

“ก่อสร้างสร้างฝัน สู่เมืองเศรษฐกิจความรู้ลำปาง 4.0”



วันอังคารที่ 25 เมษายน 2560
ณ ห้องจันทา โรงแรมเวียงลคอร

สนับสนุนงบประมาณโครงการ โดย
สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)



กิจกรรมนี้เป็นส่วนหนึ่งของ งานศึกษาวิจัยเชิงนโยบายและองค์ความรู้ สำหรับการพัฒนาเมือง
เศรษฐกิจความรู้ จังหวัดลำปาง

Agenda



1

รายละเอียดโครงการ

2

ชุดข้อมูลแหล่งเรียนรู้/ชุดความรู้

3

แผนพัฒนาเมืองเศรษฐกิจความรู้ล้ำปาง

1.รายละเอียดโครงการ



งานศึกษาวิจัยเชิงนโยบายและองค์ความรู้สำหรับ การพัฒนาเมืองเศรษฐกิจความรู้ จังหวัดลำปาง

okmd

กระ ดุ ก ต่ อ ม ตี ด
สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

ผู้สนับสนุนโครงการ

- สำนักนโยบายและแผน สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

ระยะเวลาดำเนินโครงการ

- ธันวาคม 2559 – พฤษภาคม 2560

ลักษณะโครงการ

- งานศึกษาวิจัยเชิงนโยบาย

หลักการและเหตุผล



จังหวัดลำปางมีความพร้อมของทั้งทุนทางวัฒนธรรมและทุนทางธรรมชาติ แต่*ยังขาดความเข้มแข็งและกลไกบูรณาการ*

แรงงานขาดการฝึกฝนทักษะความชำนาญเฉพาะด้าน ผลกระทบต่อมวลรวมจังหวัดหดตัวสวนทางกับเศรษฐกิจมหภาคและจังหวัดใกล้เคียง

ขาดองค์กรนำบริหารจัดการองค์ความรู้อย่างเป็นระบบ

“ การเร่งสร้างความรู้ที่สอดคล้องกับทิศทางนโยบายประเทศและบริบทพื้นที่ เพื่อบูรณาการความรู้ที่มีอยู่ในจังหวัดเข้าด้วยกันและนำความรู้และความช่วยเหลือจากภายนอกมาเพิ่มพูนศักยภาพของคนในพื้นที่และสร้างรายได้บนพื้นฐานทุนท้องถิ่นจึงเป็นสิ่งสำคัญ ”



จัดทำชุดข้อมูลแหล่ง
เรียนรู้ องค์ความรู้ ภูมิ
ปัญญา และผู้ใช้ประโยชน์
จากความรู้ของจังหวัดลำปาง

