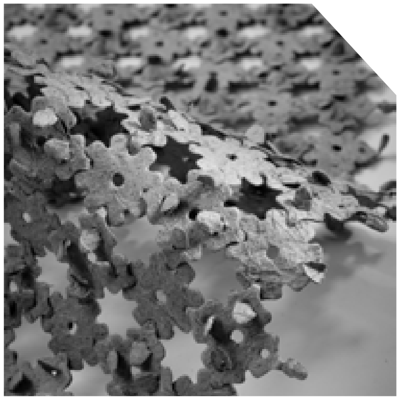
สาขางานฝีมือและหัตถกรรม

บริษัท ไตรโหมด ดีไซน์ จำกัด
Trimode Design Co.,Ltd.

136/3 ซอยมาตานุสรณ์ (เจริญกรุง 82)
ถนนเจริญกรุง แขวงบางคอแหลม
เขตบางคอแหลม กรุงเทพฯ 10120
T: 08 1849 9925
F: 0 2688 3890
E: pirada@trimodestudio.com
www.trimodestudio.com
www.trimodestudio.wordpress.com

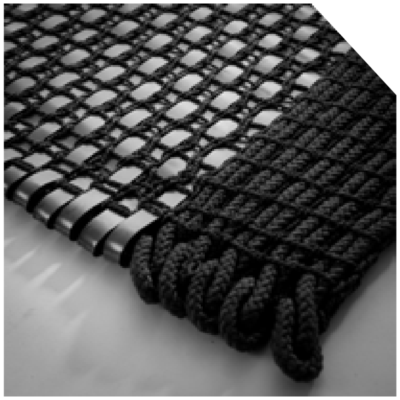
บริษัท เบญจเมธา เซรามิก จำกัด
Benjametha Ceramic Co.,Ltd.

6/4 หมู่ 6 ตำบลควน
อำเภอปานาเระ ปัตตานี 94190
T: 08 5098 9221
F: 0 7335 1331
E: emsophian@gmail.com
www.benjametha.com



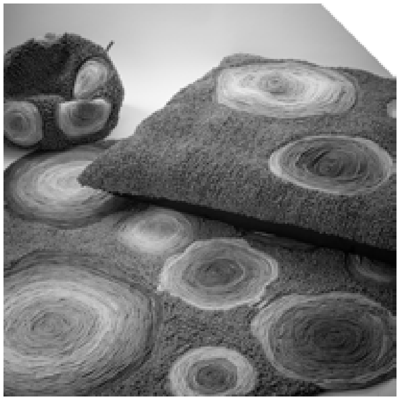
ศรัณย์
Sarran

349 อาคารทีเฮ้าส์ ถนนอาคารสงเคราะห์
แขวงทุ่งวัดดอน เขตสาธร กรุงเทพฯ 10120
T: 08 1644 9702
E: sarran@hotmail.co.th
studioek@hotmail.com
www.sarran.com
www.saranyoukongdee.com



บริษัท ออลล์ อาร์ท คราฟท์ จำกัด
All Art Craft Co.,Ltd.

9/245 หมู่ 10 ซอยโชคชัย 4 แยก 50
ถนนลาดพร้าว แขวงลาดพร้าว
เขตลาดพร้าว กรุงเทพฯ 10230
T: 0 2539 4266
F: 0 2539 4266
E: sales@rapeeleela.com
W: www.rapeeleela.com



ห้างหุ้นส่วนจำกัด บัวผัดแฟคทอรี่
Bua Bhat Factory Ltd.,Part.

