

WOMENOMICS

เศรษฐกิจพลังผู้หญิง

ความ
หมาย



ผู้หญิงเป็นพลังสำคัญ
ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ



● ผู้หญิงมีส่วนร่วมมากขึ้น
ทั้งแรงงานและผู้ประกอบการ
เศรษฐกิจเติบโตขึ้น



ผู้หญิงจำนวนไม่น้อย
ก้าวเป็นผู้บริหาร
และผู้ประกอบการ



บางครอบครัวผู้หญิง
หาเลี้ยงหลักมีอำนาจ
ตัดสินใจและกำหนด
การใช้จ่ายในครัวเรือน



คาดการณ์ว่าภายในปี 2018
ผู้หญิงจะเป็นผู้กำหนดการใช้จ่าย
กว่าร้อยละ 75
ของค่าใช้จ่ายครัวเรือนที่เกิดขึ้นทั่วโลก

สถานการณ์และแนวโน้ม ระดับโลก ภูมิภาค ประเทศ

โลก



ผู้หญิงเป็นประชากร
ครึ่งหนึ่งของโลก
มีส่วนร่วมในฐานะแรงงาน
ผู้บริหาร และผู้ประกอบการ

ในศตวรรษที่ 21 ผู้หญิงอีกกว่า
1 พันล้านคนทั่วโลก
จะเข้าสู่ระบบ
เศรษฐกิจ

ในปี 2028 งานไร้พรมจาก
ธุรกิจขนาดกลางและเล็กกว่า
9.72 ล้านตำแหน่ง
ซึ่งกว่าครึ่งหนึ่ง
ผู้หญิงเป็นเจ้าของ

ไทย



ประเทศไทยมีประชากรหญิง
เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง
และมีแนวโน้มที่ประชากร
ผู้หญิง
มากกว่าผู้ชาย

ประเทศไทย
เป็น 1 ใน 6 ประเทศ
จาก 67 ประเทศทั่วโลก
ที่สัดส่วนผู้ประกอบการชาย
และหญิงใกล้เคียงกัน

โอกาส และความ ท้าทาย

สนับสนุนเศรษฐกิจ
พลังผู้หญิงให้เติบโตแท้จริง

- 1) ส่งเสริมการศึกษาของผู้หญิงทุกระดับ
- 2) กำหนดนโยบายและข้อปฏิบัติการทำงานของผู้หญิง
- 3) สนับสนุนการเป็นผู้ประกอบการหญิง

มองترنت 5 ด้าน

1 พลังขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลง



• ผู้หญิงมี
การศึกษาสูงขึ้น



• ผู้หญิงอายุ
ยืนยาวขึ้น



• ผู้หญิงแต่งงานช้าลง
เป็นโสดมากขึ้น



• ผู้หญิงมี
บุตรน้อยลง

2 ปัจจัยเร่งระยะสั้นให้เศรษฐกิจพลังผู้หญิงเติบโต



• สภาพแวดล้อม
ทางเศรษฐกิจและสังคม



• การส่งเสริมบทบาทผู้หญิง
(Women Empowerment)



• การเติบโตทางเทคโนโลยี
ทำให้ผู้หญิงแบ่งเวลาได้ดีขึ้น

3 ความต้องการพื้นฐานของผู้หญิง



3 ความเข้าใจผิด
ความต้องการของผู้หญิง

- 1) ผู้หญิงและผู้ชายต้องการ
สินค้าบริการไม่แตกต่างกัน
- 2) ผู้หญิงทุกคนเหมือนกัน
- 3) ผู้หญิงชอบสินค้าสีชมพู



6 สิ่งที่ผู้หญิงคำนึงถึง
ในการซื้อสินค้าและบริการ

- 1) คุณภาพ
- 2) กลุ่มค่าคุ้มราคา
- 3) ข้อมูล
- 4) สะดวกสบาย
- 5) ประสบการณ์และบรรยากาศ
- 6) การสื่อสารเฉพาะกลุ่ม