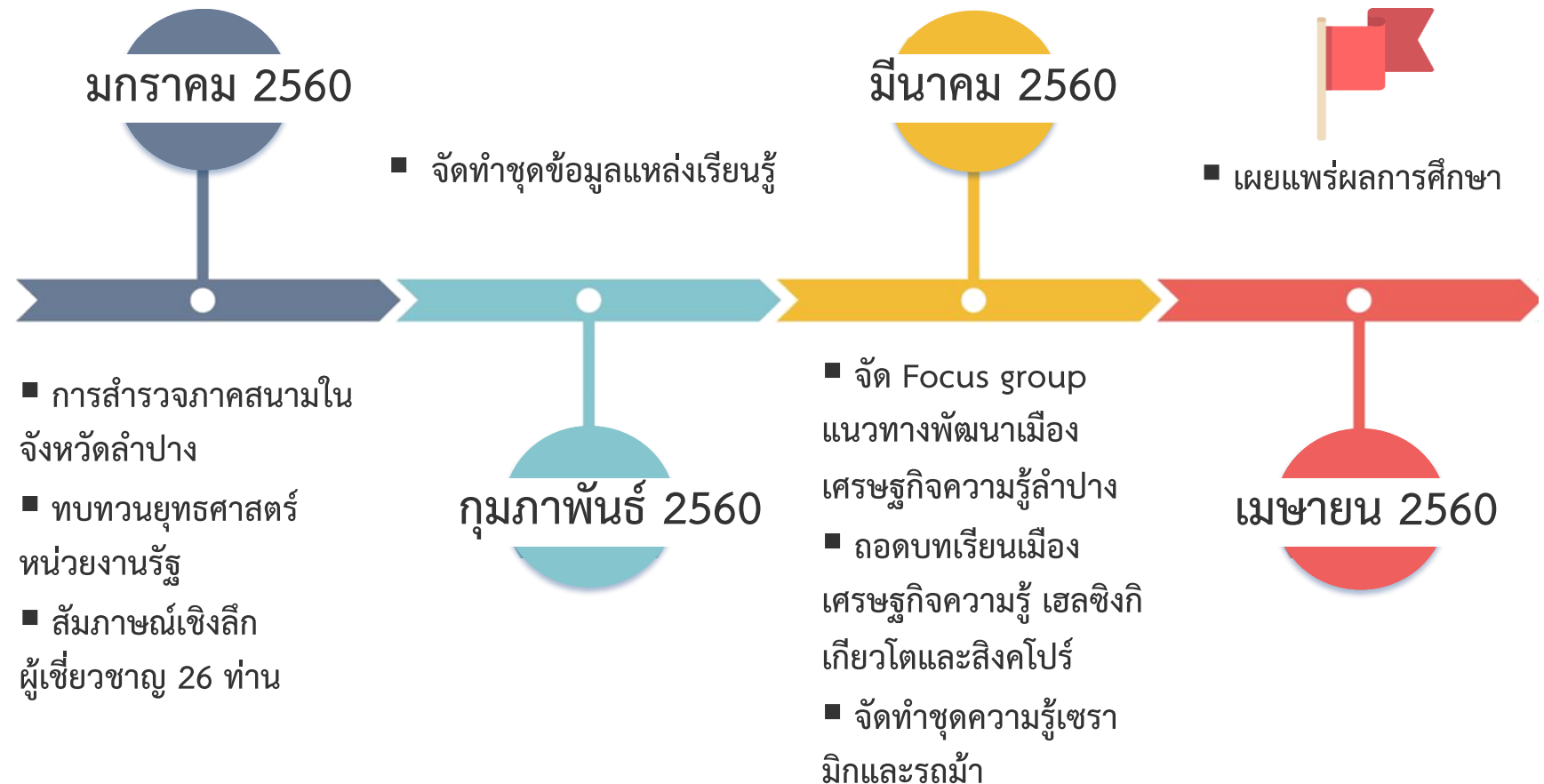


จัดทำชุดความรู้ที่สอดคล้อง
กับทั้งยุทธศาสตร์ระดับชาติและ
จังหวัดลำปางและบริบทการ
เปลี่ยนแปลงในพื้นที่



เสนอแนะแนวทางพัฒนา
เมืองเศรษฐกิจความรู้ของ
จังหวัดลำปาง อันนำไปสู่การ
ยกระดับศักยภาพทุนมนุษย์และ
เศรษฐกิจมหภาค และเป็นต้นแบบ
การพัฒนาพื้นที่อย่างมีส่วนร่วม

แผนการดำเนินงาน



หน่วยงานที่ทำการสัมภาษณ์เชิงลึก

วัฒนธรรม

- วัดปงสนุก/พิพิธภัณฑวัดปงสนุก
- พิพิธภัณฑรัตนบดี
- สำนักงานวัฒนธรรมลำปาง
- ดร.ศรีสุกร์ นิลกรรณ์/ ม.เนชั่น

ชุมชน

- หมู่บ้านหัตถกรรมเซรามิกเพื่อการท่องเที่ยวเกาะคา
- ศูนย์เรียนรู้เพื่อครอบครัวเข้มแข็งลำปาง
- ศูนย์เรียนรู้กลุ่มเครื่องปั้นหม้อดินบ้านม่อนเขาแก้ว
- มูลนิธินิยมปัทมเสวี/ศูนย์เรียนรู้ปัทมเสวี/หอศิลป์ลำปาง
- ชุมชนกองต้า

เศรษฐกิจ

- ชมรมผู้ประกอบการร้านอาหารและแผงลอย
- สมาคมรถม้า
- ชมรมนักธุรกิจรุ่นใหม่ (YEC)
- ศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมเซรามิก
- หอการค้าจังหวัดลำปาง
- สมาคมเครื่องปั้นดินเผา
- Indra Outlet ลำปาง
- สภาอุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง
- ททท.ลำปาง

การศึกษา

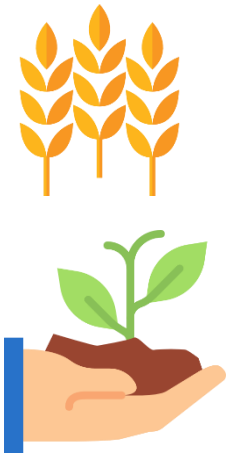
- มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
- LK Park

เกษตร

- ชมรมรักษ์สมุนไพร
- ชมรม We love The King Lamphang/ เฮาฮักม่อนพระยาแช่
- SAFETY FARM

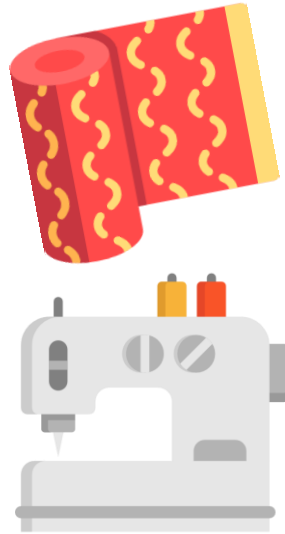
Thailand 4.0

(Smart Industry + Smart City + Smart People)