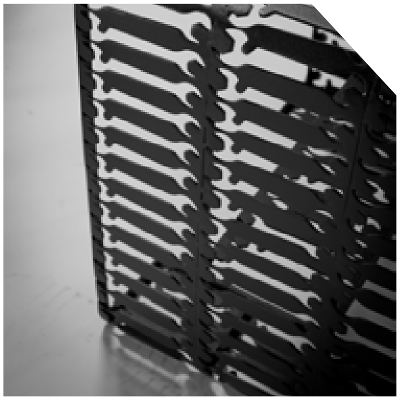
134 หมู่ 8 บ้านกอสะเลียม ตำบลบวกค้าง
อำเภอสันกำแพง เชียงใหม่ 50130
T: 0 5344 6291
F: 0 5344 6293
E: buabhat@loxinfo.co.th
marketing@buabhat.com
www.buabhat.com

หัตถกรรมกระจูดวรรณี
Varni Southern Wickery

152 หมู่ 10 ตำบลพนางตุง
อำเภอคอนขนุน พัทลุง 93150
T: 08 7760 9879
E: jomyung_va@hotmail.com
www.facebook.com/varniwickery

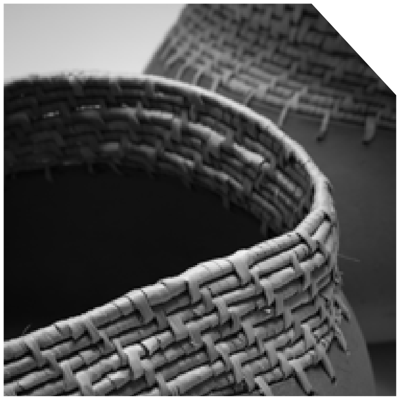
ไทค์ไลน์
Tie Line

39/356 ซอยประชาอุทิศ 123
ถนนประชาอุทิศ แขวงทุ่งครุ เขตทุ่งครุ
กรุงเทพฯ 10140
T: 0 2815 8067
F: 0 2815 8529
E: contact@tielinestudio.com
tielinethai@gmail.com
www.tielinestudio.com



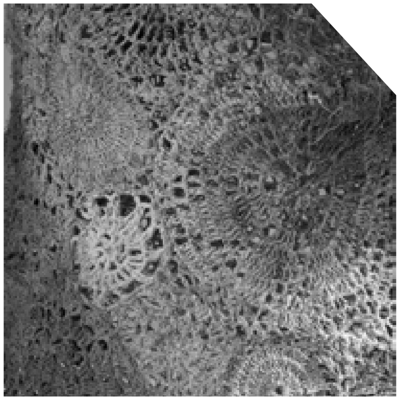
ห้างหุ้นส่วนจำกัด โชติอนันต์โลหะกิจ
Chod-Anan Lohakit Ltd.,Part.

13 ซอยสุขสวัสดิ์ 22 แขวงบางปะกอก
เขตราษฎร์บูรณะ กรุงเทพฯ 10140
T: 0 2874 5455 / 08 6313 6166 /
08 8610 3336
F: 0 2427 3106
E: pinatho@gmail.com
http://prinkpreaw.blogspot.com/



พร
Porn

123 คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยขอนแก่น ตำบลในเมือง
อำเภอเมือง ขอนแก่น 40002
T: 0 4336 2046 / 08 6799 2738
F: 0 4336 2047
E: by.porn@gmail.com
www.facebook.com/By.porn



ภรฎา
Pharata

79 ซอยเทอดไท 33 แขวงดาวคะนอง
เขตธนบุรี กรุงเทพฯ 10600
T: 08 1867 5134
E: pharata@gmail.com
www.pharata.com

รายนามและที่อยู่ธุรกิจสร้างสรรค์

สาขางานออกแบบ

บริษัท ตาล จำกัด
Tan Co.,Ltd.

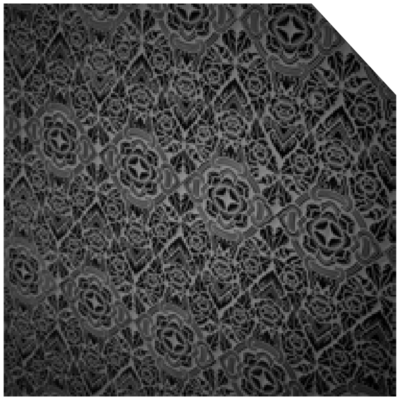
57 ซอยพร้อมมิตร ถนนสุขุมวิท 39
แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110
T: 0 2662 5663
F: 0 2258 8454
www.the57.net
www.no57.jp

บริษัท นิว อาไรวา จำกัด
New Arriva Co.,Ltd.