6 สินค้าและบริการที่มี
ศักยภาพสูงในตลาดผู้หญิง

- 1) อาหาร
- 2) ออกกำลังกายดูแลรูปร่าง
- 3) ความงาม
- 4) เครื่องแต่งกาย เสื้อผ้า เครื่องประดับ รองเท้า
- 5) บริการด้านการเงินและการประกันภัย
- 6) สุขภาพ



4 โอกาสเกิดใหม่



• ตลาดการค้า
ออนไลน์



• ผู้ประกอบการ
หญิง



• ผู้ผลิตสินค้า
และบริการสำหรับผู้หญิง

5 ไอเดียสร้างสรรค์



• พัฒนา
เฉพาะผู้หญิง



• ออกแบบและปรับปรุงบ้าน
ให้ตรงกับความต้องการ
ผู้หญิง



• บริการอำนวยความสะดวก
สาวโสด



• บริการท่องเที่ยวสำหรับ
ผู้หญิงเที่ยวคนเดียว



• ธุรกิจเกี่ยวกับ
ผู้สูงอายุหญิง



• บริการช่วยผู้หญิง
ประหยัดเวลา

สถิติที่น่าสนใจ

ครึ่งหนึ่งของโลกใบนี้คือ
ประชากรหญิง
คิดเป็นสัดส่วน

ร้อยละ 49.6



คาดการณ์ว่าภายในปี 2020
ประชากรหญิงของไทยจะมากกว่า
ประชากรชายถึงประมาณ

**1.5 ล้านคน
โดยผู้หญิง**

ที่ใช้ชีวิตคนเดียวมี
เพิ่มมากขึ้นประมาณ

5.6 ล้านคน



ปัจจุบันมีผู้ประกอบการหญิงที่ริเริ่มสร้างธุรกิจ
126 ล้านคนทั่วโลก และมีผู้ประกอบการหญิง
ที่มีธุรกิจมั่นคงกว่า 98 ล้านคนทั่วโลก



จากผลการสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับ "ชีวิตผู้หญิงในสังคมไทยปี 2020"

จากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้หญิงทั้งหมดรวม 830 คน (มี.ย. 2558)

ภายใต้งานสำรวจและศึกษาวิจัยซีรีส์ความรู้สอง โอกาส สร้าง อาชีพ (สบร.) พบว่า

ผู้หญิงดูแล
การเงิน
ด้วยตัวเองร้อยละ

80.43



ผู้หญิงส่วนใหญ่นำงาน 5 วันต่อสัปดาห์

ร้อยละ 42.93

แต่มากกว่า 1 ใน 4

ทำงานสัปดาห์ละ 6-7 วัน แสดงให้เห็นว่า

ผู้หญิงทำงานเสริมเพิ่มจากงานประจำ
ทำงานอิสระ หรือเป็นเจ้าของกิจการ

okmd



อันดับแรก
ผู้หญิงเลือกซื้อสินค้า
และบริการโดยดูจาก
คุณภาพของสินค้า

ร้อยละ 65.45

รองลงมาคือ

ราคา

ร้อยละ 21.24



๑๐ ขอบคุณข้อมูล

- รายงานผลสำรวจและศึกษาวิจัยซีรีส์ความรู้ สอง โอกาส สร้างอาชีพ เรื่องเศรษฐกิจพลังผู้หญิง (Womenomics) โดย สบร. ร่วมกับบริษัท ดี วันโอวัน เปอร์เซนต์ จำกัด (2558)
- Forbes Thailand (www.forbesthailand.com)
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ (www.nso.go.th)
- World Bank, World Development Indicators, 2012 (<http://wdi.worldbank.org>)
- รายงาน Global Entrepreneurship Monitor, 2012

THE OPPORTUNITY

สอง · โอกาส · สร้าง · อาชีพ

Knowledge Series by OKMD



www.facebook.com/theopportunitybyokmd | www.okmd.or.th