Thailand
1.0

Agriculture



Thailand
2.0

**Light
Industry
Low Wages**



Thailand
3.0

**Heavy
Industry
Advanced
Machine**



Thailand 4.0

**Creativity + Innovation
Smart Thailand**

ผลิตภัณฑ์มวลรวม จังหวัดลำปาง

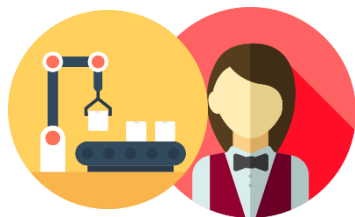
**Gross
Provincial Product
2014**

64,750



7,613

11.76%



57,137

88.24%

GPP จังหวัดลำปาง (2014)

%ของภาคนอกเกษตร



โรงแรมและภัตตาคาร

475

0.8%



การขายส่ง การขายปลีก

6,556

11.4%



อุตสาหกรรม

7,808

13.6%



การศึกษา

7,054

12.3%



การขนส่ง สถานที่เก็บสินค้า
และการคมนาคม

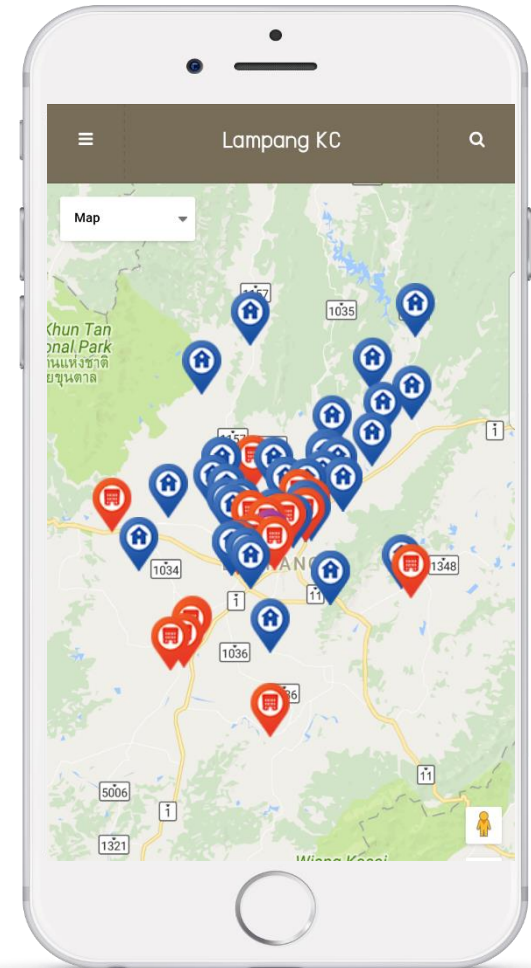
1,463

2.5%

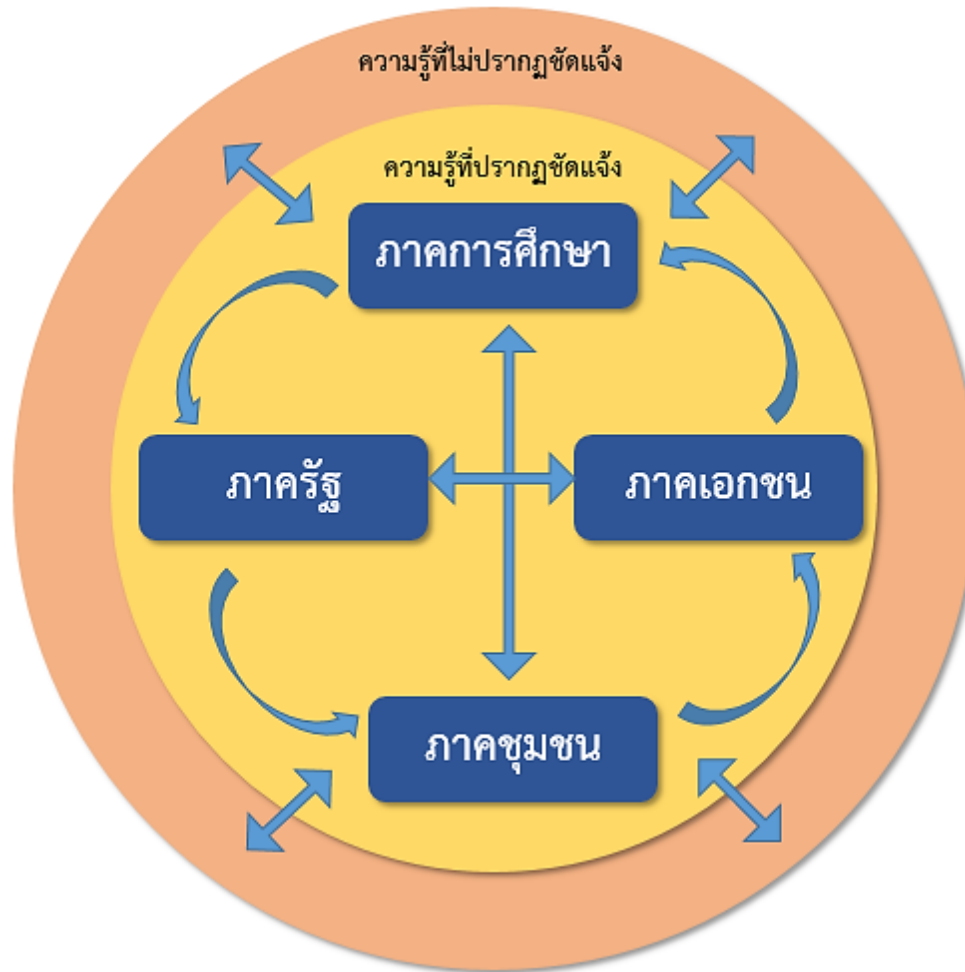
2.ชุดข้อมูลแหล่งเรียนรู้/ชุดความรู้



Application ชุดข้อมูลแหล่งเรียนรู้



สถานะปัจจุบันด้านเศรษฐกิจความรู้ล้าปาง



การถ่ายทอดความรู้ที่ไม่ปรากฏชัดแจ้งไปสู่รูปแบบความรู้ที่ปรากฏชัดแจ้ง
ที่มา: สถาบันคีนันแห่งเอเชีย

ห่วงโซ่เศรษฐกิจความรู้ลำปาง

การวางนโยบายและ
ยุทธศาสตร์

วางแผน

การลงมือปฏิบัติ

กระบวนการการสร้าง
ความรู้เพื่อขับเคลื่อน
เศรษฐกิจ

การรวบรวมองค์ความรู้

การใช้งานองค์ความรู้

การวัดผล

การรวบรวมและ
เชื่อมโยงองค์ความรู้