599/118-9 ซอยวัดจันทร์ใน ประดู่ 1 แขวงบางโคล่
เขตบางคอแหลม กรุงเทพฯ 10120
T: 0 2292 2075
F: 0 2292 1229
E: dear@newarriva.com
www.qualydesign.com
www.facebook.com/qualydesign

บริษัท พลัสเซนส์ จำกัด
Plussense Co.,Ltd.

1014/6 ตรอกวัดจันทร์ใน แขวงบางโพงพาง
เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120
T: 0 2294 0708 / 0 2294 1338
F: 0 2294 1339
E: contact@plus-sense.com
www.plus-sense.com



บริษัท โซไนต์ อินโนเวทีฟ เซอร์เฟสเซส จำกัด
Sonite Innovative Surfaces Co.,Ltd.

253/43 ซอยลาดพร้าว 80 (แยก 22)
ถนนลาดพร้าว แขวงวังทองหลาง เขตวังทองหลาง
กรุงเทพฯ 10310
T: 0 2293 5594-95 ext. 255
F: 0 2293 5883
E: p.viset@sonitesurfaces.com
www.sonitesurfaces.com

บริษัท โอซิซู จำกัด
Osisu Co.,Ltd.

อาคาร ที. 3. เจ ชั้น 3 เลขที่ 18/18 หมู่ 3 ถนนนนทบุรี 1
ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง นนทบุรี 11000
T: 0 2968 1900 ต่อ 24
F: 0 2968 1906-7
E: osisudesign@gmail.com
wan_osisu@hotmail.com
www.osisu.com

สุรเสกข์
Surasekk

27/173 อริสราเพลส ซอย 4 หมู่ 12 ถนน 345
ตำบลคลองข่อย อำเภอปากเกร็ด นนทบุรี 11120
T: 08 1166 7138 / 08 9517 2561
F: 0 2194 4103
E: surasekk@hotmail.com
www.surasekk.com
www.facebook.com/happysure

บริษัท ไอซ์เดีย จำกัด
Icedea Co.,Ltd.

75/1 สุขุมวิท 81 แขวงพระโขนงเหนือ
เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10260
T: 0 2331 1741 / 0 2331 1741
F: 0 2332 2839
E: info@icedea.com
www.facebook.com/icedea

เกเร สเตชั่นเนรี
Grey Ray Stationery

69/7 ชั้น 5 ถนนพญาไท แขวงทุ่งพญาไท
เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
T: 0 2251 1000 / 0 2252 3113
F: 0 2251 1122
E: greyraystationery@gmail.com
www.grey-ray.com

บริษัท ไตรโหมด สตูดิโอ จำกัด
Trimode Studio Co.,Ltd.

136/3 ซอยเจริญกรุง 82 ถนนเจริญกรุง
แขวงบางคอแหลม เขตบางคอแหลม
กรุงเทพฯ 10120
T: 0 2688 3890
F: 0 2688 0390
E: paradis@trimodestudio.com
www.trimodestudio.com
www.trimodestudio.wordpress.com

บริษัท ไทยเทคโนกลาส จำกัด (บีเอสจี กลาส)
Thaitechnoglass Co.,Ltd. (BSG GLASS)

132/3 หมู่ 9 ถนนมาลัยแมน ตำบลทัพหลวง
อำเภอเมือง นครปฐม 73000
T (Office): 0 2675 8887
(Factory): 0 3429 1641-3
Hotline: 08 7168 8181
F: 0 2675 9997
E: info@bsgglass.com
mkt@bsgglass.com
rarinrats@bsgglass.com
www.bsgglass.com
www.facebook.com/bsgglass