การหาจุดเด่นหรือ
ช่องว่างเพื่อการศึกษา
เพิ่มเติม

การเผยแพร่องค์ความรู้

การส่งเสริมการสร้าง
นวัตกรรมและความ
เป็นอัตลักษณ์

อัตราการขยายตัวทาง
เศรษฐกิจและนวัตกรรม
ที่เกิดขึ้น

กลยุทธ์ในการสร้างให้เกิด
กระบวนการฯ

การรวบรวมองค์
ความรู้ของทุก
หน่วยงานในทุก
กระบวนการ

งานวิจัยและการ
พัฒนาต่อยอดองค์
ความรู้

การเผยแพร่องค์
ความรู้

การสร้างการตระหนักรู้
ถึงความสำคัญ
ทางด้านนวัตกรรม

การเปรียบเทียบ
ประสิทธิภาพ

ที่มา: สถาบันคีนันแห่งเอเชีย ปรับปรุงจาก Landry 2006

ข้อเสนอแนะชุดความรู้ระยะสั้น

1. ชุดความรู้เซรามิก 4.0
2. ชุดความรู้รถม้า
3. ชุดความรู้ ขนบธรรมเนียมประเพณีและวิถีลำปางดั้งเดิม
4. ชุดความรู้ การบริหารจัดการน้ำ
5. ชุดความรู้ อาหารแปรรูปของจังหวัดลำปาง

ข้อเสนอแนะชุดความรู้ระยะกลางและยาว

ชุดความรู้ระยะกลาง

- ชุดความรู้ แอควาเน็กซ์เซรามิก
- ชุดความรู้ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์และผจญภัย
- ชุดความรู้ ด้านเทคโนโลยีการผลิตสำหรับภาคเกษตร
- ชุดความรู้ การเตรียมพร้อมสู่สังคมผู้สูงอายุในบริบทของจังหวัดลำปาง

ชุดความรู้ระยะยาว

- ชุดความรู้ ด้านการพัฒนาเมืองร่วมกับการอนุรักษ์วิถีชีวิตแบบดั้งเดิมของ
ผู้คนในจังหวัดลำปาง

ชุดความรู้ธรรมา

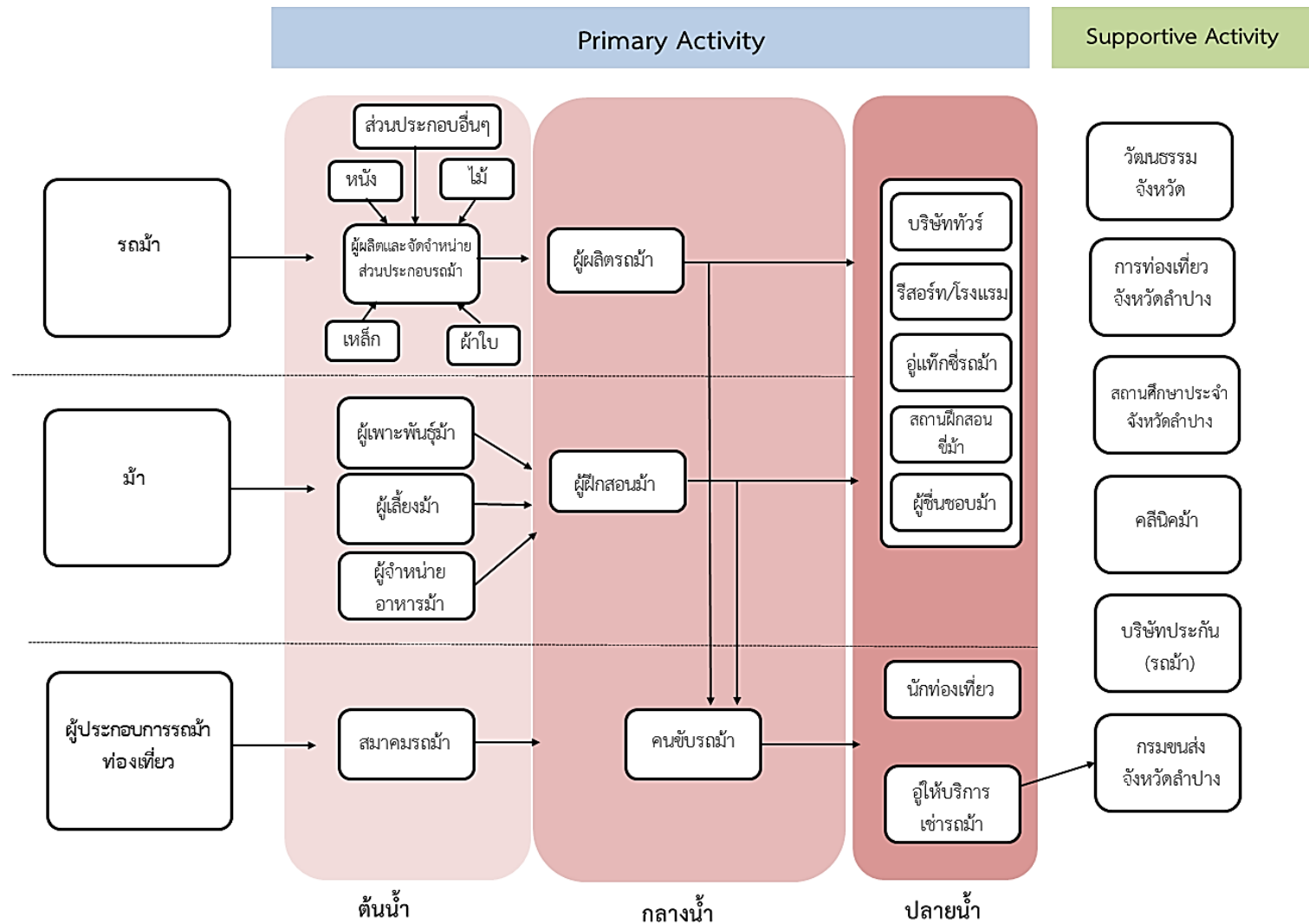
1. ประวัติและความเป็นมา
2. ห่วงโซ่มูลค่าธรรมาลำปาง
3. ความรู้เกี่ยวกับธรรมา
4. ความรู้เกี่ยวกับธรรมา
5. อาชีพคนขับธรรมา
6. แหล่งเรียนรู้อุตสาหกรรมธรรมาในจังหวัดลำปาง