รายนามผู้ให้การสนับสนุน

กองราชเลขานุการในพระองค์ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

คุณหญิงอารยา พิบูลย์นครินทร์
ราชเลขานุการในพระองค์
สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

นายดุษฎี บุญมาก
เจ้าหน้าที่กองราชเลขานุการในพระองค์
สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

หน่วยงานภาครัฐ

กระทรวงพาณิชย์
- กรมทรัพย์สินทางปัญญา
- กรมส่งเสริมการส่งออก
- สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่
- สำนักงานส่งเสริมการส่งออกภาคเหนือ จังหวัดเชียงใหม่
- สำนักส่งเสริมมูลค่าเพิ่มเพื่อการส่งออก

กระทรวงมหาดไทย
- สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

กระทรวงวัฒนธรรม
- กรมส่งเสริมวัฒนธรรม
- สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

กระทรวงอุตสาหกรรม
- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

สำนักนายกรัฐมนตรี
- สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดเชียงใหม่
- กรมประชาสัมพันธ์

หน่วยงานอุดมศึกษา

ศูนย์บ่มเพาะธุรกิจ
- มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
- มหาวิทยาลัยรังสิต
- มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
- มหาวิทยาลัยศรีปทุม
- มหาวิทยาลัยศิลปากร

ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ
- มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
- มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
- มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
- มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช
- มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
- มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
- มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา
- มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย
- มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
- มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
- มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์
- มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี
- มหาวิทยาลัยหาดใหญ่
- สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

สถาบันบ่มเพาะวิสาหกิจ
- มหาวิทยาลัยนเรศวร
- มหาวิทยาลัยแม่โจ้

หน่วยจัดการทรัพย์สินทางปัญญาฯ และบ่มเพาะวิสาหกิจ
มหาวิทยาลัยบูรพา

หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน นครราชสีมา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

สมาคม หน่วยงานเอกชน และคณะบุคคล

คณะผู้เข้ารับการอบรมหลักสูตรผู้บริหารด้านเศรษฐกิจ
เชิงสร้างสรรค์รุ่น 1 2 3 (EXCET-1, 2, 3)
คณะผู้จัดงานเทศกาลออกแบบบางกอก 2554
บริษัท คอร์ปอเรชั่น โฟร์ดี จำกัด
บริษัท ไทยคูน-แบรนด์เอจ โฮลดิ้ง จำกัด
มูลนิธิหอศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร
สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการเชิงสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
สภาอุตสาหกรรม จังหวัดเชียงใหม่
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
สมาคมนักออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
สมาคมผู้ส่งออกและผู้ผลิตสินค้าหัตถกรรมภาคเหนือ
สมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวภูมิภาคเอเซียแปซิฟิก (สมาคมพาต้า)
สื่อมวลชน
หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
PORTFOLIO.NET
บริษัท ไอ ดีไซน์ พับลิชชิ่ง จำกัด

ขอขอบคุณ
คณะกรรมการตัดสินรางวัลไทยสร้างสรรค์ประจำปี 2554
คณะกรรมการคัดเลือกธุรกิจสร้างสรรค์สาขางานฝีมือและหัตถกรรม
คณะกรรมการคัดเลือกธุรกิจสร้างสรรค์สาขางานออกแบบ
ที่ปรึกษาด้านบริหารจัดการโครงการ สบร.
ที่ปรึกษาด้านยุทธศาสตร์และการวางแผน สบร.
เจ้าหน้าที่สนับสนุนการปฏิบัติงานโครงการเศรษฐกิจสร้างสรรค์
บริษัท กราฟฟิก 49 จำกัด
บริษัท เกรทมอร์นิ่ง จำกัด

สุดท้ายนี้ขอขอบคุณผู้ประกอบการที่ส่งผลงานเข้ารับคัดเลือก
รางวัลไทยสร้างสรรค์ประจำปี 2554

คณะทำงานรางวัลไทยสร้างสรรค์