ชุดความรู้เซรามิก

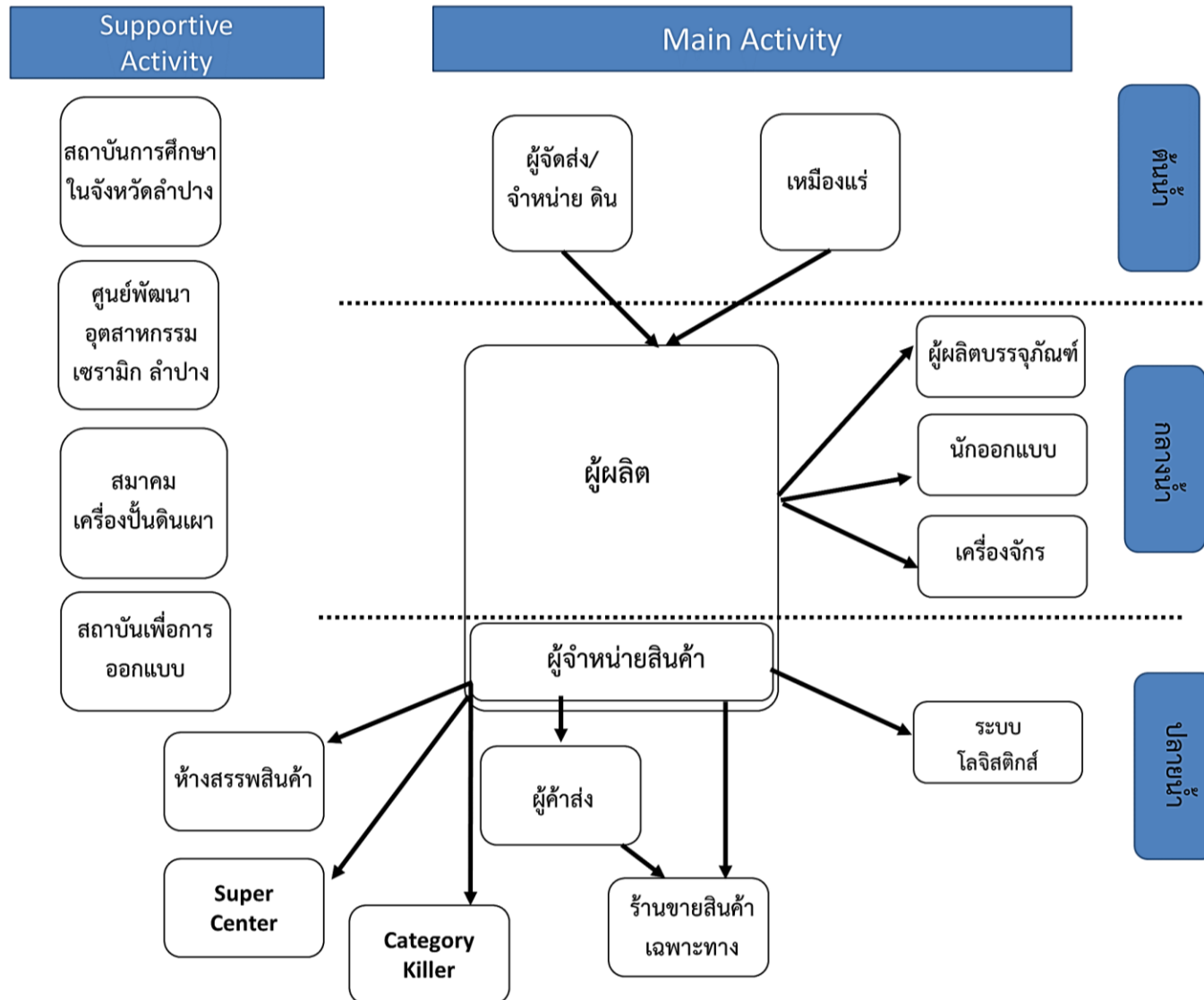


1. อุตสาหกรรม 4.0 สู่อุตสาหกรรมเซรามิกล้ำปาง
2. เซรามิกล้ำปาง (จุดเริ่มต้น พัฒนาการ ห่วงโซ่มูลค่า)
3. เซรามิกดั้งเดิมและเซรามิกสมัยใหม่
4. แนวทางการพัฒนาเซรามิกล้ำปางจากกรณีศึกษา
5. แหล่งเรียนรู้เซรามิกล้ำปางในจังหวัดล้ำปาง

ห่วงโซ่มูลค่า: อุตสาหกรรมนมในจังหวัดลำปาง



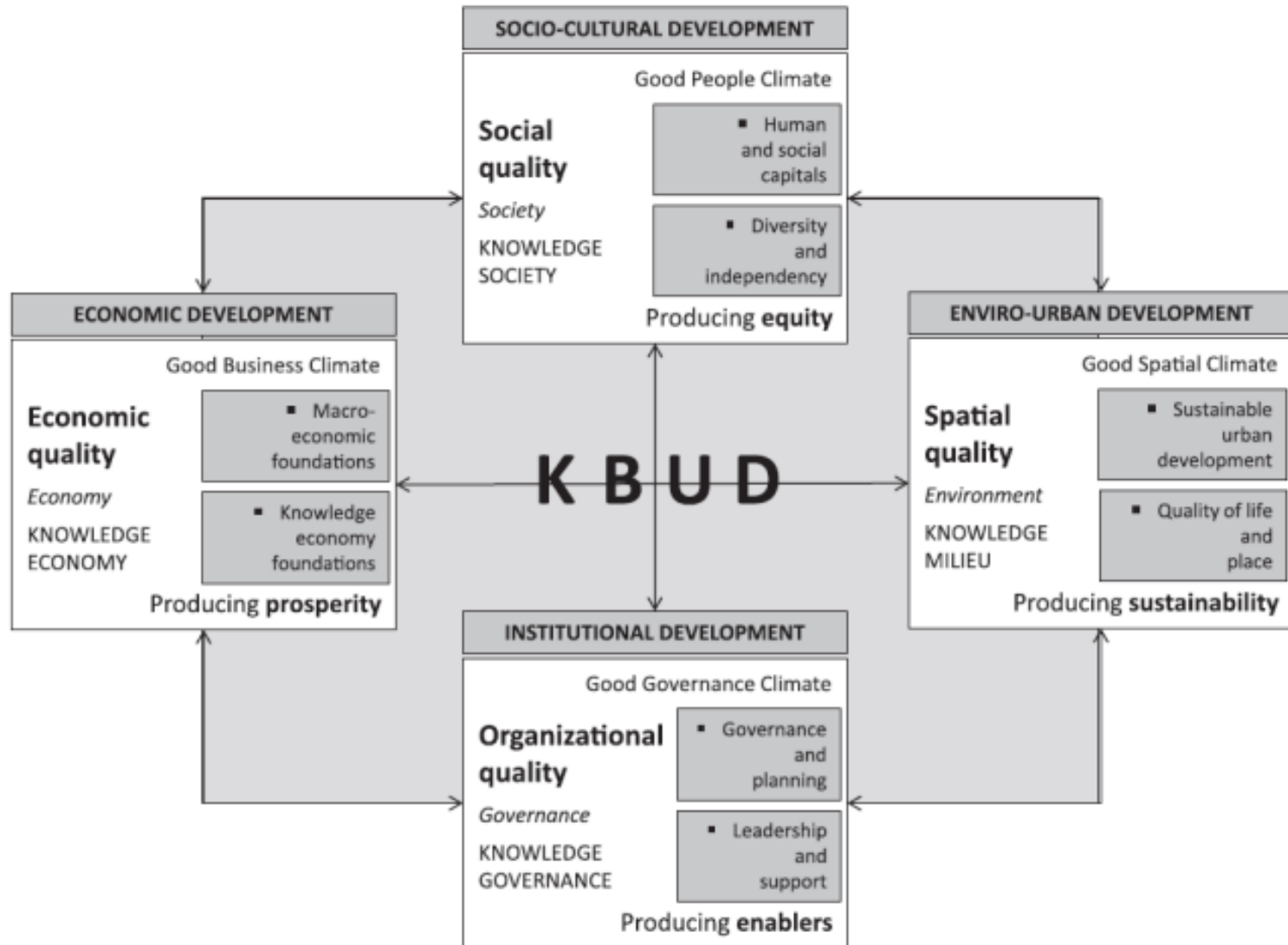
ห่วงโซ่มูลค่า: อุตสาหกรรมเซรามิกในจังหวัดลำปาง



3.แผนพัฒนาเมืองเศรษฐกิจความรู้ ลำปาง



Knowledge Based Urban Development



สรุปบทเรียนจากเมืองเฮลซิงกิ

ปัจจัยที่กำหนดความสำเร็จ	ปัจจัยที่เป็นอุปสรรค	บทเรียนสำหรับจังหวัดลำปาง
■ วิสัยทัศน์และกลยุทธ์ในการพัฒนาเมืองเศรษฐกิจฐานความรู้ที่ชัดเจน ■ การมุ่งเป้าหมายไปเป็นศูนย์กลางของธุรกิจและนวัตกรรมในระดับโลก ■ การมุ่งเน้นในด้านการพัฒนาเฉพาะด้าน ■ การลงทุนจำนวนมากในงานวิจัยและพัฒนาด้านโทรคมนาคมและสื่อสาร ■ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านกายภาพและบริการที่มีคุณภาพสูง	■ การเป็นที่หนึ่งในหลากหลายด้านในอดีตทำให้ไม่พร้อมเปิดรับการเปลี่ยนแปลงของภายนอกหรือแนวคิดใหม่ๆจากภายนอกส่งผลต่อการพัฒนาแบบยั่งยืน	■ ต้องเกิดการสร้างนวัตกรรม แต่ต้องมีระบบหรือการจัดการที่สามารถหาความเชื่อมโยงของแต่ละนวัตกรรมเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด ■ การสร้างระบบการพัฒนาแบบพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างการพัฒนาที่ยั่งยืน

สรุปบทเรียนจากเมืองสิงคโปร์



ปัจจัยที่กำหนดความสำเร็จ	ปัจจัยที่เป็นอุปสรรค	บทเรียนสำหรับจังหวัดลำปาง
■ หน่วยงานรัฐในทุกระดับมีความมุ่งมั่นในการพัฒนาเมืองเศรษฐกิจฐานความรู้ ■ คุณภาพของมหาวิทยาลัยและสถาบันวิจัยและพัฒนาอยู่ในระดับสูง ■ บริษัทเอกชนข้ามชาติขนาดใหญ่เข้ามาลงทุนในพื้นที่ ■ ความสนใจของภาคประชาชนในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสภาพสิ่งแวดล้อมในเมือง ■ การดึงดูดพนักงานที่มีทักษะสูง ■ การสร้างเมืองให้พร้อมกับการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาตลอดจนการมุ่งค้นหาแนวทางพัฒนาใหม่ๆ	■ การศึกษาที่เต็มเปี่ยมไปด้วยเนื้อหาวิชาการมากกว่าการปฏิบัติ ■ การขาดทักษะ Soft Skill ของประชาชน ■ ให้ความสำคัญกับผลลัพธ์มากกว่าขั้นตอนมากเกินไป	■ ทุกหน่วยงานควรมีโอกาสในการเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาเศรษฐกิจความรู้ ■ การศึกษาเป็นสิ่งจำเป็นแต่การศึกษาต้องมอบทั้ง Hard Skill และ Soft Skill ให้กับผู้เรียน ทั้งผลลัพธ์และขั้นตอนตลอดกระบวนการพัฒนามีผลต่อด้านนวัตกรรม ■ สิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้มีผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจความรู้

สรุปบทเรียนจากเมืองเกียวโต

ปัจจัยที่กำหนดความสำเร็จ	ปัจจัยที่เป็นอุปสรรค	บทเรียนสำหรับจังหวัดลำปาง
■ การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการดำเนินงานในทุกระดับ ■ การพัฒนาบุคลากรเพื่อให้เป็นผู้นำเพื่อให้เกิดการส่งต่อความรู้จากรุ่นสู่รุ่น ■ การเปิดรับความรู้และวัฒนธรรมจากทั้งภายในและภายนอกประเทศ ■ การพัฒนาเมืองแบบค่อยเป็นค่อยไปและพัฒนาโดยใช้พื้นที่เป็นหลักสำคัญและร่วมกับเมืองใกล้เคียง ■ การให้ความสำคัญกับการศึกษา โดยให้สถานศึกษาเป็นสถานที่หลักในการสร้างความเชื่อมโยงจากภาคงานวิจัยสู่ภาคปฏิบัติ ■ การส่งเสริมและสนับสนุนด้านการศึกษาวิจัยอย่างเต็มรูปแบบ ■ การสร้างและพัฒนาสิ่งแวดล้อมธรรมชาติและเทคโนโลยี่ให้เอื้อต่อระบบการศึกษา	■ ถูกרבกวนจากผู้มาเยือนเพียงชั่วคราว เช่น นักท่องเที่ยว ทำลายสภาพแวดล้อมของวิถีชีวิตแบบดั้งเดิม ■ การเปิดรับทุกวัฒนธรรมทำให้เกิดการผสมผสานของวัฒนธรรมจนวัฒนธรรมดั้งเดิมอาจเลือนลางหรือจางหายไป	■ ควรมีการสร้างจิตสำนึกหรือสร้างกฎระเบียบเบื้องต้นให้ผู้มาเยือนเพียงชั่วคราวทราบและถือปฏิบัติเพื่อสร้างการเรียนรู้ในวิถีชีวิตแบบดั้งเดิมให้เกิดขึ้น ■ มีการเรียนรู้แบบเปิดกว้างแต่จำเป็นต้องมีการเรียนรู้และคอยบริหารจัดการองค์ความรู้เฉพาะของเมืองไม่ให้จางหายไปด้วย ■ การทำงานแบบร่วมมือร่วมใจจากทุกฝ่ายเป็นสิ่งสำคัญในการพัฒนา

กรอบแนวความคิดยุทธศาสตร์ เมืองเศรษฐกิจความรู้จังหวัดลำปาง



วิสัยทัศน์

เมืองเศรษฐกิจ ความรู้ที่มุ่งเน้นการเรียนรู้แบบพลวัต

ประเด็นยุทธศาสตร์

เพิ่มความสามารถทางการแข่งขันด้วย
การสร้างความแตกต่างบนบริบทของ
ความเป็นจังหวัดลำปาง

พัฒนาและเสริมสร้างระบบนิเวศน์แห่ง
การเรียนรู้แบบพลวัต

เสริมสร้างการตระหนักรู้ถึงการสร้างความมีส่วน
ร่วมและความผูกพันแห่งการเรียนรู้

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

การเติบโตทางเศรษฐกิจและเทคโนโลยีที่
ไม่กระทบต่อศิลปะและวัฒนธรรมและวิถี
ชีวิตดั้งเดิมของคนในจังหวัดลำปาง

การเรียนรู้ที่หลากหลายและสามารถก่อให้เกิด
การเรียนรู้ตลอดชีวิตที่ยั่งยืนของคนในท้องถิ่น
ในทุกระดับและอาชีพ

ประชาชนในจังหวัดตระหนักรู้ว่าความรู้คือ
ปัจจัยสำคัญที่ทำให้เกิดการพัฒนาทาง
เศรษฐกิจ

เป้าหมายทางกลยุทธ์

การพัฒนาข้อมูลและองค์ความรู้ไปสู่
รูปแบบสร้างสรรค์และมีนวัตกรรมแห่ง
การเรียนรู้

การเก็บรวบรวมข้อมูลและองค์ความรู้รวมถึง
สร้างความเชื่อมโยงของแต่ละองค์ความรู้
ตลอดจนการสร้างสภาพแวดล้อมแห่งการ
เรียนรู้

การสร้างความเป็นเจ้าของและการมีส่วนร่วม
ในการพัฒนาองค์ความรู้เพื่อตอบโจทย์การ
พัฒนาเศรษฐกิจให้กับทุกภาคส่วน

ตัวชี้วัด

- มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายใน
จังหวัดมีมูลค่าสูงขึ้น
- จำนวนหน่วยงานหรือประชาชนที่
ตระหนักและต้องการสร้างนวัตกรรม
ในองค์กรมากขึ้น

- จำนวนนักศึกษาในจังหวัดเพิ่มมากขึ้น
- จำนวนบุคลากรในจังหวัดได้รับการพัฒนา
ศักยภาพให้มีสมรรถนะสูงขึ้น
- จำนวนหน่วยงานที่ต้องการเข้าร่วมโครงการที่
เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจความรู้เพิ่มสูงขึ้น

- สัดส่วนของความพึงพอใจและการ
ต้องการมีส่วนร่วมในการพัฒนาองค์
ความรู้ของหน่วยงานหรือประชาชน
ในจังหวัดสูงขึ้น

THANK YOU



Kenan
Institute
Asia

Queen Sirikit National Convention Center
2nd Fl., Zone D, Room 201/2,
60 New Ratchadapisek Road
Klongtoei, Bangkok 10110 Thailand

Tel +662-229-3131 or 3132

Fax +662-229-3130

www.kenan-asia.org